

HISTORIAS EN LA WEB
WEB DOCUMENTAL PARA GENERAR RECONOCIMIENTO A LOS
ELEMENTOS CULTURALES QUE POSEE LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE
DE SANTANDER.

LUIS ALFREDO BAEZA LEÓN
JHON EDWARD VIAFARA CUELLO
ANGELICA YULIETH VILLAMIZAR PRADA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNIÓN SOCIAL
PAMPLONA

2016

HISTORIAS EN LA WEB
WEB DOCUMENTAL PARA GENERAR RECONOCIMIENTO A LOS
ELEMENTOS CULTURALES QUE POSEE LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE
DE SANTANDER.

LUIS ALFREDO BAEZA LEÓN

C.C: 1.085.098.850

JHON EDWARD VIAFARA CUELLO

C.C: 1.120.745.906

ANGELICA YULIETH VILLAMIZAR PRADA

C.C: 1.094.271.474

Trabajo de grado en modalidad Producción en Medios: TIC – Pagina Web

Asesor:

C.S. Victoria Sarmiento

Máster en Cine, Televisión y Medios Interactivos

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNIÓN SOCIAL
PAMPLONA

2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	10
1.1. Contextualización.....	10
1.2. Planteamiento del Problema.....	15
1.3. Formulación del Problema.....	18
1.4. Objetivos.....	18
1.5. Justificación.....	19
1.6. Limitaciones.....	23
1.7. Delimitaciones.....	24
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes.....	25
2.2. Bases Teórica.....	32
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	59
3.1. Nivel de Investigación.....	59
3.2. Diseño Metodológico.....	61
3.3. Población y Muestra.....	63
3.3.1. Población.....	63
3.3.2. Muestra.....	64
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	66
3.4.1. Sondeo.....	66
3.4.2. Entrevista.....	67
3.4.3. Observación.....	68
3.4.1.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos para la muestra receptora.....	69
3.4.1.1.1. Encuesta.....	69
3.4.1.1.2. Facebook.....	71
3.4.1.1.3. Instagram.....	71
3.4.1.1.4. Whatsapp.....	71
3.4.1.1.5. YouTube.....	72
3.4.1.1.6. Radio.....	72
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	73
3.5.1. Muestra receptora.....	74
CAPITULO IV PROPUESTA.....	85

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	144
REFERENCIAS.....	147
6.1. Bibliografía.....	147
6.2. Cibergrafía.....	150
ANEXOS.....	152

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Calculo del tamaño de la muestra.....	65
Ilustración 2: Capture grupo de difusión en Whatsapp.....	190
Ilustración 2: Publicación portal web, Profesor William Gómez.....	191

ÍNDICE GRÁFICAS

Gráfica 1.....	80
Gráfica 2.....	81
Gráfica 3.....	82
Gráfica 4.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estudio de las publicaciones realizadas por cada historia.....	74
Tabla 2: Ccomentarios y número de visitas por módulos.....	79
Tabla 3: Ficha técnica de la propuesta Historias en la Web.....	85
Tabla 4: Caracterización del objetivo de los formatos que construyen las historias.....	95
Tabla 5: Fechas durante la etapa de ejecución del trabajo de grado Web.....	102
Tabla 6: actividades que se realizaron durante la postproducción de las historias.....	103
Tabla 7: Análisis de medios digitales existentes en Pamplona.....	153
Tabla 8: Anexo 2: Diario de campo 1.....	158
Tabla 9: Anexo 3: Diario de campo 2.....	160
Tabla 10: Anexo 4: Diario de campo 3.....	162
Tabla 11: Anexo 5: Diario de campo 4.....	164
Tabla 12: Anexo 6: Diario de campo 5.....	166
Tabla 13: Anexo 7: Diario de campo 6.....	168
Tabla 14: Anexo 8: Diario de campo 7.....	170
Tabla 15: Anexo 9: Diario de campo 8.....	172
Tabla 16: Anexo 10: Diario de campo 9.....	174
Tabla 17: Anexo 11: Diario de campo 10.....	176
Tabla 18: Anexo 12: Diario de campo 11.....	178
Tabla 19: Anexo 13: Diario de campo 12.....	180
Tabla 20: Anexo 14: Diario de campo 13.....	182
Tabla 21: Anexo 15: Diario de campo 14.....	184
Tabla 22: Anexo 16: Diario de campo 15.....	186
Tabla 23: Anexo 17: Diario de campo 16.....	188

INTRODUCCIÓN

En los siguientes cinco capítulos se deja en manifiesto el resultado de la propuesta de trabajo de grado Modalidad Producción en Medios: TIC página web, que tuvo como principal objetivo el desarrollo de una web documental para la divulgación de la cultura pamplonesa. De igual forma se plasma el proceso de construcción de esta iniciativa innovadora que pretende convertirse en una de las principales fuentes de reconocimiento de la identidad y cultura Pamplona, Norte de Santander.

En primer lugar es necesario resaltar que esta propuesta es pionera como modalidad en producción en medios dentro del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, es una iniciativa que utiliza la comunicación digital y sus herramientas multimedia para generar reconocimiento de los elementos culturales que hacen parte del devenir histórico de la ciudad de Pamplona.

En el presente trabajo se muestra cómo a partir de la comunicación digital y de las tecnologías de información y comunicación (TIC), se están generando nuevos escenarios de acción y participación que les permiten a las personas mantenerse en sintonía con los diferentes temas de interés y sobre todo conocer y educarse sobre ellos.

El primer capítulo contiene los datos que ilustran el entorno y contexto sobre el que se desarrolló este proyecto, datos que permiten conocer algunas de las actividades y acontecimientos que hacen de Pamplona una ciudad rica en patrimonio, identidad y cultura, elementos sobre los cuales tiene prioridad esta iniciativa.

En el segundo capítulo se enmarcan los referentes teóricos e investigaciones que permitieron darle las bases conceptuales a la propuesta y direccionar la construcción del proyecto digital *Historias en la Web*.

En el tercer capítulo está consignado la metodología implementada para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta, las herramientas que fueron utilizadas durante el proceso de recolección de información e investigación, que permitieron la construcción de historias cercanas, pero emblemáticas para la cultura pamplonesa así como la encuesta de recepción que hace parte del proceso de evaluación de la modalidad de trabajo de grado de producción en medios.

Seguidamente se encuentra el cuarto capítulo el cual sintetiza la propuesta *Historias en la web* y muestra cómo está constituida y de qué manera está planteado el funcionamiento de la misma, así como también su estructura y diseño. Por otro lado, el quinto capítulo aborda las conclusiones y recomendaciones que durante el desarrollo de este proyecto se pudieron detectar, puntos clave a tener en cuenta para próximos trabajos y para la realización de nuevas propuestas que utilicen las herramientas multimedia para la divulgación de los elementos culturales en las regiones

Para finalizar se encuentra el glosario bibliográfico, la cibergrafía y los anexos que permitieron agrupar y referenciar los archivos, documentos, textos que sirvieron como guía para la construcción y puesta en marcha de la web documental *Historias en la Web*.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

Pamplona, Norte de Santander, fundada por Don Pedro de Ursúa y Ortún Velazco de Velázquez, el 1 de noviembre de 1549, cuenta con una población de 57.803 habitantes según la proyección del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) para el 2016, partiendo del censo del 2005.

Otro seudónimo con el que se le tilda es *Valle del Espíritu Santo*, (Pulido & Valero, 2008, p.78). Nombre que le dieron los conquistadores al ver el esplendor de tan inmenso paso, localizado al sur del departamento, rica en fuentes hídricas y rodeadas de pobladas montañas que hacen parte de la cordillera oriental colombiana.

En 1551, se descubrieron en la provincia de Pamplona las minas de oro lo cual ocasionó gran auge económico para la ciudad de Pamplona, en donde se organizaron expediciones y la forma de explotación de los metales preciados, que fueron catalogados como los de mejor calidad en el Nuevo Reino. En este momento histórico a la ciudad se le denominó “Pamplonilla la Loca”. (Pulido & Valero, 2008).

Durante la época de la colonia, la minería y la agricultura fueron las primeras actividades económicas que se desarrollaron, los conquistadores se apropiaron de extensos territorios que cultivaron, explotando el trabajo de los Chitareros para aumentar sus riquezas.

Tiempo después de haber asilado a comunidades como los Jesuitas, Franciscanos, Eclesiásticos, Clarisas, entre otras, se fueron creando centros de adoctrinamientos que permitían ir inculcando a la población Pamplonesa sus creencias rituales y valores que hoy en día podrían reconocerse como fuentes de preservación del patrimonio religioso y conservador de la Ciudad Mitrada.

Fueron estas comunidades quienes a partir de la religión cristianizaron a los Chitareros e inculcaron la fe en cristo, estos arraigos culturales han permitido de generación en generación que la religión en la ciudad de Pamplona, sea reconocida a nivel nacional e internacional por sus festividades religiosas.

Actualmente, la agricultura continúa siendo la actividad económica del campesino pamplonés, ha logrado salvaguardar las tradiciones del campo y mantener la producción agrícola en vigencia para el desarrollo mercantil de la provincia, produciendo en mayor medida papa, fresa, frijol, trigo, arveja, zanahoria, habas, tomate de árbol, repollo, durazno, lechuga y cilantro lo cuales tienen alta demanda en el departamento de Norte de Santander y se comercializan en el centro de acopio de la ciudad.

En la misma medida la explotación pecuaria resalta la producción canícula, bovina, porcina, ovina, piscicultura, apicultura y aves de corral, actividades que además de ser fuentes de ingresos para diferentes familias aportan al progreso económico de Pamplona.

Dentro de los platos típicos del municipio se destacan: la mazamorra de sal y de dulce, el mute, los tamales en forma de cubos y las hayacas, los pasteles de arroz carne y huevo, el

pan de agua, las semas. Posee además un atractivo en la comercialización de dulces como las panelitas, el dulce de higo con durazno, colaciones, mojicones, ponqués, melcochas entre otros, que atraen el gusto de propios y turistas.

Desde su fundación ha sido reconocida por poseer una arquitectura colonial que se ve reflejada en grandes casonas con balcones, columnas en madera, como la casa museo Águeda Gallardo de Villamizar, Museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, entre otras arquitecturas que han servido como referentes culturales. Debido a su expansión poblacional y territorial e hibridación cultural, se ha visto envuelta en una serie de modificaciones, generando cambios notorios, introduciendo la arquitectura contemporánea principalmente en el casco urbano.

Pamplona ha sido linaje de grandes personajes como Camilo Daza, quien fue uno de los precursores de la aviación en Colombia, además fundador de la Fuerza Aérea Colombiana, el escultor Eduardo Ramírez Villamizar, famoso por su arte moderno a nivel nacional e internacional, la ceramista y pintora Beatriz Daza, los poetas Jorge Gaitán Durán y Eduardo Cote Lamus, músicos como Oriol Rangel, los escritores Alirio Gómez Picón y Guillermo Maldonado Pérez, celebridades que resaltan a Pamplona culturalmente a nivel Regional, Nacional e Internacional.

Culturalmente, Pamplona ha sido reconocida como una de las ciudades pioneras a nivel educativo, destacada a través del tiempo por ofrecer educación integral y formar individuos que contribuyen a la sociedad, cuenta con más de 12 colegios de índole público y privado, quienes preparan desde el grado cero hasta media técnica. La Universidad de Pamplona se constituye hoy en día como la institución educativa de formación superior que genera mayor

ingreso a la ciudad Universitaria, además configura variables socio-económicas, políticas y culturales aportando al desarrollo continuo del Municipio.

La Universidad se ha convertido para la ciudad en punto de convergencia cultural, puesto que permite la integración de personas provenientes de distintas regiones del país y países vecinos, que a su vez actúan como entes modificadores, afectando o contribuyendo a la identidad de la ciudad.

Por otra parte, el municipio cuenta con diversas festividades culturales, religiosas y cívicas que la convierten en punto estratégico de atracción turística del nororiente Colombiano, entre estas celebraciones podemos destacar la Semana Santa, que en el año 2013 fue catalogada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, el Festival Internacional Coral de Música Sacra, Fundación de Pamplona, Festival Nacional de Danza Folclórica por Parejas, Ferias y Fiestas con motivo del grito de independencia 4 de julio de 1810, entre otras.

Según Canclini en su libro *Culturas Híbridas* (1990) “entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”. En la actualidad la hibridación cultural ha provocado cambios significativos en la manera como vive o percibe la ciudad Mitrada, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ayudan a acercar a los que sin estar en la ciudad quieren saber más de su tierra natal, o quienes la habitan actualmente y no conocen su cultura requieren identificar las costumbres que les permitan una mejor convivencia en el territorio.

Existe una diversidad de medios de comunicación que mantienen a la ciudad de Pamplona informada sobre noticias de índole social, económica, política de manera general, pero no existe un medio dedicado a salvaguardar la identidad de los pamploneses, para que con el tiempo no quede en el pasado o el olvido sus tradiciones, sino que se propaguen a través de los días.

Asimismo, al ver el desarrollo tecnológico que se vive en la segunda década de un siglo digital, la necesidad de medios interactivos se hace más notoria, especialmente en una población estudiantil que necesita identificar los elementos culturales propios de la Provincia de Pamplona, para entender las dinámicas urbanas que se establecen en este territorio. Estos han sido algunos de los elementos culturales más representativos de la ciudad de Pamplona, los cuales se han establecido a partir de las diferentes manifestaciones que el gentilicio de este territorio ha construido a través de los años. Para resumir, la religión, la agricultura, el patrimonio arquitectónico, la gastronomía, la educación, entre otros han configurado la identidad cultural de la *Ciudad Mitrada*.

1.2. Planteamiento del Problema

A partir de la revisión de los contenidos emitidos por los diferentes medios de comunicación digital, (ver tabla 7, anexo 1) existentes en la ciudad de Pamplona, algunos compatibles en su manera de informar y otros con un factor diferenciador que radica en la utilización de herramientas multimedia, pero que en últimas funcionan bajo un mismo propósito que es el de satisfacer la necesidad de información del pamplonés, manteniendo como eje principal el modelo tradicional y lineal en la narrativa de la información, se logró evidenciar que sus contenidos son más de carácter noticioso y que su principal objetivo solo es informar.

En el caso de las páginas web de la Alcaldía de Pamplona y el Instituto de cultura y Turismo de la ciudad, siendo entes representativos y promotores de la conservación y promoción de la cultura, se puede decir que sus contenidos no van más allá de brindar información general, dejando en manifiesto la falta de implementación de un medio digital y sus herramientas como estrategia para abordar los temas culturales a manera de conservación y promoción de la misma.

Por otro lado los perfiles en redes sociales como Pamplona Total Noticias, Pamplona New, Noticias de Pamplona, entre otros, responden más a la práctica del ejercicio periodístico del día a día limitándose solo al objetivo de cubrir información noticiosa sobre la ciudad, anuncios publicitarios, campañas ambientales, mensajes de concientización y en el mayor de los casos cuando la cultura es el factor principal de la noticia solo es abordada desde su misma esencia informativa.

En casos como los perfiles de Pamplonizate Pamplona, Pamplona cultural, Pamplona Historia y otros de esta índole van encaminados a la promoción de la cultura de forma muy escueta, quedándose cortos en su forma de exaltar y mantener la identidad cultural pamplonesa y en la actualización de sus contenidos, es decir no son constantes en el oficio, añadiendo que muchos de sus contenidos son temporales, perdiendo vigencia con el paso de los días.

A partir del panorama que arroja dicho análisis sobre los medios de comunicación digital que han sido creados en la ciudad Pamplona, se ha podido evidenciar falencias como falta de información que resalte la identidad y cultura, contenidos atemporales que marquen reconocimiento de la ciudad, plataformas digitales interactivas que permitan abordar temáticas que generen reconocimiento y preservación de los elementos culturales que constituyen la identidad pamplonesa.

No obstante la Universidad de Pamplona y la amplia oferta académica de instituciones educativas, han sido un detonante de transformación en la identidad cultural, debido a las influencias de otras regiones que han encontrado un refugio tanto económico como académico discerniendo en el arraigo pamplonés, junto con los pasos desmedidos del proceso globalizador.

Pamplona como ciudad estudiantil, mantiene un elevado número de habitantes especialmente jóvenes, quienes acceden en mayor medida a plataformas mediáticas que permiten satisfacer sus necesidades de comunicación e información, por tal motivo se ha creado un mercado digital, en donde la mayoría de las propuestas están emigrando a este medio para poder trascender y perdurar en el tiempo.

Algunos fenómenos se han presentado con la llegada de las TIC, uno de ellos es la rápida adaptación de las personas a la llamada sociedad del conocimiento representada por las tecnologías.

La Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento, está generando cambios en las relaciones del hombre con la sociedad, o del sujeto con el objeto que asiste a un cambio de época, que va de la modernidad a la postmodernidad, lo que según Manuel Castells, llama una “Sociedad en la Red”; nuevos planteamientos y formas de abordar esta realidad presente en el proceso globalizador. Latutff, L; Nakhoul, S. (2012)

A pesar de las diversas plataformas y medios digitales mencionados anteriormente, existe una carencia de escenarios interactivos y dinámicos que incluyan a los diferentes públicos en la narrativa de contenidos multimedia, así como el aprovechamiento de los nuevos formatos, herramientas y elementos que ofrece la tecnología para incidir en uno de los factores más importantes como es el reconocimiento de la identidad cultural que posee este territorio que además de ser centro de provincia actúa como referente histórico a nivel nacional.

Todos estos fenómenos hallados en el análisis de medios (ver tabla 7, anexo 1), visualizan la falta de propuestas y proyectos innovadores, que permitan a la comunidad en general instruirse o conocer aspectos importantes que hacen parte de la identidad de Pamplona y que revivan en las personas recuerdos, experiencias o simplemente identifiquen factores propios del territorio.

1.3. Formulación del Problema

¿Cómo generar reconocimiento a los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander a través de una Web Documental?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Desarrollar una web documental que genere reconocimiento a los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

1.4.2. Específicos

- Investigar sobre los elementos culturales para la producción de contenidos que alimentarán la web documental.
- Producir contenidos multimedia que generen reconocimiento de la cultura de la ciudad de Pamplona e interactividad entre la población pamplonesa.
- Evaluar el impacto que genera la web documental en sus diferentes públicos.

1.5. Justificación

La comunicación digital constituye en la actualidad la revolución del conocimiento humano, dejando en manifiesto una nueva forma de aprendizaje, dando paso a nuevos escenarios que permiten la interacción de forma fácil y ligera entre las personas. Este ecosistema mediático se ha configurado para el ser humano como una herramienta indispensable que redefine los formatos para percibir la realidad, respondiendo a las modernas necesidades de comunicación, que necesitan reformar en la forma de transmitir y recibir información.

El mundo moderno está liderado por las tecnologías siendo este el principal factor que moldea la conducta del ser humano, según el Ministerio de Cultura. (2014). “Especialmente les brindan a los ciudadanos la oportunidad de superar su condición de receptores de información para convertirse en productores de contenidos y en creadores culturales”. Es decir las audiencias dejan de ser pasivas para convertirse en activas y consumidores más exigentes, apropiándose de las plataformas en conexión con su personalidad.

A pesar de la actividad cultural y educativa que ha distinguido a la ciudad desde su fundación, en un porcentaje considerado los medios de comunicación no han logrado mantenerse en el tiempo según el análisis realizado (ver tabla 7, anexo 1), destacándose la falta de un medio de comunicación reconocido que supla las necesidades de información atemporal de los pamploneses y que trascienda especialmente en el factor cultura, incidiendo en los ciudadanos como medio para concientizar y conservar las costumbres que caracterizan a los pueblos.

Por esta razón, se hace necesaria la formulación de la propuesta *Historias en la Web*, que viene hacer una plataforma para nuevos formatos documentales que cada día se imponen más en un mundo pensado para el tránsito rápido, pero especializado sobre los temas que interesan a la comunidad. Por este motivo pensar en una web documental para Pamplona es crear una plataforma digital que genere reconocimiento de los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

Es suplir la necesidad de un medio de comunicación que sea interactivo y que permita narrar historias atemporales, construidas por la integración de formatos multimedia como video, imagen, texto, audios, diseños, entre otros, que combinados terminen siendo el reconocimiento de los elementos que identifican a la ciudad de Pamplona. Permitiendo de igual manera que la comunidad de sus aportes y genere nuevas visiones sobre las diferentes historias contadas.

Partiendo de la explicación de Arcones, J. (2005). *Historias en la Web*, va encaminado a explorar nuevas narrativas audiovisuales que engloben diferentes herramientas tecnológicas y sobre todo utilicen las ventajas que trae consigo la internet.

web documental también llamado por algunas personas documental interactivo o multimedia es una producción documental que se diferencia de otras formas más tradicionales y de narrativa lineal por tener la posibilidad de aglutinar variedad de recursos, siempre con la finalidad de permitir la interacción del público con estos materiales al informarse o documentarse.

Aplicar estos nuevos formatos permite a los usuarios informarse de manera libre según las perspectivas o gustos personales de acuerdo a las temáticas abordadas en los documentales web, expresadas por las diferentes plataformas multimedia.

Esta propuesta surge en primera instancia como reto para enfrentar el advenimiento de las tecnologías, partiendo de bases académicas que permitan contrastar y a la vez innovar en las nuevas formas de comunicar. *Historias en la Web* como proyecto piloto que trascienda en la innovación por la forma de contar historias marcando un nuevo ciclo narrativo, que a partir de la integración de las herramientas multimedia y formatos periodísticos, permitan abordar realidades que se conviertan en referentes para la conservación de la identidad cultural de la ciudad.

En un entorno donde las tecnologías han reestructurado los tradicionales esquemas de comunicación entre los individuos, pero que a su vez han generado su distanciamiento, surge la necesidad de repensar la comunicación desde estrategias que a partir de herramientas o nuevos modelos se puedan crear escenarios que permitan un punto de encuentro entre el hombre su cultura y su realidad, es decir, su razón de ser, su identidad.

Es por eso que *Historias en la Web* como plataforma multimedia que integra la comunicación y la tecnología, es una idea novedosa que basada en las falencias encontradas en los múltiples medios de comunicación existentes en la ciudad de Pamplona, va a concebir una nueva forma de narrar las historias, beneficiando a la comunidad pamplonesa a partir del reconocimiento de su identidad cultural especialmente en la población juvenil y forastera.

Dicha iniciativa es la oportunidad para integrar desde la práctica todas y cada una de las áreas del conocimiento tratadas a lo largo de la carrera. (Comunicación para el desarrollo, comunicación corporativa, comunicación y cultura, estrategias, radio, prensa, televisión, fotografía, entre otras), siendo la oportunidad para demostrar las habilidades y destrezas en este campo de acción como lo es la Comunicación Social.

Una comunicación con la capacidad de trascender en los procesos de desarrollo del ser humano, es lo que se necesita en el siglo XXI para afrontar los nuevos retos que trae consigo la globalización y el avance de las tecnologías.

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales. (Gumucio 2004)

Partiendo de esta afirmación se puede deducir que la comunicación ha actuado siempre como mediadora entre procesos en los que el hombre es el foco. No obstante su relación con las tecnologías ha generado nuevos mecanismos que han permitido su transformación y han constituido variables a las que el individuo ha tenido que adaptarse para poder desenvolverse en su entorno.

La modernización ha obligado a la comunicación social a explorar nuevos escenarios que dinamicen y agilicen la conexión entre sujetos que a partir de este campo de acción busquen moldear comportamientos, lo cual deja claro que la relación entre comunicación social y tecnologías de la información es recíproca, es decir la comunicación requiere de las tecnologías para trascender y las tecnología requiere de la comunicación para servir como instrumentos mediadores.

1.6. Limitaciones

En el desarrollo del proyecto piloto *Historias en la Web*, los contratiempos siempre estaban presentes en los procesos de preproducción, producción y postproducción, en primera instancia el retraso en la entrega y capacitación del diseño y programación de la página web, generó inconvenientes a la hora de promocionar la primera historia, así como la publicación de la misma, puesto que no se tenían los conocimientos pertinentes para el manejo del portal.

De igual manera las condiciones climáticas afectaron las locaciones en las que se desarrollaron las historias, generando retrasos en la obtención de material y selección del mismo, por otro lado, inconvenientes de concertación de citas puesto que los actores o quienes nos suministraron información, en ocasiones se les presentaban diversas actividades y no podían ser entrevistados.

Trabajar con actores naturales demora en mayor medida las producciones, puesto que se necesita más tiempo para que los investigadores, obtengan la información necesaria e importante para la construcción de calidad del producto, sin embargo, otros factores inesperados durante el proceso de grabación fueron la cancelación de las entrevistas por parte de los actores, determinando acciones rápidas que permitieran la continuidad de la historia o la búsqueda de una nueva temática que nos llevara a cumplirle a los cibernautas.

1.7. Delimitaciones

El proyecto de investigación toma tres aspectos relevantes para la ejecución del mismo, los cuales son delimitación espacial, temporal y temática.

1.7.1. Espacial

Este estudio requerirá abarcar el casco urbano y lugares periféricos de la ciudad de Pamplona con el fin de recoger las muestras correspondientes que ayuden a generar reconocimiento de la cultura e identidad de la ciudad de Pamplona y así mismo alimenten la web documental.

1.7.2. Tiempo

Este proyecto será ejecutado durante tres meses, iniciando el 23 de febrero del año 2016, finalizando el 06 de mayo del mismo, según las fechas estipuladas en el calendario académico del programa de Comunicación Social.

1.7.3. Temática

Este proyecto se desarrollará desde la producción en medios, utilizando las TIC, para la creación de una plataforma digital que genere reconocimiento de los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Buscando Historias (2012), un proyecto de una web documental a través de la internet, considerado de carácter internacional donde se le apuesta a la narrativa audiovisual, logrando documentar pensamientos cotidianos y la vida de la sociedad actual en vídeos, reportajes fotográficos y artículos interactivos que se dejan trabajar en la web, y a través de las diferentes herramientas que esta ofrece. Donde se buscan y cuentan historias reales, buscando superar la ficción de los hechos.

Buscando Historias se estrenó en China el 25 de octubre de 2012 en español y en inglés, y ha sido premiado como “Mejor Blog Multimedia” de los premios de 20minutos (2012). La primera temporada de 12 historias en España, China y Filipinas fue autofinanciada y actualmente estamos publicando las historias de la segunda temporada también con 12 historias en China, Tailandia, Camboya, Birmania y España. (Buscando Historias 2012).

Con este proyecto, se busca documentar la vida de las personas, que con sus gustos, trabajos, creencias; le generan aportes a la sociedad, logrando integrarse en la cultura local, regional, nacional de los países donde se realizan este tipo de documentales, historias de este tipo, logran mostrar cómo se vive cada día en culturas diferentes, y como el entorno muestra historias que ayudan en la transformación de la sociedad a la que va dirigida, y asimismo a la preservación e identidad cultural de estos lugares donde se documentan estas historias.

Son muchos los aportes que se resaltan de este proyecto de talla internacional, ayuda a mantener una idea clara del papel que realiza la web documental en la sociedad y como a través de sus múltiples herramientas digitales se puede realizar una contextualización de las diferentes situaciones que se llegan a presentar al momento de la documentación y realización de los productos a realizar.

Avalon (2012). Es una productora audiovisual fundada en el año 1996, que a partir del 2012 aprovechando el auge que ofrece internet, comenzaron a producir contenidos de forma virtual, tratando de imitar en lo mayor posible las funciones de una webdoc, y así poder abarcar un mayor público a nivel internacional, logrando mantenerse a la vanguardia en el mundo de las tecnologías.

Productora y distribuidora de cine independiente fundada en 1996 por Stefan Schmitz, en 2007. Hoy en día Avalon posee un catálogo de más de 200 largometrajes y documentales y estrena en salas entre 10 y 15 películas cada año. En 2011 entró a formar parte de Filmin para la exhibición de cine a través de Internet. En enero de 2012, se incorpora a la red de Europa Distribution.
(Avalon 2012)

Este proyecto muestra una estrategia de narración audiovisual diferente, que a través de varias historias, pretende concientizar a las personas a cerca del diario vivir de la sociedad, y las huellas que han dejado las guerras actuales en las que se vive, con las personas que fueron partícipe de dicho conflicto, sin la necesidad de ser actores o personajes reconocidos es su región de origen.

Que el Mundo lo Sepa. (2013), es una serie documental que narra el recorrido de un extranjero por Colombia. El francés Edouard Jean, construye un relato nacional siguiendo el

voz a voz de la gente del común, de diversas regiones, edades, posición social y género. Queriendo mostrar todo tipo de historias a través un blog, pero es Señal Colombia el canal que emite esta producción, donde se difunden estas historias que evidencian cómo se construye y se transforma Colombia desde las diversas regiones del país.

Una serie de carácter nacional que marca la diferencia en el país, debido a una serie de documentales con una duración de media hora, comienzan a relatar y a mostrar una cara totalmente diferente del país, dejando aportes como el de resaltar la cultura, gustos, tradiciones, entre otras cosas que se pueden fortalecer a través de la documentación de estas, logrando atraer a al espectador de una forma que se sienta envuelto en la trama de la historia y se entere de lo que está pasando o pasó en otras parte.

Grupo Documental Colombia (2006), un proyecto de la Universidad Nacional de Colombia, que cuenta con un grupo de personas líderes en investigación Documental de Colombia, los cuales conforman un colectivo de trabajo académico integrado principalmente por docentes, estudiantes y egresados de la Escuela de Cine y Televisión de la universidad Nacional.

Estas personas buscan diferentes proyectos que se encuentren encaminados a la realización de documentales colombianos, resaltando la labor y las obras más importantes de personajes que han dedicado su vida a la investigación documental, para que así ayuden a fortalecer la parte académica de sus estudiantes en estas áreas del conocimiento, y asimismo lograr incentivar a la investigación y producción audiovisual de contenidos que ayuden a acercar un poco más a las personas a la realidad.

Los Manes del Drone (2015), es un proyecto que busca resaltar a Cúcuta como ciudad de gente pujante, en donde el desarrollo económico es posible y viable.

Con esta iniciativa se quiere resaltar la Perla del Norte como ciudad viable para el desarrollo económico de las empresas nacionales e internacionales, mostrar una cara diferente de la ciudad que se conoce, destacando la belleza escondida en su infraestructura, para dar a conocer un poco más de la cultura, gustos y costumbre de su gente a nivel nacional e internacional; también quieren destacar los diferentes municipios del área metropolitana. Esta iniciativa brinda una orientación de estrategias que ayuden a una mejor interacción con los diferentes públicos objetivos en los que se desean trabajar.

Museo Digital (2014), una iniciativa que le apuesta a lo digital, la interactividad y a la conservación de esas obras que con el paso del tiempo se han ido deteriorando y van quedando en el olvido por miedo a que se dañen. Este proyecto, presta servicios de digitalización y creación de contenidos digitales con el fin de dar a conocer el patrimonio inmaterial de la nación, a través de herramientas tecnológicas, y así poder eliminar las brechas tecnológicas de las que carecen muchas organizaciones culturales en el país.

Este Museo es una iniciativa que nace en Pamplona, con el fin de trascender barreras de tiempo y espacio con contenidos digitales que sean visibles en cualquier rincón del mundo donde se tenga acceso a internet. Contando con el apoyo de los demás museos del país, lo que les permite compartir publicaciones de organizaciones o empresas de lugares diferentes. A inicios de semestres, la página principal se encontraba inactiva, ya para comienzos del mes de mayo tuvo una actualización con pocos contenidos, los cuales no mantienen una línea que le ayude a generar identidad, la actualización de la web, no se realiza de manera constante .

Flying Cats (2015), un trabajo de una compañía audiovisual que se ha dedicado desde su creación a evolucionar ideas, a través del internet, con contenidos de producción audiovisual de alta calidad técnica y conceptual. Manejando vídeo clips, documentales, fotografías y vídeos aéreos, apropiándose de las diferentes herramientas multimedia de la web, conocido como una web documental. Esta iniciativa nace en la ciudad de Pamplona, pero se expandieron por toda Colombia a desarrollar contenidos de carácter interactivos y con el fin de resaltar algunos lugares que impulsen el atractivo turístico en el país.

Más que una web documental, Flyingcats, busca el desarrollo de algunos lugares, a través de la documentación de su atractivo turístico, para ayudar a fortalecer el turismo de lugares que no se han dado a conocer en algunas partes del país, promocionando gustos, culturas, sitios, y situaciones que hace que muchos partes se vuelvan llamativas, y sean concurridas por las personas.

Dejando aportes en el diseño y diagramación de la web, y la importancia de manejar una página web fácil y simple en su estructura de navegación, lo que la convierte en algo llamativa al momento de trabajar con algunos públicos que son esenciales en los diferentes procesos de interacción con algún grupo social.

Barajas, O. granados, N. Florez, E. (2009). Este es un proyecto que nace como iniciativa en la Universidad de Pamplona, teniendo como título “Análisis, diseño e implementación de un sitio web para la promoción de la identidad cultural de la provincia de Pamplona, Departamento Norte de Santander”. Con el fin de dar a conocer toda la Provincia de Pamplona a través de historias, mitos y leyenda que identifican a municipios como Cócota de Velasco,

Cucutilla, Chitagá, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Toledo y Silos. Esta iniciativa parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del Departamento de postgrados.

El bombardeo constante de consumismo, vanidad desbordada, violencia sin límites, e indiferencia afectiva, han producido sus resultados: pragmatismo, cortoplacismo, irresponsabilidad, indiferencia afectiva y religiosa; pero también han disminuido nuestra firmeza y sembrado en nuestras almas profundos vacíos, difíciles de superar. Frente a esas realidades, no queda otro remedio que fortalecer la identidad cultural como nortesantandereanos. (Barajas, O. granados, N. Florez, E. 2009).

Dicho trabajo de grado formula su problema con la pregunta ¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia de Pamplona?, pareciéndoles de gran importancia la apropiación de las tecnologías de información y la comunicación para fortalecer este vínculo con las demás personas, una propuesta diseñada desde el departamento de postgrados, que no trascendió en el tiempo y se quedó en el camino debido a que no se siguió alimentando.

Velandia, L. Varela, S. (2015). Video documental Drag girls de Pamplona: vestidos como chicas, un trabajo de grado que tenía como objetivo la realización de un vídeo documental, donde se lograra evidenciar la existencia del grupo cultural Drag Girls de Pamplona en la comunidad LGBTI, para visibilizar las dinámicas del proceso de transformación de lo masculino a lo femenino. Este proyecto acompaña la transformación de una Drag Queen, pero también indaga en la vida de sus protagonistas para conocer por qué han decidido integrar los tacones y el maquillaje a sus vidas, así como sus expresiones y sentimientos cuando hablan de lo que hoy se ha convertido en una pasión para ellos.

El concepto de cultura, grupos sociales, tribus urbanas, comunidad LGBTI y la expresión artística a través de las Drag Queen. Drag Girls de Pamplona: Vestidos como chicas Para ello, se ha recurrido a la producción audiovisual

que evidencia el proceso de transformación de una Drag Queen y a su vez, presenta los elementos que inciden en ella para conocer las razones que llevan a un grupo de hombres a travestirse de mujeres rompiendo las limitaciones de género e identidad para jugar con el arte, como un medio de comunicación y expresión. (Velandia, L. Varilla, S. 2015).

Proyectos documentales y elaboración de páginas web en trabajos de grado de la Universidad de Pamplona, son poco conocidos debido a la mínima promoción que se les hace, de igual manera son escasos los que se realizan con el fin de resaltar y fortalecer la identidad de la ciudad, es ahí donde Historias en la Web, como proyecto piloto pensado en la combinación de plataformas como los es la página web y documental, creando contenidos en diferentes formatos, le apuesta a resaltar elementos propios de la región y superar los retos que se han originado por los avances tecnológicos que ha traído consigo la globalización.

Trabajos como estos, son guías claves para la elaboración de proyectos innovadores dentro de la academia, ayudando a fortalecer las habilidades de los estudiantes que se encuentran a puertas de formarse como futuros profesionales de la comunicación social. y combinados ayudan a la transformación y evolución de la sociedad.

2.2. Bases Teóricas

En el presente capítulo se deja en manifiesto algunas de las teorías que por su relevancia dan soporte y direccionamiento al planteamiento de esta propuesta, asimismo las secciones relacionadas con las diferentes variables que subyacen en la idea de diseñar una web documental que divulgue los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, y algunos de los esquemas que se han manejado para llevar a cabo estudios referentes que vinculan la comunicación y sus modos, como premisa para el desarrollo de diferentes proyectos.

Para Acevedo (2011) en el libro *La cultura en transición*, “Hablar de cultura es un campo pantanoso, porque no hay una definición firme del término. Se puede entender la cultura como todo aquello que hace el individuo más allá de cumplir sus necesidades esenciales”. Desde este punto de vista, la cultura es vista como un todo donde se incluye gustos, costumbres, conocimientos, creencias, capacidades y hábitos adquiridos en la vida a desarrollar, convirtiéndose la cultura en el elemento identificador de las sociedades, ya que sin ella la evolución humana no se hubiera dado.

Llegamos así a una posible definición operativa, compartida por varias disciplinas o por autores que pertenecen a diferentes disciplinas. Se puede afirmar que la cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de significación, o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social. (Canclini, 2004).

Siendo Pamplona un claro ejemplo de estos procesos, son muchas las personas que llegan de diferentes partes del país y de alguna manera ponen en práctica esos elementos que son propios de sus regiones o ciudades de orígenes, generando una circulación en los diferentes procesos que sufre la cultura.

La cultura es entendida como todas aquellas manifestaciones de carácter material, espiritual e ideológico que representan a una o más personas en un lugar o tiempo determinado. Que son generadas a través de conductas propias de cualquier ser humano y es vista como un vínculo que une a las personas a través de representaciones como pensar, vivir, actuar, convirtiendo cada cultura en especial y distintas a las demás. Es por eso que la cultura está rodeada de un sistema de normas y valores que se encuentran suscriptas a muchas interpretaciones.

Giménez (citado por Hernández, 2003) Manifiesta que (De esta manera, en Gramsci la cultura determina la identidad colectiva de los actores históricos y cada acto sólo puede ser cumplido por el hombre colectivo. Esto presupone una unidad cultural social por la cual una multiplicidad de voluntades desagregadas con heterogeneidad de fines se suceden en vistas a un nuevo fin, bajo una misma y común visión del mundo).

Esto se deduce a los significados que se le dan a la realidad, con el fin de generar múltiples interacciones con sujetos con la capacidad de aportar interpretaciones que ayuden a la conformación de un mundo mejor.

Una realidad que se convierte en terrenos de luchas y conflictos, una lucha por la apropiación de la identidad, y un conflicto entre los que se cree que poseen la cultura propia y aquellos que quieren la preservación de esta, sin saber los diferentes procesos de

transformación que sufre la cultura, para que se pueda dar la preservación de la misma, y así conservar esta herencia de creencias, valores y costumbre de una comunidad o pueblo a la cual pretenden rescatar y preservar con el paso del tiempo.

Los avances tecnológicos han sido testigo de los procesos de interacción entre diferentes culturas, pero en la mayoría de los casos no se logran evidenciar los procesos de formación de una cultura que fácilmente están sujetos al hombre y sus procesos de aprendizaje, interacción, de las necesidades, de los tiempos, pero que los conlleva a generar una identidad para que esta perdure a lo largo del tiempo y no se pierda con las nuevas generaciones.

En una sociedad tan compleja, siempre se debe proyectar el fortalecimiento de su cultura, raíces, costumbres y su identidad, para que se encamine a la defensa de los valores culturales, del grupo el cual esté a punto de desaparecer en el tiempo.

Desde el siglo XIX, los antropólogos venían estudiando cómo las culturas se organizaban para dar identidad, para afirmarla y renovarla en las sociedades. No solo dentro de una etnia, ni siquiera dentro de una nación, si no en circuitos globales, traspasando fronteras. (Canclini, 2004).

En un contexto más amplio, se debe responder sabiamente al reto que significa preservar la cultura en cualquiera de las condiciones en las que se encuentre y se resalten aspectos concernientes a la memoria histórica de la misma.

Pero para lograr esto, se debe reconocer la riqueza multicultural del territorio donde se busque fortalecer o salvaguardar los diferentes elementos culturales a preservar, por otro lado se deberá incentivar a generar sentido de pertenencia por lo propio, para que así se pueda promover y fortalecer todos los elementos propios de un territorio, que pueden estar a punto de

desaparecer con el paso de los años. Porque de alguna forma, la cultura se aprende, es dinámica y compartida, lo cual la convierte en un factor de constante evolución.

Las ciudades deben contar con una memoria urbana, que ayude de una mejor manera a vivir en el presente, esas ciudades que una vez existieron en el pasado, para poder evocar esos hechos históricos que han marcado la historia del país.

Campos, M. López, G. (2004). “La desterritorialización, referida a la desvinculación de un territorio y a la posible re vinculación con otro, constituye una de las dinámicas urbanas o procesos que afecta a las ciudades latinoamericanas y a las culturas urbanas actuales”. Son muchos los problemas que se identifican en una comunidad, el fortalecimiento de la memoria urbana, elimina las posibles barreras que produce el desplazamiento forzado.

La apropiación de un terreno, debe de tener estrategias de delimitación, construcción y evaluación que debe realizar cualquier individuo o colectivos que mantengan la lucha por revivir esas culturas que alimentan y sostiene comunidades, ciudades o pueblos, para que ayuden a la transformación de espacios significativos, a través de la acumulación de experiencias vividas, para la conservación de la memoria cultural de cualquier territorio, y se mantenga la lucha por mantener los diferentes vínculos que une a cualquier memoria urbana con sus antepasados.

Es así como las tradiciones se convierten en una parte activa de la sociedad, resaltando esos elementos capaces de conformar la cultura. Son muchos los elementos que se convierten en una parte positiva de la sociedad, que una vez fueron testigo de lo que era la vida cotidiana de las personas.

El recuerdo se manifiesta desde la narración oral como el momento en el cual una sociedad se encuentra a sí misma, prevaleciendo en ella la tradición por el pasado. Es decir, en la recuperación de lo que alguna vez fue ese pasado, pero que en el presente forma parte activa de la sociedad; esta construcción hace resaltar desde el presente los eventos del pasado que se quieren recordar, adecuándolos en beneficio de la tradición. (Taylor, 2002)

Convirtiéndose la memoria en la producción y reproducción de identidad social, siendo la tradición un sujeto con la capacidad de mantener vivo el recuerdo de muchas culturas, sin dejar a un lado los saber que nutren y ayudan a mantener viva las tradiciones que se encuentran en un conjunto de normas, creencias, valores, símbolos e idioma, que son los elementos que ayudan a conformar la realidad social.

Una realidad que se encuentra en la actualidad a través del conocimiento en libros, personas, audios, en la naturaleza, entre otras cosas, un tipo de conocimiento que ha llegado al hombre actual, convirtiendo a el ser humano en una persona moderna, pero con la capacidad de compartir experiencias y ese conocimiento con las demás personas, convirtiéndose este hecho en un intercambio simbólico entre sujetos.

Pero son los medios de comunicación los encargados de jugar un papel elemental en el fortalecimiento de los diferentes elementos culturales que ayuda a salvaguardar y proteger una cultura. Según Martín Barbero, (2003). “lo que transmiten los medios de comunicación social no es reductible a un conjunto de objetos, si no que los tenemos que entender como un principio de comprensión de unos nuevos modelos de comportamientos”, modelos que definen a las personas a través de sus gustos, costumbres, identidad, creencias, modelos que en la actualidad

los medios de comunicación no aplican para ayudar en el rescate cultural de cualquier etnia o grupo social que se encuentre a punto de desaparecer.

Una realidad que afecta a todos los medios de comunicación, solo buscan la forma de llegar cada día a más personas, manipulando la información, jerarquizando contenidos que los beneficie para su interés.

De esta forma nos adentramos en la teoría de la construcción de la agenda (Agenda setting), formulada por McCombs y Shaw (1972), donde asegura que son los medios los que introducen el temario que «necesariamente» sigue la audiencia después. La explicación sociológica del fenómeno sería que de alguna forma no te dicen lo que tienes que pensar, pero te hacen pensar lo que quieren. (Rodríguez. 2009)

Estos procesos solo conllevan a una degradación de la cultura, manejando un trasfondo ideológico o mercantil, pretendiendo vender mediante técnicas de persuasión la credibilidad de los mismos, generando contenidos que no aportan ningún enriquecimiento cultural al receptor de estos, una realidad que duele a un país que lucha por proteger sus raíces culturales. Por otro lado, la aparición del documental en Colombia y otros países tuvo una manera muy particular de entrar a la sociedad.

El cine llegó a Colombia bajo este supuesto, se ofreció como un medio para conocer aquellas culturas ocultas y abrir los horizontes de los habitantes de nuestras ciudades. De la misma forma, se ofreció como un nuevo medio para construir la memoria y buscar la identidad; para preservar los hechos más importantes y crear un nuevo medio expresivo; es decir, para mostrar lo colombiano al mundo, al propio país y construir una identidad nacional; todo esto, siguiendo los preceptos y evoluciones vistos alrededor del cine y el mundo. (Patiño, 2009, p.43)

El documental, como uno de los mejores medios de narración, capaz de brindar un reconocimiento a las diferentes culturas, que ayuden a explicar mejor a el mundo, y a la vez comprender los diferentes proceso sociales que vive el ser humano. Dentro de las narrativas audiovisuales que emergen en cada de uno de los documentales, existen diversas modalidades para la construcción de los mismos, siempre manteniendo el foco de contar historias partiendo de realidades y representaciones de lo cotidiano, según Nichols (1997) describe cada una de la siguiente manera.

Modalidad expositiva: Desarrollar historias a partir de esta modalidad es suministrarle información retórica al espectador respondiendo a una necesidad de información, adoptando el elemento “voz en off”, donde el narrador nunca es visto aunque si oído, así como “voz de autoridad” apareciendo el narrador bajo imágenes de apoyo que lo identifican, siendo quien guía la historia sin perder el objetivo, dejando que los comentaristas se rodeen en un espacio de información creíble, desinteresado y parcial. Nichols (1997) afirma “el texto expositivo se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico”.

Modalidad Observación: Este método permite que el investigador realice el documental a partir de la intrusión en una superficie que de paso a desarrollar un conflicto, el trato indirecto con los actores, los audios tomados en incognito, las largas imágenes de un hecho, el sonido ambiente, son elementos claves en la construcción de estos tipos de documentales. Según Nichols (1997), en su libro la representación de la realidad afirma:

Cada corte o edición tiene la función principal de mantener la continuidad espacial y temporal de la observación en vez de la continuidad lógica de una argumentación o exposición. Incluso cuando el texto pasa a un escenario o localización diferente, prevalece la sensación de que hay una continuidad espacial y temporal subyacente, una continuidad que está en consonancia con el momento de la filmación, haciendo del cine de observación una forma particularmente gráfica de la presentación en «tiempo presente».

Esto permite mostrar realidades tal y como son, sin necesidad de forzar actores, modificar locaciones, representando realidades de manera escueta, dejando de lado la organización narrativa, simplemente mantiene una continuidad espacial - temporal, este tipo de documentales logran captar la totalidad de la atención de los espectadores pues los sumergen en una situación donde se exploran nuevos lenguajes, escenarios, experiencias vividas y comportamientos, desde realidades contadas por actores naturales.

Modalidad Interactiva: Predominan las imágenes de intercambios de diálogos y comunicaciones verbales que permiten obtener la información concisa sobre lo que se quiere contar, deja que el investigador lleve una narrativa pertinente de lo que desea narrar, prevaleciendo las entrevista como método principal de investigación, para Nichols (1997), “el texto interactivo adopta muchas formas pero todas ellas llevan a los actores sociales hacia el encuentro directo con el realizador. Cuando se oye, la voz del realizador se dirige a los actores sociales que aparecen en pantalla en vez de al espectador”.

Las entrevistas permiten que el investigador extraiga la mayor cantidad de información de las entrevistas realizadas, quedando plasmadas de forma jerárquica y con ello del sentido que se quiere lograr con el documental.

Modalidad Estrategias reflexivas

Reflexividad Política: Opera principalmente en la conciencia del espectador, dirigiendo la atención hacia las relaciones de poder y jerarquía entre el texto y el mundo.

Reflexividad Formal: Esta estrategia permite identificar el dispositivo formal que se utiliza más que sus efectos políticos, permitiendo que la reflexividad estilística, deconstructiva, interactiva, ironía y de parodia y sátira, siendo posturas que puede adoptar el investigador al momento de realizar un documental.

Estilística: Para Nichols (1997), “este tipo de textos introducen fisuras, inversiones y giros inesperados que dirigen nuestra atención hacia el trabajo del estilo como tal y colocan las obsesiones del ilusionismo entre paréntesis. Los estilos expresionistas pertenecen frecuentemente a esta clase”, esto puede hacer que los actores tomen posturas no muy adecuadas, ya que puede convertirse en manipulación provocado un efecto textual, en vez de una circunspección reflexiva.

Deconstructiva: “Consiste en alterar o rebatir los códigos o convenciones dominantes en la representación documental, dirigiendo la atención del espectador de este modo a su convencionalismo. No se hace tanto hincapié en los efectos del estilo como en los de la estructura” Nichols (1997), principalmente lo que se quiere lograr con esto es conducir al espectador a una representación intercultural que intensifique su conciencia de lo que previamente le había parecido natural o era supuesto.

Interactividad: Funciona de modo reflexivo para concientizar al espectador de las eventualidades del momento, incitando a reconocer la naturaleza de la representación documental.

Ironía: En el libro la representación de la realidad Nichols (1997), afirma que “la ironía tiene inevitablemente la apariencia de falta de sinceridad, ya que lo que se dice abiertamente no es lo que en realidad se quiere decir”. Este modelo de documental se puede tornar sarcástico pues se dice una cosa y al final se quiere decir lo contrario, tomando una postura crítica y reflexiva de lo que está describiendo en el documental.

Parodia y sátira: En ocasiones estas posturas pueden provocar la toma de conciencia de una postura, o por otro lado intensificar la conciencia de una actitud social.

Son varios los conceptos que se entiende acerca de este género que ha ido evolucionando y con su evolución, ha generado varios cambios en la sociedad.

El término documental se relaciona con “documentar e interpretar la realidad”. El género documental tiene la responsabilidad estética y conceptual de profundizar, contar, develar, exponer, cuestionar, indagar, explotar, conservar, recuperar, reelaborar, reinventar, retratar e interpretar subjetivamente –con dignidad y respeto- todo el “proceso” investigativo que se ha llevado a cabo para registrar y narrar con un lenguaje cinematográfico. (Patiño, 2009, p.31)

Una definición más certera lo asocia a la documentación de hechos que han sobresalido en el diario cotidiano de la realidad. Un género que busca orientar a las personas de una realidad,

llevándolas a explorar actividades que necesitan ser resueltas, llevando al espectador a plantear diferentes puntos de vista acerca del hecho o el acontecimiento documentado. Quedado este como un referente capaz de impulsar el pensamiento a través de la producción que se realiza para la elaboración del documental.

Son muchos los procesos que han dado entrada a los diferentes entornos de la sociedad, creando cambios en el consumo, producción y circulación del mismo.

Se produce en este proceso de traslado de la validación científica un cambio epistemológico importante con dos consecuencias de interés desde el punto de vista de la representación documental: una actualización del valor y función de la mirada del sujeto sobre su mundo y la inclusión de procesos sociales de intercambio como fórmula de diálogo y de validación de la verdad. (Sucari, 2009).

Pero en el afán del hombre girar a través de estos cambios en el documental, se ha preocupado por mejorar los contenidos en la producción audiovisual, siendo estos cada vez más rigurosos. Es fundamental el papel que entra a jugar el documentalista en la sociedad, ya que debe realizar una investigación de la mano del investigador, una tarea que no es sencilla para estas personas, debido a que no se encuentran preparados para realizar esta labor en conjunto.

Por su parte, los documentalistas, dada la naturaleza de su trabajo, están llamados a realizar un proceso de identificación de fuentes de información por diferentes vías: catálogos de editoriales nacionales e internacionales, búsquedas en Internet, visitas a librerías, procesos permanentes de consultas a investigadores, etc. (Ayllón. Brinati. 2001)

Este personaje se convierte en alguien importante al momento de obtener la información, ya que no se limita al momento de realizar las entrevistas que le ayuden a una mejor producción.

Este tipo de profesionales cuentan con la capacidad de tramitar todo tipo de información que sea útil para la elaboración del documental, contando estos con la capacidad de analizar, fijar y mejorar los diferentes flujos de información que se presentan al momento de realizar la debida investigación.

El documental es un género que ha pasado por muchas etapas, debido a su gran reconocimiento a nivel mundial, teniendo la posibilidad de clasificarse en distintos subgéneros, dependiendo del tema o los diferentes hechos que se deseen mostrar al espectador. Con el fin de ayudar a la transformación de la sociedad.

Un formato que exige un análisis discursivo, capaz de combinar diferentes elementos culturales, con un toque de ingenio y creatividad, y a su vez crear una marca de reconocimiento en los diferentes enfoques que se le quieran dar, al momento de narrar o contar una realidad.

Partiendo de la necesidad de llevar el documental a la web, una web que se ha encontrado en constante evolución, partiendo de lo estático y unidireccional, en donde el usuario pasó de un papel pasivo, a uno multidireccional y dinámica donde los participantes mantienen un papel activo, con la posibilidad de opinar, compartir y crear contenidos, prestándose a una nueva forma de consumo cultural en este formato.

Un formato que cada día tiene más apropiación de la realidad, de hechos que han marcado historias y va de la mano de una revolución tecnológica.

Ya hemos señalado que esta revolución tecnológica supone un cambio estructural en todo el proceso comunicativo, por lo que este nuevo escenario

no es debido únicamente a una cuestión técnico – tecnológica, si no que cabe señalar, también, una explicación de tipo antropológico y sociológico. Esta explicación hace referencia fundamentalmente a la necesidad de las personas de compartir experiencias, que encuentran en los medios digitales una nueva forma de expresión y comunicación, creando a su vez, una nueva forma de relación social y cultural. (Francés. Gavaldá. Llorca. Peris, 2013, p.9)

Una apuesta que se le hace al documental, al momento de que las personas puedan expresar sus opiniones, una forma de participación social interactiva. De ahí la importancia del documental, un género que abre la posibilidad de mostrar una realidad totalmente diferente a la pensada, es por eso que se resalta la frase de Patricio Guzmán, (Un país que no tiene cine documental es como una familia sin álbum de fotografías). Este vendría siendo la memoria histórica con la capacidad de salvaguardar esos elementos que se ha ido perdiendo.

Predominando el poder de las tecnologías, con la capacidad de transformar las comunicaciones, lo económico y social, para que así las personas se conviertan de una forma más participativa en las diferentes redes que se encuentran en internet, son cambios a los que la sociedad se ha ido acostumbrando y los ha ido aceptando de una manera imaginable.

Creando una nueva filosofía de colectividad en el pensar de las personas, todo esto lo ha provocado la evolución de internet como medio de comunicación, fortaleciendo cada día más la producción y circulación de contenidos audiovisuales en la web, generando una inteligencia colectiva debido a como se comparten los contenidos elaborados.

La comunicación no se ha quedado ahí, ha trascendido con el paso del tiempo, logrando eliminar barreras que algunos autores han logrado cuestionar. Afirma Gumucio (2004): “Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones

organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro'' . (p.8). La comunicación busca crear un tipo de acercamiento más propicio en los procesos de dialogo con las personas.

Dependiendo del tipo de medio que se utilice para manejar la información, va a ser el más adecuado y se tendrán que utilizar las herramientas necesaria que faciliten estos cambios, y creen un mejor acercamiento con las personas, creando experiencias enfocadas a reforzar la comunicación para el desarrollo, dando sin duda espacio a una generación de comunicadores en el cambio social, permitiendo manejar una comunicación más participativa con la sociedad con la que se desee trabajar.

Es ahí donde Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son denominadas herramientas tecnológicas que permiten a cualquier persona, acceder, producir, guardar, presentar y transferir información, y se encuentran en los diferentes ámbitos de la sociedad de una manera ilimitada, de forma fácil y rápido acceso, siempre y cuando la persona cuente con los recursos necesarios para comprar un televisor, teléfono celular, computador, radio, reproductor de audio y video, consola de videojuegos, tablet o tener acceso a Internet.

Es por ello, que estas juegan un papel importante, estas cada día han ido evolucionando, trayendo con ellos nuevas herramientas digitales, Manovich (2001) afirma:

Los nuevos medios son interactivos. A diferencia de los viejos medios, donde el orden de presentación está fijado, ahora el usuario puede interactuar con un objeto mediático. En ese proceso de interacción, puede elegir que los

elementos se muestren o qué rutas seguir, generando así una obra única. En este sentido, el usuario se vuelve coautor de la obra. (p.103)

Estos nuevos formatos han traído con ello nuevas formas de comunicación, que permiten mantener una mejor interacción con las personas.

Es ahí donde la web, entra a jugar un papel importante, esta red informática a nivel mundial, conocida como World Wide Web, tiene sus inicios a finales de la década de los 80, y se basa en hipertextos, páginas en las que se pueden insertar hipervínculos, ayudando a conducir al usuario de una página web a otra o a un punto de la misma. La web, es un documento que incluye un archivo HTML con texto, imágenes, videos, animaciones Flash, entre otras cosas y funcionan con ayuda de internet, la cual suele formar parte de un dominio personal o diferentes dominios o subdominios dentro de un sitio web, y se encuentra en funcionamiento a través de vínculos o también conocidos como enlaces, hipervínculos, hiperenlaces o links.

Esta representa un completo funcionamiento a través de una conexión a internet cualquier navegador con el que cuente un computador, convirtiéndose la web en un medio de comunicación con la capacidad de manejar documentos en HTML, XHTML, los cuales son manejados mediante un protocolo HTTP que ofrece internet, convirtiéndose esta en un sistema de colaboración en el manejo y dominio de la información del ser humano para las personas

La llamada interactividad en la red, es también consecuencia de los retos que tiene la internet, respondiendo a la demanda de los nuevos públicos que cada vez son más, permitiendo

compartir ideas, retos y conocimientos de los diversos materiales que deja el sujeto en la red, creando una comunicación más interactiva.

Cabe resaltar que los inicios de la web se dieron con la web 1.0, trascendiendo a las 2.0, lo que con el tiempo evolucionó para ofrecer unas mejores herramientas digitales.

La educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente con la web 2.0. Por ello resulta fundamental conocer y aprovechar la batería de nuevos dispositivos digitales, que abren inexploradas potencialidades a la educación y la investigación. (Coll. Monereo, 2008, p.78)

Siendo internet una herramienta líder en los procesos de enseñanza con el paso del tiempo, generando así un tipo de aprendizaje mediático para las personas.

Llevando a que los seres humanos se vayan incorporando a este mundo que cada día ofrece nuevos conocimientos al alcance de todos de la mejor manera posible, partiendo de unos cambios que son necesarios para poder potencializar más el uso de las TIC en un aspecto muy importante, y a su vez ayudando a que más personas conozcan los usos de la internet.

Permitiendo a su vez que esta evolucione, trayendo consigo a la web 3.0, una web más avanzada en el manejo de las relaciones sociales, teniendo como resultado la llegada de Facebook y Twitter entre otras redes, la web 3.0 se basa en una web más ampliada en el manejo de la información y con herramientas como audio, texto, imágenes entre otras cosas que pueden llegar a estar al alcance de una persona sin importar las barreras de tiempo y espacio. Donde esta tiene la función de procesar y filtrar la información más relevante para los usuarios de la misma. Una red más avanzada en el procesamiento de datos.

Pero esta no se ha quedado ahí, y ha ido evolucionando con el paso de los años, trayendo consigo la posibilidad de la 4.0, una web más avanzada que permite una mayor interacción con las personas que la usan. Siendo esta un nuevo modelo que busca resolver esos problemas que presenta la web actual, mejorando la interacción de forma más completa y personalizada para las personas que cuenta con acceso a internet. Una inteligencia artificial que va a tener mucho por ofrecer, con la capacidad de entender, razonar, pero lo más importante es que esta podrá tomar decisiones por los demás.

Determinadas sociedades, van tomando unas formas totalmente impensables, hace solo dos décadas, y en cuyo proceso coadyuvan fenómenos como la globalización o la expansión y abaratamiento de la tecnología informática, lo que produce un curioso efecto es a la vez causa y consecuencias. El futuro nos dirá, más allá de las etiquetas qué forma tomará la sociedad. (García, 2008).

Todo esto ayuda a generar aproximaciones de las sociedades que se formaran en un futuro, la cual dependerá mucho del internet para la conservación de los elementos culturas que en la actualidad se han ido perdiendo.

En cierta medida, son muchos los elementos que ofrecen las TIC, generando consigo una revolución tecnológica, en el mundo de las comunicaciones, generando unas modificaciones en la sociedad, creando una sociedad globalizada, pero a su vez, fortaleciendo los lazos del pasado que en un futuro servirán para fortalecer aún más las raíces de cualquier cultura.

Pero nada de lo anterior mencionado es posible si no existen elementos culturales heredados, que ayuden identificar el contexto adecuado de lo que se desee contar. Macip (2007) afirma: “proceso cultural de dominador- dominado, se da un control de los elementos culturales, estos pueden tomar diferentes formas: constituirse en una cultura autónoma, cuando el grupo social tiene control sobre la producción y uso de los elementos culturales”. Para la selección de una cultura, se debe realizar una búsqueda de antecedentes que ayuden a identificar o demarcar los elementos que generen identidad propia de alguno pueblos.

Debido a las diferentes dimensiones que presentan algunas variables, convirtiéndose en significativas al momento de lograr la identificación cultural de algunas ciudades, se hace necesario un estudio de este tipo de elementos, para que de verdad se den los aportes necesarios en la identificación del elemento cultural clave, y asimismo no se pierda el control de al momento de descubrir las verdaderas raíces culturales de una comunidad.

Los medios digitales permiten una mayor rapidez en el manejo de cualquier tipo de información, convirtiéndolos de algunas maneras en una forma de poder en el manejo de la información. Núñez (2005) afirma: “A pesar del profundo rompimiento que las TIC introducen en los medios masivos, hay que tener muy presente que el esquema tradicional de la comunicación se mantiene y que son sus componentes e interacciones las que cambian”. (p. 56). Un importante cambio que va creciendo con mayor fuerza y promete mucho a futuro.

Diferentes beneficios para el hombre ha traído los avances tecnológicos, permitiendo crear un interfaz en la utilización de estas, las cuales al momento de mantener una verdadera apropiación, van llegando a más gente, permitiendo el manejo de varios roles en el perfil comunicacional, facilitando aún más la interacción con los diferentes públicos asociados a la

web. Recibiendo el nombre de comunicación sincrónica, una comunicación donde predomina el intercambio de información a través de internet, en un tiempo determinado, convirtiéndose en simultánea.

Internet es visto como un medio de comunicación de bajos costos y que trae grandes beneficios para las personas que hacen uso de esta.

Internet nos permite conocer más acerca de diferentes temas, asuntos o tópicos, es posible acceder a diferentes publicaciones especializadas, bases de datos, blogs o documentos web gestionados por empresas u organizaciones, en lo que podemos obtener información que nos permita avanzar en el conocimiento de un tema. (Casado, 2006, p.265)

Esta también ayuda a que las personas generen sus propios contenidos, convirtiéndolos en prosumidores, personas que crean contenidos para la web y que a su vez consumen los contenidos que se encuentran en internet.

Una generación que le apuesta más a la apropiación de las herramientas que se encuentran en internet como lo son audios, textos, fotografías, vídeos, entre otros, pero todos con una finalidad, poder llegar a más personas de una manera más fácil y rápida, logrando así eliminar barreras de tiempo, espacio, permitiendo acortar las comunicaciones entre los seres humanos.

Es ahí en donde las redes se han apropiado de lo digital, conllevando a la necesidad de una conexión que es fundamental en la vida de los seres humanos.

Las redes sociales digitales, basadas en internet, y en plataformas inalámbricas son herramientas decisivas para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir. Sin embargo, el papel de internet va más allá de la instrumentalidad: crea las condiciones para una forma de práctica compartida, que permite a un movimiento sin líderes, sobrevivir, deliberar, coordinar y expandirse. (Castells, 2012, p.219)

Una cultura digital, conformada de esta forma, es capaz de predominar con el paso de los años, fortalecerse y generar nuevos procesos de aprendizajes con las personas.

De esta forma, el internet es capaz de ofrecer una autonomía a aquellas personas que se arriesguen a usar las herramientas que allí se encuentran, con el fin de transformar el uso de la web, conllevando a los diferentes procesos de interacción con los públicos a trabajar, haciendo una sociedad más conectada, más participativa y apropiada de los medios y canales de comunicación, para que en un futuro trasciendan en la interactividad con los usuarios de forma permanente.

Una web que ha venido evolucionando, para cumplir las demandas exigidas por las personas que cada día se meten más en el cuento del internet. Vallés (2011) afirma: “La Web 3.0 o Web semántica surge del cambio en la forma de las relaciones sociales y comunicación entre las personas”. Esta nueva plataforma digital, tendría la capacidad de realizar búsquedas más avanzadas y realizar un análisis de información de las distintas fuentes utilizadas en la red.

Las exigencias de una cultura de innovación digital, ha conllevado a mejorar las formas de explorar el conocimiento y que se pueda compartir de manera más fácil y rápida, convirtiéndose los medios de comunicación los encargados de liderar las nuevas formas y

procesos de aprendizajes, trayendo consigo una nueva cultura digital, manteniendo nuevas formas de comunicación en el terreno informativo.

Para el uso de la web, es necesaria una conexión que facilite una mejor interacción, permitiendo dar a conocer los contenidos que se desean mostrar.

Otro elemento característico de los contenidos digitales es el hecho de que pueden ser producidos simultáneamente a través de varios formatos, lo que facilita su consumo de acuerdo a las capacidades de las que esté dotado el dispositivo de acceso con que cuente el usuario que los revisa. (Camus, 2009, p. 24)

Esto se debe a que los contenidos se han producido a través de diferentes formatos, que ayuden a facilitar su consumo de acuerdo a las necesidades de las personas que hacen uso del internet.

El usuario al momento de navegar en un sitio web, realiza búsquedas de acuerdo a sus necesidades, respondiendo a las demandas del manejo de la información de su interés, dependiendo de las visitas que tiene el sitio y su posicionamiento en los buscadores, y el tipo de credibilidad que este maneja para los diferentes públicos externos a trabajar, de los cuales el sujeto se provee.

Por otro lado, para la realización de una web documental, es necesario la realización de una página web, la cual es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas. Aubry (2014) afirma:

La web es un medio relativamente joven ya que nació a principio de los 90 y desde un buen principio se diseñó para que su difusión se realizara a través de pantallas de ordenador. Casi 25 años después, los sitios web deben poder consultarse desde cualquier tipo de soportes: pantallas de ordenadores con diferentes tamaños, tabletas y smartphones. (p.11)

Esto se ha convertido en un reto para los diseñadores y diagramadores o maquetadores, los cuales manejan una gran responsabilidad al momento de crear estas plataformas digitales.

El hecho de crear contenidos no es la única responsabilidad que se le acredita a la persona encargada de administrar estas, por otro lado, se debe crear un vínculo que asocie de forma directa o indirecta a las personas con las páginas, porque la evolución de estas es cada vez mayor, lo que permite a los usuarios hacer un recorrido más amplio en la búsqueda de un sitio web que sea de su agrado.

Son muchas las interpretaciones que se le pueden dar a una página web, especialmente la responsabilidad en la actualización de los contenidos que es de vital importancia al momento de que el usuario entre en interacción con estos, es mucha la responsabilidad que se tiene detrás de una página web, ya que se debe seleccionar y escoger los contenidos a publicar, sin perder el ritmo de las publicaciones al momento de hacerlo.

Los medios de comunicación han ido cambiando con el paso del tiempo, dejándose llevar de las manifestaciones culturales a nivel mundial, haciendo parte de una cultura que experimenta una informatización en el manejo de la información. Manovich (2001) afirma: “hoy asistimos al surgimiento de un nuevo medio, que es el meta medio del ordenador digital y, a diferencia de lo que pasó hace cien años, somos plenamente conscientes de la importancia

de esta revolución” (p.49). Una revolución que cada día llega a más personas para ofrecer mayores oportunidades al momento de documentar la realidad.

Son medios de comunicación, con la capacidad de ofrecer una actualidad pertinente y cubrir más audiencias de varias maneras, ofreciendo la posibilidad de que las personas puedan manifestar sus dudas e inquietudes a través de texto, imágenes, audios, vídeos, entre otras cosas, con la capacidad de revolucionar el mundo de las tecnologías, permitiendo cada vez la manera en la que se transforman la producción, la distribución y recepción de contenidos digitales.

Al momento de una persona crear o mandar a realizar una página web, es vital importancia que el sitio cuente con Responsive. Aubry (2014) afirma: “Es un sitio cuya distribución, tanto la gráfica como la funcional del diseño, cambia en función del tamaño de la pantalla. También se conoce como diseño web reactivo, pero la mayoría de usuarios utilizan el término en inglés” (p.11). El Responsive, es una técnica que ayuda a una mejor optimización de los sitios web, al momento de usarlos, y así generar una mejor experiencia en los usuarios.

Términos como éste, son nuevos en cuanto al manejo del lenguaje de la web, este diseño responsive permite reducir el tiempo de desarrollo a las personas, evita duplicar los contenidos, y aumenta la viralidad de estos contenidos, ya que permite compartirlos de una forma mucho más rápida y natural. Consolidándose como una de las mejores prácticas hoy en día en diseños web.

Por otro lado, las tecnologías de la información y la comunicación, cada día han ido abarcando más territorio, la internet ha sido una pieza fundamental para que los jóvenes se

apropien a los nuevos formatos audiovisuales, conocidos como web documental, una nueva forma de comunicación digital, logrando evolucionar el documental tradicional convirtiéndolo en un relato de base hipertextual, donde el contenido se fragmenta y el consumidor debe navegar en una red de textos escritos, fotos, vídeos y registros de audio.

Dentro de los procesos comunicacionales, el ser humano está expuesto a transformaciones culturales, que determinan muchos factores en los diferentes ámbitos al momento de seleccionar información.

Pero la verdadera envergadura teórica de la racionalidad informacional reside en su noción de conocimiento: "acumulación de información más clasificación". La tendencia es entonces a dejar sin sentido las contradicciones por considerarlas no como expresiones de conflictos, sino como residuos de ambigüedad. (Barbero, 2003).

Lo cual conlleva a la necesidad de selección de una información clasificada que genere confiabilidad en las personas y en el entorno en el que se encuentran sumergidos.

Dé un modo más claro Barbero atraviesa varias disciplinas. Para tratar de encontrar y enfrentar diferentes situaciones en el manejo que se le da a la información, donde no solo se aborda a la comunicación, si no que por otro lado se selecciona los públicos a los que se desea compartir los contenidos elaborados, buscando unificar la sociedad Latinoamérica, dejando abierta la posibilidad de dejar entrar la modernización de contenidos a nuestra realidad.

Pero la comunicación debe ser la clave de los debates, para escoger los contenidos a publicar, para que así se mantenga de alguna manera la lucha por una identidad propia, en el manejo de la información.

Para poder lograr una web interactiva, es necesario la creación de algunos contenidos que predominen en el diseño y creación de la plataforma digital.

La producción transmedia, trata la creación de contenidos que se acoplen a la audiencia, usando varias técnicas para penetrar a su vida cotidiana. Con el fin de lograr este compromiso, una producción transmedia desarrollará historias a través de múltiples formas de medios de comunicación para ofrecer piezas únicas de contenido en cada canal. Es importante destacar que estas piezas de contenidos no solo están unidas entre sí, están en sincronización narrativa una con la otra. (Rodríguez, 2009).

Los contenidos que se realizan a través del internet, cada día van ganando más fuerza en la industria de la creatividad, ayudando a posicionar y potencializar nuevas formas de empleo en el mercado laboral.

Es así como los contenidos de producción ayudan a promover la plataforma, convirtiéndola en algo llamativo para las demás personas, siendo nombrada como una web documental, con la capacidad de penetrar al sujeto, sin dejar a un lado el trabajo inter y multidisciplinario con el que se realizan los contenidos audiovisuales.

Desde un punto de vista más crítico, nace la necesidad de trascender el documental y dejar de ser el modelo lineal que todas las personas están acostumbradas a ver. “Los que han intentado definir el término en un primer momento han tratado el documental interactivo como una evolución del documental lineal, enmarcado dentro del predominio de la convergencia digital”. (Gifreu, 2014, p.85). Una apuesta que se le hace a este nuevo formato que tiene mucho

por explorar y mucha acogida por un sin número de personas que se han sentido identificados por la variación de los contenidos.

La web documental es vista como un formato que tuvo la capacidad de evolucionar, trascender para llegar a más públicos, en un espacio virtual que brinda una serie de herramientas a todas las personas que hacen uso de ellas, ayudando a su vez a plasmar nuevas propuestas en la producción de contenidos audiovisuales, con la posibilidad de ser visto por personas en diferentes partes, siempre que cuenten con una conexión a internet.

Pero para que se cumpla con un verdadero proceso de interactividad, es necesario cumplir con unas normas elementales en el proceso de la obtención de la web documental o webdoc.

La solvencia de los desarrollos actuales y a sencillez del manejo de las herramientas tecnológicas disponibles permite confiar en el que el webdoc no sea una página más en la ya larga historia de fracasos de la televisión interactiva, si no que configure, por primera vez en la historia, un modelo de interactividad eficaz para el género documental. (Doménech, 2013, p.89).

Para así aprovechar los diferentes elementos o herramientas que ofrecen estas páginas al momento de entrar a trabajarlas en sus diferentes formatos, destacándolos en contenidos vigorosos y de interés para las personas.

Internet, ha proporcionado al documental, una serie de herramientas potenciales, que a su vez lo han denominándolo como un nuevo paradigma interactivo, para que el usuario tenga la posibilidad de escoger lo que quiere ver, leer o escuchar sin necesidad de demorar mucho tiempo en la elección de los contenidos, porque estos son cortos, para atraer a más personas.

Una verdadera interactividad con las personas, exige de una mayor rigurosidad en los contenidos, es necesario que de las diferentes partes se mantengan activos en contenidos y discusión de estos, debido al mundo globalizado en el que nos encontramos. La tecnología nos permite mantenernos de comunicados, con la posibilidad de obtener contenidos más específicos. La interactividad, supone una retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo, donde debe haber un emisor, un receptor con la capacidad de intercambiar información, ayudando a que prevalezca los elementos comunicativos en todos estos procesos a realizar.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Nivel de Investigación

Según Hernández Sampieri en la visita realizada a la UNED (2011) afirmó "El enfoque mixto es como un matrimonio, dos paradigmas distintos, pero en la práctica son complementarios" .por lo que resta aclarar que el nivel de investigación sobre el cual se llevó acabo esta propuesta es de carácter mixto, guarda una relación estructural entre los enfoques cualitativos y cuantitativos y en la que cada uno de ellos desde sus métodos aplicables aporta durante el proceso de recolección de datos.

Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, puede decirse que surgieron por la complejidad de algunos fenómenos: las relaciones humanas, las enfermedades o el universo. (Sampieri, 2011)

Este tipo de investigación permite en gran medida utilizar el método cualitativo para establecer a través del estudio de los fenómenos hipótesis que permitan llegar a identificar las fuentes del problema y a su vez el cuantitativo para ir constituyendo variables estadísticas que dan conformidad en cuanto a la triangulación de la información y de los datos derivados del entorno.

Historias en la Web es una propuesta que presenta el estudio y descripción de realidades en las que se muestran variables que permiten identificar rasgos pertenecientes a una

persona, grupo o comunidad. Por tanto la integración de los métodos de recolección de información aplicados permitió mostrar el nivel de investigación mixto como el más apropiado para el desarrollo de dicho trabajo.

La Web Documental presenta los valores y costumbres que se han arraigado a los pamploneses y con el paso del tiempo los han convertido en elementos culturales de la “Ciudad Mitrada” especialmente los que no han sido visibilizados por los medios de comunicación de la ciudad, pero que por su permanencia en el quehacer diario de los pobladores hoy en día determinan comportamientos, actividades y modos de vida del Pamplonés.

Por tal razón el nivel de investigación que se va a emplear es descriptivo, debido a que “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (Creades, 2012), siendo esta la característica principal de narrar historias con formatos multimedia, que salvaguarden la cultura e identidad de la población de Pamplona.

El análisis de sus características es de forma autónoma, apostándole a la predicción en las relaciones que puedan llegar a existir en la elección de las variables, permitiendo la descripción de los fenómenos en circunstancias reales. Arias (1999) afirma: “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación” (p.25). Para generar las conexiones existentes que puedan llegar a existir, resaltando las opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen.

3.2. Diseño Metodológico

La propuesta cuenta una serie de particularidades que ayudan al investigador a guiarse de manera eficaz durante el proceso de investigación. Estas presentan ciertas variaciones que permiten inicialmente el direccionamiento de la propuesta de trabajo.

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se hace necesario acudir a herramientas que permitan recolectar la información de manera ordenada y confiable para poder narrar las historias lo más cercano a la realidad a interpretar y es la investigación documental la que permite según Arias (1999), “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. De este modo se facilita la producción de contenidos para la web documental y la elaboración del documento final del trabajo de grado.

Para Calderon, J. Urcia, A. (2010). Guía de autoaprendizaje, investigación documental. “La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales de utilidad para los propósitos de la investigación; es decir, para extraer y recopilar información relevante y necesaria para la investigación”. Este aspecto además de permitir la construcción de un marco referencial, que ayuda a contextualizar el tema en cuestión a partir de los tipos de documentos y sus formatos (Escrito, visual, sonoro, audiovisual) los cuales son empleados para la recolección de la información de cualquier proceso de investigación.

Así mismo la investigación de campo, es una herramienta indispensable para la obtención de información, dado que en el proceso de investigación la observación de la realidad y el estudio del entorno arrojan datos importantes que servirán como referentes para identificar posibles temáticas sobre las cuales se construirán las historias. Arias (1999), afirma que la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. Es así como a través del contacto y la experiencia, investigadores – objeto de estudio, se desarrollan los relatos que protagonizan la web documental *Historias en la Web*.

Bayardo, (1987) plantea que: “La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentra en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena.”. Durante la investigación de campo las variables estarán sujetas a la interpretación que el investigador según la información que le brinde el entorno pueda realizar mediante las herramientas de recolección de datos.

3.3. Población y Muestra

Partiendo de la premisa de que las investigaciones requieren de variables que permitan determinar de una u otra forma la incidencia y el impacto de los proyectos en su entorno social y poblacional, se hace necesario fijar a través del universo y la muestra el direccionamiento de la propuesta dentro de un marco de referencia de estudio que en este caso sería la ciudad de Pamplona.

3.3.1. Población

La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación. Morlés (Citado por Arias, 1999).

Pamplona, Norte de Santander, cuenta con una población de 57.803 habitantes según la proyección del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) para el 2016. Es una de las principales ciudades que posee un alto reconocimiento a nivel cultural por ser epicentro de muchos acontecimientos que han marcado el devenir histórico de esta nación, además ha servido como cuna de muchos personajes que por su valentía marcaron un hito en la época colonizadora y por lo que hoy son catalogados como referentes para las reseñas históricas de la ciudad y del departamento.

Esta población con alto contenido histórico, con muchos arraigos culturales y con patrones específicos que la diferencian de otras tierras, será la principal fuente para la producción de contenidos que tendrá Historias en la Web contenidos que sin lugar a duda se

convertirán en la producción piloto de una propuesta que busca generar reconocimiento de la cultura pamplonesa a partir de herramientas multimedia que permita la interacción ciudadana

3.3.2. Muestra

Según Morles. (Citado por Arias, 1999) afirma qué (La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población). Para este trabajo se han determinado dos tipos de muestras que permitirán su desarrollo. La primera es la población muestra de preproducción y producción, que servirá de fuente de estudio para llevar acabo los diferentes contenidos para alimentar la plataforma *Historias en la web* y la segunda está relacionada con la muestra receptora quienes mantendrán interacción con la plataforma digital, es decir el público destinatario al cual va dirigida la propuesta final.

Según la calculadora de muestras Netquest (2013) el tamaño de la muestra receptora recomendada es de 382 personas de un universo de pamploneses, con un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%. Muestra que hace referencia a todo tipo de público y sus diferentes edades; Niños, Jóvenes, adultos, ancianos. Que por el auge que ha tenido la incursión de las nuevas tecnologías en la sociedad se han visto sometidos a adoptar la comunicación digital como medio de información y comunicación de su entorno inmediato. De acuerdo a estos resultados se aplicara una herramienta de recolección de datos que permita conocer la aceptación y recepción de la página *Historias en la Web*.

Estas dos muestras poblacionales son el foco principal de este proyecto, a partir de ellos se le dará forma y estructura a *Historias en la Web*. Por otro lado se puede mencionar que Pamplona por ser una ciudad estudiantil (Preescolar, básica, media y superior) posee altos

indicies de población joven, lo cual sería una gran ventaja ya que la llamada era de la convergencia es acaparada y absorbida en gran medida por este sector.

NETQUEST.COM **PANEL** SOFTWARE SERVICIOS COMPAÑÍA BLOG CONTACTO

CALCULA EL TAMAÑO DE TU MUESTRA

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

57803	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.	5	MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.
50	HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.	95	NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

382

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos para la construcción de los contenidos de la página web

Como métodos de recolección de información para el desarrollo de la propuesta, web documental, se empleará la entrevista como instrumento principal, así como sondeos, encuestas y la técnica de observación participante.

3.4.1. Sondeo

“Es la técnica de investigación más conocida y utilizada sobre la población muestra, para obtener mediciones cuantitativas y cualitativas, recoger reacciones y respuestas a las preguntas planteadas a toda la población”. (Gómez, 2011). El sondeo es uno de los métodos que se utilizarán para conocer las opiniones de la población acerca de un tema en específico, así como los aspectos más relevantes que la comunidad considera que se han perdido con el paso del tiempo.

La opinión sobre los temas a desarrollar permite a la producción de *Historias en la Web* ampliar el panorama *Historias en la web*, ampliar el panorama que se tiene sobre los elementos culturales que se resaltarán en dichas historias porque dan información que permite determinar puntos de vista importantes en la construcción de las narrativas a desarrollar. Por medio de esta técnica se esclarecieron panoramas de determinadas temáticas, que permitieron a los realizadores procesar información de primera mano, así como establecer contenidos con bases sólidas.

3.4.2 Entrevista

Según Sabino, (1984) “La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer”.

Durante el desarrollo de este trabajo de grado, la entrevista fue el instrumento de recolección de información más utilizado, esta permitió el contacto directo con las fuentes y además la obtención de la mayor parte de la información para la producción de los formatos. Para Denzin y Lincoln (tomado de Vargas, 2012) la entrevista es (una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas). Como técnica de recolección de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Según lo citado Vargas (2012), el acto de pregunta y respuesta en un contexto formal o informal es catalogado como entrevista, la cual arroja datos que el entrevistador tendrá en cuenta según sus propósitos y finalidad de su estudio. La entrevista que se desarrollara para obtener la información requerida en la construcción de cada una de las historias han de ser estructuradas y no estructuradas, pues se requiere de unas preguntas base que le den lineamiento a lo que se quiere narrar en el documental y permitan a los investigadores obtener información potencial y así mismo durante el proceso de entrevista el desarrollo de la misma da paso a crear nuevas preguntas que logren obtener respuestas de mayor interés e importancia

3.4.3. Observación

Este tipo de técnica, es fundamental al momento de recolectar información de fuentes primarias, ya que permite al investigador captar elementos puntuales, escenarios, actores, lenguajes, para así poder utilizar las estrategias necesarias que ayuden a descifrar la problemática a la que se debe enfrentar.

En opinión de Sabino (1984), “A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”. La observación ha permitido conseguir los aspectos culturales más relevantes que están quedando en el pasado y que necesitan una exaltación ante la sociedad que está siendo manipulada por el consumismo y los avances tecnológicos.

Un procedimiento idóneo de enfrentar la realidad, debido a la capacidad con la que se obtiene la información, y a su vez apropiarse de una comunicación más directa entre el sujeto investigado y el sujeto a investigar, es una técnica de recolección de datos que para la producción de *Historias en la Web* ha sido fundamental al momento de contar, narrar o describir la realidad.

El uso de estas técnicas de recolección de información para el desarrollo del proyecto *Historias en la Web* ha permitido obtener la información necesaria para la realización de cada una de las historias que se han presentado en la plataforma digital, a través de los diferentes lenguajes multimedia utilizados.

3.4.1.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos para la muestra receptora.

3.4.1.1.1. Encuesta

Esta técnica es una de las herramientas más utilizadas en los proyectos de investigación, logrando identificar a través de estudio las relaciones sociales, que enumeran los diferentes grupos de interés, un método donde el investigador obtiene datos a partir de unas series de preguntas, las cuales van dirigidas a una muestra representativa o un conjunto total de la población estudio.

Son muchos los beneficios que brinda la realización de este método de recolección de información, pero se debe tener cuidado al momento de plantear las diferentes preguntas a realizar, especialmente si son abiertas.

Una vez identificada las dimensiones y características del problema, se realiza una encuesta entre una muestra representativa en cuanto número y forma de seleccionar a los sujetos. Esto permite identificar y cuantificar con precisión la relevancia de cada uno de los aspectos estudiados en la etapa exploratoria. (Galindo, 1998, p.39)

De esta forma se responde así a las inquietudes del encuestador, ayudándole a despejar las dudas en el proyecto de investigación a realizar.

Para este proyecto, se planteó la realización de una encuesta que ayude a medir la recepción de las personas que interactúan con la web documental *Historias en la Web*, la encuesta fue respondida por 445 personas, más de lo estipulado por la herramienta Netquest,

de una población de 57.083, permitiendo medir el grado de interactividad de la página web con los pobladores de Pamplona.

Es por ello que para realizar este proyecto se hizo indispensable aplicar este método de recolección de información, ayudando a establecer un seguimiento en el manejo de datos específicos relacionados con la web documental.

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental, para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizando esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. (Galindo, 1998, p.33)

Al momento de pensar en aplicar la encuesta, se debe realizar una planificación, donde se tracen los objetivos a lograr con la encuesta, para que una vez planificada, se procede a realizarla y así obtener la información deseada.

Partiendo del hecho de que *Historias en la Web* es una propuesta digital, las estrategias de difusión y promoción que se utilizaron fueron pensadas en captar la atención de la comunidad virtual, por lo que se acudió a las redes sociales Facebook e Instagram, Whatsapp y YouTube como plataformas con mayor tráfico de cibernautas, sin dejar a un lado la radio como medio tradicional de comunicación para hacer difusión de la propuesta y la misma llegara a más público.

Estos medios de comunicación fueron el puente de contacto entre nuestro público objetivo y la página *Historias en la web*, por medio de ellas se inició la promoción y las estrategias que permitieron movilizar a los cibernautas hacia visitar la web documental.

3.4.1.1.2. Facebook

El Facebook ha logrado posicionarse como estrategia de promoción. Gracias a su magnitud y alcance es catalogada como una herramienta digital efectiva, el rápido acceso, la facilidad de dominio y las ventajas multimedia que posee le permiten a las personas mirar esta red social como un mecanismo para impulsar un producto, servicio. En el caso de *Historias en la Web*, Facebook ha sido el vehículo de transporte que se ha utilizado para llevar los usuarios a conocer la página web y convertirlos en seguidores activos de dicha iniciativa.

3.4.1.1.3. Instagram

Esta plataforma ha ganado en el último año una gran aceptación en la comunidad digital, a tal punto de ser utilizada como red de promoción, en el mayor de los casos es una revista virtual en la cual se promocionan productos y servicios de una manera rápida, gratuita y con un alto porcentaje de efectividad. Para *Historias en la Web* esta plataforma ha sido una herramienta fundamental, puesto que la publicación de imágenes de muy buena calidad y con un concepto visual claro, hace que los seguidores visiten el perfil y se direccionen a la página web.

3.4.1.1.4. Whatsapp

Whatsapp Messenger es una aplicación de mensajería móvil multiplataforma que sustituye a los SMS, por medio de esta plataforma se quiere promocionar la página de una forma directa, especialmente con las personas más cercanas que ayuden a masificar la propuesta.

3.4.1.1.5. YouTube

Es la plataforma mundial por excelencia que permite publicar videos de todas las temáticas existentes y es por la cual damos soporte a uno de los formatos utilizados (video) en la producción de *Historias en la web*, siendo el canal de fácil acceso y masificación de los productos audiovisuales, logrando mayor reconocimiento no solo a nivel local.

4.4.1.1.6. Radio

La radio, siendo uno de los medios de comunicación masiva más importante y con mayor alcance, permite generar impacto en la sociedad con mensajes que capten la atención del público. De esta manera *Historias en la Web*, desarrolla contenidos que son emitidos por las diferentes emisoras de la ciudad, Radio Universidad de Pamplona y Colombia Estéreo, proyectando cuñas constantemente que permiten que el oyente se interese por la propuesta, así como participar en programas radiales, contextualizado de forma más profunda el objetivo de crear una web documental que resalte la cultura e identidad de la ciudad de Pamplona.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El procesamiento y análisis de datos que se llevó a cabo durante el desarrollo de la propuesta, se realizó en dos momentos, el primero para la construcción de los contenidos multimedia que alimentaron la web documental y segundo para la muestra receptora, público objetivo del proyecto piloto *Historias en la Web*.

Entre los principales instrumentos de recolección de información el sondeo como herramienta permitió adquirir a “*Historias en la Web*” información de primera mano, que de igual manera sirvió de documentación y elaboración de productos sonoros, escritos y audiovisuales para el desarrollo de la web documental, permitiendo tener un contacto directo con la comunidad en general, aumentando la visibilidad de la propuesta con la ciudadanía.

Por otro lado a través de las diferentes entrevistas realizadas tanto estructuradas como no estructuradas, por los integrantes de *Historias en la Web*, permitieron conocer y recolectar información para el desarrollo de las temáticas trabajadas en cada uno de los capítulos del mismo, reflejadas en cada uno de los formatos plasmados en la web documental.

Por medio de la observación se logró reconocer los elementos culturales más importantes de la ciudad y que a través de los años han predominando, así mismo se reconoció la importancia de las personas en la sociedad y como a través de los años los individuos se han ido apropiando de las herramientas tecnológicas que trae consigo internet, llevando a los integrantes de *Historias en la Web* a resaltar y rescatar elementos propios de Pamplona que se han ido perdiendo con el pasar de los años.

Acotación: Para cumplir con los requisitos exigidos en la realización del trabajo de grado, modalidad Producción en Medios: TIC – Pagina Web, era necesario la construcción de 6 historias que responden al tiempo límite de realización de la propuesta, y a las actualizaciones periódicas exigidas. Por otro lado, la aceptación que ha tenido *Historias en la Web*, la interacción con los cibernautas tanto en las redes sociales creadas para la promoción, así como en la página web ha aumentado el número de visitas en la plataforma diseñada para generar reconocimiento a los elementos culturales de la ciudad de Pamplona.

3.5.1. Muestra Receptora

Las estrategias de promoción y difusión de los contenidos que se han creado para la web documental *Historias en la Web*, han sido Facebook, Instagram y YouTube , obteniendo una gran aceptación por parte de los cibernautas, pues gracias a estas plataformas generamos interacción entre los usuarios y la página web. El proceso de visibilización de la página ha crecido notoriamente, el impacto ha sido positivo y la totalidad de los comentarios son constructivos y de elogio.

Dentro de la página web, se creó un espacio para que los usuarios dejaran su comentario directamente con su cuenta de Facebook, obteniendo 26 comentarios hasta la fecha (16 de Mayo del 2016) en el siguiente enlace www.historiasenlaweb.co en la parte inferior de cada uno de los módulos están plasmados dichas opiniones.

Tabla 1:

Se da a conocer un estudio de las publicaciones realizadas por cada historia, logrando identificar los diferentes procesos de interactividad de los usuarios en la red social Facebook

como principal plataforma de promoción y difusión, la cual fue utilizada como estrategia para abarcar un público más amplio, detectando la cantidad de comentarios, me gustas, visualizaciones y el número de personas que compartieron las publicaciones.

PROMO DE HISTORIAS EN LA WEB

Formato	Nombre	Visualiza ciones	Me gusta	Coment arios	Compar tir
Vídeo	Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	1191	13	1	11
Galería	Historias próximas.	161	23	1	0

SEMANA SANTA

Flyer	Expectativa vídeo.	184	9	0	0
Vídeo	Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	957	12	4	6
Galería	Semana Santa Infantil.	132 + 733	4 + 11	4	3
Podcast	XIV Festival Internacional de Música Sacra.	0	0	0	0
Texto	Pamplona, una ciudad para vivir y disfrutar la Semana Santa	245	8	0	0

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Flyer	Expectativa vídeo.	229	14	0	0
-------	--------------------	-----	----	---	---

Vídeo	Toñito "Regáleme la ñapa"	1721	22	0	11
Galería	Una de las principales fuentes de economía en Pamplona.	387	12	0	1
Podcast	Empresas de gran auge Económico que han dejado de existir en Pamplona N de S.	548	10	0	3
Texto	La historia de la pequeña Salomé	0	0	0	0

OFICIOS TRADICIONALES

Flyer	Expectativa vídeo.	465	9	0	5
Vídeo	Abel: Una vida dedicada a las Ovejas.	645	13	2	3
Galería	Oficios Tradicionales que aún se conservan en Pamplona.	710	21	1	2
Podcast	Molinera de Herrán, Pamplona.	744	11	0	2
Texto	La herrería, más que un oficio un arte.	1951	33	1	17

UNA EDAD PARA HACER MUCHAS COSAS

Flyer	Expectativa vídeo.	456	6	0	0
Vídeo	Tejiendo sueños de amor.	5920	74	3	26
Galería	Álbum del abuelo.	1474	26	0	5
Podcast	Envejecer es parte inevitable de la vida	226	6	0	0

Texto	La historia de la pequeña Salomé	0	0	0	0
-------	----------------------------------	---	---	---	---

EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA

Flyer	Expectativa vídeo.	441	9	0	2
Vídeo	La vida comienza en el campo.	344	5	0	2
Galería	La vida en el campo.	223	11	0	0
Podcast	La importancia de la escuela en el campo.	252	11	0	0
Texto	El papel de la mujer en el campo.	625	16	0	2

PAMPLONA EN SUS ÉPOCAS

Flyer	Expectativa vídeo.	264	8	0	3
Vídeo	Pamplona en sus épocas.	1933	17	0	5
Galería	Pamplona es?	1260	15	0	2
Podcast	Pamplonilla la loca	476	8	0	0
Texto	Pamplona y su historia	1420	18	0	17

Instagram: De las 80 publicaciones emitidas como estrategia de promoción, recibió por parte de los usuarios de 3 a 4 like aproximadamente, contando con 100 seguidores en mes y medio de creación de la red social, logrando que usuarios entre los 18 y 30 años interactuaran con esta plataforma digital.

YouTube: Esta plataforma como medio de difusión de uno de los formatos creados por *Historias en la Web* permitió que cada video documental se visibilizara de manera fácil y rápida con tan solo dar un clip, funcionando como enlace a la web documental, generando visitas, reproducciones e interacción con los usuarios, aumentando su número de registros en cada una de las historias.

A continuación se describe la relación de cada una de las reproducciones por historia creada.

Promo	212 Reproducciones
Semana Santa	259 Reproducciones
Actividad económica	140 Reproducciones
Oficios tradicionales	174 Reproducciones
Una edad para hacer muchas cosas	364 Reproducciones
El campo, corazón de la tierra	200 Reproducciones
Pamplona en sus épocas	120 Reproducciones

Aproximadamente 1420 reproducciones en las 6 historias publicadas a partir del 23 de Marzo al 16 de mayo del 2016.

Whatsapp: Esta herramienta logró crear gran expectativa a las personas que se tienen como contactos en los teléfonos de cada uno de los integrantes de la web documental, recibiendo comentarios positivos y constructivos, aumentando la visibilidad de la página web.

La interacción de la página con los diferentes públicos esta mediada por una sección de comentarios la cual le permite a los usuarios dejar aportes positivos y constructivos para el fortalecimiento de web documental. Hasta el momento 16 de mayo del 2016.se han registrado las siguientes estadísticas de interacción.

Tabla 2:

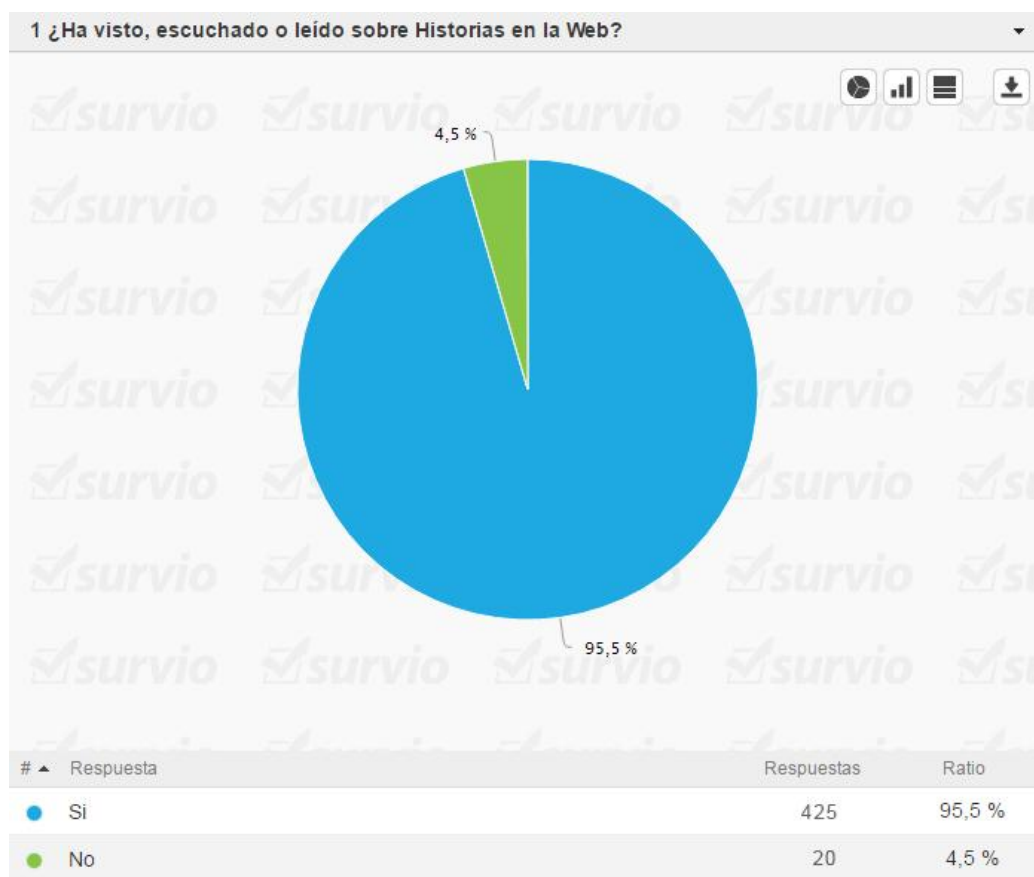
En la siguiente tabla se encontraran los diferentes comentarios y número de visitas por módulos.

Comentarios por Módulo	Visitas por módulos	
Ciudad Fundadora de Ciudades	3	854
El Campo, Corazón de la Tierra	5	768
Una edad para hacer muchas cosas	7	713
Actividad económica	5	626
Oficios tradicionales	5	702
Semana Santa	0	694
Video Promocional	0	150
Visitas totales HOME		2642

Otra de las técnicas aplicadas para el procesamiento y análisis de datos, ha sido la encuesta realizada de modo digital a todo el público objetivo, con el fin de conocer el impacto de la web documental *Historias en la Web*, para ello se realizaron 4 preguntas cerradas con múltiple respuesta. El análisis de la siguiente encuesta fue aplicado a 445 personas, siendo el 100% del total que contestaron online, gracias a la plataforma Survio que nos permitió adquirir estadísticas cuantitativas de las respuestas de los usuarios.

1. ¿Ha visto, escuchado o leído sobre *Historias en la Web*?

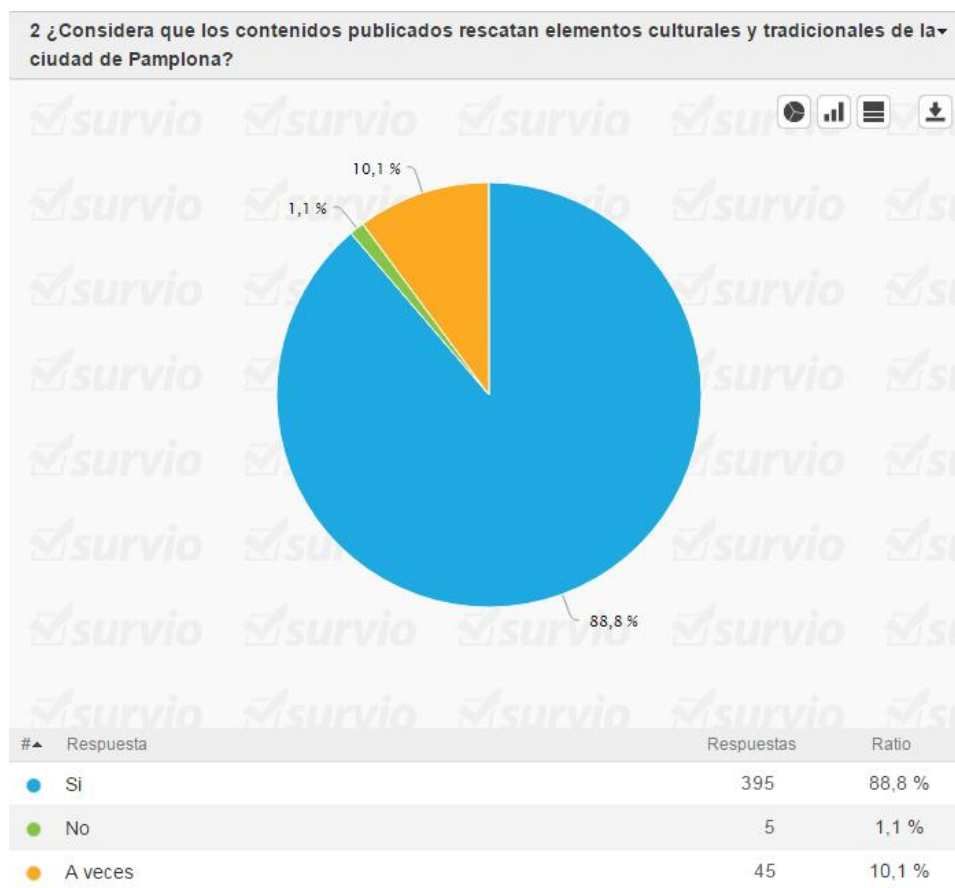
Gráfica 1.



Del 100% de las personas encuestadas, el 95.5% afirman haber escuchado sobre la web documental que está impactando en la sociedad por la forma de narrar historias, y un 4,5% desconoce completamente la existencia de *Historias en la Web*, lo que da paso a crear más contenidos que den visibilidad a la web documental y permita que los usuarios interactúen en mayor medida con la misma. Según Jaume Carbonell “Innovar en los tiempos presentes es una auténtica aventura, un apasionante viaje plagado de dificultades, paradojas y contradicciones, pero también de posibilidades y satisfacciones”, siendo esto lo que describe perfectamente la creación de la Web Documental, que resalta la cultura e identidad de los pamploneses especialmente.

2. ¿Considera que los contenidos publicados rescatan elementos culturales y tradicionales de la ciudad de Pamplona?

Gráfica 2.



El 88.8% de las personas que respondieron la encuesta consideran que los productos creados por *Historias en la Web*, resaltan los elementos culturales propios de la ciudad de Pamplona, cumpliendo con el objetivo de la primera temporada, lo cual ha sido notoria la aceptación que ha tenido la propuesta en marcha, por otro lado un 1.1% responden que los contenidos no son acordes con el rescate de elementos culturales. Así mismo, del 100% de los encuestados, el 10.1% afirman que a veces se resaltan los elementos culturales dando a paso a hacer un análisis de la metodología que se está implementando y mejorar para que el 100%

considere que cada uno de los formatos en las historias, resaltan la cultura e identidad de los pamploneses desde diferentes puntos de vista.

3. ¿Considera *Historias en la Web* como una propuesta innovadora?

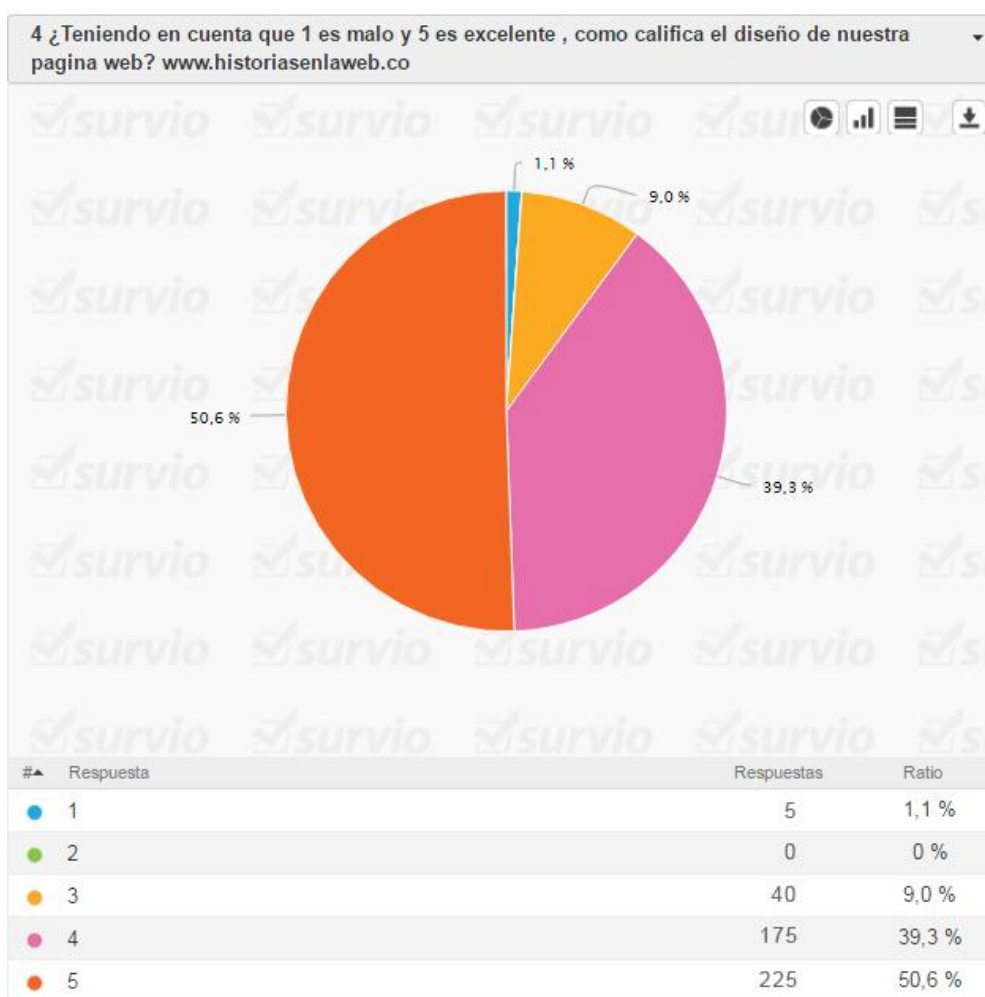
Gráfica 3.



Entre las respuestas obtenidas, el 88.8% de las personas afirman que *Historias en la Web* es una propuesta innovadora, que ha marcado diferencia en la ciudad de Pamplona, pues es una plataforma interactiva, fácil, llamativa y con productos que atraen y envuelven a los usuarios, por otro lado ninguno de los cibernautas que respondieron la encuesta afirmaron que no es una propuesta innovadora y un 11.2% creen que puede que si lo sea, respondiendo tal vez en la encuesta. Esto quiere decir que la web documental si es innovadora y que hasta el

momento es la única plataforma encargada de difundir elementos atemporales propios de la Ciudad Fundadora de Ciudades.

4. ¿Teniendo en cuenta que 1 es malo y 5 es excelente, como califica el diseño de nuestra página web? www.historiasenlaweb.co.



Aproximadamente la mitad de quienes respondieron la encuesta afirman que el diseño de la plataforma es excelente con un 50,6%, por otro lado el 39,3% responden 4 que puede

considerarse como buena, un 9% está en la mitad aceptando la plataforma como ni buena ni mala. Del mismo modo un 1.1% afirman que tiene un mal diseño la web documental. Con estas respuestas se pretende mejorar el diseño que sea más atractivo y llamativo para que la totalidad de los usuarios se sientan identificados y la acepten.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE UNA WEB DOCUMENTAL “*HISTORIAS EN LA WEB*”

Debido a los avances tecnológicos que trae consigo la globalización, las identidades culturales propias los individuos se transforman apropiándose de elementos ajenos que dan paso a nuevas culturas enfocadas al uso y manejo de las TIC.

Historias en la Web, busca que los cibernautas se identifiquen con los contenidos multimedia desde diversos puntos de vistas y que a su vez les permita la interactividad que permite la web 3.0.

Nuevos Formatos para Contar la Realidad, es el lema que *Historias en la Web* utiliza para la construcción de las historias, por ello cada módulo consta de 4 puntos de vista y cada punto de vista responde a un formato diferente como lo es el video, la galería, el audio y el texto, lo cual permite captar la mayor parte de los sentidos de los usuarios, es decir, un formato para cada gusto.

Tabla 3:

A continuación a través de una tabla se presenta de forma ampliada y clara la propuesta de *Historias en la Web*.

“FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA HISTORIAS EN LA WEB”

“Nuevos formatos para contar la realidad”

Formato del proyecto

Web Documental

Título del proyecto

Historias en la Web

Tema del proyecto

Generar reconocimiento de los elementos culturales a partir de nuevas narrativas audiovisuales que permitan contar y explorar realidades desde diferentes puntos de vista, partiendo de las herramientas multimedia que facilitan las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

Objetivo del proyecto

Desarrollar una web documental que a través de formatos multimedia se construyan historias que generen reconocimiento de los elementos culturales que son propios de la ciudad de Pamplona y su provincia, permitiendo a los cibernautas encontrar en las narrativas un referente significativo que actúe como mediador entre el ser humano y su cultura, fortaleciendo así la identidad y las costumbres pertenecientes a las diferentes regiones.

Público objetivo

Historias en la Web, está dirigida para un público general inquieto por los temas culturales de la ciudad de Pamplona y que desde dispositivos electrónicos navegan en busca de contenidos entretenidos, educativos y culturales. La web documental servirá como pieza promocional de la cultura e identidad pamplonesa.

Sinopsis

La web documental *Historias en la Web* es una plataforma digital interactiva para nuevos formatos documentales que cada día se imponen más en un mundo pensado para el tránsito rápido, pero especializado sobre los temas que interesan a la comunidad, que presenta por medio de herramientas multimedia historias de un cotidiano lleno de diversidad cultural.

Estructura Narrativa

La construcción de un concepto amplio a partir de la imagen, sus características y la articulación de elementos visuales y sonoros para la producción de relatos audiovisuales, resulta ser de suma importancia durante los procesos de elaboración de las historias, es la característica principal de *Historias en la Web*.

La propuesta gráfica para “*Historias en la Web*” está pensada desde imágenes naturales, con planos detalle, primerísimos primeros planos, uso de la profundidad de campo selectiva, movimientos de cámara lentos logrando imágenes llamativas que capturen la atención de los usuarios y les permita detectar un discurso visual coherente, dinámico y entretenidos que hagan sentir al receptor parte de esa realidad ilustrada. Así mismo las galerías fotográficas se manejan bajo un concepto visual definido, con un formato de calidad de imagen full HD, resaltando la viveza de los escenarios.

El tratamiento que se les hace a los audios para la construcción de cada formato, busca complementar los elementos diferenciadores que le permiten al usuario establecer una cercanía con la temática de la historia, reviviendo emociones, sentimientos, recuerdos, entre otros, generando impacto en los cibernautas.

Los contenidos no solo se presentaran a través de un documental audiovisual de 5 a 6 min, sino que también nos permitirá conocer a través de podcast, textos en línea y galería fotográfica diferentes puntos de vista de la historia, lo cual enriquecerán la propuesta digital.

Elementos Diferenciadores

- Producciones cortas para formatos digitales.
- Uso de planos detalle con gran impacto visual, que sensibilicen al espectador.
- Contenidos multimedia que permiten ampliar los diferentes puntos de vista de las historias.
- Uso de fuente no oficiales (protagonistas de las historias, personas del común, agentes activos y promotores culturales).
- Aprovechando que uno de los atractivos de la web documental es la presentación de los paisajes que se encuentran en el territorio pamplonés, es indispensable hacer uso de la profundidad de campo selectiva que permita mayor atractivo al contenido documental.

¿Qué se quiere lograr con este proyecto?

- Romper con los paradigmas tradicionales al momento de contar historias.
- Mostrar la comunicación digital como herramienta de promoción y prevención de la cultura especialmente de la ciudad de Pamplona.
- Dinamizar los procesos de comunicación digital.
- Impactar en la comunidad digital pamplonesa con esta nueva y novedosa propuesta.
- Integrar todos los campos de acción del comunicador social, en un solo proyecto.
- Exaltar los elementos culturales propios de la ciudad de Pamplona y sus alrededores.

¿Por qué es importante que se desarrolle este proyecto?

La cultura como elemento intangible y por sus características de identidad, es uno de los factores que fácilmente se expanden y que a través de la web puede ser reconocida en cualquier parte del mundo, por ello la importancia del desarrollo de este proyecto radica en la promoción de la cultura e identidad de la ciudad de Pamplona, a nivel local, regional, nacional e internacional.

Enfoque de la Web Documental

Los contenidos presentados en la web documental manejan un enfoque totalmente cultural que mediados por la interactividad le permiten a los usuarios reflexionar sobre aspectos manifiestos en cada uno de los formatos utilizados para presentar las historias. Además se manejan contenidos específicos de fácil acceso, manteniendo una condición especial para la producción corta y eficaz de contenidos digitales.

De otro modo, el enfoque participativo es de vital importancia, puesto que *Historias en la Web* requiere de la interacción entre los receptores y sus dispositivos electrónicos, como una forma dinámica de conocer las historias, y dar una opinión sobre ellas.

Propuesta Estética y Mapa Temático de la Web Documental.

El diseño de *Historias en la Web* esta propuesto de una manera de fácil acceso y dominio, en el que los usuarios pueden navegar a través del interfaz de forma sencilla, puesto que está distribuida por paneles que guían al usuario en su recorrido. Además cuenta con una versión responsive, debido a la proliferación de dispositivos móviles con la cual cuenta la sociedad, adaptable a cualquier tipo o propiedad de pantalla.

Acotación: Para la creación de la página web, fue necesario contratar a un programador, quien fue el encargado de la diagramación y programación de la web documental, bajo los bocetos de diseño creados por el equipo de *Historias en la Web*.

Por otro lado, los colores implementados en el diseño responden a una estrategia de impacto en los cibernautas, puesto que el color naranja denota pro actividad y está relacionado con la juventud, extroversión y las emociones fuertes, el negro y el blanco le dan seguridad, positivismo y elegancia, convirtiéndola en una plataforma seria, dinámica, atractiva y llamativa.

La estructura de la página está diseñada de la siguiente manera:

- Pop-up: Imagen que contiene el video de la semana y sale cuando se abre por primera vez la página web.
- Home: Contiene los elementos que contextualizan al usuario, en primera instancia se encuentra un banner principal que contiene una imagen de Pamplona, seguido del banner de menú que consta del logo, slogan e ítems de navegación, posterior el banner de redes sociales: Facebook, Instagram y YouTube. Más abajo se encuentra el flyer de la próxima historia o una imagen de la historia de la semana, y seguido se encuentran los enlaces para conocer cada una de las historias, por ultimo esta la sección de comentarios y contador de visitas.
- Historias: En este enlace se encuentra la lista de cada uno de los módulos que contienen los diferentes formatos que construyen la historia. Cada módulo está compuesto por la sección de video, galería, audio y escrito, así como el espacio para comentarios.

- Foto Galería: En esta sección se encuentra una serie de fotografías tomadas durante la producción del video documental.
- Quienes Somos: En esta sección describimos como ha nacido la propuesta y un breve recuento de los que es *Historias en la Web*.

Construcción de Contenidos

Para la consolidación de los ejes temáticos que resaltaron el enfoque fundamental del proyecto *Historias en la Web*, se planteó un lineamiento que permitió guiar el proceso de preproducción de contenidos en los diferentes formatos multimedia, de acuerdo a cada una de las historias. De igual forma se buscó el asesoramiento de un historiador reconocido en la ciudad de Pamplona, el Magíster en Historia y Teoría del Arte, Alirio Rangel Wilches, docente de la Universidad de Pamplona, quien en consenso con el equipo de trabajo y la tutora, se planteó un bosquejo de las posibles temáticas que se desarrollarían durante la primera temporada.

Identificación de las temáticas

Teniendo en cuenta el bosquejo que se realizó con el historiador, se llevó a cabo un proceso de indagación, que permitió identificar rasgos culturales pertinentes, que se acomodaran al propósito del trabajo en cuestión.

Una de las herramientas que se utilizó durante el proceso de identificación de los temas, fue la observación participante, por medio de diarios de campo (ver tablas 8 - 23, anexos 2 - 17) los cuales permitieron estudiar los diferentes entornos y realidades para cada módulo, así como la ubicación de posibles actores y locaciones a trabajar. De igual manera como

mecanismo de indagación, la investigación documental apporto como base para la obtención de información y creación de contenidos.

Ubicación de las fuentes

Una vez determinado el tema a trabajar, se identificaron las posibles fuentes que servirían como informantes o actores naturales, en el desarrollo de la propuesta. Así como las fuentes de búsqueda directa de información: libros, fotografías, cartillas, el internet, que funcionan como base en la redacción de guiones, creación de escritos y enfoques de cada formato.

Para poder llevar a cabo cada una de estas historias fue necesario realizar una serie de entrevistas y sondeos los cuales pasaron por un proceso de segmentación de la información, adquiriendo lo más importante de cada una de estos, a continuación una panorámica de las entrevistas y sondeos que se realizaron y los que fueron utilizados en cada módulo.

TEMA 1: SEMANA SANTA

Preproducción: 15 Entrevistados

Producción: 4 Entrevistas

- José Socimo Carrillo Gélvez: Nazareno - Video

- Fabio Rafael Triana: Nazareno - Video

- Daniel Alfonso Sánchez: Nazareno - Video

- Jesús Hernando Mora: Nazareno – Video

Preproducción: 15 Sondeos

Producción: 5 Sondeos

- Ever Camacho: Turista – Escrito

- Nubiola Franco Villegas: Turista - Escrito
- Admish Extranjero: Turista - Escrito
- Luis Ernesto Prada: Turista - Escrito
- Jairo Antonio Jaimes: Turista - Escrito

TEMA 2: OFICIOS TRADICIONALES

Preproducción: 7 Entrevistados

Producción: 3 Entrevistas

- Abel Vera Mantilla: Pastor de Ovejas – Video
- Darío Arciniegas: Herrero – Escrito
- Luis Erasmo Lizcano: Propietario de la Molinera de Herrán.- Podcast

TEMA 3: ACTIVIDAD ECONÓMICA

Preproducción: 9 Entrevistados

Producción: 3 Entrevistas

- Antonio Carvajal – Video
- Flor Elva Villamizar – Escrito
- Flor Delia Pulido - Podcast

TEMA 4: UNA EDAD PADA HACER MUCHAS COSAS

Preproducción: 9 Entrevistados

Producción: 4 Entrevistas

- Martha Mogollón de Faber – Video
- Virginia Ramírez – Video
- Cecilia Carrillo – Video

- María Helena Suescún – Video

Preproducción: 23 Sondeos

Producción: 15 Sondeos- Podcast

TEMA 5: EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA

Preproducción: 15 Entrevistados

Producción: 6 Entrevistas

- Pedro Pablo Ocampo – Video

- Manuel Soto Rozo - Video

- Yolanda Peñaloza – Escrito

- Mariela Rozo - Escrito

- William Elí Cárdenas – Podcast

- Jhon Bairon Higuita García - Podcast

Preproducción: 12 Sondeos

Producción: 6 Sondeos- Podcast

- Jesús Parada, Brenda, Josman, Lorena, Franky, Cesar.

TEMA 6: PAMPLONA EN SUS ÉPOCAS

Preproducción: 9 Entrevistados

Producción: 5 Entrevistas

- Emiliano Villamizar

- Flor Delia Pulido

- Monseñor Alarcón

- Padre Humberto Rico

- Juan Manuel Ramírez

Clasificación de la información

De la recolección de la información que se realizó a partir de las fuentes se dio paso a la clasificación de la misma, se inició el proceso de revisión, organización, análisis e interpretación de los datos recolectados. Una vez clasificada la información se determinó qué información era la más pertinente para cada formato dentro de las historias y de esa manera empezar la producción de los diferentes puntos de vistas y del lenguaje narrativo que llevaría cada uno.

Producción de contenidos en cada lenguaje

Cada uno de los módulos fue pensado para resaltar elementos culturales propios del territorio, Pamplona, Norte de Santander.

Tabla 4:

En la siguiente tabla se caracteriza el objetivo de los formatos que construyen las historias.

TEMA 1 SEMANA SANTA

FORMATO	NOMBRE DEL FORMATO	OBJETIVO
Video	Nazarenos: Una tradición al compás de la devoción.	Resaltar la devoción con que realizan su labor los nazarenos.

Galería	Semana Santa Infantil	Generar un reconocimiento a las tradiciones que se viven en la Semana Santa.
Podcast	XIV Festival internacional de música sacra.	Dar a conocer el festival internacional coral de música sacra, evento significativo dentro de la Semana Santa.
Texto	Pamplona, una ciudad para vivir y disfrutar la Semana Santa.	Conocer el concepto que propios y turistas tienen de la Semana Santa.

TEMA 2 OFICIOS TRADICIONALES

Video	Abel Una vida dedicada a las ovejas	Dar a conocer un estilo vida que resalta el pastoreo de ovejas, como un oficio tradicional en la ciudad de Pamplona.
Galería	Oficios tradicionales que aún se conservan en Pamplona.	Mostrar cuales oficios aún se conserva en la <i>Ciudad Estudiantil</i> .
Podcast	Molinera de Herrán, Pamplona.	Resaltar una actividad productiva y tradicional que existió en ciudad de Pamplona.
Texto	La herrería, más que un oficio un arte.	Exaltar un oficio tradicional que le apuesta a la cultura en Pamplona.

TEMA 3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Video	Toñito Regáleme la ñapa	Destacar un perfil que resalta una actividad económica muy conservadora de la ciudad de Pamplona.
Galería	Mercado: Una de las principales fuentes de economía en Pamplona.	Dar a conocer elementos representativos que son fuentes de ingreso para los pamploneses.
Podcast	Empresas de gran auge económico que han dejado de existir en Pamplona, N de S.	Salvaguardar las principales fuentes de actividad económica que hacen parte de la memoria histórica de la ciudad de Pamplona.
Texto	La universidad fuente de ingreso económico.	Identificar el papel que desempeñan las tiendas, alrededor de la casa cubierta de mercado.

TEMA 4 UNA EDAD PARA HACER MUCHAS COSAS

Video	Tejiendo sueños con amor	Resaltar la labor social que realiza un grupo de mujeres de la tercera edad.
Galería	Álbum del abuelo.	Dar a conocer historias de vida reflejadas en cada una de sus arrugas, cicatrices y sobre todo en sus miradas
Podcast	Envejecer es parte inevitable de la vida.	Conocer que hacen los adultos mayores en su tiempo libre.
Texto	La historia de la pequeña Salomé.	Dar a conocer el valor que tienen las personas mayores y como son vistas por los niños.

TEMA 5 EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA

Video	La vida comienza en el campo.	Resaltar la importancia del campo y del campesino en todos sus aspectos.
Galería	La vida en el campo.	Exponer una serie de fotografías que destaquen elementos representativos del campo y el campesino.
Podcast	La importancia de la escuela en el campo.	Dar a conocer la importancia de la educación rural.
Texto	El papel de la mujer en el campo.	Resaltar la importancia del papel que desempeña la mujer en el campo

TEMA 6 QUE ES PAMPLONA

Video	Pamplona en sus épocas	Resaltar elementos importantes de lo que fue y ahora es Pamplona.
Galería	Mostrando lo nuestro.	Dar a conocer los elementos culturales más representativos de la ciudad de Pamplona por medio de imágenes.
Podcast	Pamplonilla la loca	Conocer el origen del nombre por el que le titula a Pamplona. <i>Pamplonilla la loca</i>
Texto	Historia de Pamplona	Contextualizar a los usuarios sobre la historia de la <i>Ciudad Estudiantil</i> .
Estrategia de Promoción y Difusión		

Garantizamos la promoción y difusión de esta propuesta a partir de las siguientes estrategias:

Redes Sociales: las redes sociales no solo servirán para la creación de canales de distribución y socialización de la información, sino también para generar comunidad y seguidores, los cuales se convertirán en principales embajadores de la web documental.

Las redes sociales que se utilizaran para esta propuesta son Facebook e Instagram, YouTube y Whatsapp como herramienta de mensajería instantánea por su dinamismo e interactividad y por ser plataformas asequibles a todo tipo de personas. En los siguientes enlaces se encontrarán los perfiles de difusión y promoción de “*Historias en la web*”.

- Facebook: <https://www.facebook.com/historiasenlaweb/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/historiasenlaweb/>
- YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCW8QaYv_VSaO0gNEqZagbtg
- Whatsapp: Ver anexo 3

De igual forma se manejará una estrategia de difusión a través de las emisoras de la ciudad de Pamplona, Radio Universidad de Pamplona y Colombia Estéreo, en la cual el principal objetivo es la promoción de la web documental, masificando dicha propuesta, abarcando los medios de comunicación más visibles en la ciudad. En los siguientes enlaces se encuentran los productos referidos.

- Radio Universidad de Pamplona, programa Viva la Universidad, sección visibles – invencibles. (Ver anexo 4)
<https://soundcloud.com/historias-en-la-web/entrevista-radio-universidad-de-pamplona>

- Radio Universidad de Pamplona, programa Miradas y Voces. (Ver anexo 5)

http://www.ivoox.com/historias-web-cultura-pamplona-audios-mp3_rf_11365892_1.html

- Emisora Colombia Estéreo: Variedades Culturales. (Ver anexo 6)

<https://soundcloud.com/historias-en-la-web/entrevista-emisora-colombia-estereo>

Otra de las estrategias utilizadas para la web documental fue la publicidad textil, estampado de camisetas para generar identidad en procesos de investigación y producción de las historia. (Ver anexo 7)

Otro de los medios por los cuales se adquirió reconocimiento de la Web Documental fue la revista *Ágora* del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede Pamplona, pues en las páginas 4 y 5 aparece una nota resaltando la importancia de generar propuestas innovadoras desde la academia, como modalidad trabajo de grado. Ver link de publicación https://issuu.com/comsocialup/docs/agora_037. (Ver anexo 8).

De igual manera el Canal TRO, el canal de los Santanderes realizó una nota, la cual fue emitida el día 12 de mayo en el noticiero del medio día, Oriente Noticias, en el siguiente link se encuentra la página donde aparece la nota <http://www.canaltro.com/programas/informativos/oriente-noticias/1763-estudiantes-crean-proyecto-de-historias-en-la-web.html> , (ver anexo 10)

Recursos Técnicos.

Los recursos utilizados en el montaje, creación y actualización de la web documental *Historias en la Web* se describen a continuación.

Técnicos:

- 2 Cámaras fotográficas Nikon D5200
- 1 Cámara digital Sony
- 1 Grabadora Periodística profesional
- 3 Portátiles
- 1 Micrófono de solapa
- 1 Disco duro
- Software de edición Sony Vegas
- 2 Trípodes
- 2 Memorias SanDisk Ultra 32 Gb
- 1 Memoria Kingston 16 Gb
- 2 Memorias USB 8 Gb

Equipo de producción y recursos Humanos.

Son muchos los roles que se manejan durante la producción de un proyecto audiovisual, los cuales sin duda alguna determinan la calidad del producto. Esta propuesta estará liderada por tres personas que variaran sus roles en fotografía, manejo de cámara, redacción, investigación, diseños, entrevistas, edición, logística, iluminación, actualización de contenidos, manejo de la página y redes sociales, entre otros que requiera cada una de las historias a contar. De igual forma se distribuirán equitativamente las actividades semanales durante la postproducción.

- Angelica Villamizar Prada
- Jhon Edward Viafara Cuello
- Luis Baeza León
- Directora del Trabajo de Grado: Victoria Sarmiento Henao
- Historiador: Alirio Rangel
- Diagramador: Diego Flórez Acero
- Actores naturales de cada una de las historias en los diferentes formatos.

Cronograma

El proceso de elaboración de un proyecto audiovisual entiende diversos momentos en los que serán organizados cronológicamente para su desarrollo a mediano plazo.

Tabla 5:

En la siguiente tabla se encuentran cada una de las actividades y sus respectivas fechas durante la etapa de ejecución del trabajo de grado.

VARIABLES

	TEMATICA	FECHAS
ACTIVIDADES	Campaña de expectativa en las redes sociales	15 de Marzo
	Lanzamiento de la página Web con su primera producción.	23 de Marzo
	Historia 02, Oficios Tradicionales (Preproducción-Producción-Postproducción)	31 Marzo a Abril 05
	Historia 03, Actividad Económica (Preproducción-Producción-Postproducción)	07 Abril a Abril 12

Historia 04, Una edad para hacer muchas cosas (Preproducción-Producción-Postproducción)	14 Abril a Abril 19
Historia 05, El campo, corazón de la tierra (Preproducción-Producción-Postproducción)	21 Abril a Abril 26
Evaluación de contenidos	27 Abril a Mayo 05
Historia 06, Pamplona en sus épocas (Preproducción-Producción-Postproducción)	06 Abril a Mayo 13

El cuadro anterior representa las actividades que se publicaron durante la etapa de trabajo de grado, dependiendo de la preproducción y postproducción de cada una de las historias contadas a través de la web documental: *Historias en la Web*, teniendo en cuenta que la producción no se plasma textualmente pues está inmersa en las dos etapas anteriores.

La evaluación de las historias se llevó acabo, con el fin de monitorear el impacto de la página así como sus contenidos, dicha evaluación se realizó a través de la encuesta de modo on-line obteniendo la información requerida.

Tabla 6:

A continuación se especifica por medio de una tabla las actividades que se realizaron durante la postproducción de las historias y su descripción en cada una de las semanas de edición y montaje de la Web Documental.

Días de la semana	Tipo de contenido	Descripción
--------------------------	--------------------------	--------------------

Jueves	Flyer de expectativa historia a contar.	Genera expectativa en la comunidad digital, se diseñó un afiche promocional con la temática de la historia que se iba contar.
Viernes	Galería fotográfica.	Registro visual, que ayuda a complementar elementos de la historia y así mismo orientar al cibernauta.
Sábado	Escrito	Por medio de una crónica, perfil o reportaje abordar la historia desde otro punto de vista.
Domingo	Foto Galería	Imágenes que muestran el proceso de producción de las diferentes historias, dejando al descubierto la metodología de trabajo, las limitaciones o aspectos jocosos de la producción.
Lunes	Podcast.	Abordar un punto de vista desde una plataforma sonora, abarcando la mayoría de los sentidos.
Martes	Documental (Video).	Objetivo principal de la Web Documental, que busca narrar historias relevantes que identifiquen elementos culturales propios de la ciudad de Pamplona.

Descripción segmentada de cada uno de los temas.

A continuación se dará una descripción de cada uno de los módulos que contiene la página, y el tratamiento de la información que se le dio a los formatos establecidos.

TEMA 1: Semana Santa Pamplona

La construcción de esta historia gira en torno a uno de los elementos más importantes que tiene la ciudad de Pamplona, la Semana Santa como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación. La producción de esta historia resalta la devoción de los Nazarenos, la importancia de la Semana Santa Infantil, el festival más importante que trae inmerso desde hace 14 años la Semana Mayor, el Festival Internacional Coral de Música Sacra y la visita de propios y turistas a disfrutar una semana de religiosidad, descanso y vacaciones.

Flyer



» Nuevos formatos
para contar la realidad

PRÓXIMAMENTE
23 DE MARZO

TRADICIÓN

AL COMPAS DE LA DEVOCIÓN



HISTORIAS
en la **WEB**

Foto Galería: El proceso de investigación que se llevó a cabo para obtener las fotografías adecuadas de la Semana Santa Infantil, radicó en la búsqueda de información sobre las procesiones y los días de preparación de las mismas, logrando capturar momentos relevantes de esta conmemoración a la muerte, crucifixión y resurrección de Jesucristo, representada por niños entre los 3 y los 16 años.

Escrito: Para la redacción del escrito *Pamplona, una ciudad para vivir y disfrutar la Semana Santa*, se hizo necesario realizar un sondeo a turistas preguntándoles por que escogieron a Pamplona para disfrutar de esta celebración, y que la hace importante. Después de segmentar y seleccionar la información, se llevó a cabo el reportaje.

Podcast: Cuando se habla de abarcar diferentes puntos de vista en cada uno de los formatos, se recalca en que cada uno, genera una narrativa diferente que envuelve al usuario, en el caso del XIV Festival Internacional de Música Sacra, representa un paisaje sonoro de las corales participantes, durante el festival 2016.

Fecha: 28 de Marzo de 2016

Producto: XIV Festival Internacional De Música Sacra

Locutores: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA PISTA 1. (PLANO 1),</u>	6 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA 1. CANTO GREGORIANO. (PLANO 3)</u>	

Angelica	Este año, Declarada Patrimonio Inmaterial de la Nación, desde el 2013, en la ciudad de Pamplona, El Festival Internacional de Música Sacra, deleita a propios y turista desde el género sacro y popular a través del canto coral. Este año con la participación de grupos corales, locales, regionales e internacionales como Venezuela y Panamá. A continuación un paisaje sonoro del XIV Festival Internacional de Música Sacra en Pamplona Norte de Santander.	30 seg
<u>CONTROL</u>	<u>PAISAJE SONORO MÚSICAL</u>	01:36 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA SEGUNDO PLANO Y PASA A PRIMER PLANO POR 8 SEGUNDO</u>	
<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA DE CABEZOTE DE HISTORIAS EN LA WEB.</u>	07 seg

Video: *Nazarenos tradición al compás de la devoción*

Nazarenos tradición al compás de la devoción		
Story Line	En este capítulo de la web documental se quiere contar como la Hermandad de los Nazarenos son una tradición pamplonesa que viven su fe cristiana con devoción; donde sus sacrificios económicos, de desplazamiento, enfermedad, entre otro, los convierten en una pasión que les permite mantener un legado que ha pasado de generación en generación por más de 465 años en Pamplona, Norte de Santander.	
Guion Técnico		
Imagen	Audio	Observaciones

Barrendera, Parque, Cúpula de la iglesia	Inicia con la canción Ave Varem Corpus	Imágenes del amanecer en el parque de Pamplona dan paso a los créditos del realizador.
Nazareno plancha su vestuario, nazareno en el campo sembrando maíz, nazareno vistiéndose	Sigue la musicalización mientras en imágenes a fundido a negro cada nazareno expresa cual fue su motivación para ingresar a la hermandad	Estas imágenes son intercaladas por los créditos del realizador
Nazarenos llegando a la Iglesia para comenzar la procesión	Sigue la musicalización mientras José Socimo Carrillo narra el trayecto que debe recorrer para llegar a cumplir con su devoción de nazareno	Al termino de estas escenas entra el título del video
Nazarenos en la procesión y vistiéndose	Cantos gregorianos/Socimo narra su gusto por ser nazareno	La imagen acaba en fundido a negro para dar paso a otro testimonio
Nazarenos en la procesión	Cantos gregorianos/ Fabio Rafael Triana narra algunas de los acontecimientos por los cuales las personas llegan a vincularse a la hermandad	
Nazarenos hablando a las afueras de la iglesia Santa Martha y en la procesión	Cantos gregorianos/ Daniel Alfonso Sánchez narra cómo le ayuda a una persona el hecho de ser nazareno	
Socimo poniéndose el vestuario	Cantos gregorianos/ narra cómo fue su proceso de vinculación a la hermandad	
Nazarenos cargando las imágenes	Cantos gregorianos/Daniel Sánchez	
Socimo Cambiándose, procesión, Campanario de la Iglesia el Humilladero	Cantos gregorianos/Socimo narra su gusto por ser nazareno	

	Cantos gregorianos/ Daniel Sánchez narra sobre lo que le ayuda a la persona pertenecer a la hermandad	
Nazarenos en la Iglesia Santa Martha, procesión	Cantos gregorianos/ Fabio Rafael Triana narra lo que son los nazarenos para la iglesia en Pamplona y la trascendencia q esta hermandad ha tenido	Imagen termina en fundido a negro para dar paso a los créditos
Fecha:	29 de marzo	
Producto	Nazarenos, Tradición al compas de la devoción	
Realizador	Edward Viafara	
Realización	Edward Viafara, Luis Baeza, Angelica Prada	
Producción General	Victoria Sarmiento Henao	
Cámara	Angelica Prada, Luis Baeza, Edward Viafara	
Edición	Edward Viafara	
Música	Ave Varen Corpus, Cantos Gregorianos, Sommarnatten Música Sacra, Lli in Te domine Speravi	
Entrevistados	Fabio Rafael Triana, José Socimo Carrillo Gálvez, Daniel Alfonso Sánchez, Jesús Hernando Mora	

TEMA 2: Oficios Tradicionales

La construcción de esta historia se basa principalmente en resaltar los oficios que aún se conservan en la ciudad de Pamplona y que en su época fueron muy representativos y ahora con la globalización y la tecnología han perdido validez o simplemente han dejado de existir, siendo reemplazados por industrias locales, nacionales e internacionales.

Flyer

» Nuevos formatos
para contar la realidad

PRÓXIMAMENTE
MARTES 5 DE ABRIL

ABEL

"UNA VIDA DEDICADA
A LAS OVEJAS"



HISTORIAS
en la **WEB**



Foto Galería: Son muchos los trabajos que actualmente han perdido gran valor en la población no solo de Pamplona, sino de la provincia y el mundo entero, la remuneración no es la más adecuada y en ocasiones no se les da el trato que merecen, en este módulo resaltamos el valor que tiene cada una de estas profesiones y la importancia que han tenido en el devenir de los tiempos.

Escrito: Una de las labores importantes del comunicador social es el trabajo con la comunidad, mientras realizábamos la observación de campo, para captar elementos importantes de dicha historia de la semana, nos encontramos con un oficio tradicional que trasciende estas barreras, no solo mantiene el oficio sino que por medio de el rescata la cultura, creando esculturas de animales construidas con armas que en algún momento causaron guerra.

Podcast: Para abarcar el tema de oficios tradicionales, acudimos a la historiadora Pamplonesa Flor Delia Pulido, quien tiene un gran bagaje sobre las industrias que existieron en la ciudad de Pamplona y por diversos motivos cerraron sus puertas, dejando arquitecturas que aún se conservan, manteniendo el recuerdo de aquella empresa que generó grandes ingresos y sobre todo empleó a muchos pamploneses y forasteros.

Fecha: 11 de Abril de 2016

Producto: Empresas de gran auge económico que han dejado de existir en Pamplona Norte de Santander.

Locutor: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao.

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA PISTA LA GATA GOLOZA DE ORIOL.</u> <u>(PLANO 1).</u>	07 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA LA GATA GOLOZA DE ORIOL R. (PLANO 3)</u>	
Angelica	Pamplona como “Ciudad Fundadora de Ciudades” y una de las más antiguas de Colombia, ha desarrollado diversas actividades económicas durante las diferentes épocas, encaminadas a las	16 seg

	satisfacciones de necesidades y utilización de los elementos propios de la región,	
CONTROL	ENTREVISTA A FLOR DELIA PULIDO	22 seg
Angelica	Si recordamos la historia de los pueblos y como se dio inicio al desarrollo de los pueblos y cómo se dio inicio al desarrollo de los territorios principalmente, las calles eran de herradura, las construcciones de barro, palenque, guadua, caña y otros elementos que la naturaleza les proveía, poco a poco en Pamplona se fueron creando empresas ladrilleras.	30 seg
<u>CONTROL</u>	<u>Entrevista a Flor Delia Pulido.</u>	22 se
Angelica	El progreso de la ciudad fue dando paso a nuevas empresas, dejando de lado organizaciones importantes para la ciudad, trasformando mecanismos que con el tiempo fueron generando mejoras en la Ciudad Mitrada.	13 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A FLOR DELIA PULIDO.</u>	21 seg
Angelica	Las condiciones climáticas también han sido un factor importante en la creación de empresas y la fabricación de productos, así como el cultivo de semillas para el sustento diario, fuente principal de ingreso para Pamplona y sus alrededores	14 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A FLOR DELIA PULIDO.</u>	54 seg
Angelica	Una de las tradiciones que se han conservado a través de los años son las empresas panaderas, siendo estas el atractivo número uno de la Ciudad Estudiantil.	10 seg

<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A FLOR DELIA PULIDO.</u>	18 seg
Angelica	Para finalizar este capítulo del breve recuento, que nos ha dado la historiadora Pamplonesa Flor Delia Pulido, sobre las industrias que existieron en la ciudad y que en su época fueron de gran importancia para la economía y desarrollo de la misma, que por diversos motivos han cerrado sus puertas o algunas aún se mantienen resaltando la cultura e identidad del territorio.	20 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA A FLOR DELIA PULIDO.</u>	44 seg
Angelica	La forma de vestir del caballero antiguamente era una de las tradiciones más importantes que resaltaban la identidad del Pamplonés.	9 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA EL SEGUNDO PLANO Y ENTRA A UN PRIMER PLANO POR 8 SEGUNDOS</u>	
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA CON CABEZOTE DE HISTORIAS EN LA WEB.</u>	7 seg

Video: Abel: Una vida dedicada a las Ovejas

Abel: Una vida dedicada a las Ovejas	
Story Line	En este capítulo de la web documental <i>Historias en la Web</i> se quiere contar cómo el pastoreo de ovejas es una oficio del campo que aún se conserva, que la falta de oportunidades obligan una persona a refugiar su tiempo en el cuidado de unos animales, a tal punto de convertir la actividad en un estilo de vida.
Conflicto	La falta de Oportunidades y trabajo
Desarrollo	Desplazamiento de las ovejas

Solución	El Pastoreo como estilo de vida y actividad diaria		
Guión Técnico			
Tiempo	Imagen	Audio	Observaciones
00:00-10"/	Panorámicas de Pamplona	Inicia con Satisfiel sould como música de fondo	
Segundo 12 hasta el 29/ casa de Abel	Abel alistándose para llevar las Ovejas al campo	Satisfiel sould/ Abel comienza la narración con su nombre y oficio	Al terminar estas escenas se le da paso a los créditos del realizador y entrada al título de la historia
Del segundo 35 al minuto 1:20"/ El campo	Abel llevando sus ovejas al campo	Satisfiel sould / Abel narra el recorrido que realiza todas las mañanas para trasladar sus ovejas al campo a comer hierba	
Del minuto 1:23 al minuto 1:56/ El campo	Abel y sus ovejas en el campo	Satisfiel sould/ Abel habla sobre la falta de oportunidades y trabajo en el pueblo	
Del minuto 1:57 al minuto al 3:07/El campo	Primeros planos de las manos, rostros, panorámicas de	Satisfiel sould/ Habla de su agrado	

	Pamplona, ovejas comiendo pasto.	por cuidar las ovejas.	
Del minuto 3:10 al/ 3:18/El campo	Abel llevando nuevamente las ovejas a su casa	Habla de por qué le gusta trabajar en el campo	Al finalizar escenas se da paso a los créditos
Fecha	5 de Abril de 2016		
Realizador	Angelica Prada		
Realizadores	Angelica Prada, Edward Viafara, Luis Baeza		
Producción General	Victoria Sarmiento		
Cámara	Edward Viafara, Luis Baeza, Angelica Prada		
Edición	Angelica Prada		
Música	Satisfied Soul Musickchake		
Entrevistados	Abel Vera Mantilla		

TEMA 3: Actividad Económica

La construcción de esta historia se basa en resaltar las principales fuentes económicas de la ciudad de Pamplona, tomando cuatro puntos de vista que permiten contextualizar el antes y el después, además de conocer la importancia que tienen las tiendas alrededor de la Casa Cubierta de Mercado, siendo esta una de las principales fuentes de comercio de la *Ciudad Estudiantil*.

Flyer



» Nuevos formatos
para contar la realidad

PRÓXIMAMENTE
Martes 12 de abril

TOÑITO

"Regáleme la ñapa"



HISTORIAS
en la **WEB**

Foto Galería: Una de las fuentes de economía más importantes para la ciudad y en especial para el comercio de productos perecederos, que permiten que el campesino venda sus productos es la casa cubierta de mercado, además de comercializar artículos de toda clase para el hogar, las familias, las empresas, el cuidado de la piel entre otras, es por esto que decidimos dedicarle un formato para denotar cuales son estos productos que generan mayor actividad económica en la ciudad, registrándolos por medio de fotografías donde quedan plasmadas las realidades tal y como son.

Podcast: La Molinera de Herrán fue una de las industrias de gran actividad económica, en la década de los 30's del siglo XX, siendo una de las fuentes de trabajo más grandes en la ciudad y en la región, debido a la abundancia en el trigo, pues las condiciones climáticas y de la tierra permitían cultivar en gran medida esta materia prima, para ampliar el concepto que se tenía sobre la Molinera fue necesario entrevistar al señor Luis Erasmo Lizcano propietario, quien nos amplió dicha información.

Fecha: 4 de Abril de 2016

Producto: Molinera de Herrán, Pamplona.

Locutores: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao.

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA DE PISTA, BRISAS DE PAMPLONITA ACUSTICA. (PLANO 1),</u>	07 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA BRISAS DE PAMPLONITA ACUSTICA(PLANO 3)</u>	
Angelica	Hacia la década de los 30 del siglo XX, el señor Pedro Felipe Lara funda una industria en el casco urbano de Pamplona, una de las principales fuentes de ingreso para la ciudadanía, “molinos del Zulia”, fundado el 15 de enero de 1924 que posteriormente se llamó la Molinera de Herrán S.A.	20 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DEL PROPIETARIO DE LA MOLINERA, LUIS ERAZMO LIZCANO.</u>	28 seg

Angelica	Los oficios tradicionales en aquella época, estaban más enfocados en la producción de textiles cotizas, artesanías e industrias alfareras así como el auge de procesos que se realizaban en la Molinera de Herrán para la comercialización del trigo, producto que se cosechaba en abundancia gracias a las condiciones de la tierra pamplonesa y aledañas, Luis Erasmo Lizcano, actual propietario de las instalaciones afirma que la molinera fue considerada un oficio tradicional de la época.	28 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DEL PROPIETARIO DE LA MOLINERA, LUIS ERAZMO LIZCANO.</u>	34 seg
Angelica	Con el paso de los años, varios de estos oficios se fueron transformando y tecnificando para responder a las necesidades de los ciudadanos y el ritmo apresurado en el que el mundo va creciendo, por esta razón la molinera de Herrán poco a poco fue disminuyendo su producción a tal punto que en tiempos modernos queda su construcción, gran parte de la maquinaria y se ha convertido en un bien de interés cultural para el Municipio de Pamplona.	24 seg
<u>CONTROL</u>	<u>ENTREVISTA DEL PROPIETARIO DE LA MOLINERA, LUIS ERAZMO LIZCANO.</u>	26 seg
Angelica	En la actualidad varios oficios tradicionales aún se conservan, luchan por mantenerse, destacando elementos culturales importantes para la identidad de los Pamploneses.	

<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA EL TERCER PLANO Y EMPIENZA UN PRIMER PLANO DE 7 SEGUNDO PARA DARLE PASO A EL CABEZOTE.</u>	
<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA DE CABEZOTE DE HISTORIAS EN LA WEB.</u>	07 seg

Video: Toñito Regáleme la Ñapa

Toñito Regáleme la Ñapa			
Story Line	En este capítulo de la Web Documental “ <i>Historias en la WEB</i> ” se quiere contar como una actividad económica ha trascendido con el pasar del tiempo en Pamplona, manteniéndose como un punto de referencia que ayuda a identificar a la ciudad mitrada,, esta actividad es la tienda de barrio.		
Conflicto	Las deudas por hacer fiados en las compras.		
Desarrollo	La tienda como actividad rutinaria.		
Solución	El amor por la labor que realiza.		
Guion Técnico			
Escena/Locación/Tiempo	Imagen	Audio	Observaciones
Los primeros 24 segundos/ tienda de Antonio Carvajal	Antonio Carvajal en su tienda haciendo diferentes cosas	Feel Good Acoustic	

25'' a 40''/tienda de Antonio	Antonio abriendo la tienda	Feel Good Acoustic/ Antonio dice su nombre y edad	Se le da entrada al título de la historia.
42'' a 1:02''/tienda de Antonio	Tienda, Antonio despachando, clientes haciendo compras.	Akashic Records Upbeat/ segundo plano	Cambio de música de fondo, aceleración de la imagen para denotar trabajo continuo.
1:03'' al minuto 2:00'' /tienda de Antonio	Tienda, puertas, zapato viejo de niño	Akashic Records Upbeat /Antonio habla sobre los objetos de su tienda y el tiempo que llevan ahí	
2:00'' a 3:49'' /tienda de Antonio	Tienda de Antonio, clientes comprando, personas dentro de la tienda	Akashic Records Upbeat/ Habla sobre sus días en la tienda, la relación con sus clientes y de lo que se vende en su tienda	
3:50'' a 4:05'' /tienda de Antonio	tienda, clientes, verduras	Akashic Records Upbeat/ sonido ambiente de cliente pidiendo un fiado a don Antonio	
4:06'' a 4:44''/tienda de Antonio	Antonio contando monedas	Akashic Records Upbeat/habla de los deudores y de los fiados	

4:46'' a 5:08'' /tienda de Antonio	Tienda, clientes	Akashic Records Upbeat/ habla de su tienda como un centro de recopilación de información	
5:10'' a 5:35''/tienda de Antonio	Tienda, clientes	Akashic Records Upbeat/ habla de cómo lo llama la gente cuando va a comprar, habla de la popular ÑAPA	Audio ambiente de niño pidiendo la ñapa.
5:36'' a 6:00''/tienda de Antonio	Tienda, verduras, Antonio	Akashic Records Upbeat/ habla de lo acostumbrado q ya está a esa vida.	
6:03 a /tienda de Antonio	Antonio	Akashic Records Upbeat/ menciona la frase deme la ñapita Antonio tras una carcajada	
Fecha	12 de abril de 2016		
Realizador	Luis Baeza		
Realizadores	Luis Baeza, Edward Viafara, Angelica Prada		
Producción General	Victoria Sarmiento		
Cámara	Edward Viafara, Angelica Prada, Luis Baeza		
Edición	Luis Baeza		
Música	Feel Good Acoustic Ukulele, Akashic Records Upbea		
Entrevistados	Antonio Carvajal Conde		

TEMA 4: Una edad para hacer muchas cosas

Es de vital importancia reconocer el valor que tiene el adulto mayor en la construcción de las sociedades, es por ello que juega un papel fundamental en la historia e identidad de los territorios, son ellos quienes tienen un arraigo cultural definido y miles de conocimientos que marcan la identidad de los pueblos. Siendo este el elemento diferenciador que permite abarcar dicha historia desde diferentes puntos de vista.

Flyer



Foto Galería: Por medio de una serie de fotografías, con tonalidades vivas en la historia "una edad para hacer muchas cosas" cuenta su galería "El álbum del abuelo" a través de imágenes, cientos de historias que tienen las personas mayores, historias de larga vida, de sonrisas, de carcajadas, de enojos, de ceños fruncidos, de trabajo, de lucha constante: historias reflejadas en cada una de sus arrugas, cicatrices y sobre todo en sus miradas. Ellos guardan miles de historias y enseñanzas para ser compartidas.

Escrito: Cabe resaltar que las personas de la tercera edad, son guías a seguir, están llenas conocimientos, anécdotas, experiencias, historias, por estas y más razones, especialmente los niños los ven como modelos, es así como en esta sección una pequeña de 8 años narra desde su concepción un cuento, donde para ella su mamá lo sabe todo en la vida y esto lo ha ganado con sus años de experiencia, permitiéndole a el equipo de “Historias en la Web” , contrastar las edades rescatando elementos como la felicidad y la imaginación no se pierden por más viejo que se esté.

Podcast: Uno de los lugares de Pamplona donde más se visualizan personas adultas conversando, jugando, riendo es el Parque Águeda Gallardo de Villamizar, por tal motivo se aplicó un sondeo a estas personas, preguntándoles que hacen en sus tiempos libres, obteniendo respuestas de todo tipo, alegres, de enojo, de satisfacción, entre otras, es así como se conoce el oficio de un adulto cuando ya ha cumplido su mayoría de edad o tiene consigo la recompensa de un largo camino de trabajo constante.

Fecha: 19 de Abril de 2016

Producto: Envejecer es parte inevitable de la vida.

Locutores: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao.

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA PISTA 1. DESPUÉS DE QUE ME OLVIDE DE TI HÉCTOR OCHOA (PLANO 1),</u>	5 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA 1 DESPUÉS DE QUE ME OLVIDE DE TI HÉCTOR OCHOA . (PLANO 3)</u>	

Angelica	Según la asociación americana de psicología La tercera edad suele describirse como una época de descanso, reflexión y de oportunidades para hacer cosas que quedaron postergadas mientras se criaban a los hijos, desarrollaban su carrera o respondían a sus responsabilidades.	16 seg
Angelica	Historias en la web realizo un sondeo a los adultos mayores que se encontraban en el parque Águeda Gallardo de Villamizar pues este lugar es testigo día a día de cientos de historias y diversas situaciones que se viven a diario, sus narradores han encontrado un lugar donde distraerse, compartir con sus amigos y también hacer nuevos amigos y sobre todo pasar un rato agradable. Estas son algunas de sus respuestas.	26 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA TERCER PLANO Y PASA A PRIMER PLANO.</u>	07 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA PRIMER PLANO Y PASA A TERCER PLANO.</u>	
Sonde	Personas contestando el sondeo.	02: 45 seg
Angelica	Si bien envejecer es una parte inevitable de la vida, el ocio no debe formar parte de ella, estas personas son súper importantes en la vida de todos los seres humanos además de que sus concejos, conocimientos y sobre todo son actores principales en transmisión de identidad, sus arraigos culturales se convierten en memoria colectiva para el resurgir de la identidad de los pueblos.	27 seg

<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA SEGUNDO PLANO Y PASA A PRIMER PLANO POR 8 SEGUNDO</u>	
<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA DE CABEZOTE DE HISTORIAS EN LA WEB.</u>	07 seg

Video: Tejiendo sueños con amor

Tejiendo sueños con amor			
Story Line	En este capítulo de la web documental Historias en la web se quiere mostrar una interesante labor social que realizan unas abuelitas, ellas se dedican a tejer en lana ropa para niños recién nacidos y luego la donan en el hospital de Pamplona a mamás de escasos recursos que acaban de dar a luz.		
Conflicto			
Desarrollo	Actividad que permite generar un espacio de integración entre personas de la tercera edad		
Solución	La solidaridad y la caridad hacia el prójimo		
Guion Técnico			
Escena/Locación/Tiempo	Imagen	Audio	Observaciones
Del segundo 0'' al segundo 40'' Restaurante donde Carmencita	Primer plano de manos tejiendo.	Akashic Records Cheerful-Lighthearted-Pop-Rock	La secuencia de las imágenes es interrumpida por los créditos del

			realizador, termina con la entrada del titulo
40'' a 1:50'' /Restaurante	Las tejedoras en la mesa desde diferentes ángulos	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ habla Cecilia Carrillo sobre como fue el proceso de fundación del grupo	.
1:50'' a 2:15'' /Restaurante	Trajecitos en la mesa, tejiendo	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop- Rock/Maria Helena Suescun habla de las actividades que se realizan en el costurero las arañitas	
2:16'' a 2:52''/Restaurante	Sentadas en la mesa tejiendo	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ sonido ambiente de una integrante diciendo un chiste jocoso	
2:52'' a 3:40'' /Restaurante	Sentadas en la mesa tejiendo, hablando	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ María Helena Habla de la organización del grupo	

3:44" a 4:20"/Restaurante	Sentadas en la mesa, Hablando y tejiendo	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ Cecilia Carrillo Habla sobre cómo se le colocó el nombre al costurero.	
4:20" a 4:46"/Restaurante	Organización de la caja con los regalos	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop- Rock/Virginia Ramírez habla de cómo es el proceso para llevar las cajitas con los regalos al hospital	
4:47" a 5:05"/Restaurante	Tejiendo y hablando	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ Virginia Ramírez habla de la motivación que tienen para hacer esa Buena labor	
5:05"....	Costurera persignándose, saliendo con la caja del restaurante donde se reúnen. Montándose al taxi para ir para el hospital a entregar la caja	Akashic Records Cheerful- Lighthearted-Pop-Rock/ Martha Mogollón de Faber habla sobre la caridad	Termina escena y se pasa a los créditos

Fecha	19 de abril de 2016
Realizador	Edward Viafara
Realización	Edward Viafara, Angelica Prada, Luis Baeza
Producción General	Victoria Sarmiento
Cámara	Edward Viafara, Angelica Prada, Luis Baeza
Edición	Edward Viafara
Música	Cheerfulling Tearted
Entrevistados	Martha Mogollón de Faber, Virginia Ramírez, Cecilia Carrillo, María Helena Suescún

TEMA 5: El campo, corazón de la tierra.

Dentro de los elementos diferenciadores que contiene la narrativa de *Historias en la Web* nuevos formatos para contar la realidad, es rescatar historias que no han sido contadas, trabajando con actores naturales que permitan conocer la realidad tal y como es, de esta manera en el campo encontramos actores que aman lo que hacen, que cada mañana se levantan con pasión a realizar sus labores porque saben que esto les permite sobrevivir diariamente, también es relevante resaltar el papel que cumple la mujer en el campo, y la educación como elemento fundamental especialmente para los más pequeños.

Flyer



Nuevos formatos para contar la realidad

PRÓXIMAMENTE

Martes 26 de abril

LA VIDA COMIENZA

EN EL CAMPO



Foto Galería: La galería *La vida en el campo* exalta algunas de las labores que realizan el campesino y los hermosos paisajes que nos regala la naturaleza, desde el amanecer hasta el anochecer en la montaña.

Escrito: resalta la labor de la mujer en el campo, apostándole a la lucha de género y al papel de la mujer en la sociedad, personas que más que dedicarse a los oficios de la casa, se dedican a las labores que exige el campo.

Podcast: Dentro de las actividades importantes que deben rescatarse en el campo, la educación rural no puede ser ajena a esto, que los más pequeños asistan a clases y se sientan motivados por aprender diariamente son retos para la educación, el docente William Cárdenas y el docente Bayron Higueta en el audio creado por el equipo de trabajo, manifiestan cuales deben ser las herramientas claves para un excelente método de aprendizaje en los estudiantes del sector rural.

Fecha: 26 de abril de 2016

Producto: Importancia de la escuela en el campo

Locutores: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao.

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA PISTA LA MONTAÑA EDSÓN VELAN.</u> <u>(PLANO 1),</u>	5 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA LA MONTAÑA. (PLANO 3)</u>	
Angelica	Para conseguir una escuela rural mejor, esta debe abarcar desde la educación Infantil, con recursos y medios necesarios, que conlleven a que los estudiantes se eduquen bajo conocimientos útiles y sobre todo que les permita desarrollarse en su entorno cotidiano, sin perder su identidad y cultura, ampliando sus posibilidades de mantener una vida estable económica, social y culturalmente.	25 seg
Angelica	Historias en la web destaca dos puntos de vista significativos sobre la importancia de la educación rural, en primer lugar el	19 seg

	docente de la universidad de Pamplona William Elí Cárdenas, Especialista en Pedagogía del Lenguaje de la Universidad de Pamplona, magister en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.	
Entrevista Profesor William	Entrevista del docente de la Universidad de Pamplona William Heli Cárdenas Oviedo.	01:36 seg
Angelica	Por otro lado el Docente Jhon baiyron Iguita Garcia, psicólogo con énfasis en psicología familiar, candidato a magister en educación, nos plasma desde su perspectiva la importancia de la educación rural.	09 seg
Jhon Baiyron	Entrevista del psicólogo Jhon Baiyron Iguita.	02:09 seg
Angelica	La educación rural necesita un cambio en sus estructuras básicas y la puesta en marcha de un proceso innovador que se adapte a las múltiples realidades socio -culturales.	10 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA TERCER PLANO Y EMPIEZA PRIMER PLANO.</u>	
<u>CONTROL</u>	Pista Little Shoe Mike Stern plano 1	14 seg
<u>CONTROL</u>	Finaliza el primer plano y pasa a tercer plano.	
Jesús	Entrevistando a sus compañero de la escuela acerca de lo que más les gusta	01:20
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA TERCER PLANO Y ENTRA A PRIMER PLANO 05 SEGUNDOS</u>	

CONTROL	<u>Entrada del cabezote de Historias en la Web por 05 segundo y de ahí entra la pista a primer plano por 12 segundo y finaliza el podcast</u>	
----------------	---	--

Video: *La vida Comienza en el campo*

La vida Comienza en el campo			
Story Line	En este Capítulo de la web Documental Historias en la WEB se quiere mostrar la importancia de la vida en el campo y la importancia del campesino que produce los alimentos que sustentan la existencia de las personas que viven en el caso urbano.		
Conflicto	Mejores condiciones de vida y pago para los campesinos		
Desarrollo	La vida en el Campo		
Solución	Hacer que las personas del pueblo comprendan y apoyen más los sacrificios del campesino		
Guion Técnico			
Escena/Locación/Tiempo	Imagen	Audio	Observaciones
Los primeros 35 segundos/ en el campo	Cultivos, animales, campesinos	SaReGaMa Sun Rays/ Pedro Pablo habla de por qué la vida comienza en el campo	La secuencia de imágenes es interrumpida por los créditos del realizador
35"- 1:15"/el campo	Finca, Pedro Pablo, campesinos	SaReGaMa Sun Rays/ habla de su vida en el campo y de su amor por el campo	

1:15"-1:57"/el campo	Campeſinos en su labor diaria, el campo	SaReGaMa Sun Rays/habla de su motivaci3n y la desigualdad en la productividad del campo	.
1:55"- 2:27/el campo	Agricultores, cultivos, animales	SaReGaMa Sun Rays/Manuel soto Rojas habla de su vida en el campo	
2:28"- 2:44"/ el campo	Cultivos, campeſinos, animales	SaReGaMa Sun Rays/Manuel Soto Rojas Habla de los precios injustos de los productos que cultivan	
2:44"-3:36"/El campo	Campeſinos	SaReGaMa Sun Rays/Pedro pablo habla de la disminuci3n del campesino y de la importancia del campesino	
3:36- 4:38"/ El campo	Campeſinos, cultivos, animales	SaReGaMa Sun Rays/Pedro Pablo habla de las condiciones del campesino actualmente.	Entran los cr3ditos luego de terminar de hablar Pedro Pablo

Fecha	26 de abril de 2016		
Realizador	Angelica Prada		
Realización	Angelica Prada, Edward Viafara, Luis Baeza		
Producción General	Victoria Sarmiento		
Cámara	Luis Baeza, Angelica Prada, Edward Viafara		
Edición	Angelica Prada		
Música	Saregama Sun Rays		
Entrevistados	Pedro Pablo Ocampo, Manuel soto Rojas		

TEMA 6

Pamplona al ser una ciudad de las más antiguas de Colombia, es muy rica en cultura, religión, turismo, música, educación entre otros elementos que la hacen atractiva e interesante, es de ahí donde *Historias en la Web* marca uno de los referentes más importantes y es salvaguardar la historia, cultura e identidad de la ciudad de Pamplona, transmitiendo todo ese bagaje de información de manera escueta en cada uno de los formatos que se manejan en la página web.

Flyer:

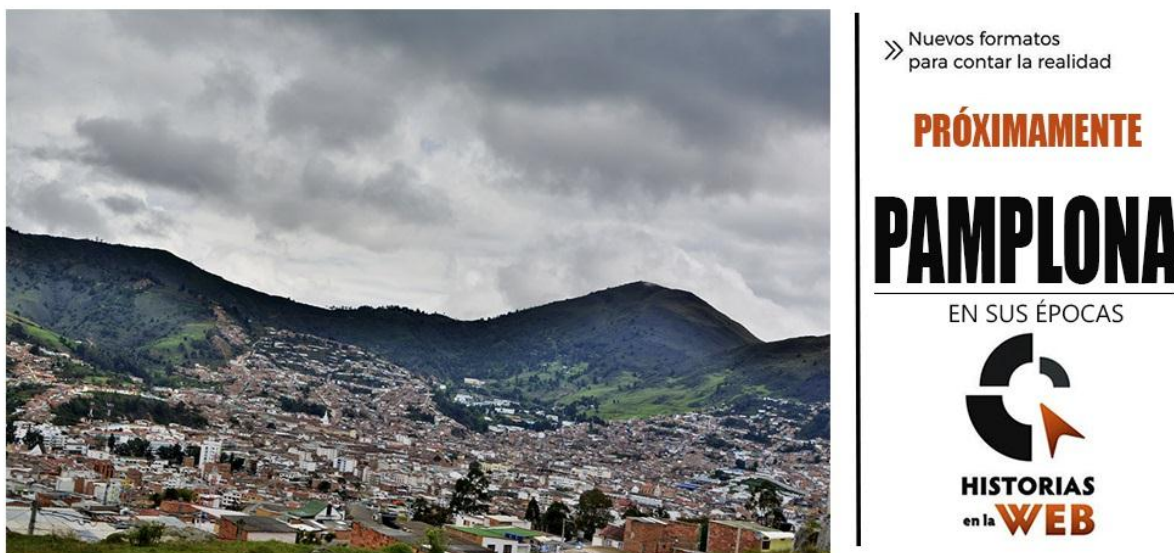


Foto Galería: En esta representación de la realidad por medio de imágenes se quiere dar un rápido recorrido por lo que es Pamplona, siendo iglesias, montañas, comida, neblina, flora, fauna, museos, arquitectura, arte y todos los demás elementos que componen a la ciudad estudiantil.

Escrito: Conocer la historia de un pueblo, es una forma de comprender la construcción de la memoria del mismo, lo que permite mantener viva esos hechos que en algún momento marcaron la tradición oral de las primeras personas que habitaron estas tierras. Es fundamental que el comunicador emprenda iniciativas que ayuden a difundir el devenir histórico de un lugar, para así dar a conocer de manera amplia su cultura

Podcast: Son muchos los mitos y leyendas que existen alrededor de la Ciudad Fundadora de Ciudades y los diversos apelativos con los que se conoce, por medio de un audio se cuenta la historia del por qué se le denomina “Pamplonilla la Loca” y la importancia de la cultura en la ciudad.

Fecha: 13 de mayo de 2016

Producto: Salvaguardando recuerdos

Locutor: Angelica Villamizar Prada

Control: Diego Quintero

Dirección: Victoria Sarmiento Henao.

<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA PISTA 1 RÍETE GABRIEL: ORIOL RANGEL.</u> <u>(PLANO 1).</u>	5 seg.
<u>CONTROL</u>	<u>PISTA 1 RÍETE GABRIEL: ORIOL RANGEL. (PLANO 3)</u>	
Angelica	Pamplona desde su fundación ha tenido innumerables apelativos conocida como la "Ciudad de los mil títulos", en esta ocasión Juan Manuel Villamizar, director del Museo de	22 seg

	Arte Moderno, nos cuenta la historia de “Pamplonilla la loca” como se ha denominado a Pamplona desde el descubrimiento de las minas de oro en el Páramo rico, actualmente páramo de Santurban.	
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA TERCER PLANO Y PASA A PRIMER PLANO.ENTREVISTA JUAN MANUEL</u>	01:38 SEG
Angelica	<p>Ésta es apenas es una de las historias que tiene la fascinante Pamplona, llena de iglesias, colegios y tan importante que en algún momento llego ser la capital del estado soberano de Santander.</p> <p>Otro de sus nombres ha sido Ciudad Estudiantil por su gran acogida a jóvenes y adolescentes que llegaban y aun lo hacen de todas las regiones y en especial del país vecino, Venezuela, por la cantidad de colegios y el reconocimiento que ha ganado la universidad de Pamplona.</p> <p>“La ciudad de la neblina” como también la nombran, ha sido tierra de poetas, escritores, músicos, escultores, pintores, sobre todo de gente culta y conservadora.</p>	43 seg
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA PRIMER PLANO Y PASA A TERCER PLANO ENTREVISTA JUAN MANUEL.</u>	01:10 SEG
Angelica	Es de ahí, donde Ramírez Villamizar quien ha sido uno de los escultores más importantes de Latinoamérica, tiene influencia	24 seg

	<p>de su padre, de la orfebrería y de la utilización de los metales en la creación de cada una de sus obras que se encuentran expuestas en las salas del museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar.</p> <p>Salvaguardar la cultura de un territorio permite que las costumbres e identidad prevalezcan</p>	
<u>CONTROL</u>	<u>FINALIZA SEGUNDO PLANO Y PASA A PRIMER PLANO POR 8 SEGUNDOS</u>	
<u>CONTROL</u>	<u>ENTRADA DE CABEZOTE DE HISTORIAS EN LA WEB.</u>	07 seg

Video: Pamplona en sus épocas.

Pamplona en sus épocas	
Story Line	En este capítulo de la Web Documental Historias en la Web se quiere hacer una reseña sobre lo que ha sido el devenir histórico de la ciudad de Pamplona en aspectos puntuales como la arquitectura, religión, música y cultura.
Conflicto	Pamplona y su historia
Desarrollo	Transformación que ha tenido Pamplona a través del tiempo
Solución	Comparación entre la Pamplona de antes y la Pamplona de ahora
Guión Técnico	

Tiempo	Imagen	Audio	Observaciones
00:00-00:44	Inicia con imagen de la maqueta de Pamplona	Emiliano Villamizar, Pdre. Humberto Rico, Jesús Alberto Alarcón, Juan Manuel Ramírez empiezan a contextualizar sobre los inicios de la ciudad con frases de gancho /música de fondo. Akashic Records Epic Shampions	Créditos del Realizador
00:45-00:52	Entra el Título	Akashic Records Epic Shampions	
00:53-01:10	Imágenes de Pamplona	Flor Delia Pulido entra mencionando lo que implica hablar de la ciudad de Pamplona/ Akashic Records Epic Shampions	

01:11-01:28	Imágenes de la maqueta de Pamplona/Pamplona antes, Pamplona Ahora	Emiliano habla sobre la transformación de Pamplona/ Akashic Records Epic Shampions	
01:29-02:10	Imágenes de Pamplona/maqueta , museos	Flor Delia Complementa lo enunciado por Emiliano/ Akashic Records Epic Shampions	
02:11-03:22	Imágenes de Pamplona, casas, arquitectura	Emiliano menciona como era Pamplona y su arquitectura/ Akashic Records Epic Shampions	
03:23-04:33	Actividades religiosas antiguas y modernas de Pamplona	Pdre. Humberto Rico habla sobre los aspectos religiosos de la ciudad/ Akashic Records Epic Shampions	Comienza el cambio de tema
04:34-04:56	Imágenes de actividades	Flor delia Complementa lo mencionado por el Pdre. Humberto Rico con	

	religiosas de la ciudad, iglesias	respecto a las costumbres q se han perdido/ Akashic Records Epic Shampions	
04:57-06:00	Actividades religiosas, iglesias	Padre Humberto rico Habla sobre la religión de antes y la religión de ahora en Pamplona/ Akashic Records Epic Shampions	
06:02-07:55	Imágenes de bandas musicales y orquestas de aquellas épocas en Pamplona	Monseñor hace un recuento de los inicios de la música en Pamplona/ recalca la importancia de la iglesia y la música gregoriana como factor detonante de la evolución musical en la ciudad/ músicos de la ciudad reconocidos/música de	Se produce un cambio de música de fondo

		fondo. Brisas del Pamplonita	
07:56-08:20	Imágenes de Pamplona	Juan Manuel Ramírez habla sobre el cambio que ha sufrido la fisionomía de la ciudad y lamenta el hecho/ Akashic Records Epic Shampions	Se produce nuevamente el cambio de música de fondo, regresa a la música principal
08:21-	Imagen del horizonte y del obelisco en la plazuela Almeida en Pamplona	Akashic Records Epic Shampions	Entrada de los créditos
Fecha:	Viernes 13 de Mayo		
Producto:	Pamplona en sus épocas		
Realizador:	Luis Baeza		
Realización:	Edward Viafara, Angelica Prada, Luis Baeza		
Producción General:	Victoria Sarmiento Henao.		
Cámara:	Edward Viafara, Angelica Prada, Luis Baeza		
Edición:	Luis Baeza		
Música:	Brisas del Pamplonita, Akashic Records Epic Shampions		

Entrevistados:	Flor Delia Pulido, Emiliano Villamizar, Juan Manuel Ramírez, Monseñor Jesús Alberto Alarcón, Pdre. Humberto Rico Sepúlveda
-----------------------	--

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Como resultado del trabajo de grado presentado, se puede concluir que rescatar y salvaguardar la cultura y la identidad de la ciudad de Pamplona, son elementos que hacen que los pamploneses se sientan identificados y así se dé mayor reconocimiento a la ciudad del saber.
- Durante el desarrollo de la propuesta se resaltaron algunos elementos culturales como tradición, patrimonio, religión, costumbres, gustos, arte, identidad, entre otros, por medio de diferentes formatos multimedia que generaron gran aceptación en el público digital, especialmente de la provincia de Pamplona.
- Se puede concluir que la comunicación está trascendiendo al campo digital, pues la globalización y los nuevos dispositivos electrónicos permiten que los usuarios pasen mayor tiempo en la internet y satisfacer sus necesidades requiere de nuevos formatos que capten dicha atención y sobre todo logren interacción con los usuarios.
- El aprendizaje que se obtiene trabajando con actores especialmente naturales, es una de las mayores satisfacciones que tiene el comunicador social, ellos son quienes muestran las realidades tal y como son, llenas de sentimientos, experiencias, emociones y expresiones que sensibilizan a los espectadores cuando visualizan las narraciones.

- El desarrollo de *Historias en la Web* como proyecto innovador y creativo, ha permitido vivir una experiencia hondamente gratificante y significativa en el proceso de poner en práctica los conocimientos obtenidos en la academia, aunado al conjunto de valores promovidos como paciencia, humildad, solidaridad, compromiso, responsabilidad y trabajo en equipo, creciendo como profesionales íntegros de la comunicación social.
- Trabajar diferentes formatos multimedia, ha convertido al equipo de trabajo en personas versátiles, apostándole a crear contenidos altamente atractivos que cautiven a los usuarios y les permita mantenerse conectados con cada una de las historias narradas en la primera temporada de *Historias en la Web*.
- Es necesario mantener un ingreso propio de la web documental, que ayude a lidiar costos de producción y que facilite algunos procesos como desplazamiento, compra de equipos y elementos que permitan mejorar constantemente la creación de contenidos que alimentan la página web.
- La implementación de un proyecto piloto que hace uso de las TIC, y que su principal objetivo es generar reconocimiento de la cultura e identidad de un territorio, da la oportunidad al comunicador social de investigar, ejecutar y evaluar nuevas formas de interactuar con los individuos y dar solución a temáticas sociales olvidadas.
- El trabajo en equipo con integrantes de diferentes regiones, permite intercambiar experiencias, comparar elementos en común y contribuir con puntos de vista diferentes

que unidos construyen narrativas audiovisuales innovadoras que captan la atención de los usuarios.

- Cabe resaltar que *Historias en la Web*, contiene implícito cada una de las áreas de la comunicación social como; comunicación y cultura, comunicación para el desarrollo, fotografía, televisión, narrativa, metodología, radio, prensa, redacción, comunicación digital, fusionadas con el fin de crear un cambio en la sociedad que permita que ellos sean quien narren sus historias y den paso nuevas miradas para futuros comunicadores sociales.
- Es necesario tener en cuenta que la comunidad pamplonesa en general fue quien albergó dicha idea y permitió llevarla a cabo con total éxito, interactuado con las diferentes redes sociales y sobre todo suministrándonos la información requerida para la construcción de los productos que alimentan la web documental.
- Se deben apoyar más este tipo de proyectos por parte del programa de Comunicación Social.
- Los nuevos proyectos deben ir encaminados a la sistematización de las herramientas multimedia, ya que estas constituyen un punto muy importante en lo que se concibe como los nuevos medios. (Comunicación Digital).

REFERENCIAS

Bibliografía

- Acevedo, C. Campabadal, P. Costa, J. Echeverria, I. Fernandez, A. Savater. Garcias A, G. Garcias, R, I. Copegui, B. Lenore, V. León, C. López, I. Martinez, G. Minhonela, R. Muñoz, P. Nanclarez, S. Otero, M. Prieto, C. Torné, G. Zapata, G. (2011). CT o la Cultura de la transición. España. Debolsillo.
- Arias, F. (1999). El proyecto de investigación. Caracas. Venezuela: Episterme.
- Aubry, C. (2014). HTML5 y CSS3: para sitios con diseño web responsive. Barcelona. ENI.
- Ayllón, V. Brinati, R. (2001). Guía para la organización de centros de documentación. La Paz: Bolivia. Offset Boliviana Ltda.
- Barbero, J. (Ed.). (2003). De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello, Santafé de Bogotá: Gustavo Gili S .A.
- Barajas, O. granados, N. Florez, E. (2009). Análisis, diseño e implementación de un sitio web para la promoción de la identidad cultural de la provincia de Pamplona, Departamento Norte de Santander. (Tesis de posgrado) Universidad de Pamplona. Pamplona: Norte de Santander Colombia.
- Bayardo M, (1987). Introducción a la metodología de la investigación educativa. Caracas. Panapo.
- Bello, A (2003). Ciudad y literatura: III Encuentro de Nuevos Narradores de América Latina y España. Bogotá. Convenio Universidad Andres Bello.
- Calderon, J. Urcia, A. (2010). Metodología de La Investigacion Cientifica En Postgrado. Lima.

- Camus, J. (2009). Tienes 5 Segundos. Santiago: Delicious.
- Canclini, G. N. (1990). Culturas híbridas. México: Debolsillo.
- Canclini, G. N. (2004). Diferentes, Desiguales y Desconectados. México: Gedisa.
- Casado, R. (2006). Tecnologías educativas. Madrid. Fundación Telefónica.
- Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. Madrid. Alianza.
- Carbonell, J. (2000). La aventura de innovar: El cambio en la escuela. Madrid: Morata.
- Coll, C. Monereo, C. (2008). Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Doménech, M. (2013). TELOS 96: El documental digital. España. Fundación Telefónica.
- Francés, M. Gavaldá, J. Llorca, G. Peris, A. (2013). El documental en el entorno digital. Barcelona. UOC.
- García, R. (2008). Ingeniería Técnica Informática de Sistemas: Estudio del impacto de las aplicaciones comerciales basadas en tecnologías Web Semántica. México.
- Galindo, L. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México. Addison Wesley Longman.
- Gómez, J. (2011). Cómo se hace un trabajo de investigación en sociología. Madrid: Catarata.
- Gumucio, A. (2004). La comunicación para el cambio social, el cuarto mosquetero.
- Hernández, M. (2003). Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales. México: Plaza y Valdés, S.A de C.V.
- Macip, E. (2007). Mínimas capacidades culturales a desarrollar en un mundo globalizado. España. Tapa Blanca.
- Malinowski, B. (1931). Cultura. Barcelona: Anagrama.
- Manovich, L. (2001). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Barcelona. Hurepe, S.L.

- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental. España: Paidós, SAICF.
- Núñez, F. (2005). Guía de comunicación digital: hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Patiño, S. (2009). Acercamiento al documental, en la historia del audiovisual colombiano. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia Unibiblos.
- Pulido, C. F. Valero, M. C. (2008). Cartilla: Historia y Geografía de Pamplona, Cúcuta, Colombia.
- Rodríguez, J. López, C. (2009). Medios de comunicación, publicidad y adicciones. España. Edaf, S.L.
- Sabino, C. (1984). Introducción a la metodología de investigación. Caracas. Ariel. SA.
- Sucari, J. (2009). El documental expandido: pantalla y espacio. España. UOC.
- Taylor, R. (2002). Entre la tradición y la modernidad: antropología de la memoria colectiva. México. Plaza y Valdés, S.A de C.V.
- Toral, M. (Ed.). (2002). Mínimas Capacidades Culturales a Desarrollar En Un Mundo Globalizado. Peru: Fondo Editorial 1990.
- Vallés, J. (2011). La Web 2,0 Y 3,0 en Su Relación Con El Eees. Madrid: España. Visión Libro.
- Velandia, L. Varela, S. (2015). Video documental Drag girls de Pamplona: vestidos como chicas. (Tesis de pregrado). Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario. Pamplona: Norte de Santander Colombia.

Cibergrafía

- Avalon. (2007). Avalon. España: Filmin.

Recuperado de <http://www.avalon.me/nosotros>.

- Campos, M. López, G. (2004, 06, 10). Identidad y memoria urbana. Recuerdo y olvido, continuidades y discontinuidades en la ciudad. Revista Urbanismo.

Recuperado de: <http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/index.html>.

- Creades. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.

Recuperado de: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

- Flaying cats. (2015). Flying cats.

Recuperado de: <https://www.flyingcats.co/index.php>.

- Garcia, L. (2012, Mayo). La Entrevista en la Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos. Volumen 3 Número 1.

Recuperado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaEnLaInvestigacionCualitativa-3945773.pdf>

- Guerra Sánchez, L. (2014-2016). Transmedia, Intermedia y Multimedia: Prácticas Aplicaciones.

Recuperado de: <https://sites.google.com/site/aplicaciones5847/practicas/transmedia-intermedia-y-multimedia>

- Gifreu Castells, A. (2014). El documental interactivo: Evolución, caracterización y perspectivas del desarrollo.

Recuperado de: <https://goo.gl/uEWjwS>

- Ingenio Virtual. (2014). Documental web o “Wed-doc”.

Recuperado de: <http://www.ingeniovirtual.com/el-documental-web-o-web-doc/>

- Latuff, L; Nakhoul, S. (2012). La comunicación digital en la sociedad del conocimiento. Recuperado de: <https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf>
- Los Manes del Drone. (2015). Los manes del drone. Cúcuta. Recuperado de <http://losmanesdeldrone.wix.com/losmanesdeldrone>.
- Ministerio de Cultura. (2005). Ministerio de Cultura. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/cultura-digital/Paginas/default.aspx>
- Museo digital. (2014). Museo Digital. Recuperado de <http://museodigital.org/nosotros/>.
- Netquest (2013). Calculadora de muestras. Recuperado de: <http://www.netquest.com/es/panel/calidad-calculadora-muestras.html>
- Patiño, S. (2006). Grupo Documental Colombia. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.documentalcolombia.org/>.
- Planas, J. (2012). Buscando Historias. China. Recuperado de: <http://buscandohistorias.com/nosotros/>
- Ruiz, M. M. (2012). Políticas Públicas en Salud y su Impacto en el Seguro Popular en Culiacán. Sinaloa, México. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/index.htm>.
- Sampieri. (2011). Roberto Hernández Sampieri visitó la UNED. Uned.ac.cr Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/sociedad/1144-roberto-hernandez-sampieri-visito-la-uned>
- Vargas, Il. (2012, 05, 01). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior. Recuperado de: <file:///D:/Datos/Downloads/DialnetlaEntrevistaEnLaInvestigacionCualitativa-3945773.pdf>

ANEXOS

Tabla 7: Anexo 1: Análisis de medios digitales existentes en la ciudad de Pamplona.

PÁGINA WEB DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO			
TIPO DE	ACTUALIZACIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN
CONTENIDOS	PERIODICA	DE	
		VISITANTES	
<ul style="list-style-type: none"> • Flyer • Imágenes • Vídeos • Textos • Afiches 	La actualización de la página del Instituto se realiza mediante la forma en que tengan información acerca de las actividades culturales que se vayan desarrollando dentro del mismo, con el fin de difundir información de interés a la comunidad en general.	1.892	Su principal objetivo es la promoción del arte y la cultura, sus contenidos no van encaminados a la conservación de este patrimonio, se limitan solo a montar información de carácter general, que les pueda interesar a los habitantes de la ciudad.
PÁGINA WEB DE LA ALCALDÍA DE PAMPLONA			
TIPO DE	ACTUALIZACIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN
CONTENIDOS	PERIODICA	DE	
		VISITANTES	
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Textos • Informes • Roles 	La actualización es poca, es una plataforma que no recibe actualizaciones debido a que se encuentra con información de la actual	No cuenta con un contador de visitas, el cual indique el número de	Sus contenidos son informativos de temas generales concernientes a la ciudad y sus gestiones, en materia de cultura

administración, y las personas que no se abordan temas gestiones que realizan, entran a la que ayuden a su es una plata forma que se misma. conservación. encarga solo de brindar información a las personas que la visitan. Interés a la comunidad en general.

PÁGINA WEB DE FLAYINGCATS

TIPO DE CONTENIDOS	ACTUALIZACIÓN PERIODICA	NÚMERO DE VISITANTES	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Flyer • Imágenes • Vídeos • Textos 	<p>La actualización de esta página web, se da forma semanal con contenidos ya utilizados a través de esta plataforma, debido a su papel de productora audiovisual, sus contenidos se van actualizando de forma que van siendo contratado para filmaciones de eventos o donde se ayude a promocionar un lugar que no ha sido visibilizado por otra productora.</p>	<p>Oficialmente no cuenta con un contador de visitas.</p>	<p>Su principal objetivo es la producción de material audiovisual de alta calidad técnica y conceptual, pero enfocada a la promoción de la cultura a través de una página en internet.</p>

PÁGINA WEB DE MUSEO DIGITAL

TIPO DE CONTENIDOS	ACTUALIZACIÓN PERIODICA	NÚMERO DE VISITANTES	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Vídeos • Textos 	<p>La actualización de los contenidos se realiza de forma semanal, mensual o anual, ya que solo publican contenido en la página cuando encuentran una exposición a realizar, o elementos que deben ser registrados porque están a punto de desaparecer, solo actualizan contenidos a través de las redes sociales trabajadas, donde comparten contenidos que otros publican.</p>	<p>No cuenta con un contador de visitas.</p>	<p>Una página web la cual busca salvaguardar, dar a conocer esas obras que hacen parte del patrimonio arquitectónico y cultural de Pamplona y el país. Elementos que representan nuestra cultura, que ayudan al rescate de objetos, que buscan ser visibilizados a través de contenidos multimedia, las personas que se encuentran detrás de este proyecto, no han logrado posicionarse estratégicamente, debido a que les faltan herramientas que los ayude a darse a conocer en otras partes del país.</p>

TIPO DE CONTENIDOS	ACTUALIZACIÓN PERIODICA	NÚMERO DE VISITANTES	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Textos 	La actualización de los contenidos se realiza de forma mensual y anual, debido a que es un proyecto con fines de dar a conocer a través de los años.	Oficialmente no cuenta con un contador de visitas.	Su objetivo no está centralizado en la promoción y conservación de la actividad cultural de Pamplona. Ya que los temas a tratar son muy diversos y sobre todo se dan de carácter comercial.
PÁGINA WEB DE VIMARGARITAS.JIMDO.COM			

TIPO DE CONTENIDOS	ACTUALIZACIÓN PERIODICA	NÚMERO DE VISITANTES	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Vídeos • Textos • Afiches • Información general. 	La actualización de contenido se realiza de forma mensual y anual, con contenidos que logran identificar a la Pamplona de antes.	137.737	Documentos que referencian la historia de Pamplona, información general de la misma. Por otro lado se realiza publicidad para la página y la realización de contenidos para todo tipo de personas, también se encuentran contenido musicales que identifican al país.

PÁGINAS O PERFILES DE FACEBOOK: Redes sociales.

Pamplona Joven. Pamplona Máxima. Pamplona Norte de Santander. Pamplona Cultural. Pamplonizate Pamplona. Pamplona Historia. Pamplona Respira. Aventura y Tradición. Noticias de Pamplona. Juventud Pamplona. Pamplona Aventura y Turismo. Alta Voz Pamplona. Pamplona Press.

TIPO DE CONTENIDOS	ACTUALIZACIÓN PERIODICA	NÚMERO DE VISITANTES	DESCRIPCIÓN
-----------------------	----------------------------	----------------------------	-------------

<ul style="list-style-type: none"> • Flyer • Imágenes • Vídeos • Textos • Afiches 	<p>La mayoría de estos medios de carácter informativos realizan una actualización de contenidos de forma diaria, algunos solo se dedican a compartir meramente imágenes con frases de concientización de las personas con la ciudad.</p>	<p>En este caso, la variación cambia, ya que no se mide por visitantes si no por me gustas o visualizaciones hechas por las personas, donde los números varían.</p>	<p>Estas páginas creadas en Facebook, tienen el objetivo de informar a la comunidad, sobre los hechos noticiosos del día a día, sus contenidos se enfocan más que todo a satisfacer la necesidad de información de los pamploneses. Algunas montan contenidos para la generación de sentido de pertenencia y concientización, otras manejan el tema cultural solo de carácter informativo.</p>
--	--	---	--

Tabla 8: Anexo 2: Diario de campo 1

DIARIO DE CAMPO DE SEMANA SANTA	
Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	
Primer Contacto	
Nombre	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Fecha	06 de marzo del 2016
Hora	04:00 pm
Lugar	Barrio San Agustín, Salón de la Hermandad de los Nazarenos.
Recursos	2 cámaras profesionales y 1 grabadora periodística.
Actividad	Realizar un primer acercamiento con las personas de la comunidad Hermandad Jesús de Nazareno, con el fin de dar a conocer las iniciativas del proyecto, informales la realización de un vídeo donde ellos sean los protagonistas.
Objetivo	Realizar un primer acercamiento con la hermandad Jesús de Nazareno, con el fin de dar a conocer el proyecto Historias en la Web.
Protagonistas	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Acuerdos	Permitir a los integrantes de la Hermandad Jesús de Nazareno, la autorización para la realización de un vídeo donde resalte la labor que estos realizan.
Descripción	La Hermandad Jesús de Nazareno, es una comunidad la cual maneja una serie de normas y reglas las cuales los ayuda a mantenerse a través de los años, son un grupo de personas las cuales son abiertas a interactuar con las personas.

Interpretación Son personas que nunca han sido visibilizadas a pesar de ser una parte fundamental en la Semana Santa en la ciudad de Pamplona.

Observación participativa Al momento de hacer la debida presentación con las personas de mayor rango en la Hermandad, se realizó una presentación con toda la comunidad de los Nazarenos, en la que se les informo acerca de la iniciativa de la elaboración de un vídeo documental, donde se resalte la labor que estos realizan, todos se mostraron de forma amable al momento enterarse de la iniciativa de los estudiantes del Comunicación Social, sede Pamplona.

Tabla 9: Anexo 3: Diario de campo 2

DIARIO DE CAMPO DE SEMANA SANTA	
Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	
Segundo Contacto	
Nombre	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Fecha	13 de marzo del 2016
Hora	03:00 pm
Lugar	Barrio San Agustín, Salón de la Hermandad de los Nazarenos – Iglesia de las Nieves – Calles de Pamplona.
Recursos	2 cámaras profesionales y una cámara digital.
Actividad	Realización de varias entrevistas en audio, a las personas con mayor información de la Hermandad. Por otro lado, se pretende realizaron tomas de los Nazarenos en la iglesia de las Nieves, el salón de Nazarenos y en las calles de la ciudad por donde paseaban las imágenes de las iglesias.
Objetivo	Tomas de imágenes para la producción de un vídeo donde se resalte la labor del nazareno en la Semana Santa.
Protagonistas	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Acuerdos	Realizar la mayor toma de imágenes posibles para la construcción de las imágenes del vídeo documental.
Descripción	Es difícil en algunos momento la obtención de las imágenes, debido a que estos siempre van concentrados en cargar las

imágenes, y los espectadores siempre están alrededor lo que mantiene las calles llenas, impidiendo el acceso a las imágenes.

Interpretación Esta Hermandad es muy bien acogida por los habitantes de Pamplona, ya que ayudan a resaltar la Semana Santa de la ciudad, la mayoría de las personas que se encuentran dentro de los Nazarenos lo hacen por devoción, son pocos los que lo hacen por pagar una manda que le prometieron a algunos santos.

Observación participativa La mayoría de las personas a las cuales se les hacía tomas accedieron fácilmente a dejárselas tomar, la colaboración de estos ayudo de una mejor manera para poder realizar los registros en vídeo, las personas al momento de pasar la procesión por las diferentes calles de la ciudad las personas se acercaban para tomarse fotos y grabar con los diferentes teléfonos.

Tabla 10: Anexo 4: Diario de campo 3

DIARIO DE CAMPO DE SEMANA SANTA	
Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	
Tercer Contacto	
Nombre	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Fecha	20 de marzo del 2016
Hora	02:00 pm
Lugar	Barrio Santa Marta, hasta algunas calles de Pamplona.
Recursos	2 cámaras profesionales y una cámara digital.
Actividad	Realización de tomas de los Nazarenos durante la procesión realizada en el barrio Santa Marta.
Objetivo	Fortalecer el apoyo en imágenes para la elaboración del vídeo de los Nazarenos.
Protagonistas	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Acuerdos	Fortalecimiento de imágenes en la construcción del vídeo documental.
Descripción	Desde la iglesia del barrio Santa Marta salió la procesión con las diferentes imágenes religiosas, las cuales debía llegar a algunas de las principales calles de la ciudad.
Interpretación	Debido a que Pamplona es una ciudad religiosa, son muchas las personas devotas a la religión católica, lo que permitió a que muchas personas asistieran a la procesión, sin importar la edad de estas personas.

Observación participativa Pamplona es reconocida por tener una de las mejores Semana Santa del país, los habitantes de la ciudad reconocen la importancia de esta, lo que los hace seguir todas las procesiones que realizan los integrantes de la Hermandad de los Nazarenos, una comunidad muy unida al momento de servir a la comunidad en general.

Tabla 11: Anexo 5: Diario de campo 4

DIARIO DE CAMPO DE SEMANA SANTA	
Nazarenos: Tradición al compás de la devoción.	
Cuarto a undécimo Contacto	
Nombre	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Fecha	21 – 27 de marzo del 2016
Hora	Todas las procesiones.
Lugar	Principales calles de Pamplona.
Recursos	2 cámaras profesionales y una cámara digital, 2 trípodes.
Actividad	Reforzar el apoyo de imágenes, ayudando a una mejor construcción del vídeo documental.
Objetivo	Fortalecer el apoyo en imágenes para la elaboración del vídeo de los Nazarenos.
Protagonistas	Hermandad Jesús de Nazarenos de Pamplona.
Acuerdos	Fortalecimiento de imágenes en la construcción del vídeo documental, permitir que las personas encargada de supervisar cada paso en las diferentes procesiones nos permitieran un mayor acercamiento a los pasos en las procesiones.
Descripción	Durante toda la Semana Santa, se realizaron registros en vídeo, para que de esa forma realizar una mejor clasificación en los contenidos a realizar.
Interpretación	Es difícil obtener algunas imágenes, ya que para esta fecha, las principales calles de Pamplona se llenan de propios y turistas, por

lo que se aglomeran las principales calles en donde pasan las procesiones.

Observación participativa Son varios los escenarios en los que se debió cubrir, para variar en sus ángulos, planos, algo que ayudo en esto es que los pasos de los Nazarenos con las imágenes lo hacen de manera lenta, pero la aglomeración de las personas impiden el paso para la grabación de las tomas.

Ser Nazareno, para muchos es algo muy importante, para otros es solo un compromiso al que le deben cumplir, pero sin dejar a un lado el compromiso con la comunidad religiosa.

Tabla 12: Anexo 6: Diario de campo 5

DIARIO DE CAMPO DE OFICIOS TRADICIONALES	
Abel: Una vida dedicada a las ovejas	
Primer Contacto	
Nombre	Abel Vera Mantilla.
Fecha	26 de marzo del 2016
Hora	08:00 am
Lugar	Barrio Progreso, lote del Matadero Municipal.
Recursos	2 cámaras profesionales y 1 cámara digital.
Actividad	Realizar una obtención de imágenes de Pamplona y sus alrededores para nutrir el apoyo de material para las grabaciones a futuros
Objetivo	Realizar un primer contacto y negociación de la grabación de la historia del señor Abel Vera Mantilla, el cual se dedica al pastoreo de ovejas.
Protagonistas	Abel Vera Mantilla.
Acuerdos	Autorización de parte del señor Abel Vera Mantilla, para la elaboración de un vídeo, donde él sea el protagonista de la historia, ayudando a resaltar la labor del pastoreo de ovejas.
Descripción	Durante un proceso de obtención de material de vídeo e imágenes de apoyo de Pamplona, al momento de querer sacar una panorámica de la ciudad, se llegó al lugar del Progreso, cerca del matadero Municipal donde los integrantes de Historias en la Web se tropezó con una personas que se dedicaba al pastoreo de

ovejas, una labor que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, de inmediatez se realizó un acercamiento con el personaje, para contarle acerca del proyecto y si aceptaba ser el protagonista de una de las historias en el formato vídeo.

Interpretación Una labor que con el paso de los años se ha ido perdiendo es importante resaltarla, en especial cuando la persona que la realiza la hace con el fin de ayudarse él y su familia económicamente.

Observación Mediante este proceso se logró denotar que el señor Abel Vera

participativa Mantilla es una persona que se dedica al pastoreo de ovejas, para ayudarse económicamente a él y su familia, mediante el pastoreo él está pendiente que las ovejas no se bajen a la carretera y para que ningún perro o persona les haga daño.

Tabla 13: Anexo 7: Diario de campo 6

DIARIO DE CAMPO DE OFICIOS TRADICIONALES	
Abel: Una vida dedicada a las ovejas	
Segundo Contacto	
Nombre	Abel Vera Mantilla.
Fecha	27 de marzo del 2016
Hora	06:00 am – 11: 00 am
Lugar	Barrio Progreso, lote del Matadero Municipal.
Recursos	2 cámaras profesionales y 1 cámara digital.
Actividad	Realizar una obtención de imágenes de la labor del don Abel Vera Mantilla, al momento en que llega al lote del Matadero Municipal de la ciudad de Pamplona.
Objetivo	Realizar un segundo contacto que permita saber más acerca de la vida de don Abel.
Protagonistas	Abel Vera Mantilla.
Acuerdos	Permitir que don Abel Vera Mantilla, permita la realización de unos primero planos para la construcción de la historia.
Descripción	El señor Abel, realiza un recorrido desde su casa hasta el lugar donde lleva a comer las ovejas, este recorrido lo realiza diariamente, lo que hace que los vecinos lo reconozcan al momento de bajar con las ovejas.
Interpretación	Una labor que debe ser ejemplo para algunas personas al momento de pensar en el oficio que realizan día a día, porque

esta persona sabe que con el pastoreo ayuda a mantenerse económicamente.

Observación participativa Al momento de realizar la obtención de imágenes, se puede decir que don Abel es una persona que no le tiene miedo mostrase a las cámaras y siempre está dispuesto a colaborar al momento de ceder al momento de tomarles fotografías.

Tabla 14: Anexo 8: Diario de campo 7

DIARIO DE CAMPO DE OFICIOS TRADICIONALES	
Abel: Una vida dedicada a las ovejas	
Tercer Contacto	
Nombre	Abel Vera Mantilla.
Fecha	29 de marzo del 2016
Hora	08:00 am – 10: 00 am
Lugar	Barrio Progreso, lote del Matadero Municipal.
Recursos	2 cámaras profesionales y 1 cámara digital, 1 grabadora periodística.
Actividad	Realizar la entrevista en audio, la cual va a ser base al momento de la construcción de la historia.
Objetivo	Lograr saber los hechos más importantes de la vida de don Abel, lo que permita ayudar a crear una mejor narrativa audiovisual de la producción de los capítulos de Historias en la Web.
Protagonistas	Abel Vera Mantilla.
Acuerdos	Que permita don Abel, contar toda su vida, y en qué momento decidió dedicarse a el pastoreo de ovejas.
Descripción	Al momento de comenzar la realización de la entrevista en audio, don Abel comenzó a equivocarse, lo que conllevó realizar la entrevista en varias ocasiones.
Interpretación	No fue fácil para don Abel comenzar a contar su vida, debido a que ha vivido diferentes acontecimientos que lo han marcado y

que lo llevaron a tener una vida solo, sin mujer y sin la única hija que tiene.

Observación participativa	Mediante el proceso de la entrevista, nos dimos cuenta que don Abel es una persona que no sabe leer y menos escribir, que mantiene un pensamiento acerca de la vida en la ciudad y siempre le han llamado la atención los oficios del campo, debido a que la mayor parte de su vida la vivió en una vereda cerca de Pamplona, siempre que cuenta algo de su vida no muy agradable, trata de sonreír, porque sabe que en un futuro la vida le va a cambiar, en especial al momento de vender las ovejas a las cuales cuida todo los días.
----------------------------------	--

Tabla 15: Anexo 9: Diario de campo 8

DIARIO DE CAMPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	
TONITO: Regáleme la Ñapa	
Primer Contacto	
Nombre	Antonio Carvajal Conde
Fecha	04 de abril del 2016
Hora	09:00 am
Lugar	La Amostacen, calle 7, carrera 3 esquina
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 grabadora periodística y 1 cámara digital.
Actividad	Dar a conocer la propuesta de la webdocumental, como proyecto de Trabajo de Grado por parte de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, al el señor Antonio Carvajal, para que autorice la grabación de su historia. Y asimismo realizar una entrevista de manera informal.
Objetivo	Realizar un primer contacto y negociación de la grabación de la historia del señor Antonio Carvajal.
Protagonistas	Antonio Carvajal Conde
Acuerdos	Autorización de realizar las tomas que sean necesarias para la producción de la historia “TONITO, Regáleme la Ñapa”. Cumpliendo un cronograma de actividades para la producción de la misma.

Descripción	Se realizó la debida presentación por parte de los integrantes de Historias en la Web ante el señor Antonio Carvajal.
Interpretación	Se escogió la tienda del señor Antonio Carvajal, debido a las recomendaciones que le dieron las personas a las que se entrevistaron y la labor que este viene realizando a través de los años, siendo una tienda que no ha perdido su reconocimiento con el paso del tiempo, a pesar de tener tiendas con mayor surtido en los productos de la canasta familiar.
Observación participativa	Durante el proceso de observación, se descubrió que el señor Antonio, le brinda una atención especial a sus clientes, ofreciéndole todo tipo de productos, desde un vaso de masato, leche y leña, entre otras cosas, dejando a sus clientes que escojan los productos que más les guste, y dándole la ñapa a todos aquellos que se la piden. Permitiendo cuidarle las compras o cualquier otro tipo de cosas a aquellas personas que bajan de las diferentes veredas, siendo clientes fieles a la tienda de Toñito, como muchos lo llaman.

Tabla 16: Anexo 10: Diario de campo 9

DIARIO DE CAMPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	
TONITO: Regáleme la Ñapa	
Segundo Contacto	
Nombre	Antonio Carvajal Conde
Fecha	05 de abril del 2016
Hora	06:00 – 09:00 am – 02:00 – 09:00 pm
Lugar	La Amostacen, calle 7, carrera 3 esquina
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 grabadora periodística y 1 cámara digital, 1 trípode.
Actividad	Realizar diferentes tomas en vídeo y fotográficas para la realización de la historia “Toñito regáleme la ñapa” y a su vez para la galería fotográfica de la historia.
Objetivo	Realizar tomas de la tienda de don Antonio Carvajal, que ayuden a la construcción de la historia que se desea producir para la webdocumental.
Protagonistas	Antonio Carvajal Conde
Acuerdos	Respetar la decisión de las diferentes personas que lleguen a la tienda para ellos autoricen si desean salir o no en el video a realizar.
Descripción	A las personas que llegaban a la tienda se les informó acerca del proyecto Historias en la Web, y para qué fines se realizan las tomas.

Interpretación Las personas que llegaban a la tienda de don Antonio no presentaron ningún rechazo al darse cuenta de las grabaciones que se encontraban realizando en la tienda.

Observación participativa En los diferentes momentos que se llegó a la tienda, siempre se encontraron personas con la cual don Antonio mantiene una conversación y se actualiza en información acerca de los hechos ocurrido en la ciudad, personas que le tienen un gran aprecio por su personalidad.

Tabla 17: Anexo 11: Diario de campo 10

DIARIO DE CAMPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	
TONITO: Regáleme la Ñapa	
Tercer Contacto	
Nombre	Antonio Carvajal Conde
Fecha	06 de abril del 2016
Hora	08:00 – 11:00 am – 02:00 – 09:00 pm
Lugar	La Amostacen, calle 7, carrera 3 esquina
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 grabadora periodística, 1 trípode.
Actividad	Realizar la entrevista en audio, elemento principal que va a dirigir la historia central.
Objetivo	Obtener el lineamiento principal de la historia a través de un audio que va a dirigir el vídeo principal.
Protagonistas	Antonio Carvajal Conde
Acuerdos	Dejar realizar una entrevista en audio, donde cuente toda la vida y de él, en especial hace cuánto tiene la tienda y toda la transformación que ha tenido desde entonces.
Descripción	Durante la entrevista se puede denotar que el señor Antonio Carvajal, es una persona abierta a contar su vida privada, a compartir con los integrantes de Historias en la web esa información importante de su vida.
Interpretación	Se puede decir que el oficio de este, lo convirtió en una costumbre, porque el día que no lo hace no se siente mal e

incómodo, debido a eso manda a hacer los mandados en vez de él
ir a hacerlos.

Observación participativa	Sus fieles amigos son un perro y un gato a los cuales consciente mucho, porque siempre está dispuesto a hacer todo lo que pueda por estos, es una persona tranquila, con la capacidad de ofrecer un buen servicio a sus clientes.
--------------------------------------	--

Tabla 18: Anexo 12: Diario de campo 11

DIARIO DE CAMPO DE UNA EDAD PARA HACER MUCHAS COSAS	
Tejiendo sueños con amor	
Primer Contacto	
Nombre	Costurero Arañitas
Fecha	05 de abril del 2016
Hora	02:00 pm
Lugar	Restaurante “Donde Carmencita”
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 cámara digital y 1 trípode.
Actividad	Realizar un primer contacto con el costurero las Arañitas donde se dé a conocer la propuesta de los estudiantes del programa de Comunicación Social
Objetivo	Mostrar la página Historias en la Web al costurero Arañitas, para que estas nos colaboren para dar a conocer la labor de estas a través de un vídeo.
Protagonistas	Costurero Arañitas
Acuerdos	Permitir la autorización y la colaboración para la grabación de un vídeo documental para Historias en la Web.
Descripción	Mujeres que varían en la edad y cargos en la elaboración de la ropa de los niños, siempre visionadas a ayudar esos niños con los recursos de ellas mismas.
Interpretación	Este grupo de mujeres no tiene ningún tipo de compromiso con nadie, la mayoría tienen sus hijos mayores de edad, personas que

no tienen nada más que hacer, por eso se han dedicado a realizar esta labor.

Observación participativa	Durante la búsqueda de una historia para el texto de la webdocumental, se llegó al restaurante Donde Carmencita, donde el equipo de Historias en la Web, encontró un grupo de mujeres que se dedican a tejer para esos niños que nacen y no tienen nada con que vestirlos, todas estas personas son de la tercera edad.
----------------------------------	---

Tabla 19: Anexo 13: Diario de campo 12

DIARIO DE CAMPO DE UNA EDAD PARA HACER MUCHAS COSAS	
Tejiendo sueños con amor	
Segundo Contacto	
Nombre	Costurero Arañitas
Fecha	12 de abril del 2016
Hora	02:00 pm
Lugar	Restaurante “Donde Carmencita”
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 cámara digital y una grabadora periodística.
Actividad	Realizar tomas de imágenes y las entrevistas en audio, ayudando a la construcción del vídeo para la webdocumental.
Objetivo	Crear un registro de imágenes que ayude a la construcción de un vídeo para la webdocumental.
Protagonistas	Costurero Arañitas
Acuerdos	Permitir el uso de las imágenes necesarias que ayuden a reforzar la producción del vídeo.
Descripción	Todo los martes a partir de las dos de la tarde, un grupo de señoras se dedica a tejer en pro de los niños que nacen en el hospital sin ningún tipo de ropa.
Interpretación	Mujeres que llaman a esta labor como un tejido social, que cada vez ayudan a más niños que llegan al mundo sin nada, porque

sus padres no tienen los recursos necesarios para comprar la ropa de los infantes.

Observación participativa Mujeres que en medio de todo sonríen, toman su media tarde, pero no olvidan tan hermosa labor, comienzan echando chistes, adelantan agenda de todo lo que ha pasado en el transcurso de la semana.

Comienza a contar historias de las amigas que no se encuentran en la ciudad, a veces comienzan a recordad aquellas que una vez partieron sin poder despedirse, pero nunca olvidan esa labor por la que se reúnen todo los martes en el restaurante de Donde Carmencita.

Tabla 20: Anexo 14: Diario de campo 13

DIARIO DE CAMPO DE UNA EDAD PARA HACER MUCHAS COSAS	
Tejiendo sueños con amor	
Tercer Contacto	
Nombre	Costurero Arañitas
Fecha	12 de abril del 2016
Hora	02:00 pm
Lugar	Restaurante “Donde Carmencita”
Recursos	2 cámaras profesionales, 1 cámara digital, una grabadora periodística y un trípode.
Actividad	Realizar tomas de imágenes, ayudando a la construcción del vídeo.
Objetivo	Crear un registro de imágenes que ayude a la construcción de un vídeo.
Protagonistas	Costurero Arañitas
Acuerdos	Permitir el uso de las imágenes necesarias que ayuden a reforzar la producción del vídeo.
Descripción	Se realizaran la última toma de la labor social de las integrantes del Costurero Arañitas.
Interpretación	Se realizaron toma de primero planos que busquen sensibilizar la al espectador en esta gran labor.

Observación participativa Cada semana tratan de cambiar las actividades a realizar, con el fin de no caer en lo mismo, a pesar de que algunas sufren de mala memoria, siempre están atenta a todo lo que sucede.

La relación con la dueña del restaurante es muy buena, eso ayuda a crear un ambiente agradable al momento de los chistes, y de la realización de los bingos que realizan para ayudar a coger fondos en pro de costurero Arañitas.

Tabla 21: Anexo 15: Diario de campo 14

EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA	
La vida comienza en el campo	
Primer Contacto	
Nombre	Pedro Pablo Ocampo
Fecha	15 de abril del 2016
Hora	09:00 am
Lugar	Casa Cubierta de Mercado
Recursos	1 Grabadora periodística.
Actividad	Realizar un primer contacto con el señor Pedro Pablo Ocampo, con el fin de darle a conocer la propuesta y que nos ayude con la historia del campo.
Objetivo	Conocer la importancia del campesino y la labor que este realiza.
Protagonistas	Pedro Pablo Ocampo
Acuerdos	La colaboración del señor Pedro Pablo Ocampo, para que las personas de la vereda Chíchira permitan la elaboración de un vídeo acerca de la importancia del campesino en el campo.
Descripción	Debido a que el señor Pedro Pablo es el presidente de ASPU y tiene una finca en la vereda Chíchira, conoce todas las personas de esta zona, siendo este una pieza clave en la elaboración de la historia.
Interpretación	Don Pedro, reconoce la importancia de las personas en el campo y resalta las funciones que tiene cada uno de estos.

**Observación
participativa**

Durante el proceso de la entrevista se le ve en los gestos al momento de hablar don Pedro, el amor que este tiene por el campo, el valor que para él representa el campesino.

Sin importar las condiciones en las que se encuentre una persona, el señor Pedro, ha aprendido a resaltar las funciones de todas esas personas, porque son conocidos que le han enseñado a trabajar los secretos de la tierra.

Tabla 22: Anexo 16: Diario de campo 15

EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA	
La vida comienza en el campo	
Segundo Contacto	
Nombre	Pedro Pablo Ocampo
Fecha	19 de abril del 2016
Hora	02:40 pm
Lugar	Vereda Chíchira
Recursos	1 Grabadora periodística, 2 cámaras profesionales, 1 trípode.
Actividad	Realizar un primer acercamiento con las personas de la vereda de Chíchira, para que sepan la realización del vídeo a realizar, y a la vez comenzar a realizar tomas de imágenes que permitan conocer la labor que han venido realizando los estudiantes.
Objetivo	Conocer como es la vida de las personas en el campo.
Protagonistas	Pedro Pablo Ocampo, Manuel soto Rozo.
Acuerdos	Se pidió la colaboración de las personas que tengan cultivos y se dedique a la producción de ganado.
Descripción	El día que el señor Pedro Pablos iba para la finca, hizo el favor de darle llevar al equipo de Historias en la Web a la vereda Chíchira.
Interpretación	Las personas del campo siempre están dispuestas a colaborar y a ofrecer una muy buena atención a todo aquel que llegue a pedirles ayuda.

**Observación
participativa**

El apego por estas tierras ha permitido que las personas despierten el amor por lo propio, por lo que tanto se han dedicado a cuidar y lo hacen de la mejor manera posible.

Estas personas son muy unidas al momento de luchar por lo poco que han logrado construir.

Tabla 23: Anexo 17: Diario de campo 16

EL CAMPO, CORAZÓN DE LA TIERRA	
La vida comienza en el campo	
Tercer Contacto	
Nombre	Pedro Pablo Ocampo
Fecha	22 de abril del 2016
Hora	05:40 am
Lugar	Vereda Chíchira
Recursos	2 cámaras profesionales.
Actividad	Realizar imágenes para ampliar la narrativa audiovisual de la historia.
Objetivo	Resaltar la labor del campesino a través de registro de imágenes.
Protagonistas	Pedro Pablo Ocampo, Manuel soto Rozo.
Acuerdos	Se pidió la colaboración de las personas que tengan cultivos y se dedique a la producción de ganado para que se dejen filmar.
Descripción	Una madrugada viajamos a la vereda de Chíchira en moto, lo que nos permitió realizar unas grabaciones del amanecer y de cómo va avanzando el día a través de las horas de la mañana.
Interpretación	La vida en el campo empieza desde muy temprano, todas las personas se encargan de realizar alguna función, desde el más adulto, hasta el más menor.
Observación participativa	Todas las personas se levantan apenas comienza a amanecer, lo primero que las señoras en el hogar empiezan a realizar es el

desayuno para los niños que estudian, después sigue el ordeño, en algunos caso las mujeres lideran estos procesos, en otros lo hacen los hombres, pero las mujeres después llegan al lugar de ordeño y terminan ayudando a estos para que terminen con esta labor.

Anexo 5: Entrevista Radio Universidad de Pamplona, Programas Miradas y Voces.



Anexo 6: Publicación portal web, Profesor William Gómez.

www.ivoox.com/historias-web-cultura-pamplona-audios-mp3_rf_11365892_1.html

ivoox INICIO EXPLORAR BUSCAR SUBIR ENTRA REGISTRATE ES

Por profesorwilliam > Podcast profesorwilliam

Historias en la web: cultura de Pamplona

01/05/2016 34 0 0

Viajes y lugares

REPRODUCIR

00:00 31:58

Descargar Compartir Me gusta Más

Descripción de Historias en la web: cultura de Pamplona

Angélica Villamizar Prada, Jhon Edward Viáfara y Luis Baeza, tres jóvenes comunicadores sociales han unido sus saberes y esfuerzos para, a partir de las posibilidades que ofrece el lenguaje multimedia, fortalecer los procesos de identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander. Los tres decidieron crear Historias en la Web, producciones que pueden seguirse a través de www.historiasenlweb.co Ellos son los invitados especiales a Miradas y Voces.

cultura lugares

Más del programa:
Podcast profesorwilliam

Ocultar

- De lagunas y panes en la provincia de Pamplona. 01/05/2016 | 29:18
- Los jóvenes y Pamplona (Colombia) 13/03/2016 | 31:43

Anexo 7: Entrevista Emisora Colombia Estéreo.



Anexo 8: Publicidad Textil.



Anexo 9: Publicación revista Ágora, programa de Comunicación Social.

En la academia

Web documental, innovación en trabajo de grado

Redacción por: Audrey Casabaja Gama, docente del programa



Como una propuesta innovadora de trabajo de grado que abre otras posibilidades al ejercicio de la profesión y enfrenta a los estudiantes a los nuevos formatos audiovisuales, se desarrolla actualmente en el Programa de Comunicación Social, sede Pamplona, el proyecto "Web Documental, nuevos formatos para contar la realidad", bajo la tutoría de la Profesora Victoria Sarmiento.

El grupo de trabajo que adelanta esta nueva propuesta en producción de medios está conformado por los estudiantes de 8 semestre, Jhon Vilafra, Angélica Villamizar y Luis Baeza, quienes se caracterizan por su disciplina y compromiso con este proyecto, que va más allá de un ejercicio académico.

"Este grupo me llamó la atención porque querían hacer un documental y les dije, por qué no nos arriesgamos y hacemos esta cosa y ellos aceptaron (...). Son chicos que se han motivado por el área documental, por ejemplo Luis y Jhon ya han trabajado cortos en el Calle Pasaban y en otras propuestas", señala Victoria.

A la fecha se han publicado cuatro historias y se proyecta en el museo del trabajo de grado producir seis temas, lo cual no significa que el proyecto tenga un final, ya que el objetivo tanto de los estudiantes como de su tutora, es continuar con las producciones, pues como ella señala "La están viendo como una propuesta personal, profesional, un proyecto laboral a futuro".

La producción se centra en el desarrollo de un tema semanal, que se presenta a través de diferentes lenguajes multimediales convirtiéndolo al vídeo en el eje principal de cada contenido, "tenemos un audio, un podcast, una galería fotográfica, un texto y el vídeo como el contenido, como el medio central de la web", indica la docente.

Los jóvenes presentan su proyecto Historias en la web como: "Una web documental, enfocada a la creación de contenidos en formatos multimedia que permitan al usuario descubrir una historia desde diferentes puntos de vista, basándonos en modernas narrativas audiovisuales que documenten a personajes, lugares, hechos y relatos que no han sido visualizados y que son fundamentales en el devenir histórico de la Ciudad Miraflores".

Las producciones del grupo se pueden visualizar en el sitio web <http://www.historiasenweb.co>. También están disponibles en Youtube, a través del perfil de Facebook Historias en la web y en redes sociales como Instagram. "Las redes son el mecanismo de promoción, se han logrado de algunos mensajes 500 me gusta en Facebook y en la página principal ya tienen más de 200 visitas y vamos en la segunda semana", afirma la docente.

Este es un proceso que se está construyendo en el camino, en el que se aprenden nuevas posibilidades y se asumen riesgos, pues tal como indica su tutora "es un ejercicio de aprender haciendo, igual los estu-

En la academia



diarios no son expertos digitales, de este tema aprendieron en este mes más de lo que aprendieron en su carrera".

La apuesta a hacer cosas diferentes nace con Historias en la web y debe renovarse cada semestre con el trabajo desde diversas visiones que nos permitan proponer y aportar a la innovación y al emprendimiento desde el aula, tal como lo está proyectando desde las asignaturas a su cargo la docente Victoria Sarmiento. "Con Televisión II estamos trabajando una web de noticias, empezamos el año pasado con cinco estudiantes y al final quedaron cuatro, hacer un noticiero semianímico cuatro estudiantes es complicado. Este semestre tengo 21 estudiantes, entonces estoy aprovechando para fortalecer la propuesta y les tengo desde taller de lenguaje, entonces agrego a que este grupo produzca cosas interesantes en lo audiovisual".

La Propuesta Web Documental, es el punto de partida para que los estudiantes del programa de Comunicación Social, sede Pamplona, se avienten a trabajar desde otras miradas la comunicación, para que se interesen en abordar nuevas perspectivas que les abran un mundo de posibilidades.

Fotografías de: Angélica Villamizar, Jhon Vilafra y Luis Baeza

4

5

Anexo 10: Nota canal TRO, el canal de los santanderes.

