

**El Podcast, una Herramienta para Narrar la Cultura del Municipio de Gramalote  
(Colombia), desde las Historias de Vida**

Eddy Johana Ramírez Guerrero y Miguel Ángel Landazábal Bohórquez

Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona

Trabajo de Grado

Mag. Diana Mylena Jaimes Parada

16 de noviembre de 2021

**El Podcast, una Herramienta para Narrar la Cultura del Municipio de Gramalote  
(Colombia), desde las Historias de Vida**

AUTORES:

Eddy Johana Ramírez Guerrero

Miguel Ángel Landazábal Bohórquez

Presentado para optar por el título de Comunicadores Sociales

DIRECTORA:

MAG. DIANA MYLENA JAIMES PARADA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cúcuta, Norte de Santander

16 de noviembre de 2021

## **Agradecimientos**

En primer lugar agradecemos a Dios por permitirnos el desarrollo exitoso de la carrera y de nuestro proceso investigativo.

También expresamos nuestro agradecimiento a la Mgr. Diana Mylena Jaimes Parada, nuestra tutora de investigación, por la dedicación, apoyo y orientación que brindó a este trabajo, por el respeto a nuestras sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor aplicado al proyecto para cumplir a cabalidad con el objetivo propuesto.

Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos que corresponden a otras personas. En este caso nuestro mas sincero agradecimiento a la docente Martha Lucía Leal por su asesoría y recomendaciones durante el desarrollo del documento escrito y a la comunidad del municipio de Gramalote por su participación activa en el proyecto.

Asi mismo agradecemos a nuestras familias, por el apoyo, colaboración e inspiración durante toda la carrera.

A su vez, extendemos nuestro agradecimiento a los compañeros de estudio, amigos y demás personas que con su apoyo personal y humano, aportaron a nuestro desarrollo personal y profesional y especialmente a la señorita Maria de la Paz Plazas Mendoza Q.E.P.D. por el apoyo incondicional durante la carrera profesional.

A todos, muchas gracias.

## Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción .....	10
Capítulo I Problema .....	13
1.1 Contextualización .....	13
1.2 Descripción del problema comunicativo .....	14
1.3 Formulación del problema .....	16
1.4 Objetivos.....	16
1.4.1 Objetivo general.....	16
1.4.2 Objetivos específicos .....	16
1.5 Justificación .....	16
Capitulo II Marco Teórico .....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.1.1 Internacionales .....	20
2.1.2 Nacionales.....	26
2.1.3 Regionales.....	36
2.2 Bases teóricas.....	40
2.2.1 Comunicación y cultura .....	41

2.2.2 Radio .....	45
2.2.3 Memoria histórica .....	47
2.2.4 Podcast .....	49
2.2.5 Patrimonio Cultural Inmaterial .....	50
Capítulo III Marco metodológico .....	53
3.1 Enfoque metodológico .....	53
3.2 Diseño metodológico .....	54
3.3 Nivel de investigación.....	56
3.3.1 Descriptiva .....	56
3.4 Población y muestra.....	56
3.5 Cronograma.....	58
3.6 Presupuesto .....	61
3.7 Diseño técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	62
3.7.1 Modelo de entrevista semiestructurada.....	62
Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	79
Capítulo IV Resultados de la Investigación.....	81
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones.....	84
Recomendaciones .....	86
Bibliografía .....	88

### **Lista de Tablas**

Tabla 1 Cronograma de actividades – fase I.....	58
Tabla 2 Cronograma de actividades – fase II.....	59
Tabla 3 Presupuesto .....	61
Table 4 Modelo de validación de instrumento.....	70

## Lista de Anexos

<b>Anexos A.</b> Certificado de Validación de instrumento, experto 1 .....	93
<b>Anexos B.</b> Certificado de validación de instrumento, experto 2 .....	94
<b>Anexos C.</b> Solicitud de Publicación en el diario La Opinión.....	95
<b>Anexos D. Certificado de Publicación en la emisora Belencita Noticias Online .....</b>	<b>96</b>
<b>Anexos E. Guión 1.....</b>	<b>97</b>
<b>Anexos F.</b> Guion 2.....	101
<b>Anexos G.</b> Guión 3 .....	105
<b>Anexos H.</b> Guión 4 .....	110
<i>Anexos I. Guión 5.....</i>	115
<i>Anexo J. Guión 6.....</i>	119
<i>Anexo K. Guión 7 .....</i>	124
<b>Anexo L.</b> Guión 8.....	127

## Resumen

Este proyecto investigativo de acción participativa ‘El Podcast, una Herramienta para Narrar la Cultura del Municipio de Gramalote (Colombia)’ planteó como objetivo principal visibilizar las prácticas, tradiciones, saberes y memoria histórica que constituyen la idiosincracia de la comunidad gramalotera. La investigación es de tipo cualitativa concretada en el diseño de investigación – creación, el cual apeló a la entrevista semiestructurada aplicada a ocho (8) habitantes del municipio de Gramalote, con preguntas orientadas a la línea cultural de ocho ejes temáticos: I) Economía; II) Salud; III) Arte; IV) Música; V) Liderazgo; VI) Religión; VII) Memoria histórica y VIII) Nuevas generaciones. Los resultados revelaron que existen múltiples factores identitarios en la comunidad gramalotera con fuertes lazos de conexión entre sí, que se sobreponen y trascienden a distintas dimensiones del pueblo promoviendo nuevos medios y formas para expresar su cultura.

**Palabras clave:** Memoria histórica, cultura, patrimonio cultural inmaterial, historias de vida.

### **Abstract**

This participatory research project “The Podcast, a Tool to Narrate the Culture of the Municipality of Gramalote (Colombia) “ set as its main objective to make visible the practices, traditions, knowledge and historical memory that constitute the idiosyncrasy of the Gramalote community. The research is of a qualitative type concrete in the design of research-creation, which appealed to the semi-structured interview applied to eight (8) inhabitants of the municipality of Gramalote, with questions oriented to the cultural line of eight thematic axes: I) Economy; (II) Health; (III) Art; (IV) Music; (V) Leadership; VI) Religion; VII) Historical Memory and VIII) New Generations. The results revealed that there are multiple identity factors in the grass community with strong links to each other, which overlap and transcend different dimensions of the people, promoting new ways and means to express their culture.

**Keywords:** Historical memory, culture, intangible cultural heritage, life stories.

## Introducción

La comunicación, es una herramienta fundamental tanto en la circulación de información como en la promoción de elementos para la convivencia en comunidad. En una condición de pandemia como la que aún se vive, para finales de 2021, la comunicación desde diferentes medios, ha respondido asertivamente, siendo un puente entre las personas, cumpliendo eficientemente su función de gestión social que no sólo entrega datos organizados y pertinentes para cada momento de la historia, sino que posibilita procesos de construcción colectiva, legitimación, reconocimiento, empoderamiento y movilización. En este proyecto se concreta la creación de piezas radiales que visibilizan la identidad cultural y la memoria histórica del municipio de Gramalote, a través de personajes quienes a través de los años han permanecido en su territorio y dan cuenta de los procesos culturales que transversalizan el pueblo.

La iniciativa se materializa en un seriado podcast; producción que permite recopilar formas en que se evidencian manifestaciones culturales del municipio y se hacen visibles para conocimiento y comprensión de cualquier oyente, pues estas piezas radiales sin vigencia que además son flexibles en diferentes canales de comunicación, como la radio tradicional o la internet, permiten un alcance.

De esta manera, en el primer capítulo del documento se exponen las generalidades del tema desde la contextualización del territorio, la necesidad de un medio comunicativo que fomente algunos comportamientos propios de la identidad del municipio, y el por qué de un

formato de experiencias construido a partir de historias de vida, así como la elección del medio sonoro a través del cual se difunden las piezas auditivas.

El segundo capítulo engloba el marco de referencia, en el cual se plasman las investigaciones sobre diferentes proyectos que han reflejado la importancia de los podcast en la visibilización de la cultura a nivel internacional, nacional y regional, ejemplos de recuperación y visibilización de la memoria histórica y del Patrimonio Cultural Inmaterial, a su vez, se encuentran investigaciones que desde la comunicación y la cultura le aportan a las comunidades.

Estas experiencias vistas como antecedentes, fueron tomadas para la elaboración del proyecto, desde categorías específicas para un desarrollo adecuado de la investigación, como lo son: la cultura, la radio, la comunicación, las historias de vida, la memoria histórica, y el Patrimonio Cultural Inmaterial.

El marco metodológico se aborda en el tercer capítulo del proyecto dando a conocer el tipo de investigación utilizada, la cual corresponde a la Investigación Acción Participativa (IAP) con enfoque cualitativo, esto teniendo en cuenta que el proyecto está basado en las vivencias diarias y la recopilación de memoria histórica a través del relato de los gramaloteros, obtenido mediante entrevistas semiestructuradas presenciales, uso de la herramienta WhatsApp y llamadas telefónicas para posteriormente proceder con el análisis de datos.

En el cuarto capítulo se reflejan los resultados obtenidos durante la investigación, se especifica cada punto abordado y se deja evidencia del impacto que tuvo el proceso en la comunidad.

Las conclusiones y recomendaciones, se encuentran en el último capítulo, donde se evidencia la fase final del proyecto de investigación, junto con algunas sugerencias para quien desee construir un proyecto en la misma línea.

En los anexos se presentan los formatos de validación de instrumentos, guiones trabajados y evidencias de la gestión y certificación de publicación de los podcast en diferentes medios de Comunicación.

## Capítulo I Problema

### 1.1 Contextualización

Norte de Santander es un departamento ubicado al norte del territorio colombiano; está conformado por 40 municipios entre los cuales se encuentra Gramalote, un pueblo que data en su historia la construcción de su casco urbano en tres ocasiones, la primera de ellas fue en 1857 cuando fue fundado con el nombre Caldereros que posteriormente se cambió a Galindo; la segunda fundación fue en 1883 con el nombre de Gramalote, el nombre se modificó debido a que el lugar donde se reubicó era un lote que tenía gran cantidad de grama, y se le quiso hacer alusión (lote de grama – Gramalote), allí estuvo ubicado hasta el 16 de diciembre de 2010 cuando se destruyó por causa de una falla geológica; y la tercera reconstrucción fue iniciada el 09 de diciembre de 2014 en la vereda Miraflores, luego del desastre natural ocurrido. Actualmente es conocido como Miraflores el Nuevo Gramalote y está ubicado a 46,8 km de Cúcuta, la capital nortesantandereana.

El municipio consta de 24 veredas: Boyacá, Fátima, Ricaurte, Santa Teresita, El Cedral, La Garza, San Isidro, Teherán, El Mirador, Jácome, San Jorge, El Triunfo, El Rosario, Miraflores, San José, Valderrama, El Silencio, Monguí, Santa Anita, Villa Nueva, El Zumbador, Piedecuesta, Santa Bárbara y Violetas. Sus límites territoriales son los siguientes: Al oriente con los municipios de Santiago y el Zulia, al noroccidente con Sardinata y Lourdes y al sur con Salazar de las Palmas; divididos por el río Peralonso, principal afluente hídrico de los municipios de occidente. En cuanto a su población origen, esta se remonta a los siglos XVIII y XIX, cuando los pobladores primitivos llegaron motivados por la capacidad agrícola y la fertilidad de la tierra, lo cual desde entonces ha sido la base del sustento económico del pueblo.

En cuanto a los factores de riesgo ocurridos en el municipio, estos se evidenciaron en el año 2010 debido a las fuertes lluvias durante el mes de diciembre. El fenómeno de la niña se registró en casi todo el país; numerosos municipios fueron afectados por inundaciones y deslizamientos de tierra.

En Gramalote, las frecuentes y fuertes lluvias provocaron que el cerro de La Cruz, ubicado en una de las montañas que rodeaba el pueblo se removiera a raíz de la afectación de las capas internas de la tierra provocada por la alta humedad presentada. La población no contaba con la suficiente información sobre el posible riesgo que esto podría generar, sin embargo la magnitud del fenómeno los obligó a salir de sus viviendas. El 17 de diciembre del mismo año, cuando los gramaloteros se preparaban para la llegada del día de navidad, el cerro de La Cruz empezó a desplomarse progresivamente hasta tal punto que cubrió de lodo algunas casas del casco urbano, a su vez aparecieron grietas en las vías transitorias del municipio, en los muros de viviendas y en algunas zonas del sector rural; en tan sólo horas el deterioro del casco urbano se intensificó negando a sus habitantes la esperanza de volver.

La posibilidad de impactar en un escenario que se ha enfrentado a esta serie de procesos, le permite al comunicador asumir un reto personal y profesional desde la necesidad de proponer alternativas comunicativas que a partir de la creatividad, visibilicen la experiencia de esta comunidad.

## **1.2 Descripción del problema comunicativo**

En un contexto como el actual, donde día tras día se lucha por dar a la cultura un espacio que represente la riqueza identitaria de las comunidades, surge una propuesta que muestra la idiosincrasia de un pueblo que renace de entre las ruinas, denominado ‘El podcast,

una herramienta para narrar la cultura del municipio de Gramalote (Colombia) desde las historias de vida' que logra consolidar el acervo cultural, las tradiciones, la historia de vida de personajes y las prácticas que engloban las características de la comunidad objeto de estudio y que responden.

Es necesario recordar que tras la falla geológica ocurrida el 16 de diciembre del 2010, la población gramalotera se vio obligada a dispersarse por diferentes sectores urbanos y rurales del departamento donde pudieran reubicarse. Las relaciones sociales con sus vecinos, las tradiciones y los eventos que normalmente hacían pasaron a un segundo plano. La población afectada buscó adaptarse a nuevos territorios con la esperanza de volver algún día y recuperar la forma de vida que durante años les perteneció. A causa de esto y de los aproximadamente 6 años alejados de sus paisanos, las tradiciones, cultura, historias, encuentros musicales, danzas, entre otros, se fueron perdiendo.

Actualmente se está culminando el proceso de reubicación de la población en el nuevo casco urbano; son muchos los jóvenes y niños que forman las nuevas generaciones pero que desconocen el patrimonio inmaterial cultural y que requieren de un acompañamiento social que les permita recuperar los aspectos culturales que por años se construyeron en el territorio y que merecen ser visibilizados no solo en su propia comunidad sino también ante los pueblos aledaños u otros municipios de Colombia, con el fin de proporcionar el fomento del valor del patrimonio cultural inmaterial y los elementos esenciales que siguen representando a Gramalote pese a la catástrofe natural y que le otorga sello de comunidad resiliente.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo a través de las historias de vida de los Gramaloteros se puede recuperar y visibilizar la cultura del municipio?

### **1.4 Objetivos**

#### ***1.4.1 Objetivo general***

- Narrar la cultura del municipio de Gramalote (Colombia), a través del podcast privilegiando las historias de vida de habitantes que manifiestan su identidad desde saberes y prácticas.

#### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Identificar temas y personajes del municipio que manifiesten la tradición Gramalotera.
- Producir un seriado podcast que privilegie la identidad cultural del municipio, los testimonios, los paisajes sonoros y la música.
- Visibilizar las historias de vida de los gramaloteros a través de diferentes medios que permitan reconocer su identidad.

### **1.5 Justificación**

Gramalote, al igual que muchos lugares de Colombia, cuenta con una extensa variedad de diversidad cultural, representada en prácticas, hábitos y costumbres que constituyen su idiosincracia, sin embargo, luego del desastre natural ocurrido hace casi 11 años, la comunidad tuvo que enfrentarse a un reordenamiento social que al ser superado, dio como resultado un nuevo escenario comunicativo óptimo para explorar la identidad del municipio por medio de la visibilización de manifestaciones culturales y relatos propios que permite la difusión de las mismas a las presentes y futuras generaciones de la región.

Así las cosas, tras la reubicación de los gramaloteros, el valor cultural de su identidad sigue vigente y se manifiesta en las prácticas y saberes expresados, ratificando el sentido cultural que estos elementos tienen para dicha comunidad. Por lo anterior, desde la producción sonora se abrió estratégicamente una oportunidad para que los gramaloteros reconstruyeran el relato de sus habitantes quienes desde las historias de vida narran cómo es su cultura tradicionalmente, explican el sentido que hoy les permitió adaptarse a la nueva vida y traen a colación los saberes que han aprendido durante sus años de experiencia en el municipio y los transmitidos por sus ancestros.

prácticas cotidianas, recuerdos y saberes de los gramaloteros, logra materializarse apostándole no solo a la transmisión cultural de los elementos recopilados dirigidos a generaciones presentes, sino que permiten una proyección futura que tras su difusión constante y la forma en que se narra la idiosincracia del pueblo, le apuesta a la descendencia futura a partir de los podcast.

Teniendo en cuenta que la radio genera espacios de participación desde diferentes herramientas, se identificaron los podcast como una alternativa que permite la narración de múltiples historias desde estructuras concretas recopilando información que una lo nuevo y lo viejo como lo propone (Llano, 2020):

Desde los distintos modos de hacer podcasts surgen estrategias que permiten interactuar con los hechos del pasado, para explicarlos desde diferentes ángulos en su relación con un concernimiento personal, es decir, con situaciones políticas, socioeconómicas y culturales actuales, para buscar resonancia entre interesados y afectados por la dificultad o curiosidad que se esté abordando. (p.19)

De esta manera, se presenta el podcast como una pieza adecuada para materializar y consolidar las características y elementos encontrados en el relato de una comunidad y que construyen una narrativa apropiada con enfoque cultural y desde voces propias.

Ahora bien, como ya se mencionó, Colombia cuenta con diversidad cultural; los pueblos aledaños de Gramalote tienen sus creencias y la constante relación provoca la fusión de ciertas manifestaciones, sin embargo el empoderamiento, el sentido de pertenencia y el amor por el territorio ha hecho que sus pobladores identifiquen con claridad cuales son sus raíces culturales, eso es lo que ha permitido que su patrimonio cultural inmaterial se mantenga vigente.

De acuerdo con lo anterior, quien mejor que su gente para narrar el testimonio de sus vivencias, por eso estudios de (Charriez, 2012) aportan sobre la interpretación de los testimonios propios para entender un concepto o mejor las historias de vida entendiendolas como:

“La historia de vida es la forma como una persona narra de manera profunda sus experiencias en función de la interpretación que le haya dado y al significado que genera de su interacción social” (Citado de Mojica et al. 2019, p.349). Es decir, los gramaloteros están inmersos en una historia amplia que tiene mucho por contar, allí se ha vivido un proceso de resiliencia que los ha fortalecido y que ha conservado sus practicas culturales durante mas de 157 años, así que narrar estos testimonios garantiza un producto tangible que permanezca en el transcurso del tiempo desde una mirada ancestral.

Para descubrir los elementos característicos que hoy le permiten a Gramalote constituirse nuevamente como pueblo, es necesario recuperar su identidad. Según Ospina (2018) “es muy importante conocer nuestras raíces, ¿De dónde venimos?, ¿quiénes somos?, ¿por qué estamos en este contexto?” (p,6 ). Esto hace que se vea en los relatos de personas que llevan años siendo

parte de la tradición cultural de Gramalote una oportunidad para materializar lo que se ha ido olvidando y que solo unos cuantos guardan en sus memorias para que se convierten en voces fundamentales que comuniquen la cultura.

Desde esta perspectiva y teniendo en cuenta que desde el rol del comunicador social se puede crear contenido creativo con enfoque cultural, resulta pertinente la materialización de la propuesta, teniendo en cuenta además, que se lleva un trabajo largo de investigación perfilado hacia una apuesta que le aporte a la comunidad y por la cual se ha mantenido un compromiso profesional en pro de acciones que impacten positivamente. Así, puede asumirse la labor de los nuevos comunicadores como generadores de contenidos que contribuyan a la visibilización y fortalecimiento de las comunidades, apoyados en los medios de difusión existentes y que en este caso desde la línea radial, amplía las oportunidades de transmisión del producto tras ser este uno de los medios de comunicación masiva más influyentes que se complementa con las plataformas digitales donde también se puede transmitir la producción.

## Capítulo II Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

Los antecedentes internacionales, nacionales y regionales seleccionados para desarrollar la investigación aportan referentes teóricos y metodológicos que fundamentan este proyecto dando fuerza a las categorías seleccionadas en relación con la población objeto de estudio y la necesidad de visibilizar su cultura a través de los elementos de producción radial que permiten generar impacto positivo mediante las historias de vida.

#### 2.1.1 Internacionales

**“El convenio de Faro: perspectivas para la aplicación de la participación social en el estudio y defensa del patrimonio inmaterial”. Revista de estudios europeos (Herrero, 2019).**

La investigación se propuso salvaguardar y estudiar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de manera que los obstáculos presentados en cuanto al difícil acceso a documentación, falta de conservación física de museos o archivos y la escasa conciencia patrimonial sobre el valor de las manifestaciones que conforman dicho conceptos, sean vistas como elementos vitales en la sociedad actual.

Se aplicó una metodología a través de la cual los actores involucrados pudieran mostrar su patrimonio y de esta manera lograr una integración del territorio en concreto, resaltando las características ecológico-culturales que los constituyen como el principal garante para preservar el Patrimonio Inmaterial.

El trabajo permitió hacer una reflexión sobre las relaciones de poder entre instituciones y sociedad civil que derivan finalmente en leyes patrimoniales, identificando que es fundamental:

Forjar un auténtico patrimonio participativo para el cual la Convención de Faro puso las bases en el año 2005 y que fue seguido en España por el Plan Nacional para la Salvaguardia del PCI de 2011, pero que desde entonces apenas se ha conseguido promover algunas propuestas dirigidas desde los aparatos burocráticos de las diferentes administraciones, con escasísima financiación y con pocos especialistas que ejerzan una labor de mediación entre los diferentes actores encargados de activar el Patrimonio.

(Lozano, 2019, p.161)

El aporte tomado de este trabajo, se basa en el reconocimiento del PCI como un elemento esencial de recuperación de aspectos intangibles que constituyen un territorio y que con los años ha tomado fuerza convirtiéndose en una oportunidad de participación para que las comunidades puedan manifestarse y darse a conocer.

### **Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. (Madariaga & Asencio 2018)**

El trabajo tuvo como objeto “evaluar la gestión desarrollada por el Estado español en los procesos de patrimonialización de los bienes culturales inmateriales para su inclusión en el Listado de Patrimonio Cultural de la UNESCO” (Madariaga & Asencio 2018 p. 355), para lo cual partieron de una definición sobre lo que es el Patrimonio Cultural Inmaterial y luego hicieron un análisis sobre el impacto social y económico que las inscripciones de bienes inmateriales y su activación en el sector empresarial para posteriormente examinar las posibles incidencias e impacto social y económico que esto ha generado y posteriormente proceder a la creación de recursos y estrategias que impulsen su preservación.

Se implementó una metodología con enfoques cualitativo y cuantitativo, que permitiera el estudio tanto de los microespacios y grupos sociales como el del macroscópico en el espacio de la globalización, a través de técnicas de recolección de datos como la etnografía, la interpretación antropológica, la historiografía y el análisis de discursos y documentos, la modelización econométrica y el estudio de casos, apoyadas en el uso de la entrevista en profundidad, cuestionarios, bases de datos y la elaboración de técnicas novedosas como los “mapas difusos”, de manera que se pudieran interrelacionar las percepciones de los agentes y protagonistas del patrimonio y contrastarlo con las visiones y las opiniones de los actores clave relacionados con los activos del patrimonio cultural inmaterial que formaron parte del proceso investigativo.

Este proyecto dejó como aporte la importancia que el PCI ha tomado no solamente en aspectos culturales sino en la línea económica y turística a nivel internacional, demostrando que el arduo de trabajo de la UNESCO tras ser la entidad promotora del concepto, cuenta con suficientes bases teóricas que dan fuerza a su visibilización a partir del apoyo de entidades que se unan al esfuerzo de mantener no solo recursos físicos culturales sino también elementos intangibles que componen la historia de una comunidad.

**“Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales.” (Robinson et al. 2019)**

Para esta investigación se tuvo como objetivo principal, visibilizar a las mujeres rurales e indígenas de México como agentes emprendedoras de su territorio a través de la participación activa en proyectos productivos y microempresas sociales. La metodología implementada fue de tipo descriptiva con diseño de documental en la cual se buscaron categorías literarias que abordaran estudios que sustentaran la producción teniendo en cuenta el rol de la mujer en temas

de Administración de negocios. Con la investigación se propone como resultado “un proceso integrador hacia el empoderamiento de mujeres rurales e indígenas que participan en proyectos productivos o microempresas sociales en México” (Robinson et al. 2019, p.91) para el cual se requiere de acompañamiento, empatía y capacitación que permita “construir microempresas sociales que propicien la transformación, agreguen valor social y aporten al desarrollo local”, (Robinson et al. 2019, p.91).

El aporte tomado para el proyecto en curso rescata elementos fundamentales que enriquecen la producción sonora como lo es la participación directa de la población en la visibilización de sus quehaceres diarios, a su vez resalta la importancia de las relaciones sociales entre investigador y comunidad.

La empatía, capacitación y acompañamiento son necesarios para crear valor social y económico. La empatía es el factor central que permite el entendimiento de la situación sociocultural e impulsa y conduce el proceso. Es pertinente crear nuevas propuestas integradoras que impulsen el desarrollo y la inclusión que atiendan al interés de las partes. La importancia de la creación de nuevas estrategias para impulsar un desarrollo beneficioso para la inclusión de las mujeres. (Robinson et al. 2019, p.105).

Tener en cuenta los elementos mencionados, facilitan el proceso de recolección de la información, construcción de las piezas sonoras y reflejan los elementos particulares y característicos de la cultura Gramalotera que se tienen proyectados.

**Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de podcast del Grupo Prisa en España. (López, 2019)**

El objetivo principal de este estudio es realizar un análisis comparativo de los nuevos formatos de ficción en Podium Podcast y en RNE durante la temporada 2016-2017. (López, 2019, p.70). Para lograr el objetivo se aplicó una metodología basada en el enfoque metodológico mixto a través de la lógica inductiva y recopilación de los datos de las producciones. La técnica empleada fue el análisis de contenido de los formatos radiofónicos y el lugar de publicación.

Con el proyecto se obtuvo como resultado la identificación de las diferencias entre los podcast RNE y los podcast de Podium podcast, estableciendo que los primeros “son formatos que complementan la trama de series televisivas y son relatos breves basados en pensamientos y reflexiones que no dan prioridad a la acción” (López, 2019, p.76), mientras que la segunda categoría se trata de historias que enganchan al oyente porque estructuran narrativas de contrapunto y que suscitan interés e intriga(López, 2019, p.76).

Esta investigación permite tomar como aporte el conocimiento profundo sobre la finalidad del podcast y la creatividad que como productor se le pueda dar, en este caso, teniendo en cuenta la estructura narrativa de los pódium podcast, se pueden rescatar elementos de innovación, creación y descripción a la hora de recolectar la información, a su vez se valoran las ventajas que ofrece tras ser visto como una forma expresiva de creación de contenidos.

**El podcast educativo como una opción digital de difusión cultural. Programa Escape Culto. Proyecto terminal de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (Ríos et al. 2017)**

Esta investigación tuvo por objetivo “la producción de un programa cultural (Escape Culto), utilizando las herramientas que la Web 2.0 nos ofrece, para difundir los espacios

culturales de la Ciudad de México poco conocidos” (Ríos et al. 2017, p.13) en México. Además se resalta que el formato podcast fue seleccionado por la adaptabilidad que ofrece tanto en medios tradicionales como tecnológicos.

Para su desarrollo se usó una metodología de carácter cualitativo con la técnica de la entrevista para la recolección de la información, a su vez se diseñó un plan de pre, pro y postproducción de las piezas sonoras. La aplicación de dicha técnica y el cumplimiento del plan de trabajo propuesto obtuvo como resultado la creación del programa Espacio Culto donde se mostraron entornos culturales poco conocidos de la ciudad de México y dónde además se fomentó la comunicación horizontal como eje transversal de la comunicación permitiendo que mediante el espacio de difusión creado en las redes sociales la población mexicana pudiera retroalimentar el contenido difundido a través de los podcast.

El aporte tomado de este proyecto se basa en la importancia de realizar producciones a largo plazo que den a conocer testimonios ocultos o poco conocidos de una comunidad en específico. Debido a que el podcast es un producto sonoro que no tiene vigencia, es pertinente abordarlo en esta investigación para que los relatos de los gramaloteros permanezcan activos en las plataformas de difusión, sobre todo en las digitales y sean conocidos por las nuevas generaciones.

**La expansión de la franquicia Star Wars a través de fan clubs: estrategias transmediales de The Force de Perú y su podcast, “La mesa de Greedo”. (Acosta, 2020)**

Esta investigación tuvo por objeto principal:

Examinar una de las estrategias que utiliza el club de fans The Force Perú para generar contenido transmedial en base a Star Wars, describiendo cada uno de los nuevos contenidos desarrollados por The Force en base a Star Wars y analizando la organización de los creadores de contenido de los podcast. (Acosta, 2020, p.14)

El proyecto utilizó una metodología de tipo cualitativo con enfoque etnográfico para la cual se apoyó de técnicas de recolección de datos como lo fue la observación directa y las entrevistas semiestructuradas y no estructuradas, y el análisis de datos.

Con la investigación se logró identificar el contenido utilizado como estrategia para la producción de contenido transmedia y se hizo una clasificación de las piezas creadas, a su vez se enviaron los resultados a expertos en el área con el fin de dar una mayor validez a los resultados obtenidos durante la investigación.

De esta investigación se obtuvo como aporte el trasfondo enmarcado en el uso del podcast a partir del análisis del rol que desempeñan estas piezas sonoras como espacios de expresión para los grupos sociales a través de nuevos modelos de narrativas divulgadas en la web.

### ***2.1.2 Nacionales***

**Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. (Martínez y Ortega 2018)**

Este proyecto tuvo por objeto investigar la relación entre las emisoras comunitarias del departamento de Nariño (Colombia) y sus audiencias. Se analizó el contexto de experiencias

latinoamericanas y europeas a partir de un enfoque participativo visto como la clave de la sostenibilidad social.

En cuanto a la metodología, se empleó el diseño mixto; se tuvieron en cuenta aspectos de los enfoques cualitativo y cuantitativo, para ello, se aplicaron dos instrumentos: un cuestionario y un grupo focal. El cuestionario estuvo dirigido a 632 oyentes de la región y los grupos focales se dividieron en 11, en éste último se asignaron roles como locutores, editores y productores radiales.

Finalmente, la investigación dejó como resultado final que, para la audiencia de Nariño, las emisoras representan las dinámicas socioculturales que día a día se mantienen en la región y que los representa, sin embargo, la población objeto de estudio reflejó un bajo índice de participación en la construcción de narrativas producidas.

Esta investigación deja como aporte, la importancia de crear contenidos radiales que representen las comunidades para que estas se sientan identificadas, a su vez, refleja la necesidad de fomentar la participación de la audiencia como herramienta de empoderamiento que les permita disfrutar de los contenidos a partir de reflexiones sobre su contexto social.

### **La Oralidad como Práctica Comunicativa de Reconocimiento del Otro: el podcast en Bahía Honda. (Muñoz, 020)**

La investigación tuvo como objetivo principal “integrar y resaltar la importancia de formatos radiofónicos como el podcast y su uso en la difusión de la cultura en la comunidad de Bahía Honda” (Muñoz, 2020, p.36), para esto se analizaron las prácticas culturales que se

encontraban en vía de extinción y la forma en que las nuevas tecnologías abrieron oportunidades para que a través del podcast se recupere la identidad cultural bahiondera.

La metodología utilizada en este trabajo estuvo basada en el enfoque cualitativo. La recolección de la información se hizo a través de la entrevista semiestructurada, compuesta por un seriado de preguntas enfocadas a “la importancia de preservar la cultura en la comunidad de Bahía Honda” (Muñoz, 2020, p.9), para lo cual se contó con el apoyo de tecnologías que facilitaron el registro de las entrevistas realizadas a través de vía telefónica atendiendo a los protocolos exigidos por la situación de pandemia.

Los resultados de la investigación permitieron rescatar aspectos culturales grabados en la memoria de abuelos y personas de la zona que conocen la cultura bahiondera y que a partir de sus voces hicieron posible un reencuentro cultural trayendo a colación las prácticas culturales que desde el podcast hicieron un acercamiento a los procesos humanos que han construido la historia de la zona.

El aporte tomado de este proyecto se basa en la importancia de la oralidad a través del podcast como el puente articulador para visibilizar aspectos culturales guardados en la memoria de personas natales que conocen la historia y tradición cultural que durante años ha representado una población y que merecen ser conocidas por las nuevas generaciones, a su vez permite reconocer que la tecnología ha generado impacto en la cultura pero que aun así existen raíces que forman parte de la identidad de los pueblos y que aunque se transforman son la base para de las prácticas culturales que se adaptan a las nuevas tecnologías.

**El olvido cultural: una propuesta de museo virtual que visibilice las comunidades indígenas por medio de la música. (Ávila, 2020)**

El objetivo de este trabajo consistió en visibilizar el material sonoro con el que cuenta la Biblioteca Nacional, por medio de la propuesta de un prototipo de museo virtual que permita la divulgación en una plataforma accesible y amena, mediante estrategias lúdicas y de interés para los usuarios, con el fin de divulgar una fracción de la música indígena colombiana y aportar a la construcción de identidad y memoria. (Ávila, 2020)

La metodología aplicada fue mixta, se basó en lo teórico-práctico y se dividió en tres fases, la primera de Investigación / Levantamiento de información (ejecutada mediante la entrevista estructurada), la segunda de estudio de usuarios (ejecutada mediante la encuesta) y la tercera de creación del prototipo (Análisis de los datos obtenidos). Los resultados obtenidos en la investigación visibilizan el estado en que se encuentran las comunidades indígenas en Colombia, se identificó que “el reconocimiento y apoyo por parte del estado son limitados... Reconocerlos por medio de diferentes estrategias debe considerarse como una oportunidad para visibilizarlos y recuperar su memoria e identidad”, (Ávila, 2020, p.86).

El aporte tomado de este proyecto hace énfasis a la necesidad de recuperar las historias guardadas en la memoria de las personas y que no son conocidas como patrones culturales representativos de las diferentes culturas que forman parte del territorio nacional, a su vez se reconoce la labor desempeñada desde la carrera profesional como una estrategia significativa que “fomenta la divulgación de información respecto a las tradiciones, ritos e historias de cada comunidad y que puede generar en los usuarios interés y empatía por aquellas minorías que componen la cultura colombiana”, (Ávila, 2020, p.86).

**Narrativas y resiliencia. Las historias de vida como mediación metodológica para reconstruir la existencia herida. (Granados et al. 2017)**

Este artículo de investigación tuvo por objeto:

Poner en diálogo la categoría de resiliencia con el enfoque narrativo, desde un acercamiento a las historias de vida como mediación metodológica cualitativa de particular significación, para leer de manera comprensiva lo que acontece a los sujetos cuando relatan la vida contando historias, reconociendo que el acceso a la humanidad como construcción subjetiva pasa por esa capacidad para relatar la propia vida, atravesada por experiencias límites. (Granados et al. 2017, p.2)

La metodología utilizada se basó en el enfoque cualitativo a partir de las historias de vida. A través de este artículo se logró sistematizar una conceptualización a partir de diferentes referentes teóricos, demostrando la importancia de utilizar las historias de vida con una técnica adecuada para recopilar información que se hace invisible ante la sociedad y que está representada en la vida diaria de las personas.

El aporte que deja este artículo se basa en un seriado de conceptos que dan una orientación específica sobre las historias de vida, lo que enmarcan y la manera de recolectar información a través de ellas. Para la actual investigación es pertinente entender cómo los sujetos pueden representar una comunidad a partir de su quehacer social, en este sentido se retoman las palabras de Granados et al. (2017).

La vida del sujeto que aparece en la historia de vida es más bien la historia de la comunidad a la que pertenece, el ámbito de la cultura de la que hace parte expresada desde su voz, como de la lectura que hace de los acontecimientos sociales desde su propia experiencia vital.

**Álvarez Azuelo, A. A., Aguirre Reinel, C., Acevedo Castro, D. S., & Valdes Rizo, M. C. (2020). Al ring con Orlando Pineda: un podcast sobre la historia de vida de Orlando Pineda García (Bachelor's thesis, Universidad de Cartagena).**

La investigación planteó como objetivo principal:

Conceptualizar, diseñar y poner en marcha un proceso de producción de un podcast que describa la historia de vida de uno de los entrenadores más importantes que ha tenido la capital bolivarenses, como es Orlando Pineda García, en el marco del periodismo cultural y aportando a la construcción académica del deporte en Cartagena. (Álvarez et al. 2020, p.12)

La investigación realizada fue cualitativa con enfoque hermenéutico utilizando como técnicas de recolección de datos la entrevista semiestructurada y el análisis documental con el fin de profundizar acerca de la historia de vida del personaje seleccionado y posterior a ello complementar las respuestas con el análisis documental planteado. A través de este proyecto, los investigadores lograron como resultado hacer un recorrido narrativo a través de la historia de vida de Orlando Pineda recogiendo las experiencias, rutinas y comportamientos del personaje de manera descriptiva y con una estructura creativa motivacional para la audiencia.

El aporte tomado de esta investigación está basado en la importancia del trabajo mancomunado que las historias de vida y el podcast crean con el fin de servir como medio de expresión y motivación de realidades experienciales de una persona, en este sentido, teniendo en cuenta que en el proyecto 'El podcast, una herramienta para narrar la cultura del municipio de Gramalote (Colombia), desde las historias de vida' pretende dar a conocer las cultura a partir de personajes de la región, se hace necesario tener en cuenta los elementos descriptivos que forman

parte de los relatos de los entrevistados para reflejar en ellos la cultura general y servir como motivación a los pueblos aledaños, para que también hagan un proceso de memoria histórica dónde se promuevan esos elementos identitarios culturales que los representa.

**Laboratorio para el fortalecimiento y difusión de Podcast en Colombia-  
PODCASTLAB (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). (Castillo et al. 2021)**

El objeto central de la investigación se basó en la creación de un “laboratorio virtual para productores de podcast en Colombia que promueva el fortalecimiento y la sostenibilidad del sector”, (Castillo et al. 2021, p.5) el proyecto se propone al público objetivo de podcasteros colombianos la oportunidad de consolidar una comunidad podcaster que permita atender a las necesidades que se hallaron en la industria sonora.

El modelo metodológico aplicado en el proyecto fue de carácter heurístico a través de seis etapas: La observación situacional, la exploración experimental, la experimentación, la comparación, la generalización y la verificación. Como técnicas de recolección de la información se utilizaron la encuesta y la entrevista.

Con este trabajo se logró abrir nuevos espacios que permitieran la “promoción, la difusión del arte y la cultura” (Castillo et al. 2021, p.78) durante la situación de pandemia a la que se enfrentó el mundo, atendiendo a la necesidad de que esos elementos son fundamentales en la vida de la sociedad pero que a veces son descuidados.

De esta investigación se toma como aporte la función resaltada en los podcast como un: Medio ideal para compartir ideas en esta época de modalidad virtual en la que vivimos, sino porque su relativa facilidad de producción, y la disponibilidad extendida de

elementos tecnológicos (que así sea de manera amateur permiten su elaboración), hacen de este un medio que puede servir como fuerza democratizante para la cultura en el país. (Castillo et al. 2021, p.78).

Lo cual otorga un mayor alcance tras convertirse en una herramienta de difusión creativa que se adapta tanto al formato tradicional como al digital.

**Vergara Tovar, C. (2020). El llano canta su historia: la música en la construcción de memoria colectiva de la violencia de los años cincuenta en los Llanos Orientales.**

El objetivo general de esta investigación se basó en mostrar el rol de la música como constructor de memoria colectiva en la época de La Violencia en los Llanos Orientales a través de un seriado de podcast que muestren esos elementos culturales que son parte de la historia llanera. Para su desarrollo se aplicó una metodología de enfoque cualitativo que permitiera el análisis de documentos el análisis documental, selección de información y realización de entrevistas semiestructuradas para la recolección de la información. Los resultados de la investigación reflejaron el alcance de la música como medio de expresión oral para la construcción de paz consolidado en la herramienta podcast.

Esta investigación demuestra la importancia de la construcción de la memoria y la reconstrucción de la historia desde expresiones artísticas, como el teatro, la danza y la poesía. Al centrarse en la música como vehículo de construcción de memoria, se desglosan varios componentes que son claves: el rol de esta expresión en la población, los usos de la oralidad y cómo la unión de esto puede construir algo tan fuerte como la memoria colectiva. (Vergara, 2020).

El aporte de este proyecto complementa las categorías propuestas para esta investigación, ya que resalta la memoria histórica, la radio y las historias de vida como elementos de construcción social que promueven las características propias identitarias construidas a través de los años.

**Producción de crónica sonora para la visibilización de la identidad y patrimonio histórico-cultural del cabildo indígena zenú “La Pista”. (Betancourt et al. 2021).**

Este proyecto de investigación tuvo por objeto principal “producir una crónica Sonora (Podcast) que visibilice la historia y manifestaciones culturales del cabildo indígena Zenú “La Pista”, ubicado en San Pablo, corregimiento de María La Baja, Bolívar (Betancourt et al. 2021, p.14) a través de la cual se podrá identificar la magnitud en la que esta herramienta responde a las necesidades comunitarias y fortalece las habilidades de los comunicadores sociales.

La metodología implementada es de enfoque cualitativo se basa en la recolección de información mediante la observación y análisis e interpretación de los datos recolectados para posteriormente crear los podcast. Para lograr los resultados esperados se desarrolló la investigación en tres momentos, el primero correspondió a la pre producción (investigación previa), luego la recolección de la información y finalmente la producción.

Los resultados dieron a conocer que las comunidades indígenas en Colombia a pesar de representar valor y diversidad sociocultural del país son poco visibilizadas por lo cual se promueve la construcción de un modelo eficaz que permita la visibilidad de esta comunidad a partir de la recuperación de la memoria histórica.

La unión de las piezas sonoras y la memoria histórica se ven reflejadas en este trabajo, como un complemento esencial que impulsa la visibilización de los elementos culturales materiales y culturales inmateriales, es este el aporte que permite la investigación, tras otorgar una herramienta que visibiliza la cultura desde un trabajo conjunto narrado desde las historias propias de una comunidad.

**Radio escolar: estudio evaluativo de una experiencia intergeneracional. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”. (Abarrategui, 2019).**

El Proyecto tuvo por objetivo diseñar, desarrollar y evaluar un programa intergeneracional creando un podcast que fuera el puente articulador de las generaciones participantes con el fin de rescatar el patrimonio cultural inmaterial, el propósito general abarca el análisis del trabajo intergeneracional mediante la radio, la metodología empleada fue la evaluación de programas a partir de la observación participante. Para la recolección de la información se apoyó la investigación en la técnica de la entrevista.

Los resultados obtenidos abarcan el impacto que tuvo el programa en el alumnado participante en cuanto a lo intergeneracional y los elementos relativos al envejecimiento activo, a su vez dan cuenta del patrimonio cultural inmaterial como elemento clave para la unión de las diferentes generaciones en la escuela.

El aporte que deja esta investigación, es la ventaja de las piezas radiales como elemento visibilizador del patrimonio cultural inmaterial y agente de participación de las generaciones, a su vez evidencia el concepto de patrimonio cultural inmaterial desde el enfoque de la UNESCO con una relación muy cercana al utilizado dentro de la investigación.

### **2.1.3 Regionales**

**Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia). Revista Latina de Comunicación Social. (Mojica et al. 2019)**

La investigación tuvo por objetivo “implementar las historias de vida como método de investigación en Comunicación Social”. (Mojica et al. 2019, p.347).

La metodología utilizada fue de tipo exploratoria a través de las técnicas de la entrevista a profundidad y la observación directa, aplicadas a una muestra conformada por seis mujeres periodistas de medios locales; con 120 preguntas, organizadas en siete (7) momentos: I. Vida familiar y personal; II. En formación; III. Inicios de la vida laboral; IV. Ejercicio de su profesión; V. Líderes de opinión; VI. Lideresas de opinión y VII. Tratamiento periodístico con perspectiva de género. (Mojica et al. 2019, p.347).

Con el trabajo se logró identificar la presencia de señalamientos y censuras que aún se presentan en esta población y a su vez se resaltan las actitudes, roles y transformaciones del ejercicio periodístico liderado por las mujeres cucuteñas y construido durante años de acuerdo a sus prácticas cotidianas.

El aporte tomado de este proyecto se refiere a la importancia de las historias de vida como una alternativa metodológica que permite visibilizar experiencias específicas que representan el ámbito colectivo de una comunidad. Por otra parte, conviene utilizarlo en el presente proyecto ya que garantiza que la aplicación de las historias de vida “permite argumentar que los métodos cualitativos son también objetivos y que no solo es posible apelar a la

información estadística como determinante o único criterio de validez para la investigación en esta área del saber.” (Mojica et al. 2019, p.358)

**La producción sonora como herramienta estratégica de comunicación para la salud que apoye a pacientes con cáncer, familiares, cuidadores y comunidad en general. (Giraldo, 2019)**

El proyecto tuvo como finalidad “demostrar las acciones en común que tienen los profesionales de la salud y de comunicación social, teniendo en cuenta que siendo programas de áreas muy diferentes, para ambas el valor informativo es necesario” (Giraldo, 2019, p.7) y que en este caso, las piezas sonoras jugaron un papel fundamental puesto que la producción radiofónica informativa construida se constituyó como referente de orientación y educación para pacientes con cáncer.

Se estructuró una metodología en la cual se hizo una investigación de antecedentes que aportaran a la producción, luego se procedió a la elaboración de la estructura de producción radiofónica y en la etapa de producción se tuvo apoyo de entrevistas para la recolección de información, finalmente se procedió a la edición y difusión de las piezas sonoras.

El resultado del proyecto permitió la creación de una producción radiofónica, como herramienta de “orientación para pacientes con cáncer, familiares y/o cuidadores, o todo tipo de público que puede aprovechar el conocimiento aquí expuesto en aras de la prevención”, (Giraldo, 2019, p.12) y que a través de la radio podrán informar y educar a muchas personas mediante testimonios de vida que dan cuenta de la realidad sobre el cáncer y fomentan la creación de conciencia para su prevención.

El aporte tomado de este proyecto se enmarca en la importancia de la producción sonora como un elemento que permite divulgar las experiencias propias narradas por una comunidad en particular y la necesidad de aumentar los vínculos entre medios de comunicación y comunidades para relatar sus historias de vida.

**Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje  
educomunicativo desde la producción sonora digital. (Rozo-Martínez, J. A., Lizarazo-  
Muñoz, R. & Bermúdez-Bautista, W. B. (2019)**

El proyecto tuvo por objeto “generar conocimiento sobre la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres a través de piezas radiales educomunicativas en San José de Cúcuta, Norte de Santander, (Rozo et al. 2020, p.6).

Para este proyecto se diseñó una metodología de tipo cualitativo que permitió la recolección de información a través de entrevistas y posteriormente la organización y selección del material, a su vez se planteó un esquema de producción en el cual se realizó una búsqueda de antecedentes y la elaboración del guión utilizado para la elaboración de los podcast. Como resultado se logró la consolidación de “espacios en las plataformas digitales y redes sociales para el acceso a la información desde narraciones testimoniales en las cuales la producción sonora a través del podcast se convirtió en una herramienta clave de educomunicación sobre el empoderamiento femenino y la igualdad de género en Norte de Santander.

El aporte tomado de este proyecto, da a conocer la eficacia de los podcast como una herramienta sonora que llega con facilidad a espacios tradicionales y digitales, convirtiéndose en un medio alternativo de comunicación para narrar las experiencias de los protagonistas y visibilizar los relatos propios de las comunidades.

**Producción de piezas radiales informativas con historias de vida de Venezolanos que cruzan el puente internacional Simón Bolívar en Villa del Rosario. (Gaviria et al. 2019)**

El objetivo central del proyecto fue la producción de “piezas comunicativas que narran historias de vida para dar a conocer la riqueza cultural de un pueblo migrante” (Gaviria et al. 2019 p.34), a su vez se analizó a profundidad el fenómeno de la migración de la población venezolana con el fin de relatar de manera acertada las vivencias e historias encontradas en la frontera entre Cúcuta y Venezuela. El enfoque metodológico fue de tipo cualitativo a través de la historia de vida; para la recolección de información se apoyaron en la técnica de la entrevista y el análisis documental, como herramientas que otorgaron datos cualitativos relevantes para desarrollar la producción.

Los resultados obtenidos permitieron visibilizar la importancia de la radio como medio de difusión que le apuesta al cambio social y que a partir de las historias de vida de los migrantes venezolanos logró contextualizar sobre la realidad que viven y la diversidad cultural que los representa informando apropiadamente sobre lo que ocurre en la frontera colombo-venezolana.

El aporte tomado de este objeto posiciona a la radio como un medio de comunicación que adquiere poder cuando “cuando es enfocada al servicio social” (Gaviria et al. 2019, p.78) pues a pesar de ser considerada un medio tradicional ha logrado adaptarse a las herramientas digitales cumpliendo el objetivo de abrir espacios para experiencias sociales de las comunidades que merecen ser visibilizadas.

**Producción radial para la visibilización de la cultura gramalotera como aporte a la construcción de paz en Norte de Santander. (Arias y Rincón, 2018)**

El proyecto tuvo por objetivo “reflejar la identidad cultural, diversidad y la memoria gramalotera” (Arias y Rincón, 2018, p. 54), a través de un seriado de crónicas radiales que reunieron 6 ejes temáticos clave en la historia, la reconstrucción, el progreso y convivencia de los habitantes del municipio. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo bajo la modalidad de la Investigación Acción Participativa (IAP) con el fin de “priorizar la participación de los actores sociales vinculados con la temática de estudio” (Arias y Rincón, 2018, p. 54). El método utilizado para la información de la información fue la entrevista y posteriormente el análisis de datos como técnica de procesamiento de la información. Como resultado se logró la difusión de las piezas sonoras a través de medios análogos y digitales amplificando los espacios de visibilización de Gramalote como población constructora de paz en el departamento.

El aporte tomado del proyecto se enfoca en resaltar la importancia de la producción radial independientemente del formato que se seleccione, como una forma de participación y reflejo de la diversidad cultural y memoria histórica a través de las narraciones que conforman “el pasado, el presente y el porvenir del departamento Norte de Santander” (Arias y Rincón, 2018, p. 66) y que pueden ser recopiladas y narradas a través de las plataformas radiales y digitales para retroalimentar la diversidad cultural del país y promover las prácticas culturales de las comunidades.

## **2.2 Bases teóricas**

Para el desarrollo del proyecto se definieron las siguientes categorías: Comunicación y Cultura, Radio, Memoria Histórica, Podcast. y Patrimonio Cultural Inmaterial. A través de ellas se profundizan aspectos socioculturales del municipio generando una conexión con los productos mediáticos proyectados como estrategia de impacto en la comunidad.

### **2.2.1 Comunicación y cultura**

La cultura es parte fundamental de la sociedad y junto a la comunicación se cohesionan y componen los procesos transformadores teniendo en cuenta los cambios que transcurren con el tiempo. A manera general, “El proceso de comunicación opera de acuerdo con la estructura, la cultura, la organización y la tecnología de comunicación de una determinada sociedad” (Castells, 2009, p. 24). Lo que permite entender el contexto en el cual las costumbres, hábitos y vivencias de los gramalotos conforman su identidad cultural y permiten narrar su historia.

No obstante, para entender dichos procesos, es necesaria una mirada comunicativa desde lo popular, lo cotidiano, lo tradicional; aspectos que dan cuenta del proceso de interacción y construcción de la comunidad a partir de las relaciones sociales y que son la base de esta investigación, en este sentido (Merino citado de Escudero, 2012), plantea un concepto de comunicación popular alternativa que se acerca a la línea investigativa del proyecto debido a que reconoce la importancia de la comunicación dentro de los procesos culturales de las comunidades. “La comunicación popular, alternativa, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad”. (Escudero, 2012,P.1)

De acuerdo con lo anterior, la comunicación puede verse como una herramienta de expresión en la cual las comunidades reflejan las acciones y comportamientos que componen su cultura , es “una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales” como lo expresa (Alfaro, s.f).

Por consiguiente, se evidencia la fuerza simbólica e integradora que tiene la comunicación dentro de la sociedad, al tratarse de una herramienta que pone en manifiesto los procesos de intercambio y reconstrucción de significados y la construcción de la convivencia de las comunidades. Resulta pertinente relacionar esta categoría puesto que “La comunicación, por así decir, da voz a la cultura, la hace dinámica y susceptible de ser transmitida” (Donati, 1993, p.3) lo que en últimas es la finalidad de la investigación, en la cual una comunidad deja testimonio de su idiosincracia a término indefinido.

Así, puede dimensionarse un enfoque de la comunicación a partir de las mediaciones, es decir, va más allá de la emisión y recepción de mensajes, como lo propone Barbero (1987) quien parte de una mirada teórica que desde la articulación de las dinámicas sociales y las prácticas comunicativas, centra a los medios como instrumentos que permiten una aproximación a la cultura desde un sistema signifiante que permite la organización, comunicación, experimentación, reproducción y transformación que nacen de imaginarios sociales y que pueden ser investigados a partir de “los procesos de construcción social de los sujetos y la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales “ (p.11)

En el caso de Gramalote, ¿dónde están inmersos los imaginarios sociales? El proceso de migración obligado por la ola invernal en 2010 hizo que la gente se alejara, sin embargo, en su mente siempre estuvo el volver al pueblo, el sentir que podrían regresar porque sus sentimientos siempre estuvieron arraigados a la esperanza de volver, o como lo dice Silva (2016) “los imaginarios están donde hay una amplia construcción de percepción social desde los sentimientos” (p.8). Y la experiencia vivida por la comunidad, marcó aún más el amor por el territorio y el sentido de unidad que les permitieron soñar el “nuevo Gramalote” y construirlo desde su propia, visión, percepción, tradición y prácticas que quieren mantener presentes.

Ahora bien, volviendo a las palabras de Barbero donde resalta que los medios son un instrumento que se aproximan a la cultura, se evidencia que en una época como la actual donde la pandemia otorgó a la comunicación el rol esencial de mantener activas las relaciones sociales, se destaca la necesidad de aprender a comunicar a partir de los canales de información existentes, ya sean tradicionales o digitales. Es menester recordar que el intercambio de mensajes e ideas, parte de la acción natural de interacción que adquieren las personas como sujetos sociales, ante ese contexto y tras las medidas impuestas por la emergencia sanitaria, los medios de comunicación pasaron a ser una herramienta clave que dieron a la comunicación un alcance prometedor en el ejercicio de difusión y espacio de expresión para las personas. Esto abre la posibilidad de mantener una conexión a pesar de las barreras físicas, pues la comunicación adquiere un sentido mas profundo que involucra un proceso complejo de las características propias de una comunidad.

De esta manera, la introducción de las tecnologías de la información y de la comunicación han ampliado las oportunidades de comunicación, ante un mundo evolucionado que cada vez incorpora mas plataformas con funciones comunicativas pero donde los medios de comunicación siguen siendo un canal información esencial. Estos últimos, por su durabilidad y adaptación, han logrado un alcance exitoso en las comunidades, Aparicio (2004) afirma que:

Los medios de comunicación en una sociedad democrática cumplen con las siguientes funciones: a) producir información, cultura, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; b) supervisar y vigilar la gestión y organización del poder público; c) servir al interés público de los ciudadanos; d) difundir dicha información y convertirla en atractiva para la audiencia (p. 327).

Entendiendo la capacidad de sus funciones y responsabilidades, es apropiado identificar un medio específico que llegue a la comunidad gramalotera, dando respuesta a las necesidades que esta tiene, por tal motivo, al ser la radio un canal de comunicación cercano para los habitantes del municipio, es oportuno seleccionar este medio como canal de difusión de los resultados del presente proyecto. Tanto la radio como sus propias voces continúan vigentes en el municipio de Gramalote y es el testimonio experiencial una particularidad que por generaciones ha guardado en la memoria, la historia de su Patrimonio Cultural Inmaterial, por esto, se quiere aprovechar el medio mencionado para visibilizar la identidad cultural de su gente y dejar un registro que perdure en los años futuros.

No obstante, aprovechando que la radio tradicional es complementada con emisoras digitales, el podcast se convierte en una pieza adecuada que se adapta a ambas líneas, con ello se ratifica la propuesta de (Parlatore et.al 2020) quien explica que:

El podcast y la radio, comparten rasgos constitutivos, como los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios. De modo que, desde ese punto de vista, ambos están íntimamente relacionados, atendiendo a sus similitudes y diferencias. (p. 7).

Cabe resaltar que el contenido que abarca cada producto es la esencia de la materialización del proyecto, es por esto que conocer la audiencia e identificar su estilo de vida, son la base fundamental para la construcción del seriado de podcast que plasma las realidades, procesos creencias, valores, comportamientos y objetos concretos de la identidad gramalotera.

### 2.2.2 Radio

“La historia de la radio comenzó en 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz detectó radiación electromagnética (predicha veinticuatro años antes por Jaime Clerck Maxwell) a partir de cargas eléctricas poderosas”. (EPEC, s.f, p.2) Sin embargo, la primera transmisión fue patentada en 1906 en Massachusetts (Estados Unidos) y dirigida por Reginald Aubrey Fessenden, quién con la finalidad de alegrar y entretener a la gente inició tocando una canción con el violín y leyendo un pasaje de la biblia, dando apertura a un espacio de participación cercano a la audiencia.

Una de las características mas destacadas de la radio es que surgió para responder a necesidades comunitarias, debido a que “podía ser una alternativa creativa para los artistas y para una variedad de culturas con una programación de cualquier naturaleza” (Crabbtreeé, 1997, p.2) que en su momento buscaban espacio para manifestarse, por ejemplo en Buenos Aires (Argentina) durante 1920 desde sus primeras trasmisiones, el contenido emitido era de interés general y en búsqueda del bienestar de la comunidad:

Siendo un medio masivo, la radio abrió los diversos campos de audiencia que dieron voz al pueblo y demostraron su capacidad para responder a las necesidades de los radioescuchas desde funciones informativas, recreativas , educacionales y socioculturales lo cual, ha mantenido su sello como un medio apropiado para narrar las historias de la gente. (Fernández y Passano, s.f)

Así, y con miles de beneficios la radio llegó a Colombia en 1929, gracias al “presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en la primera radiodifusora, llamada HJN”. (BANREP CULTURAL, s.f) Posteriormente en 1950 los fines de la radio pasaron a la línea comunitaria

con el objetivo de “fomentar una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación”. (BANREP CULTURAL, s.f) Este nuevo espacio de participación social y con visión transformadora se promovió desde Radio Sutatenza.

De acuerdo con lo anterior, este medio de comunicación se convirtió en la alternativa y esperanza de varias comunidades. Su presencia cercana en los territorios, lo llevó a evolucionar manteniéndose durante el tiempo, sin embargo, suelen ser los municipios, sectores rurales y comunidades apartadas las que lo aprovechan al máximo desde su participación y apropiación en los contenidos.

En Gramalote, la radio se ha convertido en un medio popular, tanto habitantes del sector urbano como del rural, identifican en las emisoras el canal de información más eficaz que responde a sus necesidades comunicativas. Aprovechando que el medio está popularizado en la región y que ha generado gran impacto en la comunidad, la investigación se vale de esta herramienta para transmitir el valor cultural de los gramaloteros.

Según Cadavid, (1990).” La radio es un medio fabuloso, la radio es extensión de la voz humana, como lo planteaba McLuhan y de la habilidad del hombre para expresar verbalmente y compartir con los demás la rica historia oral en la que se basan las sociedades contemporáneas”, en la actualidad la radio se fortalece cada vez más en la dimensión comunitaria y permite a la comunidad entretenerse, informarse, educarse y participar; a su vez, brinda un espacio de expresión cultural en el cual una comunidad relata las memorias de su idiosincracia.

### ***2.2.3 Memoria histórica***

Materializar la realidad contando la historia o los sucesos que conforman la identidad de un pueblo es construir memoria histórica.

La memoria es el recuerdo de un pasado vivido o imaginado. Por esa razón, la memoria siempre es portada por grupos de seres vivos que experimentaron los hechos o creen haberlo hecho. La memoria, por naturaleza, es afectiva, emotiva, abierta a todas las transformaciones, inconsciente de sus sucesivas transformaciones, vulnerable a toda manipulación, susceptible de permanecer latente durante largos períodos y de bruscos despertares. La memoria es siempre un fenómeno colectivo, aunque sea psicológicamente vivida como individual (Nora 2006).

Recordar una historia construida por más de 160 años es un privilegio para la comunidad gramalotera. La identidad y las vivencias que forman parte del territorio son hechos admirables que recordadas desde las voces de sus habitantes pueden reconstruir la esencia que los caracteriza como comunidad y más allá de mantenerlas en la actualidad, tienen una proyección futura direccionada a perdurar en la historia de las generaciones venideras aportando al proceso de construcción identitaria que cada día se fortalece mas en este pueblo de occidente.

Así mismo, la identidad como factor indispensable en la concepción de memoria, es fomentada por medio de la comunicación, que fortalece y conduce en diferentes dimensionalidades saberes específicos de la comunidad a lo largo de su historia, como expresa Reguillo (1995):

“La comunicación desempeña un papel fundamental en el proceso de objetivar la identidad, como producto, como proceso, como código fijo y convencional. Como práctica contribuye a introyectar en el cuerpo de un tipo específico de memoria que tiende a recordar el origen y por lo tanto la identidad” (Citado por Martins et al. 2015, p.7)

Desde esa perspectiva, la forma comunicativa de los podcast, y su estructura enmarcada en la historia de vida, es correspondida como un canal en el que se puede “cristalizar a manera de visión del mundo un conjunto de significados objetivamente estructurados en el que es posible encontrar objetos, valores y relaciones”, (Reguillo, R. 1995), construyendo así, productos identitarios que ayuden a perdurar su cultura, por medio de memoria y aprendizajes.

Resulta importante aclarar, que desde el proceso de memoria colectiva, que se recopila en los productos, se busca conocer los nuevos retos del territorio y las problemáticas que debe afrontar la comunidad luego de la falla geológica, pues “la memoria colectiva es constructiva y no reproductiva, lo que significa que no es estable sino una recreación del pasado que se realiza desde las necesidades del presente”, (Oddone & Lynch. 2008, pp 124).

Sin embargo, al querer abarcar el concepto de memoria, entendido desde la cosmovisión e idiosincrasia de su gente en Gramalote, se hace relevante la selección de personas con distintos rangos de edad, que puedan desde su generación, explicar los hallazgos y momentos históricos más relevantes, teniendo así una cartografía social del pensamiento histórico que se maneja desde los jóvenes, adultos y adultos mayores.

Pues la memoria colectiva “está asociada a las experiencias vividas durante los años de formación de la identidad de una cohorte o generación. De esta manera, cada generación recuerda como importantes diferentes eventos o cambios” (Oddone & Lynch. 2008, pp 124).

### **2.2.4 Podcast**

Como ya se mencionó, tras el surgimiento de la Internet y la diversidad de nuevos dispositivos con los cuales tener acceso a ésta, un medio de comunicación como la radio ha ampliado la posibilidad de temáticas y de formatos para presentar la información, según Quintana et al. (2016):

Dentro de los elementos de ampliación de la radio a través de internet se pueden destacar los podcast. La palabra podcast nace de la combinación de dos términos tecnológicos. De pod, que son siglas de Public on Demand, término que hace referencia a una transmisión pública bajo demanda del usuario de contenido multimedia, y cast, que viene de Broadcast, una transmisión de información desde una fuente emisora a una diversidad de receptores de forma simultánea. (p.7)

Esta ampliación de la radio ha generado además una transformación que evoluciona diariamente y que responde a las necesidades comunicativas de la población, ya sea desde la línea política, económica o sociocultural.

Cabe resaltar que el podcast, se originó como una forma de evolución multimedia del blog pero que tras la llegada de la fibra óptica logró un avance notorio tras incrementar la velocidad de producción de archivos sonoros digitales y la descarga de los mismos, convirtiéndose en una herramienta reconocida, de fácil acceso y con oportunidades de participación para las personas, lo cual ha fortalecido la relación del creador con la audiencia. Esta herramienta es percibida como un medio cercano para el oyente debido a que les permite no solo la participación, sino también la oportunidad de seleccionar y escuchar el contenido preferido, las veces que quieran y en el lugar que estén, o dicho desde palabras de Riaño 2021 “el

podcast permite que cada usuario obtenga contenidos para su propia parrilla de programación personalizada”. (p.3)

De acuerdo con lo anterior, el podcast puede verse como una pieza sonora escuchada por preferencia de la audiencia tras ser un medio poco tradicional como lo explica (McHugh, 2020) pero que permite la participación, interactividad y cercanía entre los usuarios cuando los escuchan.

Por otra parte, Chará, (2017) explica una conexión entre audiencias y creadores de podcast que se genera tras las funciones de educar, informar, y entretener que cumplen los podcast y que le dan independencia, lo cual implica que su “asegurará que tu audiencia se sienta más conectada contigo y abrirá un nuevo canal de comunicación entre tú y tu público.” (p.2)

Cómo se mencionó, el podcast cumple diferentes funciones, es por eso que la temática investigada en Gramalote al tratarse de un contenido varido encuentra en esta herramienta el medio mas pertinente que promete la visibilización de los testimonios recolectados ya que cuenta con diferentes elementos que le permiten transmitir los relatos tras ser un medio alternativo sin limitaciones en tiempo que promueve la libre expresión del lenguaje.

En particular, aunque la herramienta podcast proviene de la línea radial tiene características propias que le permiten flexibilidad en lenguaje, tiempo, contenido, estructura y formas de interacción con la audiencia. En cuanto al lenguaje, Beltrán (2021) afirma que:

Se utiliza una charla cercana que fluye, como si se estuviera hablando del tema con amigos y que omite el pensar que quienes están del otro lado son oyentes, es decir, son conversaciones que deben dejarse fluir con la mayor naturalidad posible, lo cual es muy

importante para no perder la esencia espontánea del relato porque como dice Godinez (2015) “rescata la charla informal de la radio comunitaria, y el humor de la vida cotidiana presente en el stand up” (p. 145).

### ***2.2.5 Patrimonio Cultural Inmaterial***

La definición de esta base teórica, es construida desde la UNESCO (s.f) entendida como “las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación”. Sin embargo,

No se limita solo a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas desde nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes como tradiciones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y saberes vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO)

Durante los últimos años el patrimonio cultural se ha tratado de mostrar como “un espacio de consenso en el que afloran los acuerdos en cuanto a la identidad de una sociedad”. (Cote, 2012, p. 7) En este sentido, las comunidades cuentan con mayores oportunidades para fomentar la visibilización de rasgos, prácticas y saberes que solo están en la memoria, pero que se mantienen por lo tanto constituyen su idiosincracia. Cabe resaltar que para que un elemento constituya el sentido de patrimonio cultural inmaterial debe ser validado por la misma comunidad o dicho en palabras de Arrieta (2006) “son los individuos y los grupos sociales los que les confieren tal cualidad porque simbolizan y representan lo que dichos grupos sociales e individuos son.” (citado por Cote, 2012, p. 14) Característica encontrada en cada uno de los testimonios de los gramaloteros.

Según lo mencionado, Gramalote cuenta con diferentes elementos que componen la riqueza cultural inmaterial. La historia, los saberes y las tradiciones que son recordadas desde el relato, evidencian la agricultura, religión, música, pintura, artesanías, medicina y construcción de tejido social; categorías que han influido en la construcción sociocultural tanto de antiguas como nuevas generaciones de gramaloteros y que han perdurado a través del tiempo, convirtiéndose en los rasgos particulares que caracterizan la comunidad y que ellos mismos reconocen.

De acuerdo con Davallón (2010) esto se logra porque hay un proceso de filiación invertida que consta de seis momentos: El hallazgo de la persona o interés y reconocimiento hacia el grupo social al que pertenece, el interés por descubrir su origen cultural, la autenticidad, el vínculo con el mundo físico, la exploración de las prácticas que le han construido un patrimonio y la obligación por transmitir esa construcción social a las generaciones futuras (Citado por Cote, 2010)

Los pasos descritos permiten entender el contexto de Gramalote, pueblo en el cual el constructo social tiene más de 160 años y a pesar de contar con poca memoria histórica materializada, migrar de su lugar de origen y enfrentarse a diversas adversidades, reconocen sus particularidades y hoy en el proceso de reasentamiento siguen vigentes las particularidades que constituyen su patrimonio cultural.

Por otra parte, haciendo un enfoque al momento seis (obligación por transmitir esa construcción social a las generaciones futuras) la necesidad de materializar estos elementos se hace pertinente. De esta manera las piezas auditivas propuestas pasan a convertirse en el reflejo del patrimonio desde una producción cultural, material y simbólica.

## Capítulo III Marco metodológico

### 3.1 Enfoque metodológico

Esta investigación es de tipo cualitativo; en ella, las entrevistas y conversaciones con cada fuente de información dan cuenta desde las particularidades de cada tema, las amplias dimensiones en las que la cultura se manifiesta, fragmentos orales que muestran las costumbres, idiosincrasia y prácticas gramaloteras.

De esta manera se hace un acercamiento a la población, quienes expresan desde su naturalidad aspectos que representan su identidad. El enfoque cualitativo desde la perspectiva de Blasco y Pérez (2007), se entiende como:

Un estudio de la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p. 25)

Teniendo en cuenta lo anterior, este enfoque facilitó la relación del investigador con la población objeto de estudio, porque se otorgaron herramientas que le permitieron identificar la realidad de una comunidad desde la inmersión en su cotidianidad para la recopilación de datos, a su vez sirvió como canal para que la población narrara abiertamente las vivencias particulares que los identifican y que desde su naturalidad aportan de manera significativa a la investigación, tras otorgar un amplio testimonio que dió respuesta a lo planteado en el objetivo principal del trabajo.

### 3.2 Diseño metodológico

Teniendo en cuenta que la esencia del proyecto está basada en la interacción directa, el relacionamiento entre los investigadores y la población objeto de estudio, y materialización creativa de la información recolectada, el diseño se concreta en la investigación - creación, vista desde (Ballesteros y Beltrán, 2018) como:

Un proceso que permite la generación de nuevo conocimiento en el sistema político, económico y social y que puede abarcarse desde las disciplinas creativas de la investigación. Este conocimiento se basa en una creación que se compone de las características plásticas experienciales y cognitivas que se encuentran en estado inmanente y que no necesitan de una publicación para ser soportadas, es decir, el nuevo conocimiento está inmerso en la creación y la evidencia es un complemento que no interfiere en el proceso de validación como de “investigación-creación.

Partiendo de allí, los procesos de creación de los podcast a partir de la experiencia y vivencias de personajes oriundos de Gramalote, terminan construyéndose como una forma de conocimiento que si bien está sustentada por las vivencias de los personajes y reflejada por la proyección de los investigadores en cuanto a la estructura planteada para el producto de materialización de la propuesta, se constituyen como parte integral de la cultura reflejada en la evidencia final.

Siguiendo esa línea, desde el enfoque de la investigación - creación aparte de escudriñar sobre la idiosincracia del pueblo para poder comprender vestigios de su identidad, se consolidó un resultado que nace de una relación investigador-entrevistado y que se basó en las

particularidades de cada dimensión de los podcast siendo ésta una manera de entender la cultura gramalotera y sus comportamientos.

Además, entre las ventajas de la investigación - creación, está que en relación con el arte, gran parte de sus significaciones pueden ser relacionadas desde diversas miradas estructuradas esencialmente con la misma idea central (crear un producto, resultado de la interacción con la población objeto de estudio), y teniendo en cuenta que en Gramalote se tiene riqueza patrimonial inmaterial que forma parte de su identidad, por lo cual desde este enfoque se refuerzan los conocimientos y resultados que se buscan con el proyecto, así como lo explica (Daza, 2009):

La creación en el arte presenta una posibilidad como forma de investigación y generación de conocimiento del propio accionar humano, desde una nueva forma de investigar en donde el sujeto sea objeto de estudio y sujeto investigador a la vez, es decir, arte y parte del problema a investigar. En donde no solo el producto (obra de arte, práctica artística), sea lo relevante, sino también el proceso de transformación que sufre el creador y los sucesos que se presentan a través de la investigación. (p.4)

De acuerdo con lo anterior, la investigación - creación, también permite complementar saberes tradicionales junto con bases conceptuales para originar productos que fomenten la cultura de una forma didáctica, fluida y efectiva en los nuevos medios de comunicación (masivo y digitales) en los que está inmerso el hombre moderno y a través de la creatividad permite una estrategia de materialización en la que están inmersas las historias de vida abarcadas desde la creación de piezas sonoras que relacionen bases conceptuales de la cultura con la realidad de un pueblo.

### **3.3 Nivel de investigación**

#### **3.3.1 *Descriptiva***

Teniendo en cuenta que a través de los podcast se pretende narrar la cultura de los gramaloteros desde elementos característicos propios, se opta por la investigación descriptiva, la cual permite rescatar la música, memoria, arte y otros tantos que construyen su identidad. Así las cosas, el nivel de investigación descriptiva consiste en:

Llegar a comprender las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas. Se toma en consideración una serie de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, de desarrollarlas cuando se desea describir, en todos sus componentes principales y explícitos, una realidad. (Guamanquispe, 2015, p.41)

Es así, como este proyecto por medio de las descripciones se acerca a la realidad de algunos pobladores representativos del municipio, quienes desde su relato permiten comprender el contexto y cultura que se encuentra impregnada en varias dimensiones de Gramalote.

### **3.4 Población y muestra**

Tras la necesidad de narrar la cultura de Gramalote, se incorpora la producción sonora como una herramienta de creación que permite mostrar la naturalidad testimonial de una comunidad.

La población participante en la investigación corresponde a habitantes del municipio de Gramalote, de los cuales se seleccionaron 8 personajes, quienes a través de sus historias de vida permiten retratar desde lo sonoro, las prácticas económicas, religiosas, artísticas, musicales,

comportamientos tradicionales y de emprendimiento, que han representado la cultura durante años.

Para seleccionar los entrevistados, se investigó sobre la historia del municipio y posteriormente en el primer encuentro con la comunidad se mantuvo contacto con un historiador, quien aportó datos relevantes, que comparados con los documentos investigados permitieron la identificación de 8 temáticas importantes para la cultura del municipio: La economía, la salud, el liderazgo, el arte, la música, la memoria histórica, la religión y las nuevas generaciones. Una vez identificadas los 8 ejes mencionados en los que se reflejó el patrimonio cultural inmaterial de Gramalote, se conversó con personas de la comunidad para validar el diagnóstico formulado. De esta manera, fueron ellos quienes corroboraron la información e identificaron a las personas del municipio que más se acercaban al perfil de cada eje temático.

Tras contrastar las diferentes opiniones, se procedió a contactar a los 8 voceros mencionados por los habitantes del municipio, quienes desde sus saberes narraron la historia del pueblo y protagonizan las piezas sonoras.

Cabe resaltar, que el producto de la investigación muestra la importancia del relato construido de generación en generación, y qué aun sigue vigente como testimonio de los saberes culturales de la comunidad gramalotera, es por eso que con el fin de resaltar la narración de quienes expresaron su conocimiento, surgió la idea de ‘los saberes de mi pueblo’ como título para la producción radial.

### 3.5 Cronograma

Tabla 1. Elaboración propia (2021).

<b>Fase I - Semillero de Investigación</b>		
<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Semestre</b>
Consolidación de la propuesta de investigación y posterior búsqueda de antecedentes para materializarla.	En este semestre se realizó la elección de la propuesta investigativa y se organizó la metodología a realizar, consolidación del FPI , antecedentes, instrumentos y posibles categorías.	2020 – 2
Redacción de bases teóricas		
Selección de instrumentos		
Ajustes al FPI	Trabajar en la estructura del FPI para reforzar los conceptos empleados	2021-1

Primer acercamiento con la comunidad objeto de estudio	Realizar una visita a la comunidad objeto de estudio con el fin de dar a conocer la propuesta y entender mejor el contexto a intervenir	
--	---	--

Tabla 2. Elaboración propia (2021).

fase II - Trabajo de Grado				
Objetivo	Actividad	N° de encuentros o días.	Método	fecha
Ajustar el documento del FPI a los requerimientos del anteproyecto para trabajo de grado	Ajustes del trabajo escrito al formato de anteproyecto.	5 días.	No aplica	11/09/2021 15/09/2021
Identificar estratégicamente temas y personajes del municipio que manifiesten la tradición Gramalotera.	Visita al municipio de Gramalote, para contactar a las personas que forman parte de la historia y organizar los encuentros, ya sean virtuales o presenciales.	4 encuentros	Observación Entrevista semiestructurada	22/09/2021- 29/09/2021

Producir un seriado podcast que privilegie la identidad cultural del municipio, los testimonios, los paisajes sonoros y la música.	Entrevistar a los personajes del municipio seleccionados,	4 encuentros	Entrevista semiestructurada	30/09/2021-
	Grabar sonidos ambiente	2 encuentros		06/10/2021-
	Tabular las entrevistas recolectadas	4 días	Análisis de datos	07/10/2021-08/10/2021
	Organizar la información	3 días	Análisis de datos	11/10/2021/-18/10/2021
	Construir los guiones	10 días	Análisis de datos	19/10/2021-21/10/2021
	Proceso de edición	22 días	Análisis de datos	22/10/2021-01/11/2021
	Diseñar la imagen digital para promocionar cada podcast.	6 días	No aplica	02/11/2021-23/11/2021
				19/11/2021-24/11/2021
Redactar los resultados, conclusiones y recomendaciones del prooyecto de investigación.	Identificar los resultados de la investigación y anexarlos al documento escrito.	5 días		05/11/2021 10/11/2021

Realizar circulación de la producción sonora mediante diferentes plataformas como la radio tradicional e internet.	Difundir los podcast en diferentes medios de comunicación alternativos y digitales.	10 días	Fechas pendientes para noviembre y diciembre
--	---	---------	--

### 3.6 Presupuesto

*Tabla 3.* Elaboración propia (2021).

Actividad	Material	Presupuesto
Reunión presencial con los personajes, para grabar algunos testimonios y coordinar los próximos encuentros (1 encuentro).	Grabadora de mano.	\$150.000
	Agenda.	\$5.000
	Lapiceros (2)	\$2000
	Transporte (2 personas).	\$ 80.000
	Refrigerios	\$10.000
	Almuerzo (2 personas)	\$14.000
Visita nuevamente al municipio para entrevistar a los personajes y grabar sonidos ambiente (4 encuentros).	Grabadora de mano.	\$300.000
	Micrófono.	\$100.000
	Transporte (4 visitas).	\$320.000
	Refrigerios.	\$120.000
	Almuerzo (4 días).	\$56.000

Editar la información recolectada (1 semana).	Computador portátil.	\$1'300.000
	Internet.	\$100.000
Difundir las producciones realizadas.	Internet	\$50.000
	Teléfono celular.	\$900.000
TOTAL		\$3'407.000

### 3.7 Diseño técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1 Modelo de entrevista semiestructurada

La entrevista tuvo como fin, obtener la historia de vida de personajes gramaloteros que han sido parte del proceso de construcción social de la cultura del municipio. Esto, para identificar, seleccionar, construir y difundir piezas sonoras que promuevan la identidad cultural que los representa. Además, este instrumento de recolección de datos permitió recolectar particularidades que definen líneas que componen la estructura cultural gramalotera, por lo cuál, las entrevistas se dividieron en ocho ejes temáticos, que se seleccionaron teniendo en cuenta el perfil de cada personaje entrevistado, a su vez, las preguntas planteadas se iniciaron indagando sobre la vida personal de los entrevistados, y luego su relación con la dimensión cultural a consultar; se planteó de esta manera, teniendo en cuenta que la historia de vida sirve como medio para narrar la cultura.

Por consiguiente, se genera un contexto que refleja los conocimientos y experiencias de valor para el objeto de la investigación, expresadas desde la naturalidad de una conversación casi cotidiana pero necesaria para concretar un producto sonoro fluido, educativo y cultural.

- **Tema: Economía**

Fecha: 09 de octubre del 2021

Entrevistado: Antonio Ramírez

Esta entrevista se planteó teniendo en cuenta la vida de don Antonio, un personaje campesino del municipio que ha dedicado gran parte de su vida a la recolección de café y chocheco, los productos considerados de los más relevantes para la economía de la población.

### **Personal**

1. ¿Quién es “don Antonio”? ¿A qué se dedica?
2. Cuando empezó a cultivar café, ¿era importante este producto en Gramalote? ¿por qué?

### **Cultural**

3. ¿Por qué se popularizó el cultivo del café en Gramalote?
4. ¿Qué significa el café para los gramaloteros?
5. ¿Cómo se transporta el café hasta el casco urbano?
6. ¿Qué consecuencias dejó la falla geológica de Gramalote en la producción, transporte y venta del café?
7. Aparte del café, ¿Qué productos representan el municipio?

- **Tema: Salud**

Fecha: 09 de octubre del 2021

Entrevistado: Pedro Rodríguez

Esta entrevista se planteó teniendo en cuenta a don Pedro (el boticario del pueblo), un personaje gramalotero que durante toda su vida se ha dedicado a la venta de medicina en el municipio y que además es conocido por la comunidad como el “médico popular”.

### **Personal**

1. ¿Quién es Pedro Rodríguez?
2. ¿Hace cuánto tiene la popular “botica”?

### **Cultural**

3. ¿Por qué cree que la droguería se ha convertido en un lugar tan importante para los gramaloteros?
4. La gente comenta que usted es el “médico popular del pueblo” ¿Por qué lo titulan así?
5. ¿Qué anécdotas como boticario ha vivido en Gramalote?
6. ¿Por qué es importante abrir nuevamente la droguería en el pueblo?
7. ¿Cómo fue la acogida por parte de los habitantes?
8. ¿Qué significa para usted “la botica”?

- **Tema: pintura**

Fecha: 11 de octubre del 2021

Entrevistado: Nixon Valero

Esta entrevista está proyectada para Nixon Valero, un joven pintor que por medio de sus dibujos se ha dedicado a plasmar las historias del municipio en grafitis, pintados en distintos puntos del casco urbano y retratos de personas gramaloteras. Ha dibujado murales sobre el café

(producto tradicional), la virgen de Monguí (patrona del municipio), el ave típica, la iglesia y rostros de abuelos que representan la cultura del lugar.

### **Personal**

1. ¿Quién es Nixon Valero?
2. ¿Cuándo descubre que el arte es una oportunidad de expresión?
3. De todos los estados del arte, ¿Por qué se inclinó por la pintura?
4. ¿En que se basa para hacer los diseños, (cómo es el proceso)?

### **Cultural**

5. ¿Qué pinturas o proyectos ha realizado en representación de la cultura del municipio?
6. ¿Cuál cree que ha sido la más significativa a nivel personal?
7. ¿Qué elementos culturales se han rescatado a través de sus pinturas en el nuevo casco urbano?
8. ¿Cuántos murales o grafitis ha pintado en Gramalote?

- **Tema: Artesanía y emprendimiento**

Fecha: 11 de octubre del 2021

Entrevistada: Doris Aponte

Esta entrevista está proyectada para Doris Aponte, una lideresa de Gramalote que representa a la mujer campesina en su rol como personas trabajadoras, amables, independientes y creativas; cualidades que constituyen características propias del género femenino del pueblo.

### **Personal**

1. ¿Quién es Doris Aponte? ¿A qué se dedica?

2. ¿Qué la motiva a destacarse como lideresa en el municipio?

### **Cultural**

3. Teniendo en cuenta la figura de la mujer en la historia de Gramalote ¿Cuál es su definición de la mujer campesina gramalotera? ¿Qué la representa?

4. ¿Cuáles cree que son las desigualdades más relevantes que tienen las mujeres respecto a los hombres en el pueblo? En la actualidad, ¿Han aumentado o disminuido?

5. Conocemos algunas manualidades realizadas por usted ¿Se ha apoyado en ellas para representar los valores de la mujer gramalotera? ¿De qué manera?

- **Tema: Religión**

Fecha: 12 de octubre del 2021

Entrevistada: Ligia Ibarra y Evelio Villamizar

El modelo de entrevista semiestructurado se hizo teniendo en cuenta a dos personajes que representan la religión de Gramalote. Don Evelio Villamizar y su esposa son una pareja que vive en la vereda Teherán, lugar donde se resalta la aparición del santo cristo del Corral, un santo visto como propio por la comunidad.

### **Personal**

1. ¿Quién es don Evelio Villamizar?
2. ¿Quién es doña Ligia Ibarra?
3. ¿Qué recuerda sobre la historia de la aparición del santo Cristo del Corral?

### **Cultural**

4. ¿Qué significa el santo Cristo del Corral para los gramaloteros? ¿Por qué cree que se volvió un santo tan reconocido en la región y en los pueblos aledaños?
5. ¿Qué tan ligados han estado a esta tradición cultural?
6. Se habla de una romería que hacen tanto las personas de Lourdes como las de Gramalote durante la Semana Santa, ¿Qué nos puede contar acerca de ese evento?
7. ¿Qué tan afectado se vio el patrimonio religioso luego del desastre natural?
8. ¿Conoce personas del municipio que promuevan la historia religiosa de Gramalote?

- **Tema: Música típica**

Fecha: 15 de octubre del 2021

Entrevistado: Jorge Pedraza

La entrevista está proyectada para un artista musical de Gramalote. Compositores Gramaloteros se han dedicado a cantarle al pueblo, en este caso, Jorge Pedraza es un personaje que representa la música típica del lugar: La carranga.

**Personal**

1. ¿Quién es Jorge Pedraza? ¿A qué se dedica?
2. ¿Hace cuánto se dedica a la música? ¿Qué lo motiva a componer? ¿Por qué lo hace?
3. ¿Por qué decidió inclinarse por el género carranguero?

- **Cultural**

4. ¿Cuáles canciones de las que ha compuesto cree que representan la cultura gramalotera?

5. ¿Qué tipo de mensajes utiliza en sus composiciones para representar al hombre y a la mujer de Gramalote?
6. ¿En qué eventos musicales ha participado? ¿Cuál fue su rol?
7. ¿Tiene proyecciones musicales a futuro? ¿Qué le gustaría hacer o que proyectos está trabajando?

### **Tema: Memoria histórica**

Fecha: 12 de octubre del 2021

Entrevistado: Hilario Vásquez

La entrevista está proyectada para Hilario Vásquez, un gramalotero del pueblo que vive en la vereda el Zumbador y que conoce las historias típicas más representativas que durante años se han convertido en mitos y leyendas de la tradición oral recopilada de generación en generación por los gramaloteros.

- **Personal**

1. ¿Quién es Hilario Vásquez? ¿A qué se dedica?

- **Cultural**

2. ¿Cuáles son los momentos más significativos en la historia del pueblo?
3. ¿Cuáles son los tres personajes que considera han ayudado en el progreso de Gramalote? ¿Qué han hecho o hicieron estos personajes?
4. ¿Cuéntenos los mitos y leyendas que conoce sobre el municipio?
5. ¿Cuál de esas historias es la más antigua?
6. ¿Qué se viene haciendo para no perder la historia entre sus nuevas generaciones?

**Tema: Juventud**

Fecha: 14 de octubre del 2021

Entrevistada: Sibia Guerrero

- **Personal**

1. ¿Quién es Sibia Guerrero? ¿A qué se dedica?
2. ¿Hace cuánto se dedica a la fotografía? ¿Qué lo motivó inclinarse por esa línea de la comunicación? ¿Por qué lo hace?

- **Cultural**

3. ¿Cómo ha logrado representar la cultura gramalotera desde la fotografía?
4. ¿Qué actividades ha desarrollado en pro de la cultura del municipio?
5. ¿Qué proyectos está trabajando actualmente relacionados con la cultura de Gramalote?

La entrevista está proyectada para Sibia Guerrero, una joven gramalotera del pueblo que durante el proceso de reasentamiento se ha encargado de fortalecer el tejido social a partir de la unión de las antiguas y nuevas generaciones.

### **3.3.8. Validación de los expertos sobre los instrumentos de recolección de datos**

A continuación se presenta el esquema general propuesto a dos profesionales expertos como certificado de validez del instrumento de la entrevista semiestructurada diseñada para la investigación. Dicha validación la encontrarán en los anexos del documento.

*Tabla 4 Modelo de validación de instrumento. Elaboración propia (2021).*

o	Indicadores de evaluación	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		sí	no	sí	no	sí	no	
	<b>Tema: Economía</b>							
	¿Quién es “don Antonio”? ¿A qué se dedica?							
	Cuando empezó a cultivar café, ¿era importante este producto en Gramalote? ¿Por qué?							
	¿Por qué se popularizó el cultivo del café en Gramalote?							
	¿Qué significa el café para los gramaloteros?							

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador, es conciso, exacto y directo.

<sup>2</sup> **Pertinencia:** El indicador pertenece a la categoría.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El indicador es apropiado para representar tanto la categoría como su subcategoría.

¿Cómo se transporta el café hasta el casco urbano?							
¿Qué consecuencias dejó la falla geológica de Gramalote en la producción, transporte y venta del café?							
Aparte del café, ¿Qué productos representan el municipio?							
<b>Tema: salud</b>							
¿Quién es Pedro Rodríguez? ¿A qué se dedica?							
¿Hace cuánto tiene la popular “botica”?							
¿Por qué cree que la droguería se ha convertido en un lugar tan importante para los gramaloteros?							

<p>La gente comenta que usted es el “médico popular del pueblo” ¿Por qué lo titulan así?</p>							
<p>¿Qué anécdotas como boticario ha vivido en Gramalote?</p>							
<p>¿Por qué es importante abrir nuevamente la droguería en el pueblo? ¿Cómo fue la acogida por parte de los habitantes tras hacerlo?</p>							
<p>¿Qué significa para usted “la botica”?</p>							
<b>Tema: Arte (pintura)</b>							
<p>¿Quién es Nixon Valero? ¿A qué se dedica?</p>							
<p>¿Cuándo descubre que el arte es una oportunidad de expresión?</p>							

De todos los estados del arte, ¿Por qué se inclinó por la pintura?							
¿En que se basa para hacer los diseños, (cómo es el proceso)?							
¿Qué pinturas o proyectos ha realizado en representación de la cultura del municipio?							
¿Cuál cree que ha sido la más significativa a nivel personal?							
¿Qué elementos culturales se han rescatado a través de sus pinturas en el nuevo casco urbano?							
¿Cuántos murales o grafitis ha pintado en Gramalote?							
<b>Tema: Artesanías y emprendimiento</b>							
¿Quién es Doris Aponte? ¿A qué se dedica?							

<p>¿Cuál es su definición de la mujer campesina gramalotera?</p> <p>¿Qué la representa?</p>							
<p>¿Qué la motiva a destacarse como lideresa en el municipio?</p>							
<p>¿Cuáles cree que son las desigualdades más relevantes que tienen las mujeres respecto a los hombres en el pueblo? En la actualidad, ¿Han aumentado o disminuido?</p>							
<p>Conocemos algunas manualidades realizadas por usted ¿Se ha apoyado en ellas para representar los valores de la mujer gramalotera? ¿De qué manera?</p>							

**Tema: Religión**

<p>¿Qué recuerdan sobre la historia de la aparición del santo Cristo del Corral?</p>							
<p>¿Qué significa el santo Cristo del Corral para los gramaloteros? ¿Por qué cree que se volvió un santo tan reconocido en la región y en los pueblos aledaños?</p>							
<p>¿Qué tan ligados han estado a esta tradición cultural?</p>							
<p>Se habla de una romería que hacen tanto las personas de Lourdes como las de Gramalote durante la Semana Santa, ¿Qué nos puede contar acerca de ese evento?</p>							
<p>¿Qué tan afectado se vio el patrimonio religioso luego del desastre natural?</p>							

<p>¿Conocen personas del municipio que promuevan la historia religiosa de Gramalote?</p>							
<b>Tema: Música</b>							
<p>¿Quién es Jorge Pedraza? ¿A qué se dedica?</p>							
<p>¿Hace cuánto se dedica a la música? ¿Qué lo motiva a componer? ¿Por qué lo hace?</p>							
<p>¿Por qué decidió inclinarse por el género carranguero?</p>							
<p>¿Cuáles canciones de las que ha compuesto cree que representan la cultura gramalotera?</p>							
<p>¿Qué tipo de mensajes utiliza en sus composiciones para</p>							

representar al hombre y a la mujer de Gramalote?							
¿En qué eventos musicales ha participado? ¿Cuál fue su rol?							
¿Tiene proyecciones musicales a futuro? ¿Qué le gustaría hacer o qué proyectos está trabajando							
<b>Tema: Memoria histórica</b>							
¿Quién es Hilario Vásquez? ¿A qué se dedica?							
¿Cuáles son los momentos más significativos en la historia del pueblo?							
¿Cuáles son los tres personajes que considera han ayudado en el progreso de Gramalote? ¿Qué han hecho o hicieron estos personajes?							

¿Cuéntenos los mitos y leyendas que conoce sobre el municipio?							
¿Cuál de esas historias es la más antigua?							
¿Qué se viene haciendo para no perder la historia entre sus nuevas generaciones?							
<b>Tema: Juventud</b>							
Quién es Sibia Guerrero? ¿A qué se dedica?							
¿Hace cuánto se dedica ala fotografía? ¿Qué lo motivó inclinarse por esa línea de la comunicación? ¿Por qué lo hace?							
¿Cómo ha logrado representar la cultura gramalotera desde la fotografía?							

¿Qué actividades ha desarrollado en pro de la cultura del municipio?								
¿Qué proyectos está trabajando actualmente relacionados con la cultura de Gramalote?								

### **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para responder a la fase final del proyecto de la investigación relacionada con los datos recolectados, se procedió a hacer un análisis y clasificación de la información

Se tuvo en cuenta esta técnica para el procesamiento de la información, con base en la definición de Bardin (1996), en la cual la explica como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p.32).

Debido a que la investigación es de tipo cualitativo, se seleccionó la técnica mencionada con el fin de interpretar, reducir, organizar y simplificar la información de una manera adecuada y que evidencie la interpretación y profundización de los datos.

Para realizar el procesamiento, se tuvieron en cuenta las cuatro fases para el análisis de datos agrupadas en dos. Se inició con las fases textual y categórica en las que se llevó a cabo el proceso de transcripción de los registros de la información recolectada a partir de las técnicas de recolección de datos y una vez se compilaron los pietajes, se procedió a simplificar y organizar la información manualmente, identificando categorías que se repetían en las ocho historias de los personajes entrevistados. El grupo dos comprendió la fase analítica y la fase reflexiva, en las cuales se analizaron individualmente las entrevistas, luego se relacionaron las categorías identificadas con los objetivos y las distintas variables que respondieron a la investigación y posteriormente se sacaron conclusiones que permitieron la elaboración de un modelo de estructura general para los guiones de las piezas sonoras proyectadas en el cual se condensaron los datos seleccionados.

## Capítulo IV Resultados de la Investigación

En la ejecución y realización del proyecto, luego de condensar la información obtenida de las entrevistas, junto con la investigación propia del documento escrito, se encontró que existen múltiples factores identitarios en la comunidad gramalotera con fuertes lazos de conexión, que se sobreponen y trascienden a distintas dimensiones del pueblo, reflejando vestigios de la idiosincracia del municipio como lo es la economía, la historia, la cultura, la salud o la política actual; elementos que están se visibilizan en las piezas sonoras realizadas.

Se consolidó la producción del seriado de podcast ‘Los saberes de mi pueblo’, en el cual 8 personajes relatan la cultura de Gramalote a partir de sus historias de vida. Las piezas sonoras son el resultado de la visibilización de una parte de la variedad de elementos culturales que tiene el municipio, pero que han sido claves para mantener sus tradiciones.

El producto de la investigación logró una proyección a futuro debido a que son piezas sonoras creadas con una estructura sin vigencia temporal y planificada para transmitir la historia del municipio desde el sentido popular y tradicional durante los próximos años.

Luego de la construcción de ‘Los saberes de mi pueblo’ se encontraron tres grupos característicos que enmarcan el comportamiento propio de los gramaloteros. Dentro del primer grupo que abarca un sentir de unión y respeto hacia la temática tratada, están los episodios ‘el santo cristo del corral’ y ‘memorias con don Hilario’; en el segundo grupo identificado como el reflejo del espíritu trabajador de los gramaloteros, su perrenque y berraquera están los episodios ‘el café de mi pueblo’, ‘conociendo a la mujer gramalotera’ y ‘el médico popular’; y finalmente dentro de los comportamientos alegres y eufóricos, se destacan los episodios ‘Juventudes empoderadas’, ‘cantando con don Jorge’ y ‘pintemos a Gramalote’, de esta manera las piezas

sonoras aparte de narrar historias de vida dan cuenta de cualidades y atributos que se relacionan entre sí sin distinción de temáticas.

La experiencia del proceso investigativo se involucró en escenarios para compartir conocimiento y aportar saberes a otros proyectos con un enfoque investigativo similar. La investigación hizo parte de las ponencias: *Primer Congreso APIRA 2021: “El periodismo digital de cara a los fenómenos sociopolíticos en América”*, organizada por la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta y el 3er encuentro de semilleros de investigación organizado por la universidad de Pamplona en las cuales se abarcó el trabajo investigativo desde una mirada cultural sustentada por los productos sonoros y las bases teóricas trabajadas durante la investigación y sus aportes al patrimonio cultural inmaterial de la comunidad gramalotera a partir de la a resignificación de los conceptos de cultura particulares adoptados por cada personaje entrevistado, el espacio para manifestar sus experiencias desde lo particular y la representación del concepto colectivo cultural generado desde la individualidad.

Con el propósito de visibilizar las costumbres e identidad y su influencia en los comportamientos de los gramaloteros, en la producción sonora se abarcan percepciones de habitantes de Gramalote respecto a los personajes entrevistados en cada una de las dimensiones del seriado. Así mismo, la estructura de los productos, reflejan saberes, rituales y prácticas propias de la región, que fortalecen y evidencian los valores comunitarios y demás elements que forman parte del patrimonio inmaterial cultural.

Finalmente, se logró gestionar un espacio en la página web del Diario La Opinión y la emisora Belencita Noticias Online, en donde de forma semanal, se están publicando cada uno de

los podcast, junto con un acompañamiento fotográfico y textual que sirve como introducción para los oyentes.

De esta manera, se amplificó el alcance de mensaje llegando a impactar en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores tanto de Gramalote, como de Norte de Santander. En ese sentido, se dio respuesta al objetivo principal referenciando a Gramalote, como un municipio capaz de transformar, educar, resistir y renacer desde la cultura.

## Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

A partir de elementos comunicativos aprovechados desde la línea sonora, se generó un espacio en donde se fomentó y promovió la tradición del pueblo gramalotero creando la oportunidad única para narrar, compartir y recordar sus saberes en diferentes escenarios culturales.

Así mismo, se integró, por medio de la difusión de los productos en canales de comunicación digital, a las nuevas generaciones, para que no pierdan la dimensión cultural construida desde las particularidades de la comunidad que hacen parte del pueblo gramalotero.

La experiencia de profundizar desde el trabajo comunitario permitió entender el sentido de unidad que, si bien ha tenido altibajos con pequeñas disputas entre pobladores de Gramalote, hoy es ejemplo de resiliencia en esta región del departamento tras haber logrado adaptar un lugar al que han podido llamar hogar y que se logra materializar a través de los podcast con el propósito de aportar al desarrollo cultural.

En el curso de la investigación, se reviven los recuerdos de algunos personajes entrevistados que participaron activamente en la construcción del tejido social de Gramalote por varias décadas, y que reflejan cómo la movilización de la gran parte del casco urbano a una nueva zona territorial por la falla geológica, disminuyó actividades comerciales, sociales y culturales, que antes tenían gran injerencia para los jóvenes, adultos y adultos mayores del pueblo, pero que son de vital importancia para reforzar sus procesos de identidad cultural.

Un pueblo que se vio afectado por un desastre natural que si bien hizo reubicar su territorio no se llevó este patrimonio cultural inmaterial que hace parte de cada uno de sus habitantes.

Renacer en un territorio que se ha enfrentado a tantos cambios, ha sido una forma de resistir ante la adversidad, y para las personas de esta comunidad representó el único camino para reconstruir desde lo nuevo y lo antiguo.

Actualmente las comunidades están expuestas a la hibridación cultural y por ende a perder características propias, sin embargo, aunque Gramalote es un pueblo que se vio afectado por un desastre natural que obligó a los habitantes a reubicarse en nuevos territorios, mantuvo vivo el patrimonio cultural inmaterial gracias a que sus prácticas culturales son muy arraigadas y adaptadas a cada generación.

En otro sentido, el haber difundido los productos sonoros desde medios locales, fue una experiencia que aparte de narrar, aportó al porvenir del municipio porque al ser asincrónico se convirtió en un registro físico que no pierde vigencia.

En la producción sonora la elección de las historias de vida respondió de manera adecuada al propósito de reflejar el patrimonio cultural inmaterial y la memoria de Gramalote, no sólo desde la organización de testimonios, sino desde el uso de múltiples recursos sonoros; este ejercicio incentivó la participación activa de sus habitantes, pues fueron los encargados de compartir experiencias de su municipio a través de sus recuerdos, anécdotas y contribuciones.

La posibilidad de producir radio desde una perspectiva cultural ha sido una experiencia positiva que aporta a las comunidades desde las vivencias propias y los elementos cotidianos que fortalecen el patrimonio cultural inmaterial.

Los productos realizados son pertinentes porque se pueden adaptar tanto a plataformas tradicionales como digitales facilitando el alcance del mensaje a un público amplio regional o nacional.

### **Recomendaciones**

Se recomienda explorar el municipio desde otros entornos, pues a pesar de abarcar generalidades de la cultura en las 8 producciones realizadas, aún se cuenta con más elementos culturales que representan la identidad del municipio y que podrían ser narrados desde nuevas iniciativas de comunicación.

Es relevante explorar espacios culturales distintos que tienen gran injerencia en los comportamientos típicos de la idiosincracia de la comunidad, pues quedó demostrado que las historias de vida abren la posibilidad de tejer múltiples rasgos culturales de un grupo social a partir de la experiencia individual y que pueden ser investigados y abordados con una visión investigativa comunicacional.

Se sugiere gestionar espacios participativos para exponer y compartir experiencias sobre el impacto generado durante el proceso investigativo, así como la retroalimentación de audiencias diversas luego de escuchar el seriado, con el fin de conocer conversaciones en torno a la cultura y promover la importancia de relacionarse asiduamente desde un escenario que permite el análisis, estudio, interacción y comprensión de los saberes tradicionales.

En cuanto al trabajo de campo es necesario tener en cuenta que aunque la producción radial debe ser ambientada con sonidos naturales y paisaje sonoro, los silencios también juegan un papel fundamental que dinamiza de una mejor manera la estructura del podcast.

Durante la recopilación de los testimonios se debe mantener el respeto hacia los entrevistados y valorar cada uno de los relatos que se abordan desde sus experiencias, y que son contadas de manera espontánea, pues al estar inmersos en el enfoque de investigación – creación, la información proporcionada por los personajes no necesitan de una validación rigurosa para ser referenciada como un nuevo tipo de conocimiento.

En cuanto a la difusión, debe tenerse en cuenta que en una época como la actual, entendida desde el concepto de la cuarta revolución industrial, es de vital importancia buscar diferentes alternativas digitales y tradicionales, a través de las cuales se puedan transmitir los podcast, con el fin de impactar un alto número de audiencias.

## Bibliografía

- Abarrategui Amado, L. (2019). Radio escolar: estudio evaluativo de una experiencia intergeneracional. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 12(2), DOI: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6426>
- Acosta Aguilar, J. J. (2020) La expansión de la franquicia Star Wars a través de fan clubs: estrategias transmediales de The Force de Perú y su podcast, “La mesa de Greedo”.
- AFACOM (1988). ¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y Sociedades urbanas. Investigación interuniversitaria. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Álvarez Azuelo, A. A., Aguirre Reinel, C., Acevedo Castro, D. S., & Valdes Rizo, M. C. (2020). Al ring con Orlando Pineda: un podcast sobre la historia de vida de Orland Pineda García (Bachelor's thesis, Universidad de Cartagena).
- Arias-Manzano, N. A. & Rincón-Merchán, G.C (2018) Producción radial para la visibilización de la cultura gramalotera como aporte a la construcción de paz en Norte de Santander.
- Betancourt Ricardo, L. A., Monterrosa Martínez, G. J., Rojas Guzmán, J. D., & Rojo Ceballos, M. A. (2021). Producción de crónica sonora para la visibilización de la identidad y patrimonio histórico-cultural del cabildo indígena zenú “La Pista” (Bachelor's thesis, Universidad de Cartagena).
- Beltrán-Nieves, F. R. (2021, May). Podcasting para ciencias sociales. In *Ciencias Sociales 2021*. Recuperado de: <http://econferencias.uacj.mx/ocs/index.php/cienciassociales/CS2021/paper/view/894>
- Cadavid, A. (1990), «La Radio: Imagen de Unos y Otros». *Revista Gaceta.Colcultura*.

Corradini, Luisa. 2006. “No hay que confundir memoria con historia, dijo Pierre Nora, Entrevista a Pierre Nora”, La Nación, <http://www.lanacion.com.ar/788817-no-hay-que-confundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora>788817-no-hayqueconfundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora  
Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033)

Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (1996). La era de la información. Vol.1: La sociedad red. Madrid: Alianza.

Castillo García, J. A., López Fernández, C., & González Castillo, S. (2021). Laboratorio para el fortalecimiento y difusión de Podcast en Colombia-PODCASTLAB (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). Recuperado de:  
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/32290/CastilloGarc%C3%ADa-JohanAndr%C3%A9s-2021.pdf?sequence=1>

Cuartas, S. L. D. (2009). Investigación-creación un acercamiento a la investigación en las artes. Horizontes Pedagógicos, 11(1). Recuperado de:  
<https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/339/303>

(Diana G. Robinson Trápaga, Isis Arlene DíazCarrión, Sergio Cruz Hernández, 2019).Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales”. Recuperado de:  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182019000100091](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182019000100091)

García Canclini, Néstor: Culturas híbridas y estrategias comunicacionales, en Estudios sobre las culturas contemporáneas, Número 005, Junio 1997. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/316/31600507.pdf>

Escudero, M. (2012). El audiovisual en las organizaciones. Recuperado de:

[https://perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa\\_6-escudero\\_final.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_6-escudero_final.pdf)

Gaviria-Gómez O.A., Rivera-Pedroza, Y. & Sepúlveda-Delgado, J.J. (2019) Producción de piezas radiales informativas con historias de vida de Venezolanos que cruzan el puente internacional Simón Bolívar en Villa del Rosario.

Giraldo Castaño, E. (2019) La producción sonora como herramienta estratégica de comunicación para la salud que apoye a pacientes con cáncer, familiares, cuidadores y comunidad en general.

Granados, L., Alvarado, S. & Carmona, J. (2016). Narrativas y resiliencia. Las historias de vida como mediación metodológica para reconstruir la existencia herida. *Rev. CES Psicol.*, 10(1), 1-20.

Herrero, B. L. (2019). El convenio de Faro: perspectivas para la aplicación de la participación social en el estudio y defensa del patrimonio inmaterial. *Revista de estudios europeos*, (73), 148-163.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7108192>

Jaime Santana, N. (2016). La historia de vida: herramienta eficaz para los estudios culturales centrados en el nivel de individuo. In *V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (Mendoza, 16 al 18 de noviembre de 2016)*. Recuperado de:

[https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.8478/ev.8478.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8478/ev.8478.pdf)

Llano, F. A. (2020). El uso del podcast en la enseñanza de la historia: de las versiones tradicionales a las alternativas comunicacionales. Recuperado de: <https://osf.io/pe6u8>

López Villafranca, Paloma (2019). Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de podcast del Grupo Prisa en España. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055921>

Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo.

International journal of scientific management and tourism, 4(2), 349-366. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>

Martínez y Ortega (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-

Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. Recuperado de:

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/4241275>

Martins, M. S., Catino, M., & Gómez, N. S. (2015). Identidad y memoria colectiva: el caso del barrio

Tolosa (La Plata). Actas de Periodismo y Comunicación, 1. Recuperado de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52745/Documento\\_completo\\_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52745/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mojica, Eliana & Espinel, Adriana & Botero-Montoya, Luís. (2019). “Historias de vida como método de

investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta

(Colombia)”. 10.4185/RLCS-2019-1334. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6773346>

Muñoz (2020) La Oralidad como Práctica Comunicativa de Reconocimiento del Otro: el podcast en

Bahía Honda. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10493>

Ospina, I. A. (2018). Creación de un website como herramienta de aprendizaje para visibilizar los

saberes ancestrales afro por medio de las historias de vida con los estudiantes del grado octavo

uno en la institución educativa ana josefa morales duque del municipio de santander de

quilichao, cauca. Recuperado de:

<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/1101>

Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L.

(2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*. Recuperado de:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/104525>

¿Qué es un podcast? (2017). UTEL Universidad. Recuperado de

<http://gc.initelabs.com/recursos/files/r162r/w18193w/podcast.pdf>

Quintana, B., Parra C. y Riaño J.P. 2016, El podcast como herramienta para la innovación en espacios

de comunicación universitarios, *Anagramas* 15(30), 83. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692->

[25222017000100081&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222017000100081&script=sci_abstract&tlng=en)

Ríos, S. D., Paez, N. C., Montiel, E. R., & Meneses, M. E. El podcast educativo como una opción digital

de difusión cultural. Programa Escape Culto. Proyecto terminal de la Licenciatura en Ciencias de

la Comunicación. Recuperado de:

<http://adheek.com.mx/escapeculto/PDF/PROYECTOTERMINAL.pdf>

Rozo-Martínez, J. A., Lizazo-Muñoz, R. & Bermúdez-Bautista, W. B. (2019) Igualdad de género y

empoderamiento de las mujeres, un abordaje educomunicativo desde la producción sonora

digital.

Silva, A. (2003). Imaginarios sociales y estética ciudadana. *Escribanía*, (11), 97-102.

Vergara Tovar, C. (2020). El llano canta su historia: la música en la construcción de memoria colectiva

de la violencia de los años cincuenta en los Llanos Orientales. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54595>

Djaz Martinez, C.(2004), *Teor/a y metodología de los estudios de la mujer y el género*. Policopiado,

Neuquen, Octubre 2004.