

Acervo cultural del municipio de Durania, Norte de Santander a través de los relatos de sus
habitantes

María Fernanda Ragonesi Muñoz

Natalia Zambrano Espinosa

Yury Andreina Acosta Casadiego

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes Y Humanidades

Comunicación Social, Campus Villa Del Rosario

Cúcuta, Norte De Santander

2020

Acervo cultural del municipio de Durania, Norte de Santander a través de los relatos de sus
habitantes

Presentado por

María Fernanda Ragonesi Muñoz

Natalia Zambrano Espinosa

Yury Andreina Acosta Casadiego

Tutor

Jhon Manuel Reinoso Peñaranda

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes Y Humanidades

Comunicación Social, Campus Villa Del Rosario

Cúcuta, Norte De Santander

2020

Resumen

A través de este proyecto se busca fortalecer el acervo cultural del municipio de Durania, Norte de Santander, por medio de una serie de crónicas audiovisuales narradas por sus mismos habitantes, que consta de ocho (8) productos en los cuales se manejan temas que buscan rescatar la memoria histórica y/o apropiación de sus prácticas culturales, el conocimiento de la historia, economía, religión turismo, personajes, tradiciones, mitos y leyendas; y así generar un sentido de pertenencia para que sean los mismos habitantes quienes den a conocer sus tradiciones y que otros deseen conocer “la tacita de plata” de Norte de Santander. Para la realización de este proyecto se tuvo como base metodológica un modelo hermenéutico cualitativo, teniendo en cuenta las técnicas de investigación como entrevistas, observación participativa, descriptiva, exploratoria y explicativa quedando plasmadas en crónicas que llegan a convertirse en un patrimonio audiovisual para el municipio de Durania.

Palabras claves: Identidad cultural, Acervo cultural, Tradiciones, Edu-comunicación, Crónica.

Abstract

Through this project, the aim is to strengthen the cultural heritage of the municipality of Durania, Norte de Santander, through a series of audiovisual chronicles narrated by its inhabitants, which consists of eight (8) products in which topics that seek to rescue the historical memory and / or appropriation of its cultural practices, knowledge of history, economy, religion, tourism, characters, traditions, myths and legends; and thus generate a sense of belonging so that the inhabitants themselves are the ones who make their traditions known and that others want to know the “la tacita de plata” of Norte de Santander. To carry out this project, a qualitative hermeneutical model was used as a methodological basis, taking into account research techniques such as interviews, participative, descriptive, exploratory and explanatory observation, leaving plasmas in chronicles that become an audiovisual heritage for the municipality of Durania

Keywords: Cultural identity, Cultural heritage, Traditions, Edu-communication, Chronicle

Tabla de Contenido

Capítulo 1 Problema	10
1.1 Contextualización	10
1.2 Descripción del Problema Comunicativo	13
Capítulo II Marco Teórico	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedente Internacional.	17
2.1.2 Antecedente Nacional.	18
2.1.3 Antecedente Regional.	20
2.2 Base Teórica	21
Capítulo III Propuesta de Producción	28
3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa	28
3.2 Objetivos	29
3.2.1 Objetivo General	29
3.3 Público Objetivo	30
3.4 Cronograma de Producción	30
3.5 Etapa de Preproducción	31
3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar	32

	6
3.5.1.1 Crónica historia.	32
3.5.1.2 Crónica economía.	33
3.5.1.3 Crónica tradiciones.	33
3.5.1.4 Crónica gastronomía.	34
3.5.1.5 Crónica personajes.	35
3.5.1.6 Crónica religión.	35
3.5.1.7 Crónica mitos y leyendas.	36
3.5.1.8 Crónica turismo	37
3.5.2 Diseño de las Técnicas de Investigación Requeridas para la Producción Seleccionada	37
3.5.3 Guiones.	39
3.5.3.1 Guion historia.	39
3.5.3.2 Guion economía.	42
3.5.3.3 Guion tradiciones.	44
3.5.3.4 Guion gastronomía	46
3.5.3.5 Guion personajes	47
3.5.3.6 Guión Religión.	49
3.5.3.7 Guion mitos y leyendas	51
3.5.3.8 Guion turismo	52
3.5.4 Diseño del Esquema de la Propuesta Audiovisual	54

	7
3.6 Etapa de Producción	55
3.6.1 Grabación Material Visual y Sonoro	56
3.6.2 Selección y Análisis del Material	57
3.6.3 Presupuesto.	58
3.7 Etapa de Postproducción	58
3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Audiovisual.	58
3.7.2 Ficha Técnica.	59
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	60
3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal	60
Capitulo IV Conclusiones y Recomendaciones	61
Bibliografía	63

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Crograma de Producción	31
Tabla 2 Etapa de Preproducción	31
Tabla 3 Fuente de información – Crónica 1 (Historia)	32
Tabla 4 Fuente de información – Crónica 2 (Economía)	33
Tabla 5 Fuente de información – Crónica 3 (Tradiciones)	33
Tabla 6 Fuente de información – Crónica 4 (Gastronomía)	34
Tabla 7 Fuente de información – Crónica 5 (Personajes)	35
Tabla 8 Fuente de información – Crónica 6 (Religión)	35
Tabla 9 Fuente de información – Crónica 7 (Mitos y Leyendas)	36
Tabla 10 Fuente de información – Crónica 8 (Turismo)	37
Tabla 11 Diseño de Técnicas de Investigación	38
Tabla 12 Guion Crónica 1 (Historia)	39
Tabla 13 Guion Crónica 2 (economía)	42
Tabla 14 Guion Crónica 3 (Tradiciones)	44
Tabla 15 Guion Crónica 4 (Gastronomía)	46
Tabla 16 Guion Crónica 5 (Personajes)	47
Tabla 17 Guion Crónica 6 (Religión)	49
Tabla 18 Guion Crónica 7 (Mitos y Leyendas)	51
Tabla 19 Guion Crónica 8 (Turismo)	52

	9
Tabla 20 Diseño del Esquema propuesta audiovisual	54
Tabla 21 Presupuesto	58
Tabla 22 Ficha Técnica	59

Capítulo 1 Problema

1.1 Contextualización

Durania es un municipio ubicado al sur-oriente de Norte de Santander, reconocido en su época como la “Tacita de plata” por su gran producción cafetera; cuenta aproximadamente con una población de 3.700 habitantes. El municipio limita con Santiago, Arboledas, Bochalema, Salazar y San Cayetano. Son 109 años de historia que lo consolidan como un pueblo con diversas costumbres que forman parte de su desarrollo cultural. Es fundada el 1 de abril de 1890 recibiendo como primer nombre San José de Córdoba y para el 1 de mayo de 1911 pasa de ser un corregimiento, a ser un municipio gracias al general Justo Leónidas Durán, en 1930 se sustituye el nombre de Córdoba por Durania en honor al general Durán, cuyo dominio fue de la tribu *Oporoma*¹ y además fue campo de travesía de los *chitareros*² y *motilones*³.

Su primer asentamiento en el año 1890, se ubicó en la verada “la cuchilla”, donde iniciaron con viviendas familiares, algunas se dedicándose a la actividad comercial, sitio que actualmente existe y cuyo nombre conserva. Las primeras casas se construyeron de paja y bahareque con estilo rústico campesino.

¹ La tribu Oporama fue el resultado de un mestizaje de las tribus Karib y Cibca que estaban ubicadas en la región de Colombia del siglo xx

² Los Chitareros son una familia de indígenas colombianos extintos y que se enmarcan durante la época de conquista por parte de los españoles.

³ Los Motilones son un pueblo amerindio que habita en las selvas del río Catatumbo, a ambos lados de la frontera entre Colombia y Venezuela.

Cada grupo social tiene su propia identidad cultural, como la historia que enmarca el legado del general, Justo Leónidas Durán, quien incentivó a los habitantes del Municipio de Durania a superar las expectativas sociales y prepararse para ocupar altos cargos que los representara, Ricardo Gelvez, quien es oriundo del municipio de Durania y gerente de ATN televisión relata que en su niñez vivió gran parte de lo que fue el pensamiento político impuesto por sus padres y abuelos, quienes le inculcaron conductas y costumbres de pensamiento liberal “cuando estaba pequeño y me encontraba jugando afuera de mi casa, veíamos pasar familias de alto rango social del pueblo y mi padre nos incentivaba a llegar a ser como ellos, personas con altos mandos”.(J. R. Gelvez. Comunicación personal, 10 de marzo del 2020). Debido a que el individuo al nacer se forma según las costumbres arraigadas de su entorno; que todas las personas que hayan nacido y educado dentro de un grupo social, se identifican y adquieren sentido de pertenencia en sus tradiciones; y por naturaleza toda acción que se repite varias veces se convierte en un hábito.

Los Duranienses han formado un acervo cultural basados en su principal economía, aquella que en sus inicios se remontan a extensos cultivos de café, siendo estos cafetales de donde se desprenden diversas costumbres culturales durante el proceso de siembra y recolecta de tan valioso fruto, que para el municipio significó un movimiento económico que produjo gran bonanza en Colombia; los campesinos de la región ampliaron paulatinamente la producción agrícola, la piscicultura, la ornamentación, la fabricación de muebles y el turismo, relegando la economía cafetera a un segundo plano, este cambio en la dinámica económica ha abierto brechas en su identidad cultural, dando paso a la pérdida de costumbres culturales del municipio Nortesantandereano.

Cada sociedad tiene festividades particulares que los identifica, durante el año los Duranienses cuentan con manifestaciones culturales significativas que inician con el recibimiento del año nuevo que se festeja el primero de enero, allí se hace la lectura de las *ensaladillas*⁴, distinguiendo los sucesos más relevantes del año que culmina. Además, se crea un *muñeco de año viejo*⁵ de un personaje icónico del municipio y se hace el desfile por todo el pueblo para que luego este mismo sea incinerado, lo más importante de esta festividad son los juegos pirotécnicos, los cuales son hechos por los mismos habitantes, haciéndose una quema de *voladores*⁶ de acuerdo al año que se recibe, una fecha que tanto pobladores como visitantes esperan.

Siendo el alimento preferido de los campesinos duranienses; el *Chochecho*⁷ ha sido el alimento predilecto de generaciones enteras, esta variedad dulce de plátano, el cual es la base de la alimentación en la zona rural desde que el territorio del municipio fue colonizado. En Durania se le da importancia al *Chochecho*² no sólo como alimento, sino por todo lo que lo circunda; desde la labor de su planta dando sombra a los cafetales hasta alimento al labriego, el festival del *Chochecho*² se ha convertido con el paso del tiempo en una deliciosa muestra gastronómica representativa de este municipio, donde los asistentes degustan de manera gratuita los diferentes platos típicos derivados de esta verdura.

Otra de las festividades que engalanan al municipio son sus ferias y fiestas, las murgas campesinas, el festival coplero de bandas y campesinos, danzas folclóricas, gastronómico y además las comparsas en honor al café, alborada musical y campeonatos deportivos, sin

⁴ Ensaladillas de Durania, tradición de más de 60 años, leídas el 1 de enero de 2019 en la quema del año viejo, en el que se entera y ríe de los acontecimientos de algunos personajes de nuestra población durante el 2018.

⁵ Muñeco construido a base trapo y relleno de pólvora en el que se representan personajes de la vida y es quemado en noche de año nuevo para dejar atrás el pasado y tener un mejor futuro.

⁶ Es un tipo de artículo pirotécnico el cual al encender la mecha se elevan produciendo diferentes efectos y combinaciones.

⁷ El chochecho es una variedad dulce de plátano, la cual es la base de la alimentación en la zona rural desde que el territorio del municipio fue colonizado, aún se consume de forma tradicional.

dejar de lado las celebraciones religiosas que hacen parte imprescindible de la identidad cultural de Durania.

1.2 Descripción del Problema Comunicativo

La identidad cultural se manifiesta a través de aquellas costumbres, creencias, características y valores que tienen ciertas poblaciones. Rafael Blanco, nacido en Arboledas y criado en Durania, es un pintor y personaje icónico del municipio, expone que a los habitantes les hace falta la apropiación de su identidad cultural (...) He realizado numerosas pinturas acerca de este municipio y una de las llamativas, es la panorámica de Durania, pues en ella se ven representados momentos históricos del pasado y presente de la población (...)

Esto permite entender que al municipio le hace falta que la juventud se apropie y quiera llegar a promover elementos de su cultura, y que se generen momentos donde estas piezas artísticas sean expuestas como un atractivo cultural y turístico, brindando espacios a obras representativas como la del pintor Rafael y así mismo incentivar a los jóvenes a identificar sus habilidades artísticas y así promuevan este movimiento cultural en el municipio.

En el libro ‘Memoria histórica e identidad cultural. De la postguerra a la postmodernidad’ (Colmeiro, 2005). Se analiza que:

La identidad cultural se da a través de un proceso de reconversión y construcción del documental de Piñeiro “Camino a las estrellas” en el que como espectadores podemos observar el proceso de reconversión de la identidad cultural, así mismo, creando una identidad colectiva que puede llegar continuamente a trascender de generación en generación. (Colmeiro, 2005, p. 233).

A través de los años estas tradiciones y culturas se han venido perdiendo por adoptar extranjerismos o por las nuevas tecnologías de información y comunicación a través de los medios de comunicación masivos que se presenta con mayor proporción en las nuevas generaciones. La pérdida de esta cultura e identidad en zonas rurales se produce mediante acciones que pueden llegar al punto de poner el riesgo la conservación de las tradiciones, estableciéndose así el consumo masivo de nuevas tecnologías de información y comunicación, adquiriendo experiencias culturales no propias del municipio, y dejando en el pasado todas aquellas festividades que alguna vez llegaron a representar y generar el pensamiento revolucionario de los Duranienses siendo esta la esencia por la cual eran reconocidos.

En el municipio de Durania Norte de Santander pueblo en el que se evidencia cierta condición particular, la mayoría de Duranienses o jóvenes han perdido el sentido de pertenencia de sus tradiciones culturales y creencias, dejando en el olvido el verdadero significado de su historia y costumbres. A través del método investigativo aplicado y el recurso de fuentes a consultar, se identificó como principal situación problemática que en el municipio existen varios factores que afectan el sentido de pertenencia, tales como:

Desempleo en el municipio por falta de recursos para emprender en las labores culturales con respecto a restaurantes, turismo, producción de café y artesanías.

Desconocimiento a las tradiciones culturales en las nuevas generaciones.

Falta de implementación de modelos educativos en los que se refuercen la cultura del pueblo y su identidad cultural.

Déficit en el canal de televisión por carencia de parrilla de programación y constancia, desde el cual se podría fortalecer el arraigo cultural del municipio.

Desinterés en los padres al no querer inculcar las tradiciones a sus hijos.

Martín Emilio Torres S. Coordinador de cultura, deporte y turismo del municipio indica que algunos de los factores ya mencionados, principalmente el desempleo es lo que más afecta al municipio “una de las problemáticas es la falta de empleo puesto que no se ha generado la actividad de turismo de manera constante y la llegada de migrantes nos afectó”.

Chona M. (2017) expone que “los estudiantes se aferran a modas y patrones culturales extranjeros dejando de lado las raíces culturales y folklóricas autóctonas, perdiendo con ello valores e identidad cultural” (Chona M., 2017, p.15).

La pérdida de la identidad cultural y los valores dentro de las familias, escuelas y todo el entorno social influyen en el desarrollo integral de una comunidad o un niño, tomando ciertos comportamientos que van restando protagonismo al legado que los identifica como pueblo. A partir de esto los medios de comunicación han sido una gran influencia en los niños, adolescentes y jóvenes, que están distinguiendo el desarrollo cultural en cuanto al auge de las nuevas tecnologías, creando un fenómeno en el que se genera el método de observación e influencia, logrando así generar una reproducción de información de lo que ve y de lo que escuche fomentando un cambio y tomando extranjerismos en cuanto a cultura y creencias.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Para el desarrollo y comprensión en este proyecto audiovisual, se tuvo como base investigaciones en el ámbito internacional, nacional y regional, las cuales han trabajado temáticas similares que aportan a la construcción de identidad en contextos similares; que a su vez aplican una metodología histórico-comparativa para proyectos que están orientados al esclarecimiento de los fenómenos culturales, estableciendo la semejanza entre ellos, lo que se traduce en la inferencia de una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común. Este es un método usualmente aplicado a eventos de naturaleza social, y está basado en una revisión documental a detalle, en el que la capacidad de análisis y deducción comparativa debe estar presente en todo momento.

Cada uno de estos proyectos nos permiten identificar estrategias, metodológicas e investigaciones que aportan de manera significativa a la construcción y desarrollo social de este proyecto logrando así la preservación de patrimonios de memoria histórica con relación a productos audiovisuales con elementos de transcurso de objetos de estudio con participación de la población, y así la identificación de identidad cultural del municipio de Durania.

2.1.1 Antecedente Internacional. Se presenta el proyecto de la Unesco ‘Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica’ en el que se expone cómo los medios audiovisuales son una estrategia capaz de integrar los conceptos de cultura y desarrollo, promoviendo el diálogo intercultural y la participación teniendo como base el concepto de identidad cultural.

Los cortos audiovisuales creados de forma colectiva a partir de la técnica del audiovisual participativo, constituyen productos que se generan durante el proceso de capacitación que promueve la Unesco en el Proyecto Youth Path. Aquí, los participantes intervienen en la comunidad objeto del programa de desarrollo local, presentan los resultados de la intervención e incluyen narraciones, discursos y diálogos de historia (Rabadán, 2015, p 52)

Es por esto que se toma como aporte para el proyecto, la estrategia de investigación participativa, ya que exponen desde su metodología el cómo los medios audiovisuales y las manifestaciones culturales se pueden fusionar desde el relato de los mismos habitantes de una población, para así fortalecer su acervo cultural.

A su vez, se presenta como antecedente la ponencia ‘Preservar el patrimonio audiovisual para fortalecer nuestra identidad nacional’ realizado por Katherine Díaz Cervantes, Universidad Pontificia Católica de Perú (2013); en esta ponencia se detalla la importancia de la preservación del Patrimonio audiovisual para desarrollar y fortalecer su memoria e identidad nacional.

“Actualmente, la tarea de la preservación del patrimonio audiovisual en América Latina es escasa. Siendo la mejor alternativa para conservarla por medio de archivos audiovisuales. Este proyecto de identidad nacional podría comenzar con la creación de una línea de tiempo para identificar los principales hitos de nuestra historia

nacional. Por eso, la mejor recomendación es preservar la memoria audiovisual que serviría para construir parte de nuestra historia audiovisual nacional.” (Díaz, 2013, p. 1)

A través de este proyecto se pudo aplicar procesos de investigación bibliográfica y entrevista a actores involucrados, los cuales permiten tener un conocimiento cultural más a fondo del municipio y sus habitantes, además reconocer la importancia de tener una memoria audiovisual que permitirá el fortalecimiento de la identidad cultural del municipio.

2.1.2 Antecedente Nacional. En el ámbito nacional se tiene en cuenta el trabajo de investigación ‘Audiovisual y cultura popular’ de Julio César Goyes Narváez, quien habla de cómo los productos audiovisuales son un portal de entradas y salidas que llegan a fortalecer el desarrollo social, que así mismo se pueden generar elementos esenciales del transcurso del objeto estudio como lo son los territorios ancestrales e imaginarios que conllevan a empoderar el ingenio y la crítica frente a la identidad que lo caracteriza como individuo o grupo social.

Es importante recuperar diferentes manifestaciones estéticas y representacionales de la escritura, lo visual y la oralidad (tradición oral, mitos, leyendas y ritualizaciones: carnavales, fiestas y ceremonias), como una forma de acercarse desde la imagen y su comunicación audiovisual, a la cultura y re-imaginación local y regional mediante un proceso de identificación y diferencia (Goyes, 2010, p. 227).

Este trabajo de investigación recalca la importancia de la memoria histórica como parte del desarrollo cultural, es por esto que para el proyecto se toma como base las manifestaciones culturales e historia del municipio y se le suma los medios audiovisuales, pues a través de estos se generan nuevos sistemas de accesos que fortalecen los progresos de las actividades

sociales que identifican a una comunidad en general y así añadir elementos que les permita generar un objetivo en común que día a día fortalezca el acervo cultural del municipio.

Simultáneamente; se tendrá en consideración la investigación de Ana Milena Valdés Peña, María Olga Largacha Martínez y Martha Lucía Herrera Leal; titulada ‘Recuperación y divulgación de las memorias colectivas socioculturales del Departamento de Santander a través de filminutos históricos’ (2013) este documento nos manifiesta cómo a través de un nuevo medio informático llamado filminuto se da un mecanismo de divulgación eficaz logrando así recuperar aquellos patrimonios culturales que permiten una memoria histórica en la población santandereana, con acceso asequible para lo que se conoce como público mundial y local en plataformas de internet, bajo el concepto de museo virtual.

El auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha otorgado importancia a nuevas formas de acceso a la misma, a través de medios virtuales y multimediales que se han introducido en la museística, privilegiando la experiencia intangible e indirecta, mediatizada por dichos medios de imagen, sonido, movimiento, que permiten exhibir piezas originales al público de manera continua, sin restricciones de tiempo ni espacio y de forma remota, abriéndose así un espacio para la divulgación de las tradiciones, costumbres, artefactos y demás, que cuentan con valor histórico y cultural (Valdés, Lagarcha, Herrera, 2013, p. 22).

De acuerdo a esto la identidad es aquella construcción de lo que se llega a entender que es la cultura y el cómo se llega a relatar, portando así la simbología de sus comunidades, por esto mismo y con base a esta investigación se quiere tratar lo audiovisual de tal manera que las personas del municipio de Durania se apropien y tengan veracidad a la hora de informar y dar a conocer sus historias a través de las crónicas, siendo esto no solo un punto

de partida sino también de llegada a la modernización, generando una oleada de transformación de turismo para su municipio.

Se toma como aporte de este proyecto la magnitud de los medios de comunicación a la hora de difundir, en este caso las plataformas de internet que permiten llegar a diferentes lugares del mundo y generan un fácil acceso de información, y así aquellas personas que tienen la posibilidad de conocer o investigar sobre la memoria histórica de alguna población y así crear a través de estas un patrimonio audiovisual para el municipio de Durania.

2.1.3 Antecedente Regional. El proyecto ‘Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística’ elaborado por Marisela Chona Jáuregui y Leidy Johanna Garzón en el municipio de Chinácota, Norte de Santander (2017), el cual tuvo como objetivo rescatar el patrimonio cultural que se ha ido perdiendo; para esto hacen el uso de nuevas herramientas como las creaciones de piezas artísticas, esto con el fin de buscar en las historias e imágenes recuperar la memoria histórica de sus ancestros, haciendo uso de metodologías que permitan la participación de la población de estudio a realizar actividades enfocadas en creencias y tradiciones culturales que permitan garantizar su identidad dentro de su entorno, para así crear un impacto de sentido de pertenencia por su región.

Con este proyecto se puede afirmar que esta investigación a través de los medios artísticos, tanto los niños y jóvenes son poseedores de cambios trascendentales, potenciales creativos que pueden ser de apoyo para las tradiciones culturales de sus comunidades; en conjunto a esto los adultos son poseedores de la memoria histórica de costumbres que pueden llegar a ayudar a las nuevas generaciones a seguir retomando sus costumbres.

2.2 Base Teórica

Hoy en día los medios de comunicación y tecnología abarcan gran parte del diario vivir, poblaciones en las que anteriormente no había forma de conectarse e interactuar con lo que sucedía fuera de su contexto, han ido desapareciendo con la llegada de las nuevas tecnologías de información y comunicación de forma agresiva, generando cambios en las dinámicas sociales que amenazan la conservación de sus tradiciones culturales.

Sin embargo; Los medios de comunicación juegan un papel de suma importancia dentro de la preservación de la identidad nacional dentro de la sociedad, ya que es basada en todo lo que tiene que ver con la forma en cómo los individuos interactúan y cómo influyen los unos sobre los otros, porque conlleva a que la comunicación es el portador básico del proceso social.

El concepto de cultura ha sido entendido y utilizado de maneras muy distintas que se pueden rastrear desde el contexto intelectual de nuestros antepasados. En sus orígenes, el concepto de cultura estaba muy relacionado con el de civilización, hacía referencia a todas esas cualidades que se reconocen como necesarias para que un miembro sea considerado competente en una sociedad. La cultura es posteriormente comprendida como el conjunto de herramientas, actividades, actitudes y formas de organización que permiten a las personas satisfacer sus necesidades.

Luego del intelecto, el concepto de cultura se entiende también en un sentido humanista muy relacionado con el desarrollo individual, tanto a nivel intelectual como espiritual, que se compagina con las actividades y los intereses de una comunidad en particular. En este

mismo sentido, y a la par del desarrollo de la ciencia, la cultura se comprende como un discurso colectivo, que es simbólico y que articula valores con conocimientos.

A su vez, los rasgos que se consideran propios de una cultura por estar socialmente adquiridos, y por servir como distintivos de un grupo, son elementos que dan origen a una identidad. Es decir, a un proceso de reconocimiento de uno mismo ante los marcos de interacción que pertenecen al grupo social al que pertenecemos.

A medida que se presentan cambios tecnológicos estos alteran tanto a la cultura como a las relaciones interpersonales, lo cual afecta a cualquier población que se someta a estos paradigmas, en un país como Colombia donde su cultura, es variada, abundante y con un sin número de manifestaciones que resaltan la diversidad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y la forma como viven los habitantes de cada población de un país, en este caso el municipio de Durania, Norte de Santander. “¿Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales?” (Herrán G, 2017).

Se ha determinado la identidad cultural como la manera en que se dan a conocer las costumbres de una población.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (Varas, 2015, p. 73).

Por tanto, la identidad cultural encierra el sentido de pertenencia de un grupo social con el cual se comparten características culturales, tradiciones, valores y costumbres siendo este imprescindible para preservar las características históricas de cada región. La identidad es

cambiante, pues se recrea individual o colectivamente y se nutre de forma continua de la influencia exterior.

No obstante, la identidad cultural no es un concepto fijo sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión.

Según Rafaela Macías Reyes, en su trabajo sociocultural comunitario, fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Define las tradiciones “como costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.” (Macías 2014, p. 62).

Es decir, son bienes culturales que se adquieren dentro de un grupo social y se transmite de generación en generación y se convierten en manifestaciones que cada sociedad considera valiosa ya que se convierten en un legado cultural.

Ya generado el legado cultural nos trasladamos al acervo en el que dispondremos de nuestros conocimientos y creencias que nos servirán para trascender de generaciones en generaciones las cuales permitirían mantenernos en el transcurso de décadas, es por esto mismo que el acervo es definido como: “La expresión misma...El «acervo», en otros términos, es más que un simple «activo», pues un activo puede dilapidarse; el acervo debe ser, a cualquier precio, preservado y defendido” (Pescatore, 1981, p. 331).

“Es importante notar que la identidad cultural contribuye también a la sensación de bienestar de la población y que la identificación con una cultura específica crea sentimientos de pertenencia y seguridad”. (Quartesan 2007, p. 9)

Según Albertos (1983): La crónica periodística es un tipo de redacción del periodismo literario que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos; quiere decir esto que la narración de los hechos es cronológica.

La crónica consiste en la narración de un acontecimiento de carácter informativo, pero con la peculiaridad de la introducción de elementos de valoración e interpretación por parte del cronista.

La crónica periodística no solo se encarga de informar, sino que presenta una relación ordenada de los hechos, se encarga de explicar sus causas y expone una opinión acerca del tema dentro de su desarrollo

La crónica es un escrito de no ficción y es muy utilizada en los medios de comunicación escritos, ya sean los tradicionales como los periódicos impresos o las publicaciones digitales. Para captar a un público amplio que busca una información completa acerca de un hecho narrado las crónicas usan un lenguaje simple y directo

La narración de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto al relato del hecho que la origina. Se trata de un texto que intenta reflejar lo acaecido entre dos fechas, de ahí le viene su origen etimológico, y además forma parte de un grupo de géneros que él denomina *para la interpretación periodística* por encuadrarse dentro del marco referencial del “mundo del relato” (Albertos, 1983, p. 361).

Además, afirma que este género trae consigo una doble finalidad, pues permite que el autor transmita una información y opinión de un tema o noticia, destacando así su estilo personal creativo, otros autores tienen su concepto propio entre esos Herreros C & et al.

Dicen que:

La crónica recoge sucesos acaecidos entre dos fechas o dos fragmentos de tiempo, desde la crónica anterior hasta la emisión de la nueva con los últimos datos y apreciaciones que hayan obtenido. Un relato que tiene una continuidad en radio y televisión exige poner en antecedentes a la audiencia, es decir, fijar el hecho y luego narrar los últimos datos (Herrerros Cebrian, 1992, p. 91)

Género Informativos audiovisuales, es un conjunto de procedimientos combinados que producen formas audiovisuales conforme a unas estructuras previamente establecidas y desarrolladas desde hace tiempo (Cultura audiovisual. La información en televisión).

La información audiovisual y multimedia está experimentando una importante transformación liderada por la convergencia con Internet y con la telefonía móvil.

Una de las principales aportaciones de Internet a los géneros dialógicos, en los que tradicionalmente predomina la entrevista, es la del correo electrónico, las listas de distribución y discusión, chat, foros, audioconferencia y videoconferencia por IP, en los que los usuarios son los que toman la palabra para preguntar, debatir, dar información; frente a los tradicionales en los que el diálogo se establece entre el periodista y las personalidades portadoras de información y opinión. Desde una nueva óptica se analiza la importancia y presencia de la información audiovisual y multimedia.

La ciberprensa ha incorporado como elementos importantes los audios o documentos sonoros y los videos vinculados a la información, componentes convencionales de las emisoras de radio y cadenas de televisión.

Los géneros informativos están clasificados de tres maneras: expositivos, apelativos y expresivos, el cual se basará del expresivo, recurriendo a la crónica, puesto que manifiesta la visión del periodista de manera audiovisual contribuyendo con los testimonios, pensamientos, opiniones y sentimientos de los autores que harían parte de ella.

Respecto a las plataformas sociales audiovisuales, se presentan diversas modalidades entre las redes sociales más populares, dedicadas a la presentación de videos de los usuarios en Internet, como creación de una cibertelevisión personal, una cibertelevisión comunitaria, y la presencia de los canales tradicionales en plataformas digitales.

“Las redes sociales amplían la capacidad expresiva de Internet al trabajar con escritura, fotografías, documentos sonoros y audiovisuales. Aportan una amplia capacidad para la subida, exhibición y descarga de videos hasta constituir diversos canales de video y de masiva difusión de comunicación” (Cebrián Herreros 2011, p.187)

La Edu-comunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores, educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

La misma no se reduce al uso de nuevas tecnologías, no es la aflicción de la comunicación en las teorías pedagógicas o didácticas, ni consiste en los aportes de la comunicación para tecnificar la educación ni en la formación técnica para la elaboración de productos comunicativos.

La edu-comunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación

educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación (Barbas, 2012, p. 158)

A través del tiempo se han logrado generar métodos conceptuales los cuales han aportado y generado contacto con aquellas disciplinas de investigación para llegar a la base de algún problema, así mismo se ha logrado crear diferentes maneras de originar cambios en la historia y cultura, por esto las personas buscan nuevos procesos en el que se les permita descubrir nuevas alternativas dialógicas y didácticas, en las que se generan un impacto de comunicación y educación fusionada. Por lo tanto, se quiere llevar el conocimiento de aquellas personas que por muchos años han aprendido de su cultura y de todas sus raíces para asociarlas con las nuevas tecnologías, y así plasmar durante años lo que los identifica como comunidad.

La edu-comunicación fusiona la educación y la comunicación en torno de derechos humanos y políticos, más que en torno de teorías educativas o de la comunicación y busca generar una lectura crítica de la cultura y los medios, fomentando el aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica, a través de actividades educativas; (Minasi, 2012, p. 1)

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa

La presente propuesta comunicativa tiene como propósito estudiar la crónica, la cual es una forma de expresión periodística objetiva de un tema o acontecimiento específico ya sea o no cronológica, en la que el autor agrega subjetividad, para hacer recrear al lector un punto de vista personal. Esta propuesta parte de que hoy en día el consumo de productos audiovisuales va en aumento y su mayor consumidor está entre los adultos y jóvenes, debido a la fluidez y manera didáctica en la que la información llega.

Teniendo en cuenta el público objetivo al cual estará dirigido el proyecto es necesario abordar propuestas en las que nosotros como agentes de cambio busquemos información en la población para así implementar un género periodístico en formato audiovisual como lo es la crónica, que irá fortaleciendo la comunicación, la comprensión de sus raíces, el porqué de su cultura y hacia qué rincón del mundo podrían tener un alcance sus tradiciones.

Para esto se realizarán ocho (8) productos donde se mostrará la historia, economía, tradiciones, gastronomía, personajes representativos, cultura y tradiciones religiosas, sus mitos, leyendas y lugares que hacen de este municipio un atractivo turístico. En la historia se busca fortalecer y recordar todo ese pasado, el cual ha hecho que Durania sea el municipio que es hoy, y esté complacido de gente que buscar seguir adelante; en la economía se quiere mostrar que actividades proveen al municipio, además sus tradiciones, festividades y como el pueblo se apropia de ellas; en cuanto a la gastronomía se quiere

mostrar sus platos típicos, como *Chochecho*², rellenas y las personas encargadas de hacer que aún se mantengan en sus memorias; en cuanto a sus personajes típicos, su religión, turismo, mitos y leyendas, por eso se busca fortalecer de manera representativa estos temas y que las personas adultas sigan llevando estos legados a sus hijos para así generar conciencia, mantener cada día y por años su historia.

De este modo el fin de la propuesta es fortalecer y brindar el reconocimiento de este municipio de una manera más ardua partiendo desde los habitantes de este mismo, que sean ellos quienes al salir a otros lugares brinden la información pertinente del eje de su cultura; donde inicia su historia, su gastronomía y el cómo luchan día a día por llegar a emprender desde su propio pueblo.

Según la investigadora Ana María Sedeño Valdellós, lo audiovisual permite generar el potencial de la fabricación de un sentido social y la relación sobre una realidad que aún se encuentra presente pero que no es propia de su población:

Para Sedeño (2015) “la visibilización de las problemáticas sociales contemporáneas emplean el audiovisual para empoderar individuos y colectivos desfavorecidos socialmente. Se aprovechan muchas de las posibilidades del audiovisual, lenguaje universal e inclusivo, para generar procesos creativo-sociales alrededor de comunidades o grupos” (Sedeño, 2015, p.183).

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General. Fortalecer el acervo cultural del municipio de Durania a través de relatos de sus habitantes.

Tabla 1 Cronograma de Producción*Fuente:* Elaboración propia**3.5 Etapa de Preproducción****Tabla 2** Etapa de Preproducción**Realizadores:** Yury Andreina Acosta Casadiego, María Fernanda Ragonesi Muñoz, Natalia Zambrano Espinoza.**Pre-Producción**

Actividad	Inicio	Final	Encargados	Locación
Visitas al municipio para la observación de la problemática. (Scouting de locación)	28/02/2020	03/03/2020	Realizadores	Municipio Durania
Reunión producción del trabajo de grado	04/03/2020	07/03/2020	Realizadores	Municipio Durania.
Visita de programación.	10/03/2020	13/03/2020	Realizadores	Municipio Durania.
Investigación sobre los temas abordar y guion	16/03/2020	20/03/2020	Realizadores	Municipio Durania.
Inicio de grabación	11/06/2020	13/06/2020	Realizadores	Municipio Durania

Fuente: Elaboración propia

3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar, Según la Producción Seleccionada.

Los siguientes temas a abordar y las fuentes que aparecen, son esenciales para la realización y continuación del fortalecimiento del acervo cultural del municipio de Durania para que así mismo quede plasmado en productos audiovisuales, los cuales se buscan difundir a través de herramientas comunicativas.

Para la realización de este proyecto, se tiene en cuenta temas que principalmente abordan el diario vivir del municipio de Durania como historia, economía, tradiciones, gastronomía, personajes, religión, mitos y leyendas y turismo.

3.5.1.1 Crónica historia.

Tabla 3 Fuente de información – Crónica 1 (Historia)

Nombre y Apellido	Fuente de información – Crónica 1 (Historia)	
	Cargo	Tema de entrevista
Jairo Tomás Yáñez Rodríguez	Alcalde de Durania	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué percepción tiene del municipio antes y durante su mandando? • ¿Qué actividades productivas se realizaban años atrás? • ¿cómo cree usted que se han transformado las dinámicas (sociales, culturales, económicas) del municipio? • ¿Qué historias del pueblo narraban sus antepasados, que hoy recuerda?
Ricardo Gelvez	Gerente ATN Televisión	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cambios cree que se han presentado en el municipio a través de los años? • ¿considera que las tradiciones culturales del pueblo se preservan en las nuevas generaciones? • ¿Cómo cree usted que el municipio puede llegar a recuperar las costumbres culturales que se han ido perdiendo a través del tiempo? • ¿Qué historias del pueblo narraban sus antepasados, que hoy recuerda? • ¿Cómo cree usted que ideales del General Duran influyen en los habitantes del municipio?
José Alberto Acevedo Perez	Docente y historiador	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué historias del pueblo narraban sus antepasados, que hoy recuerda? • ¿Cree usted que los adultos recalcan en los jóvenes la historia del municipio?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.2 Crónica economía.

Tabla 4 Fuente de información – Crónica 2 (Economía)

Nombre y Apellido	Fuente de información – Crónica 2 (Economía)	
	Cargo	Tema de entrevista
Martín Emilio Torres	Coordinador de Cultura, Deporte y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades son las bases económicas del municipio? •
Ramiro Fernández	Cafetero	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Que representa para usted y el municipio el café? • ¿Qué impacto ha tenido en el municipio la labor de producción cafetera? • ¿Cómo cree que puede ir de la mano este tipo de economía y la cultura del municipio?
Ramiro Niño	Cafetero	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Que representa para usted y el municipio el café? • ¿Qué impacto ha tenido en el municipio la labor de producción cafetera? • ¿Desde cuándo se dedica a la compra de café?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.3 Crónica tradiciones.

Tabla 5 Fuente de información – Crónica 3 (Tradiciones)

Nombre y Apellido	Fuente de información – Crónica 3 (Tradiciones)	
	Cargo	Tema de entrevista
Luis Merchán	Coplero	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son y desde cuándo existe la tradición de las ensaladillas? • Desde esta labor que ha realizado cada año con las ensaladillas ¿Cómo cree que esta aporta a la cultura del municipio? • ¿Qué método utiliza para hacer estas coplas?
Nidia Atuesta	Poetisa - Docente	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que los adultos e instituciones educativas recalcan en los jóvenes la historia del municipio? • ¿Qué inspiración le ha dado el municipio para escribir sus poemas?
Martin Emilio Torres	Coordinador de Cultura, Deporte y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Desde cuándo se ha estado realizando el Festival de Chocheo en el municipio de Durania? • ¿Por qué cree que es una tradición que tiene gran aporte la identidad cultural del municipio? • ¿En este festival hay notable participación de los jóvenes? • ¿Reciben apoyo de entes gubernamentales para la realización de festividades? • Como Coordinador de cultura del municipio ¿Qué tradiciones culturales se han ido perdiendo y cuales han

perdurado? ¿Y cómo han logrado mantenerlas

- ¿Desde cuanto se ha ido realizando la tradición de las ensaladillas

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.4 Crónica gastronomía.

Tabla 6 Fuente de información – Crónica 4 (Gastronomía)

Nombre y Apellido	Fuente de información – Crónica 4 (Gastronomía)	
	Cargo	Tema de entrevista
Sergio Parada	Docente – Artesano	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las comidas típicas del municipio? • ¿Qué historia hay detrás la creación de estas comidas típicas? • ¿Se consigue variedad de restaurantes que prepares estos platos? • Además del festival del chocheco ¿hay alguna otra festividad en pro de la gastronomía del municipio? • ¿Qué plato típico del municipio le preparaba sus padres en su infancia? • ¿Cómo se impulsa a los jóvenes a conocer estos platos típicos y que continúen con la tradición las nuevas generaciones?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.5 Crónica personajes.

Tabla 7 Fuente de información – Crónica 5 (Personajes)

Fuente de información – Crónica 5 (Personajes)		
Nombre y Apellido	Cargo	Tema de entrevista
Rafael Blanco	Pintor	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que los jóvenes tienen sentido de pertenencia por estas piezas autóctonas del municipio? • ¿De qué manera el municipio lo ha inspirado para realizar sus pinturas? • ¿Cree que es necesario que exista un movimiento que promueva estas actividades artísticas, como lo es la pintura? • ¿Cómo cree que su arte aporta a la identidad cultural del municipio? • ¿Siente que ha recibido el apoyo necesario para mostrar y permitir que los jóvenes hagan uso de sus habilidades artísticas?
Elías Gelves (Tomate)	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hace cuánto recibió este apodo de tomate? • ¿Por qué recibe este apodo? • ¿cuántos años lleva viviendo en Durania? • ¿Qué historias recuerda de su infancia que sus abuelos le hayan contado sobre el municipio? • ¿Cree usted que el municipio ha cambiado su cultura?
(Loco) Alirio Fuentes	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> • ¿se considera de personaje del municipio de Durania? • ¿cuántos años lleva viviendo en Durania? • ¿Qué historias recuerda de su infancia que sus abuelos le hayan contado sobre el municipio? • ¿Cree usted que el municipio ha cambiado su cultura?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.6 Crónica religión.

Tabla 8 Fuente de información – Crónica 6 (Religión)

Fuente de información – Crónica 6 (Religión)		
Nombre y Apellido	Cargo	Tema de entrevista
Padre Carlos Raúl Jaimes	Párroco- Iglesia San José de Durania	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan importante cree usted que son las festividades religiosas para la comunidad del municipio? • ¿Qué festividades religiosas se realizan y como las festejan? • ¿Qué impacto tienen estas en la cultura del municipio?
Jorge E. Santos	Pastor	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan importante cree usted que

son las festividades religiosas para la comunidad del municipio?

- ¿Qué festividades religiosas se realizan y como las festejan?

¿Qué impacto tienen estas en la cultura del municipio?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.7 Crónica mitos y leyendas.

Tabla 9 Fuente de información – Crónica 7 (Mitos y Leyendas)

Fuente de información – Crónica 7 (Mitos y Leyendas)

Nombre y Apellido	Cargo	Tema de entrevista
Sergio Parada	Docente – Artesano	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué mitos y leyendas representativas hay en el municipio? • ¿Cuáles son las que más han causado impacto en los habitantes del municipio? • ¿Qué experiencia paranormal ha vivido en relación con las historias que se dicen en el municipio? • ¿Qué historias de este tipo recuerda que le hayan contado de su niñez?
Martin Emilio Torres	Coordinador de Cultura, Deporte y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué mitos y leyendas representativas hay en el municipio? • ¿Cuáles son las que más han causado impacto en los habitantes del municipio? • ¿Qué historias de este tipo recuerda que le hayan contado de su niñez?

Fuente: Elaboración propia

3.5.1.8 Crónica turismo

Tabla 10 Fuente de información – Crónica 8 (Turismo)

Fuente de información – Crónica 8 (Turismo)		
Nombre y Apellido	Cargo	Tema de entrevista
Sergio Parada	Docente – Artesano	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sitios turísticos hay en el municipio? • ¿Existe algún grupo que ayude a promover el turismo en Durania? • ¿Qué métodos utilizan para promover el turismo del municipio? • ¿Qué muestras culturales representativas del municipio le presentan al turismo? • ¿Qué lo impulso a promover el turismo en el municipio? • ¿Qué representa la casita de colores para el municipio?
Martín Emilio Torres	Coordinador de Cultura, Deporte y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Desde qué año la piscina olímpica ha sido un sitio turístico del municipio? • ¿Qué lo impulso a promover el turismo en el municipio?
Jesús Duran	Gerente Hotel Campestre Durania	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hace cuánto está funcionamiento el hotel? • ¿En qué fechas del año recibe gran cantidad de turistas? • ¿El hotel tiene algún plan de visita a lugares turísticos? • ¿Por qué decidió dejar de vivir en el municipio?

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Diseño de las Técnicas de Investigación Requeridas para la Producción

Seleccionada. El estudio de técnicas a trabajar se realizó a partir de un diseño metodológico en el que se establece un modelo hermenéutico cualitativo, permitiendo establecer las siguientes técnicas de investigación necesarias para producción:

Tabla 11 Diseño de Técnicas de Investigación

Técnicas de investigación	Explicación
Entrevista	A través de esta se hará la recopilación de datos mediante una conversación profesional y un cuestionario previamente elaborado.
Observación participativa	Consiste en la percepción directa del objeto de investigación, esta permite identificar la realidad apreciando directamente la población objeto de estudio.
Descriptiva	Radica en describir algunas características fundamentales de algún fenómeno, como procesos sociales, económicos, ambientales, culturales de manera que agrupe procesos y procedimientos que sean prácticos.
Exploratoria	Nos permite tener una visión general de la realidad que vive la población objeto de investigación e identificar los fenómenos que ha desarrollado la pérdida de identidad cultural.
Explicativa	A través de las crónicas explicar por qué el arraigo cultural del municipio y dar a conocer las raíces de sus costumbres.

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 Guiones.

3.5.3.1 Guion historia.

Tabla 12 Guion Crónica 1 (Historia)

GUION CRONICA 1 (Historia)					
Realizadores: María F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 10mins Aprox.
					Mes: Junio
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 1.
2	Imágenes del municipio, calles, parque y establecimientos de historia del mismo	Plano general (drone) – travel in en seguimiento	Durania – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: Nos ubicamos en el municipio de Durania, más conocido como la tacita de plata, a 47km de la capital Nortesantandereana; allí donde se engendra la semilla del café, las manos trabajadoras, la historia de los grandes personajes y los duranienses que hacen de este municipio un lugar más autóctono
3	Imágenes del municipio, calles, parque y establecimientos de historia del mismo	Plano general (drone) – travel in en seguimiento	Durania – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: a través del tiempo nuestros ancestros han dejado marcas culturales que nos permiten hoy en día identificarnos como población. El municipio de Durania es una ellas y a través de

					José Acevedo, historiador del municipio nos narra cómo comunidades indígenas han trascendido al punto de identificarse como duranienses
4	Tomas de la entrevista a Fernando Abreo	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música típica	Entrevista: José Acevedo
5	Imágenes de apoyo	Plano vertical-contrapicado plano frontal.	Cúcuta – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: José Acevedo
6	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: La historia de “la tacita de plata” ha quedado y quedará en los corazones de las personas que vivieron gran parte de su infancia y adultez en este municipio, uno de ellos es Don Ricardo Gelvez, quien nos cuenta como el legado de Coronel José Duran sigue presente en el municipio.
7	Tomas de la entrevista a Ricardo Gelvez	Plano vertical-contrapicado plano frontal.	Durania – Norte de Santander	Música típica	Entrevista: Ricardo Gelvez – Gerente ATN Televisión
8	Imágenes de apoyo	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Cúcuta – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: Ricardo Gelvez – Gerente ATN Televisión
9	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música típica	Voz en off: Por muchos años, mandatos han pasado por el municipio; hoy en día está liderado por Nelson

					Vargas Colmenares, un hombre que ha buscado un cambio para el municipio, permitiendo así actividades que transformen el municipio de manera positiva llevando su percepción más allá para mejorar cada día
10	Tomas de la entrevista a Nelson Vargas Colmenares	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música típica	Entrevista: Nelson Vargas Colmenares
11	Imágenes de apoyo	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal		Música típica	Voz en off: Nelson Vargas Colmenares
12	Imágenes de apoyo	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal		Música típica	Voz en off: paso al tema de economía. Sabemos que la población de Durania depende del de una gran fuente hídrica, una de ellas es la quebrada Oparema, como se llama en lengua indígena, es así como a través de esta empieza la economía del municipio, sembrando maíz y café convirtiéndolo en un municipio emprendedor
13	Créditos				

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.2 Guion economía.

Tabla 13 Guion Crónica 2 (economía)

GUION CRONICA 2 (Economía)					
Realizadores: Maria F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 4mins Aprox.
					Mes: Marzo-Abril
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 2.
2	Imágenes de apoyo del sector económico del municipio		Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Voz en off: La forma en que el municipio ha logrado surgir y seguir adelante es la economía que ha hecho parte de cada uno de los duranienses, forjando así al lograr construir una tierra con emprendimiento, el café, el arte de la carpintería y no menos importante la piscicultura que han sido primordiales para abastecer tanto al municipio como a pueblos de sus alrededores.
3	Tomas de la entrevista a Martin Emilio Torres Imágenes de apoyo	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Martín Emilio Torres
4	Tomas de la entrevista a	Plano general	Durania –	Música suave de fondo	Entrevista: Ramiro Niño

	Ramiro Niño Imágenes de apoyo	PPP Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Norte de Santander		
5	Imágenes de apoyo del sector económico del municipio	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Ninguno
6	Tomas de la entrevista a Ramiro Fernández	Plano general plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Ramiro Fernández
7	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Ninguno
8	Créditos				

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.3 Guion tradiciones.

Tabla 14 Guion Crónica 3 (Tradiciones)

GUIÓN CRÓNICA 3 (Tradiciones)					
Realizadores: Maria F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 8mins Aprox.
					Mes: Junio
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 3.
2	Imágenes de apoyo	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: a través del tiempo se ha logrado transmitir la cultura de generación en generación logrando recalcar y llevar a los jóvenes del municipio las ensaladillas, la poesía, festividades y todas aquellas tradiciones que hacen que el pueblo de manera significativa. Es por esto que la poetisa Nidia Atuesta, el coplero Luis Merchán y el secretario de cultura Martín Torres nos contaran como han logrado mantener cada una de estas pautas de convivencia

4	Tomas de la entrevista: Nidia Tuesta	Plano vertical- contrapicado plano frontal.	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Nidia Tuesta
5	Tomas de la entrevista a Luis Merchán	Plano vertical- contrapicado plano frontal.	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Luis Merchán.
6	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania – Norte de Santander		Ninguna
7	Tomas de la entrevista a Martín Torres	Plano vertical- contrapicado plano frontal.	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Martín Torres
8	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania – Norte de Santander		Ninguna

9 Créditos

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.4 Guion gastronomía

Tabla 15 Guion Crónica 4 (Gastronomía)

GUION CRONICA 4 (Gastronomía)					
Realizadores: Maria F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 6mins Aprox.
					Mes: Marzo-Abril
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio	Gran plano general (drone),	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 4.
2	Imágenes de apoyo en las casetas de dulces. Imágenes en primer plano de los platos típicos.	Plano general Plano detalle Primerísimo primer plano Travel in.	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: a través de un plato podemos identificar sabores exquisitos que nos puede llegar a transportar a ciertos momentos, ya sea de nuestra infancia juventud y hasta recordar algún familiar es por esto mismo que el municipio de Durania se identifica con platos típicos, los cuales han sido capaz de sorprender a más de un turista permitiéndole degustar esa calidad de sabores en cada uno de sus platos logrando así enamorarlos. Para esto el municipio cuenta con un experto en este tema, quien es Sergio parada.
3	Imágenes de la entrevista de Sergio Parada.	Plano general Plano en contrapicado	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Sergio Parada, docente, hablando sobre las comidas típicas del municipio.
4	Imágenes de apoyo	Plano general	Durania –	Música suave de fondo	Voz en off: Cierre del tema de

Norte de
Santander

gastronomía de Durania y unión
con el tema siguiente

5 Créditos

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.5 Guion personajes

Tabla 16 Guion Crónica 5 (Personajes)

GUIÓN CRÓNICA 5 (Personaje)					
Realizadores: María F. Ragonessi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 6mins Aprox. Mes: Marzo-Abril
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 5.
2	Imágenes de los personajes.	Plano general Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: Cada municipio se identifica con gastronomía, economía, religiones y en este caso la tacita de plata se identifica con personajes que de alguna forma aportan a la cultura del municipio como es el señor Rafael Blanco, quien a pesar de no haber nacido en Durania demuestra el amor a través de sus grandes pinturas.
3	Tomas entrevista Rafael Blanco	Plano general Plano en contrapicado	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Rafael Blanco

4	Imágenes de apoyo de la obra de Rafael	Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Voz en off: Rafael Blanco
5	Tomas entrevista Elías Gelvez	Plano general Plano Transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio.	Entrevista: Elías Gelvez
6	Imágenes de apoyo de Alirio Fuentes	Plano general Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: José Alirio Fuentes quien ha sido identificado en el municipio como uno de los personajes más alegres y serviciales nos muestra parte de su ser, esencia y alegría. Se ha identificado como un hombre noble, enamorado de la vida y de su novia; ha sido un hizo ejemplar y un duraniense a mucho honor, gracias a esto se ha ganado el cariño y el reconocimiento de todos nos cuenta que quiere ser legado en la historia de Durania donde ha contribuido con el tejido social con ayuda de los duranienses y turistas dejando una linda imagen del municipio.
7	Tomas de entrevista a Alirio Fuentes	Plano generales contrapicados	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Alirio Gómez nos cuenta porque es uno de los personajes icónicos del municipio
8	Toma de entrevista a habitante del municipio	Planos generales	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista
9	Toma de entrevista a Rafael Blanco	Plano general	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Rafael Blanco
10	Créditos				

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.6 Guión Religión.

Tabla 17 Guion Crónica 6 (Religión)

GUIÓN CRÓNICA 6 (Religión)					
Realizadores: Maria F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 6mins Aprox.
					Mes: Junio
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 6.
2	Imágenes de apoyo de la iglesia y de momentos de las misas.	Plano general Plano detalle Primerísimo primer plano	Durania – Norte de Santander	Música suave religiosa de fondo.	Voz en off: La religión ha sido un sistema cultural que ha definido algunos comportamientos y prácticas en la sociedades, primando el catolicismo y otras religiones como la pentecostal siendo estas parte de la vida de los duranienses y quienes buscan un refugio o una ayuda en e Padre Carlos Raúl Jaimes y el Pastor Jorge Santos Fernández
3	Tomas de la entrevista del Padre Carlos Jaimes	Plano general Plano detalle Primerísimo primer plano	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Carlos Raúl Jaimes Párroco de la iglesia San José de Durania contándonos sobre sus festividades.
4	Imágenes de apoyo de la comunidad Duraniense en	Plano generales contrapicados	Durania – Norte de	Sonido ambiente	Voz en off: Carlos Raúl Jaimes Párroco de la iglesia San José de

	actividades religiosas		Santander		Durania contándonos sobre sus festividades.
5	Tomas de la entrevista del Padre Carlos Jaimes	Plano general Plano detalle Primerísimo primer plano	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Carlos Raúl Jaimes Párroco de la iglesia San José de Durania contándonos sobre sus festividades.
6	Imágenes de apoyo de las instalaciones de la iglesia.	Plano general Plano gran general. Travel in.	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: Carlos Raúl Jaimes Párroco de la iglesia San José de Durania contándonos sobre sus festividades.
8	Tomas de la entrevista a Pastor Jorge Santos	Plano general Plano medio Primer plano	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Entrevista: Pastor Jorge Santos

9 Créditos

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.7 Guion mitos y leyendas

Tabla 18 Guion Crónica 7 (Mitos y Leyendas)

GUIÓN CRÓNICA 7 (Mitos y leyenda)					
Realizadores: María F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta					Duración: 8mins Aprox.
					Mes: junio
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 7.
2	Imágenes de apoyo de Durania.	Plano general Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Música de misterio.	Voz en off: En las diversas culturas de Norte de Santander prima los mitos y leyendas, Durania ha sido una fuente inmensa de historias aventuras y relatos que han hecho que más de un duraniense viaje a través de estas historias con su imaginación.
3	Tomas de la entrevista de Martin Torres	Plano general Plano medio Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Martin Torres

4	Imágenes de apoyo dando soporte a cada tema que nos están contando.	Plano generales Con Drone	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Voz en off: Martin Torres
5	Tomas de entrevista a Sergio Parada	Plano general Plano detalle	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio.	Entrevista: Sergio Parada.
6	Imágenes de apoyo de la comunidad Duraniense	Plano generales contrapicados	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Voz en off: Sergio Parada.

7 Créditos

Fuente: Elaboración propia

3.5.3.8 Guion turismo

Tabla 19 Guion Crónica 8 (Turismo)

GUION CRONICA 8 (Turismo)					
Realizadores: Maria F. Ragonesi, Natalia Zambrano, Yury A. Acosta				Duración: 6mins Aprox.	
				Mes: Junio	
ES CE NA	Características del plano	Planos Utilizados	Locación	Audio Sonido	Texto
1	INTRO Crónica Toma general del municipio, sitios representativos, habitantes, gastronomía y tradiciones.	Gran plano general (drone), plano detalle, plano frontal, plano transversal	Durania – Norte de Santander	Música de fondo típica del municipio	Título del proyecto y título de la crónica 8.
2	Imágenes de apoyo de los lugares turísticos	Plano general Gran plano general (drone)	Durania – Norte de Santander	Música suave de fondo	Voz en off: Cada duraniense está creando en su municipio un municipio turístico, atractivo

					buscando fomentar la cultura recalcando sus tradiciones y sus costumbres, Durania es un municipio rico en paisajes logrando captar el enamoramiento de las personas que han logrado cautivar sus hermosas ecologías evidenciando su tranquilidad convirtiéndolo así en un remanso de más, logrando una armonía con los personajes, sus calles que lo conectaran con todas aquellas historias de un pasado y el cariño de su gente que se convierte en lo más característico de esta tacita
3	Tomas de entrevista a Jesús Duran	Plano general	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Jesús Durán
4	Imágenes de apoyo de los lugares y actividades turísticas.	Plano generales Planos detalles	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Voz en off: Jesús Durán
5	Tomas de entrevista Martin Torres	Plano general	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Martin Torres
	Imágenes de apoyo de la piscina olímpica	Plano general (drone)	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Voz en off: Martin Torres
6	Tomas de entrevista Sergio Parada	Plano general	Durania – Norte de Santander	Sonido ambiente	Entrevista: Sergio Parada
7	Créditos				

Fuente: Elaboración propia

3.5.4 Diseño del Esquema de la Propuesta Audiovisual. A través de este esquema se podrá sistematizar fechas, responsables y recursos para el desarrollo de cada producto.

Tabla 20 Diseño del Esquema propuesta audiovisual

Crónicas audiovisuales				
Realizadores:		Cantidad: Ocho (8)		
Yury Andreina Acosta Casadiego		Duración: 3 a 5 min. aprox.		
María Fernanda Ragonesi Muñoz		Fecha de realización:		
Natalia Zambrano Espinosa		Mes:		
Fecha inicio	Actividad	Fecha final	Responsables	Recursos
28/02/2020	Visitas al municipio para la observación de la problemática.	03/03/2020	Realizadores	Medio de transporte. Tres computadores marcas hp. Agendas. Lapiceros. Base de datos adquirida en la biblioteca del pueblo de Durania
11/03/2020	Visita de programación.	13/03/2020	Realizadores	Medio de transporte. Programador. Agendas. Un computador marca hp.
16/03/2020	Investigación sobre los temas abordar	20/03/2020	Realizadores	Base de datos del municipio de Durania. Acceso a internet. Tres computadores marcas hp.
11/06/2020	Inicio de grabación	13/06/2020	Realizadores	Grabadora. Medios de transporte. Cámaras profesionales. Micrófonos de solapa. Reflector Flex de

				117 cm. Trípodes.
15/06/2020	Post-producción	29/06/2020	Realizadores	Computador Micrófono Disco duro
30/06/2020	Emisión del proyecto.	29/07/2020		Medio de comunicación interesado en difundir. Memoria usb CD.

Fuente: Elaboración propia

3.6 Etapa de Producción

Se dio inicio a partir de una investigación de observación e indagación, realizada en la biblioteca pública del municipio de Durania, con un scouting para buscar las posibles locaciones donde se realizaría la filmación y fuentes a entrevistar, con quienes se obtuvo más información relevante para la investigación.

En estas investigaciones se encontró parte de la historia del General Durán y de algunos personajes; quienes habitantes del municipio consideran de importancia para la cultura Duraniense. Martín Emilio Torres, coordinador de cultura y habitante del municipio, brindó información sobre algunas fuentes especializadas en los temas a tratar de la producción audiovisual. Una vez seleccionada, se procedió a agendar a cada persona para realizar las debidas

entrevistas en fechas establecidas en el cronograma de producción; se construyó los guiones y se investigó los temas a consultar a cada fuente de acuerdo a su cargo.

La producción se llevó a cabo principalmente en el municipio de Durania con unas entrevistas realizadas en la ciudad de Cúcuta, pues es el lugar de residencia de Alberto Acevedo, docente e historiador de Durania.

Durante un fin de semana se realizó la visita al municipio para la grabación del material visual y sonoro de cada producto.

Debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, la producción del proyecto se aplazó en consecuencia a que las entradas a ciudades y municipios están bloqueadas para evitar la propagación del Covid-19, además de que las fuentes a consultar no tienen conocimientos de las herramientas digitales y no contaban con los recursos necesarios.

Con consecuencia a esto se debió gestionar permisos a la Policía Nacional y Alcaldía de Durania, quienes otorgaron un permiso de tres (3) días de movilización por vías nacionales y el municipio, siempre y cuando se cumplan los procedimientos de bioseguridad pertinentes y se realizaran las entrevistas en un tiempo estimado de 10 minutos por persona.

3.6.1 Grabación Material Visual y Sonoro. Para la producción de las crónicas, se utilizaron planos generales para mostrar los diferentes escenarios culturales e históricos que tiene el municipio; planos detalle para ilustrar de

manera detalla el tema de gastronomía, plano frontal para las primeras tomas de las entrevistas, plano transversal para las segundas tomas de las mismas.

Para movimientos de cámara, se hará desplazamientos suaves de rotación para ser paso de una escena a otra, *traveling* realizado con drone para hacer un recorrido a las calles del municipio y parque principal.

También se hizo uso de recursos sonoros como música típica del municipio y música que se adapta a cada tema, también efectos de sonido de ambiente que se adecúen al asunto que se trabaja en cada una de las crónicas del proyecto, además se incluyó una línea de voz en off que le dará una narración a cada crónica.

3.6.2 Selección y Análisis del Material. Una vez grabado las entrevistas e imágenes de apoyo para cada crónica se dio paso a la selección de material recolectado, y así decidir qué tomas e información fueron adecuadas para la producción de cada crónica. Se contó con material de apoyo que fue cortesía de la alcaldía de Durania y del proyecto “El Norte Que Somos”. Se tuvo en cuenta si la información de las fuentes, las imágenes de apoyo de nuestra autoría, las del banco de evidencias del municipio y las del “Por El Norte Que Somos” tienen una conexión entre sí. Y por último se indagó que la musicalización fue la adecuada para la temática de la producción.

3.6.3 Presupuesto.

Tabla 21 Presupuesto

Presupuesto			
Semanas	Crónicas	Recursos	Total
3 Días de grabación	Historia	Cámara.....\$3.600.000	
	Economía	Trípode.....\$200.000	
	Tradiciones	Transporte.....\$64.000	
	Personajes	Luces.....\$158.000	
	Religión	Hospedaje.....\$240.000	
	Mitos y Leyenda	Papelería.....\$50.00	
	Turismo	Alimentación..... \$200.000	
		Drone.....\$2.000.000\$6.512.000
2 Semanas de edición	Tráiler	Computadores.....\$4.530.000	
	Historia	Paquete Adobe.....\$960.000\$5.490.000
	Economía		
	Tradiciones		
	Personajes		
	Religión		
	Mitos y Leyenda		
	Turismo	\$12.002.000

Fuente: Elaboración propia

3.7 Etapa de Postproducción

3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Audiovisual. Una vez

seleccionado el material para cada crónica, se revisó cada grabación y así a proceder a realizar la edición en el programa *Adobe Premier Pro*, para esto se tuvo en cuenta que cada toma tenga un buen encuadre, su enfoque sea el adecuado y que el sonido no presente error alguno al momento de añadirlo en una sola línea audiovisual.

Se dispuso a realizarse la introducción del proyecto en general que lleva por nombre ‘Durania, la tacita de plata. Territorio cultural’ incorporando una

tipografía acorde estéticamente con la temática del proyecto, para cada fuente se agrega un cuadro de texto con nombre y cargo; por otro lado, se eligió tipos de transiciones para cada escena y crónica que sean agradables a la vista y tengan una conexión con cada tema en el orden establecido en cada producto, y así mostrar de manera clara la identidad cultural del municipio para que haya un fortalecimiento del sentido de pertenencia en sus habitantes y que este se transmita generación a generación.

Los tiempos estipulados para edición fueron de 2 (dos) semanas y 2 (dos) días, los cuales permitieron lograr un orden en el proceso de construcción de todo el proyecto audiovisual.

3.7.2 Ficha Técnica.

Tabla 22 Ficha Técnica

Durania, la tacita de plata. Territorio cultural			
Año: 2020	País: Colombia	Lugar: Durania – Norte de Santander	Género: Crónica
Dirección: Yury Acosta, María F. Ragonesi, Natalia Zambrano.		Formato: Audiovisual	
Producción: Yury Acosta María Fernanda Ragonesi Natalia Zambrano		Guion: Yury Acosta María Fernanda Ragonesi Natalia Zambrano	
		Medio de emisión: Asociación comunitaria antena parabólica de Durania – ACAPADU ATN Televisión	

Sinopsis

'Durania, la tacita de plata. Territorio cultural', es una serie de crónicas que muestra temas relevantes como la historia, costumbres y parte del municipio para que a través de éstas los Duranienses se apropien del conocimiento de su cultura. La tacita de plata es un territorio ubicado en Norte de Santander.

Fuente: Elaboración propia

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

3.7.3.1. Carta de medio que publicó en papel membretado firmado por el representante legal



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO DE DURANIA
ALCALDIA MUNICIPAL



Durania, 07 de julio 2020

Señores:
Comité de trabajo de grado
Programa de Comunicación Social

Respetados señores:

Por medio del presente LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE DURANIA se compromete a transmitir las cápsulas de la producción "Durania La tacita de plata, territorio cultural", a través de las plataformas de la página de YouTube (Durania, Norte de Santander) y la página oficial de Facebook (@DuraniaNortedeSantander) la cual es realizada por las estudiantes María Fernanda Ragonesi Muñoz, Natalia Zambrano Espinosa y Yury Andreina Acosta Casadiego del programa de Comunicación social de la Universidad de Pamplona.

El proyecto se basa en el relato de los Duranenses por el cual se desea realizar un fortalecimiento del acervo cultural y así lograr su difusión por medio del canal, ya que brindamos el apoyo a las producciones realizadas por el grupo estudiantil el cual quieren dar a conocer a los municipios y/o talentos.

Debido a esto me permito manifestar el agradecimiento con las estudiantes quienes tuvieron la disposición de querer mostrar la cultura que nos identifica y el querer dejar estas capsulas como un legado para la historia, la comunidad Duranense se siente agradecida también por tenerlos en cuenta y permitirles ver esta parte de la tacita de plata que algunos no conocen.

Atentamente,

NELSON HERNANDO VARGAS COLMENARES
ALCADE MUNICIPAL DE DURANIA

Gestión, liderazgo y progreso para todos
Palacio de Gobierno Municipal Miguel Duran Duran Avenida 2 N° 8-57
Código Postal 544510 - Teléfono: (57)313 283 7906
www.durania-nortedesantander.gov.co

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

A partir de la observación realizada en el municipio de Durania durante el mes de marzo se pudo evidenciar que es importante rescatar las creencias y tradiciones para fortalecer el acervo cultural, diseñando proyecciones de crónicas audiovisuales; siendo este un medio de fácil acceso construidas a través de los componentes encontrados en la investigación como lo son: historias, turismo, personajes, religión, economía, gastronomía, mitos y leyendas construidas con la participación y la aceptación del proyecto por parte de la comunidad.

Cada uno de estos componentes se pudo identificar gracias a la investigación adquirida de los libros escritos por los mismos habitantes del municipio que se encuentran en la biblioteca pública Fermín Sandoval, también las fuentes consultadas que tuvieron la disposición de ser parte de este proyecto, buscando así llegar a las futuras generaciones, quienes son los que tienen habilidades con las herramientas comunicativas y digitales.

Por último, se buscó dar a conocer el municipio a nivel nacional a través de la difusión de las crónicas en los medios digitales, en este caso la página oficial en Facebook de la alcaldía Durania y en el canal de YouTube de la misma, esto con el fin de convertirlo en un atractivo turístico y que sus habitantes logren evocar todo aquello que conforma su acervo cultural; por esto mismo es de vital importancia la apropiación la identidad cultural de cada persona del municipio para que sean ellos mismos quienes divulguen sus raíces.

En la difusión de la cultura, los medios digitales juegan un papel importante, ofrece múltiples posibilidades de acceso a la información ya que permite tener un alcance amplio y específico de la población de influencia. Los jóvenes que hacen parte de esta era digital son los principales agentes difusores y transmisores de las tradiciones culturales del municipio, es por esto que las redes sociales son el mayor canal de difusión que puede utilizarse.

Con la difusión de la producción “Durania, la tacita de plata. Territorio cultural” se logra que la población duraniense reconozca las manifestaciones que identifican a su acervo, para así fortalecer lo que hace de Durania un territorio cultural y así permitir que los habitantes desde su relato generen conciencia, capacidades, fortalecimiento y reconocimientos a los personajes e historias de quienes están quedando en el pasado y así enmarcar lo que conocemos como el acervo cultural de municipio nortesantandereano.

Bibliografía

Cortés A. & Herrán G. (s/f) estudiantes de psicología, universidad Santo Tomás. Bogotá/Colombia. Revista inter-nos articuló ¿cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales? Artículo.

Cultura audiovisual. La información en televisión.

http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCulturaAudiovisual/A_UD1/Debes_saber_aud1a.hm. Página web.

Diaz K. (2013) Preservar el patrimonio audiovisual para fortalecer nuestra identidad nacional. Universidad Pontificia Católica del Perú (PUCP)

Gonzalo Varas (2015). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Costarricense, p. 73. Revista.

Goyes J. (2010). Audiovisualidad y cultura popular, la oralidad re imaginada. Colombia. Libro.

Marisela Chona Jauregui & Leydi Johana Garzon, (2017) Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística. Cúcuta, Norte de Santander. Colombia. Proyecto de grado.

Memoria histórica e identidad cultural (2005) De la postguerra a la postmodernidad / José F. Colmeiro. - Rubí (Barcelona): Anthropos Editorial, Libro

Marisela Chona Jáuregui (2017), Pamplona Norte de Santander / Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística. Proyecto de grado.

Margulis M., & Ariovich L. (1996). La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud. Editorial Biblos (p.82)

Margulis M., Urresti M., & Lewin H. (2007). Sectores populares y sectores medios: una mirada desde la dimensión cultural. Familia, hábitat y sexualidad en Buenos Aires. Buenos Aires: Biblos, 23-35.

Feixa C. (1993). "La juventud como metáfora". Generalitat de Catalunya, Barcelona

Pescatore, P. (1981). Aspectos judiciales del " acervo comunitario".

Peña A., Martínez M., & Leal M. (2013). Recuperación y divulgación de las memorias colectivas socioculturales del Departamento de Santander a través de filminutos históricos. I+ D Revista de Investigaciones, 2(2), 20-28.

Rafaela Macías Reyes (2014). Trabajo sociocultural comunitario, fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Las Tunas, Cuba. Proyecto de Grado.

Marín C. (2019). Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Editorial Gedisa.

Martínez Albertos, (1983). Curso General de Redacción Periodística. Editorial Mitre, Barcelona. Libro.

Martín J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana.

Periodismo Audiovisual (2006). Editorial Gedisa, S.A., Barcelona. Libro

Quartesan A., Romis M., & Lanzafame F. (2007). Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades. BID.

P. Pescatore, “Aspectos judiciales del ‘acervo comunitario’ ”, Revista de Instituciones Europeas N° 2, 1981, Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, pp. 331

Rabadán Á., Bruzón L., & Montaña S. (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica. *Alteridad*, 10(1), 44-56.

Rodríguez E., & Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2016). Jóvenes, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: el ODS 16, la Agenda 2030 y los jóvenes en América latina. Obtenido de: [http://www.celaju.net/wp-content/publicaciones/2017/09/Jo% CC% 81venes-paz-justicia-e-instituciones-so% CC% 81lidas. pdf](http://www.celaju.net/wp-content/publicaciones/2017/09/Jo%20CC%2016-venez-paz-justicia-e-instituciones-solidas.pdf).

Vilela R. (2016). Jóvenes y cultura audiovisual: nuevos modos de ver televisión. *Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia*, 23(2).