

# **La Responsabilidad Social Empresarial, como estrategia para la construcción de Tejido Social en Arauca.**

Arelys Villamizar Lizarazo

Cód: 60266547

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Comunicación Social

## **Resumen**

El presente ensayo busca visibilizar cómo la puesta en marcha de acciones enfocadas hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por parte de las instituciones públicas y las empresas privadas, aportan significativamente en la construcción de tejido social en una comunidad afectada por la violencia; en especial en territorios como Arauca, donde grupos armados no estatales como las FARC y el ELN, durante largos años han utilizado sus armas para imponer comportamientos que les permita mantener el control sobre las comunidades y su territorio.

## **Abstract**

This essay seeks to show how the implementation of actions focused on Corporate Social Responsibility (CSR), by public institutions and private companies, contribute significantly in the construction of social fabric in a community affected by violence; Especially in territories such as Arauca, where non-state armed groups such as the FARC and ELN have for many years used their weapons to impose behaviors that allow them to maintain control over communities and their territory.

## **Introducción**

Teniendo en cuenta el paradigma de los saravenences (gentilicio de los habitantes de Saravena) frente Arauca como territorio en conflicto armado, el Estado en conjunto con las empresas debe empezar a crear estrategias edu-comunicativas que contribuyan a la construcción de tejido social, a partir de iniciativas socialmente responsables, acordes con su entorno.

A medida que el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se hace más conocido, se evidencia con mayor fuerza la efectividad de la estrategia aplicada como herramienta para cambiar estereotipos en las comunidades. Para el caso de Saravena y sin desconocer que es una competencia institucional de Cruz Roja Colombiana, entre el año 2014 y 2016 desarrollaron un proyecto que aunque no es catalogado como una acción de RSE si deja ver como a través de iniciativas de comunicación lograron que el Estado y algunas empresas se acercaran a comunidades aisladas del área rural.

Resaltando el papel que juega la comunicación al interior de la sociedad en todos los escenarios, es necesario dejar claro el término y su importancia dentro de los procesos que contribuyen a la construcción de tejido social, “en este contexto, la comunicación y el relacionamiento responsable con los públicos de interés se convierten en los ejes y motores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando un triple beneficio: empresa-sociedad-Estado”. (Orjuela Córdoba, 2007).

Varios son los calificativos que durante más de cincuenta años los medios de comunicación y los distintos sectores le han dado al conflicto armado que vive el país, y que según Heidi Tamayo Ortiz, en su artículo “Conflicto armado en Colombia: factores, actores y efectos múltiples” (Ortiz, 2015); Ha dejado siete millones de víctimas, una responsabilidad compartida entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), los Paramilitares y el Estado.

Atentados contra la fuerza pública, población civil, etnias, medio ambiente e infraestructura, han sido los causantes de no solo daños físicos, también psicológicos y económicos, los cuales a lo largo de los años han obligado a muchas familias de la zona rural y urbana a abandonar sus territorios para tratar de salvaguardar sus vidas y construir de nuevo un patrimonio.

En más de medio siglo de guerra Colombia en su totalidad se ha visto afectada por algún tipo de acción terrorista, violación a derechos humanos, desplazamiento forzado, explotación de los recursos naturales, desapariciones, secuestros, asesinatos etc, señalando que en algunos departamentos esta problemática es aún más visible, como es el caso de Arauca “las regiones “rojas” son Antioquia, Cauca, Caquetá, Nariño, Valle del Cauca, Norte de Santander, Arauca, Putumayo y Meta.” (Orjuela, 2013) En el que grupos armados no estatales se disputan el territorio, siendo la población civil la más afectada, a esto se añade la significativa presencia de los denominados grupos guerrilleros en gran parte de los municipios del departamento, Saravena, Fortul, Arauca, Arauquita, Cravo Norte y Puerto Rondon, obstaculizando a su vez la presencia del Estado y las empresas en las zonas rurales más aisladas, limitando el desarrollo de las comunidades que escasean de oportunidades.

“Desde hace más de tres décadas, los grupos armados ilegales de mayor presencia en Arauca han sido las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), que además de contar con un fuerte poder militar que financian por la extorsión a la industria petrolera y por las posibilidades que ofrece el departamento al ser zona de frontera (el paso a Apure en Venezuela es utilizado como zona de retaguardia y permite ejercer control sobre actividades de contrabando), también han tenido una importante influencia social por la débil institucionalidad y los altos niveles de corrupción del sector público”. (FIP, 2014).

Como lo explica la Fundación Ideas para la Paz, los factores de violencia son muchos y la ausencia del estado se ve reflejada. Saravena con toda la riqueza que posee (agrícola, ganadera, petróleo entre otros), podría estar entre uno de los municipios más ricos y con mayor calidad de vida en la región y el país; esto si el Estado se apersonara de su obligación social y las empresas entendieran de la importancia de ser no solo responsables y éticos a la hora de realizar sus procesos, sino también retribuir positivamente a la sociedad que lo rodea, generando espacios de confianza encaminados a la construcción de tejido social.

La empresa no es neutra en el devenir de la sociedad. Es un agente importante en la acción económica y laboral, en la distribución de la renta y en la generación de cohesión social. La empresa ha de salir de las paredes que la encierran abriéndose a su entorno y, especialmente, sabiendo las necesidades de las personas<sup>4</sup>. Ha de saber que los cambios sociales le afectan y ha de contar con ellos para “reacoplarse” en su reconocimiento social. Se habla ya de dos tipos de cambio, uno es lo que está pasando en la sociedad y otro la necesaria apertura, adaptación y actuación, en coherencia, de la empresa a eso que ocurre en la sociedad (Sanz, 2005).

Con una guerra que cada día se agudiza y cambia de actor protagonista a medida que estos intentan reintegrarse a la vida legal, (ejemplo la entrega de armas del grupo armado ilegal M-19 el 8 de marzo de 1990, la desmovilización de los paramilitares y hoy las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia en proceso de paz), el futuro del país y por ende el del departamento de Arauca es incierto; los atropellos contra la población civil, las afectaciones contra la infraestructura y el abandono de la institucionalidad continúan siendo visibles, haciendo difícil la construcción de un tejido social sólido.

“Actualmente, el término tejido social refiere a las relaciones significativas que determinan formas particulares de ser, producir, interactuar y proyectarse en los ámbitos familiar,

comunitario, laboral y ciudadano<sup>1</sup>; funciona como una intrincada serie de relaciones y de acciones entre los individuos, las familias, las comunidades y entre éstos y sus instituciones, de manera que se retroalimentan mutuamente a través de una compleja estructura de vasos comunicantes.” (Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana, 2011).

La difícil situación de orden público que enfrenta el departamento de Arauca y el municipio de Saravena, no solo radica en la presencia de los grupos insurgentes, también esta se alimenta de otros contextos. Las zonas de frontera tejen una dinámica social, donde el intercambio comercial, cultural y en el caso de Arauca de movilidad de guerrilleros en busca de refugio, aportan una cuota importante para la agudización del conflicto interno y para el aislamiento del Estado, quien tiene el deber sociopolítico de velar por el bienestar de sus comunidades, implementando distintas estrategias que mitiguen el impacto negativo.

“En la actualidad, uno de los factores de mayor incidencia en la dinámica social, económica, demográfica y política del departamento radica en su carácter como zona de frontera en los municipios de Saravena, Arauquita, Arauca y Cravo Norte. La dinámica fronteriza en el departamento se caracteriza por su dinámica y diversidad en términos de intercambio comercial y cultural, movilidad de personas, mercancías, y gran diversidad geográfica. La magnitud de las diferentes relaciones que se dan cada día ha representado una gran dificultad en términos de control estatal por parte y parte, lo cual ha influido de manera directa en la proliferación de problemáticas como el contrabando y el desplazamiento de actores del conflicto interno a estas zonas fronterizas”. (ACNUR, 2016).

El maltrato a la población civil y la ofensiva contra las instituciones del Estado en zona del país, han tejido una cultura de abandono estatal de las comunidades del área rural, quienes no cuentan con apoyo técnico para mejorar su producción, ni con vías de acceso de calidad que les

permita comercializar sus productos, y en materia de educación, salud, atención a víctimas, servicios públicos, atención de desastres naturales, las oportunidades de acceder son casi nulas, tanto la institucionalidad como la empresa privada limitan sus actividades para no colocar en riesgo su integridad.

“Es así como el conflicto armado interno que ha vivido el país ha encontrado en el departamento de Arauca un escenario estratégico para la llegada y establecimiento de los grupos armados ilegales, FARC y ELN, debido a que el paso al Estado de Apure en Venezuela es utilizado como zona de retaguardia y permite ejercer control sobre actividades de contrabando. Esto sumado a la “débil institucionalidad y los altos niveles de corrupción que caracterizan el sector público del departamento”, ha intensificado el impacto social de ésta problemática en la población civil con vulneraciones a los derechos humanos expresadas a través de homicidios, masacres (Matal de Flor Amarillo y Corocito), víctimas por minas antipersonal, desplazamiento forzado, confinamiento, secuestro, extorsión y reclutamiento armado de menores de edad”. (Gobernación de Arauca, 2016, p. 175).

Tal vez la constante alteración del orden público en especial en la cabecera municipal, no ha permitido que Saravena cuente con un amplio número de empresas o instituciones a la vanguardia de una sociedad que exige atención; aunque por su corta edad como municipio se podría señalar como positivo el desarrollo que ha alcanzado en el ámbito comercial, resaltado que la producción agrícola es el principal renglón de la economía que sostiene el departamento.

Aunque en Saravena existen diversas formas e instituciones que puede educar a la sociedad en diferentes aspectos (social, cultural, económico, político entre otros), el alcance de las mismas es insuficiente, representando un problema de edu-comunicación en el entorno. “El resultado de las observaciones generado a partir de ese paradigma no puede proporcionar sino una imagen del

estado actual del campo y por tanto un "corte" y una instantánea sobre lo que en verdad es una realidad cambiante” (Martino). Es de allí que cada persona crea su propia imagen sobre una realidad. Para este caso, la población saravenense hace sus propios juicios sobre el contexto que vive el cual puede cambiar desde la posición que se encuentre y su nivel de educación.

Frente a lo antes mencionado y a la realidad que vive Arauca desde la mirada del conflicto armado, se evidencia la necesidad en esta comunidad, de empezar a fortalecer procesos que les brinde nuevas oportunidades de progreso y recuperación de sus heridas tanto físicas como morales, como lo hizo durante dos años la Cruz Roja Colombiana, enmarcando sus objetivos en la resolución de conflictos desde una perspectiva de diálogo, el trabajo en equipo y formación académica. Esto, ha cambiado el paradigma frente a la forma de vida, siendo una herramienta fundamental para la recuperación y construcción del tejido social. “Con proyectos productivos, la Cruz Roja ayuda a víctimas de la violencia en Arauca.” (Noticias Caracol, 2016).

Por ello este ensayo busca visibilizar un proyecto que basado en las necesidades del entorno, aporta herramientas fundamentales para la construcción de tejido social. “La RSE es la integración voluntaria por parte de las empresas, en las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores” (Momborg, 2007).

Tanto las empresas privadas como las entidades públicas a lo largo de la historia, han centrado sus intereses en la elaboración de sus productos o el cumplimiento de las actividades propias de sus organizaciones, obteniendo utilidades encaminadas a favorecer los intereses de los directamente implicados, desconociendo la importancia de retribuir en una mínima parte a sus grupos de interés y su entorno. Varias son las teorías que expertos han puesto sobre la mesa para que desde las empresas e instituciones públicas se empiece a crear una cultura socialmente

responsable, que planteada desde el marketing genera un mayor posicionamiento de la marca, representada en reputación, fidelidad e ingresos.

“Muchas empresas han adoptado la responsabilidad social como parte de sus actividades, por dos razones básicas: La primera y más importante es que nuestro mundo requiere nuestra atención. Problemas como la contaminación, violencia, pobreza, ignorancia, abandono, discriminación, entre otros, son motivos para lograr una participación profunda de cada persona. Por ello, las empresas han de brindar el ejemplo, y demostrar que no sólo son negocios rentables, también son corporaciones que buscan contribuir con la mejora de su entorno social y medioambiental. La segunda y no menos interesante es el resultado de marketing que puede tener este tipo de actividad, principalmente para quienes están centrados en mecanismos que incrementen sus utilidades, fortalecer sus marcas e incrementar la fidelidad entre los consumidores.” (Urdiain, 2007).

En Colombia y en distintas partes del mundo muchas empresas a través de iniciativas de responsabilidad social empresarial, reafirman que la sociedad tiene mayor recordación de las empresas o de la institucionalidad cuando sus actividades o parte de ellas tienen un alto sentido humano, desde su personal interno hasta el último en la escala de sus públicos de interés. Por esta razón todas las empresas al igual que la institucionalidad, están llamadas a formular programas de responsabilidad social, los cuales les facilita la aceptación en el público interno y externo, alcanzando mayor prestigio en la sociedad que los rodea.

### **Las comunidades locales como socio estratégico**

¿Quién?

Natura

¿Por qué?



Esta compañía está certificada como empresa socialmente responsable por varias ONG, incluyendo el Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (Brasil), la Union for Ethical Biotrade (Suiza) y el Centro Mexicano para la Filantropía.

Esta empresa brasileña, con presencia en varios países, ha demostrado que la sustentabilidad no está peleada con la productividad. Los empaques de Natura están hechos con materiales reciclados, impresos con tintas inocuas y grabados en braille. Además opera bajo el concepto de comercio justo y cuenta con una política de carbono neutro. (Alba, 2011).

Lo anterior es un ejemplo del alto reconocimiento y reputación que alcanzan las empresas cuando desde su producción tienen iniciativas de Responsabilidad Social, sumando a ello la publicación de las mismas y del impacto que genera. Para el caso de los saravenenses la exigencia frente a sus empresas e instituciones tiende a ser casi nula al parecer por el desconocimiento del termino (RSE), aunque las campañas de televisión cada día visibilizan con mayor frecuencia en sus contenidos el significado de la responsabilidad social empresarial, convirtiéndose este en un atractivo para algunas empresas, que ven en la estrategia la oportunidad de aumentar y mejorar su reputación frente a sus públicos de interés, implementando programas acordes con las necesidades de su entorno.

Las pocas empresas que en Saravena han entendiendo la importancia de desarrollar programas de responsabilidad social, están implementado acciones desde una mirada filantrópica, realizando actividades enfocadas en la repartición de una parte de sus utilidades, desconociendo el alcance positivo que tienen tanto para la empresa como para sus públicos de interés, la puesta en marcha de iniciativas integrales, que lleven inmersas acciones acordes con el entorno y que para el caso de la comunidad en mención, resultaría provechoso si están buscan la reconstrucción del tejido social.

“La toma de decisiones de las empresas vinculada a valores éticos, el cumplimiento con los requisitos legales y el respeto por la gente, por las comunidades y por el medio ambiente” (Nesletter, junio), es uno de los conceptos de RSE que podrían incluirse entre los considerados más integral; es así que la Responsabilidad Social Empresarial va entrelazada con estos valores, los cuales permiten realizar procesos coherentes con sus públicos y tener una aceptación de cada uno de los planes que deseen ejecutar con ellos.

“Tienen como objetivo promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede implicar el servicio hacia otras personas o grupos, la devoción a un ideal o a una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino”. (Angarita, 2007).

El cumplimiento de necesidades que demande una población es el objetivo final de un plan de desarrollo, las Organizaciones le están apostando en la actualidad a este tipo de comportamientos empresariales, debido a los beneficios que traen para las partes. Maslo en una de sus teorías de motivación hace alusión en como los seres humanos necesitan uno de los otros; por ello las empresas han traído a la práctica sus pensamientos a través de la Responsabilidad Social Empresarial, buscando retribuir o aportar a la sociedad un porcentaje de lo que esta le brinda, generando lasos amigables para su posicionamiento pero además mejorar de algún modo la calidad de vida de las personas de su entorno.

Para el caso de saravena se busca que las empresas implementen la responsabilidad social empresarial como mecanismo para cambiar comportamientos e imaginarios, pero sobre todo mejorar los estilos de vida de sus habitantes a través de estrategias edu-comunicativas, que sean ejecutadas por la misma comunidad en su cotidianidad, partiendo de la necesidad de cambiar acciones frente al conflicto armado.

Cabe resaltar finalmente que tanto las víctimas como los responsables de crímenes de guerra forman parte del conjunto de stakeholders que la empresa deberá tener en cuenta cuando opere en este tipo de contextos. La empresa no debe permanecer ajena al contexto en el que opera, no sólo con el objetivo de minimizar riesgos, sino también para identificar en qué medida puede aportar elementos de construcción de paz que sirvan a la vez a sus intereses y a la consolidación de la paz en el país. (Lozano, 2010).

Como lo señala Lozano, en un entorno donde existen graves fracturas sociales, la suma de elementos, derechos humanos, desarrollo y paz, es lo que le da al concepto de RSE una mirada integrada, generando un beneficio mutuo entre empresa y sus *stakeholders*, resaltando que en la construcción de tejido social se requiere la intervención de todos los actores. Frente a esta necesidad de empezar a actuar y proponer iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de una sociedad donde el conflicto ha sido el protagonista, la Cruz Roja Colombiana Seccional Arauca, desde su competencia institucional desarrollo el proyecto “Fomento del desarrollo socioeconómico y apoyo a la construcción de la paz en comunidades vulnerables de zonas rurales en contexto de conflicto armado” (Cruz Roja Colombiana Seccional Saravena, 2016) un proyecto que abrió espacios de participación y dialogo con diferentes comunidades rurales, formando líderes comunitarios, enseñando a comunidades enteras a trabajar en equipo para alcanzar beneficios colectivos, a resolver conflictos a través del dialogo, a perder el miedo frente a la implementación de nuevas tecnologías, a recrearse y a velar por sus derechos como ciudadanos y como comunidad y que a su vez sirvió de puente para que la institucionalidad y algunas empresas desarrollaran proyectos desde una perspectiva de Responsabilidad Social.

Reconstruir el tejido social de una comunidad sólo se logra con la participación de todos los actores. Del Estado, de los medios de comunicación, de la empresa privada, de los organismos de

cooperación internacional y de manera muy visible de la sociedad civil y sus organizaciones. (El Espectador, 2011).

Proyectos como el ejecutado por la CRC (Cruz Roja Colombiana), son los que sirven de modelo para que las empresas y entidades públicas empiecen a trabajar en la formulación y el desarrollo de proyectos o acciones que vayan encaminadas a la construcción de tejido social, entendiendo el resultado como un beneficio mutuo empresa-*Stakeholder*, mediante la modalidad de Responsabilidad Social. Contribuir en la construcción de puentes de comunicación en especial entre entidades y sus públicos de interés, en estas zonas del país donde al cliente no se le ha dado la importancia que este merece, es apostarle a un esquema de impacto social, reforzando en las empresas e instituciones el cumplimiento de sus objetivos desde una perspectiva distinta, con resultados favorables en la rentabilidad y en la transformación social. Es necesario que se entienda la dinámica y que se cree la necesidad de ponerla en práctica.

Para trabajar en ello consideramos que la línea de la RSE debe ser mejor entendida por estas empresas, lo más probable es que su acercamiento a las comunidades locales va por el lado de minimizar el descontento, cuando quizá el camino no sea el de minimizarlo sino el de construir juntos un mejor futuro para todos, para ello es clave el entender culturalmente a la comunidad local. (Padilla, 2016).

Visibilizada a lo largo del texto, la necesidad de trabajar en la reconstruir del tejido social en Arauca un terrario marcado por el conflicto armado y donde sus habitantes han creado un paradigma de sometimiento y temor, se hace indispensable e inmediato que la institucionalidad y las empresas aúnen esfuerzos para la puesta en marcha de acciones de RSE, que contribuyan a la mitigación del impacto negativo que por años ha dejado las acciones terroristas por parte de

los grupos insurgentes; dándole de esta forma importancia a sus grupos de interés, quienes son la base del tejido social y el desarrollo humano.

Saravena es un territorio donde fácilmente se percibe el desconocimiento de lo importante que resulta ser tanto para las empresas como para sus públicos, el desarrollo de planes de Responsabilidad Social Empresarial; se aprecia que existen algunos interés en empresas que han venido innovando, pero han percibido la acción como un gasto, mas no como una inversión que a largo plazo beneficiara significativamente a la empresa y a la sociedad que la rodea.

La Responsabilidad Social Empresarial, implementada desde el cumplimiento de la ley y la integridad, es fundamental para alcanzar el crecimiento y desarrollo de una sociedad, partiendo de las necesidades básicas y del sentido común del ser humano, para desde allí iniciar a construir tejido social, ello enmarcando en primer lugar en los objetivos colectivos por encima de los individuales, los cuales retribuyen en la sociedad en un cambio positivo de paradigma y en la empresa fidelidad colectiva, que le permitirá el posicionamiento de su marca.

### **Referencias Bibliográficas**

ACNUR. (2016). Diagnostico Departamental de Arauca . Obtenido de Observatorio del

Programa Presidencial de DH y DIH. Recuperado de

<http://www.acnur.org/t3/uploads/pics/2164.pdf?view=1>

Alba, R. (2011). Expok Comunicacion de Sustentabilidad y RSE. Recuperado de

<http://www.expoknews.com/10-casos-de-exito-de-rse/>

Angarita, J. (2008). Teoría de las necesidades de maslow. Recuperado de

[file:///c:/users/arelis%20villamizar/downloads/teoria\\_maslow\\_jose\\_quintero.pdf](file:///c:/users/arelis%20villamizar/downloads/teoria_maslow_jose_quintero.pdf)

Baracaldo Orjuela, D. (2013). ¿Cuáles son las zonas ‘rojas’ por violencia en Colombia?.

Recuperado de <http://www.kienyke.com/politica/las-zonas-de-mas-violencia-en-colombia/>

Bleier, E. (2011). El Espectador. Recuperado de

<http://www.elespectador.com/opinion/reconstruir-colectivamente-el-tejido-social>

Bleier, E. (2011). El Espectador . Recuperado de

<http://www.elespectador.com/opinion/reconstruir-colectivamente-el-tejido-social>

Córdoba, S. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Recuperado de

<http://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/779/la%20comunicaci%c3%b3n%20en%20la%20gesti%c3%b3n%20de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.pdf>

Cruz Roja Colombiana Seccional Saravena. (2016). fomento del desarrollo socioeconómico y apoyo a la construcción de la paz en comunidades vulnerables de zonas rurales en contexto de conflicto armado. Municipio de Saravena: Cruz Roja Seccional Saravena.

FIP, F. (2014). Dinámicas del conflicto armado en arauca y

Gobernaziòn de Arauca. (2016). Diagnostico sectoriales Arboles de problemas. Recuperado de

[http://www.arauca.gov.co/media/45392/pdd-abexo1-diagnosticos\\_sectoriales-arboles\\_problema.pdf](http://www.arauca.gov.co/media/45392/pdd-abexo1-diagnosticos_sectoriales-arboles_problema.pdf)

Lozano, M. (2010). La RSE en contextos deconflicto y postconflicto:de la gestión del riesgo a la creación de valor. Recuperado de

<http://escolapau.uab.cat/img/programas/derecho/webrse.pdf>

Martino, L. C. (s.f.). Elementos para una epistemología. Recuperado de

<http://cict.umcc.cu/repositorioinstitucional/periodismo/teor%c3%ada%20de%20la%20comunicaci%c3%b3n%20i/libros/comunicaci%c3%b3n%20campo%20y%20objeto%20de%20estudio/4.%20elementos%20para%20una%20epistemologia.pdf>

Momberg, M. (2007). Responsabilidad social empresarial (rse) como ventaja competitiva.

Recuperado de [www.euned.com](http://www.euned.com)

Nesletter. (2010). Las distintas definiciones del concepto de la responsabilidad. La Caixa: Chair of Corporate Social Corporate Governarce .

News Radio. (2015). News Radio. Recuperado de

<http://newsradio.com.co/2015/04/22/universidad-cooperativa-de-colombia-sede-arauca-y-la-cruz-roja-colombiana-firman-convenio-para-fortalecer-a-unidades-productivas-en-veredas-del-municipio-de-saravena/>

Noticias Caracol. (2016). Noticias Caracol. Recuperado de

<http://noticias.caracol.com.co/colombia/con-proyectos-productivos-cruz-roja-ayuda-victimas-de-la-violencia-en-arauca>

Noticias Caracol. (2016). Noticias Caracol. Recuperado de

<http://noticias.caracol.com.co/colombia/con-proyectos-productivos-cruz-roja-ayuda-victimas-de-la-violencia-en-arauca>

Orjuela Córdoba, S. (2011). La Comunicación en la gestión de la

Orjuela, D. (2013). Politicas zonas de mas violencia en Colombia. Recuperado de

<http://www.kienyke.com/politica/las-zonas-de-mas-violencia-en-colombia/>

Ortiz, H. (2015). Conflicto armado en Colombia factores actores y efectos multiples. Recuperado de

[http://elmundo.com/portal/noticias/derechos\\_humanos/conflicto\\_armado\\_en\\_colombia\\_factores\\_actores\\_y\\_efectos\\_multiples.php#.WCXrw9w1\\_cc](http://elmundo.com/portal/noticias/derechos_humanos/conflicto_armado_en_colombia_factores_actores_y_efectos_multiples.php#.WCXrw9w1_cc)

Padilla, D. (2016). Conflictos sociales y responsabilidad. Recuperado de

<https://ucsp.edu.pe/saladeprensa/articulos/conflictos-sociales-y-responsabilidad-social/>

Responsabilidad Social Empresarial. *Correspondencias & Análisis, 1*, 138-156.

Sanz, M. (2005). Marcos de castro. Recuperado de <http://www.ciriec->

[revistaeconomia.es/banco/03\\_marcos\\_de\\_castro\\_53.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/03_marcos_de_castro_53.pdf)

su impacto humanitario. Recuperado de

<http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/53e2ac3725816.pdf>

Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana. (2011). El Tejido Social y su

Fortalecimiento. Recuperado de

<http://www.ssp.gob.mx/portalWebApp/ShowBinary?nodeId=/BEA%20Repository/121418>

[1//archivo](http://www.ssp.gob.mx/portalWebApp/ShowBinary?nodeId=/BEA%20Repository/121418)

Tamayo Ortiz, H. (2015). Conflicto armado en Colombia: factores, actores y efectos múltiples.

Recuperado de

[http://elmundo.com/portal/noticias/derechos\\_humanos/conflicto\\_armado\\_en\\_colombia\\_fac](http://elmundo.com/portal/noticias/derechos_humanos/conflicto_armado_en_colombia_fac)

[tores\\_actores\\_y\\_efectos\\_multiples.php#.wcxrw9w1\\_cc](http://elmundo.com/portal/noticias/derechos_humanos/conflicto_armado_en_colombia_fac)

Urdiain, R. (2007). *Entrepreneur*. Bogota: Mercdotecnia con Responsabilidad Social.