

IMPACTO DEL PROGRAMA PROINTEGRA DE LA AGENCIA DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL ALEMANA GIZ
SERIE AUDIOVISUAL “CONSTRUYENDO FUTURO”

YESSICA JHULIANA CÁCERES JAIMES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN VILLA DEL ROSARIO

2018

IMPACTO DEL PROGRAMA PROINTEGRA DE LA AGENCIA DE COOPERACIÓN

INTERNACIONAL ALEMANA GIZ

SERIE AUDIOVISUAL “CONSTRUYENDO FUTURO”

YESSICA JHULIANA CÁCERES JAIMES

C.C 1.090.503.377

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

JAVIER ENRIQUE SUESCÚN DUARTE C.S Mg.

BETTY JULIETH VILLABONA C.S Esp.

TUTOR

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXTENSIÓN VILLA DEL ROSARIO

2018

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I:	9
El problema.....	9
1.1. Título.....	9
1.2. Planteamiento del problema.....	9
1.3. Formulación del problema.....	14
1.4. Objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
1.5. Justificación.....	14
1.6. Limitaciones.....	16
CAPÍTULO II:	18
Marco teórico.....	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.2. Marco de Referencia.....	24
CAPÍTULO III:	29
Marco metodológico.....	29

3.1. Nivel de investigación	29
3.2. Diseño Metodológico	30
3.3. Población y muestra.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
CAPÍTULO IV:.....	35
Propuesta.....	35
4.1. Ruta de producción GIZ	35
4.2. La idea	38
4.3. Story Line	38
4.4. Escaleta.....	38
4.5. Plan de producción	59
4.6. Cronograma general	61
4.7. Break Down (Desglose de necesidades).....	63
4.8. Presupuesto.....	65
CAPÍTULO V:	69
Conclusiones	69
Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas	70
Anexos	73

Resumen

La comunicación audiovisual es una forma mágica de transmitir saberes y experiencias, genera sensaciones y emociones que logran incidir en la construcción de una idea del mundo. Clavero, (2010)¹. En este sentido, el presente trabajo realizado bajo la modalidad de práctica empresarial para el desarrollo social, tuvo por objetivo crear una estrategia de comunicación que permitiera visibilizar a través de nuevos formatos los impactos del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ.

La estrategia diseñada para el logro del objetivo consistió en una serie audiovisual nombrada “Construyendo Futuro”, en la que se exponen 10 relatos sobre las profesiones de los actores sociales del programa. El contenido visual enseña las realidades de vida de cada protagonista y sensibiliza los procesos desarrollados por el Programa.

En los capítulos encontrarán empresarios y/o emprendedores del departamento de Norte de Santander con fábricas de calzado y bisutería; elaboración de alimentos integrales y derivados de la piña; cultivos de frijol, entre otros.

Abstract

Audiovisual communication is a magical way of transmitting knowledge and experiences, generates sensations and emotions that manage to influence the construction of an idea of the world. Clavero, (2010)¹. In this sense, the present work realized under the modality of business practice for the social development, had as objective to create a strategy of communication of impacts that would allow to visualize through new formats the results of the PROINTEGRA Program of the Agency of German International Cooperation GIZ.

The strategy designed to achieve the objective consisted of an audiovisual series named "Building Future", in which 10 stories about the professions of the social actors of the program are exposed. The visual content teaches the realities of life of each protagonist and sensitizes the processes developed by the Program.

In the chapters you will find entrepreneurs and / or entrepreneurs from the department of Norte de Santander with footwear and costume jewelery factories; elaboration of integral foods and derivatives of the pineapple; bean crops, among others.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado, realizado bajo la modalidad de práctica empresarial, hace referencia a una estrategia de comunicación para el Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ, que genere visibilidad en los resultados desarrollados en el departamento de Norte de Santander con población desplazada, retornada y comunidades de acogida.

La serie audiovisual “Construyendo Futuro”, da respuesta a la investigación inicial, al identificar la importancia de documentar los avances a través de nuevas narrativas digitales con el fin de humanizar los procesos ante la sociedad mediática del nuevo siglo.

Para el desarrollo del proyecto se plantearon tres objetivos específicos: identificar los beneficiarios del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ en los tres campos de acción; estructurar los procesos de preproducción, producción y posproducción para los 10 capítulos de la serie “Construyendo Futuro”; diseñar el proceso de difusión de la serie “Construyendo Futuro” con los protagonistas, asesores, aliados estratégicos y medios de comunicación.

Se detectó que es preciso dar a conocer las profesiones de los actores del programa con una producción audiovisual en formato corto documental, al permitir exponer las realidades de vida y experiencias vividas.

En el primer capítulo se formula, describe y da solución al problema, así como su justificación e importancia de realizar el proyecto y las limitaciones para su ejecución. En el segundo, se encuentran las bases teóricas, el cual aborda diversos autores sobre comunicación para el cambio

social y comunicación auditiva que sustentan la importancia de este tipo de acción para el programa, la agencia, los beneficiarios y la sociedad civil.

El tercer capítulo, describe el proceso metodológico llevado a cabo para la creación de la serie, siendo la entrevista semiestructurada la herramienta cualitativa principal para la recolección de información esperada. El cuarto capítulo detalla el plan de trabajo para la producción audiovisual, indicando cada paso para la ejecución del proyecto. Finalmente, en el quinto capítulo se describen los resultados, las conclusiones y recomendaciones del mismo con el fin de ser modelo de réplica para demás programas, agencias u organizaciones de carácter social y humano.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Título

Impacto del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana
GIZ

Serie Audiovisual “Construyendo Futuro”

1.2 Planteamiento del Problema

GIZ, Agencia de Cooperación Internacional Alemana, contribuye al desarrollo sostenible a nivel global. Hace presencia en América del Norte, Oceanía, Asia Occidental, América del Sur, Centroamérica, Europa, Caribe, Asia y África. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida, formar un futuro digno alrededor del mundo. Sus áreas de trabajo son: empleo, energía, medio ambiente, paz y seguridad.

A inicios del año 2011 implementó más de 1.200 proyectos en todo el mundo direccionado al cambio climático. Presenta 50 años en el territorio colombiano por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)². Alrededor de 150 profesionales (colombianos y alemanes), desarrollan la misión en este país diverso y multicultural. PROINTEGRA, es un Programa de integración económica de los desplazados internos y las comunidades de acogida en Norte de Santander. En el año 2015 inicia su intervención en el territorio entendiendo el contexto histórico, cultural e informal que presenta.

Por más de cinco décadas Colombia ha vivido conflictos armados convirtiendo a ocho millones de colombianos en desplazados dentro de su propio país. 220.000 personas han perdido su vida por problemas de tierra, falta de acceso a los recursos naturales y violación de los derechos humanos. (Globalización y Educación Crítica, 2018) ³.

Generar condiciones para la reparación integral de quienes han sufrido el conflicto armado en Colombia ha sido el reto inicial del programa. La implementación de políticas públicas con nuevo enfoque centrado en el equilibrio social busca crear condiciones más favorables para hacer frente a los desafíos sociales y económicos del país. El acuerdo de paz con el grupo guerrillero Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), dirigido a fomentar el desarrollo de las regiones marcadas por el conflicto, han sentado las bases fundamentales para la ejecución de este proceso económico bilateral. Mencionado en el documento Globalización y Educación Crítica, 2018 ⁴.

La ausencia del Estado Nacional en zonas rurales como el Catatumbo y la ubicación geográfica del departamento, frontera con Venezuela, aumentó desde los años 80 la presencia de bandas criminales y grupos armados al margen de la ley. Factores que explican la situación de conflicto y emergencia humanitaria generando también creciente movilidad humana del campo a la ciudad, tráfico ilegal dentro y fuera del país. Mencionado en el documento Globalización y Educación Crítica, 2018⁵.

Actualmente, según el contexto fronterizo en el que se encuentra el departamento, Cúcuta, es ciudad receptora de gran parte de transeúntes, se evidencia continuo flujo migratorio a raíz de la crisis fronteriza y de los actos de violencia, acciones que dan como resultado migración irregular y desplazamientos forzados, aumentando el nivel de desempleo, violación a derechos humanos, inseguridad y alertas epidemiológicas.

La migración forzada hacia el territorio aumenta la población civil en Norte de Santander, lo que provoca informalidad y desempleo, según el último reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), se posiciona en primer lugar a nivel nacional con una cifra de 19,5%. Este suceso, hace que el gobierno y la sociedad general, busque alternativas para incluir en el tejido social y económico víctimas del conflicto armado, migrantes extranjeros y connacionales y para quienes decidieron dejar las armas e intentar restablecer sus vidas en un ambiente de posconflicto.

El programa trabaja con personas internamente desplazadas, retornadas y comunidades de acogida en la región. Más del 60% de los 230.000 desplazados en el territorio viven en condiciones de pobreza, aludido en el documento Globalización y Educación Crítica, 2018⁶. En cooperación con entidades gubernamentales y privadas se abordan áreas como la mejora y expansión de programas existentes de apoyo social, fortalecimiento a la creación de microempresas en zonas urbanas, promoción a la integración en el mercado laboral, expansión de producción agrícola y asesoramiento en procesos de legalización territorial, esto, se realiza a través de sus tres campos de acción: psicosocial, legalización de asentamientos humanos, generación de ingresos urbanos y generación de ingresos rurales. La población del área rural recibe atención en estos tres factores en compañía de AMBERO Consulting Gesellschaft mbH ⁷.

El Concepto de Comunicación para el sector “Desarrollo Económico Sostenibles” en el cual hace presencia PROINTEGRA, se establece con el fin de crear la proyección anual para realizar estrategias de comunicación a nivel de país, sector y programa. En Norte de Santander no se cuenta con un profesional en el área que desarrolle y monitoree el objetivo planteado, sin embargo, cada programa cuenta con un punto focal en temas de comunicación para informar el seguimiento y los avances que se tienen.

En temas de comunicación, en el año 2017, se efectuó una estrategia que buscaba fortalecer los diferentes aspectos de la comunicación interna y externa, en la primera se unifica el concepto del programa desde los asesores y colaboradores, para así transmitir los mensajes claves implementados a los participantes y aliados estratégicos con el fin de enseñar la percepción correcta del programa. Así mismo, se realizó un intercambio de experiencia con los programas presentes en Norte de Santander ampliando el conocimiento de la agencia a nivel departamental.

Como comunicación externa, se realizó articulación con medios locales en la publicación de notas de impacto social implementados por el programa, además, se alinearon en temas de comunicación con los aliados estratégicos en la difusión conjunta desde sus diferentes plataformas virtuales.

Entre las herramientas de comunicación, la GIZ cuenta con fan page⁸, página web y canal de YouTube⁹. La información que brinda de PROINTEGRA son solo datos generales en un enlace donde se mencionan ciertos avances obtenidos y un PDF¹⁰ contando algunas historias. Otras piezas comunicativas que ha desarrollado el programa de manera interna ha sido un video en conjunto con la Cruz Roja Colombiana como aliado estratégico del proceso en aquel momento.

Aunque el Programa ha generado estrategias de fortalecimiento interno y externo, al momento no existe un trabajo de comunicación que personalice los resultados representados en cifras y así mismo visualice los impactos que se han formado en las comunidades de manera individual y colectiva.

Los actores del programa, encuentran la integridad del proceso al aumentar su sustento económico, tener hogar propio, recibir atención psicosocial para fortalecer capacidades

emocionales y afrontar o superar la crisis vivida, actualmente, estos procesos realizados se han quedado solo en documentos escritos del programa.

El protagonismo para la GIZ se centra en los avances que se obtengan en conjunto, PROINTEGRA y beneficiarios, por este motivo, se identifica la importancia de documentar a través de una serie audiovisual con formato corto documental basado en relatos, las profesiones contadas a partir de las experiencias vividas.

“La forma de ver el video no es el ojo, es la mente, el espíritu, la conciencia”¹¹. Con relación a Omar Rincón, sobre la percepción del video, se toma la serie como canal para visibilizar los procesos cuantitativos plasmados en datos y cifras numéricas al humanizarlos con la producción audiovisual de la serie “Construyendo Futuro”.

Esta importante labor que desarrolla la Agencia de Cooperación Internacional a través del Programa PROINTEGRA en el territorio Nortesantandereano, solo ha sido visibilizada en papel a través de informes internos, por este motivo, es primordial consolidar los resultados en un medio diferente a documentos escritos permitiendo que la sociedad en general logre conocer más sobre la organización y los resultados de alcance positivo que genera en las comunidades.

La realización de este proyecto pretende generar impacto en los actores sociales al reconocerse como sujetos y comunidades de valentía que construyen el presente y miran el futuro con esperanza a pesar de los hechos vulnerables ocurridos en el pasado. Así mismo, en la GIZ, al identificar la importancia del desarrollo de este tipo de programas en el territorio, y finalmente, en la población civil al encontrar acciones de prosperidad en tiempos de paz.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo visibilizar el impacto del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ en Norte de Santander?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Visibilizar los resultados del Programa PROINTEGRA de la GIZ a través de la serie audiovisual denominada “Construyendo Futuro”

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los beneficiarios del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ en los tres campos de acción.

- Estructurar los procesos de preproducción, producción y posproducción para los 10 capítulos de la serie “Construyendo Futuro”

- Diseñar el proceso de difusión de la serie “Construyendo Futuro” con los protagonistas, asesores, aliados estratégicos y medios de comunicación.

1.5 Justificación

El Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ, trabaja con comunidades desplazadas, retornadas y de acogida en Norte de Santander. El

desarrollo de sus objetivos es importante para el departamento porque buscan dignificar al ser humano a través de generación de ingresos con empleabilidad o emprendimientos, legalización de hábitat y atención psicosocial.

Pensar en una serie documental con formato audiovisual va a permitir humanizar los resultados del programa al visibilizar y describir a través de relatos los impactos que se han generado de manera individual y colectiva en las comunidades.

“Hemos aprendido a convivir con las imágenes y estamos empezando a pensar con las imágenes y a construir una civilización compleja e incitante. Un lenguaje de las imágenes, capaz de permitirnos expresa otras realidades, históricamente impedidas por la opresión Iconoclasia”. Rincón (2006)¹².

Tal como lo expresa Rincón, esta producción audiovisual identificará realidades intangibles de los actores sociales del programa que pueden llegar a tener un mayor impacto ante una sociedad de aprendizajes mediáticos. El lenguaje transmitido a través de imágenes permitirá enseñar profesiones desde las realidades vividas en el territorio.

“Hacer vídeo es mirar desde el deseo, crear sensaciones a través de la exposición de miradas y perspectivas alternas que abren a otros significados y otras explicaciones. Imaginar sin tener en cuenta la causalidad, el espacio o el tiempo, atendiendo sólo a la subjetividad del creador; cada idea es una invitación provocativa a la aventura de hacer significar de nuevo la vida. Reflexiones para conectar circuitos nunca conectados en busca de sentidos no previstos. Las ideas son percepciones simples, pequeñas verdades nunca visitadas. Interesa la subjetividad, un lenguaje no manifestado... Ideas que

<<liberan>> la sensación de libertad y <<experimentan>> la experiencia de las imágenes” Rincón, (2002)¹³.

Realizar la serie “Construyendo Futuro” permite al programa dar un trasfondo en los resultados documentados al representar de manera cualitativa los impactos obtenidos de manera cuantitativa.

Con 10 capítulos en video, se pretende generar sensaciones y emociones de admiración del público (GIZ, Programa PROINTEGRA, aliados estratégicos, medios de comunicación, futuros actores y/o beneficiarios, población civil en general) hacia el protagonista, y del protagonista así mismo.

La serie audiovisual, como estrategia de comunicación para PROINTEGRA, permite evidenciar al estado colombo alemán, la importancia que este tipo de programas llegue a población desplazada, retornada y de acogida donde se genere el reconocimiento de sus acciones y profesiones tras los hechos ocurridos.

1.6 LIMITACIONES

El desarrollo del proyecto se ha dificultado por falta de equipos necesarios en la producción del material audiovisual, además, la ejecución del trabajo de campo como preproducción, producción y postproducción fue realizada por una sola persona, que adicional a esto, elaboró otras acciones para el Programa PROINTEGRA durante la práctica.

Por situaciones de seguridad en el territorio, no se permitió el traslado a los municipios necesarios de la zona del Catatumbo para la ejecución de las actividades en las fechas programadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En épocas de posconflicto, el país asume nuevos retos de cambio social para la reconciliación y transformación de territorios de mayor afectación por el conflicto armado. Norte de Santander por su ubicación geográfica frontera con Venezuela y la ausencia del estado nacional en muchas zonas rurales como el Catatumbo, ha generado factores que explican la persistente situación de conflicto y emergencia humanitaria que caracteriza esta zona del país desde los años 70 "Globalización y Educación Crítica", 2018¹⁴.

De acuerdo a esto, es importante sustentar con investigaciones teóricas los procesos que se han realizado con enfoque en la transformación de territorios afectados por la violencia a través de historias de vida y/o productos audiovisuales que generen cambio social.

En un proyecto realizado en el Caribe, en la Universidad del Norte, por Elsy Domínguez De la Ossa y José Darío Herrera González (2013) titulado “La investigación narrativa en psicología: definición y funciones”, se encontró, el análisis sobre los fundamentos teóricos y prácticos de la Investigación Narrativa. Basados en la definición de narrativas, historias e identidad, Domínguez y Herrera logran sustentar que estos tres conceptos son tomados en diversas ocasiones como sinónimo, sin embargo, el significado real que concluyen a través de diversas teorías separa sobre una pequeña brecha las diferencias que presenta cada uno de estos. “La esencia narrativa de nuestro yo o nuestra identidad no se describe, sino que se crea en el proceso de contar historias”¹⁵.

En el desarrollo del análisis los autores citan demás investigaciones, entre ellas algunas desarrolladas en Colombia donde la población son víctimas del conflicto armado. De acuerdo con esto, argumentan

“A través de las narraciones los integrantes de las familias que llevan un tiempo de asentamiento corto, y particularmente los desplazados, por el miedo o la amenaza, suelen desarrollar reflexiones en torno a los relatos y en los que, al exaltar el valor fundamental de la vida, le dan un sentido a su experiencia. Este hecho es fundamental en el proceso de asumir el cambio y reorganizar la familia bajo las nuevas circunstancias” Colombia (español), 2018.

Dicho en otras palabras, la reflexión y el intercambio de experiencias que genera la narración y el contar de las historias dan nuevas miradas a rumbos de esperanza.

Como resultado del análisis realizado, los autores concluyen que ejecutar relatos a través de narraciones que construyen historias e identidad permite fortalecer aspectos psicosociales afectados por los hechos inesperados. “Los relatos desesperanzadores también abren la puerta para un camino de esperanzas por un futuro mejor, Salem, 2018”. La narración y la construcción de historias basadas en el día a día, crea conciencia en el individuo dando forma a su realidad y al mundo en el que vive.

Los beneficiarios del programa PROINTEGRA con los cuales se desarrollará la serie audiovisual como generador de impacto, son víctimas del conflicto armado, de esta manera, este análisis aporta a la presente investigación, entendiendo el resultado que se tiene al elaborar narrativas, historias e identidad a través de la reflexión del actor social y futuros participantes. Se extraen conceptos claves como: narrativas, identidad, historias de vida.

En tiempos de reconciliación nacional, en el departamento Norte de Santander se desarrolla el Centro de Inspiración para la Paz como instrumento institucional de la Secretaría de Víctimas, Paz y Posconflicto. Juan de Jesús Chacón Duarte plantea en este proyecto “Estrategia web que permita generar visibilidad de la memoria histórica del departamento”, como trabajo de grado para optar el título de pregrado en Comunicación de la Universidad de Pamplona.

La recolección de la información se realizó a través de un modelo metodológico de origen alemán, ZOPP (Planeación de Proyectos orientada a Objetivos y Resultados).

“Esta metodología es pertinente para este proyecto, debido a que es una estrategia que encamina al trabajo colectivo con una propuesta de aprendizaje dinamizadora, y está diseñada para dar soporte y facilitar la participación e integración, a través de un conjunto de procesos intencionales para alcanzar resultados”¹⁶.

Como conclusión general del proceso, el autor expone que la memoria histórica se debe construir de manera integral, donde participe el estado y las víctimas. Así mismo, esta intervención mutua forme proyectos que generen confianza en la institucionalidad y garantice la memoria como un hecho veraz.

En relación con la serie audiovisual a desarrollar, se encuentra la similitud en el uso de las plataformas virtuales como medios de visibilidad de los actores sociales, resaltando su importancia y construyendo el protagonismo que adquieren en la sociedad al realizar acciones que aporten de manera sostenible en el territorio. De esta forma, es posible dar respuesta al objetivo principal del proyecto, logrando la generación de impacto en las comunidades y la Agencia de Cooperación Alemana a nivel nacional.

En la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, Andrés Hermann Acosta desarrolló un estudio enfocado en las nuevas narrativas virtuales, titulado “Ficcionalización, pensamiento, lenguaje y nuevas narrativas virtuales” (2012). El análisis que sustenta a lo largo del relato argumenta el uso de las Nuevas Tecnologías de la Investigación y la Comunicación como instrumento de aprendizaje e intercambio de experiencias.

Como conclusión de la investigación, “Lo virtual no se opone a lo real sino a lo actual: virtualidad y actualidad son solamente dos modos diferentes de la realidad, citado por Pier Lévy”¹⁷. Entendiendo que en el ciberespacio recopila la información suministrada y permite su acceso en todo momento, tiempo y lugar, rompiendo los contratiempos que en épocas anteriores dificultaba el proceso de información, comunicación e intercambio de experiencias y saberes.

Hermann, hace referencia al “análisis filosófico” a todo aquello capaz de transmitir virtualmente conocimientos y emociones sin necesidad de hacer presencia física, tal como cita a Lévy “Lo que no existe más que en potencia y no en acto”. Partiendo de esto, lo que aporta a la actual investigación es la búsqueda de generación de impacto a través de una serie audiovisual que transmite historias de vida como intercambio de conocimientos. Así, el análisis coopera en la construcción de conceptos claves como: ciberespacio, análisis filosófico, experiencias y saberes.

En la Universidad Javeriana de la ciudad de Bogotá (2011), se desarrolló la investigación “Narrativas digitales: El Arte de la Narración en la Cibercultura” realizada por Alberto José Echeverri Ortiz. El estudio, se enfoca en el análisis de los instrumentos de comunicación e información a través del tiempo. Describe los elementos usados desde la Grecia antigua como la invención de la escritura, pasando a la imprenta, la radio y la televisión, y llegando a la actualidad con el internet y los dispositivos móviles. De esta manera, identificando el tema

principal “Narrativas Digitales”, es posible tomar el proyecto de Echeverri como antecedente de la actual investigación “Impacto del Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ. Serie audiovisual Construyendo Futuro”

Así como el autor de la investigación parafrasea a McLuhan la cercanía que generan los medios masivos entre el emisor y el receptor, con la serie audiovisual Construyendo Futuro, se busca generar impacto en el emisor siendo el actor social protagonista de los tres campos de acción que realiza el Programa PROINTEGRA en Norte de Santander. Igualmente, como segundo enfoque se pretende tomar esta producción como instrumento de intercambio de experiencias para futuros actores siendo a su vez receptores.

Finalmente, el autor concluye la importancia de “explotar las ventajas que las narrativas transmediáticas y los entornos digitales ofrecen, Anon (2018) ¹⁸ permitiendo, la participación y la vinculación del público en general, siendo una opción para la transformación al crear una sociedad más interconectada socialmente abierta y justa.

La investigación titulada “Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa” realizada en la Universidad de Puerto Rico, realizada por Mayra Chárriez Cordero, publica en el año 2012. Como su mismo nombre lo menciona, es un estudio cualitativo, el cual le permite realizar narrativas a través de historias de vida.

Los resultados del proyecto describen las historias de vida como herramienta útil para una investigación cualitativa efectiva, “Las historias de vida, como un método de investigación, se han consolidado como técnica metodológica entre las investigaciones cualitativas”. La investigadora Chárriez, recomienda mantener una rigurosidad metodológica como un componente ético para el manejo de las técnicas, los procedimientos, entrevistas, recolección y

análisis de datos, esto, con el fin de desarrollar la sensibilidad del tema con un componente reflexivo en la atención centrada en los narradores.

La similitud que es posible destacar de este proyecto es el enfoque investigativo basado en historias de vida como un método cualitativo. La serie audiovisual “Construyendo futuro” busca resaltar las historias de los beneficiarios del Programa PROINTEGRA como resultado cualitativo del proceso, al momento los avances del programa se encuentran identificados de manera cuantitativa, las capsulas audiovisuales buscan transformar esta percepción humanizando los resultados obtenidos del trabajo realizado en el departamento de Norte de Santander con víctimas del conflicto armado.

Se encontró en Norte de Santander la investigación de Angely Castaño y Lorena Vera (2017) titulada “Crónicas audiovisuales como una propuesta comunicativa para visibilizar el proceso de empoderamiento de las mujeres migrantes, cabeza de hogar, de la asociación “Costuras con amor” de Cúcuta, Norte de Santander” Es un estudio cualitativo, en el que se entrevistaron 3 mujeres cabezas de hogar y víctimas del desplazamiento.

En sus resultados se evidenció el impacto que genera en la sociedad la realización de narrativas mediáticas. “La formulación de esta clase de proyectos audiovisuales incentiva a las poblaciones a seguir generando cambio para el mejoramiento de sus condiciones”. De esta manera, se encuentra la similitud con la serie audiovisual “Construyendo futuro” la cual busca, generar cambios sociales como lo desarrollaron Castaño y Vera a través de las herramientas de comunicación.

Las investigadoras recomiendan manejar un formato documental para la producción de historias de vida, y así mismo evitar limitar el género periodístico buscando obtener productos de impacto visual y auditivo.

2.2 Marco de Referencia

Comunicación estratégica

La comunicación estratégica es todo aquello que se quiere transmitir en busca de una respuesta, tal y como lo expresa Cambria (2016) en su texto

“La importancia de comunicación estratégica”: “La comunicación busca siempre un feedback, una respuesta del receptor desde la cual puede aprender y desarrollarse; así se habla de comunicación perfecta cuando el mensaje ha sido bien recibido y se produce la reacción deseada en el receptor”.

Entendiéndose de esta manera, la comunicación es un componente esencial en las comunidades y, el Programa PROINTEGRA busca, a través de los impactos realizados en el departamento de Norte de Santander, generar feedback desde la perfección de los mensajes. Por este motivo, se identifica la necesidad de crear una estrategia de comunicación que le permita representar y difundir los resultados que ha logrado en el territorio a nivel individual, comunitario y asociativo.

“El emisor pone en su mensaje un pensamiento, que claro, no será aséptico y frío, si no que contendrá sentimientos, voluntades, para captar la atención de quien está escuchando o recibiendo el mensaje”, citado por Cambria, A. (2016).¹⁹.

Esta estrategia de comunicación busca, humanizar y sensibilizar los procesos desarrollados por el programa en sus tres campos de acción: atención psicosocial y legalización de asentamientos humanos, generación de ingresos en el área urbana y generación de ingresos en el área rural.

“Uno de los desafíos de la comunicación en un mundo fluido es entonces identificar aquella parte de la solución que cada actor puede y quiere abordar porque responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a la problemática”, tomado del libro *Los desafíos de la comunicación* (2008, pg. 45- 56)²⁰.

Entendiendo este mundo fluido que expone Massoni, la estrategia se diseña desde las nuevas narrativas audiovisuales que permiten reflejar desde la realidad diaria las profesiones de los actores sociales del Programa PROINTEGRA.

Comunicación audiovisual

Para iniciar a dar respuesta como una estrategia de comunicación, en este caso serie audiovisual, puede lograr impacto en las comunidades y agencias de cooperación, es importante establecer el significado de narrativas audiovisuales. En el actual siglo, formado por las Tecnologías de la Información y Comunicación esta pieza visual y auditiva conforma el concepto de Nuevas Narrativas.

Identificando la narración como el verbo y el acto de narrar, tal y como lo analizan Domínguez y Herrera (2013) en su texto “La investigación narrativa en psicología: definición y funciones”

Como señala Polkinghorne (1988), el ser humano es, por naturaleza, un ser narrativo, un animal que cuenta historias que en gran medida provienen del mundo social y cultural. Según señalan Andrews, Sclater, Rustin, Squire y Treacher (2000) “si estamos contruidos a través de historias o somos contadores de historias por naturaleza o, quizá ambas cosas, seguramente la narrativa debería ser una parte importante de las ciencias sociales”

De esta manera, es entonces narrativa una acción propia del hombre, siendo un ser individual perteneciente a una sociedad en general, comunicarse a través de narraciones se convierte en un hábito cotidiano. Igualmente, este hecho, desde el campo científico, literario y teórico, fortalece en gran medida la cultura desde el ámbito de tradiciones e historias, de situaciones pasadas o presentes, que generan impacto en la construcción social. “Damos sentido narrativo a nuestras vidas, y, asimismo, damos vida a nuestras narrativas” Domínguez y Herrera (2013).

En la actualidad vivimos en el auge de las nuevas narrativas, las herramientas virtuales se han convertido en un método para adquirir conocimiento, es por esto que, la era de la información es a su vez la era de la influencia, los actores virtuales van fortaleciendo el concepto de sociedad. Los contratiempos en tiempo y espacio que se presentaban con anterioridad son ahora un privilegio al tener fácil acceso a contenidos creados desde cualquier parte del mundo. Este avance tecnológico ha facilitado el intercambio de culturas y saberes.

El uso de imágenes, sonidos y páginas web son formas de lenguaje implementadas en el actual siglo, plantean nuevos elementos de relación, comunicación y narrativas entre los individuos a través de producciones comunicativas. Este modelo es trazado como una nueva forma de representación de la realidad virtual. Este escenario no solo posibilita la representación

mental del pensamiento proyectando imágenes, sino que además permite pensar proposiciones llevando al individuo al análisis personal de los hechos.

“La palabra escrita es remplazada por sonidos, imágenes y enlaces dinámicos”²¹ Por consiguiente, esta herramienta comunicativa permite vivenciar y/o mostrar los resultados del Programa PROINTEGRA en Norte de Santander, es decir, evidenciar estos avances no solo como datos o cifras numéricas, sino a través de experiencias y realidades vividas que generan emociones e impactos trascendentes y sostenibles para la construcción de una sociedad en tiempos de postconflicto.

Comunicación para el desarrollo social

Las narraciones que surgen en los actores del Programa PROINTEGRA de la agencia de cooperación alemana GIZ sobre el proceso integral que se desarrolla en el mismo al superar o fortalecer hechos victimizantes reconstruyendo su pasado para convertirlo en nuevos roles que beneficia el ámbito familiar y comunitario es una acción de cambio social.

Una de las funciones prácticas que presenta el siguiente proyecto es visualizar buenas labores desarrolladas en el Programa PROINTEGRA, entendiendo la importancia de transmitir a la sociedad información relevante sobre hechos de impacto social al lograr durante el proceso el desarrollo de nuevos roles que aportan en la construcción del país, después de haber superado los hechos causantes de grandes daños físicos y emocionales.

“Los medios audiovisuales inciden cada vez más en la construcción de una idea del mundo y en la creación de unos modelos de conducta que influyen decisivamente en nuestros comportamientos cotidianos” Clavero (2010) p.4.

Entendiendo la cita anterior, la producción audiovisual es un componente propio del nuevo siglo que aporta a este tipo de comunicación. La comunicación para el cambio social, la cual

busca establecer en las comunidades, culturas y conductas propias y nacientes en las mismas que creen como resultado hábitos y capacidades para establecer procesos sostenibles en el territorio.

Para PROINTEGRA, el desarrollo de videoclips permite representar la construcción de este nuevo mundo del sujeto, al establecer en su vida nuevas funciones laborales después de sanar las heridas marcadas por el conflicto interno, y, así mismo, busca con estas nuevas narrativas incidir en la participación de futuros actores como proceso sostenible en la comunicación para el cambio social.

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala” B.F. Lomonosov.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de investigación

El presente trabajo se elabora bajo la modalidad de práctica empresarial en desarrollo de producción de medios, a través de una serie audiovisual en la que se expondrán 10 capsulas de formato corto documental con el objetivo de visibilizar los actores sociales beneficiados por el Programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ en Norte de Santander.

Se debe agregar que la serie es protagonizada por víctimas del conflicto armado que han encontrado un nuevo renacer en las profesiones que desempeñan actualmente. El nivel de investigación es descriptivo porque busca resaltar la realidad de los emprendedores y así mismo la integridad de los procesos del Programa PROINTEGRA como beneficio a la población.

Así como lo describe Sabino (1986) p.50. “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”²²

Es decir, este tipo de investigación permite identificar la razón de ser de las profesiones de los actores del programa PROINTEGRA, sus inicios, núcleos familiares y laborales, comportamientos, actitudes y decisiones ante los acontecimientos que afrontan en el día a día.

Esta estrategia comunicativa logra convertirlos en protagonistas como proceso de transformación del territorio en tiempos de postconflicto.

3.2 Diseño metodológico

La investigación realizada como estrategia de generación de impacto en el Programa PROINTEGRA de la GIZ, fue de tipo cualitativo, puesto que busco contar la naturaleza de la realidad sobre las historias de vida de los beneficiarios y su proceso dentro de los campos de acción del programa.

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”²³

Es decir, experiencias a partir del transcurso de sus vidas, hechos victimizantes y acciones presentes que dan sentido a la iniciativa de sus profesiones. Por consiguiente, la serie audiovisual “Construyendo futuro” es una muestra de la realidad de 10 individuos que inician un nuevo proceso en sus vidas.

Las cualidades se convierten en un aspecto importante que enmarcan gran parte de la investigación, puesto que logra transformar a través de una producción audiovisual los resultados

que presenta el proyecto cuantitativamente, es decir, estas características del ser humanizan el programa y su accionar en el territorio.

3.3 Población y muestra

Población

“La población, en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Arias (1999)²⁴.

El Programa PROINTEGRA trabaja con comunidades desplazadas, retornadas y de acogida en Norte de Santander. La población de este trabajo de investigación es un conjunto finito y limitado de actores sociales participantes del Programa. Ante la base de datos se identificaron a partir de resultados integrales, es decir, tanto económicos y sociales del sujeto desde su ser individual y colectivo.

Muestra

Arias F. (2012). Afirma, “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” Para este proyecto de investigación fue necesario identificar los actores sociales de la serie “Construyendo Futuro” a través del “Muestreo intencional u opinático”, a partir de criterios establecidos de acuerdo a los resultados económicos y sociales que se observaba en la población.

De acuerdo a los campos de acción del Programa PROINTEGRA, fue importante realizar esta selección bajo la orientación del Coordinado Frank Faiss, la asesora psicosocial Diana Ramírez y la asesora económica Liliana Suárez.

Esta técnica de selección de muestra intencional nos arrojó los siguientes resultados:

1. Carmen Claro: Emprendedora en fabricación de accesorios de la ciudad de Cúcuta.
2. Yessica Ascanio: Trabajadora del campo, líder de la asociación ASIVIPLAYA (Asociación de mujeres víctimas del municipio Playa de Belén)
3. Luis Antonio Guerrero: Marquetero del municipio de Ocaña.
4. Jorge Pérez: Emprendedor de lavadoras en la ciudad de Cúcuta.
5. José Alvares: Emprendedor de comidas rápidas en la ciudad de Cúcuta.
6. Nancy Mendaz: Emprendedora en productos integrales de la ciudad de Cúcuta.
7. Omaira Ortega: Emprendedora en fabricación de calzado de la ciudad de Cúcuta.
8. Pablo Amaya: Emprendedor en fabricación de calzado de la ciudad de Cúcuta.
9. Rosa Umaña: Emprendedora en belleza y estética de la ciudad de Cúcuta.
10. Luz Marina Anteliz: Fabricación de productos derivados de la piña de municipio de Teorama.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de información

Las técnicas de recolección de información respondieron a los objetivos del proyecto de investigación, de acuerdo a esto, los instrumentos asertivos fueron la observación directa y la entrevista semiestructurada.

Observación

A partir de este instrumento, se pueden ver las actitudes, comportamientos y condiciones de vida de cada uno de los individuos. La observación fue fundamental en el proyecto porque a través de ella, se reconoció el proceso de ejecución de las profesiones de los beneficiarios de PROINTEGRA.

Esta técnica se utiliza en esta investigación porque, tal como lo expresa Sabino, (1992) en su texto “Técnicas e instrumentos de investigación”: “La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”, permitió dar respuesta al problema inicial al identificar los actores sociales que han tenido mayor resultado a los procesos realizados con el programa.

Ante cualquier intervención, los actores se mostraban abiertos y dispuestos. La observación se realizó en diferentes espacios y oportunidades, se implementaban visitas previas al hogar y lugar de trabajo de los beneficiarios, además, el observador acompañaba en actividades a los asesores del programa donde participaran los protagonistas de la serie “Construyendo Futuro”.

De acuerdo a la información recopilada con la observación, se implementa la entrevista semiestructurada como técnica donde se obtienen demás datos que fueron importantes para este trabajo.

Entrevista semiestructurada

Este método etnográfico de recolección de información, permitió a los actores sociales del Programa PROINTEGRA contar de manera abierta, la historia sobre el aprendizaje del trabajo realizado día a día que hoy se convierte en profesiones de vida, expresar sus opiniones respecto a

los procesos desarrollados con la agencia y transmitir un mensaje de esperanza a las demás víctimas del conflicto armado y otros hechos.

Con la información que se recolectó, se logró construir una serie audiovisual con diez capítulos, en la que se relatan las profesiones de los actores sociales del Programa.

La estructura de la entrevista permitía generar un ambiente de confianza a través de la conversación en la que se destacan tres preguntas: ¿Cómo aprendió la profesión?, ¿Cuál es su opinión con los procesos económicos y psicosociales que ha realizado con el Programa PROINTEGRA de la GIZ?, ¿Qué mensaje quiere expresar a otros individuos o comunidades que hayan sufrido hechos victimizantes como el suyo?

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 Ruta de producción GIZ

El siguiente formato es un documento general de la AGB (Agencian GIZ Bogotá), lugar donde se aprueban las piezas comunicativas realizadas por cada programa, en este caso, la serie audiovisual “Construyendo futuro”

Ficha De Producción

Nombre del Programa: PROINTEGRA

Comunicador del Programa: Yessica Jhuliana Cáceres Jaimes

Responsable del Programa: Frank Faiss

Fecha: Febrero – mayo 2018

¿Ustedes quieren realizar un video, un folleto o algo parecido?

Antes de empezar es muy importante responder las siguientes preguntas, para así asegurar una comunicación estratégica:

<p>1. ¿Qué es el objetivo de mi comunicación/ publicación/ video?</p> <p><i>(es muy importante determinar prioridades porque no se puede realizar todo al mismo tiempo)</i></p>	<p>Evidenciar el trabajo realizado por el programa con los beneficiarios y dar protagonismo a los mismos</p>
--	--

<p>2. ¿Cuáles son los mensajes claves?</p> <p><i>(claro, explícito y preciso)</i></p>	<p>Construyendo futuro</p> <p>Fortalecer capacidades autosuficientes en las comunidades de acogida, personas desplazadas y víctimas de otros hechos</p>
<p>3. ¿A quién quiero que lleguen mis mensajes claves? ¿Quién es el público objetivo?</p> <p><i>(el “público general” no existe; grupos objetivos pueden ser campesinos, contrapartes, comitentes...)</i></p>	<p>Beneficiarios</p> <p>Futuros beneficiarios</p> <p>Asesores</p> <p>AGB</p>
<p>4. ¿Cómo funciona mi público objetivo?</p> <p>¿Cómo puedo ganar su atención?</p> <p><i>(¿Usan el internet y redes sociales? ¿Están interesados en participar en el discurso del tema, por ejemplo sobre un evento?)</i></p>	<p>Los beneficiarios se encuentran interesados en participar de la estrategia</p> <p>Los asesores están interesados en participar de la estrategia como herramienta que visualiza el trabajo y los avances del programa</p>

	<p>La AGB funciona con canales establecidos, puedo ganar su atención creando un excelente material audiovisual</p>
<p>5. ¿Cuáles recursos tenemos y cuáles necesitamos?</p> <p><i>(Tiempo, personal, dinero, expertos)</i></p>	<p>Equipo:</p> <p>Cámara Nikon 5300</p> <p>Micrófono de solapa</p> <p>Trípode</p> <p>Computador con programas de edición</p> <p>Personal: 1 pasante de comunicación social</p>
<p>6. ¿Qué es el formato más adecuado?</p> <p><i>(Folleto, video, evento, taller, presentación)</i></p>	<p>Video</p>

Auf eine gute Zusammenarbeit !!

4.2 La idea

Serie audiovisual “Construyendo futuro” de las acciones de impacto con los actores del programa PROINTEGRA

4.3 Story Line

El Programa PROINTEGRA, de la GIZ, en Norte de Santander, apoya los procesos económicos, legales y psicosociales de personas víctimas del conflicto armado interno. Esta serie audiovisual resalta la importancia de identificar las historias de los beneficiarios del Programa generando impacto en el departamento.

4.4 Escaleta

Asignatura:	Trabajo de grado
Título para TV:	Construyendo futuro
Tema:	Actores sociales del Programa PROINTEGRA de la GIZ
Objetivo:	Relatar los resultados del programa PROINTEGRA de la Agencia de Cooperación Alemana GIZ a través de una serie audiovisual.
Responsable:	Yessica Jhuliana Cáceres Jaimes
Tiempo de ejecución:	4 meses
SERIE AUDIOVISUAL „CONSTRUYENDO FUTURO“	

Capsula:		01			
Protagonista:		Carmen Claro			
TIEM PO	PLANO	DESCRIPCIÓN	IN T	EX T	AUDIO
0:00:00	Plano medio corto	Imagen de la protagonista sonriendo	X		Música de fondo
0:00:01	Plano general	Título de la serie	X		Música de fondo
0:00:06	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo
0:00:11	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:14	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:18	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:24	Plano general	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:26	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:28	Plano general	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:29	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista			Música de fondo y voz en off
0:00:31	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:35	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:38	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:43	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:44	Plano general, enfoco selectivo	Accesorios elaborados por la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:46	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:47	Plano general	Accesorios elaborados por la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:50	Plano general	Tarjeta de presentación del emprendimiento	X		Música de fondo y voz en off
0:00:52	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:57	Plano detalle	Ojos de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:59	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:01:01	Plano general	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:06	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:09	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:12	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:21	Plano general, enfoque selectivo	Accesorios elaborados por la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:25	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:28	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		02			
Protagonista:		Jorge Pérez			
TIEM PO	PLANO	DESCRIPCIÓN	IN T	EX T	AUDIO
0:00:00	General	Casa y lugar de trabajo del protagonista	X		Música de fondo
0:00:10	General	Casa y lugar de trabajo del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:13	Plano detalle	Pies (prótesis) en movimiento del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:17	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:19	Plano general	Protagonista caminando de espalda a la cámara, entrando al hogar y al lugar donde trabaja	X	X	Música de fondo y voz en off

0:00:24	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:27	Plano general	Protagonista con su medio de transporte	X		Música de fondo y voz en off
0:00:31	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:36	Plano general, imagen de apoyo en movimiento	Protagonista caminando de espalda a la cámara		X	Música de fondo y voz en off
0:00:39	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:43	Plano general	Afiche informativo del servicio de alquiler de lavadoras		X	Música de fondo y voz en off
0:00:49	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:53	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Afiche informativo del servicio de alquiler de lavadoras		X	Música de fondo y voz en off
0:01:00	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:08	Plano medio largo	Protagonista con la carretilla donde transporta las lavadoras		X	Música de fondo y voz en off
0:01:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:16	Plano general, imagen de apoyo en movimiento	Protagonista saliendo a trabajar con la carretilla		X	Música de fondo y voz en off
0:01:21	Primer plano	Rostro del protagonista	X		Música de fondo
0:01:24	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		03			
Protagonista:		Omaira Ortega			
TIEM PO	PLANO	DESCRIPCIÓN	IN T	EX T	AUDIO
0:00:00	Plano general	Material para la fabricación del calzado	X		Música de fondo
0:00:05	Plano general	Material para la fabricación del calzado	X		Música de fondo
0:00:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:18	Plano general	Material para la fabricación del calzado	X		Música de fondo y voz en off
0:00:23	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:30	Plano general, enfoque selectivo	Material para la fabricación del calzado	X		Música de fondo y voz en off
0:00:33	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:36	Plano medio largo	Hijo de la protagonista en la fábrica trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:41	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:44	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:50	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:55	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:56	Plano detalle	Brazos del hijo de la protagonista trabajando en la fábrica	X		Música de fondo y voz en off
0:01:02	Plano medio corto	Protagonista trabajando en la máquina de coser el calzado	X		Música de fondo y voz en off
0:01:06	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:07	Plano corto	Esposo de la protagonista trabajando en la fabrica	X		Música de fondo y voz en off
0:01:09	Plano general	Esposo de la protagonista trabajando en la fabrica	X		Música de fondo y voz en off
0:01:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:17	Plano general, imagen de apoyo en movimiento	Calzado	X		Música de fondo y voz en off
0:01:20	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:24	Plano general, imagen de	Calzado	X		Música de fondo

	apoyo en movimiento			
0:01:27	Plano general	CREDITOS y logos	X	Música de fondo

Capsula:		04			
Protagonista:		Pablo Amaya			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general	Protagonista trabajando en la fábrica	X		Música de fondo
0:00:09	Plano detalle	Manos del protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:12	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:16	Plano detalle	Manos de la esposa del protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:21	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:22	Plano general, enfoque selectivo	Material para la fabricación del calzado	X		Música de fondo y voz en off
0:00:27	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:29	Plano detalle	Manos del protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:32	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:35	Plano detalle, imagen de apoyo enfoque selectivo	Utensilios de la fábrica y esposa del protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:39	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:42	Plano detalle, imagen de apoyo, enfoque selectivo	Utensilios de la fábrica y protagonista trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:00:48	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:56	Plano general	Toma general de la fábrica, protagonista y esposa trabajando	X		Música de fondo y voz en off
0:01:02	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:16	Plano general	CREDITOS y logos	X		Música de fondo

Capsula:		05			
Protagonista:		Yesica Ascanio			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general	Panorámica de los cultivos		X	Música de fondo
0:00:03	Plano detalle, imagen de apoyo, enfoque selectivo	Frutos de los cultivos		X	Música de fondo
0:00:08	Primer plano	Perfil de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:12	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:15	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Protagonista caminando		X	Música de fondo y voz en off
0:00:19	Plano general	Cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:00:21	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off

0:00:23	Plano general, imagen de apoyo en movimiento	Mascota del protagonista andando por los cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:00:25	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:27	Plano general	Cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:00:30	Plano detalle	Manos de la protagonista trabajando los cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:00:33	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:35	Primer plano, imagen de apoyo en movimiento	Perfil de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:38	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:42	Plano medio largo	Perfil de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:44	Plano medio corto	Perfil de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:46	Plano medio largo	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:47	Plano medio	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:49	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Flores de los cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:00:53	Plano medio	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:00:54	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off

0:00:56	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Protagonista caminando por los cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:01:01	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Frutos de los cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:0:1:03	Plano general, imagen de apoyo, enfoque selectivo	Cultivos		X	Música de fondo y voz en off
0:01:06	Primer plano	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:01:20	Plano medio largo	Protagonista sonriendo		X	Música de fondo
0:0127	Plano general	CREDITOS y anexos			Música de fondo

Capsula:		06			
Protagonista:		Luz Marina Anteliz			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general, imagen de apoyo enfoque selectivo	Productos derivados de la piña, pudín	X		Música de fondo
0:00:02	Primer plano	Piña, como materia prima de la fabricación de alimentos y bebidas	X		Música de fondo
0:00:07	Plano general, imagen de apoyo	Caramelos de piña	X		Música de fondo
0:00:10	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:16	Plano general	Letrero de Teorama en el parque principal		X	Música de fondo y voz en off
0:00:19	Plano general	Parque principal del municipio de Teorama		X	Música de fondo y voz en off

0:00:22	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:25	Primer plano, imagen de apoyo	Productos derivados de la piña, pudín	X		Música de fondo y voz en off
0:00:26	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:29	Plano general	Utensilios de cocina para la preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:32	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:35	Plano general, imagen de apoyo con movimiento de cámara	Utensilios de cocina para la preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:44	Plano general	Utensilios de cocina para la preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:47	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:51	Primer plano	Productos derivados de la piña, panelitas	X		Música de fondo y voz en off
0:00:54	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:57	Plano medio largo	Protagonista preparando los alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:00	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:09	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:13	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:01:22	Plano detalle, imagen de apoyo, enfoque selectivo	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:28	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:38	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:41	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:46	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:50	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:53	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:55	Plano detalle	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:58	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:02:02	Plano detalle	Productos derivados de la piña, dulce	X		Música de fondo y voz en off
0:02:05	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:02:08	Plano general, imagen de apoyo	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:02:11	Plano general, imagen de apoyo	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:02:14	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:02:17	Plano detalle	Productos derivados de la piña, croquetas de piña	X		Música de fondo y voz en off

0:02:18	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Productos derivados de la piña, dulces	X		Música de fondo y voz en off
0:02:20	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:02:21	Primer plano, imagen de apoyo en movimiento	Rostro de la protagonista	X		Música de fondo
0:02:24	Plano General	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		07			
Protagonista:		Nancy Méndez			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general, imagen de apoyo en movimiento	Fabricación de productos integrales	X		Música de fondo
0:00:08	Primer plano, imagen de apoyo, enfoque selectivo	Productos integrales	X		Música de fondo y voz en off
0:00:14	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:21	Plano detalle	Fabricación de productos integrales	X		Música de fondo y voz en off
0:00:26	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:33	Plano general	Fabricación de productos integrales	X		Música de fondo y voz en off
0:00:40	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:45	Primer plano, imagen de	Productos integrales	X		Música de fondo y voz en off

	apoyo en movimiento				
0:00:48	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:56	Plano detalle	Fabricación de productos integrales	X		Música de fondo y voz en off
0:01:01	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:07	Plano general, imagen de apoyo	Utensilios de cocina para la preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:10	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:14	Plano detalle con enfoque selectivo	Utensilios de cocina para la preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:17	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:42	Plano detalle con movimiento	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:49	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:02:11	Primer plano	Rostro de la protagonista	X		Música de fondo
0:02:15	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		08			
Protagonista:		José Alvares			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general	Fabricación de alimentos	X		Música de fondo
0:00:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:22	Plano medio largo, imagen de apoyo en movimiento	Protagonista fabricando los alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:29	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:35	Plano general	Fabricación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:42	Plano medio largo	Protagonista fabricando los alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:00:47	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:58	Primer detalle	Comidas rápidas	X		Música de fondo y voz en off
0:01:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:16	Plano detalle, imagen apoyo en movimiento	Comidas rápidas	X		Música de fondo y voz en off
0:01:24	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:31	Plano general, imagen de apoyo	Preparación de alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:34	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:42	Plano detalle	Esposa del protagonista preparando los alimentos	X		Música de fondo y voz en off
0:01:48	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:56	Plano general	Venta de alimentos		X	Música de fondo y voz en off
0:02:02	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:02:04	Primer plano	Rostro de la protagonista	X		Música de fondo
0:02:15	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		09			
Protagonista:		Luis Antonio Guerrero			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano general	Herramientas de trabajo	X		Música de fondo
0:00:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:17	Plano general	Herramientas de trabajo del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:22	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:32	Plano general	Protagonista trabajando la madera	X		Música de fondo y voz en off
0:00:37	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:48	Plano general	Utensilios de trabajo del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:51	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:00	Plano general	Herramientas de trabajo del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:05	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:12	Plano general	Utensilios de trabajo del protagonista		X	Música de fondo y voz en off
0:01:15	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:01:17	Plano detalle	Protagonista trabajando la madera		X	Música de fondo y voz en off
0:01:22	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:30	Plano general	Protagonista trabajando la madera		X	Música de fondo y voz en off
0:01:35	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:42	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Marcos realizados por el protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:47	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:54	Primer plano	Rostro del protagonista	X		Música de fondo
0:01:59	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

Capsula:		10			
Protagonista:		Rosa Umaña			
TIEMPO	PLANO	DESCRIPCIÓN	INT	EXT	AUDIO
0:00:00	Plano detalle, imagen de apoyo con enfoque selectivo	Herramientas de trabajo	X		Música de fondo
0:00:11	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:23	Plano general	Decoraciones del lugar de trabajo	X		Música de fondo y voz en off
0:00:28	Plano detalle, imagen de apoyo en movimiento	Partes del cuerpo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off

0:00:35	Plano detalle	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:38	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:46	Plano detalle	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:00:53	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:02	Plano general	Decoraciones del lugar de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:07	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:16	Plano general	Decoraciones del lugar de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:21	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:27	Plano detalle	Utensilios de trabajo de la protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:32	Plano medio corto	ENTREVISTA, testimonio del protagonista	X		Música de fondo y voz en off
0:01:40	Primer plano	Rostro de la protagonista	X		Música de fondo
0:01:59	Plano general	CREDITOS y logos			Música de fondo

4.5 Plan de producción

Realizadora Yessica Jhuliana Cáceres Jaimes						
Fecha	Hora rio	Responsab le	Celular	Actividad	Recursos	Observacione s

20/04/18	3:00 pm	Yessica Cáceres en compañía de la asesora psicosocial del programa Diana Ramírez	3162768637 3185617664	Elección de los 10 emprendedores a participar en la serie audiovisual	Computador Agenda Base de datos de los beneficiarios	
21/04/18 – 22/04/18	Todo el día	Yessica Cáceres	3162768637	Elaboración de los formatos	Computador	
23/04/18 – 17/05/18	Continuo			GRABACIONES	Cámara Trípode Micrófono	
14/05/18 – 21/05/18	Continuo			EDICIÓN	Computador	
31/05/18	3:00 pm			Lanzamiento de la serie audiovisual	Computador Video Beam Parlantes	
06/18 07/18 08/18	Continuo	Yessica Cáceres y Nina Bendzko		Publicar las capsulas en las páginas oficiales de la GIZ	Computador Internet	

4.6 CRONOGRAMA GENERAL

NOMBRE DEL DIRECTOR (A)	Yessica Jhuliana Cáceres
NOMBRE DEL PRODUCTOR (A)	Yessica Jhuliana Cáceres
NOMBRE DEL PROYECTO:	Impacto de la estrategia del Programa PROINTEGRA de la agencia de cooperación internacional alemana GIZ Serie “Construyendo Futuro”

ETAPA	No.	ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
INVESTIGACIÓN	1	Anteproyecto			■	■																				
	2	Aprobación del proyecto					■																			
	3	Cronograma del proyecto						■																		
	4	Contextualización teórica							■	■	■															
PRE-PRODUCCIÓN	1	Formatos										■	■													
PRODUCCIÓN	1	Grabaciones											■	■	■	■										
POST-PRODUCCIÓN	1	Edición												■	■	■										
PLAN DE DISTRIBUCIÓN	1	Lanzamiento de la serie															■									
	2	Aprobación de la serie por la AGB															■	■	■	■						
	3	Publicación en las páginas oficiales de la GIZ																			■	■	■	■		

4.7 Break Down (Desglose de necesidades)

Cápsula 1: Carmen Claro

Locación: Municipio de Los Patios, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 2: Jorge Pérez

Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 3: Omaira Ortega

Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 4: Pablo Amaya

Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 5: Yesica Ascanio**Locación: Vereda de Curasica, Municipio del Playa de Belén, Norte de Santander**

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen
- Autorización del ingreso del vehículo para entrar al territorio

Cápsula 6: Luz Marina Anteliz**Locación: Municipio de Teorama, Norte de Santander**

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 7: Nancy Méndez**Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander**

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 8: José Alvares**Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander**

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte

- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 9: Luis Antonio Guerrero

Locación: Municipio de Ocaña, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

Cápsula 10: Rosa Umaña

Locación: Ciudad de Cúcuta, Norte de Santander

- 1 cámara Nikon D5300
- 1 trípode
- 2 tarjetas de memoria
- 1 batería de la cámara
- 1 micrófono de solapa
- Transporte
- Formatos de autorización de imagen

4.8 Presupuesto

Nombre del proyecto:	Impacto de la estrategia del programa PROINTEGRA de la agencia de cooperación internacional alemana GIZ
Nombre del proponente:	Yessica Jhuliana Cáceres

RESUMEN				
1. INVESTIGACIÓN				500.000
2. PREPRODUCCIÓN				1'270.000
3. PRODUCCIÓN				1'370.000
4. POSTPRODUCCIÓN				500.000
5. DISTRIBUCIÓN				1'050.000
TOTAL				4'690.000

1. INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director		100.000		
Productor		200.000		
Investigador		200.000		
Trasporte				
Hospedaje				
Alimentación				
Derechos de autor				
Cámara de investigación				
TOTAL DE INVESTIGACIÓN		500.000		

2. PREPRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Director		100.000		
Productor		200.000		
Asistente de producción				
Productor de campo				
Trasporte		400.000		
Locaciones				
Logística-Alimentación		300.000		
Logística-Hospedaje		270.000		
Casting				
TOTAL PREPRODUCCIÓN		1'270.000		

3. PRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Equipo humano				
Director		100.000		
Realizador				
Productor		200.000		
Asistente de producción				
Productor de Campo				
Director de Fotografía				
Camarógrafo				
Asistente de cámara				
Sonidista				
Microfonista				

Director de Arte				
Electricista				
Equipo Técnico				
Cámara (alquiler)				
Luces (alquiler)				
Trípode (alquiler)				
Lentes (alquiler)				
Grabadora de Audio / Mezcladora (alquiler)				
Micrófonos (alquiler)				
Grua-Grip-Steadycam				
Logística				
Trasporte				
Pasajes aéreos, terrestres, fluviales		400.000		
Peajes				
Gasolina				
Hospedaje		270.000		
Alimentación		300.000		
Refrigerios-Hidratación				
Comunicaciones				
Insumos: Cds, dvds, pilas		100.000		
Vestuario				
Utilería				
Maquillaje				
Material virgen: Cintas, Tarjetas de video/Disco duro/ Cassetes				
TOTAL PRODUCCIÓN		1'370.000		

4. POSTPRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Editor		500.000		
Transcriptor				
Sala de edición				
Musicalización				
Locución				
Graficación				
Animación				
Derechos musicales				

Traducciones				
Subtitulaje				
TOTAL POSTPRODUCCIÓN		500.000		

5. PLAN DE DISTRIBUCIÓN				
DESCRIPCIÓN	Unidad de medida (día, mes, paquete)	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Copiado		100.000		
Diseño gráfico e impresión de material promocional		50.000		
Promoción				
Prensa				
Estrategia de medios				
Lanzamiento		900.000		
TOTAL DISTRIBUCIÓN		1'050.000		

Capítulo V

Conclusiones

Los productos audiovisual son una estrategia de comunicación certera para la visibilización de impactos sociales de carácter constructivo. La observación como instrumento de recolección de información y la técnica de selección de muestra intencional, permitió identificar los actores que al momento han tenido mayor impacto individual y comunitario en aspectos económicos y psicosociales.

La serie “Construyendo Futuro”, fue producida bajo formatos de carácter investigativo y audiovisuales que generaron el éxito de los resultados, debido a esto, este proyecto argumenta la importancia de este tipo de procesos para la creación de estos materiales, logrando así la humanización y sensibilización de los programas a través de los relatos.

Igualmente destaca la importancia de difundir la serie a través de canales comunicativos internos y medios de comunicación públicos y privados como actividad final a la investigación, dando a conocer a la población civil las prácticas de impacto social en el departamento de Norte de Santander.

Recomendaciones

Al Programa PROINTEGRA, de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ, se recomienda continuar con profesionales en el área de comunicación, que generen acciones e ideas enfatizadas en las comunidades y actores sociales.

Los asesores tendrán la posibilidad de visibilizar la serie “Construyendo Futuro” con los demás beneficiarios, como ejemplo de vida para el desarrollo de los procesos implementados por la GIZ y el fortalecimiento de los negocios productivos.

Para los programas de desarrollo sostenible es trascendental, las iniciativas de crear estrategias de comunicación ante las acciones de carácter social, que generen impactos positivos en las comunidades con el fin de transmitir y crear un ideal significativo de los territorios.

La importancia de estos proyectos se evidencia en la formación que se brinda al público en general y así mismo en la construcción de material basado en las nuevas narrativas del siglo XXI.

REFERENCIAS

CIBERGRAFÍA

- 1: Clavero, S. (2010). Lenguaje audiovisual medios digitales. Unidades didácticas.
Recuperado de: <https://aturuxofilms.files.wordpress.com/2010/01/ud-lenguaje-audiovisual.pdf>
- 2: GIZ, (2018). Página oficial de la GIZ a nivel internacional, sección Colombia. Recuperado de: <https://www.giz.de/en/worldwide/29848.html>
- 3: SJR. Jóvenes constructores de paz. Colombia. Recuperado de:
<http://www.jesuitas.co/docs/937.pdf>
- 4: PROINTEGRA, (2018). Informe anual del Programa PROINTEGRA.

5: SJR, (2013). Región fronteriza Venezuela-Colombia “Niños, niñas, adolescentes y jóvenes: el futuro exige un mejor presente” Recuperado de:

https://www.sjrlac.org/Assets/Publications/File/Informe_Venezuela%20web.pdf

6: Springer, N. (2006). Colombia: Desplazamiento interno – Políticas y problemas.

Recuperado de: <http://www.refworld.org/pdfid/48abd52f0.pdf>

7: AMBERO. Página oficial de la Consultora AMBERO. Recuperado de: <https://ambero.de/>

8: GIZ. Página oficial de la Agencia Alemana en la red social Facebook. Recuperado de:

https://www.facebook.com/gizprofile/?ref=br_rs

9: GIZ. Canal oficial de la Agencia Alemana en YouTube. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/user/GIZonlineTV>

10: PROINTEGRA, (2017). Integración económica de los desplazados internos y las comunidades de acogida. Recuperado de: <https://www.giz.de/en/worldwide/42476.html>

11: Rincón, O. (2006). Televisión, video y subjetividad. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/860/86011596015.pdf>

12: Rincón, O. (2006). Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Recuperado de:

<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2S7FDYN-22Z90QB-208>

13: Rincón, O. (2006). Televisión, video y subjetividad. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/860/86011596015.pdf>

14: Tapia, E. Respuesta institucional al desplazamiento forzado en Norte de Santander: cuando la atención se fragmenta en cuatro enfoques. Recuperado de:

http://www.acnur.org/fileadmin/scripts/doc.php?file=uploads/media/COI_2471

15: Domínguez & Herrera. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones”. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v30n3/v30n3a09.pdf>

16: Chacón, J. (2017). Estrategia web que permita generar visibilidad de la memoria histórica del departamento.

17: Lévy, P. ¿Qué es lo virtual? Recuperado de:
http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/90/documentos_actividades/levy-pierre-que-es-lo-virtual.PDF

18: Echeverri, A. (20119). Narrativas digitales: El arte de la narración en la cibercultura. Recuperado de:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6485/tesis275.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

19: Cambria, A. (2016). La importancia de la comunicación estratégica. Recuperado de:
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEE042-2016_Comunicacion_Estrategica_AntonioCambria.pdf

20: Massoni, S. (2008), pp 45- 56. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/254/fisec_estrategias_n10_pp45_56.pdf

21: Dominguez & Herrera. La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/4455/6951>

22: Sabino. (1986). El proceso de investigación. Recuperado de:
<https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

23: Blasco & Pérez. (2007). Enfoque cualitativo. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html