

**Visibilización del arraigo cultural de Cúcuta a través de una serie fotográfica
con enfoque transmedia**

ADRIÁN FERNANDO FONSECA EPALZA: 1090486929

MARIA FERNANDA CONTRERAS RANGEL: 1090519858

JHON MANUEL REINOSO PEÑARANDA

TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

2021

Tabla de contenido

1. CAPITULO 1	7
1.1. Contextualización	7
1.2. Descripción del problema comunicativo	10
2. CAPÍTULO 2	13
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Internacionales	13
2.1.2. Nacionales	16
2.1.3. Locales	19
2.2. Bases teóricas	20
2.2.1. Cultura	21
2.2.2. Desarrollo humano	23
2.2.3. Edu-comunicación	24
3. CAPÍTULO 3	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Presentación de la propuesta	31
3.2. Objetivo	34
3.3. Público objetivo	34
3.4. Cronograma de producción	35
3.5. Sinopsis de la obra	38
3.6. Soporte presentación de la obra	38
3.6.1. Descripción y justificación del soporte de presentación de la obra	38
4. CAPÍTULO 4	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Conclusiones	44
4.2. Recomendaciones	45
5. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

1. Tabla 1 Descripción de lugares seleccionados para la toma de fotografías del producto final.
2. Tabla 2 Cronograma de actividades.

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo visibilizar el arraigo cultural y la historia de la ciudad de Cúcuta, a través de una serie de fotografías con un enfoque transmedia, acompañado de productos audiovisuales publicados en una página web y la exposición de una serie fotográfica en uno de los pilares culturales de la ciudad, la biblioteca pública Julio Pérez Ferrero. Además, la puesta en marcha de esta estrategia puede servir como referente para realización de iniciativas similares que aporten a la concientización de productos regionales que compartan características semejantes al proyecto en cuestión.

Palabras clave

Fotografía, Transmedia, Comunicación, Exposición, Cultura

Abstract

The present project aims to make visible the cultural roots and history of the city of Cúcuta, through a series of photographs with a transmedia approach, accompanied by audiovisual products published on a website and the exhibition of a photographic series in one of the cultural pillars of the city, the Julio Pérez Ferrero public library. In addition, the implementation of this strategy can serve as a reference for carrying out similar initiatives that contribute to the awareness of regional products that share similar characteristics to the project in question.

Keywords

Photography, Transmedia, Communication, Exposition, Culture.

Título De La Propuesta

Visibilización del arraigo cultural de Cúcuta a través de una serie fotográfica con enfoque transmedia.

1. CAPITULO 1

1.1. Contextualización

El departamento Norte de Santander y su capital San José de Cúcuta son considerados como Territorio representativo en la historia política de Colombia por su ubicación geográfica y carácter binacional, que otorgan lugares al desarrollo de hechos históricos como la batalla de Cúcuta 1813 como parte del proceso de independencia librado por Simón Bolívar, el congreso de Cúcuta 1821 en que se consolidó la constitución de Cúcuta o constitución de la gran Colombia que permitió la unificación de la Nueva Granada (Colombia y Panamá) con Venezuela a la que posteriormente se uniría a Ecuador, la guerra de los mil días 1899-1902 y parte activa dentro de los acontecimientos de la violencia bipartidista de mediados del siglo XX, por una parte,

Por la otra pieza estratégica en el desarrollo económico nacional, citando para ello el impulso industrial dado en la región a la comercialización del café, cacao y maderas, gracias a la construcción del ferrocarril de Cúcuta (a partir de 1876) que operaría hasta principios de 1940, cuyos rieles serían levantados a partir del año 1941 y cuyas estaciones fueron declaradas monumentos nacionales por decreto 746 del 24 de Abril de 1996 del ministerio de cultura, debido a su importancia histórica en el proceso de desarrollo del transporte y del comercio en el país, conectando directamente con municipios de Venezuela, asumiendo un carácter internacional que integró la región fronteriza.

Cúcuta es la ciudad fronteriza colombiana de mayor importancia económicamente y geoestratégica, con amplias riquezas históricas, naturales, culturales y económicas que constituyen el mayor potencial turístico inexplorado de la región nororiental colombiana, País por cual el turismo se consolida como el tercer mayor renglón económico y el cuarto

en crecimiento y proyección en latino América.

Indagar sobre la historia de la ciudad de Cúcuta permite entender sus prácticas sociales, estilos de vida, creencias, condiciones de trabajo, costumbres alimentarias, de vestimenta y oralidad. Cada tradición se caracteriza por tener un por qué y saberlas reconocer es una forma de preservar la identidad cucuteña.

El Norte de Santander es un escenario protagónico en la historia nacional colombiana, especialmente durante grandes acontecimientos asociados con la colonia, la independencia y la época republicana. La oferta histórica del departamento puede dividirse en cuatro etapas: Como zona geográfica transicional entre la Cordillera Andina y la Costa Caribe, la zona montañosa, los extensos valles de Cúcuta y la zona Selvática fueron el asiento de recicladores, chitareros provenientes de los municipios de Chinácota, Chitagá y Málaga, a su vez estaban también los baríes, etnias emparentadas respectivamente con las culturas Chibcha y Caribe. Actualmente la tradición de los primeros ha desaparecido por completo y reposa en investigaciones y registros fotográficos de sus petroglifos infrascritos; respecto a los baríes, sobreviven menos de 500 aborígenes que habitan resguardos de la zona del Catatumbo y amenazan su existencia los hechos de violencia y narcotráfico de esta zona casi vedada para el Estado colombiano, Pamplona y Ocaña son dos ciudades que fungieron como capitales provinciales coloniales y fueron epicentro del desarrollo de la época. Pamplona, fundada como capitanía en 1549 fue centro expedicionario estratégico que permitió la fundación de varias ciudades de Colombia y Venezuela, por lo que se le denomina “Ciudad fundadora de ciudades”; allí se estableció la primera arquidiócesis católica del nororiente colombiano, y fue esta ciudad colombiana en proclamar su independencia de España, por lo que se conoce como “Ciudad Patriota”. También recibe la nominación de “Ciudad mitrada” por su destacada celebración de la Semana Santa a la que

asisten millares de turistas de Colombia y el mundo. Ocaña por su parte es la segunda ciudad del departamento; se ubica en la región noroccidental y se conecta vialmente con Cúcuta, la Costa Atlántica y Bogotá a través del corredor del Magdalena. Fundada estratégicamente en 1570 como punto de conexión de la entonces capital provincial Pamplona, con la zona caribe del país, fue un bastión estratégico de las tropas libertadoras por su rápida comunicación con la mitad norte del país, lo que le valió ser una ciudad de avanzada en las guerras independentistas; también fue sede de la Convención de 1828 en la que se disolvió la Gran Colombia, curiosamente fundada una década atrás en el Congreso de Cúcuta; Cúcuta fue otro de los epicentros históricos regionales; siendo una ciudad casi dos siglos más joven que sus antecesoras, fungió como la cuna de Francisco de Paula Santander, prócer de la Patria a quien se debe el nombre de la región.

Cúcuta fue un centro estratégico a partir del cual se inició la Campaña Admirable de liberación de Venezuela en 1813 y fue la primera ciudad en la que el prócer Simón Bolívar venció en batalla a las tropas realistas, Norte de Santander se precia de ser la cuna de la República Colombiana, después de la instalación del Congreso de Cúcuta de 1821 que dio origen a la Gran Colombia. Esta época, la de mayor relevancia histórica del departamento dio origen a una convulsionada agitación política en la República independiente y a eventos posteriores que originaron la separación de Venezuela, la provincia de Quito (actualmente República del Ecuador) y más tarde, el istmo de Panamá. Revierte una gran importancia histórica en tanto que cimentó las bases de la consolidación de la República y definió el perfil geopolítico vigente en la actualidad, en el cual se vislumbran aun entre gobiernos de la región, antiguas disputas y diferencias en los estilos de gobierno, delimitaciones geográficas fronterizas y concepciones históricas que dieron final al sueño integrador sudamericano del prócer Simón Bolívar.

1.2. Descripción del problema comunicativo

Implementar el uso de la narrativa transmedia bajo una dinámica constructiva, debido a que en la actualidad se presenta una falta de reconocimiento por parte de la ciudadanía local del valor cultural de los lugares con alta carga histórica de la ciudad. Es así como desde este proyecto se pretende dar a conocer información histórica que logrará visibilizar, enriquecer y generar una apropiación de conocimientos acerca de los lugares culturales representativos de Cúcuta.

Según Canclini (1999):

“El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social. Las actividades destinadas a definirlo, preservarlo y difundirlo, amparadas por el prestigio histórico y simbólico de los bienes patrimoniales, incurren casi siempre en cierta simulación al pretender que la sociedad no está dividida en clases, etnias y grupos, o al menos que la grandiosidad y el respeto acumulados por estos bienes trascienden esas fracturas sociales”.

La preservación del patrimonio cultural es una responsabilidad social que no solo le corresponde al Estado e instituciones culturales sino también a las comunidades, debido a que estas son las que se ven inmersas en estos lugares, tradiciones y costumbres que son realmente propios de ellas y que deben mantenerse presentes y transmitirse a futuras generaciones.

Según la Unesco (Santiago):

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el futuro porque constituye el “potencial cultural” de las sociedades contemporáneas, contribuye a la revalorización

continua de las culturas y de las identidades y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, el patrimonio es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación que generan productos culturales contemporáneos y futuros.

Tomando como referencia las definiciones sobre transmedia, podemos decir que “las narraciones transmediáticas constituyen nuevas modalidades formales a partir de las cuales se producen exploraciones intergenéricas con base en las plataformas de los llamados “nuevos medios”, que implican el despliegue de particularidades escriturarias novedosas - hipertextos, blogs literarios, etc.-, y, simultáneamente vínculos con los medios tradicionales como la televisión, la literatura, los comics” etc. (Cfr. SCOLARI, 2013). A los fines de especificar su naturaleza, Jenkins (2011) plantea que, “son narraciones transmediáticas las historias que utilizan múltiples soportes aportando cada medio su función específica y dispersando el relato, de tal forma, en múltiples usos o apropiaciones” (Cfr. JENKINS, 2011). Se trata, de una elaboración semiótica compleja y elástica, que utiliza las cualidades de los distintos soportes para avanzar en el relato.

El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es un requisito fundamental para que se hable de una sociedad de la información incluyente. Lo cual, pone en evidencia que, aunque se resida en una región con cobertura, no es garantía del acceso real a las tecnologías de la información y la comunicación. La investigación llevada a cabo sobre la causa de esta brecha en los puntos de conectividad indica tres barreras principales para el uso de internet: una falta de contenido relevante a nivel local, la falta de habilidades digitales y la asequibilidad limitada entre segmentos de la población.

La irrupción de las tecnologías digitales, el acceso amplio de sectores mayoritarios a sus usos y la apropiación que estos nuevos actores hacen de sus soportes y lenguajes,

comienza a conformarse un entramado de producción de mensajes que ya no pasan necesariamente por los filtros profesionales para su selección, jerarquización y edición. La circulación de datos, historias, personajes, curiosidades, chistes, entretenimientos y rumores tiende a centrarse en las preferencias y saberes que no surgen de la relación entre el periodista y sus fuentes. Son ellas las que rompen la mediación tradicional para comunicarse directamente con sus públicos.

La falta de reconocimiento del patrimonio cultural es algo innegable, los ciudadanos no se preocupan por aprender sobre la historia de los lugares y divulgarla, debido también a la falta de iniciativas en cuanto a este tema. Las comunidades deben ser partícipes al igual que las instituciones gubernamentales y culturales de mantener vigente la historia y preservación del patrimonio cultural de los lugares representativos de la ciudad.

“Hemos entrado en una era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales” Henry Jenkins (2003). Actualmente el concepto de moda es “transmedia” debido al proceso de transformación cultural que se ha experimentado y más en este último año, la participación de los usuarios ha emigrado hacia los medios digitales.

Las plataformas digitales como medio de comunicación ahora juegan un papel importante en la sociedad, debido a que a través de ellas se puede llegar a un amplio público de forma rápida y eficiente. Es una opción viable utilizarlas desde la producción fotográfica de contenido cultural para así promover el conocimiento de la historia de los lugares icónicos de la ciudad.

¿Cómo lograr que los habitantes de Cúcuta reconozcan la trayectoria cultural e historia de la ciudad?

2. CAPÍTULO 2

2.1. Antecedentes

Los antecedentes internacionales, nacionales y locales son una recopilación de proyectos y/o estrategias que desde los diferentes escenarios han trabajado por la recuperación de la historia y la cultura desde la fotografía y la transmedia como herramienta de transformación social.

2.1.1. Internacionales

“Comunicación Transmedia para potenciar la Cultura en la provincia de El Oro 2018” (Vélez, P, 2018).

Este proyecto realizado en Ecuador por la Universidad Casa Grande aporta información sobre la estrategia de comunicación transmedia que manejaron para fortalecer las raíces socioculturales de los habitantes de la provincia del Oro, propiciando la interacción de los usuarios en la difusión de la historia de su comunidad.

Esta investigación tuvo como objetivo reconocer y potenciar las tradiciones que forman parte de la riqueza cultural de El Oro y fue dirigido por personas interesadas en difundir el patrimonio cultural de la provincia a las futuras generaciones. Todo realizado por medio de una propuesta transmedia que articulo estrategias y plataformas digitales que involucran la participación del usuario.

La información recopilada en este proyecto fue una investigación bibliográfica y de estudios de casos, utilizando una metodología de enfoque mixto con encuestas y entrevistas realizadas a personajes directamente relacionados con la gestión cultural. Mediante un estudio etnográfico se analizaron las costumbres y tradiciones que caracterizan a los habitantes de la provincia de El Oro. Se realizaron 5 entrevistas a personas involucradas en la gestión cultural y 200 encuestas a los habitantes de la provincia.

Este antecedente da una visión del campo de la comunicación en relación con lo transmedia utilizado para el desarrollo y cambio social visibilizando la importancia de la participación de las comunidades en la difusión del patrimonio cultural de la provincia del Oro. Se realizaron los perfiles de los entrevistados y se crearon una página web, página de Facebook, insta gran, Twitter y un canal de YouTube para difundir todo el contenido realizado.

Asimismo, proporciona información sobre los métodos cualitativos en este caso la entrevista y las encuestas que brindaron información detallada de la percepción de jóvenes y adultos sobre la forma correcta de la difusión de la información teniendo en cuenta el objetivo del proyecto y las plataformas digitales escogidas, generando una clara idea de los pasos a seguir en toda la parte de producción del presente trabajo.

“Narrativa transmedia en el patrimonio cultural: la magia del tren” (Pesantes, S, 2019).

Este trabajo realizado por la Universidad Técnica de Machala en Ecuador tuvo como objetivo gestionar contenidos transmedia acerca del patrimonio cultural oreense en cuanto a Ferrocarriles de la provincia del Oro.

El desconocimiento de la población acerca de la importancia histórica del ferrocarril dentro del territorio oreense por la insuficiente existencia de productos comunicacionales en este tema. Propicio la generación de esta propuesta de cómo presentar el patrimonio cultural ferroviario mediante la aplicación del storytelling y su posterior medición a través de la interacción del público, comentarios y visualizaciones en la difusión de los contenidos.

Las técnicas empleadas para la recolección de información para este documento se basaron en observación, entrevistas y documentación. Las entrevistas fueron realizadas a

personas que trabajaron y viajaron en los ferrocarriles y a expertos en la narrativa transmedia para de forma correcta direccionar y seleccionar la información que se publicó y difundió en los medios digitales.

Los resultados de este proyecto fueron favorables, reflejando la interacción de la comunidad en las redes (Instagram y Facebook) creadas para la difusión del contenido transmedia. Logrando así incentivar al espectador a recurrir a otras plataformas para la búsqueda de información.

Este trabajo genera un aporte en el área de la fundamentación teórica, logrando así nutrir el presente trabajo con citas e información de autores como Scolari y Jenkins. Esto con el fin de complementar el texto con teóricos expertos en el tema de narrativa transmedia y medios de comunicación.

“La fotografía como herramienta de intervención social” (Soler, S, 2016).

Este trabajo realizado por la Universidad de Barcelona en España tuvo como objetivo contribuir en la mediación artística desde las aportaciones de la fotografía en su ámbito de aplicación como herramienta de intervención social.

Esta investigación tuvo como objeto de estudio a los profesionales de la fotografía pertenecientes a entidades o iniciativas que hayan realizado trabajos de intervención social con la fotografía como principal herramienta en Barcelona. La metodología utilizada fue cualitativa, usando así herramientas etnográficas como lo son: la entrevista personal y el focus group.

Se realizaron exposiciones fotográficas con los trabajos realizados con los profesionales, teniendo en cuenta diferentes ámbitos de la fotografía que fueron

mencionados y desglosados en el documento, pero siempre teniendo presente lo principal de utilizar la fotografía como herramienta de intervención social.

Este antecedente nos brindó información acerca de la fotografía como herramienta de intervención social desde las perspectivas de los profesionales en el ámbito, generando así un reconocimiento de los factores importantes a tener en cuenta antes de tomar las fotografías, como influye todo alrededor de ella, lo que se quiere transmitir a través de la imagen es realmente importante y el proceso y análisis que manejaron en este trabajo ayudo a tener claro el enfoque de nuestra estrategia.

2.1.2. Nacionales

“El documental interactivo comunitario como dinamizador de la apropiación territorial y de la construcción de ciudadanía en la infancia rural” (Díaz, L, 2020).

Este trabajo realizado por la Universidad Nacional de Colombia en Soacha, Cundinamarca, tuvo como objetivo comprender los modos en que el documental interactivo comunitario promueve la apropiación del territorio, participación y construcción de ciudadanías infantiles en la vereda El Charquito del municipio de Soacha, por medio de la sistematización del proyecto “El Charquito Documentado”.

El proyecto manejo un enfoque cualitativo generando una sistematización de experiencias recolectando información de los sujetos participes, todo a través de la narración de los protagonistas e información que pueda reconstruir la historia del fenómeno indagado.

El resultado final del proyecto fue la realización del documental web interactivo en donde tantas instituciones culturales, la comunidad y la comunidad infantil generó su aporte en el proceso de ideas, creación, producción, etc.

Este antecedente aportó información fundamental para nutrir el presente trabajo específicamente en las bases teóricas, ayudando a estructurar el texto con diversos conceptos como transmedia y plataformas digitales, conceptos claves para la creación de la estrategia y producción fotográfica a partir del territorio, historia e importancia para las comunidades.

“La memoria histórica de los falsos positivos en Soacha(fps): una mirada desde la construcción de narrativas transmedia de los estudiantes de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ANA (iesa)” (González, A, 2019).

Este trabajo realizado por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá tuvo como objetivo analizar como los estudiantes de las IESA reconstruyen la memoria histórica de los falsos positivos en Soacha a partir de narrativas transmedia en el marco de cátedra de la paz.

La investigación manejó un enfoque cualitativo (entrevista y grupo focal) y se centró en comprender la perspectiva de los participantes en cuanto al tema de los falsos positivos del año 2008 en Soacha, Cundinamarca. Se buscaba profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir la forma en que los participantes perciben subjetivamente su propia realidad.

Se realizaron talleres didácticos de narrativa transmedia y memoria histórica con los estudiantes del colegio escogido, los talleres fueron trazando la línea narrativa para el diseño de los guiones para cada producción realizada. En total fueron 14 productos realizados por los estudiantes, desde videos animados, dramatizados, canciones y videos informativos sobre el tema de los falsos positivos.

Este antecedente brindó información vital específicamente para la descripción del

problema, creando un mejor contexto ante la importancia del trabajo en conjunto con la comunidad para el restaura miento y difusión de la historia del patrimonio cultural.

“Feminismo para hombres: campaña universitaria aplicando la narrativa transmedia para impulsar nuevas masculinidades con un sentido de identidad más humano” (Ferrari, A, 2018).

Este trabajo realizado por la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá tuvo como objetivo diseñar la pre-produccion y los prototipos de una campaña de narrativa transmedia para ser aplicada en la Pontificia Universidad Javeriana y crear un producto comunicativo en el marco de las narrativas transmedia para generar un cambio en la percepción de género versus identidad en la comunidad Javeriana.

Implementaron una metodología de carácter holística debido a la naturaleza interdisciplinar de la investigación. Utilizando así herramientas de recolección de información como entrevistas y focus group.

El resultado final del proyecto fue la presentación de una biblia transmedia, página web, un podcast, una web serie, infografía, playlists en Spotify y las redes sociales (Instagram y Facebook) creados para la difusión del contenido.

Este antecedente brindó información acerca de la aplicación de la narrativa transmedia a partir del objetivo inicial de la estrategia y teniendo en cuenta todos los conceptos claves para mediante las fotografías mostrar la historia y todo alrededor de ella y no solo el lugar.

2.1.3. Locales

“Cúcuta a través de la fotografía”

Este trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Cúcuta tuvo como objetivo ilustrar a través de las fotografías la transformación y el desarrollo que ha tenido la capital del departamento de Norte de Santander.

El proyecto que en la actualidad es un libro maneja el énfasis en fotografías de los siglos XIX, XX y XXI, la idea fue presentar un registro cronológico de la ciudad en el cual las futuras generaciones pueden reconocer la transformación física y también el registro de acontecimientos históricos y de personajes importantes de la historia.

El trabajo de investigación, localización, adquisición y reproducción de fotografías de Cúcuta fue realizado durante los últimos años y con el aporte del fondo mixto de la cultura y las artes de Cúcuta. El fotógrafo Eduardo González fue el encargado de reproducir gran parte de ese material.

El libro al ser finalizado se presentó a la comunidad cucuteña, dando a conocer lo que ha sido la ciudad, sus valores, sus procesos de transformación y lo más importante logrando despertar el sentido de pertenencia de los cucuteños a través de este trabajo.

Este antecedente brindó información gráfica de las fotografías de lugares históricos a través del tiempo y sirvió como referente a la hora de tomar las fotografías, pero con diferencias debido a la calidad de las imágenes actuales.

“Preservación de la memoria colectiva de reasentamiento del casco urbano del municipio de gramalote, a través de narrativas visuales”

El presente trabajo de grado presentó las narrativas visuales como herramienta de prevención socio-histórico de la memoria del municipio de gramalote Norte de Santander, el proyecto tuvo como objetivo de presentar acontecimientos del municipio utilizando fotografías y narraciones colectivas y encuentros participativos, en los espacios se utilizaron técnicas de recolección de información sobre la fotohistoria.

Resaltó técnicas que permitieron a cada grupo poblacional manifestar sus experiencias, vivencias y emociones generadas en el proceso, y que fueron sistematizadas en un fotolibro llamado, Gramalote, memorias de un regreso, y el propósito que presentó el trabajo de grado fue que las narrativas visuales se convirtieran en una herramienta de prevención de memoria y se valora la fotografía como evidencia, por ende las fotografías se consideran importantes para las ciencias sociales y humanas, porque reactiva a la memoria y genera narraciones e interpretaciones.

Este antecedente fue de gran utilidad para el lenguaje fotográfico, donde se evidenció en el municipio de Gramalote la prevención de la memoria colectiva a través de narrativas visuales.

2.2. Bases teóricas

Para la revisión de los marcos conceptuales se estructurarán 4 categorías del conocimiento de la siguiente manera: cultura, desarrollo humano, edu- comunicación, fotografía y transmedia, sobre las cuales se sustentan y soportan desde los fundamentos teóricos la estrategia que se está planteando en este trabajo de grado.

2.2.1. Cultura

Es una forma de ver las costumbres de las personas, esto se basa de dos aprendizajes de la socialización, con el tiempo las personas van diferenciando gustos, valores y formas de ver la vida. Esto permite transformar todo aquello sobre el aspecto social, es decir lo que se aprende, pero la cultura es un aspecto fundamental en toda la sociedad y una de las cosas que se asimila es a interpretar el conocimiento sobre creencias y costumbres.

Sam Martín (1999) Refiriéndose a la conocida definición clásica de cultura y que comenta con gran acierto, “que se contiene en ella un presupuesto, escasamente sometido a discusión en la antropología cultural. Nos referimos a que los hechos culturales se nos presentan en esta definición como un tipo de realidad ya dada que el individuo adquiere en el proceso de enculturación”.

La cultura es necesaria y está formada por una amplia diversidad de costumbres, modos de vida, conocimientos del espacio y el contexto de la vida cotidiana, a sumiendo una buena expresión en todas las personas. No obstante, la relación que se toma con diferentes jóvenes, grupos sociales y diferentes sitios de la ciudad de Cúcuta que transmitan una suma importancia de generar cultura.

Según la Unesco (2001), “en la declaración universal sobre la diversidad cultural La cultura, en su rica diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz, la diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no solo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, todo esto elaborado en el ámbito cultural para que simultáneamente el reconocimiento de la diversidad cultural mediante una utilización innovadora de los medios y de las TIC en

particular lleva al dialogo entre civilizaciones y culturas, al respeto y a la comprensión mutua”.

Es importante saber que, utilizando las TIC como herramienta de apoyo para el correcto crecimiento y el mayor reconocimiento de los lugares de patrimonio cultural de la ciudad de Cúcuta, se puede lograr que haya una retroalimentación constante en cuanto a temas culturales.

Alejandro Grimson (2001) afirma que, “el mundo actual, y quizá cualquier sociedad humana, resulta incomprensible sin entender a las relaciones entre grupos, sociedades y culturas. Relación es la palabra clave, en sus múltiples formas: contacto, alianza, sometimiento, conflicto, exterminio. Ninguna sociedad puede ser comprendida en sí misma, rastreando en un supuesto origen o en la pretendida continuidad de sangre de su población”.

Dicho argumento de Grimson genera relación para definir o llegar a comprender el sentido de una sociedad individualmente y la importancia de las relaciones interpersonales para entender las diferentes culturas, situaciones, tradiciones, etc.

Atendiendo a Baumann (2001), entre muchos autores, existen dos grandes enfoques para conceptualizar a la cultura, el esencialista y el procesal. Desde el primer punto de vista, la cultura sería vista como “algo que uno posee y de la que uno es miembro, y no algo que uno crea y moldea a través de la constante actividad renovadora” en términos del enfoque procesual, “toda posesión de cultura es una creación de cultura”.

Por lo que se asigna a esta un gran carácter construido, por tanto, es dinámico y cambiante que sin duda es más sugerente para abordar la relación comunicación-cultura en el marco de los procesos de interculturalidad, en torno a este carácter cambiante, el mismo asevera que, “la cultura es una fotocopiadora gigante que produce clones, sino que es la capacidad más sensible de unos seres humanos que lo único que pueden provocar son

cambios, incluso cuando eso signifique producir estabilidad”.

La importancia de la cultura radica en el hecho de las personas que se representen por un grupo de tradiciones y en ello se conocen formas de pensamiento y que son parte de la sociedad o de un grupo social. La interculturalidad apunta a construir una sociedad más democrática al visualizar, describir y valorar igualmente los modos de apropiación reelaboración de significados de diferentes grupos.

Como lo afirma Rafael Saéz, “ el fundamento de la interculturalidad como prefijo Inter evoca es la comunicación o relación intercultural o interacción, significado que lo que se comunica, o se pone en contacto, no son las culturas, sino hombres y mujeres con culturas diversas, la interculturalidad va más allá de una simple cuestión de tolerancia y pretende examinar la capacidad transformadora de las instituciones de educación superior de sus propios sistemas educativos con el fin de asegurar a toda la población el derecho a una educación de calidad”.

2.2.2. Desarrollo humano

Ayuda a las posibilidades de desenvolver capacidades en la sociedad, el concepto se reconoce por tres ítems importantes para la evolución de los seres humanos en la sociedad, el primero es el individuo que da un enfoque del desarrollo humano que se centra en mejorar la vida de las personas, dándoles a entender que el crecimiento económico llevará de forma automática a mejores oportunidades para todos, cuando se habla de oportunidad que es el segundo ítem, es que consiste en dar a las personas más libertad en la práctica, esto significa desarrollar las capacidades de todos los sujetos y darles esa fortaleza de poder usarla y sobre salir en las posibilidades en acción que es el último ítem que da el desarrollo humano. Esto consiste fundamentalmente en tener más posibilidades de elección, se trata de

ofrecer oportunidades y garantizar la felicidad humana, el proceso de desarrollo humano debería proporcionar al menos un ambiente en el que todas las personas desarrollen plenamente sus potencialidades y tengan una oportunidad razonable de vivir unas vidas productivas que les satisfagan.

Amartya Sen (Sen 1999) dice que para hablar del desarrollo humano de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de ellos individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces la evolución de las personas de la sociedad, por este motivo el autor define concretamente “El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades que disfrutan los individuos”

Cabe de destacar que Sen, hace una diferenciación entre el concepto que se tiene de capacidad humana del tradicional punto del capital humano. Argumenta que, si bien ambos conceptos están centrados en el hombre, la principal diferencia entre estas dos es generada en que la literatura económica sobre el capital humano hace mayor énfasis en el rol de la persona como el productor de bienes y servicios, lo que hace primordial el estudio y la observación es la mejoría del hombre dando como resultado que este sea más productivo. Sin embargo, la perspectiva de la capacidad humana planteada por el autor, se dirige a la posibilidad que tienen los individuos para vivir la vida, es por ello que se analizan las razones estos poseen para valorar y aumentar opciones reales entre las cuales poder aportar para el desarrollo humano.

2.2.3. Edu-comunicación

Es el mayor aprendizaje del concepto académico, se tiene en cuenta todo tipo programas para educar y plasmar la participación en personas que estén interesadas en este

proceso comunicativo. Sin duda, es el contexto sociocultural más importante a la hora de entender los pensamientos y conocimientos de las personas, precisamente sus ideologías, creencias, identidades, formas de ser, son resultados del uno del otro, de lo anterior hay que diferentes categorías que explican de manera crítica la edu-comunicación que desarrollan aprendizajes de ambientes haciendo énfasis en la cultura como fortalecimiento del ser humano.

Es por esto que la edu-comunicación, según (Mario Kaplún 1998) dice que “este tipo de dinámicas implican y generan una toma de conciencia, entendida como una reflexión para la acción social y para la transformación del mundo. A partir de este planteamiento el proceso edu-comunicativo es el medio a través del cual hombres y mujeres tengan un alto grado de interés de formación académica social y cultural, esto mezcla en temas didácticos de carácter alto y que tengan un alto grado de interés donde se profundizan e incluyen temas pedagógicos”.

Al igual que (Antonio Garrido 2003) afirma que, “la teoría del aprendizaje social considera a las comunidades sociales como lugares privilegiados para la adquisición y creación del conocimiento, tales como comunidades que constituyen el contexto para desarrollar una práctica de un proceso activo, dinámico o histórico de participación en lo que construye las identidades de los participantes y su aprendizaje”.

La edu-comunicación es un proceso que sucede con programas de pedagogía que se debe entender no solo desde su dimensión, es darle protagonismo a las personas de una comunidad y realizar prácticas para un buen aprendizaje, esto se debe a diálogos y dinámicas a partir de la acción grupal cuyo objetivo es la acción del conocimiento y la transformación para que las personas tengan en cuenta que es tener una buena disciplina, esto se debe a diálogos y dinámicas para el desarrollo y fortalecimiento de la gente.

Para entrar más en detalles (Alfonso Gumucio 2004) dice que, “no se trata de un nuevo paradigma, si no de una nueva propuesta que incluye a las anteriores y que tiene como objetivo transformar sectores de la sociedad, la comunicación para el cambio social intenta establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el rose de culturas”.

Así mismo, (Paulo Freire 1978) realza que la educación procura desvelar el mundo y es acordada en una relación dialógica, entre educador y educando, “el educador ya no es más el que solo educa, sino que, en cuanto educa, es educado, en dialogo con el educando que, al ser educado, también educa, las personas se educan en comunión, mediatizados por el mundo”.

Es importante resaltar que algunas personas por medio de la disciplina tengan una buena educación y fortalezcan sus capacidades que son participación, innovación y formación, lo cual esto permite un buen desarrollo de todo ser humano.

La comunicación en términos generales es una sincronización de ideas, culturas y costumbres que se utilizan en los diferentes medios de vida donde se desarrollan cualquier tipo de seres humanos. La comunicación es la base fundamental y necesaria de interrelacionarnos para concreciones exactas de formaciones lingüísticas bien procesadas para el entablamiento de cualquier forma entendible y además pueden venir sofisticaciones para procesos más razonables e interpretativos de gentes con mayor fuente de desenvolvimiento comunicativo para hallar una mejor conclusión de todos los aspectos.

(Eduardo Vizer 2005) añade que, “la comunicación puede ser considerada la manifestación concreta y objetiva de los procesos permanentes de reconstrucción de los diferentes contextos de realidad que construimos y cultivamos en la vida cotidiana”.

La comunicación no necesariamente tiene que ser aprendida, sino que también puede

ser reconstruida, mejorada y que sirva para una buena contribución para los habitantes, lo que se busca es hacerles entender por medio de una estrategia comunicativa la importancia de que tengan un alto conocimiento y apropiación de la historia de los lugares que son patrimonio cultural de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

También se tienen en cuenta estos dos referentes teóricos como lo es Carlos Scolari en su campo de las narrativas transmedia y la teoría de la inteligencia colectiva de Pierre Levy, en primer lugar se define el concepto de Scolari que presenta en su libro “Narrativas transmedia” el autor dice que, “ la relación entre el medio y lo narrativo son modos de recepción y aprobación de los medios y los relatos que circulan a través de ellos, los cuales se modifican y determinan los procesos de apropiación y elaboración individual social de sentido, por ende es interesante saber que en el ámbito de la definición transmedialidad hay dos aspectos. Primero, son comprensiones teóricas de origen de la semiótica, narratológico de las teorías híbridas que conectan los diversos medios a través de campos emergentes como el estudio de audiencias, en tal modo que en términos de Scolari ambos enfoques, “el antropológico y el semi narrativo son perfectamente complementarios y sirven para desplegar una mirada integrada de las narrativas transmedia”. (Scolari, 2010).

Lo que el autor quiere decir es que se complementa ese tipo de relato desde cada historia donde se despliega por medio de múltiples plataformas de comunicación y se basa en una parte de consumidores que asumen un activo proceso de expansión, es por esto que las narrativas transmedia tienen dos características importantes como lo son la capacidad y posibilidad de ir más allá a través de diferentes medios, en donde todos los procesos de participación activa de los seguidores de historias pasarían concretamente a denominarse como consumidores y productores de contenidos.

Para la construcción de una transmedia se basan en historias en las que cada medio de

comunicación aporta en la construcción del mundo narrativo, pero cuando todas las historias no se dan, las audiencias tienen la posibilidad de intervenir, proponer, alimentar, expandir y transformar las narraciones.

La realización es lo más importante porque es allí donde surge que en la narrativa transmedia se conviertan en entornos colaborativos y creadores de historias, es por esto que Jenkins menciona en el texto “los siete principios de la transmedia” el cual se basa y se restauran los tres elementos que en primera instancia están las diversas formas narrativas textuales, en segundo lugar se nombran las diferentes tecnologías de registro que poseen la memoria, y por último, las nuevas maneras de participación en la construcción de las historias colectivas, por lo anterior, el autor argumenta que, “ tanto en el ámbito académico de los estudios sobre comunicación, como en el de las industrias dedicadas a la producción de contenidos de las diversas indoles, se habla de un sistema de relaciones transmediales”. (Jenkins, 2008).

Con lo anterior podemos inferir que tanto los narrativos como la transmedia, la producción del otro y la audiencia, no son una amenaza para las historias como se ha hecho creer, sino por el contrario, ayudan a generar las posibilidades para la construcción colectiva del conocimiento.

Hemos llegado a un punto donde es necesario desarrollar los aportes de Pierre Lévy y su teoría sobre la inteligencia colectiva, lo que lleva a mencionar Lévy como “espacio del conocimiento” el nuevo espacio antropológico, el cual da a entender que todo vínculo social se da sobre una relación junto con el conocimiento, es decir, reconoce específicamente como fuentes de conocimiento, donde se reconoce a la diferencia como “riqueza colectiva”, el cual es un concepto entendido más allá de una dimensión cognitiva, llamado como el punto de unión, no solo como ideas sino también de personas

construyendo en sociedad.

La narrativa transmedia contempla en un proceso o trabajo colaborativo, por lo que el trabajo que se resalta en la propuesta de “inteligencias colectivas” de Levy, es uno de los pilares fundamentales para la creación y el desarrollo de propuestas transmedias, por tal motivo de que estos precisan de la articulación austera de todas las personas, ya que a través de los conocimientos engrandecen, profundizan e impulsan las narrativas, generando y materializado de esta manera una estrategia comunicativa.

La narrativa a partir de la imagen puede dar a entender emociones, situaciones, personajes, épocas, etc. Teniendo en cuenta la forma del arte a través de la fotografía donde se captan imágenes empleando la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible, físico o digital. Plasmando así la historia y emocionalidad de lo que se quiere retratar y reflejar según el público al que se encuentre dirigido el contenido.

Es por esto que el autor Philippe Dubois en su libro el acto fotográfico de la representación a la recepción dice que, “la fotografía no es solo una imagen, es el producto de una técnica y de una acción, es el resultado de un hacer y de un saber hacer, una imagen de papel que se mira sencillamente en su soporte de objeto terminado es tan bien un modo especial, un verdadero acto icónico, dejando bien asentado que ese acto no se limita, prosaicamente al solo gesto de la producción propiamente dicha de la imagen”.

Queda claro que el autor deja un buen concepto con base a lo que tiene que ver en si la fotografía, pero el punto de vista de Pierre Bourdieu lo deja aún más claro y afirma que, “por lo general se está de acuerdo en que la fotografía es el modelo de la veracidad y la objetividad, es demasiado fácil mostrar que esta representación social tiene la falsa evidencia de los preconceptos. De hecho, la fotografía fija un aspecto de lo real que no es otra cosa que el resultado de una selección arbitraria y en ese sentido una transcripción

entre todas las cualidades del objeto” (Pierre Bourdieu 1965).

Es importante saber que la fotografía es el resultado de captar imágenes y darles sentido a los lugares que tienen una tradición significativa, por eso Denis Roche afirma que, “todo el mundo al hablar de fotografía habla como de otra pintura, nos encontramos aun en la vieja querella de la imitación o no de la naturaleza, que hace o que no hace que la fotografía sea un arte, como la pintura o, por el contrario, totalmente distinta de la pintura” (Denis Roche 1978).

En cuanto a William Casby dice que, “la fotografía no dice forzosamente lo que ha sido ante una foto, la conciencia toma el camino de la incertidumbre, la esencia de la fotografía es ratificar lo que ella representa, la fotografía es diferente a todo relevo, ella no inventa, es la autenticación misma, toda fotografía es así un certificado de presencia, ese certificado es el nuevo gen que su invención ha introducido en la familia de las imágenes” (William Casby 1998).

Con el paso del tiempo la fotografía ha evolucionado simultáneamente, con anterioridad tomar una foto siempre era algo complejo obturar dichas imágenes, pero la tecnología ha llevado más allá la buena resolución de la fotografía y eso que las nuevas tecnologías revolucionan cada día la culturas, es por ello que surge un nuevo discurso virtual.

Según Jhonatan Crary afirma que, “la modernización de la visión ya se había dado principios del siglo XIX, en vinculación con esto, el estudio avanza y señala como los conceptos de la visión subjetiva y la productividad del observador impregnaron no solo los campos del arte, sino también en lo tecnológico, es por esto que estamos en medio de una transformación en lo que se refiere a la visualidad” (Jhonatan Crary 2008).

De acuerdo con esto, se dice que la nueva revolución puede ser partícipe de

transformaciones culturales, así como lo afirma Michelle Foucault, “han provisto una oportunidad de dar bienvenida a la exposición de las aportas en la construcción de la fotografía del mundo visual, para desechar las propias ideas de objetividad y proximidad fotografía y pura, resistir lo que se ha convertido en una tracción pictórica cada vez más esclerótica” (Michelle Foucault 1992).

Respecto a esto se puede deducir que la fotografía ha revolucionado significativamente la forma de cómo se piensa e interpreta la realidad, logrando con esto persuadir en la forma en que se piensa sobre las imágenes y realidades.

“La gana de expresiones emocionales posibles a través de las imágenes es tan amplia como las palabras” (Jhon Berberechos 1980), la fotografía ha revolucionado el mundo, esto hace posible exponer situaciones cargadas de emociones que son guiadas por la capacidad de razonar, lo cual hace que la imagen se interprete con diferentes fines.

La importancia de la imagen como medio para crear impacto actualmente es bastante grande, las imágenes crean impacto y perspectivas diferentes según cada receptor, a través de ellas se pueden dar los mensajes sin necesidad de texto de por medio. En el presente trabajo las imágenes juegan un papel importante para generar una transformación en la psiquis de la ciudadanía en pro de promover la historia del patrimonio cultural de la ciudad de Cúcuta, creando así una estrategia comunicativa enfocada en la creación de pertenencia y reconocimiento del patrimonio cultural que hoy en día se encuentra en el olvido.

3. CAPITULO 3

3.1. Presentación de la propuesta

Se implementará una estrategia a través de una narrativa transmedia sobre imágenes, capsulas informativas, página web y redes sociales de los lugares más representativos e icónicos de la ciudad, la mayoría de los habitantes de Cúcuta hacen uso de diferentes plataformas digitales. Por ende, se plasmará la estrategia en cada plataforma digital.

La imagen fotográfica juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en verdadero documento social. Si los archivos y la documentación escrita constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía, bien sea desde el ejercicio periodístico, la perspectiva artística, publicitaria o en cualquier otro escenario, no solo es un recurso ilustrativo y estético, es un fenómeno complejo en el que concluyen muchos valores y que presenta diversas aplicaciones. Entre estos valores y aplicaciones se destacan la relevancia de la imagen fotográfica como recurso de prevención.

Aunque gran parte de los esfuerzos de la antropología visual se han centrado en esta línea, más en analizar las fotografías históricas como productos culturales que como documento social, ha habido varios intentos teóricos que han querido aprovechar la aparente neutralidad de la cámara para su aplicación al estudio del comportamiento de los grupos sociales, desde la perspectiva positiva, “la realidad puede ser capturada en una película sin limitaciones de la conciencia humana” (Ruby 1996, 211-230).” Los discursos teóricos que han intentado construir un paradigma científico con base a la objetividad de la cámara no han hecho sino erigir fronteras ficticias entre ámbitos que se superponen y que interactúan, la cultura del que retrata y la cultura del retratado, tal y como nos muestra el pospositivismo y el posmodernismo” (Collier 1986, Wright 1992).

Dentro de estos ámbitos son varios los elementos, se puede decir actores que

intervienen en el proceso fotográfico de la toma de instantáneas, tomando la clasificación por Pink estos son,” el fotógrafo subjetivo mente, la cámara maquina y lo fotografiado, objeto pre-existente” (Pink 1996: 125-138), por último se añade otro más que es la luz, la película o sensor digital, la lente y el soporte final en que esta se muestra. Esto es, entre la mirada y la técnica de registro de la mirada.

Una de las características esenciales de la fotografía es su rol de testigo y prueba grafica de la realidad. Es un arte de trincheras que tiene como rol captar, no solo la belleza de las cosas, sino aquello que denuncia, que es molesto y que muchas veces es hasta difícil de observar. Sin esa visión crítica de esta disciplina, mal podríamos pensar en ella como un aporte a nuestra sociedad, a la historia que nos precede y al legado de estos tiempos que debe permanecer como testimonio de momentos políticos, geográficos y, como no, culturales.

La importancia de las narrativas transmedia hoy en día, no solo remite al ámbito académico y teórico, su alcance es que los medios de comunicación digitales han visto en estas plataformas la oportunidad y la necesidad de atraer nuevos públicos a través de contenidos creativos. Puesto que, se hace parte de la era digital, bombardeada por contenidos audiovisuales y virtuales, las audiencias cada vez exigen más contenidos que no solo informen, sino que, además, generen otro tipo de experiencias que algún modo involucren al usuario por medio de la interacción y la participación.

A partir de la fotografía el proyecto propone una estrategia comunicativa de producción con enfoque transmedia el cual será plasmado a través de imágenes de lugares de historia y patrimonio cultural de la ciudad de Cúcuta.

“La narrativa transmedia representa el proceso donde los elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución con el

propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada, lo ideal es que cada medio proporcione su propia contribución original al desarrollo de la historia” (Jenkins, 2007. Página 3).

Es importante saber que la fotografía es una actividad que desarrolla la imaginación y creatividad de las personas, la verdadera importancia del lenguaje fotográfico implica la posibilidad de construir memoria, “Las imágenes de hoy, serán la memoria del mañana” como lo decía Jairo Santa, pero aquí hay que considerar que nuestra identidad, se fundamenta en la memoria colectiva. En referencia a eso, Santa nos dice también, “la memoria, así como la cultura, es acumulación e identidad” al igual que Gravling mencionaba que, “Lo que hace una persona sea a la misma a lo largo de la vida, es la acumulación de memoria, cuando esta se pierde, se convierte en otra persona”.

El proyecto le permitirá a la ciudadanía local el reconocimiento de la historia de lugares culturales y representativos de Cúcuta por medio de la estrategia comunicativa a desarrollar.

3.2. Objetivo

Diseñar una estrategia comunicativa con enfoque transmedia a partir de una serie fotográfica que visibilice la cultura e historia de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

3.3. Público objetivo

La estrategia comunicativa está dirigida a todo público mayor de 10 años, padres de familia, docentes de instituciones educativas y comunidad interesada en saber la historia y lugares de patrimonio cultural, en especial a aquellas personas que les motiva saber sobre sitios de arquitectura antigua que marcaron la diferencia en la ciudad de Cúcuta Norte de

Santander.

3.4. Cronograma de producción

Producción de tomas de fotografías de contenidos culturales e históricos para el reconocimiento de las identidades y la recuperación de la memoria histórica local, el desarrollo de esta acción permite salvaguardar la historia de los escenarios culturales y emblemáticos de la capital de norte de Santander, mediante el recorrido a través de los espacios que han significado a sucesos trascendentales más representativos e influyentes.

Mediante esta actividad se propuso una descripción detallada del lugar, suceso histórico e historia detrás de cada parte visitada de la ciudad, para llevar a cabo la realización de la producción fotográfica de contenidos históricos y culturales, se hizo necesario establecer una estrategia comunicativa para dar mejor reconocimiento a estos lugares que tiene la ciudad de Cúcuta, dando una estructura pedagógica a cumplir en el desarrollo de la misma, a su vez se debe considerar la importancia que estos lugares representan. En el ejercicio, esto permite recuperar y resguardar la memoria para futuras generaciones. Muchas veces la cultura, lugares, costumbres entre otros alimentan el desarraigo porque no se conocen, visibilizan ni promueven. Esto sucede por falta de políticas o de interés social.

Los temas establecidos para la realización de la toma de fotografías sobre contenidos históricos y culturales fueron enfocados en torno al reconocimiento de las identidades y la recuperación de la memoria histórica local, especificadas en el siguiente cuadro.

Tabla 1 Descripción de lugares seleccionados para la toma de fotografías del producto final

3.5. Sinopsis de la obra

“Noble, leal y valerosa” es un recorrido por la cultura, arquitectura, e historia cucuteña, un espacio reflexivo y practico con el fin de explorar sitios que dan cuenta del arraigo cultural de la capital nortesantandereana. Cada imagen presenta un lugar o aspecto fundamental y representativo que le ofrece al espectador una mirada crítica sobre el contexto histórico-cultural que ha tenido lugar en la ciudad fronteriza.

15 fotografías que en conjunto desarrollan un relato sobre la historia y lugares culturales de la ciudad de Cúcuta, estos sitios con el paso del tiempo han reflejado esa esencia de patrimonio que son todos aquellos bienes y saberes propios e irremplazables en las diferentes generaciones que aún siguen manteniendo en la actualidad, las cuales son prácticas y tradiciones de un pasado atesorado que reflejan el testimonio sobre una óptica que permite comprender a las personas que es un producto y creación del ser humano.

3.6. Soporte presentación de la obra

3.6.1. Descripción y justificación del soporte de presentación de la obra

La obra se presentará en la Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero, lugar dedicado a la alfabetización y promoción de la cultura regional, allí se realizará la exposición fotográfica de manera virtual, en un pabellón con aforo de máximo 15 personas. Con ayuda de las redes sociales de la corporación dará una mejor visualización de alcance a usuarios que gusten de este tipo de temáticas, sin embargo, para dar complemento a la transmedia se realizará como tal la exposición presencial, manejo de página web y redes sociales para la función de la misma. De lo anterior, las fotografías serán plasmadas en las diferentes plataformas digitales para una mejor visualización de esos lugares representativos que tiene la ciudad de Cúcuta, con relación a esto existe una teoría de la

comunicación más conocida como la aldea global donde hace énfasis a lo que se está diciendo al respecto, según (Marshal McLuhan 1985) “es el espacio donde confluyen los nuevos medios de comunicación con sus lenguajes y ambientes, proporcionando diversos procesos de hibridación y cada individuo se encuentra simultáneamente presente en cualquier parte, las sociedades se intercomunican a través de una especie de gesticulación macroscópica, y el lenguaje entra en decadencia, la cultura no se ha ajustado tan fácilmente a lo audio táctil”, dado que durante mucho tiempo el autor privilegió lo visual antes que cualquier otro sentido, y esto es lo que llaman hoy en día el internet.

4. CAPÍTULO 4

4.1. Conclusiones

El acercamiento de la temática a nivel cultural de diferentes lugares, instrumentos que se diseñaron para conocer toda la riqueza patrimonial fueron por método de observación, entrevistas y fotografías, con relación también la visibilización del legado histórico de la ciudad de Cúcuta. La Ciudad, es una de las provincias con mayor adquisición que refleja un gran interés humano en poder saber y obtener una iniciativa de continuidad a todas esas tradiciones, no obstante, para que las nuevas generaciones tomen conciencia y mantengan una identidad cultural.

Ante la falta de reconocimiento por parte de la ciudadanía local de valor cultural de los lugares con alta carga histórica en la ciudad, se implementó una estrategia para resaltar todos esos espacios culturales e históricos que están allí como un alto contenido temático sociocultural para el desarrollo de las masas o gentes.

El presente trabajo constituye un proyecto final de trabajo de grado, tiene la intención de establecer en la sociedad un gran aporte al fortalecimiento y reconocimiento de la ciudad a nivel local, basada en una serie fotográfica con enfoque transmedia dando un grado de

conocimiento, nivel de aceptación y dominio de plataformas digitales. La implementación que se ha logrado llevar a cabo por medio de la web, son las redes sociales, ayudando a generar un gran contenido de información.

El manejo de las redes sociales con su metodología participativa consolidando con el tiempo, es el medio de comunicación popular más amplio, conocido y utilizado, especialmente relevante en su papel como herramienta para la divulgación de conocimiento e información. Con relación a esto, las “TIC” tiene un protagonismo fundamental donde se haya la veracidad, esto aporta una nueva manera de educarse, creando en las personas una experiencia única para la construcción de nuevos documentos.

4.2. Recomendaciones

Continuar con estudios en relación con el patrimonio cultural e historia de Cúcuta, evidenciando los conocimientos alrededor de este tema, no obstante, aplicar la investigación en población joven como niños, niñas y adolescentes para determinar saberes o pre-saberes con el legado cultural e histórico que tiene la ciudad.

Crear estrategias que abran brechas al fortalecimiento de la cultura mediante fotografías, por ende, las imágenes captan la atención de las personas permitiendo la efectividad a información y conocimientos que da lugar al cambio o transformación de realidades o problemáticas.

5. BIBLIOGRAFÍAS

Barbas, Ángel. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación. 10. 157-175. “García Canclini, N. (1989). Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. México”.

(PDF) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado (researchgate.net)

Unesco. (2001). Diversidad cultural. Google. Unesco Recuperado de www.unesco.org

García Canclini, Néstor (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, III(5),109-128.ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600507>

García Canclini, Néstor (1990). Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad. (S), 89-102. ISBN 970-05-0562-6. Disponible en: https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Rodríguez Larreta, E. (2005). Cultura e hibridación: Sobre algunas fuentes latinoamericanas. Disponible en: https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/3272/1/anales_7-8_rodriguez.pdf

Goberna, Juan (2003). ¿What's culture? Cien años de controversia en la antropología anglosajona. n° 22, 531-554 pág. ISSN: 0211-8653 Disponible online: <file:///C:/Users/adria/Downloads/Dialnet-WhatsCultureCienAnosDeControversiaEnLaAntropologia-633501.pdf>

Unesco. (2001). Patrimonio cultural. Google. Unesco Recuperado de: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Reynosa Navarro, E. (2015) Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos, Múnich, GRIN Verla. Disponible en: <https://www.grin.com/document/307464>

Villalta Vélez, Priscila Noemí (2018). Comunicación Transmedia para potenciar la Cultura en la provincia de El Oro. Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital. Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado, Guayaquil. 57 p. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1431>

Pesantes Prado, S.P. (2019) Narrativa transmedia la magia del tren (trabajo de titulación). UTMACH, Facultad De ciencias Sociales, Machala, Ecuador. 68 p. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15136>

Soler Quesada, S. (2016) La fotografía como herramienta de intervención social. Trabajo final de Master, facultad de pedagogía. Universidad de Barcelona. Disponible en https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm_soledad_soler_1.pdf

Díaz Molina, L. (2020-12-07.). *El documental interactivo comunitario como dinamizador de la apropiación territorial y de la construcción de ciudadanía en la infancia rural*. Bogotá - Ciencias Humanas - Maestría en Comunicación y Medios. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79069/1.032.411.939.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González Manchego, A. (2019) la memoria histórica de los falsos positivos en Soacha(bps): una mirada desde la construcción de narrativas transmedia de los estudiantes de la institución educativa santa Ana(esa). Disponible en: [esa AndrésFelipe2019.pdf \(udistrital.edu.co\)](#)

Ferrari, A. (2018). *Feminismo para hombres: campaña universitaria aplicando la narrativa transmedia para impulsar nuevas masculinidades con un sentido de identidad más humano*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/43928>

Sibia Guerrero, (2020). *Preservación de la memoria colectiva de reasentamiento del casco urbano del municipio del gramalote, a través de narrativas visuales*. Es. Calameo. 30 de noviembre del 2020.

Ayala, T. (2012). *Marshall Mcluhan, las redes sociales y la Aldea Global*. *Educación Y Tecnología*, (2), 8 - 20. Recuperado a partir de <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/46>