

**Sistematización del proyecto de aula Talataa “Únete a la experiencia de donar” desde la  
asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa de Comunicación Social de la  
Universidad de Pamplona, Sede Villa del Rosario**

Liseth Vanesa Guerrero Córdoba

1122784920

Diana Josefa Valderrama González

1090489281

Tutora de Trabajo de Grado

Betty Julieth Villabona Vega

Comunicadora Social

Esp. Gerencia de Mercadeo

Universidad de Pamplona

Campus Villa del Rosario

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

I – 2019

**Resumen:**

El presente trabajo de grado tiene como objetivo sistematizar la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” llevada a cabo en el segundo semestre del año 2017 como propuesta de aula de la asignatura Comunicación y Medio Ambiente del programa de Comunicación Social, sede Villa del Rosario de la Universidad de Pamplona, Colombia. Se empleó la metodología con enfoque cualitativo a través de la entrevista como instrumento de recolección de información, donde se eligió una muestra de la población que participó de la campaña. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra que la docente líder de la propuesta, logró que los estudiantes apoyaran esta iniciativa de recolectar 3 toneladas de alimentos no perecederos para donarlos en comunidades de la alta Guajira, implementando los conocimientos adquiridos desde la academia a través de estrategias de la comunicación que contribuyan al desarrollo humano integral del profesional en formación. A modo de conclusión, se considera que la comunicación para el cambio social es un componente propio del futuro comunicador de la Universidad de Pamplona, lo que le permite acercarse a la realidad y crear acciones encaminadas a la transformación de la sociedad.

**Palabras Clave:** Sistematización de experiencias, cambio social, comunicación y medio ambiente, intervención social

**Abstract:**

The objective of this thesis is to develop the systematization of experiences based on the Talataa campaign "Join the experience of donating" carried out in the second semester of 2017 as a classroom proposal of the Communication and Environment course of the Communication Social Program, Villa del Rosario headquarters of the University of Pamplona, Colombia. The methodology was used with a qualitative approach through the interview as an instrument to get information, where a sample of the population that participated in the campaign was chosen. Among the results obtained is that the lead teacher of the proposal, got students to support this initiative to collect 3 tons of nonperishable food to donate in communities of the upper Guajira and implement the knowledge acquired from the academy, through communication strategies that contribute to the human development of the professional in training. As a conclusion, it is considered that communication for social change is a component of the future communicator of the University of Pamplona, which allows it to approach reality and create actions aimed at transforming society.

**Keywords:** Systematization of experiences, social change, communication and the environment, social intervention

## Tabla de contenido

	Pág.
<b>Capítulo I Problema</b> .....	7
1.1. Contextualización de la experiencia.....	7
1.2. Delimitación de la experiencia .....	10
1.3. Descripción del proyecto de sistematización .....	12
1.4. Objetivos de la sistematización .....	13
1.4.1. General .....	13
1.4.2. Específicos .....	13
1.5. Justificación de la sistematización .....	14
<b>Capítulo II Marco de Teórico</b> .....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.2. Bases Teóricas .....	23
<b>Capítulo III Marco Metodológico</b> .....	34
3.1. Enfoque de la sistematización .....	34
3.2. Población y muestra .....	34
3.3. Planificación de la sistematización .....	35
3.4. Cronograma .....	37
3.5. Presupuesto .....	40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos Capítulo.....	41
<b>Capítulo IV Resultados de la sistematización de la experiencia</b> .....	42
<b>Capítulo V Conclusiones y recomendaciones</b> .....	47
Bibliografía .....	51
Anexos.....	56

**Lista de Tablas**

	Pág.
Tabla 1. Cronograma de actividades.....	37
Tabla 2. Presupuesto para el desarrollo de la sistematización.....	40
Tabla 3. Clasificación de antecedentes .....	56
Tabla 4. Subcategorización de la entrevista a estudiantes.....	99
Tabla 5. Subcategorización de la entrevista a la docente .....	101
Tabla 6. Subcategorización de la entrevista a particulares.....	102

**Lista de Figuras**

	Pág.
Figura 1. Ubicación del municipio de Uribia, departamento de la Guajira, Colombia.....	10
Figura 2. Fases plan de acción Talataa.....	42
Figura 3. Recuperación cronológica Talataa.....	43

## Capítulo I

### Problema

#### 1.1 Contextualización de la experiencia

Teniendo en cuenta que comunidades colombianas ubicada en zonas de difícil acceso como la Guajira, que también se han visto afectadas por la pobreza, hambre y desigualdad, en el año 2017 como una propuesta académica nace la campaña “Talataa” basada en una intervención social que permitió hacer la recolección de alimentos para llevar a la alta Guajira, población que históricamente se ha visto afectada por estas problemáticas sociales, haciendo de esta región del país, una de las más vulnerables.

Se resalta que a través de este proyecto se comprende el concepto de medio ambiente no sólo como un compromiso con el ecosistema sino con los habitantes del mismo, además permite impulsar y promover el cambio social. Por lo anterior, uno de los factores que influyeron a la hora de determinar la comunidad que se vería beneficiada con esta propuesta, fue la continua difusión de noticias a nivel nacional donde se evidenciaban las condiciones de hambre y desnutrición que padecen los habitantes del departamento de la Guajira.

El impacto de estas noticias llevó a que los estudiantes y la docente de la asignatura Comunicación y Medio Ambiente del programa de Comunicación Social (sede Villa del Rosario) de la Universidad de Pamplona, tomaran la iniciativa de generar una estrategia

que permitiera acercarse a dicha comunidad y solidarizarse a través de acciones que contrarrestaran esta difícil situación que han padecido por años.

Como parte del proceso de formación, se llevó a cabo un análisis detallado de cómo se construiría la campaña, lo que llevó a que estudiantes y docentes decidieran darle una identidad y marca propia a la propuesta teniendo en cuenta los elementos culturales que definen a esta comunidad, razón por la cual se nombró el proyecto como “*Talataa*”, palabra nativa de la lengua wayuunaiki que significa “*Felicidad*” y valor principal con el que se trabajaría a lo largo de la campaña.

Una vez creada la marca, se continuó con la ejecución de diversas actividades que permitieran llevar el mensaje principal de la campaña a la mayor cantidad de personas posibles, es por ello que se eligió el slogan “*Únete a la experiencia de donar*” con el ánimo de motivar a más personas a vincularse al proyecto.

Dentro de las actividades que se propusieron para visibilizar la campaña, se realizó una difusión en redes sociales de una serie de video selfies donde artistas locales y nacionales invitaban a la comunidad en general para que se solidarizaran con esta causa aportando sus donaciones de alimentos que posteriormente serían entregados en las rancherías ubicadas en el departamento de la Guajira, Colombia.

De igual manera con el apoyo del escritor cucuteño Orlando Cuellar Castaño se realizó la actividad “*Trueque Talataa*” en la que se invitó a toda la comunidad estudiantil

tanto de la Universidad de Pamplona como de las demás universidades de la ciudad para que se unieran e hicieran la donación de 5 kg de alimentos no perecederos a cambio de uno de sus ejemplares para contribuir a esta causa.

Una vez culminada la fase de recolección de alimentos, estudiantes y docentes viajaron hasta el lugar para ser testigos de lo que a diario viven estas comunidades. Por más de 20 horas de viaje vía terrestre, se llega a la capital de la Guajira (Riohacha) para emprender camino hacia Uribia, lugar desde donde se partiría hacia las rancherías. Al día siguiente con los alimentos organizados y distribuidos en más de 100 kits de mercados que contenían productos como arroz, avena, harina pan, pastas, granos, entre otros, se llega hasta las rancherías en donde se comparte con sus habitantes para dar a conocer la intención de la Universidad de Pamplona y sus estudiantes del programa de Comunicación Social sede Villa del Rosario con esta acción.

Durante esta jornada fue posible adquirir aprendizaje, conocimiento y sobretodo fue un espacio de reflexión para quienes tuvieron la oportunidad de llegar y cumplir con el objetivo central de la campaña, además se reiteró que una de las fortalezas del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona es su enfoque de cambio social. Niños, niñas, jóvenes y adultos agradecieron enteramente por la labor realizada que por un momento les hizo olvidar las necesidades padecidas y vivieron una experiencia de felicidad. Con el deber cumplido, los estudiantes y docentes volvieron a su ciudad para llevar un mensaje de conciencia que no permitiera olvidar a las minorías más necesitadas

y de esta manera abrir camino para que se continúen proponiendo proyectos de este carácter humano y social.

Cabe resaltar que durante este proceso los estudiantes recurrieron a sus habilidades comunicativas para hacer los respectivos registros fotográficos, de multimedia y de redacción con los que les sería posible evidenciar el proceso comunitario, archivos que a su vez serían difundidos en los diferentes medios de comunicación local para dar a conocer la experiencia Talataa.

## 1.2 Delimitación de la experiencia

La campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” fue una iniciativa social cuya población objeto de estudio era la comunidad del departamento de la Guajira, específicamente del municipio de Uribia localizado al norte del departamento a 95 km de la capital (Riohacha) y habitado en su mayoría por comunidades indígenas Wayuú.



Figura 1. Ubicación del municipio de Uribia, departamento de la Guajira, Colombia

Los motivos que llevaron a definir que esta sería la población que se vería beneficiada con la propuesta, fue conocer las necesidades a las que a diario se enfrentan sus habitantes, que, a diferencia de otros municipios del mismo departamento, requieren de más atención teniendo en cuenta que sufren de pobreza extrema y abandono por parte de los entes gubernamentales además de las fuertes temperaturas climáticas debido a su ubicación geográfica. A raíz de lo anterior, en el año 2017 se hace viral un video donde dos representantes de Ibagué del grupo “*Primero la Guajira*” muestran la realidad de estas comunidades, mucho más impactante a como se difunde en los medios de comunicación, razón por la cual la docente toma la iniciativa de llegar a esta población con el apoyo de los estudiantes a través de una campaña que mitigue en cierta medida las condiciones en las que se encuentran las mismas.

De igual manera, es el departamento con los acontecimientos más impresionantes en los aspectos sociales, económicos, de educación, salud e inseguridad, a lo que se le suma la desorganización del país que influye para que esta sociedad siga siendo la noticia de siempre sin ninguna proyección de cambio. En marzo del año 2018, el diario El Espectador publicó una nota basada en estadísticas del DANE, en la que evidencia a Riohacha (46,9%) junto con Quibdó (47,9%) y Florencia (33,7%) como las 3 ciudades con mayores índices de pobreza monetaria.

Es por lo anterior, que dentro de los objetivos de la propuesta se encontraba realizar la recolección de 3 toneladas de alimentos para beneficiar a los habitantes de esta zona del país, razón por la que las donaciones recibidas a través de esta campaña, se distribuyeron

en diferentes comunidades del municipio de Uribia entre las que se encuentran Segunda Loma y el Cabo de la Vela.

En la propuesta de aula incentivada por la docente Julieth Villabona y apoyada por estudiantes de la asignatura Comunicación y Medio Ambiente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, se emplearon estrategias comunicativas para hacer una intervención social que rompiera las brechas de desigualdad en el país. La campaña Talataa se visualizó como un apoyo que llegó a las rancherías aledañas al municipio de Uribia, y con el que se pretendía hacer un llamado a la conciencia y a la solidaridad para mejorar el desarrollo en esta región de Colombia

### **1.3 Descripción del proyecto de sistematización**

El presente proyecto de sistematización se realizó con base en las experiencias adquiridas con la materialización de la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” por parte de sus participantes que en su mayoría eran estudiantes de la asignatura Comunicación y Medio ambiente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario. Para ello se llevaron a cabo las fases de recolección de información, donde a través de entrevistas semiestructuradas y a profundidad, estudiantes y demás colaboradores de la campaña dieron a conocer sus experiencias; análisis e interpretación de los datos recibidos, y extracción de resultados.

Como producto de la sistematización de la experiencia Talataa, se diseñó un manual o guía en el que se presenta lo que fue el proyecto y las pautas que se tuvieron en cuenta para la realización del mismo, pues la intención es que este documento pueda ser utilizado como base de futuros proyectos de intervención social.

En él se plasmaron fotografías y la información pertinente con la que se logró el propósito de esta iniciativa “Talataa, Únete a la experiencia de donar” incentivada en el aula de clase. Además, se abre paso para seguir contando la experiencia de “felicidad” desde otro lugar del país. Este producto fue realizado acorde con la identidad de la campaña con el fin de despertar un interés comunitario y de sensibilización para que se sigan promoviendo este tipo de ejercicios sociales desde la academia.

#### **1.4 Objetivos de la sistematización**

##### **1.4.1 Objetivo general.**

Sistematizar el proyecto de aula Talataa “Únete a la experiencia de donar” desde la asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, Sede Villa del Rosario.

##### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Reconstruir las vivencias de la campaña Talataa a través de los acontecimientos del proceso comunitario de manera cronológica.
- Analizar la información de las experiencias de los actores que hicieron parte del proyecto de aula Talataa.

- Interpretar los resultados obtenidos a partir de las estrategias planteadas en el proyecto para visibilizar el impacto social.

### **1.5 Justificación de la sistematización**

La comunicación para el cambio social como perspectiva académica tiene el propósito de involucrar a las comunidades y hacerlas parte de un proceso de transformación teniendo en cuenta que estas se han visto afectadas en las dimensiones humanas (social, económica, política, religiosa, cultural, etc.) y que necesitan un acompañamiento de reconstrucción tanto personal como de su entorno en el que se mejore la calidad de vida de los mismos. Dichas intervenciones ayudan al profesional a trabajar de manera integral para su desarrollo humano poniendo en práctica las múltiples herramientas comunicativas que se pueden emplear en etapas de inclusión y participación superando las dificultades y retos presentados en los contextos reales.

El programa de Comunicación Social, sede Villa del Rosario de la Universidad de Pamplona conserva la línea de desarrollo como una ruta de compromiso y responsabilidad con la comunidad, a través de ella se genera la oportunidad de visibilizar y crear proyectos de aula como la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” en la que los estudiantes como actores de cambio llegan hasta las comunidades vulnerables en el departamento de la Guajira (Colombia) para permitirse ser solidarios con las necesidades de pobreza y abandono en la que ellos se encuentran.

Cabe mencionar que la sistematización de experiencias es una dinámica que brinda las herramientas necesarias para apoyar estas iniciativas impulsadas por docentes y estudiantes que de alguna manera han generado transformación social al igual que un crecimiento significativo en el enfoque de la carrera.

Se opta por esta práctica académica para reconstruir la participación activa del estudiantado y la comunidad evidenciando su relación, fortalezas, debilidades, retos, cambios e impacto formativo entre otros acontecimientos que hacen parte del proceso de formación personal, profesional y que se convierten en una guía que resulta eficiente para futuros proyectos con el mismo fin. Además, es necesario que este ejercicio se tenga en cuenta como apoyo a las intervenciones sociales, específicamente en lugares que presenta bajas condiciones de vida como el departamento de la Guajira.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes

La lucha contra las problemáticas que mayormente afectan al país se reflejan en el compromiso que las instituciones de educación superior han adquirido para erradicarlas a través de sus conocimientos y estrategias de intervención, dando prioridad al bienestar del territorio, creando un cambio propio y comunitario. En este espacio es importante destacar que los antecedentes que se exponen a continuación, ayudan a sustentar lo que se esté plasmando en este trabajo, pues son proyectos similares desarrollados a nivel local, nacional e internacional soportados por autores que han manejado esta modalidad de sistematización de experiencias como una práctica esencial en la construcción social y de comunidad.

Para tomar la información precisa y necesaria de estos antecedentes, se crea con anterioridad un cuadro en el que se resaltan aspectos importantes como el título del proyecto, autores, objetivo, introducción, bases teóricas, metodología, resultados, conclusión y su referencia bibliográfica como evidencia de su búsqueda. *Ver tabla 3 en anexos*

La investigación de Cabrera Carrascal, Erik y Prieto Moreno Cristian Fernando (2015) titulada Sistematización de experiencias del Colectivo Tierra de Sueños realizada en la

Universidad Católica de Colombia en Bogotá, Colombia. Con la metodología cualitativa e instrumentos de recolección de información como grupos focales y entrevistas semiestructuradas, decidieron construir un documento que manifestara todas las experiencias de este colectivo al que pertenecen niños y por ende todos los que se relacionan a este entorno, rescatando sus 3 áreas de trabajo: pedagogía, artística y comunidad.

El resultado de esta investigación se fortalece en la dimensión pedagógica, pues los autores y quienes influyeron en el trabajo artístico, comunitario y ancestral eran lo suficientemente éticos para abordar escenarios educativos con los niños. Por otro lado, se generó un espacio para que los mismos padres de familia tuvieran interacción y de la misma manera compartir el aprendizaje con los pequeños. Los autores concluyen que, aunque este espacio se generó en un principio para los niños, hoy es un lugar para que ellos, padres de familia y profesores sigan construyendo academia a través de todas las experiencias que les ha ayudado en su crecimiento y transformación social.

Entre otros aspectos importantes, se encontró la investigación de Winter, Zolayns Viviana (2017) titulada Sistematización de experiencias de las intervenciones que realiza la unidad social en la atención de casos de usuarias de la defensoría de la mujer indígena de la región de Alta Verapaz realizado en la Universidad Rafael Landívar en la región de Alta Verapaz. Con entrevistas como instrumentos de recolección de información apoyaron a las mujeres indígenas de Alta Verapaz teniendo en cuenta que Guatemala entre su diversidad cultural se ha visto afectada especialmente las mujeres y los niños.

Aunque reciben ayuda de la Unidad Social, no hay una metodología que demuestre todo el acompañamiento que estén realizando.

Como resultado de la sistematización otorgaron un guía de todo lo que la Unidad Social para la Defensoría de la Mujer Indígena de Alta Verapaz ha realizado para beneficio de ellas. Además, se apoyaron de la Oscar Jara de 2006, quien plantea un orden para llevar a cabo una sistematización de experiencias con todos los procedimientos necesarios. Los autores de esta sistematización concluyen que su intervención fue muy importante porque fortalecieron las acciones de la Unidad Social tanto las que ya realizaron como las que se tienen pensadas a futuro, siempre velando por los derechos de las mujeres indígenas de la Alta Verapaz. Esta sistematización se hace importante porque nace desde la asignatura comunicación y medio ambiente logrando relacionar esta iniciativa con la transformación del universo.

Espejel Rodríguez, Adelina y Flores Hernández, Aurelia (2016) presentan una investigación titulada Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México. Con una metodología cualitativa a través de la observación directa participante se logra que estudiantes de bachiller desde el área de ecología, realizaran propuestas educativas, lúdicas, de sensibilización y reflexión con el ambiente de tal manera, que aprovecharan sus capacidades y habilidades para proteger su entorno con el fin de atender los cuidados escolares y de comunidad que se deben tener en cuenta. Los resultados quedaron plasmados en un análisis descriptivo sobre el cual cada proyecto exitoso contó con actividades que incluían la formación en educación

ambiental y sus cuidados necesarios. Los autores concluyen que estas experiencias son una herramienta de cambio, pues no solo se habló de las problemáticas ambientales, sino que se acudió a mitigarlas durante su proceso de aprendizaje reflejando el compromiso y la responsabilidad de sus actos.

Es necesario que la educación ambiental sea implementada en las instituciones educativas, porque más allá del escenario teórico, les permitirá a los estudiantes comprender una situación real que necesita una intervención inmediata. Además, serán los encargados de difundir estas enseñanzas a la sociedad para generar consciencia en cada una de las acciones.

La investigación de Rodríguez Arango, Isaías (2018) titulada *Perspectiva comunitaria en proyectos de desarrollo territorial: la experiencia de la comunidad Wayuú de la Ranchería Jiisentira, en Uribia, departamento de la Guajira, 2014 – 2017* realizada en la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Por medio de un estudio de caso desde la metodología cualitativa, llegan los autores del proyecto a miembros de la comunidad de dicha ranchería identificando el estado de vulnerabilidad, pobreza extrema y demás problemáticas sociales que reflejan la desigualdad en todo el territorio colombiano y por ende el compromiso de las instituciones encargadas de mejorar la calidad de vida de las personas.

Se vivieron 3 momentos claves con los sujetos de estudio: observación directa, entrevista semiestructurada y grupos focales. Los resultados reflejan la implementación

de cinco proyectos en los que se trabajó por suplir las necesidades básicas (servicios públicos) especialmente en la generación y cuidado de reservorios de agua, de igual manera procesos organizativos que mitiguen la accidentalidad en la vía férrea, el proyecto familias en acción para recibir la ayuda monetaria y tener en cuenta el fortalecimiento artesanal de sus indígenas. Los autores concluyen y recomiendan que para el desarrollo territorial siempre debe estar presente el gobierno a través de las entidades que trabajan por el bien común, así mismo, impulsar más actividades que involucre la participación de los habitantes de rancherías en los planes de desarrollo territorial.

En México se encontró una investigación de Calixto Flores, R. (2013) titulada Educación Ambiental en las Representaciones de Docentes de Escuelas Secundarias, donde expone el análisis desde varios autores quienes mencionan la importancia de incluir el tema de la ecología y medio ambiente en las escuelas. En ella se utilizó una metodología cualitativa que comprendió la delimitación de la muestra, la exploración en las escuelas, la construcción de los instrumentos y el desarrollo del trabajo de campo.

En los resultados se cuestionan sobre qué se pretende obtener en el perfil de egreso respecto a la educación ambiental y cuál es la relación de la educación ambiental con las competencias. Los docentes manifiestan una preocupación por los comportamientos de los estudiantes respecto a los problemas del medio ambiente; observan que la mayoría de los estudiantes muestra escasa comprensión y poca iniciativa en cuestiones de protección y defensa del medio ambiente.

El investigador llega a la conclusión de que el medio ambiente es integral (natural, transformado y social), con diversas relaciones y que si se consideran en él los distintos tipos de relaciones se debe incluir a quienes las construyen, es ahí cuando cobra sentido el contenido de medio ambiente para los seres humanos, en el que las relaciones permiten identificar no sólo un ambiente natural, sino también el transformado y el social.

La educación primaria es fundamental para que los más pequeños a través de ejercicios didácticos puedan realizar tareas de emprendimiento que construye e impulsa sus proyectos de vida a corto, mediano y largo plazo. Damián Simón, Javier (2013) realiza una investigación denominada “Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria”, realizada en México, la cual pretendía desarrollar contenidos de emprendimiento que pudieran resultar de interés para los profesores de primaria. En ella se concluyó que la enseñanza del emprendimiento en todos los niveles educativos es una estrategia para preparar a las nuevas generaciones con un alto grado de creatividad e innovación. A partir de esta investigación fue posible identificar la estructura que se maneja en ciertos proyectos de sistematización.

Los autores Inciarte González, A., Camacho, H., Casilla Matheus, D., (2017) realizaron una investigación titulada “Sistematización de experiencias formativas en competencias docentes investigativas” realizada en la Universidad del Zulia, en Venezuela. Se desarrolló un proceso de investigación cualitativa, crítica y colaborativa, andamio cognitivo, diseñado para la formación en investigaciones educativas con una población de 25 estudiantes de las diferentes Maestrías en Educación quienes utilizaron

estrategias cooperativas, reflexivas, contextualizadas y el cuaderno de campo de los participantes y de las investigadoras para llevar a cabo el proceso de investigación.

Dentro de los resultados obtenidos se evidenció que la reflexión de los hallazgos de este trabajo ha conducido a enfatizar la relación inseparable entre el hecho educativo y la investigación, por lo que el desarrollo de las competencias de indagación del docente que plantea un cambio conceptual de la investigación, asumiendo, un proceso de producción de conocimiento que integra lo individual a lo colectivo-organizacional, sistemático, socializado y comprometido con el desarrollo científico y social de la ciencia y con la mejora de las condiciones de vida de los seres humanos.

En Colombia se halló una investigación realizada por Viloría Díaz, Nadia (2015) denominada “Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011”, realizada en la Universidad de Medellín. En ella se buscaba validar la propuesta de un modelo de medición de efectos en la RTS (Reconstrucción del Tejido Social), a partir de 3 acciones basadas en principios de comunicación para el cambio realizadas en Medellín entre los años 2008 -2011, para lo que se aplicó una metodología de técnicas cualitativas de análisis, observación y acercamiento, encuestas y retroalimentación.

La conclusión obtenida a partir de esta investigación es que los proyectos comunitarios que invitan a reconstruir el tejido social por medio de la comunicación más

que como eje principal, como eje transversal de interacción, merecen ser vistos desde una mirada social que busca el bienestar de un grupo o comunidad, en la que interactúen diversas prácticas que tengan en cuenta la contextualización de la acción. Es por tal motivo que se tomó como referencia esta investigación, ya que maneja una temática relacionada al proyecto de sistematización que aquí se presenta, donde se expone la necesidad de ejecutar más propuestas encaminadas al desarrollo humano y al cambio social.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **Sistematización de experiencias**

Siendo este el eje central del presente trabajo de grado se incluye dentro de las bases teóricas el concepto de sistematización de experiencias con el ánimo de resaltar la importancia de esta práctica en los proyectos desarrollados con comunidades, teniendo en cuenta que es un ejercicio académico que aporta en el proceso de formación del estudiante y se convierte en un archivo de referencia para quienes se apoyen de esta modalidad en sus respectivos proyectos.

Una de las ventajas que brinda la sistematización de experiencias es la oportunidad de consolidar proyectos ejecutados que han pasado inadvertidos y que aportan en gran medida al campo académico y a la sociedad. Por otra parte, enriquece futuros proyectos de investigación, pues sirve como referencia para aplicar las estrategias que han

funcionado con anterioridad, así como fortalecer las debilidades presentes en dicha sistematización.

Cuando se realizan proyectos de intervención social, una de las mejores herramientas para consolidar la experiencia es la sistematización, reconstruye los momentos que puedan emplearse en función de resaltar los aspectos más importantes de dichos procesos a través de instrumentos de recolección de información de acuerdo a metodologías y enfoques. Algunos autores pueden justificar que esta modalidad tiene una manera de llevarse a cabo. En un apartado del artículo de Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas refiere a (Jara, 1998; Vasco, 2008; Sánchez Upegui, 2010) expresando:

El concepto de SE parece estructurarse para dar respuesta a tres interrogantes que la circunscriben y que tienen una correspondencia específica: i) el ¿qué?, cuando se define a partir de un término asociado con la experiencia que se sistematiza, por su representatividad como acto investigativo o por su relación con sus participantes; ii) el ¿cómo?, que se muestra al enunciar el abordaje que se hace sobre la experiencia y, en esencia, al denotar principios metodológicos; iii) el ¿para qué?, dado que se pormenoriza lo que se logra, es decir, aquello en lo que la SE aporta.

Esto permite comprender que, aunque no deja de ser un factor importante, no solo consiste en documentar acontecimientos importantes, sino tener en cuenta pasos

necesarios como los mencionados anteriormente para darle a la sistematización de experiencias un valor significativo de acuerdo a la labor desarrollada.

Otro de los autores que aporta a una gran variedad de investigaciones fortalecidas en la sistematización es Jara (1994) quien desarrolla cinco pasos fundamentales para cumplir con dicho proceso. Se trata de una propuesta en cinco tiempos, lo cual sugiere un procedimiento con un orden justificado, pero que no necesariamente debería seguirse tal cual, porque dependerá de muchísimos factores que inciden en la multiplicidad de experiencias existentes. Debe usarse más como sugerencia e inspiración, aunque por razones didácticas se presenta un poco rígidamente.

Posteriormente se mencionan los cinco tiempos según considera el autor: Punto de partida, preguntas iniciales, recuperación del proceso vivido, reflexión de fondo y los puntos de llegada. Todo ello con el objetivo de que, quien los utilice como referencia, lo haga en el momento indicado de su sistematización.

Teniendo en cuenta que Talataa nace como proyecto de aula de la asignatura Comunicación y Medio Ambiente, en la que para ese momento se estaba abordando el libro “La Trama de la Vida” de Fritjof Capra, se retoma el concepto de “ecología” que el autor menciona para darle un sentido más amplio y que abarca todas las dimensiones del ser humano y no únicamente hablando en términos ambientales.

Según Capra (1996) La percepción desde la ecología profunda reconoce la interdependencia fundamental entre todos los fenómenos y el hecho de que, como individuos y como sociedades, estamos todos inmersos en (y finalmente dependientes de)

los procesos cíclicos de la naturaleza.

Por lo anterior, para los estudiantes de esta asignatura el concepto de ecología se extiende y es entendido como una acción que va ligada a los procesos que como sociedad se generan para contribuir a la mejora de la calidad de vida del ser humano, haciendo que propuestas como Talataa tengan fundamento y que sea catalogado como un proyecto integral cuyo objetivo va más allá de donar alimentos.

### **Desarrollo humano**

En un sentido amplio de la Comunicación que no solo visibiliza la labor de los medios, sino que además propone y enseña a manejar herramientas que crean estrategias para fortalecer los lazos comunitarios, el compromiso de contribuir al equilibrio del ser humano que le permita gozar de sus derechos y aprovechar los recursos naturales de su entorno. El desarrollo es un concepto amplio que permite identificar la estabilidad de los individuos en cuanto a sus dimensiones sociales, educativas, familiares, de salud etc. La importancia de llevar una vida plena influye en la construcción de una sociedad que se complementa y se forja mutuamente para mantener una estructura humana con calidad de vida tanto individual como colectiva. Amartya Sen (1999) expresó que:

“Para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad. Por este motivo define concretamente: El

desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos" (1999).

El autor se refiere al trabajo en equipo, pensado en que la humanidad debe gozar de una vida digna y plena, en la cual supere obstáculos para mejorar su bienestar como comunidad, teniendo en cuenta que estas se forman y hacen parte de un territorio, por ende, crean una identidad y una cultura que las reconoce en el mundo como poblaciones únicas. Cabe resaltar, que cuando las poblaciones están impedidas a suplir sus necesidades muchas veces tiene que ver con los organismos gubernamentales y el manejo equitativo de los recursos para todo su estado al igual que el modelo y concepto de desarrollo en países subdesarrollados.

### **Comunicación y medio ambiente**

Aunque la relación de estos conceptos no era muy reconocida, ha servido para aplicarlo al aspecto educativo como una fuente de aprendizaje que rompe los estereotipos sobre el concepto de ambiente como un análisis del entorno natural y su preservación para las nuevas generaciones. Sin embargo, la inclusión de la comunicación en el contexto ambiental ha permitido crear un vínculo que refleja no solo un esfuerzo por cuidar la naturaleza sino por el comportamiento del ser humano consigo mismo y el cuidado de su comunidad para erradicar problemáticas sociales como la pobreza, la salud, etc. Ante esta situación, Piñero se centra en

la comunicación, la educación y la mercadotecnia ambiental ya que su propósito es cambiar valores, hábitos y comportamientos. En consecuencia, define la comunicación ambiental “como una campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público o colectivo, que emplea distintos medios y soportes (banners, audiovisuales, carteles, folles, cuñas radiales, etc.), cuyos fines son el cambio de factores psicológicos y/o sociales (valores, actitudes, comportamientos, opiniones, hábitos, significados, etc.) actuales hacia unos más pro-ambientales” (2008, p. 242).

Comprender la conexión de ambos conceptos destacando la comunicación como la disciplina que permite tener un acercamiento a la sociedad y las posibles soluciones que la persona puede crear a partir de problemáticas evidenciadas por un manejo inadecuado de recursos al igual que el abandono de un gobierno. El ambiente como el foco de estrategias que impulse a generar desarrollo humano sostenible.

### **Comunicación para el cambio social**

En el presente trabajo de sistematización se ha identificado el concepto de cambio social, toda vez que la experiencia aquí plasmada se basa principalmente en la búsqueda de una transformación en la calidad de vida de una población específica; en este caso, comunidades rurales de la Guajira colombiana. Entre los objetivos planteados en el proyecto Talataa (Primera edición) se promovía la ayuda a comunidades en situación de

pobreza, para lo cual fue necesario apoyarse en bases teóricas en comunicación que permitiera persuadir a la ciudadanía y se unieran a esta labor.

Weber afirmaba que la cultura era el pilar fundamental para que se llevara a cabo un proceso de cambio social y así entender a las sociedades, pues dependiendo la región los conceptos de algunas costumbres varían. Entendiendo esto, el grupo que participaría en el proyecto Talataa llevó a cabo una fase de investigación de la cultura guajira, así como de las zonas rurales que en gran parte estaban habitadas por comunidades indígenas wayuu, esto con el fin de no irrumpir con sus costumbres y así orientar esta dinámica según los objetivos planteados. Entre otros autores, Alfonso Gumucio (2011) afirma de la comunicación para el cambio social que:

Una de sus premisas principales es que las causas del subdesarrollo son estructurales, tienen que ver con la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento. Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social. (p.28)

Por lo anterior, Talataa se define como un proyecto de verdadero cambio, pues se omite el pensamiento colectivo de lo que la esfera pública llamaría “caridad” y es abordado desde las herramientas de la comunicación donde a partir de un diálogo constante con la comunidad, se forjan lazos de enriquecimiento cultural y una transformación desde la esencia de cada uno de los actores.

### **Campaña Social**

Es válido afirmar que el proyecto Talataa “Únete a la experiencia de donar” es una campaña social, pues según lo definen Cultip & Center (2001) las campañas de comunicación persuasiva se dirigen al receptor en calidad de ciudadano, intentan concientizar a un grupo sobre temas de interés público y general, son sin ánimo de lucro, no son campañas de responsabilidad social empresarial, ni de comunicación organizacional, su fuerza está en el mensaje y no en el receptor que por lo general es el tercer sector y ONG’S, y es precisamente todo lo anterior lo que se refleja en Talataa ya que cumple con lo descrito por los mencionados autores. Por otra parte, Viloría Díaz, N. (2015) expone lo siguiente sobre las campañas sociales:

En Colombia se han realizado campañas sociales con diversas finalidades, desde donar sangre, evitar el tabaco o el alcoholismo, hasta campañas que en la situación colombiana ayuden a suavizar las secuelas de la violencia ya sea por grupos armados o al margen de la ley, entre otras. Son comunes las campañas de responsabilidad social empresarial, sobre el cuidado del planeta, la lucha contra el cáncer y demás

anuncios organizacionales. Las agencias de publicidad en sí mismas, realizan campañas de responsabilidad social, sin embargo, agencias como Leo Burnett Colombia o Ernest & Young Colombia han realizado campañas para la Cruz Roja Colombiana y han sido merecedoras de premios en categorías de publicidad social o de bien público.

Lo anterior es mencionado con el fin de evidenciar que hay diferentes ejes en los que se pueden llevar a cabo campañas sociales, y que en Colombia este campo se hace cada vez más fuerte a tal punto que se han ido implementando con mayor frecuencia. Es por ello que Talataa toma como referencia este tipo de campañas en donde más que pretender hacer un ejercicio de intervención social, se trabaja para lograr una transformación en los diferentes ámbitos del ser humano.

### **Intervención Social**

En el transcurso del presente proyecto se ha mencionado que la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” es una propuesta de intervención social pero no se han expuesto las razones por las cuales esta ha sido catalogada como tal. Al hablar de intervención social podrán llegar distintas definiciones, desde enunciados relacionados al campo político hasta de carácter humano, sin embargo, la definición que más se ha hallado es que: “La intervención social es toda actividad profesional consciente, organizada, planificada y dirigida a actuar sobre una realidad social para estudiarla, analizarla, modificarla y cambiarla en la consecución de una mejora positiva.” (Fernández, T., De Lorenzo, R. y Vázquez, O., (2012)

Dentro de los ejes centrales de Talataa, es posible identificar que es un proyecto con miras hacia mejorar o transformar en la medida de lo posible, la condición de vida de una o varias comunidades, razón por la cual la definición de (Sánchez, J.) se relaciona con uno de los objetivos que se trazaron en la campaña, pues expone que:

La intervención social se suele entender como una acción organizada de un conjunto de individuos frente a problemáticas sociales no resueltas, en donde participan por lo menos tres actores claves de intervención: el Estado definiendo políticas sociales, algunas formas organizadas de la sociedad civil - como las ONG - a través de acciones públicas sociopolíticas, y el mundo académico con la construcción de discursos y teorías que de alguna manera orientan las prácticas de intervención social. La intervención social constituye ante todo un proceso de orden racional, pues se funda en una intención manifiesta de modificar o transformar una situación que se considera indeseable e injusta socialmente, ante todo para el grupo que la padece.

Por otro lado, Ander-Egg señala que la intervención social designa “el conjunto de actividades realizadas de manera más o menos sistemática y organizada, para actuar sobre un aspecto de la realidad social con el propósito de producir un impacto determinado” (1995:161) y como ya se ha mencionado antes, lo que se pretende con la propuesta Talataa es trascender en la vida de la comunidad que resulta beneficiada directamente pero también, su propósito es sacar lo mejor de cada uno de quienes trabajan para que esta sea llevada a cabo, lo que resulta como un proceso de recíproco, donde son ambas partes las que son impactadas de manera positiva.

## Comunidad

En el trabajo de campo, es el elemento más importante para realizar las acciones que busquen cumplir un propósito. Sin embargo, en los últimos tiempos se busca aclarar la relación de este concepto con el de sociedad, ambos constituyen la vida y la participación de las personas, no obstante, se resalta a comunidad porque es un estado que trabaja en acciones de cambio. Ferdinand Tönnies afirma:

Evidentemente, la teoría de la comunidad tiene aquí un papel protagónico. Como veremos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común. (s.f, p.12)

La campaña Talataa se apoyó de conceptos como el que se menciona anteriormente, su intención fue trabajar por un bien común, un aporte a una comunidad que guarda creencias costumbres y tradiciones con necesidades que surgen por las problemáticas sociales que hacen parte de la humanidad.

## Capítulo III

### Marco Metodológico

#### 3.1 Enfoque de la sistematización

El desarrollo de este proyecto se basa en un enfoque cualitativo teniendo en cuenta que el proceso es comunitario y con un propósito que genera un impacto no cuantificable. Este enfoque permite visibilizar acontecimientos y fenómenos sociales para ser interpretados desde la realidad social como eje central para emprender un acompañamiento experimental que acepta los diferentes puntos de vista. En esta ocasión la sistematización de experiencias es pertinente para reconstruir la campaña Talataa, porque abre la posibilidad de que sus participantes sean los actores encargados de retomar la historia que superó el propósito tangible del proyecto.

#### 3.2 Población y muestra

**Población:** El proyecto Talataa pensado en las necesidades de comunidades que se ven afectadas por situaciones de pobreza y abandono toma como referencia el departamento de la Guajira, Colombia teniendo en cuenta, que esta es una de las regiones más afectadas por esta problemática.

La Guajira se ubica en el Noreste colombiano, pertenece a la región caribe y limita al Éste con Venezuela. Con una población aproximada de 985.498 habitantes asentados en

los 15 municipios que la conforman. Entre sus idiomas dos de los más reconocidos; el español y el Wayuunaiki siendo este un lugar que centra sus comunidades con mayor porcentaje en zonas rurales.

**Muestra:** Alrededor del municipio de Uribía, existen rancherías en las que habitan familias enteras entre niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, dos de ellas fueron beneficiadas y por último se optó por enviar ayuda para una comunidad más en el cabo de la vela.

### **3.3 Planificación de la sistematización**

La planificación de la sistematización se construye a partir de la experiencia de quienes son partícipes de la intervención social y todos los actores que estuvieron presentes durante el proceso. Este se compone de las siguientes fases:

-Primera fase: Generar el documento de la sistematización en el que se planteen los objetivos general y específicos y lo requerido para cumplir el desarrollo de esta modalidad como la contextualización de la experiencia, su delimitación, la descripción , justificación del proyecto, antecedentes que soporten este proceso, categorías acordes al ejercicio (bases teóricas), el enfoque, la población y muestra que hacen parte de un capítulo importante como lo es el marco metodológico, una planeación apoyada por un cronograma y un presupuesto que garanticen un cumplimiento de actividades de manera organizada, teniendo en cuenta a quienes participen en la reconstrucción de la

experiencia por medio del instrumento de recolección de información (entrevistas) que en este caso aplicaría a docente y estudiantes de la asignatura comunicación y medio ambiente y particulares, permitiendo hacer un análisis y conclusión de esta práctica pedagógica.

-Segunda Fase: diseñar los instrumentos de recolección de información para aplicarlos a una muestra escogida del grupo de trabajo que participó en la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar” desarrollada en el segundo semestre del año 2017. Este instrumento consta de entrevistas semiestructuradas y a profundidad, estas se desarrollarán una vez sean avaladas por los expertos en tiempos pertinentes y con la supervisión del tutor.

-Tercera fase: Analizar el instrumento de recolección de información según fue diligenciado, de acuerdo a cada experiencia de la muestra para disponer de la información recibida y hacer una revisión de los acontecimientos cronológicamente, lo que permitirá visibilizar el proceso sin dejar perder datos importantes al plasmarlos en el documento final. Para ello se crearán tablas en excel y poder organizar las palabras que más relaciona la muestra y con ellas crear las subcategorías del proyecto.

-Cuarta fase: Interpretación de la experiencia de la muestra (estudiantes, docente líder del proyecto y particulares) para crear un resultado con perspectivas individuales y colectivas, posterior a ello, recomendaciones y conclusiones de la sistematización.

-Quinta fase: Diseñar una guía para construir una campaña comunitaria basada en la experiencia Talataa que sirva para futuros proyectos cuyo fin sea consolidar procesos similares a la campaña.

### 3.4 Cronograma

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos Humanos</b>	<b>Recursos Físicos</b>
28 de abril/ 2019	Diseño de instrumentos de recolección de información	Entrevistas semiestructuradas y a profundidad para estudiantes, docente y particulares	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González	-Computador
1/ Mayo/ 2019	1ra Recolección de Datos	Se realizará entrevistas a estudiantes participantes de la campaña Talataa primera edición relacionadas a la experiencia de manera individual y colectiva.	-Estudiantes de la asignatura comunicación y medio ambiente del periodo II del año 2017. - Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González	- Grabadora periodística -Salón de clase -Computador
8/Mayo/2019	2da recolección de datos	Se realizará entrevista a los particulares que participaron de la campaña Talataa para hablar sobre la iniciativa de la	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González	- Grabadora periodística -Salón de clase - Grabadora periodística

		campaña y sus expectativas frente a ella.		-Salón de clase -Computador - Cámara
15/mayo/2019	Entrevista a la docente que lideró y creó la propuesta	Realizar la entrevista a profundidad en la que se destaque la campaña Talataa, iniciativa del área de comunicación y medio ambiente	-Docente Julieth Villabona Vega - Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González	- Grabadora periodística -Salón de clase -Computador - Cámara
26/mayo/2019	Análisis del información	Analizar toda la información recibida en cada una de las entrevista para organizarla y crear el documento de la sistematización.	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González	-Grabadora periodística -Computador
3/junio/2019	Inicio del diseño del manual y el documento escrito de la sistematización	Con el asesoramiento adecuado se inicia el diseño del manual guardando la identidad de la campaña	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González - Asesoramiento de la tutora (Betty Julieth Villabona Vega)	Computadores
13/junio/2019	Sondeo de frases que	Esta actividad se desarrollará con	- Liseth Vanesa	- Grabadora periodística

	evoquen la felicidad	estudiantes del programa de Comunicación Social para plasmarlos en el manual.	Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González -Estudiantes del programa de Comunicación Social.	-Cámara
20/junio/2019	Organización del contenido del manual	Después de recolectar, analizar e interpretar la información se organizará en el manual de tal manera que sea entendible para todo público.	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba - Diana Josefa Valderrama González -Estudiantes del programa de Comunicación Social.	-Computador
27/junio/2019	Verificación del manejo de información de la guía para construir una campaña comunitaria basada en la experiencia Talataa “únete a la experiencia de donar”	Hacer las observaciones pertinentes en el manejo de información e imágenes para poder finalizar el proceso con el producto de la sistematización	Tutora de trabajo de grado Betty Julieth Villabona Vega	Computador Material del Brochure
1/julio/2019	Finalización del producto con todos los elementos	Finiquitar detalles y correcciones	- Liseth Vanesa Guerrero Córdoba	Impresora Computador

			- Diana Josefa Valderrama González	
--	--	--	--	--

*Tabla 1. Cronograma de actividades para desarrollar la sistematización*

### 3.5 Presupuesto

<b>Recursos físicos</b>	<b>Recursos Monetarios</b>
Transporte	\$50.000
Impresión Guía para construir una campaña comunitaria basada en la experiencia Talataa	\$250.000
Papelería e impresión	\$100.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$400.000</b>

*Tabla 2. Presupuesto para el desarrollo de la sistematización*

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la sistematización del proyecto de aula Talataa, “Únete a la experiencia de donar” se eligió realizar entrevistas semiestructuradas y a profundidad. En la entrevista semiestructurada se escogieron 4 estudiantes (E1, E2, E3 y E4) que hayan participado activamente durante la campaña para responder 10 preguntas acordes a la misma, entrevista a profundidad para la docente líder del proyecto de aula (D1) con la cantidad de 11 preguntas y 2 particulares (Pr1, Pr2) que respondieron a 7 preguntas de una entrevista semiestructurada específicamente para ellos. Cabe resaltar que antes de ser aplicadas, fueron avaladas por expertos en el área. *Ver formatos de entrevistas en anexos*

*pág. 95*

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para procesar la información que se había recolectado en cada entrevista, se utilizó como técnica realizar una matriz en excel que permitiera relacionar por medio de palabras clave la información entre estudiantes, entre particulares y la de la docente para poder obtener las subcategorías que complementarían el proyecto. Estas fueron señaladas en negrita para posteriormente hacer un análisis cualitativo entre los tres actores que hicieron parte del instrumento de recolección de información (entrevistas semiestructuradas y a profundidad). *Ver tabla 4,5 y 6 en anexos*

## Capítulo IV.

### Resultados de la Sistematización de la Experiencia

En este capítulo se describen los resultados en primera instancia con la recuperación cronológica de la experiencia de la campaña Talataa “únete a la experiencia de donar” dividida en 5 fases implementadas en un plan de acción presentados en la siguiente figura:



Figura 2. Fases plan de acción Talataa

## Cronología de la Experiencia Talataa



Figura 3. Recuperación cronológica Talataa

A continuación, se hace un análisis de la experiencia mediante el instrumento de recolección de información (entrevista semiestructurada y a profundidad) en el que participaron estudiantes, docente líder del proyecto y particulares evidenciando los logros, fortalezas, dificultades, obstáculos y retos que hicieron parte del proceso.

Los estudiantes participantes en la campaña Talataa “únete a la experiencia de donar” resaltan la importancia de que, el programa de Comunicación Social, Campus Villa del Rosario tenga el enfoque de comunicación para el cambio social que permite tener un acercamiento necesario con las comunidades a través de la práctica que transforma tanto a los territorios intervenidos como a los profesionales en formación.

Por otra parte, el enfoque de comunicación para el cambio social fue relacionado tanto por los estudiantes como por la docente como un eje de transformación que debería ser mayormente trabajado en la mayor parte de asignaturas comprendidas en el programa de Comunicación social, pues junto al área de desarrollo es el que permite acercarse a la comunidad para construir el tejido social principalmente en contextos vulnerables.

Por ello, se destaca entre estudiantes, docentes y particulares que proyectos de aula como la campaña Talataa son los que permiten el desarrollo humano integral en el estudiante, pues como lo manifiesta el Pr1, la academia no solo debe formarlo profesionalmente, sino resaltar su integridad para ser un sujeto que sirve y aporta a la sociedad.

Hablar de la campaña Talataa es entender que se inició como una estrategia pedagógica en el área de comunicación y medio ambiente, en la que se apostó llegar a una comunidad wayuú del departamento de la Guajira, con una ayuda de 3 toneladas de alimentos como propuesta que generó nuevos escenarios de intervención social y transformación a lo que se atañe la comprensión de “la Trama de la vida” de Fritjof Capra como base teórica de la asignatura, pues sus principales investigaciones de ecología acordes a la transformación del universo acogen el proyecto de aula como una oportunidad de cambio.

Los estudiantes encontraron entre los obstáculos, retos económicos que complicaba o retrasaba cumplir con las actividades planteadas en el aula y señalamientos de la comunidad por no ayudar a su misma ciudad que ya reflejaba problemáticas fuertes. Sin embargo, se destaca que estas dificultades fueron vencidas cuando se empezó a vivir la experiencia Talataa.

Los actores particulares aportaron un acompañamiento muy cercano a la comunidad estudiantil, apoyaron e hicieron parte de las actividades propuestas como el “trueque Talataa” en el que se reflejó una solidaridad significativa tanto de la comunidad en general aportando alimentos no perecederos como del escritor Orlando Cuellar Castaño al compartir cualquiera de sus libros publicados que de alguna manera ayudan a forjar en la sociedad la educación a través de la lectura.

Tres de los estudiantes entrevistados vieron reflejado un cambio en ellos después de participar en la experiencia, pues aprendieron a valorar más las cosas que hacen parte de su propio universo además de ayudar al prójimo no como una obligación sino como un acto solidario. Sin embargo, E2 reconoce no lograr un cambio, el cual expresó de la siguiente manera:

“Cambio ninguno, solo me motivo a seguir luchando no solo por mi bienestar sino por el de los demás, pues ese debe ser el fin de un comunicador, trabajar por la sociedad”.

Desde el punto de vista docente la intervención fue positiva porque los estudiantes creyeron en una apuesta de cambio real, una apuesta que apoyó el desempeño académico y se cumple dentro del Proyecto Educativo del Programa (P.E.P) demostrando el desarrollo humano integral de un comunicador social.

## **Capítulo V.**

### **Conclusiones**

La campaña Talataa como un acto de transformación social, induce a que el estudiante desde el aprendizaje pueda impulsar estrategias creativas para cumplir un propósito que haga participe a la comunidad en general.

La sistematización de experiencias es una modalidad que rescata los proyectos desarrollados desde la academia, tomando a la comunidad como un elemento fundamental para la reconstrucción de vivencias que hacen parte de la cotidianidad.

Gracias a la implementación de la sistematización de experiencias como herramienta investigativa es posible desarrollar una gestión del conocimiento de manera amplia, dinámica, que empodere a los estudiantes sobre los procesos de formación desarrollados en el aula de clase y que además sirven como base para futuras iniciativas.

La Comunicación Social ha demostrado que puede construirse no solo a través de los medios masivos, sino proyectarse como una disciplina capaz de generar escenarios de transformación a partir de estrategias de investigación que involucre la participación comunitaria.

Los estudiantes perciben la necesidad de intervenir en la comunidad por lo que especifican pueda fortalecerse el enfoque de comunicación para cambio social como un

eje fundamental y oportuno en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario para generar proyectos similares siempre en aras de construirse personal y profesionalmente.

La sistematización de experiencias que se realizó para la campaña Talataa, “Únete a la experiencia de donar” permitió revivir un aprendizaje significativo realizado desde la academia entre quienes participaron de esta reconstrucción, evidenciando nuevamente el compromiso y la solidaridad que tiene el comunicador social con la sociedad desde su carrera profesional.

### **Recomendaciones**

Crear una identidad es fundamental para la campaña, esto permite que las personas ajenas a la misma, puedan interesarse por hacer parte de ella, además, abre las puertas para que organizaciones puedan apoyar para cumplir el objetivo de la propuesta.

En el desarrollo de la campaña es necesario crear una herramienta a modo de bitácora que evidencia cada actividad realizada durante el proceso de la campaña y la participación del equipo de trabajo.

Cuando la iniciativa se aprueba, es indispensable determinar el lugar y la cantidad de personas que serán beneficiadas puesto que la intervención se realizará de una manera más organizada.

## Glosario

### **Cultura:**

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. *RAE*

**Guajira:** pertenece al grupo de departamentos que conforman la Costa Atlántica Colombiana, adentrándose en el mar Caribe que la rodea tanto al norte como al occidente. *www.ecured.cu*

**Uribía:** es un municipio ubicado al norte del departamento La Guajira. La mayoría de su población hace parte del pueblo Wayúu. *www.legiscomex.com*

### **Campaña:**

Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado. *RAE*

**Talataa:** término en el idioma wayuunaiki que se interpreta en el español como “felicidad”

**Wayúu:** El *Diccionario de americanismos*, de las Academias de la Lengua, recoge en su apéndice sobre lenguas indígenas los nombres de *wayuu* y *guajiro*. El nombre español

tradicional es el último, pero en la actualidad es más habitual la primera denominación.

También tiene amplio uso *wayú*, que se puede considerar aceptable. **Fondéu BBVA**

**Wayuunaiki:** idioma que hace parte de la familia Arawak lengua materna de los Wayuu, habitantes ancestrales del territorio desértico de la península de La Guajira colombiana y venezolana. [wayuunaiki.enmiidioma.org](http://wayuunaiki.enmiidioma.org)

**Ranchería:** Conjunto de ranchos (chozas o casas pobres) **RAE**

**Ecología:**

Ciencia que estudia los seres vivos como habitantes de un medio, y las relaciones que mantienen entre sí y con el propio medio. **RAE**

**Fritjof Capra:** es uno de los pensadores más influyentes de nuestro tiempo. Físico y teórico de sistemas, fundó y dirige el *Center for Ecoliteracy* en California donde trabaja para integrar la ecología en la educación. [www.mundonuevo.cl](http://www.mundonuevo.cl)

**Cambio social:** las variaciones de la estructura del sistema social producidas por la aceptación de una innovación. **Cambio social Dialnet**

**Saloneo:** práctica realizada en las aulas de clase para compartir alguna información

## Bibliografía

Picazzo Palencia, Esteban, Gutiérrez Garza, Esthela, Infante Bonfiglio, José María, & Cantú Martínez, Pedro César. (2011). *La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal*. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 19(37), 253-279. Recuperado en 23 de abril de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572011000100010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100010&lng=es&tlng=es)

Ordóñez Tovar, Jorge Alberto. (2014). *Teorías del desarrollo y el papel del Estado: Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. Política y gobierno*, 21(2), 409-441. Recuperado en 23 de abril de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-20372014000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372014000200006&lng=es&tlng=es).

Baca-Tavira, Norma, & Herrera-Tapia, Francisco. (2016). *Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales*. Convergencia, 23(72), 69-87. Recuperado en 23 de abril de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352016000300069&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069&lng=es&tlng=es).

Andrade, Rodrigo Rojas. (2013). *El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria*. Psicología para América Latina, (25), 57-76. Recuperado el 23 de abril de 2019, de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2013000200005&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005&lng=pt&tlng=es).

Arturo, L. A. (10 de junio de 2006). *Desarrollo Humano Sustentable: Concepto y Naturaleza*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/1002/100220322001.pdf>

Papa Fraancisco, e. a. (20013). *Informe a Fondo - Manos Unidas*.  
Robinson, J. A. (2016). La miseria en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, 9-88.

Gumucio-Dagron, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Signo y Pensamiento, volumen (58), 26-39.

The Rockefeller Foundation (1999). *Communication for social change: A position paper and conference report*. New York.

Gumucio Dragón, A. (2004) *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Investigación y Desarrollo, 12(1), 2- 23

Viloria Díaz, N. (2015) *Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011*. Recuperado de:  
[https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T\\_MC\\_7.PDF?sequence=1](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1)

Sáenz, J. (s.f) *Temas de reflexión en la intervención social*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n1/n1a08.pdf>

Moreno Camacho, Manuel Alejandro & Molina Valencia, Nelson (2018). *La Intervención Social como Objeto de Estudio: Discursos, prácticas, problematizaciones y propuestas*. Athenea Digital, 18(3), e2055

Barbosa-Chacón, Jorge Winston; Barbosa Herrera, Juan Carlos; Rodríguez Villabona, Margarita *Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas. Una mirada "desde" y "para" el contexto de la formación universitaria* *Perfiles Educativos*, vol. XXXVII, núm. 149, 2015, pp. 130-149

Álvaro, Daniel *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies* *Papeles del CEIC*, núm. 1, marzo, 2010, pp. 1-24 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vizcaya, España

Calixto Flores, R. (enero-junio, 2013). *Educación ambiental en las representaciones de docentes de escuelas secundarias*. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 16. Recuperado de <http://www.uv.mx/cpue/num16/inves/calixto-educacion-ambiental.html>

YC Román Núñez, OJ Cuesta Moreno (2016): “*Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica*”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 015 a 039. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1082/02es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2016-1082

Damián Simón, Javier. (2013) *Systematizing Experiences in Entrepreneurship Education in Elementary Schools*. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190.

Barbosa-Chacón J., Barbosa Herrera J., Villamizar Escobar D. (2017), *Aspectos metodológicos de la Sistematización de Experiencias Educativas (SE): Aportes desde la formación universitaria*. *Revista Espacios*, Vol. 38 (Nº 35) Año 2017. Pág. 17

Inciarte González, A., & Camacho, H., & Casilla Matheus, D. (2017). *Sistematización de experiencias formativas en competencias docentes investigativas*. *Opción*, 33 (82), 322-343.

González Martínez, J., & Lleixà Fortuño, M., & Espuny Vidal, C. (2016). *Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el*

*uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen.* Education in the Knowledge Society, 17 (2), 21-38.

Bermúdez-Peña, Claudia. (2018). *Lógica práctica y lógica teórica en la sistematización de experiencias educativas.* Pedagogía y Saberes, (48), 141-151.

García Campos, C. & Godoy Serrano, M. (2011) *Sistematización de una experiencia pedagógica en Educación Artística, en un espacio no convencional.* P. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis141.pdf>

Barbosa – Chacón J., Barbosa Herrera, J. (2017) *Sistematización de experiencias educativas: Un soporte para la educación virtual.* Revista Espacios, Vol. 38 (Nº 45) Año 2017. Pág. 29

Hernández Barbosa, R., Patricia Orjuela, C., Cabrera Paz, J., Cabrera González, L., (2015) *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”,* Vol.15 (Nº2) Año 2015. Pág. 1-20

Aguiar Bolívar, J. (2013) *Sistematización como método de investigación cualitativa: un uso nuevo de las cosas conocidas.* Revista Educación y Futuro Digital, Nº 6 – mayo 2013

Viloria Díaz, N. (2015) *Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011.* Recuperado de: [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T\\_MC\\_7.PDF?sequence=1](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1)

Rodríguez-Barrera, N., & Pérez-Fleites, O., & Canalda-Benítez, M., & Ivanovna-Stetsova, S. (2016). *Intervención Comunitaria en el Contexto Universitario para elevar el Desarrollo Cultural de las Familias.* Ra Ximhai, 12 (5), 145-166.

Upegui Córdoba, M., *Sistematización de Experiencias de los proyectos ejecutado por el instituto Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Palmira, en los años 2007 al 2014.* Colección Académica de Ciencias Sociales, Vol. 2, Nº 2.

Guerrero, Z., Hernández, S., Mejía, K. (2018) *Sistematización de la experiencia metodológica del proyecto “tejiendo lazos de esperanza: reconstruyendo tejido social en los montes de maría” en el barrio la primavera del Carmen de Bolívar 2017-2018.* Recuperado de: [http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/6890/1/TEJIENDO%20LAZOS%20DE%20ESPERANZA\\_RECONSTRUYENDO%20TEJIDO%20SOCIAL%20EN%20MONTES%20DE%20MAR%20C3%8DA.pdf](http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/6890/1/TEJIENDO%20LAZOS%20DE%20ESPERANZA_RECONSTRUYENDO%20TEJIDO%20SOCIAL%20EN%20MONTES%20DE%20MAR%20C3%8DA.pdf)

Neira, C. M. (2017) *La comunicación para el cambio en los procesos de desarrollo social y comunitario promovidos por Aldeas Infantiles SOS Perú, Lima – Perú.* Recuperado de:

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7289/Neira\\_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7289/Neira_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cabrera, E., Prieto, C. (2015) *Sistematización de experiencias del Colectivo Tierra de Sueños, Bogotá, Colombia.*

Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2530/1/Sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20del%20colectivo%20Tierra%20de%20Sue%C3%B1os.pdf>

Bedoya Abella, C. L. (2016). *Sistematización de la experiencia de proyecto sobre orientación vocacional en Cartago –Valle del Cauca. Congresos CLABES.* Recuperado a partir de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/981>

Pérez, S., Paz, M., Briones, S., Astudillo V. (2016). *Sistematización de la experiencia de intervención social de Caritas Chile y Fundación Superación de la Pobreza en el desastre de la Región de Atacama - marzo 2015. Santiago de Chile.* Recuperado de: [http://www.caritashile.org/publicaciones/Documento\\_sistematizacion.pdf](http://www.caritashile.org/publicaciones/Documento_sistematizacion.pdf)

Cantillo, A. (2017). *Sistematización: Experiencia de trabajo social en el proceso de fortalecimiento de habilidades sociales en jóvenes de 9° de la línea orientación vocacional. Colegio Dios Es Amor. Cartagena. 2016.* Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4769/1/SISTEMATIZACION-HABILIDADES-SOCIALES-ORIENTACION-VOCACIONAL.Andrea%20Cantillo.pdf>

Winter, Z. (2017). *Sistematización de experiencias de las intervenciones que realiza la unidad social en la atención de casos de usuarias de la defensoría de la mujer indígena de la región de alta Verapaz campus "San Pedro Claver, s. J." de la Verapaz san Juan Chamelco, alta Verapaz, noviembre de 2017.* Verapaz. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/04/06/Winter-Zolayns.pdf>

Espejel, A., Flores, A. (2016). *Experiencias exitosas de educación ambiental en los Jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México.* Recuperado de: <http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/index.php/english-version/91-coleccion-articulos-espanol/239-experiencias-exitosas-de-educacion-ambiental>

Guerrero, D., Valois, P. (2018). *Sistematización de la experiencia del Proyecto de Asesoría Familiar “Voces de diez niños, niñas y adolescentes en torno a su proceso de adaptación como víctimas del desplazamiento forzado. Buenaventura (Valle del Cauca), Ricaurte (Nariño), 2017”.* Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de: [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10161/Voces\\_diez\\_ni%C3%B1os.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10161/Voces_diez_ni%C3%B1os.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arnedo, J., Díaz, D., González, B. (2016). *Sistematización de la experiencia del proyecto de intervención social con las/os adolescentes y jóvenes potencializando sus capacidades y fortalezas para mejorar la convivencia familiar y social a través de la reconstrucción*

*de sus proyectos de vida en el barrio Villas de Aranjuez. Cartagena de Indias.*

Recuperado de:

<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4550/1/SISTEMATIZACION%20DE%20EXPERIENCIA%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf>

Viloria, N. (2015). *Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011.*

Medellín, Colombia. Recuperado de: [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T\\_MC\\_7.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, I. (2018). *Perspectiva comunitaria en proyectos de desarrollo territorial: la experiencia de la comunidad Wayuú de la Ranchería Jiisentira, en Uribia, departamento de la Guajira, 2014 – 2017. Bogotá, Colombia.* Recuperado de:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14649/2018isaiasrodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

*Un viaje por la sistematización de experiencias a través del proyecto comunicando.*

*Bogotá, Colombia.* Recuperado de:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/520/un%20viaje%20por%20la%20sistematizacion%20de%20experiencias%20a%20traves%20del%20proyecto%20comunicando>

## Anexos

Artículo 1	Artículo 2
<p>Educación Ambiental en las Representaciones de Docentes de Escuelas Secundarias.</p> <p>Revista de Investigación Educativa 16</p>	<p>Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica</p> <p>Revista Latina de Comunicación Social # 071–Páginas 015 a 039</p>
<p><b>Autores:</b> Dr. Raúl Calixto Flores</p> <p>Calixto Flores, R. (2013). Educación ambiental en las representaciones de docentes de escuelas secundarias. <i>CPU-e, Revista de Investigación Educativa</i>, (16), 39-59.</p>	<p><b>Autores:</b> YC Román Núñez, OJ Cuesta Moreno (2016): “Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica”. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, 71, pp. 15 a 39</p>
<p><b>Objetivo:</b> Reconocer la conformación de las representaciones sociales del medio ambiente.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Presentar los hallazgos de una revisión documental sobre comunicación y conservación ambiental.</p>
<p><b>Introducción:</b> El objeto de estudio de la educación ambiental no se encuentra en la ecología, la biología o las ciencias naturales, sino en las relaciones entre los seres humanos, entre éstos y la sociedad, y la sociedad con la naturaleza; es decir, el objeto de estudio de la educación ambiental es el medio ambiente, entendido como un sistema complejo, en el que interactúan constantemente y a la vez, múltiples componentes y factores.</p> <p>Con distintos niveles de organización, geo-socio-sistémica, socio-cultural e individual (psíquico-cultural). En México la educación ambiental en la educación escolarizada está presente desde la Reforma Educativa de 1993; incorporándose en 2006 de forma transversal en la Reforma Integral de la Educación Básica (preescolar, primaria y secundaria), promovida por la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2006).</p> <p>En el caso de la educación secundaria, existe un nuevo plan de estudios para sus distintas modalidades (generales, técnicas y</p>	<p><b>Introducción:</b></p> <p>Uno de los retos más grandes para la especie humana en el siglo XXI es la constitución de sistemas de producción y consumo que disminuyan el impacto sobre los recursos naturales y que contemple las dinámicas sociales y, en especial, que no pongan en riesgo la permanencia de la vida humana, así como el equilibrio del organismo vivo llamado planeta Tierra. Por tanto, las disciplinas y las ciencias y, por extensión las universidades, tienen el compromiso de producir conocimiento que le permita al hombre lograr disminuir el impacto de su estilo de vida e incluso, modificar la lógica civilizatoria que ha producido los problemas ambientales (Elizalde, 2002; Estermann, 2012), ya que, más que problemas ambientales, son problemas sociales, lo que implica entender y mejorar la compleja relación hombre-naturaleza.</p>

<p>telesecundarias). En la Reforma de la Educación Secundaria, la educación ambiental se encuentra vinculada a los contenidos de la problemática del medio ambiente y de la sustentabilidad en las distintas asignaturas, principalmente en Ciencias 1 (Biología), Ciencias 2 (Física), Ciencias 3 (Química), Geografía, además de la materia de Estatal y Tutoría.</p> <p>Estos cambios implementados desde 2006 plantean el reto de realizar una investigación con los profesores de educación secundaria, con el propósito de identificar las representaciones sociales (RS) que poseen sobre el medio ambiente.</p>	
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. Serge Moscovici (1973) <i>Representaciones Sociales</i>:</b> Sistemas de valores, ideas y prácticas que tienen una doble función: en primer lugar establecer un orden que permita a los individuos orientarse en un mundo social y material y dominarlo; y en segundo término permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad, aportándoles un código para el intercambio social y un código para denominar y clasificar de manera inequívoca los distintos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.</p> <p><b>2. Botero (2008, p.17):</b> Las representaciones hacen referencia al mundo de la vida cotidiana, de aquello que no es especializado, sino que desde las motivaciones, intereses y necesidades, colma de sentido las actividades del sujeto en relación</p> <p><b>3. Mato (1999) :</b> Las RS del medio ambiente pueden entenderse como las formulaciones sintéticas de sentido descriptible y diferenciable.</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. Parrat (2006) : <i>Comunicación Ambiental</i></b></p> <p><b>2. Fernández (1995):</b> Periodismo ambiental: “para designar a esta especialidad periodística, cargada de futuro, que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación”</p> <p><b>3. Santiago (2008) :</b> Señala que la televisión, la radio y la prensa son los medios que informan sobre los acontecimientos naturales sin explicar sobre las causas de las problemáticas socioambientales.</p> <p><b>4. Carabaza (2007):</b> “Los medios no están desarrollando una actitud educativa y crítica para informar sobre los asuntos ambientales al mantenerse al margen de la problemática y sólo presentan de manera descriptiva hechos económicos-políticos, de desastres naturales y de fauna”</p> <p><b>5. UNESCO:</b> Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA)</p>
<p><b>Metodología:</b> Se utilizó una metodología cualitativa, que comprendió la delimitación de la muestra, la</p>	<p><b>Metodología:</b> Esta investigación documental (Alfonzo, 1995) se llevó a cabo en dos fases: una</p>

<p>exploración en las escuelas, la construcción de los instrumentos y el desarrollo del trabajo de campo.</p> <p>Se llevaron a cabo las siguientes fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delimitación de la Muestra: Hicieron parte de la investigación los profesores que así lo deseaban.</li> <li>2. Exploración Inicial: Esta exploración permitió conocer las características del contexto donde se ubican las escuelas.</li> <li>3. Construcción de Instrumentos: Se realizó un cuestionario y una carta asociativa de las escuelas que harían parte del proyecto de investigación.</li> <li>4. Trabajo de Campo: Se aplicaron las herramientas de cuestionario y aprobación de las cartas.</li> </ol>	<p>primera de tipo informativa, que consistió en analizar y seleccionar la información lo que es importante para la investigación (Páramo, 2008). Luego, en una segunda fase de tipo argumentativa, con la información obtenida se buscó probar la veracidad de la misma, si es deseable o indeseable y qué requiere solución. Por lo tanto, durante esta segunda fase se discutieron consecuencias y soluciones alternas y se llegaron a conclusiones críticas después de evaluar los datos investigados (Páramo, 2008).</p>
<p><b>Resultados:</b></p> <p>-Entre los resultados, destaca la crítica que realizan los docentes a los programas y al plan de estudios de educación secundaria, específicamente en lo que a educación ambiental se refiere. Consideran que su inclusión en ellos es de regular a deficiente, pues sólo se incluye de manera muy general la propuesta para abordarla con los estudiantes.</p> <p>-Se cuestionan sobre qué se pretende obtener en el perfil de egreso respecto a la educación ambiental y cuál es la relación de la educación ambiental con las competencias. Los docentes manifiestan una preocupación por los comportamientos de los estudiantes respecto a los problemas del medio ambiente; observan que la mayoría de los estudiantes muestra escasa comprensión y poca iniciativa en cuestiones de protección y defensa del medio ambiente.</p>	<p><b>Resultados:</b></p> <p>Dentro de los principales resultados se señala que la comunicación y conservación ambiental es un campo emergente de investigación, que ha incrementado sus resultados en los últimos cinco años. Los países con mayor producción de dichos estudios son España, México y Colombia, los cuales en gran parte abordan temáticas relacionadas con: Comportamientos pro ambientales, actitudes pro ambientales, actitudes sostenibles o actitudes sustentables. En segundo lugar, se abordan temas concernientes a la comunicación ambiental y, en un tercer lugar, referentes a comunicación y conservación ambiental.</p>
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>-Las RS permiten a los profesores darle sentido al contenido de medio ambiente y al de la educación ambiental, ya que el medio ambiente es precisamente el objeto de trabajo, reflexión, investigación y teorización de la educación ambiental.</p>	<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>-La comunicación y conservación ambientales un campo emergente de investigación, pues la revisión permite aseverar que sus antecedentes investigativos se remontan a finales de los 90, pero la mayor producción sobre este</p>

<p>-Para abordar la educación ambiental desde la óptica de esta investigación, resulta fundamental comprender las maneras en que se establecen las RS, en la deconstrucción-construcción de los aspectos que forman su pensamiento cotidiano. Es decir, al conocer las RS del medio ambiente se tienen los elementos para iniciar un proceso de reconstrucción de las RS, que inicia en la educación preescolar.</p> <p>-El medio ambiente es integral (natural, transformado y social), con diversas relaciones. Si se consideran en él los distintos tipos de relaciones se debe incluir a quienes las construyen. Es cuando cobra sentido el contenido de medio ambiente para los seres humanos, en el que las relaciones permiten identificar no sólo un ambiente natural, sino también el transformado y el social.</p>	<p>tema se ha realizado en los primeros cinco años de la presente década. Las publicaciones sobre este tema están localizadas de manera significativa en España, seguida de México y Colombia.</p> <p>- La comunicación ambiental ha estado configurada por el propósito general de incentivar comportamientos en favor del ambiente (como conservación o consumo responsable), sin embargo, es necesario una mayor conceptualización sobre los conceptos relacionados con dicho propósito, pues el análisis realizado permitió identificar que existe una prolijidad de términos (comportamientos pro ambientales, actitudes pro ambientales, actitudes sostenibles o actitudes sustentables, etc.) que se usan muchas veces de manera sinonímica. Esta discusión permite un encuentro interdisciplinar entre la comunicación ambiental, la educación ambiental y la psicología ambiental.</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Calixto Flores, R. (enero-junio, 2013). Educación ambiental en las representaciones de docentes de escuelas secundarias. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 16 . Recuperado de <a href="http://www.uv.mx/cpue/num16/inves/calixto-educacion-ambiental.html">http://www.uv.mx/cpue/num16/inves/calixto-educacion-ambiental.html</a></p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> YC Román Núñez, OJ Cuesta Moreno (2016): “Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica”. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 015 a 039. <a href="http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1082/02es.html">http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1082/02es.html</a> DOI: 10.4185/RLCS-2016-1082</p>
<p><b>Palabras Clave:</b> Educación ambiental, educación secundaria, medio ambiente, profesores, representaciones sociales.</p>	<p><b>Palabras Clave:</b> Comunicación ambiental; conservación ambiental; comportamientos pro ambientales; actitudes pro ambientales.</p>

<b>Artículo 3</b>	<b>Artículo 4</b>
Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria	Aspectos metodológicos de la Sistematización de Experiencias Educativas (SE): Aportes desde la formación universitaria

<p>Revista mexicana de investigación educativa, versión impresa ISSN 1405-6666, RMIE vol.18 no.56 México ene./mar.2013</p>	<p>Revista Espacios, Vol. 38 (Nº 35) Año 2017. Pág. 17</p>
<p><b>Autores:</b> Damián Simón, Javier. (2013)</p>	<p><b>Autores:</b> Jorge Winston Barbosa-Chacón, Juan Carlos Barbosa Herrera, Juan Diego Villamizar Escobar</p>
<p><b>Objetivo:</b> Contribuir con una propuesta para desarrollar contenidos de emprendimiento que puedan resultar de interés para los profesores de primaria, también persigue sentar las bases para impulsar un debate con los interesados en el tema.</p>	<p><b>Objetivo:</b> La reformulación metodológica de la sistematización de experiencias (SE) educativas como estrategia de observación y seguimiento en un programa universitario colombiano.</p>
<p><b>Introducción:</b>  Desde principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros efectuar acciones tendientes a la incorporación de temas de emprendimiento en todos los niveles educativos. En el caso de México estas recomendaciones se han tomado en cuenta a partir de la educación media superior hasta la superior, sobre todo, en bachilleratos y programas universitarios de corte tecnológico y de áreas económico administrativas. Sin embargo, en la educación preescolar, primaria y secundaria no se cuenta a la fecha con propuestas, decretos o leyes que consideren la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en el currículum como sucede en una gran cantidad de países pertenecientes a la OCDE, por lo que se puede afirmar que existe un rezago en la temática (CCE, 2003; CE, 2004).</p>	<p><b>Introducción:</b>  La naturaleza y dinámicas de la educación superior, sin importar nivel y modalidad, exigen la exploración de vivencias como una de las bases para contribuir con la calidad; exigencia que invita a valorar continuamente las prácticas educativas. Este reto toma relevancia, si esa bordado desde proyectos investigativos; máxime cuando se asume a la experiencia educativa como eje que da sentido a la investigación (Contreras, Pérez, 2010).Hacer valoraciones de una experiencia educativa es un proceso complejo que responde a estrategias definidas, siendo una de ellas la Sistematización de Experiencias (SE); estrategia que permite la comprensión de las prácticas como base para el aprendizaje y la intervención desde y para las mismas (Guiso, 2001).</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b>  <b>1.Valls et al. (2009):</b> el emprendimiento es "la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b>  <b>1. Ghiso (1998):</b> La SE se fundamenta en la investigación en educación desde el paradigma cualitativo, y tiene como meta la exploración de contextos para obtener</p>

<p>políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos físicos y financieros)"</p> <p><b>2. Selamé (1999:179):</b> Dice que el emprendimiento es: [...] el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado acción emprendedora.</p> <p><b>3. Gibb (2005):</b> La educación en emprendimiento es el conjunto de acciones que requieren una mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica, con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo, pues el proceso de fortalecimiento se da desde la <i>praxis</i> y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea.</p>	<p>descripciones y explicar la realidad subjetiva de las prácticas de una manera socio-crítica</p>
<p><b>Metodología:</b></p>	<p><b>Metodología:</b> Metodológicamente, el estudio partió del desarrollo de un estado del arte sobre SE el cual, mediante un proceso particular de revisión y análisis documental, condujo a unos hallazgos de conocimiento que fueron la base para una reformulación conceptual y metodológica de la estrategia en el programa. De ello, aquí se muestra, exclusivamente, lo relacionado con la reformulación de aspectos metodológicos, por tanto, se invita a ver los resultados de la reformulación de conceptual en Barbosa-Chacón, Barbosa y Rodríguez (2015).</p>
<p><b>Resultados:</b> Los resultados que hemos obtenido como producto de los talleres sobre emprendimiento</p>	<p><b>Resultados:</b> Para este compromiso, se abordó una mirada analítica a la literatura que hace alusión a</p>

<p>en la primaria durante seis años nos llevan a concluir que efectivamente los niños pueden, desde edades tempranas, adquirir y manejar apropiadamente los conceptos teóricos fundamentales del emprendimiento, desarrollar en buena medida habilidades emprendedoras y poner en práctica los valores personales y sociales en el tema como la creatividad, la autonomía, la tenacidad, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación, entre otros.</p>	<p>aspectos metodológicos de la SE, reconociendo la importancia de éstos para apoyar la formación y el empoderamiento de los participantes en SE (Alves, Contreras, 2008).</p> <p>Son elementos característicos en los procesos de SE: la experiencia, los participantes y los resultados. En ello, la práctica es el objeto de la sistematización, es objeto de conocimiento y transformación (Ghiso, 1998; Jara, 1998; Zárte, 2009) y está integrada por características, sensibilidades, pensamientos y emociones (Alves, Contreras, 2008; Barbosa-Chacón et al,2015).</p>
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>-La enseñanza del emprendimiento en todos los niveles educativos es una estrategia para preparar a las nuevas generaciones con un alto grado de creatividad e innovación. Se hará patente a través del desarrollo de atributos personales y un conjunto de competencias transversales que no sólo representan la mentalidad y el comportamiento empresarial, sino que les serán útiles a lo largo de su vida. México no puede quedarse a la zaga, por lo que resulta necesario y urgente impulsar el desarrollo de habilidades de emprendimiento desde la educación básica.</p>	<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>-Fruto del análisis se dedujo que, existen elementos con especial presencia en los momentos de un proceso de SE y que bien podrían entenderse como referentes metodológicos cruciales: el constante cuestionamiento sobre las prácticas, el análisis colectivo y la construcción de conocimiento.</p> <p>-El enmarcar los aspectos metodológicos de la SE en etapas organizativas, de desarrollo y de transferencia, se visualiza como un base asertiva para el entendimiento, la apropiación y la aplicación de estas etapas, siempre y cuando se haga de manera contextual para explicitar su sentido, lógica y dinámica.</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Damián Simón, Javier. (2013) Systematizing Experiences in Entrepreneurship Education in Elementary Schools. <i>Revista mexicana de investigación educativa</i>, 18(56), 159-190.</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Barbosa-Chacón J., Barbosa Herrera J., Villamizar Escobar D.(2017), Aspectos metodológicos de la Sistematización de Experiencias Educativas (SE): Aportes desde la formación universitaria. <i>Revista Espacios</i>, Vol. 38 (Nº 35) Año 2017. Pág. 17</p>
<p><b>Palabras Clave:</b> emprendedores, sistematización, estrategias de enseñanza, experiencias de aprendizaje, educación básica, México</p>	<p><b>Palabras Clave:</b> Educación superior; investigación educativa; formación virtual; sistematización de experiencias.</p>

<b>Artículo 5</b>	<b>Artículo 6</b>
<p>Sistematización de experiencias formativas en competencias docentes investigativas</p> <p>Opción, vol. 33, núm. 82, 2017, pp. 322-343</p>	<p>Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen</p> <p>Education in the Knowledge Society, vol. 17, núm. 2, 2016, pp. 21-38</p>
<p><b>Autores:</b> Inciarte González, Alicia; Camacho, Hermelinda; Casilla Matheus, Darcy</p>	<p><b>Autores:</b> González Martínez, Juan; Lleixà Fortuño, Mar; Espuny Vidal, Cinta</p>
<p><b>Objetivo:</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Investigar acerca de las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales.</p>
<p><b>Introducción:</b> A las instituciones formadoras de docentes se les plantea el desafío de realimentar sus proyectos de formación, en su sentido y significado, para establecer mecanismos organizacionales que promuevan una revisión permanente de las prácticas pedagógicas, vinculadas con las demandas actuales y futuras. Una manera de lograrlo es revisar, desarrollar y resignificar las competencias docentes que exhibe y propone, además de promover la indagación, reflexión y transformación en su misión y desempeño.</p>	<p><b>Introducción:</b> En este artículo pretendemos analizar de nuevo el componente actitudinal de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes. Para ello se han recuperado algunos estudios anteriores al respecto (Espuny, González, Lleixà y Gisbert, 2011; González Martínez y Ruiz Nova, 2013) y se han vuelto a analizar las actitudes hacia algunas de las redes sociales actuales, desde aquellas que tienen un carácter más genérico y un uso más extendido a aquellas que son más específicas o sectoriales; asimismo, se ha querido someter este análisis a comparación con los estudios del mismo corte que se han venido realizando desde ya hace unos años, a fin de establecer las tendencias que se observan al respecto.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1.Jara (2012):</b> La Sistematización de Experiencias Educativas (SEE) busca la recuperación, análisis y apropiación de prácticas educativas; al relacionar sistemática e históricamente sus elementos teóricos y prácticos, facilita la comprensión y explicación del sentido, las lógicas y los problemas que presentan tales prácticas.</p> <p><b>2. Padrón (2007):</b> Este autor expone que estudiar la diversidad de enfoques, posturas e</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1.Haro (2011)</b> señala la siguiente contradicción: hasta donde conocemos, en el ámbito educativo español (y otro tanto podríamos decir del resto de Europa), «aunque las redes sociales de profesorado son bastante numerosas, pocos se han atrevido a plantearse actividades formativas en el aula fundamentadas en el uso de esos servicios y llevarlas a la prácticas»</p> <p><b>2. Martín-Moreno (2004):</b> las redes sociales son un recurso óptimo para alcanzar el</p>

<p>interpretaciones que se realizan en la producción de conocimiento no se agota con facilidad y, que por el contrario, respetar su diversidad servirá a la elección de caminos didácticos que se deciden probar, resignificar, hacer pertinente y proyectar la tarea de investigar.</p>	<p>aprendizaje del alumnado, pues permiten trabajar de manera colaborativa, lo que sin duda aumenta la motivación por aprender; favorecen un mayor rendimiento académico, dado que se produce una retroalimentación entre el aprendizaje individual y grupal; mejoran la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; y, multiplican la diversidad de conocimientos y de experiencias adquiridas.</p> <p><b>3. García Sans (2008):</b> el profesorado universitario juzga sencillo trabajar con las redes sociales, pero no considera tan sencillo usarlas para coordinar los equipos de trabajo o para motivar al alumnado de forma provechosa.</p>
<p><b>Metodología:</b> Se desarrolló un proceso de investigación cualitativa, crítica y colaborativa, andamio cognitivo, diseñado para la formación en investigaciones educativas. El grupo de participantes-docentes, fueron 25 estudiantes de las diferentes Maestrías en Educación de la Universidad del Zulia, en Maracaibo-Venezuela. Se aplicó un proyecto formativo y se le planteó las intenciones formativas siguientes (CAMACHO, CASILLA E INCIARTE, 2015): detecta situaciones problemáticas que requieran de investigación y plantea, de forma argumentada y coherente, su problema de investigación, interrogantes, objetivos, árbol del problema, mapa topográfico y justificación. Estas intenciones formativas guiaron las secuencias didácticas y para ello se diseñó el dispositivo de formación, iniciado por la situación problema como motivadora de un proceso de construcción por parte del estudiante. Se utilizaron estrategias cooperativas, reflexivas, contextualizadas y el cuaderno de campo de los participantes y de las investigadoras. Dos elementos claves de este dispositivo fueron las evidencias de desempeño y los recursos de apoyo. También se diseñó un dispositivo de evaluación, inspirado en la propuesta de evaluación auténtica y/o situada (AHUMADA, 2005; DÍAZ, 2006; DÍAZ Y BARROSO, 2014),</p>	<p><b>Metodología:</b> Para hacer frente a ello, nos planteamos una investigación de tipo descriptivo dentro del paradigma positivista cuantitativo (Bisquerra, 2004), en los que partiremos de la administración de una encuesta a la población de estudio a fin de recabar los datos necesarios para dar respuesta a los objetivos planteados. El instrumento que hemos usado en este estudio es el cuestionario autoadministrado diseñado en la investigación de la que partimos (Espuny, González, Lleixà y Gisbert, 2011), en la que también se acometía el análisis de las actitudes hacia el uso educativo de las redes sociales en estudiantes universitarios de diferentes grados de la Universidad Rovira i Virgili. En este cuestionario, se indaga sobre los siguientes aspectos: (1) conocimiento y uso del inventario de redes sociales, (2) uso de las redes sociales pautado en experiencias académicas, (3) utilidad pedagógica del inventario de redes sociales, (4) potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico, y (5) ventajas y desventajas de las redes sociales.</p>

<p>dirigido a las evidencias de desempeño. Las estrategias de evaluación fueron de auto y co-evaluación, el registro de la evaluación fue el cuaderno de campo, la rúbrica, el portafolio, la grabación de videos, la discusión grupal y la propuesta o enunciado de la idea de investigación. Los instrumentos de registros y técnicas de análisis fueron cuaderno de campo, grabación en video y fotografías de cada sesión de actividades y grupos de discusión. También se definieron los ejes de sistematización (procesos vividos, factores que lo impulsan, relaciones entre el objeto de investigación y la experiencia personal del investigador, sentido de la investigación, procesos de diálogo, reflexiones y aprendizajes), con sus respectivas propiedades guías para el análisis. (CAMACHO, INCIARTE, CASILLA, 2017). Los hallazgos se organizaron en redes de conceptos, lo que permitió reorganizar los ejes de sistematización y representar los significados relevantes de los protagonistas-actores de la La anagnórisis en la literatura juvenil<sup>332</sup> y sus intenciones socializadoras experiencia. Las fases de trabajo se organizaron siguiendo las orientaciones de la SEE (JARA, 2012)</p>	
<p><b>Resultados:</b> La búsqueda del aporte y la reflexión de los hallazgos de este trabajo nos ha conducido a enfatizar la relación inseparable entre el hecho educativo y la investigación, por lo que el desarrollo de las competencias de indagación del docente que plantea un cambio conceptual de la investigación, asumiendo, un proceso de producción de conocimiento que integra lo individual a lo colectivo-organizacional, sistemático, socializado y comprometido con el desarrollo científico y social de la ciencia y con la mejora de las condiciones de vida de los seres humanos.</p>	<p><b>Resultados:</b> Se evidencian una alta preocupación por la privacidad en las redes sociales, y la necesidad de mantener separados el ámbito académico y personal. Por otro lado, al valorar los posibles canales de comunicación con sus profesores, los estudiantes, en efecto, valoran positivamente en mayor proporción los canales de comunicación habituales (correo electrónico y plataforma Moodle, en nuestro caso), en oposición a los menos usados habitualmente en el ámbito universitario (teléfono y redes sociales), lo que evidencia la seguridad que les confieren las formas de comunicación habituales actualmente en el contexto académico, en oposición a las otras más presentes en la vida personal. En definitiva, una consecuencia más de esa falta de</p>

	uso real en su vida universitaria de las redes sociales.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>-El diseño de situaciones de aprendizaje del ser docente-investigador está vinculado a sentimientos, cuestionamientos, reflexiones, visualizaciones, ocurrencias que surgen de su práctica educativa en plena dinámica.</p> <p>-El ejercicio de sistematizar la experiencia educativa le aporta a la formación en el desempeño del ser investigador, registrar y recrear lo vivido para reflexionarlo, reconstruir y valorarlo, estar pendiente de lo que ocurre, concientizarlo y asumirlo responsablemente</p>	<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>A modo de conclusión, debemos destacar en primer lugar un conocimiento elevado de las redes sociales más presentes en nuestra sociedad (Facebook, Twitter y Tuenti); conocimiento que contrasta con el desconocimiento más o menos general de las redes sociales más específicas sondeadas en este análisis (PatataBrava, LinkedIn o e-LearningSocial).</p> <p>-Los estudiantes universitarios practican un uso intensivo de las redes sociales de tipo generalista, hasta el punto de afirmar que, en efecto, forman parte de sus vidas y de sus tareas cotidianas; con ellas, están prácticamente «conectados» durante todo el día. Sin embargo, a pesar de ello su utilización académica es escasa (Gómez-Aguilar, 2012, p. 136)</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b></p> <p>Inciarte González, A., &amp; Camacho, H., &amp; Casilla Matheus, D. (2017). Sistematización de experiencias formativas en competencias docentes investigativas. <i>Opción</i>, 33 (82), 322-343.</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> González Martínez, J., &amp; Lleixà Fortuño, M., &amp; Espuny Vidal, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. <i>Education in the Knowledge Society</i>, 17 (2), 21-38.</p>
<p><b>Palabras Clave:</b> Competencias investigativas docentes, sistematización de experiencias educativas, formación docente reflexiva.</p>	<p><b>Palabras Clave:</b> Tecnología de la Educación; Redes Sociales; Expectativas; Enseñanza Superior</p>

Artículo 7	Artículo 8
<p><b>Lógica práctica y lógica teórica en la sistematización de experiencias educativa</b></p> <p>Pedagogía y Saberes no.48 Bogotá Jan./June 2018</p>	<p>Sistematización de una experiencia pedagógica en Educación Artística, en un espacio no convencional</p> <p>Pontificia Universidad Javeriana , Bogotá, 2011</p>

<p><b>Autores:</b> Claudia Bermúdez Peña</p>	<p><b>Autores:</b> Carol Natalia García Campos Marianne Godoy Serrano</p>
<p><b>Objetivo:</b> Retomar y poner en diálogo el concepto de práctica en la sistematización a partir de la pregunta ¿Cómo comprender la práctica desde la sistematización de experiencias?, con el fin de contribuir al debate epistemológico.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Sistematizar una experiencia en educación artística, para visibilizar y reflexionar sobre los saberes que conducen a la cualificación de prácticas de enseñanza en esta área.</p>
<p><b>Introducción:</b> La recuperación y valoración de la práctica han sido centrales en la configuración y construcción de la modalidad de investigación cualitativa latinoamericana conocida como sistematización de experiencias. En efecto, inicialmente desde los campos del trabajo social y de la educación popular la búsqueda de una ruta que permita el diálogo entre el saber y el conocimiento teniendo como punto de partida las prácticas sociales es una constante. De hecho, en algunos momentos la educación popular se ha definido como una práctica emancipadora. En este proceso la sistematización de experiencias se perfiló como una posibilidad de diálogo entre el saber que se gesta desde las prácticas y el conocimiento teórico producto de un proceso de racionalización formal. Este es un asunto clave en la medida que tener la práctica como punto de partida no significa negar lo teórico, sino por el contrario generar un diálogo no subordinado entre práctica y teoría.</p>	<p><b>Introducción:</b> Entender el arte como un medio que posibilita la expresión del ser humano, es el motivo por el cual nos permitimos indagar acerca de los grandes aportes que conlleva fomentarlo desde la infancia, no sólo dentro de los espacios educativos, sino a partir de los intereses y las aptitudes que los niños van reflejando desde temprana edad en los diversos espacios en los que se da paso a su desarrollo dentro del ámbito social. Para lo anterior optamos por elegir la sistematización como un método de investigación que nos abriera la posibilidad de explorar el arte a partir de las experiencias que surgen desde su práctica, reflexionar desde el quehacer del maestro, hacer relevancia en la multiplicidad de lenguajes artísticos que se pueden reconocer como herramienta de expresión y preguntarnos por cómo el hecho de sistematizar una práctica puede llegar a contribuir a la experiencia docente de quien la realiza, brindar beneficios al desarrollo integral de los niños y de la misma forma aportar a otras prácticas.</p>

<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. Bourdieu (1991):</b> afirma que esta manera de asumir la relación entre teoría y práctica en términos de valor desde la jerarquización, ubicando la práctica por debajo de la teoría, no solo llevó a su desprecio y subvaloración, sino que se constituyó en un obstáculo que no permitió reconocer su contribución a la construcción de conocimiento social.</p> <p><b>2. Tolman (1902):</b> quien destacó que, en la enseñanza de la sociología en las universidades, si bien se privilegiaba la instrucción teórica, se identificaba una necesidad práctica de conocer las condiciones sociales y ello, desde su punto de vista, solo era posible conociendo de cerca los métodos de las organizaciones de caridad.</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. Ministerio de Educación del Perú (2009):</b> La sistematización no es una evaluación, es una forma de investigación diferente a la investigación clásica, se asemeja mucho más a la investigación acción y a la investigación participante, ya que el punto de partida es la práctica y permite rescatar la experiencia por sus propios actores, en los respectivos niveles en donde ellos han realizado dicha práctica.</p> <p><b>2. Gabriel Pischeda (1991):</b> define la sistematización como “un proceso reflexivo orientado dentro de un marco de referencia y con un método de trabajo que permite organizar un análisis de la experiencia, que dé cuenta de lo que realizamos y que permita tomar conciencia de aquello que se realiza”.</p> <p><b>3. Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2007):</b> entiende la sistematización como un “proceso permanente de pensamiento y escritura reflexiva sobre la práctica y los saberes de las experiencias significativas. La sistematización es entonces una oportunidad para reconstruir la práctica, aprender de lo hecho, construir significado, mejorar la comprensión delo realizado y encontrar formas de darlo a conocer a otros, para así generar procesos de transferencia, adaptación y construcción de conocimientos, partiendo de los aprendizajes encontrados”.</p>
<p><b>Metodología:</b></p>	<p><b>Metodología:</b> El enfoque metodológico desde el cual se desarrolla este proyecto de grado se ubica en la sistematización,</p>
<p><b>Resultados:</b></p>	<p><b>Resultados:</b></p>
<p><b>Conclusiones:</b> La lógica de la práctica no se puede captar más que en el acto y no es posible hacerlo mediante lo expresado en un discurso lógico y coherente como aspira la lógica teórica. Esto plantea</p>	<p><b>Conclusiones:</b> *Al finalizar este trabajo investigativo, consideramos que la importancia de la sistematización radica en el mejoramiento y la transformación de la propia práctica a partir de</p>

<p>varios retos metodológicos. En primer lugar, que la práctica no se puede abordar únicamente desde la lógica teórica -objetivismo y subjetivismo-, pues como he señalado, plantea serias limitaciones para su comprensión. Pese a ello, el interés no es prescindir de la lógica teórica sino considerar sus limitaciones para dar cuenta de las prácticas y reconocer su necesaria articulación con la lógica de la práctica.</p>	<p>un proceso reflexivo por parte del investigador y de quien la realiza.          *Sistematizar una experiencia en el campo del arte demuestra la importancia de este proceso como potenciador de la práctica pedagógica.          *Los espacios no convencionales ofrecen ventajas relacionadas con la flexibilidad en la producción de conocimiento, demostrando que los aprendizajes significativos no están vinculados únicamente con la escuela, sino también con lo que sucede fuera de ella.</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Bermúdez-Peña, Claudia. (2018). Lógica práctica y lógica teórica en la sistematización de experiencias educativas. <i>Pedagogía y Saberes</i>, (48), 141-151.</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> García Campos, C. &amp; Godoy Serrano, M. (2011) Sistematización de una experiencia pedagógica en Educación Artística, en un espacio no convencional. P. Recuperado de:  <a href="https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis141.pdf">https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis141.pdf</a></p>
<p><b>Palabras Clave:</b> sistematización de experiencias; educación popular; trabajo social; práctica; saber popular</p>	<p><b>Palabras Clave:</b></p>

Artículo 9	Artículo 10
<p>Sistematización de experiencias educativas:            Un soporte para la educación virtual  <i>Revista Espacios</i>, Vol. 38 (Nº 45) Año 2017.            Pág. 29</p>	<p>Sistematización Trabajos de Grado: Propuesta investigativa para la reconstrucción de rutas de conocimiento</p>
<p><b>Autores:</b>            Jorge Winston Barbosa - Chacón            Juan Carlos Barbosa Herrera</p>	<p><b>Autores:</b>            Rubinsten Hernández Barbosa            Claudia Patricia Orjuela            José Cabrera Paz            Luis Miguel Cabrera González</p>
<p><b>Objetivo:</b>            Generar un proceso de gestión colectiva bajo la lógica de la virtualización como cambio; proceso que permitió la construcción de conocimiento en beneficio de la calidad de un programa académico virtual.</p>	<p><b>Objetivo:</b>            El proyecto tiene como objetivo analizar, describir y sistematizar las tesis de Maestría en Didáctica de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Colombia, requisito de grado del</p>

	programa desde la primera cohorte hasta la fecha
<p><b>Introducción:</b></p> <p>En la educación virtual, como en cualquier otra modalidad, los agentes educativos deben estar al tanto de las exigencias de calidad de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación (Durán Y Estay-Niculcar, 2016; Briseño, 2014). Este compromiso con la calidad, invita a valorar los procesos de formación; compromiso que exige la observación del quehacer educativo, como una base para lograr el cambio, la innovación y la intervención educativa (Marks-Maran, 2015).</p> <p>Para la responsabilidad antes descrita, se dispone de la Sistematización de Experiencias (SE) como una estrategia de investigación que, en los términos de Guiso (2001), permite la comprensión de las prácticas como base para el aprendizaje y la intervención “desde” y “para” las mismas.</p> <p>En consonancia con el horizonte así descrito, en esta publicación se reportan resultados de un trabajo adelantado por el Grupo de Estudio e Investigación en Tecnologías y Educación (GENTE). Al respecto, se documenta el desarrollo de un proyecto de investigación relacionado con un proceso de gestión colectiva que, bajo la lógica de la virtualización como ciclo de transformación, permitió la construcción de conocimiento en beneficio de la calidad de un programa académico. Metodológicamente, se adelantó un proceso de SE en las fases organizativa, de desarrollo y de transferencia. De ello, en esta publicación se documenta lo pertinente a las dos primeras fases.</p> <p>En correspondencia, este artículo se estructura en cinco secciones que dan respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el marco de</p>	<p><b>Introducción:</b></p> <p>Las tesis, monografías y prácticas formativas son objetos, a la vez que procesos de conocimiento que deben mostrar nuevas dinámicas. No solamente son objetos del ritual de finalización de un ciclo formativo, sino que, en sí mismos, pueden mostrarnos toda una “radiografía” de cómo los sujetos sociales, quienes desarrollan un programa formal de formación, están procesando conocimiento, construyendo rutas de indagación y recreando su aprendizaje en relaciones diversas con sus prácticas sociales. El proyecto de investigación que actualmente se desarrolla y que dio origen a este texto tiene este telón de fondo, pues al indagar sobre estos objetos de conocimiento y su estructura, los trabajos de grado de los estudiantes también dan cuenta, a través del propio texto, de cómo en la universidad contemporánea una de sus principales funciones, la investigación, se está desarrollando. En ese sentido, resulta claro que se pueden establecer tensiones en el conocimiento mismo generado, en la ruta establecida para su desarrollo y en la centralidad misma que tiene para el sujeto social y su relación con las realidades del entorno. Desde su creación, el programa de la Maestría en Didáctica de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Colombia ha consolidado un equipo de trabajo centrado en el campo de la Didáctica de las Ciencias y en el uso didáctico de las herramientas tecnológicas, generando un cúmulo de conocimiento a través de los trabajos de grado de los estudiantes del programa. En el desarrollo de este proceso se ha construido una dinámica y un conjunto de producciones cuya complejidad, alcances y sentido requieren ser estructurados, monitoreados, fortalecidos y dados a conocer a la comunidad de educadores en ciencias.</p>

<p>referencia? ¿Cuál fue el diseño y desarrollo investigativo? ¿Cuáles fueron los resultados? ¿Qué se discute y proyecta?</p>	
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. Levy (1999) y Sims(2008):</b> La virtualización es un movimiento constante entre la identificación de las cuestiones fundamentales, su problematización, su desterritorialización, la comprensión de sus flujos entre lo exterior y lo interior, entre lo público y lo privado; todo ello creando las condiciones para la organización del colectivo y el desarrollo de los roles de los participantes.</p> <p><b>2. Ghiso (2008) y Ochoa y Torres (2014):</b> La SE educativas se entiende como el proceso colectivo de recuperación, tematización y apropiación de una práctica formativa, que al relacionar sistémica e históricamente sus componentes teórico-prácticos, permite comprender el sentido, los fundamentos, las lógicas y los problemas que presenta la experiencia, con el propósito de transformar y cualificar la comprensión, experimentación y expresión de las propuestas formativas.</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1. McIntosh (2010):</b> Una formación de carácter investigativo entiende que el sujeto en la acción formativa es un ser que construye conocimiento de diversas maneras y por distintas rutas de argumentación, a la vez que considera el conocimiento como una experiencia multidimensional que articula lo que el sujeto sabe con la responsabilidad por lo que hace con su saber.</p> <p><b>2. Koshy (2005) y McIntosh (2010):</b> La formación investigativa es una experiencia a la que se llega desde multiplicidad de experiencias cognitivas, de intereses y necesidades. No existe una manera única de formar el conocimiento o el desarrollo del espíritu científico. En efecto, al conocimiento diverso se llega de múltiples formas.</p>
<p><b>Metodología:</b> Como metodología se utilizó la sistematización de experiencias.</p>	<p><b>Metodología:</b> Se propuso una metodología de corte descriptivo-interpretativo</p>
<p><b>Resultados:</b> Los resultados muestran la dinámica de los siguientes roles y procesos educativos: Guion de aprendizaje, trabajo colaborativo, aspectos organizativos, materiales de aprendizaje, evaluación, tecnología y el estudiante orientador. Los resultados fueron una base para la formulación de acciones de intervención. Se presentan valoraciones del estudio a partir de los logros, los retos, las dificultades y las limitaciones y, finalmente, se plantean recomendaciones sobre el procedimiento.</p>	<p><b>Resultados:</b></p>

<p><b>Conclusiones:</b></p>	<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>*Esta dinámica no solo generó excelentes relaciones humanas en el equipo de trabajo, sino también, un espacio para la confrontación de ideas y el enriquecimiento conceptual; una oportunidad para reflexionar y analizar perspectivas, formas de pensar y posiciones distintas, dando cabida a la diferencia, al disenso y a la diversidad, pero también al encuentro de puntos comunes, al acuerdo y al respeto y valoración del otro y de los demás.</p> <p>*El equipo de trabajo asumió este proyecto investigativo como una oportunidad para visualizar el trabajo desarrollado a lo largo de la vida académica del programa de la Maestría en Didáctica de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Colombia y como un espacio para socializar los productos investigativos realizados por los egresados, así como para generar un espacio de intercambio de experiencias docentes, lo cual posibilita la creación de sinergias en torno al desarrollo de la Didáctica de las Ciencias</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b></p> <p>Barbosa – Chacón J., Barbosa Herrera, J. (2017) Sistematización de experiencias educativas: Un soporte para la educación virtual. Revista Espacios, Vol. 38 (Nº 45) Año 2017. Pág. 29</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b></p> <p>Hernández Barbosa, R., Patricia Orjuela, C., Cabrera Paz, J., Cabrera González, L., (2015) Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”, Vol.15 (Nº2) Año 2015. Pág. 1-20</p>
<p><b>Palabras Clave:</b></p> <p>Educación superior, Ambiente virtual de aprendizaje, Sistematización de experiencias, Inteligencia colectiva.</p>	<p><b>Palabras Clave:</b></p> <p>Autoevaluación, Comunidad de Práctica, Proyectos de Investigación, red académica, sistematización, Colombia.</p>

<b>Artículo 11</b>	<b>Artículo 12</b>
<p>Sistematización como método de investigación cualitativa: un uso nuevo de las cosas conocidas</p> <p>Revista Educación y Futuro Digital, N° 6 - MAYO 2013 - ISSN: 1695-4297</p>	<p>Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011</p>
<p><b>Autores:</b></p> <p>José G. Aguiar Bolívar</p>	<p><b>Autores:</b></p> <p>Nadia Iannina Viloría Díaz</p>
<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Esta propuesta apunta a la construcción de un nuevo currículum o mejor aún, de la creación de un currículum personalizado, donde cada participante sea dueño de su propio proceso de aprendizaje, a ello se le denomina currículum abierto. Se sostiene con un instrumento denominado matriz curricular personalizada la cual está conformada por tres ámbitos: el ámbito general, el ámbito pedagógico y el ámbito especializado.</p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Validar la propuesta de un modelo de medición de efectos en la RTS (Reconstrucción del Tejido Social), a partir de 3 acciones basadas en principios de comunicación para el cambio realizadas en Medellín entre los años 2008 - 2011.</p>
<p><b>Introducción:</b></p> <p>La sistematización de experiencias ha sido una de las herramientas metodológicas de investigación cualitativa de mayor impacto en los ámbitos sociales en los últimos años, en tal sentido, la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, UNESR, inaugurada el 24 de enero de 1974, “se planteó para su desarrollo principios innovadores, que se caracterizaron por un desarrollo académico centrado en el aprendizaje a través de la detección, abordaje y resolución de problemas en forma interdisciplinaria, lo cual pretende establecer una relación directa y sistemática con la realidad, proceso que implica el análisis y la evaluación permanente” (Zerpa, 2007), y a través del Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente, CEPAP, creado el 13 de junio de 1979, “el cual ha desarrollado a través de la estructura de ensayos, una modalidad educativa innovadora dirigida a la formación de docentes en ejercicio</p>	<p><b>Introducción:</b></p> <p>Las acciones para la Reconstrucción del Tejido Social como una de las prioridades en los planes de desarrollo y las políticas de gobierno, abordan la preocupación por el desarrollo humano, la igualdad de condiciones, la superación de situación de vulnerabilidad y todo lo concerniente al desarrollo social, así como se declara por la Constitución Política de Colombia de 1991 –Artículo.1, un Estado Social de derecho. Estos principios de igualdad pueden ser explicados por Habermas (1981) desde su teoría de la evolución social a través de conceptos de integración sistémica e integración social.</p> <p>Al parecer estos principios han sido distorsionados dejando ver en Colombia un fenómeno de desarraigo, que afectó sustancialmente el tejido social en muchas comunidades tal como lo referencia Fals (1968) en cuanto al intento de reconstruirlo por medio de diversas acciones. El contexto local no es la</p>

<p>(Licenciatura en Educación)” (Zerpa, 2007), para ello, se ha instrumentado lo que se conoce como Método de Proyectos de Aprendizaje, basado en la reconstrucción del proceso experiencial del participante, con el propósito de dar vinculación a este aspecto con los elementos de carácter teóricos que les sustenta. Es dar “un uso nuevo a las cosas conocidas” (Dewey, en Freire, 1969, p. 121)</p>	<p>excepción, por lo tanto las políticas de gobierno desde sus planteamientos iniciales, abogan a la transformación de un Desarrollo Humano Integral, que contribuya a la cohesión social deteriorada, a partir de la Reconstrucción del Tejido Social, como un entramado de vínculos entre individuos a fin de dar un sentido colectivo a sus intereses a la luz de Granados(2003).Acorde con lo anterior, el Plan de Desarrollo 2008 –2011 para la ciudad de Medellín, en cabeza del Alcalde Alonso Salazar se enfocó en el desarrollo social, la lucha contra la pobreza y la inclusión de poblaciones y territorios más vulnerables como principios bandera en su administración, llevando a cabo a través de las diferentes secretarías, acciones para la Reconstrucción del Tejido Social.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b>  <b>1. Jara (1994):</b> Entendemos la sistematización como un proceso permanente, acumulativo, de creación de conocimientos a partir de nuestra experiencia de intervención en una realidad social, como un primer nivel de teorización sobre la práctica. En este sentido, la sistematización representa una articulación entre teoría y práctica... y sirve a objetivos de los dos campos. Por un lado, apunta a mejorar la práctica, la intervención, desde lo que ella misma nos enseña...; de otra parte..., aspira a enriquecer, confrontar y modificar el conocimiento teórico actualmente existente, contribuyendo a convertirlo en una herramienta realmente útil para entender y transformar nuestra propia realidad.</p> <p><b>2. Valdez en Zerpa (2007):</b> Un proyecto de aprendizaje, consiste en la planificación y organización de acciones con el propósito de alcanzar metas de tipo social en el contexto laboral y como consecuencia de lo anterior adquirir aprendizajes académicamente reconocibles por parte de la institución. Es definida como “un conjunto de acciones</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b>  <b>1.Salazar (2008):</b> Los Derechos Humanos de orden económico, social, cultural y ambiental considerados en las estrategias de desarrollo contribuyen a que las políticas públicas sean más efectivas. El respeto, la protección, la promoción y la realización de los Derechos Humanos son fundamentales para la erradicación de la pobreza.</p> <p><b>2.Diaz (2001):</b> el llamado tejido social se construye en espacios o esferas públicas, no son privados, operan en las familias, las comunidades y el mercado, trayendo en sí, factores como la tolerancia recíproca, la igualdad de los miembros de la sociedad y su facilidad para comunicarse entre ellos, además de un alto respeto por los Derechos Humanos.</p> <p><b>3. Durkheim(1985):</b>Los caracteres culturales moldean a los sujetos y les predisponen a un comportamiento y pensamiento determinado, interiorizados a lo largo del proceso de socialización en la vida biológica y social, este condicionamiento de rasgos y actitudes culturales que influyen al individuo es lo que se llamaría acervo cultural.</p>

<p>desarrollas por una persona o grupo, tanto para obtener beneficios socio-educativos como para lograr un conjunto de aprendizajes definidos”.</p>	<p><b>4. Gumucio (2004):</b> La Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío.</p>
<p><b>Metodología:</b> Enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo</p>	<p><b>Metodología:</b> Esta investigación busca describir los elementos necesarios para proponer y validar un modelo que mida los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, a partir del análisis de acciones realizadas con este fin y por supuesto con técnicas cualitativas de análisis, observación y acercamiento, encuestas y retroalimentación.</p>
<p><b>Resultados:</b></p>	<p><b>Resultados:</b></p>
<p><b>Conclusiones:</b> El carácter variable de la sociedad también influye en su conocimiento, ya que los procesos que se someten a análisis se convierten con gran rapidez en historia, cuyo estudio se halla bajo la influencia del presente.</p>	<p><b>Conclusiones:</b> Los proyectos comunitarios que invitan reconstruir el tejido social por medio de la comunicación más que como eje principal, como eje transversal de interacción, merecen ser vistos desde una mirada social que busca el bienestar de un grupo o comunidad, en la que interactúen diversas prácticas que tengan en cuenta la contextualización de la acción.</p>
<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Aguiar Bolívar, J. (2013) Sistematización como método de investigación cualitativa: un uso nuevo de las cosas conocidas. Revista Educación y Futuro Digital, N° 6 – mayo 2013</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Viloria Díaz, N. (2015) Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011. Recuperado de:<a href="https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1">https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1</a></p>

<p><b>Palabras Clave:</b> Sistematización de Experiencias, Método de Proyecto de Aprendizajes, Metodología de Investigación Cualitativa.</p>	<p><b>Palabras Clave:</b></p>
--	-------------------------------

<b>Artículo 13</b>	<b>Artículo 14</b>
<p>Intervención Comunitaria en el Contexto Universitario para elevar el Desarrollo Cultural de las Familias</p> <p>Ra Ximhai, vol. 12, núm. 5, julio-diciembre, 2016, pp. 145-166 Universidad Autónoma Indígena de México El Fuerte, México</p>	<p>Sistematización de Experiencias de los proyectos ejecutado por el instituto Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Palmira, en los años 2007 al 2014</p> <p>Colección Académica de Ciencias Sociales, Vol. 2, N° 2.</p>
<p><b>Autores:</b> Rodríguez-Barrera, Norma Amalia; Pérez-Fleites, Olga Lidia; Canalda-Benítez, María Esther; Ivanovna-Stetsova, Svetlana</p>	<p><b>Autores:</b> María Adelaida Upegui Córdoba</p>
<p><b>Objetivo:</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p>
<p><b>Introducción:</b> La formación universitaria de los futuros educadores dirigida a lograr un profesional cada vez más culto, constituye una tarea fundamental de la sociedad cubana actual. Para el cumplimiento de esta misión se plantea el establecimiento de una interrelación entre los procesos que se desarrollan en el contexto universitario: la docencia, la investigación y la práctica socio-laboral, cuya vinculación, posibilita la formación integral y dinamizadora de los estudiantes. La referida misión está encaminada a preservar, desarrollar y promover la cultura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria, y al desarrollo de los valores de la sociedad cubana y de los sentimientos de identidad cultural (MES, 2004), considerando que no es posible hablar de educación sin vincularla al hombre, a la cultura y a la sociedad, y que esta no se da solo en la escuela, sino que también la que se</p>	<p><b>Introducción:</b> Esta ponencia es producto de los resultados de la sistematización de experiencias de los proyectos que ejecutó el Instituto Familia y Vida (IFV) de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Palmira, durante los años 2007 al 2014, así como de la evaluación de su impacto, vista a través de sus actores: directivos, docentes y egresados.</p> <p>En el Capítulo I, Contextualizando la Sistematización, se encuentran los antecedentes que la sustentan; para ello, se realiza un acercamiento a los principales hechos relacionados con el Instituto Familia y Vida, desde su creación, las áreas que se han privilegiado y cómo se ha</p>

<p>recibe por las otras agencias sociales como: la familia y la comunidad. Según Rivera y Obregón (2014), se concibe la identidad como un sistema abierto, que permanentemente puede recibir información que la lleva a procesos de continuidad, así como a procesos de cambio. Por tal motivo, al abordarlas nociones de identidad y cultura, es importante considerar, cómo se construye la identidad cultural desde los ámbitos educativos y sociológicos, lo cual requiere la interrelación de las universidades con las diferentes experiencias y manifestaciones culturales existentes en su entorno comunitario y en el trabajo con las familias. Esa vinculación de la teoría con la práctica laboral investigativa en las universidades cubanas, tiene como centro los problemas profesionales de cada carrera, cuya atención sistemática, permite que el estudiante integre saberes mediante el establecimiento de nexos entre los contenidos de las diferentes disciplinas y asignaturas que responden a lo académico, laboral e investigativo.</p>	<p>dado su cambio de centro a instituto. También, se relaciona en términos generales los proyectos que se han desarrollado en el instituto, los diplomados realizados y los cursos ofrecidos a toda la comunidad.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1.Nallely et al.,(2015):</b> La formación profesional para el fortalecimiento del desarrollo cultural comunitario desde las actividades propias de las disciplinas, conlleva al logro de un estudiante universitario preparado para atender las nuevas necesidades personales y sociales que surjan en su práctica laboral; capaz de diagnosticar, caracterizar y elaborar proyectos que permitan dirigir acciones encaminadas al desarrollo cultural de las familias y la comunidad.</p> <p><b>2. Rodríguez (2012):</b> El desarrollo cultural comprende la identidad cultural (costumbres, tradiciones, alimentación) y el patrimonio cultural de una localidad (instituciones, expresiones y valores culturales).</p>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <p><b>1.Tamayo y Tamayo (1998):</b> La revisión documental permite ordenar y clasificar los datos consultados; se trata entonces de una técnica que ayuda al registro y organización de documentos. Entre sus ventajas se puede señalar que el material informativo es accesible y en ocasiones de bajo costo, pues sólo es necesario ubicar, seleccionar, recopilar y analizar los documentos encontrados.</p> <p><b>2. Hernández, Fernández y Baptista(2007):</b> El propósito del enfoque cualitativo consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores</p>

	de un sistema social previamente definido.
<p><b>Metodología:</b> Se concibió una investigación de corte experimental, siguiendo el paradigma cuantitativo.</p>	<p><b>Metodología:</b> La sistematización tiene un enfoque cualitativo, realizado a través de la triangulación investigativa: bases teóricas, revisión documental y entrevistas a protagonistas de los proyectos desarrollados por el IFV</p>
<p><b>Resultados:</b> *No existen diferencias significativas entre el Grupo Experimental y el de Control en los rangos medios de las cuatro dimensiones en la primera etapa de la investigación por lo que las familias de ambos grupos se pronosticaron como si fueran del grupo experimental, lo que se denomina "por ciento de casos bien clasificados". * La Comparación multivariada de los dos grupos (Antes) posibilitó conocer que tampoco el conjunto de las 4 dimensiones es capaz de distinguir a los grupos antes del cuasi-experimento, como era deseado. No hubo variables que entraron en la ecuación de distinción, lo que se corresponde con la conclusión anterior.</p>	<p><b>Resultados:</b></p>
<p><b>Conclusiones:</b> *En la educación universitaria es imprescindible la formación de profesionales competentes para el fortalecimiento del desarrollo cultural del entorno comunitario y para atender las nuevas necesidades personales y sociales que surjan en su práctica laboral. * En el diagnóstico inicial aplicado a las familias de la muestra, se evidenció que poseen limitaciones en las cuatro dimensiones establecidas para el estudio del desarrollo cultural de las familias, en cuanto a su preparación para planificar, organizar y ejecutar las actividades culturales comunitarias y que integren al plano</p>	<p><b>Conclusiones:</b> La universidad, como ente social, debe ser el espacio donde se reflexione y generen alternativas que permitan la solución de los problemas presentes, actuando desde sus particularidades, es decir, pensándose a sí misma y en la forma como está construyendo conocimiento, formando profesionales e impactando en su entorno. Sin embargo, vale preguntarse si las universidades, en este contexto, están perdiendo en acciones inmediatas y particulares, que no les permiten ver su razón de ser en coherencia con sus Proyectos Educativos.</p>

<p>cognitivo y de la actuación, aspectos motivacionales-regulativos y comunicativos que le permitan asumir una conducta activa y consciente hacia el logro de niveles superiores de desarrollo.</p>	
<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Rodríguez-Barrera, N., &amp; Pérez-Fleites, O., &amp; Canalda-Benítez, M., &amp; Ivanovna-Stetsova, S. (2016). I Intervención Comunitaria en el Contexto Universitario para elevar el Desarrollo Cultural de las Familias. <i>Ra Ximhai</i>, 12 (5), 145-166.</p>	<p><b>Cita Bibliográfica:</b> Upegui Córdoba, M., Sistematización de Experiencias de los proyectos ejecutado por el instituto Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Palmira, en los años 2007 al 2014. Colección Académica de Ciencias Sociales, Vol. 2, N° 2.</p>
<p><b>Palabras Clave:</b> formación universitaria; comunidad; cultura; educación familiar.</p>	<p><b>Palabras Clave:</b> Sistematización de experiencias, formación, investigación y proyección social.</p>

<b>Artículo 15</b>	<b>Artículo 16</b>
<p>Sistematización de la experiencia metodológica del proyecto “tejiendo lazos de esperanza: reconstruyendo tejido social en los montes de maría” en el barrio la primavera de El Carmen de Bolívar 2017-2018</p>	<p>La comunicación para el cambio en los procesos de desarrollo social y comunitario promovidos por Aldeas Infantiles SOS Perú</p>
<p><b>Autores:</b> Zenide Julieth Guerrero Pérez, Shirley Maribel Hernández Montoya, Karina Isabel Mejía Hernández</p>	<p><b>Autores:</b> Cynthia Milagros Neira Lúcar</p>

<p><b>Introducción:</b> Entender el Trabajo Social «como una profesión que fomenta el bienestar del ser humano promoviendo el cambio social, la resolución de problemas y el fortalecimiento en las relaciones humanas, incrementando el bienestar mediante teorías sobre comportamiento humano, los principios de los derechos humanos y justicia social», tal como fue planteado por la Federación Internacional de Trabajo Social” (FITS), es darle sentido al rol de los y las trabajadoras sociales en la orilla de lo público. De allí que la intervención que se despliegue en instituciones que hacen parte del Estado requiere estar fundamenta desde procesos sociales con gran cobertura e incidencia en el territorio; lo que de manera integral remite a centrarse en enfoques como el diferencial y de Derechos Humanos, que se traduzcan en acciones generadoras de transformaciones sociales que se inicien a nivel individual pasando por los entornos familiares para proyectarse posteriormente a lo comunitario.</p>	<p><b>Introducción:</b> El presente informe profesional nace de mi inquietud por mostrar mi experiencia como facilitadora de desarrollo social y comunitario en el Programa de Fortalecimiento Familiar y Desarrollo Comunitario de Aldeas Infantiles SOS, en la cual identifiqué un enfoque diferente de la comunicación del que había encontrado en las aulas y el cual considero sumamente valioso para aquellos comunicadores que trabajan en campo, en contacto directo con la población. En estos escenarios un comunicador para el cambio social promueve la participación de los actores sociales y su desarrollo para que sean agentes de cambio.</p>
<p><b>Objetivo:</b> Reconstrucción de la Memoria Histórica y Tejido Social, en el barrio La Primavera del municipio de El Carmen de Bolívar, para fortalecer los procesos de Reconciliación.</p>	<p><b>Objetivo</b> Describir y analizar mi experiencia como facilitadora de desarrollo social y comunitario en Aldeas Infantiles SOS Perú.</p>
<p><b>Metodología:</b> Este proyecto piloto se desarrolló desde tres fases: acercamiento al contexto, cohesión del grupo e implementación de las estrategias metodológicas diseñadas teniendo en cuenta las características de la comunidad. Fases que estuvieron atravesadas por tres líneas de acción claves para el desarrollo integral del proceso como lo son: Memoria Histórica, Reconstrucción del tejido social y Reconciliación. Enfoque: Territorial participativo - paradigma; interaccionismo simbólico</p>	<p><b>Metodología</b> La presente sistematización es de tipo descriptivo, se centra en la descripción y análisis de mi quehacer como facilitadora de desarrollo social y comunitario en el Programa de Fortalecimiento Familiar y Desarrollo Comunitario de Aldeas Infantiles SOS Perú. Además, es un documento de corte cualitativo, basado en información de la revisión y análisis documental como en información obtenida a través de fuentes primarias (entrevistas y grupo focal).</p>

<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Víctimas</li> <li>✓ Memoria histórica</li> <li>✓ La memoria colectiva</li> <li>✓ memoria cultural</li> <li>✓ Territorio</li> <li>✓ Tejido social</li> <li>✓ Reconciliación</li> </ul>	<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La comunicación para el cambio social cuestiona el concepto de un desarrollo donde no se encuentre implicada la participación de los que directamente se encuentran afectados y promueve una comunicación que asegure la participación comunitaria de los sectores más pobres y excluidos (Gumucio-Dagrón, 2011).</li> <li>✓ Comunicación para el desarrollo y comunicación participativa “la comunicación a fin de promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia” (Barranquero y Saéz, 2010, p.7).</li> </ul>
<p><b>Resultados</b></p> <p>Mesas de paz y reconciliación. Dejar instaladas mesas de Paz y Reconciliación al interior de un territorio es dar un paso para la construcción de ambientes armónicos.</p> <p>conformada por una representante, coordinadora y colaboradores, destacando que el trabajo será conjunto entre todos los que hicieron parte del proceso, aun cuando hacen parte de otros comités de la JAC.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <p>los procesos de sensibilización y capacitación en desarrollo personal y comunitario. Las acciones de capacitación y asistencia técnica estaban basadas en un enfoque participativo, donde el aprendizaje no se daba de manera convencional; sino por medio de la experiencia lúdica y el diálogo, de esta manera se facilitaba la reflexión y cada participante era capaz de construir su propio aprendizaje de manera permanente.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p> <p>Desde nuestra experiencia trabajando con la comunidad de Los Montes de María, evidenciamos que el rol del Trabajo Social es vital, para comprender y generar garantías para la no repetición, la reparación y la reintegración de las víctimas en los territorios; desafortunadamente, así como la población del barrio La primavera, se encuentran otras comunidades las cuales han sido o están siendo invisibilizadas.</p>	<p><b>Conclusiones</b></p> <p>la comunicación para el cambio social como estrategia transversal en la labor del facilitador permitió que las mujeres miembros de las juntas directivas de los comités familiares mejoraran sus habilidades de comunicación, negociación, diálogo, toma de decisiones, liderazgo, entre otros; y además, promovió el ejercicio de la participación en espacios de toma de decisiones de su distrito.</p>

<p><b>Palabras clave:</b> Reconciliación, Tejido social, Víctimas, Conflicto Armado, Memoria Histórica, Reincorporación.</p>	<p><b>Palabras clave:</b></p>
<p><b>Bibliografía</b> Guerrero, Z., Hernández, S., Mejía, K. (2018) Sistematización de la experiencia metodológica del proyecto “tejiendo lazos de esperanza: reconstruyendo tejido social en los montes de maría” en el barrio la primavera del Carmen de Bolívar 2017-2018. Recuperado de:  <a href="http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/6890/1/TEJIENDO%20LAZOS%20DE%20ESPERANZA_RECONSTRUYENDO%20TEJIDO%20SOCIAL%20EN%20MONTES%20DE%20MAR%203%208DA.pdf">http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/6890/1/TEJIENDO%20LAZOS%20DE%20ESPERANZA_RECONSTRUYENDO%20TEJIDO%20SOCIAL%20EN%20MONTES%20DE%20MAR%203%208DA.pdf</a></p>	<p><b>Bibliografía</b>  Neira, C. M. (2017) La comunicación para el cambio en los procesos de desarrollo social y comunitario promovidos por Aldeas Infantiles SOS Perú, Lima – Perú.  Recuperado de:  <a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7289/Neira_lc.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7289/Neira_lc.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>

<b>Artículo 17</b>	<b>Artículo 18</b>
<p>Sistematización de experiencias del Colectivo Tierra de Sueños</p>	<p>Sistematización de la Experiencia de Proyecto Sobre Orientación Vocacional en Cartago –Valle Del Cauca</p>
<p><b>Autores:</b> Erik Cabrera Carrascal, Cristian Fernando Prieto Moreno</p>	<p><b>Autores:</b> Claudia Liliana Bedoya Abella</p>
<p><b>Introducción:</b>  El objetivo de la presente investigación es realizar una sistematización de las experiencias que ha vivido el colectivo Tierra De Sueños a partir de la fundación de su centro de actividades la casa artística Tierra De Sueños, en sus tres principales dimensiones que son las dimensiones comunitaria, pedagógica y artística.</p>	<p><b>Introducción:</b>  Para el Ministerio de Educación Nacional, la orientación vocacional y profesional es un conjunto de procesos y estrategias de acompañamiento a los sujetos, que les permite articular el conocimiento sobre sí mismos, sobre las oportunidades de formación, y sobre el mundo del trabajo, para tomar decisiones informadas y racionales sobre su trayectoria</p>
<p><b>Objetivo:</b>  Sistematizar la experiencia del colectivo Tierra de sueños en sus dimensiones pedagógica y artística y comunitaria.</p>	<p><b>Objetivo:</b> generar capacidad instalada en 21 instituciones de Educación Media de los Municipios de Cartago y Roldanillo para fomentar ejercicios que promuevan la reflexión del proyecto de vida de los estudiantes en relación con su orientación vocacional.</p>
<p><b>Metodología:</b>  Esta investigación se realizó basada en una metodología propia de las ciencias sociales</p>	<p><b>Metodología:</b> En la selección del trabajo a desarrollar se partió de la necesidad real de dejar plasmada la labor que realizaron los</p>

<p>como la sociología, antropología, pero más propiamente desde el campo de la psicología social comunitaria, llamada Sistematización de Experiencias, de la cual nos explica Bickel (2006) que desde hace más de dos décadas, la llamada sistematización de experiencias se ha venido configurando como una modalidad investigativa sobre y desde las prácticas de transformación social y educativa en América Latina, Surgida en el contexto de la emergencia de los enfoques críticos del trabajo social y de la educación de adultos.</p>	<p>psicólogos y los orientadores vocacionales en las instituciones educativas de Cartago y permitir mejorar y difundir las mejores prácticas.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambio social Freire (2005)</li> <li>✓ Comunidad De acuerdo con Krause (2001) 3 elementos básicos como: pertinencia, relación, cultura.</li> <li>✓ Pedagogía Fullat (1992 como se citó en Rojano, 2008) la define como "ciencia de la educación encargada del discurso educacional"</li> </ul>	<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sistematización de experiencias Ministerio de protección social (2009) tiene que ver con seleccionar y ordenar información con criterios preestablecidos y se relaciona con sucesos y actores concretos, en lugares y contextos específicos y en tiempos delimitados.</li> </ul>
<p><b>Resultados:</b> Los procedimientos utilizados para la recolección de información sucedieron sin ningún contratiempo, la población se mostró colaboradora y receptiva, la recolección de información se realizó durante las cuatro fases del proyecto en los dos niveles del trabajo de grado aumentando el nivel de especificidad en el segundo nivel y principalmente en la última fase, la fase de análisis de la información permitió recoger datos importantes para el cumplimiento de objetivos.</p>	<p><b>Resultados:</b> La sistematización de esta experiencia permitió dar cuenta de los resultados del desarrollo de la propuesta en cuanto al impulso al registro del quehacer del maestro en el aula, la relación de las competencias emprendedoras con el tema de la orientación vocacional y generar unas herramientas para que el ejercicio práctico no se pierda en el tiempo.</p>
<p><b>Conclusiones:</b> Aunque la dimensión de mayor impacto en la comunidad sea la dimensión pedagógica, en la práctica se encuentra una cultura homogénea que incorpora los elementos pedagógicos, artísticos y comunitarios a la vida.</p>	<p><b>Conclusiones:</b></p>

<b>Palabras clave:</b> pedagogías alternativas, actividad artística, transformación social y comunidad.	<b>Palabras clave:</b> Orientación vocacional, Autoconocimiento, Sistematización
<b>Bibliografía:</b> Cabrera, E., Prieto, C. (2015) Sistematización de experiencias del Colectivo Tierra de Sueños, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <a href="https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2530/1/Sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20del%20colectivo%20Tierra%20de%20Sue%C3%B1os.pdf">https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2530/1/Sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20del%20colectivo%20Tierra%20de%20Sue%C3%B1os.pdf</a>	<b>Bibliografía:</b> Bedoya Abella, C. L. (2016). Sistematización de la experiencia de proyecto sobre orientación vocacional en Cartago –Valle del Cauca. <i>Congresos CLABES</i> . Recuperado a partir de <a href="https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/981">https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/981</a>

<b>Artículo 19</b>	<b>Artículo 20</b>
Sistematización de la experiencia de intervención social de Caritas Chile y Fundación Superación de la Pobreza en el desastre de la Región de Atacama - Marzo 2015	Sistematización: Experiencia de trabajo social en el proceso de fortalecimiento de habilidades sociales en jóvenes de 9° de la línea orientación vocacional. Colegio Dios Es Amor. Cartagena. 2016
<b>Autores:</b> Sonia Pérez, María Paz Lillo, Samuel Briones, Valentina Astudillo	<b>Autores:</b> Andrea Cantillo Avendaño
<b>Introducción:</b> Los desastres socio naturales asociados a fenómenos hidrometeorológicos, tales como inundaciones, aludes y sequías han aumentado dramáticamente su frecuencia y potencial de destrucción en las últimas 3 décadas (Maturana, 2015). Particularmente nuestro país está expuesto a múltiples amenazas de origen natural y, así como en la gran mayoría de los países, la exposición a los riesgos aumenta con mayor rapidez de lo que se disminuye la vulnerabilidad, en especial a nivel local y comunitario, donde la generación de nuevos riesgos incrementa de manera constante los impactos de los desastres en los ámbitos económico, social, sanitario, cultural y ambiental a corto, mediano y largo plazo (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).	<b>Introducción:</b> El presente trabajo de sistematización reúne los distintos momentos, aprendizajes y des- aprendizajes vividos y convertidos en experiencia colectivas, que sirven como fundamento en la vida del profesional y de los y las jóvenes participantes a la línea de orientación vocacional del proyecto de fomento y apoyo para la educación superior de la Corporación Dios es Amor.

<p><b>Objetivo:</b> Sistematizar la experiencia de intervención en reducción de la vulnerabilidad desarrollada por Caritas Chile y Fundación Superación de la Pobreza en la III Región de Atacama luego de evento hidrometeoro lógico iniciado el 25 de marzo de 2015, para nutrir tanto el desarrollo de las políticas públicas asociadas a dicha temática como las estrategias para transversalizar la gestión del riesgo dentro del quehacer de promoción y desarrollo implementado por organismos de la Sociedad Civil.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Obtener de las diversas experiencias particulares elementos para enriquecer los espacios de fortalecimiento de habilidades propuestos desde el proyecto de “Fomento y Ayuda para la educación superior”, de la Corporación Dios es Amor.</p>
<p><b>Metodología:</b> consistente en realizar visitas domiciliarias y encuestas a las familias afectadas, con el objetivo de describir su situación y saber si los niños podrían volver o no a sus respectivos jardines infantiles.</p>	<p><b>Metodología:</b> La IAP o Investigación Acción Participativa “es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, utilizada en estudios sobre realidades humanas. Combina la investigación social, el trabajo educativo y la acción transformadora”</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b></p>	<p><b>Marco Conceptual:</b> ✓ Sistematización Oscar Jara quien define que: “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”</p>
<p><b>Resultados:</b> En primer lugar, es importante señalar que, para Caritas, los criterios construidos, tienen un fuerte anclaje en una visión de aprendizajes en torno al trabajo de intervención en comunidades afectadas por el desastre.</p>	<p><b>Resultados:</b> Elaboración visual de un producto final desde y para los jóvenes compartido con los y las jóvenes pertenecientes al proyecto de becas y comunidad escolar en general. - Exposición de carreras profesionales escogidas por cada joven perteneciente al grupo de orientación vocacional a los y las jóvenes pertenecientes al grado 9° de la</p>

	jornada de la tarde y comunidad escolar en general.
<b>Conclusiones:</b> A raíz de la sistematización de la experiencia de trabajo de intervención social de la FSP en contexto de desastre es posible relevar una serie de componentes centrales para una discusión en torno a la construcción de un modelo de intervención para sus programas que privilegie la reducción de riesgos.	<b>Conclusiones:</b>
<b>Palabras clave:</b>	<b>Palabras clave:</b>
<b>Bibliografía:</b> Pérez, S., Paz, M., Briones, S., Astudillo V. (2016). Sistematización de la experiencia de intervención social de Caritas Chile y Fundación Superación de la Pobreza en el desastre de la Región de Atacama - marzo 2015. Santiago de Chile. Recuperado de: <a href="http://www.caritashile.org/publicaciones/Documento_sistematizacion.pdf">http://www.caritashile.org/publicaciones/Documento_sistematizacion.pdf</a>	<b>Bibliografía:</b> Cantillo, A. (2017). Sistematización: <i>Experiencia de trabajo social en el proceso de fortalecimiento de habilidades sociales en jóvenes de 9° de la línea orientación vocacional. Colegio Dios Es Amor. Cartagena. 2016. Recuperado de:</i> <a href="http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4769/1/SISTEMATIZACION-HABILIDADES-SOCIALES-ORIENTACION-VOCACIONAL.Andrea%20Cantillo.pdf">http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4769/1/SISTEMATIZACION-HABILIDADES-SOCIALES-ORIENTACION-VOCACIONAL.Andrea%20Cantillo.pdf</a>

<b>Artículo 21</b>	<b>Artículo 22</b>
Sistematización de experiencias de las intervenciones que realiza la unidad social en la atención de casos de usuarias de la defensoría de la mujer indígena de la región de alta Verapaz campus "San Pedro Claver, s. J." de la Verapaz san Juan Chamelco, alta Verapaz.	Experiencias exitosas de educación ambiental en los Jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México
<b>Autores:</b> Zolayns Viviana Winter Cú	<b>Autores:</b> Adelina Espejel Rodríguez, Aurelia Flores Hernández
<b>Introducción:</b> Trabajo Social con Énfasis en Gerencia para el Desarrollo es una profesión que se vincula con otras ciencias y esto lo hace ser multidisciplinaria, promueve el cambio en el desarrollo social y la autonomía de los pueblos para aumentar el bienestar, contribuye así mismo a la	<b>Introducción:</b> La educación ambiental (EA) es un campo interdisciplinario en constante proceso de desarrollo y reformulación, que busca encontrar soluciones a través de modelos, estrategias,

<p>formación de profesionales de calidad dotados de conocimientos que pueden identificar sectores vulnerables de la sociedad a través de sus necesidades, mediante el desarrollo de potencialidades mejora las condiciones de vida de personas, familias y comunidades, es así como un Trabajador Social se articula como un agente de cambio.</p>	<p>proyectos, políticas e innovaciones para mitigar el deterioro ambiental.</p>
<p><b>Objetivo:</b> Contribuir con la generación de información documentada sobre las intervenciones que realiza la Unidad Social de la Defensoría de la Mujer Indígena de la región de Alta Verapaz.</p>	<p><b>Objetivo:</b> fomentar la conciencia ambiental, sensibilizar, motivar y lograr conocimiento, actitudes, destrezas, competencias, habilidades, valores y prácticas que beneficien la interacción hombre-naturaleza.</p>
<p><b>Metodología:</b> Con entrevistas como instrumentos de recolección de información apoyaron a las mujeres indígenas de Alta Verapaz teniendo en cuenta que Guatemala entre su diversidad cultural se ha visto afectada especialmente las mujeres y los niños. Aunque reciben ayuda de la Unidad Social, no hay una metodología que demuestre todo el acompañamiento que estén realizando.</p>	<p><b>Metodología:</b> La investigación se desarrolla en el marco de la metodología cualitativa, se utiliza la observación directa, tareas, bitácoras y un cuestionario que se aplicó en promedio a 120 estudiantes por año</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b> ✓ La guía de sistematización de experiencias tiene fundamento metodológico en la propuesta del autor Oscar Jara de 2,006 que enumera cinco momentos para realizar una sistematización de experiencias; primer momento se encuentra: punto de partida, vivir la experiencia, segundo momento: preguntas iniciales, tercer momento: recuperación del proceso vivido, cuarto momento: reflexiones de fondo, quinto momento: puntos de llegada.</p>	<p><b>Marco Conceptual</b></p>
<p><b>Resultados:</b> Como resultado de la sistematización otorgaron un guía de todo lo que la Unidad social para la Defensoría de la Mujer Indígena de Alta Verapaz ha realizado para beneficio de ellas.</p>	<p><b>Resultados:</b> Como resultado de cada experiencia, se obtienen alumnos capaces de establecer acciones y actividades viables, lúdicas y creativas para mitigar el deterioro ambiental de su escuela-comunidad.</p>
<p><b>Conclusiones:</b></p>	<p><b>Conclusiones:</b> En la actualidad, la EA requiere de momentos de reflexión y discusión sobre los problemas ambientales y su mitigación con actitudes prácticas, eficaces y exitosas en el menor tiempo posible. El modelo de educación urbano ambiental es un instrumento de la EA, ya que a</p>

	partir de las actividades que se desarrollan en cada una de sus fases, se desprenden los programas ambientales y proyectos ecológicos lúdicos y creativos.
<b>Palabras clave:</b>	<b>Palabras clave:</b> experiencias exitosas, jóvenes, educación media superior.
<b>Bibliografía:</b> Winter, Z. (2017). Sistematización de experiencias de las intervenciones que realiza la unidad social en la atención de casos de usuarias de la defensoría de la mujer indígena de la región de alta Verapaz campus "San Pedro Claver, s. J." de la Verapaz san juan Chamelco, alta Verapaz, noviembre de 2017. Verapaz. Recuperado de: <a href="http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/04/06/Winter-Zolayns.pdf">http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/04/06/Winter-Zolayns.pdf</a>	<b>Bibliografía:</b> Espejel, A., Flores, A. (2016). Experiencias exitosas de educación ambiental en los Jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México. Recuperado de: <a href="http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/index.php/english-version/91-coleccion-articulos-espanol/239-experiencias-exitosas-de-educacion-ambiental">http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/index.php/english-version/91-coleccion-articulos-espanol/239-experiencias-exitosas-de-educacion-ambiental</a>

<b>Artículo 23</b>	<b>Artículo 24</b>
Sistematización de la experiencia del Proyecto de Asesoría Familiar “Voces de diez niños, niñas y adolescentes en torno a su proceso de adaptación como víctimas del desplazamiento forzado. Buenaventura (Valle del Cauca), Ricaurte (Nariño), 2017”	Sistematización de la experiencia del proyecto de intervención social con las/os adolescentes y jóvenes potencializando sus capacidades y fortalezas para mejorar la convivencia familiar y social a través de la reconstrucción de sus proyectos de vida en el barrio Villas de Aranjuez
<b>Autores:</b> Daver Francisco Guerrero Lasso, Paola Lorena Valois Diago	<b>Autores:</b> Jennifer Paola Arnedo Lara, Diana Marcela Díaz Alcalá, Bleydis Gonzalez Hurtado
<b>Introducción</b> Este documento es el resultado del proceso de sistematización de la experiencia del Proyecto de Asesoría familiar denominado: “Voces de diez niños, niñas y adolescentes en torno a su proceso de adaptación como víctimas del Desplazamiento Forzado”, llevado a cabo en los municipios de Buenaventura (Valle del Cauca) y Ricaurte (Nariño) 2017, bajo los parámetros establecidos en la maestría en asesoría familiar de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para optar por el título de Magister en Asesoría Familiar.	<b>Introducción:</b> El trabajo de sistematización que a continuación se da a conocer, es producto de la experiencia de intervención desde Trabajo Social desarrollada en el Barrio Villas de Aranjuez de la ciudad de Cartagena, puesto en marcha a partir de las prácticas del año social con el nombre de “Proyecto de intervención social a los y las adolescentes y jóvenes a través de la reconstrucción de su proyecto de vida, aportando a las buenas prácticas de convivencia en el barrio Villas de Aranjuez, ciudad de Cartagena 2016”.

<p><b>Objetivo:</b> Identificar el aporte del proyecto asesoría familiar “Voces de los niñas, niñas y adolescentes” en el desarrollo de capacidades resilientes, desde su proceso de adaptación a los cambios a partir de la experiencia del desplazamiento forzado.</p> <p>Visibilizar las historias de supervivencia de los niños, niñas y adolescentes participantes del proceso, fomentando la participación como sobrevivientes de los hechos victimizantes.</p>	<p><b>Objetivo:</b> Sistematización de la experiencia del proyecto de intervención social con las/os adolescentes y jóvenes potencializando sus capacidades y fortalezas para mejorar la convivencia familiar y social a través de la reconstrucción de sus proyectos de vida en el barrio Villas de Aranjuez.</p>
<p><b>Metodología:</b></p> <p>La metodología de la Investigación Acción Participativa (IAP), cuyo agente principal es la población, permitió el reconocimiento de problemáticas y necesidades de los niños, las niñas y adolescentes relacionadas con las dificultades de convivencia familiar, escolar y social.</p>	<p><b>Metodología</b></p> <p>diagnóstico participativo a partir de las observaciones, diálogos, recorridos y entrevistas que permitieran conocer claramente las dinámicas sociales y culturales que imperaban dentro de la comunidad para así de esta manera proponer las acciones enfocadas al mejoramiento de las situaciones que se presentaban en dicha comunidad, siendo un factor fundamental la participación activa de todos y cada uno de los actores que participaron en el proceso.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construccinismo Social</li> </ul> <p>En palabras de Donoso (2004), el construccionismo social estudia los fenómenos psicológicos a partir del modo en que las personas aplican en su experiencia presente, las vivencias personales de su historia de vida, la influencia del contexto social y su conocimiento teórico sobre un determinado tema.</p>	<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El concepto de Trabajo Social según la FITS: “Profesión que promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar.</li> </ul>
<p><b>Resultados:</b></p> <p>se presentan en primer lugar los aspectos relacionados con la organización y la planificación de la sistematización de la experiencia. Posterior a esto, los resultados obtenidos de la recreación y de la construcción de sentidos de la experiencia, de la cual se derivan conclusiones, recomendaciones, lecciones aprendidas y, por último, la forma de uso y comunicación de la sistematización de experiencia del proceso de asesoría familiar</p>	<p><b>Resultados:</b></p> <p>Aquí se crearon espacios de reflexión y calificación de cada una de las actividades en los distintas fases y el desempeño cada persona que participó en el proceso, tanto a nivel profesional como a nivel de cada participante. Además, se logró que ellos analizaran todo lo aprendido y lo tuvieran en cuenta como persona y como integrante del grupo, también en este componente los /as adolescentes y jóvenes demostraron qué</p>

	tanto internalizaron dichas temáticas a través de entrevistas abiertas que se hicieron a los integrantes del grupo.
<p><b>Conclusiones:</b> El proyecto de asesoría familiar evidenció que el desplazamiento forzado ocasiona lesiones que entorpecen el proceso de adaptación, que pueden llegar a agravarse si no se encuentran aspectos que favorezcan la adaptación desde las dinámicas individuales, familiares, comunitarias e institucionales.</p>	<p><b>Conclusiones:</b> Se considera pertinente resaltar aspectos que cobraron una gran importancia dentro de la puesta en marcha de este proyecto; tales como las acciones que desde la profesión de Trabajo Social se plantean con miras a potencializar habilidades y capacidades de liderazgo, gestión y empoderamiento de las y los sujetos sociales logrando así una transformación de sus realidades a partir de la participación dentro de espacios de debate, reflexión y construcción, partiendo de su historicidad y reconocimiento como sujetos activos dentro de dichos procesos.</p>
<p><b>Palabras clave:</b> sistematización de experiencias, desplazamiento forzado, asesoría familiar, resiliencia, conflicto armado, participación.</p>	<p><b>Palabras clave:</b> intervención, proyecto de vida, adolescentes, jóvenes y convivencia.</p>
<p><b>Bibliografía:</b> Guerrero, D., Valois, P. (2018). Sistematización de la experiencia del Proyecto de Asesoría Familiar “Voces de diez niños, niñas y adolescentes en torno a su proceso de adaptación como víctimas del desplazamiento forzado. Buenaventura (Valle del Cauca), Ricaurte (Nariño), 2017”. Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de: <a href="http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10161/Voces_diez_ni%C3%B1os.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10161/Voces_diez_ni%C3%B1os.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>	<p><b>Bibliografía:</b> Arnedo, J., Díaz, D., González, B. (2016). Sistematización de la experiencia del proyecto de intervención social con las/os adolescentes y jóvenes potencializando sus capacidades y fortalezas para mejorar la convivencia familiar y social a través de la reconstrucción de sus proyectos de vida en el barrio Villas de Aranjuez. Cartagena de Indias. Recuperado de: <a href="http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4550/1/SISTEMATIZACION%20DE%20EXPERIENCIA%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf">http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/4550/1/SISTEMATIZACION%20DE%20EXPERIENCIA%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf</a></p>

<b>Artículo 25</b>	<b>Artículo 26</b>
Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011	Perspectiva comunitaria en proyectos de desarrollo territorial: la experiencia de la comunidad Wayúu de la Ranchería Jiisentira, en Uribia, departamento de la Guajira, 2014 – 2017.
<b>Autores:</b> Nadia Iannina Viloría Díaz	<b>Autores:</b> Isaías Rodríguez Arango
<b>Introducción</b> Las acciones para la Reconstrucción del Tejido Social como una de las prioridades en los planes de desarrollo y las políticas de gobierno, abordan la preocupación por el desarrollo humano, la igualdad de condiciones, la superación de situación de vulnerabilidad y todo lo concerniente al desarrollo social, así como se declara por la Constitución Política de Colombia de 1991 – Artículo.1, un Estado Social de derecho.	<b>Introducción:</b>
<b>Objetivo:</b> Validar la propuesta de un modelo de medición de efectos en la RTS (Reconstrucción del Tejido Social), a partir de 3 acciones basadas en principios de comunicación para el cambio realizadas en Medellín entre los años 2008 - 2011.	<b>Objetivo</b> Analizar los efectos de la inclusión de la perspectiva comunitaria en proyectos de desarrollo territorial, dirigidos a la comunidad Wayúu de la Ranchería Jiisentira, en el municipio de Uribia, Departamento de la Guajira, entre los años 2014 y 2017
<b>Metodología:</b> Esta investigación busca describir los elementos necesarios para proponer y validar un modelo que mida los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, a partir del análisis de acciones realizadas con este fin y por supuesto con técnicas cualitativas de análisis, observación y acercamiento, encuestas y retroalimentación.	<b>Metodología:</b> El método a través del cual se configuró la presente investigación fue cualitativo, estructurado a través de la estrategia de un estudio de caso. A pesar de que se utilizaron herramientas o elementos específicos de tipo cuantitativo, no se hizo uso de análisis estadísticos o probabilísticos para llegar a una generalización verificable bajo métodos positivistas.
<b>Marco Conceptual:</b> ✓ Tejido social Esto da cuenta de que el llamado tejido social se construye en espacios o esferas públicas, no son privados, operan en las familias, las	<b>Marco Conceptual</b> ✓ Quijano (2000) pone en relieve que el desarrollo entendido desde la perspectiva occidental eurocéntrica, ha tenido implicaciones negativas en los ámbitos social, económico, político,

<p>comunidades y el mercado, trayendo en sí, factores como la tolerancia recíproca, la igualdad de los miembros de la sociedad y su facilidad para comunicarse entre ellos, además de un alto respeto por los Derechos Humanos destacados por Díaz (2001).</p>	<p>cultural y ambiental en diversas regiones del mundo, especialmente en los países del Sur global.</p>
<p><b>Resultados</b> Estos procesos han dejado como resultado la construcción del observatorio de medios sobre las afectaciones del conflicto social y armado en los territorios, la construcción de propuestas de investigación participativa generando procesos de apropiación social de los medios para la construcción de la memoria histórica de las comunidades y sus territorios, y sus repercusiones en los procesos sociales comunitarios y la construcción de agendas comunitarias para la información, la movilización y la incidencia de las comunidades en procesos de reflexión y construcción de visiones sobre la ciudad, sobre los derechos humanos, la reivindicación del territorio, y la vida digna.</p>	<p><b>Resultados</b> se observó una mayor cohesión comunitaria, mejoramiento de capacidades técnicas en cuanto a la calidad de los tejidos y reducción de tiempos de elaboración de artículos de artesanía; además, se constató un incremento en el nivel de comercialización de este tipo de productos. Con respecto al manejo de ganado caprino, se destaca el aprendizaje de técnicas para aumentar el nivel reproductivo de los animales y así poder incrementar la población para auto consumo y para comercialización.</p>
<p><b>Conclusiones:</b> Los proyectos comunitarios que invitan reconstruir el tejido social por medio de la comunicación más que como eje principal, como eje transversal de interacción, merecen ser vistos desde una mirada social que busca el bienestar de un grupo o comunidad, en la que interactúen diversas prácticas que tengan en cuenta la contextualización de la acción.</p>	<p><b>Conclusiones:</b> El presente trabajo permite dar cuenta de que los proyectos de desarrollo territorial, implementados en comunidades Wayúu en el departamento de la Guajira, están estructurados a partir de conceptualizaciones y esquemas de trabajo que surgen desde la perspectiva institucional, a cargo de la formulación y ejecución de las iniciativas.</p>
<p><b>Palabras clave:</b></p>	<p><b>Palabras clave:</b> Desarrollo territorial, instituciones, actores comunitarios, Ranchería Jiisentira, Indígenas Wayúu</p>
<p><b>Bibliografía:</b> Vilorio, N. (2015). Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011. Medellín,</p>	<p><b>Bibliografía:</b> Rodríguez, I. (2018). Perspectiva comunitaria en proyectos de desarrollo territorial: la experiencia de la comunidad Wayuú de la Ranchería Jiisentira, en Uribia, departamento de la Guajira, 2014 – 2017. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <a href="https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14649/2018isaiasrodriguez">https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14649/2018isaiasrodriguez</a>.</p>

Colombia. Recuperado de: <a href="https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	pdf?sequence=1&isAllowed=y
---	----------------------------

<b>Artículo 27</b>
Un viaje por la sistematización de experiencias a través del proyecto comunicando
<b>Autores:</b> Ana Milena Morales Ospina Nelly Carolina Quintero Gómez
<p><b>Introducción:</b> A través del tiempo el tema de la educación ha sido de interés para muchos, sin embargo, en los últimos años se han incrementado los debates, seminarios y trabajos frente al papel de las universidades en la formación de quienes tienen en sus manos el futuro de la misma “los maestros”. Cada uno de los claustros educativos proponen un fuerte trabajo frente al tema de la investigación pues es desde allí que se potencializan las habilidades necesarias para abordar la enseñanza y la transformación de la sociedad a través de la educación.</p>
<p><b>Objetivo:</b> Construir reflexiones críticas con los diferentes actores de COMUNICANDO a través de la descripción de sus vivencias y sus narrativas que permitan enriquecer las experiencias pedagógicas desde la comprensión de los procesos comunicativos.</p>
<p><b>Metodología:</b> Es una investigación cualitativa basada en la metodología de la sistematización de experiencias la cual favorece la construcción de reflexiones críticas y la transformación de situaciones vividas en diferentes contextos sociales.</p>
<p><b>Marco Conceptual:</b> En las sistematizaciones de experiencias orientadas desde este enfoque se busca una reflexión crítica con propósitos transformadores, que favorezcan un proceso de aprendizaje y construcción social de conocimientos por parte de las personas que protagonizan la experiencia. Así como también favorecer la concepción de acciones para la transformación social (Maldonado, 2008)</p>
<p><b>Resultados</b> Finalmente, este trabajo transformo el pensamiento pedagógico de las maestras que guiaron esta investigación quienes ahora se consideran más reflexivas y empoderadas de su labor.</p>
<p><b>Conclusiones</b> El Ministerio de Educación Nacional en los últimos años ha venido trabajando en busca de la calidad educativa, en este mismo año expidió el decreto N° 0325 que propone a las instituciones educativas realizar el día E (día de la excelencia). Este pretende un trabajo conjunto con la comunidad en la búsqueda de alternativas que permitan solucionar deficiencias encontradas dentro de los procesos pedagógicos y fortalecer aquellos aspectos favorables en los mismos para lograr la excelencia académica en los estudiantes.</p>

**Palabras clave:** Sistematización de experiencias, hermenéutica, comunicación, participación, familia, escuela.

**Bibliografía:** Morales, A., Quintero, N. (2015). Un viaje por la sistematización de experiencias a través del proyecto comunicando. Bogotá, Colombia. Recuperado de:  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/520/un%20viaje%20por%20la%20sistematizacion%20de%20experiencias%20a%20traves%20del%20proyecto%20comunicando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

*Tabla 3. Clasificación de antecedentes*

## Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### (Formatos de entrevistas semiestructuradas y a profundidad)

**Objetivo:** Sistematización del Proyecto de aula Talataa desde la Asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario.

### **-Entrevista semiestructurada para estudiantes participantes de la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar”**

*E: Estudiante*

Entrevistado: E1, E2, E3, E4
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?
2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?
3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?
4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?
5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?

6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?
7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?
8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?
9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?
10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?

**Entrevista a profundidad para la docente líder de la campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar”**

***D: Docente***

Entrevistado: D1
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Desde su vocación de profesora universitaria, ¿cómo ha logrado establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de sus estudiantes?
2. ¿Qué la impulsa a desarrollar proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?
3. ¿En qué consiste la campaña Talataa?

4. ¿Por qué eligió la Guajira como el lugar para llevar a cabo esta labor social?
5. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de la Guajira?
6. ¿Por qué proponer la campaña Talataa en el área de comunicación y medio ambiente?  
¿De qué manera se relacionan?
7. ¿Cuál es la intención al proponer intervenciones sociales en un territorio diferente a su ciudad, teniendo en cuenta las problemáticas sociales que atraviesa la ciudad?
8. ¿Cuál fue el balance que dejó la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?
9. ¿Qué representa para usted ser la promotora de la campaña Talataa?
10. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?
11. ¿Cómo la campaña Talataa contribuye al cumplimiento del P.E.P del programa?

**Entrevista semiestructurada para particulares que acompañaron el proceso de la Campaña Talataa “Únete a la experiencia de donar”**

***Pr: Particulares***

Entrevistado: Pr1, Pr2
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Desde su profesión, ¿cree usted necesario establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de los estudiantes? ¿por qué?
2. ¿Qué lo impulsa a participar en proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?
3. ¿Desde su visión, en qué consistió la campaña Talataa?

4. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de las rancherías visitadas?
5. ¿De qué manera se vinculó con la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?
6. ¿Qué representa para usted ser actor activo de la campaña Talataa?
7. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?

## Técnicas de procesamiento y análisis de datos

<b>Preguntas estudiantes</b>	<b>E1</b>	<b>E2</b>	<b>E3</b>	<b>E4</b>
1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?	Investigación, sociedad, personas, <b>profesional</b> , universidad	Humano, <b>estudiante</b> , sociedad, <b>profesionales</b> éticos, academia	Experiencia, <b>estudiante</b> , trabajo de campo, investigación, <b>profesionales</b> éticos	<b>Estudiantes</b> , conocimiento, programa, comunidad, desarrollo
2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?	Enfoque comunicación <b>cambio social</b> , sociedad, <b>comunidades</b> , <b>proyectos</b>	<b>Proyectos</b> , <b>cambio social</b> , <b>estudiante</b> , bienestar, <b>comunidad</b> , calidad de vida	<b>Cambio social</b> , procesos, medios, <b>proyectos</b> , sociedad, <b>estudiante</b> , herramientas, transformación, comunicación, desarrollo humano	<b>Proyectos</b> , <b>estudiantes</b> , academia, <b>comunidad</b> participativa, visible, autónoma
3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?	Experiencia, <b>estudiante</b> , com y med amb, proyecto, docente, participación, campaña, <b>objetivo</b> ,	Procesos, desarrollo, social, vocación, campaña, <b>objetivo</b>	Metodología, estrategias, felicidad, wayuu, <b>objetivo</b> , producto, experiencia, <b>estudiante</b> , Talataa	Talataa, estrategia, proyecto, estudiante, Com y med amb. <b>objetivo</b>
4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?	<b>Retos económicos</b> , objetivos, <b>campaña</b> , <b>alimentos</b> , problemática, donaciones, actividades, estudiantes	<b>Campaña</b> , Talataa, <b>alimentos</b> , ayudas, <b>retos económicos</b>	Desarrollo, experiencia, Guajira, <b>retos</b> , <b>económicos</b> , <b>alimentos</b> , obstáculo, objetivo, <b>campaña</b> Talataa	<b>Retos económicos</b> , estudiantes, docente, proyecto, estrategia, equipo

5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?	<b>Intervenciones sociales, estudiantes, profesionales</b>	<b>Intervenciones sociales, estudiantes, profesionales</b>	<b>Intervenciones sociales, estudiantes, profesionales</b>	<b>Intervenciones sociales, estudiantes, profesionales</b>
6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?	Experiencia proceso, equipo , estudiante, docente, meta , alimento, compromiso, <b>campaña</b>	Lágrimas , felicidad , wayuú, oportunidad, abrazo, palabra	Experiencia, <b>campaña</b> ,obstáculo ,sentimentalismo ,niño , wayuú, ranchería, abrazo, comunidad, respeto, cultura, observación, investigación, ojos	Lenguaje , felicidad , ojos, niños, sonrisa, objetivo, <b>campaña</b>
7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?	Universidad, <b>estudiantes</b> , compromiso, <b>experiencia</b> ,objetivo, confianza, campaña, felicidad, responsabilidad	Rancherías, hombre, impacto, <b>estudiantes</b> ,realidad	Acercamiento, comunidad, proyecto, vulnerabilidad , hambre, ranchería , campaña , objetivo, desarrollo, cambio social, investigación, <b>experiencia</b> , cultura	<b>Estudiante</b> ,universidad, <b>experiencia</b> , estrategia, comunicación, periodismo, proyecto, educación, medio ambiente

8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?	<b>sociedad</b> compromiso sensibles situaciones problemáticas campaña ciudad país proyectos	Guajira Chocó amazonas país Colombia realidad futuro bienestar <b>sociedad</b>	Rancherías, comunidad , Guajira , Wayuú, problemas, Venezuela, impacto ambiental, necesidad	<b>Sociedad</b> noticias prensa realidad pobreza universidad Com. Social Gaujira Chocó Amazonas Santurbán
9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?	Cambio <b>valorar</b> sensibilizar sentimientos , ayudar, proyectos, <b>personas</b> , motivar	Bienestar, comunicador, <b>sociedad</b> , motivar	Cambio , <b>personas</b> , comunidad, observación, culturas, etnias, investigación, acercamiento, problemáticas, conocimiento, <b>valorar</b> , educación, vida	<b>Prójimo</b> intervención social necesidad departament o felicidad sonrisa alegría
10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?	Enfoque , práctica ,comunidad, <b>cambio social</b> , objetivo, eje, <b>comunicación</b>	Enfoque , <b>cambio</b> <b>social</b> , <b>comunicaci</b> <b>n</b> , país , trabajo en equipo	<b>Cambio</b> <b>social</b> <b>comunicaci</b> <b>n</b> participación ciudadano comunidad	Eje programa universidad proyecto éxito

Tabla 4. Clasificación de subcategorías (Estudiantes)

<b>Preguntas docente líder de la campaña</b>	<b>D1</b>
1. Desde su vocación de profesora universitaria, ¿cómo ha logrado establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de sus estudiantes?	<b>Pedagogía del amor</b>
2. ¿Qué la impulsa a desarrollar proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?	<b>Constructivismo social</b>

3. ¿En qué consiste la campaña Talataa?	<b>Talataa - la trama de la vida</b>
4. ¿Por qué eligió la Guajira como el lugar para llevar a cabo esta labor social?	<b>Colombia - solidaridad</b>
5. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de la Guajira?	<b>Educación colombiana</b>
6. ¿Por qué proponer la campaña Talataa en el área de comunicación y medio ambiente? ¿De qué manera se relacionan?	<b>Comunicación y Medio ambiente</b>
7. ¿Cuál es la intención al proponer intervenciones sociales en un territorio diferente a su ciudad, teniendo en cuenta las problemáticas sociales que atraviesa la ciudad?	<b>Guajira</b>
8. ¿Cuál fue el balance que dejó la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?	<b>Reflexión</b>
9. ¿Qué representa para usted ser la promotora de la campaña Talataa?	<b>Talataa - desigualdad</b>
10. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?	<b>Logro</b>
11. ¿La campaña Talataa se seguirá proyectando?	<b>Talataa por chocó - Talataa la Guajira - transformación del país</b>
12. ¿Cómo la campaña Talataa contribuye al cumplimiento del P.E.P del programa?	<b>P.E.P - profesional integral , estratega</b>

Tabla 5. Clasificación de subcategoría (Docente)

<b>Preguntas particulares participantes</b>	Pr1	Pr2
1. Desde su profesión, ¿cree usted necesario establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de los estudiantes? ¿por qué?	<b>Profesionales - personas integras</b>	Profesionales conscientes

2. ¿Qué lo impulsa a participar en proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?	Logro, <b>ayudar</b>	proyección social ,ayudar
3. ¿Desde su visión, en qué consistió la campaña Talataa?	Idea innovadora - alimentos - objetivo - <b>campaña</b>	comunitario, campaña
4. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de las rancherías visitadas?	Ciudadano, <b>Guajira</b> , alimentos, población	realidad social, comunidades
5. ¿De qué manera se vinculó con la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?	Donar, alimentos, universidad	Mercados, acompañamiento
6. ¿Qué representa para usted ser actor activo de la campaña Talataa?	Satisfacción, contribuir, campaña, personas integras	Impacto, comunidades necesitadas
7. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?	Universidad, bueno profesionales, <b>social</b>	Ayudar, universidad

Tabla 6. Clasificación de subcategorías (Particulares)

### **Análisis de entrevistas (subcategorías)**

En este apartado se presenta la información recibida en las entrevistas realizadas a cuatro estudiantes participantes de la campaña Talataa “únete a la experiencia de donar” (E1, E2, E3 y E4), la docente líder del proyecto (D1) y dos particulares considerados actores activos de la campaña (Pr1 y Pr2). Se realiza la entrevista semiestructurada de 10 preguntas a los 4 estudiantes, entrevista a profundidad de 11 preguntas a la docente y entrevista semiestructurada de 7 preguntas a los particulares, la pregunta se denomina con la letra P y el número de la pregunta según corresponda el formato. Todo ello con el fin de llevar a cabo el proceso de sistematización de la misma, teniendo en cuenta las subcategorías presentes en este ejercicio participativo las cuales se encuentran en letra negrita.

Para iniciar, cuatro (4) de los estudiantes participantes de la campaña Talataa "únete a la experiencia de donar" relacionan el fortalecimiento de los objetivos de la carrera y el compromiso profesional con la comunidad, a lo que se atribuye **intervenciones sociales** como subcategoría de la P1 de su instrumento de recolección de información, siendo una de las líneas que abarca el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario. Así como lo expresa E1 en el siguiente enunciado:

Con respecto a las intervenciones sociales, me parece que han sido muy efectivas, porque siempre es necesario que luego de la investigación que es lo que realizamos constantemente dentro de la academia, llevar eso a la práctica es el rol que debe

cumplir todo profesional pues para saber cómo se va a desenvolver dentro de la sociedad, entonces me parece que está muy bien y muy acorde a la finalidad que tiene todo programa dentro de una universidad en este caso, entonces ese tipo de intervenciones sociales son las que nos llevan a conectarnos con esas personas con las cuales nosotros con anterioridad venimos ya analizando, investigando, realizando, diagnósticos, que eso nos permita accionar de la mejor manera.

Reconocen además que al estar en la posición de estudiante universitario y pertenecer a un programa con un enfoque al cambio social y desarrollo, tienen la oportunidad y el deber de formarse no solo en el ámbito profesional, sino personal a través de sus aptitudes y actitudes desarrolladas a lo largo de las experiencias pedagógicas incentivadas en las asignaturas, entre ellas, la campaña Talataa "únete a la experiencia de donar". E2 manifiesta lo siguiente:

Los proyectos de aula orientados al cambio social, llevan al estudiante a pensar más allá del yo interno, de lo que me beneficia, de lo que solo me interesa y genera preocupación por el bienestar de comunidades vulnerables que no tienen la calidad de vida que justamente podrían tener.

Los conocimientos adquiridos en el aula de clase durante el proceso de formación, permite que el estudiante utilice las herramientas obtenidas desde la teoría hasta la práctica para desempeñar actividades profesionales competentes al área de Comunicación Social.

E1, E2, E3 y E4 consideran importante que el concepto de comunicación para el cambio social debe ser más visible ante los procesos pedagógicos que se brinda desde las diferentes asignaturas del programa de Comunicación Social, sede Villa del Rosario de la Universidad de Pamplona. Por ello, se denomina que el Enfoque de cambio social es la subcategoría en la P2, lo que permite que el estudiante desarrolle sus capacidades para crear proyectos que transformen a la sociedad. E1 comenta:

Siempre he considerado que es uno de los enfoques a los que se le debería dar prioridad dentro de este programa, porque principalmente cuando estamos en un ámbito laboral siempre nos vamos a estar enfrentando o comunicando con personas de la sociedad en general con diferentes comunidades.

Otra categoría inmersa en la información recibida de la P2, son las comunidades quienes, dentro del programa de Comunicación Social, sede Villa del Rosario, en su línea de cambio social y desarrollo, son los actores que permiten a los estudiantes abrir escenarios de transformación y participación activa generando el impacto social propio y colectivo. E1 lo expresa así:

El hecho de que estos proyectos de aula vayan enfocados hacia estas líneas, nos permite principalmente conectarnos con el otro, con la otredad que también llamamos y también lo podemos igual relacionar con los otros enfoques o medios de comunicación que manejamos dentro de esta carrera, relacionarlos todos y llevarlos a

este cambio social me parece que es una forma muy completa de poder resolver problemas, inquietudes o diferentes cosas que se presenten dentro de una comunidad.

Según la P3, denomina al estudiante como el sujeto importante en la construcción de la sistematización de la campaña Talataa "únete a la experiencia de donar ", pues en el ámbito académico es quien participa activamente de los procesos y prácticas que va apropiando durante su formación profesional y que a través del liderazgo ayuda a incentivar los objetivos e iniciativas de las asignaturas correspondientes al programa de comunicación social. E1 argumenta:

Fue algo que se pensó de una forma en la cual nosotros veíamos quizás un poco lejana o que en algún momento creemos que no se podría llegar a cumplir con los objetivos que teníamos trazados, pero el hecho de que fuera relacionado desde la comunicación y medio ambiente que fue la asignatura por la cual nació este proyecto, fue una relación excelente entre docente y estudiantes porque definitivamente hubo gran participación y todos complementamos ideas las cuales nos permitieron realizar y hacer efectiva esta campaña.

Es importante destacar el **objetivo** como una subcategoría de la entrevista realizada a los estudiantes E1, E2, E3 y E4, porque a partir de ahí, se traza un proyecto con las herramientas necesarias de la profesión en aras de servir y aportar a la comunidad, al igual que el crecimiento personal del estudiante en su intervención a la realidad social.

Por otro lado, los estudiantes que hicieron parte de la entrevista como instrumento de recolección de la sistematización de la campaña Talataa "únete a la experiencia de donar" determinaron que, uno de sus mayores retos se dimensionaba en el aspecto económico a lo que E3 refirió:

Para mí fueron demasiados no sé si sucedió lo mismo con todos mis compañeros pero yo me encontraba en una etapa no solo en el área académica sino también en el área personal, tuve muchas complicaciones; estaba enferma, había una posibilidad de que no pudiese viajar aun sabiendo que pues el área que más me gusta de mi carrera es el desarrollo, entonces quería a como diera lugar estar allá, enfrentarme a eso vivirlo, sentirlo, trabajarlo directamente y está es la hora y me siguen emocionando mucho ese tipo de trabajos entonces cómo iba a perder prácticamente la oportunidad en mi formación, la oportunidad de mi vida en ese momento porque yo creo que esas primeras experiencias son las que de verdad a uno lo marcan en totalidad.

De esta manera se construye la campaña Talataa, una estrategia pedagógica que se impulsó como proyecto en aula de clase, que posibilitó a estudiantes, docentes y particulares a unirse para contribuir con el propósito de llegar a la comunidad indígena wayúú ubicada en las rancherías aproximadas al municipio de Uribí en el departamento de la Guajira, Colombia. Hasta aquí se muestra el compromiso que tiene el profesional en formación con la sociedad, principalmente cuando se evidencian situaciones que perjudica sus derechos como seres humanos existiendo oportunidades de acercamiento y acompañamiento para mitigar su vulnerabilidad. E2 manifiesta:

Siempre he estado vinculado a procesos de desarrollo y más a aquellos que están orientados con el contacto social; sabemos que la vocación rompe todo tipos de barreras, y fue así que al oír la campaña quise ser parte de ella, dando lo mejor de mí para que su objetivo fuese alcanzado.

Más adelante, se menciona una de las palabras que significó gran parte de la campaña; denominada **alimentos**, que más allá de ser un producto, reflejó la solidaridad de la comunidad estudiantil y algunas personas particulares de la ciudad de Cúcuta para hacer una donación que permitiera prometer un poco de felicidad a los asentamientos de las comunidades indígenas wayuú ante la problemática de pobreza extrema y abandono. El cuenta su participación:

Dentro de los retos a los cuales me enfrenté para cumplir con los objetivos de esta campaña principalmente fue el poder reunir cierta cantidad de alimentos que me correspondía, fue complicado por lo menos llegar a ciertas personas y comentarles de qué trataba la campaña porque muchos se limitaban y decían, “pero por qué ayudar en otra ciudad si se puede ayudar acá” y pues hay muchas personas que no entendían muy bien el trasfondo de la campaña de que lo que pretendíamos, cuál era la problemática, entonces poder convencer a las personas de que nos realizarán las donaciones o a través de actividades que realizamos nosotros como estudiantes fue un reto más.

Para llevar a cabo esta labor, los estudiantes tuvieron en cuenta la **cultura** como un factor clave en esta intervención, pues además de ser un área que se encuentra inmersa en programa de Comunicación Social, sede Villa del Rosario de la Universidad de Pamplona, es una característica de la sociedad y el comunicador está en la obligación de explorar, conocer y entender su realidad a través de una aproximación e interacción con la misma, específicamente por que dicha experiencia relaciona a la comunidad indígena wayuú y es necesario reconocer su esencia humana a lo que E2 expone que:

Los wayuú como la mayoría de comunidades indígenas de Colombia, son culturas herméticas que no desean crear vínculos sociales con el resto del país; aun así, las necesidades y diferentes problemáticas les ha obligado a aceptar las pocas ayudas que les brindan algunas ONG y comunidades académicas como nosotros.

La Campaña Talataa se convirtió en una **experiencia** de aprendizaje, de cambio y oportunidad para el crecimiento personal y profesional, evidencia la satisfacción del deber cumplido. E4 afirma:

Para nosotros como estudiantes lo que se logra realmente es una experiencia inolvidable porque como lo mencionaba anteriormente, no es simplemente “Ay vamos a postear una foto en Facebook en Instagram en Twitter, un video para YouTube , es crear una estrategia de comunicación desde todos los campos de la comunicación desde las redes, del periodismo desde las relaciones públicas desde el área organizacional, desde el área de la salud, para el medio ambiente, de la educación y

llevar a cabo el proyecto, sacarlo adelante que pienso que es de las cosas más positivas que tiene.

Lo anterior demuestra sobre la experiencia Talataa, los **valores** que forjan los estudiantes al realizar un proceso participativo y de transformación social, comprender la diferencia entre escuchar una situación y vivirla para agradecer y valorar todo lo que han construido como personas y lo que han aportado a su entorno.

Es por eso que **la comunicación para el cambio social** es considerada por los estudiantes como el eje fundamental del programa, que impulsa a desarrollar proyectos de participación comunitaria y obtener un aprendizaje significativo que traspasa la construcción teórica en la academia.

Hablar de la **pedagogía del amor** es hablar del desarrollo de estrategias que siempre involucren la participación de los estudiantes en las propuestas de intervención que aportan al crecimiento personal y profesional de los mismos para fortalecer la educación y la enseñanza dentro de la comunicación a lo que D1 relaciona:

**La pedagogía del amor** y la utilización de diferentes estrategias que no solamente se dedican al tema de la teoría sino es la construcción de la teoría y la construcción del ser humano integral a partir de experiencias significativas, he visto cómo eso hace que los estudiantes transformen sus formas, sus acciones y sus modos de ver el mundo a través de experiencias básicas, fáciles y sencillas para ejecución pero con

un elemento transformador y es el reconocimiento de la realidad social, el reconocimiento del entorno y a su vez el hecho de ayudar a alguien, siempre buscando ayudar a alguien.

La importancia del desarrollo humano integral se refleja en las acciones del estudiante ante los modelos pedagógicos propuestos en la academia, comprendiendo su relación con la comunidad vista como una estrategia que transforma y construye sociedad. Dentro del programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario uno de estos modelos a trabajar es el constructivismo social apoyado del constructivismo dialógico desde otra institución a lo que D1 concluye:

Dejan entrever algo muy importante y es que la construcción de la crítica del estudiante es a partir de la lectura de contextos, y yo puedo leer un contexto en medida que reconozco el contexto, que identifico una problemática y que evidentemente puedo generar una posible solución. No se trata entonces de que vamos a cambiar el mundo a través de nuestras estrategias, pero si podemos pensar que, si bien no cambiamos el mundo, cambiamos un pedacito de mundo de esa persona a la cual impactamos.

Dentro de los modelos pedagógicos se crea una estrategia basada en la experiencia que busca dicha transformación del estudiante frente a los acontecimientos sociales en el que se tenga en cuenta el conocimiento adquirido en el aula de clase, una campaña que

visiona las fortalezas del profesional en un contexto humanitario. La campaña Talataa que según D1 en la P3 nace en:

La construcción teórica desde Capra y desde la utilización de la publicidad del marketing mix y de la comunicación y de los procesos de comunicación, como los chicos ya habían visto televisión, fotografía, radio, prensa y demás, entonces dijimos bueno hagamos algo que tenga que ver con la integración de todos estos elementos y demostremos que somos capaces de ponernos una tarea y la tarea fueron 3 toneladas de alimento, por lo cual Talataa “Únete a la experiencia de donar” quería identificar primero, que no solamente era recoger mercado, era aplicar todos los conceptos de una carrera y lo que permitía era demostrarle a los estudiantes que todo lo que habían aprendido durante ese periodo de tiempo les iba a servir para una única función y en este caso, la meta que era 3 toneladas de alimento, con diferentes formas, con diferentes didácticas, con diferentes tácticas, se logró conseguir eso y un poco más pero es a partir de la unión de un grupo de estudiantes que tiene una misión, que tiene claro un objetivo, que tiene clara una meta pero que además tiene clara una serie de actividades estratégicas con el ánimo de llegar a una sola meta y eran las 3 toneladas.

Como se menciona anteriormente, el engranaje de todas las áreas que se desarrollan desde la comunicación fueron aplicadas a este proceso, permitiendo consolidar la teoría y la practica a través de investigaciones como la de Fritjof Capra y la reflexión de la

ecología a través de su libro “La Trama de la Vida”, un aspecto importante dentro de la asignatura comunicación y medio ambiente. Por ello D1 expresa lo siguiente:

En ese momento nosotros estábamos observando dentro de la práctica –teórica La Trama de la Vida de Capra, quien nos estaba complementando el tema de ecología y cómo a través de la ecología nosotros podíamos transformar el mundo. Capra en su forma de visionar y en su forma de transformar planteaba varios elementos y evidentemente como eran chicos de séptimo u octavo semestre, nos pusimos a la tarea de decir: bueno vamos a construir ecología, vamos a cambiar el mundo, por lo menos no del mundo completo, pero de un mundo pequeño.

Indígenas wayuú ubicados en las rancherías que se encuentran aledañas a algunos municipios del departamento de la Guajira, Colombia, fueron quienes recibieron esta ayuda que construyó felicidad no solo para ellos, sino también para quienes desde la institución acompañaron esta experiencia transformadora. Sin embargo, la solidaridad es un valor que se esfuma ante dichas situaciones, el ser humano tiene la capacidad y el deber de ayudar, pero no cuenta con la educación necesaria para comprender que Colombia es un país al que le falta equidad. D1 afirmó:

El problema sí es de educación, el problema lo concierne la educación colombiana. Es culpa de nosotros como docentes no poder hacer que el estudiante logre evidenciar el problema que tenemos y el problema es cultural, de educación, político y eso lo logramos o lograremos tener un grado de conciencia mucho más claro en la

medida que nosotros nos ponemos la tarea de identificar y de reflexionar sobre la importancia de ser solidarios, sobre la pedagogía del amor y sobretodo el ayudar a los demás.

Fortalecer los valores en el área educativa es relevante, porque teniendo en cuenta la campaña Talataa “únete a la experiencia de donar” los estudiantes demuestran que además de romper los retos académicos, son capaces de demostrar su humanidad y que asignaturas como comunicación y medio ambiente no solo permiten reflexionar, sino actuar para transformar. D1 explica:

La base es la ecología y dentro de la ecología nos estamos organizando o nos estamos visualizando a través del concepto que Capra plantea en La Trama de la Vida, entonces a partir de la construcción transversal de lo que conceptualiza Capra, de lo que yo tengo dentro de mis prácticas pedagógicas a partir de la construcción de las mismas prácticas del saber ser, del ser y del deber ser y a través del modelo pedagógico de la universidad que es un modelo de constructivismo social, pues obviamente debemos articular procesos.

Es entonces cuando se piensa no solamente en el trabajo local, la intención es también explorar contextos y escenarios diferentes, pues es una oportunidad para entender que los acontecimientos difíciles y turbios afectan a todas las comunidades de diferente manera, sin embargo, es una afectación inevitable y por ello, es necesario desarrollar las

intervenciones sociales. Ante el posible cuestionamiento entre una construcción social local y externa D1 explica:

Ya había trabajado por Cúcuta durante 6 años y medio con fundaciones, con organizaciones, con colectivos buscando que Cúcuta mejore de todas las maneras posibles y obviamente eso no se va a ver porque la gente siempre va a decir “por qué se van” pero es que nunca se han dado cuenta que uno ayuda aquí y eso queda como en el olvido, entonces después de 6 años y medio que estoy hablando más o menos de 12 intervenciones directas porque las intervenciones van de acuerdo a la cantidad de semestres que pueda haber tenido, no ha pasado 1 solo semestre desde que ingresé a ser docente en que ese semestre no haya habido una intervención de carácter social, humanitaria ya sea para personas, para animales o en su defecto para el cuidado y protección del medio ambiente, entonces después de 6 años y medio quise particularmente conocer otros escenarios que también enmarcan y demuestran la problemática tan grande política que tiene Colombia, en este caso pues se escogió la Guajira.

La campaña Talataa cumplió el objetivo de llegar a la comunidad y compartir un momento, una realidad que se siente muy diferente a cuando los medios de comunicación hablan de la misma. Es una de las pocas maneras de **reflexionar** y entender que la sociedad necesita transformar su ser, no obstante, hay logros importantes que D1 manifiesta de la siguiente manera:

Que sean los estudiantes los que en el momento de la reflexión pedagógica que hicimos tanto en la Guajira como acá al llegar a Cúcuta, sea de voz de los estudiantes el cambio y las transformaciones de ellos, eso para mí me deja básicamente la transformación más bonita y es que los estudiantes me demostraron que a través de una experiencia como Talataa vale la pena seguir creyendo que los buenos somos más y que las formas de donación y que las formas de transformación social se pueden lograr en la utilización de medios tradicionales de comunicación.

Las herramientas implementadas en la estrategia pedagógica del área de comunicación y medio ambiente **Talataa** “únete a la experiencia de donar”, alcanzaron las expectativas de la promotora de la campaña Julieth Villabona, pero también de los estudiantes porque están de acuerdo en que la desigualdad y todas las afectaciones sociales deben desaparecer y la mejor manera de hacerlo es reconocer que los profesionales están para contribuir y construir el país a través del aprendizaje obtenido en la academia, en este caso el comunicador social como estrategia que hace posible la transformación comunitaria de manera responsable.

Se consolida entonces una experiencia que logró unir a la sociedad, pero sobre todo a un grupo de estudiantes que decidieron aceptar una propuesta oportuna para comprender la función comunicativa desde el concepto de medio ambiente. D1 expresa su mayor logro así:

Mi mayor logro fue haber hecho que 20 estudiantes que probablemente han tenido comodidades, que no son estrato clase medio – alto pero que tampoco son estratos muy bajos, han tenido la posibilidad de estar en la universidad y de darse cuenta de las necesidades del otro. Mi mayor logro es que los estudiantes se hayan dado cuenta y así me lo hicieron ver en los momentos de reflexión que Talataa les transformó la vida porque eso quiere decir que una cosa hice bien en ese grupo de estudiantes y era mostrarles que la universidad tiene la posibilidad de tener el contacto directo.

Con este **logro** la campaña se seguirá impulsando en el espacio académico, cada vez con mayor organización, con mayor participación, pero con el mismo propósito de compartir “felicidad” con comunidades vulnerables en los rincones de Colombia llevando el mensaje de que se es más humanos cuando hay solidaridad con el prójimo.

Desde su lanzamiento como campaña se tuvo claro que, siendo un proyecto de aula debía comprenderse dentro del Proyecto Educativo del Programa (P.E.P), pues la intención es realizar procesos formativos en el que el estudiante demuestre sus competencias y su compromiso con la comunidad de acuerdo a los enfoques que el programa brinda al profesional en formación, en adelante es quien aprovecha las herramientas y propone la manera de ser un actor líder en la labor social e integrar además su crecimiento personal para llevar a cabo una interacción efectiva. Pr1 manifiesta:

Es de suma importancia que las universidades se preocupen no sólo de formar profesionales sino personas íntegras, ahí entra lo que es lo social, profesionales preocupados por lo social, por eso pienso que es de suma importancia que los profesionales no sean sólo profesionales sino también personas integrales.

Lo anterior le permite al estudiante ser dinámico, creativo y recursivo por lo que en la experiencia Talataa se optó como estrategia invitar a personas que tuvieran el interés por ayudar a la comunidad para que desde su vocación generaran un aporte significativo y reciproco. Pr1 afirma:

“Yo soy escritor y no sólo buscar mi reconocimiento, sino que lo que logro, el reconocimiento que logre debe servir para algo, para ayudar a alguien”.

Lo importante de todo ello, es que se crea un vínculo que va fortaleciendo el plan de acción de la campaña y de la misma manera, ayudan a crear consciencia para que la sociedad sea solidaria ante la necesidad que padecen territorios tan abandonados como el departamento de la Guajira.

### **Pietajes de entrevistas**

**Universidad de Pamplona - Trabajo de Grado**

**Objetivo:** Sistematización del Proyecto de aula Talataa desde la Asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario.

#### Entrevista semiestructurada

Entrevistado: E1
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?

R/ Bueno y con respecto a las intervenciones sociales, me parece que han sido muy efectivas, porque siempre es necesario que luego de la investigación que es lo que realizamos constantemente dentro de la academia, llevar eso a la práctica es el rol que debe cumplir todo profesional pues para saber cómo se va a desenvolver dentro de la sociedad, entonces me parece que está muy bien y muy acorde a la finalidad que tiene todo programa dentro de una universidad en este caso, entonces ese tipo de intervenciones sociales son las que nos llevan a conectarnos con esas personas con las cuales nosotros pues con anterioridad venimos ya analizando investigando realizando diagnósticos que eso nos permita accionar de la mejor manera.

2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?

R/ El enfoque de comunicación para el cambio social siempre he considerado que es uno de los enfoques a los que se le debería dar prioridad dentro de este programa pues porque principalmente cuando estamos en un ámbito laboral siempre nos vamos a estar enfrentando o comunicando con personas de la sociedad en general con diferentes comunidades entonces el hecho de que estos proyectos de aula vayan enfocados hacia estas líneas nos permite principalmente conectarnos con el otro con la otredad que también llamamos y pues también lo podemos igual relacionar con los otros enfoques o medios de comunicación que manejamos dentro de esta carrera entonces relacionarlos todos y llevarlos a este cambio social me parece que es una forma muy completa de poder resolver problemas, inquietudes o diferentes cosas que se presenten dentro de una comunidad.

3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?

R/ La campaña Talataa fue una de las mejores experiencias que he tenido personalmente y también como estudiante porque digamos que fue algo que se pensó de una forma en la cual nosotros veíamos quizás un poco lejana o que en algún momento creemos que no se podría llegar a cumplir con los objetivos que teníamos trazados pero el hecho de que fuera relacionado desde la comunicación y medio ambiente que fue la asignatura por la cual nació este proyecto fue una relación excelente entre docente y estudiantes porque definitivamente hubo gran participación y todos complementamos ideas las cuales nos permitieron realizar y hacer efectiva esta campaña.

4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?

R/ Dentro de los retos a los cuales me enfrenté para cumplir con los objetivos de esta campaña principalmente fue el poder reunir cierta cantidad de alimentos que me correspondía, fue complicado por lo menos llegar a ciertas personas y comentarles de qué trataba la campaña porque muchos se limitaban y decían, “pero por qué ayudar en otra ciudad si se puede ayudar acá” y pues hay muchas personas que no entendían muy bien el trasfondo de la campaña de que lo que pretendíamos, cuál era la problemática entonces poder convencer a las personas de que nos realizarán las donaciones o a través de actividades que realizamos nosotros como estudiantes fue un reto más.

5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?

R/ Definitivamente los elementos culturales de esta comunidad principalmente impactan o por lo menos me impactó a mí porque son cosas y costumbres a las cuales no estoy acostumbrada entonces desde un principio cuando se empezaron a trazar metas teníamos que empezar a analizar el contexto en el cual ellos estaban ubicados y de qué manera nosotros que tenemos otra cultura que venimos de otra ciudad cómo íbamos a hacer para llegar a ellos sin llegar a herir susceptibilidades o de que en cierta manera ellos se pudieran sentir afectados que hiciéramos digamos algún mal movimiento o alguna mala palabra algo que sí que de pronto no los hiciera sentir más vulnerables a ellos de cierta manera, entonces siempre fue necesario ese preámbulo investigar un poco y como

ponernos en el zapato de ellos para cómo es que ellos pues viven, cómo es su cultura y sobre todo cuáles son sus necesidades.

6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?

R/ Definitivamente el momento más significativo de esta experiencia fue que, a pesar de las dificultades que se presentaron durante todo este proceso el equipo tanto de estudiantes como docentes siempre estuvo comprometido con lograr las metas que se trazaron, entonces desde que iniciamos con la recolección de los alimentos hasta el momento de la entrega fue un trabajo en equipo y de esa manera fue que se logró cumplir con lo esperado, entonces, ese compromiso de cada persona porque cada uno se apasionó por esta campaña fue que se logró gracias a eso, cumplir con las metas que nos teníamos trazados cada uno.

7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?

R/ El impacto que generó esta campaña dentro de las rancherías, personalmente pienso que fue el hecho de que nosotros como universidad, como estudiantes, tuvimos siempre un compromiso con ellos, vieron la responsabilidad de nosotros, entonces esto

los lleno de confianza y evidentemente de felicidad y regocijo; desde la parte académica desde el campo académico, creo que esa experiencia sirvió como espejo para otras materias, para otras carreras y de hecho para otras universidades que al ver que fue posible llegar a esta ciudad y cumplir con los objetivos que teníamos permite y genera también mucha confianza a los demás para que también impulsen a hacer otras campañas también qué se relacionan con estos temas.

8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?

R/ Yo percibo a la sociedad de una manera o sea como que les falta ponerse en el zapato del otro, porque creo que esto es importante desde un comienzo para entender la situación de los demás, si lo hacemos desde la perspectiva de cada uno creo que no lograríamos nada o no haríamos las cosas bien, entonces si cada persona tuviera esa intención lo hiciera por un momento de ponerse en el zapato del otro tendría más compromiso seríamos más sensibles ante estas situaciones y motivaríamos a otros a que también lo hicieran, a que también nos acompañara a llevar a cabo este tipo de proyectos, este tipo de campaña que evidentemente ayudar a mitigar muchas problemáticas que se presentan en la ciudad y en el país.

9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?

R/ La campaña Talataa en mí me permitió valorar más lo que tengo en muchos aspectos tanto materiales como personales, porque la situación en la que se encuentran estas personas sensibilizan demasiado y personalmente pues nos tocan a cada uno las fibras. Los sentimientos nos hacen poner a pensar en que, nosotros realmente tenemos una vida la cual debemos valorar, cada cosa que hacemos, cada cosa que tenemos, las personas que nos rodean, nuestros trabajos, nuestros estudios y sobre todo me hizo sentirme motivada a querer ayudar al otro sin pensar obviamente algo a cambio. Esperar otras cosas fuera de eso, el hecho nada más de poder ayudar a otra persona es gratificante, ver que uno pone un granito de arena para generar un cambio y un gran cambio cuando nos unimos varias personas, así sea poquito se logran cosas muy grandes, entonces esto me permite ahora actualmente, me permite ser más arriesgada a hacer parte de este tipo de proyectos que sí se pueden lograr.

10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?

R/ Este enfoque de cambio social que tiene programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona, debería implementarse dentro de todas las materias que se ven en todos los semestres, me refiero a que, independientemente del enfoque que tenga cada materia siempre se va a llegar o siempre se va a intentar aplicar o poner práctica dentro de una comunidad, dentro de una sociedad y que la finalidad siempre va a ser generar un cambio social, porque para eso es que trabajamos los comunicadores así sea en medios de comunicación o en empresas, ese siempre va a ser nuestro objetivo generar un cambio,

entonces este enfoque de comunicación para el cambio social debería ser siempre como el eje y el centro de todo lo que rodea la comunicación en general durante todos los semestres.

#### Entrevista semiestructurada

Entrevistado: E2
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?

R/ Uno de los principales objetivos que deberían tener los centros académicos es fortalecer el factor humano y social de sus estudiantes para hacer de ellos entes productivos en la sociedad, de esta manera tendremos más profesionales éticos y humanos; es por esto que pienso que es favorable las intervenciones sociales incentivadas desde la academia.

2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?

R/ Además de ser necesarios y éticamente correctos, los proyectos de aula orientados al cambio social, llevan al estudiante a pensar más allá del yo interno, de lo que me beneficia, de lo solo me interesa, y genera preocupación por el bienestar de comunidades vulnerables que no tienen la calidad de vida que justamente podrían tener.

3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?

R/ Siempre he estado vinculado a procesos de desarrollo y más a aquellos que están orientados con el contacto social; a decir verdad, yo no pertenecía al curso donde surgió la iniciativa, pero sabemos que la vocación rompe todo tipos de barras, y fue así que al oír la campaña quise ser parte de ella, dando lo mejor de mí para que su objetivo fuese alcanzado.

4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?

R/ Muchos de mis familiares, amigos y compañeros juzgaron mi proceder en la Campaña Talataa, pues no solo me comprometí a buscar más alimentos y ayudas, sino también hice el esfuerzo de colaborar económicamente con el transporte de las ayudas, ya que las asociaciones y organizaciones que se habían comprometido con esto no cumplieron, siendo así que me correspondió pagar una gran suma de dinero. Ese fue uno de los mayores retos que viví.

5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?

R/ Los Wayuu como la mayoría de comunidades indígenas de Colombia, son culturas herméticas que no desean crear vínculos sociales con el resto del país; aun así, las necesidades y diferentes problemáticas les ha obligado a aceptar las pocas ayudas que les brindan algunas ONG y comunidades académicas como nosotros.

6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?

R/ se han vuelto constante las lágrimas en mis ojos al ver la felicidad de los niños Wayuu cada vez que tengo la oportunidad de brindarles algo, no solamente algo material, sino que siente como te reconfortas al tiempo de darle un abrazo y una palabra de aliento.

7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?

R/ Siendo sinceros, en las rancherías más allá de calmar el hambre no creo que se haya alcanzado un verdadero “Cambio” o “trabajo Social” pues solo se llevaron artículos materiales que no sacian el hambre espiritual y la necesidad de conocimiento que tienen estas comunidades. En el ámbito académico, el impacto creo que fue mayor pues los estudiantes salimos de la zona de confort y vivimos un pequeño pedazo de la realidad colombiana.

8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?

R/ Siendo sinceros, el departamento de la Guajira, El Chocó, Amazonas y otras regiones del país parece no pertenecer a Colombia; siempre culpamos a la mala administración pública y hay razón de eso, pero ¿qué hacemos cada uno de nosotros para que esta triste realidad cambie? Siempre nos dejamos comprar por unas cuantas monedas, dejándonos de importar el futuro del país y el bienestar de la sociedad.

9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?

R/ Cambio ninguno, solo me motivo a seguir luchando no solo por mi bienestar sino por el de los demás, pues ese debe ser el fin de un comunicador, trabajar por la sociedad.

10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?

R/ En realidad falta trabajar en el enfoque de “cambio Social” pero se vale la intención de mejorar el país basándonos en una buena comunicación y trabajo en equipo.

#### Entrevista semiestructurada

Entrevistado: E3
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?

R/ Para mí ese tipo de procesos son muy importantes, incluso no debería ser una o dos experiencias a lo largo de cinco años en una carrera sino que son espacios que se deben fomentar más, porque es mucho más sencillo que el estudiante sepa a lo que se va a enfrentar haciéndolo en trabajo de campo haciéndolo afuera enfrentándose con la gente, mezclándose directamente con la labor que debe realizar y no solo en teoría o en aula de clase porque la teoría se queda demasiado corta para lo que en realidad nosotros debemos tener en cuenta. Este tipo de procesos va adquiriendo en nosotros una experiencia y en un futuro cuando nosotros vamos nuevamente a intervenir ya sea por un trabajo, ya sea por una investigación propia o por cualquier motivo, va a ser mucho más fluido para nosotros hacer la labor y que el margen de error se disminuya significativamente, entonces todos esos procesos enriquecen al estudiante, nos enriquecen a nosotros como futuros comunicadores y hace que nosotros tengamos mucho más amor por lo que estamos estudiando, ese tipo de experiencias son lo que realmente causan que nosotros amemos en todo el sentido de la palabra nuestra carrera y en un futuro seamos unos profesionales totalmente éticos y unos profesionales que sirvan para un verdadero cambio social.

2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?

R/ Creo que el área comunicativa debe estar más orientada hacia el cambio social, en muchas otras academias o para muchas personas porque muchas veces se trata de lo que nosotros vemos la noción que nosotros mismos tenemos, se ven los procesos comunicativos como algo que simplemente abarcan los medios, como algo donde solamente debe haber un producto masivo más no se ve como lo que realmente debe mirarse qué es el área del cambio social. Nosotros siempre debemos actuar y siempre debemos crear productos para que haya un cambio, no simplemente crear por crear, no simplemente crear por entretener ,sino crear porque haya un cambio porque realmente seamos constructores de un buen futuro, entonces creo que esos proyectos realmente tienen un papel fundamental dentro de la sociedad, esos son los proyectos que realmente se deben incentivar en las academias más allá es simplemente enseñar a un estudiante a pararse frente a una cámara o hablar debidamente en un micrófono, debe ser la trascendencia que tiene ese hablar o actuar con las herramientas comunicativas por qué debemos tener en cuenta que, todos esos elementos son simplemente herramientas más no es el objetivo, entonces la idea creo que es que, a nosotros se nos inculque desde un principio, se nos dejen bien claro desde un principio que todas estas herramientas son simplemente para nosotros obtener un cambio, para nosotros poner nuestro granito de arena en la sociedad y crear realmente algo nuevo, algo diferente, algo que traiga beneficios colectivos entonces creo que de alguna forma se ha mal interpretado el hecho de la comunicación y se ha tenido una mala noción de lo que es esto y por eso pues tanta estigmatización. Para mí es fundamental eso, que se empiece desde nosotros mismos hacia afuera para que la gente pueda ver un cambio que nosotros desde el primer momento en que nosotros nos sentamos en un aula para iniciar con nuestro aporte en la comunicación debe estar muy claro que

nosotros lo que vamos a hacer es utilizar esas herramientas para que haya una transformación en la sociedad, para haya un cambio totalmente positivo, sobre todo ahorita pues en este tiempo en el que los medios lo único que hacen es crear así sean base de nada, simplemente crear por especulaciones o por una primera impresión , por una primera noticia, por una primera versión, primera versión de los hechos sin ver el trasfondo de eso por simplemente lucrarse, entonces la idea es ir cambiando todo eso precisamente con este tipo de proyectos es lo más enriquecedor que puede haber, trabajar directamente con la comunidad, con la gente para saber qué cambio necesita y poderlo construir con este tipo de herramientas que las tenemos a la mano, las tenemos a diario las tenemos de cualquier manera, con un simple celular podemos crear cosas espectaculares para realmente lograr un desarrollo humano y social que es el que nosotros estamos buscando poner en la sociedad.

3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?

R/ Apenas la docente llegó con la idea de sacarnos a trabajar a campo, ya me inyectó inmediatamente la idea de que iba a ser una materia perfecta por lo que mencionaba en la primera pregunta, nosotros necesitamos tener contacto con la gente, tener ese contacto directo, saber a qué es a lo que nosotros nos vamos a enfrentar apenas recibamos nuestro título y apenas nosotros tengamos que iniciar a realizar esa labor, eso es lo que le cambia a uno realmente todo, entonces por eso es que uno muchas veces sale y se enfrenta y se da sus golpes duros porque uno está acostumbrado a estar en un salón. Creo que la profesora

maneja una metodología espectacular, osea, el hecho de uno solo empiece a tener sus ideas y uno solo empiece a formar sus estrategias, solamente con un empujoncito que ella nos va dando, eso ya construye yo creo más de la mitad de la formación académica, entonces para mí fue espectacular, ella nos planteó la idea, nosotros empezamos a darle forma a las ideas que ella tenía, ella tenía algunas suelticas, nosotros las fuimos acomodando, las fuimos encajando, buscamos un nombre, tuvimos muchas ideas de nombres y al final salió Talataa, que en su definición es felicidad en wayuunaiki, entonces, eso ya definía mucho, sabíamos cuál era nuestro objetivo desde un principio, no más con el nombre sabíamos cuál era nuestro objetivo, ya solo era empezar a meterle mucho la ficha a esto, empezar a hacer efectivas las estrategias que estábamos postulando en el aula de clase para poder tener un producto no solo audiovisual, no solo escrito, sino también, un producto en nuestra propia experiencia, en lo que nosotros íbamos a tener ahí guardado que yo sé que nos va a durar siempre porque como un primer trabajo como estudiantes es un paso gigantesimo.

4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?

R/ Pues la verdad fueron muchos, para mí fueron demasiados no sé si sucedió lo mismo con todos mis compañeros pero yo me encontraba en una etapa no solo en el área académica sino también en el área personal, tuve muchas complicaciones; estaba enferma, había una posibilidad de que no pudiese viajar aun sabiendo que pues el área que más me gusta de mi carrera es el desarrollo, entonces quería a como diera lugar estar allá, enfrentarme a eso vivirlo, sentirlo, trabajarlo directamente y está es la hora y me siguen emocionando mucho ese tipo de trabajos entonces cómo iba a perder prácticamente la

oportunidad en mi formación, la oportunidad de mi vida en ese momento porque yo creo que esas primeras experiencias son las que de verdad a uno lo marcan en totalidad y fuera de eso como si fuera poco, tenía problemas económicos muy fuertes, entonces conseguir el dinero fue todo un problema, creo que fui la única de mis compañeros que me pague todo el viaje a base de esas boletas que nos ofreció la agencia, nos ofrecían vender boletas con premio de un viaje, cada boleto costaba diez mil pesos, nueve mil pesos se iban para para pagar mi viaje y mil pesos para la agencia. Literal, esos trescientos setenta mil pesos que yo debí pagar para viajar los pagué con esas boletas, vendí todas y cada una de esas boletas y eso fue Dios mío, fue el récord de mi vida, eso fue un complique total, prácticamente todos los días vendía una boleto desde que empezamos a ofrecerlas, desde que me las entregaron las vendí todas no sólo vendí las mías, sino que también ayudé a vender las mi novio porque los dos pues queríamos darle gusta también mucho eso, entonces los dos queríamos ir a cómo fuera lugar, las de él fueron casi la mitad de lo del viaje y las mías fueron las del viaje completo, vendimos todas las mías y venimos las de él todas, no se nos quedó sino una sola boleto, no sé si fue las ganas de ir que las pudimos vender, no sé, por algún motivo nosotros las vendimos todas, la energía positiva que yo tenía con eso, las ganas, todo, entonces las pudimos vender todas, solo se nos quedó una, la pagamos nosotros, no hubo ningún problema y de resto nos conseguimos el dinero que hacía falta, intentamos hacer unos campeonatos para recoger, para comprar el tema las bolsitas de agua, para comprar mercado allá en la Guajira, pudimos hacer un campeonato donde nos llegaron como cuatro cinco equipos, fue difícil pero aun así, lo hicimos, en el segundo campeonato pues solo nos llegaron dos equipos entonces fue también algo complicado porque no supimos qué sucedió, el caso es que los equipos no llegaron.

fueron muchos retos, luego el tema de tener que conseguir los alimentos a pesar de que solo éramos nosotros dos en mi municipio, en Bochalema, yo trabajé directamente en la don Juana y pedí apoyo a la policía, pedí ayuda del párroco entonces hacíamos constantemente avisos con la gente en las misas, se echaba la cuñita en la emisora a veces, otras veces el sargento que estaba en esa época fue muy colaborador y me dijo vamos, nos vamos en la patrulla, de una agarre el megáfono y por todo el pueblo pidiéndole ayuda a la gente, diciéndoles que contribuyeron con una bolsita arroz, con una bolsita de frijoles, con unas pastas, con un rollito de papel higiénico, con un jabón de baño, con una cremita dental, con todo lo que pudieran colaborar y pues adicional a eso, empezamos a pedir el tema de la ropa, entonces pues, la gente fue muy colaboradora, la gente ayudó muchísimo, salieron bolsadas de ropa eso sí sobre todo para niños, eso sí para nosotros fue lo máximo. Lo de nosotros era recoger ciento cincuenta kilos, cincuenta por él pues que no era directamente de la materia y cien por mí, recogimos ciento veinte y recogimos como setenta mil, ochenta mil peso, y pues para mí fue lo máximo que pude dar, quise dar más, digamos que el tiempo no ayudó mucho pero logramos hacerlo, además, pues que en esa época tuvimos un paro, tuvimos que aplazar el viaje y entonces bueno, se fueron presentando una cantidad de cositas que le empezamos a dar solución porque la idea es ésta, no desistir ante el primer obstáculo sino seguir y seguir y seguir y seguir y seguir hasta lograr el objetivo, entonces fueron muchos obstáculos que se presentaron, ahorita pues me van muchos, pero gracias a Dios le dimos solución a todos, actuamos como era debido supimos llevar a cabo las estrategias que nos planteamos y la campaña Talataa en la Guajira fue todo un éxito.

5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?

R/ Bueno, en cuanto a los elementos culturales de la comunidad indígena que visitamos, digamos que yo no ha sido el único sitio que he visitado con una cultura diferente, entonces yo siempre he tenido una noción , siempre he sido muy amplia en ese aspecto entonces como que no me escandalizo por una cultura diferente, mantengo siempre un respeto y digamos que un perfil muy bajo, algo que siempre también nos han enseñado en la carrera, de tratar de mantener como una línea media en ese tipo de situaciones. La condición de vida que ellas llevan en cuanto a su cultura, les ha afectado mucho, sin embargo, más allá de solo ser una cultura y una costumbre, son las creencias de ellos incluso religiosas, hay aspectos ahí que se debían modificar, situaciones que se debían tener en cuenta, el tema del alimento, el tema de cómo hablarles, cómo actuar, el tipo de ropa que íbamos a llevar, incluso los elementos que íbamos a entregar como juguetes, como cobijas, porque incluso también entregamos unas cobijitas también, el vestuario de los niños, zapaticos para niños, entre una cantidad de cosas más y lógicamente tener en cuenta el clima, a pesar de ser un clima fuerte pues ellos siempre tienen una vestimenta absolutamente tapada, pero si eran prendas muy frescas, entonces había que jugar con todo ese tipo de cosas y hacer primero una investigación para saber a qué tipo de comunidad nos estábamos enfrentando y no llegar de ninguna manera a ofender lógicamente lo que ellos creen y sus costumbres.

6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?

R/ Bueno, el momento más significativo dentro de toda esta experiencia, yo creo que todo, cada paso que di dentro de la campaña para poder lograr el objetivo, para poder obtener los resultados que quería no solo del grupo sino también de mi misma, fue muy significativo para mí, porque a través de eso también uno se da cuenta que uno realmente puede, uno puede con lo que se propone, entonces los obstáculos que a mí se me presentaron a lo largo de todo esto, me deja a mi vida personal algo muy positivo, porque ahí es donde yo me doy cuenta, que yo puedo lograr lo que me propongo, si yo le meto esfuerzos, si yo le meto ganas, le meto una actitud positiva lo puedo lograr, es difícil si, porque cada cosa que uno quiere hacer y que tiene este tipo de trascendencia va a ser difícil, pero yo creo que todo, de pronto estando allá directamente con la comunidad para mí fue muy significativo un momento en el que me alejé del grupo, porque pues llegamos y digamos que no hubo un momento para sentimentalismos porque había que entregar realmente todo, eran personas que estaban desesperadas por recibir los alimentos, por las prendas de vestir y por el agua, por todo, entonces fue algo muy rápido, algo de nos organizamos ya, usted allá, usted allá, usted allá, yo acá, usted entrega, el otro entrega lo otro y nos vamos pasando en cadena, los unos estábamos entregando ropa de niño, los otros estaban entregando prendas de adulto, los otros estaban entregando los mercados, entonces era algo rápido que había que pasar y porque pues el tiempo nos estaba acosando, ya se estaba haciendo de noche, estábamos lejos de Riohacha, entonces teníamos que dar solución a la situación, entonces, hubo un momento en el que me cansé, me ahogué, porque había mucha gente alrededor mío, en el sitio donde estábamos entregando había mucho mosquito, me estaba sintiendo un poco ahogada, porque nosotras éramos como cinco niñas las que estábamos entregando las prendas, estábamos

un poquito abrumadas por la gente y porque había que tener un orden con ellos, entonces tocaba acomodarlos y saber a quienes se les entregaba y a quienes no para que no repitieran y pues todos obtuvieran lo suyo, entonces decidí un momento correrme un poco para respirar, me fui hacia el lado de atrás de la chocita donde estábamos entregando específicamente la ropa y un compañero me entregó unas bolsas de litros de agua que habíamos comprado, íbamos muy unidos un grupito como de cinco personas más o menos, entonces nosotros cinco, en la noche anterior compramos unas bolsas de agua de tres litros que conseguimos a mil pesos en una tiendita, pues para nosotros fue impresionante conseguirlas a mil pesos entonces compramos como unas siete, ocho bolsitas entre nosotros y pues habíamos dicho que dejar algunas de esas bolsitas para nuestro consumo, las otras entregarlas entonces mi compañero me entregó dos de esas bolsas porque ellos estaban entregando las otras que eran esas mismas grandes, entonces se me acerco un niño y el niño pues solo hablaba wayuunaiki, el niño con la hermanita más pequeñita de la manito y el niño me quedó mirando y señaló la bolsa y junto las manitos en el pechito como con eso de pena, entonces yo le entregué la bolsita y osea, uno no necesita en ese momento palabras, yo sé que el niño no hablaba el idioma porque él me dijo palabras que no entendía y el niño me dijo algo, pues en su cara solamente vi agradecimiento, se fue, le entregó la bolsita a la mamá y luego me abrazó, entonces para mí eso fue un golpe muy fuerte porque a veces uno pues independiente de que labor nosotros íbamos a ejercer, la vida que cada uno lleva es diferente y entender que hay personas que realmente no tienen ni siquiera para tomarse un sorbo de agua y nosotros pues teniéndolo, eso es fuerte a nivel personal.

Entonces eso digamos que me marcó mucho y hubo otra situación ya saliendo de la ranchería, bueno el niño me abrazó, yo le recibí el abracito, me hizo carita como de gracias, yo lo interpreto así porque para mí, ese fue el rostro que yo vi, me dieron muchas ganas de llorar, a mi realmente se me aguaron mucho los ojos, iba saliendo y una señora algo me dijo, yo le trataba de decir que no le entendía, entonces ella me trajo una muchachita joven como de quince, dieciséis añitos, ella le habló a la niña y la niña me lo tradujo, ella me dijo algo referente a cómo me sentía, entonces yo quedé como perdida, yo le respondí y la señora solamente me agarró las manos y me dijo que confiara en Dios, que confiara mucho en Dios, que los problemas por los que yo estaba pasando se iban a solucionar, que yo solo tenía que poner fe, creer mucho en Dios, ponerle mi vida a Dios y que esa labor que nosotros estábamos haciendo era algo que él estaba notando.

Para mí, eso fue un golpe súper fuerte, me monté incluso llorando, se dieron cuenta los de mi grupito, no sé qué, bueno para nosotros fue algo fuerte, entonces yo digo que esas fueron las dos cositas que allá, estando ya con la comunidad, me marcaron mucho, muchísimo. Ya lo otro, fue el agradecimiento de la gente, pero esas dos cositas yo creo que fueron las que más me dejaron ahí, porque pues no sé, la señora de pronto, no sé cómo supo que yo estaba pasando por una situación muy terrible en esos momentos, entonces eso fue lo que más me marcó.

Y ya de pronto desde el trabajo que nosotros estábamos haciendo, el trabajo con las comunidades y eso, pues yo creo que es el hecho de uno entender, llegar con mucho respeto uno siempre debe saber cómo llegar a la comunidad y eso ayuda mucho, haber trabajado con esa comunidad ayuda porque uno sabe qué tipo de expresiones puede

hacer, qué tipo de palabras debe utilizar y cuáles no debe utilizar, porque uno debe tener mucho cuidado porque la cultura con la que no fue criado es totalmente diferente a la que ellos manejan.

Entonces hay cositas que nosotros no solo yo, sino mis compañeros también aprendimos mucho en esa campaña, detalles que uno debe tener en cuenta, la observación, uno debe tener mucha observación, aprendí mucho eso, no solo a trabajar la gente sino, a observar, a no involucrarse uno mucho, porque uno no debe las situaciones que me sucedieron ya son por cosas ya sentimentalismo de uno supongo yo, el trabajo con comunidad es algo complicado es algo que uno debe manejar, saber manejar entonces, eso algo que nos enseñó muchísimo Julieth Villabona, pues ya lo otro es cómo saberse organizar, cómo llevar a cabo algo, debe haber una organización previa y muy meticulosa de todo para que salga bien, llevarla a cabalidad, no salirse por la tangente, sino tener un plan b, un plan de contingencia que es otra cosa, pero inicialmente llevar el plan como se debe y ya si las cosas se salen de control, entonces tener las alternativas puesta sobre la mesa, pero como tal uno debe saber organizar todo eso algo que nos enseñó mucho la campaña Talataa, saber organizar muy bien qué se va a hacer, cómo se va hacer, hacer el estudio previo, la investigación previa saber a qué nos vamos a enfrentar, cómo nos vamos a enfrentar, de qué manera todo.

Entonces a nivel educativo eso, lo anterior pues ya es algo como personal, que me deja todas experiencia a nivel personal, qué me marcó.

7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?

R/ Bueno yo creo que desde el área comunicativa hacia el área de desarrollo y cambio social yo creo que no hubo un cambio, en el trabajo nosotros son más hacia un acercamiento a una comunidad indígena para solo hacer una observación, que la observación es un punto clave para uno puede realizar cualquier tipo de proyecto. Entonces yo creo que nosotros hicimos un acompañamiento, una observación de la comunidad que a nosotros nos va a servir a futuro eso. Ir, empezar acercándonos a comunidades sea desde el aspecto que sea, a nosotros nos ayuda muchísimo, eso nos enriquece porque el tema de saber acercarse a una comunidad para hacer cualquier tipo de observación es complicado entonces yo creo que no se podía hacer un trabajo de cambio social ahí y más con una comunidad que se encuentra tan vulnerable y cuando hablo de vulnerabilidad, hablo de todos los aspectos, porque la profesora nos había dicho iniciando que normalmente se dice que uno no debe darle pescado a la persona sin enseñarle a pescar, pero cómo enseñarle a pescar una persona que tiene hambre o sea cómo va a ir a pescar una persona con hambre si no tiene ni siquiera la fuerza para hacerlo, entonces algo muy complicado, tiene el trasfondo grande entonces nosotros hicimos un acercamiento que vamos a tener que hacer con cualquier otra comunidad digamos que una primera fase, fue que nosotros hicimos con estas rancherías.

Quizás con base a la observación que nosotros hicimos se puede hacer algo más y se puede empezar a trabajar algo más grande, pero entonces la campaña como tal el trabajo que se hizo fue el tema de publicidad, el tema de cómo hacer nosotros para lograr un objetivo tan grande que era recolectar tres toneladas de alimentos no perecederos, ropa en buen estado, juguetes. Entonces creo que nosotros hicimos un trabajo más hacia el tema de publicidad y tuvimos ese buen pretexto para poder llevar todo ese alimento a una comunidad que realmente la necesita con suma urgencia, entonces nosotros digamos que desde el área de cambio social y desarrollo nosotros lo hicimos fue más un acercamiento, una primera fase con una comunidad, no fue un impacto directamente desde lo comunicativo, sino un impacto más digamos que hacía la noción que algunas personas tienen de las rancherías hacia poder digamos poner una bandita que nadie quiere poner, porque esto un problema grande con una bandita, con una curita pues no se hace mucho, pero al menos la pusimos como para retener un poquito el problema tan grande la dimensión tan grande que hay ahí.

Digamos que lo que hicimos fue de pronto entregar algo que a nosotros gracias a Dios no nos falta, a ellos sí y que podríamos utilizar nuestros elementos comunicativos para poder hacer esa recolección y de paso, llevar a cabo una primera fase una investigación que es el acercamiento con la comunidad, entonces digamos que son estrategias que se pueden utilizar para cualquier otro tipo de comunidad o por lo menos para tener la experiencia de cómo viven ellos, qué tipo de cultura llevan y todo ese tipo de cosas que nosotros no estamos acostumbrados a ver.

8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?

R/ Desde la noción que de pronto uno tiene o la percepción que uno tiene de las rancherías al no ir, la gente sabemos que no necesita ver con sus propios ojos para hablar porque pues hay mucha gente que realmente se cuelga de lo que dicen otros y así como yo puedo hablar algo positivo, habrá quien hable lo negativo entonces muchas veces negativos realza más. Se tiene muchas nociones sobre la comunidad wayuu totalmente falsas que yo podría decir ahorita se me va a ir pues el resto de día y es que digamos que la gente sabe que hay un problema en la comunidad wayuu, sabe que hay un problema en la Guajira pero no saben qué tipo de problemas son los que hay, solo los niños están muriendo pero porqué, no es que el gobierno solo presta atención a Venezuela, pero si hay un trasfondo porqué hay un problema con el agua, osea simplemente es hay un problema con el agua y nos quedamos, no pero porqué, entonces la gente no está acostumbrada averiguar el trasfondo; porqué el problema y cómo mitigarlo, entonces no saben que hay un mal uso de terrenos, no saben que hay una falta de respeto hacia una comunidad, no saben que hay de por medio intereses económicos, que hay una explotación minera, un grave impacto ambiental, una cantidad de cosas más que la gente no se preocupa por conocer.

Entonces cuando uno va allá y pone en comparación los juicios que la gente hace acerca e incluso escuche unos días antes de ir, escuché a una señora hacer un comentario de que ellos eran personas muy cochinas, bueno pero porqué, osea, vamos al lugar de los hechos y observemos porqué, se encuentran a kilómetros de siquiera una bolsita de agua,

entonces cómo, hago yo con mis niños, con niños pequeños, con el sol inclemente, sin haber comido, cómo hago para ir buscar agua por preocuparme solo por aseo personal, una cantidad de cosas, porque los niños se enferman, hay una cantidad de mosquitos en el ambiente, pero también a falta de agua, falta de un alcantarillado, un acueducto, todo.

Entonces hay un montón de cositas ahí que uno empieza a observar y empieza hacer la comparación y la gente realmente no está viendo el trasfondo y el por qué, digamos él solo ir pararse y observar un poquito cambia totalmente la noción y no solo en ese aspecto sino también en cómo estamos actuando algunas personas irracionalmente porque ni siquiera ellos lo hacen, al tener absolutamente todo y considerar necesidad algo que no es necesidad, y no digamos, darle un valor a lo que si poseemos, entonces hay un montón de cosas que hay que empezar a analizar, un montón de cosas que se pueden tomar de eso, que uno debe sobre todo concientizar, entonces digamos que la gente no está haciendo muy bien educada en ciertos aspectos, ese ha sido el problema también el tema de la percepción, de cómo veo yo algo y cómo me cambia la percepción al ir al sitio. Entonces digamos que uno no puede estar totalmente convencido de algo hasta haberlo visto y haberlo escuchado con totalidad.

9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?

R/ Yo creo que lo que mencionaba en las respuestas anteriores, hay un cambio bastante fuerte sobre todo reiteró porque uno tiene una noción de las situaciones, de

personas, de cosas que no pueden ser aseguradas ni siquiera por mí mismo hasta pues yo no ir a corroborarlas entonces es algo fundamental digamos que fue un cambio principal el hecho de primero asegurar algunas opiniones o percepciones antes de y después de.

Los cambios se dan, bueno para mí fueron en dos aspectos; el primero digamos que en el área comunicativa lo que hablaba hace un momento, el tema de la observación, el tema de ir y tener un primer contacto con una comunidad con la que nunca antes había tenido un contacto, no había tenido contacto con ninguna otra comunidad después de Talataa fue que empecé digamos a interesarme mucho en otro tipo de culturas, en el tema de las etnias, entonces ahí empecé a tener un acercamiento con otras y he tenido la oportunidad desde ese momento de visitar algunos otros sitios y hacer el mismo trabajo de observación y digamos que solo con uno de ellos lleve esa observación, esa investigación un poquito más, pero ese primer acercamiento es fundamental, sobre todo cuando nos estamos formando para ser comunicadores para un cambio social, uno empieza a observar, hacer comparaciones, ,a mirar modos de vida modos incluso de temas religiosos, en vestidos, en alimentos incluso, en una cantidad de cosas, las diferencias que existen y las creencias tan ricas que hay en cada lugar y las problemáticas que se presentan alrededor de esos lugares y por qué esas problemáticas se dan; entonces digamos que ya uno tiene mucho más amplia la visión y ya uno lo que decía ahorita, ya uno no se queda en el problema como tal, sino el porqué del problema, en el trasfondo, entonces hay algo muy chévere ahí con el tema de trabajo con comunidades y eso lo enriquece a uno tener ese primer contacto, hace que uno quiera más y más y más y más y entonces si uno tiene un primer contacto, no hay entonces un cambio en mí como profesional, no hay una unas ganas continuar con ese proceso.

Entonces el tema de visitar esa comunidad en mí por lo menos dejó unas ganas infinitas por seguir trabajando en eso y por seguir enriqueciendo mis conocimientos profesionales en ese tema y digamos que en una vida personal, lo que a muchos les digo, uno a veces no valora las pequeñas cosas que tienen, entonces el hecho de tener el contacto con incluso niños que no tienen acceso a una educación, acceso a agua potable, que no tiene una condición de vida optima, que a veces solo se comen un alimento al día, que no tienen digamos un closet de donde escoger la camiseta que se va a poner hoy, andan incluso descalzos aguantando calor, aguantando una cantidad de condiciones terribles, entonces uno digamos que a nivel personal empieza a valorar un poquito más lo que tiene.

Entonces en mí por lo menos dejó una huella bastante grande sobre todos los niños y no solo valorar, si no a esperar algo más de mí misma, no como, osea si como persona, pero no hacía un futuro de lo que yo quiero tener, o lo que yo quiero poseer, o lo que yo quiero vivir si no, cómo voy a implementar yo todos mis conocimientos y cómo implementar mi vida para ayudar a esos mismos niños que están tan vulnerables, entonces dejó un cambio en mí bastante grande, como dije ahorita, me interesé mucho más en ese tema, ahorita estoy muy involucrada con el tema de la educación precisamente por eso porque a veces hay niños que realmente quieren, no es que no quieran, hay muchos otros que sí, digamos que no quieren y no les interesa mucho el tema de la educación, pero hay otros que quieren y no tienen esa posibilidad, entonces cómo puedo yo poner mi granito de arena para que esos niños tengan esa educación sin

tener que hacer tantos esfuerzos, sin tener incluso una moneda en el bolsillo para poder pagar por esa educación, entonces uno puede hacer cosas ir haciendo cositas incluso desde su mismo espacio, en su mismo entorno que pueden cambiar la vida a otras personas y ya siendo uno consciente de eso, ya teniendo uno algunas herramientas uno puede hacer eso y hasta más, eso deja la campaña talataa en mí.

10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?

R/ Ese enfoque de cambio social uno lo va modificando al pasar los semestres, entonces cuando uno empieza, digamos que uno en los primeros semestres uno está flojo, no entiendo, cómo así, un profesor me dice esto, el otro me dice aquello, pero yo no entiendo a cuál le creo, ya en el siguiente semestre uno ésta bueno, el profesor me dice eso, otro profesor me dice aquello, tomo de este esto, del otro esto y creo mi propio concepto. En el siguiente semestre yo digo no, yo no me baso en lo que solo dice el profesor o la profesora, si no que me voy más allá y busquemos a ver qué dice, qué autores existen.

En el siguiente semestre entonces ya me cuelgo de X y Y autor porque estos dos coinciden, por qué aquel me aporta esto, entonces es una construcción y va teniendo un concepto más claro, incluso algunos tienen un concepto diferente a otros, pero esos conceptos siempre se van a cruzar en algo, digamos que también es algo subjetivo bueno para mí, entonces dependiendo como lo vea. Desde que yo entre a la carrera empecé no solo construir el concepto de lo que era cambio social, sino también empecé a crear en mí

hacia donde me quería inclinar de las áreas que nosotros tenemos a la mano, a nosotros nos forman para poder servir en todas esas áreas pero uno siempre tiene un gusto, es lo mismo cuando uno está el colegio, uno quiere escoger una carrera, uno siempre va a tener un gusto y digamos que yo no puedo estudiar una ingeniería en sistemas y sé que a mí no me gusta el tema de los computadores más allá de sentarme, utilizar los programas básicos y ya, yo no puedo estudiar no se digamos que enfermería si no tengo paciencia, si no tengo la vocación, si no tengo las ganas.

Entonces digamos que uno escoge algo dependiendo a que tanto le gusta, escoge algo y con base de lo que uno quiere hacer, entonces cuando entra la carrera. uno tiene ahí sobre la mesa puestas unas cartillitas que me van indicando qué puedo hacer y cómo lo puedo hacer y ya más adelante pues entonces se van dando, digamos esas cartillitas se van abriendo y se van profundizando y va mostrando en realidad qué es lo que yo puedo hacer, para que soy buena y que me gusta. Entonces, pongamos desde un segundo, tercer semestre yo tuve muy clara que el área de desarrollo y el área de cambio social era lo que quería trabajar, empecé entonces con el tema de la investigación y digamos que en estos momentos construí lo que quiero, lo que quiero para un futuro con mi carrera que era lo que decía hace un momento y en eso se basa el cambio social, en utilizar todos los recursos que yo tengo y las herramientas, porque bien se ha dejado muy claro, digamos que un canal de televisión, un programa de radio o una cámara son sólo herramientas, no son la comunicación en sí, entonces cómo hago yo para trabajar con una comunidad y en base a lo que trabaje esa comunidad y en base a las opiniones de la comunidad, porque hay que dejar muy en claro y en muchas ocasiones Gumucio lo ha dicho, que el cambio

social se basa no solo en pasarle un micrófono a una persona que es parte una comunidad, sino tener en cuenta la opinión de esa persona para realizar cualquier tipo de trabajo, de labor con ellos, no se trata solo de “opine y ya” no, se trata de tener en cuenta la opinión de esas personas, de hacer efectiva la participación de la ciudadanía.

#### Entrevista a profundidad

Entrevistado: E4
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Como estudiante, ¿Qué opina sobre de las intervenciones sociales incentivadas desde la academia?

R/ Pienso que este tipo de intervenciones sociales permiten que nosotros como estudiantes fortalezcamos esa área de conocimiento porque en nuestro programa aprendemos primero a adquirir ese conocimiento y segundo es conocimiento que adquirimos pues ponerlo en práctica diferentes comunidades en las que la materia o el programa tenga su desarrollo.

2. ¿Cuál es su opinión frente a los proyectos de aula que están orientados en la línea de comunicación para el cambio social?

R/ En mi opinión pienso que estos proyectos permiten que nosotros como estudiantes y también como academia fortalezcamos no sólo esas teorías que aprendemos en las aulas, sino que por el contrario también empoderar a las comunidades, hacerlas participativas hacerlas más visibles y en algunos casos autónomas.

3. ¿Cuál fue su impresión al escuchar la Campaña Talataa como proyecto de aula de la asignatura comunicación y medio ambiente?

R/ Bueno cuando escuché de Talataa fue algo que me movió las fibras definitivamente primero que todo, no sé si puedo decir esto yo no hacía parte de esa asignatura pero cuando escuché toda la estrategia me incentivó muchísimo por lo que hablé con la profesora encargada, Betty Julieth Villabona y pues ella me dijo que sí que podía hacer parte de este proyecto y de una vez me puse la camiseta Talataa, me uní al grupo de trabajo porque eran los estudiantes de comunicación y medio ambiente quienes estaban iniciativa y Fue increíble cómo puedes quizás yo ya había visto la materia pero ver cómo nos fuimos articulando y nos fuimos engranando de una u otra manera para llevar este objetivo a cabo.

4. ¿A qué retos se enfrentó para poder cumplir con los objetivos de la campaña Talataa?

R/ Demasiados retos tanto económicos como emocionales, como exponer mi imagen en la televisión porque era tocar puertas en los canales buscar ayuda en las empresas tuvimos muchísimos patrocinadores que nos colaboraron demasiado entonces fueron muchos retos.

Bueno a muchísimo retos creo que no sólo me enfrente yo, si no nos enfrentamos todos los estudiantes y los docentes que hicieron parte de este proyecto, a retos económicos, retos personales, profesionales porque creo que esta estrategia permitió que articuláramos todo lo que habíamos visto en las demás materias y que comenzáramos a hacer ese trabajo de engranaje cuando tú ves Comunicación y Cultura, cuando ves

Comunicación para la Salud cuando ves Estrategias de la Comunicación, Comunicación Corporativa y desde todos los puntos de vista comenzar a articular y llevar a cabo este proyecto entonces fueron grandes retos que en equipo logramos alcanzar y superar.

5. ¿Cómo analiza los elementos culturales propios de las comunidades indígenas visitadas?

R/ Bueno pienso que fue una tarea no sólo de tocar puertas de buscar alimentos, de buscar ropa, sino desde su cultura desde su creencia hacer una pequeña investigación de a qué era a lo que nos íbamos a enfrentar, nosotros escuchamos acá mitos, historias pero realmente la verdad la íbamos a conocer cuando tuviéramos el contacto con esta cultura entonces también fue un proceso de investigación porque lo que no queríamos era que hacer una acción con daños, que quizás las buenas intenciones que teníamos como programa, como estudiantes, como equipo, pudieran ocasionar un daño en su cultura y en su creencia en la forma de cómo ellos ven el mundo.

6. ¿Cuál fue el momento más significativo durante su experiencia con la comunidad de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira, a través de la campaña Talataa y por qué?

R/ Bueno la experiencia más gratificante fue el momento cuando nosotros llegamos y empezamos a repartir lo que llevábamos, quizás no hablamos el mismo lenguaje pero sabíamos que ellos estaban felices porque los ojos les brillaban, cada vez que compartimos con los niños, con los ancianos, con los adultos ellos no respondían con una gran sonrisa y creo que es algo realmente valioso que sin necesidad de decirnos gracias pues cumplimos

el objetivo de la campaña teniendo en cuenta que la palabra Talataa significa felicidad y eso es lo que nosotros queríamos, compartir esa felicidad donando y creo que se logró.

7. ¿Qué impacto cree que generó en las rancherías visitadas del departamento de la Guajira y en el campo académico, proyectos de aula como la campaña Talataa, únete a la experiencia de donar?

R/ Creo que se genera que se abran más puertas para nosotros como estudiantes en nuestras hojas de vida. A ellos les quedó el haber compartido, el habernos conocido pero para la universidad y para nosotros como estudiantes lo que se logra realmente es una experiencia inolvidable porque como lo mencionaba anteriormente, no es simplemente “Ay vamos a postear una foto en Facebook en Instagram en Twitter, un video para YouTube , es crear una estrategia de comunicación desde todos los campos de la comunicación desde las redes, del periodismo desde las relaciones públicas desde el área organizacional, desde el área de la salud, para el medio ambiente, de la educación y llevar a cabo el proyecto, sacarlo adelante que pienso que es de las cosas más positivas que tiene, entonces esto lo que hace es estimular a que chicos que vienen en los primeros semestres o semestres anteriores sigan llevando a cabo esos proyectos, estas iniciativas.

8. Después de hacer parte de la campaña, ¿cómo percibe la reacción de la sociedad frente a las problemáticas de las rancherías visitadas en el departamento de la Guajira?

R/ Pienso que desde la sociedad se queda muy pequeño se queda totalmente pequeño porque nosotros vemos unos pequeños sesgos en lo que es noticias, en lo que son la prensa, pero la realidad totalmente diferente. Llegar y ver por ejemplo que las personas te cuentan que tienen que dejar ir su ganado porque no tienen agua, no tienen con que alimentarlo y que esto les genera pues pobreza es totalmente diferente a lo que tú puedes ver en televisión. Pienso que los medios se han quedado cortos y que desafortunadamente el estado está cumpliendo con su obligación y con su deber y por eso nosotros como Universidad y como academia como programa de comunicación social tenemos que trabajar sobre todos los campos, llámese la Guajira, llámese el Chocó, llámese el Amazonas, llámese Santurbán, en todas las diferentes áreas nosotros como profesionales de la comunicación que aportan y transforman la sociedad debemos estar ahí apoyando todas estas iniciativas.

9. ¿Cuál fue el cambio que la campaña Talataa únete a la experiencia de donar en usted dejó, luego de conocer la realidad de los habitantes de las rancherías visitadas?

R/ Bueno el cambio que me dejó esta campaña fue a dejar de pensar en nosotros mismos y comenzar a pensar más en el prójimo. Siempre me ha gustado lo que tiene que ver con intervención social pero nunca pensé que hacer algo tan pequeñito, porque realmente lo que hicimos fue algo muy pequeño para la gran necesidad que tiene este departamento, que pudiera transformarnos, de dejar de pensar en uno mismo y comenzar a cambiar el mundo con pequeñas acciones y eso era lo que nosotros estábamos haciendo, llevando un poco de felicidad y esa felicidad es recíproca porque ver la sonrisa de un niño, de un anciano o de

un adulto de 20 a los 50 años y saber que ellos nos están esperando con los brazos abiertos y con esa alegría es muy significativo.

10. A partir de la campaña Talataa, ¿cómo define el enfoque de comunicación para el cambio social que tiene el programa?

R/ Como un eje transversal de nuestro programa, de nuestra universidad. Realizar este tipo de proyectos como le decía en un principio, permite que no sólo nos aprendamos la teoría sino también que la llevemos a cabo y la realicemos con éxito.

### **Universidad de Pamplona - Trabajo de Grado**

**Objetivo:** Sistematización del Proyecto de aula Talataa desde la Asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario.

Entrevista semiestructurada

Entrevistado: D1
------------------

Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González
---

1. Desde su vocación de profesora universitaria, ¿cómo ha logrado establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de sus estudiantes?

R/ A lo largo de estos 10 años de experiencia docente que me ha permitido establecer procesos me he dado cuenta que la utilización de la pedagogía del amor y la utilización de diferentes estrategias que no solamente se dedican al tema de la teoría sino es la construcción de la teoría y la construcción del ser humano integral a partir de experiencias significativas, he visto cómo eso hace que los estudiantes transformen sus formas, sus acciones y sus modos de ver el mundo a través de experiencias básicas, fáciles y sencillas para ejecución pero con un elemento transformador y es el reconocimiento de la realidad social, el reconocimiento del entorno y a su vez el hecho de ayudar a alguien, siempre buscando ayudar a alguien.

2. ¿Qué la impulsa a desarrollar proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?

R/ Yo creo que lo que yo busco con los proyectos y que mis estudiantes logren con las metas que se proponen en el aula de clase, lo que yo busco es que el estudiante se transforme de una manera integral, esto sonará de alguna manera muy cliché en el entorno pedagógico pero aquí sí estoy segura que la formación crítica – constructiva, el constructivismo social y el modelo dialógico –crítico que son dos modelos pedagógicos que tienen las universidades en las cuales yo laboro, en este caso el constructivismo social que es el que tiene la Universidad de Pamplona y el dialógico – crítico que es el

que tiene la Universidad Francisco de Paula Santander, dejan entrever algo muy importante y es que la construcción de la crítica del estudiante es a partir de la lectura de contextos, y yo puedo leer un contexto en medida que reconozco el contexto, que identifico una problemática y que evidentemente puedo generar una posible solución. No se trata entonces de que vamos a cambiar el mundo a través de nuestras estrategias pero si podemos pensar que si bien no cambiamos el mundo, cambiamos un pedacito de mundo de esa persona a la cual impactamos, eso nos dejaría ver entonces que en esa construcción de procesos pedagógicos los estudiantes van a tener la posibilidad de, siempre pensando en que el estudiante puede decidir porque no es lo que yo quiera, es lo que el estudiante cuando se sienta a hacer la reflexión determina si es conveniente o no es conveniente hacerlo.

3. ¿En qué consiste la campaña Talataa?

R/ Talataa es una historia muy bonita, a mí me parece que desde las experiencias más significativas que están en la carrera en la cual soy digamos que docente pero además de eso creadora de diferentes estrategias de comunicación que llegan a orientar y a generar procesos de la misma comunicación para la comunidad es Talataa. Talataa es como una hija, yo la determino en género femenino por el empoderamiento además porque la felicidad es mujer, entonces Talataa nace como proyecto de aula de una asignatura que se llama comunicación y medio ambiente. En ese momento nosotros estábamos observando dentro de la práctica –teórica La Trama de la Vida de Capra, quien nos estaba complementando el tema de ecología y cómo a través de la ecología nosotros podíamos

transformar el mundo. Capra en su forma de visionar y en su forma de transformar planteaba varios elementos y evidentemente como eran chicos de séptimo u octavo semestre, nos pusimos a la tarea de decir: bueno vamos a construir ecología, vamos a cambiar el mundo, por lo menos no del mundo completo pero de un mundo pequeño, un segmento durante un tiempo determinado además porque hay que entender la realidad de un estudiante de una universidad pública, un estudiante que tiene un nivel estrato económico nivel 1, 2 o 3 nuestros estudiantes de la Universidad de Pamplona no son estudiantes de estratos 4,5 y 6 por lo cual esto nos deja ver que los ingresos de sus padres son bastante bajos, o sus ingresos propios. Talataa entonces nace de la construcción teórica desde Capra y desde la utilización de la publicidad del marketing mix y de la comunicación y de los procesos de comunicación, como los chicos ya habían visto televisión, fotografía, radio, prensa y demás, entonces dijimos bueno hagamos algo que tenga que ver con la integración de todos estos elementos y demostremos que somos capaces de ponernos una tarea y la tarea fueron 3 toneladas de alimento, por lo cual Talataa “Únete a la experiencia de donar” quería identificar primero, que no solamente era recoger mercado, era aplicar todos los conceptos de una carrera y lo que permitía era demostrarle a los estudiantes que todo lo que habían aprendido durante ese periodo de tiempo les iba a servir para una única función y en este caso, la meta que era 3 toneladas de alimento, con diferentes formas, con diferentes didácticas, con diferentes tácticas, se logró conseguir eso y un poco más pero es a partir de la unión de un grupo de estudiantes que tiene una misión, que tiene claro un objetivo, que tiene clara una meta pero que además tiene clara una serie de actividades estratégicas con el ánimo de llegar a una sola meta y eran las 3 toneladas, entonces Talataa se convierte en la forma didáctica de

demostrarle al estudiante que eso que aprendió en 7 u 8 semestres es capaz de ponerlo en práctica y es capaz de conseguir algo físico a partir de la implementación de esas tácticas.

4. ¿Por qué eligió la Guajira como el lugar para llevar a cabo esta labor social?

R/ Aquí hay muchos detractores para el tema de la escogencia de los lugares. En Colombia, un país rico en todo en diversidad, en población, en tierra en fauna en flora, nosotros estamos llenos de alegría, de entusiasmo, de todo, pero tenemos un gran problema con el tema de la solidaridad y siempre pensamos de manera poco solidaria al otro y pensamos que si nosotros ayudamos al otro externo por qué no nos ayudan a nosotros que estamos acá. Digamos que esto surge de un día que estaba viendo unas noticias que de por cierto llegué temprano a casa, nunca llego temprano a la casa siempre llego muy tarde, y ese día llegue temprano y en el noticiero estaban dando una noticia, valga la cacofonía, de la comunidad wayuu sacando comida de la basura del basurero municipal; yo me estaba estrenando como mamá y yo me imaginé a mi hija como en eso y yo me dije cómo puede ser posible que los niños tengan que pasar una situación de ese estilo porque ningún niño de ninguna minoría, ningún niño sobre la faz de la tierra debería tener que pasar por eso, por ir a sacar comida cuando la gente bota la comida, ninguna persona, entonces ahora me salen los detractores porque siempre va a haber detractores para cualquier respuesta, entonces no es ningún niño, no es ninguna niña, no es ningún adulto, no es nadie, ningún ser humano debería sacar comida de la basura para alimentarse independientemente de sus creencias políticas, religiosas, sociales, económicas, lo que sea, no debería ser así, entonces yo vi eso en la televisión y me senté

a hablar con mi esposo y le dije “Bebé vamos a viajar a la Guajira” porque todo el mundo dice que yo tengo un poder de convencimiento muy amplio y que efectivamente cuando a mí se me mete algo en la cabeza logro hacer que mis estudiantes creen en eso que se me metió en la cabeza y en esa ocasión yo quise viajar a la Guajira porque vi una noticia que tres niños wayuu estaban sacando comida del basurero, literal fue por esa noticia.

5. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de la Guajira?

R/ Es muy frustrante, las condiciones de pobreza de la comunidad wayuu realmente son condiciones que no deberían estar pasando hoy en día ningún ser humano, porque son condiciones donde nosotros sin intención estuvimos inclusive en casas de las rancherías y no sabíamos que estábamos por ejemplo en la cocina o que estábamos en el cuarto, porque nosotros no veíamos absolutamente nada , es reconocer que a la gente le falta mucho, es reconocer que la sociedad de hoy en día es indolente porque está acostumbrada a que el otro se apoya, a que el otro se sienta mal, entonces dónde está esa solidaridad, dónde están esos valores que nos inculcaron en la familia, dónde está el concepto de familia, dónde está el concepto de ser solidario. Nosotros nos hemos acostumbrado a que los medios de comunicación nos vendan violencia, nos vendan muertes, nos vendan barbaries, nos vendan inclusive violaciones, Colombia es uno de los países que más problemas en términos de violaciones tiene, en términos de violencia contra los niños, niñas, adolescentes y demás si queremos hablar con un lenguaje inclusivo al cual no soy partidaria que de esa manera se incluya. Nosotros desconocemos nuestra sociedad pobre porque a mucha gente le incluyeron en su chip de conocimiento

que el ser pobre está mal, el problema no es ser pobre, el problema es discriminar al pobre y obviar al pobre y no darse cuenta que nosotros tenemos que ayudarnos entre nosotros y debemos ser solidarios y trabajar en comunidad, el problema es que el egoísmo hace que la gente efectivamente no piense en el otro como una posibilidad de apalancamiento sino como una posibilidad de que lo hunde, entonces más que solidaridad, más que cualquier otra cosa yo siento que el problema o por lo menos lo que yo sentí fue una frustración muy grande y un total abandono del Estado, políticamente estamos totalmente equivocados porque el problema sí es político, el problema sí es de educación, el problema lo concierne la educación colombiana. Es culpa de nosotros como docentes no poder hacer que el estudiante logre evidenciar el problema que tenemos y el problema es cultural, de educación, político y eso lo logramos o lograremos tener un grado de conciencia mucho más claro en la medida que nosotros nos ponemos la tarea de identificar y de reflexionar sobre la importancia de ser solidarios, sobre la pedagogía del amor y sobretodo el ayudar a los demás.

6. ¿Por qué proponer la campaña Talataa en el área de comunicación y medio ambiente? ¿De qué manera se relacionan?

R/ Comunicación y medio ambiente era la asignatura base que estaba construyéndose para Talataa “Únete a la experiencia de donar”, es una materia o una asignatura totalmente teórica que nos construye a través del reconocimiento del medio ambiente y ahí tenemos una construcción bien interesante en términos teóricos porque como les decía al principio de la entrevista, la base es la ecología y dentro de la ecología nos estamos organizando o nos estamos visualizando a través del concepto que Capra plantea

en La Trama de la Vida, entonces a partir de la construcción transversal de lo que conceptualiza Capra, de lo que yo tengo dentro de mis prácticas pedagógicas a partir de la construcción de las mismas prácticas del saber ser, del ser y del deber ser y a través del modelo pedagógico de la universidad que es un modelo de constructivismo social, pues obviamente debemos articular procesos. Evidentemente fue una apuesta muy grande desde una asignatura digamos que teórica pero que pone en evidencia las capacidades, habilidades y el perfil ocupacional y profesional de nuestros comunicadores sociales de la Universidad de Pamplona y logra evidenciar también que son los estudiantes capaces de hacer una labor a partir de una asignatura pero desbordando la asignatura, osea no era el hecho de la asignatura porque esta termina siendo como el vehículo pero no termina siendo el fin, el fin termina siendo la transformación del estudiante y la transformación que el estudiante pueda tener a través de su perfil personal. Una cosa es el ocupacional, otra cosa es el profesional y otra cosa es la transformación de la persona, como persona en una experiencia como lo es Talataa.

7. ¿Cuál es la intención al proponer intervenciones sociales en un territorio diferente a su ciudad, teniendo en cuenta las problemáticas sociales que atraviesa la ciudad?

R/ Dentro de mis 10 años de experiencia docente, yo le he dedicado a Cúcuta aproximadamente 6 años y medio de intervención social, entonces en ese momento nosotros ya llevábamos unas intervenciones no precisamente con esos estudiantes porque con ellos hasta ahora estábamos empezando pero particularmente y dentro de mi visión profesional yo ya había trabajado por Cúcuta durante 6 años y medio con fundaciones, con organizaciones, con colectivos buscando que Cúcuta mejore de todas las maneras posibles

y obviamente eso no se va a ver porque la gente siempre va a decir “por qué se van” pero es que nunca se han dado cuenta que uno ayuda aquí y eso queda como en el olvido, entonces después de 6 años y medio que estoy hablando más o menos de 12 intervenciones directas porque las intervenciones van de acuerdo a la cantidad de semestres que pueda haber tenido, no ha pasado 1 solo semestre desde que ingresé a ser docente en que ese semestre no haya habido una intervención de carácter social, humanitaria ya sea para personas, para animales o en su defecto para el cuidado y protección del medio ambiente, entonces después de 6 años y medio quise particularmente conocer otros escenarios que también enmarcan y demuestran la problemática tan grande política que tiene Colombia, en este caso pues se escogió la Guajira. Pero más que el tema que sea por qué no Cúcuta, porque en Cúcuta ya se había trabajado 6 años y medio y quería explorar otras cosas y también quería hacerle ver a los estudiantes que el entorno social que tenemos nosotros en términos de frontera es distinto al entorno social que viven las minorías y que no es el entorno social que nos venden los medios de comunicación porque ellos venden al guajiro de otra forma y no de la forma como nosotros lo podemos observar yendo directamente en la comunidad.

8. ¿Cuál fue el balance que dejó la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?

R/ Yo quedé totalmente feliz, agradecida, totalmente transformada. Primero hacer creer a un grupo de estudiantes de 20 – 19 años aproximadamente que había que recoger alimentos para una comunidad que estaba a 16 horas de nosotros y que además ellos no la conocían, para mí eso ya es un logro. El segundo que los estudiantes lleguen a trabajar por una comunidad que no conocen, porque llegamos a trabajar, a descargar camión a montar camión, y eso es un trabajo físico que se supone no está dentro del concepto de

construcción profesional que nosotros estamos eligiendo que es el tema del comunicador. Tercero, que haya un grupo de papás que me confíen a sus hijos para poder llevarlos a un departamento que tiene problemas de orden público. Cuarto, que sean los estudiantes los que en el momento de la reflexión pedagógica que hicimos tanto en la Guajira como acá al llegar a Cúcuta, sea de voz de los estudiante el cambio y las transformaciones de ellos, eso para mí me deja básicamente la transformación más bonita y es que los estudiantes me demostraron que a través de una experiencia como Talataa vale la pena seguir creyendo que los buenos somos más y que las formas de donación y que las formas de transformación social se pueden lograr en la utilización de medios tradicionales de comunicación.

9. ¿Qué representa para usted ser la promotora de la campaña Talataa?

R/ Yo creo que dentro de la responsabilidad más grande que me he propuesto además de ser mamá de Isabella, Talataa para mí se convirtió digamos que en una forma muy bonita de organizar a un grupo de estudiantes que tienen ganas de que el mundo cambie porque es que Talataa no solamente significa felicidad para mí, Talataa para mi significa que un grupo de estudiantes está cansado de eso que estamos viviendo en Colombia y es esa corrupción, esa desigualdad social, esa problemática de no agua, de no comida, de desnutrición, de casos de maltrato, es decir, los jóvenes están cansados de eso y la forma en la que se ha podido articular ha sido a través de este tipo de experiencias. Talataa realmente construye y edifica a través de acciones un cambio para el país.

10. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?

R/ Mi mayor logro es que los estudiantes crean en este proyecto, que los estudiantes hayan dicho a una asignatura que era de 2 créditos, completamente teórica que hayan dicho “sí, vamos”. Mi mayor logro fue haber hecho que 20 estudiantes que probablemente han tenido comodidades, que no son estrato clase medio – alto pero que tampoco son estratos muy bajos, han tenido la posibilidad de estar en la universidad y de darse cuenta de las necesidades del otro. Mi mayor logro es que los estudiantes se hayan dado cuenta y así me lo hicieron ver en los momentos de reflexión que Talataa les transformó la vida porque eso quiere decir que una cosa hice bien en ese grupo de estudiantes y era mostrarles que la universidad tiene la posibilidad de tener el contacto directo. A mi particularmente de cuando llegamos allá a la Guajira, me dolió mucho Colombia, me dolió mucho el proceso de votación, me duele mucho la educación porque si o fuera por nuestras formas de practicar la política Colombia sería distinta y no tendríamos que hacer este tipo de campañas, es decir el problema de Colombia sí es la educación y sí es la clase política. Yo siento que una persona que se muere de hambre o una persona que se queda ciega solamente por no tener terramicina que es una medicina que está al acceso de todos, es muy triste; que una persona que se muera de hambre, ósea cómo se concibe que hay personas que se están muriendo de hambre cuando en el mundo se bota comida, eso no tiene perdón de nadie, por eso la experiencia más significativa para mi es el tema de cumplir con la transformación de mis estudiantes, pero más allá de cumplir con esa transformación era evidenciar que efectivamente necesitamos mucha más solidaridad, yo siento que si logramos que la gente sea un poquito más solidaria Colombia se va a transformar y obviamente de esperanza porque si 20 estudiantes de 19 y

20 años que en ese momento, haciendo uno su línea de tiempo, uno a los 19 y 20 años es egoísta porque uno es muy inmaduro, yo tuve que haber sido muy egoísta, uno piensa en sí mismo en ser uno más egoísta porque es una situación de edad madurativa de los estudiantes y yo me llevé un grupo de estudiantes entre 19 y 21 años entonces en el momento digamos que uno solamente piensa en su proceso particular y que los estudiantes hayan dejado de hacer cosas por estar pensando en el otro eso significa que esos 20 estudiantes han sido transformados y que ellos van a transformar a otros 20 y así va a pasar la cadena y por eso se va a convertir en una muy buena acción entonces digamos que ese es mi mayor logro.

11. ¿La campaña Talataa se seguirá proyectando?

R/ Si, Talataa de hecho tiene una segunda versión. En este momento nosotros desarrollamos ya con otra universidad, Talataa por Chocó de donde acabamos de llegar y tuvimos la misma experiencia que con Talataa por la Guajira. Talataa Únete a la experiencia de donar que fue por la Guajira, logra su objetivo y se supera y Talataa por Chocó, logra su objetivo y se supera, eso quiere decir que la gente está siendo más solidaria, eso quiere decir que la gente se está volcando a ver comunidades que realmente nos necesitan, eso para mí quiere decir que ha habido transformación de país.

12. ¿Cómo la campaña Talataa contribuye al cumplimiento del P.E.P del programa?

R/ El Proyecto Educativo del Programa, el PEP, demuestra en su construcción que el estudiante formado en comunicación social de la Universidad de Pamplona es un profesional integral que es capaz de ser estratega, que es capaz de ser productor,

mediador y sobretodo gestor. La campaña Talataa Únete a la experiencia de donar, produjo, hizo una estrategia, fueron gestores y además productores de sus piezas comunicativas. Gestores del mercado y de los alimentos no perecederos que se llevaron a la comunidad, planificadores y edificadores de un proyecto consolidado y materializado y sobretodo ser estrategia no es solo sentarse y hacer una planificación y ya, se trata de poder planificarla, ejecutarla y evaluarla, y ellos la planificaron, la ejecutaron y la evaluaron. Tuvimos una ayuda clara del escritor Orlando Cuellar pero que además fue contactado por los estudiantes y que como actividad nos funcionó muy bien en la primera versión y en la segunda versión.

### **Universidad de Pamplona - Trabajo de Grado**

**Objetivo:** Sistematización del Proyecto de aula Talataa desde la Asignatura Comunicación y Medio Ambiente del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario.

#### Entrevista semiestructurada

Entrevistado: Pr 1
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Desde su profesión, ¿cree usted necesario establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de los estudiantes? ¿por qué?

R/ Es de suma importancia que las universidades se preocupen no sólo de formar profesionales sino personas íntegras, ahí entra lo que es lo social, profesionales preocupados por lo social, por eso pienso que es de suma importancia que los profesionales no sean sólo profesionales sino también personas integrales

2. ¿Qué lo impulsa a participar en proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?

R/ Precisamente eso, ser un profesional integral. Yo soy escritor y no sólo buscar mi reconocimiento, sino que lo que logro, el reconocimiento que logre debe servir para algo para ayudar a alguien, por eso cada que me convocan a colaborar en una campaña lo hago.

3. ¿Desde su visión, en qué consistió la campaña Talataa?

R/ La campaña Talataa fue una gran idea innovadora que surgió el año pasado inicialmente, en la cual se propuso recoger alimentos para una zona que lo necesitaba mucho, se consiguió el objetivo y fue una campaña muy exitosa.

4. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de las rancherías visitadas?

R/ Como toda persona o todo ciudadano me preocupa mucho oír toda esa situación de la Guajira, de la falta de alimentos, de la muerte de niños por desnutrición, del robo de los políticos de los dineros destinados a la población, entonces eso me impacta de alguna manera porque me hace pensar y querer ayudar y por eso colaboré mucho en esta campaña.

5. ¿De qué manera se vinculó con la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?

R/ Yo me vinculé con la campaña Talataa donando libros míos y cambiándolos por alimentos. Estuve una mañana completa en la universidad cambiando un libro mío por 5 kilos de alimentos a quién quería colaborar.

6. ¿Qué representa para usted ser actor activo de la campaña Talataa?

R/ Sentirme muy satisfecho como digo yo, la gente deben ser personas íntegras, no solamente preocupadas de alcanzar el éxito profesional sino también preocuparse de lo social, de los demás y para mí fue una gran satisfacción saber que puede contribuir a esa campaña.

7. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?

R/ Cómo inicialmente decía, las universidades deben preocuparse no sólo de crear grandes profesionales, buenos profesionales sino personas íntegras, profesionales preocupados de lo social, preocupado por los demás y en su medida todos podemos hacer algo, más si somos profesionales, entonces estas campañas son de suma importancia y ojalá se sigan dando no sólo esto sino muchas más.

## Entrevista semiestructurada

Entrevistado: Pr 2
Entrevistador: Liseth Vanesa Guerrero Córdoba, Diana Josefa Valderrama González

1. Desde su profesión, ¿cree usted necesario establecer un vínculo entre la educación profesional y la transformación personal de los estudiantes? ¿por qué?

R/ Si, como profesional de la salud es importante que nuestros estudiantes se vayan involucrando en todos los procesos que tengan que ver con las comunidades, con la parte social y que conozcan la realidad y la cotidianidad de las personas.

2. ¿Qué lo impulsa a participar en proyectos que generan un impacto social y que superan los escenarios académicos?

R/ Siempre me ha gustado la proyección social, trabajar con comunidades, trabajar con la gente, entonces al oír de este proyecto me motivó mucho poder apoyar y poder conocer de cerca cuáles eran las necesidades y qué era el objetivo de este trabajo que estaban haciendo los estudiantes.

3. ¿Desde su visión, en qué consistió la campaña Talataa?

R/ Es una campaña muy buena, importante, desde la universidad se hace que los estudiantes conozcan las necesidades de las personas, de las comunidades y se den cuenta

que hay que apoyar a todas las comunidades, independiente de donde procedan y más pues tan alejadas como esta comunidad a la cual se llevó una ayuda.

4. ¿Qué impacto le generó haber sido testigo de las condiciones de pobreza y desigualdad social que padecen las comunidades de las rancherías visitadas?

R/ Me dio un gran impacto conociendo que la Guajira es un departamento rico por toda la minería, por las empresas que trabajan allí, el carbón le parece a uno imposible, pero ya vivir la realidad de estas comunidades es un impacto bastante fuerte porque hay una desigualdad económica y sociocultural bastante grande.

5. ¿De qué manera se vinculó con la campaña Talataa, “únete a la experiencia de donar”?

R/ Bueno los estudiantes de Comunicación Social me comentaron que había una campaña de donación de alimentos para llevar a estas comunidades, pertenezco a un colegio de bacteriología donde pedí el apoyo con unos mercados y pues tuve la oportunidad de ir a acompañarlos a hacer esas visitas y esas donaciones, es una experiencia gratificante y enriquecedora, conocer la realidad de estas comunidades.

6. ¿Qué representa para usted ser actor activo de la campaña Talataa?

R/ Vivir de cerca la problemática de nuestras comunidades indígenas, una cosa es cuando uno ve las noticias en la televisión o cuando pasan algunos informes, pero ya vivirlo, conocer esa realidad pues es una experiencia que engrandece y que hace que no solo a uno como persona sino a los chicos que asistieron y que pueden dar testimonio, de que esto se presenta en estas comunidades y que hay que ayudar a las comunidades más necesitadas.

7. ¿A nivel personal cual fue su mayor logro con la experiencia Talataa?

R/ Una experiencia de conocimientos, proyectarse uno hacia las comunidades, de conocer las realidades que vive esta gente y ser también un apoyo, un ejemplo para que otros grupos sigan colaborando y sigan llevando también estas ayudas a todas las comunidades que lo necesitan