

Visibilización de los procesos educomunicativos en la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew

Yarley Daniela Vera Luna

1090508158

Trabajo de Grado

Modalidad Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual

Documental testimonial de no ficción

Director de Trabajo de Grado

Jhon Manuel Reinoso Peñaranda

Asesora metodológica

Martha Lucía Herrera Leal

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

San José de Cúcuta

2020

Título de la propuesta

Visibilización de los procesos educomunicativos en la Fundación Cultural y Social 5ta con
5ta Crew

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo relatar a través del documental, los procesos educomunicativos que promueve la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como estrategia de formación entre los jóvenes de Cúcuta, a través del documental “El ABC de la 5ta con 5ta Crew”, que se desarrolla como trabajo de grado, en la modalidad “Producción para medio de comunicación: audiovisual”.

“El ABC de la 5ta con 5ta Crew” permite reconocer la apuesta metodológica de esta organización social en Cúcuta, analizando su proceso educomunicativo desde la gestión, formulación, diagnóstico y planeación de sus proyectos; como también, todas aquellas estrategias administrativas, de trabajo y pedagógicas que hacen y tienen como resultado las apuestas creativas con niños, niñas, adolescentes y jóvenes NNAJ a través del arte y que se convierten en dispositivos de conocimiento que emiten un mensaje de transformación social, relatando estos sucesos de primera mano por parte de equipo de la 5ta con 5ta, receptores de sus procesos, aliados internacionales y locales que apoyan su incidencia en la región.

Palabras Claves: Arte, educomunicación, formación, transformación social, visibilización, Fundación 5ta con 5ta Crew.

Abstract

The objective of this final project is to describe, through the documentary, the educational and communication processes promoted by the Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew as a training strategy among the young people of Cúcuta, through the documentary "El ABC de la 5ta con 5ta Crew", which is being developed as a graduate work, in the modality "Production for the media: audiovisual".

"El ABC de la 5ta con 5ta Crew" allows us to recognize the methodological proposal of this social organization in Cúcuta, analyzing its educational-communicative process from the management, formulation, diagnosis and planning of its projects; As well as all those administrative, work and pedagogical strategies that make and result in creative bets with NNAJ children, adolescents and youths through art and that become knowledge devices that emit a message of social transformation, relating these events first hand by the team of the 5th and 5th Crew, receivers of their processes, international and local allies that support their advocacy in the region.

Keywords: art, education-communication, Social transformation, training, Visibility, Foundation 5th with 5th Crew

Tabla de Contenido

Capítulo I Problema.....	7
1.1. Contextualización.....	7
1.2. Descripción del problema comunicativo.....	9
Capítulo II Marco Teórico.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	13
2.1.3. Antecedentes Locales.....	15
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.2.1. Documental.....	18
2.2.2. Educomunicación.....	19
2.2.3. Comunicación para el Cambio Social.....	23
2.2.4. Juventud.....	25
Capítulo III Propuesta de Producción.....	27
3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa.....	27
3.2. Objetivo.....	29
3.3. Público objetivo.....	29
3.4. Cronograma de producción.....	29
3.5. Etapa de preproducción.....	29
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada.....	30
3.5.1.1. Tratamiento audiovisual.....	34
Fotografía y equipos utilizados.....	34
3.5.2. Diseño de las técnicas de investigación requeridas, para la producción seleccionada.....	35
3.5.3. Guion requerido para producción.....	37
3.6. Etapa de producción.....	41
3.6.1. Grabación material visual y sonoro.....	42
3.6.2. Selección y análisis del material.....	42
3.7. Etapa de Posproducción.....	42
3.7.1. Edición y montaje de la Producción audiovisual.....	43
3.7.2. Ficha técnica.....	43
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso.....	45
3.7.3.1. Canal de emisión.....	45

	6
3.7.3.2. Campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	45
3.7.3.3. Encuesta de recepción a la comunidad a la que se proyectó la producción.....	45
Capítulo IV	47
Conclusiones	47
Bibliografía	50
Anexos.....	52

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma de producción. Elaboración propia 2020.....	29
Tabla 2. Etapa de Preproducción. Elaboración propia 2020	30
Tabla 3. Fuentes de Información consultadas. Elaboración propia 2020.....	34
Tabla 4. Técnicas de investigación. Elaboración propia 2020	36
Tabla 5. Guión literario. Elaboración propia 2020.....	40
Tabla 6. Esquema de propuesta audiovisual Elaboración propia 2020	41
Tabla 7. Ficha técnica. Elaboración propia 2020	45

Capítulo I Problema

Comentado [C1]: Por favor, revisar las normas APA en todo el documento

1.1. Contextualización

Norte de Santander departamento ubicado al noroeste del país, cuenta con una población estimada de 1'402,695 habitantes, de los cuales el 27.37%, es decir 276.541 (Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019 “Un Norte Productivo Para Todos”, 2016, p. 8.) son jóvenes. En el territorio se identifican 10 municipios limítrofes con Venezuela, siendo éstos, pasos estratégicos para la movilidad de los ciudadanos de los dos países.

San José de Cúcuta capital del departamento, tiene una población estimada de 662.673 habitantes, con 97.715 (William Villamizar laguado. (2016). “Un Norte Productivo Para Todos”. 2019, de La Gobernación de Norte de Santander) jóvenes. En el territorio se presentan diferentes problemáticas que inciden en el desarrollo de esta población, ligadas a procesos de violencia, falta de oportunidades, desempleo, migración, consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y conductas agresivas.

Comentado [C2]: Por ejemplo

Dichas dinámicas sociales y económicas del territorio han generado en la juventud a partir del encuentro con su entorno, nuevas formas culturales de entender, explicar, vivir, aportar y construir oportunidades para reconfigurar las vivencias y prácticas que se dan en la región.

Para facilitar dicho proceso de comprensión social, surge la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew que inició en el 2008 como un grupo de amigos que se conformó para llevar arte como el hip hop, a los jóvenes que se sienten identificados, haciendo posible que cada uno de ellos desarrollara su técnica para así explorar su potencial.

El Crew en Cúcuta, tenía como uno de sus objetivos principales, fortalecer el componente de convivencias en las prácticas artísticas de los jóvenes, donde reconocían en

la “convivencia” un enlace con el arte y todo instrumento que los jóvenes realizaban. Los primeros espacios de acompañamiento se establecieron en sectores como Doña Nidia, La Conquista, Minuto de Dios, Motilones y Doña Ceci.

La vinculación con los jóvenes en el arte le apostaba y sumaba a la sociedad no sólo desde la estructura física del Estado, sino de las iniciativas y condiciones generando un aprovechamiento de lo que existe y, en caso de su ausencia, un mecanismo para poderlo visualizar y exigirlo.

El arte les permitió llegar a espacios que desde la parte física y económica se les hacía imposible llegar, y fue así donde empezaron a ver que ocupaban un lugar en el mundo, y ese lugar que ocupaban les brindaba unos derechos por el solo hecho de nacer, derechos que tenían también los demás; y desde la acción colectiva se les ha permitido reconocerlos como actores sociales de un territorio complejo frente a la falta de espacios para desarrollar su arte, la criminalización y estigmatización de las nuevas expresiones juveniles, donde les permitieran construir encuentros formativos y acciones públicas a favor de la vida y los derechos de la juventud.

En el 2013 la Escuela Itinerante “DEL NORTE BRAVOS HIJOS” DNBH llega a la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, para empezar a desarrollar iniciativas de memoria histórica, a vincular semilleros desde la formación artística y cultural. Comunicar se convierte en el eje de acción para el progreso de las temáticas a tratar en las formaciones. Desde la movilización se le permite al cuerpo convertirse en el primer escenario de expresión de identidad y cultura.

En la creación de la Escuela Itinerante DNBH, se recopilan las ideas sobre las diferentes modalidades de formación artística que son compartidas con los niños, niñas y jóvenes, llevando a la transformación de escenarios culturales y artísticas como el rap, danza urbana, tejido, break dance, graffiti y audiovisuales creadas colectivamente.

En el transcurso del proceso de formación temático - artístico de la Escuela DNBH, se elaboran dispositivos artísticos, expresión con la que se denominan los productos de conocimiento que resultan del proceso, los cuales son reflejados en el Festival del Norte Bravos Hijos momento metodológico de cierre de la Escuela Itinerante; es en este espacio donde se llevan a cabo muestras culturales, exposiciones de tejido, galería fotográfica, batallas de break dance y danza urbana, concierto con artistas nacionales e internacionales de rap.

La 5ta con 5ta Crew ha llevado un proceso satisfactorio con los jóvenes haciendo que las formaciones siempre estén ligadas a lo artístico y permitan visibilizar esos dispositivos finales.

1.2. Descripción del problema comunicativo

A partir del desarrollo de los procesos y/o iniciativas llevadas a cabo por la Fundación 5ta con 5ta persiste un elemento común, determinado en la proyección y visualización mediática de los dispositivos artísticos; es decir, el resultado o las muestras artísticas que surgen a partir de cada proceso formativo, los cuales son reflejadas en el Festival DNBH como muestras culturales para todas las personas que asisten al evento o que a través de las redes sociales se perciben.

Sin embargo, la debilidad que se evidencia desde la línea de comunicación es la baja visibilización del proceso educomunicativo que involucra cada una de las dinámicas que realizan desde las diferentes experiencias artísticas como el graffiti, rap, tejido, danza urbana, audiovisuales y break dance.

Eso implica que se invisibilicen las técnicas y prácticas que se desarrollan en un proceso de planificación, preparación y disposición en cada una de las formaciones. Para la elaboración de las fichas metodológicas de los procesos que se requieren en cada uno de los encuentros, realizan un diagnóstico que es clave para analizar el acercamiento que tienen los y las jóvenes sobre la temática que se va a trabajar a lo largo del espacio de formación. Todo este desarrollo se queda en la planeación de los formadores y de los chicos que hacen parte de los encuentros de aprendizaje, pero no se plasma en los espectadores.

El papel de la socialización de los dispositivos artísticos genera un fuerte impacto en el público, siempre se ha mantenido la línea de plasmar estos productos finales, como en el caso del Rap su resultado es la elaboración de una canción, en audiovisuales una galería, en el de Break Dance batallas de baile y así con las demás artes, pero existe una debilidad en la visibilización del proceso educomunicativo que ocurre detrás de estos productos finales y como resultado de esta reflexión se propone como pregunta problema para el desarrollo de la investigación:

¿Cómo desde el documental es posible relatar los procesos educomunicativos que promueve la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como estrategia de formación entre los jóvenes de Cúcuta?

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Las investigaciones consultadas representan una proporción para profundizar en los conceptos y la manera en que se debe abordar con mayor precisión la temática, desde allí cada antecedente arroja una guía para las inquietudes, finalidad o contextos que sirven de apoyo a la búsqueda de nuevo conocimiento.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Desde el ámbito Internacional se encuentra la investigación “La educomunicación aplicada en televisiones locales” desarrollada por un grupo de investigadores de diferentes países: José Israel Méndez Ojeda de México, Sergio Luque Ortiz y Concha Pérez Curiel de España, quienes buscaban analizar cómo se realiza un proceso educomunicativo, basado en el desarrollo de una televisión estudiantil, entre el alumnado de una comunidad rural mexicana y estudiantes de un instituto de Córdoba, España en el año 2014. Los resultados de esta investigación se publicaron en la revista Andaluza de Ciencias Sociales.

Esta es una investigación que se orienta en el método cualitativo tomando como instrumento el cuestionario para la recolección de información a través del cual se obtienen opiniones o valoraciones de ciertos sujetos seleccionados. Los resultados principales de la investigación muestran que la participación de las audiencias en el diseño y construcción de contenidos televisivos multiplica la eficacia en educación en valores y formación del espíritu crítico, de las experiencias educomunicativas.

El aporte más relevante de este antecedente es la necesidad de reconocer la importancia de la educomunicación en los medios de comunicación como un factor poderoso del cambio social y cultural. Así entender la educomunicación como un modelo necesario a

implementar en las y los jóvenes para planificar y proyectar una educación para el conocimiento de nuevos lenguajes audiovisuales.

Siguiendo con la revisión, se encuentra un proyecto publicado en la Revista ENTRECIENCIAS, de la Universidad Nacional Autónoma de México por Juan Carlos Sandoval Rivera (2015) titulado “El documental participativo como proceso educativo: hacia la realización de proyectos audiovisuales con enfoque intercultural”, proyecto que hace parte de la investigación doctoral del el autor, quien asegura que el enfoque intercultural, el enfoque participativo y el enfoque educativo; abordaron aspectos metodológicos y el análisis posterior del proceso; desde el cual se planearon y desarrollaron las actividades grupales para realizar el documental; donde se generan aprendizajes significativos a partir del involucramiento en el diseño, desarrollo y difusión del documental realizado.

La incorporación de los enfoques mencionados como aproximación metodológica en la realización de documentales participativos, ayuda a profundizar en el análisis de los aspectos culturales de los procesos comunitarios, de los discursos y narrativas de los actores involucrados, de sus posicionamientos, de sus prácticas y sus significados y de los contextos sociales y políticos en los que se desarrollan estos procesos. (Juan Carlos Sandoval Rivera. (2015). “El documental participativo como proceso educativo: hacia la realización de proyectos audiovisuales con enfoque intercultural”. Universidad Nacional Autónoma de México)

Los aportes más significativos, que hacen que este sea un antecedente pertinente a este proyecto de grado, es la posibilidad de reconocer el género audiovisual documental, como una herramienta que despierta la sensibilización, promueve el diálogo en los colectivos y facilita documentar y preservar los saberes de las comunidades. También abordar el proyecto audiovisual donde busque comunicar una historia previamente establecida y

aquellas que se registre testimonios que argumentan la idea que se busca y que se quiere mostrar a través del producto final.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Se encuentra la investigación realizada por Andrea Ortiz Gutiérrez y Angélica Rentería Ortiz de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, titulada “Implementación de la Hipermedia en los procesos de difusión de los contenidos del colectivo audiovisual “Cine al Parque”, este proyecto de grado fue terminado en el año 2015. El estudio, considera analizar el significado que tiene la hipermedia para el colectivo Cine al Parque en las actividades de difusión de los productos audiovisuales.

En la investigación su metodología aplicada fue cualitativa, donde se realizaron observaciones y entrevistas estructuradas, que permitieron captar la información necesaria, accediendo a la introducción analítica sobre el objeto de estudio, entablando un diálogo permanente entre el observado y el observador, generando más flexibilidad sobre la hipótesis de la investigación.

No obstante, en el contexto de la investigación señala la necesidad de visualizar los trabajos realizados por los colectivos audiovisuales de la ciudad de Cali, puesto que estos señalan problemáticas sociales de la comunidad que conforman el colectivo, al igual que “los métodos cualitativos estudian la vida social en su propio marco natural sin distorsionarla ni someterla a controles experimentales” (Ruiz, 2012, p. 26).

Los principales aportes al presente proyecto radican en los procedimientos para diseñar, componer y difundir contenidos audiovisuales, consolidando una cultura participativa donde brinda información sobre los estudios narrativos y los diferentes modos

de producción y acción social, lo que se relaciona con el trabajo de la Fundación 5ta con 5ta crew, por lo que este modelo de procedimientos sirve como referencia a seguir.

En la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas, José Gregorio Rodríguez realizó una investigación titulada “Construcciones del yo en colectivos juveniles; Jóvenes, educación y ciudadanías alternativas en Zipaquirá” en el año 2014. En él se desglosa el estudio de las relaciones que se pueden urdir entre las dinámicas de colectivo juvenil, los procesos educativos y las construcciones del Yo orientadas hacia el ejercicio de ciudadanías alternativas, en un grupo de jóvenes del municipio de Zipaquirá. “Los colectivos juveniles construyen una intención educativa, que indica un propósito de intervención formativa propia, con otros y de otros, por medio de la relación con unos saberes concretos” (Freire, citado en Rodríguez, 2014, p.35).

Lo que aporta esta investigación al presente documental es el enfoque del trabajo de campo, permitiendo una elaboración correcta de registros audiovisuales, así como la documentación de algunas actividades llevadas a cabo por el grupo, en la que se pueden observar las dinámicas educativas que los jóvenes han constituido a través de encuentros temático-artístico.

Katherine Brand Toro en su trabajo de grado realizado en la ciudad de Santiago de Cali, plantea desde la producción audiovisual “Realización del documental: propuesta documental sobre el Street art de la ciudad de Santiago de Cali”, cómo reivindicar a los artistas urbanos locales de la ciudad Cali, (Colombia) para que a través del documental puedan expresar lo que piensan, procurando que la pieza audiovisual les sirva para darles el valor necesario a su arte. Brand (2014) expresa:

El movimiento de cámara se hace a mano, así se consigue seguir todos los movimientos que hagan los artistas. Se usan planos generales que sitúan al público en el lugar donde están realizando el graffiti o el mural, planos medios para conocer a los personajes, planos detalles para darles un tiempo de ver con detenimiento cada pintada que hagan, primerísimos primeros planos de los elementos que usan para pintar, latas, pinceles, brochas, caps., rodillos. Movimientos de cámara acorde a los movimientos que hacen los artistas cuando tienen en la mano latas o pinceles. (p.30)

Es pertinente el antecedente porque le aporta a al proyecto de grado ideas sobre el tratamiento audiovisual del documental, como los movimientos de cámara, planos, luces y escenografías, donde todos estos elementos audiovisuales contribuyen a la producción y poder captar la atención del público objetivo.

2.1.3. Antecedentes Locales

La Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew ha sido escenario de varias investigaciones, lo que la convierte en el mayor referente local para el desarrollo de la presente propuesta, estos proyectos han sido desarrollados por estudiantes de pregrado de programas como Trabajo Social y Comunicación Social de universidades de la región. Asimismo, estas investigaciones se convierten en la base para la construcción del producto documental, toda vez que en ellos se encuentran los aprendizajes construidos a lo largo de ocho años de procesos de formación artística con un enfoque de cambio social.

El primero de estos se desarrolló en el año 2015, con la investigación titulada “La producción discográfica Del Norte Bravos Hijos: Una experiencia de comunicación para el cambio social en Norte de Santander”, realizada por Susan Jiménez y Johan Mateus, de la Universidad Francisco de Paula Santander. Esta investigación sistematizó el proceso de

producción musical del compilado Del Norte Bravos Hijos, realizado por la Fundación 5ta con 5ta Crew en el año 2012.

La metodología fue cualitativa y la recolección de información se llevó a cabo a través de la aplicación de cinco herramientas que buscaban recoger y articular las voces de los actores involucrados junto con el material documental disponible; estas fueron la revisión documental, el registro de relatos de la experiencia, la entrevista semiestructurada para integrantes del colectivo y artistas participantes; además de grupos de discusión que permitieron reflexionar sobre los aprendizajes personales y colectivos que se construyeron en el proceso.

La investigación concluye que esta experiencia se constituyó como el punto de partida de los procesos de educación artística con un enfoque de cambio social, empezando a delinear la apuesta de transformación social y construcción de paz desde el arte de la organización.

En el año 2019 Jorge Enrique Botello, Director de la Fundación 5ta con 5ta Crew, en el marco de su formación como especialista en Educación Artística, realiza la investigación titulada “Construcción de memoria histórica desde el arte”. En este estudio, el autor aborda la sistematización del proceso de construcción de memoria histórica desarrollado en el marco de la iniciativa juvenil “Del Norte Bravos Hijos: La Historia Continúa 2018 de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, en la Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Los resultados principales de esta investigación evidenciaron el aprendizaje en el trabajo que desde el arte realiza la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew con las nuevas generaciones; conocimientos que luego servirán para que otros grupos y

organizaciones públicas, privadas, de la sociedad civil y/o cooperación internacional, tomen como guía o referencia en el desarrollo de trabajos similares.

El trabajo permitió analizar los aportes colectivos, a través del arte, consolidando las capacidades de la organización, la participación ciudadana y la incidencia política en los jóvenes, lo que permite consolidar el problema comunicativo de la presente propuesta, toda vez que se evidencia la carencia del abordaje de los procesos formativos de la fundación desde la perspectiva de la educomunicación.

En el 2018, Harold Johan Sierra Tello, realizó la investigación titulada “El hip-hop como herramienta de comunicación alternativa, para la reconstrucción de memoria colectiva en jóvenes del barrio Doña Nidia en Cúcuta, Colombia”, proyecto de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, el cual buscó generar procesos de reconstrucción de memoria colectiva centrados en el hip-hop, como herramienta de comunicación alternativa para el empoderamiento de jóvenes que residen en el barrio Doña Nidia, de la Ciudad de Cúcuta.

El trabajo concluye, que el comunicador social al intervenir en procesos de comunicación alternativa tiene un panorama de acción amplio, dado que está en la capacidad de diseñar estrategias que articulen acciones educomunicativas, retomando los conceptos de base desde la comunicación para el cambio social, que posibilita la mirada endógena de las poblaciones en sus propias realidades.

Como aportes al presente proyecto, se refleja en la dinámica del comunicador que se convierte en el puente de interacción entre las comunidades y los demás estamentos de la sociedad, para así implementar dispositivos que impulsen las miradas y lecturas propias de

los jóvenes, lo que se busca hacer con la producción de este documental que da cuenta de la construcción metodológica de los procesos formativos liderados por la organización.

2.2. Bases Teóricas

Se plantean como categorías de investigación: Documental, Educomunicación, Comunicación para el Cambio Social, Juventud, considerados como el pilar teórico del proceso, que permite analizar desde lo conceptual los elementos que se requieren para la producción final que plantea el presente proyecto.

2.2.1. El Documental, una forma de acercarse a la realidad

Andrés Torres y Andrea del Pilar Forero Hurtado en el artículo de “Diálogos a través del lente” (2018) definen que el documental cuenta con una estructura narrativa, al igual que lo que sucede con el arte en general, las imágenes tienen un valor polisémico Y pueden ser leídas de diferentes maneras de acuerdo con el receptor y las mediaciones que lo construyen que configuran el sentido.

Este producto audiovisual permitirá tener una percepción distinta en la que se visibilicen la formulación y planeación de los proyectos en la que se centrará el relato de estos sucesos de primera mano por parte de equipo de la 5ta con 5ta.

Es un género audiovisual realizado a partir de imágenes tomadas de la realidad. [Es también] un género audiovisual que tiene por vocación explorar y analizar la realidad desde una perspectiva reflexiva y crítica, a diferencia de géneros periodísticos (como el reportaje o el informativo) que reflejan la actualidad de manera más superficial. (Mosangini, 2010, p.2)

Se ve el documental como medio para aproximarse a una realidad. Por otro lado, se espera que los documentales se ajusten a estándares de normas estéticas preestablecidas y

Comentado [C3]: Revisar también las normas APA en cuanto a citación y parafraseo

general pensados para una audiencia específica a la que se llega a través de una difusión amplia.

Aunque existen formas de filmar un documental que permiten representar, de una manera sensible, la realidad de la vida las personas, e inclusive expresar sus preocupaciones, los documentales siguen siendo producto de la autoría de un realizador de este género. De esta manera, las personas que aparecen en los documentales rara vez pueden opinar (o a veces limitadamente) sobre cómo quedarán finalmente representados. (Lunch & Lunch, 2006, p.10)

Un componente clave del proceso de creación de un documental es el ámbito educativo. A través de éste, se pueden acumular y aumentar los aprendizajes que se generan durante todas las fases del proyecto. Blanca Rodríguez Bravo señala que “los documentos audiovisuales están constituidos por imágenes y sonidos, organizados en un conjunto coherente que constituye la obra audiovisual. Esta obra comprende una o diversas secuencias, cada una de las cuales compuesta de diversos planos o planos-secuencia” (2004, p.6).

En el documental a realizar en esta investigación se registrarán varios referenciados por Bravo (2004) en su artículo. En esta producción se enfatizará en la toma continua de cámara donde la secuencia está compuesta por uno o más planos que presentan diferentes tomas del mismo acontecimiento con una relación espacial y temporal.

2.2.2 Educomunicación: aprender haciendo, comunicar formando

La educomunicación presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones. Muchos de sus principios tienen su origen en la comunicación dialógica que planteaba Paulo Freire (1973):

Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógicos es empeñarse en la transformación, constante, de la realidad. Esta es la razón por la cual, siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en seres para otros. (p. 11)

Esto hace referencia a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social que se manejará a través del documental en la que se analizará cada una de las metodologías formuladas en la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, y por medio del diálogo y la participación como lo menciona Paulo Freire (1973), dando cuenta de los procesos de transformación social y de aprendizaje construidos en el marco de las apuestas de educación popular de la organización, las cuales se orientan desde un propósito emancipador.

La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La Educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente.

La Educomunicación creará aquellos escenarios, contextos, ambientes o medios de comunicación que permitan establecer procesos de aprendizaje dialógico donde no haya respuestas prefijadas, caminos marcados o rumbos cerrados. “Entender la educación como práctica de la libertad, implica comprometerse con la transformación del sujeto y del mundo, es un tipo de educación que motiva la acción del ser humano en su proyecto político y pedagógico de humanización constante” (Freire, 1971, p.39).

Esto implica que, para Freire, la educación se fundamenta en el diálogo el cual se vincula como agente transformador en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) que están siendo intervenidos por procesos pedagógicos. Un claro ejemplo es la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como actor transformador, debido a sus formaciones temático – artístico a los NNAJ donde la integración hace parte de ese proceso para que a partir de los temas que se tratan en cada metodología ellos puedan convertir lo adquirido en arte y que aquello sea su manera de practicar libremente.

Desde la Educomunicación se concibe el término “medio” en este sentido de mediación o intermediación. La tecnología es, por tanto, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y “para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación” (Kaplún, 1998, p.12).

La educomunicación es una invitación a la superación de su concepción instrumental, como uso de tecnologías para dinamizar la labor pedagógica escolarizada, para abrirse hacia una educación permanente y hacia una comunicación concebida como transversalidad de la interacción humana. Sólo así es posible educar para la comprensión del valor ciudadano como deber y derechos ineludibles.

Por otra parte, Mario Kaplún (1998), afirma que la educomunicación:

Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su

función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo. (p.161)

Allí se permite analizar el enfoque comunicativo que afirma Kaplún, donde cada tipo de comunicación determina un vínculo de acciones que forman parte de la proyección, ejecución y evaluación de los procesos y productos que a partir de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew son destinados a crear y mejorar en los medios comunicativos en los espacios presenciales o virtuales que se realizan con los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes (NNAJ).

Refiere Kaplún (1998):

La implantación de «la educación a distancia por medios electrónicos», esto es, «la posibilidad, tecnológicamente cierta, de la creación de aulas virtuales», en las cuales cada estudiante en su propia casa podrá disponer de «toda la información necesaria. La red informática, el CD Rom, la Internet y los nuevos *softwares*, constituidos en herramientas de aprendizaje, le abrirán horizontes inusitados para sus tareas educativas. (p. 3)

Desde la actual situación que se está presentando a nivel mundial que llevó a la realización de las actividades a distancia, muchas de las organizaciones, escuelas y universidades han acudido a medios virtuales y una de ellas es la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew que ha implementado una estrategia comunicativa que a futuro le permitirá desarrollar una Escuela alternativa a través de plataformas digitales y otros medios de comunicación, para la formación y creación artística, dirigida a NNAJ para que diseñen e implementen acciones de cuidado y manejo de las emociones durante el periodo del aislamiento social ocasionado por el COVID-19.

Es por ello, que la 5ta con 5ta Crew crea la estrategia “**5ta con 5ta en la casa,**” que articula un programa de radio, una página web y acciones de difusión, como eje articulador de la apuesta educomunicativa, centrada en el manejo de las emociones y construcción de nuevas alternativas para “estar juntos y juntas” en el marco de la emergencia y el aislamiento social, allí a partir de tutoriales y demás dispositivos artísticos podrán componer herramientas de aprendizaje.

Desde el documental se abordará como eje central la educomunicación que, a través de los autores expuestos anteriormente, reconocen en este enfoque la competencia lingüística como ruta de capacidades que los NNAJ puedan desarrollar para la comunicación oral, escrita y la interpretación de temas históricos o actuales. Por medio de los dispositivos artísticos muestran cómo estos temas de interés para ellos y para los demás NNAJ son más llamativos en la elaboración de cada canción, tejido, pintura, obra de teatro o fotografía que logran ellos en las formaciones de la 5ta con 5ta Crew. Estos dispositivos son llevados a la interacción y conocimiento de personas externas que ven la trayectoria artística, donde se refleja en cada uno las distintas áreas de competencias que son favorecidas a través del proceso educomunicativo.

2.2.3. Cambio social y comunicación, una apuesta desde las comunidades.

Se propone la comunicación para el cambio social, a partir de apuestas formuladas por Alfonso Gumucio y sus aportes desde el campo de la comunicación, entendida ésta como el proceso que se consolida entre la comunidad, para implementar acciones desde sus propias realidades, que les permiten en torno al consenso, diálogo, participación y reconocimiento; la visibilización de sus dinámicas y experiencias de vida.

Según Gumucio (2011), la participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social. “Ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (p. 4).

Lo que hace a un nuevo comunicador es ese cruce, de obtener el conocimiento de los temas de desarrollo, la experiencia directa de trabajo en las comunidades, la sensibilidad para abordar la interculturalidad y el conocimiento de los medios y la tecnología de la comunicación. Al equilibrar todos esos elementos, el nuevo comunicador puede concebir e implementar estrategias de comunicación para el cambio social.

La comunicación para el cambio social está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo, y que se requiere de sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que sólo tienen su identidad cultural como fuerza. (Gumucio, 2004, p. 20)

Con relación a la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, ellos participan de una comunicación horizontal y abierta en espacios donde se encuentran estructurados por formaciones y así logran socializar sus nuevos aportes al desarrollo humano y aspiraciones de los procesos y a su vez comparten momentos culturales, artísticos con el fin de encontrar una salida a la comunicación y educación.

Otro referente en la presente investigación lo constituye Martín Barbero (2002). “Comunicación educación un campo de resistencias”, libro en el que el autor contempla sobre

los diversos aportes de la comunicación que se generan a través de dispositivos que operan en la educación. Señala Martín Barbero que “cuando se investiga en el campo de la comunicación se está en la tarea de indagar las transformaciones sociales contemporáneas para comprender los fenómenos a ellas vinculados, sobre el principio de que la realidad es flexible, cambiante y diversa” (p. 204.)

Es pertinente esta categoría de investigación para el proyecto porque la comunicación es la capacidad propia que transforma a una sociedad a la construcción social y cultural, que a través de la participación surgen espacios de expresión y visibilidad entre todos. También a partir del documental se proyectan todas aquellas tradiciones, costumbres, y deciden dialogar lo que son, quieren y cómo actúan para desarrollar cualquier meta u objetivo que desean alcanzar a partir del arte u otro enfoque cultural y pedagógico. También a través de esta producción audiovisual se reflejarán aquellas claves que la comunicación para el cambio social evidencia y que en cada formación de la Fundación son establecidas para dispositivos artísticos, como lo son el diálogo, el apoyo, la participación y el propósito.

2.2.4. Ser joven, una construcción social.

(Feixa, 2012) relacionan la definición de culturas juveniles como la “forma en que, colectivamente, los jóvenes expresan sus prácticas y experiencias sociales mediante la (re)producción de estilos de vida diferenciados, sobre todo en el campo del tiempo libre y de los espacios intersticiales en la vida institucional” (p.2).

Pero para comprender de una manera más integral lo que significan estas culturas juveniles, es necesario ahondar en el concepto y estudios sobre juventud, para así, retomar de nuevo las apreciaciones entre la relación de cultura y jóvenes. Las ciberculturas juveniles pueden ser entendidas como ámbitos de encuentro virtual entre jóvenes que, a pesar de estar

distantes en el espacio, intercambian información y datos sobre cuestiones de su interés, se relacionan entre sí con encuentros reales posteriores, se comunican a diario a través del chat y los foros y, en ese conjunto de flujos diversos, forjan una imagen de sí mismos, de los grupos a los que pertenecen, tomando conciencia de la generación en la que se incluyen y del mundo que los rodea (Urresti, 2008, p. 10).

Si bien son fuertes las políticas comunicativas que se extienden por los actores institucionalizados sobre el mundo juvenil, entre ellos cada vez se tienen más potencial en desarrollar estrategias comunicativas en la que despliegan los propios actores juveniles, en la que se llevan a cabo iniciativas creativas en torno a la construcción de paz, la memoria histórica, promoción del arte como herramienta y múltiples expresiones y objetivos más desde sus intereses y en pro de la humanidad.

González (2006) argumenta que puede comprenderse la juventud desde dos enfoques, “primero como una construcción sociocultural, haciendo referencia a las diferentes relaciones que se establecen en la sociedad, lo que comprende que el entender y vivir la juventud, se basa en las características culturales y sociales en las que el individuo se desenvuelve, y que son esas características las que marcan la transición de la juventud a la vida adulta. A esta comprensión, se suman algunas dimensiones de la sociedad como lo son la religión y la economía, que anexan normas y valores limitantes del ser. Como segundo enfoque se habla de una relación de poderes, que juega un papel significativo en las estructuras de la sociedad, imponiendo comportamientos y modos de vida que definen el ser joven, convirtiéndose en una forma limitante y socialmente aceptada de manipular el poder (p.234)

La Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew surge como mecanismo social para generar cambios. Allí se forman escenarios de socialización que conciertan parte de las

historias personales de cada NNAJ y que a través de cada formación temático – artística hacen que ellos acceden a oportunidades educativas, laborales y políticas que el medio no garantiza, pero también, redes afectivas que en ciertos contextos son escasas.

A partir del documental se expondrán los diálogos, y las formas que estos agentes transformadores de cambios sociales establecen con los NNAJ y hacen que el arte, la cultura se ha su expresión de identidad. En las que construyen que toda práctica y experiencia social las expongan ante la sociedad y vean lo que el arte hace en sus vidas; que a partir de lo adquirido se conviertan en esos actores de cambios para los demás.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa

Teniendo en cuenta, la modalidad Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual; el género o formato elegido para la propuesta es un documental de no ficción, con un tiempo total entre 15 minutos y 24 minutos; que busca relatar los procesos

eduo comunicativos que promueve la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como estrategia de comunicación para el cambio social en los jóvenes de Cúcuta.

Por ello, la intención es visibilizar la construcción, el impacto, la planeación de las fichas metodológicas que son llevadas a las niñas, niños y jóvenes que hacen parte de los procesos de formación, permitiendo así que el documental registre las acciones y apuestas temático - artísticas que realizan en las comunidades.

El documental iniciará relatando la dinámica de la frontera Colombo-Venezolana, para abordar el contexto en Norte de Santander, luego dando un giro a aquellas organizaciones que trabajan con colectivos juveniles apostando al cambio social, pero no profundizando en todo su proceso, sino haciéndole un reconocimiento y a partir de allí se enfocará en la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, desde sus procesos, formaciones, iniciativas y el enfoque de educomunicación en los niños, niñas y jóvenes.

A través del documental se visibilizará la investigación metodológica que realiza la Fundación cultural y Social 5ta con 5ta Crew, analizando su proceso desde la educomunicación a partir de la gestión, formulación, diagnóstico y planeación de sus proyectos; como también, todas aquellas estrategias administrativas, pedagógicas y metodológicas que hacen y tienen como resultado las apuestas creativas con NNAJ con el arte y que se convierten en dispositivos de conocimiento que expresan a través de procesos de transformación social, narrando estos sucesos de primera mano por parte de equipo de la 5ta con 5ta, NNAJ de los procesos de formación , y organizaciones que apoyan su incidencia en la región.

3.2. Objetivo

Relatar a través del documental, los procesos educomunicativos que promueve la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como estrategia de formación entre los jóvenes de Cúcuta.

3.3. Público objetivo

El documental está dirigido a todo público mayor de 11 años (11+), padres de familia, docentes de instituciones educativas, y comunidad interesada en procesos juveniles y de educación, en especial a todas aquellas personas que les motiva el trabajo con colectivos juveniles y artísticos de la región, formaciones artísticas y la educomunicación.

3.4. Cronograma de producción

ACTIVIDAD	MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del material o registro audiovisual de la 5ta con 5ta Crew.								
Agendar entrevistas – vía Zoom.								
Grabación de entrevistas								
Edición y postproducción								
Identificación de un canal para emitir el documental – ATN								
Entrega del trabajo de grado								
Ajustes y entrega del trabajo de grado								
Emisión del documental								

Comentado [C4]: Revisar en las tablas, fichas y todo lo que venga en cuadros la ortografía y el tipeo. Se van algunos errores

Tabla 1. Cronograma de producción. Elaboración propia 2020.

3.5. Etapa de preproducción

Actividad	Inicio	final	Encargado	Locación
Definición de las personas que	16 de marzo del 2020	18 de marzo del 2020	Daniela vera	Ciudad de Cúcuta

participaran en el documental				
Entrevistas a las personas que participaron	24 de mayo del 2020	4 de junio del 2020	Daniela vera	Vía Zoom
Elaboración de guiones técnicos	5 de marzo del 2020	12 de abril del 2020	Daniela vera	Ciudad de Cúcuta
Tomas de apoyo a las formaciones de la 5ta con 5ta Crew y demás lugares a mostrar	Registro audiovisual por la 5ta con 5ta y elaborados en mis prácticas profesionales.2 2019 - 2020	Registro audiovisual por la 5ta con 5ta y elaborados en mis prácticas profesionales. 2019 - 2020	Daniela vera	Ciudad de Cúcuta
Revisión de las entrevistas y tomas de apoyo	4 de mayo del 2020	17 de mayo del 2020	Daniela vera	Ciudad de Cúcuta

Tabla 2. Etapa de Preproducción. Elaboración propia 2020

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar, según la producción seleccionada.

Los principales temas de la producción son, acción colectiva juvenil, comunicación-educación, educomunicación, cambio social, frontera. La fuente principal será el equipo de la 5ta con 5ta Crew, niños, niñas y jóvenes que hacen parte de las formaciones artísticas.

Otras fuentes son expertos en el área de cultura, organizaciones asociadas con la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew donde se analicen el discurso de la acción colectiva juvenil desde el enfoque educomunicación, y como desde su perspectiva ven el trabajo de la organización.

Fuentes de Información consultada		
Nombre – Apellidos	Cargo	Tema de Entrevista/Cuestionarios

<p>Jorge Botello</p>	<p>Director de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew.</p>	<p>Historia sobre la Fundación, Recuerdos de los inicios de la Fundación.</p> <p>¿Cómo inicia la Fundación Cultural y Social a realizar formaciones temático - artísticas?</p> <p>¿Cuál es el objetivo de llevar arte y cultura a los NNAJ?</p>
<p>Valentina Zapata</p>	<p>Coordinadora del Proyecto “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF.</p>	<p>¿Cuál es el factor diferencial con el que ustedes se presentan a UNICEF para lograr su apoyo?</p> <p>¿Cómo fue el proceso de selección de las disciplinas artísticas para trabajar en los diferentes encuentros de formación?</p> <p>Las formaciones temático – artísticas tienen una metodología. ¿cómo es la elección de las temáticas y cómo analizan el resultado que tiene ella en los NNAJ?</p>
<p>Andrea Quiñonez</p>	<p>Asesora Pedagógica de los proyectos de la Fundación y formadora de Tejido.</p>	<p>¿Cómo es la elaboración de la ruta metodológica y que está cause el objetivo en cada uno de los NNAJ?</p> <p>Cuando ya se obtiene las metodologías ¿El equipo de la 5ta realiza algún simulacro para evaluar y poner a prueba la factibilidad de ellas en el momento que se van a usar?</p> <p>¿Cómo es el esquema de las metodologías que se</p>

		<p>elaboran para cada formación?</p> <p>¿Han tenido falencias en la implementación de las metodologías? Si, No y ¿por qué?</p>
Sandra Martínez	<p>Psicóloga del proyecto y equipo de metodologías #5tacon5taEnLaCasa</p>	<p>¿Cómo es la elaboración de la ruta metodológica y que esta cause el objetivo en cada uno de los NNAJ?</p> <p>¿Cómo es el proceso de selección de temas para las metodologías? Y que sean acordes a la situación que estamos presentando</p> <p>¿Cómo es el esquema de metodologías que se elaboran para cada formación temática - artística?</p>
Kelly Ibáñez	<p>Apoyo a coordinación del proyecto “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF; asimismo se encarga de realizar metodologías para las formaciones temático – artísticas. y formadora de Teatro.</p>	<p>¿Cómo es la elaboración de la ruta metodológica y que está cause el objetivo en cada uno de los NNAJ?</p> <p>¿Cómo es el esquema de las metodologías que se elaboran para cada formación?</p> <p>¿Han tenido falencias en la implementación de las metodologías? Si, No y ¿por qué?</p> <p>Para la elaboración de las metodologías existe un equipo inicial para proyectarlas, al finalizar este trabajo ¿Cómo es el proceso de socialización a los formadores para garantizar</p>

		el éxito en la implementación de la estrategia?
Juan José Arias	Especialista en Frontera	Gestión de proyectos fronterizos, problemáticas fronterizas, la cultura e integración como frontera. ¿Desde su óptica como especialista en frontera, cuál es el análisis que hace desde la frontera colombo venezolana frente a la gestión de proyectos?
Schlinder Angel	Formador de Rap	¿Cómo esa formación artística ha potenciado la aplicación de metodologías en los encuentros?
Laura Rangel	Formadora de Tejido	¿Al iniciar las formaciones temático – artísticas como vincularon a los NNAJ para lograr una mayor interacción?
Hender Higuera	Formador de Graffiti	¿Cuándo ustedes llegan al lugar donde van a realizar las formaciones, cómo se preparan para el desarrollo de las metodologías?
Pablo Castillo	Formador Audiovisuales	¿Cómo elaboran cada dispositivo artístico para acoplarlo con la metodología y la temática?
Estefanía Orozco	Formadora Danza Urbana	
Karla Hernandez	Hace parte de las formaciones de Rap “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF	¿Qué la motiva a participar de estos procesos? ¿Cómo ha mejorado su calidad de vida en la

Valentina Peña	Hace parte de las formaciones de Audiovisuales “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF	participación de estos procesos? ¿En algún momento sintieron que los temas de los encuentros no encajaban en una canción, en un tejido o en el dispositivo artístico que fueran a elaborar?
Natalia Anzola	Hace parte de las formaciones de Danza Urbana “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF	¿Cómo es el proceso para construir cada dispositivo artístico en las formaciones?
Pedro Lizarazo	Hace parte de las formaciones de Graffiti “De La Frontera Somos Hijos” apoyado por UNICEF	¿Sienten que los temas que se dialogan las formaciones son de más interés cuando van ligados con el arte?

Tabla 3. Fuentes de Información consultadas. Elaboración propia 2020

3.5.1.1. Tratamiento audiovisual

Fotografía y equipos utilizados

En la elaboración del documental en las tomas de apoyo, como lo son las formaciones temáticas – artísticas, festival DNBH, eventos y demás se lograron con cámaras como Cámara Canon 80D con lente 18-135 mm IS USM y la Cámara Sony a7S II con lente 18-135 Sony F4 GOSS. Y para las entrevistas se realizó por vía zoom donde cada una de las personas entrevistadas se grababan con sus celulares, y se iba dando las pautas por la videollamada.

Planimetría

Se realizó planos cerrados para mantener la importancia de cada una de las emociones, pensamientos e intenciones de las personas, cada detalle que expresarán. En las tomas de apoyo planos abiertos y cerrados para jugar con el dinamismo del documental.

Comentado [C5]: Esta en otra letra, ojo

Musicalización

Las canciones de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, la cual se tiene el permiso de usar en el documental y también canciones que se realizan en los procesos de formación.

Montaje

Se uso el programa de Adobe Premier el cual le da sus efectos de película y capture el interés del espectador.

Locaciones

Las entrevistas se realizaron en la casa de cada una de las personas, con luz natural, aprovechando el reconocimiento de los entornos donde laboran y se desenvuelven.

3.5.2 Diseño de las técnicas de investigación requeridas, para la producción seleccionada.

La presente investigación se elabora bajo la modalidad producción para medios de comunicación audiovisual. Desde allí se proponen como técnicas a emplear la observación del campo no participante, la entrevista, grupos focales y revisión documental, siendo necesario para su recolección el diseño de instrumentos como el cuestionario, ficha de registro de observación de campo, en la que se abordará el análisis de las formaciones temático-artístico.

La modalidad del tipo de la investigación escogida es descriptiva, en la que permite detallar las características de la organización y todos aquellos aspectos asociados y proporcionados a ella.

Técnica de investigación	Instrumentos
--------------------------	--------------

Observación del campo no participante	
Entrevista	Cuestionario
Revisión documental	Ficha de registro

Tabla 4. Técnicas de investigación. Elaboración propia 2020

3.5.3. Guion requerido para producción

GUIÓN DEL DOCUMENTAL:						
Realizadores: Daniela Vera Luna				Duración: 15 a 30 min. Aprox.		
				Mes: febrero - julio		
ESC ENA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio		T I E M P O
				Sonido	Texto	
1	Trascurso del día/ luz natural/ video secuencia.	Plano general (DRONE)	Cúcuta – Norte de Santander	Música de fondo que desciende suavemente.	Nombre del documental, créditos.	40”
2	Entrevista de Juan José Arias /plano frontal. Cámara rápida de la frontera. / luz natural/ video secuencia.	Plano frontal Plano general (DRONE)	Frontera Colombo-venezolana	Música suave de fondo.	Juan José Arias; Especialista de Frontera; Entrevista.	40”
3	Entrevista de Juan José Arias	Plano general, plano detalle, plano frontal.	Cúcuta – Norte de Santander	Música suave de fondo de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Juan José Arias; Especialista de Frontera. Entrevista	40”
4	Entrevista a Jorge Botello/ Plano frontal Imágenes de los procesos que realiza la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano frontal. Plano general, plano detalle.	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la Fundación 5ta con 5ta Crew en la que desciende suavemente de fondo. Luego queda música de fondo suave.	Jorge Botello director de la Fundación 5ta con 5ta Crew. Entrevista.	3’

5	Imágenes de los procesos que realiza la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano general, Plano detalle.	Cúcuta – Norte de Santander	Música suave de fondo de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Voz en off de la entrevista de Jorge Botello.	30”
6	Entrevista a Valentina Z. Imágenes en cámara rápida de los procesos de formación de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano frontal Plano general.	Cúcuta – Norte de Santander	Música suave de fondo de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Entrevista a Valentina Zapata, coordinadora del “proyecto de la frontera somos hijos”.	3’
7	Imágenes en cámara rápida de los procesos de formación de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano general	Villa del Rosario, Puerto Santander, Cúcuta, Norte de Santander	Música de la Fundación 5ta con 5ta Crew en la que desciende suavemente de fondo.		30”
8	Entrevista Andrea Q. y Kelly I., Sandra Martínez, plano frontal. Imágenes de la Fundación 5ta con 5ta Crew en su espacio de trabajo en la sede.	Plano frontal Plano general, plano detalle.	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la Fundación 5ta con 5ta Crew en la que desciende suavemente de fondo. Música suave de fondo se mantiene.	Entrevista de Andrea Q. y Kelly I. Formadoras y especialistas en metodologías.	4’
9	Imágenes de eventos y formaciones de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano general. Plano detalle.	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene.	Voz en off de las entrevistas del equipo metodológico.	30”

10	<p>Imágenes de todos los formadores en la entrevista, con un plano frontal.</p> <p>A medida que vayan a hablando cada formador tendrá un plano frontal y plano medio donde solo se vean ellos en la entrevista.</p> <p>Imágenes de las formaciones que ellos realizan.</p>	<p>Plano frontal.</p> <p>Plano frontal</p> <p>Plano general</p>	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene.	Entrevista de los formadores de Rap, Tejido, Audiovisuales, Danza Urbana, Teatro, Graffiti.	5´
11	Videos de las formaciones temático – artística. Plano general y detalle.	Plano general y plano detalle	Cúcuta – Norte de Santander	<p>Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene.</p> <p>Videos de las formaciones temático – artísticos.</p>		50”
12	<p>Entrevista en primerísimo primer plano de los NNAJ que están expresando sus experiencias.</p> <p>Las entrevistas serán en los procesos de formación cada chico tejiendo o</p>	Primer plano, primerísimo primer plano	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene.	Entrevista de los NNAJ que hacen parte de los procesos de formación temático – artístico.	4´

	tomando una fotografía o Cúcuta – Norte de Santander rapeando.					
13	Imágenes de eventos, formaciones reuniones, celebraciones de la Fundación 5ta con 5ta Crew.	Plano general, plano detalle.	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene.		50”
14	Imágenes de formaciones, eventos y festival.	Plano general/	Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta suave de fondo se mantiene. Música de la 5ta con 5ta desciende de fondo.	Termina fundido de audio del NORTE BRAVOS HIJOS.	30”
15	Imagen corporativa de la Fundación 5ta con 5ta Crew y de la Universidad de Pamplona.		Cúcuta – Norte de Santander	Música de la 5ta con 5ta desciende de fondo.		5”

Tabla 5. Guion literario. Elaboración propia 2020

3.5.3.1. Diseño del esquema de la propuesta audiovisual

Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos
04 – 17 de mayo del 2020	Elección del material audiovisual	En el transcurso del día	Daniela Vera	<ul style="list-style-type: none"> ● Agenda ● Computador ASUS ● Marcadores
05 de mayo hasta el 10 de mayo del 2020	Elaboración de los formatos de producción	En el transcurso del día	Daniela Vera	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador ASUS
25 de mayo hasta el 04 de junio del 2020	Grabación	En el transcurso del día	Daniela Vera	<ul style="list-style-type: none"> ● Teléfono de cada entrevistado ● Drone ● Micrófono de solapa (algunos que lo tuvieran) ● Trípode yunteng ● Computador Asus
05 al 14 de junio del 2020	Edición	En el transcurso del día	Daniela Vera	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador Asus ● Disco duro
El 20 de junio del 2020	Entrega del producto final	En el transcurso del día	Daniela Vera	<ul style="list-style-type: none"> ● Canal de T.V

Tabla 6. Esquema de propuesta audiovisual Elaboración propia 2020

3.6. Etapa de producción

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Teniendo en cuenta las fechas y horarios acordados en el cronograma de plan de producción, parte del registro audiovisual se había realizado en las semanas anteriores (Imágenes y vídeos de procesos de formación) antes de comenzar el aislamiento en Cúcuta, Norte de Santander. A partir de ese momento no se logró elaborar más material audiovisual; de ahí se procedió a la selección de fuentes y temas para la producción audiovisual. También el guion literario y efectuando la observación de campo a través reuniones vía zoom. Las entrevistas se realizaron por videollamada donde cada uno de ellos se grababan por celular y lo enviaban por Google – Drive.

3.6.2. Selección y análisis del material

El material que se grabó en las semanas anteriores se seleccionó y se hizo el respectivo análisis en cada uno de los vídeos e imágenes que se elaboraron.

3.7. Etapa de postproducción

Se realizó detalladamente la revisión del material grabado (Imágenes y vídeos de procesos de formación), permitiendo realizar el guion literario de la producción, luego se pasó a grabar las entrevistas y audios, en el que se llevó un cronograma de entrevista, para que cada día se realizarán de 2 o 3 personas, se les daba las indicaciones, en la que ellos debían grabar una vídeo de prueba para saber cómo estaba el plano y detalles de la entrevista. Por último, se pasó a la edición acomodando la línea de tiempo en el programa.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

Para la elaboración de la edición y montaje se realizó un guion con los diferentes planos y la duración de cada uno de ellos. Asimismo, algunos efectos, sonidos y colorización, se tomarán durante la edición. Se acordó mantener las escenas de entrevista muy natural.

3.7.2. Ficha técnica: Nombre de la producción audiovisual, Formato, Género, Tema Central, Medio de emisión, Fecha y Hora de emisión, Equipo de producción y sinopsis.

Ficha Técnica	
Título de la producción audiovisual	El ABC de la 5ta con 5ta Crew
Duración	00:30:00:00
Género o tipo de programa	Tipo de programa: documental testimonial. Género: No ficción.
Tema central	“El ABC de la 5ta con 5ta Crew” se visibilizará las técnicas y prácticas que se desarrollan en un proceso de planificación, preparación y disposición en cada una de las formaciones. También la elaboración de las fichas metodológicas de los procesos que realizan en un diagnóstico que es clave para analizar el acercamiento que tienen los y las jóvenes sobre la temática que se va a trabajar a lo largo del proceso de formación.
Objetivo de la serie	Relatar a través del documental, los procesos educomunicativos que promueve la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew como estrategia de formación entre los jóvenes de Cúcuta.
Público meta o audiencia	Dirigido a todo público mayor de 11 años (11+), padres de familia, docentes de instituciones educativas, y comunidad interesa en procesos juveniles y procesos de educación.
Sinopsis	“El ABC de la 5ta con 5ta Crew” es una producción audiovisual enfocada a documentar la investigación metodológica a fondo, analizando su proceso de la educomunicación desde la gestión, formulación, diagnóstico y planeación de sus proyectos; como también, todas aquellas estrategias administrativas, pedagógicas y metodológicas que hacen y tienen como resultado las apuestas

	creativas con NNAJ a través del arte y que se convierten en dispositivos que emiten un mensaje de transformación social.
Idioma	Español (Colombia)
Realizadores	Yarley Daniela Vera Luna
Asesor(es) de contenido	Jhon Manuel Reinoso Peñaranda - Asesor de contenido Martha Lucía Herrera Leal - Asesora Metodológica.
Lugar y año de producción	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia 2020
Participantes	<p>Fuentes Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Botello • Valentina Zapata • Andrea Quiñonez • Kelly Ibáñez • Schlinder Angel • Laura Rangel • Hender Higuera • Estefanía Orozco • Pablo Castillo <p>NNAJ del proceso de formación de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karla H. • Valentina P. • Natalia Anzola • Pedro L. <p>Fuentes Expertas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juan José Arias – Especialista en Frontera
Formato	YouTube HD 1920 x 1080
Locación	<ul style="list-style-type: none"> • Sede de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew • Lugares de formación de los encuentros Temático-artísticos de la Fundación; (Puerto Santander, Villa del Rosario, La conquista, La pastora) • Frontera Colombo-venezolana
Temas musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Música instrumental sin copyright

	<ul style="list-style-type: none"> • Canciones de la Fundación • Canciones de Ahiman (Jorge Botello)
Medio de emisión	Canal Tro, ATN Cúcuta, Redes Sociales (Facebook, YouTube, Instagram).
Fecha y hora de emisión	Tercera y cuarta semana del mes de junio.

Tabla 7. Ficha técnica. Elaboración propia 2020

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual, según sea el caso.

Una vez se tenga el documental “El ABC de la 5ta con 5ta Crew” se emitirá en los medios de comunicación que aseguren la calidad en la producción y difusión del documental testimonial. Obteniendo las correcciones pertinentes que el comité de trabajo de grado realice para poderlo emitir.

3.7.3.1. Canal de emisión.

Recordar, que es una producción independiente, por lo tanto, se concluye a realizar la emisión por un medio local y en redes sociales con un presupuesto de pautas, para que así tenga la ventaja de una cobertura y extensión adecuada. Así poder con estos medios llegar al público objetivo.

3.7.3.2. Campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

“El ABC de la 5ta con 5ta Crew” documental en el cual se hará la campaña de promoción por medio de Facebook, en los perfiles de cada uno de los realizadores y de la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew.

3.7.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecta la producción

El Documental “El ABC de la 5ta con 5ta Crew” se proyectará por Facebook Live convocando al equipo de la Fundación cultural y Social 5ta con 5ta Crew, personas interesada

en procesos juveniles y de educación, en especial a todas aquellas personas que les motiva el trabajo con colectivos juveniles y artísticos de la región, formaciones artísticas y la educomunicación. Luego se lanzará la producción audiovisual y realizando un panel de preguntas luego de la visualización de este, y por lo tanto la recepción será de forma oral.

Capítulo IV

Conclusiones

Desde el documental “El ABC de la 5ta con 5ta Crew” se relataron los procesos educomunicativos en los que la Fundación Cultural y Social realiza con NNAJ en los procesos de formación temático – artística. La cual se convierte en una herramienta esencial, ya que permite mostrar aquellos procesos sobre como esta organización hace su labor, y que a través de ella Permite reconocer desde el relato artístico toda la riqueza personal que tiene el participante, sus habilidades, capacidades, talentos, valores, actitudes y aptitudes.

En la que, a partir de las narraciones del equipo de la fundación, se cuenta cómo es la gestión, la formulación de la ruta metodológica la cual lleva un proceso de planteamiento de temas, objetivos, actividades y son llevadas a compartirlas con NNAJ en los distintos barrios y municipios de Norte de Santander en los encuentros de formación. Cada una de estas metodologías realizadas por semanas a la que con diferentes temáticas son impartidas por formadores artísticos que a través del arte como Graffiti, Tejido, Rap y demás brechas artísticas comparten su objetivo del proceso, quiénes son, qué buscan y lo importante de saber qué esperan los y las jóvenes que se vinculen.

En la voz de los NNAJ contarán desde sus experiencias, la trayectoria que han tenido en cada uno de los encuentros, como desde los espacios de comunicación y transferencia de conocimientos con los formadores han cambiado sus vidas, como esto les ha servido en sus propósitos y metas; también a través del trabajo en equipo, la participación de cada uno de

ellos construye los dispositivos artísticos en todas las artes y así puedan ser contados a la sociedad de lo que está haciendo en sus vidas.

El documental refleja los procesos educomunicativos en cada formación artística, y desde la voz de los NNAJ se permitió reconocer desde el relato artístico toda la riqueza personal que tiene el participante, sus habilidades, capacidades, talentos, valores, actitudes y aptitudes. Desde la propuesta de cada una de las artes se manifestó en el rap, graffiti, danza urbana, break dance y audiovisuales, convirtiéndose en la esencia de la acción transformadora y articuladora de la paz y la memoria histórica.

Desde los procesos de formación se vivencian la práctica, que posibilitan la reflexión e interpretación crítica en los participantes, reconociendo que en el hacer se construyen saberes y se generan vínculos, posibilitando que las realidades y vivencias cotidianas de los participantes sean uno de los elementos primordiales para la comprensión de los temas abordados en los encuentros.

Recomendaciones

El trabajo de grado presente reside como una gran posibilidad de ser emitida en otros municipios de Norte de Santander y ciudades de Colombia debido a que la Fundación Cultural y Social 5ta con 5ta Crew, tiene una trayectoria de arte compartidas a diferentes individuos llevando escenario de expresión de la identidad y la cultura. Y que a través de estos escenarios educomunicativos desean que el arte sea en los individuos el cambio social.

La educomunicación se convierte para la Fundación en su herramienta de construcción para la transformación social, para aquellas personas que intervienen en sus actividades y aquellos que solo a través de las plataformas se involucran en las actividades que comparten. Por lo tanto, esto lleva a que los estudiantes de Comunicación Social se han llamados a centrarse en crear acciones educativas digitales que permitan la construcción significativa del conocimiento y los procesos de aprendizaje.

Se recomienda dar continuidad al presente proyecto realizando documentales de temas relacionados con el cambio social, o que aporten acciones de conocimiento para así seguir estos procesos educomunicativos. También elaborar productos comunicativos para así fortalecer la participación, la investigación y resaltar aquellos procesos culturales, artísticos, políticos, que puedan contribuir a la sociedad.

Bibliografía

- Barbero M. (2002). “Comunicación educación un campo de resistencias”.
- Botello J. (2019). “construcción de memoria histórica desde el arte”.
- Brand K. (2014). “Realización del documental: propuesta documental sobre el Street art de la ciudad de Santiago de Cali”. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/antecedente%20nacional%20cali%202.pdf>
- Feixa C. (2012). “Sociopedia”. Recuperado de <http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Youth%20Cultures%20-%20Spanish.pdf>
- Freire P. (1971). “La educación como práctica de la libertad: una lectura antropológico-pedagógica al pensamiento de Paulo Freire” Recuperado de [file:///C:/Users/Fundaci%C3%B3n%20tacon5ta/Downloads/Dialnet-LaEducacionComoPracticaDeLaLibertad-6110073%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Fundaci%C3%B3n%20tacon5ta/Downloads/Dialnet-LaEducacionComoPracticaDeLaLibertad-6110073%20(1).pdf)
- Freire P. (1973). “Educación más allá del 2.0” Recuperado de <https://es.scribd.com/read/446036234/Educomunicacion-mas-alla-del-2-0>
- González V. (2006). “Prácticas ciudadanas de los jóvenes en espacios rurales: estudio de caso: San Juan Comalapa, Departamento de Chimaltenango, Guatemala. Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO Programa Centroamericano de Postgrado. Guatemala.”
- Gumucio D. (2004). “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Gumucio D. (2011). “Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo”. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Gutiérrez A. y Rentería A. (2015). “Implementación de la Hipermedia en los procesos de difusión de los contenidos del colectivo audiovisual “Cine al Parque”. Recuperado de file:///E:/antecedentes/Implementacion_hipermedia_procesos_difusion.pdf
- Jiménez S. y Mateus J. (2015) “La producción discográfica Del Norte Bravos Hijos: Una experiencia de comunicación para el cambio social en Norte de Santander”.
- Kaplún M. (1998), “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf>
- Kaplún M. (1998), “Procesos educativos y canales de comunicación”. Recuperado de [file:///E:/antecedentes/Procesos%20educativos%20y%20canales%20de%20comunicación%20\(1\).pdf](file:///E:/antecedentes/Procesos%20educativos%20y%20canales%20de%20comunicación%20(1).pdf)
- Lunch & Lunch (2006), “Una Mirada al Video Participativo Manual para actividades de campo”. Recuperado de https://issuu.com/insightshare/docs/insights_into_participatory_video_-_722a87cb7e42bb

- Méndez J., Luque S. y Pérez C. (2014). *“La educomunicación aplicada en televisiones locales”*. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/LaEducomunicacionAplicadaEnTelevisionesLocales-5108527.pdf>
- Méndez J., Ortiz S. y Curiel C. (2014). *la educomunicación aplicada en televisiones locales*. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/LaEducomunicacionAplicadaEnTelevisionesLocales-5108527.pdf>
- Mosangini (2010), *“El documental participativo como proceso educativo: hacia la realización de proyectos audiovisuales con enfoque intercultural”*. Recuperado de <file:///C:/Users/1/Downloads/62078-180282-1-PB.pdf>
- Plan de Desarrollo para Norte de Santander (2016-2019). *“Un Norte Productivo Para Todos”*. Recuperado de <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/DD%20NDS%202016-2019.pdf>
- Rodríguez J. (2014). *“Construcciones del yo en colectivos juveniles; Jóvenes, educación y ciudadanías alternativas en Zipaquirá”*. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/antecedente%20nacional%20bogotá.pdf>
- Rodríguez B. (2004). *“El documento audiovisual en las emisoras de televisión: selección, conservación y tratamiento”*. Recuperado de <file:///C:/Users/Fundaci%C3%B3n%20tacon5ta/Downloads/Blanca%20Rodriguez%20Bravo.pdf>
- Sandoval J. (2015) *“El documental participativo como proceso educativo: hacia la realización de proyectos audiovisuales con enfoque intercultural”*. Recuperado de <file:///E:/antecedentes/ANTECEDENTES%20INTERNACIONAL%20%20MEXICO.pdf>
- Sierra H. (2018), *“El hip-hop como herramienta de comunicación alternativa, para la reconstrucción de memoria colectiva en jóvenes del barrio Doña Nidia en Cúcuta, Colombia”*.
- Torres A., Forero A. (2018). *“Diálogos a través del lente”* Recuperado de <file:///E:/antecedentes/4799-Texto%20del%20artículo-18371-1-10-20180623.pdf>
- Urresti M. (2008). *“Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet”*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/269/26911765015.pdf>