

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RED
SALUD CASANARE E.S.E.

LADY JOHANA MARTÍNEZ ORJUELA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

COMUNICACIÓN SOCIAL- CAMPUS VILLA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CUCUTA, NORTE DE SANTANDER

2018

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA RED
SALUD CASANARE E.S.E.

LADY JOHANA MARTÍNEZ ORJUELA

TRABAJO DE GRADO –MODALIDAD PRÁCTICA EMPRESARIAL

TUTOR PRÁCTICA:

ORLANDO GONZÁLEZ GÓMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

COMUNICACIÓN SOCIAL- CAMPUS VILLA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CUCUTA, NORTE DE SANTANDER

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tabla de Contenido

Indice de Figuras	5
Indice de tablas	6
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	9
1. El problema.....	10
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Formulación del problema	11
1.2.1 Objetivo General.....	11
1.2.2 Objetivos Específicos.....	12
1.2.3 Justificación	12
1.2.4 Limitaciones.....	13
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	14
2. Marco Teórico.....	15
2.1. Bases teóricas.....	15
2.2. Antecedentes	22
CAPITULO III METODOLOGÍA	26
3. Marco Metodológico.....	27
3.1 Nivel de la Investigación	27
3.2 Población y Muestra	28
3.2.1 Instrumentos de Recolección de Datos	28
3.2.3 Aplicación y resultados de la Encuesta.....	30
3.2.4 Presentación de la Empresa	37
CAPITULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA	43
4. Propuesta.....	44
4.1 Diseño de la propuesta de comunicacion interna y externa	44
4.2 Cronograma plan de acción de las estrategias	47
4.2.1 Acciones y evidencias.....	52
CAPITULO V	83
5. Conclusiones.....	86

5.1 recomendaciones.....	87
5.2 Referencias Bibliográficas	88
5.2.1 Anexos	91

Índice de Figuras

Figura 1. Comunicación organizacional formal	17
Figura 2. Puntos clave de un plan estratégico de comunicación	22
Figura 3. Encuesta pregunta 1.....	31
Figura 4. Encuesta pregunta 2	31
Figura 5. Encuesta pregunta 3.....	32
Figura 6. Encuesta pregunta 4.....	33
Figura 7. Encuesta pregunta 5	33
Figura 8. Encuesta pregunta 6.....	34
Figura 9. Encuesta pregunta 7.....	35
Figura 10. Encuesta pregunta 8.....	35
Figura 11. Encuesta pregunta 9.....	36
Figura 12. Nivel directivo área asistencial	38
Figura 13. Equipo de trabajo Salud pública	39

Índice de tablas

Tabla 1. Infraestructura.....	37
Figura 2. Servicios habilitados.....	40
Figura 3. Cronograma.....	47

INTRODUCCIÓN

La comunicación juega un papel importante en la gestión empresarial de las entidades del orden público y privado, el buen funcionamiento de la misma aporta al desarrollo de los objetivos y metas de la empresa, considerando la aplicación de procesos comunicativos dinámicos y planificados, con una repercusión total y efectiva en la comunicación interna y externa.

De acuerdo a lo anterior el objeto del actual trabajo de grado está en diseñar y ejecutar un plan estratégico de comunicación, teniendo en cuenta el aporte de José M. Peiró & Irene Bresó (2012) donde indican que: “la elaboración de la estrategia, así como en las actuaciones para su implantación, monitorización y evaluación son ineludibles y relevantes los diversos procesos y las prácticas de comunicación. Es importante estructurar la participación y elaboración de documentación para la formulación y adopción de la estrategia”. A partir de esta concepción es vital realizar diagnóstico de comunicación que permite reconocimiento de las condiciones actuales de la empresa.

Para efectos de lograr esa cohesión entre lo que se piensa, se dice y se hace, y, asimismo alcanzar el desarrollo eficiente del plan estratégico de comunicación es adecuado contar con Comunicador Social que este inmerso en el proceso, permitiendo la solución de las falencias comunicativas en Red Salud Casanare.

RESUMEN

Las entidades que suman la importancia de la comunicación, le apuestan a su fortalecimiento a través de estrategias eficientes y efectivas, por tanto, el proyecto de grado se elaboró con el fin de diseñar y ejecutar un plan estratégico de comunicación para mejorar y optimizar la comunicación interna y externa de Red Salud Casanare E.S.E.

Se realizó reconocimiento de los procesos de comunicación a través de un diagnóstico, utilizando instrumentos de recolección de datos como; la encuesta y la observación, a partir de los resultados obtenidos se diseñaron y trabajaron estrategias enfocadas al desarrollo de acciones de comunicación dirigidas a la comunidad e institución.

Como conclusión se observan limitantes en el proceso de elaboración y ejecución del plan estratégico de comunicaciones como lo es; falta de herramientas, desconocimiento de la importancia del componente comunicativo y compromiso de los colaboradores en el proceso.

PALABRAS CLAVE: comunicación interna y externa, comunicación organizacional, herramientas de comunicación, cultura organizacional y clima laboral, estrategias de comunicación y plan estratégico de comunicación.

CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1. El problema

1.1 Planteamiento del problema

Red Salud Casanare Empresa Social del Estado fue creada en el año 2002 con el objetivo de prestar servicios de Salud en 16 municipios del Departamento de Casanare, estos servicios corresponden a; medicina, bacteriología, odontología, programas de promoción y prevención para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, y traslado asistencial básico y medicalizado.

Durante el periodo 2017-2020 la entidad ha buscado mejorar la prestación de los servicios y lograr sostenibilidad económica y operativa por medio del fortalecimiento de los recursos físicos, tecnológicos, humanos y administrativos.

Teniendo en cuenta la perspectiva de la organización, se presenta la necesidad de conocer el manejo de los procesos comunicativos en las instituciones de Salud, Heredia y Balcázar (2013) hacen una descripción del concepto:

En el caso de las instituciones de salud, la necesidad de información es constante, la doble vía es necesaria y el trato con los públicos internos y especialmente los externos plantea grandes retos y un manejo adecuado de la ética informativa, teniendo en cuenta que la estructura y naturaleza de este tipo de instituciones demanda que los flujos de la información se den de manera constante y certera, clara y precisa. (Pág., 97)

El autor manifiesta cómo debe ser el manejo de la información en las entidades de Salud a partir de la implementación de herramientas y medios para fortalecer la comunicación.

En este sentido es importante tener en cuenta cuales son las herramientas comunicativas de la E.S.E: cuenta con Página Web, Fan Page y Twitter, el manejo de las herramientas es poco y lo hacen desde el área de sistemas, no aprovechan estos recursos, tampoco tienen establecidas estrategias de comunicación.

Los logros y acciones de Red Salud Casanare deben ser exteriorizadas, para fortalecer su imagen, según Rafael Martín Aguado en su portal sobre Claves para elaborar un Plan de Comunicación (Aguado, 2012), dice que “una buena imagen empresarial se basa en las acciones operacionales y comunicativas, siendo las comunicativas herramientas como: Información, Publicidad, Relaciones Públicas, Documentos, Website, y Patrocinios”.

De esta manera un plan de comunicación contribuiría a optimizar el uso de los medios digitales, mejorar la cultura organizacional, clima laboral, dinamiza la interacción con los públicos, aumenta la visibilidad, se fortalece la imagen corporativa, se consolida el reconocimiento de la entidad por su gestión transparente y efectiva, y así lograr posicionamiento como una de las mejores empresas prestadoras en servicios de Salud.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo un plan estratégico aporta al mejoramiento de la comunicación interna y externa de Red Salud Casanare E.S.E.?

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un plan estratégico de comunicación a nivel interno y externo para Red Salud Casanare E.S.E

1.2.2 Objetivos Específicos

-Realizar un diagnóstico para evidenciar el estado actual de la comunicación en Red Salud Casanare E.S.E.

-Implementar dinámicas que permitan mejorar la comunicación interna y externa.

-Diseñar plan de mejoramiento para fortalecer la comunicación organizacional

1.2.3 Justificación

El desarrollo de estrategias integrales de comunicación permite mejorar los flujos de información en la empresa, direccionado a obtener buenos resultados en las actividades operativas, también se fortalece las relaciones con el público externo.

Para Red Salud Casanare es necesario contar con un plan estratégico de comunicación, su intención será aportar al cambio en el sistema de información a nivel interno y externo, haciendo uso de todas las herramientas comunicativas básicas y efectivas, así como indica Nicole en su artículo las herramientas de comunicación organizacional (2018), dice que, “Las compañías están formadas por personas y cada una recibe y procesa información de diferentes formas, así que es importante que las organizaciones utilicen una variedad de herramientas para asegurar que los mensajes sean comprendidos por todos”.

Lo anterior abre espacio a que la percepción de la organización por parte de comunidad debe positiva, a través del trabajo continuo de herramientas de comunicación, para lograr difusión de

contenidos informativos referente a los servicios, actividades y eventos organizados y asegurar que el mensaje llegue a los usuarios.

1.2.4 Limitaciones

Limitaciones encontradas durante el diagnóstico, diseño y ejecución del plan estratégico de comunicación:

- No hay interés ni el conocimiento por parte de los colaboradores de la importancia que tiene el desarrollo de los procesos comunicativos.
- Falta de sentido de pertenencia por la empresa.
- La mayoría de funcionarios se resisten a participar en actividades de comunicación interna y externa.
- No identifican los medios digitales que tiene la organización.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico

2.1. Bases teóricas

Es vital reconocer el papel que juega la comunicación porque es un instrumento que contribuye a alcanzar los objetivos empresariales, establece los medios para comunicar, define los públicos y determina el mensaje que siempre están trazos a los objetivos.

La teoría de los conceptos de Comunicación de acuerdo con George Miller (1968) dice que:

La comunicación puede concebirse como el proceso evolutivo que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros. (Miller 1968, p.8)

George Miller destaca la comunicación como mecanismo para fortalecer las relaciones humanas existentes en una organización, a partir del proceso de trasmisión y recepción de mensajes, fomentando el intercambio continuo de información, debido a que la organización está conformada por un conjunto de personas que necesitan de la comunicación para alcanzar una cultura y clima organizacional.

La comunicación organizacional es clave para el desarrollo de estrategias de comunicación internas y externas, Carmen Ballester en su libro (2007) nombra las funciones:

Coordinar y canalizar el plan estratégico de comunicación de la organización, gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen corporativa; potenciar, desarrollar y difundir las actividades de comunicación que a su vez sea clara, transparente, rápida y veraz; mantener buena relación con los medios, verificar, controlar la calidad e incidencias informativas y publicitarias de todas las acciones de comunicación (Pag, 31).

La teoría indica la importancia de la comunicación organizacional y como debe estar sujeta a prácticas comunicativas innovadoras, con el uso de tecnologías de información y comunicación, por tanto, las estrategias comunicativas ayudan a proyectar la buena cultura organizacional, imagen corporativa y las relaciones entre público interno, teniendo en cuenta que también se abre un gran espacio para mejorar la comunicación externa.

En este proceso es pertinente tener en cuenta las premisas de la comunicación interna y externa, Según Paul Capriotti (1999) la comunicación interna es:

Está formada por toda la comunicación con las personas que integran la organización, por medio de programas de comunicación y difusión de información interna. El Objetivo fundamental de este tipo de comunicación es lograr la aceptación e integración a fines globales de la organización (Pag, 84).

La teoría señala que esta comunicación se da dentro de la organización, está dirigida a los colaboradores los cuales deben estar involucrados en todos los procesos comunicativos internos, para lograr integrar a todos es necesario trabajar en estrategias para potenciar el vínculo de los colaboradores y dar respuesta a sus necesidades.

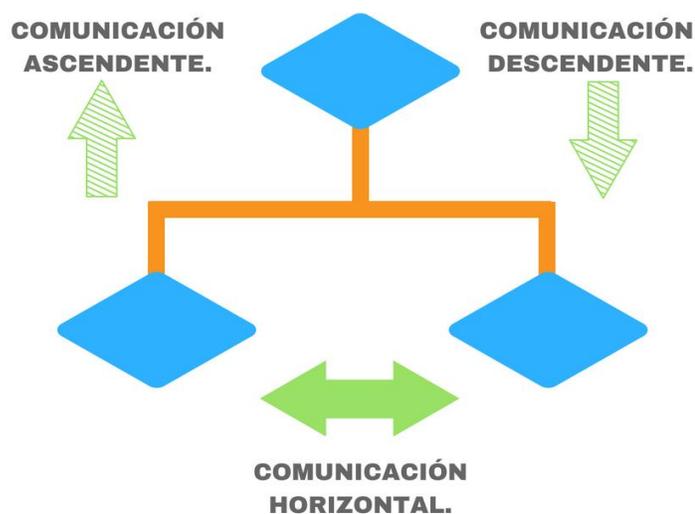
Se identifican los tipos de comunicación interna, como dice el manual de comunicaciones, de Carlos Ongallo (2007):

Comunicación descendente: Su propósito consiste en difundir los mensajes de arriba abajo, según el nivel jerárquico, con el fin de asegurar una buena comprensión de los objetivos, la organización y la marcha de la empresa en todos sus aspectos.

Comunicación ascendente: La comunicación ascendente supone establecer cierto clima de confianza que garantice su sinceridad. Como se considera menos necesaria, es preciso salir en su busca y exigirla en todo momento, para que también sea permanente y continua, al igual que la comunicación descendente.

Comunicación horizontal: Los instrumentos de comunicación horizontal pueden ser: reuniones, sobre todo interdepartamentales, grupos de estudio o comisiones que trabajan sobre temas específicos, reuniones de intercambio, comunicaciones telefónicas, seminarios de formación, útiles para entablar relaciones y para superar los malentendidos y los bloqueos (Pag, 32 :33).

Figura 1: Comunicación organización formal



FUENTE: katz y khan 1986.

La Comunicación externa es aquella que se da al exterior de la empresa, por esto importante establecer un conjunto de actividades a través de estrategias comunicativas, que permite llevar el mensaje a clientes, proveedores, usuarios y medios de comunicación, Según Abril y otros (2006) afirman:

Que el contenido esencial de la comunicación externa es el dar a conocer la actividad propia de la organización, su impacto en la sociedad, mediante los grupos de interés, externos a la empresa, entre los que mencionan: vecinos, asociaciones locales, centros formativos y hasta los líderes político (Pag, 3).

La teoría supone que es aquella comunicación que brinda espacio a la comunidad para interactuar con la empresa, con el propósito de socializar información y contenidos desde el área de comunicaciones de la organización, un ejemplo es dar a conocer productos y servicios, para colaborar con el fortalecimiento de relaciones públicas e imagen institucional.

Más allá de la importancia de la comunicación interna y externa, está también la responsabilidad de la comunicación corporativa en la organización, Joan Costa dice:

La imagen de la empresa esté presente en todas las acciones y comunicaciones de la organización, siendo así reconocida de forma inequívoca. La comunicación corporativa se logra gracias al cómputo global: imagen, identidad y reputación. Es importante que ésta sea rigurosa y precisa, estando pues delimitada correctamente para que sea eficaz de cara al público objetivo (Costa, 1995).

Lo anterior define lo significativo que es la comunicación corporativa, es la herramienta de gestión para optimizar las formas presentes de la comunicación interna y externa, para cuidar y

mantener una buena identidad, imagen y la relación con el público, con el apoyo de una eficiente apropiación en administración de canales de comunicación que dan a conocer el trabajo de la organización, es importante crear mensajes concretos para los colaboradores de la organización con el propósito de que estén bien informados de todos los sucesos de organización donde están vinculados.

Se identifica un modelo de comunicación estratégico como lo expone la autora Sandra Massoni (2007):

Es un modelo integrador porque permite abarcar la comunicación interna, la interinstitucional y la externa, definiendo en cada caso cuál es la problemática prioritaria, cuál es la transformación cognitiva que es deseable poner en marcha en el marco de los objetivos institucionales y atendiendo muy especialmente a los contextos (Pag, 1).

La autora define la comunicación interna, externa e interinstitucional como vías puntuales para fortalecer la comunicación de la empresa integrando estrategias comunicativas para cada una, así aportando al máximo a las necesidades que exige.

Proyecta que la estrategia comunicativa es lo más importante, se debe analizar, estudiar y explorar a fondo los objetivos y metas de la organización para encontrar las insuficiencias que existan de la comunicación en sus áreas, se da paso a la construcción de la estrategia para sus públicos contribuyendo a la imagen y, a las conductas y acciones humanas de los colaboradores.

Es necesario identificar el concepto de estrategia de la comunicación Ocampo dice:

Es el fondo del asunto porque define la identidad corporativa, es decir, cómo quiero verme y a su vez cómo me ven. Eso se arma desde la estrategia, porque una organización puede enviar muchos comunicados y creer que está haciendo una comunicación efectiva con sus públicos, sin embargo, puede no saber a ciencia cierta cómo está siendo percibido en el mercado, eso solo se puede hacer bajo una comunicación que está ligada a la estrategia y al negocio de la compañía (Ocampo, 2012).

La importancia de una estrategia de comunicación dentro de una organización, está en lograr diseñar acciones comunicativas internas por medio de los recursos humanos posibles en la organización lo primordial es que ese público interno se relacione con los objetivos, planes y proyectos de la organización, y llegar a afianzar la comunicación externa la cual pretende alcanzar un posicionamiento de imagen institucional, construyendo una percepción positiva ante el público objetivo, por medio de acciones generadoras de mensajes.

En este sentido una organización debe estar respaldada por un profesional encargado de diseñar y desarrollar estrategias comunicativas, para Mejía en su libro la guía del Community Manager resalta la importancia del profesional en marketing digital:

El Community Manager es el enlace entre la empresa y la comunidad, a través de los medios digitales. La labor del Community Manager es utilizar Internet y las redes sociales para acercar la marca a la comunidad, creando conversaciones y confianza a través de una participación natural (Mejía, 2013).

El rol del community manager es esencial; primero debe conocer bien la organización, realizar un análisis e indagar con qué medios y herramientas cuenta para desarrollar estrategias para el uso de medios digitales, y así crear las buenas relaciones de la empresa con la comunidad.

Por otra parte, desde una perspectiva global, es preciso la implementación de un plan estratégico de comunicación porque contribuye a la mejora de los procesos comunicativos de una organización, Nieves dice que “El plan estratégico de comunicación produce beneficios relacionados con la capacidad de relacionar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, así como promoviendo la participación del receptor, para que intervenga de manera directa en el proceso” (Nieves, 2013).

El texto permite conocer que un plan estratégico de comunicación es el instrumento para la gestión eficaz de comunicación en una empresa, teniendo en cuenta que se debe reunir todos los recursos materiales y humanos, y previo conocimiento de los objetivos, metas y acciones de la organización, para proceder a crear propuestas de comunicación, con el fin de conocer concretamente la ejecución del plan estratégico se identifica los siguientes puntos:

Figura 2: puntos claves de un plan estratégico de comunicación.

Puntos claves de un plan estratégico de comunicación



FUENTE: Melania guijarro 2001

2.2. Antecedentes

Internacionales

Es importante facilitar, diseñar y ejecutar un plan estratégico de comunicaciones a las empresas, teniendo en cuenta que estamos en una sociedad expuesta al masivo y constante uso de las tecnologías de la información y comunicación, en el afán de establecer estrategias

facilitadoras de los mensajes en las empresas se han realizado muchas investigaciones, de tipo, internacional, nacional y regional.

En España se investigó la importancia del plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria, Según Fernando Martín (2011) dice:

El diseño de un adecuado plan comunicacional consigue una progresiva mejora de su reputación social y credibilidad. Esta metodología científica se asimila desde las universidades homologadas oficialmente, pudiéndose aplicar inmediatamente a cada institución que lo requiera. Mediante la rigurosidad y profesionalidad de estos estudios, se lograrán valorar más los trabajos de fin de carrera y los proyectos de final de grado, los cuales reflejan la *summa* de conocimientos académicos de los alumnos universitarios que mañana dirigirán esos sectores y mercados. (Pag, 13-14).

La oficina general de comunicaciones del ministerio de salud en Lima-Perú (2006) elaboro una guía metodológica, comunicación estratégica en salud pública como material de consulta y capacitación “Dirigido a los comunicadores de las Direcciones de Salud, Establecimientos de Salud y Organismos Públicos Descentralizados del nivel nacional, regional y local; el mismo que contribuirá a planificar las intervenciones de comunicación en la salud pública” (Pag, 6).

El proyecto se enfocó en desarrollar una guía de comunicación estratégica en salud pública estableciendo primero todas funciones específicas en las oficinas; general de comunicaciones, prensa y relaciones públicas y comunicación social, así se procedió a elaborar el plan de comunicación respondiendo a las necesidades de riesgo en la Salud.

El diseño del plan de comunicaciones se implementó a nivel interno y externo, definieron algunos pasos importantes para diseñarlo y ejecutarlo, como; el diagnóstico de comunicación, elaboración del plan de comunicación, crearon los mensajes, seleccionaron los medios por cuales iban a transmitir los mensajes, definieron los productos comunicacionales, después se llevó a cabo la producción del material, y monitoreo de la ejecución del plan y finalmente se obtuvieron los resultados.

El informe final arrojó las que diferentes estrategias contribuyeron a que la información si llegó a los públicos objetivos, resaltando que los mensajes se elaboraron de manera clara y precisa, los limitantes para realizar varias de las acciones fueron el público interno y externo.

Nacionales

Este modelo de investigación es un referente significativo a dos ámbitos que son de gran impacto en la sociedad, empresa y academia, destaca la importancia del diseño y ejecución de un plan estratégico de comunicaciones en las empresas, también el reto que tienen los universitarios del área de comunicación a partir de los conceptos y conocimientos adquiridos en la academia de las estrategias comunicacionales y cómo las pueden aplicar en la fase de elaboración de una tesis de grado.

Podemos afirmar que, en Colombia se ha realizado estudio del uso y prácticas de comunicación estratégica en organizaciones públicas y políticas, según Hoyos y Ramírez (2010) en su investigación, aportan cuales son las condiciones para que la comunicación de una entidad sea estratégica son:

Los representantes del área de comunicación siempre deben participar en el diseño de la estrategia, los objetivos de la organización tienen que ir en relación a los objetivos de la estrategia comunicativa para el cumplimiento de los fines de la entidad y por último se contemplan tres niveles que articulan lo general con lo específico: el estratégico, táctico y operativo (Pag, 53).

La investigación define esos componentes claves de la estructura del plan de comunicación, para conocer las situaciones reales de las organizaciones, saber con qué se está tratando y se va a trabajar estos componentes son; investigación, planificación, ejecución y seguimiento.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3. Marco Metodológico

3.1 Nivel de la Investigación

La principal tarea es lograr un acercamiento que permita; observar, diagnosticar, examinar y evaluar el problema de comunicación en la organización para buscar sus posibles soluciones y proceder a diseñar un plan estratégico de comunicación para Red Salud Casanare E.S.E.

El enfoque de la investigación que se realizará es cualitativo y cuantitativo con la aplicación de investigación descriptiva y explicativa.

Enfoques de la Investigación Cualitativa según Gómez, Flores y Jiménez (1999) dice:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Pag, 32).

Para los autores la investigación cualitativa es un proceso de caracterización y conocimiento de manera real sobre hechos, procesos, comportamientos, interacciones, espacios y personas por medio de la investigación de un tema de interés al investigador al cual busca involucrarse para esto es necesario el desarrollo de la investigación , de tal manera que el estudio de la realidad en su contexto natural como indican los autores permite recoger información para realizar un respectivo análisis descriptivo.

Enfoques de la Investigación Cuantitativa según Sampieri, Fernández y baptista (2006) exponen que él, “Enfoque cuantitativo Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Pag, 4).

La teoría construye que la recolección de datos es un procedimiento detallado para desarrollar supuestos, explicar fenómenos, examinar información y establecer causas y así se logra obtener resultados para llegar a conclusiones, teniendo en cuenta el problema de la investigación, que se basa en hechos objetivos y comprobables.

3.2 Población y Muestra

50 funcionarios de la Sede Administrativa de Red Salud Casanare E.S.E, que hacen parte de las áreas de: Gerencia, jurídica, Subgerencia administrativa y financiera, Subgerencia de prestación de servicios, planeación sistemas y mercadeo, control interno, financiera, talento humano y almacén.

3.2.1 Instrumentos de Recolección de Datos

La observación según Campos y Martínez (2012) es:

observación es un procedimiento que ayuda a la recolección de datos e información y que consiste en utilizar los sentidos y la lógica para tener un análisis más detallado en cuanto a los hechos y las realidades que conforman el objeto de estudio; es decir, se refiere regularmente a las acciones cotidianas que arrojan los datos para el observador (Pag, 8).

Esta técnica permite describir el entorno, que consiste en observar, registrar procedimientos y situaciones para realizar un análisis y llegar a conclusiones.

3.2.2 Descripción de la Observación realizada a Red Salud Casanare

Profundizando en la realidad por medio de la observación se logra conocer las necesidades y fallas presentadas en los procesos de comunicación en Red Salud Casanare, se identifica los canales y herramientas de comunicación.

La comunicación interna y externa se trabaja a través de la oficina de planeación, mercadeo y sistemas, carecen de un Comunicador Social que ejecute acciones para el fortalecimiento de la comunicación, a nivel interno se observa que utilizan espacios para reunirse y cumplir a cabalidad lo que corresponde a actividades laborales que tienen que cumplir, los hacen a través de jornadas, mesas de trabajo y capacitaciones, donde abarcan temas correspondientes a prestación de servicios en Salud, revisión de proyectos de mejora para infraestructura de los Centros de Salud, dotación de equipos biomédicos, presupuesto, Plan de Intervención Colectiva (PIC) y planes de acción que están establecidos en su misión y visión, y otras actividades administrativas.

Asimismo, el gerente y algunos funcionarios no se interesan por involucrarse en los procesos de comunicación, detectando que la cultura y clima organizacional son débiles, la falta de comunicación entre los mismo hace que los procesos que deben ejecutar sean lentos dando un resultado poco fructífero a la empresa, también se reconoció que algunos llamados de atención ante malos resultados no se hacen personalmente si no a través de mensajes instantáneos por los grupos de WhatsApp.

Las herramientas y medios de comunicación utilizadas son: página Web que contiene información de trámites y servicios, misión, visión, estructura organizacional y comunicados, Fan Page, twitter, correo electrónico, grupo de WhatsApp donde están la mayoría de funcionarios de la sede administrativa y cuentan con una cartelera que contiene información de actividades, circulares y reglamentos.

A partir de estos resultados obtenidos en la observación, es importante diseñar y ejecutar un plan estratégico de comunicación que permita lograr la buena comunicación de la organización involucrando a sus públicos objetivos.

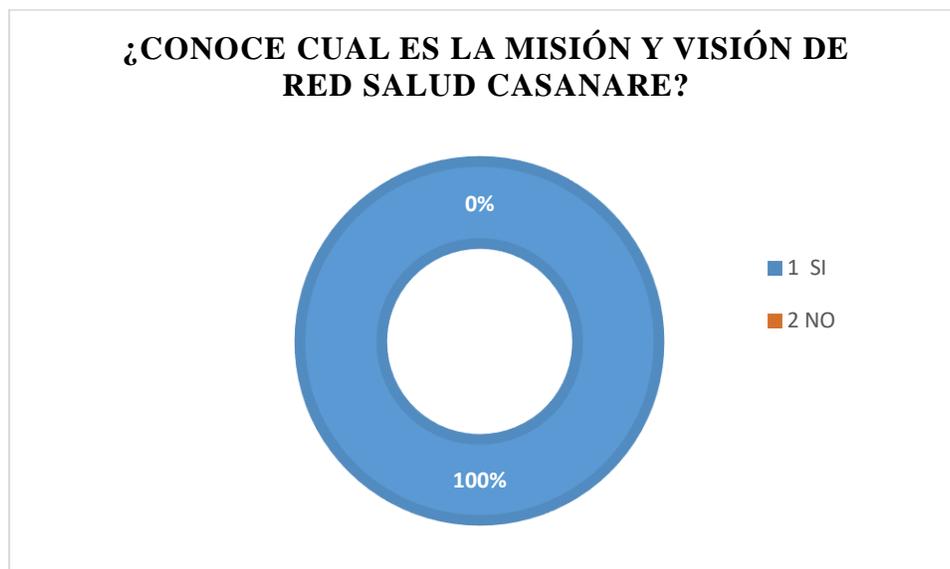
El concepto de encuesta en el texto estudio de la encuesta (2010) es, “Conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales; con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos” (Pag, 10).

Este instrumento como técnica de recolección de datos, se podrá llevar a cabo con encuestas aplicadas a empleados de Red Salud Casanare, con el fin de obtener información específica, de tal modo permitirá revisar y evaluar la problemática que se presenta con la comunicación.

3.2.3 Aplicación y resultados de la Encuesta

Se aplicó la encuesta a 22 funcionarios de las diferentes áreas de la Sede administrativa de Red Salud Casanare, se recolectaron datos e información, y con exactitud se conoció los problemas y necesidades de la comunicación.

Figura 3: Pregunta 1 encuesta



FUENTE: Propia

El 100% de los 22 encuestados afirman conocer la misión y visión de su empresa, lo que permite que exista mejor comunicación entre los funcionarios para afianzar sus actividades cotidianas y alcanzar los logros trazados por la organización.

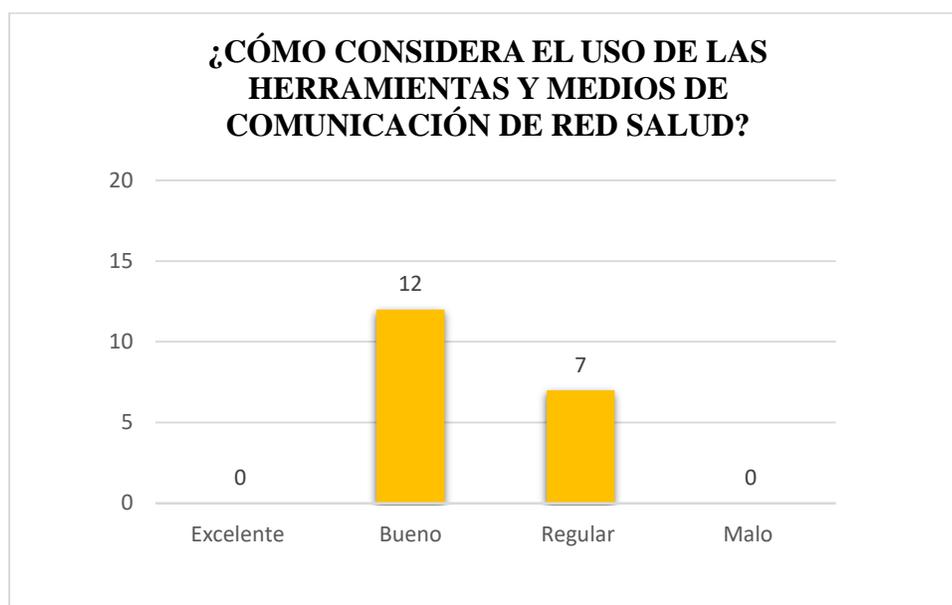
Figura 4: Pregunta 2 encuesta



FUENTE: Propia

El 34% indican que la herramienta de comunicación interna que más utilizan para trabajar es el correo electrónico, se evidencia que se les facilita porque pueden enviar información a tiempo a varias personas de las diferentes áreas, con un 7% la herramienta que menos utilizan es el teléfono debido a que en algunas oficinas no cuentan con la disponibilidad de esta herramienta.

Figura 5: Pregunta 3 encuesta



FUENTE: Propia

12 de los 22 encuestados afirman que el uso de las herramientas y medios de comunicación en Red Salud es bueno y 7 contestaron que es regular.

Los resultados evidencian que algunos funcionarios incorporan en su trabajo las herramientas y medios de comunicación al momento de ejecutar sus funciones y saben lo importante que es para los procesos comunicativos internos y externos, los que contestaron regular no se involucran y desconocen la importancia del tema.

Figura 6: Pregunta 4 encuesta

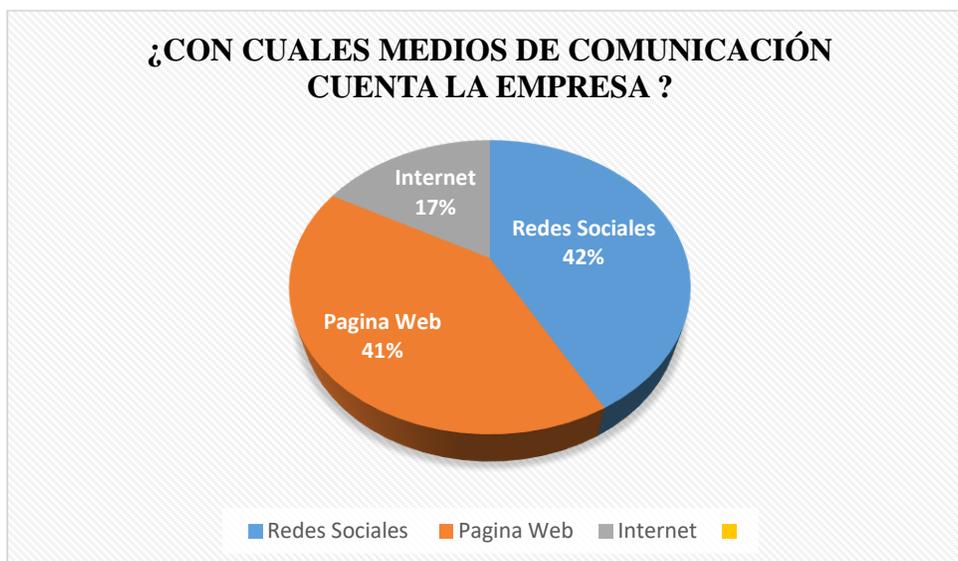


FUENTE: Propia

El 59% responde que comunicación con sus compañeros es buena y para un 36% es excelente.

Ese 59% muestra lo importante que es la comunicación entre funcionarios, pero creen que puede ser aun mejor, porque saben que la comunicación interna permite mejorar el entorno laboral, establecer relaciones duraderas y desarrollar los procesos con eficacia

Figura 7: Pregunta 5 encuesta

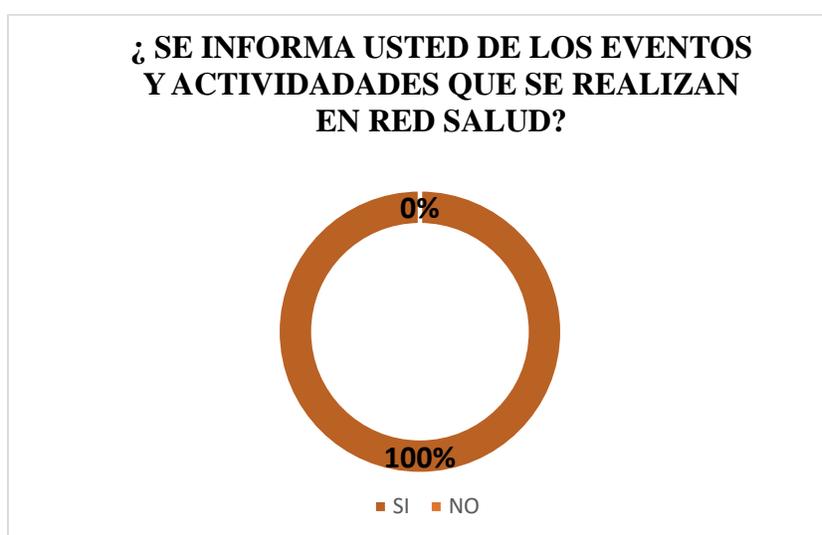


FUENTE: Propia

Las redes sociales son el medio de comunicación mas reconocido por los encuestados con un 42% seguido esta la pagina Web con un 41%.

De este resultado los funcionarios identifican las Redes Sociales como el medio por donde se informan , en segundo lugar la Pagina Web pero solo identifican los contenidos con respecto a circulares y memorando

Figura 8: Pregunta 6 encuesta

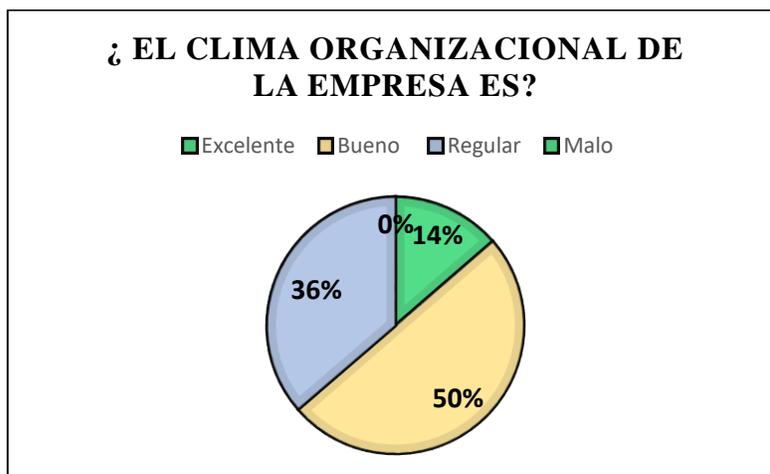


FUENTE: Propia

El 100% afirma que se informa de los eventos y actividades que se llevan a cabo en la organización.

Los funcionarios indican que se informan más por WhatsApp y Facebook y la minoría se informan por Voz a voz, circulares y correo electrónico.

Figura 9: Pregunta 7 encuesta



FUENTE: Propia

Para el 36% de los encuestados el Clima organizacional es Regular y el 50% lo considera bueno.

El resultado muestra que hay obstáculos para que el Clima Organizacional sea favorable, consideran que hacen falta factores para mejorar, perciben de forma negativa el tema.

Figura 10: Pregunta 8 encuesta

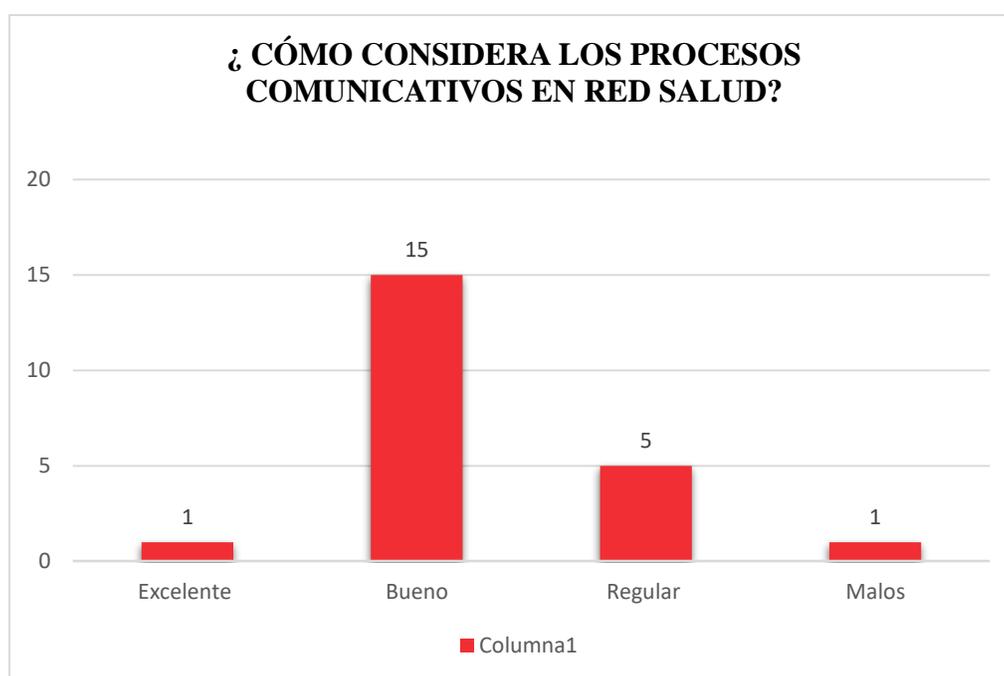


FUENTE: Propia

El 55% no lee la cartelera informativa y el 45% indica que si lo hacen.

De los resultados obtenidos se logró identificar que las personas que la leen, encuentra información de evento y circulares, otros indican que la cartelera está en un lugar donde no frecuentan y los demás no dieron respuesta al tipo de información que está en la cartelera informativa.

Figura 11: Pregunta 9 encuesta



FUENTE: Propia

Para 15 encuestados los procesos comunicativos son buenos y en segundo lugar es regular con 5 respuestas.

Por medio de este resultado se logra identificar que para ellos los procesos comunicativos deben mejorar y que el flujo de la comunicación interna presenta ciertas falencias que no permite su normal progreso.

3.2.4 Presentación de la Empresa

Misión: RED SALUD CASANARE E.S.E, es la institución que presta servicios de salud de primer Nivel de atención de forma íntegra y humanizada, con seguridad, calidad, pertinencia y compromiso con el bienestar de la comunidad en 16 municipios del Departamento de Casanare.

Visión: RED SALUD CASANARE E.S.E, para el año 2020, se consolidará en el ámbito departamental, como una entidad moderna, con talento humano idóneo, procesos eficientes, innovadores y seguros, será una institución competitiva y auto sostenible, que brinde servicios integrales de salud en los niveles I y II ambulatorio, basados en la seguridad del paciente y la humanización del servicio.

Capacidad Instalada: Red Salud Casanare E.S.E cuenta con:

*16 centros de salud ubicados en los municipios según zonas así:

*Zona Norte (Paz de Ariporo, Pore, Sácama, la Salina, Hato corozal)

*Zona Centro (Trinidad, San Luis de Palenque, Orocue, Nunchía, Tamara)

*Zona Sur (Villanueva, Monterrey, Sabanalarga, Maní, Chámeza, Recetor)

*1 Puesto de Salud ubicado en el corregimiento de Bocas del Pauto- Municipio de Trinidad.

Tabla 1. Infraestructura

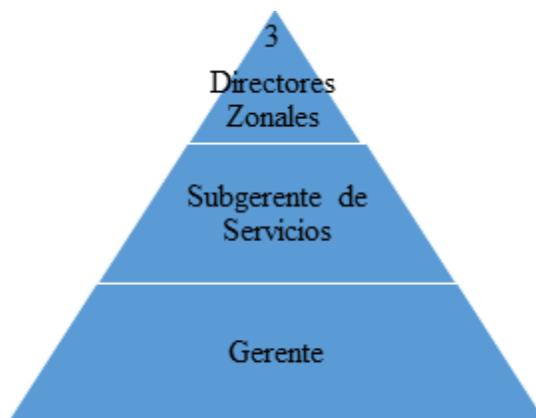
TIPO	CANTIDAD
Consultorios Médicos y de Enfermería	112
Consultorios Odontológicos	16
Salas de Urgencias y Observación	16
Salas de Partos	16
Camas servicio Hospitalario	151
Consultorios de Vacunación	16
Unidades Móviles	2

Fuente: Portafolio de Servicios Empresa

Nos ajustamos a sus necesidades: Cada municipio requiere soluciones diferentes, que se ajusten a las necesidades de la comunidad y al Análisis Situacional en Salud – ASIS del mismo, en cumplimiento de las metas establecidas en los Planes de Desarrollo Municipales, por lo tanto desarrollamos estrategias de educación, comunicación y concertación sobre las principales problemáticas de salud que promuevan el mejoramiento de las condiciones de Bienestar Individual y Colectiva, de la población en las diferentes etapas del desarrollo humano

Equipo de Trabajo Área Asistencial Nivel Directivo

Figura 12: Nivel directivo-Área asistencial



Fuente: Portafolio de Servicios Empresa

Salud pública - Plan de Intervenciones Colectivas - Ministerio de Salud y Protección Social Resolución 518 del 2015.

Red Salud Casanare E.S.E. ofrece servicios para el desarrollo de los Planes de Intervenciones Colectivas municipales, con los más altos estándares de calidad, acorde con lo estipulado en la

Resolución 518 del 2015, Artículo 8° donde este es un Plan Complementario al Plan Obligatorio de Salud (POS); además su formulación, ejecución, seguimiento y evaluación son enmarcadas dentro del Plan Decenal de Salud Pública, armonizados con los Planes de Desarrollo Departamental y Municipales, planes de Vida de las Comunidades Indígenas, Afrocolombianos etc; participación de la comunidad en General (Intersectorialidad).

Para el desarrollo exitoso de los planes de intervenciones colectivas municipales, Red Salud Casanare E.S.E. cuenta con un equipo de profesionales de la salud y profesionales administrativos, con experiencia en el desarrollo de actividades de salud pública, dominio de las estrategias para la reducción de la mortalidad materna e infantil, trabajo comunitario y experiencia en el desarrollo de las líneas de política del Plan Nacional de Salud Pública:

- *Promoción de la salud y calidad de vida.
- *Prevención de los riesgos.
- *Recuperación y superación de los daños en la salud.
- *Vigilancia en salud y gestión del conocimiento.

Figura 13: Equipo de trabajo – Salud Pública



Fuente: Portafolio de Servicios Empresa

- Un (01) Profesional Administrativo PIC, que está a cargo del proceso a través de la revisión y estructuración metodológica, seguimiento técnico y financiero.
- Un (01) Coordinador General, que está al frente de la planeación y apoyo a la supervisión de las actividades contratadas.
- Dos (02) profesionales de apoyo, que tienen a su cargo velar por el cumplimiento de las actividades de los planes de intervenciones colectivas de los Municipios asignados.
- Coordinadores operativos en los municipios con mayor población, quienes son los responsables de velar que las actividades contratadas en cada Dimensión se cumplan a cabalidad y consolidar la información pertinente.

Tabla 2. Servicios habilitado

Servicio Habilitado	IPS Adscrita a Red Salud Casanare E.S.E.
Urgencias	16 centros de salud
Traslado Asistencial Básico	19 Ambulancias adscritas a los 16 centros de salud.
Traslado Asistencial Medicalizado	4 Ambulancias adscritas a los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva y Monterrey
Consulta Externa Médica y Odontológica	16 centros de salud
Atención del Parto y Atención del Recién Nacido	16 centros de salud
Promoción y Prevención: Protección Específica, Detección Temprana	16 centros de salud
Apoyo Diagnostico: Laboratorio Clínico, Servicio Farmacéutico, Tamización de Cáncer de Cuello Uterino	16 centros de salud
Esterilización	16 centros de salud
Atención Extramural: Brigadas de Salud	16 centros de salud y puesto de salud
Unidad Móvil Brigadas de Salud	16 municipios donde hace presencia Red Salud Casanare E.S.E.

Fuente: Portafolio de Servicios Empresa

Imagen Institucional :



ZONA DE SALUD SUR

Hospital Local Villavieja	• Cód. 17.01.10
Centro de Salud Montalvo	• Cód. 17.01.37
Centro de Salud Sabanalarga	• Cód. 17.01.46
Centro de Salud Masi	• Cód. 17.01.42
Centro de Salud Chimene	• Cód. 17.01.24-15
Centro de Salud Rosario	• Cód. 17.01.44

ZONA DE SALUD CENTRO

Centro de Salud Trinidad	• Cód. 17.01.20
Puerto de Salud Boca del Puente	• Cód. 17.01.10
Centro de Salud Tota	• Cód. 17.01.19
Centro de Salud Neucha	• Cód. 17.01.18
Centro de Salud San Luis de Palenque	• Cód. 17.01.16
Centro de Salud Orinoque	• Cód. 17.01.23

ZONA DE SALUD NORTE

Hospital Local Paz de Argemiro	• Cód. 17.01.08
Centro de Salud La Selva	• Cód. 17.01.04
Centro de Salud Sabana	• Cód. 17.01.05
Centro de Salud Mata Central	• Cód. 17.01.07
Centro de Salud Pura	• Cód. 17.01.06

www.redsaludcasanare.gov.co

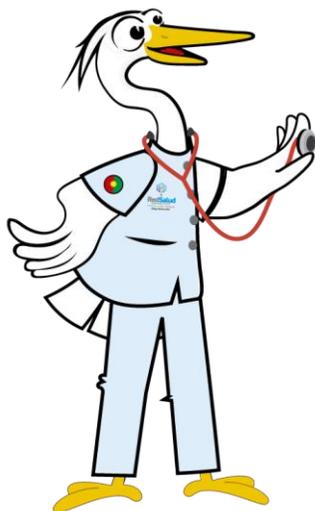
Sede Administrativa: 9 Calle 9 N° 24-75 • 632 4018

www.redsaludcasanare.gov.co

Sede Administrativa: 9 Calle 9 N° 24-75 • 632 4018

ANA JULIANA
RODRIGUEZ MARTINEZ
ENFERMERA
C.C. 1.118.000.000

AB+



Portafolio de Servicios:

Políticas y programas institucionales

- IAIEPI** Estrategia integral de los enfermos prevalentes de la infancia
- Seguridad del paciente
- Vigilancia Epidemiológica (ENIGLAS)
- Sistema de vigilancia nutricional
- Estrategia servicios amigables en Salud sexual y reproductiva
- Curso de preparación para la maternidad y paternidad responsable
- Club de pacientes con enfermedades crónicas no transmisibles
- Jornadas nacionales de vacunación y salud oral
- Apoyo proyecto piloto de reducción de barreras para la enfermedad de chagas

www.redsaludcasanare.gov.co

RedSalud

Casanare E.S.E.

Salud y vida para el futuro

ZONA DE SALUD SUR

- Centro de Salud Monterrey • Carrera 15 # 11 - 00 / Cel. 321221303
- Hospital Local Villanueva • Calle 11 No. 1 - 55 / Cel. 312893876
- Centro de Salud Sabanalarga • Carrera 3 # 4 - 56 / Cel. 3212374297
- Centro de Salud Maní • Calle 13 # 7 - 45 / Cel. 3142964136
- Centro de Salud Chámeza • Calle 8 No. 24 - 75 / Cel. 3212689203
- Centro de Salud Recoator • Salda para Chámeza / Cel. 3212279966

ZONA DE SALUD CENTRO

- Centro de Salud Támara • Carrera 3 # 6 - 12 / Cel. 3132919717
- Centro de Salud Nemcha • Carrera 6 # 25 - 07 / Cel. 3102949649
- Centro de Salud Trinidad • Calle 5 # 6 - 50 / Cel. 3212320158
- Puesto de salud Bocas del Pásto • Corregimiento Bocas del Pásto / Cel. 3132918444
- Centro de Salud Hato Corozal • Calle 12 # 10-23 / Cel. 3132891839
- Centro de Salud San Luis de Palenque • Calle 2 # 4 - 10 / Cel. 3212320210
- Centro de Salud Orcuac • Calle 6 # 4 - 33 / Cel. 3132918394

ZONA DE SALUD NORTE

- Centro de Salud La Salina • Diagonal a la Estación de Policía / Cel. 3212323309
- Centro de Salud Sátcama • Carrera 11 # 2-71 / Cel. 3212370592
- Centro de Salud Hato Corozal • Calle 12 # 10-23 / Cel. 3132891839
- Hospital Local Paz de Ariporo • Carrera 7 # 5-40 / Cel. 3104899455
- Centro de Salud Pora • Carrera 13 # 05-29 / Cel. 3212689174

SEDE ADMINISTRATIVA

📍 Calle 9 N° 24-75 📞 632 4018 📧 info@redsaludcasanare.gov.co

www.redsaludcasanare.gov.co



Salud y vida para el futuro



📍 Calle 9 N° 24-75 📞 632 4018

✉️ Planee@redsaludcasanare.gov.co 📱 Red Salud Casanare 📺 @RCasanare

RedSalud Casanare E.S.E.

16 IPS

Zona Norte

- Paz de Ariporo
- Pora
- Sátcama
- La Salina
- Hato Corozal

Zona Sur

- Villanueva
- Monterrey
- Sabalarga
- Maní
- Chámeza
- Recoator

Zona Centro

- Trinidad
- San Luis de Palenque
- Orcuac
- Nemcha
- Támara

Nuestra Infraestructura cuenta en su totalidad con:

- 112 Consultorios médicos y de enfermería
- 16 Salas de urgencias y observación
- 16 Consultorios odontológicos
- 16 Salas de parto
- 151 Camas servicio hospitalario
- 16 Consultorios de aplicación
- 2 Unidades móviles

Servicios ofertados y habilitados

- Urgencias
- Traslado asistencial Básico y Medicado
- Consulta externa Médica y Odontológica
- Salud pública Atención de intervenciones educativas
- Atención parto y post parto
- Promoción y prevención Prevención Específica, Detección Temprana
- Atención extramural Brigadas de Salud
- Esterilización Ventas de servicio de Esterilización
- Unidad móvil Brigadas de Salud

Apoyo Diagnóstico

- Laboratorio clínico
- Servicio farmacéutico
- SIAU Servicio de información y atención al usuario

www.redsaludcasanare.gov.co

Servicios de promoción y prevención (PYP)

Protección específica

- Atención al parto
- Atención al recién nacido
- Atención preventiva en salud bucal
- Vacunación
- Atención en planificación familiar y mujeres

Detección temprana

- Alteraciones de crecimiento y desarrollo (menor a 10 años)
- Alteraciones del desarrollo del joven (10 a 29 años)
- Alteraciones en adulto mayor (mayor a 45 años)
- Alteraciones del embarazo
- Cáncer de seno y cuello uterino tamización
- Alteraciones de la agudeza visual

CAPITULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA

4. Propuesta

4.1 Diseño de la propuesta de comunicacion interna y externa

Se desarrollarán estrategias comunicativas dirigidas a la comunidad e institución, para mejorar la divulgación y una buena percepción de las acciones realizadas por la entidad, además socializar diversos avances, captar, mejorar la reputación de la entidad, generar más confianza y reforzar las medidas de promoción y prevención en temas diversos y a su vez fortalecer la imagen institucional de Red Salud Casanare E.S.E, también desarrollar estrategias que permitan Integrar al equipo humano que trabaja dentro la entidad con el fin de apoyar la divulgación de los diferentes avances para motivar a la comunidad a conocer la calidad y manejo de los servicios.

Estrategias 1:

Activar el uso de los medios digitales

- Realizar difusión continúa de información, utilizando los recursos tecnológicos y medios digitales que tiene la organización aumentando el flujo de publicaciones y mejorando el contenido.

Objetivo estrategia 1

Fortalecer la promoción de productos y servicios para llegar a los públicos

Estrategia 2:

Diseño y uso de contenidos visuales

Realizar piezas como apoyo visual, deben contener información completa, teniendo en cuenta que el logo corporativo este siempre presente para ser visualizadas al público externo e interno en las redes sociales, pagina web, correos electrónicos y demás medios.

Objetivo estrategia 2

Definir un lenguaje comunicativo diferente, expresando el mensaje que la entidad quiere mostrar.

Estrategia 3:

Prensa

Reportar la información institucional referida a los diferentes eventos públicos realizados por la organización a través de la herramienta comunicativa boletín de prensa, permitirá una difusión inmediata a diferentes medios del Departamento.

Objetivo estrategia 3:

Fortalecer la importancia de los comunicados en la organización, como componente estratégico para difusión de información.

Estrategia 4:

Monitoreo a medios de comunicación y redes sociales.

Realizar monitoreo para conocer el impacto que genera las noticias de la entidad en los medios de comunicación, conocer la información que afecta la imagen y poner en conocimiento al gerente de la empresa la situación para dar respuestas y soluciones.

Objetivo estrategia 4:

Identificar información negativa y positiva

Estrategia 5:

Cartelera Informativa

Con el objeto de mantener informado al público interno con la herramienta visual cartelera, se realizará actualización de la misma que está ubicada en espacio visible de la entidad, deberá

contener información clara y de interés, esto permitirá fortalecer la cultura organizacional, sentido de pertenencia y clima laboral.

Objetivo estrategia 5:

Contribuir el acceso de la información a funcionarios sede administrativa.

Estrategia 6:

Protocolo y Eventos

Se apoyará el desarrollo y organización de eventos y protocolo, así se mostrará las buenas acciones de la organización al público externo.

Objetivo estrategia 6:

fortalecer la imagen institucional y relaciones públicas, a través de una efectiva organización de eventos.

Estrategia 7:

Uso y Porte del Carné Institucional

Como medio de identificación se elaborará el carné de funcionarios de la sede administrativa, contratistas y personal de las 16 IPS adscritas a Red Salud Casanare, bajo las directrices establecidas en la circular 001 del área administrativa y financiera

Objetivo estrategia 7:

Fortalecer el sentido de pertenencia por la organización .

4.2 Plan de acción de las estrategias

Tabla 3. Cronograma

Estrategia	Actividades	Descripción	Responsable	Tiempo
1	<p>Redes Sociales</p> <p>Página web</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Plataformas gratuitas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se hará uso de las redes sociales como Facebook en el Fan Page Red Salud Casanare y twitter @RCasanare para informar en tiempo actual todas las actividades programas por las áreas de la Sede administrativa y las 16 IPS, así la comunidad se va a enterar del trabajo realizado día a día, se realizará un seguimiento quincenal a las estadísticas del Fan page para conocer visitas, alcances y seguidores. Publicar en la página web www.redsaludcasanare.gov.co los comunicados que son socializados a medios, de igual forma actualizar y subir la información que se requiera para alimentar esta plataforma y reportar información institucional como; informes , estados financieros y procesos disciplinarios a solicitud de gerencia y diferentes a áreas de la entidad, también actualizar los datos de los funcionarios, ubicación de la entidad y contactos 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial.	4 meses

		<ul style="list-style-type: none">• Se emitirán comunicados de prensa a los diferentes medios de comunicación del departamento y a funcionarios, envío de invitaciones a eventos a público externo, mensajes de cultura organizacional y clima laboral para personal de la sede administrativa y IPS, a través del correo electrónico de : prensaredsalud@gmail.com• (WhatsApp) se compartirá información de forma masiva a todo el equipo de trabajo los cuales ayudaran a su divulgación por este mismo medio, se recibirá el material fotográfico de las actividades de las IPS de los municipios <p>Mensajes de motivación laboral funcionarios sede administrativa.</p>		
--	--	---	--	--

2	<p>Infografías</p> <p>Banner</p> <p>Tarjetas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • diseño de piezas graficas donde se puedan mostrar las acciones, jornada, gestión, fechas especiales, también se diseñarán infografías con mensajes de motivación para los funcionarios y recordar la misión y visión de la empresa y cumpleaños funcionarios • Se diseñarán banner estos serán promocionados en la página oficial de la entidad, y su contenido estará sujeto a información relevante como; acciones de promoción y prevención, Jornadas, invitaciones y rendición de cuentas. • Se diseñaran tarjetas de invitación de eventos, jornadas y las requeridas por los funcionarios 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial.	4 meses
3	Redacción de comunicados	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y emitir periódicamente boletines o comunicados de prensa sobre las acciones, jornada o avances realizados por parte de la entidad, estos se enviarán a los diferentes medios de la región. 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial.	4 meses
4	Monitoreo			4 meses

		<ul style="list-style-type: none"> • Revisar los portales digitales de los periódicos de Casanare y hacer seguimiento a publicaciones en redes sociales evidenciando la fuente mediante patallazos, dejando evidencia del material encontrado. 		
5	Contenido de la cartelera	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir información de actividades y eventos que se realizan externamente • Visualizar mensajes de motivación, misión, visión, como también las circulares emitidas por las áreas de la entidad. 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial.	4 meses
6	Organización de eventos y protocolo	<ul style="list-style-type: none"> • Definir con el jefe inmediato cual será el evento realizar • Establecer, lugar, fecha y hora. • Hacer contacto telefónico con las personas que servirán de apoyo al evento. • Estar en contacto con la invitación para confirmar asistencia. • Diseñar las tarjetas de invitación y hacer envío físico y por correo. • Solicitar por escrito cuando se requiera de, lugar, sonido, sillas y demás. • Redactar el orden del día. • Realizar presentación del evento. 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial.	4 meses

		<ul style="list-style-type: none"> • Traslado hasta el municipio del desarrollo del evento 		
7	Elaboración carnet institucional	<ul style="list-style-type: none"> • A través del correo electrónico institucional el personal de las IPS 16 hará la solicitud del carné con una fotografía y datos personales, el documento se enviará al municipio que corresponda, o será entregado si algún funcionario se dirige a la sede principal, el personal administrativo lo solicitara en el lugar de trabajo de la persona de prensas y comunicaciones. 	Lady Johana Martínez-Pasante Practica empresarial	4 meses

4.2.1 Acciones y evidencias

Estrategia 1 Activar el uso de los medios digitales.

Se reporta información institucional en redes sociales como Facebook y twitter, el contenido hace referencia a los diferentes eventos públicos, reuniones y, actividades internas y externas.

También se socializa el portafolio de servicios a través de actividades realizadas por las áreas que lo requieren, Se han elaborado 10 comunicados de prensa con la información más importante, y de interés los comunicados son inmediatamente publicados en la página web www.redsaludcasanare.gov.co.

En la búsqueda de aliados para la difusión de información, constantemente se comparte las publicaciones de redes sociales en grupos de WhatsApp a funcionarios y los comunicados de prensa se envían a diferentes medios regionales a través de la base de datos que cada comunicador social y periodista de Casanare tiene en sus E-mail.

Se da inicio al proceso de actualización de información en la página de la institucional, se actualiza líneas de contacto de cada una de las IPS en los 16 municipios, misión, visión, dirección de sede principal y datos de los funcionarios donde se evidenció números incorrectos.

Se hace revisión constante de las Peticiones, quejas y reclamos en caso de presentarse alguna solicitud se envía la información al área correspondiente para su respuesta.

Se publican circulares, derechos de petición, informes de control interno, procesos disciplinarios, entre otros.

Estrategia 2 Diseño y uso de contenidos visuales

Diseño de 20 infografías de fechas importantes del año en temas de salud, convocatorias laborales, socialización del portafolio de servicios de la empresa de acuerdo a los servicios

habilitados, jornadas de salud mujer, jornada embellecimiento hospital de Paz de Ariporo y vacunación en 16 municipios.

Asimismo, se diseñan piezas para fechas especiales como, cumpleaños de funcionarios, invitaciones y mensajes de motivación laboral.

Se han diseñado y socializado 4 banner para la página web, el contenido va acorde a la información recibida por el área de trabajo que solicita apoyo de comunicación e información que corresponde a jornadas de vacunación realizadas en los centros de atención en los municipios, embellecimiento hospital del municipio de paz de Ariporo y rendición de cuentas vigencia 2017 municipio de San Luis de Palenque.

También se elaboraron tarjetas de invitaciones para uso físico y digitales

Estrategia 3 prensa

Los comunicados de prensa se envían a los siguientes medios, se encargan de difundir la información en sus redes y pagina web.

medios de comunicación del departamento

(Radio)

1. Comerciales

- Violeta Estéreo
- La Voz de Yopal
- Caracol Radio
- Manantial Estéreo

(Prensa)

2. Periódicos impresos (prensa llanera, extra, el casanareño, el nuevo oriente)
3. Periódicos digitales (prensa llanera, prensa libre, el diario del llano, el relator del llano, llano red, Casanare24Horas chivas del llano, Casanare noticias, Radio Noticias Casanare)

Estrategia 4 Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales.

Diariamente se hace una búsqueda en redes sociales y medios de Casanare, donde se evidencia que, si son aliados en la difusión de información, cabe resaltar que están entre 7 y 8 medios que siempre comparten la información,

Ejemplo:

<http://radionoticiascasanare.com/inicio/primerajornada-salud-mujer-liderada-por-red-salud-casanare-y-la-nueva-eps/>

<http://www.llaneraradio.com/red-salud-realizara-la-primerajornada-salud-mujer-casanare/>

<http://www.diariodecasanare.com/jornadas-la-mujer-este-viernes-16-marzo/>

<http://www.violetastereo.com/wp/primerajornada-de-salud-mujer-en-casanare/>

<http://casanarenoticias.com/index.php/component/k2/item/7118-primerajornada-de-salud-mujer-sera-este-viernes-en-las-ips>

<http://comunicadores.com.co/se-realizara-la-primerajornada-de-salud-mujer-en-el-departamento-de-casanare/>

Estos mismos medios comparten la información en las plataformas de Facebook y twitter, durante el monitoreo también se encuentra información negativa de la entidad la cual es enviada

Al gerente de la entidad

Estrategia 5 Cartelera Informativa

La cartelera se actualiza con información referente a actividades que se realizan como; así los funcionarios se informan de lo que realizan las demás áreas de trabajo, presentándose un buen ambiente entre funcionarios, se elaboran mensajes para el mejorar clima laboral, se hacen invitaciones para que los funcionarios sigan las redes sociales, se recibe información de otras

dependencias con mayor frecuencia lo hace como control interno solicitando que sea visible en la cartelera la información

Estrategia 6 Protocolo y Eventos

Se han organizado y realizado 3 eventos:

Entrega de equipos biomédicos y hospitalarios – Centro de Salud municipio de San Luis de Palenque.

Jornada de embellecimiento – Hospital Local de Paz de Ariporo.

Rendición de Cuentas – municipio San Luis de Palenque.

Estrategia 7 Uso y Porte del Carné Institucional

Elaboración de 24 carné para funcionarios de los centros de salud y sede administrativa durante los meses de marzo a mayo, los funcionarios solicitan constantemente el carné, pero no ha sido posible la entrega a todos, porque el presupuesto para los insumos es demorado.

Evidencias

Estrategia 1 – actividades

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Publicado por Casanare RedSalud [?] · 1 de marzo a las 12:28 ·

#AEstaHora | Se realiza inducción a estudiantes de enfermería de la Universidad Unisangil que llevarán a cabo su práctica de docencia servicio en las IPS adscritas a Red Salud Casanare E.S.E, con el propósito de seguir fortaleciendo el Programa de Promoción y Prevención.

839 personas alcanzadas | Promocionar publicación

Me gusta | Comentar | Compartir

12

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Red Salud Casanare agregó 4 fotos nuevas.
Publicado por Leidy Johana Martínez [?] · Ayer a las 18:26 ·

El gerente de Red Salud Casanare E.S.E, Leidy Yesid Daza, participó en la mesa técnica de trabajo que se realizó hoy en el Ministerio de Salud, en el encuentro se hizo la presentación de los Diseños arquitectónicos de la Construcción Del Hospital Local del Municipio de Villanueva, con el propósito de ofrecer atención en salud con calidad para la población de #VillanuevaCasanare.

1.835 personas alcanzadas | Promocionar publicación

Me gusta | Comentar | Compartir

Página Bandeja de entrada 5 Notificaciones 5 Estadísticas Herramientas de publicaci

Te gusta Siguiendo Compartir

Red Salud Casanare
Publicado por Leidy Johana Martínez · 26 de marzo a las 16:03 ·

Red Salud Casanare E.S.E. presente en nuestras 16 IPS del Departamento con la prestación en Servicios de Salud Humanizados, para brindar #SaludYVida a los Casanareños.



460 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

14

Publicado por Leidy Johana Martínez · 24 de abril a las 9:09 ·

#JuntosPodemos 🤝 | Inicia jornada de embellecimiento del Hospital de Paz de Ariporo con Limpieza de cubiertas, cerramiento, andenes perimetrales y poda de zonas verdes. Participan alcaldía del municipio, Bomberos, Policía, Empresa de servicios públicos, Funcionarios de Red Salud Casanare y comunidad que se ha sumado a esta jornada.



1.828 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

14

 **Red Salud Casanare**
@RCasanare

Felicitamos a todos los Contadores Públicos en su día 📊🕒 #DíaDelContador.



15:21 - 1 mar. 2018

 **Red Salud Casanare**
@RCasanare

#SeguimosTrabajando hoy en cabeza de nuestro gerente Leider Yesid Daza se presentó ante el #MinisterioDeSalud el proyecto "Construcción del Centro de Salud del Municipio de Támara"



17:15 - 6 mar. 2018

3 Retweets 1 Me gusta



 **Red Salud Casanare**
@RCasanare

Seguir

@RCasanare y @alcaldiaSanLuis hicieron entrega oficial de equipos biomédicos y de apoyo hospitalario para el Centro de Salud de #SanLuisDePalenque.



10:03 - 14 mar. 2018

 **Red Salud Casanare**
@RCasanare

Seguir

#Vacúnate | En el municipio de #Chámeza se realizó lanzamiento 🌞 de la Segunda Jornada Nacional de 🩺 Vacunación @Chameza_gov



11:16 - 27 abr. 2018

1 Retweet 3 Me gusta



🗨️ 1 ❤️ 3

libidos (30) - prensare x Correo - JOANETL_0305 x Todos tus diseños - Can x 1600px x 369px - Copia x Imágenes para el encal x RED SALUD CASANA

inare.gov.co

Inicio Mapa del sitio Idioma    Buscar...

 **RED SALUD CASANARE E.S.E.**
Salud y Vida para el Llano
Teléfono(s): 6324018 Sede Principal Calle 9 N° 24 - 75
Yopal Casanare - Colombia



JORNADA DE EMBELLECIMIENTO
HOSPITAL LOCAL DE PAZ DE ARIPORO

24,25 Y 26 DE ABRIL
Hora-7:00 a.m.



¡anímate y ayúdanos con esta gran labor!

Secretaría de Salud Casanare 

Acerca de la entidad Nuestra gestión Normatividad Trámites y servicios Novedades Participación Atención a la ciudadanía

!Únete a la gran Jornada de Embellecimiento!
Hospital Local de Paz de Ariporo.

PRIMERA GRAN JORNADA DE EMBELLECIMIENTO HOSPITAL LOCAL DE PAZ DE ARIPORO.

17 de Abril de 2018

Acerca de la entidad

Dónde estamos

Redsalud Casanare E.S.E

Calle 9 No 24-75



Página web del municipio: <http://www.redsaludcasanare.gov.co>

Código DANE: 0

Fecha de última actualización: 20 de Abril de 2018

Recibidos (26) - prensa... x Correo - JOANETI_0305... x

Es seguro | https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=wm#inbox?compose=162d59389755fed2

Google

Gmail

REDACTAR

Recibidos (26)

Destacados

Enviados

Borradores (57)

concurso mascota

Unwanted

Más -

Para

Cco: Amparo acuña x luismesa_p@hotmail.com x columnajairohno@yahoo.es x Gabriela Delgado x A. YESENIA BAYONA NIÑO x juan carlos avella perez x reyescasanare@yahoo.es x Martha Isabel Cifuentes Moreno x cesar colmenares x aisabelcabezas@yahoo.es x Las chivas del llano (wilsonduranlaschivas@gmail.com) x radionoticiasdecasanare@hotmail.com x Miguel Angel Cristancho x Jorge Luis Ospina Macias x erredevenegas@hotmail.com x erredevenegas@hotmail.com x gavina1012@yahoo.es x marchafo@hotmail.com x rosalba múnera x ruby24v@hotmail.com x Nidia Patricia Guarín Porras x ipsolrodriguez@hotmail.com x danierporras@hotmail.com x salvadot cifuentes x Johan Solano x lancherosmartha@hotmail.com x Orlando CORREA RIVERA x mancoba18@hotmail.com x Las Chivas del Llano- Casanare x RADIO NOTICIAS CASANARE x David Miranda x prensa@espacuatodos.gov.co x erika solano x Jhonfredy Soledadvega x William Montenegro C. x

JORNADA DE EMBELLECIMIENTO HOSPITAL DE PAZ DE ARIPORO

Primera Gran Jornada de Embellecimiento Hospital Local de Paz de Ariporo.

Yopal, 17 de abril del 2018. Red Salud Casanare E.S.E. desarrollará Jornada de embellecimiento del espacio físico interno y externo del Hospital Local del Municipio de Paz de Ariporo, la actividad se ha programado para los días 24 - 25 y 26 de abril del 2018.

De esta manera se busca realizar un trabajo colectivo para mejorar la presentación de los espacios físicos del hospital, en la actividad participarán entidades y organizaciones civiles como: Defensa Civil, Bomberos, Acueducto Alcantarillado y Aseo, Alcaldía de Paz de Ariporo, Policía y Ejército Nacional. Es importante resaltar la colaboración del Presidente de la Asamblea Departamental Homero Eduardo Abril Hurtado y el Sindicato ANTHOC Casanare.

Las labores correspondientes a esta intervención incluyen limpieza de cubiertas, vigas canales, bajantes de aguas lluvias, carpintería metálica, ventanearía, cerramiento, poda de zonas verdes, andenes perimetrales y pintura de ceramiento, fachada e interiores.

Para Red Salud Casanare E.S.E. es importante liderar esta jornada con el fin de promover espacios limpios y ambientes saludables para toda la población del municipio de Paz de Ariporo, que acuden a la institución prestadora de servicios de Salud.

Sans Serif

Enviar

Guardado

Sylvia Paola Moya Guaje

REGISTRO FOTOGRAFICO MANTENIMIENTO CSTMARA

ES 04:47 p.m. 17/04/2018

COMUNICADO DE PRENSA JORNADA NACIONAL DE LA VACUNACIÓN

prensasredsaludcasanare <prensasredsalud@gmail.com>

para bcc: Amparo, bcc: luismesa_p, bcc: columnajairohno, bcc: YESENIA, bcc: juan, bcc: reyescasanare, bcc: Martha, bcc: cesar, bcc: aisabelcabezas, bcc: Las, bcc: radionoticias, bcc: Miguel, bcc: Jorge, bcc: erredevenegas, b

23 abr. (hace 10 días)

RED SALUD CASANARE E.S.E. HABILITARÁ 38 PUNTOS EN LA SEGUNDA JORNADA NACIONAL DE VACUNACIÓN.

Yopal 23 de abril, Red Salud Casanare E.S.E. se une a la Segunda Jornada Nacional de Vacunación, para la cual se invita a la población Casanareña a que asista a los puntos de atención en los diferentes municipios, los días 26, 27, 28 y 29 de Abril, en el horario de 7:00 a.m a 5:00 p.m.

La Jornada tiene como objetivo disminuir los riesgos de enfermedades que se pueden prevenir a través de los esquemas de vacunación, se espera que más de 6.500 personas se acerquen, y así puedan recibir la dosis que tenga pendiente.

La Población favorecida será niños y niñas menores de seis años, mujeres embarazadas, mujeres en edad fértil de 10 a 49 años, población de 1 a 59 años de edad para fiebre amarilla, población de 6-23 meses, vacunación contra influenza estacional, niños y niñas de 1 a 10 años de edad que no tengan esquema de vacunación con SRP de acuerdo a su edad.

Los puntos de atención serán ubicados entre el área rural y urbana de los 16 municipios donde Red Salud Casanare tiene cobertura, revise la programación para que asista al punto de vacunación más cercano a su comunidad.

Puntos de Vacunación Red Salud Casanare

MUNICIPIO	INTRAMURAL	EXTRAMURAL	FECHA
Orocue	0	3 (1 muelle, 1 Vereda Algarrobo) 1 Resguardo San Juanito)	27 de Abril de 2018 26 de Abril de 2018
Sácama	0	1 (Al frente de la Alcaldía)	28 de Abril de 2018
La Salina	0	1 (parque principal)	29 de Abril de 2018
Támara	0	1 (Parque principal)	27 de Abril de 2018
Hato Corozal	1 (IPS)	2 (Parque principal)	27 de Abril de 2018
Paz de Ariporo	1 (IPS Camilo Abril Riaño)	3 (Barrio la Esperanza, Barrio la fragua, 20 de julio)	28 de Abril de 2018
Pore	1 (IPS)	1 (al frente de la Alcaldía)	26 de Abril de 2018
Trinidad	1 (IPS)	2 (1Parque Central, 1 coliseo Juan de Rivera)	28 de Abril de 2018
San Luis	1 (IPS)	1 (Parque Principal)	27 de Abril de 2018

Abrir con Documentos de Goo...



Red Salud
Casanare E.S.E.
Salud y bienestar al día

CARTA FO-ADA-11
V.01 04/05/2015

NIT: 844004197-2
Sede Administrativa: Calle 9 No. 24 - 75
No. Teléfono: 6324018
Yopal - Casanare
Colombia

RSC - ESE - DG

Yopal, Abril 17 de 2018.

Señor:
RAFAEL ARTEGA
Presidente ANTHOC Casanare.

ASUNTO: Invitación a Jornada de Embellecimiento del Hospital Local de Paz de Ariporo.

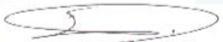
Cordial saludo,

Red Salud Casanare E.S.E. como Entidad pública, emprende acciones tendientes al mejoramiento de la imagen institucional a través de diferentes jornadas que permiten integrar a otras entidades, de esta manera fortalecemos los lazos de amistad y las relaciones entre las mismas, adicionalmente nos permite generar confianza en la comunidad en general, Es por ello, que de forma cordial hacemos extensiva la invitación a participar de la jornada de aseo, limpieza y embellecimiento del Hospital Local del Municipio de Paz de Ariporo que se llevara a cabo durante los días 24, 25 y 26 de Abril del año en curso, con el firme propósito de mejorar las condiciones físicas del Hospital y permitir a la comunidad una mejor comodidad en la prestación del servicios de salud.

Indudablemente soy conocedor de su inmensa contribución en el trabajo y fortalecimiento de la salud en el Departamento de Casanare y para nosotros es satisfactorio contar con su valiosa presencia.

Nota: Por favor confirmar asistencia, indicar los días que participará en la actividad y cuál será su aporte, a los correos: planeación@redsaludcasanare.gov.co o prensaredsalud@gmail.com

Atentamente,




prensaredsalud casanare <prensaredsalud@gmail.com>
para Zona, BIBIANA, ZONA, PLANEACION, Gerencia, DIANA, Oia, plan, tamara, Hospital, pazdeariporo

10:07 (hace 6 minutos)

Buen día,

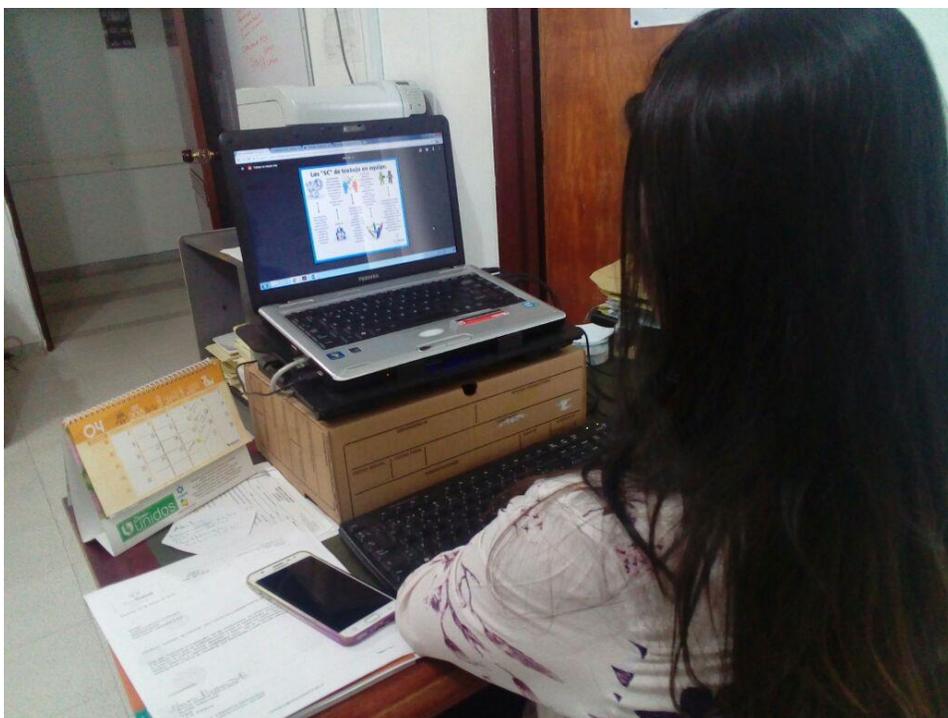
Red Salud Casanare se preocupa por sus funcionarios, los invitamos a hacer unas pausas activas desde su espacio de trabajo, con el fin de mejorar el entorno laboral y el rendimiento de los procesos ejecutados en la organización.

¡No olvides practicarlos !

Lady Johana Martínez
Apoyo Prensa y Comunicaciones
Red Salud Casanare E.S.E
[3102094421](tel:3102094421)



Haz clic aquí para [responder](#), [responder a todos](#) o [reenviar](#)



Sede Administrativa
Alirio Mensajero, Doc, Johana, Johana, Mi...

Doc Diana Teatin
Por favor ing argeide, dra doly, dr Sebastián los estamos esperando, solo faltab uds 8:31 AM

Ing argeide, falta ud 8:53 AM

Buen día,
Red Salud Casanare se preocupa por sus funcionarios, los invitamos a hacer unas pausas activas desde su espacio de trabajo, con el fin de mejorar el entorno laboral y el rendimiento de los procesos ejecutados en la organización.
¡No olvides practicarlos! 9:57 AM ✓

Pausas Activas

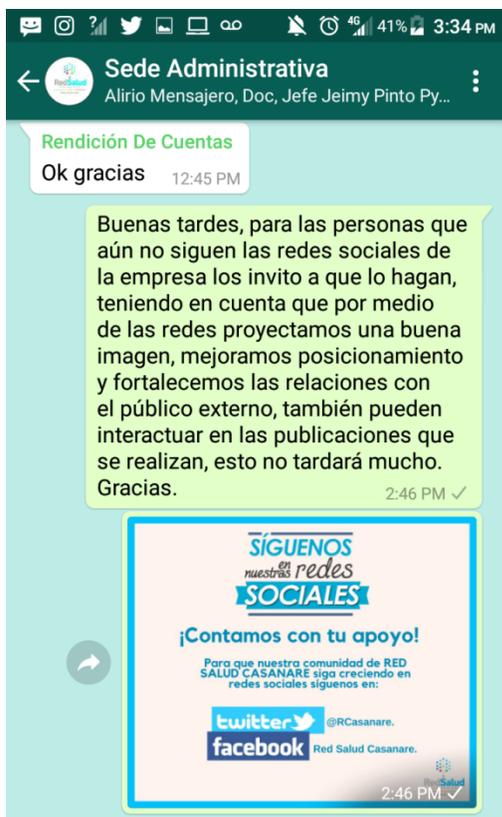
Cuello
1. Inclinar el cuello hacia adelante, mantenerlo así por unos segundos.
2. Inclinar el cuello hacia atrás, mantenerlo así por unos segundos.
3. Inclinar el cuello hacia la izquierda, mantenerlo así por unos segundos.
4. Inclinar el cuello hacia la derecha, mantenerlo así por unos segundos.

Hombros y Brazos
1. Levantar los brazos por encima de la cabeza, mantenerlos así por unos segundos.
2. Llevar los brazos hacia adelante, mantenerlos así por unos segundos.
3. Llevar los brazos hacia atrás, mantenerlos así por unos segundos.

Muñecas y Dedos
1. Llevar la mano derecha hacia la izquierda, mantenerla así por unos segundos.
2. Llevar la mano izquierda hacia la derecha, mantenerla así por unos segundos.
3. Llevar los dedos de la mano derecha hacia la izquierda, mantenerlos así por unos segundos.
4. Llevar los dedos de la mano izquierda hacia la derecha, mantenerlos así por unos segundos.

Ejercicios Visuales
1. Mirar al dedo índice de la mano derecha, mantenerlo así por unos segundos.
2. Mirar al dedo índice de la mano izquierda, mantenerlo así por unos segundos.
3. Mirar al dedo índice de la mano derecha, mantenerlo así por unos segundos.
4. Mirar al dedo índice de la mano izquierda, mantenerlo así por unos segundos.

9:57 AM ✓



RESPUESTA DERECHO DE PETICION Recibidos x

Juridica RSC
 Buen día por favor me pueden colaborar con la publicación de esta respuesta e...

Diana Sánchez R.
 ----- Mensaje reenviado ----- De: Jurídica RSC <juridica@redsaludca...

prensaredsalud casanare <prensaredsalud@gmail.com>
 para Diana, Jurídica ▾
 Envío adjunto evidencia derecho de petición publicado en la Pagina Web.

Gracias por la atención prestada.

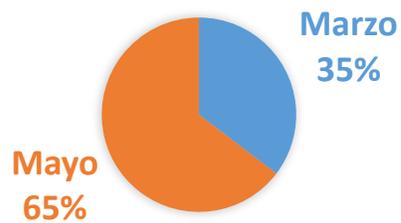
Lady Johana Martínez
 Apoyo Prensa y Comunicaciones
 Red Salud Casanare E. S. E
 Yopal
[3102094421](tel:3102094421).

...

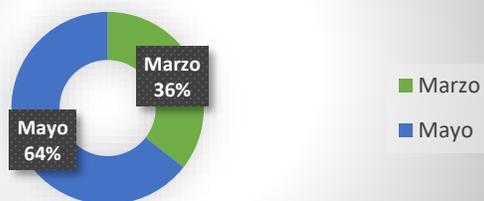


Estadísticas Facebook

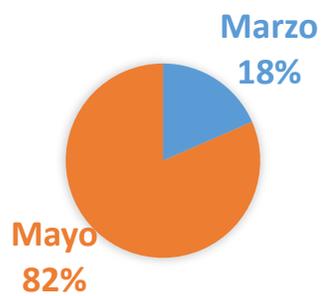
SEGUIDORES



ME GUSTA



ALCANCES



Estrategia 2 – actividades

CONOCE LOS 16 MUNICIPIOS DONDE TENEMOS COBERTURA EN SALUD



ZONA DE SALUD SUR
 Centro de Salud Monterrey: Carrera 15 # 11-00
 Hospital local Villanueva: Calle 11 no. 1-65
 Centro de salud Sabanalarga: Carrera 5 # 4-66
 Centro de salud mani: Calle 13 # 7-45
 Centro de salud Chámeza: Calle 8 no. 24-75
 Centro de salud Recetor: Salida para Chámeza .

ZONA DE SALUD CENTRO
 Centro de salud Támara: Carrera 3 # 6-12
 Centro de salud Nunchia: Calle 6 #5-25
 Centro de salud Trinidad: Calle 5 # 4-50
 Puesto de salud: Corregimiento bocas del pauto.
 Centro de salud San Luis de Palenque: Calle 2 # 4-10
 Centro de salud Orocué: Calle 6 # 4-03.

ZONA DE SALUD NORTE
 Centro de salud la Salina: Diagonal a la estación de policía
 Centro de salud Sácama: Carrera 11 #3-71
 Centro de salud Hato Corozal: Calle 12 # 10-23
 Hospital local de Paz de Ariporo: Carrera 7 # 5-40
 Centro de salud Pore: Carrera 13 # 05-39.

www.redsaludcasanare.gov.co Red Salud Casanare @RCasanare



RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

VIERNES 25 DE MAYO 2018



LUGAR: Auditorio del Instituto Técnico Educativo Francisco Lucea- Sede Principal, municipio San Luis de Palenque.
DIRECCIÓN: Carrera 7 #3-17.
HORA: 8:00 am.

!TU PARTICIPACIÓN ES IMPORTANTE!
 Descargue el formato a través de www.redsaludcasanare.gov.co y presente sus inquietudes y/o preguntas al correo: contactenos@redsaludcasanare.gov.co
 Del 5 al 15 de mayo 2018.



JORNADA DE EMBELLECIMIENTO

HOSPITAL LOCAL DE PAZ DE ARIPORO

24,25 Y 26 DE ABRIL

Hora-7:00 a.m.



¡ánimate y ayúdanos con esta gran labor!







FELIZ DÍA DE LA SECRETARIA

Red Salud Casanare hace un reconocimiento especial a todas las Secretarias que con su compromiso, eficiencia y dedicación, realizan su trabajo día a día.

www.redsaludcasanare.gov.co  Red Salud Casanare  @RCasanare




POR VIVIR CADA DÍA CON LA DISPOSICIÓN PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y VIDA DE NUESTROS USUARIOS.

¡FELIZ DÍA DE LA ENFERMERA!



¡FELIZ CUMPLEAÑOS BIBIANA!

Hoy es un día importante en tu vida nos complace saludarte, esperamos que todos tus anhelos se hagan realidad. ¡Muchas Bendiciones!



28 de abril DÍA DEL BACTERIÓLOGO

Felicitaciones a todos los bacteriólogos que con su conocimiento y entrega aportan a la Salud.



¡Son los deseos de Red Salud Casanare!

www.redsaludcasanare.gov.co  Red Salud Casanare  @RCasanare



¡Recuerde!
¿Cuales son los EPP comúnmente mas usados?



Tapabocas



Gorro



Bata



Guantes



Cubre calzado



Zapatos antifluidos



Gafas



Visor


RedSalud
Cajamarca S.A.S.
Salud y vida para el Perú

ACCIDENTE DE TRABAJO
Ley 1562 de 2012. Art. 3.

Es accidente de trabajo todo suceso repentino que sobrevenga por causa o con ocasión del trabajo, y que produzca en el trabajador una lesión orgánica, una perturbación funcional o psiquiátrica, una invalidez o la muerte.

Es también accidente de trabajo aquel que se produce durante la ejecución de órdenes del empleador, o contratante durante la ejecución de una labor bajo su autoridad, aún fuera del lugar de trabajo y horas de trabajo.

Igualmente se considera accidente de trabajo el que se produzca durante el traslado de los trabajadores o contratistas desde su residencia a los lugares de trabajo o viceversa, cuando el transporte lo suministre el empleador.

También considerará como accidente de trabajo el ocurrido durante el ejercicio de la función sindical aunque el trabajador se encuentre en permiso sindical siempre que el accidente se produzca en cumplimiento de dicha función.



En caso de emergencia recuerde :

- = Plano y rutas de evacuación
- = Punto de encuentro
- = Botiquín portátil .

**Tipos de
Extintores Red Salud**



EXTINTOR MULTIPROPOSITO
USO EN TODO TIPO DE INCENDIOS
ALIMENTARIOS, DE MADERA, DE ACEITE, DE LIQUIDOS INFLAMABLES Y GASEOSOS.



EXTINTOR SOLKAFLAM
USELO EN
SOLIDOS, LIQUIDOS INFLAMABLES Y GASEOSOS QUE NO OPERACION.



Socialización procedimientos:
-Reporte de Accidentes, incidentes y enfermedades laborales.

-Programa inspecciones

Info: 6324018 ext 103

<p>PROCEDIMIENTO REPORTE DE ACCIDENTES, INCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES</p>	<p>ENFERMEDADES LABORALES</p> <p>Es enfermedad laboral la contraída como resultado de la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral o del medio en el que el trabajador se ha visto obligado a trabajar.</p> <p>El gobierno nacional, determinará, en forma periódica, las enfermedades que se consideren como laborales, pero se demuestre la relación de causalidad con los factores de riesgo ocupacionales será reconocida como EL Ley</p>	<p>¿ SABES QUE ES EL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL ?</p> <p>Es el órgano al que le corresponde velar por la prevención de las situaciones que configuren acoso laboral en las empresas. A su vez, de conformidad con las resoluciones 652 y 1356 del 2012 del <u>Mintrabajo</u>, el Comité de Convivencia Laboral también asumió la tarea de prevenir el estrés laboral cuyo origen sea el acoso laboral.</p> <p>Este órgano está conformado por 1 representante de cada una de las zonas: norte, sur y centro los cuales son nombrados por los trabajadores.</p> <p>Los representantes nombrados por la empresa son: subgerencia administrativa, <u>subservicios</u> y oficina de planeación.</p> <p>¿ QUE ES EL COPASST?</p> <p>(Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo, este comité realiza reuniones</p> <p>Si tiene alguna inquietud hágalo saber a través del vigía.</p>
--	--	--

NUESTROS SERVICIOS

↓

AMBULANCIAS DE TRASLADO ASISTENCIAL BÁSICO Y TRASLADO ASISTENCIAL MEDICALIZADO



¡OPORTUNIDAD LABORAL!

Red Salud Casanare E.S.E. informa a profesionales en el área de la salud, que se requieren médicos con registro profesional para laborar en las IPS adscritas a la E.S.E.



Línea fija: (038) 6324018 Ext. 103 – 104
E-mail: talentohumano@redsaludcasanare.gov.co
subservicios@redsaludcasanare.gov.co
Dirección: Calle 9 No 24-75 Yopal / Casanare.



RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Próximo Viernes 25 de Mayo
a partir de las 8:00 a.m. Auditorio del Instituto Técnico Educativo Francisco Lucea - Sede Principal ubicado en la Carrera 7 # 3-17, municipio San Luis de Palenque.

Estrategia 3 – actividades

	<p>COMUNICADO</p>	<p>NIT: 844004197-2 Sede Administrativa: Calle 9 No. 24 - 75 No. Teléfono: 6324018 Yopal - Casanare Colombia</p>
---	-------------------	--

Primera Gran Jornada de Embellecimiento Hospital Local de Paz de Ariporo.

Yopal, 18 de abril del 2018, la Gobernación de Casanare a través de la Secretaría de Salud y Red Salud Casanare E.S.E. desarrollará Jornada de embellecimiento del espacio físico interno y externo del Hospital Local del Municipio de Paz de Ariporo, la actividad se ha programado para los días 24 - 25 y 26 de abril del 2018.

De esta manera se busca realizar un trabajo colectivo para mejorar la presentación de los espacios físicos del hospital, en la actividad participarán entidades y organizaciones civiles como; Defensa Civil, Bomberos, Acueducto Alcantarillado y Aseo, Alcaldía de Paz de Ariporo, Policía y Ejército Nacional. Es importante resaltar la colaboración del Presidente de la Asamblea Departamental Homero Eduardo Abril Hurtado y el Sindicato ANTHOC Casanare.

Las labores correspondientes a esta actividad incluyen limpieza de cubiertas, vigas canales, bajantes de aguas lluvias, carpintería metálica, ventanearía y cerramiento, poda de zonas verdes, limpieza de andenes perimetrales y pintura de cerramiento, fachada e interiores.

Para Red Salud Casanare E.S.E. es importante liderar esta jornada con el fin de promover espacios limpios y ambientes saludables para toda la población del municipio de Paz de Ariporo, que acuden a la institución prestadora de servicios de Salud.

	<p>COMUNICADO</p>	<p>NIT: 844004197-2 Sede Administrativa: Calle 9 No. 24 - 75 No. Teléfono: 6324018 Yopal - Casanare Colombia</p>
---	-------------------	--



Fotografía 2 Fachada principal, acceso hospital



Fotografía 3 Fachada lateral derecha, Bloque A



Fotografía 4 Cubiertas bloque A



Fotografía 5 Área acceso principal



Fotografía 6 Jardín interior principal



Fotografía 7 Espacios internos

	<p>Página 1 de 2</p>
--	----------------------

	<p>Página 2 de 2</p>
--	----------------------

	<p>Comunicado de Prensa</p>	<p>NIT: 844004197-2 Sede Administrativa Calle 9 No. 24 - 75 No. Teléfono: 6347205 / 6324018 Yopal-Casanare Colombia</p>
---	-----------------------------	---

Red Salud Casanare E.S.E realizará Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2017.

Con el propósito de informar los avances de la empresa, el próximo 25 de mayo de 2018 desde las 8:00 a.m., se llevará a cabo el acto de rendición de cuentas en el Auditorio del Instituto Técnico Educativo Francisco Lucea - Sede Principal ubicado en la Carrera 7 # 3-17, municipio San Luis de Palenque.

El Dr. Leider Yesid Daza gerente de Red Salud Casanare, públicamente expondrá la gestión adelantada en la vigencia 2017, con respecto a avances y logros obtenidos por la entidad, también se informará de la prestación de los servicios de Salud en las 16 IPS.

Dispondremos de un espacio en el que los ciudadanos podrán participar activamente presentado sus preguntas y sugerencias, a través de la página Web: <http://www.redsaludcasanare.gov.co/>, descargando el formato de preguntas en el espacio de boletines y publicaciones <https://bit.ly/2JKuj9b>, después de diligenciado el mismo lo podrá enviar al E-mail: contactenos@redsaludcasanare.gov.co. El plazo establecido es del 5 de mayo al 15 de mayo del 2018.

COMUNICADO RENDICIÓN DE CUENTAS VIERNES 25 MAYO 2018. Recibidos

prensarealud casanare <prensarealud@gmail.com>
 para bcc: Amparo, bcc: luismmesa_p, bcc: columnajairohno, bcc: Gabriela, bcc: YESENIA, bcc: juan, bcc: reyescasanare, bcc: Martha, bcc: cesar, bcc: aisabelcabezas, bcc: Las, bcc: radionoticiasd, bcc: Miguel, bcc: Jorge, bcc: err

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Red Salud Casanare E.S.E

Con el propósito de informar los avances de la empresa durante la vigencia 2017, el próximo viernes 25 de mayo de 2018 desde las 8: 00 a.m., se llevará a cabo el acto de rendición de cuentas en el Auditorio del Instituto Técnico Educativo Francisco Lucea - Sede Principal ubicado en la Carrera 7 # 3-17, municipio San Luis de Palenque.

El Dr. Leider Yesid Daza gerente de Red Salud Casanare, públicamente expondrá la gestión adelantada en la vigencia 2017, con respecto a avances y logros obtenidos por la entidad, también se informará de la prestación de los servicios de Salud en las 16 IPS.

2 archivos adjuntos



prensarealud casanare <prensarealud@gmail.com>
 para bcc: Extra, bcc: MARIA, bcc: Diana, bcc: hugo, bcc: Claudia, bcc: clapavima, bcc: manantia107.7, bcc: presidencia.as., bcc: ALEXANDER, bcc: maboledaparra, bcc: contreraselpro, bcc: lneiraemisora1, bcc: marcosvillanue, l

2 archivos adjuntos



BASE DE DATOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6/11/17, 22:51:24: [Joha:](#)

casaeditorialprensallanera@gmail.com, luismmesa_p@hotmail.com, columnajairohno@yahoo.es, gabydelgado_r@gmail.com, ayeseniabnn@gmail.com, periodicohechos@hotmail.com, reyescasanare@yahoo.es, micifuentes2003@gmail.com, cesarcol64@gmail.com, aisabelcabezas@yahoo.es, wilsonduranlaschivas@gmail.com, radionoticiasdecasanare@hotmail.com, miguelangelok@yahoo.com, jospinamacias@gmail.com, erredevenegas@hotmail.com, erredevenegas@hotmail.com, gaviria1012@yahoo.es, marchafo@hotmail.com, romu.valencia@gmail.com, ruby24v@hotmail.com, npatriciagp@gmail.com, jpsolrodriguez@hotmail.com, danielporras@hotmail.com, salvadorc24@yahoo.com, johansolanotorres@gmail.com, lancherosmartha@hotmail.com, holacasanare@gmail.com, mancoba18@hotmail.com, tathyforero@gmail.com, ldvargasparra1@gmail.com, wilsonduranduran1@gmail.com, oscardmendezperiodista@gmail.com, davidandreymiranda@gmail.com, Itza.5@hotmail.com, ldvargasparra1@gmail.com, manarera.dio@gmail.com, prensa@espacuatodos.gov.co, erikarocio8@gmail.com, jhonfredy328@gmail.com, williamcasanare@gmail.com

6/11/17, 22:51:41: [Joha:](#)

diarioextracasanare@gmail.com, alejandritasandoval@gmail.com, disgopi@gmail.com, montes-hernandez1@hotmail.com, clapasial@gmail.com, mayracperiodista@gmail.com, clapavima@hotmail.com, manantia107.7@hotmail.com, presidencia.asojuncoma@gmail.com, lafrecuencia@gmail.com, maboledaparra@yahoo.es, contreraselpropio@yahoo.es, lneiraemisora1@hotmail.com, marcosvillanueva111@hotmail.com, reporterovillanueva@hotmail.com, publicidad.flor@gmail.com, miyerandrey@gmail.com, sklant2010@gmail.com, joseemisora@gmail.com, odacom1239@hotmail.com, wilsoncachay@hotmail.com, camuare2@hotmail.com, caballomachiro13@gmail.com, trinidadstereo88.7fm@gmail.com, volegmi.yadi@hotmail.com, ecosdeorocue@yahoo.com, produccion.esllanodigital@gmail.com, rokastereo88.7@hotmail.com, Johana.comunicadorasocial@gmail.com, lina.chaparro@fnd.org.co, patriciapinoc@hotmail.com, sandritasoto22@gmail.com, topochoycarne@gmail.com, manaradio@gmail.com, LuisCarlosyustre@gmail.com, Jaiverrojas.co@gmail.com, leonardo.parra9480@gmail.com, Joaneti_0305@hotmail.com, wilsonschneider@gmail.com, gabrielbarbosa05@gmail.com

6/11/17, 22:51:54: [Joha:](#)

fredyorlando@live.com, millemproducciones@gmail.com, periodicocas@gmail.com, gabydelgado_r@gmail.com, aurismildred@gmail.com, periodicohechos@hotmail.com, cristanshow87@hotmail.com, ricardocollazosacruz@gmail.com, wilsonschneider@gmail.com, juaner.periodista@hotmail.com, npatriciagp@gmail.com, lorenaarenas89@gmail.com, doblecronopio@hotmail.com, revistacoleador25@gmail.com, prensapoliciaecasanare@gmail.com, jogordillo1992@hotmail.com, revistaelmiradordebellano@gmail.com, diarioextracasanare@gmail.com, marangodevia@gmail.com, teacher_rodriguez1965@hotmail.com, nossacomunicaciones@gmail.com, prensa@enerca.com.co, erikarocio8@hotmail.com, wgugu5@hotmail.com, jubanico57@hotmail.com, anyela.pinto.c@gmail.com,

Estrategia 4 – actividades

The screenshot shows a Facebook news feed for user Leidy Johana Marti. The feed contains five posts, all related to the donation of biomedical equipment to the Centro de Salud de San Luis de Palenque. The posts are from various sources including casanarenoticias.com, violetastereo.com, diariodecasanare.com, suversion.com.co, and suram.com.co. Each post includes a small image of medical equipment and text detailing the investment and the source of the equipment.

Facebook navigation bar: Buscar, Leidy Johana, Inicio, Grupos, Más.

Facebook menu: Todo, Publicaciones, Personas, Fotos, Videos, Tienda, Páginas, Lugares, Grupos, Más.

Facebook left sidebar: Noticias, Messenger, Accesos directos (Parfait Dulce Sabor, Vacantes para C..., ARRIENDOS, E..., BEAUTY CENT..., Yopal: Arriendos..., arriendos compr..., Red Salud Casan...), Explorar (Grupos, Eventos, Páginas, Sugerir cambios, Listas de amigos, Respuesta ante em..., Un día como hoy, Recomendaciones, Noticias de pági..., Fotos).

Facebook right sidebar: Language options (Español - English (US), Português (Brasil), Français (France), Deutsch), Privacy and settings (Privacidad, Condiciones, Publicidad, Opciones de anuncios, Cookies, Más), Facebook © 2018.

The screenshot shows a news article from a website with a purple header. The article is titled "Primera jornada de salud mujer en Casanare" and is categorized under "Salud". The text describes an event on March 16th at 16 health service institutions, organized by Red Salud Casanare and Nueva Eps. The event includes mammography, cervical cancer screening, family planning, vaccination, oral health, and vision control. The article also mentions that the services are free of charge for participants.

Website navigation: NOTICIAS, MULTIMEDIA, PAZ DE ARIPORO, AUDIOS.

Website header: ULTIMAS NOTICIAS, emana Santa, #EnAudio Participaciones de taekwondistas casanareña en eventos mundiales, #EnAudio Tal como lo anunció, Cambio Radic.

Article title: **Primera jornada de salud mujer en Casanare.**

Article text:

Este próximo viernes 16 de marzo se llevará cabo en las 16 Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud IPS adscritas a Red Salud Casanare la primera jornada "Salud Mujer", que inicia a las 8 am con jornada continua hasta las 3 de la tarde.

Las mujeres afiliadas a cualquier EPS interesadas en participar solo deben acercarse al centro de salud de su municipio con el documento de identificación, los servicios no tiene ningún costo.

Durante la jornada se realizarán solicitud de mamografía, tamizaje de cuello uterino, consulta de planificación familiar, vacunación, atención en salud oral, control al joven, agudeza visual, consulta adulto sano entre otros.

"Salud Mujer" es un programa de promoción y prevención que organiza Red Salud Casanare y la Nueva Eps, con el fin de sensibilizar a las afiliadas sobre la importancia de realizar los procedimientos, consultas y educación que ayudan a prevenir y detectar oportunamente las enfermedades más comunes en la mujer.

share f 0 t +0 in 0 p 0 v x e



DIARIDE CASANARE
Solo Noticias
diariodecasanare.com



Scena Digital
Agencia de Publicidad & Medios

310 284 17 29

@scenadigital

INICIO
ORINOQUÍA AL DÍA ▾
NOTICIAS DEL DÍA ▾
POLÍTICA
DEPORTES
EL LLANO EN HD
CLASIFICADOS
CONTACTO ☰

Home > ORINOQUÍA AL DÍA > CASANARE > Jornadas para la mujer este viernes 16 de marzo



JORNADAS PARA LA MUJER ESTE VIERNES 16 DE MARZO

Diario De Casanare · Mar 14, 2018 · CASANARE, NOTICIAS DEL DÍA, YOPAL · 0

Jornada Salud Mujer

Red Salud Casanare E.S.E invita a las mujeres entre 16 de Marzo a participar de la Jornada "Salud Mujer" liderada por lo Nuevo EPS.

Donde se realizará:

- Tamizaje de Cuello Uterino
- Control al Joven

Este próximo viernes 16 de marzo se llevará cabo en las 16 ips adscritas a Red Salud Casanare la primera jornada "SALUD MUJER", que inicia a las 8 am con jornada continua hasta las 3 de la tarde.

Las mujeres afiliadas a cualquier EPS

PUBLICIDAD

INSTITUTO POLITÉCNICO INDUSTRIAL DE TELECOMUNICACIONES

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PARA EL RÍO

YOPAL

Resolución 008 del 14 de Mayo de 2007 expedida por el Secretario de Educación Departamental

Resolución 008 del 14 de Mayo de 2007 expedida por el Secretario de Educación

Colegio de Yopal - Casanare

PROGRAMAS TÉCNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS EN:

- Salud Ocupacional
- Contabilidad y Finanzas
- Atención a la Primera Infancia
- Mantenimiento Electromecánico Industrial

DIPLOMADOS EN:

- Supervisor de PISO
- Sonidad Agropecuario
- Proyecto Productivo Agrícola y Pesquero

Noticias: @DiariodeCas

Tweets por @DiariodeCas

Diario de Casanare @DiariodeCas
Gobernador Ricardo Alvarado, se reunió con Carlos Iván Márquez, Director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.

15 mar. 2018

Diario de Casanare @DiariodeCas
Alcalde de Yopal le pidió al Fiscal General de la Nación, Néstor Humberto Martínez,

Primera Gran Jornada de Embellecimiento Hospital Local de Paz de Ariporo

· Hace 5 horas



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[Compartir vía Email](#)

Red Salud Casanare E.S.E. desarrollará Jornada de embellecimiento del espacio físico interno y externo del Hospital Local del Municipio de Paz de Ariporo, la actividad se ha programado para los días 24 - 25 y 26 de abril del 2018.

De esta manera se busca realizar un trabajo colectivo para mejorar la presentación de los espacios físicos del hospital, en la actividad participarán entidades y organizaciones civiles como: Defensa Civil, Bomberos, Acueducto Alcantarillado y Aseo, Alcaldía de Paz de Ariporo, Policía y Ejército Nacional. Es importante resaltar la colaboración del Presidente de la Asamblea Departamental Homero Eduardo Abril Hurtado y el Sindicato ANTHOC Casanare.

Síguenos en nuestros Rodos

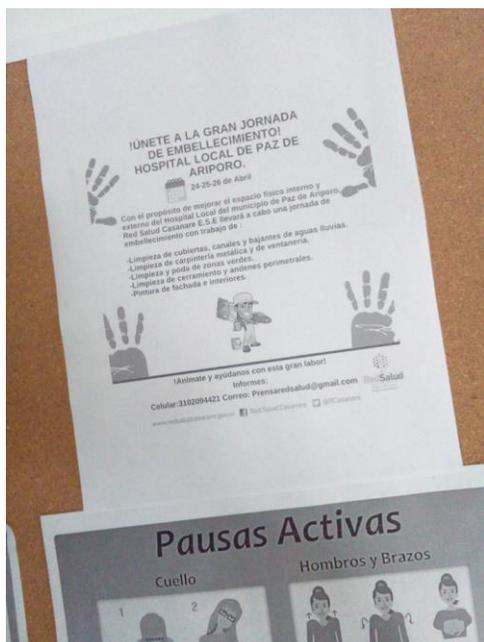
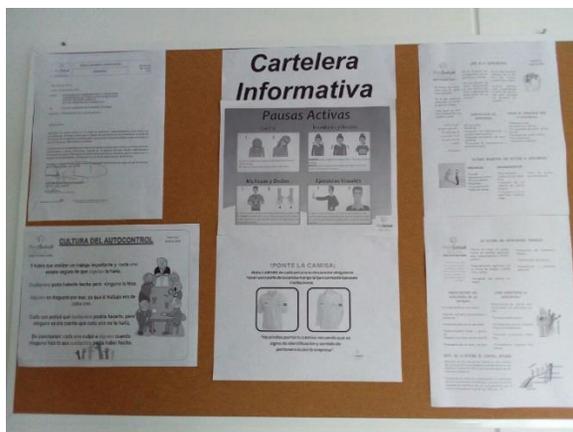
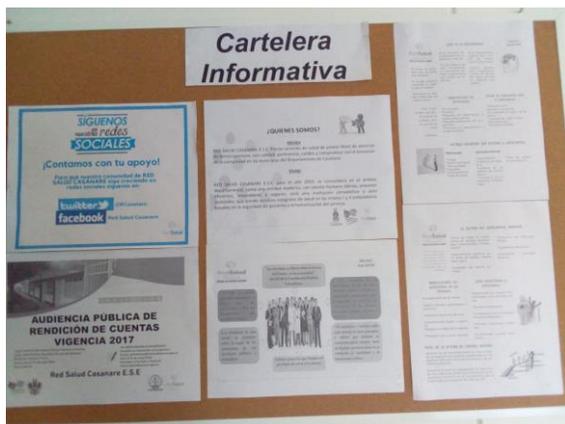
6.043 Me Gustas

2.476 Seguidores

· Hace 3 horas

En Yopal y Monterrey capturan a dos violadores de menores y los envían a la cárcel

Estrategia 5 – actividades



Estrategia 6 – actividades



INVITACIÓN

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2017

Lugar: Auditorio del Instituto Técnico Educativo Francisco Luzea - Sede Principal, Municipio San Luis de Palenque.
Dirección: Carrera 7 # 3-17.
Fecha: Viernes 25 de mayo 2018.
Hora: 8:00 Am.

!TU PARTICIPACIÓN ES IMPORTANTE!
 Presenta tus inquietudes y/o preguntas:
 E-mail: contactenos@redsaludcasanare.gov.co
 Del 5 al 15 de mayo 2018.
 Descargue el formato a través de www.redsaludcasanare.gov.co.

Red Salud Casanare E.S.E



	<p>CARTA FO-ADA-11 V.01 04/05/2015</p>	<p>NIT: 844004197-2 Sede Administrativa: Calle 9 No. 24 - 75 No. Teléfono: 6324018 Yopal - Casanare Colombia</p>
---	--	--

Yopal, 10 de Mayo de 2018

Licenciando:
EDGAR BECERRA
 RECTOR COLEGIO FRANCISCO LUZEA
 MUNICIPIO SAN LUIS DE PALENQUE

Asunto: SOLICITUD PRESTAMO AUDITORIO AUDIOVISUALES

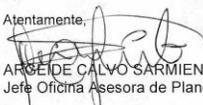
Cordial Saludo.

Con el objeto de exponer los avances que la Empresa Social del Estado, Red salud Casanare E.S.E viene adelantando, me permito de manera muy atenta solicitar su apoyo en el préstamo del auditorio audiovisuales ubicado en el Colegio Francisco Luzea del Municipio de San Luis de Palenque, para realizar la Rendición de Cuentas vigencia 2017, programada para el viernes 25 de mayo del 2018, hora 8:00 a.m.

Cabe resaltar que el municipio fue escogido para dicha presentación destacando la buena gestión y relación que se viene teniendo con el Dr. Ediber Vásquez Rincón alcalde del municipio de San Luis de Palenque.

Agradezco de manera atenta su colaboración y atención en dicha solicitud.

Atentamente,


ARCEIDE CALVO SARMIENTO
 Jefe Oficina Asesora de Planeación, Mercadeo y Sistema.

lady M.
 Elaboró: Lady Johana Martínez
 Pasante – Prensa y Comunicaciones.

 <p>RedSalud CASANARE E.S.E. Salud y vida para el Bien</p>	<p>CARTA FO-ADA-11 V.01 04/05/2015</p>	<p>NT: 844004197-2 Sede Administrativa: Calle 9 No. 24 - 75 No. Teléfono: 6324018 Yopal - Casanare Colombia</p>
---	--	---

RSC - ESE - DG

Paz de Ariporo, Abril 17 de 2018.

Subteniente
FRANK ALEXANDER GUZMAN ORDOÑEZ
Comandante Base Militar Municipio de Paz de Ariporo.

ASUNTO: Invitación a Jornada de Embellecimiento del Hospital Local de Paz de Ariporo.

Cordial saludo,

Red Salud Casanare E.S.E. como Entidad pública, emprende acciones tendientes al mejoramiento de la imagen institucional a través de diferentes jornadas que permiten integrar a otras entidades, de esta manera fortalecemos los lazos de amistad y las relaciones entre las mismas, adicionalmente nos permite generar confianza en la comunidad en general. Es por ello, que de forma cordial hacemos extensiva la invitación a participar de la jornada de aseo, limpieza y embellecimiento del Hospital Local del Municipio de Paz de Ariporo, que se llevara a cabo durante los días 24, 25 y 26 de Abril del año en curso, con el firme propósito de mejorar las condiciones físicas del Hospital y permitir a la comunidad una mejor comodidad en la prestación del servicios de salud.

Indudablemente soy conocedor de su inmensa contribución en el trabajo y fortalecimiento de la salud en el Departamento de Casanare y para nosotros es satisfactorio contar con su valiosa presencia.

Nota: Por favor confirmar asistencia, indicar los días que participará en la actividad y cuál será su aporte, a los correos: planeación@redsaludcasanare.gov.co o prensaredsalud@gmail.com

Atentamente,



LEIDER YESID DAZA TAVERA
GERENTE
Red Salud Casanare E.S.E

Proyecto: AROEIDE CALVO BARMIENTO
Jefe Oficina Asesora de Planeación, Mercado y Sistemas



ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN LUIS DE PALENQUE Y RED SALUD CASANARE E.S.E , INVITAN A PARTICIPAR DEL ACTO DE ENTREGA DE EQUIPOS BIOMEDICOS Y HOSPITALARIOS DEL CENTRO DE SALUD DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS DE PALENQUE.

Gracias al convenio interadministrativo N° 0248 de 2017 entre la Alcaldía Municipal de San Luis de Palenque y Red Salud Casanare E.S.E, con el fin de mejorar la atención médica y prestar un servicio médico oportuno y de calidad.

Fecha: Miércoles 14 de Marzo de 2018

Lugar: Calle 2 # 4ª -10 Centro de Salud IPS San Luis de Palenque

Hora: 9:00 Am





Estrategia 7 – actividades

	CIRCULAR FO-ADA-12 V.01 - 04/05/2015	NIT: 844004197-2 Sede Administrativa Calle 9 No. 24-75 No. Teléfono: 6324018 Yopal-Casanare Colombia
---	---	--

CIRCULAR No.001 DE 2017

RSC ESE SAF

Yopal, 10 de Agosto de 2017

PARA: TODO EL PERSONAL, SERVIDORES PUBLICOS Y CONTRATISTAS

ASUNTO: USO Y PORTE DEL CARNÉ INSTITUCIONAL

Cordial Saludo.

Por medio de la presente informamos a todo el personal que hace parte de la entidad que no haya solicitado el carné con la nueva imagen institucional, podrá enviar la información que se relacionará a continuación al correo prensaredsalud@gmail.com hasta el día 31 de Agosto de 2017.

Información:

Foto de frente cualquier fondo (no mayor a 3 meses)
Nombre y Apellido completo
Numero de Cedula
Grupo Sanguíneo y Rh
Cargo como se relaciona en el contrato
Municipio

La entrega de este carné por primera vez no tendrá ningún costo, en caso de pérdida o daño, se debe informar a la entidad y presentar la respectiva denuncia en la página de la Policía Nacional, posteriormente solicitar el documento.

La impresión del duplicado tendrá un costo de Diez Mil Pesos Mcte (\$10.000) que deben ser cancelados en la oficina de Tesorería en la sede Administrativa.

Empresas contratistas, outsourcing, convenios, entre otras, que presten servicios y tengan personal permanente en las instalaciones de la misma, deben cancelar en la oficina de tesorería el valor Diez Mil Pesos Mcte (\$10.000) por cada carné que se expida, es de mencionar que todos los empleados de la sede administrativa y las Ips adscritas deben estar debidamente identificados.

El uso y porte del carné debe ser en un lugar visible, de carácter obligatorio dentro de la sede administrativa y las Ips adscritas, en caso de no portarlo se realizará el llamado de atención respectivo.

Cordialmente



JORGE ELIEZER NEIRA GARNICA
 Subgerente Administrativo y Financiero

 NIT 844.004197-2	Carta	FO-ADA-08 2017-05-30 V.02
	Solicitud suministro	

RSC ESE-OPMS-

Yopal, 09 de mayo de 2018

PARA: SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
JORGE ELIECER NEYRA

DE: OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN, MERCADEO Y SISTEMA.

ASUNTO: Solicitud de cinta para impresión de Carné Institucional.

Cordial Saludo,

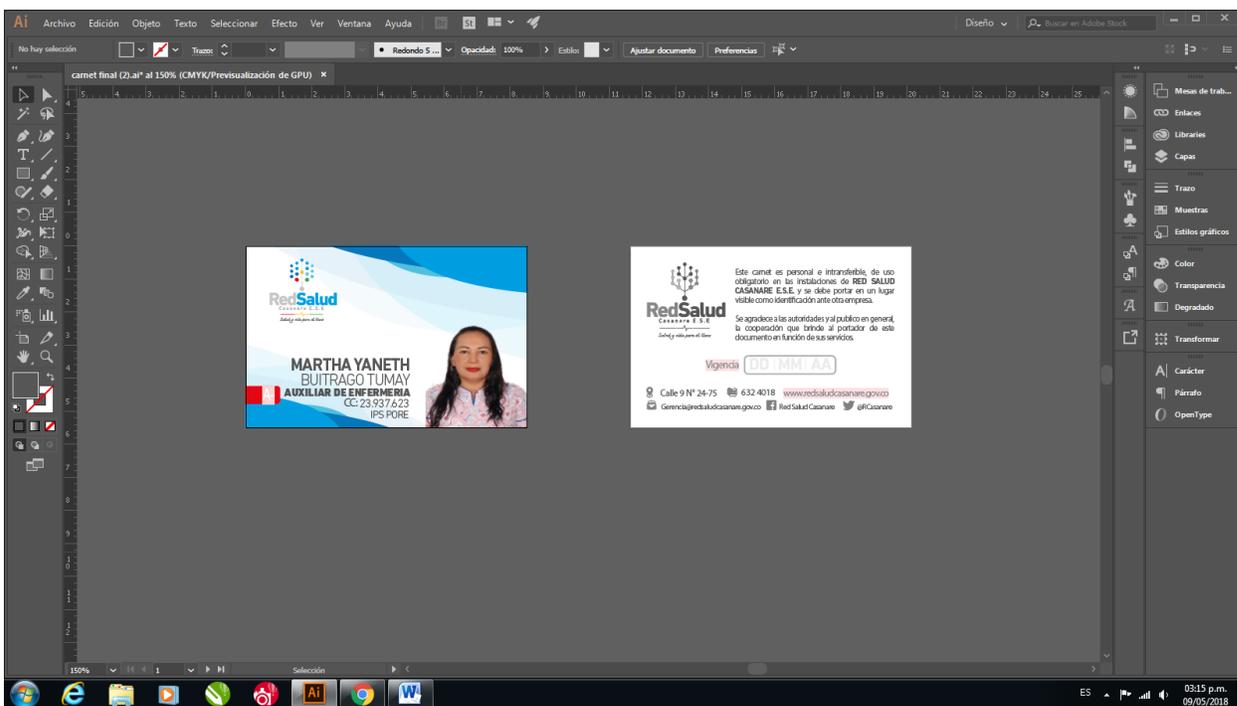
Por medio de la presente solicito su colaboración, con el fin de requerir material de impresión para el Carné Institucional, el cual debe portar todo el personal de la empresa, como está establecido en la circular 001 del área Administrativa y financiera.

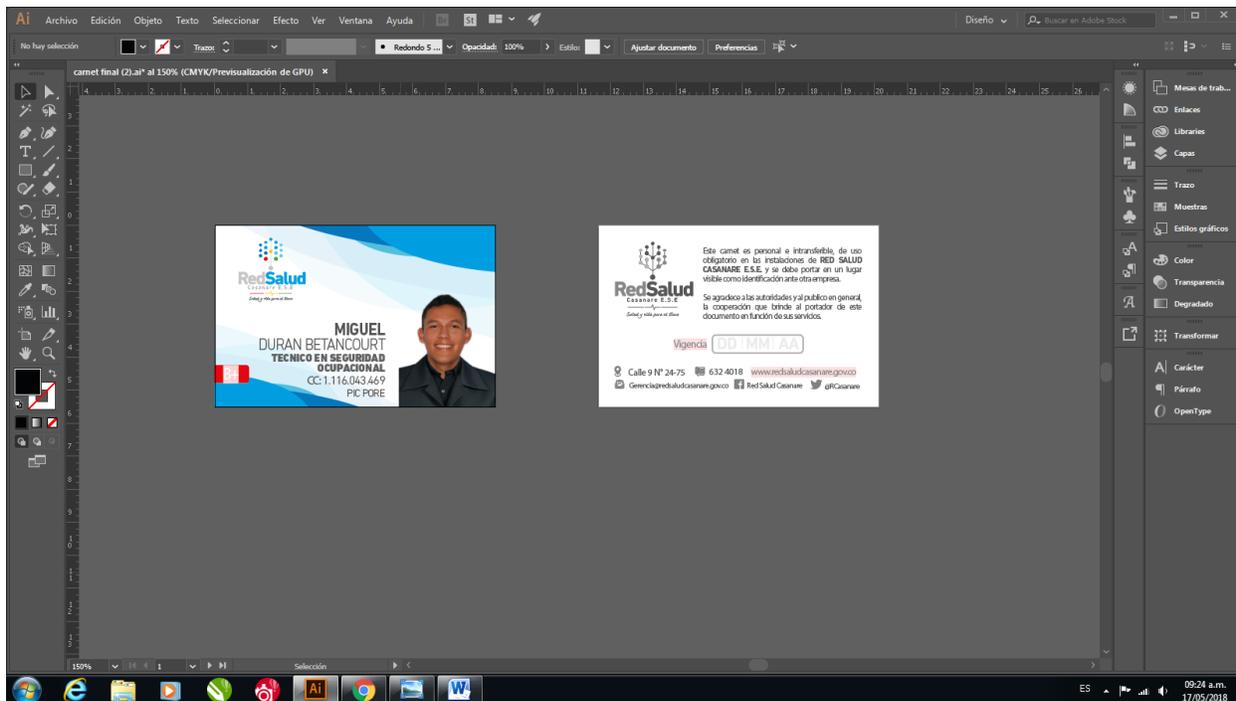
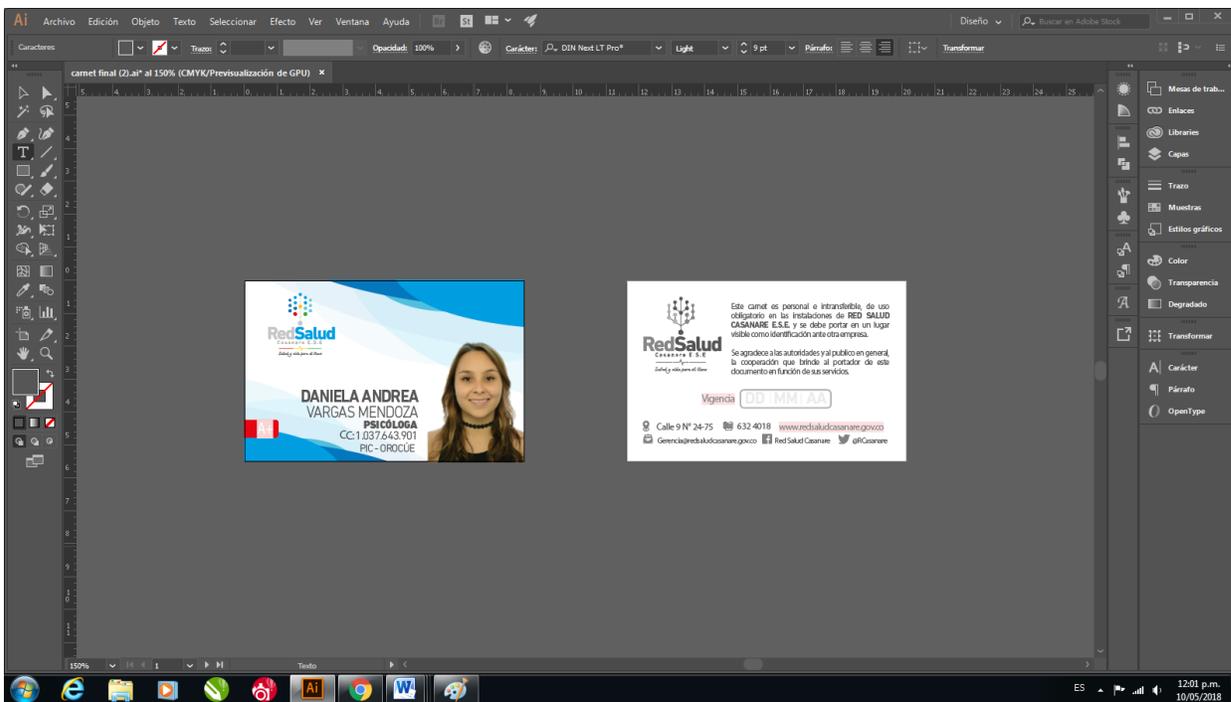
Agradezco su amable atención,

Atentamente,

Argeide Calvo Sarmiento
Jefe Oficina Asesora de Planeación, Mercadeo y Sistema.

Elaboró: Lady Johana Martínez
Pasante- Prensa y Comunicaciones.







CAPITULO V

5. Conclusiones

El objeto de la comunicación es ser estratégica y determinante ante los diferentes acontecimientos en una entidad para fortalecer las comunicaciones, de este modo se diseñaron y ejecutaron diferentes estrategias comunicativas a nivel interno y externo en materia de fortalecimiento y posicionamiento de todo lo relacionado con la gestión y acción realizada por Red Salud Casanare, aportando asimismo a la comunicación organizacional como eje indispensable para mejorar las falencias del componente comunicativo interno.

Se logró liderar los procesos de información y comunicación a través de los medios digitales, realizando promoción de servicios que ofrece la entidad, resaltando la accesibilidad a ellos en los lugares más apartados del Departamento de Casanare, también se destacó los logros actuales y a futuro, se fortaleció el uso de redes sociales como Facebook y twitter que permitió la promoción del portafolio de servicios, exaltando las acciones exitosas dentro de la institución.

El trabajo de la comunicación interna se manifestó de manera compleja, pero las estrategias lograron apropiarse en diferentes espacios mejorando así el clima y cultura organizacional, la activación de los medios digitales funcionaron como medio informativo para los funcionarios, generando en ellos cercanía y sentido de pertenencia por la entidad.

5.1 recomendaciones

Se recomienda mayor gestión con la comunicación interna, para lograr que los funcionarios estén alineados con los objetivos trazados por la organización, también mayor compromiso de la gerencia en el proceso para fortalecer y mantener relaciones efectivas y sanas entre funcionarios.

permitir que a través de la comunicación se efectúe una buena coordinación en las actividades diarias que se realizan en conjunto, evitando malos resultados.

Fortalecer el área de comunicaciones con recursos físicos y humanos, o buscar apoyo en departamento de Comunicaciones de la Gobernación de Casanare, teniendo en cuenta la importancia de la gestión que realiza Red Salud Casanare en el Departamento.

5.2 Referencias Bibliográficas

Ballester, C. C. (2007). *Las relaciones públicas en la comunicación interna de la banca española*. Editorial Netbiblo, A Coruña, España.

Capriotti, P. (1999). *Libro planificación estratégica de la imagen corporativa*. Editorial Ariel. Málaga, España.

Campos, G, & Martínez, N.L. (2012). *La observación un método para el estudio de la realidad*. Revista Xihmai, Universidad de la Salle Pachuca.

Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe, Archidona, Málaga.

Katz, Khan. (1986). *La comunicación en las organizaciones*. Ministerio de trabajo y asuntos sociales en España, obtenido de:

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_685.pdf

Martin, F.M. (2011). *El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria*. España ,Obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934101.pdf>

Martin, R.A. (2012) *trabajo de grado plan de comunicaciones clínica de Antioquia* tomado de:http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1682/1/Plan_comunicacion_Clinica_AntioquiaS.A.pdf

Miller, G. (1968). *Libro lenguaje y comunicación*. Editorial Amorrortu Editores, Buenos Aires

Massoni, S. (2007). *Estrategias los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.

Mejía, J. LL. (2013). *Libro la guía del Community manager*. Editorial Anaya Multimedia, España.

Papa, N. (2018). *Herramientas de comunicación Organizacional* obtenido de:
<https://www.cuidatudinero.com/13124772/herramientas-de-comunicacion-organizacional>

Ocampo, S. M. (2012). *La comunicación debe hacer parte de la estrategia de las organizaciones*. Obtenido de la república: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/la-comunicacion-debe-hacer-parte-de-la-estrategia-de-las-organizaciones-2007690>

Peiro, J.M, Bresó, I. (2012). *La comunicación en las organizaciones: Una aproximación desde el modelo de análisis multifacético para la gestión y la intervención organizacional*, Valencia –España, obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/1471/147125259003.pdf>

Heredia, K. M., & Balcazar, S.T. (2013). *La comunicación en las instituciones de carácter público: de lo institucional a lo participativo*. Anagramas Universidad de Medellín.

Lobato, A. E, Morales, F. A, Rodríguez, M. C., & Arellano, S. T. (2010). *Estudio encuesta métodos de investigación*. Universidad Autónoma de Madrid.

Nieves, F. C. (2013) *Gerencia estratégica de la comunicación*. obtenido de:
<http://comunicacioncorporativaft2013.blogspot.com.co/2013/04/>

Sampieri, R. H, Collado, C. F., & Lucio, M. B. (2006). *Metodología de la investigación sexta edición*.

Torres, M. (2017) *Comunicación corporativa y revoluciones de los servicios (lecciones de Juan Costa)*. España, obtenido de marketing audiovisual:

<http://marketingaudiovisual.com/2017/05/marca/>

Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicaciones*. Editorial Dykinson. Madrid, España.

Tomado de: <https://goo.gl/VQPLFL>

Portillo, R. G. (2012). *La Comunicación externa en universidades privadas con estudios a distancia en pregrado*. Revista Razón y palabra N°79. México Obtenido de:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/59_Portillo_V79.pdf

Oficina general de comunicaciones. (2006). *guía metodológica- comunicación estratégica en salud pública, ministerio de salud Lima-Perú* obtenido de :

ftp://ftp2.minsa.gob.pe/docconsulta/documentos/ogc/guiacomunicacionensalud/comunicacion_es_trategica_en_salud.pdf

Hoyos, A.P, Ramírez, H.G.(2010).*uso y prácticas de comunicación estratégica en organizaciones públicas y políticas, Bogotá- Colombia* obtenido de:

<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/download/10599/9724>

Guijarro, M.V. (2016). *Como elaborar un plan de comunicaciones en 9 pasos, comunicación digital*, tomado de: [https://www.iebschool.com/blog/elaborar-plan-comunicacion-9-pasos-](https://www.iebschool.com/blog/elaborar-plan-comunicacion-9-pasos-comunicacion-digital/)

[comunicacion-digital/](https://www.iebschool.com/blog/elaborar-plan-comunicacion-9-pasos-comunicacion-digital/)