

**Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje educomunicativo desde
la producción sonora digital**

Presentado por:

Jeimy Alexandra Rozo Martínez 1093790199

Rayner Eduardo Lizarazo Muñoz 1090516018

Wilmar Buenaventura Bermúdez Bautista 1116798061

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Cúcuta, Norte de Santander

Septiembre del 2020

**Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje educomunicativo desde
la producción sonora digital**

Presentado por:

Jeimy Alexandra Rozo Martínez 1093790199

Rayner Eduardo Lizarazo Muñoz 1090516018

Wilmar Buenaventura Bermúdez Bautista 1116798061

Proyecto de trabajo de grado como prerrequisito para optar título de
comunicadores sociales

Directora: Diana Mylena Jaimes Parada

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Cúcuta, Norte de Santander
Septiembre del 2020

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Capítulo I: Problema	7
1.1.Contextualización	7
1.2.Descripción del problema comunicativo	9
Capítulo II: Marco teórico	12
2.1. Antecedentes	12
2.1.1. Antecedentes internacionales	12
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	21
2.2. Bases Teóricas	23
2.2.1. Empoderamiento femenino	24
2.2.2 Igualdad de Género	26
2.2.4 Podcast	31
Capítulo III: Propuesta de producción	34
3.1 Presentación de la propuesta	34
3.1.1 Subtemas	35
3.1.2. Estructura de producción de cada pieza radiofónica.....	37
3.1.3 Metodología	38
3.2. Objetivo	39
3.3. Público objetivo	39
3.4. Cronograma de producción	40
3.5. Etapa de preproducción	41
3.5.1. Diseño de las técnicas de investigación periodística	41
3.5.2 Guión (s) requeridos para la producción.....	42
3.6. Etapa de producción	93
3.6.1 Grabación del material sonoro	93
3.6.2. Selección y análisis del material	93
3.6.3. Diseño del esquema de la propuesta radiofónica	94
3.7. Etapa de postproducción	94
3.7.1. Edición y montaje de la producción radiofónica	95
3.7.2. Ficha técnica	96
3.7.3. Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas	102
Capítulo IV: conclusiones y recomendaciones	103
4.1. Conclusiones	103

4.2. Recomendaciones	105
<i>Bibliografía.....</i>	<i>107</i>

Resumen

El objetivo del presente proyecto es generar conocimiento sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres por medio de la producción sonora digital en la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander. Para ello, el objeto de conocimiento estuvo fundamentado en la comunicación y edu-comunicación, el empoderamiento femenino, la igualdad de género y el uso del podcast como mecanismo de difusión. Se realizó una investigación desde un enfoque cualitativo en el que se pudieron recabar e interpretar datos importantes respecto al acontecer femenino y sus realidades en el contexto mencionado. Para la recolección de datos se implementó la entrevista como técnica e instrumento, tomando como referencia la representación de la mujer en el ámbito local. Lo anterior, permitió analizar la realidad de la misma y fortalecer procesos educomunicativos a través de productos sonoros que dieron paso al abordaje de las conclusiones y recomendaciones pertinentes para el fortalecimiento de una cultura de conocimiento respecto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Palabras claves: empoderamiento femenino, igualdad de género, comunicación, comunicación digital, podcast.

Abstract

The objective of this project is generating knowledge about gender equality and the empowerment of women through digital sound production in the city of San José de Cúcuta, Norte de Santander. For this, the object of knowledge was based on communication and edu-communication, female empowerment, gender equality and the use of the podcast as a dissemination mechanism. An investigation was carried out from a qualitative approach in which important data could be collected and interpreted regarding female events and their realities in the aforementioned context. For data collection, the interview was implemented as a technique and instrument, taking as a reference the representation of women at the local level. This made it possible to analyze this reality itself and strengthen educommunication processes through sound products that led to the approach to conclusions and pertinent recommendations for strengthening a culture of knowledge regarding gender equality and the empowerment of women.

Keywords: female empowerment, gender equality, communication/educommunication, digital communication, podcast.

Capítulo I: Problema

1.1.Contextualización

En la actualidad son varios los temas que han tomado relevancia alrededor del mundo y uno de ellos es el rol de la mujer en la sociedad, donde se evidencia desenvolvimiento en las diferentes áreas del diario vivir, todo esto conocido como un empoderamiento femenino a partir de antiguas concepciones que las consideraban el ‘sexo débil’, ha logrado actualmente trabajar por una igualdad de género, que a pesar de tantos buenos resultados en ámbitos como la política (primera alcaldesa en Bogotá), la música (número uno en medios radiales) emprendimiento (mujeres con empresas en posicionamiento constante), deportes (ganadoras de medallas de oro en juegos olímpicos); aún sí, se ven marcadas por estereotipos culturales y sociales.

A lo largo de la historia, cada vez las mujeres se agrupan más para luchar por sus ideales; al inicio, fueron las protestas del 8 de marzo de 1857 en contra de las condiciones infrahumanas de trabajo y salarios injustos, las huelgas de mujeres rusas en 1917 bajo el lema ‘pan y paz’ que llevaron a lograr el voto femenino en el país. En 1953 la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer elabora la Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer siendo el primer instrumento de derecho internacional en reconocer y proteger los derechos políticos de las mujeres; la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer fue celebrada en la Ciudad de México en el 1975 cuyo objetivo era llamar la atención de la igualdad entre mujeres y hombres sobre la contribución del desarrollo y la paz.

En Colombia se han manifestado distintos movimientos como #NiUnaMenos que fue convocada el 25 de noviembre del 2017 en el marco de la conmemoración del Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la mujer, que buscaba el acercamiento de la población a la manifestación del feminicidio desde la reflexión de los imaginarios y estereotipos que existen entre las mujeres y hombres que desencadenan actos de subordinación y violencia. En una

segunda etapa del movimiento, se llevó a cabo en distintas partes del país como Medellín, Villavicencio, Pasto y Popayán para hacer incidencia y reflexionar sobre las raíces del fenómeno. Por otro lado está el movimiento #MeToo iniciado en 2017 en redes sociales como hashtag para denunciar agresión y acoso sexual. El movimiento ha logrado exponer casos de acoso y abuso, motivando a las mujeres a levantar la voz y no quedarse calladas a la hora de denunciar. La representación femenina en todos los ámbitos del país destruye estereotipos y cierra las brechas que enfrentan en las esferas económicas, políticas, sociales y culturales, lo que genera un desarrollo integral de oportunidades para las mujeres cucuteñas.

Durante la historia de la mujer se han cumplido distintos roles producto de cambios en la sociedad: por ejemplo, la mujer no tenía voz ni voto, era ignorada y sumisa por el hombre, pero la ola del feminismo en los años 60 abrió caminos en contra de la discriminación de la mujer con hechos importantes como la creación de la Presidential Commission on the Status of Women (PCSW) para analizar la situación de las mujeres en Estados Unidos, y la ley de derechos civiles de 1964 de este mismo país donde se prohíbe la discriminación por género. Hoy en día hay mayor presencia de mujeres más participativas activamente en espacios que se veían solamente para los hombres, propiciando esa igualdad por la que se ha luchado desde hace tiempo.

Gracias a los movimientos sociales que impulsan estudios e investigaciones que evidencian la falta igualdad de género, se ha posibilitado ir más allá del reconocimiento del estereotipo femenino en la historia. Se han construido proyectos a gran escala en la que se reconoce la mujer como población vulnerable y, por ende, se hace mayor hincapié entre otros problemas que se abordan a nivel global. Múltiples escenarios de reflexión y creación se han venido reflejando en acciones reales con grandes naciones involucradas. Un ejemplo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que abrieron un espacio entre los 17 objetivos construidos para *“lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”*.

En Cúcuta se han desarrollado, desde diferentes espacios institucionales y particulares, proyectos y programas sobre el empoderamiento femenino y la igualdad de género que abren la oportunidad al debate y a reducir el desconocimiento sobre el papel de la mujer en la sociedad, tanto para las personas en general como para las mismas mujeres que en ocasiones son las que tienen una ignorancia mayor sobre su importancia en la construcción de la realidad actual. Sin embargo, la mayor desventaja radica en el escaso consumo de estos espacios por parte de los ciudadanos, ya sea a causa del poco interés del consumidor de estos contenidos, como la poca o nula promoción para que su alcance sea más efectivo. El efecto de la anterior premisa se resume en el no reconocimiento de la mujer nortesantandereana en su misma región, a falta de apropiación cultural.

1.2.Descripción del problema comunicativo

Dentro de los contenidos empleados por las organizaciones y medios de comunicación locales, se encuentran temas dedicados a diferentes ámbitos referente a la mujer. Sin embargo, existen espacios menos explorados como los productos sonoros en los que la igualdad de género o el empoderamiento femenino no hacen parte de las estrategias creadas para la educación o información de los nortesantandereanos.

Dicho lo anterior, existen formatos para la producción de espacios sonoros que aún no son explorados en la ciudad de manera efectiva. Tal es el caso de los podcast, de los cuales se produce muy poco en la capital por su empleo casi nulo; los que actualmente funcionan son programas institucionales o informativos de la Gobernación de Norte de Santander o de periodistas de cadenas nacionales.

Los espacios sonoros solo se adecúan a temas informativos que, aunque son importantes en la región, limitan a aprovechar el recurso sonoro para otros ámbitos igual de importantes y que, en un medio como el radiofónico, las posibilidades de información son extensas. Por no ser

aprovechados en medios regionales masivos importantes, el recurso se ha vuelto poco conocido y, por lo tanto, su difusión se ha categorizado a un público “exclusivo” por preferencias y gustos. Además, el posicionamiento de esta alternativa se convierte en un camino estrecho que muy pocas empresas y/o individuos se atreven a incursionar. Es entonces donde el problema se convierte en un aspecto cíclico que no desemboca en ninguna mejoría significativa.

La ausencia de estos espacios sonoros dan la oportunidad de innovar con producciones que se construyan de acuerdo a las necesidades de los públicos que desean conocer del tema expuesto en otros formatos. El podcast puede convertirse en una herramienta más accesible para que los ciudadanos tengan la opción de elegir qué temática abordar y la disponibilidad para acceder a esos contenidos. Debido a que es considerado una experiencia similar a la radiofónica, existen ventajas de personalización y adaptación al usuario que prima desde el individualismo más que de la colectividad (que es caso de la radio).

Es entendible que siendo un formato con un auge mínimo en comparación a otros países por su reciente incursión en Colombia, el impacto inicial no siempre será amplio. Sin embargo, parte de que surja una iniciativa bien posicionada para que otras empresas y/o individuos repliquen y se integren a éstas, logrando así dejar una huella en la comunicación digital en Norte de Santander, no solo desde la temática abordada sino del uso de nuevas herramientas tecnológicas.

El desafío del proyecto es mantener el interés de los nortesantandereanos en un formato que genere impacto edu-comunicativo en la ciudadanía muy diferente a los tradicionales, donde se reconocen otros espacios, y donde el público sea más accesible. Además, este contenido se ajusta a la nueva era digital, en la que se impulsa a que otros formatos emerjan con la facilidad de la tecnología como principal fuente de conexión para el acceso en información.

Dicho lo anterior, surge la siguiente pregunta de la cual el proyecto se basará para la ejecución del mismo:

¿Cómo a partir de contenidos educomunicativos se puede promover igualdad de género y empoderamiento en las mujeres?

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes

Teniendo en cuenta la importancia del proyecto como forma de educación a generaciones sobre el empoderamiento femenino y la igualdad de género, es necesario encontrar otros aportes que hayan tenido éxito en sus aplicaciones y el cumplimiento de sus objetivos para así implementar el proyecto adecuadamente. Dicho lo anterior, se encontraron los siguientes antecedentes, los cuales son pilar clave en el proceso teórico:

2.1.1. Antecedentes internacionales

“La pugna femenina por la equidad laboral. El caso de las primeras comunicadoras en la TV uruguaya” (François Graña, 2015).

Este proyecto es una investigación realizada por François Graña que tuvo como objetivo mostrar el modo en que las mujeres tuvieron mayores oportunidades de trabajo en la televisión uruguaya. Seleccionaron a tres pioneras de la televisión, quisieron conocer sus historias de vida y la experiencia de desigualdad de género que vivieron al ser parte de un medio que en sus tiempos estaba monopolizado por hombres.

La investigación se realizó por medio de entrevistas a las protagonistas, a quienes se tuvo en anonimato, pues es considerado por el autor algo necesario para que sus historias sean contadas desde una mirada sin censura para poder evidenciar todas las situaciones que tuvieron que enfrentar estas mujeres para lograr sus objetivos en la televisión nacional sin importar el género.

En el proyecto se concluyó que desde la protagonista de la primera generación que estaba ubicada a partir de los años 50, una mujer que pertenecía a la generación de los años 70, y una tercera que pertenece a los años 80; todas estas tres mujeres vivieron una experiencia similar en la que el acoso sexual que recibieron por parte de sus jefes, tuvieron que callarlo debido a la

necesidad de mantener su trabajo .Otro aspecto importante resaltado durante la investigación es como se evidenciaba en sus narraciones las actitudes por parte del género opuesto al considerar que estas mujeres efectivamente no podían asumir diferentes roles, solo por el hecho de ser mujeres, el estereotipo marcado por parte del género masculino hacia ellas siempre se evidenció.

Teniendo en cuenta esto, se toma como referente para el proyecto a realizar debido al proceso tomado para generar mayor reconocimiento a estas mujeres, dando visibilización de su trabajo y papel en la televisión uruguaya. De la misma forma, a través de los productos sonoros, se quiere dar participación y reconocimiento a las mujeres seleccionadas para que se les pueda identificar su labor ya sea en la región o a nivel nacional e internacional; darles un espacio en la que sus historias sean igual de importantes que otros temas actuales.

“El enfoque de género en la educación” (María Luisa Trejo Sirvent, Gabriel Llaven Coutiño, Hugo César Pérez y Pérez, 2015)

En este documento los autores llevaron a cabo una investigación en la ciudad de Matanzas - Cuba, cuyo objetivo fue demostrar cómo es desarrollada la educación teniendo una clara finalidad hacia la formación integral de los estudiantes dentro de los programas educativos.

El desarrollo del escrito parte de la explicación específica que afirman varios teóricos, quienes dan un significado general de lo que es “género” señalando también cómo en las últimas décadas el tema de igualdad entre géneros se ha hecho más notorio en temáticas políticas y de derechos con leyes o resoluciones que pueden llegar a visibilizar a la igualdad de género como un tema relevante en la sociedad.

También analizaron la importancia que ha tenido para la sociedad que, desde la educación primaria hasta posgrados, se tengan en cuenta materias que aporten a temáticas de enfoque de género desde la perspectiva profesional en la que se preparan y dan a conocer que existen aún límites sociales que se han formado por modelos basados en enfoque de género pero que han ido variando dependiendo la sociedad y su cultura.

Una de las conclusiones que revela este estudio sobre la educación y el género es la notable marcación tanto de los estereotipos sexuales como de la sexualización. También concluyen que es de vital importancia tener en cuenta que la educación debe empezar desde la familia, para después formalizarla en las cátedras de estudio, así con ejemplos eliminar la desigualdad y estereotipos marcados que solo promueven la desigualdad.

Se hace referencia de este proyecto al próximo a ejecutar debido al estudio empleado de términos necesarios para el desarrollo correcto tanto del documento como de la producción sonora. Además, hace un desarrollo del género en la educación como herramienta de transformación de conductas y eliminación de estereotipos que promueven la desigualdad que funciona como base para la creación del contenido educomunicativo para el seriado podcast.

“Televisión, ética y violencia contra la mujer” (Sandra Villegas, 2015).

Este artículo tenía como objetivo analizar el trato que reciben en la televisión costarricense las noticias sobre violencia de género desde la mirada de los derechos humanos, y también conocer si se cumplía con los principios éticos que tiene el gremio periodístico.

Durante el texto se contextualiza sobre los siguientes temas: cifras sobre el contexto nacional y paceño de la violencia, normativa sobre medios de comunicación y violencia, la violencia contra la mujer en noticias de TV, la naturalización de la violencia y la promoción del morbo, derechos humanos y medios de comunicación, y la ética en las noticias de TV sobre violencia de género. Esto con el fin de todo el panorama por el cual se realizó el estudio, además de conocer

La metodología de análisis implementada fue el estudio de casos, realizando un paralelo entre noticias donde los hechos noticiosos con respecto de ataques hacia hombres tenían otros enfoques al compararlos con los de las mujeres, en las que los medios de comunicación y la sociedad tildaban estos ataques a las mujeres con estereotipos marcados por la forma en la que mujer estaba vestida, usando esto como excusas latentes y repetitivas.

Otros detalles de los cuales la autora presenta ejemplos reales en los que ella cuenta cómo los medios de comunicación han incurrido incluso a la desafortunada actitud de sobrepasar el límite de la invasión a la privacidad personal de las mujeres, contando hechos que no consideran relevantes para la información que el medio informativo debería dar e incluso hace acotaciones importantes sobre el hecho acerca de cómo los medios de comunicación vulneran derechos de niñas y niños víctimas de violencia haciéndolos protagonistas de hechos con preguntas irrelevantes o preguntas que generan una revictimización.

Esta investigación funciona como referente gracias a su aporte para tener claro la manera correcta en que se debería usar la herramientas de comunicación para hablar de temáticas sobre la igualdad de género, en la que se debería reconocer la información de manera verídica, sin hacer prejuicios ni falsas afirmaciones sobre los testimonios recogidos, y con el manejo de información responsable, en la que no se debe cruzar la línea que podría ser perjudicial para las protagonistas, como los temas a tratar e incluso la manera en que se cuenta la historia, promoviendo así un realce a la mujer y no una victimización o prejuicio.

“Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales” (Diana G. Robinson Trápaga, Isis Arlene Díaz-Carrión, Sergio Cruz Hernández, 2019).

Los autores en esta investigación tuvieron como objetivo evidenciar la relación del empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas de México, mediante su participación en el emprendimiento desde proyectos productivos y microempresas sociales. Tuvieron en cuenta los temas de empoderamiento, el combate de la pobreza y la equidad de género, los cuales hacen parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 1 y 5 respectivamente.

Para lograr su objetivo implementaron una metodología descriptiva con diseño de documental, para lo que realizaron una exploración en la literatura sobre estudios en las categorías

de administración, negocios, y estudios de la mujer. Tomando como material de análisis publicaciones hechas entre 2012 y 2017, encontrado en la plataforma Web of Science.

Los autores de la investigación describen cómo las mujeres indígenas sufren doble discriminación: por el hecho de ser mujeres y por su etnia. Destacan que el camino hacia su empoderamiento debería venir involucrado y acompañado de una filosofía política incluyente.

Esta investigación menciona la importancia de que las mujeres sean escuchadas para ser incluidas en diferentes procesos de enfoque de género a través de herramientas cualitativas. El enfoque que hacen es hacia la empatía, como un factor de mayor relevancia para lograr un entendimiento a las diferencias socioculturales, afirmando la importancia de la creación de nuevas estrategias para impulsar un desarrollo beneficioso para la inclusión de las mujeres.

El abordaje del rol de la mujer en la vida laboral es el referente que se toma como aporte de este proyecto, siendo este uno de los sub-ejes temáticos en la producción sonora que será el producto final. Se tiene en cuenta que las mujeres en la sociedad día a día ocupan un rol bastante importante en el campo laboral, y cómo éstas trabajan para tener igualdad de condiciones laborales y empoderamiento social entre ellas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

“Las igualadas” (Mariángela Urbina, Viviana Bohórquez Monsalve, Juan Carlos Rincón, El Espectador, 2017).

En Bogotá, el medio de comunicación El Espectador decide crear un proyecto de formato audiovisual web en la cual su protagonista y presentadora, Mariángela Urbina, tiene como objetivo hablar sobre diferentes temas referente al ámbito femenino, desde los derechos de las mujeres hasta temas más controversiales como la exploración sexual.

La metodología para realizar los videos está basada en manejar todo tipo de contenido con responsabilidad social e incluso político, y estudian los diversos temas relevantes que tocan en sus

productos para poder hablar de ellos al público. Aunque controversiales, Las Igualadas se han abierto paso en los medios digitales en el país debido a sus opiniones puestas a conocimiento en un medio “independiente”, y han logrado miles de vistas en YouTube, Twitter, Instagram y Facebook.

Siendo un medio bastante concurrido, El Espectador y Las Igualadas hablan sobre lo que otros medios no expresan referente a la mujer, sus derechos y deberes. Su relevancia para ser tomado como referente radica en la forma en la que realizan una exploración temática y de fuentes confiables para poder hablar sobre la mujer, además del discurso centrado en empoderar al género femenino y hablarle al mundo sobre los injusticias que se presentan.

“Experiencia del proceso metodológico para el diseño de planes locales de igualdad de oportunidades en Santander, Colombia” (Andrea Hernández Quirama, Laura Inés Badillo Ramírez, Raquel Méndez Villamizar, 2017).

El objetivo de este proyecto fue evaluar la efectividad del proceso metodológico para el diseño de planes locales de igualdad de oportunidades ejecutados por el gobierno. Trabajaron en torno a la política Pública de Mujer y Equidad de Géneros en el departamento de Santander (PROMYGES), al cual se adaptaron 18 municipios.

Esta investigación se realizó mediante el análisis del proceso metodológico de territorialización de la Política Pública de Mujer y Equidad de Géneros en el departamento de Santander, Colombia. Esto con el fin de llevar decisiones políticas del gobierno departamental a sus municipios, como la protección de los derechos humanos de las mujeres, y la equidad de géneros como parte de la gestión pública.

Los resultados mostraron falta de categorización desagregada por sexo, edad, área rural y urbana. Se rescata, sin embargo, la identificación de las capacidades de las mujeres en

conocimientos de derechos de las mujeres, equidad de género, legislación y veeduría. Se reconoce entonces ineficacia en las herramientas del gobierno en ese periodo de territorialización, pero se logra ver a la mujer como conocedora de sus derechos y deberes referente a políticas públicas del país, segmentada y generalizada.

Este es un antecedente relevante para el presente proyecto por la importancia otorgada a conocer el desarrollo de la igualdad de género desde las políticas públicas y la presencia femenina en la política, siendo este uno de los ámbitos que se integran como parte de la temática abordada en los podcast del trabajo de grado, desde el desarrollo del mismo, como en el reconocimiento del aporte femenino en el ejercicio de esta disciplina.

“Inclusión de género, exclusión de clase. Las mujeres en la educación jurídica colombiana” (María Adelaida Ceballos Bedoya, 2018).

Este proyecto tuvo como objetivo identificar la igualdad entre géneros para el acceso a oportunidades de educación superior, también se centró en generar una reflexión sobre las desigualdades de clase y género. La investigación fue llevada a cabo en Medellín.

Como metodología investigativa se implementó una recolección de información oficial sobre pregrados de derecho. Tuvo como primer indicador a la calidad, analizando las acreditaciones de los pregrado, las instituciones y los puntajes obtenidos por los estudiantes de en sus Pruebas Saber Pro. El segundo indicador a tener en cuenta fue el perfil sociodemográfico de los estudiantes, en el cual se analizó el estrato socioeconómico, el sexo de admitidos e inscritos y el costo promedio de la matrícula.

Los estudios demostraron un predominio de disparidad en términos de clase y de género pues a los pregrados de alta calidad solamente acceden: en el sector privado, quienes tienen alto

capital económico (en su mayoría mujeres); y en el oficial, quienes tienen resultados académicos sobresalientes (en su mayoría hombres).

De igual forma, en el caso de la educación jurídica, las mujeres con un nivel socioeconómico bajo o medio están casi que destinadas a pertenecer a las filas de estudiantes de la oferta de baja calidad, incluso con mayor probabilidad que los hombres de su misma clase. Parece entonces que la educación jurídica recompensa las posiciones dominantes de clase y de género, reproduciendo (y haciendo ver como naturales) los privilegios de unos y las desigualdades estructurales de otros.

Este antecedente cabe dentro del ámbito político clave en uno de los episodios del podcast. De esta forma, se desarrolla la temática desde la formación hasta la práctica de la profesión de la mujer en temas políticos y jurídicos; aterrizando este tema en el proyecto a realizar, se identifican problemáticas similares desde el punto de vista de la protagonista del episodio. Por lo tanto, este antecedente cumple su función como base epistemológica para la realización del seriado.

“Liderazgo en Femenino” (Valentina Arenas, 2020)

Este proyecto de producción de podcast, llevado a cabo en Bogotá, fue creado con el objetivo de abrir un espacio en el cual se hable sobre los diferentes ámbitos en el que las mujeres hacen parte.

“Liderazgo en femenino” es realizado en 12 capítulos en los cuales se habla sobre los principales retos y miedos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de ser líderes empresarias. Se tienen invitados importantes del emprendimiento femenino que cuentan sus experiencias y dan herramientas para el liderazgo sin importar la labor de cada oyente.

Este antecedente fue de aporte significativo para el proyecto de grado debido al enfoque de la mujer como ser emprendedor. Reconocer a la mujer del común, con iniciativas a menor escala

pero con grandes impactos, es de inspiración para que otros emprendimientos femeninos surjan. Al ser el emprendimiento una de las temáticas de los podcast desarrollados, demuestra la relevancia positiva de generar espacios en los cuales se aborde el tema de mujer e igualdad de género, que se puede acceder en búsqueda de respuestas cuando a emprendimiento y nuevo estilo de vida se trata. Parte del enfoque del proyecto va direccionado hacia este ámbito que cada vez toma mayor fuerza en el género femenino. Identificar espacios radiofónicos dan claridad en el camino hacia la búsqueda del empoderamiento femenino y la igualdad de género que ya ha sido poco a poco recorrido, facilitando que el proyecto se lleve a cabo adecuadamente.

Iniciativas Culturales de Mujeres Diversas para la Promoción de una Cultura Libre de Sexismo (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, 2018)

Surge como un proyecto cuyo objetivo es el desarrollo de acciones de promoción del derecho de las mujeres a una cultura libre de sexismo, que además contribuyan al reconocimiento y garantía de sus derechos desde las diferencias y la diversidad que las constituye. A cada beneficiario del proyecto, se le otorgó una beca con un estímulo de 10 millones de pesos para llevarse a cabo las capacitaciones.

La iniciativa fue llevada a organizaciones de mujeres diversas como: Mujeres Habitantes de Calles - Arte Consciente; 2. Mujeres Lesbianas - Colectiva Enraizadas; 3. Mujeres Indígenas - Comité Distrital de Mujeres Indígenas; 4. Mujeres Negras/Afrocolombianas - COPRODEPA; 5. Mujeres con Discapacidad y Cuidadoras - Corporación DAVIDA; 6. Mujeres Jóvenes - Mesa Local de Mujeres Ciudad Bolívar; 7. Mujeres Adultas - Mujeres Medicina; 8. Mujeres Campesinas - Mujeres Quibanas; 9. Mujeres Transgeneristas - Periódico la Esquina; 10. Mujeres Adultas - Red Rojo Violeta.

El fin del proyecto fue la orientación a la transformación de imaginarios y representaciones sociales que reproducen la subordinación, discriminación y exclusión de las mujeres y así

promover una cultura libre de sexismo, visibilizando sus experiencias y proyectos colectivos desde el arte y la cultura.

La importancia dentro del proyecto que se llevó a cabo yace del enfoque educativo e informativo que el gobierno intentó implementar a mujeres que no conocían sobre sus derechos y deberes a los que ya son pertenecientes desde su nacimiento. Por ser comunidades vulnerables, el desconocimiento de éstas es un problema de urgente resolución.

Este es un referente a tener en cuenta, debido a que la población objetivo tiene la percepción y el entendimiento del proceso educativo en el que se les incluye. Dejando claro que más allá de la realización del producto final, se logra un vínculo real entre el público y los capítulos de los podcast que fueron creados. Esto se lleva a cabo con experiencias de mujeres narradas por mujeres.

2.1.3. Antecedentes locales

“Empoderarte Mujer” (Centro de Formación Artística para la Comunidad Cenfaco, Ministerio de cultura, 2017).

El arte y la cultura son herramientas fundamentales para el cambio y el desarrollo, es por eso que desde el Centro de Formación Artística para la Comunidad (Cenfaco) se llevó a cabo el proyecto “Empoderate Mujer”, proceso que duró 7 meses y que permitió capacitar a 120 mujeres de diferentes asociaciones de Cúcuta a través del arte y la cultura en su 2DA Temporada. Su objetivo se radicó en que, por medio de la danza y el teatro, las mujeres tuvieran un crecimiento en su formación y a través de la expresión artística dieran valiosos mensajes de prevención y cuidado, no solo a otras mujeres sino también a niños, niñas y jóvenes.

Con este proyecto se llegó a la conclusión de que este tipo de iniciativas permiten que cada mujer sea consciente de su propio valor y todo lo que puede ofrecer, que pueda salir adelante a pesar de las dificultades que se encuentren en su camino y sea ella quien cree sus oportunidades.

Este antecedente hace parte del proyecto debido a su labor en el empoderamiento de la mujer mediante el arte y el emprendimiento, reconociendo estos espacios como parte del desarrollo de poblaciones vulnerables como las mujeres. Del mismo modo, en el seriado podcast se identifican estos dos pilares en dos episodios de acuerdo a sus protagonistas y expertos. Se convierte en base de información y de ejemplo para tratar ambos temas con la responsabilidad que merecen ser tomados.

La Casa de la Mujer Empoderada, (Consejería presidencial para la Equidad de la Mujer y Vicepresidencia, 2019).

Esta casa se proyecta como una iniciativa que busca potencializar las competencias y habilidades de las mujeres nortesantandereanas. A través de la casa se busca generar oportunidades y formación en tecnología en distintas áreas de conocimiento para lograr la equidad de género.

El proyecto tiene como objetivo brindar capacitaciones financieras a los emprendimientos de las mujeres y que así logren una autonomía económica.

La casa de Cúcuta es la segunda del país y se encuentra ubicada en el barrio la Esperanza, la idea central es cerrar las brechas que enfrentan las nortesantandereanas en materia económica, política y de violencia, a través de la generación de oportunidades.

Por medio de estas capacitaciones las mujeres que integren el proyecto estarán promoviendo el empoderamiento emocional y les permitirá cultivar la confianza en ellas mismas y las demás mujeres para lograr liderar un cambio transformador en sus vidas y comunidades.

La relevancia de este antecedente para el proyecto es el reconocimiento al empoderamiento femenino que hay en la región y como hay mujeres que están creando oportunidades a través de sus emprendimientos y podemos dar a conocer estas historias por diferentes formatos y medios, como lo es la producción sonora.

“La resiliencia, factor del desarrollo humano que re-significa las integrantes de la Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas de El Zulia,” (Brayan Peñaranda, Angélica Leal, AMUCI, 2019).

El objetivo de este proyecto es mostrar el desarrollo que han tenido las mujeres integrantes de la Asociación de Mujeres Campesinas e indígenas del Zulia, AMUCI, desde que la organización fuera dividida por el conflicto armado en Colombia del año 2000.

Para esto produjeron un documental, en el que se puede ver a mujeres campesinas orgullosas de ser parte de una comunidad emprendedora que crea proyectos sostenibles y corroboran sus capacidades, el empoderamiento y el desarrollo humano que tiene la mujer nortesantandereana para progresar y cumplir sus objetivos y metas.

Esta producción audiovisual buscó visibilizar a esas mujeres como resilientes a través de las historias de vida que cada una tiene y así saber cómo han logrado convertir una situación negativa en su fortaleza y como la mujer del campo y el poder que tiene logra entrar a la ciudad como un agente de cambio transformador.

El aporte de este antecedente para el proyecto es el reconocimiento de las historias de vida de mujeres cuya labor deben ser visibilizadas en diferentes medios y formatos, labor que se intenta asemejar con el seriado podcast. Además, se toma como ejemplo la producción audiovisual, la narrativa de su contenido y el desarrollo del mismo para adecuarlo, según las características sonoras, a los ocho episodios finales producidos.

2.2. Bases Teóricas

Los medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión están cumpliendo mayormente un papel de entretenimiento, dejando poco espacio a los contenidos informativos. Por otro lado están las plataformas digitales como las redes sociales, que hoy en día están actuando como medio de información en la sociedad. Por lo general, cuando se quiere conocer de una noticia, un evento u obtener otro tipo de información, se puede acceder directamente a las redes

sociales. Sin embargo, la desinformación surge en varias ocasiones de estas plataformas por lo que se sugiere mayor control del acceso a esta información vía redes sociales. Este es un desafío que ni siquiera las grandes empresas dueñas de estas plataformas han podido lograr. A pesar de esto, la alternativa para acercarse a la solución se redirige hacia la creación de espacios que sí tengan información edu-comunicativas.

Para tener un soporte teórico, se describieron las palabras claves que rigieron el trabajo a realizar: la comunicación, empoderamiento femenino, igualdad de género, edu-comunicación y podcast.

2.2.1. Empoderamiento femenino

El término empoderamiento femenino es relativamente nuevo, debido a los diferentes intentos por darse a visibilizar pese a la adversidad de la mentalidad patriarcal. De allí surge la importancia de sus inicios.

Según la ONU Mujeres, en febrero de 1947 en Lake Success, Nueva York, se llevó a cabo la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer. Allí, 15 representantes gubernamentales que formaban la Comisión eran mujeres. La Comisión contó con el apoyo de una dependencia de las Naciones Unidas que más tarde se convertiría en la División para el Adelanto de la Mujer.

En 1953, la Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer surge como el primer instrumento de derecho internacional en reconocer y proteger los derechos políticos de las mujeres. Es entonces donde las mujeres iniciaron la labor en diferentes sectores de las ciencias sociales y humanas; campos no explorados por el género femenino hasta la fecha.

Este primer paso se evidenció en 1972, cuando se llevó a cabo la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer en Ciudad de México, a la que siguió en el período 1976-1985 el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz.

Debido al impacto que la inclusión y el empoderamiento femenino protagonizó durante esta época, surgieron autores que decidieron hacerlo parte de una terminología nueva, generando definiciones de acuerdo a su epistemología.

En el caso de la Comisión Europea (1998), el empoderamiento puede ser definido como el "proceso de acceso a los recursos y desarrollo de las capacidades personales para poder participar activamente en modelar la vida propia y la de su comunidad en términos económicos, sociales y políticos" (p. 953).

Los autores Hawkesworth, Schuler y Kadirgamar-Rajasíngam (1992), hicieron un aporte importante al desarrollar una definición del que, como mujer, puede desempeñar, más allá de los esquemas estructurados y construidos, y de los cuales la sociedad consideraban sus funciones:

Con frecuencia se ve que la ideología patriarcal prevaleciente, que promueve los valores de su misión, sacrificio, obediencia y sufrimiento en silencio, aún socava dichos intentos de las mujeres de tener participación y control de algunos recursos. (Hawkesworth, 1990, p. 205).

Un pensamiento similar adoctrina la filósofa, feminista y activista Judith Butler quien estudia el género femenino desde la interdisciplina y su vulnerabilidad como género en la sociedad. Según Butler (1996), "El estudio de género involucra la teoría académica y la investigación empírica pero también involucra políticas que afectan la vida cotidiana de todo tipo de personas".

Desde la epistemología de Butler, se reconoce a la mujer como una construcción compleja que no solo involucra a la mujer misma sino a todos aquellos que participen en su posicionamiento como género igualitario.

Para autores como López Pardina (1998), sin embargo, el empoderamiento significa libertad para las mujeres. La filósofa feminista toma como referente a la también filósofa Simone Beauvoir (1963) para afirmar que:

“Vivir individualmente significa ser consciente de que en una sociedad como en la que vivía ella y vivimos nosotras estamos en desigualdad de condiciones legales, sociales, institucionales, afectivas y de relación personal con los hombres; y luchar colectivamente es porque después de haber tomado conciencia individual de esa desigualdad no basta con defender tu autonomía e igualdad sino que hay que llevar una lucha colectiva porque las opresiones existentes, como decía Beauvoir, nos implican a todas” (Pardina, 1998, p. 379)

Se evidencia que dichas afirmaciones aún prevalecen en la actualidad, por lo que la reducción o rechazo a los actos feministas en busca de igualdad por parte de entes gubernamentales o la misma sociedad, solo hacen parte del proceso del empoderamiento que sigue en pie desde los movimientos sociales y el aclamado *feminismo*, con acciones cotidianas y decisiones importantes, sin importar los roles asumidos. Es de entenderse que no solo se atribuye a personajes públicos o a personas con poder, sino a un colectivo de individualidades que aporten desde su experiencia el refuerzo de la feminidad no entendida como comportamientos aprendidos sino como decisiones tomadas con inteligencia emocional y activa.

2.2.2 Igualdad de Género

A nivel mundial, la igualdad de género se define como “un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley”. (Esparza, 2020)

Este concepto es de intenso debate siempre que se habla de la importancia de este. En el informe de *Igualdad de Género*, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, establece este concepto como:

La igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres, niñas y niños. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, responsabilidades y oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres. (p. 3)

Por otra parte en el informe de Igualdad de Género de la Unesco (2012) , explica que se entiende Por:

En 'género' las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad. Por 'igualdad de género' se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible. (p.2)

Desde la Oficina de las Naciones Unidas en Viena (ONUUV) y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Se lleva a cabo la estrategia para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres que busca transformar la cultura institucional y promover una adhesión efectiva en la incorporación de género en la actividades institucionales, además se compromete a:

Enfrentar y desafiar la discriminación basada en el género, el acoso y los estereotipos, así como a examinar su propio sesgo inconsciente, con el objetivo de promover una cultura organizacional a la que cada uno de nosotros pueda contribuir. (p.6)

La estrategia de ONUV y UNODC permite mejorar la representaciones de las mujeres en todas las jerarquías, con el fin de alcanzar una paridad de género y promover la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en el trabajo, lo que contribuye a cambiar estructuras de poder, valores culturales y normas sociales que son la causa de la desigualdad y discriminación de género.

Desde la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer define la igualdad de género como:

Todos los seres humanos son libres de desarrollar sus habilidades personales y tomar decisiones sin las limitaciones establecidas por estereotipos, roles rígidos de género o prejuicios. (p.19)

En Colombia a pesar de que se ha avanzado , aún existen muchos desafíos para poder lograr la igualdad de género, la igualdad para niñas, mujeres y personas de identidades diversas. Es por eso que se promueve que desde casa, las instituciones y la comunidad en general enseñen desde temprana edad a los niños y las niñas a que aprendan y promuevan el reconocimiento y el valor que tienen las mujeres al igual que los hombres y como ambos géneros merecen respeto.

2.2.3. La comunicación/educomunicación

La definición de comunicación puede abordarse desde diferentes puntos de vista. Algunos atribuyen el término a aspectos simples cuya importancia está dirigida hacia la transmisión de información de un destinatario a un destino exclusivamente. Mario Kaplún (1998) lo define como la “verdadera comunicación” afirmando que:

“Está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencia, conocimientos, sentimientos aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales”(Kaplún, 1998).

El enfoque del autor apropia la retroalimentación como parte esencial de la comunicación. Entendiendo que la misma se puede dar ya sea desde un simple emisor individual como en una

construcción de emisores, la importancia de la información que transmite conlleva responsabilidad y dedicación. De ahí que los transmisores más importantes generen temas o información que disponga de características que en efecto logre transformar al receptor en un constante emisor. Estos transmisores son mayormente conocidos como medios masivos de comunicación. Kaplún (1998), identifica los medios de comunicación como “medios de información o de difusión”:

“Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ellos tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir” (Kaplún, 1998)

En Kaplún se evidencia una construcción del término *comunicación* desde el punto de la reciprocidad, punto clave para el desarrollo del contenido del proyecto que quiere generar participación entre los oyentes del seriado podcast. Parte de la intencionalidad de hablar sobre estas temáticas es generar diálogo permanente en las plataformas planeadas a través de comentarios, compartidos o reacciones de cada red social. De esta forma, se difunde la información más efectiva.

Partiendo de la anterior premisa, se reconoce la comunicación como parte de una construcción colectiva de emisores y receptores cambiantes. Para Gonzalo Hervás (1998), la comunicación es un proceso complejo que se distribuye en tres modelos importantes: La teoría de la Comunicación o Teoría de la información, que se ocupa de la transmisión física de las señales; la Semiología de la Comunicación, cuya función es la transmisión de sistemas de signos de comunicación entre individuos o colectividades; y finalmente la Pragmática, que se encarga de la dinámica de la relación emisor-receptor.

Los tres modelos de Hervás tienen características similares con la ideología de Kaplún, al resaltar la importancia de los medios masivos como principal influencia de transmisión de mensajes y, por ende, de información.

Pero para que estos espacios se adecúen a una mejor “interacción”, según la Teoría General de Sistemas al análisis de la comunicación humana de Bateson, Ruesch y Watzlawick; es necesario abordarlo desde un campo que interdisciplinar y transdisciplinar como lo es la *edukomunikación*.

El nacimiento de la edukomunikación en América latina se da como una forma de comunicar diferente a los medios de comunicación, Negrín (2017) lo relata así:

La edukomunikación surge en América Latina hace más de 40 años como un enfoque de estudio a partir del cual avanzar hacia la emancipación expresiva de las personas, para construir una voz crítica frente al monopolio mediático de los centros de producción de mensajes masivos, como la televisión (Negrín, 2017).

Entendido así, la edukomunikación es la práctica educativa llevada a la sociedad mediante procesos comunicativos objetivos, en un diálogo que permita expresar entre el mensaje de forma más educativa que el manejo comúnmente en los medios de comunicación. Es crear mensajes comunicativos con finalidad educativa, que la información se manipula para lograr que el receptor entienda y aprecie lo que se le está dando a conocer.

Por su parte, Martínez y Sánchez (2020) afirman que:

“Se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. (Martínez & Sánchez, 2020).

Actualmente vivimos en una sociedad donde el motor del progreso en la educación es el uso educativo de los medios de comunicación, en especial las plataformas digitales se vuelven la formación y conocimiento de las personas y el uso de la web se vuelve imperativo para educar.

La sociedad de la información exige la puesta en marcha de otras concepciones sobre una «alfabetización» que no se limite a la lectoescritura, sino que considere todas las formas y lenguajes de la comunicación. Esta situación se convierte en un desafío que permite, a través de las tecnologías digitales, interactuar, recuperar y desarrollar conjuntamente una perspectiva crítica a partir de la web 2.0, ya que los participantes en el ciberespacio pueden establecer una relación entre iguales y estar en interacción constante en cualquier momento y en cualquier lugar (Allueva y Alejandre, 2017, p. 2).

Esta información aterrizada al proyecto es la justificación necesaria para clasificar a los podcast en productos educomunicativos con el fin de dar relevancia a temáticas que deberían ser parte de la conversación de las mujeres y hombres nortesantandereanos.

2.2.4 Podcast

Los medios de comunicación se han transformado y cada día surgen alternativas y propuestas dentro de la propia red; estos nuevos espacios responden a las necesidades sociales, políticas y económicas que actúan para el cambio social.

Una de estas alternativas es el podcast, definido por Juan Ignacio Gallego como "una forma de comunicación basada en una tecnología que permite la distribución y la recepción automática de archivos de audio" (Gallego, 2005, p.1).

El podcast, que inicialmente nació como una evolución multimedia del blog, ha tenido un gran avance: la llegada de la fibra óptica trajo consigo el incremento de la velocidad, tanto de subida como de bajada de archivos digitales, y así le ha permitido a este nuevo formato sonoro más presencia y reconocimiento.

El auge del podcast ha permitido renovar la relación entre el animador y su audiencia. Por un lado, porque los oyentes escuchan los podcast en privado, habitualmente con un casco o con audífonos, lo que permite que la voz del locutor le hable “directamente al oído”. Por el otro, porque es un medio de comunicación que los usuarios han escogido. (McHugh, 2020)

Como lo explica Siobhan McHugh, el podcast es un medio poco tradicional, por lo tanto, la razón del acceso a éste es por preferencia. Las facilidades y comodidades que el podcast ofrece a los oyentes lo hace más gratificante. El encanto del podcast, que se conquistó en el momento en que la radio estaba culminando su proceso de digitalización, permite que los oyentes soliciten una mayor participación y la internet se las brinda, generando interactividad entre los usuarios cuando escuchan los podcast. Lo que trae más virtudes de este medio de comunicación.

Por medio de una secuencia de archivos digitales de contenidos sonoros el podcast cubre las funciones de informar, educar y entretener, lo que permite llegar a los objetivos de los medios de comunicación en masa, y también le da más independencia y poder de decisión al oyente, como un medio digital sabe hacer, su formato “aseguraré que tu audiencia se sienta más conectada contigo y abriré un nuevo canal de comunicación entre tú y tu público.” (Chará, 2017).

La conexión expresada en la anterior premisa, se convierte en un pilar importante para cualquier contenido difundido en esta plataforma. La facilidad de reproducir un archivo *mp3* en cualquier dispositivo, da la posibilidad de escucharlo donde, como y cuando se quiera. Por otro lado, el oyente puede elegir temáticas según sus gustos sin tener un horario de emisión establecido y con total disposición.

Por otra parte, el contenido empleado para la creación de podcast es muy variado. Temáticas musicales, de opinión, cinematográficas, críticas, políticas, y educativas (solo por nombrar algunos) hacen parte de la gran gama de información que se puede encontrar en estas plataformas. En la mayoría de casos, el objetivo de los podcast van aliados a tres puntos

importantes: informar, educar y entretener. Estos tres términos tienen relación con la educomunicación siendo que cumple estas características.

Analizando el objetivo de los podcast con la educomunicación, es donde se dio paso a concluir que sería el medio pertinente para la reproducción del seriado para alcanzar los objetivos esperados.

Partiendo de lo anterior, el podcast se convierte en la forma adecuada de transmitir la temática planteada en el proyecto debido a sus características de libre expresión, siendo que es un medio alternativo donde hay libertad de lenguaje, de información y sin límite de tiempo. De allí el hecho que se considerara como el medio más pertinente a las necesidades del trabajo de grado y la información educomunicativa dada.

Capítulo III: Propuesta de producción

3.1 Presentación de la propuesta

Para abordar el tema de empoderamiento femenino y la igualdad de género, desde un enfoque educomunicativo, se creó un seriado que incluye ocho productos radiofónicos en formato podcast con el fin de explorar, por un lado, las diferentes experiencias que las mujeres atraviesan en diversos ámbitos de vida muy conocidos; y por el otro, el fortalecimiento de la epistemología relacionada con los temas centrales y/o brindar una perspectiva formativa. Los temas seleccionados fueron: el emprendimiento, la política, la familias, la música, el trabajo, los deportes, la transexualidad y los estereotipos de belleza.

Cada podcast tuvo una duración entre ocho y doce minutos, el contenido de cada episodio se desarrolló con invitados, tanto profesionales en el tema como personas del común cuyas experiencias eran relevantes para el subtema.

Cada podcast contó con máximo seis voces, en la que una voz fue el invitado experto, otra fue(ron) el(los) invitado(s) que transversalizan con sus historia de vida y finalmente los tres narradores: una principal y tres quienes intervienen en secciones relacionadas con el tema a tratar.

Hubo espacio entre el invitado especial en el cual se escuchó: curiosidades, en el que se dieron datos importantes de acuerdo al tema y comprobados científicamente, para mantener al oyente hasta el final del contenido.

La careta, la musicalización y los efectos transicionales juegan un papel importante en el proceso de identidad sonora, con el fin de generar recordación e impactar a los oyentes que escuchen cada episodio.

El lenguaje de los podcast es cotidiano, para que sea de fácil entendimiento y cualquier oyente pueda comprender la información que se incluye en el contenido de cada episodio.

3.1.1 Subtemas

Las ocho piezas radiofónicas fueron abordadas así:

1. *Emprendimiento de la mujer: tejedoras de historias*

Este episodio, en la medida en que va narrando una tradición de años, realizada por madres, abuelas y mujeres de cualquier edad: el tejido en lana, crochet y tela; enlaza la práctica con el tema del emprendimiento y las oportunidades de negocio.

Protagonista: Andrea Quiñónez, comunicadora social de la Universidad de Pamplona y actual directora de la fundación Moiras.

Experto: Martha Lucía Herrera, profesional en comunicación y desarrollo.

2. *Mujeres y la música (Escala de voces femeninas)*

En este episodio resuena la voz de una cantante nortesantandereana cuyo género musical es dominado generalmente por hombres: la música urbana. Cuenta sus experiencias para escalar a escenarios y espacios radiales.

Protagonista: Vivi Reyes: cantante de música urbana

Experto: 'Emar': productor musical

3. *Mujeres y trabajo (Trabajo sin género)*

El desafío de una mujer taxista en busca de un buen futuro en la capital nortesantandereana, es lo que da contexto en este episodio sobre el ámbito laboral en el país y el rompimiento de esquemas de roles de acuerdo al trabajo.

Protagonista: Carolina Escalante, taxista.

Experto: Yessica Cristancho, trabajadora social.

4. *Mujeres trans (La T en LGBTI+)*

La comunidad trans es una de las minorías más discriminadas en nuestra sociedad. Una actriz trans colombiana, desde su vida en el ámbito laboral y personal, decide hablar de la

T de la comunidad LGBTI+.

Protagonista: Endry Cardeño, actriz colombiana.

Experto: Camilo Cornejo: psicólogo de la universidad Simón Bolívar.

5. *Rol de la mujer en las familias: costumbres, prejuicios, etc. (Jefas de hogar)*

Una mujer, cuya labor ha sido ser cabeza de hogar de su familia, rompiendo con los estereotipos generacionales; es la protagonista del episodio para hablar sobre los roles de género.

Protagonista: Adriana Dominguez Peña, cantante.

Experto: Clara Valencia, trabajadora social.

6. *Mujeres y deportes (Las número 1 son mujeres)*

Una deportista profesional nortesantandereana de Judo es la encargada de hablar sobre la realidad del deporte femenino en Colombia, desde sus experiencias con el machismo en este ámbito.

Protagonista: Nayerly Pajoy, deportista profesional de Judo.

Experto: Diana Botello, reconocida deportista nortesantandereana.

7. *Presencia de la mujer en la política: mujeres que han participado en la política en Norte de Santander. (Una mujer con votos)*

En este episodio, se da espacio a una excandidata de la cámara de representantes del año 2018 para que de un panorama experiencial de la mujer en la política y todos los desafíos que este ámbito aborda.

Protagonista: Lina Reyes, excandidata a la cámara de representantes 2018 y directora de la fundación Mi Mejor Amigo.

Experto: Caríme Rodríguez, actual concejal de Cúcuta

8. *Mujeres y estereotipos de belleza (Espejito, espejito)*

En este episodio, los estereotipos de belleza son los protagonistas. Una excandidata de Norte de Santander habla desde su experiencia sobre la mujer y la “belleza” construida en la sociedad actual.

Protagonista: Natalia Guzman, ex-señorita Norte de Santander.

Experto: Luz Karime Granados, columnista de alta costura, personal shopper y asesora de imagen.

3.1.2. Estructura de producción de cada pieza radiofónica

1. *Cabezote:*

Es lo primero que se oye en el podcast. Se caracteriza por ser breve, con algo que muestra ya de por sí la personalidad del programa. El objetivo del mismo es que genere recordación en los oyentes de los productos radiofónicos.

2. *Introducción:*

Es la parte en la que se da apertura y se presenta el tema de cada podcast. El objetivo es enganchar a los oyentes para que se queden escuchando el episodio hasta el final.

3. *Sección historia de vida:*

En este espacio se inserta el testimonio de uno o varios invitados quienes desde sus relatos empalman la temática atractiva y relevante para captar la atención de los oyentes.

4. *Curiosidades:*

En esta sección se dan a conocer datos importantes de acuerdo al tema del capítulo. Ellos, producto de datos científicos o de profesionales.

5. *Dramatizado:*

Es un recurso, compuesto por diálogos recreados, sonidos, efectos que transmiten una

circunstancia relacionada con el/la protagonista del capítulo, evocando información para contextualizar al oyente de la temática. Estos serán escuchados en todo los episodios.

6. *Sección invitado experto:*

Es el espacio en el que invitados/expertos profundizan en cada tema de los episodios.

Sexólogos, psicólogos y representantes de organizaciones sociales, entre otros, hacen parte de esta sección.

7. *Despedida y cierre:*

Es la parte final del podcast. En él se despide a los oyentes, se da una invitación al siguiente capítulo que incite a continuar con el siguiente episodio.

3.1.3 Metodología

En la realización del proyecto, se dimensionó un enfoque cualitativo, en el que se abordaron datos e información que profundiza en los temas del empoderamiento femenino e igualdad de género, al igual que historias de vida que ayudan a dimensionar la materialización de cada tema en los podcast.

Se revisaron otros proyectos radiofónicos tipo podcast cuya temática se relaciona con el empoderamiento femenino y la igualdad de género, así como revistas científicas, páginas institucionales, tesis de pregrado, tesis doctorales y artículos de investigación. Este análisis inicialmente permitió conocer, dimensionar y realizar apropiación del tema y, a partir de ello, se procedió a seleccionar las líneas temáticas más importantes de acuerdo a la necesidad vista en el público objetivo; ello teniendo en cuenta la amplia gama que la sexualidad femenina trae consigo.

Por otra parte, la entrevista fue elegida como el instrumento para la recolección de información teniendo en cuenta que *“La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el*

investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida” (Jiménez, 2012).

3.2. Objetivo

Generar conocimiento sobre la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres a través de piezas radiales educomunicativas en San José de Cúcuta, Norte de Santander.

3.3. Público objetivo

El público objetivo de los podcast son inicialmente los ciudadanos del departamento de Norte de Santander, cuyo alcance puede expandirse teniendo en cuenta que las plataformas digitales como medio de difusión, amplían las posibilidades de circulación y difusión. Puede impactar tanto a otros departamentos de Colombia como a países en el mundo.

Oficio: estudiantes, empleadas formales o informales, estratos altos y bajos.

Género: principalmente mujeres, pero se dirige a quienes tengan interés en el contenido de los podcast, que se sientan identificados con las experiencias narradas por los protagonistas de cada capítulo o quienes desean ampliar su epistemología en campos que consideraban desconocidos.

Edad: Las personas que escuchen el seriado podcast pueden tener un rango de edad entre 16 a 39 años con posibilidades de excepciones de acuerdo al acceso incontrolado de personas de todas edades a las plataformas de streaming.

Siendo las plataformas digitales las principales formas de circulación (*Spotify, Ivoox, Soundcloud, YouTube*), las redes sociales se constituyen en herramienta importantes para difusión (*Facebook e Instagram*). De esta forma, el seriado y los capítulos están disponibles para cualquier parte del mundo, desde dispositivos móviles, portátiles o caseros con acceso a internet.

3.4. Cronograma de producción

De acuerdo a lo planteado, el cronograma de producción del seriado se desarrolló así:

<i>Actividad</i>	<i>Septiembre</i>				<i>Octubre</i>				<i>Noviembre</i>				<i>Diciembre</i>			
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Definición de fechas de acuerdo a disponibilidad de los entrevistados.</i>			X	X												
<i>Selección de los entrevistados.</i>					X											
<i>Grabación de las entrevistas (llamadas y/o entrevistas presenciales).</i>						X	X	X	X							
<i>Identificación de los canales virtuales y radiofónicos para la emisión de las piezas radiales.</i>									X							

3.5.2 Guión (s) requeridos para la producción

- Guión ‘Mujeres de agujas tomar’

<i>N.</i>	<i>Tipo de Audio</i>	<i>MUJERES DE AGUJAS TOMAR</i>	<i>T</i>
1	CTRL	Pista Raise Your	5’
2	CTRL AUD A1	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ “siempre había sido un sueño poder vivir de tejer qué es realmente lo único que en la vida me da felicidad”	7’
3	CTRL	Pista Raise Your	2’
4	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10’
5	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22’
6	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes"	8’
7	CTRL	Pista Raise Your	6’
8	LOC 1	En este episodio: “Mujeres de agujas tomar”	5’
9	CTRL	SONIDO DE UNA PUERTA ABRIÉNDOSE	2’
10	CTRL	SONIDO PASOS CAMINANDO	2’
11	CTRL	SONIDO DE GRABACIÓN	1’
12	CTRL	AUDIO PRESENTACIÓN TATA CHIBAY	5’
13	LOC 1	Esto hace parte del proceso de preparación para la producción de un tutorial que realiza Andrea Quiñonez, una comunicadora social Nortesantandereana quien ahora se dedica al rol de formadora de tejido. Para Martha Herrera, comunicadora social y candidata a magíster el emprendimiento da un aporte significativo en la región.	16’
14	CTRL	Pista Raise Your	3’
15	CTRL AUD M1	TESTIMONIO MARTHA HERRERA El emprendimiento femenino en la región se ha fortalecido en los últimos años y esto pues lo vemos	13’

		por las iniciativas alternativas económicas que están surgiendo y que intentan equilibrar la mirada macroeconómica ante la necesidad en primer lugar de una visibilización como colectivo social	
16	CTRL	Pista Keep on	3'
17	LOC 1	El tejido ha sido una tradición familiar de años, que pasó de generación en generación. Desde muy pequeña, su mamá fue quien le enseñó el arte del tejido a Andrea, aprendizaje que transformó su vida completamente y le dio el impulso de crear “Tata Chibay”, su propia empresa.	15'
18	CTRL	Pista Raise Your	4'
19	CTRL AUD A2	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ cualquier idea de negocio puede funcionar puede tener un público pero es fundamental que quienes la emprenden lo quieran hacer. Que lo hagamos con todo el amor del mundo y con todo el compromiso	16'
20	CTRL	Pista Keep on	3'
21	LOC 1	Investigadores del Grupo Altos Estudios de Frontera, de la Universidad Simón Bolívar, aseguran que la productividad de la mujer nortesantandereana es impulsada por cambios ocasionados en el contexto de la ciudad como el cierre de la frontera, asunto que las ha llevado a empoderarse y dedicar su tiempo a emprender.	30'
22	LOC 1	Adicionalmente, tras la crisis del COVID-19, se han abierto oportunidades de emprendimiento, logrando que muchas mujeres demuestren su potencial y creen soluciones innovadoras a la hora de cubrir sus necesidades	24'
23	CTRL	Pista Raise Your	3'
24	CTRL AUD A1	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ Siempre había querido tener un espacio propio para exponer mis tejidos y pues en estos meses de un poco estar en casa y tener tiempo para otras cosas y también como con los cambios que el mismo aislamiento le fue imprimiendo a nuestras vidas pues em Ppecé a verlo ya no como un sueño sino como una posibilidad real	24'
25	CTRL	Pista Keep on	3'

26	LOC 1	Tata Chibay más que una tienda virtual es un taller de artesanías creado como posibilidad de aprendizaje y producción para la gente que le gusta tejer y bordar, formando parte de la construcción de una marca propia.	12'
27	CTRL	Pista Raise Your	3'
28	CTRL AUD A4	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ La región tiene un potencial en emprendimientos femeninos muy importante y esto lo he podido comprobar un poco en esta construcción de tata chibay como marca, sobre todo en el proceso de acompañamiento de acciones proyectos e iniciativas de cambio social desde el arte textil. Lideradas por mujeres que he venido acompañando en otros procesos y que de alguna manera también inspiraron esta propuesta	31'
29	CTRL	Pista Keep on	3'
30	CTRL AUD M1	TESTIMONIO MARTHA HERRERA En estos procesos organizativos la capacitación de las mujeres les ha permitido reconocer sus habilidades ya sea en el tejido o en la producción de alimentos, decoración, artesanía o la confección	15'
31	CTRL AUD M1	TESTIMONIO MARTHA HERRERA A lo largo de estos últimos 10 años ya se pueden encontrar experiencias exitosas de asociaciones de mujeres en los pueblos del occidente, en la provincia de Pamplona, en Tibú y por supuesto en Cúcuta.	14'
32	CTRL	Pista Keep on	3'
33	LOC 1	Cada vez más las mujeres encuentran el balance entre el trabajo y la vida personal; de esta forma luchan para ser independientes económicamente.	9'
34	CTRL	Pista Raise Your	3'
35	CTRL AUD M2	TESTIMONIO MARTHA HERRERA El emprendimiento femenino en esta región puede catalogarse entonces como una gran red de apoyo social para miles de mujeres que se reconocen en sus historias y en sus sueños.	14'
36	CTRL	Efecto rebobinando	3'
37	CTRL	Sección “CURIOSIDADES”	3'

38	LOC 2	Sabías que en el mes de julio de 2020 la plataforma de crédito digital Finaktiva lanzó la línea de crédito para emprendimiento femenino que le brinda la posibilidad a mujeres de todo Colombia de acceder a créditos de más de 20 millones de pesos, lo que impacta positivamente en la vida y los emprendimientos de las mujeres que sueñan llevar sus expectativas laborales a otro nivel.	21'
39	CTRL	Pista "CURIOSIDADES"	3'
40	CTRL	Efecto rebobinando	3'
41	CTRL	Pista Raise Your	3'
42	LOC 1	Detrás de la iniciativa de Tata Chibay hay todo un grupo de personas que apoyan a Andrea en procesos de diseño digital y tejidos, dos de ellos son hombres que trabajan día a día luchando por la equidad de género y por poder romper los estigmas sociales que enfrentan por dedicarse al tejido. Es por esto que para Andrea, el tejido tiene múltiples sentidos.	18
43	CTRL	Pista Raise Your	3'
44	CTRL AUD A1	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ Un refugio y un espacio también para hacer de los tejidos una forma de vida no solamente como un Hobby o como una cosa que se hacen en los ratos libres sino también pensarse la posibilidad tal vez a mediano o largo plazo de que esto pueda hacer un emprendimiento mucho más rentable y que nos permita pues seguir aprendiendo a tejer seguir Compartiendo con otras y con otros y seguir generando pues espacios para compartir nuestros tejidos	39'
45	CTRL	Pista Keep on	3'
46	CTRL AUD M3	TESTIMONIO MARTHA HERRERA Importante la conexión con el denominado comercio justo, es decir hay que pagar el valor completo de lo que ha sido producido por las mujeres en el caso del tejido, obviamente no solamente se está aportando la mano de obra de la mujer sino su sensibilidad su historia de vida y la creatividad que en cada puntada	25'
47	CTRL	Pista Keep on	3'
48	CTRL	TESTIMONIO ANDREA QUIÑONEZ	37'

	AUD A4	Tata Chibay en ese sentido ve el papel de la mujer en la región como emprendedoras. Tiene un rol fundamental en la medida en que somos muy observadoras y somos capaces de reconocer esos nichos de Mercado que a veces están un poco olvidados o que se mueven desde otras esferas que no son necesariamente la productividad, la competitividad	
49	CTRL	Pista Keep on	3'
50	LOC 1	En los últimos años muchas cosas han cambiado. La esfera del emprendimiento femenino Colombiano ha sido un avance muy positivo llegando a consolidarse como un país que ha reducido las brechas de género en un 17,8% al número de emprendedoras mujeres en Colombia.	17'
51	CTRL	Pista Raise Your	3'
52	CTRL AUD M3	TESTIMONIO MARTHA HERRERA El emprendimiento está asociado a la visión heterodoxa o alternativa que plantea la microeconomía Dónde se encuentra un sentido distinto a esa ley de Mercado es decir la oferta y la demanda Y para empezarlas a reconocer como la posibilidad entonces debe encontrar un equilibrio entre las oportunidades las capacidades y las libertades que plantea SEN que plantea el OMSTROM que plantea una MARTHA NUSSBAUM	31'
53	CTRL	Pista Keep on	3'
54	LOC 1	La mayoría de estas alternativas son analizadas desde la posibilidad de cohesionar con organizaciones que reconocen sus necesidades y elaboran sus propias alternativas de mejoramiento, allí las mujeres se conectan incidiendo en la construcción y consolidación desde la resiliencia comunitaria. Finalmente, la dimensión que guardan estas iniciativas no sólo tienen que ver con las oportunidades económicas sino con caminos de satisfacción personal	26'
55	CTRL	Pista Raise Your	3'
56	CTRL AUD A4	TESTIMONIO ANDREA QUIÑÓNEZ buscamos creo, alternativas creativas para generar apuestas de emprendimiento y que estas apuestas de emprendimiento no solamente sean para la	25'

		subsistencia sino también para para nuestra felicidad y la felicidad de quienes nos rodean entonces yo considero que ahí es donde radica en la condición femenina en el desarrollo de procesos de emprendimiento en la región.	
57	CTRL	Pista Raise Your	4'
58	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a “Las Perlas del Norte”	6'
59	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'
60	LOC 2	En el siguiente episodio hablaremos sobre “El silencio detrás del placer”, donde hablaremos de la exploración sexual de las mujeres contada desde tres puntos de vista. No se lo pierdan.	14'
61	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (Se desvanece)	5'

- Guión ‘Escala de voces femeninas’

<i>Nº</i>	<i>Tipo de audio</i>	<i>ESCALA DE VOCES FEMENINAS</i>	<i>T</i>
1	CTRL	Pista Raise Your	5'
2	CTRL	TESTIMONIO VIVI REYES Yo creo que en sus inicios si hay discriminación por parte de la mujer en cuanto el gremio musical porque solamente los hombres estaban acostumbrados a cantar este tipo de música.	13'
3	CTRL	Pista Raise Your	3'
4	CTRL	TESTIMONIO EMAR Tengo esa sensación como productor musical de que justo ahora es cuando más está vendiendo música en estos escenarios digitales y veo el panorama en la mujer una forma muy positiva	14'
5	CTRL	Pista Raise Your	2'
6	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10'
7	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22'
8	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes".	8'
9	CTRL	Pista Raise Your	6'
10	LOC 1	En este episodio: “Escala de voces femeninas”	5'
11	LOC 1	Así se escucha el diario vivir de los artistas urbanos en todo el mundo:	5'
12	CTRL	SONIDO NARRADOR DANDO PASO A ALGÚN CANTANTE DE REGGEATON EN EMISORA DE RADIO. SONIDO PRESENTADORES DE TELEVISIÓN DANDO BIENVENIDA A UN CANTANTE DE REGGEATON AL PROGRAMA.	38'
13	LOC 1	Sus mayores éxitos sonando en las estaciones de radio y programas de televisión más importantes en diferentes países.	6'

14	CTRL	SONIDO NOTIFICACIONES EN REDES SOCIALES. SONIDO COMENTARIOS EN REDES SOCIALES.	8'
15	LOC 1	La influencia sobre miles de jóvenes y adultos en redes sociales.	6'
16	CTRL	SONIDO MULTITUD GRITANDO NOMBRE DE MALUMA, J BALVIN, BECKY G, FARINA.	10'
17	LOC 1	Los fanáticos gritando a todo pulmón los nombres de sus artistas favoritos.	6'
18	CTRL	SONIDO MULTITUD GRITANDO NOMBRE DE MALUMA, J BALVIN, BECKY G, FARINA (SE DIFUMINA).	3'
19		Es de esperarse que sea muy apetecido por todos aquellos que ven la música urbana como su inspiración al arte.	5'
20	CTRL	Pista GASOLINA DE DADDY YANKEE	3'
21	LOC 1	En enero de 2005, la canción Gasolina de Daddy Yankee alcanzó el número 1 de popularidad en la lista de Billboard a nivel mundial. Es así donde se abrió campo al género musical. La música urbana ha tomado un auge mundial significativo en la última década. Según el estudio Verne del medio El País, desde 2014, las reproducciones han crecido 119% y tan solo en 2017 ha registrado más que en ninguna otra época, triplicando las que tuvo en 2014.	31'
22	CTRL	Pista Raise Your	3'
23	LOC 1	Este crecimiento benefició a los nuevos artistas, tanto hombres como mujeres, que a la fecha se han tomado las estaciones de radio y las plataformas de streaming.	9'
23	CTRL	Pista Raise Your	2'
24	LOC 1	Dio espacio a que jóvenes también sueñan con pisar escenarios.	6'
25	CTRL	Pista VIVI REYES	14'

26	LOC 1	Tal es el caso de Vivi Reyes, una cantante urbana nortesantandereana que ya lleva su recorrido en la región y que con su música pretende acceder a las melodías internas de cada fanático.	12'
27	LOC 1	Pista VIVI REYES	2'
28	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO VIVI REYES</p> <p>Para llegar a ser una artista urbana, he venido de un proceso desde hace más o menos 5 años en donde me estaba preparando musicalmente en donde he conocido un poco más de este género y explorado diversos sonidos y ritmos que están en tendencia. También conociendo cómo funciona muy bien este mundo de la música y pues la verdad recibí muy buena acogida por parte del público.</p>	27,
29	CTRL	Pista Keep On	3'
30	LOC 1	<p>Vivi Reyes hace parte del apretado grupo de mujeres que desean abrirse paso en la música urbana, dominada generalmente por hombres en las grandes industrias.</p> <p>Según el productor de música, 'Emar', ha sido mayor la participación de la artista femenina en el reggeaton.</p>	15'
31	CTRL	Pista Raise Your	3'
32	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO EMAR</p> <p>Yo pienso que en estos momentos se han abierto grandes puertas para el desarrollo artístico y profesional de la mujer en cualquier ámbito del entretenimiento. Estamos viviendo ciertamente en cuestiones de salud, una época muy difícil pero ha dado cabida también a que se exploren temas de la virtualidad la cual ha favorecido enormemente la industria de la música.</p>	26'
33	CTRL	Pista Keep On	3'
34	LOC 1	La competitividad en el mundo de la música es fácilmente manipulable a diversos malentendidos, mayormente conocidos como "controversias".	8'

35	CTRL	SONIDOS DE NOTICIAS SOBRE REGGAETONEROS FAMOSOS Y SUS CONTROVERSIAS MÁS CONOCIDAS.	32'
36	LOC 1	Algunos artistas se encuentran inmersos en problemas que toman el protagonismo en diferentes medios de comunicación, dejando a un lado su música como principal componente de su ser. La discriminación hacia la mujer por ser parte de este género musical no se hace esperar.	14'
37	CTRL	Pista Raise Your	3'
38	LOC 1	Afortunadamente para Vivi Reyes, ha contado con el apoyo que necesita para crecer como artista.	6'
39	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO VIVI REYES</p> <p>La verdad trabajo con puros hombres, desde productores musicales hasta los guitarristas o los diversos músicos que vienen a grabar, y también con otros cantantes; y la verdad todos apoyan mucho mi música y también comparten mucho en cuanto a las mujeres del género. Siempre nos apoyamos mutuamente y pues la verdad es muy chévere eso.</p> <p>Me he sentido muy bien en el género y encontré en el mundo urbano un sonido que me identifica.</p>	34'
40	CTRL	Pista Keep On	3'
41	LOC 1	Según el estudio de la escuela de música mexicana, lapnayh, para ser cantante de música urbana, se deben tener en cuenta los siguientes requisitos:	8'
42	CTRL	Efecto mezcla de reggaeton Pista seleccionada	4'
43	LOC 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener talento para cantar. 2. Facilidad para la música/aptitudes musicales. 3. No tener pena ni miedo. 4. Resistencia al rechazo y al fracaso. 5. Siempre con motivación. 	17'
44	CTRL	Pista Keep on	3'
45	CTRL	TESTIMONIO EMAR	24'

		Sinceramente pienso que el carisma es uno de los factores que no pueden faltar en un artista. El carisma debe venir innato, impreso en el ADN de la persona. La mujer, pienso, que tiene que tomar un papel en el cual de expresarse de una forma más transparente sin seguir esas limitantes que muchas veces la misma industria musical ponen las barreras.	
46	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
47	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3'
48	LOC 2	La playlist ‘Baila Reggaetón’ de la plataforma de streaming Spotify, ha influido mucho en el crecimiento del género, ya que es la tercera lista más popular a nivel global.	10'
49	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3'
50	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
51	CTRL	Pista Raise Your	3'
52	LOC 1	Vivi Reyes reconoce que la discriminación ha hecho parte de su trayectoria artística. Sin embargo, prefiere enfocar sus energías en sus fanáticos quienes la apoyan incondicionalmente.	10'
53	CTRL	Pista Raise Your	3'
54	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO VIVI REYES</p> <p>Yo creo que en sus inicios si hay discriminación por parte de la mujer en cuanto el gremio musical porque solamente los hombres estaban acostumbrados a cantar este tipo de música, y ,pues, que saliera alguien del género femenino a cantar este tipo de letras, usar estos ritmos a verse de pronto un poco sensual en sus videos y eso, pues, fue algo fuera de lo común. Entonces digamos que también las personas o el público estaban, como, un poco asombrados pero, pues, y la mujer se ha ido ganando su lugar en este género y, pues, hoy en día son respetadas.</p>	44'
55	CTRL	Pista Keep On	3'
56	LOC 1	La era musical ha demostrado que para la música no hay géneros, y que los límites creativos son solo para mentes cerradas. En el arte, todo vale.	9'

57	CTRL	<p>TESTIMONIO EMAR</p> <p>Hasta donde sé ha habido participación y éxitos de ambas partes. a un nivel nacional podríamos ver que en diferentes géneros las mujeres tienen gran salida, son muy apetecido el producto musical femenino género como el vallenato, la bachata. Entonces pienso que es de parte y parte.</p>	27'
58	CTRL	Pista VIVI REYES 2	10'
59	LOC 1	Actualmente, Vivi Reyes está enfocada en crecer más como artista, haciendo escala de sus talentos para compartirlos con el mundo.	7'
60	CTRL	Pista VIVI REYES 2	2'
61	C CTRL	<p>TESTIMONIO VIVI REYES</p> <p>Respecto a mi música, ahorita a corto plazo para el 2021, sacaré mi álbum completo 'Vivir' y por supuesto a mis 3 sencillos promocionales, video y a los que más pueda también meterle toda la ficha y la mejor actitud para lograr un posicionamiento nacional. A mediano plazo, ¿por qué no? Empezar a grabar con artistas internacionales para que la marca de Vivi Reyes también se pueda expandir a nivel mundial.</p>	33'
62	CTRL	Pista VIVI REYES 2	1'
63	LOC 3	<p>La música es un ámbito tan amplio que se ha convertido en un arte impredecible. Nuevos talentos y nuevos sonidos pueden surgir de cualquier rincón del planeta.</p> <p>Tener un norte y seguirlo hasta llegar al éxito, construyéndose a sí mismo en el camino; es lo que diferencia a un artista.</p>	20'
64	CTRL	SONIDO CONCIERTO CON PERSONAS GRITANDO EL NOMBRE DE UN ARTISTA (Se desvanece)	6'
65	CTRL	Pista Raise Your	4'
66	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a "Las Perlas del Norte"	6'
67	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'

68	LOC 2	En el siguiente episodio hablaremos sobre “Trabajo sin género”, donde resaltamos la labor de una mujer cuyo trabajo y rol es poco convencional. La vida de una taxista que llegó a Bogotá a buscar una mejor calidad de vida pero se estrella con la realidad. No se lo pierdan.	16’
69	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (se desvanece)	5’

- **Guión ‘Trabajo sin género’**

<i>N.</i>	<i>Tipo de Audio</i>	<i>TRABAJO SIN GÉNERO</i>	<i>T</i>
-----------	----------------------	---------------------------	----------

<i>1</i>	CTRL	Pista Raise Your	5'
<i>2</i>	CTRL AUD C5	TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE Críticas y comentarios los he recibido de parte de mujeres y hombres. Comentarios como “tenía que ser mujer taxista”, comentarios de parte de hombres que dicen “no, no, no, no, una mujer no”.	14'
<i>3</i>	CTRL	Pista Raise Your	2'
<i>4</i>	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10'
<i>5</i>	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22'
<i>6</i>	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes"	8'
<i>7</i>	CTRL	Pista Raise Your	6'
<i>8</i>	LOC 1	En este episodio: “Trabajo sin género”	5'
<i>9</i>	CTRL	SONIDO Y EXPRESIONES DE VEHÍCULOS PITANDO	8'
<i>10</i>	CTRL	7 de la mañana...	1'
<i>11</i>	CTRL	SONIDOS Y EXPRESIONES DE ALGUIEN PIDIENDO TAXI	15'
<i>12</i>	CTRL	Empezó el día	
<i>13</i>	LOC 1	SONIDO DE ALGUIEN MONTÁNDOSE A UN VEHÍCULO.	1'
<i>14</i>	CTRL	Buenos días, por favor me lleva a la Candelaria, calle 13 con 3era, gracias	3'
<i>15</i>	LOC 1	SONIDO DE TAXI ARRANCANDO.	4'
<i>16</i>	LOC 1	Este es el diario vivir de Carolina Escalante, una taxista nortesantandereana que migró a Bogotá para buscar su sustento de vida.	11'
<i>17</i>	CTRL	Pista Raise Your	3'
<i>18</i>	LOC 1	En Colombia, durante los últimos años, se ha vuelto común que una mujer dedique sus días a laborar en trabajos que normalmente eran catalogados, exclusivamente de hombres.	30'

		Trabajos pesados, de alta exigencia física o simplemente donde la presencia femenina es escasa o nula. La conducción de taxis hace parte de estos oficios. Carolina Escalante es una trabajadora que ha puesto casi una década sus manos al volante con el fin de llevar a su lugar de destino a cientos y cientos de bogotanos en su diario vivir.	
19	CTRL	Pista Raise Your	3'
20	LOC 1	Según cálculos de la ONG She Is, el 78% de las ofertas laborales van dirigidas a hombres, y en su mayoría las personas que aplican a estas ofertas, son mujeres. Lo cierto es que, para Carolina, la diferencia de género es simplemente una excusa para generar división.	17'
21	CTRL	Pista Raise Your	3'
22	CTRL AUD C2	TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE Nosotras las mujeres hemos venido demostrando nuestras capacidades, nos hemos venido enfrentando a los obstáculos que la sociedad machista como tal siempre nos ha querido imponer. Hoy en día vivimos más seguras de nuestras capacidades y creo que con el tiempo hemos demostrado muchísimo más responsables, muchísimo más tolerantes en las vías está comprobado que las mujeres ocasionamos menos accidentes y somos más prudentes al conducir un vehículo; prestamos un mejor servicio.	31'
23	CTRL	SONIDO CARROS PITANDO	7'
24	LOC 1	En este escenario, las dificultades en su labor como taxista no se hacen esperar. Carolina se ve expuesta diariamente a posibles accidentes automovilísticos, enfrentamientos entre conductores o incluso con sus pasajeros que no pierden la oportunidad para demostrar discriminación por el hecho de ser mujer.	17'
25	CTRL	SONIDO ENFRENTAMIENTOS EN CALLES POR CONDUCTORES	4'
26	CTRL AUD C3	TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE Una de las mayores dificultades era el no conocer direcciones y más en una ciudad tan complicada como Bogotá, creo que esa es la más difícil. Segundo, la inseguridad, pues, porque cuando tú	37'

		<p>empiezas aún no alcanzas, como, a conocer los comportamientos de los ladrones de los sectores más peligrosos de la ciudad.</p> <p>Otra dificultad es, aquellas personas que creen que porque eres mujer no lo vas a hacer bien, te quieren ver la cara, te quieren cobrar más, tanto en los producidos como cuando vas a un taller.</p>	
27	CTRL	Pista Keep on	3'
28	LOC 1	Es cierto que no todo ha sido color de rosa para Carolina, aún así, también hay que destacar bonitas experiencias que ha vivido durante su larga trayectoria tras el volante.	9'
29	CTRL	Pista Raise Your	3'
30	CTRL AUD C4	<p>TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE</p> <p>Las mejores experiencias han sido muchísimas durante estos ocho años que es lo que llevo yo prestando este servicio, pero pienso que la mejor es que aquí aprendes a diario el valor de la vida, aprendes a valorar lo poco o lo mucho que tienes porque aquí a diario conoces infinidad de personas y muchas veces te das cuenta de que hay personas en peores situaciones que las tuyas, entonces creo que ha sido una de las mejores experiencias.</p>	26'
31	CTRL	Pista Keep on	3'
32	CTRL AUD C4	<p>TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE</p> <p>A veces tú te vuelves su confidente, te vuelves su psicólogo, te vuelves su médico, te vuelves todo. En ambulancia te vuelves. Bueno, en infinidad de cosas.</p> <p>Aquí hay gente que se monta, nunca te ha visto en la vida y te cuenta la vida en el trayecto de 15 a 20 minutos y poder servir, yo pienso que es lo mejor que a uno le puede llegar a pesar.</p>	19'
33	CTRL	Pista Keep on	3'
34	LOC 1	Como Carolina, otras mujeres también se suben a esta montaña rusa de situaciones y emociones que se consideran gajes del oficio. Pero...¿Qué factores han llevado a que las mujeres tomen trabajos pesados como forma de sustento?	15'

35	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
36	CTRL	Sección "CURIOSIDADES"	3'
37	LOC 2	El Dane, en su último informe de este año, ha afirmado que la carga total de trabajo de las mujeres es mayor que la de los hombres. Además, la mayor parte de este trabajo adicional no es remunerado. Las mujeres trabajan en promedio 2 horas con 10 minutos más que los hombres al día.	15'
38	CTRL	Pista "CURIOSIDADES"	3'
39	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
40	CTRL	Pista Raise Your	3'
41	LOC 1	La trabajadora social Jessica Cristancho habla sobre los roles ya predispuestos de las mujeres, según las construcciones sociales	8'
42	CTRL AUD Y2	TESTIMONIO JESSICA CRISTANCHO Actualmente el mercado laboral formal para las mujeres es bajo. Por tal motivo, muchas mujeres acceden a realizar trabajos que requieren de habilidades corporales que exigen alto grado de fuerza y esto rompe con las dicotomías fundacionales del discurso económico. Dicha acción le apuesta a la construcción de los conceptos fundamentales de la economía y el trabajo.	24'
43	CTRL	Pista Keep on	3'
44	CTRL AUD Y2	TESTIMONIO JESSICA CRISTANCHO Se obliga a la mujer a responder la actividad ligada del querer del cuidado del amor, más no al de la economía y, entonces, los factores que ubican a la mujer a las nuevas dinámicas van ligados al cambio social en la que nos estamos desarrollando las mujeres donde no respondemos a patrones y no nuestras capacidades la cuales son las mismas medidas que lo de los hombres, sin ánimo de ofender, porque una mujer puede hasta realizar la tarea mejor.	31'
45	LOC 1	Lo importante a destacar es sin duda que el rol de una mujer en el trabajo va más allá de los estereotipos que las personas construyen para mantener un sentido de orden.	9'
46	CTRL	Pista Keep on	3'

47	LOC 1	Para la trabajadora social, la realidad del ámbito laboral en la región es algo desalentadora.	7'
48	CTRL	Pista Raise Your	3'
49	CTRL AUD Y3	TESTIMONIO JESSICA CRISTANCHO Aunque en términos de desigualdad social en Norte de Santander posee un alto grado, una brecha abismal, se debe saber leer la realidad: somos una zona fronteriza donde no solo se sustentan los hogares del territorio colombiano sino también el venezolano y, eso sí, donde las oportunidades económicas para la mujer crecen pero estas van ligadas a una cultura en muchos casos de ilegalidad que se torna limitante, dado que la solvencia, los gastos de los hogares es forma básica, más no permite acceder a los mal llamados “lujos”. Bueno, puede que sí tengan mejores condiciones pero eso quiere decir que existen posibilidades de sobrevivir, más no edificar vida de las mujeres bajo la labor que realizan.	49'
50	CTRL	Pista Keep on	3'
51	LOC 1	Carolina actualmente es conductora en servicio <i>Premium</i> de taxistas, es decir, está en un nivel muy diferente al que desempeñaba cuando inició como taxista hace ocho años. Dentro de los ideales de Carolina, y junto a sus compañeros cercanos de trabajo, está el mejorar el servicio que presta el gremio del transporte al que pertenece.	17'
52	CTRL	Pista Raise your	3'
53	CTRL AUD C 6	TESTIMONIO CAROLINA ESCALANTE ¿Qué me gustaría del futuro? Que el mismo servicio que se presta lo prestaran todos mis compañeros independientemente fuera un servicio básico o Premium, pues, porque yo pienso que si todos nos uniéramos, le cambiaríamos la cara y el concepto a lo que hoy en día se llama servicio individual de pasajeros, pero pienso que se deben comprometer muchísimo pues para nadie es un secreto que en Colombia las empresas poco exigen, a excepción de empresa como transporte especial de pasajeros, llámese rutas escolares, lo que sea.	48'

		Yo pienso que si las empresas de taxi como tal empiezan a exigirles a los conductores capacitaciones, investigan su vida laboral, yo creo que el servicio cambiaría totalmente. Total es total.	
54	CTRL	Pista Keep on	3'
55	LOC 1	Esta guerrera del volante y de las vías, ama su labor y diariamente pone lo mejor de su parte para prestar un muy buen servicio a la comunidad; ese que para ella debe considerarse un trabajo sin distinción de género. Carolina demuestra que con dedicación, esfuerzo, paciencia y formación, se puede progresar en la ejecución de roles que socialmente no son aún muy aceptados desde las mujeres.	23'
56	CTRL	Pista Raise your	3'
57	LOC 3	La discriminación laboral está prohibida, según el Art. 10 y 143 del Código del Trabajo de 1950 de la Constitución Política de Colombia. De presentarse, se puede presentar una denuncia ante la Fiscalía General de la Nación, que narre de forma clara y breve, los hechos de los cuales fue víctima y que considera, se constituye en actos de discriminación.	27'
58	CTRL	Pista Raise your	4'
59	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a “Las Perlas del Norte”	6'
60	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'
61	LOC 2	en el siguiente capítulo, la T en la comunidad LGBTI+, hablaremos sobre la comunidad trans, los mitos que la rodean y resaltaremos la historia de la actriz colombiana Endry Cardeño. no se lo pierdan.	11'
62	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (se desvanece)	5'

- **Guión ‘La T en la comunidad LGBTI’**

N°	Tipo de audio	#4 / LA T EN LA COMUNIDAD LGBTI	T
1.	CTRL	Pista Raise Your	5'
2.	CTRL AUDENDRY0 1	TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO Lo más constante era el rechazo, la discriminación nunca fue difícil mi transición, como algo propio, si no que era algo que venía de afuera del comportamiento de la sociedad frente a mi realidad era bastante difícil no poder acceder al colegio cuando me gustaba estudiar.	24'
3.	CTRL	Pista Raise Your	2'
4.	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10'
5.	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22'
6.	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes	8'
7.	CTRL	Pista Raise Your	5'
8.	LOC 1	En este episodio: La T en la comunidad LGBTI	6'
9.	CTRL	Sonido de platos moviéndose	5'
10.	LOC 1	Todos los colombianos se preparan para cenar en familia y disfrutar de la novela del momento.	7'
11.	CTRL	Sonido de cambio de canales	4'
12.	LOC 1	La primera novela en Colombia en la que uno de sus personajes principales es protagonizado por una mujer trans.	12'
13.	CTRL	Sonido Escena de novela “Los Reyes”	

14.	LOC 1	<p>Endry Cardeño es un personaje bastante popular y reconocido a nivel nacional, por las diferentes producciones de televisión y cine en las que ha trabajado.</p> <p>Pero poco se conoce de todo su proceso personal y las diferentes situaciones que ha tenido que atravesar para llegar a donde está hoy en día.</p>	20'
15.	CTRL	Transición Raise Your	2'
16.	LOC 1	<p>Endry es una mujer transgenero que a una edad muy joven inició su transición al género femenino, pero antes de iniciar a hablar un poco más de su historia, les explicaremos las diferencias y significados de la letra</p> <p>La T en la comunidad LGBTI. La T en esta sigla hace referencia a los colectivos de personas: Travestis, Transexuales y Transgénero.</p> <p>Camilo Cornejo, Psicólogo con diplomado en Derecho de Género.</p>	22'
17.	CTRL: AUD C1	<p>TESTIMONIO DE CAMILO CORNEJO</p> <p>“Travestis podemos verlo de una persona que se encuentra en el tránsito pero simplemente se viste como el otro género, entonces son aquellas personas que se pueden vestir de una manera identitaria, ¿Si? Es muy diferente a una persona que se transformista y lo haga como por un personaje.”</p>	9'
18.	CTRL	Transición Raise Your	2'
19.	CTRL: AUD C2	<p>“El transexual es aquella persona que hace un tránsito en su sexo, entonces aquellas personas que ya deciden iniciar hacer un proceso quirúrgico para poder hacer su confirmación de sexo, entonces si yo soy hombre y decido hacer un tránsito de mi sexo voy a cambiar mis genitales.</p>	8'
20.	CTRL	Transición Raise Your	2'
	CTRL: AUD C3	<p>“Y llegamos al Transgénero es una persona que se identifica con el género contrario el que nació sin</p>	10'

		embargo no necesita una operación quirúrgica para poderse sentir completamente realizado y estas son personas que ya empiezan por ejemplo a tomar su Identidad de otra manera se cambian su nombre y empiezan a tener cierto tipo de comportamientos diferenciados hacia su género 03:05	
21.	CTRL	Pista Keep on	3'
22.	LOC 1	Endry se considera afortunada por no tener complicaciones con su familia ni consigo misma al iniciar su transición como mujer transgenero, además ella no sintió la necesidad de cambiar su nombre. Incluso afirma que su realidad social es igual a la de cualquier mujer en nuestra sociedad.	15'
23.	CTRL	Pista Raise Your	3'
24.	CTRL: AUD E2	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO ENDRY</p> entendí que reconocirme como mujer transgenero era muchísimo más importante porque mi realidad social dentro de la sociedad es la de una mujer, porque los problemas que a mí me aquejan desde mi identidad son los que aquejan una mujer cisgenero que es el de enfrentarnos al machismo al maltrato y al prejuicio de ser mujer como un sexo débil, como un género impotente para ciertas categorías que no predominan dentro de la sociedad.	37'
25.	CTRL	Pista Keep on	3'
26.	LOC 1	La seguridad es la mejor arma de defensa que tiene cualquier mujer. De hecho Endry con esa misma seguridad piensa y habla de su físico	9'
27.	CTRL	Pista Raise Your	3'

28.	CTRL: AUD E3	<p>TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO cualquier mujer cisgenero ha determinado de qué manera se quiere ver, qué manera quiere proyectar su cuerpo de qué manera quiere lucir , si quiere ser mas coqueta, si quiere ser más discreta, me parece que hace parte también de la libertad de expresión y hay diferentes tipos de mujeres, en ese sentido también el ser mujer trans nos da la obligación que tienen muchísimas mujeres de tener que cumplir con los estándares de belleza determinado por una mayoría para ser una mujer aceptada dentro de una sociedad.”14:24</p>	35’
29.	CTRL	Pista Keep on	3’
30.	LOC 1	Pero a diferencia del apoyo que encontró en su familia, lo que recibió por parte de la sociedad no fue tan empático como se esperaba.	7’
31.	CTRL	Pista Raise Your	3’
32.	CTRL: AUD E4	<p>TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO Las personas trans siempre hemos vivido en una sociedad machista, siempre con matrícula condicional, como que hay personas que nos aceptan pero siempre están calificando o determinando de qué manera debemos desarrollarnos dentro de la sociedad, que sí, que no, cómo determinar pautas para que nosotros podamos lograr nuestra realización en la sociedad.</p>	30’
33.	CTRL	Pista Keep on	3’
34.	CTRL: AUD C4	<p>TESTIMONIO CAMILO CORNEJO la sociedad está acostumbrada a no ser cambiante a ser de un pensamiento rígido y esto es lo que causa la discriminación, y a partir de la discriminación se genera una violencia tanto directa como psicológica como económico, sexual y estructural y cultural que es una de las que más afecta</p>	18’

35.	CTRL	Pista Keep on	3'
36.	CTRL: AUD E5	TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO lo más constante era el rechazo, la discriminación nunca fue difícil mi transición, como algo propio, si no que era algo que venía de afuera del comportamiento de la sociedad frente a mi realidad era bastante difícil no poder acceder al colegio cuando me gustaba estudiar	24'
37.	CTRL	Pista Keep on	3'
38.	LOC 1	La mujer trans en nuestra sociedad es una minoría muy afectada por temas de discriminación; situación que trae consigo diferentes problemáticas que terminan afectándolas, hasta en su formación profesional.	13'
39.	CTRL	Pista Raise Your	3'
40.	CTRL: AUD E6	TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO al no poder tener las oportunidades de formarme académicamente Entonces mis posibilidades laborales se reducían a los espacio mínimos que nos ha dado la sociedad que eran como el espacio mío, la peluquería y como el caso de la mayoría, la prostitución.	20'
41.	CTRL	Pista Keep on	3'
42.	CTRL	Las limitaciones para que las mujeres trans se puedan formar como profesionales son inmensas, son muchos los contextos a los que no es posible vincularse	15'
43.		Pista Raise Your	3'

44.	CTRL: AUD C5	<p>TESTIMONIO CAMILO CORNEJO</p> <p>qué sucede con las empresas, en las empresa tanto como que se le da la oportunidad, también hay una identidad también hay una cultura que estos quieren manejar, pero cuando se tiene una imagen corporativa en donde se piensa mucho en la sociedad o en el cliente que se le va a vender, este tipo de identidades de corporalidades no son bien aceptadas en este tipo de mercado , por qué? porque cuando entramos a un negocios, a una empresa muchas personas suelen identificar esa persona que más le gustó, que más le causó empatía y a partir de eso surge la venta surge el servicio</p>	22'
45.	CTRL	Transición Raise Your	2'
46.	CTRL: AUD C6	<p>TESTIMONIO CAMILO CORNEJO</p> <p>se encuentra el estigma de que ser trans está mal, y que cuando una sociedad ve este tipo de identidades en una empresa puede que se alejen y por lo tanto este tipo de comportamientos son discriminatorios.</p>	5'
47.	CTRL	Pista Keep on	3'
48.	LOC 1	<p>Afortunadamente la vida de Endry Cardeño como mujer transgenero tuvo una escala especial, al conseguir un papel principal en una telenovela, transmitida en horario Prime Time.</p> <p>Esto, no solo cambió su vida, sino también la de todo el colectivo trans que visibilizó a una mujer empoderada que se convirtió en todo un icono.</p>	20'
49.	CTRL	Pista Raise Your	3'

50.	CTRL AUD E7	<p>TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO</p> <p>hasta hace 15 años lo que mostraba la tv era lo aceptado, era lo permitido y si lo veías en la tv si entraba por la tv a tu casa era bien recibido entonces de alguna manera la tv le dio una aval a la mujeres trans, dándome la oportunidad a mí de interpretar un personaje como laisla, dándose la oportunidad de desarrollar una historia como los reyes con un personaje trans dentro de una familia convencional que de alguna manera promovía valores. Entonces era otro espacio, ya no estábamos dentro de una cárcel o en una esquina sino que estábamos dentro de un hogar maravilloso querido y amado desde lo afectivo y divertido, era posicionar la figura trans dentro de la sociedad dentro de un marco familiar con un valor importantísimo sin precedentes que sí ha repercutido.</p>	41'
51.	CTRL	Pista Keep on	3'
52.	CTRL	EFECTO REBOBINADO	3'
	CTRL	PISTA "CURIOSIDADES"	3'
53.	LOC 2	<p>En la más reciente encuesta realizada por el DANE, en el que por primera vez incluyeron una investigación, datos de la comunidad LGBTI, se evidencia que aproximadamente más de 256.000 personas hacen parte de esta comunidad diversa. De los cuales, más de 10.000 personas se identificaron como transgénero.</p>	15'
54.	CTRL	PISTA "CURIOSIDADES"	3'
55.	CTRL	EFECTO REBOBINADO	3'
56.	CTRL	Pista Keep on	3'
57.	LOC 1	Para Endry, con la novela, muchas familias lograron	12'

		asimilar la posibilidad de tener en su núcleo una persona con identidad trans; asunto que se convirtió en un ejemplo movilizador de masas, a través de la televisión.	
58.	CTRL	Transición Raise Your	2'
59.	LOC 1	El proceso de empoderamiento de las mujeres trans todavía tiene luchas por librar, lo que sí es claro es que son precisamente los escenarios y las realidades cotidianas, lo que les permitirá lograr todos los derechos que merecen.	13'
60.	CTRL	Pista Raise Your	3'
61.	CTRL AUDENDRY0 8	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO ENDRY CARDEÑO</p> <p>Hace poco me decían que si no sentíamos como comunidad que estábamos abusando un poco de nuestro derechos cuando ya íbamos hasta por la letra z, entonces obviamente un hecho totalmente discriminador,</p> <p>sin embargo cuando nosotras somos la personas que durante toda la historia, hemos sido abusadas, asesinas, violentadas y maltratadas por toda una sociedad, si es por unas letras por un abecedario yo estoy completamente segura que nosotros como comunidad estamos dispuestos a devolverles todas sus letras en el momento en el que ustedes nos den nuestros derechos.</p> <p>Porque es un tema que la gente no entiende y que ellos sienten de alguna forma que si nosotros ganamos ellos pierden y lo que ellos no entienden es que la medida en cada individuo de la sociedad gane en derecho,</p> <p style="text-align: center;">automáticamente está garantizando los derechos de los demás.</p>	45'
62.	CTRL	Pista Keep on	3'

63.	LOC 3	El Artículo 130 de la ley 1753 de 2015, establece que para proteger y vigilar el cumplimiento de los derechos de la comunidad LGBTI, se llevarán a cabo todas las medidas necesarias por parte de las autoridades competentes.	10'
64.	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'
65.	LOC 1	No olviden compartir este capítulo en sus redes sociales. Hagamos visible a las Perlas del Norte.	6'
66.	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'
67.	LOC 1	En el siguiente capítulo, “Jefas de Hogar”, el impacto que tiene en la vida de una mujer ser quien lidera su hogar trabajando, mientras la figura paterna se queda en casa haciendo los trabajos del hogar, esta es la historia de Adriana Dominguez. No se lo pierdan.	14'
68.	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (SE DESVANECE)	5'

- **Guión ‘Jefas de hogar’**

<i>N.</i>	<i>Tipo de Audio</i>	<i>JEFAS DE HOGAR</i>	<i>T</i>
1	CTRL	Pista Raise Your	5’
2	CTRL AUD A1	TESTIMONIO DE ADRIANA DOMINGUEZ No hay un motivo en específico en que lo convierta uno en líder así de la noche a la mañana. la verdad ese liderazgo en un hogar como en cualquier otra parte, aunque es innato uno llevarlo uno debe ganarlo.	18’
3	CTRL	Pista Raise Your	2’
4	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10’
5	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22’
6	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes.	8’
7	CTRL	Pista Raise Your	6’
8	LOC 1	En este episodio: “Jefas de hogar”	5’
9	CTRL	SONIDO DE MICROONDAS	5’
10	CTRL	SONIDO DE PASOS	10’
11	CTRL	SONIDO DE LAVANDO PLATOS	4’
12	CTRL	AUDIO CANTANDO DE ADRIANA	11’
13	LOC 1	Esta escena hace parte del día a día de Adriana Domínguez. Madre y esposa cucuteña, líder de su hogar quien por medio de la música y la alegría, inculca a su familia el amor y el respeto hacia la vida y las personas.	13’
14	CTRL	Pista Raise Your	3’
15	CTRL AUD A1	TESTIMONIO DE ADRIANA DOMINGUEZ Para mí no hay un un motivo específico en el cual te digan Hey a partir de hoy eres líder . poco a poco con con su forma de ser con su forma de actuar con su manera de tratar a las personas con	20’

		el respeto que uno le dé a las demás personas uno se lo va ganando	
16	CTRL	Pista Keep on	3'
17	LOC 1	Desde muchos escenarios a las mujeres se les ha denominado el sexo débil o simplemente las amas de casa. Estos son conceptos que se han ido desvaneciendo día a día, al reconocer las habilidades innatas que tienen las mujeres al ser altruistas, participativas y constantes en muchas tareas, destacándose con éxito ante la sociedad.	19'
18	CTRL	Pista Raise Your	3'
19	CTRL AUD C3	TESTIMONIO CLARA VALENCIA La principal causa por la que la mujer se convierte en líder del hogar quizás pues son múltiples las causas y son diversas en cada historia en cada mujer Pero quizás hay una principal y es el tema de ser las dadoras de vida. somos esos seres que heredamos muchas cosas de nuestras ancestras y que las estamos reivindicando esas serían unas de las causas más más visibles quizás de porque nos convertimos en líderes de nuestros hogares.	29'
20	CTRL	Pista Keep on	3'
21	CTRL AUD A3	TESTIMONIO ADRIANA DOMINGUEZ Aunque yo he sido líder siempre he dejado ver mi liderazgo en el hogar en las en la cuestión de trabajo pero siempre como diciendo tranquilo si usted quiere sobresalir un poquito más o ser más líder que yo no importa a mí eso no me afecta	18'
22	CTRL	Pista Keep on	3'
23	LOC 1	Ser un líder para la familia va más allá de llevar una batuta o tener el mando. En algunos hogares como lo es el de Adriana es más difícil esta situación, pues ella lucha con una cultura y unas prácticas establecidas por la sociedad tradicional.	14'
24	CTRL	Pista Raise your	3'
25	CTRL AUD C1	TESTIMONIO CLARA VALENCIA Debemos reconocer que habitamos y existimos en una sociedad patriarcal en una sociedad machista que además muchas mujeres fundamentamos este	45'

		<p>machismo lo replicamos lo legitimamos con las conductas que tenemos.</p> <p>entonces cuando vemos sobresalir a una mujer siendo la tomadora de decisiones desde el hogar y quizás no tanto como el tema matriarcal sino quizás en una posición también de Cooperativa y de compañerismo y de horizontalidad pues simplemente se señala desde la sociedad porque no cumple socialmente para el tema de ser una señora o ser una mujer de hogar.</p>	
26	CTRL	Pista Keep on	3'
27	CTRL AUD A3	<p>TESTIMONIO ADRIANA DOMÍNGUEZ</p> <p>Tengo un esposo líder por naturaleza arraigado al machismo antiguo a dar a entender a la mujer de que ella es del hogar y no del trabajo ni de la calle digámoslo así, entonces eso se ha tenido que cambiar No porque yo lo haya impuesto sino porque las condiciones a nivel social Las han impuesto él era el que anteriormente trabajaba traía todo y resulta que de un momento a otro la sociedad lo deja sin ese trabajo sin ese sustento y ha tenido que salir a flote el liderazgo femenino el empoderamiento femenino sin ser premeditado sino por las circunstancias</p>	48'
28	CTRL	Pista Keep on	3'
29	LOC 1	<p>A pesar de los avances que se han dado frente a la brecha laboral que hay entre hombres y mujeres, son las mujeres quienes siguen estando en desigualdad. Por ejemplo en 2020, a partir de la pandemia por el COVID-19 la tasa de desempleo de las mujeres llegó a 26,2% en julio, aún así, hay mujeres en el departamento Norte de Santander, como es el caso de Adriana Dominguez, quien sigue con paso firme solventando las necesidades su hogar.</p>	25'
30	CTRL	Pista Raise your	3'
31	CTRL AUD A2	<p>TESTIMONIO ADRIANA DOMINGUEZ</p> <p>El hecho de ser mujer lleva una una delantera bastante grande porque mientras ellos Piensan en una cosa nosotros pensamos en cinco seis siete y ocho cosas Entonces por ese lado pues me he sentido muy chevere en ese proceso es un proceso muy bonito en el cual día a día ese liderazgo no se puede descuidar en ningún aspecto.</p>	22'

32	CTRL AUD A3	TESTIMONIO ADRIANA DOMINGUEZ Afortunadamente pues he tenido una mentalidad como práctica de asumir un cambio un reto rápido si tengo que hacerlo de ser por el hecho de tener esas generaciones en la casa la edad de los 11 los 21 la edad de los 26 la de los 31 de mis hijos me han hecho tener una mentalidad quizá muy práctica, entonces los cambios para mí bruscos son fáciles de asimilar, para mí el cambio no es problema	27'
33	CTRL	Pista Keep on	3'
34	CTRL AUD C5	TESTIMONIO CLARA VALENCIA Desde lo que conozco desde la experiencia y desde la cercano y qué son esos roles que se sumen que se dividen y que se multiplican al asumir una jefatura una liderazgo del hogar de por sí la mujer cumple con un liderazgo en el hogar al asumir diversas tareas diversas y diversos roles con el mismo tiempo con el que cuenta un esposo un compañero una compañera	22'
35	CTRL	Pista Keep on	3'
36	LOC 1	En muchos casos todavía se tiene la concepción de la familia tradicional, donde el hombre es el líder de la casa y al invertir los papeles se presentan situaciones de rechazo y discriminación como le ha ocurrido a adriana en su trabajo en la iglesia.	12'
37	CTRL	Pista Raise your	3'
38	CTRL AUD A4	TESTIMONIO ADRIANA DOMINGUEZ La verdad a uno siempre la miran, he escuchado comentarios que le han hecho al sacerdote y él pues obviamente me los ha hecho a mí me dicen que muy seguramente yo descuido la casa que pobrecito don Raúl que doña adriana no se vive sino en la calle, hacen comentarios algo así como salidos porque no conocen la situación.	25'
39	CTRL	Pista Keep on	3'
40	LOC 1	Posiciones como estas se presentan frecuentemente. Los estereotipos culturales y sociales de género siguen siendo parte del vivir de muchas mujeres, con pequeñas o grandes discriminaciones cotidianas se ratifica la desigualdad.	12'
41	CTRL	Pista Raise your	3'

42	CTRL AUD C4	TESTIMONIO CLARA VALENCIA Debo reconocer que en el territorio que Norte de Santander que las mujeres que habitamos aquí gestamos procesos comunitarios gestamos procesos comunales somos líderes y debo reconocer pues que tenemos una fuerza tenemos una unión y tenemos unos caminos claros que debemos recorrer por la reivindicación de nuestros derechos y eso habla de lo poderosas que somos y de la proyección y de Liderazgo que nos caracteriza.	31'
43	CTRL	Efecto rebobinando	3'
44	CTRL	Sección “CURIOSIDADES”	3'
45	LOC 4	En 7 de cada 100 hogares hay un amo de casa, según el resultado del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018 hubo un incremento del 36,1% en la declaración de la jefatura de hogares femeninos respecto al censo anterior. Si la inclinación sigue así se estima que para el 2023, 10 de cada 100 hogares tendrán un amo de casa lo que replantea la visión de la familia tradicional.	24'
46	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3'
47	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
48	CTRL	Pista Raise Your	3'
49	CTRL AUD C2	TESTIMONIO CLARA VALENCIA Los roles de género, pues, construidos por la sociedad en algunos años puedan ser equitativos. Es un camino que estamos construyendo que estamos caminando al cual estamos apostando por qué y evidentemente hay una reivindicación de derechos hay unas luchas ya ganadas pero no todas están dadas no porque quizás más allá de lo legal y lo jurídico también hay unas luchas sociales de reconocimiento desde la sociedad hacia nosotras en cuanto a estos roles que se nos han asignado porque sé por qué si históricamente entonces esperaríamos que al pasar los años quizás sí seamos más equitativos.	40'
50	CTRL	Pista Raise your	3'
51	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a “Las Perlas del Norte”	6'
52	CTRL	INGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'

53	LOC 2	En el siguiente episodio la número 1 es mujer la deportista Nayerly pajoy cuenta su experiencia en el Judo, uno de los deportes de fuerza más exigente en el mundo	13'
54	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (Se desvanece)	5'

- Guión ‘La número 1 es mujer’

<i>N.</i>	<i>Tipo de Audio</i>	<i>LA NÚMERO UNO ES MUJER</i>	<i>T</i>
<i>1</i>	CTRL	Pista Raise Your	5’
<i>2</i>	CTRL AUD N3	TESTIMONIO NAYERLY PAJOY “es un deporte de contacto es un deporte de peleas prácticamente, artes marciales, que no está mal visto eh para que una mujer lo haga, sólo que ante los ojos de la sociedad, a veces es mal visto no se encaja muy bien por lo menos en el colegio y lo tratan a uno de lesbiana y ese tipo de cosas, y para mi desde el principio fue un desafío meterme en ese deporte”	24’
<i>3</i>	CTRL	Pista Raise Your	2’
<i>4</i>	CTRL	TESTIMONIO DIANA BOTELLO “Las principales limitaciones por las que una mujer tiene que pasar para poder ser destacada en el deporte yo creo que es esa discriminación de decirles que ella es mujer y no puede, en definitiva este es un campo netamente machista donde por el hecho de ser mujer de pronto nos pueden ver con un nivel de inferioridad”	20’
<i>5</i>	CTRL	Pista Raise Your	2’
<i>6</i>	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10’
<i>7</i>		JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22’
<i>8</i>	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes”	8’
<i>9</i>	CTRL	PISTA SELECCIONADA	6’
<i>10</i>	LOC 1	En este episodio: “La número uno... es mujer”	5’
<i>11</i>	CTRL	SONIDOS TÍPICOS DE UN COLEGIO EN DESCANSO O RECREO	6’
<i>12</i>	LOC 1	- Buenas Doña Rosa, me regala por favor un pastel y una gaseosa.	23’

		<ul style="list-style-type: none"> - Buenas hija, si claro. - (A un lado se escucha la conversación de dos mujeres) - Ay Mirela.! Esa es Nayerly, la que le conté que hace Karate. - Ahhh es esa? que feo hacer ese deporte, debe ser lesbiana o algo asi. - Aquí tiene, tomé - Gracias Doña Rosa, permiso. - A la orden hija, siga. ¿Qué va a pedir usted joven? - (Nayerly se acerca a las dos mujeres) - Niñas, primero el deporte que practico se llama Judo, y segundo no soy lesbiana, permiso.. 	
13	CTRL	SONIDO DE AMBIENTE DE COLEGIO EN DESCANSO SE VA DESVANECIENDO	4'
14	LOC 1	Esta es una de las situaciones que a diario vive Nayerly Pajoy, una joven de 17 años, gran deportista del judo, quien, sin importar que sea un deporte en el que haya que trabajar duro y sufrir las implicaciones de la dinámica deportiva, ha ganado varios torneos. Así lo considera Diana Botello, periodista deportiva de la región.	20'
15	CTRL	Pista Raise Your	3'
16	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO DIANA BOTELLO</p> <p>Algunas características del judo definitivamente quiero resaltar esa capacidad mental, o esa fortaleza mental, de saber decir: “quiero continuar, quiero seguir”, sabemos que el yudo es un deporte de alto impacto, es un deporte donde va haber contacto y pueden haber golpes también, entonces si trasladamos el ámbito de la mujer personalmente las admiro me parecen unas berracas porqué recibir golpes así y continuar al frente, resaltó muchísimo esa capacidad mental que tienen ellas.”</p>	32'
17	CTRL	Pista Keep on	3'
18	LOC 1	Nayerly es de esas perlas del norte de Santander, con características muy propias de esta región pues, aparte de su gran fuerza, se distingue por su constancia y dedicación desde muy niña.	10'
19	CTRL	Pista Raise Your	3'
20	CTRL	<i>TESTIMONIO NAYERLY</i>	55'

		<p>“Bueno la verdad es que desde muy pequeña siempre he querido ser deportista, siempre he sido una niña de retos, una niña que me trazos metas y quiero cumplirlas entonces eso me llevó a querer hacer muchos deportes, en un principio quería ser gimnasta, luego practique fútbol luego, quería ser de patinaje y pues termine en finalidad del deporte de judo, la verdad inspiración en más grande en este deporte en el judo, ha sido sacar a mi familia adelante, lo veo como una puerta con una profesión como algo con lo que yo puedo llegar a ser una persona muy grande y puedo superar todas mis adversidades puedo sobre ser solucionarme la vida puedo seguir adelante.”</p>	
21	CTRL	Pista Raise Your	3'
22	LOC 1	Para ella, lo único difícil en este proceso deportivo tan exitoso, han sido los desafíos a los que se ha enfrentado desde que se decidió por un deporte altamente exigente.	8'
23	CTRL	Pista Raise Your	3'
24		<p>TESTIMONIO NAYERLY</p> <p>“es un deporte de contacto, es un deporte de peleas prácticamente, artes marciales, que no está mal visto eh para que una mujer lo haga, sólo que ante los ojos de la sociedad, a veces es mal visto, no se encaja muy bien por lo menos en el colegio y lo tratan a uno de lesbiana y ese tipo de cosas, y para mi desde el principio fue un desafío meterme en ese deporte donde uno constantemente recibe golpes, recibe proyecciones entonces es un desafío muy grande es para mí fue o sea fue empezar”</p>	27'
25	CTRL	Pista Raise Your	3'
26		Nayerly y Diana tienen algo en común: han tenido que enfrentar muchos desafíos para triunfar en campos que tradicionalmente han sido territorializados por hombres. Afortunadamente, esta experta en el deporte también ha sabido cómo sortearlos.	12
27	CTRL	Pista Raise Your	3'
28	CTRL	<p>TESTIMONIO DIANA BOTELLO</p> <p>“Mi percepción dentro del campo laboral por ser una mujer experta en el área deportiva definitivamente he sentido todas las emociones</p>	32

		habidas y por haber he sentido desde frustración, de alegría, tristeza, bueno un sin número de emociones pero definitivamente me dado cuenta de que cuando uno trabaja con amor, con profesionalismo, con respeto hacia uno como mujer y hacia los demás las cosas van a seguir.”	
29	CTRL	Pista Keep on	3’
30	LOC 1	La mujer ha ganado reconocimiento en muchos campos. Resulta interesante y significativo saber que las mejores exponentes en Colombia en este deporte de fuerza física y rudeza son las mujeres.	11’
31	CTRL	Pista Raise Your	3’
32	CTRL	<i>TESTIMONIO NAYERLY PAJOY</i> “por lo menos en lo personal creo que el yudo en Colombia más que todo es femenino, es femenino la campeona, la mejor judoca que tiene Colombia es una mujer se llama Yuri Alvear es una gran judoca, estamos llenos de mujeres que son muy peleadoras, estamos llenos de medallas en donde han resaltado muchas mujeres en Norte de Santander el Equipo de judo femenino es muy bueno, siempre salimos ellos sobresalimos en los campeonatos, somos selección Colombia dos compañeras”	33’
33	CTRL	Pista Raise Your	3’
34	LOC 1	Aun teniendo a grandes representantes en el deporte femenino a nivel regional, Diana Botello reitera que infortunadamente el apoyo a cualquier rama deportiva no es la mejor; incluso, tiene limitaciones para que el público le brinde oportunidades en igualdad a hombres y mujeres deportistas.	26
35	CTRL	Pista Raise Your	3’

36	LOC 1	<p>TESTIMONIO DIANA BOTELLO</p> <p>“No considero que el deporte femenino es igual de relevante para los aficionados que los mismos deportes practicados por hombres, por qué lo hemos visto y se ha podido evidenciar por ejemplo, el caso del fútbol que es un deporte que mueve masas pero ¿mueve masas que? la categoría masculina, la selección colombiana en este caso el cúcuta deportivo pero si la trasladamos al ámbito femenino son muy pocas las personas que realmente sacan de su bolsillo para comprar una boleta e ir las a apoyar a el estadio o son muy pocas las personas que prendan su televisor sintonizan un partido de fútbol femenino tanto así que ya mencioné Cúcuta deportivo, cúcuta no tiene ni siquiera un equipo femenino”</p> <p>“Las principales limitaciones por las que una mujer tiene que pasar para poder ser destacada en el deporte yo creo que es esa discriminación de decirles que ella es mujer y no puede, en definitiva este es un campo netamente machista donde por el hecho de ser mujer de pronto nos pueden ver con un nivel de inferioridad.”</p>	63’
37	CTRL	Efecto rebobinando	3’
38	CTRL	Sección “CURIOSIDADES”	3’
39	LOC 2	<p>En Colombia cada vez son más las mujeres que se destacan el deporte:</p> <p>Entre ellas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariana Pajón, doble medallista olímpica de oro en BMX. - Sara López Medallista de oro en la modalidad del tiro con arco. - Caterine Ibagüen, atleta colombiana. - Y por supuesto nuestra perla del norte, María Camila Osorio quien ganó el US Open de Tenis. 	21’
40	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3’
41	CTRL	Efecto rebobinando	3’
42	CTRL	Pista Raise Your	3’
43	LOC 1	Las mujeres tienen las mismas, y en ocasiones, mayores capacidades para sobresalir en cualquier campo de acción que se desenvuelven.	7’

44	CTRL	Pista Raise Your	3'
45	CTRL	<p>TESTIMONIO DIANA BOTELLO</p> <p>La característica que creo que tiene la mujer para ser mucho más relevante su participación en el deporte es ese empoderamiento, esa capacidad de decir “yo puedo , a mi nada me queda grande” y es allí donde va a hacer las cosas vuelvo y repito y soy muy enfática en eso cuando uno tiene pasión, uno tienen amor por algo las cosas se tornan más fáciles aparte de que uno es feliz haciéndolas, se torna más fáciles así que ese, el empoderamiento y sobre todas las cosas con mucho amor y con mucha disciplina.</p>	31'
46	CTRL	Pista Keep on	3'
47	CTRL	<p>TESTIMONIO NAYERLY PAJOY</p> <p>“yo creí en un principio no ser capaz qué pero la pero la constancia y la perseverancia la disciplina y las ganas de querer me llevaron a obtener los resultados que ha obtenido hasta el momento y las que quiero tener.”</p>	15'
48	CTRL	Pista de cierre	5
49	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a “Las Perlas del Norte”	6'
50	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	3'
51	LOC 2	En el siguiente episodio hablaremos sobre “Una mujer con votos”, tendremos la oportunidad de hablar sobre la importancia y relevancia de la participación de la mujer en el mundo de la política. No se lo pierdan.	
52	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (Se desvanece)	5'

- Guión ‘Una mujer con votos’

<i>N.</i>	<i>Tipo de Audio</i>	<i>UNA MUJER CON VOTOS</i>	<i>T</i>
<i>1</i>	CTRL	Pista Raise Your	5’
<i>2</i>	CTRL	TESTIMONIO LINA REYES Lamentablemente, en Colombia todavía existe el machismo y más en la política.	6’
<i>3</i>	CTRL	Pista Raise Your	3’
<i>4</i>	CTRL	TESTIMONIO CARIME RODRÍGUEZ Considero que en Colombia no existe una ley realmente que nos otorgue los derechos de participación en igualdad de condiciones. Debería ser así.	11’
<i>5</i>	CTRL	Pista Raise Your	2’
<i>6</i>	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10’
<i>7</i>	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22’
<i>8</i>	LOC 1	“Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes"	8’
<i>9</i>	CTRL	Pista Raise Your	2’
<i>10</i>	LOC 1	En este episodio: “Una mujer con votos”	5’
<i>11</i>	CTRL	SONIDO PRESIDENTE DUQUE DANDO DECLARACIONES SOBRE ELECCIONES SONIDO ENTRADA DE PUESTO DE VOTACIONES SONIDO PANORAMA DE PUESTOS DE VOTACIONES SONIDO DECLARACIONES CLAUDIA LÓPEZ SONIDO DECLARACIONES GUSTAVO PETRO	24’
<i>12</i>	LOC 1	La política es un campo bastante controversial pero muy importante en cada una de las sociedades. Se ha dado desde la antigüedad y se mantiene en la actualidad. Eso sí, con ideales muy diferentes.	39’

		<p>Las mujeres han venido trabajando durante varios años para lograr ser más participativas dentro de este ámbito.</p> <p>Según el estudio Batlle llevado a cabo en Colombia, entre 2007 y 2015 se registró un aumento sostenido de mujeres elegidas a gobernaciones: un 3 % de los gobernadores eran mujeres durante ese periodo y aumentó a 16% en 4 años.</p> <p>La realidad es que poco a poco ha aumentado su presencia en la política.</p>	
13	CTRL	Pista Raise Your	3'
14	CTRL	<p>TESTIMONIO LINA REYES</p> <p>Para las mujeres, participar en política es un tema muy complicado. Desde toda la historia de Colombia, digamos, que la dominancia o la mayoría en el poder han sido hombres. Por lo tanto, el ingreso de las mujeres se hace densa porque, incluso al interior de los mismos candidatos, siempre ven a las mujeres como las que están rellenando las listas, las que simplemente están ahí para, digamos, cumplir con la cuota de género.</p>	29'
15	CTRL	Pista Keep On	3'
16	LOC 1	Ella es Lina Reyes, excandidata a la Cámara de Representantes del año 2018 y actual directora de la fundación Mi Mejor Amigo, dedicada a la protección y cuidado de los animales.	10
17	CTRL	SONIDO O EXPRESIONES DE PERROS LADRANDO Y LLORANDO	3'
18	CTRL	Pista “CAMPAÑA LINA REYES”	11'
19	LOC 1	<p>La bandera de su candidatura fueron las propuestas alrededor de leyes de protección para los animales, mayores derechos, y sanciones ejemplares para los abusadores de estos seres.</p> <p>Lina reyes quiso abrirse paso en la política dándole prioridad a los mecanismos legales para los animales vulnerables de la región.</p>	14'
20	CTRL	Pista Raise Your	3'

21	CTRL	Pista “VIDEO LINA REYES CAMPAÑA SOBRE PUBLICACIONES DE ANIMALES EN REDES SOCIALES”	20’
22	LOC 1	Sus ideales animalistas, al igual que otros ideales liderados por mujeres, no fueron los mejor vistos por otros candidatos quienes también luchaban por abrirse cupo en la política regional.	11’
23	CTRL	Pista Raise Your	5’
24	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO LINA REYES</p> <p>Cuando se está en campaña política, todo se vuelve un objetivo, y dentro de las mismas personas de cada lista, están los primeros rivales. Entonces, los mismos políticos empiezan a hacer señalamientos como, por ejemplo, que el tema de los animales es poco importante y que es más importante la construcción de la malla vial, o hablar de los niños o hablar de la corrupción, o cualquier cantidad de banderas que se usa políticamente; y dentro de ese medio, pues, existe también el ataque de decir que los temas que uno representa no son importantes y, por ende, no merecen ser apoyados.</p>	39’
25	CTRL	Pista Keep On	3’
26	LOC 1	<p>Sí hay mujeres en el Congreso; pero su peso y sus proyectos legislativos muestran falencias significativas. Según el estudio Batlle, en la Cámara de Representantes, ellas ocupan el 18 % de las curules; esto significa que no hay un ambiente adecuado para su representación.</p> <p>Según la actual concejal de Cúcuta, Carime Rodríguez, la razón de estos acontecimientos en las campañas políticas son a causa de la ausencia de leyes de igualdad de género.</p>	25’
27	CTRL	Pista Raise Your	3’
28	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO CARIME RODRÍGUEZ</p> <p>Primero, debe haber la voluntad política del congreso de la república donde se aprobará o se sanciona una ley en la cual cada corporación democrática debe ir representada por la mitad hombres y la mitad mujeres. Debería ser así. Y segundo es que, también en Colombia, el machismo sigue siendo muy marcado desde nuestros hogares y desde nuestras instituciones educativas. A la mujer nos han educado para que seamos madres, para que</p>	58’

		seamos esposas, para que seamos amas de casa. Aún no se inculca, no nos ha educado para ser aguerridas en la política, para cambiarnos esa mentalidad de que las mujeres no podemos entrar en el mundo que ha sido manejado por los hombres y con el tiempo les hemos demostrado que lo hacemos muy bien.	
29	CTRL	Pista Keep On	3'
30	LOC 1	Con un resultado muy significativo, aunque no, el esperado por Lina Reyes, esta mujer fue partícipe de la jornada de elecciones 2018, representación del rol político del género femenino que paulatinamente ha motivado a muchas otras a interesarse y vincularse.	15'
31	CTRL	Pista Rise Your	3'
32	CTRL	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO LINA REYES</p> <p>La ayuda en realidad fue de personas particulares quienes creyeron en ese proyecto. El apoyo económico fue realmente muy poco, los resultados fueron bastantes importantes frente a la falta de recursos económicos que tuvo la campaña. Las campañas indudablemente necesitan manejar recursos por desplazamiento, por publicidad, para poder llegarle a un considerable número de personas. En ese sentido, como tuvimos tan pocos recursos, realmente creo que fue una victoria porque sacamos un resultado importante.</p>	35'
33	CTRL	Efecto de rebobinado	3'
34	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3'
35	LOC 2	<p>Según los datos obtenidos , las mujeres son el 52 % de la población colombiana, pero tienen el 18% de la representación política</p> <p>El Instituto Holandés para la Democracia hizo un estudio con la ayuda de mujeres que ocupaban cargos legislativos y ejecutivos en 2019. Los resultados arrojaron que el 53 % considera que «el ejercicio de la política en Colombia es más hostil y excluyente para ellas”.</p>	23'
36	CTRL	Pista “CURIOSIDADES”	3'
37	CTRL	Efecto de rebobinado Pista Rise Your	6'

38	CTRL	<p>TESTIMONIO CARIME RODRÍGUEZ</p> <p>Considero personalmente que la mujer ha venido jugando un papel importante en la política en Colombia porque se ha venido posicionando y, sobre todo, ha venido demostrando que las mujeres son capaces, eficaces y responsables haciendo la política. Sobre todo, porque las mujeres en cada acto que hacemos parte de la política, le ponemos ese sentimiento humano, ese sentimiento de corazón, ese sentimiento de entender y de ponerse en el lugar del otro.</p>	43'
39	CTRL	Pista Keep On	3'
40	LOC 1	La política femenina se ha convertido en una posibilidad de inclusión en las que otras minorías también son reconocidas, convirtiéndose en una labor colectiva que busca un bien común.	9'
41	CTRL	<p>Pista “CLAUDIA LÓPEZ GANA ELECCIONES”</p> <p>Pista “LA MARIA EUGENIA GANA ELECCIONES”</p>	32'
42	LOC 1	<p>Las mujeres poco a poco han sido victoriosas en la política, llegando a ser históricos sus triunfos y reconocimientos en medios tanto nacionales como internacionales.</p> <p>La política no debería ser cuestión de género, tampoco de preferencias de élite; la política consiste en buscar estrategias en pro del bien común para generar mayor calidad de vida al colectivo.</p>	20'
43	CTRL	Pista Raise Your	3'
44	CTRL	<p>TESTIMONIO LINA REYES</p> <p>Es difícil que un gran número de colombianos, independientemente de su género, sean hombres o mujeres, se vean identificados con una mujer; porque siguen pensando que la mujer es débil, que la mujer no va a ser capaz de manejar el cargo con poder. Las mujeres tenemos igualmente carácter para afrontar cualquier momento difícil que se pueda presentar, y que podemos hacer las cosas perfectamente bien sin importar, digamos, el género.</p>	30'
45	CTRL	Pista Raise Your	4'

46	LOC 1	Comparta este episodio en sus redes sociales. Hagamos visibles a “Las Perlas del Norte”	6’
47	CTRL	<i>JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE</i>	3’
48	LOC 1	En el siguiente episodio se hablará sobre “Espejito, espejito”, donde discutimos sobre los estereotipos de belleza vistos desde un reina de belleza. ¿Realmente vale la pena llegar a esos estándares? No se lo pierdan.	13’
49	CTRL	JINGLE LA PERLA DEL NORTE (se desvanece)	5’

- Guión ‘Espejito espejito’

<i>Nº</i>	<i>Tipo de audio</i>	<i>ESPEJITO, ESPEJITO</i>	<i>T</i>
1.	CTRL	Pista Raise Your	5'
2.	CTRL: AUD N1	TESTIMONIO NATALIA GUZMAN “Es terrible tener que seguir las reglas de alguien para sentirse bonita y pienso que debemos erradicar esa necesidad de tener que llenar las expectativas de los demás por encima de sentirse a gusto con uno mismo.”	7'
3.	CTRL	Transición Raise Your	2'
4.	CTRL	Audio virtudes de las mujeres (sondeo de protagonistas y expertas)	10'
5.	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	22'
6.	LOC 1	Las Perlas del norte”; un seriado podcast que habla de mujeres Nortesantandereanas carismáticas, fuertes y líderes.	8'
7.	CTRL	Pista Raise Your	6'
8.	LOC 1	En este episodio: “Espejito, Espejito”	7'
9.	CTRL	Sonido de juego de carrusel	5'
10	LOC 1	Es momento del receso, un tradicional juego de niñas con sus muñecas y peluches.	3'
11	ACTRIZ 1 ACTRIZ 2	-Actriz 1: Espejito, espejito, ¿quién es la niña mas linda de todo el mundo? -Actriz 2: Aysh! obvio yo Michel, tengo hasta el cabello de la reina de belleza. -Actriz 1: Ay no yo soy más linda que usted, además tengo los ojos de la modelo que está en esta revista. (Insertar sonido de páginas pasando) -Actriz 2: Pero no es igual, yo soy más parecida a ella. -Actriz 1: Claro que no, usted tiene el cabello más corto. -Actriz 2: Sí pero yo soy más alta que usted	14'
12	CTRL	SE DESVANECE EL AUDIO.	
13	LOC 1	Los temas de la belleza son campos llenos de subjetividades, lo que para algunos representaría un aspecto importante para otros no tanto; es así como algunas mujeres se preocupan de más por su apariencia física, dejándose llevar por estereotipos como los sugeridos por reinas de belleza, modelos o influencers en las redes sociales.	12'
14	CTRL	Pista Transición Raise Your	3'

15		Natalia Guzmán, representó el departamento Norte de Santander en el reinado de belleza más importante del país, donde tuvo una participación bastante relevante destacándose siempre por buena relación con los medios de comunicación, por sus respuestas siempre claras y fuertes, muy típicas de nosotras las perlas del norte y quedando entre las favoritas llegando a obtener un pase al top 10 de las mujeres más bellas del país.	13'
16	CTRL	Transición Raise Your	2'
17	LOC 1	Natalia actualmente, después de ser reina de belleza dedica su vida a su trabajo como modelo profesional, trabajando con diferentes marcas importantes en el país, en sus tiempos libres realiza labor social en su Fundación Naguz Help, dedicada a ayudar a diferentes comunidades en general. Natalia tiene un concepto bastante especial de la belleza femenina	12'
18	CTRL	Pista Raise Your	3'
19	CTRL: AUD N2	TESTIMONIO NATALIA GUZMAN Para mí toda mujer es bella por el simple hecho de ser mujer crees que es sólo dentro de nosotros podemos generar vida lo que es increíble y es un milagro de Dios en nuestras vidas, somos blancas, morenas, altas, bajitas, gordas, delgadas y somos así hermosas ciertamente ya en un certamen de belleza las cosas cambian porque así como para ser médico debes amar servir y ayudar a los demás para ser reina debe ser alta y delgada para verte estilizada en pasarela y lucir muy bien los vestidos. Estoy mencionando sólo el aspecto de belleza física, una reina es más que eso.	12'
20	CTRL	Pista Keep On	3'
21	LOC 1	Muchas mujeres a diario de alguna u otra manera se dejan llevar por los estándares de belleza de estos certámenes. Ahora si hablamos de los estándares de belleza que se deben cumplir en los concursos de belleza, tenemos a Luz Karime Granados, ella es asesora de imagen y columnista de alta costura.	11'
22	CTRL	Pista Raise Your	3'
	CTRL: AUD L1	TESTIMONIO LUZ KARIME Bueno como toda competencia yo siento que los concursos de belleza tienen ciertos lineamientos, parámetros y requisitos y creo que se hace indispensable que la mujer cumpla con algunos, con una cierta tipología y belleza. Aquella belleza que tienen	31'

		magnetismo que aquella belleza que causa que la frase que es “que se voltean todas las miradas hacia ti” aquella belleza en la que muchas veces no necesitas recitar una sola palabra y logra captar la atención del público esto es sumamente necesario para después dar un mensaje impactante fuerte y potente de aquellas causas que normalmente buscan los concursos de belleza y a ser visibles ciertas zonas de vulnerabilidad o ciertos aspectos vulnerables de la sociedad entonces yo pienso que los concursos de belleza primero lo que causa este tipo de impacto y una vez con la atención concentrada en el mensaje por eso creo que deben cumplir con ciertos lineamientos de belleza.	
23	CTRL	Pista Keep On	3’
24	LOC 1	Entonces claramente los estereotipos o parámetros de belleza, por un concurso de belleza o modelos no deberían ser seguidos, evidentemente son campos totalmente distintos a los que nos todas las mujeres tiene en su diario vivir que aunque cueste creerlo, mujeres que son tan bellas como Natalia en momento en su rol han sufrido de algún tipo de discriminación por no cumplir con algunos estándares de belleza impuestos.	16’
25	CTRL	Pista Raise Your	3’
26	CTRL: AUD N3	TESTIMONIO NATALIA G Yo como Natalia Guzmán en mi vida real y cotidiana no, pero digamos en el reinado nacional de belleza cuando participen si y sufrí por el simple hecho de sentir la presión y el deber Por ser de cierta forma estipulada por personas que simplemente decidieron que me veria mas bella ve cierta manera.	14’
27	CTRL	Pista Keep On	3’
28	LOC 1	De alguna u otra forma la mujer siempre ha estado vinculada a los grandes cambios positivos que ha tenido la sociedad, incluso convirtiéndose de manera directa en los cambios de ciertos estereotipos.	06’
29		Pista Raise Your	3’
30	CTRL: AUD L1	TESTIMONIO LUZ KARIME Pienso que los estereotipos o la belleza de la mujer se ha adaptado a la forma en que la mujer ha evolucionado en todos los distintos tiempos una mujer que en algún momento pudo votar, una mujer que en algún momento pudieran universidad, una mujer en algún momento pudo gritar por sus derechos laborales, personales y a nivel de familia entonces los estereotipos de la belleza	23’

		se han ido adaptando a través de los tiempos en querer mostrar a una mujer madura, segura, Coco Chanel liberó la mujer del corsé coco chanel quiso utilizar un poco de elementos que estaban dispuestos para el look de los hombres queriendo reflejar esa libertad que tenía la mujer en ese momento para ella la libertad estaban muy lejos de querer usar el corsé que sujetaba y creía que aprisionada las ideas	
31		Pista Keep On	3'
32	CTRL	Bueno pero todos estos estándares de belleza en la actualidad tienen unos cambios, que incluso están basados por referencias o imágenes de la moda que han sido transmitidas desde las celebridades o figuras públicas.	6'
33	CTRL	Pista Raise Your	3'
34	CTRL: AUD L1	<p style="text-align: center;">TESTIMONIO LUZ KARIME</p> <p>Pienso que los estándares están basados en el querer intentar dar un mensaje en el querer intentar y recopilar todo lo que la mujer quiere dar en ese momento el mensaje y en algún momento nos vimos influenciados o en un primer momento en la sociedad estamos influenciados por primeras actrices preferiblemente de Hollywood, primeras damas y la difusión que tuvieron todas, la moda y toda la parte de accesorios que usaban estas primeras influencias en nosotros en realidad a tanto británicas como europea entonces en ese momento todas las mujeres queríamos alineados como ese tipo de mensaje y como ese tipo de éste y de informar llevar y ese lenguaje moda pero con el tiempo y con los cambios tecnológicos y sobre todo en la parte de la medicina estética la mujer ha podido mediante su cuerpo mandar mensaje y cambiar la idea, porque hoy en día se pueden ser tratamientos estéticos que anteriormente eran impensables entonces también ha podido generar una gama de cambios que anteriormente no los tenía contemplada la mujer y de esa misma forma enviaron mensaje silente pero progresivo disienta y contundente.</p>	37'
35	CTRL	Pista Keep On	3'
36	CTRL	Efecto rebobinado	3'
37	CTRL	Sección “Curiosidades”	3'
38	LOC2	Según un estudio realizado por El Diario Británico BBC, Colombia es el país con mayor cantidad de reinados de belleza anualmente, estos realizados en diferentes	15'

		carnavales, ferias, fiestas patronales o festivales municipales en todo el país tricolor. El total de reinados al año es de 3.794, en donde se destacan reinados de todo tipo, desde el reinado del café, la panela, la ganadería e incluso hay hasta el reinado de la guayaba.	
39	CTRL	Sección “Curiosidades”	3’
40	CTRL	Efecto rebobinado	3’
41	CTRL	Pista Keep On	3’
42		La autenticidad de una mujer debe ser siempre su mejor carta de presentación frente a la sociedad, e incluso siempre estar marcada en todos los ámbitos.	7’
43	CTRL	Pista Raise Your	3’
44	CTRL: AUD N4	TESTIMONIO NATALIA GUZMAN Ahorita siento que se están dejando llevar mucho por los estereotipos que marca la sociedad, que marca una celebridad con millones de seguidores etcétera, así que pienso que en estos días no hay mucha belleza real. Y con real no me refiero a que tengan que ser totalmente naturales, o sea yo no veo nada de malo en que una mujer se pinte el pelo se hidrate los labios con ácido hialurónico se quite un gordito para armonizar más su figura, me refiero a que puedes ser bella mejorando lo que ya tienes en vez de cambiarlo por completo para hacer igual a otra persona	15’
45	CTRL	Pista Keep Up	3’
46	LOC 1	Si bien es cierto aunque los estándares de belleza no obliga a la mujer a formar parte de ellos, es innegable que muchas mujeres logran caer en este tipo de situaciones repetitivas y hay que saber entender que las diferencias e incluso las “medidas” que existen son en contextos diferentes.	12’
47	CTRL	Pista Raise Your	3’
48	CTRL: AUD L1	TESTIMONIO LUZ KARIME Pienso que hay un error de lectura de algunos estándares, porque si bien es cierto lo que a ti te queda bien a mí no me queda bien y viceversa, hay una delgada línea entre lo que todo se puede y lo que no se puede, pero nunca se debe perder el amor propio	10’
49	CTRL	Pista Keep Up	3’
50	CTRL: AUD	TESTIMONIO NATALIA GUZMAN	9’

	N5	Que es terrible tener que seguir las reglas de alguien para sentirse bonita y pienso que debemos erradicar esa necesidad de tener que llenar las expectativas de los demás por encima de sentirse a gusto con uno mismo	
51	CTRL	Pista Keep Up	3'
52	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE	5'
53	LOC 1	Esto ha sido Las Perlas Del Norte, muchísimas gracias por embarcarse en estas ocho historias donde pudimos reconocer de alguna forma la importancia del rol de la mujer en nuestra sociedad. Ocho historias enmarcadas desde el empoderamiento de diferentes, escenarios que sin duda alguna sintetizan el valor importante de trabajar en equipo por el fortalecimiento de una equidad de género. Gracias por vivir la experiencia de ocho historias, ocho perlas del norte.	19'
54	CTRL	JINGLE LAS PERLAS DEL NORTE (se desvanece)	6'

3.6. Etapa de producción

3.6.1 Grabación del material sonoro

Los entrevistados, los protagonistas e invitados de cada podcast al igual que el material complementario como sondeos, testimonios cortos y la musicalización fueron recolectados mediante grabación de llamadas telefónicas previamente informadas, audios por la red social *WhatsApp*, también a través de grabaciones sonoras en entrevistas presenciales. También fueron descargados algunos contenidos sin *copyright* como la musicalización, transiciones, entre otros.

3.6.2. Selección y análisis del material

Una vez recolectada la información, se hizo un pietaje de cada audio, testimonio y/o encuestado en un documento *Microsoft Word Office*. Al realizarse esta acción, se eligió qué

información fue la más adecuada de acuerdo a su relevancia y a los parámetros establecidos para la elaboración del podcast, para finalmente dirigirse a la posproducción.

3.6.3. Diseño del esquema de la propuesta radiofónica

La producción de las ocho piezas radiofónicas tuvo las siguientes elementos:

1. *Guión*
2. *Cabezote*
3. *Jingle*
4. *Contenido propuesto*
5. *Efectos*
6. *Testimonios*
7. *Transiciones*
8. *Ráfaga*
9. *Musicalización*

3.7. Etapa de postproducción

Una vez obtenidos los testimonios de los protagonistas de los capítulos, se seleccionó qué partes dentro de las diferentes narrativas eran las más relevantes para las piezas sonoras, teniendo en cuenta la duración de las mismas y su difusión en los medios de comunicación ya mencionados con anterioridad.

Los sonidos de apoyo como efectos, transiciones y musicalización fueron elegidos de acuerdo con el tiempo empleado en las historias y las dramatizaciones, y hubo un tiempo de cuatro horas en aproximación en la elección de los anteriores elementos.

Una vez seleccionados los recursos necesarios, se inició con la edición de cada podcast.

Los productos finales fueron revisados dos veces antes de la entrega para garantizar la limpieza y eficacia en la preproducción, evitando errores que impidieron entender los contenidos de cada capítulo como se planteó al inicio del proyecto. La primera parte constó de una breve revisión de todos los elementos para asegurarse de que no hubieran espacios no deseados en cada capítulo. La segunda parte, fue la medición cronométrica de cada pieza para asegurar que ninguna sobrepasa los doce minutos máximos establecidos según la estructura de cada pieza. Finalmente, la tercera parte constó de una previsualización en diferentes plataformas tecnológicas como celulares, computadores, *tablets* y equipos de sonido, al igual que en *Spotify*, *Ivoox*, *Soundcloud*, *YouTube*; y en las red social *Facebook* con el fin de escuchar en otros dispositivos la calidad del producto final entregado.

En total fueron cinco días de edición organizadas por horas según la disponibilidad de los miembros del trabajo de grado, además de elementos tales como computadores y programa de edición.

3.7.1. Edición y montaje de la producción radiofónica

La edición de cada pieza radiofónica se hizo en *Adobe Audition*. Esta herramienta no solo fue esencial para la elaboración de los podcast, también se consideró una oportunidad ideal para aplicar conocimientos previos adquiridos, además de la improvisación en la creación de efectos y transiciones.

Dicho lo anterior, el montaje de las piezas tuvo varios filtros de recorte y selección, además de la construcción eficiente de la narrativa de los expertos y las historias de vida, así como los dramatizados creados. De esta manera, los productos tuvieron la construcción final del mismo de manera eficiente.

3.7.2. Ficha técnica

1. *Mujeres de agujas tomar*

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y el emprendimiento

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Andrea Quiñónez: comunicadora social y creadora de Tata Chibay.

Personajes expertos:

Martha Lucía Herrera: profesional en comunicación y desarrollo

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

2. *Escala de voces femeninas*

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y la música

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Vivi Reyes: cantante

Personajes expertos:

Edwin Maricales (Emar) : productor musical

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

3. Trabajo sin género

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y el trabajo

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Carolina Escalante: taxista.

Personajes expertos:

Jessica Cristancho: trabajadora social

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

4. La T en la comunidad LGBTI+

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y la comunidad trans

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Endry Cardeño: Actriz Colombiana de televisión

Personajes expertos:

Camilo Cornejo: Psicólogo con Diplomado en derechos de género

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

5. *Ellas mandan*

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y el rol de género

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Adriana Dominguez Peña: Cantante del grupo La Siembra.

Personajes expertos:

Clara Valencia: trabajadora social.

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

6. *La número 1 es mujer*

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y el deporte

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Nayerly Pajoy: Deportista Judoka

Personajes expertos:

Diana Botello: Periodista Deportiva

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social

Wilmar Bermúdez: comunicador social

7. Una mujer con votos

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y la política

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social⁴

Personajes protagonistas:

Lina Reyes: excandidata a la cámara de representantes del año 2018.

Personajes expertos:

Carime Rodríguez: concejal de Cúcuta

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

8. Espejito, espejito

Formato: Radial – Mp3

Género: Educomunicativo

Tema central: La mujer y los estereotipos de belleza

Medición de emisión: Emisoras y redes sociales

Fecha y hora de emisión: Del 10 al 17 de diciembre del 2020.

Horario: 10-11 a.m.

Duración: 8 minutos – 12 minutos

Frecuencia: 1 vez semanal

Emisora/red social: Atalaya FM 96.2 – Radio San José 1160 AM – Caracol Radio Cúcuta 1090 AM – Impacto Stereo 98.2 FM / Facebook, YouTube, Spotify, Ivoox, Soundcloud.

Equipo de producción:

Jeimy Rozo: comunicadora social
Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

Personajes protagonistas:

Natalia Guzmán: Ex Reina de belleza y Modelo profesional

Personajes expertos:

Luz Karime Granado: Personal Shopper, Asesora de imagen y Columnista de alta costura

Narradores:

Jeimy Rozo: comunicadora social

Rayner Lizarazo: comunicador social
Wilmar Bermúdez: comunicador social

3.7.3. Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas



San José de Cúcuta, Noviembre 19 del 2020
A quien le pueda interesar:

LA ESTACIÓN RADIAL ATALAYA 96.2 FM

CERTIFICA:

Que aceptamos los productos radiales del trabajo de grado "Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje educocomunicativo desde la producción sonora digital" de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad de Pamplona Jeimy Alexandra Rozo Martínez identificada con C.C. 1093790199, Rayner Eduardo Lizarazo Muñoz identificado con C.C. 1099516018, y Wilmar Buenaventura Bermúdez Bausista identificado con C.C. 1116798061. La emisión de los productos se realizará entre el 23 y 30 del presente mes.

La presente tiene una duración de tres meses desde la fecha de expedición, forma interna de emisoras para su validez.

Se expide la presente a favor del interesado a los veinticuatro días (24) del mes de noviembre del año dos mil veinte (2020).



Coordinador
Atalaya FM 96.2
Correo: atalayafm96.2@bibliocucuta.org



San José de Cúcuta
Noviembre 19 del 2020

A quien le pueda interesar.

ALEJANDRÍA RADIO ONLINE

CERTIFICA:

Que aceptamos los productos radiales del trabajo de grado "Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje educocomunicativo desde la producción sonora digital" de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad de Pamplona Jeimy Alexandra Rozo Martínez identificada con C.C. 1093790199, Rayner Eduardo Lizarazo Muñoz identificado con C.C. 1099516018, y Wilmar Buenaventura Bermúdez Bausista identificado con C.C. 1116798061. La emisión de los productos se realizará entre el 23 y 30 del presente mes.

La presente tiene una duración de tres meses desde la fecha de expedición, forma interna de emisoras para su validez.

Se expide la presente a favor del interesado a los veinticuatro días (24) del mes de noviembre del año dos mil veinte (2020).



Coordinador
Alejandra Radio Online

San José de Cúcuta
Noviembre 19 del 2020

A quien le pueda interesar.

LA ESTACIÓN RADIAL RADIO LEMAS 13.40 AM

CERTIFICA:

Que aceptamos los productos radiales del trabajo de grado "Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, un abordaje educocomunicativo desde la producción sonora digital" de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad de Pamplona Jeimy Alexandra Rozo Martínez identificada con C.C. 1093790199, Rayner Eduardo Lizarazo Muñoz identificado con C.C. 1099516018, y Wilmar Buenaventura Bermúdez Bausista identificado con C.C. 1116798061. La emisión de los productos se realizará entre el 23 y 30 del presente mes.

La presente tiene una duración de tres meses desde la fecha de expedición, forma interna de emisoras para su validez.

Se expide la presente a favor del interesado a los veinticuatro días (24) del mes de noviembre del año dos mil veinte (2020).



Luis Alberto Rodríguez O.
Gerente
Radio Lemas 13.40 AM
Correo: radiolemas@hotmail.com

Capítulo IV: conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

La mujer es un tema que trae un amplio abordaje en cada una de sus categorías y factores que lo componen. Sin embargo, se logró resaltar los temas más relevantes con los que muchas mujeres se sienten identificadas.

Con este proyecto, se establecieron espacios en las plataformas digitales y redes sociales para que las personas pudieran acceder a la información desde diferentes formatos y poder compartir las historias que más los marcaron. Esto fue llevado a cabo a través de podcast como medio alternativo de comunicación, en la cual se logró crear una producción sonora como herramienta clave para educar acerca del empoderamiento femenino y la igualdad de género, mitigando así la desinformación y prejuicios creados por la sociedad.

Se utilizó un medio eficaz y con la facilidad de llegar a todos los espacios posibles como lo es la radio y los medios digitales, que permiten sensibilizar a través de las experiencias de las protagonistas, bajo un formato de crónica, el cual ayuda en la comprensión de todos los ámbitos en los que se sienten identificados, visibilizando por medio de relatos vivenciales de mujeres desde el emprendimiento, la música, el trabajo, los roles de género, la comunidad trans, el deporte, la política y los estereotipos de belleza, creando así conciencia y generando una voz con sentido de igualdad.

Durante el avance del proyecto se logró mostrar los desafíos y experiencias vividas de las protagonistas en cada ámbito, demostrando así la superación personal de cada una para llegar a sus objetivos a pesar de los obstáculos y generando un proceso de resiliencia del cual otros puedan tomar como ejemplo. De igual forma, se pudo educar por medios de datos comprobados y recomendaciones a todos los oyentes para que decidan qué información es útil para sus vidas y lo tomen como referencia a sus futuras acciones y decisiones.

La elección de las crónicas respondió acertadamente ya que se mostró desde una dinámica diferente con el propósito de aportar de alguna forma al desarrollo social, que incentiva a la sociedad a generar conciencia al trato de la mujer y su rol dentro de la comunidad nortesantandereana, generando un cambio de actitudes y comportamientos hacia quienes escuchan y desean transformar prejuicios establecidos culturalmente.

El proyecto presentado permite que otras iniciativas sobre temáticas similares lo tomen como una guía de abordaje que repliquen el mismo sentido educomunicativo y generen un impacto positivo a la visibilización, igualdad y empoderamiento del tema tratado.

La educomunicación fue propicia para el desarrollo de los productos debido a su importancia en la creación de estrategias sobre los contenidos tratados en el seriado podcast. Siendo que la educomunicación es la alternativa de aprendizaje que crea un ambiente más apropiado a mediano o largo plazo, se consideró pertinente su uso en la visibilización sobre estos temas que son comúnmente ignorados y que es el factor principal por la cual se quiere erradicar o reducir.

El empoderamiento femenino y la igualdad de género son temáticas de gran amplitud epistemológica por lo que el trato de éstos son ligeramente presentados en espacios importantes de discusión a causa de evitar un desarrollo apropiado y exhaustivo del tema. En la actualidad, ambos términos han tomado un auge significativo, dando campo a que existan más canales de difusión que dan información importante sobre los mismos. Sin embargo, la responsabilidad en manejarlos de forma correcta solo es asumido por pocos medios.

Surge la tarea de crear estrategias que tengan como enfoque el buen uso de los medios de comunicación y las herramientas tecnológicas para difundir temas con desarrollo y transformación social y cultural que sean dignos de los protagonistas y que den cabida a mayor participación de quienes deseen replicar el mismo formato o cambiarlo a su elección.

Este proyecto no es el responsable de la igualdad de género o el empoderamiento femenino en Norte de Santander, pero sí será una huella que ayude a marcar la diferencia y romper paradigmas que afectan a cientos de mujeres que vivieron experiencias similares a las protagonistas.

4.2. Recomendaciones

En el presente proyecto se establecieron espacios para que las mujeres protagonistas de cada episodio puedan dar voz de sus experiencias que sirvan a sus oyentes. De la misma forma que se dio información relevante que educara por medio de recomendaciones e información importante y relevante. Por lo tanto, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- ❖ La mujer emprendedora en Colombia ha demostrado un desarrollo significativo en los últimos años, potenciando la industria empresarial de 15% en el 2014 al 25% en el 2016, según la Cámara de Comercio de Bogotá. Las capacidades y las fortalezas para construir un negocio próspero y económicamente estable depende en gran parte del apoyo y visibilización a estas personas por parte de los entes pertinentes para generar mayor competencia laboral y, por ende, mayores ingresos para el país.
- ❖ Cifras recogidas por varias organizaciones y medios de comunicación en 2019, entregadas a organismos de la ONU, establecen que la división de género en la industria de la música es de alrededor de un 70% de hombres y un 30% de mujeres. A pesar de estos resultados, las mujeres se han abierto camino en la industria musical para reducir la brecha existente en cuestión de género. Por lo tanto, pueden ser propicio las estrategias por parte de los entes competentes para educar a las audiencias sobre la participación de las mujeres en la industria, logrando tener las mismas oportunidades para ser parte del medio competitivo.
- ❖ Según el Dane, el 42,9% de la población económicamente activa en el país son mujeres. De los 22,3 millones de personas ocupadas, el 41,4% son mujeres. El trabajo femenino ha

evolucionado alrededor de los años, generando empleos para otras mujeres, realizando labores comúnmente llevadas a cabo por hombres y abriendo paso a sí mismas en el ámbito laboral . Desde la Secretaría de Trabajo y la Secretaría de la Mujer departamental, se pueden crear políticas con mayores oportunidades dentro del mundo competitivo.

- ❖ La mujer se ha visto en la necesidad de asumir roles no comunes dentro de los estándares tradicionales. Por lo tanto, reconocer la labor de la mujer implica reducción de la discriminación por parte de la sociedad y mayor apoyo por parte de los entes pertinentes para educar y sugerir cambios de prejuicios construidos socialmente.
- ❖ Según un estudio de Colombia Diversa, en el año 2017 se registraron 96 violaciones de derechos a personas trans. Además, el estudio ‘Línea base PPLGBT’ evidencia que la población transgénero registra un escaso nivel educativo: solo el 7,89 por ciento de mujeres trans acceden a la universidad. Finalmente, en el sector salud, el 23,7 por ciento de las mujeres transgénero no están afiliadas a ningún sistema de seguridad social, de acuerdo con el ‘Estudio de vulnerabilidad al VIH del 2016’. La comunidad trans ha sido una de las más vulneradas en los últimos años. El reconocimiento de sus derechos y la defensa de los mismos en todos sus ámbitos implicados, hacen parte de la labor que el Estado debe trabajar en conjunto con la comunidad.
- ❖ En los Artículos 13, 43 y 52 de la Constitución Política de Colombia se reconocen el derecho a la igualdad de género y el derecho de todas las personas a la recreación, la práctica deportiva y el aprovechamiento del tiempo libre. Por su parte, el Artículo 5 de la Ley 181 de 1995, la cual contiene disposiciones para el fomento del deporte y crea, entre otros aspectos, el Sistema Nacional del Deporte, obliga a las autoridades a “fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados”. La mujer deportista tiene derecho al apoyo por parte

del Estado para continuar con su desarrollo deportivo que también beneficia al país. Con mayor patrocinio y reconocimiento de las mujeres cuya vida la dedican al deporte, los mismos nortesantandereanos pueden conocer del deporte femenino, apoyarlo e impulsarlo a mayores reconocimientos..

- ❖ El Instituto Holandés para la Democracia (NIMD) hizo un estudio con la ayuda de mujeres que ocupaban cargos legislativos y ejecutivos en 2019. El NIMD constató que el 53 % considera que “el ejercicio de la política en Colombia es más hostil y excluyente para ellas”. La participación de las mujeres, por lo tanto, sigue siendo minoría y discriminada. De allí la importancia de permitirse mayores espacios en el ámbito político, para que haya una equidad en la construcción de un departamento, en la que la igualdad de género y diversidad de ideales bajo el respeto; sean propicios.
- ❖ Los estereotipos de belleza han creado imaginarios que a mediano o largo plazo generan problemas personales entre mujeres que no se aceptan a sí mismas. Los acompañamientos de consejos o recomendaciones por parte de los medios de comunicación masivos, campañas de prevención de enfermedades mentales y mejor empleo de la temática en la publicidad transmitida y controlada por los entes reguladores de información (Autoridad Nacional de Televisión, ANTV; y la Superintendencia de Industria y Comercio), es lo más propicio para la reducción de este problema. Además de la conciencia ciudadana de la construcción pseudo-realista de estos escenarios.

Bibliografía

Albornoz Arias, N., & Mazuera Arias, R. (2017). *Mujer, emprendimiento y empleabilidad*.

file:///C:/Users/rlxop/Downloads/Mujer,%20emprendimiento%20y%20empleabilidad%20(2017)%20Neida%20Albornoz.pdf

- Allueva, & Alejandro. (2017). INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO. In *Educomunicación intercultural para el desarrollo integral de mujeres emprendedoras de tres asociaciones productivas de los cantones Ibarra y Urcuquí-Ecuador* (p. 2). Claudia Patricia Ruiz Chagna. <https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1252/1/plandetesis-rep.pdf>
- Álvarez de la Cruz, C. (Junio de 2010). *Comunicación y sexualidad*. Obtenido de Scielo: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412010000200018
- Arango, C., Castro, L., & Caballero, C. (2020, junio 29). *Feminismo y participación política de mujeres en Colombia*. Razón Pública. <https://razonpublica.com/feminismo-participacion-politica-mujeres-colombia/>
- Aristóteles. (s.f.). *Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo*. Obtenido de efdeportes: <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Barrientos, J. A. (2018, julio 14). *Vulneración sistemática de derechos, realidad de los trans en el país*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/situacion-y-problemas-de-la-comunidad-trans-en-colombia-243642>
- Birdwhistell. (1959). *Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo*. Obtenido de efdeportes: <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Butler, J. (2019, marzo 8). *Una introducción al pensamiento de Judith Butler*. Mundo Untref. <https://www.untref.edu.ar/mundountref/introduccion-teoria-judith-butler>

Castillo, N. (2020, marzo 10). *Avances y estancamientos de la mujer colombiana en el deporte*. Transparencia en el Deporte. <http://transparenciaeneldeporte.com/avances-y-estancamientos-de-la-mujer-colombiana-en-el-deporte/>

Comunicación, T. s. (s.f.). *Comunicación asertiva*. Obtenido de Todo sobre comunicación: <https://todosobrecomunicacion.com/tipos/comunicacion-asertiva/#2-segn-autores>

Consejería presidencial para la Equidad de la Mujer y Vicepresidencia. (2019, Septiembre 4). *La Casa de la Mujer Empoderada*. Vicepresidencia de Colombia. <https://mlr.vicepresidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/En-compania-de-Ivanka-Trump-la-Vicepresidente-Marta-Lucia-Ramirez-inauguro-la-Casa-de-la-Mujer-Empoderada-hoy-en-Cucuta.aspx>

El Tiempo. (2020, marzo 7). *En Colombia, solo el 34 % está en cargos de liderazgo*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/vida/mujeres/cifras-de-representacion-politica-y-laboral-de-las-mujeres-en-colombia-470216>

Elvia Vargas Trujillo, D. C. (2014). *Educación sexual de mujeres colombianas en la juventud: un análisis desde el enfoque basado en derechos humanos*. Obtenido de Ministerio de Salud Colombia: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/INV/6%20-%20EDUCACION%20SEXUAL%20DE%20MUJERES%20COLOMBIANAS%20EN%20LA%20JUVENTUD.pdf>

futuro, M. y. (2018). *PLAN DE RESPUESTA POR FLUJO MIXTO DE MIGRANTES DE VENEZUELA HACIA COLOMBIA EN LOS DEPARTAMENTOS DE NORTE DE*

SANTANDER Y SANTANDER. Obtenido de Mujer y futuro:

<https://mujeryfuturo.org/proyectos/>

Galeano. (1997). *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. Obtenido de afdeportes: [https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20\(1954\)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular](https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20(1954)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular)

Gerbner. (1972). *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. Obtenido de afdeportes: [https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20\(1954\)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular](https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20(1954)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular)

Hervás, G. (1998). *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. EfDeportes. <https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

Kaplún, M. (1998). *Mario Kaplún, una pedagogía de educomunicación*.

Educomunicación.

https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2020, Marzo 11). *Los 10 emprendimientos liderados por mujeres colombianas que vale la pena conocer*. La República.

<https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-10-emprendimientos-liderados-por-mujeres-colombianas-2975549>

Lasswell. (1948). *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. Obtenido de afdeportes: [https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20\(1954\)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular](https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20(1954)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular)

- Lazarsfeld, K. y. (1979). *Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo*. Obtenido de efdeportes: <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- López Pardina, T. (n.d.). *Simone de Beauvoir, una filósofa del siglo XX*. AmecoPress. <https://amecopress.net/El-pensamiento-feminista-de-Simone-de-Beauvoir>
- Numbers Magazine. (2017, febrero 8). *La comunicación en el siglo XXI*. Numbers Magazine. <https://www.numbersmagazine.com/articulo.php?tit=la-comunicacion-en-el-siglo-xxi>
- Olvera, L. (25 de Febrero de 2019). *Comunicación sexual asertiva, benéfica para las parejas*. Obtenido de Gaceta UNAM: <https://www.gaceta.unam.mx/comunicacion-sexual-asertiva-benefica-para-las-parejas/>
- Omar Elías Laguado Nieto, O. E. (2019, septiembre 5). *Inauguran la Casa de la Mujer Empoderada*. As{ es Cúcuta. <https://asiescucuta.com/index.php/en/life-style/item/14034-inauguran-la-casa-de-la-mujer-empoderada>
- ONU. (2018). *Estrategia para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres..*
OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS EN VIENA | OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO.
[file:///C:/Users/rlxop/Downloads/ESTRATEGIA%20PARA%20LA%20IGUALDAD%20DE%20G%C3%89NERO%20Y%20EL%20EMPODERAMIENTO%20DE%20LAS%20MUJERES%20\(2018-2021\)%20%20-ONU.pdf](file:///C:/Users/rlxop/Downloads/ESTRATEGIA%20PARA%20LA%20IGUALDAD%20DE%20G%C3%89NERO%20Y%20EL%20EMPODERAMIENTO%20DE%20LAS%20MUJERES%20(2018-2021)%20%20-ONU.pdf)
- Osgood. (1961). *Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo*. Obtenido de efdeportes: <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

Schramm, O. y. (1957). *Modelos teóricos en el estudio de la comunicación*. Obtenido de afdeportes: [https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20\(1954\)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular](https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm#:~:text=Schramm%20(1954)%20present%C3%B3%20este%20modelo,sino%20que%20es%20fundamentalmente%20circular)

Solano, L. F. (2017). *COMUNICACIÓN ASERTIVA: ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO DE LAS PROPUESTAS PEDAGÓGICAS IMPLEMENTADAS EN EL AULA PARA LOGRAR CONTEXTOS EDUCATIVOS DE SANA CONVIVENCIA EN EL DESARROLLO DE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA*. Obtenido de Universidad Distrital: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/12970/1/Guti%C3%A9rrezSolanoLauraFernanda2018.pdf>

Ruiz Chagna, C. A. (2018). In *Educomunicación intercultural para el desarrollo integral de mujeres emprendedoras de tres asociaciones productivas de los cantones Ibarra y Urcuquí-Ecuador* (p. 19). <https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1252/1/plandetesis-rep.pdf>

Times, i. (2018). *Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas*. Obtenido de iLifebelt Times: <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%20es%20el,l a%20investigaci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20tecnol%C3%B3gico>

UNFPA. (18 de Julio de 2018). *"Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos para Mujeres y Jóvenes en Situación de Migración en la Frontera Colombo-venezolana"*. Obtenido de UNFPA: <https://colombia.unfpa.org/es/news/unfpa-act%C3%BAa-para-apoyar-el-acceso-la-salud-sexual-y-reproductiva-en-la-frontera-colombo>

Wolf. (1997). *Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo*.

Obtenido de efdeportes: <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

Graña, François. (2015). La pugna femenina por la equidad laboral:

El caso de las primeras comunicadoras en la TV uruguaya. *Cuadernos.info*, (36), 39-51.

<https://dx.doi.org/10.7764/cdi.36.731>

Villegas T, Sandra. (2015). Televisión, ética y violencia contra la mujer. *Tinkazos*, 18(38), 91-108. Recuperado en 19 de septiembre de 2020, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512015000200006&lng=es&tlng=es.

Robinson Trápaga, Diana G., Díaz-Carrión, Isis Arlene, & Cruz Hernández, Sergio.

(2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 91-108.

<https://dx.doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>

McHugh, S. (2020). El Correo de la UNESCO Gran angular: El podcast, la radio

reinventada | READ online. Retrieved 11 October 2020, from https://read.un-ilibrary.org/environment-and-climate-change/gran-angular-el-podcast-la-radio-reinventada_439a9489-es#page2

Chará, K. (2020). La importancia del Podcast en tu estrategia de contenidos. Retrieved 11

October 2020, from <https://blogsterapp.com/es/la-importancia-del-podcast/>

Esparza, A. (2020). ¿Qué es la igualdad de género?. Retrieved 11 October 2020, from <http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/igualdad/index.html#:~:text=%E2%80%9CLa%20igualdad%20de%20g%C3%A9nero%20es,la%20sociedad%20en%20su%20conjunto.>

Martínez, E., & Sánchez, S. (2020). La educomunicación. Retrieved 11 October 2020, from <https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>

¿Qué es la Educomunicación?: una breve introducción | Eduardo Negrín. (2017). Retrieved 11 October 2020, from <https://eduardonegrin.com/que-es-la-educomunicacion-una-breve-introduccion/>

Jiménez, I. (2012). Retrieved 12 October 2020, from http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf