

Cúcuta Deportivo, más allá de 90 minutos

Marco Alejandro Sierra Briceño
Paola Andrea Peñaloza Espinel
Diego Humberto Hernández Osma

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Campus Villa del Rosario

2019

Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 Minutos

Marco Alejandro Sierra Briceño

Cód. 1.092.362.349

Paola Andrea Peñaloza Espinel

Cód: 1.090.461.678

Diego Humberto Hernandez Osma

Cód: 1.093.787.645

Producción en medios – Documental Expositivo

Asesor:

Orlando González

Comunicador Social - Universidad Autónoma de Bucaramanga

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Campus Villa del Rosario

2019

Título: Cúcuta deportivo: más allá de 90 minutos

ABSTRACT

Cúcuta Deportivo es el equipo profesional del fútbol colombiano, representante de la capital norte santandereana y de sus habitantes. Data su nacimiento desde el 1924, cuando en el país se vivía el auge por este deporte y dos años después el equipo se dio a conocer en el exterior. En el 2006, logró coronarse campeón por primera vez de la liga colombiana llenando de orgullo a la ciudad, dando ganancias económicas, socioculturales y deportivas. En el 2007, participó en la Copa Libertadores y ocupó el cuarto lugar luego de derrotar a grandes equipos internacionales, representándonos en el exterior y llevando el buen nombre de nuestra ciudad como entidad deportiva. Actualmente, participó en la segunda división y logró el ascenso para el 2019, luego de una excelente campaña en la que alcanzó el récord de 22 fechas invicto que lo posicionaron en el primer lugar de la tabla, para orgullo a los hinchas que sueñan con ver al equipo en la Primera División. La iniciativa de este proyecto de grado, Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos, es recordar la trayectoria y la historia del club rojinegro y los aspectos socioculturales que le ha brindado a la ciudad y a los habitantes, convirtiéndose en patrimonio deportivo de la región y ejemplo para futuras generaciones que ven el deporte como herramienta para el cambio social.

Palabras clave: Identidad - Audiovisual - Documental - Grupos Sociales - Cultura - Marketing

ABSTRACT

Cúcuta Deportivo is a professional team of Colombian soccer, representative of the northern capital of the country and its inhabitants. It dates its birth from the year 1924 when in the country the boom was lived by this sport and two years later the equipment was made known abroad. In 2006, he was crowned champion for the first time in the Colombian league, filling the city with pride, giving economic, socio-cultural and sports gains. In 2007 he participated in the Copa Libertadores where he occupied the fourth place defeating great international teams, representing us abroad and taking the good name of our city as a sports entity. Currently participates in the second division looking for the promotion for the year 2019 with an excellent campaign in which he achieved the record of 22 undefeated dates that positioned him in the first place of the table, filling with pride the fans who dream of seeing their team in the first division. The initiative of this Cúcuta Deportivo degree project: Beyond 90 minutes is to recall the trajectory and history that the red-and-black club has gone through and the socio-cultural aspects that have given the city and its inhabitants becoming a sports heritage of the region as well as an example for future generations who see sport as a tool for social change

Keywords: Identity - Audiovisual - Documentary Film - Social Groups - Culture - Marketing

Identidad: Cuando se habla de identidad, generalmente se hace referencia a los rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o inclusive de un grupo que logran diferenciarlos de los demás.

Identity: When we talk about identity, we can usually be referring to that series of traits, attributes or characteristics of a person, subject or even a group of them that differentiate them from others.

Audiovisual: Es el adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. La utilización frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. El material audiovisual es visto y oído por el espectador.

Audiovisual: It is an adjective that refers together to the ear and the eye. The audiovisual content therefore employs both senses at the same time. the most frequent use of the concept is linked to the content diffusion format that uses optical images accompanied by acoustic recordings. An audiovisual material is seen and heard by the viewer.

Documental: Es la expresión de un aspecto de la realidad mostrada en forma audiovisual. La organización, estructura de imágenes, sonidos, textos y entrevistas, según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

Documentary: It is the expression of an aspect of reality shown in audiovisual form. The organization, structure of images, sounds, texts and interviews according to the point of view of the author, determines the type of documentary.

Grupos Sociales: Son conjuntos de personas que se juntan e interactúan debido a valores, normas, creencias, intereses sociales comunes.

Social Groups: These are groups of people who come together and interact due to values, norms, beliefs, common social interests

Cultura: Se entiende al conjunto de prácticas, valores, costumbres y símbolos que se enmarcan en la forma de vida de un grupo o de una comunidad en particular.

Culture: It is understood the set of practices, values, customs and symbols that are framed in the way of life of a group of people or a community in particular.

Márquetin: Esta disciplina se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de los consumidores. Analiza la gestión comercial de las compañías con la finalidad de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes mediante la satisfacción de deseos y necesidades.

Marketing: this discipline is responsible for studying the behavior of markets and consumers. Analyze the commercial management of companies in order to attract, attract, retain and retain customers through the satisfaction of their wishes and needs.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo I	6
Capítulo II	13
Capítulo III	24
Capítulo IV	62
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo I

1. PROBLEMA

1. PROBLEMA:

Cúcuta Deportivo es un equipo con historia interminable en el fútbol profesional colombiano, que comienza en 1924, cuando nace la idea de formar un equipo nortesantandereano para representar al departamento en los Juegos Nacionales. A lo largo del tiempo, diferentes anécdotas enriquecieron la historia del equipo rojinegro, como la llegada de extranjeros de gran importancia en el ambiente del fútbol mundial y el desarrollo de campeonatos por el club para construir la historia que lo convierte en patrimonio cultural de la ciudad.

Desde el año 2013 el equipo empezó en decadencia y los malos resultados llegaron al fortín motilón, llegando al punto de caer a la segunda división causando gran nostalgia además decepción en los hinchas rojinegros que se alejaron poco a poco del General Santander olvidando esa gran historia que llenaba de orgullo los colores de la pasión de la capital norte santandereana.

Todo esto conlleva a la pérdida del valor del Cúcuta como patrimonio deportivo de la ciudad y un desconocimiento de su historia por sus hinchas además de la no inclusión de nuevas generaciones debido al malestar generado en la ciudad por la actualidad del equipo en ese tiempo. Olvidando lo importante que esta historia representa para la ciudad en diferentes ámbitos económicos, sociales y culturales. Además de generar turismo y dar a conocer la ciudad utilizando el deporte como principal herramienta. Todo esto se ha perdido y olvidado en la actualidad.

Es por esto que surge la pregunta problema de nuestro proyecto de grado, buscando soluciones ante esta problemática social presentada en la capital de Norte de Santander tratando de solucionar y recuperar los diferentes mecanismos presentados por el club en años anteriores.

¿Cómo recuperar el valor del patrimonio deportivo de la ciudad y desconocimiento de su historia?

Con la realización de este documental se logra mostrar sentimentalismo, identidad y orgullo por el equipo rojinegro consiguiendo revivir la importancia del club para la ciudad, además de recapitular los momentos que ha atravesado el equipo principalmente desde el año 2006 hasta la actualidad.

¿Cómo recuperar el valor del patrimonio deportivo de la ciudad y el desconocimiento de la historia?

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Colombia se ha caracterizado por tener como deporte principal, durante muchas generaciones, el balompié, juego que encierra historias dentro y fuera de los 90 minutos. Cúcuta, cuenta con 650.000 habitantes, y es una de las zonas del país con más historias debido a que la escuadra deportiva fue una de las fundadoras del fútbol profesional colombiano.

En 1924, el país afrontaba una fuerte pasión por este innovador deporte y la ciudad no fue indiferente. El 10 de septiembre, dirigentes de la perla del norte crearon el equipo Cúcuta Foot-ball Club, integrado en la mayoría por jugadores de la región. En 1926, primera vez, el equipo jugó en el exterior. Viajó 11 días a Caracas para enfrentar equipos de ese país.

En 1950, el equipo se institucionalizó como profesional. Desde esa época ha representado a la ciudad nacional e internacionalmente, convirtiéndose en patrimonio cultural y orgullo innato de los habitantes de la capital nortesantandereana, que han creado un sentido de pertenencia entre distintas generaciones. También obtuvo su debut en el fútbol colombiano, destacándose por contar en su nómina con jugadores uruguayos en su mayoría, entre ellos protagonistas de aquel partido denominado “El Maracanazo”, además de haber sido invitado a la inauguración del estadio Olímpico de Atahualpa.

Para los años 60 obtendría su primer subcampeonato, específicamente en el 64 de la mano de Marino Vargas en la Gerencia, el club lograría llegar a esta posición faltándole solo un punto para lograr la vuelta olímpica que al final sería dada por Millonarios.

Para 1970 el equipo conformaría una gran alineación con grandes figuras del fútbol colombiano, entre esos Hugo Horacio Londero, Jorge Draco y para el año 78 el equipo daría a conocer uno de los mayores exponentes del fútbol nacional, Arnoldo Iguaran quien sería el goleador de la selección hasta la aparición de Radamel Falcao Garcia.

En los 80 empezaría los tragos amargos del equipo motilón, siempre ocupó los últimos lugares. Para 1995 ocupa el puesto 16 y con los malos resultados obtenidos la década anterior descendió por primera vez a la segunda división, pero al año siguiente recuperaría la categoría al ganar la primera B colombiana.

Pasarían 10 años en la segunda división para que en el año 2005 de la mano de Álvaro de Jesús Gómez retornara a la primera división y diera inicio a su época dorada pues a los años siguientes conseguiría su único título además de participar en copas internacionales.

En 2013, empezó la decadencia y los malos resultados llegaron al fortín motilón, al punto de caer a la Segunda División, lo que causó nostalgia y decepción entre los hinchas, que se alejaron poco a poco del General Santander y olvidaron la historia que llenaba de orgullo los colores rojo y negro de la capital nortesantandereana.

Todo llevó a la pérdida del valor del Cúcuta como patrimonio deportivo de la ciudad y al desconocimiento de la historia por parte de los aficionados; Además de la no inclusión de nuevas generaciones por el malestar generado en la ciudad.

Se olvidó la importancia de la historia y lo que representa para la ciudad en los ámbitos económicos, sociales y culturales; Además de generar turismo y dar a conocer la ciudad, con el deporte como principal herramienta de disciplina y cambio social. Todo esto se ha perdido y olvidado.

Es por esto que surge la pregunta problema del proyecto de grado para buscar soluciones ante esta situación en la capital de Norte de Santander y tratar de darle solución y recuperar los mecanismos presentados por el club en años anteriores.

¿De qué manera? implementando un proceso comunicativo audiovisual que logre recuperar la pasión y la unión entorno al deporte y que genere espacios culturales entre las familias de la región.

1.2. DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA COMUNICATIVO:

Los resultados obtenidos en las últimas temporadas por el Cúcuta Deportivo han sido los principales motivos de desprestigio de la institución.

Según el estudio de la oficina de mercadeo del Cúcuta Deportivo, se determinó que la asistencia al estadio General Santander promediaba entre 38.000 y 35.000 espectadores, que generaban ganancias económicas que ayudaban a la sostenibilidad del equipo. Actualmente, se ha perdido el 90 % de los hinchas y la asistencia oscila entre 4000 y 5000 simpatizantes del once rojinegro.

Según Rene Maheu (1969, P5.) En el libro Deporte y Cultura, tanto el deporte como la cultura contribuyen al enriquecimiento del patrimonio humano. Así, el autor evidencia que gracias a estos dos componentes sociales es posible el mejoramiento de la calidad de vida individual y colectiva de la comunidad partícipe en estas acciones.

Como márquetin deportivo, este formato audiovisual (documental expositivo) ha sido utilizado por grandes equipos. En Argentina, Boca Juniors aumentó la popularidad

alrededor del mundo al mostrar la pasión y la cultura basadas en el deporte. Así, logró mostrar una cara diferente y motivó a turistas a visitar y a conocer la historia.

En el artículo ‘Estrategias de Márquetin en Clubes Deportivos’, de Nogales Gonzales, citamos a Philip Kloter, quien define el márquetin como una “orientación filosofía o sistema de pensamiento, de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar las metas de la organización reside en averiguar las necesidades y deseos del mercado objetivo”. (2006, P45.)

Lo anterior evidencia la pérdida del sentido de pertenencia de la afición rojinegra con la historia del conjunto fronterizo y la desvalorización de los logros deportivos, sociales, económicos y de reconocimiento para la región. Por esta razón, los estudiantes de comunicación social plantean en el trabajo de grado un producto audiovisual como mecanismo de recuperación de la memoria histórica del Cúcuta Deportivo.

Capítulo II

2. ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS

2.1. ANTECEDENTES

Los deportes, como consecuencia de la popularidad y la dimensión global, han sido protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías audiovisuales contemporáneas. Gracias al gusto generado día a día por el juego, se ha creado la necesidad de que estos procesos sean ilustrados para dar crecimiento al arte audiovisual, además de mostrar la cultura y la identidad adquiridas por la sociedad debido a estos procesos

Por esto se buscan referencias internacionales, nacionales y locales que sirvan como base de aprendizaje para la elaboración del producto audiovisual referente a la pasión, la cultura y la identidad generadas por el fútbol. En estas destacan autores importantes del medio que han llevado cultura a productos visuales y han dado conocimiento y ganancias socioculturales a muchas regiones.

INTERNACIONAL

Yamit Caicedo realizó una tesis sobre el futbol como componente de la identidad inherente a la cultura latinoamericana en el año 2012. Caicedo menciona “hemos visto diversos sistemas de hibridación cultural al interior de la cultura latinoamericana y el juego no ha sido la excepción a la regla se ha convertido en un medio donde se pueden visualizar diversas expresiones, que podrían hacer parte de una identidad que nos sea propia” (2012, p.10). Haciendo referencia a la importancia de este deporte en la cultura latina y las costumbres pasionales que brindan una identidad propia a quienes están en ella.

En 2012 Marizabel Kowalski realizó un artículo periodístico sobre el deporte y el fútbol como formador social de jóvenes en Brasil con el nombre de “El deporte y el fútbol en la formación social del Brasileño” (2012, p.1) lustrando esto al mundo como constructor social para futuras generaciones, además mostrando la importancia que este tiene con el mundo actualmente para brindar diferentes oportunidades a quien lo utiliza.

El 10 de junio de 2005, la revista Digital Universitaria de México publicó el artículo ‘Cultura y fútbol, la generación de su conocimiento desde la universidad’. Habla del fútbol como generador de identidad y cultura en jóvenes y diferentes edades que pertenecen a una sociedad; además, como constructor de espacios físicos y de estereotipos diversos que enriquecen la multiculturalidad de un país.

El 27 de agosto de 2015, el director Rodrigo Villa, junto con el equipo de producción Cinema 7 Films, realizaron un largometraje sobre la historia y la cultura de los hinchas de Boca Juniors, y obtuvieron ganancias culturales alrededor del mundo y económicas para el país en cuestiones de turismo. Este producto audiovisual se basó en entrevistas a personajes del club, hinchas, periodistas e historiadores que ayudaron a la construcción del vídeo. (Villa, Confidencial Boca, 2015)

Otra producción audiovisual que ha causado auge en el público futbolero es ‘Les Bleus’, dirigida por Pascal Blanchard y Sonia Dauger. Narra la historia desde 1996 de la Selección hasta la Eurocopa 2016. Una de las particularidades del largometraje es la hibridación con la estabilidad social del país. (Blanchard, Dauger, Les Bleus, 2016)

La FIFA como entidad mayor del fútbol mundial no se quedó atrás y con la colaboración de los directores de cine Richard Horne y Mark Harrowell, les mostró a

los espectadores un documental que relata los mejores momentos de las copas del mundo, con la actuación especial de las leyendas Pelé y Diego Maradona. El documental ayudó a construir una imagen colectiva de la cronología del evento deportivo más grande de la historia. (Horne, Harrowell, Gold stars, 2017)

La serie más reciente es la dirigida por Netflix. Elaboró el máquetin deportivo excepcional para la Juventus de Turín. Esta serie es considerada como la más vista en el espacio deportivo de la plataforma digital. (Tipton, Firts team: Juventus, 2018)

NACIONAL

El 1 de agosto de 2016, el Atlético Nacional, en coproducción con TeleMedellín, mostró la recopilación de momentos del equipo durante la final de la Copa Libertadores frente a Independiente del Valle. Muestra diferentes ángulos de lo que fue este encuentro deportivo: vivencias, entrevistas, ocurrencias, cultura y pasión de los hinchas e integrantes del club. (TeleMedellin, Altetico Nacional, Campeón de la libertadores, 2016)

El Canal Caracol en asocio con la Federación Colombiana de Fútbol realizó un documental que presentaron al público el 9 de agosto de 2014. La producción trata sobre la Selección Colombia, en el paso a paso rumbo a la clasificación al Mundial de Brasil, con detalles jamás vistos dentro de las concentraciones de la Tricolor, el antes, durante y después de los partidos.

(Angulo, Diario de un Sueño, 2014)

Una de las series más vistas entre 2013 y 2014 fue ‘La Selección’, producción del Canal Caracol que consta de dos temporadas. Hacía énfasis en la vida personal, familiar y apasionada de los jugadores del fútbol colombiano en los 90s. Freddy Rincón, Carlos ‘Pibe’ Valderrama y Faustino Asprilla, entre otros, hicieron parte de la recopilación que los mostraba más allá de las canchas de fútbol. (Restrepo, Coral, Sandoval, “La selección”, 2013)

LOCAL

Un referente importante en Cúcuta del tema audiovisual deportivo es la producción El Último Aliento, película de René Castellanos, en el 2015. Narra el estilo de vida de los seguidores de la institución rojinegra y los problemas que se viven dentro de esos grupos sociales, y la identidad que se muestra en el largometraje de la ciudad por el equipo de fútbol. (Castellanos, “El último aliento”, 2015)

Canal TRO televisión local hizo seguimiento a la primera estrella obtenida por el conjunto motilón. Documentó cada uno de los escenarios vividos durante el proceso. Con la dirección de Juan Ricardo Gélvez fue presentado, el 23 de abril de 2012, con el nombre ‘Miércoles de Gloria Rojinegra’. El trabajo causó orgullo y nostalgia entre la afición cucuteña. (Gélvez, “Miércoles de gloria rojinegra”. 2012)

En los anteriores antecedentes audiovisuales desarrollados en diferentes lugares y con diversas perspectivas, se encuentran videos base para la propuesta del producto ‘Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos’, teniendo en cuenta el máquetin deportivo y el contraste que tienen con las culturas natales de cada escenario en el que se desarrollan

las historias. La finalidad de cada uno de estos trabajos es mostrar la hibridación entre populismo deportivo y cultura social.

2.2. BASES TEÓRICAS

El fútbol es reconocido mundialmente como creador de cultura y de historia de vida, y representa sociedades. Argentina, España, Brasil, Inglaterra e Italia han destacado en este deporte y han atraído culturas distintas, turistas y ganancias en infraestructura y economía. Los medios audiovisuales, junto con el márketing deportivo han impulsado este proceso y vinculado las culturas populares con el capitalismo.

Néstor García Canclini, en el libro ‘Culturas populares en el capitalismo’, habla de las tradiciones que obtienen los pueblos o las sociedades que son vistas como distintas y exóticas para extranjeros, como fortalecimientos en procesos de construcción social.

Uno de los planteamientos del autor es el “idealismo folclórico que cree posible explicar los productos del pueblo como expresión autónoma de su genio”. (1958, P17)

Además de mencionar las modificaciones del mercado gracias a estos productos tradicionales, el fútbol no es indiferente al proceso. Muchos países destacan por la tradición hacia este deporte que, actualmente, con procesos de márketing enmarcan crecimientos socioculturales en cada uno, vendiendo las tradiciones y el populismo que cada vez más se posiciona en el capitalismo

En el libro coordinado por Alberto Blázquez y trece teóricos, “Marketing deportivo en 13 historias” (2011), se menciona la importancia de procesos mercantiles y comunicativos en tendencias deportivas. Entre estos destacan enseñanzas como, promocionar un evento deportivo, evaluar las acciones además del impacto por medio de las redes sociales como canal de distribución. Otra característica encontrada en el

escrito son la importancia del mensaje con el que se le quiere llegar al receptor, esto hace claras las idea y las modificaciones que han tenido los mercados entorno al deporte.

Las redes sociales se han convertido en plataformas de márketing deportivo contundentes para promocionar cada evento, empresa o producto vinculado a estos procesos. Canclini dice en el libro “Jóvenes creativos, estrategias y redes culturales”, que las nuevas generaciones están mejor preparadas para ingeniar productos artísticos capaces de cautivar a nuevas culturas gracias a procesos en los medios de comunicación.

También vincula a estos procesos como mecanismos de ganancia económica para estos jóvenes y las instituciones merced al ingenio visual por medio de las redes sociales. Es por esto que como estudiantes de comunicación social se ha decidido construir el proceso audiovisual sobre el Cúcuta Deportivo, que garantice la recuperación de la historia cultural tradicional, por medio de procesos innovadores como el márketing deportivo, tomando en cuenta su valor para la sociedad de la ciudad, tanto en el valor económico como sociocultural para vincular la investigación con los subtemas: márketing deportivo, identidad, cultura, deporte y comunicación, imaginario colectivo, simbología.

Márketing Deportivo

Según Philip Kloter, autoridad mundial del asunto, el márketing es la capacidad de producir y entregar una demanda de mercado y generar lucro es la capacidad de distinguir esa demanda, y no simplemente deseos.

El máquetin se divide en diferentes campos, uno es el relacionado con actividades deportivas para generar oportunidades de mercadeo a empresas que se dedican a estas funciones, entregan más capacidades de crecimiento y desarrollo económico y buscan reconocimiento en el área social.

Carlos Campos (1997, P8.) en la obra 'Marketing y patrocinio deportivo' dice que "El patrocinio es una de las diversas áreas de actividad que las organizaciones deportivas han de atender en la actualidad" mostrando la importancia que este tiene debido a las amplias herramientas tecnológicas surgidas en la actualidad con estrategias de ventas que generen ingresos favorables y rentables para los clubes.

La importancia que tiene el documental Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos para la institución rojinegra permitiéndole a muchos patrocinadores a que se vinculen a los procesos llevados a cabo por el club cuando conozca su historia y su dinámica en la ciudad.

Identidad

En el libro la cultura como identidad y la identidad como cultura, Gilberto Jiménez, del instituto de investigaciones sociales de la UNAM, dice que "nuestra identidad solo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad". (2005, P1) O sea que la identidad representa las características o los comportamientos que se adquieren a lo largo de la construcción como seres humanos y que los identifican como pertenecientes a una sociedad diferente a otra.

El autor confirma su postura con la primera función de la identidad como la herramienta encargada de marcar fronteras entre un nosotros y los "otros", y no se ve de qué otra

manera podríamos diferenciarnos de los demás sino mediante una constelación de rasgos culturales distintivos.

Los rasgos de la pasión por el Cúcuta Deportivo marcan una segmentación con las otras hinchadas, que merecen ser vistas en el país y así brindar un reconocimiento a cada distintivo que marque la diferencia hacia otros. Por esto, es necesario enmarcar un cúmulo de características de la región que nos identifique como únicos en el documental.

En cuanto a la identidad, desde la definición de Gilberto Giménez en el libro ‘La identidad social o el retorno del sujeto en sociología’ (2010, P.187), “constituye la dimensión subjetiva de los actores sociales que en cuanto tales situados entre “el determinismo y la libertad”. Es decir, se predica siempre como un atributo subjetivo de actores sociales relativamente autónomos, comprometidos en procesos de interacción o de comunicación. Lo que explica el autor frente a la identidad es que esta es la caracterización que desarrolla cualquier individuo libremente ante sus costumbres y la cultura impregnada a lo largo de su vida.

Simbología

El artículo ‘El símbolo según Umberto Eco’, explica que el símbolo es un signo con un significado abierto. (2016, P7) En un ejemplo citado en la entrevista dice: la bandera es un emblema, su sentido es codificado. Cada individuo verá algo distinto con la respectiva justificación. Basados en lo anterior puede decirse que un símbolo es todo aquello que transmite y representa algo que toma fuerza cuando socialmente se da a conocer su significado o representación; aunque siempre serán diversas las justificaciones pues lo que para uno puede significar para otra puede ser todo lo opuesto. Por eso Eco lo define como algo abierto.

Es por eso que el aporte de Eco al proyecto es significativo, pues en el tema deportivo existen muchos símbolos o representaciones que tienen fuerza dentro de los grupos sociales que se forman: barras, mascotas, himnos, cantos, dichos, etcétera, que para cada grupo son de relevancia, porque significan apoyo, amor, pasión y entrega por el equipo favorito.

Desde otra perspectiva, la simbología, según Julio Alberto Nieto (2011, P.151), “es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, incluso abstracta” Entonces, se expresa toda una manifestación de la cultura del deporte mediante el seguimiento a un equipo de fútbol que afecta a un grupo social como tal, identificado por escudos, banderas, himnos y camisetas, entre otros.

La simbología mantiene la unión de muchos por el gusto y la pasión de algo que les corresponde o afecta , en este caso las barras, administrativos, los técnicos y jugadores, que tienen un mismo propósito, identificarse con un equipo de fútbol que hace parte de su territorio.

Cultura

En el artículo ‘El estructuralismo: Claude Levi Strauss’ menciona - “El origen de la cultura como el pensamiento simbólico, en esos mecanismos cerebrales que estructuran los sistemas de adaptación de los grupos humanos al medio ecológico, generando y transformando una tradición. Toda cultura cumple, así, la función fundamental de comunicación e integración social, tratando de asegurar la supervivencia”- (2011, P15.) Respecto a lo mencionado por el autor, se toma por referencia el significado que este da a la cultura, teniendo en cuenta la adaptación y la transformación de grupos sociales con

relación al sentimiento producido por una pasión que enmarca la identidad de un grupo social.

En el documental se muestra la relación entre identidad, cultura y simbología que giran en torno del Cúcuta Deportivo en la capital nortesantandereana convirtiéndose en eje cultural y emocional de la región.

En cuanto a la cultura, los rasgos característicos de cada uno de los seguidores del conjunto motilón que se sienten identificados con los colores y la historia, y enmarcan unas costumbres diferentes a los simpatizantes de otros equipos determinando la diversidad cultural que enmarca el deporte.

Deporte y comunicación

El deporte se ha visto investido por la globalización y la tecnología en los últimos tiempos como herramienta de visualización. La importancia que la comunicación además de las redes le han brindado a las temáticas socioculturales del deporte le han permitido crecer como herramienta cultural.

Miguel de Moragas, en el artículo ‘Comunicación y deporte en la era digital’ (1995, p7), dice que “Los *mass media* contribuyen, por ejemplo, a incrementar notablemente el triunfalismo de la victoria, pero también el dramatismo de la derrota. Conseguir la cuarta o quinta posición en los Juegos Olímpicos, perder un partido en el Campeonato Mundial de fútbol, puede llegar a ser vivido como un fracaso... nacional.”

Incrementando el poder que tienen estos sobre el deporte como plataforma de visualización.

Capitolo III

3. PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA COMUNICATIVA

La propuesta de trabajo de grado de los estudiantes de Comunicación Social es utilizar el documental como mecanismo de recuperación de la memoria histórica de la institución deportiva más grande de la región nortesantandereana. Los participantes en este proyecto deberán recopilar datos estadísticos, culturales y cronológicos que ayuden a recordar los inicios, triunfos, derrotas y trayectoria que construyeron la identidad del club a lo largo de la participación deportiva.

También, recaudar testimonios, en la ciudad, sobre el significado y el valor de esta organización para la sociedad cucuteña constructora de desarrollo social y deportivo; además de brindar una vitrina promocional de nuestra cultura al público exterior como ya lo han hecho en otros países, clubes que expresan su identidad y orgullo por medio de propuestas audiovisuales.

3.2. OBJETIVO

Recuperar el sentido de pertenencia hacia el Cúcuta Deportivo como entidad representativa e histórica de la ciudad, mediante un documental expositivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconocer el valor del Cúcuta deportivo como patrimonio histórico cultural de la región.
2. Mostrar los principales momentos vividos en la actualidad del equipo en lo deportivo.
3. Evidenciar el movimiento social, causado por el fútbol en una región.

3.3. PÚBLICO OBJETIVO

El producto audiovisual ‘Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos’, va dirigido a hinchas, apasionados por el fútbol y población local y nacional. Además de ser referente motivacional para ser visualizado en colegios, universidades, grupos sociales, jóvenes y adultos. Contiene información sobre historia, disciplina, pasión, cultura, sociedad y más componentes que queremos sirvan de ejemplo para dar a conocer lo que se vive desde el deporte y el impacto social.

3.4. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

Día	Hora	Lugar	Descripción
8 de Septiembre	7.30 pm	Estadio General Santander (partido del Cúcuta)	Se utilizará el dron como herramienta principal para captar los movimientos y pasión de la hinchada cucuteña antes, durante y después del encuentro
11- 13 de septiembre	3:00 pm	Estadio General Santander	Se entrevistará a los principales jugadores del club sobre el significado y el valor que le ven desde afuera.
19 de septiembre		Estadio General Santander (partido del Cúcuta)	Se harán los primeros planos sobre los movimientos periodísticos el día del partido

26 - 29 de septiembre	8:00 am	Estadio General Santander (partido del Cúcuta)	Entrevistas de recopilación de memoria históricas de la ciudad entorno al club.
1-5 de Octubre	2:00 pm	Visita a fuentes para entrevistas	Recopilación de jugadores históricos de la región y del equipo
13 de Octubre		Estadio General Santander (partido del Cúcuta)	Tomas a la Banda del Indio
22- 25 de Octubre	8:00 am	Visita a fuentes para entrevistas	Entrevistas a divisiones menores
6 de Noviembre	7:30 pm	Estadio General Santander (partido del Cúcuta)	Jugadores en cancha y ritmos del partido
12-15 de Noviembre	8:00 am	Últimos detalles y edición final del producto audiovisual	Edición

3.5. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN (INFORME PROCEDIMENTAL)

En la primera semana de recopilación de datos, se visitaron lugares importantes y se recolectó información del tema central, ayudando a generar la idea principal de la temática expuesta en el documental. En la Biblioteca Pública se investigó la historia de

los primeros pasos del deporte y del fútbol en la ciudad. También, se encontraron datos de personajes que serían importantes en nuestra producción. En el Banco de la República se visualizaron cada una de las noticias publicadas por La Opinión (periódico local), para armar cronológicamente la historia de la Institución. Se filtró cada uno de los personajes para conocer la experiencia, la vivencia, la historia y el acercamiento al club. El periodista Jorge Enrique Rico fue escogido como guía para la estructuración del producto audiovisual. Del libro 'Cúcuta Deportivo 90 años de historia' se extrajeron datos relevantes que complementaron la producción.

En la segunda semana de trabajo se visitaron personalidades que hicieron parte como entrevistados del producto audiovisual 'Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos' Luis López, Braynner García, Rubén Darío Bustos, Salvador Sánchez, Burrito González, Mauricio Duarte, Lucas Pusineri, Diego Chica, Camilo Chaverra, Jhonatan Agudelo, José Augusto Cadena y barristas. Es la nómina de fuentes que aparecen en el documental. Se conocieron vivencias, experiencias, estilos de vida, anécdotas, comentarios y la pasión que los acompaña por el fútbol.

La tercera semana de preproducción se seleccionó la metodología que se desarrollará y que aborda la metodología cualitativa con tipo de investigación descriptivo. Se basó en esta selección, porque con el documental muestra y expresa sensaciones, emociones, reacciones que viven los seguidores de un equipo futbolístico; además, costumbres y rituales que tienen a la hora de ir al estadio o ver los partidos. En la experiencia investigativa se pudo hablar con algunos seguidores y demuestran amor, dedicación y pasión por esta ideología. Algunos asisten al estadio sin recursos para ingresar; sin embargo, pedir colaboración es una opción con tal de entrar a vivir la fiesta futbolera.

Otros, coleccionan artículos, camisetas, fotos, trofeos, uniformes, guayos de años anteriores, con lo que resaltan lo que sienten por el Cúcuta que tanta felicidad les ha dado. Incluso, los experimentados recuerdan con gratitud cada fecha con las que han disfrutado los triunfos del amado rojinegro.

En la cuarta semana de preproducción se elaboró la estructura técnica de la producción para determinar la narrativa que llevaría durante el desarrollo para medir tiempos y personajes, y mostrar al tutor la mecánica que se manejará siguiendo su orientación para elaborar un excelente trabajo que permita transmitir la historia y la pasión del equipo rojinegro, logrando la recuperación de la memoria histórica.

En la quinta semana se manejó la sistematización de datos y entrevistas obtenidas. Se logró segmentar cada temática del trabajo de producción como historia, campeonatos, actualidad y futuro. Teniendo en cuenta la perspectiva de cada entrevistado y los datos expuestos, a sabiendas de que cada uno tiene un polo diferente para contar la historia, pero a la vez llegan al mismo fin, que es mostrar con orgullo el significado del Cúcuta Deportivo más allá de los 90 minutos de un partido.

Para la sexta semana se empezó con la grabación de cada fuente escogida durante la recolección y la clasificación. Se estructuró la grabación que permitiera seguir el orden determinado y cronológico para facilitar la edición y el montaje.

3.5.1. SELECCIÓN DE TEMAS Y FUENTES PARA CONSULTAR, SEGÚN LA PRODUCCIÓN SELECCIONADA

Para la elaboración del documental se seleccionó una lista de temas importantes para el desarrollo eficiente del trabajo. Comenzó con la historia del equipo, la conformación, los primeros jugadores, los primeros campeonatos, la importancia para la ciudad, el cuerpo técnico, el barrismo, la participación social y los inicios del deporte. Esto se llevó a cabo mediante entrevistas a cada involucrado que sirvió para dar su punto de vista desde su experiencia.

La entrevista fue el método utilizado para recolectar la información que hace parte del documental. Se entiende por entrevista la conversación en la que el entrevistador hace preguntas y el entrevistado responde. El fin es obtener datos e información que lleven a recopilar el documento y los videos con las narraciones.

La entrevista es definida por Kerlinger (1985, p.338) como una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación.

Otra definición de entrevista se encuentra con Ander – Egg (1982, p.226), que dice que consiste en una conversación entre dos personas por lo menos, en la cual uno es entrevistador y otro u otros son los entrevistados. Dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada teniendo un propósito profesional, que puede ser <obtener información de individuos o grupos; facilitar información, influir sobre ciertos aspectos de la conducta>.

Historia del Equipo:

- Ex jugadores
- Periodistas
- Directivos
- hinchas

Campeonatos:

- Utilero salvador Sánchez
- German “Burrito” González
- Braynner García
- hinchas

Natalicio y cultura Cúcuta ciudad de frontera

- Ciudadanos
- Historiadores

3.5.2. DISEÑO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN REQUERIDAS**PARA LA PRODUCCIÓN DE CADA UNO**

El propósito de esta investigación que dará como resultado un documental sobre el Cúcuta Deportivo, aborda una metodología cualitativa, con un tipo de investigación descriptivo. En lo que refiere a lo cualitativo, dicen Gómez, Flores y Jiménez (1999) “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los

significados que tienen para las personas implicadas” (p.32). Es decir, se interesa por captar la realidad de su cotidianidad de las personas que lo vivieron y percibieron directamente (Bonilla y Rodríguez, 1997, p.84). Los investigadores, se valen de la indagación y consulta de diferentes fuentes para elaborar una estructura del conocimiento, base para describir el objeto a estudiar.

Además, se requiere en esta investigación, identificar los personajes y los momentos más importantes que vivieron el esplendor del Cúcuta Deportivo a lo largo de la historia. Se acude al enfoque descriptivo, que permite narrar situaciones y eventos, explicar cómo se manifiesta el fenómeno (Clavijo, 2010, p. 150). El método descriptivo, afirma Abreu (2014), “Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica” (199). Desde esta visión conceptual se propone la elaboración de un documental audiovisual expositivo, que refleje desde la investigación la realidad del fenómeno, plasmando el resultado en un documental expositivo.

El estudio debe tener buena base teórica y buen planteamiento metodológico, acompañado de adecuados métodos o técnicas de investigación. En cuanto a los instrumentos de recopilación de datos, se utilizarán la entrevista en profundidad y la recopilación documental. Con la entrevista en profundidad, lo que se busca es tener acceso a información específica y concreta que no se encuentra contenida, o es inasible, en las fuentes de datos secundarios (Polo, 2015, p.1150). Se dirige directamente al interlocutor dónde está la verdadera información (Taylor y Bogdan, 1987, p. 196). Con la entrevista en profundidad, se tiene acceso directo a los acontecimientos ocurridos, dichos por quienes estuvieron en el lugar de los hechos.

La otra técnica, es la recopilación documental. Es una herramienta eficaz que proporciona la búsqueda de información oportuna, por medio de “fuentes documentales en formato ya sea digital, por ejemplo: libros digitales, revistas electrónicas, ponencias, informes de investigaciones, actas de congresos, boletines, censos, bases de datos, periódicos electrónicos,... enciclopedias” (López y Gómez, 2006, p.207). Estos recursos, además de los audiovisuales, fotografías, videos y audios, acercan al investigador a unos datos relevantes y veraces con los que trabajará para la construcción de su visión del problema abordado.

Con respecto a la recopilación documental, Gómez-Hernández (2004) propone qué:

Además de los documentos propiamente del área de Biblioteconomía y Documentación, serán muy importantes como fuentes los documentos de la gestión de las instituciones: proyectos, memorias, manuales de procedimiento y de calidad, estadísticas, informes, evaluaciones, que serán una vía de acceso a la "información de campo", que habremos de obtener de la institución misma (p.5). Como se puede apreciar, se accede a dos tipos de información, documental y directa con las personas involucradas con la investigación. Se acude a diferentes estamentos gubernamentales y privados para obtener información de archivos documentales, fotográficos y audiovisuales, que nos facilitará la organización de la información para mostrarla a través del documental, así como los testimonios directos de personajes involucrados con la historia y desarrollo del Cúcuta deportivo.

3.5.3 DISEÑO DEL ESQUEMA DE LA PROPUESTA AUDIOVISUAL

Cúcuta Deportivo: Más allá de 90 minutos

Fundirse:

ESC 1 INT/ CASA-Burrito González/ DIA/ fotos libro

Créditos.

Unas manos muestran fotos de un libro de recuerdos mostrando fotos, jugadores, noticias y nominas antiguas del club abriendo espacio a la narración de la historia.

Música de fondo

Créditos.

ESC 2 Ext/ Estadio General Santander / mañana / tribunas dentro y fuera

Imágenes del estadio General Santander tribunas y calles para hacer la transición de las fotos a la actualidad

Música de fondo

ESC 3 INT/ Casa Burrito González

3A

Se muestra un plano de detalle donde se observa al personaje mirando los libros dándole entrada a su aparición, mostrando nostalgia al recordar.

3B

Se utiliza plano medio con el personaje donde empieza hablar sobre su historia con el Cúcuta deportivo.

González:

“Que uno jugaba por el amor a la camiseta al Cúcuta, a la camiseta que defendía en ese momento era por eso, no era por la parte económica sino por el amor al futbol y a la camiseta en Cúcuta, cuando debute, mi primer partido con el Cúcuta en total el aforo total eran 14.000 personas, y recuerdo que era partido millonarios- Cúcuta en esa época era clásico y era el estadio lleno 14 mil personas entonces uno jugar ante 14 mil personas es como jugar ahorita como jugaron en el 2007 copa libertadores, que fueron 45 mil personas, 50 mil personas yo creo que hasta más, más los que se quedaron afuera.”

Música de fondo

ESC 4 EXT/mañana/Estadio General Santander/ Liso López

4A

Se muestra la cancha del General Santander

4B

Se muestra al entrevistado en las tribunas del estadio General Santander haciendo un paralelo entre sus palabras y el lugar donde ha vivido lo que esta narrando

Liso López

“El Cúcuta para mí significa deportivamente lo más importante que hay en esta ciudad y Colombia, es una pasión es un deseo que teníamos todos los nortesanandereanos y cucuteños de que esta institución este en lo más alto del futbol colombiano y que nos represente y que saque jugadores importantes para toda parte de Colombia y el mundo”

4C

Imágenes del entreno actual del Cúcuta Deportivo, que sirven de apoyo a las palabras del entrevistado, mas fotos del recuerdo.

Liso López

“El Cúcuta es de los equipos históricos del futbol colombiano es de los equipos que iniciaron la liga es de los equipos que se llaman fundadores del futbol profesional colombiano y por el equipo han pasado uruguayos, han pasado mundialistas han pasado toda clase de jugadores con experiencia.”

ESC 5 INT- EXT/ mañana/ Camerino- Estadio General Santander

5A

Se muestran imágenes inéditas del camerino contextualizando el ambiente interno futbolero y luego se muestra el entrevistado recorriendo la cancha del estadio General Santander, más imágenes de apoyo de periódicos recordando la historia del entrevistado.

Liso López

“En el 96 salió campeón, en 1997 descendió, en el 2005 ascendió y en el 2006 fue campeón del futbol colombiano ósea doblemente glorioso en la A y la B”

ESC 6 INT/ medio día/ Camerino – Estadio General Santander

Se muestra una imagen de apoyo sobre el momento en que el club motilón obtiene la primera estrella y se muestra al utilero del equipo quien ha vivido momentos únicos con el club para darle entrada al segundo Capitulo “Un David en tierra de gigantes”.

Salvador Sánchez

“Le ganábamos a todo mundo acá y por fuera la mayoría, venían y perdían.”

ESC 7 EXT/ Tarde/ Estadio General Santander

Se inicia el segundo capítulo del documental con una imagen de apoyo del capitán del Cúcuta Deportivo dándole entrada a su entrevista.

ESC 8 INT/ NOCHE/ Hotel Luxor

Inicia el capitán del Cúcuta deportivo hablando sobre el debut y el significado que tuvo en su vida el equipo.

“Estaba cumpliendo mi sueño de debutar con el equipo de mis amores, el cual me había dado la oportunidad de estar en el profesionalismo, recuerdo que esa noche en Girardot tuve la oportunidad de jugar al lado de Leiner Orejuela que era otro zaguero central, y muchos jugadores experimentados que habían llegado a conformar ese equipo en el 2005, y bueno feliz porque esa noche pudimos ganar uno- cero y yo creo que es una noche inolvidable para mí., era algo que realmente no lo creía, tenía jugadores al lado de mucha experiencia, me acuerdo.”

ESC 9 EXT/ Mañana/ Estadio General Santander

Se muestra imagen de drone donde se ve el estadio General Santander y una panorámica de la ciudad contextualizando el entorno cucuteño.

ESC 10 INT/ Mañana/ Casa Burrito González

Se hace la transición de escena realizando un primer plano de la medalla ganada por Germán “burrito” González como asistente técnico del equipo de la copa Mustang, dándole paso al tema “Cúcuta campeón 2006”.

ESC 11 INT/ NOCHE/ Hotel Luxor

El Capitán del Cúcuta habla del equipo campeón, y su relación como familia.

“Había un gran grupo, un grupo humano espectacular siempre he dicho que el futbol en ese estado de ánimo se disfruta, siento que era un grupo muy humilde trabajador, muy sencillo, a pesar que teníamos un técnico muy estricto como Jorge Luis Pinto nunca tuvimos reproche para con él”.

ESC 12 INT/ mañana/ Casa Burrito González

El asistente técnico del equipo rojinegro habla sobre el sentido de pertenencia que ese grupo y Jorge Luis Pinto aplicaron a la ciudad.

“El profe Pinto decía que había muchas camisetas del junior todo mundo se colocaba de todos los equipos menos del Cúcuta, ahí cuando salió el equipo campeón se transformó la pasión y ya la gente lo que quería era vestir la camiseta del Cúcuta deportivo, ponerse la camiseta del Cúcuta deportivo no se colocaban otra, ese fue el sentido de pertenencia que logro Jorge Luis pinto con el Cúcuta.”

ESC 13 INT/ medio día/ Camerino estadio General Santander

Salvador Sánchez habla de los momentos históricos vividos por el equipo en sus años dorados.

“El ascenso de la B a la A, y campeones nunca se me borra de la mente.”

ESC 14 EXT/ mañana/ Cúpula coliseo Toto Hernández- Cúcuta

Se realiza un movimiento de travelling ascendente y descendente sobre la cúpula del coliseo Toto Hernández dirigido hacia la ciudad.

ESC 15 INT/ noche/ Hotel Luxor

Braynner Garcia da la entrada a la copa libertadores época de ensueño para el equipo rojinegro.

“En Montevideo entre con Lionar Pajoy y como a los 5 segundos entre y ya me habían sacado amarilla, el profe estaba muy enojado conmigo en ese entonces era Jorge Luis Bernal porque había sacado un volante de marca porque tenía amarilla supuestamente para cuidarlo y entre yo y en la primera jugada cometí una falta de amarilla y, pero bueno después contento porque logramos empatar, ese día quedamos en Montevideo 2-2 y así logramos”

ESC 16 EXT/ Día/ Prados del este

A16

Rubén Darío Bustos insignia del equipo rojinegro para esa época y ficha importante para los resultados habla de esa época y que representa para la ciudad.

“Creo que fue la época dorada, copa libertadores, ver el general por primera vez totalmente copado en muchos partidos y más el ultimo que fue contra BOCA.”

B16

Imagen de apoyo del partido Cúcuta Deportivo (Col)- Boca Juniors (Arg)

ESC 17 INT/ Noche/ Hotel Luxor

Braynner Garcia Habla del mejor partido del equipo motilón en su historia

“Fue lindo, fue muy bueno ver el estadio, como todos pudimos observarlo lo que se despertó en la ciudad en Colombia ese ambiente futbolero que nunca falta acá”

ESC 18 EXT/ Día/ Prados del este

Rubén Darío Bustos narra una anécdota sobre su gol marcado al equipo argentino.

A18

“Habíamos preparado, y una jugada donde Macnelly acomoda la pelota y yo enraba a patear pero tenía que tocársela Blas, y Blas claramente solo, eso era un gol fijo me la jugué me arriesgue creo que en el video Macnelly se da cuenta que no voy hacer la jugada y le dije que no pateaba pero justo en ese momento llega el gol y todo, y el problema hubiera sido para mí donde no hubiera hecho el gol.”

B18

Video gol Rubén Bustos como imagen de apoyo a su anécdota.

ESC 18 INT/ Noche/ Hotel Luxor

Se muestran imágenes sobre el partido que dio por concluido la participación del equipo en la Copa Libertadores y dando paso al testimonio de Braynner Garcia.

Braynner Garcia

“Fue lindo pero nos faltó un poco, faltó ponerle la cereza al pastel como dicen muchos.”

ESC 19 EXC/ Día/ Prados del Este

Rubén Darío bustos da su testimonio sobre la eliminación.

“Mucha inexperiencia tanto en lo administrativo como en lo deportivo, el viajar en un hotel donde se hospedan donde se alojan los mismos hinchas del Cúcuta donde empresarios entraban salían donde ya todos los jugadores estaban vendidos yo creo que pierde uno el foco y pierde lo que es el objetivo yo creo que ahí fue el momento donde empezó a ganar boca”

ESC 20 INT/ Tarde/ Hotel Holliday

El periodista Ricardo Duran de Win Sports da por finalizado el Segundo capítulo hablando de las participaciones del equipo en las copas internacionales.

“No hay duda de que el año 2007 fue el año de los sentimientos encontrados para el hinchista rojinegro, así como se tuvo la inesperada participación en la copa Libertadores a tal punto de llegar a las semifinales de dicho certamen, también quedara la huella negativa de haber desperdiciado una oportunidad histórica para el conjunto rojinegro. Después de ahí de quedar eliminado en la bombonera ante Boca Juniors se concentró en el torneo local torneo que sacó adelante siendo destacada continuamente logrando un

buen puntaje en la reclasificación y clasificándose nuevamente a la copa libertadores pero esta vez en la edición 2008 donde compartiría el grupo con San José (Bol) Chivas de Guadalajara (Mex) y el Santos (Bra) en aquella oportunidad estuvo cerca de ser el mejor equipo del grupo aspecto que no se pudo dar porque lamentablemente cayó 2-1 en la última jornada de la fase de grupos ante Santos en el estadio Urbano Caldeira, posteriormente se enfrento a este equipo en los octavos de final cayendo eliminado en el ida y también en el partido de vuelta perdiendo en el marcador global y quedándose relegado de la posibilidad de seguir avanzando en esta edición de la copa libertadores.”

Inicia el capitulo 3

Un buen día para ascender

ESC 21 INT/ mañana/ Fruto Bendito

Entrenador del Cúcuta 2018 llega al lugar a saludar a su cuerpo técnico y hablar sobre la experiencia en Colombia.

Pusineri: Hola buen día,

Chalares: Buen día profe

Tanucci: Buen día

Chalares: Como vas profe

Pusineri: Como va Tano

Tanucci: Perfecto como siempre

Pusineri: Ya están desayunando por lo visto empezando el día

Tanucci: Si señor

Pusineri: Bueno me alegra mucho

Chalares: Primer alimento y el más importante

Pusineri: Lindo día por cierto salió el sol

Tanucci: Si lindo día

Pusineri: Bueno Leo se fue, una lástima que no haya estado

Tanucci: Se ha ido, estará viajando ya

Pusineri: ¿y vos como estas?

Tanucci: bien, ¿Vos?

Pusineri: Todo bien la familia, Romí los chicos el tío Rubén que también está por acá, así que bueno ahí la vamos llevando.

ESC 22 EXT-INT/ mañana/ Estadio General Santander- Bus Cúcuta Deportivo

22A

Se muestran imágenes de apoyo del estadio, junto con imágenes previas a entreno del equipo mostrando el día a día del equipo, con una voz en off del periodista de Win Sports.

Ricardo Duran – Voz en off

Dicen por ahí que no hay mal que dure cien años, y este adagio popular hizo eco especial en ese 2018 en la ciudad Cúcuta.

Sonido ambiente- Bus Cúcuta

22B

Imágenes entrenamiento

Ricardo Duran – Voz en off

“Este año Cúcuta deportivo logro retornar a la liga profesional, gracias a una campaña que no tiene margen de discusión.”

22C

Juan Camilo Chaverra habla de la preparación para los cuadrangulares de ascenso

“Preparado con el favor de dios para jugar el cuadrangular que es lo más importante que se viene y cumplir el sueño que es el ascenso.”

ESC 23 EXT-INT/ tarde- noche/ Estadio General Santander- Camerino

Se muestran imágenes previas al inicio del primer partido de los cuadrangulares, afuera y adentro del camerino

23A

Voz en off- Ricardo Duran

“De la mano de Lucas pusineri entrenador debutante en el banquillo profesional el club fronterizo firmo con holgura y un gran catalogo de argumentos el ascenso junto a la mejor campaña de la historia de la categoría B del futbol nacional

La versión 2018 del Cúcuta deportivo se caracterizo por que mas allá de ser un grupo trascendió como familia y esto se reflejo en un rendimiento que supero las expectativas de su hinchada con la acumulación de 90 puntos en la tabla de la reclasificación

Esta hinchada fue testigo de un equipo difícil de vulnerar y contundente en el ámbito ofensivo en esta inolvidable y heroica campaña los dirigidos por el argentino Lucas pusineri disputaron 38partidos logrando 27 triunfos 9 empates y cayendo en apenas 2 oportunidades.

Además acumularon 64 anotaciones y apenas encajaron 20 goles.”

23B

Imágenes del camerino

-sonido Ambiente

23C

Imágenes de la tribuna

ESC 24 INT/ mañana/ Fruto Bendito.

Habla Pusineri de su llegada al Cúcuta Deportivo y se da inicio al siguiente capítulo.

Me llama un muchacho Alejandro a mediado de noviembre suena mi teléfono me llama y me dice,

Te interesaría ir a un equipo de la segunda división colombiana no me dijo el equipo y yo dije dale para adelante. Bueno chao corta no me llamo nunca más tano. No me llamo nunca más bueno

24B

Llega el tío de Lucas Pusineri

Hola tío- Pusineri

TIO- Buendía

Todos- Buenos días

Pasan 60 días me vuelve a sonar el teléfono era el mismo pibe Alejandro Chodi que yo por supuesto no conocía, y me dice se refloto la posibilidad de este equipo de la segunda división de Colombia.

Automáticamente a los dos días José Augusto Cadena me llama por teléfono una video conferencia y empezamos a interactuar esto lo otro a los dos días de hablar con José Augusto me dice quiero que seas entrenador del Cúcuta

Tío: esto me recuerda tu paso por Almagro, fue de un día para otro te vieron a los 4 días o al día siguiente estabas debutando en la reserva y a la semana siguiente estabas debutando con un gol. Esto fue en Almagro, después pasaste a San Lorenzo de un día para otro, tu paso por Rusia fue decidido también en 4 horas

PUSINERI: terrible

Tío: Y siempre con esa característica de trabajo de esfuerzo de sacrificio que siempre te llevo a buen puerto

ESC 25 EXT-INT tarde / Estadio General Santander

Se muestran imágenes previas al partido de ascenso para darle inicio a una de las fechas importantes del año, entre ellas la llegada del equipo, la estadía en el camerino y la salida a la cancha, además del apoyo de los hinchas en las tribunas.

Voz en Off Ricardo

R: por otro lado las estadísticas en casa en el estadio General Santander alcanzaron un nivel de gesta los seguidores presenciaron 19 juegos de los cuales 15 terminaron con desenlace feliz con la sonrisa incalculable que deja un triunfo. Los otros partidos terminaron en empate y quien siguió este equipo en el año 2018 puede presumir de una campaña de local donde los motilones siempre anotaron.

ESC 25B (SONIDO AMBIENTE)

ESC 25C (Imágenes de apoyo partido ascenso)

ESC 26/ EXT/ Noche/ Estadio General Santander

Se muestran imágenes de la celebración en la cancha dándole inicio al capítulo de la final

ESC 27/ EXT/ Noche/ Estadio General Santander

Se muestran imágenes de la alegría que se vivió previo a la final.

27B

Imágenes de apoyo goles partido final (win Sports)

27C

Tano: En estos momentos si toca recordar algo nada más es la buena acogida de parte de la gente y la buena disposición hacia nosotros, eh y el apoyo que hemos tenido y el sentimiento de aprecio de la gente que siempre estuvo presente.

En estos momentos si toca recordar algo nada más es la buena acogida de parte de la gente y la buena disposición hacia nosotros, eh y el apoyo que hemos tenido y el sentimiento de aprecio de la gente que siempre estuvo presente.

27D

Pusineri:

Significa familia, familia que se formo en el año 2018 cuando arranco esto y fuimos logrando el objetivo principal de poder volver toda la alegría a la gente de la ciudad que

va tener a su equipo en la primera división de fútbol colombiano. LA FAMILIA LOGRO disfrútenlo el Cúcuta Deportivo está de pie

3.6. ETAPA DE PRODUCCIÓN (INFORME PROCEDIMENTAL DEL DESARROLLO DE LA ETAPA)

La primera semana de grabación y primera entrevista fue la del ex jugador motilón Luis Orlando 'Liso' López. Habló del primer campeonato obtenido por el club en el torneo de ascenso y las vivencias con la camiseta rojinegra. Rememoró los años de gloria y lo que significa el conjunto motilón.

En los entrenamientos del Cúcuta Deportivo se obtuvieron tomas de alta privacidad que permiten mostrar el significado del equipo fuera de las canchas y la convivencia de los integrantes cuando no están en competencia para mostrar la pasión y la entrega de cada jugador.

Para la segunda semana se estructuró la entrevista con el historiador Jorge Enrique Rico, autor del libro 'Cúcuta Deportivo, 90 años de historia', en el que narra descriptivamente el transcurrir del equipo rojinegro a lo largo del tiempo, desde la fundación y creación, hasta los momentos más importantes del conjunto fronterizo además de alegrías y tristezas.

El historiador brindó la suficiente información para la rememoración de la historia y el patrimonio cultural que ha significado el Cúcuta Deportivo para la ciudad, tanto en lo económico como en lo social, para mostrar la importancia del club para el desarrollo material de la región.

Para la tercera semana se obtuvieron tomas de camerino, en las que se muestran la presión y las fortalezas obtenidas por el club, además de la unión, pilar importante para

el cumplimiento de los objetivos propuestos para este año. También, tomas con el *drone* para visualizar las calles y el templo de fútbol en la capital nortesantandereana antes del partido.

Para la cuarta semana se recopiló una serie de integrantes del club que brindaron información sobre el significado de vestir la camisa rojinegra y que conlleva representar tanta historia que tiene el escudo motilón además de hacer un paralelo con las situaciones vividas actualmente por el equipo y el pasado que lo enmarca. Además, la entrevista con el utilero de la institución, que lleva 15 años, sobre la experiencia con la institución, jugadores, técnicos, momentos felices y tristes que enriquecen la conformación del producto.

Para la quinta semana la entrevista correspondió al cuerpo técnico del equipo. Tuvimos el privilegio de reunir al técnico Lucas Pusineri, al asistente técnico Rubén Tanucci y al preparador físico Julio Charales. En el Coffee Fruto Bendito se llevaron a cabo las entrevistas, tipo conversación, en que de manera natural los personajes contaron la experiencia vivida durante la temporada con el equipo cucuteño, vivencias, expectativas, anécdotas, motivación y celebración luego de la victoria y el ascenso al fútbol profesional colombiano. Luego de esta charla general, cada uno respondió preguntas sobre las áreas de trabajo. La entrevista fue amena, natural y fluida. Los participantes disfrutaron de un desayuno que escogieron para degustar mientras compartían la narración.

En la sexta semana se entrevistó a Rubén Darío Bustos, quien habló sobre la época dorada del equipo en la Copa Libertadores de América (2007) torneo más importante de clubes en el continente y en el que el equipo rojinegro logró posicionarse entre los

cuatro mejores, para sorpresa del mundo. Enfrentó a las mejores instituciones de esta parte del mundo.

Bustos mencionó lo que significó haber jugado este certamen con el equipo de sus amores, además de experiencias, anécdotas de ese año y la importancia que la participación del equipo género para la ciudad en cuestiones económicas, sociales, turísticas e históricas.

La séptima semana capturó los momentos más felices del equipo en los últimos años, con la obtención del regreso a Primera División y el título del torneo de ascenso colombiano. Los principales festejos y la felicidad de cada uno de los integrantes de manera cercana a los jugadores, testimonios de felicidad y confesiones.

El presidente del equipo motilón José Augusto Cadena habló sobre el pasado, presente y futuro de la organización para finalizar la recolección de información del producto.

3.6.1. GRABACIÓN MATERIAL VISUAL Y SONORO

El proceso de grabación se realizó de manera cronológica buscando un mejor desarrollo de la narrativa del documental, además de vincularlo diariamente con el contenido sonoro. Los instrumentos utilizados para lograr dicha grabación fueron.....

Las locaciones más frecuentadas para la recopilación de las imágenes puestas en el documental fueron las tribunas del estadio General Santander, camerino y la cancha como tal, realizando tomas de detalle, primeros planos, planos medios y panorámicas importantes además de la adecuación de un Drone para la recopilación de tomas aéreas. Esas grabaciones se hacían constantemente, capturando el día a día del club deportivo, otras de las locaciones utilizadas fueron las oficinas del equipo donde se entrevistó a

José Augusto Cadena presidente del club al que se le realizaron planos medios, la recolección del material sonoro se realizó con un micrófono de solapa.

Otras de las locaciones fueron los lugares de residencia y restaurantes para así brindar más comodidad al entrevistado, en estas oportunidades se realizaron planos generales, primeros planos y de detalle para mostrar cosas de importancia en específico, para el material sonoro en esta oportunidad se implementó el uso de un boom logrando captar sonido específico y de ambiente.

3.6.2. SELECCIÓN Y ANÁLISIS DEL MATERIAL

Para la selección del material se utilizaron memorias donde se pre guardaba la posible información a utilizar, para luego realizar un filtro donde se escogían las mejores imágenes que ayudaran a perfeccionar la historia narrativa del documental.

Para la elección de cada una, la principal característica para la escogencia era la información brindada por el entrevistado que se contextualizara con el hilo conductor a mostrar en el cortometraje, como vivencias, anécdotas, historia, situaciones y así enriquecer el producto.

Otras de las características era el sentimentalismo que queríamos mostrar, con palabras y emociones, gestos que nos ayudaran a mostrar la importancia del club recuperando la memoria junto con las vivencias y el significado que tiene el equipo para la gente.

La elección de imágenes que mostraran la identidad de la región y de la institución también fue importante, como los colores, camisas, cantos junto con las costumbres.

Imagen que contara con dichos requisitos fue seleccionada, editada y colocada en el producto para así conseguir el objetivo.

3.7. ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN

Se revisó el estado de cada material filmado se eligieron las mejores tomas, audios, imágenes, entrevistas y se le dio la estructura coherente a la idea del guión para luego formar carpetas por capítulos siguiendo el hilo conductor que daba el guion.

Se compró una biblioteca musical con los audios para hacer más factible la publicación de la producción en plataformas digitales a la hora del lanzamiento, esta música es acorde a las imágenes además es adecuada a la temática generada.

Se escogieron las imágenes y se fueron ordenando con sus respectivos audios armando el audio y la maqueta en adobe premier. Luego se comenzó con la adecuación de colorización para mejorar estéticamente cada imagen además de darle movimiento a las imágenes quietas de archivo y así ir dándole estructura.

Luego se fueron organizando y colocando efectos a cada una de las imágenes, juntando entrevistas que llevaran un mismo contexto dándole el cumplimiento de cada objetivo, entregar un producto que ilustrara la importancia del Cúcuta deportivo como patrimonio deportivo de la ciudad.

3.7.1. EDICIÓN Y MONTAJE DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El proceso de edición y montaje de las tomas, se hizo teniendo en cuenta las narrativas de las entrevistas, en orden ascendente desde la historia, mostrando al Cúcuta Deportivo como uno de los equipos históricos del campeonato colombiano, temas mencionados por el ex jugador motilón Luis Orlando ‘Liso’ López y German González.

Luego, el proceso continuó con la historia del descenso en 1997; posteriormente, se habla del ascenso a la máxima categoría, en la que se consigue la primera estrella, se

narra la época dorada del club para concluir con la participación en la Copa Libertadores.

De allí se seleccionan entrevistas de Rubén Darío Bustos y el utilero Salvador Sánchez, testigos de la historia rojinegra. La entrevista de Sánchez se llevó a cabo en el campo laboral, el camerino donde se ha desempeñado hace 15 años y ha vivido activamente la historia del conjunto fronterizo.

Se seleccionaron imágenes de la actualidad para contextualizar el hoy del equipo de la mano de Lucas Pusineri en uno de los sitios favoritos, junto al cuerpo técnico que lo acompañó en el campeonato colombiano.

De allí, la selección de las tomas se hizo teniendo en cuenta el proceso de contratación de Pusineri, complementadas por la declaración del presidente rojinegro José Augusto Cadena y luego la preparación del equipo durante el torneo, contada por el cuerpo técnico.

3.7.2. FICHA TÉCNICA: NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, FORMATO, GÉNERO, TEMA CENTRAL, MEDIO EMISIÓN, FECHA Y HORA DE EMISIÓN, EQUIPO DE PRODUCCIÓN, SINOPSIS.

Ficha Técnica	Cúcuta Deportivo: “Más allá de 90 minutos”
Formato	Documental no ficción.
Género	Documental expositivo

Tema central	Recuperar el sentido de pertenencia hacia el Cúcuta Deportivo como organismo representativo e histórico de la ciudad, mediante un documental expositivo.
Medio de emisión	Redes sociales Cúcuta Deportivo
Fecha y hora	9 de Diciembre 2018- 16:00 horas
Equipo de producción	Diego Hernández Paola Peñaloza Alejandro Sierra
Sinopsis	Cúcuta Deportivo es uno de los clubes de fútbol con más historia en Colombia, reconocido por la gran hinchada. Ubicado en la capital de Norte de Santander. Datos, entrevistas, anécdotas y momentos felices del equipo enmarcan esta producción de 27 minutos de duración con el propósito de recapitular las experiencias relevantes del club y recuperar el sentido de pertenencia de la ciudad con el once rojinegro.

3.7.3. EVIDENCIA DE LA EMISIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, SEGÚN SEA EL CASO

Para Sierra Bravo, la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad.

En conclusión la encuesta es un método de recolección de datos que permite conocer en este caso el impacto del video mediante preguntas preparadas, referentes al desarrollo y al tema central que es el documental Cúcuta Deportivo: más allá de 90 minutos.

Las preguntas son las siguientes:

ENCUESTA SOBRE DOCUMENTAL: CÚCUTA DEPORTIVO MÁS ALLÁ DE 90 MINUTOS.

Objetivo: Conocer la perspectiva del documental en los espectadores.

1. Conocía la historia mencionada en el documental sobre el equipo y su contexto.

SI__ NO__

¿Porqué? _____

2. Desde su punto de vista ¿cree que a la institución y a la ciudad le hacía falta una producción audiovisual resaltando la identidad deportiva y cultural de la región?

SI__ NO__

¿Porqué? _____

3. ¿Se siente representado por el Cúcuta Deportivo al ver su historia en este documental?

SI__ NO__

¿Porqué? _____

Capítulo IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cúcuta Deportivo es una institución con historia en el fútbol profesional colombiano y había tenía la necesidad de elaborar un producto audiovisual que la contara. Las anécdotas y la importancia del equipo para la ciudad y los simpatizantes enaltecen la existencia del club.

Con la realización de este proyecto audiovisual logramos ser referentes en la ciudad en cuanto al documental expositivo en el ámbito deportivo debido a la inactividad encontrada sobre este tipo de producciones, ignorando la importancia que puede tener para la región por la generación de turismo, economía y crecimiento social.

El Cúcuta Deportivo es insignia para la ciudad y patrimonio deportivo del país. La disciplina es uno de los principales ejes que impulsa y forma personas buenas para la sociedad y aporta buenos frutos con el proyecto de vida. El documental permite ilustrar la pasión y la entrega que genera el deporte como estilo de vida.

El barrismo es otro componente importante que impulsa a cualquier pasión. La elaboración de Cúcuta Deportivo: “Más allá de 90 minutos” evidencio que la pasión por el rojinegro es una de las más fuertes en el país, caracterizándose no por costumbre si no por estilo de vida.

RECOMENDACIONES

Este vídeo es apto para todo público, puesto que contiene un tono motivacional para futuros deportistas y profesionales del país.

Cúcuta Deportivo más allá de 90 minutos contó con la colaboración de jugadores, cuerpo técnico, directivos y entorno social. Narra la experiencia de superación, la historia y la importancia entre la población cucuteña.

Se recomienda la visualización de este producto audiovisual en colegios, universidades, escuelas, grupos sociales con el fin de lograr un impacto positivo en las poblaciones para recuperar el sentido de pertenencia por lo nuestro y evidenciando lo que significa el deporte en la sociedad como generador de cambio social.

Se recomienda que este producto sirva de documento de investigación en cuanto a historia, referentes, recuerdos, entrevistas, información, imágenes de apoyo, archivos, escritos, teóricos.

Bibliografía

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204.
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Bonilla, C. E., & Rodríguez, S. P. (1997). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Editorial Norma.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. España.
- Gómez-Hernández, J, A. (2004). La recopilación documental. Para qué y cómo documentarse en Ciencias de la Documentación. En: Metodologías de investigación en Información y Documentación. Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 33-69.
- López, D. M. O., & Gómez, M. C. S. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222.
- Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. *Extramuros*, 8(22), 187-210.
- Polo, M. P. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*, 31.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”. Editorial Paidós Básica, pp. 100-132

- Grierson, J. (1926) “John Grierson: El Hombre Documental”
- García, T. B. H. L. O. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure investigación*, (33).
- Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México.*
- Nieto, J. A. (2011). Simbología: Oración Maestros de la Cirugía Colombiana 2011. *Revista Colombiana de Cirugía*, 26(3), 151-163.