

**ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR AGRO-INDUSTRIAL
FRESA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.**

Autor

LORENA HERNÁNDEZ SANJUAN

Director

LEONOR JAIMES CERVELEÓN

MAGISTER

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E
INDUSTRIAL**

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PAMPLONA NORTE DE SANTANDER

18 DE MAYO 2020

Índice de contenido

RESUMEN DEL PROYECTO	5
Palabras clave	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
Formulación Del Problema.....	7
OBJETIVOS.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
METODOLOGÍA.....	8
RESULTADOS	10
Primera Etapa: Diagnóstico de la oferta y la demanda de fresa	10
Diagnóstico de la oferta.....	10
Diagnóstico de la demanda	13
Segunda Etapa: Caracterización de los productores	21
Tercera Etapa: Establecimiento de la cadena de valor según Mc Kinsey.....	32
Ventajas competitivas e instituciones o involucrados en cada etapa.	32
Justificación de las ventajas competitivas.....	32
Descripción de los eslabones de la cadena.....	33
Análisis de los eslabones de la cadena de valor	35
Cuarta Etapa: Formulación de estrategias.....	37
Análisis de la matriz DOFA	37
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

Índice de tablas

Tabla 1. Producción de fresa por año.	11
Tabla 2. Estimación de producción de fresa.	11
Tabla 3. Estimación de la demanda de fresa.	21
Tabla 4. Ficha de caracterización de los productores.	29
Tabla 5. Matriz DOFA	37

Índice de ilustraciones

Gráfico N° 1. Pronóstico de la producción de fresa en Ton.	12
Gráfico N° 2. Fórmula para el cálculo del tamaño de muestra.	13
Gráfico N° 3. Compra fresa.	13
Gráfico N° 4. Preferencias de frutas.	14
Gráfico N° 5. Consumo de fresa.	15
Gráfico N° 6. Lugar donde suelen comprar la fresa.	16
Gráfico N° 7. Presentación de consumo de la fresa.	16
Gráfico N° 8. Frecuencia con que consumen la fresa.	17
Gráfico N° 9. Criterios para comprar la fresa.	18
Gráfico N° 10. Cantidad de fresa que acostumbra comprar.	18
Gráfico N° 11. Lo que gasta en la compra de la fresa.	19
Gráfico N° 12. Cultiva fresa.	22
Gráfico N° 13. Hectáreas sembradas de fresa.	23
Gráfico N° 14. Producción anual de fresa en toneladas.	23
Gráfico N° 15. Años de experiencia en el cultivo.	24
Gráfico N° 16. Variedad de fresa que cultivan.	24
Gráfico N° 17. Los cultivos se han visto afectados por plagas y enfermedades.	25
Gráfico N° 18. Almacenamiento de la fresa.	26
Gráfico N° 19. Capacitaciones.	26
Gráfico N° 20. Apoyo económico del gobierno.	27
Gráfico N° 21. Dificultades que se encuentran para transportar la fresa.	27
Gráfico N° 22. Precio al que comercializan la fresa.	28
Gráfico N° 23. Lugar de comercialización.	28
Gráfico N° 24. Donde comercializan la fresa.	29

RESUMEN DEL PROYECTO

La cadena de valor es una herramienta que nos permite realizar un diagnóstico y análisis de las actividades empresariales, descomponiendo una empresa o producto en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. (Herramientas para análisis de contexto: cadenas de valor de Mc Kinsey Porter - Calidad y ADR, n.d.)

El presente proyecto se enfoca en conocer a través del uso de la cadena de valor los factores negativos que impiden a los productores freseros de Pamplona ser más competitivos en el mercado. Este trabajo estará vinculado a la cámara de comercio de Pamplona, la cual es una entidad que se dedica a la ejecución de programas y proyectos que benefician el sector productivo, dinamizando el desarrollo integral de la región y tiene como objeto analizar la cadena de valor de la fresa en el municipio de Pamplona, naciendo a partir de la necesidad de identificar las debilidades en el proceso de producción y comercialización de la fresa. (*Quienes somos / camarapamplona.org.co*, n.d.)

Inicialmente se realizó un diagnóstico de la oferta y la demanda de la fresa en el municipio, luego se elaboró una ficha de caracterización de los productores y, por último, se estableció la cadena de valor de la fresa para determinar los problemas que tienen los productores formulando estrategias que beneficien a los involucrados en la cadena de valor.

Palabras clave

Cadena de valor, fresa, productor, intermediarios, consumidor, caracterización, análisis, estrategias.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las condiciones climatológicas del municipio de Pamplona son adecuadas para la producción de frutas como la fresa y la mora, ya que son productos que se cultivan a temperaturas entre 10°C y 20°C ; es por ello que varios productores agrícolas pertenecientes al municipio tienen como fuentes de ingresos cultivar la fresa pero esta no ha sido explotada adecuadamente en la región debido a que no se cuenta con tecnologías, infraestructura vial, seguridad, capacitaciones, herramientas y apoyo del gobierno, haciendo que la actividad se vuelva compleja y costosa. (Aspagro, 2016) Otro factor importante que aumenta los costos es el estudio de suelos ya que este procedimiento es esencial para que los agricultores definan si el lugar de siembra es apto para el cultivo de fresa ya que si el terreno carece de fósforo la cosecha puede reducir hasta un 50% y el contenido de vitaminas en estas disminuyen. (Las 5 claves de éxito en el cultivo de la fresa - Crop Science Colombia, n.d.)

Los problemas mencionados anteriormente en el municipio de Pamplona ocasionan un desaprovechamiento de una fuente de desarrollo ya que no existen estrategias para potencializar la cadena de valor de la fresa.

La producción de fresa en otras regiones del país ha aumentado, concentrándose el 64,6% en Cundinamarca y el 19% en Antioquia, esto representa que haya más presencia de productores en el país, incrementando así la competencia que tiene que enfrentar el agricultor del municipio de Pamplona para comercializar su producto, por tal motivo se

deben buscar los factores que influyen negativamente en la producción y comercialización del fruto para establecer planes de mejora que ayuden a fortalecer el sector fresero por medio de la innovación y de la inversión con el fin de hacerlos más competitivos en el mercado. (MADR, 2018).

Formulación Del Problema.

¿Qué factores serán necesarios para establecer la cadena de valor de la fresa en el municipio de Pamplona?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la cadena de valor del sector agroindustrial fresa Pamplona Norte de Santander.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de la demanda y oferta de la fresa en Pamplona para la identificación de las fortalezas y debilidades en el mercado.

Desarrollar la caracterización de los productores de fresa de Pamplona.

Establecer la cadena de valor de fresa del municipio para la identificación de los problemas que se presentan en la actualidad.

Formular estrategias para el fortalecimiento del sector fresero mediante la mejora de la cadena de valor.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Los diseños que se van a utilizar son:

Exploratorio: Porque el problema no está claramente identificado y no se tiene ningún estudio previo de la cadena de valor de la fresa.

Explicativo: porque se va a describir toda la cadena de valor actual y busca la explicación del comportamiento de las variables que influyen en la cadena de valor.

Correlacional: Porque se va a trabajar con más de una variable, demanda y oferta.

Fuentes de información

Las fuentes de información primaria son:

Informes de la cámara de comercio relacionados con el sector agrícola.

Informes agrícolas de la Alcaldía de Pamplona Norte de Santander.

Instrumento de recolección de información

Las entrevistas y las encuestas se realizarán para el cumplimiento del primer y segundo objetivo.

Procedimientos

La metodología a utilizar para el desarrollo del proyecto es la siguiente:

Primera Etapa: Diagnóstico de la oferta y la demanda de fresa

Recolección de informes agrícolas en oficina de desarrollo agrícola y comunitario.

Diseño de la encuesta a consumidores de fresa para estimar la demanda.

Aplicación de la encuesta, análisis y estimación de la demanda.

Revisión de informes agrícolas para realizar pronósticos de la oferta.

Segunda Etapa: Caracterización de los productores

Revisión de base de datos de productores.

Diseño de la encuesta a productores de fresa del municipio.

Aplicación de encuestas telefónicas a productores.

Análisis de los resultados de las encuestas.

Elaboración de la ficha de caracterización.

Tercera Etapa: Establecimiento de la cadena de valor según Mc Kinsey

Definir y describir los eslabones de la cadena de valor

Determinar los involucrados y entidades que influyen en la cadena de valor.

Definir las ventajas competitivas de cada eslabón de la cadena de valor de la fresa.

Análisis de cada eslabón de la cadena de valor.

Visualización gráfica de la cadena de valor.

Cuarta Etapa: Formulación de estrategias

Para desarrollar las estrategias se realizó un análisis DOFA con base en la información recolectada de la encuesta a productores.

Análisis DOFA

Formulación de estrategias que mejoren la cadena de valor para dar solución a las necesidades o limitaciones que se presentaron en los análisis anteriores vinculando funciones de apoyo tal como el uso de las tecnologías.

RESULTADOS

Primera Etapa: Diagnóstico de la oferta y la demanda de fresa

La oficina de desarrollo agrícola y comunitario de la Alcaldía del municipio de Pamplona, proporcionó estadísticas sobre las hectáreas sembradas y cultivadas, la producción anual de fresa en Pamplona en los años 2015 al 2019 y una base de datos de productores de fresa, e información de las asociaciones existentes en el municipio, a través de algunos documentos que se relacionan a continuación: (4-EVA 2015 CULTIVOS PERMANENTES (1), n.d.)&(Stroke Estadísticas 2018, n.d.)Ver anexo 01.

Diagnóstico de la oferta

Tabla 1. Producción de fresa por año.

Año	2015	2016	2017	2018	2019
Producción en toneladas	952	1190	1292	1428	1428
Área cosechada (Ha)	28	35	38	42	42

Fuente: (4-EVA 2015 CULTIVOS PERMANENTES (1), n.d.)&(Stroke Estadísticas 2018, n.d.)

A partir de los datos anteriores se utilizó la regresión lineal y se obtuvo la siguiente ecuación para estimar la producción anual de fresa para el año 2020 y años futuros, debido a que no se contaba con esta información actualizada.

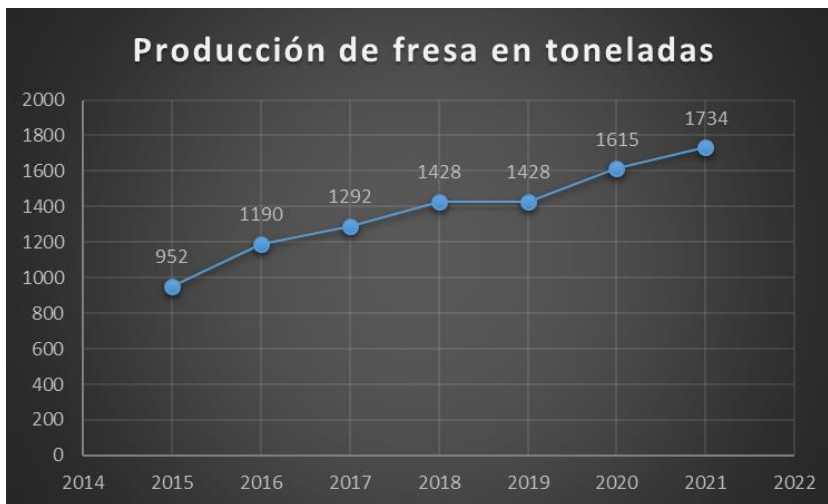
$$y = -238765 + 119x \text{ (ecuación para estimar la producción de fresa).}$$

$$y = -238765 + 119(2020)$$

$$y = 1615 \text{ toneladas de fresa en el año 2020}$$

Tabla 2. Estimación de producción de fresa.

AÑO	Producción de fresa en toneladas.
2015	952
2016	1190
2017	1292
2018	1428
2019	1428
2020	1615
2021	1734

Gráfico N° 1. Pronóstico de la producción de fresa en Ton.

La información proporcionada por la alcaldía municipal y el pronóstico de la producción, indica una tendencia creciente casi lineal a lo largo de los años, haciendo de Pamplona un municipio potencialmente agrícola, que produce grandes cantidades de frutas como mora y fresa, entre el 85% y 95% de la producción total de frutas son destinadas a la exportación para ciudades más grandes como Cúcuta, Bucaramanga, Saravena, o el interior del país, debido a esto la oferta de frutas para el consumo en el municipio, corresponde la mayoría de las veces a la cantidad obtenida por los pequeños productores al momento de la cosecha, cantidades que alcanzan el 15% en los mejores casos de la producción total frutícola del municipio, haciendo que los precios de este producto en el municipio sean elevados para el consumidor a comparación de ciudades como Cúcuta que no la producen.

Adicional al anterior inconveniente de precios elevados, se tiene que los productores reciben pocas ganancias por la venta de la fresa, debido a que dependen de intermediarios, que no les pagan el precio justo por esta fruta, llevando esto a que los ingresos de los cultivadores disminuyan y se les dificulte continuar cultivando por no poder cubrir los altos costos de producción.

Diagnóstico de la demanda

Para el diagnóstico de la demanda de fresa se utilizó una encuesta que fue aplicada a los consumidores del municipio de Pamplona. Ver anexo 02. Formato de encuesta

Población y muestra

Según la alcaldía municipal de Pamplona la población al año 2020 del municipio es de 65000 habitantes.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

N=65000 habitantes

Z=1.96

p=0.5

q=0.5

e=0.05

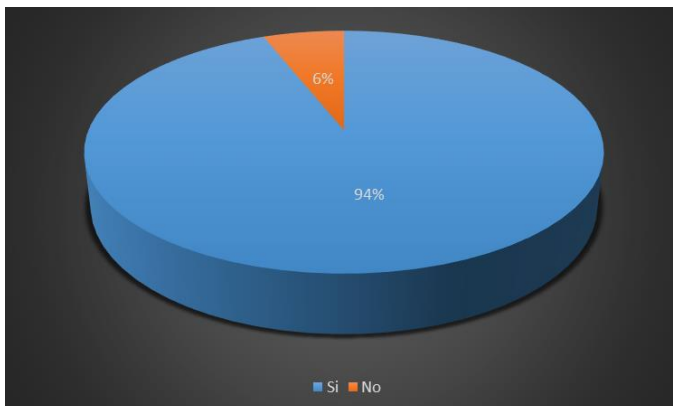
Grafico N° 2. Fórmula para el cálculo del tamaño de muestra.

n= 382 encuestas

Análisis de la encuesta aplicada

1. ¿Usted compra fresa?

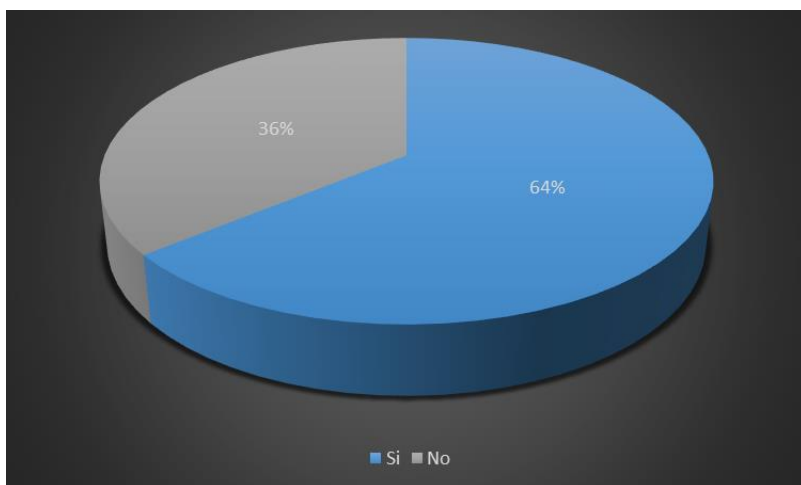
Gráfico N° 3. Compra fresa.



De acuerdo a la información obtenida de los consumidores encuestados el 94% compra fresa y el 6% restante manifiesta no comprarla.

2. ¿Prefiere la fresa antes que cualquier otra fruta?

Gráfico N° 4. Preferencias de frutas.



De acuerdo a la gráfica anterior, el 64% de los consumidores encuestados prefieren la fresa y el 36% restante prefiere consumir otras frutas.

3. ¿Por qué consume usted la fresa?

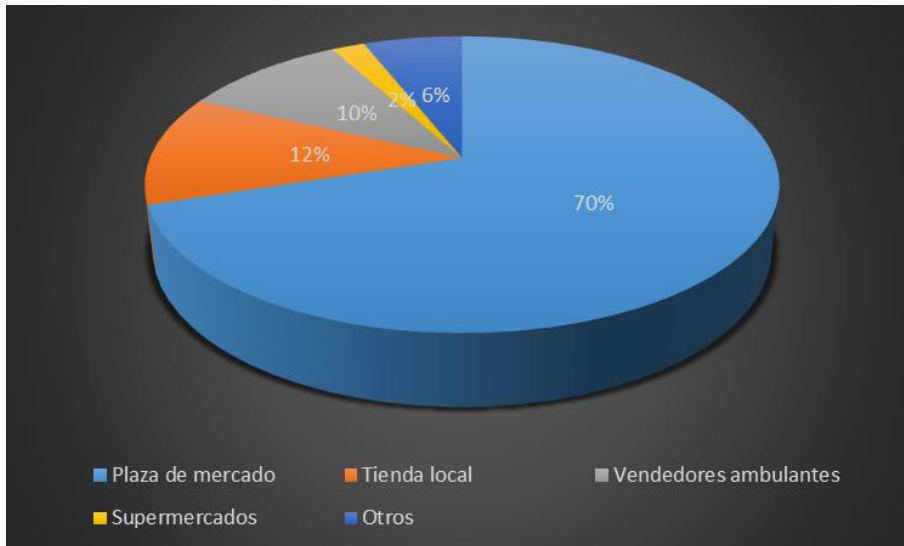
Gráfico N° 5. Consumo de fresa.



De acuerdo a los encuestados el 66% afirma que consumen la fresa simplemente por gusto, el 16% la consumen por sus altos contenidos de vitaminas para la piel como A, E, B1, B2, B3 Y B6, el 12% nos afirma que la consumen para mantener una dieta equilibrada y por último el 6% afirma que la consumen para prevenir enfermedades cardiovasculares y degenerativas.

4. ¿Generalmente en qué lugar suele comprar la fresa?

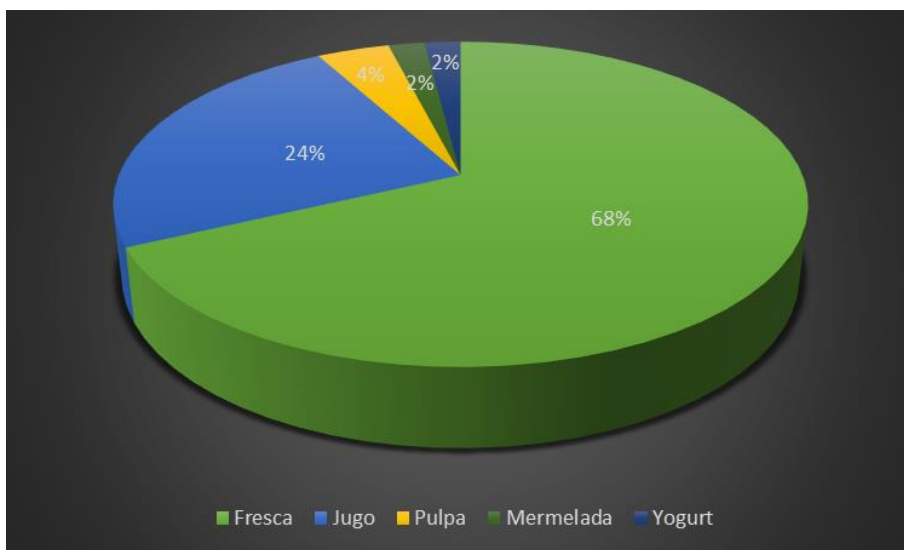
Gráfico N° 6. Lugar donde suelen comprar la fresa.



De acuerdo a la gráfica anterior se evidencia que el 70% de los consumidores compran la fresa en la plaza de mercado, el 12% la compran en las tiendas locales, el 10% la compran a vendedores ambulantes, el 6% la compran en otros lugares y el 2% restante afirma que la compran en supermercados.

5. ¿En qué presentación acostumbra a consumir la Fresa?

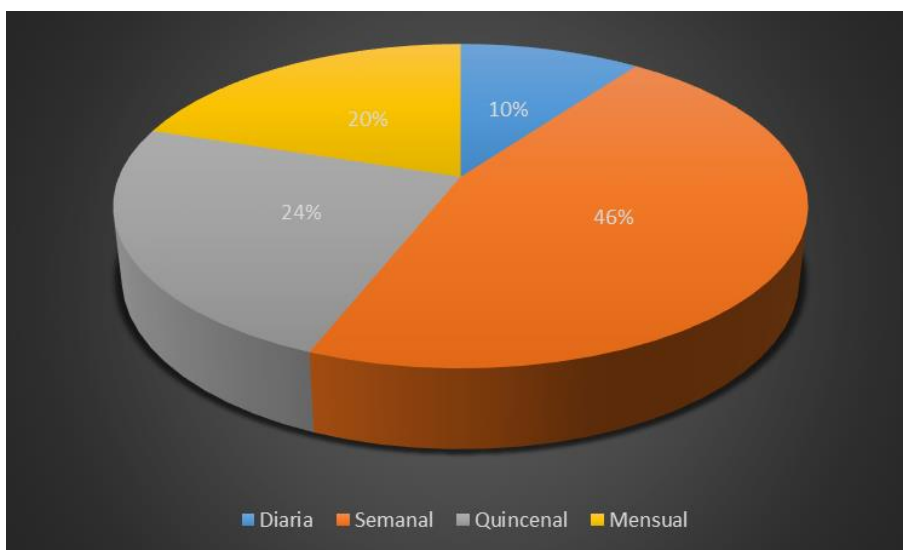
Gráfico N° 7. Presentación de consumo de la fresa.



De acuerdo a los encuestados el 68% de ellos consumen la fresa fresca, el 24% afirma que la consumen en jugo, el 4% nos representa que la prefieren en pulpa y el 4% restante nos afirma que prefieren consumirla en mermelada y yogurt.

6. ¿Con que frecuencia consume Fresa?

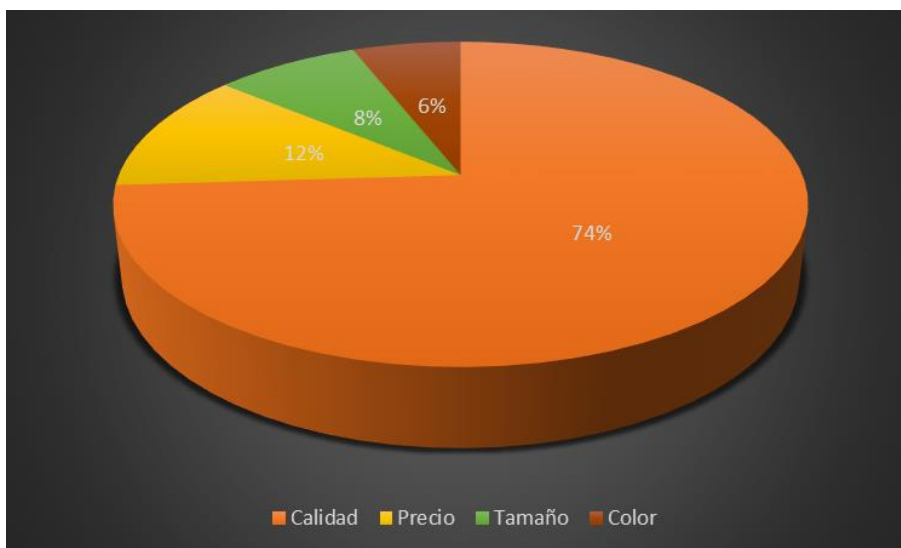
Gráfico N° 8. Frecuencia con que consumen la fresa.



De acuerdo a la gráfica anterior se observa que el 46% de los encuestados consumen la fresa de forma semanal, el 24% afirma que consumen la fresa de forma quincenal, el 20% nos representa el consumo de la fresa de forma mensual y el 10% restante afirma que la consumen de forma diaria.

7. ¿Qué criterio considera para adquirir fresa?

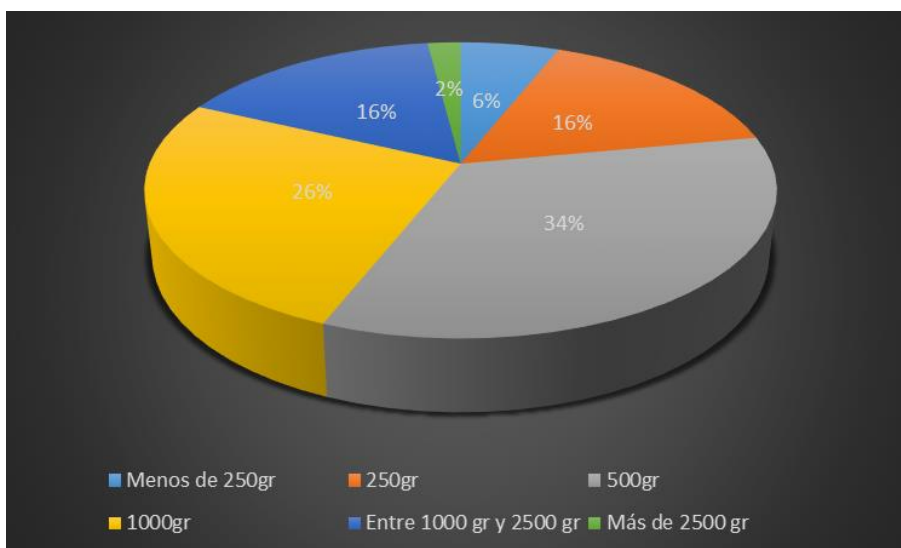
Gráfico N° 9. Criterios para comprar la fresa.



De acuerdo con la información obtenida se evidencia que 74% tienen en cuenta la calidad de la fruta para comprarla, el 12% afirma que para comprarla tienen como preferencia el precio, el 8% nos representa que tienen en cuenta el tamaño y el 6% restante afirma que para adquirir la fresa tiene en cuenta el color de la misma.

8. ¿Qué cantidad de fresa acostumbra a comprar?

Gráfico N° 10. Cantidad de fresa que acostumbra comprar.



De acuerdo con los consumidores encuestados el 34% de ellos afirma que acostumbra a comprar 500gr de fresa, el 26% compra 1000gr de fresa, el 16% acostumbra a comprar 250gr y otro 16% de los consumidores compra entre 1000gr y 2500gr, el 6% afirma comprar menos de 250 gr y finalmente el 2% afirma que compran más de 2500gr.

9. ¿A qué precio compra usted el kg de fresa?

De acuerdo con la información recolectada, se calculó el precio promedio al que pagan el kg de fresa los consumidores y es de \$3616.

10. ¿Cuánto gasta usualmente en la compra de fresa?

Gráfico N° 11. Lo que gasta en la compra de la fresa.



De acuerdo a la gráfica anterior el 54% de los encuestados gasta entre \$2000 y \$4000 en fresa, se observa que el 36% invierte entre \$5000 y \$7000 en fresa, el 8% consume entre \$8000 y \$10000 en la compra de la misma y el 2% restante gasta más de \$10000 en la compra de fresa.

Conclusiones resultados encuesta.

Con la realización de esta encuesta se puede concluir que

La mayoría de la población consume la fresa simplemente por gusto, de acuerdo a la calidad de la fresa y no porque conozcan los beneficios que esta puede aportar a nuestra salud.

La mayor parte de los consumidores consumen la fresa de forma semanal gastando entre \$2000 y \$4000 en cada compra.

De acuerdo a la población encuestada la mayoría prefieren la fresa estado fresco, adquiriéndola principalmente en la plaza de mercado en una cantidad de 500 gr por cada compra.

Estimación de la demanda

La demanda anual de fresa en el municipio de Pamplona se determinó de la siguiente forma:

Tabla 3. Estimación de la demanda de fresa.

<p>Datos.</p> <p>Población Total (P): 65000 habitantes (2020)</p> <p>Porción que consume fresa (C): 0,64</p> <p>Consumo per cápita promedio de fresa en Colombia (R): 0.7 Kg. /persona /año.</p> <p>FUENTE:(OPORTUNIDAD FRUTÍCOLA DE COLOMBIA Mango, Piña y Fresa Contenido, n.d.)</p> <p>CÁLCULOS:</p> <p><i>Mercado Potencial = P x C</i></p> <p><i>Mercado Potencial = 65000 habitantes. x 0.64 = 41600 habitantes</i></p> <p><i>Demanda Real = Mercado Potencial x R</i></p> <p><i>Demanda Real = 41600 habitantes x 0.7 Kg. fresa / persona-año = 29120 Kg. fresa / año</i></p> <p><i>La demanda anual estimada de fresa en Pamplona es de 29120 kg al año o 29,12 toneladas al año.</i></p>

Segunda Etapa: Caracterización de los productores

Para esta etapa se aplicó una encuesta telefónica a los productores de fresa del municipio de Pamplona con el fin de recolectar información sobre los cultivos, dificultades presentadas, apoyo económico, entre otros aspectos para caracterizarlos.

Población y muestra

Se encuestaron 40 productores de fresa de forma telefónica y 27 no atendieron la llamada, por lo que se utilizó la información recolectada de las personas que fueron encuestadas.

Análisis de la encuesta aplicada

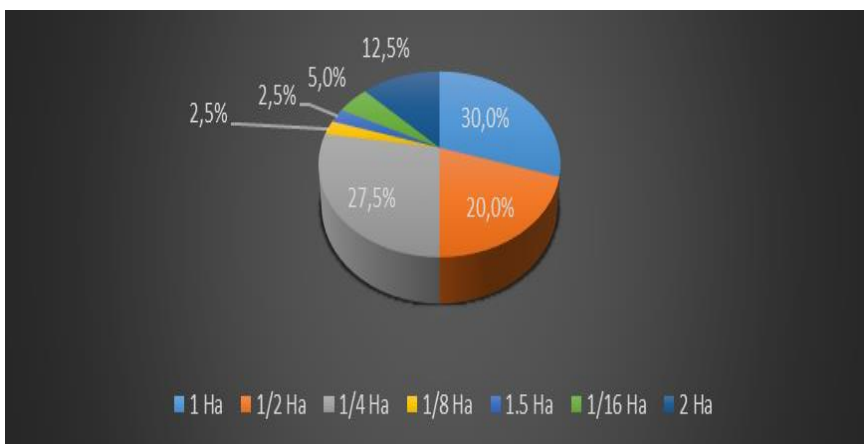
1. ¿Usted cultiva fresa?

Gráfico N° 12. Cultiva fresa.



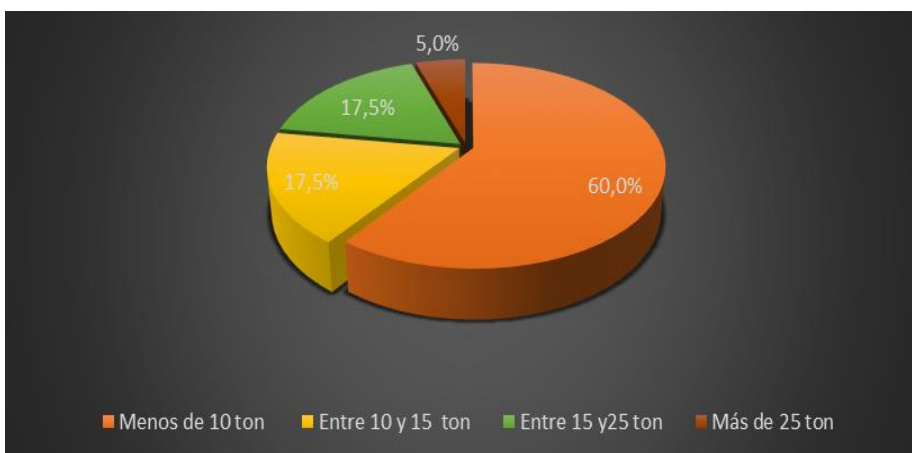
De acuerdo a la información obtenida de los productores encuestados el 100% de ellos se dedica a cultivar fresa.

2. ¿Cuántas hectáreas tienen sembradas de fresa?

Gráfico N° 13. Hectáreas sembradas de fresa.

De acuerdo a la gráfica anterior, el 45% de los productores encuestados tiene sembradas entre 1 y 2 Ha de fresa, un 47,5% de ellos tiene sembradas entre $\frac{1}{4}$ de Ha y $\frac{1}{2}$ Ha, mientras que el restante 7,5% de encuestados tienen sembrados $\frac{1}{8}$ de Ha o menos.

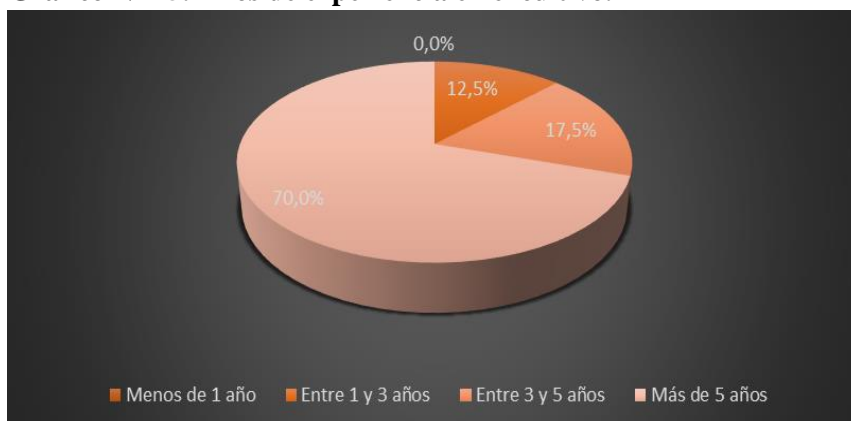
3. ¿Cuál es la producción anual de fresa en toneladas?

Gráfico N° 14. Producción anual de fresa en toneladas.

De acuerdo a los encuestados el 60% de ellos afirma que su producción anual se encuentra por debajo de las 10 toneladas, 17,5% de los productores tienen entre 10 y 25 toneladas de producción al año, y el 22,5% restante tiene una producción anual mayor de 25 toneladas.

4. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica al cultivo de fresa?

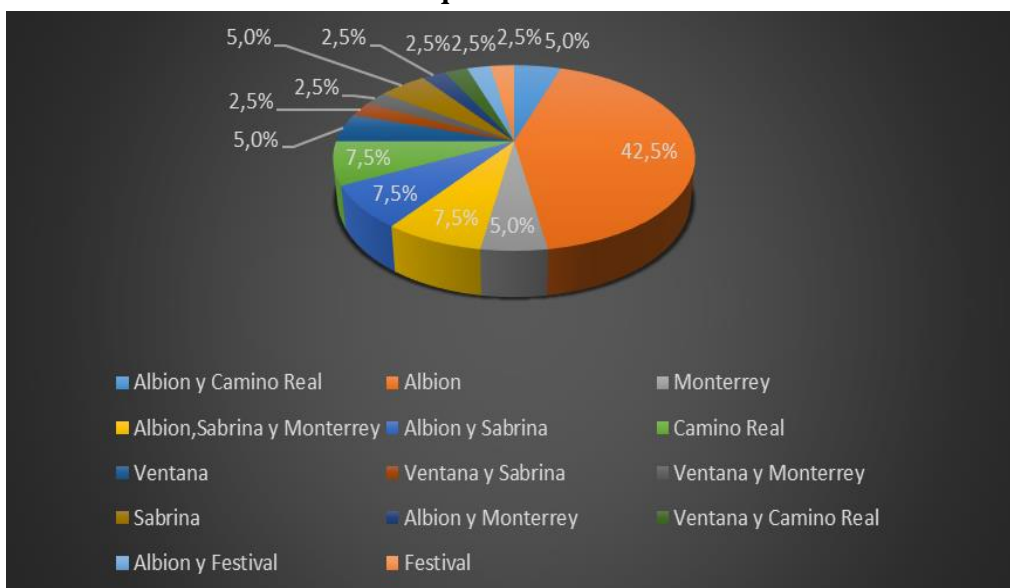
Gráfico N° 15. Años de experiencia en el cultivo.



De acuerdo a la gráfica anterior el 70% de los productores se ha dedicado a cultivar fresa desde hace más de 5 años, el 17,5% tiene entre 3 y 5 años cultivando fresa y el 12,5% restante se ha dedicado al cultivo de fresa desde hace 3 años o menos.

5. ¿Qué variedad de fresa cosecha?

Gráfico N° 16. Variedad de fresa que cultivan.

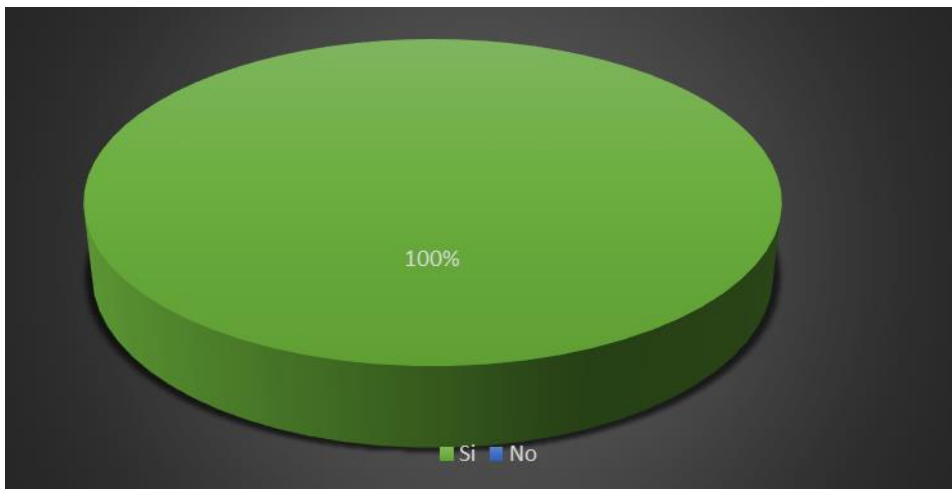


De acuerdo a los encuestados el 42,5% de ellos cultiva la variedad de fresa llamada Albión, un 7,5% de los productores cultivan variedades: Albión, Sabrina y Monterrey,

Albi3n y Sabrina, Camino Real, el 5% nos representa la variedad de, Albi3n y Camino Real, Monterrey, Ventana y Sabrina y por 3ltimo el 2,5% nos dice que la variedad que cultivan son: Ventana y Sabrina, Ventana y Monterrey, Albi3n y Monterrey, Ventana y Camino Real, Albi3n y Festival y Festival.

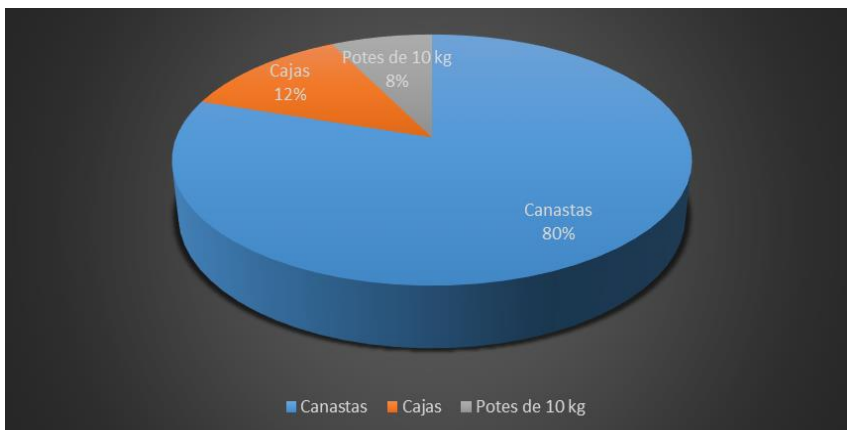
6. ¿Sus cultivos se han visto afectados por plagas y enfermedades?

Gráfico N° 17. Los cultivos se han visto afectados por plagas y enfermedades.



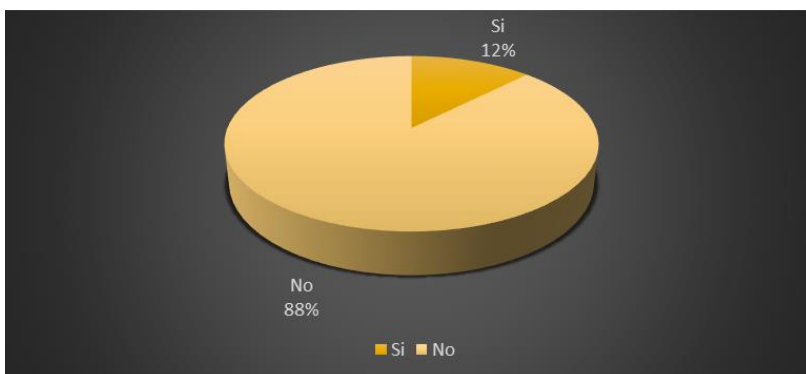
De acuerdo a la informaci3n recolectada el 100% de los encuestados manifiestan que sus cultivos se ven afectados por plagas y enfermedades como el acaro, la botrytis, la araña roja y chinato(es un gusano que ataca en la raíz).

7. ¿C3mo almacenan la fresa cuando est3n en la recolecci3n de la cosecha?

Gráfico N° 18. Almacenamiento de la fresa.

De acuerdo con la gráfica anterior el 80% de los productores encuestados almacenan la fresa en canastas, el 12% la almacenan en cajas y el 8% en potes de 10kg.

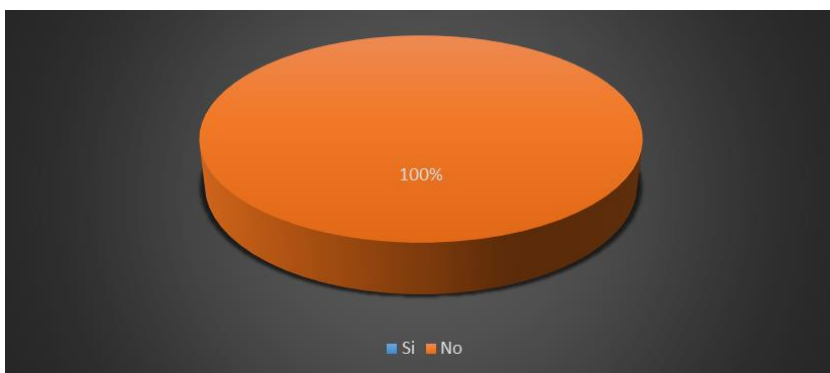
8. ¿Recibe capacitaciones del gobierno u otra entidad gubernamental?

Gráfico N° 19. Capacitaciones.

De acuerdo con los encuestados el 88% de ellos no recibe capacitaciones del gobierno o entidades gubernamentales y el 12% restante si recibe capacitaciones por parte de las casas comerciales, ICA y Alcaldía, pero son muy esporádicas las capacitaciones por parte de estas entidades.

9. ¿Recibe apoyo económico del gobierno u otra entidad gubernamental?

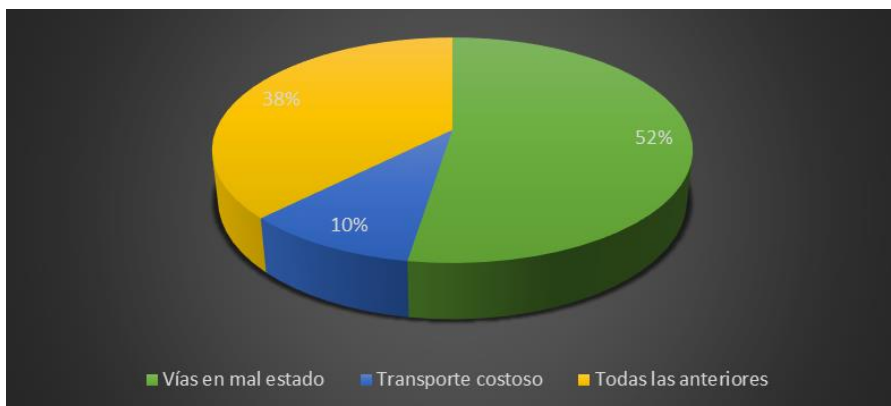
Gráfico N° 20. Apoyo económico del gobierno.



De acuerdo con los productores encuestados el 100% de ellos no recibe apoyo económico del gobierno u otra entidad gubernamental.

10. ¿Qué dificultades ha encontrado para transportar su producto?

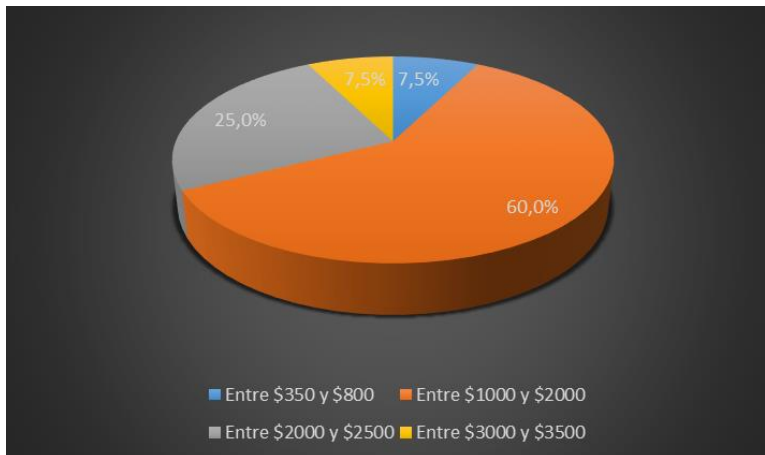
Gráfico N° 21. Dificultades que se encuentran para transportar la fresa.



De acuerdo con la información recolectada el 52% de los productores ha encontrado dificultad para transportar la fresa debido a las vías que se encuentran en mal estado, el 38% afirma que encuentra dificultad por las vías en mal estado y el transporte costoso para transportar su producto y el 10% nos representa que la dificultad es el transporte costoso.

11. ¿A qué precio comercializa el kg de fresa?

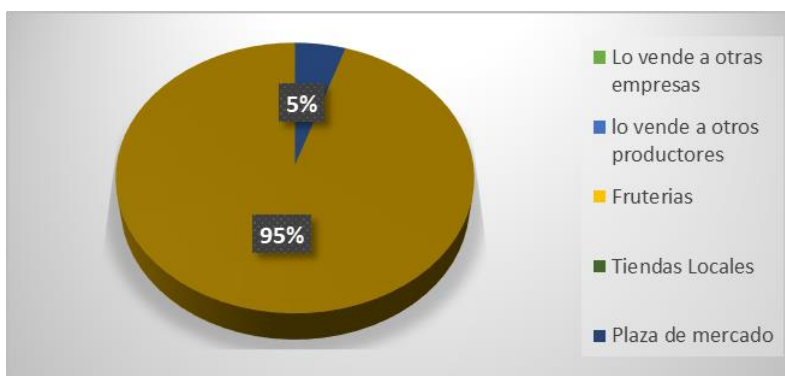
Gráfico N° 22. Precio al que comercializan la fresa.



De acuerdo a los encuestados el 60% de ellos comercializa el kg de fresa con un precio que ronda entre \$1000 y \$2000, el 25% con un precio entre \$2000 y \$2500, el 7,5% vende a un precio entre \$350 y \$800, y finalmente el 7,5% de productores vende la fresa a un precio entre \$3000 y \$3500.

12. ¿En qué lugar comercializa su fresa?

Gráfico N° 23. Lugar de comercialización.



De acuerdo a los encuestados el 95% venden la fresa por medio de intermediarios para los centros de abastos y el 5% manifiesta que la comercializan en la plaza de mercado del municipio.

13. ¿Venden su fresa a otros municipios o lo exportan?

Gráfico N° 24. Donde comercializan la fresa.

De acuerdo con los encuestados el 85% vende su producto a municipios cercanos que son Pamplona y Cúcuta y el 15% afirma que la fresa la venden para otras ciudades del país siendo Bucaramanga, Medellín y Saravena.

Posteriormente al análisis de la encuesta, se elaboró un formato de caracterización de los productores de fresa del municipio de Pamplona.

Tabla 4. Ficha de caracterización de los productores.

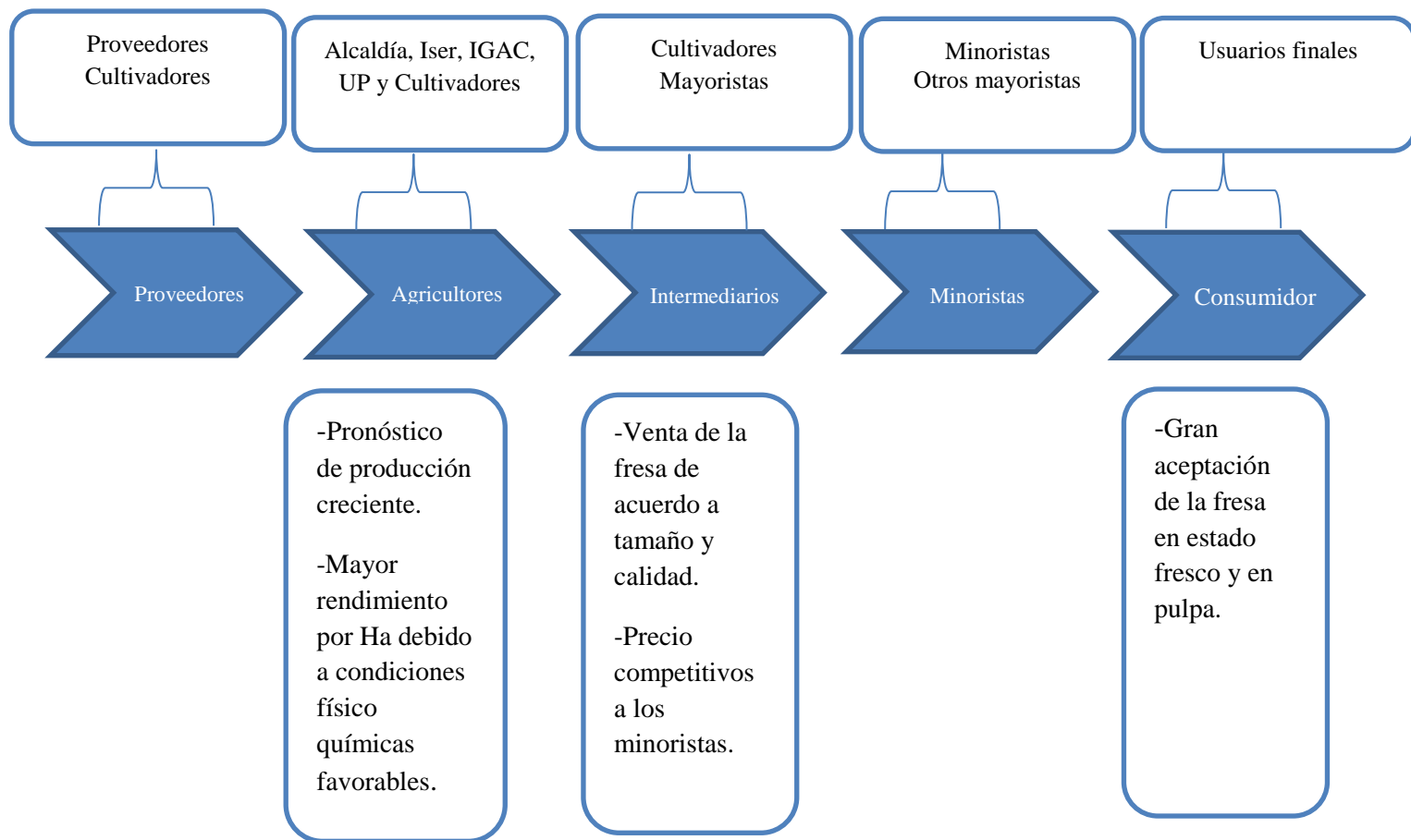
Ficha de caracterización de los productores de fresa de Pamplona.	
Información general	
Localización: Veredas pertenecientes al municipio de Pamplona, tales como: Monteadentro, San Agustín, Escorial, Navarro, Totumo, Negativa, Chichira, Alto grande, García, Jurado, El Rosal y Fontibón.	Edad: Edades comprendidas entre los 25 y 60 años. Género: El 87,5% son hombres, mientras que el 12.5% son mujeres.
Experiencia: Empezaron a cultivar fresa desde los 15 años de edad, en torno al 70%	Asociaciones existentes: 38 productores beneficiarios de la ASOCIACIÓN DE

<p>de los productores tienen una experiencia superior a 5 años en el proceso del cultivo de la fresa, aprendiendo empíricamente sobre sus cultivos y cosechas.</p>	<p>PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PAMPLONA (ASPAGRO).</p>
<p>Formación académica: Algunos productores no tienen estudios académicos y otros cuentan con estudios de básica primaria.</p>	<p>Capacitación: El 88% de los productores no recibe capacitaciones del gobierno o entidades gubernamentales mientras que el 12% si recibe capacitaciones de forma esporádica por parte de las casas comerciales, ICA y Alcaldía.</p>
<p>Información productiva</p>	
<p>Morfología del terreno y clima: En pampalona la temperatura generalmente varía de 8°C a 17°C siendo los veranos cortos y frescos, los inviernos son cortos y fríos y esta mojado y nublado todo el año, reuniendo así las condiciones óptimas para el cultivo de fresa donde el factor determinante es la temperatura para que las plantas puedan producir frutos. La temperatura óptima para este cultivo se estima en 14°C, pero se adapta bien entre los 10 y 20 °C.(Ministerio de Agricultura y</p>	<p>Variedades más cultivadas: Dentro de las variedades más cultivadas se tiene Albión con una participación del 42,5%, seguida por otras variedades cultivadas en menor proporción como: Sabrina, Monterrey, Camino Real, Ventana y Festival.</p>

<p>Ganadería, 2007) & (Clima promedio en Pamplona, Colombia, durante todo el año - Weather Spark, n.d.)</p>	
<p>Área cultivada: Las áreas cultivadas por los productores se estiman entre 1 y 2 Ha en un 45% de los casos, mientras un 55% de ellos cultivan ½ Ha o menos área.</p>	<p>Producción anual: La producción anual del 60% de los productores está por debajo de las 10 toneladas, 17.5% de los productores tienen entre 10 y 25 toneladas de producción al año, y solo el 22.5% de ellos tiene una producción anual mayor de 25 toneladas.</p>
<p>Plagas y enfermedades: Los cultivos se ven afectados por varios tipos de plagas como el ácaro, thrips, araña roja, chinato (es un gusano que ataca en la raíz) y enfermedades como antracnosis y botritis.</p>	<p>Dificultades: Los productores encuentran dificultades para transportar su fruto debido a la situación de las vías en deterioro, transporte costoso y depender de intermediarios.</p>

Tercera Etapa: Establecimiento de la cadena de valor según Mc Kinsey

Ventajas competitivas e instituciones o involucrados en cada etapa.



Justificación de las ventajas competitivas

-De acuerdo a la proyección de la oferta la producción muestra tendencias crecientes para los próximos años.

-Presentan mayor rendimiento por hectárea los principales municipios siendo Cundinamarca el principal productor, seguido de Caldas, Antioquia y Norte de Santander.(MADR, 2018)

-Los mayoristas ofrecen un buen precio a los minoristas para que estos obtengan un margen de ganancia.

-El 64% de los consumidores prefieren consumir la fresa en estado fresco y en pulpa frente a otras frutas.

Descripción de los eslabones de la cadena

Proveedores de insumos

En las etapas relacionadas con los proveedores de insumos, tenemos la compra de semillas, plaguicidas, fertilizantes, abonos y la adquisición de herramientas necesarias para el cultivo de la fresa.

El mayor reto en este eslabón es la disminución de costos en insumos y materiales, debido a que estos tendrán un impacto en las ganancias finales de los productores y es importante la realización de un estudio de suelos para verificar si el terreno reúne las condiciones fisicoquímicas para el desarrollo del cultivo.

Agricultores

Una vez realizada la compra de materiales e insumos, se procede a la preparación del terreno para la siembra, el riego, control de plagas y la cosecha o recolección del producto (fresa) para luego ser comercializado a los intermediarios. En estas etapas es importante una buena preparación del terreno y realizar la siembra de semillas de calidad, además de la instalación de los sistemas de riego es imprescindible cubrir el cultivo con polietileno para evitar la evaporación del agua del suelo, se debe llevar a cabo un adecuado control de plagas y enfermedades para garantizar un desarrollo óptimo de la fruta y por

último, se deben realizar buenas prácticas de recolección y almacenamiento para conservar el buen estado organoléptico de la fruta que será vendida a los intermediarios.

Un gran reto en estas etapas es el control de plagas para que no se afecten los niveles de producción de la fresa ni las condiciones físicas del fruto buscando conseguir fresas más grandes y de mejor apariencia física para obtener así mejores precios por parte de los intermediarios, debido a que estos compran la fresa clasificándola de acuerdo al tamaño.

Intermediarios/Mayoristas

El mayorista le realiza la compra al productor para ser llevada a los centros de acopio para ser vendida o distribuida a través de minoristas o a otros mayoristas.

Minoristas

Las tiendas locales, supermercados y vendedores de la plaza de mercado, son los encargados en la mayoría de las veces de distribuir y ofrecer al consumidor final el producto en estado fresco o algunas veces en pulpas de fruta elaboradas de forma artesanal, debido a que en la zona no existe una planta industrial dedicada al acopio y transformación de la fresa.

Consumidor final

El consumidor realiza la compra final de la fresa en estado fresco o en pulpa para su consumo final. Es el último eslabón de la cadena visto desde el punto de vista del flujo de productos o servicios y el primer eslabón visto desde el flujo financiero debido a que si no

hubiese quien realice la compra final de la fresa, no tendría sentido siquiera la producción de la misma para ser comercializada.

Análisis de los eslabones de la cadena de valor

Proveedores de insumos

Este eslabón es un gran proveedor de productos y herramientas para el desarrollo del cultivo de fresa por parte de los agricultores, generalmente trabajan de manera independiente y proporcionan algunas veces una oferta muy limitada de productos en cuanto a variedad para solucionar los problemas de producción que se le presentan a los agricultores, principalmente comercializan agro insumos químicos y la oferta de insumos orgánicos es mínima. Este eslabón es muy dependiente de insumos que son provenientes del exterior, por lo que se ven obligados algunas veces a encarecer los productos de acuerdo al comportamiento de la tasa de cambio afectando así de forma negativa los costos de producción de algunos cultivadores.(Aspagro, 2016)

Agricultores

En este eslabón de productores, se presentan una serie de dificultades tales como: transporte costoso, vías en deterioro, problemas o disminuciones de producción debido a los cambios climáticos que han surgido, el hecho de depender de intermediarios los cuales pagan la fresa al precio que ellos imponen al productor y que muchas veces no es un precio justo, además de la disminución de sus ingresos por los altos costos de producción donde la compra de insumos es cada vez más costosa.

Los productores llevan a cabo el desarrollo del cultivo con recursos limitados y en algunos casos realizan préstamos para comprar insumos para la preparación del terreno y siembra.(Aspagro, 2016)

Intermediarios/Mayoristas

Los intermediarios o mayoristas se encargan de la compra de la fresa a los productores y realizan el transporte de está hacia las centrales de acopio donde la venden a los minoristas de tiendas, supermercados y plaza de mercados y a los clientes que acostumbran a ir de compras directamente a los centros de acopio buscando economía en los productos hortofrutícolas. Este eslabón demanda grandes cantidades de fresa y muchas veces paga menos de lo que es justo pagar por el producto a los productores, obteniendo de esta forma un mayor margen de ganancias en comparación con el campesino productor.(Aspagro, 2016)

Minoristas

Este eslabón es diverso ya que representa comercios minoristas, supermercados, plazas de mercados, hipermercados, vendedores ambulantes y tiendas que venden la fresa en estado fresco y en pulpa al consumidor final. En algunas ocasiones incrementan excesivamente el precio de la fruta, haciendo que el consumidor tenga la apreciación de que es costoso consumir la fresa.

Consumidor final

En el eslabón de los consumidores finales, el 64% de ellos prefiere consumir la fresa por sobre otras frutas, aun sin conocer las propiedades nutritivas de la fruta y solo

consumirla por gusto, la mayoría de los consumidores prefiere la fresa en estado fresco, aunque también la suelen consumir como pulpa. Este eslabón es de los más importantes en la cadena de valor de la fresa porque proporciona el soporte financiero de los otros eslabones.

Los consumidores ven la fresa como una excelente opción para mantener dietas hipocalóricas debido a su alto contenido de agua y bajo contenido en carbohidratos, además de su alto contenido en minerales, vitaminas y antioxidantes. (Fresas, una de la frutas más antioxidantes, n.d.)

Cuarta Etapa: Formulación de estrategias

A partir de la encuesta telefónica realizada a los productores de fresa del municipio de Pamplona, se realizó el siguiente análisis DOFA.

Análisis de la matriz DOFA

Tabla 5. Matriz DOFA

<i>Factores Internos</i>	<i>Factores Externos</i>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES(D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pocas capacitaciones en el manejo del producto en las etapas de producción, recolección, empaque, embalaje y transporte. • No disponen de tecnologías. • Vías en mal estado. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES(O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones. • Mejoramiento de cultivos con implementación de BPA. • Implementación de nuevas tecnologías en el transporte, empaque y embalaje de la fresa.

<ul style="list-style-type: none"> • Precios de ventas muy bajos para los productores. • Dependier de intermediarios. • No cuentan con apoyo del gobierno o entes gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formar asociaciones de productores.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS(F)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales adecuadas para el cultivo. • Según los encuestados se tiene que el 70% de los cultivadores de fresa tienen un nivel de experiencia en el manejo del cultivo de la misma superior a 5 años. • Disponen de las herramientas necesarias. • Buenas técnicas de recolección y transporte de la fruta. • Clasificación de la fresa dependiendo del tamaño. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS(A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cambios climáticos que han surgido. • Disminución de la producción debido a las plagas y enfermedades. • Costos elevados de producción. • Ausencia de leyes que regulen precios a productores.

Como complemento de la cadena de valor de la fresa se realizó un análisis de la matriz DOFA para la formularon de las estrategias.

- **Estrategia DO:** Brindar asesoría y acompañamiento para la Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en los cultivos y tecnologías para fortalecer el proceso de siembra, recolección y almacenamiento del fruto.
- **Estrategia DO:** Crear una junta agrícola en cada vereda que se encargue de gestionar capacitaciones, herramientas y proyectos, para que así puedan fortalecerse como comunidad y comercializar la producción en los mercados locales sin necesidad de depender de intermediarios.
- **Estrategia FO:** Crear una asociación de productores para la gestión y trámite ante ProColombia de la exportación de fresa Pamplonesa hacia otros países.
- **Estrategia FD:** Potenciar el crecimiento del área sembrada de fresa a través de apoyos económicos, acompañamiento y capacitaciones a pequeños productores aprovechando así las condiciones ambientales adecuadas para el cultivo de fresa.
- **Estrategia FA:** Aprovechar la experiencia en el cultivo de los agricultores para la creación de proyectos agrícolas en asociación con los profesionales en áreas agrícolas del municipio para mejorar los cultivos o el proceso de comercialización.
- **Estrategia DO:** Brindar apoyo económico y capacitaciones en BPA, manejo de plagas y mejores prácticas de recolección/transporte a los productores de fresa a través de la oficina de desarrollo agrícola y comunitario.
- **Estrategia DA:** Crear decretos que regulen el precio que pagan los intermediarios a los pequeños productores de fresa del municipio.

- **Estrategia OA:** Implementar la biotecnología en los cultivos para aumentar el rendimiento por Ha, potenciar la resistencia a plagas y aumentar el contenido de nutrientes en el fruto .(Todo sobre la biotecnología en el sector agrícola - Agroptima, n.d.)

CONCLUSIONES

El diagnóstico de la oferta y la demanda de la fresa en el municipio de Pamplona fue útil para conocer que la demanda anual se estima en 29,12 toneladas, y que anualmente se producen alrededor de 1615 toneladas de las cuales el 90-95% aproximadamente son destinadas en su mayoría a los municipios de: Cúcuta, Bucaramanga, Saravena y Medellín, dejando para el consumo en el municipio el 10% de la producción total de fresa en los mejores casos, haciendo que los precios de este producto en el municipio sean elevados para el consumidor a comparación de ciudades como Cúcuta que no la producen.

Los resultados de la segunda etapa del proyecto, permitieron conocer que los agricultores de fresa de Pamplona, tienen edades comprendidas entre los 25 y 60 años y se encuentran ubicados en las veredas de Monteadentro, San Agustín, Escorial, Navarro, Totumo, Negativa, Chichira, Alto grande, García, Jurado, El Rosal y Fontibón. Del total de agricultores 38 son beneficiarios de ASPAGRO.

En la cadena de valor de la fresa participan los siguientes actores: Proveedores, Alcaldía, Iser, IGAC, UP, Cultivadores, Intermediarios y usuarios finales, lo cual deja ver que los mayoristas o intermediarios son los que más sacan partido a la venta de la fresa,

obteniendo ganancias por encima de las que obtienen los agricultores por cada kg de fresa, y de acuerdo al análisis de los actores los costos de producción para los productores se ven reflejados en la compra de plaguicidas, abonos y demás insumos para la siembra y mantenimiento de los cultivos.

Finalmente, se concluye que la ausencia de tecnologías, falta de capacitaciones, vías en mal estado, y la falta de apoyo del gobierno son las principales debilidades que enfrenta el agricultor de fresa y que éstas pueden mejorar o disminuir su impacto brindando estrategias como asesoramiento, juntas de gestión, creación de asociaciones y apoyo económico y tecnológico a los productores.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados del proyecto se realizan las siguientes recomendaciones:

- Recomiendo realizar una investigación para el análisis de la cadena de valor de la mora, el cual es otro producto con una alta producción y gran potencial en el municipio.
- Se recomienda crear una junta agrícola en cada vereda que se encargue de gestionar capacitaciones, herramientas y proyectos de acompañamiento para la Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en los cultivos, para así fortalecer el proceso de siembra, recolección, almacenamiento del fruto y de comercialización en los mercados locales sin necesidad de depender de intermediarios.
- Finalmente se recomienda crear una asociación de productores para la gestión y trámite ante ProColombia de la exportación de fresa Pamplonesa hacia otros países.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 4-EVA 2015 CULTIVOS PERMANENTES (1)*. (n.d.).
- Aspago. (2016). Anexo 2. In *¿Nombres o apellidos?* (pp. 341–364).
<https://doi.org/10.4000/books.ifea.4455>
- Clima promedio en Pamplona, Colombia, durante todo el año - Weather Spark*. (n.d.).
 Retrieved May 8, 2020, from <https://es.weatherspark.com/y/25308/Clima-promedio-en-Pamplona-Colombia-durante-todo-el-año>
- Fresas, una de la frutas más antioxidantes*. (n.d.). Retrieved May 17, 2020, from
<https://www.lavanguardia.com/vivo/ecologia/20170319/421009811497/fresas-antioxidantes-fruta-alimentacion-propiedades.html>
- Herramientas para análisis de contexto: cadenas de valor de Mc Kinsey Porter - Calidad y ADR*. (n.d.). Retrieved May 12, 2020, from
<https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-de-contexto-cadenas-valor-mc-kinsey-porter/>
- Las 5 claves de éxito en el cultivo de la fresa - Crop Science Colombia*. (n.d.). Retrieved April 30, 2020, from <https://www.cropscience.bayer.co/Centro-de-Noticias/Noticias/2018/08/5-Claves-Fresa.aspx>
- MADR. (2018). Subsector Productivo de la Fresa. *Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales*. file:///Users/imac/Downloads/2019-03-30 Cifras Sectoriales.pdf
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2007). Agrocadena de Fresa. *Biblioteca Virtual*, 1, 1–37. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a00070.pdf>
- OPORTUNIDAD FRUTÍCOLA DE COLOMBIA Mango, Piña y Fresa Contenido*. (n.d.).
- Quienes somos | camarapamplona.org.co*. (n.d.). Retrieved March 4, 2020, from
<http://camarapamplona.org.co/camara2/quienessomos>
- Stroke Estadísticas 2018*. (n.d.).
- Todo sobre la biotecnología en el sector agrícola - Agroptima*. (n.d.). Retrieved May 12, 2020, from <https://www.agroptima.com/es/blog/biotecnologia-agricola/>

ANEXOS

Anexo 01.

4-EVA 2015 CULTIVOS PERMANENTES (1) [Modo de compatibilidad] - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Century Gothic 12 A A A Ajustar texto

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Estilos Celdas

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

CA54 30

Evolutione Agropecuaria Municipal

MINAGRICULTURA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL Oficina Asesora de Planeación y Presupuestos

CCPI Corporación Colombiana Intercomunal Secretaría de Agricultura Departamental

DEPARTAMENTO: NORTE_DE_SANTANDER

MUNICIPIO: PAMPLONA

Información Responsable Diligenciamiento

Nombre: JAIME ORLANDO LIZARAZO JAIMES
 Institución: ALCALDIA DE PAMPLONA
 Cargo: TECNICO DE APOYO
 Teléfono fijo: 5652850
 Celular: 3103446367
 Correo electrónico: JAIME.ORLANDO65@YAHOO.ES
 Fecha: 30 NOVIEMBRE DE 2015

Figura 1 de 1
CULTIVOS PERMANENTES

A	B	C	SIEMBRAS 2015					PRODUCCIÓN 2015							
			Variedad Predominante	Area Siembras 2015 (ha)	Area Siembras 2016 (ha)	Area REPOSTADA en 2015 (ha)	Area PERDIDA en 2015 (ha)	Area ESPERADA en 2015 (ha)	Area Siembras 2015 (ha)	Area Siembras 2016 (ha)	Area Ocasadas (ha)	Rendimiento Estimado (kg/ha)	Producción Obtenida (kg)	Estado Físico de la Producción	Número de Estratos Agrícolas
1	MORA	S	CASTILLA	135,0	5,0	3,0	15,0	2,0	123,0	5,0	118,0	9,4	1.109	FRESCA	390
		A	SI ESPERAS												
2	CURUBA	S	OSTERA SHERMANHO	36,0	0,0	0,0	3,0	2,0	31,0	0,0	31,0	11,8	366	FRESCA	42
		A	CASTILLA												
3	TOMATE DE ARBOL	S	AMARILLO	24,0	3,0	2,0	3,0	1,0	23,0	3,0	20,0	10,0	200	FRESCA	140
		A	CASTILLA												
4	CEBOLLA JUNCA	S	ORILLA	8,0	1,0	1,0	0,0	1,0	8,0	1,0	7,0	10,0	70	FRESCA	30
		A	CASTILLA												
5	FRESA	S	ALBIO/VENTANA	32,0	10,0	4,0	2,0	2,0	38,0	10,0	28,0	34,0	952	FRESCA	150
		A	CASTILLA												
6	DURAZNO	S	GRAN JARILLO	49,0	3,0	0,0	8,0	0,0	44,0	3,0	41,0	12,4	508	FRESCA	13
		A	JARILLO												

PERMANENTES CALENDARIOS VEREDAS RAZON DE CAMBIO PRECIOS PRONÓSTICO ...

4-EVA 2015 CULTIVOS PERMANENTES (1) [Modo de compatibilidad] - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Century Gothic 10 A A A Ajustar texto

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Número Estilos Estilos Celdas

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

CL12

MINAGRICULTURA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL Oficina Asesora de Planeación y Presupuestos

CCPI Corporación Colombiana Intercomunal Secretaría de Agricultura Departamental

Figura 1 de 1
CULTIVOS PERMANENTES

SIEMBRAS 2016


PRODUCCIÓN 2016

Partes en base al pronóstico de siembra de acuerdo al plan de siembra aprobado por el comité asesor agrícola para el año 2016

Partes en base al pronóstico de siembra de acuerdo al plan de siembra aprobado por el comité asesor agrícola para el año 2016



A	B	C	D	SIEMBRAS 2016					PRODUCCIÓN 2016						
				Variedad Predominante	Area Siembras 2016 (ha)	Area Siembras 2017 (ha)	Area REPOSTADA en 2016 (ha)	Area PERDIDA en 2016 (ha)	Area ESPERADA en 2016 (ha)	Area Siembras 2016 (ha)	Area Siembras 2017 (ha)	Area Ocasadas (ha)	Rendimiento Estimado (kg/ha)	Producción Obtenida (kg)	Estado Físico de la Producción
31	MORA	S	CASTILLA	123,0	10,0	2,0	131,0	118,0	5,0	2,0	121,0	9,4	1.137		
		A	SI ESPERAS												
32	CURUBA	S	OSTERA SHERMANHO	31,0	0,0	0,0	31,0	31,0	0,0	0,0	31,0	11,8	366		
		A	CASTILLA												
34	TOMATE DE ARBOL	S	AMARILLO	23,0	5,0	1,0	27,0	20,0	3,0	1,0	22,0	10,0	220		
		A	CASTILLA												
36	CEBOLLA JUNCA	S	ORILLA	8,0	1,0	1,0	8,0	7,0	1,0	1,0	7,0	10,0	70		
		A	CASTILLA												
39	FRESA	S	ALBIO/VENTANA	38,0	5,0	3,0	40,0	28,0	10,0	3,0	35,0	34,0	1.190		
		A	CASTILLA												
41	DURAZNO	S	GRAN JARILLO	44,0	0,0	0,0	44,0	41,0	3,0	0,0	44,0	12,4	546		
		A	JARILLO												
44	BREVO	S	HERALD	4,0	0,0	0,0	4,0	4,0	0,0	0,0	4,0	5,0	20		
		A	CASTILLA												
45	FEUJA	S		2,0	0,0	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	2,0	2,8	6		
		A	CASTILLA												
47	UCHUVA	S	BOGOTANA	9,0	5,0	2,0	12,0	6,0	3,0	2,0	7,0	10,0	70		
		A	CASTILLA												

CALENDARIOS VEREDAS RAZON DE CAMBIO PRECIOS PRONÓSTICO PLANTACIONES FO ...

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO NOROCCIDENTAL DE SANTANDER ALCALDÍA DE PAMPLONA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL AGRÍCOLA Y COMUNITARIO			MUNICIPIO	PAMPLONA	
			OFICINA	SECRETARÍA DE DESARROLLO, AGRÍCOLA Y COMUNITARIO	
			TECNICO	JAIME ORLANDO LIZARAZO JAIMES	
			TEMA	PRODUCTORES DE FRESA	
Columna2	VEREDA	PREDIO	AREA SEME	MATERIALES SEMBRADOS	TELEFONO
Gabelo Lopez	Monte dentro		1 Ha.	Albion, Camino Real, Ventana	3202246282
Carlos Julio Mogollon	Monte dentro	El Porvenir	1/8 Ha.	Sabrina	3125949941
Johani Ochoa-Wilme	Monte dentro	Villa del Carmen	1 Ha.	Albion	3115934673
Jeison Garcia	Monte dentro	Quebrada Seca	1/2 Ha.	Albion	3103488981
Rosa Delia Toscano	Monte dentro	La Esperanza	1 Ha.	Albion, Festival	3118368844
Jhonatan Portilla Tos	Monte dentro	El Caney	1/8 Ha.	Albion, Festival	3219519332
Ingrid Portilla Toscan	Monte dentro	El Caney	1/8 Ha.	Albion, Festival	3214681158
Fredy Portilla Toscan	Monte dentro	El Relumbrante	1 Ha.	Festival, Sabrina	
Luz Mila Portilla Toso	Monte dentro	El Caney	1/8 Ha.	Festival	
Nestor Portilla	Monte dentro	La Osa	1/4 Ha.	Ventana, Camino Real, Albion	3118744126
Victor Portilla	Monte dentro	El Caney	1/4 Ha.	Ventana, Albion	
Enrique Mantilla	Monte dentro	El Tunõ	1/2 Ha.	Sabrina	
Aidee Cacua- Sergio	Monte dentro	Llano Largo	1/4 Ha.	Festival	3115154855
Elva Leonor Cacua	Monte dentro	La Ramada	1/2 Ha.	Ventana	3142420929
Alberto Portilla	Monte dentro	El Piñuelal	1/2 Ha.	Albion, Sabrina	
Cesar Cacua	Monte dentro	La Ramada	1/2 Ha.	Ventana, Camino Real	3112769138
Gonzalo Granados V	Monte dentro	El Cascajal	1/4 Ha.	Albion	3209162864
Saul Portilla	Monte dentro	Barro Gredo	1/16 Ha.	Albion	
Walter Ernesto Balco	Cunuba	Betania	1/8 Ha.	Ventana	
Xiomara Cañas Pabõ	San Agustin	El Diamante	1/16 Ha.	Albion	3106778693
Maria Luisa Villamizar	San Agustin	Los Bebederos	1/8 Ha.	Albion	3144741186
Cesar Rivera	San Agustin	La Villa	1/2 Ha.	Albion, Monterrey	3132088896
Mauricio Lopez River	San Agustin	El Tampaco	1/2 Ha.	Albion, Monterrey	
Felipe Faber	Escorial	Villa Archila	1/16 Ha.	Albion	3228795283
Celso Espinosa	Escorial	Villa del Carmen	1/2 Ha.	Albion	
Juan Guillermo Mantil	Escorial	El Hueco	1/2 Ha.	Albion	3014344590
Alvaro Villamizar Bast	Navarro	Abrojal	1/8 Ha.	San Andrea	3213427912
Fabain Vera	Totumo	El Salto	1/8 Ha.	Monterrey, Albion	3118222671
Gonzalo Portilla	Totumo	El Salto	1/16 Ha.	Monterrey, Albion	3224696868
Fredy Lopez	Totumo	El Pino	1/16 Ha.	Camino Real, Dulce Ana	3108611234
Pedro Arias Isidro	Nequiva	La Esperanza	1/4 Ha.	Albion	3132590308



A	B	C	D	E	F
Joani Alberto Peña G	Negavita	El Solteadero	1/8 Ha.	Albion	3116284894
Pedro Villamizar Baut	Chichira	El Silencio	1/2 Ha.	Albion, Capitola	3158182580
Alirio Villamizar	Chichira	La Higuera	1/2 Ha.	Albion	
Guillermo Rincon	Chichira	Los Arrayanes	1Ha.	Monterrey, Albion	31234733948
Jairo Luacas	Chichira	El Castillo	1/8 Ha.	Sabrina	3103442854
Erika Leonor Suarez F	Chichira	Santa Sofia	1/16 Ha.	Albion	3102430966
Tilcia Maria Mogollon	Chichira	Los Llanitos	2 Ha.	Albion, Sabrina	3118638784
Gustavo Rincon	Chichira	Costa Rica	1.5 Ha.	Albion, Festival, Sabrina, Gaviota	3138504297
Lino Villamizar Bautis	Chichira	El Cacao	1/4 Ha.	Albion	3142225743
Juan Alvaro Contrera	Chichira	La Aguadita	1Ha.	Albion, Sabrina	3138513783
Hernando Lopez	Chichira	El Recuerdo	1/4 Ha.	Albion, Monterrey	3144784535
Adolfo Lopez	Chichira	Villamaria- El Recuerdo	1/2 Ha.	Albion, Montarrey	3224551445
Jesus Villamizar	Chichira		1/4 Ha.	Albion	
Fernando Carvajal	Chichira	El Tabor	1Ha.	Albion, Sabrina, Festival	3115292318
Antonio Maria Lopez	Chichira	Villa Maria	1/8 Ha.	Albion	3118834364
Israel Mendoza- Victo	Alto Grande	Robledal	1/8 Ha.	Camino Real, Ventana	3108940230
Rafael Gamboa	Alto Grande	El Diviso	1/8 Ha.	Ventana	3134601714
Melida Rodriguez Flor	Alto Grande	Alto Frio	1/16 Ha.	Ventana	3113654567
Nelson Lizcano	Alto Grande	El Reposo	2 Ha.	Ventana, Sabrina	3203214399
Jairo Mantilla	Alto Grande	El Aliso	2 Ha.	Albion, Monterrey, Ventana	3213424157
Abilio Mantilla	Alto Grande	El Aliso	1/4 Ha.	Albion, Monterrey, Ventana	3114854082
Roque Mantilla	Alto Grande	El Aliso	1/16 Ha.	Ventana	3124726534
Alirio Figueroa Lizcan	Alto Grande	Ojo de Agua	1/2 Ha.	Ventana	3134025281
Osman Vera Florez	Alto Grande	El Oriente	1Ha.	Ventana	3125168615
Carmen Villamizar	Alto Grande	Buenos Aires	1/8 Ha.	Albion	3227413732
Alcides Florez Chape	Alto Grande	Ojo de Agua	1/2 Ha.	Albion, Gaviota	3123270562
Victor Suarez	Alto Grande	Buenos Aires	1/2 Ha.	Albion	3123270562
Nelson Peña	Alto Grande	El Pino	1/4 Ha.	Albion	
Alvaro Peña	Alto Grande		1/2 Ha.	Albion	
Edgar Peña	Alto Grande	La Esperanza	1Ha.	Albion, Sabrina	
Angel Peña	Alto Grande	La Esperanza	1/4 Ha.	Albion	
Agustin Enrique Pabc	Alto Grande	La Rosa	1/2 Ha.	Albion, Monterrey	3143366848
Carlos Peña	Alto Grande		1/4 Ha.	Sabrina, Albion	
Javier Gamboa	Alto Grande		1/4 Ha.	Albion	
Roger Vera	Alto Grande		1/16 Ha.	Albion	
Jorge Olinto Carvajal	Alto Grande		1/4 Ha.	Sabrina, Albion	
Omar Gonzalez,	Garcia,	La Veneca	1/4 Ha.	Albion, Camino Real	3125814410

Roger Vera	Alto Grande		1/16 Ha.	Albion	
Jorge Olinto Carvajal	Alto Grande		1/4 Ha.	Sabrina, Albion	
Omar Gonzalez	Garcia	La Veneca	1/4 Ha.	Albion, Camino Real	3125814410
Victor Gonzalez	Garcia	La Veneca	1/4 Ha.	Albion, Camino Real	3125814410
Fabio Vera	Rosal	El Recuerdo	1/16 Ha.	Albion, Camino Real	3156757356
Jesus Martin Gutierrez	Jurado	Villa del Carmen	1/4 Ha.	Albion	3107622878
Rosendo Pabon	Rosal	San Antonio	1/2 Ha.	Montarrey	3132270477
Efrain Portilla	Rosal	El Rosal	1/16 Ha.	Gaviota	3156531295
Jose Vicente Cabeza	Rosal	El Higueron	1/16 Ha.	Monterrey	3212753651
Fredy Jaimas	Rosal	El Volcan	1/16 Ha.	Monterrey	3133089844
Omaira Villamizar Port	Rosal	La Lajita	1/2 Ha.	Sabrina	3118777664
Victor Alfonso Pabon	Rosal	El Higueron	1Ha.	Albion, Sabrina	3202130717
Michel Mendoza Coni	El Rosal	El Higueron	1 Ha.	Albion, Sabrina	3202130717
Juan Rincon Florez	El Rosal	El Higueron	2 Ha.	Albion, Sabrina, Monterrey	3202130717
Jorge Suarez	El Rosal	La Lajita	1Ha.	Sabrina, Monterrey	3132053034
Victor Suarez	El Rosal	La Lajita	1/4 Ha.	Monterrey	3222009284
Jesus Alberto Pabon	El Rosal	Los Acacios	1/2 Ha.	Camino Real	3217740483
Zulma Jaimas Portilla	El Rosal	La Esmeralda	1/2 Ha.	Albion	3138199668
Julio Abraham Jaimas	El Rosal	La Botica	1/16 Ha.	Sabrina, Albion	3145262884
Nelson Portilla	El Rosal	La Botica	1/2 Ha.	Monterrey	3017088056
Jose Maria Pabon	Rosal	San Diego	1Ha.	Camino Real, Albion	3107787754
Jorge Eliecer Caicedo	Navarro	El Palomar	1/4 Ha.	Festival	3107892844
Ciro Cacia Cacia	Chichira	La Esperanza	1/16 Ha.	Albion	3232262135
Jose Gabriel Portilla	Monte dentro	La Aguadita	1/2 Ha.	Ventana	3212475830
Fabio Portilla	Monte dentro	La Trocha	1/4 Ha.	Albion	3134842683
Carlos Julio Araque	Monte dentro	El Arrayan	1/2 Ha.	Camino Real	3118939812
David Rodriguez Villal	Monte dentro	El Refugio 3	1/16 Ha.	Albion	3213827223
Lincon Monroy	Monte dentro		1/4 Ha.	Ventana	
Pablo Rojas	Alcaparral	La Paja y El Volar	1/2 Ha.	Ventana	3156754292
Milton Montañez Port	Fontibon	El Cedral	1/4 Ha.	Albion, Sabrina	3214163647
Jose Rodriguez Vera	Fontibon	La Feria	1/2 Ha.	Albion	3102725125
Luis Enrique Cote	Fontibon	Sta. Sofia del Carmen	1/2 Ha.	Sabrina, Albion	
Wilson Orlando Cote	Fontibon	Sta. Sofia del Carmen	1/4 Ha.	Albion, Sabrina	3223722131
Pedro Portilla	Rosal		1/2 Ha.	Sabrina	
Edgar Portilla	Fontibon	Aserradero	1/2 Ha.	Albion	3112431432
Yaneth Amparo Villan	Fontibon		1/4 Ha.	Gaviota	3107664268
Mauricio Villamizar	Fontibon	Bancheria	1/2 Ha.	Albion	3107919243

 <p>CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA NORTE 890.503.097 - 2</p>	<p>ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE FRESA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER</p>	
<p>1. ¿Usted cultiva Fresa?</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>2. ¿Cuántas hectáreas tienen sembradas de fresa?</p> <p>1 Ha 1/2 Ha 1/4 Ha 1/16 Ha 1.5 Ha 2 Ha</p> <p>3. ¿Cuál es su producción anual de fresa en tonelada?</p> <p>Menos de 10 ton Entre 10 y 15ton Más de 25 ton</p> <p>4. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica al cultivo de fresa?</p> <p>Menos de 1 año Entre 1 y 3 años Entre 3 y 5 años Más de 5 años</p> <p>5. ¿Qué variedad de fresa cosecha?</p> <p>Albión y Camino Real Albión Monterrey Albión, Sabrina y Monterrey Albión y Sabrina Camino Real Ventana Ventana y Sabrina Ventana y Monterrey Sabrina Albión y Monterrey Ventana y Camino Real Albión y Festival Festival</p> <p>6. ¿Sus cultivos se han visto afectados por plagas y enfermedades?</p> <p>Si _____ No _____Cuál _____</p>		

7. ¿Cómo almacenan la fresa cuando están en la recolección de la cosecha?
Cajas
Canastillas
Potes de 10 KG
8. ¿Recibe capacitaciones del gobierno u otra entidad gubernamental?
Si_____No_____Cuál_____
9. ¿Recibe apoyo económico del gobierno u otra entidad gubernamental?
Si_____No_____Cuál_____
10. ¿Qué dificultades ha encontrado para transportar su producto?
Vías en mal estado
Transporte costoso
Todas las anteriores
11. ¿A qué precio comercializa la tonelada de fresa?
12. ¿En qué lugar comercializa su fresa?
Lo vende a empresas
Lo vende a otros productores
Fruterías
Tiendas locales
Plaza de mercado
Intermediario
13. ¿Vende su fresa a otros municipios o lo exporta?
Municipios cercanos
Otras ciudades del país
Exportaciones

Anexo 02

 <p>CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA NIT: 890.503.097 - 2</p>	<p>ENCUESTA A LOS CONSUMIDORES DE FRESA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted compra fresa? Sí__ No__ 2. Prefiere la fresa antes que cualquier otra fruta? Sí_____ No_____ 3. ¿Por qué consume usted la fresa? <ol style="list-style-type: none"> a. Para mantener una dieta balanceada b. Porque contiene vitaminas para la piel como A, E, B1, B2, B3 y B6. c. Para prevenir enfermedades cardiovasculares y degenerativas. d. simplemente por gusto. 4. ¿Generalmente en qué lugar suele comprar la fresa? <ol style="list-style-type: none"> a. Plaza de mercado b. Tienda local c. Vendedores ambulantes d. Supermercados e. Otros 5. En qué presentación acostumbra a consumir la Fresa? <ol style="list-style-type: none"> a. Fresca b. Jugo c. Mermelada d. Otros 6. Con que frecuencia consume Fresa? <ol style="list-style-type: none"> a. Diaria b. Semanal c. Quincenal d. Mensual 7. Qué criterio considera para adquirir fresa? <ol style="list-style-type: none"> a. Precio b. Calidad c. Color d. Tamaño 8. ¿Qué cantidad de fresa acostumbra a comprar? <ol style="list-style-type: none"> a. Menos de 250gr b. 250gr c. 500gr 		

d. 1000gr

e. Entre 1000 gr y 2500 gr

f. Más de 2500 gr

9. ¿A qué precio compra usted el kg de fresa?

10. ¿Cuánto gasta usualmente en la compra de fresa?

a. Entre \$2000 y \$4000

b. Entre \$5000 y \$7000

c. Entre \$8000 y \$10000

d. Más de \$ 10000