

**INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
BIOCONFECCIONES ASEPSIA S.A.S – PAMPLONA
NORTE DE SANTANDER**

KEVIN ANDRÉS YELA JARAMILLO

CODIGO: 1.112.476.285

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
PAMPLONA**

2018

**INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
BIOCONFECCIONES ASEPSIA S.A.S – PAMPLONA
NORTE DE SANTANDER**

KEVIN ANDRÉS YELA JARAMILLO

CODIGO: 1.112.476.285

**INFORME PRESENTADO COMO REQUISITO FINAL PARA OPTAR AL TÍTULO
DE CONTADOR PÚBLICO**

**SUPERVISOR DE PRÁCTICA:
JUAN MIGUEL GELVEZ ARAQUE**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
PAMPLONA**

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

INTRODUCCION	10
1. INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL	11
1.1. RESEÑA HITORICA DE BIOCONFECCIONES ASEPSIA	11
1. 2. ASPECTOS CORPORATIVOS	12
1.2.1 LOGOTIPO.....	12
1.2.2 MISION	12
1.2.3 VISION.....	12
1.2.4 OBJETIVOS	13
1.2.5 VALORES CORPORATIVOS.....	13
1.3. DIAGNOSTICO.....	14
1.3.1 Departamento de producción.....	14
1.3.1.1 Diseño.....	14
1.3.1.2 Corte.	14
1.3.1.3 Confección.	14
1.3.1.6 Control de calidad.	15
1.3.2 Departamento de compras:.....	15
1.3.3 Departamento de ventas y mercadeo:	15
1.3.3.1 Ventas.....	15
1.3.3.2 Promociones.....	15
1.3.3.3 Publicidad.....	16
1.3.4 Departamento administrativo:.....	16
1.3.4.1 Contabilidad y finanzas.	16
1.3.4.2 Talento humano:	16
1.3.4.3 Organigrama:.....	17
1.3.4.4 Infraestructura y distribución de la planta:	17
1.3.4.5 Cobertura:	18
1.3.4.6 Proveedores:.....	19
1.3.4.7 Clientes:.....	19
1.3.5. MATRIZ DOFA	20
1.4 DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO	25
1.4.1 Descripción:.....	25

1.5 ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	26
1.5.1 Título: DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INFORMACION, PARA LA PLANIFICACION Y CONTROL DE LOS COSTOS DE PRODUCCION QUE PERMITA FIJAR PRECIOS COMPETITIVOS, EN LA EMPRESA BIOCONFECCIONES ASEPSIA S.A.S EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.....	26
1.5.2 Objetivos:.....	27
1.5.2.1 General:.....	27
1.5.2.2 Específicos:.....	27
1.5.2.3 Justificación:	27
1.6 Cronograma:.....	28
2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.....	30
2.1 PRODUCTOS CON MAS ROTABILIDAD.....	30
2.2 COSTOS VARIABLES POR PRENDA.....	32
2.2.1.1 Blusa de mayo.....	33
2.2.1.2 Pantalón de mayo.....	33
2.2.1.4 Polos.....	34
2.2.1.5 Chaquetas.....	34
2.2.2.1 Deterioro blusa de mayo.....	35
2.2.2.2 Deterioro pantalón mayo.....	35
2.2.2.3 Deterioro chaqueta:	36
2.2.2.4 Deterioro overol.....	36
2.2.2.5 Deterioro polo:	37
2.2.3 Mano de obra directa por prenda:.....	37
2.2.3.1 Mano de obra directa blusa de mayo:	38
2.2.3.2 Mano de obra directa pantalón de mayo.....	38
2.2.3.3 Mano de obra directa chaqueta:	39
2.2.3.4 Mano de obra directa overol:	39
2.2.3.5 Mano obra directa polo:.....	40
2.3 Costos fijos:	40
2.4 Impuestos	42
2.5 Costos Totales Por Producto:	43
2.5.1 Costo Unitario Blusa De Mayo:	43
2.5.2 Costo Unitario Pantalón De Mayo:.....	44

2.5.3 Costo Unitario Overol:.....	44
2.5.4 Costo Unitario Chaqueta:	45
2.5.5 Costo Unitario Polo:	45
2.6 Clasificar por medio de un inventario los productos terminados y las materias primas que son utilizadas en el proceso de confección.	46
2.7 Identificar los tres elementos que componen los costos de producción de los productos más comercializados por Bioconfecciones Asepsia S.A.S.	48
2.7.1 Los materiales:.....	48
2.7.1.1 Directos:	48
2.7.1.2 Indirectos:.....	48
2.7.2 La mano de obra:	49
2.7.2.1. Directa	49
2.7.2.2. Indirecta.....	49
2.8 Adecuación de un dispositivo electrónico para registrar las entradas y salidas de dinero.	49
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	54
ALCANCES DE LA PRÁCTICA.....	55
BIBLIOGRAFIA.....	56
ANEXOS.....	57

RESUMEN

Bioconfecciones Asepsia es una empresa ubicada en el centro urbano de Pamplona, Norte de Santander, que es administrada por la Sra. Luz Marina Villamizar Arias, que es gerente y propietaria desde el inicio de la empresa hasta el presente. El objetivo social de la empresa es fabricar y comercializar prendas, ordenadas por adelantado; La empresa tiene misión, visión, objetivos y valores corporativos.

Esta empresa fue diagnosticada a través de una matriz FODA, que identificó debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, luego de haber identificado una debilidad que fue elegida y que, por medio de la propuesta de mejora, será una fortaleza. Se propusieron objetivos, un objetivo general y tres específicos, el objetivo general, es la propuesta de mejora (diseñar e implementar un sistema de información para la planificación y control de los costos de producción que permita fijar precios competitivos, en la empresa Bioconfecciones Asepsia SA s en Pamplona Norte de Santander.) Y los objetivos específicos son actividades que ayudarán a la propuesta y, a su vez, mitigarán otras debilidades.

En el desarrollo de los objetivos específicos, se llevaron a cabo actividades para ayudar a la empresa a mejorar, entre ellas, la adaptación de un dispositivo electrónico para mantener el control de los ingresos y gastos diarios, la aplicación de un inventario de materias primas y productos terminados, así como la identificación de los tres elementos de los costos de producción y en un calendario de actividades se darán las pautas del tiempo en que se llevaron a cabo.

Para el objetivo general, se llevaron a cabo diferentes investigaciones dentro de la empresa, con el fin de identificar la materia prima, los costos fijos y los CIF (costos de fabricación indirectos) una vez que se obtuvo toda la información, se procedió a digitalizarlos en un formato de Excel para determinar costos de producción

ABSTRACT

Bioconfecciones Asepsia is a company located in the urban center of Pamplona, Norte de Santander, which is managed by Ms. Luz Marina Villamizar Arias who is manager and owner from the beginning of the company to the present. The company's social purpose is to manufacture and commercialize garments, ordered in advance; The company has mission, vision, objectives and corporate values.

This company was diagnosed through a matrix SWOT, which identified weaknesses, strengths, opportunities and threats, after having identified a weakness was chosen which by means of the proposal for improvement is It will become a fortress. Objectives were proposed, a general objective and three specific, the general objective, is the proposal to improve (design and implement an information system for planning and control of production costs that allows to fix competitive prices, In the company Bioconfecciones Asepsis S.A. s in Pamplona Norte de Santander.) And the specific objectives are activities that will help the proposal and in turn mitigate other weaknesses.

In the development of the specific objectives, activities were carried out to help the company to improve, among them is the adaptation of an electronic device to keep control of the daily income and expenses, the application of an inventory of Raw materials and finished products, as well as the identification of the three elements of production costs and in a timetable of activities will be given the guidelines of the time in which they were carried out.

For the general objective, different investigations were carried out within the company, in order to identify the raw material, fixed costs and CIF (indirect manufacturing costs) after all the information was obtained, we proceed to digitize them in a format of Excel to determine production costs.

INTRODUCCION

Como futuros profesionales de contaduría pública se debe estar al nivel de las necesidades de cada una de las empresas que conforman la economía, los conocimientos adquiridos en el alma mater serán pieza fundamental para afrontar los diferentes retos que la vida laboral deparara.

La práctica profesional es la puerta de entrada a este al gran mundo laboral, en ella se aprenderá a relacionarse con los diferentes aspectos de un empleo como son la subordinación, cumplimiento de horarios, relaciones interpersonales y el análisis de las diferentes situaciones que puedan afectar financieramente la empresa en la que se esté laborando.

En el presente informe se dará a conocer los diferentes aspectos corporativos de **BIOCONFECIONES ASEPSIA S.A.S**, se hará un análisis FODA con el fin de encontrar las principales fortalezas de la organización, conocer y reforzar las debilidades que pueden perjudicar el negocio de la empresa y también buscar los factores externos que pueden afectar a la organización, tanto de forma positiva como negativa.

1. INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

1.1. RESEÑA HISTORICA DE BIOCONFECIONES ASEPSIA

En el año 1997 en Pamplona Norte de Santander, con una sola máquina de coser la Señora Luz marina Villamizar Arias egresada de la universidad tecnológica de Santander, como tecnóloga en diseño textil y patronaje industrial emprende un pequeño negocio de diseño y confección de ropa, se ubicó en un local en la plaza de mercado con el nombre de variedades rococó, a los dos años de comenzar el proyecto compro dos máquinas industriales con las cuales aumento su personal y su producción. Doña Luz Marina al ver que los pedidos de su negocio iban aumentando y por no poseer maquinaria ni mano de obra para solventar la demanda se vio en la obligación de expandir su negocio, al no tener los recursos para hacerlo acudió al fondo emprender, del cual su proyecto fue seleccionado, con los recursos del fondo compro nuevas máquinas y contrato más personal para así poder cumplir con la petición de productos.

En el año 2012 en la cámara de comercio de pamplona se registra la empresa BIOCONFECIONES ASEPSIA S.A.S la cual cumple más de seis años en el mercado Pamplonés y alrededores, cumpliendo con la responsabilidad social de satisfacer las necesidades de los clientes. Su gerente y dueña cuenta con más de veinte años de experiencia iniciando con variedades rococó la cual después desapareció se convirtió en BIOCONFECIONES.

1. 2. ASPECTOS CORPORATIVOS

1.2.1 LOGOTIPO



1.2.2 MISION

Somos una empresa pamplonesa dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir, dotaciones, uniformes ropa médico- quirúrgica entre otras; a través del talento humano idóneo para garantizar a nuestros clientes calidad, moda, comodidad, diversidad en diseños, excelencia y satisfacción en cada una de nuestras labores.

1.2.3 VISION

Ser la empresa líder en el mercado de las confecciones con un posicionamiento a nivel regional mediante un liderazgo competitivo de gestión transparente y aplicación de tecnologías avanzadas que junto a un equipo humano permita garantizar excelente calidad de uniformes para dotación y ropa médico- quirúrgica.

1.2.4 OBJETIVOS

Ser reconocidos a nivel nacional como una empresa líder e innovadora en el mercado de la confección de uniformes en el área médica y afines, a través de la calidad de nuestras prendas, los servicios que prestamos, la excelencia y cumplimiento con nuestros clientes para fomentar el crecimiento empresarial sostenible que permita cumplir las expectativas de toda la organización.

Estar atentos y abiertos a las tendencias de la moda y necesidades de la sociedad, para asimilarlas y responder en forma proactiva y práctica, manteniendo estándares de calidad y buen servicio.

1.2.5 VALORES CORPORATIVOS

Calidad: Siempre buscamos la calidad integral de nuestros clientes y colaboradores, de esta manera nos acoplaremos a los cambios y exigencias del mercado de la confección.

Respeto: Respetamos y valoramos a todo el personal de la empresa, para que de esta forma haya un ambiente laboral apto para desempeñar todas las funciones que se requieran para un buen funcionamiento, y así poder cumplir con nuestros clientes.

Trabajo en Equipo: Todo nuestro personal cuenta con la confianza, el talento y entusiasmo para alcanzar los objetivos comunes de la empresa.

Innovación: Somos abiertos a los cambios, buscando siempre la mejora continua y diferenciación competitiva.

Responsabilidad Social: Estamos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros empleados, apoyando a madres cabeza de hogar y talleres satélites de manera que la cooperación mutua sea beneficiosa para las dos partes.

1.3. DIAGNOSTICO

1.3.1 Departamento de producción

1.3.1.1 Diseño: esta área es la encargada de plasmar la idea del cliente en un producto, se empieza por el diseño y las características de este, las medidas, colores, el material de la tela y logotipos en bordado si el cliente lo especifica.

1.3.1.2 Corte: el área de corte es la que con las especificaciones del diseño corta todas las partes que componen de la prenda para su posterior confección.

1.3.1.3 Confección: es el área donde se unen todas las partes dando como resultado un producto con todas las especificaciones solicitadas por el cliente.

1.3.1.6 Control de calidad: con la prenda ya terminada se realiza el control de calidad revisando que no tenga defectos como malas costuras o imperfecciones en la tela, se vaporiza, se plancha y luego se entrega al cliente.

1.3.2 Departamento de compras:

Se encarga de la adquisición y cotización de las distintas materias primas que se utilizan para la confección de las prendas, además de que estas sean de excelente calidad y que los precios estén favorables, y de que dichos insumos lleguen en el tiempo que la empresa los necesite para empezar la producción de los pedidos y así poder cumplir con la fecha de entrega dada a los clientes.

1.3.3 Departamento de ventas y mercadeo:

1.3.3.1 Ventas: BIOCONFECIONES ASEPSIA S.A.S cuenta con un local comercial para sus ventas y toma de pedidos, también se hacen cotizaciones vía telefónica para clientes que no se encuentren en Pamplona, todo trabajo se hace bajo pedido y con un adelanto del 35% del valor total del producto.

1.3.3.2 Promociones: las promociones se realizan según la cantidad de prendas o uniformes que el cliente solicite.

1.3.3.3 Publicidad: Con más de 20 años en la industria textil con la razón social “variedades rococó” y ahora como “bioconfecciones asepsia” tiene una reputación que le dado reconocimiento a nivel regional con varios clientes, también cuenta con publicidad en redes sociales volantes y cartas de presentación.

1.3.4 Departamento administrativo:

1.3.4.1 Contabilidad y finanzas: es responsable directo por el manejo adecuado de toda la contabilidad de la empresa, en esta área se recopilan, digitalizan y se genera toda la información contable que el gerente general proporcione.

1.3.4.2 Talento humano:

Esta dependencia de la empresa garantiza que todos los cargos de la planta de personal de **BIOCONFECIONES S.A.S** cuenten con funciones y requisitos específicos que contribuyan al cumplimiento de la misión y objetivos de la empresa para facilitar el ejercicio del autocontrol.

También se encarga de los requerimientos de los empleos en términos de conocimientos, experiencia y competencias, como medio para orientar la búsqueda y selección de personal con los perfiles adecuados para ocuparlos, genera en los trabajadores el compromiso con el desempeño eficiente de los empleos, entregándoles la información básica sobre los mismos que facilite su adaptación y compromiso con la organización.

Por último, el área de recursos humanos diseña un sistema de evaluación de desempeño que facilita la medición de metas y compromisos ya estimulados de forma clara para cada uno de los cargos de la empresa.

1.3.4.3 Organigrama:



1.3.4.4 Infraestructura y distribución de la planta:

BIOCONFECCIONES ASEPSIA S.A.S. tiene su planta de producción en Pamplona Norte de Santander en la cr 5 # 1b-39-barrio San Agustín cuenta con todas las instalaciones y maquinaria para ofrecer un excelente servicio a sus clientes.

NFECCIONES S.A.S cubre a toda la zona urbana y rural de Pamplona y otros municipios aledaños como pamplonita, Chinácota y silos, además tienes clientes en ciudades como Bucaramanga, Cúcuta y Tibú, que gracias a la excelente calidad de nuestros productos nos siguen prefiriendo.

1.3.4.6 Proveedores:

Los proveedores son de nivel regional y nacional, siempre ofrecen productos de excelente calidad y precios asequibles, además de diferentes formas de financiación, entre ellos se encuentran textielásticos, almacén Brasilia, todo telas y Lafayette.

1.3.4.7 Clientes:

A través del tiempo BIOCONFECIONES S.A.S se ha hecho de clientes que por la calidad de las telas y los productos que ofrecemos siempre nos prefieren, entre algunos de ellos tenemos:

- Hospital San Juan de Dios Pamplona
- Cámara de Comercio Pamplona
- Universidad de Pamplona
- Colegio Domingo Sabio (Tibú)
- Colegio Luis Ernesto Cuyana (Silos)
- Institución Educativa Alonso Carvajal Peralta (Chitaga)
- Institución Educativa Ortun Velasco (Cacota)
- Instituto Técnico Agrícola Salazar de las Palmas
- Colegios Deportivos
- Colegio técnico la Presentación

1.3.5. MATRIZ DOFA

<p>OPORTUNIDADES Y AMANEZAS</p> <p>FORTALEZAS Y DEBILIDADES.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Alta demanda de productos por estar en una zona de alta afluencia estudiantil.</p> <p>O2. Grandes convenios con entidades públicas y privadas.</p> <p>O3. Descuentos y facilidades de pago por ser clientes mayoritarios.</p> <p>O4. Recepción de cualquier tipo de trabajo relacionado con la confección de prendas de vestir.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1. Reformas tributarias</p> <p>A2. Creaciones de nuevas empresas con la confección de prendas de vestir.</p> <p>A3. Plagio en los modelos de prenda</p> <p>A4. Aumento de precio de la materia prima</p> <p>A5. Competencia desleal de otros talleres de confección.</p> <p>A6. Demora de los clientes a la hora de cancelar saldos de contratos entregados.</p>
--	--	---

FORTALEZAS	ESTRATEGIA F,O	ESTRATEGIA F, A.
<p>F1. Gran trayectoria en el mercado laboral.</p>	<p>O1, O2, O3, O4, F1, F2, F3, F5, F7, F8.</p> <p>Mejorar y optimizar los procesos de producción, para seguir ofreciendo al público prendas de excelente calidad y buenos terminados.</p>	<p>F5, A2</p> <p>Seguir ofreciendo productos de excelente calidad con buenos terminados y materiales de primera calidad a un precio como para el público.</p>
<p>F2. Personal ágil y capacitado para la confección.</p>	<p>O3, O4, F6, F9</p> <p>Aprovechar los beneficios que brindan los proveedores para así adquirir nueva materia prima adelantar pedidos y seguir ofreciendo empleo.</p>	
<p>F3. Maquinaria industrial computarizada para desarrollar cualquier actividad relacionada con la confección.</p>		
<p>F4. Cuenta con vehículo para la entrega de pedidos.</p>		
<p>F5. Calidad en las telas y</p>		

<p>procesos de confección.</p> <p>F6. Infraestructura óptima para el desarrollo del objeto social.</p> <p>F7.buena relación entre los empleados logrando mejor desempeño en la producción.</p> <p>F8. Manejo de talleres satélites.</p> <p>F9. Fuente de empleo para personas vulnerables</p>		
--	--	--

DEBILIDADES	ESTRATEGIA D, O	ESTRATEGIA D, A
<p>D1. Demora en la entrega de prendas individuales personalizadas .</p> <p>D2. Falta de un sistema de inventarios de materia prima.</p> <p>D3. falta de organización del material de trabajo.</p> <p>D4. Depender de otros talleres para la entrega de prenda (bordado)</p> <p>D5.se comparten recursos en algunas áreas entorpeciendo</p>	<p>D1, O1</p> <p>Contratar más personal que se encargue exclusivamente de las prendas personalizadas.</p> <p>O4, D4</p> <p>Adquirir nuevas máquinas para suplir alguna necesidad de la empresa y así depender de otros talleres para la producción.</p>	<p>D6, A1</p> <p>Instalar un dispositivo tecnológico que ayude a registrar las entradas y salidas de efectivo, esto ayudará a llevar un mejor control de las ventas, y a la hora de realizar los respectivos aportes tributario será más sencillo y eficientes.</p>

<p>el desempeño laboral (área de corte libreta de apuntes)</p> <p>D6. Falta de una tecnología para el registro de entrada y salida diarias de dinero.</p> <p>D7. No se tiene un sistema de contabilización de costos de producción.</p>		
--	--	--

1.4 DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO

1.4.1 Descripción:

La sección de la empresa donde se realizará la práctica profesional es la contable, esta área es la encargada de ejecutar los diferentes procedimientos contables que la empresa requiere a nivel tributario y documentación de información financiera requerida para su funcionamiento, entre estas funciones se encuentran:

- Realizar registro de proponentes
- Elaboración de informes, estados financieros, información exógena.
- Declaraciones tributarias. (Declaración de renta, y de I.V.A)
- Realización de conciliaciones bancarias.

1.4.2 Funciones asignadas al estudiante en práctica:

Las funciones asignadas al estudiante de contaduría pública en el área contable de la empresa BIOCONFECIONES S.A.S son:

- Realizar revisión de las facturas, corroborando que toda la información este completa como la fecha, NIT y nombre.
- Digitalización de facturas de compra y venta de manera cronológica para la realización de información exógena.
- Realizar trámites de afiliación de los empleados a ARL y salud.
- Realizar el registro de nómina, liquidación de empleados.
- Atender correo electrónico de la empresa para dar respuesta a clientes y proveedores.
- Conciliar en el programa contable TNS.
- Cotización del posible software para facturación electrónica.

1.5 ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

1.5.1 Título: DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INFORMACION, PARA LA PLANIFICACION Y CONTROL DE LOS COSTOS DE PRODUCCION QUE PERMITA FIJAR PRECIOS COMPETITIVOS, EN LA EMPRESA BIOCONFECIONES ASEPSIA S.A.S EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

1.5.2 Objetivos:

1.5.2.1 General:

Diseñar e implementar un sistema de información, para la planificación y control de los costos de producción que permita fijar precios competitivos, en la empresa bioconfecciones asepsia s.a.s en Pamplona Norte de Santander.

1.5.2.2 Específicos:

- Clasificar por medio de un inventario los productos terminados y las materias primas que son utilizadas en el proceso de confección.
- Identificar los tres elementos que componen los costos de producción de los productos más comercializados por bioconfecciones asepsia s.a.s.
- Adecuación de un dispositivo electrónico para registrar las entradas y salidas de dinero, y así poder llevar un control más eficiente sobre las ventas diarias de la empresa.

1.5.2.3 Justificación:

En todo negocio o empresa sin importar el tamaño de este, es necesario llevar un control de los ingresos y egresos, una gestión

confiable de estas dos constantes implica mejor toma de decisiones, reducción de costos, mayor rentabilidad y clientes más contentos.

El beneficio contable de una empresa durante un ejercicio es la diferencia entre los ingresos (ventas, prestación de servicios, etc.) y los gastos resultantes de generar esas ventas (compras, gastos salariales, gastos generales, etc.). El resultado del ejercicio se recoge en la cuenta de pérdidas y ganancias del Plan General de Contabilidad, formado por los ingresos y los gastos.

Por eso es de gran importancia diseñar e implementar un sistema que ayude a la empresa a llevar un control riguroso de todas estas variables, para así conocer los costos de producción de las diferentes prendas que se comercializan, de esta manera saber si hay utilidades y si estas suplen en un porcentaje favorable las inversiones iniciales.

1.6 Cronograma:

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4
INICIO DE PRACTICA EMPRESARIAL	X							
CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA Y ACTIVIDADES DELEGADAS AL PRACTICANTE		X	X	X				
RECOLECCION DE DATOS PARA LA CREACION DE LA PROPUESTA.			X	X	X			
CREACION DE LA PROPUESTA				X	X	X		
FECHA DE ENTREGA DEL PRIMER								

INFORME.							X	
-----------------	--	--	--	--	--	--	----------	--

ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4
REALIZAR EL INVENTARIO DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS Y LAS MATERIAS PRIMAS QUE SON UTILIZADAS EN EL PROCESO DE CONFECCIÓN.	X	X	X					
ADECUACIÓN DE UN DISPOSITIVO ELECTRÓNICO PARA REGISTRAR LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE DINERO.				X	X			
FEHA DE ENTREGA SEGUNDO INFORME.					X			
IDENTIFICAR LOS TRES ELEMENTOS QUE COMPONEN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS MÁS						X	X	

COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA.								
FECHA DE ENTREGA INFORME FINAL.								X

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.

Para desarrollar la propuesta de mejoramiento de BIOCONFECIONES ASEPSIA.S.A.S se debe realizar una serie de investigaciones enfocadas en los costos tanto directos como indirectos que estén inmersos en la producción de las prendas que la empresa comercializa, se deberá escoger los productos que más se venden y enfocar la propuesta en estos.

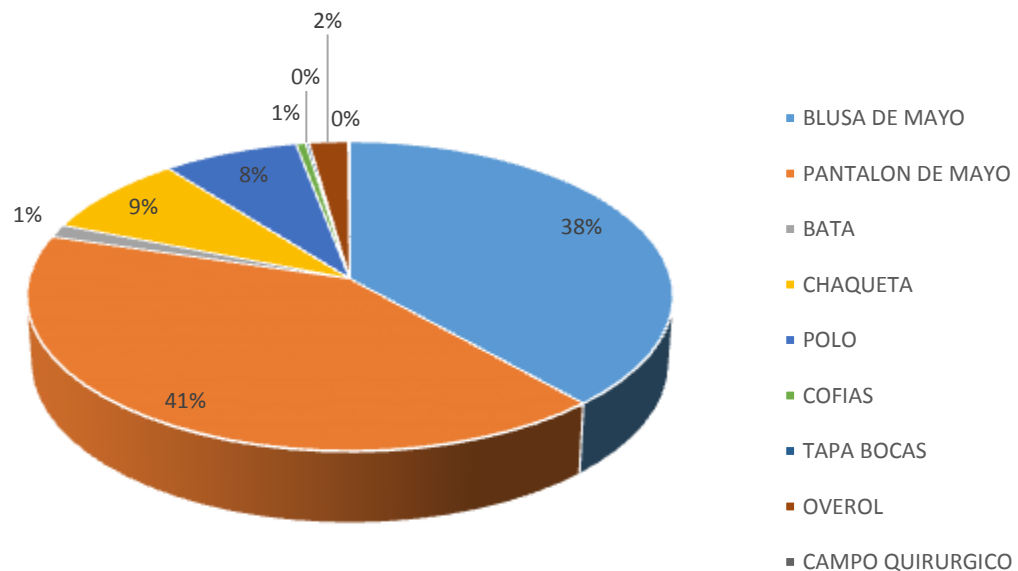
2.1 PRODUCTOS CON MAS ROTABILIDAD.

BIOCONFECIONES, al igual que muchas otras empresas cuenta con un variado portafolio de mercancías, varias de estas cuentan con más demanda por parte del público que otras, a continuación, se presentara

el resultado en porcentaje de las prendas que más se han vendido hasta la fecha.

PRODUCTOS MAS COMERCIALIZADOS					
BLUSA DE MAYO	PANTALON DE MAYO	CHAQUETA	POLO	OVEROL	TOTAL
425	455	94	84	24	1058

Porcentaje de participación de los productos más comercializados por la empresa.



De acuerdo al gráfico anterior la blusa de mayo, pantalón de mayo, chaquetas, polos y el overol son los productos con más salida al

mercado, por lo tanto, estas cinco prendas serán las escogidas para realizar la propuesta de mejoramiento.

2.2 COSTOS VARIABLES POR PRENDA

Los costos variables son aquellos que aumentan o disminuyen en proporción directa a cambios en la producción, a mayor producción mayor costo y menor producción menor costos.

Los costos variables más importantes son las materias primas (incluido el empaque), los salarios pagados al destajo (por unidad producida), comisiones sobre las ventas, entre otros.

2.2.1 Materia prima

Las materia prima son todos los productos que se utilizan para la elaboración de una prenda, esta materia puede ser directa e indirecta, la materia prima directa aquella que forma parte del producto final, es decir, es fácilmente identificable y está físicamente presente en la composición del producto terminado una vez ha finalizado el proceso de fabricación; la materia prima indirecta son aquellos materiales que, si bien forman parte del producto final, no lo hacen de manera directa. Tomando como ejemplo la fabricación de prendas de vestir, la materia prima indirecta podría ser el agua con la que se plancha la ropa y la bolsa con la que se envuelven.

2.2.1.1 Blusa de mayo

MATERIA PRIMA DIRECTA BLUSA DE MAYO						
NOMBRE DEL PRODUCTO:	blusa de mayo				UNIDAD DE COSTO:	una prenda
PRECIO DE VENTA:					UNIDADES PRODUCIDAS AL MES:	
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Tela universal Lafayette	metro	\$16,800.00	1	\$16,800.00	1.25	\$ 21,000.00
Hilo	cono (15)	\$1,800.00	2500	\$0.72	15	\$ 10.80
Hilasa	cono (30)	\$2,000.00	7500	\$0.27	30	\$ 8.00
Bordado	unidad	\$3,500.00	1	\$3,500.00	1	\$ 5,500.00
Cremallera	unidad	\$2,000.00	1	\$2,000.00	1	\$ 2,000.00
Sesgo	metro	\$250.00	1	\$250.00	2	\$ 300.00
Etiqua	paño	\$6,000.00	10	\$600.00	1	\$ 600.00
Etiqueta	unidad	\$200.00	1	\$200.00	1	\$ 200.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA		\$				27,818.80

MATERIA PRIMA INDIRECTA						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
agua ml	metro cubico	\$2,514.00	1000000	\$0.002514	10	\$0.03
bolsa plástica	un ciento	\$6,500.00	100	\$65.000000	1	\$65.00
TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA						\$65.03

2.2.1.2 Pantalón de mayo

2.2.1.3 Overoles

MATERIA PRIMA INDIRECTA OVEROL						
NOMBRE DEL PRODUCTO:	overol				UNIDAD DE COSTO:	una prenda
PRECIO DE VENTA:					UNIDADES PRODUCIDAS AL MES:	
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Tela drill vulcano	metro	\$12,000	1	\$12,000.00	3	\$ 36,000.00
Hilo	cono	\$1,800	2500	\$0.72	20	\$ 14.40
Hilasa	cono	\$2,000	7500	\$0.27	40	\$ 10.67
Bordado	unidad	\$3,500	1	\$3,500.00	2	\$ 7,000.00
Cremallera	unidad	\$600	1	\$600.00	1	\$ 600.00
Elastico	kilogramo	\$17,000	17	\$1,000.00	0.5	\$ 500.00
Corredetas	metro	\$500	1	\$500.00	2	\$ 1,000.00
Etiqueta	unidad	\$200	1	\$200.00	1	\$ 200.00
Etiqua	paño	\$6,000.00	10	\$600.00	1	\$ 600.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA				\$45,925.07		

MATERIA PRIMA INDIRECTA						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
agua ml	metro cubico	2514	1000000	0.002514	20	\$0.05
bolsa plástica	un ciento	6500	100	65	1	\$65.00
TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA						\$65.05

MATERIA PRIMA DIRECTA OVEROL						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Hilasa	cono (15)	\$2,000	7500	\$0.27	20	\$ 5.33
Bordado	unidad	\$3,500	1	\$3,500.00	1	\$ 8,500.00
Sesgo	metro	\$250	1	\$250.00	2	\$ 300.00
Elastico	kilogramo	\$17,000	17	\$1,000.00	0.7	\$ 700.00
Franela foro tiny	metro	\$4,000	1	\$4,000.00	1.25	\$ 5,000.00
agua	paño	\$6,000	10	\$600.00	1	\$ 600.00
Etiqueta	unidad	\$200	1	\$200.00	1	\$ 200.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA		\$				31,512.53

MATERIA PRIMA INDIRECTA						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
agua ml	metro cubico	2514	1000000	0.002514	10	\$0.03
bolsa plástica	un ciento	6500	100	65	1	\$65.00
TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA						\$65.03

2.2.1.4 Polos

MATERIA PRIMA INDIRECTA POLO						
NOMBRE DEL PRODUCTO:	polo				UNIDAD DE COSTO:	una prenda
PRECIO DE VENTA:					UNIDADES PRODUCIDAS AL MES:	
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Tela Lacoste	metro	\$10,000	1	\$ 10,000.00	1	\$ 10,000.00
Hilo	cono	\$1,800	2500	\$ 0.72	10	\$ 7.20
hilos	cono	\$2,000	7500	\$ 0.27	20	\$ 5.33
Bordado	unidad	\$3,500	1	\$ 3,500.00	1	\$ 3,500.00
Cuellos y puños	juego	\$2,000	1	\$ 2,000.00	1	\$ 2,000.00
Botones	unidad	\$50	1	\$ 50.00	3	\$ 150.00
Hojales	unidad	\$50	1	\$ 50.00	3	\$ 150.00
etiqueta	unidad	\$200	1	\$ 200.00	1	\$ 200.00
agua	paño	\$6,000	10	\$ 600.00	1	\$ 600.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA						\$ 18,612.53
MATERIA PRIMA INDIRECTA						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
agua ml	metro cubico	2514	3000000	0.002514	10	\$0.03
bolsa plastica	un ciento	6500	100	65	1	\$65.00
TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA						\$65.03

2.2.1.5 Chaquetas

MATERIA PRIMA INDIRECTA CHAQUETA						
NOMBRE DEL PRODUCTO:	chaqueta				UNIDAD DE COSTO:	una prenda
PRECIO DE VENTA:					UNIDADES PRODUCIDAS AL MES:	
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Tela Coton	metro	\$16,800	1	\$ 16,800.00	1.5	\$ 25,200.00
Hilo	cono	\$1,800	2500	\$ 0.72	30	\$ 21.60
Bordado	unidad	\$3,500	1	\$ 3,500.00	2	\$ 7,000.00
Cremallera	unidad	\$2,000	1	\$ 2,000.00	1	\$ 2,000.00
gufa	metro	\$300	1	\$ 300.00	1.5	\$ 450.00
Yerzon para fono	metro	\$6,000	1	\$ 6,000.00	1.5	\$ 9,000.00
Pielmas y puños	juego	\$2,000	1	\$ 2,000.00	1	\$ 2,000.00
Etiqueta	unidad	\$200	1	\$ 200.00	1	\$ 200.00
agua	paño	\$6,000.00	10	\$ 600.00	1	\$ 600.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA						\$ 48,471.85
MATERIA PRIMA INDIRECTA						
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	C/T EN LA UNIDAD	VALOR DE LA UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
agua ml	metro cubico	2514	3000000	0.002514	15	\$0.04
bolsa plastica	un ciento	6500	100	65	1	\$65.00
TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA						\$65.04

2.2.2 deterioro por prenda:

El deterioro se realizó por línea recta, a las máquinas que se utilizan en la producción de las prendas, se tomó el valor de adquisición de estas y se dividió por el número de días de su vida útil, luego se dividió por las horas diarias, y por último por minuto y este resultado se multiplico por los minutos utilizados en el ensamble de cada prenda, dando el valor del deterioro de cada máquina.

2.2.2.1 Deterioro blusa de mayo.

BLUSA DE MAYO			
MAQUINARIA	MINUTOS	SERVICIO QUE UTILIZA	VALOR UNITARIO
MAQUINA PLANA	17	ELECTRICIDAD	\$11.81
MAQUINA FILETIADORA	8	ELECTRICIDAD	\$10.65
MAQUINA DE COLLARIN	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
TROQUEL	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
PLANCHA INDUSTRIAL	4	ELECTRICIDAD Y AGUA	\$0.81
TIJERAS DE CORTE	15	MANUAL	\$0.17
METRO	10	MANUAL	\$0.01
TOTAL			\$23.44

2.2.2.2 Deterioro pantalón mayo

PANTALON DE MAYO			
MAQUINARIA	MINUTOS	SERVICIO QUE UTILIZA	VALOR UNITARIO
MAQUINA PLANA	17	ELECTRICIDAD	\$11.81
MAQUINA FILETIADORA	8	ELECTRICIDAD	\$10.65
MAQUINA DE COLLARIN	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
TROQUEL	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
PLANCHA INDUSTRIAL	4	ELECTRICIDAD Y AGUA	\$0.81
TIJERAS DE CORTE	20	MANUAL	\$0.23
METRO	15	MANUAL	\$0.01
TOTAL			\$23.50

2.2.2.3 Deterioro chaqueta:

CHAQUETA			
MAQUINARIA	MINUTOS	SERVICIO QUE UTILIZA	VALOR UNITARIO
MAQUINA PLANA	93	ELECTRICIDAD	\$64.58
MAQUINA FILETIADORA	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
MAQUINA DE COLLARIN	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
TROQUEL	5	ELECTRICIDAD	\$0.43
PLANCHA INDUSTRIAL	3	ELECTRICIDAD Y AGUA	\$0.61
TIJERAS DE CORTE	45	MANUAL	\$0.52
METRO	30	MANUAL	\$0.02
TOTAL			\$66.16

2.2.2.4 Deterioro overol.

OVEROL			
MAQUINARIA	MINUTOS	SERVICIO QUE UTILIZA	VALOR UNITARIO
MAQUINA PLANA	93	ELECTRICIDAD	\$64.58
MAQUINA FILETIADORA	27	ELECTRICIDAD	\$35.94
MAQUINA DE COLLARIN	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
TROQUEL	0	ELECTRICIDAD	\$0.00
PLANCHA INDUSTRIAL	7	ELECTRICIDAD Y AGUA	\$1.42
TIJERAS DE CORTE	20	MANUAL	\$0.23
METRO	15	MANUAL	\$0.01
TOTAL			\$102.18

2.2.2.5 Deterioro polo:

POLO			
MAQUINARIA	MINUTOS	SERVICIO QUE UTILIZA	VALOR UNITARIO
MAQUINA PLANA	10	ELECTRICIDAD	\$6.94
MAQUINA FILETIADORA	5	ELECTRICIDAD	\$6.66
MAQUINA DE COLLARIN	5	ELECTRICIDAD	\$9.55
TROQUEL	5	ELECTRICIDAD	\$0.43
PLANCHA INDUSTRIAL	3	ELECTRICIDAD Y AGUA	\$0.61
TIJERAS DE CORTE	10	MANUAL	\$0.12
METRO	6	MANUAL	\$0.00
TOTAL			\$24.31

2.2.3 Mano de obra directa por prenda:

La mano de obra también se divide en directa e indirecta. La mano de obra directa es la que se emplea directamente en la transformación de la materia prima en un bien o producto terminado, se caracteriza porque fácilmente puede asociarse al producto y representa un costo importante en la producción de dicho artículo, y la mano de obra indirecta se refiere a los salarios pagados a los trabajadores que realizan tareas que no contribuyen directamente con la producción de bienes o la prestación de servicios, tales como los trabajadores de apoyo que ayudan a posibilitar a otros producir bienes.

2.2.3.1 Mano de obra directa blusa de mayo:

MANO DE OBRA BLUSA DE MAYO										
CARGO	NOMBRE	DÍAS LAB.	SUELDO	TRAB SUPLE	AUXILIO DE TRANS.	TOTAL DEVENGADO	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL A PAGAR
ATENCION AL PUBLICO	EDY YOJANA MOGOLLON VER	31	\$ 1,197.06		\$ 1,081.30	\$ 2,278.36	\$ 47.88	\$ 47.88	\$ 95.77	\$ 2,278.36
		31	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 1,197.06			\$ 2,278.36	\$ 47.88	\$ 47.88	\$ 95.77	\$ 2,278.36

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL			
SALUD	8.5%	\$ 101.75	
PENSION	12.0%	\$ 143.65	
RIESGOS PROFESIONALES	1.044%	\$ 12.50	
TOTAL		\$ 257.90	

PARAFISCALES	
C COMPENSACION	4% \$ 47.88
TOTAL	\$ 47.88

PRESTACIONES SOCIALES	
PRIMA	8.33% \$ 189.86
CESANTIAS	8.33% \$ 189.86
INTERE DE CESANTIAS	12% \$ 22.78
VACACIONES	4.17% \$ 49.92
TOTAL	\$ 452.43

MANO DE OBRA DIRECTA	
NOMINA	\$ 3,036.57
ENSAMBLE	\$ 4,000.00
CORTE	\$ 2,000.00
PLANCHADO	\$ 1,500.00
TOTAL	\$ 10,536.57

2.2.3.2 Mano de obra directa pantalón de mayo

MANO DE OBRA PANTALON DE MAYO										
CARGO	NOMBRE	DÍAS LAB.	SUELDO	TRAB SUPLE	AUXILIO DE TRANS.	TOTAL DEVENGADO	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL A PAGAR
ATENCION AL PUBLICO	EDY YOJANA MOGOLLON VER	31	\$ 1,291.57		\$ 0.00	\$ 1,291.57	\$ 51.66	\$ 51.66	\$ 103.33	\$ 1,291.57
		31	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 1,291.57			\$ 1,291.57	\$ 51.66	\$ 51.66	\$ 103.33	\$ 1,291.57

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL			
SALUD	8.5%	\$ 109.78	
PENSION	12.0%	\$ 154.99	
RIESGOS PROFESIONALES	1.044%	\$ 13.49	
TOTAL		\$ 278.26	

PARAFISCALES	
C COMPENSACION	4% \$ 51.66
TOTAL	\$ 51.66

PRESTACIONES SOCIALES	
PRIMA	8.33% \$ 107.63
CESANTIAS	8.33% \$ 107.63
INTERE DE CESANTIAS	12% \$ 12.92
VACACIONES	4.17% \$ 53.88
TOTAL	\$ 282.04

MANO DE OBRA DIRECTA	
NOMINA	\$ 1,803.52
ENSAMBLE	\$ 5,000.00
CORTE	\$ 2,000.00
PLANCHADO	\$ 1,500.00
TOTAL	\$ 10,403.53

2.2.3.3 Mano de obra directa chaqueta:

MANO DE OBRA CHAQUETA										
CARGO	NOMBRE	DÍAS LAB.	SUELDO	TRAB SUPLE	AUXILIO DE TRANS.	TOTAL DEVENGADO	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL A PAGAR
ATENCION AL PUBLICO	EDY YOJANA MOGOLLON VER	31	\$ 283.52		\$ 256.10	\$ 539.61	\$ 11.34	\$ 11.34	\$ 22.68	\$ 539.61
		31	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 283.52			\$ 539.61	\$ 11.34	\$ 11.34	\$ 22.68	\$ 539.61

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL		
SALUD	8.5%	\$ 24.10
PENSION	12.0%	\$ 34.02
RIESGOS PROFESIONALES	1.044%	\$ 2.96
TOTAL		\$ 61.08

PARAFISCALES		
C COMPENSACION	4%	\$ 11.34
TOTAL		\$ 11.34

PRESTACIONES SOCIALES		
PRIMA	8.33%	\$ 44.37
CESANTIAS	8.33%	\$ 44.37
INTERE DE CESANTIAS	12%	\$ 5.40
VACACIONES	4.17%	\$ 11.82
TOTAL		\$ 107.15

MANO DE OBRA DIRECTA	
NOMINA	\$ 719.19
ENSAMBLE	\$ 10,000.00
CORTE	\$ 2,000.00
PLANCHADO	\$ 1,500.00
TOTAL	\$ 14,219.19

2.3.4 Mano de obra directa overol:

MANO DE OBRA OVEROL										
CARGO	NOMBRE	DÍAS LAB.	SUELDO	TRAB SUPLE	AUXILIO DE TRANS.	TOTAL DEVENGADO	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL A PAGAR
ATENCION AL PUBLICO	EDY YOJANA MOGOLLON VER	31	\$ 63.00		\$ 7.11	\$ 70.12	\$ 2.52	\$ 2.52	\$ 5.04	\$ 70.12
		31	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 63.00			\$ 70.12	\$ 2.52	\$ 2.52	\$ 5.04	\$ 70.12

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL		
SALUD	8.5%	\$ 5.36
PENSION	12.0%	\$ 7.56
RIESGOS PROFESIONALES	1.044%	\$ 0.66
TOTAL		\$ 13.57

PARAFISCALES		
C COMPENSACION	4%	\$ 2.52
TOTAL		\$ 2.52

PRESTACIONES SOCIALES		
PRIMA	8.33%	\$ 5.84
CESANTIAS	8.33%	\$ 5.84
INTERE DE CESANTIAS	12%	\$ 0.70
VACACIONES	4.17%	\$ 2.63
TOTAL		\$ 15.01

MANO DE OBRA DIRECTA	
NOMINA	\$ 101.23
ENSAMBLE	\$ 8,000.00
CORTE	\$ 2,000.00
PLANCHADO	\$ 1,500.00
TOTAL	\$ 11,601.23

2.2.3.5 Mano obra directa polo:

MANO DE OBRA POLO										
CARGO	NOMBRE	DÍAS LAB.	SUELDO	TRAB SUPLE	AUXILIO DE TRANS.	TOTAL DEYENGADO	SALUD 4%	PENSION 4%	TOTAL DEDUCIDO	TOTAL A PAGAR
ATENCION AL PUBLICO	EDY YOJANA MOGOLLON VER	31	\$ 252.00		\$ 227.64	\$ 479.65	\$ 10.08	\$ 10.08	\$ 20.16	\$ 479.65
		31	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 252.00			\$ 479.65	\$ 10.08	\$ 10.08	\$ 20.16	\$ 479.65

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL		
SALUD	8.5%	\$ 21.42
PENSION	12.0%	\$ 30.24
RIESGOS PROFESIONALES	1.044%	\$ 2.63
TOTAL		\$ 54.29

PARAFISCALES		
C COMPENSACION	4%	\$ 10.08
TOTAL		\$ 10.08

PRESTACIONES SOCIALES		
PRIMA	8.33%	\$ 39.97
CESANTIAS	8.33%	\$ 39.97
INTERE DE CESANTIAS	12%	\$ 4.80
VACACIONES	4.17%	\$ 10.51
TOTAL		\$ 95.25

MANO DE OBRA DIRECTA	
NOMINA	\$ 639.28
ENSAMBLE	\$ 3,500.00
CORTE	\$ 2,000.00
PLANCHADO	\$ 1,500.00
TOTAL	\$ 7,639.28

2.3 Costos fijos:

Los costos fijos son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca la empresa debe pagarlos.

Un costo fijo es una erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando la empresa opere a media marcha, o no lo haga, razón por la que son tan importantes en la estructura financiera de cualquier empresa.

COSTOS FIJOS		
CONCEPTO	VALOR	
ARRIENDO	\$ 150,000.00	
INTERNET	\$ 70,000.00	
CELULAR	\$ 70,000.00	
CAFETERIA	\$ 120,000.00	
ENERGIA	\$ 111,604.00	
ASEO	\$ 20,000.00	
AGUA	\$ 175,233.00	
SALARIOS	\$ 869,453.00	
AUXILIO DE TRANSPORTE	\$ 88,211.00	
SALUD (8.5%)	\$ 31,249.68	
PENSION (12%)	\$ 93,749.04	
ARL (1.044%)	\$ 8,156.17	
CCF (4%)	\$ 31,249.68	
PRIMA (8.33%)	\$ 72,454.41	
VACACIONES (4.17%)	\$ 32,577.79	
CESANTIAS (8.33%)	\$ 72,454.41	
INTERESES DE CESANTIAS (12%)	\$ 8,694.53	
TOTAL	\$ 2,025,086.72	
		% DE PARTICIPACION BLUSA DE MAYO
		\$3,206.39
		% DE PARTICIPACION PANTALON DE MAYO
		\$3,459.52
		% DE PARTICIPACION CHAQUETA
		\$759.41
		% DE PARTICIPACION OVEROL
		\$675.03
		% DE PARTICIPACION POLO
		\$168.76

2.4 Impuestos

IMPUESTOS		% DE PARTICIPACION BLUSA DE MAYO	
		\$5,566.74	
IVA	\$216,000.00		
RENTA	\$1,609,000.00		
CAMARA DE COMERCIO		% DE PARTICIPACION PANTALON DE MAYO	
PREDIAL	\$70,000.00	\$6,006.22	
IMPESTO AL CONSUMO	\$5,000.00		
INDUSTRIA Y COMERCIO	\$1,025,336.00		
TOTAL	\$3,515,836.00	% DE PARTICIPACION CHAQUETA	
		\$1,318.44	
		% DE PARTICIPACION OVEROL	
		\$1,171.95	
		% DE PARTICIPACION POLO	
		\$292.99	

2.5 Costos Totales Por Producto:

El costo total es la suma de los costos fijos y los costos variables, por tanto, los tres tipos de costos comentados son:

- Costos fijos (CF): Los de los factores fijos de la empresa y, por tanto, en el corto plazo independientes del nivel de producción.
- Costos variables (CV): Dependen de la cantidad empleada de los factores variables; por tanto, del nivel de producción.
- Costos totales (CT): Son la suma de los costos fijos más los variables y representan el menor gasto necesario para producir cada nivel de producto.

Esto se expresa de manera analítica como: $CT = CF + CV$

2.5.1 Costo Unitario Blusa De Mayo:

COSTOS TOTALES BLUSA DE MAYO				
ORDEN DE TRABAJO		1	CLIENTE	BIOCONFECIONES
CANTIDADES		1		
MPD	MOD	CIF		COSTOS TOTALES
\$27,818.80	\$7,500.00	MPI	\$65.03	\$47,216.96
		MOI	\$3,036.57	
		SERVICIOS	\$3,206.39	
		DETERIORO	\$23.44	
		IMPUESTO	\$5,566.74	
		TOTAL CIF	\$11,898.16	
\$27,818.80	\$7,500.00		\$11,898.16	

2.5.2 Costo Unitario Pantalón De Mayo:

COSTOS TOTALES PANTALON DE MAYO				
ORDEN DE TRABAJO		1	CLIENTE	BIOCONFECIONES
CANTIDADES		1		
MPD	MOD	CIF		COSTOS TOTALES
\$31,512.53	\$8,500.00	MPI	\$65.03	\$51,470.33
		MOI	\$1,903.52	
		SERVICIOS	\$3,459.52	
		DETERIORO	\$23.50	
		IMPUESTO	\$6,006.22	
		TOTAL CIF	\$11,457.80	
\$31,512.53	\$8,500.00		\$11,457.80	

2.5.3 Costo Unitario Overol:

COSTOS TOTALES OVEROL				
ORDEN DE TRABAJO		1	CLIENTE	BIOCONFECIONES
CANTIDADES		1		
MPD	MOD	CIF		COSTOS TOTALES
\$45,925.07	\$11,500.00	MPI	\$65.05	\$59,540.50
		MOI	\$101.23	
		SERVICIOS	\$675.03	
		DETERIORO	\$102.18	
		IMPUESTO	\$1,171.95	
		TOTAL CIF	\$2,115.43	
\$45,925.07	\$11,500.00		\$2,115.43	

2.5.4 Costo Unitario Chaqueta:

COSTOS TOTALES BLUSA CHAQUETA				
ORDEN DE TRABAJO		1	CLIENTE	BIOCONFECCIONES
CANTIDADES		1		
MPD	MOD	CIF		COSTOS TOTALES
\$46,471.60	\$13,500.00	MPI	\$65.04	\$62,899.83
		MOI	\$719.19	
		SERVICIOS	\$759.41	
		DETERIORO	\$66.16	
		IMPUESTO	\$1,318.44	
		TOTAL CIF	\$2,928.23	
\$46,471.60	\$13,500.00		\$2,928.23	

2.5.5 Costo Unitario Polo:

COSTOS TOTALES POLO				
ORDEN DE TRABAJO		1	CLIENTE	BIOCONFECCIONES
CANTIDADES		1		
MPD	MOD	CIF		COSTOS TOTALES
\$16,612.53	\$7,000.00	MPI	\$65.03	\$24,802.89
		MOI	\$639.28	
		SERVICIOS	\$168.76	
		DETERIORO	\$24.31	
		IMPUESTO	\$292.99	
		TOTAL CIF	\$1,190.35	
\$16,612.53	\$7,000.00		\$1,190.35	

2.6 Clasificar por medio de un inventario los productos terminados y las materias primas que son utilizadas en el proceso de confección.

La manera más fácil y detallada de poder llevar un control de las materias primas o productos, es por medio de un inventario, esta herramienta es de mucha utilidad a la hora de tomar decisiones que involucren la compra de insumos, ya que se tiene más conocimiento de lo que la empresa tiene y que le hace falta. Otro beneficio es obtener descuentos en las compras a medida que se va conociendo el flujo de tu mercancía se podrá realizar compras al por mayor con más exactitud, y en todos los almacenes por la compra de grandes cantidades hacen rebajas en los precios a diferencia de adquirir por unidades.

Bioconfecciones no contaba con un inventario de materia prima, por ende había mucha materia prima que se podía utilizar para la confección y no se hacía por desconocimiento de su existencia, por lo tanto se invertía dinero en la compra del material, esto se convertía en una inversión innecesaria. El inventario se realizó tomando características de las materias primas como el color, referencia, stock, base, etiqueta y su composición. Añadido a esto se procedió a tomar medidas y su posterior digitalización en el programa Excel; de igual manera se realizó el conteo de puños, cuellos, pretinas, cremalleras y productos terminados que se encontraban en el área de ventas.



2.7 Identificar los tres elementos que componen los costos de producción de los productos más comercializados por Bioconfecciones Asepsia S.A.S.

Los elementos del costo de producción (componentes del costo de producción) son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos son los elementos que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

2.7.1 Los materiales:

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

2.7.1.1 Directos:

Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.

2.7.1.2 Indirectos:

Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.

2.7.2 La mano de obra:

Es el esfuerzo físico o mental de los empleados para la elaboración de un producto.

2.7.2.1. Directa

Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse a este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.

2.7.2.2. Indirecta

Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción.

2.8 Adecuación de un dispositivo electrónico para registrar las entradas y salidas de dinero.

Para el cumplimiento de este objetivo específico, se adecuó una caja registradora marca Casio, se guardó en su memoria todos los artículos que son vendidos por la empresa, de igual modo se le asignó un número de departamento, de esta manera cuando el empleado venda alguna prenda o hagan un abono este se registrará de manera automática en la caja registradora. Al final del día, la encargada puede imprimir un recibo diario en el cual se encuentra todas las transacciones de la caja que se hayan realizado, principalmente ingresos y egresos. Para facilitar el manejo de este dispositivo se instruyó a dos personas,

la encargada de ventas y la gerente, también se realizó un pequeño manual con los comandos básicos del dispositivo.





CONCLUSIONES

- Con la instalación del dispositivo electrónico, se llevó un control más exacto de los ingresos y egresos diarios, además con la impresión del recibo diario se facilita el seguimiento de los productos de más venta y de esta manera la información obtenida se podría utilizar para futuros proyectos.
- Después de realizado el inventario, la materia prima que estaba estancada por desconocimiento de su existencia fue utilizada para su posterior transformación en el proceso de producción. Se identificó que insumos y la cantidad de estos para evitar la recompra y no realizar inversiones innecesarias.
- Se dio a conocer a la gerencia la importancia de conocer los costos de producción, sus componentes y como estos pueden afectar en gran medida las utilidades o pérdidas de la empresa.
- En el transcurso de la práctica, se dio apoyo en el seguimiento de la producción y venta de los uniformes del colegio Técnico La Presentación, en se realizó un matriz en Excel, esta se actualizaba a diario ya que todos los días abonaban, se vendían o separaban uniformes.
- Los objetivos se cumplieron en su mayoría, se espera que la empresa se adapte a las modificaciones y con el tiempo se dé un buen uso a todas las herramientas implementadas en esta práctica.

- Después de haber realizado el estudio se pudo observar que algunos productos estaban siendo comercializados por debajo del total de costos de producción.
- Bioconfecciones es una empresa cien por ciento pamplonesa, la cual empezó desde cero y con el manejo que su gerente y dueña la señora Luz Marina Villamizar Arias se ha convertido en una de las mejores empresas de confección, creando fuentes de empleo a población vulnerables como madres cabeza de familia y talleres satélites más pequeños.

RECOMENDACIONES

- Después de realizado el estudio de costos se identificó que algunos productos se están vendiendo por debajo del valor total de su producción, por ende, la empresa deberá reevaluar el valor de venta.
- Llevar un inventario más completo de las materias primas, para tener un criterio más acertado de las cantidades que se tienen para así no hacer inversiones innecesarias.
- Poner en funcionamiento el dispositivo tecnológico instalado para que así se pueda llevar un mejor control de los productos vendidos, las entradas y salidas de efectivo.
- Adquirir maquinaria y personal capacitado para realizar trabajos demandados por la empresa (bordado) para no depender de otros talleres, y así agilizar el proceso de entrega de los productos.
- Mejorar los procesos de producción como el ensamblado de las prendas, disminuyendo el tiempo de ensamble o reduciendo el costo de este.

ALCANCES DE LA PRÁCTICA

La práctica empresarial es el acercamiento que tienen los estudiantes al mundo laboral, después de haber realizado la pasantía en Bioconfecciones Asepsia quedan muchas enseñanzas, anécdotas y amistades.

Aspectos como la puntualidad, el cumplimiento de horarios, el trabajo en equipo y las buenas relaciones interpersonales fueron claves para un buen desempeño en la empresa. En particular, una buena disposición a escuchar y aprender puede marcar la diferencia y maximizar el aprendizaje.

Como futuro profesional de la contabilidad, tuve la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y poner en práctica los adquiridos en clases, realizar consultas en la página de la DIAN, ayudar en la creación de un registro de proponentes, declaraciones de IVA y reté fuente, son algunas de las actividades en la que pude colaborar y obtener un aprendizaje de ellas, aparte de los conocimientos contables también obtuve unos relacionados con el sector como saber diferenciar los tipos de tela, la diferentes maquinas que se utilizan para confeccionar las prendas de vestir.

Al compartir estos cuatro meses en un sector en el cual la mayoría de trabajadores son mujeres, muchas de ellas cabeza de familia, se escuchan vivencias y anécdotas que las han marcado, esto hace que se recapacite que a veces nuestra vida no es tan difícil como se piensa. Se realizaron actividades con los empleados como salidas y reuniones, al igual que se tuvo la oportunidad de jugar al amigo secreto, con esto se compartió un rato ameno y demostró que son espacios necesarios en las empresas.

BIBLIOGRAFIA

MARULANDA CATAÑO, Oscar J. Curso de costos y presupuesto.

JIMÉNEZ LAMUS, William, Contabilidad de costos.

ROJAS MEDINA, Ricardo Alfredo. Sistema de costos un proceso para su implementación.

GOMES BRAVO, Óscar. Contabilidad de costos. bedout 1994.

Fundación Carvajal. Programa de microempresas cartilla los costos y gastos. Tercera edición 1994

Asesorías profesor Juan miguel Gelvez Araque asesor de práctica empresarial.