

**EL PODCAST RADIAL COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO
COMUNICATIVO EN EL GRUPO JUVENIL RENOVACIÓN 21 DE LA IGLESIA
CENTRO CRISTIANO UREÑA**

JESÚS EDUARDO ZAMBRANO RAMÍREZ

BRENDA JAZMÍN VIVAS RODRÍGUEZ

MARÍA KARINA CARRANZA GODOY

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

FACULTAD ARTES Y HUMANIDADES.

COMUNICACIÓN SOCIAL.

TRABAJO DE GRADO.

2021

**EL PODCAST RADIAL COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO
COMUNICATIVO EN EL GRUPO JUVENIL RENOVACIÓN 21 DE LA IGLESIA
CENTRO CRISTIANO UREÑA**

JESÚS EDUARDO ZAMBRANO RAMÍREZ

BRENDA JAZMÍN VIVAS RODRÍGUEZ

MARÍA KARINA CARRANZA GODOY

Tutora

C.s. Mg. MARÍA ESPERANZA RODRÍGUEZ SUÁREZ

Modalidad de trabajo de grado: Producción para Medios de Comunicación:

Radio

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

FACULTAD ARTES Y HUMANIDADES.

COMUNICACIÓN SOCIAL.

TRABAJO DE GRADO.

2021

Resumen

El presente trabajo de grado que tuvo como objetivo Empoderar al grupo de jóvenes Renovación 21, de la Iglesia Centro Cristiano Ureña, mediante la creación de un seriado podcast, se llevó a cabo por medio de una investigación de tipo Acción Participativa. Gracias a esto se pudo lograr fortalecer las habilidades radiofónicas en los jóvenes, y se evidenció, que la radio como medio de empoderamiento, junto con el podcast funcionan de la mejor manera para que los jóvenes puedan reflejar sus realidades e intereses sobre temáticas de importancia para ellos y la comunidad, enfatizando al podcast como una herramienta flexible para las temáticas a abordar y los medios por donde lo pueden difundir.

Palabras claves: podcast, empoderamiento, comunicación, jóvenes

Abstract

The present degree work aimed at Empowering the Renovación 21 youth group, from the Iglesia Centro Cristiano Ureña, through the creation of a podcast series, was carried out by means of Participatory Action type research. Thanks to this, it was possible to strengthen the radio skills of young people, and it was evidenced that radio as a means of empowerment, together with the podcast, work in the best way so that young people can reflect their realities and interests on topics of importance to them. them and the community, emphasizing the podcast as a flexible tool for the topics to be addressed and the means by which they can disseminate it.

Keywords: podcast, empowerment, communication, youth

Tabla de contenido

Pág.	
	Capítulo I Problema 10
1.1	Contextualización: 10
1.2	Problema Comunicativo 17
	Capítulo II Marco Teórico 21
2.1	Antecedentes: 21
	<i>Internacional</i> 21
	<i>Nacional</i> 27
	<i>Regional</i> 33
2.2	Bases Teóricas: 37
	<i>Educomunicación</i> 37
	<i>Comunicación Comunitaria</i> 40
	<i>Empoderamiento Comunicacional</i> 42
	<i>Podcast</i> 44
	Capítulo III Propuesta de Producción 47
3.1	Presentación de la Propuesta 47
3.2	Objetivo 50
3.3	Público Objetivo 50
3.4	Cronograma de Producción 51
3.5	Etapas de Producción 52

	6
3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar por Cada Tema	52
3.5.2 Investigación Periodística	53
3.5.3 Guion (s) Requeridos para la Producción	56
3.6 Etapa de Producción	72
3.6.1 Grabación Material Sonoro y registro fotográfico	72
3.6.2 Selección y Análisis del Material	76
3.7 Etapa de Postproducción	77
3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Radiofónica	77
3.7.2 Fichas Técnicas	78
3.7.3 Evidencia de la Emisión de las Producciones Radiofónicas	82
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones	83
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Bibliografía	85
Anexos	91

Lista de Tablas**pág.**

Tabla 1.	Cronograma	51
Tabla 2.	Temas y fuentes a consultar	52
Tabla 3.	Podcast # 1 Importancia de la comunicación	57
Tabla 4.	Podcast # 2 Liderazgo en la juventud	58
Tabla 5.	Podcast # 3 La familia y su importancia	60
Tabla 6.	Podcast # 4 Un joven más para las misiones	62
Tabla 7.	Podcast # 5 Propósitos de vida	64
Tabla 8.	Podcast # 6 Pasiones en la juventud	66
Tabla 9.	Podcast # 7 música	68
Tabla 10.	Podcast # 8 Ministerios de la iglesia	69
Tabla 11.	Ficha técnica N°1	78
Tabla 12.	Ficha técnica N°2	78
Tabla 13.	Ficha técnica N°3	79
Tabla 14.	Ficha técnica N°4	79
Tabla 15.	Ficha técnica N°5	80
Tabla 16.	Ficha técnica N°6	80
Tabla 17.	Ficha técnica N°7	81
Tabla 18.	Ficha técnica N°8	81

Lista de figuras

Pág.	
Figura 1. Localización del Centro Cristiano en el Municipio de Pedro María Ureña, Venezuela	18
Figura 2. Charla sobre el podcast y técnicas de modulación	52
Figura 3. Evidencia fotográfica, presentación de la emisora por parte del Pastor Leider Maldonado	53
Figura 4. Entrevista a Yelitza Guerrero – joven del grupo R21	72
Figura 5. Entrevista a Marcela Ledezma – joven del grupo R21	73
Figura 6. Entrevista a Leonardo Salcedo – Sonidista y quien maneja la emisora y redes sociales del CCU	73
Figura 7. Entrevista a Cristian Arango – Líder del grupo R21	74
Figura 8. Entrevista Sandra de Castañeda – Pastora de familia	74
Figura 9. Entrevista Francisco Gutiérrez – Líder de las misiones	75
Figura 10. Evidencia fotográfica, entrevista al psicólogo Miguel Ángel Sarria, por la plataforma zoom	75
Figura 11. Evidencia fotográfica, entrevista al Kerly Avellaneda, Líder juvenil del grupo R21 por medio de la plataforma Meet	76
Figura 12. Evidencia fotográfica, entrevista al psicólogo Miguel Ángel Sarria, por la plataforma zoom	77
Figura 13. Evidencia fotográfica de la edición de un podcast desde Adobe Audition	77

Lista de anexos

Pág.

<i>Anexos 1.</i>	Listado de asistencia del Taller explicativo de modulación y de cómo elaborar un podcast	91
<i>Anexos 2.</i>	Evidencia fotográfica de firma de asistencia a la capacitación	91
<i>Anexos 3.</i>	Evidencia de carta recibida, solicitando espacio de emisión en la emisora Radio San José de Cúcuta 1160 AM	92

Capítulo I Problema

1.1 Contextualización:

A lo largo del tiempo las transformaciones y evoluciones en la sociedad nos han permitido ver lo importante que son las comunicaciones humanas, entendiéndolas como "las experiencias humanas de intercambiar, compartir y consaber en igualdad de condiciones" (Pineda, 2001, pág. 20). Es decir, es necesario que para un intercambio efectivo de saberes y conocimientos exista una retroalimentación o *feedback* dejando atrás la manera tradicional y unidireccional de transmitir el mensaje.

Es preciso apuntar que el proceso de comunicación ha migrado hacia las nuevas tendencias desde hace muchos años atrás, buscando la manera de sobreponerse a las demandas y oportunidades que ofrece la red y las nuevas maneras de expresarse frente a los demás. Este nuevo modelo tiene características demarcadas y bien delimitadas; interactivo-bidireccional-horizontal. "(...) Este paradigma pone de relieve que es precisamente en el intercambio de roles entre emisores y receptores donde se producen los procesos de aprendizaje de actitudes, valores, conocimientos y competencias" (Ortega & Rendon, 2015, pág. 56). En síntesis, el verdadero valor de la educación y la comunicación se produce cuando emisor y receptor tienen la capacidad de intercambiar saberes y así establecer comuniones en beneficio de la sociedad, no es un conocimiento limitado sino por el contrario, más amplio y diverso.

De esta forma, se puede ir dilucidando la relación entre educación y comunicación en la actualidad, un vínculo inseparable que permite el estancamiento o evolución de los pueblos, sea cual sea su origen, cultura y realidad socioeconómica. Según Kaplún (1998):

Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que la rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica). (pág.51).

En pocas palabras, más que adquirir conocimiento e información netamente, es necesario que las personas sean capaces de desarrollar una mentalidad crítica frente al entorno que los rodea, influenciando de manera positiva en los procesos de comunicación y gestión, para así realmente generar impactos positivos en la comunidad.

La educación y los medios de comunicación se han visto en la necesidad de renovarse y cambiar la metodología tanto de enseñar como de brindar información a la sociedad, los avances de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), son los grandes protagonistas de que esto suceda, aún más en pleno 2021 cuando la pandemia Sars-Covid19 ha obligado al mundo a adaptarse, cambiando totalmente la manera de interactuar y relacionarse.

No obstante, la brecha digital, término entendido como la distancia entre dos sectores de la sociedad para acceder al internet y las tecnologías ha marcado una huella y una irrupción en las políticas públicas y los progresos proyectados desde el Estado, con más fuerza en aquellos en vía de desarrollo. Zermeño, 2003 (cómo se citó en Trujillo, Gómez , & Vallejo, 2006) afirma que:

Es algo más que la conexión con la infraestructura de telecomunicaciones informática, pues para reducir la distancia se requiere de dispositivos cognitivos, destrezas y habilidades para su uso. Pero la configuración del software cognitivo es un asunto más complejo, pues está relacionado, entre otras muchas cosas, con factores socioeconómicos. (pág.241)

La brecha digital limita a las personas la posibilidad y oportunidad de acceder a las tecnologías que hoy son una realidad para la gran parte de la sociedad, aún existen localidades e incluso países que no tienen infraestructura, acceso a internet y/o su situación socioeconómica es tan precaria que los intereses y prioridades son otras. De acuerdo a Gurstein (2011) la reducción de la brecha consiste en fomentar la capacidad de la ciudadanía para utilizar de manera crítica la información que se puede utilizar de forma libre. Por consiguiente, el Estado debe brindar las garantías de educación pertinentes para que la sociedad se empodere y apropie de las tecnologías que están al alcance. No se trata solamente de promulgar leyes y decretos que faciliten el acceso a ellas sino por el contrario se trata de una sinergia encaminada hacia el acceso-conocimiento donde las personas logren tener la capacidad de saber para que, por qué y cómo se usan cada una de estas herramientas tecnológicas.

Es por esto que es necesario articular el conocimiento con todas las ramas existentes de la comunicación, logrando alcanzar reales cambios y transformaciones por medio de una sociedad empoderada y comprometida en cada rubro de la vida. La educación y la formación son dos aspectos del ser humano que deben estar presentes en cada instante de la vida, sin limitaciones, tener ambición y esperanza de ser mejores cada día, justamente Freire (2008), hace mención de este proceso de alfabetización viéndolo como la transmisión de la realidad y la creación de una conciencia liberadora, profundiza precisamente este educador brasileño en el hecho de capacitar y enseñar a las personas las competencias necesarias en un mundo cada vez más demandante.

De esta manera se puede articular la alfabetización transformadora con la realidad con que los medios masivos se han enfrentado en la actualidad, una comunidad más interesada y empoderada comunicacional y socialmente, en visibilizar a través de los medios convencionales o alternativos las prácticas que les identifica, las costumbres, los logros y por

supuesto las denuncias ciudadanas. Este cambio ha tenido tanto impacto que los medios de comunicación se han visto en la obligación de ceder espacios en sus parrillas de programación para las comunidades, obteniendo así un proceso más directo y natural.

Expresado esto, podemos ampliar la frase -parrillas de programación- como lo dice Moreno (2005) que es una estrategia empresarial que tiene una estructura en el tiempo y que actualmente es abierta a diversos tipos de productos. De esta manera, las cadenas radiales buscan las nuevas tendencias para así captar la atención de sus públicos objetivos, explorando diferentes estilos e innovando haciendo uso de las tecnologías para expandir sus contenidos.

Los medios de comunicación (Prensa, televisión y radio) en su historia han tratado de retratar lo que viven y sufren las comunidades, pero, en ocasiones no han tenido éxito, debido a que la realidad se entremete con la línea editorial o los intereses que hay de por medio. Sin embargo, para que este proceso sea más autónomo, creíble y eficiente, es menester que la población misma se empodere de los procesos comunicativos y pueda dar a conocer los temas que a su consideración son pertinentes.

Este proceso de comunicación sufrió un significativo cambio por medio la aparición de lo que teóricamente llamamos prosumidores, definida por Alvin Toffler (2012) como “Los prosumidores son personas que consumen lo que ellos mismos producen” (pág.64). El autor presenta una mirada conceptual del término prosumidores, concibiéndolos como aquellas personas capaces de recrear escenarios y realidades para presentarlos de diferentes formas y maneras a una sociedad. Este ha sido un efecto multiplicador en las sociedades de la actualidad, donde las personas que no poseen nociones de comunicación se atreven a ser agentes de cambio, cumpliendo un rol protagónico y de suma responsabilidad para con su audiencia.

Los prosumidores han logrado dominar aspectos básicos de los medios de comunicación en general, pero con un cierto balance hacia la parte oral, es decir, la radio,

debido a la capacidad de que esta ofrece de explorar la imaginación de los radioescuchas, generando sensaciones y emociones a través de los sonidos. “La radio (...) incrementa las posibilidades de intervención de sus oyentes-usuarios, que no se limitan únicamente a la participación en el contenido emitido sino en la personalización de la programación, el orden de recepción e –inclusive– el diseño del medio”. (Piñeiro & Videla, 2013, pág. 7). Es importante resaltar este fragmento debido a que el receptor activo, por decirlo de cierta forma, no solo participa en la transmisión del mensaje, sino que también se convierte en partícipe de la programación y otros factores de pre y post producción.

La evolución de la radio a lo largo del tiempo ha traído consigo innumerables cambios en la percepción de la interactividad de la sociedad, desde aparatos a los que transformaron su aspecto, hasta la forma de permitir que el receptor escuche de manera clara lo que se quiere transmitir. De los acontecimientos importantes que dieron paso a conocer lo que es hoy en día la radio, fue la creación de la frecuencia modulada en el año 1933, dando lugar a Edwin Armstrong quien vio las grandes capacidades que ofrecía la FM, frente a la amplitud modulada y las deficiencias que esta presentaba en la forma de sus transmisiones. Gracias al hallazgo de los científicos como John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley en 1948, al descubrir el transistor, generó una transición en este medio, permitiendo que su uso ya no se tomara de manera exclusiva por unos cuantos, adinerados, si no que fuera accesible para todas las personas, la radio de transistores como se les llamaba marcó un hito en la década de los 60 y 70.

Hasta finales de los años 80 la radio tradicional logró mantenerse como uno de los medios más importantes, pero el hallazgo de diferentes avances la llevó al declive. La invención del *Walkman* en 1979, posicionó la idea de poder llevar en el bolsillo la música y volverla más personal. Esta creación llevó a que el hombre progresara y creara la manera de incorporar la radio en los teléfonos móviles, y permitiera estar en la vanguardia con los

adelantos tecnológicos. Así mismo, con la llegada del *Digital Audio Broadcasting* (DAB), dio paso a la era digital de la radio, gracias a su transmisión digital de audio a través de las ondas, lo que llegó a proporcionar ventajas en la calidad del sonido y emisiones sin interferencia.

Con todo esto, la radio ha ido evolucionando y posicionándose en lo digital, y más con el internet, quien cambió el paradigma de lo que se conocía de esta y permitiendo un acceso más sencillo a las emisiones. Emisoras que posicionaron sus programas en la red para generar mayor difusión, escucha y un fácil acceso a ellos.

Estas y otras invenciones forjaron lo que es la radio en la actualidad, que va más allá de alguien hablando en una cabina de radio, sino que ahora permite generar interacción con el público, la posibilidad que, a través de páginas *web*, blogs, *fanpages*, los receptores puedan acceder a la información y gozar de excelentes contenidos. Según Marín, 2006 (como se citó en Rodríguez A. , 2016, pág. 10):

La radio es un medio que ha tenido cien años de historia con sus momentos buenos y decaimientos, a lo largo de los años logró adaptarse respecto a los cambios sociales, guerras, avances técnicos, y otros sucesos que ocurrieron en una sociedad cada vez más informada y con el afán de conocer todo lo que ocurra en su entorno.

El uso de la radio ha permitido que se creen programas o transmisiones educativas, de opinión, cultural, social, entre otros, gracias a sus transformaciones y evolución. Crear contenido radial explota la creatividad de quien lo realiza, con un fin único y es que el receptor disfrute y entienda lo que se está compartiendo.

Una de las formas de innovación y reconversión de la transmisión radiofónica ha sido el podcast que lo podemos presentar como lo expresa la West Virginia University, 2007 (como se citó en Solano & Sánchez, 2010, pág. 126) “Simplemente una colección pregrabada de archivos de audios que pueden ser automáticamente descargados desde un ordenador”, es

decir, este nuevo formato radial puede ser reproducido cuantas veces se requiera, transformando totalmente la forma de difusión por medio de parrillas de programación y pautas comerciales en las emisoras radiales.

Esta manera sencilla de buscar y consumir contenidos a través de las redes sociales o páginas web ha permitido que las audiencias sean cada vez más segmentadas o delimitadas, ofreciendo contenidos especializados según sea la preferencia de un grupo o de una serie de comunidades. La revolución en la comunicación ha sido tan importante que el podcast ha cambiado la manera de ver, estudiar y planificar contenidos hacia las audiencias. Según Richard Berry (2006):

Podcasting is not only a converged medium (bringing together audio, the web and portable media devices) but also a disruptive technology and one that has already forced some in the radio business to reconsider some established practices and preconceptions about audiences, consumption, production and distribution. (pág.144)

[El *podcasting* no es solo un medio convergente (que reúne el audio, la *web*, dispositivos multimedia portátiles), sino también una tecnología disruptiva y que ya ha obligado algunos en el negocio de la radio para reconsiderar algunas prácticas establecidas y preconceptos sobre audiencias, consumo, producción y distribución (pág.144)]

De esta manera, se puede comprender más el impacto de este nuevo formato de audio en el consumo diario de la sociedad, apreciándolo desde diferentes perspectivas para lograr una opinión convincente y oportuna. Los modos de ver y estudiar las audiencias desde el ámbito sonoro también cambiaron, generó una mayor demanda y una multidisciplinariedad de estilos y formatos que incluso fusionaron el audio y la vista, propiedades originalmente de la televisión.

1.2 Problema Comunicativo

La sociedad necesita de procesos comunicativos eficientes y transformadores para poder avanzar y evolucionar conforme a los requerimientos de la actualidad, es por esta razón, que los profesionales buscan la manera de convertir mensajes complejos en sencillos, de fácil acceso, interpretación y comprensión. No obstante, la producción de contenidos mediáticos y de tecnologías es un proceso complejo que requieren de un equipo de trabajo con especializaciones y capacidades diversas para que a la audiencia final se le pueda presentar un producto de calidad.

Actualmente es preocupante la indiferencia y apatía por parte de la sociedad frente a los procesos de comunicación vigente, incluso, con la tenencia de un teléfono inteligente se puede participar activamente de cualquiera de los modos de comunicar; prensa, radio y televisión; debido a que este dispositivo tiene las herramientas de escritura, grabación de voz e incluso fotografía y vídeo. Por esta razón, es necesario que los receptores sean capaces de incluirse en el proceso de comunicación, se conviertan en agentes de cambios directos con las suficientes bases para emitir información de calidad y por último y no menos importante.

Dicho esto, el esquema tradicional de la comunicación ha quedado relegado y es inevitable la transformación de las maneras y nuevos esquemas de comunicar que se definen como “Un conjunto de procesos en el que emisores y receptores intercambian sus papeles para la construcción y re-construcción de significados, en interacción continuada desde contextos culturales diversos” (Rendon & Ortega, 2015, pág. 55), con esto se puede entender que los nuevos procesos sitúan su atención en el intercambio de saberes y en la re-construcción de conocimientos entre emisores y receptores.

En Venezuela, estado Táchira, municipio Pedro María Ureña se encuentra la organización cristiana denominada Iglesia Centro Cristiano Ureña que a lo largo de sus 38

años de historia ha invertido dinero, tiempo y servicio en el área de las comunicaciones, teniendo sedes propias para televisión –Alternativa TV Canal 51- y radio local –Radio Vida y CCU 106.3 FM- donde replican las informaciones de interés de la comunidad y donde expanden el mensaje del evangelio de Cristo que profesan.

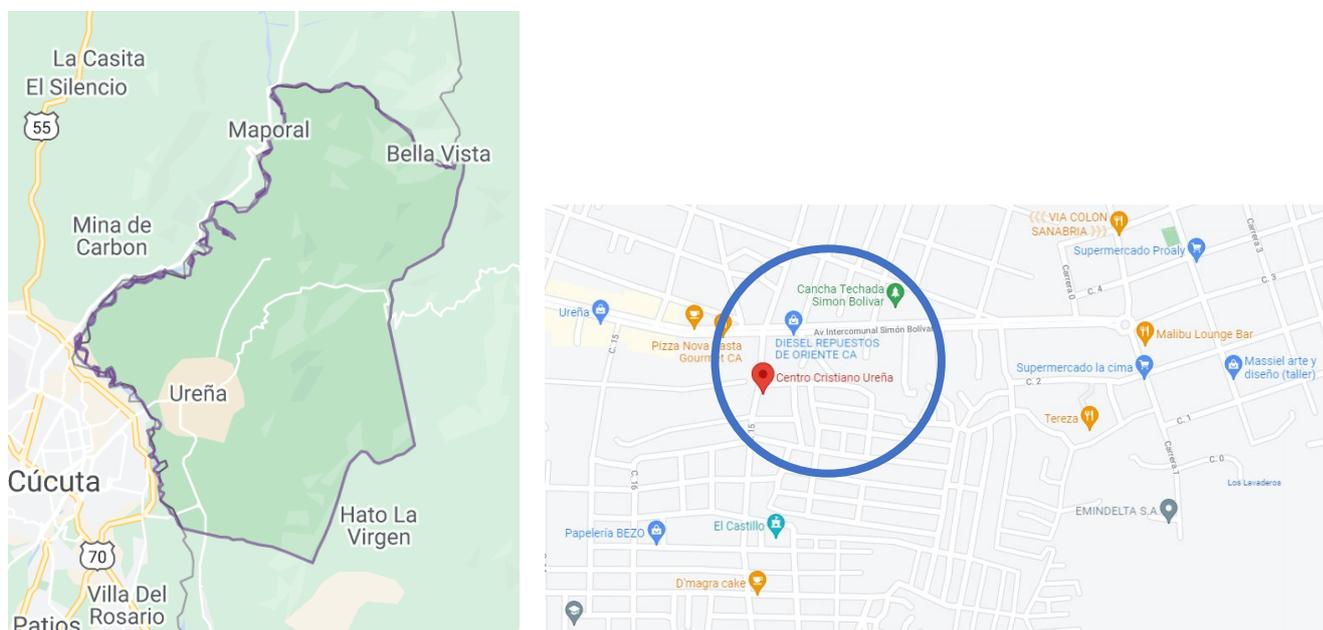


Figura 1. Localización del Centro Cristiano en el Municipio de Pedro María Ureña, Venezuela

Fuente: Google maps (2021)

Actualmente la iglesia transmite sus programas matutinos y dominicales a través de una televisora regional llamada Intercanal Canal 10, por medio de transmisiones en vivo por Facebook Live por su Fan Page y por su radio llamada CCU 106.3 F.M. Por falta de recursos estas iniciativas en el tiempo han visto momentos de cierre, pero se resalta la importancia que desde las instancias superiores –pastores- le dan a las comunicaciones y su impacto en la congregación.

Sin embargo, la mayor problemática presente en la organización no es el dinero, equipos y espacios sino el desinterés y la falta de compromiso de quienes conforman la organización. El sentido de pertenencia puede evidenciarse en la parrilla de programación y

el contenido que se imparte a la comunidad, es desde estas áreas donde se puede analizar la vinculación de las personas con los espacios habilitados a nivel general.

Si bien la organización religiosa dispone de un pensum y escuelas de conocimiento teológico, las estrategias no han sido las más acordes para generar en el pensamiento de las personas un sentimiento de pertenencia capaz de empoderarse y apropiarse de su entorno, más aún de los espacios habilitados como tener un medio de comunicación propio, CCU 106.3 FM.

Enseñar y fomentar a la congregación a participar activamente en los procesos comunicacionales va a permitir que existan más espacios reservados en la programación, más diversidad de contenido, mayor amplitud a las actividades, más demanda y por supuesto, mayor capacidad de financiamiento. Para impactar y generar empoderamiento comunicacional en la comunidad es vital el anunciado de Paulo Freire acerca del diálogo en la educación donde el compartir ideas culmina con la socialización y posteriormente, un saber compartido.

Es necesario llevar a cabo un proceso de transformación en el grupo juvenil Renovación 21 (R21) de la Iglesia Centro Cristiano Ureña, donde puedan empoderarse, tomando esta definición según Montero (2006) como:

El proceso mediante el cual personas, organizaciones y comunidades adquieren o potencian la capacidad de controlar o dominar sus propias vidas, o el manejo de asuntos y temas de su interés, para lo cual es necesario crear las condiciones que faciliten ese fortalecimiento. (pág.69).

Es decir, apoderarse de los procesos comunicativos para asumir roles de crucial importancia dentro de la comunidad, no siendo uno más sino sirviendo activamente ante los intereses colectivos. Allí se aprecia una transformación y sentido de pertenencia para con su lugar de origen, organización u otro interés en particular.

¿Cómo el podcast radial sirve como herramienta de empoderamiento comunicativo en el grupo juvenil Renovación 21?

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes:

En este capítulo se abordó una síntesis de proyectos, artículos de investigación y trabajos de grados, que permitieron sentar las bases en la construcción y estructuración metodológica del trabajo de grado, articulando antecedentes, internacionales, nacionales y regionales, enfocados en el empoderamiento de los jóvenes en la radio, la audiencia de los jóvenes en la radio, el podcast como recurso didáctico entre otros.

Internacional

El artículo de investigación denominado “**La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet**”. (Gutierrez, Ribes, & Monclús, 2012). En la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en el 2012, el cual busca identificar aspectos como el hábito radiofónico de los jóvenes en la actualidad, así como las causas por las que no le dedican un gran interés a este medio y como las tecnologías pueden contribuir a la atracción de audiencias futuras.

La investigación se basó en una metodología de índole cuantitativa y cualitativa y se realizó a 1.002 jóvenes de entre 14 y 24 años, residentes en Catalunya. En donde por medio de encuestas, grupos de discusión y Delphi, Gutiérrez, Ribes & Monclús (2012) concluyeron que la radio ha perdido su valor en la audiencia joven, debido a la facilidad que proporcionan las plataformas digitales, obligando así a la reformulación de este medio masivo para poder lograr un nuevo público a futuro.

El artículo se relaciona con el proyecto, al darnos una amplia perspectiva sobre como la juventud ha relegado a la radio como medio importante de información, obteniendo como resultado la migración masiva a plataformas digitales, este proceso lo podremos usar como una oportunidad para que las plataformas se conviertan en aliadas de la radio y así poder conseguir una mayor visibilidad, así como también una reincorporación de los conceptos en la mentalidad de los jóvenes sobre como la radio como medio de comunicación puede ayudar a darles una voz ante la sociedad.

La tesis de grado **“Creación de una radio revista en radio estéreo San Miguel 98.1 para fomentar la participación y empoderamiento de los derechos de los jóvenes del Cantón Salcedo en el período 2015 – 2016”**, (Cordovilla, 2015) de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en Ecuador, en la cual creó un programa denominado “Microfonía Radial”, para que los jóvenes se empoderaran de sus derechos y los hicieran respetar, nos permite ver, como a partir de un medio de comunicación la juventud puede explotar sus conocimientos y hacerlos llegar a las demás personas de una manera diferente.

Dicho trabajo se basó en la investigación descriptiva más las técnicas y recolección de datos, encuestas y entrevistas, con el fin de orientar a los Estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato de Unidad Educativa San Francisco de Asís en el empoderamiento de los derechos.

Hay que tener en cuenta que los jóvenes son el futuro, son los que cambiarán muchas cosas en el mañana, son ellos quienes permitirán que grandes cosas pasen en el mundo, gracias a su pensamiento abierto, ideales y creatividad. El aporte principal de este trabajo, es que centra las bases del empoderamiento en los jóvenes, de un determinado tema, en este caso los derechos fundamentales. Y de como ellos a partir de la radio los pueden dar a conocer, no solo para ellos, sino para otros que no los sepan.

El artículo de investigación **“Un proceso de investigación-acción en la sierra andina ecuatoriana. Radio Runacunapac y Radio Salinerito: cuando la precariedad impide lo comunitario”** (Tamarit, Puñal, & Sánchez Cabrera, 2019) de la Universidad Estatal de Milagro, Grupo de Investigación Comunicación, Comunidad y Cambio Social, Observatorio de Comunicación Ciudadana. Milagro, Ecuador, busca evidenciar como las relaciones entre las emisoras y la comunidad permanece en el tiempo y además como de adoptan de igual forma los modelos de la radio comercial.

Esta investigación está basada en un proceso de análisis, en donde se tomaron las estrategias cuantitativa y cualitativa. Desde los cuantitativo se hizo un mapeo para identificar que radios existían en la Región 5 de Ecuador, en total se reconocieron 7 emisoras, 2 de carácter público y 5 privadas, en ellas se realizó desde lo cualitativo, entrevistas al personal de las emisoras, que costaron de 62 preguntas. luego de obtener los resultados de la primera fase se pasó a la planificación de acciones para incidir positivamente y eliminar las falencias encontradas en las emisoras, a partir de esas acciones se dio pie a la tercera fase, en donde se buscó establecer convenios en beneficio de las emisoras, y finalmente se realizó una evaluación para revisar los resultados obtenidos.

Entre los resultados que se obtuvieron, se pudo evidenciar grandes falencias a nivel de las emisoras, pero a partir de ellas se logró la implementación de acciones, que buscaron generar una transformación, no solo a nivel de las emisoras, sino también en la comunidad, esto partiendo de que las emisoras que decían ser comunitarias, se estaban dejando permear por la radio comercial y perdiendo el rumbo de su objetivo.

En torno a estos resultados resulta importante para el proyecto, el poder abarcar acciones pertinentes para trabajar con los jóvenes y que se puedan generar diálogos enriquecedores no solo para generar contenido, si no que sea de calidad y con un trasfondo

que le interesa a la comunidad, que despierte desde sus realidades una mirada positiva de las adversidades.

El artículo **“las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador”** (Andrade, Castillo, & Suing, 2020) tiene como objetivo a través de un análisis, evidenciar el surgimiento de cómo ha intervenido la radio en el ámbito universitario en América Latina, puntualizando en Ecuador, se busca mirar que función cumple y cuáles son los panoramas a futuro.

El estudio se basó en una metodología cualitativa, en la que se tomó una muestra de 10 países, de los cuales 5 contaban con red de radio y otros 5 no, se hizo una recopilación de datos desde la búsqueda por los portales web de los diferentes países, y una observación participante de los procesos que se desarrollaban en cada uno.

De acuerdo a esto, se evidencio como la radio universitaria en los contextos de los diferentes países tiene una mirada diferenciadora, en cuestiones como, no lucrar si no ser un medio transmisor de conocimiento, cultura y diversidad. Se centra en llegar a ser un espacio formativo - interactivo en donde las audiencias no solo puedan adquirir un saber, si no puedan generar diálogos y debates en torno a estos.

Los jóvenes juegan un papel importante en torno al desempeño de la radio universitaria, ya que son ellos los encargados de elaborar los insumos para esta y que estos tengan un sentido verdadero en la transmisión de saberes, siempre velando por que el proceso comunicativo genere un *feedback* en la audiencia.

Esta investigación sirve como base en el proyecto debido a que, con la comunidad de jóvenes del centro cristiano Ureña, se quiere lograr que pueda a través de la radio empoderar saberes y conocimientos propios, para luego poder exteriorizarlos hacia la comunidad, y que esto les aporte de manera positiva en sus realidades, descubriendo el poder que tiene la

comunicación en cualquiera de los ámbitos que se desarrolle, en este caso respaldada por un medio masivo como la radio.

En la tesis de grado **“Propuesta de rediseño para el programa radial juvenil Misión Revolución de la HCJB”** (Dávila, 2015). De la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, tenía como objetivo el poder rediseñar el programa radial del grupo juvenil que tenía como enfoque brindar valores y herramientas para la toma de decisiones en la vida de cada joven, ya que este no tenía claridad de los conceptos como lenguaje radiofónico, estrategias de comunicación o los elementos técnicos que se usan en la radio, lo que les generaba incertidumbre de si su programa estaba respondiendo a las problemáticas juveniles.

Este trabajo está basado en el planteamiento de la metodología de estudio, que es la ubicación de los elementos radiofónicos y la obtención de la información contextual de la audiencia y la sistematización de los resultados que les permitió categorizar el enfoque del desarrollo cualitativo y cuantitativo del programa radiofónico Misión Revolución.

El proyecto permitió establecer como a partir de un análisis o diagnóstico, se pueden obtener mejoras frente a temas que para las comunidades religiosas son de importancia y el poder ayudar a los jóvenes a partir de programas radiales en la toma de decisiones y de afianzamiento de sus capacidades.

El artículo de investigación **“Formas de participación en las radios comunitarias habilidades del Táchira: estudio de campo”** (Mora, 2011), de la Universidad de Los Andes, tiene como finalidad el poder analizar la participación de la ciudadanía en la gestión de las radios comunitarias.

La investigación está basada en la metodología cualitativa para el diseño y las diferentes fases de estudio y en lo cuantitativo para la recolección de datos de campo, lo cual lo analizaron a través de las unidades estadísticas. El trabajo fue aplicado en los coordinadores o directores de los medios radiofónicos comunitarios.

El artículo, permite analizar la participación de la comunidad y la manera en cómo buscan construir una comunicación radiofónica a partir de sus vivencias y querer ser voz de aquellos que no pudieron ser tomados en cuenta.

El siguiente Trabajo de titulación **“Implementación de la radio online voz juvenil en la sede de MIESpacio Juvenil de Azogues”** (Verdugo, 2015) de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación carrera de comunicación social, Universidad De Cuenca – Ecuador, que busca promover que los jóvenes sean actores estratégicos en el desarrollo social del país a través de una radio online como medio en el cual ellos puedan expresarse libremente y ofrecer contenidos formativos, educativos y culturales a los distintos públicos, espacialmente juveniles.

La investigación se realizó mediante la implementación de entrevistas al personal que labora en el MIES y MIESpacio Juvenil, así como de encuestas a estudiantes de las Unidades Educativas, Juan Bautista Vázquez, Luis Rogerio González, Luis Cordero y voluntarios que asisten a los talleres de MIESpacio Juvenil, tomaron una muestra igual a 120 personas, distribuidas en: cinco empleadas del MIES, 15 voluntarios, 40 estudiantes de la Unidad Educativa Luis Cordero, 30 del Juan Bautista y 30 del Luis Rogerio González.

De acuerdo con la implementación de este proyecto se concluye que es de gran ayuda impartir en los jóvenes nociones básicas sobre la radio y periodismo online, para la construcción de sus propios productos comunicacionales, así mismo el lograr trabajar con el programa de radio les permitió promocionar sus planes, proyectos y servicios, así como convertirse en un medio educativo para niños, jóvenes y adolescentes. Esto es de gran importancia para el proyecto porque se puede evidenciar como los medios digitales, en especial la radio juega un papel significativo en los procesos de financiamiento de conocimiento, así como de empoderamiento e incidencia en los jóvenes que consumen estos medios.

En el proyecto de investigación **“Utilización de podcast como estrategia metodológica para el desarrollo de la macrodestrezas de escuchar a través del uso de las TICS en el alumnado de primero y segundo de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Angélico de Fiésole”**, (Flores, 2020) , de la Universidad Central del Ecuador, tiene como fin el poder analizar a profundidad los diferentes conceptos de la creación del podcast, teniendo en cuenta el montaje y las plataformas que poseen mayor número de usuarios, y estudiar el impacto de las macrodestrezas de escuchar.

La investigación está basada en la metodología cualitativa, aplicándola en los alumnos de primero y segundo de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Angélico de Fiésole, utilizándola con el fin de obtener un desglose de los datos más relevantes y poder determinar el modo en que los entrevistados se posicionaran frente al podcast, sirviendo como una estrategia metodológica para la potencialización de las macrodestrezas de escuchar.

Dicha investigación sirve de base para poder tener en cuenta la importancia del podcast y de cómo este, se convierte en una herramienta facilitadora de enseñanza para escuchar a los jóvenes, siendo un porta voz de lo que se quiere transmitir, pero así mismo una guía de lo que quieren escuchar de sí mismos.

Nacional

Un aporte en las bases para poder fomentar nuevos profesionales lo expresa el siguiente Proyecto de grado llamado, **PENSANDO LA RADIO “La nueva radio juvenil de Suacha”** (Gallego & Fula, 2015), estudiantes de la Universidad Minuto de Dios en el 2015, con el propósito de evidenciar el papel que juega la radio virtual juvenil en la creación de nuevos espacios de comunicación masiva y transformación social.

La investigación se aplicó a una muestra de 93 personas, tomada de una población aproximada de 112.000 individuos entre 14 y 28 años de Suacha a través de entrevistas y encuestas, en donde los resultados dejaron ver que es importante generar este tipo de propuestas en donde la radio juvenil juegue un papel valioso en la perspectiva que tienen los jóvenes sobre una variedad de temas, dejando a un lado el imaginario de solo entretenimiento y burla sobre el joven y la ridiculización del oyente.

El anterior proyecto sirve como referente fundamental que tiene la radio juvenil en la actualidad, para despertar ese empoderamiento comunicativo para la creación de nuevos modelos que cambian los paradigmas establecidos sobre la radio tradicional, se quieren ver jóvenes protagonistas en diferentes temáticas, desde sus ideologías que son importantes para ellos.

El proyecto **“Podcast como recurso didáctico para la apropiación y uso de la emisora en la Institución Educativa Indígena el Mesón”** (Bermúdez, Ortiz, & Zemanate, 2016) de la Fundación Universitaria los Libertadores. Con el fin de poder fortalecer la elaboración del Podcast como recurso didáctico para la apropiación y uso de la emisora en La Institución Educativa Indígena El Mesón.

El trabajo anterior se aplicó a 23 estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa, entre las edades de 14 y 17 años, a través de la investigación Cualitativa con el propósito de brindar un acercamiento a la comunidad con la apropiación y el uso de las TIC para diseñar propuestas que permitieran fortalecer la integración de estas en los procesos educativos.

Este proyecto brinda la facilidad de entender que, educando a los jóvenes en la forma de crear contenidos radiales, pueden generar grandes impactos y cambiar el paradigma que se tiene de este medio. El vincular a los jóvenes a crear radio hoy en día es complicado, pero no imposible, va desde cómo se les puede brindar una enseñanza y explotar su imaginación en

este medio. El podcast en este caso, es la herramienta principal para poder acercar a los jóvenes a crear contenido radiofónico, que puedan expresar sus ideales, empoderarse y sentirse seguros con lo que dicen.

Es de considerable importancia conocer acerca de la historia de la radio juvenil que abarca la tesis **“Pronto Tu Radio Será Un Phillips, La Radio Juvenil 1960-1980”** (Valenzuela & Giraldo, 2010) estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde donde se busca poder lograr una construcción de lo que se conocía en la cultura juvenil en la radio y así recrear estos programas radiofónicos que importantes que marcaron la juventud en aquellos tiempos.

Esta tesis se basó en las investigaciones realizadas a través de los instrumentos entrevista, testimonio y la documentación de revistas y periódicos de la época que sirven de apoyo documental para nutrir el proceso de reconstrucción de la historia.

La radio ha sido de gran importancia en los procesos de reconstrucción de la memoria cultural, desde esta tesis se abarca como en la década de los 60 y 70 la radio fue el punto de encuentro de toda una generación marcada por las diferencias de estilos, de esta forma se concluyó que el proceso de innovación que ha pasado la radio con los años marco una tendencia importante en la historia. Las memorias que guarda la creación de la radio joven en Colombia, hoy en día, estos hechos que en algún tiempo fueron innovadores han marcado la pauta de lo que hoy conocemos como la radio normal y cotidiana.

Desde esta perspectiva es considerable para el proyecto ver cómo sin excepción “La radio que escuchamos hoy en día debe mucho a los pioneros de la radio” (Valenzuela & Giraldo, 2010), ya que esto hace que sea significativo conocer los hitos que marcaron la historia de los jóvenes convirtiendo la radio en un medio de dialogo y unión entre grupos con miradas y perspectivas diferentes, de esta forma se busca que el grupo juvenil Renovación 21 (R21) de la Iglesia Centro Cristiano Ureña, puedan abarcar diferentes temáticas por más

diferentes y dispersas que sean, y generen un dialogo moderador que eduque y empodere a los oyentes.

La tesis de grado **“La radio escolar como mediación pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado octavo de La Institución Educativa Integrado Juan Atalaya”** (Montiel, 2018), de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, el cual buscaba identificar el nivel de desempeño en las habilidades comunicativas de los estudiantes y a partir de ello crear una radio escolar con un fin pedagógico.

La tesis se aplicó en la Institución Educativa Juan Atalaya de la ciudad de Cúcuta a estudiantes de grado octavo entre los 12 a 16 años, a través de la investigación cualitativa con el único fin de poder fortalecer en ellos las habilidades comunicativas. Por otra parte, realizaron una prueba diagnóstica para poder determinar el nivel de desempeño que tenían los estudiantes frente a las habilidades de leer, escribir, hablar y escuchar.

Este trabajo brinda un aporte significativo en cuanto a las habilidades comunicativas que estudiantes o en este caso los jóvenes, pueden adquirir a través de la enseñanza, de talleres y explicaciones sobre como expresarse frente a determinados temas que para ellos son de interés.

El artículo **“Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet”** por (Álvarez & Vásquez, 2015) en el que se tiene como objetivo examinar como la radio como medio masivo ha logrado en internet ser una herramienta que afianza la formación de la población y genera diálogos enriquecedores, así mismo se busca evidenciar como a través de las redes sociales, podcasts, chats, canales de video y nuevas formas comunicativas, se le da participación a la ciudadanía.

En el artículo se abarca la metodología usada desde dos fases, la primera habla acerca de cómo a partir de un estudio etnográfico desde el cual se trazó la línea de análisis que se tomaría para evidenciar como el modelo de las distintas radios en Colombia, contribuyen al apoyo en los procesos de apropiación y formación de temáticas de relevancia para la población. Luego de esto se establece como la radio contribuye en los procesos reflexivos de la ciudadanía.

Este estudio le aporta al proyecto desde la mirada en como la radio sirve como medio de empoderamiento comunicacional, en torno a la transmisión de conocimientos con el objetivo de generar diálogos e impactar a partir de ellos en las realidades actuales.

El trabajo de grado **“Importancia del podcast como formato de producción de contenido sonoro en UNIMINUTO Radio UVD”** (Delgado, 2020), de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que tiene por objetivo establecer la importancia del podcast para los estudiantes e integrantes de UNIMINUTO Radio UVD, con el fin de generar una propuesta que incentive a un mayor afianzamiento del formato en los programas radiales, emitidos.

El proyecto abarca una metodología desde un enfoque mixto, con el análisis cualitativo interpretaron los testimonios de los participantes en cuando a lo que entendían en la manera de producir radio universitaria y desde lo cualitativo evaluaron el nivel de conocimiento sobre el podcast y su implementación en el medio.

Este trabajo permite comprender el conocimiento o entendimiento que tiene las personas respecto a la forma de poder crear radio, y de cómo a partir del podcast se puede dar a conocer grandes ideas, no solo desde lo educativo, si no desde lo laboral y religioso. Instruir a los jóvenes en los diferentes mecanismos que tiene el producir un programa radial o tener las bases de cómo hacerlo.

La siguiente investigación **“CHUCHO Y SU COMBO”**: una propuesta de podcast para jóvenes católicos bogotanos (Rozo, 2018) de la Pontificia Universidad Javeriana, tiene por objetivo crear un podcast de contenido católico que pueda incentivar a la juventud, a involucrarse en los procesos y actividades que realiza la iglesia católica, esto con el fin de que los jóvenes se integren a los diferentes apostolados, servicios y vocaciones que ofrece la iglesia para ayudar al prójimo.

La investigación se adecuó para trabajar con los jóvenes a través de un sondeo de opinión realizado por redes sociales como *WhatsApp* y *Facebook* en donde se dio a conocer la falta de convergencia entre ellos y los medios de comunicación católicos, se obtuvieron 312 respuestas en este formato. Con esta información y con los resultados obtenidos se dio inicio al diseño del podcast. Luego para ver la respuesta que este tuvo se difundió a través de la red social Facebook, acompañado de una pequeña encuesta que debían responder los jóvenes que los escucharan por medio de un audio.

El proyecto concluyó que el podcast como herramienta de convergencia con los jóvenes católicos bogotanos es de vital importancia ya que, para la iglesia, es un medio innovador y renovador que integra de gran manera a los jóvenes con la religión, debido a la estigmatización que se tiene hoy con la religión. Esta investigación es de importancia para el proyecto debido a que al igual que la religión católica el cristianismo también es estigmatizado muchas veces por lo jóvenes, a través del seriado podcast que se realizará, se busca lograr que los jóvenes se empoderen de temáticas que los impactan directamente en sus realidades entre las que se encuentran su vida religiosa y con el servicio a la comunidad.

Regional

El siguiente trabajo de grado, expresa como la radio ha sido una herramienta útil en medio de la pandemia. **“Enseñanza de la geografía a través de la radio comunitaria para estudiantes de grado quinto de la sede educativa buenos aires del municipio de El Tarra, Norte de Santander”** (Amaya, Castro, & Quintero, 2020). De la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano Sede Ocaña, Norte De Santander en el 2020, con la estrategia de reforzar el aprendizaje de los niños de grado 5to de la sede educativa Bueno Aires de la institución Educativa Filo el Gringo, esto con clases transmitidas en la radio que sirvió como salida a la falta de educación ocasionada por a la falta de recursos tecnológicos por la pandemia de la COVID-19 que impedía el acceso a la educación de esta población.

Se tomó como muestra la sede Buenos Aires de la institución educativa Filo el Gringo, que trabaja el modelo de escuela multigrado, en donde contaban con 4 estudiantes de grado quinto, que comprenden la edad entre 10 a 11 años. Los instrumentos que se usaron para la recolección de datos fueron guías entregables, que desarrollaron los niños por medio de las indicaciones que se daban a través de la radio comunitaria.

Esta metodología dio como resultado un apoyo positivo, al convertirse en un recurso que mejora las competencias comunicativas y facilita el aprendizaje y el intercambio de conocimiento para los estudiantes del Tarra debido a las circunstancias que se viven por la falta de recursos tecnológicos (internet) para acceder a la educación debido a las medidas establecidas por la pandemia de la COVID-19.

Así mismo este trabajo de grado tiene un aporte significativo para el proyecto debido a que el grupo juvenil Renovación 21 (R21) al encontrarse en un territorio como Ureña, Venezuela, también posee limitaciones para la comunicación, pero la radio funciona como un medio masivo para el aprendizaje y la concientización, de los demás jóvenes, además

contribuye al empoderamiento de los espacios al abordar temáticas de interés para la población joven.

La siguiente tesis de grado que lleva por nombre “**Posicionamiento y reconocimiento de la emisora diocesana radio Catatumbo en Ocaña, Norte de Santander**” (Manzano, 2016) de la Universidad Francisco De Paula Santander sede Ocaña, tiene el objetivo de mediante una estrategia comunicativa poder visibilizar la emisora Diocesana Radio Catatumbo y generar más contenido para su difusión.

Inicialmente en el proyecto se realizó un diagnóstico mediante el instrumento de la encuesta a una muestra de 13 personas que hacen parte del equipo de la emisora, con estos resultados se establecieron las falencias y fortalezas que se tenían a nivel comunicativo, para poder implementar estrategias que ayuden a proyectar actividades que les permita a los integrantes de la emisora, capacitarse y empoderarse comunicativamente. A raíz de estos resultados se dieron capacitaciones acerca de liderazgo para motivar a que los que participan en la emisora a generar contenidos de mejor calidad.

Este proyecto generó un impacto positivo en la población del Catatumbo, ya que se presentaban contenidos de interés para el público que incidían directamente en las actividades cotidianas de la región, además de lograr una visibilidad internacional, proporcionada por la creación de rede sociales.

Esta tesis permite ahondar en los beneficios que le ofrecen la radio a la población y nos sirve de ejemplo para el proyecto con los jóvenes del centro cristiano, ya que con ellos se busca lograr un empoderamiento comunicativo, basado en sus propios intereses.

En el trabajo de grado “**Propuesta para la producción de un programa radial en formato podcast en la Gobernación de Bolívar**” (Zayas, 2018), de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, tiene como finalidad el producir un programa

radial, donde promueva la participación de la ciudadanía en los proyectos que establece la Gobernación.

Dicho trabajo se llevó a cabo en una población general del departamento de Bolívar, comprendiendo las edades de 25 hasta 60 años, convirtiéndose en los principales receptores y consumidores de los contenidos de los programas institucionales y temas centrales del gobierno.

La investigación permite identificar la necesidad de los grupos poblacionales para ser tenidos en cuenta en espacios de participación, la importancia de lo que las comunidades puedan pensar frente a distintas situaciones que a lo largo les conviene y a su vez el valor de las personas en hacer visible sus ideales.

La siguiente tesis **“La radio escolar como estrategia para el aprendizaje de las Tics en el grado sexto en la jornada de la mañana del colegio José Eusebio Caro en Ocaña, Norte de Santander”** por (Carrascal & García, 2017), tiene como objetivo generar una apropiación de la Tics a través de la radio institucional, además de lograr de una forma dinámica que los estudiantes se apropien de los conocimientos y generen un proceso de aprendizaje recíproco.

La tesis se basó en una investigación de tipo cuantitativo en donde se consideraron también aportes cualitativos, se usaron técnicas como la entrevista semiestructurada, la observación participativa y la encuesta., para la recolección de datos y así mismo se hicieron a través de los instrumentos de cuestionario y el diario de campo que permitieron recopilar información y establecer una relación de los resultados obtenidos. Para este estudio se tomó una muestra que estaba conformada por un docente del área de informática y los 280 alumnos que cursan sexto grado en la jornada de la mañana.

De los resultados obtenidos por Carrascal & García (2017) llegaron a la conclusión de que:

Los programas radiales educativos, en este caso sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) resultan eficaces para cualquier Institución de educación básica, media y superior, ya que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje y enriquecimiento de nuevos conocimientos, preservando la calidad educativa y apostándole a la adquisición de propuestas instructivas. (p.41)

Además, se evidencia la importancia que tiene la radio como medio que contribuye en las juventudes en su proceso formativo y de apropiación de conocimientos llevando también a generar un *feedback*.

Esta tesis refuerza la posición en que queremos usar en el proyecto con los jóvenes del centro cristiano de Ureña, de que la radio como medio de empoderamiento comunicativo, impacta positivamente en sus realidades, genera cambios significativos y logra que tengan una apropiación de conocimiento y lo puedan transmitir a la comunidad.

En el trabajo de grado “**Creación de una estrategia comunicativa para promover la participación de los estudiantes de la sede primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña en la emisora Radiológica**” (Urquijo, 2018) de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, tiene como objetivo el buscar incluir a los estudiantes de primaria para poder desarrollar los distintos procesos de aprendizaje para la creación de programas radiofónicos para obtener habilidades de composición de guiones y creación de productos radiales.

Dicho trabajo se llevó a cabo en 18 estudiantes de la sede Primaria de la Escuela Normal Superior de Ocaña, teniendo en cuenta los méritos académicos, éticos, morales y sobre todo por el sentido de pertenencia y amor a la radio. Se realizó un semillero donde

construirían el conocimiento y la intención de enseñar a producir radio a los niños de 8 y 9 años, brindando de esta manera una riqueza intelectual para adaptarse a las nuevas tecnologías y hacer ella un recurso fundamental que le sirviera a sus vidas.

Este proyecto permite conocer la importancia de educar a los jóvenes en su etapa desarrollo escolar para que puedan adquirir una cultura de trabajo en equipo, y reconocer el valor que la radio aporta en sus vidas y como a partir de un programa de radial, de un podcast, les da paso a transmitir o comunicar sus pensamientos.

2.2 Bases Teóricas:

Educomunicación

Para hablar acerca de un proceso comunicativo, es necesario sentar bases acerca de que es la educación y las diferentes concepciones que se tiene sobre el modelo educativo, esto ya que, al hablar de comunicar, en algún punto estamos llevando al emisor a generar un proceso formativo, tal como lo expresa (Kaplún, 1998) “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (pág.17) es decir, se busca que el mensaje a transmitir no sea vacío, si no que lleve consigo una información que le pueda permitir a la audiencia reflexionar y los lleva a generar un pensamiento crítico.

Entre los énfasis que expone Kaplún se encuentran tres enfoques, que en la actualidad aún se ven presentes, en primera instancia se encuentra la educación que pone el énfasis en los contenidos, mejor conocida como educación tradicional en donde, su modelo se basa en una estructura rígida y vertical, conformado por la comunicación directa entre maestro y alumno, sin cabida a la retroalimentación o *feedback*. En segundo lugar, está la educación que

pone el énfasis en los efectos, es decir, busca amoldar la conducta de las personas en función de lo que se quiere comunicar y finalmente la educación que pone el énfasis en el proceso, en donde se destaca el proceso comunicativo de manera horizontal, siempre buscando generar una transformación para que los receptores se apropien de sus conocimientos.

Al tener una apropiación de los énfasis de la educación, se ve como la comunicación empieza a jugar un papel importante en el proceso educativo, (Kaplún, 1998) parte desde la concepción que tiene Paulo Freire en torno a que:

El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica. (pág.60)

Desde este punto partimos que la comunicación se entiende como un intercambio no solo de información, si no de ideas, pensamientos, conocimiento, en dónde se construye una reciprocidad entre emisor y receptor.

Para poder llegar a la concepción que se tiene hoy de comunicación, la sociedad ha sido artificios de un ambiguo proceso, en donde la estratificación se convirtió en la forma de “comunicarse”. Es por ello que Kaplún (1998) manifiesta como con los años el hombre y el pueblo se cansó del rol pasivo que tenía en el proceso comunicativo, se despierta la necesidad de poder hacer parte de los procesos constructivos de la sociedad, es así como se deja de hablar de oyente y se comienza a hablar de interlocutores que se interesan por reclamar un papel activo.

De esta manera se empezó a vislumbrar una forma distinta de comunicación, iniciando por diferenciarla del solo hecho de informar, el proceso comunicativo va más a fondo, se habla de un intercambio de saberes, conocimientos, experiencias, en donde según (Kaplún, 1998) “los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia

individual aislada a la existencia social comunitaria” (pág.64). Partiendo de esta deducción se empiezan a entrelazar la comunicación como un medio que transforma el proceso educativo, y que hace que los interesados comprendan las dimensiones de sus realidades, para lograr generar un cambio positivo para ellos.

Teniendo claro estos dos conceptos, se puede abordar como se pueden fomentar la participación activa de ambos actores, emisor y receptor, en este caso desde un medio masivo como lo es la radio, buscando generar según (Kaplún, 1998) “un diálogo democrático y dinamice el compromiso social, nuestra comunicación educativa necesita transformar esos instrumentos, reformularlos críticamente, descubrir otros nuevos: crear otro conocimiento al servicio de otra eficacia” (pág.88), esto le permitirá a las audiencias tener un panorama más amplio a la hora de poder dialogar sobre diferentes temáticas, haciendo especial énfasis en temas coyunturales que generan diversos puntos de vista a debatir.

De acuerdo a la claridad que se tiene sobre la importancia de la comunicación en los procesos formativos, se empieza a ver de qué manera se establecen las relaciones entre emisor y audiencia, es así como se empieza a tomar el discurso sobre la importancia de no solo saber qué mensaje se quiere transmitir, si no también aprender a escuchar que es lo que la población quiere oír. Desde esta perspectiva se empiezan a tocar temas en donde se desea conocer al destinatario para saber de qué manera es pertinente llegar a él.

En la psicología esto es conocido con el nombre de empatía, esta acción es de gran importancia en todo proceso comunicativo, ya que a través de ella se puede lograr un proceso de dialogo exitoso. Kaplún (1998) la reconoce como esa forma innata que tienen las personas de ponerse en el lugar del interlocutor es poder sentir como el otro, sintonizar mente y cuerpo de acuerdo a las realidades que ha vivido la persona, desde la medida en que todos puedan agudizar la capacidad de sentir empatía, se puede decir que logran tener un buen ejercicio comunicativo.

Partiendo de los conocimientos anteriormente establecidos, existen algunas características que son importantes tener en cuenta en los procesos edu comunicativos, una de ellas es la variedad del lenguaje, ya que al querer expresar los mensajes es necesario contar con una amplia forma de comprensión por parte de la audiencia. Con estas cuestiones se define como la comunicación desde la educación cumplen una fusión vital en la transmisión y autogeneración de los mensajes.

En la actualidad sigue avanzando la forma en la que podemos transmitir una información de manera efectiva, pero las bases que se sentaron en la historia son lo que permiten que hoy esa comunicación pueda avanzar, como Kaplún (1998) dejó ver la Educomunicación dio el impulso a las personas para que pasaran de ser simples transmisores de información y pudieran convertirse en audiencias que generan discusiones en torno a las diferentes temáticas que se establecen y acontecen la sociedad. Esto generó que el modelo tradicional de comunicación sin retroalimentación pasara a un segundo plano y que hoy se invite a las audiencias a mantener la participación activa desde ambas partes, es decir, emisor y receptor.

Comunicación Comunitaria

En la actualidad la sociedad no tiene interés de dar a conocer sus ideales u opiniones frente a determinamos temas que para ellos son de importancia, mismos que, ayudan a la construcción de su devenir histórico, de ¿dónde vienen? a ¿dónde van?, ¿quiénes son?, el poder ser parte de una comunidad que los acepte por sus pensamientos o porque comparten gustos similares, los hace merecedores de querer construir bases fundamentales que los complemente y enriquezca.

El poder dar voz a quienes en su momento sintieron que no la tenían es lo que muchas veces buscan las comunidades, por muy pequeñas que sean, tratar de exteriorizar lo que sienten. La comunidad debe estar presta para poder desarrollar un proceso comunicacional, no deben desvincularse, porque cada una se complementa con la otra. A esto se le puede entender como comunicación comunitaria, según Gumucio (2005):

La comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria no puede existir si no es en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria. En última instancia, no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicacional. (pág.8)

El poder afianzar a la comunidad con temas que para su construcción social son realmente importantes y que se deben empoderar de ellos, es lo que hace que este proceso sirva. El proyectar sus necesidades a partir de los lineamientos comunicativos, y con ello visibilizarlas.

La comunicación comunitaria debe ser una portavoz para aquellos que no la tienen, generarle las herramientas y capacidades de poder proyectar lo que desean. Pero para que esta se lleve a cabo, la misma comunidad debe ser quien se apropie de los contenidos ofrecidos y quienes brinden un crecimiento o sostenibilidad al dialogo. Este tipo de comunicación está puesta por y para las personas, pero hasta dónde están dispuestos estos para que el proceso continúe. “Una experiencia de comunicación comunitaria se legitima cuando su proyecto político comunicacional representa las aspiraciones de su audiencia. Su vinculación con los actores sociales es lo que garantiza su permanencia en el tiempo y su consolidación”

(Gumucio Dagron , 2005, pág. 9). Las vivencias adquiridas es lo que marcan el futuro, siempre y cuando se esté comprometido en querer lograr los objetivos propuestos y a su vez aquellos que las integren.

Empoderamiento Comunicacional

Desde las diferentes realidades que vive la sociedad, la comunicación ha jugado un papel importante en la apropiación de conocimiento de las personas, esto ha llegado a generar más que solo una trasmisión de información, también ha logrado que las personas se empoderen de sus realidades y a partir de ellas busquen generar con ayuda de la comunicación cambios positivos.

Desde esta visión el empoderamiento juega un papel trascendente en los procesos comunicativos, partiendo desde la premisa de Iturralde, 2005 (como se citó en Senso Ruíz, 2011) “El empoderamiento es el proceso de construirse como sujeto individual y/o colectivo, con el propósito de conducir a la sociedad en función de sus propios intereses” (pág.10). De acuerdo a esto es necesario sensibilizar a la población para poder generar un empoderamiento desde la comunicación que permita vislumbrar las diferentes posiciones que tiene la sociedad sobre temáticas de interés general.

En la sociedad se encuentran diferentes formas en las que se busca sensibilizar a una población sobre temas específicos por medio de la comunicación, tomando esta desde la perspectiva en la que no es un simple proceso de información, si no, un camino hacia la transformación y la intervención social. Así mismo desde la visión de Buraschi & Aguilar Idáñez (2019) se puede decir que el empoderamiento ha jugado un papel importante en los procesos de comunicación, ya que se considera un proceso en el cual se fortalecen las

distintas capacidades, la confianza y la visión de los grupos sociales para fomentar cambios positivos desde sus realidades.

Es así que, desde la perspectiva mediática, se busca lograr que la radio como medio masivo, pueda ser el canal dirigente para que se puedan propiciar todos estos procesos que llevan al colectivo a apropiarse de sus conocimientos desde una mirada más crítica. De esta forma es pertinente mirar al empoderamiento comunicacional según (Buraschi & Aguilar Idáñez, 2019) como el “proceso por el que las personas, los grupos o las comunidades se convierten en agentes comunicativos para el cambio social” (pág.208), esto con el fin de potencializar lo que se conoce como un dialogo o el acto de comunicar, y llevarlo a un nivel en donde la población pueda intervenir en la creación de nuevos imaginarios sociales.

Si bien la perspectiva de empoderar implica un compromiso con las comunidades, también se enmarca en el poner especial atención a los contextos en los que viven y como desde la comunicación con ayuda de los medios masivos, se puede lograr generar procesos de cambio y llegar a tener una población fortalecida y participativa.

Para lograr un empoderamiento comunicacional es indispensable pasar por diferentes fases, en donde cada una va a sentar bases para que el proceso se realice con éxito, de esta forma Buraschi & Aguilar Idáñez (2019) propone cinco fases. La primera fase que es el sentimiento de autoeficacia comunicativa, es decir poder percibir como desde la individualidad se puede llegar a transformar las diferentes realidades, esto enfocándolo en la comunicación mediática. En secuencia se habla de una segunda fase conocida como la apropiación tecnológica entendiéndola no solo desde la perspectiva de usar la tecnología, si no, interiorizar el papel tan importante que juega en la sociedad, debido a que es la que ha potencializado las diferentes perspectivas que se tienen hoy, llevándolas a una masividad de contenidos que generan en la población un cambio.

Como tercera fase está la lectura crítica de los medios y la reflexividad, que lleva a evaluar como desde los medios se construye el mensaje, y de qué forma este influye en la forma que tiene la sociedad de ver las diferentes realidades, esto hablándolo desde la perspectiva que no solo la reflexión se basa en la interpretación que se le da al mensaje transmitido, sino también el cómo desde el propio conocimiento se toma conciencia sobre el cambio que se quiere llegar a generar. Como cuarta fase se tienen las competencias dialógicas y participativas que se basa en la capacidad que se tienen de poder entablar un dialogo y de trabajar en equipo para conseguir juntos un objetivo común.

Finalmente se habla de la fase en la que se busca contar con la capacidad de crear y desarrollar colaborativamente acciones comunicativas con impacto en los imaginarios sociales, esto desde las fortalezas que cada individuo, grupo o comunidad tienen y que influyen en las perspectivas que promueven, la sensibilización y el empoderamiento.

Desde estas miradas se puede ver la importancia que tiene el empoderamiento comunicacional, ya que cuenta con diferentes elementos como la apropiación de los medios masivos y las tecnologías, el pensamiento crítico, etc. Que, trabajándolos constantemente, fomenta un empoderamiento en la población.

Podcast

La radio es un medio de comunicación masivo que está ligado a las maneras tradicionales de comunicarse, a través de la proyección y amplificación de la voz, sin embargo, teniendo en consideración los avances de la tecnología y la demanda en creciente de los receptores, ha logrado conectar con las audiencias por medio de transmisiones de video en vivo desde las cabinas de radio, mayor participación de los receptores y estrategias como la inclusión y difusión de temas especializados como los podcast, por ejemplo.

Precisamente este puede ser apreciado como una extensión de la radio, entendiendo la naturaleza del mismo y el objetivo en cuanto audiencia se refiere. Además, es importante recordar el cambio que ha tenido el consumo de este medio de comunicación, por ejemplo, en décadas anteriores la mayor demanda se inclinaba hacia las radionovelas, formato olvidado y expirado con la aparición de las nuevas tecnologías.

Originalmente este término se llevó a cabo en el 2004 cuando Dave Winer agregó en un audio blog la canción *Grateful Dead* en un “*enclousure*” tag de RSS, Aguayo (2015), a partir de ese momento se dio inicio a la revolución del podcast, un estilo y diseño apartado que hoy en día suma cantidades importantes de oyentes en las múltiples plataformas disponibles a los usuarios.

El efecto positivo que este tipo de contenidos generó paulatinamente, abrió las puertas para que los patrocinantes y anunciantes invirtieran, logrando crear estrategias de marketing en espacios de consumo masivo o, para esa época, con proyecciones de crecimiento alta. A continuación, podemos apreciar algunas de las características interesantes del podcast, según Domingues & Dornaletche (2013):

La posibilidad de descargar, escuchar o ver estos podcasts tanto en dispositivos portátiles como desde un ordenador ha motivado que todas las cadenas de audio televisión tiendan a colocar las producciones audiovisuales en sus páginas webs permanentemente a disposición del usuario. El formato de dichas producciones es idéntico al que se difunde a través de sus cadenas de radio o televisión. Al mismo tiempo, existen otros muchos podcasts de producción casera, liderados por personas u organizaciones con la motivación, los conocimientos y recursos necesarios. (pág.273)

Así, se confirma la posibilidad de producir y difundir podcast con altos presupuestos o a su vez, crear contenidos caseros con micrófonos de los teléfonos y editores de audio sencillos, es transcendental ser creativos para transmitir la información.

El podcast ofrece múltiples alternativas para las personas, es un abanico de oportunidades al servicio de quién se dispone a escuchar, su contenido específico permite que todo tipo de oyente cree interés en este tipo de formatos de audio, a esto se debe su desarrollo y crecimiento, marcando la pauta tanto en las radios comerciales tradicionales como en las radios digitales, según Aguayo (2015):

Pero su valor para los grandes grupos mediáticos, lo que ha llamado la atención de casi todos los que tienen algo que decir en este sector no ha sido su rápida extensión o su facilidad de uso, sino la certeza de que el soporte tiene posibilidades comerciales.

(pág.75)

En consecuencia, se afirma que este nuevo formato tiene proyecciones altas para los especialistas en negocios y marketing debido a su posibilidad de obtener rentabilidad comercial.

Este formato tiene presencia tanto en las mismas programaciones de emisoras radiales como en sitios *webs*, *bloggers*, reproductores y aplicaciones de música como *Spotify*, *Deezer* entre otros. La plataforma de difusión no se limita sino por el contrario se extiende para que según sea la facilidad del consumidor pueda adquirirla y disfrutarla, teniendo presente la demanda del receptor con su producto.

Educación, entretenimiento, salud, negocios, deportes entre otros son algunas de las categorías con mayor presencia en la producción de podcast radiales, de igual manera los estilos de realización, que pueden ser seriados o sencillamente con temas desiguales en cada episodio, esto según sea su propósito.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la Propuesta

El proyecto está contemplado desarrollarse en dos etapas con los jóvenes del grupo Renovación 21 de la Iglesia Centro Cristiano Ureña, la primera de capacitación y enseñanza y la segunda de aplicación de los conocimientos adquiridos por medio de una producción seriada de podcast que serán difundidos en la radio CCU 106.3 FM de la misma organización religiosa.

Con esta propuesta se quiere enseñar y fortalecer habilidades, competencias y destrezas que pueda tener el grupo juvenil Renovación 21, frente al micrófono, la dicción, manejo de tono de voz, improvisación, entre otros aspectos que son necesarios para que ellos en su liderazgo juvenil se desempeñen cada vez mejor. Esto tendrá un impacto positivo en la participación que tiene los jóvenes en el Centro Cristiano, reflejando las diferentes realidades que vive la comunidad, apropiándose de las problemáticas más latentes que acontecen su entorno y generando un mayor compromiso con la visibilización de temas de interés general entre la juventud, permitiéndoles descubrir espacios comunicativos de reflexión, análisis y solución a cada tema de la vida.

La capacitación en producción radial servirá como catalizador del proceso de empoderamiento comunicativo donde los jóvenes buscan expresar e informar sobre aquellos conceptos que son relevantes para ellos como miembros de una comunidad cristiana y de la sociedad, obteniendo como resultado de la práctica de habilidades un seriado podcast que expresará su criterio frente a las temáticas propuestas y que quedará a disposición de las nuevas

juventudes que hagan parte del centro cristiano, y que a su vez se apropien de las temáticas e incluyan nuevas de acuerdo a sus realidades.

El Facebook y sus ideas de integración en comunicación y comercialización impregnó desde sus inicios a una comunidad en creciente evolución tecnológicamente hablando, por citar una referencia de la amplitud y el impacto que esta empresa logró entre la sociedad mundial, se puede comentar que siete años después de haberse fundado, la red social ya contaba con más de 600 millones de usuarios registrados, datos ofrecidos por la propia empresa en el 2011, números que significativamente han crecido año tras año luego de las innovaciones y actualizaciones que han logrado.

Según datos de José Vigario (2021), Facebook al día de hoy cuenta con 1.150 millones de usuarios activos cada mes, convirtiéndola así en la mayor red social del presente en internet. La cantidad neta de por sí es impresionante, pero no lejana a la realidad, Facebook está presente en todos los rincones del mundo. El poderío es tan grande de esta empresa que lograron adquirir las franquicias de WhatsApp e Instagram, buscando de esta manera que el usuario tenga una experiencia sencilla y efectiva.

Sin duda entender el contexto de la creación y la modernización a lo largo del tiempo de Facebook, se permite captar los enfoques y estilos, marcados ampliamente hacia la población juvenil, precisamente a la que en este proyecto se hace referencia. Los espacios dentro de dicha red social se amplían cada vez más hacia la población juvenil, esto lo comprueba las últimas actualizaciones donde se le da mayor empuje a los *Gamers*, creadores de contenido y vendedores en *Marketplace*. García, Real & López (cómo se citó en Vigario Castaño, 2021):

Las redes sociales, y en especial Facebook como red mayoritaria, han cambiado el panorama de los medios de comunicación. Se ha pasado de un lector que buscaba los

medios a unos periódicos, webs o televisiones que buscan lectores o telespectadores. Se han invertido las tornas y de ser el lector quien elegía, ahora son los medios quienes tiene que enganchar a estos. Herramientas no les faltan y con una buena gestión la audiencia total puede crecer.

Es decir, la forma de comunicación cambió a la convencional, ahora se puede encontrar formas más rápidas y sencillas, incluso a la facilidad de un clic o la grabación de la propia voz.

Dicho esto, es necesario resaltar la importancia de difundir los podcasts por medio de esta red social, aprovechando la amplificación e interacción que se genera entre plataforma y usuario. Además, se puede extender el mensaje por medio de la segmentación y delimitación de temas, apropiados precisamente a población juvenil de cualquier parte del mundo, debido a que se puede por medio de las mismas generar espacios de participación, debate y promoción.

El seriado podcast estará constituido por 8 episodios que en promedio tendrán una duración de 3 a 5 minutos cada uno, con participación protagónica de los jóvenes del grupo Renovación 21 Ureña quienes abordarán temas de interés general como la comunicación, el liderazgo, familia, propósitos de vida entre otros. Con este tipo de contenidos se quiere lograr que los jóvenes valoren cada vez más los procesos de comunicación, fomentando la reflexión y el autoanálisis para que así, estos integrantes del grupo puedan apropiarse de los espacios de comunicación que se disponen en la iglesia. El público objetivo está segmentado para jóvenes entre los 16 a 26 años, pero se permite ampliar el abanico de radioescuchas debido al contenido de cada uno de los episodios.

3.2 Objetivo

Empoderar a los jóvenes de Renovación 21 de la Iglesia Centro Cristiano Ureña a través de la educación mediática para la producción de un seriado podcast donde reflejen sus realidades e intereses.

3.3 Público Objetivo

El público objetivo son los jóvenes de la Iglesia Centro Cristiano Ureña, que se comprenden entre las edades de 16 a 26 años, con un nivel de educación secundario y profesional, del cual tienen la capacidad de adquirir la información de forma clara y concisa, y a su vez generar opinión sobre ello. El seriado podcast está abierto a todo tipo de estrato socioeconómico, sin distinción alguna, presto para aquel que quiera ver las distintas perspectivas frente a determinados temas, desde sus ocupaciones como estudiantes, amas de casa, profesionales, etc.

3.4 Cronograma de Producción

Tabla 1. Cronograma

Etapa	Actividad	Fecha
Investigación	Búsqueda de información para la elaboración metodológica del proyecto.	17/09/21
	Establecer a profundidad los temas a abordar en el seriado.	23/09/21
Pre - producción	Diseño de la obtención de datos para la elaboración del seriado (dónde y quiénes grabarán)	30/09/21
	Taller explicativo de modulación y de cómo elaborar un podcast	09/10/21
	Selección de temas y fuentes a consultar	02/10/21
	Elaboración de guiones para el seriado	11/10/21 al 30/10/21
Producción	Grabación material sonoro para la creación del seriado podcast	09/10/21 al 30/10/21
Postproducción	Procesamiento de datos	05/11/21
Entrega final	Envío de documento final a la directora para recibir aval	10/11/21

Fuente: Elaboración propia

3.5 Etapa de Preproducción

3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar por Cada Tema

Tabla 2. Temas y fuentes a consultar

Tema	Fuente
Importancia de la comunicación	Marcela Ledezma - Joven del grupo Renovación 21
Liderazgo en la juventud	Cristian Arango - Líder del grupo juvenil R21
La familia y su importancia	Sandra de Castañeda – Pastora de familia del CCU, Carlimar Arias – joven del grupo R21
Un joven más para las misiones	Francisco Gutiérrez - Líder de las misiones del CCU
Propósitos de vida	Leonardo Salcedo – locutor y líder del CCU
Pasiones	Miguel Ángel Sarria - Psicólogo
Música	Pablo Castañeda – integrante de la banda R21 del CCU
Ministerios en la iglesia	Kerly Avellaneda – Líder juvenil del grupo R21

Fuente: Elaboración propia



Figura 2. Charla sobre el podcast y técnicas de modulación

Fuente: Obtención propia

El pastor del Centro Cristiano Ureña, autorizo el préstamo del espacio de la emisora para trabajar con los chicos, siempre se mostró presto a colaborar.



Figura 3. Evidencia fotográfica, presentación de la emisora por parte del Pastor Leider Maldonado

Fuente: Obtención propia, 2021

3.5.2 Investigación Periodística

Tipo de Investigación

El tipo de investigación a implementar es la Acción Participativa, según la CEPAL (2002) la define como una:

Herramienta que permite crear vínculos virtuosos de reflexión- diálogo- acción- aprendizaje entre las personas y agentes externos interesados en promover acciones

para el desarrollo y el empoderamiento socio político de las comunidades y grupos que se representan como marginados de los beneficios sistémicos. (pág.9)

Por tanto, este tipo de investigación, permitirá el afianzamiento con el grupo juvenil Renovación 21, quienes desde sus conocimientos buscarán promover un tipo de reflexión a partir de determinados temas que son claves en su cotidianidad.

La Investigación Acción Participativa (IAP) juega un papel importante en las comunidades debido a que les da la oportunidad según Selener (1997) de ser: “actores sociales, con voz propia, habilidad para decidir, reflexionar y capacidad para participar activamente en el proceso de investigación y cambio”. cómo se citó en (Balcazar, 2003, pág. 67). Es por esto que este método de investigación se hace pertinente para el proyecto, debido a que busca que el joven quede empoderado comunicacionalmente y además logre generar cambios significativos en su entorno.

Además, la IAP cumple con ciertas características que apoyan la idea de poder trabajar directamente con los jóvenes, buscando solucionar sus problemáticas y poder llegar a un resultado exitoso, entre las cuales Balcazar (2003) propone un primer punto basado en la participación desde la documentación para estudiar cómo se encuentra la población a estudiar y definir que problemáticas son más latentes, es así como los chicos de R21 empiezan a desde esas realidades a priorizar cuales temas son de importancia para ellos. Luego se empieza a ver el ámbito educativo desde donde se quiere que los jóvenes aprendan a actuar desde una conciencia crítica que los libere de ser receptores pasivos y les ofrezca la oportunidad de generar un diálogo transformador. Y por último se habla de llegar a la acción, en donde los jóvenes ya han logrado una apropiación desde sus realidades y alcanzan a llegar a una solución; desde esta mirada se puede evidenciar que, si los jóvenes logran un empoderamiento comunicacional real, a través del seriado podcast propuesto, pueden llegar a

tener diálogos transformadores de los que se benefician y se apropian de sus realidades fomentando sentido de pertenencia.

Enfoque

De acuerdo a Guerrero. M (2016) el enfoque cualitativo se define como:

Un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno determinado.

(pág.2)

La elección de dicha investigación se debe a que esta se basada en el sujeto de estudio, en este caso el grupo juvenil Renovación 21, a partir de dicho enfoque, se puede lograr un mejor acercamiento, comprensión y vinculación con la comunidad. También permite tener una recolección de datos, sobre las ideas, opiniones y comentarios frente a los temas que para sus vidas son relevantes y de importancia, gracias a la técnica de los grupos focales, con el fin de poder comprender los significados, perspectivas y definiciones que ellos marcan (Taylor & Bogdan, 1987). Siendo de utilidad para poder explorar los conocimientos de las personas en un lugar de interacción agradable.

Método

Por medio de la entrevista se logrará captar la cantidad de audios y testimonios necesarios para la preproducción y producción del seriado podcast, según Díaz, Torruco, Martínez , & Valera (2013):

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (pág.163)

Es mediante la realización de este método que se podrá analizar y cuestionar el aprendizaje obtenido por los jóvenes de Renovación 21 Ureña; la manera de expresarse, la dicción, tonos de voz e incluso material de investigación extra son algunos de los puntos a tener en cuenta al momento de evaluar. Entre 5 y 8 preguntas semiestructuradas se utilizarán para obtener una mayor recolección de testimonios y experiencias, eventos que permitirán exponer la realidad de un grupo de jóvenes que disponen su tiempo y servicio para servir en la organización religiosa. Este tipo de entrevista tendrá como fin reunir información valiosa sobre el tema a tratar sin la necesidad de extenderse a otras áreas, manteniendo un orden y cronología para mayor organización y presentación del formato.

El seriado podcast tendrá espacios para la recolección y nutrición de información por parte de los jóvenes, pero, además, contará con la participación de líderes de la iglesia y expertos en la materia de cada tema que lograrán mostrar productos complementados de calidad y excelencia.

3.5.3 Guion (s) Requeridos para la Producción

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 1 Importancia de la comunicación

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Marcela Ledezma (L2)

Tabla 3. Podcast # 1 Importancia de la comunicación

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada de la canción Dios Poderoso	Musicalización banda R21	12 Seg
2	Locutor 2 Marcela Ledezma	“YouTube me ha servido a mí de mucho en expositores de la palabra, en predicaciones y si muchas de esas predicaciones que he visto a través de Facebook, de YouTube han servido para mi vida”.	Musicalización banda R21 de segundo plano	11 Seg
3	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña	Transición Inicio y permanencia de canción	17 Seg
4	Locutor 1 Karina Carranza	La importancia de la comunicación en la actualidad hace ver la necesidad que hay en la juventud de tener un uso adecuado de las tecnologías y de cómo a partir de ellas se pueden lograr grandes cambios para el futuro. El arte de la comunicación es el lenguaje del liderazgo - James Hume	Musicalización banda R21 de segundo plano	16 Seg
5	Control	Regreso canción inicial instrumental		5 Seg
6	Locutor 2 Marcela Ledezma	Para mí la comunicación digital es importante porque las redes sociales es un mundo en el que se está manejando ahorita la sociedad, ósea todos tenemos y nos desarrollamos en una red social, ya sea Facebook, Instagram, Twitter, la red que manejemos entonces de esa manera nos facilita el comunicarnos con otra persona a distancia, eso nos une entre personas, entre ideas y podemos compartir no solamente con personas allegadas a nosotros físicamente, si no lejanamente , entonces yo creo que eso es importante desarrollarlo en este momento porque nos facilita en esa área.	Musicalización banda R21 de segundo plano	35 Seg
7	Control	Regreso canción inicial instrumental		3 seg
8	Locutor 1 Karina Carranza	La tecnología en la actualidad juega un papel importante y más en los jóvenes que son quienes la tienen de más fácil alcance.	Musicalización banda R21 de segundo plano	7 seg
9	Control	Regreso canción inicial instrumental		4 seg
10	Locutor 2 Marcela Ledezma	El aprovechamiento de la tecnología si es una ventaja, si la sabemos administrar en tiempo y en temas que sepamos buscar, entonces depende de nosotros si es buena o mala, es relativo a la persona, si yo uso la tecnología para buscar cosas inadecuadas pues va a ser mala, si genero una adición en el uso del tiempo, va a ser mala, pero si yo se administrarla y lo uso para usar temas que	Musicalización banda R21 de segundo plano	35 seg

		me eduquen y en un tiempo moderado, creo que sería buena.		
11	Control	Regreso canción inicial instrumental		6 seg
12	Locutor 1 Karina Carranza	Las redes sociales son herramientas que pueden potencializar las capacidades de quien las usa.	Musicalización banda R21 de segundo plano	6 seg
13	Locutor 2 Marcela Ledezma	YouTube me ha servido a mí de mucho en expositores de la palabra, en predicaciones y si muchas de esas predicaciones que he visto a través de Facebook, de YouTube han servido para mi vida.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 seg
14	Locutor 2 Marcela Ledezma	La retroalimentación que generamos a través de las redes sociales de que se genera a través de cada culto y las imágenes que esparcimos para que otras personas se dirijan acá, creo que ha sido una herramienta muy buena para la red.	Musicalización banda R21 de segundo plano	15 seg
15	Control	Elevar volumen música de fondo		13 seg
16	Control	Finaliza efecto	Efecto tuercas	6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 2 Liderazgo en la juventud

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Cristian Arango (L2)

Tabla 4. Podcast # 2 Liderazgo en la juventud

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada efecto	Efecto tuercas	6 Seg
2	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		5 Seg
3	Control	Inicio de la canción Dios con nosotros	Musicalización banda R21	14 Seg
4	Locutor 1 Karina Carranza	El liderazgo no consiste en estar al mando, si no del cuidar personas a tu cargo. -Simón Sinek	Musicalización banda R21 de segundo plano	15 Seg
6	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 Seg
7	Locutor 1 Karina Carranza	Un líder es aquel, que aun teniendo una responsabilidad a su cargo se preocupa porque des tu mayor potencial y brilles con luz propia.	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 Seg
8	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	2 Seg

9	Locutor 2 Cristian Arango	En el tema de la comunicación con los jóvenes destaco que es súper importante y fundamental poder tener ese lazo y esa relación constante con ellos, es fundamental poder estar todo el tiempo relacionado, saber cómo están, saber que hacen, y mantener ese lazo de amistad, de hermandad y no solo eso, si no estar pendiente de cada aspecto de la vida de ellos, entonces creo que es fundamental para poder llevar una excelente comunicación, la importancia que uno como líder le dé a cada uno de ellos.	Musicalización banda R21 de segundo plano	42 seg
10	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	2 seg
11	Locutor 2 Cristian Arango	Es importantísimo poder tener una excelente relación, no solo comunicación, sino una relación muy profunda con cada uno de los muchachos para poder manejar	Musicalización banda R21 de segundo plano	11 seg
12	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	2 seg
13	Locutor 1 Karina Carranza	Para conocer y explotar las capacidades de cada integrante del grupo de trabajo, se deben buscar estrategias que permitan que el mensaje cumpla su propósito.	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 seg
14	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	4 seg
15	Locutor 2 Cristian Arango	A través del teléfono es una herramienta principal, en todo esto, sin el teléfono sería muy difícil, manejar o mantener una comunicación constante con ellos, de verdad que el teléfono, el celular a través de las aplicaciones, las herramientas y todo lo que nos ha dado, ha sido como esa forma, un teléfono con un buen uso, sirve para mucho, un teléfono con un mal uso sirve para mucho, pero para lo malo, creo que eso ha sido la ventaja y oportunidad que tenemos de poder llegar a cualquier rincón y cualquier sitio a través del móvil.	Musicalización banda R21 de segundo plano	46 seg
16	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	9 seg
17	Locutor 1 Karina Carranza	El liderazgo y la comunicación son dos características fundamentales para los hombres y mujeres con intenciones de aportar por una nueva sociedad.	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 seg
18	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg
19	Locutor 2 Cristian Arango	Que si hay algo especial en la iglesia, en el centro cristiano con el uso de las herramientas y la manera de comunicar, si claro, nosotros tenemos la oportunidad de manejar Instagram y manejar diferentes medios de comunicación y aplicaciones	Musicalización banda R21 de segundo plano	58 seg

		y bueno para poder llegar a diferentes latitudes que es la idea, poder mostrar el trabajo y llevar un mensaje diferente a jóvenes que de pronto están pasando por circunstancias y desorientados y la idea es que nosotros podamos a través de esas herramientas llevarlo, eso ha sido como lo que nosotros hemos tratado de hacer y poco a poco vamos aprendiendo y como les decía seguir en ese camino y direccionamiento para poder tener una excelente intervención a la hora de poder hablar con estos muchachos.		
20	Control	Elevar volumen música de fondo	Musicalización banda R21	16 seg
21	Control	Sonido efecto	Efecto tuercas	6 seg
22	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 3 La familia y su importancia

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1), Sandra de Castañeda (L2) y Carlimar Arias (L3)

Tabla 5. Podcast # 3 La familia y su importancia

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada efecto	Efecto tuercas	6 Seg
2	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		6 Seg
3	Control	Inicio de la canción Tu presencia es el cielo	Musicalización banda R21	17 Seg
4	Locutor 1 Karina Carranza	La comunicación es un factor esencial en la relación entre los integrantes de la familia con la sociedad, es allí donde se forman los ciudadanos del mañana.	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 seg
5	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	7 seg
6	Locutor 1 Karina Carranza	Tener un lugar a donde ir es un hogar. Tener a alguien a quien amar es una familia. Tener ambos es una bendición Donna Hedges	Musicalización banda R21 de segundo plano	11 seg
7	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg

8	Locutor 1 Karina Carranza	Es necesario hacer entender a los padres la importancia de tener una buena comunicación con sus hijos, este tipo de situaciones crean confianza y fortalecen las relaciones entre ellos.	Musicalización banda R21 de segundo plano	12 seg
9	Locutor 2 Sandra de Castañeda	Yo siempre he dicho que debe ser el respeto y el amor, que es bíblico de paso, que eso fue lo que el señor a través del apóstol Pablo, le dijo a la familia o la pareja que fuera el respeto y el amor.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 seg
10	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	14 seg
11	Locutor 3 Carlimar Arias	La comunicación es regular, ya que, en muchas veces en no expresar los sentimientos, las frustraciones, las molestias en el núcleo familiar, todo esto conduce a un nivel de intolerancia mayor, es decir, es similar a una bomba que se va llenando poco a poco y luego explota	Musicalización banda R21 de segundo plano	19 seg
12	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
13	Locutor 3 Carlimar Arias	Ahora con respecto al establecimiento de códigos, normas y demás, no hay estos códigos o estas normas de comunicación, yo he intentado en muchas oportunidades en hacer énfasis en la importancia de la comunicación familiar, estableciendo códigos, estableciendo ciertas normativas para que se dé lugar a ello, pero no se ha llevado a cabo en su totalidad.	Musicalización banda R21 de segundo plano	28 seg
14	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	9 seg
15	Locutor 1 Karina Carranza	. Las tecnologías están al servicio de cada persona, pero depende de cada uno de nosotros darle un uso correcto.	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 seg
16	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	8 seg
17	Locutor 3 Carlimar Arias	A pesar de que muchos ámbitos sociales, esto puede afectar de manera positiva en caso de las relaciones familiares no aplica el mismo resultado, la tecnología se ha colocado como una barrera en el núcleo familiar en el que los padres e hijos no comparten, sino que son consumidos por la misma.	Musicalización banda R21 de segundo plano	19 seg
18	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	9 seg
19	Locutor 2 Sandra de Castañeda	El respeto definitivamente tiene que estar enmarcado en todo lo que nosotros hacemos y entre eso está la comunicación, en cómo le hablo a mi hijo, cómo le pido el favor, cómo le doy las gracias y todo eso.	Musicalización banda R21 de segundo plano	10 seg
20	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg

21	Locutor 1 Karina Carranza	En las familias el uso adecuado de las redes sociales es un factor de la comunicación que juega un papel importante, si se les da un uso adecuado estas permiten que dentro del ambiente familiar se creen vínculos sanos y duraderos.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 seg
22	Locutor 2 Sandra Castañeda	Me gusta que los muchachos la desarrollen, pero sanamente, creo que sería interesante eso, como que los papás también aprendiéramos un poquito más, más allá de mandar un mensaje o un menaje de voz por WhatsApp.	Musicalización banda R21 de segundo plano	15 seg
23	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	23 seg
24	Control	Sonido efecto	Efecto tuercas	6 seg
25	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 4 Un joven más para las misiones

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Francisco Gutiérrez (L2)

Tabla 6. Podcast # 4 Un joven más para las misiones

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada de la canción Señor eres fiel	Musicalización banda R21	16 seg
2	Locutor 2 Francisco Gutiérrez	Y eso ha traído resultados para la iglesia de cristo, no es para el pastor, no es para el líder, es verdaderamente para que el evangelio sea extendido de una manera especial.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 Seg
3	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
4	Control	Sonido efecto	Efecto tuercas	6 seg
5	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		6 seg
6	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg
7	Locutor 1 Karina Carranza	La comunicación y la relación con Dios son dos aspectos supremamente importantes en la vida del ser humano.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 seg

		Más aún que nuestro servicio, Dios desea nuestro amor. - Hudson Taylor		
8	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg
9	Locutor 1 Karina Carranza	Las misiones representan y giran en torno a un solo principio, el amor de Cristo.	Musicalización banda R21 de segundo plano	6 seg
10	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
11	Locutor 2 Francisco Gutiérrez	Las misiones es algo que me causa incomodidad, las misiones es algo que yo dejo de hacer para mí, para hacer por otro, aun por mi familia dejo de hacer para hacer por otro. No solamente porque viajamos a un lugar x si no porque verdaderamente mostramos ese amor por esa persona que está falta de conocimiento y de la sabiduría de Dios	Musicalización banda R21 de segundo plano	28 Seg
12	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	8 seg
13	Locutor 2 Francisco Gutiérrez	Dios se provee de talentos, de cada talento en cada uno de nuestros hermanos, en cada uno de nosotros como miembros. Semana a semana oramos al señor y el señor nos ha entregado las estrategias tratándose l aldea la Mulata de un sector donde hay mucho paganismo, hay mucha idolatría hay mucha cultura de hombre y el señor nos da la estrategia a semana a semana con los jóvenes les visitamos cada a casa entre semana, entendiendo que el día principal o el día central allá es el día sábado, es el día de culto, pero entre semana mis hermanos jóvenes se 17 a 27 a 32 años ellos se abocan semana a semana a ser la visita a sus casas, a preguntarle cómo están, a hablarles de la palabra y eso ha hecho que de alguna manera se rompa el hielo que ganemos terreno, que ganemos espacio que nos sembremos en amor por esas personas que no conocen del poder de Dios del evangelio de Jesucristo y eso ha traído resultados para la iglesia de cristo, no es para el pastor, no es para el líder, es verdaderamente para que el evangelio sea extendido de una manera especial.	Musicalización banda R21 de segundo plano	1:29 seg
14	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg
15	Locutor 1 Karina Carranza	La comunicación con las comunidades rurales ha tenido un cambio significativo con la llegada de la tecnología, todo en beneficio de una relación y experiencia comunicacional más personal.	Musicalización banda R21 de segundo plano	12 seg
16	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg

17	Locutor 2 Francisco Gutiérrez	Verdaderamente la tecnología es un arma de doble filo en nuestras vidas, si le damos el mal uso obviamente vamos a estar mal, pero si le damos el buen uso en la aldea, es una aldea donde de pronto nos encontramos con personas que no tienen un teléfono, que es lo más básico que pudiésemos hablar en cuanto a relación de poder evangelizar por medio de la tecnología pero si hemos visto, cómo cuando se tiene se trata de darle buen uso a este aparato y eso hace que de alguna manera las comunicaciones se acorten y sean establecidas de una manera para que la persona pueda decir bueno esta persona este líder, soy interesante para el porque me manda un mensaje bíblico, porque me envía una alabanza.	Musicalización banda R21 de segundo plano	45 seg
18	Control	Sonido efecto	Efecto tuercas	6 seg
19	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 5 Propósitos de vida

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Leonardo Salcedo (L2)

Tabla 7. Podcast # 5 Propósitos de vida

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada Efecto	Efecto tuercas	6 seg
2	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña	Musicalización banda R21	6 seg
3	Control	Inicio de la canción El cordero y el león		13 seg
4	Locutor 1 Karina Carranza	Una persona sin propósitos, es como un barco sin timón - Thomas Carlyle	Musicalización banda R21 de segundo plano	6 seg
5	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	10 seg
6	Locutor 1 Karina Carranza	Hay oportunidades donde la duda y la frustración pueden detener propósitos gigantes en la vida de las personas, por ello es la necesidad de la oración, para mantener la confianza y esperanza en Dios.	Musicalización banda R21 de segundo plano	13 seg
7	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg

8	Locutor 2 Leonardo Salcedo	Seguimos trabajando en conseguir el propósito de Dios, por ahora seguir en el estudio de la palabra y trabajar en las áreas donde el señor nos esté dando la oportunidad de seguirle sirviendo.	Musicalización banda R21 de segundo plano	16 seg
9	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	9 seg
10	Locutor 1 Karina Carranza	Las diversas funciones de las personas en la iglesia permiten que la comunicación sea efectiva y que el mensaje llegue de una u otra manera, sin algún inconveniente o contratiempo.	Musicalización banda R21 de segundo plano	10 seg
11	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	4 seg
12	Locutor 2 Leonardo Salcedo	En mi rol en la iglesia como locutor me permite alcanzar diversidad de edades en los programas radiales que tenemos, pero la iniciativa hacia los jóvenes siempre es que toda la proyección o camino que elijan o que inicien sea siempre pensar antes en si esa proyección o ese camino que queremos estaba está bajo la voluntad del señor porque sabemos cómo lo dice la palabra de Dios que la voluntad del señor es agradable, buena y perfecta. por eso cada proyecto, cada situación que queramos nosotros alcanzar, oír, es siempre tener en cuenta que esté bajo la voluntad de Dios y que sea lo que el señor quiere para nuestra vida.	Musicalización banda R21 de segundo plano	49 seg
13	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
14	Locutor 1 Karina Carranza	. El covid19 permitió que por medio de las herramientas digitales, las ideas y la creatividad aparecieran y se explotara con el propósito de mantener en contacto a las personas con la palabra de Dios.	Musicalización banda R21 de segundo plano	12 seg
15	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	11 seg
16	Locutor 2 Leonardo Salcedo	La herramienta como guía primeramente es la palabra de Dios porque es la herramienta que nos va a guiar de la manera más eficaz y más correcta que podamos nosotros los seres humanos poder ser dirigidos y en lo tecnológico, bueno la podemos usar en las plataformas digitales para proyectar la palabra de Dios en imágenes, en publicaciones, en contenido que ayuda a las personas a que pueden proyectar su vida hacia un verdadero éxito.	Musicalización banda R21 de segundo plano	37 seg
17	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	24 seg
18	Control	Sonido efecto	Efecto tuerca	6 seg
19	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 6 Pasiones en la juventud

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Diego Sarria (L2)

Tabla 8. Podcast # 6 Pasiones en la juventud

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada de la canción Hay libertad	Musicalización banda R21	14 seg
2	Locutor 2 Diego Sarria	Nosotros somos seres sociales por naturaleza y necesitamos al otro para la construcción, cuando nosotros tenemos contacto con alguien así sea un pequeño momento, esa persona nos va a cambiar algo, nos va a transformar	Musicalización banda R21 de segundo plano	14 Seg
3	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg
4	Control	Sonido efecto	Efecto tuercas	6 seg
5	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		6 seg
6	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
7	Locutor 1 Karina Carranza	La pasión no puede comprenderla quien no la experimenta. Dante Alighieri	Musicalización banda R21 de segundo plano	5 seg
8	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	3 seg
9	Locutor 1 Karina Carranza	Aprender a descubrir las pasiones, permite tener una noción más clara del camino, la juventud es el mejor transporte para ir en busca de ello.	Musicalización banda R21 de segundo plano	8 seg
10	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	7 seg
11	Locutor 2 Diego Sarria	Víctor Frank dice una frase que responde muy bien a esta pregunta, y es “descubrirle el sentido a la vida, es descubrirle el poco a poco el sentido a tu existencia o a tu vida”. A que hace referencia esto, cuando nosotros estamos en búsqueda de esos puntos con los cuales nosotros nos conectamos, que son nuestras pasiones, esas experiencias que nos llenan a nosotros de emociones de alegría, de felicidad, o de plenitud y ahí nos vamos enfocando.	Musicalización banda R21 de segundo plano	32 seg
12	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	4 seg

13	Locutor 1 Karina Carranza	Encontrar herramientas tecnológicas que ayuden en el enriquecimiento de la vida de cada uno, es un valor agregado para llegar al éxito.	Musicalización banda R21 de segundo plano	8 seg
14	Control	Regreso canción inicial instrumental.	Musicalización banda R21	7 seg
15	Locutor 2 Diego Sarria	Actualmente vemos como una red social ha traído oportunidades, en el caso de los emprendimientos, es un claro ejemplo, ya que vemos como un emprendimiento ya no se preocupa tanto por un punto físico que este acreditado en un espacio o en un lugar, si no que realmente ya pasa esto a ser parte de un segundo plano, ya se preocupan por la imagen que generen por medio de una red social.	Musicalización banda R21 de segundo plano	39 seg
16	Control	Regreso canción inicial instrumental.	Musicalización banda R21	8 seg
17	Locutor 2 Diego Sarria	Vemos que aparte de que es una imagen que vende mucho, porque impacta, también permite ahora, el yo ser referente para otras personas, que, en algún momento, están pasando por una situación similar a la que pasé, cuando uno se convierte en referente ayuda a otras personas a seguir adelante, nosotros somos seres sociales por naturaleza y necesitamos al otro para la construcción, cuando nosotros tenemos contacto con alguien así sea un pequeño momento, esa persona nos va a cambiar algo, nos va a transformar, ese es un ¿o de los puntos más importantes de la interacción social, así nos construimos.	Musicalización banda R21 de segundo plano	48 seg
18	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	2 seg
19	Locutor 1 Karina Carranza	Si las redes sociales ayudan a dar a conocer el potencial de cada uno, que no de miedo arriesgarse a hacerlo	Musicalización banda R21 de segundo plano	6 seg
20	Locutor 2 Diego Sarria	Así que por medio de la red social, exponer mis pasiones, mis fortalezas, mis experiencias que ha sido cargadas tanto de momentos positivos y con otros no tan positivos, permite la promoción, la sensibilización de capacidades	Musicalización banda R21 de segundo plano	28 seg
21	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	11 seg
22	Control	Sonido efecto	Efecto tuerca	6 seg
23	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA**PODCAST:** Podcast # 7 música**TUTORA:** Esperanza Rodríguez Suárez**ESTUDIANTE:** Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy**LOCUTORES:** Karina Carranza (L1) y Pablo Castañeda (L2)**Tabla 9. Podcast # 7 música**

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada efecto	Efecto tuerca	6 seg
2	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		6 seg
3	Control	Inicio canción Reinarás	Musicalización banda R21	14 seg
4	Locutor 1 Karina Carranza	La música puede dar nombre a lo innombrable y comunicar lo desconocido - Leonard Bernstein	Musicalización banda R21 de segundo plano	7 seg
5	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
6	Locutor 1 Karina Carranza	Una de las maneras más efectivas de comunicar un mensaje y de que este transmita sentimientos, es a través de la música.	Musicalización banda R21 de segundo plano	2 seg
7	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg
8	Locutor 2 Pablo Castañeda	Sí, la música es realmente un arte, es una forma de expresar, un pensamiento, sentimientos, convicciones, y siempre fue así, no solamente desde el ámbito cristiano, sin embargo, al poder utilizar esta creación de Dios, que es la música, para adorarlo, pues simplemente se vuelve una forma de poder nosotros reconocer que él es nuestro padre y que sin él prácticamente, no somos nada.	Musicalización banda R21 de segundo plano	31 seg
9	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg
10	Locutor 1 Karina Carranza	Las herramientas tecnológicas se han convertido en la puerta para transmitir a través de la música el mensaje de Dios.	Musicalización banda R21 de segundo plano	7 seg
11	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	2 seg
12	Locutor 2 Pablo Castañeda	Promocionar la música, fuera de la iglesia es algo que muchos grupos están haciendo, con el fin de que la palabra de Dios, el evangelio de Dios a través de la música, pueda llegar a más personas que no conocen de Dios, sin embargo en mi caso personal, no hemos promocionado nuestra música	Musicalización banda R21 de segundo plano	53 seg

		de la iglesia, porque prácticamente nos desempeñamos nosotros es un grupo musical de ministerios, de iglesia, nuestro enfoque no está en crear canciones propias, sino más que todo servir a la inglesa a través de la alabanza.		
13	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	6 seg
14	Locutor 1 Karina Carranza	Se puede decir que la música es como un lenguaje, y gracias a las plataformas digitales este lenguaje ha logrado adaptarse como universal.	Musicalización banda R21 de segundo plano	8 seg
15	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	7 seg
16	Locutor 2 Pablo Castañeda	Una gran, no tengo un dato exacto, pero sé que un gran porcentaje de los jóvenes que llegan a las iglesias es por la música, ya sea por intereses humanos, de que les gusta el género o que les llama la atención tal instrumento, pero es una forma de incentivar a los jóvenes para que de esta forma puedan llegar a la iglesia y ya con la pablara de Dios, se encarga de Dios transformar la vida de las personas	Musicalización banda R21 de segundo plano	34 seg
17	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	14 seg
18	Control	Sonido efecto	Efecto tuerca	6 seg
19	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 seg

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - AMPLIACIÓN CÚCUTA

PODCAST: Podcast # 8 Ministerios de la iglesia

TUTORA: Esperanza Rodríguez Suárez

ESTUDIANTE: Brenda Jazmín Vivas Rodríguez, Jesús Eduardo Zambrano Ramírez y María Karina Carranza Godoy

LOCUTORES: Karina Carranza (L1) y Kerly Avellaneda (L2)

Tabla 10. Podcast # 8 Ministerios de la iglesia

#	Control	Contenido	Efectos	Duración
1	Control	Entrada de la canción Tus cuerdas de amor	Musicalización banda R21	14 seg
2	Locutor 2 Kerly Avellaneda	Algo que es lindo y lo hacemos notar es que cada uno de nosotros cumplimos con una misión y es llevar el mensaje ese legado que dios nos dio que es seguir con la gran comisión.	Musicalización banda R21 de segundo plano	12 Seg
3	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	5 seg
4	Control	Sonido efecto	Efecto tuerca	6 seg

5	Locutor 1 Karina Carranza	R21 Podcast El podcast de la juventud del Centro Cristiano Ureña		6 seg
6	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	4 seg
7	Locutor 1 Karina Carranza	Dios quiere que tengas una relación con El, mucha más íntima que la de simplemente recibir sus gracias" - Oswaldo chambers	Musicalización banda R21 de segundo plano	9 seg
8	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	4 seg
9	Locutor 1 Karina Carranza	Los ministerios se han conocido de manera general, pero desconocemos la estructura y quienes trabajan con amor por realizar el servicio a Dios	Musicalización banda R21 de segundo plano	7 seg
10	Control	Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	5 seg
11	Locutor 2 Kerly Avellaneda	Los ministerios son una parte muy importante dentro de la estructura de la iglesia, algo que nos enseñó Dios y nos ha enseñado el Pastor José Satirio Dos Santos es que Dios es un Dios de orden y por lo tanto si no hay una estructura a nivel organizacional dentro de la iglesia, creo que sería un completo desastre y de ahí nacen los ministerios.	Musicalización banda R21 de segundo plano	23 seg
12	Control	Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	4 seg
13	Locutor 2 Kerly Avellaneda	Bueno ministerios de intersección, ministerio de alabanza, ministerio de familia, ministerio de niños, ministerio de misiones, ministerio de jóvenes, creo que esos serian o son los más importantes.	Musicalización banda R21 de segundo plano	16 seg
14	Control	Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	5 seg
15	Locutor 1 Karina Carranza	Las tecnologías son una herramienta esencial en todos los ámbitos de la vida, desde los ministerios se busca aprovechar al máximo estos beneficios que brinda para enaltecer la obra de Dios.	Musicalización banda R21 de segundo plano	11 seg
16	Control	. Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	5 seg
17	Locutor 2 Kerly Avellaneda	Bueno la tecnología juega un papel demasiado importante ya que, a través de los medios digitales, a través de emisoras, de la televisión podemos alcanzar muchas más personas, nosotros contamos a nivel de iglesia con un espacio en la televisión, contamos con una emisora, contamos con un equipo de comunicación increíble que se encarga de llevar el mensaje aun en las redes	Musicalización banda R21 de segundo plano	38 seg

		sociales y creo que es especial eso cuando tú ves un post, o ves un nota que es totalmente personal		
18	Control	Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	5 seg
19	Locutor 1 Karina Carranza	La tecnología y la comunicación son esenciales en nuestros tiempos, es hora de adaptarnos con mayor compromiso y acción.	Musicalización banda R21 de segundo plano	8 Seg
20	Control	Musicalización banda R21 de segundo plano	Musicalización banda R21	3 Seg
21	Locutor 2 Kerly Avellaneda	Creo que el año pasado cuando entramos en pandemia nuestra iglesia empezó a innovar haciendo devocionales, a través de podcast haciendo devocionales a través de la televisión incluso en Facebook hemos usado mucho esa plataforma para hacerlo mucho más personal y creo que el alcance ha sido bastante bueno, incluso personas que están en estados unidos o en otras partes del mundo alcanzan ver, y es increíble de un rincosito de Ureña donde hacemos nuestra iglesia, nuestro culto su alcance ha sido a nivel mundial.	Musicalización banda R21 de segundo plano	37 Seg
22	Control	Regreso canción inicial instrumental	Musicalización banda R21	13 Seg
23	Control	Sonido efecto	Efecto tuerca	6 Seg
24	Locutor 1 Karina Carranza	Esto fue el Podcast de Renovación 21 Ureña, el podcast de la juventud cristiana		6 Seg

3.6 Etapa de Producción

3.6.1 Grabación Material Sonoro y registro fotográfico

Para la realización de los podcasts, se llevaron a cabo entrevistas a varios jóvenes pertenecientes al grupo Renovación 21, sobre diferentes temáticas en torno a lo que pensaban sobre la comunicación y como esta aporta a su misión.



Figura 4. Entrevista a Yelitza Guerrero – joven del grupo R21

Fuente: Obtención propia, 2021



Figura 5. Entrevista a Marcela Ledezma – joven del grupo R21
Fuente: Obtención propia, 2021



Figura 6. Entrevista a Leonardo Salcedo – Locutor y líder del CCU
Fuente: Obtención propia, 2021



Figura 7. Entrevista a Cristian Arango – Líder del grupo R21
Fuente: Obtención propia, 2021



Figura 8. Entrevista Sandra de Castañeda – Pastora de familia
Fuente: Obtención propia, 2021



Figura 9. Entrevista Francisco Gutiérrez – Líder de las misiones
Fuente: Obtención propia, 2021

Debido a la distancia se realizó la entrevista con el psicólogo de manera virtual a través de la plataforma zoom, el amplió la temática de las pasiones en los jóvenes y cómo pueden trabajarlas.

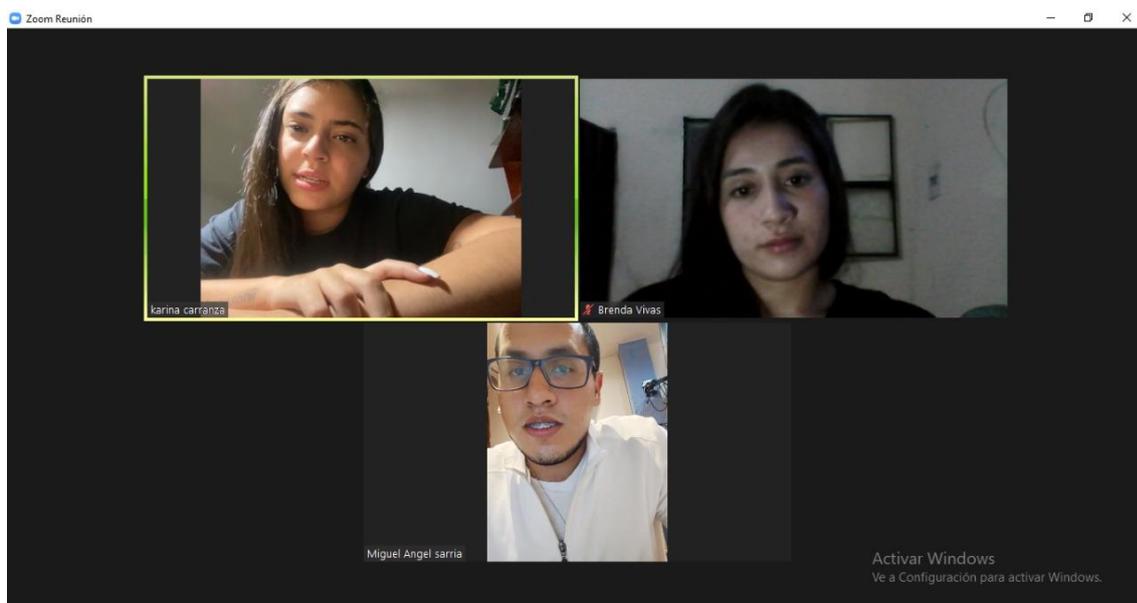


Figura 10. Evidencia fotográfica, entrevista al psicólogo Miguel Ángel Sarria, por la plataforma zoom
Fuente: Obtención propia, 2021

La entrevista sobre los ministerios de la iglesia se le realizo a una joven líder del grupo R21 que se destaca en el ministerio de jóvenes, la reunión toco realizarla virtualmente debido a que no se pudo concretar una fecha por las ocupaciones de la joven, la entrevista se hizo por la plataforma Meet.



Figura 11. Evidencia fotográfica, entrevista al Kerly Avellaneda, Líder juvenil del grupo R21 por medio de la plataforma Meet

Fuente: Obtención propia, 2021

3.6.2 Selección y Análisis del Material

Después de realizar las entrevistas a los jóvenes y expertos en los temas seleccionados a tratar en el podcast, se procedió a revisar cada audio para ver en qué calidad se encontraba y cuales funcionaban para el respectivo podcast. Se logró evidenciar al momento de las entrevistas con los jóvenes que algunos manejan un lenguaje amplio y tienen buena dicción, desde esta perspectiva se tomaron los mejores audios para el podcast.

Del mismo modo se hizo una búsqueda exhaustiva de efectos de sonido y canciones de fondo que pudieran adornar el podcast, las canciones fueron tomadas de la misma banda del grupo juvenil.

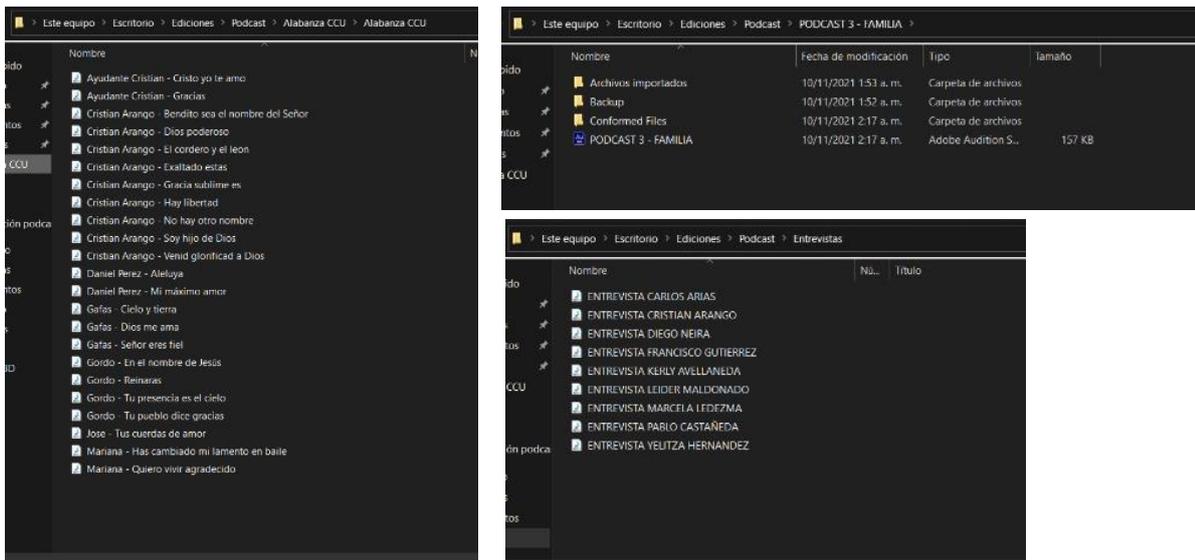


Figura 12. Evidencia fotográfica, entrevista al psicólogo Miguel Ángel Sarria, por la plataforma zoom

Fuente: Obtención propia, 2021

3.7 Etapa de Postproducción

3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Radiofónica

Luego de hacer la respectiva selección de audios y de efectos de sonido se continuó con la edición, se utilizó la herramienta Adobe Audition para hacer los respectivos ajustes y crear la estructura que tendría cada podcast.

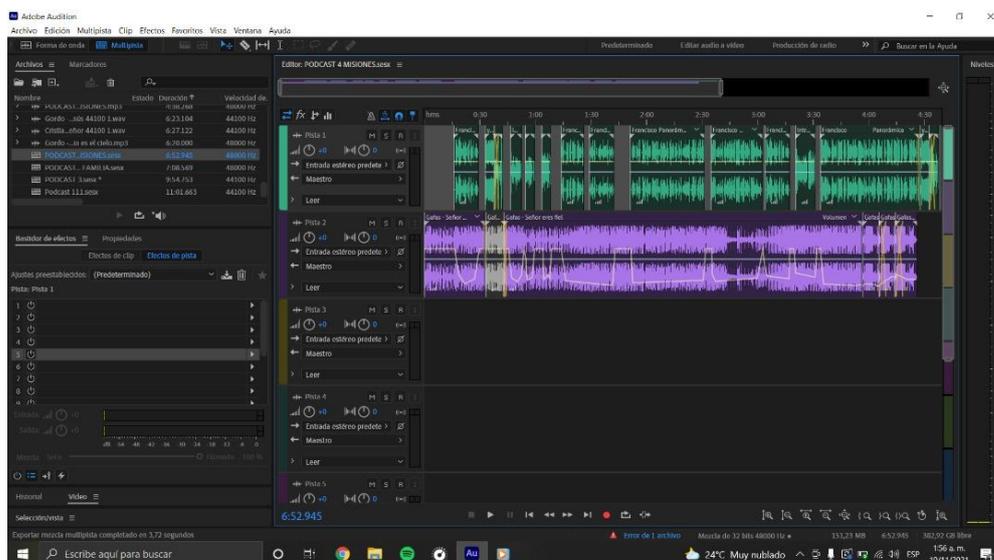


Figura 13. Evidencia fotográfica de la edición de un podcast desde Adobe Audition

Fuente: Obtención propia, 2021

3.7.2 Fichas Técnicas

Tabla 11. Ficha técnica N°1

FICHA TÉCNICA PODCAST N°1	
Nombre de la producción radiofónica	La importancia de la comunicación
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Conocer la importancia que tiene la comunicación para los jóvenes del grupo juvenil R21 del Centro Cristian Ureña
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	El podcast habla acerca de la importancia que tiene la comunicación desde la mirada de la joven Marcela, integrante del grupo juvenil R21, así como de los usos que le dan a la tecnología y como esto potencializa su labor en el grupo.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 12. Ficha técnica N°2

FICHA TÉCNICA PODCAST N°2	
Nombre de la producción radiofónica	Liderazgo en la juventud
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	La comunicación que el líder del grupo juvenil tiene con los jóvenes
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	Este podcast trata acerca del tipo de comunicación que maneja el líder del grupo juvenil y la importancia de esta.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 13. Ficha técnica N°3

FICHA TÉCNICA PODCAST N°3	
Nombre de la producción radiofónica	La familia y su importancia
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Como la comunicación juega un papel prioritario en el entorno familiar
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	Este podcast habla acerca de cómo la comunicación influye en las relaciones familiares y como los medios tecnológicos han influido en esa comunicación.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 14. Ficha técnica N°4

FICHA TÉCNICA PODCAST N°4	
Nombre de la producción radiofónica	Un joven más para las misiones
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Qué papel juega la comunicación y los medios tecnológicos en las misiones
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	En este podcast Francisco líder de las misiones, cuenta acerca de cómo se viven las misiones y como la comunicación y los medios tecnológicos han influido en esta actividad.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 15. Ficha técnica N°5

FICHA TÉCNICA PODCAST N°5	
Nombre de la producción radiofónica	Propósitos de vida
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Visión de el propósito que tiene Dios para la vida de las personas
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	En este podcast habla Leonardo Salcedo locutor y líder de la iglesia CCU sobre la importancia de tener propósitos de vida encaminados al propósito que tiene Dios para las personas, y de cómo la tecnología hace parte de este proceso.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 16. Ficha técnica N°6

FICHA TÉCNICA PODCAST N°6	
Nombre de la producción radiofónica	Pasiones de la vida
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Como los jóvenes pueden descubrir y construir sus pasiones y como la tecnología influye.
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	En este podcast nos habla el Psicólogo Miguel Sarria sobre cómo los jóvenes pueden descubrir eso que le apasiona y que puede formar parte de su proyecto de vida, así como también de cómo la tecnología los ayuda a potencializar estas pasiones.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 17. Ficha técnica N°7

FICHA TÉCNICA PODCAST N°7	
Nombre de la producción radiofónica	Música
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Como a través de la música se pueden expresar y comunicar los jóvenes
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	En este Podcast habla Pablo Castañeda, baterista del grupo musical Renovación 21, donde expone que la música es un instrumento que creó Dios para poderse comunicar, expresar y dar a conocer la palabra de Dios.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 18. Ficha técnica N°8

FICHA TÉCNICA PODCAST N°8	
Nombre de la producción radiofónica	Ministerios en la iglesia
Formato	Empoderamiento comunicativo juvenil
Género	Podcast
Tema central	Que son los ministerios, cuál es su misión y como la tecnología juega un papel importante para estos
Medio de emisión	CCU 106.3 FM – Fan page R21
Fecha y Hora de Emisión	Se difundirá sábados y domingos a las 4:00pm por la emisora, a partir del 27 de noviembre y se pasará una vez por semana un podcast por el Fan page R21.
Equipo de producción	Jesús Eduardo Zambrano Ramírez Brenda Jazmín Vivas Rodríguez y María Karina Carranza Godoy
Sinopsis	En este podcast se habló con Kerly Avellaneda líder Juvenil del grupo R21, ella comentó acerca de que son los ministerios de la iglesia y la importancia de esto, también abarcó como la comunicación junto a la tecnología contribuyen en las diferentes acciones que realizan.

Fuente: Elaboración propia, 2021

3.7.3 Evidencia de la Emisión de las Producciones Radiofónicas



Municipio Pedro María Ureña, 10 de noviembre de 2021.

Jóvenes

Jesús Eduardo Zambrano Ramírez
Brenda Jazmín Vivas Rodríguez
María Karina Carranza Godoy

Estudiantes de la Universidad de Pamplona

Referencia: Aval de emisión del seriado podcast

Cordial saludo,

Por medio de la presente me remito a ustedes, dando una respuesta oportuna a la solicitud de transmitir mediante la emisora del Centro Cristiano Ureña, los productos radiofónicos denominados **“El podcast radial como herramienta de empoderamiento comunicativo en el grupo juvenil Renovación 21 de la iglesia Centro Cristiano Ureña”** resultados de su trabajo de grado. Me permito decir que me agradó su propuesta, debido a que me parece de gran importancia que los jóvenes tengan espacios para poder expresar y retroalimentar a la población sobre temáticas afines a sus realidades, por este motivo la emisora CCU 106.3 FM, está dispuesta a brindar el apoyo necesario para la correcta difusión de este material.

Es para mí agradable ver las diferentes temáticas que se abarcaron en estos productos, es de mi conocimiento que se difundirán en total 8 podcasts con una duración aproximada de tres a cinco minutos cada uno, en donde se abarcarán temáticas de interés para los jóvenes, feligreses del Centro Cristiano y población en general. Los podcasts se difundirán los días sábados y domingos a las 4 de la tarde a partir del 27 de noviembre, a su vez, se difundirá una vez por semana en el fan page de Facebook de Renovación 21 Ureña.

Atentamente

Pastor Leyder Maldonado

Director de Comunicaciones del Centro Cristiano Ureña

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo con la experiencia compartida se puede concluir que los jóvenes del grupo Renovación 21 cuentan con bastas capacidades y les interesa la idea de poder a través de los medios dar a conocer el manejo que tienen sobre diferentes temáticas que son de su interés y que además generan cambios positivos en la comunidad que los escucha.

De igual manera el poder expresar sus pensamientos e ideas a través de un medio como la radio y de una red social como Facebook les dio un empujón para que ellos mismos sigan generando contenido que no solo eduque, si no que permita dejar una enseñanza en las próximas generaciones y conseguir una mayor visibilización de la misión que realizan.

Este interés que se generó en ellos es el inicio de una transformación en la forma en la que ellos dan a conocer la labor que se hace en el Centro Cristiano, se pudo ver que se requiere de más intervenciones que les sirvan como ayuda para poder explotar aun más sus conocimientos y habilidades, son jóvenes que tienen un gran potencial, en especial al hablar de temáticas que los apasiona como la misión y el amor por Dios.

Gracias a esta investigación se pudo evidenciar, que la radio aun siendo un medio tradicional, es una herramienta que aun cuenta con una gran validez y cobertura, además funciona de manera transversal con las redes sociales, llevándola de manera digital a todas las personas que tengan un aparato tecnológico al alcance de su mano.

Finalmente, los jóvenes entendieron, que al trabajar de la mano de los medios y las tecnologías podían sacarle el mayor provecho a las diferentes actividades que ellos realizan, como también a situaciones de su realidad, desde esta perspectiva se reconocieron jóvenes empoderados comunicativamente, que se preocupan por su comunidad y buscan difundir la palabra de Dios.

Recomendaciones

Este proyecto ha abierto las puertas a abordar temáticas desde la juventud y desde el ámbito religioso, llevando así a contribuir en la minimización del estigma que se tiene sobre que, al ser parte de un grupo religioso, los jóvenes no tienen la capacidad de abordar temas álgidos y hablar desde la objetividad.

Se recomienda a la comunidad cristiana en general, en especial a la del Centro Cristiano Ureña aprovechar al máximo las herramientas que les brinda la tecnología y en este caso la radio, medio con el que cuentan para visibilizar sus ideales frente a una sociedad en la que lamentablemente la comunicación aun esta sesgada por intereses personales, además teniendo en cuenta la situación del país en que se encuentran es importante buscar la forma de tener una comunicación acertada, con poder de libertad para hablar y expresar lo que piensan sin estar sesgados por un tinte político o subjetivo.

Los medios de comunicación se han convertido a través del tiempo en facilitadores para los jóvenes, a partir de estos pueden empoderarse de las realidades que viven y luchar por un cambio definitivo, convirtiéndose así en líderes y voceros de su comunidad.

De igual manera es oportuno recomendarles a los jóvenes que desde sus conocimientos aprendan a darle un buen uso a las herramientas tecnológicas, ya que, al usarlas de manera positiva pueden contribuirle a su comunidad y convertirse en ejemplos a seguir, además de llegar a generar una cadena de buenas prácticas. Por otro lado, desde sus creencias e ideologías el aprovechar las tecnologías les permite crear estrategias para dar a conocer la misión del Centro Cristiano, generar más contenido para sus redes sociales y medios de comunicación como la emisora para lograr un mayor flujo en las plataformas.

Bibliografía

- Aguayo, V. (2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga* . Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1
- Álvarez, M., & Vásquez, S. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en internet. *Palabra clave* .
- Amaya, J., Castro, F., & Quintero, T. (noviembre de 2020). *Sistema Nacional de Bibliotecas SIESNAB*. Obtenido de https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2626/1.%20Dise%c3%b1o%20Unidad%20__Amaya%2c%20Castro%2c%20Quintero__23112020%20F.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, C., Castillo, C., & Suing, A. (2020). LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN LATINOAMÉRICA: CASOECUADOR. *Revista de ciencias sociales y humanidades CHAKIÑAN*.
- Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 59-77.
- Barbas , Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo enfoque y desafíos en un mundo interconectado . 4.
- Bermúdez, M., Ortiz, R., & Zemanate, E. (2016). *Repositorio los Libertadores Fundación Universitaria* . Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/872/Berm%C3%BAdezFlorMaritza.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Berry, R. (2006). Will the iPod Kill the Radio Star? *Convergencia: el International Journal of Research into New Media Technologies*, 144.
- Buraschi, D., & Aguilar Idáñez, M. J. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. *Revista de Educación Social*, 25.
- Cañizález, A. (2010). Pasquali y la comunicación humana . *Revista Latinoamericana de comunicación* , 2.
- Carrascal, L., & García, J. (7 de Abril de 2017). *Repositorio Institucional UFPS Seccional Ocaña*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/2807/1/30870.pdf>
- CEPAL. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa . 9.
- Cordovilla, J. (Diciembre de 2015). *Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2280/1/T-UTC-3787.pdf>
- Dávila, K. (abril de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9698/6/UPS-QT07410.pdf>
- Delgado, E. (abril de 2020). *Repositorio institucional UNIMINUTO*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11124/1/UVDT.C_DelgadoEdgar_2020.pdf
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez , M., & Valera , M. (septiembre de 2013). La entrevista, recurso flexive y dinámico. Ciudad de México. Obtenido de Scielo Mexico .
- Domingues , A., & Dornaletche, J. (2013). The Joe Rogan Experience: la revolución podcast. *Icono14*.

Flores, T. (2020). *Repositorio Digital, Universidad Central del Ecuador* . Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23483>

Gallego, S., & Fula, F. (agosto de 2015). *Repositorio Institucional Uniminuto*. Obtenido de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/3634/1/TC_GallegoSuaresSamuelAugusto_2015.pdf

García Ávila, S. (2011). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, 68.

Guerrero Bejarano , M. A. (2016). La investigación cualitativa . *UIDE*, 2.

Gumucio Dagron , A. (Enero de 2005). *SciELO*. Obtenido de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762005000100002&script=sci_arttext

Gutierrez, M., Ribes, X., & Monclús, B. (2012). La audiencia juvenil y el acceso a la radio

musical de antena convencional a través de internet. *DADUN Depósito Académico Digital Universidad de Navarra*.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación* . Madrid: Ediciones de la Torre.

Lina, R., & Jose, O. (2015). Obtenido de Redalyc.org.

Manzano, L. (5 de Febrero de 2016). *Repositorio Institucional UFPS Seccional Ocaña*.

Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/791/1/28616.pdf>

maps, G. (2021). *Municipio Pedro María Ureña* . Obtenido de

<https://www.google.com/maps/place/Pedro+Mar%C3%ADa+Ure%C3%B1a,+5048,+T%C3%A1chira,+Venezuela/@7.9472742,->

72.487154,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e665c991c71968f:0x51ef281e6d8607
ad!8m2!3d7.9459836!4d-72.4021423?hl=es-419

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Montero. (2003). Obtenido de Scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282004000200003&script=sci_arttext

Montero, M. (2006). *TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA, la tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

Montiel, S. (2018). *Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Obtenido de <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/2590>

Mora, C. (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, disertaciones* .

Moreno, E. (2005). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1234900>

Ocampo López, J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista Histórica de la Educación Latinoamericana*, 57-72.

Ortega, J., & Rendon, L. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de Investigación*.

Pérez. (2002). Obtenido de <https://doczz.es/doc/5867159/radio-comunitaria--un-espacio-educativo-no-formal-en-la-c...>

- Pineda, M. (2001). Las teorías clásicas de la comunicación: balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI. *Opción Revista de Ciencias Humanas y Sociales* , 11-29.
- Piñeiro, T., & Videla, J. (2013). La participación de los oyentes en las radios APPs españolas. Prácticas convencionales en la era de la portabilidad . *e-Revistas*.
- Rendon, L., & Ortega, J. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0*. *Revista Lasallista de Investigación*, 54-65.
- Rodríguez, A. (enero de 2016). *Repositorio de la Universidad Rafael Landívar*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Rodríguez, A. S. (2016). *CRAI LANDÍVAR red de bibliotecas* . Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Rozo, P. A. (2018). *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/185621165.pdf>
- Sánchez Carrero, J., & Contreras Púlido, P. (2012). DE CARA AL PROSUMIDOR, producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *ICONO 14, Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10, 62-84 . Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556579005>
- Selener, D. (1997). *PARTICIPATORY ACTION RESEARCH AND SOCIAL CHANGE* . Ithaca: The Cornell Participatory Action Research Network .
- Senso Ruíz, E. (febrero de 2011). *Instituto KALU*. Obtenido de https://kaluinstitute.org/wp-content/uploads/attachments/El_poder_de_los_desempoderados-Esther-Senso.pdf
- Solano, I., & Sánchez, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El Podcast Educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 125-139.

- Tamarit, A., Puñal, B., & Sánchez Cabrera, N. G. (2019). Un proceso de investigación-acción en la sierra andina ecuatoriana. Radio Runacunapac y Radio Salinerito: cuando la precariedad impide lo comunitario. *Anthropologica*, 18.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Trujillo, J., Gómez, E., & Vallejo, X. (2006). Cibersociedad y brecha digital. *Quivera*, 232-246.
- Trujillo, J., Gómez, E., & Vallejo, X. (febrero de 2006). *Cibersociedad y brecha digital*.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180211>
- University, W. V. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Urquijo, S. (2018). *Repositorio Institucional UFPS Seccional Ocaña*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/218>
- Valenzuela, P., & Giraldo, A. (2010). *Repositorio Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5387/tesis391.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Verdugo, P. D. (Diciembre de 2015). *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/38670159>
- Vigario Castaño, J. A. (2021). *Repositorio institucional de la UCM*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/67700/>
- Zayas, R. (octubre de 2018). *Repositorio UFPSO*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/207/31787.pdf?sequence=1&isAllowed=y>