

Color de Mujer
Estrategia audiovisual para visibilizar a las mujeres emprendedoras del colectivo Mujeres
CTIAM.

Yecid Fabian Rodríguez Olarte

Luis Heraldo Cáceres Suárez

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social, sede Cúcuta

San José de Cúcuta

2020

Resumen

Este proyecto de grado tiene como objetivo visibilizar la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM, a través de crónicas realizadas a las mujeres emprendedoras pertenecientes a esta red. Color de mujer, nombre que lleva la producción audiovisual, es producida bajo el método de investigación cualitativa, debido a que permite recolectar la información por medio de encuestas, técnicas de observación y observación participativa. Con la producción se resalta el empoderamiento de la mujer cucuteña, se visibilizan causas que apoyen al crecimiento de la mujer como eje transformador de la sociedad y en el proceso se convierte en un trabajo que muestra la lucha que ellas llevan día a día para salir adelante.

El camino hacia un planeta 50-50 se acorta más, y en Cúcuta las acciones de instituciones de educación superior que se enfocan en formular estrategias que ayudan al empoderamiento de la mujer, que fortalecen los conocimientos de ellas por medio de herramientas TIC, y contribuyen a que ellas se conviertan en mujeres que aportan a la sociedad una fuerza de resiliencia y superación que inspiren a otras mujeres a seguir su ejemplo y reducir más la brecha de género en la ciudad.

Abstract

The objective of this degree project is to make visible the knowledge network of the Women CTIAM project, through chronicles made to women entrepreneurs belonging to this network. Color de mujer, the name given to audiovisual production, is produced under the qualitative research method, because it allows information to be collected through surveys, observation techniques and participatory observation. With the production, the empowerment of women is highlighted cucuteña, causes that support the growth of women as a transforming axis of society are visible and in the process it becomes a work that shows the struggle that they carry day by day to get ahead.

The path to a 50-50 planet is shortened more, and in Cúcuta the actions of higher education institutions that focus on formulating strategies that help empower women, strengthen their knowledge through ICT tools and help them grow every day moreover, they contribute to their becoming women who contribute to society a force of resilience and self-improvement that inspires other women to follow their example and further reduce the gender gap in the city.

Palabras claves: Crónica, empoderamiento femenino, iniciativas productivas

Keywords: Chronicle, female empowerment, productive initiatives

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1. Problema	10
1.1 Contextualización.....	10
1.2 Descripción del problema comunicativo	11
Capítulo II Marco Teórico	13
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.	13
2.1.2. Antecedentes nacionales	17
2.1.3. Antecedentes regionales	21
2.1.4 Antecedentes locales.....	26
2.2. Bases teóricas Crónica, historias de vida, empoderamiento femenino, iniciativas productivas	
2.2.1. Crónica.....	27
2.2.2. Historias de vida.	28
2.2.3. Empoderamiento femenino.....	28
2.2.4. Iniciativas productivas	31
Capitulo III Propuesta de producción	33
3.1. Presentación de la propuesta de producción	33
3.2. Objetivo.....	35
3.3. Público objetivo.....	35
3.4. Cronograma de producción	36

3.5. Etapa de preproducción	36
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada	38
3.5.1.1 Tratamiento audiovisual.....	42
3.5.2. Diseño de técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada.	45
3.5.3. Guion (s) requeridos para la producción	46
3.5.3.1 Escaleta “color de mujer”	46
3.5.3. 2.Diseño del esquema de la propuesta audiovisual.....	55
3.5.3.3. Storyboard “Mujer de Color”.....	56
3.6 Etapa de producción	57
3.6.1 Grabación visual y sonora	57
3.6.2 Selección y análisis del material.....	58
3.7 etapa de postproducción	58
3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual.....	58
3.7.2 Ficha Técnica.....	58
3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual.....	61
3.7.3.1 Canal de emisión.....	61
3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal.....	61
3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital.....	62
3.7.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción	66

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones	68
4.1. Conclusiones	73
4.2. Recomendaciones.....	74
4.3 Limitaciones	74
Bibliografía	75

LISTA DE TABLA

Tabla 1 Orden de las crónicas audiovisuales Elaboración propia (2020).	35
Tabla 2 Cronograma de producción. Elaboración propia (2020).	36
Tabla 3 Descripción de actividades en la etapa de preproducción. Elaboración propia (2020). .	38
Tabla 4 Descripción de fuentes e información consultada etapa de preproducción. Elaboración propia (2020).....	42
Tabla 5 Técnicas e instrumentos de recolección de información. Elaboración propia (2020)	46
Tabla 6 escaleta primera crónica, rolde la mujer en Colombia elaboración propia (2020)	47
Tabla 7 Escaleta segunda crónica, historia CTIAM. Elaboración propia (2020)	48
Tabla 8 Escaleta tercera crónica Johana Jaimes/Bolsos y morrales M&S. elaboración propia (2020).....	49
Tabla 9 Escaleta cuarta crónica. Sandy Ruiz, Dulce Pecado Cúcuta. Elaboración propia (2020)	50
Tabla 10 Escaleta quinta crónica. Gladys Villada AMAEFE (manualidades) . Elaboración propia (2020).....	52
Tabla 11 Escaleta sexta crónica. Mariela Echeverri. Dulces con amor. Elaboración propia (2020).....	53
Tabla 12 Escaleta séptima crónica. Margarita Méndez blanco, horneando sueños. Elaboración propia (2020).....	54
Tabla 13 Octava crónica. Muestra empresarial. Elaboración propia (2020)	55
Tabla 14. Propuesta audiovisual. Elaboración propia (2020).	56
Tabla 15 story board, Elaboración propia (2020)	56
Tabla 16 story board, Elaboración propia (2020).	57

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta 1. Elaboración automática de Google. (2020).....	63
Figura 2. Pregunta 2. Elaboración automática de Google. (2020).....	63
Figura 3. Pregunta 3. Elaboración automática de Google. (2020).....	64
Figura 4. Pregunta 4. Elaboración automática de Google. (2020).....	64
Figura 5. Pregunta 5. Elaboración automática de Google. (2020).....	64
Figura 6. Pregunta 6. Elaboración automática de Google. (2020).....	65
Figura 7. Pregunta 7. Elaboración automática de Google. (2020).....	65
Figura 8. Pregunta 8. Elaboración automática de Google. (2020).....	65
Figura 9. Pregunta 1. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020).....	67
Figura 10. Pregunta 2. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020).....	68
Figura 11. Pregunta 3. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020).....	68
Figura 12. Pregunta 4. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020).....	69
Figura 13. Pregunta 5. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020).....	69
Figura 14. Pregunta 1. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	71
Figura 15. Pregunta 2. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	71

Figura 16. Pregunta 3. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	71
Figura 17. Pregunta 4. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	72
Figura 18. Pregunta 5. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	72
Figura 19. Pregunta 6. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020).....	72

Capítulo 1. Problema

1.1 Contextualización

La Universidad Francisco de Paula Santander tiene 57 años al servicio de la comunidad nortesantandereana, convirtiéndose en una de las instituciones de educación superior más antiguas del departamento; cuenta con seis (6) facultades que ofrecen programas profesionales, tecnológicos, a distancia y posgrados.

De estos programas, hace parte Ingeniería de Sistemas, que, comprometidos con la acreditación institucional, formulan proyectos de investigación que buscan visibilizar todas las capacidades que tiene el departamento alrededor de la tecnología y a su vez, fortalecen las habilidades que tiene la sociedad cucuteña. Por lo anterior, crearon el proyecto denominado “Apropiación de las TIC para el desarrollo integral de la mujer en la zona urbana del municipio de San José de Cúcuta”. La sigla de Mujeres CTIAM, por la cual también se conoce al proyecto, deriva de las investigaciones que realizan para empoderar a las niñas y mujeres en las carreras de ciencia, tecnología, ingenierías, artes y matemáticas.

Este proyecto, es coordinado por la ingeniera de sistemas y docente, Nelly Rosana Díaz Leal, que en conjunto con 8 investigadoras de la universidad, pertenecientes a los programas de Arquitectura, Comunicación Social e Ingeniería de Sistemas; se centran en desarrollar estrategias de emprendimiento y formación de competencias, que permitan a la mujer cucuteña aprovechar las herramientas que ofrecen las TIC (Tecnologías de la información y Comunicación) para así promover un crecimiento integral de las capacidades femeninas y a su vez, formulan una red de conocimiento, centrada en las herramientas que ofrecen las TIC, y que relaciona a entidades públicas y privadas de la ciudad que apoyan el empoderamiento femenino.

El colectivo Mujeres CTIAM ha logrado capacitar a 80 mujeres de estrato 1, 2 y 3, gracias al diplomado denominado “Estrategias digitales y de negocio para creadoras de iniciativas productivas,” apoyándolas en el crecimiento de sus emprendimientos al aportar las herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación; de igual forma, las investigadoras fomentan el crecimiento del proyecto, basadas en los conocimientos que poseen y en programas creados por el estado, como lo es Vive Digital, así como en entidades gubernamentales del departamento, a través de la Secretaría de la Mujer y espacios creados en pro del desarrollo, como la Casa de la Mujer.

Mujeres CTIAM ha brindado distintos espacios que visibilizan las iniciativas productivas, haciendo partícipes a las mujeres beneficiarias en una feria denominada “Cúcuta empresarial y cultural” realizada por la Cámara de Comercio de Cúcuta en la Universidad Francisco de Paula Santander y una muestra empresarial donde participaron más de 20 mujeres, la mayoría pertenecientes al diplomado, donde expusieron los artículos y servicios que ofrece cada emprendimiento.

1.2 Descripción del problema comunicativo

En el proceso de formulación y desarrollo de las iniciativas productivas, las mujeres son acompañadas por aliados estratégicos del proyecto que, en sus políticas y valores organizacionales, promueven el crecimiento de la mujer cucuteña e incentivan la participación de ellas en espacios de empoderamiento personal.

La red de conocimiento ha hecho que las beneficiarias del diplomado denominado “Estrategias digitales y de negocio para creadoras de iniciativas productivas”, incrementan sus

capacidades en el manejo de las redes sociales de sus empresas; a su vez, fortalecieran los conocimientos en edición de vídeos, fotografía y comunicación organizacional que aportan al crecimiento de sus microempresas.

Sin embargo, el problema comunicativo se evidencia en la falta de visibilidad que ha tenido la red de conocimiento, formulada por el proyecto. Todas las políticas, proyectos y programas que se han creado dentro de ella, no llegan a todas las mujeres que tienen iniciativas productivas y que buscan una guía de crecimiento en el manejo de las TIC. Lo anterior, se genera porque son muy pocas las personas que se interesan en documentar la labor que hacen dentro del proyecto para impulsar la red de conocimiento, y de este modo abarcar una población de mujeres emprendedoras más amplia. Los medios de comunicación tradicionales no son enfáticos en promover la cultura del empoderamiento femenino y dejan a un lado las propuestas que pueden generar cambio positivo en la comunidad y contribuir al desarrollo del departamento.

Debido a lo anterior, se plantea la siguiente pregunta problema:

¿Cómo visibilizar la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM que permita la divulgación de iniciativas productivas de mujeres en Cúcuta?

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Los antecedentes que se seleccionan buscan darle un contexto más amplio al trabajo que se está haciendo a nivel mundial, nacional, regional y local, para apoyar el empoderamiento femenino y la creación de políticas y espacios que ayuden a un desarrollo integral de la mujer

2.1.1. Antecedentes internacionales.

En la búsqueda de antecedentes internacionales, se tuvieron en cuenta los que aporten al proyecto, un contexto global del proceso del empoderamiento y el crecimiento de la mujer como emprendedora.

Se referencia la IV conferencia Mundial de Beijing de 1995 organizada por la ONU donde la mujer reclamó más acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, yendo a la par de la globalización por la cual pasaba el mundo en esa época; las mujeres pidieron una participación más notoria en el desarrollo de las TIC y el acceso al Internet. Uno de los puntos importantes a recalcar fue:

“Promover la enseñanza, la capacitación y los programas de información pertinentes para las mujeres de los medios rurales y agrarios mediante el uso de tecnologías accesibles y apropiadas y de los medios de comunicación - por ejemplo, programas de radio, casetes y unidades móviles; pertinentes para las mujeres de los medios rurales y agrarios mediante el uso de tecnologías accesibles y apropiadas y de los medios de comunicación - por ejemplo, programas de radio, casetes y unidades móviles” (Naciones Unidas, 1995) .

No solo lograron incrementar la participación en las Tecnologías de la Información, sino que también consiguieron desarrollar oportunidades de liderazgo para las mujeres, a fin de impulsarlas a participar en *“funciones directivas, lo mismo como estudiantes que como adultas*

en la sociedad civil”, (Naciones Unidas, 1995). Del mismo modo, se crearon medidas que buscaban expandir la financiación de programas como matemáticas, ciencias y tecnologías para aumentar las oportunidades educativas y laborales de las niñas y mujeres.

Al igual que la IV conferencia sobre la mujer, Beijing 1995 que fomentó espacios de desarrollo de las niñas y las mujeres, y dio pie para que en la Declaración del Sr. Boutros-Ghali, Secretario General de las Naciones Unidas, se reconociera,

“la dignidad y del valor de la mujer, así como de la contribución fundamental que ésta hace a todos los aspectos de la vida, en un pie de igualdad con el hombre, han sido uno de los elementos principales de ese mundo mejor.” (Unidas, 1996)

La red de conocimiento del colectivo de Mujeres CTIAM, se enfoca en reconocer las capacidades de todas las mujeres que pertenecen a ella, incorporándolas en un grupo de iguales donde se crean espacios educativos enfatizados en las TIC para promover el desarrollo integral de la mujer, así como explorar las habilidades que ellas tienen por desarrollar en espacios como ferias culturales, con clases de robótica dirigidas a niñas y adolescentes para lograr apasionarlas por el mundo de las carreras CTIM. De igual forma, se generan espacios de crecimiento personal y laboral para la mujer emprendedora de Cúcuta, apoyadas por entes gubernamentales que llevan a la formación de una mujer que piensa en un futuro, desde la autosuficiencia y empoderamiento.

En la búsqueda de antecedentes se halló también el proyecto de la Cámara de Comercio de España, donde enfocados en el apoyo que le brindan las entidades públicas a nivel mundial a los emprendimientos impulsados por la mujer, elaboran el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la Cámara de Comercio de España, que surge como una estrategia que brinda la entidad pública, para impulsar los emprendimientos femeninos de las mujeres. El programa que es financiado por el Fondo Social Europeo y el Instituto para la Mujer y la Igualdad de Oportunidades, desde 2001 ha asesorado a 188.323 usuarias y que ha contribuido a

la creación de más de 38.000 empresas (PAEM, 2017). El programa se basa en apoyar las iniciativas productivas, amparados en una red territorial con las demás Cámaras de Comercio de España para lograr tener mejor cobertura y desarrollo de las empresas creadas por mujeres.

Los pilares del proyecto son tres líneas que se centran en: el asesoramiento y apoyo para poner en marcha el negocio a crear; fomento del autoempleo de las mujeres y la promoción de los valores e igualdad, para que ellas mismas se conviertan en fuente de esparcimiento de la cultura del empoderamiento femenino y la formación de empresas lideradas por mujeres.

Sólo en el año 2017 se crearon 2.217 empresas por mujeres, que generaron un total de 2.531 puestos de trabajo gracias a su participación en el programa. Además, un total de 10.668 mujeres empresarias o con la intención de montar su propio negocio fueron asesoradas por técnicos de PAEM durante el mismo periodo. (PAEM, 2018)

Debido a los resultados que obtuvieron en el año 2017, PAEM decide crear la campaña, #QuieroSerMiPropiaJefa que se convierte en una herramienta de difusión en redes sociales para llegar a más mujeres que deseen pertenecer al proyecto, brindando un servicio de asesoría online que permita a las mujeres alcanzar los propósitos con la formación de sus iniciativas productivas. Para amenizar la campaña, recolectaron testimonios de las mujeres que han sido apoyadas por el PAEM en el proceso de la creación de nuevas empresas lideradas por ellas.

Cada vez son más las campañas y las oportunidades que crean las entidades públicas y privadas alrededor del mundo, que apoyan el crecimiento de la mujer como creadoras de iniciativas productivas. Al igual que el PAEM de la Cámara de Comercio de España, la red de conocimiento creada por el colectivo de Mujeres CTIAM, busca fomentar nuevos espacios que sean de apoyo para el fortalecimiento de las capacidades que tienen las mujeres cucuteñas en todos los puntos de crecimiento de su emprendimiento, relacionados con la formación TIC.

Para CTIAM, fomentar el autoempleo de ellas con la creación de sus iniciativas productivas, permite la formación de mujeres autosuficientes y emprendedoras, que, a partir de la promoción de su historia de vida como un ejemplo de superación, se convierten en las principales lideresas de la bandera del empoderamiento femenino en el departamento. Trabajar en alianzas estratégicas con la Secretaría de la Mujer de Norte de Santander, Instituciones de educación superior como la UFPS, ayuda a delimitar la población de mujeres más necesitadas de los programas de formación, y así lograr una mejor cobertura de todos los beneficios que se crean a partir de la red de conocimiento del proyecto.

Como antecedente internacional también se seleccionó el artículo escrito por Carvalho, L. (2016). El empoderamiento económico de las mujeres como pieza angular y vehículo para economías prósperas. ONU MUJERES, América Latina y el Caribe. El cual señala que los rasgos característicos como raza, sexualidad, ubicación geográfica pueden ser limitante para muchas niñas y mujeres

La autora propone a partir de la ONU y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible alcanzar un planeta 50-50 para el año 2030 en temas de equidad de género y *“en el principio de no dejar a nadie atrás en el camino hacia sociedades más prósperas, resilientes, justas, incluyentes y sostenibles.”* (Carvalho, 2016). La iniciativa surge de la reunión global de líderes sobre equidad de género y empoderamiento de la mujer celebrada en New York en septiembre de 2015, en la que Colombia, al igual que los demás países que participaron en la reunión, se comprometieron a anunciar medidas concretas para iniciar un cambio rápido en sus países para buscar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (MUJERES, 2015); así mismo, sugiere que, para llegar a una igualdad económica y social, las políticas deben trabajarse de

forma similar para alcanzar la superación de metas que promuevan el creciente empoderamiento económico de las mujeres en el mundo.

Desde el proyecto CTIAM el empoderamiento económico de la mujer debe fortalecer el crecimiento de la sociedad, de este modo ellas logran contribuir para que la brecha de género disminuya y así se fortalecen sus habilidades para formar mujeres autosuficientes y resilientes frente a los retos que se presentan en la globalización.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En la búsqueda de antecedentes nacionales se toma como referencia el proyecto que realizó en conjunto con la alcaldía de Cali, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y las Organizaciones Sociales de Mujeres de Cali. (2015). Casa Matria, es un espacio para empoderar, capacitar y sensibilizar a las mujeres caleñas, con el fin de involucrarlas en procesos de política, formación de iniciativas productivas, reconociéndose así mismas como mujeres emprendedoras, y participes de la sociedad que ayudan a construir.

Mabel Pastrana Arango, quien representa a la alcaldía de Cali, y quien es la coordinadora de casa Matria, indica que

“son un espacio soñado por las organizaciones sociales de mujeres de Santiago de Cali, que tiene como objetivo desarrollar, difundir y promover la construcción de una sociedad libre de violencias basadas en género, que posibilita el encuentro, la visibilización y el reconocimiento de saberes, experiencias, necesidades e intereses de las mujeres en temas y prácticas de equidad.” (Alcaldía de Cali, 2016).

Casa Matria se enfoca en cuatro líneas de trabajo fundamentales, en las cuales ayudan al

empoderamiento y crecimiento de las mujeres y a su vez trabajan en conjunto con la Fiscalía General de la Nación, las Comisarías de Familia, Instituciones de Salud y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, para brindar un apoyo de primera mano a los casos de violencia de género. Sus líneas de trabajo se centran en *la “prevención de violencias basadas en género, atención a mujeres víctimas de violencias basadas en género, empoderamiento económico y productivo de mujeres y seguimiento y veeduría a la implementación de la Política Pública de las Mujeres.”* (Alcaldía de Cali, 2006)

De esta forma, Casa Matria se convierte en una oportunidad de crecimiento para la mujer, que sigue las líneas del empoderamiento femenino, cobijados bajo políticas que incluyen el desarrollo integral de cada una de ellas. Esta iniciativa al igual que CTIAM, son fuentes de crecimiento y desarrollo de la mujer, debido a que se convierten en un apoyo para crear iniciativas productivas y les brinda la ayuda necesaria para desarrollar todas las estrategias que fortalecen el proceso de crecimiento de sus negocios productivos.

Casa Matria y CTIAM, van de la mano con su filosofía de trabajar bajo unos objetivos direccionados a desarrollar y difundir la construcción de tejido social basados en la equidad de género y el apoyo a la mujer como eje transformador de la sociedad, promoviendo la formación de mujeres empoderadas y autosuficientes, que se respalden en las políticas y programas de género creados por entidades públicas e instituciones de educación superior, con el propósito de superar las adversidades en los casos, donde ellas han sido víctimas de violencia de género o han tenido pocas oportunidades para explorar todas las herramientas que ofrecen las TIC, encuentren un lugar donde se sientan protegidas y se conviertan en mujeres productivas y fuentes de creación de empleo para la ciudad.

De igual forma, para complementar las políticas y proyectos que se formulan a nivel nacional, se crea desde el Ministerio TIC (2019) - Por TIC Mujer; el cual tiene como objetivo *“empoderar a las mujeres en el uso y apropiación de las TIC, promoviendo emprendimientos y entornos digitales de prevención”*, (MinTIC, 2019). El proyecto se crea con el fin de inspirar a las mujeres para explorar los beneficios que brindan las herramientas que ofrecen las TIC.

El proyecto “Por TIC Mujer” no solo se genera para fomentar el uso de las herramientas tecnológicas, sino que también nace con el objetivo de enfrentar los índices de pobreza, reducir la brecha digital de género y convertir a la mujer en defensora de los derechos y políticas que hoy en día se establecen en pro del crecimiento de ellas. Durante el año 2019, 1.500 mujeres de todo el país y más de 170 organizaciones conformadas por esta población, fueron beneficiadas con los programas y proyectos que se crean desde esta iniciativa del gobierno nacional. *“Por TIC Mujer. implementa procesos de inspiración, entendido como la posibilidad de infundir y animar a las mujeres para que utilicen de manera productiva y estratégica las TIC”* (Mujer, 2019), para ello se desarrollan temáticas enfocadas en promover la importancia para que las mujeres se apropien a las TIC, que permiten aumentar las posibilidades de cada mujer en impulsar sus emprendimientos o crear uno.

Desde este enfoque, CTIAM tiene una línea de trabajo similar, en la que aprovechan las herramientas digitales como las redes sociales para potenciar sus emprendimientos y crecer en el campo competitivo. El colectivo de mujeres es apoyado en programas creados por el gobierno nacional, como lo es el punto Vive Digital y todas las salas virtuales que se encuentran dentro de la universidad Francisco de Paula Santander, donde se origina el proyecto.

No solo se capacitan en el uso de las TIC, también en la creación de nuevos proyectos y la superación de la mujer como eje de cambio en la brecha de género, para así poder mitigar las

diferencias laborales que según (Dane, 2019), para el trimestre de abril-junio, las mujeres tuvieron una tasa del 12,9% de desempleo, mientras que para los hombres fue del 8,0%, lo que se deduce en una diferencia de 4,9 puntos, lejos de alcanzar una equidad de género, por eso las alternativas como CTIAM y Por TIC Mujer, que apoyan la creación de iniciativas productivas, fortaleciendo los procesos digitales de la mujer.

Sobre el emprendimiento en Colombia, la revista (Portafolio, 2019) publicó un artículo basado en la investigación que realizó la firma Global Entrepreneurship Monitor (GEM), denominado, “las mujeres emprenden porque quieren, los hombres porque lo necesitan”, el cual hace referencia al desempeño en la creación de emprendimientos por parte de la mujer colombiana, con un crecimiento del 68 %, que posiciona al país como el de mayor crecimiento en América Latina y el Caribe. Para dar un mejor contexto sobre la investigación en Colombia, Portafolio con cifras que da la Cámara de Comercio de Bogotá, expone que el total de los empresarios de la ciudad capital, el 38 % son mujeres registradas ante esta entidad.

Para responder preguntas que surgen en la investigación de este artículo, la revista entrevista a la consultora, escritora y conferencista Paola Rueda López que enfatiza que los factores que han llevado a la mujer colombiana a crear empresa, van ligados al empoderamiento femenino. A su vez, la revista entrevista a la presidenta de la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI (Fedesoft), (Restrepo, 2019), quien afirma que *“Según datos de Corewoman, en Colombia actualmente las mujeres sobrepasan el nivel educativo de los hombres en la mayor parte de las industrias, donde la industria de Software y TI es una de las excepciones a esa regla.”* Para portafolio, según un estudio de la Asociación de Emprendedores de Colombia y Asela, una de las principales razones por las que la mujer emprende, es que

buscan una flexibilidad en su vida, donde ellas puedan tener más tiempo para compartir con su familia y realizar otras labores.

Para CTIAM es importante contribuir al incremento de las niñas y jóvenes en los programas CTIM, debido a que como se evidencia en el artículo, las mujeres tienen poca incursión en las Tecnologías de la Información (TI.) Por este motivo uno de los principales objetivos del proyecto Mujeres CTIAM, es concluir ¿Por qué las niñas y las jóvenes pierden el interés en las carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM)? y ¿Por qué algunas de ellas son encasilladas por estereotipos sociales en profesiones y roles?

La labor de CTIAM no solo queda ahí, en tan solo un año de funcionamiento, ha contribuido en la formación de 80 emprendimientos liderados por mujeres de la región nortesantandereana, capacitadas en el manejo de las TIC y empoderadas con conocimientos que han llevado a que sus iniciativas productivas pasen a un nivel más alto, y algunos de ellos sean reconocidos por el trabajo que hacen gracias a las Tecnologías de la Información y comunicación. Una labor que resalta la red de conocimiento, que busca homogenizar ayudas para seguir trabajando en pro del crecimiento de la mujer cucuteña y el empoderamiento de diferentes espacios laborales y sociales por parte de ellas

2.1.3. Antecedentes regionales

En la búsqueda de proyectos que le den contexto científico a la investigación se encontró un proyecto del municipio de Ocaña, Norte de Santander, donde se identificaron los factores de liderazgo de la mujer. En la tesis denominada, Estilos de liderazgo de la mujer en el sector empresarial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, (2012) escrita por Alexandra Prince Pava, aplicada a la Universidad Francisco de Paula Santander, para obtener el título de Magister

en Administración, tuvo como objetivo identificar los factores de liderazgo empresarial y directivo de la mujer en el sector empresarial del municipio de Ocaña. El proyecto deja claro que el papel que desempeña la mujer en los últimos años ha venido creciendo. Han pasado de realizar las labores domésticas del hogar, a ocupar cargos de alta importancia. El liderazgo femenino se ha vuelto una corriente que cada vez es más aceptada, convirtiéndolo en un paradigma que cambia a medida que las diferentes corrientes feministas impulsan el empoderamiento de la mujer y las capacidades de dirección que poseen.

La investigación caracteriza el estilo de liderazgo de la mujer para eliminar las barreras que obstaculicen el protagonismo de ellas en las organizaciones y se valida por medio de un cuestionario, el cual se aplicó a empresas que eran dirigidas por mujeres. El cuestionario era adaptado a una serie de preguntas jerárquicas donde había variables basadas en temas relacionados al liderazgo. El cuestionario fue aplicado a 15 empresas, lideradas por mujeres que estaban registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña.

Se encontró que hay factores que frenan el liderazgo de las mujeres como la cultura machista y el creer que la mujer todavía está solo para las actividades del hogar y no para administrar o dirigir una iniciativa productiva o empresa. También se evidencia que el nivel de educación se ha convertido en un impulsador de las capacidades y habilidades que poseen para dirigir.

Una solución para combatir el machismo que se evidencia en el estudio, es la creación de nuevas iniciativas productivas, no solo por parte de las mujeres encuestadas, sino por gran parte de la comunidad femenina del municipio de Ocaña. La motivación de no depender de nadie y crear un autoempleo, incentiva a todas las mujeres de la ciudad de Ocaña. Las limitaciones educativas han pasado a un segundo plano, disminuyendo las brechas de oportunidades entre hombres y mujeres. La mujer ocañera se define como una mujer luchadora y empoderada, que a

partir de su liderazgo ha logrado alzar su voz y ha llevado la cultura feminista a un ámbito de crecimiento personal y profesional.

El colectivo CTIAM, al igual que la mujer ocañera, están reprimidas por antecedentes culturales e ideológicos. Sin embargo, nace de allí la fortaleza para iniciar con sus proyectos de vida por sí mismas, sin importar las limitaciones que quieren ser impuestas hacia ellas. El liderazgo de cada mujer está claro y es fundamentado en la osadía que han tenido de comenzar un emprendimiento con herramientas limitadas y algunas de ellas con conocimientos financieros mínimos. Las tendencias de la globalización van direccionadas en pro del empoderamiento de la mujer como autosuficiente y resilientes, por eso se crean proyectos que evidencien los avances que han tenido en el departamento; en este caso el liderazgo de la mujer ocañera y se formulan proyectos que capacitan y brindan las herramientas para que el liderazgo de la mujer cucuteña rompa las brechas de género y se formen con conocimientos integrales.

La búsqueda de antecedentes regionales, nos lleva al proyecto de grado denominado, La resiliencia, factor del desarrollo humano que re-significa las integrantes de la Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas de El Zulia, AMUCI (2019) aplicado en la Universidad de Pamplona, sede Cúcuta, para obtener el título pregrado en comunicación social. El proyecto tuvo como objetivo promover desde el documental, la re-significación de las integrantes de la Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas de El Zulia AMUCI a partir de la resiliencia como factor del desarrollo humano.

A través del documental “Renacer de Esperanza,” mujeres pertenecientes a la Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas del Zulia, AMUCI, muestran todo el desarrollo

que han tenido como mujeres después de que su asociación fuera dividida por el conflicto armado en Colombia en el año 2000. En este documental, se muestran como mujeres campesinas orgullosas de formar parte de una comunidad que emprende proyectos que son sostenibles y que ratifican cada vez más las capacidades, su empoderamiento y el desarrollo humano que tiene la mujer cucuteña para progresar.

Desde la técnica cualitativa, los investigadores buscaban visualizar cómo las integrantes de AMUCI han superado sus temores desde la resiliencia. Con la producción, los investigadores no buscaban victimizar a la comunidad, sino por el contrario, querían visibilizarlas como mujeres resilientes, conocer cómo ellas han logrado convertir una situación negativa en una fortaleza y como el poder de la mujer del campo, logra entrar a la ciudad como un agente de cambio transformador, que rompe las barreras de los dos entornos. Para los investigadores, este proyecto les dejó incorporarse en las historias de las mujeres rurales que han sido resilientes y que gracias al conocimiento que poseen de sus derechos, las ha llevado a mejorar su calidad de vida.

Siendo CTIAM un colectivo que buscan apoyar a otras mujeres, la inspiración y el ejemplo es un factor fundamental para poder plasmar en sus pertenecientes la resiliencia que ellas tienen o deben tener. Para ellas, es importante conocer como los procesos de superación de distintas dificultades de otras mujeres puede ayudar al crecimiento de todas las integrantes del colectivo.

Otro referente regional sobre el emprendimiento femenino es tomado del Grupo Altos Estudios de Frontera - ALEF (2019) de la Universidad Simón Bolívar, quienes escribieron un libro denominado *Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria* y *‘Emprendimiento, empleabilidad y políticas: una mirada globalizadora*; ellos realizaron una investigación sobre el emprendimiento de las mujeres en la región. El objetivo de la

investigación fue plantear estrategias más adecuadas para la sostenibilidad y supervivencia para emprendedores e incubación de empresas.

Neida Albomoz Arias, una de las investigadoras del proyecto, puntualizó que parte de la causa por la cual el emprendimiento femenino tuvo un lugar en el departamento, debido al *“cierre de frontera que debe ser analizada pues [Norte de Santander] es una región de contrastes por las propias dinámicas económicas”* Parte de su investigación, es trabajo con resultados del DANE del periodo comprendido entre enero y marzo del 2019, que mostraron que en Cúcuta y su área metropolitana, de la población total que es 844 mil, 51,7% son mujeres, 52,4% son mujeres en edad de trabajar, 43,5% son población económicamente activa y 42,8% están ocupadas. Es decir, la población femenina tiene alta influencia y movimiento en Norte de Santander.

Las conclusiones a las cuales llegaron con los libros investigativos estuvieron enmarcadas en el replanteamiento del Estado sobre el papel de la mujer como dinamizadora del hogar, también los investigadores aprendieron a cómo llegar a ellas, cómo asesorarlas, cómo acercarlas a un sistema productivo, estable y formal. Además, se analizó que la tendencia del emprendimiento femenino aumenta debido a varios cambios en la realidad social, a su liderazgo familiar y a otros factores externos, que contribuyen a mayores necesidades encaminándose a una idea de negocio o producto.

En CTIAM se trabaja un aspecto importante que, al igual que el proyecto mencionado anteriormente, fue necesario para lograr el éxito de estas iniciativas: la cultura de emprendimiento. Si bien es cierto, que emprender es un desafío de altibajos, la manera adecuada de que una idea de negocio se lleve a cabo de forma exitosa, es su disposición y hábito para trabajar en pro de la iniciativa que construye; es pensar y trabajar por y para el emprendimiento.

Es entendible que generar cultura de emprendimiento para una población cuyo contexto es menos favorecido, es un trabajo más complicado. Sin embargo, el colectivo CTIAM, ha diseñado sus estrategias para que las mujeres que hacen parte del diplomado, generen este espacio en su vida cotidiana para lograr sus objetivos financieros y personales.

2.1.4 Antecedentes locales

En la búsqueda de antecedentes locales en la ciudad de Cúcuta encontramos el proyecto denominado ‘Costuras con Amor’ que de la mano con la universidad Libre, seccional Cúcuta, el Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial, la Corporación del Servicio Pastoral Social de la Diócesis de Cúcuta y el Consultorio Jurídico de nuestra Seccional, 10 madres cabeza de familia reciben capacitaciones especializadas en el área de confección, con oportunidad de empleabilidad; así mejorar las condiciones de vida y generación de ingresos. El objetivo del proyecto es formar como micro empresarias a las mujeres que pertenecen al proyecto, cualificándolas en dos temas puntuales para el desarrollo del mismo, Asociatividad y Emprendimiento.

“las capacitaciones recibidas han permitido instalar capacidades, hemos podido visualizar como ha cambiado la actitud en ellas, como se han motivado a trabajar en equipo y sobre todo a confiar en el prójimo pese a las circunstancias que han afectado sus vidas.” (Universidad Libre, 2016).

Los proyectos que apoyan el crecimiento e impulsan el emprendimiento de la mujer cucuteña se deben tomar como un factor de vital importancia para la reducción de la brecha de género en la ciudad. Al igual que el proyecto costuras de amor, CTIAM se concentra en las capacidades

que tienen sus mujeres y capacitarlas para que ellas mismas sean quienes comiencen a generar sus propios e ingresos con la creación de sus emprendimientos y la formación de sociedades y redes de conocimiento que lleven a maximizar el alcance de todas las mujeres que pertenecen a los proyectos

2.2. Bases teóricas

Crónica, empoderamiento femenino, iniciativas productivas

2.2.1. Crónica

La crónica es un formato esencial para narrar a las mujeres creadoras de iniciativas productivas pertenecientes al colectivo Mujeres CTIAM. Aspectos como el tiempo, la fotografía, el lenguaje, son idóneos en una narrativa testimonial que cuenta, su evolución desde su propio actor de forma cronológica. De acuerdo a (Monsiváis, 1980) citado por (Agudelo, 2012) a crónica es una *“reconstrucción literaria de sucesos o figuras, género donde el empeño formal domina sobre las urgencias informativas”* (pág. 7.) Muy bien lo dice el autor, para la crónica no existe afán, debe existir contenido y narración. Hacer una crónica significa ir más allá de los hechos superficiales y ahondar en las historias y anécdotas que le den cuerpo a nuestro relato. Mujeres CTIAM está llena de historias de superación y de crecimiento personal que sirven como inspiración, que necesitan más de un cómo, cuándo, dónde y un por qué, para ser contadas. Aunque el tiempo en las crónicas a realizar esté estipulado en tres minutos, no quiere decir que se deban agregar la mayor cantidad de hechos, por el contrario, lo importante es buscar todo aquello que domine sobre lo cotidiano, que exprese la verdadera esencia de la mujer CTIAM y que logre enganchar a nuestra audiencia

Las nuevas narrativas de información nos permiten dar un paso gigante para crear mejor alcance de los contenidos que se producen y la crónica no ha sido ajena a las diferentes

narrativas audiovisuales. De este modo, es importante narrar las crónicas audiovisuales por plataformas web como Facebook y YouTube que brindan al espectador un espacio donde puede ver infinidad de veces la información y puede compartirla si así lo desea. Según (Tapiero, 2009, pág. 45) la crónica audiovisual aparece en Colombia con el programa Enviado Especial con Germán Castro Caicedo en 1976, *“un gran reto de hacer un programa que contara las vivencias de un país desde el punto de vista del periodista. La crónica en un programa de televisión hecho desde la gente y para la gente, esa fue su esencia.”* (Tapiero, 2009, pág. 46). Narrar se debe convertir en un reto para el periodista, debe llevar una secuencia, pero sobre todo debe contextualizar las vivencias y de este modo lograr que conecte con la audiencia. Muy bien lo expresa (Herrerros, 1999, (pág. 112)

“Una buena crónica es la que capta la atención de la audiencia desde el primer instante y logra mantenerlo hasta el final, bien por la implicación en el hecho que descubre el cronista, o bien por el estilo comunicativo audiovisual que le da”

No es solo contar la historia de forma temporal o atemporal, para Mujeres CTIAM la crónica audiovisual es la oportunidad perfecta de visibilizar su trabajo en la red de conocimiento, impulsada por la creatividad y espontaneidad que ofrece el género narrativo. Si no se logra captar la atención de los espectadores, tal cual como lo expone el autor, no creamos una buena crónica, sino un relato que no demerita la historia, pero que no logra poner en contexto los verdaderos hechos por contar.

2.2.3. Empoderamiento femenino

Según la Comisión Europea (1998), el empoderamiento puede ser definido como el *“proceso de acceso a los recursos y desarrollo de las capacidades personales para poder participar activamente en modelar la vida propia y la de su comunidad en términos económicos,*

sociales y políticos". Hablar de empoderamiento femenino no se debe convertir en un adoctrinamiento por las formas como esta palabra ha sido utilizada con el pasar del tiempo como medio de control de la sociedad. Los investigadores deciden tomarlo refiriéndose a un estilo de vida sano que lleva a cada mujer a empoderarse, apoyadas en comunidades que les brindan las herramientas necesarias para que cada una de ellas decida la forma en la que quiere direccionar su vida hacia el éxito.

Para (M. Erazo, 2014, pág. 151), en su libro *Empoderamiento y liderazgo femenino*, nos dice que:

“Continuamente se utiliza el concepto de empoderamiento específicamente en referencia a la mujer, por ello, los programas relacionados con este asunto se orientan a permitir el acceso de las mujeres a los recursos y a la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas y conseguir que ellas se perciban a sí mismas capaces y legítimas para ocupar un espacio en la toma de decisiones.”

Las emprendedoras que pertenecen a Mujeres CTIAM saben y conocen que el proyecto es una fuente donde ellas pueden explorar todas sus capacidades, que las ayuden a fortalecer la confianza en sí mismas y las conviertan en mujeres que sean independientes económicamente, transformadoras del imaginario colectivo de la sociedad sobre las capacidades de superación de la mujer y sobre todo que se conviertan en un ejemplo de resiliencia.

El empoderamiento femenino debe ser una herramienta que esté al alcance de todas las mujeres, sin importar la edad o las condiciones económicas en las que se encuentre, y ese es el plus de la red de conocimiento de Mujeres CTIAM, que se enfoca en empoderar a todas las mujeres de estratos 1, 2 y 3 para que ellas tengan los recursos suficientes de cómo convertir su emprendimiento en un ejemplo de superación y de crecimiento personal que las lleva a ser mujeres autosuficientes.

Para los investigadores, en la dinámica abordada de producir crónicas, es fundamental mostrar las capacidades de emprendimiento que reflejan las Mujeres CTIAM y las habilidades que ellas desarrollan en su paso por la red de conocimiento que proporciona los conocimientos y las herramientas que ayudan a las emprendedoras a crecer y proyectarse como mujeres empoderadas que inspiran a la sociedad.

Hawkesworth, Schuler y Kadirgamar-Rajasíngam (1992), critican el empeño de la sociedad por encasillar a la mujer en los siguientes roles específicos:

“Las mujeres siempre han procurado, desde sus posiciones tradicionales como trabajadoras, madres y esposas, no solo influenciar sus circunstancias inmediatas, sino también ampliar sus espacios. Sin embargo, con frecuencia se ve que la ideología patriarcal prevaleciente, que promueve los valores de su misión, sacrificio, obediencia y sufrimiento en silencio, aún socava dichos intentos de las mujeres de tener participación y control de algunos recursos.”

El empoderamiento femenino no va ligado exclusivamente a aspectos sociales y culturales, sino a aspectos económicos y laborales, en la que se ha generado una búsqueda mayor de empleo con mejores oportunidades para las mujeres.

El empoderamiento de las mujeres CTIAM trae consigo dos aspectos importantes a desarrollar:

Primero, la posibilidad de crecer la población de mujeres que como las ocho seleccionadas para las crónicas audiovisuales, quieren emprender y crear su propio negocio. A nivel local como regional, el emprendimiento femenino es reducido debido a su poca representación en el campo laboral.

El empoderamiento se convierte, entonces, en un efecto en cadena, producto de una acción que impactó en terceros. Este impacto visto desde las mujeres del colectivo CTIAM, es un

resultado esperado con el producto final: la trascendencia de sus historias vistas como empuje para construir más iniciativas.

Segundo, el crecimiento personal de la mujer. Cambios significativos a favor de aspectos positivos son la fortaleza de muchas de las acciones que conllevan a actuar de esta manera. En otras palabras, construir algo por sí mismo genera felicidad, seguridad, y/o satisfacción en quien lo hace.

Parte del objetivo del empoderamiento femenino es que puedan reconocer en sí mismas el potencial que deben desarrollar para lograr sus metas. Después de todo, cualquier base de crecimiento inicia con el propio, para así impactar en el de los demás.

Las mujeres CTIAM han crecido en diferentes aspectos más allá del laboral, en el que el empoderamiento femenino impartido en el colectivo es clave para el desarrollo de sus objetivos. Todos los emprendimientos creados por las mujeres CTIAM, tienen en su interior un mensaje de lucha en la adversidad, teniendo en cuenta sus historias, pero también sus objetivos. Es dejar una huella que logre más que darse a conocer y visibilizarse, es convertirse en un antecedente para futuras creaciones.

2.2.4. Iniciativas productivas

Para las mujeres CTIAM, todo surgió gracias a una iniciativa, que les permitió abrirse paso en un nuevo camino hacia el emprendimiento.

Para Stevenson (1983, 1985, 1990, 2000), *“las iniciativas productivas persiguen la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”*. Estas surgen de la necesidad que tienen los seres humanos de ser sus propios jefes o de encontrar una fuente de economía la cual ellos puedan manejar según su tiempo. Las situaciones actuales han llevado a

que las mujeres CTIAM vean en las iniciativas productivas, un espacio donde ellas puedan trabajar sin estar expuestas a discriminación por género y a manejar su tiempo de la mejor forma, debido a que algunas son madres cabeza de hogar.

Así mismo, las iniciativas productivas son importantes por su impacto en el comportamiento de aquel que las desarrolla. En palabras de Peter Drucker (1986)

“El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad.”

Muchas de las mujeres que hoy pertenecen a CTIAM fueron marcadas por historias de un pasado que veían difícil de superar, su valía y su temple las llevó a redireccionarla y comenzar a depositar todas sus energías en nuevos proyectos, que las llevaran a buscar el cambio en su vida. Drucker, es enfático en decir que el empresario debe explotar la oportunidad, pero no es enfático es decir que las actitudes de ese momento definen en si aprovecha la oportunidad, o por el contrario la deja pasar. En CTIAM, 80 mujeres en menos de un año demostraron que reconocieron la oportunidad y la supieron explotar y todavía lo siguen haciendo.

En síntesis, *“puede decirse que una iniciativa es ver lo que todos ven, pensar lo que algunos piensan y hacer lo que nadie hace”* (Bucarini, 1997) aunque una iniciativa productiva no es sinónimo de inventar un producto o crear un servicio, si debe tener un factor diferenciador de las demás. Si se decide ofrecer un servicio, el factor diferenciador no debe ser que sé es el mejor, y eso lo tienen claro las emprendedoras. Hacer lo que nadie hace debe impulsarlas a ver más allá de la superficie y en ocasiones formar un Benchmarking, donde se agregue la esencia de

emprendedor. Las iniciativas productivas no se basan en la copia, se basan en el plus y el mérito que le den a un producto o servicio.

Capítulo III

Propuesta de producción

3.1. Presentación de la propuesta de producción

Color de Mujer, visibiliza el empoderamiento de la mujer que busca oportunidades de crecimiento, batalla para alcanzar sus sueños y metas. A nivel mundial se consolidan campañas que buscan motivar a la mujer e incrementar su voz en la sociedad, mover masas y enviarle un mensaje al mundo. Cada campaña ha adoptado un color que las identifica. La industria y la sociedad que es liderada por mujeres, han catalogado algunos colores como símbolo de fuerza, elegancia, imponencia y determinación.

Los colores que se toman como referencia para enviar un mensaje de unión y apoyo de la mujer CTIAM a la lucha del empoderamiento, el crecimiento económico de la mujer, a la resiliencia de la mujer son los siguientes:

1. Naranja: este color representa el día internacional de la erradicación de la violencia contra la mujer, pero también significa creatividad.
2. Verde: un color distintivo del movimiento sufragista que fue creado a principios del siglo XX. Simboliza la esperanza que tiene cada mujer en luchar cada día por mejores oportunidades

3. Azul: es adaptado al proyecto Mujeres CTIAM, como el color de la confianza que brinda cada mujer de poner sus sueños en las manos de un proyecto que quiere visibilizar el empoderamiento que hay en ellas.

4. Rosa: un color que representa la noble lucha que viven cada día las mujeres que padecen y las que no padecen cáncer de mama. Para CTIAM, es símbolo de amor y resiliencia de etapas difíciles.

5. Lila significa la inocencia, la delicadeza de su actuar, sin dejar a un lado todo su ímpetu

6. Amarillo: identifica a la mujer CTIAM como fidelidad a sus sueños, creencias y a su visión de triunfadora.

7. Violeta: uno de los principales distintivos del feminismo en el mundo, se asocia a la lucha por la dignidad que tienen las mujeres y a la sabiduría que las identifica.

8. Negro: significa poder. Una mujer que viste de negro se siente confiada y poderosa, sin miedo a romper esquemas y luchar por sus sueños

De allí se toma el título para la producción, que visibiliza el poderío y las simbologías que ha venido teniendo la lucha de la mujer con el pasar del tiempo. Las crónicas audiovisuales, relatarán las experiencias de las mujeres, pertenecientes al colectivo mujeres CTIAM, que dan a conocer su empoderamiento y el crecimiento de sus emprendimientos, de este modo, visibilizar la red de conocimiento creada por las investigadoras del proyecto y todo el trabajo hecho por las investigadoras.

para esto se realizarán 8 piezas audiovisuales que se dividirán de la siguiente forma

Crónica 1	Rol de la mujer en el emprendimiento en Colombia visto desde el punto de vista de las emprendedoras de CTIAM
-----------	--

Crónica 2	Historia y proceso de creación CTIAM y la red de conocimiento
Crónica 3	Emprendedora 1
Crónica 4	Emprendedora 2 –
Crónica 5	Emprendedora 3
Crónica 6	Emprendedora 4
Crónica 7	Emprendedora 5
Crónica 8	Todas las emprendedoras se unen en una última crónica donde narran cómo fue su participación en la primera muestra empresarial, organizada por Mujeres CTIAM y la UFPS

Tabla 1 Orden de las crónicas audiovisuales Elaboración propia (2020).

Los guiones fueron elaborados teniendo en cuenta los relatos de las mujeres emprendedoras y los puntos de vista que tienen las investigadoras del proyecto. La duración de cada pieza es de 2 a 5 minutos como tiempo máximo.

Para imágenes de apoyo, se usaron producciones originales de CTIAM con su respectivo crédito.

3.2. Objetivo

Visibilizar la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM, a través de crónicas realizadas a las mujeres emprendedoras pertenecientes a esta red.

3.3. Público objetivo

El público objetivo se define en torno a las necesidades del proyecto y de las metas que se visualicen con el producto final. Se abarcaron un público a partir de los 18 años, ubicados en el departamento de Norte de Santander. No hubo límites de edad ni de estrato para promover el crecimiento de la red de conocimiento en todos los sectores del departamento.

3.4. Cronograma de producción

Actividad	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Agendar fechas de acuerdo a los cronogramas del proyecto, de las emprendedoras y de las investigadoras			x	x																		
Selección de las emprendedoras basado en su emprendimiento					X																	
Grabación entrevistas y edición simultánea															x	x			x	x		
Selección de espacio para el lanzamiento del canal virtual donde se emitieron las crónicas																			x			
Emisión de las crónicas																						x

Tabla 2 Cronograma de producción. Elaboración propia (2020).la tabla fue modificada teniendo en cuenta las decisiones tomadas por el Consejo de Facultad y Artes y Humanidades.

3.5. Etapa de preproducción

Se presenta a continuación, las fases de pre producción, producción y post producción.

En la pre producción se creó el sentido narrativo y secuencial de las crónicas. Se realizaron planes de grabación, escaletas, formato de fuentes requeridas, tiempos, entre otras.

La producción contempló la ejecución de los planes de grabación y guiones creados por los investigadores. También se organizaron fechas y horarios de grabación con las emprendedoras de CTIAM

En la post producción se realizó el análisis de las tomas grabadas, edición, se escogió la música, entre otros.

Actividad	Inicio	Final	Encargado	Locación/Horario
Definición de las mujeres que participaron en las crónicas.	05/05/2020	05/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Entrevistas a mujeres CTIAM.	07/05/2020	07/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Entrevistas a mujeres de CTIAM	08/05/2020	08/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Elaboración de guiones técnicos	09/05/2020	13/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Tomas de apoyo en los espacios que laboran las mujeres de	14/05/2020	14/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario

CTIAM				
Entrevista a Adriana Espinel, Docente UFPS	15/05/2020	15/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Entrevista a Nelly Rosana Díaz Leal Docente UFPS	15/05/2020	15/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario
Revisión de entrevistas y tomas de apoyo.	16/05/2020	18/05/2020	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	Villa del Rosario

Tabla 3 Descripción de actividades en la etapa de preproducción. Elaboración propia (2020).

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada

Los temas que se seleccionaron para realizar las crónicas audiovisuales son el empoderamiento femenino, el desarrollo de políticas que vayan en pro del crecimiento de la mujer y la creación de iniciativas productivas por mujeres que incentiven el desarrollo integral de cada una de ellas.

Se dan dos tipos de fuentes: Las fuentes primarias que son las mujeres que hacen parte de la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM, y que estén vinculadas a los cursos o diplomados que ofrece el colectivo.

La segunda son las investigadoras, creadoras del proyecto e impulsadoras de la red de conocimiento. Testimonios institucionales como funcionarios de entes públicos y expertos en ámbitos desarrollados en pro de las políticas de género que se desarrollan en Norte de Santander.

Fuentes de información consultadas		
Nombre completo	Cargo o función	Tema de entrevista
Gladys Adriana Espinel Rubio	Investigadora e integrante del diplomado estrategias digitales y de negocio para creadoras de iniciativas productivas, ofertado por la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM de la universidad Francisco de Paula Santander mujeres	Rol de la mujer en el emprendimiento en Colombia visto desde el punto de vista de las emprendedoras de CTIAM
Nelly Rosana Díaz Leal	Docente UFPS, perteneciente a mujeres CTIAM y directora del proyecto Mujeres CTIAM	Historia CTIAM, cómo inicia grupo de emprendedoras, pertenecientes al proyecto mujeres CTIAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sede Cúcuta. Cómo la dificultad se volvió una oportunidad para crecer
Luz Karime Coronel Rubio	Docente UFPS, perteneciente a mujeres CTIAM	Historia CTIAM, cómo inicia grupo de emprendedoras, pertenecientes al proyecto mujeres CTIAM (ciencia, tecnología, ingeniería,

		<p>artes y matemáticas) de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sede Cúcuta. Cómo la dificultad se volvió una oportunidad para crecer</p>
Johana Jaimes	<p>Integrante a mujeres CTIAM Emprendimiento: Bolsos y morrales M&S</p>	<p>¿Qué la hace sentir orgullosa de pertenecer a CTIAM?</p> <p>¿Por qué le gusta se emprendedora?</p> <p>¿Qué ha cambiado en su vida, desde que usted es su propia jefa?</p> <p>¿Qué significa para usted ser emprendedora?</p> <p>¿Quién la inspira?</p>
Sandy Ruiz Echeverria	<p>Integrante a mujeres CTIAM Emprendimiento: Dulce pecado</p>	<p>¿Qué la hace sentir orgullosa de pertenecer a CTIAM?</p> <p>¿Por qué le gusta se emprendedora?</p> <p>¿Qué ha cambiado en su vida, desde que usted es su propia jefa?</p> <p>¿Qué significa para usted ser emprendedora?</p> <p>¿Quién la inspira?</p>

Erika Muñoz	<p>Integrante a mujeres CTIAM</p> <p>Emprendimiento: Centro de Medicina Alternativa SER</p>	<p>¿Qué la hace sentir orgullosa de pertenecer a CTIAM?</p> <p>¿Por qué le gusta se emprendedora?</p> <p>¿Qué ha cambiado en su vida, desde que usted es su propia jefa?</p> <p>¿Qué significa para usted ser emprendedora?</p> <p>¿Quién la inspira?</p>
Daviana Tamí	<p>Integrante a mujeres CTIAM</p> <p>Emprendimiento: Haru</p>	<p>¿Qué la hace sentir orgullosa de pertenecer a CTIAM?</p> <p>¿Por qué le gusta se emprendedora?</p> <p>¿Qué ha cambiado en su vida, desde que usted es su propia jefa?</p> <p>¿Qué significa para usted ser emprendedora?</p> <p>¿Quién la inspira?</p>
Margarita Méndez Blanco	<p>Integrante a mujeres CTIAM</p> <p>Emprendimiento: Horneando sueños</p>	<p>¿Qué la hace sentir orgullosa de pertenecer a CTIAM?</p> <p>¿Por qué le gusta se emprendedora?</p> <p>¿Qué ha cambiado en</p>

		<p>su vida, desde que usted es su propia jefa?</p> <p>¿Qué significa para usted ser emprendedora?</p> <p>¿Quién la inspira?</p>
<p>Johana Jaimes</p> <p>Sandy Ruiz Echeverría</p> <p>Erika Muñoz</p> <p>Daviana Tamí</p> <p>Margarita Méndez Blanco</p>	<p>Muestra empresarial mujeres CTIAM – UFPS,</p>	<p>¿Cómo se recuerda en los inicios de CTIAM, cómo se ven ahora qué ha cambiado?</p> <p>¿Cómo se integró a CTIAM, qué recuerda de las capacitaciones y talleres?</p> <p>¿Cómo escuchó del proyecto, alguna entidad la apoyo?</p> <p>¿Qué destaca del empoderamiento de la mujer y cree que es un ejemplo de superación?</p> <p>¿Cómo conoció a CTIAM?</p>

Tabla 4 Descripción de fuentes e información consultada etapa de preproducción. Elaboración propia (2020)

3.5.1.1 Tratamiento audiovisual

Fotografía y equipos utilizados

Para realizar las crónicas audiovisuales, se usarán los dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y portátiles, aplicaciones como zoom y vídeo llamadas WhatsApp.

Iluminación

Se pretende aprovechar la luz natural para dar una connotación más cercana a la realidad de los relatos. Es preciso recrear atmósferas que involucren luz de calidad suave o semidifusa que permitan mostrar un personaje con cualidades propias de su personalidad o que representen sus estados de ánimo. En caso de iluminar artificialmente, se pretendió emplear una luz cálida y filtrada para no incurrir en zonas sombreadas en exceso y la temperatura del permitirá llevar al espectador a explorar la imagen de manera más natural, pues la luz cálida se asocia con el sol, aspecto que nos aleja de la artificialidad.

Planimetría

Se emplearon planos medios donde las entrevistadas se sientan seguras y confiadas de su postura. En las tomas de apoyo, se usarán planos detalle para captar los movimientos del trabajo manual que realizan las emprendedoras y planos generales que contextualicen la historia.

Colorimetría

En la grabación se trabajó un perfil de color neutro para tener en cuenta un proceso de colorimetría en post producción, mucho más cómodo.

Se utilizaron colores vivos y llamativos que contextualicen la idea de plasmar a cada mujer con un color distinto. Los colores principales descritos anteriormente serán combinados con tonos según el círculo cromático. Se realizarán ajustes de color en la imagen mejorando

contrastes y tonos. En alguna toma se utilizará el recurso de imagen blanco y negro para connotar una historia del pasado

Sonido

Se procura el aprovechamiento de sonidos diegéticos para dar una connotación más natural y que pueda contextualizar al público; sin embargo, se procura el enriquecimiento de los segmentos con algunos extradiegéticos, en caso de ser requeridos. También se destaca el valor del silencio como elemento narrativo. Ellos se nivelaron para que los decibeles estén en la misma frecuencia.

Musicalización

La musicalización se realizó con pistas de uso libre para evitar que sean detectadas y silenciadas en las plataformas digitales, es decir libres de derechos de autor. Los requerimientos de los sonidos ayudaron a contextualizar la escena, serán sonidos suaves y algunos con un nivel dramático que servirán para contextualizar las diferentes situaciones expresadas en las crónicas.

Montaje

Las estructuras de las crónicas que se presentaron, son una construcción de fragmentos que le ayuden al espectador a entender los relatos de cada emprendedora. Cada episodio inició con un relato contado por las protagonistas, seguido por la presentación de las emprendedoras, donde ellas nos darán a conocer qué las inspira para seguir adelante con sus emprendimientos, como fue su participación en CTIAM y experiencias que las llevaron a un crecimiento gracias a las capacitaciones. La historia que ellas nos cuenten será importante para que el espectador pueda entender la superación y el empoderamiento que se quiere plasmar en cada una de ellas.

Locaciones

Las grabaciones se realizaron en las casas de cada una de las mujeres emprendedoras.

3.5.2. Diseño de técnicas de investigación requeridas para la producción seleccionada.

Para realizar la investigación, se emplearon técnicas de recolección de información, tales como:

Observación de campo no participativa, en el que el grupo de estudio no interviene ni es participe directo de los comportamientos, actitudes, conductas, del público estudiado.

La modalidad de narración de las crónicas que se implementaron será descriptiva, debido a que permite conocer los detalles importantes de las mujeres que pertenecen a la red de conocimiento y desarrollan sus iniciativas productivas.

El método de investigación cualitativa es escogido para desarrollar las temáticas en las crónicas, debido a que permiten recolectar la información de manera natural y poder mostrar el lado humano de cada mujer seleccionada.

Técnicas de recolección de información	
Técnica	Instrumento
Observación no participante.	Ficha de registro de observación de campo.

Entrevista.	Cuestionario.
Historias de vida.	Cuestionario.

Tabla 5 Técnicas e instrumentos de recolección de información. Elaboración propia (2020)

3.5.3. Guion (s) requeridos para la producción

3.5.3.1 Escaleta “color de mujer”

Crónica #1 Naranja							
Rol de la mujer en el emprendimiento en Colombia							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, este como característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican.	Movimiento: Panorámico	Sonido ambiente	30´seg	Creatividad:
002	Detalle, Primer plano	Central Normal	Rol de la mujer en el emprendimiento en Colombia visto desde el punto de vista de las emprendedoras de CTIAM, que a través de un abordaje de musicalización y las transiciones de imagines y videos de archivo personal. Narración de entrevistas y sondeos entre las mujeres del	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento

			colectivo.				
003 tarde/ Interior/ Casa	Medio	Normal	Por último, esta escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

Tabla 6 escaleta primera crónica, rolde la mujer en Colombia elaboración propia (2020)

Crónica #2 Verde							
Historia CTIAM							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Esperanza
002 Imágenes de archivo	Detalle	Normal	Historia y proceso de creación CTIAM y la red de conocimiento, recorrido histórico testimonial por	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento

			las ingenieras Adriana Espinel y Nelly Diaz, para dar contexto desde la perspectiva personal y en términos especiales y temporales de CTIAM – UFPS.				
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último, Las mujeres CTIAM han crecido en diferentes aspectos más allá del laboral, en el que el empoderamiento femenino impartido en el colectivo es clave para el desarrollo de sus objetivos. resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Movimiento: rotación y profundidad de campo	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

Tabla 7 Escaleta segunda crónica, historia CTIAM. Elaboración propia (2020)

Crónica #3Azul							
Johana Jaimes/Bolsosy morrales M&S							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Confianza

			comunican				
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cenital Normal	Esta narra la frecuencia en fragmentos de cada historia, orientada en el rol que desempeña la mujer emprendedora en su trabajo a través de imágenes y testimonios, orientando a sus labores cotidianas, muestra todo el proceso de realización de su producto.	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último, esta escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

Tabla 8 Escaleta tercera crónica Johana Jaimes/Bolsos y morrales M&S. elaboración propia (2020)

Crónica #4 Rosa							
Sandy Ruiz/Dulce Pecado							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Amor

			misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican				
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cénital Normal	Esta narra la frecuencia en fragmentos de cada historia, orientada en el rol que desempeña la mujer emprendedora en su trabajo a través de imágenes y testimonios, orientando a sus labores cotidianas, muestra todo el proceso de realización de su producto.	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último, esta escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

Tabla 9 Escaleta cuarta crónica. Sandy Ruiz, Dulce Pecado Cúcuta. Elaboración propia (2020)

Crónica #5 Lila							
Erika Muñoz/ Centro SER							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento	Audio	Duración	Contexto

001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican	de Cámara Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Inocencia
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cenital Normal	Esta narra la frecuencia en fragmentos de cada historia, orientada en el rol que desempeña la mujer emprendedora en su trabajo a través de imágenes y testimonios, orientando a sus labores cotidianas, muestra todo el proceso de realización de su producto.	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último, esta escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

			nuevas tecnologías				
--	--	--	--------------------	--	--	--	--

Tabla 10 Escaleta quinta crónica. Gladys Villada AMAEFE (manualidades) . Elaboración propia (2020)

Crónica #6 Amarillo							
Margarita Méndez/ Horneando Sueños							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Felicidad
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cenital Normal	Esta narra la frecuencia en fragmentos de cada historia, orientada en el rol que desempeña la mujer emprendedora en su trabajo a través de imágenes y testimonios, orientando a sus labores cotidianas, muestra todo el proceso de realización de su producto.	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último, esta escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

			obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías				
--	--	--	---	--	--	--	--

Tabla 11 Escaleta sexta crónica. Mariela Echeverri. Dulces con amor. Elaboración propia (2020)

Crónica #7 Violeta							
Dabiana Tamí/ HARU							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Sabiduría
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cenital Normal	Esta narra la frecuencia en fragmentos de cada historia, orientada en el rol que desempeña la mujer emprendedora en su trabajo a través de imágenes y testimonios, orientando a sus labores cotidianas, muestra todo el proceso de realización de su producto.	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento
003	Americano	Normal	Por último, esta	Movimiento:	Sonido:	50´seg	Reflexión

tarde/ Interior/ Casa			escena recopila en detalle cada historia de su protagonista, el producto final de su emprendimiento, reconocimientos y logros obtenidos por esta labor, entre los que en forma explícita se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Panorámico	ambiente		
-----------------------------	--	--	---	------------	----------	--	--

Tabla 12 Escaleta séptima crónica. Margarita Méndez blanco, horneando sueños. Elaboración propia (2020)

Crónica #8 Negro							
Muestra empresarial CTIAM/UFPS							
Escena	Plano	Angulo	Descripción	Movimiento de Cámara	Audio	Duración	Contexto
001 tarde/ Interior/ Casa	General	Normal	Los colores, afectan nuestra vida cotidiana y nuestra personalidad, las mujeres pertenecientes al colectivo CTIAM. se han identifican a sí misma con un color y a su idea de proyecto productivo, cuya característica principal es ser reconocida por el público objetivo por lo que transmiten y comunican	Movimiento: Panorámico	Sonido: ambiente	30´seg	Poder
002 Imágenes de archivo	Detalle	Cenital Normal Picado	Todas las emprendedoras se unen en una última crónica donde narraran como fue su participación en la primera muestra empresarial que participaron con	Movimiento: travelling	Sonido: ambiente y voz en off	60´seg	Emprendimiento

			sus emprendimientos, organizada por Mujeres CTIAM UFPS				
003 tarde/ Interior/ Casa	Americano	Normal	Por último. Le rinde un homenaje al empoderamiento femenino, a la lucha de la mujer por buscar mejores oportunidades de crecimiento y al valor de batallar cada día por sus sueños y metas, se resaltarán su transformación y empoderamiento como mujer a través de las nuevas tecnologías	Movimiento: rotación y profundidad de campo	Sonido: ambiente	50´seg	Reflexión

Tabla 13 Octava crónica. Muestra empresarial. Elaboración propia (2020)

3.5.3. 2. Diseño del esquema de la propuesta audiovisual

Crónicas audiovisuales				
Realizadores: Yecid Fabian Rodríguez Olarte Luis Heraldo Cáceres Suárez			Duración: 3 a 5min aprox.	
			Fecha de realización: 20/05/2020 - 10/06/2020	
			Mes: Mayo	
Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos
20/05/20	Definición del tema y las fuentes a entrevistar	08:00 a.m.	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	*Agenda *Papelería *Computador *Dispositivos tecnológicos *Calendario
21/05/20	Diligenciar formatos de producción	08:00am 06:00pm	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	*Computador *Papelería
22/05/20 A	Grabación producción	08:00 a.m. 06:00 p.m.	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	*Reflectores *Dispositivos Móviles

27/05/20				*Computador
23/05/20A 02/16/20	Edición y montaje.	08:00 a.m. 06:00 p.m.	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	*Computador *(4) Memorias 8 GB
10/06/20	Entrega del producto final	2:30 p.m.	Luis Cáceres/ Fabián Rodríguez	*Docente responsable. *CD

Tabla 14. Propuesta audiovisual. Elaboración propia (2020).

3.5.3.3. Storyboard “Mujer de Color”

Crónica #3 Azul Johana/Bolsos

		
Escena #001 Plano: General/ Angulo: Normal Movimiento: Panorámico	Escena #002 Plano: Detalle Angulo: Cenital, Normal, Picado Movimiento: travelling	Escena #002 Plano: Detalle Angulo: Cenital, Normal, Picado Movimiento: travelling
		
Escena #003 Plano: americano Angulo: Normal Movimiento: rotación y profundidad de campo	Escena #003 Plano: americano Angulo Normal Movimiento: rotación y profundidad de campo	Escena #001 Plano: General/ Angulo Normal Movimiento: Panorámico

Tabla 15 story board, Elaboración propia (2020)

Crónica #4 Rosa Sandy Ruiz/Dulce Pecado

		
Escena #001 Plano: General/ Angulo: Normal Movimiento: Panorámico	Escena #002 Plano: Detalle Angulo: Cenital, Normal, Picado Movimiento: travelling	Escena #002 Plano: Detalle Angulo: Cenital, Normal, Picado Movimiento: travelling
		
Escena #003 Plano: americano Angulo Normal Movimiento: rotación y profundidad de campo	Escena #003 Plano: americano Angulo Normal Movimiento: rotación y profundidad de campo	Escena #001 Plano: General/ Angulo: Normal Movimiento: Panorámico

Tabla 16 Story board, Elaboración propia (2020).

3.6 Etapa de producción

Se realizó cada una de las etapas y actividades acordadas para el desarrollo de las crónicas audiovisuales. Toda la producción será realizada por los dos autores del proyecto.

3.6.1 Grabación visual y sonora

La grabación del material visual y sonora que se realizó teniendo en cuenta estándares técnicos, considerando los parámetros y herramientas establecidas para poder desarrollar un producto audiovisual de gran calidad.

3.6.2 Selección y análisis del material

Al finalizar cada grabación de las crónicas se hizo la selección de las mejores tomas para clasificarlas por carpetas que son creadas para guardar la información como encuestas, y tomas de apoyo realizadas a cada emprendedora.

3.7 Etapa de postproducción

Se realizará la revisión del material, teniendo en cuenta detalles como audios, escenas totalmente enfocadas e intensidad de la luz para proceder a realizar el guión de edición.

3.7.1 Edición y montaje de la producción audiovisual

Se dispondrá el material seleccionado en la línea de tiempo de manera coherente con los guiones establecidos. Se llevará a cabo el plan de edición. Finalmente se realizará la post producción en la que se definirán créditos, se musicalizará, se agregarán efectos, transiciones, nivelación de sonido y la colorimetría.

3.7.2 Ficha Técnica

Ficha técnica	
Título de la producción audiovisual:	Color de mujer
Duración:	Cada crónica durará de 3 a 5 minutos.

Género o tipo de programa:	Tipo de programa: Crónica testimonial. Género: No ficción.
Tema central:	Color de mujer es representado por un grupo de emprendedoras, pertenecientes al proyecto mujeres CTIAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sede Cúcuta; que buscan visibilizar la labor realizada por la red de conocimiento creada por el proyecto. Las crónicas buscan mostrar por medio las mujeres emprendedoras, como la red se convierte en un eje fundamental en la creación y el crecimiento de sus empresas digitales, con las herramientas que les ofrecen en los cursos; a su vez, ellas, cuentan su historia de superación como mujeres empoderadas y su rol dentro de la sociedad en la industria laboral.
Objetivo de la serie:	Visibilizar la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM, por medio de las crónicas realizadas a mujeres emprendedoras que pertenecen a esta red.
Público meta o audiencia:	Se abarcará un público entre los 25 años de edad, sin límite de edad
Sinopsis:	Color de mujer es una producción audiovisual compuesta por ocho crónicas, de mujeres emprendedoras de la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM de la Universidad Francisco de Paula Santander, Sede Cúcuta, que se enfoca en sus testimonios de vida, de cómo la red de conocimiento, aportó para el crecimiento de sus empresas digitales, a la creación de contenidos creativos utilizando las TIC y al fortalecimiento de su capacidad como mujer emprendedora y empoderada.
Idioma	Español (Colombia)
Realizadores	Yecid Fabián Rodríguez Olarte Luis Heraldo Cáceres Suárez
Asesor(es) de contenido:	Javier Enrique Suescún Duarte - Asesor de contenido Eliana Caterine Mojica Acevedo - Asesora Metodológica.

Lugar y año de producción:	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia © 2020
Participantes	<p>Testimonios CTIAM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Johana Jaimes, emprendedora - Sandy Ruiz, emprendedora - Margarita Méndez Blanco, emprendedora - Daviana Tamí emprendedora - Erika Muñoz emprendedora <p>Organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente de comunicación social de la UFPS e investigadora de CTIAM, Adriana Espinel - Docente de ingeniería de sistemas de la UFPS y directora de CTIAM, Nelly Rosana Díaz Leal - Docente de arquitectura de la UFPS e investigadora de CTIAM, Luz Karime Coronel Rubio.
Formato:	Full HD 1920 x 1080
Locaciones:	Casa de las emprendedoras.
Temas musicales:	Banda sonora:
Medio de emisión:	Canal de Youtube y Facebook
Fecha y hora de emisión:	Cada viernes, a las 5: 30 de la tarde se subirá un capítulo a las plataformas mencionadas anteriormente.

Agradecimientos:	Colectivo Mujeres CTIAM Universidad Francisco de Paula Santander
-------------------------	---

3.7.3 Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

Para verificar la calidad en la producción y difusión de las crónicas audiovisuales Color de mujer, se decidió iniciar la emisión en la tercera semana del mes de Agosto (del 01 al 07). Se hace con la intención de recibir las correcciones que considere el jurado establecido por el Comité de Trabajo de Grado.

3.7.3.1 Canal de emisión

Al completar las anteriores etapas, las crónicas se transmitirán por las plataformas digitales de YouTube y Facebook. De esta forma podremos abarcar una población más amplia y dar la visibilización esperada para la red de conocimiento del proyecto, y así permitir que todas las acciones y recursos que se crean dentro de él pueda llegar a la comunidad de mujeres que lo necesitan. Para esto, se ha creado la página en Facebook llamada Color de Mujer y el canal de YouTube que lleva el mismo nombre. Los dos sitios web son identificados con los logos de color de mujer para que el público objetivo reconozca y visibilice el proyecto.

3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal

Debido a que se usaran canales digitales creados en plataformas de uso público, no se requiere una carta de autorización para presentarla producción. Serán anexadas al proyecto los enlaces donde se evidencie la publicación de cada crónica.



3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

La campaña de expectativa fue realizada con tomas de archivo que uno de los investigadores del proyecto conservaba como evidencia de las prácticas que realizó en el segundo semestre del año 2019. Para ello se realizó una encuesta midiendo cómo sería la aceptación de las crónicas enfocadas en el emprendimiento femenino.



Para medir la recepción de la comunidad por el proyecto y por la aceptación en un futuro de las crónicas, se realizó una encuesta con ocho preguntas cerradas. Se redactaron pensando en la filosofía que promueve el proyecto y el objetivo de las crónicas audiovisuales que es visualizar la red de conocimiento del proyecto Mujeres CTIAM, reflejada en la labor de la mujer en la creación de iniciativas productivas

Preguntas.

1. ¿Está de acuerdo con proyectos que promuevan el empoderamiento de la mujer?
2. ¿El empoderamiento debe ser reconocido?
3. ¿Para usted es importante equidad de género?
4. ¿Usted opina que las mujeres merecen ser reconocidas por su trabajo?
5. ¿Vería usted una producción audiovisual donde se resalte el papel de la mujer como empresaria?
6. ¿Considera usted que la mujer aporta y genera empleo a la sociedad?
7. ¿Cree usted que la mujer, necesita ser exaltada por su labor?
8. ¿Usted aprueba la igualdad de condiciones para mujeres y hombres?

1. ¿Está de acuerdo con proyectos que promuevan el empoderamiento de la mujer?
13 respuestas

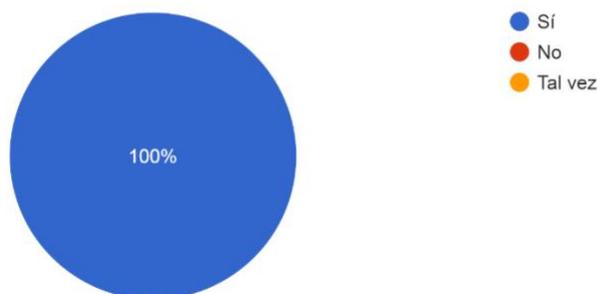


Figura 1. Pregunta 1. Elaboración automática de Google. (2020)

2. ¿El empoderamiento debe ser reconocido?
13 respuestas

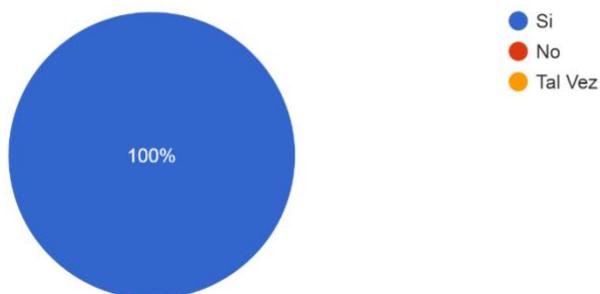


Figura 2. Pregunta 2. Elaboración automática de Google. (2020)

3. ¿Para usted es importante equidad de género?

13 respuestas

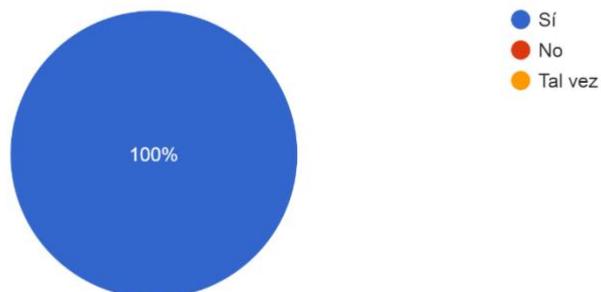


Figura 3. Pregunta 3. Elaboración automática de Google. (2020)

4. ¿Usted opina que las mujeres merecen ser reconocidas por su trabajo?

13 respuestas

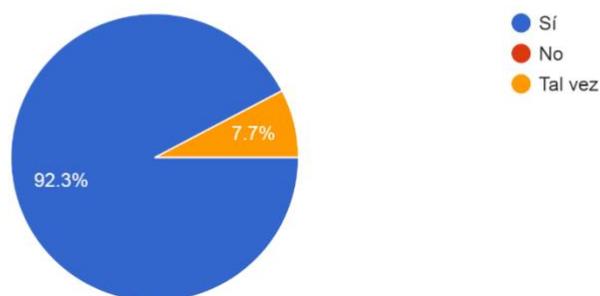


Figura 4. Pregunta 4. Elaboración automática de Google. (2020)

5. ¿Vería usted una producción audiovisual donde se resalte el papel de la mujer como empresaria?

13 respuestas

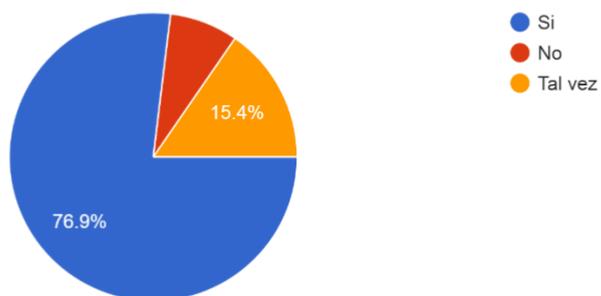


Figura 5. Pregunta 5. Elaboración automática de Google. (2020)

6. ¿Considera usted que la mujer aporta y genera empleo a la sociedad?

13 respuestas

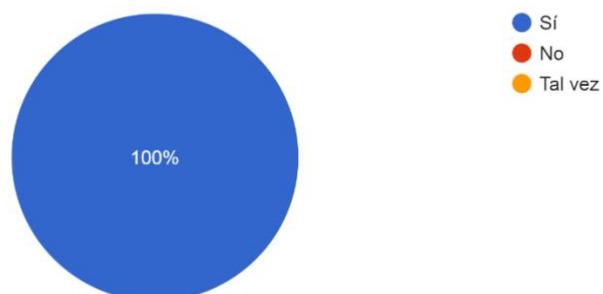


Figura 6. Pregunta 6. Elaboración automática de Google. (2020)

7. ¿Cree usted que la mujer, necesita ser exaltada por su labor?

13 respuestas

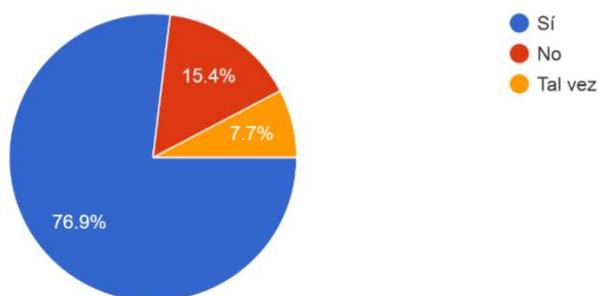


Figura 7. Pregunta 7. Elaboración automática de Google. (2020)

8. ¿Usted aprueba la igualdad de condiciones para mujeres y hombres?

13 respuestas

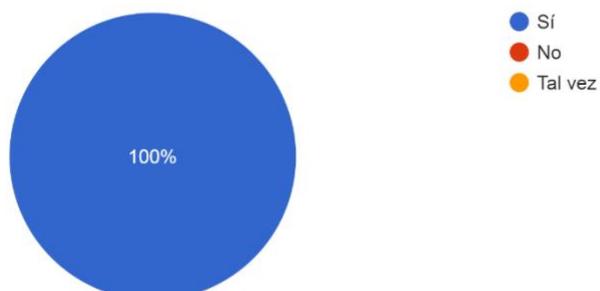


Figura 8. Pregunta 8. Elaboración automática de Google. (2020)

El resultado de las encuestas arrojó que la población cucuteña está de acuerdo en un 100 % con los proyectos que promueven el empoderamiento de la mujer y la importancia del empoderamiento y la equidad de género en el departamento. También se reflejó en los resultados que un 2.3 % de la población opina que las mujeres deben ser reconocidas por su trabajo. A un 76, % le interesan las producciones que se realizan para exaltar el empoderamiento de la mujer. Si comparamos algunos resultados, se demuestra que la población cucuteña está ligada a algunos estereotipos que van en contra de la mujer como el reconocimiento por su empeño laboral y los esfuerzos que ellas hacen para reducir la brecha de género en el ámbito laboral y cultural

3.7.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción

Una vez conocidos los resultados sobre la aceptación de proyectos con enfoque de género, se procedió a realizar la producción audiovisual, teniendo en cuenta aspectos destacables de la encuesta anterior como el reconocimiento a la labor de la mujer y al proyecto Mujeres CTIAM.

Al ser publicadas las crónicas, se realiza otra encuesta para medir el resultado de la publicación de las 8 crónicas. Se realizaron dos encuestas, una direccionada a participantes de las crónicas para conocer si las expectativas sobre las crónicas se cumplieron y saber si después de la emisión de ellas, sus emprendimientos crecieron. La segunda encuesta fue hecha para el público al cuál se le presentó la producción audiovisual. Se hizo para medir el impacto de las

crónicas y conocer si después de la producción, participarían en proyectos como Mujeres CTIAM.

Encuestas a mujeres que participaron en la producción

1. ¿Usted como participante de la serie audiovisual Color de Mujer, se sintió identificada con lo que se plasmó en los vídeos?

a) Si b) No c) Tal vez

2. ¿Cree usted, que su emprendimiento logró un alcance mayor, después de la emisión de las crónicas?

a) Si b) No c) Tal vez

3. ¿Las plataformas virtuales, con las cuales cuenta su empresa tuvieron un mayor impacto?

a) Si b) No c) Tal vez

5. ¿Usted cree que proyectos como mujeres CTIAM empoderan a la mujer y le permite reducir brechas de género?

a) Si b) No c) Tal vez

6. ¿Proyectos como las Crónicas audiovisuales “Color de mujer” visibilizan su negocio y la empoderan a seguir creciendo como emprendedora?

a) Si b) No c) Tal vez

Una vez enviadas las respuestas por parte de las participantes de la producción audiovisual, se tabularon las respuestas, arrojando los siguientes resultados

Pregunta 1.

1. ¿Usted como participante de la serie audiovisual Color de Mujer, se sintió identificada con lo que se plasmó en los vídeos?

5 respuestas



Pregunta 2.

2. ¿Cree usted, que su emprendimiento logró un alcance mayor, después de la emisión de las crónicas?

5 respuestas

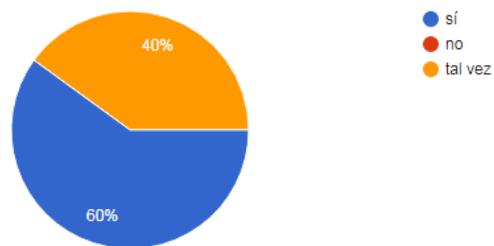


Figura 10. Pregunta 2. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020)

Pregunta 3.

3. ¿ Las plataformas virtuales con las cuales cuenta su empresa tuvieron un mayor impacto?

5 respuestas

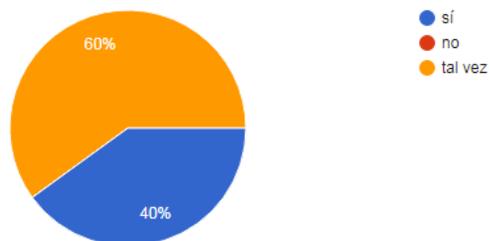


Figura 11. Pregunta 3. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020)

Pregunta 4.

4. ¿Usted cree que proyectos como mujeres CTIAM empoderan a la mujer y le permite reducir brechas de género?



5 respuestas

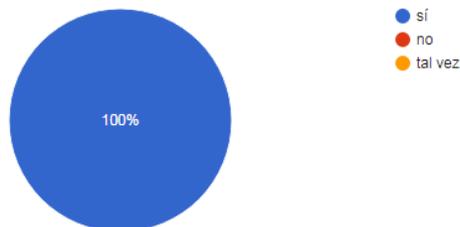


Figura 12. Pregunta 4. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020)

Pregunta 5.

5. ¿Proyectos audiovisuales como Color de mujer visibilizan su negocio y la empoderan a seguir creciendo como emprendedora?

5 respuestas

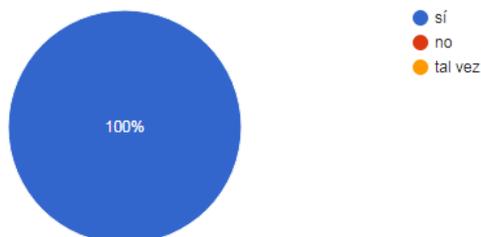


Figura 13. Pregunta 5. Resultados de encuesta a mujeres. Elaboración automática de Google. (2020)

Como resultado, un 80 % del 100 % de las mujeres que participaron en nuestra producción se sintieron identificadas con la producción, en especial con cada uno de sus vídeos y cómo se manejó el orden y narración de sus vídeos. Un 60 % de las emprendedoras afirman que sus emprendimientos tuvieron un alcance mayor, a comparación de días anteriores. Al finalizar, todas concuerdan en que proyectos como mujeres CTIAM y Color de mujer impulsan y visibilizan todas las iniciativas productivas que ellas crean.

La segunda encuesta que se realizó, fue al público al cual se le presentó la producción audiovisual. Se les preguntó sobre el interés que generaron los crónicas en ellos, la participación de los escenarios digitales en el crecimiento de los emprendimientos y el rol de la mujer en la sociedad cucuteña.

Preguntas al público de Color de mujer

1. ¿La Producción Audiovisual, Color me Mujer despertó algún tipo Interés en Usted?
a) Si b) No c) Tal vez
2. ¿Considera Usted que la producción Color de Mujer, resaltó el emprendimiento de cada una de las Mujeres que participaron?
a) Si b) No c) Tal vez Si no tal vez
3. ¿Después de observar las crónicas, Cree usted que la mujer juega un rol importante en la sociedad cucuteña con cada uno de sus emprendimientos?
a) Si b) No c) Tal vez
4. ¿Es necesario usar medios y plataformas digitales para visibilizar los emprendimientos?
a) Si b) No c) Tal vez
5. ¿Cómo espectador de las crónicas, apoyaría estos emprendimientos con la compras de sus productos?
a) Si b) No c) Tal vez
6. ¿Si tuviera un emprendimiento participaría en proyectos que formen y orienten en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) los emprendimientos de la mujer?
a) Si b) No c) Tal vez

Una vez respondida la encuesta por parte del público, se tabularon las respuestas, arrojando los siguientes resultados

Pregunta 1.

1. ¿La producción audiovisual Color de mujer despertó algún tipo de interés en usted?

24 respuestas

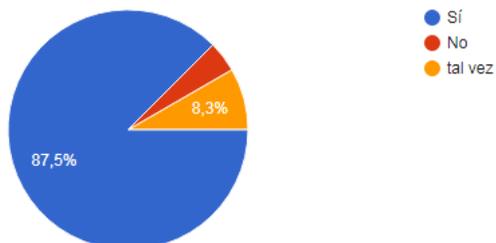


Figura 14. Pregunta 1. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Pregunta 2.

2. ¿Considera usted que la producción Color de mujer resaltó cada uno de los emprendimientos de las mujeres que participaron allí?

24 respuestas

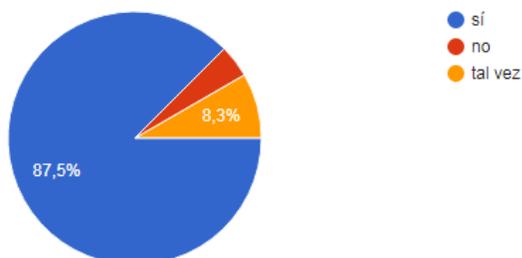


Figura 15. Pregunta 2. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Pregunta 3

3 ¿Después de observar las crónicas, Cree usted que la mujer juega un rol importante en la sociedad cucuteña con cada uno de sus emprendimientos?

24 respuestas

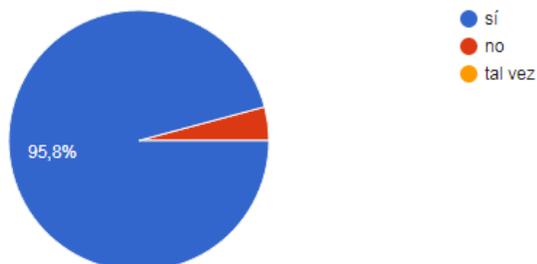


Figura 16. Pregunta 3. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Pregunta 4.

4 ¿Es necesario usar medios y plataformas digitales para visibilizar los emprendimientos?

24 respuestas

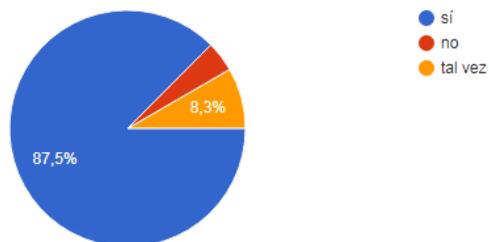


Figura 17. Pregunta 4. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Pregunta 5.

5 ¿ Como espectador de las crónicas, apoyaría estos emprendimientos con la compras de sus productos?

24 respuestas

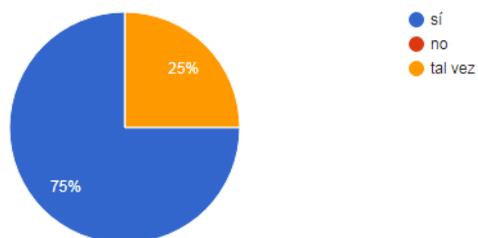


Figura 18. Pregunta 5. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Pregunta 6.

6 ¿Si usted tuviera un emprendimiento participaría en proyectos que formen y orienten en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) su negocio?

24 respuestas

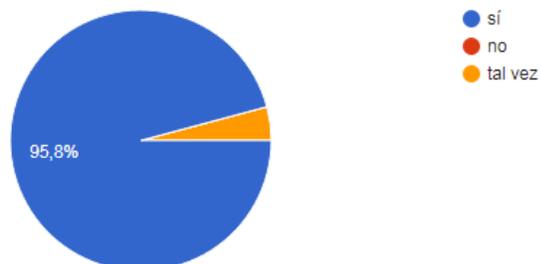


Figura 19. Pregunta 6. Resultados de encuesta al público. Elaboración automática de Google (2020)

Un 87% del 100 % de las personas que respondieron la encuesta, manifiestan que despertó algún tipo de interés en saber más sobre las iniciativas productivas que se presentan y sobre el proyecto. El 95 % de los encuestados están de acuerdo en que la mujer tiene un rol fundamental en la sociedad al crear sus iniciativas productivas. Es importante destacar que el 95 % de los encuestados estaría interesado en hacer parte de proyectos que les ayuden al crecimiento de sus emprendimientos, haciendo parte de proyectos que les brinden conocimientos en las TIC.

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

Trabajar para empoderar a mujeres luchadoras ha dejado de ser una labor y se ha convertido en una pasión la cual al final se evidencia que, solo el temple y resiliencia de cada día se convierten en el motor que las mueve para buscar un futuro mejor para ellas y su familia.

Las capacitaciones que se hacen desde el colectivo CTIAM se convierten en una fuente de crecimiento y empoderamiento para las emprendedoras que sin muchos conocimientos de las TIC al comienzo de los cursos, salen renovadas y con más fuerza de formar parte de una futura sociedad 50-50.

Las instituciones de educación superior como la UFPS, apoyan la creación de proyectos que fomenten el crecimiento de la mujer y contribuyen a crear un departamento más inclusivo con espacios que ayuden a la superación de la brecha de género en la región y así aportar a la construcción de tejido social.

Con esta producción se logra visualizar la superación que con la ayuda de otras mujeres logran superar sus metas. También se logra llegar a sectores donde puedan existir emprendedoras

que necesiten un apoyo para impulsar sus iniciativas productivas por medio de las TIC y gracias a estas crónicas se sientan motivadas a no dejar sus sueños a un lado.

4.2. Recomendaciones

Reconocer que el uso de las TIC se ha convertido en un apoyo para la mujer que la ha ayudado a superar las brechas digitales que puedan existir entre géneros.

Promover más proyectos de investigación, que ayuden a empoderar a la mujer nortesantandereana y promuevan el crecimiento de las iniciativas productivas.

Crear destinadas en pro de la mujer que apoyen al fortalecimiento y la creación de emprendimientos de las mujeres de estratos 1, 2 y 3 del departamento.

Fortalecer las líneas de atención por parte del gobierno departamental para todas aquellas iniciativas que busquen crear estrategias que apoyen a la mujer.

4.3 Limitaciones

- Al momento de realizar la producción se evidencia que algunas de las emprendedoras no cuentan con el tiempo suficiente debido a las labores educativas actuales que desempeñan en el hogar con sus hijos
- Algunas emprendedoras se encuentran en zonas del departamento donde no tienen una conexión a la red de internet estable para llevar a cabo una vídeo llamada por whatsapp o abrir la aplicación de zoom.

Bibliografía

- BrawnyTowels. (1 de Marzo de 2018). *#StrengthHasNoGender - Shero Vanessa Casillas*. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=USHkTJsaVoQ>
- Bucarini, H. (1997). *EL SIGNIFICADO DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: NUEVOS CONCEPTOS DESDE LA ACCIÓN*. Obtenido de Congreso ED: http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf
- Cali, A. d. (17 de Agosto de 2016). *Casa Matria, un espacio para las mujeres*. Obtenido de Alcaldía de Cali: https://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/116970/casa_matria_un_espacio_para_las_mujeres/
- España, C. d. (11 de Noviembre de 2018). *Quiero ser mi propia empresa*. Obtenido de Cámara de Comercio de España: <https://www.camara.es/blog/creacion-de-empresas/quierosermipropiajefa-nueva-campana-del-programa-de-apoyo-empresarial-las>
- G., Y. P. (s.f.). *La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa*. Obtenido de BDigital: <http://www.bdigital.unal.edu.co/18451/2/14265-48104-1-PB.pdf>
- Hawkesworth, S. y.-R. (2002). *EL CONCEPTO DE EMPODERAMIENTO EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO Y EN LA PRENSA FEMENINA*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/34591/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%20D3N%20Y%20G%20C9NERO-6.pdf;jsessionid=D9E70498EF60B0048C9520425D63CFDB?sequence=1>
- Jones, G. (28 de Abril de 2009). *El método historia de vida: alcances y potencialidades*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/el-metodo-historia-de-vida-alcances-y-potencialidades/>
- MinTIC. (26 de diciembre de 2019). *POR TIC MUJER*. Obtenido de MinTIC: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Direccion-de-Apropiacion-de-TIC/Coordinacion-Grupo-Tecnico-de-Innovacion-Social-y-Apropiacion-en-Comunidades/82245:POR-TIC-MUJER>
- Mujeres, O. (s.f.). *Un poco de historia*. Obtenido de ONU Mujeres: <https://www.unwomen.org/es/csw/brief-history>
- Paba, A. P. (Octubre de 2018). *Estilos de liderazgo de la mujer en el sector empresarial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*. Obtenido de Universidad Francisco de Paula Santander: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2200/1/31842.pdf>
- Unidas, N. (17 de Octubre de 1995). *Cuartern Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.equidadmujer.gov.co/ejes/Documents/NormativaNacional/Cuarta%20Conferencia%20Mundial%20sobre%20la%20Mujer%20en%20Beijing%20de%201995.pdf>

- Agudelo, D. J. (2012). Obtenido de http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/primeraspaginasantologicronicalatinoamericanaactual_1.pdf
- Carvalho, L. (15 de 07 de 2016). *ONU MUJERES* . Obtenido de <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/07/empoderamiento>
- Cordero, M. C. (12 de 2012). *universidadde Puerto Rico*. Obtenido de <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1775/1568>
- Dane. (2019). *Dane*.
- DOI: 10.4185/RLCS-2019-1334
- Ferrarotti, F. (2007)
- M. Erazo, M. J. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino;. *revistas universidad del Rosario*, 151.
- Monsiváis. (1980).
- Mujer, p. T. (26 de 12 de 2019). *por TIC Mujer*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Direccion-de-Apropiacion-de-TIC/Coordinacion-Grupo-Tecnico-de-Innovacion-Social-y-Apropiacion-en-Comunidades/82245:POR-TIC-MUJER>
- Portafolio. (08 de 03 de 2019). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/radiografia-de-la-mujer-colombiana-en-el-emprendimiento-527234>
- Restrepo, P. (08 de 03 de 2019). Las mujeres emprenden porque quieren, los hombres porque lo necesitan. (Portafolio, Entrevistador)
- Tapiero, A. C. (2009). *Universidad Javeriana*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis318.pdf>