

MEMORIA HISTÓRICA DE LA EMISORA RADIO SAN JOSÉ DE CÚCUTA
11.60AM, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE
PAMPLONA

DANIELA MARMOLEJO YEPES

COD: 1.090.487.363

ERIKA ANDREA MORALES CAMUAN

COD: 1.116.794.596

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

2018

Resumen

A lo largo de la historia en La Perla del Norte han surgido emisoras que dejan huella en la comunidad, una de ellas es Radio San José de Cúcuta 11.60 AM. Esta última de carácter privado, nació con el fin de ayudar a los que no tienen voz en la sociedad, pero hacia el año 2004 pasó a ser pública, convirtiéndose la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario en su nuevo concesionario.

Con una historia dividida, no es clara y certera la información que se pueda encontrar en libros, web o producciones radiales acerca de la emisora como propiedad de esta alma máter.

Es por eso que el presente proyecto tiene como objetivo la producción de piezas radiales que reconstruyan la memoria histórica de Radio San José, desde que empezó a ser parte de la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario.

El género elegido fue la crónica radial, pues reúne los requisitos para narrar los inicios y presente de la emisora adquirida como laboratorio de experiencias radiales para los estudiantes de Comunicación Social.

El proyecto está segmentado por capítulos. En el No. Uno (1), se describe y contextualiza el lugar y la situación que conlleva a conocer el problema. En el No. Dos (2), se encuentran antecedentes internacionales, nacionales y locales, los cuales respaldan y se asemejan al objetivo propuesto en este trabajo, a su vez, teorías y pensamientos de autores que soportan el tema.

El No. Tres (3) es el más extenso de todos, reúne la propuesta de producción planteada para generar un producto radial original que cumpla con los aspectos mencionados. Por último está el No. Cuatro (4), allí se encuentran las conclusiones sobre la experiencia y conocimiento adquirido durante la realización de este proyecto.

Adicional está la bibliografía y los anexos, en este último se pueden apreciar documentos claves de la investigación hecha.

Este trabajo fue realizado como una contribución a la historia de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM y, pensando en que pueda existir un documento radial de consulta en la Universidad de Pamplona, para las personas que así lo requieran.

Palabras claves

Radio, universidad, memoria, historia, comunicación

Abstract

Along the history in “La Perla del Norte” have emerged radio stations that have leave a mark in the community, one of them is “Radio San Jose de Cucuta 11.60 AM”. This one is a private radio station that born with the propose of helping those who haven't a voice in society, but in the year 2004 it became a public one, becoming property of the Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario.

With a divided history, the information that you can find on the internet, books, or radial productions is not clear and accurate about this radial station being ruled by this alma mater.

That's why this present project aims to the production of radial pieces that reconstruct the historical memory of Radio San Jose, since it began to be a part of the Universidad de Pamplona.

The chosen genre was the radial chronicle, since it have all the requirements to narrate the begginins and present of the radio station acquired as a laboratory of radio experiences for students of Social Communication.

The project is segmented by chapters. The first one it describes and contextualizes the place and the situation that leads to knowing the problem. The second one it includes international, national and local backgrounds, which support and resemble the objective proposed in this project, and also theories and thoughts of authors who support the subject.

The third one, is the longest of all, it contains the production proposal, proposed to generate an original radial product that meets the mentioned aspects. And the last one, the number four that have the conclusions about the experience and knowledge acquired during the realization of this project.

Additional you can find the bibliography and the annexes, in the latter you can see key documents of the research done.

This project was made as a contribution to the history of the radio station San José de Cúcuta 11.60 AM and, thinking that there may be a radio consultation document at the University of Pamplona, for people who require it.

Keywords

Radio, university, memory, history, communication

Tabla de contenido

Capítulo I. El Problema.....	8
1.1 Contextualización.....	10
1.2 Descripción del problema comunicativo.....	14
Capítulo II. Marco Teórico	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Internacionales	17
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Regionales.....	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Memoria Histórica:	24
2.2.2 Comunicación:	26
2.2.3 Radio y Medios de Comunicación	28
Capítulo III. Propuesta de Producción	32
3.1 Presentación de la propuesta	32
3.2 Objetivo.....	32
3.3 Público objetivo	32
3.4. Cronograma de producción	33
3.5 Etapa de preproducción.....	37
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema.....	37
3.5.2 Investigación periodística.....	38

3.5.2.1 Tipo de investigación	38
3.5.2.2 Enfoque de la Investigación	38
3.5.2.3 Método	39
3.5.3 Guión (s) requeridos para la producción	43
3.6 Etapa de producción	81
3.6.1 Grabación material sonoro	81
3.6.2. Selección y análisis del material	85
3.7 Etapa de postproducción	86
3.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica.....	86
3.7.2 Ficha técnica.....	87
3.7.3 Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas	92
Capitulo IV.....	94
Conclusiones	94
Recomendaciones.....	94
Referencias Bibliográficas	96

Lista de tablas

Tabla 1Cronograma de producción	33
Tabla 2Temas y fuentes	37
Tabla 3Categorías de la investigación.....	41
Tabla 4Cuadro de variable	42

Lista de figuras

Figura 1	Localización de San José de Cúcuta en Norte de Santander	11
Figura 2	Manuel Neira	81
Figura 3	Elibardo León	81
Figura 4	Heider Logatto	82
Figura 5	William Javier Gómez	82
Figura 6	Cicerón Flórez	83
Figura 7	Luis Alfonso Bayona	83
Figura 8	Maryury Cuervo.....	84
Figura 9	Karen Díaz	84
Figura 10	Infografía	85
Figura 11	Crónica 1.....	86
Figura 12	Crónica 2.....	86

Lista de Anexos

Anexo 1 Logo de Radio San José	100
Anexo 2 Instalaciones de Radio San José	100
Anexo 3 Recortes de publicación en Diario la Opinión.....	101
Anexo 4 Acuerdo Consejo Superior	102
Anexo 5 Acta de entrega de inmueble	103

Capítulo I. El Problema

1.1 Contextualización

Colombia es un país que se encuentra estratégicamente ubicado en América del Sur, debido a que lo rodean el océano Pacífico y el Atlántico; además, sirve de paso para diversos países en Latinoamérica. Cuenta con 32 departamentos, uno de ellos Norte Santander, siendo San José de Cúcuta su capital y la de competencia del presente trabajo.

Cúcuta tiene 27 municipios, más de 700 mil habitantes y continúa en crecimiento por la aglomeración de personas del interior del país, como de venezolanos que se establecen en esta ciudad. Limita con los municipios de Tibú, el Zulia, Villa del Rosario, Los Patios, Puerto Santander y se divide en 10 comunas. Esta localidad tiene puntos importantes los cuales la comunican con el centro de la nación y debido a su posición limítrofe con Venezuela hace que tenga mayor afluencia de comercio y de turistas.

Fue el primer puerto fluvial y terrestre de Colombia, la entrada económica principal era la exportación de cacao y café, de este último precursora en el cultivo. Cúcuta también es llamada la Perla del Norte por ser el centro del departamento y la ciudad verde por sus maravillosos paisajes; además, cuenta con la única avenida cero del mundo. En ella se puede deleitar un delicioso mote siendo unos de los platos típicos de este territorio gastronómico.



Figura 1 Localización de San José de Cúcuta en Norte de Santander

Tecnológicamente, Cúcuta ha tenido significativos avances en comunicaciones, García Herreros en su libro “Cúcuta 250 años” señala que el primer aparato que llegó a tierras motilonas fue el telégrafo, gracias a ese dispositivo, en 1875 el resto del país pudo conocer la tragedia natural que estaban viviendo los cucuteños, un terremoto destruyó gran parte de este territorio colombiano. Años más tarde, la evolución y desarrollo de la telegrafía, permitieron que la primera red telefónica se instalara en la ciudad, mejorando la comunicación con el interior de la nación.

Ya en el siglo XX a comparación de otras ciudades, exceptuando la capital (Bogotá), fue una de las primeras en recibir la radio. Las señales alcanzadas por el telégrafo y el teléfono, ayudaron en el despliegue de infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones en el país, fueron el puente para acoger un nuevo invento.

Lo hermanos Alejandro y Pompilio Sánchez Cuadros, creyeron que era inminente que los habitantes de Norte de Santander tuvieran acceso a información en tiempo real, con

inmediatez y flexibilidad, de los hechos ocurridos en el departamento y el país, vieron la necesidad de crear espacios para ello. Fue así como se obtuvo la primera estación radiodifusora; se ubicó inicialmente en el Palacio de Gobierno Departamental y le dieron por nombre la Voz de Cúcuta.

A la par, surgieron locutores y periodistas empíricos, Roberto Fuentes París, Luis María Díaz Mateus y María Vera de Marcucci, los pioneros. En su escrito “Lecturas y recuerdos” Colmenares Baptista (1988) agrega:

“La radio de ese entonces no ejercía una función periodística de significación, pero quienes se acercaban al micrófono sí debían tener cualidades suficientes para relatar los hechos más sobresalientes de la vida parroquial, para hacer las consabidas notas sociales y una que otra introducción a temas musicales de gran preferencia de la época”

Casi a finales del siglo XX, la televisión hizo su aparición en Cúcuta. Con la llegada de este medio, se pensó que la radio desaparecería en el oriente del país, pero no fue así. Se inició un proceso de cambio en las diferentes parrillas de programación, nuevas voces y difusión masiva, hicieron que la audiencia sintiera la necesidad de seguir conectada a la inmediatez y flexibilidad que produce la radio.

En este sentido, se fueron apoderando del medio radial los periodistas que hoy conocemos como “de vieja data” quienes dan testimonio de las numerosas experiencias y anécdotas vividas detrás de un micrófono. Con la llegada de las universidades regionales a la ciudad, profesionales egresados del programa de Comunicación social, algunos con énfasis en comunicación organizacional o desarrollo y otros por el gusto hacia los medios, empezaron un largo y fructuoso trayecto en la radio.

Después de la primera radiodifusora instalada en la ciudad, surgieron más emisoras que a lo largo del tiempo han logrado mantenerse, tomado fuerza al pasar de los años. Desde

entonces, su continua evolución ha traído progreso a Cúcuta, vinculando a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), logrando que los radioescuchas puedan acceder por medio de la web a emisoras que se encuentran en plataformas digitales, fomentando así el desarrollo de la oralidad del emisor y la escucha del receptor.

Ha sido tal el crecimiento que, según cifras del Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones, en la actualidad La Perla del Norte cuenta 23 emisoras, 14 en amplitud modulada (AM) y 9 en frecuencia modulada (FM), la mayoría de estas estaciones radiales cuentan con sede propia, y otras lo hacen a través de la web.

Entre las emisoras de AM se encuentra Radio San José de Cúcuta, 1160 AM, creada por José Urbina Amorochó en los años 80. Este medio de comunicación se fundó con fines comerciales, teniendo una parrilla de programación destinada a la satisfacción de los oyentes, sin dejar a un lado la orientación informativa, educativa y cultural que tiene como resultado la radiodifusión sonora en general.

En el 2004, la Universidad de Pamplona compró la frecuencia y se mantiene como concesionario actual. Desde el momento en que se consolidó como emisora Institucional, sigue fomentando el espíritu cívico y cultural para fortalecer el tejido social en el departamento, prestando también el servicio de laboratorio de radio para estudiantes de comunicación social y carreras afines, área donde realizan sus prácticas, como espacio de acercamiento entre la academia y la comunidad.

Cúcuta al ser frontera con el país vecino de Venezuela, hace posible que las frecuencias de emisoras de diferentes municipios del estado Táchira, puedan ser sintonizadas en la capital de Norte de Santander, al igual que sucede con la mayoría de estaciones radiales de la ciudad; siendo este un espacio en el que las audiencias de ambas partes, puedan estar informadas de los hechos noticiosos y eventualidades que ocurren en los pasos limítrofes.

1.2 Descripción del problema comunicativo

A lo largo de 85 años la historia de la radio en la capital de Norte de Santander se encuentra plasmada sobre libros, los escritos o videos que se encuentran en la web, son resúmenes de los textos ya existentes, la mayoría con el mismo tipo de relato, sin innovación, contada por individuos del común para suplir necesidades académicas o culturales del público, dejando a un lado la veracidad de la información.

No existe ninguna producción radial que cuente la historia de Radio San José 11.60 AM desde el 2004, en el trabajo consolidado con la Universidad de Pamplona. Es por eso que el presente trabajo tiene como objeto, la reconstrucción de la memoria histórica de dicha emisora, narrada por las mismas personas que han vivido experiencias con su desarrollo y evolución, visibilizando su legado.

Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander (2016) realizaron un proyecto similar, en el que consistió en la “Sistematización de la experiencia vivida por los participantes en la creación y primeros ocho años de la ufps radio 95.2 fm de Cúcuta (2004-2012)”

El estudio tuvo como objetivo principal, sistematizar la experiencia vivida por los actores partícipes en la creación de la emisora, aportando al enriquecimiento de los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander.

La investigación no dejó hallazgos, pero se pudo reconstruir la historia de dicho medio de comunicación, aprender de ella e identificar sus logros y dificultades para un mejor proceder dentro de la academia.

Estudios como el anterior, se pueden visibilizar a través de medios digitales y de documentación periodística, pero ninguno le ha apuntado a la producción en medios de comunicación como la radio.

Recuperar y difundir historias inéditas de hombres y mujeres especialistas en el tema, con una experiencia de ejemplo para las futuras generaciones radialistas, representa un avance en información de interés cultural para la ciudad, rompiendo los esquemas tradicionales de aprendizaje en las personas que deseen profundizar sobre este medio.

Un artículo de la Revista Semana (2017), afirma que según “la Subdirección de Radiodifusión Sonora del Min TIC, la radio es el medio con más alcance y difusión del país, 48,3 millones de colombianos, que corresponden al 99,1 % de la población nacional pueden oír radio”, lo que lleva a la conclusión de que la radio es el medio de más fácil acceso, sobre todo, para las personas que viven en lugares apartados.

La producción de contenidos sonoros para ser emitidos por la radio, reflejan la relación entre cultura y comunicación, teniendo en cuenta que este tema no es moda y será conservado para las demás generaciones, gracias a la narración de memorias de personas que han tenido la oportunidad de incursionar en el mágico mundo de la palabra hablada, permitiendo una interpretación diferente a lo audiovisual y desarrollar la imaginación del oyente.

En la perspectiva de Halbwachs (1929) recuperada por Bejines (2016) se destaca que:

Veía Historia y Memoria como conceptos opuestos. Para él, la Historia con su aspiración de exactitud y la objetividad, propone una única y cerrada explicación del pasado. La Memoria, por otro lado, se concibe como la explicación en términos más diversos y múltiples de ciertos hechos pasados (p. 255).

En este sentido, el orden cronológico de la memoria histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, estará contado por vivencias y anécdotas, para producir así, piezas radiales no sólo informativas sino de entretenimiento para el receptor, que permitan destacar la singular importancia de la ciudad dentro de la historia de

las telecomunicaciones en el país, a partir de un caso concreto que refleja la importancia del talento y el esfuerzo para darle continuidad a un proyecto comunicativo.

Así mismo para la universidad es un trabajo de investigación y producción de valor porque permite recuperar la historia de uno de sus medios insignias que hasta ahora resulta desconocido para algunos docentes, estudiantes y radioescuchas. Se trata además de recobrar los obstáculos y logros sorteados para promover el sentido de pertenencia y el orgullo por la emisora, celebrando a quienes la hicieron posible, admirando a quienes la impulsan en la actualidad y abriendo nuevas posibilidades de cara al futuro.

La pregunta que sustenta el desarrollo de este proyecto es formulada a continuación:

¿Cómo la conservación de la historia de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, narrada por sus protagonistas y espectadores, aporta al fortalecimiento de su identidad y aumenta el sentido de pertenencia por su existencia?

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Cuando se habla de historia, se hace referencia al orden cronológico de sucesos que marcaron un hecho y es importante recordarlos. Es por ello, que se tienen en cuenta algunos antecedentes internacionales, nacionales y locales que han marcado como bases teóricas o metodológicas el desarrollo de la presente propuesta, los cuales se mencionan a continuación:

2.1.1 Internacionales

Guerrero, M. (2015) Memoria histórica: Una experiencia desde Andalucía.

El objetivo de esta investigación fue aportar la radiografía temporal de tres años de un proceso socio-político que busca “mostrar los motivos por los que surge un movimiento generacional en un determinado momento del año 2000 y por los que, conforme crece y las condiciones políticas institucionales se hacen más permeables a sus planteamientos (en Andalucía más que en España)” (Guerrero, 2015, p 2).

Esta tesis doctoral busca analizar, describir, ordenar, contextualizar, comparar e interpretar las aportaciones de los testigos en el proceso de la recuperación de la memoria histórica en la evolución de los procesos políticos y sociales en Andalucía desde la perspectiva de un programa radiofónico.

El aporte que da este proyecto al presente trabajo, es el direccionamiento de memoria histórica, idea principal y fundamental para recrear la historia de Radio San José 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, mediante piezas radiales.

Salama N, (2015). Cuarenta años en las ondas Radio Nacional Saharaui: la voz de un pueblo.

El objetivo de este proyecto consistió analizar dos vertientes de la radio: la programación y los profesionales. “La radio, en este sentido, ha sido la que más impacto social ha tenido en

la configuración de la nueva identidad saharauí. Hoy resulta imposible imaginar la vida sin RNS. La sociedad saharauí, de cultura oral y tradición de vida colectiva, se ha identificado rápidamente con este medio” (Salama, 2015, p 9).

En la metodología de este proyecto se emplearon métodos de aplicación de entrevistas y encuestas: la primera fue cualitativa donde se generaron testimonios de los protagonistas de la emisora, la segunda fue cuantitativa y se les aplicó a los oyentes para analizar el grado de aceptación de RNS.

Este trabajo de investigación deja un aporte en la historia de una emisora que ha sabido mantenerse al aire durante casi cuatro décadas y ha servido de puente entre los miembros de un mismo pueblo desperdigados y separados por un conflicto político-militar y que aporta al presente proyecto, la metodología de investigación realizada, con un medio específico de emisión, la radio.

Bejines, B; Gómez, R. (2013-2014). Memoria histórica y Comunicación.

En el presente trabajo investigativo se realizó para hacer una crítica en la bibliografía de referencia en torno a la memoria histórica y la comunicación. “para afrontar el tema de cómo la Memoria Histórica se pone en práctica a través de las diferentes formas de comunicación en una sociedad” (Bejines, Gómez, 2013-2014, p 4). El objetivo fue analizar cuáles son las estrategias que se ponen en marcha para recordar el pasado reciente sobre los contextos de España y Serbia.

La metodología que implementaron fue el análisis de los documentos de autores españoles y serbios que conocen en profundidad los conflictos nacionales y el estudio de la memoria en cada uno de los casos. “En ambos contextos hemos podido comprobar cuáles son las formas de comunicación más habituales para a la hora de configurar el discurso dominante sobre la Historia y el uso político de la misma. Tanto en España como en Serbia se recurre a todos los medios disponibles para este fin” (p 53).

El aporte de este proyecto fue identificar el papel que juega la comunicación en la transmisión de los discursos dominantes y en la configuración de los imaginarios colectivos que tiene la comunidad española y serbia de la memoria histórica; de la misma manera, aporta al presente trabajo un modelo de búsqueda de memoria histórica, eje principal del proyecto, y que en parte, será utilizado para la ejecución del mismo y así poder recrear por medio de piezas radiales.

2.1.2 Nacionales.

Sarmiento, M (2017). Detrás del micrófono: recuperación de la memoria histórica de las emisoras escolares de la localidad cuarta de San Cristóbal de los colegios Los Alpes y Veinte de Julio.

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la transformación de los procesos pedagógicos de los Colegios Distritales Los Alpes y Veinte de Julio, a partir de la recuperación de la memoria histórica de sus emisoras escolares. Teniendo en cuenta que la radio tiene un papel fundamental como una herramienta que les “permite propiciar una dinámica de enseñanza de aprendizaje innovador y significativo, pues desarrolla las cuatro competencias básicas del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir” (Sarmiento, 2017, p 16).

Es así como la metodología que implementaron fue la sistematización de experiencias, desde un enfoque crítico, cualitativo y participativo “Con el fin de alcanzar el objetivo de esta investigación, se recurre a esta metodología, considerándola la más apropiada dado su carácter social, participativo y dialógico, ya que se tendrán en cuenta las experiencias directas de los participantes de las emisoras escolares” (Sarmiento, 2017, p 50).

El aporte de este documento radica principalmente que la incursión de la radio en la escuela favorece el fortalecimiento de competencias comunicativas y, además, que contribuye

a desarrollar habilidades sociales, como la empatía, el trabajo colaborativo y la asertividad, a todos los integrantes de la comunidad.

Este antecedente nacional aporta un ejemplo de evolución recuperado a través de la memoria histórica, cómo eje fundamental del trabajo; el mismo fin que se tiene con Radio San José de Cúcuta 11.60 AM.

Gómez, G; Ortiz, C; Londoño, V. (2017). Reconstrucción de memoria histórica a través de crónicas literarias.

Este proyecto tuvo como objetivo Reconstruir memoria histórica en estudiantes del colegio Iracá ubicado en el departamento del Meta afectados por el conflicto armado a partir de la elaboración de crónicas literarias. “ellos tendrán la oportunidad de plasmar sus experiencias de vida en relación con el conflicto. Donde no solo se reconozcan como víctimas sino como sujetos con la capacidad de recordar y narrar sus experiencias de vida como ejemplo de reconciliación” (Gómez, Ortiz, Londoño, 2017, p. 8).

En este proyecto se busca que por medio de la escritura ellos plasmen su participación ante estos episodios de una manera subjetiva, la metodología que implementaron fue un enfoque cualitativo y el tipo de investigación fue descriptiva, donde lo estudiantes pudiesen narrar un hecho de conflicto armado ocurrido en la región del Ariari, en el departamento del Meta que los haya afectado directa o indirectamente.

En los hallazgos del proyecto se da cuenta de los logros alcanzados durante la investigación, se analiza el proceso de escritura de crónicas, la perspectiva que tienen los estudiantes afectados acerca del conflicto armado y la importancia de la memoria histórica en la sociedad.

“Después de conocer la visión que tienen los estudiantes a cerca del conflicto armado se concluye que esta problemática no los victimiza sino que los lleva a reflexionar a que son

acontecimientos que se llevaron a cabo en las dinámicas socio-políticas que se originaron en la región a manos de gentes externos” (Gómez, Ortiz, Londoño, 2017)

Como aporte al presente trabajo, presenta una guía de crónicas literarias que son ejemplo para el producto final de la memoria histórica de Radio San José 11.60 AM, convertidas en piezas sonoras para ser emitidas en estaciones radiales.

Hernández, Y; Rubio, L. (2016). Reseña histórica de la emisora Radio Colina de Girardot a partir de las historias de vida de algunos protagonistas.

Este proyecto tuvo como finalidad apuntar “hacia la descripción de episodios importantes de la emisora, relatados y organizados cronológicamente a partir de las experiencias de algunos partícipes, directos e indirectos, de la vida y obra de Radio Colina” (Hernández y Rubio, 2016, p. 18), con el objetivo de reseñar apartados históricos de la emisora.

La metodología que implementaron en este proyecto reunió una investigación fenomenológica, usando las técnicas historias de vida y las entrevistas como principales instrumentos para recolectar la información y las investigaciones exploratorias que hacían de la técnica una herramienta valiosa para entender la naturaleza de un medio a partir de la documentación de su pasado y sobre todo, su entorno, lo cual sirvió de referente para llevar a cabo este proyecto de investigación.

“En una primera aproximación a la complejidad de su misma trayectoria y que a su vez sirva de hincapié para quienes deseen reconstruir la memoria histórica de Radio Colina incluyendo otras variables y enfoques analíticos que permitan un estudio avanzado o con mayor profundidad tanto de su misma historia como de su contenido” (Hernández y Rubio, 2016, p. 88).

El aporte de este documento radica principalmente en que el proyecto entrega una investigación exploratoria para la creación de una reseña histórica que describiera apartados

importantes en la vida y obra de este medio de comunicación y que sirva de antecedente o base para futuros proyectos que deseen realizar la reconstrucción de la memoria de algún medio tradicional.

De la misma manera, aporta al presente trabajo la metodología de investigación utilizada, teniendo en cuenta que el fin de ambos proyectos es la reconstrucción de la memoria histórica de determinado medio de comunicación.

2.1.3 Regionales.

Arismendi, E. (2017). La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita.

Este proyecto tuvo como propósito “que el área de Comunicación Social se involucrara en la sensibilización ciudadana de la preservación y cuidado del río, contando con el recurso físico y humano de los abuelos, que vivieron los tiempos en los que el río tenía una realidad diferente” (Arismendi, 2017, p. 30). Con el objetivo de construir la memoria histórica del río Pamplonita a través de la tradición oral de los abuelos, mediante un producto radiofónico.

El diseño de la metodología fue cualitativa donde se les permitió obtener las experiencias de los abuelos que vivieron el crecimiento de la fuente hídrica, quien en algún tiempo convirtió a la ciudad en la más importante del país.

El resultado de esta investigación fue recuperar a través de la tradición oral, la memoria individual y colectiva de la reconstrucción de la memoria histórica del río Pamplonita y así generar una pieza radiofónica creando nuevas fuentes para transmitir el conocimiento a las futuras generaciones y que así se empoderen de este medio de comunicación tradicional y de la crisis socio ambiental.

Como aporte al presente proyecto está la recuperación de la tradición oral, la historia contada por sus protagonistas, algo diferente, para un producto radial final, similar a la reconstrucción de la memoria histórica de Radio San José.

Triana, A. (20016). Sistematización de la experiencia vivida por los participantes en la creación y primeros ocho años de la UFPS Radio 95.2 Fm de Cúcuta (2004-2012).

El presente proyecto “nace de la necesidad de reconstruir su historia, aprender de ella e identificar sus logros y dificultades para estructurar una forma más adecuada de proceder dentro de la academia”. (Triana, 20016, p 19). Siendo el objetivo del proyecto sistematizar la experiencia vivida por los actores partícipes en la creación de la emisora.

La metodología que implementaron fue con un enfoque cualitativo que sirvió para el análisis y la caracterización del proceso cuyo propósito fue: “ser una estación de radiodifusión pública, que apoyara los procesos de extensión y proyección social que como universidad se había propuesto” (p 127).

El aporte de este proyecto es para enriquecer los procesos de formación que tiene la Universidad Francisco de Paula Santander con los estudiantes de la facultad de Artes y Humanidades del programa de Comunicación Social, siendo ellos los que identifiquen y reconozcan a través de las experiencias contadas por los autores que hicieron posible que el proyecto de la emisora se llevara a cabo.

Así mismo, aporta al trabajo actual la reconstrucción de la historia de un medio radial en determinado tiempo, similar a la memoria histórica de Radio San José 11.60 AM.

Ibáñez, B. (2016). Sardinata Estéreo 88.2 Fm: una experiencia de radio comunitaria en Norte de Santander (1997-2015).

El objetivo del proyecto se basó en sistematizar las experiencias de la emisora Sardinata Estéreo 88.2 “para conocer las experiencias vividas desde sus inicios, 1997 hasta el 2015, para luego compartirlas a la comunidad. Este tipo de investigación tiene procesos significativos con esencias y valores que caracterizan a las radios comunitarias” (Ibáñez, 2016, p 17).

La metodología de este proyecto tuvo un enfoque cualitativo, ya que este estudia la realidad del contexto social en el que suceden los hechos, recogiendo así las experiencias personales por medio de entrevistas y análisis de documentos, que por más de 18 años han hecho parte de esta investigación.

El aporte de este proyecto fue crear una línea de tiempo donde se reseñan las etapas históricas y cambios sociales por los que Sardinata Estéreo 88.2 Fm ha pasado. Dejando este documento investigativo a la comunidad para que identifiquen por todos los procesos de transformación que se han enfrentado y aun así se considera una de las mejores emisoras comunales con reconocimientos de productos radiales de calidad.

Este es uno de los antecedentes que quizás se asemeja más al presente proyecto, la reconstrucción de memoria historia de un medio de comunicación, contada por sus protagonistas, y utilizando una metodología similar, son el aporte de este trabajo; donde el producto final se deja al servicio de la comunidad.

2.2 Bases teóricas

El presente trabajo reúne las siguientes categorías: Memoria Histórica, Comunicación y la Radio como Medio de Comunicación. Cada una de ellas, permite entender y relacionar mejor el tema a tratar, dando como resultado productos sonoros nuevos que generen impacto en la sociedad.

2.2.1 Memoria Histórica:

La memoria histórica es un proceso de investigación que surge en la necesidad de reconocer los actores, los dramas, la historia y el contexto narrativo para conocer con más detalle la incidencia y relación del presente y el pasado. Como principio fundamental significa la reivindicación con los hechos y la búsqueda de la verdad histórica.

Dentro de los componentes comunicativos, la memoria se traslada a la oralidad, la escritura, y los formatos de los medios de comunicación y digitales. La historia se ha formado

culturalmente, se encuentra en los albores de las estanterías literarias, tradiciones y versiones de personajes que presenciaron los hechos o han venido conservando la tradición de generación en generación. La búsqueda de esa verdad significa el carácter investigativo de la misma.

“La memoria histórica supone la reconstrucción de los datos proporcionados por el presente de la vida social y proyectada sobre el pasado reinventado.” (Betancourt, 2004). Al escoger un tema en específico la memoria histórica se traslada a las fuentes humanas y documentales, y comienza a jugar la manera como se dé a conocer, se cuente y se registre. De esta manera se da paso a un relato objetivo, teniendo en cuenta que las personas a entrevistar, contarán experiencias desde un punto equilibrado para reconstruir la historia de la emisora Radio San José 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, sin quitarle fiabilidad al documento científico.

“Hay prácticas sociales de comunicación destinadas a narrar el curso del acontecer histórico. Algunas de estas prácticas están vinculadas a los medios de comunicación y otras a hábitos sociales” (Bejines, 2016). En las noticias la historia pareciera llevar un hilo conductor que se rompe con el corto plazo; en la narrativa de los eventos sociales y hábitos, la espontaneidad regresa con decoros y nuevas narrativas, con más riquezas simbólicas y nuevos signos de pensamiento.

“La legitimación de una parte de las fuentes históricas que justifican un discurso dominante se debe en parte a las prácticas sociales de comunicación, pues no podría haber Historia sin comunicación.” (Bejines, 2016). En el posmodernismo, la historia pareciera quedar rezagada por la cantidad de información del presente que se somete a una aleatoriedad absoluta, Sin embargo, encontrar la importancia de la reivindicación es entender que volver al pasado desde el presente a través de los medios, mueve las fibras emocionales del recuerdo.

“El testimonio, la circulación de múltiples "verdades", los silencios y omisiones, son ciertamente, desafíos para la memoria y para la historia. Ante esto, resulta necesario atender a la temporalidad de las narrativas personales tanto como de las instancias colectivas que posibilitan la escucha” (González & Pagés, 2014). Por eso dejar pasar desapercibido temas específicos detrás de grandes objetos, sujetos o acciones significa conformarse con modelos comunicativos dispersos. La comunicación “histórica” convierte al símbolo en signo de referencia posterior.

Las historias y anécdotas contadas por personas del medio, enfatizan el aporte a la cultura radial del territorio, creando así una conexión hacia la recuperación de la tradición oral para propios y visitantes.

Los protagonistas de determinados sucesos históricos, dan paso a una narración de dinamismo y reconocimiento a la naturaleza de la información, para responder al pilar fundamental del presente proyecto, la reconstrucción de la memoria histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona.

2.2.2 Comunicación:

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre emisores y receptores, por medio de códigos y canales que permitan poner en contexto cualquier mensaje a través de un sistema de signos. El propósito de esta es el enganche de un público determinado, para generar así empoderamiento y persuasión sobre dicha información y crear entendimiento ante la transmisión de ideas.

La persuasión es directamente proporcional al impacto social generado por un evento de trascendencia informativa. La comunicación persuade desde estructuras de las relaciones públicas hasta la publicidad. Pero lo esencial es concebir el trabajo mediático como un zumbido en las emociones a través de la verdad, por qué no, de la memoria histórica. Pero estas sensaciones no se dan por inercia.

“La comunicación solo ocurre si el organismo reacciona al mensaje o estímulo de una cierta manera. Dicho de otro modo, la comunicación siempre pretende causar un efecto de algún tipo, aunque no solo de tipo persuasivo ya que el entretenimiento o impacto afectivo provocado por una película, un programa de televisión o de radio también es un efecto, la investigación sobre los efectos de los medios de comunicación es una de las áreas de mayor desarrollo en Comunicación”. (Igartua, 2014). Los efectos esperados son la garantía de un trabajo documentado y expuesto con nitidez sensorial.

“La audiencia observada es una audiencia activa que orienta una buena parte de su consumo de medios hacia un objetivo concreto: experimentar -conforme a las variadas disposiciones psicológicas y roles sociales de cada espectador, oyente o lector- alguna forma de satisfacción en el uso de tales medios. Según este modelo, el miembro de la audiencia tiene la suficiente iniciativa para enlazar la gratificación de una necesidad con la elección del medio” (Igartua, 2014). Conocer la historia, dignifica las audiencias, abre espacios para la expectativa, la curiosidad y la opinión crítica.

Si bien, reconocer la historia fundamenta los aspectos positivos y negativos de la misma, también explosiona en un impacto netamente social. Desde la comunicación para el cambio social y la generación de contenidos locales se desarrolla la comunicación cuando “promueve el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas; el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto. Es fundamental la generación de contenidos propios, que rescaten el saber acumulado a través de muchas generaciones” (Gumucio, 2011)

Es por esto que la reconstrucción de la memoria histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, le apuesta al reconocimiento de experiencias narradas por sus protagonistas, para crear así contenido de impacto hacia la audiencia radial, con la emisión de piezas no solo culturales sino también educativas por el

contenido de la información. Los desafíos están latentes, no solo lo comercial concluye en impacto positivo, la generación de emociones de la realidad, puede hacer metástasis en el fundamento comunicacional.

“Dado que el comunicador de la sociedad del conocimiento tiene que desarrollar su actividad en un entorno caracterizado por la indiferencia y la reticencia de los receptores y su desconfianza respecto a las fuentes, por la necesidad de implementar estrategias que conlleven ciertos niveles de interactividad, por la multiplicidad de canales y soportes, y por el auge de las dinámicas comunicativas descentralizadas y escasamente jerarquizadas, no se tendría que permitir el lujo de desperdiciar los conocimientos, las competencias y las destrezas que pueden aportarlas las disciplinas de la comunicación persuasiva” (Lalueza, 2006).

Por tal motivo, el pilar fundamental del proyecto radica en la veracidad de las fuentes a consultar, ya que son ellas las encargadas de revelar información de importancia, facilitando la credibilidad del público objetivo con el que se quiere tener una comunicación limpia, permitiendo enganche y persuasión.

2.2.3 Radio y Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son canales de transmisión de mensajes a un público masivo, teniendo relevancia en la opinión de los individuos, estos determinan los mapas cognitivos de la percepción del mundo y la forma en que lo pensamos. Para los teóricos e investigadores latinoamericanos, Freire y Kaplún, afirman que:

“los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son «medios de comunicación», sino «medios de información» o «de difusión». Podrían llegar a ser realmente «de comunicación» (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente”. (p. 58) teniendo en cuenta que los

medios de comunicación influyen permanentemente en la sociedad, modificando sus modos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y hasta la opinión pública.

Hoy en día, los medios, constituyen una herramienta eficaz que permiten mantener en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacionales como internacionales. Se han incorporado rápidamente en la sociedad; es cada vez mayor su importancia. Influyen sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, logrando modificar la forma en que el ser humano conoce y comprende la realidad que lo rodea.

Todo medio de comunicación depende de un flujo de información, en el cual sus contenidos tienen un fin, sea persuadir o informar están desarrollados por mensajes recibidos en algún momento, Barbero, (1987) dice: “*la radio* se produce a partir de los años sesenta como un proceso de transformación que responde a la tendencia general que impone el desarrollismo y a la crisis que en ese medio especialmente desencadena el auge de la televisión. A la competencia televisiva la radio responde por un lado explotando su *popularidad*, esto es sus especiales modos de "captar" lo popular” (P. 203). Es así como la radio, por ejemplo, forma parte de la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose en un medio masivo que tiene la capacidad de moldear o implantar los temas de conversación y darles relevancia a los asuntos.

La radio es un medio de comunicación masivo que llega a los radioescuchas de forma personal, es considerado el primer medio que informa, educa, entretiene y posee la virtud de transformar la vida, se considera como un caudal de alegrías y saberes. Teniendo en cuenta que la radio es diversidad e inmediatez ya que llega a todas las clases sociales disfrutando de un mayor alcance con sus audiencias.

También se considera a la radio como una fuente de información, Kaplún, M (1998) afirma que: “Cuando pensamos en la radio, solemos asociarla al lenguaje hablado, a la

palabra. Pero la radio es mucho más: puede emplear y combinar palabra, música, ruidos» (efectos de sonido). Dispone, pues, del lenguaje sonoro con toda su variedad y riqueza” (p.99). Es decir la radio permite que sea un medio dinámico para todos los radioescuchas, convirtiéndose así en el medio de comunicación más atractivo.

Teniendo en cuenta la radio también puede brindar nuevas opciones de consumo para tener un mayor acercamiento con sus audiencias, dejando claro que la radio es utilizada como un factor importante para promover campañas orientadas a los comportamientos y actitudes de sus oyentes.

Es importante mencionar que la radio también educa y se implementen estrategias Educomunicativas propuestas por Mario Kaplún quien formula que los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje, es decir el hecho educativo es esencialmente comunicativo. Para educar es necesario utilizar el lenguaje, de ahí que para Kaplún, M (1998) sostenga que:

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales. A través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”. (p. 58)

Es importante desarrollar en la comunidad estos procesos donde reconozcan la fuerza transformadora que pueden generar, y los conocimientos que pueden adquirir desde el análisis crítico en la radio como medio de expresión de libertad, donde se lleve a cabo el autoconocimiento de la persona en su entorno y los mensajes que todo el tiempo recibe del medio social en el que se desenvuelve.

La radio sigue sosteniéndose como uno de los medios de mayores audiencias y se ha reconfigurado con la actualidad veloz y exigente. Los formatos radiofónicos siguen cambiando y las nuevas narrativas radiales comienzan a perfilar guiones ligeros, de alto impacto y no necesariamente desde la publicidad.

Dentro de estos formatos encontramos la crónica que hoy día se inserta en un programa radial a través de un en vivo o podcast. “La crónica radiofónica como modelo de enunciación y de recepción requiere: situar los hechos en su contexto, incluir el punto de vista y el testimonio del profesional, estilo personal de contar, planificar el contenido y la estructura” (Costa, 2007).

Por tal motivo, la reconstrucción de la memoria histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, se hará con el relato de sus protagonistas para construir piezas radiales con un orden cronológico que le permita al oyente entender y disfrutar de las experiencias nunca antes contadas sobre dicho medio de comunicación. Además, al ser emitidas en un nuevo formato con innovación y creatividad, podrá llegar hasta los lugares más apartados de la geografía cucuteña.

Capítulo III. Propuesta de Producción

3.1 Presentación de la propuesta

Siendo la radio, el primer medio de comunicación con vocación masiva que llegó a la ciudad en el año 1933, se busca hacer la reconstrucción de su historia tomando como referencia el caso en específico de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona, teniendo en cuenta a los personajes más importantes, quienes tuvieron y tienen el honor de hacer parte de ella. Esta producción busca generar impacto en la ciudad de Cúcuta, por medio de la difusión de crónica radial en las diferentes plataformas, medios digitales y tradicionales, donde se llegará a las distintas comunidades que quieran saber a cerca de uno de los medios de comunicación insignias de la Universidad de Pamplona, en un formato educativo, informativo y cultural.

Esto se da, por la necesidad de las personas del común en identificar como la radiodifusión ha hecho parte de los avances que ha tenido la ciudad, como ha evolucionado a lo largo de los años y la importancia que tienen los medios tradicionales en San José de Cúcuta.

3.2 Objetivo

Producir crónicas radiales para reconstruir la memoria histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM de la Universidad de Pamplona.

3.3 Público objetivo

El público objetivo corresponderá a la audiencia de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM. Aunque no hay estudios que confirmen edades y estratos en específico de radioescuchas de esta emisora, se cree que abarca edades de 30 años en adelante, teniendo en cuenta su parrilla de programación y estratos de 1 a 3, haciendo alusión a la población universitaria que allí estudia.

3.4. Cronograma de producción

Tabla 1 Cronograma de producción

Objetivo	Método	Descripción	Indicador	Tiempo	Meta	Responsable
Recolección de información base en el área céntrica de San José de Cúcuta	Análisis documental	Visitar la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero, el Banco de la República y la Universidad Francisco de Paula Santander, para buscar libros y documentos sobre la historia de la radio en Cúcuta y la emisora Radio San José 11.60 AM	3 visitas planificadas / 3 visitas hechas	1 semana	100%	Daniela Marmolejo Erika Morales
Exponer el objetivo del proyecto para programar las entrevistas con los personajes claves.	Socialización del proyecto	Contactar a las personas claves en el proyecto y exponerles la idea que se quiere desarrollar, para así agendar previamente la respectiva entrevista.	12 entrevistas planificadas / 12 entrevistas hechas	1 semana	100 %	Daniela Marmolejo Erika Morales

<p>Grabación y recolección de datos a través de un trabajo de campo.</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p>	<p>Cumplir con el cronograma de citas y entrevistar a las personas que han hecho parte de la emisora Radio San José 1160 AM de la Universidad de Pamplona y grabación de las experiencias vividas.</p>	<p>Cuestionarios de 6 y 10 preguntas planteados / Cuestionarios de 6 y 10 preguntas hechos</p>	<p>15 días</p>	<p>100%</p>	<p>Daniela Marmolejo Erika Morales</p>
<p>Recopilar la información importante dada por los personajes entrevistados</p>	<p>Análisis y selección de temas importantes de las entrevistas</p>	<p>Clasificar los audios recolectados durante las entrevistas y realizar los pietajes de las fracciones más importantes, las cuales serán incluidas en la pieza radial final.</p>	<p>12 audios recolectados / 12 audios analizados y fraccionados</p>	<p>4 días</p>	<p>100 %</p>	<p>Daniela Marmolejo Erika Morales</p>

Recolección de elementos sonoros y sonidos ambiente que permitan complementar el producto radial final.	Grabación de audio	Recorrer la ciudad para grabar algunos sonidos específicos y buscar apoyo en plataformas digitales de las que se puedan usar efectos que se necesitan.	Sonidos grabados # / Sonidos utilizados #	2 días	100%	Daniela Marmolejo Erika Morales
Estructurar la información de cada entrevista en forma creativa y dinámica	Realización de guiones de la crónica radial	Hecho los pietajes de cada entrevista y la recolección de sonidos y efectos, se procede a la elaboración de guiones con una redacción coherente y creativa.	8 guiones propuestos / 8 guiones corregidos y aprobados	1 semana	100%	Daniela Marmolejo Erika Morales
Editar el producto final de las crónicas radiales de acuerdo al tema propuesto	Edición de piezas radiales	Postproducción de las crónicas radiales	12 entrevistas hechas / 12 entrevistas editadas	20 días	100%	Daniela Marmolejo Erika Morales

Difusión de las piezas radiales en alguna emisora de la ciudad	Presentación final de las crónicas	Buscar emisoras para la difusión de la serie de crónicas radiales	Audiencia total de la emisora	4 días	100%	Daniela Marmolejo Erika Morales
--	------------------------------------	---	-------------------------------	--------	------	------------------------------------

3.5 Etapa de preproducción

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

Tabla 2 Temas y fuentes

Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

Tema	Fuente
Archivos de la llegada de la radio a Cúcuta e inicios de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM	Biblioteca Julio Pérez Ferrero Banco de la República Universidad Francisco de Paula Santander
Información de inicios de la emisora Radio San José 11.60 AM de la Universidad de Pamplona	Cicerón Flórez Moya Carlos Forero Salcedo Celmira Figueroa
Traspaso de la emisora Radio San José de Cúcuta a la Universidad de Pamplona como nuevo concesionario	William Javier Gómez Torres
Directores oficiales de la emisora Radio San José de Cúcuta de la Universidad de Pamplona	Alexandra Mantilla García Manuel Humberto Neira Muralla
Máster que ha manejado la emisora Radio San José de Cúcuta de la Universidad de Pamplona	Luis Alfonso Bayona Cabrera
Información de egresados en su paso por la emisora Radio San José de Cúcuta	Elibardo León Estévez Heider Logatto Cuadros
Docentes de radio en el programa de comunicación social	Diana Milena Jaimes
Información de estudiantes que en estos momentos se encuentran explorando en la emisora Radio San José de Cúcuta	Maryury Lisbeth Cuervo Karen Natalia Díaz
Directora actual	Karina Del Pilar Silva Becerra

3.5.2 Investigación periodística

3.5.2.1 Tipo de investigación

El proyecto responde a los principios y características de la investigación descriptiva que de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2004) “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos.

El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 35). Así mismo permite emplear a fondo el momento actual para consolidar una búsqueda flexible y profunda, la cual permita presentar de forma enriquecida los sucesos, anécdotas y hallazgos vinculados con la historia de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM, como medio de comunicación de la Universidad de Pamplona desde 2004.

La interpretación que incentiva este tipo de metodología se basa en la realidad y en los hechos para revelar las características y los elementos que conforman la estructura de la temática estudiada, en ese orden de ideas se pueden identificar y destacar los aspectos más relevantes en la trayectoria de la emisora para generar una mayor conexión y comprensión entre el público objetivo de esta iniciativa de producción en medios.

3.5.2.2 Enfoque de la Investigación

La mirada filosófica que permite la fenomenología es el gran marco general de referencia que toma la presente investigación, definiéndola como su método central, en la perspectiva de Van Manen (2003) permite “explicitar la esencia de las experiencias de los actores y hallar cuestiones de significado” (p. 15), en ese sentido sus áreas de interés se alienan con las de este proyecto puesto que se enfoca en el estudio de las experiencias que ocurren en lo cotidiano, identifica la intencionalidad en los procesos sociales, intenta desvelar las estructuras significativas en los fenómenos de relevancia en la sociedad, tiene en cuenta los

significados que se atribuyen a lo vivido, combina lo científico con lo humano y reconoce la intersubjetividad de cada entorno.

El conjunto de las características mencionadas previamente permite asentar la realización de la investigación en este método el cual actúa en consonancia con el enfoque cualitativo que según señala Tejedor (1986) "la investigación cualitativa requiere una metodología sensible a las diferencias, a los procesos singulares y anómalos, a los acontecimientos y a los significados latentes". En ese sentido, los datos recolectados van a permitir conocer los diferentes sucesos y hechos históricos que hicieron posible la llegada y evolución de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM, como medio de comunicación de la Universidad de Pamplona desde 2004, dejando anécdotas y recuerdos irrepetibles en la vida de periodistas, oyentes y demás actores sociales involucrados.

3.5.2.3 Método

Los métodos identificados para la recolección de la información y el cumplimiento del objetivo definido para el proyecto son el análisis documental y la entrevista a profundidad. En el caso del primero Peña Vera y Pirela (2007) este hace posible detectar los significados implícitos en los textos o comunicaciones analizados con el interés de:

No solo considerar los aspectos formales y los de contenido, para los cuales existe toda una plataforma de estándares de uso internacional, sino que además es necesario ahondar en las motivaciones e inclinaciones de los autores de las informaciones, sus formas de percibir la realidad, sus inclinaciones afectivas, ideológicas, cognitivas y con ellas se desprende información implícita que también afecta al contenido informativo de cualquier documento, y que puede resultar de interés en el momento de consultar alguna fuente documental (p. 13).

Esta técnica se enmarca en la flexibilidad y profundidad que promueve la fenomenología porque conduce a trascender la recolección mecánica de la información para favorecer al aprendizaje, la reflexión y la crítica en torno a las unidades de comunicación seleccionadas, algo que resulta especialmente oportuno en el ámbito del periodismo en el que las historias y los testimonios pueden ser abundantes, dinámicos y contradictorios.

En lo referente a la entrevista en profundidad Robles (2019) explica retomando los aportes de Taylor y Bogdan (1990) que se trata de “encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes (...) reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p. 4), en esa línea no se intenta contar con un cuestionario de preguntas cerradas y limitantes sino tener un guión general e ir explorando y rastreando las pistas entregadas por los entrevistados.

Esta forma de conversación e interrogación recomiendan Taylor y Bogdan (1990) sea analizada posteriormente en tres niveles: la primera de descubrimiento va orientada a la organización de los datos registrados, la codificación que permite establecer categorías comunes y los vínculos entre los principales tópicos abordados, finalmente la relativización que consiste en la interpretación de la información bajo la luz del contexto y la experiencia vital de cada uno.

Para avanzar en la interpretación de los datos obtenidos en las entrevistas se proponen como pautas de referencia las siguientes categorías:

Tabla 3 Categorías de la investigación

Categoría	Subcategorías
Memoria histórica	<ul style="list-style-type: none">• Pasado• Valores sociales y éticos• Memoria colectiva• Acontecimientos
Radio	<ul style="list-style-type: none">• Lenguaje• Mensaje• Receptores• Identidad
Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento• Orgullo• Participación

Fuente: elaboración propia (2018)

En conjunto la integración entre el análisis documental y la entrevista hacen posible un acercamiento real, cercano y detallado a la reconstrucción histórica de lo que han sido el recorrido, los aportes y los logros obtenidos por la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM, como medio de comunicación de la Universidad de Pamplona desde 2004.

Tabla 4 Cuadro de variable

De acuerdo a las entrevistas hechas a los cinco grupos de personas seleccionadas para hacer parte del proyecto de Memoria Histórica de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60am, como medio de comunicación de la universidad de Pamplona, se elaboró un cuadro que contiene palabras claves y representan brevemente la opinión de dichos individuos, como aporte al presente trabajo.

Etapa	Dimensión	Variables	Muestra	Técnica
Memoria histórica	Fundación de radio San José 1160 Am	Historia	Fundadores	Instrumental, entrevista a profundidad
		Propósito		
		Reconocimiento		
Nuevo concesionario	Propiedad de la Universidad de Pamplona	Transformación	Directores	Entrevista a profundidad
		Identificación		
		Aportes		
Aprendizaje	Programas radiales	Agradecimiento	Egresados	Entrevista a profundidad
		Participación		
		Orgullo		
Proceso	Pedagogía	Compromiso	Docentes- Estudiantes	Entrevista a profundidad
		Enseñanza		
		Oportunidad		

3.5.3 Guión (s) requeridos para la producción

En el ejercicio de la construcción de las crónicas radiales, se adjuntan las preguntas que se le formularon a cada uno de los personajes a entrevistar y se anexan los 8 guiones que se requirieron para lograr permitir e identificar el proceso de pre, pro y post producción del presente proyecto “Memoria Histórica de la Emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM, como medio de comunicación de la Universidad de Pamplona”.

PREGUNTAS A LOS FUNDADORES DE RADIO SAN JOSÉ DE CÚCUTA

11.60 AM

1. ¿Cómo inició Radio San José de Cúcuta 11.60 AM? (Año, ubicación, propietarios)
2. ¿Cuántas personas iniciaron con este proyecto?
3. ¿Cuál fue el objetivo principal para crear Radio San José de Cúcuta 11.60 AM?
4. ¿Qué impacto generó en la ciudad la llegada de esta emisora?
5. ¿Cuál fue su primer locutor?
6. ¿Cuál era la parrilla de programación que manejaba?
7. ¿Qué papel jugaba usted en la emisora Radio San José?
8. ¿Qué dificultad tenía la emisora Radio San José, para llegar al punto de venderla?
9. ¿Qué experiencias profesionales le dejó haber hecho parte de la emisora?
10. ¿Le gustaría volver a hacer parte de la emisora Radio San José 1160 AM?

3.5.3.1 Crónica radial: Reconstruyendo los inicios de la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM

Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM

Nombre Programa: Crónica, Reconstruyendo los inicios de la Emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM

Director: Esperanza Rodríguez

Control: Luis Alfonso Bayona

Locutor: Daniela Marmolejo Yepes

Voces periodísticas: Cicerón Flórez, Celmira Figueroa, Carlos Forero

Fecha de Emisión:

CONTROL: SUBE, EFECTO

	LOCUTOR	El auge de la radio en Cúcuta inicio hacia los años 30 tomaba fuerza y convirtiéndose en el único medio de comunicación presente en la ciudad. Para este tiempo ya se habían conformado importantes emisoras de carácter local, regional y nacional.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Fue entonces cuando nació radio San José de Cúcuta 11.60 A.M creada por José Urbina Amorochó, quien decidió que este medio de comunicación sirviera de expresión para los que no tenían voz.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Hablar de la historia de una emisora tan importante para el desarrollo de la ciudad nos tomaría dimensiones de carácter épico, pues su influencia en el contexto Nortesantandereano la llevó a posicionarse como uno de los entes comunicativos más tradicionales para el imaginario colectivo, Cicerón Flórez Moya, Celmira Figueroa y Carlos Forero Salcedo fueron algunos de los periodistas que estuvieron vinculados desde sus inicios y recuerdan el impacto que generó este medio de comunicación.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	CICERÓN FLÓREZ	Don José Urbina Amorochó, un empresario de Norte de Santander que consideró que era importante y necesario disponer de un medio radial, no solamente para informar, sino para movilizar la opinión regional en función del interés público, en función de las necesidades y de la promoción de las soluciones a los problemas.
	CELMIRA FIGUEROA	Radio San José generó en la ciudad un impacto positivo porque era una emisora que le daba cabida a los barrios, la gente retirada que no tenía acción directa con las secretarías por ejemplo.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	CARLOS FORERO	En esa época no había redes, no había canal local de televisión, no

		<p>habían redes sociales como hoy, no había internet ni nada de ello, como había solo radio no había casi televisión que hablará de los problemas de la ciudad entonces la importancia de la emisora y de su creación fue eso, que la emisora fuera de los cucuteños y la identificación era esa, radio san José de Cúcuta, a través de eso la emisora tuvo gran acogida.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	<p>Radio San José desde sus inicios fue un vehículo de sueños, certezas, cultura, educación y política, era donde las emociones tomaban forma, por ello radio San José de Cúcuta, trascendió fronteras y llegó a donde otro no se imaginaria para brindar la mejor información y programación, la calidad y el aroma a vida que solo puede ofrecer aquello que sale de la preocupación por el profesionalismo y el compromiso de cada uno de sus periodistas.</p>
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	LOCUTOR	<p>“Luces de la ciudad” fue uno de sus programas insignias que marcó la historia de radio San José en un horario exclusivo de lunes a viernes de cinco a ocho de la mañana.</p>
	CICERÓN FLÓREZ	<p>Era un noticiero que se hacía en horas de la mañana, en el cual se informaba se entrevistaba a la comunidad se planteaban los problemas, se buscaban las soluciones y se hace un aporte yo creo considerable al desarrollo cultural de Norte de Santander.</p>
	CARLOS FORERO	<p>Trabajé en el noticiero luces de la ciudad de radio San José de Cúcuta, que era el noticiero que marcaba la pauta en esa época, no había muchas emisoras en esa época. Y el nacimiento que se da con luces de la ciudad es que sea el vocero de la comunidad que los problemas que tienen la comunidad pueden divulgarse y además de pueda tener atención por parte de los entes respectivos, entonces esa era la voz indiscutiblemente de la comunidad.</p>

	LOCUTOR	Es así como luces de la ciudad fue el programa más sintonizado por los oyentes. Decidieron crear y promover nuevos e innovadores espacios que marcaron a la emisora y a la comunidad Nortesantandereana.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	<p>“Primero lo Nuestro” y “Cita Médica” eran programas matutinos que fueron reconocidos por la audiencia. Estos espacios estaban dirigidos por los médicos Alonso Vellojín y Carmen Araque, en el cual se hablaba y se orientaban médicamente a los oyentes.</p> <p>Otro de los excelentes programas que se logró sintonizar y caracterizó a Radio San José fue “Cúcuta en los barrios”</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Este programa consistía en un transmóvil que cubría las diferentes rutas de Cúcuta como la morgue del Hospital San Juan de Dios, que entre otros datos prestó servicio hasta mediados de los años 80, el mercado de la Sexta y el centro de la ciudad.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	CELMIRA FIGUEROA	Se ideó un programa que se llamaba “Cúcuta en los barrios” y nos íbamos cada sábado a un barrio distinto, allí la comunidad tenía la libertad a través del micrófono decir los problemas y las cosas positivas.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	CICERÓN FLÓREZ	Tenía como propósito generar una corriente de civismo que se interesara por la solución de los problemas de la ciudad, que los hiciera visible y que creara un lazo de solidaridad entre los diferentes sectores de Cúcuta.

	CARLOS FORERO	Radio san José 1160 fue muy vital para el desarrollo comunitario de la ciudad de Cúcuta y el desahogo que los habitantes a través de los programas que mantenía radio san José de Cúcuta. Eminentemente era comunitaria, pero aparte tenía su programación musical, también con programas con amplia audiencia, pero básicamente fue lo comunal.
	LOCUTOR	Dentro de su parrilla de programación la cultura y la música tuvieron sus espacios, brindándoles siempre los mejores recuerdos a sus fieles oyentes.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	LOCUTOR	<p>Estos aún son muy recordados por la audiencia que en aquel tiempo los sintonizó.</p> <p>La emisora radio san José fue un medio privado, que estuvo ubicada en la zona industrial de Cúcuta, allí realizaron diferentes actividades encaminadas al servicio social, vinculó a diferentes personas quienes colaboraron en el funcionamiento para que Radio San José brindara siempre sus mejores espacios para su audiencia.</p>
	CICERÓN FLÓREZ	<p>La emisora radio san José vinculó a su desarrollo y su creación unas 30 personas entre administradores de la misma, periodista, colaboradores y los técnicos que la manejaban en sus distintas fases.</p> <p>Recuerdo los periodistas que me acompañaron que fue Sixta Tulia Hernández, Celmira Figueroa, Jaime Calderón y Jesús Ramírez entre otros periodistas que estuvieron atentos a todas sus responsabilidades relacionado con la información.</p>
	CARLOS FORERO	Radio san José de Cúcuta era sintonía total por la motivación que hacía de noticias y de informes directamente con la comunidad, fue pionera indiscutiblemente de programas que hoy hacen otras emisoras y que ya se hacen en la televisión aprovechando la imagen, pero fue pionera indiscutiblemente en ese tema.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Cada uno de estos periodistas que hicieron parte del crecimiento y la transformación de radio San José consideran que haber trabajado en

		equipo hizo que la emisora hoy en día la sigan recordando por sus grandes programas, dejándoles a cada uno de ellos una experiencia significativa.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	CICERÓN FLÓREZ	Tengo los mejores recuerdos de radio san José porque fue un medio que me permitió expresarme y tener vínculos con la ciudad.
	CELMIRA FIGUEROA	Fue maravilloso participar en Radio San José, además sigue teniendo una potencia que llegaba a todos los barrios.
	CARLOS FORERO	Esa emisora fue escuela para muchos jóvenes que llegamos allí y realmente hicimos escuelas y maduramos dentro del periodismo.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Después de más de tres décadas Paradójicamente con la entrada al milenio la emisora baja desmesuradamente su rating y acortó su personal quedando de planta sólo los controles técnicos de audio. Es por eso que se inician las negociaciones de venta con la Universidad de Pamplona para su compra.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	CICERÓN FLÓREZ	Las condiciones de José Urbina cambiaron de ser un empresario con asentamiento en Cúcuta él se fue a vivir a Bogotá y todo el entramado de sus empresas cambió. Considero que ya no siendo él en Cúcuta una persona que tuviera injerencia directa con estos asuntos, decidió que la emisora pasara a una entidad como la Universidad de Pamplona donde pudiera tener un manejo adecuado.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Es así como la Universidad de Pamplona el 24 de Noviembre del 2004 adquirió la emisora Radio San José de Cúcuta 1160 AM. Para servir de apoyo al programa de Comunicación Social en la capital del departamento, y de esta manera se le da un nuevo aire a la legendaria emisora ofreciéndoles un laboratorio radial de reconocimiento regional a los estudiantes de esta alma máter.

PREGUNTAS DIRECTORES

1. ¿Cómo llegó Radio San José de Cúcuta 11.60 AM a pertenecer a la Universidad de Pamplona? (Año, ubicación)
2. ¿Qué impacto causó en la audiencia que la emisora pasará de lo público a lo privado?
3. ¿Qué contenido se empezó a emitir?
4. ¿Qué papel empezó a tener la emisora con la Universidad?
5. ¿Qué público sintoniza la emisora (edad, estratos)?
6. ¿Sabemos que fue director, pero también se le midió a la locución?
7. ¿Qué hechos relevantes que hayan marcado la emisora, recuerda de su época como director?
8. ¿Cómo califica a las personas empíricas y profesionales que han trabajado en este medio de comunicación?
9. ¿Qué representa para usted la emisora Radio San José de Cúcuta 11.60 AM?
10. ¿Cuál cree usted que es el futuro de radio San José como propiedad de la Universidad de Pamplona?

3.5.3.2 Crónica radial: La Universidad de Pamplona, como el nuevo concesionario

<p>Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p>Nombre Programa: Crónica, la Universidad de Pamplona, como el nuevo concesionario</p> <p>Director: Esperanza Rodríguez</p> <p>Control: Luis Alfonso Bayona</p> <p>Locutor: Daniela Marmolejo Yepes</p> <p>Voces periodísticas: William Javier Gómez Torres</p> <p>Fecha de Emisión:</p>	
	CONTROL: SUBE, EFECTO
	<p style="text-align: center;">LOCUTOR</p> <p>El 24 de Noviembre del 2004 La emisora Radio San José de Cúcuta tendría nuevo concesionario, donde empezaría a escribir una nueva historia en la ciudad como parte del proceso formativo de los futuros comunicadores sociales de la Universidad de Pamplona.</p>

	LOCUTOR	En este mismo año el decano de la Facultad de Artes y Humanidades William Javier Gómez Torres fue quien lideró este nuevo proyecto.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	El rector Álvaro Gonzáles Joves muy inquieto y apasionado por el tema de los medios de comunicación dijo que si la Universidad de Pamplona tenía emisora, quería también que la de Villa y el área metropolitana de Cúcuta tuviera la primera emisora universitaria.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Se empiezan a buscar opciones, y propuestas que cumplieran las expectativas de cada uno de los administrativos y docentes acerca de este nuevo proyecto el cual traería amplia experiencia para los estudiantes del campus de Villa del Rosario. Radio San José, fue la opción más viable y precisa ya que era una emisora comercial, creada 20 años atrás por don José Urbina Amorocho para el desarrollo comunitario de la ciudad de Cúcuta.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	El rector entró en contacto con él y quedó planteado que la Universidad de Pamplona pasara a ser el nuevo concesionario de Radio San José. Don José dijo que si ya no era más el propietario que mejor que fuese una universidad y en este caso pública.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	El 24 de noviembre del 2004 el docente William Javier Gómez Torres, se desplazó hacia la zona industrial de la ciudad de Cúcuta donde estaba ubicada la emisora y recibir a radio San José con sus equipos, sus antenas y todo lo que le pertenecía; por parte de Consuelo Gordillo, quien en ese momento era la gerente de la radiodifusora y venía trabajando en los procesos con el ministerio de trabajo junto al docente William Javier Gómez Torres.

	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Ahí también se venía surtiendo un trámite con el Ministerio de Comunicaciones para que saliera una resolución donde fuéramos nosotros formalmente como Universidad de Pamplona los nuevos concesionarios, esa resolución salió meses después en el 2005. A eso se le suma que nosotros ya veníamos haciendo parte de la red de emisoras universitarias de Colombia que había nacido apenas en el año 2003.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Durante todo ese largo proceso el rector del momento Álvaro Gonzáles Joves, nombró al decano William Javier Gómez Torres, como el único responsable de la administración y manejo de radio San José gracias a su gran experiencia en los medios de comunicación, especialmente en el área radial.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Fue tanto el apoyo que el docente Gómez Torres brindó a Radio San José. Que empezó a promover programas, como parte del proceso formativo de los futuros comunicadores sociales y demás facultades de la Universidad de Pamplona.
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Empezamos nosotros con los estudiantes de comunicación social, con los profesores, incluso hasta con participación de los egresados a hacer producciones, e invitamos a las demás facultades de la universidad a que hicieran producciones que algunas de ellas las teníamos nosotros emitiendo allá en Pamplona.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

	LOCUTOR	En agosto del año 2005 se inicia el programa de pasantes que hicieron prácticas académicas en Radio San José, ellos fueron Javier Eduardo García Rangel y Carolina García Pino quienes estuvieron acompañando los espacios musicales autóctonos de nuestro país como “La Franja de Música Colombiana”
	LOCUTOR	García Rangel y García Pino también coordinaron “Juventud al Día” y “Viva la universidad”, programas informativos que ofrecen los estudiantes universitarios y que nacieron años atrás en la emisora de la sede principal de la ciudad mitrada, 94.9 F.M. Universidad de Pamplona.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Lo más importante creo yo, fueron los colectivos radiales, es decir, programas radiales que producíamos nosotros directamente como Universidad de Pamplona. Los estudiantes de Villa del Rosario empezaron a participar de Viva la Universidad y de otros programas.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Además de eso, empezamos a emitir también algunas producciones que en su momento teníamos en convenio con Radio Estelar de España, con Radio Canadá internacional, hicimos mucho énfasis en materia musical, en música de la región andina colombiana, pasillos bambucos, guabinas, quisimos generar procesos de identidad con diferentes municipios.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR 1	Gracias a todos los procesos por los que Radio San José había pasado, entró en una etapa de transición donde su objetivo principal era la academia. La gran apuesta que había hecho la universidad estaba en ofrecer una educación radial con propuestas diferentes, que le apostaran a los procesos de identidad comunitaria y estudiantil.

	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Lógicamente eso no resulta a veces digamos de tanta aceptación como cuando se hace radio comercial. Si hubiésemos querido más audiencia, a lo mejor hubiésemos metido más ranchera, vallenatos, cierto, pero no, quisimos formar audiencia, irle diciendo a la gente del área metropolitana de Cúcuta y de otros municipios a donde llegaba la señal, mire hay otra forma también de hacer radio y los universitarios, comunicadores sociales y estudiantes de comunicación, queremos apostarle a eso, otro tipo de contenidos.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Era importante tanto para la universidad como para el docente William Javier, que hubiesen esos lazos entre la audiencia, la academia y todo el equipo técnico que estaba trabajando para qué Radio San José propusiera algo nuevo y diferente.
	LOCUTOR	Durante los cuatro años que fue decano y responsable de la emisora, contó con profesionales idóneos en materia radial, como docentes, estudiantes, comunicadores sociales y personal técnico.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	La primera decisión que tuve que tomar como decano y como responsable de la emisora cuando me dijeron defina el personal, fue decir, continúa Luis Alfonso Bayona, un hombre que sabe mucho de radio, no solo en la parte técnica que es la función que el cumple, sino una persona íntegra en materia de producción radial.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	Cuando decidimos crear la figura de director de la emisora que se lo propuse al rector en su momento, el rector se lo propuso al concejo superior y fue aceptada, vinculamos a Alexandra Mantilla García, quien había tenido cuando ella era estudiante de Comunicación Social,

		fue mi alumna en radio, destacada y cuando se graduó le dije “quiero que usted sea la primera directora de Radio San José de Cúcuta.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR 1	<p>Radio San José ya como propiedad de la Universidad de Pamplona duró funcionando en su sede original en la zona industrial de Cúcuta sólo 2 años más, hasta que en el año 2006 se hizo el traslado de los equipos al tercer piso del edificio CREAD donde funciona actualmente ubicado sobre la Avenida Diagonal Santander frente al Estadio General Santander.</p> <p>El docente William Javier se llena de emoción y orgullo cuando habla de Radio San José y recuerda con nostalgia su paso por este gran medio radial.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	WILLIAM JAVIER GÓMEZ	<p>Para mí fue doblemente gratificante haber sido el primer director como decano de Radio San José cuando se convirtió en emisora universitaria, pero que Radio San José a su vez años atrás, muchos años atrás, haya sido mi primera experiencia como profesional de la Comunicación Social. Me mueve mucho no solo lo académico, sino también lo sentimental, e indiscutiblemente, es un lazo que llevaré toda mi vida.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR 1	<p>Es importante reconocer la entrega que el docente William Javier Gómez Torres tuvo duran el periodo 2004 -2008 para el funcionamiento de Radios San José como parte fundamental de los procesos educativos que se empezaron a fortalecer desde el área radial.</p>

3.5.3.3 Crónica radial: La experiencia como directores en Radio San José 11.60 AM

Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM	
Nombre Programa: Crónica, La experiencia como directores en Radio San José 11.60 AM	
Director: Esperanza Rodríguez	
Control: Luis Alfonso Bayona	
Locutor: Daniela Marmolejo Yepes	
Voces periodísticas: Alexandra Mantilla, Manuel Neira	
Fecha de Emisión:	
CONTROL: SUBE, EFECTO	
LOCUTOR	Después de cuatro años de haber hecho parte del gran proyecto que se llevó acabo en el programa de comunicación social, el docente William Javier Gómez junto con los administrativos, decidieron crear el cargo que hoy en día conocemos como “director” y darle la oportunidad a más comunicadores sociales a que hicieran parte de esta gran experiencia.
CONTROL: SUBE, EFECTO	
LOCUTOR	Fue así como la Comunicadora social Alexandra Mantilla García hizo parte de la emisora en el periodo de (2008 – 2009) y el Comunicador Social y Docente Manuel Humberto Neira Muralla en el año (2010 – 2018) tuvieron la responsabilidad de hacer crecer aún más a Radio San José con sus programas educativo en pro del beneficio comunitario.
CONTROL: SUBE, EFECTO	
ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Era una emisora que ya tenía trayectoria, una emisora que recordaban mucho las personas, una emisora que los había acompañado en muchos momentos pues en años anteriores, era una emisora con muy buena recordación para las personas.
CONTROL: SUBE, EFECTO	
ALEXANDRA	En esa época mayormente habían programas en la mañana que era

	<p>MANTILLA GARCÍA</p>	<p>contratados, además de eso habían muchos programas institucionales, dirigidos por los mismo estudiantes de la a facultad y otras facultades de la universidad.</p>
	<p>LOCUTOR</p>	<p>Brindarle estos espacios a los estudiantes es importante ya que son ellos los que realizan propuestas nuevas para fortalecer los programas educativos y el crecimiento profesional de cada persona que pasa por estas cabinas</p>
	<p>CONTROL: SUBE EFECTO</p>	
	<p>MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA</p>	<p>Siempre en la emisora se trabajó o se concibió como un escenario para la academia, como todos los laboratorios que tiene la institución, en estos espacios los estudiantes empezaron a desarrollar programas, la programación se hacía conjuntamente con pamplona. Entonces por ejemplo nosotros hicimos una cuestión que fue la creación de los colectivos radiales, donde se capacitaban a estudiantes que no eran comunicadores, para que aprendieran a producir contenidos radiales y entonces así se fueron capacitando y la mayoría de los programas académicos tienen los espacios que todavía permanecen allá en la parrilla</p>
	<p>CONTROL: SUBE EFECTO</p>	
	<p>LOCUTOR</p>	<p>El cargo de director aparte de generar espacios para los estudiantes esta en ser un estratega que analiza las fortalezas y debilidades de toda su programación teniendo en cuenta el respeto por la audiencia, la misión de la emisora Radio San José 1160 AM es servir y ha sido generar un cambio social en la comunidad estudiantil y comunidad en general.</p>
	<p>CONTROL: SUBE EFECTO</p>	
	<p>MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA</p>	<p>Otro aspecto que se tenía que tener en cuenta era la continuidad de las producciones por que los estudiantes salen a receso vacacional y dejaban de producir, entonces tocó empezar a trabajar con ellos y a decirles que no podíamos tener una audiencia donde un momento</p>

		determinado iban a escuchar un programa y ya no existían, sino que existían música otro tipo de programa, eso le resta continuidad y permanencia a la emisora y es como una falta de respeto hacia el oyente, entonces que hicimos, empezamos a dejar programas a temporales con temas muy generales pregrabados para esos periodos vacacionales, con el fin de mantener la programación de los espacios.
	LOCUTOR	Además de dirigir este medio de comunicación universitario los directores Alexandra Mantilla y Manuel Neira, apasionados por la radio, produjeron y emitieron programas que aún se conservan.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Más que directora estaba más enfocada a la producción, las personas que trabajaron conmigo, les sugería y les pedía que hiciéramos muchas cosas que tuvieran que ver con producción, obviamente yo también hacia mucha locución, y por eso fue que llegue a la emisora por la forma en que yo hacia las producciones. Como las proponía y como las mostraba, que eran un poco más cercana.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	LOCUTOR	Hacer producción radial fue uno de los muchos desafíos que a diario Alexandra Mantilla García lograba superar, es así que como ella recuerda hechos que marcó la historia de Radio San José como medio universitario.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Llegó el transmisor en estado sólido de 10kilobaltios, iba a cambiar totalmente el funcionamiento y estar de acuerdo a la tecnología que se está utilizando en estos momentos en emisoras en amplitud modulada. Además que la emisora logro estar en mucho eventos, logro otra vez esa presencia institucional con el nombre de Radio San José de Cúcuta, siendo la emisora de la universidad de pamplona en la sede de

		Cúcuta.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta tuvo grandes cambios que marcaron su historia, hoy en día es un laboratorio de radio para los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Pamplona, este mismo hecho ha logrado tener una sintonía con diferentes públicos que se han acoplado a la idea de escuchar nuevas voces y programas juveniles.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA	Estudio nunca se ha realizado, Radio San José fue una emisora popular, por el nombre de radio San José de Cúcuta que aún se conserva, es una emisora que tiene todavía mucha identidad dentro de las personas adultas y adultas mayores. Hay personas que en los horarios de la tarde, escuchan la emisora y aun consideran que es la radio san José de hace algunos años y no saben que es la radio san José de la universidad porque la emisora siguió conservando el dial y el nombre. Entonces el común de la gente no supo que hubo esa transición de un particular a una institución educativa y la siguen escuchando porque son fieles, algunas líneas de espacios se siguen conservando, por ejemplo la música instrumental al medio día, en las mañanas música colombiana, los sábados y domingos música del folclor de los llanos o la costa caribe.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA	Está siendo escuchada en porcentajes por jóvenes, de pronto adultos, y la audiencia que aún permanece, que serían adultos mayores que siguen las líneas que aún se conservan de programación de la universidad, a nivel de estrato, me imagino que el nicho siendo nuestra población académica, dependiendo de los estratos que tenemos al interior de la universidad.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

	LOCUTOR	Es importante mencionar que los espacios que la Universidad de Pamplona brinda a cada uno de sus estudiantes hacen que el interés por la radio y la locución sean visto como una experiencia no solo académica, sino profesional. Para Alexandra Mantilla y Manuel Neira, es reconocible y admirable que una universidad pública cuente con emisora propia ya que representa un avance en el aprendizaje práctico de los estudiantes.
CONTROL: SUBE, EFECTO		
	ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Es un valor agregado que le da no solamente a la carrera de comunicación social, sino a toda la academia porque todas las carreras se pueden vincularse muchas formas con la emisora, no solamente como laboratorio sino como una experiencias para demostrar lo que se está haciendo desde la academia con los grupos de investigación, con el mismo deseo de las personas de contar sus experiencias y su forma de ver la vida.
CONTROL: SUBE EFECTO		
	MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA	Como docente considero que es un escenario propio para que el muchacho se edifique como comunicador, Desde mi punto de vista es un escenario que le permite demasiada proyección a la universidad frente a la audiencia y les reconoce a los estudiantes una nueva estrategia para cumplir con sus metas.
CONTROL: SUBE, EFECTO		
	LOCUTOR	Todo aquel que haya hecho parte de radio San José de Cúcuta está sumamente agradecido por haber ayudado en su formación, en su proceso de crecimiento y sobre todo porque ha dejado huella en nuestros dos directores, Alexandra Mantilla García en su periodo de 2008 a 2009 y Manuel Neira Muralla del año 2010 hasta mayo de 2018, ellos tuvieron la oportunidad de enviar un mensaje a los estudiantes que hoy se encuentran disfrutando y aprendiendo de este medio a través de la academia.

	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Una experiencia muy valiosa, me ayudo a formarme como profesional, a pesar de que eso fue hace 10 años. En esa época está muy joven y los estudiantes de pronto no veían en mí una persona con mucha experiencia, pues sí tenía varia experiencia porque ya había trabajado en tres emisoras más. Fue una experiencia muy valiosa que le da a uno peso como profesional, como comunicadora, como locutora, como profesora que además que fui de la universidad.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MANUEL HUMBERTO NEIRA MURALLA	A mí me parecen que todos los escenarios que uno tenga, deben usufructuarlo de la mejor manera, debe explotarlo de la mejor manera, aprovecharse de esa oportunidad que le está dando la institución. Son escenarios que le van a permitir a usted adquirir alguna experticia, cierta experiencia, un conocimiento para cuando usted salga a la vida laborar pues conozca cómo funciona el medio.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ALEXANDRA MANTILLA GARCÍA	Aprovechen ese laboratorio, que aprovechen su emisora, que la escuchen, que la promuevan, que cuenten que está haciendo la emisora y que no la abandonen, que la visiten, que la usen porque es una herramienta para ellos, pero que la utilicen de la mejor manera.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Cabe destacar que Radio San José es una emisora importante para el desarrollo de la ciudad de Cúcuta, ha venido vinculando a jóvenes que creen y le apuestan 100% a la producción radial para el fortalecimiento de los programas universitarios que llegan a cada rincón de Norte de Santander. La emisora ha logrado posicionarse como uno de los entes comunicativos tradicionales para el imaginario colectivo, pues su responsabilidad, calidad y firmeza sobre los procesos sucedidos en estas tierras, le dan la confianza para seguir formando ciudadanía.

PREGUNTAS MASTER

1. ¿En qué año empezó a trabajar con Radio San José 11.60 AM, como propiedad de la Universidad de Pamplona?
2. ¿Qué tipo de programación se maneja en esta emisora?
3. ¿Qué respuesta ha tenido la audiencia de Radio San José con los contenidos emitidos?
4. ¿Qué hechos relevantes recuerda de la emisora desde que es propiedad de la Universidad de Pamplona?
5. ¿Qué se siente ser parte de radio San José?
6. ¿Cuáles han sido los programas educativos que la universidad de pamplona ha incluido en la parrilla?
7. ¿Cómo es trabajar con los docentes y estudiantes de la universidad?
8. ¿Ha tenido algún reconocimiento por partes de las directivas de la universidad?
9. ¿Cree que la emisora ha avanzado desde que pertenece a la universidad?

3.5.3.4 Crónica radial: Un máster de calidad

Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM			
Nombre Programa: Crónica, un máster de calidad			
Director: Esperanza Rodríguez			
Control: Luis Alfonso Bayona			
Locutor: Daniela Marmolejo Yepes			
Voces periodísticas: Luis Alfonso Bayona			
Fecha de Emisión:			
	CONTROL: SUBE, EFECTO		
	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">LOCUTOR</td> <td>Radio San José de Cúcuta desde el momento en que empezó a ser parte de la Universidad de Pamplona, siguió liderando espacios que fortalecieran los lazos con la audiencia para el crecimiento de los programas radiales y de cada uno de los integrantes de la emisora.</td> </tr> </table>	LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta desde el momento en que empezó a ser parte de la Universidad de Pamplona, siguió liderando espacios que fortalecieran los lazos con la audiencia para el crecimiento de los programas radiales y de cada uno de los integrantes de la emisora.
LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta desde el momento en que empezó a ser parte de la Universidad de Pamplona, siguió liderando espacios que fortalecieran los lazos con la audiencia para el crecimiento de los programas radiales y de cada uno de los integrantes de la emisora.		
	CONTROL: SUBE, EFECTO		

	LOCUTOR	Se debe resaltar y reconocer en su buena labor, a Luis Alfonso Bayona Cabrera, quien ha hecho parte de Radio San José, desde el 2000 hasta el presente año como operador de sonido y control de audio. Con sus conocimientos empíricos en el manejo técnico detrás de los micrófonos, es, y ha sido el abanderado y fiel trabajador de esta casa radial universitaria.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA	Mi ingreso a radio san José se debió a recomendaciones de mi trabajo que había hecho en otras emisoras de la ciudad, Radio San José de Cúcuta pasó de ser de la emisora cívica de Norte de Santander a ser la emisora universitaria de la Universidad de Pamplona.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA	A partir de ese momento se siguieron emitiendo algunos programas que se venían emitiendo desde el año 2000. En horas por las mañana había un noticieros que se llamaba luces de la ciudad, habían diferentes programas dirigidos por concesionarios que ya estaban vinculados desde el 2000 y que siguieron con la universidad de pamplona.
	CONTROL: SUBE EFECTO	
	LOCUTOR	Estos programas fueron reconocidos en la ciudad, posicionaron a la emisora como un medio de comunicación significativo para el aprendizaje y la experiencia de cada una de las personas, que han pasado por los micrófonos de radio San José.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA	Han pasado diferentes practicantes, estudiantes que hoy a través de la práctica en radio san José de Cúcuta han podido realizarse en diferentes sitios. Gracias a Dios hemos podido contribuir un poco con nuestro conocimiento desde la parte de producción y

		colaborarles en lo que más se ha podido en su formación académica.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Los estudiantes que hacen sus prácticas, realizan algún programa o que simplemente ven estas clases, pueden encontrar en la emisora de la Universidad de Pamplona personal idéo en el manejo de los equipos, quienes día a día están brindándoles las mejores técnicas para el desarrollo de sus actividades radiales.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA	Ha sido un aprendizaje desde que se inició hasta este instante porque todos los días se aprende de los estudiantes y docentes. Y la confianza que hay con algunos docentes en que pueden delegar alguna funciones en uno como trabajador de radio para que les colabore en ciertas cosas y en algunas formaciones de los estudiantes.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA	En la medida en que les he podido ayudar, les he ayudado, en la medida en que les he podido corregir los corrijo y tratar de que esto que es bonito que es la radio después se convierta en una profesión de cada uno de los que pasen por aquí si los van a tomar como una profesión que sepan que esto es bonito que esto se lleva en la sangre y que tiene que ser vocación.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Para la Universidad de Pamplona es importante crear una identidad propia marcada por los contenidos que se resaltan y se proponen, Radio San José busca ser una alternativa para los radioescuchas donde los ciudadanos puedan acceder a las producciones culturales, musicales y de divulgación educativa y formativa para generar cambios positivos en la comunidad.

	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA</p>	<p>Nos preocupamos por que el producto que le llegue a los oyentes tiene que ser un producto bueno y de calidad para eso estamos nosotros ahí detrás de los micrófonos para ayudar en que el producto final sea bueno. No un producto malo, mediocre que primero desdice mucho de la universidad de pamplona del estudiante que lo está haciendo y obviamente del que está laborando en los controles y en mi caso yo si soy muy exigente y no dejo pasar muchas cosas.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LOCUTOR</p>	<p>Cada una de estas producciones tiene la participación activa de estudiantes de las diversas facultades con las que cuenta la Universidad, quienes son la clave para el desarrollo de los contenidos que se emiten en Radio San José, dándole diferentes reconocimientos en el departamento Norte de Santander. Así como en la ciudad de Cúcuta por cada uno de las personas que las han integrado. Es importante reconocer la labor que Luis Alfonso Bayona brinda en el manejo de los programas y el apoyo para los docentes que lideran la materia de Radio en la academia.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA</p>	<p>Me llena de satisfacción el reconocimiento de los docentes y de los comunicadores sociales que pasan por acá, cuando se atreven a decir el señor que esta allá Luis Alfonso Bayona me enseñó, me corrigió. Entonces eso es lo que más satisfacción me da. Y lo que le decía antes ver y oír personas en sitios importantes y saber que pasaron frente a la cabina de radio san José.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LOCUTOR</p>	<p>La radio universitaria es flexible y nos brinda la oportunidad de alcanzar varios tipos de audiencia, se convierte así en un medio de comunicación fundamental para las personas que la sintoniza o simplemente para alguien que ha vivido de la radio por mucho</p>

		tiempo.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA</p>	<p>Para mí la radio es fundamental, yo vivo de esto, y como le dije en un principio yo aprendo de cada uno de los estudiantes de cada uno de ustedes aprendo mucho y para mi radio san José es todo, he conocido gente importante, tengo amigos y ha llenado mi vida radio san José. Igual la radio me realizó y radio san José terminó de cubrir todas las expectativas que yo tenía.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LUIS ALFONSO BAYONA CABRERA</p>	<p>Yo no me imagino mi vida sin la radio, no sé qué iré hacer después de que me pensione si logro pensionarme, pero no concibo mi vida sin la radio porque todo lo que tengo mi hogar, mis hijos, mi casa; todo se lo debo a la radio y en radio san José y a la universidad de pamplona.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	<p>LOCUTOR</p>	<p>Radio San José como emisora universitaria cumple un papel fundamental en los procesos de formación y educación de la comunidad académica, pues es en este escenario donde los estudiantes, docentes y equipo técnico transmiten a los oyentes sus conocimientos de acuerdo con la necesidad que perciben del mundo cotidiano, brindándoles siempre los mejores espacios y programas las personas.</p>

PREGUNTAS DOCENTES

1. ¿Cómo contribuye la emisora Radio San José en su rol de docente?
2. ¿Considera importante el uso de la emisora por parte de los estudiantes, como futuros profesionales de la comunicación?
3. ¿Cómo le parece la parrilla de programación de la emisora Radio San José?
4. ¿Qué consejo le da a los estudiantes que en estos momentos se encuentran en proceso de aprendizaje con la emisora Radio San José, teniendo en cuenta que no todas las emisoras públicas cuentan con emisora?
5. ¿Qué significa Radio San José para usted?

3.5.3.5 Crónica radial: Más allá del aula de clase

Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM			
Nombre Programa: Crónica, más allá del aula de clase			
Director: Esperanza Rodríguez			
Control: Luis Alfonso Bayona			
Locutor: Daniela Marmolejo Yepes			
Voces periodísticas: Diana Jaimes Parada			
Fecha de Emisión:			
	CONTROL: SUBE, EFECTO		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">LOCUTOR:</td> <td>La Universidad de Pamplona tiene el compromiso de fortalecer los procesos académicos de los estudiantes, para esto cuenta con personal capacitado en el tema como lo es la docente Diana Jaimes Parada, quien a lo largo de su carrera como comunicadora social siente la pasión por la radio y por transmitir ese aprendizaje a futuros profesionales de la comunicación en las cabinas de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM.</td> </tr> </table>	LOCUTOR:	La Universidad de Pamplona tiene el compromiso de fortalecer los procesos académicos de los estudiantes, para esto cuenta con personal capacitado en el tema como lo es la docente Diana Jaimes Parada, quien a lo largo de su carrera como comunicadora social siente la pasión por la radio y por transmitir ese aprendizaje a futuros profesionales de la comunicación en las cabinas de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM.
LOCUTOR:	La Universidad de Pamplona tiene el compromiso de fortalecer los procesos académicos de los estudiantes, para esto cuenta con personal capacitado en el tema como lo es la docente Diana Jaimes Parada, quien a lo largo de su carrera como comunicadora social siente la pasión por la radio y por transmitir ese aprendizaje a futuros profesionales de la comunicación en las cabinas de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM.		
	CONTROL: SUBE, EFECTO		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;">DIANA JAIMES</td> <td>Para uno es importante que no solamente aprendan como se hace</td> </tr> </table>	DIANA JAIMES	Para uno es importante que no solamente aprendan como se hace
DIANA JAIMES	Para uno es importante que no solamente aprendan como se hace		

	PARADA	sino que lo hagan y lo lleven a la práctica, que puedan escucharse que puedan vivir la experiencia de estar en vivo de cometer errores de experimentar lo que es la radio en sí y que ellos también tengan la oportunidad que sus familias y sus amigos los escuche y los vean en un campo de practica real con ejercicios, con producción con contenidos, para gente real para la ciudadanía que ellos conocen.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	DIANA JAIMES PARADA	Contribuye a poner en el ejercicio todos los conocimientos que un estudiante adquiere en su proceso de formación.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Para Jaimes Parada es primordial el uso de la emisora por parte de los estudiantes, el beneficio de este medio de comunicación suele abrir puertas a quienes aprovechan las oportunidades.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	DIANA JAIMES PARADA	Mi concepto es absolutamente trascendental que los estudiantes se apropien de un escenario como ese que lo tomen como algo que le corresponde como un escenario de practica un lugar de formación, un lugar en el que ellos son los que pueden llegar a contribuir de una manera muy amplia, muy productiva, con contenidos y llegar a transformar las parrillas de programación no solamente de esa emisora sino otras. Es vital que un estudiante tenga la posibilidad de aportar producción, contenidos, entrevistas, los distintos géneros y formatos que conoce los lleve a la práctica y que le aporte a la comunidad en la que él crece en la que él se desenvuelve y la que él llega a conocer muy bien.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Radio San José ha manejado por mucho tiempo la misma parrilla de programación, con emisiones culturales, educativas e informativas, pero los docentes tienen la gran tarea de incentivar e invitar al estudiantado a explorar nuevos escenarios que puedan

		llegar a todo tipo de público.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	DIANA JAIMES PARADA	Evidentemente hay que ser muy respetuosos de los direccionamientos que quienes tengan como responsabilidad hacerlo, hayan estipulado para ellos. Yo considero que en términos generales es aceptable, pero puede llegar a ser mucho más productiva, puede llegar a contemplar muchos más géneros, muchos más formatos, puede llegar a abrir muchas más puertas a los estudiantes a los profesionales de la comunicación para que esa parrilla se enriquezca de una manera muy nutrida, que genere espacios de participación, de democracia, de crecimiento de visibilización de la cultura, de construcción de paz. Perfectamente la parrilla de programación que merece ser nutrida de cantidad de contenido en todas la franjas, en todos los horarios para todos los públicos.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Aprovechar cada oportunidad dada en la emisora Radio San José, permite que el paso por estas cabinas sea recordado y marque un nuevo rumbo en la vida de cada alumno. La Universidad de Pamplona aún siendo pública, cuenta con espacios de aprendizaje que no todas las academias tienen, por esto la docente Diana Milena Jaimes Parada envía un consejo a los estudiantes que se encuentran en ese proceso de aprendizaje.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	DIANA JAIMES PARADA	Yo les sugiero es que no pierdan esa energía, esa creatividad, esa emoción, todo ese dinamismo que tienen como jóvenes y que les lleva a explorar a inventar cosas, a imaginar cosas, para que se acerquen al medio, para que vayan más allá de los ejercicios académicos, más allá de lo que los docentes como tal lo orientan u orientamos y que busquen escenarios más amplios que busquen franjas que se apropien de franjas, que le metan la ficha, que se comprometan. Este es el mejor proceso de aprendizaje que uno

		puede tener en ese proceso de eso de la academia.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM ha marcado la historia de muchos comunicadores sociales integrantes de esta alma máter, dejando anécdotas y experiencias por contar a los docentes que hacen parte del proceso.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	DIANA JAIMES PARADA	Para mi radio San José significa oportunidad un espacio de visibilización un espacio que hay que ir a buscar, un espacio que hay que ir a enamorar, a convencer, es un espacio en el que se pueden escribir muchas historias y hay muchas por decir, por contar y es eso para mí es una oportunidad

PREGUNTAS EGRESADOS

1. ¿Cómo contribuyó la emisora Radio San José en su formación como profesional de la comunicación?
2. ¿Considera que haber experimentado el mundo de la radio antes de graduarse, le trajo ventajas para el trabajo que tiene ahora?
3. ¿Cómo le parece la parrilla de programación de la emisora Radio San José?
4. ¿Qué consejo le da a los estudiantes que en estos momentos se encuentran en proceso de aprendizaje con la emisora Radio San José?
5. ¿Qué significa Radio San José para usted?

3.5.3.6 Crónica radial: Un día alumno, otro día profesional

<p>Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p>Nombre Programa: Crónica, Un día alumno, otro día profesional</p> <p>Director: Esperanza Rodríguez</p> <p>Control: Luis Alfonso Bayona</p> <p>Locutor: Daniela Marmolejo Yepes</p> <p>Voces periodísticas: Heider Logatto, Elibardo León</p> <p>Fecha de Emisión:</p>	
CONTROL: SUBE, EFECTO	
LOCUTOR:	Radio San José de Cúcuta ha sido un escenario de formación académica, Elibardo León Estévez y Heider Logatto Cuadros son comunicadores sociales egresados de la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario, en el año 2015 y 2016 respectivamente, ambos coinciden en que la contribución que hizo este espacio radial durante su formación fue el inicio de una gran carrera para sus vidas.
CONTROL: SUBE, EFECTO	
ELIBARDO LEÓN ESTÉVEZ	Para mí la Universidad de Pamplona fue uno de los primeros laboratorios que me dio la posibilidad de empezar a hacer lo que en este momento desarrollo como profesional. Considero y estoy seguro que esa emisora es fundamental para el desarrollo de las habilidades que uno como estudiante quiere mostrar, desarrollar y en muchos

		casos no tiene las herramientas.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	HEIDER LOGATTO CUADROS	Nos abrieron el espacio para que nosotros como estudiantes, ni siquiera como profesionales sino como estudiantes empezáramos a formarnos en temas de vocalización en tema de programa, iniciamos con pregrabados, conociendo como era un programa de radio, como se estructuraba un guión, que partes se debe hacer en un programa, no es simplemente sentarse frente a un micrófono sino hay que tener un guión, entrevistas, hay que tener coherencia, y posteriormente, empezamos ya a emitir en vivo los programas, entonces ya fuimos avanzando, eso nos permitió conocer ese campo de la radio, tener oralidad, tener expresividad, tener mayor manejo de las fuentes, hacer todo el trabajo investigativo.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Contar con personal detrás del micrófono, quienes son los responsables de enviar un producto de calidad a los oyentes, les ayudó a perder el miedo y tener confianza a la hora de aprender en las cabinas de Radio San José.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ELIBARDO LEÓN ESTÉVEZ	Excelente personas como el señor Pedro y también el señor Bayona, que aparte al apoyo y respaldo que nos daban, nos dejaron muchas enseñanzas.
	HEIDER LOGATTO CUADROS	Dos personas que han estado vinculadas a la emisora de la universidad de pamplona desde que yo estuve estudiando, que es el señor Pedro Ortega y señor Alfonso Bayona, quienes nos han colaborado muchísimo. Fueron muy atentos, han estado muy atentos y eso nos permite cada día pues mejorar en ese entonces como estudiantes y hoy como profesionales.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

	LOCUTOR	Elibardo León y Heider Logatto siendo ya profesionales aún sintonizan Radio San José de Cúcuta. Recordando la oportunidad de aprender que tuvieron allí y analizando la parrilla de programación coinciden con la docente Diana Milena Jaimes Parada, en que se puede sacar más provecho de cada espacio.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	HEIDER LOGATTO CUADROS	Hay espacios muy buenos, pero siempre he manifestado que se deben aprovechar aún más, está bien los temas pero pienso que se deben abrir más a los estudiantes de todas las facultades de la universidad.
	ELIBARDO LEÓN ESTÉVEZ	Creo que va precisamente dirigida a esa comunidad estudiantil y me parece fundamental aparte de la parrilla, de la programación, el espacio que le dan a la juventud.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta como laboratorio de prácticas radiales, marcó un hecho importante en la profesión de León Estévez y Logatto Cuadros. Habiendo experimentado la sensación de transmitir por radio, esperan que los estudiantes que apenas están explorando este espacio se apropien de la materia.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	HEIDER LOGATTO CUADROS	Aprovechen estos espacios que no esperemos a que los docentes nos vincule, incluso podemos hacer radio desde otra asignatura, desde todas las asignaturas podemos hacer radio, si en redacción hacemos temas de redacción de diferentes espacios eso los podemos transmitir a la radio, entonces que aprovechemos y nos vinculemos a estos espacios que gratuitamente hoy no lo ofrece la universidad y que muchas personas ni siquiera los conoce, porque usted va y les pregunta cuál es el dial de la emisora no saben que es el 1160 AM y que es uno de los más escuchados aquí en Cúcuta por gente tradicional, la que escuchaban los partidos del Cúcuta, la que

		escuchabas a diferentes periodistas escuchan ese dial. Entonces aprovechemos ese público que ya está hecho y mostremos lo que hacemos en todas las asignaturas.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ELIBARDO LEÓN ESTÉVEZ	El consejo primordial es no desistir, esto es pasión. Aprovechar esos espacios porque son fundamentales para nosotros como comunicadores.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	El significado de haber pasado por Radio San José, les toca fibras emocionales a estos dos egresados y coinciden con la mayoría de protagonistas de esta crónica, en expresar que fue la oportunidad para experimentar el mundo radial real.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	ELIBARDO LEÓN ESTÉVEZ	Para mí Radio San José fue la oportunidad y uno de los espacios que ayuda a formar, la considero una escuela.
	HEIDER LOGATTO CUADROS	Para mí como Heider Logatto, radio San José, es muy importante porque fue ese primer escenario que nos abrió las puertas a la vida real, al mundo real a salirnos de un aula de clase y hacer lo que hoy hacen personas que incluso se gana la vida con ello.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Dos comunicadores sociales formados con las exigencias de la Universidad de Pamplona, para ser profesionales íntegros y excelentes, dando testimonio de las experiencias vividas a nivel radial con la emisora Radio San José
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

PREGUNTAS ESTUDIANTES

1. ¿Cómo contribuye Radio San José en su formación como futuro profesional de la comunicación?
2. ¿Se ha sentido a gusto con lo que ha experimentado en Radio San José?
3. ¿Qué opina de la parrilla de programación de Radio San José? ¿Cree que se debe cambiar algo?
4. ¿Considera que contar con emisora en la universidad es importante?
5. ¿Radio San José ha cumplido sus expectativas?
6. ¿Qué significa Radio San José para usted?

3.5.3.7 Crónica radial: Radio San José 11.60 AM, casa de aprendizaje

<p>Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p>Nombre Programa: Crónica, Radio San José 11.60 AM, casa de aprendizaje</p> <p>Director: Esperanza Rodríguez</p> <p>Control: Luis Alfonso Bayona</p> <p>Locutor: Daniela Marmolejo Yepes</p> <p>Voces periodísticas: Maryury Cuervo, Karen Díaz</p> <p>Fecha de Emisión:</p>	
CONTROL: SUBE, EFECTO	
LOCUTOR:	<p>Desde el 2004 hasta el presente año, innumerables estudiantes han tenido el privilegio de pasar por las cabinas de Radio San José de Cúcuta, por eso, no solo hablan con orgullo de esta alma máter los egresados Elibardo León y Heider Logatto, sino también, las estudiantes que como Maryury Lisbeth Cuervo y Karen Natalia Díaz, cursan quinto semestre y actualmente se encuentran atravesando este proceso.</p>
CONTROL: SUBE, EFECTO	
LOCUTOR	<p>Como futuras profesionales de la comunicación, Cuervo y Díaz se han apropiado de los espacios prácticos que o universidad les brinda, interiorizando el conocimiento y disfrutando cada experiencia.</p>

	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MARYURY LISBETH CUERVO	Allá se adquiere mucha experiencia, los conocimientos que hemos aprendido en el aula de clase, allá los fortalecemos con práctica, y el estudiante aprende es practicando.
	KAREN NATALIA DÍAZ	La emisora Radio San José genera espacios de práctica, donde uno pierde el miedo al micrófono, habla, se expresa diferente, mejora su voz y piensa antes de hablar.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MARYURY LISBETH CUERVO	Nosotros nos equivocamos, pero esos errores que cometemos, es para mejorar y fortalecer nuestras capacidades en esa materia que es radio, para agarrar experiencia e ir mejorando en todo este proceso.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	KAREN NATALIA DÍAZ	Me he sentido a gusto, porque se generan espacios de participación, de cambio, de nuevas ideas.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Maryury Cuervo y Karen Díaz, reconocen y ovacionan el acompañamiento que los másteres Luis Alfonso Bayona y Pedro Ortega les hacen detrás de los micrófonos. Aceptar las críticas constructivas que ellos como público escuchan, permiten corregir errores y aprovechar otra oportunidad con un nuevo programa.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MARYURY LISBETH CUERVO	Ellos son los que nos corrigen a diario, nos hacen críticas constructivas, sin ellos no sería lo mismo, porque siempre hay que tener el punto de vista de las personas que nos escuchan. Vamos cada día aprendiendo más y corrigiendo de los errores que cometemos en cabina.
	KAREN NATALIA DÍAZ	Gracias a ellos uno mejora esos puntos malos que de pronto hace en algún programa radial, ellos generan críticas y uno crece como

		profesional de la Universidad de Pamplona.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	La excelente gestión que hizo el docente William Javier Gómez con el rector Álvaro González Joves ha dado los frutos esperados, lo que hace que los educadores y educandos se sientan satisfechos con la educación que reciben.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MARYURY LISBETH CUERVO	Nosotros tenemos una gran ventaja y es que contamos con una emisora dentro de la universidad, estos espacios se deben aprovechar al máximo, así vamos a fortalecer procesos como comunicadores.
	KAREN NATALIA DÍAZ	Somos privilegiados porque la radio nos ayuda no solo en esta materia, por mí parte he logrado utilizar la emisora de la universidad para más materias que veo en mi semestre.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Sentir gratitud por esta cabina radial es la mejor expresión de todos los que por allí pasan, guardando un significado más allá de lo profesional. Maryury Cuervo y Karen Díaz, siguen nutriéndose de conocimientos en los espacios que la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario les brinda.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	MARYURY LISBETH CUERVO	Para mí Radio San José significa unión, experiencia, responsabilidad y compromiso.
	KAREN NATALIA DÍAZ	Radio San José significa para mí una manera de aprender mediante la práctica.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

PREGUNTAS ADMINISTRATIVOS

1. ¿Qué significa para usted estar al frente de la emisora Radio San José?
2. ¿Ha hecho cambios en la parrilla de programación?
3. ¿Ha pensado en hacerle cambios físicos a la emisora?
4. ¿Qué opinión tienen los directivos, de la emisora Radio San José, les gusta lo que allí se emite?
5. ¿Qué expectativas tiene para el próximo semestre con Radio San José?
6. ¿Qué mensaje le da a los estudiantes que hacen uso de la emisora?

3.5.3.8 Crónica radial: La academia en la actualidad

<p>Nombre Emisora: Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p>Nombre Programa: Crónica, La academia en la actualidad</p> <p>Director: Esperanza Rodríguez</p> <p>Control: Luis Alfonso Bayona</p> <p>Locutor: Daniela Marmolejo Yepes</p> <p>Voces periodísticas: Karina Silva Becerra</p> <p>Fecha de Emisión:</p>	
	CONTROL: SUBE, EFECTO
	<p>LOCUTOR: Catorce años han pasado, desde que Radio San José de Cúcuta comenzó a ser parte de la Universidad de Pamplona, la mejor elección en emisoras que en su momento hicieron los directivos y administrativos. Su masiva audiencia y sintonía, además del respeto de la comunidad por este medio de comunicación, permitieron que nuevas personas empezaran a soñar.</p>
	CONTROL: SUBE, EFECTO
	<p>LOCUTOR Durante su evolución, docentes, practicantes, personal que labora en la emisora y directores han dado lo mejor de sí. Karina del Pilar</p>

		Silva Becerra se encuentra actualmente al frente de la dirección de esta estación radial, un reto que asume con responsabilidad para seguir en la ardua tarea de formación académica de calidad.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	KARINA DEL PILAR SILVA BECERRA	Para mí estar al frente de la emisora es una oportunidad profesionalmente muy importante, pues a través de la emisora generamos un medio y un puente para aportar por medio de nuestros programas, todo lo que tiene que ver con el tejido social, la parte cultural, aportar también en los temas de frontera de esta región, estamos promocionando los valores que tenemos, no solo desde la universidad, sino también, desde toda la ciudadanía.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	KARINA DEL PILAR SILVA BECERRA	Hasta el momento estamos trabajando en la parrilla de programación, tenemos unas propuestas que daremos a conocer el año que viene. La idea es continuar fortaleciendo la emisora como laboratorio para que los estudiantes tengan ese espacio y no tengan que esperar hasta ya graduarse para ejercer, sino que encuentren allí, ese espacio que les permita prepararse a lo que va a ser la cotidianidad de su profesión.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Innovación y compromiso, palabras que describen el futuro de Radio San José de Cúcuta para que siga siendo el lugar donde los estudiantes viven las mejores experiencias de aprendizaje en su carrera. Más allá de la programación, Karina del Pilar Silva piensa en qué este importante medio de comunicación de la ciudad, debe estar a la vanguardia en cuanto a tecnología para la mejora de sus emisiones.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

	<p>KARINA DEL PILAR SILVA BECERRA</p>	<p>Estamos apuntando a repotenciar todo el tema tecnológico y técnico de la emisora, sabemos que si queremos reformar o reorganizar nuestra parrilla, tenemos que hacerlo de la mano de contar con la tecnología adecuada para saber si estamos llegando a toda la audiencia y para generar contenidos de calidad, no solo en el manejo de información, sino también en la parte técnica.</p>
<p>CONTROL: SUBE, EFECTO</p>		
	<p>LOCUTOR</p>	<p>Con estas mejoras Radio San José, se convertirá en el mejor medio universitario de Norte de Santander, no solo en la parte técnica, sino en los contenidos a emitir. Cumplir con las expectativas que desde el momento de adquirir esta emisora tuvo los directivos, ha sido un reto que hasta el momento se ha logrado.</p>
<p>CONTROL SUBE, EFECTO</p>		
	<p>KARINA DEL PILAR SILVA BECERRA</p>	<p>Los directivos saben y son conscientes que nosotros tenemos con la emisora, tanto Radio San José como Radio Universidad de Pamplona que se encuentra en Pamplona, una gran ventana, una gran oportunidad de fortalecer nuestra imagen y posicionarnos. A ellos les gusta, hasta el momento, lo que hemos encontrado y considero que esta emisora no es solo de los directivos, es del estudiante, de los profesores, de todo aquel que quiera ser parte de la Universidad de Pamplona, y es de la comunidad, es a ellos a quienes nos debemos y que nos están escuchando en todo momento.</p>
<p>CONTROL: SUBE, EFECTO</p>		
	<p>LOCUTOR</p>	<p>Con orgullo, Karina del Pilar Silva se siente satisfecha de la labor que en conjunto han logrado con la emisora. Para el año 2019 se espera cumplir con todas las metas propuestas, además de reubicar a Radio San José en las instalaciones del edificio del programa de Comunicación Social Campus Villa del Rosario, donde se adecuó la infraestructura para que especialmente, este medio de comunicación</p>

		quede allí. Todo esto se hará mediante un trámite que ya vienen efectuando los administrativos con el ministerio de comunicaciones.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM, en el año 2018 ha superado las expectativas de la comunidad universitaria, prometiendo ser mejor cada día y recibiendo siempre con agrado a todos los estudiantes. Es importante recordar que los programas académicos de todas las facultades, pueden hacer uso de esta emisora, un espacio de aprendizaje gratuito que la academia les brinda en su formación como futuros profesionales.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	
	LOCUTOR	Seguramente José Urbina Amorocho donde quiera que esté, se siente feliz de haber dejado su sabia creación en manos de la Universidad de Pamplona. Ya son 14 años y esto continuará.
	CONTROL: SUBE, EFECTO	

Capítulo IV.

Conclusiones

Partiendo desde la experiencia vivida en la realización de este proyecto en producción en medio sonoro, donde fue importante resaltar la historia de un medio de comunicación tan esencial para la ciudad de Cúcuta y especialmente para la Universidad de Pamplona, ya que cumple un papel fundamental en la formación de los nuevos profesionales del departamento.

Contar su trayectoria y trascendencia es esencial para la realización de este proyecto ya que se evidenció que este medio no cuenta con un soporte documental, audiovisual y especialmente radiofónico que narrara su historia, su proceso de creación, de transformación y evolución hasta hoy de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM.

Es por ello, que se pensó en la realización de crónicas radiales, donde se contara a partir de las experiencias de cada uno de los personajes que pasaron por los micrófonos de Radio San José y que este a su vez, fuese una construcción de memoria histórica que ayudará a la creación de estas piezas radiales y que contribuirá al sentido de pertenencia de quienes han pasado por esta cabina radial.

Es vital hacer énfasis en la necesidad de seguir fortaleciendo la producción de contenidos radiofónicos, que apunten a construir la historia de los medios de comunicación que hay en el departamento y especialmente en la Universidad de Pamplona, quienes brinda diferentes escenarios para la formación académica.

Recomendaciones

1. Es importante reconocer el papel que juega este medio de comunicación tradicional y crear otros formatos donde se pueda evidenciar la historia de Radio San José de Cúcuta 11.60 AM ya sea documental o audiovisual y fortalezca las 8 crónicas radiales que se realizó en este proyecto.

2. La Universidad de Pamplona debe incluir más espacios a los diferentes programas para que se empoderen de estos escenarios y así lograr tener un mayor sentido de pertenencia por esta casa radial.

Referencias Bibliográficas

Arismendi, E. (2017). La tradición oral en la construcción de memoria histórica del río Pamplonita. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=49903>

Banco de la Republica. La radio en Colombia. Recuperado de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia

Begoña, Munarriz. Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>

Barbero, J (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. (p. 203) recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Bejines, B; Gómez, R. (2013-2014). Memoria histórica y Comunicación. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/30034/TFG%20PDF.pdf?sequence=1>

Bejines, V. (2016). Relación entre memoria histórica, educación y comunicación. Recuperado el 25 de 09 de 2018, de <http://reugra.es/index.php/reugra/article/view/65/57>

Betancourt, D. (2004). Memoria, historias de vida, UPN. Recuperado el 28 de 09 de 2018, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>

Bracamonte, Rafael. (2015). La observación participante como técnica de recolección de información de la investigación etnográfica. Recupera de Revista Arjé <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art11.pdf>

Burke, Peter. (2007). Historia y teoría social. Recuperado de <https://danielpolania.wordpress.com/2011/01/13/historia-y-teoria-social-peter-burke/>

Colmenares, Ana Mercedes. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Recuperado de Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, 102-115 ISSN: 2215-8421
file:///C:/Users/kikam/Downloads/Dialnet-InvestigacionaccionParticipativa-4054232.pdf

Costa, M. d. (2007). Recuperado el 28 de 09 de 2018, de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2469885.pdf>

Espinoza, P. M. (2012). Géneros periodísticos, técnicas de redacción y estilo. Recuperado el 28 de 09 de 2018, de
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31177/G%C3%A9neros%20period%C3%A9sticos%20en%20radio.pdf?sequence=1>

Guerrero, M. (2015) Memoria histórica: Una experiencia desde Andalucía. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34715>

González, P., & Pagés, J. (2014). Historia y Memoria. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-51372014000200010

Gumucio, A. (2011). Recuperado el 30 de 09 de 2018, de
<http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Gómez, G; Ortiz, C; Londoño, V. (2017). Reconstrucción de memoria histórica a través de crónicas literarias. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5096/THUM_GomezGonzalezAndreaMilena_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, Y; Rubio, L. (2016). Reseña histórica de la emisora Radio Colina de Girardot a partir de las historias de vida de algunos protagonistas. (Tesis de pregrado). Recuperado de:

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4753/T.C%20HERNANDEZ%20Y%20ONLY%20%202016pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibáñez, B. (2016). Sardinata Estéreo 88.2 Fm: una experiencia de radio comunitaria en Norte de Santander (1997-2015). (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=43880>

Igartua, J. (2014). Libro Persuasión narrativa. Recuperado el 30 de 09 de 2018

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) Mario Kaplún. (p.58) recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Laluzza, F. (2006). Revista sobre la sociedad del conocimiento . Recuperado el 28 de 09 de 2018, de UOC, papers : <http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/laluzza.pdf>

Muñoz, M; Latorre, T; Montoya, M; Vásquez M. (2008). Evolución histórica del radioperiodismo en Antioquia. (Tesis pregrado).

Peña Vera, Tania, & Pirela Morillo, Johann. (2007). La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad, (16), 55-81.

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 18(52), 39-49.

Salama N. (2015). Cuarenta años en las ondas Radio Nacional Saharaui: la voz de un pueblo. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://addi.ehu.es/handle/10810/21745>

Suazo, A (2012). La “memoria histórica” como fuente para la reconstrucción de la historia. Nuevas perspectivas para el estudio de los movimientos sociopolíticos populares durante el periodo de la unidad popular. Recuperado de: (revista divergencia) <https://antropologiadelarealidadvirtual.com/2014/03/17/la-memoria-historica-como-fuente->

para-la-reconstruccion-de-la-historia-nuevas-perspectivas-para-el-estudio-de-los-
movimientos-sociopoliticos-populares-durante-el-periodo-de-la-unida/

Taylor, SJ y R. Bogdan 1990 Introducción a los métodos cualitativos de investigación.
Barcelona, Paidós.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.

Triana, A. (20016). Sistematización de la experiencia vivida por los participantes en la
creación y primeros ocho años de la UFPS Radio 95.2 Fm de Cúcuta (2004-2012). (Tesis de
pregrado). Recuperado de: [http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opac-
detail.pl?biblionumber=43866&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20historia%20de%20radio%
20en%20cucuta](http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=43866&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20historia%20de%20radio%20en%20cucuta)

Van Manen, M. (2003). Investigación Educativa y Experiencia vivida. Ciencia humana
para una pedagogía de la acción y de la sensibilidad. Barcelona: Idea Books.

Vega, Fernando. Comienzos de la radio difusión a Cúcuta. Recuperado de
http://www.cucutanuestra.com/temas/historia/obras/historia_de_la_radio_en_cucuta.htm