

**La producción radiofónica como estrategia para la promoción de valores humanos en niños  
de 4 y 5 grado.**



**Leydi Daniela Trujillo Velasco**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Programa de Comunicación Social**

**Villa del Rosario**

**2020**

**La producción radiofónica como estrategia para la promoción de valores humanos en niños  
de 4 y 5 grado.**



**Proyecto de Trabajo de Grado, modalidad de investigación para optar título de  
Comunicadora Social**

**Mag.Diana Mylena Jaimes Parada**

**Tutora**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Programa de Comunicación Social**

**Sede Cúcuta**

**2020**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>TÍTULO DE LA PROPUESTA</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>8</b>
<b>Palabras claves:</b> Radio escolar, valores humanos, producción radiofónica, edu comunicación.	9
<b>ABSTRACT</b>	9
<b>CAPÍTULO I PROBLEMA</b>	<b>11</b>
<b>1.1 CONTEXTUALIZACIÓN</b>	11
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	14
<b>1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	19
<b>1.4. OBJETIVOS</b>	19
<b>1.4.1. GENERAL</b>	19
<b>1.4.2. ESPECÍFICOS</b>	19
<b>1.5. JUSTIFICACIÓN</b>	20
<b>1.6 LIMITACIONES</b>	26
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	<b>26</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES</b>	26
<b>2.1.1 Internacionales</b>	27
<b>2.1.2 Nacionales</b>	30
<b>2.1.3 Regional</b>	34
<b>2.2 MARCO TEÓRICO</b>	36
<b>2.2.1 COMUNICACIÓN</b>	36
<b>2.2.2 De la comunicación para el desarrollo hacia una comunicación para el cambio social.</b>	38
<b>2.2.3 Educomunicación.</b>	40
<b>2.2.4 La Radio en Colombia.</b>	45
<b>2.2.5 Radio Escolar.</b>	47
<b>2.6 LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA</b>	52
<b>2.7 Valores</b>	53
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>59</b>

<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO</b>	<b>59</b>
<b>3.2. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>60</b>
<b>3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>63</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>63</b>
<b>3.5. CRONOGRAMA</b>	<b>64</b>
<b>Diseñar una propuesta de formación y creación de producciones radiofónicas para los estudiantes de 4 y 5°</b>	<b>65</b>
<b>3.6 PRESUPUESTO</b>	<b>65</b>
<b>3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>66</b>
<b>3.8 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>72</b>
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>78</b>
<b>4.1 RESULTADOS DEL DIARIO DE CAMPO REALIZADO A LOS ESTUDIANTES</b>	<b>78</b>
<b>4.2 RESULTADOS DE CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES DEL COLEGIO PARAÍSO DEL SABER</b>	<b>80</b>
<b>4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>90</b>
<b>4.4 PONENCIA NACIONAL (ÁPIRA)</b>	<b>92</b>
<b>4.5 DISEÑO DE GUÍA PROCEDIMENTAL PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRODUCCIONES RADIALES</b>	<b>93</b>
<b>4.6 GUÍA PROCEDIMENTAL</b>	<b>98</b>
<b>4.7 ESTRATEGIA DE CIRCULACIÓN</b>	<b>99</b>
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>104</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>104</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>107</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>109</b>

## Lista de figuras

Figura 1	82
Figura 2	83
Figura 3	84
Figura 4	85
Figura 5	86
<i>Figura 6</i>	87
Figura 7	88
Figura 8	89

## LISTA DE TABLAS

Figura 1	82
Figura 2	83
Figura 3	84
Figura 4	85
Figura 5	86
<i>Figura 6</i>	87
Figura 7	88
Figura 8	89



## **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

**La producción radiofónica como estrategia para la promoción de valores humanos en niños de 4 y 5 grado.**

### **RESUMEN**

En el capítulo I se introduce el desarrollo y aplicación de la investigación al lector, desde el contexto que abarca hasta las limitaciones que se presentaron en la elaboración y ejecución del mismo.

Ahora bien, dentro del capítulo II se mencionan los antecedentes relacionados con la investigación que permitieron darle apoyo y construcción al proyecto. Así mismo, se describe las bases teóricas a utilizar para el desarrollo del texto a partir de los aportes de diferentes autores.

Dentro de este marco, el capítulo III explica el paso a paso de la metodología a implementar en la investigación. Parte desde el punto de vista cualitativo efectuado en los estudiantes, la elaboración de los instrumentos, la aplicación y recopilación de los datos. De la misma manera, se encuentran las técnicas de procedimiento y análisis de los instrumentos.

En el capítulo IV se analizan los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados en la investigación, la presentación de la investigación en encuentros universitarios, la propuesta y estrategia de circulación que aporta esta tesis.

Para finalizar, el capítulo V plantea las conclusiones pertinentes en soporte a las consideraciones de los resultados obtenidos y se hacen algunas recomendaciones para la continua utilización de la investigación.

**Palabras claves:** Radio escolar, valores humanos, producción radiofónica, edu comunicación.

## **ABSTRACT**

Chapter I introduces the development and application of the research to the reader, from the context it covers to the limitations that arose in its preparation and execution.

Now, in Chapter II, the background related to the investigation that allowed support and construction of the project is mentioned. Likewise, the theoretical bases to be used for the development of the text are described based on the contributions of different authors.

Within this framework, Chapter III explains the step-by-step methodology to implement in the research. Part from the qualitative point of view carried out in the students, the elaboration of the instruments, the application and collection of the data. In the same way, there are the procedural and analytical techniques of the instruments.

Chapter IV analyzes the results obtained from the instruments used in the research, the presentation of the research in university meetings, the proposal and circulation strategy provided by this thesis.

Finally, chapter V raises the pertinent conclusions in support of the considerations of the results obtained and some recommendations are made for the continued use of the research.

**Key words:** School radio, human values, radio production, educommunication

## CAPÍTULO I PROBLEMA

### 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Cúcuta, municipio del Departamento de Norte de Santander, para el año 2019 cuenta con una población de “749.197” millones de habitantes, cifras proyectadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, (DANE, 2019) Su punto fronterizo ha hecho que cada vez más se dé la capacidad a miles de habitantes procedentes de todos los rincones del mundo. No obstante, Estas cifras dan cuenta de una tasa de habitantes que ha ido aumentando por el desplazamiento de venezolanos a la ciudad, entre niños, mujeres, hombres y personas de la tercera edad. Hecho que ha puesto a las instituciones educativas de la ciudad a incrementar también el número de los estudiantes en las aulas de colegios públicos y privados.

Sin embargo, el manejo de una cantidad grande de estudiantes dentro del aula sugiere la necesidad de usar herramientas didácticas y atractivas que llamen la atención de los estudiantes. Es decir, es importante que el docente implemente nuevas alternativas pedagógicas en el aula con aras de despertar el interés de querer aprender de un modo distinto. Esta dinámica lleva al sistema educativo a replantear las clases tradicionales para pensar en metodologías significativas para el estudiantado. Por tal motivo resulta pertinente y viable que las 429 instituciones registradas en la Secretaría de Educación Municipal desarrollen estrategias que estimulen las habilidades comunicativas para que aumente la motivación, y por ende el aprendizaje en el aula.

Por consiguiente, el desarrollo de una formación radiofónica permite dinamizar los procesos pedagógicos lo cual hace que la institución donde se implementa innove, “Colvoz”, es una Radio

Escolar del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta, una de las 429 instituciones nombradas anteriormente, única con este proyecto de “Radio escolar”, y que ha buscado promover el trabajo en equipo, la integración, el respeto y la tolerancia por las opiniones de los demás. Este proceso ha sido apoyado por la Universidad de Pamplona y la emisora de Atalaya FM. Los estudiantes de comunicación social de la universidad han capacitado a los niños con talleres de vocalización, expresión, redacción y elaboración en guiones. Colvoz Radio es uno de los pocos programas de radio escolar en la ciudad.

En Colombia, en términos generales las emisoras escolares solo son utilizadas para emitir música en los recreos, cambios de clase y en una que otra actividad institucional, haciendo que los múltiples espacios que requieren de creatividad e imaginación se instalen en la monotonía, elaborando e implementando los formatos tradicionales ya conocidos. Por eso también es necesario que a través de la radio se transmita la importancia de los valores humanos, el sentido de la vida, las experiencias individuales e infinidad de temas posibles de abordar por este medio. Es así como desde hace ya varios años se han aumentado los procesos de radio escolar, una radio que les da un espacio a los jóvenes, que sin lugar a duda son los protagonistas de la producción educativa, que en gran medida fortalece las bases sólidas para la elección de sus carreras profesionales y un buen desenvolvimiento en la vida cotidiana.

De tal manera, este proyecto nace desde la revisión de la cotidianidad de la práctica y promoción de valores en el aula de clase de los niños de 4 y 5° de una entidad educativa de carácter privada de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander, el Colegio Paraíso del Saber;

institución que permite el acercamiento con el alumnado para el desarrollo y desenvolvimiento del mismo en otros entornos de conocimiento y aprendizaje.

El Colegio Paraíso del Saber es una institución que cuenta con 165 estudiantes en el año 2020 entre la jornada de la mañana y la tarde. La institución brinda su formación académica hasta 5° de primaria que son guiados por 9 docentes profesionales en diferentes áreas y son las que conforman el plantel educativo. De las cuales 5 de ellas son quienes comparten e interactúan la mayor parte del tiempo dentro de la jornada escolar. A partir de este conocimiento previo que se tiene de la institución, se optó por trabajar el proyecto de investigación con los estudiantes del grado 4° y 5° de la jornada de la mañana, institución que ofrece sus servicios educativos en el barrio Cundinamarca.

Dentro de la normativa implementada en la institución, lo primordial es el desarrollo equitativo en cada una de las dimensiones que contempla la persona en su desenvolvimiento como individuo o ser social. Las dimensiones que el Colegio Paraíso del Saber desarrolla y dispone a trabajar se denominan como *Cognitiva, afectiva, espiritual, ética, comunicativa, sociopolítica y corporal*; que representan lo que el niño es y puede llegar a ser en el desarrollo con los demás. Así mismo, en el marco de los principios pedagógicos le brindan al estudiante las posibilidades de poder ser y ser una persona libre y autónoma, reconociendo a la persona humana como centro del proceso educativo, comprometidos con la formación en valores, en la búsqueda de la verdad, en la capacidad de relacionarse afectivamente y el ejercicio de la libertad como autonomía responsable.

De acuerdo a cada dimensión, las docentes dan a conocer los criterios y niveles que determinan los procesos de aprendizaje y desempeño, estos criterios son: *saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir*; él primordial para la institución es el “saber ser y saber convivir” que corresponde a la interiorización, a la vivencia de los valores (respeto con los demás, honestidad, reconocimiento del otro, puntualidad, responsabilidad, entre otros). Esto como incentivo a formar personas que contribuyan a la formación de lo humanístico.

Ahora bien, el papel de la comunicación o del comunicador en este tiempo tecnológico puede apalancar procesos educativos, debido a que cuenta con las herramientas y la dimensión para crear material didáctico y creativo para que sea utilizado en el aula con frecuencia, teniendo en cuenta que la posibilidad de impactar en escenarios académicos le permite al comunicador adquirir más conocimientos, porque comienza a aportar en contextos educativos como promotores al desarrollo de la creatividad y de estrategias que no solo servirán para una comunidad, sino inclusive, para abordarlas en la vida profesional.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente, cuando el desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas es tan fuerte que pareciera desplazar la formación humanística, aparece un contexto claro en el que se hace necesario volver a aferrar la escuela a la prioridad de la vida y al fortalecimiento de los valores humanos más adecuados para vivir en convivencia con los demás. Esto especialmente es importante cuando se evidencian diariamente tantas situaciones difíciles que dan cuenta de la ausencia de valores (engaños, robos, maltrato, etc.)

Hablar de valores humanos es referirse a las conductas, características y cualidades que adquiere una persona en su desarrollo y convivencia con los semejantes, condiciones que manifiestan las personas en su contexto. Estas actitudes y comportamientos (de manera positiva) elevan la calidad de vida humana a su máxima expresión y capacidad; partiendo de que son formas de ser que caracterizan al ser humano no sólo en el plano individual sino como miembro activo de la sociedad, que adicionalmente le pueden facilitar o dificultar la vida en comunidad.

Así pues, este proyecto se plantea desde la revisión de la cotidianidad en la práctica constante de valores en el aula de clase como eje fundamental de convivencia entre los estudiantes; tomando como punto de partida que las bases y formación las adquiere un niño inicialmente en el entorno familiar. Hernández en su libro *El Aula Fuera del Aula* (1993) señala que “se olvida que el niño se educa y desarrolla no sólo en la escuela y no sólo para la escuela, sino para ser competente en un complicado y variado mundo real” (p.34)

Por ello, cuando se habla del entorno familiar, es referirse a la educación que los padres imparten a sus hijos para que reconozcan tanto sus derechos como sus límites, y en este camino de desarrollo individual se realizan procesos de manera reflexiva acerca de lo que se desea y se puede hacer; puesto que, ellos son los primeros modelos de un niño y por ende son los que comienzan a proyectar el proceso de aprendizaje humano.

Ahora bien, cuando se hace referencia a la práctica de los valores humanos en los niños, se habla de la importancia de aplicarlos positivamente, porque en muchos casos hay ausencia del mismo en los contextos en que ellos interactúan, lamentablemente también adquiere antivalores.

Por eso, resulta muy común encontrar niños distraídos, traviosos e inquietos en un salón, quienes, se faltan el respeto a la espalda del docente para que no les llame la atención, se presentan golpes de unos con otros por algún objeto; en ocasiones no les interesa si está el/la docente y se insulta; situaciones que ellos mismos pueden experimentar en casa consciente o inconscientemente; también se presenta que niños o niñas que por influencia de amigos se comportan diferentes. Identificado esto a partir de un acercamiento con la comunidad y desde las opiniones de las docentes

Dentro de este orden de ideas, cabe considerar que el mal comportamiento y problemas conductuales del niño (a) dentro y fuera del aula, en ocasiones se puede presentar a partir de agresiones, fobias, rechazo, dificultades cognitivas entre otras, que no le permiten desarrollarse adecuadamente en un buen contexto social. En efecto, en las instituciones los docentes deben adaptar su metodología a todo tipo de estudiante, hay niños con *déficit de atención*, que parecen no escuchar ni entender lo que el docente explica, *hiperactividad* en el cual llama la atención, es incapaz de estar sentado y habla mucho; y a su vez están los *impulsivos*, incapaces de tener un autocontrol, interrumpen las clases, no acatan las normas y no ven las consecuencias de una actividad riesgosa, es tanto así, que estas conductas disruptivas que se presentan en el aula perturban no solo al docente sino también la armonía y disciplina de sus otros compañeros dificultando en los otros el proceso enseñanza-aprendizaje y la atención en el aula. Es así que para garantizar una buena convivencia escolar y prevenir los conflictos escolares y el acoso escolar, se hace prácticamente necesario educar y fortalecer la formación en valores, tanto en el desarrollo emocional como en las habilidades sociales de los niños.

Según la (PsiE,2011), División de Psicología Educativa de intervención en la escuela: “La mayor parte de los problemas de conducta que muestran los niños pueden explicarse como un desajuste dentro de su contexto familiar, escolar o social, pero si éste permanece en el tiempo dificultan las posibilidades de adaptación y normalización de su desarrollo” (Pág.110)

En el Colegio Paraíso del Saber, institución objeto de estudio se logra identificar que mediante visitas pertinentes al establecimiento y con la finalidad de lograr una cercanía para poder abordar dinámicas dentro de la escuela, conocer los espacios y obtener un vínculo de empatía con los niños, se observó que los estudiantes de 4 y 5 presentaban en su mayoría un déficit de valores, puesto que frecuentemente discuten y generan peleas innecesarias por un objeto, por una persona o incluso por una calificación, el comportamiento de ellos en momentos de actividades institucionales que no fueran de agrado se mostraban irrespetuosos, en ocasiones juegan o atraen la atención del docente para provocar y originar que fuera excluido para no estar presente en la actividad, gritan e insultan sus propios compañeros, generan envidia y egoísmo entre ellos mismos.

En la búsqueda de una convivencia pacífica, es pertinente abordar estas problemáticas a partir de nuevos espacios dinámicos en el aula de clase, donde los estudiantes obtengan una experiencia enriquecedora en valores; despertando en ellos la ilusión de la expresión creativa y el descubrimiento del camino hacia la formación del ser. Este escenario es una oportunidad para procesos pedagógicos y de comunicación, el hecho de que se generen más espacios comunicativos en las instituciones, que los estudiantes tengan más interacción, que la escuela o el colegio no se limite con clases tradicionales de cuaderno, tablero y docente, sino que el

aprendizaje se pueda desarrollar mediante la experiencia y procesos de recreación, integración y entretenimiento, los cuales posibilitan a los estudiantes encontrarse en ocasiones con lo que les apasiona y sobre todo con lo que van a requerir toda la vida, en momentos para compartir en público, establecer diálogos o charlas frente a auditorios. Finalmente, este proyecto de investigación se visualiza precisamente aprovechando la dinámica de la radio escolar, que a su vez fortalecerá y fomentará metodologías pedagógicas en producción radiofónica promoviendo valores en el entorno escolar.

Con la educación, todo grupo humano tiende a evolucionar, siendo los valores el medio que da empatía al grupo proporcionándoles determinados estándares de relacionamiento. En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos colectivamente, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

El mundo cambia y con él las nuevas experiencias que el ser humano puede tener a partir de la tecnología; está impacta de tal forma la vida de la sociedad, y por lo tanto de la educación. Desde una perspectiva más general, se hace evidente que en situaciones como esta, trabajar una comunicación transversal se convierte en un instrumento clave para el fortalecimiento de los elementos aplicados en el transcurso de esta investigación, pues implementar recursos comunicativos en la cotidianidad de cada individuo favorece y mejora la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla; la radio como herramienta en el aula, genera un lenguaje expresivo, persuasivo, argumentativo y propositivo; pues el uso de la comunicación transversal ayuda a intercambiar los puntos de vista y por consiguiente logra que se articule el desarrollo de

nuevas estructuras para acceder y construir conocimiento, la implementación de la radio en las escuelas ayuda al intercambio de ideas y opiniones buscando la eficacia, versatilidad y rapidez en los resultados buscados.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo desarrollar un proceso de formación en producción radiofónica que se constituya en una estrategia para la promoción de valores en niños de 4 y 5 del colegio Paraíso del Saber?

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. GENERAL**

Diseñar una estrategia de producción radiofónica que estimule la creatividad y promueva valores humanos en niños de 4° y 5° del Colegio Paraíso del Saber de Cúcuta por medio de procesos de edu -entretenimiento.

#### **1.4.2. ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la práctica de valores que manifiestan los estudiantes de 4° y 5° del Colegio Paraíso del Saber de Cúcuta

- Diseñar una propuesta de formación y creación de producciones radiofónica para los estudiantes de 4 y 5°.
- Crear un plan de difusión y circulación de las producciones radiofónicas realizadas por los estudiantes de 4 y 5°.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad, los medios de comunicación se han convertido en herramientas dinámicas dentro del contexto educativo, pues le permiten al público aprender de una manera distinta lo enseñado en el aula de forma tradicional; las nuevas tecnologías han tenido un auge en las personas, permitiendo que naveguen y profundicen en los contenidos enseñados en las instituciones. No obstante, es importante capacitar y dimensionar poco a poco a más docentes las oportunidades que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, de manera que se sientan seguros y preparados en el uso de ellas a la hora de crear nuevas estrategias en el aula.

Para implementar nuevas estrategias que sean útiles para los docentes y estudiantes, hay que tener en cuenta la manera en que se comunican entre sí, cual es el contexto, pensamientos y saberes previos a una nueva implementación, conocer cuáles son sus habilidades comunicativas dentro y fuera del aula; pensando en alternativas que posibiliten el aprendizaje desde acciones positivas tanto para ellos como para la sociedad a la que pertenecen.

Ahora bien, impulsar y promover el conocimiento de las habilidades cognitivas, emociones y comunicativas en los estudiantes posibilitará el desenvolvimiento en el entorno individual y con los demás, puesto que, hace posible que el ciudadano actúe de manera constructivista en la sociedad. Es decir, el desarrollo de las competencias ciudadanas le ofrece al niño o niña las herramientas necesarias para compartir con los otros, pues esto permite que las personas contribuyan a una convivencia pacífica sin conflictos, de una manera responsable, edificante y que a su vez valore la pluralidad y diferencias en los procesos democráticos, dentro de su comunidad, escuela y país.

En el portal web del Ministerio de Educación Nacional (MEN) considera las competencias ciudadanas a partir de sus proyectos de calidad, expresando que:

“Lograr una educación de calidad significa formar ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejerzan los derechos humanos, cumplan sus deberes sociales y convivan en paz. Este reto implica ofrecer una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad, que sea competitiva y contribuya a cerrar las brechas de inequidad. Una educación, centrada en la institución educativa, que permita y comprometa la participación de toda la sociedad en un contexto diverso, multiétnico y pluricultural” (Zarate Mantilla, 2019, pág. 1)

De manera que, el MEN busca estimular el enriquecimiento de las habilidades, el conocimiento y destrezas necesarias para construir una ciudadanía respetuosa del bien común, teniendo en cuenta una educación de calidad. Desarrollando y aportando como sociedad una

educación de excelencia, se requiere de esfuerzo y trabajo por parte de todas las autoridades, instituciones educativas, docentes, padres de familia y el Estado.

Por su parte, esta investigación plantea la formación en producción radiofónica que surge de la necesidad de estimular y fortalecer los valores humanos en los niños de Colegio Paraíso del Saber de la ciudad de Cúcuta, debido a la ausencia de actitudes y comportamientos positivos que dan cuenta a una falta de valores y los conflictos entre los estudiantes, produciendo un clima negativo en el aula; lo que claramente dificulta la posibilidad de mantener relaciones interpersonales. Por lo tanto, potencializar las dimensiones de la personalidad del niño/a le brinda la capacidad de construir una convivencia sana, la mejora en el aprendizaje dentro y fuera del aula haciendo uso de sus habilidades cognitivas, que a pesar que han sido trabajadas en el aula naturalmente, merecen fortalecerse. La implementación de procesos de radio escolar viabiliza el trabajo en equipo entre los niños y genera entre ellos el compañerismo, la amistad y el respeto por el otro. De esta manera el escenario de los medios de comunicación y educación fusionan en la radio escolar, explorando este medio radiofónico con infinitas posibilidades de participación tal como lo expresa Dolores Mateo en su libro *Radio Escuelas*, en donde dice que:

“...La radio tiene el poder de la seducción, del enganchamiento, de crear el vínculo comunicativo; sin embargo, la radio es tan habitual en la vida cotidiana como infrecuente en la escuela”. Es decir, con la radio se puede convencer, crear e imaginar historias, cuentos que atrapen al oyente, pues es un medio comunicativo que permite ser de cualquier manera una herramienta más atractiva desde las escuelas teniendo en cuenta

que el estudiante será el protagonista de lograr enganchar a la sociedad de estas nuevas formas de aprendizaje”. (Mateos, 2001, pág. 80)

A pesar de los cambios que se ven en el campo de la educación tradicional hacia algo diferente, hay que conocer y entender los procesos enseñanza- aprendizaje que le permita al docente crear una efectiva iniciativa pedagógica. Es decir, para generarle al estudiante una nueva forma de aprendizaje, se debe entender: ¿Qué aprende?, ¿Cómo aprenden? Y ¿Cómo evaluar? Pues estos procesos ayudan a suponer y afrontar los retos actuales de la educación.

De cualquier forma, el docente acompaña cada día el aprendizaje del estudiante, pues la enseñanza vista desde la relación docente/estudiante, debe ser generada desde el planteamiento metodológico impartido en la institución, la conexión estratégica y las dinámicas que aplican a la hora de interactuar con ellos, esto en gran medida a la enseñanza y aprendizaje que se establece en común. *Piaget* describió que nuestra lógica empieza a instalarse ante la adquisición del propio lenguaje, es decir, las actividades sensoriales y motrices estimulan la interacción con el medio, particularmente con el medio social. Es entonces, la tarea del educador forjar el interés como herramienta para poder entender y actuar con el estudiante, Piaget citado por Liliana Ramírez en su portal web expresa que:

“La meta principal de la educación es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas no simplemente de repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres que sean creativos, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es la de formar mentes que sean críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece”. Es

importante observar y escuchar a los estudiantes con cuidado para aprender y entender lo que piensan, sienten y adecuan, hay que crear experiencias de aprendizaje significativo dentro y fuera del aula en la dinámica de motivar al estudiante entorno a los diferentes campos del saber, es fundamental apropiarse de sus necesidades y adecuar las estrategias a sus habilidades. (Ramirez, 2000, pág. 3)

Ahora bien, el acto de educar resulta inalcanzable sino se determina una relación comunicacional entre el educando y educador, teniendo en cuenta que la comunicación debe ser bilateral, dinámica y cultural, pues el papel que desempeña en la adquisición de saberes, el desarrollo de las habilidades y la educación en valores, es esencial en los escenarios sociales. Así mismo, el hecho de comunicar es oportuno, pues más que un proceso de difusión y recepción de ideas, información y mensajes; estudiar la comunicación compromete la cultura, el lenguaje y las prácticas sociales de los sujetos dentro de su contexto, es decir, le ceden el significado a la comunicación y a la producción del sentido común, de cualquier otra manera.

*Habermas* citado por (Caridad, Reyes, Pérez Martínez, Rousseaux, & Vega González, 2014) expresaba que "todos los sujetos capaces de lenguaje y de acción son miembros de una comunidad real de comunicación", que se reproduce simbólicamente por la acción comunicativa, por lo tanto, la comunicación permite el desenvolvimiento de los procesos enseñanza-aprendizaje, debido a que esto garantiza su calidad. De esta manera, cabe destacar que para desarrollar un buen proceso comunicacional en el contexto educativo es necesario tener en cuenta qué se comunica, cómo se comunica, y cómo lograr una excelente comunicación con las demás personas; generando así un cambio, dando y recibiendo un mejor significado de

información. Pues no solo se trata de dar y recibir sino de formar y ayudar a desarrollar la personalidad de todos los individuos.

De cualquier forma, la creación de producciones radiofónicas ayudará a que los niños exploren y creen nuevas estrategias, nuevas maneras de ver una clase, nuevas formas de generar el diálogo, creatividad e imaginación que como niños exploran con mayor versatilidad y destreza. La implementación de pedagogías mediadas por las producciones radiofónicas producirá en los niños la curiosidad de seguir aprendiendo, conociendo y experimentando un nuevo mundo para ellos dentro de la institución.

Por lo tanto, lo que se pretende es que los niños obtengan una herramienta diferente para abordar temáticas de interés general (en este caso los valores humanos) y a su vez aprendan y adquieran nuevos conocimientos, poniendo en práctica cada día lo que se les sugerirá en esta propuesta investigativa.

Esta investigación obtiene un acompañamiento sólido por parte de la institución, mostrando un apoyo constante en beneficio a la experiencia en procesos comunicativos que de cualquier modo serán procesos que contribuyan a la práctica de nuevas metodologías que le sirven para el crecimiento integral de los estudiantes dentro y fuera de la institución. Puesto que, posibilita la creación e implementación de recursos dinámicos; en todo caso, la viabilidad que se tiene para este proyecto se centra en la atención, participación y esfuerzo que dispongan los niños y los docentes para poder ejecutar con eficacia y validez cada actividad propuesta.

También queda a disposición de ser usado en otras futuras propuestas académicas y debates educativos.

## **1.6 LIMITACIONES**

- En el transcurso de la elaboración de esta investigación se presentó la contingencia del COVID-19, por lo tanto, se hicieron ajustes a la propuesta, pues la aplicación de las herramientas en la comunidad, no se pudieron desarrollar de manera presencial.
- El encuentro programado con las docentes de la institución de forma presencia no se pudo llevar a cabo, por la contingencia de COVID-19. También se presentó que algunas docentes tuvieron dificultades de conectividad a la hora de resolver el cuestionario.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES**

Las antecedentes relacionados a continuación tiene como objetivo indagar respecto a los estudios o proyectos desarrollados alrededor de la radio escolar a nivel internacional, nacional y regional, con el fin de buscar cómo la radio sirve de herramienta para la educación y cuáles son los teóricos, teorías y metodologías de trabajo que darán horizonte a la presente investigación; la

cual pretende desarrollar experiencias de comunicación y comunicación por medio de la radio para desarrollar el tema de valores.

### **2.1.1 Internacionales**

En Brasil, (Maurao & Pereira , 2018) desarrollaron el proyecto “*Educación en radio y medios: promoción de un taller de comunicación por radio en el contexto escolar*”, en donde se desarrolló desde un contexto escolar con una población de 23 estudiantes del grado octavo de una institución al norte de Valencia para realizar un total de 12 talleres que buscaron dar a los estudiantes un papel activo capaz de indagar, pensar y realizar radio de forma consiente y reconociendo la importancia de este medio de comunicación masiva como herramienta para promover el estudio.

Esta investigación usó como método de investigación la Investigación-Acción, la cual tiene como objetivo mejorar la racionalidad en las prácticas educativas a medida que se desarrolla un nuevo conocimiento o habilidad escolar y se desarrolla en tres momentos claves: “Diagnostico, Planificación, acción y evaluación”. Su método de recolección de información se puede considerar de carácter Mixto pues se resaltan herramientas de recolección de información el cuestionario (encuesta) de las cuales se realizó análisis de discurso cuantitativo con la herramienta (IRAMUTEQ) y resultados de métricas en gráfica y barras para evaluar el impacto.

Como principales resultados y presentación de los mismo, (Maurao & Pereira , 2018) afirman que los estudiantes “aprendieron a prestar más atención a los sonidos, dar valor a los contenidos sonoros, consumir más contenidos sonoros y estar más atentos” (Pág. 168).

Como resultados secundarios resalta que las comunidades de estudiantes que en un inicio carecían de interés o conocimiento de la radio luego de los talleres demostraron en un alto grado un gusto a la radio por el desarrollo de los talleres.

### ***España***

Siguiendo en el carácter internacional, en España los investigadores (Alfredo, Garcia , Moreno , & Madridejos, 2014) desarrollaron la propuesta titulada “*La radio como medio para desarrollar la competencia comunicativa*”. Este trabajo es en sí una propuesta de intervención dirigida a los estudiantes de sexto grado de primaria para la realización de un posible programa de radio; por lo tanto, parte de una reflexión de las competencias comunicativas y la necesidad de las mismas de ser aprendidas y usadas en los colegios e instituciones de educación básica. Si bien este trabajo es una reflexión que resulta en proyección para realizar un proyecto, evidencia un trabajo riguroso de investigación respecto a cómo la comunicación, en este caso, la radio por internet, puede consolidarse no sólo como una herramienta para las escuelas, sino que a su vez es una competencia necesaria para lograr objetivos comunes o incluso propios para los estudiantes.

La metodología realizada en este proyecto se divide en tres momentos fundamentales, el primero basado en la aproximación teórica de qué es la radio y sus herramientas como el guion,

escaleta, sonidos etc... El docente ocuparía un papel de guía para enseñar programas informáticos como (audacity, blooger e Ivoox) y deberá permitir que la temática a desarrollar provenga del estudiantado. La segunda fase hace referencia a la práctica, al desarrollo de lo visto desde la teoría con el fin de definir roles y espacios para un programa radial en donde cada integrante tendrá la posibilidad de estar en cada rol. La tercera parte de la intervención es la publicación en plataformas digitales.

Las dos experiencias a nivel internacional develan panoramas similares en cuanto a lo metodológico, pues si bien (Maurao & Pereira , 2018) parten de una metodología reconocida como la Investigación acción y (Alfredo, Garcia , Moreno , & Madrideojos, 2014) no definen una línea concreta al ser una propuesta de intervención ambos logran identificar 3 momentos fundamentales en la investigación, el diagnóstico, la planeación y ejecución de la misma. El primer ejemplo logra la ejecución y permite identificar la importancia de una cuarta etapa, la evaluación.

Se rescata de (Maurao & Pereira , 2018) y (Alfredo, Garcia , Moreno , & Madrideojos, 2014) La importancia de ligar el proyecto para responder a las necesidades de una población por capacitarse en herramientas comunicativas al igual que brinde a las instituciones educativas un seguimiento coherente con sus procesos de enseñanza generar procesos de mejora; al igual de ir acorde de los planes o líneas de acción dictaminada por los gobiernos en la cual fueron presentados y desarrollados. Dentro de sus aportes, estas dos investigaciones contribuyen a la construcción de los referentes teóricos y forma en que trabajan con los estudiantes de acuerdo a cada metodología.

### **2.1.2 Nacionales**

Para iniciar con el panorama nacional es casi imposible no hablar de radio en Colombia sin dirigirse a la madre de los proyectos de educación radial; es así como la experiencia de la Radio Sutatenza no se puede dejar de lado a pesar de su lejanía temporal, pues la radio Sutatenza educó a más de 8.000.000 de colombianos desde 1947 hasta 1994.

Debido a la relevancia histórica de este proyecto existen múltiples trabajos que mencionan la experiencia de la radio en Colombia, sin embargo, uno de los más relevante ha sido publicado por la revista Signo y Pensamiento 58 por autoría de (Vaca Gutiérrez, H. 2011). En este antecedente rescató la experiencia de educación radial conjunta a la iglesia católica en Colombia con una perspectiva asociada al cambio social y en combinación a la comunicación para el desarrollo -a pesar que esta denominación tuvo auge 10 años después-, en donde los productos de difusión de conocimientos fueron pensados a partir de las lecturas culturales de la población rural y con el fin de lograr un desarrollo de conocimientos que permitieran el avance de las zonas rurales.

### **Cartagena**

Por otra parte y haciendo un movimiento cronológico, (Barrios Reyes , 2012) desarrolló el proyecto *“La radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena”* como requisito para optar el título de Magister en

Comunicación, donde pretendió conocer el tipo de dinámicas que se dan al interior de la escuela frente al uso de la radio dentro y fuera del aula, observando también el comportamiento de los docentes y estudiantes e cuando usan la radio y como esta tiene un papel mediador.

El objetivo principal de la investigación consistió en caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen estudiantes y docentes con el uso de la radio escolar y cuál es su aporte a la construcción de una ciudadanía. La metodología utilizada fue de carácter Mixto a pesar de no considerarse así, pues usa herramientas de análisis cualitativo apoyado de herramientas de recolección de datos de origen cuantitativo.

Se trabajó con 20 instituciones educativas que realizaban radio escolar de las cuales los resultados indican que sólo el 5% de ellas realizan transmisiones por frecuencias FM mientras que el 15% trabajan sin los equipos adecuados para la realización de la radio a causa del poco apoyo institucional quedando relegadas a lo expuesto por Marín (2005) quién definió las radios escolares como un círculo cerrado de emisión interna con aplicación de herramientas tecnológicas como el megáfono o parlantes.

Otro aporte de la investigación reveló que en el estudio de caso de la Institución Educativa Bertha Gedeón el uso de la radio es 100% pensada para desarrollar espacios para los estudiantes y maestro donde se permite la creatividad y desarrollo de contenidos comunicacionales con fines educativos.

### ***Villavicencio***

En la departamento del Meta se gestó el proyecto titulado “*Espacios de formación radial escolar: aprendiendo con la radio*” dirigido por los investigadores (Pulido & Reyes Bayona , 2015). Este estudio recoge diferentes observaciones del proceso de aprendizaje de los estudiantes de Noveno (9) y Décimo (10) grado del colegio Santa Teresita del Niño Jesús de Villavicencio por medio del cumplimiento de su objetivo general de “generar espacios de formación radial” para así mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, por medio de estrategias diseñadas conjuntamente que permitieran las teorías de la edu-comunicación como herramienta principal estudio y desarrollo.

Metodológicamente, su diseño se basa en un carácter reconocido como Mixto como un tipo de investigación descriptiva; se trabajó desde la técnica de la observación obteniendo así la cercanía con los estudiantes; para determinar el comportamiento y conocimientos desde el habla, lectura, escritura y escucha.

Las investigadoras a fin de incentivar a los estudiantes de manera creativa y divertida, involucraron la radio como medio didáctico, Asimismo, la formación académica brindada, las estrategias didácticas utilizadas en la clase y la inmersión de los procesos edu-comunicativos ampliaron la capacidad comprensiva de los estudiantes en cuanto la mejora de sus habilidades comunicativas.

Respecto a los resultados, concluyen que los estudiantes lograron intercambiar roles pasando de ser receptores a un papel activo como generadores de contenido, exponiendo ideas y demostrando interés para usar la radio como un método de innovación escolar, dejando en evidencia que las aplicaciones de los talleres radiales cumplieron su función empoderamiento por medio de los procesos de pre-producción y pos-producción.

### ***Bogotá***

Mientras tanto en Bogotá (Perico, Pinto & María, Cristina., 2016), desarrollaron el trabajo “*La importancia de los valores en la convivencia escolar*”; Esta investigación viabiliza las instituciones educativas como espacios propicios para implementar estrategias pedagógicas que contribuyan a mejorar la convivencia del mismo. Este proyecto plantea como objetivo mejorar por medio de actividades lúdicas los conflictos de los niños/as del grado 308 del colegio Guillermo León Valencia de Duitama. Implementando valores como: respeto, tolerancia, fortaleciendo lazos, aceptación entre el grupo.

Dentro de este escenario, las investigadoras tomaron las actividades lúdicas a partir del juego y entretenimiento como instrumentos para motivar e incitar la participación de los estudiantes. Por lo tanto, lo que contribuye a la investigación de este proyecto, es él como a partir de experiencias significativas se puede generar un cambio en el comportamiento de un individuo, también es de ayuda para la construcción metodológica, la utilización de la IAP que surge de la necesidad de aportar algunas soluciones a las problemáticas, él aporte de los instrumentos de recolección de datos y referentes teóricos.

En el escenario nacional, a diferencia del internacional se evidencia una propuesta que tiene como eje central al sujeto de la investigación como un actor capaz de liderar y gestar su propio conocimiento o en su efecto más lejano, identificar los patrones culturales y sociales que puedan ayudar a la comunidad a ser parte actividad del procesos como lo expresan las experiencias de la radio Sutatenza y (Pulido & Reyes Bayona , 2015) por el trabajo realizado en los tres colegios de la ciudad de Villavicencio y a su vez también los aportes de (Perico, Pinto & María, Cristina., 2016) como desde el juego y entretenimiento se puede desarrollar procesos pedagógicos significativos.

### **2.1.3 Regional**

#### ***Pamplona***

(Jaimes, 2014), es el investigador más cercano a los casos desarrollados a nivel regional en estas temáticas, pues en su investigación “*Desarrollo de las competencias comunicativas a través de la radio escolar, en estudiantes de 10° y 11° del colegio provincial San José y colegio técnico la presentación del municipio de pamplona* ” y por medio una metodología MIXTA y una modalidad de investigación descriptiva se propuso a diseñar propuestas pedagógicas que estimularan el desarrollo de competencias comunicativas a través de la radio escolar.

El trabajo se realizó con un total de 172 estudiantes de los grados 10-11 debido a la malla curricular del colegio, pues en estos grados se estaban desarrollando la temática de radios escolares; se trabajaron tres momentos fundamentales como análisis de desarrollo de competencias; la descripción de las radios escolares en el colegio y por último el diseño de una

propuesta: dentro de los resultados más relevantes se evidenciaron prácticas creativas para fomentar la radio escolar dentro del mismo grupo de trabajo debido a que se identificaron falencias de competencias y se desarrollaron por medio de la práctica.

Este proceso sirve como guía metodológica para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes del colegio paraíso del saber, debido a que el objetivo general de esta investigación se enmarca en el desarrollo y la estimulación a los estudiantes por medio de nuevas estrategias pedagógicas, dejando en evidencia la importancia de incluir la enseñanza en los procesos de investigación en comunicación.

### ***Villa del Rosario***

Para finalizar la revisión documental se encontró el proyecto “*Participación de niños en los procesos de producción radiofónica de la emisora comunitaria Impacto Stereo de Villa del Rosario – Norte de Santander*” desarrollado por (Castro Santos, 2017). Esta investigación de corte cualitativo y de modalidad descriptiva, buscó fortalecer la participación infantil en los procesos de producción radiofónica de la emisora comunitaria Impacto Stereo; dentro de sus objetivos trabajaron la conformación de un colectivo de niños que desearon vincularse a las producciones radiales; consolidaron procesos de formación acerca de la radio y produjeron contenidos radiales que fueron emitidos en la programación de Impacto Stereo. Esto con la finalidad de contribuir en la construcción de una sociedad empoderada capaz de ser reconocida como sujeto de derecho, con capacidad para involucrarse y decidir en todo aquello que se relaciona con su vida y desarrollo en escenarios como familia, escuela o comunidad. Esta

investigación tuvo como centro base a los niños y niñas en sus procesos de formación y construcción.

En los antecedentes recolectados a nivel regional se evidencia una inclinación que va de la mano a los anteriormente encontrado en los niveles internacional y nacional, esta tendencia es la de realizar proyectos mayoritariamente en zonas académicas de primaria o secundaria básica con el fin de mejorar procesos de enseñanza.

Los proyectos nombrados anteriormente son de suma relevancia para el complemento de esta investigación, pues más allá de cumplir con los momentos esenciales de una investigación enfocas dichos momentos a entender y trabajar de mano con los actores de cambio, evidenciando un trabajo ligado a las tendencias del ser y pensado en la comunidad para la comunidad y por la misma comunidad.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 COMUNICACIÓN**

Para hablar de comunicación es importante hablar del lenguaje oral, siendo este el instrumento imprescindible que lleva a comunicarse. Forjar relaciones con los demás se materializa cada día a través de las palabras; convirtiéndose así en la principal vía de transmisión de conocimiento, pensamiento y sensaciones. A través de la voz se codifican las palabras, se da

sentido a las ideas e inquietudes, es decir, se entablan relaciones con los demás. La comunicación representa el principio de la vida, el inicio de cualquier relación social y la expresión de los sentimientos.

La comunicación es un proceso dinámico que permite la interacción entre las personas, pues deja de ser un proceso de dar solo información y le pone sentido a lo que quiere decir y dar a conocer, intercambiando y convirtiendo la comunicación en un modelo transversal; que traspasa la figura vertical y horizontal, permitiendo así el acto comunicativo uno con otros.

En otras palabras, la comunicación es una herramienta básica de sociabilidad propia al ser humano, del cual logra la interacción e intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y actitudes que alcanza gran comprensión en conjunto, para (Fonseca, 2000) comunicar es:

“...llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Es decir, la comunicación hace parte de nuestras expresiones habituales, se intenta comprender e intentamos comprenderla; pues, la comunicación humana es muy amplia.” (pág.4)

Ahora bien, el lenguaje se constituye como principal instrumento de comunicación mas no es su totalidad, por lo tanto , es necesario tener un amplio sentido de lo que significa la comunicación, pues va mucho más allá de transmitir o esperar la retroalimentación; en los nuevos procesos, la comunicación juega un papel primordial; debido a que dejó de ser entendida

como la trasmisión pura de datos o saberes, para ser entendida como una herramienta capaz de dar desarrollo a las comunidades como también de empoderarlas para afrontar sus realidades, es en estos dos últimos temas donde recae la importancia de conocer cuál es el concepto de comunicación que se usará en la presente investigación

### **2.2.2 De la comunicación para el desarrollo hacia una comunicación para el cambio social.**

La comunicación para el desarrollo nace como una necesidad y bajo una visión pura de crecimiento económico dirigida a los países de entonces llamado tercer mundo por parte del discurso de Henry Truman en 1948; pues en este habría propuesto unos índices de desarrollo a los cuales todas las naciones deberían asumirse para llegar a estadio del primer mundo o una nación desarrollada.

Esta mirada mecánica del cambio, no divisaba las estructuras sociales de los países y mucho menos de las comunidades por lo tanto no recogía la suficiente información para generar procesos o cambios en cuanto a lo económico o cultural; por lo tanto, la mayoría de proyectos aplicados en esa etapa eran de corte cuantitativa y buscaban la aplicación de la tecnología mas no un entendimiento ni uso de la misma generando soluciones a supuestas problemáticas que no le eran reconocida a la comunidad.

Por otra parte, son varios principios que rigen la aproximación a la comunicación como una herramienta para el cambio social y como para el desarrollismo social; estos principios se basan

en los procesos de diálogo y documentación de toda la experiencia, donde la comunidad tenga espacios para proponer soluciones y trabajar en conjunto con el objetivo de reconocer las verdaderas problemáticas presentes y brindar herramientas para que la sociedad pueda incursionar de la manera que más le sea favorable; esto a diferencia del modelo desarrollista, significa un cambio total de óptica pues ya no es el investigador o gobierno mirando problemáticas desde una perspectiva lejana sino que ahora la comunidad puede reconocer sus propios problemas y trabajar en sus soluciones; en palabras de (Kaplún M. , 1998) este cambio podría entenderse de la siguiente manera:

Comprender dónde se va trabajar, la historia de las personas implicadas y tener claro que significa comunidad, son cosas que el gestor del proyecto debe tener en cuenta, en ese sentido cabe decir que “si quieres enseñar latín a Pedro, ante todo tienes que conocer a Pedro. Y, en segundo lugar, saber latín, (adagio de un viejo educador inglés, que todavía sigue estando lleno de vigencia y sabiduría.)” (Pág. 87)

(Kaplún, 1998) ve la comunicación como una herramienta educativa mediadora de los procesos de transformación comunitaria, pues permite un camino hacia el diálogo, empoderando a las agrupaciones de sus orígenes, para que así puedan por si mismas dar soluciones a su problemática.

“Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente

empíricas e inmediatas de los hechos que la rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica).” (pág. 51)

### **2.2.3 Educomunicación.**

Etimológicamente educación proviene del latín *educatio*, la Real Academia Española la define como “la acción y efecto de educar” y “crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y jóvenes” (RAE, Definición de Educación, s.f.) Así pues, la educación es la formación de conocimientos, habilidades, valores y hábitos que recibe un individuo o conjunto de personas durante el transcurrir de su existencia, pues el ser humano se educa desde el seno familiar, la escuela y en el desarrollo de su vida.

Si bien esta definición logra divisar aspectos básicos del sentido inicial de la educación desde sus efectos iniciales de educar, criar y enseñar valores; es necesario recurrir a los teóricos principales; así pues y según Freire, citado por (Cepeda, 2015):

“la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados se proporcionan en contextos específicos vinculando el quehacer pedagógico con el quehacer social, en la interacción que facilita la comunicación.” (pág.10)

Ahora bien, la importancia de incluir los procesos comunicativos en la educación, los cuales surgen a partir de la interacción, el actuar y el compartir, es tanto que, estos campos de estudio

siempre se han alimentado el uno con el otro; es decir, una escuela, o una institución educativa, es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes.

“El informe encomendado por la UNESCO a la Comisión Internacional sobre la Educación en el Siglo XXI, presidida por el ex ministro de Francia Jacques Delors concluyó que los cuatro pilares de la educación son: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser y estos pilares se desarrollan o promueven todo el tiempo en la interacción comunicativa” (Delors, 1997)

Sin embargo, estos cuatro pilares se han considerado significativos de aprender a emprender desde la interacción, Mario Kaplún, usaba expresiones como “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, vinculando así la educación comunicación, por consiguiente, el planteaba:

“Educar es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas. En la medida en que la educación se concibe como un proceso de aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo. Siguiendo a Paulo Freire, si la educación es a la vez un acto político, un acto de conocimiento y un acto creador” (Kaplún M. , 1998)

Ciertamente, los procesos de educación son pausados igual que el cambio social; pues no se dan repentinamente, el campo de la educación y la comunicación son transmisores de conocimientos y contenidos, producen sentimientos y emociones, los cuales contribuye al

desarrollo de la personalidad. Sin embargo, insertar en las instituciones los medios de comunicación; radio, prensa, televisión genera una dinámica más novedosa e interesante en los estudiantes, quienes perciben un cambio en la forma de aprender, por eso, cuando se habla de la incursión del medio en la educación, siendo alternativos en el sistema curricular de las instituciones; cabe resaltar que:

“... La comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos”  
Paulo Freire (1976, pág. 54)

Por ende, surge esa relación recíproca, es decir, la comunicación es el instrumento a través del cual adquiere un lugar en la educación donde comparte información de un individuo a otro, además, es un medio que genera conocimiento.

Esta relación se da desde el inicio de ambos conceptos, ahora bien, al hacer referencia a la educación y a los medios masivos de comunicación se encuentra con que los medios no son solo metodologías alternativas y atractivas: sino que han sido mediadores culturales entre la sociedad, ya es posible captar la implementación de procesos de prensa-escuela, radio escolar; de modo que, el papel del educador es asumir el reto de implementar los medios enlazando los componentes educativos con algunos fundamentos sobre lo que tiene que ver con comunicación.

Por otro lado, también es importante hablar desde las dimensiones teórico-prácticas de la educación que supone un diálogo, una comunicación constante entre los educandos, el maestro y la realidad social. La *edu-comunicación* rompe los esquemas de los modelos educativos anteriores, pues la figura del maestro deja de ser exclusiva en la asimilación de los conceptos y de ese modo

"Ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí —el «educador/educando»— pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir junto" (Kaplún M. , 1998)

Precisamente al otro lado de América Latina, especialmente en España; uno de los impulsores de los estudios de la educomunicación Agustín García Mantilla citado por (Coslado, 2012) revela uno de los objetivos principales de esta teoría y su cuál es la esencia de aplicación, afirmando que la educomunicación

... "aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los

medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”

Es evidente que la *edukomunikación* hace que el aprendizaje del individuo deje de ser automático y memorístico, pues dota a los jóvenes y adultos a que generen una visión más argumentativa, crítica, integradora en el entorno mediático y sociocultural; comprendida desde la identidad de cada persona.

En definitiva, la *edukomunikación* ha generado la ruptura de un paradigma educativo tradicional en la sociedad actual, pues coloca al alumno y el maestro a compartir conocimientos, involucra la interacción entre los individuos de una manera más flexible llevándolos hacia un aprendizaje colectivo; dentro del aula se puede incrementar el desarrollo de la creatividad al máximo, también, la introspección e inquietud de sus propias capacidades.

En esa misma línea y con el fin de conocer más perspectivas referentes a la *edukomunikación*, la (UNESCO, 1984) la definió como:

“...todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.”

Ciertamente, esto arroja a los medios de comunicación como soporte a los procesos llevados a cabo a la sociedad, puesto que, estos medios están al servicio de las comunidades de modo que crean un clima propicio al cambio; y todo gracias a las intervenciones mediadas por la educación. Generando desde las instituciones educativas (escuela, colegio y universidad) un amplio proceso de formación de conocimiento en cada individuo.

#### **2.2.4 La Radio en Colombia.**

Antes de adentrar en el tema de la radio escolar, es importante conocer los hitos fundacionales de esta en el país y sus repercusiones en la sociedad, bajo estos conceptos es importante recalcar que los primeros inicios de radio en Colombia se dieron con la emisora estatal HJN, la cual tuvo su primera emisión el 5 de septiembre de 1929 hasta finales de los años 30.

La llegada de la radio a Colombia se dio bajo la tendencia mundial de los que se denominó “Locura de la radio” pues el interés por esta venía siendo alimentado por las novedades vividas en Europa y norte América para los años 1928; sin embargo, existen registros de trasmisiones en Colombia anteriores a la llegada mercantil de la radio tal como lo expresa el Sistema de Medios Públicos de Colombia (RTVC) en su portal web:

“Vale la pena anotar que años atrás ya se tenía registro de transmisiones radiales exitosas. En 1924, por ejemplo, el ministro de transporte de la época, Aquilino Villegas, realizó una

conferencia acerca de los ferrocarriles desde las instalaciones y el transmisor propio del diario El Nuevo Tiempo, exposición que fue escuchada exitosamente en Medellín, Cartagena y Cúcuta”

Si bien ya había una noticia relevante en el uso de la radio, esta sólo se popularizó cuando los medios escritos generaron rechazo al verse amenazados en la novedad informativa y, por otra parte, por los proyectos alternos como la HJN (Actual Radio Nacional) lograron para el año de 1940 la institucionalización de la radio para Colombia que en la actualidad sigue teniendo una fuerte presencia en gran parte del país sobrepasando incluso a la cobertura del internet y la televisión por medio de estaciones de radios Institucionales, comunitarias, comerciales y escolares.

Fue gracias al alcance y cobertura que para la fecha ya era considerable que tan solo siete años después de iniciar la radio en Colombia se gestó uno de los proyectos más significativos en comunicación y educación radial, la Radio Sutatenza en 1947.

Sutatenza inicia en Colombia con una población aproximada de 15 millones de colombianos los cuales nueve millones eran campesinos dejando sólo en población adulta a un total de 3 millones y medio de colombianos en situación a de analfabetas con un crecimiento del 150 mil por ciento según el (Banco de la Republica,1962). El proyecto nace gracias a una iniciativa que venía realizando la iglesia católica 15 años atrás, pues ayudaban a alfabetizar a la población campesina bajo las creencias de un padre único y valores.

Con la llegada de la radio se potencializó este proceso de enseñanza y bajo el nombre de Radio Sutatenza se dictaron cursos para principiantes y avanzados, creando escuelas campesinas donde se reunían las personas y familias a recibir clases por medio de contenidos pensados en su cotidianidad; este es el primer ejemplo sin bases teóricas de lo que procura realizar la *edukomunikación*, un acercamiento de las herramientas comunicativas desde la cultura y el entendimiento de las necesidades y quereres de la población con la cual se trabaja para generar acciones de cambio y transformación.

Si bien este proyecto inició como una propuesta netamente desarrollista, el entendimiento de la población a “educar” logró generar procesos de empoderamiento en la población al punto que alrededor de ocho millones de personas fueron educadas por la Radio Sutatenza.

### **2.2.5 Radio Escolar.**

Para hablar de la radio escolar, resulta apropiado hablar de la palabra acusmática, del griego “oidores, o los que oyen”. La acusmática era la forma por la que Pitágoras enseñaba a sus discípulos a guardar silencio, de atención y de retención, era una herramienta necesaria para el aprendizaje, se consideraba la educación sin vista como “una herramienta necesaria para el aprendizaje; se cree que así los alumnos no se distraían por lo que veían o decían, y lograban concentrarse con mayor facilidad en lo sonoro, particularmente en la enseñanza”. Así pues, acusmática es un adjetivo descriptivo del oyente. (Pitágoras), esta técnica tenía la intención de incrementar la eficiencia en sus enseñanzas.

La importancia de escuchar y ser escuchado es vital para quienes hacen radio escolar, porque se va adquiriendo más vigor en los discursos. La radio educativa es un tema muy amplio para una definición estrecha, puesto que este medio reúne infinitas temáticas desde lo informativo, comunitario, instructivo y de valores entre otros; de formas más generales la radio constituye y genera el desarrollo social.

La radio escolar permite identificar las capacidades que también asemejan los oyentes, la estimulación que se genera a partir de un relato, en este caso ayuda a la imaginación, recreación y sentimiento de una escena sonora, incrementando la imagen sensible e ingeniosa del oyente por medio de un locutor, todo esto incita a la participación de más individuos a temas más importantes para la sociedad. Por lo tanto, la radio ha sido uno de los medios que permite una interacción del yo con yo, haciendo que el oyente sienta y viva con pasión lo que escucha. Es así como desde hace varios años se han aumentado los procesos de radio escolar; una radio que les da un espacio a los jóvenes, protagonistas de la producción educativa, y que en gran medida fortalece las bases sólidas para la elección de sus carreras profesionales y un buen desenvolvimiento en la vida cotidiana.

Así pues, es una interesante actividad que permite que participe una gran cantidad de individuos y que además puedan trabajar de forma individual y colectiva las habilidades y competencias comunicativas que cada uno posee. Este medio de comunicación ha servido como herramienta pedagógica en el aula de clase, como constructor de una sociedad en el cambio de nuevos espacios. Así mismo, la radio escolar es una nueva herramienta pedagógica de

comunicación que se emplea en las instituciones educativas. Tal como plantea (Kaplún M. , 1998) :

“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.” (pá32)

Es decir, se puede dar desde cualquier entorno social, construyendo identidades culturales donde la función sea siempre promover y defender la sociedad, sea educativa o natural, las costumbres, las cualidades y los valores, significando que estas características deben ser pilares en el desarrollo de la presente investigación.

Por otra parte y siguiendo la búsqueda conceptual; la radio según la (UNESCO, 1999) es considerada como:

“única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente (...) Con la miniaturización y la transistorización, que permiten costos muy bajos, la radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores no escritos”.

Así la música, los efectos de sonido, la palabra, los silencios y los planos son sin lugar a duda las distintas sensaciones y emociones que nos transmite la radio, un medio de comunicación que

se ha venido incorporando en las instituciones educativas, fomentando el desarrollo y destrezas y sobre todo la creatividad e imaginación de estudiantes, docentes, entre otros.

“La radio dentro de la educación no formal tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente” (Baquero, 1991)

Ahora bien, cabe resaltar que la implementación de este medio de comunicación en los procesos educativos, genera en los niños, jóvenes el interés de aprender y saber hacer algo diferente dentro del aula.

Este proyecto investigativo pretende involucrar a los niños del Colegio Paraíso del Saber en este nuevo proceso comunicativo pues al educar por medio de la radio es importante en su desarrollo de infancia porque les permite desenvolverse y adquirir nuevos conocimientos y así lograr ir acorde a lo expresado por (Delorme, 2007)

“Los niños son buenos en la radio. La radio es buena para los niños y escuchar a los niños en la radio es bueno para todos. Son articulados, interesantes y divertidos... Los niños felizmente se acercarán al micrófono para expresarse y hacer preguntas. "El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; este derecho incluirá la libertad de buscar, recibir e impartir información e ideas de

todo tipo, independientemente de las fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa, en forma de arte, o por cualquier otro medio que el niño elija”

Educar e implementar la radio escolar en los niños les permite tener un mayor desarrollo auditivo, debido a que empiezan a estimular la creatividad e imaginación, pues la radio es un instrumento válido para educar, para enseñar.

La radio informa, educa y divierte, Melgarejo-Moreno y Rodríguez-Rosell: “ven la radio como un medio propicio para que los niños despierten su espíritu crítico y comiencen a conocer la realidad que los rodea. Además, tanto escuchar cómo crear obras de radio, les permite a los estudiantes desarrollar lenguaje oral y escrito, así como habilidades expresivas, creativas, imaginativas, críticas y de trabajo en equipo (Melgarejo-Moreno & Rodríguez, 2014)

En este caso, la radio ha sido uno de los medios masivos que incursiona en la escuela e incentiva a cambiar las percepciones y permite que la imaginación del individuo, vuele.

Como su nombre lo indica, la radio escolar es la radio que se hace en las escuelas y colegios, que por lo general lo usan los mismos estudiantes, quien son los que dirigen y manejan sus propios programas; este proceso de elaboración es guiado por conocedores del medio. Del mismo modo, da lugar a las ideas e inquietudes de los estudiantes, convirtiéndose en una posibilidad de socialización del aprendizaje y el fortalecimiento de competencias en los jóvenes, especialmente la comunicativa.

Ahora bien, desde este contexto se aborda la radio escolar para fortalecer los valores humanos en el entorno educativo de los estudiantes del colegio paraíso del saber, impartiendo dinámicas distintas donde la creatividad e imaginación sean el papel fundamental en su desarrollo dentro de la institución y proceso integral.

## **2.6 LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

Seguramente, casi siempre una persona tiene en su mente una canción, o tararea una melodía, o incluso recuerda algún spot promocional y lo repite cada vez que lo escucha. Los sonidos despiertan y estimulan el intelecto, construye imaginarios para el disfrute del entorno en él se encuentra un individuo.

En el terreno de la comunicación, la producción radiofónica está ligada al concepto de elaboración de programas cuya materialización debe ser precisa, es decir, tener una excelente selección de contenido musical, buenos efectos sonoros, así como una construcción de un guion que sea nutritivo para el oyente. La producción radiofónica se enmarca en la formación del proceso creativo de elaboración y realización de géneros y programas radiofónicos a partir del conocimiento teórico y técnico de sus elementos, según su estructura y orden. La primera idea que subyace a esta definición de producción y que concede valor es que se basa en un proceso creativo que, como tal, ocasiona entonces el adecuado uso de los recursos expresivos con suficiente atractivo para suscitar el interés del oyente de radio.

(Salvador.N, 988), citado en (Cardenas, 2008, pág. 55) expresa en el sonido de la radio que:  
*“el acto radiofónico es un largo proceso creativo en el que se interrelacionan una serie de*

*acciones, tanto de índole puramente técnica como creativa*”. Ahora bien, el desarrollo de las piezas radiofónicas permite a través de diferentes maniobras darle sentido y vida a una narración, enriqueciendo el mensaje y fortaleciendo las nuevas posibilidades sonoras.

La producción radiofónica puede ser vía de educación entretenida, pues es algo novedoso, productivo y dinámico dentro de la creación de los contenidos, en este caso, para los estudiantes del Colegio Paraíso del saber, la realización de sus propias producciones, les permitirá conocer los sonidos que puede producir las voces de ellos o incluso los objetos, a imaginar y recrear historias que puedan ser estructuradas en un guion insertando la música y por consiguiente la realización y culminación de lo hecho en un encuentro académico.

Lo anterior, teniendo en cuenta que el campo de la producción radiofónica brinda en la actualidad gracias a la tecnología, el arreglo de las voces, la inclusión de efectos y otros sonidos que se vuelven indispensables para una excelente producción.

## **2.7 Valores**

Desde su axiología el “valor”, es una cualidad de un sujeto u objeto y que es agregada a las características físicas o psicológicas del ser humano; “la persona que vive profundamente un valor, lo recrea, lo ha incorporado al nivel profundo de su identidad; es donde esa persona se diferencia de los demás. Los valores identifican a la persona, le dan rostro, nombre y carácter propio” (Onetto, 2005).

Es por eso que resulta de gran importancia sentar las bases y fortalecer la tenencia de los valores humanos en las personas desde su infancia, tiempo en el que realizan su proceso de formación en básica primaria; y tiempo en el que esencialmente se están fundando sus direccionamientos como seres humanos en busca de un desarrollo humano. En otras palabras, la escuela se integra a esa formación sistemática e intencionada.

Educar en valores no solo ayuda a ser mejores personas, sino también a tener la capacidad de relacionarnos con los demás de la mejor manera; los valores determinan la manera de pensar, de comportarse e interactuar como sujeto de una sociedad, ellos regulan las conductas humanas, así como el posibilitar la construcción de una convivencia sana y armoniosa.

No obstante, para hablar y enmarcarnos en los valores se debe tener en cuenta la convivencia que se genera en los espacios donde habitan muchas personas, pues la convivencia puede determinar el comportamiento sea positivo o negativo, genera autonomía individual y colectiva, llevando consigo a transformar la escuela a la sociedad. Asimismo, la convivencia escolar está formada por el conjunto de relaciones humanas que se establecen dentro de una institución educativa, es decir, estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia; en otras palabras

“convivir significa vivir con otros sobre la base de unas determinadas relaciones sociales y unos códigos valorativos en el marco de un contexto social determinado, reconociendo que la convivencia escolar no sólo es un requisito, o condiciones mínimas sin las cuales no sería posible llevar a cabo el acto educativo, sino que además constituye un fin educativo” (Saraiba & Trapani, 2009)

Por lo tanto, la convivencia escolar, inspirada en valores constituye uno de los pilares fundamentales del proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes.

Ahora bien, por valores se entiende las preferencias referidas a modos de comportamientos basados en usos y costumbres, el sujeto los construye a lo largo de su desarrollo, mediante la interacción social y en última instancia en las decisiones y acciones que toman.

Desde la perspectiva psico-pedagógica, se considera los valores como construcciones individuales, basadas en preferencias por modos de comportamiento y creencias, traducidas en orientaciones particulares que guían la actuación cotidiana; afirma que las pautas de comportamiento personal que forman la vida del sujeto, manifiestan también los valores auto-elegidos, los cuales se expresan en su propia conducta (Barba, 1997).

Vale decir, que se hace fundamental la familia en la formación en valores; tomando como punto de partida que las bases y formación las adquiere un niño inicialmente es en el entorno familiar. (Hernández, 1993) Señala que “se olvida que el niño se educa y desarrolla no sólo en la escuela y no sólo para la escuela, sino para ser competente en un complicado y variado mundo real”. Por ello, cuando se habla del entorno familiar, es referirse a la educación que los padres imparten a sus hijos para que reconozcan tanto sus derechos como sus límites, y en este camino de desarrollo individual se realizan procesos de manera reflexiva acerca de lo que se desea y se puede hacer.

(Mendive, 2008) Afirma que “la familia tiene una posición respecto a la educación y por medio de su dinámica interna opta por lo que cree más conveniente para su hijo. A través de la familia, el menor no solo recibe la herencia genética sino la cultural que los padres transmiten a sus hijos lo que permitirá al menor integrarse paulatinamente a la sociedad y comenzará a manifestar su comportamiento”. Así pues, una de las labores más importantes de la familia, es transmitir y formar en valores, para que el niño los interiorice y a su vez actúe positivamente con él mismo y con su entorno.

Desde esta perspectiva resulta clave relacionar el soporte conceptual de cada uno de los valores puesto que ellos permitirán aclarar la línea desde donde se piensa este proceso. Para el caso del *respeto*, que es uno de los valores más importantes para el ser humano y el fundamental para la interacción social; se concibe este como la primicia de respetarnos nosotros mismos, antes que a los demás; el *respeto* genera más respeto según (Lares, S.F) “es la consideración especial hacia las personas en razón de reconocer sus cualidades, méritos, situación o valor particulares”.

Del mismo modo, enseñar el valor del respeto enseñarles a que deben tratar a los demás con amabilidad y consideración, pues el respeto es recíproco; es decir “el respeto es un obsequio, veneración y acercamiento que se hace a uno mismo” (Unell & Wyckoff, 2005)

De la misma forma la *responsabilidad* es definida por (Lares, S.F) como “el deber de asumir las consecuencias de los actos que uno ejecuta sin que nadie obligue”, considerando que cada persona debe ser responsable cuando es capaz de comprometerse y actuar de forma correcta, y a

su vez dar cumplimiento de las obligaciones. Y por último hablamos de la *honestidad*. “Incapaz de engañar, defraudar o apropiarse de lo ajeno. Cumplidor escrupuloso de su deber buen administrador de lo que tiene a su cargo... honrado, decente, recto” (Unell & Wyckoff, 2005) Valores que puede transmitir a sus hijos, 2005)

Hoy en día los niños se ven expuestos por lo que ven en la televisión y leen en las redes o periódicos, el hacer trampa en los exámenes, en mentir y robar es falta de honestidad, hay que tener la capacidad de despertar la confianza en la persona sin decir mentiras, pues la *honestidad es la mejor política* trae recompensas positivas, pues también, tiene en cuenta los derechos de los demás y los respeta. En la actualidad hay que enseñar e incentivar a los niños a ser honestos con sus padres como con ellos mismos, y para hacerlo se debe ayudar desde asumir la responsabilidad de sus comportamientos.

Ahora, los temas de los valores no están alejados de la comunicación y se pueden relacionar directamente con la radio o con los medios de información para diferentes campos, desde las políticas públicas se gestan campañas de masificación entorno al sentido de pertenencia generalmente ligadas a la ciudad, en radios comunitarias se gestan ayuda a las iniciativas de las comunidades y que sirven como un espacio de representación, esto se puede realizar en torno a la radio como herramienta; no obstante, no es la totalidad pues la radio está ligada a la comunicación y por ende a sus procesos (emisor-transmiso-recetor-feedback) y todos los procesos de comunicación se basan en conductas que regulan la forma en la el ser humano se comunica y estas son de carácter ético o moral, o sea, escuchar y ser escuchado es un acto comunicativo pensado desde el respeto entre un individuo y otro. Diferente ejemplo, pero con el

mismo sentido se puede encontrar en la libertad de expresión y responsabilidad que ella implica con lo que se dice y se afirma.

## CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto de investigación se realiza bajo un enfoque cualitativo, que permite describir, comprender e interpretar a los individuos, teniendo en cuenta las percepciones y significados de las experiencias de ellos mismos. Trabajar este enfoque posibilita que los investigadores reconozcan y describan la aplicación o no de valores por parte de los estudiantes dentro y fuera del aula. (Blasco & Pérez, 2007) Señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”. Es así como se basa este método de recolección de información identificando la materialización de valores humanos, ello analizando tanto las manifestaciones de los mismos estudiantes como la caracterización y lectura que hacen sus docentes al respecto.

Desde el punto de vista cualitativo, tal recopilación de la información consiste en obtener las percepciones, comportamientos, actitudes y acercamiento con los participantes (sus emociones, experiencias, preferencias y otros aspectos más subjetivos), por otro lado, este estudio también desarrolla la interacción entre individuos y grupos sociales.

Hernández, Fernández y Baptista, señala en su libro Metodología de la Investigación que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones

y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (Hernandez Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 25)

Es decir, la investigación cualitativa posibilita la lectura de lo que dice y hace la población, en este caso se requiere con niños y por lo tanto conocer cómo se comportan, que piensan y como se desenvuelven dentro del contexto escolar; entonces, este método logrará descubrir los comportamientos y actitudes que están en el ambiente teniendo en cuenta que lo se desea en primera instancia es identificar la presencia de valores y las habilidades que poseen los estudiantes en el aula de clase. Pues, es un proceso más activo que proporciona al investigador información y este obtiene una mejor experiencia del escenario estudiado.

Dentro de este orden de ideas, quienes exploran cualitativamente hacen el uso de palabras, textos, diseño de dibujos e imágenes para construir y trazar un conocimiento determinado del fenómeno estudiado, llegando a conocer su contexto, a sentir lo que ellos experimentan en sus luchas cotidianas en la sociedad y en la sociedad en que se relacionan.

En este caso, cabe señalar que la información recolectada servirá para plantear y trazar metas desde distintos instrumentos de comunicación que aporten al fortalecimiento de valores humanos en los estudiantes de Colegio Paraíso del Saber, y a su vez lograr la creación de las producciones radiofónicas hechas por ellos mismos.

### **3.2. DISEÑO METODOLÓGICO**

Partiendo de una interacción con la población objeto de estudio, la cercanía y la empatía que se puede generar con el mismo, este proyecto se aborda desde la IAP “Investigación Acción Participativa”, que permite indagar en la cotidianidad del colectivo acercándose a las manifestaciones de valores evidentes en el comportamiento y a partir de ello, posibilitar mejoras desde las herramientas lúdicas que nos lleven a realizar producciones radiofónicas enmarcadas por la creatividad y la imaginación que tienen los estudiantes para la realización de sus productos radiofónicos.

De acuerdo a lo anterior, (Borda, 1987) expresa que “La IAP propone una cercanía cultural con lo propio que permite superar el léxico académico limitante; busca ganar el equilibrio con formas combinadas de análisis cualitativo y de investigación colectiva e individual y se propone combinar y acumular selectivamente el conocimiento que proviene tanto de la aplicación de la razón instrumental cartesiana como de la racionalidad cotidiana y del corazón y experiencias de las gentes comunes, para colocar ese conocimiento sentí pensante al servicio de los intereses de las clases y grupos mayoritarios explotados, especialmente los del campo que están más atrasados.

Se puede agregar que la IAP representa una fuente de conocimiento y aporte a la solución de problemas; así mismo, busca una transformación social, logrando sensibilidad y concientización de los problemas que existen dentro de la comunidad, teniendo en cuenta que la realización del estudio es de por sí interpretativa generando en la comunidad una interacción activa y de diálogo.

De la misma manera, cabe destacar que la implementación de la investigación-acción propone una “metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social”. (Merino & Raya , 2008)

Dentro de este orden de ideas, su contexto en primera instancia es el *acercamiento con la comunidad*, permitiéndole al investigador tener conocimiento previo de su perfil, debido a que es un instrumento y está al servicio de la misma; así mismo, *implementa estrategias* de acercamiento para tener aceptación; y poder presentar la iniciativa prevista a ejecutar. Inmerso en la comunidad es necesario que obtenga una excelente relación con los individuos estudiados, y así elegir el momento oportuno para hacer la *recolección de datos*, una vez agrupada la información el investigador dispone a compartir a la comunidad el análisis de la documentación, actuando como intérprete de los problemas de los individuos en su contexto social.

Ahora bien, como *corpus*, durante el desarrollo del diagnóstico se explora la naturalidad de los estudiantes, se consideran las situaciones que se viven en la escuela en sus momentos de convivencia con otros; y a partir de ello, como *unidades de análisis* se consideran las acciones que se constituyen como evidencia de la presencia o ausencia de los valores humanos. Estas se describen a partir de lo que significa cada uno de los valores humanos, marco conceptual del estudio; interpretando al finalizar, su existencia o aplicación en la cotidianidad de la escuela. Con ello será viable la producción de piezas radiofónicas que propendan por su fortalecimiento.

### **3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

En el proceso de investigación donde la comunicación y los nuevos modelos metodológicos que pueden implementar las instituciones en el aula, se puede empezar hablar de un mejoramiento en los recursos e iniciativa que tomarían los estudiantes con la creatividad e imaginación que se estimula con facilidad en la niñez. En el desarrollo investigativo, el tipo descriptivo ayuda a determinar con rigurosidad las características del escenario a estudiar en el campo.

La investigación descriptiva consiste en la característica de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2006)

Es así, como este proyecto emprende desde lo descriptivo la raíz de información que se obtendrá a partir de la vivencia en los valores humanos y la experiencia que se lleva a cabo en con el diseño de la propuesta para la realización de las producciones radiofónicas.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se tomó como población una comunidad educativa de carácter privada de la ciudad de Cúcuta- Norte de Santander, el Colegio Paraíso del Saber; institución que permite el

acercamiento con el alumnado para el desarrollo y desenvolvimiento del mismo en otros entornos de conocimiento y aprendizaje. Para el año 2020 cuenta con 165 estudiantes, los cuales conforman la jornada de la mañana y la tarde. La formación académica la ofrecen hasta el grado 5° de primaria; las docentes que imparten sus conocimientos con los estudiantes son *nueve*, de las cuales *cinco* de ellas son las que interactúan y comparten su mayor parte del tiempo, tanto en clases, como en actividades lúdicas.

## MUESTRA

Se optó por trabajar este proceso investigativo con los estudiantes de 4 y 5° de la jornada de la mañana, institución que ofrece sus servicios educativos en el barrio Cundinamarca de la ciudad de Cúcuta. Los niños y niñas que cursan estos grados son 22 en total para el 2020, y quienes se constituyen en la población objeto de estudio son 14 del grado cuarto y 8 del grado quinto (para un total de 22), Ellos, se encuentran entre las edades de 9 a 11 años.

### 3.5. CRONOGRAMA

*Tabla 1 Cronograma De Actividades*

OBJETTIVO	ACTIVIDAD	FECHA
<b>Diagnosticar la práctica de valores que por parte de los estudiantes de 4° y 5° del colegio Paraíso del Saber</b>	Aplicación de los instrumentos de recolección de datos	Se realizó en el año <b>2019</b> del <b>20 al 24 de mayo</b>
	➤ Observación participante	
	➤ Encuesta	Se realizó el <b>20 de mayo, 2020</b>

Diseñar una propuesta de formación y creación de producciones radiofónicas para los estudiantes de 4 y 5°	➤ La elaboración de la propuesta de formación para la producción radiofónica es realizada por la investigadora, quien mediante esta propuesta plantea y estructura un manual para guiar a los docentes/orientadores en la creación de sus propias producciones. Véase <i>(Capítulo IV)</i>	<b>28 de abril al 5 de mayo</b>
<b>Crear un plan de difusión y circulación de las producciones radiofónicas realizadas por los estudiantes de 4 y 5°.</b>	➤ Estructurar el plan de circulación y difusión por diferentes redes institucionales, redes sociales, plataformas digitales, boletines institucionales, publicidad.	<b>25 de mayo al 3 de junio</b>

### 3.6 PRESUPUESTO

Los materiales nombrados a continuación serán las herramientas de ayuda para el proyecto de investigación.

*Tabla 2* Presupuesto

Materiales	Presupuesto	
	Por día	Por Semana
Alquiler de Grabadora de audio	\$ 20.000	\$60.000
Papelería para impresiones	\$12.500	\$37.500
Refrigerio	\$10.000	\$30.000
Alquiler Cámara fotográfica	\$ 30.000	\$90.000
Micrófonos	\$20.000	\$60.000
Total	\$ 92.500	\$277.500
Total: \$ 3.330.000		

### 3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se tuvo en cuenta las siguientes técnicas para la recolección de datos que sirvieron para lograr los objetivos propuestos:

Como instrumento de recolección de información se contempla la *Observación participante*, que permite indagar en su escenario real y natural a la comunidad, también describe, explica, comprende y descubre patrones; en este caso los comportamientos relacionados con valores humanos, al interior de los procesos que llevan los estudiantes en el aula de clase; contando con que el observador se involucre y sea miembro de la misma locación.

(Taylor & Bodgan, 1984) Sugieren que “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario social, ambiente o contexto de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución”; en este sentido dicho proceso de observación se realiza al interior de la escuela, mientras los estudiantes realizan sus procesos de formación, teniendo en cuenta que en la interacción son libres de decidir, actuar, hablar, comentar, etc.

Se plantea entonces la utilización de un *diario de campo*, este como herramienta necesaria para poder reconocer y tener un acercamiento descriptivo de las situaciones presentadas por los

estudiantes, teniendo en cuenta la práctica de valores no solo en el aula, sino también en la experiencia con otros; no obstante, Luis Martínez (2007) en su portal web asegura que:

“El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo” (p.7)

Así pues, el desarrollo del mismo ayudará a obtener una proporción de los comportamientos de los estudiantes dentro y fuera del aula.

Pues es vital que al nivel de este proyecto el investigador en la utilización del diario de campo tenga que hacer anotaciones implícitas, interpretativas y subjetivas en lo que observa, el detalle de las situaciones enriquece el proceso de información, por lo tanto, el investigador describe, percibir las emociones, significados y reacciones de los estudiantes en el aula en cuanto a la presencia o ausencia de valores, para el caso específico se buscan acciones o manifestaciones de valores como la responsabilidad, la honestidad y el respeto, esto en aras de poder ir logrando las temáticas para abordar la implementación de las producciones radiales.

Para la aplicación del primer instrumento, inicialmente se debe crear un vínculo entre el observador y el grupo o población estudio. A partir de ahí se emplean tres momentos esenciales de la investigación, que parte desde la entrada al campo con una visita previa para el reconocimiento de los espacios y adecuación de la observación. A su vez este primer momento

sirve para observar el entorno, condiciones y la manera que se relacionan unos estudiantes con otros, sin tener una presentación con la población, en este caso para conocer cuál es la primera impresión que obtienen el grupo interventor del comportamiento de los estudiantes en el aula.

A partir de ahí, la inserción del investigador en el campo de estudio busca generar confianza entre los participantes a tal punto que llegue a formar parte del grupo de estudiantes sin que ellos se sientan estudiados ni alteren su dinámica natural en el aula de clase. Es decir, que fluyan en la libertad de ser y tener los comportamientos que los caracterizan.

Dentro de este orden de ideas (Spradley, 1980) expresa “Su objetivo traspasa la simple descripción de los componentes de la situación, permitiendo la identificación del sentido, la orientación y dinámica de cada instante. Debido a la proximidad de la esencia del campo, la observación auxilia en la aprehensión de la realidad vivida”

De hecho, el observador realiza apuntes descriptivos sobre todo lo que va identificando en relación a cómo materializan los valores humanos los estudiantes en el contacto con otros y en las distintas actividades en las que dan cuenta de su formación, costumbres y/o lineamientos; además el observador registra las impresiones y consideraciones frente a las diferentes experiencias vividas en el proceso de observación; asimismo, la interacción que se tendrá con los estudiantes en el entorno escolar, se irán observando las habilidades que tienen ellos al momento de interactuar con sus otros compañeros.

De la misma forma, el estudio contempla a los docentes que participan del proceso pedagógico de los estudiantes, teniendo en cuenta que son ellos quienes tienen contacto permanente y conocen tanto las acciones como reacciones en distintos momentos por parte de cada uno de los estudiantes. Para ello se propone la implementación de una encuesta, debido a que permite investigar y conocer las relaciones que se dan entre los individuos, grupos y/o colectividades de un modo más rápido y eficaz, según *García Ferrando* citado por (*Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003*) señala que la encuesta es “Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”

Por ende, a partir de la encuesta el investigador toma el *cuestionario* como herramienta de ayuda para entrar en detalle a las manifestaciones que se presentan en el aula de clase, pero desde el enfoque de los docentes, teniendo en cuenta que comparten e interactúan con los estudiantes de 4 y 5, por lo tanto, ellos experimentan, conocen los comportamientos y actitudes de los estudiantes dentro y fuera de su contexto educativo.

“El cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogado. El cuestionario permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés” (*Cordoba, 2004*)

De acuerdo a lo anterior, la implementación del cuestionario hecho a los docentes es desarrollado a partir de plataformas virtuales, obteniendo un resultado más rápido y eficaz; donde se conoce las percepciones de las docentes frente a la presencia o ausencia de valores.

En relación a lo planteado anteriormente, la intención de lograr adecuadamente la recolección de datos que permitirá el acercamiento con la institución y los estudiantes, en este proceso de investigación y con la finalidad de promover los valores humanos desde los niños hacia otros niños de manera novedosa y dinámica se plantea un instrumento que guie a los estudiantes en la elaboración y creación de sus propias producciones radiofónicas.

Así mismo, la aplicación de los instrumentos en esta investigación, nombrados anteriormente, fue validada por expertos en procesos investigativos; Martha Lucia Herrera y Javier Enrique Suescun docentes de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona en el Programa de Comunicación Social- sede Cúcuta. Véase (*grafica A y B*). Los cuales una vez realizada la pertinente revisión se procedieron a la implementación: *Diario de campo y cuestionario*.

Dentro de este mismo orden de ideas, es importante señalar que en el desarrollo de esta investigación y en interacción con los estudiantes, se realizó la observación participante, a los estudiantes; de acuerdo a esto, el investigador documento en un *diario de campo* las manifestaciones de los estudiantes en diferentes espacios dentro y fuera del aula, como en las actividades del colegio, en las clases con las docentes; describiendo, detallando e interpretando

cada momento individual o colectivamente. La aplicación del diario de campo se estructuró con base en la observación e interpretación de cada valor: honestidad, respeto y responsabilidad.

Asimismo, cabe resaltar que las observaciones se realizaron durante una semana, las cuales permitieron contemplar las situaciones y momentos importantes de los estudiantes en la institución, pues el investigador podía hacer las anotaciones y descripciones explícitas logrando así con el desarrollo del objetivo planteado.

No obstante, la implementación del cuestionario se realizó a las docentes del Colegio Paraíso del Saber, con aras de cumplir con el objetivo de *diagnosticar la práctica de valores que manifiestan los estudiantes de 4° y 5°*, pues el punto de vista de los expertos es necesario para esta investigación porque se permitió identificar la eficiencia de los instrumentos y la mejora en caso de necesitarlo. Por lo tanto, cada pregunta hecha en el cuestionario se estructuró de acuerdo a situaciones existentes dentro y fuera del aula, teniendo en cuenta los tres valores planteados en este proyecto: *respeto, honestidad y responsabilidad*; de acuerdo a esto, en él se formularon las preguntas con dos únicas opciones de respuesta (*A y B*) las cuales se enfocaron para conocer si existe una ausencia de valores o no.

Lo que se hizo con este cuestionario fue buscar una amplitud a la práctica de los valores en los niños, que el investigador conociera y obtuviera más respuestas con respecto al comportamiento de los estudiantes, pues los docentes son las que llegan a compartir más tiempo en el aula. La aplicación de cuestionario se hizo de manera virtual, logrando tener con eficacia las respuestas para poder realizar el adecuado proceso de interpretación.

### 3.8 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

#### Formato de Diario de Campo

#### Proceso para comprender e interpretar los comportamientos de los elementos dentro del objeto de estudio

*Objetivo: Diagnosticar la práctica de valores que manifiestan los estudiantes de 4° y 5° del colegio Paraíso del Saber*

Se tendrán en cuenta los siguientes ítems para elaborar el Diario de Campo:

➤ **Actividad Observada**

En este ítem se especificará el momento, lugar o actividad en la que los niños serán observados, es decir, se pondrá en esta casilla si la actividad es dentro del salón y qué en específico se observa, una izada de bandera, una actividad lúdica etc.

➤ **Elemento observado**

Los sujetos centrales de observación son los niños, por lo tanto, se observarán los comportamientos y acciones que permitan diagnosticar si evidencian en su actuar o no la práctica de los valores con las demás personas dentro de su entorno.

➤ **Descripción**

Para realizar las descripciones del comportamiento de los estudiantes, se tendrán en cuenta los tres valores primordiales de esta investigación que son: respeto, honestidad y responsabilidad.

También, se tendrán en cuenta los gestos, expresiones verbales y movimientos de los estudiantes.

A partir de ello se observará, detallará y analizará cada situación presentada (manifestación o ausencia del valor); el investigador hará un registro de los hechos.

➤ **Interpretación**

En este ítem el investigador interpretará las descripciones de cada hecho, teniendo en cuenta lo positivo y negativo de los estudiantes.

A continuación, la ficha de Diario de Campo:

*Tabla 3* Diario de Campo

<b>Diario de Campo Colegio Paraíso del Saber</b>			
<b>Fecha:</b>	<b>Actividad de Observación: -----</b>	<b>Tiempo de Observación: -----</b>	<b>Grado: 4 Y 5</b>
<b>Elemento observado</b>	<b>Descripción (respeto, honestidad, responsabilidad)</b>	<b>Interpretación</b>	
<b>OBSERVADORA: Leydi Daniela Trujillo Velasco</b>			

## Formulario de Cuestionario

### Cuestionario de percepción de los Docentes frente a las situaciones que permitan diagnosticar la práctica de valores en los estudiantes

*Objetivo: Diagnosticar la práctica de valores que manifiestan los estudiantes de 4° y 5° del colegio Paraíso del Saber*

En la realización del cuestionario se tuvo en cuenta hacer las preguntas de acuerdo a cada valor indicado en esta investigación: Respeto, honestidad y responsabilidad. A partir de esto para poder diagnosticar desde la percepción del docente y poder hacer las hipótesis de cada pregunta con respuesta se trabaja de la siguiente manera:

**Respeto:** Para diagnosticar este valor, se planteó la pregunta 1, 5, 6 y 7 teniendo en cuenta que el respeto es uno de los valores fundamentales en el ser humanos, porque cuando una persona es respetuosa acepta y comprende las maneras de pensar y actuar del otro.

**Honestidad:** Para este valor se plantean dos preguntas, la 2 y 4 que nos permitirá desde eventos muy puntuales dentro del aula reconocer la sinceridad y honestidad que se tienen ellos hacia sí mismo y sus docentes, es importante tener en cuenta que la honestidad es un valor fundamental que le permite al ser humano entablar relaciones interpersonales basadas en el respeto y sinceridad.

**Responsabilidad:** Para este valor se proyectaron las preguntas 3 y 8 debido a que cuando se habla de responsabilidad es referirse al cumplimiento de las obligaciones, y es lo que se busca

con esas dos preguntas, saber que tan responsable puede ser un niño con sus obligaciones para la institución.

A continuación, el cuestionario:

### **Cuestionario**

Asignatura que orienta: \_\_\_\_\_

Tiempo de contacto semanal con los estudiantes: \_\_\_\_\_

Marca la respuesta correcta de acuerdo a su conveniencia. Tenga en cuenta que este cuestionario servirá para diagnosticar desde su percepción los comportamientos de los estudiantes de 4 y 5°, con el fin de lograr el desarrollo del proyecto “La producción radiofónica como estrategia para la promoción de valores humanos en niños de 4 y 5 grado del Colegio Paraíso del Saber”

1. *Si se generan peleas y/o discusiones en el salón de clase, en general, el (la) niño (a) agredido (a):*

a) *Se dirige al docente para poder dar a conocer los hechos y buscar una solución*

b) *Regresa el golpe/grito y no soluciona pacíficamente con su compañero (a)*

2. *En el salón de clases los niños deben llevar sus propios útiles escolares, pero, en ocasiones algunos (as) los toman indebidamente. Debido a esto, los (as) niños (as):*

a) *Esconden los objetos y se los llevan a casa*

b) *Se disculpan con los compañeros y entregan los objetos*

3. *Teniendo en cuenta que los (as) niños (as) se enferman y faltan a clases. Cuando regresan al colegio ellos:*

- a) *Llegan con los cuadernos atrasados y/o no llevan los del día*
- b) *Cumplen y presentan los trabajos atrasados*

4. *Si se generan incidentes en el salón de clase que pueden ser graves para la institución, el (la) niño (a):*

- a) *Le echaría la culpa a otro compañero*
- b) *Se hace responsable de sus actos*

5. *Durante las clases seguramente hay interacción con los estudiantes, por lo tanto, se genera una participación en clase, pero en ocasiones el (la) niño (a):*

- a) *El estudiante quiere participar, pero, corta la idea de sus compañeros y no los deja hablar*
- b) *No participan y molestan durante la clase*

6. *Mediante las actividades lúdicas los niños (as) cambian sus quehaceres en la institución un tiempo, es tanto que ellos:*

- a) *No hacen silencio, forman desorden, juegan y se distraen*
- b) *Participan y acatan las indicaciones de los docentes*

7. *En ocasiones los docentes deben corregir a los (as) niños (as) cuando comenten infracciones dentro y fuera del aula o hacia sus compañeros, generalmente ellos:*

- a) Son groseros con los docentes y ofenden*
- b) Callan y aceptan el llamado de atención por el docente*

8. *En algunas actividades la institución requiere ayuda y colaboración de los padres de familia, dirigiéndose a ellos por medio de una “NOTA”, en dichas circunstancias, los (as) niño (as):*

- a) No enseñan a sus padres la información, olvidan la actividad y no colaboran*
- b) Cumplen y llevan lo requerido por la institución*

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 RESULTADOS DEL DIARIO DE CAMPO REALIZADO A LOS ESTUDIANTES**

La implementación del diario de campo a los estudiantes de 4° y 5° permitió evidenciar que las manifestaciones y comportamientos que expresaban variaba de acuerdo al espacio académico en el que se encontraban, (salón de clases o lúdicas) esto teniendo en cuenta que se hacían procesos de observación tanto a espacios amplios como a otros cerrados.

Como uno de los hallazgos se encontró que ciertas actividades extra curriculares que son planeadas por los directivos y las docentes, las cuales se hacen con cariño, respeto y en aras de propiciar entretenimiento y sacarlos de la monotonía, muchas veces no reciben el aprecio esperado por los estudiantes. Esto evidente en el mal gesto en sus rostros, el desorden o la rebeldía que hacen ver la falta de valores en cada uno.

Cabe aclarar que no se puede generalizar el comportamiento de unos con otros, pues no son todos los estudiantes los que presentan una manifestación negativa de los valores. Así pues, se presenta una actividad (La Eucaristía) que se desarrolla cada mes en el colegio, dentro de este marco el actuar de algunos estudiantes no es el adecuado, pues ven como burla, juegos y risas en un momento que requiere de disposición, tranquilidad, paz y buena actitud para el inicio de un mes o periodo de clase, que es la finalidad que plantean las docentes cuando de estas actividades se refieren.

Pero no todo puede ser negativo, como se hace mención anteriormente, las actitudes de los estudiantes son variables de acuerdo a cada situación. Dentro del aula se experimentan diferentes formas de relacionarse entre los mismos estudiantes, en ocasiones lo hacen de manera tolerante, respetando el ser y el hacer del otro, sin provocar incidentes; generando un ambiente agradable para el docente durante la clase; es decir, los docentes preparan de forma dinámica y creativa las actividades y aun así presentan una que otra participación activa, otros quizás no interactúan y otros si demuestran una mayor interactividad en el transcurso de la actividad.

Como se menciona antes, el asertividad que tienen los niños a la hora de relacionarse dentro del entorno educativo cuando participan en las clases, y en actividades recreativas, creativas y dinámica, son diversas. Para el caso, un proceso de observación realizado a la clase de educación física, permitió tener una visión del ánimo que le ponen los estudiantes a esta jornada académica; en ella se observa una mayor participación de los estudiantes puesto que los motiva al compartir y disfrutar del juego entre ellos. No obstante, se produjeron situaciones adversas que no fueron del agrado de algunos de los estudiantes, se presentaron burlas o bullying hacia algunos de sus compañeros en especial a un grupo de niñas, que en ocasiones lo hacen a la espalda del docente, mostrando muchas veces que sus actitudes y manifestaciones frente a los aspectos físicos de una persona no son de una práctica positiva de valores humanos, sino que simplemente generan un entorno negativo e irrespetuoso en el ambiente escolar.

De la misma forma, se logró observar la asertividad y atención de los estudiantes al momento de participar en las clases que se desarrollaron totalmente dinámicas y recreativas; por ejemplo, en las clases de inglés, que lograron una mayor captación del contenido pedagógico y

participativo en el aula. Sin efectuar claramente que, a pesar de presentar una dinámica diversa, aun así, se encontraban los estudiantes categorizados con comportamiento bajo, dispersos y generando conflicto en el espacio de clase. (Véase. *Anexos b*)

Frente a la ausencia de valores que presentan algunos de los estudiantes en diferentes actividades desarrolladas en la institución educativa, es apropiado decir que la forma más agradable para poder tener la atención y participación activa de los estudiantes, es mantenerlos ocupados en los quehaceres académicos, mediante dinámicas ingeniosas que le generen inquietudes, intereses y sobre todo entretenimiento el cual permita el apoyo y fortalecimiento de sus actitudes de manera colectiva apoyándose en el trabajo en equipo sin ser más que otro, pues así pueden poner en práctica la convivencia sana, respetuosa y honesta.

#### **4.2 RESULTADOS DE CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES DEL COLEGIO PARAÍSO DEL SABER**

Con el objetivo de lograr diagnosticar la práctica de valores que manifiestan los estudiantes de 4 y 5° dentro del contexto escolar, fue pertinente involucrar la percepción desde el punto de vista de los docentes que brindan un acompañamiento en el proceso de aprendizaje que se da en la institución educativa; pues era importante conocer las prácticas de la cotidianidad de los estudiantes en la institución, desde los ojos de sus orientadores.

La aplicación del cuestionario se realizó a los *cinco* docentes que comparten e interactúan más tiempo con los estudiantes, entre ellos se encuentran las docentes de las áreas de: ciencias sociales, naturales, matemáticas, lengua castellana y ciencias religiosas.

Es importante aclarar que este cuestionario arrojó resultados leídos de manera porcentual, pero analizados desde lo que representan. Desde una mirada global de las respuestas que los docentes entregaron, se pudo determinar que la práctica o no de valores por parte de los estudiantes, se da en un 50/50; es decir, que en la mitad de las ocasiones dan cuenta de tener, y en la otra mitad, no evidencian poner en práctica los valores humanos. Cabe aclarar que la cuantificación expuesta anteriormente en esta propuesta investigativa *es un elemento informativo*, teniendo en cuenta que se buscó generar un *análisis interpretativo* de las descripciones y hallazgos que se plantean en las preguntas con sus respectivas respuestas; por lo tanto, son cifras que en términos numéricos no generan protagonismo; pues en la investigación se determinó profundizar en las interpretaciones y descripciones de manera colectiva.

En este orden de ideas, el cuestionario contó con *ocho* preguntas que se estructuraron a partir de diferentes situaciones que se presentan diariamente en la institución, asimismo, el planteamiento de las preguntas con las respectivas respuestas, llevó a la comprensión de la materialización o no, de cada uno de los valores expuestos durante la investigación: *respeto, honestidad y responsabilidad*.

Las respuestas planteadas a continuación son las que primaron en el cuestionario, se aclara el porcentaje de cada una y cuantas docentes considera su percepción sobre el comportamiento de los estudiantes.

Presentación de resultados del cuestionario realizado a las docentes del Colegio Paraíso del Saber de la Ciudad de Cúcuta:

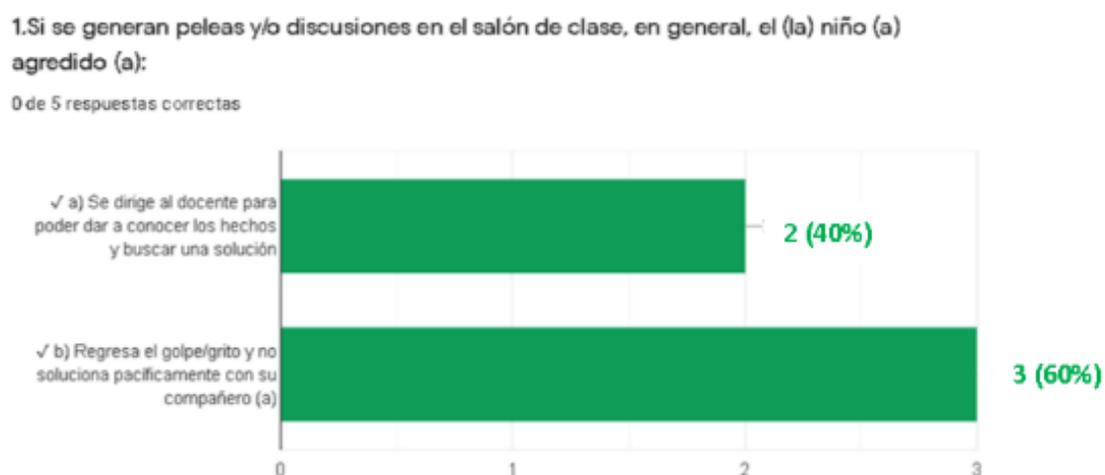


Figura 1

1. A la pregunta alrededor de si “*Si se generan peleas y/o discusiones en el salón de clase, en general, el (la) niño (a) agredido (a)*”, 3 de 5 docentes (60%) consideran que la mayor parte de los conflictos en el aula los estudiantes: “*Regresa el golpe/grito y no soluciona pacíficamente con su compañero (a)*”; esto permite deducir que los estudiantes irrespetan en su mayoría a sus compañeros; pues no consideran que la presencia del docente logre apaciguar los conflictos dentro del aula. En distintas ocasiones, no tan

frecuentes, ellos toman la iniciativa de dirigirse al docente para solucionar un problema de mayor gravedad.

2. En el salón de clases los niños deben llevar sus propios útiles escolares, pero, en ocasiones algunos (as) los toman indebidamente. Debido a esto, el (la) niño (a) actúa:

0 de 5 respuestas correctas



Figura 2

2. A la pregunta alrededor de si “*En el salón de clases los niños deben llevar sus propios útiles escolares, pero, en ocasiones algunos (as) los toman indebidamente. Debido a esto, los (as) niños (as)*”, 3 de 5 docentes (60%) consideran que los estudiantes: “*Se disculpan con los compañeros y entregan los objetos*”; esto permite deducir que los estudiantes en ocasiones responden de forma honesta con sus compañeros, puesto que estas situaciones podrían desencadenar procesos disciplinarios por parte de la institución; por lo tanto, cuando un estudiante se apropia de los objetos ajenos considera que lo mejor que puede hacer antes de ser culpado por sus compañeros, es dirigirse al docente con la verdad de los hechos sin que esto pueda ocasionar una sanción o repercusión en lo

realizado, por parte del docente. Esto contribuye a seguir trabajando cada día la confianza de los niños, incluir el correcto actuar en la sociedad, siendo la sinceridad una manifestación positiva en el desarrollo de la personalidad del ser humano, pues cuando una persona dice la verdad y es honesto, genera confianza en el otro.

3. Teniendo en cuenta que los (as) niños (as) se enferman y faltan a clases. Cuando regresan al colegio ellos:

1 de 5 respuestas correctas

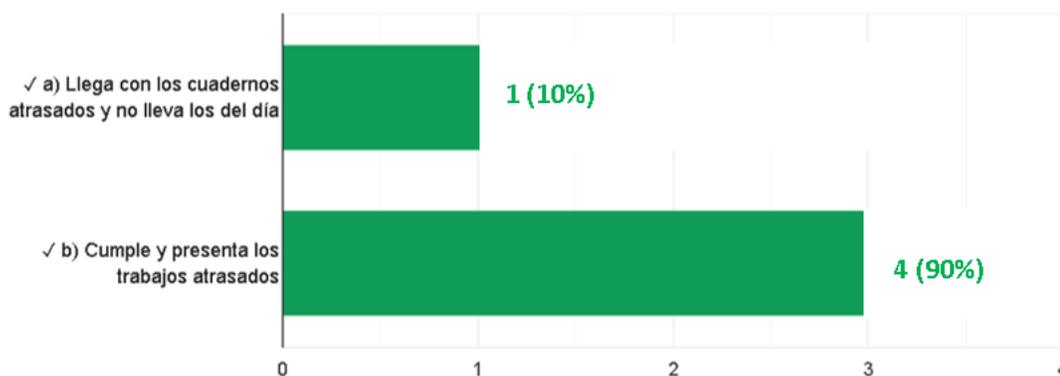


Figura 3

3. A la pregunta alrededor de si “*Teniendo en cuenta que los (as) niños (as) se enferman y faltan a clases. Cuando regresan al colegio ellos*”, 4 de 5 docentes (90%) consideran que los estudiantes: “*Cumplen y presentan los trabajos atrasados*”; esto permite corroborar que los niños (a) en su mayoría, cumplen con sus deberes académicos, pues desempeñan con obediencia lo indicado por su docente. Esto teniendo en cuenta que sino realizan sus tareas escolares pueden afectar sus resultados finales, y tener un mal desempeño durante el periodo. A su vez, es evidente que las docentes que forman parte

en el proceso de enseñanza y guían a los estudiantes constantemente, determinan que ellos cumplen las responsabilidades académicas adecuadamente.

4. Si se generan incidentes en el salón de clase que pueden ser graves para la institución, el (la) niño (a) actuaría:

1 de 5 respuestas correctas

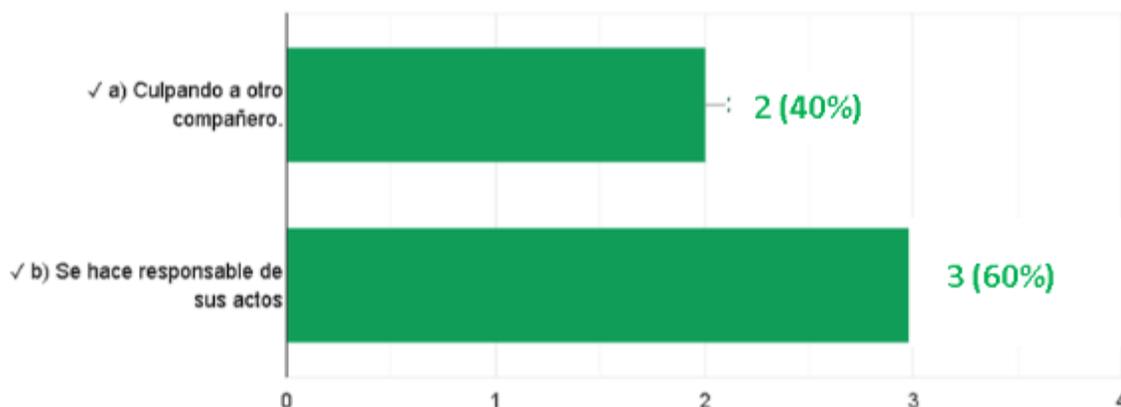


Figura 4

4. A la pregunta alrededor de si “*Si se generan incidentes en el salón de clase que pueden ser graves para la institución, el (la) niño (a)*”, 3 de 5 docentes (60%) consideran que los estudiantes: “*Se hace responsable de sus actos*”; esto permite deducir que las actitudes que pueden tomar los estudiantes frente a situaciones adversas, pueden ser la de culpar a sus compañeros, hacerse las víctimas o no tomar conciencia de sus actos. Ahora bien, dentro de este orden de ideas, es pertinente decir que los estudiantes también pueden llegar a manifestarse de la mejor manera, siendo honestos con los actos realizados en el

aula, teniendo en cuenta que muchas veces las agresiones provocadas les generan sentimientos y emociones dolorosas y de culpabilidad que los llevan a decir la verdad.

5. Durante las clases seguramente hay interacción con los estudiantes, por lo tanto, se genera una participación en el aula, pero en ocasiones el (la) niño (a):

1 de 5 respuestas correctas



Figura 5

5. A la pregunta alrededor de si “Durante las clases seguramente hay interacción con los estudiantes, por lo tanto, se genera una participación en clase, pero en ocasiones el (la) niño (a)”, 4 de 5 docentes (90%) consideran que: “El estudiante quiere participar, pero, corta la idea de sus compañeros y no los deja hablar”; esto permite deducir la participación de los niños en las clases genera en el docente una gran empatía, pues es una señal de que los niños están entendiendo y aprendiendo lo que el docente les está enseñando; por lo tanto, es evidente que cuando las clases son dinámicas y divertidas todos los estudiantes quieren participar y más si dentro de esa participación hay un incentivo, pero, en ocasiones la intervención de unos cuantos niños no permite que los aportes de sus compañeros sea notoria, pues irrespetan las opiniones e ideas que los demás desean compartir.

6. Mediante las actividades lúdicas los niños (as) cambian sus quehaceres en la institución un tiempo, es tanto que ellos:

1 de 5 respuestas correctas

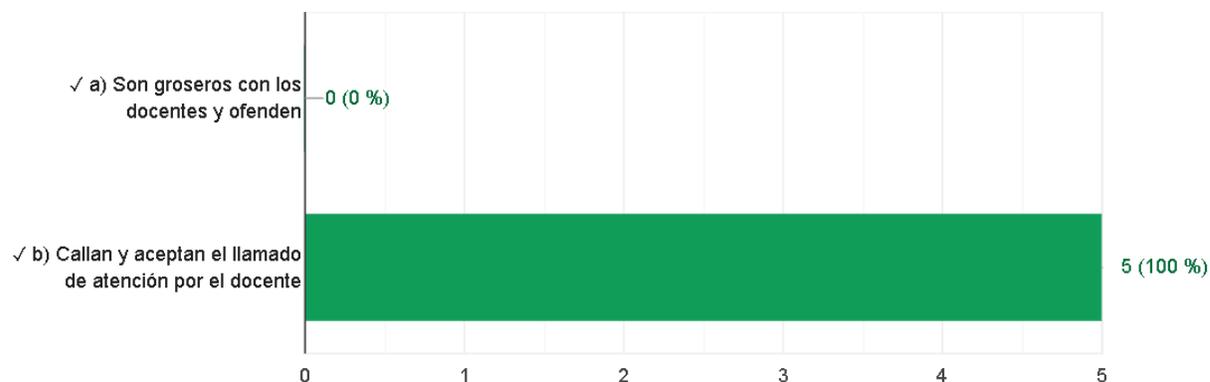


Figura 6

6. A la pregunta alrededor de si “*Mediante las actividades lúdicas los niños (as) cambian sus quehaceres en la institución un tiempo, es tanto que ellos*”, 3 de 5 docentes (60%) expresan que los estudiantes “*No hacen silencio, forman desorden, juegan y se distraen*”; esto quiere decir, que ellos no sienten agrado por todas las actividades, pues el entusiasmo, alegría y participación la reflejan en lúdicas que son de gustos de ellos mismos. Es decir, puede ser que ellos acaten y se muestran participativos y disciplinados; o, al contrario, interrumpen, desordenen, juegan y se distraigan. En esta determinación las docentes hacen énfasis en que los estudiantes manifiestan el déficit del comportamiento en las lúdicas institucionales, pues su manera de actuar y manifestarse no se valora positivamente; teniendo en cuenta que irrespetan el valor que le dan las docentes en la elaboración de actividades diferentes para que sea una manera dinámica de diversión en la institución.

7. En ocasiones los docentes deben corregir a los (as) niños (as) cuando cometen infracciones faltas dentro y fuera del aula o hacia sus compañeros, generalmente ellos:

0 de 5 respuestas correctas



*Figura 7*

7. A la pregunta alrededor de si “*En ocasiones los docentes deben corregir a los (as) niños (as) cuando comenten infracciones dentro y fuera del aula o hacia sus compañeros, generalmente ellos*”, las 5 docentes (100%) expresan que los estudiantes “*Callan y aceptan el llamado de atención por el docente*”; esto quiere decir, que el actuar de los estudiantes frente a una persona que posea una autoridad en el otro, genera el respeto, pues la manifestación y expresión vinculada por las docentes permite hacer lectura de que los estudiantes muestran frente a un adulto la manera en que son educados en sus casas. Es preciso decir, que dentro de la enseñanza que se promueva tanto en la familia como en la institución permita que el niño (a) tenga un acercamiento más profundo de su actuar cada día con las personas adultas.

8. En algunas actividades la institución requiere ayuda y colaboración de los padres de familia, dirigiéndose a ellos por medio de una "NOTA" por lo tanto el (a) niño (a):

1 de 5 respuestas correctas

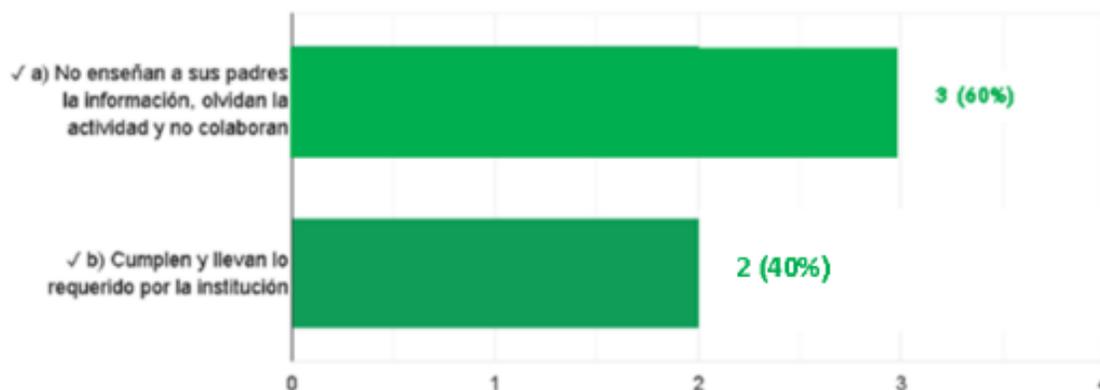


Figura 8

8. A la pregunta alrededor de si *“En algunas actividades la institución requiere ayuda y colaboración de los padres de familia, dirigiéndose a ellos por medio de una “NOTA”, en dichas circunstancias, los (as) niños (as)”*, 3 de 5 docentes (60%) expresan que los estudiantes *“No enseñan a sus padres la información, olvidan la actividad y no colaboran”*; esto permite deducir que dentro de las instituciones se pueden presentar dos tipos de estudiantes, unos los que tienen sentido de pertenencia por el escudo que portan cada día, y otros los que asisten, pero no dan ni muestra interés por contribuir a un cambio individual y colectivo, pues en momentos de aportar en colaboraciones requeridas por la institución, se distancian y no participan. Es decir, la responsabilidad de construir un crecimiento y cambio personal debe estar instalada en el ser, que ayude, se disponga y cumpla al esfuerzo que hacen los demás para la construcción de un cambio colectivo. Por lo tanto, las respuestas de las docentes entrevistadas son reiterativas en que la debilidad que hay en la manifestación de valores en este caso, la responsabilidad individual y

colectiva, permitiendo generar estrategias que ayuden a incentivar a los estudiantes a un cambio, tanto en el ser como en el hacer; el hacer por el otro.

### **4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En relación a lo planteado en los hallazgos de la recolección de datos, es pertinente decir que los estudiantes en ocasiones manifiestan un déficit en la aplicación de valores en diferentes situaciones presentadas en la institución, puesto que a pesar de tener una educación previa en los hogares de como interactuar, relacionarse y compartir con las demás personas, se presentan incidentes que dan vista a que no tienen bases sólidas en su manera de comportarse en otros espacios de la vida cotidiana.

Durante la jornada académica los estudiantes reciben orientaciones en diferentes áreas de conocimiento, se ha visto como ciertas situaciones presentadas dentro de un salón de clase se perciben distintos tipos de estudiantes (los inquietos, los calmados, respetuosos, honestos, envidiosos y/o compañeristas, etc.), lo que lleva a que los docentes generen opiniones diferentes de cada uno de manera individual y colectiva; es por eso que, en su relación con los estudiantes perciben el actuar positivo y negativo en su modo de actuar o manifestarse cuando aplican o no la forma adecuada de los valores, que pueden ser apoyados en casa o en ocasiones no.

Así mismo, cabe destacar que dentro del entorno escolar también se presentan manifestaciones positivas de los estudiantes, pues en ciertas oportunidades demuestran y

expresan un comportamiento agradable hacia el otro, permitiendo compartir sentimientos, emociones, pensamientos e ideas individual y colectivamente.

Es así como, a pesar de encontrar en el estudio, una manifestación aceptable de valores humanos en los niños, específicamente del Colegio Paraíso del Saber de 4 y 5°, vale la pena implementar acciones que permitan reforzar su mecanización y apropiación, con el ánimo de reforzar y fortalecer las actitudes y manera de relacionarse con los otros de la forma más adecuada para que tenga un desarrollo aceptable en el entorno a desenvolverse como individuo.

Dentro de este marco, la investigación plantea el uso de la radio como herramienta para el fortalecimiento de los valores humanos en los estudiantes de 4 y 5° como estrategia de creación de producciones sonora, la cual conlleva a que experimente, exploren a partir de la creatividad, imaginación y entretenimiento las situaciones vivenciales dentro de la escuela. Los hallazgos dan vista de que hay que generar dinámicas diferentes en el aula lo cual lleve a que el estudiante se sienta cómodo e incluido durante su transcurso escolar, que le ayude a tener un buen desenvolvimiento con los demás individuos de una sociedad, sin arrasar las ideas y pensamientos de los otros, que se sienta cómodo en todos los espacios que comparte de manera colectiva.

Es así como, los procesos comunicativos sirven como herramientas de crecimiento, fortalecimiento y entretenimiento de una comunidad o sociedad de estudio, porque a partir de ellos se puede llegar a proponer un cambio o desarrollo en la participación e interactividad que puede incitar a transformar las actitudes y manifestaciones negativas que posean.

#### 4.4 PONENCIA NACIONAL (ÁPIRA)

Dentro del desarrollo de esta propuesta investigativa, es importante destacar la importancia de la visibilización del proceso de investigación, lo cual amerita ser compartido en diferentes encuentros universitarios.

Durante el proceso de ejecución del proyecto se logró la participación en la *Sexta versión de Ápira, encuentro de investigación en comunicación, culturas juveniles e infancia*, como escenarios de reflexión y de acción desde la comunicación para el cambio social y la relación *comunicación-cultura* llevado a cabo por el programa de Comunicación Social, de la Universidad Francisco de Paula Santander, desarrollado el 28, 29 y 30 de noviembre de 2018. Esta ponencia permitió presentar la investigación en curso desde el marco metodológico como punto de partida del proyecto, la ponencia se denominó: *“Determinación de los valores humanos manifiestos en los niños de 4° y 5° del colegio Paraíso del Saber de la ciudad de Cúcuta, cómo base para el diseño de una estrategia metodológica creativa que fortalezca estos fundamentos por medio de la producción sonora”*.

Esta experiencia se centró en la presentación del marco metodológico; exponiendo la metodología propuesta, cuyo enfoque era cualitativo, permitiendo que se identificarán las acciones y comportamientos de los estudiantes de manera clara, para poder determinar y describir las situaciones presentadas en cada acto; ello, a partir de la observación participante y la entrevista semiestructurada, como instrumentos de recolección de datos. Dentro del proceso de

desarrollo y formulación de esta investigación, los apuntes dados por los coordinadores del auditorio fueron constructivos para el desarrollo del proyecto. (Véase *Anexo d*)

#### **4.5 DISEÑO DE GUÍA PROCEDIMENTAL PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRODUCCIONES RADIALES**

La propuesta de esta investigación se materializa en una guía procedimental para la formación en producción radial, la cual al desarrollarse por parte de un orientador capacitado (comunicador social, licenciado en Lengua Castellana y Comunicación, productor o pedagogo) favorecerá procesos creativos en el colectivo que se desee, estimulando aspectos artísticos, de entretenimiento y de formación, favoreciendo no sólo la comunicación entre los estudiantes y docentes; sino también, permitiendo la consolidación de los valores humanos (u otros temas de selección de los gestores).

Esta guía estructura y orienta las actividades tanto pedagógicas como de trabajo de campo que, de implementarse, se concretarán en la creación de productos radiales por parte de niños y niñas; la finalidad es que disfruten, aprendan y experimenten mediante metodologías dinámicas lo enseñado dentro del aula de forma tradicional, proporcionando nuevos conocimientos y poniendo en juego sus habilidades y actitudes frente a estos espacios de creatividad.

Así mismo, se plantea la posibilidad de desarrollarse dentro del Colegio Paraíso del Saber, institución protagonista de la investigación, pero también se dispone para llevarse a diferentes

instituciones educativas de la ciudad de Cúcuta (u otra ciudad), con el objetivo de generar iniciativas de radio escolar, teniendo en cuenta la importancia del fortalecimiento de valores humanos dentro del contexto educativo a partir de las relaciones sociales.

En este contexto, es fundamental que los estudiantes se formen en conocimientos básicos relacionados con la radio escolar: el alcance, las dinámicas, los beneficios y el aprendizaje que les favorecerá el uso de esta herramienta dentro del aula, tanto así que les genere la motivación necesaria para vincularse con emoción al proceso de producción sonora.

Ahora bien, se considera desarrollar esta guía a partir de 4 etapas, estipuladas así:

A) Elaboración y planificación de talleres: Se puntualiza en concretar con los directivos de la institución educativa, docentes y/o estudiantes universitarios los espacios académicos que permitan desarrollar los talleres, el tiempo destinado para cada actividad, y la durabilidad que tome el proceso de formación. Esta propuesta puede ajustarse a los intereses y prioridades de las instituciones, que incorporen este proceso en los distintos escenarios académicos. Asimismo, es necesario definir los espacios físicos y materiales a utilizar en el transcurso de la implementación.

B) Desarrollo de la guía: Esta etapa se comprende en la realización de las actividades de formación que permita alcanzar y obtener todo el aprendizaje alrededor de la radio escolar y a su vez ir fortaleciendo los comportamientos y habilidades de los estudiantes dentro del aula encontrados en los instrumentos realizados en el diagnóstico de la población.

C) Ejecución y marcha funcional de la guía: Se plantea el desenvolvimiento de la radio escolar como herramienta de fortalecimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, es considerable determinar qué docentes y qué áreas de enseñanza serán los responsables de seguir guiando y acompañando la formación en radio escolar, que no sólo quede en la ejecución de unos cuantos, sino que permita la continuidad y permanencia de estos procesos académicos dentro de la institución.

D) Resultados: En esta etapa se comprende la autoevaluación de los integrantes del grupo, el reconocimiento y la revisión de los procesos desarrollados, así mismo, se abre la posibilidad a replantear metodologías dependiendo de la evaluación dada, todo como parte del desarrollo de la formación.

Es necesario que el orientador que está aplicando esta guía, tenga acompañamiento del docente responsable y que por lo tanto este en todo el proceso de las etapas propuestas anteriormente.

El desarrollo de este proyecto está extendido a los estudiantes de 4 y 5° de la institución, por lo tanto, cabe aclarar que la participación puede ser voluntaria o contar con todos los estudiantes del grupo, teniendo en cuenta si el docente considera manejar las actividades en el colectivo de estudiantes o con algún tipo de pre-selección.

Ya determinada la cantidad de estudiantes que van a participar en este proceso, se debe realizar una planeación organizacional, de la manera como se desarrollará el proyecto: 1) Tener en cuenta los horarios de clase para poder adecuar los horarios de la implementación de los talleres y actividades. 2) Adicionalmente, verificar cuáles serán los espacios a utilizar para desarrollar las actividades (que no sea el salón de clases).

Esquema de trabajo: La investigación busca la realización de producciones radiales como ruta para el fortalecimiento de los valores humanos en los niños de 4 y 5°, por lo tanto, las producciones son creadas por los mismos estudiantes; y adicional a esto, si los docentes también quieren incluirse en el desarrollo de la propuesta para conocer y experimentar nuevas dinámicas en el aula, pueden estar presentes.

Se deben conformar equipos de trabajo que estén compuestos por los niños de 4 y 5, y no estén separados, la prioridad es que trabajen en conjunto, para que prime el compañerismo, el respeto por los demás y la aceptación del otro. Una vez conformados los equipos, se procede a delegar roles (locutores, productores, asistente de producción, etc.). Hay que tener en cuenta que los roles pueden variar y los estudiantes puedan realizar más de un rol dentro del proceso de producción y formación.

Mediante decisiones colectivas se seleccionará el género radial que se utilizará en la propuesta, hay que tener en cuenta que esta investigación propone el fortalecimiento de los valores humanos a partir de la creación de producciones radiales, es oportuno decir que los *géneros radiales* se asocian a las distintas maneras que se puede desarrollar las producciones

radiales, tanto en su manera de narrar o de describir un hecho. Por lo tanto, en la radio los géneros o formatos varían de acuerdo a lo que los individuos elijan.

Para la creación y el desarrollo de esta propuesta, se sugiere el género *dramático* y se propone que el formato radial para la realización de las producciones sea el *radioteatro* que es la representación teatral a través de la radio. Este se compone de efectos sonoros, música y palabras, los cuales permiten contar una historia; la utilización del radioteatro hace que las personas se trasladen a escenarios específicos de acuerdo a su imaginación, despierten la sensibilidad, sentimientos y emociones en lo que el oyente experimenta. Las piezas sonoras realizadas bajo este formato pueden servir para enriquecer otros formatos o géneros. La implementación del mismo posibilita inicialmente el entretenimiento, la imaginación y la creatividad, pues hay que recordar que lo importante es mantener el interés y gusto de elaborar y escuchar productos radiales, y que la utilización de la radio sea una herramienta que eduque con entretenimiento.

*Material a desarrollar:* El proyecto se realizará a partir de talleres y actividades teórico-práctico, en donde se exponen las temáticas y metodologías de cada una de los encuentros, con la finalidad de lograr los objetivos propuestos en la investigación.

## 4.6 GUÍA PROCEDIMENTAL

En este apartado se presenta la portada de la guía procedimental como propuesta de esta investigación, se sugiere la revisión del documento anexo que acompaña este proyecto.



*Ilustración 1*

#### **4.7 ESTRATEGIA DE CIRCULACIÓN**

En aras de compartir las experiencias de construcción de niños, así como lecciones aprendidas en procesos académicos y motivar a otros a realizar prácticas de este tipo, se plantea una estrategia de circulación tanto del proyecto, como de los contenidos sonoros producidos.

Así mismo, también es apropiado hacer una presentación de las producciones radiales dentro de la institución, donde los estudiantes expongan la experiencia, los momentos y emociones que les haya provocado el proceso. Esta presentación sería recomendable hacerla una vez finalizado todo el proceso de formación, pero a su vez en el transcurso de la elaboración se pueden ir generando en el público la inquietud e interés de conocer lo que hacen los estudiantes.

No se pueden estipular fechas para el lanzamiento de las producciones, pues estas deben ajustarse de acuerdo a lo que el orientador del proceso lleve con los estudiantes. Simplemente se recomienda que deba generar expectativa e interés de forma novedosa para que tenga gran impacto en la comunidad educativa.

De acuerdo con los medios de comunicación existentes para 2020 en el Colegio Paraíso del Saber, a continuación, se plantean posibilidades de difusión:

##### **En medios internos:**

- Generar una campaña de expectativa con imágenes y sonidos de los estudiantes durante el transcurso de la formación y elaboración de las producciones radiales, a través de las redes sociales de la institución (Facebook, Instagram y WhatsApp).
- Crear una campaña de expectativa dentro de la institución a partir de spots radiales reproducido en las actividades lúdicas, posters publicitarios que sean publicados en los tableros informativos sobre la presentación de las producciones radiales de los estudiantes.
- Crear un canal de *YouTube* para compartir la experiencia de los estudiantes en el proceso de creación de producciones radiales y también para circular todos y cada uno de los productos acompañados de fotografías del proceso.
- Dentro de este marco, también se puede crear un usuario del colegio en diferentes plataformas de sonido (SoundCloud, Ivoox, entre otras) que permitan alojar las producciones y masificar los enlaces para su escucha.
- En caso de otras instituciones que posean páginas institucionales personalizadas de cada colegio, se puede promover y compartir el proceso de formación de la elaboración de las producciones radiales; contando la experiencia de los estudiantes y docente, sea en artículos de revistas educativas, boletines informativos, etc.

- Generar la promoción en los diferentes medios o redes adicionales que utilicen las instituciones (Google podcast, spotify podcast, YouTube, emisora radial esto durante los espacios de clase o descansos).

Para la divulgación de las producciones radiales realizadas por los estudiantes de 4 y 5 del Colegio Paraíso del Saber u otras instituciones educativas que adopten esta iniciativa, se contempla:

**En medios externos:**

1. Como se plantea inicialmente hay que generar desde las redes sociales (Colegio y Personal) una campaña de expectativa que sea para promocionar los procesos de formación, elaboración y creación de las producciones radiales
2. La intención es que los padres de familia, conozcan mediante publicaciones semanales el desarrollo de formación y creación de productos radiofónicos hechos por los estudiantes; hasta la fecha de presentación de las producciones.
3. En las reuniones con la comunidad educativa (padres de familias, administrativos) se puede realizar la proyección del proceso del proyecto realizado a los estudiantes.
4. Paralelamente crear posters informativos (Deben crearse con la intención de generar inquietud de lo que hacen los estudiantes hasta el día de la presentación de las producciones)

estos posters deben ser compartidos dentro de la institución para los demás estudiantes y que a su vez sean expuesto por los docentes.

5. Es oportuno ir creando piezas audiovisuales que cuenten la experiencia de los estudiantes para que sean promovidos en un canal de *YouTube* logrando así mostrar el proceso de realización de las producciones radiales.

6. Proyectar la promoción de las piezas radiofónicas en alianzas de la institución con las emisoras comunitarias de la región y radios escolares que tenga cada institución (si la tienen) para dar a conocer los procesos realizados en el aula y la experiencia de los estudiantes con sus propias producciones radiales.

7. También es pertinente compartir con diferentes medios locales (entrevistas para medios) sobre los procesos que se ejecutan en las instituciones educativas con los estudiantes sobre la elaboración de sus producciones radiofónicas.

**Para evidencias académicas del proceso se contempla:**

- Implementar la estrategia de circulación de los procesos realizado a los estudiantes de las instituciones que adopten la iniciativa de creación de producciones radiales basadas en el fortalecimiento de valores humanos.

- Proyectar la creación de una página web o blog (TicToc con la radio aprendo yo) donde se plantee de manera innovadora y dinámica los procesos y experiencias realizadas en la institución.
- A través de las redes sociales de las instituciones y a medida que se vayan promocionando las piezas radiofónicas realizadas por los estudiantes se difundirá herramientas que sean de complemento para la elaboración y ejecución del proyecto (entrevistas, fotografías y registros audiovisuales).
- Se puede generar una campaña con los estudiantes donde promocionen a partir de historias cortas de 20 segundos invitando a conocer y conectarse a las iniciativas escolares hechas para los estudiantes desde la comunicación.
- Generar alianzas con diferentes instituciones en especial para el área de lenguaje la implementación de una dinámica distinta a trabajar en el aula.

## CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Desde la construcción teórica del campo de la Edu-comunicación y la reflexión de la práctica de las herramientas que ofrecen los medios (radio), este proyecto evidencia que la participación de los individuos es esencial en el desarrollo unipersonal y colectivo. Principalmente la incursión de los niños en la producción de contenido de los medios de comunicación, pues permite generar una percepción del mundo, el conocimiento de los temas que les interesan y darles un papel protagónico en la sociedad de la que forman parte.
- Esta investigación permitió tener un acercamiento con la comunidad desde los instrumentos de recolección de datos, el diario de campo que tuvo la cercanía con los estudiantes, vivenciando y experimentando las situaciones dadas en distintos momentos. Asimismo, se obtuvo una cercanía con los docentes y administrativos de la institución para poder obtener más datos que llevarán a determinar las manifestaciones de los estudiantes en cuanto a la aplicación o no de valores; el mismo que se recogió desde el cuestionario.
- Se plantea desde el uso de herramientas comunicativas (radio) una guía procedimental para la elaboración de producciones radiales, que le permita a diferentes colectivos utilizarla e implantarla en las instituciones educativas de la región y en el Colegio Paraíso del Saber siendo dinámicas en los procesos de enseñanza- aprendizaje de cada individuo en la comunidad.

- Se puede percibir que la utilización de la comunicación en los espacios pedagógicos brinda experiencias significativas dentro de las comunidades, debido a que ayuda a enriquecer y fortalecer los lazos débiles de los individuos y sociedades.
- Es oportuno decir que la implementación de los procesos edu-comunicativos en el contexto educativo guían y ayudan al fortalecimiento y crecimiento de la sociedad, puesto que se convierten en un campo dinámico de interacción entre los individuos de una sociedad, brindándoles espacios diferentes, creativos, didácticos e imaginativos que les favorece en el desarrollo personal y colectivo.
- La propuesta desde la radio escolar en esta investigación permite orientar de una manera dinámica el trabajo en el campo, haciendo posible que la implementación y experiencia sirva para generar un espacio más recreativo y alegre dentro de la institución.
- Es oportuno decir que la comunicación es un medio que brinda diferentes maneras de aprender lo enseñado en la sociedad, haciendo uso de sus herramientas comunicativas que le permite a los individuos enriquecerse de una manera divertida, dinámica e imaginativa para el crecimiento individual y colectivo.
- Es apropiado decir que el fortalecimiento de los principios básicos de la sociedad basada en valores es fundamental cada día, pues es notable que en la actualidad las personas poseen una

educación humanística que se forjó en casa y escuela, pero en ocasiones no lo representan de manera positiva en la sociedad; teniendo en cuenta que la influencia negativa de otro individuo puede ocasionar una forma de actuar diferente del otro.

## RECOMENDACIONES

- En primera instancia se recomienda implementar la *guía procedimental para radio escolar* en el Colegio Paraíso del Saber, institución educativa que permitió conocer el contexto y situación de los estudiantes con el objetivo de fortalecer la práctica de valores humanos.
- Después del cumplimiento de los objetivos de la investigación, lo recomendable es seguir trabajando en el desarrollo de propuestas que involucren la participación de los niños y niñas en escenarios de la radio escolar y elaboración de producciones radiales, aportando al crecimiento individual y colectivo de las personas.
- La guía procedimental, resultado de esta propuesta investigativa, está orientada para aplicar en las instituciones que deseen generar procesos de fortalecimiento de valores humanos, a partir de la elaboración en producciones radiales, estimulando la creatividad y la imaginación, teniendo en cuenta que se puede generar espacios recreativos y dinámicos dentro de la escuela y el aula; permitiendo esto que los estudiantes encuentren un atractivo y gusto por lo enseñado en clase logrando una mayor participación del estudiantado en escenarios diferentes.
- Si esta investigación es de guía para otras propuestas que trabaje con instituciones, se recomienda para tener más cercanía con los estudiantes los registros descriptivos, entrevista semi-estructurada más los instrumentos de recolección de esta investigación.

- Se recomienda que, al instante de hacer uso y aplicación de la guía procedimental para radio escolar, se evalúe y retroalimente el proceso para que vaya teniendo un fortalecimiento y mejoras continuas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, M. C. (Abril de 2015). *La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de lenguaje y comunicación en el Colegio Altazor*. Obtenido de PDF: <https://franciscolarco.weebly.com/blog/la-radio-escolar-digital-y-su-aporte-al-aprendizaje-en-la-asignatura-de-lenguaje-y-comunicacion-en-el-colegio-altazor>
- Alfredo, García , L., Moreno , L., & Madrudejos. (18 de julio de 2014). *Aprender con la radio Herramientas para una comunicación participativa*. Recuperado el 27 de 04 de 20, de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2597/garcia%20moreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anguitaa, J. C., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Recuperado el 11 de 05 de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Ardila, M. F. (2005). *Comunicación para la movilización social. En: Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social*. Presidencia de la República. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco.
- Arias, F. G. (2006). Investigación Descriptiva. En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica* (Sexta Edición ed., pág. 24). Episteme.
- Aristóteles. (1968). *Retórica*. Madrid: Aguilar.
- Baquero, M. C. (1991). *La radio en la educación No formal*. Barcelona: CEAC, S.A.
- Barba, J. B. (1997). *Educación para los derechos humanos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barrios Reyes , G. (2012). *Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena*. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7374/Analisisdelaradio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltran. (9 al 11 de Septiembre de 1998). *Comunicación para la salud del pueblo, una revision de conceptos básicos*. Recuperado el 20 de 04 de 2020, de Texto presentado en el IV Foro Nacional de salud comunitaria realizda en Bogotá, Colombia: Pág 6
- Beltran, N. G., & Osorio Castañeda, C. (2017). *LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN EL PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ HUMANA 2012-2016: UNA APROXIMACION DESDE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL*. Recuperado el 26 de 04 de 2020, de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7002/1/OsorioCasta%3%B1edaCarolina2017.pdf>
- Blasco, J. E., & Pérez, J. (2007). *Eumen.net*. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de Enciclopedia virtual: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)

- Borda, F. (1987). *Investigación Participativa*. Montevideo : La banda oriental . Recuperado el 24 de 11 de 2018, de CENTRO CULTURAL DE LA COOPERACIÓN FLOREAL GORINI:  
<https://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/pedagogc3adas-eman-lc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>
- Cardenas, A. M. (2008). *RadioCreativaenlaradioescolarVàlibrealaimaginaciÛnylafantasià*. Bogotá: Pontificia universidad Javeriana.
- Caridad, V. d., Reyes, R., Pérez Martínez, M., Rousseaux, E., & Vega González, E. (abr.-jun de 2014). *La comunicación en Pedagogía*. Recuperado el 07 de 05 de 2020, de Educación Médica Superior:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412014000200014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000200014)
- Castro Santos, Y. (2017). La participación de los niños en los procesos de produccion radiofonica de la emisora comunitaria Impacto Stereo de Villa del Rosario- Norte de Santander. Villa del Rosario, Norte de Santander.
- Cepeda, M. R. (2015). *Radio Escolar; sueño y realidad*. Obtenido de  
<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/bitstream/001/2645/1/CepedaRamirezMarthaRuth2015.pdf>
- Cordoba, F. G. (2004). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. En F. G. Cordoba, *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios* (pág. 29). México: Limusa Noriega Editores .
- Coslado, A. B. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Cabrerizos, España: FahrenHouse.
- Dalila , A., & Aguirre , R. (s.f.). *Psicología de la comunicación en el aula* . Recuperado el 20 de 04 de 2020, de file:///C:/Users/user/Downloads/598-3359-1-SM.pdf
- DANE. (2019). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Proyecciones de población. recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Delorme, M. (2007). *Radio para niños*. Recuperado el 19 de 04 de 2020, de  
<http://www.unesco.org/new/en/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/#topPage>
- Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno*.
- Díaz-Bravo, L. T.-G.-H.-R. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica*. Recuperado el 2020 de marzo de 6, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es).

División de Psicología Educativa (PsiE). (2011). *Guía práctica*. Aragón: Gobierno de Aragón Departamento de Educación, Cultura y Deporte. doi:HU-407/2011

Fonseca, M. d. (2000). *Comunicación Oral: Fundamentos y práctica estratégica*. En M. d. Fonseca. México: Primera Edición, Pearson Educación.

Freire, P. (1976). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, Y. (1993). El aula fuera del aula . En J. Antonio, *La educación invisible de la cultura audiovisual* (pág. 37). Nogal: Las Palmas de Gran Canaria.

Jaimes, M. (2014). DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS A TRAVÉS DE LA RADIO ESCOLAR, EN ESTUDIANTES DE 10° Y 11° DEL COLEGIO PROVINCIAL SAN JOSÉ Y COLEGIO TÉCNICO LA PRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA. Pamplona, Norte de Santander. Obtenido de [https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=77c7c3149e&attid=0.3&permmmsgid=msg-f:1610889927703576065&th=165b07dab906be01&view=att&disp=inline&sadnir=2&sadbat=ANGjdJ9s6lCj0boefKZBAxTowp71XXXhY3gXvKMy6Wdgs5Tbu5iELSljUi2owS2P2O8\\_WM](https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=77c7c3149e&attid=0.3&permmmsgid=msg-f:1610889927703576065&th=165b07dab906be01&view=att&disp=inline&sadnir=2&sadbat=ANGjdJ9s6lCj0boefKZBAxTowp71XXXhY3gXvKMy6Wdgs5Tbu5iELSljUi2owS2P2O8_WM)

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones de la torre.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre Vol 10.

Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones De La Torre.

Kaplún, M. (s.f.). *REDEDUCM*. Recuperado el 16 de SEPTIEMBRE de 2018, de <https://www.rededucom.org/los-precursos/mario-kaplun.htm>

Lares, L. A. (S.F). *Valores Universales*. Recuperado el 22 de 11 de 2019, de <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/VALORES-UNIVERSALES.pdf>

Martínez, L. A. (16 de 04 de 2007). *La Observación y el Diario de campo en la investigación de un tema de investigación*. Obtenido de <https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf>

Mateos, D. R. (octubre de 2001). *Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación*. Obtenido de *Revista Científica de Comunicación y Educación*: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15801722.pdf>

- Maurao, M., & Pereira, S. (Nov de 2018). *Educación en medios y radio: promoción de un taller de comunicación por radio en el contexto escolar*. Obtenido de OBSERVATORIO (OBS\*): [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1646-59542018000400010&lang=es](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542018000400010&lang=es)
- Melgarejo-Moreno, I., & Rodríguez, R. (2014). Alfabetización mediática. La radio en la Educación Infantil y Primaria. En *Agentes y voces: una visión general de la educación mediática en Brasil, Portugal y España* (págs. 273-278).
- Mendive, G. (2008). La escuela y sus desafíos. Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Merino, B., & Raya, L. (2008). El método de la Investigación-acción participativa como mediación entre la teoría y la práctica. España: UNE.
- Moreno, I. M., & del Mar Rodríguez Rosell, M. (2013). *La radio como recurso didáctico en el aula de infancia y primaria: los podcast y su naturaleza educativa*. Recuperado el 27 de 04 de 20, de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181\\_4.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1)
- Morga, L. E. (2012). Teoría y técnica de la entrevista. En *Ibidem*. Estado, Mexico: Red tercer milenio.
- Onetto, F. (2005). Con los valores ¿quién se anima? En F. Onetto. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- Perez, B. y. (2007). *Eumen.net*. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de Enciclopedia virtual: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Perico, Pinto & María, Cristina. (2016). *Importancia de los valores en la convivencia escolar*. Obtenido de <https://catalogobiblioteca.ulibertadores.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=63414>
- Pitágoras. (3 de julio de 2014). *Andreaferreiro's Blog*. Recuperado el 16 de septiembre de 2018, de La acusmática: De los odores, lo oído y la forma del oír: <https://andreaferreiro.wordpress.com/2014/07/03/la-acusmatica-de-los-odores-lo-oido-y-la-forma-del-oir/>
- Pulido, M. F., & Reyes Bayona, B. (2015). *Espacios de formación radial escolar: "Aprendamos con la radio"*. Recuperado el 26 de 04 de 2020, de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4352/TC\\_ReyesBrenda\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4352/TC_ReyesBrenda_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- RAE. (2017). *Real Academia Española*. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=9ykuzne>
- RAE. (s.f.). *Definición de Educación*. Recuperado el 23 de 04 de 2020, de <https://dle.rae.es/educaci%C3%B3n>

- Ramirez, M. L. (2000). *Teoría Psicogenética de Jean Piaget: implicaciones en educación superior*. Recuperado el 05 de 05 de 2020, de <http://portafolioteoriasdeaprendizaje.weebly.com/1-teoriacutepa-psicogeneacutetica-de-jean-piaget-implicaciones-en-educacioacuten-superior.html>
- Reyes, G. B. (2012). *ANÁLISIS DE LA RADIO ESCOLAR Y SU APORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE*. Obtenido de PDF: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7374/Analisisdelaradio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saraiba, A., & Trapani, C. (2009). *¿Cómo diseñar un reglamento disciplinario escolar?* Caracas, Venezuela: el Papagayo, Cecodap.
- Silvia Schujer, M. S. (2005). Aprender con la radio . *Herramientas para una comunicación participativa* , 123. Buenos Aires, Argentina: Programa Red Nacional de Radios Escolares, Asociación Civil Las Otras Voces .
- Spradley, J. P. (1980). Metodilogpia Cualitativa . En J. P. Spradley, *Paticipant Observation*. Orlando, Florida: Harcourt Brace Jovanovich College.
- Taylor, S., & Bodgan, R. (1984). La observación participante en el campo. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. (págs. 100-132). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Unell, B., & Wyckoff, J. (2005). 20 Valores que puede transmitir a sus hijos. AMAT.
- Unell, B., & Wyckoff, J. (2005). 20 Valores que puede transmitir a sus hijos. AMAT.
- UNESCO. (1984). *La educación en materia de comunicación* . París: UNESCO.
- UNESCO. (1999). Producción de programas de Radio. En M. Kaplún, *Producción de programas de Radio* (pág. 20). QUITO, ECUADOR: QUIPUS.
- UNICEF. (Mayo de 2006). *Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo- Cuadernillo 2*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/agudelos/elaborando-proyectos-de-comunicacin-para-el-desarrollo>
- Zarate Mantilla, O. L. (20 de 5 de 2019). *Ministeriod eEducación*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/Proyectos-de-Calidad/235147:Competencias-Ciudadanas>: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/Proyectos-de-Calidad/235147:Competencias-Ciudadanas>