

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA



SEXUALIZACION INFANTIL EN NIÑAS DE ESTRATOS ALTO, MEDIO Y BAJO.

VANESSA GARCÍA EUGENIO

ANA MARIA BERNAL RUEDA

Psicólogas en Formación

PAMPLONA

2018

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA



SEXUALIZACION INFANTIL EN NIÑAS DE ESTRATOS ALTO, MEDIO Y BAJO

VANESSA GARCÍA EUGENIO

ANA MARIA BERNAL RUEDA

Psicólogas en Formación

Ph.D OLGA MARIELA MOGOLLÓN CANAL

Directora

Pamplona

2018

Agradecimientos

En primer lugar, te agradecemos a ti Dios por ayudarnos a terminar este proyecto de investigación, gracias por darnos la fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad, por estar con nosotros en cada momento de mi vida, gracias porque nos has iluminado y guiado durante todo mi camino universitario, no hay palabras para agradecer lo mucho que nos has dado lo único que podemos decir es que tu presencia siempre estará en cada proyecto a realizar.

A nuestros padres. Claudia Eugenio, Luis Emilio Garcia, Nohra Rueda Jaimes, gracias por el apoyo que nos han brindado desde la infancia por medio de sus esfuerzos, quienes siempre tuvieron una palabra de aliento, de fortaleza y de apoyo en todos los momentos que necesitamos de su compañía, y así mismo por creer en nosotras.

A mi hijo y mi hermano, Andres Emilio Suarez Garcia y Sebastian Garcia, que son mis ojitos bonitos tú hijo mi motor y fuerza para no decaer, hermanito por aguantar tu hermana mayor y brindarme tu apoyo cuando las cosas no iban bien.

A nuestra directora de Tesis la docente ph. D Olga Mariela Mogollón Canal, quien nos acompañó en este proceso investigativo, guiándonos, enseñándonos, creyendo en nosotras, para llevar a cabo dicha investigación, a nuestros amigos y compañeros que estuvieron en este proceso, dándonos palabras de ánimo en algún momento de nuestra carrera. A las instituciones y niñas que colaboraron en nuestra investigación, si su colaboración no hubiese sido posible llevar a cabo este proyecto.

Infinitas gracias a todos.

Dedicatoria

A Dios: Quien inspiro nuestro espíritu para para la realización de este estudio, por darnos la sabiduría y fuerza en el trayecto de nuestra vida, por permitirnos la salud y la vida para continuar dia a dia con nuestros logros, alcanzando nuestras metas personalmente y profesionalmete, por darnos la fuerza necesaria cada vez que decaíamos y nos regalaba nuevos pensamientos para afrontar cualquier obstáculo.

A nuestros padres: Quienes son nuestra vida completa, quienes nos guiaron y nos orientaron en cada paso que dimos a lo largo de nuestra vida, ellos quienes antes de nacer ya querían lo mejor para nosotras ofreciéndonos su tiempo y sus luchas con sus largas jornadas de trabajo, quienes nos enseñaron con amor y disciplina para que hoy en dia estemos cumpliendo nuestros objetivos. A ellos que creyeron en nustrs propósitos y pusieron su voto de confianza, gracias una vez mas madre y padre.

A mi hijo: Quien es mi fuerza, mi eje y mi motor, la persona que me impulsa a crecer para en un fututo brindarle las mejores oportunidades, quien con cada locura y cada palabra me hace ver la vida de distinta manera haciendome crecer humanamente, quien me hace surgir en la vida para poder sacar cada meta y cada proyecto adelante.

Tabla de Contenido

Abstract	XI
Introduccion	12
Problema de Investigacion	13
Formulación del Problema	13
Planteamiento del Problema.....	13
Descripción del Problema	14
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Justificación.....	16
Estado del Arte	18
Estudios Internacionales.....	18
Estudios Nacionales.....	22
Actitudes Hacia Los Roles Sexuales Y De Género En Niños, Niñas Y Adolescentes (Nna)	
2010-2012; San Juan de Pasto, (Nariño).	23
Sexualización o Hipersexualizacion Infantil.....	30
Principios básicos sobre el desarrollo sexual y el comportamiento en Niños, Niñas y	
Adolescentes.....	33
Medios de comunicación y Sexualizacion infantil.....	36

Presencia de la televisión y publicidad en los hogares	38
Capitulo II Desarrollo Humano.....	42
Capitulo III. Autoestima.....	52
Relación entre autoconcepto y autoestima.....	55
Componentes de la autoestima.....	58
Ley 1090 de 2006 De la Profesión de Psicología.....	62
Constitución Política de Colombia 1991.....	66
Metodología	70
Tipo de investigación	70
Población.....	70
Muestra.....	70
Categorías de Investigación	71
Técnicas.....	71
Entrevista Semiestructurada	72
Grupo Focal.....	72
Observación participante	72
Presentación de Resultados	73
Entrevistas Semiestructuradas.....	77
Resultados entrevista a padres de familia	77
Entrevista Semiestructurada Docentes.....	81

Resultados Observación Participante	88
Análisis	96
Discusión	97
Conclusiones	104
Recomendaciones	108
Referencias Bibliográficas	121
Apéndice A. Formato Consentimiento Informado	125
Apéndice B. Formato Entrevista Semiestructurada Padres	126
Apéndice C. Formato Entrevista Semiestructurada Docentes	129
Apéndice D. Formato De Observación Participante	131

Lista de Tablas

Tabla 1. Comportamientos Esperados Según La Etapa Psicosexual.	36
Tabla 2. Datos Sociodemográficos Padres	78
Tabla 3. Datos Sociodemográficos Docentes	79
Tabla 4. Datos Sociodemográficos Niñas.	79
Tabla 5. Matriz De Entrevista Semiestructurada Para Padres	81
Tabla 6. Matriz De Entrevista Semiestructurada Para Docentes.	84
Tabla 7. Matriz De Grupo Focal Docentes	88
Tabla 8. Matriz De Observacion Participante Niñas.	92
Tabla 10. Matriz Triangulación Resultados Técnicas	97

Lista de Apéndices

Apéndice A. Consentimiento Informado	110
Apéndice B. Entrevista Semiestructurada Padres	111
Apéndice B. Entrevista Semiestructurada Docentes	114
Apéndice C. Formato Grupo Focal Docentes y Padres	116
Apéndice D. Formato Observación Participante Niñas.	

Resumen

Este proyecto investigativo se lleva a cabo por la necesidad social de conocer y prevenir la Sexualización infantil además de promover estrategias para mitigar la conducta de hipersexualización en niños, niñas y adolescentes, dichos resultados fueron obtenidos mediante un estudio de tipo cualitativo orientado a conocer la percepción que tienen padres, madres y docentes acerca de este fenómeno, encontrando allí, resultados que dan pie para iniciar la elaboración de estrategias de Psicoeducación encaminadas a la promoción y prevención de este fenómeno, debido a que en la actualidad se ha evidenciado una ola de sucesos y conductas que enmarcan y conllevan a la Sexualización o Hipersexualización infantil la cual llega a ser desconocida para muchos padres, madres y docentes. Para entender a profundidad dicho fenómeno se llevó a cabo la recopilación y organización de información, obteniendo así un marco teórico-conceptual y ético-legal sobre Sexualización o Hipersexualización, sus principales causas, consecuencias y estrategias de mitigación orientadas a que tanto padres, madres, docentes y cuidadores presten especial énfasis a las conductas sexuales de sus hijos e hijas de acuerdo a la etapa de desarrollo en la que se encuentran, posteriormente un análisis de los resultados adquiridos, de las entrevistas semiestructuradas, el grupo focal y la observación participante, encontrando un alto grado de inmersión de los medios de comunicación sobre las conductas de niños, niñas y adolescentes en sus contextos habituales.

Palabras clave: sexualización infantil, sexualidad, conducta, desarrollo humano, autoestima,.

Abstract

This research project is carried out by the social need to know and prevent child sexualization in addition to promoting strategies to mitigate the behavior of hypersexualization in children and adolescents, these results were obtained through a qualitative study aimed at knowing the perception who have parents, mothers and teachers about this phenomenon, finding there, results that give rise to start the elaboration of Psychoeducation strategies aimed at the promotion and prevention of this phenomenon, because at present a wave of events and behaviors that frame and lead to Sexualization or Child Hypersexualization which becomes unknown to many parents, mothers and teachers. To understand this phenomenon in depth, the collection and organization of information was carried out, thus obtaining a theoretical-conceptual and ethical-legal framework on Sexualization or Hypersexualization, its main causes, consequences and mitigation strategies aimed at parents, mothers, teachers and caregivers give special emphasis to the sexual behaviors of their sons and daughters according to the stage of development in which they are, later an analysis of the acquired results, of the semi-structured interviews, the focal group and the participant observation, finding a high degree of immersion of the media on the behavior of children and adolescents in their usual contexts.

Keywords: child sexualization, sexuality, behavior, human development, self-esteem.

Introducción

El siguiente trabajo nos habla de cómo la actualidad le está rindiendo culto al cuerpo y como la nueva sociedad está siendo esclava de lo que su cuerpo muestra, viendo como las niñas de hoy en día buscan alterar su imagen de distintas maneras, y dejando a un lado la inocencia de su cuerpo y de su etapa como niñas. Buscar identificar los factores que llevan a que estas niñas quieran parecer adultas y de qué manera consiguen llevar a cabo estos cultos. Otro problema fundamental son las causas y consecuencias directas de la Sexualización Infantil y/o Hipersexualidad que aumenta la pornografía infantil en edades cada vez más tempranas.

Se busca indagar las causas y los motivos por los cuales está ocurriendo este fenómeno y si es posible que en la población que se escogió exista un perfil sexualizado o hipersexualizado, por lo anterior expuesto se busca velar por la importancia del derecho a un desarrollo armónico en la infancia viviendo cada etapa de niños, jóvenes y adolescentes para que de esta manera puedan buscar su identidad y no estén expuestos a los ojos de las personas con intenciones sexuales.

Esta investigación se llevará a cabo en dos instituciones educativas diferentes de la ciudad de Pamplona, asistiendo a los lugares establecidos e interactuando con quienes lo habitan, en especial las madres de familia y docentes de las niñas que vamos a observar, pues se quiere conocer las percepciones que poseen frente a la Sexualización infantil o hipersexualización de las niñas, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas, pues en cualquier momento se pueden cambiar las preguntas dependiendo a lo que se vaya observando en las niñas de los dos sectores propuestos, pues se llevará a cabo una observación participante ya que se interactuará directa y activamente con las niñas con las cuáles se llevará a cabo la investigación, grupos de discusiones con las madres de las niñas pues la idea es obtener información de las personas que directamente interactúan a diario con ellas.

Problema de Investigacion

Formulación del Problema

¿Cuáles son las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona?

Planteamiento del Problema

Las niñas de hoy en día buscan verse de una manera diferente y alterar su imagen física, pues las redes sociales y la mala comunicación de los padres, hacen que se sientan inconformes consigo mismas, buscando más allá una forma de quizás llamar la atención y sobresalir en el mundo, perdiendo así la inocencia. En los últimos tiempos se está asistiendo, con gran preocupación a lo que parece responder a un nuevo patrón de exaltación de la sexualidad de las niñas: niñas presentadas en los medios como mini adultas, sexualmente excitantes, con preocupaciones y conversaciones sobre manicura, pedicura, tallas, bolsos, tacones y maquillaje.

Esta investigación se realizará con el fin de conocer si existen un perfil sexualizado o hipersexualizados en niñas de diferentes clases sociales a partir de la influencia de los medios audiovisuales que se presentan en el tiempo actual, De igual manera sensibilizar u orientar por medio herramientas psicoeducativas a los padres, docentes, Niñas y Niños acerca del tema en estudio.

Descripción del Problema

Esta problemática causa curiosidad y preocupación pues los medios audiovisuales están alterando la niñez y la inocencia, desvalorizando el verdadero sentido y rol de la mujer, viéndola, así como un objeto sexual ante la sociedad y creando un pensamiento igual en ellas mismas. Actualmente el problema se evidencia a partir de los medios de comunicación y la publicidad que se vende, viendo, así como solo se valora a la mujer por un aspecto físico desvalorizando sus distintas capacidades intelectuales y emocionales, las cuales una mujer por naturaleza trae consigo, no solamente una pauta la cual evalúan aquí la cual es la belleza.

Las grandes empresas de ropa, maquillaje, etc. se aprovechan de esta situación para así hacer que las compras de ahora se expandan en niñas y adolescentes las cuales quieren conseguir un aspecto “mayor” y lográndolo solamente con productos que de una u otra manera alteran su físico. Psicológicamente una niña que opte por seguir este patrón, será una niña la cual sufra posiblemente de un leve problema de identidad, pues sencillamente no va a dejar que su etapa de niñez o adolescencia se desarrolle de la manera que debe ser, al “natural”. Así, las mujeres de entre unos 5 y unos 60 años tratan de alcanzar un canon de belleza hipersexualizado, más propio de mujeres de 17 a 25 años (que es la edad de mayor plenitud sexual). Centro Psicológico Gran Vía (2017)

De esta manera, nos encontramos ante un grupo de edad muy amplio siguiendo el mismo patrón. Esto conlleva a que los modelos culturales de referencia de las niñas responden en todo momento al mismo canon. Por ello, los referentes femeninos familiares de las niñas (sus madres, hermanas mayores u otras mujeres de su entorno), que son sus modelos a seguir, cumplen también este patrón de hipersexualización. (Serrano, 2017)

Es así como se llevará a cabo una investigación cualitativa, recolectando datos con distintos métodos o técnicas, como la entrevista Semiestructurada, la observación participante y los grupos focales o de discusión, pues cada una de estas es de gran ayuda para conocer la información que se necesita para una buena investigación acerca de la Sexualización infantil o Hipersexualidad que se vivencia en las distintas edades

Objetivos

Objetivo General

Conocer las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita la promoción y prevención de la Sexualización o Hipersexualización infantil

Objetivos Específicos

Describir las percepciones sobre la Sexualización o hipersexualización infantil de los docentes en niñas de estrato alto, medio y bajo.

Mostrar las percepciones de los padres de familia sobre la Sexualización o hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo.

Recomendar estrategias de Psicoeducación encaminadas a la promoción y prevención de la sexualización Infantil.

Justificación

Esta investigación tiene como finalidad conocer si existe un perfil hipersexualizado en niñas que habitan el municipio de Pamplona Norte de Santander, pues últimamente se está viendo la niñez de una nueva manera, pues a partir de muchos factores las niñas buscan manejar una imagen que no es la indicada para su edad, teniendo conversaciones entre ellas no de muñecas o algo parecido, sino de manicure, peinados, y maquillaje. Niñas que se están criando con el pensamiento de “Si no soy bonita, no me van a salir las cosas bien”, forjando así actitudes de sumisas, caprichosas y consentidas, indirectamente estos problemas en la niñez pueden traer consigo repercusiones en la adolescencia como un trastorno alimenticio, la idea que están creando desde tan pequeñas puede tener grandes consecuencias en el momento que nadie se dé cuenta, se irá desvalorando el concepto de una mujer, y su verdadero rol y valor en la sociedad

Esta investigación se realizará con el fin de conocer si existe un perfil hipersexualizado en las niñas a partir de los medios audiovisuales que se presentan en el tiempo actual, igual manera sensibilizar a los padres respecto a la situación que viven las niñas en todo su ambiente, indagando las causas de por qué las niñas quieren cambiar su aspecto físico, pretendiendo parecerse a quizás artistas que ven en medios visuales. Se realizará con un enfoque cualitativo, pues se obtendrán los datos por medio de entrevistas realizadas a las niñas, retomando cuáles son sus series de tv favorita, que ven en internet, cuáles son sus juegos favoritos e igualmente sus artistas preferidos

Este tema es de gran relevancia en la actualidad pues, las niñas están dejándose guiar por todo lo que ven en el medio externo, sean revistas, videoclips, juegos de muñecas, maquillaje, centros de ropa, e igualmente dejándose influir por ellos.

Muchos de los padres sin darse cuenta están hipersexualizando a sus hijos, quizá por el simple hecho de cumplirle un capricho a su hija, no están viendo que están dejando a un lado su niñez y las están convirtiendo en algo que la sociedad quiere y no en lo que ellas realmente deberían ser a sus correspondientes edades, hay que tener mucha información sobre esto pues hoy en día, las fábricas de muñecas como *Mattel*, están lanzando al mercado muñecas tales como las *brats*, *monster high* entre otras, las cuales son muñecas que vienen con maquillajes

excesivos, ropa exageradamente descubierta queriendo hacerlas ver “sexys”, mientras que antes un ejemplo preciso podría ser *rosita fresita*, una muñeca con vestido adecuado para la edad propuesta e igualmente sin maquillaje. Los artistas que ahora ven los niños, (*MILEY CIRUS*, *ARIADNA GRANDE*, entre otras) son personas que siendo adolescentes llevaron una “*vida loca*” y unos cambios en su aspecto físico, los cuales las redes usan cómo contenido y buscan hacérselo saber a todos los niños del mundo, los padres en este momento deben entrar a ver el contenido propuesto por la internet y el uso que las niñas le están brindando a este. Deben crear más redes de comunicación entre padre e hija, pues la autoestima de una menor se empieza desde el hogar, haciéndole caso al poder de género y no solo haciéndola ver como un objeto sexual que puede venderse al mercado de la forma en que la sociedad y los medios la están haciendo ver.

Esta investigación es importante para psicología, pues estamos conociendo una nueva problemática que está trascurriendo en el mundo, una baja autoestima y un posible problema más adelante para estas menores, pues a partir de esto, vemos como hay niñas que simplemente ven estereotipos de mujeres en las redes y de una u otra manera quisieran parecerse a ellas, dando así lugar a que con el tiempo sean mujeres que quieran cambiar su cuerpo de varias formas, sea operándose, dejando de comer, maquillándose excesivamente, vistiéndose de forma “atractiva” y creando un posible *TDC*, o quizá un trastorno alimenticio dado por la misma razón, son muchas las cosas que podemos hacer para evitar que esto suceda, una buena terapia en un buen momento sería algo indicado al momento de seguir con la niñez que la vida poco a poco está dejando atrás. Es importante hallar posibles soluciones o simplemente saber que hacer frente a estos casos. Centro Psicológico Gran Vía (2017)

A su vez, es de vital importancia el apoyo de un psicólogo en la sociedad en este caso con el fin de conocer las características sexuales que se llevan a cabo en cada uno de los colegios que se van a investigar, igualmente prevenir conductas sexuales que no son aptas para el desarrollo de menores.

Estado del Arte

En este apartado se tendrá como referencia investigaciones similares realizadas en diversos contextos como lo son internacionales, nacionales, regionales y locales las cuales permitirán aportar información para el desarrollo de esta investigación y así tener un abordaje más acorde con el tema de estudio a realizar.

Estudios Internacionales

Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de los jóvenes de Coahuila, México aproximaciones de la teoría fundamentada, Alicia Hernández y José Escobar, 2015

Identifican los roles y estereotipos de género y su impacto en los comportamientos sexuales de estudiantes universitarios. Se empleó la Teoría Fundamentada como método de interpretación, en particular los procesos de codificación abierta y axial.

Para recolectar la información, se recurrió a una entrevista estructurada con preguntas generadoras: ¿cuáles son los comportamientos esperados en los hombres y las mujeres en sus encuentros sexuales? y ¿qué tan de acuerdo estas con estos comportamientos? Concluimos que el comportamiento sexual entre hombres y mujeres guarda diferencias en torno a la socialización de los géneros viajando entre la tradicionalidad de los roles y estereotipos y su transgresión.

Estrategia educativa sobre sexualidad sana en adolescentes; Carmen Olivera Carmenates, Ana Mary Bestard Aranda, Lázara Fell Guerra, Susana Brizuela Pérez , Alberto Bujardón Mendoza ,2012-2013 ;Cuba

Se realizó un estudio de intervención con el objetivo de elaborar una estrategia educativa para incrementar conocimientos sobre sexualidad sana en un grupo de adolescentes de la escuela Secundaria Básica Alfredo Gómez del Municipio Camagüey (CUBA) entre octubre de 2012 y febrero de 2013. El universo de estudio se constituyó por los cuatro grupos de noveno grado de la escuela, con un total de 95 estudiantes y la muestra de investigación estuvo conformada por 37 del grupo 9no-B escogidos de forma aleatoria. Se tuvo como fuente primaria de datos la encuesta. Una vez analizados los resultados se procedió a diseñar la estrategia educativa y posteriormente a su evaluación. Los datos se procesaron de forma automatizada. Antes de aplicar la estrategia educativa se comprobó que los adolescentes no tenían un adecuado conocimiento sobre la sexualidad sana. Los resultados demuestran la importancia de los estudios de intervención.

Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas, David Pérez, Rosaura Orengo, 2012; Puerto Rico.

Los estereotipos sexuales son creencias generalmente aceptadas y poco cuestionadas que podrían contribuir a cómo los hombres y las mujeres debemos expresar nuestra sexualidad. Los objetivos de este estudio eran identificar cuántos hombres y mujeres heterosexuales en Puerto Rico endosaban ciertos estereotipos acerca de la sexualidad masculina y femenina y explorar la relación entre el endoso de estos estereotipos sexuales y las *actitudes* hacia el condón masculino y su *uso* en relaciones sexuales vaginales. Llevamos a cabo un estudio descriptivo-correlacional mediante el cual le administramos dos escalas, una sobre sexualidad masculina y otra sobre sexualidad femenina a un grupo de 429 personas heterosexuales. Encontramos que los hombres endosaron estereotipos sexuales masculinos y femeninos más que las mujeres y que estos tienden a tener una visión más conservadora respecto a la sexualidad femenina que la que tienen sobre su propia sexualidad. Las mujeres, por otra parte, tienden a ver su propia sexualidad y la sexualidad masculina en términos menos estereotipados y más equitativos. También encontramos que a

mayor endoso de creencias tradicionales sobre la sexualidad masculina y femenina, peor la *actitud* hacia el uso del condón masculino. Sin embargo, el endosar estereotipos sexuales masculinos y/o femeninos no se relacionó con el *uso* del condón. Estos hallazgos contradicen la literatura que sugiere que estos estereotipos sexuales y de género resultan en conductas sexuales de alto riesgo, lo cual tiene implicaciones importantes para el desarrollo e implementación de programas de prevención.

Influencia de los estereotipos de género en la salud sexual en la adolescencia. Esther Caricote, 2006, Venezuela

Nacemos varón o mujer (sexo), pero también aprendemos a ser varón o mujer (género). Las diferencias de género no deberían implicar desigualdades; sin embargo, una de las reflexiones centrales de este estudio, es la necesidad de empezar a abordar el género como eje fundamental para la salud sexual en la adolescencia. Se plantea como objetivo, reflexionar entre las/los adolescentes (10-19 años de edad), conocimientos, actitudes y prácticas sexuales relativas a lo que significa ser hombre o mujer. La investigación se entroniza en el paradigma cualitativo fenomenológico cuyo método, la Investigación-Acción Participante permitió la realización de talleres vivenciales en una muestra intencionada de siete adolescentes, entre ambos sexos, de la comunidad de Puerto Cabello “El Palito” durante el período marzo2004–julio2005, que en forma espontánea y voluntaria tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre su problemática para comprender la realidad y tomar acciones. Las técnicas cualitativas de recolección de la información se basaron en entrevistas abiertas, observación participante y discusión grupal. Los hallazgos permitieron afirmar que los/las adolescentes poseen información sexual insuficiente y deformada proveniente de sus pares (otros adolescentes), pero estos conocimientos no se traducen en comportamientos preventivos en sus prácticas sexuales debido a estereotipos de género. Se concluye que existe un sistema de creencias sobre estereotipos de género y una desinformación sexual que forma parte de los patrones socioculturales en los participantes de la investigación y que repercute en el manejo inadecuado de la conducta sexual. Se deben diseñar programas desde la participación activa del adolescente sobre sexualidad y género.

Estereotipos de rol sexual y diferencias sexuales, realidad y distorsión, María Raguz, 2001, Perú.

Dado el interés del autor por investigar las relaciones existentes entre estereotipos de rol sexual y diferencias sexuales, se llevó a cabo dos estudios con jóvenes pre-universitarios y universitarios. En el primer estudio se realizó un análisis de juicios comparativos respecto de 14 de los estereotipos de rol sexual del Bem Sex Role Inventory (BSRI), en base al cual se construyeron Escalas de Masculinidad y Femenidad. Ello permitió identificar no sólo qué estereotipos son considerados masculinos, femeninos o neutros en Lima, sino sus ponderaciones. En el segundo estudio se trabajó con universitarios, aplicándoles el BSRI (traducido libremente); mediante un análisis con el coeficiente de correlación de Pearson y luego con análisis de varianza y estimación de omega cuadrado, se pudo determinar qué estereotipos se asociaban con el sexo masculino y cuáles con el sexo femenino, y cuánto la variable sexo explicaba los resultados. Así, se determinaba la fuerza de la asociación entre sexo y cada uno de los 60 estereotipos y era factible establecer diferencias entre los sexos. Finalmente, los hallazgos de ambas investigaciones fueron contrastados, comparando los Estereotipos de Rol Sexual con las Diferencias Sexuales, lo que llevó a corroborar que si bien algunos estereotipos sexuales tienen apoyo empírico en diferencias reales entre los sexos, otros parecen derivarse de distorsiones cognitivas constituyendo "correlaciones ilusorias"

La construcción social de la identidad sexual de la mujer un análisis, Dolores Salinas, 1996, Universidad Complutense, España.

El objeto de estudio la identidad sexual de la mujer, considerada como un constructo social, y los procesos sociales de su construcción. Se parte de la necesidad de cuestionar y sustituir la noción más tradicional y ampliamente aceptada del concepto "identidad sexual femenina" que establece un paralelismo funcional entre el género del individuo, en este caso "femenino", y su orientación y preferencias en el ámbito de las creencias, actitudes y comportamientos sexuales. La presente tesis aborda como objetivo metodológico la tarea de integrar las diversas perspectivas teóricas que constituyen, de forma separada, la actual corriente del construccionismo social. El

resultado será un análisis multirepresentativo como marco teórico donde diversas perspectivas complementarias dentro de la corriente del construccionismo social (cognitivas, de género, psicoanalíticas, etc.) ofrezcan un análisis global de la misma.

Para realizar la réplica a los axiomas esencialistas se elabora una reinterpretación de los procesos de hominización, desde la perspectiva del construccionismo social, resaltando y poniendo de manifiesto el papel de la sociedad en lo que se ha dado en llamar la evolución "natural". El proceso de construcción del discurso científico es en alguna medida otro factor en la construcción de la identidad sexual de la mujer. Por esta razón se ha preferido prescindir de un capítulo inicial que explicitase la evolución en el pensamiento científico. En su lugar se ha integrado como otro factor más a estudiar para la comprensión de la identidad sexual de la mujer.

Estudios Nacionales

Influencia de la religión en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes católicos practicantes; Juan Sanabria, Juliana Jiménez, Katherine Parra, 2016. Pontificia Universidad Javeriana, Cali (Valle).

Esta investigación cualitativa de diseño fenomenológico tuvo como objetivo comprender la influencia de la religión en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes católicos practicantes. La muestra, seleccionada intencionalmente, estuvo conformada por cuatro hombres y cuatro mujeres, de los cuales dos de cada sexo habían iniciado su vida sexual y dos no. Las entrevistas en profundidad se analizaron con el apoyo del programa Atlas.ti. Las motivaciones para no iniciar su vida sexual se relacionaron con el amor hacia Dios y no convertir sus relaciones en un acto sexual, mientras que para iniciarla se asociaron con la exploración y la madurez espiritual. Los participantes que no habían iniciado su vida sexual estuvieron en contra de los métodos anticonceptivos artificiales al percibirlos como un elemento que solo promueve la satisfacción sexual. Se identificó que la religión influyó en las motivaciones que tuvieron los estudiantes para iniciar o no su vida sexual.

Los Estudios De Género En Colombia. Una Discusión Preliminar; Rodríguez Pizarro, A., & Ibarra Melo, M. (2013), Universidad del Valle, Cali, Colombia

Se presenta los resultados preliminares de un estado del arte sobre la investigación realizada en Colombia con perspectiva de género y feminista. Se analiza los estudios realizados por los investigadores de la Escuela de Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia, el Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad de la Universidad del Valle y el Centro Interdisciplinario de Estudios de Género de la Universidad de Antioquia, entre 2000 y 2010. Se estudian tres aspectos principales: los temas y problemas de conocimiento, las metodologías y la fundamentación teórica, los cuales develan sujetos situados y diversos en los que confluyen género, etnia y clase como categorías estructurantes. También se concluye que el conocimiento producido desde esta perspectiva no está escindido de la acción, lo cual refleja una característica fundamental de las epistemologías feministas y de género

Actitudes Hacia Los Roles Sexuales Y De Género En Niños, Niñas Y Adolescentes (Nna) 2010-2012; San Juan de Pasto, (Nariño).

La presente investigación realizada entre los años 2010 y 2012 tiene como principal objetivo analizar las actitudes que tienen frente al rol sexual y de género 30 niños, niñas y adolescentes (NNA) entre los 4 y 16 años que se encuentran estudiando en la institución Proinco Hogar de Cristo, Corazón de María de la ciudad de Pasto, con base en criterios de inclusión referidos por docentes y directivos como manifestaciones sexuales (verbales, no verbales y físicas) adelantadas para su edad. Los niños elegidos además debían tener el deseo de participar en la investigación y sus padres debían firmar el consentimiento de la participación en la misma. Las condiciones de la población son de gran vulnerabilidad, pobreza, desprotección y violencia.

La metodología utilizada es la investigación acción, sin embargo, el presente artículo hace parte de la fase inicial de la investigación que constituye la fase exploratoria donde se describen los pensamientos, comportamientos y emociones de los niños, niñas y adolescentes en relación con el rol sexual y de género, la segunda fase se desarrolla a partir de estos resultados, los cuales serán la base para la propuesta de un programa de educación sexual y género en el contexto escolar. Las técnicas utilizadas en la primera fase fueron la entrevista a grupo focales, la observación participante, los diarios de campo y los talleres. Los resultados muestran que las actitudes de los niños frente a su rol sexual y de género se evidencian en emociones, pensamientos y comportamientos que son coherentes con sus vivencias cotidianas. Las emociones principales son tres: La alegría del juego con sus pares, la tristeza por las vivencias familiares y la ira al ser sujetos de maltrato por sus padres y compañeros. Los pensamientos son: Una identificación del rol de acuerdo a su género en tres aspectos: El trato, la vestimenta y el juego. Los comportamientos son: La agresión física y psicológica entre niños y niñas. Es preciso resaltar que en el género masculino se mantienen pautas de control, poder y dominancia y en el género femenino pasividad, obediencia y receptividad. Se concluye a partir de este estudio que los aprendizajes de estos NNA en cuanto al rol sexual y de género han sido influenciados significativamente por los contextos (familia, escuela, los medios de comunicación y la sociedad), y estos aprendizajes se mantienen a través de actitudes que los mismos sujetos manifiestan en su vida cotidiana.

Estudios Regionales

Comunicación acerca de la sexualidad en el entorno familiar; Astrid Fuentes, Wilfredo Sánchez, 2013. San José de Cúcuta.

El estudio realizado en una investigación descriptiva de carácter cualitativo, que está compuesta por dos instrumentos presentados en formato de entrevista-semi-estructurada, que se desarrollaron a partir de una revisión bibliográfica del enfoque sistémico, donde se tomaron como muestra dos familias nucleares pertenecientes al estrato dos de la ciudad de Cúcuta. Esta entrevista se realizó de forma individual al holón parental y al holón fraternal en donde se

buscaba obtener la información acerca de la comunicación que existía en el sistema familiar respecto a la sexualidad, donde se concluye con las recomendaciones de generar espacios de comunicación en el contexto familiar que son muy importantes para mejorar el nivel de conocimientos acerca de temas relacionados con la sexualidad.

Diseño de un programa de intervención psicológica orientado a la prevención del abuso sexual en adolescentes desde la comunicación y el vínculo afectivo padres e hijos; María Pérez, Vivian Erazo; 2012. San José de Cúcuta

Abarcar la temática de la prevención del abuso sexual en adolescentes, le permite a la psicología explorar ámbitos específicos en la construcción del conocimiento. Por lo tanto, la siguiente investigación tiene como propósito analizar la importancia que tiene el vínculo afectivo y la comunicación entre padres e hijos adolescentes.

Esta monografía hace énfasis en el abuso sexual porque es un tema que hoy en día se ve reflejado en muchos adolescentes y niños víctimas del maltrato, teniendo en cuenta que este abuso es un síntoma de violencia sexual. Es una investigación de tipo mixto exploratorio, descriptiva con una muestra de 16 estudiantes de la ciudad de Cúcuta, entre 12 y 14, como reglamento del diplomado enfoque sistémico de la familia

Manual Psicoeducativo para menores abusados sexualmente; Dina Alfaro, Jenny Gonzales; 2008. San José de Cúcuta.

El abuso sexual a menores de edad produce efectos graves en la víctima y en su familia. Estos efectos pueden destruir la autoestima, pueden conducir a las víctimas hacia el consumo de drogas, alcohol, producir estrés, miedo a los adultos, deseo de morir, sentimiento de culpa, dolor y otros problemas emocionales que deben solucionarse a tiempo. Como respuesta a este fenómeno, se plantea dentro del enfoque cognitivo conductual, posibilitar un manual psicoeducativo para menores abusados sexualmente, adscritos en la fiscalía General de la Nación al centro de atención integral a víctimas de abuso Sexual (CAIVAS) en edades de 6 a 12 años, de

la ciudad de Cúcuta. Debido a las consecuencias postraumáticas que puede desencadenar el evento, se requiere la atención psicológica temprana, ya que es de vital importancia, para prevenir cualquier conducta mediada por secuelas del evento traumático.

Estudios Locales.

La comunicación en la sexualidad de la pareja; Mónica Mejía, Adriana Barbudo; 2012.Pamplona.

La presente investigación es un estudio cualitativo de tipo descriptivo, el cual tiene como objetivo describir la comunicación en la sexualidad de dos parejas de Pamplona, cuyas edades oscilan entre 23 y 30 años, permitiendo establecer las diferencias de comportamiento en las mismas, realizándose dos entrevistas en profundidad una grupal (a cada pareja) y otra individual (a cada miembro de la pareja) y observación no participante.

En las parejas se evidencio que la comunicación sexual a menudo favorece la forma positiva a la satisfacción y el goce de una relación; la poca o incorrecta comunicación sexual es una causa común de que la gente se siente insatisfecha con su vida sexual. Una base para establecer una buena comunicación sexual es la empatía mutua, el cual el conocimiento implícito de cada miembro de la pareja en la relación cuida del otro y sabe que esta inquietud es recíproca.

De igual forma la conceptualización del gran significado y derivados de la sexualidad no está presente en las parejas, optando por dar referencia de sexualidad igual a genitalidad, y más allá de este concepto se deriva a términos como besos y caricias, no teniendo una noción amplia de sexualidad en este caso en la comunicación que va más allá de lo antes mencionado.

Interacción entre el ciclo vital de los padres y el manejo de la información sobre la sexualidad en los adolescentes; Iana Cisneros, Yeris Salamanca, 2011. Pamplona

Es un estudio cualitativo transversal exploratorio, realizado en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, tomando como muestra cuatro sistemas familiares, el cual tiene por objetivo describir la interacción entre el ciclo vital de los padres y el manejo de la información sobre sexualidad de los adolescentes en familiares nucleares y monoparentales, por medio de la aplicación de herramientas cualitativas abordado desde el enfoque sistémico con el fin de establecer diferencias y similitudes entre las dinámicas familiares. Se pudo observar que no solo existen familias tradicionales (mamá, papá, hijo) sino que estas han evolucionado conformando también otro tipo de familias entre las cuales encontramos las monoparentales (mamá papa e hijos) la adolescencia y el tema de la sexualidad y su manejo de la información sobre la sexualidad posibilita en todo tipo de familia conflictos. La dinámica familiar con el tema de la sexualidad es escasa no se interactúa con el tema y sus hijos, la información que han obtenido los adolescentes sobre la sexualidad por parte de sus padres es muy superficial, existe una causalidad circular entre el ciclo vital de los padres y el manejo de la sexualidad con los adolescentes.

Consecuencias del abuso sexual en el desarrollo psicológico a niños y niñas menores de 7 años; Alexander Gutiérrez, Diana Lemus; 2006. Pamplona

Esta monografía se plantea con base en las investigaciones realizadas sobre el abuso sexual donde enuncia etapas del desarrollo del infante, Explora las consecuencias: cognitivas (despersonalización, disociación, problemas de aprendizaje, etc) emocionales (depresión, baja autoestima, ansiedad, actividad sexual inapropiada,) y conductuales (retraimiento social, prostitución, etc) que influyen directamente en el desarrollo integral del niño. Las normas relativas al abuso sexual en Colombia, encargado de proteger al menos y trabajando en torno al cumplimiento de este. De esta forma contar en un futuro inmediato con una mejor aplicación de pláticas y programas ajustados a la realidad nacional desde el psicólogo es pieza fundamental en estas diferentes instancias e instituciones.

Para concluir se debe resaltar la importancia de cada una de las investigaciones anteriormente mencionadas, de ellas se retomó información de suma importancia para la realización de este estudio

MARCO TEORICO

Capítulo I. Sexualidad.

La sexualidad es una dimensión fundamental del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Su desarrollo armónico es fundamental para la formación integral de la persona. Su finalidad es la relación humana en tanto contempla dimensiones comunicativas, afectivas, de placer y reproductivas. Su desarrollo comprende aspectos biológicos, psicológicos y sociales, resaltando dentro de estos últimos la dimensión ética (Men, 1993).

Todo el tiempo se estás comunicando y expresando nuestra sexualidad. Nuestro cuerpo es sexualidad, la manera como se saluda, las miradas, la expresión del rostro, el movimiento de las manos, la postura del cuerpo, la manera como se lleva la ropa, los colores preferidos para ella, las palabras que elegimos, etc., son señales que llegan a los otros y revelan si hay o no empatía (Valencia, 1999).

Según Toro (2018), Cuando los niños empiezan a crecer notan la diferencia que existe entre el cuerpo de un hombre y una mujer. Lo más natural es que pregunten el porqué de esas diferencias. Aunque resulta complicado hablar de sexualidad con menores de edad, tocar el tema abiertamente previene trastornos de la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de personas mayores. Si bien es cierto que el niño no identifica entre el bien y el mal, hablar de sus partes íntimas es el primer paso para inculcarle respeto y amor por su cuerpo. Sin embargo, no es la primera aproximación que él tiene con su sexualidad. Tan pronto nace, fija su mirada en la madre. A los 3 meses se observa y toca sus manos. A los 8 se chupa el dedo gordo del pie. Y es sólo al año que se da cuenta de que tiene genitales; edad en la que se los manipula, esto es natural. No obstante, debe ser entendido, educado e informado a tiempo por los padres, pues son el estímulo para un desarrollo normal sexual del niño.

Sexualización o Hipersexualización Infantil.

Actualmente el acceso a la información es mayor y más fácil que en épocas anteriores, a través de esta proliferación informativa se envían mensajes tales como las expectativas, prototipos e ideales que busca la sociedad. Esto ha traído consecuencias tales como la creación de estereotipos de género, que afectan en su mayoría a la población femenina y conlleva a la sexualización de niños, niñas y adolescentes (Quezada, 2014).

El concepto de sexualización supone la “imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran ni emocional, ni psicológica, ni físicamente preparadas para ella en la fase de desarrollo en que se encuentran” (Parlamento Europeo, 2012) y por lo mismo rompe con el desarrollo biológico normal y saludable de la sexualidad que se da en el propio proceso de madurez individual dependiendo de cada persona.

Por otra parte, de acuerdo con Quezada, (2014) la sexualización infantil hace referencia a adelantar los comportamientos o actitudes sexuales a temprana edad, sobrepasando límites de madurez e inmadurez sexual y así mismo la asociación de los niños como objetos sexuales.

Un informe fue solicitado por el Ministro de Educación del Gobierno británico de David Cameron, quien encargó un estudio sobre la sexualización y comercialización de la infancia a Greg Bailey primer director ejecutivo varón de la Mother’s Union. De acuerdo al informe Bailey los niños, pero en especial las niñas están siendo utilizadas y sexualizadas de un modo excesivamente precoz, innatural e insano para su desarrollo, como medio para vender a los adultos y a ellas mismas ir las preparando para lo que la sociedad espera de ellas, a través de la comercialización de diversos productos, que van desde muñecas hasta comida, sin olvidar los accesorios como ropa, zapatos, perfumes y joyas. (Reyes, 2013).

Cada vez los Niños, niñas y adolescentes son protagonistas de programas de televisión y avisos publicitarios en que se muestran como adultos en miniatura, bailando ritmos sensuales o asumiendo actitudes seductoras. Un fenómeno cuyas consecuencias aún no se dimensionan en la sociedad. Los especialistas son categóricos: existe el riesgo de que los niños se están saltando su infancia, un período en que deberían ensayar destrezas sociales y roles, en vez de verse expuestos a los ojos de personas con desviaciones sexuales. Un precio demasiado alto. (Reyes, 2013).

En el caso de los medios de comunicación las consecuencias son mayores ya que se trata de un medio en el cual se presentan tanto imágenes como modelos de conductas factibles de seguir. Algunos estudios muestran que se está generando un incremento considerable en el número de escenas que muestran violencia sexual. Por otro lado, la mujer es presentada como un objeto cuya finalidad es satisfacer las necesidades del hombre, situación que incide de manera significativa en la conducta y posterior desarrollo de las niñas que internalizan estos contenidos. Igualmente generan algunos efectos negativos como actitudes sexistas, la discriminación laboral de la mujer, la negociación de sus aptitudes y cualidades profesionales. (Parlamento Europeo, 2012).

Los mensajes que contribuyen a la sexualización infantil no vienen sólo de los medios o del mercado, también de los padres, quienes, a veces sin notarlo, insisten en que mantener una apariencia física atractiva es una meta esencial para las niñas y niños. Esta sexualización a través de los juguetes, vestuario, publicidad es una influencia insidiosa porque se va insertando en nuestras vidas de manera casi imperceptible. "A las niñas se les insita a disfrazarse de pequeñas mujeres, a que bailen meneándose y eso es motivo de orgullo para los adultos" (Carvajal, 2007).

El riesgo, es que las niñas aprenden a darle una importancia tremenda al cuerpo y a la apariencia a una edad que no es esperable. Si estos temas adquieren relevancia en la adolescencia es porque hay un desarrollo de la identidad y cambios físicos. Pero los niños no cuentan con todos los recursos cognitivos y emocionales para manejarlos bien. Y al adelantarse esta fase comienzan a restarles energías psicológicas a las grandes tareas que deben enfrentar en su infancia, como es jugar, desarrollar habilidades sociales, dominar el entorno y demás

problemáticas que van presentándose. El niño y niña, entonces, puede aprender que en la medida en que se comporta erotizadamente recibe atención y aprobación. Y un menor compensado por su conducta sexual está aprendiendo que su cuerpo y el comportarse o moverse de una determinada manera es, por ejemplo, una herramienta en la vida. (Carvajal, 2007).

Algunas consecuencias evidenciadas son el abuso sexual, los trastornos alimentarios, la baja autoestima, las depresiones y la dificultad de desarrollar luego en la adolescencia una sexualidad sana. (Carvajal, 2007).

Por lo anterior, el tema de sexualización se presenta como un problema social en tanto afecta de manera negativa a una parte importante de niños y niñas, de manera tanto personal como social, lo que indica la necesidad del estudio psicológico, así como una intervención pública para esta problemática. (Duschinsky, 2009).

El interés de los niños, niñas y adolescentes por la sexualidad se genera en una edad muy temprana, incluso antes de que este pueda manifestarlo con palabras. Por tanto, es frecuente que desde que el pequeño tiene capacidad motora empiece a explorar su cuerpo, con lo anterior es pertinente dar paso a cuatro factores que influyen en la actitud de los Niños, niñas y adolescentes hacia la sexualidad (García, 2003).

El primero tiene que ver con la contribución hecha por el lenguaje, los niños se muestran sensibles e interesados por determinadas palabras desde muy pequeños, en donde al estar en contacto directo con adultos que hablan libremente ante ciertas cosas y ante otras cuantas son limitados, el niño de forma indirecta y como efecto de la crianza entiende que hay partes que no se deben tocar y cosas que es preferible no hablarlas en público; el segundo factor está representado por la edad, debido a que la idea de que los Niños, niñas y adolescentes no pueden tener sexo, exploraciones sexuales íntimas consigo mismo y con otros está limitado por el desarrollo intelectual con el que cuentan los Niños, niñas y adolescentes, puesto que la información necesaria para satisfacer su curiosidad tiene que ser adecuada a su capacidad de comprensión y su interés (García, 2003).

El tercer factor es la socialización, en donde el interés por el sexo es estimulado por el contacto y la discusión con otros niños, pues, cuando el mundo de los Niños,niñas y adolescentes se amplía comparte sus inquietudes y curiosidades a su grupo de pares, con el fin de intercambiar opiniones, asegurar sus conocimientos y si es posible mejorar el prestigio social; el último factor y no menos importante es la actitud de los Niños,niñas y adolescentes hacia el sexo en el ámbito de lo sensual, pues los Niños,niñas y adolescentes mucha veces se dan cuenta de las sensaciones genitales que les causan placer, si estas sensaciones se repiten con cierta frecuencia su atención se dirigirá con mayor frecuencia hacia sus órganos sexuales (Doron, & Parot, 2003).

Dentro de este ámbito de la sexualidad encontramos dos dimensiones significativamente altas en el resultado que los Niños, Niñas Y Adolescentes pueden llegar a presentar en cuanto a su sexualidad. Una de ellas es el tipo de familia del cual procede el niño, es muy importante para determinar la actitud del niño hacia la sexualidad, así como familias en las cuales el ambiente es excesivamente permisivo y el tema sexual está siempre presente, influye tanto en la formación de actitud de los Niños, Niñas Y Adolescentes como aquellas en las cuales la represión es la norma y nadie se atreve a hablar de sexo. Finalmente hay que tener en cuenta el rol que juegan los medios de comunicación, particularmente la televisión y la radio en cuanto a la formación de la actitud infantil hacia la sexualidad (García, 2003).

Principios básicos sobre el desarrollo sexual y el comportamiento en Niños, Niñas y Adolescentes.

Al igual que todas las formas de desarrollo humano, el desarrollo sexual de un niño y una niña comienza desde su nacimiento. En donde, el desarrollo sexual no solo incluye los cambios físicos que ocurren cuando los niños y las niñas crecen, sino también los conocimientos sexuales, las creencias que van aprendiendo y los comportamientos que manifiestan, de acuerdo con The National Child Traumatic Stress Network, (2012) se debe tener en cuenta que todo conocimiento y comportamiento ligado a la sexualidad en Niños, niñas y adolescentes está fuertemente influenciado por:

- La edad del niño y la niña,
- Lo que el niño observa (incluyendo comportamientos sexuales de su familia y amigos),
- Lo que se le enseña a los Niños, niñas y adolescentes (incluyendo creencias culturales y religiosas acerca de la sexualidad y los límites en relación a su cuerpo).

Los niños y niñas de edades inferiores a los cuatro años son naturalmente poco recatados y pueden exhibir abiertamente, su curiosidad acerca del cuerpo y las funciones corporales de otra persona, como tocar los pechos de las mujeres o querer mirar a los adultos en el baño, es además muy común que los niños y niñas quieran estar desnudos (aunque los demás no lo estén) y quieran tocarse sus partes privadas en público (The National Child Traumatic Stress Network, 2012).

A medida que los niños y niñas crecen y se relacionan más con sus pares, se empiezan a dar cuenta de las diferencias que hay entre los niños y niñas, además se vuelven más sociables en su exploración, pues además de explorar sus cuerpos mediante tocar o frotar sus partes privadas (masturbación) puede que empiecen a jugar al doctor y a imitar comportamientos de los adultos tales como besarse o tomarse de las manos (The National Child Traumatic Stress Network, 2012).

A continuación, se especificarán los comportamientos esperados para cada una de las etapas de desarrollo, haciendo especial énfasis en la infancia, la niñez y la adolescencia de acuerdo con Berger, (2006).

Tabla. 1.

Comportamientos esperados según la etapa psicosexual

Comportamientos Esperados	Edad O Etapa Psicosexual
Explorar y tocarse las partes privadas privado en público y en privado Frotarse las partes privadas con la mano o contra objetos Mostrar partes íntimas a otras personas Tratar de tocar los pechos de la madre Quitarse la ropa y querer estar desnudo Tratar de mirar cuando otras personas estan desnudas o desvistiéndose Hacer preguntas acerca de su cuerpo y las funciones corporales (como popo y pipi)	Niños de cero a 4 años de edad
Tocarse las partes privadas a propósito Tratar de mirar a otras personas cuando estan desnudas o desvistiéndose Imitar comportamientos de pareja (tomarse de las manos, besarse) Hablar de las partes privadas y utilizar malas palabras, aunque no comprendan su significado Explorar las partes privadas con otro de la misma edad (por ejemplo, jugar al doc y el papá)	Niños pequeños (aproximadamente niños entre 4-6 años)
Tocarse las partes privadas a propósito (masturbación) usualmente en privado Jugar con niños de la misma edad a juegos que involucran comportamientos sexuales (como la verdad o se atreve) Tratar de mirar a otras personas cuando están desnudas o desvistiéndose Mirar fotos de personas desnudas o semidesnudas Ver y/o escuchar material de contenido sexual a través de los medios de comunicación (televisión, películas, juegos, internet, música, entre otras) Querer más privacidad (por ejemplo, rehusar a desvestirse en frente de otras personas) resistirse a hablar con los adultos acerca de temas sexuales Empezar a sentir atracción sexual e interés hacia otros niños o niñas de su edad.	Niños de edad escolar (aproximadamente 7-12 años)

Fuente.

Medios de comunicación y Sexualización infantil.

La conducta que manifiestan los Niños, niñas y adolescentes es aprendida por medio de la observación e imitación del mundo exterior, esto hace parte de un mecanismo de socialización que fortalece la personalidad de cada individuo. Generalmente, este es fomentado por la familia, los pares y el colegio. Sin embargo, actualmente existen diversos mecanismos que interfieren en la adquisición de comportamientos en los niños, como los medios de comunicación. (Rodríguez, 2007).

Los estudios de la cultura popular han ignorado en gran parte a los jóvenes y los estudios de niñas y adolescentes han sido limitados, ocultando el cuadro popular de pequeñas niñas erotizadas, relacionando a las pequeñas niñas con la sexualidad. El tema de las pequeñas niñas y la sexualidad está siendo visto como inicio del problema de abuso sexual de inocentes y niñas vulneradas por la población adulta, está aún más presente la idea de ver a las niñas como pequeñas seductoras; en síntesis, es necesario mencionar que la omnipresente erotización de las niñas en los medios de comunicación populares y la ignorancia y negación omnipresentes de este fenómeno son el tema de que hablar en el siglo XXI (Jenkins, 2009).

Los medios de comunicación proponen diferentes patrones de conducta, por lo tanto juegan un papel dentro de la educación y socialización de los Niños, niña y adolescente. Estos medios, pueden inducir comportamientos positivos o negativos dependiendo de cada patrón social establecido en las culturas.

Adicionalmente, se alienta tanto a niños y niñas a convertirse o imitar patrones de conducta de modelos y actrices, exponiéndose a imágenes hipersexualizadas o creando ideales de que el triunfo se ve relacionado con la apariencia y el ser físicamente atractivo o sexy (Quezada, 2014).

La población infantil se encuentra expuesta a contenidos que no están dirigidos a su edad de desarrollo, tales como violencia, sexualidad y estereotipos, por lo cual puede tener influencias negativas para su formación, debido a que por ser altamente sugestionables pueden asumir estos roles inapropiados para su edad. (Consejo nacional de televisión, 2007).

A través de los medios televisivos, publicitarios o relacionados se difunden estereotipos de género que mantienen los factores sociales tradicionales asociados a la masculinidad y feminidad. Los medios comunicativos dan a mostrar la imagen corporal ideal de la mujer que le permite alcanzar poder y éxito, lo cual sobrevalora las demás cualidades femeninas. Lo que fomenta la idea de que la mujer logra alcanzar sus objetivos por méritos independientes a las acciones intelectuales que realiza. Dichos estereotipos marcados dentro de los medios, son mucho más marcados por las culturas europeas y americanas, alejándose de las percepciones de las imágenes femeninas reales que se logran alcanzar (Sevilla, 2004).

Los mensajes transmitidos por los medios de comunicación cumplen un rol de hipersexualización de las niñas, y la hipermasculinidad de los niños. Sin embargo, aunque la respuesta presentada por los jóvenes es diferente, puede provocar la internalización de las ideas estereotipadas que pueden provocar alteraciones en su comportamiento.

Como se mencionó al inicio, los niños y niñas se comportan de acuerdo a un modelo, por lo tanto, necesitan modelos positivos que les ayuden a afrontar los estereotipos y a fortalecer su autoestima en cuanto a sus habilidades y logros, más no solo de su apariencia física como lo plantean los medios de comunicación.

Actualmente, tanto niñas y niños están siendo erotizados a más temprana edad, la belleza y la sensualidad se convierte en un aspecto importante en ellos, ya que se refuerza con la deseabilidad que tienen como personas. De acuerdo a Papadopoulos, (2010), citado por el

Consejo Nacional de Televisión (2012), un análisis de los resultados de 25 estudios experimentales afirmó que las mujeres se sienten significativamente peor acerca de sus cuerpos después de ver fotos de modelos delgadas pero que esta sensación no es tan fuerte cuando son expuestas a imágenes de modelos promedio o de tallas grandes. Esto evidencia que los medios de comunicación tienen una gran influencia en la autopercepción que las personas tienen sobre ellos mismos, en consecuencia, también afecta de forma negativa a niños como niñas frente a su autopercepción y autoestima corporal.

Por otra parte, teniendo en cuenta el Informe del Grupo de Trabajo de la Asociación Americana de Psicología (APA) del año 2007, que habla acerca de la sexualización de las niñas (Sexualization of Girls), se estima que el 15 % de los anuncios publicitarios contienen niños y niñas sexualizados y de estos el 85% de los casos son niñas. Este informe presentado por la APA, manifiesta cuatro condiciones que marcan la diferencia entre la sexualización y la sexualidad sana. De acuerdo con lo anterior, la sexualización ocurre cuando el valor de una persona se da por el atractivo sexual, desconociendo otros factores. También, cuando se mantiene un estándar de que la atracción física se da únicamente siendo sexy. Se considera que una persona es vista como objeto sexual cuando no se considera una persona con la capacidad de tomar decisiones e independiente y finalmente, cuando se impone la sexualidad indebidamente, este último se ve en mayor medida en los menores.

Presencia de la televisión y publicidad en los hogares.

Actualmente, en todos los hogares hay presencia de por lo menos un aparato de televisión, y este se convierte en un recurso con el cual se comparte en familia o simplemente es utilizado como pasatiempo. Por lo general, los Niños, niñas y adolescentes hacen uso de éste en sus tiempos libres y se constituye como un hábito. Los horarios en que existe más demanda son en las tardes y en las noches; sin supervisión parental.

Los géneros de preferencia en televisión de niños y adolescentes, están encaminados a aquellos programas de entretenimiento y humor. Como lo son series de ficción, telenovelas,

reality y programas de misterio o terror. En algunas ocasiones, la programación vista por ellos no está dirigida hacia ellos, sino a un público adulto. En adición, se encuentran los programas de preferencia de las niñas y adolescentes, estos programas son de tendencia juvenil, teleseries, les llama la atención programas en los que se vean reflejadas historias familiares o de la vida cotidiana. En contraste, se ven las preferencias por los programas de preferencia por los niños y jóvenes varones. Estos prefieren programas con contenido humorístico y de erotismo, esto es debido a que les resulta más reforzante ver programas en los que se utilice o manifiesten conductas irrelevantes en los personajes (Consejo Nacional de Televisión, 2012).

Estas preferencias se ven influenciadas por referencias, ya sea de sus pares o las redes sociales. Lo que evidencia una poca participación de los agentes educativos, como padres y docentes, en la orientación para la elección de los programas televisivos que se ven. En cuanto al control parental, según la Séptima Encuesta Nacional de Televisión (2011), el 71% de los televidentes afirman que los padres deben ser los encargados de asumir el control de los programas televisivos que ven los Niños, niñas y adolescentes, sin embargo, los padres creen controlar lo que ven sus hijos, pero no es una metodología efectiva. Dentro de las estrategias implementadas para el control de los programas inadecuados para los Niños, niñas y adolescentes, se encuentra la restricción de horarios y de ciertos programas o canales.

Por otra parte, la representación de los Niños, niña y adolescente, en la televisión es un factor que hay que considerar, ya que, por lo general, éstos tienden a identificarse con los protagonistas de las series, en especial norteamericanas, ya que los estilos de vida suelen ser familiares o relacionarse con los aspectos de la vía cotidiana. Sin embargo, de acuerdo con el Consejo Nacional de Televisión (2012), existe una diferencia con las mujeres y hombres, ya que las niñas y jóvenes se sienten más identificadas y suelen prestar más atención a los aspectos relacionados con la apariencia física y estéticos que vende la televisión. Dentro de las perspectivas las niñas y adolescentes se muestran vulnerables por preocuparse por la imagen corporal que muestra la televisión y publicidad, ya que este prototipo crea una imagen ideal, partiendo de que se debe tener una apariencia bella y provocativa.

A partir de lo anterior, se ven consecuencias negativas a nivel psicológico en los Niños, niñas y adolescentes, debido a que la promoción de esta imagen incrementa el riesgo de padecer a largo plazo trastornos de conducta alimentaria, además se ve un incremento en la demanda de cirugías plásticas en menores de edad que aún no han culminado su etapa de desarrollo físico. (Albeniz, 2014).

La comercialización infantil y en especial la publicidad dirigida a los niños, se han desarrollado y llevado a cabo lastimosamente sin el control y la supervisión que se requiere por parte de la sociedad, el constante bombardeo hacia los niños está trayendo como consecuencia el hecho de que tanto niños como niñas se definan por la cantidad de objetos que tienen, queriéndose incluir en un mundo que se asemeja al del adulto, dejando de lado la esencia que los caracteriza como niños y niñas (Borges, 2009).

Una de las campañas publicitarias de la compañía BILLIKEN, llamada “¡Mira qué alta estoy!”. Se basa en el enseñar desde temprana edad a las niñas las labores que realiza una madre, desde cocinar, cuidado de los hijos y hogar. Otra de las características de esta campaña es que muestra los pies y las piernas de una niña con un par de zapatos con tacón alto en lugar de la mujer. La campaña transcurre en que la niña tiene la necesidad de crecer vistiéndose de mujer adulta y con un rol de madre, como puede evidenciarse en programas televisivos internacionales tales como “Toddlers and Tiaras”, “Miss American Beauty”, “Miss Barstow, CA. Children'sPageant”, “Crowning: Little Miss Princess of America”, “Glitz & Glamour Mini National”, “Swimwear” como también concursos nacionales tal como “Miss Tanguita”.

Otra campaña de esta misma compañía se basa en una niña mirando un muñeco, que representa a su hijo, la niña juega un rol de mujer adulta que se destaca en los estilos de vestimenta, accesorios y peinados. Dentro de las conductas realizadas se puede observar que este tipo de campañas busca instaurar una concepción a las niñas que su rol es el de ser madres, encargándose de todos los cuidados que este requiere, y que desde pequeñas deben entrenar este tipo de rol, es decir, este tipo de campañas buscan instaurar estructuras, además estas campañas también se destacan por mostrar una figura de las niñas con curvas, con expresiones adultas, en las que posa, y su mirada y expresión facial suele ser seductora. (Falabella & Tomino, 2007).

En el ámbito publicitario, hay que considerar diferentes factores que también influyen en la erotización temprana de los Niños, niñas y adolescentes, el mercado actual lanza diversos productos que van destinados a la población infantil, tales como ropa, cosméticos y dietas para lucir bien físicamente. Ahora es cada vez más común que Niños, niñas y adolescentes, obtengan empleos de modelos y actúen frente a una pasarela, sin embargo, las conductas manifiestas por parte de estos, no es considerada “inocente” como se esperaría en estas edades, sino que por el contrario se demuestra una apariencia sensual y adulta (Quezada, 2007).

En este sentido, es importante considerar que los estilos de crianza y las decisiones por parte de los padres y madres de los menores influyen para que estos comportamientos y este tipo de mercado se sigan propagando. El apoyo de los padres para que sus hijos participen en campañas publicitarias, programas de televisión, concursos de belleza, etc. no es el problema como lo argumenta Quezada (2007), el problema se ve arraigado en la forma en que los Niños, niñas y adolescentes se comportan y se ven expuestos como agentes sexuales, lo cual puede ser peligroso para los menores, en especial de las niñas, quienes son más afectadas por este fenómeno. La transformación cosmética de las niñas por medio de maquillaje, busto falso, dentaduras postizas, extensiones de cabello y tratamientos de belleza rigurosos, ha provocado diversas denuncias a las madres por el sometimiento de sus hijas para tratar de convertirlas en mujeres y exponerlas a peligros. Uno de los casos más controversiales es el de Jon Benet Ramsey, que a sus 6 años fue titulada mini reina de belleza, después de esto desapareció y fue encontrada muerta (Quezada, 2007; Jiménez, 2016) Las imágenes mostradas son de una niña vestida como una mujer de 25 años, con prendas apretadas, maquillada y con movimientos sugerentes en las pasarelas. Este es uno de los diversos casos en los que se comprueba que la erotización infantil y la manera en que los adultos proyectan ideales en ellos como forma de comercio sexual, contribuye para que exista un refuerzo para que psicópatas y pedófilos busquen provecho de esta situación.

Capítulo II Desarrollo Humano.

Al hacer mención del ciclo vital del ser humano, se puede traer a colación a Duque (2007) quien menciona, que el desarrollo humano es un proceso evolutivo que continua durante la vida, cada etapa de este ciclo está influenciada por los primeros años y cada uno afecta a los siguientes años que siguen. Igualmente alude que la privación emocional en la infancia puede tener efectos devastadores en el desarrollo mental y motor del niño, así como en su personalidad.

En la misma medida se habla sobre las diferencias individuales en el proceso de desarrollo, pues todos los infantes siguen un patrón predecible a su propio modo y ritmo. Ciertos niños se desarrollan de forma gradual en cada etapa, mientras otros lo hacen de forma más ligera, por ende, no todos los niños llegan al mismo nivel de desarrollo en la misma edad. Si se menciona el desarrollo físico, se puede decir que este puede verse afectado tanto por factores hereditarios como ambientales, tales como: alimentación, salud en general, condiciones culturales, clima y actividades físicas, entre otras. Y el desarrollo intelectual se ve afectado por la capacidad inherente, el clima emocional, los estímulos, programas de acompañamiento y relaciones interpersonales. Por esto se dice que el desarrollo de la persona es el resultado entre lo hereditario y el medio en el cual se desenvuelve. (Duque, 2007)

Existen diversas teorías acerca del desarrollo de los seres humanos, las cuales son propuestas por autores muy conocidos para la psicología, estas son propuestas con el fin de entender el comportamiento de las personas de acuerdo a su edad. A continuación, se darán a conocer las propuestas más conocidas.

En primera instancia, se debe abordar el desarrollo prenatal para tener una mejor claridad de la evolución que va teniendo el ser humano en el transcurso de su vida. Este puede estudiarse a partir de trimestres o de periodos o etapas relacionadas con el niño en crecimiento. Los trimestres

dividen los nueve meses del embarazo en segmentos de tres meses. El primer trimestre abarca desde la concepción hasta las 13 semanas de vida, el segundo de las 13 semanas a cerca de las 25 semanas y el tercero desde las 25 semanas hasta el nacimiento, que por lo regular tiene lugar a las 38 semanas (266 días) después de la concepción. Los periodos son más específicos que los trimestres y reflejan los hitos del desarrollo. (Craing & Baucum, 2009)

Iniciando el proceso por el periodo germinal que comienza con la concepción y la fertilización, prosigue hasta que el organismo en desarrollo llega al útero y se implanta para así generar la concepción. Seguidamente, el periodo embrionario, abarca del final de la segunda semana al término del segundo mes posterior a la concepción. En esta etapa se constituyen las estructuras y principales órganos del nuevo ser. Posteriormente se presenta el periodo fetal que es la etapa final del desarrollo prenatal que comprende desde el inicio del segundo mes posterior a la concepción hasta el nacimiento. Durante este periodo todos los órganos maduran y se vuelven funcionales. (Craing & Baucum, 2009)

Se considera el primer trimestre como el periodo en que se constituyen las principales estructuras y el segundo trimestre como el periodo en que maduran los órganos, sobre todo el cerebro, en preparación para la supervivencia básica. El tercer trimestre es un lapso de maduración generalizada del cerebro y de “prueba” para el sistema: el frágil feto se transforma en un bebé vigoroso y adaptable. Pasando así por otros procesos cada mes, logrando que a los 9 meses más o menos, el cigoto unicelular se convierte en 10 billones de células organizadas en órganos y sistemas. (Craing & Baucum, 2009)

Igualmente, es necesario tener en cuenta el desarrollo prenatal, desde la herencia y el ambiente, pues este influye en gran medida en este proceso. Para esto, Papalia, Wendkos & Duskin (2009) mencionan que, algunas influencias sobre el desarrollo se originan principalmente con la herencia, los rasgos innatos o características heredadas de los padres biológicos. Otras influencias provienen principalmente del ambiente interno y externo, el mundo fuera del niño que comienza cuando está en el vientre y el aprendizaje que proviene de la experiencia, incluyendo la socialización, la inducción del niño al sistema de valores de la cultura.

En este periodo se efectúan diferentes procesos como el desarrollo físico, el desarrollo cognitivo y el desarrollo psicosocial. En el primero, se presenta la concepción ocurre por fertilización normal u otros medios; igualmente, la dotación genética interactúa desde el principio con las influencias ambientales; seguidamente, se forman los órganos y estructuras básicas desde el principio; y el desarrollo del cerebro es acelerado. El crecimiento físico es el más rápido durante el ciclo vital; la vulnerabilidad a las influencias ambientales es grande. En el desarrollo cognitivo se desarrollan las capacidades para aprender y recordar y para responder a los estímulos sensoriales y en el desarrollo psicosocial el feto responde a la voz de la madre y desarrolla preferencia por ella. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

En la actualidad, los científicos del área de la genética conductual han encontrado maneras de medir, con mayor precisión, el papel de la herencia y del ambiente en el desarrollo de rasgos específicos dentro de una población. No obstante, cuando se trata de un niño en particular, la investigación con respecto a casi todas las características indica una mezcla de herencia y experiencia. De este modo, aunque la inteligencia tiene una fuerte afectación de la herencia, los factores ambientales como la estimulación parental, la educación y la influencia de los compañeros también influyen en este sentido. Aunque sigue la discusión sobre la importancia relativa de naturaleza y crianza, los teóricos e investigadores contemporáneos están más interesados en encontrar maneras de explicar cómo trabajan en conjunto. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

Igualmente, se pueden presentar periodos críticos, que, es un momento específico en que un suceso dado, o su ausencia, tiene un impacto específico sobre el desarrollo. Si no ocurre un acontecimiento necesario durante un periodo crítico de maduración, no ocurrirá el desarrollo normal y es posible que los patrones anormales resultantes sean irreversibles, es decir, si una mujer recibe rayos X, toma ciertos fármacos o contrae determinadas enfermedades durante el embarazo, es posible que el feto muestre efectos perjudiciales específicos que dependen de la naturaleza del “choque” y del momento de ocurrencia. Los periodos críticos también ocurren en la temprana infancia. Un niño al que se priva de ciertos tipos de experiencia durante un periodo crítico está en probabilidad de mostrar una atrofia permanente del desarrollo físico. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

Así mismo, nacen las teorías que explican el desarrollo del niño a partir del nacimiento. En primer lugar, se menciona a Sigmund Freud, con su teoría psicosexual, en la cual manifiesta que las fases de la infancia se correlacionan con cambios sucesivos de la carga de la energía sexual hacia las partes del cuerpo asociadas con el erotismo: la boca, el ano, los genitales; de acuerdo con ello, se clasifican en fase oral, anal, fálica, de latencia.

En la primera etapa la cual denomina oral que va desde el nacimiento hasta el primer año de edad, el neonato logra nutrirse a través de la boca, las terminaciones nerviosas en los labios y cavidad oral son particularmente sensibles, con lo que encuentra el placer en chupar, aun si esa succión no es nutritiva. Posteriormente, el niño explora objetos y conoce el mundo exterior llevándose todo a la boca, inicialmente por la necesidad orgánica, pero, luego, por la gratificación. Comprende dos fases: inicialmente la oral perceptiva determinada del nacimiento a los 6 meses, en la cual el recién nacido es pasivo, solo succiona. Y la oral canibalística o sádica evidenciada de los 6 meses a 1 año, aquí surgen los dientes, por lo que el morder y masticar pasan a ser actividades importantes. (Rojas, Gómez, & Pazos, 2014)

Como segundo supuesto Freud menciona la etapa anal que comprende el primer año de edad hasta el tercer año. Ahora la zona corporal más placentera y sensible es la cavidad anal, los músculos del esfínter y los músculos del sistema uretral. Existe preocupación por expulsar y retener las heces. En la expulsión, se hace alusión a las restricciones de los padres sobre en dónde tiene que defecar, mientras que con la retención el niño aprende a hacer lo que quiere, a contener sus creaciones corporales. (Rojas, Gómez, & Pazos, 2014)

Seguidamente la etapa fálica que comprende desde los 3 a los 6 años de edad. Aquí el placer se centra en los genitales, el niño encuentra diferencias anatómicas entre ambos sexos, que desencadenan el conflicto de atracción, rivalidad, celos y temor, que se denomina complejo de Edipo para los niños o de Electra para las niñas. Y finalmente el período de latencia desde los 5 o 6 años hasta la pubertad hay cambios cuantitativos en la libido, el niño madura, reprime las preocupaciones sexuales de los años anteriores, continúa con su desarrollo social e intelectual, empiezan los juegos de regla con niños de otro sexo. (Rojas, Gómez, & Pazos, 2014)

Como discípulo de Freud se encuentra Carl Gustav Jung, quien años después tras sus investigaciones se distancia de la teoría psicoanalítica y menciona que un niño recién nacido llegaba a este mundo con muchos factores psicológicos heredados, incluyendo la composición del inconsciente. Al respecto, señala que se han realizado investigaciones con mellizos idénticos, ya adultos, que fueron separados al nacer. A pesar de vivir distanciados uno del otro, al investigar sobre sus vidas se llegaron a obtener datos sorprendentes. Por ejemplo, ambos se habían fracturado el brazo izquierdo a la edad de cinco años en el mes de agosto. A los diez años los dos tenían un perro raza terrier al que llamaron con el mismo nombre; y que ambos se casaron a los veinte años con una chica llamada Helen. Dichos estudios podrían validar la hipótesis de que el ser humano nace con una “herencia mental”. (Pascal, 2005 mencionado por Huerta, 2012).

El modelo interpersonal de Harry Stack Sullivan sobre el desarrollo humano, plantea que no existe una psicología del infante que sea independiente de la psicología de la díada madre- hijo. Según esta teoría las dos principales motivaciones del ser humano son el afán de satisfacción (de las necesidades pulsionales) y el afán de seguridad (construcción de un sistema del self con la base de los sentimientos de pertenencia y aceptación). Estas dos motivaciones están inter- determinadas y así como las necesidades pulsionales puján por la satisfacción de instintos básicos de supervivencia individual y de la especie, el anhelo de seguridad, que es el núcleo de la identidad personal del individuo, se construye desde las interacciones tempranas en la infancia y mediante la progresiva introducción de los procesos culturales a lo largo de la vida. (Vidal, 2013)

Como alude Bordignon, (2005) Erik Erikson reorganizó la teoría psicosexual elaborada por Freud y enfatizó, según Engler los aspectos sociales de cada una de los cuatro aspectos principales, planteando así la teoría psicosocial, en la que propone que el niño ocho estadios por los cuales el ser humano trascurre en el ciclo completo de su vida, están propuestos según la edad del sujeto.

Como primer estadio denomino confianza versus desconfianza - esperanza del niño comprendida entre los 0 a 12-18 meses. En donde la confianza hace referencia a la certeza interior y de la sensación de bienestar en lo físico, en la cual la fidelidad y cualidad en el

abastecimiento de la alimentación, atención y afecto proporcionados principalmente por la madre son una base fundamental para la supervivencia. Y la desconfianza se va encontrando en la medida que las necesidades básicas no se solucionan. Seguidamente describe el segundo estadio: autonomía versus vergüenza y duda – Autonomía Infancia de 2 a 3 años, aparece la capacidad de la expresión oral, lo que significa el desarrollo de la autonomía, esto es auto-expresión de la libertad física, mientras que un excesivo sentimiento de autoconfianza y la pérdida del autocontrol pueden hacer surgir la vergüenza. (Bordignon, 2005)

El siguiente estadio es: iniciativa versus culpa y miedo - propósito Edad Preescolar: de 3 a 5 años, corresponde al descubrimiento y al aprendizaje sexual, la mayor capacidad locomotora y el perfeccionamiento del lenguaje. La culpa nace del fracaso en el aprendizaje psicosexual, cognitivo y comportamental; y el miedo de enfrentarse a los otros en el aprendizaje psicosexual, psicomotor, escolar o en otra actividad. Consecutivamente el estadio denominado industria versus inferioridad - competencia Edad Escolar - Latencia: de 5-6 a 11-13 años de edad, se acentúan los intereses por el grupo del mismo sexo. Es aquí donde los niños desarrollan el sentido de la industria, para el aprendizaje cognitivo, para la iniciación científica y tecnológica, donde tienden a sacar a flote sus competencias, pero la inferioridad existencial aparece cuando el sentimiento de incapacidad en el aprendizaje cognitivo, comportamental y productividad no se evidencian. En esta crisis nacen las competencias personales, las cuales forman la futura identidad profesional del individuo. (Bordignon, 2005).

Como quinto estadio planteo la identidad versus confusión de roles – fidelidad y fe Adolescencia: de 12 a 20 años, se basa en la identidad psicosexual, en la cual busca compartir amor con sus compañeros; la identificación ideológica, valores expresados ideológicamente o por la política; la identidad psicosocial, inclusión a los grupos sociales; la identidad profesional, selección de una carrera universitaria; y la identidad cultural y religiosa, consolida su experiencia cultural y religiosa, además de fortalecer el sentido espiritual de la vida. El sexto estadio Erickson menciona la intimidad versus aislamiento – amor Joven Adulto: de 20 a 30 años, en la cual la intimidad hace referencia a la confianza que lleva al joven adulto a convivir con alguien como compañero en el amor y en el trabajo, en la cual desarrolla la fuerza ética para ser fiel a esos lazos. (Bordignon, 2005).

Continúa con el estadio de generatividad versus estancamiento – cuidado y celo Adulto: de 30 a 50 años, la generatividad, esta es la capacidad de productividad, la generación de nuevas ideas para el beneficio de las siguientes generaciones, cuando esta fuerza fracasa surge el sentimiento de estancamiento. En el último estadio Erickson plantea la integridad versus desespero - sabiduría Vejez: después de los 50 años. En ella, los modos y los sentidos anteriores son resignificados a la luz de los valores y de las experiencias de ese momento, sean los sanos o los patológicos. La falta, la pérdida o la debilidad de la integración se presentan por el temor a la muerte, por la desesperanza, por el desespero y por el desdén. (Bordignon, 2005).

Como siguiente teoría, el infante asume un rol activo en su desarrollo cognoscitivo. Ésta es la postura fundamental de Jean Piaget. Para él, el hombre es un ser activo, alerta y creativo que posee estructuras mentales, denominadas esquemas, las cuales procesan información y la organizan. Con el tiempo los esquemas se convierten en estructuras cognoscitivas más complejas. (Craing & Baucum, 2009). Esta es una de las teorías del desarrollo cognitivo, al que dividió en cuatro grandes etapas, las cuales denomino, sensoriomotora, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales. (Linares, 2009)

Piaget dio el nombre de periodo sensoriomotor a la primera etapa del desarrollo. El niño llega al mundo preparado, con amplias capacidades sensorio perceptuales y motoras para responder al ambiente. Según Piaget, los patrones conductuales básicos, que comienzan como reflejos, le permiten elaborar esquemas por asimilación y acomodación. Los esquemas preexistentes como observar, seguir con la vista, succionar, asir y llorar son las estructuras básicas del desarrollo cognoscitivo. En los siguientes 24 meses se transforman en los primeros conceptos de los objetos, de las personas y del yo. En conclusión, la inteligencia comienza con la conducta sensoriomotora. (Craing & Baucum, 2009)

En la primera fase comprende desde el nacimiento hasta los 2 años de edad y el niño inicia a relacionar el mundo a través de los sentidos y la acción, pero al termino de dicha etapa el infante es capaz de representar la realidad mentalmente, para ellos se tienen presentes actividades como el juego y la imitación. En la segunda fase llamada preoperacional que está presente de los

2 a los 7 años de edad, aparece la capacidad de pensar en objetos, hechos o personas ausentes, igualmente la habilidad para emplear símbolos, como gestos, palabras, números e imágenes, con los cuales representa las cosas de su entorno. Pero en esta etapa se carece de la capacidad de interpretar de ejecutar operaciones lógicas. (Linares, 2009).

La siguiente fase denominada de las operaciones concretas presente desde los 7 a los 11 años, menciona que los niños en la primaria empiezan a utilizar operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre hechos y los objetos del ambiente, por lo cual su pensamiento muestra mayor rigidez y flexibilidad, es decir el infante es capaz de entender que las operaciones pueden invertirse o negarse mentalmente. Igualmente puede fijarse en varias características del estímulo al mismo tiempo; durante esta etapa el niño organiza esquemas por medio de la seriación, clasificación y conservación. (Linares, 2009)

Como cuarta fase se encuentran las operaciones formales que hacen presencia de los 11 a 12 años en adelante. Inicia a formarse un sistema coherente de lógica formal, el cambio más importante hace referencia a que el pensamiento hace transición de lo real a lo posible, estos adolescentes piensan con lo que nunca han tenido contacto, pueden generar ideas de eventos que nunca ocurrieron y pueden hacer ideas sobre hechos hipotéticos o futuros. A mayor edad pueden debatir sobre procesos sociopolíticos que incluyas ideas abstractas como los derechos humanos, igualdad y justicia, igualmente pueden razonar sobre las relaciones y analogías proporcionales, resolver ecuaciones, realizar pruebas geométricas y analizar la validez intrínseca de un argumento. Para este proceso se dan cuatro características fundamentales de pensamiento, como lo son: la lógica proposicional, el razonamiento científico, el razonamiento combinatorio, y el razonamiento sobre probabilidades y proporciones. (Linares, 2009)

Otra teoría sobre el desarrollo cognitivo la plantea Vygotsky, quien menciona que el niño aprende a incorporar a su pensamiento herramientas como el lenguaje, conteo, escritura, arte, por medio de actividades sociales. Para ello es importante tanto la experiencia social como la personal. Para este autor el conocimiento se localiza en un contexto cultural o social determinado, igualmente menciona que el niño nace con habilidades mentales elementales como la percepción,

atención y memoria, pero estas se desarrollan a través de la relación con sus mayores. (Linares, 2009).

En esta teoría la internalización se basa en la construcción de una representación interna de las acciones físicas o de las operaciones mentales que ocurren en las interacciones sociales, es decir los niños internalizan estas representaciones mencionadas y de esta forma aprenden a regular su conducta y pensamiento.

Para Vygotsky el lenguaje es la herramienta psicológica más influyente en el desarrollo cognoscitivo, identificando tres etapas: en la primera el niño lo usa como comunicación, en la segunda, inicia a usar el habla egocéntrica o privada para regular su pensamiento, aquí hace presencia el susurrar mientras hace alguna tarea, o sencillamente hablar en voz alta; y en la tercera etapa, el niño emplea el habla interna, es decir pensamientos verbales, los cuales utiliza para dirigir sus pensamientos y acciones. En la misma medida planteo el término de zona de desarrollo próximo a lo que hace referencia a lo que el niño puede realizar por sí mismo y lo que hace con ayuda, tal asistencia sirve para lograr un nivel de funcionamiento mental superior, lo que significa que la esencia del desarrollo cognoscitivo. (Linares, 2009).

De acuerdo a la teoría de Piaget del desarrollo cognitivo, Kohlberg plantea tres niveles de razonamiento moral dividido cada uno en dos etapas, por las cuales pasan los seres humanos en el transcurso de su vida. En el primer nivel se encuentra la moral preconvencional, donde las personas actúan según controles externos. Obedecen reglas para evitar castigos u obtener recompensas o actúan por interés propio. Este nivel es típico de los niños de cuatro a 10 años. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

En el segundo nivel, relaciona la moral convencional (o moral de conformidad al rol convencional), donde las personas han internalizado las normas de las figuras de autoridad. Se preocupan de ser “buenos”, de complacer a otros y de mantener el orden social. Es típico que este nivel se alcance luego de los 10 años de edad; muchas personas nunca pasan más allá de él, incluso en la adultez. Y en el tercer nivel, hace referencia a la moral posconvencional (o moral de principios morales autónomos). Las personas reconocen conflictos entre las normas morales y realizan juicios con base en los principios de derecho, equidad y justicia, En general, la gente no

llega a este nivel de razonamiento moral hasta, cuando menos, la temprana adolescencia o, más comúnmente, en la adultez joven, en todo caso.

Posteriormente, Kohlberg añadió un nivel transicional entre los niveles II y III, donde las personas ya no se sienten limitadas por las normas morales de la sociedad, pero aún no han razonado sus propios principios de justicia. En lugar de ello, basan sus decisiones morales en sentimientos personales. En esta teoría, el razonamiento que subyace a la respuesta de una persona ante un dilema moral, y no la respuesta en sí, es lo que indica la etapa de desarrollo moral. (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2009)

Estas teorías mencionadas anteriormente son de gran importancia debido a que es necesario conocer las conductas propias de cada edad por las que los seres humanos pasan en el transcurso de su vida, cada una de estas etapas define las siguientes, por consiguiente, cualquier anomalía en la niñez puede afectar el desarrollo del individuo en su edad adulta. Es por esto que se hace ineludible trabajar en los aspectos que afectan la sexualidad en las niñas, ya que esta es la edad precisa para corregir los posibles problemas que se puedan presentar.

Capítulo III. Autoestima.

La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema las actitudes hacia vida de los adolescentes. De acuerdo con Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

La autoestima se desarrolla a partir de la interacción humana, mediante la cual las personas se consideran importantes una para las otras. El yo evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y las de amor y pertenencia.

Branden, en de Mézerville (2004, p. 25) manifiesta que:

La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el

individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura.

Según Güell y Muñoz (2000, p. 118), la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”.

Refiriéndose a este tema de la autoestima, Santrock (2002, p. 114) expresa que ésta es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”.

Para White en Courrau (1998), la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona.

Al respecto también Molina en Olivares (1997, p. 20) considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes en su definición: Es una actitud, ya que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas. Tiene un componente cognitivo, pues se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información que posee la persona respecto de sí misma. Tiene un componente afectivo, que incluye la valoración de los positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas. Tiene un componente conductual, porque implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

Por otra parte, Gastón de Mézerville (204, p. 61) menciona que “La autoestima es la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida”.

Alcántara en Molina, Baldares y Maya (1996, p. 24) expresa: La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y quicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital.

Este autor considera también que la autoestima no es innata, que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona. Este aprendizaje generalmente no es intencional, por cuanto se moldea a la persona desde diversos contextos informales educativos. No obstante, a veces es el resultado de una acción intencional para lograr su consecución.

Las ideas anteriores pueden relacionarse con la neurociencia, específicamente con algunos de los principios de aprendizaje del cerebro. Algunos de estos principios son señalados por Caine y Caine, en Salas (2003).

Entre estos pueden mencionarse:

El cerebro es un complejo sistema adaptativo. Pensamientos, emociones, imaginación, predisposiciones y fisiología operan concurrente e interactivamente en la medida en que todo el sistema interactúa e intercambia información con su entorno.

El cerebro es un cerebro social. Las personas empiezan a ser configuradas a medida que sus cerebros receptivos interactúan con el entorno y se establecen relaciones interpersonales. Está claro que a lo largo de la vida los cerebros cambian en respuesta a los compromisos con las demás personas, de tal modo que estas pueden ser vistas siempre como partes integrales de sistemas sociales más amplios. En realidad, parte de la propia identidad depende del establecimiento de una comunidad y de la posibilidad de pertenecer a esta. En consecuencia el aprendizaje y el desarrollo de la autoestima están influidos por la naturaleza de las relaciones sociales dentro de las cuales se encuentran las personas.

La búsqueda de significado es innata. En lo esencial, la búsqueda de significado está dirigida por metas y valores personales. La búsqueda de significado se ordena desde la necesidad de alimentarse y encontrar seguridad, mediante el desarrollo de las relaciones interpersonales y de un sentido de identidad, hasta una exploración del propio potencial y búsqueda de lo trascendente.

El aprendizaje implica tanto una atención focalizada como una percepción periférica. Es decir, el cerebro absorbe información de lo que está directamente consciente, y también de lo que se encuentra más allá del centro inmediato de atención. Incluso las señales inconscientes que revelan actitudes y creencias interiores tienen un efecto poderoso en las personas.

El aprendizaje es un proceso de desarrollo. En muchos aspectos, no existe el límite para el crecimiento ni para las capacidades de los seres humanos para aprender más las neuronas siguen siendo capaces de realizar y reforzar nuevas conexiones a lo largo de toda la vida.

De igual manera, a pesar de que la autoestima es una estructura consistente y estable y a veces difícil de cambiar, su naturaleza es dinámica, por lo que puede crecer, empobrecerse o incluso desintegrarse. Lo importante es que, en mayor o menor grado es perfectible.

Relación entre autoconcepto y autoestima.

De acuerdo con Rice (2000), el autoconcepto es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas, son sus pensamientos acerca de sí mismas. Señala que según Wayment y Zetlin, el autoconcepto es la identidad autohipotetizada de la persona y que Erikson se refiere a él como la identidad del yo o el yo autopercibido, la individualidad consistente. Debería describirse como un sistema de actitudes que la persona tiene hacia sí misma, supone la suma total de sus autodefiniciones o autoimágenes.

Refiriéndose a los adolescentes y a las adolescentes, explica este autor que ellos y ellas recogen datos que les permiten evaluarse. Desde la evidencia se plantean hipótesis sobre sí

mismos y sobre sí mismas y examinan sus sentimientos y opiniones mediante sus experiencias y relaciones. Además, establecen comparaciones de su persona con sus propios ideales y los de otras personas.

Se menciona que todas las personas tienen seis aspectos del yo: lo que realmente son, lo que piensan que son, lo que piensan otras que son, lo que creen que piensan las demás de ellas, lo que quieren llegar a ser y las expectativas que creen que otras personas tienen sobre ellas. Los autoconceptos pueden o no tener enfoques cercanos a la realidad, y están permanentemente en proceso de cambio.

Strang, citado por Rice (2000), propone que existen cuatro dimensiones básicas del yo, las cuales explica de la siguiente manera. En primer lugar, está el autoconcepto básico, que es la visión del adolescente y la adolescente sobre su personalidad y las percepciones sobre sus habilidades, su estatus y sus funciones en el mundo exterior.

Posteriormente, están los autoconceptos temporales o transitorios de la persona. Estas ideas sobre el sí misma, están influidas por el estado de ánimo del momento o por una experiencia reciente. Por ejemplo, la obtención de una puntuación baja en una prueba reciente, puede hacer que la persona se sienta temporalmente poco capaz; en este caso, una crítica aguda por parte de otra persona puede producir un sentimiento transitorio de una autoestima devaluada.

En tercer lugar, está el yo social; esto es, la opinión que creen que otras personas tienen sobre ellas, que a su vez influye sobre ellas mismas. Si tienen la impresión de que otras personas piensan que son incapaces o socialmente inaceptables, pensarán sobre sí mismas de forma negativa. Harter, Stocker y Robinson en este autor, mencionan que la identidad proviene, en parte, de la implicación del yo con las otras personas, la intimidad, la participación en grupo, la cooperación y la competencia. De esta forma, las percepciones sobre los pensamientos de las demás personas impregnan las visiones sobre sí mismas.

La cuarta dimensión es el yo ideal; es decir, qué tipo de personas les gustaría ser. Las aspiraciones pueden ser realistas, demasiado bajas o demasiado altas. Los yo ideales que

demasiado bajos impiden la realización, mientras que lo que son muy altos pueden llevar a la frustración y autodesprecio. Los conceptos del yo que son realistas conducen a la autoaceptación, la salud mental y la consecución de metas realistas.

Explica Rice (2000) que habiendo construido conceptos sobre sí mismos y sobre sí mismas, las personas adolescentes deben enfrentarse a la estima que tienen de sí. Cuando su autoconocimiento las lleva a la autoaceptación y a la aprobación, a un sentimiento de valía, entonces tienen autoestima suficiente como para aceptarse a sí mismos y a sí mismas. Para que las personas se autoestimen, debe existir una correspondencia entre los conceptos de sí mismas y los yo ideales.

Al inicio de la pubertad, la mayoría de los jóvenes y de las jóvenes empiezan a realizar evaluaciones de sí, comparando aspectos tales como los físicos, las habilidades motoras, las capacidades intelectuales y las habilidades sociales con los de sus iguales y con los de sus ideales o héroes. Esta autoevaluación crítica podría acompañarse de un sentimiento de vergüenza que hace a las personas adolescentes vulnerables a la crítica y al ridículo. Como resultado, se preocupan por intentar reconciliar el yo percibido con su yo ideal. Durante la adolescencia tardía, puede que hayan logrado organizar su yo, percibiendo lo que pueden ser con mayor efectividad e integrando sus metas en sus yo ideales.

Rogers citado por este autor, señala que existe una ausencia de conflicto interno y de ansiedad cuando las personas descubren quienes son, y lo que perciben que son y lo quieren ser comienza a converger, entonces pueden aceptarse a sí mismas sin conflictos. Sus autopercepciones y las relaciones con otras personas llevan a la autoaceptación y a la autoestima. Por otra parte, el desajuste psicológico ocurre cuando hay una divergencia entre el yo real y el yo en relación con otras personas, con respecto al yo que le gustaría ser.

Beane (1986) indica que los estudios han demostrado una relación persistente entre el autoconcepto y la autoestima y diversas variables relacionadas con las actividades académicas. Por ejemplo, los estudiantes y las estudiantes con autoconceptos claros y una autoestima positiva tienden a participar más, a tener puntajes de competencia educativa más altos, a exhibir una

conducta prosocial y a demostrar un logro académico mayor que el que tienen sus iguales con auto percepciones no claras o negativas.

En otras palabras, aquellos estudiantes y aquellas estudiantes que creen que pueden tener éxito en la institución educativa, realmente tienen éxito. Los éxitos continuos conducen a estas personas a una mayor estabilidad en la autoconfianza educativa; inversamente, aquellas personas que fracasan experimentan una pérdida de autoestima, lo cual, a su vez, contribuye a una continua carencia de éxito. La autoconfianza en el aprendizaje es la clave para ser exitoso o exitosa en la educación.

Componentes de la autoestima.

De acuerdo con Gastón de Mézerville (2004) existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima. En este, se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes: la autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza; y una dimensión conductual observable conformada por otros tres componentes: el autocontrol, la autoafirmación y la autorrealización.

A continuación se presenta una síntesis de este proceso de la autoestima y sus respectivos componentes, siguiendo las explicaciones de este autor.

Sobre el primer componente, la autoimagen, consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar conciente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta, Se trata de lograr una percepción básica de las características más relevantes de la propia personalidad, su relación

con otras personas y con el ambiente. La autoimagen no es un aspecto estático, incluye el conocimiento propio basado en experiencias pasadas, al igual que las concepciones que la persona va elaborando sobre su posible evolución futura.

Generalmente los problemas de autoestima se asocian con una baja autoimagen; no obstante, también es posible que una autopercepción de superioridad señale dificultades en este aspecto, dando como resultado lo que se denomina pseudoautoestima. Al respecto, Branden citado por de Mézerville (2004, p. 31) señala “La arrogancia, la jactancia y la sobreestimación de nuestras capacidades refleja más bien una autoestima equivocada y no, como imaginan algunos, un exceso de autoestima”.

Las metas por lograr, respecto de la autoimagen, consisten en la búsqueda de un autoconocimiento que le permita a la persona aumentar su capacidad de percibir, de manera equilibrada, tanto los aspectos positivos como negativos de su personalidad.

Respecto del segundo componente, la autovaloración, consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La autovaloración se relaciona con otros aspectos como la autoaceptación y el autorespeto y significa que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí.

Branden en de Mézerville (2004, p. 34) designa la autovaloración como el respeto a uno mismo o a una misma y la define como: La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

La meta en el aspecto de la autovaloración consiste entonces en identificar aquellos medios adecuados que satisfagan la necesidad que tiene la persona de verse a sí misma en forma positiva, de tal manera que le otorgue mayor valor y atención a las dimensiones realmente importantes de su personalidad.

Sobre el tercer componente, la autoconfianza, se señala que ésta se caracteriza porque la persona cree que puede realizar bien distintas cosas y sentirse segura al hacerlas. Esta percepción interna favorece una buena autoestima, sentirse cómodo o cómoda en la relación con otras personas y manifestarse con espontaneidad. La autoconfianza se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias. La meta de superación personal en el aspecto de la autoconfianza consiste en desarrollar una actitud realista de creencia en sí mismo o en sí misma y en sus propias capacidades, en la voluntad de ejercitarlas adecuadamente y disfrutar al hacerlo.

En cuanto al cuarto componente, el autocontrol, se menciona que consiste en manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece. Por lo tanto, el término autocontrol incluye otros aspectos, tales como el autocuidado, la autodisciplina, la organización propia o el manejo de sí mismo o de sí misma. La capacidad de autocontrol con frecuencia se ve limitada en aquellas personas con una baja autoestima. Esta falta de capacidad se manifiesta en una situación de descontrol en diversas áreas, tales como el autocuidado, el manejo de las emociones, las relaciones interpersonales, los hábitos de trabajo, de estudio o de la vida en general y la falta de habilidad para organizar acciones en pro del logro de metas deseadas. La meta de superación en este aspecto del autocontrol consiste en adoptar destrezas adecuadas de cuidado personal y patrones de comportamiento caracterizados por una buena disciplina y organización existencial.

Sobre el quinto componente, la autoafirmación, se define como la libertad de ser uno mismo o una misma y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad. Además, incluye otras capacidades tales como la autodirección y el asertividad personal. Las personas que no se aprecian lo suficiente y

valoran poco sus capacidades y cualidades, con frecuencia se abstienen de participar o de decidir, debido al temor que les provoca el poder equivocarse frente a otras personas. Este tipo de comportamiento las conduce a anularse ante las oportunidades de expresar sus opiniones y talentos.

La misma situación ocurre con las personas que buscan en exceso la aprobación de otras. Al no sentirse capaces de manifestar lo que realmente piensan y sienten, se dejan conducir por la presión social, llegando incluso a incurrir en conductas autodevaluativas. Distinto es el caso de quienes procuran sentirse satisfechas consigo mismas, pues aún a riesgo de que sus ideas o acciones puedan ser desaprobadas, las manifiestan, logrando con ello una autoestima saludable.

La meta de superación en el componente de la autoafirmación, consiste en encontrar formas saludables de expresar el pensamiento y las habilidades ante las demás personas y en conducirse de manera autónoma, sin llegar a los extremos de sobredependencia o autosuficiencia exagerada.

Respecto del último componente de la autoestima, la autorrealización, de Mézerville explica que consiste en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona pueda vivir una vida satisfactoria y de provecho para sí misma y para otras personas. Implica la búsqueda del cumplimiento de las metas que conforman el proyecto vital de su existencia. Las personas que gozan de una buena autoestima, tienden a manifestar dos características de la verdadera autorrealización; por una parte, que sus metas sean significativas y por otra, que le permitan proyectarse personalmente, generando beneficio para sí y para otras personas y obteniendo satisfacción de ello.

Contrario a la situación anterior, las personas con baja autoestima generalmente se lamentan de su falta de realización personal y asocian esta queja con una sensación de estancamiento existencial.

Las metas por alcanzar en el aspecto de la autorrealización exigen que la persona se proyecte mediante distintas áreas de interés, aptitud o compromiso que le resulten significativas. Para lograr este propósito es necesario que descubra lo que le otorga verdadero sentido a su vida, que desarrolle sus capacidades y se plantee metas que promuevan la realización personal de su existencia

Marco Legal

Ley 1090 de 2006 De la Profesión de Psicología.

Esta ley reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.

Artículo 1. *Definición.* La Psicología es una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: La educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. Con base en la investigación científica fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida, ética y responsable en favor de los individuos, los grupos y las organizaciones, en los distintos ámbitos de la vida individual y social, al aporte de conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y al desarrollo de la comunidad, de los grupos y las organizaciones para una mejor calidad de vida. (Congreso de la República, 2006)

Artículo 2°. De los Principios Generales. Los psicólogos que ejercen su profesión en Colombia se registrarán por los siguientes principios universales:

Responsabilidad. Al ofrecer sus servicios los psicólogos mantendrán los más altos estándares de su profesión. Aceptarán la responsabilidad de las consecuencias de sus actos y pondrán todo el empeño para asegurar que sus servicios sean usados de manera correcta.

Competencia. El mantenimiento de altos estándares de competencia será una responsabilidad compartida por todos los psicólogos interesados en el bienestar social y en la profesión como un todo. Los psicólogos reconocerán los límites de su competencia y las limitaciones de sus técnicas. Solamente prestarán sus servicios y utilizarán técnicas para los cuales se encuentran cualificados. En aquellas áreas en las que todavía no existan estándares reconocidos, los psicólogos tomarán las precauciones que sean necesarias para proteger el bienestar de sus usuarios. Se mantendrán actualizados en los avances científicos y profesionales relacionados con los servicios que prestan.

Estándares Morales y Legales. Los estándares de conducta moral y ética de los psicólogos son similares a los de los demás ciudadanos, a excepción de aquello que puede comprometer el desempeño de sus responsabilidades profesionales o reducir la confianza pública en la Psicología y en los psicólogos. Con relación a su propia conducta, los psicólogos estarán atentos para regirse por los estándares de la comunidad y en el posible impacto que la conformidad o desviación de esos estándares puede tener sobre la calidad de su desempeño como psicólogos.

Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. **Bienestar del Usuario.** Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos.

Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación.

Relaciones Profesionales. Los psicólogos actuarán con la debida consideración respecto de las necesidades, competencias especiales y obligaciones de sus colegas en la Psicología y en otras profesiones. Respetarán las prerrogativas y las obligaciones de las instituciones u organizaciones con las cuales otros colegas están asociados. Relaciones Profesionales. Los psicólogos actuaran con la debida consideración respecto a las necesidades, competencias especiales y obligaciones de sus colegas en la psicología y en otras profesiones.

Evaluación de Técnicas. En el desarrollo, publicación y utilización de los instrumentos de evaluación, los psicólogos se esforzarán por promover el bienestar y los mejores intereses del cliente. Evitarán el uso inadecuado de los resultados de evaluación. Respetaran el derecho de los usuarios de conocer los resultados, las interpretaciones hechas y las bases de las conclusiones y recomendaciones. (Congreso de la República, 2006)

Artículo 3. Del Ejercicio Profesional del Psicólogo.

a) Diseño, ejecución y dirección de investigación científica, disciplinaria o interdisciplinaria, destinada al desarrollo, generación o aplicación del conocimiento que contribuya a la comprensión y aplicación de su objeto de estudio y a la implementación de su quehacer profesional, desde la perspectiva de las ciencias naturales y sociales;

b) Diseño, ejecución, dirección y control de programas de diagnóstico, evaluación e intervención psicológica en las distintas áreas de la Psicología aplicada.

Artículo 25. La información obtenida por el profesional no puede ser revelada a otros, cuando conlleve peligro o atente contra la integridad y derechos de la persona, su familia o la sociedad, excepto en los siguientes casos:

a) Cuando dicha evaluación o intervención ha sido solicitada por autoridad competente, entes judiciales, profesionales de la enseñanza, padres, empleadores, o cualquier otro solicitante diferente del sujeto evaluado. Este último, sus padres o tutores tendrán derecho a ser informados del hecho de la evaluación o intervención y del destinatario del informe psicológico consiguiente.

El sujeto de un informe psicológico tiene derecho a conocer el contenido del mismo, siempre que de ello no se derive un grave perjuicio para el sujeto, y aunque la solicitud de su realización haya sido hecha por otras personas o entidades.

d) Cuando se trata de niños pequeños que no pueden dar su consentimiento informado. La información solo se entregará a los padres, tutor o persona encargada para recibir la misma.

Artículo 29. La exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, o en el caso de que el medio utilizado conlleve la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo y explícito.

Artículo 30. Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados durante cierto tiempo, lo serán bajo la responsabilidad personal del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos. (Congreso de la República, 2006)

Artículo 36. Deberes del psicólogo con las personas objeto de su ejercicio profesional. I) No practicar intervenciones sin consentimiento autorizado del usuario, o en casos de menores de edad o dependientes, del consentimiento del acudiente.

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 52. En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante.

Constitución Política de Colombia 1991.

Refiere en el Artículo 15 que todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptados o registrados mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

Ley 1098 de 2006). Código de infancia y adolescencia.

Dentro de este apartado se encontrarán las descripciones de algunos artículos del código de infancia y adolescencia que se encuentran relacionados con la erotización infantil. Sin embargo, cabe recalcar que no hay un artículo que estipula directamente una descripción detallada que dé pie al tema de erotización en la infancia (Martín, 2007).

De antemano se debe conocer que según el artículo 1, este Código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. En donde prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna (Castro & Hernández, 2010).

Sin embargo, cuando hablamos de una posible erotización en la infancia, estaríamos pasando por alto el óptimo desarrollo de niños, niñas y adolescentes, los cuales, de una u otra manera gracias a medios de comunicación, comercialización de mercancías y a un posible

desconocimiento del tema, están siendo inmersos en un mundo social de edad adulta al cual no hacen parte, por ende, a continuación, serán mencionados algunos artículos que guardan mayor relación con este fenómeno (Martin, 2007).

El Artículo 17. Derecho a la vida y a la calidad de vida y a un ambiente sano. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a la vida, a una buena calidad de vida y a un ambiente sano en condiciones de dignidad y goce de todos sus derechos en forma prevalente. La calidad de vida es esencial para su desarrollo integral acorde con la dignidad de ser humano. Este derecho supone la generación de condiciones que les aseguren desde la concepción cuidado, protección, alimentación nutritiva y equilibrada, acceso a los servicios de salud, educación, vestuario adecuado, recreación y vivienda segura dotada de servicios públicos esenciales en un ambiente sano (Ordóñez, 2010).

Por otro lado, el Artículo 18. Derecho a la integridad personal. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico. En especial, tienen derecho a la protección contra el maltrato y los abusos de toda índole por parte de sus padres, de sus representantes legales, de las personas responsables de su cuidado y de los miembros de su grupo familiar, escolar y comunitario (Martin, 2007).

Dentro de este marco legal encontramos además el Artículo 20. Derechos de protección. En donde en su numeral 4 establece que la violación, la inducción, el estímulo y el constreñimiento a la prostitución; la explotación sexual, la pornografía y cualquier otra conducta que atente contra la libertad, integridad y formación sexuales de la persona menor de edad., tendrán amonestaciones legales; Aunque conocemos que los medios de comunicación son una de las principales fuentes para aumentar la erotización infantil, dentro del Artículo 34 se establece el Derecho a la información el cual plantea que, sujeto a las restricciones necesarias para asegurar el respeto de sus derechos y el de los demás y para proteger la seguridad, la salud y la moral, los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas a través de los distintos medios de comunicación de que dispongan (Martín, 2007).

Teniendo en cuenta el derecho que abarca los medios de comunicación estipulado en el Artículo 47. Responsabilidades especiales de los medios de comunicación. Los medios de comunicación, en el ejercicio de su autonomía y demás derechos, en el numeral 6 se plantea que los medios de comunicación deberán abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas. Sin embargo, desde el planteamiento de la erotización infantil, se está observando que cada vez más niños, niñas y adolescentes, se encuentran más inmersos en el mundo de los medios de comunicación en donde de una u otra manera pretenden optar e imitar comportamientos que se salen de su límite respecto al desarrollo en el que se encuentre (ley N° 1098, 8 de noviembre de 2006).

Además, y argumentando lo planteado anteriormente se observa que en el Artículo 49 de Obligación de la Comisión Nacional de Televisión. La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces garantizará el interés superior de la niñez y la familia, la preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas que asegure la difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagrados en la presente ley. Así mismo, la Comisión Nacional de Televisión garantizará que en la difusión de programas y materiales emitidos en la franja infantil no se presentaron escenas o mensajes violentos o que hagan apología a la violencia. Teniendo en cuenta lo anterior aún se evidencian series y programas de televisión que se salen de una franja infantil, en donde, como se mencionó anteriormente los niños, niñas y adolescentes buscan patrones conductuales para imitar comportamientos de población adulta, no adecuados para su nivel de desarrollo (Martín, 2007).

De acuerdo a la Corte Constitucional se estipula que constitucionalmente la educación sexual es un caso que incumbe de manera primaria a los padres, no obstante es necesario evaluar si al estado le es permitido participar en la educación sexual, y en caso de de ser afirmativo, se debe establecer en qué medida puede hacerlo; además establece que la sexualidad es un componente esencial de la vida psíquica y cimiento de la personalidad, en este planteamiento, expertos reconocen como desde el nacimiento hasta la vida adulta se suceden etapas en el

desarrollo de la personalidad, a través de las cuales la conducta responde a determinantes de orden sexual, sensorial y emocional definidas cuya vivencia resulta indispensable para la construcción de una psique sana. en este contexto la educación sexual representa un proceso consciente de comunicación y transparencia entre las diferentes generaciones, con miras a que los niños y adolescentes, sin limitar desde luego a estos grupos de diálogo social, de acuerdo a sus condiciones emocionales y sus capacidades cognitivas, puedan asumir, enfrentar y superar feliz y enriquecedora cada etapa de su evolución personal , de modo que alcancen un pleno y armonioso desarrollo (Corte Constitucional, Sentencia No. T-440/92, Julio 2 de 1992).

Metodología

Tipo de investigación.

La presente investigación se enmarca bajo lineamientos cualitativos descrita por Hernández, Fernández & Baptista, (2014), como aquella que se encarga de comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto, es así como se pretende explorar ¿Cuáles son las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona? se abordará desde un diseño descriptivo-exploratorio, ya que se pretende analizar y describir los significados, ideas, creencias o conocimientos frente al tema de la sexualización en niñas de diferentes estratos sociales, se clasifica como crítico debido a que en el reporte se evidenciará con claridad lo que manifiestan los participantes y lo que interpreta el investigador (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Población

Los participantes para la siguiente investigación estarán conformados docentes, padres de familia y niñas entre edades de 1-10 años, de distintos niveles socioeconómicos.

Muestra

Teniendo en cuenta que la presente investigación está desarrollada desde la metodología cualitativa, la muestra se realizará bajo un muestreo intencional o por conveniencia, el cual está definido como aquel en el que se escogen las unidades a entrevistar siguiendo criterios de conveniencia (criterios de inclusión) del investigador o de los objetivos de la investigación (riqueza de información en el caso, posición que ocupa en relación al fenómeno estudiado, etc.) Malhotra, Dávila, Martínez, y Treviño, (2014).

El grupo muestra estará conformado por 3 niñas distinguiendo entre edad y estrato socioeconómico, una niña de 4 años, una de 9 años y una de 10 años; los padres de familia de las niñas (5); y los docentes de las niñas (3).

Categorías de Investigación

Las categorías están direccionadas desde el conocimiento de las personas de la ciudad de Pamplona frente a las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona

Sexualización o Hipersexualidad Infantil.

El concepto de sexualización supone la “imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran ni emocional, ni psicológica, ni físicamente preparadas para ella en la fase de desarrollo en que se encuentran” (Parlamento Europeo, 2012)

Sexualidad.

La sexualidad es una dimensión fundamental del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Su desarrollo armónico es fundamental para la formación integral de la persona. Su finalidad es la relación humana en tanto contempla dimensiones comunicativas, afectivas, de placer y reproductivas. Su desarrollo comprende aspectos biológicos, psicológicos y sociales, resaltando dentro de estos últimos la dimensión ética (Men, 1993).

Estereotipos.

Los estereotipos son creencias o ideas organizadas sobre las características asociadas a diferentes grupos sociales: aspecto físico, intereses, ocupaciones, etnias, etc. Se trata de imágenes simplificadas sobre cómo son vistos los grupos y lo que hacen. Las categorías están constituidas por interpretaciones, ideas y opiniones sobre los elementos. (Alfonso y Aguado, 2010, p. 3).

Técnicas.

Entre las diferentes técnicas que serán utilizadas dentro de la investigación están la Entrevista Semiestructurada, el Grupo Focal y la Observación Participante.

Entrevista Semiestructurada.

Corresponde a un espacio en el que un entrevistador y un entrevistado intercambian ideas y se aclaran inquietudes, de esta manera se puede presentar bajo el análisis del discurso expresado por el entrevistado, todo ello con la finalidad de obtener resultados que aporten a la temática investigada. *“presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados”* (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013), En esta ocasión se trabajará con una entrevista Semiestructurada que permita indagar en la temática pero a la vez que los entrevistados expresen sus ideas de forma menos formal.

Grupo Focal.

Son espacios grupales en los que se pretende identificar el sentir, pensar y vivir de los individuos (Hamui & Varela, 2012) cumple la función de dialogo socrático, en donde tanto los investigadores como los participantes buscan una conclusión común que sirva como base para las afirmaciones obtenidas en la construcción de la investigación.

Observación participante.

La observación participante según Marshall y Rossman, (1989 Citado por Kawulich 2015) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" Las observaciones facultan al observador a describir situaciones existentes usando los cinco sentidos, proporcionando una "fotografía escrita" de la situación en estudio. (Marshall y Rossman, 1989, Citado por Kawulich, 2015). Por medio de este método se quiere conocer un poco la situación o la percepción de los participantes.

Presentación de Resultados

El enfoque de esta investigación está soportado por datos cualitativos a través de tres técnicas, de los resultados se presentan en primer lugar los datos sociodemográficos de los participantes de la investigación como estrategia que permita conocer la muestra, seguido de esto los resultados de las entrevistas semiestructuradas, la observación participante, y por último los resultados del grupo focal.

Tabla 2.

Datos sociodemográficos Padres de Familia

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS							
Participante	Edad	Género	Nivel de Escolaridad	Estado Civil	Nivel Socioeconómico	Religión	Ocupación
1	22	Masculino	Universitario	Unión Libre	4	Católica	Comerciante
2	32	Masculino	Bachiller	Unión Libre	1	Católico	Albañil
3	23	Femenino	Universitario	Unión Libre	4	Católico	Estudiante
4	28	Femenino	Bachiller	Separada	3	Católica	Comerciante
5	29	Femenino	Bachiller	Unión Libre	1	Católico	Mesera

De esta información se deduce que los padres participantes presentan un promedio de edad de los 27 años, es decir padres de las nuevas generaciones de finales de siglo; 2 son hombres y 3 mujeres, predomina la unión libre a pesar de todos manifestar ser católicos, los de estrato alto y medio se dedican al comercio, mientras que estrato bajo realizan oficios varios.

Tabla 3.

Datos sociodemográficos Docentes

Participante	Edad	Género	Nivel de Escolaridad	Estado Civil	Nivel Socioeconómico	Religión	Ocupación
1	37	Femenino	Universitario	Casada	3	Católica	Docente
2	42	femenino	Universitario	Casada	3	Católica	Docente
3	55	Masculino	Universitario	Soltero	3	Católico	Docente

Los docentes entrevistados tienen una edad promedio de 40 años, con estudios superiores, estrato medio, católicos. Proviene de la generación de los 80.

Tabla 4.

Datos sociodemográficos Niñas

Participante	Edad	Género	Nivel de Escolaridad	Nivel Socioeconómico	Religión	Ocupación
1	9	Femenino	Cuarto grado	1	Católica	Estudiante
2	4	Femenino	Pre-jardin	4	Católica	Estudiante
3	10	Femenino	Quinto Grado	2	Católica	Estudiante

Las 3 niñas vienen de hogares católicos, estudian, hay diferencia de edad entre la pequeña de preescolar y las otras dos chicas que van terminando la educación básica primaria.

Entrevistas Semiestructuradas

A continuación, se presentarán las entrevistas para Padres y Docentes, el grupo focal y la observación participante de manera textual que permiten poner en contexto las categorías identificadas, teniendo en cuenta que en esta investigación se abordaron los docentes y padres de familia de tres niñas de diferentes edades y nivel socioeconómico

Para el objeto de la presente investigación se tuvo en cuenta diferentes categorías de análisis orientadas a los aspectos de la percepción de estas personas, frente a la Sexualización o Hipersualización Infantil. Desde el estudio realizado con la entrevista, el grupo focal se reconocen tres categorías Hipersexualidad, Sexualidad, y Estereotipos.

Resultados entrevista a padres de familia.

A continuación, se presentan apartes textuales de los datos obtenidos de la entrevista semiestructurada para Padres y Docentes, posteriormente el grupo focal y la observación Participante que sustentan este resultado.

Tabla. 5.

Matriz de entrevista Semiestructurada Para Padres

Categoría	Ítem	Participantes
Sexualización o Hipersexualidad Infantil	¿Ha usted oído hablar de Hipersexualidad?	P1: "Actividad sexual en aumento". P2: "No sé". P3: "Demasiada Actividad sexual". P4: "No sé" P5: "Actividad en la sexualidad"
	¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en las niñas, cree que es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como a las niñas?	P1: "Si es necesario un acompañamiento empezando por casa" P2: "si, muchas veces necesario". P3: "claro, es de vital importancia un acompañamiento para hablar de sexualidad." P4: "Si, porque es necesario que el núcleo familiar se informe sobre el tema" P5: "cumplir cada etapa es importante"
	¿Qué implica la denominada 'hipersexualidad' en las niñas?	P1: "Embarazo no deseado" P2: "Se quieren ver mayor" P3: "que se quieran ver ms bonitos, pues los años han cambiado" P4: "A que se obsesione con algún personaje" P5: "Embarazos a temprana edad"
	¿La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	P1: "Se da en las dos partes, pero más en niñas" P2: "En niñas" P3: "En niñas" P4: "En niñas" P5: "En los dos géneros."
	¿Cómo Considera Que Las Niñas Desarrollan La Sexualidad?	P1: "No hay buena comunicación, padres, internet, la televisión." P2: "con el tiempo" P3: "con la imagen de las mamás" P4: "iniciando en la etapa de la pubertad" P5: "se están desarrollando rápido en cuanto a las relaciones sexuales".

Sexualidad

¿Cuál Cree Usted Que Es El Factor Que Más Influye En El Sano Desarrollo De La Sexualidad Infantil?

- P1: "La orientación de los padres y vivir cada etapa"
 P2: "la relación con las amigas"
 P3: "La orientación en el colegio"
 P4: "El dialogo entre padre e hijo"
 P5: "Hablando a tiempo y orientando cada proceso"

¿Considera Que Los Niños Nacen Con Una Orientación Sexual Definida?

- P1: "Depende, pienso que se desarrolla a medida de la edad."
 P2: "No, lo considero"
 P3: "Sí"
 P4: "Nacen con la orientación"
 P5: "Todo se basa en casa se nace sin ese conocimiento."

¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños Sacan Más Información Sobre Sexualidad?

- P1: "Internet"
 P2: "La TV."
 P3: "Internet, páginas web, TV"
 P4: "La televisión, La internet."
 P5: "La televisión, la Internet."

¿Cuáles Serían Las Posibles Barreras Que Pueden Impedir La Conversación Sobre Sexualidad Con Los Hijos?

- P1: "tener suficiente confianza y comunicación en casa."
 P2: "la pena y la falta de comunicación"
 P3: "el tiempo que pasan jugano y no en casa."
 P4: "falta de comunicación e información con sus padres"
 P5: "la pena de hablarles de algunos temas de sexualidad"

¿Qué Es Un Estereotipo Para usted?

- P1: "es una imagen o modelo a seguir"
 P2: "No sé."
 P3: "una imagen a seguir"
 P4: "un modelo o persona a seguir"
 P5: "no tengo presente el término"

¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?

- P1: "acceso a la internet,"
 P2: "la tv y querer parecerse a alguien."
 P3: "la internet, la tv"
 P4: "las nuevas tecnologías"
 P5: "idolatrar a otras personas o ser como los demás jugadores,

Estereotipos

¿Cuál es la forma clasificar los estereotipos?

cantantes, amigos.”

P1: ” propagandas, desnudos, maquillajes ”

P2: ”No sabe”

P3: ” buenos y malos ”

P4: ” quizás en algunos aspectos pierden la originalidad ”

P5: ” querer ser igual a los demás, pintarse las uñas. labiales o gestos ”

¿Los estereotipos o las expectativas sobre el comportamiento de las niñas le impiden hacer las cosas que quiere hacer?

P1: ” si, demasiado pues dejan de ser unas niñas y va influenciado por la madre ”.

P2: ” muchas veces hacen lo que las amigas quieren ”

P3: ” no, pueden seguir su vida normal ”

P4: ” A veces esta primero la apariencia ”

¿Cree que la gente se relaciona antes con alguien con aspecto de modelo que con alguien que pasa desapercibido respecto a su físico, ignorando su personalidad?

P5: ” si, porque la manera de actuar hace se relacione con sus mismos términos ”

P1: ” tiene que ver mucho en las personas en el físico ”

P2: ” si, prefieren a las personas bonitas ”

P3: claro, hoy en dia la belleza es algo que se hace pública y que hay que inculcar desde pequeñas el querer cuidarse. ”

P4: ” aveces están primero las apariencias ”

¿Cómo se adquieren y se transmiten los estereotipos de género?

P5: si, porque la manera de actuar hace se relacione con sus mismos términos ”

¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?

P1: ” por medio de la televisión o internet ”

P2: ” no sabe. ”

P3: ” también por la internet, la tv ”

P4: ” imitando diferentes conductas ”

P5: ” televisión, internet ”

P1: ” no, no todo va relevante con las mujeres ”

P2: ” no, no todos somos iguales ”

P3: ” si, hoy en dia todos somos iguales, aunque a veces manden más los hombres. ”

P4: ” no, porque aún no hay igualdad ”

P5: ” si ”

Entrevista Semiestructurada Docentes.

A continuación, se presentan apartes textuales de los datos obtenidos de la entrevista semiestructurada para Docentes.

Tabla. 6. Matriz de entrevista Semiestructurada Para Docentes

Categoría	Ítem	Participantes
Sexualización o Hipersexualidad Infantil	¿Qué es para usted la Hipersexualidad?	<i>P1: "genero en diferentes formas"</i> <i>P2: "Diversidad sexual y de conductas."</i> <i>P3: "Diferentes generos y conducta."</i>
	¿Considera Ud. la Hipersexualidad como una desviación sexual?	<i>P1: "No, porque es una imagen"</i> <i>P2: "No, porque el tema abarca factores que no están ligados a un desorden sexual"</i> <i>P3: "si, por la falta de orientación y el libertinaje sexual"</i>
	¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en sus estudiantes considera necesaria una orientación especializada?	<i>P1: "si, ya que hay que orientarlos," el reggaetón hace que se vistan diferentes"</i> <i>P2: "si, porque, aunque no hace parte de un problema en específico "</i> <i>P3: "si, y si es posible desde una temprana edad."</i>
	¿Qué implica la denominada 'hipersexualidad' estudiantes?	<i>P1: "pérdida de reglas, besos fáciles"</i> <i>P2: "es una conducta que no esta de acuerdo a la edad del estudiante"</i> <i>P3: "orientaciones sexuales paradigmas sobres las drogas y el alcohol"</i>
		<i>P1: "Igual en todos los aspectos"</i> <i>P2: "en ambos géneros"</i> <i>P3: "en los dos géneros lo he evidenciado."</i>

Sexualidad

¿Cree que La
Hipersexualidad se da
más en niñas que en
niños?

¿Qué es para Ud. la
sexualidad?

P1: "es el conjunto de condiciones que caracterizan el sexo"

P2: "comportamiento adecuado que tienen las personas basándose en su género"

P3: entender la parte genital del hombre y mujer."

¿Cree Ud. que
educación sexual es lo
mismo que
sexualidad? ¿Por qué?

P1: "no, sexualidad es relaciones y orientación es conocer la parte genitales"

P2: "educación sexual aportar conocimientos y sexualidad es identidad específica en el género"

P3: "conjunto de condiciones que caracterizan el sexo, sexualidad grupo de cualidades y orientación sexual la forma instructiva."

¿Considera Ud. que
género y sexualidad
son términos
sinónimos??

P1: "no, tiene diferente intención."

P2: "No, lo considero."

P3: "no".

¿De Dónde Cree
Usted Que Los Niños
Sacan Más
Información Sobre
Sexualidad?

P1: "Internet"

P2: "de las redes sociales y la TV."

P3: "de los amigos las redes sociales sin control"

¿Cuáles son las causas
que pueden dar lugar
a la aparición de una
disfunción sexual en
el hombre y la
mujer??

P1: "mala información, falta de diálogo, barreras."

P2: "no sabe"

P3: "la falta de conocimiento y la orientación que se debe recibir sobre sexualidad."

Estereotipos

¿Qué Es Un Estereotipo Para usted?	<p><i>P1: "imágenes versiones a parecerse a alguien"</i></p> <p><i>P2: "creencias de seguir cierto patrón"</i></p> <p><i>P3: "son imágenes que caracterizan a una persona"</i></p>
¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?	<p><i>P1: "internet, redes soiales, tv"</i></p> <p><i>P2: "redes sociales"</i></p> <p><i>P3: "las costumbres, la raza, la religión, la influencia."</i></p>
¿Cuál es la forma clasificar los estereotipos?	<p><i>P1: "por géneros sociales"</i></p> <p><i>P2: "no sabe"</i></p> <p><i>P3: "buenos, malos o adquiridos"</i></p>
¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?	<p><i>P1: "no, sigue predominando el machismo, feminismo absurdo"</i></p> <p><i>P2: "no, las mujeres en la búsqueda de la igualdad de género han logrado sentirse más que los hombres"</i></p> <p><i>P3: "no todavía el machismo reina y gobierna a la mujer"</i></p>
¿Ha tenido en sus grupos estudiantes en lo haya logrado evidenciar este tipo de conductas? ¿Qué ha hecho frente a esta?	<p><i>P1: "si, se ven muchos estereotipos."</i></p> <p><i>P2: "si, lo que hago es dirigirme a los padres de familia para que ellos busquen alternativas de solución"</i></p> <p><i>P3: "si, y tener ciertos estereotipos mal aprendidos y mal orientados, se trata mediante el dialogo."</i></p>

GRUPO FOCAL

Tabla 7. Matriz de Grupo Focal Docentes

Categoría	Pregunta	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Hipersexualidad	¿Qué es para ustedes la híper-sexualidad?	<i>“Desde el ámbito educativo de las cosas que vivimos con los niños, se puede observar que los niños se preocupan mas por su apariencia física por como estan peinados, por como van al colegio, mas que todo en la parte de las niñas, en la sección de primaria son muy vanidosas, los niños a edad no, pues solo se preocupan por ir a jugar, las niñas están hablando de temas de novios, agarrarle la mano, no oscilan desde los 8 años.”</i>	<i>“la forma en que se preocupan mas por su apariencia física por como estan peinados, por como van al colegio, mas que todo en la parte de las niñas, en la sección de primaria son muy vanidosas”</i>	<i>“Diferentes géneros y conducta.”</i>
	¿Ustedes consideran que la hipersexualidad es como una desviación sexual?	<i>“Yo creo que si, ya que hoy en día tienen mucha facilidad para entrar a paginas de internet, Instagram Facebook, y siguen muchos estereotipos de los youtubers, esto puede hacer que se desvíen sexualmente está involucrada en su crianza y en su desarrollo”</i>	<i>“no, porque el tema abarca factores que no están ligados a un desorden sexual”</i>	<i>“si, por la falta de orientación y el libertinaje sexual”</i>

Si se presentan conductas así en el colegio, ¿uds creen que es necesaria la orientación para el tema?

“Yo digo que no, el qué es es.”

“Al contrario demi compañero yo creo que si, ya que la educación sexual se comienza desde le rado decimo y once que pasa con las edades anteriores, que pasa con tod ala información que ellos estan cosumiendo diariamente, con todo lo que observan, como decía mi compañero ellos viven en la edad digital, con la facilidad que ellos encontrar cualquier cosa en internet asi sea sin culpa va a acausar inpacto en ellos y si no tienen una guía , por que amuchos padres les da miedo habalr de eos temas ocn los hijos, los niños no tienen confianza,”

“SI hay una persona profesional que pueda utilizar un lenguaje técnico va a tener una orientación mas adecuada

A veces los padres consienten más a los niños y es ahí cuando les empiezan a gustar los muñecos y se presentan problemas “

“Hay un papá que tiene un hijo al cual consiente mucho, por lo tanto, el niño tiene tendencias a jugar con muñequitos desde pequeños, el papá debería enseñarle que eso no va.”

	<p>¿Uds creen que se presenta más en niñas que en niños la hipersexualidad?</p>	<p><i>“Yo creo que se da más n niñas que en niños por que las niñas se preocupan mas por su apariencia física”</i></p>	<p><i>“Más en niñas, ya que, desde niñas, ellas tienen juguetes que vienen con características de maquillaje, nuevos looks, y como ven a sus madres, que se ponen aretes, se echan labial y es como un ejemplo que ven desde temprana edad que quieren imitar, y si no hay una orientación por parte de las madres, las niñas lo van a seguir haciendo</i></p> <p><i>Cuando uno le pregunta a una niña ¿quien te peino? A niña va a decir: ¿mi mami, y te gusta? Si por que me lo hizo mi mami, desde ahí empiezan, desde pequeñas</i></p> <p><i>En cambio, en los niños se va dando a medida que van creciendo poco a poco.”</i></p>	<p><i>“desde mi punto de vista, en niñas”</i></p>
Sexualidad	<p>¿De dónde creen ustedes que los niños sacan información de sexualidad hoy en día?</p>	<p><i>“Yo pienso que los niños tienen muchas fuentes de información, primordialmente puede ser en casa, lo que escuchan de sus familiares, papas, quizá por error y segundo por los medios de comunicación, ya se internet, que trae consigo mucha información y se presenta una confusión en el término.”</i></p>	<p><i>“Las tendencias, la facilidad y habilidad que tiene los niños para entrar en internet”</i></p>	<p><i>“bueno yo pienso que la -La influencia de la sociedad -Instagram, por ejemplo”</i></p>
	<p>¿De qué manera la sociedad afecta?</p>	<p><i>“Demasiado, pues se ve el choque cultural que se ve en todo, ellos ven el estereotipo más masculino del mundo, a encontrar uno totalmente femenino, y necesitan saber por qué es</i></p>	<p><i>“También se da por tener aceptación a la sociedad, muchas veces hay niños que no tienen grupos sociales y por lo mismo quieren ser aceptados tomando referencias de estereotipos para ser aceptados</i></p>	<p><i>“Desde mi experiencia, en los equipos de futbol, porque mi amiguito es hincha del real entonces yo también voy a ser hincha del real.”</i></p>

	<i>así”</i>	“	
Autoestima	¿Es decir, falta reforzar la autoestima de los estudiantes?	<i>“por supuesto”</i>	<i>“si, también, y brindar cariño es importante porque existen muchos problemas a nivel de pareja, de familia y esto afecta a los niños, niñas de hoy en día”</i>
			<i>“yo también pienso lo mismo y algo fundamental o principal de una familia es el acompañamiento permanente.”</i>

Resultados Observación Participante

Tabla 8. Matriz Observación Participante

Participante	Conductas
<p>Participante 1</p> <p>Niña de 9 años de edad, de cuarto grado de primaria.</p> <p>Institución educativa: Jardín Infantil Nacional</p> <p>Nivel socioeconómico bajo.</p> <p>Cristo Rey Parte Alta.</p> <p>Familia Nuclear.</p>	<p>En cuanto a estas conductas a la niña durante el desarrollo de la observación en la casa de la niña e institución donde estudia, en primer lugar, se le observa en su vivienda como una niña a la que le gusta jugar con maquillaje y mantener conductas de niña grande, su abuela quien es la que cumple sus caprichos le compra tacones maquillaje y lo que ella quiera para verse mas bonita como lo refiere.</p> <p>También se observa que le gusta ver programas de adultos y actuar de la misma manera y por medio de los celulares ve videos o tutoriales de maquillaje.</p> <p>En su salón de clase hay un espejo y su puesto de trabajo está en frente por lo tanto manifiesta comportamientos de mantenerse arreglada en cuanto a su aspecto físico, en la hora de descanso tiene relación tanto con niños como niñas, pero se relaciona más con los niños.</p> <p>No le gusta jugar sino estar sentada mirando jugar futbol a sus amiguitos, y mantener siempre su cabello arreglado.</p>
<p>Participante 2</p>	<p>Se le realiza la observación en el contexto escolar y familiar, se logra captar que la niña siempre quiere ser el centro de atención, bailando,</p>

<p>Niña de 4 años de edad, de grado prejardín</p> <p>Institución educativa: Colegio Sagrado Corazon de Jesus Hermanas Bethlemitas</p> <p>Nivel socioeconómico Alto.</p> <p>Nazareth.</p> <p>Familia Nuclear.</p>	<p>cantando, moviéndose de manera “exagera”, moviendo su cabello, estirando su boca para tomarse una foto y posar de manera “sexy” en las fotos que su mamá le toma.</p> <p>Así mismo se observa que la mamá desde pequeña la ha querido vestir con diferentes cosas que no son aptas para a edad de la niña, por ejemplo, collares grandes, manillas, aretes y diferentes accesorios.</p> <p>Por otra parte, durante el tiempo en el colegio, Sofía prefiere estar con niñas y enseñarles su ropa sus accesorios y contarles como su mamá le compró maquillaje y la peino de distintas maneras el fin e semana, asi mismo la profesora refiere haberle dicho varias veces a la mamá que la lleve más “tapadita” ya que suele asistir al colegio con escotes en sus camisas, faldas cortas y demás.</p>
<p>Participante 3</p> <p>Niña de 10 años de edad, Quinto grado</p> <p>Institución educativa: Colegio Nuestra Señora del Pilar-Pamplonita</p> <p>Nivel socioeconómico Medio.</p> <p>Pamplonita.</p> <p>Familia Monoparental.</p>	<p>Se realizo la observación en su vivienda y en su colegio. En su vivienda es una niña muy cariñosa con su madre y su hermanita que acaba de nacer y sus conductas son de cuidar y proteger a su hermanita como su madre lo hace, antes de tener a su hermanita su madre le enseña como maquillarse y le compra accesorios como collares, aretes, perfumes y de más.</p> <p>Sus temas de conversación son muy avanzados para su edad, pues sabe sobre temas de sexualidad como condones relaciones sexuales y de más.</p> <p>En su colegio presenta otros comportamientos, ella es un poco agresiva con sus compañeros y no tiene amigos de genero masculino, solo niñas, en cuanto a su aspecto físico le gusta estar arreglada y tener siempre su cabello acomodado y no practica deportes que puedan causarle algún daño físico ya que le da miedo tener marcas o cicatrices en su cuerpo.</p>

Discusión y Análisis de Resultados

Tabla 10 Matriz de triangulación de Técnicas.

CATEGORÍAS	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	GRUPO FOCAL	OBSERVACION PARTICIPANTE
<p>Sexualización Infantil o Hipersexualidad</p>	<p>De acuerdo a las categorías que se tuvieron en cuenta para llevar a cabo la obtención de la información concerniente al tema de Sexualización o hipersexualización infantil desde los diferentes ítems propuestos en cada una de las entrevistas tanto para padres, madres y docentes encontramos que tienen una percepción semejante respecto al conocimiento de que la “Sexualización o hipersexualización infantil es un medio por el cual los niños, niñas y adolescentes tienen un desarrollo sexual anticipado” ; por lo que se evidencia que no se tiene un concepto claro acerca de la sexualización infantil, justificándose en que el significado que dan los padres,</p>	<p>En el grupo de respuestas se ve muy marcado como la falta de información es causa de una serie de inquietudes y de inseguridades con respecto a la hipersexualidad, especialmente a lo que se refiere a los comportamientos de las niñas, vemos como la influencia cultural, las creencias, las pautas de crianza, los medios de comunicación provocan que las niñas se cuestionen al respecto de propia sexualidad, llevando a crear ideas irracionales con respecto a su propia persona y a su imagen, se puede evidenciar en las respuestas de cada uno de los sujetos que participaron en esta investigación, coinciden en afirmar que se sintieron confundidos al darse cuenta de su falta de</p>	<p>Dentro de las participantes se puede evidenciar que poseen conductas hipersualizadas ya que existe un alto nivel de interés de estar siempre arregladas, interés por el maquillaje, los tacones y al pendiente de programas de televisión.</p> <p>En general se puede observar que las participantes muestran emociones como la felicidad, alegría al realizar este tipo de conductas</p> <p>En el caso de las participantes se puede evidenciar que se les facilita la interacción con otras niñas, niños de su edad y hablar sobre el tema en</p>

madres y docentes se destaca la curiosidad acerca de la sexualidad, manifestando comportamientos sexuales no acordes a su edad y de forma acelerada de la percepción de la niña sexualizada. (Quezada, 2014).

Con respecto a las percepciones de los padres, madres y docentes frente una orientación especializada exponen de que si se es necesario que cuente con las herramientas necesarias para intervenir en el momento en que observe este tipo de conductas , se mostraron totalmente en deacuerdo en que se implementen estrategias y vías de acción que faciliten la obtención eficaz y oportuna de información concerniente al tema de sexualización infantil, pues como se pudo evidenciar, la mayoría de los padres, madres y docentes tienen poco conocimiento acerca de este fenómeno actual que se está expandiendo cada vez más en nuestros niños, niñas y adolescentes, desconociendo entre otras

conocimiento frente a la definición clara del concepto . (Parlamento Europeo, 2012).

sus momentos de ocio y/o recreación, lo que hace se genere influencia o interés en otras niñas, por lo que se puede decir que este fenomeno seguirá en aumento.

	<p>cosas factores tales como las conductas esperadas de acuerdo a las etapas de desarrollo de su hijo e hija y la mejor manera de actuar para el manejo de las conductas sexualizadas. (Reyes, 2013).</p>		
<p>Sexualidad</p>	<p>Según Mónica Toro (2018) Cuando los niños empiezan a crecer notan la diferencia que existe entre el cuerpo de un hombre y una mujer. Lo más natural es que pregunten el porqué de esas diferencias. Aunque resulta complicado hablar de sexualidad con menores de edad, tocar el tema abiertamente previene trastornos de la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de personas mayores. Si bien es cierto que el niño no identifica entre el bien y el mal, hablar de sus partes íntimas es el primer paso para inculcarle respeto y amor por su cuerpo. Sin embargo, no es la primera aproximación que él tiene con su sexualidad. El simple hecho de presentar conductas de sexualización infantil a</p>	<p>Tanto los padres, madres y docentes conocen sobre la sexualidad infantil ya que es un tema de vital importancia y además muy nombrado en nuestra sociedad, en cambio una pequeña parte manifiesta que no, ya que fueron criados en una época en la que hablar de sexualidad era un pecado y que todavía se les dificulta hablar de esto, lo que hace que los niños, niñas y adolescentes busquen esta información en los medios de comunicación y en las amigas (os).</p> <p>Por lo que la falta de claridad frente al manejo adecuado del tema por parte de los niños, niñas y adolescents hace que se desencadenen los embarazos no deseados.</p> <p>La percepción de si la sexualización</p>	

corta edad es causa de rechazo por parte de miembros de la familia, amigos, docentes por lo que hace que se utilicen comentarios poco agradables o en modo satírico para hacer sentir mal a los niños, niñas y adolescentes, sin mencionar que en muchas ocasiones a los padres o familiares les interesa más lo que piensan otras personas.

El grado de rechazo de la familia al ser conscientes de la sexualización de sus hijos, crea un ambiente de hostilidad el cual las palabras hirientes la baja asertividad en sus apreciaciones se evidenciaran en la incapacidad entender y orienta a sus hijos, generándose un una ruptura en los vínculos afectivos.

La desaprobación y estigmatización de la familia, genera en los niños, niñas y adolescentes; efectos que podrían considerarse un

Conflicto familiar, puede tener un efecto negativo sobre el desarrollo de la autonomía del niño, niña, adolescente,

infantil se da más en niñas que en niños, refieren que en niñas y también se puede ver que ellos piensan que los niños, niñas y adolescentes que presentan conductas sexualizadas son debido a causas genéticas. (Parlamento Europeo, 2012).

Respecto a lo que refieren los participantes padres, madres y docentes en cuanto a la pregunta de que si considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres la gran mayoría de los participantes manifiestan que no, ya que todavía existe el machismo y no todos somos iguales lo que genera el maltrato a la mujer.

	evidenciándose un deterioro en el autoestima.		
Estereotipos	<p>En cuanto a la categoría de los estereotipos hay que tener claro que se definen cómo la serie de creencias y suposiciones compartidas acerca de varones y mujeres, o acerca de las características de masculinidad o femineidad. Estos estereotipos, al ser esquemas simplificados de conocimiento, tienen la función de facilitar la información del entorno y prepararnos para afrontar la relación con otros (Barberá, 2004). Por lo que los participantes concuerdan en que las imágenes de mujeres que se transmiten a través de los diversos programas de televisión, y las diferentes redes sociales inducen a que las niñas generen ciertos estereotipos que privilegian la explotación del cuerpo y el ordenamiento de género tradicional, la asimilación de esta imagen reforzada por la televisión va a definir la forma en</p>	<p>Aquí se puede evidenciar como la falta de indagación sobre la sexualización infantil especialmente lo que se refiere a la sexualidad y los estereotipos, provoca que estos se cuestionen sobre los distintos cambios por los que atraviesan los niños, niñas y adolescentes durante su desarrollo influenciado por los medios de comunicación, generando una serie de comportamientos como el que se evidencia en las respuestas en donde el común denominador es pensar o sentirse diferentes y la calidad de las relaciones interpersonales.</p> <p>Las narraciones de género en la actualidad, ya sean individuales o colectivas, se ven moldeadas, definidas y difundidas principalmente por los contenidos y mensajes que se transmiten por los medios (Murcia, 2009). Los estereotipos de implican</p>	

que las niñas organicen su práctica social y es a través de estas “imágenes” que se construye la valoración y el estatus de las mujeres en función de un cierto “ideal” que se supone debe ser alcanzado. Los estereotipos están marcando expectativas y proyecciones de vida que imaginan las propias niñas, pero resulta preocupante que estos mismos estereotipos se producen a partir de la valoración que los hombres tienen de las mujeres o, más bien, de la imagen de mujer que se fomenta por medio de la televisión y las redes sociales. De este modo, las niñas no sólo generan una visión estereotipada acerca de lo que implica ser mujer, sino que también poseen una imagen estereotipada de lo que le importa a los hombres y que es, además, muy poco constructiva.

ideas generalizadas con respecto a lo que significa social y culturalmente ser hombre o mujer (por ejemplo: pensar que las mujeres son tiernas por naturaleza y los hombres son agresivos). Los estereotipos pueden incluir características físicas, psicológicas o sociales (Murcia, 2009). De este modo, las niñas pueden internalizar la idea de que deben ser delicadas, gustar de los objetos rosados y cuidar su apariencia para atraer las miradas de los hombres, pero también pueden recibir el mensaje de que el éxito depende únicamente de la aprobación masculina y que aquellas mujeres que resultan ser más exitosas, al menos desde lo que se muestra en los medios de comunicación, son las mismas que utilizan determinada vestimenta (que por lo general suele ser diminuta o bastante sugestiva), se cortan el pelo de cierta forma y usan exceso de maquillaje.

Análisis

A partir de los resultados obtenidos en la matriz de triangulación de técnicas se puede concluir que en todos los aspectos, las redes sociales y la falta de comunicación que se evidencia entre padres e hijos, causa alteraciones en las etapas de desarrollo de los niñas, así mismo, el internet tiene gran persuacion en las personas que acceden a el, dejando a un lado el poder comunicarse y expresar ideas que muchas veces van ligadas a las etapas de cada persona.

Hoy en día se puede observar la influencia que tiene el internet y consigo las redes sociales, donde los jóvenes prefieren comunicarse por dichos medios y no hacerlo personalmente, dentro de las técnicas realizadas se evidencian aspectos importantes como lo son las malas relaciones interpersonales, la falta de comunicación asertiva y confianza entre padres e hijos, la falta de referencias y conocimientos acerca de temas como la sexualidad, omitiendo la importancia de contar con ellos.

Las niñas prefieren contarle sus cosas a otras niñas, así mismo, indagar sobre preguntas de las cuáles quizá ninguna tenga respuesta, pero las redes sociales, la tv, los muñecos y demás “aclaran” sus dudas, dejando a un lado la etiología y objetividad del problema.

Discusión

Teniendo en cuenta que el objetivo general de esta investigación era conocer las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita la promoción y prevención de la Sexualización o Hipersexualización infantil, esta discusión estará orientada por las categorías de análisis planteadas, haciéndose distinción entre cada una de ellas.

Para empezar se pudo identificar que de las tres categorías planteadas, la que mayor respuesta obtuvo fue la categoría de Sexualización infantil pues los participantes se mostraron totalmente de acuerdo en que se implementen estrategias y vías de acción que faciliten la obtención eficaz y oportuna de información concerniente al tema, pues como se pudo evidenciar, la mayoría de los padres, madres y docentes tienen poco conocimiento y claridad de la definición acerca de este fenómeno actual que se está expandiendo cada vez más en nuestros niños, niñas y adolescentes, desconociendo entre otras cosas factores tales como las conductas esperadas de acuerdo a las etapas de desarrollo de su hijo e hija y la mejor manera de actuar para el manejo de las conductas sexualizadas ocasionadas en gran parte por la influencia de los medios de comunicación.

En sentido y en torno a la luz de las teorías mencionadas en el marco teórico y a las Percepciones de los padres, madres y Docentes obtenidas mediante las técnicas de investigación se ratifica el postulado del Parlamento Europeo (2012) según el cual la Sexualización Infantil supone la “imposición de una sexualidad adulta a los niños y niñas que no se encuentran emocional, psicológica, ni físicamente preparados para ella en la fase de desarrollo en que se encuentran” y por lo mismo rompe con el desarrollo biológico normal y saludable de la sexualidad que se da en el propio proceso de madurez individual dependiendo de cada persona, además se confirma el impacto que los medios de comunicación, redes sociales pueden generar en la audiencia infantil, en donde muchas veces tanto padres, madres,

como docentes, pasan por alto el contenido de dichos programas y las consecuencias, físicas y psicosociales sobre sus hijos e hijas.

Lo anterior se puede sustentar mediante la postura de Rodríguez (2007) quien afirma que la conducta que manifiestan los niños, niñas y adolescentes es aprendida por medio de la observación e imitación del mundo exterior, esto hace parte de un mecanismo de socialización que fortalece la personalidad de cada individuo. Generalmente, este es fomentado por la familia, los pares y el colegio. Sin embargo, actualmente existen diversos mecanismos que interfieren en la adquisición de comportamientos en los niños, como los medios de comunicación

A lo largo de la entrevista y el grupo focal los participantes se refieren a la Hipersexualización como una corrupción social y moral de las niñas por la representación sexual inadecuada que se muestra en los medios, lo que termina por hacer a los niños más vulnerables de sufrir un abuso sexual al mostrarse como seres ‘sexualmente’ disponibles, en cuanto a la sexualidad propiamente adulta es impuesta a los niños, niñas e internalizada por ellos mismos, las niñas comienzan a ser vistas en función de su apariencia física y atractivo sexual ,asi como lo manifiesta Quezada (2014) que se alienta tanto a niños y niñas a convertirse o imitar patrones de conducta de modelos y actrices, exponiéndose a imágenes hipersexualizadas o creando ideales de que el triunfo se ve relacionado con la apariencia y el ser físicamente atractivo o sexy

Lo que se puede sustentar mediante la postura de Durham, (2009). Que tanto psicólogos como pediatras y otros estudiosos del desarrollo infantil están actualmente conscientes de que ahora la maduración cognitiva de los niños ya no es concordante con los cambios físicos. Además, independiente de su desarrollo físico, las niñas que han sido expuestas a este contenido mediático ya son conscientes de que: el sexo es importante; el atractivo es vital para tener éxito; el conocimiento y la experiencia sexual le darán una ventaja entre sus grupos de amigos; y que ‘sexy’ es el mayor cumplido que una niña o mujer puede recibir, las niñas se encuentran en la encrucijada en la que el verse y ser ‘sexy’ resulta una de las características más importantes en la niñez femenina, pero al mismo tiempo, deben tener cuidado con el

fantasma de la prostituta que las persigue constantemente. Por un lado, se les celebran las proezas sexuales de las que son capaces y el proyectar disponibilidad sexual, pero por otro lado se las aísla y estigmatiza por promiscuas.

Sin embargo llama la atención que uno de los padres hace referencia que la influencia de la madre hace que este tipo de conductas se presente con más frecuencia, por lo que se observa que existen padres con pensamientos machistas dejando entrever que quien tiene la responsabilidad de los comportamientos de los niños, niñas es de la madre, desconociendo que para que exista ese hijo, aportaron los dos y es de los dos la responsabilidad de su formación primero con el ejemplo, la palabra y el afecto, de igual manera, La influencia de la formación del hogar se hace visible en las observaciones hechas en las casas de las niñas participantes, se evidencia como las madres facilitan a sus hijas los medios para que se sientan bonitas, les dedican tiempo para sus peinados y buena presentación, así mismo las animan a disfrazarse de señoritas, reinas de belleza, etc. Dando a estas acciones más importancia que al fomento de otros valores más importantes para la vida de la mujer. Sustentado por Carvajal (2007) quien afirma que los mensajes que contribuyen a la sexualización infantil no vienen sólo de los medios o del mercado, también de los padres, quienes, a veces sin notarlo, insisten en que mantener una apariencia física atractiva es una meta esencial para las niñas y niños. Esta sexualización a través de los juguetes, vestuario, publicidad es una influencia insidiosa porque se va insertando en nuestras vidas de manera casi imperceptible. "A las niñas se les insta a disfrazarse de pequeñas mujeres, a que bailen meneándose y eso es motivo de orgullo para los adultos".

Uno de los entrevistados ve la hipersexualización como una desviación sexual por ello coincide que se hace necesario la orientación desde temprana edad, ya que dada la atomización visual lleva a los chicos a iniciarse en la hipersexualidad que se da por igual en ambos sexos.

El simple hecho de presentar conductas de sexualización infantil a corta edad es causa de rechazo por parte de miembros de la familia, amigos, docentes por lo que hace que se utilicen

comentarios poco agradables o en modo satírico para hacer sentir mal a los niños, niñas y adolescentes, sin mencionar que en muchas ocasiones a los padres o familiares les interesa más lo que piensan otras personas, sin interesarse realmente en su hijo para orientarlo y apoyarlo ya sea hembra o varón, aun cuando es más notorio en las niñas, por su apariencia, como se anota arriba la influencia de los medios de comunicación en los modelos que imitan los niños y niñas, es urgente que se de el sano desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, la orientación, las relaciones padre-hijo y el dialogo.

A pesar de liberación femenina, de los derechos de la mujer y las nuevas tendencias de igualdad, al menos en Colombia y en nuestro medio sigue prevaleciendo el machismo, es más, no se ve tan valido que la mujer haya cambiado el papel tan importante de formadora de los hijos por el salir a realizarse como persona y profesional y que ha logrado posicionarse en la sociedad y en los espacios donde actúa, para que la familia tenga una mejor vida y que el hombre en muchos casos, no es quien sostiene el hogar, sino la mujer y él ha desaparecido en su papel de modelo de sus hijos.

Por eso como futuras psicólogas orientadoras del ser humano personal o familiarmente se hace necesario que se favorezca desde temprana edad la vida familiar, la responsabilidad de ambos en todo, no solo en lo económico, se enseñe a dialogar desde temprana edad, se evite el irrespeto, las malas palabras, y se propenda por la práctica de virtudes como la honradez, los detalles, la responsabilidades compartidas y todo loque desde el hogar se ayude al cambio que esta requiriendo la sociedad. El hombre y la mujer desde su genero sean promotores de paz, con cordial y respeto por el ser humano, el medio ambiente y hasta de los animales

Por otra parte, continuando con la categoría de la sexualidad, en todas o gran parte de las sociedades contemporáneas, presenta un énfasis primordial, mientras otros atributos que podrían resultar relevantes, son dejados en un segundo plano.

Según Toro (2018), Cuando los niños empiezan a crecer notan la diferencia que existe entre el cuerpo de un hombre y una mujer. Lo más natural es que pregunten el porqué de esas diferencias. Aunque resulta complicado hablar de sexualidad con menores de edad, tocar el tema abiertamente previene trastornos de la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de personas mayores. Si bien es cierto que el niño no identifica entre el bien y el mal, hablar de sus partes íntimas es el primer paso para inculcarle respeto y amor por su cuerpo. Sin embargo, no es la primera aproximación que él tiene con su sexualidad.

Los resultados de los padres de familia, no son sorprendentes, pues a pesar de los distintos niveles socioeconómicos, utilizan expresiones similares a la hora de definir la sexualidad infantil, predominando el desconocimiento de una definición clara y puntual sobre el concepto como tal. Sin embargo, coinciden en que es necesario el acompañamiento desde casa y hablar sobre sexualidad para evitar que se presenten embarazos a temprana edad ya que existe una razón biológica para una parte de todo este fenómeno de la sexualización femenina temprana y que tiene que ver con la disminución de la edad de entrada a la pubertad.

En el tema de la sexualidad los docentes tienen idea, pero no el concepto claro y preciso. Precisan la diferencia entre educación sexual, sexualidad, sexualización infantil y género, aseguran que las fuentes de información sobre sexualidad, no es la familia sino los medios de comunicación, los amigos, las redes sociales pueden ser una de las causas de las disfunciones sexuales porque difunden estereotipos de género asociados a la masculinidad y feminidad. Los medios comunicativos dan a mostrar la imagen corporal ideal de la mujer que le permite alcanzar poder y éxito, lo cual subvaloran las demás cualidades femeninas, y convirtiéndoles en objetos sexuales.

La sexualización actúa como una forma de justificar la idea de que los niños son objetos legítimos de atracción masculina adulta y es, por ende, un recurso de legitimación del abuso sexual y del tráfico internacional de sexo infantil. Los niños imitan por medio de una vestimenta más adulta que ya no es utilizada únicamente para jugar y disfrazarse como sus padres el comportamiento femenino adulto que aún no son capaces de entender. Esto puede

motivar a que adolescentes de más edad o incluso algunos adultos vean a estas niñas como seres sexuales ya desarrollados, lo que en algunas ocasiones puede derivar en consecuencias trágicas.

Por lo tanto, cuando la sexualidad propiamente adulta es impuesta a los niños, niñas e internalizada por ellos mismos, las niñas comienzan a ser vistas en función de su apariencia física y atractivo sexual (Lorie Jane Clark, 2008), lo que las puede sacar de las prohibiciones del sexo para transformarlas en objetos sexuales adecuados y totalmente legítimos.

Los participantes padres, madres y docentes coinciden en que Los medios de comunicación contribuyen al conocimiento de los niños, niñas y adolescentes acerca de las relaciones sexuales, generando percepciones, juicios y prejuicios respecto a las normas sociales, y fomentando diversas actitudes con respecto a los comportamientos sexuales que se deben tener, esto ratificado por la postura de (Cabatu & Huntington, 2008). y Andrade, Da Silva, Escoba, & Ulloa, (2009), quienes exponen que un tema tan personal se transforma en social cuando se descubre que los medios de comunicación son el medio principal por el cual los niños, niñas y adolescentes se educan sexualmente y se forman ideas con respecto a su propia sexualidad siendo incitados a comenzar su vida sexual a muy temprana edad sin considerar las posibles consecuencias que esto pueda generar

El problema es que la televisión y la internet no sólo transmite una gran cantidad de mensajes e imágenes altamente erotizadas, sino que, además de disminuir los límites “ideales” para el inicio de la actividad sexual, no se preocupa de informar de los posibles riesgos que de ello puedan derivar. Es por esto que la Sexualización de los medios de comunicación es asociada con un aumento en las tasas de embarazo no deseados, así como con el número de población infectada con enfermedades de transmisión sexual (Andrade, Da Silva, Escoba, & Ulloa, 2009).

En cuanto a la categoría de los estereotipos hay que tener claro que se definen cómo la serie de creencias y suposiciones compartidas acerca de varones y mujeres, o acerca de las características de masculinidad o femineidad. Estos estereotipos, al ser esquemas simplificados de conocimiento, tienen la función de facilitar la información del entorno y prepararnos para afrontar la relación con otros (Barberá, 2004). Por lo que los participantes concuerdan en que las imágenes de mujeres que se transmiten a través de los diversos programas de televisión, y las diferentes redes sociales inducen a que las niñas generen ciertos estereotipos positivos y negativos que privilegian la explotación del cuerpo y el ordenamiento de género tradicional, la asimilación de esta imagen reforzada por la televisión va a definir la forma en que las niñas organicen su práctica social y es a través de estas “imágenes” que se construye la valoración y el estatus de las mujeres en función de un cierto “ideal” que se supone debe ser alcanzado. Los estereotipos negativos están marcando expectativas y proyecciones de vida que imaginan las propias niñas, pero resulta preocupante que estos mismos estereotipos negativos se produzcan a partir de la valoración que los hombres tienen de las mujeres o, más bien, de la imagen de mujer que se fomenta por medio de la televisión y las redes sociales. De este modo, las niñas no sólo generan una visión estereotipada negativa acerca de lo que implica ser mujer, sino que también poseen una imagen estereotipada negativa de lo que le importa a los hombres y que es, además, muy poco constructiva.

Lo anterior implica que dicha población se encuentra expuesta a contenidos que no están dirigidos a ellos y que, por lo mismo, podrían ser eventualmente perjudiciales para su formación, tales como violencia, sexualidad, estereotipos (de raza y género) y abuso de drogas y alcohol. Los niños son fácilmente impresionables y, por lo mismo, pueden asumir que aquello que se les muestra en la televisión es lo normal y aceptable (Becerra, 2010), por lo que la televisión en definitiva expone a los niños a comportamientos y actitudes que pueden ser abrumadoras o inapropiadas para su edad.

Conclusiones

En la investigación que se realizó, se tuvo como muestra 11 personas, entre ellas 5 padres de familia, que presentan un promedio de edad de los 27 años, es decir padres de las nuevas generaciones de finales de siglo; 2 son hombres y 3 mujeres, predomina la unión libre a pesar de todos manifestar ser católicos, los de estrato alto y medio se dedican al comercio, mientras que estrato bajo realizan oficios varios, 3 docentes que tienen una edad promedio de 40 años, con estudios superiores, estrato medio, católicos. Proviene de la generación de los 80; y las tres niñas que vienen de hogares católicos, estudian, hay diferencia de edad entre la pequeña de preescolar y las otras dos chicas que van terminando la educación básica primaria, de diferentes niveles socioeconómicos.

Por lo que con base a los objetivos trazados en esta investigación, los resultados de las entrevistas, la observación y los grupos focales los conocimientos y experiencias adquiridos se concluyen entre otras las siguientes

Se confirma una vez más que la información sobre sexualidad y sexualización infantil pertinente no es suficiente en los padres, docentes y niñas, así como la importancia que tiene el hogar y el colegio en la formación de sus hijos o estudiantes. Entre los adultos preocupa el gran impacto de los medios de comunicación en la audiencia infantil, por el contenido no apropiado para un niño, niña o adolescente, dada la capacidad de moldeamiento que tienen.

Por consiguiente, un pro que se hace evidente en los participantes frente a los resultados obtenidos mediante las técnicas de recogida de la información es evidenciar que la sexualización infantil es un tema que carece de información y por ende prevención en la época actual, en donde las conductas que componen dicha categoría están siendo normalizadas por padres, madres y docentes llegando estos muchas veces a incitar la conducta sexualizada (maquillarse, bailar sensualmente, vestir de forma inapropiada mostrando gran parte de su cuerpo, lenguaje soez, entre otras) de sus hijos e hijas, desconociendo las trascendencias de dichas conductas, las cuales pueden ser, violencia de género, embarazos a temprana edad, abuso sexual por mencionar algunas de ellas, además es importante enfatizar en el uso o abuso de las redes sociales y medios

de comunicación puesto que estas pueden llegar a ser el principal medio de imitación y modelamiento del comportamiento de sus hijos e hijas.

Tienen claro que su influencia es tan alta que puede llegar a que los menores emulen estas conductas para la solución de problemas, como una manera de llamar la atención; las que muchas veces son aceptadas y reforzadas por los adultos a cargo, quizá por ser una conducta que parece graciosa o inofensiva.

Existe también el riesgo de que las niñas se autosexualicen y comiencen a pensar en sí mismas como objetos. Esta autoobjetivación se presenta como un proceso en el cual las niñas piensan y se tratan así mismas y sus cuerpos como objeto de los deseos de otros, es decir, internalizan la perspectiva del observador en su yo físico y se tratan a ellas mismas como objetos que son observados y evaluados en función de su apariencia (American Psychological Association, 2007). A través de estudios se ha podido dar cuenta de que el fenómeno de la autoobjetivación suele ser más recurrente en mujeres que en hombres y que las adolescentes y pre-adolescentes también lo pueden experimentar.

Por ello, se hace necesario el acompañamiento de padres, madres de familia y adultos responsables, así como de docentes al analizar qué programas de televisión frecuentan, ya que en muchos de estos se muestra que el hacer uso de su cuerpo como medio para ganar algo, es positivo; que comportarse irrespetuosamente hacia el otro género, es aceptable, siendo esta conducta más repetitiva entre los hombres. El acompañamiento de los menores permitirá al adulto conocer modas, modismos, actitudes y hasta el uso de drogas cuyos contenidos no son conocidos en muchas ocasiones por los adultos.

Por otra parte, se hace evidente que las diferencias significativas entre los estereotipos positivos y estereotipos negativos que emergieron como subcategorías durante el desarrollo de las entrevistas y los grupos focales, lo que es de suma importancia y necesario para los participantes concientizar a los padres, madres, docentes y cuidadores que basen los procesos de crianza, formación, acompañamiento en principios éticos, morales, valores, normas reglas y que es necesario la adquisición de conocimiento permanente frente a esta y muchas otras temáticas

concernientes con el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes en Colombia y en la ciudad de Pamplona .

En este sentido, es importante considerar que los estilos de crianza y las decisiones por parte de los padres y madres de los menores influyen para que estos comportamientos y este tipo de mercado se sigan propagando. El apoyo de los padres para que sus hijos participen en campañas publicitarias, programas de televisión, concursos de belleza, no es el problema como lo argumenta, el problema se ve arraigado en la forma en que los Niños, niñas y adolescentes se comportan y se ven expuestos como agentes sexuales, lo cual puede ser peligroso para los menores, en especial de las niñas, quienes son más afectadas por este fenómeno. La transformación cosmética de las niñas por medio de maquillaje, busto falso, dentaduras postizas, extensiones de cabello y tratamientos de belleza rigurosos, ha provocado diversas denuncias a las madres por el sometimiento de sus hijas para tratar de convertirlas en mujeres y exponerlas a peligros.

Debido a lo planteado anteriormente se considera pertinente el acompañamiento y suministro de información clara y certera, en cuanto a los temas de sexualidad por parte de madres, padres y docentes hacia sus hijos e hijas, del mismo modo, dar una perspectiva crítica en cuanto a la programación a la cual tienen acceso, debido a que algunos contenidos muchas veces contienen mensajes subliminales que se pasan por alto, además se hace necesario la aclaración de un adulto responsable en cuanto a temas para los cuales los niños, niñas y adolescentes aun no contienen información suficiente lo que puede llegar a afectar las representaciones sociales que ellos le atribuyen a estos temas ya que cada vez de manera más frecuente, el mundo de la moda, las imágenes y los medios de comunicación, animan a las jóvenes a coquetear con un erotismo y una sexualidad decididamente adulta, situación que llega incluso a niñas cada vez más pequeñas.

El contenido mediático sexual ha ido en aumento, no sólo en cantidad, sino también en cuanto a la explicitud de lo que se muestra y cada vez son niños más jóvenes los que se encuentran expuestos a esta información. Es por lo tanto evidente, que los niños están recibiendo el mensaje casi explícito de que el comportamiento sexual es apropiado a cualquier edad, por lo que no resulta raro que apenas ingresan a la época

Por lo tanto, queda en evidencia que los medios de comunicación efectivamente influyen en la autoestima y la auto-percepción que tanto niños como niñas tienen de ellos mismos, afectando de manera más negativa, eso sí, a las niñas ya que son ellas las más expuestas a estereotipos e ideales de mujer que son, en realidad, imposibles.

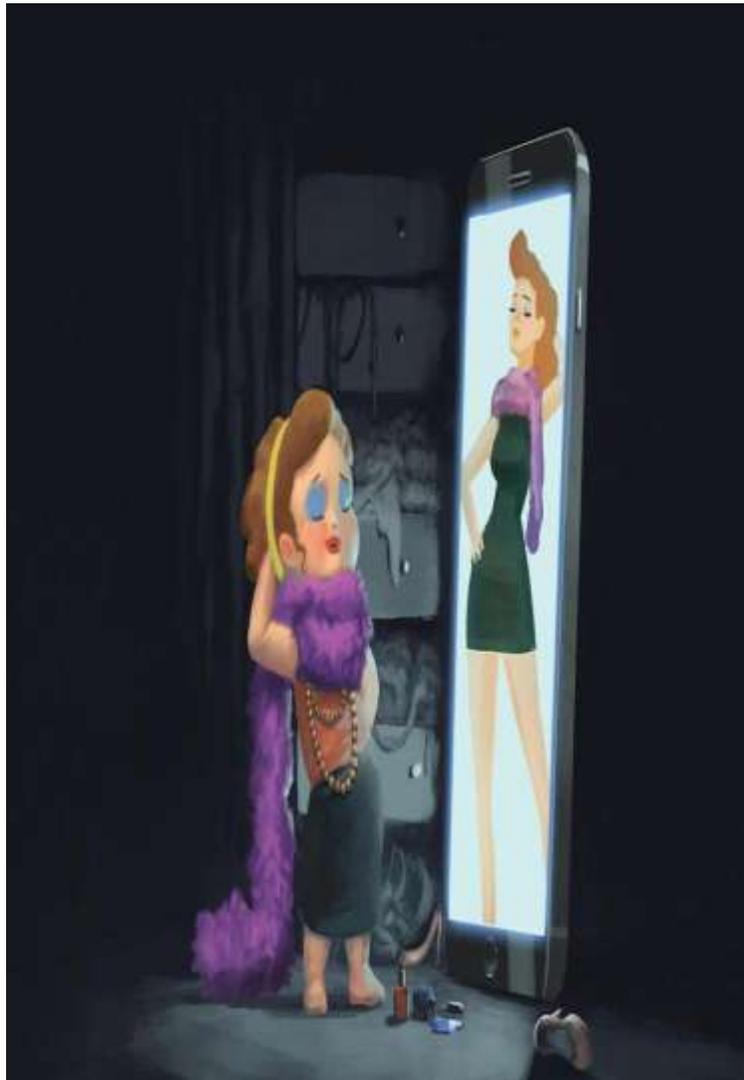
Recomendaciones

Se plantea dejar esta investigación como abrebocas hacia futuras en donde se realice con participantes en etapa de adolescencia, debido a que es un tema que sigue generando crecimiento a nivel nacional y local, se recomienda seguir con los parámetros del tema de esta investigación ya que aportaría de manera significativa a la sociedad Pamplonesa. Además se hace necesario empezar a desarrollar investigaciones orientadas al desarrollo de planes de intervención para el manejo de la crianza de las niñas, niños y adolescentes, así como las posibles estrategias para el abordaje del tema y la creación de conciencia a nivel social de esta problemática con respeto y tolerancia con el fin de evitar discriminación en las instituciones educativas y demás contextos de interacción social.

Replantear los planes y programas de la educación sexual en los planteles educativos, haciendo énfasis en la sexualidad como parte de la vida misma, sin importar el género, que permita asumir los distintos conceptos acordes con la etapa de desarrollo humano según el desenvolvimiento normal, asumiendo los roles que le corresponde.

Hacer campañas o capacitaciones a través de escuela de padres, a los representantes de los estudiantes sobre sexualidad, hipersexualidad, modos y maneras de ver televisión, los medios de comunicación ventajas y desventajas y demás acciones que permitan a los padres orientar a sus hijos con la palabra y el ejemplo cumplir a cabalidad. Asumir actitudes responsables frente a sus hijos, vecinos cuando se presenten casos de maltrato infantil, violadores, etc. Utilizar todos los medios necesarios para informar de primera mano todo lo que deban saber respecto al sexo tanto lo positivo como los peligros que corren.

Por medio de la siguiente cartilla psicoeducativa se quieren plantear actividades con el objetivo de visualizar la sexualización infantil en las niñas, niños y adolescentes que los convierte en víctimas de abuso sexual, en donde se encontrarán talleres especiales los cuáles solo podrán ser aplicados por un psicólogo.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Salud
Programa de Psicología



Elaborado por: Psicólogas en Formación

WANESSA GARCÍA ELIGENIO

ANA MARIA BERNAL RUEDA

PhD. OLGA MARIELA MOGOLLÓN CANAL

Directora

Pamplona, Colombia.

2018

Primera Edición

TABLA DE CONTENIDO

1. **Presentación**
2. **Sexualidad**
3. **Sexualización O Hipersexualidad Infantil.**
4. **Taller 1. Percepciones Y Realidades**
5. **Taller 2. Factores Predisponentes Y Factores Precipitantes**
6. **Taller 3. Autoestima**
7. **Taller 4. Argumentando con corresponsabilidad.**
8. **Taller 5. La Justicia frente a los Niños, Niñas y Adolescentes víctimas de la Sexualización Infantil**
9. **Taller 6. Asertividad.**
10. **Referencias Bibliográficas**

PRESENTACIÓN

A continuación, se presenta una estrategia psicoeducativa con el objetivo de generar un compromiso por parte de los participantes y la constancia de los mismos en el trabajo personal de reflexión, Es fundamental la asistencia de los participantes a cada encuentro ya que en las temáticas generales de los talleres se pretende que los asistentes puedan visualizar el mercantilismo sexual que genera la sexualización infantil en los niños, niñas y adolescentes lo que los convierte en víctimas de abuso sexual. Además, es necesario fortalecer las características individuales y psicológicas de los participantes, buscando una adaptación permisible a las normas y reglas dentro de la sociedad, pensando en sensibilizar u orientar por medio las herramientas psicoeducativas a los padres, docentes, Niñas y Niños acerca del tema.



Todo el tiempo se estás comunicando y expresando nuestra sexualidad. Nuestro cuerpo es sexualidad, la manera como se saluda, las miradas, la expresión del rostro, el movimiento de las manos, la postura del cuerpo, la manera como se lleva la ropa, los colores preferidos para ella, las palabras que elegimos, etc., son señales que llegan a los otros y revelan si hay o no empatía (Valencia, 1999).

Según Toro (2018). Cuando los niños empiezan a crecer notan la diferencia que existe entre el cuerpo de un hombre y una mujer. Lo más natural es que pregunten el porqué de esas diferencias. Aunque resulta complicado hablar de sexualidad con menores de edad, tocar el tema abiertamente previene trastornos de la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de personas mayores. Si bien es cierto que el niño no identifica entre el bien y el mal, hablar de sus partes íntimas es el primer paso para inculcarle respeto y amor por su cuerpo. Sin embargo, no es la primera aproximación que él tiene con su sexualidad. Tan pronto nace, fija su mirada en la madre. A los 3 meses se observa y toca sus manos. A los 8 se chupa el dedo gordo del pie. Y es sólo al año que se da cuenta de que tiene genitales; edad en la que se los manipula, esto es natural. No obstante, debe ser entendido, educado e informado a tiempo por los padres, pues son el estímulo para un desarrollo normal sexual del niño.



TALLER N°2. FACTORES PREDISPONENTES Y FACTORES PRECIPITANTES



OBJETIVO. Lograr que se identifiquen factores de riesgo y factores protectores en los diferentes contextos donde interactúan los niños, niñas y adolescentes, promover la corresponsabilidad en la prevención de la Sexualización Infantil.



TEMA. "Hablemos de Sexualidad y Sexualización Infantil"

MARCO CONCEPTUAL

La sexualidad es una dimensión fundamental del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Su desarrollo armónico es fundamental para la formación integral de la persona. Su finalidad es la relación humana en tanto contempla dimensiones comunicativas, afectivas, de placer y reproductivas. Su desarrollo comprende aspectos biológicos, psicológicos y sociales, resaltando dentro de estos últimos la dimensión ética (Men, 1993).



Recursos: Papel periódico, lápices, lapiceros, marcadores, DVD, televisor/proyector, película

Tiempo: 2 horas

Actividad	Fases	Tiempo
Bienvenida e Introducción	El facilitador se presenta y explica el objetivo del taller.	5 min.
Reglas y presentación de participantes	El facilitador define las reglas del grupo con los participantes si estos son nuevos o refresca las reglas definidas en la sesión anterior. El facilitador realiza una dinámica rompehielos. Se sugiere LA TEMPESTAD para promover un ánimo de colaboración. Se organiza a los participantes en círculo y cada uno debe tener una silla excepto el facilitador que se ubica en el centro. El facilitador explica que va a comenzar una historia, que la persona que lo reemplace en el centro debe continuar. En esa historia hay tres frases que son comandos para todos y pueden mencionarse en cualquier momento, así que hay que estar atento. La frase "ala a la derecha", significa que los participantes deben moverse un puesto a su derecha, la frase "ala a la izquierda" que deben moverse un puesto a la izquierda, mientras que la frase "tormenta" significa que todos deben levantarse de su silla y rápidamente buscar otra. El facilitador trata de conseguir una silla y si lo logra, la persona que queda sin silla continúa la historia con las mismas dinámicas iniciales.	10 min.
Contenido del taller	1.El Facilitador explica que son factores predisponentes y precipitantes.	35 min.
	2.Al terminar la presentación de la película el facilitador solicita que se dividan en grupos de cuatro personas, les da papel periódico, y les pide que identifiquen los factores de riesgo presentes en las historias de la película. Cada subgrupo socializa los factores identificados y, a su vez, el facilitador complementa la información y expone elementos que hayan sido omitidos.	15 min.
	3.Tras la presentación de cada grupo el facilitador lidera una lluvia de ideas sobre qué factores de riesgo los participantes pueden identificar en su comunidad educativa, familiar y los anota en un papel periódico.	15 min.
	4.Luego les invita a pensar en acciones que consideran se pueden hacer para contrarrestar, a nivel individual y grupal, los peligros detectados. Las personas que tengan propuestas concretas deben escribirlas al frente de cada factor de riesgo definido. El facilitador debe ayudar a que exploren los factores protectores con que cuentan en sus respectivos contextos, y qué acciones deben impulsar para superar las dificultades por ellos señaladas.	20 min.
Evaluación y Cierre	El facilitador hace la evaluación de la actividad y comparte material sobre factores de riesgo.	10 min.

TALLER N.º 3. AUTOESTIMA



TEMA: "Queréndome y aceptándome a mi mismo"



OBJETIVO: Fortalecer la autoestima de los niños, niñas y adolescentes

MARCO CONCEPTUAL

La autoestima comprende dos elementos psíquicos: el primer componente la conciencia que cada uno tiene acerca de sí mismo, de cuáles son los rasgos de la identidad, cualidades y características más significativas de la manera de ser, a esto se le conoce como auto-concepto y el segundo componente es un sentimiento: el aprecio y amor que se experimenta hacia la propia persona, la consideración que mantiene hacia los intereses, creencias, valores y modos de pensar (Masó, 2013).

La percepción de sí mismo, es producto de las experiencias y las relaciones sociales en que se desenvuelve una persona. Esto hace que cada quien considere como más o como menos valiosos los rasgos y características que posee, en contraste con los de otras personas que conoce, la autoestima influye decisivamente en la manera en cómo se relacionan con los demás. Las personas con una autoestima equilibrada suelen tener un funcionamiento social más satisfactorio, mientras que las personas con autoestima baja pueden vivir las relaciones sociales con ansiedad y miedo al rechazo (López, Ramos, Saldívar, Hernández, & Gálvez, 2014).



METODOLOGÍA.

Recursos:

Materiales: Papel Bond, temperas, pincel y colabón.



ENCUADRE O PRESENTACIÓN.

Se reúnen a los participantes, luego quien ejerza el rol de instructor hace la presentación general de su función en el grupo, exponiendo las reglas a convenir; así mismo la explicación de la actividad que se desarrollará y se aclara dudas al respecto.

ESCENARIO I.

Se le facilita a cada uno de los participantes pliegos de papel bond y materiales básicos (temperas, colabón, pinceles), se les pide que en cada pliego se dibujen, no importa con que materiales lo realicen, lo que interesa es que sean lo más creativo posible.

Seguidamente se les distribuyen tarjetas que tienen escritas preguntas relacionadas sobre ellos mismos. (Preguntas sugeridas): ¿Cómo describiría mi forma de actuar?, ¿cómo creo que me ven mis compañeros?, ¿qué cosas valoro de mí?, ¿qué cosas les gustan a los otros de mí?, ¿en qué creo que debería cambiar?, ¿qué tendría que cambiar según lo que me dicen mis compañeros que debería cambiar? Estas respuestas deberán estar plasmadas en los dibujos anteriormente realizados.

Luego, cada persona presenta su dibujo y lo explica en función de sus características. Se realiza una reflexión general rescatando los elementos comunes, las problemáticas y aspectos positivos que aparecen.



En cuanto a las sugerencias de cambio es importante ser contenedor y aportar alternativas. Se dispone de un espacio para preguntas.

Se dividen en grupos (la cantidad de grupos debe ser un número par). Cada grupo se dividirá en dos, y cada subgrupo describirá a los miembros del otro subgrupo de acuerdo a: cómo lo ven los demás, qué cosas positivas encuentran en él/ella, qué habilidades posee, y lo ponen en común. Luego se compartirá grupalmente lo dialogado en cada subgrupo.

Cada grupo realiza una reflexión sobre la imagen que cada uno de sus integrantes posee de sí mismo y la que los demás tienen de él, y las diferencias entre estas imágenes. A continuación, se propone un diálogo acerca de las vivencias, sentimientos y emociones que surgieron a partir de lo conversado. Hacer hincapié en aquellos comentarios de los compañeros que pueden haber molestado a alguno de los integrantes de los grupos.

ESCENARIO II.

"¿Con quién me voy a encontrar hoy...?" Para comenzar el coordinador invita a los participantes a que se sienten en el piso haciendo una ronda, y el coordinador sentado junto con ellos les mostrará un cofre y les preguntará ¿Qué diferencia hay entre un cofre y una caja cualquiera? ¿Qué se guarda en un cofre? ¿Cuál es la diferencia con lo que se guarda en cualquier caja? El objetivo es que los participantes puedan observar que en los cofres se guardan cosas valiosas. A continuación, el cofre pasará de uno en uno, y se les pedirá que lo abran y miren lo que hay adentro y lo cierren, y sin decir nada se lo pasen a su compañero de al lado. En el fondo el cofre hay un espejo donde cada participante se encontrará a sí mismo, y con el objetivo de comenzar a reflexionar y a trabajar el autoconocimiento, el coordinador les preguntará "¿Con quién se encontrarán hoy?", seguidamente se les entrega una hoja a cada uno con preguntas, las cuales permitirán conocer un poco más el contenido del cofre:





¿Qué sentiste cuando recibiste el cofre? ¿Qué sentiste al abrirlo? ¿Con quién te encontraste? ¿Podrías contar un poco sobre esa persona? ¿Qué cosas te gustan de esa persona? ¿Porque? ¿Qué cosas no te gustan de esa persona? ¿Porque? ¿Qué cosas son importantes para esa persona? ¿Con quién comparte sus sentimientos y pensamientos esta persona? (Amigos, familia, otros) ¿Qué crees que le gustaría a esa persona que los otros supieran de él?

Una vez que todos hayan terminado, se les invita a contar lo que escribieron en el papel, si ninguno quiere compartirlo el facilitador comenzará diciendo que encontró él cuando abrió el cofre. El hecho de que el coordinador pueda participar en algunas actividades como esta, permitirá generar un clima de confianza y acercamiento, para que los participantes puedan expresarse y sentirse cuidados. A medida que vayan compartiendo, el que dirige hará preguntas como ¿Alguien encontró algo diferente a lo de a sus compañeros? ¿Qué otras cosas encontraron? ¿Qué vieron que antes no veían en ustedes?

DEVOLUCIÓN DE APORTES.

Se realiza una ronda de opiniones para evaluar la jornada y a su vez observar que mirada tienen los participantes sobre ellos mismos. Para finalizar la actividad se les invita a pegar en el afiche correspondiente a cada uno el papel con las respuestas.



SEXUALIDAD

La sexualidad es una dimensión fundamental del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Su finalidad es la relación humana en tanto contempla dimensiones comunicativas, afectivas, de placer y reproductivas. Su desarrollo comprende aspectos biológicos, psicológicos y sociales, resaltando dentro de estos últimos la dimensión ética (Men, 1993).

Según Toro (2018), Cuando los niños empiezan a crecer notan la diferencia que existe entre el cuerpo de un hombre y una mujer. Lo más natural es que pregunten el porqué de esas diferencias. Aunque resulta complicado hablar de sexualidad con menores de edad, tocar el tema abiertamente previene trastornos de la identidad sexual y, en instancias más delicadas, acoso por parte de personas mayores. Si bien es cierto que el niño no identifica entre el bien y el mal, hablar de sus partes íntimas es el primer paso para inculcarle respeto y amor por su cuerpo. Sin embargo, no es la primera aproximación que él tiene con su sexualidad. Tan pronto nace, fija su mirada en la madre. A los 3 meses se observa y toca sus manos. A los 8 se chupa el dedo gordo del pie. Y es sólo al año que se da cuenta de que tiene genitales; edad en la que se los manipula, esto es natural. No obstante, debe ser entendido, educado e informado a tiempo por los padres, pues son el estímulo para un desarrollo normal sexual del niño.

TALLER N°4 ARGUMENTANDO CON CORRESPONSABILIDAD



TEMA: "CONSECUENCIAS DE LA SEXUALIZACIÓN INFANTIL"



OBJETIVO. Motivar el compromiso de los participantes con los Niños, niñas y adolescentes víctimas de la sexualización infantil, mediante el conocimiento de las consecuencias que acarrea esta problemática, y fomentar la corresponsabilidad en combatirla.

MARCO CONCEPTUAL

¿CUÁLES SON LOS DERECHOS?

La vulneración de derechos que se presenta por la sexualización infantil exige medidas por parte del Estado para que estos sean reparados y restituidos sin ocasionar perjuicios adicionales, es decir, incurrir en acciones lesivas producto de los procesos que se lleven a cabo con los niños, niñas y adolescentes violentados.

El Protocolo facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño relativo a la explotación, venta, prostitución y la utilización de los niños, niñas y adolescentes en el mercantilismo, ha tomado nota de este peligro. En su Art. 8, demanda que los estados consideren en todo proceso legal la vulnerabilidad de los niños, niñas y adolescentes, para velar estrictamente por su seguridad y privacidad.

En concordancia, la Oficina Internacional de los Derechos del Niño, establece los siguientes principios para que los profesionales o responsables de la atención de los Niños, Niñas y Adolescentes los acaten, con el objetivo de no incurrir en daños adicionales para los mismos:

Dignidad: todo niño y niña es una persona única y valiosa y, como tal, se deberá respetar y proteger su dignidad, individual, sus necesidades particulares, sus intereses y su intimidad.

No discriminación: todo niño y niña tiene derecho a un trato equitativo y justo.

Interés superior del niño: todo niño y niña tendrá derecho a que su interés superior sea la consideración primordial.

Derecho a la participación: todo niño y niña tiene derecho a expresar libremente y en sus propias palabras sus opiniones, opiniones y pareceres sobre cualquier asunto.

METODOLOGÍA.

Población. Padres, madres de familia y Docentes

Recursos.

Físicos: Papel, lápices, lapiceros, marcadores e historias de vida.

Tiempo: 2 horas.

ENCUADRE O PRESENTACIÓN.

Se reúnen a participantes del taller, luego quien ejerza el rol de instructor hace la presentación general de su función en el grupo, exponiendo las reglas o convenir, así mismo la explicación de la actividad que se desarrollará y se aclara dudas al respecto.

ESCENARIO I.

Actividad	Descripción	PaooTiempo
Bienvenida e Introducción	El facilitador se presenta y explica el objetivo del taller.	5 min.
Reglas y presentación de participantes	El facilitador define las reglas del grupo con los participantes si estos son nuevos o refresca las reglas definidas en la sesión anterior.	10 min.
	El facilitador realiza una dinámica rompe hielo (opcional).	10 min.
Contenido del taller	1.El facilitador solicita al grupo que se subdivide según la cantidad de participantes, y les asigna una historia de vida relacionada con la Sexualización Infantil. A partir de éstas, los participantes deberán plantear lo que consideran son las consecuencias para los niños, niñas y adolescentes a nivel sociocultural, físico y psicológico. 2.Cada grupo presenta su aporte de una o dos consecuencias y los demás grupos pueden complementar si hay ideas nuevas. El facilitador anota y organiza en un papel periódico las consecuencias en las siguientes categorías: físicas, psicológicas, y sociales. 3.El facilitador, utilizando lo aportado por los grupos complementa la información sobre efectos de la sexualización infantil.	30 min. 35 min. 20 min.
Evaluación y Cierre	El facilitador hace la evaluación de la actividad y entrega material plusivo a los efectos de la Sexualización Infantil.	10 min.

TALLER N°3. LA JUSTICIA FRENTE A LOS NIÑOS Y NIÑAS VÍCTIMAS DE LA SEXUALIZACIÓN INFANTIL



TEMA. "Aprendiendo a tomar decisiones"



OBJETIVO. Promover acciones destinadas a garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes, e identificar mecanismos para la prevención de la sexualización infantil.

MARCO CONCEPTUAL.

La toma de decisiones, es la capacidad de elegir un curso de acción entre varias alternativas la cual pone en juego la autonomía del individuo para seleccionar la opción más adecuada (UCA, 2017). En la toma de decisiones se requiere de un análisis del objetivo y una comprensión precisa de las alternativas mediante las que se dan cumplimiento al objetivo planteado o meta que se quiere alcanzar.

Además de comprender la situación que se presenta, se debe analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar las variables, comparar varios cursos de acción y finalmente seleccionar la acción que se va a realizar. La calidad de las decisiones tomadas marca la diferencia entre el éxito o el fracaso. Decidir, significa hacer que las cosas sucedan en vez de simplemente dejar que ocurran como consecuencia del azar u otros factores externos (UCA, 2017).

Esta habilidad ofrece a las personas herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta, necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras. Esta competencia se relaciona con la capacidad de tomar riesgos en cuanto a las posibilidades de las consecuencias de tomar una mala alternativa, pero difiere en que no siempre las decisiones implican necesariamente un riesgo o probabilidad de fracaso, sino dos vías diferentes y alternativas de acción para resolver un problema o situación que la requiera, otras competencias implicadas en la toma de decisiones son de búsqueda de información la cual permite tener conocimientos de la situación y las posibles consecuencias, el análisis en la que individuo permitiendo hacer un examen detallado de las diversas alternativas con las que se cuenta, la comunicación en cual se realiza un cambio de información entre las personas involucradas en la situación, la asertividad como resultado de la selección de la mejor opción.

Introducción.

Población. Padres, madres de familia y Docentes

Recursos. Ayudas audiovisuales, papel para escribir, lapiceros o lápices.

Tiempo: 2 horas.

ENCUADRE O PRESENTACIÓN.

Se reúnen a los participantes del taller, luego quien ejerza el rol de instructor hace la presentación general de su función en el grupo, exponiendo las reglas a convenir; así mismo la explicación de la actividad que se desarrollará y se aclara dudas al respecto.



"¿Cómo se deberían tomar las decisiones?" (exposición de un modelo)

A continuación se presentan los pasos de un modelo para tomar las mejores decisiones, evaluando todas las alternativas:

PASOS	PREGUNTAS CLAVE
1. Identificación de opciones posibles	¿Cuáles son las alternativas que existen?
2. Recopilación de información necesaria para decidir	¿Conozco todo lo que debo saber sobre la situación? ¿Qué me falta saber? ¿Dónde debo buscar dicha información?
3. Hacer una lista de ventajas y desventajas de cada opción	¿Cuáles son las posibles riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa?
4. Pensar en cómo resolver o reducir las desventajas de cada opción	¿Puedo sugerir los inconvenientes de cada opción?
5. Pensar si existe la posibilidad de obtener las ventajas de una opción eligiendo las otras opciones	¿Cómo podría conseguir las ventajas de una opción eligiendo las otras?
6. Ponderación subjetiva de las ventajas y desventajas de cada opción	¿Cuál es el valor medio que conozco a las ventajas y desventajas de cada opción? (Punto de 1 a 10 a cada ventaja, suma la puntuación de todas las ventajas de cada opción y divide por el número de para obtener la media, haga lo mismo con las desventajas de cada opción)
7. Valoración del costo emocional y relacional de cada opción	¿Cómo me sentiré si decido una cosa u otra? ¿Influirán mis relaciones personales?
8. Toma de la decisión y razonamiento de esa decisión	¿Cuál de todas las alternativas posibles resulta para mí la mejor ahora? ¿Por qué?

"Toma de decisiones paso a paso" (practicamos la toma de decisiones)

Aplicamos el modelo teórico de toma de decisiones a distintos dilemas en relación con las acciones destinadas a garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes, e identificar mecanismos para la prevención de la Sexualización Infantil.



ESCENARIO 1 Se les presenta por equipos de 3 ó 4 personas un problema o dos y un formato de pasos para aprender a tomar decisiones:

JUEGO DIDÁCTICO PARA APRENDER A TOMAR DECISIONES

PASOS PARA TOMAR DECISIONES

¿Cuál es la situación? Describimos la situación.			
¿Qué es lo que quiero conseguir en esa situación?			
Alternativas. ¿Qué es lo que puedo hacer?			
Análisis las alternativas. Ventajas de cada alternativa			
Análisis las alternativas. Inconvenientes de cada alternativa			
Pongo puntuación del 1 al 4 a cada alternativa.			
1 punto por cada ventaja -1 punto por cada desventaja.			
Escojo. ¿Cuál es la mejor alternativa?			
Llevo a la práctica mi decisión.			
Valoro qué tal me ha salido. Si he conseguido o no lo que quiero.			



DEVOLUCIÓN DE APORTES.

Basado en el desarrollo del ejercicio se retroalimenta el concepto de toma de decisiones, aclarándose dudas, con el fin de que los participantes puedan saber en qué medida es fundamental el ser analítico en el proceso de la toma de una decisión y cuán significativa puede ser ese acuerdo en sus vidas.



TALLER N°6. ASERTIVIDAD



TEMA. "Piensa como un hombre sabio, pero comunícate con el lenguaje de la gente"



OBJETIVO. Generar habilidades de comunicación asertiva, que permitan prevenir, mediar y resolver conflictos en las relaciones interpersonales.

MARCO CONCEPTUAL.

Según, Segura (2007) el asertividad es la capacidad de relacionarse de forma asertiva, supone sopesar lo que se va a decir o hacer teniendo en cuenta que sea eficaz y lo más justo posible para ambas personas. Si solamente es eficaz, la solución elegida puede beneficiarlo a costa de los derechos de la otra persona, y eso sería agresivo. Si es justo, pero no son capaces de decirlo o de hacerlo, actuarán de forma pasiva o inhibida (Citado por Roca, 2014).

Por eso hay que buscar la alternativa más justa para usted y la otra persona y que a la vez sea eficaz, es decir, que se pueda llevar a la práctica sin que genere un problema mayor. Ejemplo: "Te sientas en un restaurante a cenar, cuando el camarero trae lo que has pedido, te das cuenta de que la copa está sucia con marcas de camión. Podrías: No decir nada y usar la copa sucia, aunque a disgusto. Armar un gran escándalo en el local y decirle al camarero que nunca volverás a ir a ese establecimiento. Llamar al camarero y pedirle que por favor te cambie la copa". Aquí se han mostrado los tres estilos de relación que se tiene frente a cualquier situación interpersonal: asertivo o hábil socialmente, agresivo e inhibido (pasivo). Las habilidades sociales son conductas verbales (las palabras que se emplean, el tono, el momento en que se emplean, etc.) y no verbales (mirada, sonrisa gestos con las manos, etc.), que facilitan la relación interpersonal, de forma no agresiva ni inhibida, sino asertiva. Nadie nace asertivo, se hace asertivo o asertiva en sus relaciones interpersonales. Es un aprendizaje, una manera de relacionarse que se desarrolla a lo largo de toda la vida (Roca, 2014).

Según: Roca (2014) algunos ejemplos de habilidades sociales son: saber escuchar, saber elogiar, saber disculparse, saber decir no, saber enfrentarse al miedo, enfrentarse a las presiones del grupo, defender los derechos, dar las gracias, enfrentarse al enfado del otro, pedir un favor o ayuda, etc. En general se puede decir que existe una falta de habilidades sociales o asertividad cuando: La comunicación asertiva se bloquea por falta de autorregulación emocional; exceso de ansiedad, rabia, ira, deseo de venganza, miedo, etc. No se poseen las necesarias habilidades sociales para actuar adecuadamente. Existe falta de autoestima o de confianza en sí mismo. Se tiene un pensamiento rígido, poco flexible, que impide resolver adecuadamente los problemas.

ACTIVIDADES

Población. integrantes de un grupo en conflicto en Colombia

Recursos. Físicos. Tarjetas



REFERENCIAS

- Andrade, Vivas, 2006, *Visión psicojurídica del abuso sexual en la infancia*, Trabajo de Grado, Pregrado Psicología, Universidad de Pamplona, no publicado.
- Caricote, 2006., *Influencia de los estereotipos de género en la salud sexual en la adolescencia*, Venezuela
- Castellanos, (2006), *Agresiones sexuales a niñas en edad prepuberal desde una perspectiva victimológica*, Pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicado
- Escobar (2016), *Prevención del abuso sexual infantil*, Trabajo de Grado, pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicada
- Estrada, «Los estudios de género en Colombia. Entre los límites y las posibilidades». *Nómadas*, No. 6, 1997. Último acceso 20 junio de 2012, [[link](#)]
- Fuentes, Sanchez (2013), *Comunicación acerca de la sexualidad en el entorno familiar*, pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicado.
- García (2010) *Tratamiento intensivo del trastorno dismórfico corporal con técnicas de intención paradójica, asociación estimular y prevención de respuesta. Un caso clínico.* <http://www.psicología.com/foro-categoría/tratamiento-intensivo-del-trastorno-dismórfico-corporal-con-tecnicas-de-intencion-paradojica-asociacion-estimular-y-prevencion-de-respuesta-un-caso-clinico/>
- González Gómez, M., & Cabrera Gómez, C. (2013). Actitudes Hacia los Roles Sexuales y de Género en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA). *Plumilla Educativa*, 8(12), pp. 339-360. Recuperado <http://revistas.umantales.edu.co/iss/index.php/plumillaeducativa/articulo/view/?i=7748>
- Gutiérrez, (2006), *consecuencias del abuso sexual en el desarrollo psicológico a niñas y niños menores de 7 años*, Trabajo de grado, Pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicada.
- Hernández A y Escobar J. 2015. *Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de los jóvenes de Coahuila, México aproximaciones de la teoría fundamentada*
- Maldonado, (2006), *¿Es un niño de 14 años dueño de su sexualidad?*, Trabajo de Grado, Pregrado Psicología, Universidad de Pamplona, no publicada.
- Mejía, Barbudo, (2012), *La comunicación en la sexualidad de la pareja*, Pregrado Psicología, Universidad de Pamplona, no publicada.
- Montecinos (2009) *Aproximaciones a la definición de sexualidad* <https://nirvanamontecinos.com/2009/12/31/aproximaciones-a-la-definicion-de-sexualidad/>
- Montecinos (2009) *Trastorno dismórfico corporal* disponible en <http://www.psicología-granva.com/articulos/trastorno-dismorfo-corporal>
- Olivera Carmentales, Bestard Aranda, Fell Guerra, Brizuela Pérez, Bujardón Mendoza, 2012-2013, *Cuba Estrategia educativa sobre sexualidad sana en adolescentes;*
- Pérez y Orrego, 2012; *Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas* Puerto Rico.

TALLER N°1. PERCEPCIONES Y REALIDADES

Ψ

OBJETIVO. Sensibilizar a los participantes sobre la problemática de la sexualización infantil, a través de la reflexión sobre las percepciones y realidades, en torno al tema.

Ψ

TEMA: "Devolviendo la confianza en mi cuerpo"

METODOLOGÍA

Población. Madres, Padres de Familia, Docentes.

Tiempo: 2 Horas

Recursos: Papel periódico, lápices, lapiceros, y marcadores.

ENCUADRE O PRESENTACIÓN

Se reúnen a los padres, madres de familia y docentes de niños ,niñas, y adolescentes, luego el psicólogo(a) quien ejerce el rol de facilitador (a) hace la presentación general de su función en el grupo, exponiendo las reglas a convenir; así mismo la explicación de la actividad que se desarrollará y se aclara dudas al respecto.



ESCENARIO I

Se le presenta al grupo diferentes situaciones en las que tendrán que escoger que tipo de respuesta tendrán para la situación mencionada. Seguidamente se retroalimenta con respecto a cuál debe ser la indicada y el por qué?

ENCUADRE O PRESENTACIÓN

Se reúnen a los participantes del taller, luego quien ejerza el rol de instructor hace la presentación general de su función en el grupo, así mismo la explicación de la actividad que se desarrollará y se aclara dudas al respecto.

DEVOLUCIÓN DE APORTES.

A partir de las actividades se pretende evaluar, que conocimiento poseen los participantes sobre asertividad, y que aprendizaje adquirieron después de la aplicación de la temática y la metodología las personas adquirieron el conocimiento y las destrezas para mejorar y replicar dichas conductas.



Referencias Bibliográficas

- Andrade, Vivas, 2006, *Visión psicojurídica del abuso sexual en la infancia*, Trabajo de Grado, Pregrado Psicología, Universidad de Pamplona, no publicado.
- Caricote, 2006., *Influencia de los estereotipos de género en la salud sexual en la adolescencia.*, Venezuela
- Castellanos, (2006), *Agresiones sexuales a niños en edad prepuberal desde una perspectiva victimológica*, Pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicado
- Escobar (2016), *Prevención del abuso sexual infantil*, Trabajo de Grado, pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicada
- Estrada,. «*Los estudios de género en Colombia. Entre los límites y las posibilidades*». *Nómadas*, No. 6, 1997. Último acceso 20 junio de 2012, [[Links](#)]
- Fuentes, Sanchez (2013), *Comunicación acerca de la sexualidad en el entorno familiar*, pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicado.
- García (2010) *Tratamiento intensivo del trastorno dismórfico corporal con técnicas de intención paradójica, saciación estimular y prevención de respuesta. Un caso clínico.*
<http://www.psiquiatria.com/sin-categoria/tratamiento-intensivo-del-trastorno-dismorfico-corporal-con-tecnicas-de-intencion-paradojica-saciacion-estimular-y-prevencion-de-respuesta-un-caso-clinico/>
- González Gómez, M., & Cabrera Gómez, C. (2013). *Actitudes Hacia los Roles Sexuales y de Género en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)*. *Plumilla Educativa*, 0(12), pp. 339-360.
 Recuperado
<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/plumillaeducativa/article/view/387/48>

- Gutiérrez, (2006), *consecuencias del abuso sexual en el desarrollo psicológico a niños y niñas menores de 7 años*, Trabajo de grado, Pregrado psicología, Universidad de Pamplona, no publicada.
- Hernández A y Escobar J. 2015. *Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de los jóvenes de Coahuila*, México aproximaciones de la teoría fundamentada
- Maldonado, (2006), *¿Es un niño de 14 años dueño de su sexualidad?*, Trabajo de Grado, Pregrado Psicología, Universidad de Pamplona, no publicada.
- Mejía, Barbudo,(2012), *La comunicación en la sexualidad de la pareja*, Pregrado Psicología,Universidad de Pamplona,no publicado.
- Montecinos (2009) *Aproximaciones a la definición de sexualidad*
<https://hernanmontecinos.com/2009/12/21/aproximaciones-a-la-definicion-de-sexualidad/>
- Montecinos (2009) *Trastorno dismórfico corporal* disponible en <http://www.psicologos-granvia.com/articulos/trastorno-dismorfico-corporal>
- Olivera Carmenates, Bestard Aranda, Fell Guerra, Brizuela Pérez , Bujardón Mendoza, 2012-2013; Cuba *Estrategia educativa sobre sexualidad sana en adolescentes*;
- Pérez y Orengo, 2012; *Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas* Puerto Rico.
- Pérez, Erazo,(2012), *Diseño de un programa de intervención Psicológica orientado a la prevención del abuso sexual en Adolescentes desde la comunicación y el vínculo afectivo Padres e hijos*, pregrado Psicología,Universidad de Pamplona, no publicado.
- Raguz, 2001 *Estereotipos de rol sexual y diferencias sexuales, realidad y distorsión*, tesis de grado
- Robles. (s.f.) *La hipersexualización de las niñas: tu hija al filo de la navaja*
<https://familias.com/5071/la-hipersexualizacion-de-las-ninas-tu-hija-al-filo-de-la-navaja>

Rodríguez Pizarro, A., & Ibarra Melo, M. (2013) *Los Estudios de Género en Colombia*. Una Discusión Preliminar; Universidad del Valle, Cali, Colombia

Rodriguez Pizarro, and Ibarra Melo, *Los estudios de género en Colombia*. Una discusión preliminar. *Soc. Econ.* [online]. 2013, n.24, pp.15-46. ISSN 1657-6357.

Salamanca, Cisneros, (2011) *Interacción entre el ciclo vital de los Padres y el manejo de la información sobre la sexualidad con los adolescentes*

Salinas Villanueva, D (2004) *La construcción social de la identidad sexual de la mujer, un análisis multirrepresentativo*.

Tejeda, Gonzales, (2008), *Manual Psicoeducativo para menores abusados sexualmente en edades de 6 a 10 años de edad*, Trabajo de Grado, pregrado psicología Universidad de Pamplona, no publicada.

Toro (2006) *El inicio de la sexualidad en los niños, un reto para los padres* rescatado el 3 de Abril del 2018 disponible en <http://www.abcdelbebe.com/nino/2-a-4-anos/el-inicio-de-la-sexualidad-en-los-ninos-un-reto-para-los-padres-14228>

Vargas 2006, Víctimas de abuso sexual infantil desde una perspectiva psicojurídica, Trabajo de Grado, Programa de Psicología, Universidad de Pamplona., no publicada.

Apéndices

Apéndice A. Formato Consentimiento Informado

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA

SEMIESTRUCTURADA

Yo _____, mayor de edad, identificado con CC. _____, actuando en nombre propio declaro que he sido informado que la investigación titulada “percepción que tiene las personas de la ciudad de Pamplona frente a la adopción por parejas homoparentales .” tiene como objetivo Cuáles son las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la Sexualización o Hipersexualización infantil en niñas de estrato alto, medio y bajo de la Ciudad de Pamplona, a través de una investigación de corte cualitativo, proponiendo estrategias de psicoeducativas de promoción y prevención. La investigadora me ha explicado que seré participe en una serie de preguntas en la entrevista semiestructurada, La entrevista consta de aproximadamente 30 minutos.

Los investigadores han respondido a las preguntas que le he formulado de manera comprensible para mí.

También me han informado de mi derecho a rechazar la entrevista.

Autorizo la publicación de los resultados siempre y cuando se preserve mi identidad.

Por tanto, consiento participar libre y voluntariamente de la entrevista.

En Pamplona, a los _____ días del mes _____ de 2018

FIRMA DEL PARTICIPANTE
C.C

FIRMA INVESTIGADOR

C.C

Apéndice B. Formato Entrevista Semiestructurada Padres

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PADRES

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____

_____ Lugar de la Entrevista: _____

Estrato _____ Rol: _____

Ocupación: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los padres de familia tiene como objetivo “Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales”.

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	<p>¿Ha usted oído hablar de Hipersexualidad?</p> <p>¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en las niñas, cree que es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como a las niñas?</p> <p>¿Qué implica la denominada ‘hipersexualidad’ en las niñas?</p>			

		¿La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?			
2	Sexualidad	<p>¿Cómo Considera Que Las Niñas Desarrollan La Sexualidad?</p> <p>¿Cuál Cree Usted Que Es El Factor Que Más Influye En El Sano Desarrollo De La Sexualidad Infantil?</p> <p>¿Considera Que Los Niños Nacen Con Una Orientación Sexual Definida?</p> <p>¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños Sacan Más Información Sobre Sexualidad?</p> <p>¿Cuáles Serían Las Posibles Barreras Que Pueden Impedir La Conversación Sobre Sexualidad Con Los Hijos?</p>			
3	Estereotipos	<p>¿Qué Es Un Estereotipo Para usted?</p> <p>¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?</p> <p>¿Cuál es la forma clasificar los estereotipos?</p> <p>¿Los estereotipos o las expectativas sobre el comportamiento de las niñas le impiden hacer las cosas que quiere hacer?</p> <p>¿Cree que la gente se relaciona antes con alguien con aspecto de modelo que con alguien que pasa desapercibido respecto a su físico,</p>			

		<p>ignorando su personalidad? ¿Cómo se adquieren y se transmiten los estereotipos de género? ¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p>			
--	--	--	--	--	--

Apéndice C. Formato Entrevista Semiestructurada Docentes

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DOCENTES

Ciudad: _____ *Fecha de la Entrevista:* _____
 _____ *Lugar de la Entrevista:* _____
Estrato _____ *Rol:* _____
Ocupación: _____
Edad: _____ *Sexo:* _____ *Nivel de Escolaridad:* _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los docentes tiene como objetivo “Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hipersexualizado en la correlación de clases sociales”.

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Qué es para usted la Hipersexualidad? ¿Considera Ud. la Hipersexualidad como una desviación sexual? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en sus estudiantes considera necesaria una orientación especializada? ¿Qué implica la denominada ‘hipersexualidad’ estudiantes? ¿Cree que La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?			
		¿Qué es para Ud. la sexualidad?			

2	Sexualidad	<p>¿Cree Ud. que educación sexual es lo mismo que sexualidad? ¿Por qué?</p> <p>¿Considera Ud. que género y sexualidad son términos sinónimos??</p> <p>¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños Sacan Más Información Sobre Sexualidad?</p> <p>¿Cuáles son las causas que pueden dar lugar a la aparición de una disfunción sexual en el hombre y la mujer??</p>			
3	Estereotipos	<p>¿Qué Es Un Estereotipo Para usted?</p> <p>¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?</p> <p>¿Cuál es la forma clasificar los estereotipos?</p> <p>¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p> <p>¿Ha tenido en sus grupos estudiantes en lo haya logrado evidenciar este tipo de conductas?</p> <p>¿Qué ha hecho frente a esta?</p>			

Apéndice D. Formato De Observación Participante

Formato De Observación Participante

<i>Fecha:</i>	<i>Observadores</i>
	<i>Entrevistado:</i>
<i>A quien:</i>	
<i>Hora de inicio:</i>	<i>Hora de finalización:</i>
<i>Objetivo de la Observación:</i>	<i>Temas y Pautas a Observar:</i> <ul style="list-style-type: none">- Lenguaje no verbal- Estilo de comunicación- Actitud durante a la entrevista- Comportamiento durante la entrevista
<i>Descripción de la Observación:</i>	
<i>Análisis:</i>	

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____
 Lugar de la Entrevista: _____
 Estrato _____ Rol: _____
 Ocupación: _____
 Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los docentes tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en los niños de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Qué es para usted la Hipersexualidad? ¿Considera Ud. la Hipersexualidad como una desviación sexual? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en sus estudiantes considero necesaria una orientación especializada? ¿Qué implica la denominada "hiperssexualidad" estudiantil? ¿Cree que La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	✓ ✓ ✓ ✓		
2		¿Qué es para Ud. la sexualidad? ¿Cree Ud. que educación sexual es lo mismo que sexualidad? ¿Por qué? ¿Considera Ud. que género y sexualidad son términos sinónimos? ¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños	✓ ✓ ✓		

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____
 Lugar de la Entrevista: _____
 Estrato: _____ Nivel: _____
 Ocupación: _____
 Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los docentes tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Qué es para usted la Hipersexualidad? ¿Considera Ud. la Hipersexualidad como una derivación sexual? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en sus estudiantes consideraría necesaria una orientación especializada? ¿Qué implica la denominada "hipersexualidad" estudiantil? ¿Cree que La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	✓ ✓ ✓		
2		¿Qué es para Ud. la sexualidad? ¿Cree Ud. que elocación sexual es lo mismo que sexualidad? ¿Por qué? ¿Considera Ud. que género y sexualidad son términos sinónimos? ¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños	✓ ✓		

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____
 Lugar de la Entrevista: _____
 Evento: _____ Rol: _____
 Ocupación: _____
 Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los padres de familia tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Ha escuchado hablar de Hipersexualidad? ¿En el caso que se presentan este tipo de conductas en las niñas, cree que es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como a las niñas? ¿Qué implica la denominada "hipersexualidad" en las niñas? ¿La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	/ / / /		
2	Sexualidad	¿Cómo Considera Que Los Niños Desarrollan La Sexualidad? ¿Cuál Cree Usted Que Es El Factor Que Más Infiere En El Sano Desarrollo De La Sexualidad Infantil? ¿Considera Que Los Niños Nacen Con Una Orientación Sexual Definida?	/ /		

	Sexualidad	<p>Sacan Más Información Sobre Sexualidad?</p> <p>¿Cuáles son las causas que pueden dar lugar a la aparición de una disfunción sexual en el hombre y la mujer??</p>	✓		
3	Estercotipos	<p>¿Qué Es Un Estercotipo Para usted?</p> <p>¿Qué ha generado la rápida propagación de los estercotipos?</p> <p>¿Cual es la forma clasificar los estercotipos?</p> <p>¿Considera que vivimos en una sociedad realmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p> <p>¿Ha tenido en sus grupos estudiantiles en lo haya logrado evidenciar este tipo de conductas? ¿Qué ha hecho frente a esta?</p>	✓	✓	✓

Jaudin paul
 TP 136044
 Psi - 7/95.

	Sexualidad	<p>¿Qué es la sexualidad?</p> <p>¿Cuáles son las causas que pueden dar lugar a la aparición de una disfunción sexual en el hombre y la mujer?</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		
3	Esterotipos	<p>¿Qué es un Estereotipo? ¿Para qué sirve?</p> <p>¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?</p> <p>¿Cuál es la forma de clasificar los estereotipos?</p> <p>¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p> <p>¿Ha tenido en sus grupos estudiantiles en lo que haya logrado evidenciar este tipo de conductas? ¿Qué ha hecho frente a ellas?</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

Maria Alejandra
P81-ESP

		¿De Dónde Crees Que Los Niños Sacan Más Información Sobre Sexualidad?			
		¿Cuáles Serían Las Posibles Barreras Que Pueden Impedir La Conversación Sobre Sexualidad Con Los Niños?	✓		
3	Esterotipos	¿Que Es Un Estereotipo Para usted?			
		¿Que ha generado la rápida propagación de los estereotipos?	✓		
		¿Cuál es la forma clasificar los estereotipos?	✓		
		¿Los estereotipos o las expectativas sobre el comportamiento de las niñas le impiden hacer las cosas que quiere hacer?	✓		
		¿Crees que la gente se relaciona más con algunas con aspecto de modelo que con alguien que para describirlo respecto a su físico, ignorando su personalidad?	✓		
		¿Cómo se adquieren y se transmiten los estereotipos de género?	✓		
		¿Consideras que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?	✓		

Manuel G. B. Guisasa
PPT-1995

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad _____ Fecha de la Entrevista _____

Lugar de la Entrevista _____

Estrato _____ Rel: _____

Ocupación _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los padres de familia tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿La usted está hablar de Hipersexualidad? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en las niñas, cree que es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como a las niñas? ¿Qué implica la denominada "hipersexualidad" en las niñas? ¿La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	✓ ✓		
2	Sexualidad	¿Cómo Considera Que Las Niñas Desarrollan La Sexualidad? ¿Cuál Cree Usted Que Es El Factor Que Más Influye En El Sano Desarrollo De La Sexualidad Infantil? ¿Considera Que Los Niños Nacen Con Una Orientación Sexual Definita?	✓ ✓		

		<p>¿De dónde Con- Unid. Que Los Ninos Sacan Mas Informacion Sobre Sexualidad?</p> <p>¿Cuáles Serian Los Principales Barreras Que Pueden Impedir La Contratación Sobre Sexualidad Con Los Hijos?</p>	✓		
3	Estereotipos	<p>¿Que Es Un Estereotipo Para usted?</p> <p>¿Que es generalmente la rapida propagación de los estereotipos?</p> <p>¿Cual es la forma clasica de los estereotipos?</p> <p>¿Los estereotipos o las expectativas sobre el comportamiento de las niñas le impiden hacer las cosas que quiere hacer?</p> <p>¿Cree que la gente se relaciona mejor con alguien con aspecto de modelo que con alguien que para desapercibido respecto a su fisica, ignorando su personalidad?</p> <p>¿Como se adquieren y se transmiten los estereotipos de genero?</p> <p>¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p>	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓		

Chandra posale
 181-Mgs.
 TP-130044

	Sensibilidad	<p>¿Qué información sobre Sensibilidad?</p> <p>¿Cuáles son las causas que pueden dar lugar a la aparición de una deficiencia sexual en el hombre y la mujer?</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		
3	Estereotipos	<p>¿Qué es un Estereotipo? ¿Para qué?</p> <p>¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?</p> <p>¿Cuál es la forma de clasificar los estereotipos?</p> <p>¿Consideras que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?</p> <p>¿Ha tenido en sus grupos estudiantiles en lo que ha logrado evidenciar este tipo de conductas? ¿Qué ha hecho frente a esta?</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

Elvira Vaca / Jantán - 21
151 - Esp.

		¿De Dónde Con- Lient Que Los Niños Sacan Más Información Sobre Sexualidad?	/		
		¿Cuáles Serían Las Posibles Razones Que Pueden Impedir La Conversación Sobre Sexualidad Con Los Hijos?	/		
3	Estereotipos	¿Que Es Un Estereotipo Para usted?	/		
		¿Qué ha generado la rápida propagación de los estereotipos?	/		
		¿Cuál es la forma clásica de los estereotipos?	/		
		¿Los estereotipos o las expectativas sobre el comportamiento de los niños le impiden hacer las cosas que quiere hacer?	/		
		¿Cree que la gente se relaciona usted con alguien con aspecto de modelo que cre alguien que pasa desapercibido respecto a su físico, ignorando su personalidad?	/		
		¿Cómo se adquieren y se transmiten los estereotipos de género?	/		
		¿Considera que vivimos en una sociedad totalmente igualitaria tanto para mujeres como para hombres?	/		

Joseline
 + D130044
 181-MGS

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____

Lugar de la Entrevista: _____

Estrato: _____ Rol: _____

Ocupación: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los docentes tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Qué es para usted la Hipersexualidad? ¿Considera Ud. la Hipersexualidad como una desviación sexual? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en sus estudiantes considera necesario una orientación especializada? ¿Qué implica la denominada 'hipersexualidad' estudiantes? ¿Cree que La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	/		
2		¿Qué es para Ud. la sexualidad? ¿Cree Ud. que educación sexual es lo mismo que sexualidad? ¿Por qué? ¿Considera Ud. que género y sexualidad son términos sinónimos?? ¿De Dónde Cree Usted Que Los Niños	/		

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Ciudad: _____ Fecha de la Entrevista: _____

Lugar de la Entrevista: _____

Estrato: _____ Rol: _____

Ocupación: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel de Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista Semiestructurada dirigida a los padres de familia tiene como objetivo "Explorar las características de la sexualidad en las niñas de estrato medio, bajo y alto de la Ciudad de Pamplona, por medio de un estudio cualitativo que permita el conocimiento de un perfil hiper-sexualizado en la correlación de clases sociales".

	CATEGORIAS	ITEMS	PERTINENTE	NO PERTINENTE	OBSERVACIONES
1	Hipersexualidad	¿Ha usted oído hablar de Hipersexualidad? ¿En el caso que se presenten este tipo de conductas en las niñas, cree que es necesaria una orientación especializada tanto a los padres como a las niñas? ¿Qué implica la denominada "hipersexualidad" en las niñas? ¿La Hipersexualidad se da más en niñas que en niños?	✓ ✓ ✓		
2	Sexualidad	¿Cómo Considera Que Las Niñas Desarrollan La Sexualidad? ¿Cuál Cree Usted Que Es El Factor Que Más Influye En El Sano Desarrollo De La Sexualidad Infantil? ¿Considera Que Los Niños Nacen Con Una Orientación Sexual Definida?	✓ ✓ ✓		