



EL ALFARERO, ARTE Y BARRO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN DE LA CULTURA DE CÁCOTA

JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ OSMA
JULIETH ESTEFANÍA ORTEGA LATORRE

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2019



EL ALFARERO, ARTE Y BARRO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN DE LA CULTURA DE CÁCOTA

JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ OSMA

1093763280

JULIETH ESTEFANÍA ORTEGA LATORRE

1092364198

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

El Alfarero, tradición, arte y barro como medio de expresión de la cultura de CÁCOTA

Resumen

Este proyecto busca resaltar y evidenciar a través de una crónica audiovisual el rol del alfarero en su territorio y espacio cultural, enfocándose en la relación que existe con el arte y barro como medio de expresión social y ancestral del municipio de Cápota de Velasco. Desde esta perspectiva, la investigación aborda temas como la cotidianidad del alfarero, su diario vivir, como son reflejadas sus artesanías y cómo se ha venido configurando esa tradición, evidenciando así las condiciones de un arte y rol que hoy día parece estar desapareciendo en las nuevas generaciones.

Palabras Claves: Cultura, alfarería, tradición, historia, nuevas generaciones, comunidad, identidad, artesanos, audiovisual.

The Potter, traditionality, art and mud as a means of expressing the culture of Cécota

Abstract

This project seeks to highlight and demonstrate through an audiovisual chronicle the role of the potter in its territory and cultural space, focusing on the relationship that exists with art and mud as a means of social and ancestral expression of the municipality of Cécota de Velasco. From this perspective, the research addresses issues such as the potter's daily life, his daily life, how his crafts are related and how that tradition has been configured, thus demonstrating the conditions of an art and role that today seems to be disappearing in the new generations.

Keywords: Culture, pottery, tradition, history, new generations, community, identity, craftsmen, audiovisual.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	10
Capítulo I Problema	11
1.1 Hipótesis	11
1.2 Contextualización	11
1.3 Descripción del Problema Comunicativo	13
Capítulo II Marco de Teórico	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Antecedente a Nivel Nacional	20
2.1.3 Antecedente Regional o Local	23
2.2 Bases Teóricas	27
Capítulo III Propuesta de Producción	39
3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa	39
3.2 Objetivos	39
3.2.1 Objetivo General	39
3.2.2 Específicos	40
3.3 Público Objetivo	40
3.4 Cronograma de Producción	40
3.5 Etapa de Preproducción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)	41

3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar, según la Producción Seleccionada	43
3.5.2 Investigación Requerida para la Producción Seleccionada	43
3.5.3 Guión (s) Requerido para la Producción	45
3.6 Etapa de Producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)	51
3.6.1 Grabación del Material Visual y Sonoro	53
3.6.2 Selección y Análisis del Material	53
3.7 Etapa de Postproducción	54
3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Audiovisual	54
3.7.2 Ficha Técnica	55
3.7.3 Evidencia de la Emisión de la Producción Audiovisual según sea el Caso.	56
3.7.3.1 Carta del medio que publico en papel membretado firmado por el representante legal	58
3.7.3.2 Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital	61
3.7.3.3 Encuesta de recepción de la comunidad a la que se proyectó la producción	68
Capitulo IV Conclusiones y Recomendaciones	69
Bibliografía	70
Anexos	72

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Resultados del proyecto (Mejoramiento y adaptación de las condiciones técnicas y ambientales y de eficiencia energética de la minicadena de producción de cerámica y alfarería en el municipio de Ráquira)	22
Figura 2 Mapeo de ubicación preliminar de principales de sitios de comercialización de artesanías	24
Figura 3 Clasificación materia prima utilizada para la elaboración de artesanías	25
Figura 4 Principales regiones donde se extraen los materiales	25
Figura 5 Artesanías en bejuco	26
Figura 6 Artesanías en arcilla	26
Figura 7 Carta del medio que publico en papel membreteado firmado por el representante legal	58
Figura 8 Carta aceptación emisión documental Tvcucuta.com.	59
Figura 9 Carta del medio que publicó en papel membreteado firmado por el representante legal	58
Figura 10 Carta de aceptación emisión documental Metrotv	59
Figura 11 Resultados de la campaña de promoción de la emisión en el canal digital	60
Figura 12 Resultados de la campaña de promoción de la emisión en el canal digital	61
Figura 13 Resultados de la campaña de promoción de la emisión en el canal digital	62
Figura 14 Resultados de la campaña de promoción de la emisión en el canal digital	63
Figura 15 Resultados de la campaña promoción de la emisión en el canal digital	64
Figura 16 Resultados de la campaña de promoción de la emisión en el canal digital	65

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Cronograma de Producción	40
Tabla 2 Etapa de preproducción del documental expositivo	41
Tabla 3 Preguntas utilizadas en las entrevistas a las fuentes del documental expositivo	42
Tabla 4 Temas utilizados en el documental expositivo	43
Tabla 5 Fuentes utilizadas en el documental expositivo	43
Tabla 6 Guión(s) Requerido para la Producción	45
Tabla 7 Ficha Técnica	55

Lista de Anexos

Anexo 1 Producción(s) audiovisual emitida

Pág.
72

Introducción

El municipio de Cácuta, conocida como la capital de los tiestos y las moyas, en ella una pequeña plaza con mampostería roja, una iglesia blanca rodeada de montañas llenas de neblina, calles empedradas, cinco particulares y gigantes moyas de barro las cuales se han robado la atención de todo turista y local.

Ubicada a aproximadamente a dos horas de la ciudad de Cúcuta, se encuentra este municipio que conserva una arquitectura colonial en sus viviendas, en ellas residen varios artesanos, entre ellos, Víctor, un alfarero de tradición, el cual se ha adentrado en el mundo de las esculturas gracias a generaciones familiares que le enseñaron el arte de moldear figuras, tiestos y recipientes de barro sin la tecnificación que se usa hoy día.

El proyecto audiovisual busca rescatar y visibilizar la labor del alfarero en un municipio tradicionalmente agropecuario, donde este oficio se ha venido perdiendo por la falta de difusión de los medios de comunicación y las autoridades competentes.

Capítulo I Problema

1.1 Hipótesis

La alfarería es un arte que ha estado presente en infinidad de culturas, gracias a ella se ha logrado transmitir a través de generaciones la tradicionalidad de los pueblos. Hoy día esta labor se está viendo amenazada por las nuevas tecnologías, en donde reemplazan la mano de obra del artesano por la industria que facilita el proceso de comercialización de las piezas, todo esto para una mayor venta, a esto se le suma el poco interés de algunos entes públicos para propiciar espacios de aprendizaje para este arte, logrando que la juventud se interese poco en aprender el arte de crear con barro aquellas esculturas que llevan consigo su memoria histórica.

¿Es posible que la tecnología y la mano de obra de los alfareros puedan fusionarse como medio de expresión de la cultura de Cúcota?

Teniendo en cuenta la anterior premisa, se puede plantear que tanto la intervención de la industria, el poco interés de los jóvenes y los pocos espacios que entes públicos generan, están aportando negativamente a que esta tradición se vea amenazada casi al borde de desaparecer su más grande rasgo, su carga simbólica al ser fabricada a mano.

1.2 Contextualización

Cácota de Velasco, municipio ubicado en la región suroccidental del departamento de Norte de Santander a una distancia de 108 km de la capital, San José de Cúcuta cuenta con una población de 1.925 habitantes según el último censo nacional, constituido por 17 veredas y su primordial eje económico es la agricultura, resaltando productos como la papa, la arveja, frutos como durazno, fresas, entre otros.

En la parte pecuaria se realiza ganadería a menor escala, también se crían especies menores como la gallina u ovejas, de estas últimas se extrae la materia prima como la lana para la elaboración de textiles como cobijas o ruanas, muy necesarias en esta zona de la región por su clima.

Otras actividades económicas son la alfarería y la artesanía en general, las cuales también se están desarrollando a menor escala, componente heredado cultural e históricamente por los chitareros, actualmente los habitantes se están proyectando en fomentar el ecoturismo explotando positivamente sus atractivos naturales, culturales, paisajísticos y arquitectónicos.

Así lo expresa Isidro:

Nosotros tenemos artesanías que datan de hace 1.500 años y por eso nos conocen como la tierra de los tiestos y las habas, se venden mucho en las ferias y fiestas patronales, la gente viene de otros municipios a llevarse los tiestos de barro para hacer las arepas, trabajamos a mano para que no vaya a perderse la tradición (Manuel Isidro, 2017)

En la memoria histórica del municipio de Cúcuta, es reconocido como el pueblo de los ‘tiestos’, en honor a un utensilio casero para asar las arepas de trigo, granos cultivados en los campos montañosos, narrativas que aún prevalecen en el imaginario de la comunidad. Aunque

hoy día son otras las narrativas que se están construyendo entre los habitantes en donde se está dejando a un lado la actividad y el impacto positivo que puede realizar el alfarero.

Es esencial destacar la trayectoria de un habitante como Víctor Conde, reconocido alfarero del sector, el cual tiene cuatro décadas de estar creando un sin número de esculturas de barro con una gran carga simbólica para la tradicionalidad de la cultura de los cacoteños, magia que se da en una vivienda de la vereda Fontibón. En ese lugar tiene el taller en donde con técnicas y destrezas rudimentarias, sin necesidad de usar alguna máquina, torno o moldes, genera perfectas creaciones que al ser contrastadas con las elaboradas industrialmente no existe diferencia alguna.

1.3 Descripción del Problema Comunicativo

Las nuevas generaciones se han desinteresado por conocer y reconocer su herencia alfarera, siendo este el principal foco del problema. Aquellas tradiciones se han ido olvidando y cambiando por las nuevas tendencias culturales que permean la sociedad.

La alfarería, arte próximo a desaparecer, por baja visibilización e interés de las nuevas generaciones. Este problema se agudiza con la ausencia de productos comunicativos que resalten la historicidad y magnifiquen la labor y el rol que tiene el alfarero en la tradición cultural de los pueblos latinoamericanos, colocando en riesgo la producción de artesanías de barro, patrimonio de la cultura chitarera.

En este proyecto se busca establecer que sea visible el arte de la alfarería, sabiendo la gran dificultad que tienen este tema frente a los medios de comunicación, de lo anterior planteamos la siguiente pregunta

¿Cómo visibilizar a través de los medios de comunicación el arte de la alfarería?

Mostrando a través de la plataforma como son las redes sociales podemos tener un gran impacto al difundir la cotidianidad de una persona dedicada a labores de la alfarería y el campo, tocando los sentimientos y las emociones de las personas, que se sientan identificadas con ello y poder generar una red de solidaridad por su labor y respeto por lo que desempeña.

La ausencia del interés en los medios comunicativos por mostrar las labores alfareras del municipio, ha desencadenado que las nuevas generaciones desconozcan esta tradición cultural que ha estado por generaciones aportando identidad y crecimiento a Cágota, Norte de Santander. Es importante que los medios de comunicaciones tradicionales y ahora digitales difundan una actividad que está a punto de desaparecer por poca difusión en la población.

Capítulo II Marco de Teórico

2.1 Antecedentes

Para el desarrollo del proyecto, es necesario indagar y dar a conocer los antecedentes respecto a la temática del proyecto que se propone, para esto, se van a nombrar ciertos proyectos que se han venido trabajando a nivel nacional e internacional, todo esto con el fin de dar una base de apoyo al documento investigativo que dará como resultado la producción audiovisual.

2.1.1 Antecedentes Internacionales. Se encontró un proyecto de enseñanza y aprendizaje patrimonial para educación infantil: la alfarería, patrimonio de Andújar, publicado en mayo 2019, de la universidad de jaén Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Donde el segundo ciclo de Educación Infantil, es muy importante trabajar el área de conocimiento del entorno y lo que conlleva en el aprendizaje y desarrollo. Desde que un bebé nace, explora y experimenta con objetos que encuentra a su alrededor. Para lograr el objetivo de que el alumnado explore y experimente, se propone utilizar el Patrimonio como medio educativo para trabajarlo en Educación Infantil.

El uso de este medio educativo ayudará al docente a hacerle comprender al alumnado la importancia del patrimonio. En este caso, trabajar el patrimonio desde el oficio del alfarero/a, supone tratar temas como el entorno, el tiempo, los materiales, etc. En este trabajo, se propone dar a conocer también el mundo de la alfarería de Andújar, así como conocer cómo se trabaja en Educación Infantil el patrimonio para que el alumnado llegue a construir constructos sociales y su propia identidad, en donde utilizan una metodología educativa, con enfoque investigativo, el cual nos arroja los siguientes resultados:

En primer lugar, el patrimonio cultural es un tema casi sin protagonismo en el ámbito educativo ya que en las aulas se trabaja más la historia. Por ello, es de mucha importancia que los alumnos conozcan y comprendan la existencia del patrimonio como parte de sus vidas y de su entorno.

En ese caso, el desarrollo del proyecto ha sido realizado para introducir el patrimonio cultural y acercarlo a los alumnos a través del oficio del alfarero/a como forma de vida en su pueblo, con ello se permite al alumnado formarse como ciudadano/a y se le enseña a respetar y valorar el patrimonio que le rodea.

La utilización de los ABP es un modo muy útil para trabajar cualquier tema dentro del aula infantil, ya que de esta forma el alumnado se involucra en el proceso de aprendizaje y adquiere mejor los conocimientos propuestos, además de este modo los padres y docentes también participan en el desarrollo del mismo.

De igual forma, es muy importante trabajar con el alumnado las emociones en edades tempranas para que las conozcan y aprendan a vivir con ellas. Esta forma de trabajar también le permite al docente trabajar desde la globalidad, centrándose de esta forma en los intereses de los alumnos y le permite al alumno también aprender de sus experiencias.

Para concluir, tengo que decir que el proyecto no se ha llevado a la práctica, pero considero que es un proyecto que puede realizarse sin problemas por la cantidad de actividades tanto dentro del aula como fuera, además del tema propuesto que se considera de gran importancia ya que la alfarería es una parte muy importante del patrimonio de Andújar (Bedmar, 2019).

Adicionalmente, se encontró una producción de un documental audiovisual que evidencie el proceso de elaboración de las artesanías hechas con arcilla y barro, para la revalorización cultural, realizadas en la ciudad de Pujilí, publicado en Iatacunga – Ecuador mayo – 2016, de la Universidad Técnica de Cotopaxi Unidad Académica De Ciencias De La Ingeniería y aplicadas carreras de ingeniería en diseño gráfico computarizado. Donde este proyecto tiene como finalidad dar a conocer la historia y tradición de los alfareros del Cantón Pujilí, mediante la producción de un documental audio visual planteado desde el punto de vista del diseño gráfico, el mismo que busca fomentar la relación de la sociedad con la cultura.

Donde existe relación de costumbres inmersas en el proceso de elaboración de figuras artesanales, aportando a la difusión y revalorización de la identidad cultural; porque parte de esto determina las características del pueblo Pujilense y su significado de “La Posada del juguete”.

La cerámica tiene muchos años de trascendencia en el tiempo formando parte de la identidad cultural de pueblos, ciudades y países que mediante piezas de cerámica exponen la belleza, la diversidad y la riqueza cultural con la que cuentan.

La elaboración del proyecto propone la revalorización de la identidad cultural, dar autoría a los artesanos quienes han sido invisibilizados en la historia, el documental audiovisual ayuda a promocionar al artesano y sus piezas de cerámica ya que se encuentra centrado en plasmar la realidad que viven los artesanos, por lo tanto, ayuda a fundamentar la identidad cultural y el

valor en cada pieza de cerámica hecha en barro y arcilla. Se utilizó un enfoque cualitativo con metodología de observación de campo y de participante.

Como resultado de este proyecto se puede concluir que:

- El presente proyecto se ejecutó en el tiempo necesario; demostrando eficiencia y eficacia en cada una de las actividades propuestas para el mismo.
- El proyecto contribuirá a la revalorización de la identidad cultural del cantón Pujilí, lo que ayuda a los artesanos a dar a conocer y difundir de manera más factible y práctica sus aspectos culturales y ancestrales.
- El material audiovisual, el cual enmarca las realidades de los artesanos determina la cultura de saberes ancestrales, aporta a fundamentar la identidad del pueblo pues gran porcentaje de la población no tiene un conocimiento amplio de la riqueza cultural con la que cuenta la ciudad de Pujilí.
- Socializar el proyecto es pertinente para verificar la fundamentación práctica teórica y comprobar que el producto es admitido por los beneficiarios directos.
- En esto se utilizó la técnica del focus group, presentado a un número de personas que deciden si el producto es factible (Pila, 2016)

Otro antecedente internacional es la:

“Elaboración de un cortometraje publicitario para promover y difundir la feria de cerámica, en la parroquia la victoria del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi período 2016” , publicado en mayo del 2016, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería.

En donde tiene como finalidad difundir la alfarería en la feria artesanal de la cerámica; mediante una propuesta audiovisual que permita establecer una imagen favorable que incentive a

la valorización de cultura de la parroquia La Victoria. En este sentido se propone la aplicación de métodos de investigación como: deductivo, analítico, científico, descriptiva, de campo y bibliográfica, a su vez se aplicó las técnicas como la encuesta y la entrevista, que se realizó al gremio de artesanos de la parroquia, de esta manera se logró recopilar la información necesaria para el presente trabajo investigativo.

Se puede concluir de este proyecto que:

- De acuerdo al estudio realizado se concluyó que la elaboración del cortometraje publicitario de la feria de cerámica es necesaria, siendo un medio de apoyo para la parroquia y facilitando la aplicación del proyecto, a través de ello se logrará difundir y promocionar todos los valores culturales interpretados en la misma.
- Dentro del cortometraje publicitario contiene datos e información que servirán como guía para difundir y promocionar los diferentes tipos de artesanías elaboradas para la feria de cerámica.
- Mediante la elaboración del cortometraje publicitario no solo será beneficiado al gremio de artesanos, sino también a todas las comunidades que forman parte de la parroquia La Victoria cantón Pujilí.
- A través del cortometraje publicitario tiene como objetivo visualizar nuevos campos de mercado de la feria de cerámica de la parroquia La Victoria, que contribuirá con un valioso aporte en el desarrollo local, nacional, en este sentido cobraría valor estas artesanías que poco a poco se ha venido integrando al contexto turístico.
- La propuesta del cortometraje publicitario cumple con tener información suficientemente, precisa y detallada sobre la feria de cerámica de La Victoria, dando a conocer las habilidades de los artesanos que tiene mucho prestigio y renombre (Pila, 2016).

2.1.2 Antecedente a Nivel Nacional. Como antecedente a nivel Nacional, se encuentra el Proyecto de Mejoramiento Técnico y Fortalecimiento del Proceso Productivo Alfarero de la Comunidad Artesana de Palomitas en Floridablanca – Santander, publicado en junio 2009, de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Diseño de producto y fomento a la comercialización. En donde se elaboraron 19 fichas técnicas de artesanos y productos existentes y con base en sus características particulares se tomaron referentes para realizar la propuesta de 5 líneas, de 5 productos cada una, para un total de 15 productos de alfarería tradicional, para ser promocionados comercialmente en Bogotá. A estas propuestas, una vez evaluadas y corregidas, se les hicieron los planos técnicos y los prototipos, con la respectiva imagen gráfica, propuesta por la comunidad, a partir de la información levantada por los mismos artesanos.

A partir de los resultados de la asesoría en diseño y de la innovación que se realizó, los artesanos comprendieron que pueden aplicar sus técnicas tradicionales para elaborar rediseños de sus productos actuales o hacer diversificación, aplicando funcionalidad, estéticas y simbología. Así mismo, comprendieron la importancia de estandarizar el producto en tamaños y acabados, manejar el concepto de juego de producto por tamaños pequeño, mediano y grande, optimizar el tiempo de producción mediante el uso de plantillas y homogenizar el producto mediante el uso de instrumentos para medición como el metro y la regla.

La comunidad obtuvo, en forma gratuita, una vitrina virtual en Internet, a la cual se puede acceder desde cualquier parte del mundo. Esta cuenta con el apoyo de una entidad de reconocimiento nacional e internacional como es Artesanías de Colombia S.A.; en La Galería, se puede acceder a “Artesanos alfareros de Palomitas” tanto por oficio como por producto. Este

mecanismo podrá contribuir a promover la comercialización de la producción y a forjar reconocimiento de la comunidad en el ámbito de la artesanía (Mora, 2009).

A nivel nacional otro antecedente que podemos encontrar es: Eficiencia energética basada en la apropiación social de la ciencia y la tecnología. Caso de estudio producción de cerámica y alfarería del municipio de Ráquira, de La Universidad de la Salle.

En donde este caso de estudio se ha tomado el proyecto titulado mejoramiento y adaptación de las condiciones técnicas y ambientales y de eficiencia energética de la minicadena de producción de cerámica y alfarería del municipio de Ráquira, realizado durante los años 2005 y 2006 por la organización Cinset, tendiente específicamente a lograr el diseño e implementación de hornos tanto para la producción de cerámica como de alfarería acorde a las condiciones técnicas y ambientales del sector, con el fin de optimizar los procesos y mitigar la contaminación atmosférica, logrando incorporar la eficiencia energética como valor agregado en el sector artesanal. Dado que este caso está asociado con tecnologías en cadenas directamente con eficiencia energética, permite presentar una serie de recomendaciones desde el punto de vista del sector energético y la academia, como posible refuerzo, fortalecimiento y continuidad del proyecto a largo plazo.

La apropiación social de la ciencia y la tecnología está enmarcada en la conexión del desarrollo de ejercicios que relacionan la teoría con la práctica.

Como enfoque o metodología utilizada, enfatizó la necesidad de comprender las diversas percepciones sobre las rutinarias actividades que diariamente realizan, como la base o punto de partida para debatir y buscar nuevos modelos mentales. La metodología del proyecto tuvo tres componentes fundamentales:

- La Investigación de tecnologías aplicadas a la minicadena de la producción de cerámica alfarería.
- La Asistencia técnica de personal competente, conocedor de estrategias tanto comerciales como de ingeniería.
- La Capacitación de los artesanos para garantizar la sostenibilidad del proyecto en el futuro.

Como resultado de las actividades propuestas para cumplir los objetivos específicos durante los años 2005 y 2006, permitieron alcanzar el objetivo general y obtener los resultados mostrados en la figura 1.

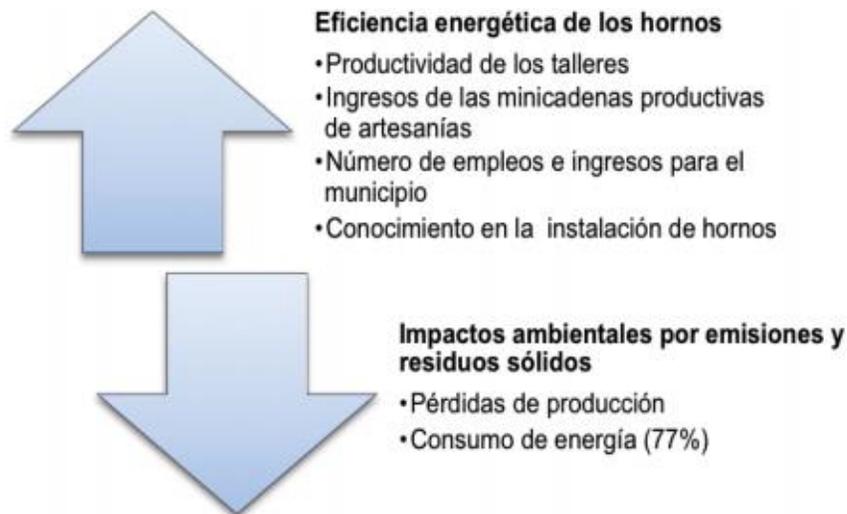


Figura 1 Resultados del proyecto (Mejoramiento y adaptación de las condiciones técnicas y ambientales y de eficiencia energética de la minicadena de producción de cerámica y alfarería en el municipio de Ráquira)

Fuente: Acosta, W., & Sánchez, M. R. (2014)

En antecedentes de tipo nacional se encontró el limosnero eterno, de crónicas el Heraldo, publicada en el 2018 que muestra la realidad de los habitantes de calle, de la zona norte y centro de Barranquilla donde se han quedado por años pidiendo colaboración, al punto que son reconocidos por los transeúntes habituales del sector, la crónica audiovisual contempla una investigación documental, donde se analizan estas personas del sector y su día a día para salir

adelante a pesar de las circunstancias, con un enfoque de observación cualitativo y una metodología etnometodológica.

El estudio establece los siguientes resultados: por parte de los transeúntes ya una percepción normal en donde ya es muy común ven a aquellos personajes por mucho tiempo pidiendo limosna ya que al dar lastima y en el video observar las impactantes imágenes de este hombre conmueve a la gente, dando lastima, haciendo de este su sustento diario.

Otro antecedente que se encontró fue ambulantes, del Heraldo, publicada en el 2016 donde la antigua plazoleta es intervenida por el distrito para recuperar el espacio público e integrar los edificios emblemáticos del sector en Barranquilla. Con un enfoque de observación cualitativo.

Como resultados tenemos: una recopilación de diferentes historias de vida de personas que viven del rebusque. Donde el gobierno intenta sacarlos de los lugares públicos para reubicarlos en otro lado. Se muestran imágenes conmovedoras que tocan las emociones de los espectadores.

2.1.3 Antecedente Regional o Local. Como antecedente regional o local tenemos análisis sobre espacios de comercialización de artesanías en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana publicado en el 2017, de la Fundación de Estudios Superiores – FESC, este artículo de investigación profundiza en la importancia de tener espacios artesanales culturales para la comercialización en el departamento Norte de Santander, para fomentar el turismo de la región y fortalecer así los escenarios turísticos de la ciudad de Cúcuta. La investigación es descriptiva y se realizó a través de análisis del mapeo de las zonas de comercialización de los productos artesanales en la Ciudad de Cúcuta y la identificación de los escenarios actuales de los procesos de esta economía. Los resultados del estudio muestran que las zonas de comercialización se

encuentran dispersas, que no hay una concordancia para las visitas turísticas que pudiera tener la zona y que existe falta de apoyo gubernamental para este sector.

Como resultado del artículo de investigación deducimos que se procedió a realizar el mapeo de los lugares de comercialización de las piezas de artesanía para la posterior descripción contextualizada de las diferentes zonas (Figura 2).



Figura 2 Mapeo de ubicación preliminar de principales de sitios de comercialización de artesanías
Fuente: Elaboración propia

Dentro de las ubicaciones donde se comercializan los productos artesanales se evidencia que están: las Mercedes, Barrio la merced, Villa del Rosario, Cenabastos, el Trigal Norte, y Tarcoa. En este contexto se aprecia que las ventas de artesanías se encuentran dispersas y que no se centran en lugares llamativos para los turistas que son los potenciales compradores de estos productos. Así mismo el diario La Opinión (2016) señaló que “Es la primera vez que el departamento va a llevar a sus artesanos a exposiciones nacionales”, esto demuestra la falta de apoyo de los entes gubernamentales en la gestión de las ventas de artesanía en la zona, aunado a esto la gobernación hasta el año 2017 se preocupó por apoyar a los artesanos con zonas de comercialización para impulsar esta economía, sabiendo que ya tenía años estancada y sin evolucionar para mejorar la economía de las familias y por ende de la región. En la figura 2 y 3

se presenta la clasificación de la materia prima para la elaboración de artesanías y las principales regiones de donde extraen los materiales.



Figura 3 Clasificación materia prima utilizada para la elaboración de artesanías

Fuente: Artesanías Colombia.



Figura 4 Principales regiones donde se extraen los materiales

Fuente: Artesanías Colombia

En Cúcuta, las artesanías más vendidas según un estudio exploratorio informal son el bejuco y la arcilla, materias primas que se encuentran en cantidad en el departamento Norte de Santander se encuentran materias primas en cantidad para el manejo y elaboración de productos netamente norte santandereanos, Se puede observar también un alto índice de exportaciones que Colombia ha tenido durante años, eso deja saber que Colombia tiene una muy buena mano de obra para así seguir mostrando que en el departamento los municipios más potenciales con estos materiales son La Playa de Belén, Salazar, Cúcuta, Cacota (Figura 3 y 4).



Figura 5 Artesanías en bejuco

Fuente: Artesanías Colombia



Figura 6 Artesanías en arcilla

Fuente: Artesanías Colombia

Como conclusión de este artículo investigativo se dijo que las artesanías son un producto significativo que permite dar a conocer la cultura de los pueblos y el origen de los antepasados, por ello es de gran valor comercializar estos productos para que nunca se extingan las costumbres que tienen cada pueblo y la región. De la misma manera las zonas comerciales de Norte de Santander, específicamente Cúcuta deben tener un cambio en la comercialización que realiza, la cual recientemente viene siendo atendida por parte de la gobernación del departamento; así mismo dicha comercialización se debe direccionar en sentidos estratégicos

para potencializar la economía, que puede darle a la zona grandes beneficios económicos y proyectar la cultura de la población.

2.2 Bases Teóricas

Para la construcción y futura ejecución de este marco teórico se tendrán en cuenta las siguientes categorías de investigación:

- Cultura, un concepto de la sociedad emergente
- Identidad se construye desde los actores sociales
- Memoria y territorio desde el oficio del alfarero
- Alfarero, un concepto desde lo cultural y religioso
- Lo audiovisual como campo de acción comunicativa
- El barro como medio de expresión del imaginario de los artesanos

De estas categorías se pueden desprender algunas sub categorías tales como el documental y la crónica, que irán desarrollándose en el marco de la investigación desde el área audiovisual.

Cultura, un concepto de la sociedad emergente

La cultura es un concepto que al momento de definirlo se entra en una mezcla de ideas y supuestos, pues definir cultura es algo que cambia constantemente, UNESCO (1982) afirma:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos

fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

El entendimiento de este concepto, va más allá de un vocablo lingüístico, la complejidad que denota el concepto y el trabajo que conlleva representarlo, son inconvenientes para la sociedad emergente, aquellos jóvenes y niños que hasta el momento comienza a recrear una visión del mundo y el contexto que los rodea, renuncian a generar nuevos conceptos de cultura derivados del pragmatismo.

Cultura para la mayoría connota toda aquella manifestación artística y folclórica, que va orientada hacia las diversas regiones del mundo, esto permite que la definición sea ambigua y no tan aterrizada en el mundo contemporáneo; una definición que ofrece una sola perspectiva teórica de lo que significa cultura para la sociedad emergente y aquellos actores sociales que tienen la tarea de configurar todos estos conceptos.

El concepto de cultura, necesita urgente una desambiguación, pues no se puede hablar de cultura con un mundo totalmente globalizado en donde se está implantando modelos Euroamericanos, tanto culturales, educativos, estructurales y urbanísticos, transfigurando propiamente la cultura ancestral de cada nación que sea participe de estos nuevos modelos; pero esto no quiere decir que por implantar modelos extranjeros se esté perdiendo la cultura, los modelos de desarrollo actuales y los diversos campos en el que estos interactúan, están ofreciendo una nueva perspectiva teórica de la definición de cultura, una definición más orientada hacia la interculturalidad y sus nuevas formas de expresión y adquisición.

En donde la sociedad emergente, configura su contexto cultural según la acción, participación y acceso del sujeto con el mundo digital y real, en donde este pueda gestar su definición de cultura, desde la comprensión y visión del mundo (UNESCO, 2015).

Esta categoría se relaciona con el campo audiovisual en donde el eje principal será mostrar la cultura y demás parafernalias de un un alfarero que dedica su vida al oficio de hacer esculturas de barro y de ese modo conservar intacta la tradicionalidad, historicidad y trascendencia de la alfarería. Con este proyecto se pretende el reconocimiento a su gran labor y mostrar la cultura alfarera de la región.

La Identidad se construye desde los actores sociales

La segunda categoría es la identidad, el enfoque de este concepto busca articular los procesos culturales de un territorio para diferenciarlo de otro o asemejar aspectos socio culturales. En este caso va orientado hacia los actores sociales, siendo ellos los que configuran la identidad y memoria colectiva de una sociedad. La identidad presenta una dualidad entre la representación de quiénes somos y cómo nos diferenciamos de los otros. En un primer acercamiento, implica la dinámica de hacer comparaciones y encontrar las equivalencias entre las diversas culturas;

El autor, Gilberto Jiménez, deduce que:

Los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales... Para desarrollar sus identidades dice el sociólogo británico Stephen Frosh (1999), la gente echa mano de recursos culturales disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad como un todo... la identidad de la que hablo no es cualquier identidad, sino la identidad sentida, vivida y exteriormente reconocida de los actores sociales que interactúan entre sí en los más diversos campos. (p.11)

En consideración con lo anterior, es esencial establecer las diferencias entre identidades individuales e identidades colectivas; podemos partir desde la premisa en donde las identidades

colectivas se presentan como construcciones de las individuales, relacionadas directa e indirectamente con el sentido de pertenencia a diferentes grupos.

La identidad se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propias, pero sólo por analogía a las identidades colectivas, como son las que atribuimos a los grupos y a las colectividades que por definición carecen de conciencia y psicología propias (Gilberto Jiménez, 2009).

Para concluir con esta categoría, es necesario afirmar que, desde la individualidad y el afianzamiento de su identidad como actor social, se logrará construir una identidad colectiva. Esta se construye a través de la manifestación de contenidos locales y regionales con temáticas propia de cada localidad. Ese es el propósito del proyecto de investigación que busca mostrar la actividad alfarera del municipio de Cácuta.

Memoria y territorio desde el oficio alfarero

En esta tercera categoría que se denomina memoria y territorio desde el oficio alfarero, buscamos aclarar los conceptos que configuran a un pueblo y desde qué actividades, tradición y territorio lo hacen. Para iniciar, se debe tener en cuenta que en el imaginario el concepto que se tiene de memoria es relacionada como una facultad mental individual el cual logra que el sujeto pueda evocar sus experiencias a través de sus sensaciones y la apreciación que tengan de sí mismos.

Según la autora, Laura Cristina Felacio Jiménez, deduce que:

La memoria colectiva, que precisamente resalta el carácter social de la memoria, es hoy en día una categoría fundamental de las ciencias sociales, en parte debido a la importancia que a lo largo del siglo pasado adquirieron los estudios sobre las mentalidades, la cultura, la vida cotidiana, el mundo popular

y los sujetos subalternos, los cuales no sólo exploraron temáticas sociales antes poco tratadas, sino que también impulsaron el uso de nuevas fuentes y metodologías de investigación (p.79)

En ello es importante resaltar la fenomenología como una herramienta de investigación que va desde las experiencias personales y que se puede ver directamente relacionada con la memoria del ser humano, pues esta misma tiene la finalidad de revelar cada experiencia sensorial que tenga el sujeto ante cualquier simbología que se le presente en la vida.

Por su parte Paloma Aguilar, define a la memoria colectiva como: “el recuerdo que tiene una comunidad de su propia historia, y también de las lecciones y aprendizajes que, más o menos conscientemente, extrae de la misma” (Aguilar, 1996: 1). Es así como se va construyendo la descripción de memoria colectiva, tratada como espacio para conservar recuerdos sobre sucesos del pasado, el cual tiene el objetivo de servir como gestora de aprendizajes basados en el pasado y contextos contemporáneos.

Esa memoria que buscamos en los alfareros es la que se desea rescatar y que permanezca en los habitantes de Cácuta con un producto audiovisual que sea emotivo para memoria de todos sus habitantes.

Territorio

Para seguir explorando esta categoría se debe entender otro concepto fundamental y que es necesario exponer, territorio puede tener múltiples o un solo significado, dependiendo de la ciencia que lo estudie y bajo que parámetros socioculturales, se puede dar la definición de territorio bajo la premisa geográfica, espacial (soberanía y fronteras), sociocultural, en cada una de las categorías que se mencionaron anteriormente se relacionan de algún modo pero lo que

realmente interesa es cómo desde el territorio se configura la memoria y expresión cultural y cómo este está directamente relacionado con las prácticas sociales y culturales de un pueblo.

Según la autora, Laura Cristina Felacio Jiménez, deduce que la memoria colectiva y sus discusiones:

Permiten entender al territorio como un eje central de rememoración grupal y como la base para la construcción de la identidad colectiva, pues el territorio no sólo refleja el pasado del grupo, sino que también contextualiza las actividades grupales, enmarca la producción de pensamientos colectivos, fortalece la sociabilidad entre sus miembros y acoge los proyectos conjuntos de desarrollo del espacio, que incluyen el proceso de poblamiento del territorio, de dotación de los servicios básicos y de construcción de viviendas, infraestructura vial y espacios públicos. (p.86)

Teniendo presente la definición de lo que es territorio, se tiene en cuenta que este enmarca el cómo fue imaginado, pensado y dado a la comunidad, desde allí se generan los demás procesos de memoria e identidad, el cual se relacionan directamente con las prácticas culturales y sociales del pueblo. El contexto donde se desarrolla este proyecto es considerado tradicionalmente alfarero, es ya de por sí, un territorio ampliamente conocido como la capital de la alfarería y los tiestos.

Oficio del Alfarero

Desde las prácticas culturales se puede configurar los espacios dados por el territorio, es así como también se va construyendo identidad, cohesionando cada imaginario presente en el pueblo. Laura Cristina Felacio Jiménez, deduce lo siguiente:

Así como el territorio y su poblamiento pueden entenderse como objetos de memoria y productores de identidad colectiva, los oficios, trabajos o actividades

productivas desarrolladas por una comunidad también influyen en la construcción de recuerdos y aprendizajes sobre su pasado común y en la reafirmación de su condición de grupo, especialmente si dichos oficios se han practicado de manera generalizada por una o más generaciones (p.92).

Es de reconocer que las manos que elaboran este tipo de piezas sean reconocidas, pues es un oficio tan respetado como cualquier otro. El rol del alfarero está relacionado con las tradiciones materiales e inmateriales de una sociedad, siendo este el encargado de transmitir técnicas de moldeado y narrativas de ancestros que han ido de generación en generación, elaborar artesanías no sólo es el oficio del alfarero, construir identidad siempre irá ligado a ello.

Es por ello que en el municipio de Cácuta de Velasco, la alfarería es una tradición que se ve reflejada en el parque central de ella y en las prácticas de algunos pocos habitantes que aún conservan el conocimiento de generaciones y que contemporáneamente se ha configurado como una actividad económica y poco cultural.

El Alfarero, un concepto desde lo religioso y cultural

En esta cuarta categoría se asume dos perspectivas que unen prácticas socioculturales y religiosas de los pueblos. Desde una perspectiva religiosa podemos encontrar que la biblia nos habla del alfarero como aquel ser supremo que ha moldeado nuestro ser, siendo nosotros el barro, desde allí aplica la fe y la espiritualidad, según el siguiente pasaje de la biblia, dice que: “A pesar de todo, señor, tú eres nuestro Padre; nosotros somos el barro, y tú el alfarero. Isías 64:8.”

Lo anterior se refiere a un pasaje de la biblia, el cual nos explica a través de una metáfora, en donde Dios es el alfarero de nuestras vidas, el cual su voluntad nos moldea, transforma y

santifica si andamos con él. Bajo esta perspectiva religiosa se han construido varias creencias y prácticas culturales de nuestros pueblos latinoamericanos, es la religión y su libro sagrado una de las primeras en entregarnos un concepto del alfarero y su rol con la humanidad, pero esta definición no está tan distanciada del otro concepto que se ha formado desde otras dinámicas socioculturales.

Para la RAE la alfarería es “f. Arte u oficio de hacer vasijas u otros objetos de barro cocido.” Siendo así el alfarero perteneciente a este oficio, en donde se ve como un artista que moldea el barro y lo carga de múltiples significados, logrando un artículo de venta o producto de una práctica ancestral.

El capital cultural son aquellas expresiones que las costumbres y tradiciones nos reflejan e identifican a los pueblos y personas, visibilizar y resaltar la labor del alfarero hace parte del compromiso de gestionar el patrimonio material e inmaterial como lo es el arte del alfarero, desde la enseñanza de sus técnicas ancestrales.

Lo audiovisual como campo de acción comunicativa

La quinta categoría se denomina lo audiovisual como campo de acción comunicativa y desde allí se pretende trabajar bajo la descripción y observación del sujeto en su contexto como artista y su rol como parte de la sociedad. Sobre lo audiovisual podemos mencionar que es el arte de crear contenido para los medios de comunicación tradicionales o los nuevos (transmedia), parte de la necesidad de visibilizar un tema para ser creado usando géneros como lo son el cortometraje, crónica, reportaje, documental, entre otros.

En este caso se hará un documental de tipo expositivo con estilo de crónica, arte que tendrá el rol de visibilizar la actividad y dinámicas culturales del alfarero de Cócota para lograr

documentar no sólo una historia de vida, si no cómo desde su taller logra hacer representaciones fieles a su herencia cultural, y como un plus, mostrar cómo le impregna sentimientos a un objeto de barro.

El documental expositivo, como subcategoría

En los modelos de documental y su clasificación según Bill Nichols, se puede encontrar el expositivo, siendo este el más conocido en el campo del audiovisual, para ello es necesario aclarar la postura que tiene el autor acerca de esta categoría.

Según el teórico, “...Asocia esta forma de representación con el documental clásico que se basaba en la ilustración de un argumento con imágenes. Por lo tanto, afirma que es más retórica que estética.” (Alejandro, 2006).

Lo anterior deja en evidencia que revela exponiendo de manera completa el tema a través de texto, voz en off y gráficos. De este modo, el documental se puede denotar relacionando todos los elementos válidos para que los espectadores comprendan de una mejor manera el contenido. La categoría expositiva dentro de los documentales también se caracteriza por las expediciones socio etnográficas, la cual es el objetivo antropológico en el cine documental. Ese mismo fin es el que se pretende en la construcción de este proyecto audiovisual, desde la etnografía visibilizar al alfarero de Cácosta.

Para finalizar con lo propuesto, es necesario afirmar que la investigación a ejecutar se enmarca a partir de una orientación descriptiva puesto que, propone narrar las características sociales y culturales de los alfareros en su naturalidad. Lo anterior nos permite, mostrar claramente la actividad del artista y sus relaciones sociales tal y como se evidencian en la cotidianidad.

La crónica audiovisual como estilo dentro del documental

Para adentrarnos en este contexto, es necesario exponer las características principales de ella, las cuales son fundamentales para diferenciarlas de otros géneros periodísticos.

Como primera característica fundamental, el cronista tiene un rol fundamental durante la sucesión de acontecimientos, allí la capacidad para interpretar y relatar lo ocurrido; como segundo punto, el saber hacer, de cómo combinar técnicas literarias y periodísticas.

Según la autora Adriana Camacho Tapiero, deduce que:

La producción dentro de la televisión o el cine es fundamental para todo el proceso que lleva sacar un programa al aire. Aunque se distancia un poco del proceso creativo, no deja de buscar estrategias para un mejor resultado, la producción es la estructura en la que se organiza la idea del director (p.46)

Desde allí se interpreta que el rol y el estilo que le imprima el director a la producción de la crónica, nace desde su experiencia fenomenológica y etnometodológica.

Por medio de imágenes se narran historias, por medio de ellas es que el director muestra una problemática o una historia bella. Es aquí donde se encuentra la materia prima de lo que se va a editar para ser emitido finalmente por televisión (Tapiero.2009).

Desde allí inicia la subjetividad y el trabajo de observación para saber contar la historia, poder llevar bien el mensaje que el cronista pretende como investigador y productor. Es por eso que este nace de la necesidad imperativa, de relatar la cotidianidad y adentrar al espectador en el diario vivir del personaje, teniendo en cuenta que las historias de los alfareros están llenas de parafernalias, creencias, territorialidad y técnicas que se han aprendido a través de tradiciones orales. La crónica es un modo de mostrar lo que ellos hacen, pero de una forma más íntima y

cercana, otorgándole al espectador un sin número de nuevas experiencias, conocimientos y por supuesto tradición.

El barro como medio de expresión del imaginario de los artesanos

En esta sexta y última categoría, hará referencia a la semiótica, simbología, significado y demás parafernalias que hacen parte del proceso de construcción de un objeto de barro, siendo este el canal de comunicación para muchos alfareros, los cuales llenan de carga simbólica, narrativas y tradiciones a sus artesanías.

Según el autor, Jesús Hernández Guerra, afirma:

En la producción alfarera, como en otras manifestaciones artesanales, se presentan dos posibilidades: que sus objetos tengan fines utilitarios o que sean medio de expresión del sentimiento del artesano, que refleja en su obra aspectos de su personalidad y de la mentalidad colectiva o de su conglomerado social. En este caso, la obra artesanal es manifestación de la creatividad humana, está cargada de simbolismo, interpreta lo real y lo imaginado y expresa en sí misma una visión personal de su creador. (p.75)

Para el artesano cualquier pieza fabricada por sus propias manos tendrá una carga emocional y un valor agregado aparte del económico, pues en ella van la infinidad de creencias, pero a esto se le debe contrastar con la industrialización y tecnificación de sus elaboraciones, hoy día se pueden observar infinidad de tiendas llenas de artesanías fabricadas por grandes industrias, restándole al alfarero la posibilidad de relatarles sus historias y tradiciones a las personas que se interesan por su arte. En pocas palabras, la industria les está restando importancia a su medio de expresión.

“...Hoy día estamos rodeados de tecnologías que aceleran los procesos de producción e inundan los mercados con objetos que son prácticamente el resultado de procesos semi industriales e industriales.” (Hernández. 2006)

Por ello, la elaboración de una artesanía a mano no es sólo el objeto tangible, en ella está intrínseca el lenguaje y su expresión simbólica de lo que es y espera que sea para siempre. El imaginario y pensamiento colectivo de las comunidades y su territorialidad, se ve reflejada en esos actores sociales como lo son sus artesanos, los cuales por tradición han usado las diversas artesanías como medio de comunicación para enseñar y mostrar su historicidad, trascendencia y memoria.

El autor, deduce que:

La actividad alfarera no es solamente la manualidad que implica su producción. A este proceso los alfareros le adicionan alguna parafernalia, como la de encomendarse a los santos o desconfiar de algunas personas que a su juicio pueden poner en peligro la actividad y llevar al fracaso la jornada de trabajo (p. 75).

Así de supersticiosa puede llegar a ser el imaginario de un artista.

En términos generales, con esta última categoría se pretende trabajar cohesionando las anteriores premisas, entendiendo que la máxima expresión artística y tradicional de un pueblo se encuentra intrínsecas en su simbología como sus esculturas. Un medio de expresión heredado por sus aborígenes.

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la Propuesta Comunicativa

La propuesta pretende visibilizar a través de un documental expositivo el actual rol del alfarero y su producción en el municipio de Cúcota en la región Andina, desde una perspectiva socio-cultural basada en su trayectoria histórica, contrastándola con los aspectos de identidad relacionados a la territorialidad. La finalidad es el acercamiento a la situación actual en el marco de la identidad en un contexto de globalización, entre la persistencia y los procesos de reetnificación, a través del conocimiento de la producción alfarera, teniendo en cuenta la gran carga simbólica de los objetos de barro. Para ello se ha direccionado la búsqueda para conocer dónde, quienes, y de qué manera se elaboran el arte de la alfarería, tratando de comprobar las diferencias entre la morfología del objeto, el contexto en el que se produce y el motivo de su creación.

Desde la estética audiovisual se plantea hacer lo siguiente tocar las fibras emocionales de los espectadores para tener una percepción de lo que sienten a través del documental, jugando con la colorimetría, música, ambientalización y narración con sus cinco cerebrales.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General. Visibilizar por medio de un documental expositivo el rol y la cotidianidad del alfarero en la época contemporánea desde su territorialidad y tradicionalidad.

3.2.2 Específicos.

- Identificar el contexto socio - cultural de la población de Cécota, resaltando las particularidades propias de un alfarero en la elaboración, tradición y venta de estas técnicas en barro
- Generar un espacio de visibilización y memoria, para potenciar el arte de la alfarería como una de las principales fuentes de ingreso de las familias chitareras.
- Interpretar el sentido de pertenencia que tiene el alfarero para con su cultura y tradición propias de su arte.

3.3 Público Objetivo

El público al que está dirigida este documental expositivo va desde las personas del Municipio de Cécota, artistas alfareros, jóvenes, adultos, empresarios, entes gubernamentales. Además de tener la intención de despertar el interés de la empresa privada e instituciones públicas para apoyar y abrir espacios de conservación de estas prácticas culturales.

3.4 Cronograma de Producción

Tabla 1 Cronograma de Producción

Proceso	Producción	Post-Producción
Mes	Octubre	Noviembre
Día	Fines de semana	Últimos días de octubre y primeros días de noviembre. 21 de octubre al 10 de noviembre. Edición y Montaje

4 de octubre	Viernes, Llegada al Municipio de Cúcota, entrevista al alfarero Víctor Conde
5 de octubre	Sábado, imágenes de apoyo del lugar
6 de octubre	Domingo, entrevistas a las personas que viven con el alfarero Víctor Conde, de vuelta a Cúcota
18 de octubre	Viernes, imágenes de apoyo
19 de octubre	Sábado, entrevistas
20 octubre	Domingo, de vuelta a Cúcota
21 de octubre al 9 de noviembre	Edición y montaje de la crónica audiovisual
10 de noviembre	Terminada la Crónica

Fuente: Elaboración propia

3.5 Etapa de Preproducción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)

Tabla 2 Etapa de preproducción del documental expositivo

ETAPA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA	PERSONAJE	RECURSO (EQUIPO)
Preproducción	Preparación guion técnico, entrevista, hospedaje, transporte, contactar las personas, comida, alistar equipos, observación previa de lo que se va a grabar	Cácota Norte de Santander	2:00 am a 6:00 pm	Víctor Conde Fabian Guerrero	Computador, cámaras, micrófono, parlantes
Preproducción	Elaboración escaleta,	Cácota Norte de Santander	9:00 am a 12:00 pm	Ludy Orduz Jeiner Duque	Computador, cámaras, micrófono, parlantes
Preproducción	Preparación plan de grabación	Cácota Norte de Santander	8:00 am a 12:00 pm 2:00 pm a 6:00pm	Víctor Conde Ludy Orduz Jeynner Duque	Computador, cámaras, micrófono, parlantes

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 3 Preguntas utilizadas en las entrevistas a las fuentes del documental expositivo

PREGUNTAS A LOS ENTREVISTADOS DEL DOCUMENTAL EXPOSITIVO

Víctor Conde	<p>¿Nombre? ¿Cuántos años tiene? ¿Hace cuando inicio en la alfarería? ¿Quién le enseñó el tema de la alfarería? ¿A qué se dedica? ¿Cada cuánto fabrica artesanías? ¿Cada cuánto hace labores como agricultura y persona dedicada al turismo? ¿Anécdotas de su vida que le hayan pasado? ¿Qué piensa de la alfarería? ¿Conoce alguna historia de alfarería? ¿Alguna historia de la alfarería en Cúcota? ¿Qué piensa de las nuevas generaciones en cuanto a la alfarería?</p>
Fabian Guerrero	<p>¿Nombre? ¿Cuántos años tiene? ¿Qué piensa de la alfarería en Cúcota? ¿Qué significado tienen la alfarería en Cúcota para usted, desde la memoria histórica y tradición del pueblo? ¿Qué opina de Víctor Conde uno de los alfareros de Cúcota? ¿Qué piensa de las nuevas generaciones de la alfarería en Cúcota si están interesadas en aprender o no y por qué?</p>
Ludy Orduz	<p>¿Nombre? ¿Cuántos años tiene? ¿Relátame historias sobre de Cúcota? ¿Qué era lo más importante de Cúcota para usted? ¿Qué mitos y leyendas tiene Cúcota?</p>
Jeiner Duque	<p>¿Qué opina sobre Víctor Conde el alfarero? ¿Qué significado tiene para usted la alfarería de Cúcota? ¿Qué opina de las técnicas que se utilizaban para fabricar alfarería en Cúcota antiguamente?</p>

Fuente: Elaboración propia (2019).

3.5.1 Selección de Temas y Fuentes a Consultar, según la Producción Seleccionada.

Tabla 4 Temas utilizados en el documental expositivo

TEMAS UTILIZADOS EN EL DOCUMENTAL EXPOSITIVO	
La cotidianidad y realidad del alfarero contemporáneo.	
La alfarería como elemento de carga simbólica para los pueblos latinoamericanos.	
Historia de vida	
¿Qué es la alfarería?	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 5 Fuentes utilizadas en el documental expositivo

FUENTES UTILIZADAS EN EL DOCUMENTAL EXPOSITIVO	
Víctor Conde	Alfarero de Cáкота
Fabian Guerrero	Gestor Cultural
Ludy Orduz	Vendedora de dulces típicos
Jeynner Duque	Habitante de Cáкота

Fuente: Elaboración propia (2019).

3.5.2 Investigación Requerida para la Producción Seleccionada. Este proyecto se estructura principalmente de una previa contextualización del sector el cual será el municipio de Cáкота de Velasco, en donde se delimitará el tema que se abordará, siendo este la alfarería y el rol del artesano. Luego de tener esos parámetros se construirá el marco conceptual y teórico para estructurar las teorías con las que se trabajarán, las cuales se han decantado por el uso de la etnometodología bajo un método cualitativo con enfoque descriptivo.

Luego de desarrollar toda la parte teórica del proyecto se iniciará la etapa de pre producción y producción, permitiendo establecer un cronograma de rodaje el cual tendrá como fin un producto audiovisual que se establece bajo el documental expositivo.

Uno de los críticos más reconocidos del cine nos habla que el documental expositivo en sus orígenes las imágenes se acompañaban por intertítulos a lo largo de la proyección para explicar el contenido de este. Actualmente, los documentales expositivos van acompañados con una voz en off que funciona como narrador que está presente a lo largo del documental y va dando explicación a las imágenes que son empleadas. Los intertítulos o la locución son dirigidas

directamente al espectador. El principal objetivo del documental de mostrar las cosas como son, la idea es que se vea, la idea es contar.

La investigación requerida para estructurar el producto audiovisual inicialmente fue de observación, pues en la primera visita al pueblo de Cácuta se pudo apreciar la cultura alfarera que los caracteriza, especialmente en el parque, el cual cuenta con diferentes artesanías de gran tamaño como jarrones y esculturas que demuestran la tradición alfarera del municipio.

Seguido se realizaron las entrevistas con el fin de recolectar información, conocer más a fondo sobre el pueblo, sus tradiciones, personajes de gran importancia para la realización de la producción audiovisual, como uno de los últimos alfareros tradicionales, también al Gestor Cultural del municipio, un de las vendedoras de artesanías del parque, todos reconocidos como parte importante de la historia y las tradiciones del pueblo.

Ya con la información recolectada se pudo basar el desarrollo del proyecto en diferentes fases que demuestran la labor del alfarero en su cotidianidad y expresión artística

- Introducción del arte alfarero
- El territorio en el que se desenvuelve
- Exposición de la vida del alfarero (inicios)
- Técnicas del barro
- Historia de aprendizaje del alfarero de Cácuta.

Con estas fases definidas se logró estructurar el hilo conductor del producto audiovisual final, definiendo que tipo de tomas y apoyos seleccionar para enriquecer las entrevistas, dándole el sentido al documental expositivo que se busca presentar.

3.5.3 Guión (s) Requerido para la Producción.

Tabla 6 Guión(s) Requerido para la Producción

ESCENA 1: EXTERIOR/ PARQUE/ DÍA/ NOCHE/						
VÍDEO			AUDIO			
Nº	Plano / Angulo / Movimiento /	Descripción	Efectos	Narración	Tiempo de la Narración	Música
1	Plano Medio: Ángulo Contrapicado leve Travelling lateral a la derecha	Está de día y aparece la parte superior de la iglesia de Cócota y va desapareciendo poco a poco con el follaje del árbol.	Slow Motion 60 FPS			Inicia Instrumental. Mood: Sublime Durante toda la escena Instrumento: Strings & Vocal
	2	Plano Medio: Ángulo. Normal Mov. Cámara en estabilizador Crane Up a la izquierda	Es de día y entre la vegetación aparece (Las moyas) esculturas de barro ubicadas en el parque central. El plano desaparece entre la vegetación.	Slow Motion 60 FPS		
3	Plano Medio: Ángulo normal Travelling	Es de día y se aprecia gente en el parque, teniendo como punto focal las esculturas gigantes de barro. El plano desaparece usando la escultura para hacer un fundido a negro.	Slow Motion 60 FPS			

4		<p>Se hace un inserto de texto:</p> <p>”Cácuta de Velasco, municipio ubicado en la región sur occidental del departamento de Norte de Santander, tiene una población alrededor de 1.925 habitantes...”</p>	<p>Smash Cut a negro Slow Motion 60 FPS (Inserto de texto)</p>	<p>Voz en Off</p> <p>“Cácuta de Velasco, municipio ubicado en la región sur occidental del departamento de Norte de Santander tiene una población alrededor de 1.925 habitantes...”</p>
5	<p>Plano Medio: Ángulo Normal Travelling Lateral a la derecha</p>	<p>En un primer plano de proximidad se enmarca las ramas de un árbol que envuelve la escena y connota lo sublime de la plaza principal de Cácuta, en donde la iglesia compone el fondo junto a las montañas frondosas y verdes complementadas con la luz del día.</p>	<p>Slow Motion 60 FPS</p>	
6	<p>Plano Medio: Ángulo Normal Travelling Lateral a la izquierda</p>	<p>Se muestra la majestuosidad de las esculturas que se encuentran en todo el parque central como símbolo de identidad en el pueblo.</p>	<p>Slow Motion 60 FPS</p>	

7		Se hace un inserto de texto: - " Y en él, habitan grandes tradiciones que le han dado una identidad única, siendo un pueblo importante en la alfarería de la región..."	Smash Cut a Negro (Inserto de texto)	Voz en Off "Y en él, habitan grandes tradiciones que le han dado una identidad única, siendo un pueblo importante en la alfarería de la región..."	
8	Plano General: Ángulo Normal Travelling In	Las imponentes montañas que rodean el pueblo, siendo estas las que dan el material esencial de los alfareros.	Fade In Entra Título del documental	Voz En Off "Cácota, Tierra de Alfareros"	
9	Prime Plano Medio: Ángulo Normal	Un grupo de mujeres del pueblo da una calurosa y afectuosa bienvenida al municipio de Cúcota.	Inicia a 30 FPS ----- Slow Motion 60 FPS ----- - Fade Out (Paso a la siguiente secuencia)	Voz Entrevista "Bienvenidos a Cúcota"	Finaliza Instrumental. Mood: Sublime Instrumento: Strings & Vocal

10	Plano Medio: Ángulo Contrapicado Travelling	Se enseña parte de la vegetación que da a entender al pueblo como un sitio con mucha vegetación.	Inicia Fade In ----- Slow Motion 60 FPS		Se Mezcla con el anterior instrumental e Inicia Instrumental nuevo. Mood: Inspirador Instrumento: Piano, Strings
11	Plano Medio: Ángulo Contrapicado Crane Down	Se magnifica la arquitectura de la iglesia y resalta la importancia de la religiosidad en el pueblo.	Slow Motion 60 FPS ----- Termina con Fade Out		Inicia con sonido de Drop. Sonido de Suspiro para disolver con el plano.
12	Plano Medio: Ángulo Normal Travelling lateral a la izquierda	Es de día en el parque central, en ella se muestra en el fondo un par de hombres de edad adulta y la relación entre las ramas y sus habitantes, tan antiguos y unidos como su población.	Smash Cut ----- Slow Motion 60 fps	Voz en off “Cácuta, un municipio con clima frío, dedicado a la agricultura, sus calles y paisajes guardan grandes mitos, historias y tradiciones que sus habitantes nos contarán...”	Música instrumental pasa a Segundo plano
13	Plano Medio Ángulo Normal Travelling	Se muestra la escultura precolombina que está ubicada en el parque con la intención de situar la importancia de ella en la historia del pueblo.	Slow Motion 60 fps		
14	Primer Plano Medio: Ángulo Normal	Se muestra a una vendedora de dulces típicos mientras ella relata lo más	Banner de créditos	Voz Entrevista	

15		tradicional de la agricultura del pueblo, así como las moyas y sus entierros de oro por parte de sus ancestros.		(Laudy Ordúz, vendedora de dulces típicos)	Música instrumental está en Segundo plano
	Plano Americano	Está de noche en el parque central y se muestra a un joven comprando en uno de los locales que son las mismas moyas de barro gigante ubicadas en el parque central.	Slow Motion 60 FPS L cut	“Voz en Off” Historias en donde tienen que ver aquel oficio de los alfareros de la época	
	Contrapicado leve Paneo a la izquierda				
16	Primer Plano Medio: Ángulo Normal	La vendedora de dulces típicos cuenta una historia sobre las moyas.	L cut Banner de créditos	Voz Entrevista (Laudy Ordúz, vendedora de dulces típicos)	
17	Plano de detalle: Ángulo Normal	Se muestra una antorcha encendida como símbolo de que se mantiene viva las historias a través de las artesanías de barro fabricada por los antepasados.	Slow Motion 60 fps	“Voz en Off” Es sorprendente como aún se mantiene intacta las costumbres de un pueblo	
18	Primer Plano Medio: Ángulo Normal	La señora cuenta la historia de una Piedra que llora, invitando a las personas que visiten el pueblo y conozcan todo lo que tienen	Smash Cut Banner de créditos	Voz Entrevista (Laudy Ordúz, vendedora de dulces típicos)	

19	Plano Medio: Contrapicado Leve Paneo a la izquierda	por contar sus calles y paisajes. Es de noche y se resaltan las calles del pueblo y su magia, un misterio se prepara para revelarse.	Slow Motion 60 FPS	“Voz en Off” De visitar este pueblo mágico que tiene miles de historias que contarnos, paisajes que disfrutar, calles que andar, pero sobre todo... tradiciones que conocer y aprender	
20	Plano de Detalle: Contrapicado Leve	Se muestran pequeños detalles del lugar para contextualizar al espectador del entorno que rodea al alfarero.	Slow Motion 60 FPS		
21	Plano Medio Plano de Detalle: Ángulo Normal Contrapicado Leve	Se muestra cómo es la cotidianidad de los habitantes de Cáкота durante la noche.	Slow Motion 60 FPS	Pronto, conoceremos a un personaje que nos abrirá las puertas al mundo de la alfarería y nos presentará a Cáкота con ojos de alfarero.	Música instrumental está en Segundo plano
22	Plano de Detalle: Ángulo contrapicado leve Crane Down	Se muestra una de las luminarias de la calle junto a un matero de barro, artesanía propia de los alfareros del pueblo, esta simbología marca la presencia de todos este arte que adorna a Cáкота.	Slow Motion 60 FPS		Fundido instrumental

<p>23</p>	<p>Plano General: Ángulo Normal Travelling</p>	<p>Se presenta al personaje principal del documental, el alfarero Victor Conde caminando por las calles que son su inspiración, bajo unas luces en contraluz que lo acompañan y dibujan enalteciendo su figura e importancia como alfarero y constructor de memoria e identidad colectiva.</p>	<p>Slow Motion 60 FPS</p>	<p>termina junto con la secuencia.</p>
<p>24</p>	<p>Plano de detalle: Ángulo Contrapicado Leve Travelling</p>	<p>Se enmarca una Puerta que simboliza la entrada al mundo de la alfarería que nos permitirá conocer y revelar cómo se ha dado esa cultura en Cécota.</p>	<p>Slow Motion 60 FPS Fade Out</p>	

Fuente: Elaboración propia (2019)

3.6 Etapa de Producción (informe procedimental del desarrollo de la etapa)

Se inició la travesía el 4 de octubre el cual se duró 3 días en las primeras grabaciones, realizando análisis de observación, contactando las personas, buscando las locaciones para que todo saliera perfecto. Lo primero fue hablar con el señor Víctor Conde que muy amablemente nos colaboró con el tema de la entrevista y que permitiera entrar a su casa contando su

experiencia como alfarero de Cácuta, llega la noche y la gente del pueblo se acuesta super temprano, Víctor Conde ofrece una de sus cabañas para que se pase la noche y mañana poder continuar, al despertar desayunamos y volvemos a los labores, captando imágenes de apoyo que van a ayudar a complementar el documental, paisajes, el amanecer, atardeceres, lugares emblemáticos del sector. Al siguiente día se realizó la entrevista con el señor Fabian Guerrero que es el Gestor cultural de Cácuta, donde muy cordial nos habla un poco sobre el rol del alfarero en este sector y como es Víctor Conde aparte de que otras cosas que sobren salen del municipio, antes de que cayera la noche regresamos a Cúcuta. A pesar de que el clima estuvo muy nublado y lluvioso no fue impedimento para cumplir con el objetivo.

Ya en Cúcuta se sabe que debíamos hacer un segundo viaje para terminar de hacer las entrevistas con la gente contactada porque bien sabemos ellos están disponiendo su tiempo y la mayoría trabajan en veredas o ahí central al pueblo pero cada quien en sus ocupaciones, también se pudo analizar que las personas del campo son muy tímidas para hablar y soltarse frente a una cámara así que hay que ayudarlos y darles la total seguridad posible, pues lastimosamente muchos medios vienen a tocar estas poblaciones buscando algunos beneficios particulares luego se van y no vuelven y solo sacan lo que ellos quieren mostrar de su interés.

Pasado el siguiente fin de semana se emprende un viaje nuevamente del 18 al 20 de octubre para terminar de cuadrar las entrevistas, empezando que cuando se llegó al pueblo se hicieron nuevamente unas imágenes de apoyo para tener bastante material de donde elegir pasando el parque nos encontramos a un habitante llamado Jeiner Duque al cual le pedimos que si podía colaborar con la entrevista y nos dijo que si él nos habló sobre las artesanías representativas en el municipio y para que fueron fabricadas, el significado que tiene para el pueblo y su cultura, cae

la noche el alfarero Víctor Conde siempre ofreció su cabaña a disposición para hospedarnos, también se quiso hacer unas tomas de noche por el pueblo antes de ir a dormir.

Al siguiente día se tenía una cita con una señora que vende artesanías en el parque llamada Ludy Orduz ella habló algo diferente de Cácuta y fue sobre sus mitos y leyendas que todo pueblo tiene pero pocos hablan de ellos, las costumbres de la gente cacotense y muchas anécdotas más, terminado esto nos invitan almorzar el señor Víctor Conde y su familia y procedemos a bajar nuevamente a Cúcuta ya con bastante trabajo para empezar a editar y colorizar.

Al siguiente día se empezó con toda en el proceso de la postproducción utilizando el programa adobe premiere y lumetri color para colorizar, cuadrar audios ya que se llevó micrófono de solapa, hacer voz de narración y demás detalles que falten.

3.6.1 Grabación del Material Visual y Sonoro. Los equipos empleados en la producción del material audiovisual fueron gestionados totalmente por el equipo de producción.

Cámara: Sony A7sII – Sony rx V

Micrófono: Boya de solapa

Objetivos: Rokinon 35mm 1.5 cine lens

Nikon 50mm 1.4 con adaptador Sony Mount.

Trípode: Beston 520

Estabilizador: Cardán Ronin S

3.6.2 Selección y Análisis del Material. Una vez terminada la etapa de preproducción y la realización de entrevistas e imágenes de apoyo se realizó un pietaje del material obtenido, donde se abordan los tramos de la conversación más relevantes para el proyecto, destacando las fases

estructuradas anteriormente, también se analizaron las tomas de apoyo con el fin de enriquecer el producto audiovisual para darle continuidad a lo que se relata en la voz en off y en las entrevistas.

Finalmente fueron cuatro entrevistas las empleadas en el producto audiovisual, los protagonistas principales, el señor Víctor Conde, alfarero tradicional del pueblo, Fabian Guerrero, gestor cultural de Cágota, Jeiner Duque, habitante del municipio, Ludy Orduz, vendedora de artesanías, le dan un sentido expositivo al proyecto presentando la cultura tradicional de su municipio.

3.7 Etapa de Postproducción

La etapa de postproducción inició luego de la selección del material, se emplearon programas como Adobe Premiere Pro para el tratamiento de las imágenes, estructurando la línea de tiempo, las velocidades de las tomas, los planos a utilizar y la colorización en Lumetri Color, posteriormente se empleó el programa Adobe Audition con la finalidad de tratar el audio, mejorando la calidad del mismo y produciendo la voz en off de las narraciones y los subtítulos

3.7.1 Edición y Montaje de la Producción Audiovisual.

- Tipografía Título
- Fuente: Courier New
- Tamaño: 55 puntos
- Color: Blanco

- Tipografía Subtítulos:
- Fuente: Courier New
- Tamaño: 44
- Color: Blanco
- Colorización: Para la colorización del material se utilizó la herramienta Lumetri Color en el software Adobe Premiere Pro CC 2019, donde se trató de homogeneizar el color de las entrevistas con la corrección básica, dando tratamiento idóneo a la rueda de saturación y lograr imágenes con colores vivos en el encuadres en 2 y 3 plano sin afectar el tono natural de la piel de los entrevistados. En los apoyos se trató de usar el color como elemento narrativo.

3.7.2 Ficha Técnica.

Tabla 7 Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA	
Nombre de la producción audiovisual	Cácota, tierra de alfareros
Formato	No ficción
Género	Documental expositivo
Tema central	La alfarería en Cécota
Medio de emisión	Redes sociales (Instagram, Facebook y Youtube) y tv
Fecha y hora de emisión	2 y 6 de diciembre – 6:00 p.m
Equipo de producción	José Hernández y Julieth Ortega
Sinopsis	El alfarero, tradición, arte y barro como medio de expresión de la cultura de Cécota es un documental expositivo no ficción, donde se buscará resaltar, la relación que existe con el arte de la alfarería ya que es su medio de expresión social y ancestral donde se ha venido configurando con el paso de los años y parece estar desapareciendo este legado en las nuevas generaciones.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Del documental expositivo el alfarero, tradición, arte y barro como medio de expresión de la cultura de Cámeta podemos concluir que la producción audiovisual es la herramienta más óptima de visibilización ante la comunidad y su pueblo, pues hace posible el reconocimiento de los actores más representativos y evidencia las historias detrás de cada actividad cotidiana.

También cabe resaltar el apoyo incondicional por parte de la comunidad de Cámeta, pues al momento de producir el documental, demostraban su disposición y participación en los diferentes procesos que se evidencian.

El documental expositivo realizado da como resultado un diagnóstico audiovisual del proceso de un alfarero en su cotidianidad, por lo tanto, se recomienda la profundización de estos temas en futuros proyectos audiovisuales, para visibilizar el trabajo que esta comunidad elabora.

Bibliografía

- Camacho Tapiero, A. C. (2009). Crónica en televisión (Bachelor's thesis, Facultad de Comunicación y Lenguaje).
- Corradine Mora, M. G. (2009). Otorgamiento de la denominación de origen de la cestería en rollo en paja y fique de Guacamayas: homenaje a los artesanos del municipio de Guacamayas Boyacá.
- Cock, A. (2006). Retórica en el documental: propuesta para el análisis de los principales elementos retóricos del cine de no-ficción. Trabajo de investigación] Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- García Leiva, M. T. (2015). La Convención sobre diversidad cultural y la cooperación española en materia de cultura.
- García, N. A., Gómez, G. G., & Sepúlveda, R. M. (2012). Propiedades físicas y mecánicas de ladrillos macizos cerámicos para mampostería. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 22(1), 3.
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32.
- Guato Pila, L. B., & Olmos Cuchiye, J. A. (2016). Producción de un documental audiovisual que evidencie el proceso de elaboración de las artesanías hechas con arcilla y barro, para la revalorización cultural, realizadas en la ciudad de Pujilí (Bachelor's thesis, Latacunga/UTC/2016).
- Guerra, J. H. (2006). El barro como medio de expresión del imaginario de los artesanos de Ráquira. *EDUCACIÓN Y CIENCIA*, (9).

Jami Aymacaña, J. L. (2019). Diseño de una metodología para la delimitación de zonas de expansión urbana con criterios de sostenibilidad, caso aplicado a la parroquia la Victoria del cantón Pujilí (Bachelor's thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente).

Jiménez, L. C. F. (2011). Memoria, territorio y oficio alfarero. La memoria colectiva en los barrios del Cerro del Cable. *Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente*, 6(11), 77-98.

Poyatos Bedmar, M. D. (2017). Los contratos formativos: marco jurídico y regulación actual.

Rendon Jaramillo, C. L. (2012). Práctica Docente I y II: Maestro, alfarero de la juventud
Institución Educativa Colegio San José.