

1

**IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE PAMPLONA A PARTIR DEL CESE  
DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA PRODUCIDO,  
PERIODO 2018 2019**

**Autor: Javier Andrés Pérez Parada**

**Tutor: Agda Zuluaga Aldana**

**Marzo 2019**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **ABSTRACT**

This research project seeks to answer the question: What was the impact that stopped academic activities in the commerce of the city of Pamplona, Norte de Santander (Colombia)? By conducting surveys and characterizing the economic environment of the city

In it and through the investigation of owners of establishments, administrators and collaborators, we consider that research is a tool that allows identifying strategies that minimize the negative effects of the different variables that may arise.

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación busca responder a la pregunta: ¿Cuál fue el impacto que dejó el cese de actividades académicas en el comercio de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander (Colombia)? Mediante la realización de encuestas y la caracterización del entorno económico de la ciudad

En él y mediante la indagación a propietarios de los establecimientos, administradores y colaboradores, consideramos que la investigación es una herramienta que permite identificar estrategias que logren minimizar los efectos negativos de las diferentes variables que puedan surgir.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	8
1.EL PROBLEMA .....	9
1.1 TITULO.....	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.3 Formulación de la investigación.....	10
1.3.1 Sistematización.....	10
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.5 Justificación.....	12
1.6 Delimitación y alcances.....	13
2. MARCO REFERENCIAL .....	14
2.1 ANTECEDENTES .....	14
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes locales.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO .....	23
2.2. La huelga .....	23
2.2.3. Impacto de la huelga en la economía.....	25
2.2.4. Costo de las huelgas. ....	25
2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	26
Estadísticas de matrículas y renovaciones de Personas Naturales.....	29
Estadísticas de matrículas y renovaciones de Establecimientos de Comercio.....	30
Ventajas y desventajas de la formalización empresarial .....	35
Empresas registradas ante Cámara de Comercio, DIAN y no Registradas .....	36
Análisis de las empresas registradas solamente Cámara de Comercio, Dian - Cámara de Comercio y no registrada. ....	37
División por Sectores en Pamplona.....	39
Informalidad por sectores .....	41
Informalidades del Sector Servicios .....	42
3. DISEÑO METODOLÓGICO .....	43
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO.....	43
3.2 TIPO DE INEVSTIGACIÓN.....	43
Características de la investigación exploratoria .....	43

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA ..... 44

3.3.1. Población ..... 44

3.3.2 Muestra ..... 44

3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ..... 44

4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN ..... 44

4.1 ENCUESTAS ..... 44

4.1.1 PRIMERA ENCUESTA: ..... 45

4.1.2 SEGUNDA ENCUESTA: ..... 48

4.1.3 TERCERA Y CUARTA ENCUESTA ..... 61

CONCLUSIONES GENERALES ..... 75

RECOMENDACIONES ..... 76

BIBLIOGRAFIA ..... 77

## TABLA DE ILUSTRACIONES Y GRAFICOS

Ilustración 1 Norte de Santander .....	27
Ilustración 2 Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona .....	29
Ilustración 3 Comportamiento .....	30
Ilustración 4 actividad comercial.....	31
Ilustración 5 registro mercantil .....	31
Ilustración 6 entidades Sin Animo de lucro .....	33
Ilustración 7 Ventajas y Desventajas .....	35
Ilustración 8 Registros Camara .....	36
Ilustración 9 Sectores .....	40
Ilustración 10 DIAGRAMA DE TORTA ENCUESTA 1 PREGUNTA SECTOR ECONÓMICO .....	47
Ilustración 11 DIAGRAMA DE BARRA PREGUNTA 1 ENCUESTA DOS.....	50
Ilustración 12 GRAFICA BARRAS PREGUNTA 2 ENCUESTA DOS PERCEPCION.....	51
Ilustración 13 GRAFICA BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS .....	53
Ilustración 14 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS.....	54
Ilustración 15 BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA 2 “SERVICIOS .....	55
Ilustración 16 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS “SERVICIOS” DINERO .....	56
Ilustración 17 DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS “TRANSPORTE” .....	57
Ilustración 18 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS “TRANSPORTE” DINERO.....	58
Ilustración 19 DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS “RECREACION Y OCIO” .....	59
Ilustración 20 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS “RECREACION Y OCIO” DINERO .....	60
Ilustración 21 DIAGRAMA DE BARRAS MAYORES INGRESO ENCUESTA 3.....	63
Ilustración 22 DIAGRAMA DE BARRAS MENOS INGRESO ENCUESTA 3.....	64
Ilustración 23 DIAGRAMA DE TORTA MENOR INGRESO ENCUESTA 3 .....	65
Ilustración 24 DIAGRAMA DE TORTA MAYOR BENEFICIO INGRESO ENCUESTA 3 .....	66
Ilustración 25 DIAGRAMA TORTA 1 ENCUESTA 4 CALDIAD.....	70
Ilustración 26 DIAGRAMA TORTA 2 ENCUESTA 4 PRECIO .....	71
Ilustración 27 DIAGRAMA TORTA 3 ENCUESTA 4 VARIEDAD .....	72
Ilustración 28 DIAGRAMA TORTA 4 ENCUESTA 4 DEBILIDADES.....	73
Ilustración 29 DIAGRAMA TORTA 5 ENCUESTA 4 PREFERENCIA .....	73

## INTRODUCCIÓN

Ante la compleja situación y dependencia económica de Pamplona en Norte de Santander, se hace necesario entender cómo afecta un cese de actividades académicas en medio de un semestre, es claro que más allá de las dificultades y el poco desarrollo en el ámbito económico de la ciudad la Universidad representa un motor y un eje del progreso y desarrollo económico, dado que por su naturaleza atrae semestre a semestre a más de quince mil estudiantes que hacen uso de los diferentes servicios que ofrece la comunidad aportando económicamente a los habitantes

Por medio de encuestas se puede hacer un diagnóstico que permita identificar variables y ver cómo impacta la economía la ausencia de los estudiantes y como a su vez es necesario crear o desarrollar estrategias que le permitan a la comunidad beneficiada económicamente por el flujo de estudiantes disminuir su dependencia y así generar más estabilidad

## JUSTIFICACIÓN

Ante la difícil situación académica que se vivió a finales de 2018 y principios de 2019 creció en Pamplona una percepción generalizada de crisis económica ocasionada por la ausencia de estudiantes, esto conllevó a instaurar una pregunta y una necesidad de responderla y es como nos afecta el cese de actividades académicas en el ámbito económico

Por eso es necesario realizar una investigación, la cual buscare responder como nos impacta económicamente la ausencia de los estudiantes y cual sector de la economía se ve más afligido por esta situación, entender este panorama nos permitirá como comunidad ver la necesidad de ampliar el espectro económico y crear estrategias que nos permitan modificar nuestro entorno tan dependiente económicamente



## **1. EL PROBLEMA**

DEPENDENCIA FINANCIERA DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD

### **1.1 TITULO**

IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE PAMPLONA A PARTIR DEL CESE DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA PRODUCIDO EN EL PERIODO 2018 2019

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Desde hace ya varios años la ciudad de Pamplona, ubicada en el Departamento Norte de Santander se ha venido posicionando como la ciudad estudiantil del Nororiente Colombiano, título que proviene del auge que ha tenido la Universidad de Pamplona en lo últimos 20 años, la cual ha significado una alta presencia de estudiantes provenientes de diferentes partes del Colombia, quienes con la intención de formarse profesional han llegado a la ciudad, constituyéndose este factor en un gran aliado para el comercio local.

De manera específica, el sector comercial de la ciudad Pamplonesa se ha fortalecido de forma significativa puesto que los jóvenes que llegan a estudiar han hecho que la demanda de la venta de todo tipo de productos para su consumo y recreación incremente en la temporada estudiantil, que anualmente y en el calendario académico llegan a la ciudad; sin embargo, al igual que la mayoría de los sectores de la economía pamplonesa, son dependientes de la población estudiantil

Tal como lo ocasiono el paro estudiantil que se presentó en el periodo de noviembre de 2018 y enero de 2019 que afecto la economía pamplonesa, por tal motivo se va realizar una investigación por medio de la cual se va determinar el impacto económico que género el cese de actividades académicas

### **1.3 Formulación de la investigación**

¿Cuál fue el impacto económico que genero el paro estudiantil de los más de 15 mil estudiantes que se encontraban en la ciudad en temporada académica?

#### **1.3.1 Sistematización**

¿Cómo impacta a la economía el paro estudiantil en plena temporada académica?

¿Cuál es el sector económico que se ve más afectado por el flujo de estudiantes?

¿El comercio incrementa su rentabilidad durante los períodos académicos de la comunidad estudiantil?

¿Qué tan afectada se ve la economía de la ciudad en los tiempos de inactividad académica?

¿Qué estrategias comerciales y de promoción emplean los centros de comercio para atraer la atención de los estudiantes de la Universidad de Pamplona durante el tiempo de permanencia de los mismos en la ciudad mitrada?

¿Qué políticas e iniciativas económicas se pueden implementar en la ciudad ante la ausencia de la comunidad académica?

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Medir el impacto económico que género el paro estudiantil en el comercio de la ciudad

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

Determinar cuál ha sido el comportamiento del comercio en la ciudad de Pamplona con el paro de la Universidad.

Identificar cual es el sector económico de la ciudad más afectado por la comunidad estudiantil

Analizar el comportamiento financiero en términos del manejo del dinero

Determinar cuáles variables en los sectores económicos impactan y determinan el comportamiento económico de la comunidad en la ciudad

## 1.5 Justificación

Este trabajo fue realizado con el objetivo de afianzar los conocimientos adquiridos durante todo mi proceso académico y poderlos implementar en un trabajo de investigación enfocado a mi entorno, más allá de cumplir con un requisito para optar por el título de administrador de empresas fue también una herramienta indispensable que me permitió acercarme al entorno económico de mi región y ver como desde mi área del conocimiento puedo aportar con ideas al desarrollo de mi ciudad

En este informe final plasmo mi óptica profesional y académica sobre las funciones y sobre los diferentes problemas económicos que se presentan en mi ciudad , teniendo como base el día a día del comercio en Pamplona doy una serie de recomendaciones y una sugerencia ligada a las aplicaciones la cual es la nueva ventana comercial del mundo con el firme objetivo que sirva como apoyo y permita contribuir al mejoramiento y desarrollo de este sector económico

## **1.6 Delimitación y alcances**

### **1.6.1 Temática**

En la presente investigación se abordarán aspectos teóricos como:

- Sectores económicos de la región
- Aporte del comercio en Pamplona
- Oferta y demanda
- Factores incidentes en el sector comercial
- Rasgos económicos de la población joven y adulta joven
- Comercio a través de las nuevas tecnologías

### **1.6.2 Espacial**

La investigación se desarrollará en la Ciudad de Pamplona, teniendo como referente los sitios de comercio en toda la zona de influencia universitaria

### **1.6.3 Temporal**

La investigación se pretende realizar en un período de 5 meses comprendidos entre los meses de octubre 2018 a marzo del año 2019.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 ANTECEDENTES**

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

**Título: LAS LUCHAS ESTUDIANTILES EN AMÉRICA LATINA COMO ACCIÓN ANTE LA CORRUPCIÓN Y LAS INJUSTICIAS**

**Autor (es): Caceres Guri, Osmar**

**Año: 2015**

El Movimiento Estudiantil o La Fuerza Estudiantil es, sobre todo, joven, de espíritu libertario y con objetivos en pos de las reivindicaciones sociales y el cumplimiento de la justicia y la equidad de los pueblos.

En Latinoamérica en los siglos XX y XXI se ven más victorias que derrotas, ya que tienen por característica la acción colectiva, la participación, y sobre todo, gobiernos corruptos (absolutistas y opresores) a quienes reclamar e imponer justicia de forma histórica. Chile, Argentina, México, Colombia, Uruguay, Venezuela, y Paraguay son ejemplos claros de luchas y movimientos estudiantiles hoy día activos.

Reforma universitaria 1918 (Argentina): Estudiantes de la Universidad de Córdoba declararon huelga general el 31 de marzo de 1917, para exigir reformas que modernización y democratización de una antigua universidad en donde aún se mantenían características elitistas. El 15 de julio de 1918 se logró el objetivo. Mediante decreto de reformas que atendía los reclamos de los estudiantes consiguiendo autonomía universitaria, ingreso sin restricción, cargos vía concurso público, reconocimiento de persona a los centros estudiantiles y participación activa de los universitarios.

Noche de los Lápices (Argentina): Represión a la fueron sometidos varios de la Unión de Estudiantes Secundarios, UES, rama estudiantil del peronismo revolucionario. Este grupo consiguió en su lucha, el descuento estudiantil en el pasaje de autobús. El 16 de septiembre de 1976, fueron secuestrados diez estudiantes (todos menores de 18 años), que en su mayoría hacían parte de este grupo, a los que además torturaron y asesinaron. Cuatro de ellos sobrevivieron.

Movimiento estudiantil 1968 (México): Fue convocado por el Consejo Nacional de Huelga y nació con los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, y del Instituto Politécnico Nacional, IPN, sin embargo, se unieron jóvenes de otras universidades, obreros, amas de casa, profesores e intelectuales, quienes salieron a las calles de manera pacífica para protestar por la crisis económica y el autoritarismo. El 2 de octubre de ese año, en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco en el centro de Ciudad de México, fueron asesinados por francotiradores del 'Batallón Olimpia' y otros militares, entre 200 y 1500 estudiantes, aunque el número de muertos aún se desconoce, esa es la cifra que dan algunos investigadores, mientras los sobrevivientes fueron apresados y torturados.

Reforma universitaria (Chile): La lucha estudiantil tiene historia desde 1920 en Chile, sin embargo entre 1967 y 1973 se produjo una lucha más marcada en busca de la extensión y autonomía universitaria, impulsada por el movimiento de protesta estudiantil. Durante esa época se consiguieron reformas en la cultura académica y muchas veces cogobierno de las universidades, sin embargo fue una lucha larga durante la cual el gobierno de Augusto Pinochet creó una contrarreforma, intervino militarmente en la universidades y muchos jóvenes fueron perseguidos, detenidos, torturados y desaparecidos.

Movimiento Estudiantil 2011-2013 (Chile): Tras el retorno a la democracia, estudiantes universitarios y escolares han realizado una serie de manifestaciones en distintos lugares del país, rechazando el sistema educativo chileno, que es financiado solo el 25% por parte del Estado y que no ha cambiado desde la dictadura de Pinochet.

Ayotzinapa 2014 (México) : Ayotzinapa no es un caso aislado en México, es la manifestación viva de la criminalización y aniquilamiento de los movimientos estudiantiles y proyectos educativos populares que se han gestado en América Latina durante todo el siglo XX y hasta nuestros días.

“UNA no te calles” 2015 (Paraguay): si bien los acontecimientos empezaron a tomar giro desde las investigaciones del Diario UltimaHora de Asunción, Paraguay. La misma tomó fuerza desde la convocatoria y Manifestación Estudiantil en plena primavera paraguaya, con simbolismo joven. Los Estudiantes salieron a las calles exigiendo mejor educación y mayor inversión, y transparencia, ya que los hechos de corrupción y malversación de fondos afectan a casi todas las autoridades, mandos, y secretarías de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y el MEC. La fuerza estudiantil y la medida de fuerza han logrado hasta el día de hoy apartar del cargo a varios rectores y la Fiscalía ha dispuesto 12 equipos de trabajo para hacer seguimiento a las investigaciones. “Primero la UNA, después el Congreso” rezaban los mensajes de varios carteles en el Rectorado de la Universidad Autónoma de Asunción.

Mayo de 1968 en Francia

Se conoce como Mayo francés o Mayo de 1968 a la cadena de protestas que se llevaron a cabo en Francia y, especialmente, en París durante los meses de mayo y junio de 1968.



Esta serie de protestas fue iniciada por grupos estudiantiles izquierdistas contrarios a la sociedad de consumo, a los que posteriormente se unieron grupos de obreros industriales, los sindicatos y el Partido Comunista Francés.<sup>1</sup> Como resultado, tuvo lugar la mayor revuelta estudiantil y la mayor huelga general de la historia de Francia, y posiblemente de Europa occidental, secundada por más de nueve millones de trabajadores.<sup>2</sup> El movimiento estudiantil tuvo influencias del movimiento hippie que se extendía entonces.

La magnitud de las protestas no había sido prevista por el gobierno francés, y puso contra las cuerdas al gobierno de Charles de Gaulle, que llegó a temer una insurrección de carácter revolucionario tras la extensión de la huelga general. Sin embargo, la mayor parte de los sectores participantes en la protesta no llegaron a plantearse la toma del poder ni la insurrección abierta contra el Estado, y ni tan siquiera el Partido Comunista Francés llegó a considerar seriamente esa salida.<sup>2</sup> El grueso de las protestas finalizó cuando De Gaulle anunció las elecciones anticipadas que tuvieron lugar el 23 y 30 de junio.

Los sucesos de mayo y junio en Francia se encuadran dentro de una ola de protestas protagonizadas, principalmente, por sectores politizados de la juventud, cuya ideología recorrió el mundo durante 1968. Estos sucesos se extendieron por la República Federal Alemana, Suiza, España, México, Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Checoslovaquia e Italia, lo cual ampliaba la escala del antiguo refrán del siglo XIX afirmando que cuando París estornuda, toda Europa se resfría.

#### Contexto económico

La crisis de mayo de 68 en Francia surge al término de una década de prosperidad económica sin precedentes. Sin embargo, desde hacía un año se manifestaban los primeros síntomas serios de un grave deterioro de la situación económica. El número de desempleados aumentaba de forma notoria, y al empezar 1968 ya eran 500.000. La juventud se veía particularmente afectada, y las circunstancias habían llevado el gobierno a crear en 1967 la ANPE (Agence nationale pour l'emploi). La crisis

industrial amenazaba ya a muchos sectores, y la larga huelga de los mineros de 1963 había sido muestra del profundo malestar de la minería francesa ante un declive imparable. En 1968, dos millones de trabajadores cobraban el SMIG (Salaire minimum interprofessionnel garanti, salario mínimo interprofesional) y se sentían excluidos de la prosperidad. Los sueldos reales empezaban a bajar y crecía la preocupación por las condiciones de trabajo.

En las afueras de las grandes urbes, unas extensas barriadas irregulares, los bidonvilles, se habían extendido desde mediados de la década de 1950. El más poblado, el de Nanterre, alcanzaba los 14.000 habitantes en 1965 y se encontraba justo enfrente de la universidad donde iban a surgir los primeros movimientos contestatarios estudiantiles.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Título: Movimientos estudiantiles: el poder de los jóvenes**

**Autor (es): Salcedo Ballesteros, Jaime Enrique, y Lozano Díaz Jairo Enrique**

**Año: 2017**

. Desde hace décadas, los jóvenes han abanderado las luchas a favor de la transformación del sistema educativo y social en el país. “La injerencia de los estudiantes en los cambios políticos y colectivos nacionales ha sido y seguirá siendo de gran valor”, recalcó el jurista Alejandro Venegas Franco en un encuentro del movimiento estudiantil en la Universidad del Rosario.

Una influencia que no ha mermado con el paso de los años. En 2016, la capacidad de movilización de estos jóvenes se hizo especialmente notoria tras la victoria del No en el referendo por los acuerdos de paz. Su incidencia y liderazgo en la convocatoria de las marchas por la paz, que inundaron el país, evidenció que el movimiento estudiantil todavía está vigente.

## Los comuneros de la UIS

En 1964, Colombia entera fue testigo de cómo la determinación de 28 alumnos sin mayores pretensiones que las de reivindicar ciertas insatisfacciones con el manejo de la Universidad Industrial de Santander (UIS) por parte de las directivas, fueron capaces de catalizar el descontento de miles de personas en la Plaza de Bolívar en Bogotá.

Los jóvenes salieron en la mañana del 7 de julio de ese año desde Bucaramanga, con el objetivo de recorrer casi 500 kilómetros a pie, hasta la capital del país. Un éxodo que fue cobrando fuerza a medida que la caminata sumaba pasos y departamentos. Por donde pasaban, los lugareños de Santander, Boyacá y Cundinamarca se agolpaban a los pies del asfalto para apoyar su causa. La prensa local empezó a hacer eco de la noticia y obligó a los grandes medios nacionales a registrar el hecho entre sus páginas. A ellos se les empezó a conocer como los ‘Comuneros del siglo XX’ y a su peregrinaje, la ‘Marcha del Triunfo’.

El 21 de julio alcanzaron la tan ansiada plaza capitalina. De acuerdo con el estudio *La marcha de los estudiantes, 1964*. Un hito del movimiento estudiantil en Colombia, elaborado por el profesor Álvaro Acevedo Tarazona, cerca de 500.000 personas los recibieron en las inmediaciones de ese enclave icónico con flores y pañuelos blancos.

A su regreso a Bucaramanga, y tras largas conversaciones entre los representantes de los estudiantes de la UIS y las directivas, se levantó la huelga estudiantil que ya sumaba dos meses y que había sido el detonante de la movilización de los 28 jóvenes. Se acordó dar mayor representación de las asambleas estudiantiles en la toma de decisiones; mejoramiento de la calidad y eficiencia del profesorado; respeto

a la libertad de cátedra y expresión y una reforma de los estatutos generales de la universidad, entre otros.

### Abanderados del cambio

Los historiadores indican que el movimiento estudiantil de 1971 representa la mayor movilización de esta índole en la historia de Colombia. No solo porque involucró a casi todas las universidades públicas y privadas, sino porque fue la primera vez que una protesta de estudiantes logró congregarse a otros sindicatos y gremios bajo una misma consigna: “Por una educación nacional, científica y de masas”.

Aunque las protestas iniciaron en enero de ese año, el hecho que desencadenó el paro estudiantil a nivel nacional fue el asesinato, el 26 de febrero, de 20 personas en la Universidad del Valle, durante una manifestación reprimida por el Ejército. A partir de ese momento, se sucedieron los enfrentamientos entre estudiantes y la fuerza pública de las grandes universidades del país como la Nacional, la del Cauca y la de Cartagena.

La fuerte represión provocó una mayor unión entre las asambleas de estudiantes de todo el territorio que se materializó en la elaboración del Programa Mínimo del Movimiento Nacional Estudiantil, fruto de intensas discusiones ideológicas.

El documento sentó las bases de las reivindicaciones estudiantiles y las aspiraciones políticas y educativas. Constaba de seis puntos, el más importante, el que hablaba de abolir los Consejos Superiores Universitarios, conformados por representantes de los gremios y el clero (sectores extrauniversitarios), y modificarlos por un organismo integrado por estudiantes, profesores, rectores y un portavoz del Ministerio de Educación, cuya función sería la de gestionar las universidades bajo la fórmula del cogobierno.

El gobierno, por su parte, expidió el 25 de junio el Decreto 1259, por el cual le otorgó a los rectores las facultades que antes tenían las demás autoridades universitarias. De acuerdo con los profesores Miguel Ángel Pardo y Miguel Ángel Urrego, la arbitrariedad de los rectores fue denominada como “autonomía universitaria”.

Los desencuentros y el paro continuaron hasta el mes de septiembre, cuando el Estado y los estudiantes llegaron a un acuerdo por el que se constituyó el nuevo gobierno universitario y se estableció el cogobierno en la Universidad Nacional y la de Antioquia, disueltos ambos en 1972. A pesar de la brevedad de los logros, el movimiento estudiantil del 71 evidenció el poder de convocatoria de la juventud para presionar a los entes gubernamentales.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

**Título: Por paro, Universidad de Pamplona suspende indefinidamente clases**

**Autor (es): Rojas Cabrera, John Armando**

**Año: 2018**

La Universidad de Pamplona suspende sus actividades académicas de manera indefinida para pregrado en la sede de Pamplona, debido a los constantes bloqueos que se han presentado y el paro que ha sido promovido por los estudiantes ante el déficit de las universidades públicas.

La decisión la tomó el Consejo Académico de la institución, luego de una reunión extraordinaria en las instalaciones del campus Club del Comercio de Pamplona, donde los decanos de cada facultad rindieron informe sobre las actividades desarrolladas y también se hizo un recuento de los hechos ocurridos durante las últimas semanas en las sedes de Pamplona, Villa del Rosario y Cúcuta.

“El que no conoce la historia está condenado a repetirla”, viejo adagio atribuido a Napoleón Bonaparte y que bien viene para mostrarnos que, en el ámbito educativo, de este país seguimos repitiendo la historia, pero cada vez más frecuencia y de forma descarada. Este trabajo lo hacen muy bien las locomotoras del gobierno que suben a los diferentes poderes (nacionales, departamentales y municipales) cada cuatro años.

Estamos en tiempos de posconflicto y se están abriendo oportunidades regionales para llegar a lugares impensables, donde hoy se podría desarrollar una educación de calidad, con garantías e innovación. Habría que darse, por ejemplo, una pasadita por la Universidad de Pamplona, para ver una universidad que lucha por auto sostenerse en un contexto donde el presupuesto cada vez es más reducido. Destinándose a otros programas (Ser Pilo Paga) e instituciones (ICETEX), que según el cuento que nos hecha; son innovadores, mejora la calidad de vida y permiten el desarrollo educativo de la región y el país.

**Título: Primer foro desarrollo económico de pamplona**

**Dirigido por:** Tuta Ramírez, Laura Teresa

**Año: 2008**

El objetivo de este foro era sensibilizar a actores públicos, privados y sociales sobre el desarrollo económico de Pamplona y sus poblaciones aledañas, como una alternativa para dar respuesta a los diferentes problemas que se presentan de manera heterogénea en cada sector y promover armónicamente el desarrollo territorial.

Pamplona con el ánimo de contribuir al fortalecimiento económico de la provincia de Pamplona, se ha propuesto impulsar acciones tendientes a vislumbrar la importancia que tiene La Universidad de Pamplona, el Consejo Territorial de planeación y la Alcaldía de para la región adoptar alternativas de

desarrollo económico municipal, donde la comunidad y los actores del municipio se sientan identificados con su territorio y se comprometan a actuar, cooperar y apoyar el bienestar del territorio potenciando sus capacidades

Por lo anterior, los entes organizadores se han propuesto promover la participación de la comunidad y las organizaciones de la ciudad mediante Foros para contribuir a que los ciudadanos, empresarios, asociaciones del sector productivo, de servicios y comercial de la región, benéficas o de utilidad común, no gubernamentales, participen en los diferentes aspectos del desarrollo de Pamplona para identificar elementos propios orientados al desarrollo territorial y al progreso económico.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2. La huelga**

Es una forma de protesta en la que sus participantes o miembros se abstienen de realizar la actividad que realizan normalmente en perjuicio de aquellos a los que dirigen sus reivindicaciones o sus quejas.

El tipo más importante y extendido es la huelga laboral o paro que es la suspensión colectiva de su actividad por parte de los trabajadores con el fin de reivindicar mejoras en las condiciones de trabajo o manifestarse contra recortes en los derechos sociales;<sup>1</sup> según la Organización Internacional del Trabajo, es uno de los medios legítimos fundamentales de que disponen los ciudadanos y específicamente los trabajadores (a través del movimiento sindical y las organizaciones sindicales) para la promoción y defensa de sus intereses económicos y sociales

La primera huelga documentada ocurrió en el Antiguo Egipto, organizada por los trabajadores y artesanos de Set Maat (actual Deir el-Medina) durante el reinado de Ramsés III, hacia el año 1166 a.

La huelga está asociada a la demanda de mejores condiciones de trabajo, al desarrollo del movimiento sindical y a la expansión del sindicalismo internacional y, en general, a la lucha de clases. Aunque sus orígenes se remontan a la Revolución francesa de 1789 su pleno desarrollo se produce con la Revolución industrial y la generalización del trabajo asalariado a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX.<sup>2</sup>

El origen de la huelga unido al movimiento sindical: Los primeros movimientos obreros se sitúan en Inglaterra. Allí apareció el ludismo conducido por Ned Ludd y conocido como el movimiento de los rompedores de máquinas (1810-1811). En años posteriores, 1830, aparecen las primeras organizaciones obreras de carácter gremial (trabajadores que se dedican sólo a un oficio). En Inglaterra tomaron el nombre de trade-unions (literalmente «agrupaciones gremiales») y más adelante, por la tendencia a abreviar en inglés, unions («sindicato» o «unión sindical»).

A los movimientos sindicales de distinto signo (anarquismo, comunismo, socialismo) van también asociados al desarrollo teórico de la existencia de una clase trabajadora obligada a desarrollar una lucha de clases para el reconocimiento de valor como fuerza de trabajo en la creación de riqueza. La práctica de la huelga es considerada como una herramienta para reivindicar mejoras en las condiciones de trabajo. El derecho de huelga es otra de la reivindicación del movimiento sindical. En este sentido las Combination Acts (leyes inglesas que prohibían los sindicatos) no fueron derogadas hasta 1824.

El inicio del desarrollo teórico se produce básicamente por Karl Marx y Engels en el «Manifiesto Comunista» y el posterior desarrollo en libros como El Capital en el que se propugna, para alcanzar objetivos de la clase trabajadora, una revolución.

Huelga de estudiantes, erróneamente denominado como huelga pues no aparece definida en la RAE, es una concentración o protesta en la que sus participantes son estudiantes, bien de universidad o de



otras fases educativas. Las reclamaciones suelen estar ligadas, pero no exclusivamente, al sistema educativo. Algunas "huelgas"(Protestas) de estudiantes prolongadas han significado la apertura de procesos más importantes como revueltas o revoluciones con otros sectores de la sociedad, como el Mayo del 68.

### **2.2.3. Impacto de la huelga en la economía**

Con la finalidad de entender a cabalidad el impacto que la huelga produce en la economía social, se entiende de mercado, hemos creído conveniente realizar estudios preliminares respecto a lo que se debe entender por economía social de mercado así como de sus componentes de competencia perfecta e imperfecta, de igual forma, referirnos someramente tanto a la evolución como a su tratamiento de los conflictos por parte de los administradores o empresarios para mejorar la producción de la empresa, que nos permitirá establecer, en cierto modo, el manejo que los gerentes deben tener para no recurrir a la huelga que, al final, perjudica tanto a la empresa como al trabajador; a su vez, nos referiremos al control que los empresarios deben ostentar para alcanzar un objetivo global que permita competir en el mercado regulado por la economía social, y por último, nos referirnos a la oferta de la empresa competitiva; a la renta que nos permite medir la situación económica de una persona o de un país y a la influencia de los sindicatos en los salarios y en el empleo cuyo declive fue a raíz del menguante poder de la huelga.

### **2.2.4. Costo de las huelgas.**

Bruce Kaufmann (Georgia State University) revisó las mediciones sobre costos de las huelgas hechas hasta los 90. Concluyó que los efectos financieros para empleados y empleadores suelen ser significativos, pero que los efectos para terceros son chicos en la mayor parte de los casos (2).

Trabajos recientes ponen en entredicho esta conclusión. En "Do strikes kill?" los profesores Gruber (MIT) y Kleiner (Carnegie Mellon) basados en el estado de Nueva York, reportan que durante huelgas de enfermeros, la mortalidad hospitalaria fue un 18,3% superior. Asimismo, pacientes ingresados

durante una huelga tuvieron una probabilidad de pronta readmisión 5,7% superior a los ingresados en tiempos normales(3).

Michael Baker (University of Toronto), en un estudio basado en la provincia de Ontario, encuentra que huelgas docentes tuvieron un impacto negativo y estadísticamente significativo en la evolución del aprendizaje estudiantil (4).

El último documento en esta línea fue publicado este año en el prestigioso American Economic Journal: Economic Policy por tres investigadores alemanes. Encuentran que las huelgas en el sistema de transporte público germano provocaron un mayor volumen de tráfico que trae aumentos en: accidentes de tránsito (14%), lesiones por accidentes (20%), contaminación aérea (14%) y admisiones hospitalarias de niños por enfermedades respiratorias (11%). Por otro lado, los autores reconocen que su estudio no considera eventuales efectos positivos de largo plazo por mejoras en la organización del sistema de transporte resultantes de los conflictos laborales

## **2.3 MARCO CONTEXTUAL CONTEXTO ECONÓMICO REGIONAL**

**DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO:** El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la parte nororiental de Colombia; su extensión es de 21 648 km<sup>2</sup>, lo que representa un escaso 1% del territorio nacional. Sus límites son: al occidente Oeste con los departamentos de Cesar y Santander, con quien además limita por el Sur, junto con Boyacá; por el Este y Norte su límite es la frontera con Venezuela.



Fuente: PNUD con base en DANE

*Ilustración 1 Norte de Santander*

Este Departamento lo conforman 40 municipios organizados en seis subregiones: Metropolitana integrada por seis municipios en el que se encuentra San José de Cúcuta (ciudad capital). La subregión Occidente, también conocida como Provincia de Ocaña, la cual aglutina el mayor número de municipios: diez. Las subregiones Centro y Suroccidente, cada una integrada por siete municipios. Subregión Norte es la de menor número de municipios, con cuatro. Y la Subregión Suroriental constituida por seis municipios. Además de la organización por subregiones, en Norte de Santander se reconoce la Región del Catatumbo, integrada por los municipios de Tibú, El Tarra, El Carmen, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, La Playa de Belén y Sardinata.

Actualmente el conocimiento del conglomerado empresarial presente en Norte de Santander, es fundamental como herramienta de información y orientación para las instituciones y actores interesados en ejecutar estrategias de mejoramiento, que lleven al crecimiento y fortalecimiento de las empresas que la conforman.

#### **PANORAMA ECONOMICO REGIONAL:**

La economía de la región pasa por momentos difíciles como consecuencia del cierre de la frontera declarado por Venezuela, los continuos cierres fronterizos, sin un claro panorama en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados en general y por sectores económicos hacen referencia y evidencian la dura situación que en términos económicos ha sufrido la ciudad, sumado a aspectos como la volatilidad del dólar, los precios del petróleo, el aumento de la inflación, el ajuste en las tasas de interés y la desaceleración económica que afectó a Colombia en lo corrido del año y de los cuales los empresarios de la región no son inmunes.

#### **FORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA REGIÓN – COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL**

El movimiento del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Pamplona se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la ciudad y región. De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2017 se han creado 560 nuevas matrículas de personas naturales y 30 de personas jurídicas.

**Estadísticas de matrículas y renovaciones de Personas Naturales.**

<b>ACTIVIDADES DELEGADAS</b> <b>REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS NATURALES</b> <b>COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 – 2017</b>								
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO REAL
<b>PERSO NAS NATU RALES</b>								
<b>Matriculas</b>	402	432	439	474	351	463	560	<b>121%</b>
<b>Renovaciones</b>	1759	1741	1774	1892	2084	2037	2439	<b>120%</b>
<b>TOTAL COMERCIANTES</b>	<b>2161</b>	<b>2173</b>	<b>2213</b>	<b>2366</b>	<b>2435</b>	<b>2500</b>	<b>2999</b>	

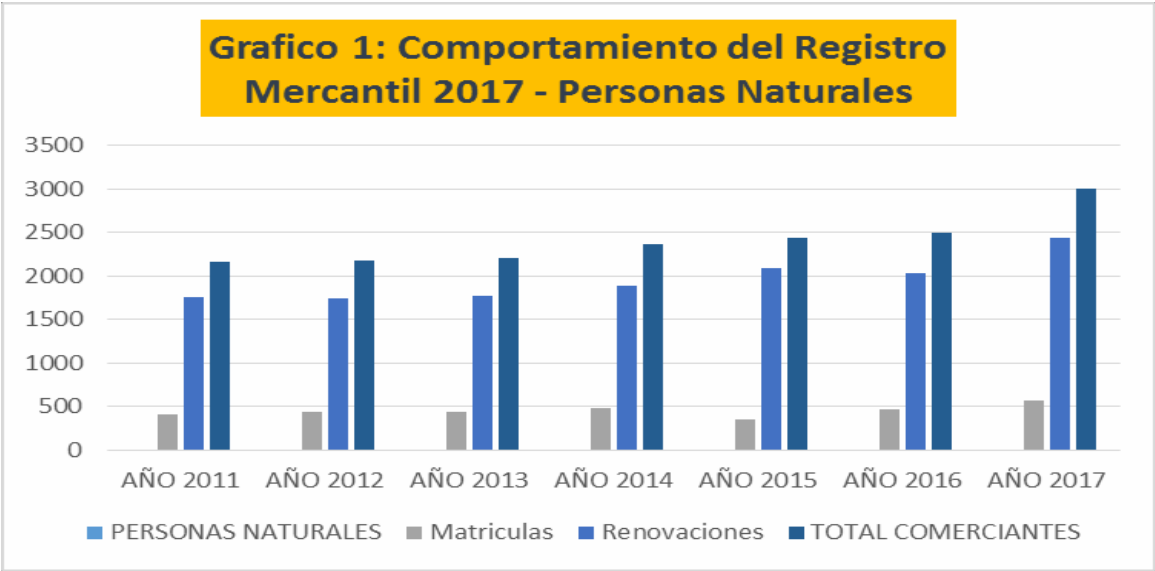


Ilustración 2 Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona

**Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona**

**Estadísticas de matrículas y renovaciones de Establecimientos de Comercio.**

ACTIVIDADES DELEGADAS								
REGISTRO MERCANTIL – ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO								
COMPARATIVO 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 – 2017								
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	CRECIMIENTO REAL
<b>ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO</b>								
<b>Matrículas</b>	314	353	338	403	297	439	508	<b>116%</b>
<b>Renovaciones</b>	1705	1671	1675	1714	1858	1854	2288	<b>123%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2013</b>	<b>2117</b>	<b>2155</b>	<b>2293</b>	<b>2796</b>	

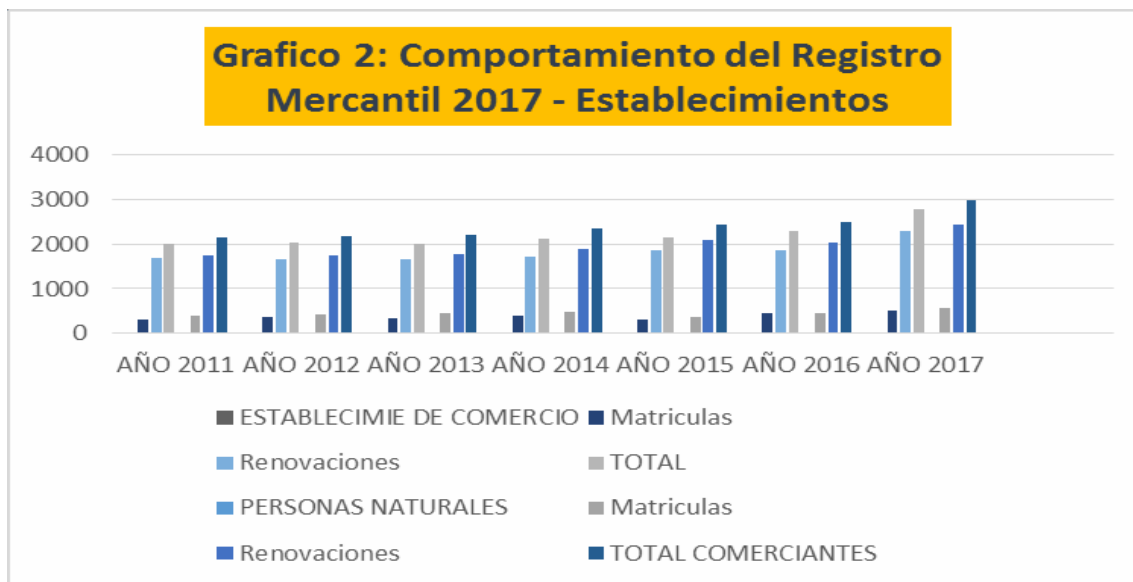


Ilustración 3 Comportamiento

**Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona**

Durante la vigencia 2017 se relacionan 2999 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 205 de personas jurídicas, frente a 2500 y 139 de las mismas categorías, presentadas durante el 2016 lo que refleja un incremento en la participación del 120% en las matrículas de personas naturales y 147% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio incremento la participación logrando un 116% en comparación

a la vigencia anterior llegando a 2796 establecimientos.

ACTIVIDADES DELEGADAS REGISTRO MERCANTIL – PERSONAS JURIDICAS COMPARATIVO 2012 – 2013 - 2014 -2015 -2016 - 2017							
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	CRECIMIENTO REAL
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>							
<b>Matriculas</b>	30	27	27	27	40	30	<b>75%</b>
<b>Renovaciones</b>	50	81	83	100	99	175	<b>177%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>127</b>	<b>139</b>	<b>205</b>	<b>147%</b>

Ilustración 4 actividad comercial

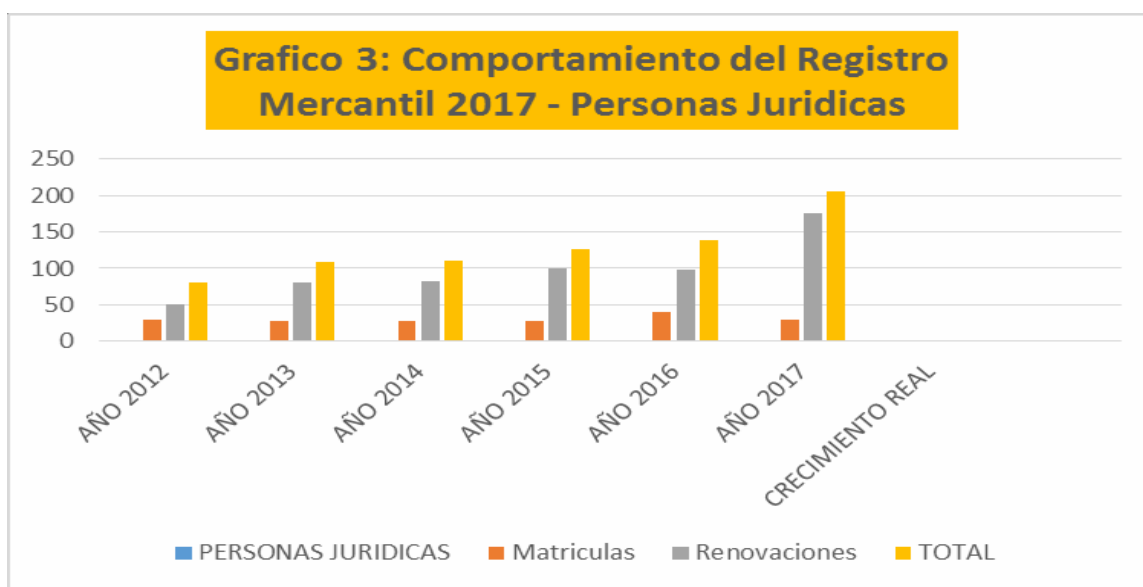


Ilustración 5 registro mercantil

**Fuente: Sistemas - Regmer, Cámara de Comercio de Pamplona**

#### Entidades sin ánimo de lucro.

A partir de la expedición del Decreto 2150 de 1995 artículo 40 y 143, se suprimió el reconocimiento de personería jurídica de las organizaciones civiles, las corporaciones, las

fundaciones, las juntas de acción comunal y demás entidades privadas sin ánimo de lucro, las cuales se inscribirán en las Cámaras de comercio de su Jurisdicción. Igualmente, las entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales se registraran en esta entidad.

Por otra parte la Cámara de Comercio de Pamplona, según lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, desde el pasado 1 de enero de 2013 se procedió a efectuar la renovación de la inscripción de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.



<b>CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA</b> <b>ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO – ESAL</b> <b>CÁMARA DE COMERCIO DE</b> <b>REPORTE A FECHA:</b> <b>31/12/2017</b>	
	<b>ENTIDAD ES SIN ANIMO DE LUCRO</b>
<b>ESAL Vigentes al inicio del período</b>	776
<b>Constitución</b>	23
<b>Renovación</b>	239
<b>Liquidaciones</b>	6
<b>Devoluciones</b>	0
<b>ESAL Vigentes al final del período reportado</b>	605

*Ilustración 6 entidades Sin Animo de lucro*

**Fuente: Registros Públicos -Sistemas, Cámara de Comercio de Pamplona**

Durante la vigencia 2017 se realizó la inscripción de 23 Entidades Sin Ánimo de Lucro, se liquidaron 6, el número de ESAL constituidas se redujo un 20% en comparación de la vigencia anterior.

### **SITUACIÓN ECONÓMICA DE PAMPLONA – CENSO 2016 - 2017**

En la actualidad -según datos del Censo Económico de la Cámara de Comercio de Pamplona 2016 - 2017-, la producción manufacturera es una actividad económica que representa menos del 10% de los establecimientos y del empleo de la ciudad. La tercera parte de la industria corresponde a la producción de tejidos de los cuales la mayoría de ellos adelantan sus procesos en forma manual. El Segundo renglón es el de Producción de Alimentos particularmente de panaderías, dulcerías y salsamentarías.

Las industrias existentes se caracterizan por su condición micro empresarial derivada del poco capital invertido, su retraso productivo en que no ha mayor división social del trabajo, el predominio de la producción “artesanal” y la poca acumulación de capital. En promedio la industria sólo ocupa 2.3 empleados por establecimiento y muchos de ellos hacen parte de la economía informal ya que del sector sólo el 20% tienen licencia de funcionamiento. Además, el sector se debate en medio de un mercado local estrecho debilitando en su expansión y desarrollo por la crisis económica de Venezuela y del relativo aislamiento de otros municipios y centros de poder departamental: por esto a la falta de organización del gremio industrial se suma su escasa participación en el proceso de integración regional fronteriza.

En cuanto a la producción de alimentos se destacan las panaderías, fábricas de dulces, salsamentarías y lácteos (Quesos y Yogurt). En cuanto al sector de confección de prendas de vestir, aunque solo se encuentran registrados 29 establecimientos, según censo comercial realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona en el Primer semestre del año 1999, se

han detectado más de 150 empresas informales de tejido manual, tejido industrial y otras confecciones que representan la actividad económica que por tradición y costumbres más se ha practicado en el municipio y que a causa de una falta de organización, mejoramiento de procesos y a la ausencia de políticas definidas de comercialización, no ha tenido el desarrollo que se merece. Otras industrias que se han sostenido en Pamplona son la metalmecánica (talleres de ornamentación), productos minerales no metálicos (tejas, baldosines y artesanías), y maderas y muebles (carpinterías y ebanisterías).

La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria. La explotación pecuaria como bovina, porcina, piscicultura, cunícula y aves de corral.

Actividad comercial: producción de alimentos como dulces y colaciones, producción de tejidos, la industria hotelera y turismo.

Es de destacar que ésta es una ciudad estudiantil, lo cual quizás enfocado a la industria hotelera y turismo, es probablemente la principal actividad económica actual del municipio, donde miles de estudiantes son albergados y alimentados, así también son los principales consumidores en los centros nocturnos y los innumerables cibercafés que desde hace un par de años han proliferado por la gran demanda que poseen.

Para recopilar la información del Censo Empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Pamplona en Alianza con el centro de desarrollo empresarial (CDE) de la Universidad de Pamplona en el año de 2016 y 2017, se determinó el crecimiento de los sectores comercial, industrial y de servicios en empresas de 3 a 5 años y mayores de 5 años existen en la ciudad, así como el número de empresas con mayor trayectoria y funcionamiento empresarial registradas en Cámara de comercio que tiene la ciudad.

Para hacer el análisis de la formalidad e informalidad de empresas, así como el análisis del sector comercial, industrial y de servicios de la ciudad de Pamplona, se realizó por medio de una base de datos que se obtuvo en el censo empresarial realizado en el año 2016 - 2017 por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la Universidad de Pamplona. Obtenida la base de datos se determinó hacer una comparación con la base de datos existente en la Cámara de Comercio de Pamplona con el fin de conocer cuales establecimientos estaban matriculados en la entidad y cuáles hacía parte de la informalidad empresarial para llegar a conocer el nivel de informalidad y formalidad empresarial existentes en la ciudad. Por otro lado, también se determinó el crecimiento de los sectores comercial industrial y de servicios en empresas de 3 a 5 años y mayores de 5 años existen en la ciudad, así como el número de empresas con mayor trayectoria y funcionamiento empresarial tiene en la ciudad.

### **Informalidad y formalidad empresarial**

La formalidad empresarial permite conocer la visualización de las empresas para el Estado, otros empresarios y otras entidades. La visibilidad frente al Estado no es sólo por aspectos tributarios, sino también para ser beneficiario de políticas que contribuyan al mejoramiento de los negocios, el acceso a líneas de crédito especiales, apoyo técnico, capacitación y estudios de mercado. La Red de Cámaras de Comercio en su labor de acompañamiento a los empresarios, busca liderar iniciativas para simplificar y reducir los trámites empresariales,

promover y facilitar la creación de nuevas empresas, incentivar a los inversionistas potenciales, fomentar el emprendimiento y sobre todo reducir la informalidad, ya que esta lleva a la generación de perversos círculos de competencia desleal, corrupción, baja competitividad y estancamiento de la economía. Por lo que se ha constatado que las empresas son informales no solamente por su incumplimiento a la Ley, sino también por su estructura empresarial frágil y vulnerable ante los cambios del entorno, que traen consigo nuevas exigencias del mercado a las que no están en capacidad de responder.

De la misma forma también se puede decir, que las empresas son informales cuando no desempeña una actividad económica legal, porque no cumplen con los requisitos exigidos por el Estado y no desarrollan buenas prácticas empresariales. Es por esto que la cámara de comercio realiza jornadas de sensibilización, asesoría y capacitaciones para que los empresarios tengan benéficos y mejoren los procesos en las empresas.

**Ventajas y desventajas de la formalización empresarial**

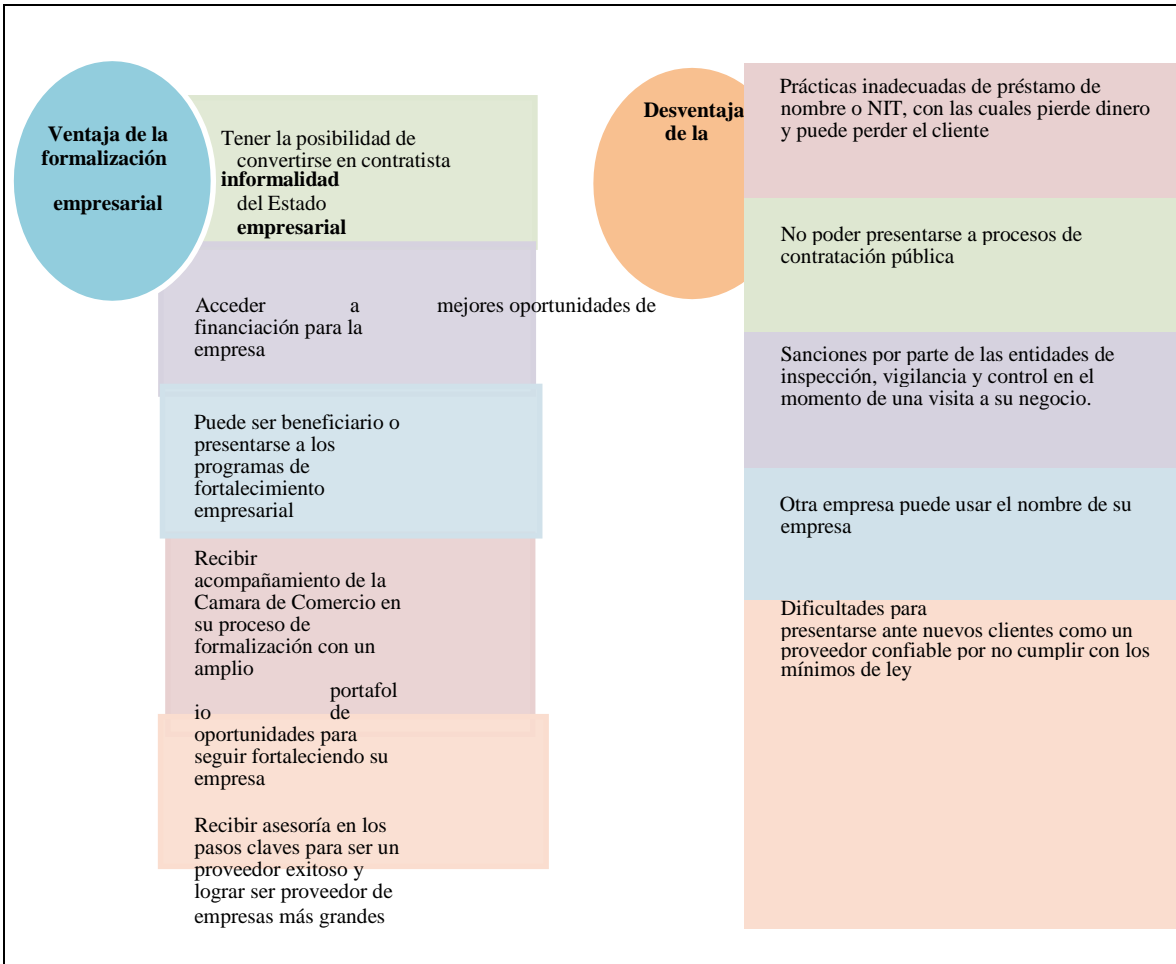


Ilustración 7 Ventajas y Desventajas

**Fuente:** MENDOZA FLOREZ, Diana Katerine. Elaboración propia  
 - Cámara de Comercio de Pamplona

### Análisis de la formalidad e informalidad de Pamplona

Realizada la tabulación de la base de datos suministrada por el centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona se pudo determinar y conocer el nivel de formalidad e informalidad presente en la ciudad mediante la siguiente información

#### Empresas registradas ante Cámara de Comercio, DIAN y no Registradas

Información	Numero
Registrados en Cámara de Comercio - DIAN	613
No registrados en Cámara de Comercio	211
<b>Total</b>	<b>824</b>

#### Empresas registradas ante Cámara de Comercio, Dian y no registradas



Ilustración 8 Registros Camara

**Fuente:** MENDOZA FLOREZ, Diana Katerine. Elaboración propia  
- Cámara de Comercio de Pamplona

Del censo empresarial realizado, se pudo determinar que el nivel de formalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encuentra en un 74%. Así como también se demostró que la informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encuentra en un 26% de empresas no registradas en la Cámara de Comercio de Pamplona.

Por lo que se llegó a la conclusión de que es necesario seguir realizando jornadas de sensibilización empresarial más seguidas; para ir mitigando y combatiendo este flagelo que no solo afecta la economía de la ciudad sino también a muchos de los empresarios que están constituidos legalmente, según la Ley expedida; ya que muchas de estas entidades informales crean círculos de competencia desleal, corrupción, pérdida de competitividad, estructura empresarial frágil, mala prestación de servicios, venden productos de mala calidad y vulnerabilidad empresarial ante los sucesivos y cambios del entorno.

Por este motivo es necesario incentivar, impulsar, crear y promover vínculos con el empresario para que muchos de estos problemas y sucesos no sigan generando un decrecimiento en la economía de la ciudad. Para una mayor comprensión se debe tener en cuenta a que se dedica cada una de las entidades ya mencionadas, es por ello, que se da aclaración en el párrafo siguiente:

***La Cámara de Comercio es una entidad que busca proponer la competitividad empresarial, la formalización de empresas, innovación empresarial y un emprendimiento dinámico de alto impacto, que favorezca al crecimiento socio económico de una ciudad y de los mismos empresarios.***

Por este motivo la cámara de comercio dentro de las actividades que labora: lleva el registro mercantil de las empresas, realiza procesos de formación integral para los empresarios y mediante la implementación de alianzas busca fortalecer los sectores productivos de una ciudad.

***En cuanto la Dian se puede decir, que es una entidad creada con el objetivo de garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias en Colombia para las empresas y las personas.***

Facilitando las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad, así como la garantía de la seguridad fiscal por parte del estado colombiano quien mediante la protección del orden público, económico y nacional por medio de controles administrativos protege, defiende y salvaguardar los recursos del estado.

**Análisis de las empresas registradas solamente Cámara de Comercio,  
Dian - Cámara de Comercio y no registrada.**

INFORMACIÓN EMPRESAS REGISTRADAS	NUMERO
Cámara de Comercio de Pamplona	75
Dian - Cámara de Comercio de Pamplona	538
Empresas no registradas	211
<b>TOTAL</b>	<b>824</b>

De acuerdo con la información registrada en la base de datos del (CDE) centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona y corroborada con la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona se pudo conocer que la mayoría de las empresas están registradas en la Dian y Cámara de Comercio en un 65% equivalente a (538) empresas legalmente constituidas y registradas que cumplen toda la normativa para su funcionamiento.

Por otro lado, también se observó que solo un 9% equivalente a (75) empresas solo están registrados en Cámara de Comercio y no cumple toda la normativa vigente que exige la ley colombiana para que funcionen. En cuanto a la informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona se encontró que un 26% equivalente a (211) empresas no están constituidos legamente y que de alguna manera están contribuyendo de manera negativa al crecimiento sostenible y rentable de la ciudad.

Por eso se llegó a la conclusión de que todavía es necesario realizar jornadas de sensibilización empresarial para que todos los dueños de los diferentes establecimientos, empresas o entidades informales tomen conciencia de lo dañino que es la informalidad empresarial en una ciudad, departamento o país, ya que esto no solo trae consigo el decrecimiento para la economía, si no también círculos de competencias desleal, malas prácticas empresariales y baja competitividad en las empresas.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que estas jornadas de sensibilización se tienen que realizar mancomunadamente por la cámara de Comercio de Pamplona y la Dian, ya que estas dos entidades son las que regulan, normalizan y reglamentan a todas las empresas o entidades para que cumplan todo lo estipulado por la ley ya que esto contribuye al crecimiento rentable y sostenible de una ciudad o país

#### **Análisis de los sectores de la Ciudad de Pamplona**

Los sectores económicos están divididos o segmentados dependiendo de la actividad económica que realicen; es por ello que cada sector cuenta con una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, y se diferencian dependiendo de su actividad. Es decir, los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de los sectores se comportan disímiles, puesto que la planificación y etapa de exploración de los recursos naturales, pasando por la industrialización y preparación son diferentes.

Según la publicación de la obra “*las condiciones del progreso económico*” de Colín Clark, encontramos que las actividades económicas no solo se dividen en tres grandes sectores, dado que, en cada uno de estos, se subdivide en subsectores económicos para completar todos los eslabones de la cadena productiva. Es por esto, que la economía de una nación puede ser

fragmentada en los sectores de la economía, de acuerdo con los recursos empleados y utilizados para la caracterización de los productos.

Es por ello, que podemos dividir la economía en tres dominios distintos tales como:

**Sector primario o sector agropecuario:** comprende todas las actividades de obtención y extracción de los recursos naturales tales como el agrícola, pesquero, minero y forestal; con el fin de sustraer la materia prima para ser transformada y modificada para la elaboración de nuevos productos por parte del sector secundario y terciario de la economía.

**Sector secundario o industrial:** El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados terminados y semielaborados en maquinarias o herramientas industriales para la generación de productos con un alto valor agregado

Cabe destacar que en este sector de la economía sobresalen actividades industriales, de construcción, alimenticias, navales, aeronáuticas e informáticas entre otras.

**Sector terciario o de servicios:** El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, es en donde se desarrolla la comercialización de los bienes tangibles e intangibles. Como la oferta y demanda de los productos y servicios prestados por las empresas o particulares. En este sector se destacan los servicios educativos, bancarios, turísticos, de transportes, comunicaciones y comerciales entre otros.

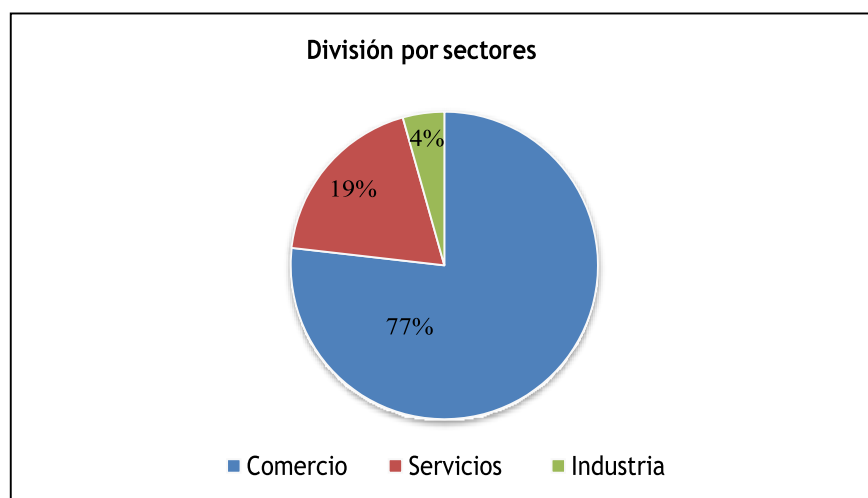
Sin embargo, hoy en día tenemos el sector cuaternario en donde encontramos actividades intelectuales tales como la innovación, desarrollo, invención e investigación para la generación de nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades y requerimientos del consumidor. Dentro de las actividades que componen este sector tenemos: la consultoría, industria de la información e investigación científica entre otras.

Se tomaron en cuenta 3 sectores en la ciudad de Pamplona, siendo su resultado:

#### **División por Sectores en Pamplona**

<b>DIVISIÓN POR SECTORES</b>	<b>NUMERO</b>
Comercio	633
Servicios	155
Industria	36
<b>TOTAL</b>	<b>824</b>

#### **División por sectores en la ciudad de Pamplona**



*Ilustración 9 Sectores*

En cuanto la división de los sectores en la ciudad de Pamplona, según la base de datos suministrada por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la Universidad de Pamplona y comparada con la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona encontramos que el 77% equivalentes a (633) empresas pertenecen al sector comercial en donde encontramos establecimientos tales como: tiendas, supermercados, locales, hipermercados, grandes almacenes, centro comerciales, la casa de mercado, transportadoras y empresas de turismo entre otros.

De igual forma, se pudo identificar que el 19% equivalente a (155) empresas representan al sector de servicios, en donde podemos encontrar establecimientos como: hoteles, ópticas, laboratorios, bancos, empresas públicas, empresas privadas y restaurantes entre otros.

Para el sector industrial en la ciudad de Pamplona se determinó que es un sector que tiene menos participación en la economía de la ciudad ya que se encuentra en un 4% equivalente a (36) empresas y es donde encontramos establecimientos como: Panaderías, dulcerías, salsamentarías, empresa de lácteos (Quesos y Yogurt), carpinterías, empresas de tejidos manuales e industrial y confección de ropa entre otras.

En conclusión, se pudo identificar que el sector económico más representativo en el Municipio de Pamplona, corresponde al sector comercial porque cuenta con una participación del 77%; seguido del sector de servicios con un 19% y sector industrial en 4%. Por eso se hace necesario realizar un plan de fortalecimiento empresarial para que sectores como el de servicios y el industrial no se queden rezagados en la ciudad y tengan más participación en la economía porque una economía no debe solventarse únicamente de un solo sector económico sino de los tres para que tenga un crecimiento económico constante.



### **Informalidad del sector comercial industrial y de servicios.**

De acuerdo la base de datos suministrada por el (CDE) centro de desarrollo empresarial de la universidad de pamplona pudimos encontrar que la informalidad por sectores en la ciudad de pamplona es la siguiente:

#### **Informalidad por sectores**

<b>INFORMALIDAD DE LOS SECTORES</b>	<b>NUMERO</b>
Empresas no registradas del sector comercial	166
Empresas no registradas del sector servicios	31
Empresas no registradas del sector industrial	14
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>

En lo que respecta a la informalidad empresarial por sectores (comercial industrial y de servicios) en la ciudad de pamplona encontramos que un 79% equivalente a (166) empresas del sector comercial, no están registradas y constituidas formalmente. Se seguidamente encontramos al sector de servicios con un 15% equivalente a (31) empresas y del sector industrial con un 6% equivalente a (14) empresas, que no están registradas y constituidas legalmente puesto que no cumplen con la normativa vigente.

Es por ello, que se llega a la conclusión que el sector económico que tiene el índice más alto de informalidad empresarial en la ciudad de Pamplona es el sector comercial, puesto que en la ciudad la mayoría de los establecimientos que se crean pertenecen a este sector y muchos de estos empresarios no tiene conocimiento de cómo formalizar su empresa y los beneficios que le traerán a futuro.

Sin embargo, cabe aclarar y resaltar que todavía es necesario seguir realizando jornadas de sensibilización empresarial para que los empresarios y futuros empresario conozcan los pasos para constituirse legalmente los benéficos que le traerá a futuro a su organización puesto que le permitirá: ser beneficiario o presentarse a los programas de fortalecimiento empresarial, Acceder a mejores oportunidades de financiación para la empresa y Tener la posibilidad de convertirse en contratista del Estado entre otras.

#### *Informalidad en el sector comercial*

<b>INFORMALIDAD DEL SECTOR COMMERCIAL</b>	<b>NUMERO</b>
Empresas registradas en cámara de comercio - Dian del sector comercial	467
Empresas no registradas en cámara de comercio del sector comercial	166
<b>TOTAL</b>	<b>633</b>

De acuerdo a la base de datos suministrada por el centro de desarrollo empresarial de la universidad de Pamplona (CDE), se pudo establecer que la informalidad empresarial solo del sector comercial está en un 26% equivalente a (166) empresas y la formalidad empresarial en 74% equivalente a (467) empresas.

Lo que lleva a la concluir que la informalidad empresarial del sector comercial no está muy alta debido principalmente a que la mayoría de los empresarios se han formalizado y cumplen con toda la normativa vigente para su funcionamiento. Sin embargo, es necesario seguir trabajando mediante de campañas de sensibilización y conocimiento para que los empresarios que están informales se registren y disfruten de cada uno de los beneficios que les brinda el estado.

#### **Informalidades del Sector Servicios**

<b>INFORMALIDAD DEL SECTOR DE SERVICIOS</b>	<b>NUMERO</b>
Empresas Registradas en Cámara de Comercio y Dian del Sector Servicios	124
Empresas no registradas en Cámara de Comercio y Dian del Sector Servicios	31
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>

Se pudo establecer que la informalidad empresarial solo del sector de servicios está en un 20% equivalente a (31) empresas y la formalidad empresarial está en un 80% equivalente a (124) empresas.

Lo que lleva a concluir que la informalidad empresarial del sector servicios no está muy alta debido principalmente a que la mayoría de los empresarios se han formalizado y cumplen con toda la normativa vigente para sus funcionamientos.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO**

La presente investigación se fundamentará en el enfoque mixto de la investigación, la cual de acuerdo a la percepción de Hernández Sampieri (2010) implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

#### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a la naturaleza de los objetivos se hará una La investigación exploratoria la cual es la que se realiza para conocer el contexto sobre un tema que es objeto de estudio. Su objetivo es encontrar todas las pruebas relacionadas con el fenómeno del que no se tiene ningún conocimiento y aumentar la posibilidad de realizar una investigación completa.

Aunque la investigación exploratoria es una técnica muy flexible, comparada con otros tipos de estudio, implica que el investigador esté dispuesto a correr riesgos, ser paciente y receptivo.

Es importante mencionar que la investigación exploratoria se encarga de generar hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión.

#### **Características de la investigación exploratoria**

Al definir sus conceptos, prioriza los puntos de vista de las personas.

Está enfocada en el conocimiento que se tiene de un tema, por lo que el significado es único e innovador.

No tiene una estructura obligada, así que el investigador puede seguir el proceso que le parezca más sencillo.

Encuentra una solución a problemas que no fueron tomados en cuenta en el pasado.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

**3.3.1. Población** Estudiantes en general de la Universidad de Pamplona En el municipio de Pamplona.

**3.3.2 Muestra.** La Investigación se realizará en los puntos de influencia de la Universidad a un total de 800 estudiantes en la primera encuesta y 600 en la tercera, 60 establecimientos comerciales lo cual representa un 5 % respectivamente

### **3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para la presente investigación se aplicarán 4 encuestas de manera virtual cuyo objetivo principal es determinar el comportamiento de los ingresos en los establecimientos de comercio y demás sectores de la economía pamplonesa que se ven impactados por el cese de actividades la comunidad universitaria

## **4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 ENCUESTAS**

Con el fin de recolectar el mayor número de datos referentes al impacto económico que genere el cese de actividades académicas en el comercio, se decidió realizar encuestas dado que con ellas se puede investigar desde varias perspectivas y con los directos implicados como afecto económicamente esta situación.

Dado que el semestre había comenzado y se esperaba normalidad academia la situación del cese de actividades académicas hacia más relevante los datos que se pudieran arrojar una encuesta, por esto se utilizar como medio para recolectar la información

#### 4.1.1 PRIMERA ENCUESTA:

##### 1. Determinar la población

Con el objetivo de poder concluir el impacto del paro Universitario en el comercio se debía primero determinar la población a encuestar con el objetivo de tener opiniones de los establecimientos de comercio y servicios más implicados.

Se determinó encuestar primero a los estudiantes para conocer de primera mano su comportamiento al momento de consumir productos o servicios de la ciudad

##### 2. Determinar la muestra

Teniendo en cuenta que en la ciudad hay aproximadamente dieciséis mil estudiantes la muestra debía tratar de reunir una variedad significativa y ser eficiente a la vez, siguiendo estos lineamientos no podía ser una encuesta impresa y en un solo sitio de la universidad, por ello debían ser 800 estudiantes para que fuera una muestra representativa y de manera digital y practica por eso utilice “ MULTIENCUESTA ” una aplicación que descargue en un móvil para así poder realizarla en los diferentes campus de la ciudad y en varios días

##### 3. Desarrollar la encuesta

la pregunta debía ayudarme a escoger los sectores que ellos más utilizan. Pamplona es una ciudad que ofrece servicios y productos en su mayoría a rededor de la demanda estudiantil por optamos por dividir en cuatro ítems

- ✓ **COMERCIO:** donde estarían los establecimientos de todo tipo de veta de mercancía víveres ropa tecnología insumos y demás
- ✓ **SERVICIOS:** aquí estarían todo tipo de establecimientos como restaurantes, internet, lavandería, domicilios y demás
- ✓ **TRANSPORTE:** todo el sistema de transporte en la ciudad busetas y taxis
- ✓ **RECREACION Y OCIO:** aquí estaría otro tipo de servicios mas dedicados al esparcimiento como café, discotecas, zona de juegos digitales, canchas deportivas, gimnasios y demás

## ENCUESTA NUMERO UNO

### INVESTIGACIÓN EFECTO ECONÓMICO DE EL PARO ESTUDIANTIL EN PAMPLONA

ESTA ENCUESTA SE REALIZA COMO PARTE DE MIS PROCESO ACADÉMICO DE FORMACIÓN, Y POR MEDIO DE LA CUAL QUIERO VERIFICAR EL EFECTO QUE PRODUCE EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD LA INACTIVIDAD ACADÉMICA PRODUCTO DEL PARO

LA INFORMACIÓN QUE AQUÍ REPORTE SOLO SERÁ UTILIZADA PARA FINES ACADÉMICOS

1. Estudiante, de los siguientes sectores de la economía que citó a continuación cual considera usted que es el que más utiliza en su estadía en pamplona

\* Sin tener en cuenta los gastos de alimentación y vivienda

- ✓ COMERCIO (ROPA / VIVERES / PAPELERIA)
- ✓ SERVICIOS (ALIMENTACIÓN / INTERNET / TELEFONÍA)
- ✓ TRANSPORTE
- ✓ RECREACION Y OCIO (JUEGOS / DISCOTECAS-LICOR /ESCENARIOS DEPORTIVOS)

### APLICACIÓN

**INTENCION:** medir según la percepción universitaria cual sector es el más utilizado

**PARTICIPANTES:** 800 Estudiantes

**FECHA:** Septiembre 15-22 2018

**LUGAR:** Ciudadela Principal Universidad De Pamplona

**MEDIO:** Digital

### TABULACION

Tabla Encuesta 1 Pregunta Sector Económico

SECTOR ECONOMICO	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
COMERCIO (ROPA / VIVERES / PAPELERIA)	256,00	32,0%
SERVICIOS (ALIMENTACIÓN / INTERNET / TELEFONÍA)	124,00	15,5%
TRANSPORTE	312,00	39,0%
RECREACION Y OCIO (JUEGOS / DISCOTECAS-LICOR /ESCENARIOS DEPORTIVOS)	108,00	13,5%

<b>TOTAL</b>	<b>800,00</b>	<b>100,00%</b>
--------------	---------------	----------------

DIAGRAMA DE TORTA ENCUESTA 1 PREGUNTA SECTOR ECONÓMICO

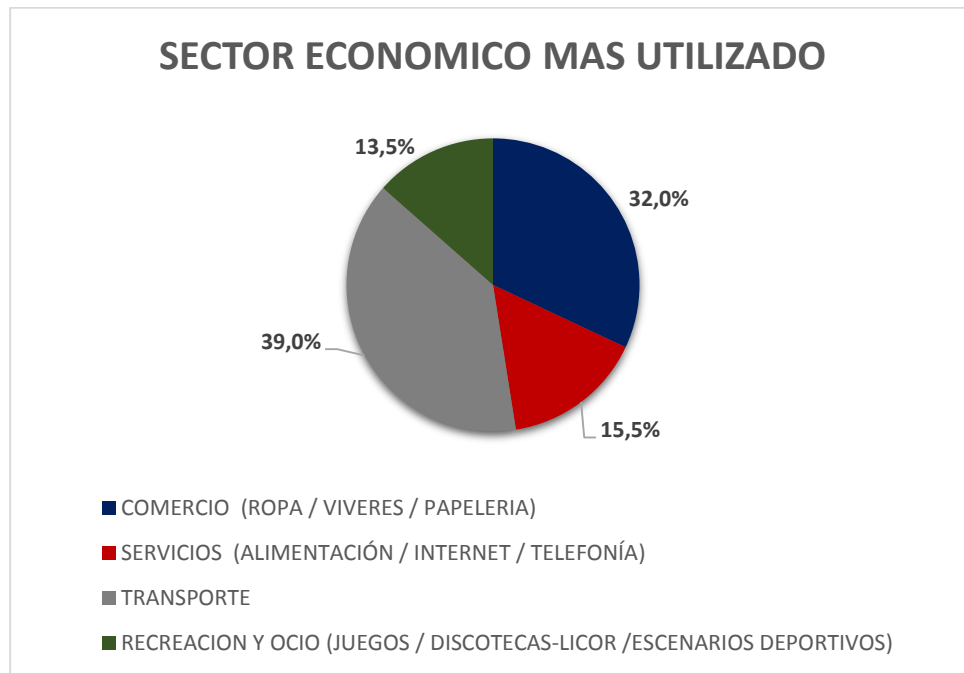


Ilustración 10 DIAGRAMA DE TORTA ENCUESTA 1 PREGUNTA SECTOR ECONÓMICO

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ Con el fin de determinar la preferencia de los estudiantes y conocer cuales sectores de la economía pamplonés se verían más afectados por el cese de actividades se realizó un primera encuesta para conocer qué sector utilizan más , según los resultados que arrojó la encuesta realizada a 800 Estudiantes de manera digital podemos concluir que el principal sector que se beneficia por el flujo estudiantil es el **transporte** de la ciudad seguido por el **comercio**, y es claro puesto que es indispensable para los estudiantes movilizarse a sus lugares de clase entre las sedes o su lugar de vivienda , no obstante el sector comercio será el que seguiré analizando a pesar de estar en segundo lugar según la percepción de los estudiantes puesto que por la naturaleza de activada llevan un control más organizado de su contabilidad , lo que permitirá tener datos mucho más cercanos a la realidad

#### **4.1.2 SEGUNDA ENCUESTA:**

##### **1. Determinar la población**

Con el objetivo de poder conocer y cuantificar como afecto el paro en el comercio y ya con los datos proporcionados sobre la primera encuesta la población encuestada seria el comercio en área de influencia universitaria

##### **2. Determinar la muestra**

Según el informe de la cámara de comercio hay en pamplona a 2017 aproximadamente ochocientos establecimientos de comercio y servicios por lo que se realizaran 60 encuestas divididas en los mismos cuatro sectores de la primera encuesta, para ver cómo se comporta este suceso universitario en los distintos sectores

##### **3. Desarrollar la encuesta**

Debían ser tres preguntas que me dieran a conocer como percibían ellos la situación y como la cuantificaban, por ello se preguntaría si les afectaría el paro, como lo percibirían y en cuanto cuantificaría

#### **ENCUESTA NUMERO DOS**

#### **INVESTIGACIÓN EFECTO ECONÓMICO DE EL PARO ESTUDIANTIL EN PAMPLONA**

ESTA ENCUESTA SE REALIZA COMO PARTE DE MIS PROCESO ACADÉMICO DE FORMACIÓN, Y POR MEDIO DE LA CUAL QUIERO VERIFICAR EL EFECTO QUE PRODUCE EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD LA INACTIVIDAD ACADÉMICA PRODUCTO DEL PARO

LA INFORMACIÓN QUE AQUÍ REPORTE SOLO SERÁ UTILIZADA PARA FINES ACADÉMICOS



1. En este periodo de inactividad académica causado por el paro estudiantil considera usted que sus ingresos disminuyeron si \_\_\_ no \_\_\_\_

**SI SU RESPUESTA FUE SI**

2. En este periodo de inactividad académica, en cual rango porcentual considera que se encuentra la disminución de sus ingresos

0 %-10 %  
10%-20%  
20%-30%  
30%-40%  
50%-60%  
60% >

3. En este periodo de inactividad académica a causa del paro estudiantil, en cual rango considera que se encuentra la disminución de sus ingresos

\*valores en cifras de mil

500-1000  
1000-2000  
2000-3000  
3000-4000  
4000-5000  
5000 >

Gracias por su tiempo y atención

**APLICACIÓN**

**INTENCION:** medir según la percepción de los comerciantes como les afecta el paro

**PARTICIPANTES:** 60 comerciantes

**FECHA:** Octubre /Noviembre /Diciembre /Enero

**LUGAR:** área comercial de la ciudad (zona centro)

**MEDIO:** Digital

**TABULACION**

1. En este periodo de inactividad académica causado por el paro estudiantil considera usted que sus ingresos disminuyeron si \_\_\_ no \_\_\_\_

CONCEPTO	SI	NO
COMERCIO (ROPA / VIVERES / PAPELERIA)	15,00	
SERVICIOS (ALIMENTACIÓN / INTERNET / TELEFONÍA)	15,00	
TRANSPORTE	15,00	
RECREACION Y OCIO (JUEGOS / DISCOTECAS-LICOR /ESCENARIOS DEPORTIVOS)	15,00	
<b>TOTAL</b>	<b>60,00</b>	<b>-</b>

DIAGRAMA DE BARRA PREGUNTA 1 ENCUESTA DOS

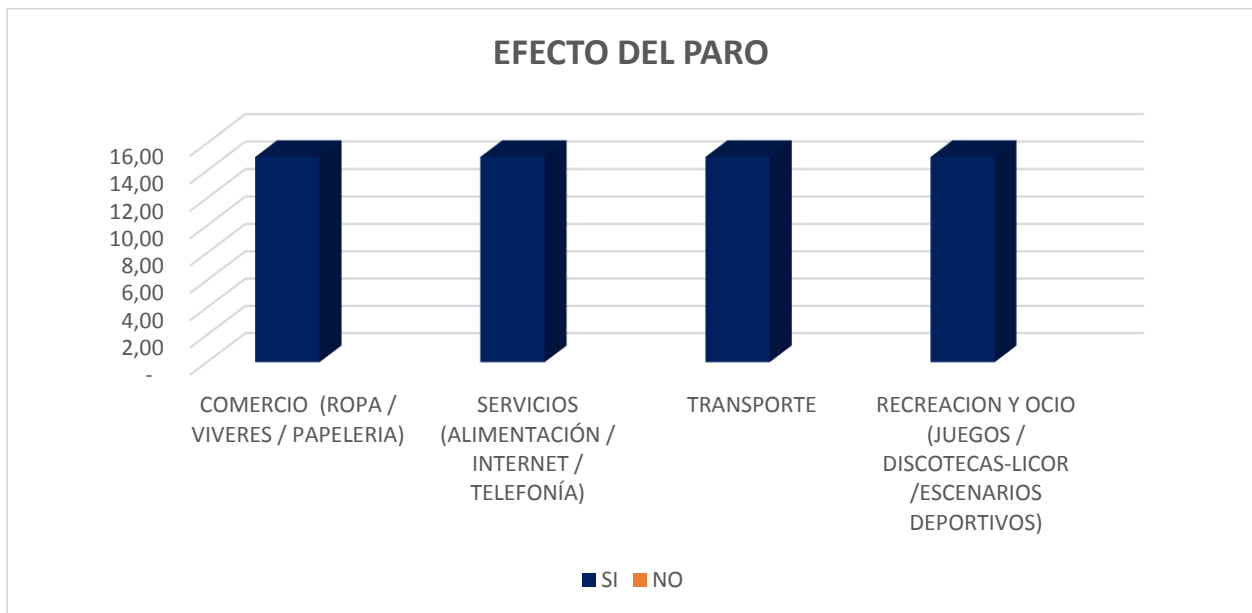


Ilustración 11DIAGRAMA DE BARRA PREGUNTA 1 ENCUESTA DOS

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ esta pregunta tuvo el mismo resultado en los 3 periodos cuestionados en los cuales los sectores que componen la económica de la ciudad manifestaban con claridad el efecto de la inactividad académica

2. En este periodo de inactividad académica, en cual rango porcentual considera que se encuentra la disminución de sus ingresos

TABLA PREGUNTA 2 ENCUESTA DOS PERCEPCION

CONCEPTO	2018 ( OCTU )	2018 (NOVI )	2018 ( DIC)
COMERCIO (ROPA / VIVERES / PAPELERIA)	11%	46%	53%
SERVICIOS (ALIMENTACIÓN / INTERNET / TELEFONÍA)	10%	41%	46%
TRANSPORTE	15%	48%	58%
RECREACION Y OCIO (JUEGOS / DISCOTECAS-LICOR /ESCENARIOS DEPORTIVOS)	5%	50%	66%

GRAFICA BARRAS PREGUNTA 2 ENCUESTA DOS PERCEPCION

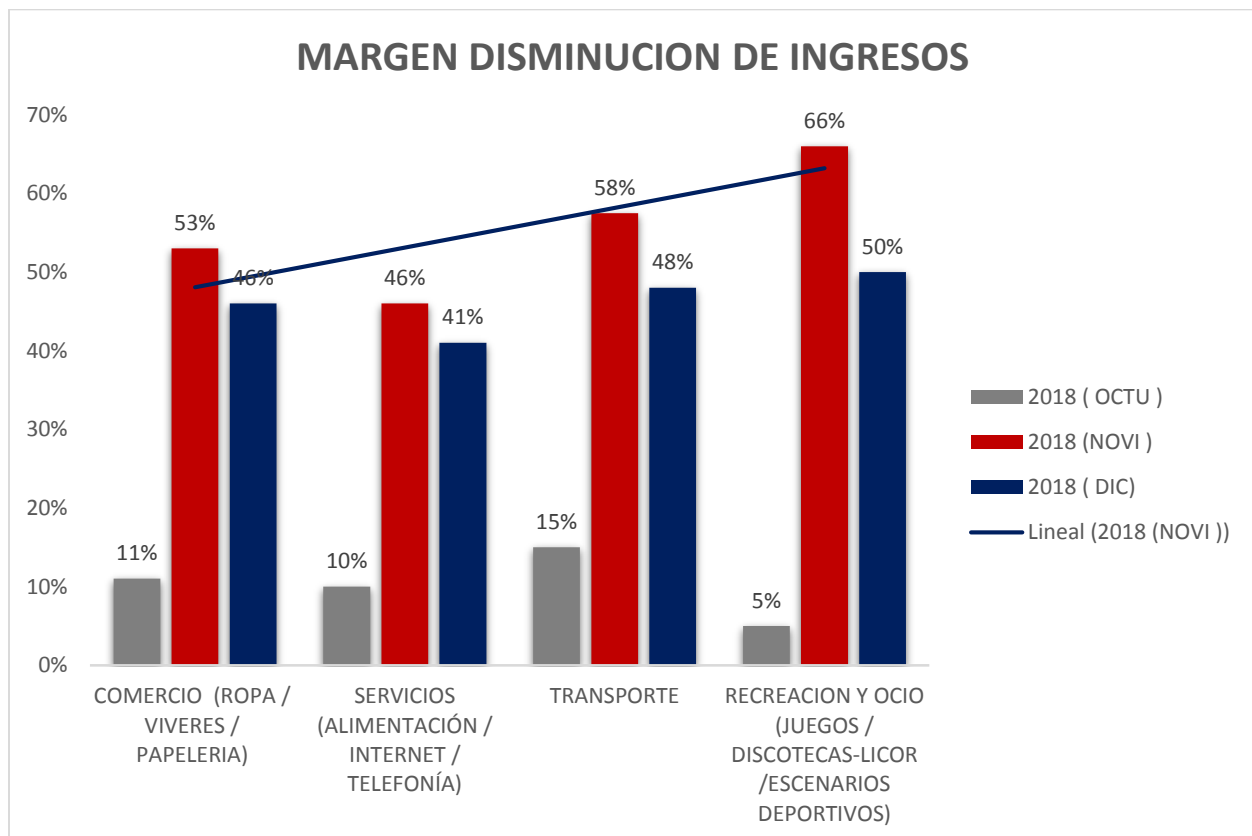


Ilustración 12GRAFICA BARRAS PREGUNTA 2 ENCUESTA DOS PERCEPCION

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ según los datos proporcionados por los sectores que componen la economía de la ciudad se puede ver como conforme trascurría el paro y se iban los estudiantes crecía la percepción de disminución en los ingresos producto de su actividad, mientras en octubre la comunidad académica permanecía en la ciudad en las actividades del paro y no muchos se iban, no era tan visible el efecto del cese de actividades académicas dado que ellos continuaban consumiendo y transportándose en la ciudad.

No obstante, en noviembre creció un 45% la percepción de disminuciones los ingresos producto de la partida de muchos estudiantes pues el paro continuo y como efecto colateral la economía lo resintió en sus ingresos al igual que en diciembre que en promedio consideraban que sus ingresos disminuyeron en un 46% un 8% menos que en noviembre y un 38 más que en octubre

El sector de recreación y ocio el cual en gran medida surgió como respuesta a la demanda estudiantil es quien más se vio afectada en los meses de noviembre y diciembre

3. En este periodo de inactividad académica a causa del paro estudiantil, en cual rango considera que se encuentra la disminución de sus ingresos

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA 2 COMERCIO

<b>COMERCIO (ROPA / VIVERES / PAPELERIA)</b>			
<b>RANGO (\$)</b>	<b>2018 ( OCTU )</b>	<b>2018 (NOVI)</b>	<b>2018 ( DIC)</b>
500-1000	5,00	0,00	0,00
1000-2000	6,00	0,00	2,00
2000-3000	1,00	7,00	5,00
3000-4000	2,00	3,00	7,00
4000-5000	1,00	2,00	1,00
5000 >	0,00	3,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>

GRAFICA BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS

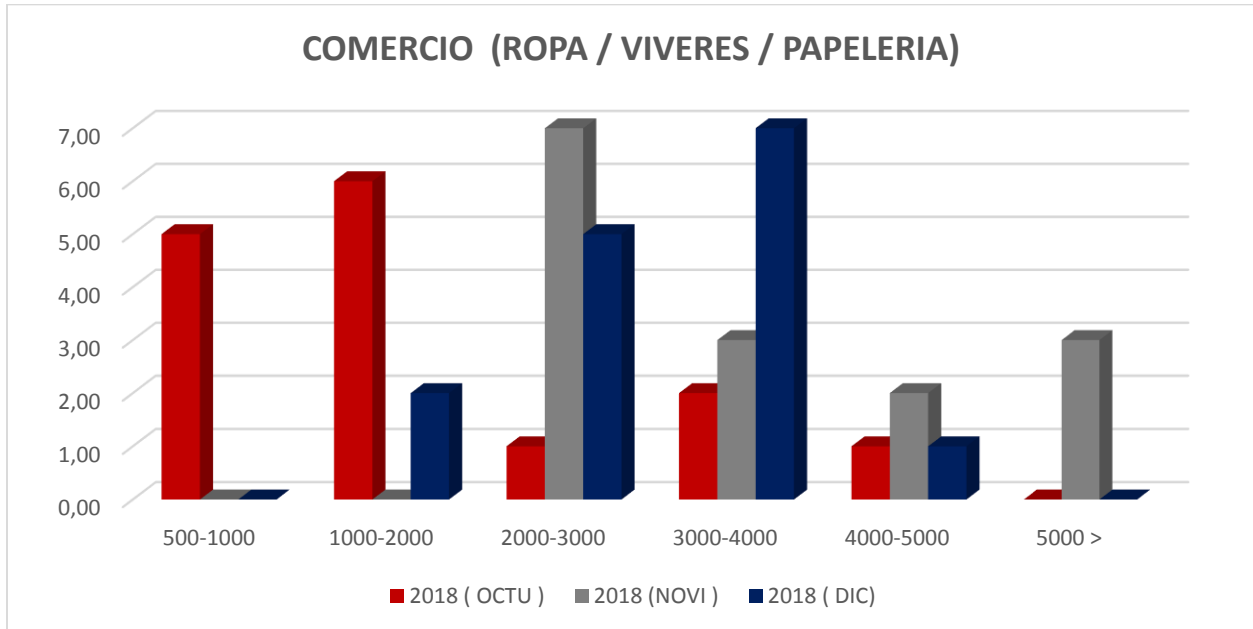


Ilustración 13 GRAFICA BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS

## ANALISIS SEGÚN PROMEDIO (DINERO)

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS COMERCIO DINERO

PERDIDAS EN PROMEDIO	2018 (OCT)	2018 (NOV)	2018 (DIC)	PROMEDIO DINERO	PERDIDA EN \$	2018 (OCTU)	2018 (NOVI)	2018 (DIC)
500-1000	33%	0%	0%	750	<b>3.750,00</b>	3.750,00	-	-
1000-2000	40%	0%	13%	1500	<b>12.000,00</b>	9.000,00	-	3.000,00
2000-3000	7%	47%	33%	2500	<b>32.500,00</b>	2.500,00	17.500,00	12.500,00
3000-4000	13%	20%	47%	3500	<b>42.000,00</b>	7.000,00	10.500,00	24.500,00
4000-5000	7%	13%	7%	4500	<b>18.000,00</b>	4.500,00	9.000,00	4.500,00
5000 >	0%	20%	0%	5000	<b>15.000,00</b>	-	15.000,00	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>17750</b>	<b>123.250,00</b>	<b>26.750,00</b>	<b>52.000,00</b>	<b>44.500,00</b>

## DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS

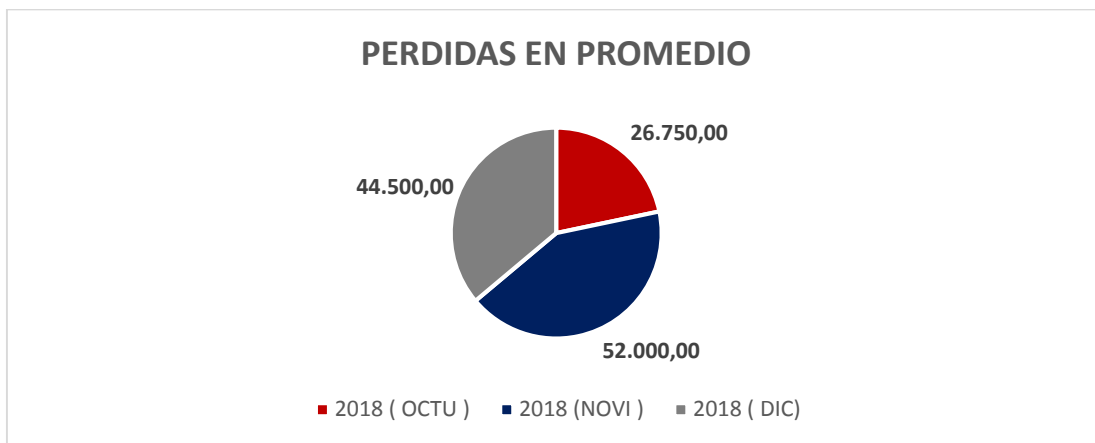


Ilustración 14DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS

**CONCLUSIÓN ENCUESTA**

- ❖ según el comercio de la ciudad en los periodos de octubre noviembre y diciembre dejaron de recibir 123 millones en promedio producto del paro estudiantil y el periodo en el que más lo recibieron fue en noviembre con 52 millones en promedio según sus respuestas, esto se puede deber a que el comportamiento de la población en diciembre pudo mitigar en parte la ausencia de los estudiantes

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA 2 "SERVICIOS"

<b>SERVICIOS (ALIMENTACIÓN / INTERNET / TELEFONÍA/ S BELLEZA)</b>			
<b>RANGO (\$ )</b>	<b>2018 ( OCTU )</b>	<b>2018 (NOVI )</b>	<b>2018 ( DIC)</b>
500-1000	11,00	0,00	8,00
1000-2000	3,00	5,00	5,00
2000-3000	0,00	8,00	2,00
3000-4000	2,00	2,00	0,00
4000-5000	0,00	0,00	0,00
5000 >	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>16,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>

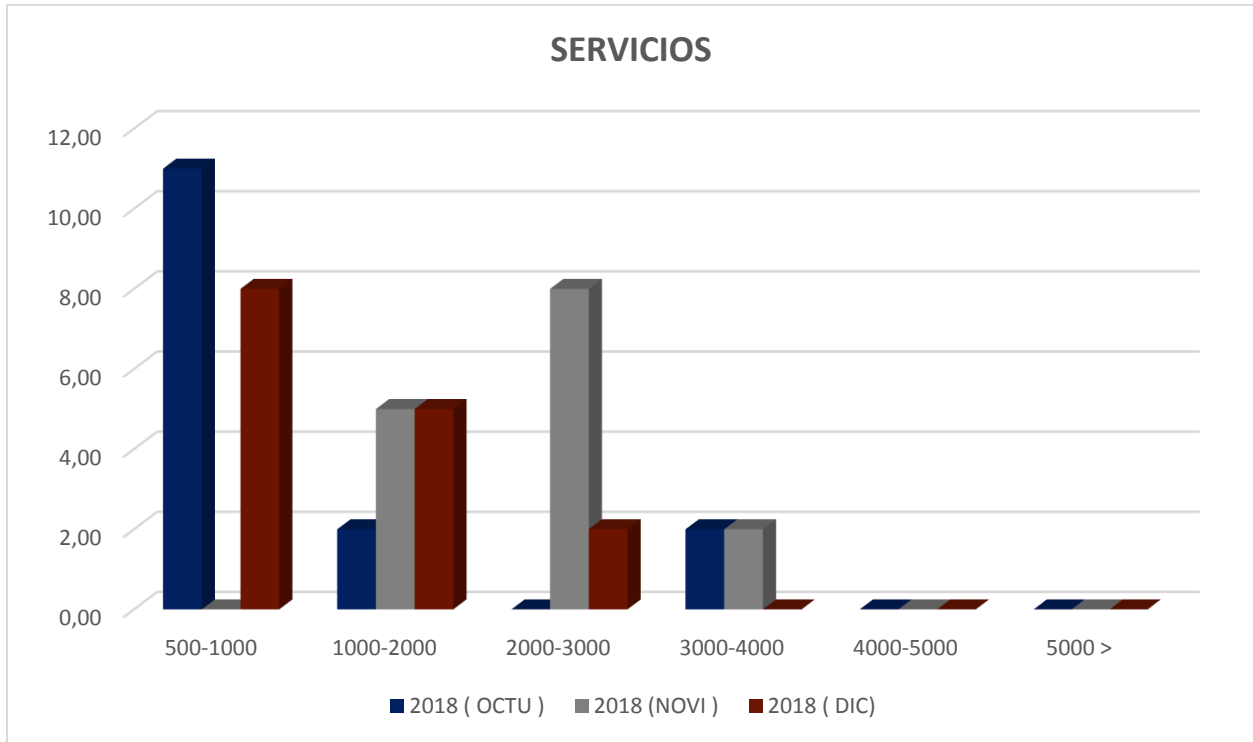
**BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA 2 "SERVICIOS"**

Ilustración 15 BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA 2 "SERVICIOS"

**ANALISIS SEGÚN PROMEDIO (DINERO)**

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "SERVICIOS" DINERO

PERDIDAS EN PROMEDIO	2018 (OCT)	2018 (NOV)	2018 (DIC)	PROMEDIO DINERO	PERDIDA EN \$	2018 (OCT)	2018 (NOV)	2018 (DIC)
500-1000	69%	0%	50%	750	14.250,00	8.250,00	-	6.000,00
1000-2000	19%	31%	31%	1500	19.500,00	4.500,00	7.500,00	7.500,00
2000-3000	0%	50%	13%	2500	25.000,00	-	20.000,00	5.000,00
3000-4000	13%	13%	0%	3500	14.000,00	7.000,00	7.000,00	-
4000-5000	0%	0%	0%	4500	-	-	-	-
5000 >	0%	0%	0%	5000	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>17750</b>	<b>72.750,00</b>	<b>19.750,00</b>	<b>34.500,00</b>	<b>18.500,00</b>

## DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "SERVICIOS" DINERO

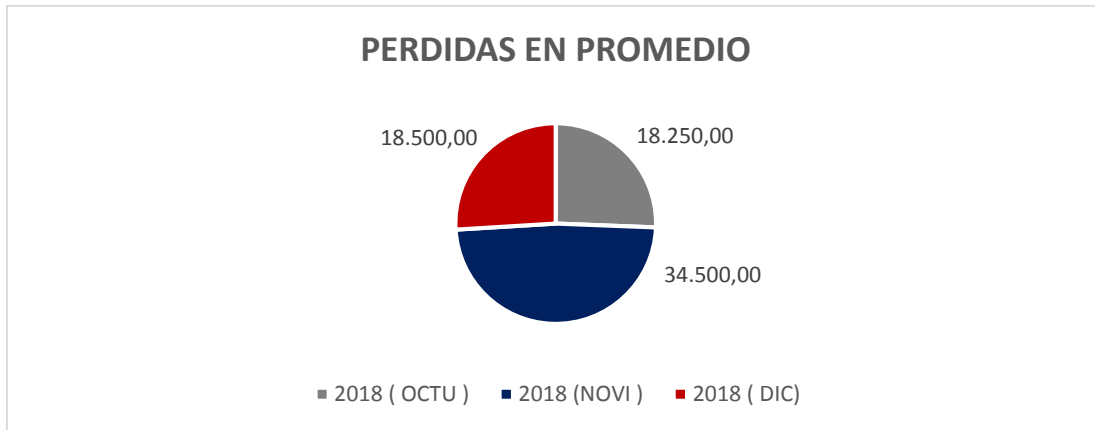


Ilustración 16 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "SERVICIOS" DINERO

**CONCLUSIÓN ENCUESTA**

- ❖ En el sector referente a los servicios ofrecidos a los estudiantes se pudo evidenciar como el receso fue muy representativo en el mes de noviembre, el cual en promedio 34 millones de pesos producto de la ausencia de los estudiantes que al igual que los casos anteriores son los que dinamizan este sector

## TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE"

<b>TRANSPORTE</b>			
<b>RANGO (\$)</b>	<b>2018 (OCTU)</b>	<b>2018 (NOVI)</b>	<b>2018 (DIC)</b>
500-1000	6,00	0,00	12,00
1000-2000	9,00	6,00	3,00
2000-3000	0,00	8,00	0,00
3000-4000	0,00	1,00	0,00
4000-5000	0,00	0,00	0,00
5000 >	0,00	0,00	0,00



<b>TOTAL</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>
--------------	--------------	--------------	--------------

DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE"

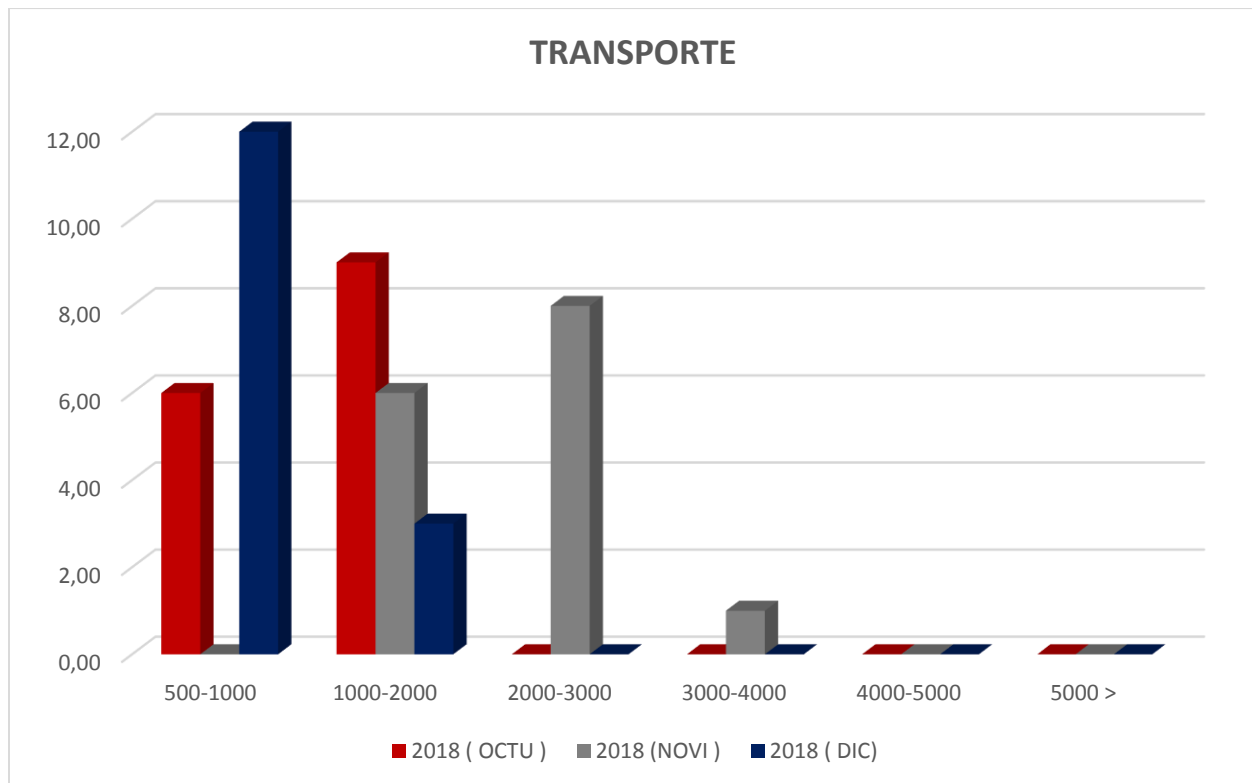


Ilustración 17 DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE"

## ANALISIS SEGÚN PROMEDIO (DINERO)

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE" DINERO

PERDIDAS EN PROMEDIO	2018 (OCT)	2018 (NOV)	2018 (DIC)	PROMEDIO DINERO	PERDIDA EN \$	2018 (OCTU)	2018 (NOVI)	2018 (DIC)
500-1000	38%	0%	75%	750	13.500,00	4.500,00	-	9.000,00
1000-2000	56%	38%	19%	1500	27.000,00	13.500,00	9.000,00	4.500,00
2000-3000	0%	50%	0%	2500	20.000,00	-	20.000,00	-
3000-4000	0%	6%	0%	3500	3.500,00	-	3.500,00	-
4000-5000	0%	0%	0%	4500	-	-	-	-

5000 >	0%	0%	0%	5000	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>17750</b>	<b>64.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>32.500,00</b>	<b>13.500,00</b>

DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE" DINERO

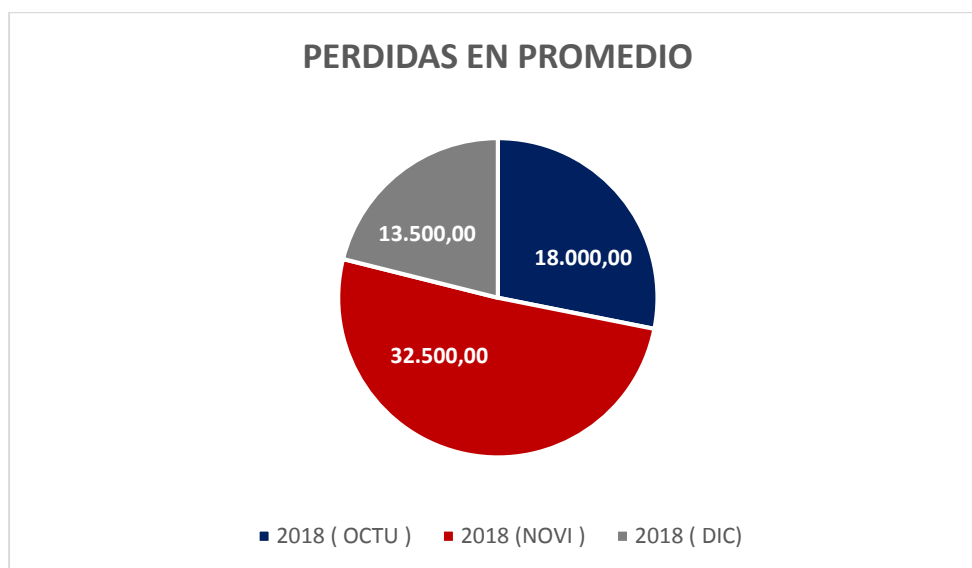


Ilustración 18 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "TRANSPORTE" DINERO

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ En cuanto al transporte sector que moviliza a diario la población estudiantil y la población en general se vio un impacto mayor en relación sus ingresos, teniendo como base el valor de los pasajes de taxi y busetas, es una cifra de verdad muy considerable 64 millones que dejaron de percibir durante los tres periodos de ausencia académica que afecta en general a todo el gremio de transporte interno

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO"

<b>RECREACION Y OCIO (JUEGOS / DISCOTECAS-LICOR /ESCENARIOS DEPORTIVOS)</b>			
<b>RANGO (\$)</b>	<b>2018 (OCTU)</b>	<b>2018 (NOVI)</b>	<b>2018 (DIC)</b>
500-1000	3,00	0,00	0,00
1000-2000	9,00	5,00	3,00
2000-3000	3,00	8,00	6,00
3000-4000	0,00	1,00	5,00
4000-5000	0,00	1,00	1,00
5000 >	0,00	0,00	0,00

<b>TOTAL</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>
--------------	--------------	--------------	--------------

DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO"

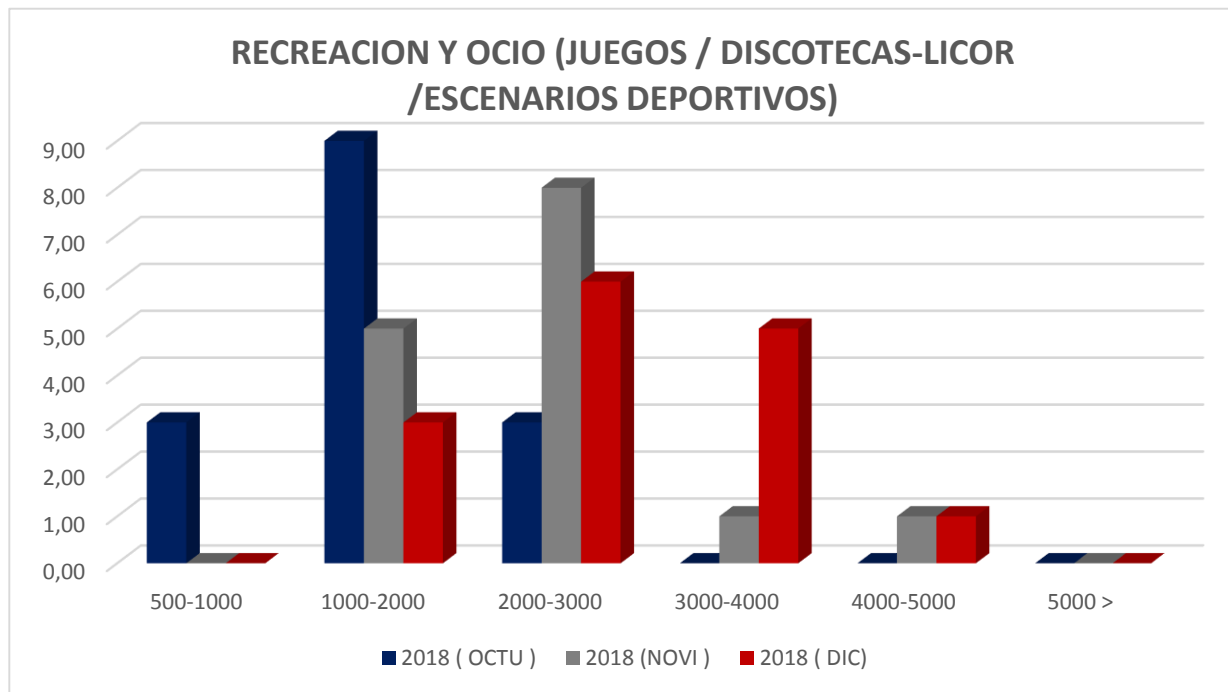


Ilustración 19 DIAGRAMA DE BARRAS PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO"

TABLA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO" DINERO

PERDIDAS EN PROMEDIO	2018 (OCTU)	2018 (NOVI)	2018 (DIC)	PROMEDIO DINERO	PERDIDA EN \$	2018 (OCTU)	2018 (NOVI)	2018 (DIC)
500-1000	20%	0%	0%	750	2.250,00	2.250,00	-	-
1000-2000	60%	33%	20%	1500	25.500,00	13.500,00	7.500,00	4.500,00
2000-3000	20%	53%	40%	2500	42.500,00	7.500,00	20.000,00	15.000,00
3000-4000	0%	7%	33%	3500	21.000,00	-	3.500,00	17.500,00
4000-5000	0%	7%	7%	4500	9.000,00	-	4.500,00	4.500,00
5000 >	0%	0%	0%	5000	-	-	-	-

<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>17750</b>	<b>100.250,00</b>	<b>23.250,00</b>	<b>35.500,00</b>	<b>41.500,00</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	--------------	-------------------	------------------	------------------	------------------

DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO" DINERO

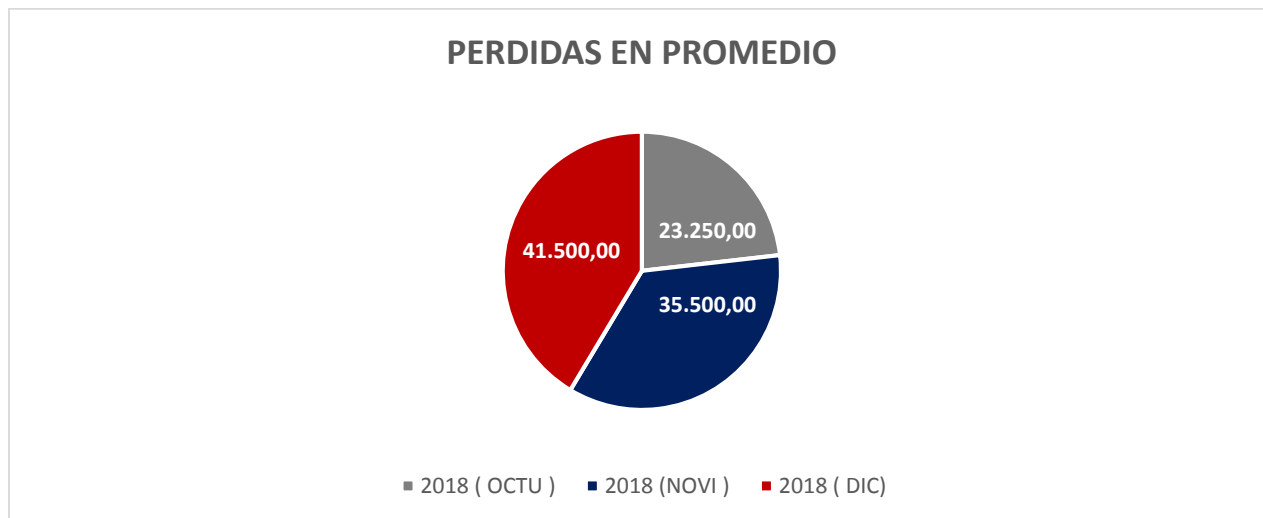


Ilustración 20 DIAGRAMA DE TORTA PREGUNTA 3 ENCUESTA DOS "RECREACION Y OCIO" DINERO

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ Otro sector que gira en torno a la demanda de estudiantes y que se vio muy afectado por la ausencia de estudiantes fue el de recreación y ocio con más de 100 millones de promedio en la disminución de su ingreso, esto se puede deber a que la mayoría de bares peluquerías y demás establecimientos giran en torno a la población estudiantil

## CONCLUSIÓN GENERAL IMPACTO DEL PARO SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA

Tomando como base los datos arrojados por la cuenta es claro que

- ❖ los diferentes sectores que componen la economía son en su totalidad dependientes de la Universidad
- ❖ El paro demostró la falta planes que mitiguen de cierto modo el impase económico

- ❖ La economía pamplonesa gira en torno a suplir las necesidades y demanda de la población estudiantil
- ❖ La economía en Pamplona y los sectores y servicios que ofrece se diversifican y crecen conforme lo hace la Universidad
- ❖ En promedio más de 350 millones de pesos dejaron de percibir los establecimientos de comercio en los tres periodos encuestados en solo 60 establecimientos
- ❖ Noviembre fue el mes que más impacto la economía de la ciudad en promedio dejaron de recibir 154 millones
- ❖ El sector de transportados es quien más ve impactada sus finanzas por la ausencia de los estudiantes, y dado que ellos movilizan una población flotante de más de 15 mil jóvenes, sin contar con docentes, es indiscutible concluir que son quienes deben mitigar sus gastos lo que implica menos personal menos rutas
- ❖ El efecto de la disminución en los ingresos deriva en que los empleos informales creados para atender a la población estudiantil sean suprimidos, lo que amplía el espectro de la crisis económica

#### **4.1.3 TERCERA Y CUARTA ENCUESTA**

##### **1. Determinar la población**

Conociendo ya los datos de como el comercio percibió el paro estudiantil, y ya con el semestre en curso decidí cuestionar a comerciantes y estudiantes con el fin de idear una aplicación que en determinados periodos del año pudieran mitigar este tipo de incidentes

##### **2. Determinar la muestra**

La muestra debía ser en la misma proporción que las anteriores dos para tener la misma certeza con los resultados en el caso de los comerciantes, Y en esta ocasión 600 para los estudiantes

##### **3. Desarrollar la encuesta**

En el caso de los comerciantes debían ser preguntas relacionadas a los periodos en el año que más flujo de estudiantes hay, y en el caso de los estudiantes que buscan y como ven en los productos y servicios que ofrece el comercio en la ciudad

#### **ENCUESTA NUMERO TRES**

#### **INVESTIGACIÓN EFECTO ECONÓMICO DE EL PARO ESTUDIANTIL EN PAMPLONA**

ESTA ENCUESTA SE REALIZA COMO PARTE DE MIS PROCESO ACADÉMICO DE FORMACIÓN, Y POR MEDIO DE LA CUAL QUIERO VERIFICAR EL EFECTO QUE PRODUCE EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD LA INACTIVIDAD ACADÉMICA PRODUCTO DEL PARO

LA INFORMACIÓN QUE AQUÍ REPORTE SOLO SERÁ UTILIZADA PARA FINES ACADÉMICOS

1. Señor comerciante marque en cada semestre cual mes considera usted de mayor ingreso

I SEMESTRE						II SEMESTRE					
ENE RO	FEBR ERO	MAR ZO	ABR IL	MA YO	JUN IO	JUL IO	AGOS TO	SEPTIE MBRE	OCTU BRE	NOVIEM BRE	DICIEM BRE

2. Señor comerciante marque en cada semestre cual perdido considera usted reporta menos ingresos producto de su actividad comercial

I SEMESTRE						II SEMESTRE					
ENE RO	FEBR ERO	MAR ZO	ABR IL	MA YO	JUN IO	JUL IO	AGOS TO	SEPTIE MBRE	OCTU BRE	NOVIEM BRE	DICIEM BRE

3. Señor comerciante cual considera usted que es la razón por la cual sus ingresos disminuyen en este periodo

4. Señor comerciante cual considera usted de las siguientes temporadas es la que más lo beneficia a usted

### TABULACION ENCUESTA 3

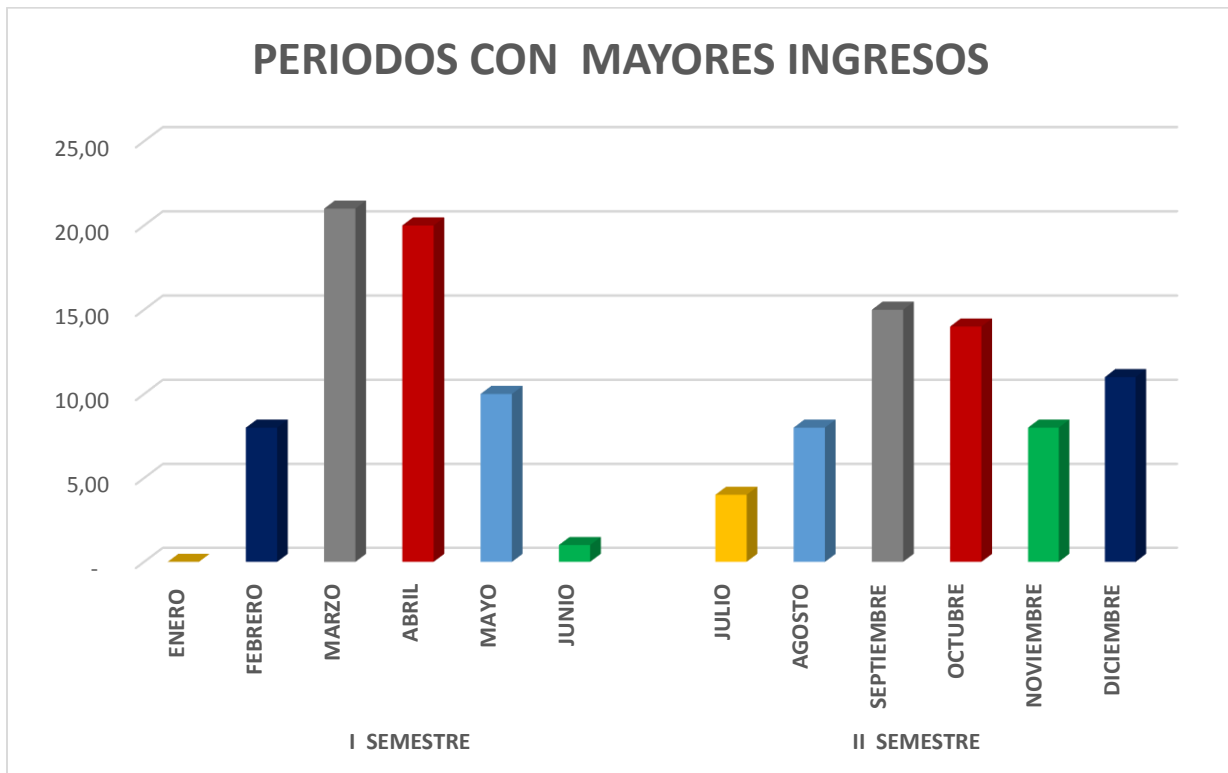
1. Señor comerciante marque en cada semestre cual mes considera usted de mayor ingreso

TABLA MAYOR INGRESO ENCUESTA 3

I SEMESTRE						II SEMESTRE					
EN ER O	FEBR ERO	MA RZ O	AB RI L	MA YO	JU NI O	JU LI O	AGO STO	SEPTIE MBRE	OCT UBR E	NOVIE MBRE	DICIE MBRE

-	8,00	21,00	20,00	10,00	1,00	4,00	8,00	15,00	14,00	8,00	11,00
---	------	-------	-------	-------	------	------	------	-------	-------	------	-------

**DIAGRAMA DE BARRAS MAYORES INGRESO ENCUESTA 3**



*Ilustración 21 DIAGRAMA DE BARRAS MAYORES INGRESO ENCUESTA 3*

**TABLA MENOR INGRESO ENCUESTA 3**

<b>I SEMESTRE</b>	<b>II SEMESTRE</b>
-------------------	--------------------

EN ER O	FEBR ERO	MA RZ O	AB RI L	MA YO	JU NI O		JU LI O	AGO STO	SEPTIE MBRE	OCT UBR E	NOVIE MBRE	DICIE MBRE
27	7	-	-	-	26		35	17	8	-	-	-

DIAGRAMA DE BARRAS MENOS INGRESO ENCUESTA 3

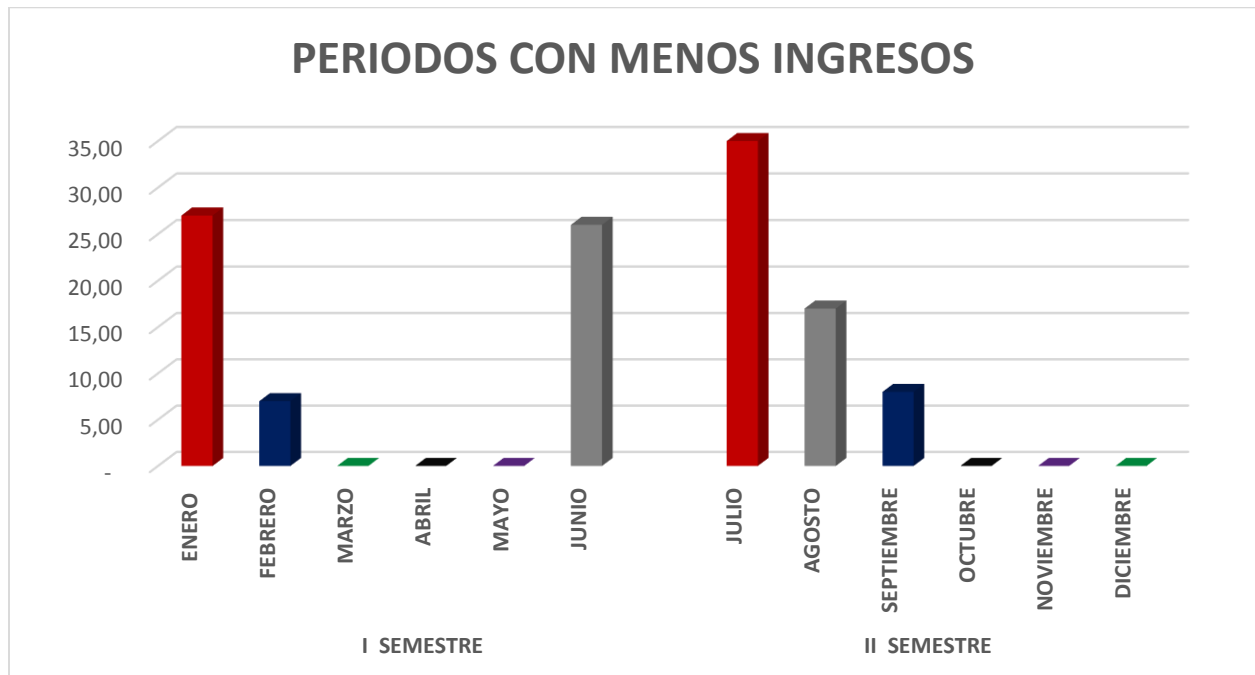


Ilustración 22 DIAGRAMA DE BARRAS MENOS INGRESO ENCUESTA 3

2. Señor comerciante cual considera usted que es la razón por la cual sus ingresos disminuyen en este periodo

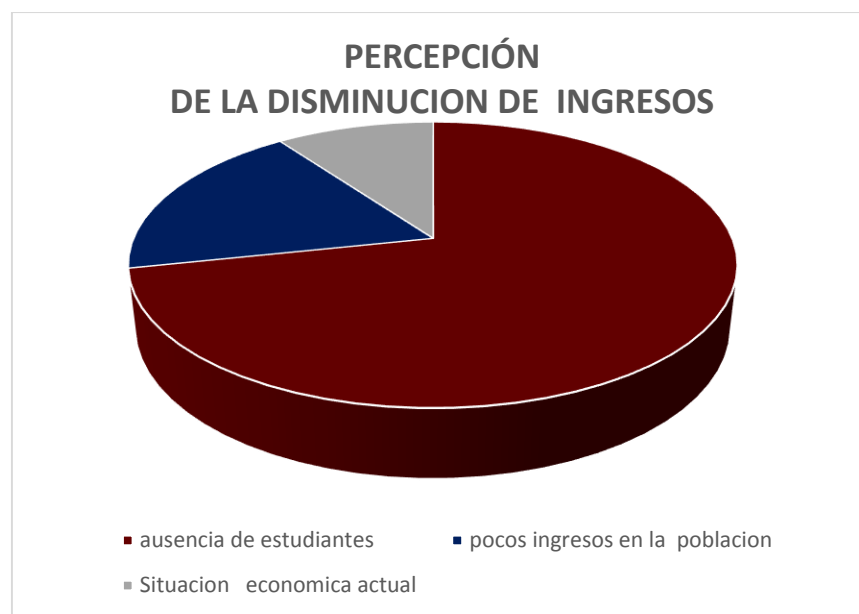
TABLA PERIODO MENOR INGRESO ENCUESTA 3

CONCEPTO	TOTAL
AUSENCIA DE ESTUDIANTES	43



POCOS INGRESOS EN LA POBLACIÓN	11
SITUACION ECONOMICA ACTUAL	6
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

**DIAGRAMA DE TORTA MENOR INGRESO ENCUESTA 3**



*Ilustración 23 DIAGRAMA DE TORTA MENOR INGRESO ENCUESTA 3*

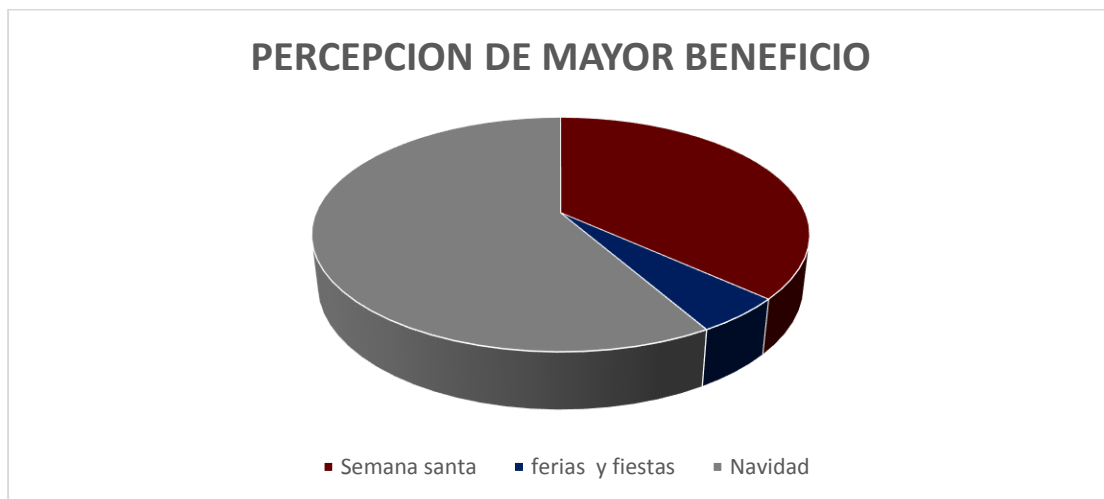
3. Señor comerciante cual considera usted de las siguientes temporadas es la que más lo beneficia a usted

**TABLA PERIDOS MAYORES NGRESO ENCUESTA 3**

<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL</b>
SEMANA SANTA	22
FERIAS Y FIESTAS	3
NAVIDAD	35

<b>TOTAL</b>	<b>60</b>
--------------	-----------

#### DIAGRAMA DE TORTA MAYOR BENEFICIO INGRESO ENCUESTA 3



*Ilustración 24 DIAGRAMA DE TORTA MAYOR BENEFICIO INGRESO ENCUESTA 3*

#### CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ Es claro que esta encuesta determina que los periodos de actividad académica son los que para la comunidad económica de la ciudad representan los ciclos con mayor flujo y rentabilidad económica, si bien parece una respuesta obvia se hace con el objetivo de determinar cuáles meses ya están predeterminados por los comerciantes como los periodos en de mayores y menos ingresos, esto permitirá dirigir estrategias en periodos claves en los cuales la ausencia de la comunicad académica o la presencia de ellos determina el comportamiento de la economía

- ❖ Por otro lado diciembre sigue siendo el periodo en el cual el comercio recupera un poco el impacto ocasionado por la ausencia de los estudiantes y esto es por la naturaleza de esta temporada, si bien no favorece a todos los sectores del comercio si producen un dinamismo económico que impacta positivamente la economía de la ciudad

## ENCUESTA NÚMERO CUATRO

### INVESTIGACIÓN EFECTO ECONÓMICO DE EL PARO ESTUDIANTIL EN PAMPLONA

ESTA ENCUESTA SE REALIZA COMO PARTE DE MIS PROCESO ACADÉMICO DE FORMACIÓN, Y POR MEDIO DE LA CUAL QUIERO VERIFICAR EL EFECTO QUE PRODUCE EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD LA INACTIVIDAD ACADÉMICA PRODUCTO DEL PARO

LA INFORMACIÓN QUE AQUÍ REPORTE SOLO SERÁ UTILIZADA PARA FINES ACADÉMICOS

1. estudiante cómo calificaría usted en la siguiente escala la CALIDAD PRECIO Y VARIEDAD de los productos prendas y demás ofrecidos en los distintos establecimientos comerciales de la ciudad

<b>CALIDAD</b>	<b>ESCALA</b>
	BUENA
	REGULAR
	MALA
	<b>TOTAL</b>

<b>PRECIO</b>	<b>ESCALA</b>
	ALTOS
	ESTANDAR
	BAJOS
	<b>TOTAL</b>

<b>VARIEDAD</b>	<b>ESCALA</b>
	MUY VARIADO
	POCO VARIADO
	NADA VARIADO
	<b>TOTAL</b>

2. Estudiante según su apreciación de las siguientes opciones cual considera usted es la principal debilidad del sector comercial en pamplona

<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESCALA</b>
	POCAS MARCAS
	POCA VARIEDAD EN TIENDAS Y PRODUCTOS
	MALA INFRAESTRUCTUR
	NINGUNA
	<b>TOTAL</b>

<b>PREFERENCIA</b>	<b>ESCALA</b>
	LOCAL A LOCAL
	REDES /INTERNET/APP

	<b>TOTAL</b>
--	--------------

**INTENCION:** conocer la demanda y percepción de los estudiantes y los periodos de mayor ingreso

**PARTICIPANTES:** 60 comerciantes / 600 estudiantes

**FECHA:** enero 2019

**LUGAR:** área comercial de la ciudad (zona centro)/ sedes universidad

**MEDIO:** Digital

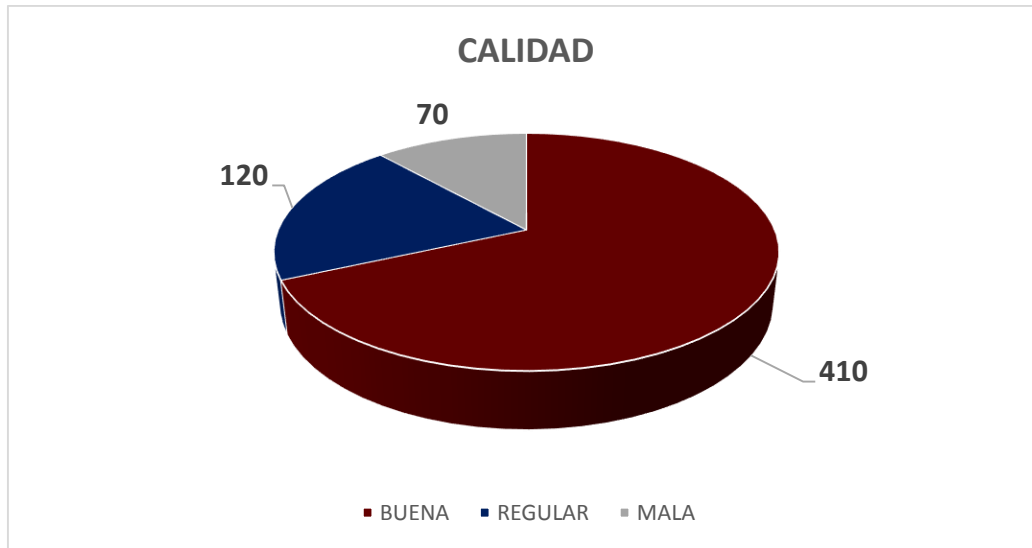
#### TABULACION ENCUESTA 4

1. estudiante cómo calificaría usted en la siguiente escala la CALIDAD PRECIO Y VARIEDAD de los productos prendas y demás ofrecidos en los distintos establecimientos comerciales de la ciudad

**TABLA 1 ENCUESTA 4 CALIDAD**

<b>CALIDAD</b>	<b>ESCALA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
	BUENA	410	68%
	REGULAR	120	20%
	MALA	70	12%
	<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**DIAGRAMA TORTA 1 ENCUESTA 4 CALDIAD**



*Ilustración 25 DIAGRAMA TORTA 1 ENCUESTA 4 CALDIAD*

**TABLA 2 ENCUESTA 4 PRECIO**

<b>PRECIO</b>	<b>ESCALA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
	ALTOS	360	60%
	ESTANDAR	190	32%
	BAJOS	50	8%
	<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**DIAGRAMA TORTA 2 ENCUESTA 4 PRECIO**

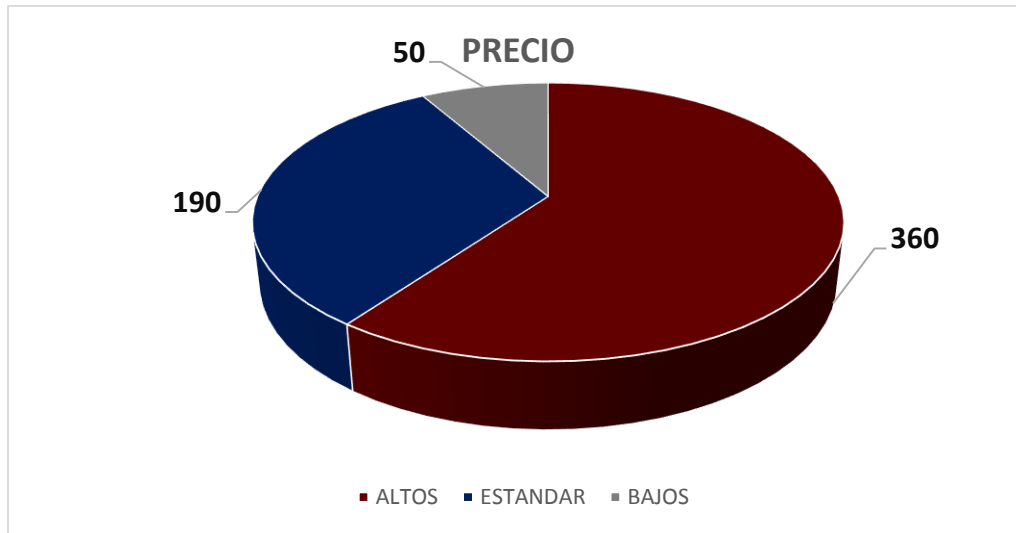


Ilustración 26 DIAGRAMA TORTA 2 ENCUESTA 4 PRECIO

TABLA 3 ENCUESTA 4 VARIEDAD

<b>VARIEDAD</b>	<b>ESCALA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
	MUY VARIADO	50	8%
	POCO VARIADO	220	37%
	NADA VARIADO	330	55%
	<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

DIAGRAMA TORTA 3 ENCUESTA 4 VARIEDAD

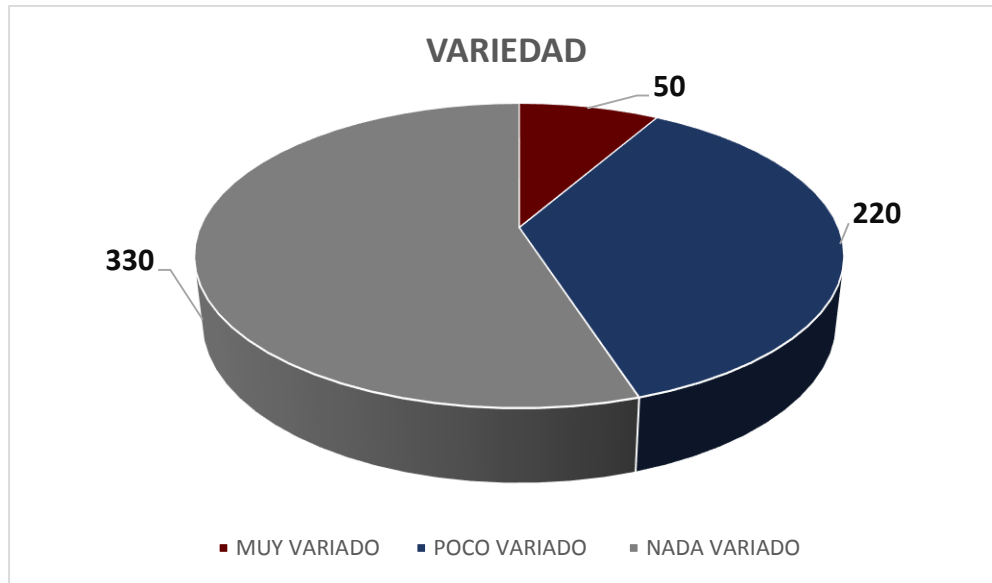


Ilustración 27 DIAGRAMA TORTA 3 ENCUESTA 4 VARIEDAD

2. Estudiante según su apreciación de las siguientes opciones cual considera usted es la principal debilidad del sector comercial en pamplona

TABLA 4 ENCUESTA 4 DEBILIDADES

<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESCALA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
	POCAS MARCAS	280	47%
	POCA VARIEDAD EN TIENDAS Y PRODUCTOS	170	28%
	MALA INFRAESTRUCTUR	120	20%
	NINGUNA	30	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

DIAGRAMA TORTA 4 ENCUESTA 4 DEBILIDADES



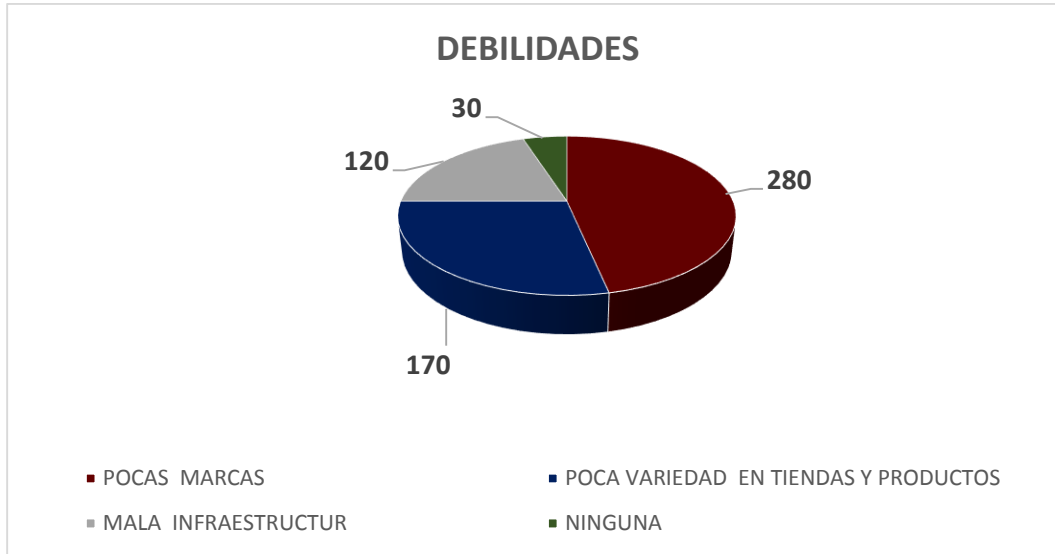


Ilustración 28 DIAGRAMA TORTA 4 ENCUESTA 4 DEBILIDADES

TABLA 5 ENCUESTA 4 PREFERENCIA

<b>PREFERENCIA</b>	ESCALA	TOTAL	%
	LOCAL A LOCAL	60	10%
	REDES /INTERNET/APP	540	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

DIAGRAMA TORTA 5 ENCUESTA 4 PREFERENCIA

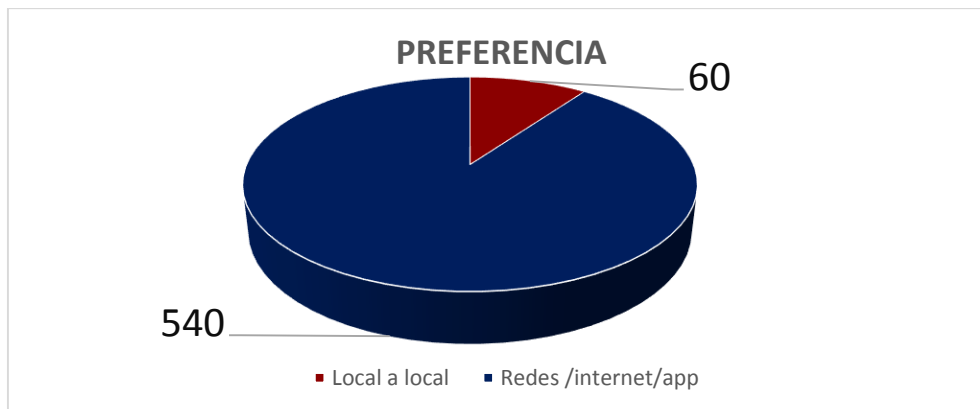


Ilustración 29 DIAGRAMA TORTA 5 ENCUESTA 4 PREFERENCIA

## CONCLUSIÓN ENCUESTA

- ❖ Por medio de esas encuestas se intenta conocer cómo ven el comercio los estudiantes y así poder concluir sus fortalezas y falencias, con el fin de determinar qué factores en general debe el comercio modificar en pro de la comunidad académica. La principal conclusión es que a su consideración no son los más accesibles precios ni la más diversificada mercancía, esto se debe principalmente a las pocas tiendas de marchas y a la poca variedad de los demás almacenes.
- ❖ Adicionalmente a la falta de tiendas se le suma que la preferencia de los estudiantes está en el uso de sus aplicaciones para adquirir determinado producto que deseen, esto se debe a la facilidad que implica, a los precios y a la variedad, cosas de las cuales carece el comercio de Pamplona
- ❖ Es imperativo la creación de estrategias comerciales que satisfagan la demanda estudiantil

## CONCLUSIONES GENERALES

- La economía de Pamplona está basada en atender las necesidades de los estudiantes de la Universidad y de toda la población que gira en torno a ella
- Las dificultades que emergen en la institución universitaria repercuten en la totalidad de la población dada la relación estrecha que se creó y la dependencia
- No existen planes que mitiguen las pérdidas producto de estos incidentes
- Dada la relación universidad-comunidad es imperativo afianzar y consolidar los lazos de manera sólida en la prestación de servicios y sólida en la estabilidad económica
- No hay una optimización de los recursos y servicios que puede ofrecer la universidad en pro de la comunidad pamplonesa
- Falta de estrategias de los comerciantes para impulsar sus ingresos
- No hay un aprovechamiento de las herramientas digitales para diversificar el mercado y optimizar la rotación de inventarios
- Somos una economía tradicional que poco invierte en innovación, marketing y mercadeo

## RECOMENDACIONES

- Teniendo la Universidad un campus tan complejo y dotado no solo con infraestructura sino con recurso humano se puede crear una interacción más estrecha que sirva como puente para la creación de empleo la promoción de proyectos, creación de empresa y la innovación, esto con el fin de diversificar la economía y que no gire solamente en torno a la prestación de servicios, sino que permita. impulsar ideas con fundamentos académicos y así generar empresa y proyectos  
Es la manera de optimizar los recursos intelectuales y de infraestructura que posee la universidad, acercar el conocimiento y el medio a la población
- crear una aplicación tecnológica que integre todos los sectores del comercio y que permita tener una mayor difusión y acercamiento en la ciudad y la provincia , esto con el fin de acercar y dar a conocer los productos servicios que ofrece la ciudad, lo que permitirá generar comodidad y sofisticación tecnología en las ventas, rotar los inventarios , diversificar la demanda , esto ayudaría en los periodos de dificultades con la comunidad academia mitigar el impacto económico
- crear estrategias en conjunto que exploten y aprovechen la connotación de la ciudad en temporadas como semana santa o ferias y fiestas

**BIBLIOGRAFIA**

- ❖ <https://es.wikipedia.org/wiki/Huelga>
- ❖ <https://www.dane.gov.co/index.php/lista-de-resultados-de-busqueda?searchword=pamplona&searchphrase>
- ❖ <http://camarapamplona.org.co/camara2/>
- ❖ Gimenez, J. D. (1999). Macroeconomía: primeros conceptos .
- ❖ <http://unipamplona.basesdedatosezproxy.com:2120/global/article/GALE%7CA566265145/e8a7bba9b1eb0755340b097c78d188e4?u=pamplona>
- ❖ <https://www.monografias.com/trabajos65/huelga-economia-social/huelga-economia-social2.sht>