

“MOVIMIENTO INTELIGENTE”

PERCEPCIÓN SOCIAL DEL RAP COMO EXPRESIÓN CULTURAL EN EL BARRIO

PATIO CENTRO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

PRESENTADO POR:

CAMILA CARDONA RIVAS

FRANKLIN STEVENSON GUTIÉRREZ BERNAL

NEYNA GERALDINE SÁNCHEZ REYES

TUTOR

JAVIER ENRIQUE SUENCÚN DUARTE

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EXTENSIÓN VILLA DEL

ROSARIO

2019

Título de la propuesta

“Movimiento Inteligente”

Percepción social del rap como expresión cultural en el barrio patio centro de Los Patios, Norte de Santander

Resumen

En el barrio Patio Centro del municipio de Los Patios se está dando un crecimiento del Rap como género musical. En ese contexto se encuentra el grupo Zulu Nation Capítulo Oriente Andino, quienes se desempeñan como artistas, cultores y educadores. Sin embargo, en la comunidad donde desarrollan su trabajo existe discrepancia en torno a la aceptación cultural de sus composiciones y líricas. En ese sentido el objetivo del proyecto es visibilizar la percepción de los habitantes frente al tema través de una web serie de 8 episodios. La metodología se caracteriza por ser un estudio de campo con enfoque cualitativo de tipo descriptivo con la aplicación de entrevistas y sondeo de opinión como instrumentos de recolección de la información, los cuales tienen una doble finalidad porque por una parte permiten estructurar el documento investigativo y por el otro gozan de interés periodístico para desarrollar la producción audiovisual. Entre los resultados se destaca que en el Barrio Patio Centro cada vez hay un mayor conocimiento respecto a este fenómeno y con el paso del tiempo la aceptación ha sido progresiva, construyendo la oportunidad de vivenciar como sus canciones y actividades contribuyen a la dinámica cultural local.

Palabras Clave: Rap, percepción, imaginarios, representaciones, manifestación cultural.

Abstract

In the neighborhood Patio Center of the municipality of Los Patios there is a growth of Rap as a musical genre. In that context is the group Zulu Nation Chapter East Andean, who work as artists, cultists and educators. However, in the community where they develop their work there is a discrepancy around the cultural acceptance of their compositions and lyrics. In this sense, the objective of the project is to make the perception of the inhabitants in front of the subject visible through a web series of 8 episodes. The methodology is characterized by being a field study with a descriptive qualitative approach with the application of interviews and opinion polling as information collection instruments, which have a dual purpose because on the one hand they allow structuring the research document and for the other enjoys journalistic interest to develop audiovisual production. Among the results it is highlighted that in the Barrio Patio Centro there is a growing knowledge about this phenomenon and with the passing of time the acceptance has been progressive, building the opportunity to experience how their songs and activities contribute to the local cultural dynamics.

Keywords: Rap, perception, imaginaries, representations, cultural manifestation.

Tabla de contenido

	Pag
Capítulo I. Problema	10
1.1 Contextualización	10
1.2 Descripción del problema comunicativo	13
Capítulo II. Marco Teórico	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Antecedentes internacionales	17
2.1.2 Antecedentes nacionales	19
2.1.3 Antecedentes Locales	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Imaginarios sociales	25
2.2.2 Representaciones sociales	26
2.2.3 Cultura	28
Capítulo III. Diseño Metodológico	31
3.1 Presentación de la propuesta comunicativa	31
3.2 Objetivo	31
3.2.1 Objetivos Específicos	32
3.3 Público objetivo	32

3.4 Cronograma de Producción	32
3.5 Etapa de preproducción	33
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar	33
3.5.1.1. Tratamiento audiovisual	35
3.5.2 Investigación requerida para la producción	36
3.5.2.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección	37
3.5.2.2 Análisis resultados	39
3.5.2.2.1. Encuesta.	39
3.5.2.2.2. Sondeo.	43
3.5.2.2.3. Ficha de observación. a.	46
3.5.3 Guiones requeridos para la producción	46
3.5.3.1 Plan de producción	46
3.5.3.2 Guion literario.	47
3.5.3.3. Desglose de necesidades..	52
3.5.3.4 Escaleta	53
3.6 Etapa de Producción	58
3.6.1. Grabación material visual y sonoro.	61
3.6.2. Selección y análisis del material	62
3.7 Etapa de postproducción	62
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual.:	62

3.7.2. Ficha técnica	70
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	71
3.7.3.1. Canal de emisión..	72
3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción.	72
3.8 Presupuesto	72
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	81

Lista de graficas

	Pag
Grafica 1. Imagen del Rap	40
Grafica 2. Descripción de quienes se dedican al Rap	40
Grafica 3. Expectativas frente al movimiento Rap	41
Grafica 4. Participación en actividades del movimiento Rap	42
Grafica 5. Conocimiento sobre Zulu Nation	42
Grafica 6. El movimiento Rap como manifestación cultural local	43
Grafica 7. Presencia del movimiento Rap en el barrio Patio Centro	44
Grafica 8. Participación de la comunidad en las actividades del movimiento Rap	44
Grafica 9. Nivel de apoyo al estilo de vida de los artistas del Rap	45

Lista de tablas

	Pag
Tabla 1. Cronograma	32
Tabla 2. Fuentes web serie	34
Tabla 3. Elementos audiovisuales de la web serie	35
Tabla 4. Categorías de la investigación	39
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección por objetivos	39
Tabla 6. Plan de producción	46
Tabla 7. Guión literario episodio 1	48
Tabla 8. Guión literario Episodio 2	48
Tabla 9. Guión literario Episodio 3	49
Tabla 10. Guión literario Episodio 4	50
Tabla 11. Guión literario Episodio 5	50
Tabla 12. Guión literario Episodio 6	51
Tabla 13. Guión literario Episodio 7	51
Tabla 14. Guión literario Episodio 8	52
Tabla 15. Desglose de necesidades	53
Tabla 16. Escaleta	57
Tabla 17. Ficha técnica	70
Tabla 18. Presupuesto	72

Lista de anexos

	Pag
Anexo 1. Entrevistas con habitantes de la comunidad	82
Anexo 2. Sondeo de Opinión con Habitantes del Barrio	84
Anexo 3. Ficha de Observación no participante	85
Anexo 4. Carta de compromiso para emisión de la producción audiovisual.	87
Anexo 5. Plan de circulación de contenidos	88
Anexo 6. Estadísticas campaña de promoción	89
Anexo 7. Evidencia Fotográfica	91
Anexo 8. Formato de autorización de uso de imagen para los entrevistados	92

Capítulo I. Problema

1.1 Contextualización

En Los Patios, municipio del área metropolitana de Cúcuta, habitan un 28% de adolescentes y jóvenes entre los 10 y los 29 años (DANE, 2015), quienes enfrentan retos sociales similares como los que presenta la capital de Norte de Santander, entre esos se encuentran el acceso a la educación superior, el desempleo, la violencia en las comunidades y el consumo de sustancias psicoactivas (Cúcuta Cómo Vamos, 2018). Sin embargo, dentro de esas realidades se desarrollan diferentes expresiones artísticas y culturales con las cuales reflejan problemáticas, inquietudes e intereses, la mayoría de ellas permanecen dispersas en diferentes sectores del municipio, siendo una de las más reconocidas el movimiento Rap iniciado y visibilizado, desde el 2008 en Cúcuta, entre sus representantes está Jorge Botello, conocido como Ahiman y la fundación creada por él llamada 5ta con 5ta Crew.

Según se puede leer en la publicación internacional Vice sobre los orígenes de la exploración de este género:

Las parchadas con uno de ellos, un ingeniero civil llamado John, se hicieron frecuentes en la casa de Botello (Ahiman) en la esquina de la avenida 5 con calle 5 de la ciudadela Juan Atalaya, en el barrio Motilones, de Cúcuta. Compartían discos, escuchaban música juntos y componían versos inspirados, sobre todo, en el estilo de la llamada Nueva canción latinoamericana que les rotaban sus amigos literatos. “Como acá no había raperos sino poetas, lo que a mí me mostraban era gente como Pablo Milanés o Silvio Rodríguez. Luego a cantantes como Pedro Guerra o Música Para el Pie Izquierdo, un dueto de Bucaramanga muy del estilo de Les Luthiers”, dice Botello, quien trabajaba entonces como vendedor en una fábrica de gorras (Sánchez, 2018, p. 3).

Del mismo modo, se documenta que en sus inicios convivía con otros géneros como el metal o el punk, ya más establecidos en los escenarios underground de la ciudad (Sánchez, 2018), sin embargo, durante los últimos 10 años se ha creado un movimiento al que se han

integrado diferentes voces y ahora se ha consolidado un público interesado en sus experiencias de vida personales, o en aquellas que observan en las calles, las cuales plasman en sus letras y melodías.

Otro de los avances significativos alcanzados por este movimiento es el festival de tres días denominado ¡Del Norte Bravos Hijos!, creado en el 2012, el cual se ha realizado de forma intermitente hasta la actualidad debido a la falta de financiación pública y privada, el cual incluye no solo competencias de Rap e improvisación, también tiene componentes de grafitis o breakdance, y una agenda académica que incluye charlas, así como talleres sobre los temas que generan inquietud en los jóvenes.

Frente a los logros obtenidos con los eventos y actividades que organizan para destacar el movimiento, algunos de sus líderes destacan que:

La idea del Festival y su nombre, que hace referencia a un fragmento de himno del Norte de Santander, es demostrar que las nuevas generaciones no están ahí simplemente para hacer relleno sino para realmente ser protagonistas de la transformación desde el arte de sus comunidades, cuenta ‘Ahiman’. También que se apropien de sus territorios, de sus barrios: seguir haciendo denuncia e incidiendo desde la contracultura (Sánchez, 2018, p. 6).

Debido a la vocación social del Rap, generada a partir de la inconformidad con las condiciones de vida, entre sus participantes y seguidores predominan los jóvenes, quienes se unen para formar agrupaciones en diferentes barrios, una de ellas llamada Zulu Nation Capítulo Oriente Andino, quienes con sus rimas desarrollan un trabajo artístico, cultural y educativo, sus miembros tienen edades que oscilan entre los 20 y 35 años, desarrollan sus actividades en el barrio Patio Centro, desde donde organizan la producción de canciones, definen su participación en eventos y ofrecen talleres a la comunidad.

Este colectivo es un reflejo del crecimiento de este movimiento musical en Cúcuta y sus alrededores, puesto que originalmente era el sector de Juan Atalaya el principal escenario donde

se conocía y difundía, pero ahora se observa que los jóvenes de otros municipios como es el caso del grupo Zulu Nation, han iniciado procesos artísticos y creativos con algunos jóvenes del sector, aunque quisieran recibir mayor apoyo por parte de los vecinos en general.

En esa medida se observa que el movimiento permanece cerrado a sus mismos miembros, los cuales, aunque son cada vez más, no son su objetivo. Ellos esperan sumar fuerzas para lograr el ideal de contar con un municipio empático ante las diferencias, diverso en lo cultural, cada vez más pacífico y creativo en cuanto a la solución y la superación de los conflictos.

En la actualidad los habitantes del barrio Patio Centro se pueden dividir en dos, por una parte, los jóvenes que quieren participar y por otra están los adultos y las personas de la tercera edad, quienes desconocen la finalidad del Rap. En ellos se presentan críticas, estigmas y clichés que asocian con el estilo de vida urbano, los cuales van configurando sus imaginarios acerca del tema, es preciso recordar que estos “no son realidades ni contextos únicos y estáticos, sino que estos son cambiantes y diversos, permiten percibir, explicar e intervenir en lo que ellos tengan como realidad” (Amaya, 2016, p. 30), en esa medida sus creaciones artísticas son un reflejo de lo que experimentan a nivel cotidiano y también de todo aquello que desean ver mejorar, no solo para ellos a nivel individual, sino también para su comunidad.

En ese sentido, una parte de la población los condena sin conocer su trabajo, creándose una brecha que los aleja de las generaciones maduras y crea ideas mixtas en torno a su imagen, lo cual por ejemplo, tiene efectos en poder recibir o no, un apoyo sólido de parte de las instituciones públicas, un desafío que continúa latente para ellos que deben sacrificar su expresión creativa para subsistir económicamente, abandonando lo que más les gusta, dejando de contribuir al ámbito cultural de Los Patios.

De esta manera, aunque la realidad del pueblo es el combustible que inspira las letras y música de los raperos, es el mayor obstáculo que enfrentan, porque las percepciones que surgen a su alrededor pueden ser confusas y crear separación, en efecto las representaciones “forman parte del conocimiento de sentido común y son una vía para que el sujeto comprenda su realidad, categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes se tiene algo que ver” (Cuevas y Mireles, 2016, p. 66), justamente esas ideas han estado configurando una situación que merece ser analizada desde lo académico, pero especialmente visibilizada gracias a las posibilidades que ofrece la producción audiovisual.

Ante lo descrito, en este proyecto se quiere producir una web serie donde se exploren las percepciones sociales de los habitantes de Los Patios, específicamente del barrio Patio Centro, frente al movimiento del Rap como expresión cultural y en esa medida contrastar algunas creencias respecto a lo que realmente sucede en la vida de estos artistas y en los aportes que hacen al ámbito cultural de este municipio.

1.2 Descripción del problema comunicativo

La percepción social sobre los movimientos novedosos y disruptivos es algo que tiende a iniciar con ideas negativas, debido a la falta o la ausencia de conocimiento sobre el tema, en diferentes casos existe temor y resistencia ante lo diferente, ante aquello que reta las convenciones y las normatividades establecidas desde hace mucho tiempo. En esa línea se han identificado en el Rap “algunas prácticas comunicativas de resistencia que la separan de un segmento considerable de la población adulta, aunque le gana el favor y la adhesión de los más jóvenes” (Garcés, 2017, p. 23), es decir cuentan con mayor receptividad dentro de sus

contemporáneos porque al compartir gustos y necesidades comprenden mejor su propuesta creativa.

En el contexto de Cúcuta y su área metropolitana, el movimiento originado por este género musical se ha consolidado en los últimos 10 años, contando no solo con un público que participa de sus actividades y escucha sus líricas, sino que además los jóvenes se dedican a explorar su talento, conformando agrupaciones y creando proyectos para difundir su visión artística. En la perspectiva de Jorge Botello ‘Ahiman’, pionero del tema en la región, el Rap tiene un poder de comunicación para llegar a las nuevas generaciones, sin embargo, choca con viejos modos de hacer y enseñar que se encuentran muy conectados con la tradición de la ciudad (Citado en Sánchez, 2018).

La capacidad de este género musical considerado “un canto que se desarrolla a través del fraseo rápido” (Uribe y Rodríguez, 2017, p. 133), para comunicar y conectar con los más jóvenes ha sido explorada por Garcelán (2009) quien afirma que “plantea la importancia de abordar los movimientos culturales desde las paradojas que los atraviesan, en otras palabras, destacar el modo como éstos se ubican en el contexto social, así como el tipo de acciones que desarrollan desde él” (p. 18), entendiéndolos como grupos dinámicos que se contradicen o equivocan, pero que en general defienden un mensaje y tienen una intencionalidad clara para sus acciones.

Ante esa realidad, se encuentran los integrantes del grupo Zulu Nation Capítulo Oriente Andino, quienes no solo han tenido que vivir con las prevenciones de sus familias y vecinos por dedicarse a lo que les gusta y mejor saben hacer, sino que también han vivido experiencias de juzgamiento y exclusión en el Barrio Patio Centro, donde habitan, en los que algunos desconocidos han rechazado su trabajo, sin incluso haberlo oído. Una situación que lejos de

causarles desaliento los ha mantenido motivados para ofrecer una plataforma musical que les permita a los nuevos artistas grabar su material y llegar a una audiencia mayor.

No obstante, los creadores de este grupo, quisieran ver cada vez más personas interesadas por el Rap, creando sus propias rimas, siendo más críticos y reflexivos frente a lo que sucede a su alrededor, aunque también reconocen que una parte de la población de Los Patios mantiene una resistencia ante lo que se sale del molde y desafía los imaginarios concebidos hace décadas atrás.

En ese sentido y debido a lo reciente de su desarrollo, así como al enfoque marcadamente conservador del municipio, son escasos los proyectos de financiación y sinergia que existen en torno a la música Rap. El origen de sus dificultades se traza desde un inicio con los mensajes que transmiten contrarios al status quo, en los cuales tienen presencia “múltiples subjetividades que conscientemente se reúnen con el propósito común de sacar adelante una tarea que reta las prácticas de comunicación establecidas” (Garcés, 2017, p. 112).

Esa oposición abierta y franca al orden social, además de su estética formada por el uso de ropa con siluetas anchas de estilo deportivo, cortes de cabello llamativos, el uso permanente de accesorios que van desde las gorras o pañuelos hasta las joyas, son aspectos resultan excéntricos para la comunidad, en esa medida esta propuesta de producción audiovisual se interesa por conocer los imaginarios y las representaciones sociales que se han tejido en torno a su existencia y desarrollo en el ámbito local.

En general, el desconocimiento y los prejuicios que el Rap causa en la sociedad, son una gran brecha para el movimiento en Los Patios, puesto que afecta sus posibilidades de apoyo estatal, la apertura de la academia frente a su avance formativo y en general sus dinámicas, las cuales no funcionan si cada vez no se unen más personas en torno al objetivo de ser críticos e intervenir con arte las distintas circunstancias de la realidad social.

Por su parte los medios de comunicación regionales y locales tradicionales como son: la radio, la televisión o la prensa, visibilizan poco a estos artistas, puesto que están acostumbrados a transmitir sobre lo tradicional y en ese sentido los vecinos del barrio Patio Centro, así como de otras comunidades aledañas, se mantienen apartados de un movimiento que cada vez busca abrirse paso en las calles, barrios y centros culturales.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Los antecedentes consultados corresponden a los ámbitos internacional, nacional y local, cada uno ofrece alguna referencia o aporte destinado a comprender mejor y profundizar más en las características del movimiento Rap como expresión cultural, del mismo modo también se ocupa de analizar la otra parte, es decir cómo es recibido por quienes no hacen parte de este, quienes de cierta manera están distantes a su historia, cultura y propósitos. En esa línea en las investigaciones académicas y periodísticas consultadas, se encuentran contribuciones teóricas o metodológicas, las cuales ofrecen respaldo al desarrollo de esta investigación enfocada en la producción audiovisual.

2.1.1 Antecedentes internacionales. Loizillon, Margot. (2015). Las rutas del Hip Hop. Este documental grabado por toda Latinoamérica, desde Argentina hasta Guatemala, incluida Colombia, presenta al rap como “una forma de vida, una forma de catarsis trascendental para millones de jóvenes latinos” (2015, p. 2), quienes se enfrentan a estigmas como “delincuentes, peligrosos, marginales, vándalos” (2015, p. 3) y eso afecta según los testimonios de los artistas la posibilidad de promocionarse, de hacer crecer esta cultura para que llegue al nivel de Estados Unidos o Europa donde son industrias consolidadas.

El aporte de este documental a nivel de investigación y en cuanto a lo visual es significativo porque presenta el contenido que se quiere compartir en Cúcuta frente a la fuerza que ha ganado el movimiento del rap como expresión cultural, así como la resistencia que ha

encontrado en otros sectores de la población. En este producto hay una clara conjunción entre ambos aspectos que la hace interesante, aunque apta para todos los públicos.

Silva Londoño, Diana. (2017). “Somos las vivas de Juárez”: hip-hop femenino en Ciudad Juárez. Artículo de investigación publicado en la Revista Mexicana de Sociología de la Universidad Nacional Autónoma de México. El objetivo central del documento consiste en “indagar lo que significa para ellas identificarse como “las vivas de Juárez”, en tanto acto de transgresión que recupera la vida como acto político desde el cual reivindican sus vidas, sus voces y sus cuerpos” (p. 147). La metodología tiene características de una investigación documental y descriptiva. Los resultados destacan que “El hip-hop, y particularmente el rap, es una práctica artística y una forma de expresión que posibilita la mediación de los/las jóvenes con el mundo. A través de esta práctica se emprende una búsqueda por alcanzar la autenticidad” (p. 168).

El aporte de este artículo se manifiesta en el análisis que hace de las motivaciones que tienen un grupo de jóvenes raperas para reivindicar y transgredir los mensajes que consideran necesarios, en medio de un entorno social violento y opresivo. En ese sentido no solo permite conocer sus percepciones, sino que también conduce a identificar conceptos claves para esta investigación como son las representaciones, las prácticas comunicativas y los discursos.

Rubira, Rainer y Puebla, Belén (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. Artículo realizado por investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México. Su objetivo consistió en “realizar una aproximación crítica al concepto de representaciones sociales y su valor epistemológico para la comprensión de los procesos de interacción, en específico los de comunicación” (p. 147). La metodología se refirió al desarrollo de una revisión bibliográfica documental que permitió

consolidar el estado del arte sobre la relación entre las representaciones y la comunicación. Los resultados evidencian que las representaciones son las mediaciones en forma de pensamientos y prácticas cotidianas que unen o separan a los grupos sociales.

El aporte de este documento consiste en mostrar diferentes posturas teóricas sobre las representaciones sociales, una de las más actuales corresponde a Moscovici y Hewstone (2013) que señalan “la teoría de las representaciones sociales es, ante todo, un intento de buscar las intersecciones de la comunicación, la ciencia y, sobre todo, de la cultura con el conocimiento de una sociedad” (p. 13), en esa medida recomienda desarrollar estudios cualitativos y bajo esa lógica seleccionar los instrumentos de recolección de la información.

VICE. (2018). Serie Tras Escena Episodio 3. Esta serie web producida por el sitio web VICE comparte lo que sucede en la escena musical chilena, dedicando cada capítulo a un género, en el tercero tiene como objetivo “reflejar cómo este género se ha convertido en un medio para romper con la segregación y desigualdad social” (2018, p. 4). En su desarrollo conversa con sus diferentes exponentes en el país quienes la asumen como una “herramienta de expresión para romper con los estigmas sociales” (2018, p. 5).

El aporte de este mini documental consiste en evidenciar el trabajo y la responsabilidad que tienen los artistas del Rap frente a las diversas problemáticas sociales presentes en sus entornos, para eso presenta entrevistas a quienes crean e interpretan las letras, pero también recurre a los espectadores, quienes muestran su propia interpretación de lo que significa este género en sus vidas y cómo afecta sus realidades.

2.1.2 Antecedentes nacionales. Sierra, Brayan y Daza, Marcos. (2016). Resignificando al rap como narrativa artística: una aproximación a la construcción de memoria, lenguaje

metafórico y estética en las canciones de cejaz negraz. Investigación presentada para optar al título de Licenciados en Educación Básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. El objetivo principal del proyecto fue “resignificar el valor de las letras en lo estético, social, histórico y lingüístico” (p. 14). La metodología estuvo enmarcada en los principios de los estudios culturales por lo cual se hizo de manera interdisciplinaria con un enfoque hermenéutico para la interpretación de las letras analizadas. Los resultados describen que este género musical tiene una narración, un manejo artístico y un impacto cultural en las comunidades, puesto que aporta a la reconstrucción de la memoria colectiva del territorio.

El aporte de esta investigación se refiere al planteamiento que hace de las dinámicas de interacción que surgen entre las realidades de los barrios y la apuesta creativa de los artistas, donde por medio del performance transmiten una serie de mensajes críticos, unos valores estéticos y generan influencia sobre un segmento de la población, generalmente los jóvenes, dejando por fuera a los adultos y a la población de la tercera edad con quienes no tienen afinidad sus propuestas.

Trujillo, Daniela. (2016). Del Hip Hop como cultura para la transformación social a través de sus actores reivindicativos. Tesis presentada para obtener el título de trabajadora social. Universidad Externado de Colombia. El objetivo de esta investigación consistió en “entender como la cultura ha llevado a cabo procesos de reivindicación a través de las expresiones culturales y artísticas que maneja” (2016, p. 12). La metodología del estudio estuvo enfocada en el enfoque cualitativo de tipo exploratorio con el uso de herramientas como la entrevista y la observación participante para contar las historias de vida seleccionadas. Los resultados evidencian que las realidades territoriales de los jóvenes determinan el contenido y los objetivos

de sus creaciones artísticas, en esa medida el lugar donde viven y la gente que los rodea tiene un gran peso en todo el proceso.

El aporte de este documento consiste en su mirada transversal del Rap a nivel social al considerar el papel de las personas, el territorio y las reivindicaciones como un instrumento de cambio social, el cual necesariamente confronta a los habitantes con sus dinámicas y decisiones de vida y obliga a seguir profundizando con interés en este fenómeno que tiene lugar en los barrios a lo largo y ancho de todo el país.

Uribe, Jhon Jairo y Rodríguez, Astrid. (2017). Poder y resistencia: Problematicación desde el Hip-Hop Bogotano. Investigación presentada para optar al título de Doctor en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales Universidad Nacional, Colombia. El objetivo de esta investigación se refiere a “recoger las experiencias y narrativas relacionadas con las tensiones propias de la escena Hip Hop de Bogotá, la aproximación a esas dinámicas se hace trazando las relaciones de poder, las resistencias y las subjetividades originadas en dicho contexto” (2017, p. 132). La metodología se enfoca hacia lo cualitativo del tipo, desarrollada en dos etapas, primero una exploratoria y luego otra descriptiva. Los hallazgos muestran al Hip-Hop como una resistencia ante las leyes mercantilistas de la sociedad actual, donde hasta el derecho de expresión permanece sujeto a esa lógica y en esa medida los más jóvenes lo usan como una herramienta para visibilizar sus problemáticas.

El aporte de esta investigación gira en torno a la relación que establece entre movimiento cultural y el contexto social donde este tenga lugar, especialmente cuando los investigadores señalan que sus integrantes crean “algo nuevo” a partir de las viejas formas de ser, hacer y comunicarse, luchando por emerger de las prevenciones y las convenciones sociales. Una

perspectiva de gran interés considerando las características de Cúcuta y del sector elegido para el desarrollo de la investigación.

Garcés, Ángela. (2017). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. Artículo de investigación resultado del proyecto "Mediaciones musicales juveniles", desarrollado por el grupo de investigación comunicación, organización y política de la Universidad de Medellín. En ese sentido su objetivo principal era “reconocer los desarrollos comunicativos en portales web y estudios de grabación, apropiados por las culturas juveniles, en especial el movimiento hip hop de Medellín” (2017, p. 111). La metodología consistió en un estudio cualitativo con trabajo de campo interesado por establecer las identidades sociales juveniles construidas en torno al Rap. Los hallazgos reflejan que estos artistas asumen posiciones éticas, estéticas y políticas que derivan en una resistencia ante las injusticias sociales, lo cual los separa de la sociedad, siendo juzgados de manera frecuente.

El aporte de esta investigación radica en que aborda un estudio de caso como al estudiar la cultura del hip hop en Medellín y analiza cómo esta ha ido ganando espacios tradicionales y digitales que le han permitido acercarse a la mayoría de la población para compartir sus mensajes y visibilizar sus valores, los cuales no son tan irracionales ni disparatados como suele alimentar la creencia popular.

2.1.3 Antecedentes Locales. Mousai TV. (2016). Artistas en la Ciudad del Olvido. Documental realizado en la ciudad de Cúcuta en torno a las diferentes expresiones del arte callejero, producido con el objetivo de “cambiar la concepción errónea que tiene la comunidad respecto a estas personas que día a día nos llenan de sonrisas” (Youtube, 2016). En ese sentido

presenta todo tipo de actos artísticos que suceden cotidianamente en las calles de la ciudad, pero con un énfasis especial en los integrantes del movimiento Rap, de sus historias se desprende el rechazo y la estigmatización con la que deben lidiar estas personas, cuando deciden dedicar su vida a ser artista callejero.

El aporte de este corto documental consiste en la capacidad de aproximarse a la resistencia social que existe en Cúcuta frente a estos jóvenes, quienes, persiguiendo su interés por el arte y la cultura, deciden con sus propios medios comenzar a crear y compartir sus obras, en algunos casos a pesar de la incomprensión de los espectadores.

Manotas, Reinaldo y Ovalle, Liana (2017). Impacto social y cultural del Hip Hop. Artículo de investigación publicado por la Revista Convicciones de la FESC. En el documento se presentan las diferentes expresiones culturales del Hip Hop en la ciudad, desde el Brak Dance, pasando por el grafiti, hasta su incidencia en la educación de los más jóvenes, quienes usan sus rimas para mostrar su inconformidad o sus inquietudes, además de incursionar en sus diferentes ramas para complementar su mensaje. La metodología es de revisión y análisis documental. Los resultados evidencian que se convierte en un estilo de vida al aumentar su creatividad y mejorar su calidad de vida.

El aporte de este texto reside en su capacidad para describir las diferentes expresiones que integran a este género musical en la ciudad, puesto que los ritmos se ven complementados por otras actividades artísticas que les permiten transmitir en otros formatos sus mensajes y de esa manera llegar a más población, puesto que, si alguien no oye sus letras, puede ver sus grafitis o ver sus bailes y sentirse atraído por este movimiento. De esa forma en esta propuesta es oportuno hacer mención de esas modalidades y considerar su presencia en el imaginario de los habitantes locales.

Sierra, Harold. (2018). El hip-hop como herramienta de comunicación alternativa, para la construcción de memoria colectiva en jóvenes del barrio Doña Nidia en Cúcuta Colombia. Trabajo de investigación presentado para optar al título de Comunicador Social, Universidad de Pamplona. El objetivo del proyecto consistió en identificar el potencial comunicativo presente en el hip-hop para aportar a la cohesión y convivencia de una comunidad. La metodología respondió a las características de un estudio cualitativo con enfoque descriptivo. Los resultados describen el papel de integración y transformación que ha representado la exploración del hip-hop como herramienta para trabajar conceptos como la identidad y el territorio.

El aporte de esta investigación se refleja en la similitud que tiene porque no solo aborda el mismo género, sino que también lo hace considerando su experiencia y resultados dentro de un barrio a nivel local. En ese orden de ideas ha sido una referencia en el diseño de la metodología y en el análisis de datos porque maneja datos cualitativos que permiten contextualizar la historia de una comunidad.

En conjunto los aportes de los antecedentes citados permiten profundizar en el conocimiento acerca de este movimiento urbano, los mejores métodos para aproximarse a sus manifestaciones culturales, los teóricos e investigadores que se han interesado por su desarrollo y el papel que tienen las percepciones sociales para su consolidación al interior de las comunidades.

2.2 Bases teóricas

Los temas claves abordados en el presente marco teórico son los imaginarios, las representaciones sociales y la cultura, en esa medida se analizan las perspectivas de diferentes

autores que permiten dimensionar o contextualizar sus aportes con relación al proyecto de investigación audiovisual.

2.2.1 Imaginarios sociales. Los imaginarios fueron estudiados originalmente desde la década de 1980 por investigadores interesados en la pedagogía como Piaget o Vigotsky, quienes, al estar enfocados en el desarrollo humano, abordaron de alguna manera la producción de la subjetividad. Sin embargo, luego con Jodelet (1986) y Moscovisci (2003) se profundizó en sus aportes al estudio del campo social (citados en D'Agostino, 2014, p. 23), logrando consolidar una disciplina que se interesa por conocer los cambios de visión, mentalidad y conciencia colectiva.

En ese sentido los imaginarios son definidos por Riffo Pavón (2016), retomando a Díaz (1996), a partir de cómo nacen y se forman en la mente de las personas, en ese sentido señalan “se constituyen a partir de los discursos, prácticas sociales y los valores que circulan en la sociedad. Se trata de un dispositivo móvil que produce materialidad: efectos concretos en los sujetos y su vida de relación” (2016, p. 64).

En ese sentido, en el marco de esta propuesta los imaginarios son ideas vivas y dinámicas que tienen una presencia transversal en la vida personal y colectiva de las personas, no son algo apartado e inamovible, sino que realmente pueden configurar su visión de la realidad, sus modos de relacionarse y la forma en la que toman sus decisiones.

Del mismo modo para Carretero (2017), rescatando los aportes de Fernández (1997), producen efectos como “se encuentran determinando las prácticas, tanto individuales como sociales, públicas y privadas, que se hallan siempre en constante movimiento y cambio debido al inter juego entre la cara social e individual del imaginario social” (2017, p. 12). En ese orden de

ideas estos significados permanecen invisibles o en algunas ocasiones no expresados de forma verbal, aunque si se ven reflejados en las acciones, opiniones o decisiones para quien los observe con detenimiento, un propósito que se tienen en este proyecto.

Es por eso que en la perspectiva de Bassok (2012) “el imaginario social y sus significados se transmiten por artefactos que existen en el mundo, se concluye que sus manifestaciones pueden ser medidas también en imágenes, productos de la cultura, libros, etc.” (p. 23). De esa forma diferentes autores han impulsado su estudio a partir de la evidencia empírica para luego analizarla desde la teoría, puesto que consideran trasciende los discursos elaborados para instalarse en la realidad de la sociedad y determinar muchos de sus procesos y dinámicas de convivencia.

En las investigaciones de Cegarra (2013) se le confiere una presencia y una incidencia política que tiene la habilidad de transformar comunidades, así lo describe al señalar:

La dimensión imaginaria en el orden de los discursos, toma su potencial de la remisión directa de la realidad. Es decir, mientras que el orden simbólico implica una mediación entre el discurso y el mundo, el imaginario pasa por encima de la mediación entre el discurso y el mundo, restablece la historia, considera la dimensión política y da margen a la construcción de posibles. Por lo que el imaginario social, no está compuesto como un conjunto de representaciones estáticas o cristalizadas, sino que se transforma de forma activa y colectiva (p. 14).

Estos autores evidencian y aportan como en el abordaje de los imaginarios no solo es importante tomar los aspectos formales como el lenguaje sino además incluir los sentimientos, los mitos y las creencias como algunas de las partes que transmiten concepciones acerca del mundo visualizado y vivenciado por las personas.

2.2.2 Representaciones sociales. Las representaciones sociales son estudiadas a partir de la teoría de Moscovisci formulada en 1961, la cual se ha mantenido en evolución gracias a las

aportaciones de otros autores que se ocupan de los diferentes fenómenos ocurridos en la sociedad. En la visión de la psicología social esta se forman debido a:

Se nos hace necesario, en efecto, para comprender y controlar nuestro contexto, volverlo previsible y encontrarle una cierta coherencia y una cierta estabilidad. Si no fuera así, evolucionaríamos permanentemente en un territorio vacío, sin ningún punto de referencia, sin ningún punto cardinal que nos indique el camino a seguir. Esta coherencia y esta estabilidad no pueden alcanzarse sin atribuir significaciones a los eventos, a los comportamientos, a las ideas y a los intercambios que mantenemos con el otro y con la sociedad en su conjunto (Rateau y Lo Mónaco, 2013, p. 23).

La configuración de las representaciones obedece a la diversidad de grupos sociales, donde cada uno con sus valores y prácticas constituye una realidad específica, la cual al entrar en contacto con otras pueden surgir conflictos, pero también nuevos aprendizajes. No obstante, para las personas resulta más sencillo encerrarse en su realidad conocida, así lo explica Ortiz (2013):

De estos encuentros y de esos intercambios nacen y se transmiten formas de ver, una cierta visión de las cosas que nos rodean, lo que es percibido como bien o como mal, como justo o injusto, como tolerable o no, lo que se puede decir y lo que no, lo que se puede confesar o que se debe callar. En resumen, y en gran parte, no hacemos sino aprender la construcción ya codificada del mundo en el cual evolucionamos, los valores que lo invisten, las categorías que lo organizan y los principios mismos de su comprensión (p. 24).

En esta línea se les define de manera concreta como “guías de lectura, de decodificación y por lo tanto de comprensión de la realidad a la cual nos vemos confrontados” (Rateau y Lo Mónaco, 2013, p. 25). Estas representaciones se forman y enriquecen gracias al intercambio, la comunicación, la influencia de los medios sociales y en menor medida gracias a la participación o la experiencia directa.

Desde la perspectiva de Jodelet (1984), retomada por Ortiz (2013), no se trata de ser un duplicado real o ideal de algo, tampoco es objetiva o subjetiva, sino que es una relación encargada de evidenciar las conexiones entre la individualidad y lo colectivo. Por su parte para

Isaacs y Mantilla (2014), basados en Moscovisci, las representaciones conllevan la realización de dos procesos: la objetivación y el anclaje:

La objetivación alude a al proceso de concreción o materialización de conceptos en imágenes, mediante un fenómeno de construcción selectiva en el cual los diferentes aspectos del objeto son extraídos del contexto en virtud de criterios contextuales y normativos. De esta manera, los elementos seleccionados conforman una construcción esquematizada y coherente (núcleo figurativo) concebida como una representación concreta y objetiva respecto del objeto en estudio. Por su parte, el anclaje revela la forma en que el nuevo objeto es incorporado al sistema de conocimientos del individuo y los grupos, asimilándose en función de información previa y categorías familiares. De esta forma, la representación implicaría una reconstrucción del objeto y no solo una reproducción del mismo (p. 120).

Lo interesante de las representaciones sociales es que no solo existen en la mente objetivamente, sino que se ven ancladas en sus prácticas y acciones, lo cual tiene una presencia transversal cotidiana, la misma se forma y alimenta de la historia, es decir no es un resultado actualizado, sino la suma de diferentes elementos:

Una representación social tiene como propiedad fundamental ser histórica. Esto significa, por una parte, que procede de la historia comprendida como devenir de las sociedades, por otra parte, que tiene en sí misma una historia comprendida como desarrollo lógico temporal que articula típicamente génesis, transformación y decadencia. La representación es a la vez entonces un producto del devenir y un producto en devenir; el cambio no es en ella un accidente, pertenece a su esencia (Rateau y Lo Mónaco, 2013, p. 40).

En esa medida se reconoce como una representación cambiante que refleja como espejo las condiciones de una sociedad y es una fuente de información valiosa para los estudios que se interesan por el funcionamiento del campo social.

2.2.3 Cultura. Este concepto se asume como algo bien entendido, sin embargo, tiene diferentes definiciones según autores, en el caso de la teoría de los Sistemas Sociales consiste en “esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y

cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Zamorano, Salgado y Lara, 2014, p. 431).

En ese sentido reconocer sus expresiones según Bourdieu (1998) pasa por reconocer las interacciones al interior de los grupos sociales, puesto que configuran una cultura natural y una cultura adquirida, las cuales son descritas como “Una persona, entonces, va haciéndose a la cultura de manera natural en su infancia, a través de su origen social –asimilable a la cultura natural–, y luego gracias a su capital escolar –al cual responde la cultura adquirida” (citado en Podesta, 2016, p. 29).

No obstante, la cultura funciona en la actualidad a partir del mecanismo de comparación, lo cual afecta su diversidad y riqueza:

La lógica comparativa que utiliza la cultura permite desplegar la paradoja igual/desigual a partir de la equivalencia, y con ello moviliza la comparación, arruinando, como consecuencia, la idea de que en esa forma las diferencias existan como un resultado natural de la diferencia esencial de las cosas (Zamorano, Salgado y Lara, 2014, p. 434).

En esa medida se cae en diferentes situaciones de calificar una situación como expresión cultural mayor o menor, lejos de considerar que las experiencias son manifestaciones del contexto y que no existen mejores o peores, solo reflejos de las dinámicas sociales. En esa forma para Luhmann (1999) “La sociedad moderna, utiliza un concepto como el de cultura para designar su memoria con el objetivo de reestructurarla, dado que la complejidad y dinamismo a los que se enfrenta son mucho más exigentes” (Zamorano, Salgado y Lara, 2014, p. 438).

En el contexto latinoamericano Canclini (2010) explica que ante la globalización es oportuno “indagar cómo puede América Latina sumar su creatividad y variedad literaria, musical y comunicacional para convertirse en una economía cultural de escala, mejor interconectada y con mayor capacidad exportadora” (p. 34), en su perspectiva la cultura se ve enriquecida por el

intercambio sociocultural, así como por la producción simbólica, los cuales son recursos que generalmente son ignorados ante las dimensiones financieras o políticas, pero requieren de un mayor incentivo para transformar la realidad de las naciones.

Capítulo III. Diseño Metodológico

3.1 Presentación de la propuesta comunicativa

Se propone el desarrollo y la producción de una web serie llamada Movimiento Inteligente de ocho (8) episodios con tres (3) a cinco (5) minutos de duración cada uno, en la cual se quiere dar a conocer la percepción de los habitantes del barrio Patio Centro en Los Patios frente al Rap como una expresión cultural que refleja su realidad con sus experiencias y problemáticas cotidianas. El hilo conductor de este producto está representado por el grupo Zulu Nation Capítulo Oriente Andino, el cual realiza sus actividades con esa misma comunidad.

En esta propuesta se busca visibilizar la identidad estética y la misión artística de estos jóvenes creativos, quienes se enfrentan a los estigmas y clichés sociales en torno al estilo de vida urbano que promueve el Rap. De ese modo al reconocer los imaginarios y las representaciones se puede evidenciar el rechazo o el apoyo que existe en los habitantes, así como la confusión que pueden manifestar respecto a un fenómeno que desconocen y empezar a proyectar un alternativa que permita destacar los aportes que hacen a la sociedad como movimiento, al ser una fuente de reflexión y crítica frente a las condiciones de vida, al ser una opción de formación creativa para los jóvenes y ser una muestra de lo que sienten e imaginan las nuevas generaciones.

3.2 Objetivo

Visibilizar la percepción que los habitantes del barrio Patio Centro tienen del rap como expresión cultural a través de una web serie de ocho (8) episodios.

3.2.1 Objetivos Específicos

Identificar las percepciones e imaginarios en las opiniones de los habitantes del barrio Patio Centro sobre el movimiento Rap en su comunidad.

Categorizar los imaginarios referidos por los habitantes del barrio Patio Centro acerca del movimiento Rap.

Registrar mediante la web serie los imaginarios que la comunidad del barrio Patio Centro tiene acerca del Rap como expresión cultural.

3.3 Público objetivo

La web serie está dirigida a todo público mayor de 14 años (+14) con acceso a internet y consumo habitual de plataformas audiovisuales como YouTube, interesados en la música y la agenda cultural de Cúcuta y su área metropolitana, puesto que son ellos quienes mejor conectan con la propuesta artística de este género porque comprenden sus temas, tienen ideas para aportar, asisten a los eventos y en general son más receptivos ante los nuevos movimientos en la ciudad. De la misma forma también se espera contar con espectadores adultos y adultos mayores, pero en menor medida, debido a que pueden no mostrar el mismo interés por el tema.

3.4 Cronograma de Producción

Tabla 1. Cronograma

Actividad	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visitas para agendar entrevistas												
Diseñar y aplicar sondeo de opinión												
Aplicación de las entrevistas												
Grabación entrevistas												



3.5 Etapa de preproducción

Esta web serie se convierte en un producto audiovisual que puede ser disfrutado por el público a través del cumplimiento de tres etapas claves: la preproducción, producción y postproducción. En este apartado se describe la primera de ellas, la cual “sienta las bases del producto final; fija el presupuesto y la escala del proyecto; escoge al equipo humano y los materiales; prevé cualquier posible problema y sus posibles soluciones” (Universidad Abierta de Cataluña, 2017, p. 2).

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar. Incluye la revisión documental en investigaciones, artículos y noticias sobre el desarrollo del Rap en Cúcuta y su área metropolitana, así como el desarrollo de un sondeo con los habitantes del barrio Patio Centro, entrevistas con los miembros del grupo Zulu Nation. En ese sentido se propone indagar, analizar y difundir los siguientes aspectos relacionados con el tema: Valores éticos, estéticos, artísticos del movimiento Rap, así como las opiniones de la población frente a este género musical, la consolidación de las representaciones sociales predominantes en la comunidad para llegar al entendimiento de lo que se asume como una expresión cultural local.

Fuentes

Se identifican las siguientes fuentes para la investigación de la web serie:

Tabla 2. Fuentes web serie

Nombre	Edad	Actividad o profesión	Tema
Jefferson Araque	21	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Martín Ramírez	47	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Luis Patiño	40	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Jonathan Delgado	25	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Luis Colmenares	20	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Leidy Castro	21	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Gerson Romero	26	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Jesús Gallardo	22	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Junior Santamaría	32	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Eduardo Contreras	30	Habitante del Barrio Patio Centro.	Percepciones en torno al Rap.
Juan Camilo (Joga)	23	Miembro del grupo Zulu Nation	Historia del grupo.
Edinson (Crashh)	24	Miembro del grupo Zulu Nation.	Actividades que el grupo realiza con la comunidad del Barrio Patio Centro.
Liz (Kifaru Bkck)	22	Miembro del grupo Zulu Nation.	Retos y dificultades que se han presentado con la comunidad.
Felipe Andrés Aliaga Sáez	39	Profesional Sociología	Significado de las representaciones y los imaginarios sociales.

Fuente: elaboración propia (2019)

3.5.1.1. Tratamiento audiovisual

Tabla 3. Elementos audiovisuales de la web serie

Fotografía y equipos utilizados	Nikon D5500 lente AFP-VR 18-55mm Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya
Iluminación	Iluminación natural.
Planimetría	Planos medios y medios cortos para entrevistas. Para las entrevistas generalmente se utilizó una distancia focal de 35mm, en un ISO en exterior entre 200 y 400, y entre 600 y 800 para interiores. Imágenes de apoyo primer plano y plano detalle, contrapicados, planos generales Cámara en mano para entrevistas de habitantes y apoyo. Trípode para miembros del grupo Zulu Nation y Sociólogo.
Colorimetría	Software After Effects en calidad 1080p a 29,97ps (1 Proyecto que contiene los 8 episodios, intro, créditos, lower thirds y transición) Introducción en animación 2D, se utilizó parte de 3 clips para generar una secuencia de imágenes reveladas con un efecto de pintura, esto se logró a través de un mate de seguimiento, la “cámara digital” se mueve por un espacio 3D con una luz concentrada revelando cada pintada (cada clip). Fondo degradado de rojo a negro con textura de pared, se utilizó el plugin optical flares para generar efectos de destello de lente. El texto (movimiento inteligente) contiene un trazo degradado de 3 colores con un efecto de resplandor y el fondo nuevamente degradado de rojo a negro con textura de pared y grafitis superpuestos mediante modos de fusión (multiplicar). El audio son dos archivos, el instrumental y un SFX Swish hit mezclado en audition. Se realizó una corrección de color para equilibrar la iluminación de los diferentes planos mediante la exposición y una

colorización básica para hacer más agradable la imagen y darle un look, por ejemplo los azules se llevaron hacia los cianes, se marcaron los naranjas y se aclaró tonos de piel. (Se utilizaron efectos de “Curvas”, “ensombrecer/resaltar” y el plugin “Colorista”) También presenta un ligero viñeteado para centra la atención en el centro de la imagen.

En algunos episodios de utilizaron efectos de “Glitch” para transiciones entre planos de apoyo.

Sonido	<p>Sonido ambiente.</p> <p>La voz en off fue corregida en Audition para ajustar tiempos y darle profundidad mediante compresores y ecualizadores. El audio de las entrevistas fue mejorado en Audition para minimizar el ruido ambiente y dar fuerza a la voz. (Video y audio de cada entrevista fue sincronizado posteriormente en el software de edición).</p>
Musicalización	<p>Se utilizó una pista hip-hop (del álbum Selectracks Hip Pop Explosion Vol.1 - Biblioteca personal) para generar el contexto de cada episodio, mientras se muestran imágenes de apoyo e inicia la voz en off. (En algunos episodios se utilizó la música proporcionada por el colectivo Zulu Nation).</p>
Montaje	<p>Testimonios grabados en planos medios y cortos. Montaje secuencial que alterna el tiempo en pantalla de las diferentes fuentes entrevistadas.</p>
Voz en off	<p>Richard Alejandro Rodriguez. Comunicador Social</p>
Locaciones	<p>Malecón, Cementerio Central, Plaza de barrio Patio Centro y hotel Arizona.</p>

Fuente: elaboración propia (2019)

3.5.2 Investigación requerida para la producción. La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, según el cual “es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente

natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías” (Hernández Sampieri, Fernández, Collado y Baptista, 2014, p. 25). De ese modo es posible aproximarse a los imaginarios y las representaciones de los habitantes de la ciudad frente al Rap como una expresión cultural local.

El tipo de estudio se define como descriptivo, este de acuerdo con Arias (2012) “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 62). En esa medida se propone la realización de un estudio de campo que “es aquel que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables” (Arias, 2012, p. 37). De la misma forma se propone recolectar la información a través de una entrevista, un sondeo de opinión y una ficha de observación que permita conocer las percepciones de los habitantes, lejanos al movimiento.

El formato de *web serie* fue seleccionado porque permite contar de manera ágil y cercana la historia de los artistas del Rap en Los Patios, logrando combinar los testimonios de los habitantes con las anécdotas y experiencias de los artistas, configurando una narrativa que es contada a partir de las voces de los participantes, pero que además permite presentar ante la comunidad en general los retos que enfrentan y los aportes que realizan para cumplir con sus ideas.

3.5.2.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección. Para cada uno de los objetivos se establece la técnica junto al respectivo instrumento de recolección de la información que permita dar respuesta al propósito planteado. En relación al primero de identificar las percepciones e

imaginarios en las opiniones de los habitantes, se establece una entrevista, la cual es descrita por Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) como “una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial” (p. 4). De esa forma se diseñó una entrevista estructurada con las preguntas establecidas de antemano, conformada por 6 preguntas cerradas con opciones de respuesta, para aplicarla con los habitantes y conocer sus ideas o percepciones en torno al movimiento del Rap.

En cuanto al segundo objetivo de categorizar los imaginarios referidos por los habitantes se propone la aplicación de un sondeo de opinión, el cual es contextualizado por Hernández (2017) “una encuesta es una técnica de recopilación de datos que implica el uso de un cuestionario administrado a un grupo de individuos” (p. 19). En tal sentido se preparó un cuestionario de 3 preguntas cerradas que permita establecer las tendencias más relevantes en torno a las representaciones e imaginarios que se han formado los habitantes del barrio Montevideo acerca del tema.

En lo referente al tercer objetivo de registrar mediante la web serie los imaginarios de la comunidad se propone diligenciar una ficha de observación no participante, en esta técnica “Existe un fin, hay una planificación sistemática, un plan previo, se realiza el registro del fenómeno observado y se evalúa la observación para verificar su validez y fiabilidad. En investigación cualitativa lo observado es un fenómeno o hecho social y cultural” (Ujaen, 2015, p. 12). En ese sentido la ficha establece las categorías de análisis del proyecto y en cada una realiza anotaciones que permiten contextualizar el tema, redactar los textos del narrador, entre otros elementos de valor.

Tabla 4. Categorías de la investigación

Categoría	Subcategorías
Percepciones	Ideas
	Creencias
Representaciones	Circunstancias
	Fenómenos
Imaginarios	Explicaciones
	Identities
Expresión cultural	Mensaje
	Estética
	Impacto de las actividades

Fuente: elaboración propia (2019)

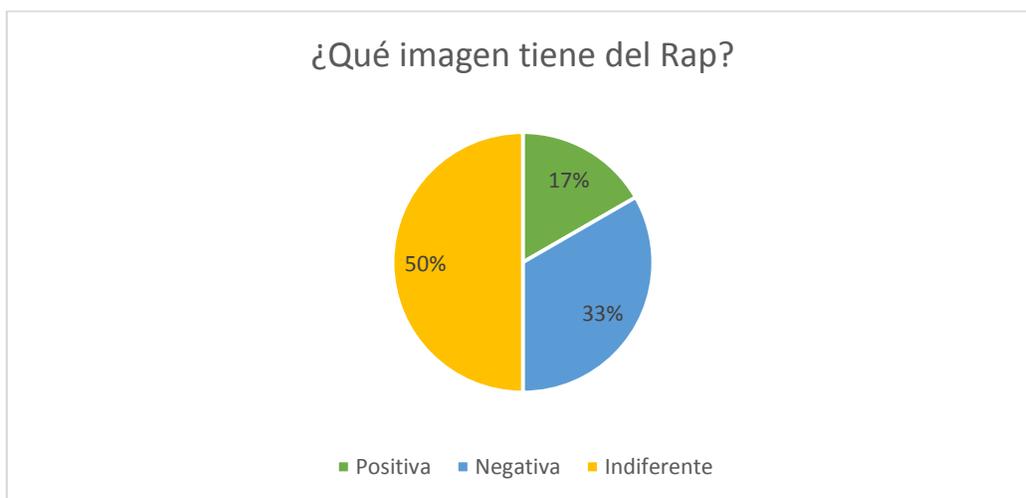
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección por objetivos

Objetivos Específicos	Técnica o Instrumento
Identificar las percepciones e imaginarios en las opiniones de los habitantes del Patio Centro sobre el movimiento Rap en su comunidad.	Encuesta con habitantes de la comunidad (Anexo 1)
Categorizar los imaginarios referidos por los habitantes del barrio Patio Centro acerca del movimiento Rap.	Sondeo de opinión (Anexo 2)
Registrar mediante la web serie los imaginarios que la comunidad del barrio Patio Centro tiene acerca del Rap como expresión cultural.	Observación no participante (Anexo 3)

Fuente: elaboración propia (2019)

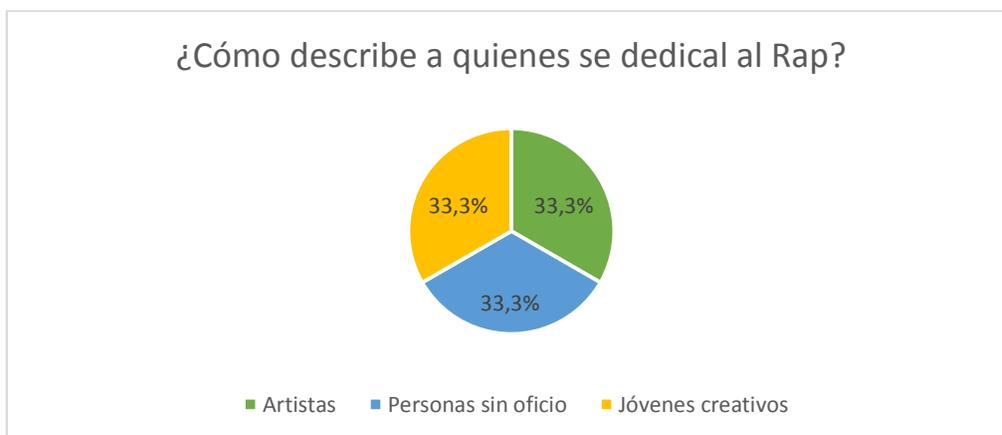
3.5.2.2 Análisis resultados

3.5.2.2.1. Encuesta. En la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfica 1. Imagen del Rap

Fuente: elaboración propia (2019)

Los habitantes del Barrio Patio Centro consultados señalaron en un 50% que el Rap les resulta indiferente, eso es porque lo desconocen, mientras que el 33% lo considera negativo y solo para el 17% es positivo. Esos porcentajes evidencian como afirma Riffo Pavón (2016) que, al no hacer parte de sus prácticas y valores, será difícil que tenga efectos concretos en su vida, razón por la cual no tienen una imagen definida o positiva acerca de los artistas que se dedican a este género musical.

Gráfica 2. Descripción de quienes se dedican al Rap

Fuente: elaboración propia (2019)

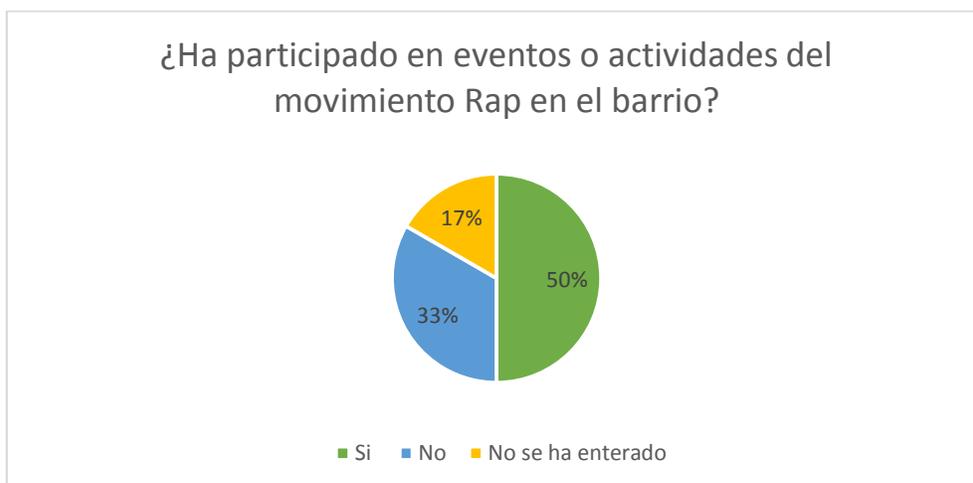
Las descripciones de la comunidad acerca de quienes se dedican al Rap son mixtas, una tercera parte con el 33,3% los considera artistas, otra tercera parte jóvenes creativos y los restantes 33,3% los ven como personas sin oficio. En esa medida como lo explica Bassok (2012) esas percepciones pueden transmitirse a las personas más cercanas, a las nuevas generaciones y de esa forma instalar un clima en el que siempre se vea desde esas ópticas a los raperos locales.

Gráfica 3. Expectativas frente al movimiento Rap



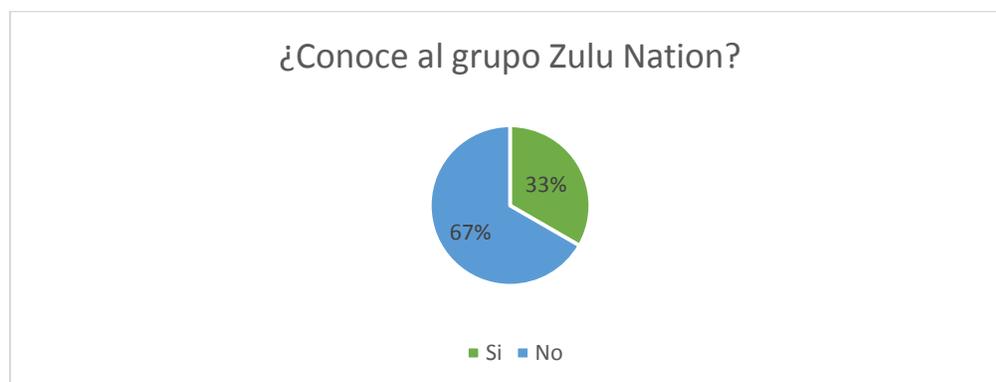
Fuente: elaboración propia (2019)

Las expectativas son en su mayoría positivas puesto que una parte con el 33,3% espera que el movimiento siga creciendo, el 33,3% restante que ayude a los jóvenes del barrio, lo cual suma un 66,6% de buenos deseos para quienes se desarrollan en ese ámbito. Por el contrario, solo el 33,3% espera que desaparezca. En la perspectiva de Rateau y Lo Mónaco (2013) esas expectativas también integran las representaciones sociales convirtiéndose en guías y formas de comprender la realidad que rodea a las personas.

Gráfica 4. Participación en actividades del movimiento Rap

Fuente: elaboración propia (2019)

En lo referente a la participación de la comunidad del barrio Patio Centro en los eventos y actividades que organiza el movimiento Rap el 50% afirmó que si ha asistido, el 33% que no ha asistido y el 17% que no se ha enterado. En esa línea Carretero (2017) explica que los imaginarios para su conformación o transformación necesitan de las prácticas sociales individuales y colectivas, en esa medida sería importante que las personas para formar representaciones más justas y cercanas a la realidad pudieran conocer directamente a los artistas del Rap en su ambiente y acciones creativas.

Gráfica 5. Conocimiento sobre Zulu Nation

Fuente: elaboración propia (2019)

El 67% de los habitantes encuestados no conoce al grupo Zulu Nation, mientras que el 33% si los conoce. En ese sentido para Isaacs y Mantilla (2014) las representaciones se dan a través de los procesos de objetivación y anclaje, sin embargo, al desconocer al grupo e inclusive al movimiento Rap los habitantes no tienen imágenes concretas sobre lo que son, tampoco los tienen incorporados a su sistema de conocimientos o experiencias, en esa línea puede ser calificado como distante.

Gráfica 6. El movimiento Rap como manifestación cultural local



Fuente: elaboración propia (2019)

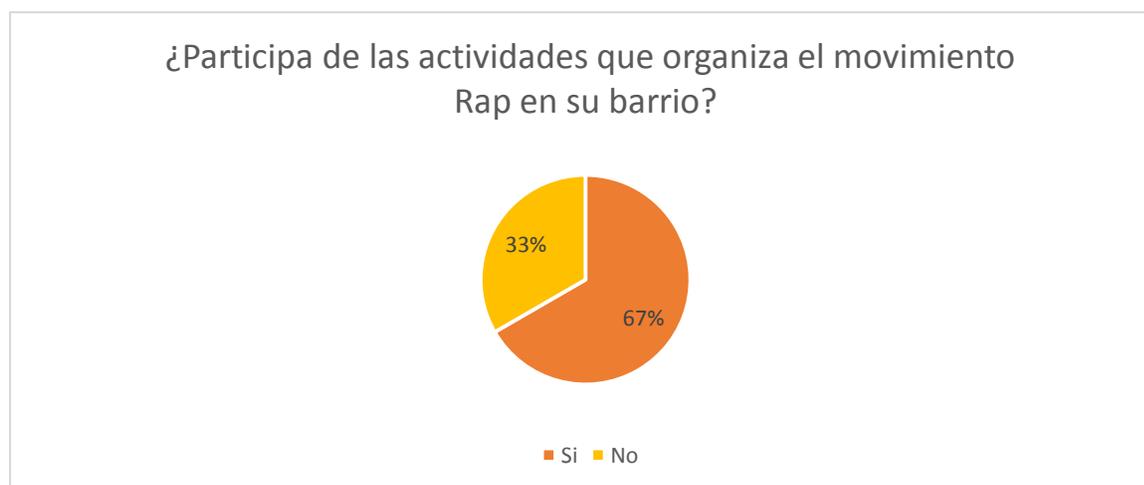
El 67% de los habitantes encuestados consideran que el movimiento Rap si es una manifestación cultural local, entretanto el 33% no sabe que considerar al respecto. En esa línea para Zamorano, Salgado y Lara (2014) la cultura es el conjunto de conocimientos, creencias y costumbres, pero los vecinos del barrio Patio Centro no son tan cercanos al movimiento y en esa medida no lo asumen como una expresión cultural, no lo sienten como parte de ellos.

3.5.2.2.2. *Sondeo.* En el sondeo de opinión se identificaron los siguientes resultados:

Gráfica 7. Presencia del movimiento Rap en el barrio Patio Centro

Fuente: elaboración propia (2019)

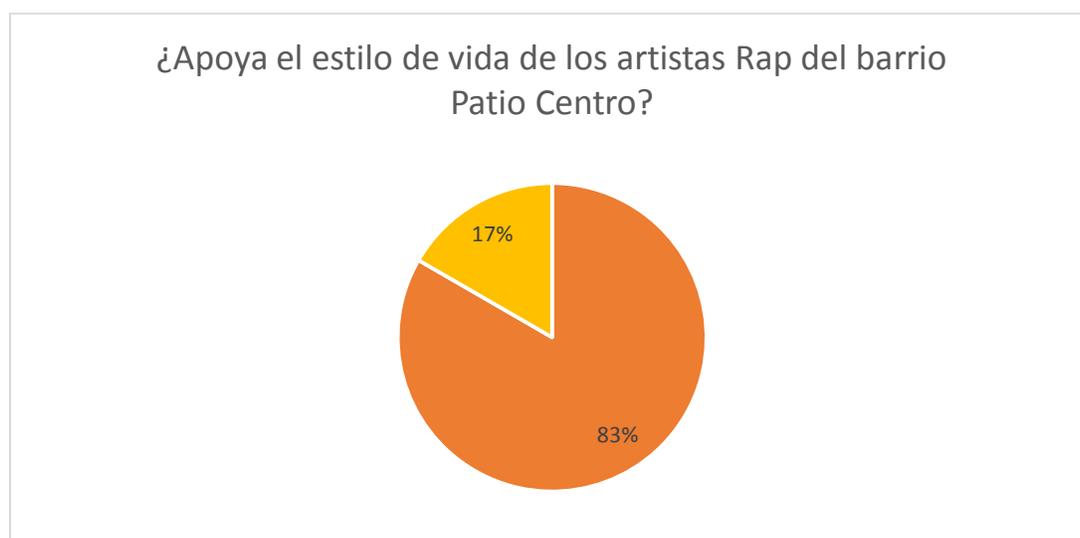
En el barrio Patio Centro se encontró una aceptación generalizada hacia el movimiento Rap con el 100% de las respuestas obtenidas con un sentido positivo, en esa línea y coincidiendo con los aportes de Carretero (2017) esa aprobación determina una mayor receptividad social e individual ante sus prácticas y características, algo fundamental para el proyecto actual donde se busca conocer sus ideas y apreciaciones acerca de las actividades que cumplen los jóvenes artistas en la zona.

Gráfica 8. Participación de la comunidad en las actividades del movimiento Rap

Fuente: elaboración propia (2019)

En la segunda pregunta del sondeo se destaca que el 67% de los habitantes consultados si asiste o ha participado de las actividades del movimiento Rap en el barrio, mientras que el 33% de ellos no lo ha hecho. En ese sentido Isaacs y Mantilla (2014) han explicado que al darse la oportunidad de conocer una nueva cultura, las personas no solo se hacen una imagen de ella sino que la reconstruyen en sus términos para sentirla propia. Es esa óptica la que se explora en el audiovisual para comprender las coincidencias y divergencias que tienen los vecinos del barrio con estas actividades y cómo inciden en el ámbito recreativo o artístico de la comunidad.

Gráfica 9. Nivel de apoyo al estilo de vida de los artistas del Rap



Fuente: elaboración propia (2019)

El estilo de vida de un grupo social incluye aspectos morales, culturales, éticos y estéticos (Rateau y Lo Mónaco, 2013) que deben ser conocidos antes de expresar un juicio, sin embargo con los resultados obtenidos en las dos preguntas anterior se comprende que si hay una idea cercana de lo que es el movimiento Rap en el barrio y en esa medida el 83% de los habitantes apoya sus acciones, hábitos y costumbres.

3.5.2.2.3. *Ficha de observación.* En la ficha de observación se registró que los habitantes de Patio Centro desconocen lo que hace el grupo Zulu Nation y el género musical que interpretan, no obstante, un segmento de la población, especialmente los jóvenes les interesa lo que crean porque en sus letras visibilizan las problemáticas sociales. En esa línea al invitarlos a participar del proyecto audiovisual, varios decían que no, puesto que no se sentían lo suficientemente informados o interesados en el tema.

También se notó que las personas no comprenden los alcances del movimiento y piensan que todos son un mismo grupo, es decir no diferencian los estilos o propuestas de las diferentes agrupaciones o colectivos que se han formado a su alrededor. En cuanto a los aspectos que si identifican se encuentran sus estilos en cuanto a ropa, mientras que destacan que admiran las letras, aunque eso solo sucede cuando se fijan en sus creaciones porque cuando no prestan atención los juzgan mal.

3.5.3 Guiones requeridos para la producción

3.5.3.1 *Plan de producción.* En esta sección se establecieron las actividades, los tiempos de grabación con días y horas las tomas a realizar y los recursos necesarios para las jornadas de grabación.

Tabla 6. Plan de producción

Programa / Serie: Movimiento Inteligente				
Realizadores:			Duración: 8 clips de 5min aprox.	
Camila Cardona Rivas			Fecha de realización:	
Franklin Stevenson Gutiérrez Bernal			22/04/2019 - 30/06/2019	
Neyna Geraldine Sánchez Reyes			Mes: Mayo y Junio.	
Fecha	Actividad	Horario	Responsable	Recursos

22/05/19	Definición del tema y las fuentes a entrevistar	09:00 a.m.	Realizadores	*Agenda *Papelería *Tablero *Marcadores
23/05/19-30/05/19	Diligenciar formatos de producción	9:00 a.m. – 12:00 p.m.	Realizadores	*Computador LENOVO ideapad 110 *Tableta Samsung Galaxy tab 4 *Papelería
04/06/19 –18/06/19	Grabación de los (8) episodios de la serie web.	08:00 a.m. – 06:00 p.m.	Realizadores	*Cámara Nikon D5500 * Tripode Weifeng *Micrófono de solapa Boya.
20/06/19	Grabación voz en off del Narrador	2:30 p.m.	Realizadores	*Cabina emisora Radio San José. *Guiones impresos
20/06/19-27/06/19	Edición y montaje.	09:00 a.m. – 06:00 p.m.	Realizadores	*Sala de edición. Edificio de Com. Social. *Computador de mesa Apple iMac. *Disco duro ADATA *(2) Memorias USB SONY
28/06/19	Entrega del producto final con los (8) episodios de la serie web.	2:30 p.m.	Realizadores	*Canal de TV interesado en el producto. *CD

Fuente: elaboración propia (2019)

3.5.3.2 Guion literario. Los guiones presentados en este apartado permiten esbozar la estructura y la narrativa de la webserie. Aunque son una orientación general que puede ser modificada durante la etapa de producción.

Tabla 7. Guión literario episodio 1

Episodio 1: Zulu Nation			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	¿Qué es el Rap? Su desarrollo en los barrios de Cúcuta y su área metropolitana, específicamente en el Barrio Patio Centro en el municipio de Los Patios.	33''
2	Integrante Zulu Nation	Responde a la pregunta: ¿A nivel personal cómo se comenzó a interesar por el Rap?	1'22
3	Integrante Zulu Nation	Responde a la pregunta: ¿A nivel personal cómo se comenzó a interesar por el Rap?	51''
4	Narrador	Características que los motivaron a unirse al movimiento Rap.	13''
5	Testimonio habitante	Habla de cuanto conoce al movimiento Rap y sus impresiones.	19''
6	Integrante Zulu Nation	Habla sobre los avances obtenidos con el movimiento.	20''
7	Integrante Zulu Nation	Habla sobre los avances obtenidos con el movimiento.	35''
8	Integrante Zulu Nation	Habla sobre los avances obtenidos con el movimiento.	26''
9	Testimonio habitante	Responde a la pregunta ¿Sabe usted qué es el Rap?	12''
10	Narrador	Síntesis sobre el origen del Rap en el barrio y cierre del episodio.	12''

Tabla 8. Guión literario Episodio 2

Episodio 2: ¿Qué saben de nosotros?			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Habla de la importancia de conocer los imaginarios y las representaciones.	24''
2	Testimonio Integrante grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cuál fue la reacción de la familia y vecinos frente a su decisión de dedicarse al Rap?	23''
3	Testimonio Integrante grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cuál fue la reacción de la familia y vecinos frente a su decisión de dedicarse al Rap?	35''

4	Testimonio Integrante grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cuál fue la reacción de la familia y vecinos frente a su decisión de dedicarse al Rap?	25''
5	Testimonio Habitante Barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Cómo describe usted a quienes hacen parte del movimiento Rap?	22''
6	Testimonio integrante Zulu Nation	Avances del movimiento.	28''
7	Testimonio habitante Barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Cómo describe usted a quienes hacen parte del movimiento Rap?	13''
8	Testimonio Sociólogo	Responde a la pregunta ¿Qué son los imaginarios y las representaciones sociales?	27''
9	Narrador	Síntesis del episodio	20''

Tabla 9. Guión literario Episodio 3

Episodio 3: Este es mi Norte			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Sobre los planes y proyectos del colectivo.	18''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cómo ha sido la respuesta de los habitantes del barrio Patio Centro ante Zulu Nation?	1'16
3	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Conoce al grupo Zulu Nation?	10''
4	Miembro grupo Zulu Nation	Describe las actividades y la misión que se ha trazado el grupo dentro de la comunidad.	47''
5	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Conoce al grupo Zulu Nation?	14''
6	Narrador	Síntesis del episodio.	26''

Tabla 10. Guión literario Episodio 4

Episodio 4: Sobreviviendo			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Sobre los retos y obstáculos identificados en los episodios anteriores	20''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Por qué considera que la gente tiene prevención frente a quienes se dedican al Rap?	34''
3	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Por qué considera que la gente tiene prevención frente a quienes se dedican al Rap?	30''
4	Habitante Barrio Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Qué pensaría si uno de sus familiares decide ser un artista Rap?	32''
5	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Por qué considera que la gente tiene prevención frente a quienes se dedican al Rap?	30''
6	Habitante Barrio Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Qué piensa sobre el Rap en su barrio?	21''
7	Testimonio Exsecretario de Cultura	Describe los procesos que se han implementado en Los Patios para incentivar el Rap como expresión cultural.	24''
8	Testimonio Sociólogo	Identifica los retos y dificultades que enfrenta el movimiento al interior de la sociedad.	55''
9	Narrador	Conclusiones del episodio	30''

Tabla 11. Guión literario Episodio 5

Episodio 5: Estilo Propio			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Sobre la identidad del movimiento, menciona algunas de sus características	24''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cómo describe la identidad estética del Rap en el barrio Patio Centro?	41''
3	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cómo describe la identidad estética del Rap en el barrio Patio Centro?	46''
4	Entrevista habitante	Sobre la presencia y la apariencia de los artistas del Rap en el barrio Patio Centro.	5''
5	Entrevista habitante	Sobre la presencia y la apariencia de los artistas del Rap en el barrio Patio Centro.	11''

6	Sociólogo	¿Cuál es el papel de los símbolos estéticos para dar sentido a los colectivos e identificarse ante la comunidad?	34''
7	Narrador	Conclusiones del episodio	27''

Tabla 12. Guión literario Episodio 6

Episodio 6: Letras e Inspiración			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	La importancia de la inspiración y los orígenes de las letras.	47''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cómo son los procesos de composición en el Rap?	40''
3	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cuáles son los temas o situaciones que los inspiran?	52''
4	Testimonio habitante Barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Considera usted que las letras y la música del Rap son un ejemplo de expresión cultural?	21''
5	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Cuáles son los temas o situaciones que los inspiran?	21''
6	Testimonio habitante Barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Considera usted que las letras y la música del Rap son un ejemplo de expresión cultural?	10''
7	Narrador	Conclusiones del episodio	40''

Tabla 13. Guión literario Episodio 7

Episodio 7: Ciencia y Vida			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Sobre los aportes culturales del Rap	25''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿El Rap es una expresión cultural local? ¿Por qué?	27''
3	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿El Rap es una expresión cultural local? ¿Por qué?	37''
4	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Qué opinión tiene de la diversidad cultural que existe en el barrio?	14''

5	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿El Rap es una expresión cultural local? ¿Por qué?	24''
6	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Qué opinión tiene de la diversidad cultural que existe en el barrio?	14''
7	Narrador	Conclusiones Episodio	28''

Tabla 14. Guión literario Episodio 8

Episodio 8: El Arte del Rap			
#	¿Quién?	Descripción	Tiempo
1	Narrador	Sobre el futuro del Rap en el Barrio Patio Centro.	22''
2	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Hacia dónde se dirige el movimiento Rap en Los Patios y Cúcuta?	34''
3	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Hacia dónde se dirige el movimiento Rap en Los Patios y Cúcuta?	1'44
4	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Considera importante apoyar a los jóvenes artistas Rap en su barrio?	17''
6	Miembro grupo Zulu Nation	Responde a la pregunta ¿Hacia dónde se dirige el movimiento Rap en Los Patios y Cúcuta?	23''
7	Habitante barrio Patio Centro	Responde a la pregunta ¿Considera importante apoyar a los jóvenes artistas Rap en su barrio?	23''
8	Narrador	Conclusiones del episodio	31''

3.5.3.3. Desglose de necesidades. En el formato que desglosa las necesidades para cada episodio se clasifican y distribuyen los recursos empleados en la producción de la web serie. Al registrar las locaciones, los entrevistados, el transporte fue posible organizar los días de producción, aprovechar mejor el tiempo y trabajar para el desarrollo de un producto con calidad.

Tabla 15. Desglose de necesidades

Nombre del episodio: Zulu Nation		N° Capítulo	1
Descripción: Los miembros del grupo Zulu Nation comparten cómo empezaron a interesarse en el Rap y cuáles son los valores que asocian con esta expresión artística.		Duración	04:43 minutos
		Int/Ext	Ext
		Día/Noche	Día
		Fecha	16/06/19
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Juan Camilo ‘Joga’ Liz “Kifaru BLCK” Jonathan Delgado Luis Patiño		
Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya		Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.	
Nombre del episodio: ¿Qué saben de nosotros?		N° Capítulo	2
Descripción: Explora las opiniones que han recibido los artistas del Rap al elegir ese género como su camino de vida, también indaga en la opinión de los habitantes y presenta la perspectiva de la sociología frente a la inserción de los fenómenos juveniles en las dinámicas de convivencia más tradicionales.		Duración	04: 56 minutos
		Int/Ext	Ext
		Día/Noche	Día
		Fecha	16/06/19
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Juan Camilo ‘Joga’ Leidy Castro Gerson Romero Felipe Andrés Aliaga, Sociólogo.		
Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya		Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.	

Nombre del episodio: Este es mi Norte		N° Capítulo	3
Descripción: Los artistas comparten cómo ha sido la respuesta de la comunidad a sus actividades y eventos, algunos habitantes aclaran su conocimiento sobre la existencia de este colectivo y sus preferencias musicales.	Duración	03: 24	minutos
	Int/Ext	Ext	
	Día/Noche	Día	
	Fecha	16/06/19	
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Luis Colmenares Liz “Kifaru BLCK” Jesús Gallardo.		
Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya	Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.		

Nombre del episodio: Sobreviviendo		N° Capítulo	4
Descripción: Los artistas identifican los desafíos que enfrenta el movimiento Rap en la comunidad, los habitantes defienden el derecho a la libre expresión y desde la sociología se explican los valores que representa este colectivo.	Duración	04: 30	minutos
	Int/Ext	Ext	
	Día/Noche	Día	
	Fecha	17/06/19	
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Juan Camilo ‘Joga’ Junior Santamaría Jesús Gallardo Felipe Andrés Aliaga, Sociólogo.		

Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya	Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.		
---	---	--	--

Nombre del episodio: Estilo propio		N° Capítulo	5
Descripción: Se analizan las características estéticas que identifican al movimiento Rap, su impacto cultural y lo que significan para la comunidad.	Duración	03: 38	minutos
	Int/Ext	Ext	
	Día/Noche	Día	
	Fecha	17/06/19	

Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Juan Camilo ‘Joga’ Vladimir Fore, habitante Martín Ramírez, habitante Felipe Andrés Aliaga, Sociólogo.
---	--

Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya	Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.
---	---

Nombre del episodio: Letras e Inspiración		N° Capítulo	6
Descripción: Los artistas del Rap comparten el proceso de creación de sus letras y los habitantes del barrio Patio Centro muestran sus impresiones en cuanto a lo que sienten e interpretan cuando las escuchan.		Duración	04:47 minutos
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.		Int/Ext	Ext
Participantes: Edinson ‘Crashh’ Liz “Kifaru BLCK” Juan Camilo ‘Joga’ Martín Ramírez, habitante Jefferson Araque habitante		Día/Noche	Día
Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya		Fecha	18/06/19
		Efectos:(Sonoros/Ópticos)	-Música de fondo.

Nombre del episodio: Ciencia y Vida		N° Capítulo	7
Descripción: El Grupo Zulu Nation comparte sus experiencias culturales con la comunidad, traza sus ideales a largo plazo y los habitantes expresan su preocupación por la falta de receptividad de la comunidad ante los movimientos que promueven nuevos valores.		Duración	03: 19 minutos
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.		Int/Ext	Ext
Participantes: Juan Camilo ‘Joga’ Edison Crashh Eduardo Contretas, habitante Harold David Araque, habitante		Día/Noche	Día
Utilería:		Fecha	18/06/19
		Efectos:(Sonoros/Ópticos)	

Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 -Música de fondo.
 Tripode Weifeng cabeza fluida
 Micrófono de solapa Boya

Nombre del episodio: El Arte del Rap	N° Capítulo	8
Descripción: En el episodio de cierre los jóvenes dedicados al Rap hacen una revisión del camino recorrido, se proyectan de cara al futuro y los que los observan reconocen sus esfuerzos para cambiar la visión de la sociedad, no solo acerca de ellos y su música, sino de la vida en general.	Duración	03: 44 minutos
	Int/Ext	Ext
	Día/Noche	Día
	Fecha	18/06/19
Escenografía/Locación: Barrio Patio Centro. Malecón.	Participantes: Edinson ‘Crashh’ Juan Camilo ‘Joga’ Liz “Kifaru BLKC” Leidy Castro, habitante. Harold David Araque, habitante	
Utilería: Nikon D5500 lente 18 – 55 mm Full HD 1920 x 1080 Tripode Weifeng cabeza fluida Micrófono de solapa Boya	Efectos:(Sonoros/Ópticos) -Música de fondo.	

3.5.3.4 Escaleta. Presentan la estructura de cada episodio en relación a la duración de cada segmento. A continuación se muestra la de cada episodio:

Episodio 1: Zulu Nation			Duración total: 04:43 minutos	
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:51	00:00:33	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:55	00:01:22	Video y audio	Entrevista Edinson ‘Crashh’
4	00:02:13	00:00:51	Video y audio	Entrevista Juan Camilo ‘Joga’
5	00:02:26	00:00:13	Video y audio	Voz en off 2
6	00:02:45	00:00:19	Video y audio	Entrevista Jonathan Delgado

7	00:03:05	00:00:20	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
8	00:03:40	00:00:35	Video y audio	Entrevista Liz "Kifaru BLCK"
9	00:04:06	00:00:26	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
10	00:04:18	00:00:12	Video y audio	Entrevista Luis Patiño
11	00:04:31	00:00:12	Apoyos y música	Voz off cierre
12	00:04:43	00:00:12	Imagen en movimiento	Créditos finales

Tabla 16. Escaleta

Episodio 2: ¿Qué saben de nosotros?			Duración total: 04:06 minutos	
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:42	00:00:24	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:05	00:00:23	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
4	00:01:40	00:00:35	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
5	00:02:05	00:00:25	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
6	00:02:27	00:00:22	Video y audio	Entrevista Leydi Castro
7	00:02:55	00:00:28	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
8	00:03:08	00:00:13	Video y audio	Entrevista Gerson Romero
9	00:03:35	00:00:27	Video y audio	Entrevista Felipe Andrés Aliaga
10	00:03:55	00:00:20	Video y audio	Cierre Voz off 2
10	00:04:06	00:00:11	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 3: Este es mi Norte			Duración total: 03:24 minutos	
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:36	00:00:18	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:34	00:01:16	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
4	00:01:44	00:00:10	Video y audio	Entrevista Luis Colmenares
5	00:02:31	00:00:47	Video y audio	Entrevista Liz "Kifaru BLCK"
6	00:02:45	00:00:14	Video y audio	Entrevista Jesús Gallardo
7	00:03:11	00:00:26	Video y audio	Voz off 2
7	00:03:24	00:00:13	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 4: Sobreviviendo			Duración total: 05:20 minutos	
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:38	00:00:20	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:10	00:00:32	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
4	00:01:44	00:00:34	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
5	00:02:01	00:00:17	Video y audio	Entrevista Junior Santamaría
6	00:02:31	00:00:30	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
7	00:02:52	00:00:21	Video y audio	Entrevista Jesús Gallardo
8	00:03:16	00:00:24	Video y audio	Raúl Enrique Jabba (Ex secretario de cultura)
9	00:04:21	00:00:55	Video y audio	Entrevista Felipe Andrés Aliaga

10	00:04:43	00:00:22	Apoyos y música	Voz en off cierre
11	00:05:20	00:00:30	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 5: Estilo Propio			Duración total: 03:38 minutos	
----------------------------------	--	--	--------------------------------------	--

Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:42	00:00:24	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:23	00:00:41	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
4	00:02:09	00:00:46	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
5	00:02:14	00:00:05	Video y audio	Entrevista Vladimir Fore habitante
6	00:02:25	00:00:11	Video y audio	Entrevista Martín Ramírez habitante
7	00:02:59	00:00:34	Video y audio	Entrevista Felipe Andrés Aliaga
8	00:03:26	00:00:27	Apoyos y música	Voz en off cierre
9	00:03:38	00:00:12	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 6: Letras e inspiración			Duración total: 04:45 minutos	
---	--	--	--------------------------------------	--

Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:01:05	00:00:47	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:44	00:00:39	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'

4	00:02:50	00:00:52	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
5	00:03:11	00:00:21	Video y audio	Entrevista Juan Gelvez, habitante
6	00:03:32	00:00:21	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
7	00:03:42	00:00:10	Video y audio	Entrevista Jefferson Araque habitante
8	00:04:32	00:00:40	Apoyos y música	Voz en off cierre
9	00:04:47	00:00:15	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 7: Ciencia y Vida				Duración total: 03:19 minutos
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:43	00:00:25	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:10	00:00:27	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
4	00:01:47	00:00:37	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
5	00:02:02	00:00:14	Video y audio	Entrevista Eduardo Contreras
5	00:02:26	00:00:24	Video y audio	Entrevista Edinson 'Crashh'
6	00:02:40	00:00:14	Video y audio	Entrevista Harold David Araque habitante
7	00:03:08	00:00:28	Apoyos y música	Voz en off cierre
8	00:03:19	00:00:11	Imagen en movimiento	Créditos finales

Episodio 8: El Arte del Rap			Duración total: 03:44 minutos	
Número	Tiempo acumulado	Duración de segmento	Tipo de pieza	Descripción
1	00:00:18	00:00:18	Apoyos y música	Cabezote
2	00:00:40	00:00:22	Video y audio	Introducción Voz off 1
3	00:01:14	00:00:34	Video y audio	Entrevista Juan Camilo 'Joga'
4	00:01:58	00:01:44	Video y audio	Entrevista Liz "Kifaru BLKC"
5	00:02:15	00:00:17	Video y audio	Entrevista Leidy Castro
6	00:02:38	00:00:23	Video y audio	Entrevista Liz "Kifaru BLKC"
7	00:03:01	00:00:23	Video y audio	Entrevista Harold David Araque habitante
8	00:03:32	00:00:31	Apoyos y música	Voz en off cierre
9	00:03:43	00:00:12	Imagen en movimiento	Créditos finales

3.6 Etapa de Producción

En esta etapa se describen las actividades que fueron planeadas a partir de la preproducción y desarrolladas para materializar el proyecto de la web serie. En ese sentido se aclara que los tres autores de la investigación se desempeñaron en diferentes roles, principalmente en cuanto a la realización y grabación de la producción audiovisual.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro. Según las fechas y los horarios establecidos en el plan de producción, se logró cumplir con esa planeación. Finalmente se contó con la

participación de diez (10) entrevistados y se trabajó en tres (3) locaciones en el barrio Patio Centro del municipio de Los Patios en Norte de Santander.

3.6.2. Selección y análisis del material. Al Finalizar la etapa de grabación se realizaron reuniones para visualizar todo el material, en ese sentido se fue organizando el contenido para cada episodio, el cual era almacenado en un disco duro con las entrevistas, imágenes de apoyo, pistas de audio y fotografías.

3.7 Etapa de postproducción

En un primer momento se adelantó la revisión de todo el material recopilado, posteriormente se ajustó el guión técnico según las características de la información investigada y grabada. Posteriormente se procedió a trabajar en el pietaje del material captado y se subieron los archivos al software de edición para la creación de cada uno de los ocho (8) episodios que conforman la web serie.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual. En esta etapa quedaron definidas las estructuras y duración de cada capítulo. Además se perfeccionaron los detalles de sonido, gráficos y efectos. De la misma forma no se quiso influir o cambiar el desarrollo de los testimonios, en ese sentido solo fueron ajustados en cuanto al color, la iluminación, pero sin trastocar el sentido de sus aportes. Para el montaje y edición final se diseñó el siguiente guion técnico:

Episodio 1: Zulu Nation					Duración: 04:43 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Vídeo y audio					00:00:18
2	Título 1	00:00:02	Título del Capítulo	Imagen fija y audio				D/Cruzada	00:00:20
3	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:33	Introducción	Apoyos y música	CH_1	STD			00:00:53
4	08,09,10,11,12,13	00:01:22	Entrevista Edinson 'Crashh'	Vídeo y audio		STD			00:02:15
5	14,15,16,17,18,19	00:00:51	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:03:06
6	20,21,22	00:00:13	Voz off 2	Apoyos y música	CH_2	STD			00:03:19
7	23,24,25	00:00:19	Entrevista Jonathan Delgado	Video y audio		STD			00:03:38
8	26,27,28,29	00:00:20	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:03:58
9	30,31,32	00:00:35	Entrevista Liz "Kifaru BLCK"	Vídeo y audio		STD			00:04:33
10	33,34,35,36	00:00:16	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Apoyos y música		STD			00:04:49
11	37,38,39,	00:00:12	Entrevista Luis Patiño	Vídeo y audio		STD			00:05:01
12	40,41,42,43	00:00:12	Voz off 3	Apoyos y música	CH_1.4	STD			00:05:13
13	Título 2	00:00:12	Créditos finales	Imagen en movimiento					00:05:25

Episodio 2: ¿Qué saben de nosotros?					Duración: 04:06 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Vídeo y audio					00:00:18
2	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:24	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_1	STD			00:00:42
3	08,09,10,11,12,13	00:00:23	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:01:05
4	14,15,16,17,18,19	00:00:35	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:01:40
5	20,21,22,24	00:00:25	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:02:05
6	25,26,27	00:00:22	Entrevista Leidy Castro	Video y audio		STD			00:02:27
7	28,29,30	00:00:13	Entrevista Gerson Romero	Video y audio		STD			00:03:08
8	31,32,33	00:00:27	Entrevista Felipe Andrés Aliaga	Video y audio		STD			00:03:35
9	34,35,36,37	00:00:20	Voz en off 2	Apoyos y música	CH_1.2				00:03:55
9	Título 2	00:00:11	Créditos finales	Imagen en movimiento		STD			00:04:06

Episodio 3: Este es mi Norte					Duración: 03:24 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Video y audio					00:00:18

2	01,02,03,04, 05,06,07.	00:00:18	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_ 1	STD	00:00:36
3	08,09,10,11, 12,13	00:01:16	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD	00:01:34
4	14,15,16	00:00:10	Entrevista Luis Colmenares	Video y audio		STD	00:01:44
5	17,18,19	00:00:47	Entrevista Liz "Kifaru BLCK"	Video y audio		STD	00:02:31
6	20,21,22,23	00:00:14	Entrevista Jesús Gallardo	Vídeo y audio		STD	00:02:45
7	24,25,26	00:00:26	Voz off 2	Apoyos y música	CH_ 2	STD	00:03:11
8	Título 2	00:00:13	Créditos finales	Imagen en movimiento			00:03:24

Episodio 4: Sobreviviendo					Duración: 04:30 minutos				
Númer o	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Vídeo y audio					00:00:18
2	01,02,03,04, 05,06,07.	00:00:20	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_ 1	STD			00:00:38
3	08,09,10,11, 12,13	00:00:32	Entrevista Edinson 'Crashh'	Vídeo y audio		STD			00:01:10
4	14,15,16,17, 18,19	00:00:34	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:01:44
5	20,21,22,24	00:00:17	Entrevista Junior Santamaría	Vídeo y audio		STD			00:02:01
6	25,26,27,28	00:00:30	Entrevista Juan Camilo 'Joga'			STD			00:02:31

7	29,30,31	00:00:21	Entrevista Jesús Gallardo	Video y audio		STD	00:02:52
8		00:00:24	Entrevista Raúl Enrique Jabba (Ex secretario de cultura)	Video y audio		STD	00:03:16
9	32,33,34	00:00:55	Entrevista Felipe Andrés Aliaga	Video y audio		STD	00:04:21
10	35,36,37	00:00:22	Voz en off 2	Imágenes en movimiento	CH_1.2		00:04:43
11	Título	00:00:30	Créditos finales	Imagen en movimiento			00:05:20

Episodio 6: Letras e inspiración**Duración:** 04:45 minutos

Número	N° clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Vídeo y audio					00:00:18
2	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:47	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_1	STD			00:01:05
3	08,09,10,11,12,13	00:00:40	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:01:44
4	14,15,16,17,18,19	00:00:57	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:02:51
5	20,21,22	00:00:21	Entrevista Juan Gelvez, habitante	Video y audio		STD			00:03:11
6	25,26,27,28	00:00:21	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD			00:03:32
7	29,30,31	00:00:10	Entrevista Jefferson Araque habitante	Video y audio		STD			00:03:42

Episodio 5: Estilo propio					Duración: 03:57 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Vídeo y audio					00:00:18
2	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:24	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_1	STD			00:00:42
3	08,09,10,11,12,13	00:00:41	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Vídeo y audio		STD			00:01:23
4	14,15,16,17,18,19	00:00:46	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:02:09
5	20,21,22,24	00:00:05	Entrevista Vladimir Fore habitante	Vídeo y audio		STD			00:02:14
6	25,26,27,28	00:00:11	Entrevista Martín Ramírez habitante	Video y audio		STD			00:02:25
7	29,30,31	00:00:34	Entrevista Felipe Andrés Aliaga	Video y audio		STD			00:02:59
8	32,33,34	00:00:27	Voz en off cierre	Imágenes en movimiento	CH_1.1				00:03:26
8	Título	00:00:12	Créditos finales	Imagen en movimiento					00:03:38
8	32,33,34	00:00:40	Voz en off cierre	Imágenes en movimiento	CH_1.1				00:04:32
9	Título	00:00:15	Créditos finales	Imagen en movimiento					00:04:47

Episodio 7: Ciencia y Vida					Duración: 03:19 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Video y audio					00:00:18
2	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:25	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_1	STD			00:00:43
3	08,09,10,11,12,13	00:00:27	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:01:10
4	14,15,16	00:00:14	Entrevista Eduardo Contretas	Video y audio		STD			00:02:02
4	17,18,19	00:00:24	Entrevista Edinson 'Crashh'	Video y audio		STD			00:02:26
6	25,26,27,28	00:00:14	Entrevista Harold David Araque habitante	Video y audio		STD			00:02:40
7	32,33,34	00:00:28	Voz en off cierre	Imágenes en movimiento	CH_1.1				00:03:08
8	Titulo	00:00:11	Créditos finales	Imagen en movimiento					00:03:19

Episodio 8: El Arte del Rap					Duración: 03:44 minutos				
Número	Nº clip (Apoyos)	Duración de segmento	Descripción	Tipo de pieza	Pistas			Efectos	Tiempo acumulado
					C1 Off	C2 Mús	C3 Efx		
1	Máster Cabezote	00:00:18	Cabezote	Video y audio					00:00:18
2	01,02,03,04,05,06,07.	00:00:22	Introducción Voz off 1	Apoyos y música	CH_1	STD			00:00:40

3	14,15,16,17, 18,19	00:00:34	Entrevista Juan Camilo 'Joga'	Video y audio		STD	00:01:14
4	20,21,22,24	00:01:44	Entrevista Liz "Kifaru BLKC"	Video y audio		STD	00:01:58
5	25,26,27	00:00:17	Entrevista Leidy Castro	Video y audio		STD	00:02:15
6	28,29,30	00:00:23	Entrevista Liz "Kifaru BLKC"	Video y audio		STD	00:02:38
5	31,32,33	00:00:23	Entrevista Harold David Araque habitante	Video y audio		STD	00:03:01
6	34,35,36,37, 38	00:00:31	Voz en off cierre	Imágenes en movimiento	CH_ 1.1	STD	00:03:32
7	Título	00:00:12	Créditos finales	Imagen en movimiento			00:03:43

3.7.2. Ficha técnica

Incluye los datos claves sobre la producción audiovisual.

Tabla 17. Ficha técnica

Ficha técnica	
Título de la producción audiovisual:	Movimiento Inteligente
Episodios:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zulu Nation. 2. ¿Qué saben de nosotros? 3. Este es mi Norte 4. Sobreviviendo 5. Estilo Propio 6. Letras e Inspiración 7. Ciencia y Vida 8. El Arte del Rap.
Duración por episodio:	5 min. Aprox.
Género o tipo de programa:	Tipo de programa: Web serie. Género: documental.
Tema central:	Aborda las percepciones que tienen los habitantes del barrio Patio Centro sobre el movimiento Rap como expresión cultural local. En ese sentido visibiliza la representaciones y los imaginarios sociales de los vecinos, difunde la experiencia del grupo Zulu Nation y muestra los obstáculos, desafíos y logros que caracterizan el desarrollo de estos artistas al interior de una comunidad local.
Objetivo de la serie:	Visibilizar la percepción que los habitantes del barrio Patio Centro tienen del rap como expresión cultural.
Público meta o audiencia:	Dirigida a todo público mayor de 14 años.
Sinopsis:	Es una producción audiovisual enfocada en explorar las ideas y creencias que tienen los habitantes del barrio Patio Centro en torno al movimiento del Rap, en ese sentido se emplean las voces y las historias de los vecinos, los artistas para establecer puntos de encuentro o divergencia frente a una manifestación cultural que cada vez toma más fuerza en Cúcuta y su área metropolitana.
Idioma	Español (Colombia)
Realizadores	Camila Cardona Rivas Franklin Stevenson Gutiérrez Bernal Neyna Geraldine Sánchez Reyes

Asesor(es) de contenido:	Javier Enrique Suescun Duarte
Lugar y año de producción:	San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia © 2019
Elenco o participantes	Edinson ‘Crashh’, artista Rap Juan Camilo ‘Joga’, artista Rap Liz “Kifaru BLCK”, artista Rap Luis Patiño, habitante Vladimir Fore, habitante Martín Ramírez, habitante Harold David Araque, habitante Jonathan Delgado, habitante Leidy Castro, habitante Gerson Romero, habitante Luis Colmenares, habitante Jesús Gallardo, habitante Junior Santamaría, habitante Juan Gelvez, habitante Eduardo Contreras, habitante Felipe Andrés Aliaga, Sociólogo. Raúl Enrique Jabba, ex secretario de cultura.
Formato:	Full HD 1920 x 1080
Locaciones:	Barrio Patio Centro. Malecón.
Temas musicales:	Música de Rap.
Medio de emisión:	YouTube
Fecha y hora de emisión:	Desde la tercera semana de junio del año 2019, todos los viernes a las 09:00 p.m. a través del canal de YouTube y compartido en el Fan Page de Facebook.
Agradecimientos:	-Grupo Zulu Nation.

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual. Con el propósito de transmitir una producción de calidad, los ocho (8) episodios de la web serie van a ser transmitidos a partir del mes de Julio, una vez haya sido evaluado por los jurados, realizando los ajustes finales que consideren necesarios. En el Anexo 4 de este Documento se encuentra el oficio donde consta el compromiso de los autores y del asesor de contenido para que la transmisión sea a través de un canal creado en la plataforma YouTube.

3.7.3.1. Canal de emisión. Después de finalizadas las etapas de preproducción, producción y posproducción surgió el interrogante de ¿Cuál será la plataforma para difundir la producción audiovisual? En ese sentido considerando su género y formato se decidió apostar por los canales de YouTube y Facebook En ese sentido para González (2017) “El usuario encuentra en YouTube una vía donde expresar sus ideas libremente y variar sus argumentos con el fin de atraer a una audiencia que se sienta identificada con su mensaje, personalidad o estilo” (p. 23). De tal forma al considerar que el producto va dirigido a todas las personas mayores de 14 años, se identifica una buena oportunidad en este medio y se complementa con la promoción del contenido en Facebook para atraer más vistas.

3.7.3.2. Resultados de la campaña de promoción. La web serie a partir del 20 de Junio de 2019 lanzó el Fan Page de Facebook Movimiento Inteligente; desde esa fecha se inició la campaña de expectativa con videoclips cortos y promocionales. Se publicaron 3 videoclips de la web serie. Asimismo, se pretende distribuir el material en las redes sociales de algunos grupos aliados como Zulu Nation. La campaña de promoción se establece con una duración de un (1) mes, en ese sentido se definió en el anexo 5 un plan de circulación y las primeras respuestas obtenidas frente a los adelantos de lo que será la serie han sido en general positivos (anexo 6).

3.8 Presupuesto

Tabla 18. Presupuesto

Cod.	Ítem	Unidad	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos
1. DESARROLLO					
1.1.1	Asesorías especializadas	1	3	120.000	360.000
1.1.2	Impresiones y fotocopias	1	30	200	6.000
1.2 LOGÍSTICA					
1.2.1	Transporte	1	6	8.000	48.000
1.2.2	Alimentación/Hidratación	1	24	3.000	72.000

2. PRODUCCIÓN					
2.1.1	Camarógrafo	1	6	40.000	240.000
2.1.2	Sonidista	1	6	25.000	150.000
3. POSPRODUCCIÓN					
3.1.1	Editor	1	8	60.000	480.000
3.1.2	Pago publicidad en redes	1	3	25.000	75.000
TOTAL					1.431.000

Fuente: Elaboración propia (2019)

Conclusiones

Las percepciones e imaginarios en las opiniones de los habitantes del barrio Patio Centro sobre el movimiento Rap evidenciaron que lo asumen más como un signo de rebeldía y no como una expresión cultural, en esa línea para la mayoría de ellos es desconocido, aunque se mostraron respetuosos ante la decisión de los jóvenes que deseen dedicarse a esta actividad.

Del mismo modo los adultos que se encuentran más cercanos al movimiento son aquellos que tienen una personalidad crítica y reflexiva, así está reflejado en sus testimonios porque son ellos quienes entienden y comparten el significado de sus letras. También se identificó que los vecinos pueden cambiar de opinión frente al movimiento cuando se dan la oportunidad de asistir a un evento, disfrutar de sus líricas y ver la pasión que tienen los jóvenes por el arte.

Los imaginarios presentes en la mayoría de los habitantes del barrio Patio Centro sobre el movimiento Rap son pocos y reflejan conceptos como juventud, rebeldía y búsqueda de la identidad, sin embargo para los habitantes que conocen de que se trata el género, los perciben como una manifestación cultural que cuestiona y visibiliza las problemáticas de la realidad social

En el registro de la web serie se tuvo la posibilidad de visibilizar los esfuerzos y las historias significativas de quienes hacen del arte musical y callejero un estilo de vida, también se presenta la escasa oferta cultural del barrio y los desafíos que enfrentan los integrantes del grupo Zulu Nation para autogestionarse, sin desistir de su vocación y sus sueños.

Recomendaciones

El estudio y la documentación del movimiento Rap en la ciudad y su área metropolitana permite distintos enfoques de acercamiento, no solo desde la perspectiva cultural, sino también desde lecturas políticas, económicas o sociales que pueden ser temas valiosos para futuros proyectos de investigación.

Las comunidades son centros dinámicos en sí mismos, tienen una serie de valores e intereses que cobran vida frente a la cámara, en ese sentido es oportuno plantear temas nuevos, disruptivos o desconocidos para su visión tradicional, a través de los cuales se puedan no solo generar discusiones, sino también identificar cómo el paso del tiempo impacta sus estructuras.

El papel de la comunicación, ahora más que nunca, es tender puentes, sumar esfuerzos, favorecer la creación de colectivos, por eso es tan necesario presentar las historias de quienes ya viven bajo esos términos, compartir sus aprendizajes y retos, puesto que pueden ser una referencia valiosa para quienes vean el audiovisual.

Referencias Bibliográficas

- Amaya, C. (2016). Los imaginarios sociales, el pensamiento crítico y la noviolencia, una forma para enfrentar el acoso escolar. *Estudios Pedagógicos*, XLII (3), 27-48.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Bassok, O. (2012). How to investigate the Social Imaginary. *Jerusalem Review of Legal Studies*, 5 (1), 2-11.
- Canclini, N. (2010). Latinoamericanos buscando lugar en este siglo. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722003000100009
- Carretero, A. (2017). De cómo el 'imaginario social' de la felicidad se ha adueñado de la cotidianidad: Una reconstrucción Historico-Conceptual. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 50 (1)
- Cegarra, J. (2013). Fundamentos teóricos epistemológicos de los imaginarios sociales. *Cinta de Moebio*. 43, 1-13.
- Cúcuta. Cómo Vamos. (2018). Informe Cúcuta Cómo Vamos 2018. Recuperado de <http://datacucuta.com/images/Cucutacomovamos2018.pdf>

Cuevas Y., & Mireles, O. (2016). Representaciones sociales en la investigación educativa.

Estado de la cuestión: producción, referentes y metodología. *Perfiles Educativos*, XXXVIII (153), 65-83.

D'Agostino, A. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. *Anuario de Investigaciones*, XXI, 127-134.

DANE. (2015). Geoportal por Edad y Sexo. Recuperado de

<https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>

Díaz L, Torruco U, Martínez M, Varela M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico.

Investigación educ. médica [revista en la Internet]. 2013 Sep [citado 2019 Mayo 30] ; 2(7): 162-167.

Garcelán, M. (2009) Deseo (y) libertad. Una investigación sobre los presupuestos de la acción colectiva. Madrid: Traficantes de sueños.

Garcés, A. (2017). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. Recuperado de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/.../1733>

González, E & Chica D. (2018). Conducta de los suscriptores en YouTube:: estudio de caso del canal EnchufeTv. *Dixit*, (28), 56-71.

Hernández R., Fernández C., & Baptista P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Hernández, C. (2017). Reseña sobre las Encuestas. Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/191/RCA19111.pdf>

Isaacs M., & Mansilla L. (2014). Representaciones Sociales Sobre Inclusión de Personas con Discapacidad en Educación Superior. REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 13 (26), 117-130.

Loizillon, M. (2015). Las rutas del Hip Hop. Recuperado de <https://www.semana.com/cultura/articulo/documental-la-ruta-del-hip-hop/423566-3>

Manotas, R, Ovalle, L. (2017). Impacto social y cultural del Hip Hop. Recuperado de http://www.fesc.edu.co/Revistas/Convicciones/edicion_07.pdf

Mousai T. (2016). Artistas en la Ciudad del Olvido. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=T7wFwTPDQ1w>

Ortiz E. (2013). Las representaciones sociales: un marco teórico apropiado para abordar la investigación social educativa. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XIX (1), 183-193.

- Podestá C., P. (2016). Un acercamiento al concepto de cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11 (21), 25-39.
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y método. *CES Psicología*, 6 (1), 22-42.
- Riffo I. (2016). Una Reflexión Para La Comprensión De Los Imaginarios Sociales. *Comuni@Ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 7 (1), 63-76.
- Rubira, R., Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v25n76/2448-5799-conver-25-76-00147.pdf>
- Sánchez, F. (2018). Así es la movida de rap y grafiti antiviolencia en el Norte de Santander. Recuperado de https://www.vice.com/es_co/article/43q59g/rap-grafiti-antiviolencia-norte-de-santander-cucuta-ahiman-5ta-con-5ta-hip-hop
- Sierra, B., Daza, M. (2016). Resignificando al rap como narrativa artística: una aproximación a la construcción de memoria, lenguaje metafórico y estética en las canciones de cejaz negraz. Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3573/1/DazaBarretoMarcosAlejandro2016.pdf>

- Sierra, H. (2018). El hip-hop como herramienta de comunicación alternativa, para la construcción de memoria colectiva en jóvenes del barrio Doña Nidia en Cúcuta Colombia. Cúcuta: Universidad de Pamplona.
- Trujillo, D. (2016). Del Hip Hop como cultura para la transformación social a través de sus actores reivindicativos. Recuperado de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/340/1/DAA-spa-2016-Del_Hip_Hop_como_cultura.pdf
- Ujaen. (2018). La Observación. Recuperado de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf
- Universidad Abierta de Cataluña. (2017). Producción audiovisual: la preproducción. Recuperado de cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_574b/web/main/m6/c3/22.html
- VICE. (2018). Serie TrasEscena Episodio 3. Recuperado de <http://culto.latercera.com/2018/09/28/la-escena-del-rap-chileno-se-toma-nuevo-documental-vice/>
- Zamorano R., & Salgado R., & Lara, A. (2014). El concepto cultura en la sociedad moderna: una observación desde la teoría de sistemas sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XX (3), 429-445