

LA RADIO COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL

INTEGRANTES:

MICHELL STEFANNY BARÓN ARROYAVE

COD: 1.090.495.240

KELLY JOHANA AMAYA LÓPEZ

COD: 1.090.457.490



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

2019

LA RADIO COMO ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL

INTEGRANTES:

MICHELL STEFANNY BARÓN ARROYAVE

COD: 1.090.495.240

KELLY JOHANA AMAYA LÓPEZ

COD: 1.090.457.490

*Proyecto de Trabajo de Grado presentado como prerrequisito para optar título de  
Comunicadoras Sociales*

C.s M.Sc DIANA MYLENA JAIMES PARADA

TUTORA



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

2019

## **Resumen**

El uso de la radio, en la problemática ambiental presenta grandes oportunidades para fortalecer, concientizar y fomentar cambios o actitudes positivas para el medio ambiente. Los formatos radiofónicos elaborados creativamente son estrategias pertinentes en el futuro de la educación en diversas temáticas de interés general. Es por eso que el presente proyecto tiene como objetivo principal promover la cultura ambiental de los ciudadanos mediante mensajes de concientización emitidos a través del lenguaje sonoro en el género informativo –dramatizado bajo el formato de ocho cápsulas radiales, cuyo guion técnico-literario inicia con el dramatizado que se lleva a cabo en la narrativa del fútbol, la voz periodística que aporta datos, la voz del entrevistado con un mensaje educativo, el jingle, la musicalización y los efectos sonoros que acompañan la producción.

Lo anterior, para cumplir con el propósito de comunicar y educar a los radioescuchas en temas como manejo de residuos sólidos, reciclaje, conservación del agua, contaminación de ríos, deforestación y contaminación del aire a causa de la minería y combustibles, para ello, los medios de comunicación en relación con la educación juegan un papel importante, pues brindan conocimiento sobre datos adecuados respecto a la problemáticas que padece el medio ambiente; es por tanto que la educomunicación trabajada desde la radio resulta ser una estrategia oportuna para concientizar y fomentar la cultura ambiental en cualquier localidad.

## **Palabras claves**

Radio, educomunicación, medio ambiente, cultura ambiental

### **Abstract**

The use of radio in environmental issues presents great opportunities to strengthen, raise awareness and promote positive changes or attitudes for the environment. Creatively prepared radio formats are relevant strategies in the future of education in various topics of general interest. That is why the main objective of this project is to promote the environmental culture of citizens through awareness messages issued through the audio language in the informative genre - dramatized under the format of eight radio capsules, whose literary-technical script begins with the dramatized that takes place in the narrative of soccer, the journalistic voice that provides data, the voice of the interviewee with an educational message, the jingle, the musicalization and the sound effects that accompany the production.

The above, to fulfill the purpose of communicating and educating radio listeners on issues such as solid waste management, recycling, water conservation, river pollution, deforestation and air pollution due to mining and fuels, for this, the media in relation to education play an important role, because they provide knowledge about adequate data regarding the problems suffered by the environment; It is therefore that educommunication worked from the radio is a timely strategy to raise awareness and promote environmental culture in any location.

### **Keywords:**

Radio, educommunication, environment, environmental culture

## Tabla de Contenido

### Contenido

<b>Capítulo I - Problema.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Descripción del Problema Comunicativo.....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo II - Marco teórico .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Internacionales .....	7
2.1.2 Nacionales .....	13
2.1.3 Regionales-locales.....	18
<b>2.2 Bases Teóricas.....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Comunicación: .....	23
2.2.2 Comunicación para el medio ambiente: .....	25
2.2.3. Educomunicación: .....	27
2.2.4 Radio: .....	28
2.2.5 Cápsulas Radiales: .....	29
2.2.6 La radio en lo digital .....	30
<b>Capítulo III- Propuesta de Producción .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1- Presentación de la Propuesta Comunicativa .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2- Objetivo.....</b>	<b>34</b>

<b>3.3– Público Objetivo</b> .....	34
<b>3.4- Cronograma de Producción</b> .....	34
<b>Etapa de preproducción</b> .....	34
Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada .....	37
3.5.2. Investigación periodística.....	39
Guiones- requeridos para la producción .....	39
<b>3.6. Etapa de producción</b> .....	50
3.6.1. Grabación material sonoro .....	50
3.6.2. Selección y análisis del material .....	51
<b>3.7. Etapa de postproducción</b> .....	52
3.7.1. Edición y montaje de la producción radiofónica.....	53
3.7.2. Ficha técnica: .....	53
3.7.3 Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas .....	59
<b>Capitulo IV.</b> .....	<b>62</b>
<b>Conclusiones</b> .....	62
<b>Recomendaciones</b> .....	63
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>63</b>

**Lista de Tablas**

<b>TABLA 1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>34</b>
<b>TABLA 2 : SELECCIÓN DE TEMAS Y FUENTES (FUENTE: AUTORÍA PROPIA) .....</b>	<b>39</b>
<b>TABLA 3 FICHA TÉCNICA (FUENTE: AUTORÍA PROPIA) .....</b>	<b>53</b>

**Lista de figuras**

<b>FIGURA 1</b> MAPA DE NORTE DE SANTANDER-SOMBREADO MUNICIPIO DE CÚCUTA (FUENTE: FRACADEMIC.COM).....	1
<b>FIGURA 2</b> RESULTADOS ICAU, (TABLA 7 TOMADA DE REPORTE ICAU 2015).....	4
<b>FIGURA 4</b> EDITANDO CAPSULA DE DEFORESTACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADOBE AUDITION. (FUENTE: AUTORÍA PROPIA) .....	52
<b>FIGURA 5</b> GRABANDO GUIONES (FUENTE: AUTORÍA PROPIA) .....	53

**Lista de Anexos**

<b>ANEXO 1 CERTIFICACION EMISORA ATALAYA FM 96.2 DE CÚCUTA .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXO 2 CERTIFICACIÓN EMISORA DIOCESIS DE CÚCUTA.....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXO 3 CERTIFICACION EMISORA FRECUENCIA F .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXO 4 CAPSULAS DIFUNDIDAS EN PLATAFORMAS DIGITALES.....</b>	<b>70</b>

## Capítulo 1 - Problema

### Contextualización

Norte de Santander, es uno de los 32 departamentos que conforman el estado colombiano con una extensión de 21 648 km<sup>2</sup>, es decir aproximadamente el 1% del territorio nacional. Limita con los departamentos de Cesar y Santander al Occidente Oeste, con Boyacá por el Sur y por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela. Está dividido en 40 municipios organizados en seis subregiones dentro de las cuales se encuentra San José de Cúcuta, su ciudad capital dentro de la región metropolitana cuya extensión territorial abarca los (2036 km), siendo la menor extensión entre las demás subregiones que comprende el departamento y la de mayor población (853 520 personas), con una densidad de 419 habitantes por km ; cuya afluencia se ha venido incrementando desde el año 2015 con el cierre de la frontera terrestre con Venezuela y el ingreso masivo de venezolanos en esta parte del territorio colombiano, crisis migratoria que ha llevado al departamento y a la ciudad de Cúcuta a desmejorar las condiciones de vida de sus habitantes desde un ámbito social económico y ambiental.



**Figura 1** Mapa de Norte de Santander-sombreado municipio de Cúcuta (Fuente: Fracademic.com)

En el sector ambiental Norte de Santander tiene como entidad competente a la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental- CORPONOR, la cual para la administración de su territorio está dividida en cuatro regiones: Cúcuta, sede principal; Ocaña, Pamplona y Tibú, denominadas Direcciones Territoriales, dentro de la estructura orgánica de la Corporación cuya misión se centra en ejercer la autoridad ambiental propendiendo por el desarrollo humano sostenible, promoviendo la gestión ambiental colectiva y participativa en el departamento. En el municipio de Cúcuta, CORPONOR ha realizado diferentes brigadas con actividades que permiten el acercamiento institucional con las comunidades, la sensibilización ambiental, entre otras acciones; mediante planes y políticas de gestión integral la entidad busca mitigar el negativo impacto ambiental de la ciudad, sin embargo estas problemáticas siguen latentes en el territorio cucuteño al igual que la mayoría de ciudades del país.

La crisis ambiental es un tema de actualidad, que le concierne a toda la población, por ello a nivel mundial se crean campañas de sensibilización y concienciación medioambiental. La educación es fundamental para conseguir los objetivos propuestos y por ello surge la disciplina de la Educación Ambiental que desde el enfoque comunicacional se puede impartir cultura ambiental, aprendizaje ecológico, y cambios en las acciones poco amigables con el medio ambiente.

El panorama ambiental de la ciudad de Cúcuta se evidencia en la reducida conservación y cuidado del recurso hídrico, el cual se ha deteriorado debido al mal uso de residuos sólidos y orgánicos que desembocan en las cuencas, dejando a la vista un caudal totalmente contaminado que genera un impacto ambiental negativo en la salud pública, además de esta problemática también se encuentran, la deforestación que afectan la cobertura vegetal de estas fuentes hídricas, la temperatura de la ciudad, y la vida de varias especies de animales; la entrada de sustancias contaminantes y dañinas para los ciudadanos,

producto de la minería a cielo abierto y la emisión de combustibles en vehículos motorizados, los cuales causan enfermedades graves y hasta mortales.

Existen varias alternativas frente a las mismas, como por ejemplo el reciclaje, una medida fundamental en la conservación de los recursos naturales, partiendo de la disminución de residuos sólidos, ahorro de energía, reducido crecimiento en el porcentaje de la tala indiscriminada de árboles y mejoramiento en la economía. Aun así, pareciera ser que la ciudadanía desconoce o ignora las causas y consecuencias que degradan el medio ambiente; hace falta una educación en cuanto a la cultura ambiental, que permita a las comunidades comprometerse y responsabilizarse de las acciones generadas en la naturaleza, las cuales son vividas por las generaciones presentes y trascienden a futuras descendencias.

Es notorio la rigidez de los procedimientos rutinarios con los que los medios de comunicación locales, transmiten la información, en la cual la gran mayoría se dedica al simple ejercicio de difundir lo que ocurre con el ecosistema, desde sucesos alarmantes (noticias) más no de la educación que la población necesita en temas ecológicos o en lo que al medio ambiente respecta. La gestión ambiental, implica acciones de construcción y fortalecimiento desde lo educativo y comunicacional, puesto que la comunicación juega un papel importante en los mensajes emitidos a través de diferentes canales de difusión que pueden sensibilizar y crear conciencia en el público receptor que no solo esperan recibir información sino también educarse a partir de ello.

Desde las radiodifusoras de la ciudad de Cúcuta, se percibe la reducida educación ambiental que este y otros medios de comunicación pueden ofrecer a la comunidad en aporte a la concientización de la cultura medioambiental. Las cápsulas radiales, son un tipo de formato radiofónico caracterizadas por la brevedad, síntesis y resumen de un tema en específico de interés general en las audiencias, con diferentes géneros y contenidos que para el caso aborda la temática medioambiental desde lo informativo-dramatizado.

## 1.2 Descripción del Problema Comunicativo

Según un estudio ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente, en el año 2015, Cúcuta obtuvo el Índice de Calidad Ambiental Urbana (ICAU) más bajo entre 128 ciudades de Colombia evaluadas. Estos indicadores se desarrollan en el marco de la implementación de la política ambiental urbana, los cuales permiten medir y hacer seguimiento a los resultados de factores favorables o desfavorables que inciden ambientalmente en los habitantes de una ciudad

Tabla 7. Resultados ICAU para áreas urbanas con población superior a 500.000 habitantes			
Autoridad Ambiental	Area Urbana	Puntaje	Calidad Ambiental Urbana
AMVA	Medellín	55,5	MEDIA
SDA	Bogotá	50,9	
CORTOLIMA	Ibagué	45,2	
AMB	Bucaramanga	35,9	BAJA
DAGMA	Cali	33,0	
CRA	Soledad	27,0	
DAMAB	Barranquilla	21,7	
CORPONOR	Cúcuta	6,5	MUY BAJA
EPA	Cartagena		Sin calificación ICAU

**Figura 2** Resultados ICAU, (Tabla 7 tomada de reporte ICAU 2015)

Sin embargo, entidades de orden local y departamental como la Corporación autónoma regional de la Frontera Nororiental (CORPONOR) desarrollan acciones de manera articulada en pro del medio ambiente y la salud de los nortesantanderenos. Colegios, universidades e institutos educativos se han sumado a la tarea de inculcar cultura ambiental en niños y jóvenes, mediante iniciativas y campañas pedagógicas de cambio social y prevención de la contaminación, gracias al Plan de Educación Ambiental de Norte de Santander que tiene como propósito fomentar el desarrollo de una cultura sostenible que promueva prácticas, hábitos de equilibrio y armonía de la población con los recursos naturales, a partir del conocimiento del territorio y la generación de conciencia ambiental, mediante procesos de formación integral, investigación y participación social ciudadana.

Para el mejoramiento de la base social y la sostenibilidad ambiental del departamento Norte de Santander, CORPONOR y la Gobernación de Norte de Santander en interacción con Secretaría de Educación Departamental, Secretaria de Educación del municipio de San José de Cúcuta, Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental- CIDEA y demás entidades gubernamentales y no gubernamentales han venido brindando acompañamiento y fortaleciendo el desarrollo de estos programas mediante herramientas y formación académica. Tal es el caso del colegio La Salle de Cúcuta, cuyas acciones sociales y de campo se ven materializadas en la revista “Rincón Verde” como un instrumento de sentido ambiental para dar visibilidad a todas las actividades y estrategias educomunicativas diseñadas e implementadas con los estudiantes y el cuerpo docente.

La poca conciencia ambiental es un problema que se desarrolla dentro de la cultura del ser humano, que se traduce en el deterioro, degradación del medio ambiente y el desconocimiento de las consecuencias que se tienen de este; la educación ambiental debe ser un proceso formativo en el cual la población de manera colectiva o individual tome conciencia de su compromiso e interacción con la naturaleza y la sociedad misma actuando positiva y racionalmente en su entorno, lo cual es posible a través de herramientas comunicativas que den respuesta, análisis y solución de la realidad cotidiana, por medio de mensajes educativos. El escenario que ocupa la problemática ambiental en los medios de comunicación, se reduce a la utilización de esta temática de manera sensacionalista y de inmediatez como tendencias globales alejadas de la concientización y la educación en los públicos.

De acuerdo, a sondeo de opinión, realizado por las autoras de esta propuesta de grado a diferentes directores de algunas emisoras de Cúcuta, se concluye que es poco frecuente que en medio de comunicación como la radio, se ejecuten iniciativas ambientales para educar a

los radioescuchas, aunque los dirigentes de estas estaciones radiales manifiesten necesario el hecho de fomentar la cultura ambiental en los cucuteños.

Cadenas radiales reconocidas como Caracol Radio y RCN Radio impulsan en la ciudad fronteriza, propuestas ecológicas referentes a la siembra de árboles y la conciencia ambiental desde la parte corporativa de sus espacios de trabajo, programas radiales netamente ambientales, además de campañas como “Enamórate de Cúcuta” promovida por Caracol Radio que buscan rescatar la identidad cultural y ambiental de la ciudad, pero otras emisoras comunitarias locales que participaron del sondeo, tal es el caso de Atalaya FM y Vox Dei, se dedican solo al ejercicio informativo noticioso de hechos que atentan y dañan el ecosistema.

De esta manera, las opiniones efectuadas por los directores de estas emisoras, concuerdan en la necesidad de realizar propuestas que le apunten a un cambio de cultura en los habitantes, debido a la nefasta situación por la que atraviesa el departamento cuyo panorama es de desolación y crisis ambiental. Así pues, este proyecto piensa la radio como una estrategia educomunicativa, capaz de generar un impacto positivo en la sociedad. Se considera la radio como un medio de comunicación con las funciones de informar, persuadir, entretener y educar en la responsabilidad social que permite lograr cambios en los comportamientos humanos como aquellos que degradan la naturaleza, partiendo de la creación y difusión de piezas radiales que generen conciencia en radio escuchas y otros públicos trasladando ese lenguaje sonoro a la web, con el fin de llegar a más masa poblacional para obtener un mayor impacto social.

La pregunta problematizadora que sustenta el desarrollo de este trabajo de grado se formula a continuación:

¿Puede la radio ser una estrategia educomunicativa que fortalezca la cultura ambiental de los ciudadanos?

## **Capítulo II - Marco teórico**

### **2.1 Antecedentes**

Los medios de comunicación aplicados a partir de diferentes tecnologías, juegan un papel importante en la educación para la transformación social de las comunidades, por su dinámica de interacción, libre acceso, la información que representan y el efecto de aprendizaje que generan en la conciencia del público receptor. La radio como medio de comunicación e instrumento de cambio social, logra ser una estrategia de educación y cultura ambiental, de acuerdo a las acciones significativas de las personas en relación con el medio ambiente.

En la búsqueda de antecedentes que tuvieran que ver con estrategias educomunicativas a través de la radio y propuestas referentes al cuidado del medio ambiente y la necesidad de fortalecer la cultura ambiental, se percibe la existencia de proyectos de grado, experiencias comunicativas y artículos indexados que abordan el componente ecológico-ambiental, y buscan la sensibilización de la población, de los cuales se seleccionaron e interpretaron (12), bajo el criterio de búsqueda de comunicación y cultura ambiental, educomunicación y medio ambiente, radio y estrategias educomunicativas para el medio ambiente; de ellos (6) fueron investigaciones internacionales, (4) nacionales y (2) regionales-locales, a continuación se resaltan las siguientes referencias:

#### **2.1.1 Internacionales**

Ponce, L.M. C. (2019). *“Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria”*. Universidad Miguel Hernández de Elche. (Alicante, España)

“Este artículo pretende, a través de la revisión bibliográfica sobre el tema, recopilar, en un único documento, argumentos esgrimidos por teóricos y estudiosos para relacionar educación

y comunicación y para considerar a la radio universitaria un lugar idóneo para trabajarlas de manera conjunta” [...]Ponce, L.M. C. (2019). Pg3

Los objetivos planteados se basaron en hacer un recorrido por la educomunicación, desde sus orígenes hasta la época actual, describir la evolución histórica de la radio universitaria española, estableciendo sus antecedentes y contextualizándola en el panorama europeo y latinoamericano y buscar los nexos que permiten relacionar a la radio universitaria con la educomunicación.

Para el alcance de los anteriores objetivos, se utilizó la técnica de revisión documental y bibliográfica, tanto de educomunicación como de radios universitarias como estrategia metodológica.

Este artículo, aporta al sustento teórico del proyecto desde la comprensión del concepto de educación y comunicación como dos doctrinas de perfecta conjugación en la radio, medio en el cual se puede formar o educar en la comunicación, además de los argumentos teóricos relacionados con la educomunicación, considerando la radio como herramienta idónea para trabajar sobre la educación y la comunicación.

Cervantes, L. M (2015) *“Educación ambiental en los medios de comunicación”*. Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

“El objetivo de este artículo fue analizar la responsabilidad social de los medios de comunicación en la difusión de una educación ambiental, ya que tanto en el contexto local como en el mundial urge tomar medidas para enfrentar la problemática ambiental”. Para ello en un primer momento, se define la educación ambiental y sus respectivas características, privilegiando una visión integral de la problemática ambiental ligada a lo social por lo cual, los medios de comunicación están involucrados desde su función primordial de informar, aunque también como un instrumento eficaz para educar.

Ahora bien, para la autora “es necesario que los medios de comunicación ejerzan esa función en relación con el tema ambiental. [...] El periodista dedicado al tema ambiental necesita conocimientos técnicos sobre ambientalismo y sobre educación para ejercer una verdadera comunicación educativa, reconociendo aciertos y limitaciones puesto que los principales medios de comunicación locales no abordan suficientemente el tema ambiental y el tratamiento que le dan no favorece una educación ambiental integral; así como también los retos de asumir su responsabilidad social dando suficiente cobertura a la problemática ambiental, elaborando leyes y reglamentos que obliguen a ello y ofreciendo capacitación a los estudiantes, comunicadores y reporteros en esta área.”

Las aportaciones de Cervantes Loredo al proyecto de grado, giran en torno a la reflexión epistemológica, metodológica y ético política necesaria sobre los medios de comunicación para abordarlos desde una postura crítica y consentido social cuyo propósito sea una comunicación popular y transformadora atendiendo la función educativa de los medios de comunicación; en aras de superar las limitaciones establecidas por las empresas de comunicación que privilegian el entretenimiento y notas que eleven el rating, centrando esfuerzos en los contenidos radiofónicos que procura educar a la ciudadanía en la problemática ambiental.

Barros, R.T (2015) *Cápsulas informativas para radio interculturalidad “Origen y tradición de Cuenca”*. Trabajo de grado para optar el título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Politécnica (Cuenca, Ecuador)

El proyecto tuvo como objetivo “reforzar la conciencia intercultural local mediante la creación de cápsulas radiales, para que una vez transmitidas creen conciencia en los ciudadanos de Cuenca sobre cuán significativo es el origen del cantón y cómo sus tradiciones han ido trascendiendo generaciones, permitiendo rescatar la identidad de su pueblo. La metodología implementada se basó en la elaboración de guiones radiofónicos desde la técnica

del radio drama y adaptación radiofónica en el proceso de pre producción, luego el copiado del libreto, interpretación, ensayos y grabación en la producción y finalmente la edición y montaje radiofónico en el proceso de post producción. Cabe destacar, que en un primer momento el proyecto despliega la conceptualización de categorías teóricas relevantes para el trabajo y los referentes normativos aplicables al mismo”

Las aportaciones de este trabajo giran en torno a los fundamentos teórico metodológicos para la creación de cápsulas radiales informativas con el propósito educativo, así pues, existen similitudes en la estrategia y medio de comunicación empleado y por tanto es precisa su revisión como un aporte valioso para el proceso emprendido con el proyecto de grado.

Aparicio, C.R (2016) “*Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente*” Universidad Veracruzana, (México).

El artículo de Raquel Aparicio Cid, propone algunos elementos para establecer definiciones conceptuales de la comunicación ambiental, pertinentes a la realidad nacional en general y, en lo particular, a la situación de los ecosistemas forestales y las personas que viven en ellos como aporte teórico que instruye la comunicación en el impulso de valores, actitudes y comportamientos sociales hacia el medio ambiente con el objetivo de fortalecer la cultura ambiental.

La metodología utilizada en este artículo, se basó en la revisión bibliográfica del significado que le otorgan a la comunicación algunos autores hispanoamericanos contemporáneos, como también en la búsqueda de referencias bibliográficas y documentales sobre comunicación ambiental dentro de los campos de la comunicación y de la educación ambiental del país y de América Latina.

Los resultados de la revisión dieron paso al análisis y reflexión de que no solamente la definición de la comunicación es distinta en cada uno de estos autores, sino que tampoco se identifica específicamente la dimensión educativa de la comunicación. Y en las referencias

bibliográficas y documentales se hallaron escasas aproximaciones teóricas para la construcción del concepto de comunicación ambiental. Por el contrario, se encontró una serie de expectativas, necesidades e incluso elementos para una comunicación ambiental externados por especialistas en educación ambiental y manejo de ecosistemas.

El análisis de la información se hizo con base en una primera articulación de elementos, sintetizando las propuestas de los autores y completando los faltantes con aportaciones propias de la autora. De esta manera, el aporte teórico del artículo donde expone las características de la comunicación ambiental sirve para este trabajo de grado en función de las perspectivas, análisis y comprensión que se tienen sobre dicha categoría.

Prata, N (2016) *“La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma”* Universidad de Navarra, Pamplona (España).

Este trabajo describe la recopilación de iniciativas radiofónicas que muestran el esfuerzo permanente de la radio por buscar a la audiencia en los viejos y en los nuevos escenarios de comunicación. El objetivo de dicha descripción es caracterizar el nuevo modelo de escucha y de consumo de la radio. La descripción se presenta en ocho tópicos: 1. Apuestas por soportes alternativos y no convencionales, 2. Contenidos trasmedia; 3. Visualización de la información; 4. Iniciativas sociales; 5. Nuevas plataformas sociales de emisión; 6. Brand radio; 7. Reconfiguración de los contenidos a través de nuevos negocios 8. Expansión y explosión del podcast.

La metodología utilizada fue cualitativa, tipo descriptiva de las características necesarias de las iniciativas radiofónicas, la percepción y análisis de la investigación.

Como conclusión se propuso un cuadro que compara el modelo tradicional con el modelo digital de la comunicación radiofónica para dar respuesta a los diferentes tipos de escucha y

consumo radiofónico en la actualidad. Por tanto, se establece que este artículo de investigación aporta al presente proyecto la sugerencia de llevar las producciones radiofónicas a formatos digitales que cada vez toman más fuerza de interactividad con el público como alternativas diferentes de escucha de la producción sonora.

Cano, R D. Picó, M.J. y Dimuro, G (2019). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental*. Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 25-36. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

El objetivo de este proyecto fue analizar el papel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para la acción y la intervención social y ambiental y el papel que la educomunicación ambiental tiene ante el reto del cambio climático.

La metodología de utilizada se basó en la revisión bibliográfica de principales investigaciones publicadas en bases de datos científicas de calidad a escala internacional tales como Web of Science y Scopus, partiendo de los criterios de búsqueda sobre (Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS), (Sustainable Development Goals-SDG) mediante dos fases lógicas, la primera tuvo que ver con la revisión y selección de la bibliografía encontrada (bajo los anteriores criterios mencionados), comprendida en el periodo 2011-2018, en la segunda fase se seleccionó únicamente artículos científicos, excluyendo capítulos de libros, revisiones o reseñas, actas de congresos y artículos en prensa, con el fin de reducir el número de documentos, dentro de los cuales para SDG arrojó un total de 1008 y para ODS 13 artículos.

En los resultados obtenidos los autores observaron que el cambio climático y los ODS, definidos por entidades supranacionales, no están presentes en la educación ambiental y que el ámbito de la comunicación ambiental se centra, especialmente, en las catástrofes y situaciones extremas.

Esta investigación de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, conduce a este trabajo en la guía teórica de la educomunicación ambiental para la relevancia y calidad de las campañas de concientización y sensibilización ambiental alineadas en educación y comunicación a fin de provocar un cambio necesario y transformador en la ciudadanía.

### **2.1.2 Nacionales**

YC Román y OJ Cuesta (2016). “*Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. Revista Latina de Comunicación Social*” (Bogotá, Colombia). Es un artículo de investigación basado en un estudio descriptivo, que corresponde a la revisión documental relacionada con la comunicación y la conservación ambiental.

En la investigación se consultaron cerca de 70 fuentes, en su mayoría artículos científicos sobre el tema, de los cuales se sistematizaron y analizaron 62, empleando métodos mixtos, (cuantitativos y cualitativos) cuya estrategia metodológica se llevó a cabo en dos fases, una informativa que consistió en la exploración de bases de datos bibliográficas suscritas y de libre acceso en las que se seleccionó y analizó la información más importante para alcanzar el objetivo de la investigación, la otra fase fue la argumentativa y en ella se discutieron consecuencias y soluciones alternas para obtener conclusiones críticas después de la previa evaluación de los datos investigados.

Los resultados obtenidos permitieron identificar en la primera fase (informativa) desde un análisis de tipo cuantitativo que España es el lugar donde más se han publicado textos sobre de Comunicación y Conservación Ambiental, luego está México y en tercer lugar se encuentra Colombia.

En la segunda fase (argumentativa) de tipo cualitativa, se analizaron las fuentes consultadas desde cuatro criterios utilizados en la búsqueda de las fuentes, (**Comunicación ambiental, Educación y comunicación ambiental, Comunicación ambiental y conservación, y Comportamientos pro ambientales**), de acuerdo a esa categorización se

establecieron similitudes y diferencias, al igual que comparaciones entre las categorías de análisis propuestas para el tema de investigación de las cuales, los autores concluyen que la labor de los medios en relación con el tema objeto de estudio, es meramente informativa o la temática ambiental no es tratada de manera permanente sino es más bien reducida y escasa.

Respecto a la metodología usada en el artículo y el resultado de los análisis, sirve de guía para la obtención de fuentes mediante las categorías o criterios establecidos a la hora de realizar la exploración bibliográfica referente a la comunicación y educación en problemáticas ambientales y tener una percepción más amplia del tema de la conservación ambiental en campos de conocimiento como la comunicación y la educación que según *YC Román y OJ Cuesta* muy pocos están articulados en las 62 fuentes consultadas siendo ambos complementarios en su accionar.

O; Ramírez (2015). *Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Bogotá, Colombia).*

Este proyecto tuvo como objetivo generar cultura en los estudiantes Universitarios sobre los problemas ambientales en diversas regiones de Colombia y su metodología corresponde a una investigación documental de tipo informativo y argumentativo ayudando a que los estudiantes se dieran cuenta de las problemáticas ambientales que tienen como la contaminación del aire, del agua y la degradación de los suelos.

Los resultados identificaron que para lograr un cambio se debe iniciar por la actitud y el comportamiento, de esta manera podrán entender la compleja relación entre hombre-naturaleza que implica una serie de valores, creencias y actitudes para lograr un resultado del proceso de educación y comunicación ambiental.

El aporte significativo de este proyecto radica en reconocer la investigación como un proceso fundamental, que permite dar cuenta de las percepciones y opiniones de las personas

sobre el tema ambiental, y a través de ello buscar el medio pertinente para sensibilizar al público sobre las problemáticas, el deterioro y el cuidado de los ecosistemas.

Á; Mejía, L; Marín, L; López (2018). “*Incidencia de los procesos educomunicativos en los proyectos ambientales escolares*”. La Revista Lasallista de Investigación (Caldas, Antioquia).

Este proyecto presenta un análisis cualitativo y cuantitativo de la incidencia de los procesos educomunicativos, específicamente en los Proyectos Ambientales Escolares de la Red PRAE del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, implementando una metodología participativa basada en el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información primaria como encuestas y entrevistas a profundidad aplicadas a algunos miembros de la comunidad educativa de las instituciones intervenidas. Dentro de los hallazgos se tiene que los procesos de comunicación interna en las instituciones educativas son muy débiles, lo que redundaría en unos niveles bajos de apropiación de los proyectos. La mayoría de las instituciones educativas ha iniciado procesos de formación y capacitación para los diferentes actores, pero con pocos resultados, debido a que la información que se brinda no es multiplicada a la totalidad de la comunidad educativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto da cuenta de la pertinencia de implementar proyectos de educación ambiental desde estrategias comunicativas donde se triangulan de forma integral los ejes de ambiente, educación y comunicación, con el fin de sensibilizar al público objetivo sobre las problemáticas ambientales y acciones de cambio para afrontar y mitigar las mismas.

Emergencia del Territorio y Comunicación Local: *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia* (Bogotá-2014)

Es un libro producto del proyecto de investigación “*Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Pacífica, Orinoquía, Amazonía, Caribe e*

*Insular*” Desarrollado en el marco de la alianza interinstitucional de la Universidad del Norte, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, y la Universidad Santo Tomás de diez investigadores.

Los 317 estudios de caso de regiones colombianas, recopilados en este libro por los diferentes autores de las universidades anteriormente mencionadas apuntan a la pluralidad de los procesos socio- naturales en los que la naturaleza se cuenta y se materializa a partir de prácticas sociales y de comunicación concretas que buscan la gestión y transformación social de problemáticas ambientales.

El desarrollo de la investigación optó por un esquema de responsabilidades institucionales por región. Se analizaron los conceptos que se tienen sobre desarrollo sostenible, y las visiones sobre comunicación en procesos y estrategias comunicativas dentro de las comunidades donde se gestionan preocupaciones ambientales.

El diseño metodológico fue sustentado bajo el enfoque histórico-hermenéutico a fin de profundizar la comprensión de las relaciones dentro de las experiencias expuestas por región, mediante una estrategia metodológica dividida en cuatro fases.

En la primera fase se eligió el muestreo que permitió establecer las experiencias a estudiar, utilizando diferentes procesos de referenciación como salidas de campo exploratorias en tres lugares de la región en un tiempo de ocho a diez días, que confirmaron y contrarrestaron la información obtenida mediante otras referencias (vía telefónica- internet) cuyo instrumento de recolección de datos se realizó a partir de 13 preguntas en su mayoría abiertas basadas en las categorías de la investigación: comunicación, desarrollo y medio ambiente.

La segunda fase consistió en el trabajo de campo etnográfico realizado desde una convivencia con la comunidad entre 18 a 25 días para también profundizar en la comprensión de la relación entre comunicación, desarrollo y medio ambiente en cada una de las experiencias, de las cuales se seleccionaron dos para la región Caribe y tres para las demás

(Andina, Orinoquía, Pacífico). Como resultado se obtuvieron registros fotográficos, y entrevistas de profundidad.

En una tercera fase, se procesaron, analizaron e interpretaron los datos obtenidos bajo dos componentes: tabulación y análisis de la información producto del muestreo que sirvió de base para construir el panorama general de las experiencias y continuar con la elaboración de informes interpretativos de cada caso para llegar a conclusiones y reflexiones desarrolladas a partir de las experiencias y categorías de estudio que dieron respuesta a las preguntas de la investigación.

Finalmente, en la cuarta fase que parte del análisis e interpretación de la información, se socializaron los resultados con la comunidad participe de las experiencias y los investigadores académicos como estrategia de visibilización, dialogo de saberes y espacio de encuentro para compartir las practicas abordadas. El resultado de esta última fase fue la complementación del análisis e interpretación de las experiencias regionales estructuradas para la publicación final del libro “Emergencia del Territorio y Comunicación Local”.

En este sentido, se destaca como antecedente nacional para el presente trabajo de grado, la experiencia de la investigadora María Victoria Rúgeles Gálvez presentada en el ejemplar:

Rúgeles, M.V. (2013) Emisora Comunitaria Manantial F. M Stereo “*Compromiso por la vida, la conservación del medio ambiente y la paz en el territorio*”. Estudio de caso, Sibundoy-Putumayo. Esta experiencia de la región amazónica, reunió actividades, programas radiales de la emisora Manantial F.M Stero y estrategias comunicativas que educaron a la comunidad en problemáticas ambientales y el sentido de pertenencia por la naturaleza.

Según el informe de Rúgeles, la emisora, desde su fundación ha cumplido con esa labor comunitaria de incluir a los habitantes del lugar (campesinos, indígenas, jóvenes estudiantes, profesores y cuerpo de bomberos, con o sin experiencia en radio) en la participación directa

o indirecta de actividades, la sana convivencia y el diálogo además de la informativa mediante programas radiofónicos de asuntos para interés de la comunidad en general como la preservación del medio ambiente. Cada programa que se realiza en la emisora y los comerciales están pensados para promover la defensa de los recursos naturales.

La metodología utilizada por la investigadora, fue cualitativa, porque tuvo en cuenta la opinión y la colaboración del equipo que integra la emisora Comunitaria Manantial F.M Stéreo, en el acompañamiento de talleres, entrevistas y caminatas ecológicas, en defensa del ambiente en la que se plantean soluciones y pautas frente a la contaminación de las fuentes hídricas, que generan las industrias en una idea equivocada de progreso o desarrollo, la deforestación, desaparición de productos nativos y especies animales, erosión y destrucción de los ecosistemas asociados a prácticas de explotación como la minería ilegal, el sobrepastoreo en la ganadería, el uso de pesticidas e implementación de monocultivos en la agricultura y el mal manejo de los desechos, residuos sólidos entre otras problemáticas de la región amazónica y del municipio como tal.

Los resultados obtenidos, se vieron reflejados en las acciones de cambio cultural, sentido de pertenencia, aprendizaje que dejan los programas radiales mediante el contacto con los oyentes, un ejemplo de ello fue el mantener limpios los sitios públicos. Es entonces un antecedente, pertinente para este trabajo de grado dado al objetivo propuesto por María Victoria Rúgeles Gèlvez en la concientización e importancia de la preservación del medio ambiente desde un escenario de comunicación como la radio donde los programas emitidos fortalecen la cultura ambiental de la región.

### **2.1.3 Regionales-locales**

Heredia, M; Rodríguez, Z (2018). *Diseño de una estrategia educomunicativa para la protección y conservación del recurso hídrico en Lourdes*. (Lourdes, Norte de Santander).

Este proyecto de grado, desarrollado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, tuvo como objetivo “concientizar a la población lourdense en la protección y conservación del agua, a través de herramientas comunicativas, diseñadas por actores sociales”, es decir treinta estudiantes del grado séptimo pertenecientes al Colegio Raymundo Ordóñez Yáñez, uno de los lugares del municipio de Lourdes con mayor compromiso con el medio ambiente.

La metodología que usaron las estudiantes se basó en primera medida en la revisión bibliográfica sobre la problemática del recurso hídrico del municipio de Lourdes y la revisión del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) para luego aplicar una serie de talleres y entrevistas semiestructuradas en los estudiantes de séptimo grado del plantel educativo Raymundo Ordóñez Yáñez, desde el enfoque cualitativo a partir de tres etapas: diagnóstico, identificación y diseño de la estrategia educomunicativa.

De esta manera, lo que se pretendió con el proyecto fue analizar y visibilizar las acciones medioambientales de los actores sociales y, a partir de ahí proponer una estrategia educomunicativa, en aras de fortalecer y afianzar el tema del recurso hídrico de Lourdes Norte de Santander.

Dentro de los resultados obtenidos, el proyecto le permitió a los estudiantes del colegio Colegio Raymundo Ordóñez Yáñez, la identificación de la problemática del agua en esa localidad y la participación activa para llegar a la realización de acciones positivas como líderes ambientales en actitudes poco amigables con este recurso hídrico por parte de la comunidad lourdense.

La educomunicación guió dichas acciones y permitió la retroalimentación y confrontación de conocimientos mediante herramientas comunicativas, diseñadas y plasmadas por los estudiantes como, caminatas ecológicas, sembratón de árboles, programas radiales, obras de teatro, talleres de fotografía, jornadas de limpieza en sus afluentes y la condensación de una

pieza audiovisual, pensando la comunicación como un instrumento de gran importancia en el cambio social.

Este proyecto es un referente para el presente trabajo de grado en la perspectiva de cómo abordar problemáticas ambientales en alguna localidad desde la comunicación para el cambio social y así mismo crear una transformación en el accionar de la comunidad frente al medio ambiente.

*Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*, (2011) es un libro realizado en Colombia en agrupación con las Universidades: Corporación universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Universidad Santo Tomás (USTA) y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), las cuales estuvieron inmersas durante todo el proceso investigativo gracias al trabajo de tres investigadores pertenecientes a las mismas, que hicieron posibles procesos de intervención y recolección de información en 10 casos, todos ellos hechos en Colombia y que ofrecen una amplia, múltiple y variada información con relación a los diferentes puntos de vista que tiene la temática ambiental.

El objetivo central del libro fue “analizar la relación entre la comunicación, el desarrollo y el medio ambiente en un país donde los procesos comunicativos desde las comunidades representan un espacio fundamental de interrelación social y de construcción ciudadana en medio de la violencia y el conflicto”.

La metodología aplicada para la realización de este libro fue cuantitativa, y cualitativa. Cuantitativa, por la realización de mapeos, utilizados como tácticas que permitieron encontrar los diferentes casos que se van a mencionar a lo largo del documento, todo el proceso de observación y comparación de los datos obtenidos por 112 experiencias inicialmente, hicieron posible la delimitación, al punto de seleccionar solo 10 estudios de caso; y cualitativa por las reflexiones que aportaron los mismos miembros de la sociedad, la

interpretación de datos históricos, relatos vividos de los habitantes, los cuales eran íntegros y utilizaban lenguajes coloquiales, siendo esto último lo más importante, pues fue lo que facilitó trazar con precisión el panorama medioambiental andino en Colombia y evidenciar problemáticas ecológicas aún existentes.

Las técnicas de recolección de la información que se usaron a nivel general fueron: capacitaciones para el manejo de la radio, la televisión, realización de diarios de campo, manejo de cámaras para registros fotográficos, videos, entrevistas focalizadas, semiestructuradas, talleres con líderes sociales y la población en general, para que su opinión fuese valiosa y se le diera un significado, recopilación de antecedentes de documentos que ya se tenían del tema, talleres con líderes sociales y miembros de la comunidad.

Con relación a los resultados se encontró que cada uno de los casos expuestos, hizo posible la construcción de barreras, itinerarios y formas de discusión pública, es decir, espacios en donde las personas podían diseñar, planificar y ejecutar diversas acciones encaminadas a mejorar las condiciones medioambientales y en gran medida combatir las condiciones de pobreza en las que vivían. Así mismo, se vio el fenómeno comunicacional como una estructura no tan compleja, comprendida desde los diferentes espacios de información y comunicación; a través de los cuales se educó a las personas en temas ambientales, se brindaron espacios de participación, se promovieron caminatas ecológicas y jornadas de limpieza.

Así pues, dentro de las experiencias sobre comunicación y medio ambiente recopiladas en el libro, se destaca a continuación un estudio de caso de Norte de Santander.

Muñoz, C. A (2009) *“Mutiscua: paraíso comunitario”* (Mutiscua, Norte de Santander)

El eje de este estudio de caso fue la emisora comunitaria Nuestra Señora de las Mercedes ubicada en el municipio de Mutiscua, dado que todo el material investigativo se basó en las

tareas que ejecutaba la emisora en ese entonces y el papel esta ejercía en pro de comunidad mutiscuana.

Carlos Andrés Muñoz Sandoval investigador de esta experiencia, se basó en distintos medios para recolectar toda la información, principalmente la radio, el internet, también foros y talleres donde la comunidad fue participe. La metodología que se utilizó fue cualitativa, pues recogió testimonios y relatos vividos de las personas contados de forma natural, lo que provocó una mayor credibilidad en la investigación para poder establecer nuevas estrategias que contrarrestaran la problemática ambiental de Mutiscua, la cual correspondió al mal manejo de agroquímicos que deterioraban los cultivos del municipio.

Las labores de la emisora, hicieron que se generara un mayor compromiso en los habitantes de Mutiscua, quienes pasaron de usar dichos agroquímicos al uso de sustancias orgánicas. Los resultados de la investigación, constituyeron el concepto: “Mutiscua más verde que antes” a partir del cual se cambió el ideal que se tenía de la naturaleza por medio del aprendizaje ambiental, puesto que en un principio la comunidad no recibía educación ambiental, y por lo mismo la conciencia en el cuidado del medio ambiente era reducida. Con ello se logró mantener la diversidad biológica y que los habitantes del municipio de Mutiscua tomaran participación activa en un buen manejo de los recursos naturales.

Dicha experiencia aporta significativamente a este trabajo en el apoyo y orientación de generar acciones de cambio en el ámbito medioambiental a partir de la radio como un medio e instrumento capaz de educar por medio del lenguaje sonoro.

## **2.2 Bases Teóricas**

Para el desarrollo de este trabajo de grado se definieron las categorías que permiten el sustento conceptual del presente proyecto con la idea de profundizar y lograr sensibilización y fortalecimiento de la conciencia ambiental en los ciudadanos cucuteños.

**2.2.1 Comunicación:** Para abordar esta variable se tiene en cuenta que la palabra comunicación, proviene del latín *communicare* que significa poner en común. Así pues, la comunicación se puede entender como el proceso de interacción de información entre dos personas como mínimo, mediante la cual los sujetos expresan sus emociones, sentimientos, problemáticas e infinidad de discursos de su diario vivir, a través de un sistema de signos y códigos que le permiten emitir y recibir mensajes desde canales apropiados, y que ha sido desde sus inicios, un proceso propio de los seres humanos, que le permite tener conexión con el mundo que lo rodea.

John Durham Peters en su libro: *Hablar al aire: Una historia de la idea de comunicación* estudia la comunicación como parte del ser humano y alude a que el término presenta diversos sentidos como el intercambio, la noción, transferencia y vinculación para los cuales puede tener distintos significado

“Comunicar es un acto de recepción, no de emisión; más precisamente es enviar recibiendo sin sentido de intercambio aunque esté implícito algún tipo de público, pero sí de noción relacionado con comunicación académica entendiéndose como mensaje o aviso” (Peters, 2014)

El autor menciona que la comunicación podría significar coito desde el sentido de la vinculación, debido a que alguna vez, el término se refirió a la palabra en inglés *intercourse* (trato sexual) y *intercourse* a lo que llamamos comunicación (variedad de los tratos humanos), de manera tal que ambos significados se siguen vinculando entre sí, porque la palabra “relaciones” está latente en los dos términos.

Aldaya Romeu. (2016) manifiesta en su escrito “Acerca de la “incerteza” en el concepto de comunicación” que Durham Peters ofrece una perspectiva amplia y diferente de la idea de comunicación que crea dudas, pero que requiere de mayor atención, dicho con sus propias palabras:

“Si entendemos junto con Peters que pensar a la comunicación desde el entendimiento es una utopía o un ideal que solo trae confusiones innecesarias, se vuelve casi imperativo reflexionar muy seriamente sobre la comunicación ya no como idea, sino como concepto, como lugar para pensar el mundo y las relaciones interhumanas y sociales”. (P. 270)

De acuerdo a lo anterior, es evidente que la autora respalda el abordaje de Durham Peters, J. en el concepto de la comunicación, al dar razón a cada una de sus ideas; además de generar en el lector incertidumbre en el fenómeno comunicativo.

Y es que ver la comunicación solo como diálogo entre emisor y receptor, distancia lo que en radio la comunicación respecta, siendo la radio un medio de difusión y envío de mensajes sonoros que pueden o no tener interacción con el público objeto. La comunicación entonces, reflexionada acerca de los cuestionamientos de Peters, sería la transmisión de datos e información sin la necesidad del diálogo.

En cambio para Paulo Freire, la comunicación sí es diálogo: “lo que caracteriza a la comunicación es el diálogo, esa relación implica un acuerdo entre los sujetos en torno a los signos, en torno a aquella dupla de la dimensión del signo, significante-significado, mediatizado por el referente (objeto)”. Freire,(1973)

Si se aplica esta información los oyentes podrán comunicarle a los demás las buenas acciones que pueden lograr y como pueden ayudar al medio ambiente y a cada una de sus problemáticas.

Por su parte Abraham Nosnik (1988) define la comunicación como ese proceso en el que una persona tiene contacto con otra para dar un mensaje y del que se espera una respuesta ya sea en opinión, actitud o conducta. Es decir que Nosnik, refiere la comunicación como un proceso terminado de retroalimentación en el mensaje enviado, cuando el emisor obtiene una respuesta por parte del receptor, en la que estos elementos comunicacionales son tan importantes como el canal en el cual se transmita el mensaje.

La más conocida teoría de Harold Laswell para poder interpretar la comunicación se basa en dar respuesta a una serie de interrogantes que tomó del modelo de Aristóteles, otro pensador clásico de la comunicación.

En efecto, tanto Nosnik como Laswell y el mismo Aristóteles quien define la comunicación como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (citado en Flores de Gortari, 1998:13) señalan que la comunicación no se queda solo en el transmitir el mensaje por medio de un canal, sino en la interacción entre emisor y receptor con respuestas y retroalimentación buscada de la mejor manera.

Todas las posturas y la fundamentación teórica relativa a la comunicación contribuyen al enriquecimiento del pensamiento crítico que cada sujeto puede construir a partir de las reflexiones que estas generan.

En definitiva, la comunicación es esencial para todos los seres humanos a fin de estar en contacto con los demás, mejorar la convivencia, intercambiar ideas, resolver conflictos, entrar en negociación con el otro y entre tantas razones que inciden en el objetivo primordial de la comunicación, el cual básicamente es transmitir un mensaje a otro.

**2.2.2 Comunicación para el medio ambiente:** La comunicación ambiental va mucho más allá de informar sobre hechos noticiosos de tragedias ambientales que impactan a la sociedad, es más que difusión de contenidos. Si bien los medios se encargan de informar, su papel con el ambiente está encaminado a educar, sensibilizar, concientizar sobre problemáticas y ser herramienta de transformación en la sociedad para la conservación del medio ambiente.

R Aparicio Cid (2016) se refiere a la comunicación ambiental bajo una dimensión instrumental de la comunicación. La autora afirma que esta “promueve procesos de toma de decisiones sociales sobre el manejo de los ecosistemas mediante el involucramiento de los actores relacionados con una problemática particular”

Bajo este planteamiento se entiende que la comunicación ambiental además de informar, le permite a la ciudadanía la adquisición de saberes básicos medioambientales para la comprensión de las diferentes problemáticas que atentan con la naturaleza y tienen una dimensión global. Si el ciudadano común logra educarse mediante la comunicación ambiental, puede presentar un cambio de actitud y conciencia en los cuidados que requiere el ecosistema e interactuar en pro del medio ambiente, es por ello los medios de comunicación son los principales factores estratégicos para obtener estos cambios de comportamientos en la sociedad.

Según Escobedo (2016) los principales objetivos de la comunicación ambiental son promover la participación organizada, la elaboración de acuerdos colectivos, la construcción de consensos y lograr la comprensión social respecto a la problemática ambiental. Para comprender adecuadamente el mensaje que pretende transmitir la educación ambiental, es importante conocer los elementos y factores que conforman el medio ambiente.

En este sentido, la comunicación deberá incentivar la participación de la ciudadanía e identificar las problemáticas que enfrenta el territorio local para alcanzar con los habitantes acciones representativas en la gestión ambiental desde el ámbito comunicativo.

El territorio, es entonces crucial y pertinente en la transformación social, así lo plantea Parra (2013) al referirse al territorio como “una construcción colectiva de pensamiento y acción por parte de la comunidad que lo habita; (...) el cual, tiene dinámicas complejas que son: múltiples en su historia, su conflictividad, su diversidad, sus propósitos y su composición” (p. 32) (citado en Mora Suarez L. 2016)

Es decir, que antes de iniciar con cualquier propuesta, iniciativa o proyecto encaminado a la construcción del medio ambiente, los actores sociales y la comunidad necesitan relacionarse entre sí e intercambiar conocimientos acerca del contexto local ambiental en el que habitan.

**2.2.3. Educomunicación:** La educomunicación es un concepto que surge con la hibridación de dos disciplinas: educación y comunicación las cuales son fundamentales para el desarrollo de la vida del ser humano e involucran obligatoriamente procesos de comunicación cotidianos dentro de la sociedad. En los últimos tiempos la educomunicación ha tenido un gran desarrollo, en cuanto a las prácticas comunicacionales, la globalización de la comunicación y la tecnología, las cuales son aprovechadas al máximo por los seres humanos para expresar ideas y relacionarse con el entorno.

Carmen López (2019) dice “para educar hay que comunicar y cuando comunicamos, podemos estar educando” Para este proyecto las personas se logran educar por medio de la radio y ayudan a crear sentido de pertenencia sobre el medio ambiente. Ponce en su artículo cita al reconocido Paulo Freire, un pedagogo brasileño quien aseguró que “la comunicación es un complemento directo de la educación y un proceso de aprendizaje que duraba toda la vida, también consideró a los medios de comunicación como creadores de diálogo sobre diferentes aspectos de la vida y estaba convencido que tanto la educación como la comunicación eran actos transformadores dirigidos al cambio social”.

Es decir que la relación de comunicación y educación están ligadas a la construcción de sociedad, es por ello que los medios de comunicación no son solo instrumentos técnicos de enseñanza sino se deben considerar como estrategias de cambio social que le aporten más que información al público receptor.

Mario Kaplùn (1923-1998) es considerado como el primer teórico en usar el término de educomunicación partiendo de la necesidad de interrelacionar ambos conceptos (educación-comunicación) y argumenta lo siguiente:

“Conocer es comunicar: el enunciado puede sonar aventurado. Tendemos a segmentar ambos momentos: uno primero en el que adquirimos el conocimiento de algo y otro posterior en el que, ya una vez éste adquirido y si se da la ocasión para ello, pasamos a comunicarlo. Sin embargo, la propia experiencia debiera alertarnos y llevarnos a poner en duda esta fragmentación; a reconocer la relación entre conocimiento y comunicación como un proceso mucho más interactivo. En efecto, si hacemos un balance introspectivo de las cosas que realmente hemos aprehendido en nuestra vida, comprobaremos que son mayoritariamente aquellas que hemos tenido a la vez la oportunidad y el compromiso de transmitir las a otros. Las restantes —ésas que sólo hemos leído y escuchado— han quedado, salvo contadas excepciones, relegadas al olvido. Alguna vez habrá que integrar en la teoría del aprendizaje el factor comunicacional” (Kaplún, 1998:213).

Entendiendo el planteamiento de Kaplún y la relación de la comunicación con la educación, se puede decir que el comunicador, no solo debe ser el transmisor de información sino también el responsable de comunicar información con sentido, contenido y crítica con valores para desde la educomunicación cumplir con el objetivo de construir sociedad.

**2.2.4 Radio:** La radio es una herramienta para la educación, es decir se encuentra a disposición de todos y a su vez fortalece y desarrolla capacidades comunicativas de los oyentes a través de la participación social amparando los intereses individuales además cumple roles como entretener, informar y educar. Es uno de los medios de comunicación más populares de la historia que “nació de la necesidad del hombre de comunicarse de todas las maneras posibles” (Romo, 1991). Debido a su sencillez técnica, es un medio accesible a todo público, posee características particulares que le permiten al radioescucha realizar otras actividades, imaginar los mensajes sonoros y crear experiencias propias.

Existen dos áreas disciplinares la comunicación y la educación las cuales se han considerado el componente teórico - práctico para reconocer el potencial de la radio como un recurso didáctico e informativo para los emisores por esta razón “se presenta la educomunicación en el ámbito radiofónico como una tarea imprescindible en una sociedad cada día más influenciada por lo que transmiten los medios (Rodríguez, 2013).

(Kaplún 1998) afirma que:

"estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que "hicieran efecto" y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente "gusto a remedio"; un sabor amargo y desagradable. Cuando se nos habla de "radio educativa", la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental"

Y es precisamente este paradigma el que se debe romper con nuevas ideas creativas que enganchen al oyente, lo informen, lo eduque y a su vez lo entretengan. Entonces pensar la radio como una estrategia educomunicativa resulta ser un beneficio para las comunidades, porque a través de ella se emite la información de interés y a su vez se educa en problemáticas de impacto en el planeta. La estrategia radiofónica que se presenta en este trabajo, servirá para fortalecer la cultura ambiental de cualquier ciudadano.

**2.2.5 Cápsulas Radiales:** La producción radiofónica se utiliza en todas aquellas actividades relacionadas con la elaboración de programas radiofónicos, esta es la encargada de planificar e investigar que contendrá el producto radial.

Sin embargo, la radio no tiene una tarea fácil al momento de enganchar a los radioescuchas con los mensajes que pretende dar. El reto radica en generar piezas radiales que logren llegar a los sentidos del público, más allá del oído, hacer que sientan el mensaje. Pero, ¿cómo hacer que la radio cumpla objetivos que podrían satisfacer más rápidamente otros medios de comunicación como el internet y la televisión? Es aquí donde el trabajo de los comunicadores se intensifica. Se debe comenzar por comprender a qué público se desea llegar y producir las piezas radiales adecuadas para que el mensaje se difunda de manera correcta. La producción debe estar llena de frescura, con ideas concretas y claras que el público pueda entender, debe ser entretenida e ingeniarse nuevas formas de capturar el interés del oyente, más aún cuando el objetivo, cómo en el presente trabajo de grado, es el de sensibilizar y educar sobre un tema se suma importancia para la vida humana.

### **2.2.6 La radio en lo digital**

La radio es un medio de comunicación acertado en la implementación de procesos en los que se pretende sensibilizar y educar, cómo se mencionó anteriormente, esto se debe a que se encuentra a disposición de todos y a su vez fortalece y desarrolla capacidades comunicativas de los oyentes a través de la participación social y amparando los intereses individuales, no obstante, los progresos tecnológicos han dado como resultado que se creen plataformas multimedia para la educación en medios, esto es gracias a los medios que brindan internet a los países más avanzados desde principios de siglo, y a su vez se crean instrumentos que fomenten la enseñanza básica a distancia en las zonas más desfavorecidas del planeta. (Aguaded y Contreras, 2011).

Pero para entender cuál es el rol de la radio explicada desde la afirmación anterior se debe partir por una premisa básica, aún, en las zonas donde en pleno siglo XXI no llegan las señales de internet o televisión, seguramente es el medio radiofónico quien domina el espectro mediático, es decir, que dónde no existen computadoras o televisión, existe un

medio capaz de llegar hasta el último rincón del planeta. La radio se ha transformado y cumple roles más allá de entretener e informar. Se debe reconocer que este medio es eficaz a la hora de educar.

Miguel Ángel Ortiz menciona en su libro diseños de programas de radio que “En la actualidad toda radio que se preste a competir en el mercado mediático tiene su propia página web donde ponen a disposición de los oyentes los contenidos que previamente han sido emitidos por la radio tradicional, para que se pueda acceder a ellos y descargarlos con la finalidad de hacer una escucha a la carta y acorde con las necesidades de los usuarios”. (Melgarejo, 2013, p. 32).

La tecnología ha ido evolucionando y la radio aprovechó para incluir nuevos métodos de transmisión por medio de páginas web interactuando aún más con los receptores, de esta forma los oyentes podrán participar de una mejor manera y educarse al mismo tiempo.

Para concluir la idea anteriormente expuesta “La presencia de las nuevas tecnologías ha permitido al medio radio adaptarse a nuevas formas y ventanas de explotación, surgiendo novedosas herramientas como los podcasts que permiten atender con facilidad al papel formador de la radio”.(Irene Melgarejo 2013 pag 29).

Teniendo en cuenta este planteamiento se puede decir que gracias a la evolución que ha tenido la tecnología, la radio ha tomado un gran papel en ella ya que incluye sus programas por medio de plataformas digitales para que las personas puedan familiarizarse más con los programas que transmiten y participen de los temas que comunican a diario.

Ortiz Sobrino (2017, p.3) habla de un nuevo escenario de programación radiofónica que tenga en cuenta “tanto los consumos de la audiencia tradicional de la radio generalista, como también a la de los nativos digitales, la de los millenials, la de adultos con competencias y alfabetización digital que demandan otra forma de escucha y contenidos específicos”. Cabe recalcar que la evolución tecnológica ha dado grandes cambios y ha logrado captar la

atención de nuevos jóvenes en la radio incentivándolos a que participen con comentarios, concursos y demás actividades que puede hacer por ese medio.

De esta manera, es posible apuntar que este nuevo escenario es multifacético, pero está centrado en nuevos modos de escucha y de consumo, donde las audiencias son el eje central de la configuración de la radio como medio la “radio ha aprendido que las audiencias cambian de forma muy rápida y que, por esto, sus esfuerzos de innovación deben estar encaminados a mejorar la experiencia de los públicos que se constituyen en comunidades de relaciones en el entorno digital (García Avilés; Martínez-Costa; Sádaba, 2016, p.268).

### **Capítulo III- Propuesta de Producción**

#### **3.1- Presentación de la Propuesta Comunicativa**

Cada vez son más las voces juveniles que emiten a través de la radio nuevas ideas y mensajes, que en lo que al ámbito medioambiental refiere puede llegar a lograr la participación de las personas en diferentes iniciativas u actividades ambientales que se desarrollen en la ciudad, así como también informar y educar sobre los efectos negativos al hombre quien aún en la época actual, tiene poca conciencia y cultura medioambiental; la difusión del lenguaje sonoro en otras plataformas u escenarios digitales como la web y las redes sociales resulta novedoso por la interacción que se establece con los usuarios, quienes hacen uso de estos cada que necesiten realizar una descarga del mismo o simplemente escuchar desde un computador o aparato móvil el contenido radiofónico ofrecido en internet.

Es por ello que este proyecto piensa la radio y la educomunicación como un elemento que forme al ciudadano cucuteño en cultura ambiental, para la construcción de conciencia ambientalista y cambios sociales que se vean reflejados en el actuar de la comunidad.

Este trabajo de grado que se realiza bajo la modalidad de Producción de Medios, es una iniciativa, que le apuesta a la cultura ambiental del ciudadano con el fin de crear la conciencia

y promover acciones en el cuidado del medio ambiente. Se hace imperante, educar a la ciudadanía en la prevención del medio, por ello una estrategia para alcanzar mayor impacto en la audiencia será la producción y difusión de cápsulas radiales ambientales a partir de un tema como el fútbol que se utiliza como excusa para captar la atención de los oyentes. Estas producciones se realizan a partir de la fusión del género informativo y el dramático.

Las cápsulas radiales son concebidas como un formato radiofónico tanto informativo como entretenido, fácil de recordar y comprender por la concisión de su lenguaje, el cual se mezcla con música y efectos sonoros. Por medio de las cápsulas se pueden emitir mensajes de diversos temas relacionados con el medio ambiente, sin la necesidad de caracterizarse por un alto grado de valor noticioso.

La producción puede constituirse en una herramienta clave para la mejora del medio ambiente, que contribuya en la construcción de un modelo de ciudadanía con capacidad de accionar y generar un cambio social desde la perspectiva medioambiental.

Se asume que la creación, desarrollo y difusión de estas cápsulas en diferentes emisoras de la ciudad, así como en sitios web a manera de podcast cumpla con el objetivo principal de crear conciencia ambiental en quien las escuche y sean de impacto, partiendo de la premisa de que la radio es un medio de comunicación accesible a todo público, y aunque tradicional con el pasar de los años ha ido evolucionando y tomando mayor importancia.

La estructura de producción sonora de cada una de las piezas consideró la inclusión de 4 partes importantes: una **escena dramatizada** que recreara una situación problema relacionada con el medio ambiente, la intervención de un **experto** que profundizara en el tema ambiental, la ampliación de la información desde una **locución** muy concreta y el cierre con un **jingle** que identifica el sentido de las producciones: *“Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”*

### 3.2– Objetivo

Promover la cultura ambiental de los ciudadanos mediante mensajes de concientización emitidos a través del lenguaje sonoro.

### 3.3– Público Objetivo

Este trabajo de grado está dirigido al público joven y adulto, con distintas ocupaciones o niveles de escolaridad, en edades comprendidas entre los 15 y 60 años.

Se tiene en este tipo de público, a una audiencia muy diversa que se une por la afición al deporte del fútbol; el cual es usado como elemento de relación con la cultura ambiental.

### 3.4- Cronograma de Producción

*Tabla 1 Cronograma de Actividades*

<b>Actividad</b>	<b>Semana de Trabajo</b>
Investigación periodística y bibliográfica de las temáticas	06-24 de mayo
Elaboración estructural de la producción radial	24-31 de mayo
Producción de las maquetas sonoras	03-07 junio
Edición de piezas sonoras.	10-12 de junio
Emisión en estaciones de radio análogas y/o medios digitales	14-junio 07julio
	08-22 de Julio
Entrega de documento final a jurados	06 de julio
Entrega de documento final con correcciones generales	20 de julio

### **Etapas de preproducción**

#### **Identificación y selección de problemáticas ambientales**

Para dar inicio con la etapa de preproducción de las 8 cápsulas radiales se identificaron las problemáticas ambientales según el Plan de Acción Institucional 2016-2019 de CORPONOR el cual se encuentra ajustado con los objetivos del Plan de Desarrollo Departamental —Un Norte Productivo, en lo que refiere a la conservación de ecosistemas estratégicos, ordenamiento ambiental territorial, adaptación al cambio climático, gestión del riesgo y problemas de medio ambiente comunes en la ciudadanía como manejo de residuos sólidos, contaminación del aire, entre otros.

Luego de la previa identificación se llevó a cabo la selección de acciones concretas como la deforestación, el reciclaje y manejo de los residuos sólidos, contaminación del aire por emisión de gases de combustible y minería, y la conservación y aprovechamiento del agua siendo un recurso hídrico fundamental para la vida y el desarrollo sostenible de la región. Así pues, estos escenarios complejos manejados desde el lenguaje sonoro conducen a fortalecer y concientizar a la comunidad sobre las consecuencias, efectos y circunstancias que producen en el medio ambiente.

### **Recopilación de información y planeación de entrevistas con las fuentes**

En este aspecto, fue necesario investigar sobre cada una de las problemáticas seleccionadas e identificar las fuentes expertas en cada una de ellas.

Es decir organizar la información a profundidad referente a las 8 problemáticas ambientales seleccionadas y proceder a la consulta de profesionales y ambientalistas quienes enriquecieron las temáticas planteadas a través de las respectivas entrevistas de la producción radial.

### **Formulación de guiones**

De acuerdo a la información textual y las entrevistas fragmentadas según las problemáticas seleccionadas, se estructuraron ocho guiones radiofónicos bajo la narrativa de un escenario futbolero que relacionara las situaciones cotidianas de la comunidad que reflejan la reducida cultura ambiental, los cuales están encaminados en el aporte informativo, educativo a fin de generar conciencia en los radio escuchas.

### **Musicalización**

En cuanto al ambiente sonoro que recrea el producto radial, se escogieron los efectos que identifican el escenario deportivo en la cancha; a la vez se buscaron pistas musicales de transición que separan los textos gramaticales y dan sentido a la producción. Parte de la musicalización de las 8 piezas es el jingle con el que cierra cada una de las cápsulas ambientales radiofónicas en la voz interprete del estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona Elkin España con el acompañamiento de un grupo musical que implementó la armonía sonora del piano, la guitarra y palo de agua.

### **Casting de voces - narrador deportivo**

Para dar continuidad a la pre-producción radiofónica, siguiendo el formato y género informativo- dramático, se efectuó un casting de voces masculinas para lo que sería el narrador deportivo que representa las escenas de las cápsulas radiales, dentro de las cuales participaron cinco hombres de diferentes edades, aficionados al deporte del futbol y algunos enfocados en medios de comunicación tales como Rafael Aràmbula , estudiante de comunicación, amante del fútbol y la radio; Yeison Zabala, administrador de empresas aficionado del futbol, Rafael Pabón, periodista y docente universitario; Jorge Gutiérrez comunicador social egresado de la Universidad de Pamplona interesado en los escenarios deportivos y el lenguaje sonoro y Michael Galvis, master en control del laboratorio de radio

programa de Comunicación Social Unipamplona, cuya voz fue la seleccionada por el timbre y tono de voz cercano a la de un narrador deportivo profesional que dio vida a las escenas recreadas en los guiones radiofónicos. Cabe resaltar que las voces de narrador periodístico estuvieron a cargo de las autoras de este trabajo de grado.

### **Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada**

Conforme a los siete temas ambientales establecidos dentro de la ejecución de los ocho guiones con su respectiva fuente profesional que en total fueron escogidas cuatro de las seis entrevistas realizadas, se tienen los siguientes:

**Conservación del recurso hídrico- Residuos sólidos:** La información relevante, la sensibilización y el mensaje educativo son asuntos fundamentales para instruir conciencia en las medidas que se requieren para el urgente uso y conservación del agua, elemento indispensable en la vida de todo ser vivo.

El poco uso racional que se le otorga a este recurso natural conlleva a la ocurrencia de desastres como inundaciones, deslizamientos y sequías, por tanto el testimonio de la profesional **Daniela Rodríguez**, médico y miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano incita a los ciudadanos a ejecutar buenas practicas que contribuyan al aprovechamiento y protección del recurso hídrico. De igual manera aportó su testimonio en problemática ambiental de **Residuos sólidos** conocida comúnmente como basura sin gestión integral, genera un impacto contaminante en el planeta, deteriorando ecosistemas, recursos naturales, calidad del aire y la salud de la humanidad, que se evidencia en cualquier localidad por la aberrante acción del hombre en consumir y botar sin conciencia alguna del daño que casusa asimismo, a su entorno y futuras generaciones.

**Contaminación del aire (Combustible)- Deforestación:** La contaminación atmosférica resulta ser uno de los principales riesgos para la salud de las personas, el uso de combustibles

como el diésel en vehículos motorizados dejan material particulado que afecta principalmente los pulmones, así mismo ocurre con las actividades mineras a cielo abierto. El profesional, **David Fajardo** médico cucuteño, perteneciente al Movimiento Ambientalista Colombiano y que va más allá de los consultorios aportando a diario sus conocimientos para mejorar la salud, el ambiente y la educación de la comunidad aportará datos concretos relacionados con esta problemática y respectivas soluciones a la misma. También abordará la temática de **deforestación**.

La tala de árboles, parece ser un problema de no acabar en Colombia, que impacta negativamente en la biodiversidad de los ecosistemas y su entorno natural, y cuyas causas no son ajenas a la actividad humana en campos como la agricultura, obtención de materia prima (madera- papel) para satisfacer necesidades básicas del país.

**Contaminación del aire (minería)** El método de minería a cielo abierto genera enormes impactos ambientales en el territorio sobre el cual se desarrolla, uno de ellos es la contaminación del aire donde se generan grandes cantidades de materia fina “polvillo” tóxico, constituidos por químicos pesados que son absorbidos por animales y seres humanos. **Martín Flórez**, médico e ingeniero bioforestal aportará su testimonio en esta temática, la cual es complementada con información periodista por parte de las autoras del trabajo de grado.

**Contaminación de ríos- Reciclaje:** La contaminación de los ríos es considerada la problemática más antigua de la crisis ambiental, causada en gran medida por actividades humanas que dejan cualquier tipo de residuos sólidos y orgánicos en las cuencas hidrográficas, afectando el hábitat de cientos de especies de peces y la ingesta de las personas. **Albeiro Bohórquez** un cucuteño con gran sentido de pertenencia, veedor ciudadano ambiental, fundador de la organización Cúcuta Resiliente y promovedor de diferentes campañas ambientales en pro del progreso de la ciudad expondrá su aprendizaje y conocimiento en lo que a la contaminación de ríos corresponde, además de la temática del **reciclaje** como alternativa

de solución a la contaminación del suelo, problema social también producida por la mano del hombre y que deja un impacto negativo en el medio ambiente.

*Tabla 2* : Selección de Temas y Fuentes (Fuente: autoría propia)

<b>Tema</b>	<b>Fuente</b>
Conservación del recurso hídrico	Daniela Rodríguez
Contaminación del aire (Combustible)	David Fajardo
Contaminación del aire (Minería)	Martín Flórez
Contaminación de ríos	Albeiro Bohórquez
Deforestación	David Fajardo
Reciclaje	Albeiro Bohórquez
Residuos sólidos	Daniela Rodríguez

### **3.5.2. Investigación periodística**

El desarrollo y proceso de búsqueda la información planteada en cada cápsula radial, se realizó de acuerdo a la temática abordada en los guiones a partir de datos y cifras expuestas en la web, según entidades ambientales gubernamentales confiables como el Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento Nacional de Planeación, La Organización Mundial de la Salud, Observatorio Nacional de Salud, El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Índice de Riesgo de la Calidad del Agua y la participación mediante entrevistas de los profesionales y ambientalistas mencionados anteriormente que aportaron su testimonio para la producción radiofónica.

### **Guiones- requeridos para la producción**

**TEMA 1:** Conservación del recurso hídrico

**EXPERTO:** Daniela Rodríguez (Miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano)

**DURACIÓN:** 1: 36”

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Pasos corriendo</b>
<b>NARRADO</b> <b>R</b> <b>DEPORTIVO</b>	La tiene Robeeeeeert , te tenemos fè Robeeeeeert ciérrala Robeeeeeert, esa llave espera por tí, Robert Hernández, que levanta la mirada , está decidido, vamos Robeeert hazlo por la vidaaa
<b>CONTROL</b>	<b>barras al fondo alentando</b>
<b>Narrador</b> <b>deportivo</b>	Si señooooooooor, la cerròoooooooo, la cerroooooooooo cerrò la llave, uno para el medio ambiente, cero para el uso irracional del agua
<b>CONTROL</b>	<b>Suena pito que se para el partido</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor</b> <b>(Kelly Amaya)</b>	El ahorro del agua es uno de los temas centrales en la conversación sobre sostenibilidad, tanto a nivel corporativo, como a nivel social. Según cifras de la Organización Mundial de la Salud, 2.000 millones de personas carecían de acceso a servicios de agua potable gestionados de manera segura en el 2017 y cuatro de cada 10 personas ya han sido afectadas por la escasez de agua.
<b>Locutor</b> <b>(Michael Galvis)</b>	Daniela Rodríguez – miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<i>“cuando hablamos de conservación es saber también tener una huella hídrica realmente consciente, un buen manejo del recurso hídrico una educación o una cultura sobre el agua. Si es primero que todo</i>	

*entender cuánta agua tenemos y a pesar de que el recurso hídrico que tenemos que poseemos dulce o potable es muy mínimo a la cantidad existente en el planeta”*

<b>CONTROL</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>
----------------	--

**TEMA 2:** Residuos Solidos

**EXPERTO:** Daniela Rodríguez (Miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano)

**DURACIÓN:** 1:43 “

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto ole ole</b>
<b>Joven 1</b>	(apostando) ¡Dos a cero ganamos hoy!
<b>CONTROL</b>	<b>Suena una corneta</b>
<b>Joven 2</b>	Dijo dos a cero? No lo creo, en esta polla yo apuesto por una goleada inolvidable
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido destapando lata de gaseosa</b>
<b>Joven 3</b>	¿Cómo así? Quién juega hoy?
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido bebiendo el liquido</b>
<b>Joven 2</b>	Todos, usted ya está jugando!
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido de lata tirada la piso</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto de pito de árbitro</b>
<b>Joven 1</b>	Tarjeta roja por su mala jugada!
<b>CONTROL</b>	<b>MÚSICA DE TRANSICIÓN</b>
<b>Locutor</b> <b>(Kelly Amaya)</b>	Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo, en Latinoamérica un habitante genera 0.63 kilogramos de residuos sólidos domiciliarios al día. En el caso de una persona que vive 75 años, generará 17.2 toneladas de residuos a lo

	largo de su vida. De la misma forma, una familia promedio de cuatro miembros producirá casi 70 toneladas, lo que equivale a un volumen aproximado de 1 millón de latas de aluminio ¿Bastante no?.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor</b> <b>(Michael Galvis)</b>	Daniela Rodríguez. Miembro de Movimiento ambientalista colombiano
<b>CONTROL SUBE Entrevista de Daniela Rodríguez que dice:</b>	
<i>“ si nosotros empezamos a manejar un estilo de vida de basura cero, generar menos residuos, elegir bien a la hora de comprar equis alimento en el mercado entonces si podrá bajar la tasa de contaminación o producción de residuos sólidos y en otra parte la educación en nuestras casas las instituciones educativas en como aprendemos a separar los residuos sólidos y como podemos evitar por una simple acción o decisión de tomar la basura y depositar en su lugar puede impactar positivamente”</i>	
<b>CONTROL</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>

**TEMA 3: Reciclaje****EXPERTO:** Albeiro Bohórquez Veedor Ambiental y director del colectivo ambientalista Cúcuta resiliente**DURACIÓN:** 45 “

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido ambiente de partido de futbol en 2 plano</b>
<b>Narrador deportivo:</b>	Están los dos equipos dispuestos a darlo todo en este partido amistoso, por el medio ambiente y este partido arrancoooooò.

<b>CONTR</b> <b>OL</b>	<b>Efecto pito de àrbitro</b>
<b>Narrador</b> <b>de futbol:</b>	(enérgico) Arranca Gutierrez al primer cobro, arranca Gutierrez al ruueeeedooo. La lleva, la lleva, se desplaza a la izquierda, se aproximaaa señores, la tiene, tiene la botella de plástico y la va a botar, la va botar y la botoooooooooooooó... (aburrido) Hacia el piso de la tribuna.
<b>CONTR</b> <b>OL</b>	<b>Música de decepción</b>
<b>Narrador</b> <b>de futbol:</b>	Bastante tensión se percibe en este partido, hasta el momento ninguna buena jugada.
<b>CONTR</b> <b>OL</b>	<b>MÚSICA DE TRANSICIÓN</b>
<b>Locutor</b> <b>(Michell</b> <b>Baròn)</b>	Los espacios públicos son escenarios propicios para la acumulación de gran cantidad de basura producida por ciudadanos, quienes en muchos casos no tienen prácticas amigables con el medio ambiente para la disposición de residuos sólidos o reciclaje. En Colombia, según el Departamento Nacional de Planeación, se producen 11,6 millones de toneladas de basura al año y solo se recicla el 17 %
<b>CONTR</b> <b>OL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor</b> <b>(Michael</b> <b>Galvis)</b>	Albeiro Bohórquez, veedor ambiental
<b>CONTROL SUBE ENTREVISTA DE ALBEIRO BOHORQUEZ</b>	
<i>“ todos los elementos que son de un solo uso, realmente son los que no le están sirviendo al planeta existen tres errores qué son premisas con las que hemos partido en el proceso de la concientización ambiental reduce reúsa y recicla”</i>	

<b>CONTR OL</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>
---------------------	--

**TEMA 4:** Contaminación de ríos**EXPERTO:** Albeiro Bohórquez Veedor Ambiental y director del colectivo ambientalista Cúcuta resiliente**DURACIÓN:** 1:25

Producción	Diálogo
Joven 1 (Michell Baròn)	Ya vengo mijo! Voy a botar la basura
<b>CONTROL</b>	<b>sonido de fondo de TV, bolsas plásticas</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Se escucha una puerta que se abre y se cierra</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido ambiente de calle (pito de carro)</b>
<b>Narrador de futbol:</b>	Sale la señora Gladys, la lleva en la derecha, la pasa a su izquierda, avanza cada vez con más rapidez. Mira a un lado, mira al otro, nota que el campo está despejado, se acerca, se acerca y corre, que agilidad la de la señora Gladys, sigue corriendo y oh noooooo, Doña Gladys aventó la bolsa de basura al río
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto sonido ambiente de campo de futbol</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto de pito de àrbitro</b>
<b>CONTROL</b>	<b>música de transición</b>
<b>Locutor (Kelly Amaya)</b>	Según el último informe del Índice de riesgo de la calidad del agua para el consumo humano, Norte de Santander presenta un nivel de riesgo medio en la calidad del agua, cuantificado en un 18%; sin embargo 5 de sus municipios ubicados en zonas rurales están en alto riesgo, lugares inviable sanitariamente.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>

<b>Locutor (Michael Galvis)</b>	Albeiro Bohórquez, veedor ambiental
<b>CONTROL SUBE ENTREVISTA Albeiro Bohorquez</b>	
<p><i>“ Logremos darle a nuestras fuentes hídricas una mejor forma para poder limpiarlas, para poderlas proteger y que de alguna manera nuestros residuos al final en su línea de consumo y no afecten el rio porque ese rio al final va conducir al mar”</i></p>	
<b>CONTROL</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>

**TEMA 5:** Contaminación del aire (minería)

**EXPERTO:** Martín Flórez- médico e ingeniero bioforestal

**TEMA 6:** Deforestación

**EXPERTO:** David Fajardo- Médico y miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano

**DURACIÓN:** 1:22

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Eecto Barras alentando</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Ha llegado el momento, estamos en el minuto 90, minuto tan esperado que definirá el final de este partido.
<b>CONTROL</b>	<b>Suenan cornetas de fondo en 4 plano</b>

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	Sonido ambiente de futbol de fondo
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)Ve</b>	Viene Trujillo al primer cobro, es el momento de Marco Figueroa un arquero excepcional en este partido, ambos están en posición, todos con los nervios de punta estamos en las manos de Figueroa, vamos papá danos esa ventaja
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto de pito de arbitro</b>
<b>Comentarista deportivo (Kelly Amaya)</b>	Atención que el árbitro acaba de parar el partido, pues algo inusual está sucediendo en el campo, el arquero Figueroa que se alistaba para desviar el gol de Trujillo en este primer cobro de penaltis, sufre un desplome en el área, al parecer tiene un fuerte dolor en pecho, que no le permite continuar. Vemos como la hinchada se levanta en honor al futbolista que es trasladado de urgencia.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor (Michell Baròn)</b>	En un minuto, una persona aspira entre 5 y 6 litros de aire y en toda una vida, alrededor de 250 millones de litros que pasan por sus pulmones. Según el informe más reciente de la Organización Mundial de la Salud, hoy 9 de cada 10 personas respiran aire contaminado y al menos 7 millones más mueren al año por esta causa.
<b>Locutor (Michael Galvis)</b>	Martín Flórez – Medico e ingeniero bioforestal
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>CONTROL SUBE ENTREVISTA DOCTOR MARTIN</b>	
<i>“El resultado de la explotación minera en donde se produce de una producción de micropartículas que van al aire entonces los niveles de contaminación dependen del tipo de material que se está explotando hay materiales que por ejemplo son radiactivos y en la exposición nada más del suelo al contacto con el aire pues ya genera una contaminación muy severa “</i>	
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>

<b>CONTROL</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Arranca Ismael Buitrago, se detiene vuelve a tomar carrera que buen manejo de la planta Buitraguito, la lleva con gran impulso y adentroooooooooo, la sembròooooooooo, la sembrò Arriba el medio ambiente, arriba la siembra de árboles (Narrado)
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto de algarabía en el estadio</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Buitrago aprovecha muy bien la reforestación, el deportista ha jugado a favor del medio ambiente. (Comentario )
<b>CONTROL</b>	<b>MÚSICA DE TRANSICIÓN</b>
<b>Locutor (Kelly Amaya)</b>	El país pierde 20 hectáreas de bosques, cada hora, principalmente en Chocó, Antioquia, Caquetá, Guaviare, Meta y Norte de Santander, lo que representa la tasa de pérdida de recursos forestales más alta de los últimos 25 años. De acuerdo con el último informe del el Instituto de Recursos Mundiales Colombia se consolidó en el 2018 como uno de los países más afectados por la deforestación.
<b>LOCUTOR (Michael Galvis)</b>	David Fajardo médico y miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano.
<b>CONTROL</b>	<b>MÚSICA DE TRANSICIÓN (OTRA)</b>
<b>CONTROL SUBE ENTREVISTA David Fajardo</b>	
<i>“Algunos árboles cumplen su ciclo de vida especialmente en la absorción de dióxido de carbono y otros componentes que nos ayudan a empeorar localidad del aire, pero para esto debemos hacer un estudio y un seguimiento como veedores ciudadanos si realmente esos árboles que están talando ya cumplieron su ciclo vital”</i>	
<b>CONTROL: JINGLE “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>	

**TEMA 7:** Deforestación

**EXPERTO:** David Fajardo- Médico y miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano

**DURACIÓN:** 1: 25

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Se escuchan las barras alentando el equipo</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Va Suarez a la derecha, hace una gambeta se la pasa a Agudelo que está en la izquierda, Agudelo se para en frente del árbol, toma el hacha en posición, va a toda máquina y con todas las fuerzas de su cuerpo empieza a cortar! va cortando, va cortando, aún no lo logra
<b>CONTROL</b>	<b>Se escucha sonido de hacha cortando de fondo</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Es increíble cómo sigue cortando (Comentario)  El palo da resistencia, no se quiere dejar tumbar, Agudelo insiste y se va caer, se va caer y se cayooò..
<b>CONTROL</b>	<b>efecto árbol cayéndose</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	¡Que tristeza! Era un buen roble
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor (Kelly Amaya)</b>	A nivel nacional, Colombia contaba con 59.311.350 hectáreas de bosque natural que representan el 52% de la superficie continental e insular de lo cual (IDEAM) reporta una pérdida total de bosque natural de 219.973 hectáreas en el 2017. Es decir que la superficie deforestada aumentó un 23% en relación con las cifras del año 2016.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor (Michael Galvis)</b>	David Fajardo- Medico – miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano
<b>CONTROL SUBE ENTREVISTA DAVID FAJARDO</b>	

*“los árboles nos ayudan a disminuir la temperatura entre 2 a 8 grados también nos ayuda disminuir en un 30% el uso aire acondicionado por lo cual nos ahorraría Luz y con esto pues sería benéfico para el medio ambiente lo tercero es que nos ayudan a absorber el año casi 150 kilogramos de dióxido de carbono y otras partículas como el nitrógeno”*

<b>Control</b>	<b>Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”</b>
----------------	--

## TEMA 8: Contaminación del aire (Combustible)

**EXPERTO:** David Fajardo- Médico y miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano

**DURACIÓN:** 1:28

Producción	Diálogo
<b>CONTROL</b>	<b>Efecto de corneta</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido de ambiente de futbol</b>
<b>Narrador deportivo (Michael Galvis)</b>	Viene el saque de banda por parte de Fernández, está despejado el terreno (narrando) y atentos ahí... que el jugador García se ha desplomado en el campo. El equipo médico se acerca a brindarle los primeros auxilios. El jugador del Atlético Ambiental está inconsciente. Bueno esperemos mientras recibe asistencia médica
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido de ambiente de futbol</b>
<b>Comentarista deportivo (Kelly Amaya)</b>	la angustia invade a jugadores y a la hinchada que está desconcertada tras la caída de García
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor (Michell Barón)</b>	La contaminación del aire amenaza la calidad de vida y la salud de los seres humanos. La Organización Mundial de la Salud, a través de la Agencia Internacional en Investigación del Cáncer, establece la contaminación del aire urbano como una de las principales causas de cáncer y de mortalidad.
<b>CONTROL</b>	<b>Música de transición</b>
<b>Locutor</b>	David Fajardo- Médico – miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano

**CONTROL SUBE ENTREVISTA DAVID FAJARDO**

*A nivel de todo el aire que respiramos continuamente hay muchas partículas de las que vienen por ejemplo de los automóviles de las Industrias de nuestras casas o de otras actividades incluso de la misma naturaleza que pueden ser especialmente el dióxido de carbono el monóxido de carbono o compuestos fluorocarbonados que son más que todo de la industria y hay un montón de compuestos que tampoco no vemos que entra en el nombre técnico se le llama material particulado ese material particulado tienen tamaños de micras”*

**CONTROL****Jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad”****3.6. Etapa de producción**

En la producción, el primer paso fue escuchar el contenido de las entrevistas realizadas a seis profesionales y ambientalistas para así seleccionar y fragmentar la información presentada por cuatro de ellos (*Daniela Rodríguez- miembro del Movimiento Ambientalista Colombiano, Albeiro Bohórquez-veedor ambiental de la ciudad de Cúcuta, David Fajardo- Medico ambientalista, y Martín Flórez médico e ingeniero bioforestal*); como segundo paso se hizo lectura de los guiones para la interpretación de las escenas y se realizaron las posteriores correcciones gramaticales, que luego se entregaron impresos a los actores de las escenas, tercero se grabó en el laboratorio de radio del programa de Comunicación Social gran parte del material sonoro, el cual fue analizado y seleccionado para tener una grabación más precisa de las cápsulas que finalmente fueron editadas en el programa Adobe Audition y emitidas en tres radiodifusoras y algunos sitios digitales.

**3.6.1. Grabación material sonoro**

La grabación del material sonoro, se desarrolló primero el jingle “únete al cambio cultural y sé protagonista en tu ciudad” que fue seleccionado de acuerdo a una serie de palabras claves relacionadas con la temática del proyecto, este se grabó en el laboratorio de radio del Programa de Comunicación Social, y fue interpretado por el estudiante Elkin España . Luego se citaron

al mismo laboratorio los personajes a interactuar en el dramatizado de los guiones, para los cuales solo uno contó con la participación de tres jóvenes puesto que en los otros siete la dramatización está a cargo del narrador deportivo que fue escenificado por Michael Galvis (Master del laboratorio de radio del Programa de Comunicación Social) Los actores siempre estuvieron acompañados por las autoras del trabajo de grado, cuyas voces corresponden al locutor periodístico.

La grabación se ejecutó en un tiempo determinado de una hora a media por día, de la semana 03 al 07 de junio, es decir se grabaron las voces en off en un máximo de 5 horas, de las cuales los dos primeros días se hicieron las grabaciones iniciales, pero al escuchar y analizar el material se debieron repetir algunas voces.

### **3.6.2. Selección y análisis del material**

Como se menciona anteriormente, la selección y análisis del material se dio luego de tener y escuchar detalladamente toda la grabación radiofónica. La poca interpretación de los textos gramaticales y palabras mal pronunciadas, llevó a dedicar más tiempo en la grabación, hasta lograr una mejor versión del contenido sonoro para dar continuidad al montaje de la maqueta radia

### 3.7. Etapa de postproducción



*Figura 3.* Edición de la Capsula Residuos Sólidos en el Programa de Adobe Audition (Fuente: autoría propia)



*Figura 3* Editando Capsula de Deforestación en el Programa de Adobe Audition. (Fuente: autoría propia)



*Figura 4* Grabando Guiones (Fuente: autoría propia)

### **3.7.1. Edición y montaje de la producción radiofónica**

El montaje de la maqueta radiofónica se da luego de tener el material de voz en off grabado y seleccionado que se organizó en el programa de edición Adobe Audition, se efectuó la búsqueda y selección de la música de transición, los efectos y finalmente se incorporó el jingle “Únete al cambio ambiental y sé protagonista en tu ciudad” que acompañó las producciones radiales. De esta manera, se dio por terminada la etapa de postproducción obteniendo como resultado ocho cápsulas radiales enfocadas en el fortalecimiento de la cultura ambiental.

### **3.7.2. Ficha técnica:**

*Tabla 3* Ficha Técnica (Fuente: autoría propia)

Ficha Técnica guion 1	
Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental
Tema de guion 1	Conservación del agua
Medio de emisión	3 Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (Daniela Rodriguez)</p>
Sinopsis	<p>La información relevante, la sensibilización y el mensaje educativo son asuntos fundamentales para instruir conciencia en las medidas que se requieren para el urgente uso y conservación del agua, elemento indispensable en la vida de todo ser vivo. El poco uso racional que se le otorga a este recurso natural conlleva a la ocurrencia de desastres como inundaciones, deslizamientos y sequias además de enfermedades, por ello esta primera cápsula abordará el tema para fortalecer la cultura ambiental ciudadana.</p>

Ficha Técnica guion 2	
Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental

Tema de guion 2	Residuos sólidos
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narradores:</b> ( Jòven 1, Joven 2, Jòven 3- Kelly Amaya)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (Daniela Rodríguez)</p>
Sinopsis	<p>La problemática ambiental de residuos sólidos, genera un impacto contaminante en el planeta, que se evidencia en cualquier localidad por la aberrante acción del hombre en consumir y botar sin conciencia alguna, del daño que casusa así mismo, a su entorno y futuras generaciones. Esta cápsula aborda el tema para crear conciencia en las acciones negativas que generan a partir de ello.</p>

### Ficha Técnica Guion 3

Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental
Tema de guion	Reciclaje
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (Albeiro Bohórquez)</p>

Sinopsis	<p>El reciclaje es una alternativa de solución a la contaminación del suelo, problema social también producido por la mano del hombre y que deja un impacto negativo en el medio ambiente.</p> <p>Esta cápsula aborda el tema para crear conciencia en las acciones negativas que se generan a partir de ello.</p>
----------	--

Ficha Técnica Guion 4	
Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental
Tema de guion 4	Contaminación de ríos
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (Albeiro Bohórquez)</p>
Sinopsis	<p>La contaminación de los ríos es considerada la problemática más antigua de la crisis ambiental, causada en gran medida por actividades humanas que dejan cualquier tipo de residuos sólidos y orgánicos en las cuencas hidrográficas. Esta cápsula aborda el tema para crear conciencia en las acciones negativas que se generan a partir de ello.</p>

Ficha Técnica Guion 5	
Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental
Tema de guion 5	Contaminación del aire (Minería)
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (Martín Flórez)</p>
Sinopsis	<p>La minería a cielo abierto, genera enormes impactos ambientales en el territorio sobre el cual se desarrolla, uno de ellos es la contaminación del aire donde se generan grandes cantidades de materia fina “polvillo” tóxico, constituidos por químicos pesados que son absorbidos por animales y seres humanos. Esta cápsula aborda el tema para crear conciencia en las acciones negativas que se generan a partir de ello.</p>

Ficha Técnica Guion 6-7	
Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental

Tema de guion 6-7	Deforestación
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (David Fajardo)</p>
Sinopsis	<p>La tala de árboles, impacta negativamente en la biodiversidad de los ecosistemas y su entorno natural, y cuyas causas no son ajenas a la actividad humana .Estas cápsulas abordan el tema para crear conciencia en las acciones negativas que se generan a partir de ello.</p>

### Ficha Técnica Guion 8

Nombre de la producción radiofónica	“Únete al cambio cultural”
Formato	Radial – Mp3
Género	Informativo-dramatizado
Tema central	Fortalecimiento de la cultura ambiental
Tema de guion 8	Contaminación del aire (Combustible)
Medio de emisión	Radiodifusoras-plataformas digitales gratuitas
Equipo de producción	<p><b>Narrador deportivo:</b> ( Michael Galvis)</p> <p><b>Locutoras – narración periodística:</b> (Kelly Amaya, Michell Barón)</p> <p><b>Locutor- entrada al entrevistado:</b>( Michael Galvis)</p> <p><b>Experto:</b> (David Fajardo)</p>
Sinopsis	<p>La contaminación atmosférica, resulta ser uno de los principales riesgos para la salud de las personas, el uso de combustibles como el diésel en vehículos motorizados dejan</p>

## Capítulo IV.

### Conclusiones

La producción de este trabajo de grado, permite entender la radio, no solo como un medio de comunicación en el cual las personas logran desarrollar la imaginación de los mensajes transmitidos sino que también, además de informarse sobre tantos aspectos que ocurren a diario en diferentes temáticas y contextos, disfrutar de la música, entre otros elementos, pueden encontrar solución a problemáticas, mediante mensajes sonoros creativos y manejados en lenguaje coloquial, que les ayuda a comprender y tomar conciencia sobre su accionar.

El deterioro ambiental requiere ser tratado con urgencia en los medios de comunicación, no como tendencia sino como un tema de gran importancia para la sociedad y la naturaleza; los contenidos radiofónicos producidos, desde un formato de cápsulas radiales en género informativo-dramatizado aportan su grano de arena en el fortalecimiento de la cultura ambiental escasa en la ciudadanía a partir de un elemento como el fútbol que guarda relación con el medio ambiente y es considerado un fenómeno de masas.

Ahora bien, se logró comprender que la radio comunitaria, más allá de prestar un servicio a la comunidad, contribuye con el desarrollo de la misma, transmitiendo programación de interés colectivo vinculada a la educación de la ciudadanía y su nivel cultural en temas cotidianos como la conservación del medio ambiente, por tanto la producción radiofónica fue emitida en tres emisoras de este tipo como Vox Dei, una radio evangelizadora con cobertura en el departamento de Norte de Santander, que en concordancia con el actual pontífice papa Francisco apoya la protección del medio ambiente; Atalaya FM y Frecuencia F, radiodifusoras que llevan mensajes a un público estudiantil como el colegio Departamental de Cúcuta para el caso de Atalaya FM y Ebenezer para Frecuencia F, además de la audiencia en general, en la dinámica de educar, comunicar y entretener desde una cabina radial.

## **Recomendaciones**

Se hace imperante que desde la academia se sigan creando piezas comunicativas que le aporten al cambio social y no se queden solo como actividades de aula, es decir, los productos de los comunicadores en formación necesitan ser visibilizados en el entorno local.

Sin embargo, es necesario que el cuerpo docente siga enseñando, fortaleciendo y explotando por así decirlo, el talante de los estudiantes bien sea desde lo radial o las diferentes disciplinas de la comunicación social.

## **BIBLIOGRAFIA**

*Aguaded, J.I. y Contreras, P. (2011). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. Recuperado de:*

*<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=718330>*

*Barba-Martín, R.A., Barba, J. J., & Martínez Scott, S. (2016). La formación continua colaborativa a través de la investigación-acción. Una forma de cambiar las prácticas de aula. Contextos Educativos, 19, 161-175.*

*Bomba Estéreo (2018) Proyecto siembra. radio nacional de Colombia. Recuperado el 12 de Abril del 2019 de (<https://www.radionacional.co/noticia/bomba-estereo-proyecto-siembra>)*

*Comité Ambiental (2017) Paz amigable con el medio ambiente. Recuperado el 13 de abril del 2019 de (<http://www.colombiainforma.info/desde-cucuta-se-propone-paz-amigable-con-el-medio-ambiente/>)*

*Corponor.gov.co, misión y visión-La entidad*

*Diagnóstico socioeconómico de Norte de Santander, contexto general (P.12) Recuperado el 10 de abril del 2019 de (<http://www.anh.gov.co/Seguridad-comunidades-y-medio-ambiente//Diagnòstico Norte de Santander PDF>)*

*Diagnóstico socioeconómico de Norte de Santander, contexto general (P.12)*

*Corponor.gov.co, misión y visión-La entidad*

*Gutiérrez, A. y Tyner. (2012). Educación para los medios, alfabetización.*

*Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta (2018) Manejo Integral de la Microcuena*

*La Viuda del municipio de Chitagá. Recuperado el 11 de abril del 2019 de*

*(<http://corponor.gov.co/e/index.php/comunicaciones/historico-de-noticias/2681-proyecto-ambiental-escolar-de-norte-de-santander-con-proyeccion-internacional>)*

*Kaplún, M. (1998). Una pedagogía para la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.*

*La Red Nacional de Jóvenes de Ambiente nodo Cúcuta ((2017) Cúcuta más verde con*

*jóvenes de ambiente. Recuperado el 12 de abril del 2019 de*

*(<https://www.laopinion.com.co/cucuta/cucuta-mas-verde-con-jovenes-de-ambiente-127747#OP>)*

*Lòpez, Bernabeu y Lòpez (2014) Proyecto Mediascopio Prensa La lectura de la prensa*

*escrita en el aula (pdf) España. Serie Guías y Talleres Cide Mediascopio. Recuperado el 11 de abril del 2019 de [http://www.iespugaramon.com/ies-puga](http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/entrevistasyncronicas_talleres.pdf)*

*ramon/resources/entrevistasyncronicas\_talleres.pdf*

*Lopez (2014) propuesta para la creación de un programa radial para promover*

*iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible. Recuperado el 12 de abril del 2019 de (<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>)*

*La Salle Cúcuta (2018) Ecolasallismo en acción. Recuperado el 13 de abril del 2019 de*

*([http://www.lasallecucuta.edu.co/web/index\\_files/documentos/rinconverde.pdf](http://www.lasallecucuta.edu.co/web/index_files/documentos/rinconverde.pdf))*

*Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Índice de Calidad Ambiental*

*Urbana (ICAU) (Reporte ICAU 2015) (p.42)*

*Marta, C. y Segura, A. (2012). Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0:*

*programación y contenidos”. En C. Espino y D. Martín (Coords.): Las radios universitarias,*

*más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica. Barcelona:*

*Editorial UOC, págs. 103-124.*

*Mediática y competencia digital. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-0>*

*Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Fondo Para el Medio Ambiente Mundial GEF, generalidades.*

*Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Índice de Calidad Ambiental Urbana (ICAU) (Reporte ICAU 2015) (p.42) Recuperado el 10 de abril del 2019 de (<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/2051-indice-calidad-ambiental-urbana-icaui>)*

*Plan Departamental de Educación Ambiental 2016-2026*

*La Salle Cúcuta- Revista digital Rincón Verde*

*Picó Garcés, M.J. (2017). Periodismo ambiental. De la lucha ecologista al entorno digital. UOC. Barcelona.*

*Plan Departamental de Educación Ambiental 2016-2026 (P.7) Recuperado el 10 de abril del 2019 de (<http://corponor.gov.co/corponor/Plan-Departamenta-Educacion-Ambienta-2016-2026.pdf>)*

*Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuprado de: <https://goo.gl/Rw4ai>*

*Proyecto ambiental universitario, Lora Martínez (2014) Universidad de Cartagena  
Recuperado el 11 de abril del 2019 de*

*(<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/ProyectoAmbientalUniversitario.pdf>)*

*Rober. K. W. Parris, Thomas M. y Leiserowitz. A. A. . (2005). What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. Environment: Science and Policy for. Recuperado de: <http://dx.doir.org/10.1080/00139157.2005.10524444>*