



**EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA PROPOSITIVA EN LOS ESTUDIANTES
DE GRADO OCTAVO Y DÉCIMO DEL COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER**

INTEGRANTE

WILMER FABIAN RUBIO PEREZ

1090466935

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE LENGUAS Y COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN PRESENCIAL

SEDE-CREAD: CÚCUTA

2016-2

i



**EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA PROPOSITIVA EN LOS ESTUDIANTES
DE GRADO OCTAVO Y DÉCIMO DEL COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
DE LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER**

INTEGRANTE

WILMER FABIAN RUBIO PEREZ

1090466935

Supervisor de Práctica: FRANCY MADELEDY IBAÑEZ ROJAS

FELIX RENOGA BOTELLO

Asesor (a): IVAN FELIPE RUBIO CASADIEGO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE LENGUAS Y COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN PRESENCIAL

SEDE-CREAD: CÚCUTA

2016-2

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA
CAPÍTULO UNO.....	1
TÍTULO.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2. FORMULACIÓN DE LOS PRÓPOSITOS.....	2
2.1. CONCEPTUALES.....	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
CAPÍTULO DOS.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. ANTECEDENTES- ESTADO DEL ARTE.....	7
1.2. PALABRAS CLAVES.....	11
2. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES.....	12
2.1. PARADIGMA PEDAGÓGICO.....	12
2.2. ENFOQUE PEDAGÓGICO.....	14
3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE ÁREA HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA.....	16
3.1. LINAEMIENTOS CURRICULARES	



DEL ÁREA LENGUA CASTELLANA.....16

3.2. FUNDAMENTOS ESPISTEMOLÓGICOS.....18

3.2.1. FUNDAMENTOS CURRICULARES.....21

3.3. FUNDAMENTOS ESPECÍFICOS DE ÁREA.....22

3.3.1. Enfoque Comunicativo.....22

**3.3.2. Ejes sobre los cuales construir
Propuestas pedagógicas.....23**

**3.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA
PROPUESTA PEDAGÓGICA.....27**

**3.5. CONTENIDOS BÁSICOS DEL ÁREA
PARA EL PROYECTO según DOFA Y
PLAN DE MEJORAMIENTO.....29**

CAPÍTULO TRES.....32

1. POBLACIÓN OBJETO.....32

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....33

2.1. Paradigma Cualitativo de Investigación.....33

2.2. Enfoque34

2.3. Método de Investigación Cualitativa.....35

3. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN36

3.1. DOCUMENTACIÓN.....36

3.2. DIAGNÓSTICO.....40

3.3. DISEÑO DE PROYECTO O PROPUESTA.....41

3.4. Identificación de Productos Esperados.....43





3.5. INTERVENCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....46

3.6. OBSERVACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....48

3.7. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTOS DE DATOS.....106

3.8. TRIANGULACIÓN DE DATOS.....107

3.9. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS ANÁLISIS ESTADÍSTICO, COMPARACIÓN Y HALLAZGOS.....108

4. FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES.....108

5. CATEGORIAS.....109

6. INSTRUMENTOS Y RECURSOS.....110

7. CRONOGRAMA.....110

8. PRESUPUESTO.....112

REFERENCIAS.....113

ANEXOS.....114



CAPÍTULO UNO

TÍTULO

El Desarrollo De La Competencia Propositiva En Los Estudiantes De Grado Octavo Y Décimo Del Colegio Integrado Simón Bolívar De La Ciudad De Cúcuta, Norte De Santander.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Algunos de los problemas de los estudiantes en la escuela son en el aprendizaje, en su rendimiento académico, la aprehensión del conocimiento, la falta de interés por la materia, o incluso la dificultad del entendiendo y para seguir instrucciones, notablemente dentro del área del lengua castellana se encuentran la debilidad de comprender contenidos o enunciados claros y la acumulación de lo anterior, el discente se le imposibilita entonces la producción de textos, dado que no posee las habilidades para ello.

El proyecto desarrollará con estudiantes de octavo y décimo grado con edades de 13 a 17 años los cuales serán quienes participen y elaboren el producto del proyecto, las horas a trabajar con ellos son de 9 horas a la semana en grados octavos y 2 horas en grado décimo, se inicia desde el 22 de Agosto y se culminará la primera semana de Diciembre. Esto beneficiará a los

educandos en el desarrollo de competencias y habilidades en la producción de textos y en la organización textual que será la clave del trabajo a realizar.

En la institución se dejará la iniciativa del proyecto “reforzar la producción textual por medio de la lírica en estudiantes del grado 8 del Colegio Integrado Simón Bolívar de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander “para que continúen con el interés en la lírica siendo los mismos estudiantes los protagonistas y productores-redactores. La comunidad en general verá que los estudiantes adquirieron un nivel básico de habilidades y destrezas para expresar sentimientos mejorando actitudes con su entorno.

1.2 ENUNCIACIÓN DEL PROBLEMA – PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Se puede reforzar la producción textual por medio de la lírica en estudiantes del grado 8 del colegio integrado Simón bolívar de la ciudad de Cúcuta, norte de Santander?

2. FORMULACIÓN DE LOS PROPÓSITOS.

2.1 CONCEPTUALES

- ✓ Retroalimentar conocimientos para crear textos Líricos.
- ✓ Realización y corrección general de textos para que el aprendizaje sea significativo
- ✓ Presentación de textos argumentativos como: poemas, frases alusivas a la paz.

3. JUSTIFICACIÓN

Según el diagnóstico obtenido de los estudiantes de los grados Octavo A, B y Decimo A, del Colegio Integrado Simón Bolívar sede Central en San José de Cúcuta, Norte de Santander, con base en los resultados, se observó un bajo dominio de las cuatro habilidades y sus competencias básicas: interpretativa, argumentativa, propositiva y comunicativa, notándose además grandes problemas de lecturabilidad y escriturabilidad. Lo anterior lleva a reforzar la lírica utilizando como herramienta didáctica las figuras literarias las cuales serán el punto de apoyo para la aplicación de un poemario, motivando así el eje de la producción textual en los estudiantes quienes serán los escritores de los poemas, esperando un acercamiento con las competencias propositiva, argumentativa y comunicativa, para desarrollar en ellos habilidades tanto en comprensión como en producción de su propio pensamiento, mejorando así los problemas lecto-escritores.

Este proyecto implementará el poemario como una de las herramientas que tienden a movilizar a todos los integrantes de un grupo, en este caso a octavo y decimo de bachillerato, estas actividades escolares permiten la participación activa de los estudiantes e incluso desarrollan habilidades cognitivas que les permite internalizar nuevos conocimientos, valores y el interés por la lectura y escritura, dando función a su pensamiento creativo; la búsqueda de estrategias de acción didáctica que permitan al mismo tiempo el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de enseñanza. La lírica es una de estas estrategias.

Se incluirá las figuras literarias ya que tiene una especial importancia para los niños en edad escolar puesto que es una etapa crucial para incentivar a la lectura dando distintos significados y sentidos a los textos. Es importante la producción de textos con los estudiantes de bachillerato, porque mediante este aprendizaje los niños y niñas van a realizar una serie de actividades en las que van a poner en juego la competencia lingüística, habilidades intelectuales, inteligencia y creatividad que poseen para expresarse con los demás, ya que la escritura no es solo un sistema de representación sino que es un vehículo de comunicación en cuanto cumple una función social primordial.

Como producto los estudiantes de octavo y décimo grado elaboraran un libro físico de poemas de su inspiración empleando figuras literarias y la correspondiente estructura de un poema. Se trabajara gracias al espacio prestado por el Colegio Integrado Simón Bolívar, en la asignatura lengua castellana. Algunas ventajas para esto será el desarrollo de habilidades para la comunicación y el fortalecimiento de la producción de textos incluido la mejora del proceso lectoescritura en los educandos una de las desventajas podría ser que los estudiantes no logran a cabalidad los objetivos pero organizando el proceso esto no llegaría a pasar. Socialmente los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar como equipo de trabajo conjunto y tener relaciones personales fortaleciendo su comunicación.

CAPÍTULO DOS

MARCO TEÓRICO

1. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se desarrollan los fundamentos teóricos que sustentan la propuesta metodológica para la producción de textos argumentativos como parte fundamental para mejorar los procesos de aprendizaje en estudiantes del grado octavo y décimo del Colegio Integrado Simón Bolívar, por lo tanto se abordan los conceptos de enseñanza y aprendizaje, la enseñanza de la producción escrita desde el MEN, los enfoques para la enseñanza de la producción escrita y los niveles de análisis de la producción de escrita.

Rodolfo Posada Álvarez:

Competencia propositiva: Proponer implica asumir una postura constructiva y creativa, plantear opciones o alternativas ante la problemática presente en un texto o situación determinada. Son acciones propositivas, entre otras: resolver problemas, elaborar hipótesis y argumentos, construir mundos posibles, regularidades, explicaciones y generalizaciones, presentar alternativas ante la confrontación de perspectivas, la solución de conflictos sociales.

Andrew Gonczi

Enseñanza y aprendizaje de competencias: La historia de la Educación Basada en Normas de Competencias (EBNC) se remonta a los años treinta del siglo XX en los Estados Unidos. Sin embargo, su manifestación más reciente data de más de 15 años, como un interés

más económico que educativo, con el fin de adecuar la educación y capacitación vocacionales a las necesidades de la industria. Desde entonces la EBNC ha sido un concepto muy controvertido entre representantes de los sectores industriales, gubernamentales y educativos, pero también ha generado consenso en torno a que es un buen punto de partida para elevar los niveles de competencias en un determinado país, para aumentar los recursos que se invierten en programas de capacitación y para hacer posible que otras instituciones no gubernamentales impartan capacitación.

Consuelo Gallego:

El primer contacto de los niños con la poesía lo experimentan a través del folklore. Con las retahílas, rimas, canciones de corro y juego, trabalenguas y adivinanzas de la niñez entran de lleno en la riqueza, vigor y plasticidad de la lengua. Este primer acercamiento oral y espontáneo, nos marca la pauta sobre cómo debemos iniciar el trabajo de la poesía en clase:

JUGANDO. Una vez elegido el poema que queremos presentarles, nuestro principal objetivo será que los niños capten su fuerza expresiva, su magia. Para ello se recitará, se representará mímicamente, se palmearán las sílabas y los versos siguiendo distintos ritmos, se formarán coros para que repitan palabras, versos, estribillos, sílabas, vocales...

Recurriremos también a la expresión plástica para que lo ilustren, o a la dramática (títeres, máscaras), e incluso a la musical creando melodías para el poema o usando instrumentos de percusión o de otro tipo.

Ministerio de educación nacional:

Producción textual

La producción textual según los estándares básicos de competencia¹, hace referencia al proceso por medio del cual el individuo genera significado, ya sea con el fin de expresar su mundo interior, transmitir información o interactuar con los otros. Además supone la presencia de actividades cognitivas básicas como la abstracción, el análisis, la síntesis, la inferencia, la inducción, la deducción, la comparación y la asociación; de esta manera permite el desarrollo de procesos mentales en interacción con el contexto sociocultural, es decir, no sólo posibilita la inserción en cualquier contexto social, sino, que interviene de manera crucial en los procesos de categorización del mundo, de organización de los pensamientos y acciones, de construcción de la identidad individual y social².

1.1. ESTADO DEL ARTE

Antecedentes

En éste capítulo se presentan los resultados de diferentes investigaciones sobre enseñanza de la producción escrita, especialmente de texto argumentativo, realizados a nivel internacional, nacional y regional. Dichos antecedentes permiten observar las características principales de

¹ ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA, En lenguaje. Editor Ministerio de Educación Nacional. 2006. p.21

² Sandra Lorena Gil Patiño, Nezli González López, Secuencia Didáctica Para La Producción De Textos Argumentativos. Pereira. 2011. Pp. 22.

tratamiento en la enseñanza de este tipo de texto, y los resultados obtenidos en cada una de ellas, recogiendo aspectos significativos, para establecer criterios propios para el desarrollo del presente trabajo.

Antecedentes internacionales.

Una investigación que está en relación con el problema del presente trabajo, es el proyecto de la investigación educativa “creación poética en estudiantes de séptimo grado y materiales didácticos utilizados por el docente de Lengua y Literatura, realizado en Nueva Guinea, en el colegio Católico San Juan Bautista de La Salle en el II semestre 2013. La institución junto con el cuerpo docente propusieron “Determinar los diferentes materiales didácticos que se deben utilizar en la creación poética en estudiantes de séptimo grados de educación secundaria en el colegio católico San Juan Bautista De La Salle, Nueva Guinea en el año 2012”.

La propuesta metodológica que presenta se da en la creación poética con la literatura el cual viajamos y conocemos mundos imaginarios, crear literatura es un placer cuando hacemos uso de los diferentes tipos de versos y rima, permite el desarrollo de la meta cognición como una competencia que desarrolla la capacidad de análisis.

La utilidad de trabajar con la creación literaria usando como punto de partida el verso y la rima es la base viva de la poesía, porque se innovan la calidad de la expresión oral, haciendo uso adecuado de las diferentes figuras literarias que enriquecen el vocabulario, la vida de los seres inanimados es una imaginación del autor que se da a través de la palabra oral, el docente para transmitir este amor a la literatura debe usar diferentes materiales didácticos para enseñanza-aprendizaje para creación e innovación de la literatura.

Esta propuesta metodológica se aplicó mediante la observación donde se descubren pautas para elaborar una solución teórica de su problema comparando el fenómeno en estudio con los objetivos y la teoría. Se va a observar a los estudiantes y docente en el desarrollo de las clases en dos bloques con periodos de 45 minutos. La entrevista es una estrategia para recoger informaciones, sino que dichas informaciones contribuyen a la realización de investigaciones diagnósticas escolares que permite la búsqueda de soluciones puntuales en el ámbito escolar, y científico (45).

Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio, las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Test es un instrumento experimental para medir o evaluar el comportamiento de un sujeto frente a determinados fenómenos en estudio y situaciones, cuyos criterios valoran cualidades.

Antecedentes nacionales.

A continuación se cita una investigación realizada por un autor en el ámbito nacional, los cuales plantean aspectos importantes para despertar el pensamiento crítico y creativo en los estudiantes mejorando también su producción textual.

Como referente nacional, se presenta la siguiente investigación “Descubramos la magia a través del lenguaje oral y escrito” realizada por los especialistas Bernal Lourdes de Jesús y Clara Elena meza en la Universidad de Pamplona, Cread Santa Marta (2007) la cual tiene relación con el desarrollo textos líricos y el interés por desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico y creativo al momento de producir sus textos.

Con el desarrollo de la propuesta se procuró desde el principio potenciar la educación literaria mediante el desarrollo de habilidades lecto-escritoras con textos poéticos, cultivando la sensibilidad, el placer estético, la interpretación y la incursión en la escritura de poemas, es decir, descubrir la magia a través del lenguaje oral y escrito”. Fue tan fructífero el proceso que los estudiantes se animaron a participar en eventos culturales como recitales poéticos, concursos de ortografía, festivales de declamación a nivel grupal e institucional.

Luego la autora plantea, que es motivante y gratificante recrearse con la poesía, para descubrir que nuestra lengua es bella y elegante para expresarnos y comunicarnos en una sociedad amable, competente y eficiente, con esto los educandos podríamos seguir promoviendo la lectura, la declamación y la creación inédita de la poesía, si queremos hacer el proceso de

enseñanza aprendizaje una fiesta lírica y rica en saberes, no en una angustia e imposición de cátedra, Mirando siempre la poesía con ojos de goce y expresión de sentimientos.

1.2.PALABRAS CLAVES

Lírica: composición de la palabra en un elemento en la belleza del lenguaje.

Competencia: la capacidad que tiene el estudiante para realizar adecuadamente una actividad.

Producción textual: la creación de un texto escrito, utilizando las reglas ortográficas y cohesionales.

Competencia propositiva: la capacidad que tiene el estudiante para proponer la creación de un texto lírico.

Desarrollo: la etapa que debe cumplir los estudiantes con relación a la producción de textos líricos.

Poema: el producto del esfuerzo y la dedicación del estudiante al producir textos líricos.

Imaginación: es la creación de la mente, en donde el joven diseña lo que va a crear, en este caso, la producción de un poema.

2. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES

2.1. PARADIGMA PEDAGÓGICO

Paradigma Cognitivo

Ante la inoperancia del paradigma conductual en el aula, surge como alternativa el paradigma cognitivo, cuyo fundamento básico es el organicismo entendido como una totalidad, donde la mente es la que dirige la persona y no los estímulos externos como en el conductismo.

En este paradigma predomina la inteligencia, la creatividad, el pensamiento crítico y reflexivo, consecuentemente el modelo de enseñanza-aprendizaje se basa en procesos, donde el sujeto que aprende actúa como un procesador capaz de dar significación y sentido a lo aprendido. El modelo se subordina al aprendizaje del alumno ya que este posee un potencial de aprendizaje que se desarrolla por medio de la interacción Profesor –Alumno. Lo que significa que el profesor debe caracterizarse por ser reflexivo y crítico, utilizando para el análisis, la Reflexión-Acción-Reflexión y convirtiéndose en un constructivista permanente.

El currículo en este paradigma es abierto y flexible, lo que permite que el Profesor desde una visión crítica, creadora y contextualizada elabore el diseño curricular que va a utilizar.

La evaluación está orientada a valorar los procesos y los productos, será preferentemente formativa y criterial.

Las teorías de aprendizaje significativo de Ausubel, el aprendizaje por descubrimiento de Bruner, el constructivismo de Piaget, el aprendizaje mediado de Fenerstein y la zona de desarrollo potencial de Vigotsky, son una importante aportación para enriquecer este paradigma. Paradigma ecológico contextual.

Paradigma ecológico contextual

Se basa en los estudios etnográficos, las demandas del entorno y las respuestas de los actores a las mismas, así como los diferentes modos de adaptación, estudia las situaciones de clase y los modos como responden a ellas los alumnos para interpretar relaciones entre el comportamiento y el entorno. Su principal fundamento es la conducta y se preocupa sobre todo de las interacciones persona – grupo y persona – medio ambiente, en donde el aprendizaje contextual y compartido sería una de sus principales manifestaciones.

Desde este enfoque, el proceso de enseñanza – aprendizaje no es solo situacional, sino además personal y psico – social. Al aprendizaje compartido y socializador de Vigotsky resulta importante para este paradigma el sentido del mediador: estímulo – mediador – organismo – respuesta. Esto facilita y apoya a la asimilación y conceptualización de los estímulos ambientales. El profesor, los padres, la escuela, la comunidad se convierten de hecho en mediadores de la cultura contextualizada.

En este paradigma el modelo del profesor es técnico – crítico y es sobre todo gestor del proceso de interacción en el aula, crea expectativas y genera un clima de confianza. Su modelo

de enseñanza – aprendizaje está centrado en la vida y en el contexto socio – cultural y natural, con el fin de favorecer el aprendizaje significativo a partir de la experiencia.

El currículo es abierto y flexible. La evaluación que propugna este paradigma es sobre todo cualitativa y formativa. Las técnicas que se deben desarrollar están centradas fundamentalmente en el proceso de enseñanza – aprendizaje más que en los resultados. Las estrategias más aconsejables para la evaluación son la observación sistemática, el estudio de casos, los cuestionarios, las escalas, los registros de observación, las entrevistas.

El paradigma cognitivo y el ecológico deben complementarse para dar significación a lo aprendido, pues el potencial de aprendizaje, o sea la dimensión cognitiva se desarrolla mediante la socialización contextualizada, es decir la dimensión ecológica contextual. La integración de los paradigmas cognitivo y **ecológico contextual da como resultado el paradigma socio – cognitivo.**

2.2. ENFOQUE PEDAGÓGICO

HUMANISTA

El paradigma humanista en su teoría que reconoce al individuo como un ente que se caracteriza por ser diferente en su forma de ser, pensar y actuar con los demás y pone en relieve la experiencia no verbal y los estados alterados de la conciencia como medio de realizar nuestro pleno potencial humano.

Su preocupación reside en rescatar valores como el respeto, solidaridad, libertad, responsabilidad y tolerancia en una sociedad de consumo que tiene el materialismo postergando los hábitos esenciales de la convivencia humana, definiendo al humanismo como un término que para nadie resulta hoy extraño, pues en la vida ordinaria se le escucha con relativa frecuencia. No obstante, este hecho no implica un conocimiento cierto de sus rasgos y alcances. En ello radica tal vez la pertinencia de esta revisión que además está enfocado en el ámbito educativo.

El movimiento de la psicología humanista, entiende al ser humano como parcialmente libre, el cual posee un margen de libertad de elección del cual es responsable y coadyuva conjuntamente con lo anterior en la formación del individuo como persona única e irrepetible. Aplicándolo al plano pedagógico el ser humano desde pequeño es libre de sus acciones como elegir que colores le gustan que canción le gusta más al igual que sus juguetes y estas elecciones con la edad van cambiando y se lleva a un plano más responsable como elegir nuestro futuro con quien queremos estar etc. El cual nos hace únicos en el mundo por ser diferentes a cada persona. Empezando desde el salón de clases con cada compañero.

Hablando de su aplicación en la educación nos referimos al desarrollo de cada persona con el objetivo de que se realice en todos los ámbitos de cada etapa de su vida, y que con ello pueda solucionar todas sus necesidades personales y cumpla con sus aspiraciones y metas fijadas.

Por esto es muy importante la labor que uno como docente desempeña con los alumnos, tenemos que buscar métodos y estrategias para tener un mejor resultado con nuestros alumnos y

facilitarles su desarrollo dándoles las herramientas necesarias para que confíen en ellos mismos y en su capacidad de aprender, y al mismo tiempo sembrar en ellos valores y conocimientos y también ayudarle a resolver sus errores y dudas que se van dando durante su etapa vivencial.

El Paradigma Humanista está centrado en el alumno. El docente permite que los alumnos aprendan, teniendo una relación de respeto el maestro y sus alumnos. Algunas características del maestro es que debe de ponerse en el lugar del alumno, ser sensible en cuanto a sus percepciones y sentimientos, debe de crear un ambiente que d confianza en el aula, no ser autoritario ni egocéntrico. El alumno debe ser quien forje su proceso de aprendizaje, guiado por el docente, quien deberá cumplir con una función de facilitador, guía y acompañante, más no como el regente de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La personalidad humana es una organización que está en continuo proceso de desarrollo; por ello, considero que el maestro debe tener el interés de conocer al alumno tanto en su potencial académico como en su total personalidad para poder ayudarlo a que obtenga un mejor aprendizaje, proporcionándole la información suficiente para que pueda entender mejor los temas y las herramientas necesarias para que tenga éxito en su rendimiento escolar.

3. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE ÁREA DE HUMANIDADES DE LENGUA CASTELLANA

3.1 LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CASTELLANA

El lenguaje hace presencia como una fuerte implicación en la manera de concebir los procesos de comunicación e interacción, y es a través de la forma como están estructurados los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje; cuyo punto de partida fueron los lineamientos, los cuales se unen en la tarea del Ministerio de Educación Nacional MEN, para establecer unos referentes comunes.

Desde este proceso se mantuvo la relación de la producción escrita como medio de expresión de ideas asimiladas desde la comprensión, abstracción, la inferencia, la deducción y la asociación, de una imagen con la idea propuesta del observador planteada desde su análisis contextual. En tal sentido, la producción escrita incluye varias sub - competencias, entre las que se pueden citar:

Una **competencia gramatical o sintáctica** referida a las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que rigen la producción de los enunciados lingüísticos. Una **competencia literaria** entendida como la capacidad de poner en juego, en los procesos de lectura y escritura, un saber literario surgido de la experiencia de lectura y análisis de las obras mismas, y del conocimiento directo de un número significativo de éstas. Una **competencia poética** entendida como la capacidad de un sujeto para inventar mundos posibles a través de los lenguajes, e

innovar en el uso de los mismos. Esta competencia tiene que ver con la búsqueda de un estilo personal.

La enseñanza de la producción de textos según los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana y Literatura se debe realizar teniendo en cuenta tres niveles:

Procesos referidos al nivel **intratextual** conformado por los componentes semántico y sintáctico, en los cuales se realiza la producción de las Microestructuras, es decir, la escritura local entendida como la composición interna de una proposición expresada en una o varias oraciones.

Procesos referidos al nivel **intertextual** conformado por el componente relacional, el cual se ocupa de las relaciones con otros textos o sea la utilización de la información proveniente de otros textos, citas literales, fuentes, estilos de otros autores y referencias a otras culturas.

Procesos referidos al nivel **extratextual**, cuyo componente pragmático se ocupa de la composición de las situaciones de comunicación en las cuales se produce el texto, la intención, la ideología, las voces y el uso social del texto en diversos contextos o sea se trata de la composición pragmática del texto.

3.2 FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LENGUA CASTELLANA

El fundamento epistemológico del lenguaje está sustentado por el constructivismo sistémico, que hace énfasis en la teoría de la significación, entendida ésta como una ampliación de la noción de enfoque semántico comunicativo, semántico en el sentido de atender a la

construcción de significado y comunicativo en el sentido de tomar el acto de comunicación e interacción como unidad de trabajo; ya que el eje de este puesto en el proceso de significación, desarrollado por los sujetos, más que sobre el significado desde el punto de vista de la teoría semántica o lingüística. En este sentido se está planteando ir más allá de la competencia lingüística como horizonte del trabajo pedagógico e incluso más allá de la competencia comunicativa.

La razón de ser de esta reorientación es de índole teórico, en el sentido de recoger recientes conceptualizaciones e investigaciones en el campo de la semiótica, la lingüística del texto, la pragmática y los trabajos sobre cognición. Es así, como la concepción de lenguaje que aquí se plantea tiene una orientación hacia la construcción de la significación a través de los múltiples códigos y formas de simbolizar; significación que se da en complejos procesos históricos, sociales y culturales en los cuales se constituyen los sujetos en y desde el lenguaje.

La significación tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de significado y de sentido a los signos, es decir, diferentes procesos de construcción de sentidos y significados, tomando como referencia las tres funciones que Karl Buhler le asigna al lenguaje: una función cognitiva de exposición de un estado de cosas, una función expresiva referida a las vivencias subjetivas del hablante y una función apelativa referida a exigencias dirigidas a los destinatarios; además esta dimensión tiene que ver con las formas como establecemos interacciones con otros humanos, también con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes; y con el proceso de transformación de la experiencia humana en significación.

La didáctica que propone Martínez parte por considerar la importancia del papel del lenguaje en los procesos cognitivos, el desarrollo de la competencia discursiva que permita una escritura relacional en los niveles intra e intertextual, el desarrollo de estrategias para mejorar procesos analíticos y críticos que permitan la comprensión pragmática, lexical en diversos textos.

Los propósitos de un programa bajo este enfoque estarían concentrados en:

- Que la práctica pedagógica logre potenciar la capacidad del estudiante para la resolución intencional y razonada de problemas
- Que le permita elevarse para lograr mayores niveles de desarrollo y evolucionar incluso hacia la adquisición de principios de generación de conocimientos
- Que le permita asumir una actitud crítica, estableciendo relacionales entre la diversidad local y los valores universales
- Que promueva la búsqueda de autonomía y la toma de conciencia de la práctica intencional y liberadora a través del saber sobre el poder argumentativo de los discursos.

OBJETO DE ENSEÑANZA

Los objetos de enseñanza son: sistemas de significación, producción e interpretación de textos, la literatura, el desarrollo del pensamiento y la ética comunicativa.

OBJETO DE APRENDIZAJE

Se refiere a las competencias definidas como “la capacidad con la que un sujeto cuenta para”, por tanto se constituye fundamentalmente unos referentes que permiten visualizar y anticipar énfasis en las propuestas curriculares sea alrededor de proyectos pedagógicos o de trabajos a nivel de talleres dentro del área del lenguaje.

Las competencias más importantes son:

- ✓ TEXTUAL.
- ✓ SEMÁNTICA O CRÍTICA LITERARIA.
- ✓ LITERARIA.
- ✓ POÉTICA O ARGUMENTACIÓN ORAL.
- ✓ ENCICLOPÉDICA.
- ✓ PRAGMÁTICA.
- ✓ GRAMÁTICA.

3.2.1 FUNDAMENTOS CURRICULARES Y ARTICULACIÓN CON EL PEI

El Colegio Integrado Simón Bolívar busca impactar promoviendo el desarrollo de una sólida cultura de creación y construcción social de conocimientos, de amor, de felicidad, de afecto, de sueños y manifestaciones en el interior de la comunidad educativa, mediante la profunda transformación de las relaciones entre sus integrantes. Fortalecer la integración y cualificación de la comunidad educativa, creando ambientes de comunicación, de gestión

democrática, de participación y de equidad, facilitando el intercambio de experiencias relevantes y así evidenciar las condiciones reales de la institución y de su contexto, a través de un diagnóstico inicial y permanente.

Transformar la concepción y el ejercicio de la administración, del poder, la autoridad y la participación e integrar, dar sentido y flexibilizar todos los procesos administrativos y pedagógicos escolares con el fin de superar las dificultades, reconocer y respetar las diferencias individuales, tanto de comportamiento como de aprendizaje.

De acuerdo con lo dispuesto en la Constitución Política de 1991 y en especial lo ordenado por ella en su Artículo 67, la Educación en Colombia se establece como un derecho Social, Económico y Cultural que debe ser normalizado, aplicado y acatado. De aquí como desde la Directiva Ministerial Numero 016/ 1996 y en la Nueva Ley General de Educación N° 115, Artículos 73 y 87 y en su Decreto Reglamentario 1860/94 Artículo 17, el Proyecto Educativo Institucional PEI, aparece como una herramienta de primera mano, para redefinir el norte que debe tener la educación en una comunidad en particular.

3.3 FUNDAMENTOS ESPECIFICOS DE ÁREA

3.3.1 ENFOQUES COMUNICATIVOS: CARLOS LOMAS Y OTROS AUTORES.

Enfoque comunicativo de Niveau Seuil

El enfoque Comunicativo, conocido también como enfoque funcional, llegó a la escuela a partir de la década de los años 90. Este método creado en Francia por Niveau Seuil implica el uso de competencia gramatical (exactitud del enunciado), competencia sociolingüística (usa las normas sociales de la lengua) y competencia estratégica (usa elementos verbales y no verbales suficientes para comunicarse). Es conocido también con el nombre de enseñanza comunicativa de la lengua, y se caracteriza por pretender capacitar al alumno para una comunicación real. Con este propósito se emplean textos, grabaciones y materiales auténticos para realizar actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula.

Enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua

Carlos Lomas propone lo siguiente:

El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua y de la literatura subraya como objetivo esencial de la educación lingüística y literaria la mejora de la competencia comunicativa de los alumnos y de las alumnas, es decir, de su capacidad para comprender y producir enunciados adecuados a intenciones diversas de comunicación en contextos comunicativos heterogéneos.

3.3.2 EJES SOBRE LOS CUALES CONSTRUIR PROPUESTAS PEDAGÓGICAS

Ejes de contenido temático

Producción y comprensión textual

1: La escritura y la lectura como proceso

La lectura y la escritura son procesos que hacen referencia a los actos de comunicación que se establecen entre lector-escritor y texto. Para que dicha relación funcione de manera adecuada, se necesita adoptar un procedimiento sistemático de elaboración textual y un propósito de escritura, teniendo en cuenta aspectos formales y conceptuales de la lengua.

Desde la comprensión e interpretación, se debe identificar la situación comunicativa en que se produce el texto, tipo de contexto e interlocutor, formato y finalidad, nexos intratextuales (de la relación del texto consigo mismo), nexos intertextuales (de la relación del texto con otros textos) y nexos extratextuales (de la relación del texto con otros contextos).

2: Tipos y géneros discursivos

De acuerdo con la secuencia textual básica que predomine en un texto se habla de textos narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos. Cada uno de estos tipos textuales posee una estructura y cumple con un propósito comunicativo determinado. Por otra parte, un género discursivo está constituido por aquellos textos que comparten rasgos lingüísticos y de contenido y que se utilizan en una misma situación comunicativa, por ejemplo, el género periodístico, publicitario, académico, epistolar, literario, entre otros.

Lingüística

1: El lenguaje, la lengua y el habla

Es el conocimiento y manejo de los conceptos básicos de la disciplina que tiene como uno de sus objetivos el análisis de las interrelaciones entre lenguaje, lengua y habla.

Lenguaje como la facultad humana que interpreta la realidad a través de códigos verbales y no verbales; la lengua como un sistema de signos articulados, estructurada por niveles de análisis (fonético, morfológico, sintáctico y semántico); y el habla como uso lingüístico de naturaleza particular que da origen a las variantes lingüísticas de una lengua.

2: Disciplinas e interdisciplinas lingüísticas

Por su naturaleza social y cultural, la lingüística también se ocupa de la relación entre el lenguaje y otras disciplinas como la sociología y la psicología, claves en el análisis de las variaciones del sistema lingüístico y de los procesos de adquisición de la lengua.

Otros sistemas simbólicos

1: Tipos y funciones del código no verbal

Los sistemas conformados por signos no verbales se deben estudiar en situaciones comunicativas para interpretar los diferentes tipos de signos (símbolos, íconos e índices),

y comprender la información que expresan, los factores sociales y culturales que los determinan y las reglas básicas que los caracterizan. Entre estos sistemas se encuentran los gestos, la kinesis, la proxemia, el arte, entre otros.

2: Tipos y funciones de los medios de comunicación

Los diversos medios de comunicación se pueden abordar desde su función, su intención y contexto de desarrollo. Adicionalmente, es posible analizar las características formales y conceptuales, en relación con el código, los recursos técnicos y el manejo de la información.

Literatura

1: La literatura como manifestación cultural y estética

Se ocupa de las relaciones entre los elementos que constituyen un texto y su contexto, teniendo en cuenta el estilo, las características estéticas o culturales, la temática y la concepción crítica del autor frente la realidad. A partir de este tipo de análisis puede promover la construcción de mundos posibles.

2: Géneros y movimientos

Se establecen relaciones con las teorías literarias existentes, de acuerdo a la época y al autor, y se analizan diversos géneros, subgéneros y movimientos.

Ética de la comunicación

1: Discurso y contexto

La ética de la comunicación se refiere a la identificación y análisis de las relaciones que se establecen entre emisor, receptor, el mensaje, el canal, la intención comunicativa y las variantes lingüísticas que intervienen en los eventos comunicativos con el fin de construir los principios básicos de la comunicación.

2: Interacción y diversidad cultural

A través de diversos usos del lenguaje se puede propiciar la diversidad, el encuentro, el diálogo de saberes que constituyan la base de la convivencia y el respeto de la colectividad.

3.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA PROYECTO, AUTOR Y TEORÍA

En la propuesta pedagógica se trabajaron teorías sobre Competencia propositiva en los estudiantes de 8 a, b y 10 propuestas en los siguientes unidades:

LA EXPRESION ORAL³: Cualidades y elementos de la expresión oral

A) Los estudiantes aprenden a través del hablar. La apropiación de las ideas implica decirlos con las propias palabras. Los estudiantes (y toda persona en proceso de aprendizaje) formalizan los conceptos confusos cuando pueden traducirlos y expresarlos en palabras. Esta expresión de los conceptos en palabras facilita su retención en la memoria. Los rótulos de los conceptos proporcionan asideros para poder manejarlos con fluidez.

³ Lester Aliaga Castillo. Lenguaje Oral. P.17.

B) El habla apoya la clarificación de los pensamientos. Douglas Barnes (en Language strategies in learning) plantea al respecto: “Hablar es el principal medio a través del cual los estudiantes exploran las relaciones entre lo que ya saben y las nuevas observaciones o interpretaciones de la realidad que enfrentan. En el hecho cada uno de nosotros se habla a sí mismo para explicarnos nuestros pensamientos.

D) Los estudiantes necesitan hablar antes de escribir. Las investigaciones sobre los procesos de escritura, muestran que los estudiantes mejoran su escritura cuando previamente comentan su contenido con sus profesores o con sus pares. Los estudiantes que comentan con otro lo que ellos desean decir, escriben más efectivamente que los que comienzan a escribir sin hacerlo.

LA PUBLICIDAD: Para Eco, la comunicación publicitaria debe ser abordada y analizada desde varios puntos de vista, su complejidad es amplia ya que la configuración semántica se divide en varios aspectos, los cuales están inmersos en cada mensaje.

El mensaje publicitario: Es el medio en el cual se da a expresar una idea creativa o una comunicación del tipo publicitario, en la que se encuentran definiciones verbales o visuales. Para Eco, el mensaje publicitario contiene características como el estilismo y la retórica.

Registro visual: Es el plano o la imagen donde se pueden encontrar los diferentes niveles visuales que contiene el mensaje publicitario

3.5 CONTENIDOS BÁSICOS DEL ÁREA PARA EL PROYECTO – SEGÚN DOFA Y PLAN DE MEJORAMIENTO Y PROPUESTA

MATRIZ DOFA	
CONTENIDO BÁSICO 8 a- b	LAS LETRAS
DEBILIDADES Los estudiantes no tenían como ejemplara el escribir o tener ortografía en cualquiera de los escritos	FORTALEZAS En la aplicación de la metodología del proyecto, el estudiante escribió y leyó, lo que se le recomendó.
OPORTUNIDADES El proyecto propone que el estudiante interactúe con las letras y que reconociera la importancia de la escritura y de la ortografía	AMENAZAS Al terminarse la ejecución del proyecto e posible que los estudiantes no sigan con el trabajo y se les pierda el interés de escribir.

MATRIZ DOFA	
CONTENIDO BÁSICO 8 a- b	LA EXPRESIÓN ORAL
DEBILIDADES Los estudiantes no reconocían que hay unas máximas conversacionales y las normas de cortesía en una conversación.	FORTALEZAS Los estudiantes se apropiaron de las formas de la expresarse oralmente por medio de las preguntas expuestas en un debate de clase.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Cada uno de los estudiantes pueden identificar las máximas conversacionales y las normas de cortesía en una conversación, en la metodología del proyecto.	Puede que los estudiantes no quieran seguir aprendiendo sobre las normas que se deben tener en cuenta al momento de hablar

MATRIZ DOFA	
CONTENIDO BÁSICO 8 a- b	LA PUBLICIDAD
DEBILIDADES Los estudiantes no conocían que la publicidad tiene mecanismos de persuasión, lo que hace que tenga diversa interpretaciones.	FORTALEZAS La publicidad es un tema que lo jóvenes estudiantes les gusta para una clase lo que hace que estos se interesan por las actividades en donde las relacione.
OPORTUNIDADES En la metodología del proyecto se trabaja la publicidad para analizarla y tener una diferente interpretación de la que se tenía.	AMENAZAS Los estudiantes no tendrán la disposición del conocimiento sobre la publicidad.

MATRIZ DOFA	
CONTENIDO BÁSICO 8 a- b	LA ORGANIZACION GRÁFICA
DEBILIDADES Falta de organización de gráfica y no reconocen la importancia de la imagen.	FORTALEZAS Los ejercicios y las preguntas son buenos para que los estudiantes se mantengan informados sobre la organización gráfica.
OPORTUNIDADES El proyecto les proporciona datos importantes	AMENAZAS

sobre la organización gráfica y criterios para armar gráficos.	El seguimiento con respecto a la temática o la disposición a continuar esta.
--	--

MATRIZ DOFA	
CONTENIDO BÁSICO 8 a- b	GÉNEROS PERIODÍSTICOS
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Poco conocimiento sobre el tema trabajado y falta de concordancia con los presaberes obtenidos sobre el tema.	La forma de aceptación y del trabajo acorde con lo planeado, permite el avance de la unidad.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El proyecto permite que el estudiante se interese por conocer los géneros periodísticos.	El poco tiempo que se le dedica al conocimiento de los géneros periodísticos, no permite que se profundice en ella.

CAPÍTULO TRES

METODOLOGÍA

1. POBLACIÓN OBJETO

Este presente proyecto es realizado para los estudiantes de 8 a, b y 10 a del Colegio Integrado Simón Bolívar, con una cantidad de 107 estudiantes, en el grado 8° a 36, en 8° b 37 y en 10° 34, en la organización del trabajo se ha realizado primero un diagnóstico para determinar la viabilidad del proyecto, lo cual arrojó datos favorables para su aplicación. Las edades de los participantes oscilan entre los 13 a los 17 años, su nivel de rendimiento escolar es sobresaliente.

Los hábitos personales son estudiar y colaborar en cada uno de sus hogares, sus costumbres y comportamientos generales son diversos. Cada uno de los estudiantes tienen una participación activa y pasiva dentro del proceso de aplicación de la metodología el proyecto, los horarios de trabajo son todos los días de 6 am a 12 m, de la asignatura de lengua castellana, estando a cargo los docentes Francely Madeledy Ibáñez Rojas de octavo grado y Félix Renoga Botello de décimo grado, se inicia el proyecto el día 22 de agosto de 2016 y se concluirán al finalizar el semestre 10 de diciembre de 2016.

Doce horas semanales, se interviene en la práctica profesional, durante el tercer y cuarto periodo se aplicaran los talleres a resolver; las temáticas a desarrollar estarán sujetas a contenidos temáticos de lengua castellana, las pruebas serán escritas u orales de acuerdo a cada planeador propuesto. Dependiendo del modo como participen cada uno de los estudiantes será el resultado de la evaluación de su aprendizaje.

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.1. PARADIGMA CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN.

Al paradigma de investigación cualitativo también se le conoce como simbólico, interpretativo, cualitativo y hermenéutico⁴.

Según Waller, uno de los padres de la sociología moderna, “alumnos y profesores no son máquinas de aprender y de enseñar, sino seres humanos entrelazados en una compleja maraña de interconexiones sociales”. Esta complejidad que señala Waller es una de las justificaciones del porqué del paradigma cualitativo. Los rasgos representativos del paradigma cualitativo son:

- La vida social se crea y sostiene tanto por las interacciones simbólicas y significativas de los sujetos que se relacionan entre sí como por sus respectivas pautas de conducta.

⁴ TOMADO DE: El paradigma cualitativo. Dr. Luis Miguel Marín de Oliveira

- La conducta social no se puede explicar si no es a través de la interpretación que los sujetos hacen de las situaciones, puesto que el individuo es un sujeto activo, un constructor, y la naturaleza del conocimiento es subjetiva, individual y personal.

- El conocimiento pedagógico no es universal, ni sirve para espacios y contextos indeterminados.

El paradigma cualitativo no tiene intereses racionales ni técnicos ni científicos con vistas a poder controlar el conocimiento. De ahí la importancia del contexto en este paradigma. El paradigma de investigación cualitativo es de naturaleza limitada. En él la realidad es la persona y el entorno que le rodea de forma directa, es decir, todo lo que le pueda influir. La forma de entender al alumno y profesor es más amplia que desde el punto de vista cuantitativo, porque es importante la interacción entre uno y otro.

2.2. ENFOQUE CUALITATIVO⁵:

Se pretende comprender fenómenos, sentimientos, entender contextos o puntos de vista de los actores sociales. El enfoque cualitativo también se conoce como investigación interpretativa, etnográfica o fenomenológica, todos con un común denominador; el “patrón cultural”. Ejemplo: la desocupación y la falta de educación académica crea un sentimiento de inferioridad y de baja autoestima en la población que la padece.

⁵ TOMADO DE: Daniel Jiménez Cornejo, Investigador, Escritor.

En los trabajos de tesis universitarios el enfoque cuantitativo suele ser muy utilizado, debido a su menor complejidad de análisis. Sin embargo, áreas como psicología, salud, medicina, recurren con frecuencia al estudio cualitativo como un acercamiento a problemas más complejos o casos muy particulares. Cuando se cuenta con información complementaria como; género, estado civil, información socioeconómica, el potencial de análisis suele ser mucho mayor, posibilitando al investigador generar conclusiones de alto nivel e importancia. El uso del programa estadístico spss, ofrece un potencial muy elevado de generación de resultados.

2.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

Investigación –Acción⁶

“Como la investigación –acción considera la situación desde el punto de vista de los participantes, describirá y explicará “lo que sucede” con el mismo lenguaje utilizado por ellos; o sea, con el lenguaje del sentido común que la gente usa para describir y explicar las acciones humanas y las situaciones sociales en su vida cotidiana...Como la investigación – acción contempla los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos, sólo puede ser válida a través del diálogo libre de trabas con ellos” (Pag, 53).

“Como objetivos que se pretenden con la investigación participativa se destaca, por una parte, producir conocimiento y acciones útiles para un grupo de personas; por otra, que la gente se

⁶ Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier. Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada (España). 1996. PP. 53, 56.

empodere/ capacite a través del proceso de construcción y utilización de su propio conocimiento... Este conocimiento se construye a través de la reflexión sobre la acción de las personas y comunidades. Como consecuencia de este posicionamiento, el resultado de todos estos métodos es un cambio en la experiencia vivida de los que se implican en el proceso de investigación. La articulación de esta nueva forma de conocimiento colectivo a través de lecturas, artículos y libros es de carácter secundario” (Pag, 56).

3. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DOCUMENTACIÓN

En el marco teórico podremos encontrar

Rodolfo Posada Álvarez:

Competencia propositiva: Las competencias comunicativas son inherentes al ser humano, pero las personas las poseen en diferentes niveles de desarrollo y complejidad. El “Pibe” Valderrama es un excelente futbolista, pero cuando lo entrevistan, casi siempre responde: “todo bien, todo bien”, expresión muy reconocida en Colombia. Pedirle a este eminente deportista que arengue a sus seguidores con discursos, solicitándole al Ministerio de Educación que dote a todas las organizaciones escolares con canchas de fútbol sería un exabrupto.

En este caso, acorde con la teoría de Gardner sobre las inteligencias múltiples, podría decirse que se encuentra muy desarrollada la inteligencia cinético-corporal, más que la

inteligencia lingüística. Gardner asocia la inteligencia con las competencias ejercidas en un contexto. Al respecto considera que “una inteligencia implica la habilidad necesaria para resolver problemas o para elaborar productos que son de importancia en un contexto cultural o en una comunidad determinadas. La capacidad para resolver problemas permite abordar una situación en la cual se persigue un objetivo, así como determinar el camino adecuado que conduce a dicho objetivo”.

Andrew Gonczi

Enseñanza y aprendizaje de competencias: Anota Gonczi que el sistema de competencias hizo posible, por primera vez, que a los estudiantes se les reconocieran sus calificaciones sobre la base de lo que podían demostrar cuando estuvieran listos para hacerlo, a diferencia de las modalidades de educación tradicional basadas en las horas de instrucción recibidas.

Se plantea también una crítica a la concepción conductista (reduccionista) de competencia y propone una concepción relacional de competencia o enfoque integrado; sugiere considerar incluso a las competencias clave como competencias relacionales. Este enfoque integrado liga los atributos de los individuos (conocimiento, habilidades, disposiciones y valores) con las demandas, tareas y actividades que los individuos emprenden en algún aspecto de sus vidas. Se presentan cinco perspectivas diferentes sobre el desarrollo del conocimiento que confluyen en aspectos básicos. Gonczi toma en cuenta los nuevos conceptos sobre el

conocimiento y el manejo de éste, los avances en neurociencias, los desarrollos en ciencias cognitivas y en teoría del aprendizaje-conocimiento y del aprendizaje incrustado en la práctica (como señalan los trabajos de Vygotsky y Engestrom, por ejemplo)⁷

Consuelo Gallego:

Cuando los niños saben apreciar el sentido y la belleza de los poemas les resulta más fácil REALIZAR SUS PROPIAS PRODUCCIONES. Los maestros debemos tener en cuenta la necesidad que el niño tiene de expresarse y facilitarle la utilización de cualquier medio de expresión. La poesía, independientemente del valor artístico, puede resultar una excelente posibilidad de comunicar su mundo interno.

Para allanarles el camino, podemos recurrir a algunas técnicas:

Poema de grupo partiendo de palabras dichas al azar-. Se elige un tema (colegio, familia, mar, campo, historia...) y cada uno dice una palabra referida al tema. Hacemos otra ronda y cuando cada uno ha dicho dos o más palabras hacen una frase y la van diciendo con voz normal, susurrando, gritando, riendo, cantando, preguntando... Después se construye un poema entre todos con las frases que parezcan más sugestivas.

⁷ Rodríguez Rossi, Rubén Reseña de "Enseñanza y aprendizaje de las competencias clave" de Andrew Gonczy Investigación en Salud, vol. VI, núm. 1, abril, 2004, p. 52

Poemas al modo de "canciones de ciego"- . El grupo inventa historias y luego eligen la que más les guste. Cada niño hace una escena de la historia y se colocan en un panel. Luego se hacen versos para cada escena y se recitan a modo de "canciones de ciego", saliendo cada niño a decir su verso señalando la escena con un puntero. · Pareados.- Los pareados constituyen un excelente recurso para que los niños se suelten a hacer versos, y no tiene más misterio que buscar oralmente palabras que rimen con una dada y luego hacer el pareado.

PRODUCCIÓN TEXTUAL: Las competencias lingüísticas que plantean el plan y los programas de estudios 2009 de Español giran en torno a la comunicación oral, la comprensión lectora y la producción de textos propios; específicamente se busca desarrollar en los alumnos⁸:

- El empleo del lenguaje como medio para comunicarse (en forma oral y escrita) y como medio para aprender.
- La toma de decisiones con información suficiente para expresarse e interpretar mensajes.
- La comunicación afectiva y efectiva.
- La utilización del lenguaje como una herramienta para representarse, interpretar y comprender la realidad.

Al igual que la lectura, aprender a redactar supone un proceso largo y de mucho esfuerzo intelectual.

Álvarez Angulo plantea que:

⁸ Ver más en: <https://sites.google.com/site/redacciondediversostextos/produccion-de-textos>

El estudio de la producción de textos hace referencia a la relación entre escritura y desarrollo del pensamiento ya que permite la construcción de significados. Por ello estos estudios insisten en la necesidad de: a) Interrogar a cerca del contexto de producción (el destinatario o audiencia, la intención, los conocimientos del tema y el género discursivo). b) Explica los procesos cognitivos que intervienen en la escritura y precisa las estrategias correspondientes. c) Instruir a cerca de las peculiaridades lingüísticas y textuales de cada género y d) Observar los contextos de producción, con el fin de intervenir eficazmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para contribuir a la mejora de las prácticas de escritura.⁹

3.2 DIAGNÓSTICO

Pasos que se tuvo en cuenta para el diagnóstico:

Observación institucional: Es el primer encuentro pedagógico el Colegio Integrado Simón Bolívar donde se observó las actividades de los docentes Madeledy Ibáñez y Félix Renoga quienes eran los que estaban a cargo de la asignatura lengua castellana y donde se pudo establecer cuáles eran las dificultades, de los estudiantes.

Se habló con los docentes: quienes propusieron que ese tratara los ejes de lengua castellana, comprensión e interpretación textual producción textual, literatura, ética de la

⁹ ALVAREZ ANGULO, Teodoro. Competencias básicas en escritura. Editorial Octaedro. 2010. P. 45.

comunicación, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos para identificar cuáles eran esas falencias

El diagnóstico: la identificación del problema y caracterizarlo, con la finalidad de identificar la solución que tiene el mayor impacto. Es la prueba inicial para identificar diversos conocimientos ya aprendidos por los estudiantes con relación a temas correspondientes a los ejes de lengua castellana propuestos, para luego analizar los hallazgos.

Se evaluó los resultados obtenidos en el diagnóstico y corresponde al análisis y la obtención de datos.

3.3. DISEÑO DE PROYECTO O PROPUESTA

Este proyecto tiene un propósito de incentivar a los estudiantes a que desarrollen el pensamiento creativo y crítico al expresarse por medio de la producción textual y de poesía, donde con sus puntos de vista y sus sentimientos, es así que el título propuesto es el desarrollo de la competencia propositiva en los estudiantes permitiéndole la generación de hipótesis, establecimiento de conjeturas y encontrar posibles deducciones. En esta etapa del proceso el estudiante estará en capacidad de proponer alternativas viables a la solución de problemas que le son planteados.

Luego que se plantea un título se retroalimenta conocimientos para crear textos Líricos, la realización y corrección general de textos para que el aprendizaje sea significativo, presentación de textos argumentativos como: poemas, frases alusivas a la paz, esto permite que el proyecto tenga una dirección y tome presentes posiciones teórico-prácticas y metodológicas que orientan el trabajo y la dirección principal de la investigación; teniendo como fundamentos los paradigmas de la escuela como lo son el cognitivo, el ecológico contextual y el humanista.

Se debe tener en cuenta el potencial del aprendizaje del estudiantes, sus creatividad, la inteligencia, el pensamiento crítico reflexivo que posee el educando, incluso se debe tener en cuenta todo los modelos de adaptación, el comportamiento y el entorno del estudiante, reconocerlo en su potencial tanto académico como personal para asimismo interactuar en el aula por una relación significativa estudiante- profesor.

Los estándares de competencias son criterios claros y públicos que permiten establecer cuáles son los niveles básicos los cuales debe constituir los procesos respectivos en la asignatura de lengua castellana, en este proyecto se basa el estándar, bajo el eje de producción textual para el desarrollo de un pala textual para la producción de textos líricos, en el fortalecimiento de la competencia propositiva; cabe destacar la reglamentación del plan general del colegio Integrado Simón Bolívar, y su préstamo del formato de planeación que corresponde a una organización de la metodología a trabajar, divididas en actividades metodológicas, actividades de evaluación, actividades de refuerzo y el compromiso convertidas en etapas del proceso.

En los grados de 8 y 10 se efectuó la unidad de la comunicación, partiendo del punto de la creatividad y de los sentidos que posee el estudiante, de la capacidad que tengan de escribir, expresarse tanto oral como escrita, aquí el pensamiento es fundamental como aquella capacidad que permite formar ideas y representaciones de la realidad y se almacena en la mente, es así como el estudiante puede dar su punto de vista, pero de una manera libre, solo teniendo como herramienta el lápiz y el papel y luego tener un resultado fascinante el poema.

3.4 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ESPERADOS SEGÚN LOS PROPÓSITOS DEL DOCENTE FORMADOR.

En el transcurso del proceso de la práctica profesional realizada en el colegio integrado Simón Bolívar, en los grados 8 a, b y 10 a, se obtuvo mayor afinidad con los estudiantes, perdiéndose ese bloque de hielo que se puede sentir en los primeros días en el aula de clases, un desarrollo del potencial adquirido, resolviendo en los estudiantes la importancia de la lectura y de la poesía. Se trató de realizar una adecuada metodología durante la práctica, con algunas estrategias para que el niño se estimulara y quisiera aprender.

DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DE ESCOLARIDAD.

En los estudiantes de 8 a y b y 10 a se logró que desarrollarán algunas competencias propositivas de allí que se interesara por la poesía, su lírica y no la abandonará durante el

proceso, además para ellos fue muy significativo puesto que no fue algo que ya se hubiera trabajado y que se fortaleciera las relaciones entre ellos. En su aprendizaje está el soneto y la expresión de imágenes y sentimientos. Su interés radica en la importancia del poema como la expresión artística literaria de la belleza por medio de la palabra para la creación de un poemario.

SINCRONIZACIÓN DE LA PROPUESTA.

- **Institución:** Colegio Integrado Simón Bolívar
- **Docente:** Wilmer Fabián Rubio Perez- **docente formadores:** Esp. Iván Felipe Rubio Casadiego
- **Asesor de práctica pedagógica:** Alba Roció Becerra M.
- **Fecha de inicio:** 22 de Agosto de 2016.
- **Fecha de terminación:** 10 de Diciembre de 2016.
- **Número de semanas:** 16 semanas correspondientes.
- **Grados y cursos:** 8 a y b y 10 a
- **Intensidad horaria semanal del área:** 9 horas semanales para 8 a, b y 2 horas semanales con 10 a.
- **Total de horas en clase:** 176 horas totales en clase.
- **Fecha de evaluación final del proyecto del aula de resultados de aprendizaje:** 09 de Noviembre de 2016

Secuencias pedagógicas y didácticas:

ORDEN	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA	HORAS	FECHA	PRODUCTO
1	Gráficas sobre la paz	1 hora	12- 16de Septiembre	Versos sobre paz.
2	Licencias Poéticas	2 horas	19 de Septiembre al 23 de Septiembre	Versos con orden métrico.
3	Lírica, Soneto	1hora	26 de Septiembre al 30 de septiembre	Poemario 1 Párrafo.
4	Figuras Retóricas	1 hora	23 de Septiembre	Versos con Figuras Retóricas.
5	Repaso Licencias Poéticas	1 hora	03 de Octubre al 07 de octubre	Segundo Párrafo, Poemario.
6	Repaso Figuras Retóricas	1 hora	18 de Octubre al 21 de octubre	Tercer párrafo.
7	Lírica, Socialización de Poemas.	2 horas	24 de octubre al 28 de octubre	Cuarto párrafo

3.5 INTERVENCIÓN-EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Ejemplo:

Actividades Metodológicas:

La clase iniciará con el saludo, adicional se dará el lema de la semana profundizando la expresión oral con los estudiantes, conociendo el discurso de cada uno de ellos. Los educandos seleccionarán un tema de la cotidianidad o del momento para así exponer el tema persuadiendo a sus compañeros con su expresión oral, sea para argumentar o contraponer diversos puntos de vista de sus compañeros. Se realizará una actividad en forma de debate para que defiendan su postura o contrapongan frente a la temática expuesta.

Los recursos utilizados fue el contexto de la cafetería, una meza, un blog de papel y lapicero. Adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

Actividades de Evaluación:

1. Seleccione un tema del momento el cual le interese, consulte y aprópiase del tema para generar debate con sus compañeros de clase.

Actividades de Refuerzo:

Realice un escrito sobre la temática de la paz o la seleccionada por su grupo como material de apoyo para el debate.

Compromiso:

Consulte sobre la temática, foros y seminarios de paz.

Lo anterior corresponde a los pasos que se siguieron en la propuesta de la metodología cabe decir que la estructura estuvo sujeta al formato del Colegio Integrado Simón Bolívar. En las clases se les colocaba imágenes para que los estudiantes se expresaran con sus sentimientos y se les trabajo sonetos sobre la paz, para que propusieran estrategias de solución ante la situación que se está viviendo en el país y así lograr reforzar la producción textual por medio de la lírica.

3.6 OBSERVACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

DIAGNÓSTICO

ESTUDIANTE: _____

GRADO _____ FECHA: _____

PRUEBA DIAGNÓSTICA

1. Lee el siguiente texto.

“Hace unos días fui a un zoológico. Era gigante, tan grande como el océano Atlántico. Al entrar escuché un canto de ángel, era una jaula con miles de pájaros hablando entre ellos con su idioma tan peculiar. Después seguí adelante para ver a los tigres, ¿serían tan fieros como los que viven en la selva? Luego me encontré con los cocodrilos, que corrían, que nadaban comían, dormían... en el lugar donde vivían felices. Tras varios minutos andando, conseguí llegar a la jaula de los leones, eran preciosos, tanto como el atardecer en una tarde soleada. Sus melenas de algodón hicieron que me quedara allí al menos dos horas observándolos bajo el inmenso Sol que lucía aquella mañana.

Después fui a descansar al lugar donde se duchaban los hipopótamos, un gran lago rodeado de flores tan bonitas como el canto de un ruiseñor en primavera. Finalmente visité a los reptiles, que jugaban entre ellos como niños travessos. Pasé un día increíble, y por supuesto, espero volver.”

Blogspot Pablo Zorrero

2. Que entiendes por “figuras literarias, nombra una de ellas.”

3. Subraya en el texto anterior tres figuras literarias, y escribe si es metáfora, símil o comparación, Hipérbole, entre otras.

4. Elabore un dibujo en representación al texto anterior.

DESMAYARSE, ATREVERSE, ESTAR FURIOSO”.

Desmayarse, atreverse, estar furioso,
áspero, tierno, liberal, esquivo,
alentado, mortal, difunto, vivo,
leal, traidor, cobarde y animoso;

No hallar fuera del bien centro y reposo,
mostrarse alegre, triste, humilde, altivo,
enojado, valiente, fugitivo,
satisfecho, ofendido, receloso;

Huir el rostro al claro desengaño,
beber veneno por licor suave ,
olvidar el provecho, amar el daño;

Crear que un cielo en un infierno cabe,
dar la vida y el alma a un desengaño;
esto es amor, quien lo probó lo sabe.

Lope de Vega : Soneto 126

5. Señala la métrica, y el tipo de rima al anterior soneto de Lope de Vega
Rima: _____

6. Realice un soneto con sus respectivas normas.

-En lo más alto de la ciudad alzabase sobre un pedestal la estatua del Príncipe Feliz. Toda ella estaba cubierta de madre selva y oro fino. En lugar de ojos, tenía dos rutilantes zafiros y un gran rubí escarlata refulgía en el puño de su espada.

Por eso era muy admirada.-Es tan bella como una veleta □ observó uno de los concejales que deseaba granjearse fama de experto en arte. Y, temiendo pasar por un hombre poco práctico añadió:-Aunque no es tan útil. Y, realmente, no lo era.

-¿Por qué no eres como el Príncipe Feliz?

Preguntaba una madre sensitiva a su hijito, que quería la luna-. El Príncipe Feliz no hubiera pedido nunca nada a gritos.

-Me satisface saber que hay alguien en el mundo completamente feliz murmuró, contemplando LAMARAVILLOSA ESTATUA.-En verdad, parece un ángel □ dijeron los pequeños hospicianos al salir de la catedral, vestidos con sus soberbias capas rojas y sus lindas chaquetas blancas.-¿En qué lo notáis; replicó el profesor de matemáticas-. ¿Si no habéis visto nunca ninguno?-¡Oh! Los hemos visto en sueños □ contestaron los niños. Y el profesor de matemáticas frunció el entrecejo, adoptando un aire de severidad porque no podía aprobar que unas criaturas se permitieran soñar.

Tomado de El Príncipe Feliz, de Oscar Wilde

7. Identifica la idea principal, del anterior fragmento.

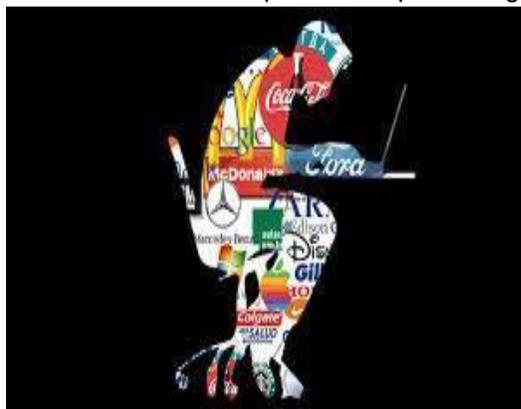
8. Según la expresión: "Dominando la ciudad sobre una alta columna, elevábase la estatua del Príncipe Feliz", podemos afirmar que, la estatua del Príncipe feliz:

- A. se encontraba en el lugar más alto de la ciudad.
- B. era el monumento más hermoso de la ciudad.
- C. se hallaba en las afueras de una gran ciudad.
- D. era la parte más importante de la ciudad

9. En el fragmento: "-Es tan bella como una veleta observó uno de los concejales que deseaba **granjearse** fama de experto en arte", la palabra subrayada es sinónimo de

- A. apoderarse
- B. ganarse.
- C. ufanarse
- D. permitirse

10. Realiza una frase publicitaria para la siguiente imagen, teniendo en cuenta "las figuras literarias"



EJEMPLO

COLEGIO INTEGRADO SIMON BOLIVAR
Resolución de aprobación N°02623 del 18 de Noviembre del 2011
"Educamos para construir Proyecto de vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
DOCENTE FORMADOR: FELIX RENOGA
DOCENTE EN FORMACION: WILMER FABIAN RUBIO PEREZ

ESTUDIANTE: Mayra Natalia Costablanca Alvaroz
GRADO: 10 "A"
FECHA: 07-09-2016

PRUEBA DIAGNÓSTICA

1. Lee el siguiente texto.

"Hace unos días fui a un zoológico. Era gigante, tan grande como el océano Atlántico. Al entrar escuché un canto de ángel, era una jaula con miles de pájaros hablando entre ellos con su idioma tan peculiar. Después seguí adelante para ver a los tigres, ¿serían tan fieros como los que viven en la selva? Luego me encontré con los cocodrilos, que corrían, que nadaban comían, dormían... en el lugar donde vivían felices. Tras varios minutos andando, conseguí llegar a la jaula de los leones, eran preciosos, tanto como el atardecer en una tarde soleada. Sus melenas de algodón hicieron que me quedara allí al menos dos horas observándolos bajo el inmenso Sol que lucía aquella mañana. Después fui a descansar al lugar donde se duchaban los hipopótamos, un gran lago rodeado de flores tan bonitas como el canto de unruiseñor en primavera. Finalmente visité a los reptiles, que jugaban entre ellos como niños traviesos. Pasé un día increíble, y por supuesto, espero volver."

Blogspot Pablo Zorrero

2. Que entiendes por "figuras literarias", nombra una de ellas.
Son formas de usar palabras o frases de manera que acompañan algunas particularidades que las alejan de lo habitual ejemplo: metáfora.

3. Subraya en el texto anterior tres figuras literarias, y escribe si es metáfora, similitud o comparación, Hipérbole, entre otras.
similitud = tan grande como el atardecer en una tarde soleada
Hipérbole = tan grande como el océano Atlántico.
comparación = jugaban entre ellas como niños traviesos
metáfora:

4. Elabore un dibujo en representación al texto anterior.

DESMAYARSE, ATREVERSE, ESTAR FURIOSO".
Desmayarse, atreverse, estar furioso, áspero, tierno, liberal, esquivo, alentado, mortal, difunto, vivo, leal, traidor, cobarde y animoso,

No hallar fuera del bien centro y reposo, mostrarse alegre, triste, humilde, altivo, enojado, valiente, fugitivo, satisfecho, ofendido, receloso;

Huir el rostro al claro desengaño, beber veneno por licor suave, olvidar el provecho, amar el daño;

Crear que un cielo en un infierno cabe, dar la vida y el alma a un desengaño; esto es amor, quien lo probó lo sabe.

Lope de Vega : Soneto 126

5. Señala la métrica, y el tipo de rima al anterior soneto de Lope de Vega
Rima: consonante

6. Realice un soneto con sus respectivas normas.
Cenar podré, mis ojos lo post
sombra que me lleve el blanco
y podrá desear este alma m
hacia a su afán ansioso / son

mas no, desotia parte, en la
dejaré la memoria, en donde
nadar sabe mi llama el agua
y perder el respeto a ley se

Alma a quien todo un dios
venas de humor que ha tanto
méritos que han gloriosamente

Su cuerpo dejaron no se cu
serán cenar, más tendrán s
pelo serán, más pelo encor

-En lo más alto de la ciudad alzabas sobre un pedestal la estatua del Princip...
 Toda ella estaba cubierta de madre...
 oro fino. En lugar de ojos, tenía dos rut...
 zafiros y un gran rubi esmeralda refugio...
 puño de su espada.
 Por eso era muy admirada.-Es tan...
 como una veleta - observó uno de los

COLEGIO INTEGRADO SIMON BOLIVAR
 Resolución de aprobación N°02523 del 18 de Noviembre del 2011
 - "Educamos para construir Proyecto de vida con Éxito"
 GESTIÓN ACADÉMICA
 DOCENTE FORMADOR: FELIX RENOGA
 DOCENTE EN FORMACION: WILMER FABIAN RUBIO PEREZ

concejales que deseaba granjearse fama de experto en arte. Y, temiendo pasar por un hombre poco práctico añadió: -Aunque no es tan útil. Y, realmente, no lo era.

-¿Por qué no eres como el Príncipe Feliz? Preguntaba una madre sensitiva a su hijo, que quería la luna-. El Príncipe Feliz no hubiera pedido nunca nada a gritos.

-Me satisface saber que hay alguien en el mundo completamente feliz murmuró, contemplando LA MARAVILLOSA ESTATUA.-En verdad, parece un ángel -dijeron los pequeños hospicianos al salir de la catedral, vestidos con sus soberbias capas rojas y sus lindas chaquetas blancas.-¿En qué lo notáis; replicó el profesor de matemáticas-. ¿Si no habéis visto nunca ninguno?-. ¡Oh! Los hemos visto en sueños -contestaron los niños. Y el profesor de matemáticas frunció el entrecejo, adoptando un aire de severidad porque no podía aprobar que unas criaturas se permitieran soñar.

Tomado de El Príncipe Feliz, de Oscar Wilde

7. Identifica la idea principal, del anterior fragmento.

Esto es una forma de mirar o imaginar como podemos ser felices con tan solo soñar en llegar ha serlo.

8. Según la expresión: "Dóminando la ciudad sobre una alta columna, elevábase la estatua del Príncipe Feliz", podemos afirmar que, la estatua del Príncipe feliz:

A. se encontraba en el lugar más alto de la ciudad.

B. era el monumento más hermoso de la ciudad.

C. se hallaba en las afueras de una gran ciudad.

D. era la parte más importante de la ciudad

9. En el fragmento: "-Es tan bella como una veleta - observó uno de los concejales que deseaba granjearse fama de experto en arte", la palabra subrayada es sinónimo de

A. apoderarse

B. ganarse

C. ufanarse

D. permitirse

10. Realiza una frase publicitaria para la siguiente imagen, teniendo en cuenta "las figuras literarias"

Vivimos en un mundo de maravillas, queriendo estar en un mundo de fantasía

ESTUDIANTE: _____

GRADO _____ FECHA: _____

PRUEBA DIAGNÓSTICA

1. Lee el siguiente texto.

El Carrao Cuentan que hace muchos años, en las inmensas llanuras colombo-venezolanas existieron dos hombres, compañeros inseparables y conocidos por sus apodos o motes: a uno le decían Carrao y al otro Mayalito. Carrao era un hombre de esos llaneros que sin miedo enfrentan el peligro; era decidido, amigo de transitar los caminos en las noches oscuras y de tormenta, gran experto de la llanura y extraordinario jinete; ningún caballo, por salvaje que fuera, había logrado tirarlo al suelo, pues sus piernas habían nacido para domar los potros más fieros. Mayalito, su inseparable compañero y amigo, por el contrario, era un hombre serio, juicioso y talentoso en todos sus aspectos; y sin dejar de ser un hombre de gran coraje, era un fiel conocedor de que con la naturaleza llanera no se puede jugar. Ese era Mayalito, el que hizo muchas advertencias a su compañero sobre andar a caballo en las noches de tormenta; recomendaciones que nunca fueron escuchadas por la rebeldía y el coraje de Carrao. Un día, cuando en el horizonte cercano se veía venir una tempestad, Carrao amarró el caballo, lo trajo al corral, lo ensilló, se montó en él y se despidió de Mayalito, como siempre, sin oír sus advertencias. Quitó las trancas del corral y en medio de rayos y truenos se fue alejando en la oscuridad de la sabana, esta vez... para nunca regresar. Mayalito, al ver que su amigo no regresó, se puso a buscarlo todas las noches oscuras por los distintos rumbos de la sabana, especialmente por las partes que a Carrao le gustaba frecuentar. Fueron muchas las noches que Mayalito anduvo buscando a gritos a su compañero: ¡Carraooo!, ¡Carraooo!, escuchando solo la respuesta producida por el eco de su voz.

Una noche, mientras Mayalito lo buscaba en medio de una tormenta de rayos, a la luz de un relámpago, vio que algo brilló a los pies de su caballo; se bajó y examinó el objeto. Sorprendido, encontró una parte de los frenos metálicos del caballo de su amigo; así que los alzó y se los llevó... Desde entonces insistió con la búsqueda porque pensó que no estaría muy lejos de allí y continuó su tarea noche tras noche, hasta que Mayalito tampoco regresó más al hogar; se lo tragó la sabana, junto con Carrao. Al pasar el tiempo se supo que Mayalito se convirtió en un ave que vuela en las noches oscuras produciendo un canto: Carraoooo, Carraooo, llevando en sus alas el sonido de los metales del freno, como recuerdo de su amigo. A esta ave se le conoce en el llano con el nombre de Carrao.

Adaptada de la versión escrita por Angélica García, en www.todacolombia/folclor/mitosyleyendas.html

2. Escribe un breve argumento sobre el tema central del texto.

3. El texto El Carrao es

- A. una poesía, porque cuenta con versos las aventuras de un hombre en las noches de tormenta.
- B. una fábula, porque en la historia hay un ave y un caballo, y deja una enseñanza o moraleja.
- C. una ronda, porque imitando el canto del Carrao se recuerda una creencia popular de los Llanos Orientales.
- D. un cuento, porque es una narración breve que trata de la valiosa amistad entre Mayalito y Carrao.

- 4. Subraya con colores en el texto el marco, conflicto y desenlace.
- 5. Elabore un final diferente a la lectura anterior.

-
-
6. Subraya tres verbos del texto anterior y realiza una oración con cada una.

7. Señala con una X la respuesta correcta:

El consejo que Mayalito siempre daba a su amigo era que:

- fuera valiente y enfrentara todos los peligros.
- por su rebeldía se iba a convertir en un ave solitaria y nocturna.
- evitará salir en su caballo en las noches de tormenta.
- Saliera de día y cabalgara sin preocupaciones

8. Que entiendes por figuras literarias:

9. Explica qué sentido tiene la frase del texto anterior "se lo tragó la sabana"

10. Crea una frase, usando figuras retóricas con la siguiente publicidad



EJEMPLO

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
Resolución de aprobación N°02623 del 18 de Noviembre del 2011
"Educamos para construir Proyecto de vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
DOCENTE FORMADOR: FRANCY MADELEDY IBÁÑEZ
DOCENTE EN FORMACIÓN: WILMER FABIAN RUBIO PEREZ

6. Subraya tres verbos del texto anterior y realiza una oración con cada uno.

Carro cabalgaba talas las noches que clima tormenta y regresaba todo el tiempo dónde mayalito le convertía todo el tiempo.

7. Señala con una X la respuesta correcta:

- El consejo que Mayalito siempre daba a su amigo era que:

- fuera valiente y enfrentara todos los peligros.
- por su rebeldía se iba a convertir en un ave solitaria y nocturna.
- evitara salir en su caballo en las noches de tormenta.
- saliera de día y cabalgara sin preocupaciones.

8. Que entiendes por figuras literarias:
Como alguien que es muy importante en la literatura y seguir sus ejemplos

9. Explica qué sentido tiene la frase del texto anterior "se lo tragó la sabana" pues que lo desapareció de estar metido en las profundidades de la sabana

10. Crea una frase, usando figuras retóricas con la siguiente publicidad



La inteligencia del pavo Fresa y canoso cualquier cosa

COLEGIO INTEGRADO SIMON BOLIVAR
Resolución de aprobación N°02623 del 18 de Noviembre del 2011
"Educamos para construir Proyecto de vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
DOCENTE FORMADOR: FRANCY MADELEDY IBÁÑEZ
DOCENTE EN FORMACION: WILMER FABIAN RUBIO PÉREZ

NOMBRE: Granada Pace Anuar
Ximena

GRADO 8ª

FECHA: 01/09/16

PRUEBA DIAGNÓSTICA

1. Lee el siguiente texto.

El Carrao. Cuentan que hace muchos años, en las inmensas llanuras colombio-venezolanas existieron dos hombres, compañeros inseparables y conocidos por sus apodos o mote: a uno le decían Carrao y al otro Mayalito. Carrao era un hombre de esos llaneros que sin miedo enfrentan el peligro; era decidido, amigo de transitar los caminos en las noches oscuras y de tormenta, gran experto de la llanura y extraordinario jinete; ningún caballo, por salvaje que fuera, había logrado tirarlo al suelo, pues sus piernas habían nacido para domar los potros más fieros. Mayalito, su inseparable compañero y amigo, por el contrario, era un hombre serio, juicioso y talentoso en todos sus aspectos; y sin dejar de ser un hombre de gran coraje, era un fiel conocedor de que con la naturaleza llanera no se puede jugar. Ese era Mayalito, el que hizo muchas advertencias a su compañero sobre andar a caballo en las noches de tormenta, recomendaciones que nunca fueron escuchadas por la rebeldía y el coraje de Carrao. Un día, cuando en el horizonte cercano se veía venir una tempestad, Carrao amarró el caballo, lo trajo al corral, lo ensilló, se montó en él y se despidió de Mayalito, como siempre, sin oír sus advertencias. Quitó las trancas del corral y en medio de rayos y truenos se fue alejando en la oscuridad de la sabana, esta vez... para nunca regresar. Mayalito, al ver que su amigo no regresó se puso a buscarlo todas las noches oscuras por los distintos rumbos de la sabana, especialmente por las partes que a Carrao le gustaba frecuentar. Fueron muchas las noches que Mayalito anduvo buscando a gritos a su compañero: ¡Carraoooo!, ¡Carraoooo!, escuchando solo la respuesta producida por el eco de su voz.

Una noche, mientras Mayalito lo buscaba en medio de una tormenta de rayos, a la luz de

un relámpago, vio que algo brío a los pies de su caballo; se bajó y examinó el objeto. Sorprendido, encontró una parte de los frenos metálicos del caballo de su amigo, así que los alzó y se los llevó. Desde entonces insistió con la búsqueda porque pensó que no estaría muy lejos de allí y continuó su tarea noche tras noche, hasta que Mayalito tampoco regresó más al hogar; se lo trajo la sabana, junto con Carrao. Al pasar el tiempo se supo que Mayalito se convirtió en un ave que vuela en las noches oscuras produciendo un canto: Carraoooo Carraoooo, llevando en sus alas el sonido de los metales del freno como recuerdo de su amigo. A esta ave se le conoce en el llano con el nombre de Carrao.

Adaptada de la versión escrita por Angélica García, en www.todacolombia/folclor/mitosyleyendas.html

2. Escribe un breve argumento sobre el tema central del texto. El tema central de el texto es Carrao y Mayalito y su innumerable amistad que los hizo separarse.

3. El texto El Carrao es
A. una poesía, porque cuenta con versos las aventuras de un hombre en las noches de tormenta
B. una fábula, porque en la historia hay un ave y un caballo, y deja una enseñanza o moraleja.

C. una ronda, porque imitando el canto del Carrao se recuerda una creencia popular de los Llanos Orientales.

D. un cuento, porque es una narración breve que trata de la valiosa amistad entre Mayalito y Carrao.

4. Subraya con colores en el texto el marco, conflicto y desenlace.

5. Elabore un final diferente a la lectura anterior.

Mayalito en su intensa búsqueda encontro Carrao pero todas las noche ellos se llaman con sus jinetes en las enormes llanuras.

28

A

DIAGNÓSTICO FINAL GRADO OCTAVO:

ÁREA: HUMANIDADES	DOCENTE: Francy Madeledy Ibañez	PERIODO: CUARTO	Valoración
<ul style="list-style-type: none">• DESEMPEÑOS: Explica cómo es la presentación, los títulos, la graficación, el manejo de la lengua y la organización sintáctica. de quien los produce.• Caracteriza diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura escultura, arquitectura, mapas y tatuajes , entre otros.• Relaciona manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que los produjeron .		FECHA:	
ESTUDIANTE:		GRADO: 8	

MAFALDA

Mafalda no es solo un personaje de historietas; es tal vez el personaje de los años setenta en la sociedad argentina. Si al tratar de definirla se ha usado el adjetivo "contestataria", no ha sido por uniformarse a la moda del anticonformismo a toda costa: Mafalda es de verdad una heroína iracunda que rechaza al mundo tal cual es. Para comprenderla, conviene trazar un paralelo con otro gran personaje a cuya influencia no es ajena: Charlie Brown. Charlie Brown es norteamericano, Mafalda sudamericana. Charlie Brown pertenece a un país próspero, a una sociedad opulenta en la que trata desesperadamente de integrarse, mendigando solidaridad y felicidad; Mafalda pertenece a un país denso de contrastes sociales, que a pesar de todo querría integrarla y hacerla feliz, pero ella se niega y rechaza todas las ofertas. Charlie Brown vive en un universo infantil propio, del cual están rigurosamente excluidos los adultos (con la salvedad de que los niños aspiran a convertirse en adultos); Mafalda vive en un continuo diálogo con el mundo adulto, mundo al cual no estima, no respeta, hostiliza, humilla y rechaza, reivindicando su derecho a seguir siendo una niña que no quiere hacerse cargo de un universo adulterado por los padres. Charlie Brown ha leído, evidentemente, a los revisionistas freudianos, y anda en busca de una armonía perdida; Mafalda, con toda probabilidad, habrá leído al Che. En realidad Mafalda en materia política tiene ideas muy confusas, no logra entender que es lo que sucede en Vietnam, no sabe porque existen los pobres, no se fía del Estado y está preocupada por la presencia de los chinos. Sólo una cosa sabe claramente: no está conforme. La rodea una pequeña corte de personajes mucho más "unidimensionales": Manolito, monaguillo integrado del capitalismo de barrio, que sabe con total certidumbre que el valor primario en este mundo es el dinero; Felipe, soñador tranquilo; Susanita, beatíficamente enferma de espíritu materno, narcotizada por sueños pequeñoburgueses. Y luego los padres de Mafalda que como si no les bastara lo duro que resulta aceptar la rutina cotidiana (recurriendo al paliativo farmacéutico del "Nervocalm"), se ven agobiados, por añadidura, con el tremendo destino de tener que encargarse de la Contestataria. El universo de Mafalda es el de una América Latina en sus zonas metropolitanas más adelantadas; pero es en general, desde muchos puntos de vista, un universo latino y esto hace que Mafalda nos resulte mucho más comprensible que tantos personajes del cómic estadounidense; además Mafalda es, en último análisis, un "héroe de nuestro tiempo", y no se debe pensar que ésta sea una definición exagerada para el personajito de papel y tinta que Quino nos propone. Ya nadie niega hoy que el cómic (cuando alcanza niveles de calidad) es un

testimonio sobre el momento social: y en Mafalda se reflejan las tendencias de una juventud inquieta, que asumen el aspecto paradójico de una oposición infantil, de una eccema psicológica de reacción a los medios de comunicación de masas, de una urticaria moral producida por la lógica de los bloques, de un asma intelectual originado por hongos atómicos. Puesto que nuestros hijos se preparan para ser -por elección nuestra- una multitud de Mafaldas, nos parece prudente tratar a Mafalda con el respeto que merece un personaje real.

1. Charlie Brown pertenece a un país próspero, a una sociedad opulenta en la que trata desesperadamente de integrarse, mendigando solidaridad y felicidad; se puede deducir que la sociedad norteamericana:

- a. No es competente en el cuidado de la niñez.
- B. Ignora a los niños.
- C. Descuida lo verdaderamente importante para el desarrollo integral de un niño.
- D. Respeta los derechos de los niños.

2. Después de leer el texto se puede inferir que la visión que Mafalda tiene del mundo es:

- A. Realista.
- B. Contradictoria.
- C. Irrracional.
- D. Pesimista.



3. Cómo interpretó Miguelito las palabras de Mafalda en la viñeta o recuadro dos:

- A. Los libros son buenos amigos.
- B. Los libros son buenos amigos.
- C. Los libros cumplen la misma función que un amigo.
- D. Con los libros no te aburres.

4. en la primera viñeta la palabra solo No va tildado porque:

- A. Para expresar que no se incluye nada aparte de lo mencionado.
- B. Introduce una condición para que ocurra lo que se expresa a continuación.
- C. Señala la causa o circunstancia de que una afirmación no se cumpla del todo.
- D Se aplica a la persona que está sin compañía.

5. En la primera viñeta, la expresión ¿podes venir a mi casa? Miguelito pretende:

- A. Informarle a Mafalda que está solo.
- B. Amenazarla, porque está seguro de que será escuchado.
- C. Convencer, porque siente que su amiga no lo defraudará.
- D. Rogar, porque piensa que Mafalda le responderá positivamente.

6. La comunicación gráfica se determina como una actividad dedicada a la proyección de mensajes visuales con un estilo propio, contemplando diversas necesidades que varían según el caso. Estas son:

- a. Estilísticas, informativas, identificativos, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación.
- b. Resumida, auditiva, informativa y de redacción.
- c. Textos inferenciales, teatrales, argumentativos e inferenciales
- d. Informativas, auditiva, escrita e inferencial.

7. Se dice que la comunicación gráfica es visual porque:

- a. Es la manera de crear una competencia desleal
- b. A través de la imagen se crea un mensaje sin necesidad de utilizar el texto.
- c. Es una de las maneras más convencionales de llevarle un mensaje impactante al consumidor.
- d. Permite que los consumidores creen dudas sobre la imagen que se está vendiendo.

8. Desde los comienzos, en la antigüedad podríamos decir que existía una escritura, que se desarrollaba por medio de los jeroglíficos, símbolos, papiros o los manuscritos, se puede denominar como:

- a. Tipografías
- b. Pictogramas
- c. Nomenclaturas
- d. jeroglíficos

9. “La tipografía” Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes, tales como por ejemplo:

- a. el uso correcto de las sílabas en un texto
- b. el buen uso de “r” y “rr” para no perder el sentido de cada palabra.
- c. un dibujo claro que logra persuadir al lector.
- d. el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes.

10. Es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad:

- a. Propaganda
- b. Publicidad
- c. Noticias
- d. Afiche

Responda las preguntas 11, 12, 13 de acuerdo con la siguiente imagen.



11. La publicidad evidencia un proceso de comunicación. El emisor de este anuncio podría ser:
- A. Una clínica de estética que promueve la belleza como condición para pertenecer a esta sociedad.
 - B. Una comunidad religiosa que rechaza contundente mente el manejo de la apariencia sobre la esencia.
 - C. Un cirujano plástico amante de la belleza y la perfección femenina, como garante del éxito.
 - D. Un grupo que combate el efecto consumista que la publicidad ejerce en el ser humano.

12. Teniendo en cuenta los recursos publicitarios evidentes en el anuncio, es correcto inferir que cuestiona directamente:

- A. La industria de la cosmética.
- B. El sentido de la estética.
- C. La industria de la moda.
- D. Las cirugías reparadoras.

13. La relación de sentido que se podría establecer entre la imagen de la mujer sin rostro y la expresión “Elimina tus imperfecciones” se puede sintetizar en que la imagen.

- A. Sugiere, desde la ironía, una nueva definición de perfección: un modelo serial con apariencia humana.
- B. Promueve la idea de que los rasgos humanos son imperfectos, al extremo de eliminarlos totalmente.
- C. Muestra, desde una perspectiva dramática, que eliminar las imperfecciones es eliminar las evidencias de humanidad.
- D. Revela que las imperfecciones humanas no se manifiestan nunca en los rostros de las personas.

14. La imagen anterior resulta claramente paradójica. Teniendo en cuenta que una paradoja ofrece un contenido aparentemente contradictorio, es correcto afirmar que lo paradójico del anuncio radica en:

- A. El concepto de belleza planteado desde la imagen de una mujer sin rostro.
- B. Que siendo un anuncio publicitario, no evidencia anuncio de ninguna categoría.
- C. La utilización de recursos publicitarios para cuestionar los efectos de la publicidad.
- D. Que promueve la eliminación de las imperfecciones a partir de una figura imperfecto.

15. Es el encargado de decidir en qué partes del periódico irá cada noticia o información, con la finalidad de que cada información cumpla con el rol asignado en la parte del periódico donde se ha puesto:

- a. El redactor
- b. El informante
- c. El de publicidad
- d. El periodista

16. Las partes del periódico son:

- a. El epígrafe, el titular, el lead y el cuerpo de la noticia
- b. la imagen, el titular, y la redacción.
- c. Plana, primera plana, titular, noticia, columnas, orejilla.
- d. El epígrafe, la primera plana, la noticia y la imagen.

17. Es uno de los principales medios de comunicación que se encarga de buscar información veraz, comprobada a través de fuentes confiables:

- a. La radio
- b. La televisión
- c. El periódico
- d. la revista

18. Realiza una imagen publicitaria, el cual llames la atención del lector con su mensaje.

19. Crea un anuncio publicitario y analízalo teniendo en cuenta:

Nombre del producto:

Información del slogan:.....

Logotipo:.....

A quién va dirigido:

Con qué medios de difusión se cuenta:

Qué va a motivar al receptor a comprar:

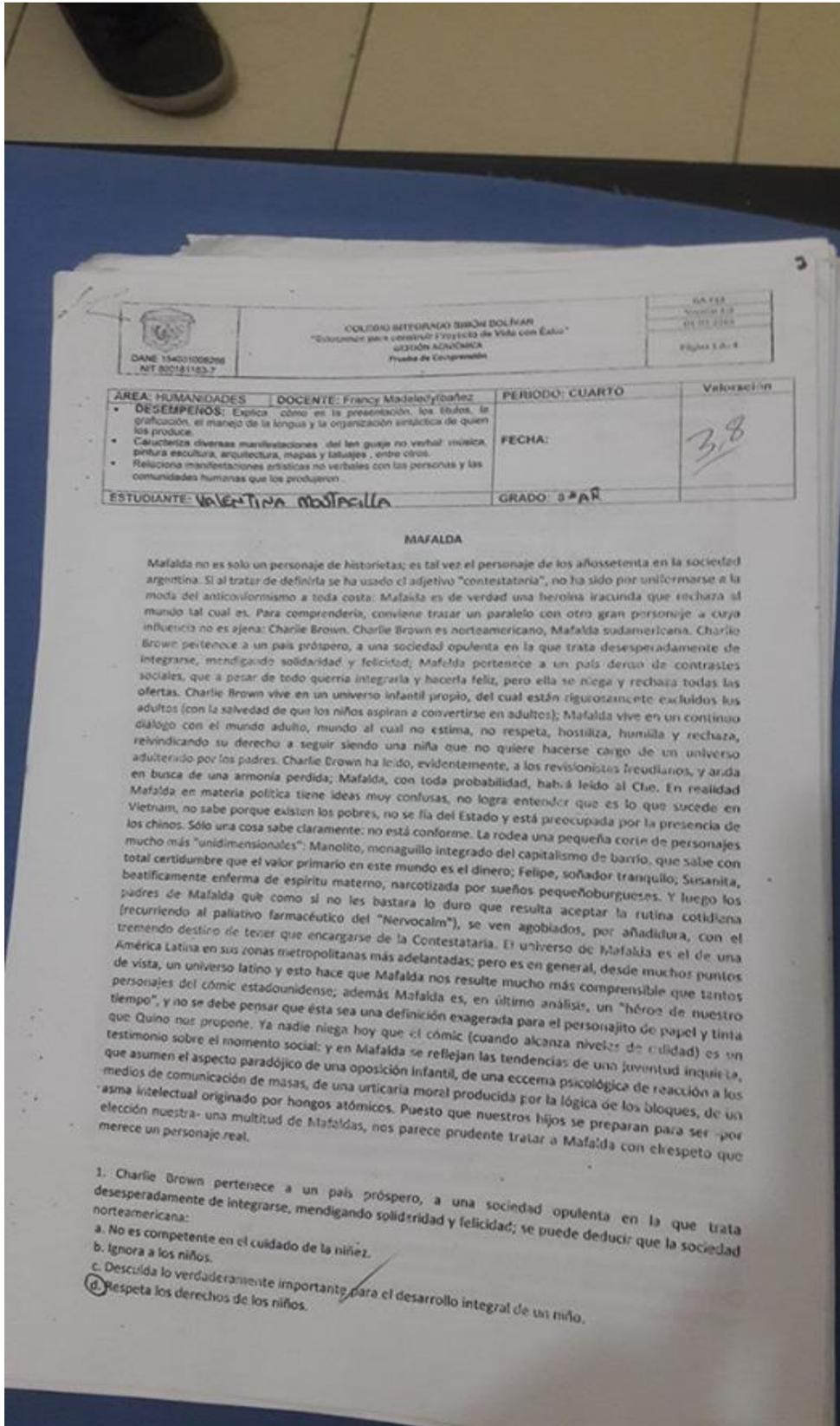
.....

Cuándo es más conveniente lanzar la campaña publicitaria:

.....

20. Realiza una noticia institucional teniendo en cuenta su estructura.

EVIDENCIA:



GA 213
Versión 3.0
01-02-2016
Página 2 de 4

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
Prueba de Comprensión

DANE 154001006268
NIT 800181183-7

2. Después de leer el texto se puede inferir que la visión que Mafalda tiene del mundo es:

a. Realista.
 b. Contradictoria.
 c. Irrracional.
 d. Pesimista.

3. Cómo interpretó Miguelito las palabras de Mafalda en la viñeta o recuadro dos:

a. Los libros son buenos amigos.
 b. Los libros son buenos amigos.
 c. Los libros cumplen la misma función que un amigo.
 d. Con los libros no te aburres.

4. en la primera viñeta la palabra solo No va tildado porque:

a. Para expresar que no se incluye nada aparte de lo mencionado.
 b. Introduce una condición para que ocurra lo que se expresa a continuación.
 c. Señala la causa o circunstancia de que una afirmación no se cumpla del todo.
 d. Se aplica a la persona que está sin compañía.

5. En la primera viñeta, la expresión ¿podes venir a mi casa? Miguelito pretendió:

a. Informarle a Mafalda que está solo.
 b. Amenazarla, porque está seguro de que será escuchado.
 c. Convencer, porque siente que su amiga no lo defraudará.
 d. Rogar, porque piensa que Mafalda le responderá positivamente.

6. La comunicación gráfica se determina como una actividad dedicada a la proyección de mensajes visuales con un estilo propio, contemplando diversas necesidades que varían según el caso. Estas son:

a. Estilísticas, informativas, identificativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación.
 b. Resumida, auditiva, informativa y de redacción.
 c. Textos inferenciales, teatrales, argumentativos e inferenciales
 d. Informativas, auditiva, escrita e inferencial.

7. Se dice que la comunicación gráfica es visual porque:

a. Es la manera de crear una competencia desead
 b. A través de la imagen se crea un mensaje sin necesidad de utilizar el texto.
 c. Es una de las maneras más convencionales de llevarle un mensaje impactante al consumidor.
 d. Permite que los consumidores creen dudas sobre la imagen que se está vendiendo.

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
Prueba de Comprensión

GA 113
Versión 1.0
01-03-2018
Página 3 de 4

DANE 154001000280
NIT 200181183-7

8. Desde los comienzos, en la antigüedad podríamos decir que existía una escritura, que se desarrollaba por medio de los jeroglíficos, símbolos, papiros o los manuscritos, se puede denominar como:

- a. Tipografías
- b. Pictogramas
- c. Nomenclaturas
- d. jeroglíficos

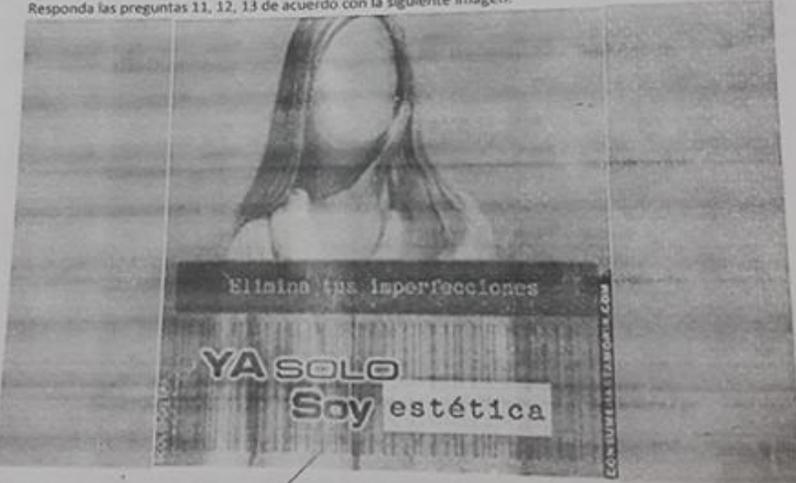
9. "La tipografía" Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes, tales como por ejemplo:

- a. el uso correcto de las sílabas en un texto
- b. el buen uso de "r" y "rr" para no perder el sentido de cada palabra.
- c. un dibujo claro que logra persuadir al lector.
- d. el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes.

10. Es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad:

- a. Propaganda
- b. Publicidad
- c. Noticias
- d. Afiche

Responda las preguntas 11, 12, 13 de acuerdo con la siguiente imagen.



11. La publicidad evidencia un proceso de comunicación. El emisor de este anuncio podría ser:

- a. Una clínica de estética que promueve la belleza como condición para pertenecer a esta sociedad.
- b. Una comunidad religiosa que rechaza contundente mente el manejo de la apariencia sobre la esencia.
- c. Un cirujano plástico amante de la belleza y la perfección femenina, como garante del éxito.
- d. Un grupo que combate el efecto consumista que la publicidad ejerce en el ser humano.

12. Teniendo en cuenta los recursos publicitarios evidentes en el anuncio, es correcto inferir que cuestiona directamente:

- a. La industria de la cosmética.
- b. El sentido de la estética.

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyectos de Vida con Éxito"
SECCIÓN ACADÉMICA
Prueba de Comprensión

DANE: 154991008266
NET: 000181183.7

13. La relación de sentido que se podría establecer entre la imagen de la mujer sin rostro y la expresión "Elimina tus imperfecciones" se puede sintetizar en que la imagen:

- a. Sugiere, desde la ironía, una nueva definición de perfección: un modelo seral con apariencia humana.
- b. Promueve la idea de que los rasgos humanos son imperfectos, al extremo de eliminarlos totalmente.
- c. Muestra, desde una perspectiva dramática, que eliminar las imperfecciones es eliminar las evidencias de humanidad.
- d. Revela que las imperfecciones humanas no se manifiestan nunca en los rostros de las personas.

14. La imagen anterior resulta claramente paradójica. Teniendo en cuenta que una paradoja ofrece un contenido aparentemente contradictorio, es correcto afirmar que lo paradójico del anuncio radica en:

- a. El concepto de belleza planteado desde la imagen de una mujer sin rostro.
- b. Que siendo un anuncio publicitario, no evidencia anuncio de ninguna categoría.
- c. La utilización de recursos publicitarios para cuestionar los efectos de la publicidad.
- d. Que promueve la eliminación de las imperfecciones a partir de una figura imperfecto.

15. Es el encargado de decidir en qué partes del periódico irá cada noticia o información, con la finalidad de que cada información cumpla con el rol asignado en la parte del periódico donde se ha puesto:

- a. El redactor
- b. El informante
- c. El de publicidad
- d. El periodista

16. Las partes del periódico son:

- a. El epígrafe, el titular, el lead y el cuerpo de la noticia
- b. la imagen, el titular, y la redacción.
- c. Plana, primera plana, titular, noticia, columnas, orejilla.
- d. El epígrafe, la primera plana, la noticia y la imagen.

17. Es uno de los principales medios de comunicación que se encarga de buscar información veraz, comprobada a través de fuentes confiables:

- a. La radio
- b. La televisión
- c. El periódico
- d. la revista

18. Realiza una imagen publicitaria, el cual llames la atención del lector con su mensaje.

19. Crea un anuncio publicitario y analízalo teniendo en cuenta:

Nombre del producto: Kalvia

Información del slogan: Kalvia un juego de estrategia

Logotipo: Kalvia

A quién va dirigido: a todos las personas de todas las edades

Con qué medios de difusión se cuenta: con cartelitos en las tiendas

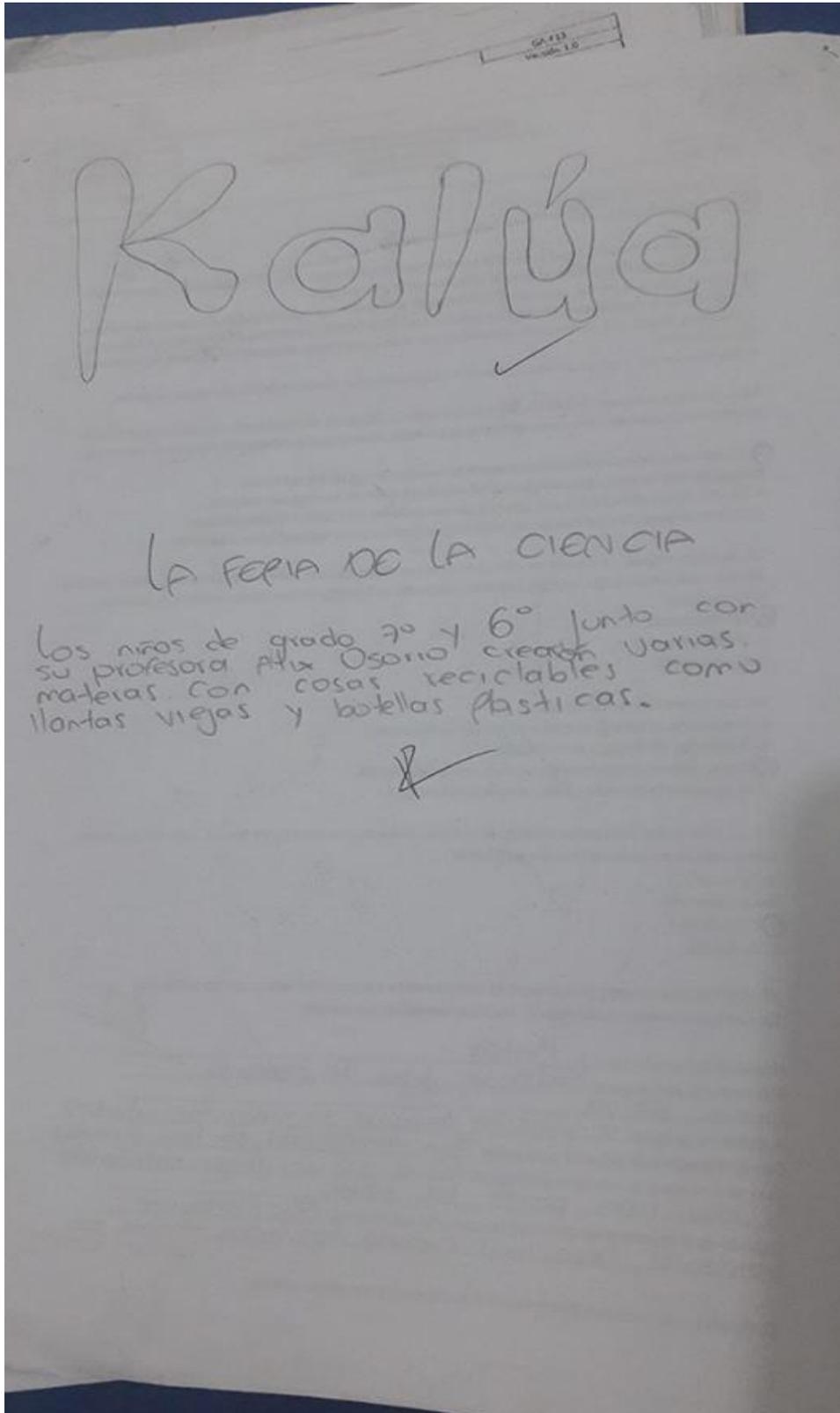
Qué va a motivar al receptor a comprar: que es un juego saludable y muy rico para la red

Cuando es más conveniente lanzar la campaña publicitaria: En cualquier momento, pero más cuando los niños están en vacaciones

20. Realiza una noticia institucional teniendo en cuenta su estructura.

28

10



ÁREA: HUMANIDADES	DOCENTE: Esp. Felix Renoga B.	PERIODO: CUARTO	Valoración
DESEMPEÑOS:		FECHA:	
ESTUDIANTE:		GRADO: 10	

EL MAESTRO DE ESCUELA

Había una vez un maestro de escuela que era muy exigente con sus alumnos. Estos se pusieron pronto a buscar una solución para librarse de él.

Se decían: ¿Cómo es que nunca se pone enfermo? Eso nos daría ocasión de tener un poco de descanso. Nos liberaríamos así de esta prisión que es la escuela para nosotros.

Uno de los alumnos propuso su idea:

Es necesario que uno de nosotros diga al maestro: “¡Oh, maestro! ¡Creo que su cara está muy pálida! ¡Sin duda tiene fiebre! Seguro que estas palabras tendrán su efecto sobre él, aunque de momento, no quedará convencido. Pero cuando entre en la clase, diréis todos juntos: ¡Oh, maestro! ¿Qué pasa? ¿Qué le sucede? Cuando un tercero, luego un cuarto, después un quinto le haya repetido lo mismo con cara entristecida, no hay duda de que quedará convencido.

A la mañana siguiente, todos los alumnos se pusieron a esperar a su maestro para que cayese en la trampa. El que había propuesto la idea fue el primero en saludarlo y en anunciarle la mala noticia. El maestro le dijo:

¡No digas insensateces! No estoy enfermo. ¡Vuelve a tu sitio! Pero el polvo de la duda se había infiltrado en su corazón. Cuando todos los niños, uno tras otros, se pusieron a repetirle lo mismo, empezó a creer que estaba realmente enfermo.

Lleno de cólera, abrió la puerta de su casa. Su mujer sorprendida le dijo: ¿Qué pasa? ¿Por qué vuelves tan pronto?

El maestro de escuela replicó:

¿Te has vuelto ciega? ¿No ves la palidez de mi cara? ¡Todo el mundo se inquieta, pero a ti, eso te deja indiferente! Compartes mi techo, pero apenas te preocupas por mí.

La mujer le dijo: ¡Oh, por Dios! Son imaginaciones. ¡Tú no estás enfermo! ¡Oh mujer vulgar! Se enfureció el maestro, si estás ciega, seguro que no es culpa mía. Estoy desde luego enfermo y el dolor me tortura.

Una vez en la cama, el maestro se puso a lamentarse. Entonces el alumno que había tenido esta astuta idea dijo a los demás:

Su casa no está lejos. Recitemos nuestras lecciones con la voz lo más alta posible y ese ruido no hará sino aumentar sus tormentos.

Al cabo de un rato, el maestro ya no pudo contenerse y fue a decir a sus alumnos:

Me dais dolor de cabeza. Los autorizo volver a vuestras casas.

Cuando las madres vieron que los niños jugaban en la calle a la hora de la escuela, les reprendieron severamente. Pero los niños respondieron:

No es culpa nuestra. Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo.

Al día siguiente, las madres de los escolares fueron a visitar al maestro y comprobaron que estaba gravemente enfermo. Le dijeron: ¡No sabíamos que estuviese usted enfermo!

El maestro replicó:

Yo tampoco lo sabía. ¡Fueron vuestros hijos los que me informaron de ello!

<http://bit.ly/2elmh6E>

1. El anterior cuento llevado al plano objetivo de la información lo podemos comparar con
 - a. La fábula
 - b. La noticia
 - c. Los medios de comunicación
 - d. La crónica
2. El efecto que lograron los estudiantes al persuadir al profesor comparado con los medios de comunicación se puede afirmar que es la
 - a. La capacidad de influir la conducta de las personas.
 - b. Mantener a la persona bajo presión.
 - c. Controlar la voluntad de las personas.
3. "Cuando todos los niños, uno tras otros, se pusieron a repetirle lo mismo, empezó a creer que estaba realmente enfermo". El anterior texto del cuento permite inferir que el docente a pesar que no estaba enfermo empezó
 - a. A sentirse mal.
 - b. Somatizar la enfermedad.
 - c. Molestarse con las personas.
4. La finalidad de los alumnos en el cuento fue la de
 - a. Persuadirlo y hacerle sentir que estaba enfermo.
 - b. Vengarse de él porque les había castigado.
 - c. Conseguir que faltara a clase.
 - d. Lograr que les cambiaran el docente.
5. "Su casa no está lejos. Recitemos nuestras lecciones con la voz lo más alta posible y ese ruido no hará sino aumentar sus tormentos". Con el texto anterior se puede evidenciar que

- una de las características que suelen usar los medios de comunicación para persuadir al igual que los estudiantes lo hicieron con el profesor es
- La repetitividad del mensaje.
 - La claridad del mensaje.
 - La honestidad en transmisión del mensaje.
6. "No es culpa nuestra. Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo". Con la anterior excusa que los alumnos dan a sus padres sobre la inasistencia del profesor a clase comparado con los medios de comunicación, se puede afirmar que es una manera de
- Evadir su responsabilidad por el daño causado.
 - Justificar su actuación.
 - Evitar dar explicaciones.
7. Una frase de la sabiduría popular que explique la frase " Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo" es
- Ese muerto no es mío.
 - A mi que me esculquen.
 - Lavarse las manos como Pilatos.
8. Seleccione la dupla que mejor complete el siguiente texto: "Los medios de comunicación instalan un determinado tema, influyen en la opinión de sus receptores y construyen un relato ideológico. Nosotros, quienes recibimos esos mensajes _____ y en consecuencia modificamos nuestra _____".
- Somos conducidos-forma de ser.
 - Somos influenciados-forma de actuar.
 - Somos orientados-forma de actuar.
9. Los estudiantes al igual que un medio de comunicación con la invención de una noticia falsa faltaron a sus principios
- Éticos
 - Sociales
 - Humanos
10. Dentro de las características del cuento NO es una de sus características.
- La brevedad.
 - La extensión
 - La narración
 - La prosa



¿Qué instrumento publicitario utiliza la imagen anterior para promover su producto?

		ESCUELA INTEGRAL RAMÓN BALBUENA Subcentro para Construir Proyecto de Vida con Estilo SECCIÓN ACADÉMICA Punto de Compromiso		Grado: 10 Materia: Lengua Castellana Página 1 de 2
ÁREA: HUMANIDADES	DOCENTE: Esp. Fátima Flórez B.	PERIODO: CUARTO	FECHA: 8/11/16	Valoración: 3.5
DESEMPEÑO:		GRADO: 10 A		
ESTUDIANTE: Fabian Alejandro Rodríguez Pineda				

EL MAESTRO DE ESCUELA

Había una vez un maestro de escuela que era muy exigente con sus alumnos. Estos se pusieron pronto a buscar una solución para liberarse de él.
Se decían: ¿Cómo es que nunca se pone enfermo? Eso nos daría ocasión de tener un poco de descanso. Nos liberaríamos así de esta prisión que es la escuela para nosotros.

Uno de los alumnos propuso su idea. Es necesario que uno de nosotros diga al maestro: "¡Oh, maestro! ¡Creo que su cara está muy pálida! ¡Sin duda tiene fiebre! Seguro que estas palabras tendrán su efecto sobre él, aunque de momento, no quedará convencido. Pero cuando entre en la clase, diréis todos juntos: ¡Oh, maestro! ¿Qué pasa? ¿Qué le sucede? Cuando un tercero, luego un cuarto, después un quinto le haya repetido lo mismo con cara entristecida, no hay duda de que quedará convencido.
A la mañana siguiente, todos los alumnos se pusieron a esperar a su maestro para que cayese en la trampa. El que había propuesto la idea fue el primero en saludarlo y en anunciarle la mala noticia. El maestro le dijo:
¡No digas insensateces! No estoy enfermo. ¡Vuelve a tu sitio! Pero el polvo de la duda se había infiltrado en su corazón. Cuando todos los niños, uno tras otros, se pusieron a repetirlo lo mismo, empezó a creer que estaba realmente enfermo.

Lleno de cólera, abrió la puerta de su casa. Su mujer sorprendida le dijo: ¿Qué pasa? ¿Por qué vuelves tan pronto?
El maestro de escuela replicó:
¿Te has vuelto ciega? ¿No ves la palidez de mi cara? ¡Todo el mundo se inquieta, pero a ti, eso te deja indiferente! Compartes mi techo, pero apenas te preocupas por mí.

La mujer le dijo: ¡Oh, por Dios! Son imaginaciones. ¡Tú no estás enfermo! ¡Oh mujer vulgar! Se enfureció el maestro, si estás ciega, seguro que no es culpa mía. Estoy desde luego enfermo y el dolor me tortura.

Una vez en la cama, el maestro se puso a lamentarse. Entonces el alumno que había tenido esta astuta idea dijo a los demás:
Su casa no está lejos. Recitemos nuestras lecciones con la voz lo más alta posible y ese ruido no hará sino aumentar sus tormentas.

Al cabo de un rato, el maestro ya no pudo contenerse y fue a decir a sus alumnos:
Me daís dolor de cabeza. Los autorizo volver a vuestras casas.

Cuando las madres vieron que los niños jugaban en la calle a la hora de la escuela, les reprendieron severamente. Pero los niños respondieron:
No es culpa nuestra. Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo.

Al día siguiente, las madres de los escolares fueron a visitar al maestro y comprobaron que estaba gravemente enfermo. Le dijeron: ¡No sabíamos que estuviese usted enfermo!
El maestro replicó:
Yo tampoco lo sabía. ¡Fueron vuestros hijos los que me informaron de ello!
<http://bit.ly/2elmb6E>

1. El anterior cuento llevado al plano objetivo de la información lo podemos comparar con

- a. La fábula
- b. La noticia
- c. Los medios de comunicación ✓
- d. La crónica ✓

<http://bit.ly/2elmb6E>

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para conseguir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
Prueba de Comprensión

PA 113
Versión 1.0
01-07-2016
Página 2 de 4

DANE 154701008260
RPT 020161183-2

2. La finalidad de los alumnos en el cuento fue la de

- a. Persuadirlo y hacerle sentir que estaba enfermo.
- b. Vengarse de él porque les había castigado.
- c. Conseguir que faltara a clase.
- d. Lograr que les cambiaran el docente.

3. "Cuando todos los niños, uno tras otros, se pusieron a repetirle lo mismo, empezó a creer que estaba realmente enfermo". El anterior texto del cuento permite inferir que el docente a pesar

- a. A sentirse mal.
- b. Somatizar la enfermedad.
- c. Molestarse con las personas.

4. El efecto que lograron los estudiantes al persuadir al profesor comparado con los medios de comunicación se puede afirmar que es la

- a. La capacidad de influir la conducta de las personas.
- b. Mantener a la persona bajo presión.
- c. Controlar la voluntad de las personas.

5. "Su casa no está lejos. Recitemos nuestras lecciones con la voz lo más alta posible y ese ruido no hará sino aumentar sus tormentos". Con el texto anterior se puede evidenciar que una de las características que suelen usar los medios de comunicación para persuadir al igual que los estudiantes lo hicieron con el profesor es

- a. La repetitividad del mensaje.
- b. La claridad del mensaje.
- c. La honestidad en transmisión del mensaje.

6. "No es culpa nuestra. Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo". Con la anterior excusa que los alumnos dan a sus padres sobre la inasistencia del profesor a clase comparado con los medios de comunicación, se puede afirmar que es una manera de

- a. Evadir su responsabilidad por el daño causado.
- b. Justificar su actuación.
- c. Evitar dar explicaciones.

7. Una frase de la sabiduría popular que explique la frase " Es la voluntad de Dios que nuestro maestro haya caído enfermo" es

- a. Ese muerto no es mío.
- b. A mi que me esculquen.
- c. Lavarse las manos como Pilatos.

8. Seleccione la dupla que mejor complete el siguiente texto: "Los medios de comunicación instalan un determinado tema, influyen en la opinión de sus receptores y construyen un relato ideológico. Nosotros, quienes recibimos esos mensajes _____ y en consecuencia modificamos nuestra _____".

- a. Somos conducidos-forma de ser.
- b. Somos influenciados-forma de actuar.
- c. Somos orientados-forma de actuar.

9. Dentro de las características del cuento NO es una de sus características.

- a. La brevedad.
- b. La extensión
- c. La narración
- d. La prosa

GA 113
Versión 1.0
01-07-2016
Página 4 de 4

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyectos de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
Prueba de Compromiso

17. Es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad.

a. propaganda ✓ 10 Buenas
b. publicidad
c. noticias 1,8
d. afiche

18. observa la siguiente imagen y responde las siguientes preguntas.

a. crea una frase donde utilices las figuras retóricas con relación a la imagen.

Pruebala nueva Cerveza extra fina con dulce y muy rica
Nueva Heineken con un precio increíble.

19. ¿Qué instrumento publicitario utiliza la imagen anterior para promover su producto?

Instrumento visual por su gran cantidad empresa su gran
producto una rica cerveza y muy fina gracias a
actividades propagandas se ha podido promover el producto

20. realiza un acrónimo describiendo el producto de la imagen anterior.

CECHK = Cerveza extra fina Heineken
gran producto de cerveza Heineken
por su gran sabor y rica cerveza
intelectual y muy buen precio.

1,7

elmh6E

PARCELADORES OCTAVO GRADO

PRIMER PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 3
--	--	--

ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 1
Grado: 8	Fecha: 06 septiembre 2016- 10 de septiembre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Francy Madeledy Ibáñez Rojas	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Lee analiza y comenta diferentes textos. Explica cómo es la presentación, los títulos, la graficación, el manejo de la lengua y la organización sintáctica.

Núcleos Temáticos:
La comunicación Gráfica

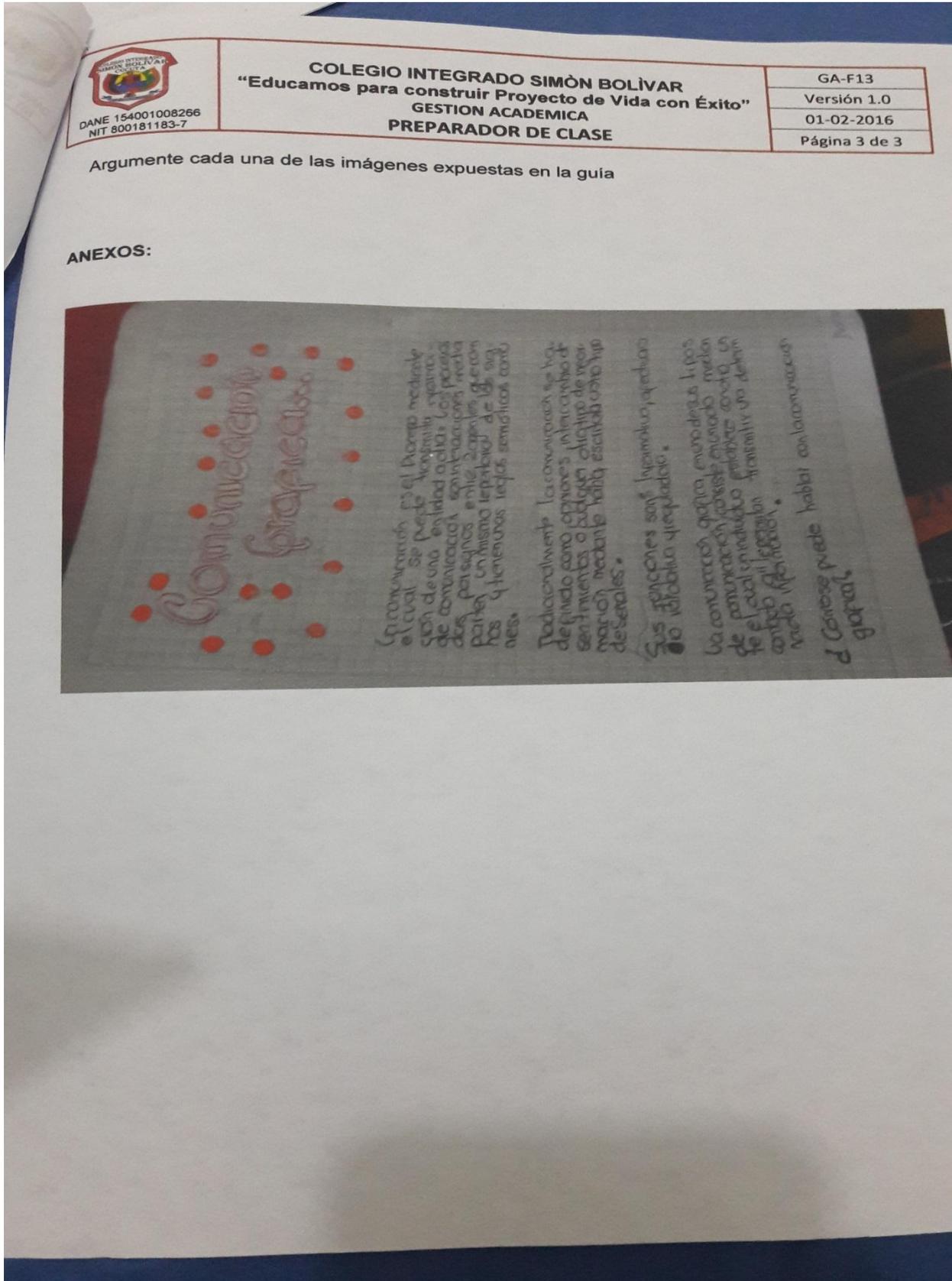
Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional se dio el tema de la semana, se profundizará en la actividad, se aplicará en el contexto del aula se proyectará la importancia del proceso de comunicación mediante imágenes, y la capacidad de producir mensajes expresivos y significativos con un orden crítico.
La temática será evaluada por medio de una producción escrita en el cual se postula una imagen publicitaria y los estudiantes tomarán sus puntos de vista para interpretar y luego producir ciertas posturas negativas o positivas con respecto a ella.
Los recursos utilizados son el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática finalmente se realizó una ficha pedagógica para concretar el conocimiento del educando

Actividades de Evaluación:

1. Defina que es "comunicación gráfica" según lo aprendido en clase
2. Explica cada una de las siguientes imágenes.

Actividades de Refuerzo:
Realice una imagen publicitaria en el cual comunique y tenga una intención para el público, tomando en cuenta la semiótica de la imagen.

Compromiso:
Interprete la imagen expuesta en clase, de un significado según su postura y realice una gráfica para socializarla en clase.



SEGUNDO PARCELADOR

 DANE 154001008296 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE		GA-F13
			Versión 1.0
			01-02-2016
		Página 1 de 2	

ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 2
Grado: 8	Fecha: 11 Septiembre 2016-15 septiembre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Francy Madeley Ibáñez Rojas	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Lee analiza y comenta diferentes textos. Explica cómo es la presentación, los títulos, la graficación, el manejo de la lengua y la organización sintáctica.

Núcleos Temáticos:
Las Letras

Actividades Metodológicas:
La clase iniciara con el saludo adicional, se dará el tema de la semana profundizando la actividad, se proyectó la importancia de la tipografía en los textos, y el buen uso de la ortografía en el momento de producir textos escritos.
La temática se evaluará con una ficha publicitaria, donde a través de una imagen produzcan textos teniendo en cuenta la semiótica de la imagen.
Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

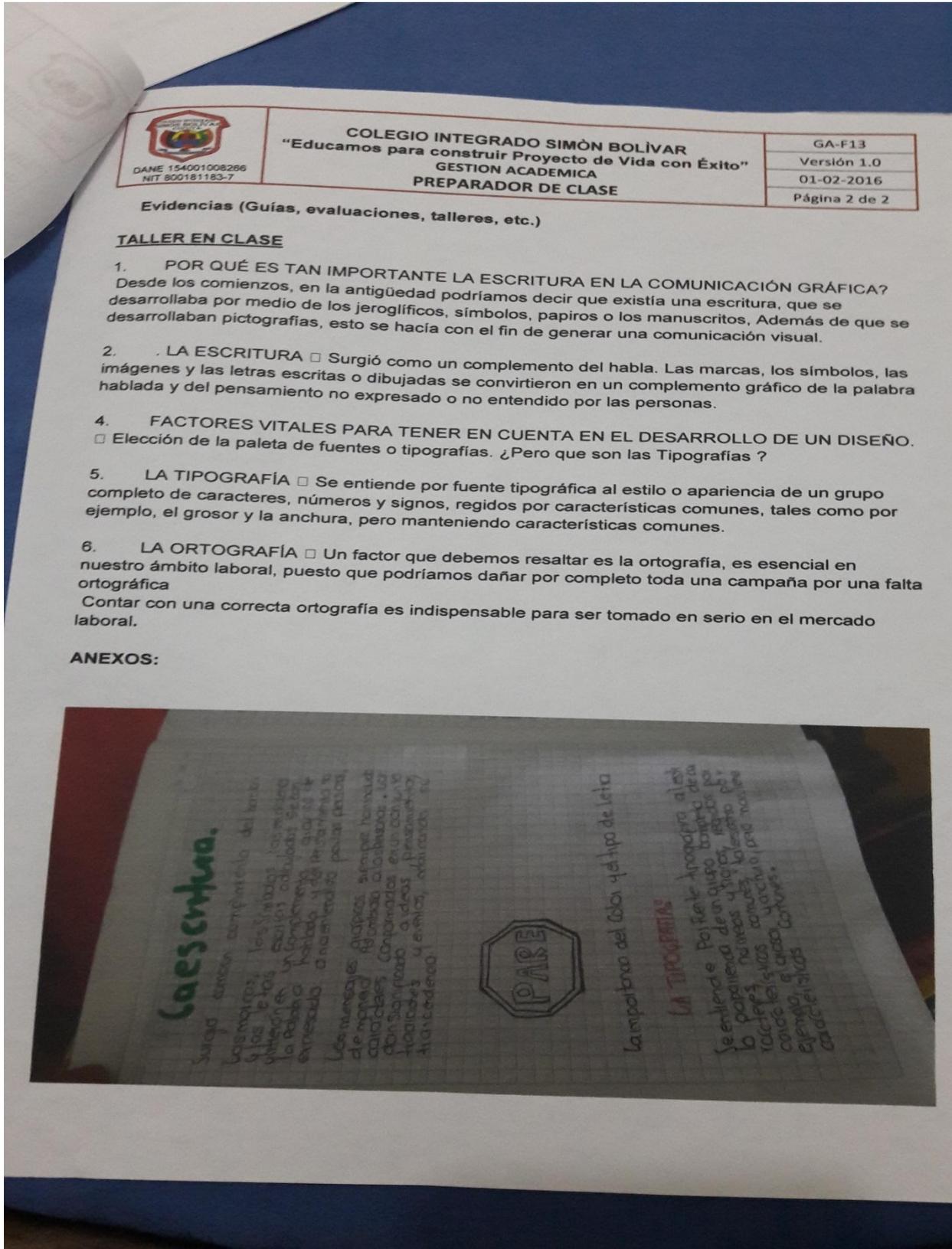
Recursos:
Video Beam, computador, ficha publicitaria, guía de trabajo.

Actividades de Evaluación:
1. Realice una imagen publicitaria con una intención comunicativa donde se pueda analizar desde distintos puntos de vista, teniendo en cuenta la tipografía en un texto y el bueno uso de la ortografía.

Compromiso:
Lea distintos textos que se apoyen en imágenes, creando así, su propio texto argumentativo o informativo, acompañado el texto con una imagen

Observación:

Firma del docente coordinador: _____
Firma del docente facilitador: _____



COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
PREPARADOR DE CLASE

GA-F13
Versión 1.0
01-02-2016
Página 2 de 2

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)

TALLER EN CLASE

- POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA ESCRITURA EN LA COMUNICACIÓN GRÁFICA?**
Desde los comienzos, en la antigüedad podríamos decir que existía una escritura, que se desarrollaba por medio de los jeroglíficos, símbolos, papiros o los manuscritos, Además de que se desarrollaban pictografías, esto se hacía con el fin de generar una comunicación visual.
- LA ESCRITURA** Surgió como un complemento del habla. Las marcas, los símbolos, las imágenes y las letras escritas o dibujadas se convirtieron en un complemento gráfico de la palabra hablada y del pensamiento no expresado o no entendido por las personas.
- FACTORES VITALES PARA TENER EN CUENTA EN EL DESARROLLO DE UN DISEÑO.**
 Elección de la paleta de fuentes o tipografías. ¿Pero que son las Tipografías ?
- LA TIPOGRAFÍA** Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes, tales como por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes.
- LA ORTOGRAFÍA** Un factor que debemos resaltar es la ortografía, es esencial en nuestro ámbito laboral, puesto que podríamos dañar por completo toda una campaña por una falta ortográfica
Contar con una correcta ortografía es indispensable para ser tomado en serio en el mercado laboral.

ANEXOS:



TERCER PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 3
--	--	--

ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 1
Grado: 8	Fecha: 13 septiembre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Francy Madeledy Ibáñez Rojas	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Comprende el sentido global de cada uno de los textos que lee, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce.

Núcleos Temáticos:
Organización gráfica, criterios para armar imágenes y los gráficos

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional, se evidenciará el trabajo expuesto a los estudiantes, donde seguidamente se evaluará por medio de una evaluación del tema trabajado en clase para que el estudiante conozca la importancia de la estructura de una imagen, creando pensamiento crítico y creativo tanto para el estudiante que produce como para el lector. Se realizará gráficas como actividad de refuerzo en clase con su debida estructura.
Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

Actividades de Evaluación:
TALLER EVALUATIVO

1. Según tus conocimientos, define que es comunicación gráfica.

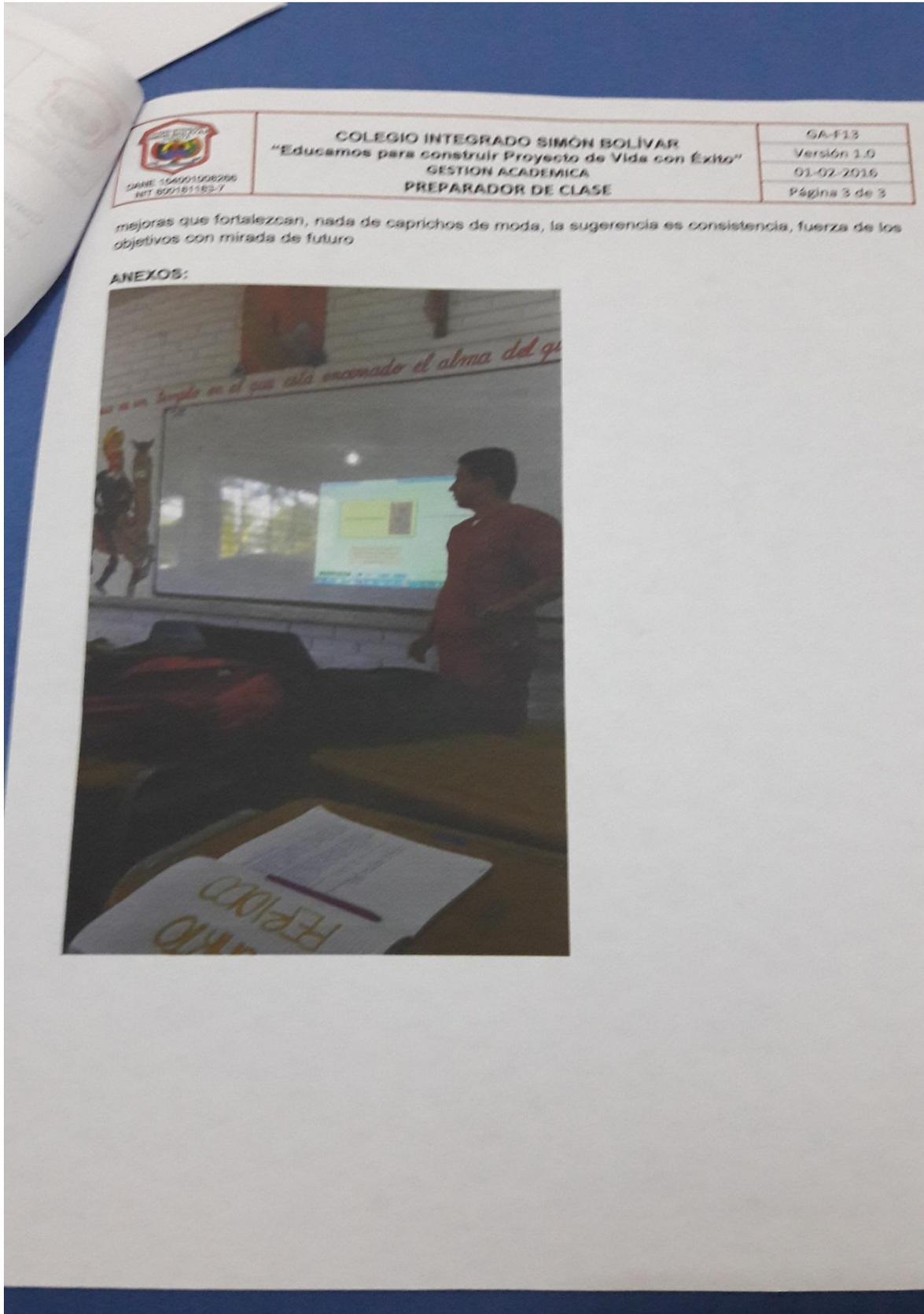
2. ¿ Por qué es importante la escritura dentro de la comunicación gráfica?

3. ¿ Por qué se debe tener en cuenta el uso de la ortografía dentro de la comunicación gráfica?

4. ¿ Cuáles son las pautas que pueden ayudar a evaluar una propuesta gráfica de forma integral?

5. Crea una gráfica donde expongas un producto de tu gusto, dando publicidad y logre captar la atención del público.

Actividades de Refuerzo:
Realice un escrito en el cual proyecte su punto de vista acerca de la noticia, tomando en cuenta las posturas de la editorial.



CUARTO PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 4
DANE 154001008266 NIT 800181183-7		
ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 1
Grado: 8	Fecha: 26 septiembre 2016-30 septiembre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Francy Madeledy Ibáñez Rojas	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Lee analiza y comenta diferentes textos. Explica cómo es la presentación, los títulos, la graficación, el manejo de la lengua y la organización sintáctica.
Asume una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios.

Núcleos Temáticos:
La publicidad

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional se dio el tema de la semana, se profundizará en la actividad, el cual se aplica en el contexto del aula. se proyectará la importancia de conocer el tema de la Publicidad a través de un esquema que abarque conceptos como: Concepto de publicidad, el lenguaje publicitario y sus características. El mensaje publicitario. Desarrollando la capacidad de asumir una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios.
La temática se evaluará por medio de la interpretación y descripción de un aviso publicitario o cualquier tipo de empaque donde los estudiantes tomaran ciertas posturas negativas y positivas con respecto a ella.
Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática finalmente se realizara una ficha pedagógica para concretar el conocimiento del educando.

Recursos:
Empaques publicitarios, computador, Video Beam, marcador, tablero, guía de trabajo.

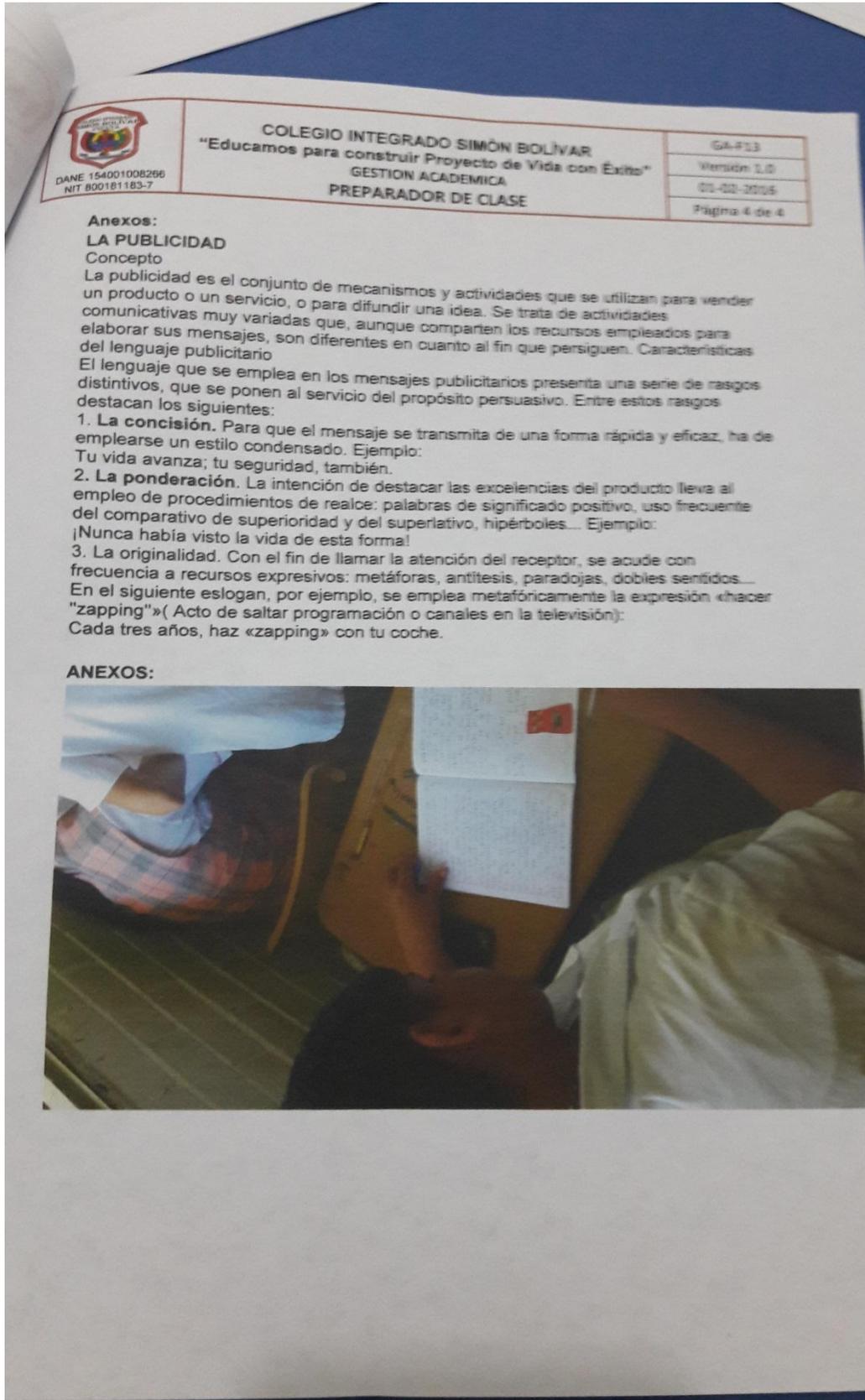
Actividades de Evaluación:
Trabajo en equipo, desarrollo de actividades en clase, participación activa de cada estudiante, apuntes al día.

Actividades de Refuerzo:
Los estudiantes se organizan en grupos de tres personas y salen al patio del colegio a buscar cualquier tipo de empaque de: mecatos o dulces y luego se dirigen al salón de clases.
-Luego cada grupo socializará verbalmente el logotipo y slogan que contenga cada empaque. Las frases se escribirán en el tablero.
-Por último, se analizará el mensaje de cada publicidad.

Compromiso:
Traer empaques e imágenes publicitarias de la casa para trabajarlo y socializarlo en clase.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____
Firma del docente facilitador: _____



QUINTO PARCELADOR

 DANE 154001008266 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 3
	ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana
Grado: 5	Fecha: 03 octubre 2016 – 07 octubre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Francy Madeledy Ibáñez Rojas	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Lee comprensivamente textos a nivel literal e inferencial con cada pronunciación y entonación (Reseñas, periódicos)
Identificará rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otros

Núcleos Temáticos:
El periódico

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional, socializando el periódico escolar realizado por los estudiantes de quinto grado de la sede San Martín, se realizarán noticias institucionales para formar un estilo de periódico, organizándose en equipo para desarrollar la correspondiente actividad. La temática se evaluará por medio de una exposición de cada noticia y del producto final que es el periódico. Los recursos utilizados serán revistas, periódicos, adicional se aplicará la oralidad del docente dando a conocer la estructura de un periódico.

Actividades de Evaluación:

1. Realizar una noticia institución grupalmente
2. Socializar el periódico institucional en clase.

Compromiso:
Leer textos informativos, revistas, noticias para conocer su estructura.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____

Firma del docente facilitador: _____

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 2 de 3
--	--	--

DANE 154001006296
NIT 600181183-7

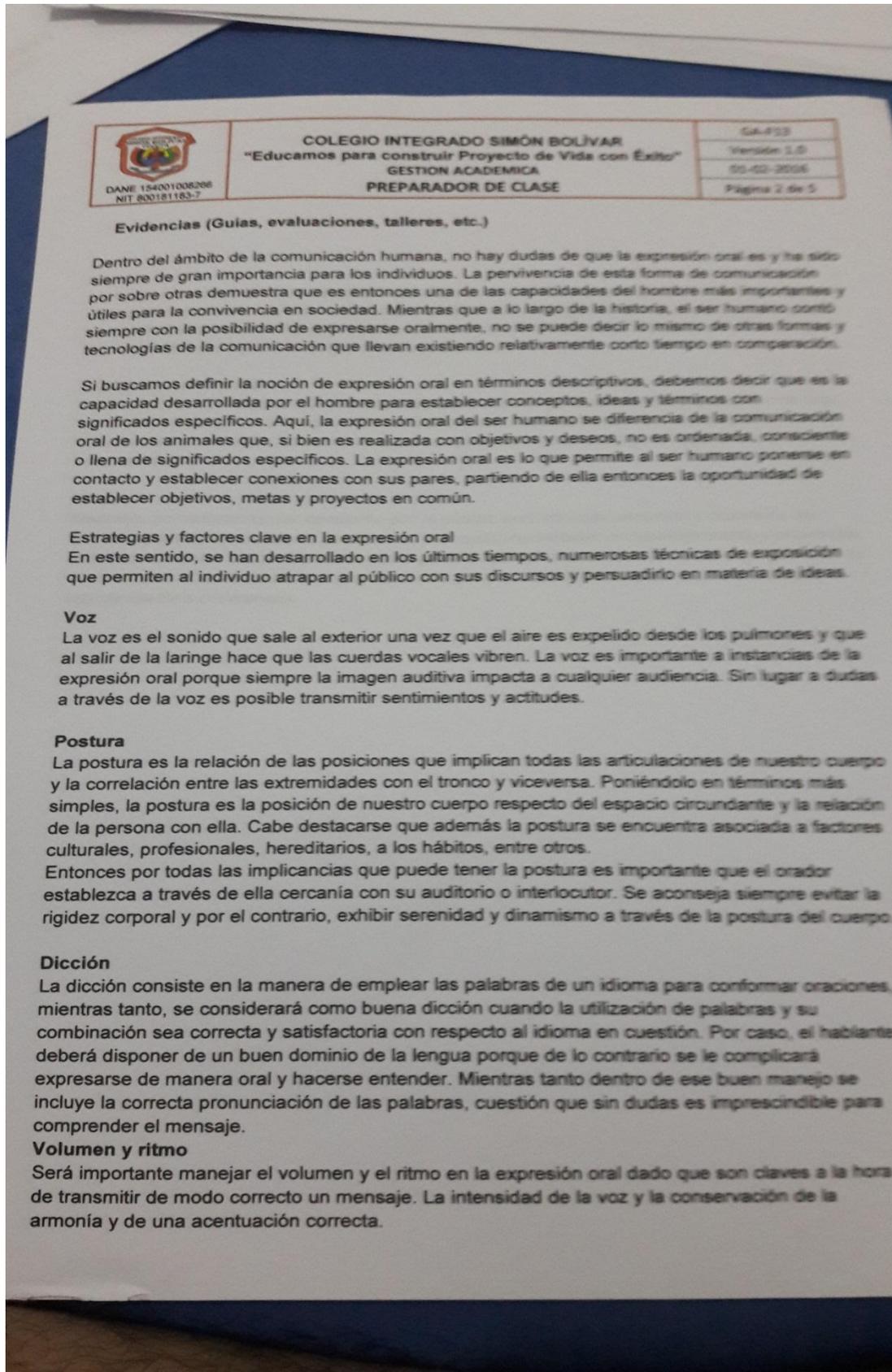
Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)

El periódico es uno de los principales medios de comunicación e información junto a la televisión y la radio. Las distintas partes del periódico hacen que éste pueda entregar la información de la mejor manera posible, asignando a cada parte del periódico una función distinta valiéndose de una adecuada tipografía y posición dentro del periódico.

El equipo de redacción del periódico es el encargado de decidir en qué partes del periódico irá cada noticia o información, con la finalidad de que cada información cumpla con el rol asignado en la parte del periódico donde se ha puesto. Por ejemplo para una noticia o información de alto impacto el equipo de redacción del periódico debería decidir ponerla en la parte correspondiente a la primera plana.

Las partes del periódico son:

- Plana:** es la estructura básica de un periódico y corresponde a una hoja en la cual se escriben las noticias o las informaciones. Decir que un periódico tiene 40 páginas es equivalente a decir que tiene 40 planas.
- Primera plana:** es la plana principal del periódico, es lo que todos conocemos como portada del periódico. Aquí se muestran las noticias más relevantes para captar la atención del público y que este se interese en leer el periódico.
- Titular:** es la frase con la que se identifica a una noticia, siempre es en negritas y de un tamaño mayor al de la noticia.
- Noticia:** corresponde a toda la información que da hecho al suceso o información de interés, se describen lugares, fechas, participantes, etc pudiendo citarse frases dichas o escritas en algún otro medio.
- Columna:** es un artículo en el cual el autor estampa su opinión o punto de vista con respecto a algún tema en particular, pudiendo ser de actualidad, deportes, sociedad, economía, etc. Generalmente una columna lleva adjunto el nombre del autor y a veces hasta una fotografía y la firma de él, es por esto que se debe tener una buena credibilidad para poder llegar al público y no ser rechazado por posibles prejuicios que existan contra el autor.
- Suplemento:** son secciones del periódico que están dedicadas a temas de interés según la estación o la ocasión. Buscan captar la atención del público aludiendo a la estación o momento que se está viviendo, por ejemplo si se está en diciembre se podría hacer un suplemento dedicado a las fiestas navideñas, de esta manera se atrae a público que podría no ser lector habitual del periódico pero le interesa el suplemento de navidad. Los suplementos también son usados por los periódicos para atraer más anunciantes que estén dispuestos a poner su publicidad en temas que son de interés para el público.
- Secciones:** son las partes del periódico donde se mostrará información agrupada bajo la misma categoría. Las secciones típicas de un periódico son noticias internacionales, noticias nacionales, deportes, entretenimiento y ocio, anuncios clasificados, etc.
- Cabecera:** en esta parte se muestra el nombre, logotipo y el eslogan del periódico. Está ubicada en la parte superior tanto en la primera plana como en las demás planas.



 DANE 154001008206 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-P33
		Versión 1.0
		05-02-2006
		Página 2 de 5

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)

Dentro del ámbito de la comunicación humana, no hay dudas de que la expresión oral es y ha sido siempre de gran importancia para los individuos. La pervivencia de esta forma de comunicación por sobre otras demuestra que es entonces una de las capacidades del hombre más importantes y útiles para la convivencia en sociedad. Mientras que a lo largo de la historia, el ser humano contó siempre con la posibilidad de expresarse oralmente, no se puede decir lo mismo de otras formas y tecnologías de la comunicación que llevan existiendo relativamente corto tiempo en comparación.

Si buscamos definir la noción de expresión oral en términos descriptivos, debemos decir que es la capacidad desarrollada por el hombre para establecer conceptos, ideas y términos con significados específicos. Aquí, la expresión oral del ser humano se diferencia de la comunicación oral de los animales que, si bien es realizada con objetivos y deseos, no es ordenada, consciente o llena de significados específicos. La expresión oral es lo que permite al ser humano ponerse en contacto y establecer conexiones con sus pares, partiendo de ella entonces la oportunidad de establecer objetivos, metas y proyectos en común.

Estrategias y factores clave en la expresión oral

En este sentido, se han desarrollado en los últimos tiempos, numerosas técnicas de exposición que permiten al individuo atrapar al público con sus discursos y persuadirlo en materia de ideas.

Voz

La voz es el sonido que sale al exterior una vez que el aire es expelido desde los pulmones y que al salir de la laringe hace que las cuerdas vocales vibren. La voz es importante a instancias de la expresión oral porque siempre la imagen auditiva impacta a cualquier audiencia. Sin lugar a dudas a través de la voz es posible transmitir sentimientos y actitudes.

Postura

La postura es la relación de las posiciones que implican todas las articulaciones de nuestro cuerpo y la correlación entre las extremidades con el tronco y viceversa. Poniéndolo en términos más simples, la postura es la posición de nuestro cuerpo respecto del espacio circundante y la relación de la persona con ella. Cabe destacarse que además la postura se encuentra asociada a factores culturales, profesionales, hereditarios, a los hábitos, entre otros.

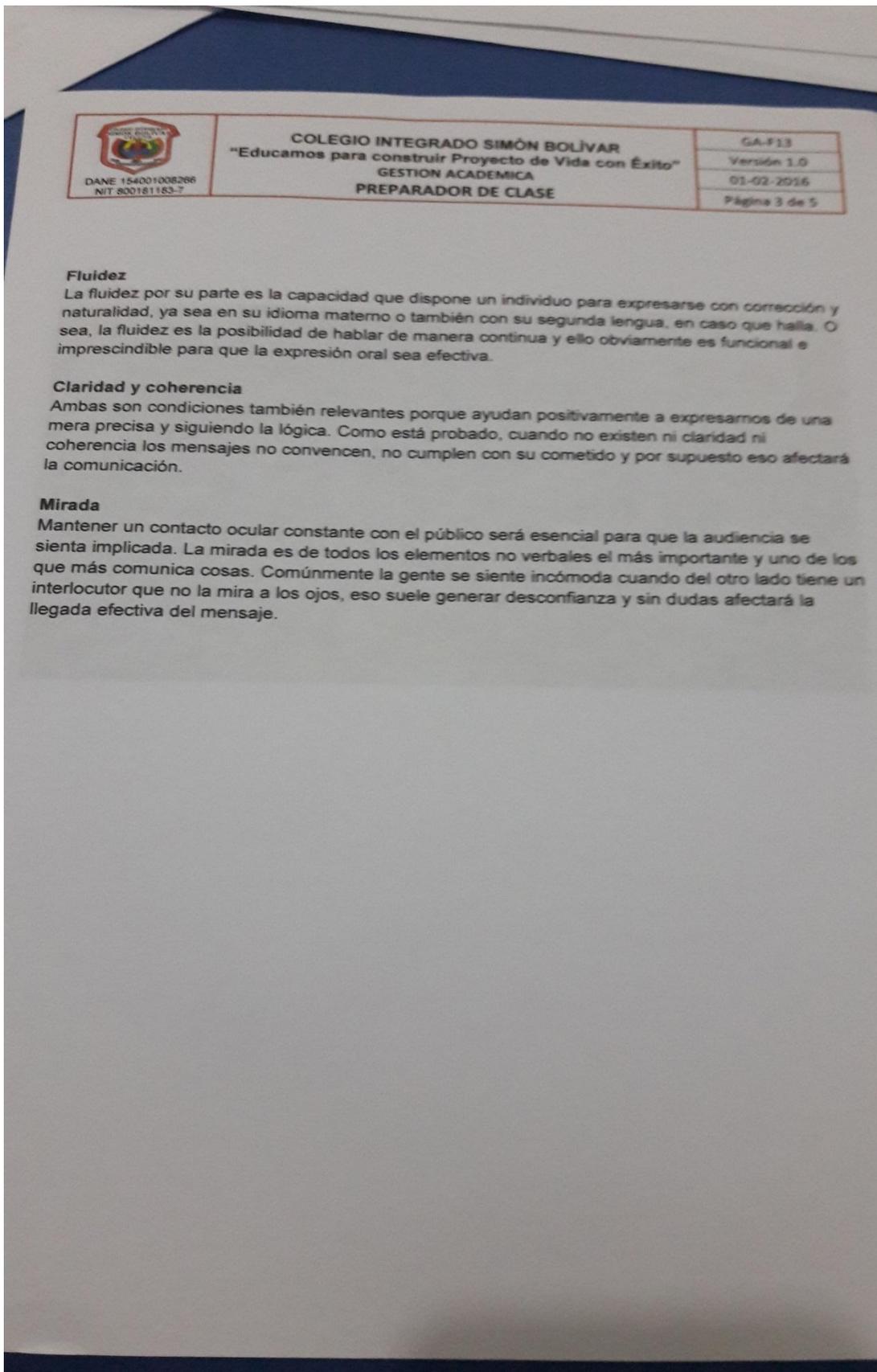
Entonces por todas las implicancias que puede tener la postura es importante que el orador establezca a través de ella cercanía con su auditorio o interlocutor. Se aconseja siempre evitar la rigidez corporal y por el contrario, exhibir serenidad y dinamismo a través de la postura del cuerpo.

Dicción

La dicción consiste en la manera de emplear las palabras de un idioma para conformar oraciones, mientras tanto, se considerará como buena dicción cuando la utilización de palabras y su combinación sea correcta y satisfactoria con respecto al idioma en cuestión. Por caso, el hablante deberá disponer de un buen dominio de la lengua porque de lo contrario se le complicará expresarse de manera oral y hacerse entender. Mientras tanto dentro de ese buen manejo se incluye la correcta pronunciación de las palabras, cuestión que sin dudas es imprescindible para comprender el mensaje.

Volumen y ritmo

Será importante manejar el volumen y el ritmo en la expresión oral dado que son claves a la hora de transmitir de modo correcto un mensaje. La intensidad de la voz y la conservación de la armonía y de una acentuación correcta.



COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
PREPARADOR DE CLASE

GA-F13
Versión 1.0
01-02-2016
Página 3 de 5

Fluidez

La fluidez por su parte es la capacidad que dispone un individuo para expresarse con corrección y naturalidad, ya sea en su idioma materno o también con su segunda lengua, en caso que haya. O sea, la fluidez es la posibilidad de hablar de manera continua y ello obviamente es funcional e imprescindible para que la expresión oral sea efectiva.

Claridad y coherencia

Ambas son condiciones también relevantes porque ayudan positivamente a expresarnos de una manera precisa y siguiendo la lógica. Como está probado, cuando no existen ni claridad ni coherencia los mensajes no convencen, no cumplen con su cometido y por supuesto eso afectará la comunicación.

Mirada

Mantener un contacto ocular constante con el público será esencial para que la audiencia se sienta implicada. La mirada es de todos los elementos no verbales el más importante y uno de los que más comunica cosas. Comúnmente la gente se siente incómoda cuando del otro lado tiene un interlocutor que no la mira a los ojos, eso suele generar desconfianza y sin dudas afectará la llegada efectiva del mensaje.

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADEMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 4 de 5
--	--	--

ANEXOS:

SEGUNDO PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 3
DANE 154001008266 NIT 800181183-7		
ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 2
Grado: 10	Fecha: 27 septiembre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Felix Renoga Botello	Docente formador: Fabián Rubio	

Desempeño:
Identifica las máximas conversacionales y las normas de cortesía en una conversación

Núcleos Temáticos:
La conversación

Actividades Metodológicas:
La clase inició con el saludo adicional se dio el tema de la semana, se aplicara temática en el contexto del aula, explicando la importancia de conocer los procesos de comunicación de manera formal e informal, conociendo las máximas conversacionales, dando sentido a la conversación. La temática se evaluara con el uso de las tics, donde los estudiantes desarrollaran en grupos de dos para entablar una conversación, analizándola con las máximas de la conversación. Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

Recursos:
Celular, video Beam, guías, cuaderno.

Actividades de Evaluación:
1. Se evaluará la grabación grupal correspondiente, analizando y socializando cada grupo las máximas conversacionales en la segunda hora de clase.

Compromiso:
Transcriba la conversación grabada con el compañero y pásela de manera informal a formal.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____

Firma del docente facilitador:

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 2 de 3
--	--	--

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)

Máximas conversacionales

Lo central del razonamiento de Grice es el Principio de Cooperación:

"Las personas involucradas en una conversación dirán algo adecuado en la charla y asumirán que los demás dirán también algo adecuado."

Grice postuló las siguientes máximas conversacionales:

- La máxima de CANTIDAD
- La máxima de CALIDAD
- La máxima de RELEVANCIA
- La máxima de MODO

LA MÁXIMA DE CANTIDAD:

a. Haga su contribución tan informativa como se requiera (para los propósitos del intercambio).

b. No haga su contribución más informativa de lo que se requiera.

Situación: Lucrecia acaba de comprar un vestido, tres blusas, una falda y seis pares de medias.

Artemio: ¿Qué compraste?

Lucrecia: Un par de medias.

MAXIMA DE CALIDAD

Intente que su enunciado sea verdadero:

a. No diga aquello que crea que es falso.

b. No diga aquello que no pueda demostrar.

Situación: Ha habido un accidente con algunos muertos.

Artemio: ¿Ha muerto alguien?

Lucrecia: 100 personas

MAXIMA DE RELEVANCIA

Sea relevante en sus enunciados, es decir, proporcione la información que crea de mayor interés e importancia para el oyente.

Situación: Ambrosio y Plácido están trabajando en la chacra.

Ambrosio: Plácido, préstame el machete. Plácido: La interpretación de la metáfora depende de nuestra habilidad general de razonar analógicamente, ¡qué increíble!

 DANE 154001008266 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADEMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 3 de 3
---	---	--

MAXIMA DE MODO
Sea claro.

- Evite la oscuridad de expresión
- Evite la ambigüedad.
- Sea conciso.
- Sea ordenado

Situación: Juan y María se encuentran en un curso de biología.

María: Juancho ¿cómo resultó tu experimento con los peces?

Juan: La totalidad de los sujetos considerados exhibieron mortalidad extrema en respuesta a la metodología experimental.

TERMINOS
Maximas, Relevancia, Conversacionales.

ANEXOS



TERCER PARCELADOR

DANE 154001008266
NIT 800181183-7

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
"Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
GESTIÓN ACADÉMICA
PREPARADOR DE CLASE

GA-F13
 Versión 1.0
 01-02-2016
 Página 1 de 4

ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 3
Grado: 10	Fecha: 18 octubre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Felix Renoga Botello		Docente formador: Fabián Rubio Perez

Desempeño:
 Reconoce los recursos que utiliza la publicidad en la persuasión del destinatario.

Núcleos Temáticos:
 La publicidad

Actividades Metodológicas:
 La clase iniciará con el saludo adicional se dio el tema de la semana, se profundizará en la actividad, el cual se aplica en el contexto del aula. Se proyectará la importancia de conocer el tema de la Publicidad a través de un esquema que abarque conceptos como: Concepto de publicidad, el lenguaje publicitario y sus características. El mensaje publicitario. Desarrollando la capacidad de asumir una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios.
 La temática se evaluará por medio de la interpretación y descripción de un aviso publicitario o cualquier tipo de empaque donde los estudiantes tomaran ciertas posturas negativas y positivas con respecto a ella.
 Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática finalmente se realizara una ficha pedagógica para concretar el conocimiento del educando.

TERMINOS
 Concisión, ponderación, lingüístico, no lingüístico, elementos verbales, elementos no verbales.

Actividades de Evaluación:
 ANÁLISIS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO Coca-Cola,

Análisis del anuncio

estás aquí para ser feliz

1. **Nombre del producto:** Coca-Cola
2. **Información del slogan:**
"Coca-Cola, estás aquí para ser feliz"
3. **Logotipo:**
4. **A quién va dirigido:** va dirigido a un público de todas las edades, pero especialmente a los jóvenes.
5. **Qué se quiere vender.** la bebida refrescante.

 CANE 154001006296 NET 805181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13
		Versión 1.0
		01-02-2016
		Página 2 de 4

6. Con qué medios de difusión se cuenta: Televisión, prensa e internet

7. Qué va a motivar al receptor a comprar: El anuncio intenta relacionar la felicidad con el producto, desatacando que en todos los momentos está presente Coca-Cola.

8. Estructura Narrativa: Se basa en la historia de un anciano y una niña recién nacida. Josep acude al hospital al mismo tiempo que cuenta la historia de su vida dirigiéndose a la niña. Este encuentro con ella es un símbolo de todo lo que queda por vivir a la pequeña e intenta transmitir la autenticidad de Coca-Cola que, a pesar de los años sigue conservando el mismo sabor, refrescando a jóvenes y adultos.

9. Cuándo es más conveniente lanzar la campaña publicitaria: En todo tiempo, ya que el producto es de consumo familiar en cualquier época del año.

Taller

1. Busca un anuncio publicitario en una revista, periódico o medio televisivo y analízalo teniendo en cuenta:

Nombre del producto:

Información del slogan:

Logotipo:

A quién va dirigido:

Con qué medios de difusión se cuenta:

Qué va a motivar al receptor a comprar:

Estructura Narrativa:

Cuándo es más conveniente lanzar la campaña publicitaria:

Actividades de Refuerzo:

Los estudiantes se organizan en grupos de tres personas y salen al patio del colegio a buscar cualquier tipo de empaque de: mecatos o dulces y luego se dirigen al salón de clases.

-Luego cada grupo socializará verbalmente el logotipo y slogan que contenga cada empaque. Las frases se escribirán en el tablero.

-Por último, se analizará el mensaje de cada publicidad

Compromiso:
Traer empaques e imágenes publicitarias de la casa para trabajarlo y socializarlo en clase

Observación:

Firma del docente coordinador: _____

Firma del docente facilitador: _____

DANE 154001008288
NIT 900191183-7

COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR
 "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito"
 GESTIÓN ACADÉMICA
 PREPARADOR DE CLASE

GA-F13
 Versión 1.0
 01-02-2016
 Página 3 de 4

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)
LA PUBLICIDAD

	CANAL AUDITIVO	CANAL VISUAL	
Lingüístico	Mensaje oral	Mensaje escrito	Anuncio de televisión
No lingüístico	Fondo musical Efectos sonoros	Imágenes	
	Cuñas de radio		Prensa escrita

La publicidad es el conjunto de mecanismos y actividades que se utilizan para vender un producto o un servicio, o para difundir una idea. Se trata de actividades comunicativas muy variadas que, aunque comparten los recursos empleados para elaborar sus mensajes, son diferentes en cuanto al fin que persiguen. Características del lenguaje publicitario

El lenguaje que se emplea en los mensajes publicitarios presenta una serie de rasgos distintivos, que se ponen al servicio del propósito persuasivo. Entre estos rasgos destacan los siguientes:

1. **La concisión.** Para que el mensaje se transmita de una forma rápida y eficaz, ha de emplearse un estilo condensado. Ejemplo:
Tu vida avanza; tu seguridad, también.
2. **La ponderación.** La intención de destacar las excelencias del producto lleva al empleo de procedimientos de realce: palabras de significado positivo, uso frecuente del comparativo de superioridad y del superlativo, hipérbolos... Ejemplo:
¡Nunca había visto la vida de esta forma!
3. **La originalidad.** Con el fin de llamar la atención del receptor, se acude con frecuencia a recursos expresivos: metáforas, antítesis, paradojas, dobles sentidos... En el siguiente eslogan, por ejemplo, se emplea metafóricamente la expresión «hacer "zapping"» (Acto de saltar programación o canales en la televisión):
Cada tres años, haz «zapping» con tu coche.

CUARTO PERIODO

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 3
DANE 154001008266 NIT 800181183-7		
ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 4
Grado: 10	Fecha: 18 octubre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Félix Renoga Botello	Docente formador: Fabián Rubio Pérez	

Desempeño:
Participa activamente en la organización y desarrollo de cine foros.

Núcleos Temáticos:
El cine foro

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo, seguidamente se profundizará sobre la importancia de inferir textos apoyándose con el cine, manejando la Intertextualidad "permite establecer una relación entre dos textos de manera implícita o explícita". Los estudiantes realizarán como actividad una comparación del documento Brindis por la modernidad de Marshall Berman con el cortometraje "Tiempos modernos de Chaplin" organizando sus puntos de vista críticos en forma de ensayo. Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam", adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

Recursos:
Video beam, televisor, USB.

Actividades de Evaluación:
TALLER EVALUATIVO

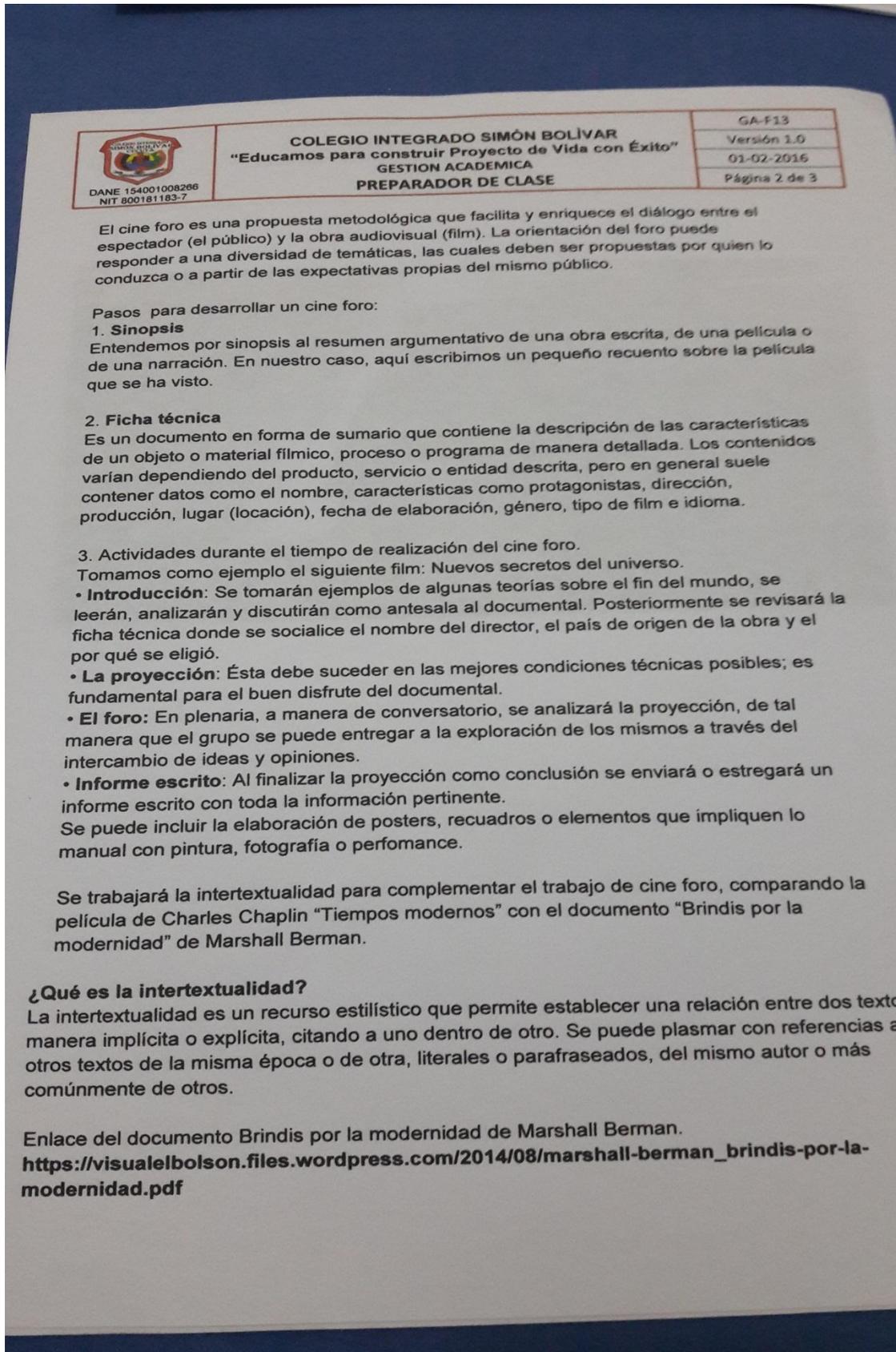
Actividades de Refuerzo:
Realice un escrito en el cual proyecte su punto de vista acerca de la noticia, tomando en cuenta las posturas de la editorial.

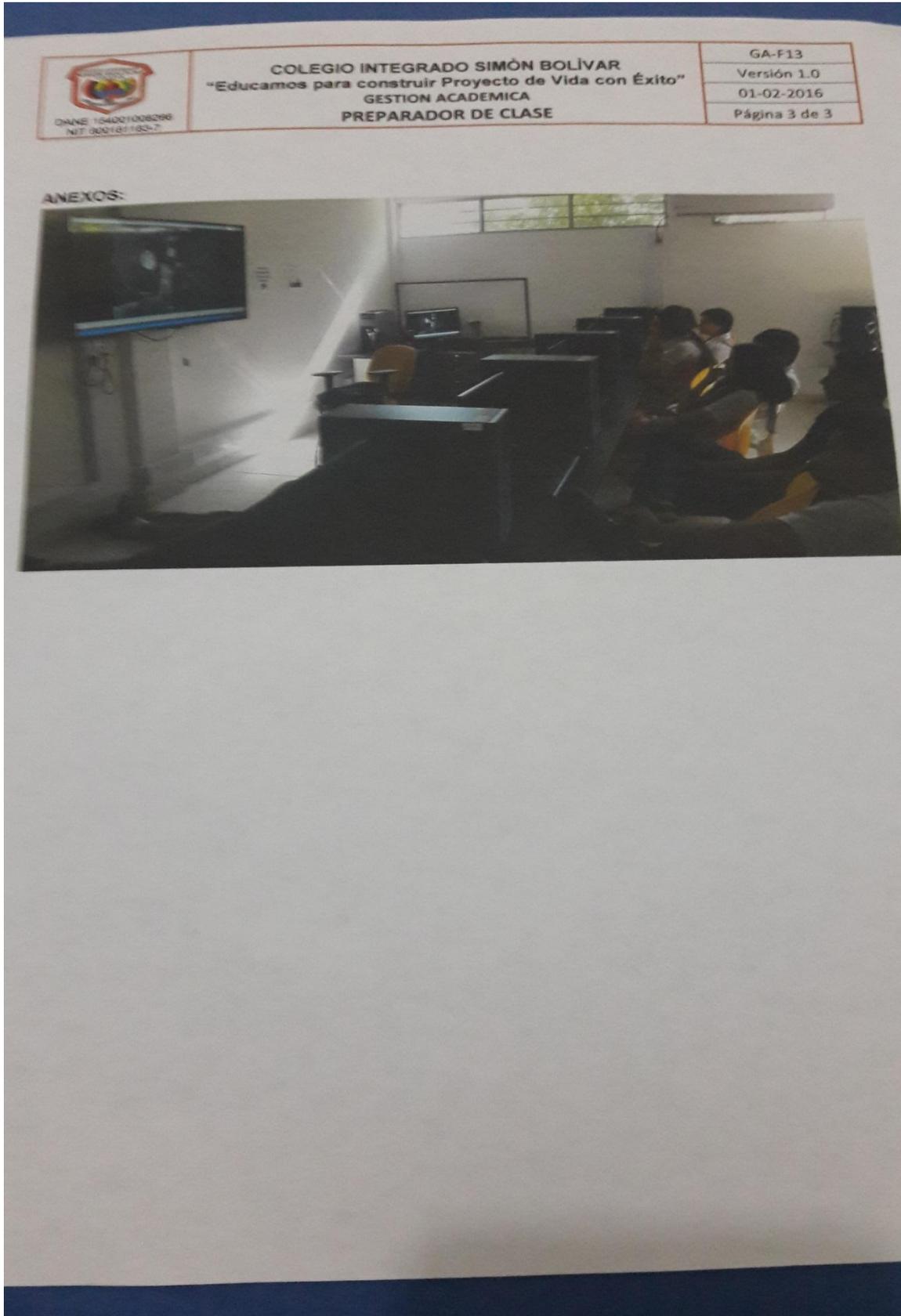
Compromiso:
Lea la noticia tomada de la opinión y expuesta en clase, tome una postura con respecto a la misma y prepare su discurso para formar un debate.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____
Firma del docente facilitador:

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)





QUINTO PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTION ACADEMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 4
--	--	--

ÁREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 5
Grado: 10	Fecha: 18 octubre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Félix Renoga Botello	Docente formador: Fabián Rubio Pérez	

Desempeño:
Identifica el significado de un acrónimo.

Núcleos Temáticos:
Los Acrónimos

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional seguido del tema de la semana, el cual se les profundizará el tema con ejemplos en el tablero de composiciones y acrónimos creando oraciones con cada una de ellas, identificando el significado morfológico de cada palabra. La temática se evaluará con una actividad en clase donde diferenciarán los acrónimos, siglas y abreviaturas en un texto. Los recursos utilizados será un computador portátil, marcador, y se aplicará la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática.

Actividades de Evaluación:

1. Realice un escrito donde implemente los acrónimos vistos en clase, agrega acrónimos utilizados en tu contexto.

2. Escribe el significado de los siguientes Acrónimos:
 1. ADN = _____
 2. OEA= _____
 2. AGROASEMEX = _____
 3. AM = _____
 4. ANDA = _____
 5. APA = _____
 6. BANAMEX = _____
 7. BANCOMER = _____
 8. BANRURAL = _____
 9. BANXICO = _____
 10. BM = _____
 11. CD = _____
 12. CEDEMUN = _____
 13. CENTE = _____
 14. CERESO = _____
 15. CFE = _____
 16. CIA = _____
 17. CNDH = _____
 18. COLBACH = _____
 19. CONACULTA = _____
 20. CONACYT = _____
 21. CONAFE = _____
 22. CONAFOR = _____
 23. CONALEP = _____
 24. CONASUPO = _____

 DIANE 154001008296 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13
		Versión 1.0
		01-02-2016
		Página 3 de 4

Evidencias (Guías, evaluaciones, talleres, etc.)

Acrónimos

Se denominan como acrónimos a algunas siglas y al conjunto de sílabas que toman el carácter de palabras o sustantivos, designando objetos más amplios de nombre. Los acrónimos se usan como palabras y se integran al lenguaje cotidiano.

Por ejemplo, acrónimos de siglas de uso común:

SIDA que designa al síndrome de inmunodeficiencia adquirida.

VIH que designa al Virus de Inmunodeficiencia adquirida

DVD que designa al disco de video

CD que designa al disco compacto.

Otro ejemplo, acrónimos formados por sílabas:

CEDEMUN = CE-DE-MUN = Centro de Desarrollo Municipal

BANXICO = BAN-XICO= Banco de México.

Muchas de las siglas y de los acrónimos son considerados como tal, porque el uso cotidiano hace que lo utilicemos como nombre de la institución, ya sea por costumbre o por economizar palabras, como sucede con:

UNAM que evita pronunciar UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

ADN que acorta al ácido desoxirribonucleico.

Los acrónimos evitan repeticiones innecesarias, complejas o tediosas.

La palabra acrónimo proviene del griego *akros* (ἄκρος - extremo) y *croma* (ὄνομα - nombre) traduciéndose finalmente como nombre extremo, nombre especial o nombre específico.

Así los acrónimos son reducciones que por su uso y difusión se convierten en palabras sustantivas, que designan cosas con nombres más grandes.

EJEMPLOS DE ACRÓNIMOS

1. ADN = Ácido desoxirribonucleico
2. AGROASEMEX = Aseguradora Agropecuaria Mexicana
3. AM = Amplitud Modulada
4. ANDA = Asociación Nacional de Actores
5. APA = American Psychology Association
6. BANAMEX = Banco nacional de México
7. BANCOMER = Banco de comercio
8. BANRURAL = Banco Rural
9. BANXICO = Banco Nacional de México.
10. BM = Banco Mundial
11. CD = Disco compacto
12. CEDEMUN = Centro de Desarrollo Municipal
13. CENTE = Central Nacional de Trabajadores de la Educación
14. CERESO = Centro de Rehabilitación Social



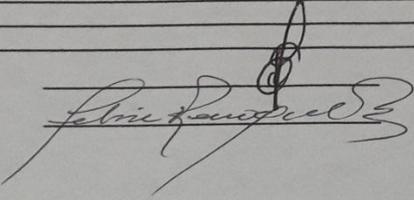
¡Estoy comprometido!

 DIANE 154001008296 NIT 800181183-7	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13
		Versión 1.0
		01-02-2016
		Página 2 de 4

Actividades de Refuerzo:
Realice 10 ejemplos de oraciones donde utilice composiciones, parasíntesis, y acrónimos teniendo en cuenta la morfología de cada palabra.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____

Firma del docente facilitador: 



Una universidad *incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

SEXTO PARCELADOR

	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-F13 Versión 1.0 01-02-2016 Página 1 de 4
AREA: Humanidades	ASIGNATURA: Lengua Castellana	Guía número: 6
Grado: 10	Fecha: 25 octubre 2016	Periodo: Cuarto
Docente asesor: Félix Renoga Botello	Docente en formación: Fabián Rubio	

Desempeño:
Comprende las abreviaturas que encuentra al leer un texto.

Núcleos Temáticos:
Las abreviaturas

Actividades Metodológicas:
La clase iniciará con el saludo adicional, se dará el lema de la semana profundizando en la actividad que se aplicará en el contexto del aula, dando a conocer la importancia de diferenciar las abreviaturas de los acrónimos y las siglas. Se implementará una actividad de refuerzo donde los estudiantes identificarán las abreviaturas debido a que utilizarán abreviaturas utilizadas en su cotidianidad.
Los recursos utilizados fue el de los medios audiovisuales "Video Beam" adicional se aplicó la oralidad del docente en la que por medio de un conversatorio expone la temática

Actividades de Evaluación:
TALLER EVALUATIVO

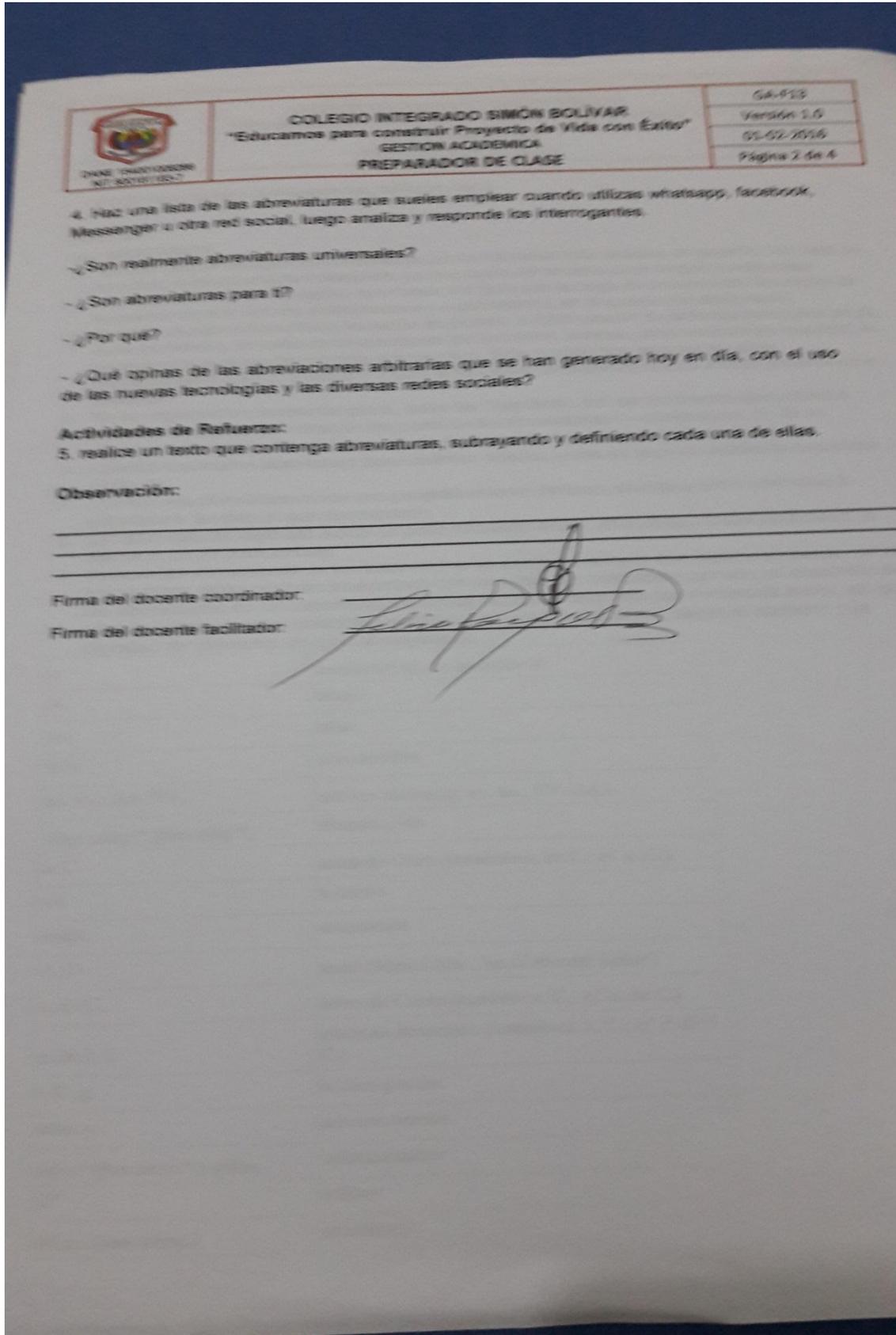
1. Relaciono las columnas, según corresponda el enunciado con las siglas o las abreviaturas.

- Astrología	Cte.
- Cuenta	Capn.
- Artículo	Art.
- Capitán	Adj.
- Cirugía	Astrol.
- Adjetivo	Cta.
- Corriente	Cir.
- Organización internacional del trabajo	SIDA
- Organización no gubernamental	BID
- Síndrome de inmunodeficiencia adquirida	OMS
- Banco interamericano de desarrollo	ONG
- Organización mundial de la salud	OIT

2. Escribo las abreviaturas de las siguientes palabras:

- Limitada	Compañía	Ingeniería
- Remitente	Adverbio	Actividad
- Atentamente	Doctora	Movimiento

3. Escribo 3 acrónimos, 3 siglas y 3 abreviaturas que conozca, y que no sean las mismas de la guía, y analizo con mis palabras qué regla se aplicó en cada una de ellas para formarlas.



	COLEGIO INTEGRADO SIMÓN BOLÍVAR "Educamos para construir Proyecto de Vida con Éxito" GESTIÓN ACADÉMICA PREPARADOR DE CLASE	GA-413
		Versión 1.0
		05-02-2016
		Página 2 de 4

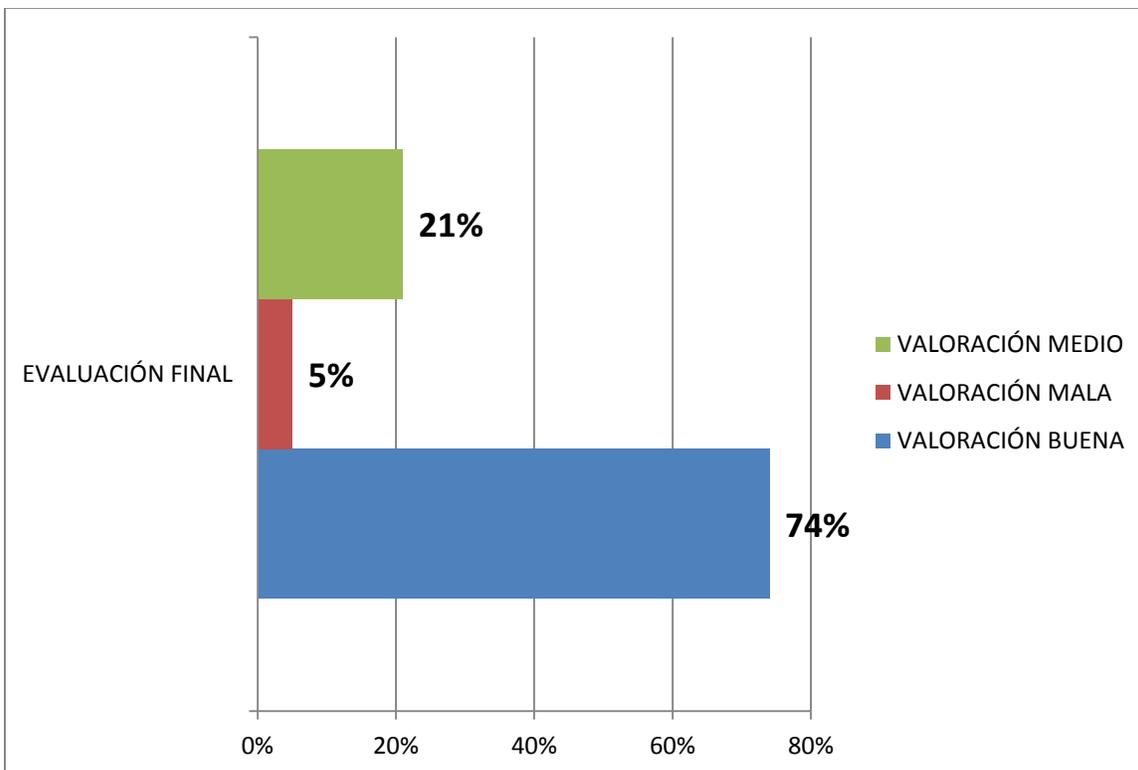
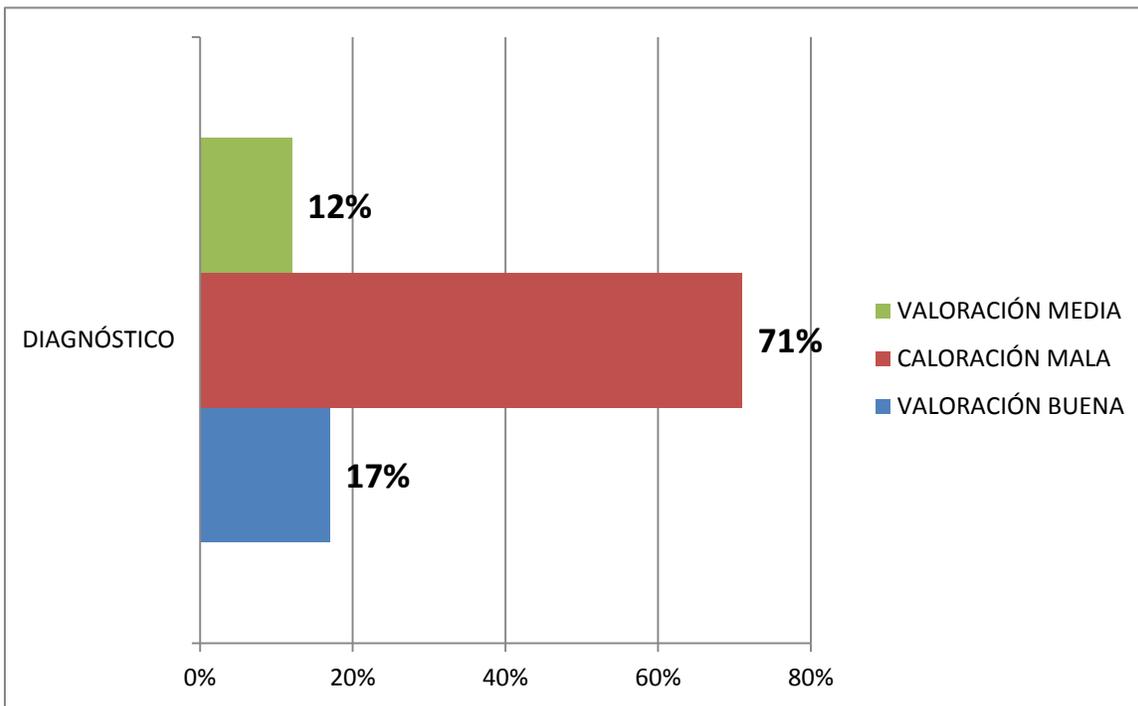
4. Hac una lista de las abreviaturas que sueles emplear cuando utilizas whatsapp, facebook, Messenger u otra red social. luego analiza y responde los interrogantes.
- ¿Son realmente abreviaturas universales?
 - ¿Son abreviaturas para ti?
 - ¿Por qué?
 - ¿Qué opinas de las abreviaciones arbitrarias que se han generado hoy en día, con el uso de las nuevas tecnologías y las diversas redes sociales?

Actividades de Refuerzo:
5. realice un texto que contenga abreviaturas, subrayando y definiendo cada una de ellas.

Observación:

Firma del docente coordinador: _____
Firma del docente facilitador:

3.7 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

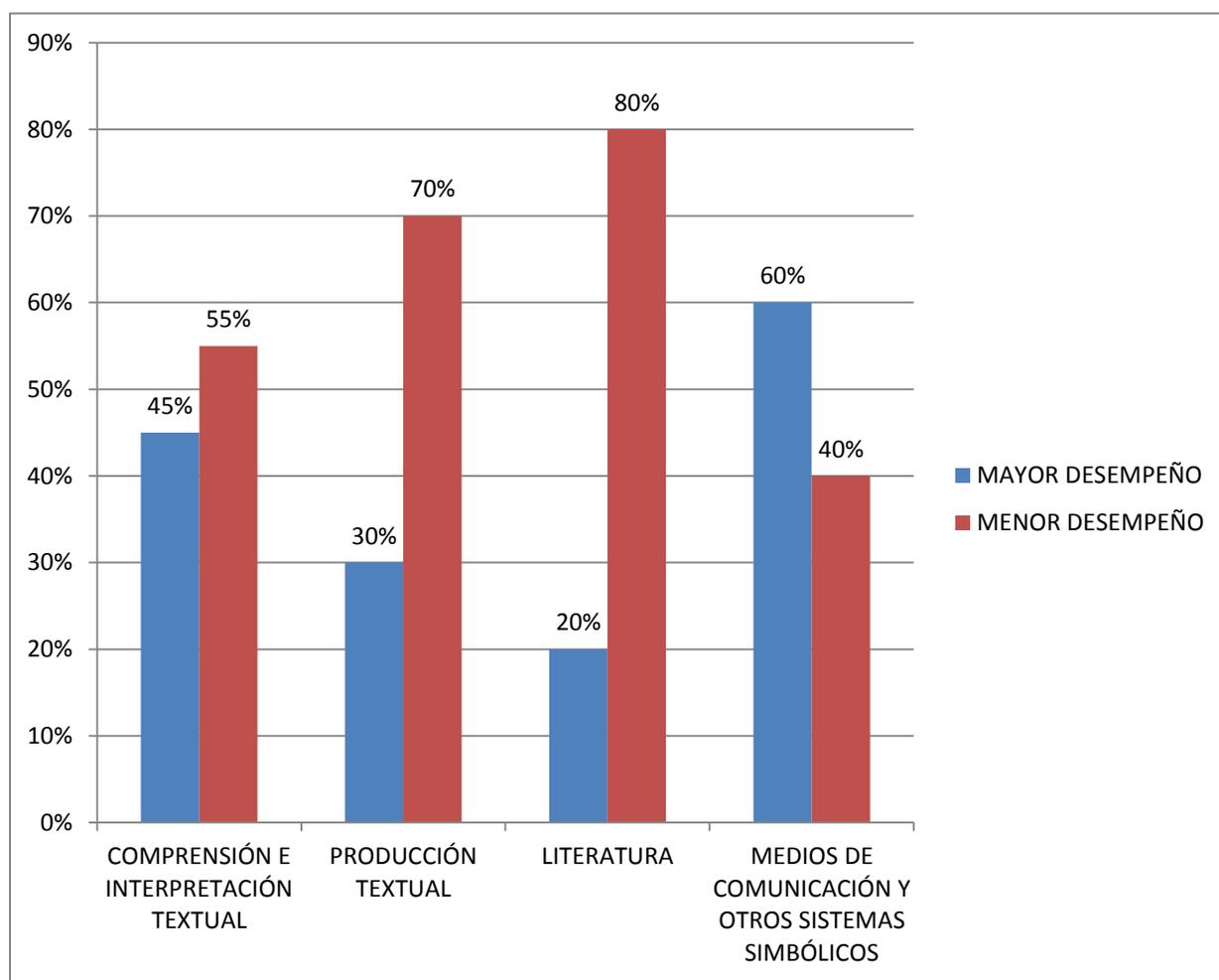


Cantidad de estudiantes que realizaron el diagnóstico: 107 estudiantes

Cantidad de estudiantes que no pasaron el diagnóstico: 79 estudiantes

Cantidad de estudiantes que pasaron el diagnóstico: 28 entre ellos 23 regulares y 5 buenos.

3.8 TRIANGULACIÓN DE DATOS



Total de estudiantes: 107 estudiantes realizaron el diagnóstico.

3.9 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

El diagnóstico lo realizaron 107 estudiantes de los grados 8 a, b y 10 a, en la asignatura de lengua castellana, en la prueba se evaluó cuatro de los cinco ejes que el ministerio aprueba para aplicar. Observando las gráficas se tiene que de los 107, en el primer eje de izquierda a derecha solo 59 estudiantes lograron contestar correctamente, y 48 incorrectamente, en el segundo eje 32 contestaron correctamente y 75 incorrectamente, en el tercer eje 21 correctamente contestaron e incorrectamente 86 y en el último eje contestaron correctamente 64 estudiantes y 36 incorrectos. Demostrando entonces que en el eje de producción textual y literatura es donde más dificultad tuvo mientras que en el eje de comprensión textual y medios de comunicación y otros sistemas simbólicos menor dificultad tuvieron los estudiantes.

4. FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES

Durante las prácticas profesional integral que se realizaron en el colegio integrado simón Bolívar en el área de humanidades, en la asignatura de lengua castellana en los grados 8 a, b y 10 a, donde se logró incentivar a los estudiantes, a que desarrollen el pensamiento creativo y el pensamiento crítico, al expresarse por medio de la producción textual; los educandos dieron sus puntos de vista sobre lo que está aconteciendo al mundo, la paz que tanto necesita el país, considerando la violencia como un acto inhumano, entonces desde su concepción, escribieron sus pensamientos, expresando lo que siente por medio de la poesía, teniendo en

cuenta, las licencias poéticas, las figuras retóricas y así crear un soneto con su particular estructura. Incluso se les desarrollo las capacidades, habilidades y competencias del lenguaje.

Se demostró la importancia de la lírica, como un proceso de comunicación y el aporte de la enseñanza de nuevas metodologías didácticas, también un método utilizado que giró en torno a la participación activa de los educandos, lo cual hizo más provechosa la realización del proyecto. Gracias al trabajo en equipo con los estudiantes favoreció el quehacer docente. Los estudiantes quedaron conformes con las actividades realizadas y consiguieron como producto un poemario de sus propias producciones.

5. CATEGORIAS

Edad De Los Estudiantes: de 13 a 17 años

Género De Los Estudiantes: femenino y masculino

Nivel Económico De Los Estudiantes: estrato 1, 2 y 3.

Nivel Académico: 8 ° y 10°

Cada de los puntos anteriores no son limitaciones de los estudiantes para que fueran los partícipes del proyecto, cada uno de ellos se destacó por su facilidad de crear y de escribir con características líricas que se necesitó para realizar el poemario.

6. INSTRUMENTOS Y RECURSOS

Humanos	Didácticos	Tecnológicos	Institucionales
Docente supervisor	Plan de clase	Internet	Colegio Integrado
Asesor de proyecto	Guías de clase	Portátil	Simón Bolívar
Rector	1 Tablero	Memoria USB	Universidad de Pamplona
Estudiantes	2 Marcadores	Video beam	

7. CRONOGRAMA.

CRONOGRAMA		
SEMANA	HORA	ACTIVIDAD
SEMANA 1 (22 DE AGOSTO AL 26 DE AGOSTO DE 2016)	6:00 am 12:00 pm	Observación
SEMANA 2 (29 DE AGOSTO AL 02 DE Septiembre DE 2016)	6:00 am 12:00 pm	Diagnóstico
SEMANA 3 (05 de septiembre 2016 al 09 de septiembre de 2016)	6:00 am 12:00 pm	Bimestrales
SEMANA 4 (Del 12 de septiembre Al 16 de septiembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Comunicación gráfica, La expresión oral.
SEMANA 5 (19 de septiembre al 23 de septiembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Las letras Organización gráfica

SEMANA 6 (26de Septiembre al 30 de Septiembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	La publicidad, La conversación
SEMANA 7 (03 de Octubre al 07 de Octubre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Medios masivos de Comunicación, Licencias poéticas.
SEMANA 8 (10 de Octubre Al 14 de Octubre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Semana de receso
SEMANA 9 (18 de Octubre Al 21 de Octubre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Los acrónimos, El periódico.
SEMANA 10 (24 de Octubre Al 28 de Octubre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Actividad de Acrónimos Actividad del periódico.
SEMANA 11 (31 de Octubre Al 04 de Noviembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	La publicidad "Decimo" Corrección de poemario.
SEMANA 12 (08 de Noviembre Al 11 de Noviembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	El cine foro, socialización de poemas.
SEMANA 13 (14 de Noviembre Al 18 de Noviembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Bimestrales.
SEMANA 14 (14 de Noviembre Al 18 de Noviembre De 2016)	6:00 am 12:00 pm	Nivelaciones

8. PRESUPUESTO

MATERIA PRIMA	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO TOTAL
Internet	38.000	114.000
Lapiceros	1.000	2.000
Marcadores	1.000	2.000
Impresiones	100	28.000
Cuaderno	2.000	2.000
carpeta	1.000	3.000
Trasporte	15.000 S/NLS	240.000
Total:	58.100	\$391.000

REFERENCIAS

CIBERGRAFÍA

<http://ocw.um.es/transversales/utilizacion-del-podcast-como-recurso-educativo-en/material-de-clase-1/i-042-paradigma-cualitativo.pdf>

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2430/3712686132G463.pdf?sequence=1>

<https://sites.google.com/site/redacciondediversostextos/produccion-de-textos>

http://umbertoecosemiologia.blogspot.com.co/2013/11/el-mensaje-publicitario_17.html

<http://www.aulalirica.org/numeroii.pdf>

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14260110>

<http://www.tesiseinvestigaciones.com/ejemplo-de-enfoque-cuantitativo-y-cualitativo/ejemplo-de-un-enfoque-cuantitativo-y-un-enfoque-cualitativo>

www.udec.cl/~estebanfransanc/cap2_lenguajeoral.doc

https://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%205/competencias_univ.pdf