

¡VAMOS AL NORTE!

Jorge Iván Gutiérrez Serna

CC 1`093.785.573

Universidad de Pamplona - Norte de Santander

¡VAMOS AL NORTE! Es una serie de seis crónicas literarias escritas desde la experiencia etnográfica de compartir experiencias con habitantes que se destacan en varios municipios del departamento de Norte de Santander, allí se describen historias, momentos y lugares que hacen llamativos estos destinos e impulsan, a partir del turismo, el desarrollo local y regional. Esta iniciativa nace a partir de la necesidad de mostrar una cara diferente de municipios como Gramalote, Arboledas, Pamplona, Santo Domingo de Silos, Mutiscua y Salazar de las Palmas, pertenecientes a las subregiones centro y sur occidente del departamento, corredores importantes de Norte de Santander y principales arterias viales que comunican a la región con el resto del país.

¡VAMOS AL NORTE! Pretende resaltar historias de personas, iniciativas o lugares que resalten el nombre de la región y hagan de Norte de Santander un destino turístico en la memoria colectiva de sus habitantes.

Palabras Clave: Comunicación, Crónica, Desarrollo, Turismo, Región, Clima, Terreno, Municipio, Departamento, Información, Cultura, Cambio Social, Sociedad, Periodismo.

¡VAMOS AL NORTE! It is a series of six literary chronicles written from the ethnographic experience of sharing experiences with inhabitants who stand out in several municipalities of the department of Norte de Santander, there are described stories, moments and places that make these destinations attractive and promote, from tourism , local and regional development.

This initiative was born from the need to show a different face of municipalities such as Gramalote, Arboledas, Pamplona, Santo Domingo de Silos, Mutiscua and Salazar de las Palmas, belonging to the subregions of the center and south west of the department, important corridors of North Santander and main roads that connect the region with the rest of the country.

¡VAMOS AL NORTE! It aims to highlight stories of people, initiatives or places that highlight the name of the region and make Norte de Santander a tourist destination in the collective memory of its inhabitants.

Keywords: Communication, Chronicle, Development, Tourism, Region, Climate, Land, Municipality, Department, Information, Culture, Social Change, Society, Journalism.

Tabla de contenido

Capítulo 1: Problema	6
1.1 Contextualización	6
1.2 Descripción del problema comunicativo	10
Capítulo 2: Marco Teórico	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Bases Teóricas	15
Capítulo 3: Propuesta de Producción	18
3.1 Presentación de la propuesta	18
3.2 Objetivo	20
3.3 Público Objetivo	21
3.4 Cronograma de Producción	23
3.5 Etapa de Pre Producción	24
3.6 Selección de temas y fuentes	24
3.7 Diseño de técnicas	25
3.8 Caracterización de elementos gráficos	26
3.9 Etapa de Producción	27
3.10 Crónica: Salazar de las Palmas, historias con sabor a café	27
3.11 Crónica: Gramalote renace para mostrarse al mundo	33
3.12 Crónica: Pamplona, la pequeña gran ciudad Nortesantandereana	38
3.13 Crónica: Mutiscua, la tierra productiva del departamento	43
3.14 Crónica: Santo Domingo de Silos, el hermano mayor de Norte de Santander	48
3.15 Crónica: Arboledas	51
3.16 Registro Fotográfico	55
Capítulo 4: Bibliografía	57

Tabla de contenido

Tabla 1: Cronograma de trabajo	1
Tabla 2: Selección de Fuentes	1
Tabla 3: Caracterización de herramientas periodísticas	1

I. Capítulo 1. Problema

1. Contextualización

Norte de Santander es uno de los 32 municipios de la República de Colombia, está ubicado al noroeste del país y hace parte de la frontera entre Colombia y Venezuela, considerada la más dinámica del continente hasta su cierre en el año 2015. Este departamento cuenta con 40 municipios a lo largo de sus 21648 km² y se divide en seis subregiones, como lo son la subregión Centro, Norte, Occidente, Oriente o Metropolitana, Suroccidente y Suroriente; estas regiones se caracterizan por la variedad de terrenos y climas, compuestos por serranías, llanos, cerros, mesetas y páramos, recorridos por diversos ríos, quebradas y riachuelos.

Ubicarse sobre la cordillera oriental colombiana le ha permitido a varios municipios nortesantandereanos desarrollar actividades agrícolas y ganaderas, explotar suelos y fuentes hídricas en busca de su sustento y el desarrollo del agro colombiano; muchos de estos producidos en zonas de climas templados y fríos cercanas a las delimitaciones de los páramos con los que cuenta el departamento.

Sus límites con el vecino país de Venezuela han permitido que Norte de Santander sea uno de los mayores exportadores al vecino país, intercambiando productos y generando grandes movilizaciones de divisas en la zona. También su límite al sur con Boyacá y Santander, le da un puesto privilegiado en materia de movilización de productos, turismo y acceso al interior del país.

A lo largo de su historia se ha caracterizado por ser una zona agrícola, pues en sus terrenos se producen alimentos como el maíz, la naranja, la mandarina, el “chocheco”¹, el “guineo”, la papa, la habichuela, el café, la palma de aceite y el arroz, siendo este último el de mayor producción en los últimos años, según datos estadísticos del Ministerio de Agricultura colombiano (Evaluaciones agropecuarias Municipales 2016), manejando un promedio de 165 toneladas anuales en sus más de 34.000 hectáreas destinadas a su producción en los municipios de Cúcuta y El Zulia.

A esta producción se le suman las exportaciones en materia de combustibles minerales, pues representaron más del 70% en las exportaciones para el primer trimestre del año 2017, según datos entregados por el Observatorio en comercio internacional y frontera de la universidad Francisco de Paula Santander (Boletín de Indicadores Económicos y de Comercio Internacional, Marzo 2018). También se encuentra en el departamento la industria textil y del calzado, con mayor presencia en la capital Norte santandereana, pues estos representan gran parte del comercio actual de la ciudad y pese a estar en uno de sus momentos más críticos desde el cierre de la frontera con el vecino país de Venezuela en agosto del año 2015, sigue siendo el de mayor presencia en la economía del municipio

A pesar de un leve crecimiento en las estadísticas de la economía regional, el departamento atraviesa por uno de sus momentos más complejos en materia de exportaciones y producción, pues recientemente la caída del precio del café terminó de ahondar la crisis que arrastra este sector y afectó a miles de caficultores en municipios como Durania, Salazar de las palmas, Chitagá, Toledo, Ragonvalia y Chinácota; razón por la cual el comercio en estas regiones se vio forzado a incursionar en otros campos y tener un plan de choque frente a la

¹ Nombre que recibe la clase de plátano que se produce en el departamento.

variación en las condiciones de venta en sus productos. Sólo para citar un ejemplo, un kilo de café colombiano cuesta hoy alrededor de \$1 estadounidense, mientras que a mediados del 2014 el mismo kilo podría llegar a valer más de \$2 en los comercios internacionales. (Comparativo del precio del café publicado en Dólar WEB, “histórico del precio del café” 25 Octubre de 2018).

A esta problemática económica se suma la incursión ilegal de productos provenientes del vecino país de Venezuela. Mismos que afectan la comercialización de las producciones nacionales en el departamento, pues a pesar de los controles de las autoridades y de la destrucción de cerca de 50 pasos ilegales en el año 2018, 19 de ellos en territorio nortesantandereano (Fuente Policía Nacional – Boletín de balance nacional 10 Julio de 2018), estos logran ingresar y evitan los controles pertinentes que generan tributación al estado colombiano, lo cual deja inmediatamente en desventaja a la producción local.

En materia turística, Norte de Santander cuenta con grandes destinos en su territorio, sin embargo, son escasas las incursiones turísticas que reflejan las verdaderas actividades y variables que presenta el departamento, pues algunas de las vías de acceso a estos lugares están en malas condiciones. A esta problemática se le suman el desinterés por promover las visitas a sus pueblos por parte de quienes los habitan y el poco apoyo de las administraciones locales en materia de turismo. Muchas de las grandes actividades realizadas en cada municipio son ignoradas por quienes van de paso o deciden conocer los atractivos propios de la región.

Estas situaciones han generado iniciativas de comercio en los diferentes municipios del departamento, donde los pequeños y grandes comerciantes están variando sus producciones y

presentan ideas apoyadas en el turismo, las artesanías, productos agrícolas y la apertura a nuevos mercados laborales en la región. Esto lleva a que Norte de Santander viva hoy por hoy una lenta transición en su economía, donde se destacan comunidades que se basan en los recursos existentes en sus municipios para generar nuevas formas de ingreso y así destacar en el país.

A grandes rasgos el departamento de Norte de Santander posee una actividad agrícola e industrial, con atractivos en sus municipios y veredas, pero sin visibilidad gracias al poco apoyo que reciben las comunidades y el desinterés que se genera por parte de los medios de comunicación presentes en la zona.

2. Descripción del Problema Comunicativo

Norte de Santander cuenta con diversidad de ecosistemas, climas y culturas que lo hacen atractivo desde todo punto de vista; pese a esto, son pocos los municipios que pueden depender directamente de la actividad turística como único sustento en su economía, pues en algunos casos no se cuenta con el apoyo de las administraciones locales y, en ocasiones, las alcaldías y los concejos se ven superados por el desconocimiento que tienen de sus territorios en los grandes centros urbanos de la región.

El turismo en el departamento es un campo relativamente poco explorado como actividad económica y las iniciativas que impulsan las visitas a los municipios con miras a desarrollar esta actividad, son vistas como buenas alternativas a futuro por quienes dirigen los recursos de la región, pues en el imaginario popular se tiene presente que en los diferentes pueblos de Norte de Santander no hay mayor cosa que las iglesias católicas y los parques principales de cada uno.

Esto ocurre gracias a la escasa visibilidad que se tiene en los medios de comunicación, pues son pocos los que llegan hasta los municipios más alejados del casco urbano de la capital a buscar historias relacionadas con las nuevas estrategias de turismo y comercio que se presentan en las regiones, por esta razón, muchas de las nuevas iniciativas se pierden o pasan desapercibidas para el público en general, generando estancamiento en el desarrollo local.

En muchos de los municipios del oriente colombiano se gestan historias que se fundamentan en la cultura y el argot popular de dichos pueblos, razón por la cual pueden ser de gran aporte en la construcción de la memoria histórica del departamento, así como en la

creación de imaginarios colectivos que pueden, en determinado momento, cambiar la percepción de muchas personas frente a la realidad de la región.

Hace falta contar estas historias, llegar a los municipios en busca de emprendimientos o empresas que se presenten como iniciativas propias de los pobladores para hacer atractivo su territorio, pues a pesar de que en Norte de Santander existen alrededor de 60 medios de comunicación propios, entre prensa, radio y televisión, son pocos los que se interesan por llegar a lugares apartados de la capital en busca de historias que impulsen el turismo en las regiones.

II. Capítulo 2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Las situaciones actuales en el departamento de Norte de Santander han generado diversas propuestas de crecimiento económico, cultural y social que vienen generando impacto a lo largo y ancho de sus municipios; dichas propuestas pasan desde el plano comercial hasta el desborde de investigaciones sobre el origen de las tradiciones orales, culturales o escritas, de sus lugares de procedencia, razón por la cual adoptan un nivel de importancia alto, pues en determinados casos, estas pueden ayudar a construir u orientar la tradición oral del departamento. En diversos municipios se han generado iniciativas culturales que buscan reforzar la historia con la que ya se cuenta en dicho lugar y crear espacios de interacción donde los visitantes conozcan su cultura y sus historias de primera mano; en otros, también han surgido cambios drásticos en sus productos de cultivo debido a la no viabilidad de la actividad desarrollada hasta ahora, en ganadería se exploran nuevos escenarios de venta y en minería se buscan nuevos destinos de exportación.

Frente a esta situación se hace necesario una inmersión en la cotidianidad de los municipios nortesantandereanos, con miras a encontrar historias desconocidas que intenten romper con los esquemas de tradicionalismo planteados por la cultura, el comercio o la religión, pues muchos de estos esquemas se quedan obsoletos al momento de evolucionar frente a las adversidades que se presentan día a día.

En materia periodística, son pocos los medios de comunicación que se interesan en buscar este tipo de historias para llevarlas a sus lectores, en los cuales se destacan páginas web como “Viaja por Colombia” (<https://www.viajaporcolombia.com/cronicas/>) donde se

presenta una sección de crónicas basadas en visitas a diferentes municipios de Colombia. Sin embargo, en estos escritos se resaltan las experiencias propias de quienes las escriben, donde cuenta sus emociones y hasta los costos de su viaje, dejando de lado el valor cultural y social del municipio o departamento donde se encuentra, razón por la cual muchas de estas pierden en ocasiones el impulso inicial y terminan diluyéndose en poco tiempo, siendo olvidados en ocasiones hasta por sus propios creadores - en este formato también destaca la página Colombia Oculta - (*colombiaoculta.org*).

Los Blogs de viajes, como también lo es “Los viajes de nena” (*losviajesnena.blogspot.com*), de igual forma resaltan las diferentes experiencias de personas visitando municipios de Colombia y ciudades del mundo, hablando de turismo, gastronomía y de cultura donde poco se destacan las labores hechas para hacer frente a las diversas situaciones que afrontan y que dieron origen a las ideas ingeniosas que ven en su visita; sin embargo, allí solo se presenta la experiencia vivida por el personaje principal, no sobresalen historias propias del municipio ni se enfoca el relato en este.

En cuanto a grandes medios de comunicación encontramos secciones dedicadas al estilo de vida y viajes. Allí se resaltan las importancias de algunos municipios turísticos de Colombia. Un ejemplo de esto lo encontramos en El Tiempo (*eltiempo.com.co*), donde hay notas y reportajes de los municipios más turísticos del país, aquellos que más destacan por sus visitantes y los más llamativos en materia de infraestructura.

Desde el gobierno, a través del Ministerio de Industria y Comercio, se ha intentado rescatar las tradiciones y promover una ruta turística para el departamento mediante el proyecto de guías turísticas de Colombia, donde se destacan algunos de los municipios más

conocidos del departamento y donde se centra la actividad turística en la capital nortesantandereana (Guía Turística Norte de Santander –MINTIC). Pese a esto, hasta ahora es poco el impacto que se ha generado, pues la guía no ha tenido repercusión más allá de las toldas académicas y en quienes tienen el interés por guardar la historia del departamento.

En el ámbito de la academia encontramos proyectos insignia como el realizado por estudiantes de la Universidad de Pamplona para la recuperación de la memoria histórica de Gramalote titulado “Recuperación del patrimonio cultural y material de Gramalote a partir de relatos reconstruidos con los adolescentes del municipio”. En esta investigación se construyó la ruta turística del nuevo municipio a partir de los relatos de sus habitantes y de las tradiciones que resaltan luego de la catástrofe natural ocurrida en diciembre de 2010, allí la comunicación juega el importante papel de preservar estos relatos y tradiciones llevándolas a todo tipo de público mediante producciones radiales, escritos y muestras audiovisuales.

2.2. Bases Teóricas

Alberto Salcedo Ramos, cronista colombiano, plantea a través de sus experiencias un escenario donde la crónica periodística sirve como herramienta para dar una información bien escrita, saliendo del adorno pero sin dejar de lado la literatura como base fundamental del escrito; también propone no hacer un relato en primera persona como camisa de fuerza, sino ahondar en la libertad de relatos al momento de comenzar a describir cómo paso determinada situación o determinado proceso.

Teniendo en cuenta los escritos de Alberto Salcedo Ramos, se pretende iniciar una serie de relatos que cuenten las historias más destacadas de varios municipios donde se toquen temas como cultura, economía, comercio y gastronomía en la región, logrando al final de estos establecer una marca regional propia en cada uno y que contribuya a su vez a la marca global del departamento.

Como base fundamental también se ha tomado la influencia de Javier Darío Restrepo, el padre de la ética periodística en Colombia, quien defiende la idea de que “Satisfacer los caprichos del lector es darle un pésimo servicio”, orientado a ser coherentes con la realidad y no con lo que se cree que el lector quiere ver.

Al tocar temas de cultura y el cambio producido a partir de las nuevas tendencias económicas y culturales en la región, no podemos dejar de lado los aportes de Néstor García Canclini, quien relata en su obra los efectos que produce la globalización en las culturas populares de Latinoamérica, la influencia de los medios de comunicación en el consumo cultural y las políticas que permiten ser latinoamericano en la economía y democracia neoliberal que rige en el mundo; sus aportes serán de vital importancia al momento de

encontrar cambios drásticos en materia cultural dentro de las regiones y sus intentos de crear nuevas soluciones a estas situaciones.

El libro “Consumidores y ciudadanos” publicado en 1995 por Néstor Canclini, expone la teoría de que ya no se construyen las identidades sino que se formulan a través de los años, las guerras, las tradiciones orales o simplemente las costumbres, pues al entrar en contacto con municipios como los nortesantandereanos podremos encontrar personas no nativas de la región, pero con las costumbres y rasgos propios de la misma, como también en determinados casos podremos hallar personas naturales de la región con costumbres adoptadas de otros lugares; todo esto posible gracias a la influencia de los medios de comunicación y la globalización.

Néstor García Canclini publicó en 1990 el libro titulado “Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad” donde presenta la definición de una cultura como “una interpretación útil de las relaciones de significado que se han reconstruido a través de la mezcla”, haciendo énfasis en el resultado de la convivencia de dos o más culturas en un espacio o territorio, situación que puede evidenciarse en la actualidad en gran parte del departamento debido a la masiva migración de ciudadanos venezolanos y al retorno de colombianos que residían en el vecino país.

En el artículo titulado “El Cuarto Mosquetero: La Comunicación para el cambio social”, Alfonso Gumucio indica que en materia cultural “La comunicación comunitaria y participativa es la apropiada. La mayor parte de las veces la comunidades son simplemente receptoras de contenidos, por lo tanto tienen una vivencia de la comunicación que es un exilio interno de su propia realidad” haciendo referencia a los contenidos generados en los

diferentes medios de comunicación locales que hacen presencia con sus contenidos en las comunidades donde sin duda la comunicación es fundamental para la participación ciudadana en los procesos de desarrollo. Pese a este enunciado, Gumucio prevé un panorama menos alentador al describir el papel receptor de las comunidades frente a los medios de comunicación, dejando de lado la participación y el trabajo conjunto en los procesos que se generen en su territorio.

Esta problemática descrita por Alfonso Gumucio es claramente un relato de lo que sucede en Norte de Santander, donde los medios comunitarios que hacen presencia en sus municipios se convierten en difusores de mensajes parroquiales o, en algunos casos, simplemente no funcionan y los habitantes quedan a merced de lo que los grandes medios reproducen en su parrilla, dejando de lado las pequeñas y grandes historias de personas que sobresalen en sus cercanías.

III. Capítulo 3. Propuesta de la Producción

3.1. Presentación de la Propuesta

En Norte de Santander son escasas las iniciativas periodísticas que registren los atractivos existentes y las producciones de los diferentes municipios y sus veredas, debido a esto, muchas poblaciones son marginadas y su desarrollo se ve truncado al no estar en la agenda mediática ni conocerse sus problemáticas, ya que crear un espacio en los grandes medios de comunicación es una tarea complicada; por esto se deben buscar alternativas comunicativas con miras a generar espacios donde se exponga el trabajo realizado por comunidades alejadas de los grandes centros poblados del departamento

Ante esta situación, se determina como finalidad de este proyecto la entrega de seis crónicas escritas bajo el rótulo de ¡VAMOS AL NORTE! donde se planea evidenciar el desarrollo rural, social, cultural y económico de los municipios de Pamplona, Mutiscua, Santo Domingo de Silos, Salazar de las palmas, Gramalote y Arboledas, a la par de conocer diferentes propuestas que se presentan en las cuales se observen alternativas generadas a partir de la comunidad para darse a conocer y buscar fortalecerse.

Los municipios escogidos para esta producción pertenecen a las subregiones centro y suroccidente, ubicadas sobre el principal corredor vial del departamento, razón por la cual son los de mayor afluencia de personas durante todas las épocas del año; estos municipios están llamados a ser los grandes atractivos del oriente colombiano, posando de futuros grandes centros urbanos y con gran producción en todos los campos. Sin embargo, son pocas las muestras que se tienen de las verdaderas razones que hacen estos sitios propicios para conformar la ruta turística de Norte de Santander, al tiempo que se desconocen en gran parte la producción agrícola, pecuaria e industrial que estos poseen dentro de su territorio.

Para lograr llevar el mensaje deseado con claridad a los lectores se debe manejar un lenguaje sencillo y una narrativa muy descriptiva de los lugares que se quieren dar a conocer, por esta razón se acude a la crónica, puesto que una crónica periodística es el relato donde se cuenta una historia desde el punto de vista del protagonista o de un antagonico, en ella pueden describirse lugares, situaciones y cosas. La crónica busca dar a conocer historias con la intención de capturar al lector, pues es un género periodístico donde se combinan dos herramientas fundamentales: la narración y la interpretación, además se caracteriza por ser minuciosa y detallada (Alberto Salcedo Ramos, Encuentro Nacional de Escritura Creativa, FILBo 2017).

El estilo narrativo de una crónica permite describir de manera exacta hechos, lugares y personas; Es un relato que presenta un orden cronológico sin dejar de lado momentos, sensaciones o elementos que componen la historia, lo que convierte a este género narrativo en uno de los más asertivos en materia de comunicación al estar destinada al público en general y usar un lenguaje claro, común y sencillo. En este género, al igual que en otros géneros periodísticos, lo más importante es el ¿Cómo? Pues este da sustento al relato de la crónica a diferencia del reportaje o la noticia, donde lo más importante es el ¿Qué pasó? Lo que lo hace propicio para la producción de este proyecto. A grandes rasgos, lo que se quiere lograr con estas crónicas es identificar historias que rompan la cotidianidad y resalten el valor de quienes allí viven, lo que los hace resaltar y la cultura que se expone en el mismo, al tiempo que se pueda conocer por qué es importante destacar la labor que se realiza en dicha localidad y cuál es su valor agregado, contar la experiencia vivida de la mano de sus protagonistas e impulsar el reto que se plantea cada población con su territorio.

3.2. Objetivo

Elaborar historias de personajes influyentes y destacados en los municipios de las subregiones Centro y Suroccidente de Norte de Santander, con miras a impulsar el turismo en la región.

3.3. Público Objetivo

En la etapa inicial de la investigación se planteó la delimitación de temas a abordar en la indagación previa, así como la definición de qué municipios serían los viables para abordar en la serie de crónicas. Allí se tuvo en cuenta la distancia, la ubicación y la figuración histórica de dichos lugares en la tradición del departamento. También en este periodo se delimitaron las herramientas necesarias para la producción, las fuentes que se debían abordar en cada uno de los lugares y los sitios donde se encontraría información complementaria a nuestra indagación.

Para la delimitación de los lugares se tuvo en cuenta la cercanía con dos de los principales corredores viales del departamento, como lo es la vía Cúcuta - Bucaramanga y la salida a los “pueblos de occidente”, corredor vial que comunica a Norte de Santander con la provincia de Ocaña y la subregión norte. Esta delimitación nos permitió centrar los primeros esfuerzos en la subregión suroccidental del departamento, más en concreto a los municipios de Pamplona, Mutiscua y Santo Domingo de Silos, así como también investigar un poco más sobre los siguientes tres municipios pertenecientes a la subregión central como los son Gramalote, Salazar de las palmas y Arboledas.

Luego de la escogencia de lugares se pasó a la incursión en temas de interés que se podrían abordar en los escritos, donde se centró cada crónica en un tema específico que sería a la postre lo representativo del municipio en cuestión, para el cual también se desarrollaría la búsqueda de fuentes, lugares e historias que pudieran servir en la construcción del escrito final y aportar en la conformación de la “Marca región” que caracterizaría a cada pueblo.

La subregión suroccidental de norte de Santander cuenta con los municipios de Cécota, Chitagá, Mutiscua, Pamplona, Pamplonita y Santo Domingo de Silos. Dichos municipios se encuentran relativamente cercanos a la troncal vial entre las capitales de Santander y Norte de Santander, lo que les brinda la posibilidad de estar en la retina de quienes se desplazan entre estas ciudades y al tiempo les brinda cierta ventaja en materia productiva al estar cerca de una vía nacional. Por su parte, la subregión central cuenta con la prolongación de vía nacional con salida a los llamados “pueblos de occidente” y cuenta en sus terrenos con los municipios de Arboledas, Cucutilla, Gramalote, Lourdes, Salazar de las Palmas, Santiago y Villa Caro, estos cuentan con terrenos fértiles para la producción agrícola y un clima templado ideal para el cultivo de frutos como “chocheco” y la caña de azúcar.

3.4. Cronograma de Producción

Se plantean las siguientes fechas para la producción de la serie de crónicas, estas están divididas en semanas por mes y por ítems como el planteamiento del trabajo, la determinación de lugares a visitar, investigación previa, visita a los municipios y la producción final de los escritos.

	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre
Semana	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Planteamiento											
Determinación de lugares											
Investigación previa											
Visita a Municipios											
Producción de Crónicas											

Tabla 1: Cronograma de trabajo

3.5. Etapa de Pre-Producción

En la investigación previa también se delimitaron temas como la religión, la agricultura, la piscicultura, el café, la historia, los atractivos naturales y la gastronomía para la orientación de los escritos, su respectiva búsqueda de información y el contacto con las fuentes.

3.6. Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

La escogencia de temas y fuentes se realizó de forma diferenciada en cada uno de los municipios, esto debido a sus características, producciones y emblemas propios de cada lugar.

Tema	Fuentes
Turismo	Alcaldías locales. Habitantes de los municipios. Guías Turísticas. Historiadores. Artistas.
Agricultura	Alcaldías locales. Agricultores de los municipios. Habitantes de los municipios. Comerciantes. Transportadores.
Comercio	Habitantes de los municipios, Comerciantes, Transportadores, Alcaldías locales.
Gastronomía	Habitantes de los municipios. Comerciantes. Historiadores. Guías Turísticas.
Cultura	Alcaldías locales. Habitantes de los municipios. Guías Turísticas. Historiadores. Artistas.

Tabla 2: Selección de Fuentes

3.7. Diseño de las técnicas de investigación periodística

Para la realización de este proyecto se tiene en cuenta a la investigación previa como base fundamental del mismo, pues proyecta lo que se puede encontrar en el lugar donde se va a llevar a cabo el acercamiento a la comunidad, nos da orientación y contexto al iniciar el abordaje a las personas escogidas como fuentes a consultar durante la recolección de información, misma que será diferente en cada lugar definiéndose por el tipo de fuente a consultar y el contexto en el que se le aborde. Se llevarán a cabo entrevistas a personajes destacados de la comunidad, previamente seleccionados, con miras a la obtención de datos e historias que sobresalgan entre las demás en temas como el turismo, la cultura, la economía, la educación y el comercio. En estas entrevistas se plantea la obtención de la información suficiente para la realización de los productos comunicativos finales.

En medio de las entrevistas y las indagaciones en los municipios se planea llevar a cabo una observación sociológica u observación participante del comportamiento de los protagonistas en su cotidianidad, a fin de llevar un diario de campo para entender y poder narrar con mayor precisión sus historias de vida, pues como expresa el sociólogo Henri Pertz en su libro titulado Los Métodos de la Sociología “Es útil que el observador anote su ingreso, las condiciones encontradas y el desarrollo en sus relaciones con el entorno” (Pág. 105) para finalmente hacer la respectiva confrontación de fuentes donde se planea encontrar los datos más exactos de los relatos con miras a llevar una información verídica al lector.

3.8. Caracterización de los elementos periodísticos que se utilizarán en la producción

Entrevistas en audio	Se usarán entrevistas en audio de los diferentes personajes.
Fotografía	Se tomaron capturas de los diferentes lugares, personas y cosas que se mencionan en las crónicas.
Gráficas	A partir de las imágenes tomadas, se crearán gráficas llamativas para cada crónica.

Tabla 3: Caracterización de herramientas periodísticas

3.9.Etapa de Producción

3.10. Crónica Salazar de las palmas

Salazar de las palmas, historias con sabor a café

El crudo sabor del café sin azúcar abre el telón de la conversación, cae la tarde y en la sala de la casa de Honorio Díaz se apaga el radio por primera y única vez en el día. El escenario parece estar estancado en el tiempo, las paredes llenas de cuadros a blanco y negro son la fiel prueba de que todo pasado fue mejor, en ella destacan diplomas y reconocimientos otorgados a Honorio durante el periodo que tuvo como notario del municipio de Salazar de la Palmas, su pueblo.

A los 76 años pasea con su mecedora por el zaguán de la casa evitando los rayos del sol, pues recibe frecuentes visitas de estudiantes y amigos en busca de una buena historia. Su tez trigueña contrasta con el blanco de su cabello, o lo que queda de él, pues como dice Honorio “el tiempo no para y deja su huella”. Sentado en su andén, ha visto pasar cientos de foráneos encantados con la belleza de su tierra, esa que vio entrar el café a Colombia en el año 1732 cuando comerciantes árabes trajeron esta extraña planta para iniciar su producción en el país, dando a Salazar el privilegio de ser la cuna del café colombiano.

Hablar con Honorio es recorrer la historia del municipio en una sola tarde, su memoria prodigiosa le ha valido para ser conocido como la persona que más sabe sobre el café y su historia en Salazar. “Me ha gustado la historia, fui profesor y trabajé con el municipio también, la lectura me lo ha dado todo” dice mientras se levanta de su silla a saludar a un viejo amigo que pasa por su casa.

Tomando un sorbo de café inicia su relato hablando sobre la gran devoción que tienen en el pueblo por la Virgen de Belén, insignia del municipio que apareció en 1671 mientras Catalina, una joven indígena, lavaba sus vestiduras en la quebrada. “Flotaba un lienzo en las aguas, ella lo tomó y lo extendió para que se secara, luego quedó muda de la sorpresa, una mujer la miraba fijamente mientras cargaba un niño en sus brazos” cuenta.

La Virgen sin duda causó revuelo en Salazar, pues Catalina corrió por todos lados anunciando el hallazgo y cientos de personas acudieron a ver por si mismos el milagro santo, mientras que el virreinato de la Nueva Granada ordenó la construcción de un pequeño templo donde se le pudiera rendir culto públicamente a la imagen, convirtiéndose así en la primera iglesia de la villa de Salazar.

El tiempo fue dando al lienzo encontrado por Catalina gran importancia, al punto de impulsar la construcción de una nueva iglesia capaz de albergar la gente que visitaba el pueblo en busca de un milagro. Así nace el templo San Pablo, el símbolo más vistoso de Salazar de las Palmas. Sus dos torres superan los 20 metros y su arquitectura gótica impresiona a todo el que llega de visita pues tiene la capacidad de albergar alrededor de 2000 personas en semana santa.

Entrar a Salazar es diferente, su clima templado es idóneo para quien desea descansar del agobio de la ciudad, sus calles estrechas y sus casas antiguas se mezclan con la calidez con la cual reciben sus habitantes a los viajeros para dar la sensación de estar entrando en otra época de la historia colombiana.

Caracterizado por ser un pueblo católico y conservador, es conocido por las palmeras del parque principal, pues son más de 50 y están sembradas desde hace más de un centenar de años. En el centro del parque se encuentra el monumento al cacique Cinera, jefe de las tribus en las riberas de Zulasquilla, espacio que hoy pertenece al municipio de Arboledas. El bronce opaco da testimonio de la vejez con la que cuenta este monumento construido en Estados Unidos y donado al municipio hace casi medio siglo, convirtiéndose junto a la virgen en los patronos del municipio.

Las fachadas alrededor del parque principal conservan la misma arquitectura de hace 100 años, con grandes ventanas y numerosas puertas en madera de roble, se resisten al paso del tiempo con no más que pintura de aceite marrón y grasa en sus pliegues. El mercado hoy luce deteriorado, las lluvias y el sol han diezmado los arreglos que le dieron vida en 1954, sin embargo, sigue cumpliendo sin afanes sus labores de albergue comercial para alrededor de 20 familias que poseen negocios en su interior.

Uno de los grandes atractivos naturales en el municipio es el sendero de la virgen, conformado por una antigua ruta de roca que servía de camino para soldados y campesinos en la colonia, transformado para llevar a los turistas a la gruta donde yace el altar a la patrona del municipio. Allí también se encuentran los “Siete Chorros” una formación rocosa por donde sobresalen siete mini cascadas de agua, consideradas santas por quienes acuden a ellas en busca de un milagro religioso o el cumplimiento de una promesa.

Los comercios locales se orientan a la atención del turista, pues son varias las iniciativas que buscan impulsar el turismo y posicionar al municipio en esta materia, sin embargo, hay grandes limitaciones para quienes buscan dar este estatus al pueblo, como la vía principal

donde se sabe que quien quiera llegar a Salazar de las palmas debe pasar por una vía en construcción y con grandes tramos en mal estado.

A pesar de ser conocido como la cuna del café Colombiano, hoy son pocos los agricultores que se aventuran a producir este producto, las vías en mal estado y el poco apoyo recibido por las administraciones locales han llevado a que sean los dulces y las artesanías el primer renglón en la economía de Salazar de las palmas, dejando atrás años de gloria como los vividos en 1834, cuando no cabía una planta más en la zona rural.

En ese tiempo, la plaza principal se llenaba los domingos, los agricultores llegaban de sus veredas y vendían sus cultivos a quienes pasaran por la calle principal, iban a misa y luego volvían a sus terrenos para preparar la carga que venderían la siguiente semana. Los campos siempre permanecían llenos de plantas y este era el producto predilecto del lugar, llevando a contar la cantidad suficiente para ser el primer municipio en exportar café en el país.

Junto a los comerciantes creció la figura del padre Francisco Romero, recordado en el municipio por sus particulares penitencias, pues tras confesarse en su templo los feligreses corrían en busca de semillas y buscaban un lugar junto al pueblo para sembrar una mata de café por orden del padre, con esta acción sus pecados quedaban perdonados y podían volver a recibir la palabra de Dios en el templo San Pablo.

En el apogeo comercial de los años 80 llegaron procedentes de Villa Caro Mercedes Serrano y su esposo, convencidos de iniciar una nueva vida dedicada al oficio que les heredaron sus padres, la venta de dulces y conservas; se radicaron cerca al parque principal y desde allí

comenzaron la producción de una micro empresa familiar que llevó el nombre de la jefe del hogar, Mercedes Serrano.

Al probar un dulce de estos se puede pensar que son iguales a los demás, pero quien verdaderamente sabe encuentra en el dulce de Mercedes un toque único que la ha llevado a destacarse entre las más de 5 fábricas presentes en Salazar de las Palmas, convirtiéndola en una parada obligatoria de los turistas que se acercan a conocer los encantos de la cuna del café y dándole la gasolina suficiente para mantenerse vigente en el mercado por casi 40 años.

Mercedes dice tener una receta “Especial, única y difícil de copiar” que le fue regalada por su abuela hace varios años y que hasta el día de hoy solo ella y su hija mayor la conocen, pues es bastante apetecida por quienes intentan entrar en el negocio de las conservas.

Cuando la tarde cae en Salazar el sol se oculta al occidente, los pájaros vuelan en busca de sus nidos y el parque se llena de ancianos que cuentan historias de miedo que toman como referencia las viejas edificaciones del pueblo, esas que han pasado con innumerables dueños y se resisten a ceder en el tiempo, como la antigua casona ubicada al costado derecho del parque que hoy sirve como sede de la única empresa de transporte que llega al municipio, o el pozo de Juana Naranja, famoso por guardar los restos de una joven que perdió la vida al sumergirse en busca de una naranja de oro que creyó ver en sus profundas aguas.

Salazar de las Palmas guarda cientos de historias, muchas de estas aun sin contar a la espera de quien visite sus tierras y conozca el encanto de sus paisajes, esos que se adornan con el ocaso de la tarde que llega a su fin en la sala de Honorio, el humilde Salazareño que con una sonrisa siempre está dispuesto a recibir visitas en su casa para hablar de las maravillas que

esconde su pueblo, ese al que ama y espera pronto verlo convertido en el destino predilecto de los viajeros que se aventuren en conocer su historia y sus tradiciones.

La tarde se acaba y la noche asusta, sin más reservas Honorio nos invita a terminar la charla, no sin antes dejar claro que para él, como para todos los habitantes de este hermoso municipio, es de grata aceptación hablar y conocer un poco más de este paraíso escondido llamado Salazar de las Palmas.

3.11. Crónica Gramalote.

Gramalote renace para mostrarse al mundo

“Recuerdo a mi viejo pueblo, con sus calles empinadas, con sus casas solariegas, sus cantinas y posadas...” es la trova de Jaime Ibarra o don Jaime, como es conocido en la vereda San Isidro en el municipio de Gramalote. Trovador por afición y poeta por amor, aprendió a ver el lado positivo de la vida y a reír para no llorar, pues a sus 65 años ha visto como la vida se ensaña con quien menos tiene. En sus arrugas guardar el silencio que dejó la naturaleza en el pueblo luego del desastre natural, su bigote ha sido testigo de los cambios del tiempo y las canas que pintan su cabello dan testimonio de que no todo es fácil en la vida.

Era la madrugada del 16 de diciembre de 2010, todo se aprestaba para el inicio de las novenas de aguinaldos, famosas por la afluencia masiva de gente a tempranas horas de la mañana; días atrás la preocupación rondaba en las calles del viejo pueblo pues grandes grietas habían partido la torre izquierda de la iglesia y las calles parecían sufrir este mismo mal, muchos presentían que algo grave sucedería, la tierra rugía y nadie sabía por qué.

Jaime tenía prisa, debía llegar a la iglesia antes que todos para ayudar en la lectura, por esto ensilló su mula y temprano salió de su vereda. En el camino encontró gente que abandonaba el pueblo, vio conocidos, por lo que decidió parar y ayudar a transportar las grandes maletas que estas cargaban, indagó y supo al instante que a su querido municipio no podría volver.

“No fue una mañana normal, antes de que saliera el sol se vino abajo el colegio del municipio y la gente se vio obligada a salir del pueblo sin poder salvar sus cosas” dice Jaime mientras señala la montaña que esconde las ruinas del viejo Gramalote.

La naturaleza no esperó y, como quien no quiere la cosa, destruyó una a una las casas que rodeaban el parque principal. Por fortuna no se registraron víctimas fatales ni heridos en aquel amargo diciembre, donde más de 100 familias quedaron a la deriva en un mar de lágrimas y recuerdos. Aquella tragedia fue noticia nacional, rápidamente las instituciones del gobierno se hicieron presentes y el entonces presidente, Juan Manuel Santos, anunció días más tarde la reconstrucción de Gramalote.

A pesar de ser un proceso largo y lleno de tropiezos finalizando el 2016 se inauguró parte del nuevo casco urbano, pasando a la historia por su moderna arquitectura y por ser el único municipio en el mundo construido en el siglo XXI. “Gracias a Dios la gente ya está retornando al pueblo, muchos aún se resisten, pero de a poco volvemos a ser lo que fuimos en un tiempo” dice Jaime mientras llega al nuevo parque principal, un entramado de cemento y ladrillo ubicado en la vereda Miraflores, parada obligatoria para quien viaja de Cúcuta a Lourdes.

El nuevo Gramalote encuentra su encanto en el turismo, sus calles nuevas y sus casas de aspecto similar generan en quien llega por primera vez la sensación de estar entrando en tierras lejanas, pues la simetría de su arquitectura contrasta con cualquier imaginario que se tenga sobre un municipio con tanta historia. Pensado para ser el gran atractivo turístico del departamento, todas sus casas lucen orgullosas el impecable blanco de la paz en sus paredes.

La alcaldía local se destaca por contar con el edificio más moderno del departamento, con grandes oficinas y un árbol en medio de la estructura que rememora el respeto que debe dársele a la naturaleza. Aunque gran parte del pueblo aún está en construcción, para Jaime el

avance es significativo pues como él dice “Pasar de las palabras a los hechos nos costó bastante y no pedimos mucho, solo queremos nuestro municipio en pie”.

Entre las edificaciones que faltan por terminar se encuentra la parroquia, esa que se destacaba con sus dos torres en el antiguo casco urbano y que servía como centro de adoración a la virgen de Monguí, llevada al municipio en 1866 por el padre Secundino Jácome en busca de convertirla en la fuente inagotable de bendiciones, fortaleza y fe de los gramaloteros, tarea puesta a prueba luego del desastre natural del año 2010.

Sentado en las escaleras del nuevo parque Jaime relata la historia de cómo la virgen ayudó a que no se presentaran víctimas fatales durante la evacuación de la gente, pues la devoción de muchas personas ayudó a que se sacaran todas las figuras de yeso presentes en la antigua parroquia, acción que se realizó minutos antes de que cayera la primera torre. “Cuando sacaron la virgen la pusieron en el parque para descansar, apenas tocó el suelo la torre izquierda de la iglesia soltó su primera piedra y cayó a pocos metros de donde estaban todos, a ellos los salvó la virgen” dice mientras toma un poco de aire para poder continuar con su relato.

Al hablar con Jaime evidencia el amor y la tristeza con la que recuerda sus tardes en el antiguo Gramalote, los domingos de mercado y los paseos a las cascadas, paso obligado de quien visita el municipio, pues a solo 40 minutos del casco urbano, en la vereda Valderrama, se encuentran las cascadas de la quebrada La Colorada, lugar donde propios y extraños comparten en familia una de las tradiciones más representativas del país, el paseo de olla.

Mientras cae la tarde el olor fuerte a café colado invade el parque y lleva directo a la casa de Roberto Peñaranda, comerciante local quien junto a su hija América iniciaron desde hace varios años la producción del Café Ruchical de Gramalote, una marca que se abrió paso luego de la tragedia de una familia que lo perdió todo.

Entrar a la casa de la familia Peñaranda es encontrarse con una sonrisa y cientos de historias esperando a ser escuchadas; Roberto y América cuentan el paso de ser empresarios de textiles a productores de café tipo exportación. “Fue difícil al principio aceptar que se debía iniciar de cero, pero con mi hija nos propusimos preparar un café para que nos pagaran a 8000 pesos una libra y gracias a Dios hoy lo logramos” dice Roberto mientras prepara una taza de su famoso café para Jaime.

La finca Ruchical ha estado en la familia Peñaranda por más de 80 años y ha producido desde naranjas hasta café, pasando por maíz, chocheco y frijol, productos típicos del clima medio con el que se cuenta en Gramalote. Los Peñaranda cuentan con orgullo la vez que le dieron a probar su café al presidente y este se atrevió a comparar su sabor con el fino café que se exporta a Estados Unidos desde el Quindío.

“Que Gramalote sea ahora turístico debe ser aprovechado para impulsar la industria local, nos falta tela por cortar pero creo que vamos por buen camino” agrega América quien es ingeniera Agroindustrial y hace parte de colectivos de jóvenes que buscan mantener viva la memoria histórica del municipio.

Sin duda el Café Ruchical es diferente, su suavidad encanta desde el primer sorbo y su sabor hace querer más, lo que lo convierte sin duda en uno de los grandes atractivos para quien visita al pueblo más moderno del departamento.

En la producción de alimentos se destaca también el chocheco, una especie de plátano que crece en los campos de las veredas pertenecientes a este municipio, lo que lo hace infaltable en la cocina local. Pero su variedad va más allá de lo tradicional, un grupo de jóvenes quienes se han empeñado en rescatar las tradiciones junto a América han creado platos como la “Araña de chocheco”, el helado de chocheco y los famosos tostones, que agrandan la lista de platos típicos de la región y promueven el consumo de productos autóctonos de su municipio.

Antes de que anochezca Jaime alista su mula, pues debe regresar a su vereda y el camino es largo, antes de partir se despide de Roberto y América, son buenos amigos desde hace tiempo y juntos luchan por volver a ver su pueblo como en sus días de gloria; cantando una composición propia, se pierde en la distancia la silueta de Jaime y su transporte “Aquella torre altanera, que nos recuerda el pasado, ver la plaza llena de gente el domingo día de mercado”...

3.12. Crónica Pamplona.

Pamplona, la pequeña gran ciudad Nortesantandereana

Son las 5 de la mañana y la jornada para Roger Mantilla inicia compartiendo un tinto con sus compañeros de trabajo; es sábado y la producción de colaciones para el fin de semana debe estar lista antes de las 2 de la tarde, por eso no pierde tiempo, busca su overol y encomienda a Dios sus labores de panadero, oficio que ejerce desde hace más de 20 años. Trabaja en la panadería Chávez, emblemático negocio en el corazón de Pamplona que arrastra 80 años de tradición familiar.

Aquí pasa sus días amasando pan y horneando tortas, hablando de la vida y recordando el tiempo que vivió manejando camiones entre Cúcuta y Bucaramanga. Sus compañeros se ríen de sus chistes y aunque saben cómo van a terminar ninguno se atreve a interrumpirlo, Roger genera tan buena chispa que es considerada el padre de la familia conformada por quienes comparten alrededor de 12 hora diarias en la cocina de la panadería.

El frío de la mañana pamplonesa no evita que el pan deje de venderse en grandes cantidades, pues como dicen en el argot popular del pueblo “venir a Pamplona y no comprar colaciones es como ir a Roma y no ver al papa”, por esto en la calle real siempre hay personas esperando su turno de ingresar a la panadería Chávez para probar el sabor de la tradición familiar.

Roger poco sale, sus días avanzan sin prisa en la cocina, conoció muy bien la primera administración del negocio a cargo de Rosa Delia Chávez, fundadora de la panadería y quien la administró hasta sus últimos días de vida, cuando decidió dejarla en manos de su nieta Sandra. Para él, el ambiente familiar es el secreto del éxito del negocio, pues todos los empleados desayunan y almuerzan en la misma mesa diariamente.

Entrar a la panadería Chávez en Pamplona es recorrer la tradición familiar que ha sido testigo de los cambios que ha tenido el municipio a través de los años hasta ganarse el rotulo de ciudad universitaria, pues la afluencia de estudiantes es tal que se pueden encontrar dialectos de todas las regiones del país en las calles.

Pamplona es conocida por sus fiestas religiosas en la semana mayor y la familia Chávez no es ajena a esta tradición y Sandra Forero Chávez, quien encabeza la actual administración de la panadería, sabe que el legado de su abuela debe permanecer intacto aun en las tradiciones religiosas; por esta razón, cada semana santa el desfile de carrozas lo encabeza su donación, tributo y ofrenda por cada bendición recibida durante el año y, sobre todo, durante los 80 años de éxito familiar y empresarial.

“Mi abuela se conoció con mi abuelo trabajando en una panadería y luego montaron la de ellos, desde el primer año tienen esta tradición y mi tarea es no dejar que desaparezca” dice Sandra mientras enseña antiguas fotografías del negocio familiar, hoy convertido en un edificio dedicado completamente a las colaciones pamplonesas.

La religión ocupa un lugar importante en pamplona, cada año cerca de 3000 personas acuden a las festividades del Señor del Humilladero, patrono de la ciudad mitrada cuya figura llegaría desde Europa en el año 1895 por obra del artista español Juan Bautista Guzmán. Hoy el señor de humilladero cuenta con iglesia propia alejada del parque principal a donde sus feligreses pueden acercarse cada día a rendirle culto o pedirle favores, pues en el argot popular del pueblo se cuentan varias personas que aseguran haber recibido un milagro o un favor de dicho santo.

En el parque principal de Pamplona se encuentra, entre otras edificaciones, la catedral católica de Santa Clara, el museo de arte moderno y la zona comercial repartida entre hoteles, comida y ventas de ropa. De noche suelen verse estudiantes y turistas sentados en el parque, ese que luego de su remodelación en el año 2015 le cambió la cara al municipio, pues para muchos dejó de ser el anticuado parque de pueblo y pasó a ser el moderno de una ciudad.

Entre los espacios llamativos de Pamplona se encuentra la Calle Real, una vía de un solo carril que sirve como pasaje comercial para quien llega por primera vez, allí se ubican gran variedad de comercios y ventas, entre los que se destaca la panadería Chávez. Los anchos andenes de la Calle Real abren espacio a las charlas y risas entre sus transeúntes, si bien no es calle peatonal, muchos desearían que así lo fuera, pues el roce entre conductores y peatones es frecuente y a varias horas del día.

Roger sabe de la importancia de la Calle Real, creció paseando con su familia en ella y sabe lo que significa para el comercio y el turismo local, por esto cada que puede sale a compartir un café con quien por allí pasa, habla con todo el mundo y sirve de guía turístico en ocasiones para ayudar a ubicar a personas que llegan por primera vez.

Cuando cae la tarde y la jornada en la panadería llega a su fin, sus empleados salen en busca de sus hogares, en Pamplona cuentan con la facilidad de transportarse en buses o taxis por un precio menos a 3000 pesos, algo impensado en ciudades como Cúcuta; es en ese momento que Sandra aprovecha y agradece diariamente a sus empleados la labor que desempeñan, sabe que su abuela siempre le recalcó mantener el buen ambiente en el trabajo y se esmera por lograrlo.

Llegar a Pamplona podría fácilmente confundirse con llegar a una ciudad diferente del país, pues sus calles siempre están llenas de gente y el ruido que se genera es apenas comparado con una avenida principal de una de estas ciudades. Debido a esto, quienes desean descansar y viajaban a Pamplona en busca de esta opción han optado por hacer sus casas a las afueras de la ciudad, “a las afueras encuentran silencio, tranquilidad y es muy bonito, a nosotros nos han quitado Pamplona los estudiantes, esto ya no es un pueblo tranquilo” dice Roger mientras camina por la plazuela Almeida, una de las más frecuentadas por los jóvenes.

En esta plaza abundan las discotecas y los estancos, allí frecuentan hasta altas horas de la noche jóvenes y adultos en busca de la vida nocturna pamplonesa; pese a esto, muy temprano los domingos se realiza el tradicional mercado campesino, donde agricultores y productores de las diferentes veredas llegan a comercializar sus productos y a buscar provisiones para sus cultivos.

El mercado campesino es una tradición que se niega a desaparecer en Pamplona, en el recuerdo quedaron los tiempos en los que se realizaba en el parque principal del municipio pues las administraciones locales impidieron seguir con esta labor para luego decretar ilegal la ocupación del espacio público para esta actividad, por esto se trasladó a la segunda plaza más grande del pueblo y desde allí se plantea la alternativa al mercado oficial de Pamplona.

Para Roger fue triste ver como los sacaron del parque, luego los ubicaron en el mercado, pero allí había mucha gente y corrían riesgo de una estampida, al final terminaron en la Almeida donde llevan varios años vendiendo hortalizas y comida, “Ojalá no se pierda esta tradición, desde pequeño uno se acostumbra a ir con la familia al mercado campesino y no tenerlo sería

una gran pérdida para la cultura del municipio” dice mientras comparte un café con conocidos en el parque.

La noche llega entre risas y es hora de partir, el transporte llega y Roger debe llegar a casa, aunque la jornada del día siguiente es de menor ajetreo debe descansar, sin más peros se despide y sube al bus, no sin antes recordar el amor que siente por su municipio y su disposición de ayudar a quien llegue a conocer la pequeña gran ciudad del departamento, pues para él la magia de Pamplona no está en sus lugares sino en su gente.

3.13. Crónica Mutiscua.

Mutiscua, la tierra productiva del departamento

El frío golpea sin tregua y el abrigo parece estar lejos, las desoladas calles del casco urbano son testigo de que en Mutiscua solo madrugan quienes laboran la tierra, un café caliente y una charla con Yesid Ochoa promete aclimatar el cuerpo para no sucumbir a los ocho grados centígrados de temperatura. Desde hace varios años Yesid es agricultor y en sus tierras ubicadas a escasos minutos del parque principal, solo se ven experimentos en busca de generar desarrollo agrícola en la región.

Las veredas de Mutiscua son relativamente pequeñas si se comparan con la extensión de tierra a la que también llaman vereda en otros municipios, el valor del terreno en esta zona puede ascender hasta los cien millones de pesos por hectárea, esto gracias a la fama que bien se han ganado de ser las tierras más productivas del departamento. “Usted puede sembrar un billete aquí, que en un mes le sale un árbol de billetes” dice Yesid mientras camina a su parcela. Hoy siembra tomate y lechuga, pues la variación de precios en estos productos no es tan evidente como en otros de la canasta familiar.

Quien conoce a Yesid sabe de su ingenio, sus experimentos y los grandes resultados que este ha obtenido gracias a estos, pues es conocido, entre otras cosas, por ser el primer agricultor en emplear los invernaderos con éxito en el pueblo. Su aspecto joven podría confundir a quien no lo conozca, pues como el mismo dice, tiene más pinta de obrero que de hacendado, su cara colorada es la fiel prueba de que no hay nada mejor que el frío para cambiar el color de la piel.

A pesar de llevar poco tiempo viviendo del campo, Yesid ya es todo un experto pronosticando el cambiante clima en Mutiscua, tierra fría pero con un clima bastante cambiante, con heladas en la madrugada y abundantes rayos del sol que adornan las empedradas calles de mármol e impactan de día las altaneras torres de la Iglesia principal, esa que se levanta sobre la falda de la montaña que alberga al municipio y que yace sobre un compilado de 20 escaleras que dan base a toda la estructura.

Entre lo llamativo de Mutiscua destaca el carril vehicular hecho de mármol picado que atraviesa todo el pueblo, su singular presencia asombra con la cantidad usada para adornar un lugar poco común, situación que podría aparentar riqueza de dicho material, abundancia que existió hace algún tiempo en el municipio y que hoy está en el recuerdo de sus habitantes y en manos de privados que explotan sus minas.

“Durante años existió una mina de Mármol que funcionaba junto al molino, de allí que nuestras calles se adornen con esta roca tan costosa, también muchas casas aún conservan su fachada o pisos en mármol” dice Néstor Álvarez, ex alcalde del municipio y propietario de la mayor empresa exportadora de Trucha en la región.

En medio del sol y el frío, el olor a chocolate caliente inunda el municipio después de las dos de la tarde, pues el buen ambiente del pueblo hace que compartir una taza sea otro de los grandes atractivos.

Visitar Mutiscua y no conocer los criaderos de trucha presentes en su territorio podría considerarse como no haber ido en realidad, para los residentes locales es de gran orgullo

hablar de este pez, pues en sus tradiciones y en su economía, esta producción abarca gran parte de la actividad del pueblo.

Esta población es conocida como la capital de la Trucha, cuenta con tres empresas destacadas en esta labor; empresas que exportan este producto a varias ciudades del país, con especial énfasis en tierras donde el clima cálido no permite conocer a profundidad el cuidado y el sabor de este animal.

Cada año son casi 50 toneladas de trucha que salen del pueblo a diferentes destinos, siendo “Pesquemos” la empresa manejada por Néstor Álvarez la de mayor alcance con tres estaciones para el cultivo y la pesca, lo que les ha permitido llegar a ciudades como Cúcuta, Bucaramanga y Bogotá.

“Pesquemos nació hace cerca de 20 años en la familia, gracias a Dios hemos tenido aceptación en la gente y hoy podemos decir que somos la mayor productora de trucha en el departamento, contamos con nuestra propia planta de empaquetamiento y exportamos nuestro producto a las diferentes zonas francas del país” dice Nestor mientras toma café observando como sus empleados sacan los animales más grandes para su comercialización.

Durante las festividades religiosas de semana santa Mutiscua es visitado por grandes cantidades de personas atraídas por el festival local, donde a orillas de la quebrada se realizan competencias en base a la trucha, como la pesca con un solo brazo, el premio a la trucha más grande y la carrera de truchas, llamativos propios de la región que no pueden verse en otro lugar.

Néstor es enfático en resaltar su labor como truchero, sabe de la importancia que acarrea manejar una empresa del tamaño de “Pesquemos” pues cerca de 20 familias se benefician con empleos directos o indirectos generados gracias a su emprendimiento; también extiende el llamado a visitar su municipio y a conocer sus terrenos, que como el mismo dice “Están abiertos a quien quiera conocer otra cara de Mutiscua, la cara amable de la piscicultura”.

Cae la tarde y el sol comienza a desaparecer, el frío del lugar galopa sobre el viento y los comercios locales aumentan la producción de café y agua de panela caliente para vender; los lugareños saben que son privilegiados, pues a pesar de no contar con atractivos turísticos como un balneario o un museo, tienen a su disposición la vista que les da el atardecer en los campos de hortalizas,

Por esto cada tarde acompañado de sus amigos y en un rincón del frío parque se le ve a Yesid Ochoa, aquél labrador de la tierra que celoso vigila sus cultivos y con fervor le pide a Dios por abundancia en su familia, conformada por su esposa y sus dos hijas, quienes orgullosas del hombre de la familia siempre lo acompañan en sus recorridos del parque a la finca.

Al otro extremo de la plaza, Néstor espera en su balcón el llamado de su esposa, sabe que pronto anochecerá y debe dormir temprano, cada día lo espera alguien en busca de conocer sus criaderos y el funcionamiento de su empresa, por esta razón se define como el primer guía turístico del municipio, así como el mentor de jóvenes que apenas terminan el bachillerato y desean saber más sobre el lugar donde viven.

Mutiscua cuenta con una organización única, la tranquilidad y amabilidad de sus habitantes hace desear estar mucho tiempo sentado afuera de la iglesia conversando con quien por allí

pasa, pues a pesar de no contar con una ruta de transporte establecida, son abundantes las visitas diarias de viajeros que deciden desviar un poco su ruta y pasar a conocer este paraíso escondido en las montañas nortesantandereanas y por personas como Yesid y Néstor, deciden regresar de nuevo en busca de un buen lugar para descansar del ruido de la ciudad y hacer de Mutiscua un paraíso al lado del camino.

3.14. Crónica Santo Domingo de Silos.

Santo Domingo de Silos, el hermano mayor de Norte de Santander

Un clima menos a diez grados es caluroso para los locales, el día apenas empieza y en el parque principal de Santo Domingo de Silos, Norte de Santander, se sienten como espadas en la espalda las arremetidas del viento. Las ruanas y los guantes de poco sirven si no se toma agua de panela caliente, pues según quienes conocen el lugar, es el mejor remedio para quien viene de clima caliente.

El camino para llegar al parque principal es diferente en el municipio más antiguo del departamento, una larga calle rodeada de antiguas casas conduce hasta el espacio más grande del pueblo, la plaza donde convive la alcaldía, la iglesia y la esquina del Matacho, famosa y tradicional en Norte de Santander por ser el escenario simbólico donde se leyó en 1781 el manifiesto de Tupac Amaru en contra de la esclavitud.

Santo de Domingo de Silos sorprende por su arquitectura antigua y bien conservada, los balcones de las casas adheridas al parque son tan pequeños que cuesta imaginarse como cabría una persona allí, los comercios se visten de gala para vender abrigo y la iglesia se prepara para recibir la visita de sus feligreses antes del mediodía, la hora en que llegan los habitantes de las veredas más lejanas.

A primera vista impresiona el decorado con el que cuenta la famosa esquina del Matacho, pues en la columna de madera que da a la calle se encuentra tallada una imagen diabólica decorada y pintada de rojo, amarillo y negro, que se suma a la escritura en letras negras que la identifican y a la placa en mármol que explica la importancia histórica de aquella esquina.

La actividad económica en Silos es agrícola, los duraznos producidos en sus tierras cuentan con la calidad suficiente para ser la primera línea proveedora de grandes empresas colombianas que exportan sus productos a otros países del mundo; pero no todos salen, en este municipio es común ver cómo llega al parque principal pequeños y grandes productores en busca de compradores para sus duraznos, pues en ocasiones la cosecha supera la demanda y deben evitar ir a pérdidas.

A pesar de contar con una sola carretera habilitada para vehículos grandes, los agricultores se las ingenian para transportar sus producciones hasta La Laguna, corregimiento compartido entre Mutiscua y Silos ubicado sobre la vía principal entre Cúcuta y Bucaramanga.

Santo Domingo de Silos cuenta con alrededor de 25 veredas reconocidas por la administración local, una de estas lleva el nombre de Bábega y está ubicada a 40 minutos del casco urbano principal, sobre la vía que comunica con el cercano municipio de Chitagá; es la más grande y cuenta con alrededor de 500 habitantes que conviven en viviendas donadas por el entonces gobierno del General Rojas Pinilla, quien además tuvo un cuartel en este lugar.

Una de las personas que se destacan en Silos y Bábega es Belcy Rivera, famosa por liderar una asociación de mujeres productoras de dulces y artesanías en el municipio y por ser lideresa en las iniciativas de progreso y desarrollo para el campo; su trabajo ha sido de vital importancia en la lucha por ayudar al campesino local y en la puja por tener una vía de ingreso en buen estado.

En los ojos de Belcy pueden verse las ganas de luchar por una causa amiga, siempre está dada al servicio y, como dice, pelea cuando toca. Sus ojos y cabello negro hacen resaltar su piel

caucásica y quemada por el sol; a pesar de no ser tan alta dice sentirse bien con lo que la vida le dio, pues “no me ha faltado centímetros para pelear con el gobernador o con el alcalde”.

Vive en Bábega desde hace varios años, allí tiene su venta de dulces y su despacho, como llama a la sala de su casa, lugar a donde llegan sus amigos y vecinos en busca de alguna solución a sus problemas. Los dulces que vende son apetecidos por quienes conocen Bábega, su vitrina se ha convertido en parada obligatoria para quien viaja de Silos a Chitagá y a pesar de no tener una fórmula secreta, asegura que los hace con paciencia y cariño.

Probar estos dulces es querer comprar más, su textura es tan suave que pareciese que se desvaneciera en el paladar, Belcy lo sabe y ríe cada que escucha esta expresión en quien los prueba, “Todos me piden la receta y la verdad es que no hay receta, solo los hago como aprendí hace años en Silos” dice mientras toma un poco de café para el frío.

En Santo Domingo de Silos la gente vive enamorada del clima cambiante, pues mientras en las mañanas hace un demencial frío, en las tardes los rayos del sol hacen que buscar sombra y evitar quemarse sea una tarea bastante complicada; es precisamente esta la razón de que en los campos de Silos se estén implementado técnicas como el uso de invernaderos para proteger los cultivos de duraznos y hortalizas de las heladas en la madrugada.

Cuando cae la tarde en el parque principal se reúnen los más longevos a charlar y tomar tinto, la esquina del matacho se convierte entonces en la esquina de las historias a la espera de ser escuchadas, Santo Domingo de Silos es frío, pero con la calidez suficiente en su gente para hacer olvidar el tiempo y vivir perdido en su encanto, lo que lo hace un destino imperdible para quien desee conocer de historia, probar buenos dulces y llevar los mejores duraznos del departamento.

3.15. Crónica Arboledas.

Arboledas, Una vida entre cuentos y café

Son las siete de la mañana y el olor a café inunda el parque principal, el sol aun no calienta y la taza de chocolate que ofrece Trinidad Marciales es la más propicia para aclimatarse a los 16 grados con los que amanece Arboledas, el hijo cafetero de Norte de Santander.

Es temprano todavía y el café todavía se tuesta en la finca de Trinidad, ubicada a escasos cinco minutos del parque principal, por esto ofrece chocolate mientras habla de su bello municipio, ese que ve salir mensualmente cerca de 2000 kilos de café Premium para ser distribuidos por productoras cercanas.

Trinidad representa a la asociación de mujeres fundadoras de la marca Café Cinera, popular en la zona tras cumplir 20 años dedicada al cultivo y comercialización de este producto, tanto así que fue la misma iglesia la que le donó la tierra donde concentraron sus plantas, pues anteriormente funcionaban en fincas diferentes y su producción se veía estancada. La finca cuenta con más de 5000 plantas de café y sus seis socias, como llama a sus compañeras, son las encargadas de ayudar a recolectar los granos en época de cosecha, cuando la producción es tal que 12 horas de trabajo al día no son suficientes para cubrir la demanda y generan empleo para el municipio.

Hablar con las dueñas de Café Cinera es encontrarse con historias de vida tan diferentes que bien podrían contar toda la vida del municipio en una sola tarde, pues sus vidas han sido marcadas por la violencia, el amor y el emprendimiento, pues es de conocimiento común la violencia que golpeó este municipio años atrás. A pesar de esto, en las calles de Arboledas

nunca hubo tristeza, por más amarga que fuese la mañana, la tarde o la noche, siempre podría escucharse el grito de aliento de un conocido o un familiar que no dejaba caer las esperanzas.

El respeto por la naturaleza crece en Arboledas al recordar aquel fatídico 8 de julio del año 1950, cuando la tierra rugió y como quien no quiere la cosa, destruyó el pueblo por completo llevándose consigo la vida de 100 personas y dejando heridas a otras 200, que sin salir de su asombro veían como la flora se llevaba consigo toda una vida de trabajo.

Así lo recuerda José Adalberto Rondón, cultivador local y dueño de la marca de café Reyka, hacendado hace más de 30 años y a quien el conflicto armado colombiano le privó de jugar fútbol con sus hijas al perder una pierna en un cruce de disparos entre la fuerza pública y las Farc cuando estas pretendían llevarlo secuestrado. José se repuso a las adversidades, porque si hay algo que caracteriza al arboledano es el optimismo y así lo hace saber recorriendo las calles del municipio en busca de alguien a quien contarle la belleza que esconden estas tierras.

En Arboledas sus habitantes viven del cultivo, pues es conocido por ser un municipio agrícola y pecuario que cuenta en sus terrenos con grandes nacimientos de agua, famosos por ser los grandes atractivos turísticos, como la cascada de san Joaquín o Chicaguá, un nacimiento natural que desborda su cauce por grandes piedras que forman una caída de alrededor de 10 metros que crean un espacio ideal para los paseos familiares.

Para encontrar la belleza natural no se necesita salir de Arboledas, pues en el parque principal se encuentra sembrado, desde hace más de 150 años, el árbol de samán más antiguo del

departamento que logra una altura superior a los 15 metros y un grosor en su corteza que la hace difícil de quebrar.

En sus calles aún se conserva la arquitectura que sirvió para iniciar una nueva vida luego del terremoto, sus calles evocan el aire puro de las montañas bañadas de café y el son en ocasiones pareciera respetar el eco de las montañas ocultándose por largas horas. Arboledas cuenta con una ubicación privilegiada en la geografía nortesantandereana, en sus tierras se encuentran desde terrenos fértiles para todo tipo de cultivo hasta la piedra caliza, explotada por mucho tiempo en el municipio.

Cuando cae la tarde, Trinidad sale de su finca y regresa al parque principal, allí la esperan los contertulios de siempre, es viernes y la buena nueva de una entrevista espera por ser contada pues para ella, no hay nada más gratificante que dejar el nombre de su municipio en alto, por esto alista su termo y sin más que café y la promesa de unos panes sale en busca de sus compinches de siempre.

Mientras tanto, José espera a su esposa, juntos irán a misa a eso de las seis de la tarde como es costumbre, suelen ir juntos a confesarse y recibir la bendición para su familia; cuando llegan al parque se unen al grupo de Trinidad, no lo saben, pero juntos mantienen viva la tradición oral del municipio con sus improvisados cuentos y las verdaderas historias que vivieron en su juventud, pues superados los 50, ninguno de los del grupo confiesa su verdadera edad.

De piel morena gracias al sol y de cabello negro hasta los hombros, Trinidad se sonroja al ser indagada por sus amoríos junto al samán; con sus ojos negro y su risa contagiosa solo responde que han sido varios y ya no los cuenta con los dedos de sus manos.

Con el torso robusto y sus ojos negros, José hace sonreír a sus amigos contando chistes sobre su discapacidad, dice que se lo hace diferentes pero no discriminado, ha encontrado en la gente de su pueblo el complemento perfecto para hacerle frente a las dificultades de la vida y junto a ellos pretender mostrar una cara distinta de Arboledas, una cara que pocos se atreven a ver y a descubrir.

Así pasan sus días entre risas y cuentos en el parque, buscando turistas a quien puedan encantar con sus historias y recordando anécdotas de su viejo pueblo, para muchos José y Trinidad son los personajes de mostrar en el municipio.

3.16. Registro Fotográfico:

A continuación se relacionan por municipio algunas de las fotografías obtenidas en la etapa de investigación y producción de las crónicas, en el Anexo con el CD de evidencias se adjunta la totalidad de dichas fotografías.

- Salazar de las palmas:



- Gramalote:



- Arboledas:



- Santo Domingo de Silos:



- Mutiscua:



- Pamplona:



Capítulo IV. Bibliografía

- Norte de Santander - Wikipedia, la enciclopedia libre -
https://es.wikipedia.org/wiki/Norte_de_Santander
- Gobernación de Norte de Santander - <http://www.nortedesantander.gov.co/>
- Estadística general censo agropecuario 2016:
<http://www.agronet.gov.co/Documents/NORTE%20DE%20SANTANDER2016.pdf>
- Boletín de Indicadores Económicos y de Comercio Internacional, Marzo 2018:
<https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/ec0197303332e2c5aa5e1f442c2dc21b.pdf>
- Actividades Policía Nacional de Colombia:
<https://www.policia.gov.co/cucuta/actividades>
- Observatorio de medios Unipamplona:
http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_52/recursos/01general/25072012/noticiasregion_ppal.jsp
- Departamento de Norte de Santander: <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/norte-de-santander/>
- Reflexiones sobre la crónica, por Alberto Salcedo Ramos:
<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Reflexiones-sobre-la-cr%C3%B3nica-por-Alberto-Salcedo.aspx>
- <http://fnpi.org/es/fnpi/cuatro-mitos-sobre-la-cronica-desmentidos-por-alberto-salcedo-ramos>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Alberto_Salcedo_Ramos
- https://www.ecured.cu/Alberto_Salcedo_Ramos
- <http://fnpi.org/es/fnpi/4-cr%C3%B3nicas-de-alberto-salcedo-ramos-que-deber%C3%ADas-leer>
- <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/javier-dario-restrepo-satisfacer-caprichos-lector-darle-pesimo-servicio-noticia-455002>
- http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68191.pdf

- https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1268&context=abya_yala