

**Miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F.**

**María Angélica Salazar Gómez**

**1090518607**

**Liliana Mendoza Mendoza**

**1090513451**

**Adriana Yuseidy Sánchez**

**1090523513**

**Directora**

**Clara Liliana Parra**

**Tutora**

**Julieth Villabona**

**Comunicación social**

**Universidad de Pamplona**

**2019**

## **Título de la propuesta**

**Miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F.**

### **Resumen (Palabras clave)**

**Miniserie web, Sistematización, Empoderamiento, Reconocimiento de la mujer, Historias de vida**

Esta investigación pretendió lograr la visibilización del trabajo realizado por las mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F, ubicada en la Fortaleza- comuna 8 de San José de Cúcuta, a través de una miniserie web que sistematizó los resultados de la investigación, para lograr el reconocimiento de las historias de vida de las mujeres como parte fundamental de la sociedad, permitiendo que sea determinadas como ejemplos de empoderamiento y liderazgo femenino. Para lograrlo este propósito, se diseñan tres líneas de acción que buscaron dar cumplimiento a los objetivos estipulados, mediante un estudio sociodemográfico se reconocen los lugares y actores sociales principales de la comunidad, después mediante una herramienta comunicativa se identificaron los sujetos de estudio que saldrían en la producción audiovisual y para finalizar, se visibilizará la miniserie web para lograr el reconocimiento de la asociación ante la sociedad.

Con el producto final se quiso lograr un impacto positivo sobre otros grupos sociales de mujeres y a su vez, se generó apropiación por parte las mujeres de la asociación sobre las

herramientas que las rodea para obtener beneficios en pro de sus familias y la sociedad en la que viven.

### **Abstract (Key Words)**

**Web miniseries, Systematization, Empowerment, Recognition of women, Life stories**

This research aimed to achieve the visibility of the work carried out by women belonging to the Association Girls F, located in Fortaleza-commune 8 of San José de Cúcuta, through a web miniseries that systematized the results of the research, to achieve recognition of women's life stories as a fundamental part of society, allowing it to be determined as examples of empowerment and female leadership. To achieve this purpose, three lines of action are designed that sought to fulfill the stipulated objectives, through a sociodemographic study, the main social places and actors of the community are recognized, then through a communicative tool the study subjects that would come out in audiovisual production and finally, the web miniseries will be made visible to achieve recognition of the association before society.

With the final product, it was desired to have a positive impact on other social groups of women and in turn, appropriation was generated by the women of the association on the tools that surround them to obtain benefits for their families and the society in which they live.

### **Resumen (Palabras clave)**

**Miniserie web, Sistematización, Empoderamiento, Reconocimiento de la mujer, Historias de vida**

Esta investigación pretendió lograr la visibilización del trabajo realizado por las mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F, ubicada en la Fortaleza- comuna 8 de San José de Cúcuta, a través de una miniserie web que sistematizó los resultados de la investigación, para lograr el reconocimiento de las historias de vida de las mujeres como parte fundamental de la sociedad, permitiendo que sea determinadas como ejemplos de empoderamiento y liderazgo femenino. Para lograrlo este propósito, se diseñan tres líneas de acción que buscaron dar cumplimiento a los objetivos estipulados, mediante un estudio sociodemográfico se reconocen los lugares y actores sociales principales de la comunidad, después mediante una herramienta comunicativa se identificaron los sujetos de estudio que saldrían en la producción audiovisual y para finalizar, se visibilizará la miniserie web para lograr el reconocimiento de la asociación ante la sociedad.

Con el producto final que hace parte de los resultados de la investigación, se pretendió lograr un impacto positivo sobre otros grupos sociales de mujeres y a su vez, se generó apropiación por parte las mujeres de la asociación sobre las herramientas que las rodea para obtener beneficios en pro de sus familias y la sociedad en la que viven.

## Tabla de contenido

<b>Capítulo I. El Problema</b> .....	11
<b>1.1 Contextualización</b> .....	11
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>1.3 Formulación del problema</b> .....	16
<b>1.4 Objetivos</b> .....	16
<b>1.4.1 Objetivo General</b> .....	16
<b>1.4.2 Objetivos específicos</b> .....	16
<b>1.5 Justificación</b> .....	17
<b>1.6. Limitaciones</b> .....	19
<b>2.1 Antecedentes</b> .....	20
<b>2.1.1. Antecedentes internacionales</b> .....	20
<b>2.1.2. Antecedentes nacionales</b> .....	37
<b>2.1.3. Antecedentes regionales</b> .....	42
<b>2.2 Bases Teóricas</b> .....	43
<b>2.2.1 Historias de vida como metodología</b> .....	44
<b>2.2.2 Comunicación para un cambio social</b> .....	54
<b>2.2.4 Medios audiovisuales como herramienta de visibilización</b> .....	58
<b>Capitulo III marco metodológico</b> .....	62
<b>3.1 Enfoque Metodológico</b> .....	62
<b>3.2 Diseño Metodológico</b> .....	62
<b>3.3 Diseño de la investigación</b> .....	65
<b>3.4 Nivel de Investigación</b> .....	67
<b>3.5. Sujetos de Estudio</b> .....	67
<b>3.6. Cronograma</b> .....	69
<b>3.7. Presupuesto</b> .....	71
<i>TOTAL (\$)</i> .....	71
<b>3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	72
<b>3.8.1. Encuesta de caracterización:</b> .....	72
<b>3.7.2 Cartografía social</b> .....	73
<b>Capítulo IV Resultados de la Investigación</b> .....	75

<b>4.1 Espacios, roles y actores de la asociación Chicas F .....</b>	<b>75</b>
<b>4.2 Historias de vida de las Asociación Chicas F.....</b>	<b>97</b>
<b>4.3 Fuerza, Fe y Fortaleza: Miniserie Web de las Chicas F.....</b>	<b>106</b>
<b>Capítulo V .....</b>	<b>126</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>126</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>129</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>131</b>

## Lista de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1. Cronograma de actividades</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 2. Presupuesto global de la propuesta</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 3. Sujetos seleccionados</b>	<b>103</b>
<b>Tabla 4. Plan de rodaje</b>	<b>106</b>
<b>Tabla 5. Guion del sujeto 3</b>	<b>107</b>
<b>Tabla 6. Guion sujeto 4</b>	<b>109</b>
<b>Tabla 7. Guion sujeto 5</b>	<b>111</b>
<b>Tabla 8. Guion sujeto 7</b>	<b>113</b>
<b>Tabla 9. Guion sujeto 14</b>	<b>114</b>
<b>Tabla 10. Ficha técnica</b>	<b>116</b>
<b>Tabla 11. Guion técnico sujeto 3</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 12. Guion técnico sujeto 4</b>	<b>122</b>
<b>Tabla 13. Guion técnico sujeto 5</b>	<b>123</b>
<b>Tabla 14. Guion técnico sujeto 7</b>	<b>124</b>
<b>Tabla 15. Guion técnico sujeto 14</b>	<b>125</b>

## Lista de figuras y/o gráficas

	Pág.
<b>Figura 1. Género</b>	<b>71</b>
<b>Figura 2. Edad</b>	<b>72</b>
<b>Figura 3. Estado civil</b>	<b>73</b>
<b>Figura 4. Nacionalidad</b>	<b>73</b>
<b>Figura 5. Grupo étnico</b>	<b>74</b>
<b>Figura 6. Ciudad de residencia</b>	<b>74</b>
<b>Figura 7. Víctimas de la violencia</b>	<b>75</b>
<b>Figura 8. Víctima de desplazamiento forzado</b>	<b>75</b>
<b>Figura 9. Número de hijos</b>	<b>76</b>
<b>Figura 10. Nivel de escolaridad</b>	<b>77</b>
<b>Figura 11. Situación laboral</b>	<b>77</b>
<b>Figura 12. Núcleo familiar</b>	<b>78</b>
<b>Figura 13. Tipo de vivienda</b>	<b>79</b>
<b>Figura 14. Servicios públicos</b>	<b>79</b>
<b>Figura 15. Residencia en el barrio</b>	<b>80</b>
<b>Figura 16. Líder de la asociación</b>	<b>82</b>
<b>Figura 17. Chica F más creativa</b>	<b>83</b>
<b>Figura 18. Punto de encuentro</b>	<b>84</b>
<b>Figura 19. Espacio de creatividad</b>	<b>85</b>
<b>Figura 20. Lugar de esparcimiento</b>	<b>87</b>
<b>Figura 21. Lugar favorito</b>	<b>88</b>
<b>Figura 22. Lugar para mejorar</b>	<b>89</b>
<b>Figura 23. Lugar seguro</b>	<b>90</b>
<b>Figura 24. Lugar no favorito</b>	<b>91</b>
<b>Figura 25. Lugar seguro</b>	<b>92</b>

## Introducción

La presente investigación hace parte de un macroproyecto que está conformado por cuatro proyectos que tienen diferente enfoque, por lo tanto, se comparten datos sobre la población y su caracterización demográfica.

En este caso, la investigación tiene como objetivo principal visibilizar las historias de vida de las mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F que está ubicada en el asentamiento de la Fortaleza a través de una miniserie web que consta de 5 capítulos y será divulgada por medio de las redes sociales de dicha asociación. Mediante los siguientes capítulos se evidencia la manera como se le dio solución a la propuesta presentada.

En el capítulo uno (1) se establece la descripción de la problemática encontrada en la Asociación Chicas F, los objetivos específicos y general planteados, y la justificación de ser de la investigación. El capítulo dos (2) se presenta la revisión de la literatura existente a nivel internacional, nacional y regional relacionada con el objeto de estudio en la sección de antecedentes, después se da paso al marco teórico para el cual se utilizan los autores Hannah Arendt, Paulo Freire, Magrassi y Rocca, Taylor y Bogdman, postulados de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Martínez y Sierra, Ray Edmondson, Román Gubern, Lévy y Faseke.

En el capítulo tres (3) se define el diseño metodológico, donde se establece el tipo de metodología, los sujetos de estudio, niveles de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de información y posteriormente las técnicas de análisis de la misma. Los instrumentos utilizados corresponden a encuesta caracterizadora, cartografía social e imaginada y

la entrevista semiestructurada. Para terminar en el capítulo cuatro (4) se analizan los resultados de la investigación aplicada.

Este capítulo contiene los resultados de los instrumentos aplicados a 14 mujeres de 38 que pertenecen a la Asociación Chicas F. Se inicia con el análisis de la cartografía social, esta tenía como objetivo reconocer aquellos lugares, espacios y actores significativos para la comunidad. De esta manera, se logró dar cumplimiento al primer objetivo específico de la investigación, posterior a esto, se analizan los resultados de la entrevista semiestructurada la cual sistematiza las historias de vida de las 5 mujeres seleccionadas.

En el capítulo cinco (5) se encuentran las conclusiones surgidas después de la aplicación de la investigación con base a los resultados encontrados.

## Capítulo I. El Problema

### 1.1 Contextualización

La situación económica que está viviendo el país golpea a todos, pero las familias con menos recursos son los más perjudicados. Es por ello, que cada persona busca la manera de sobrevivir ante esta crisis social que azota al departamento, por lo cual, se ve el aumento de vendedores ambulantes, indigentes, pobreza, inseguridad, violencia y desempleo.

Cúcuta, Norte de Santander, es una de las ciudades más afectadas por la crisis económica, el desplazamiento y la migración que se evidencia del vecino país, lo cual ha generado un aumento de desempleo e informalidad. En el informe del trimestre se demostró que esta ciudad tiene el 73,3% de informalidad de empleos en todo el país, lo cual refleja un aumento, debido a que el índice estaba en 71,3%. (DANE, 2019).

Esta zona fronteriza concentra el 58,6% de la población inmigrante, convirtiendo este escenario en el epicentro mundial ante la crisis económica y humanitaria venezolana, tras ser este, el punto de llegada de miles de venezolanos que cruzan la frontera en búsqueda de una vida mejor. (Mudarra & Ortiz, 2019)

En esta última década Cúcuta se caracteriza por ser una de las ciudades con la tasa más alta de desocupación laboral, lo que mantiene su alto nivel de informalidad, tras la situación política y económica que vive actualmente Venezuela. “La tasa de ocupación de Cúcuta se ha mantenido entre 56% y 53% en los últimos diez años, eso quiere decir que el tejido empresarial de la ciudad es débil y no genera las vacantes necesarias para satisfacer la oferta laboral de la ciudad, además si las empresas aumentaran la contratación de personal no darían abasto para atender a las

personas que necesitan empleo en Cúcuta” afirmó Mario Zambrano, investigador del Observatorio Regional de Mercado de Trabajo (Ormet) de la Universidad Libre. (Bustamante, 2019)

La llegada masiva de los venezolanos también ha colisionado económicamente a la ciudad, lo que ha generado un incremento de desocupación y trabajo informal. Ante esta premisa se evidencia la incapacidad del Estado para generar mecanismos de empleo y así impulsar la económica naranja, a fin de ampliar la oferta laboral para la población cucuteña.

Al tener en cuenta la tasa de desplazamiento según el RNI (Red Nacional de información) este año, se evidencia que en Norte de Santander hay más de 62.934 personas declaradas víctimas de desplazamiento, las cuales han sido forzadas a dejar sus hogares en busca de nuevas oportunidades de vida.

En consecuencia, se han creado fundaciones y grupos sociales que buscan un cambio social y un mejor futuro para sus familias a partir del emprendimiento. Las asociaciones de mujeres son las principales actrices en los escenarios, políticos, sociales y culturales, y quienes han sufrido a causa de la migración, desplazamiento, maltrato, y otras que viven el holocausto de la violencia y pobreza del país.

Las mujeres construyen desde lo más íntimo y personal un espacio de empoderamiento en la sociedad, por ello nacen las asociaciones con el fin de tener un lugar donde refugiarse mostrarse, expresarse y hacer de él un alimento vital básico para la acción en los espacios colectivos, donde cada una se desarrolla y conjuntamente buscan nuevos modelos económicos para favorecen el futuro de sus familias.

Un ejemplo de estos grupos es la Asociación Chicas F del asentamiento la Fortaleza, ubicado al costado del anillo vial occidental de la ciudad de Cúcuta. La Fortaleza es de propiedad

privada, perteneciente a Rafael Rosas Ramírez, según consta el código predial de la Alcaldía. (Opinión, 2016).

El asentamiento humano está constituido en su gran mayoría por casas en madera y techos de láminas de zinc, actualmente cuentan con los servicios de agua y Energía Eléctrica, el cual fue normalizado por la empresa Centrales Eléctricas de Norte de Santander (Cens – Epm) en cumplimiento de la Ley 142 de 1994.

Con más de nueve años, el asentamiento humano ha sido foco principal para más de 800 familias, entre ellas, 300 de origen venezolano. (Inojosa, 2019) Numerosos hogares habitan La Fortaleza, los cuales han creado grupos de apoyo y asociaciones que contribuyan con el desarrollo social y económico del sector.

La asociación Chicas F es una de ellas, la cual la está conformada por 30 mujeres inscritas, de las cuales solo 14 participan de manera frecuente en las actividades de dicha asociación. Algunas son víctimas del conflicto armado, se encuentran desempleadas y en su mayoría mujeres cabeza de hogar. Estas mujeres se han unido con el objetivo de generar estrategias de negocio y sostenibilidad, entre esas, ofrecer servicios de decoración en eventos sociales y venta de manualidades a base de reciclaje. Se debe resaltar que aún no están legalmente constituida, pero trabajan de manera unida para poder lograr este propósito.

Dejando una huella ambiental positiva y sostenible a nivel local, con la reutilización de 7000 mil botellas plásticas para la construcción de su casa ecológica, que hoy en día se ha convertido en un espacio de integración y acopio para aquellas mujeres en busca de sostenibilidad económica.

Este sector cuenta con más de mil habitantes, actualmente no tiene varios de los servicios básicos para la supervivencia; lo que evidencia que sus condiciones son precarias, teniendo un

estrato socioeconómico de nivel 1-2, nivel de escolaridad bajo, madre cabeza de hogar, afectados por el conflicto armado y otras características particulares en esta población. Esto afecta directamente al desarrollo de la ciudad de Cúcuta donde se suman cada vez más migrantes y suben los índices de desempleo. Por esta razón, es de importancia visibilizar las historias de vida de las mujeres que conforman la asociación para que de esta manera no quede en el olvido sus experiencias que aportan al cambio social de la comunidad en la cual habitan.

## **1.2 Planteamiento del problema**

La falta de equidad de género es uno de los problemas que más se ha visto reflejado en la sociedad a través de los diferentes comportamientos que persisten dentro de las culturas en distintas las comunidades. La discriminación por género constituye distintas restricciones que no permiten el desarrollo humano; siendo una de las principales causas que provocan la pobreza, por distintos factores como el impedimento de recibir una educación, trabajo digno y cuidados que garanticen la viabilidad del respeto a los Derechos Humanos Universales.

La situación actual que atraviesa la de Cúcuta y la frontera, es una problemática que afecta a gran parte de la población, los habitantes tienen dificultades al conseguir un empleo que les permita cubrir sus necesidades diarias, de esta manera los índices de pobreza aumentan cada vez más, logrando que la informalidad se vea como una opción.

Esta situación ha hecho que la población se organice en las comunidades para reunir esfuerzos y hacer frente a la problemática social y económica de la ciudad, de allí que la Asociación de mujeres Chicas F, se han convertido en un grupo social que pretende desde sus saberes generar la venta de productos y servicios que les generen ingresos para su manutención y el de sus familias. Sin embargo, a pesar de la disposición y voluntad de las 30 mujeres que conforman la asociación se encuentra unas debilidades en el tema organizacional que les impide ser reconocidas en el ámbito de planeación de eventos y venta de productos elaborados por ellas mismas desde sus habilidades artísticas.

Las historias de vida de las mujeres pertenecidas a la asociación son desconocidas en su mayoría por la comunidad, lo cual a su vez genera invisibilización respecto a los procesos internos de empoderamiento, como organizadoras de eventos o los productos que fabrican a base de material ecoamigable y, por lo tanto, al ser tenidas en cuenta por los medios de información solo se divulga sus dificultades y no los aportes que realizan a la sociedad.

Es importante reconocer las historias de vida, “cuyo objeto principal es el análisis y transcripción que el investigador realiza a raíz de los relatos de una persona sobre su vida o momentos concretos de la misma” (Martín, 1995), para generar una visibilización al trabajo y esfuerzo de las mujeres que pertenecen a la asociación, con el fin de generar un espacio de integración a través de herramientas comunicativas que transmitan a la población la verdadera esencia del trabajo de estas mujeres.

### **1.3 Formulación del problema.**

¿Por qué las mujeres que pertenecen a la asociación chicas F; en la comuna 8 del asentamiento la Fortaleza no son reconocidas en la comunidad a la que pertenecen?

¿De qué manera se puede visibilizar las historias de vida de las mujeres pertenecientes a la asociación Chicas F?

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo General**

- Producir una miniserie web que sistematice los resultados de la investigación a partir de las historias de vida de las integrantes de la asociación Chicas F.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar los roles, espacios y actores sociales que inciden en la asociación de Chicas F; en la comuna 8 del asentamiento de la Fortaleza, Cúcuta-Norte de Santander.
- Sistematizar las historias de vida a través de herramientas comunicativas de las mujeres seleccionadas en la asociación chicas F; en la comuna 8 del asentamiento de la Fortaleza, Cúcuta-Norte de Santander

- Visibilizar las historias de vida de las mujeres pertenecientes a la asociación chicas F, mediante la construcción de una miniserie web.

## **1.5 Justificación**

La miniserie web “Fe, fuerza y fortaleza” es una producción audiovisual que permitirá la visibilización de las historias de vida de las mujeres que hacen parte de la asociación Chicas F del asentamiento La Fortaleza. Teniendo como propósito difundir el rol que desempeñan las mujeres en entornos vulnerables, partiendo de las apuestas económicas productivas que proponen para generar ingresos monetarios para el sustento diario de sus hogares.

En cada capítulo de la miniserie se verán reflejadas las historias de vida de 5 mujeres pertenecientes a Chicas F, desde sus experiencias, conocimientos y perspectiva que tienen de la comunidad en la cual viven diariamente, pero, sobre todo el papel fundamental que juegan dentro de la asociación y la sociedad actual.

Los objetivos de esta producción son importantes para el departamento Norte de Santander porque busca visibilizar y posicionar a la mujer cucuteña como parte fundamental del territorio en que habita, así mismo que la su comunidad las reconozca como agentes transformadores de cambio y liderazgo.

Realizar en una miniserie web, va a permitir dar a la sistematización través de las historias de vida hará que los resultados del proyecto tengan un carácter humano y cercano para la población, debido a que se realizará a través de experiencias vividas de las integrantes desde la individualidad y colectividad como asociación.

*“Hemos aprendido a convivir con las imágenes y estamos empezando a pensar con las imágenes y a construir una civilización compleja e incitante. Un lenguaje de las imágenes, capaz de permitirnos expresa otras realidades, históricamente impedidas por la opresión Iconoclasia”.*  
(Rincón, 2006)

Por lo tanto, la realización de esta producción permitirá mostrar a la población nortesantandereana las historias de vida de mujeres líderes, capaces de proporcionar una identidad dentro del ámbito social y laboral. La investigación cuenta con los recursos para poderse ejecutar, tomará año y medio para lograr plasmar el trabajo realizado por estas mujeres. Para dar cumplimiento a los objetivos estipulados en el proyecto se implementarán herramientas comunicativas que faciliten la recolección de la información y datos de las mujeres de la asociación, para sistematizar esta información será recopilada en una miniserie audiovisual que facilite la visibilización de las historias de vida.

Producir esta miniserie le significa al proyecto poder trazar una línea narrativa donde se incorporen todos los factores influyentes en las mujeres pertenecientes a la asociación, no solo desde el ámbito subjetivo personal, sino que incluye su relación con la realidad social, su contexto y las situaciones en las que ha participe. Cada uno de los 5 capítulos cuentan con duración de tres a cuatro minutos, en los cuales se pretende crear expectativas de las mujeres pertenecientes a dicha asociación que sueñan con construir un mejor futuro para su comunidad a través de la organización de eventos y creación de producto bioamigables, y así sean valoradas sus acciones y que cada mujer se sienta satisfecha de lo entrega y recibe desde la individualidad, pensando siempre el bienestar colectivo.

## **1.6. Limitaciones**

Los sujetos de estudio cuentan con poco tiempo debido a sus obligaciones y esto les impedía participar de manera constante en las actividades.

La ubicación geográfica de la casa ecológica impedía algunos encuentros con la comunidad.

Los cambios climáticos afectaron algunas de las jornadas de grabación.

El transporte para llegar al asentamiento es escaso y causó dificultades en el equipo de trabajo.

La mayoría de los sujetos de estudio se mostraron apáticas al instante de ejecutar las actividades.

## **Capítulo II. Marco Teórico**

En este capítulo se encontrarán la revisión de antecedentes y bases teóricas que sirvieron como apoyo para la presente investigación, se dividieron en 4 categorías las cuales son cambio social, historias de vida, producción audiovisual y empoderamiento femenino. Y se pudo percatar que el empoderamiento y la necesidad de rescatar la memoria histórica, se convirtió en un tema común para investigar, utilizando las historias de vida como herramienta para sistematizar sucesos importantes de un país o localidad, pero se denoto que en España y Chile se le está dando importancia estas premisas como temas de investigación.

### **2.1 Antecedentes**

Para la siguiente investigación se revisaron 16 proyectos internacionales, 8 nacionales y 1 regional, para un total de 25 antecedentes, que se usaron como base para confirmar la importancia de resaltar las historias de vida como construcción de memoria histórica a través de las experiencias de comunidades o personas de un grupo social.

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Desde la perspectiva internacional se estudiaron 18 proyectos de investigación de los cuales se destaca que en España y Chile se habla e investiga sobre la importancia de mantener

latente la historia a través de las experiencias vividas por las comunidades, usando los productos audiovisuales como herramienta para la difusión y así lograr un cambio social.

La tesis doctoral “El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala” por María Aizpuru Ayerbe, tiene como objeto de estudio la sistematización de la experiencia de educación a través de un vídeo participativo, analizando los proyectos que tienen como herramienta principal de cambio social y formación, el audiovisual.

Esta investigación parte del interés por conocer los procesos de comunicación y vídeo participativo en Guatemala, basándose en los planteamientos de educación popular de Paulo Freire y otros autores que han desarrollado su legado (Juan Díaz Bordenave, Luis Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero, entre otros), los cuáles, han apostado por métodos educativos a partir de un diálogo entre educadores y educandos.

La metodología utilizada en el proyecto es participativa, por lo tanto, de las iniciativas se han tenido diferentes resultados como canciones y productos transmedias.

Estos productos, muestran la participación y compromiso por parte de los jóvenes, donde adquieren mayor protagonismo en la realización del guion, la producción y en la toma de decisiones.

Por otra parte, para la ejecución de esta tesis, se tuvo en cuenta el contexto histórico de Guatemala, debido a que ha sufrido fuertes desigualdades a raíz de la historia y dónde los jóvenes han atravesado por la difícil realidad de este País. Es por esto, que la comunicación, y el audiovisual, fueron herramientas fundamentales para la construcción social, el desarrollo y la ejecución de esta tesis doctoral.

Concha Mateos Martín, profesora interina del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos, y Ana Sedeño Valdellós, profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga,(2018) en su artículo titulado “De Robin Hood a Jobbing Hood: un héroe transmedia para la Comisión Europea”; presentan un estudio de caso en el que una institución gubernamental experimenta implementar una nueva estrategia de comunicación audiovisual, con el fin de conectar información de servicio a la ciudadanía.

El estudio de caso tuvo como objetivo identificar nuevos fundamentos para las estrategias de marketing institucional, partiendo de la pregunta de investigación “¿Qué planteamientos novedosos presentan que se adapten o respondan a los cambios en curso en el ecosistema mediático?” la metodología que se implementada fue de tipo cualitativo con el fin de que a partir de la observación y análisis del caso se indagara una ampliación de conocimiento teórico.

Dicha estrategia de comunicación audiovisual utilizó una herramienta dentro de las técnicas del marketing conocida como branded content, obteniendo como producto un formato de “web serie” producida en el 2016 en el laboratorio de Audiovisuales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Titulada “*Jobbing Hood, un graduado frente a Europa*” aplicado con fórmulas comunicativas del campo del entretenimiento audiovisual al marketing institucional, articulando una narrativa en torno al imaginario social del personaje Robin Hood. Esta consta de dos tráileres y ocho capítulos en su primera temporada.

Los resultados satisfactorios en su cuestión a resolver, pues la implementación narrativa en formato web serie “Jobbing Hood” como estrategia de marketing institucional, impactó y generó cambios en su público objetivo, al igual que demostró una adaptación en los cambios en el actual

ecosistema mediático y por último como potenciar las narraciones transmedias a través de múltiples medios y plataformas de comunicación.

Este estudio de caso es pertinente con el proyecto de investigación en curso, puesto que se encuentra que la web serie como formato de comunicación para con los públicos, permite novedosamente la creación de historias en las que los públicos puedan distinguir y sentir vivencias al igual que estar al alcance de distintas plataformas y dispositivos tecnológicos, es decir que en el caso de la miniserie web el público podrá sentir las emociones narradas por cada mujer perteneciente a la asociación chicas f .

Alena Kárpava y Matías Bedmar Moreno de la universidad de Granada, España, (2015)  
En el artículo “Desahuciados medioambientales. Historias de vida” para la revista Convergencia, se evidencian los resultados de las entrevistas a un grupo de migrantes bielorrusos y de familias españolas, que tenían por propósito revelar las causas migratorias de grandes masas provenientes del este de Europa y los conflictos sociales que esto conlleva.

La técnica para llevar a cabo esta investigación fue la historia de vida como estrategia, recurriendo a la entrevista biográfica, semiestructurada y en profundidad como herramienta recolectora de datos.

Para el estudio probabilístico se entrevistaron ocho inmigrantes bielorrusos y ocho familias españolas que acogieron inmigrantes y los resultados fueron expuestos como historias de vida. Con esto se buscaba crear conocimiento y conciencia sobre los movimientos poblacionales, sus causas y consecuencias ambientales, sociales y culturales, también del impacto que generen los programas de acogida temporal para los jóvenes migrantes y la predisposición al contacto cultural de dichos migrantes.

La metodología empleada para la investigación fue un estudio empírico de vertiente cualitativa que responde a un previo estudio geográfico-narrativo ya que se consideró la manera más indicada de exponer cada punto influyente, confirmando a las catástrofes naturales y el progreso industrial con energía nuclear como los protagonistas de los movimientos de masas, el poco o nulo sentimiento hacia la cultura propia de los migrantes y su choque lingüístico hacen que la adaptación en la ciudad de Granada sea ineficiente.

Esta investigación es pertinente con el proyecto en ejecución porque se destaca la historia de vida como método, y así mismo la herramienta recolectora de información que es la entrevista semiestructurada lo cual permite considerar que el método y el instrumento empleado en la realización de la Miniserie web con las historias de vida de las chicas pertenecientes a la asociación.

El trabajo de grado “Las webseries independientes: objetivo comercial e impacto social” por Adriana Poyatos Moreno, pretende estudiar el panorama actual y las características principales de las series web, así como su producción y estrategias de difusión en Internet para llegar a su público objetivo.

Esta investigación, surgió a partir del análisis de la marca que han dejado la web series en el mundo audiovisual, donde aficionados han llevado a cabo la producción de sus propios productos de manera independiente, viendo necesaria la idea de profundizar y analizar el fenómeno innovador que se ha implementado en la actualidad.

La metodología implementada en esta investigación es cualitativa, en esta se procedió a la búsqueda bibliográfica para adquirir información sobre la definición de este concepto, además, se

investigaron diferentes tipos de webseries con el fin de conocer sus principales técnicas y narrativas. También, se hizo un análisis propio de las series web que han tenido mayor relevancia por el contenido que proporcionan y el impacto que provocan en la audiencia.

Ángel Porfirio Paño Campos, Manuel Rodrigo Paida Sucuzhañay, en su Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital, tiene como finalidad la producción de un documental audiovisual basado en la investigación etnográfica y la creación de un sitio web que permita la visibilización del material audiovisual y las noticias relacionadas a la parroquia Gonzol. A través de este, se busca crear un producto comunicacional que provenga de la comunidad objeto de estudio, con el fin de que este proyecto sea creativo y se fundamente en el conocimiento teóricotécnico sobre comunicación alternativa, producción audiovisual, producción multimedia y digital.

La metodología implementada en esta investigación, tiene un enfoque etnográfico, basado en la recopilación, análisis, y en el trabajo de campo a través de la observación directa y participante, entrevistas, testimonios y estrategias que permitan un acercamiento a la realidad que se quiere representar.

Este proyecto estuvo conformado por cuatro capítulos, en los que se abordaron las teorías comunicacionales aplicadas para la producción del Documental, la información necesaria sobre la parroquia de Gonzol como la historia, población, demografía, atractivos turísticos. Además, se abordó la temática sobre elaboración de un documental audiovisual, a través del análisis y aplicación de las etapas de preproducción, producción y posproducción.

Almudena Cotán Fernández (2015) en su estudio ‘Enseñanza superior y educación inclusiva: múltiples miradas desde las historias de vida de los estudiantes con discapacidad’ en Sevilla, España, realiza la siguiente investigación con una duración de cuatro años.

Se realizó por un grupo de investigadores multidisciplinar de la Universidad de Sevilla, con el propósito principal de analizar desde una perspectiva diferente las historias de vida de algunos jóvenes universitarios con discapacidades y a su vez, las barreras y ayudas que se podían identificar durante su trayectoria académica.

Se proponía explicar e identificar estas características con el fin de darle palabra a este grupo, a través de estrategias de estudio basadas en la metodología biográfico-narrativa, cuáles eran los componentes que percibían como impedimentos o ayudas en la universidad y en las aulas y cuál era la razón que los identificaba como tales. Partiendo de los datos encontrados, como fase final, se diseñó una guía de formación online para que el profesorado universitario adquiriera las competencias necesarias para atender a la diversidad en las aulas.

En definitiva, para los participantes de este investigación, desde un punto de vista institucional, su universidad ideal sería aquella que estuviera adaptada arquitectónicamente, que no privara el acceso a la información sólo por el hecho de tener discapacidad, en la que tuvieran un personal de apoyo constante y permanente, sin que tuvieran que realizar procesos de concienciación y sensibilización porque la discapacidad fuera un tema normal y asiduo en las vidas de las personas así contar con los recursos y herramientas necesarias para poder desarrollar su aprendizaje. En definitiva, una Universidad inclusiva que ofreciese una educación de calidad para todos y con todos.

Jesús Aguarón García (2016) en su investigación “La historia de vida como herramienta de mejora de los cuidados gerontológicos” en Tarragona, España, realiza el siguiente estudio con el principal interés de constatar cómo el conocimiento profundo de la trayectoria de vida de los ancianos en la residencia constituye una herramienta útil para detectar aspectos importantes en la vida de las personas, que orienten unos cuidados gerontológicos basados en el fomento de la individualidad y la dignidad del anciano. De esta forma se podrían evitar los efectos negativos que conlleva vivir un proceso de institucionalización.

Dentro del marco teórico se abordan las historias de vida y se realiza un recorrido histórico de su utilización. Se diferencia entre historias de vida y otros métodos biográficos y se revisa su uso en las ciencias sociales y de la salud, especialmente en enfermería. En la última unidad del marco teórico se explora el nuevo modelo de “atención centrada en la persona” como una nueva manera de atención a los ancianos institucionalizados. Se revisa el concepto de cuidado y nos centramos en la teoría de Virginia Henderson y la filosofía del Caring de Jean Watson.

Para comprobar la utilidad de la HV se llevó a cabo una investigación cualitativa, fenomenológica con la utilización de HV en la que se entrevistó a doce residentes. Las entrevistas se realizaron en los propios centros, y a pesar de asegurar la confidencialidad y anonimato, se observó que algunas de las personas entrevistadas tenían ciertos reparos a la hora de comentar algunos aspectos relacionados con el funcionamiento o el personal de las residencias.

Marta Oro y Miguel Pulido (2017) en su investigación “Jóvenes de origen inmigrante en prisión: perfiles e historias de vida” en Madrid, España realizan el siguiente estudio con el objetivo principal de esta investigación busca describir el colectivo de jóvenes de origen

inmigrante que se encuentran cumpliendo condena en centros penitenciarios atendiendo especialmente a los proyectos migratorios familiares de los jóvenes y sus posibles implicaciones en el origen del delito y a nivel de tratamiento penitenciario.

A través de una metodología mixta se realiza una aproximación en dos fases a las características de estos jóvenes y sus proyectos migratorios familiares. La estrategia metodológica incluye fuentes directas e indirectas, a través tanto de encuestas y análisis de bases de datos como de entrevistas de carácter cualitativo. Se realiza un análisis comparado con los jóvenes de origen español, así como un análisis intragrupal del colectivo de origen inmigrante en las variables sexo (varón y mujer), tipo de migración (por reagrupación, migración en familia y migración en solitario y todos ellos con detenidos en frontera) y país de origen (República Dominicana, Marruecos, Rumanía y Colombia). La discusión sitúa el hecho migratorio como un factor importante para entender la entrada en prisión de los jóvenes y concluye con algunas orientaciones para la práctica de la intervención penitenciaria con este colectivo.

El conocimiento alcanzado con este trabajo nos permite aventurar algunas posibles aplicaciones prácticas. En primer lugar, nos permitiría incorporar a la evaluación de los jóvenes de origen inmigrante aspectos de sus procesos migratorios nos permitiría hacer un diagnóstico más preciso de su situación. En segundo lugar, introducir la reelaboración del proyecto migratorio como un elemento, tanto de reinserción, como de reconciliación con su familia, facilitaría el poder desarrollar expectativas realistas de futuro.

Marisa Antunes Santiago (2015) en su estudio “Una marea de historias: releer la violencia de género en una favela carioca” en Málaga, España realiza esta investigación con el objetivo de comprender de qué manera las mujeres de las favelas viven, comprenden y afrontan la violencia hacia ellas y como afectan su diario vivir, las adversidades y obstáculos encuentran,

pero, sobre todo, a quienes recurren y cómo superan estas problemáticas. La población femenina es afectada por la violencia urbana que se presenta en estos sectores, por lo tanto, es fundamental conocer cuáles son los contextos marcados por otras violencias, sabiendo que también son víctimas de las agresiones domésticas o familiares, para comprender las trayectorias particulares para conocer la definición de la condición de ser mujer en esas favelas cariocas.

Esto se desarrolla a través de métodos cualitativos que evalúan la subjetividad y la como se construye una realidad social que comunican los encuestados, se usaron algunos instrumentos para auxiliar el proceso de investigación como la observación participante, la historia de vida y el análisis del discurso desde el enfoque narrativo- biográfico.

Dentro de las conclusiones generales cabe destacar que es fundamental reconocer que las mujeres se encuentran en una situación particular de vulnerabilidad, resaltando el conjunto de desigualdades se relacionan entre si y hace falta la comprensión del escenario en el que viven, es decir, se hace necesario considerar la interseccionalidad que se presentan en sus vidas. También es evidente la necesidad de hacer una inversión en las políticas públicas para enfrentar la violencia sin simplificar el problema y actuar en las diferentes modalidades de prevención.

El desafío es desarrollar políticas integrales garantizada y apostar a formas alternativas de enfrentamiento que no sean otra forma de violencia. Acoger, orientar e instruir, respetando las decisiones y los tiempos de cada mujer es el primer paso para la plena vivencia de la ciudadanía.

La investigación “Historias de vida profesional docente y tutoría en la universidad” por Manuel Delgado García en Huelva, España, tiene como propósito principal darles voz a los docentes sénior de la Universidad de Huelva a través de sus biografías de vida y las condiciones sociopolíticas, familiares y educativas que han tenido en su desarrollo profesional y personal, lo

cual los hace únicos e irrepetibles para dar un aporte a la sociedad. A su vez, se usa como metodología las historias vida para realizar la aproximación más real a la situación de los docentes en general y de la tutoría universitaria desde diferentes áreas del conocimiento.

Se emplea un diseño cualitativo en el que la metodología biográfico-narrativa se emplea a través de la construcción de historias de vida de profesorado universitario, identificados a modo de casos singulares en el marco poblacional de la enseñanza universitaria y, más concretamente, docentes adscritos a la Universidad de Huelva. A su vez, esto se traduce en dos sub-apartados en los que se realiza, por una parte, una descripción general del método de investigación tomado como referencia (la investigación cualitativa), explicando las características del mismo en relación a los propósitos del estudio y, por otra parte, un segundo sub-apartado en el que se menciona el modelo de investigación cualitativa que ha servido de referencia para la configuración final del trabajo: la investigación biográfico-narrativa.

Los resultados obtenidos tras el proceso de trabajo de campo llevado a cabo en esta investigación. Concretamente se muestran seis historias de vida correspondientes a cada uno de los seis profesores que han formado parte de este estudio, junto a sus respectivos biogramas dado que estos han servido no solo para favorecer la reconstrucción del propio relato, sino que también aportan información relevante sobre la trascendencia de algunos de los acontecimientos relatados en el transcurso de la narración y ayudan al propio lector a situar/seguir cronológicamente el relato de una forma muy clarificadora.

El origen de este trabajo realizado por Ana Doménech Vidal (2017), titulado “Sorteando barreras hacia la inclusión. Una historia de vida”, reside en la realización de un TFM en el año 2011 titulado “La educación inclusiva desde las perspectivas de las familias” en el que se analizaba la visión de las familias de hijos con y sin diversidad funcional sobre la educación del

momento y la medida en la que ésta podía considerarse inclusiva para todo el alumnado. En este estudio, después de analizar los resultados de una encuesta en la que participaron 121 familias, se contó con la participación de 4 madres (dos de ellas con hijos con diversidad funcional) para profundizar en la percepción que poseían sobre el papel que juegan los docentes, los recursos, la implicación familiar, en la construcción de un modelo educativo inclusivo.

El marco de esta investigación y la finalidad de la misma propiciaban optar por un método de indagación con una mirada humana y cercana de la realidad a estudiar. Se optó por el método biográfico-narrativo, y concretamente las historias de vida, por las posibilidades tanto prácticas como éticas que permitían en su uso.

Tras la discusión de resultados con otros autores y la exposición de conclusiones de este trabajo, se consideró incorporar diferentes ideas, dentro de estas se tiene que las barreras están en todos, pero dependen de las personas; ha habido muchas barreras, pero las ayudas y apoyos han sido más ‘altos y fuertes y, por último; las etiquetas son vistas por quien quiere verlas.

Balvina Rodríguez Benavides (2015) con el estudio “Historias de vida e imaginarios sociales de la inmigración colombiana en la España del Siglo XXI”, busca dar una visión moderna del espacio migratorio y así realizar un estudio detallado del imaginario social de los inmigrantes colombianos en España y también de las familias en su país de origen, y a su vez como acercar a la comunidad científica y, en su caso, los responsables políticos, lo vivido y poder expresarlo en sus propios términos de este colectivo. Por esta razón, es importante crear metodologías que impulsen la necesidad de generar y actualizar los registros nacionales y bases de datos que den información sobre cuantas personas hay y cuántos se quedaron. Indagar en los factores de atracción y expulsión para determinar desde dentro los resultados de las decisiones

tomadas. Para lograr la recolección de estos datos, se decidió recorrer el camino cualitativo mediante la entrevista a profundidad, historias de vida, testimonios orales sobre experiencias.

Este acercamiento humano, se combinó con la aportación de fuentes escritas de otras investigaciones o publicaciones que se han realizado sobre la inmigración colombiana, tanto de los agentes de la migración como de sus familias y redes culturales.

Esta investigación dio como resultado que si bien los individuos entrevistados, un hombre y una mujer de mediana edad ambos, manejan un mismo imaginario en relación con su identidad nacional y cultural colombiana: 218 por encima de sus diferencias regionales - que nunca se pusieron especialmente de manifiesto- han manifestado un sentimiento nacional de pertenencia a una nacionalidad común: ser colombianos.

María Luisa Sánchez Fernández, en su tesis doctoral “Elementos de las historias de vida que influyen en la elección profesional de los maestros de educación infantil en formación” tuvo como objetivo investigar los fundamentos de los futuros profesores a través de sus historias de vida para comprender su elección profesional. Esta investigación está compuesta de siete capítulos, situándonos en el contexto actual entre el paralelo de lo que vive un maestro y un estudiante. Además de las “autobiografías compartidas”, donde se narran las historias de vida de cada uno de ellos, agrupando información sobre la vida académica, experiencias y los acontecimientos más importantes.

La metodología utilizada en esta tesis doctoral, fue el método biográfico-narrativo, que permitió analizar e interpretar los procesos que conllevan a esa elección, basándose en contar historias acerca de los hechos más relevantes que facilitaron identificar los motivos para construir esa proyección de su futuro.

Como resultado de toda la investigación, se concluyó que la dimensión narrativa es fundamental en el descubrimiento del desarrollo identitario, permitiendo identificar a través de cada suceso de vida los comportamientos o decisiones de cada sujeto.

En la investigación “Historias de vida en las historias clínicas. instituciones, prácticas y sujeto implicado” tuvo como objeto principal analizar las historias de vida implicadas en las historias clínicas del Hospicio de las Mercedes, documentando la información relevante sobre cada paciente al ingresar a la institución, recapitulando sus testimonios y conductas de cada interno.

La metodología utilizada para esta investigación fue el estudio de las historias de vida a través de la captación de experiencias biográficas que permitieron identificar y situar el lugar que ha ocupado la institución y la historia institucional de la misma.

Esta investigación estuvo compuesta por el intercambio de documentos que permitió conocer las expectativas, los roles, causas de ingreso, condiciones de egreso, los tratamientos, logrando así, retratar y clasificar cada práctica realizada dentro de la institución.

En el proyecto “Historias de vida de mujeres campesinas participantes en proyectos productivos y modelos de organización” realizado por Francisco Dávila Ramos, Rita Carmen Favret Tondato, Felipa Morales Luna, cuenta con grupos formados por mujeres mayores a los 29 años, las cuales, algunas cuidan a menores de edad, y aquellas con edad avanzada, se encargan de distribuir el tiempo entre los oficios del hogar y el trabajo, a cada una de ellas se les aplicó una encuesta para comparar los datos respecto a la edad, estado civil, número de hijos, educación, actividades, ocupación del esposo e ingreso, entre otros indicadores.

Esta investigación permitió identificar a través de las encuestas realizadas y de las historias de vida de cada mujer, la manera en la que cada una de ellas puede organizarse para realizar sus tareas diarias, dado que cada una de estas solo puede ser realizada con permiso de sus parejas, donde se imponen patrones diarios que predominan y no contribuyen en el empoderamiento de la mujer.

Isabel Pemjean (2008) en su investigación “Historia de vida de Rosa Martínez, mujer mapuche sanadora. Una lectura desde el género” en Chile, realiza la siguiente intervención en una comunidad mapuche con el fin de a través de la historia de vida de una de sus sanadoras poder conocer las prácticas de salud que tienen en el asentamiento desde una visión de género.

Esta investigación inició siendo un estudio para identificar la crianza y cuidados infantiles en la comunicada mapuche partiendo de sus tradiciones, estudiantes y profesionales en antropología fueron los encargados. Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto, se utilizan las entrevistas con la población para la recolección de información fueron elegidos habitantes que compartieran sus conocimientos en tradiciones de salud y crianza.

Se pudo evidenciar que a través de la historia de vida como método de Rosa Martínez quien era la sanadora de esta población, se podía resaltar las experiencias que viven las mujeres mapuches que residen en la capital, pero que también tienen relatos de su pasado en el campo. Basando todo en la muestra objeto que es la vida de Rosa Martínez, pero también usando demás implicados mediante las entrevistas a profundidad, con técnicas como la observación participativa para recolectar información y conocer los aspectos más íntimos.

De este proyecto rescatamos el uso de la entrevista semiestructurada para recolectar información gracias a la precisión usada en esta técnica y las historias de vida como fuente de

información para la creación de la Miniserie Web que busca dar a conocer las capacidades que tienen las mujeres y el aporte que le dan a la sociedad en la que residen.

Lydia Raquel Pérez Rubio (2013) en su trabajo de grado “Resiliencia, tres historias de vida” en la ciudad de México, realiza el siguiente estudio basándose en las historias de vida de tres personajes importantes para diferentes ámbitos de la sociedad, para ser reales ejemplos de resiliencia.

Usando las Historias de Vida cualitativa como metodología para lograr evidenciar las experiencias de tres personajes y a su vez la manera con la cual afrontaron las adversidades que se les presento a lo largo de vida, mediante la entrevista a profundidad para la recopilación de información de importancia para lograr el propósito del proyecto. Estas tres personas fueron elegidas como objeto de estudio porque han generado importantes niveles de resistencia de resiliencia, debido a que con el proyecto se busca evidenciar que las experiencias de las personas pueden motivar a otros, también como fuente de información para lograr la construcción de conocimiento relevantes sobre el presente para transformar rasgos culturales.

Como resultado se obtienen tres narraciones basadas en historias de vida con las cuales se resalta el aporte de cada personaje a la sociedad y la manera en la cual desafían los problemas que se presentan, con cada entrevista realizada de manera personal se obtuvieron datos fundamentales para la construcción del relato.

Gabriela Moriana Mateo en su artículo titulado “La violencia de género en las historias de vida de las mujeres inmigrantes” de la Universidad de Valencia, España, presenta una parte de los resultados obtenidos de un trabajo de campo etnográfico realizado en centros de protección de

mujeres de la comunidad Valenciana con el objetivo de desvelar los tipos de violencia de género que han tenido que padecer las mujeres inmigrantes de su perspectiva y punto de vista.

El artículo es escrito a partir de una investigación de la autora en su tesis doctoral de hace más de 10 años, realiza en primer lugar una aproximación a los conceptos de violencia contra mujeres, seguido de un análisis de resultados de la violencia de género que padecen las mujeres nacidas en España y las mujeres migrantes, por último las historias de vida de esas mujeres a partir de los diferentes tipos de violencia.

La metodología empleada en este trabajo es de índole cualitativo, buscaba recolectar relatos de vida de las mujeres migrantes, residentes en centros de protección por medio de entrevistas a profundidad formales e informales, además de información sobre sus vidas por personas cercanas. Además de ello, se consideró la observación participante como factor importante para verificar y dar credibilidad a los resultados.

Como resultado de esta investigación se tomó el relato de 6 mujeres, y se determinó que las mujeres migrantes están con mayor índice de violencia de género en la mayoría de los casos. Este trabajo aporta a nuestra investigación de la construcción de la miniserie web de cómo a través de las historias de vida se puede determinar los factores que alteran la integridad total de las mujeres, desde su perspectiva y la de los demás, permitiendo un resultado propio y acercado de la realidad social.

Como conclusión, se hace necesario la revisión de estos antecedentes como base para establecer la metodología, viendo que el total de los artículos resultados de investigación son de corte cualitativo. Por lo tanto, esta investigación tendrá ese enfoque.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Entre los antecedentes nacionales se estudiaron 6 proyectos de los cuales se pudo identificar que en Colombia se está empezando a hablar de producciones audiovisuales o radiales como herramientas para reconstruir la memoria histórica, partiendo de las vivencias de personas que han sido afectadas por diferentes situaciones, pero, sobre todo, se está resaltando la importancia de la mujer en la sociedad colombiana como al guasea de grandes sucesos, por lo tanto, se genera empoderamiento por parte de las mujeres al ser precursoras de la historia de este país.

Ruta pacífica (2017) en su investigación ‘Comisión de Verdad y Memoria de las Mujeres víctimas de conflicto armado’ en Bogotá, Colombia, realiza el siguiente estudio sobre la importancia de las historias de vida para la reconstrucción de una sociedad afectada por el conflicto armado. Esta organización tiene afines feministas de accionar político de carácter nacional, también interceden en las negociaciones que se realizan sobre el conflicto armado del país, pero sobre todo para visualizar los rastros que deja la guerra en el cuerpo y existencia de las mujeres.

Dentro de los trabajos más destacados de esta organización se encuentra el proyecto ‘Comisión de Verdad y Memoria de las Mujeres víctimas del conflicto armado’ que buscó la recolección de mil voces de mujeres afectadas por la guerra, tanto en ámbitos rurales y urbanos, pero centrando la investigación en nueve historias de vidas que destacaron ante las demás voces. Se realizaron entrevistas personales a diferentes mujeres de distintas zonas del país que han sido afectadas, fueron cuatro núcleos en los que se centraron las entrevistas a las mujeres: los hechos, los impactos, el afrontamiento o resistencia o las garantías de no repetición.

Usando una investigación cualitativa y las historias de vida como metodología, para recopilar las voces necesarias para darle vida al proyecto. Como método de sistematización se usó una web radio, en la cual almacenan las diferentes voces y productos radiales que surgieron como resultado de la investigación de diferentes historias de vida. De este proyecto extraemos el uso de la entrevista como herramienta recolectora de información para la realización de la Miniserie Web para la visibilización de las historias de vida de las Chicas F, puesto que permite obtener datos directos de la mujer y su historia de vida, permitiendo la sistematización de la información. También se puede evidenciar que usar las historias de vida como metodología es eficaz para la reconstrucción o visibilización de una sociedad.

Juan David Quiceno Bravo en su Pasantía Institucional para optar al Título de profesional en cine y comunicación digital “Propuesta metodológica para la creación de proyectos audiovisuales en el programa piloto de formación comunitaria, dentro del laboratorio de creación y experimentación de la biblioteca pública centro cultural comuna 20 del municipio de Santiago de Cali” pretende la aplicación de narrativas audiovisuales en jóvenes con intereses en la cinematografía, videojuegos y los nuevos medios de comunicación. Para realizar este proyecto, se tuvo en cuenta diferentes figuras teóricas, no solo en el ámbito audiovisual comunicativo sino también pedagógico comunitario y del uso de las nuevas tecnologías en función de la comunicación.

Esta investigación parte de un enfoque exploratorio, utilizando instrumentos de recolección de datos como grupos focales y entrevistas abiertas a los representantes de la comunidad que permitieron identificar las necesidades comunicativas y tecnológicas en el sector. En la fase inicial de este proyecto, se utilizó una metodología de tipo cualitativa descriptiva en la cual se conocieron los intereses y necesidades de la comunidad. Se hizo uso del trabajo de campo y observaciones

participativas, cada uno de estas siendo documentada a través de un registro audiovisual que permitiera su análisis. El resultado de estos instrumentos aplicados, procedieron a tres problemáticas, cada una de ellas siendo analizadas para buscar la manera más pertinente de usar la tecnología. En las encuestas realizadas se manifestó el interés por la comunicación audiovisual y el arte cinematográfico, eligiendo como base la alfabetización audiovisual como manera de expresión creativa.

Como resultado, este proyecto deja como enseñanza la importancia de las producciones audiovisuales y del cine comunitario, no solo para la comunidad que lo realiza, sino para la ciudad en general.

Cristina Álvarez Vargas, Juan Carlos Amador Baquiro, en la investigación doctoral “Experiencias de crianza en contextos de conflicto armado en Colombia”, exploran qué es y cómo fue usado el método historias de familia. En este artículo se expone la metodología sobre la investigación cualitativa a través del método biográfico narrativo como estrategia para recolectar, sistematizar y analizar datos, sobre los diferentes componentes de fenómenos asociados con la interacción social, las identidades culturales, y las reacciones a los hechos que emergen y que abordan las experiencias de crianza en contextos de conflicto armado en Colombia.

Las historias de familia como método de recolección de datos a través del método biográfico-narrativo, no solo se sitúa en la historia del grupo familiar, sino que comprenden los sucesos sociales, históricos y políticos en los que están inmersos, logrando crear mapas familiares que permiten señalar los momentos que una familia vive, y construir una memoria colectiva sobre las historias de las personas y las historias de una sociedad.

Laura Lilian Londoño Acevedo en la tesis de maestría titulada "Mujeres empresarias generadoras de innovación en Colombia: 3 historias de vida", analiza las prácticas y la innovación de mujeres empresarias colombianas, fundamentado en el modelo biográfico basado en el método de historia de vida, tomando como referente conceptual la teoría de campos del sociólogo Pierre Bourdieu (Chihu, 1998).

Para la investigación se seleccionaron tres mujeres colombianas reconocidas como innovadoras cuya actividad tuviera impacto a nivel nacional o internacional, con el fin entender cómo la mujer concibe la innovación, cómo la desarrolla y cómo la gestiona.

Esta tesis aporta a esta investigación al identificar las similitudes y diferencias entre las historias de vida. Resalta la importancia del método biográfico y las entrevistas en el análisis a profundidad de los testimonios de las mujeres. Además, hace énfasis en las influencias familiares, escolares, sociales, económicas y laborales que permean en la conformación de una empresa.

En Latinoamérica son varias las producciones audiovisuales que tienen como tema central visibilizar el liderazgo de mujeres. En Colombia, por ejemplo, una serie audiovisual muestra cómo las mujeres comparten su lucha con el propósito de expandir el potencial que han desarrollado a lo largo de los años. Estas mujeres oriundas de Nariño, Valle, Cauca y Chocó construyen paz en su caminar.

La producción audiovisual se titula "Aliadas", una serie documental de 10 capítulos que reúne la riqueza de la región pacífica colombiana bajo la batuta de mujeres lideresas que se unen, luchan y emprenden procesos de transformación social en territorios que han sufrido los flagelos de la Guerra, trabajan en conjunto para superar las adversidades que enfrentan en sus comunidades.

Estas series audiovisuales permiten identificar la importancia de las historias de vida y la recopilación de historias comunes. Esto converge con la miniserie audiovisual de la asociación Chicas F, puesto que las historias contadas son producto de las experiencias de las integrantes de la asociación.

Aliadas es una producción emitida en el canal regional Telepacífico y la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV, para conmemorar el esfuerzo de todas aquellas mujeres que visionan un mundo capaz de superar sus conflictos y para el cual aportan todos sus conocimientos y saberes ancestrales.

Esto permite que la creación de una miniserie web sobre las historias de vida de las Chicas F, se convierta en una oportunidad para mostrar a la sociedad cucuteña el liderazgo y capacidades que tiene este grupo de mujeres capaces de trabajar en equipo y ser un ejemplo de resiliencia.

Glenda María Castrillón y Juan Carlos Ricaurte en la tesis de maestría titulada “Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia”, definen las características más relevantes de la mujer empresaria en el país conceptualizando este perfil de acuerdo con variables de interés como la edad, educación, actitudes y motivaciones ante el emprendimiento, entre otros.

Dentro de los antecedentes de esta investigación se hace visible la evolución y la lucha por la igualdad de derechos, es por esta razón que es evidente el progreso y los ejemplos de superación de muchas mujeres.

Esta investigación aporta a este trabajo en la identificación y percepción de la mujer emprendedora. La información encontrada en la tesis arroja varios elementos que facilitan la

sistematización de los resultados del proyecto “Chicas F”. Además, parte de las conclusiones orientan la metodología y el lenguaje narrativo de la miniserie audiovisual.

Después de hacer la revisión de los antecedentes nacionales, se observó que se usa la entrevista semiestructurada como herramienta recolectora de información y los productos audiovisuales como instrumento para sistematizar y a su vez, visibilizar los hallazgos de la investigación. Por esta razón, se decidió utilizar estas mismas herramientas para la ejecución de la presente investigación.

### **2.1.3. Antecedentes regionales**

Para la parte regional se analizó un 1 proyecto de investigación del cual destaca la categoría serie audiovisual, se pudo percatar que en Norte de Santander se está iniciando a trabajar mediante las historias de vida para recuperar la memoria histórica o para mantener latentes eventos que han marcado al país.

Yessica Jhuliana Cáceres Jaimes en su tesis de grado titulada “Impacto del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ Serie Audiovisual “Construyendo Futuro” analiza y evidencia los resultados del proyecto PROINTEGRA con la población desplazada, retornada y población de acogida en Norte de Santander tomando como modelo la producción audiovisual debido a la importancia de documentar a través de las nuevas narrativas digitales para exponer las realidades y experiencias vividas.

Para la producción audiovisual se seleccionaron diez beneficiarios del proyecto PROINTEGRA que han sido víctima del conflicto armado colombiano con el fin de visibilizar

por medio de las historias de vida el proceso como favorecido del programa y así mismo exaltar la realidad de los emprendedores y el beneficio del programa para con la población.

La metodología utilizada en el proyecto es cualitativa, de carácter descriptivo que permitió identificar a los beneficiarios desde un ámbito personal como núcleo familiar, situaciones y acontecimientos de riesgo y evolución. Para identificar los protagonistas de la serie audiovisual fue necesario realizar un “Muestreo intencional u opinático a partir de ciertos criterios ya establecidos por el programa.

Esta tesis aporta a esta investigación en la orientación de la sistematización y aplicación del instrumento a la Miniserie Web de las Chicas F, debido a que también se quiere mostrar los resultados del macroproyecto a través de las historias de vida de las participantes de la Asociación Chicas F con el fin de evidenciar la mujer cucuteña como un ejemplo de perseverancia y liderazgo.

## **2.2 Bases Teóricas**

El desarrollo teórico de esta investigación se abordó desde la comunicación cambio social, a partir de los procesos de empoderamiento y liderazgo de la comunidad ante problemas y cambios sociales que se viven a diario, resaltando la importancia de reconocer la historia de vida de cada persona como suceso importante para el desarrollo de una sociedad, partiendo de esto, se desarrollan 3 categorías, historias de vida, medios audiovisuales, con ayuda de una categoría transversal desde el cambio social a partir del género.

### **2.2.1 Historias de vida como metodología**

La historia de vida como instrumento recolector de información ha sido utilizada por diferentes disciplinas sociales como la antropología y sociología, se considera como la técnica más genuina para la indagación de la vida y contextos de las comunidades o personas. Tanto la sociología como la historia han acudido a la historia de vida para registrar testimonios orales a través de los cuales se caracterizan problemas relevantes y se buscan nuevas explicaciones al acontecer humano. (Molano y Archila , 1990-91)

En este sentido, (Jones), afirma que de todos los métodos de investigación cualitativa tal vez éste sea el que mejor permita a un investigador conocer cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea.

Las historias de vida ofrecen un marco interpretativo a través del cual el sentido de la experiencia humana revela en datos personales, que parten desde las interpretaciones que ellos hacen de sus propias acciones y de la sociedad dando prioridad a la valoración personal, puesto que otros métodos solo filtran y ordenan respuestas en categorías predeterminadas.

Por su parte, (Pujadas, 2002) señala que la técnica de historia de vida es la que otorga al investigador mayor control sobre la situación, sobre los datos y las motivaciones del sujeto a partir de un diálogo abierto con pocas pautas, donde la función básica del entrevistador es estimular al sujeto a dar respuestas claras, cronológicamente precisas, en las que se expliciten de la forma más amplia posible las referencias a terceras personas, a ambientes y lugares concretos en los que transcurren los distintos episodios de su propia vida.

En efecto, dicha técnica permite al investigador obtener datos de las experiencias y situaciones que han transcurrido en el objeto de estudio y por tanto garantiza una información más limpia e ilimitada cuando se crea un lazo de confianza a partir de una conversación fluida. Tal como lo dice (Rocca, Magrassi y, 1979) debe establecerse una relación profunda y comprometida entre el autor investigador, y se debe además facilitar libertad de expresión, confianza, demostrar interés, perseverancia, simpatía, buen humor.

La historia de vida también corresponde a una concepción que busca alternativas distintas a otros procesos de investigación que se miden por datos cuantitativos asumiéndose como el único determinante de validez, amparándose en la objetividad que convierte a los sujetos en pasivos, ignorando su contexto. Esta proporciona a su vez una lectura a través de las expresiones del lenguaje y gestos, los pensamientos más profundos, los deseos y hasta su inconsciente.

En otras palabras, según (Pérez, 2000) este método busca adentrarse en lo más posible del conocimiento sobre la vida que tienen las personas, por lo que si esta técnica es capaz de captar los procesos y formas como los individuos perciben el significado de su vida social, es posible corroborar el sentido que tiene la vida para ellas.

Conocer las historias de vida de las integrantes de la asociación permite identificar los pensamientos e interpretaciones individuales de cada suceso ocurrido a lo largo de su vida, sin embargo, también se busca con cada relato reconocer factores sociales existentes en su entorno actualmente. (Samantarina, 1994, pág. 5) señalan que las historias de vida están formadas por “relatos que se producen con una intención: elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico o concreto”.

El enfoque biográfico ha desempeñado un papel importante en la vida social, debido a que era la manera de transmitir los conocimientos y experiencias de vida de una generación a otra (Lucca Irizarry & Berrios Rivera , 2009). Esta investigación, además de conocer las historias de vida de las participantes de la asociación busca con los relatos biográficos reconstruir y visibilizar estos testimonios con la intención de transmitir de generación en generación dichos relatos que enriquecerán la memoria histórica y cultural de su comunidad.

Por lo demás, es posible considerar a la historia de vida como la forma en que un sujeto narra de manera profunda las experiencias vividas según sea la interpretación dada y como que significado le esté dando a partir de su interacción en un contexto social. Todo esto ligado al pensamiento (Blúmer, 1969), quien señala que los seres humanos actuamos a base de los significados que las cosas o eventos tengan para nosotros.

Para garantizar que los objetos de estudios respondan al objetivo de la investigación es importante reconocer aquellos actores que respondan al perfil y característicamente representativo dentro de su contexto sociocultural tal y como lo dice (Pujadas, 1192). Además de tener en cuenta la disponibilidad, una historia profunda que narrar y el espacio adecuado, es decir buscar las condiciones más idóneas para realizar una investigación a profundidad donde más que una entrevista sea la construcción de toda su historia de vida.

Al emplear la historia de vida como metodología, lo que se hace es interpretar la experiencia de la persona desde su propia perspectiva, son ellos mismos quienes narran como se sienten y cómo viven cada suceso que se les presente, es decir dar un significado y extraer esas emociones o sentimientos que poseen en su interior. En este sentido, la historia de vida como metodología cualitativa, busca capturar tal proceso de interpretación, viendo las cosas desde la

perspectiva de las personas, quienes están continuamente interpretándose y definiéndose en diferentes situaciones. (Taylor y Bogdan , 1998)

Por otro lado, la filósofa Hannah Arendt en la mayor parte de sus escritos expone “La importancia del relato histórico y ficticio como vía para la reflexión ética y política” en primer lugar, cómo la identidad del hombre puede ser totalmente entendida cuando sus acciones y discursos se configuran en un relato, así mismo, cómo estas narraciones permiten dejar un registro que dignifica y da profundidad a la existencia humana.

*Corremos el riesgo de olvidar y tal olvido -aparte de los propios contenidos que pueden perderse- significaría que, hablando en términos humanos, nos privaríamos de una dimensión: la de la profundidad en la existencia humana, porque la memoria y la profundidad son lo mismo, o mejor aún, el hombre no puede lograr la profundidad si no es a través del recuerdo (Arendt, 1996, pág. 104)*

En lo anterior, Arendt expone que el arte de la narrativa permite la reconstrucción y elogio del pasado y es un medio para la conservación de la frondosidad y profundidad de las tradiciones culturales de una comunidad. Lo que conlleva a entender que el seguimiento de las historias permite introducir a cada persona en un mundo cultural que debe ser protegido y así mismo con la tarea previa de renovar.

Es importante preservar la memoria, contar historias que han sido parte del crecimiento personal y colectivo, conseguir que cada una de estas trascienda y lograr que se immortalicen en la memoria de una sociedad.

*“Pero la memoria, o esta permanencia, no pasaría de ser meramente imaginaria sin el lenguaje, que puede realizar el recuerdo de lo desaparecido. Con ello de pronto todo el género humano,*

*mientras existe, se convierte en lo más permanente entre lo que conocemos, en una especie de baluarte del ser, en el que puede salvarse todo lo demás” (Fonnegra, 2017)*

Para preservar las acciones de los hombres realizadas en el pasado o que se mantengan en la memoria, surge la necesidad de ser expresados por el lenguaje, este ayuda a mostrar todo desde adentro hacia afuera para evidenciar dichos acontecimientos y que trasciendan dentro de la historia; partiendo que el ser humano posee la capacidad de mantener todo en la memoria, y que este no varía al pasar el tiempo y puede asegurarla desde todo lo que ha vivido a lo largo de la existencia. Es decir, que a través del sistema protector de la memoria se asigna al hombre un lugar propio en la naturaleza, alcanzando de cierta manera inmortalidad en sus acciones y palabras.

*“La historia recibe en su recuerdo a los mortales que a través de hechos y palabras se han mostrado dignos de la naturaleza, y su fama imperecedera significa que, a pesar de su carácter mortal, puede seguir en la compañía de las cosas perdurables”.* (Arendt, 1996, pág. 56)

Es fundamental reconocer la importancia de las acciones que realizan las comunidades a través de proyectos que van mancomunados con la sociedad en general, es por esto que se ve la necesidad de rescatar las historias de vida como construcción de una memoria histórica de los individuos que les permite crear una identidad sobre cada uno de ellos.

*Es bien cierto que «todas las penas se pueden sobrellevar si las pones en un cuento o relatas un cuento sobre ellas», como dijo Isak Dinesen, que no sólo fue una de las grandes narradoras de nuestros días, sino que también -y era casi única en este aspecto- sabía lo que estaba haciendo.*

*Podría haber añadido que incluso la alegría y la dicha se vuelven soportables y significativas para los hombres sólo cuando pueden hablar sobre ellas y narrarlas como un cuento (Arendt,*

*1996, pág. 275)*

Cada historia de vida constituye una metodología que, a través de la memoria, permite reunir los acontecimientos más importantes que han marcado nuestras vidas. La realidad que han vivido ciertos sectores merece ser contada, no desde la manera más trágica, sino, desde el ámbito que permita que esa historia sea narrada como modelo de evolución.

Ahora bien, Arendt asegura que;

*“la narración de relatos históricos o ficticios contribuye a la ampliación del juicio, ello porque quien narra una historia ordena vivencias temporales conforme a un todo con sentido que hace legible el significado de una acción, “el que dice lo que existe -λέγει τὰ ἔόντα- siempre narra algo, y en esa narración, los hechos particulares pierden su carácter contingente y adquieren cierto carácter humanamente captable” (Fonnegra, 2017, pág. 205)*

No obstante, las vidas van entrelazadas a las historias vividas que debemos preservar. El narrador es aquella voz que relata las anécdotas y sucesos acontecidos, partiendo del hecho de transferir experiencia vital. Desde el ámbito de esta descripción el cuento se narra de una manera cronológica, es decir, que cada suceso que va aconteciendo da cuerpo a la historia en general.

*“Aunque las historias son resultados inevitables de la acción, no es el actor, sino el narrador, quien capta y «hace» historia” (Arendt, 1998, pág. 215)*

Si bien es cierto que existen muchas historias de gran impacto no solo para las sociedades en que se habitan los protagonistas, sino que son de interés para el mundo en general, sin embargo, muchas de ellas quedan en solo sucesos que son conocidos por unos pocos, sin la posibilidad de ser visibilizados. Debido a esto se considera importante que exista un narrador quien es la persona que capta y crea la historia a partir de dichos acontecimientos que

posteriormente serán narrados en historias que buscan un reconocimiento ante un universo global.

*“Sólo podemos saber quién es o era alguien conociendo la historia de la que es su héroe, su biografía, en otras palabras; todo lo demás que sabemos de él, incluyendo el trabajo que pudo haber realizado y dejado tras de sí, sólo nos dice cómo es o era”.*

(Arendt H, Cruz M & Novales, 1993, pág. 306)

La importancia de narrar estas historias a partir de la memoria consiste en identificar esos actores a través de comportamientos, acciones y pensamientos en distintos escenarios que permiten la recopilación de los sucesos que están direccionados en la construcción de una historia estructurada contada por su protagonista, pero narrada desde una perspectiva de relato enfocado en visibilizar una experiencia de vida como un modelo de evolución para cualquier ser humano.

*“Las historias de vida como investigación cualitativa, busca descubrir la relación dialéctica, la negociación cotidiana entre aspiración y posibilidad, entre utopía y realidad, entre creación y aceptación; por ello, sus datos provienen de la vida cotidiana, del sentido común, de las explicaciones y reconstrucciones que el individuo efectúa para vivir y sobrevivir diariamente”.* (Cordero, Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa, 2012, págs. 50-61)

En las historias de vida están presente diversos tiempos y espacios, tomando como primer momento el sujeto que decide contar su historia, de reconstruir su pasado con ojos del presente, seguido del investigador quien es quien elabora y sistematiza a través de las hipótesis planteadas

en el inicio. Con todo esto se logra contextualizar a los protagonistas entorno a sus vivencias y reconocerlo como uno solo.

La historia de vida es una estrategia de investigación encaminada a generar versiones alternativas de la historia social a partir de la reconstrucción de las experiencias interpersonales. Cuando hablamos de historias de vida señalamos que es uno de los métodos de investigación descriptiva más puros y potentes para conocer como las personas el mundo social que les rodea. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

La idea de recopilar las historias de las mujeres pertenecientes a la asociación está encaminada a extraer todas aquellas situaciones y vivencias tanto del pasado como del presente que proporcionen a su vez la creación del entorno que le rodea, conocer aquellos factores que inciden en sus comportamientos desde lo particular hasta lo colectivo. Por lo tanto, (Lucca Irizarry & Berrios Rivera , 2009) dice que los estudios cualitativos siguen unas pautas de investigación flexibles y holísticas sobre las personas, escenarios o grupos, objeto de estudio, quienes, más que verse reducidos a variables, son estudiados como un todo, cuya riqueza y complejidad constituyen la esencia de lo que se investiga.

Por lo tanto, este tipo de método revela las acciones del ser humano como actor activo de la sociedad a la que pertenece mediante la reconstrucción de la memoria histórica de lo que ha sido su vida, desde acontecimientos que vivió y la manera como transmite estas experiencias que son vitales para el reconocimiento de las valoraciones que tienen de sí mismos como personas parte de una sociedad.

Para ello el investigador mediante una narrativa lineal e individual no solo debe incorporar información subjetiva de cada sujeto, sino que, además, debe incluir su relación con la

realidad social, costumbres, contextos y situaciones de las que ha sido partícipe, es decir que las historias de vida no solo permiten conocer a la persona que narra, sino que también ayudan a descifrar las realidades que viven muchos contextos. Tal y como lo dice ( Lucca & Berrios, 2003)las historias de vida hacen que lo implícito sea explícito, lo escondido sea visible; lo no formado, formado y lo confuso, claro.

Con las historias de vida se reconstruyen los principales eventos del ciclo vital del ser humano y se captura aquellas interpretaciones culturales de los cambios que han sufrido durante su existencia y así mismo la interiorización que cada uno hace de ellos. Las historias de vida forman parte del campo de la investigación cualitativa, cuyo paradigma fenomenológico sostiene que la realidad es construida socialmente mediante definiciones individuales o colectivas de una determinada situación (Taylor y Bogdan , 1998); lo que significa que es importante la interpretación del fenómeno social, desde la visión del actor.

La naturaleza de las historias de vida está formada por “relatos” que se producen y son inducidos por el investigador sobre la elaboración o transmisión de una memoria, personal o colectiva, que hace referencia de forma directa o indirecta a las formas de vida de una comunidad en un periodo histórico de tiempo. Esta primera caracterización las diferencia de otros materiales o repertorios (como las autobiografías, las biografías de personajes, los cuentos populares, las tradiciones orales) que se difunden en el interior de un grupo, o en el espacio de una subcultura. Las diferencias, pero no las aísla de aquellas (Samantarina, 1994, pág. 258)

La historia de vida contiene una descripción de los acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona o alguna parte principal de ella en las propias palabras del protagonista en la construcción de la historia de vida; el análisis consiste en un proceso de

compaginación y reunión de relatos de modo tal que el resultado capte los sentimientos, modos de ver y perspectivas de las personas. (Taylor & Bogdan , 2000, pág. 174)

En el caso de las historias de vida de las chicas de la asociación se busca mostrar los relatos que transmitan todas aquellas sensaciones y expresiones desde su interior. Como lo dice (Taylor & Bogdan , 2000, pág. 174) la historia de vida contiene una descripción de los acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona o alguna parte principal de ella en las propias palabras del protagonista en la construcción de la historia de vida; el análisis consiste en un proceso de compaginación y reunión de relatos de modo tal que el resultado capte los sentimientos, modos de ver y perspectivas de las personas.

Mediante las historias de vida se pueden visibilizar las experiencias que han tenido las mujeres pertenecientes a la asociación, de tal forma que desde su perspectiva aporten granitos de arena para lograr un cambio positivo en de todos los que la rodean. Partiendo que, al conocer sus capacidades, logros y fortalezas, también se evidencian sus procesos internos que realizan como grupo u organizadoras de eventos, logrando un reconocimiento a nivel regional que trae beneficios para las integrantes.

El proceso de reconstrucción de cada historia de vida contiene un significado especial para cada sujeto; reconocer y reapropiarse de la vida misma, compenetrarse con su realidad, con una vivencia, y al mismo tiempo tomar cierta objetividad hace parte del trabajo del investigador. (Valdés, 1988, pág. 297) afirma que "Relatar la vida, no es vaciar una sucesión de acontecimientos vividos, sino hacer un esfuerzo para dar sentido al pasado, al presente y a lo que éste contiene como proyecto"

Para la obtención de la información se ha optado por la realización de entrevistas no estructuradas. Esta metodología ha aportado una mayor cercanía con el entrevistado y la posibilidad de fluir con el diálogo sin tener que seguir una estructura rígida e impuesta. Se partió de un cuestionario base, pero en la práctica se daba más una conversación que un interrogatorio, lo que autores como (Valles, 1997) entre otros denominan como “entrevistas basadas en un guion”.

### **2.2.2 Comunicación para un cambio social**

Para entender la comunicación para el cambio social, es necesario comprender que significa ir más allá del papel que juega la comunicación en los diferentes ámbitos o los medios de comunicación en el desarrollo de una sociedad, por lo tanto, se extiende el campo de investigación para esta ciencia y permite indagar en distintas áreas de la teoría o estudio social.

La comunicación para el cambio social es una alternativa y más no un modelo que busque reemplazar otros enfoques asociados con la comunicación para el desarrollo, pues en ambos casos la comunicación es usada como instrumento para generar avances en las sociedades, pero desde distintos puntos. Respecto a esto (Sierra, Martínez &, 2012) opinan que, este es un enfoque basado en la tolerancia, la diversidad cultural, el respeto y la justicia social, lo cual implica fortalecer la voz de los menos desfavorecidos a través de la participación ciudadana.

Por esta razón, se ve la comunicación como un vehículo o herramienta para alcanzar unos propósitos en específico, logrando empoderamiento, cambios y liberar voces oprimidas, involucrando al ser humano como participe en todos los procesos para lograr un cambio social.

Otro aporte es el expuesto por (Gonzalo, 2009, págs. 111-113) quien señala que;

*“La Comunicación para el Cambio Social es una propuesta por demás novedosa y necesaria, que supone un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida.”*

Mediante la comunicación para el cambio social se pueden reconocer las necesidades que tienen una población a través de sus prácticas culturales, y así las personas pueden trabajar en conjunto para mejorar la sociedad o los espacios en los cuales están ubicados, ya sea entre ellos o con entes gubernamentales. Por esta razón, es importante que las mujeres pertenecientes a la Asociación den a conocer sus necesidades o problemáticas para de esta manera encontrar una solución mediata y contribuir a un cambio en sus vidas o de la comunidad en general.

Paulo Freire en los años setenta, sustenta en su teoría que la educación y la comunicación dialógica pertenecen al paradigma de la Comunicación para el Cambio Social, esto significa que la educación y la comunicación son aliadas del cambio social de una población, puesto que partiendo de la interpretación realizada por Freire a partir del dialogo y las relaciones convierten en las bases que la comunicación ha provisto necesarias para explorar las soluciones comunicativas que se proponen desde las personas que sufren la problemática.

Las acciones comunicativas son instrumentos que se convierten primordiales, debido a que permiten intervenir en procesos de participación social para de esta manera discutir los

paradigmas que se presentan en el desarrollo y así también se puede llegar a acceder a las acciones de organización popular que realiza la comunidad de estudio, teniendo como propósito que las mujeres pertenecientes a la asociación se apropien de estos temas y se consideren como las factibles gestoras de propuestas a través de sus conocimientos, recursos, habilidades y su esfuerzo como actores sociales.

Al causar reconocimiento en la asociación y sus integrantes permite que los procesos que realizan, como ser ejemplo de empoderamiento femenino, aporten para el cambio social de la sociedad en la cual conviven, puesto que también son pioneras del cuidado ambiental al instante que elaboran sus productos con materiales bioamigables. Es fundamental para la asociación iniciar a ser reconocidas como promotoras de cambio social gracias a su liderazgo y altas capacidades de querer proveer ingresos para sus familias.

### **2.2.3 Mujer y género**

Desde hace años las mujeres han luchado en contra de los estigmas que las determinan como el sexo débil y de esta manera logran vulnerar sus derechos o ser oprimidas por un patriarcado. En esta última década logran ser reconocidas como seres fuertes, capaces e importantes para la sociedad, pero siguen sin ser totalmente aceptadas o tratadas con la misma igualdad que al sexo opuesto. Por esta razón, es fundamental lograr a través de las investigaciones visibilizar sus historias de vida o experiencias ante la sociedad como sinónimo de empoderamiento de género para que sus derechos sean respetados y valorados por igual.

La importancia que ha tomado la mujer en los últimos años está enmarcada en el desarrollo social y económico de la sociedad. Según la Organización de las Naciones Unidas

(ONU) el empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social.

Cuando se habla de género no significa que hombres y mujeres sean lo mismo, sino que los derechos y oportunidades no dependan del sexo con el que nacieron. No obstante, en los últimos años se han presentado mejoras en el proceso de reducir las desigualdades de género en las diferentes áreas, reconociéndose ya con un factor de efecto negativo en las personas y comunidades.

En este sentido, el enfoque de género centra la atención en las condiciones necesarias para garantizar el derecho al acceso de bienes y servicios con justicia e igualdad en la sociedad. En la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo El Cairo, en 1994 se hizo énfasis en la importancia de eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres y de velar por la igualdad del mismo, para que ambos puedan tener acceso a oportunidades que les garanticen la plena efectividad de sus derechos.

*“A lo largo de la historia, las mujeres siempre han intervenido mucho menos en el mundo de lo público que los hombres. Sin embargo, la sociedad ha ido evolucionando, la familia se ha transformado, y la mujer se ha ido introduciendo poco a poco en dicho campo, comenzando un cambio en los esquemas sociales que trae consigo un estilo de liderazgo más femenino” (Rivera, 2014)*

La violencia y las pocas oportunidades hacia la mujer se ha manifestado a lo largo de la historia, afectando la vida de las mismas de manera negativa. Sin embargo, algunas de ellas han

sido reconocidas a nivel global, insertando a la mujer como un ser empoderado, capaz de realizar lo que se proponga, permitiendo una evolución positiva en esta problemática.

El rol de la mujer depende de muchos factores que condicionan su vida, es decir que en cada una de las sociedades existen diferentes culturas y tradiciones que de cierta manera inciden en su accionar.

#### **2.2.4 Medios audiovisuales como herramienta de visibilización**

Con la llegada de la globalización la tecnología se hizo parte de la vida de cada ser humano que tiene acceso a esta, por lo tanto, algunos medios de comunicación o de información han ido descendiendo y otros han crecido a gran velocidad. Por ejemplo, ahora se prefiere recibir la información de manera digital, y es de mayor aceptación un producto audiovisual que logre captar la atención del receptor. De esta manera, estos productos se han convertido en bases que guardan sucesos importantes que han marcado la historia de un país o el mundo, para que futuras generaciones logren tener acceso a esta información, y las historias de vida son la mejor herramienta para lograr este propósito y captarlas de manera visual las hace más capaces de llegar al público.

Los medios audiovisuales marcan la mente del ser humano, permitiendo que el mensaje que se desea transmitir quede de manera permanente en las comunidades a las cuales llega.

Ray Edmondson (2004) afirmaba en un documento para la Unesco acerca de;

*"La importancia, evidente y cada vez mayor de los medios audiovisuales como componentes de la memoria mundial, ha dado lugar a una rápida expansión de la actividad archivística, sobre todo en contextos comerciales o semicomerciales, más allá del ámbito de los archivos institucionales tradicionales"*

Los productos audiovisuales son una herramienta que sirve para visibilizar la información o datos de relevancia que se identifican en una comunidad. Estas piezas son fundamentales para relatar historias de vida, debido a que quedan salvadas por una barrera de tiempo, sobre lo anterior Román Gubern opina que:

*"La fotografía queda situada en el subgrupo de los mensajes icónicos estáticos de transmisión temporal, es decir, además de ser una imagen fija, es una herramienta capaz de salvar la barrera del tiempo, venciendo el carácter efímero propio de otros medios que ofrecen un contacto único con el receptor que nos mueve al olvido".*

La forma de registro recomendada es la grabación en cintas de casete, aunque lo ideal sería mediante cámara de vídeo, más completa (sonido, gestos, expresiones, etc.); la expresión corporal -la «comunicación no verbal»- puede ser tan comunicativa como la propia palabra (Faseke, 1990, pág. 84). Pero ninguna anula la presencia de la libreta de campo, donde le investigador anota sugerencias, expresiones, gestos, golpes de vista, preguntas ampliativas, etc. Una vez registrada la información se procederá a su transcripción. En su posterior transcripción se atenderá a la literalidad de lo recogido, manteniendo el argot, expresiones y léxico jergal del informante.

Si bien es cierto que actualmente se está en una época donde la mayoría de personas o comunidades enteras están en constante comunicación por medio de las plataformas digitales, la

realización de la Miniserie Web facilita esa conexión, entendiendo que permite visibilizar los procesos e historias de vida llevados a cabo en la asociación, tal y como lo señala (Lévy, 1999) cuando relaciona el carácter de lo real y lo virtual, como sentidos no opuestos.

A propósito, que las historias de vida de las integrantes de la asociación serán en formato audiovisual (Faseke, 1990, pág. 84) dice que la forma de registro recomendada es la grabación en cintas de casete, aunque lo ideal sería mediante cámara de vídeo, más completa (sonido, gestos, expresiones, etc.); la expresión corporal -la «comunicación no verbal»- puede ser tan comunicativa como la propia palabra. Sin embargo, no significa que el investigador no pueda sugerir o anotar algunas sugerencias.

No obstante, es importante tener en cuenta que estas particularidades deben mostrarse con la literalidad en la que se dicen, mostrando las expresiones y léxico del sujeto estudiado con el fin de emitir las sensaciones o emociones que la persona transmite.

*“Desde los inicios de los tiempos y más que todo cuando el hombre empezó a relacionarse con otros para formar comunidades, la creación de ficción a través del relato fue esencial para la consolidación de un pasado común, consolidar la memoria colectiva y generar un deseo proyectado hacia el futuro” (Téllez, 2009, pág. 31)*

En relación con lo anterior, una de las intenciones de realizar la producción audiovisual con las participantes de la asociación es que se genere la reconstrucción de la memoria histórica en la comunidad a la que pertenecen, permitiendo la visibilización de todos los procesos realizados por este grupo de mujeres, y que en el futuro puedan ser tomadas de ejemplo en otras comunidades.

*“Nuestra vivencia del mundo que nos rodea se basa en lo que vemos, oímos, oímos, tocamos, sentimos, gustamos, pensamos, recordamos e imaginamos. Para desarrollar una "antropología de la experiencia" como por ejemplo MacDougal trata de hacerlo, no basta entonces con combinar la palabra con la imagen, sino que es necesario buscar una forma de filmación y de montaje que pueda mostrar la complejidad de esas experiencias. Se trata de traducir olores, gustos y sensaciones de roce, a imágenes. Se trata de desarrollar una forma de conocimiento corporal” (Stoehrel, 2003, pág. 81)*

Para realizar la producción audiovisual es importante tener en cuenta todos los recursos lingüísticos del lenguaje audiovisual que permita la interpretación subjetiva a través del montaje, las tomas, y todo tipo de recursos que enriquezcan la entrevista y por tanto la producción captando la realidad vivida y sentida desde cada sujeto estudiado.

## Capítulo III marco metodológico

### 3.1 Enfoque Metodológico

Esta investigación está bajo el lineamiento metodológico cualitativo y a su vez bajo la investigación acción que permite utilizar herramientas de interacción con los sujetos de estudio mediante los procesos y fases de investigación. Como indican Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores, Eduardo García Jiménez en su estudio dicen que *“La investigación – acción contempla los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos, sólo puede ser válida a través del diálogo libre de trabas con ellos”*, por lo tanto, se hace posible el reconocimiento de los problemas que presenta la comunidad desde el conocimiento de los sujetos de estudio que son las mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F.

### 3.2 Diseño Metodológico

Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto se hace necesario ejecutar la intervención desde los espacios donde se desarrolla y localiza el problema, por lo tanto, se decide realizar el trabajo mediante un enfoque cualitativo.

*“La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”*. (Rodríguez, Gil y García, 1996, pág. 32)

Con relación a lo anterior, se permite el conocimiento intersubjetivo y a cabalidad con las mujeres involucradas, partiendo desde su cotidianidad para analizar de manera precisa las problemáticas que presentan.

*“La historia de vida, como metodología cualitativa busca capturar tal proceso de interpretación, viendo las cosas desde la perspectiva de las personas, quienes están continuamente interpretándose y definiéndose en diferentes situaciones.”* (Cordero, Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa, 2012, págs. 50-67)

Dentro de ese marco, usar las historias de vida como metodología de la investigación permite recolectar datos desde la vivencia de las personas que son una fuente primaria sobre las problemáticas que se presentan, debido a que son la mayor fuente de información para la creación de contenido narrativo, y de esta manera se logra resaltar o destacar las acciones realizadas por el sujeto de estudio a través de la interpretación de sus acciones.

En este sentido (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) al hablar sobre el diseño de la investigación, señalan que se refiere al plan o estrategias concebidos para desarrollar las fases del trabajo de investigación.

Antes de relacionar las actividades vinculadas con el proceso de la presente investigación, es necesario señalar que las mismas, se enmarcan dentro de una investigación no experimental en la cual según (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), se busca observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos sin manipular deliberadamente las variables objeto del objeto de estudio.

Por esta razón, se diseña una propuesta metodológica que involucra el uso de la cartografía social e imaginada, debido a que permite el acercamiento social a la realidad de los

sujetos de estudio y así construir conocimiento integral, usando instrumentos vivenciales que ayudan a obtener la información necesaria.

Para (Diez Tetamanti y Juan Manuel , 2012) la cartografía social es una herramienta de intervención que no solo aporta conocimiento, sino que al permitir la interacción con los actores que hacen parte de la investigación, permite identificar ciertos eventos que pasan desapercibido y lo transforma en un acontecimiento significativo para la construcción de una historia de vida.

Esta herramienta metodológica se usó para hacer un reconocimiento de personas, lugares y espacios significativos para las mujeres pertenecientes a la asociación, aportando datos que servirán para identificar las historias de vida más significativas. Para lograrlo, se hizo necesario aplicar ambas cartografías con la participación de cada integrante de la asociación, obteniendo la perspectiva que tiene cada sujeto de estudio sobre los diferentes elementos que se buscan identificar con el instrumento aplicado.

Posteriormente a la aplicación de las cartografías, se llevó a cabo la sistematización y análisis de los resultados obtenidos, estos fueron usados como base para el diseño de las preguntas que conformaron el instrumento recolector de información que fue la entrevista semiestructurada, pero solo fue aplicada en los sujetos de estudio seleccionados para narrar su historia de vida y fueron las más representativas para ser visibilizadas a través de la miniserie web.

### **3.3 Diseño de la investigación**

Para dar continuidad a la investigación, se hace necesario diseñar las fases que la compusieron. “Sitúa al investigador en el mundo empírico y determina las actividades que tendrá que realizar para poder alcanzar el objetivo propuesto” (Rodríguez, Gil y García, 1996, pág. 62)

Dentro de ese marco, la investigación se dividió en 4 fases que buscaron dar cumplimiento a los objetivos propuestos, iniciando por la preparatoria, trabajo de campo, analítica e informativa.

#### **3.3.1 Fase preparatoria**

Para cumplir con las metas impuestas se hizo necesario diseñar cada paso a seguir durante la investigación, según Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez “Si hay algo común a los diferentes enfoques cualitativos es el continuo proceso de toma de decisiones a que se ve sometido el investigador”, por lo anterior, se hace necesario planificar cuáles serían las actividades a ejecutar en las fases siguientes.

Para tal efecto, se eligen como fuentes de procedencia de información la vida cotidiana y experiencias concretas que son significativas para los sujetos de estudio. Puesto que el objeto de estudio fueron las mujeres de la asociación Chicas F mediante sus historias de vida para así lograr la visibilización de la asociación siendo una base de empoderamiento femenino, usando la cartografía social y la entrevista semiestructurada como herramienta recolectora de información.

#### **3.3.2 Trabajo de campo**

En esta fase se hizo preciso acudir a los lugares de encuentro que estaban estipulados por los sujetos de estudio, para reconocer e identificar sus comportamientos y problemáticas. En palabras de Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez, el investigador debe tener capacidad de adaptación a los espacios y ser pacientes mientras son aceptados por los sujetos de estudio.

Debido a que ellos fueron la fuente de información necesaria para lograr los propósitos de la investigación y durante el tiempo de trabajo se hizo pertinente contrastar y confirmar los datos con la población.

### **3.3.3 Acceso al campo**

Con el objeto de recolectar información se hizo necesario acceder de manera directa ante la comunidad para recolectar los datos que dieron forma a las historias de vida. Durante los primeros días se realizó un reconocimiento de espacios e identificación de los actores principales dentro del grupo, posterior a esto, se hizo la aplicación de la primera herramienta para tener un contacto directo sobre sus ideales y perspectivas, lo cual permitió caracterizar la población en general, después se recogieron datos más específicos sobre la asociación y el asentamiento donde está ubicada y para concluir a través de una entrevista semiestructurada se conocieron las historias de vida seleccionadas. A lo largo de la investigación se usaron diferentes formatos de sistema de observación, encuestas, cartografías y grabaciones de video.

#### **3.3.3.1 Recogida productiva de datos**

Después de hacer la recolección de datos e información, se realizó un análisis para conocer por completo toda la información recopilada a través de los instrumentos, para así mismo hacer la selección pertinente sobre los más importantes y que vayan de acuerdo a los objetivos de la investigación.

### **3.3.4 Fase analítica**

En esta fase se analizó toda la información, se hizo una reducción de datos que sobran y no aportaban a la investigación, los resultados se pasaron a una matriz para ser sistematizados, para de esta manera sacar los resultados que llevó a la realización de las conclusiones finales.

### 3.4 Nivel de Investigación

La ejecución de la presente investigación se dividió en tres etapas para la recolección de información.

**Etapas 1:** Diagnóstico sociodemográfico de las mujeres pertenecientes a la asociación Chicas F.

**Etapas 2:** Aplicación de la cartografía social y la entrevista semiestructurada para seleccionar las historias de vida.

**Etapas 3:** Producción de la miniserie web que sistematizará los resultados de la investigación a través de las historias de vida de 5 mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F, lo cual permitirá que sean conocidas por la comunidad que las rodea en ámbitos laborales, personales y sus experiencias de vida sirvan como aporte.

### 3.5. Sujetos de Estudio

En esta investigación se usa un solo tipo de fuente de información que son las 30 mujeres pertenecientes a la Asociación Chicas F, las cuales comprenden el universo completo de dicha población, pero 14 de estos sujetos de estudio demostraron ser participantes continuas de la asociación, por lo tanto, de ese grupo se seleccionaron las mujeres protagonistas de la miniserie web.

*“Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto de estudio real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc.”* (Rodríguez, Gil y García, 1996, pág. 62)

De acuerdo con lo anterior, se eligen 5 sujetos de estudios por conveniencia para que contaran su historia de vida a través de una entrevista semiestructurada, usando como formato de exclusión la disponibilidad de tiempo, actitud, participación constante en el grupo social, pertenecer desde hace tiempo a la asociación, y sobre todo basados en los resultados arrojados por la cartografía social que fue aplicada

Se buscó conocer la sociedad que las rodea a los sujetos desde sus perspectiva y narrativa, partiendo de la entrevista como una conversación abierta que permitió obtener información veraz e idónea para lograr el objetivo de la investigación.

### 3.6. Cronograma

**Tabla 1. Cronograma de actividades**

Fecha	Objetivo	Actividad	Responsable	Observaciones
Octubre de 2018	Determinar el Problema en la comunidad.	Acercamiento con la comunidad	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Se diseñó una encuesta para la asociación, fue aplicada, sin embargo, faltaba información importante para determinar, por lo tanto, se diseña una segunda encuesta.
Noviembre de 2018	Determinar el problema en la comunidad.	Aplicación de la encuesta de caracterización	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Se presentaron 14 mujeres de 38 que son las vinculadas a la asociación.
Diciembre de 2018	Presentación del proyecto ante la comunidad.	Acercamiento con la comunidad	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Se identifica que 14 mujeres son las más frecuentes a las reuniones de la asociación.
Marzo de 2019	Recolección de tomas de apoyo.	Interactuar con la población como regreso a la ejecución de la investigación.	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Sin observaciones
Mayo de 2019	Identificar espacios, lugares y actores sociales.	Aplicación de la cartografía social e imaginada.	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Las mujeres pertenecientes a la asociación son más participativas en actividades dinámicas.
Septiembre de 2019	Identificar las historias de vida	Aplicación de la entrevista semiestructurada	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	No todas las mujeres mostraron disposición para ser entrevistadas.
Octubre de 2019	Grabaciones de las historias de vida	Realizar la entrevista en formato audiovisual y tomas de apoyo.	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	Los cambios climáticos perjudicaban las jornadas de grabación
Noviembre de 2019	Edición de la miniserie web	Crear el 5 capítulos que componen la miniserie web	Liliana Mendoza Angélica Salazar Adriana Sánchez	No hubo



### 3.7. Presupuesto

**Tabla 2. Presupuesto global de la propuesta**

	<b>Rubros</b>	<b>Fuente</b>	<b>Total (\$)</b>
1	Equipos a adquirir	Se realizó un préstamo de equipos de luces de reportería y cámara de vídeo profesional a la universidad de Pamplona	2'350.000
2	Equipos de uso propios	Propia	2'900.000
3	Software	Propia	759.840
4	Salidas de campo	Propia	600.000
5	Materiales y suministros	Propia	400.000
6	Material de difusión y promoción	Propia	500.000
	<i>TOTAL (\$)</i>		7'209,840

### **3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se utilizaron tres instrumentos para realizar la respectiva recolección de información o datos, que permitió la continuidad del proyecto y cumplimiento de los objetivos específicos.

#### **3.8.1. Encuesta de caracterización:**

La encuesta tipo censo se aplicó inicialmente a 13 sujetos de estudio, pero al faltar una de las mujeres seleccionadas para contar su historia de vida, se tuvo que aplicar la caracterización un tiempo después. Fue realizada en un formato digital se optó por esta técnica de aplicación para mayor facilidad y llevarlas al uso de las nuevas tecnologías, pero también se hizo de esta manera, debido a que la asociación maneja una filosofía de cuidado ambiental y al hacer uso de papel para aplicar la encuesta se hubiera trabajado en contra de los lineamientos internos de la asociación, este instrumento fue compartido con los dos grupos pertenecientes al macroproyecto.

El documento fue dividido en 5 categorías para un total de 38 preguntas que tenían como objetivo recolectar información partiendo desde los datos sociodemográficos, la facilidad o impedimentos al realizar conexión a internet y uso de aparatos tecnológicos, conocer a profundidad los conocimientos e ideales que tienen del empoderamiento o liderazgo, y para finalizar su perspectiva sobre la igualdad de género en la sociedad que las rodea.

El objetivo de esta herramienta era lograr reconocer las diferentes características que presenta cada sujeto y así conocer un poco más sobre la comunidad y determinar los pasos a seguir dentro de la investigación partiendo de las particularidades encontradas, y fue validada por 2 expertos: Álvaro Hernández Rojas; especialista en Estadística Aplicada y Margarita Roja: Magister en Administración, para mayor veracidad del instrumento.

### **3.7.2 Cartografía social**

Este instrumento se aplicó a 14 sujetos de estudio pertenecientes a la asociación Chicas F, constaba de 11 preguntas rectoras en las cuales se quería conocer cuáles son los actores, espacios y lugares representativos para la población. Se realizó de manera didáctica buscando mayor participación de los sujetos de estudio y explotar al máximo la creatividad por la cual se destaca. Se les hizo entrega de colores y hojas en blanco para de esta manera dieran respuesta a cada pregunta mediante un dibujo que expusiera su perspectiva ante la incógnita planteada, y así lograr conocer su realidad y pensamiento sobre el entorno en el cual viven diariamente, pero sobre todo los procesos de la asociación y el papel que juega cada integrante dentro de la misma. (Ver Anexo.1)

### **3.7.3 Entrevista semiestructurada**

La entrevista semiestructurada se aplicó a los sujetos de estudio por conveniencia, constó de 18 preguntas rectoras que tenían como objetivo indagar en las historias de vida de los sujetos de estudio seleccionados para participar en la miniserie web. Este instrumento tuvo como variante que fue grabada en formato audiovisual para lograr capturar las

expresiones de las mujeres al instante de contar gran parte de su vida y para llevar la memoria colectiva, la locación de cada entrevista era la casa de cada una de ellas para mayor comodidad y confianza al instante de hablar o expresarse, se dio como una conversación entre el sujeto y el entrevistador partiendo desde las preguntas rectoras establecidas, por esta razón, también surgieron otros interrogantes no planteadas durante la aplicación de este instrumento.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Con respecto al análisis y procesamiento de datos, se decidió que mediante el diseño de una un matriz (ver anexo1), se sistematizarían los resultados de cada instrumento de recolección de información que fue aplicado en los sujetos de estudio, en la cual se codificaron las mujeres participantes de la investigación de manera alfanumérica (S1, S2, S3...). Esta matriz fue dividida en 4 categorías; codificación, encuesta caracterizadora, cartografía social y entrevista semiestructurada, además se incluyó el pietaje de todas las entrevistas y respuestas para poder identificar las categorías más importantes para los sujetos de estudio, la cuales fueron clasificadas mediante un código cromático y así se realizó un análisis semiótico de su discurso.

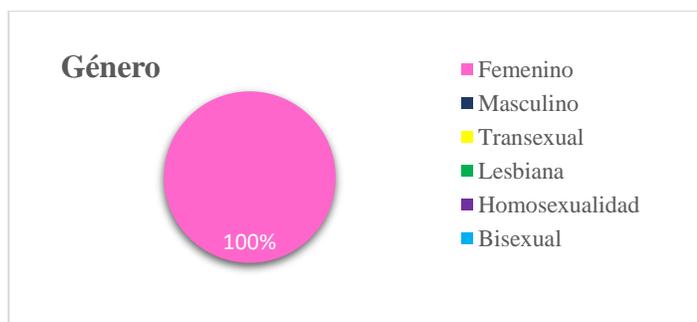
## Capítulo IV Resultados de la Investigación

### 4.1 Espacios, roles y actores de la asociación Chicas F

#### 4.1.1 Caracterización de los sujetos de estudio

De acuerdo a las características de las mujeres pertenecientes a la asociación chicas f, en este capítulo se hará alusión al perfil sociodemográficos, recopilados por medio de una encuesta de caracterización en el cual se abordaron los siguientes ítems: género, edad, estado civil, nacionalidad, grupo étnico, ciudad de residencia, víctimas del conflicto armado, número de hijos, nivel de estudios, situación laboral actual, núcleo familiar, tipo de vivienda, servicios públicos y tiempo de residir en el barrio la Fortaleza.

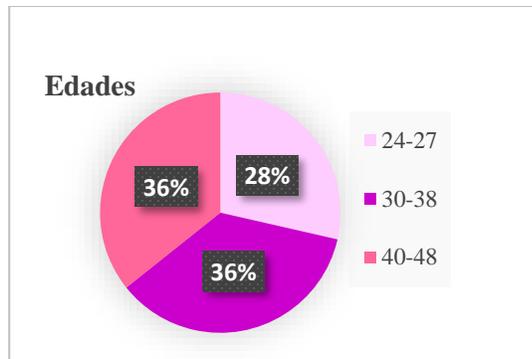
##### 1. Género



**Figura 1. Género**

Las mujeres encuestadas pertenecientes a la asociación chicas f según el gráfico se establece que el 100% son de género femenino, por cual, se determina que no hay presencia de otros géneros sexuales.

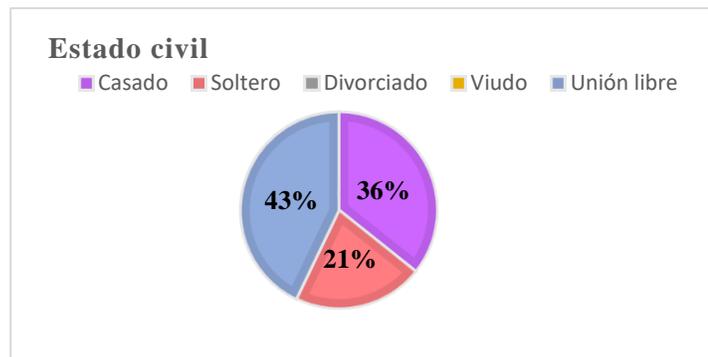
##### 2. Edad



**Figura 2. Edades**

Teniendo en cuenta la gráfica, se muestra que las edades van desde los 24 hasta los 48, pero se establecieron tres rangos de edades que están en los 20, 30 y 40. Así mismo esta situación permite destacar que la mayoría de las mujeres pertenecientes a la asociación son de edad adulta, y en un 28% que equivale a cuatro mujeres son de edad joven, en su mayoría todas son fundadoras y representan la memoria histórica de la Asociación.

### 3. Estado Civil

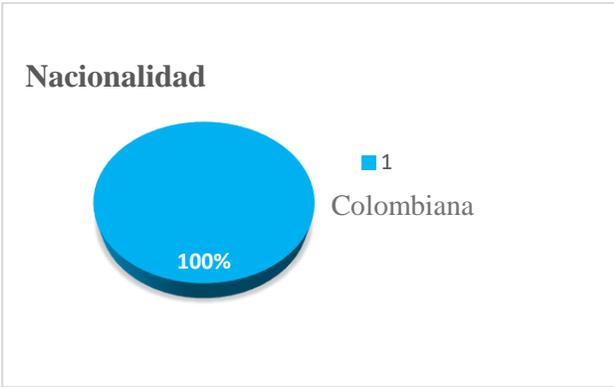


**Figura 3. Estado civil**

Como lo indica el grafico, tres de las mujeres pertenecientes a la asociación se encuentran solteras, cinco son casadas y seis viven en unión libre. Es decir que la mayoría

de ellas mantiene una relación de pareja, siendo un pilar fundamental para el sostenimiento de sus hogares, adicional las que se encuentran solteras se deben a posturas que han venido asumiendo por diferentes situaciones presentadas a lo largo de su vida.

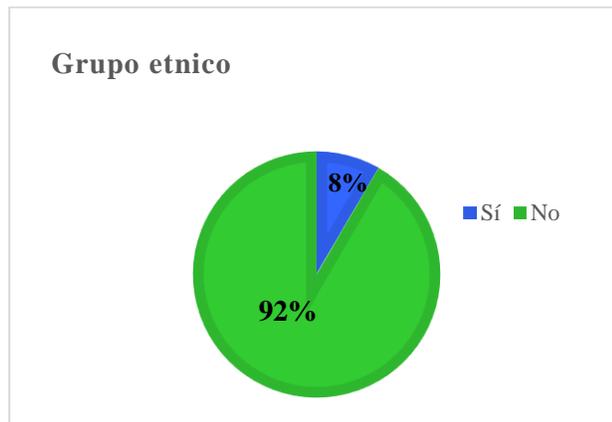
**4. Nacionalidad**



**Figura 4. Nacionalidad**

Así como se muestra la gráfica el 100% de las mujeres encuestadas son nacidas en Colombia, sin embargo, una de ellas ha vivido en otro país, situación que permite destacar que la asociación está compuesta por participantes nacidas en los pueblos de Norte de Santander, Santander y Atlántico.

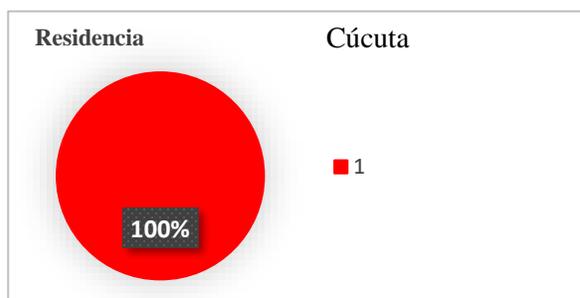
## 5. Grupo étnico



**Figura 5. Grupo étnico**

De acuerdo con la gráfica anterior se deduce que la mayoría de las chicas F no pertenecen a ningún grupo étnico, no obstante, una de ellas pertenece al grupo afrocolombiano por parte de sus abuelos.

## 6. Ciudad de residencia

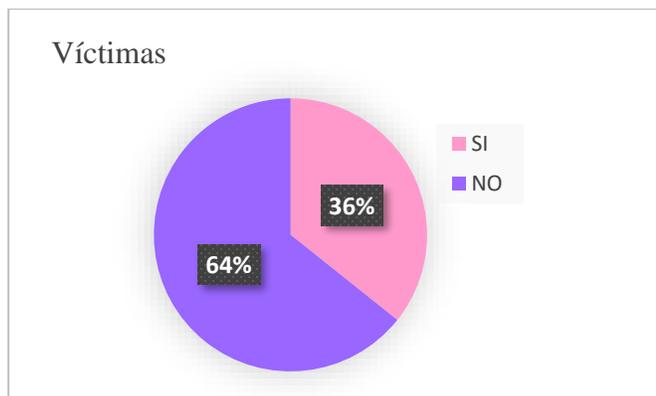


**Figura 6. Ciudad de residencia**

Teniendo en cuenta la gráfica anterior la totalidad de las mujeres encuestadas participantes de la asociación chicas f residen en Cúcuta, si esto se compara con el lugar de

origen, todas han migrado a la ciudad por diversos motivos, tales como el mejoramiento de la calidad de vida.

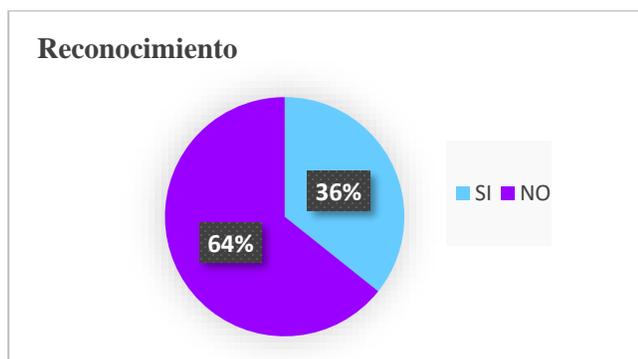
### 7. Víctimas de violencia o desplazamiento



**Figura 7. Víctimas de la violencia**

Según la gráfica se establece que en su mayoría las mujeres encuestadas no se han enfrentado a una situación de violencia o desplazamiento, sin embargo, el 36% equivalente a cinco mujeres afirman que sí han vivido situaciones violentas o desplazamientos a lo largo de su vida.

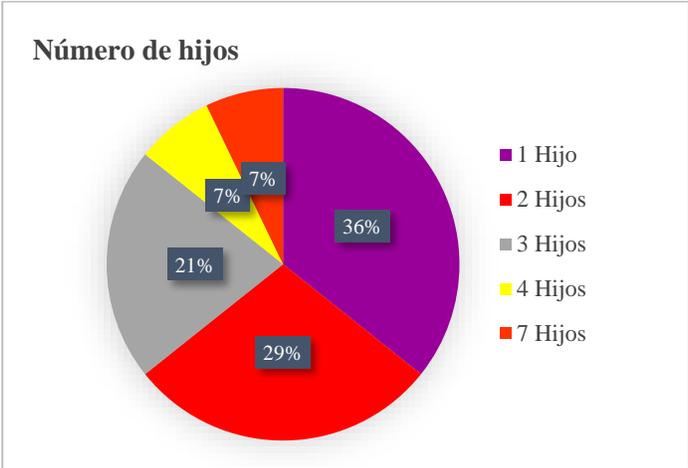
### 8. Reconocimiento de víctima de desplazamiento forzado



**Figura 8. Víctima de desplazamiento forzado**

De acuerdo con la gráfica se determina que el 36% si ha sido reconocida como víctima del desplazamiento forzado, lo que es equivalente a cinco mujeres. si se compara con la gráfica *número 7*, quiere decir que esas cinco mujeres que afirman ser víctimas son por el desplazamiento forzado, debido a que en la gráfica *numero 8* son las mismas mujeres quienes respondieron que sí son reconocidas como víctimas de desplazamiento forzado en algún momento de su vida como en su niñez y juventud.

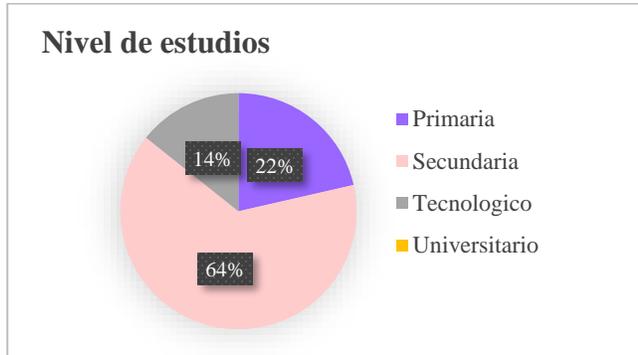
**9. Número de hijos**



**Figura 9. Número de hijos**

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, (5) tiene un solo hijo, (4) tienen dos hijos, (3) de ellas tienen tres hijos, (1) tiene cuatro hijos y (1) tiene siete hijos. Por tanto, se concluye que solo dos de las mujeres poseen familias numerosas.

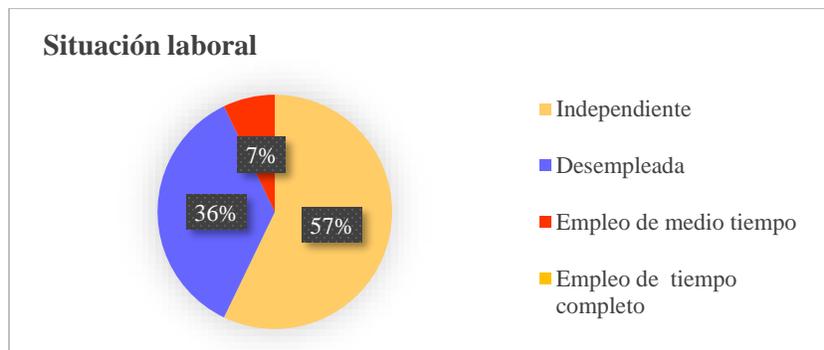
## 10. Nivel de estudios



**Figura 10. Nivel de escolaridad**

Con base a la gráfica se establece que en su mayoría las mujeres integrantes de la asociación que fueron encuestadas terminaron sus estudios de secundaria, así mismo se destaca que dos de ellas lograron terminar estudios de educación superior como tecnólogas. Es importante mencionar que las edades de quienes tienen estudios de carreras técnicas tienen 25 y 38 años aspecto que permite deducir que a menor edad más estudio y que a mayor edad solo posees estudios de primaria y secundaria.

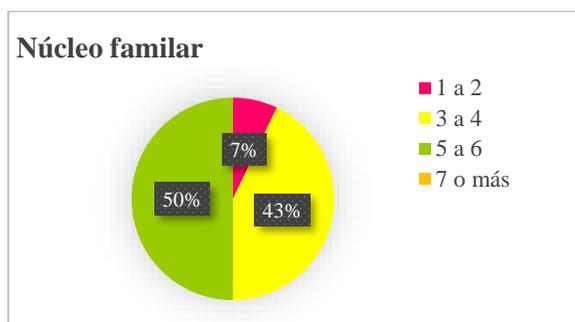
## 11. Situación laboral actual



**Figura 11. Situación laboral**

En relación a la gráfica anterior se establece que (8) de las mujeres pertenecientes a la asociación trabajan independiente en oficios varios, (1) en un empleo de medio tiempo y (6) son desempleadas, situación que permite derivar la mayoría de estas mujeres contribuyen a aportar los recursos para el mantenimiento de sus familias.

## 12. Núcleo familiar



**Figura 12. Núcleo familiar**

En referencia al gráfico, se concluye que el número de integrantes del núcleo familiar de las mujeres pertenecientes a la asociación que fueron encuestadas se encuentra en índice de familias numerosas, destacando que estas familias están compuestas por familiares además de mamá, papá e hijos por abuelos, tíos, sobrinos y nietos.

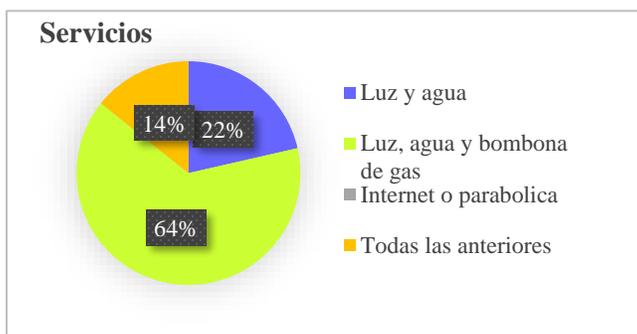
### 13. Tipo de vivienda



**Figura 13. Tipo de vivienda**

Respecto a la gráfica se evidencia que el 86% que es el equivalente a 12 mujeres poseen vivienda propia, es importante resaltar que este barrio es relativamente nuevo y que inició como una invasión que a medida que pasó el tiempo se fue legalizando.

### 14. Servicios públicos

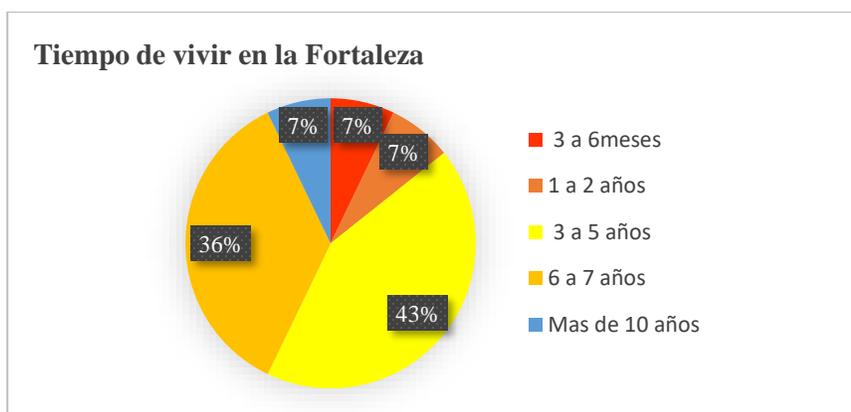


**Figura 14. Servicios públicos**

A partir de la gráfica se establece que (9) poseen servicios de luz, agua y bombona de gas, (3) solo luz y agua y (2) todos los servicios públicos, por lo cual se

deduce que la mayoría cuenta con los servicios básicos necesarios para la supervivencia.

### 15. Residencia en el barrio la Fortaleza



**Figura 15. Residencia en el barrio**

Teniendo en cuenta la gráfica es posible conocer el tiempo en qué las mujeres pertenecientes a la asociación habitan en la fortaleza, determinando que la mayoría llegó hace cinco y siete años, incluso cuando el barrio no contaba con muchos de los servicios públicos básicos.

Respecto a los datos obtenidos con la encuesta de caracterización se concluye que la asociación Chicas F está compuesta por solo mujeres de género femenino con nacionalidad colombiana, una de las integrantes pertenece al grupo étnico afrocolombiano debido a sus abuelos. Todas residen en la ciudad de Cúcuta y viven en el asentamiento del barrio la fortaleza la mayoría en viviendas propias, cuentan con los servicios básicos para satisfacer las necesidades y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. Las chicas participes cuentan con un nivel de estudios de secundaria, solo dos terminaron estudios de educación superior como tecnólogas.

Las mujeres poseen edades que oscilan entre los 24 y 48 años lo que significa que cuentan con mujeres jóvenes y adultas, todas tienen hijos, sin embargo, de 14 encuestadas tres están solteras, las demás tienen una relación de pareja estable y se conforman por más de cuatro integrantes incluso familiares de segundo grado en su núcleo. Cinco de ellas han sido víctimas de diversas situaciones del conflicto, y, además, son reconocidas por el estado como víctimas. La situación laboral de las integrantes es de cierta manera buena, puesto que la mayoría de ellas cuentan con trabajo estable e independiente, y quienes no trabajan sus parejas abastecen los gastos del hogar.

Para finalizar se identifica que la asociación está constituida por mujeres con condiciones de vida igualitarias.

#### 4.1.2 Cartografía social

Para identificar los roles de cada mujer dentro de la asociación, se estableció que a partir de la cartografía social que constaba de 10 preguntas, como lo indica el *anexo 1*. Las mujeres entrevistadas determinan como se muestra en la siguiente gráfica.



**Figura 16. Líder de la asociación**

En esta fase de identificar roles, se indagó por la percepción que tienen de sí mismas, resaltando cualidades y características de liderazgo. Según (Fisher, 2000) las capacidades innatas de la mujer se resume en la habilidad verbal, capacidad para interpretar posturas, gestos, expresiones faciales y otros signos no verbales; sensibilidad emocional; empatía; expresiones faciales y otros signos no verbales; sensibilidad emocional; empatía; excelente sentido del tacto, del olfato y del oído; paciencia; capacidad para pensar y hacer varias cosas simultáneamente; una amplia visión contextual de las cosas; afición a hacer planes a largo plazo entre otras.

En este sentido, la grafica evidencia que las integrantes de la asociación chicas F consideran a 'S3' como líder, puesto que afirman que posee las cualidades apropiadas para asumir este cargo. Sin embargo, S4 también es considerada líder por ser una de las pioneras en consolidar la asociación, tal como lo establece 'S7' *“La señora Corina fue la encargada de ir casa por casa haciendo la invitación, y así poder llegar a lo que somos actualmente”*.

Con base a las respuestas dadas por las mujeres se establece que la existencia de más de una figura con capacidades de líder connota que en su mayoría poseen las características para ser lideresas.

Por otra parte, dentro de la fase de identificar los roles de cada mujer participante de la asociación se estableció una de las cualidades, quizá una de las más importantes como lo es el talento de crear e innovar, por lo cual se determina lo siguiente



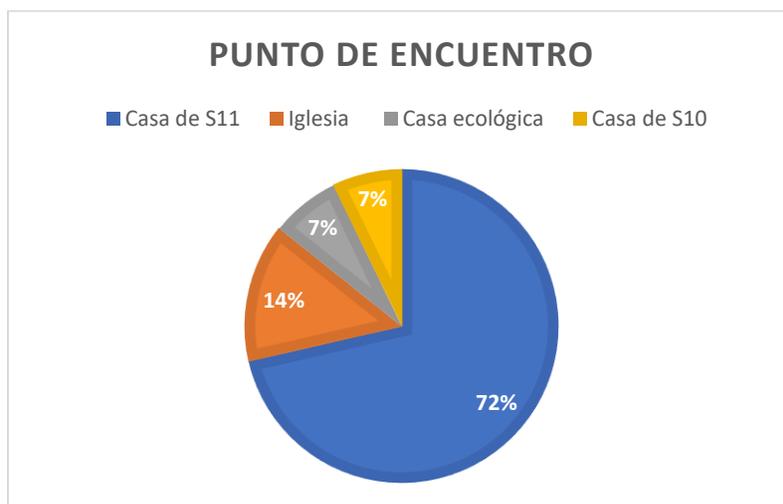
**Figura 17. Chica F más creativa**

Según la definición de The American Heritage Dictionary of the English Language, citado y traducido por Victor Riascos acerca de la palabra intrapreneur, que significa, como la persona que, al interior de una corporación, asume la responsabilidad directa de convertir

una idea en un producto acabado y rentable, en un proceso de innovación y toma asertiva de riesgo.

Es por tanto que 'S7' es considerada como la líder de la creatividad dentro de la asociación, reconociéndose como la más creativa del grupo, y capaz de lograr grandes cosas, demostrado en la mayoría de respuestas con el 72%, tal como lo afirmó 'S4' "*Mayra lo que no sabe, se lo inventa, es muy buena en creaciones de manualidades con el reciclaje, es una ficha clave dentro de la asociación*"

Como segunda fase se tuvo en cuenta todos aquellos espacios de interacción de las mujeres pertenecientes a la asociación que están directamente relacionados con su accionar diario en lo personal y colectivo. A través de la cartografía social se determinó lo siguiente.



**Figura 18. Punto de encuentro**

Las mujeres pertenecientes en sus respuestas especifican el punto de encuentro como de los espacios donde existe un espacio de interacción, de retroalimentación y donde se tratan temas netamente relacionados con la asociación.

Según MARCHIONI, M. (2013) dice que *“los espacios de encuentro comunitarios –que generalmente no existen, que habrá que ir construyendo a lo largo del proceso y que no tienen por qué coincidir con un espacio físico determinado– son aquellos espacios, lugares y/o locales a los que la gran mayoría de la población puede acudir para afrontar colectiva y democráticamente temas, cuestiones y proyectos comunitarios que van más allá de los intereses legítimos y particulares de cada uno”*.

Es decir que el 72% de las mujeres entrevistadas reconocen a la ‘Casa de S11’ como un espacio donde pueden debatir ideas, construir nuevos retos y organizar el próximo evento o trabajo que se aproxime, así lo afirma ‘S5’ *“La casa de Omaira es nuestro punto de encuentro para sentarnos a idear nuestras próximas manualidades, teniendo en cuenta que es una casa de fácil acceso y de muy buena conexión a internet donde nos permite ver desde YouTube ideas creativas”*

Los lugares físicos donde se desarrolla la actividad, tienen gran influencia en el desarrollo de la creatividad e innovación, el uso de estos espacios fomenta la inspiración y el trabajo en equipo propicie la colaboración y la ejecución de las ideas a partir de lo individual. En efecto se preguntó por el espacio donde las mujeres pertenecientes a la asociación se sienten más creativas para realizar sus manualidades y determinaron lo siguiente.



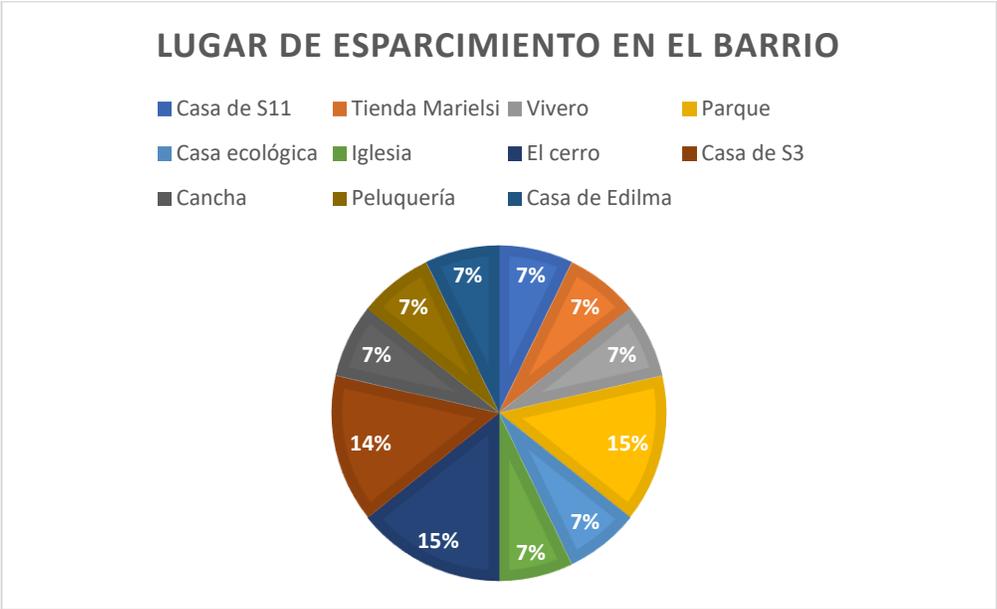
**Figura 19. Espacio de creatividad.**

Según la gráfica “La casa ecológica” es el espacio donde las mujeres entrevistadas sienten que fluye toda la creatividad para ejecutar las manualidades, ideas y proyecciones; es decir ven la casa como un aislamiento de su cotidianidad familiar y un espacio productivo de trabajo que fluye a través de las ideas de cada una. tal como lo indica ‘S9’

*“Nos gusta la casa ecológica porque nos permite mantenernos concentradas, podemos trabajar en equipo y el hecho de estar en un lugar que fue creado por nosotras mismas nos inspira a crear grandes cosas, también nos ayuda a despejarnos por un momento nuestro rol como madres cabeza de hogar y enfocarnos a ser mujeres emprendedoras”*

Rodríguez, J. M. F. (2014) señala que “Los espacios de esparcimiento son lugares en la ciudad donde las personas ocupan y circulan de manera continua a través de su vida cotidiana. Lugares en común dentro de una sociedad, que son diseñados para distintos usos, según la necesidad o funciones para los que han sido creados”. Las mujeres pertenecientes

a la asociación determinan aquellos lugares de esparcimiento dentro de su comunidad como se muestra enseguida.



**Figura 20. Lugar de esparcimiento**

Teniendo en cuenta las respuestas de las entrevistadas según la cartografía social se evidencia gran cantidad de lugares donde los sujetos de estudio pasan tiempo de esparcimiento, ya sea con sus hijos, familiares o amigos. Además, se eso se identifica que están ubicadas en diferentes zonas del barrio como lo indica la gráfica que muestra ocho lugares donde las participantes frecuentan. No obstante, se resaltan de esos ocho lugares, tres lugares, ‘El cerro’, ‘El parque’ y ‘Casa de S3’ que tienen con mayor frecuencia e incidencia en el tiempo libre de las mujeres pertenecientes a la asociación.

En este mismo, parafraseando a (M, Melier, 2019) dice que todos deberíamos tener un lugar favorito al que podamos ir las veces que queramos o encontrar alivio y que este lugar puede ser desde la casa, la habitación, algún café, una ciudad incluso la casa de un

amigo entre otros. De acuerdo a las respuestas de las mujeres integrantes de la asociación se determinaron aquellos lugares como se muestra a continuación.



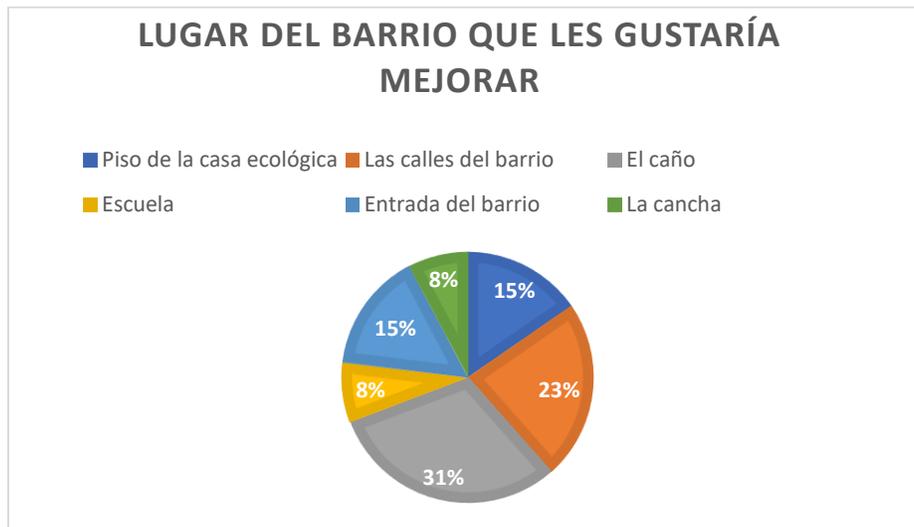
**Figura 21. Lugar favorito.**

Según la gráfica se evidencia que para las mujeres entrevistadas existen cinco lugares que son favoritos dentro del barrio, de los cuales se resaltan sus hogares y la casa ecológica, a partir de ello se deduce que el factor común existente es que ella les gusta el ambiente familiar, estar rodeadas de las personas que quieren, así mismo sentirse seguras al momento de realizar las cosas que a ellas les gustan, así lo afirman 'S5' y 'S7'.

*“Yo me enamoré de la casa ecológica desde que la vi por primera vez, me hace sentir como en propia casa, donde me puedo expresar y hacer lo que me gusta” (S5)*

*“Mi lugar favorito de la vida es mi estar con mi esposo y mis hijos, por tanto, mi casa es mi lugar preferido, me encanta compartir el calor de hogar con ellos y sentirme rodeada de las personas que quiero” (S7)*

En paralelo, a través de la cartografía también se preguntó por aquellos lugares que quisieran mejorar o cambiar, según las mujeres entrevistadas determinó lo siguiente.



**Figura 22. Lugar para mejorar**

Con base a la gráfica se evidencia que existen seis lugares a mejorar, de los cuales el caño y las calles del barrio son aquellos que más inconformes tienen a las mujeres de la asociación chicas f, partiendo que el caño emana olores desagradables y les hace sentir inseguras, y así mismo las calles del barrio que no cuentan con el pavimento, cada vez que llueve se dificulta el tránsito por las mismas retrasando sus labores diarias.

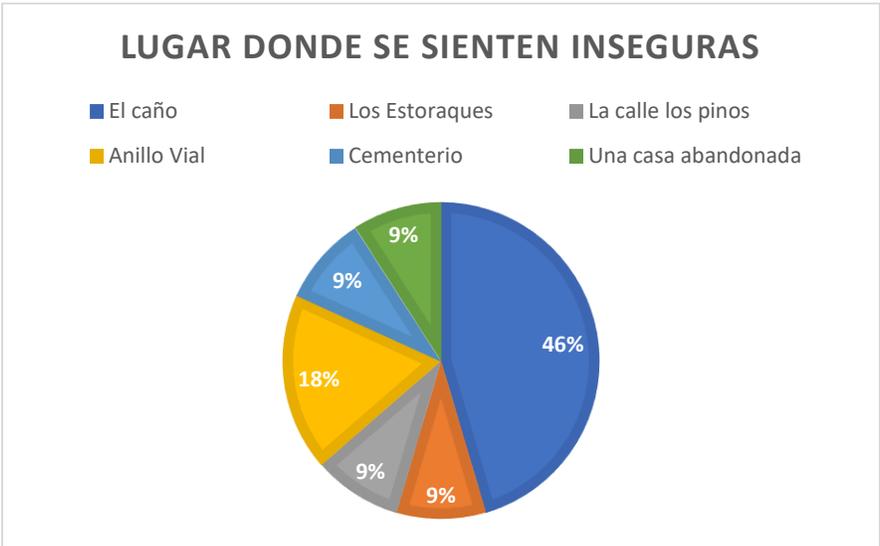
‘S3’ señala *“Cuando llueve el caño se crece y el olor es repugnante, y las calles ni hablar, es una lucha para poder llevar a mis hijos al colegio, el barro en ocasiones me impide llegar a tiempo”*

‘S9’ *“Yo trabajo como moto taxista, cuando llueve es un día de trabajo perdido para mí porque las calles se tornan peligrosas de algún accidente por lo liso se coloca la tierra”*

Las afirmaciones anteriores sugieren que hay que transformar estos lugares para que los sujetos de estudio se sientan más seguros y tranquilos, y que motivos como la lluvia no

sea un factor para detener los quehaceres diarios teniendo en cuenta que en su mayoría son madres cabeza de familia que responden por sus hijos solas.

El asentamiento del barrio la fortaleza está ubicado por el anillo vial occidental, las calles son de difícil acceso para el transporte público o privado al no ser pavimentadas, lo que significa que las personas deben caminar desde la vía principal hasta cada una de sus casas que en ocasiones están entre diez a veinte minutos a pie. Esto no hace excepción de las mujeres pertenecientes a la asociación que por sus obligaciones deben todos los días transitar por estas calles y por tanto por lugares que no son seguros.



**Figura 23. Lugar seguro**

Así como se muestra en la gráfica son seis lugares que exponen la seguridad de la chicas f, reincidiendo como anteriormente se explicaba que el ‘caño’ es el lugar que mas causa temor, puesto que esta ubicado en una zona con poca visibilidad y las atemoriza el transito de noche. Además el anillo vial por ser via de vehiculos pesados que transitan a grandes velocidades se ha convertido tambien en un lugar que mayor causa temor para los habitantes, debido a los accidentes presentandos que en algunos han cobrado vidas.

Respecto a lo anterior se concibe que las mujeres que pertenecen a la asociación, transitan diariamente por lugares que les hacen sentir inseguras y expuestas a cualquier peligro de acuerdo a su ruta diaria, así lo expresan las entrevistadas.

*“Cuando voy de regreso del trabajo a mi casa, siempre voy pensando en no encontrarme con nada en el camino, y menos en el caño, ese lugar me da panico y la verdad si no fuera por necesidad no pasaria por allí” ‘S2’*

Volviendo la mirada hacia esos lugares que las mujeres resaltan por aspectos negativos, se encontró el lugar no favorito, aquel donde su seguridad ha sido vulnerada, viviendo situaciones difíciles en muchas ocasiones arriesgando su vida.



**Figura 24. Lugar no favorito**

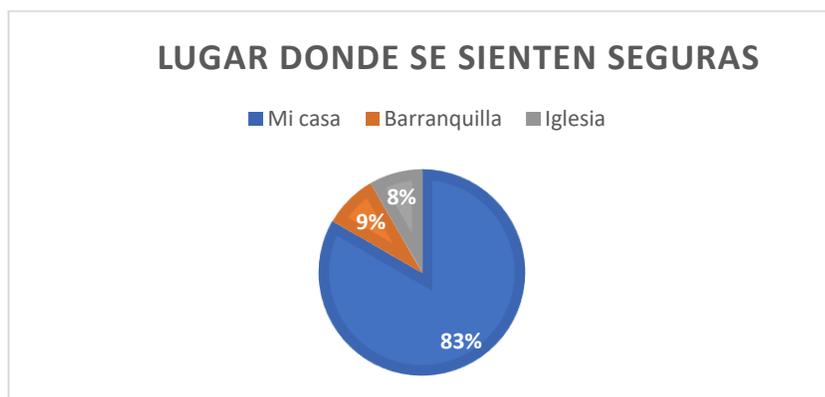
De acuerdo a la grafica llama la atención que muchos de los lugares señalados, anteriormente han sido también nombrados por poseer características de índole negativas, como lo es el ‘Caño’ ‘Anillo vial’ y ‘Las calles del barrio’, todos estos tienen un factor común y es la inseguridad que les proporcionan, además la ausencia de la fuerza pública

compromete directamente el bienestar de las mujeres puesto que viven atemorizadas porque en cualquiera momento podrían ser víctimas de las personas o grupos inescrupulosos.

Así mismo lo afirman las mujeres de la asociación que han sido víctimas de estas condiciones complejas, *“Lastimosamente en un momento de mi vida tuve que vivir un robo en la entrada del barrio, donde mi esposo y yo casi perdemos la vida” S7*

*“Pasar por el caño no me gusta, el olor es fuerte y atenta directamente con mi salud y la de mis hijos, a eso sumar las calles, que son demasiado inseguras a cualquier hora del día” S13”*

Por otra parte, pese a que existen muchos lugares que afectan la integridad de las mujeres, también existen aquellos lugares donde se sienten seguras, donde la tranquilidad y el bienestar son los protagonistas, según las respuestas de las entrevistadas se estableció lo siguiente



**Figura 25. Lugar seguro**

Se consideraron tres lugares como seguros, de los cuales uno pertenece a la tierra de origen de 'S3' y la iglesia para 'S9' y el restante afirmó que sus hogares es el lugar donde se sienten más seguras

Cabe resaltar que en el asentamiento de la fortaleza, son muy pocas las casas que poseen estructuras de material, sin embargo las mujeres afirmaron en su mayoría que su casa es el lugar donde se sienten mas seguras porque viven en un contexto familiar donde se protege y se acompaña. No obstante se debe mencionar que en el asentamiento la mayoría de casas no poseen estructuras de material, aún así se ha convertido en el más seguro, tal como lo menciona 'S6' *“Me siento segura estar en casa porque siempre estoy con mi madre, mi esposo y mis hijos”*

Con respecto a los resultados obtenidos a través de la cartografía social expuestos anteriormente se puede concluir que las mujeres pertenientes a la asociación chicas f tienen los roles, espacios y lugares definidos, haciendo aclaración de cuales son aquellos que atentan contra su integridad y cuales les permiten el desarrollo de sus habilidades como madres y como mujeres emprendedoras.

#### **4.2 Historias de vida de las Asociación Chicas F**

Para sistematizar las historias de vida de los sujetos de estudio seleccionados se diseñó y utilizó una entrevista semiestructurada. La primera fase se basó en sistematizar las entrevistas a través de una matriz para conocer de manera literal las respuestas de los sujetos de estudio ante las 16 preguntas rectoras planteadas, para esto, se determinó un código cromático que dividió cada categoría con un color diferente y encontrar similitudes

sintácticas en las respuestas, también fueron codificadas (S1, S2, S3...) para ser identificadas con mayor facilidad. (Ver anexo1)

#### **4.2.1 Lugar de nacimiento**

Según el Centro Nacional de Memoria Histórica, Colombia es el segundo país con la cifra más alta de desplazamiento interno con 6,5 millones de personas que abandonan sus lugares de origen por diferentes razones, ya sea desplazamiento forzado, dificultades de trabajo o estudio, riesgo de desastre natural, entre otras. Los sujetos de estudio pertenecientes a la asociación no fueron ajenos a estos sucesos durante su infancia, se analizó que la mayoría son oriundas de pueblos de Norte de Santander y una de las mujeres entrevistadas es del Atlántico, como es afirmado por S3 y S4:

*“Soy de Barranquilla, la tierra del carnaval [...] llegue a esta ciudad con mi familia buscando mayor posibilidad de empleo y así darles una mejor vida a mis hijos” (S3)*

*“Soy de Tibú Norte de Santander, pero tengo más o menos como 30 años de vivir en Cúcuta entonces por lo tanto soy cucuteña, vine buscando estudiar y mejorar mi calidad de vida” (S4)*

Estas mujeres salieron de sus lugares de origen por diferentes razones, buscando un mejor futuro para ellas o sus familiares, con esperanzas de estudiar y construir su vida en Cúcuta, también huyendo de la pobreza y escasos recursos que tenían en sus pueblos siendo esto una parte significativa de sus historias de vida.

#### **4.2.2 Sueños y metas de vida (emprender o estudiar)**

Desde temprana edad los seres humanos inician a idealizar su vida y aquellas metas o sueños que quieren cumplir a lo largo de su existencia, se trazan un plan de vida que, en

ocasiones no se cumple a cabalidad por las situaciones que se presentan ya sean por falta de oportunidades o impedimentos económicos, pero estos propósitos pueden llegar a variar, porque dependen de cada persona, algunos quieren ser profesionales en algún área, otros quieren tener su propio negocio y así generar ingresos, pero algunos solo sueñan con aportar algo a la sociedad que los rodea.

Mediante la entrevista, se puede analizar que el 40% de las mujeres soñaba con ser emprendedoras o tener su negocio propio, para de esta manera darle un mejor futuro a su familia, como lo indicó S4:

*“Desde siempre, cómo le digo, con ese sueño de ser empresaria, de siempre ir mejorando cada día. Lo que he hecho para cumplir ese sueño es siempre ser perseverante y ser disciplina, porque uno sin ser perseverante y disciplinado, nunca realiza los sueños”*  
(S4)

Las mujeres que pertenecen a esta asociación son emprendedoras desde su infancia, todas tienen la intención de salir adelante y aportar desde sus iniciativas al cambio social cuidando el medioambiente.

Por otra parte, también se pudo identificar que el 60% de los sujetos de estudio tenía como meta en su vida estudiar y ser profesional en alguna carrera o área de estudio, así lo sostuvo S7 y S5:

*“Tengo dos sueños muy grandes, ser una estilista y una chef profesional. Pues inicié mis estudios como chef y los terminé en el SENA, hice un primer semestre de psicología en la universidad Simón Bolívar en el 2006, pero como bueno, ya decidí casarme y tuve a mi hijo y me retiré”* (S3)

*“Mi mayor sueño cuando niña siempre fue ser una ingeniera agrónoma, siempre quise trabajar en el campo, me gustan mucho las plantas, acá en este momento pues tengo mi jardín pequeñito” (S5)*

Como es evidente, estas dos mujeres no pudieron concluir su sueño por distintas razones, porque la mujer es reconocida por ser la encargada del hogar y al quedar en embarazo es obligada a abandonar sus metas para dedicarse a la crianza de sus hijos, pero son símbolo de resistencia y perseverancia al seguir luchando por darle una buena vida a sus hijos.

#### **4.2.3 Empoderamiento**

Desde hace años se inició a hablar, estudiar o escribir sobre empoderamiento femenino y esto se convirtió en un gran movimiento mundial, mediante el cual las mujeres han luchado para ser respetadas y valoradas con la misma igualdad que el hombre. Según Johnson (1994) “aunque las mujeres pueden empoderarse a sí mismas al obtener algún control sobre los diferentes aspectos de su diario vivir, el empoderamiento también sugiere la necesidad de obtener algún control sobre las estructuras de poder, o de cambiarlas”. Con relación a lo anterior, es necesario que las mujeres también logren empoderarse de los diferentes procesos sociales que se presentan en el país y así no solo ser partícipe de la toma de decisiones sino a su vez ser quien las lidere.

Al respecto, se pudo observar que las mujeres pertenecientes a la asociación también hablan de empoderamiento y liderazgo, siendo su participación en dicha asociación lo que las impulsa a pensar de esta manera, que unidas son más fuertes y pueden lograr sus propósitos. Así lo afirma S7 mediante su discurso:

*“La asociación ha tomado la base fundamental y es empoderar a la mujer que estaba opaca, que creían que no había expectativa, que no había sueños, que los sueños se quedaban en eso, entonces creo que la importancia es esa como ha motivado a estas mujeres a creer en ellas, a saber, que si se pueden lograr los sueños y que si se pueden lograr grandes cosas” (S7)*

Esto demuestra que las mujeres se están apropiando del término de empoderamiento y su significado para utilizarlo en sus discursos, para de esta manera, motivar a las demás mujeres a unirse a este tipo de grupos sociales para generar cambio y confiar en sus capacidades, como lo indicó S14:

*“Por qué tenemos una propuesta de montar una empresa o de salir adelante juntos y obviamente pues es mucho más fácil salir adelante grupo que individual, pero yo sé que lo vamos a lograr y confío mucho en ellas las quiero mucho y sé que vamos a ser capaces”*  
(S14)

#### **4.2.4 Mujer y género**

A través de la historia se ha reconocido a la mujer como el sexo débil y no han tenido las mismas opciones que su sexo opuesto, siendo sometidas a distintos estigmas como seres frágiles y encasilladas para solo los deberes del hogar, pero desde hace años se viene luchando por lograr tener las mismas condiciones y oportunidades que los hombres, y de esta manera sean respetadas como seres sociales y con los mismos derechos.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social. En concordancia con lo anterior, se identificó que las mujeres

entrevistadas reconocen el poder femenino en la sociedad y que tienen las mismas capacidades que los hombres, todo esto lo han logrado en su arduo trabajo dentro de la asociación, como fue afirmado por S7:

*“Yo creo que la mujer tiene un papel importantísimo porque nosotras somos los seres más sensibles y tenemos la capacidad de absorber más fácil las situaciones y de tener una fortaleza más, dicen que el hombre es más fuerte pero no es verdad las mujeres tenemos una fortaleza espiritual muy grande, y eso nos hace más valaderas a la hora de una situación fuerte” (S7)*

En todo caso, los sujetos de estudio también reconocieron que el poder femenino está en la necesidad de ser visibilizadas, para lograr su reconocimiento ante la sociedad como seres fuertes y capaces de enfrentar cualquier desafío, así lo manifestó S14:

*“Sí, claro, la mujer juega un papel demasiado importante, porque la sociedad hoy en día es muy machista, pero hay que cada día como tratar de vernos más, de visualizar que si somos capaces de salir adelante de que no somos menos que los hombres en estos momentos” (S14)*

El imaginario que se tiene sobre este género parte de que, al ser sensible o emocional, significa ser débil, pero estas mujeres piensan que estas características las hacen más fuertes y valiosas, siendo capaces también de mantener un equilibrio en la vida, así como lo sostuvo S3:

*“La mujer es como el punto de equilibrio de cada cosa que se haga, porque sus ideas, opiniones, siempre uno deja como una huellita” (S3)*

Y mediante la miniserie web fue lo que se logró hacer, visibilizar sus historias de vida para que a través del discurso que manejan estas mujeres se haga un reconocimiento de sus diversas capacidades e ideas para trabajar en pro de un cambio social.

#### **4.2.5 Motivaciones personales**

Todos los seres humanos van construyendo su forma de vida basándose en los diferentes anhelos que tiene, para esto se propone una meta y trabaja para conseguirla, pero todo esto es con un motivo por o para alguien, en el caso de las mujeres madres cabeza de hogar buscan mejorar día a día para darles una vida de calidad a sus hijos, ellos se convierten esa motivación personal para enfrentar todos los desafíos que se les interponga.

Con relación a lo anterior, las mujeres entrevistadas presentaron esta característica como similitud, para ellas sus hijos y familiares son la mayor causa para seguir luchando y mejorando la sociedad en la que viven, así lo afirmó S3:

*“Mi mayor motivación para ser cada día mejor son mis dos hijos ellos me hacen salir adelante y tener ese empuje de que yo sí puedo a pesar de que a veces las cosas no salen como que bien, pero pues trato de estar animada a pesar de las circunstancias, pero ellos son mi mayor motivación” (S3)*

Por otra parte, también se identificó que ellas son su propia motivación y con su historia de vida inspirar a otras mujeres para salir adelante, dejando su aporte en la sociedad, así lo indicó S4:

*“Mi mayor gran motivación, soy yo misma, y luego mi hijo, lógicamente. El siempre poner mi granito de arena para salir adelante y poder ayudar a otras mujeres, porque como les decía no todas tenemos los mismos talentos y no todas los sabemos aprovechar, y gracias a*

*Dios de que me ha dado esos talentos y poder ayudar a las otras que no los han sabido desarrollar” (S4)*

#### **4.2.6 Valores y talentos de vida**

Cada hombre y mujer nacen con un talento, ya sea la música, el dibujo, la escritura o la creatividad para construir cosas, y desde la infancia van conociendo estas cualidades que tienen e inician a explotarlas para su beneficio.

Las mujeres de la asociación se identifican a sí mismas como creativas y capaces de transformar cualquier elemento en un adorno u objeto de decoración, como lo afirmó S4:

*“Siempre fui muy creativa, siempre fui muy inteligente, me gustaba mucho dibujar hubo un tiempo en que lo dejé demasiado pero siempre me ha gustado dibujar siempre quise hacer como un cursito, una cosa que tuviera que ver con pintura porque me gusta mucho eso. Así mismo crear cosas o hacer cosas innovadoras que se puedan hacer a bases de material reciclable me gusta mucho todo lo que tenga que ver con eso” (S4)*

A través de estos talentos y experiencia de vida intentan educar a sus hijos y también transmitir los valores que mas importantes para tener una vida satisfactoria, así lo manifestó S4:

*“Valores personales me parecen importantes el respeto, el respeto por la opinión, el respeto por el ser de las otras personas, el respeto por todo, por la naturaleza, por Dios el respeto me parece que es el valor más importante que debemos aplicar en todos lados”*

*“Siempre quiero tener en cuenta cuando mi hija va algún lugar, bueno primero tiene que saludar, si es una persona mayor “Si señor- Si señora” creo que por ahí empieza uno, si uno saluda, si uno responde adecuadamente si uno no es grosero”. (S4)*

#### 4.2.7 Protectoras del medioambiente

Con la llegada de la globalización y la tecnología en la sociedad, se han ido cambiando las costumbres y formas de vida en los seres humanos, y sin quererlo, se ha causado un daño infalible en el planeta, contaminando ríos y mares con la extracción de minerales, por esta razón, los hombres y mujeres están en la tarea de reivindicarse con la naturaleza y volver positiva la huella ecológica que se dejó en el planeta.

La asociación Chicas F trabaja en pro del cuidado ambiental, usando productos de reciclaje para la creación de elementos decorativos y así generar ingresos para sus familias, todas estas mujeres tienen en común el amor hacia el planeta y cuidarlo para dejar un buen lugar para sus hijos, así lo indicó S5:

*“Todas podemos ayudar a mejorar y en este momento para mí es importante decirlo que con las chicas f ese es el objetivo principal generar un cambio sobre todo porque vivimos en una sociedad donde actualmente existe muchísimo machismo y segundo, el cambio climático y toda esa cuestión lo lleva a uno a pensar que uno puede aportar de alguna manera y nosotras como chica f aprendiendo a manejar los residuos plásticos que son los que más demoran en descomponerse y los que más causan todo este impacto en el medio ambiente podemos hacer un gran cambio en la sociedad” (S5)*

También fue manifestado por S14: *“Yo creo que ahora hoy en día estamos viendo mucho el calentamiento mucho el no cuidar la ciudad y no cuidar nuestro medio ambiente, yo creo que de pronto por ahí, animando a las demás personas a la comunidad a la ciudad a nuestro barrio que hay que cuidar y no hay que botar basuras hay que tratar de reciclar”*

### **4.3 Fuerza, Fe y Fortaleza: Miniserie Web de las Chicas F**

“Fuerza, Fe y Fortaleza” es una producción audiovisual que sistematiza las historias de vida de las mujeres que pertenecen a la Asociación Chicas F, en este capítulo a través del formato audiovisual se plasmó la dinámica en tres etapas: Preproducción, Producción y Postproducción.

#### **4.3.1 Etapa de Preproducción**

En esta etapa se determinaron dos momentos: El primero, transversal a través del uso de los instrumentos como la cartografía social, entrevista semiestructurada y caracterización. Estas herramientas fueron las bases para establecer y visibilizar la información para la Miniserie Web, como fue referenciado en el capítulo cuatro y cinco de los resultados de investigación.

En el segundo momento, después de analizar la información, se estableció un criterio de selección por conveniencia en donde se estipularon que, de los 14 sujetos de estudio de investigación, cinco serían los protagonistas de la Miniserie Web. En este orden de ideas, se concluyó que las personas que fueron escogidas para este proceso, están determinadas por, SUJETO 3 (S3), SUJETO 4 (S4), SUJETO 5 (S5), SUJETO 7 (S7), SUJETO 14 (S14).

**Tabla 3. Sujetos seleccionados**

	Nombre	Edad	Cargo
S3	Odalís Hernández	33 años	Independiente
S4	Corina Sánchez Duran	48 años	Independiente
S5	Karina Gómez	25 años	Independiente
S7	Mayra Velasco	38 años	Independiente
S14	Yerli Molina	27 años	Independiente

Es importante preservar la memoria, contar historias que han sido parte fundamental en la vida de cada persona. Esta entrevista semiestructurada permitió identificar qué merece ser contado, cómo se va a narrar a través de la Miniserie Web, y la importancia que es lograr que cada una de estas historias trasciendan y queden inmortalizadas en la sociedad, todo esto, mediante un producto audiovisual que logre visibilizarlas.

*“Pero la memoria, o esta permanencia, no pasaría de ser meramente imaginaria sin el lenguaje, que puede realizar el recuerdo de lo desaparecido. Con ello de pronto todo el género humano, mientras existe, se convierte en lo más permanente entre lo que conocemos, en una especie de baluarte del ser, en el que puede salvarse todo lo demás” (Fonnegra, 2017)*

Para este proceso, se elaboró el guion técnico y el guion literario, y se estableció la línea gráfica para las historias de vida, teniendo en cuenta el manual de identidad de las Chicas F elaborado por la comunicadora social Angie Villamizar.

## **4.3.2 Guiones requeridos para producción audiovisual**

### **4.3.2.1 Plan de Producción**

En esta sección se establecieron las actividades, los días y horas de grabación, las tomas a realizar y los recursos necesarios para cada jornada de grabación.

Programa / Serie: “Fuerza, Fe y Fortaleza”

**Realizadores:**

Adriana Yuseidy Sánchez Sánchez

Liliana Mendoza Mendoza

María Angélica Salazar Gómez

Duración: 5 clips de 3 min aprox.

Fecha de realización:

Mes: Septiembre/Octubre/Noviembre

Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos
26/09/19	Tomas de apoyo en la actividad sobre Cartografía Social.	03:00 PM	Realizadores	- Celular - Cámara Canon T5i
21/10/19	Entrevista a Sujeto 3	09:00 AM	Realizadores	- Celular - Cámara Nikon D3300 - Cámara Canon T5i - Micrófono - Audífonos - Trípode - Flex - Luz
23/10/19	Entrevista a Sujeto 4	11: 00 AM	Realizadores	- Celular - Cámara Nikon D3300 - Cámara Canon T5i - Micrófono - Audífonos - Trípode - Flex - Luz
28/10/19	Entrevista a Sujeto 5	10:00 AM	Realizadores	- Celular - Cámara Nikon D3300 - Cámara Canon T5i - Micrófono - Audífonos - Trípode - Flex - Luz

23/10/19	Entrevista Sujeto 7	02:00 PM	Realizadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celular</li> <li>- Cámara Nikon D3300</li> <li>- Cámara Canon T5i</li> <li>- Micrófono</li> <li>- Audífonos</li> <li>- Trípode</li> <li>- Flex</li> <li>- Luz</li> </ul>
24/10/19	Tomas de apoyo a Sujeto 7	11:00 AM	Realizadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celular</li> <li>- Cámara Nikon D3300</li> <li>- Cámara Canon T5i</li> <li>- Micrófono</li> <li>- Audífonos</li> <li>- Trípode</li> <li>- Flex</li> <li>- Luz</li> </ul>
30/10/19	Entrevista a Sujeto 14	03:00 PM	Realizadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celular</li> <li>- Cámara Nikon D3300</li> <li>- Cámara Canon T5i</li> <li>- Micrófono</li> <li>- Audífonos</li> <li>- Trípode</li> <li>- Flex</li> <li>- Luz</li> </ul>

**Tabla 4. Plan de rodaje.**

### 4.3.3 Guion literario

El presente guion permitió diseñar la estructura y la narrativa de la Miniserie Web. Sin embargo, al proceder con la etapa de producción se presentaron ajustes.

#### 4.3.3.1 Guion literario: Sujeto 3

Tabla 5. Guion del sujeto 3

Episodio 1: SUJETO 3			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	SUJETO 3	Soy de Barranquilla, la tierra del Carnaval. Pues de mi infancia muchas cosas hermosas, sobre todo el mar es lo que más recuerdo y esto una anécdota, tengo un montón, era muy traviesa y me gustaba andar trepada en los árboles y una vez por estar allá jugando dizque a Tarzán me parto un brazo porque me tiré de por allá. Si o sea y me vine de Barranquilla hace 12 años y desde ese tiempo estoy acá en Cúcuta.	01:00
2	SUJETO 3	Tengo dos sueños muy grandes, ser una estilista y una chef profesional. Me he ido preparando en la cuestión de así de estudiar belleza, tengo técnicos y así cursos y en eso vivo trabajando y sacando a mis hijos adelante, porque tengo dos.	01:20
3	SUJETO 3	Mi mayor motivación para ser cada día mejor son mis dos hijos ellos me hacen salir adelante y tener ese empuje de que yo sí puedo a pesar de que a veces las cosas no salen como que bien, pero pues trato de estar animada a pesar de las circunstancias, pero ellos son mi mayor motivación.	01:50

		Criar a mis hijos sola, eso ha sido un gran desafío, pero gracias a Dios voy por buen camino con ellos.	
4	SUJETO 3	Me identifica como chica F ser fuerte, bueno a mí me hizo fuerte estar en la asociación, y a pesar que han pasado muchas cosas en la asociación sigue uno ahí.	02:20
5	SUJETO 3	Las capacitaciones que he recibido con las chicas de la universidad han aportado a nivel personal, a nivel familiar y sobre todo en el entorno con las chicas de la asociación. Han sido muy buenas las capacitaciones en general, por ejemplo, la que estamos viendo ahora ultima a todas nos tiene loca esa capacitación pues hemos aprendido más sobre redes y cuando estaba la profe Liliana también esa motivación de los eventos y festejos, eso también nos llama la atención, la decoración es lo que mueve más la asociación. Por ejemplo, uno les dice, capacítense en artesanías, y ellas siempre están animadas. Se bastante de artesanías porque en Santa Martha trabajábamos eso y pues he intentado como ya han tenido las capacitaciones entonces es más fácil que aprenden y uno comparte lo que sabe.	03:00

### 4.3.3.2 Guion literario: Sujeto 4

**Tabla 6. Guion del sujeto 4**

<b>Episodio 2: SUJETO 4</b>			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	SUJETO 4	Mi nombre es Corina Sánchez tengo 48 años, soy de Tibú Norte de Santander, pero tengo más o menos como 30 años de vivir en Cúcuta entonces por lo tanto soy cucuteña.	00:50
2	SUJETO 4	Bueno mi mayor sueño cuando era niña, era cuando llegar a grande, llegar a ser una mujer independiente, cuidar el medio ambiente, me gustan muchos los árboles, entonces cuidar mucho la naturaleza, y gracias a Dios esos sueños se me han cumplido aquí con las chicas F.	01:20
3	SUJETO 4	Mi mayor gran motivación, soy yo misma, y luego mi hijo lógicamente, él siempre poner mi granito de arena para salir adelante y poder ayudar a otras mujeres, porque como les decía no todas tenemos los mismos talentos y no todas los sabemos aprovechar, y gracias a Dios de que me ha dado esos talentos y poder ayudar a las otras que no los han sabido desarrollar.	02:00
4	SUJETO 4	A mi motivó a pertenecer a las chicas F el deseo de ayudar, de servir y también de demostrarle a las mujeres que si lo podemos hacer y de que seamos microempresarias que seamos unas mujeres independientes, porque no todas las mujeres tenemos la capacidad de saber que nosotras si podemos, entonces hay veces que se buscan a un hombre no porque se le ame, sino para que el le ayude y aporte dinero, y resulta que no, nosotras podemos ser independientes, y ser también amadas, eso me motivó también a ser chica F.	02:35
5	SUJETO 4	Bueno, que le puedo contar al mundo, que siempre hay que dejar una huella, que siempre es mejor dejar una huella por buena gente, por trabajador y activista que, por maldad, la vida es demasiado hermosa, uno tiene que tener sueños y cumplirlas, tiene que ser muy consecuente con lo que dice y piensa y hace. Entonces de ahí depende todo que sigamos adelante que sigamos trabajando, cuidando el medio ambiente, no botemos basura, vamos a hacer de eso que llaman muchas personas basura, vamos a ponerlo a generar empleo, fuentes de ingreso, vamos a trabajar.	03:20

### 4.3.3.3 Guion literario: Sujeto 5

**Tabla 7. Guion del sujeto 5**

<b>Episodio 3 : SUJETO 5</b>			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	SUJETO 5	Presentación	00:40
2	SUJETO 5	Mi mayor sueño cuando niña siempre fue ser una ingeniera agrónoma, siempre quise trabajar en el campo, me gustan mucho las plantas, acá en este momento pues tengo mi jardín pequeñito pero siempre me gusta estar pendiente de mis maticas de todas esas cosas porque siempre me han llamado la atención, siempre quise ser ingeniera agrónoma todo lo que tiene que ver con el medio ambiente, siempre pensé que la ciudad no es mala sino que la base de la vida está en el campo.	01:20
3	SUJETO 5	En mi juventud siempre tuve la aspiración de estudiar, de tener mi carrera como ingeniera de sistemas y diseño de modas, además que siempre me gustó la contaduría, pero entonces que hice, dedicarme a cuidar a mis padres que se enfermaron los dos.	01:40
4	SUJETO 5	Mi mayor motivación es mi hija ¡Total! Ella es la alegría, mejor dicho, la lucecita, el pensamiento primero en la mañana. Mi hija y mi hogar. Siempre visualizo que en todos los hogares pudiera haber comprensión, que todos los niños fueran felices y que no tuvieran que pasar tantas cosas que uno ve hoy en día que pasan en la sociedad, tantos niños maltratados todas esas cosas, yo la veo a ella y escucho una noticia de esas horribles que le pasan a los niños y digo señor ilumíname a ser la mamá que mi hija necesita y que necesitamos crear niños diferentes para la sociedad que no lleven ese mismo patrón de las cosas que están pasando hoy en día.	02:20
5	SUJETO 5	Una situación por la que sigo trabajando es la autoestima, por más que fui querida en mi casa y hubieron muchas cosas buenas en algún otro lado siempre uno se sentía como discriminado y el no decirlo digamos o en no pensar “Bueno sí, puede que yo tenga mi autoestima baja tengo que trabajar en mejorarla” creo que todavía sigo trabajando mucho en eso y con las chicas f nos han dado unas capacitaciones con la	03:00

		<p>psicóloga que me han servido demasiado porque siempre me sentí muy vulnerada siempre me sentía menos entonces uno si puede superar eso, uno si puede darse cuenta que uno es valioso, uno es una mujer valiosa, uno tiene que aprender a enfrentar la vida de esa manera, viéndose como, todas las mañanas levantarse uno al espejo y decir Karina tu vales mucho, tu puedes hacer todo lo que te propongas, tu puedes seguir adelante, es principalmente eso como que uno no tapar las cosas como que ay yo soy siempre sonriente sino uno tratar de mirarse adentro si en realidad uno si se está amando y queriendo tal y cual como es.</p>	
<b>6</b>	SUJETO 5	<p>Me identifica como chica f mi participación, yo amo la casa ecológica, yo amo a las chicas f son como una inspiración muy grande para mí y para seguir aprendiendo las manualidades, para seguir mostrándonos al mundo, mostrar que podemos poner un granito de arena sobre todo para el medio ambiente para el mejoramiento del medio ambiente.</p>	03:15
<b>7</b>	SUJETO 5	<p>Bueno las capacitaciones que hemos revisado con las jóvenes de la universidad han sido muy importantes, hemos aprendido a ver la asociación como una unidad de productiva, a ver que nuestro trabajo con el reciclaje es muy importante y debe ser llevado a todo el mundo, a toda la ciudad, que debemos identificarnos con nuestra marca y darla a conocer.</p> <p>Me parece que es muy importante, muy agradable que vengan y nos tengan en cuenta las universidades acá a la comunidad porque por lo general siempre como son las más alejadas entonces las instituciones públicas casi no alcanzan a llegar por acá pero importante tener en cuenta que nos “tienen en cuenta” que vienen y nos dan su mano, nos ayudan a empoderarnos también de alguna manera y a prepararnos para seguir adelante con nuestros proyectos.</p>	04:00

#### 4.3.3.4 Guion literario: Sujeto 7

**Tabla 8. Guion del sujeto 7**

<b>Episodio 4: SUJETO 7</b>			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	SUJETO 7	Presentación	00:40
2	SUJETO 7	De mi infancia les puedo contar que yo nací en capitanejo Santander, las anécdotas más bonitas es porque era un pueblito muy culturizado, siempre estaba en la parte de danzas, me gustaba mucho lo que tenía que ver con manualidades. Aprendí muchas cosas, a raíz de eso siento que tengo muchos de esos porque allá le enfocaban a uno la parte cultural desde niño entonces aprendí muchas cosas de manualidades y creatividad.	01:30
3	SUJETO 7	Mi sueño cuando era niña era coser, ser diseñadora de modas.	01:40
4	SUJETO 7	Me hace diferente de las demás mujeres la fortaleza, la fuerza y la fe por llegar a conseguir lo que quiero.	01:50
5	SUJETO 7	En este momento ya mi motivación es mi familia, mi hogar, mis hijos, tengo dos hermosos hijos, me llenan en todo el sentido de la palabra y ellos hacen que día a día vibre más para querer seguir adelante y conseguir lo que quiero.	02:10
6	SUJETO 7	Que me identifica como chica f, creo que la creatividad y me identifica el nombre fuerza, fe y fortaleza, creo que con mi experiencia de vida llegar aquí a la fortaleza me dio esa conciencia que yo ya traía eso fundamentado y aquí hice la base total de mi fortaleza y fe por la vida y por todo lo maravilloso que tenemos alrededor.	02:30
7	SUJETO 7	Porque la asociación ha tomado la base fundamental y es empoderar a la mujer que estaba opaca, que creían que no había expectativa, que no había sueños, que los sueños se quedaban en eso, entonces creo que la importancia es esa como ha motivado a estas mujeres a creer en ellas, a saber, que si se pueden lograr los sueños y que si se pueden lograr grandes cosas.	02:50
8	SUJETO 7	Despedida	03:10

### 4.3.3.5 Guion literario: Sujeto 14

**Tabla 9. Guion del sujeto 14**

<b>Episodio 5: SUJETO 14</b>			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	SUJETO 14	Buenas tardes mi nombre es Yerli Molina tengo 27 años vivo en el barrio la fortaleza hace más o menos 6 años acá con mi familia mi marido y mi pequeña hija de 3 años.	00:30
2	SUJETO 14	Mi infancia bueno yo soy de Salazar de Las Palmas nació allá, pero me crié en una vereda de Durania llamado Toluviejo hasta los 11 años con mi mamá y mi papá. una anécdota Yo creo que, pues las mejores cosas que uno vive son como en la infancia, en el campo ver la naturaleza ver los animales es una cosa muy maravillosa.	01:00
3	SUJETO 14	mi sueño bueno como siempre crecí en el campo pues obviamente era salir y conocer la ciudad a conocer otros lugares. ya cuando me vine desde los 11 años a Cúcuta, pues quería también estudiar bueno llegué acá me gradué hice mi estudio acá. A mi mayor sueño pues es como salir adelante poder tener algo una empresa o un sustento para mí diario vivir.	01:30
4	SUJETO 14	Soy muy alegre siempre estoy muy tranquila que estoy muy sonriente siempre trato de ser muy pasiva de buscarle el lado positivo a la vida. Siempre trato de salir con mi familia, de disfrutar cada momento porque pues la vida es tan corta que hay que disfrutarla.	02:00
5	SUJETO 14	Bueno yo creo que uno de los retos de cada persona es ser mamá. Es un reto complicado, Pero muy chévere muy enriquecedor, es como algo nuevo, algo muy feliz.	02:30
6	SUJETO 14	Soy muy emprendedora soy muy capaz también de superarme poco a poco. soy muy creativa, soy una mujer alegre y no me ha tocado pasar por muchas otras cosas, que, pues mis compañeras han vivido, así como una tragedia demasiado grande. En este momento pues solo la muerte de mi madre, pero de la mano de Dios y con mucha fe las cosas hay que ir las superando poco a poco.	03:00
7	SUJETO 14	Bueno por parte de la Universidad al principio, llegó en un momento muy preciso, porque en ese momento	03:40

		estábamos todas muy dispersas. Como que no sabíamos qué hacer ni para dónde ir, porque si tenemos una casa, pero no sabíamos cómo hay que aprovecharla, entonces llegué a la Universidad y junto con la profesora Tania y la profesora Liliana, con unos talleres maravillosos de como, por ejemplo, formar nuestra empresa, como un montar un evento, como trabajar en equipo, cómo mirar las debilidades y las amenazas de nuestra asociación en nuestro proyecto. Porque nuestro proyecto era montar una casa de eventos y nos ayudaron muchísimo, entonces tenerlas a ellas como una guía de qué son mujeres empoderadas, mujer emprendedora y tenemos que ser capaces de salir adelante. entonces trabajando de la mano de ellas y con las niñas de la Universidad y charlas maravillosas de que si somos capaces que tenemos que ponernos las pilas de trabajar y de proponernos cosas y de que si vamos a ser capaces de hacer lo que queramos.	
<b>8</b>	SUJETO 14	Despedida	04:00

#### 4.1.2 Ficha técnica

Incluye todos los datos que conciernen a la producción audiovisual.

**Tabla 10. Ficha técnica**

<b>Ficha técnica</b>	
Título de la producción audiovisual:	<b>Fuerza, Fe y Fortaleza</b>
<b>Episodios:</b>	1. Odalis Rodríguez 2. Corina Sánchez 3. Karina Gómez 4. Mayra Velasco 5. Yerli Molina
<b>Duración por episodio:</b>	4 min aprox.
<b>Género o tipo de programa:</b>	Historias de vida.
<b>Tema central:</b>	“ <b>Fuerza, Fe y Fortaleza</b> ” es una producción audiovisual que relata las historias de vida de las mujeres que pertenecen a la Asociación Chicas F, a través de una investigación ardua que se realizó durante el año.
<b>Objetivo de la Miniserie Web:</b>	Visibilizar las historias de vida de las mujeres pertenecientes a la asociación chicas F, mediante la construcción de una miniserie web.
<b>Público meta o audiencia:</b>	General.
<b>Idioma</b>	Español (Colombia)
<b>Realizadores</b>	Adriana Yuseidy Sánchez Sánchez Liliana Mendoza Mendoza María Angélica Salazar Gómez
<b>Lugar y año de producción:</b>	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia   © 2019
<b>Elenco o participantes</b>	1. Odalis Rodríguez (S3) 2. Corina Sánchez (S4) 3. Karina Gómez (S5) 4. Mayra Velasco (S7) 5. Yerli Molina (S14)

#### **4.4 Etapa de producción**

En esta etapa se ejecutó el plan de rodaje y los guiones planteados en la preproducción, en dónde se evidenciaron diferentes contratiempos en el desarrollo de las actividades. Por ejemplo, desde cancelar las citas hasta alterar los encuentros debido a necesidades familiares. Otro factor que afectó el plan de grabación, fue el clima. La lluvia, la poca luz y la carretera, afectaron la movilidad para realizar las grabaciones en este sector.

Por tal motivo el plan de rodaje tuvo ciertas modificaciones, pero se cumplió a total cabalidad.

#### **4.5 Etapa de postproducción**

En esta etapa se realizó una revisión completa del material grabado y tomas de apoyo para el diseño final del guion técnico de edición. Seguido a esto, se procedió a editar el material audiovisual en el cual se determinaron cinco productos audiovisuales que hacen parte de la miniserie web.

**Tabla 11. Guion técnico sujeto 3**

<b>Duración:</b> 3:11 minutos		<b>Actor: Sujeto 3</b>				
<b>Número</b>	<b>N° clip (Apoyos)</b>	<b>Planos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de pieza</b>	<b>Pista</b>	<b>Tiempo acumulado</b>
1	Cabezote	Plano detalle	Cabezote	Video y audio	Blue sky	00:00:20
2	Título	Título	Título del capítulo	Imagen fija y audio	Blue sky	00:00:25
3		Plano medio	Presentación sujeto 3	Video y audio	Blue sky	00:00:50
4	O3, O6, O7, O10, O11	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 3	Video y audio	Blue sky	00:01:24
5	O2,O1,O12,O13	Plano medio y general	Entrevista sujeto 3	Video y audio	Blue sky	00:02:22
6	A1,A5,A6	Plano medio	Entrevista sujeto 3	Video y audio	Blue sky	00:02:55
7	Cabezote	Planos detalle	Cabezote	Video y audio	Blue sky	00:03:15

**Tabla 12. Guion técnico sujeto 4**

<b>Duración: 3:07 minutos</b>		<b>Actor: Sujeto 5</b>				
<b>Número</b>	<b>N° clip (Apoyos)</b>	<b>Planos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de pieza</b>	<b>Pista</b>	<b>Tiempo acumulado</b>
1	Cabezote	Planos detalle	Cabezote	Audio y video	Blue sky	00:00:20
2	Título	Título	Título del capítulo	Audio y video	Blue sky	00:00:05
3		Plano medio	Presentación sujeto 4	Audio y video	Blue sky	00:00:40
4	C1, C5, C6,C7, C9	Plano medio	Entrevista sujeto 4	Audio y video	Blue sky	00:00:55
5		Plano medio	Entrevista sujeto 4	Audio y video	Blue sky	00:01:27
6	C3, C4	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 4	Audio y video	Blue sky	00:02:08
7	C10, C11, C12,14	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 4	Audio y video	Blue sky	00:02:49
8	Cabezote		Cabezote	Imagen y audio	Blue sky	00:03:13

**Tabla 13. Guion técnico sujeto 5**

<b>Duración: 3:13 minutos</b>		<b>Actor: Sujeto 5</b>				
<b>Número</b>	<b>N° clip (Apoyos)</b>	<b>Planos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de pieza</b>	<b>Pista</b>	<b>Tiempo acumulado</b>
1	Cabezote	Plano detalle	Cabezote	Video y audio	Blue sky	00:00:20
2	Titulo		Título del capítulo	Imagen y audio	Blue sky	00:00:25
3		Plano medio	Presentación sujeto 5	Video y audio	Blue sky	00:00:33
4	K1,K3	Plano medio	Entrevista sujeto 5	Video y audio	Blue sky	00:00:54
5	K4,K6,K2,K7K8K9	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 5	Video y audio	Blue sky	00:01:35
6	A5, A13,A16	Plano medio y general	Entrevista sujeto 5	Video y audio	Blue sky	00:02:08
7	A6,A18,A20,A3	Plano general, medio y detalle	Entrevista sujeto 5	Imagen y audio	Blue sky	00:03:07

**Tabla 14. Guion técnico sujeto 7**

<b>Duración: 3:03 minutos</b>		<b>Actor: Sujeto 7</b>				
<b>Número</b>	<b>N° clip (Apoyos)</b>	<b>Planos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de pieza</b>	<b>Pista</b>	<b>Tiempo acumulado</b>
1	Cabezote	Plano detalle	Cabezote	Video y audio	Blue sky	00:00:20
2	Título		Título	Imagen y audio	Blue sky	00:00:25
3		Plano medio	Presentación del sujeto 7	Video y audio	Blue sky	00:00:39
4	M1,M3, M6,M7	Plano medio y general	Entrevista sujeto 7	Video y audio	Blue sky	00:00:55
5	M2,M5,M8,M4	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 7	Video y audio	Blue sky	00:01:18
6	M9, M10,M9,M11	Plano detalle y medio	Entrevista sujeto 7	Video y audio	Blue sky	00:01:57
7		Plano medio	Entrevista sujeto 7	Video y audio	Blue sky	00:03:03

**Tabla 15. Guion técnico sujeto 14**

<b>Duración: 3:13 minutos</b>		<b>Actor: Sujeto 5</b>				
<b>Número</b>	<b>N° clip (Apoyos)</b>	<b>Planos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de pieza</b>	<b>Pista</b>	<b>Tiempo acumulado</b>
1	Cabezote	Plano detalle	Cabezote	Video y audio	Blue sky	00:00:20
2	Título		Título del capitulo	Imagen y audio	Blue sky	00:00:25
3		Plano medio	Presentación del sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:00:39
4		Plano medio	Entrevista sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:00:57
5	Y1,Y2,Y4	Plano medio y detalle	Entrevista sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:01:22
6		Plano medio	Entrevista sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:01:44
7	A17,A18,A20,A4	Plano medio y general	Entrevista sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:02:15
8	Y5,Y7	Plano general	Entrevista sujeto 14	Video y audio	Blue sky	00:003:25

## Capítulo V

### Conclusiones

De este proyecto de investigación se puede concluir que, a partir de las historias de vida se puede construir la memoria histórica de una comunidad, usándolas para reconocer los problemas que viven y las posibles soluciones que proponen desde su experiencia.

El contacto con la comunidad fue fundamental para la ejecución de la investigación. Realizar el proceso de indagar, escuchar y reflexionar acerca de las historias, permitió direccionar y elegir las 5 historias de vida más representativas.

Este proyecto se realizó bajo la siguiente metodología: se dividió en dos momentos, en el primero se buscó caracterizar las mujeres de la asociación para así, en el segundo dar paso a la selección de las historias de vida que componen la miniserie web. Para esto, se hizo necesario identificar los roles, actores y lugares más representativos para los sujetos de estudio, mediante lo cual se determinó la importancia que tienen en la asociación y su razón de ser.

Se determinaron como roles fundamentales, el liderazgo y la creatividad, pero también que el lugar más importante para estas mujeres es la casa ecológica, porque fue construida para que ellas la usaran como sitio de encuentro y trabajo, sin dejar a un lado, que los actores que más reconocen son a las fundadoras de la asociación.

También se denotó que, aunque el 60% de las mujeres no son oriundas de Cúcuta tienen sentido de pertenencia con la ciudad, sintiéndose identificadas con la cultura y las

problemáticas que se presentan diariamente, y así, desde sus labores apoyar el crecimiento económico y social de esta ciudad.

Partiendo del análisis realizado a los resultados de los tres instrumentos aplicados, se puede concluir que esta población tiene gran similitud en las diferentes de características sociodemográficas, demostrando que este tipo población cuenta con pocos recursos para su diario vivir y, por lo tanto, debe recurrir a trabajos informales para conseguir el sustento necesario para sus hogares.

Por esto, se hace necesario la creación de estas asociaciones donde las mujeres unen sus múltiples destrezas y talentos para crear artesanías de esta forma generan ingresos económicos para sus familias. Estos espacios permiten que se compartan diferentes prácticas culturales, que dan paso para que estas mujeres adquieran nuevos conocimientos mediante la retroalimentación colectiva.

A su vez, se pudieron reconocer ciertas categorías que hacen parte de la vida de una persona, como lo son sus motivaciones personales, valores, sueños y metas, entre otras características que las hacen sentir importantes y fundamentales en la sociedad.

Las Chicas F, demostraron ser capaces de afrontar diferentes retos que se les presentan y dar soluciones que buscan de manera grupal, puesto que ellas se sienten más fuertes si están unidas mediante la asociación, lo cual le sirve para mejorar su autoestima y pensamiento ante la vida.

Por otra parte, también se identificó que estos espacios permiten que mujeres con pocos recursos accedan a beneficios que ofrece el Estado, tales como estudios, ayudas económicas o de salud, pero, sobre todo, que a través de esta asociación las mujeres se empoderen y sea lideresas de los procesos sociales que se llevan cabo en pro del asentamiento donde viven.

Se puede reconocer que la asociación maneja una filosofía corporativa ambientalista, siendo esta una cualidad que las caracteriza, puesto que todas comparten esa pasión por cuidar el medio ambiente, por eso, crean sus productos a base de materiales de reciclaje como botellas, cartón, papel o vidrio, ya sean artesanías o utensilios para decoración de eventos especiales.

Durante la ejecución de la investigación se pudo evidenciar que la población es un poco apática ante algunas de las actividades que se les propone, pero esto también es debido a su condición de amas de casa o madres solteras, porque tienen el tiempo medido para cumplir con sus obligaciones.

El uso de las historias de vida permite estudiar las experiencias vividas por las personas y como desde su experiencia ayudan para que otros se motiven o inspiren, y así no cometer los mismos errores, y entre todos lograr un cambio social positivo.

## **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta lo planteado en este trabajo de investigación, a continuación, se describen algunas recomendaciones las cuales pueden contribuir a los futuros estudios con las comunidades.

Se recomienda al comunicador social tener en cuenta los procesos de intervención forjados desde la academia en los cuales tiene incidencia la profesión, puesto que es importante dar a conocer el rol que se tiene y así mismo poder visibilizar el rol que tienen las mujeres para sociedad.

Desde la profesión es importante y se hace necesario que se generen investigaciones a comunidades vulnerables, donde se conozcan las problemáticas que están presentes y así mismo se logre aportar desde el conocimiento mejoras que contribuyan a la calidad de vida desde una postura ética y profesional.

Se recomienda que en próximos estudios bajo las temáticas del tema tratado en esta tesis se emplee la misma metodología con instrumentos de un nivel más avanzado donde se permita conocer un poco más detallada la comunidad. Adicionalmente emplear esta metodología en el estudio de investigaciones de otras aéreas del conocimiento partiendo que en este trabajo fue asertiva.

Se recomienda a la universidad y el programa académico en seguir investigando y trabajando de la mano con las comunidades, es de suma importancia que se visibilicen y se conozcan los procesos que se llevan al interior de estas para el enriquecimiento profesional y personal, no obstante, también es importante mencionar que en el ámbito académico la

universidad debe acompañar más de cerca estas investigaciones, sobre todo cuando el investigador inicia el trabajo de campo.

También se hace pertinente recomendarle a la población que se apropien y aprovechen de manera positiva la información educativa que se les comparte por parte de los estudiantes universitarios u otras entidades del Estado.

## Bibliografía

- Lucca & Berrios. (2003).
- Arendt H, Cruz M & Novales. (1993). La condición humana. En C. M. Arendt H, *La condición humana* (pág. 306). Paidós.
- Arendt, H. (1996).
- Arendt, H. (1998).
- Blúmer. (1969).
- Bustamante, D. V. (9 de Enero de 2019). En Cúcuta, el desempleo refleja la situación económica y social de la frontera. *La Opinión*, pág. 2.
- Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Griot*, 50-67.
- Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Griot*, 50-67.
- Cordero, M. C. (2012). *Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa*. Revista Griot.
- DANE, D. A. (2018). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Colombia: DANE.
- Diez Tetamanti y Juan Manuel . (2012).
- Faseke. (1990).
- Fonnegra, O. (2017). *Hannah Arendt: Importancia del relato histórico y ficticio como vía para la reflexión ética y política*.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003).
- Inojosa, C. V. (2 de Junio de 2019). Venezolanos levantan su nuevo hogar en asentamientos informales de Colombia. *Crónica Uno*, pág. 2.
- Jones. (1983).
- Lévy. (1999).
- Lucca Irizarry & Berrios Rivera . (2009).
- M, Melier. (2019).
- Molano y Archila . (1990-91).
- Mudarra, F., & Ortiz, O. (22 de Marzo de 2019). Cúcuta, el epicentro de la emergencia migratoria de Venezuela. *El País*, pág. 3.

- Opinión, L. (02 de Febrero de 2016). El asentamiento La Fortaleza quiere ser un barrio legal. *La Opinión*, pág. 2.
- Pérez. (2000).
- Pujadas. (1192).
- Pujadas. (2002).
- Rincón. (2006).
- Rivera. (2014).
- Rocca, Magrassi y. (1979).
- Rodriguez, Gil y García. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. En G. & Rodriguez, *Metodología de la investigación cualitativa* (pág. 32). Granada: Aljibe.
- Samantarina. (1994).
- Sierra, Martínez &. (2012).
- Stoehrel. (2003). 81.
- Taylor & Bogdan . (2000).
- Taylor y Bogdan . (1998).
- Téllez. (2009). 31.
- Valdés. (1988).
- Valles. (1997).
- Vargas, M. G., Higueta, C. G., & Muñoz, D. A. J. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442.
- Avellaneda, A. LA REMEDIACIÓN, RECETA LITERARIA CON SABOR A CINE.
- Martínez, C., Mavarez, R., Rojas, L., Rodríguez, J., & Carvallo, B. (2006). La responsabilidad social como instrumento para fortalecer la vinculación universidad-entorno social. In Trabajo presentado en el I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología Sociedad e Innovación CTS+ I. México. OEI, AECI, UNAM, IPN, UAM, Academia Mexicana de Ciencias y la Academia de Ingenieros.

Martínez, M. C. (2006). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. Recuperado de: <http://www.vitoriagasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.

Vargas, M. G., Higuera, C. G., & Muñoz, D. A. J. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442.

Martínez, C., Mavarez, R., Rojas, L., Rodríguez, J., & Carvalho, B. (2006). La responsabilidad social como instrumento para fortalecer la vinculación universidad-entorno social. In Trabajo presentado en el I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología Sociedad e Innovación CTS+ I. México. OEI, AECI, UNAM, IPN, UAM, Academia Mexicana de Ciencias y la Academia de Ingenieros.

Ayerbe, M. A. (2015). El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala (2004-2014) (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

POYATOS MORENO, A. D. R. I. A. N. A. (2014). Las webseries independientes: objetivos comerciales e impacto social (Doctoral dissertation).

Paño Campos, A. P., & Paidá Sucuzhañay, M. R. (2016). Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web (Bachelor's thesis).

Cotán Fernández, A. (2015). Enseñanza Superior y educación inclusiva: múltiples miradas desde las historias de vida de estudiantes con discapacidad.

García, M. J. A. (2016). La historia de vida como herramienta de mejora de los cuidados gerontológicos (Doctoral dissertation, Universitat Rovira i Virgili).

Oro-Pulido Miguel, M. (2017). Jóvenes de origen inmigrante en prisión: perfiles e historias de vida.

Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.

Arjona Garrido, Á., & Checa Olmos, J. C. (1998). Las historias de vida como método de acercamiento a la realidad social.

García Luque, S. (2016). Historia de vida como metodología para definir la identidad del docente.

Rubio, J. A. P. (2017). Unas notas sobre las historias de vida: una herramienta necesaria para el estudio de la historia contemporánea de Extremadura. *Almenara: revista extremeña de ciencias sociales*, (9), 3-29.

Villamizar, Y. P., & Gama, J. B. (1994). La historia de vida: recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas. *Maguaré*, (10).

Hernández, K. S. (2009). El método historia de vida: alcances y potencialidades. *Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/economia/metodo-de-investigacion-cualitativa.htm>*.

Galdos Silva, S. (2013). La conferencia de El Cairo y la afirmación de los derechos sexuales y reproductivos, como base para la salud sexual y reproductiva. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 30, 455-460.

Pérez, E. G. (2017). *Historias de vida: una nueva perspectiva desde la antropología audiovisual* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Gómez, P. (1998). Las historias de vida como método de acercamiento a la realidad social.

Ayerbe, M. A. (2015). *El audiovisual como herramienta de cambio social de jóvenes en situación de exclusión en Guatemala (2004-2014)* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Vidal-Gálvez, J. M., & Téllez-Infantes, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. *Palabra Clave*, 19(2), 556-580.

Kárpava, A., & Bedmar-Moreno, M. (2015). Desahuciados medioambientales. Historias de vida. *Convergencia*, 22(69), 107-130.

Martín, C. M., & Valdellós, A. S. (2018). De Robin Hood a Jobbing Hood: un héroe transmedia para la Comisión Europea. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 16(1), 185-211.