

IMPLEMENTACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA  
PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA COMPAÑÍA  
THE ELITE FLOWER.

ANDREA PAOLA CÁRDENAS GARCÍA  
COD: 1.007.167.364

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER  
2019

## **Resumen**

El sector floricultor durante los últimos 10 años, ha tomado fuerza respecto a otros, se constituye en la primera exportación agrícola no tradicional de Colombia, posicionándose como primer proveedor de Estados Unidos y segundo exportador mundial después de Holanda. Es precursor y generador de más empleo en algunas partes específicas del país.

La importancia de la mano de obra requerida para este proceso es alta. La floricultura ha mantenido, en promedio, 15 puestos de trabajo por hectárea, comparada con otras actividades agrícolas. Un ejemplo es; el cultivo de banano, que genera dos empleos por hectárea; palma 1,5, caña 0,5, y ganadería 4. Las cifras corresponden al ministerio de Agricultura.

Es por esta razón que el presente proyecto tiene como objetivo crear la estrategia de comunicación que permita mejorar el clima organizacional y disminuir los flujos de comunicación en la compañía The Elite Flower. Esto por medio de microprogramas radiales como estrategia de comunicación con respecto a la percepción de los colaboradores.

El género que se eligió para el desarrollo del proyecto fue la producción de medios de comunicación (radio), pues tiene los parámetros organizacionales adecuados para transmitir experiencias representativas, para la divulgación hacia el público de la compañía.

Este proyecto se segmentó en capítulos. En el uno, se describen y contextualizan el lugar, el espacio, las situaciones que permitirán tener conocimiento del problema. En el dos, se adelantó el recorrido por los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, que respalden el objetivo propuesto en las teorías y pensamientos de autores que afirmen el tema.

En el tres, reúne el público, los cronogramas de producción; y las etapas de preproducción que se desarrollaron para el producto final radial; las estrategias investigativas y los métodos con los cuales se llevaría a cabo la culminación del proyecto. En el cuatro, se encuentran las conclusiones sobre la experiencia y los conocimientos adquiridos durante el ejercicio

investigativo, como complemento se encontrarán los registros fotográficos con los participantes y la organización.

El trabajo se llevó a cabo como contribución a la comunicación organizacional en la compañía por medio de la radio, y a la consolidación del buen clima organizacional con los colaboradores.

### **Palabras claves**

Radio, comunicación organizacional, clima organizacional, cultura.

### **Abstract**

The floricultural sector during the last 10 years, has gained strength with respect to others, is the first non-traditional agricultural export of Colombia, positioning it self as the first supplier of the United States and second world exporter after the Netherlands. It is a precursor and generator of more employment in some specific parts of the country.

The importance of the labor required for this process is high. Floriculture has maintained, on average, 15 jobs per hectare, compared to other agricultural activities. For example, is; banana cultivation, which generates two jobs per hectare; palm 1.5, cane 0.5, and livestock 4. The figures correspond to the Ministry of Agriculture.

It is for this reason that the present project aims to create the communication strategy that allows improving the organizational climate and decreasing communication flows in The Elite Flower company. This by means of radial microprograms as a communication strategy regarding the perception of the collaborators.

The genre that was chosen for the development of the project was the production of media (radio), as it has the appropriate organizational parameters to convey representative experiences, for dissemination to the company's public.

This project was divided into chapters. In the one, the place, the space, the situations that will allow to have knowledge of the problem are described and contextualized. In the two, the tour was advanced by international, national and regional backgrounds, which support the objective proposed in the theories and thoughts of authors who affirm the subject.

In the three, the public gathers, the production schedules; and the preproduction stages that were developed for the radial final product; the investigative strategies and the methods with which the culmination of the project would be carried out. In the fourth section, you will find the conclusions about the experience and knowledge acquired during the research exercise, as a complement you will find the photographic records with the participants and the organization. The work was carried out as a contribution to the organizational communication in the company through radio, and to the consolidation of the good organizational climate with the collaborators.

**Keywords**

Radio, organizational communication, organizational climate, culture.

## Tabla de Contenido

Capítulo I. El Problema .....	8
1.1 Contextualización.....	8
1.2 Descripción del problema comunicativo .....	10
Capítulo II. Marco Teórico .....	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.2 Bases teóricas .....	26
2.2.1 Comunicación Organizacional.....	26
2.2.2 Radio y medios de comunicación. ....	29
2.2.3 Clima Organizacional .....	30
Capítulo III. Propuesta de Producción.....	31
3.1 Presentación de la propuesta .....	31
3.2 Objetivo.....	32
3.3 Público objetivo .....	32
3.4. Cronograma de producción .....	34
3.5 Etapa de preproducción.....	38
3.5.1 Selección de temas y fuentes para consultar por cada tema.....	38
3.5.2 Investigación periodística.....	39
3.5.2.1 Tipo de investigación .....	39
3.5.2.2 Enfoque de la Investigación.....	40
3.5.2.3 Método.....	41
3.5.3 Guion (s) requeridos para la producción .....	43

3.7 Etapa de Producción .....	96
3.7.1 Grabación Material Sonoro.....	96
3.7.2 Edición y montaje de la producción radiofónica .....	101
3.7.2 Ficha técnica .....	103
Capítulo IV .....	108
Conclusiones.....	108
Recomendaciones .....	108
Referencias Bibliográficas .....	110

#### **Lista de tablas**

Tabla 1 Cronograma de producción .....	346
Tabla 2 Temas y Fuentes .....	40
Tabla 3 Programa Radial (Cuadro de Información) .....	46
Tabla 4 Ficha Técnica.....	105

## Lista de figuras

Figura 1 Natalia Bustos.....	98
Figura 2 Katherin Restrepo .....	99
Figura 3 Milton Uribe.....	99
Figura 4 Mauricio Morales .....	100
Figura 5 José Luis Rodríguez.....	101
Figura 6 Pedro Andrés Vargas .....	101
Figura 7 Orlando Cárdenas .....	102
Figura 8 Jesssica Carvajalino .....	102
Figura 9 Crónica 5 .....	103
Figura 10 Crónica 1 .....	104

## Capítulo I. El Problema

### 1.1 Contextualización

Colombia es un país en constante crecimiento empresarial. Cifras reveladas por la (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio 2018), indican que en los dos últimos años la creación de empresas aumentó en 7,3 %. Desde el 2017, se han creado 323.265 unidades productivas, dando apertura al alto índice de empleabilidad y crecimiento laboral.

Los niveles de productividad laboral han aumentado por regiones, concentrándose principalmente en Cundinamarca con 29,2 %, Antioquia con 12,6 %, Valle del Cauca con 8,2 % y Santander 5,2 %. Departamentos beneficiados por la llegada de nuevas industrias. (Plan de Desarrollo de Cundinamarca, 2012)

Cundinamarca por estar ubicada geográficamente de manera estratégica en el centro del país, por extensión y por tener en el territorio a la capital colombiana, ha sido el punto de llegada de nuevas industrias. Los principales municipios favorecidos por las ofertas laborales son: Madrid, Mosquera, Facatativá, Funza, Chía, Soacha, Cajicá, Cota, La Calera, Tenjo, Tabio, Sibaté, Zipaquirá y El Rosal, entre otros con extensión de territorio menor.

El sector floricultor ha sido reconocido en el país por contribuir a la generación de empleo a muchas familias que se han dedicado a la siembra, cultivo y exportación. Ha posicionado a Colombia como el segundo país, después de Holanda, con mayor porcentaje de este producto (Revista Dinero, 2018). En los últimos años, el país ha sido el mayor proveedor de flores a Estados Unidos. Los productos nacionales han dado apertura a nuevos mercados en Europa y Asia.

El incremento de la tasa de empleabilidad en Cundinamarca ha aumentado, y ha motivado la migración desde distintas regiones del país. El traslado a la capital ocurre en las temporadas

productivas (San Valentín y Madres) para la obtención de dinero. Esto obedece a que el sector floricultor emplea más personal que otros de la industria.

Los procesos se han llevado a cabo mediante adelantos tecnológicos y mano de obra convencional. Es fundamental no dejar de lado la injerencia tecnológica, pues ha permitido la mitigación de riesgos, la celeridad en procesos, y el mayor índice de productividad y empleabilidad en diferentes tipos de poblaciones. Gracias a ello, existe mano de obra calificada, capacitada y entrenada en tareas y maquinarias específicas, que hace de los procedimientos los más altos, respecto a calidad, efectividad y producción

El sector floricultor lleva a cabo múltiples procesos para lograr el objetivo y la comunicación cumple papel fundamental para alcanzarlos con efectividad y asertividad. La comunicación y las organizaciones se entrelazan desde el foco de distintas disciplinas, y logran ser la principal herramienta en los procesos laborales y el desarrollo de tareas en áreas específicas dentro de la organización. Sin duda, el intercambio de información entre emisores y receptores lleva a pensar la relevancia que tienen, para la construcción de nuevos enfoques de mejora y solvencia en la obtención final del producto exportable.

The Elite Flower es la compañía más grande del país, con 27 años en el mercado y un aproximado de 10.500 colaboradores. Está dedicada a la producción y comercialización de flores. Cuenta con 666 hectáreas sembradas, 33 fincas, con operación productiva en norte, sur y occidente de la sabana de Bogotá y en Marinilla (Antioquía). La operación comercial alcanza los 57 estados de Norte América, y tiene presencia en los cinco continentes. La compañía posee una estructura orgánica con canales y procesos de comunicación internos.

Esta interdisciplinariedad logra que la comunicación cumpla el papel protagónico en los procesos que se adelantan en las compañías, implementando los medios y los canales indispensables para el mejoramiento. Múltiples organizaciones involucran estas herramientas

en las actividades. Las compañías han involucrado estos canales y medios en los procesos, mediante la implementación de redes sociales, correo electrónico, carteleras informativas, atención telefónica, buzones, voz a voz, radio y televisión. Los resultados son mejoras en la productividad y efectividad en los procedimientos.

Actualmente, ha emergido la necesidad de crear canales de comunicación efectivos, atractivos y poco convencionales, adaptándolos a los entornos laborales. Ahora, múltiples empresas cuentan con canales de televisión y programas de radio institucionales.

La importancia de la radio como canal de difusión y comunicación permite a los colaboradores, tener información oportuna, institucional y provechosa para las labores. Además, permite alternar las actividades con la escucha. Estos espacios radiofónicos son implementados para transmitir información referente a las organizaciones.

Esta propuesta va enmarcada en la producción de ocho microprogramas de 30 minutos, con la finalidad de mejorar el clima organizacional y los procesos de producción en la compañía The Elite Flower. Los programas serán transmitidos de manera pregrabada, de 9:00 a 10:00 de la mañana, en el área de poscosecha de las 33 fincas de la compañía en la sabana de Bogotá.

## **1.2 Descripción del problema comunicativo**

Sin duda, la comunicación es uno de los procesos fundamentales para la vida de los seres humanos y concretamente en las organizaciones. La manera de comunicarse en los entornos laborales, como elemento básico en la construcción social de la cultura organizacional, permite al colaborador tener claridad en las labores que debe ejercer, y contribuye al mejoramiento del clima organizacional, la capacitación y el despejo de dudas acerca de los procesos internos. De esta manera, la comunicación cumple un papel protagónico en esos entornos.

La compañía The Elite Flower entiende las dinámicas que se adelantan en la organización, por eso reconoce la importancia de esta disciplina y de esa manera nace el Departamento de

Comunicaciones Corporativas, en marzo de 2019. El propósito es desarrollar canales internos, campañas en valores, identidad visual y el modelo integral de servicio Hanna Service, orientados a la creación de cultura organizacional y mejoramiento del clima laboral.

Las comunicaciones corporativas estaban orientadas, inicialmente, hacia el diseño de material gráfico para las áreas que conforman la compañía y no contaban con el enfoque global de lo que implican las comunicaciones en una organización de la magnitud de The Elite Flower. Teniendo en cuenta esto, nace la necesidad de la conformación del departamento de comunicaciones integral que cumpla con las expectativas y las necesidades de la organización y crear estrategias asertivas, dirigidas a cada público de la organización.

En los entornos laborales de las multinacionales del sector floricultor se llevan a cabo múltiples procesos en los que el uno es consecuencia del anterior. La compañía The Elite Flower tiene 10.500 colaboradores, el 20 % corresponde al área administrativa y el 80 % a operativos, que hacen que los procesos se ejecuten de manera exitosa. Sin embargo, en el curso de las actividades se presentan problemas de comunicación de un área a otra. La organización se ve expuesta a la falta de comunicación interna eficiente y genera en ocasiones, pérdidas de tiempo y de dinero, y división a raíz de las distintas visiones, a la falta de objetivos unificados y carencia de trabajo en equipo. Todo esto lleva a un clima laboral no adecuado. Allí, es necesaria la implementación de la adecuada estrategia de comunicación que logre de manera asertiva y eficaz el mejoramiento del clima laboral y se verá reflejado en los resultados que se obtendrán al final de las jornadas.

La radio como canal de comunicación efectivo permite al receptor tener acceso a la información de manera inmediata, estimula la imaginación y está al alcance de los colaboradores. Esta manera es la mejor estrategia para implementar en los entornos laborales de The Elite Flower.

Esta propuesta radiofónica busca mejorar el clima organizacional, los flujos de comunicación y de información de la compañía. De esta manera mejorarán los procesos comunicativos y generará un espacio de aprendizaje continuo, fortaleciendo habilidades y destrezas de los colaboradores.

Según (Unesco 2012), el 75 % de la población tiene acceso a la radio, que cubre la mayoría de la población mundial. Junto a los teléfonos móviles, se ha convertido en estrategia tecnológica para el aprendizaje. Influye en los entornos en los que las radioescuchas están situados.

Se pretende cumplir los objetivos con la población objeto, en este caso operativos y administrativos de la compañía, para generar espacios de información, comunicación y entretenimiento.

La pregunta que sustenta el desarrollo del proyecto es formulada a continuación:

¿De qué manera se puede contribuir a la construcción de un buen clima organizacional en la compañía The Elite Flower por medio de la radio?

## **Capítulo II. Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

El objetivo de los antecedentes es indagar acerca de los proyectos relevantes relacionados con la temática que se pretende abordar, que se hayan elaborado con antelación, buscando resultados que direccionen la propuesta.

En el momento de indagar acerca de los antecedentes de un suceso, episodio, parte o época, se hace referencia a la cronología u orden. En qué medida marcaron lo importante, lo relevante y lo significativo. En el siguiente apartado, se presentan algunos antecedentes teóricos para el desarrollo de la propuesta.

### **Internacional**

#### **“Programa internacional para el desarrollo de la comunicación (PDIC), (Unesco, 2010)**

En el 2010, la Unesco lideró el (Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PDIC). El proyecto tenía la finalidad de movilizar a la ciudadanía internacional, direccionándola hacia un foro para debatir y promover los avances de los medios de comunicación masiva en el desarrollo de cada país convocado. El proyecto cumplió la finalidad de apoyar proyectos orientados a la libertad de prensa, comunicación libre y pluralista de los países en desarrollo. Destacaron los medios de comunicación comunitarios que contribuyan a la diversidad y al avance de los entornos, haciendo énfasis en el fomento del diálogo y la transparencia.

A raíz de la convocatoria, descubrieron que la radio es el medio de comunicación accesible para los países en desarrollo, por rentabilidad y fácil manejo. Partiendo de allí se eligieron 84 proyectos con enfoque radiofónico.

La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura nacional e internacional, llega a todos los estratos sociales sin importar condición. Al partir de esta oportunidad se pretende llegar a los colaboradores de la compañía The Elite Flower, con la intención que puedan avanzar en las maneras de comunicarse, e innovar en los procesos que generan desarrollo contante en la organización.

### **Radio Agricultura, (1935) Santiago de Chile**

Radio Agricultura o Radio Sociedad Nacional de Agricultura, fue fundada en 1935, en Valparaíso (Chile) con la intención de suplir las necesidades de los agricultores de la región. Tomo fuerza hasta generar alianzas con cooperativas y el sector minero. Esta emisora es el medio de comunicación con mayor alcance y es el soporte para que pequeñas estaciones de menor alcance enlacen a otras provincias.

Inicialmente, tenía la intención de posicionarse como emisora líder en la región. Hoy es el medio de comunicación con apertura a redes sociales, radio, prensa y televisión. Mantiene el enfoque en el sector agrícola y abarca otros sectores.

Este proyecto incentivó a creer en la radio como canal de comunicación eficaz, con niveles de éxito. Esta emisora se toma como referente para la presente tesis con la finalidad de mantener la filosofía, basada en las labores del campo, pero con proyecciones de abarcar mediante esta estrategia otros ámbitos de la compañía.

### **“Las TIC para el sector agrícola” Stienen, J (2006), Santa Cruz, Bolivia.**

Según el estudio “Las TIC para el sector agrícola” (2006), en Santa Cruz (Bolivia) los agricultores se encontraban en situación desventajosa al presentar problemas para sacar los productos al mercado. Debían recorrer grandes distancias a diario, sumado a la falta de información sobre los consumidores, al no conocer los días en los que los agricultores se desplazarían hacia la ciudad a vender los productos y a los precios con los que ofertaban. Esto

llevó a la pérdida de los productos cultivados y a la poca comercialización. En busca de soluciones para el problema, el Instituto de Capacitación del Oriente (ICO) y la Central de Asociaciones de Pequeños Productores de Vallegrande (CAPA), comenzaron el proyecto comunicativo para la recolección y la publicación de precios de los productos. Cada mañana, asignaban a un reportero que se encargaba de recolectar la información y llevarla a la emisora, ubicada en la ciudad. De esa manera era difundida la información en radio y los habitantes de la zona y de sectores aledaños, estaban informados de los productos disponibles y de los respectivos precios. Como complemento, adecuaron centros de información con equipos de cómputo con acceso a internet, y facilitaron la comunicación. Los agricultores podían publicar ofertas y estar informados de manera inmediata acerca de las promociones y las indicaciones para mejorar el proceso de venta y la comercialización de los productos. Esta estrategia de comunicación comunitaria permitió facilitar el proceso de comunicación, la comercialización y la venta de los productos. Simultáneamente, implementaron capacitación para mejorar la productividad en los cultivos, incentivaron las buenas prácticas y enseñaron técnicas de cultivo, prevención y producción.

(Rita Salvatie. 2006, p.34)., locutora de los programas radiales de agricultura indica:

*“El programa de radio, ofrece información acerca de los precios en los mercados y llega a los campesinos; brinda información y asesoramiento a los productores y otras noticias: pronóstico del tiempo, tasa de cambio de nuestra moneda con el dólar”.*

Partiendo de este proyecto, se toma como referente para la implementación y la ejecución de la tesis, con la finalidad de dar soporte, mediante aportes significativos en la construcción de los contenidos radiales para la compañía The Elite Flower. Se allí se resaltan las estrategias que se tuvieron en cuenta para evitar que los campesinos del sur de Bolivia perdieran los productos, y mejoraron el proceso de comercialización y las técnicas agropecuarias. Teniendo en cuenta los beneficios que trajo para la comunidad la implementación de la radio, se pretende adaptar al contexto organizacional como canal de comunicación para el clima organizacional

como herramienta pedagógica para mejorar las técnicas de cultivo, recolección, corte, empaque y distribución. De esta manera se busca cumplir los objetivos y obtener resultados favorables para los colaboradores y la compañía.

**“Sistemas de información sobre inversiones públicas para pequeños productores”,  
Ranaboldo, 2003**

Nació en Bolivia, en el 2003, el proyecto “Sistemas de información sobre inversiones públicas para pequeños productores”. Es el principal referente de la inclusión social y empoderamiento de las comunidades. (Apoyo para el campesino indígena del oriente boliviano (APCOB), es la institución humanística no gubernamental, fundada en 1980, que trabaja para que los pueblos indígenas participen en la sociedad, ejerzan los derechos como precursores del legado histórico del país; articula propuestas y proyectos de desarrollo cultural y trabaja en pro de los objetivos de los indígenas de la región Chiquitano, al este de Bolivia. La propuesta promueve y documenta costumbres, cultura y métodos tradicionales de producción.

Este proyecto buscó empoderar al grupo étnico en las tecnologías de la información y la comunicación y de los medios de comunicación masiva, con énfasis en radio. Capacitó a los líderes sociales, mediante este proyecto comunitario en las maneras de hacer radio y sobre la importancia de los procesos para el fortalecimiento de la cultura del país y la trascendencia a presentes y futuras generaciones. De esta manera han equipado a la comunidad con elementos radiofónicos y capacitaron a los habitantes en el ejercicio periodístico. Así construyeron programas radiales, que han salido al aire por la comunidad, que se ha empoderado de los procesos.

Este proyecto ha sido exitoso y se refleja en los nuevos compradores y audiencia obtenida. Toma como referente el anterior trabajo, para resaltar el empoderamiento con la comunidad indígena, protagonista del cambio social y la construcción de los programas radiales para beneficio de todos. Partiendo de esta premisa se busca, al igual que en este proyecto, empoderar a los colaboradores de The Elite Flower, para que participen en la construcción de los contenidos radiales y entrevistas.

### **Los Medios de Comunicación y su Influencia en la Empresa “Movistar”, Bonilla, A 2015.**

En el escrito de Bonilla, A, del 2015, titulado: *Los Medios de Comunicación y su Influencia en la Empresa “Movistar”*. En Machala (Ecuador); el objetivo principal fue: Cómo los medios de comunicación periodísticos tienen injerencia en los hábitos de consumo, respecto a los productos específicos de la empresa “Movistar”. Indica que los medios juegan un papel importante en la elección de productos, porque mediante campañas publicitarias han logrado generar preferencias, pues influyen de manera paulatina, respecto a la marca, la empresa, incluso el artículo. Bonilla, hace hincapié en la teoría de Harold Lasswell (s.f.), en la que menciona tres aspectos de los medios de comunicación y cómo ejercen una fuerza importante, (*Vigilancia del entorno*: “valores dentro de una comunidad”, *Homogeneidad*, “concerniente a la masa social”, *Función de Memoria*, “Cultura a través de la divulgación radial y escrita”). La autora desarrolla una metodología cualitativa de investigación, y el tipo de estudio que empleó fue la revisión bibliográfica. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: trabajo desde cuatro medios de comunicación, y qué papel juegan estos en la elección de la marca “Movistar”, en conjunto con la publicidad, (Medios: Audiovisuales, Radiofónicos, Impresos y Digitales).

*Audiovisuales:* atractivos visuales significativas de la marca, medios de difusión visual, campañas publicitarias en las cuales la marca desplegaba el material audiovisual más significativo de sus productos y beneficios. (Bonilla, 2015)

*Radiofónicos:* son aquellas cuñas informativas en formatos sonoros, más fáciles de acceder y tienen requerimientos más sencillos de producción y difusión. (Bonilla, 2015)

*Impresos:* es el material gráfico físico, se representa en revistas, periódicos, folletos, entre otros, y tiene como objetivo informar. La autora indica en los resultados que son los más difíciles, en cuanto a costos de producción y distribución. (Bonilla, 2015)

*Digitales:* son aquellas nuevas tecnologías que permiten mayor acercamiento, desde todo ángulo comunicativo (redes sociales, equipos de gama alta tecnológica y grupos y/o culturas sociales). (Bonilla, 2015)

En conclusión “Movistar” es una compañía prestadora de servicios, que, gracias a los canales de comunicación, difusión de marca y producto, ha logrado crecimiento en el mercado comercial y afianzamiento con los clientes, por la satisfacción que genera la labor apoyada en los medios de comunicación masiva, entre ellos la radio. Destaca este medio como de “fácil acceso” para la audiencia que lo sintoniza. Partiendo de esta premisa, es preciso destacar la influencia que tiene la marca mediante los medios masivos de comunicación para influir en los clientes externos. De esta manera se busca influir en los colaboradores de la compañía The Elite Flower para afianzar las relaciones entre áreas, y mejorar el clima organizacional.

## **Nacional**

### **Programa radial Modo ON, Blue Radio por Silvyia Ramírez, 2018.**

Blue Radio es una cadena radial colombiana, perteneciente a Caracol Televisión y al grupo Valorem. Los inicios datan de 2012, cuando la cadena televisiva alquiló la frecuencia de Melodía FM Stereo, con la intención de hacer radio hablada y paulatinamente creó la parrilla de programación dirigida a diferentes públicos.

En 2018, sale al aire el programa Modo ONN, dirigido por la abogada y magíster en derecho administrativo Sylvia Ramírez. Mediante la estrategia de *Coach* y marca personal busca llegar a las empresas, trabajadores y empleadores, con contenido que busca estimular en los oyentes el buen clima organizacional, apoyándose en estrategias auditivas, entrevistas y datos estadísticos.

La principal audiencia del programa son empresarios que replican estas técnicas en los entornos laborales.

Se toma como referencia este programa radial para buscar el mejoramiento del clima organizacional de la compañía The Elite Flower, basados en el formato implementado por la autora para llegar a la audiencia de manera directa, no formal, y accesibles a los públicos que escuchan estos contenidos radiales.

### **Radio Nacional de Colombia, Programa Radio al Campo, Bogotá 2015.**

La Radio Nacional de Colombia es la cadena de radio estatal del país. Este proyecto radiofónico comenzó a mediados de 1940 con la intencionalidad de generar contenidos informativos, en los campos de económico, musical, gastronómico, político y campo colombiano. La cadena

posee la particularidad de tener enfoque cultural, resalta lo propio y autóctono de Colombia. La parrilla de programación incluye sonidos netamente colombianos.

Aunque comenzó con el objetivo de informar y entretener, posteriormente se abrió a la creación de espacios para todos los gustos y edades. Así, nació el programa “El campo a la radio” propuesta sonora dirigida a campesinos y agricultores colombianos. El equipo periodístico de Wilson Bonilla y Gloria Elizabeth Mora de lunes a viernes, de 4:00 a 6:00 de la mañana, debate reformas de ley que involucran al sector agricultor, capacitan, enseñan y dan a conocer nuevas técnicas para el desempeño de las labores en el campo.

De esta manera se resaltan los contenidos radiales producidos para beneficiar al sector agrícola, Ese proyecto aporta al documento los objetivos trazados para llegar al oyente agrícola, incentivando la capacitación, el mejoramiento continuo y el aumento de la productividad y la calidad del producto. Igualmente, se pretende ejecutar en la compañía The Elite Flower.

**Proyecto emisora de la Universidad del Cauca en Popayán, Unicaucastereo 104.1FM, 1990.**

La Universidad del Cauca, en Popayán cuenta desde 1990 con la emisora Unicaucastereo 104.1 FM, perteneciente a la Facultad de Ciencias Agropecuarias. Es el medio de comunicación institucional de carácter universitario y de interés público, según el Decreto 1446 de 1995. El objetivo está orientado a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes de la zona, promover y difundir los valores humanos, la formación ciudadana y el debate público.

Inicialmente, la emisora cubría la zona urbana del Cauca posteriormente, partiendo de la necesidad de extender la audiencia, logró ampliar la frecuencia hasta cubrir la zona rural. De allí surge la idea de crear contenidos para los nuevos públicos. La programación quedó dividida por secciones: familiar, cultural, histórica, musical, entretenimiento y agrícola.

Los programas agrícolas tienen como principal objetivo mejorar las técnicas utilizadas en el sector agropecuario y el manejo sostenible de los recursos naturales, para mejorar la producción y la calidad en los procesos. Dicho proyecto, producido por estudiantes de ingeniería agrícola de la Universidad del Cauca, ha impactado de manera positiva a la audiencia por la calidad del contenido y el formato educador para los agricultores.

La labor emprendida desde la emisora universitaria, que posee un enfoque agrícola para beneficio de los radioescuchas, aprovecha la herramienta tecnológica como canal de comunicación para grandes y medianas industrias, capacita a la audiencia en técnicas y destrezas para el mejoramiento continuo de sus procesos. De esta manera, se pretende implementar los programas radiales en la compañía The Elite Flower, hacer énfasis en la radio como herramienta pedagógica para el aprendizaje y la optimización de las técnicas y destrezas de los colaboradores de las áreas, y el mejoramiento del clima organizacional.

### **“Modelo de comunicación interna para Servibarras”, Arango J, 2015**

Tesis de Grado de Arango J, del 2015, titulada: *“Modelo de Comunicación Interna para Servibarras”*, en Caldas (Antioquia Colombia). El programa de Comunicación y Periodismo data desde la creación del modelo multifacético de comunicación para la compañía *“Servibarras”*, con el objetivo de dar a conocer específicamente al público interno los contenidos significativos, en cuanto a la conexión permanente del recurso humano y la organización, cómo tendría efecto positivo en el diario vivir laboral. Esto se logró mediante la

estrategia de comunicación que permitió la conexión interna y el sentido de pertenencia hacia el propósito de la empresa, que es la transformación, para dar a conocer los nuevos proyectos, procesos, políticas y demás trabajos.

El autor desarrolló métodos investigativos de la siguiente manera: inicio, observación no participante y revisión bibliográfica, en la cual efectuó un recorrido teórico y documental desde los enfoques empírico y organizacional, de los modelos de medios de comunicación y modelos organizacionales de comunicación. Luego, la observación participante y el diseño de la encuesta y material de conocimiento a la población laboral. Los resultados fueron los siguientes: los grados de satisfacción comunicacional de los colaboradores con la compañía, dejaron un panorama adecuado, no tan aprensivo con la información que se debería divulgar, por ello surgieron las necesidades comunicativas, siendo cubiertas con modelos sofisticados y conocidos, junto con el desarrollo de Endomárketing. Por esta razón, el autor concluye que deben adentrarse más medios de comunicación tecnológicos, radiofónicos y audiovisuales y la participación activa de líderes internos. Adicional encontró que los trabajadores tienen gran sentido de pertenencia por la organización y los medios de comunicación; sin embargo, sugiere sacar mayor provecho a la transmisión de información, por canales comunicativos comunes (radiales y audiovisuales).

Teniendo en cuenta la relevancia que tiene en las organizaciones el clima organizacional, las buenas relaciones interpersonales entre áreas y colaboradores, destacan las estrategias planteadas en el anterior documento implementando medios masivos de comunicación para el acercamiento con los colaboradores. De la misma manera, se pretende aplicar estos medios masivos de comunicación, específicamente la radio, como principal canal de comunicación para llegar al personal administrativo y operativo de la compañía The Elite Flower, con el objetivo de mejorar el clima organizacional.

## **Proyecto Ministerio de Agricultura “Agricultura Al Día Radio”, 2015**

En abril del 2015, nació en Bogotá el proyecto radial “Agricultura Al Día Radio” espacio ameno con el objetivo de rescatar las tradiciones del campo y llevarles a los campesinos cifras e indicadores de interés. Estos programas eran producidos por agricultores y campesinos, transmitidos, inicialmente, por la red de emisoras del Ejército y la Radio Nacional; posteriormente, y debido al éxito, logró el alcance en 162 emisoras del país.

El proyecto pretendía generar espacios de información y comunicación con el sector agricultor, mejorar las técnicas agrícolas capacitar en distintas destrezas e informar a los grupos que contribuyeran con el desarrollo de las habilidades de manera eficiente.

Posteriormente, a raíz del proyecto inicial radial, nació la franja televisiva, “Agricultura Al Día TV” con contenido e información del sector agropecuario. Incluía gastronomía, destacaba la construcción de recetas con productos del campo, y resaltaba la importancia de la salud y el bienestar de los espectadores.

Esta estrategia comunicativa permitió acercar al sector agricultor, empoderarse de los medios masivos de comunicación y de los espacios para beneficiar al sector agrario en el conocimiento de los procesos. Se pretende implementar la radio como herramienta comunicativa; para llegar a los colaboradores de la compañía The Elite Flower y mejorar el clima organizacional, las metodologías para ejercer ciertas actividades, optimizar las destrezas de los colaboradores y mantener el flujo de comunicación eficaz entre áreas.

## **Regional**

### **“Comunicación como Medio de Relación en la cultura organizacional de flores JAYVANA LTDA”, Espitia, A & Solano, N. 2007**

Las autoras Espitia, A & Solano, N. en el (2007), elaboraron la tesis para optar al grado, titulada: Comunicación como Medio de Relación en la cultura organizacional de flores JAYVANA LTDA. En Bogotá iniciaron desde el enfoque comunicativo y social, plantea como objetivo la importancia de la comunicación desde diferentes canales de la organización en la que se desarrolló este trabajo mediante competencias comunicativas de los colaboradores, mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento de la cultura organizacional. El trabajo de grado se adelantó bajo el modelo de investigación Explorativo y Descriptivo, con los elementos Cualitativo (revisión teórica, percepciones sociales de los colaboradores) y Cuantitativo (instrumentos de recolección e interpretación de datos). Los resultados obtenidos son los siguientes.

Las autoras encontraron que el componente social y comunicativo es el más importante en la creación de la cultura organizacional. Esto, ligado a valores de compromiso, respeto y lealtad por la organización, los medios de comunicación de la compañía son limitados, entre estos están medios de difusión tecnológica, escrita, visual y radial, estos medios solo son utilizados en espacios y actividades específicas de integración que tiene la compañía (Capacitaciones, Actividades Lúdicas, Auditorias y Reuniones), por ultimo las autoras reiteran la importancia de la intervención de la compañía en los medios de comunicación con sus colaboradores y la inferencia de estos sobre el nivel de productividad de la misma, adecuando espacios y medios de difusión de información formal, junto con la creación de un equipo formal de comunicación.

**Sistematización de experiencias de emisoras de Norte de Santander, para la cátedra Unesco. Villamizar, L, Chía, J & Media, J. S.f.**

Este proyecto liderado por estudiantes de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander en Cúcuta buscó sistematizar las experiencias de radios comunitarias para la construcción histórica, con el objetivo de preservar la esencia con las cuales fueron creadas. Una iniciativa que reúne las principales emisoras comunitarias del departamento, con la intención de construir la memoria histórica y cultural para la debida difusión.

Entre los contenidos radiales ejercidos en este proyecto se buscó construir la memoria histórica y cultural de la Universidad Francisco de Paula Santander. En la tesis incluirá la elaboración de contenido histórico de la compañía en los programas radiales que se ejecuten, para rescatar los inicios de la compañía y los hechos relevantes que han marcado la historia.

**Radio escolar Radiológica, Ocaña (Norte de Santander, Galindo, L. & Lafaurie, D. (2016).**

El colegio Normal Superior María Inmaculada, de Ocaña (Norte de Santander), consideró dentro del plan didáctico la creación de una emisora que cumpliera con el objetivo de continuar con las misiones y extenderse a otros canales, más allá del presencial y del voz a voz. Así, nació Radiológica, la radio escolar de la institución cuya intención es de carácter educativo y cultural, donde a través de productos radiales que emiten diariamente buscan crear espacios de participación tanto de docentes como de estudiantes, creando canales directos de interacción con padres de familia, jóvenes, niños y adultos del municipio.

Este medio de comunicación institucional se ha posicionado entre la comunidad estudiantil y docentes, extendiéndose fuera de las aulas como estrategia pedagógica, de información y comunicación. Este proyecto ha ido incluido a la comunidad paulatinamente con la intención que hagan parte de la transformación social.

Este proyecto ha sido exitoso dentro de la comunidad, debido a que participa en las actividades de la institución y beneficia a la comunidad, y viceversa, demostrando los avances que al ser empoderada arroja resultados positivos, para la construcción social y educativa de la región y del país. Se tomó como referencia para la tesis, con la intención de replicar el modelo de inclusión de la comunidad para el mejoramiento de los entornos y la calidad de vida, en este caso aplicado a la compañía The Elite Flower, con principal enfoque en la optimización del clima organizacional.

## **2.2 Bases teóricas**

Este trabajo está categorizado de la siguiente manera: Comunicación organizacional, radio y medios de comunicación, clima organizacional. Esto nos permite relacionar el tema de la mejor manera, contextualizando y dando como resultados las bases para la producción del contenido sonoro.

### **2.2.1 Comunicación Organizacional.**

Se denomina comunicación organizacional al flujo de información en una empresa (Galvis Y & Silva, M. 2016), plantean la definición de la comunicación no como, aquella transmisión de información entre dos o varias personas, sino, como un *“sistema abierto de interacciones de personas entre ellas, con su soporte de difusión y con su medio ambiente”*, citando a (Cloutier, 1969, citado por Zapata y Rodríguez, 2008, p. 170). Base a esto se genera la consecuencia importante y significativa, la concepción de dirigir un mensaje al interlocutor, evocando la generación de discurso, y la persona que escucha; está en la posición de producir un contradiscurso, el cual, tiene un papel importante en las comunicaciones y los conceptos que se generan en diferentes contextos. En este orden; retomaremos los organizacionales, y en qué medida se enlazan con los medios de comunicación actuales.

Se determina como comunicación organizacional al conjunto de acciones en el interior de una organización. Consiste en la emisión y recepción de mensajes, con la finalidad de llevar a cabo tareas, recibir o transmitir información, implementando los medios y los canales de comunicación para la difusión.

La comunicación organizacional es uno de los principales puntos funcionales de una compañía, al ser una herramienta, un elemento clave y de vital importancia en el buen funcionamiento. Esto es posible mediante el intercambio de información en distintos niveles jerárquicos y posiciones mediales entre los miembros, presupuestando un rol para cada uno, (Balarezo, B, 2014) y (Castro 2012).

Por medio de esta comunicación se desarrollan estrategias para el mejoramiento de la productividad en una compañía. Mediante el apoyo de planes estratégicos, se crea cultura organizacional, permitiendo el mejoramiento en términos comunicativos internos y externos.

Existen dos categorías, que se definen según el público, al cual las compañías orienten la comunicación organizacional. “Comunicación *interna* y *comunicación externa*”, la primera es aquella que se encamina hacia la creación e implementación de actividades, que promuevan el buen relacionamiento entre los miembros de la compañía, mediante el uso de medios de comunicación, los cuales, permiten mantener, integrar y motivar a los colaboradores, a contribuir con los objetivos de la organización, La segunda, concierne al mensaje de emisión a los públicos externos. El propósito es encaminar, mejorar y mantener una imagen favorable de los productos y los servicios de la organización. (Balarezo, 2014).

La comunicación organizacional le permite a una compañía implementar políticas y planes de comunicación externa e interna, pues son aspectos fundamentales, respecto a las guías de información comunicativa, la identificación de destinatarios, las funciones de informar, influir,

impulsar, entre otras. Es de vital importancia determinar los principales medios y canales de comunicación y las normas de uso.

(Peiró J & Bresó. 2012) hacen referencia al plan de comunicaciones en el interior de una organización, el cual debe contemplar lo siguiente: las estrategias, los medios, los canales y las prácticas, que faciliten y potencien la comunicación entre los actores de la compañía. Esto debe establecerse previamente al desarrollo de cualquier modelo de comunicación organizacional. Este plan debe desarrollarse para diferentes públicos, en especial para el interno, porque los colaboradores, en la mayoría de las veces, requieren y necesitan comunicar mensajes a la organización, (sugerencias, críticas, quejas, aportaciones para mejorar, información relevante recopilada de los clientes y de la organización). Este tipo de comportamientos es indicador de buena aprehensión frente a la organización y el significado de esta para ellos.

Respecto a los comportamientos en la comunicación organizacional, es importante tener en cuenta que hay una relación entre el clima organizacional, los colaboradores y los clientes, quienes, de acuerdo con el contexto, la tecnología y la estructura del organigrama actuarán de manera específica, según el educador y psicólogo estadounidense Rensis Likert, en 1968. Fue uno de los primeros en establecerlo, y plantea que *“el comportamiento asumido por los subordinados depende directamente del comportamiento administrativo y las condiciones organizacionales que los mismos perciben”* (Rodríguez, E. 2016).

(Rouquette, J & Saleme 2000) citan a Gibson J, Ivancevich M, & Donnellyjr 1996). Plantean que el comportamiento organizacional es un área de estudio que contempla la utilización de métodos, teorías y principios epistemológicos de distintas ciencias, con el fin de analizar y explicar la conducta, tanto en la forma como en la comprensión, respecto a cómo se comportan las personas y los grupos en una organización y qué efecto surge, para el modelamiento de la estructura.

### **2.2.2 Radio y medios de comunicación.**

Los comienzos de la radio se remontan a orígenes de tierras inglesas y americanas. A mediados del siglo XX, los medios de comunicación fueron protagonistas de los avances tecnológicos. Esto permitió que la radiodifusión se extendiera en América Latina, posicionándose como un canal de comunicación importante para las comunidades.

Se define como radio el medio de comunicación sonora, que permite la interacción entre emisores y receptores, con la finalidad informativa, esta se define como “*un conjunto de técnicas de emisiones de ondas hertziana que permitan la transmisión de la palabra y de los sonidos*” (Pacheco, L. 2008, citando a Romo Gil, 1987, p. 2).

El concepto de radio ha sido entendido como el medio de comunicación masivo, que transforma pensamientos, imaginarios e información en ondas sonoras, para ser transmitidas con contenido informativo, musical y todo tipo de expresión. Según Dennis McQuail, profesor de comunicación y masas de la Universidad de Ámsterdam, la radio es el medio de alcance simultáneo “*dirigido a un grupo conglomerados de individuos a los que une un foco, común de interés, pero no se conocen entre sí*”. (Pacheco, L. 2008, citando a Romo Gil 1987, p.3).

La radio cumple papel fundamental en la sociedad, debido a que a lo largo de la historia ha propiciado espacios de comunicación, interacción e información educativa, comercial e institucional. La radio ha estado ligada a la comunicación social, debido al enfoque que posee. Es un puente para comunidades y poblaciones, establece relaciones entre locutor e interlocutor, que permiten la creación de un lenguaje social más amplio.

(Gutiérrez, A. 2004, citado por Pacheco, L. 2008, p.3) refiere a Avilés A, (s,f). quien discierne de dos tipos de comunicaciones, “*comunicación masiva*” y “*comunicación colectiva o social*”. Respecto a la relación con la radio, el primero indica la difusión del

medio a niveles longitudinalmente extensos con el fin de brindar información de diversos temas y que permitan estar al tanto de la realidad de la sociedad. La segunda, hace referencia a la construcción radial de temas específicos orientados y dirigidos a grupos o población específicas, con contenidos sensibilizantes, personalizados y que generen conciencia a quienes se transmita.

### **2.2.3 Clima Organizacional**

Se denomina clima organizacional al ambiente laboral, generado por las emociones de un grupo al relacionarse entre sí. Abarca aspectos físicos, emocionales y mentales. Los entornos laborales se ven expuestos a diversos tipos de clima organizacional, genera interpretaciones constantes que pueden influir en la productividad de las empresas, viéndose reflejados en los indicadores de gestión y en los resultados obtenidos al finalizar cada proceso.

El clima organizacional tiene sus fundamentos en la psicología, inicialmente la psicología industrial, y hoy denominada psicología organizacional. En tiempos de guerras el ejército estadounidense planteo la necesidad de seleccionar cuidadosamente a los soldados que ingresaban a los cuarteles, dando cabida para que la psicología tomara lugar en ese campo, generando técnicas de estudio para el descubrimiento de problemas derivados del cansancio, la rutina, las relaciones interpersonales que afectaban de manera directa e indirecta en los ritmos de trabajo, siendo el reflejo de los resultados.

Sin duda, el clima organizacional comprende muchos factores que influyen para optimizar estos procesos y generar resultados positivos en los entornos que abarca. *“la organización genera una cultura específica y en esos términos busca a personas que se adapten a ella y puedan desarrollar sus capacidades dentro de la misma, apoyando los procesos y objetivos organizacionales”*. (Ramos, D, 2012, p.8).

(Edel, R. et al. 2007 citado por Ramos, 2012, p. 9), hace énfasis en la importancia del rol que tiene el conjunto de personas que integran la organización, en la construcción del clima organizacional. Resalta la manera colectiva de percibir, sentir, hacer, pensar en el ámbito laboral y el modo en el que se desarrolló la convivencia en la organización.

En la psicología existe la corriente filosófica y epistemológica del funcionalismo, orientada a la adaptación respecto al comportamiento del individuo. La escuela fue impulsada por Malinowisky B y Radcliffe-Brownd, A, (s.f), pioneros en una de las teorías del comportamiento humano, referente a la adaptación en los entornos en que se desenvuelven. La conducta de una persona esta modelada por el ambiente que le rodea y las particularidades individuales de cada miembro. Estas son importantes en la adaptación del individuo al entorno. (Ramos, 2012).

Se concluye que el clima organizacional está ligado a varios factores, que deben ser analizados con la finalidad de buscar oportunidades de mejora, aplicando estrategias adecuadas a los contextos de manera creativa y dinámica adaptadas a los entornos laborales en los que se quieran optimizar procesos de relaciones interpersonales entre colaboradores y organización.

### **Capítulo III. Propuesta de Producción**

#### **3.1 Presentación de la propuesta**

La radio es uno de los medios de comunicación utilizados recientemente para ejecutar estrategias de comunicación eficaces en instituciones, empresas, entidades públicas y privadas, acercándose a la audiencia, en este caso a los colaboradores, con la finalidad de establecer diálogos, informar y capacitar. Partiendo de allí se busca diseñar una estrategia comunicativa para el mejoramiento del clima organizacional y los procesos que se llevan a cabo en el interior de la compañía The Elite Flower, implementando la radio como principal herramienta transversal en los procesos de la empresa.

Se pretende aprovechar los recursos auditivos (parlantes) con los que cuenta la organización, para generar contenido radiofónico que permita la generación de espacios de comunicación e información entre administrativos, gerenciales y operativos, para mejorar el clima organizacional, la prevención de enfermedades, la seguridad y la salud en el trabajo, y la mejora de habilidades y destrezas para aumentar la productividad de la compañía.

### **3.2 Objetivo**

#### **General**

- Producir microprogramas radiales como estrategia comunicacional para mejorar el clima organizacional de la compañía The Elite Flower.

#### **Específicos**

- Fortalecer los procesos de comunicación existentes en la compañía The Elite Flower.
- Incentivar al autocuidado, salud y seguridad en el trabajo en la compañía The Elite Flower.
- Generar un espacio de aprendizaje para el mejoramiento de las técnicas manuales que se ejecutan en las postcosechas de la compañía The Elite Flower.

### **3.3 Público objetivo**

Este proyecto está dirigido a un público objetivo que contempla directamente a los colaboradores de la compañía The Elite Flower, ubicados en las fincas de la compañía, al norte, sur, y occidente de Cundinamarca (norte: Zipaquirá, Tocancipá, Suesca y Guasca. Sur: Sibaté. Occidente y zona centro: Facatativá, El Rosal, Cachipay, Subachoque, Puente Piedra y Madrid)

y periferia de la Sabana de Bogotá, y en la sede de Marinilla (Antioquía), contemplando, 9.209 operarios, 577 administrativos, 57 directivos, 349 supervisores, 155 aprendices y 159 profesionales, para un total de 10.546 colaboradores, con promedio de edades entre 18 y 55 años.

### 3.4. Cronograma de producción

Tabla 1 Cronograma de producción

Objetivo	Método	Descripción	Indicador	Tiempo	Meta	Responsable
Recolección de información Personal Elite Flower	Análisis documental	Investigar con varias fuentes y archivos institucionales acerca de la historia de Elite Flower	4 visitas planificadas / 3 visitas hechas	2 semana	100%	Andrea Cárdenas
Exponer el proyecto, sus objetivos, alcances y proyección a corto, mediano y largo plazo.	Socialización del proyecto	Establecer contacto con los gerentes y directivos implicados en el proceso de gestión humana, programarlos a una reunión de exposición del proyecto radial al interior de la compañía.	2 reuniones programadas/2 reuniones hechas	2 semana	100 %	Andrea Cárdenas

<p>Recolección de información, formulación de preguntas, ejecución de entrevistas a expertos de cada área de acuerdo a las temáticas propuestas.</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p>	<p>Ejecutar el cronograma de entrevistas planteado con cada uno de los expertos de las áreas, para la recolección de información que de estructura al programa radial.</p>	<p>Cuestionarios de 6 y 10 preguntas planteados / Cuestionarios de 6 y 10 preguntas hechos</p>	<p>20 días</p>	<p>100%</p>	<p>Andrea Cárdenas</p>
<p>Recopilación y segmentación de información proporcionada por los expertos en cada área adecuada para</p>	<p>Análisis y selección de temas importantes de las entrevistas</p>	<p>Clasificar los audios recolectados durante las entrevistas y realizar los pietajes de las fracciones más importantes que serán incluidas en los programas radiales.</p>	<p>12 audios recolectados / 12 audios analizados y fraccionados</p>	<p>1 semana</p>	<p>100 %</p>	<p>Andrea Cárdenas</p>

las temáticas a abordar						
Recolección de elementos sonoros que permitan la ambientación de los programas radiales.	Grabación de audio	Recopilar efectos sonoros que puedan ambientar los programas radiales y que se adecuen a cada una de las producciones, así como crear los efectos sonoros propios reconocidos auditivamente como característicos de la compañía	Sonidos grabados # / Sonidos utilizados #	3 días	100%	Andrea Cárdenas
Crear la estructura de cd programa radial, junto a la entrevista con su	Redacción de guiones, creación de estructura.	Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas previamente se realiza la escritura de guion de forma dinámica y creativa dirigido al público objetivo.	8 guiones propuestos / 8 guiones	2 semana	100%	Andrea Cárdenas

respectivo experto por área propuesta.			corregidos y aprobados			
Edición de programas radiales de acuerdo a las temáticas propuestas.	Edición de piezas radiales	Postproducción de programas radiales	12 entrevistas hechas / 12 entrevistas editadas	20 días	100%	Andrea Cárdenas
Difusión de programas radiales en las distintas postcosechas y en la emisora de la Universidad de Pamplona, Radio San José de Cúcuta	Presentación final de los programas radiales.	Envío de programas radiales a los Jefes de Gestión Humana de la compañía, quienes serán los encargados de su difusión con todos los colaboradores de la organización.	Audiencia presente en las postcosechas de la compañía.	4 días	100%	Andrea Cárdenas

### 3.5 Etapa de preproducción

#### 3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

Tabla 2 Temas y fuentes

Selección de temas y fuentes a consultar por cada tema

<b>Tema</b>	<b>Fuente</b>
Importancia de la risa en los ambientes laborales, para el mejoramiento de la Salud y Seguridad en el Trabajo.	Paola Eliana Granados Jefe de Seguridad y Salud en el Trabajo The Elite Flower.
Historia de la escuela de destrezas, su importancia e incidencia en las labores que se realizan al interior de la compañía The Elite Flower	Wendy Natalia Bustos Jefe de Formación The Elite Flower
Importancia de las pausas activas en las jornadas laborales	Yudy Vaquero Fisioterapeuta The Elite Flower
Incidencia del departamento de Tecnología para el funcionamiento de la compañía, recomendaciones para el debido uso de los equipos tecnológicos asignados a los colaboradores.	José Luis Rodríguez, Coordinador de la Mesa de Servicio.
Historia The Elite Flower	María Eugenia Anzola (Directora de Bienestar) William Ahumada (Director de contabilidad) Mauricio Morales (Gerente Administrativo)
Recorrido por los distintos procesos que se realizan en la compañía desde el cultivo hasta los centros de comercialización en Miami.	Carlos Alfonso Mesa (Director de procesos)

<p>Historia del sector floricultor en la sabana de Bogotá, incidencia en la economía y empleabilidad de los colombianos.</p>	<p>Katherin Mejía (Asocolflores) Teresa (Mesa sectorial de floricultura)</p>
<p>Beneficios que brinda la compañía The Elite Flower a sus colaboradores.</p>	<p>María Eugenia Anzola (Directora de Bienestar) Alix Bercely González (Ejecutiva de Bienestar)</p>

### 3.5.2 Investigación periodística

#### 3.5.2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se implementará será la Investigación Acción Participativa, involucrando a los colaboradores de la compañía para que sean partícipes de la transformación comunicacional, que serán los encargados de proporcionar la información necesaria para estos productos radiofónicos desde las experiencias y las vivencia, haciendo conexión entre sujeto y objeto.

Se concibe la acción participativa como alternativa de investigación perteneciente al paradigma cualitativo. Según, (Ortiz, M & Borjas, B. 2008, citando a Borda, F. 1981) la Investigación-Acción Participativa se refiere a aquella actividad distintiva de bases populares sobre la realidad de una población específica, basada en la acción, en la cual, el científico se mezcla con la población, enfrentándose a la necesidad de compartir la cultura, las vivencia, la creencia y las bases de los sujetos investigado.

La investigación de acción participativa está orientada a involucrar a los actores sociales en el análisis crítico del entorno y estimular la práctica transformadora de imaginarios, que implica el conocer y el actuar ante las realidades de la cotidianidad. En el entorno laboral de la compañía The Elite Flower, la Acción - Participación, aplica a diversos niveles, con el objetivo del desarrollo y el crecimiento que los colaboradores aportan, desde la labor y la relación que emergen entre ambas partes.

Los aportes que este tipo de investigación proporciona a este ejercicio son cualitativos, respecto a los resultados, con un foco específico informativo hacia la población de la compañía. Es decir, proporcionar una actividad de intervención-interacción con los colaboradores, de diferentes temáticas que se vuelven pesquisas vitales para estos. Adicional, ser relator de experiencias, sensaciones, situaciones e historias cómo la persona siente la organización, qué significa y en qué medida ha aportado al progreso social y personal.

### **3.5.2.2 Enfoque de la Investigación**

La investigación es un proceso que se desarrolla con el objetivo de solucionar incógnitas o problemas de un tema o situación específica. (Munarriz, B 1992, citando a Mouly, 1978 p.102), la define como la “*actividad realizada para llegar a soluciones fiables, para los problemas planteados a través de la obtención, análisis e interpretación planificada y sistemática de los datos*” Este ejercicio descubre paulatinamente las razones de las situaciones presentadas, así como direccionarlas hacia posibles soluciones.

Según (Ruiz, M. 2011, citando a Blasco y Pérez 2007), la investigación cualitativa estudia la realidad del contexto natural, tal cual sucede. Arroja como resultado interpretación de la población objeto de estudio con los implicados en el proceso. Se implementará la técnica de

estudio cualitativo, basado en la obtención de datos no cuantificables, descriptivos, sustentados en la observación y la recolección de información entre quienes son tomados como objeto de estudio y fuente principal para el desarrollo estratégico del proyecto.

Mediante la investigación cualitativa se estudia a la población, de manera holística, involucrando personas y escenarios, teniendo en cuenta el pasado y la situación actual. Partiendo de esta premisa se pretende implementar este tipo de técnica con la intención de involucrarse en los procesos que se llevan a cabo en la compañía mediante la acción participativa, entrevistas y observación de campo.

Este enfoque se utilizará con las siguientes premuras: su pertinencia, ello obedece al tipo de población y trabajo que se va a elaborar. Al ser una acción-participativa se desarrollará de manera libre y cualitativa, en la que los actores participantes podrán relatar verbalmente, desde el conocimiento y la experiencia en la compañía, acerca de temas específicos que redunden en el desarrollo de la labor en la organización. El aporte para este proyecto investigativo es el de proveer gran cantidad de información, experiencias y sensaciones que puedan ser datadas de manera radial, y que generen un resultado o producto de estas, y que esto a su vez, sirva como elemento del porque la importancia de la radio en la cultura organizacional de una compañía.

### **3.5.2.3 Método**

A lo largo de los años, la observación se ha convertido en instrumento vital en las actividades investigativas. Aparte de ser uno de los métodos más antiguos usado por los investigadores, es el más adecuado para ejemplificar la información visible durante dicho proceso. Permite a los demás sentidos hacer el reconocimiento puntual de aquello que se busca, con la valía de que permite el aprendizaje directo, del contacto que se hace con la población investigada. Esto, con el fin de explicar y comprender los fenómenos presentes.

(Taylor & Bogdan 1984), plantean el método investigativo de “*observación participante*” en el que se involucra la interacción social entre el investigador y los participantes en un escenario social, ambiente o contexto específicos, en los que se desarrolle el ejercicio o actividad investigativa, durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo, dándole valor significativo a la interacción con los sujetos tomados como portadores principales de información.

Mediante la metodología descrita, se utilizaron dos instrumentos fundamentales para la recopilación de datos, información y experiencias, que se desarrollaron en la investigación. La entrevista semiestructurada, la cual según (Díaz, et al. 2013 p.163), es aquella que “*presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parte de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados*”. Es decir, tienen la posibilidad de adaptarse al participante, sin el temor que este se desvíe del tema principal, y lograr la recopilación de alta cantidad de información. La segunda, indica (Vásquez, 2008, citando a Elejabarrieta, 1995 p.1) “*conversación que tiene unos objetivos y se desarrolla en una situación social de interrogación o discusión, de forma que implica un profesional y, un grupo de dos o varias personas*”. En este orden desarrollará con el fin de discutir un tema específico, expuesto por medio de la radio.

Basados en lo anterior, el método utilizado en esta investigación fue la observación directa-participante, que permitió establecer contacto en diferentes escenarios provistos por la compañía para adelantar las entrevistas que permitieron la recopilación de información para los programas radiales, teniendo en cuenta, los guiones preparados para la exploración e interacción con la población-objeto.

### 3.5.3 Guion (s) requeridos para la producción

Para los programas radiales se tuvieron en cuenta expertos pertenecientes a la compañía The Elite Flower, que participaron activamente en la construcción de cada propuesta radiofónica. A continuación, se anexa los ocho guiones que, tenidos en cuenta para las producciones radiofónicas, y los requerimientos para el pre, pro y posproducción del proyecto “Implementación de la radio como herramienta comunicativa para el fortalecimiento del clima organizacional en la compañía The Elite Flower”

#### **PREGUNTAS, JEFE DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

1. Desde el punto de vista de seguridad y salud en el trabajo ¿Qué beneficios trae para las personas el reír en el trabajo?
2. ¿Qué beneficios trae para las compañías el buen estado anímico de sus colaboradores?
3. Desde la parte fisiológica ¿Qué beneficios trae para nuestro cuerpo el reír constantemente?
4. ¿Qué actividades nos recomienda para estimular la risa?
5. ¿Qué tan saludable es para nuestro cuerpo el reír constantemente?
6. ¿Qué actividades adicionales nos recomienda para mejorar la productividad manteniendo un buen estado anímico?
7. ¿Cómo podemos mantener el buen estado anímico constantemente?

**3.5.3.1 Programa radial:** Importancia de la risa en los ambientes laborales, para el mejoramiento de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

**Nombre Emisora:** Radio san José de Cúcuta 11.60 AM

**Nombre Programa:** Importancia de la risa en los ambientes laborales, para el mejoramiento de la Salud y Seguridad en el Trabajo

**Director:** Esperanza Rodríguez

**Control:** Luis Alfonso Bayona

**Locutor:** Andrea Cárdenas

**Voces periodísticas:** Paola Granados

**Fecha de Emisión:**

	<b>CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa</b> Fragmento canción Alzate, “ni que estuvieras tan buena”
<b>Andrea</b>	Buenos días a la familia Elite Flower, les damos la bienvenida a una nueva emisión del programa radial <b>estilo elite</b> , soy Andrea Cárdenas y los estaré acompañando en el transcurso de esta mañana, el día de hoy nuestro programa viene cargado de muchas sorpresas, invitados y datos curiosos. Hoy me acompaña en cabina Andrés Vargas, buenos días Pedro Andres.
<b>Andrés</b>	Buenos días Andrea y buenos días a todos los colaboradores de la familia Elite Flower, estamos muy contentas de tener la primera emisión del programa radial Estilo Elite.
<b>Andrea</b>	En la mañana de hoy empezamos con buena música, y este caballero que estamos escuchando de fondo es Jorge Andres Alzate, conocido popularmente como “Alzate”
<b>Andrés</b>	Claro que, si Andrea, Jorge Andrés es un cantante de música popular nacido un 28 de septiembre de 1980 en Medellín, Colombia. Eligió su apellido como nombre artístico.
<b>ANDREA</b>	Este Colombiano empezó su vida artística a los 13 años como compositor, sin embargo determino dejar la música a una lado e iniciar sus estudios como piloto.
<b>CONTRO L</b>	CORTINILLA “LA MEJOR MÚSICA AL ESTILO ELITE”
<b>CONTRO L</b>	CORTINILLA LA HORA FELIZ

<b>CONTROL</b> <b>L</b>	Chistes Piter Albeiro
<b>CONTROL</b> <b>L</b>	Cortinilla Estilo Elite
<b>CONTROL</b> <b>L</b>	Música de fondo
<b>Andrea</b>	Como lo dijimos al inicio de nuestro programa, el día de hoy esta cargado de muchas sorpresas, venimos recargados, de datos curiosos, invitados y música.
<b>Andrés</b>	Bueno Andrea y como se han dado cuenta nuestro programa de hoy ha estado cargado de risas y chistes, y es que el día de hoy hablaremos acerca de la risa y salud en el trabajo.
<b>Andrea</b>	Claro que si Andres y es que según un reconocido portal estadounidense la risa puede ser la mejor terapia para incrementar la productividad de las compañías y mejorar la salud.
<b>Andrés</b>	Según un estudio realizado por la International Society for Humor Studies (ISHS), las personas que practican la actividad de <b>reír en el trabajo</b> son menos propensas a caer en un cuadro de estrés y tienen una mejor calidad de vida
<b>Andrea</b>	<p>Sin duda alguna uno de los mejores comediantes que tiene Colombia, y entrando en materia en el programa de hoy nos acompaña la jefe de Seguridad y Salud en el trabajo, Paola Granados. ¡Buenos días Paola, bienvenida a nuestro programa!</p> <p>Jefe, como veníamos hablando la risa en el trabajo puede provocar resultados positivos para la productividad de las compañías, cuéntenos ¿qué beneficios trae para las personas la risa en los ambientes laborales?</p>

	<b>ANDRES</b>	¿Qué beneficios trae para las compañías el buen estado anímico de sus colaboradores?
	<b>ANDREA</b>	¿qué beneficios trae para las compañías el buen estado anímico de sus colaboradores? <i>(RESPUESTA)</i>
	<b>ANDRES</b>	Sin duda alguna una excelente terapia para nuestros trabajadores, ¿desde la parte fisiológica qué beneficios trae para nuestro cuerpo el reír? <i>(RESPUESTA)</i>
	<b>Andrea</b>	Y para finalizar Jefe Paola conociendo todos estos beneficios que trae el reír en el trabajo ¿qué actividades nos recomienda para estimular la risa? <i>(RESPUESTA)</i>
	<b>CONTROL:</b>	
	<b>Andrés</b>	Muchas gracias Jefe Paola por acompañarnos en esta mañana.
	<b>Jefe Paola</b>	Muchas gracias a ustedes chicos por el espacio. <i>(RESPUESTA)</i>
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla “Estilo Elite”
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla “La hora Feliz”
	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA SECCIÓN, Bienestar</b>
	<b>Andrea</b>	Bienvenidos a nuestra sección de bienestar, aquí te enterarás de todas las actividades que se realizan al interior de nuestra organización.

	<b>Andrés</b>	Quiero contarles que desde la dirección de bienestar se están llevando a cabo varias actividades para aprovechamiento de todos.
	<b>Andrea</b>	Así es Andrés, este 3 de agosto se llevó a cabo en la fundación Fernando Borrero la jornada del niño Sano, pero que sea la Sra Mariu quién nos cuente como se vivió esta jornada.
	<b>CONTR OL</b>	<i>Audio entrevista Sra Maria Eugenia Anzola</i>
	<b>Andrés</b>	Entre otros eventos, también se realizó de manera exitosa la Jornada deportiva de postcosechas, vimos a nuestros colaboradores muy felices por este espacio que nos incentiva a tener estilos de vida saludable
	<b>CONTROL</b>	<b>AUDIO JORNADA DEPORTIVA.</b>
	<b>ANDRE A</b>	Maravillosos estos espacios que la empresa crea para nosotros como colaboradores, realmente que es un tiempo de esparcimiento para beneficio de todos. También queremos contarles que nuestra compañía cuenta con la fundación de niños Fernando Borrero, una institución sin ánimo de lucro, donde los hijos de nuestros colaboradores tienen acceso a educación en su etapa inicial, con los niveles de sala-cuna, hasta párvulos, en etapa preescolar, prejardín, transición, y educación primaria desde el grado primero hasta quinto.

		Desde la dirección de bienestar en cabeza de la Sra Mariu se llevó a cabo el encuentro de exalumnos de la fundación escuchemos:
	<b>control</b>	Audio encuentro exalumnos, Entrevista Sra Maria Eugenia
	<b>CONTROL</b>	SPOT “¿Sabías qué?”
	<b>CONTROL</b>	<b>SECCIÓN CALIDAD</b>

	<b>CONTROL</b>	<b>Escuela de destrezas</b>
	<b>CONROL</b>	<b>CANCIÓN BAILA-OZUNA</b>
	<b>ANDRÉS</b>	Baila, baila, baila, con esta canción del puertorriqueño Ozuna volvemos de nuestra pausa comercial.
	<b>Andrea</b>	En radio estilo Elite siempre con la mejor música, Juan Carlos Ozuna es el nombre de pila de este reguetonero, el cantante incursionó en la música a los 12 años, actualmente posee 9 nominaciones a lista de la quinta edición de los <i>Latín American Music Awards</i>
	<b>CONTR OL</b>	Cortinilla Clip informativo.

S	<p><b>ANDRÉ</b></p>	<p>En Elite Flower estamos a la vanguardia de lo que sucede en el mundo, y es que Andrea yo creo que todos vimos cómo se hizo tendencia ese aplicativo llamado FaceApp de una compañía Russa, que se ha tomado internet en las últimas semanas, y que prometen cambiar el rostro muchas veces buscan <b>recolectar datos para vender posteriormente sin que los usuarios sean conscientes de la información personal que están proporcionando a terceros.</b></p> <p>Cada vez que un usuario utiliza FaceApp para cambiar el color del cabello, usar filtros de maquillaje y belleza o parecer más joven o anciano, le concede <b>permisos a la aplicación para acceder a información personal como sus archivos multimedia</b>, es decir las fotos y videos almacenados en el dispositivo, así como a la cámara y micrófono.</p>
	<p><b>Andrea</b></p>	<p>Es importantísimo que todos sepamos esta información y que seamos precavidos con las aplicaciones móviles que descargamos en los celulares.</p>
CONTR OL		<p>CORTINILLA</p>
	<p><b>Andres</b></p>	<p>Entre otras noticias, que orgullo para nosotros como colombianos contar con el ganador del tour de Francia. El primer colombiano y el ciclista más joven, con 22 años, en lograrlo desde 1909. Egan Bernal se coronó campeón del Tour de Francia en París.</p> <p>Egan Bernal, predicho por muchos para disfrutar de un largo reinado de éxitos en el Tour de Francia, se mantuvo fuera de problemas durante las siete vueltas alrededor de París para completar su triunfo, que ha sido muy bien recibido en Colombia, donde el</p>

		ciclismo es una pasión nacional.
	<b>Andrea</b>	Que orgullo para nosotros como colombianos este triunfo, además quería contarles, que la mamá de Egan también estuvo en el sector floricultor, según el diario el espectador habla que Flor Gómez, la mamá de Bernal, seleccionaba los mejores claveles para exportación en Guacarí.
	<b>CONTR OL</b>	CORTINILLA
	<b>ANDRE S</b>	Andrea antes de contarles la siguiente noticia quería preguntarte ¿crees que las personas optimistas viven más?
	<b>Andrea</b>	JAJAJAJA, ¿Por qué lo dices Andrés?

S	<b>ANDRE</b>	<p>Investigadores de la Facultad de Medicina de la Universidad de Boston (BUSM), el Centro Nacional para el TEPT en el Sistema de Salud VA Boston y la Escuela de Salud Pública Harvard TH Chan, han descubierto que las personas con mayor optimismo tienen más probabilidades de vivir más tiempo y lograr una "longevidad excepcional", es decir, vivir hasta los 85 años o más, según publican en la revista.</p> <p>El optimismo se refiere a una expectativa general de que sucederán cosas buenas, o creer que el futuro será favorable porque podemos controlar los aspectos importantes. Mientras que la investigación ha identificado muchos factores de riesgo que aumentan la probabilidad de enfermedades y muerte prematura, se sabe mucho menos acerca de los factores psicosociales positivos que pueden promover un envejecimiento saludable.</p>
	<b>Andrea</b>	Bueno Pedro, entonces tenemos tarea a ser más optimistas para vivir más.
OL	<b>CONTR</b>	<b>CORTINILLA</b>

### **JEFE DE FORMACIÓN WENDY NATALIA BUSTOS**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p><b>Nombre Programa:</b> Historia de la escuela de destrezas, su importancia e incidencia en las labores que se realizan al interior de la compañía The Elite Flower</p> <p><b>Director:</b> Esperanza Rodríguez</p> <p><b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona</p> <p><b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas</p> <p><b>Voces periodísticas:</b> Natalia Bustos</p> <p><b>Fecha de Emisión:</b></p>
<p><b>CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa</b></p>

	Fragmento canción Te mando flores (Fonseca)	
	<b>Andrea</b>	Buenos días a la familia Elite Flower, el día de hoy iniciamos con musiquita alegre, romántica, al estilo Elite como siempre, y en esta nueva emisión de nuestro programa radial me acompaña mi amigo y jefe de gestión Humana Pedro Andrés Vargas Sepulveda, quien llega hoy con toda la energía, para acompañarnos en el transcurso de la mañana
3	<b>Andrés</b>	Por su puesto Andrea, le damos la bienvenida a todos nuestros colaboradores que han estado super pendientes de este nuevo proyecto radial y quiero aprovechar para saludar a todas aquellas personas que nos escuchan a esta hora de la mañana en las distinta postcosechas, casinos y pasillos de nuestra compañía.
4	<b>Andrea</b>	La verdad estamos muy contentos con la acogida que ha tenido el programa, y queremos que ustedes también hagan parte de este lindo proyecto, si usted que nos escucha le gustaría ser estar en nuestro próximo programa, lo invitamos para que se comunique con nosotros a la extensión 1236 o se acerque a nuestro super estudio de grabación que se encuentra ubicado en el bloque de selección y desarrollo, oficina de comunicaciones.
5	<b>CONTROL</b>	Canción Fonseca- cortinilla
6	<b>Andres</b>	Y el día de hoy estamos escuchando a Fonseca, ganador en repetidas ocasiones de premios Grammys.
7	<b>Andrea</b>	“Juan Fernando Fonseca nació el 29 de mayo de 1979) cantante y compositor. Nació en Bogotá, Colombia. Su nombre artístico es Fonseca. Gracias al apoyo de sus padres, asegura Fonseca, que hace lo que le apasiona: ser cantante. Cuando

		cumplió cinco años cantó en un musical, siguió cantando en diversos eventos escolares (Tomado de Site web)
8	<b>Andrés</b>	Cuando Fonseca llegó a la pubertad grabó su primer disco con el apoyo de su familia y lo vendió a sus conocidos. A los 21 años sacó su primer álbum con una disquera y desde ese momento comenzó a sonar.
9	<b>Andrea</b>	Para darse a conocer, <b>Fonseca</b> decidió participar en el reality del Canal Caracol, La Granja. Luego, empezó a trabajar en su segundo trabajo discográfico. El éxito llegó indudablemente con la canción Te mando Flores (2005), canción que hace parte de su segunda propuesta musical titulada “Corazón” del sello EMI Music Colombia y con la que ganó un Grammy Latino como “Mejor Canción Tropical” en el 2008. Luego de este gran éxito, salieron temas de gran calidad como Hace Tiempo y Cómo Me Mira, que marcaron el inicio de su popularidad en América Latina.(Tomado de site web)
10	<b>Andrés</b>	<b>Fonseca</b> fue galardonado como Mejor Nuevo Artista Tropical en los Premios Lo Nuestro y Premios MTV Latinoamérica. En los Premios Billboard de la Música Latina recibió el galardón de “Mejor Álbum Tropical” por el álbum Corazón. En definitiva, para ese momento Fonseca era la nueva estrella de la música colombiana, Fonseca lanza Gratitude en el 2008, con el cual debuta en la posición número uno en la gira internacional GRATITOUR, que recorrió más de 25 países. (Tomado de site web)
11	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA GONZALO FONSECA
12	<b>CONTROL</b>	ESPACIO DE CHISTES LA HORA FELIZ

	<b>Andrea</b>	Hoy estamos muy contentos, porque en esta nueva emisión del programa radial estilo elite, tenemos una invitada muy especial que nos estará acompañando n el transcurso de la mañana
14	<b>ANDRES</b>	Yo creo que todos ustedes la conocen, o han escuchado hablar acerca del rol que ella y su equipo de trabajo desempeñan en la compañía, que además de todo es muy innovador.
15	<b>Andrea</b>	Natalia bienvenida a Radio Estilo Elite, estamos muy contentos de que nos estés acompañando en esta mañana, entremos en materia, cuéntales a aquellas personas que no saben ¿qué es la escuela de destrezas?
16	<b>ANDRES</b>	¿cómo surgió este proyecto?  <i>(RESPUESTA)</i>
18	<b>Andrea</b>	¿Cuáles son las actividades que ustedes realizan? <i>(RESPUESTA)</i>
19	<b>CONTROL:</b>	
20	<b>Andrés</b>	¿Cómo beneficia la escuela de destrezas la productividad de la compañía?
21	<b>CONTROL</b>	CLASE ESCUELA DE DESTREZAS (NOTA FABIO).

22	<b>CON TROL</b>	<b>CORTINILLA SECCIÓN, Bienestar</b>
23	<b>Andr ea</b>	Bienvenidos a nuestra sección de bienestar, aquí te enterarás de todos las actividades que se realizan al interior de nuestra organización.
24	<b>Andr és</b>	Quiero contarles que se aproxima una de las fechas más esperadas por nuestros colaboradores, “ Halloween es una fiesta de origen pagano que se celebra la noche del 31 de octubre, víspera del Día de Todos los Santos (su versión cristiana), y que tiene sus raíces en el antiguo festival celta conocido como Samhain (pronunciado «sow-in»), que significa «fin del verano» y se celebraba al finalizar la temporada de cosechas en Irlanda para dar comienzo al «año nuevo celta», coincidiendo con el solsticio de otoño.” ( Tomado de la web site )
25	<b>Andr ea</b>	Durante esa noche se creía que los espíritus de los difuntos caminaban entre los vivos, y se realizaban fiestas y ritos sagrados que incluían la comunicación con los muertos. Además, era habitual colocar una vela encendida en las ventanas para que los muertos « <b>encontrasen su camino</b> ».  Pero también Halloween tiene cierto impacto en países como <b>México</b> y Colombia, donde se celebra, al igual que en los demás países, el día de hoy. (Tomado de la site web)
29		En Colombia comenzó a sentirse durante los años 60. Era una práctica infantil de las élites. Gracias a los medios de comunicación se difundió entre el resto de la población y para finales de los 70 era común en ciudades como Bogotá. Actualmente se ha expandido prácticamente por todo el país y, pese a los señalamientos de algunas denominaciones cristianas, trasciende edades, clases sociales y regionalismos, permitiendo asumir

	<b>Andrés</b>	identidades y comportamientos que en otra época del año serían mal vistos. (Tomado de la site web)
31	<b>ANDREA</b>	Hoy en día es muy común ver como los niños, jóvenes y adultos disfrutan anualmente de esta celebración, que se ha convertido en planes familiares y en nuestra compañía no es la excepción, pero que sean nuestros mismos colaboradores que nos cuenten como se vive aquí en Elite Flower esta fecha.
32	<b>CONTROL</b>	AUDIO ENTREVISTA SRA MARIA EUGENIA ANZOLA
33	<b>CONTROL</b>	AUDIO SPOT ¿SABIAS QUÉ?
34	<b>CONTROL</b>	<b>SECCIÓN CALIDAD</b>

36	<b>CONTROL</b>	<b>CANCIÓN AHORA SOY YO – EDDY HERRERA.</b>
37	<b>ANDRÉS</b>	¡Y con el gigante del merengue retomamos de nuestra pauta comercial!

	<b>Andrea</b>	Eduardo José Herrera de los Ríos, más conocido como Eddy Herrera, es un cantante dominicano de género merengue. déjame decirte Pedro Andrés que esta canción es repegajosa y es que quién no ha bailado con este tema?
	<b>ANDRÉS</b>	Por su puesto Andrea, Un debut discográfico bajo el sello (MP) Musical Producción , esta producción fue afortunada con 7 de sus temas: fueron éxitos inmediatos y extra fronteras, con los que demostró no solo sus dones de gran cantor sino además talento para combinar el Merengue con ritmo caribeños como la soca, la Cumbia, la Bachata y el Son Cubano.
	<b>CONTRO L</b>	CORTINILLA CLIP INFORMATIVO.
	<b>Andrea.</b>	<p>En nuestro clip informativo de Elite Flower estamos muy orgullosos de nuestros deportistas en esta ocasión La tenista cucuteña María Camila Osorio hace historia, al ser la primera tenista colombiana en coronarse campeona de un torneo de individuales de Grand Slam.</p> <p>La joven de 17 años derrotó en la gran final del Us Open Junior a la estadounidense Alexandra Y epifanova, en dos sets, 6-1 y 6-0.</p>

	<b>Andres</b>	<p>Qué orgullo para los colombianos contar con deportistas tan entregadas y dedicadas, sobre todo que dejan el nombre de Colombia en alto. Entre otras noticias Andrea quiero contarles que una coalición formada por 41 países presentó el domingo un acuerdo para situar la salud como motor político de una mayor ambición en materia de cambio climático, con el objetivo de alcanzar niveles de aire saludable en 2030. Este acto, previo a la Cumbre de Acción Climática que empezó el lunes en la sede de Naciones Unidas, sirvió para presentar el compromiso de 41 países y 71 Gobiernos regionales y ciudades para situar la salud como motor político para abordar el cambio climático. (Tomado de la site web)</p>
	<b>Andrea</b>	<p>Es importante resaltar el rol de la joven activista sueca Greta Thunberg quién lanzó el lunes un discurso para líderes mundiales reunidos en la ONU para darle una fuerza renovada al Acuerdo de París sobre el clima, a quienes la juventud mundial y los científicos piden abandonar las energías fósiles para reducir urgentemente los gases de efecto invernadero.</p>
	<b>CONTROL</b>	<b>DISCURSO GRETA THUNBERG</b>
	<b>ANDRES</b>	<p>“Y en medio de esta semana de caos, a causa del paro de transportadores, no todo en la ciudad fue malo. Bogotá registró una disminución del 44% de material particulado en el suroccidente de la ciudad. Es decir, mejoró la calidad del aire. Esta disminución se debe a la no movilización, entre otros, de los vehículos de carga, camiones y transporte público provisional (Tomado de site web)”</p>

	<b>Andrea</b>	Bueno Pedro Andrés, al menos para el medio ambiente fue una semana de disminución de la contaminación para la ciudad.
	<b>ANDRES</b>	Bueno de esta manera termina nuestra emisión del programa radial Estilo Elite, los dejamos con la mejor programación musical a esta hora de la mañana.
	<b>CONTRO</b> <b>L</b>	CORTINILLA FINAL

### **FISIOTERAPEUTA, YUDY VAQUERO**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p><b>Nombre Programa:</b> Importancia de las pausas activas en los entornos laborales The Elite Flower</p> <p><b>Director:</b> Esperanza Rodríguez</p> <p><b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona</p> <p><b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas</p> <p><b>Voces periodísticas:</b> Natalia Bustos</p> <p><b>Fecha de Emisión:</b></p>
---

	<b>CONTROL: Cortinilla Estilo Elite- Canción Te voy a hacer falta Rikarena</b>	
	<b>Andrea</b>	Llega el mes de diciembre y nuestra compañía se vuelve modo navideño y en nuestro programa radial también estamos en modo pachanguero. ¡Buenos días a

		<p>todos nos colaboradores de nuestra compañía que nos escuchan una vez más desde las distintas postcosechas y casinos</p>
3	<b>Nicolay</b>	<p>Buenos días Andrea y buenos días a todas las personas que nos escuchan a esta hora de la mañana, mi nombre es Nicolay Roque y estoy muy contento de estar acompañándolos en esta mañana en una nueva emisión del programa a Radial Estilo Elite</p>
4	<b>Andrea</b>	<p>Es un gusto estar nuevamente con todos ustedes, poco a poco hemos estado llegando a todas las postcosechas de la compañía con este lindo proyecto radial, esta semana nos enteramos de que ya estamos siendo escuchados en las oficinas a través de la red social Yammer y que a través de esta misma plataforma nuestra sede en Miami está disfrutando nuestros contenidos.</p>
5	<b>Nicolay</b>	<p>Claro que si Andrea, para nosotros es un orgullo que un proyecto que nació de tres personas, este llegando tan lejos y tenga tanta acogida. Aprovechamos para saludar a todas aquellas personas también nos escuchan por la red social Yammer en las distintas sedes de nuestra compañía.</p>
	<b>Andrea</b>	<p>“Y este grupo musical que estamos escuchando al inicio de nuestro programa es el reconocido grupo Rikarena. Agrupación merenguera que ha sido considerada con más aceptación alrededor del mundo. Miles de seguidores han disfrutado con las decenas de éxitos que han tenido a lo largo de su historia que ya completa más de doce años.</p> <p>Su particular destilo de hacer merengue, la cadencia de sus temas, la magia de sus interpretaciones y la temática popular de los mismos es lo que Rikarena ha tenido para conquistar a su público” Tomado de la web site.</p>

	<b>Andrés</b>	<p>Y es que este grupo musical ha sido muy reconocido a nivel nacional e internacional.</p> <p>“Rikarena es una agrupación merenguera que se popularizó en los 90, sobre todo en la juventud de aquella época en Venezuela, Colombia y la República Dominicana. La agrupación fue formada en el año 1993 por el también merengero Kinito Méndez, que como respuesta a que no producía merengues con buenas letras, decidió formar un grupo de jóvenes que cantaran merengue con dosis de amor y al mismo tiempo bailables.” Tomado de la web site</p>
	<b>Control</b>	Canción no puedo olvidarla, Rikarena, permanece de fondo
11	<b>Andrea</b>	<p>Claro que, si Nicolay y es que según un reconocido portal “el grupo debutó de inmediato siendo un éxito, su primer gran hit fue el Merengue Riko, de su primera producción “Sacúdelo que tiene arena”. Este primer álbum fue un exitazo, puesto que no solo el Merengue Riko alcanzó los primeros lugares, también “Ay” “Te Dejé De Querer” “Nunca Te Mentí”, “El Juramento”, “De Nada”, “De Cola A Cola” “Tomado de la web site”</p>
	<b>Andrés</b>	Sin duda alguna unos éxitos que han trascendido dejando huella en los hogares colombianos
	<b>CONTRO L</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE.

	<b>CONROL</b>	Cortinilla “La mejor música”
	<b>CONTRO L</b>	Cambio de música
	<b>Andrea</b>	Llegamos después de esta pauta con toda la información de nuestra compañía.
	<b>Nicolay</b>	Así es Andrea nuestro programa radial viene cargado de muchos invitados, secciones y sorpresas para todos nuestros colaboradores.
	<b>Andrea</b>	Y en nuestro programa de hoy no es la excepción, hoy trataremos un tema muy importante para nuestros colaboradores en sus rutinas diarias tanto para operativos como administrativos.
	<b>CONTROL: CORTINILLA INVITADO DEL DÍA.</b>	
20	<b>Nicolay</b>	Bueno y como invitada del día hoy tenemos a una profesional, la fisioterapeuta de nuestra compañía Yudy Vaquero.
	<b>Andrea</b>	Buenos días Yudy, ¡Bienvenida a nuestro programa radial Estilo de Elite! Estamos muy contentos de que nos estés acompañando en esta nueva emisión. Nosotros sabemos que el departamento de seguridad y salud en el trabajo maneja muchos proyectos interesantes para beneficios de todos nosotros como colaboradores entre esos las pausas activas, pero cuéntanos para quienes no sabemos ¿Qué es una pausa activa?
	<b>Yudy</b>	<b>Respuesta</b>
	<b>Nicolay</b>	¿Qué beneficios trae para el colaborador realizar estas pausas activas?

	<b>Yudy</b>	<b>Respuesta</b>
	<b>Andrea</b>	¿Cómo beneficia a nuestro cuerpo realizar estas pausas activas?
	<b>Yudy</b>	<i>Respuesta.</i>
29	<b>Nicolay</b>	¿Cuál es el objetivo que tienen ustedes como departamento de Seguridad y salud y en el trabajo con estas pausas activas?
	<b>Yudy</b>	Respuesta
	<b>Nicolay</b>	¿Qué ejercicios nos recomiendas realizar como pausas activas en nuestras actividades diarias?
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>Andrés</b>	Y ustedes lo acaban de escuchar, nuestra fisioterapeuta ya nos dio las pautas necesarias para que nuestra seguridad y salud en el trabajo sea beneficiosa para todos nosotros.

	<b>Andrea</b>	Claro que si Nicoley, muchas gracias Yudy por estar con nosotros en el transcurso de esta tarde.
--	---------------	--

36	<b>Yudy</b>	<b>Respuesta.</b>
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA LA CARTELERA
	<b>Andrea</b>	En radio Estilo Elite venimos con información relevante para todos ustedes. ¿Nicoley sabes que es Hanna Service?
	<b>Nicoley</b>	Claro que si Andrea, ¿Hanna Service no es el modelo Integral de Servicio impulsado por Gestión Humana para toda la compañía?
	<b>ANDREA</b>	Por supuesto Nicoley , ya contamos como compañía del modelo integral de servicio, titulado así, Hanna Service.  Quería contarte que este protocolo está dirigido a todos nuestros colaboradores, y tiene como objetivo mejorar la atención en los tres canales de comunicación que manejamos, tanto personal, como telefónica y electrónica.
	<b>Nicoley</b>	Pero que sea nuestra gerente de gestión Humana Lina María Gómez quién nos cuente a detalle que es Hanna Service y como se va a implementar en la compañía.
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Sra Lina (Gerente de gestión Humana)
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla “Estilo Elite”
	<b>CONTROL</b>	Cambio de música

	<b>Andrea</b>	Se viene el mes de diciembre y como es costumbre en Elite Flower, la fiesta que prepara la compañía para nuestros colaboradores va a estar buena y este año será en la Fundación Fernando Borrero Caicedo. Escuchemos algunas de las recomendaciones que desde el departamento de bienestar tienen para todos nosotros.
	<b>CONTROL</b>	<b>Entrevista Alix Gonzalez, Departamento de bienestar.</b>
	<b>Nicoley</b>	Como lo acabamos de escuchar estas son las recomendaciones que tiene el dpto de bienestar para todos nosotros.
	<b>Control</b>	CORTINILLA CLIP INFORMATIVO.
	<b>ANDREA</b>	Y en nuestro clip informativo del día de hoy iniciamos con el deporte colombiano que ha dejado tantos triunfos para nosotros como compatriotas
	<b>Nicoley</b>	“Así es Andrea Colombia, posee un máximo de cupos para el ciclismo de ruta de Tokio-2020, esto lo anunció la unión ciclista internacional (UCI), esta prueba será el próximo 25 de julio de 2020, seis días después del Tour de Francia” Tomado diario El Tiempo
	<b>CONTROL</b>	Audio Ciclismo 2019 Tour de Francia
	<b>Andrea</b>	“Además de Colombia y España, han obtenido el máximo de plazas Francia, Bélgica, Italia y Holanda. La prueba de ruta se disputará el 25 de julio, seis días después del final del Tour de Francia.

		En categoría femenina cinco países obtuvieron el máximo de plazas, cuatro ciclistas: Australia, Alemania, Estados Unidos, Italia y Holanda.” Tomado diario El Tiempo
	<b>Nicoley</b>	Y como lo hemos logrado en repetidas ocasiones en el 2020 Colombia volverá a dejar el nombre de nuestro país en alto.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>Andrea</b>	Entre otras noticias quería contarles, que según un reciente estudio realizado en la universidad de Harvard, encontraron 4 formas de generar emociones positivas en casa y hoy queremos compartirlo con todos ustedes
	<b>CONTROL</b>	Audio Emociones positivas
	<b>Nicoley</b>	Claro que si Andrea, si queremos educar en la felicidad, necesitamos enseñar a nuestros hijos a gestionar sus emociones. El trabajo debe comenzar en casa
	<b>Andrea</b>	1. “Prestar <b>atención a los temas que hablamos con más frecuencia.</b> Nuestras conversaciones nos definen. Si estamos siempre quejándonos del trabajo o de la situación del país estaremos creando un entorno de tensión y de preocupación que a los pequeños les costará superar (Fuente Periódico el País)
	<b>Nicoley</b>	2. <b>Seamos rápidos para pedir perdón.</b> Todos nos equivocamos. Ser padres es una tarea difícil que, muchas veces, nos despierta un sentimiento de culpabilidad. Discutimos, tenemos malos días y nos sentimos mal porque no hemos llegado a tiempo de ayudar a nuestros hijos con sus deberes. <i>(Fuente</i>

		<i>Periódico el País)</i>
	<b>Andrea</b>	3. <b>Hablemos de los logros y del esfuerzo.</b> Es recomendable felicitar a nuestros hijos con sinceridad, aunque sea por un dibujo que ha traído del colegio. El reconocimiento debe ser sobre los resultados y sobre el esfuerzo, ya que no siempre conseguirán lo que se propongan ( <i>Fuente Periódico el País</i> )
	<b>Nicolay</b>	4. <b>Los tres agradecimientos del día.</b> El psicólogo Tal Ben-Shahar, profesor de la Universidad de Harvard y experto en felicidad, recomienda que antes de dormir agradezcamos las tres cosas positivas que nos han sucedido a lo largo de nuestra jornada. ( <i>Fuente Periódico el País</i> )
	<b>Andrea</b>	Bueno y con este estudio sobre la generación de emociones positivas culmina nuestro programa Radial.
		Los invitamos a estar super pendientes de todo lo sucede al interior de nuestra compañía a través de nuestro próximo programa radial Estilo Elite.
		Y para nuestros colaboradores que nos escuchan a través de la red social Yammer les extendemos la invitación para que nos sigan en nuestro perfil de Yammer @Comunicaciones corporativa y estén al pendiente de todas nuestras compañías.
		Los dejamos con la mejor programación musical. Al estilo Elite.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite

	<b>CONTROL</b>	Cortinilla La mejor música.
	<b>CONTROL</b>	Canción Te voy hacer falta Rikarena

**PSICOLOGA, YOHANA ÁNGEL**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM  <b>Nombre Programa:</b> Influencia del estrés en los entornos laborales de la compañía The Elite Flower  <b>Director:</b> Esperanza Rodríguez  <b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona  <b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas  <b>Voces periodísticas:</b> Natalia Bustos  <b>Fecha de Emisión:</b></p>
--

	<b>CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa</b>	
	CANCIÓN MARC ANTHONY TU AMOR ME HACE BIEN	
	<b>Andrea</b>	Con este maravilloso cantante iniciamos nuestro programa radial al Estilo Elite, con la mejor energía para iniciar una nueva semana.
	<b>Katherin</b>	¡Buenos días Andrea! Me encanta Radio Estilo Elite porque siempre tiene la mejor música, y es que este éxito de Marc Anthony me encanta. Canción titulada “Tu amor me hace bien”
		FRAGMENTO CANCIÓN TU AMOR ME HACE BIEN.

	<b>CONTRO L</b>	
5	<b>ANDREA</b>	Iniciamos esta semana al mejor Estilo Elite, ¡Buenos días a todos nuestros colaboradores de nuestra gran Familia Elite Flower, que nos escuchan a esta hora de la mañana en las distintas sedes al norte, sur y occidente de la Sabana de Bogotá,
6	<b>KATHERIN</b>	Andrea y no solo en la sabana de Bogotá, yo quiero saludar a aquellos que nos escuchan a través de la red social empresarial Yammer en la finca de Sotaquirá, Boyacá, y en Marinilla Antioquia que a través de correo electrónica nos reportan sintonía.
	<b>Andrea</b>	yo quiero aprovechar este espacio para agradecer a quienes nos escuchan por medio de este lindo proyecto, a los jefes de gestión humana que han hecho posible que Radio Estilo Elite sea difundido en toda nuestra organización, también a la gerencia de gestión humana que desde el primer momento al apoyado esta iniciativa.
	<b>Katherin</b>	La verdad estamos muy contentos por el éxito que ha tenido este programa radial.
	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA LA MEJOR MÚSICA</b>
	<b>CONTROL</b>	<b>Canción “Valió la pena” Marc Anthony.</b>
	<b>Andrea</b>	Y este cantante que estamos escuchando de fondo es Marco Antonio Muñoz, nacido en Nueva York en 1969. Él es cantante y actor puertorriqueño, uno de los más exitosos intérpretes del género salsa.

	<b>Katherin</b>	Este cantante creció entre los diversos ritmos que inundan la metrópoli neoyorquina, especialmente el rock y el rhythm & blues, y ya desde muy joven comenzó a cantar en locales y discotecas, en las que pronto adquirió popularidad. Después formó parte del coro del conjunto Latín Rascals. El productor de los Latín Rascals, Louie Vega, reparó en él y lo llamó para grabar varios álbumes con la firma discográfica Atlantic Records, de los que uno de ellos, <i>Rebel</i> , alcanzó cierto éxito en las listas de música disco. (Tomado de la web site)
	<b>Andrea</b>	El primer tema sencillo, <i>I need to know</i> , se convirtió en un auténtico bombazo que le hizo figurar en los primeros puestos de las listas norteamericanas: durante once semanas permaneció en el Top 10 del Billboard, y ocho semanas más en el Top 40; además, la versión española de dicho tema, titulada <i>Dímelo</i> , ganó el premio Grammy a la mejor canción latina del año y fue número uno de la lista latina del Billboard. (Tomado de la web site)
	<b>Katherin</b>	Sin duda alguna uno de los grandes de la música salsa, reconocido por sus éxitos y es que quién no ha bailado con estos temas.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE MUSICA.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN DE FONDO
	<b>Andrea</b>	Y nuestro programa de hoy tiene una invitada muy especial que nos vendrá a hablar de la enfermedad del siglo XXI.

	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA INVITADO DEL DÍA.
	<b>Katherin</b>	Andrea te cuento que una de las enfermedades del siglo XXI es el estrés, aunque pocos la consideren una enfermedad, esta afecta a 7 de cada uno de los colombianos.
	<b>Andrea</b>	Sorprendente que ya el estrés sea considerado una enfermedad, pero para despejar dudas hoy se encuentra con nosotros en cabina una profesional en el área de psicología, ella es Yohana Ángel, psicóloga del área de selección y desarrollo de nuestra compañía. Buenos días Yohana, bienvenida a Radio Estilo Elite.
	<b>Katherin</b>	Yohana, cuéntanos desde el punto de vista clínico y psicológico ¿qué es el estrés?
	<b>YOHANA</b>	Respuesta
	<b>Andrea</b>	¿Cuáles son los tipos de estrés?
	<b>Yohana</b>	Respuesta
	<b>Katherin</b>	¿Qué otras enfermedades se desarrollan a raíz del mal manejo del estrés?
	<b>Yohana</b>	Respuesta.

	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Radio Estilo Elite
--	----------------	-------------------------------

	<b>CONTROL</b>	<b>Canción de fondo</b>
	<b>Katherin</b>	Como miembros de esta gran familia siempre nos hemos preguntado hasta donde llegan nuestros productos.
	<b>Andrea</b>	Y hoy en Radio Estilo Elite se los contamos, nuestra compañía es nuestra gran familia, donde todos los esfuerzos de los miembros de nuestra organización son valiosos para que logren los objetivos trazados desde la gerencia general. ¡Escuchemos!
	<b>CONTROL</b>	Sondeos colaboradores ¿Dónde llegan nuestros productos?
	<b>Katherin</b>	Así como lo escucharon nuestra compañía hace que estos productores superen los estándares de calidad y sean exportados hacia el exterior.
	<b>Andrea.</b>	Pero que sea el Sr Mauricio Morales, Gerente administrativo de nuestra organización quien nos cuente los procesos por los que son pasados los productos que sembramos, preparamos y empacamos.
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Don Mauricio
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA CLIP INFORMATIVO.

	<b>Katherin</b>	<p>Y en nuestro clip informativo del día de hoy destacamos una de las hazañas más destacada para la mujer en el siglo XXI, durante esta semana se llevo a cabo la primera caminata espacial. Las mujeres elegidas son: Anne McClain y Christina Koch, que tendrán el soporte de la directora de vuelo Mary Lawrence y la controladora de vuelo Jackie Kagey.</p> <p>De acuerdo con la NASA, las caminatas espaciales se llevan a cabo por diferentes razones: para realizar experimentos científicos, probar equipos, arreglar satélites o reparar naves y así poder evitar el complejo proceso de llevarlas hasta la Tierra. (Tomado de la site web)</p>
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA LA MEJOR MÚSICA
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN TU AMOR ME HACE BIEN, PERMANECE DE FONDO
	<b>ANDREA</b>	Cambiando de tema Katherin ¿Alguna vez has sufrido de insomnio?
	<b>Katherin</b>	Últimamente sí.
	<b>ANDREA</b>	<p>De acuerdo con un estudio publicado por The National Institute of Health, Estados Unidos, lo ideal es dormir por lo menos más de seis horas diarias, pues son las horas que necesita el cuerpo para realmente descansar y cumplir las fases del sueño completamente.</p> <p>Por eso, es importante que, si llevas más de dos semanas sin dormir más de seis horas, tomes en cuenta lo que puede suceder con tu salud, y cómo podría repercutir negativamente en tu organismo. (Tomado de la web site)</p>

	<b>ANDRÉS</b>	Así que ya saben. ¡A dormir bien!  Y de esta manera culminamos una nueva emisión del programa radial Estilo Elite, continúen con toda la programación musical que tenemos para todos ustedes.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA LA MEJOR MUSICA
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN TU AMOR ME HACE BIEN

### COLABORADORES ANTIGUOS ELITE FLOWER, YUDY VAQUERO

**Nombre Emisora:** Radio san José de Cúcuta 11.60 AM

**Nombre Programa:** Historia The Elite Flower

**Director:** Esperanza Rodríguez

**Control:** Luis Alfonso Bayona

**Locutor:** Andrea Cárdenas

**Voces periodísticas:** Natalia Bustos

**Fecha de Emisión:**

**CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa**

Fragmento canción Serenata “Mike Bahía”

	<b>Andrea</b>	<p>Al Estilo Elite, con música Pop, urbana y latín dance iniciamos nuestro programa.</p> <p>Yo soy Andrea Cárdenas y una vez más los estaré acompañando en el transcurso de esta mañana, mientras ustedes nos sintonizan desde las distintas fincas de nuestra compañía, al Norte, sur y occidente de la sabana de Bogotá.</p> <p>Hoy me encuentro muy bien acompañada de un miembro de nuestra compañía quién se arriesgó a hacer parte de este lindo proyecto radial, pero que sea él quién se presente.</p>
	<b>Cristian</b>	<p>¡Buenos días Andrea, y buenos días a todos nuestros colaboradores que nos escuchan a esta hora de la mañana desde las distintas postcosechas, casinos y en las oficinas a través de la red social Yammer, yo soy Cristian Palmar, psicólogo de selección de Elite Flower. Y como lo acabas de decir acepte el reto de hacer radio. Estoy muy emocionado de estar aquí esta mañana, es mi primera vez en un ejercicio radial, pero vengo cargado de mucha información para todos ustedes.</p>
	<b>Andrea</b>	<p>Bienvenido Cristian, y Estilo Elite iniciamos con buena música, y este caballero que estamos escuchando de fondo es Michael Egred Mejía, reconocido en el mundo artístico como Mike Bahía.</p>
	<b>Cristian</b>	<p>Andrea te cuento que joven colombiano además de ser cantante es Administrador de empresa, desde muy pequeño estuvo inclinado hacia la música, creció tocando guitarra y teniendo afinidad con instrumentos musicales como el piano y el bajo. Aunque siempre sostuvo una estrecha relación con la música, decidió iniciar sus estudios en administración de empresas.</p>

	<b>Andrea</b>	Mike Bahía alternaba sus estudios con la música, en el año 2013 decidió participar en el reality La voz Colombia, su talento lo ha llevado a poseer la fama que hoy en día disfruta.
7	<b>CRISTIN</b>	Mike Bahía nació el 27 de Julio de 1987 en Cali, Colombia
8	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN MIKE BAHIA- BUSCANDOTE
9	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE.
10	<b>Cristian</b>	Se aproxima fin de año, y ya se acerca la reunión de comité final los diferentes departamentos están en preparamientos para exponer el informe final de gestión.
11	<b>Andrea</b>	Este comité hace un resumen de las actividades llevadas a cabo en el transcurso de año 2019 y la escuela de destrezas quiere compartir con nosotros un recorrido de los resultados obtenidos.
12	<b>Cristian</b>	Hoy en Radio Estilo Elite los gerentes de finca nos cuentan.
	<b>CONTROL</b>	Audio entrevistas.
14	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
15	<b>ANDREA</b>	Nuestra compañía se mantiene a la vanguardia de las nuevas tendencias y tecnología de punta que llega al sector floricultor, es por esto que prepara continuamente a los trabajadores para desarrollar habilidades y destrezas tanto en cultivo como postcosecha.

16	<b>CRISTIAN</b>	Elite Flower es una de las compañías líderes en el sector floricultor destacada por los procesos innovadores que se llevan a cabo al interior de la organización.
18	<b>ANDREA</b>	Quería contarles que se realizó el primer seminario de nutrición de rosas a cargo del departamento MIRFE, seminario que fue extendido para todos los jefes de finca, ingenieros MIPE Y MIRFE, escuchemos el resumen de este gran evento.
19	<b>CONTROL:</b>	<b>entrevistas seminario de rosas.</b>
20	<b>CONTROL</b>	Cortinilla bienestar.
21	<b>CRISTIAN</b>	Y en nuestra sección de bienestar queríamos contarle s que se llevó a cabo de manera exitosa la jornada deportiva para cultivo y postcosecha, que se realizó en la fundación Fernando Borrero Caicedo.  La señora Mariu, don Mauricio y algunos asistentes nos cuentan cómo les fue en esta jornada.
22	<b>CONTROL</b>	<b>Audio jornada deportiva</b>
	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINILLA BIENESTAR</b>
	<b>CONTROL</b>	<b>MÚSICA DE FONDO</b>

23	<b>Andrea</b>	La importancia de preservar la historia nos transporta a los inicios y nos ayuda a mantenernos organización.
24	<b>Cristian</b>	No queremos perder el legado que se nos ha encargado durante los últimos años, por eso en Radio Estilo Elite hemos preparado esta reseña histórica para todos ustedes.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA HISTORIA ELITE
	<b>CONTROL</b>	AUDIO HISTORIA.
		<p>Cuenta la historia que hace muchos, pero muchos años...</p> <p>A escasos kilómetros de las gigantescas rocas que marcan el límite de El cercado de los Zipas,</p> <p>¡si! allí cerca al parque arqueológico Piedras del Tunjo, reconocido como un valioso patrimonio natural y arqueológico de importancia mundial... se forja una gran Historia</p> <p>Transcurría el mes de septiembre del año 1991 en la ciudad de Facatativá y sin que casi ninguno de sus habitantes lo advirtieran, se daba vida a una pequeña empresa, se creaba la empresa THE ELITE FLOWER LTDA.</p> <p>Tal vez en ese tiempo nadie imaginó que esa pequeña empresa - que comenzaba con la siembra de (2) dos hectáreas en rosa y dando empleo a 17 personas en la actual finca SANTA MARIA... se convirtiera después de 25 años en la más grande empresa del sector floricultor, consolidada como la primera empresa exportadora de flores del país y uno de los más importantes productores de flores</p>

para la exportación en el mundo. Constituyéndose como uno de los más importantes motores de desarrollo económico y social de las regiones donde opera

¡Si! Esa empresa que genera más de 10.500 empleos directos y cerca de 4000 indirectos... esa empresa que cuenta hoy en día con más de 600 hectáreas sembradas de hermosas flores, que adornan con su belleza los hogares del mundo y que han sido cómplices de las más lindas historias de amor de millones de enamorados

¿Qué sueño verdad?

Pero la producción de flores no sólo se da, porque se tenga buenas tierras, sino también si se cuenta con mano de obra calificada y maquinaria agrícola de última tecnología...

Una tierra abonada, complementada con Infraestructura, ¡¡¡invernaderos, Equipos de Riego, cuartos fríos y sobre todo, personas comprometidas y orgullosas de su labor, hacen que los sueños se hagan realidad

Ten presente, que la historia de tu familia está representada en tus padres y abuelos, en tu trabajo, en tus amigos, en todos aquellos que te pueden decir cómo te has venido formando, haces historia, cuando preguntas y te cuentan en qué lugares, has vivido o has trabajado junto a los tuyos. ¿cómo eran esos sitios en el pasado? ¿y qué tanto han cambiado del ayer a hoy?

Más que participar en esta fiesta, es la oportunidad para hacer un reconocimiento a cada una de las labores desarrolladas en el transcurso de operaciones de la compañía... labores que han permitido que “ELITE” se haya constituido como

la primera empresa exportadora de flores del país y uno de los más importantes productores de flores para la exportación en el mundo...

Es momento de recordar a todas esas personas que hacen parte de la Historia de esta gran Familia y que durante estos 25 años han formado bases fuertes, en el trabajo y los valores que la sostienen... a todas esas personas que han contribuido al crecimiento diario de esta gran familia, muchos de ellos, actualmente, se encuentran disfrutando de su pensión y de un merecido descanso después de años de arduo trabajo y dedicación.

También recordamos con nostalgia a aquellos con quienes compartimos momentos inolvidables, pero que por voluntad de Dios se nos adelantaron en el camino de la vida.

Con una mención especial para Don Peter Hannaford (Q.E.P.D) uno de los socios fundadores, quien no solamente escribió con letras doradas la palabra excelencia en toda la familia “Elite” sino que también contribuyó en la formación, desarrollo y fortalecimiento del sector floricultor durante casi 50 años de trabajo inagotable...

No en vano muchas personas del sector reconocen que la historia de la floricultura colombiana, y también la de otros países, está íntimamente ligada al nombre de Peter Hannaford....

		Recuerda, tú también eres parte de la historia...
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA
	<b>ANDREA</b>	Y de esta manera terminamos nuestro programa radial, al estilo elite.  Lo invitamos a que estén a la expectativa de nuestra próxima emisión.  ¡Buen día y bendiciones!

**MAURICIO MORALES, LINA MARIA GOMEZ, KATHERIN MEJÍ,  
REPRESENTANTES EMPRESAS FLORICULTORAS**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM  <b>Nombre Programa:</b> Incidencia del sector floricultor en la economía de la zona  <b>Director:</b> Esperanza Rodríguez  <b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona  <b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas  <b>Voces periodísticas:</b> Lina Maria Gomez, Katherin Mejia, Mauricio Morales  <b>Fecha de Emisión:</b></p>
--

	<p><b>CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa</b></p> <p><b>CANCIÓN GREICY RENDON-DESTINO</b></p>
--	--

	<b>Andrea</b>	Al Estilo Elite iniciamos nuestra emisión del programa radial institucional de nuestra compañía. La música hace parte de nuestras jornadas laborales y como siempre estamos a la vanguardia de los que sucede en los escenarios musicales.
	<b>Katherin</b>	Buenos días Andrea, una vez más acompañándolos en sus labores, quiero saludar a todos nuestros colaboradores que se encuentran iniciando el día con nosotros por medio de Radio Estilo Elite, un proyecto radial que ha impactado a nuestra compañía.
	<b>Andrea</b>	Por supuesto Katherin, realmente este proyecto que inicio hace algunos meses hoy continúa creciendo.
5	<b>CONTROL</b>	Canción Fonseca- cortinilla
6	<b>Katherin</b>	Y esta canción que estamos escuchando de fondo se titula Destino, esta producción musical tiene el sello Greicy Rendón.
7	<b>Andrea</b>	Esta joven caleña inicio en el mundo de los medios como actriz en la serie “Chica Vampiro”  Desde muy pequeña inicio su afinidad por la música, estudio en el instituto de bellas artes de Cali, donde aprendió canto, flauta y guitarra.
8	<b>Katherin</b>	Greicy Rendón actualmente se encuentra gozando de su fama, posee un gran número de seguidores en sus redes sociales y actualmente está en una relación con el actual cantante Mike Bahía.

9	<b>Andrea</b>	Esta colombiana se encuentra en la cúspide del éxito, escuchemos un poco de esta canción junto al también cantante Juanes, ¡La minifalda!
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN LA MINIFALDA
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN DE FONDO
10	<b>Katherin</b>	En radio estilo Elite traemos en esta emisión un reportaje hecho desde la perspectiva nacional, la influencia del sector floricultor en Colombia, su incidencia de en la economía y empleabilidad de la zona.
		En Colombia el sector floricultor inicia hacia la década de los setenta un modelo de negocio agroindustrial, poco convencional que sufrido constantes transformaciones.  La comercialización de flores en Colombia inicia tras la alianza de empresarios colombianos y norteamericano, bajo orientaciones económicas como el tratado de libre comercio, influenciados por los procesos de globalización en el mundo.
	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA KATHERIN MEJÍA.
		Desde el primer momento el sector floricultor ha sido uno de los mayores propiciadores de empleo en Colombia.
	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA MAURICIO MORALES, GERENTE ADMINISTRATIVO ELITE FLOWER

	ANDREA	Las empresas floricultoras contribuyen a la economía de la zona, además de ser la bandera de Colombia en el mercado exterior. Lina Maria Gomez, gerente gestión Humana Elite Flower
11	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA LINA GOMEZ, GERENTE GESTIÓN HUMANA ELITE FLOWER.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ESTILO ELITE
	<b>CONTROL</b>	MÚSICA DE FONDO
	<b>Andrea</b>	En Elite Flower sabemos que quieres cumplir tus sueños, aquí te ayudamos a que se hagan realidad.
	<b>Katherin</b>	Así es Andrea Don Luis Hernán nos cuenta que beneficios tiene el fondo de empleados para todos sus colaboradores.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA LA CARTELERA
	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA LUIS HERNÁN
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ELITE
	<b>ANDREA</b>	Como lo acaba de decir don Luis Hernán son muchos los beneficios a los que usted como miembro de nuestra familia Elite Flower puede acceder, tan solo con hacer su afiliación al fondo.
	<b>Katherin</b>	El departamento de Seguridad y salud en el trabajo trabaja en pro de preservar nuestra seguridad en los entornos laborales, por eso hoy quiere compartimos una sencilla clase de seguridad vial, usted que se moviliza en carro, moto, bicicleta o a pie esta información es para usted.

	<b>CONTROL</b>	Entrevista seguridad y salud en el trabajo.
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA ELITE
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN DE FONDO
16	<b>ANDREA</b>	Nuestra compañía está sufriendo una transformación digital, la digitalización de la comunicación se está convirtiendo en una necesidad y nosotros como compañía no nos quedamos atrás.
18	<b>Katherin</b>	Andrea ya contamos con la nueva red social empresarial Yammer, un espacio de interacción y comunicación donde podrás estar informado de lo que sucede al interior de la organización.
19	<b>CONTROL:</b>	
20	<b>Andrea</b>	Don Sergio Naranjo, jefe de tesorería o nos invita a unírnos al proceso de digitalización
	<b>CONTROL</b>	ENTREVISTA SERGIO NARANJO
	<b>Katherin</b>	El modelo integral de servicio Hanna Service busca optimizar los procesos comunicativos mejorando la atención a nuestros usuarios tanto interno como internos.
	<b>Andrea</b>	Desde la gerencia de gestión humana nos comparten el protocolo de servicio a implementar
	<b>CONTROL</b>	AUDIO PROTOCOLO HANNA SERVICE.

	<b>Katherin</b>	Y con el modelo integral de servicio hanna service, llegamos al final de nuestro programa radial.
	<b>Andrea</b>	Los dejamos con la mejor programación musical, al estilo elite.
	<b>CONTROL</b>	Sube música de fondo
	<b>CONTROL</b>	CORTINILLA

**JOSÉ LUIS RODRIGUEZ, DIRECTOR MESA DE SERVICIO ELITE  
FLOWER**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM  <b>Nombre Programa:</b> Relevancia del departamento de tecnología, recomendaciones para los equipos de cómputo.  <b>Director:</b> Esperanza Rodríguez  <b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona  <b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas  <b>Voces periodísticas:</b> Katherin Restrepo, José Luis Rodriguez.  <b>Fecha de Emisión:</b></p>
---

	<b>CONTROL: Cortinilla intro, presentación del programa</b>
	Fragmento Gilberto Santa Rosa
	<b>Andrea</b>
	Se acerca el mes de diciembre y en Radio Estilo Elite continuamos con la mejor programación musical, Yo soy Andrea Cárdenas y los estaré acompañando en esta nueva emisión del programa radial de nuestra compañía.

	<b>Katherin</b>	Así es Andrea y yo soy Katherin Restrepo y me encanta estar una vez más con todo ustedes a través del programa radial Al Estilo Elite.
	<b>Andrea</b>	Y como es costumbre en Radio Estilo Elite iniciamos con la mejor música. Y este cantante que estamos escuchando es conocido como el caballero de la Salsa.
	<b>Katherin</b>	Él es Gilberto Santa Rosa, reconocido cantante de música Salsa de origen puertorriqueño, quién debido a sus éxitos musicales realizó su salto a la fama.
	<b>Andrea</b>	<b>Lo que muy pocas personas conocen de este personaje, es que su gusto por la música inició desde muy pequeño, alcanzando grandes logros</b>
	<b>Katherin</b>	Este cantante grabo su primer sencillo a los 14 años con ayuda de un trompetista y del director de orquesta Mario Ortiz. Su primer grupo profesional fue “Orquest grande”. Debido a su gran éxito en 1980 fue llamado a hacer parte de la banda Tommy Olivencia.
	<b>Andrea</b>	Grandes éxitos han acompañado a este artista, ganador de 6 premios Grammys, quien ha vendido más de 3 millones de copias en Estados Unidos y Puerto Rico.
	<b>CONTROL</b>	Continua canción durante dialogo
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla La Mejor Música
	<b>CONTROL</b>	CANCIÓN GILBERTO SANTA ROSA “LA CONCIENCIA”
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite.

	<b>Andrea</b>	Sin duda algún un gran cantante y compositor, reconocido por éxitos musicales como “La conciencia”, “perdóname” y conteo regresivo.
	<b>CONTROL</b>	Continúa canción GILBERTO SANTA ROSA “LA CONCIENCIA”
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Canción de Fondo
	<b>Katherin</b>	Y en nuestro programa radial de hoy, nos acompaña un miembro de nuestra gran familia The Elite Flower, quién nos estará hablando de uno de los departamentos más importantes de nuestra compañía.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Invitado, “Canción de Fondo”
	<b>Andrea</b>	Buenos días José Luis, bienvenido a radio Estilo Elite, gracias por acompañarnos en esta nueva emisión.
	<b>JOSÉ LUIS</b>	Respuesta
	<b>Katherin</b>	Muchos conocemos el departamento de Mesa de Servicio como Departamento de tecnología, pero en sí ¿Cuál es la función del departamento de tecnología?
	<b>José Luis</b>	Respuesta
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla “Canción de Fondo”
	<b>Andrea</b>	Este departamento se caracteriza por ser muy innovador ¿qué procesos novedosos se están llevando a cabo desde tecnología?
	<b>José Luis</b>	Respuesta.

	<b>Katherin</b>	Los equipos de cómputo a los que todos tenemos acceso deben tener unos cuidados especiales que funcionen correctamente, ¿Cuáles son los cuidados que se deben tener?
	<b>José Luis</b>	Respuesta.
	<b>Andrea</b>	Muchas gracias José Luis por estar con nosotros en el transcurso de esta mañana.
	<b>José Luis</b>	Respuesta, Agradecimiento
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Música de Fondo
	<b>Katherin</b>	Y en nuestra compañía estamos innovando la forma de realizar nuestros procesos, se ha convertido en una necesidad estar actualizados, a la vanguardia de lo que sucede en el mundo, para poder mejorar el servicio que prestamos tanto a nivel interno como externo.
	<b>Andrea</b>	Así es Katherin, hemos venido reinventando los procesos que llevamos a cabo y hoy el departamento de sistemas integrados de gestión nos quiere compartir la nueva política integral, que viene para ser implementada con mejoras y buscando lograr los objetivos de la compañía, escuchemos.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla “Bienestar”
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Milton Uribe, Jefe de SIG (Sistemas Integrales de Gestión)
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Música de Fondo

	<b>Katherin</b>	El departamento de selección y desarrollo es conocido como el encargado de reclutar y seleccionar el personal que requiere nuestra compañía.
	<b>Andrea</b>	Ellos son profesionales en el área de psicología, quienes están en constante búsqueda de profesionales que requieran una oportunidad laboral.
	<b>Katherin</b>	Y actualmente tienen abiertas varias vacantes, por si usted que nos escucha conoce a alguien que quiera ser parte de nuestra organización, puede ser participe de los procesos de selección postulándose a los siguientes cargos, escuchemos.
	<b>CONTROL</b>	SPOT AUDIO SELECCIÓN 1
	<b>CONTROL</b>	SPOT AUDIO SELECCIÓN 2
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Elite
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Música de Fondo
	<b>Andrea</b>	Esta semana ha estado muy sonada la Ruta premium, en la finca Wayuu al Norte de la sabana de Bogotá, muchas especulaciones se han generado a raíz de esta campaña de expectativa.
	<b>Katherin</b>	¿Quieren saber que es la Ruta Premium?  ¡Aquí en Estilo Elite te lo contamos!
	<b>CONTROL</b>	SPOT Ruta Premium.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite.
	<b>CONTROL</b>	SPOT Radial Cuidado de la Flor.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite

	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Clip Informativo
	<b>Katherin</b>	<p>Según un artículo publicado en el diario El Tiempo, <i>“Detrás de cada emoción negativa existe un pensamiento catastrofista. Las personas que se perturban fácilmente tienen ese tipo de pensamientos y se los creen”</i></p> <p>Este proceso lo define como creencias irracionales, las cuales se caracterizan, según el autor, por ser falsas, por lo exageradas, aunque la persona pueda defenderlas con una retahíla de argumentos. Son inútiles porque no ayudan a resolver el problema; cada situación merece una ponderación adecuada. Y producen malestar emocional porque muchos, por andar anticipando los ‘desastres’, llegan a perder su salud mental y física (dolores crónicos, insomnio, ataques de ansiedad, entre otros).</p> <p><b>Tomado de:</b> Periódico El Tiempo 04/12/2018, Rafael Santandreu. <i>“No deje que los pensamientos negativos le amarguen la vida”</i>.</p>
	<b>Andrea</b>	Bueno y de esta manera termina nuestra emisión del programa radial Estilo Elite, los invitamos para que estén al pendiente de nuestro próximo programa, y continúen con toda la programación musical, al Estilo Elite, como siempre.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla La Mejor Música
	<b>CONTROL</b>	Canción “Ya No Me Duele Más – Silvestre Dangond”.

**ALIX GONZALEZ, CAROLINA GAITÁN, MIEMBROS DEPARTAMENTO DE BIENESTAR**

<p><b>Nombre Emisora:</b> Radio san José de Cúcuta 11.60 AM</p> <p><b>Nombre Programa:</b> Incidencia del sector floricultor en la economía de la zona</p> <p><b>Director:</b> Esperanza Rodríguez</p> <p><b>Control:</b> Luis Alfonso Bayona</p> <p><b>Locutor:</b> Andrea Cárdenas</p> <p><b>Voces periodísticas:</b> <b>Alix Gonzalez, Carolina Gaitán, Katherin Restrepo</b></p> <p><b>Fecha de Emisión:</b></p>
--

	<b>CONTROL: Cortinilla Intro, presentación del programa</b>	
	<b>TUTU, Camilo Echeverry</b>	
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>L</b>	
	<b>CONTROL</b>	Canción “TUTU, Camilo Echeverry”
	<b>L</b>	
	<b>Andrea</b>	Con esta canción de Camilo Echeverry iniciamos nuestras labores el día de hoy con la mejor energía, al Estilo Elite como siempre.
	<b>Katherin</b>	Buenos días Andrea, y buenos días a todos nuestros colaboradores en las distintas postcosechas, pasillo, casinos y oficinas de nuestra compañía.
	<b>Andrea</b>	Katherin estamos muy contentos de estar en esta nueva emisión acompañándolos desde sus lugares de trabajo por medio de este bonito proyecto radial.

	<b>Katherin</b>	Andrea te cuento que Elite Flower está en sintonía con todos nuestros programas, no solamente las fincas de la sabana de Bogotá, sino también en Sotaquirá Boyacá, la finca de Arándanos que también hace parte de nuestra gran familia Elite Flower.
	<b>Andrea</b>	Muchas gracias por creer en Radio Estilo Elite, este proyecto radial es de ustedes y para ustedes.
	<b>CONTRO L</b>	Canción “TUTU, Camilo Echeverry”, Continua
	<b>CONTRO L</b>	Cortinilla La Mejor Música
	<b>CONTRO L</b>	Canción “La boca Mau & Ricky, Camilo”.
	<b>Katherin</b>	Y a esta hora de la mañana iniciamos con éxitos musicales, esta unión musical está a cargo de Camilo Echeverry, Mau y Ricky Montaner con esta canción la boca.
	<b>Andrea</b>	Andrea te cuento que Camilo Echeverry nació en Medellín el 16 de marzo del 94, Él es cantante y compositor colombiano, quién desde muy pequeño ha estado inclinado por la música en el año 2007 estuvo participando en el reality show Factor XS.
	<b>Katherin</b>	El haber participado en este reality le permitió darse a conocer en Colombia, poco a poco fue tomando fuerza, su talento era evidente para este joven cantante.

	<b>Andrea</b>	Y es que este cantante, quien además goza de una gran fanaticada en redes sociales es reconocido por canciones como: como le digo, ojala pudiera ir, no te vayas y el más reciente tutu.
	<b>CONTROL</b>	Canción “La boca Mau & Ricky, Camilo”. Continua.
	<b>Katherin</b>	Hoy en nuestro programa radial tenemos un especial, si, así como lo escuchan. En Estilo Elite tenemos una crónica de nuestros inicios, la historia de nuestra compañía y los excelentes beneficios que la organización tiene para todos ustedes. Esta información les puede interesar.
	<b>CONTROL</b>	Canción “La boca Mau & Ricky, Camilo”. Continua.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Historia Elite
	<b>CONTROL</b>	Audio Historia Elite Flower
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Mauricio Morales, Gerente Administrativo.
	<b>CONTROL</b>	Audio Historia Elite Flower, Continua. (1)
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Alix González, Ejecutiva de Bienestar
	<b>CONTROL</b>	Audio Historia Elite Flower, Continua. (2)
	<b>CONTROL</b>	Entrevista Carolina Gaitán, Asistente de Bienestar
	<b>CONTROL</b>	Audio Historia Elite Flower, Continua. (3)
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>CONTROL</b>	Continua canción durante dialogo

	<b>Andrea</b>	Y en nuestra compañía el departamento de Bienestar es uno de los más importantes, son ellos los encargados de velar por el buen estado de los colaboradores, quienes dirigen y coordinan estos procesos. Hoy en Radio Estilo Elite les tenemos un recuento de ¿qué es el departamento de Bienestar y los programas que manejan.
	<b>CONTROL</b>	Continúa canción durante dialogo
	<b>CONTROL</b>	Entrevista María Eugenia Anzola, Directora de Bienestar.
	<b>CONTROL</b>	Cortinilla Estilo Elite
	<b>CONTROL</b>	Continúa canción durante dialogo
	<b>Katherin</b>	Estos son los beneficios de los que gozamos por ser parte de esta linda familia, no duden en despejar sus dudas acercándose al departamento de Bienestar en administración central, allí nuestra compañera Alix y Carolina están abiertas a cualquier inquietud que les presente.
	<b>Andrea</b>	Y con esta información de nuestra compañía finalizamos esta emisión de nuestro programa radial.  Continúen con la mejor programación musical.
	<b>CONTROL</b> <b>L</b>	Canción “Loco – Beéle”
	<b>CONTROL</b> <b>L</b>	Cortinilla Estilo Elite

	<b>CONTRO L</b>	Cortinilla La Mejor Música
	<b>CONTRO L</b>	Canción “Pégame Tu Vicio – Eddy Herrera”

### 3.7 Etapa de Producción

#### 3.7.1 Grabación Material Sonoro

*Figura 1 Natalia Bustos*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Natalia Bustos, Jefe de Formación, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

*Figura 2 Katherin Restrepo*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Katherin Restrepo, Psicóloga en Formación, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

*Figura 3 Milton Uribe*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Milton Uribe, Jefe de Departamento de SIG (Sistemas Integrados de Gestión), en las instalaciones de The Elite Flower, El Rosal.

*Figura 4 Mauricio Morales*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Mauricio Morales, Gerente Administrativo, en las instalaciones de The Elite Flower, Rosen Tantau, El Corzo.

*Figura 5 José Luis Rodríguez*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con José Luis Rodríguez, Coordinador de Mesa de Servicio, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

*Figura 6 Pedro Andrés Vargas*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Pedro Andrés Vargas, Jefe de Gestión Humana, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

*Figura 7 Orlando Cárdenas.*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Orlando Cárdenas, Coordinador de Mantenimiento, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

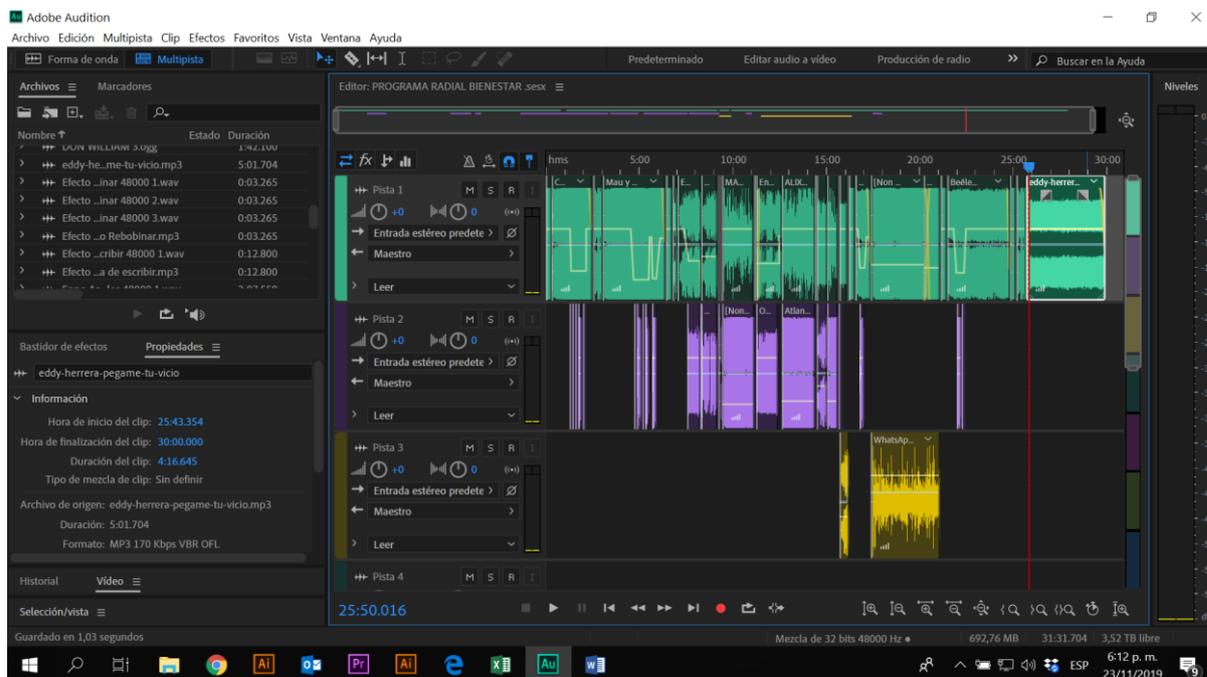
*Figura 8 Jessica Carvajalino.*



Andrea Paola Cárdenas en entrevista con Jessica Carvajalino, Ingeniera Industrial en Formación, en las instalaciones de The Elite Flower, Facatativá.

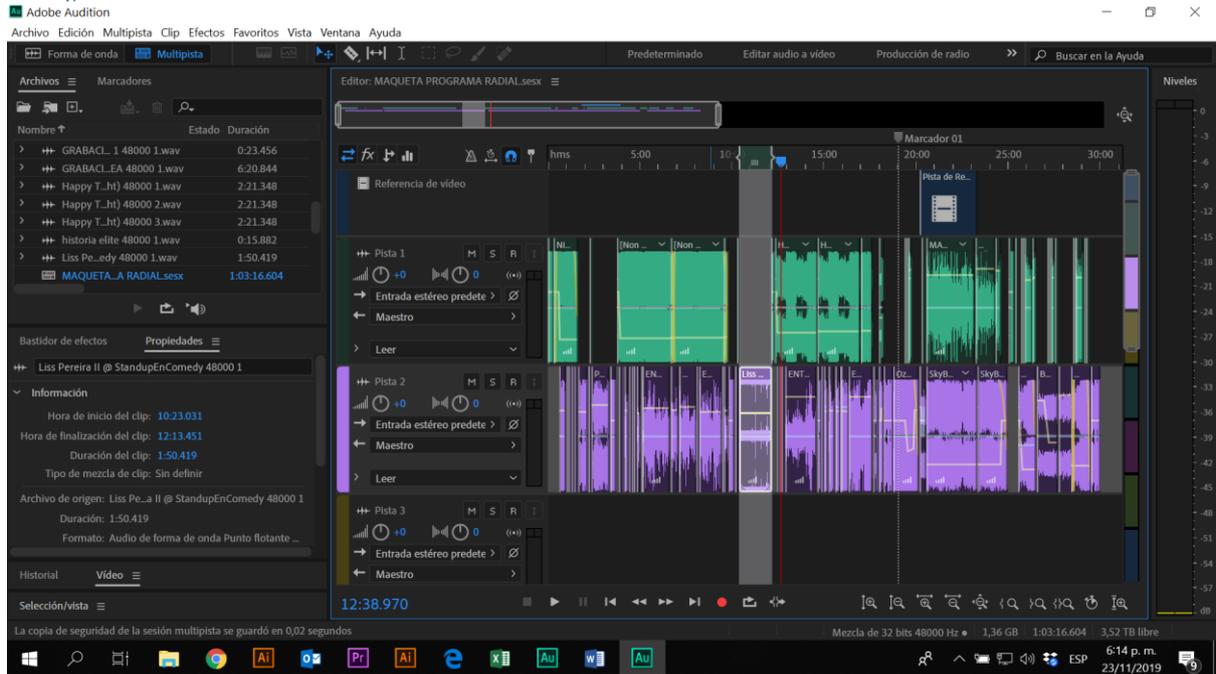
### 3.7.2 Edición y montaje de la producción radiofónica

Figura 9 Crónica 5



Edición programa radial Importancia del departamento de bienestar en la compañía The Elite Flower Adobe Audition

Figura 10 Crónica 1



Edición magazine informativo Seguridad y Salud en el trabajo en el programa Adobe Audition

### 3.7.2 Ficha técnica

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Risa, seguridad y salud en el trabajo
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín Informativo
Tema central	Importancia de la risa en los ambientes laborales, para el mejoramiento de la Salud y Seguridad en el Trabajo
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas.
Sinopsis	Elite Flower es una compañía que cuenta con cerca de 10.500 colaboradores, quienes están expuestos a largas horas de trabajo, esto implica que el trabajador debe estar sometido a un buen clima laboral que le permita estar cómodo y mejorar su rendimiento, para esto desde el departamento de Seguridad y Salud y en Trabajo se busca incentivar la risa en los entornos laborales .

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Escuela de destrezas, un proceso de aprendizaje.
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazine
Tema central	Historia de la escuela de destrezas, su importancia e incidencia en las labores que se realizan al interior de la compañía The Elite Flower
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM

Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	Dentro de la organización se vienen forjando distintos procesos de aprendizaje, que le permiten al colaborar capacitarse para adquirir habilidades y destrezas en las áreas que se desempeñan, Natalia bustos, Jefe de formación hablará de este proyecto.

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	El estrés, la enfermedad del siglo XXI
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazine
Tema central	Influencia del estrés en los entornos laborales de la compañía The Elite Flower
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	El estrés es considerado la enfermedad del siglo XXI, situación que no es ajena a la compañía The Elite Flower, por eso la psicóloga Yohana Ángel, expone como mitigar esta situación, con el objetivo de prevenir este tipo de enfermedades.

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Pausas activas, un ejercicio de todos.
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín
Tema central	Importancia de las pausas activas en los entornos laborales The Elite Flower
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	Yudy Vaquero, fisioterapeuta de la compañía, expone sus puntos de vista acerca de las pausas activas, recomendaciones, y ejercicio que se deben practicar, antes, durante y después de las jornadas laborales, tanto para personal administrativo, como operativo.

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Historia The Elite Flower
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín
Tema central	Resaltar el proceso histórico vivido por la organización para posicionarse como la compañía más grande del país.
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas

Sinopsis	Desde hace 25 años Elite Flower, viene sufriendo una transformación, si esencia y secreto del éxito se encuentra en su historia, sus bases y sus inicios.
----------	---

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Tecnología
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín
Tema central	Importancia del departamento de tecnología, Correcto uso de los equipos de computo
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	El departamento de tecnología en cabeza de José Luis Rodríguez, manejan distintos programas para que la compañía tengo un correcto funcionamiento, en este programa hablarán acerca d ellos cuidados que se deben tener con los equipos de cómputo que se tienen a la mano.

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Empleabilidad en Colombia.
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín
Tema central	Incidencia del sector floricultor en la economía de la zona

Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	Desde que el sector floricultor inicio en Colombia ha sido propiciador de empleo para muchos colombianos, ASOCOLFLORES y gerentes del sector hablarán acerca de los beneficios económicos que ha tenido el país a partir de la incidencia de estas empresas.

Ficha Técnica	
Nombre de la producción radiofónica	Beneficios Elite Flower
Formato	Educativo, informativo y cultural
Género	Magazín Informativo
Tema central	Beneficios que brinda la compañía por medio de los programas de bienestar.
Medio de emisión	Radio San José de Cúcuta 11.60 AM
Fecha y hora de emisión	Jueves 13 de diciembre 2018 – 11:00am a 12:00m.
Equipo de producción	Andrea Paola Cárdenas
Sinopsis	Alix Gonzalez y Carolina Gaitán cuentan los beneficios, proyectos y programas a los que los miembros de la organización pueden acceder de forma gratuita.

## Capítulo IV

### Conclusiones

Después de esta experiencia, de producción radial y de este proyecto, se resalta la importancia de la comunicación, respecto al clima organizacional, no solo en la compañía The Elite Flower, sino a nivel general en las empresas, porque permite escuchar al empleador y al empleado y en qué medida la información permite el ajuste laboral para crecimiento y desarrollo.

Indagar acerca de la historia, la trayectoria y lo esencial de cómo se forja con trabajo, dedicación, empeño y sacrificio un pequeño proyecto familiar, en una compañía que tiene cobertura mundial, y en qué medida esta ha hecho aportes a la región y muchos de los colaboradores, desde la labor actual, a continuar creciendo no solo como empresa, sino como gestor social de proyección personal, para quienes hacen parte de ella.

Gracias al desarrollo del proyecto de producción radial se les transmitieron a los colaboradores apartes de información cultural, de interés social e incluso de salud personal, y recomendaciones organizacionales para la mejor sincronía productiva, mediante los programas que se desarrollaron y se divulgaron en las áreas de la compañía, cumpliendo el objetivo de mejorar el clima organizacional y mitigar el flujo de información informal.

Es importante continuar con este tipo de tareas e iniciativas para afianzar la credibilidad de los colaboradores con el departamento de comunicaciones de la compañía, y generar el adecuado desarrollo del clima organizacional en cada tarea de trabajo de la compañía.

### Recomendaciones

1. Es importante resaltar el rol de la comunicación en los procesos organizacionales a nivel general en las empresas. Es importante innovar en las maneras de comunicar, buscando las estrategias comunicativas adecuadas para la población.

2. Se sugiere a la compañía The Elite Flower continuar con el apoyo a los procesos comunicativos alternativos que permitan eliminar los flujos de comunicación informales y el mejoramiento y la construcción de la cultura organizacional.

## Referencias Bibliográficas

- Arango J. (2015). *Modelo de comunicación interna para “Servibarras”*. Trabajo de grado para optar el título de Comunicador y Periodista. Corporación Universitaria Lasallista Facultad de Ciencias Sociales y Educación Comunicación y Periodismo. Caldas, Antioquia. Colombia. Recuperado de la web site: [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1644/1/Modelo\\_Comunicacion\\_Servibarras.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1644/1/Modelo_Comunicacion_Servibarras.pdf)
- Balarezo, B. (2014). *La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive*. (Tesis de Grado). Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas. Ambato, Ecuador. Recuperado de la Web Site: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6696/1/132%20o.e..pdf>
- Bonilla, A. (2015). *Los Medios de Comunicación y su Influencia en la Empresa “Movistar”*. Universidad Técnica de Machala. Facultad de Ciencias Empresariales. Machala, Ecuador. Recuperado de la web site: [http://www.utmachala.edu.ec/archivos/biblioteca/PAPER%20METODOS%20\(MOVISTAR\).pdf](http://www.utmachala.edu.ec/archivos/biblioteca/PAPER%20METODOS%20(MOVISTAR).pdf)
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). *Informe de Gestion Consolidado*. Bogotá D.C. Colombia.
- Díaz, L, Torruco, U, Martinez, M, Varela, M. (2013). *La entrevista, Recurso Flexible y Dinámico. Metodología de Investigación en Educación Médica*. Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F. Recuperado de la web

site:

[http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09\\_MI\\_LA%20\\_ENTRE\\_VISTA.pdf](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTRE_VISTA.pdf)

- Espitia, A & Solano, N. (2007). *Comunicación como medio de relación en la cultura organizacional de flores JAYVANA LTDA*. Trabajo de Grado para Optar por el Título de Trabajadoras Sociales. Universidad de La Salle, Facultad de Trabajo Social Desarrollo Humano y Calidad de Vida. Bogotá D.C, Colombia. Recuperado de la web site:  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1211&context=trabajo\\_social](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1211&context=trabajo_social)
- Galindo, L & Lafaurie, D. (2016). *Creación y Desarrollo de una Estructura Organizacional y de Comunicación para la Emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña*. Trabajo de grado modalidad pasantía presentado como requisito para optar el título de Comunicador Social. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Educación, Artes y Humanidades Comunicación Social. Ocaña, Norte de Santander, Colombia. Recuperado de la web site:  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1040/1/28610.pdf>
- Galvis, Y & Silva, M. (2016). *Comunicación: reputación y crecimiento empresarial*. Pensamiento & Gestión, (41), P. 194-239. Recuperado de la Web Site:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762016000200009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000200009&lng=en&tlng=es).

[http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1644/1/Modelo\\_Comunicacion\\_Servibarras.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1644/1/Modelo_Comunicacion_Servibarras.pdf)

- Molina, L, Briones, I & Arteaga, H. (2016). *El comportamiento organizacional y su importancia para la administración de empresas*. Revista Científica, Dominio de las Ciencias. (2) No 4 pp. 498 – 510. Manta, Ecuador. Recuperado de la Web Site: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802885>
- Munarriz, B (1992). *Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*. Lib: Metodología Educativa I. Pag: 101-116. Universidad de la Coruña. La Coruña, España. Recuperado de la web site: <https://core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf>
- Ortiz, M & Borjas, B. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular Espacio Abierto. Vol. 17, Núm. 4. Pag: 615-627 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de la web site: <https://www.redalyc.org/pdf/122/12217404.pdf>
- Pacheco, L. (2008). *Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 MHZ SICOM RADIO Puebla*. Capítulo 2, La radio: Conceptos y Funciones. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Recuperado de la web site: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf)
- Peiró J & Bresó, I. (2012). *La comunicación en las organizaciones: Una aproximación desde el modelo de análisis multifacético para la gestión y la intervención organizacional (modelo Amigo)*. Persona, (15). Recuperado de la Web Site: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1471/147125259003>

- Plan de Desarrollo de Cundinamarca. (2012) *Diagnostico Situacional, Plan de Desarrollo Cundinamarca, Calidad de Vida, Documento Técnico de Soporte*. Bogotá, Cundinamarca.
- Proyecto Ministerio de Agricultura. (2015). “*Agricultura Al Día Radio*” presente en 162 emisoras del país. Bogotá, D.C, Colombia.
- Radio Agricultura, (1935) *Historia de la radio en Chile*. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de la web site: <http://www.icarito.cl/2009/12/71-1426-9-historia-de-la-radio-en-chile.shtml/>
- Radio Nacional de Colombia. (2015). *Programa Radio al Campo*. El Campo en la Radio. RTVC, Bogotá D.C. Colombia.
- Ramirez, S. (2018). *Modo ON: Conozca sus emociones y sea exitoso*. Programa radial Modo ON, Blue Radio. Bogotá D.C. Colombia. Recuperado de la web site: <https://www.bluradio.com/sociedad/modo-conozca-sus-emociones-y-sea-exitoso-191253-ie173>
- Ramos, D. (2012). *El Clima Organizacional, definición, teoría, dimensiones y modelos de Abordaje*. Trabajo de Grado para obtención de título de Psicología. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Fusagasugá, Cundinamarca. Colombia. Recuperado de la web site: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2111/Monografia%20Clima%20Organizacional.pdf?sequence=1>
- Ranaboldo, C. (2003). “*Sistemas de información sobre inversiones públicas para pequeños productores*”. Seminario Nacional “Condiciones y Posibilidades Productivas del Campesino Andino en el Libre Mercado” La Paz, Bolivia. Recuperado de la web site: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/135938195323.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/135938195323.pdf)

- Revista Dinero. (2018). *Top 5 de las flores colombianas que más se venden en el exterior*. Art: Cuales son las flores Colombianas que más se Exportan. Vol. sitio Web. Bogotá, D.C. Colombia.
- Rodriguez, E. (2016). *El clima organizacional presente en una empresa de servicio*. Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. (1) N° 25 pp. 3-18. Carabobo, Venezuela. Recuperado de la Web Site: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n25/art01.pdf>
- Rouquette, J & Saleme, M. (2000). *Estadística y comportamiento organizacional*. Política y Cultura, (13) pp. 113-135 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México Recuperado de la Web Site: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=267/26701307>
- Ruiz, M. (2011). *Políticas Públicas en Salud y su Impacto en el Seguro Popular en Culiacán, Sinaloa, México*. Tesis Doctoral, en Estudios Fiscales. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Sinaloa. Recuperado de la web site: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Stienen, J (2006). *Las TIC para el sector agrícola Impacto y lecciones aprendidas de programas apoyados por el IICD*. Santa Cruz, Bolivia. Recuperado de la web site: <http://www.bibalex.org/Search4Dev/files/287829/118712.pdf>
- Taylor & Bogdan (1984), *“La observación participante en el campo”*. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado de la web site: [https://metodos.files.wordpress.com/2011/03/taylor\\_3\\_observacionparticipante.pdf](https://metodos.files.wordpress.com/2011/03/taylor_3_observacionparticipante.pdf)

- Unesco (2012). *Los jóvenes y las competencias: Trabajar con la Educación*. Informe de seguimiento de la EPT en el mundo. Segunda edición. Impresión: Faber. Paris, Francia.
- Unesco. (2010). *Programa Internacional para el Desarrollo de la comunicación (PDIC)*. Proyectos de Desarrollo de los Medios Informativos.
- UnicaucaEstéreo. (1990). *Proyecto emisora de la universidad del Cauca en Popayán, Unicaucastereo 104.1FM, "El Universo Sonoro de las Culturas"*. Popayán, Cauca. Recuperado de la web site: [http://www.unicauca.edu.co/versionP/conozca\\_unicauca/medios-de-comunicacion/unicauca-estereo/historia-de-unicauca-estereo](http://www.unicauca.edu.co/versionP/conozca_unicauca/medios-de-comunicacion/unicauca-estereo/historia-de-unicauca-estereo)
- Vásquez, F. (2008) *Entrevista Grupal, Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales*. Maestría en Ciencias Sociales. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México D.F. Recuperado de la web site: [https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zEntrevista\\_grupal.pdf](https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zEntrevista_grupal.pdf)
- Villamizar, L, Chía, J & Media, J. (S.F). *Sistematización de experiencias de las emisoras comunitarias en Norte de Santander*. Humanidades digitales, dialogo de saberes, y practicas colaborativas en red. Catedra UNESCO, de comunicación. Norte de Santander, Colombia. Recuperado de la web site: [https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV\\_04.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_04.pdf)