

Comunicación Digital como complemento del proceso formativo de lectura en niños y adolescentes.

Andrea del Pilar García Mendoza

C.C. 1090417441

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades - Programa de Comunicación Social

Diplomado Comunicación Organizacional desde los Escenarios Digitales

Sede Villa del Rosario

2018

Resumen

La comunicación digital, un concepto inmerso en la evolución tecnológica como parte de la globalización vista desde fenómeno de intercomunicación e interconexión a nivel económico inicialmente, pero también social, cultural, político y comercial, como se puede denotar en los argumentos de “La Sociedad Post-Capitalista” de Peter Drucker. En su constante evolución se ha introducido a nivel empresarial y escolar, debido a la necesidad que implica el mantener comunicaciones internas y externas efectivas, así como el hecho de relacionarse socialmente. La comunicación digital entonces, hace referencia al uso de información e intercambio de mensajes a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramientas normalizadas por los seres humanos en su cotidiano vivir. Partiendo de la influencia, las nuevas tecnologías de la información y comunicación TIC, han transformado una nueva generación. “los nativos digitales”, por lo tanto se ha hecho necesario involucrarlas en los procesos formativos y de aprendizaje como complemento de los mismos, especialmente al hecho de fomentar la lectura en la mencionada población objeto de estudio.

Palabras Claves: comunicación digital, procesos formativos, procesos de aprendizaje, globalización, nuevas tecnologías de la información y comunicación TIC, lectura.

Abstract

Digital communication, a concept immersed in technological evolution as part of globalization seen from the phenomenon of intercommunication and interconnection at the economic level initially, but also social, cultural, political and commercial, as can be seen in the arguments of "The Post Society -Capitalist "by Peter Drucker. In its constant evolution it has been introduced at the business and school level, due to the need that implies to maintain effective internal and external communications, as well as the fact of socially related. Digital communication then refers to the use of information and the exchange of messages through new information and communication technologies as tools normalized by human beings in their daily lives. Starting from influence, the new ICT information and communication technologies have transformed a new generation. "The digital natives", therefore it has become necessary to involve them in the learning and learning processes as a complement to them, especially to encourage reading in the aforementioned population under study.

Keywords: digital communication, training processes, learning processes, globalization, new information technologies and ICT communication, reading.

La Comunicación Digital como complemento del proceso formativo de lectura en niños y adolescentes.

García, M. A.*

Estudiante Comunicación social campus Villa del Rosario, Universidad de Pamplona.

La funcionalidad de la comunicación digital se abordará desde la perspectiva de un mundo globalizado y sus nuevas tecnologías como complemento del entorno educativo y social de niños, niñas y adolescentes, reconociendo sus ventajas en el proceso formativo y fomento de la lectura, comprendiéndolas como herramientas de apoyo en su aprendizaje.

Identificando estudios de caso, documentación primaria y secundaria e identificación de referencias y de autores dentro de las categorías prácticas pedagógicas, tecnologías, uso y apropiación de las TIC, comunicación digital, Plataformas virtuales y en reflexiones personales por parte de los autores, se discurren los fundamentos sobre la tesis que se atañe en este, dentro de la comunicación digital, ¿están dispuestas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramientas que potencializan el aprendizaje a partir del hecho motivador de la lectura en niños y adolescentes?

Para comprender la tesis expuesta en el ensayo se hizo necesario, argumentar la misma con posturas teóricas, y conclusiones de casos aplicados respecto al tema, así mismo se reconoce la importancia de las plataformas digitales y se enfatiza en su contenido y sus objetivos relacionados con la forma de incentivar la lectura y escritura en estudiantes, las ventajas para los procesos y espacios de aprendizaje en escenarios virtuales.

Teniendo en cuenta que la lectura es un propósito educativo se hace mención y reflexión sobre la importancia de aprender a leer y comprender lo que se lee, sin que el papel o la red sean una limitación.

Mark Prensky, Trejo DelarbreRaul, Herbert Blumer, Lev Vygotsky, Julián de Zubiría, Umberto Eco, Jesús Martín Barbero, son algunos de los teóricos y autores en los que se respalda la elaboración de este ensayo.

Los niños y adolescentes se enfrentan hoy a un mundo completamente globalizado, sujeto a grandes cambios y adaptaciones culturales en el que prima la comunicación, conocer el contexto en el que se desarrollan es fundamental como transmitir toda la información que se intercambia en la interconectividad inmersa en este fenómeno económico, que también lo es cultural, social, político. El desarrollo de las naciones se debe basar a partir de la globalización en la revolución del conocimiento, la nueva sociedad ha evolucionado en el desarrollo de la ciencia y la tecnología y esto conduce a la producción

de nuevo conocimiento, pues es este el que determina el liderazgo y la proyección de los países, de manera que se deberá cuidar el talento humano. (Drucker, 1993.).

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación TIC, se han dispuesto como herramientas que potencializan el aprendizaje desde la práctica de la lectura en los niños y adolescentes, además han propiciado ambientes virtuales de enseñanza para población con alguna dificultad visual, auditiva. De tal manera que las TIC se han convertido en necesarias para cada proceso educativo abriendo posibilidades y habilidades cognitivas, comunicativas y tecnológicas. Esto se hace pertinente en la publicación del Ministerio de educación Nacional de Colombia, “Competencias Tic para el Desarrollo Profesional Docente” en la que establece, “la integración de TIC en la educación, la competencia pedagógica se puede definir como la capacidad de utilizar las TIC para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, reconociendo alcances y limitaciones de la incorporación de estas tecnologías en la formación integral de los estudiantes y en su propio desarrollo profesional.”

La comunicación digital y el buen uso de las nuevas tecnologías de la información, permiten incentivar la lectura en niños y adolescentes, viéndose como una de las herramientas de aprendizaje y enseñanza, aprovechando la facilidad en la conectividad, el acceso y el intercambio de información, material didáctico y dinámico de textos e ilustraciones. Sin embargo hacer referencia a un uso responsable de las mismas es fundamental para un buen desarrollo cognitivo, social y personal.

Pérez de A., María del C.; Telleria, María B. en su artículo resultado de investigación de Venezuela (2012) las TIC en la educación: nuevos ambientes de aprendizaje para la interacción educativa Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, afirma que:

El uso responsable de las TIC en la educación debe ser analizado desde una perspectiva crítica y constructiva en relación con los discursos educativos que circulan a través de estos medios, para apreciar y estudiar las interrelaciones y particularidades de los entornos educativos, como estructuras que hacen parte de la sociedad del conocimiento. Esta mirada presupone situaciones complejas que llevan a implicaciones sociológicas, metodológicas y pedagógicas que inciden en los procesos de enseñanza y aprendizaje desde estos espacios educativos, donde aparecen nuevas coordenadas espacio-temporales y se realiza el aprendizaje No podría ser menos en unos contextos de diversidad tecnológica y cultural.” (María del C.; Telleria, María B, 2012).

Es así como se aprecia un horizonte positivo acerca del uso de las nuevas tecnologías, ya adentradas en la cotidianidad de los niños y adolescentes, son éstas unas aliadas más en el proceso de aprendizaje escolar, y se convierten en una herramienta que puede potencializar el fomento de la lectura desde edades tempranas.

De otra parte cabe mencionar la referencia que hace Manuel Fandos Garrido en su tesis Doctoral “La Didáctica en su campo de estudio de los procesos de formación” sobre Ferrández (1995a), “nadie duda que las nuevas tecnologías y sobre todo sus constantes y

sorprendentes novedades [...] llegan al mundo de la enseñanza bien como medios y recursos didácticos o bien como medios de otros campos de la ciencia y de la tecnología que tienen ‘algún’ uso en la educación”.

Es así como se establece en Memorias de la Décima Quinta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2016) “Las tecnologías de la información y la comunicación no solo revolucionan la velocidad a la que puede transmitirse la información, sino también la forma en que se transmite y recibe la información. Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo sobre las destrezas que se demandan en el mercado laboral actual y sobre los tipos de empleo con un mayor potencial de crecimiento. La mayoría de estos empleos requieren ahora una cierta soltura, sino un completo dominio, a la hora de navegar a través del material digital, donde los lectores determinen la estructura de lo que leen en vez de seguir el orden preestablecido del texto, como se presenta en un libro”.

Fomentar la lectura en los niños y adolescentes les permite abrir un horizonte de posibilidades creativas, cognitivas, sociales, culturales, en este sentido y como se expone en Memorias de la Décima Quinta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2016), “La lectura digital es una técnica que permite al lector descubrir y evaluar la información con la que él puede decidir, aceptar, creer o no sus aseveraciones. En la medida que se va leyendo se va cuestionando la información y confrontándola con el conocimiento previo generando así mayores niveles de comprensión”.

En este propósito es fundamental que en las escuelas y colegios, los docentes desarrollen estrategias en comunicación digital o por su parte usen las que internet y la tecnología vanguardista les ofrece con el fin de crear el hábito de la lectura, siendo un complemento en la formación educativa a la par con los textos en papel. Es necesario involucrar las nuevas tecnologías de la información en la cotidianidad y la escolaridad; negarse a los cambios que estableció la globalización aísla y atrasa al ser humano en la evolución de la sociedad.

“En este escenario digital, que es cada vez más generalizado, leer ha dejado de ser una actividad asociada al papel y tendrá que plantearse cuestionamientos de raíz que van desde las implicaciones de la hipertextualidad, la actividad online, el uso dispositivos electrónicos, lectores que pasan a ser usuarios y una literatura que deberá asumir el reto de la digitalidad”, de esta manera se articuló en Memorias de la Décima Quinta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2016).

Sin embargo desde cualquier escenario, la lectura será imprescindible no solo en la formación educativa, sino también en el crecimiento personal, social, político, y racional de cualquier ser humano.

Incentivar la lectura ha sido una tarea y un objetivo en las aulas de clase, "no se escribe para ser escritor ni se lee para ser lector. Se escribe y se lee para comprender el mundo. Nadie, pues, debería salir a la vida sin haber adquirido esas habilidades básicas". (Millas, 2000). El mundo se ve y se comprende mejor al leer la historia, las culturas, las diferentes

asignaturas de aprendizaje, es de esta manera como se conocen diversas posturas, teorías, realidades y se forma el criterio propio en la persona, sin importar cuál sea el escenario (papel o digital).

Asimilar la idea de involucrar la tecnología y las TIC en la formación educativa de niños y adolescentes hace imperante comprender que estos chicos han nacido en un mundo netamente globalizado, Mark Prensky denominó a esta generación como nativos digitales, pues han crecido a la mano de ordenadores con Internet, videojuegos, teléfonos móviles, y es casi imposible no concebirlos en su vida, a diferencia de los inmigrantes digitales, término que también fue acuñado por Prensky, esta es la generación que soportó el cambio de la globalización, y tuvo que aprender a hacer uso de las nuevas tecnologías.

Los nativos digitales al permanecer en la inmediatez de la tecnología y su multimedia, son niños y adolescentes multitarea, su estructura neuronal los hace pensadores afectados, pues su mente se ha desarrollado en el hipertexto y en una cultura audiovisual. (Calvo Revilla, 2002, p. 9), "Si esta combinación de medios está correctamente utilizada, contribuye al perfeccionamiento del proceso de aprendizaje y de comprensión al aproximarse algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, es decir, utilizando varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto".

Internet, contiene información diversa, para todos los gustos y necesidades, en el buen manejo de sus TIC, esta es una ventaja en el fomento del hábito de la lectura, aprovechar la

fascinación de los nativos digitales por la tecnología es fundamental para que se apropien de la literatura, noticias, ciencia, cultura que abundan en la web. Esto ayuda al ejercicio investigativo, en la *www* se hallan diversas bases de datos, publicaciones, libros que pueden ser consultados por los internautas, además de esto y de acuerdo con lo expuesto por Trejo Delarbre Raul, en su libro “Internet la nueva alfombra mágica”, “en las redes de información se puede divulgar el conocimiento”, y complementando esta apreciación Ralph Nader dice “me parece que los recursos de información más importantes en la internet, no son el almacenamiento en formatos digitales o en disco duro, sino residen en las mentes de los ciudadanos que intercambian correo electrónico. Cuando centenares, millares e incluso centenares de miles de personas se organizan así mismas en foros para debatir importantes asuntos de políticas públicas, comparten amplias cantidades de información autorizada y especializada, creando sinergias que son más poderosas y más útiles que la mayoría de los sofisticados sistemas de bases de datos. Delarbre Raul, (2014). Es así como adquirir el conocimiento a través de la lectura en la web 2.0, cobra sentido al ser compartida entre cibernautas, pero más allá de un simple intercambio de información es practicar una interrelación e intercambio de criterios, posiciones, y nuevo conocimiento.

Este conocimiento compartido y adquirido a través de la web, está siendo imprescindible en los espacios de enseñanza escolar y profesional, y es desde estas instancias donde se fortalece el hábito de la lectura, mediante el uso de plataformas digitales que proporcionan un aprendizaje interrelacionado, además incrementa la cobertura, permitiendo que la educación llegue a los rincones más alejados del mundo, desarrolla habilidades virtuales en

estudiantes y docentes y los hace parte de este mundo globalizado y digitalizado del que no se puede escapar.

(Álvarez,2012) en su artículo de investigación Entornos virtuales de aprendizaje y didáctica de la lengua discurre que “dos experiencias con integración de TIC para mejorar las habilidades de lectura y escritura de estudiantes preuniversitarios, no se detiene solamente a señalar la relación inminente y necesaria entre las TIC y la educación”; así mismo indica que “algunos estudios han destacado las dificultades que estudiantes latinoamericanos tienen al resolver las tareas típicas de lectura y escritura en la universidad; de ahí que, en la actualidad, con los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las recientes tecnologías se erijan como nuevas alternativas para superar los problemas de lectoescritura de los estudiantes”.

De esta manera (Dussel, 2011), en su libro Aprender y enseñar en la cultura digital, parte de la idea de (Barbero, 2006) en la que establece que “el computador se sigue usando como una ‘máquina de escribir’, por lo cual la máquina (artefacto) se incorpora, pero no la racionalidad tecnológica que le es propia”, de esta manera se vislumbra el cambio en la enseñanza que suponen las TIC, sin embargo parece más un complemento al aprendizaje en un mundo permeado por la tecnología.

Si bien es cierto que los niños y adolescentes tienen falencias en los componentes genéricos evaluados por el Ministerio de Educación Nacional en cuanto a lectura crítica y

comunicación escrita, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información también son una herramienta fundamental para superar los mismos, el Instituto del Desarrollo Humano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) en Argentina, desarrolló el proyecto: Una propuesta didáctica a través de redes de aprendizaje para mejorar las habilidades de reformulación de estudiantes preuniversitarios, cuyo objetivo radica en que estos eleven su desempeño en la comprensión y producción de textos explicativos y argumentativos, el cual se logra con la integración de las TIC para favorecer el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, mediante dispositivos didácticos diseñados para implementarse a través de redes de aprendizaje; este proyecto hace hincapié en que Facebook es un espacio para interrelacionarse con los estudiantes, ya que hoy en día todos poseen una cuenta en esta red social y así pueden hacer parte del taller de lectoescritura que se ha creado en esa intención, sin embargo han concebido que por sí solo el taller no incentiva las práctica de lectoescritura, por lo cual se hizo necesario complementarlo con el uso o participación en blogs o moodle (Moodle es una herramienta de gestión de aprendizaje, o más concretamente de Learning Content Management, de distribución libre, escrita en PHP).

De lo anterior se puede analizar que las TIC son complementos entre sí, para ser implementadas como estrategias de comunicación digital que incentiven la lectura y escritura en niños y adolescentes, el fin de interrelacionarse e intercomunicarse en la enseñanza escolar y profesional logra objetivos que para muchos inmigrantes digitales es impensable, como el hecho de fomentar los hábitos lectores en nativos digitales.(Álvarez, 2012, p. 19) “es importante el desarrollo de herramientas multimediales e interactivas para

la práctica de las diferentes estrategias involucradas en las estrategias de lectura y escritura, en general”.

Para afirmar que la comunicación digital a partir de sus herramientas como las TIC incentivan la lectura en niños y adolescentes debe soportarse teóricamente, es preciso analizar el interaccionismo simbólico de Herbert Blumer, esta corriente de pensamiento pone en contexto la psicología social basada en la interacción y de otra parte la sociología fenomenológica al considerar que la interacción es la base para construir consensos respecto a la realidad social, así reposa en (Rizo García, 2006: p. 57). De tal manera lo expone Patricia Velasco Díaz en su trabajo de investigación Análisis de una estrategia digital para incentivar la lectura y la escritura en estudiantes de décimo grado del colegio Rafael Bernal Jiménez, de la localidad de Barrios Unidos, “las TIC fortalecen los procesos asociados con la Competencia Lectora y se resalta la necesidad de implementarlas en el evento pedagógico con el fin de implementar herramientas que le permitan al estudiante mejorar sus competencias lectoras y hacer frente a las exigencias virtuales de la sociedad. Este argumento teórico se refuerza con la postura de Lev Vygotsky en su teoría constructivista, en la cual el aprendizaje no se percibe solo como una actividad individual sino por el contrario como una construcción social; aquí el conocimiento se determina como un proceso de interacción entre la persona y el contexto, en donde este se comprende como algo social y cultural, no únicamente físico. Por lo tanto los nuevos conocimientos en el individuo se forman a partir de su interrelación con el medio en el que este actúa y con otros individuos, es en esta interacción donde reconoce sus propios esquemas los cuales provienen de su misma realidad y los puede comparar con los del entorno que lo rodea.

Internet y sus nuevas tecnologías de información y comunicación es un nuevo entorno social que niños y adolescentes están inmersos, y más allá de sus desventajas como muchos inmigrantes digitales pueden verle, es necesario implementarla como una herramienta provechosa en el desarrollo cognitivo y lector de esta comunidad de nativos digitales. Involucrar la web 2.0 en procesos pedagógicos trae consigo la participación de los estudiantes en las diferentes actividades propuestas en el desarrollo de cada asignatura o actividad formativa, comprensión lectora y argumentativas desde un uso adecuado de las herramientas en línea o la implementación de una plataforma digital, trabajo colaborativo en los estudiantes compartiendo ideas en orientación con los docentes llegando a un conocimiento estructurado, desarrollo de las actividades buscando aflorar la creatividad de los estudiantes, interacción del estudiantado con la comunidad de acuerdo a las tareas propuestas.

Actualmente se complementan los procesos formativos con la implementación de plataformas digitales, entre estas e-learning y b-learning, las cuales tienen objetivos parecidos, la primera, permite la creación y gestión de los espacios de enseñanza y aprendizaje en Internet, donde los profesores y estudiantes pueden interaccionar durante su proceso de formación y la segunda donde se articula la enseñanza en Internet con experiencias en la clase presencial. (Schaffert y Hilzensauer, 2008), “estas plataformas no han sido concebidas estrictamente como plataformas educativas (y realmente no existen como tales), pero están basadas en el modelo de aprendizaje socio-constructivista en el que el aprendiente es protagonista de su propio aprendizaje, cooperando y colaborando con el grupo para construir nuevos conocimientos. Surgen como un fenómeno más de la próxima

versión de la web, la web semántica o web 2.0, en la que los usuarios son creadores, además de consumidores de información”.

Ana Fernández-Pampillón Cesteros, Universidad Complutense de Madrid en su artículo Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet afirma que “Las plataformas e-learning síncronas crean EA (espacios de enseñanza y aprendizaje), donde profesores y alumnos interactúan en tiempo real, viéndose y escuchándose como si de una clase presencial se tratase. El espacio de aprendizaje contiene herramientas (i) para la lectura, escritura participativa, como, por ejemplo, una pizarra electrónica; (ii) para la comunicación síncrona por audio, vídeo y chat; administración del EA (altas y bajas de usuarios, control y seguimiento de su actividad) y (iii) intercambio de archivos, block de notas personal del estudiante, gestión de grupos, chats y evaluación.”

Estos argumentos permiten articular con la postura de Ana Fernández-Pampillón Cesteros, en su artículo Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet, también relaciona que las plataformas e-learning se presentan de carácter general, específico y satélite. La de carácter general, permiten crear múltiples espacios diferentes a partir de una plantilla y un conjunto de herramientas... Los procesos de enseñanza y aprendizaje se realizan en estos EA con la participación de profesores y alumnos, y las plataformas se encargan de la ejecución, control y seguimiento de la actividad de cada participante. Las específicas, tienen ya definidos los EA, aunque permiten cierta personalización, con una plantilla y un conjunto de herramientas seleccionadas

conforme a un método didáctico fundamentado y experimentado o bien conforme a la funcionalidad más específica que proveen. Las satélites, no forman parte de las plataformas y no crean ni gestionan EA, pero apoyan a los EA soportados por las plataformas e-learning en alguna de sus funciones.

Sin embargo estos procesos formativos a través de la web 2.0, deben ser guiados por el docente, el cual también deberá mantener un grado de participación que sea motivador para el estudiante, y las acciones de consulta, investigación, lectura y escritura se hagan hábitos que formen parte de su vida escolar y cotidiana, es de esta manera y soportados en el constructivismo social de LevVygotsky como el aprendizaje y el fomento de la lectura se hace efectivo, puesto que todos los involucrados en estos espacios de aprendizaje interaccionan, compartiendo conocimientos, criterios, análisis, críticas, y producciones propias a partir de lo aprendido.

En contraste a lo expuesto anteriormente se vislumbra una amenaza latente para los nativos digitales, quienes se han desarrollado en un mundo mediático, tecnológico y multitarea, propiciando un aislamiento de su entorno social, haciendo que su mundo se concentre en la computadora, el celular o cualquier otro dispositivo tecnológico; es aquí donde está el reto de convertir el uso de la comunicación digital en una oportunidad para complementar el proceso de aprendizaje y fomentar el hábito de lectura, de esta manera convivir con estas herramientas sin estigmatizarlas, permitiendo que los niños y adolescentes tengan otra manera de explorar el mundo sin que sea esta la única. Julián de

Zubiría, afirma, “El contexto educativo debería ser un lugar para ejercitar estos procesos de pensamiento –el leer y el escribir– en todas las clases, en todos los cursos y en todas las asignaturas. La escuela tendría que ser un gimnasio para pensar. Por ello, las clases deben ejercitar la inducción, la comparación, la generalización y la argumentación. Es necesario desarrollar en los jóvenes el pensamiento multicausal, crítico y relativista, para que puedan interpretar de manera compleja los fenómenos sociales”.

La disposición de inmediatez que les ha proporcionado internet a los niños y adolescentes en cuanto a mantener un contacto con amistades, obtener rápidamente cualquier tipo de información, requerimiento o servicio, los convierte en impacientes y dependientes tecnológicamente, dado que se sienten satisfechos con sus nuevas necesidades. El contenido de la web es muy amplio, puede ser trascendental como superficial, y cabe la posibilidad que la población que aquí se atañe se distraiga y mantenga su mayoría de tiempo dedicado al uso de redes sociales, videojuegos, lo que puede propiciar un letargo en su desarrollo cognitivo. (Umberto Eco, 1966), discurre, "en nuestra sociedad los ciudadanos estarán muy pronto divididos, si no están ya, en dos categorías: aquellos que son capaces de ver la televisión, que reciben imágenes y definiciones pre constituidas del mundo, sin capacidad crítica de elegir entre las informaciones recibidas, y aquellos que saben entender la televisión y usar el ordenador y, por tanto, tienen la capacidad de seleccionar y elaborar la información. El usuario de televisión y de Internet no puede seleccionar, al menos de un vistazo, entre una fuente fiable y una absurda. Se necesita una nueva forma de destreza crítica, una facultad todavía desconocida para seleccionar la información brevemente con un nuevo sentido común. Lo que se necesita es una nueva forma de educación".

Por lo anterior, es fundamental que el hecho de generar el hábito lector en los menores, sea de manera integral, es decir que el lector tenga la habilidad y la voluntad de analizar, repensar, y cuestionar cada información que llegue a su mente o que busque en la red; de tal manera que no sean canecas receptoras de basura, sino por el contrario procesadoras de nuevo conocimiento.

Es necesario basar los procesos formativos en la importancia de aprender a leer y comprender lo que se lee, esto forma habilidades de interrelacionarse, de saber manejar el mundo social al que se pertenece, a construir y concebir argumentos para no tragar entero en un mundo mediático, independientemente del medio o canal que se utilice para tal fin, porque tanto el texto en papel como el texto electrónico contribuye a nutrir conocimiento, alimentar la mente y la conciencia, así como a tener habilidades comunicativas, fundamentales para el ser social. Carlos Lomas en su artículo Leer para entender y Transformar el Mundo, plantea que “en una situación como la actual en la que el valor social de la lectura se devalúa a favor de otros canales de comunicación, conviene insistir en la conveniencia de crear contextos de aprendizaje en los que la lectura se manifieste como una práctica sociocultural cuyo dominio favorece la comunicación entre las personas, el disfrute del placer del texto y el acceso al conocimiento cultural”.

La construcción del conocimiento no sólo se da desde la lectura sino que a partir de esta el estudiante interactúe con su profesor, con sus compañeros, con su entorno social y físico, pero también virtual, en todos estos espacios el hombre en su naturaleza social, aprende de

otros, comparte sus conocimientos, argumenta, interpreta, explora y comprende el medio en el que está creciendo. Este siempre será el propósito de la lectura, en tiempos como los de ahora, donde la tecnología y sus innovaciones están en cada casa, en la escuela, en las aulas, la lectura digital se muestra como una estrategia para continuar fortaleciendo las habilidades del ser humano como ser social; el habla, la escritura, las relaciones humanas están íntimamente ligadas a los hábitos lectores, es así como se dota al estudiantado de criterio, reflexión y análisis de todo lo que confluyen en el contexto social, político, económico y cultural, de esta manera no serán mentes alienadas sino libres pensadoras y actoras de su presente y su futuro, defensoras de sus derechos. Castell, 2007, “La inclusión de las TIC en la metodología docente, proporciona una formación integral en el alumnado porque le capacita para el mundo real, para la “sociedad red””.

Incentivar la lectura digital en las aulas de clase es esencial en la formación educativa del estudiante, para esto es clave hacer un uso adecuado de las TIC, permitiendo generar una actitud reflexiva y crítica de la realidad. Aprender y adquirir el hábito de leer desde cualquier escenario es fundamental para el enriquecimiento intelectual, interpersonal, personal. En este propósito es el maestro el gran mediador y aliado entre el estudiante y las nuevas tecnologías hacia la búsqueda de información adecuada, precisa, y constructiva de la formación educativa. “Toda esta nueva implementación de la tecnología en el ámbito educativo ha de ir unida a un proceso de innovación continua para no terminar con espacios llenos de tecnología y carentes de pedagogía”. Calderon-Baticón (2013).

Sin embargo para mejorar el aprendizaje en cuanto al hábito lector y de acuerdo con Mayer (2001), es fundamental que el formato multimedia de la información debiera estar guiado en su presentación por ciertos principios, tales como:

1. Principio multimedia, como principio en el que cuando las palabras se presentan con sus dibujos correspondientes se aprende mejor que cuando son presentadas aisladamente, es decir, dependiendo de la estrategia que estemos utilizando, decodificación o pronunciación global.

2. Principio de la contigüidad espacial, el aprendizaje es mayor cuando la distancia y los dibujos es más cercana, ya que es más sencillo sostener ambas en la memoria de forma simultánea y así disponer de otros recursos cognitivos.

3. Principio de coherencia, cuando se excluyen palabras y dibujos extraños se aprende mejor.

4. Principio de modalidad, cuando se presentan palabras escritas además de usar sólo el visual.

5. Principio de contigüidad temporal, el aprendizaje es mejor cuando imágenes y palabras son presentadas simultáneamente en vez de forma sucesiva... Mayer (2001).

Desde el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, se “fomenta y garantiza el acceso, la construcción y el ejercicio de la cultura escrita como condición para el desarrollo humano, la participación social y ciudadana y el manejo de los elementos tecnológicos que ofrece el entorno” (Mineducación). Sin embargo, para esto es necesario dotarse de habilidades digitales, las cuales se adquieren en una alfabetización digital y esta permite la

capacidad de comprender y usar la información en diferentes formatos. Sánchez Hernández (2016).

Finalmente, la tarea de incentivar la lectura en los niños y adolescentes no sólo recae sobre los docentes en el aula de clase, sino también en los padres de familia, precisamente en ese entorno familiar, en el que se interactúa con más confianza, en el que se puede compartir conocimiento, recrear el mundo mágico de los libros, entusiasmarse con ellos y desde chicos inculcar y ambientar el amor por la lectura; diariamente es necesario involucrar a los más pequeños de la casa con el uso de los libros, de contar y leer historias, esto ayuda a encontrarle el gusto a los textos bien sea de papel o digitales.

A través de la lectura se lee y relee el mundo, la escuela ha brindado metodologías de aprendizaje que son fundamentales adquirirlas también en la comunicación digital y con la sociedad digital. Desde aquí también es posible la transformación del mundo, finalmente se sigue presentando un intercambio de información, y este es un pilar en la construcción del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Trejo Delarbre, 1996, Usos y Mitos de Internet, La Red de Redes, La Nueva Alfombra Mágica, Editorial Diana, México, 1996.

Velasco Díaz Patricia, 2017, Análisis de una estrategia para incentivar la lectura y escritura en estudiantes de décimo grado del colegio Bernal Jiménez, de la localidad de Barrios Unidos, Tesis de grado de Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Bogotá, Colombia, 2017.

Fernández – Pampillon Cesteros Ana, Las Plataformas e-learning en Internet, Universidad Complutense de Madrid, (apampi@filol.ucm.es).

Avendaño C, William R, Un Modelo de Pedagogía para la Educación Ambiental desde la perspectiva de la modificabilidad estructural cognitiva, Revista Luna Azul, Núm. 36, enero-junio, 2013, pp110-133, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia, www.redalyc.org/articulo.09?id=321728584009.

Eco Umberto, 1996, Conferencia en la Academia Italiana Degli Studi Avanzati, USA, 12 de noviembre, 1996.

Lomas Carlos, 2002, “El Aprendizaje de la Comunicación en las Aulas”, Paidós, Barcelona, 2002.

Martinez Rodrigo Estrella, González Fernández Ana M., la Comunicación Digital: Nuevas Formas de Lectura-Escritura, Revista Quaderns Digitals, N° 63, ISSN 1575-9393, www.quadernsdigitals.net.

Escobar Nany, Manyoma Enyel, Gómez Yasmín, 2016, Lectura Digital como estrategia para el fomento de la Producción de Textos Académicos, Memorias de la Décima Quinta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática, (CISCI 2016).

Pérez de A., María del C.; Tellería, María B. Las TIC en la educación: nuevos ambientes de aprendizaje para la interacción educativa Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, núm. 18, enero-diciembre, 2012, pp. 83-112 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. 233

Manuel Fandos Garrido. TESIS DOCTORAL Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. Departament de Pedagogía. Universitat Rovira I Virgili. Tarragona, octubre de 2003.

Diana Calderon Baticón. Trabajo de fin de Grado, “Las Tic: motivación en la comprensión lectora. Propuesta de Intervención. Universidad Internacional de la Rioja. Facultad de Educación. Madrid. 2013.

Ángel David Sánchez Hernández. Trabajo de Grado para optar al título de Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística. “La Lectura Digital y el Libro Electrónico como Herramientas de Apoyo en la formación de nuevas competencias lectoras en estudiantes de tercero y quinto de primaria del colegio internacional de educación integral (ciedi)”. Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística. Bogotá. 2016.