

**ANALISIS ESTADISTICO DESCRIPTIVO DE LA CANASTA FAMILIAR DEL
MUNICIPIO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER PARA EL PERIODO DE
JUNIO A DICIEMBRE DEL AÑO 2018 Y SUS PROYECCIONES A CINCO AÑOS**

Autor

JHEIN DANIELA LESMES GAMEZ

Director

BELISARIO PEÑA RODRIGUEZ

Ingeniero industrial

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E

INDUSTRIAL

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PAMPLONA, 2020.

CONTENIDO

1. RESUMEN DEL PROYECTO	24
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
2.1. Formulación del problema	26
3. OBJETIVOS.....	27
3.1. Objetivo general	27
3.2. Objetivos específicos	27
4. METODOLOGÍA.....	28
4.1. Tipo de investigación.....	28
4.2. Enfoque de la investigación	28
4.3. Recolección de datos.....	29
4.4. Población y muestra.....	29
4.5. Fases de la investigación.....	30
4.5.1. Fase I. Diagnostico	30
4.5.2. Fase II. Análisis del consumo de canasta familiar.....	31
4.5.3. Fase III. Proyecciones.....	33
5. RESULTADOS	34
5.1. Resultados objetivo específico 1. Diagnostico.....	34
5.2. Resultados objetivo 2. Análisis del consumo de la canasta familiar	37

5.2.1.	Arroz blanco	38
5.2.2.	Harina de trigo	40
5.2.3.	Harina de maiz	43
5.2.4.	Avena	45
5.2.5.	Arepa redonda	47
5.2.6.	Galletas salinas	49
5.2.7.	Empanadas	51
5.2.8.	Zucaritas o kellos	53
5.2.9.	Pan	55
5.2.10.	Pastas	57
5.2.11.	Papa pastusa	59
5.2.12.	Papa criolla	61
5.2.13.	Plátano hartón	63
5.2.14.	Yuca	65
5.2.15.	Arveja verde	67
5.2.16.	Zanahoria	69
5.2.17.	Remolacha	71
5.2.18.	Habichuela	73
5.2.19.	Berenjena	75
5.2.20.	Pepino	77

5.2.21.	Lechuga.....	79
5.2.22.	Cebolla	81
5.2.23.	Tomate	83
5.2.24.	Brócoli.....	85
5.2.25.	Coliflor	87
5.2.26.	Perejil	89
5.2.27.	Apio española	91
5.2.28.	Repollo	93
5.2.29.	Espinaca	95
5.2.30.	Auyama	97
5.2.31.	Banano	99
5.2.32.	Durazno	101
5.2.33.	Fresa.....	103
5.2.34.	Mora.....	105
5.2.35.	Curuba.....	107
5.2.36.	Maracuyá.....	109
5.2.37.	Tomate de árbol.....	111
5.2.38.	Lulo.....	113
5.2.39.	Manzana	115
5.2.40.	Granadilla	117

5.2.41.	Ciruela.....	119
5.2.42.	Guanábana.....	121
5.2.43.	Guayaba	123
5.2.44.	Mandarina	125
5.2.45.	Mango	127
5.2.46.	Naranja	129
5.2.47.	Papaya	131
5.2.48.	Pera	133
5.2.49.	Piña	135
5.2.50.	Carne de res	137
5.2.51.	Carne de cerdo.....	139
5.2.52.	Pollo con piel.....	141
5.2.53.	Pollo sin piel.....	143
5.2.54.	Huevos	145
5.2.55.	Carnes procesadas.....	147
5.2.56.	Arveja seca	149
5.2.57.	Frijoles	151
5.2.58.	Leche entera	153
5.2.59.	Leche descremada.....	155
5.2.60.	Leche en polvo	157

5.2.61.	Yogurt con dulce	159
5.2.62.	Yogurt sin dulce.....	161
5.2.63.	Kumis	163
5.2.64.	Queso costeño.....	165
5.2.65.	Queso mozzarella.....	167
5.2.66.	Queso sabana	169
5.2.67.	Leche deslactosada	171
5.2.68.	Aceite vegetal	173
5.2.69.	Aceite de oliva.....	175
5.2.70.	Aceite de soya.....	177
5.2.71.	Aceite de girasol	179
5.2.72.	Crema de leche	181
5.2.73.	Aguacate.....	183
5.2.74.	Margarina	185
5.2.75.	Mantequilla.....	187
5.2.76.	Mayonesa	189
5.2.77.	Arequipe	191
5.2.78.	Azúcar de mesa.....	193
5.2.79.	Bocadillo	195
5.2.80.	Caramelos.....	197

5.2.81. Chocolatinas	199
5.2.82. Cocada de panela	201
5.2.83. Compota	203
5.2.84. Frescavena.....	205
5.2.85. Galleta sándwich.....	207
5.2.86. Galleta wafer	209
5.2.87. Gelatina	211
5.2.88. Helado de crema	213
5.2.89. Leche condensada.....	215
5.2.90. Mermelada de frutas	217
5.3. Resultados objetivo 3. Proyecciones.....	224
6. CONCLUSIONES	242
7. RECOMENDACIONES	244
REFERENCIAS	245

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Pamplona, Norte de Santander	34
Ilustración 2. Vista de variables SPSS	37
Ilustración 3. Vista de datos SPSS.....	38
Ilustración 4. Diagrama de barras consumo arroz blanco	39
Ilustración 5. Diagrama de pastel consumo de arroz blanco	39
Ilustración 6. Histograma consumo arroz blanco	40
Ilustración 7. Diagrama de barras consumo de harina de trigo	41
Ilustración 8. Diagrama pastel consumo harina de trigo.....	42
Ilustración 9. Histograma consumo de harina de trigo	42
Ilustración 10. Diagrama de barras consumo de harina de maíz	44
Ilustración 11. Diagrama de pastel consumo de harina de maíz	44
Ilustración 12. Histograma consumo de harina de maíz	44
Ilustración 13. Diagrama de barras consumo de avena.....	46
Ilustración 14. Diagrama de pastel consumo de avena	46
Ilustración 15. Histograma consumo de avena	46
Ilustración 16. Diagrama de barras consumo de arepa redonda.....	48
Ilustración 17. Diagrama de pastel consumo de arepa redonda	48
Ilustración 18. Histograma consumo de arepa redonda	48
Ilustración 19. Diagrama de barras consumo de galletas saltinas	50
Ilustración 20. Diagrama de pastel consumo de galletas saltinas.....	50
Ilustración 21. Histograma consumo de galletas saltinas.....	50
Ilustración 22. Diagrama de barras consumo de empanadas.....	52
Ilustración 23. Diagrama de pastel consumo de empanadas	52

Ilustración 24. Histograma de consumo de empanadas	52
Ilustración 25. Diagrama de barras consumo de zucaritas o kellos	54
Ilustración 26. Diagrama de pastel consumo de zucaritas o kellos	54
Ilustración 27. Histograma consumo de zucaritas o kellos	54
Ilustración 28. Diagrama de barras consumo de pan	56
Ilustración 29. Diagrama de pastel consumo de pan	56
Ilustración 30. Histograma consumo de pan	56
Ilustración 31. Diagrama de barras consumo de pastas	58
Ilustración 32. Diagrama de pastel consumo de pastas.....	58
Ilustración 33. Histograma consumo de pastas	58
Ilustración 34. Diagrama de barras consumo de papa pastusa	60
Ilustración 35. Diagrama de pastel consumo de papa pastusa	60
Ilustración 36. Histograma consumo de papa pastusa	60
Ilustración 37. Diagrama de barras consumo de papa criolla.....	62
Ilustración 38. Diagrama de pastel consumo de papa criolla	62
Ilustración 39. Histograma consumo de papa criolla.....	62
Ilustración 40. Diagrama de barras consumo de plátano hartón.....	64
Ilustración 41. Diagrama de pastel consumo de plátano hartón	64
Ilustración 42. Histograma consumo de plátano hartón.....	64
Ilustración 43. Diagrama de barras consumo de yuca	66
Ilustración 44. Diagrama de pastel consumo de yuca.....	66
Ilustración 45. Histograma consumo de yuca.....	66
Ilustración 46. Diagrama de barras consumo de arveja verde.....	68
Ilustración 47. Diagrama de pastel consumo de arveja verde	68

Ilustración 48. Histograma consumo de arveja verde	68
Ilustración 49. Diagrama de barras consumo de zanahoria.....	70
Ilustración 50. Diagrama de pastel consumo de zanahoria	70
Ilustración 51. Histograma consumo de zanahoria.....	70
Ilustración 52. Diagrama de barras consumo de remolacha.....	72
Ilustración 53. Diagrama de pastel consumo de remolacha	72
Ilustración 54. Histograma consumo de remolacha.....	72
Ilustración 55. Diagrama de barras consumo de habichuela	74
Ilustración 56. Diagrama de pastel consumo de habichuela	74
Ilustración 57. Histograma consumo de habichuela	74
Ilustración 58. Diagrama de barras consumo de berenjena.....	76
Ilustración 59. Diagrama de pastel consumo de berenjena	76
Ilustración 60. Histograma consumo de berenjena.....	76
Ilustración 61. Diagrama de barras consumo de pepino	78
Ilustración 62. Diagrama de pastel consumo de pepino.....	78
Ilustración 63. Histograma consumo de pepino	78
Ilustración 64. Diagrama de barras consumo de lechuga.....	80
Ilustración 65. Diagrama de pastel consumo de lechuga	80
Ilustración 66. Histograma consumo de lechuga.....	80
Ilustración 67. Diagrama de barras consumo de cebolla.....	82
Ilustración 68. Diagrama de pastel consumo de cebolla	82
Ilustración 69. Histograma consumo de cebolla.....	82
Ilustración 70. Diagrama de barras consumo de tomate	84
Ilustración 71. Diagrama de pastel consumo de tomate.....	84

Ilustración 72. Histograma consumo de tomate	84
Ilustración 73. Diagrama de barras consumo de brócoli	86
Ilustración 74. Diagrama de pastel consumo de brócoli	86
Ilustración 75. Histograma consumo de brócoli	86
Ilustración 76. Diagrama de barras consumo de coliflor	88
Ilustración 77. Diagrama de pastel consumo de coliflor	88
Ilustración 78. Histograma consumo de coliflor	88
Ilustración 79. Diagrama de barras consumo de perejil	90
Ilustración 80. Diagrama de pastel consumo de perejil	90
Ilustración 81. Histograma consumo de perejil	90
Ilustración 82. Diagrama de barras consumo de apio españa.....	92
Ilustración 83. Diagrama de pastel consumo de apio españa	92
Ilustración 84. Histograma consumo de apio españa.....	92
Ilustración 85. Diagrama de barras consumo de repollo	94
Ilustración 86. Diagrama de pastel consumo de repollo	94
Ilustración 87. Histograma consumo de repollo	94
Ilustración 88. Diagrama de barras consumo de espinaca	96
Ilustración 89. Diagrama de pastel consumo de espinaca	96
Ilustración 90. Histograma consumo de espinaca.....	96
Ilustración 91. Diagrama de barras consumo de auyama.....	98
Ilustración 92. Diagrama de pastel consumo de auyama	98
Ilustración 93. Histograma consumo de auyama.....	98
Ilustración 94. Diagrama de barras consumo de banano.....	100
Ilustración 95. Diagrama de pastel consumo de banano	100

Ilustración 96. Histograma consumo de banano.....	100
Ilustración 97. Diagrama de barras consumo de durazno	102
Ilustración 98. Diagrama de pastel consumo de durazno.....	102
Ilustración 99. Histograma consumo de durazno	102
Ilustración 100. Diagrama de barras consumo de fresas.....	104
Ilustración 101. Diagrama de pastel consumo de fresas	104
Ilustración 102. Histograma consumo de fresas.....	104
Ilustración 103. Diagrama de barras consumo de moras	106
Ilustración 104. Diagrama de pastel consumo de moras.....	106
Ilustración 105. Histograma consumo de moras	106
Ilustración 106. Diagrama de barras consumo de curuba	108
Ilustración 107. Diagrama de pastel consumo de curuba.....	108
Ilustración 108. Histograma consumo de curuba	108
Ilustración 109. Diagrama de barras consumo de maracuyá.....	110
Ilustración 110. Diagrama de pastel consumo de maracuyá	110
Ilustración 111. Histograma consumo de maracuyá.....	110
Ilustración 112. Diagrama de barras consumo de tomate de árbol.....	112
Ilustración 113. Diagrama de pastel consumo de tomate de árbol	112
Ilustración 114. Histograma consumo de tomate de árbol	112
Ilustración 115. Diagrama de barras consumo de lulo.....	114
Ilustración 116. Diagrama de pastel consumo de lulo	114
Ilustración 117. Histograma consumo de lulo	114
Ilustración 118. Diagrama de barras consumo de manzana	116
Ilustración 119. Diagrama de pastel consumo de manzana	116

Ilustración 120. Histograma consumo de manzana	116
Ilustración 121. Diagrama de barras consumo de granadilla	118
Ilustración 122. Diagrama de pastel consumo de granadilla	118
Ilustración 123. Histograma consumo de granadilla.....	118
Ilustración 124. Diagrama de barras consumo de ciruela	120
Ilustración 125. Diagrama de pastel consumo de ciruela.....	120
Ilustración 126. Histograma consumo de ciruela	120
Ilustración 127. Diagrama de barras consumo de guanábana	122
Ilustración 128. Diagrama de pastel consumo de guanábana.....	122
Ilustración 129. Histograma consumo de guanábana	122
Ilustración 130. Diagrama de barras consumo de guayaba.....	124
Ilustración 131. Diagrama de pastel consumo de guayaba	124
Ilustración 132. Histograma consumo de guayaba	124
Ilustración 133. Diagrama de barras consumo de mandarina	126
Ilustración 134. Diagrama de pastel consumo de mandarina	126
Ilustración 135. Histograma consumo de mandarina.....	126
Ilustración 136. Diagrama de barras consumo de mango	128
Ilustración 137. Diagrama de pastel consumo de mango.....	128
Ilustración 138. Histograma consumo de mango	128
Ilustración 139. Diagrama de barras consumo de naranja	130
Ilustración 140. Diagrama de pastel consumo de naranja.....	130
Ilustración 141. Histograma consumo de naranja.....	130
Ilustración 142. Diagrama de barra consumo de papaya	132
Ilustración 143. Diagrama de pastel consumo de papaya	132

Ilustración 144. Histograma consumo de papaya	132
Ilustración 145. Diagrama de barra consumo de pera.....	134
Ilustración 146. Diagrama de pastel consumo de pera.....	134
Ilustración 147. Histograma consumo de pera	134
Ilustración 148. Diagrama de barras consumo de piña	136
Ilustración 149. Diagrama de pastel consumo de piña.....	136
Ilustración 150. Histograma consumo de piña	136
Ilustración 151. Diagrama de barras consumo de carne de res	138
Ilustración 152. Diagrama de pastel consumo de carne de res	138
Ilustración 153. Histograma consumo de carne de res	138
Ilustración 154. Diagrama de barras consumo de carne de cerdo	140
Ilustración 155. Diagrama pastel consumo de carne de cerdo	140
Ilustración 156. Histograma consumo de carne de cerdo	140
Ilustración 157. Diagrama de barras consumo de pollo con piel.....	142
Ilustración 158. Diagrama de pastel consumo de pollo con piel	142
Ilustración 159. Histograma consumo de pollo con piel.....	142
Ilustración 160. Diagrama de barras consumo de pollo sin piel.....	144
Ilustración 161. Diagrama de pastel consumo de pollo sin piel	144
Ilustración 162. Histograma consumo de pollo sin piel.....	144
Ilustración 163. Diagrama de barras consumo de huevos.....	146
Ilustración 164. Diagrama de pastel consumo de huevos	146
Ilustración 165. Histograma consumo de huevos	146
Ilustración 166. Diagrama de barras consumo de carnes procesadas	148
Ilustración 167. Diagrama de flujos consumo de carnes procesadas.....	148

Ilustración 168. Histograma consumo de carnes procesadas	148
Ilustración 169. Diagrama de barras consumo de arveja seca.....	150
Ilustración 170. Diagrama de pastel consumo de arveja seca	150
Ilustración 171. Histograma consumo de arveja seca.....	150
Ilustración 172. Diagrama de barras consumo de frijoles.....	152
Ilustración 173. Diagrama de pastel consumo de frijoles	152
Ilustración 174. Histograma consumo de frijoles	152
Ilustración 175. Diagrama de barras consumo de leche entera	154
Ilustración 176. Diagrama de pastel consumo de leche entera.....	154
Ilustración 177. Histograma consumo de leche entera	154
Ilustración 178. Diagrama de barras consumo de leche descremada	156
Ilustración 179. Diagrama de pastel consumo de leche descremada	156
Ilustración 180. Histograma consumo de leche descremada.....	156
Ilustración 181. Diagrama de barras consumo de leche en polvo	158
Ilustración 182. Diagrama de pastel consumo de leche en polvo.....	158
Ilustración 183. Histograma consumo de leche en polvo	158
Ilustración 184. Diagrama de barras consumo de yogurt con dulce.....	160
Ilustración 185. Diagrama de pastel consumo de yogurt con dulce	160
Ilustración 186. Histograma consumo de yogurt con dulce	160
Ilustración 187. Diagrama de barras consumo de yogurt sin dulce	162
Ilustración 188. Diagrama de pastel consumo de yogurt sin dulce	162
Ilustración 189. Histograma consumo de yogurt sin dulce	162
Ilustración 190. Diagrama de barras consumo de kumis	164
Ilustración 191. Diagrama de pastel consumo de kumis.....	164

Ilustración 192. Histograma consumo de kumis	164
Ilustración 193. Diagrama de barras consumo de queso costeño	166
Ilustración 194. Diagrama de pastel consumo de queso costeño	166
Ilustración 195. Histograma consumo de queso costeño	166
Ilustración 196. Diagrama de barras consumo de queso mozzarella	168
Ilustración 197. Diagrama de pastel consumo de queso mozzarella	168
Ilustración 198. Histograma consumo de queso mozzarella	168
Ilustración 199. Diagrama de barras consumo de queso sabana	170
Ilustración 200. Diagrama de pastel consumo de queso sabana	170
Ilustración 201. Histograma consumo de queso sabana.....	170
Ilustración 202. Diagrama de barras consumo de leche deslactosada	172
Ilustración 203. Diagrama de pastel consumo de leche deslactosada.....	172
Ilustración 204. Histograma consumo de leche deslactosada	172
Ilustración 205. Diagrama de barras consumo de aceite vegetal.....	174
Ilustración 206. Diagrama de pastel consumo de aceite vegetal	174
Ilustración 207. Histograma consumo de aceite vegetal.....	174
Ilustración 208. Diagrama de barras consumo de aceite de oliva.....	176
Ilustración 209. Diagrama de pastel consumo de aceite de oliva	176
Ilustración 210. Histograma consumo de aceite de oliva.....	176
Ilustración 211. Diagrama de barras consumo de aceite de soya	178
Ilustración 212. Diagrama de pastel consumo de aceite de soya.....	178
Ilustración 213. Histograma consumo de aceite de soya	178
Ilustración 214. Diagrama de barras consumo de aceite girasol	180
Ilustración 215. Diagrama de pastel consumo de aceite girasol.....	180

Ilustración 216. Histograma consumo de aceite girasol	180
Ilustración 217. Diagrama de barras consumo de crema de leche.....	182
Ilustración 218. Diagrama de pastel consumo de crema de leche	182
Ilustración 219. Histograma consumo de crema de leche	182
Ilustración 220. Diagrama de barras consumo de aguacate	184
Ilustración 221. Diagrama de pastel consumo de aguacate.....	184
Ilustración 222. Histograma consumo de aguacate	184
Ilustración 223. Diagrama de barras consumo de margarina	186
Ilustración 224. Diagrama de pastel consumo de margarina.....	186
Ilustración 225. Histograma consumo de margarina	186
Ilustración 226. Diagrama de barras consumo de mantequilla.....	188
Ilustración 227. Diagrama de pastel consumo de mantequilla	188
Ilustración 228. Histograma consumo de mantequilla.....	188
Ilustración 229. Diagrama de barras consumo de mayonesa	190
Ilustración 230. Diagrama de pastel consumo de mayonesa.....	190
Ilustración 231. Histograma consumo de mayonesa.....	190
Ilustración 232. Diagrama de barras consumo de arequipe	192
Ilustración 233. Diagrama de pastel consumo de arequipe	192
Ilustración 234. Histograma consumo de arequipe.....	192
Ilustración 235. Diagrama de barras consumo de azúcar de mesa	194
Ilustración 236. Diagrama de pastel consumo de azúcar de mesa.....	194
Ilustración 237. Histograma consumo de azúcar de mesa	194
Ilustración 238. Diagrama de barras consumo de bocadillo	196
Ilustración 239. Diagrama de pastel consumo de bocadillo	196

Ilustración 240. Histograma consumo de bocadillo.....	196
Ilustración 241. Diagrama de barras consumo de caramelos	198
Ilustración 242. Diagrama de pastel consumo de caramelos.....	198
Ilustración 243. Histograma consumo de caramelos	198
Ilustración 244. Diagrama de barras consumo de chocolatinas	200
Ilustración 245. Diagrama de pastel consumo de chocolatinas	200
Ilustración 246. Histograma consumo de chocolatinas.....	200
Ilustración 247. Diagrama de barras consumo de cocada de panela	202
Ilustración 248. Diagrama de pastel consumo de cocada de panela.....	202
Ilustración 249. Histograma consumo de cocada de panela.....	202
Ilustración 250. Diagrama de barras consumo de compota	204
Ilustración 251. Diagrama de pastel consumo de compota.....	204
Ilustración 252. Histograma consumo de compota.....	204
Ilustración 253. Diagrama de barras consumo de frescavena	206
Ilustración 254. Diagrama de pastel consumo de frescavena.....	206
Ilustración 255. Histograma consumo de frescavena	206
Ilustración 256. Diagrama de barras consumo de galletas sándwich	208
Ilustración 257. Diagrama de pastel consumo de galletas sándwich	208
Ilustración 258. Histograma consumo de galletas sándwich.....	208
Ilustración 259. Diagrama de barras consumo de galletas wafer	210
Ilustración 260. Diagrama de pastel consumo de galletas wafer.....	210
Ilustración 261. Histograma consumo de galletas wafer	210
Ilustración 262. Diagrama de barras consumo de gelatina.....	212
Ilustración 263. Diagrama de pastel consumo de gelatina	212

Ilustración 264. Histograma consumo de gelatina.....	212
Ilustración 265. Diagrama de barras consumo de helado de crema	214
Ilustración 266. Diagrama de pastel consumo de helado de crema	214
Ilustración 267. Histograma consumo de helado de crema.....	214
Ilustración 268. Diagrama de barras consumo de leche condensada.....	216
Ilustración 269. Diagrama de pastel consumo de leche condensada	216
Ilustración 270. Histograma consumo de leche condensada	216
Ilustración 271. Diagrama de barras consumo de mermelada de frutas	218
Ilustración 272 Diagrama de pastel consumo de mermelada de frutas.....	218
Ilustración 273. Histograma consumo de mermelada de frutas	218

TABLA

Tabla 1. Evaluación de factores externos.....	35
Tabla 2. Frecuencia consumo de arroz blanco	38
Tabla 3. Frecuencia consumo harina de trigo.....	40
Tabla 4. Frecuencia de consumo de harina de maíz	43
Tabla 5. Frecuencia consumo de avena.....	45
Tabla 6. Frecuencia consumo de arepa redonda.....	47
Tabla 7. Frecuencia consumo de galletas salinas	49
Tabla 8. Frecuencia consumo de empanadas	51
Tabla 9. Frecuencia consumo de zucuritas o kellos.....	53
Tabla 10. Frecuencia de consumo de pan	55
Tabla 11. Frecuencia consumo de pastas	57
Tabla 12. Frecuencia consumo de papa pastusa	59
Tabla 13. Frecuencia consumo de papa criolla.....	61
Tabla 14. Frecuencia consumo de plátano hartón	63
Tabla 15. Frecuencia consumo de yuca	65
Tabla 16. Frecuencia consumo de arveja verde.....	67
Tabla 17. Frecuencia consumo de zanahoria.....	69
Tabla 18. Frecuencia consumo de remolacha.....	71
Tabla 19. Frecuencia consumo de habichuela	73
Tabla 20. Frecuencia consumo de berenjena.....	75
Tabla 21. Frecuencia consumo de pepino	77
Tabla 22. Frecuencia consumo de lechuga.....	79
Tabla 23. Frecuencia consumo de cebolla	81

Tabla 24. Frecuencia consumo de tomate	83
Tabla 25. Frecuencia de consumo de brócoli	85
Tabla 26. Frecuencia consumo de coliflor	87
Tabla 27. Frecuencia consumo de perejil.....	89
Tabla 28. Frecuencia consumo de apio española.....	91
Tabla 29. Frecuencia consumo de repollo	93
Tabla 30. Frecuencia consumo de espinaca	95
Tabla 31. Frecuencia consumo de auyama.....	97
Tabla 32. Frecuencia consumo de banano	99
Tabla 33. Frecuencia consumo de durazno	101
Tabla 34. Frecuencia consumo de fresas.....	103
Tabla 35. Frecuencia consumo de moras	105
Tabla 36. Frecuencia consumo de curuba	107
Tabla 37. Frecuencia consumo de maracuyá.....	109
Tabla 38. Frecuencia consumo de tomate de árbol.....	111
Tabla 39. Frecuencia consumo de lulo.....	113
Tabla 40. Frecuencia consumo de manzana	115
Tabla 41. Frecuencia consumo de granadilla	117
Tabla 42. Frecuencia consumo de ciruela	119
Tabla 43. Frecuencia consumo de guanábana	121
Tabla 44. Frecuencia consumo de guayaba.....	123
Tabla 45. Frecuencia consumo de mandarina	125
Tabla 46. Frecuencia consumo de mango	127
Tabla 47. Frecuencia consumo de naranja	129

Tabla 48. Frecuencia consumo de papaya.....	131
Tabla 49. Frecuencia consumo de pera	133
Tabla 50. Frecuencia consumo de piña	135
Tabla 51. Frecuencia consumo de carne de res	137
Tabla 52. Frecuencia consumo de carne de cerdo	139
Tabla 53. Frecuencia consumo de pollo con piel	141
Tabla 54. Frecuencia consumo de pollo sin piel	143
Tabla 55. Frecuencia consumo de huevos.....	145
Tabla 56. Frecuencia consumo de carnes procesadas.....	147
Tabla 57 Frecuencia consumo de arveja seca.....	149
Tabla 58. Frecuencia consumo de frijoles.....	151
Tabla 59. Frecuencia consumo de leche entera	153
Tabla 60. Frecuencia consumo de leche descremada	155
Tabla 61. Frecuencia consumo de leche en polvo	157
Tabla 62. Frecuencia consumo de yogurt con dulce.....	159
Tabla 63. Frecuencia consumo de yogurt sin dulce.....	161
Tabla 64. Frecuencia consumo de kumis	163
Tabla 65. Frecuencia consumo de queso costeño.....	165
Tabla 66. Frecuencia consumo de queso mozzarella.....	167
Tabla 67. Frecuencia consumo de queso sabana	169
Tabla 68. Frecuencia consumo de leche deslactosada	171
Tabla 69. Frecuencia consumo de aceite vegetal.....	173
Tabla 70. Frecuencia consumo de aceite de oliva	175
Tabla 71. Frecuencia consumo de aceite de soya	177

Tabla 72. Frecuencia consumo de aceite girasol	179
Tabla 73. Frecuencia consumo de crema de leche.....	181
Tabla 74. Frecuencia consumo de aguacate	183
Tabla 75. Frecuencia consumo de margarina	185
Tabla 76. Frecuencia consumo de mantequilla	187
Tabla 77. Frecuencia consumo de mayonesa	189
Tabla 78. Frecuencia consumo de arequipe	191
Tabla 79. Frecuencia consumo de azúcar de mesa	193
Tabla 80. Frecuencia consumo de bocadillo	195
Tabla 81. Frecuencia consumo de caramelos	197
Tabla 82. Frecuencia consumo de chocolatinas	199
Tabla 83. Frecuencia consumo de cocada de panela	201
Tabla 84. Frecuencia consumo de compota	203
Tabla 85. Frecuencia consumo de frescavena	205
Tabla 86. Frecuencia consumo de galletas sándwich	207
Tabla 87. Frecuencia consumo de galletas wafer	209
Tabla 88. Frecuencia consumo de gelatina	211
Tabla 89. Frecuencia consumo de helado de crema	213
Tabla 90. Frecuencia consumo de leche condensada.....	215
Tabla 91. Frecuencia consumo de mermelada de frutas	217
Tabla 92.....	219
Tabla 93. Proyecciones de 2020-2 a 2022-2	224
Tabla 94. Proyecciones de 2023-1 a 2025-1	233

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Históricamente la producción de alimentos ha sido la actividad económica más destacada y poderosa para los individuos, debido a que gran importancia tiene que ver directamente con nuestra supervivencia; obteniendo de la naturaleza los alimentos necesarios, ayudándose con sus manos y maquinarias a transformarlos en productos más complejos.

El ser humano diariamente consume productos de la canasta familiar, es por esto que los mercados deben abastecerse con lo suficiente para poder satisfacer las necesidades de la población, y por esta razón se hace de gran importancia obtener estadísticos que nos permitan identificar la cantidad de consumo de la canasta familiar en el municipio.

Por ello, se realizó un análisis estadístico descriptivo de la canasta familiar en el municipio de Pamplona, con el fin de conocer la cantidad de consumo de alimentos para el segundo semestre del año 2018, permitiéndonos conocer datos estadísticos históricos del sector alimentario en el municipio y de esta forma poder hallar proyecciones a cinco años de la cantidad de consumo de cada alimento estudiado, permitiendo que los productores y comerciantes conozcan un pronóstico acerca de la cantidad de alimentos que necesita la comunidad de Pamplona para abastecer sus necesidades.

1.1. Palabras clave:

Canasta familiar, alimentos, análisis estadístico, proyecciones, consumo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector de alimentos o también denominado industria alimentaria es la encargada de transformar los productos procedentes del sector agropecuario, es decir, de la agricultura y la ganadería. En tiempos pasados, en que la industria alimentaria no dependía de las demandas del consumidor, los agricultores cultivaban sus tierras y criaban ganado obteniendo buenos rendimientos económicos por esa actividad, además de producir lo suficiente para satisfacer las necesidades familiares propias. En la actualidad, el consumo de alimentos depende de lo que otros cultiven y procesen, lo que ha dado lugar al desarrollo de una de las industrias más importantes del mundo: la industria alimentaria. No obstante, la exigencia del consumidor obliga a competir a los minoristas para ofrecer una amplia variedad de productos y precios más atractivos, lo que se traduce en una demanda más específica de calidad y cantidad hacia los fabricantes e industrias transformadoras, las cuales también compiten a su vez, reclamando a los agricultores aquellas materias primas que cumplan con los deseos del mercado. En algunos países, la industria del procesado y conservación de alimentos supone hasta el 15% de todas las industrias de manufacturación. (Industria alimentaria, 2015)

El objetivo final de cualquier investigación es proporcionar evidencia objetiva suficiente para apoyar o refutar la o las hipótesis planteadas. La evidencia obtenida mediante la recolección planeada y cuidadosa de una investigación tiene que traducirse en datos o cifras. Al integrar y dar coherencia a los resultados de un trabajo, el investigador debe tener la capacidad de resumir y presentar datos de manera ordenada, sencilla y clara, para que puedan ser interpretados tanto por otros investigadores como por los revisores y

lectores. La estadística descriptiva es la rama de la estadística que formula recomendaciones sobre cómo resumir la información en cuadros o tablas, gráficas o figuras. (Rendón-Macías ME, 2016)

De ahí surge la idea de realizar un análisis estadístico descriptivo que nos permita conocer el estado actual del consumo de la canasta familiar en Pamplona, con la finalidad de poder obtener estadísticos que permitan conocer las proyecciones a cinco años y de esta manera generar beneficios para la comunidad y las empresas relacionadas con el sector alimentario.

2.1. Formulación del problema

¿De qué manera se puede obtener indicadores o porcentajes del consumo de la canasta familiar en el municipio de Pamplona Norte de Santander para el periodo de junio a diciembre del año 2018?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar las estadísticas descriptivas de la canasta familiar en el municipio de Pamplona Norte de Santander para los periodos de junio a diciembre del año 2018.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar diagnóstico del consumo de la canasta familiar en Pamplona Norte de Santander para el periodo de junio a diciembre del año 2018.
- Analizar información obtenida en cuanto al consumo de alimentos en Pamplona Norte de Santander para el periodo de junio a diciembre del año 2018.
- Elaborar proyecciones futuras en los próximos cinco años acerca del consumo de la canasta familiar en Pamplona Norte de Santander.

4. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria “es el diseño de investigación que tiene como objetivo primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador” (Roberto Hernandez, 2015)

En los estudios exploratorios se abordan campos poco conocidos donde el problema, que sólo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado. Esto último constituye precisamente el objetivo de una investigación de tipo exploratorio. Las investigaciones exploratorias suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas. Los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior. (Murillo Torrecilla, 2015)

4.2. Enfoque de la investigación

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Este enfoque también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (Roberto Hernandez, 2015).

4.3. Recolección de datos

La recopilación de información se realizará mediante entrevistas y encuestas realizadas a la población de Pamplona, con el fin de obtener información sobre la situación actual en la que se encuentra el municipio de Pamplona Norte de Santander en cuanto a la necesidad alimentaria, de esta manera realizar los respectivos análisis para dar con un resultado concreto sobre la demanda de alimentos en el municipio desde el punto de vista de los encuestados.

Se puede definir la encuesta, como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». (Métodos y técnicas de Investigación, 1993)

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (Métodos y técnicas de Investigación, 1993)

Dicho antes para llevar a cabo la recolección de información se utilizarán técnicas de recopilación de datos como encuestas y entrevistas.

4.4. Población y muestra

POBLACIÓN: 58.592 habitantes, siendo el 52% mujeres y el 48% hombres, ubicados el 8% en el área rural y el 92% en el área urbana. (Pamplona, 2018).

MUESTRA: Por medio de formula se determinó el tamaño de la muestra, utilizando el muestreo aleatorio simple, utilizando el nivel de confianza como el 95% y el porcentaje de error máximo del 3%.

$$n_0 = ((Z)^2 * q * p) / (e)^2$$

$$n_1 = n_0 / (1 + (n_0-1)/N)$$

Reemplazando:

$$n_0 = ((1.96)^2 * 0.5 * 0.5) / (0.03)^2$$

$$= 1067$$

Entonces,

$$n_1 = 1067 / (1 + (1067-1)/58592)$$

$$= 1067 / (1 + 0.01819)$$

$$= 1048.$$

Teniendo en cuenta la muestra arrojada mediante el método de muestreo aleatorio simple, se realizaron 1080 encuestas que fueron aplicadas a la comunidad de Pamplona con la finalidad de poder obtener información acerca del consumo de alimentos pertenecientes a la canasta familiar.

4.5. Fases de la investigación

4.5.1. Fase I. Diagnostico

El diagnóstico de la situación actual en cuanto a las necesidades alimentarias de la comunidad de Pamplona se realizara mediante la aplicación de encuestas a la comunidad de Pamplona con el objetivo de conocer el consumo de la canasta familiar, acompañado de una entrevista a un experto del tema que nos pueda dar orientación y opinión profesional, complementándose con una matriz de factores externos (EFE).

4.5.1.1. EFE.

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

4.5.2. Fase II. Análisis del consumo de canasta familiar

El análisis del consumo de la canasta familiar se realizara en primera fase mediante la tabulación de encuestas en el programa SPSS permitiendo realizar cálculos estadísticos y análisis descriptivos y en segunda fase mediante diagrama pastel, diagrama de barras y gráficos que permitan un correcto análisis del consumo de alimentos.

4.5.2.1. El programa SPSS “Statistical Product and Service Solutions”

Es un conjunto de herramientas de tratamiento de datos para el análisis estadístico. Al igual que el resto de aplicaciones que utilizan como soporte el sistema operativo Windows el SPSS funciona mediante menús desplegables, con cuadros de dialogo que permiten hacer la mayor parte del trabajo simplemente utilizando el puntero del ratón. (Programa SPSS, 2018)

4.5.2.2. Diagrama de Pastel.

Un diagrama de pastel es un círculo dividido en partes, donde el área de cada parte es proporcional al número de datos de cada categoría, la gráfica de pastel se usa para representar variables cualitativas o categóricas, de preferencia nominales, se utiliza para mostrar la proporción le corresponde a cada categoría. (Grafica de Pastel, 2016)

Como regla general, las gráficas de pastel deben mostrar tanto, el porcentaje o proporción, como el número de elementos en cada categoría. Debido a que en la gráfica de

pastel lo importante es mostrar el porcentaje o proporción que le corresponde a cada categoría y no el orden, son más adecuadas para representar variables nominales en lugar de ordinales. Sí es importante mostrar el orden y la comparación entre las categorías la gráfica de barras es la adecuada. (Grafica de Pastel, 2016)

Cuando presente sus resultados con una gráfica de pastel, asegúrese de definir perfectamente el todo. En estadística debe ser claro si los datos corresponden a una población o a una muestra. (Grafica de Pastel, 2016)

4.5.2.3. *Diagrama de barras.*

Son una representación visual de los datos utilizando rectángulos horizontales y verticales, cuyas longitudes son proporcionales a las cantidades que presentan. Las gráficas de barras se deben utilizar para datos cualitativos o categóricos. Pueden utilizarse también para describir variables cuantitativas discretas que toman pocos valores. La gráfica de barras muestra la comparación entre las diferentes categorías. (Grafica de Barras, 2016)

4.5.2.4. *Histograma*

Los histogramas son gráficos que indican la frecuencia de un hecho mediante una distribución de los datos. Los histogramas no se pueden elaborar con atributos, sino con variables medibles tales como peso, temperatura, tiempo, etc.

En definitiva, un histograma es una representación gráfica de una variable en forma de barras, donde la superficie de cada barra es proporcional a la frecuencia de los valores representados. En el eje vertical se representan las frecuencias, y en el eje horizontal los valores de las variables, normalmente señalando las marcas de clase, es decir, la mitad del intervalo en el que están agrupados los datos. (Histograma, 2016)

4.5.3. Fase III. Proyecciones

Para la realización de las proyecciones durante los próximos 5 años, se utilizará el método de regresión lineal.

4.5.3.1. Suavización exponencial

El objetivo del análisis mediante la suavización exponencial es proyectar o pronosticar aun sin conocer datos estadísticos históricos del sector, siendo suficiente un valor de cantidades iniciales, el cual será: Las cantidades del último periodo en caso de que la industria haya estado en el mercado por lo menos durante un periodo o en caso de no tener ningún periodo o de que la empresa sea nueva en el mercado, se utilizará las cantidades de un periodo de alguna empresa similar a la empresa. (Suavización exponencial, 2018)

Se identificarán proyecciones de diez periodos mediante la siguiente fórmula:

$$Q_f = Q_i * (1+i)^n$$

Donde:

- Q_f: Cantidades finales
- Q_i: Cantidades iniciales
- i: Porcentaje de incremento de consumo
- n: Número de periodo

5. RESULTADOS

5.1. Resultados objetivo específico 1. Diagnostico

Para el desarrollo de esta investigación se estudió la situación actual del sector alimentario en el municipio de Pamplona, Norte de Santander, contando con un mejor acceso a la información y a la aplicación de las herramientas.

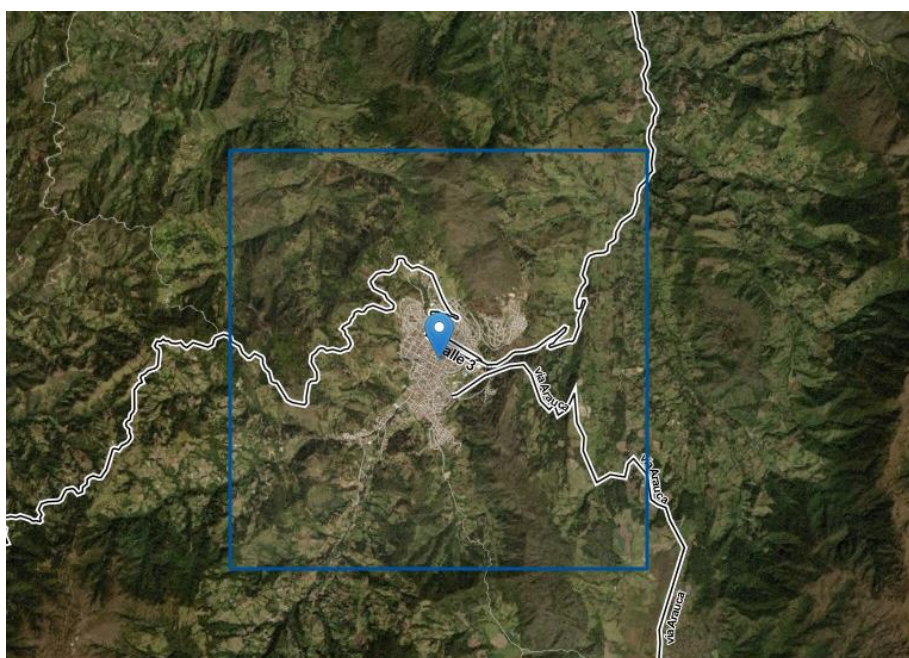


Ilustración 1. Mapa Pamplona, Norte de Santander

Tomada de: (Mapa Pamplona, 2015)

De este modo se realizó una matriz de evaluación de factores externos (MATRIZ EFE) la cual se puede apreciar a en la *Tabla 1. Evaluación de factores externos*, que

permite resumir y evaluar información social, ambiental, económica, cultural, demográfica, tecnológica y política del sector alimentario.

Tabla 1.

Evaluación de factores externos

MATRIZ EFE

N°	Factor crítico de éxito	Valor	Calificación	Calificación ponderada
OPORTUNIDADES				
1	Tierras fértiles	0,15	4	0,6
2	Tipos de cultivos	0,09	4	0,36
3	Camino y transporte	0,06	4	0,24
4	Almacenamiento	0,05	3	0,15
5	Conocimiento empírico	0,08	4	0,32
6	Distribución de alimentos	0,06	4	0,24
7	Apetito	0,05	3	0,15
8	Estrés y ansiedad	0,05	3	0,15
9	Mano de obra	0,08	4	0,32
	Subtotal de oportunidades	0,67		2,53
AMENAZAS				
1	Condiciones climáticas	0,08	2	0,16
2	Económico	0,05	2	0,1
3	Incentivos para producir	0,03	1	0,03

4	Comercio exterior	0,03	1	0,03
5	Tecnología de alimentos	0,04	2	0,08
6	Nivel de industrialización	0,03	1	0,03
7	Capacidad de compra	0,03	1	0,03
8	Nivel de tecnificación del agro	0,02	2	0,04
9	Condiciones de saneamiento ambiental	0,02	1	0,02
	Subtotal de amenazas	0,33		0,52
	TOTAL	1,00		3,05

Fuente: elaboración propia, 2020

De lo observado anteriormente en la *Tabla 1*, se puede observar que se cuenta con 18 factores externos que conforman la matriz EFE, donde nueve de esos son oportunidades y los nueve restantes son pertenecientes a las amenazas del sector alimentario, se cuenta con factores económicos, sociales, ambientales, culturales, demográficos, tecnológicos y políticos del sector. Notando que las tierras fértiles, los tipos de cultivos, los caminos y transportes, el conocimiento empírico y la mano de obra, entre otras, son las mayores oportunidades que presentan el sector, sin dejar a un lado que este también presenta diferentes amenazas mayores como lo son el cambio climático y la economía entre otras amenazas existentes.

Teniendo en cuenta que se obtuvo un total de oportunidades de 2.53 contra un total de amenazas de 0.52, lo cual establece que el medio ambiente es favorable para el sector, permitiendo que se generen diferentes estrategias de crecimiento y éxito, incrementando el grado de probabilidad de alcanzar los objetivos. (*Matriz EFE, 2017*)

5.2. Resultados objetivo 2. Análisis del consumo de la canasta familiar

Para desarrollar un correcto análisis del consumo de la canasta familiar en el municipio de Pamplona, Norte de Santander, se tuvieron en cuenta dos fases, la primera se basa en la tabulación de las encuestas en el programa estadístico SPSS, como se muestra en la ilustración 2, e ilustración 3 permitiendo con esto generar gráficos estadísticos que permitan el análisis del consumo de la canasta familiar en el municipio de Pamplona.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ArrozBlanco	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	HarinaTrigo	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	HarinaMaiz	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	Avena	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	ArepaRedon...	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	GalletasSalt...	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	Empanadas	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	Zucairitas	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	Pan	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	Pastas	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	PapaPastusa	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	PapaCriolla	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	PlatanoHarton	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	Yuca	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	AvejaVerde	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	Zanahoria	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	Remolacha	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	Habichuela	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	Berenjena	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	Pepino	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	Lechuga	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
22	Cebolla	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
23	Tomate	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
24	Brocoli	Numérico	1	0	Frecuencia con...	{1, una vez ... Ninguno	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

Ilustración 2. Vista de variables SPSS

	ArrozBlanco	HarinaTrigo	HarinaMaiz	Avena	ArepaRedonda	GalletasSaltinas	Empanadas	Zucantitas	Pan	Pastas	PapaPastusa	PapaCriolla	PlatanoHarton	Yuca	ArvejaVerde	Zucchini
1	4	3	4	6	1	6	5	7	1	3	5	3	4	4	3	
2	4	1	1	3	4	2	3	3	4	4	1	6	3	1	4	
3	5	4	3	5	4	7	4	7	3	7	4	3	3	3	3	
4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	1	1	6	6	6	6	6	7	6	2	4	4	3	6	6	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	
7	1	4	4	3	3	4	3	6	6	6	4	6	4	4	1	
8	5	3	3	6	3	6	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
9	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	6	4	5	6	4	
10	5	3	3	3	3	6	4	7	4	3	5	3	4	4	3	
11	5	3	3	6	3	4	4	6	1	6	1	4	1	3	3	
12	5	6	4	7	3	3	3	4	5	3	3	4	4	7	3	
13	1	6	7	7	6	7	6	7	6	6	6	4	3	6	7	
14	2	3	3	3	1	3	4	6	5	3	1	3	1	3	3	
15	4	3	6	6	1	1	6	4	4	4	4	4	5	3	3	
16	1	6	7	6	6	7	6	7	6	6	3	3	4	3	7	
17	1	3	4	6	4	4	4	6	4	7	3	6	4	6	3	
18	5	4	3	3	1	3	4	7	5	3	1	3	5	7	7	
19	1	3	4	3	3	4	6	4	6	4	6	4	7	7	7	
20	1	7	7	7	7	4	4	7	4	3	4	3	4	4	3	
21	1	1	1	3	4	6	6	6	1	7	1	3	3	6	1	
22	1	3	4	6	4	4	4	7	3	4	4	4	1	3	6	

Ilustración 3. Vista de datos SPSS

En la segunda fase se obtienen los gráficos estadísticos como lo son: tabla de frecuencia, diagrama de barras, diagrama de pastel y un histograma acerca del comportamiento del consumo de la canasta familiar en Pamplona.

5.2.1. Arroz blanco

Tabla 2.

Frecuencia consumo de arroz blanco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	588	54,4	54,4	54,4
	dos a tres veces por día	132	12,2	12,2	66,7
	una vez por semana	12	1,1	1,1	67,8

dos a cuatro veces por semana	156	14,4	14,4	82,2
cinco o más veces por semana	192	17,8	17,8	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

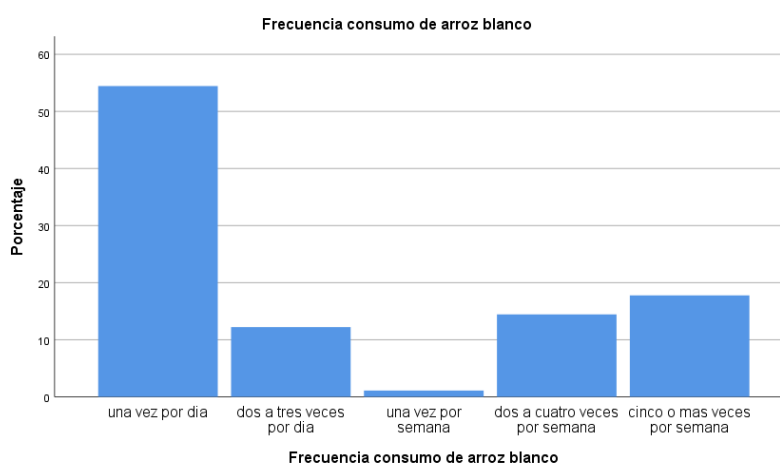


Ilustración 4. Diagrama de barras consumo arroz blanco

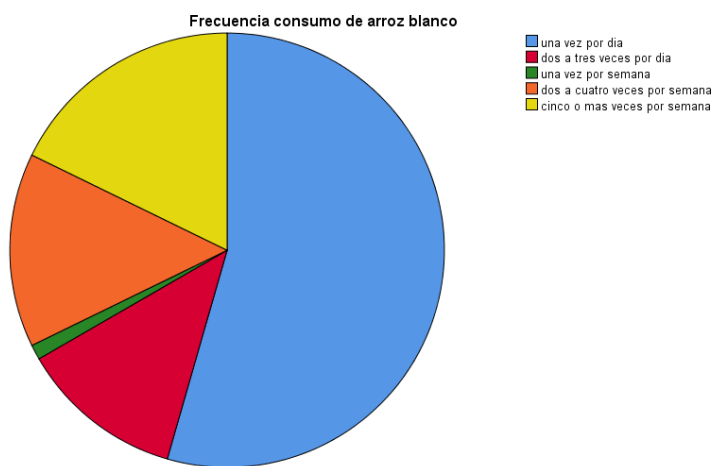


Ilustración 5. Diagrama de pastel consumo de arroz blanco

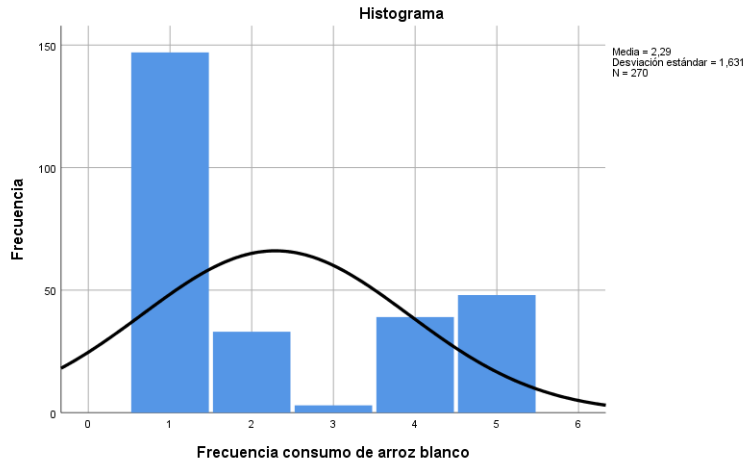


Ilustración 6. Histograma consumo arroz blanco

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de arroz blanco, se observa que el 54% de la población consume una porción de arroz la cual equivale a 100g (tabla nutrición , 2016) con frecuencia diaria, el 18% de la población consume al menos una porción de arroz cinco o más veces por semana, el 15% de la población consume al menos una porción de 2 a 4 veces a la semana, así mismo se observa que el 12% de la población consume de dos a tres veces por semanas mientras que el 1% de la población consume al menos una porción de arroz una vez por semana.

5.2.2. Harina de trigo

Tabla 3.

Frecuencia consumo harina de trigo

Frecuencia consumo de harina de trigo

		Porcentaje	Porcentaje
Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado

Válido	una vez por día	200	18,5	18,5	18,5
	dos a tres veces por día	92	8,5	8,5	27,0
	una vez por semana	300	27,8	27,8	54,8
	dos a cuatro veces por semana	212	19,6	19,6	74,4
	cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	79,3
	casi nunca	184	17,0	17,0	96,3
	Nunca	40	3,7	3,7	100,0
	Total	1080	100,0	100,0	

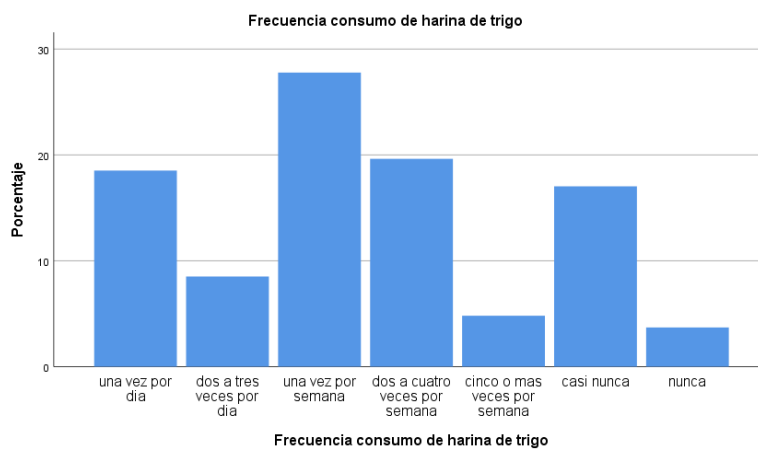


Ilustración 7. Diagrama de barras consumo de harina de trigo

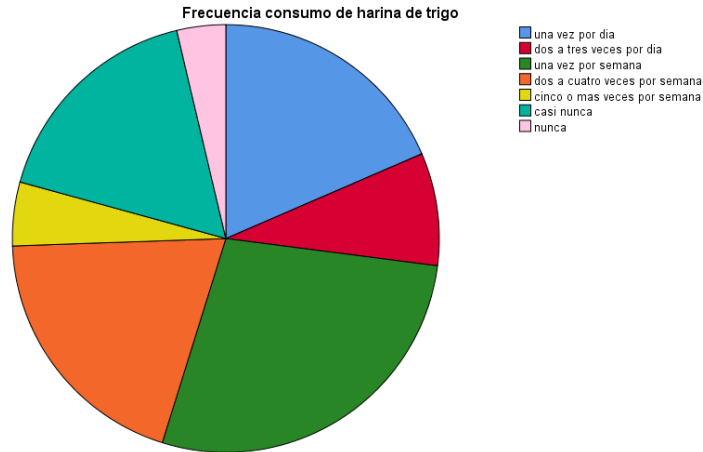


Ilustración 8. Diagrama pastel consumo harina de trigo

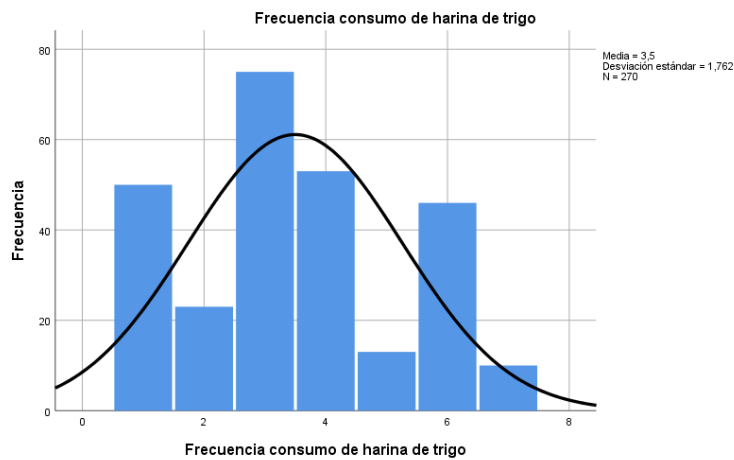


Ilustración 9. Histograma consumo de harina de trigo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de harina de trigo, se observa que el 28% de la población consume una porción de harina de trigo la cual equivale a 60g (Gastronomía, 2017) con frecuencia de una vez a la semana, el 20% de la población consume al menos una porción de harina de trigo de dos a cuatro veces por semana, el 18% de la población consume al menos una porción diaria, así mismo se observa que el 17% de la población casi nunca consume al menos una porción de harina de trigo mientras que el 9% de la población consume al menos una porción de dos a tres veces

al día, el 5% consume entre cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población nunca consumen harina de trigo.

5.2.3. Harina de maíz

Tabla 4.

Frecuencia de consumo de harina de maíz

Frecuencia consumo de harina de maíz

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
dos a tres veces por día	56	5,2	5,2	11,9
una vez por semana	340	31,5	31,5	43,3
dos a cuatro veces por semana	184	17,0	17,0	60,4
cinco o más veces por semana	48	4,4	4,4	64,8
casi nunca	268	24,8	24,8	89,6
Nunca	112	10,4	10,4	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

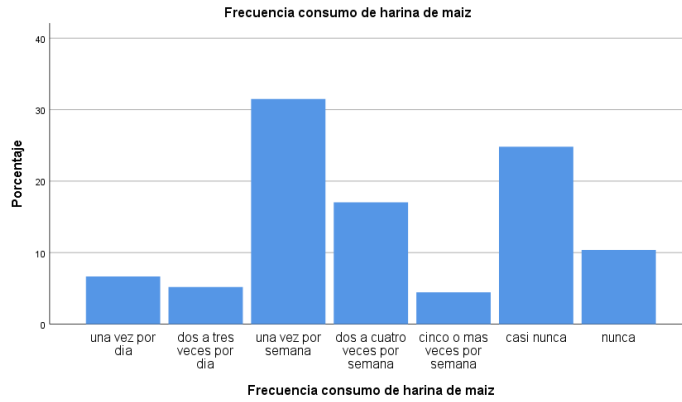


Ilustración 10. Diagrama de barras consumo de harina de maíz



Ilustración 11. Diagrama de pastel consumo de harina de maíz

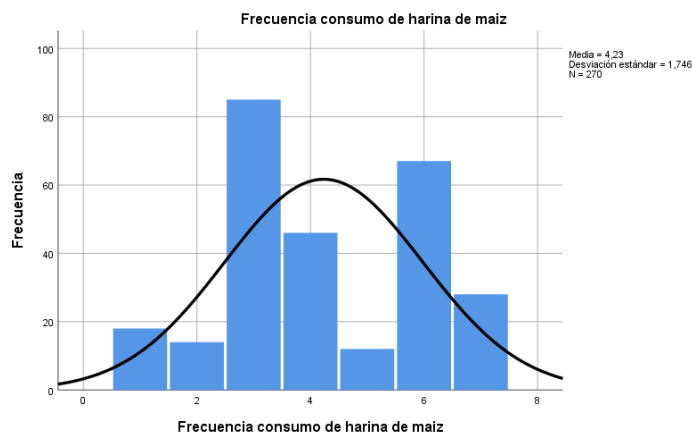


Ilustración 12. Histograma consumo de harina de maíz

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de harina de maíz, se observa que del 100%, el 32% de la población consume una porción de harina de maíz la cual equivale a 60g (Gastronomía, 2017) una vez a la semana, el 25% de la población casi nunca consume al menos una porción de harina de maíz, el 17% de la población consume al menos una porción de dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 10% de la población nunca consume, mientras que el 7% de la población consume una porción de harina de maíz una vez al día, el 5% consume dos a tres veces por día y el 4% restante de la población entre cinco o más veces por semana.

5.2.4. Avena

Tabla 5.

Frecuencia consumo de avena

Frecuencia consumo de avena

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
dos a tres veces por día	52	4,8	4,8	15,9
una vez por semana	368	34,1	34,1	50,0
dos a cuatro veces por semana	124	11,5	11,5	61,5
cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	66,3
casi nunca	296	27,4	27,4	93,7

Nunca	68	6,3	6,3	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

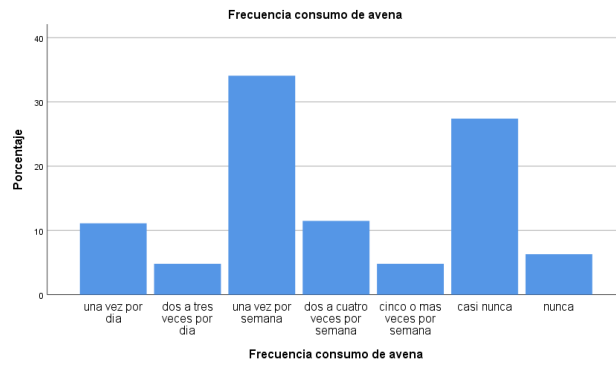


Ilustración 13. Diagrama de barras consumo de avena

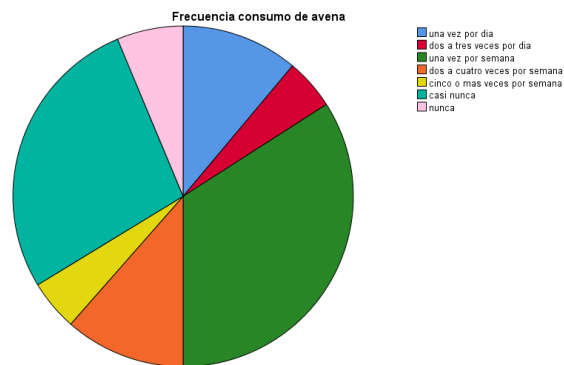


Ilustración 14. Diagrama de pastel consumo de avena

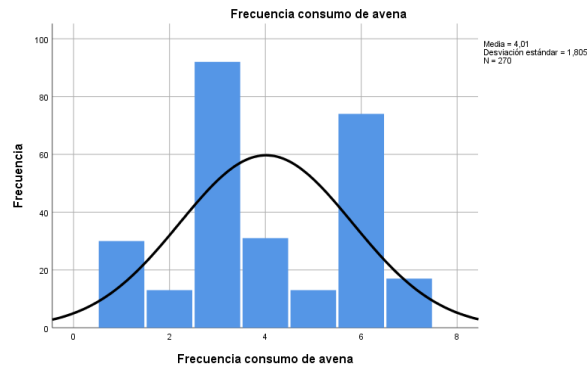


Ilustración 15. Histograma consumo de avena

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de avena, se observa que el 34% de la población consume una porción de avena la cual equivale a 60g (Gastronomía, 2017) una vez a la semana, el 27% de la población casi nunca consume al menos una porción de avena, el 12% de la población consume al menos una porción de dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume por lo menos una vez al día, mientras que el 6% de la población nunca consume ni una porción de avena, el 5% consume dos a tres veces por día y el 5% restante de la población entre cinco o más veces por semana.

5.2.5. Arepa redonda

Tabla 6.

Frecuencia consumo de arepa redonda

Frecuencia consumo de arepa redonda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	296	27,4	27,4	27,4
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	30,4
una vez por semana	312	28,9	28,9	59,3
dos a cuatro veces por semana	264	24,4	24,4	83,7
cinco o más veces por semana	28	2,6	2,6	86,3
casi nunca	132	12,2	12,2	98,5

Nunca	16	1,5	1,5	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

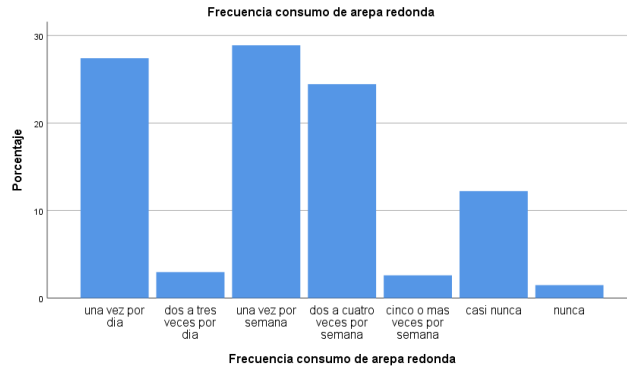


Ilustración 16. Diagrama de barras consumo de arepa redonda



Ilustración 17. Diagrama de pastel consumo de arepa redonda

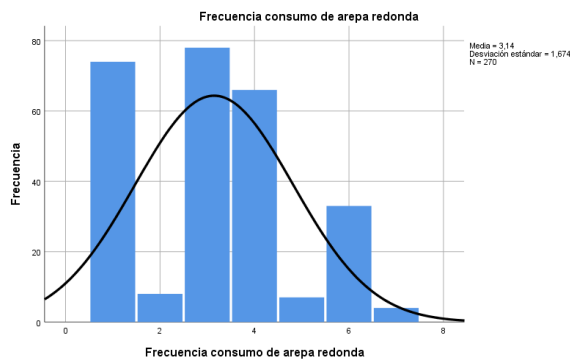


Ilustración 18. Histograma consumo de arepa redonda

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de una arepa redonda, se observa que el 29% de la población consume una arepa redonda una vez a la semana, el 27% de la población consume al menos una arepa redonda una vez al día, el 24% de la población consume al menos una unidad de dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 12% de la población casi nunca consume, mientras que el 3% de la población consume de una a tres veces por día, el 3% consume de cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población nunca consumen ni una unidad de arepa redonda.

5.2.6. Galletas salinas

Tabla 7.

Frecuencia consumo de galletas salinas

Frecuencia consumo de galletas salinas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	84	7,8	7,8	7,8
dos a tres veces por día	24	2,2	2,2	10,0
una vez por semana	316	29,3	29,3	39,3
dos a cuatro veces por semana	200	18,5	18,5	57,8
cinco o más veces por semana	44	4,1	4,1	61,9
casi nunca	312	28,9	28,9	90,7
nunca	100	9,3	9,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

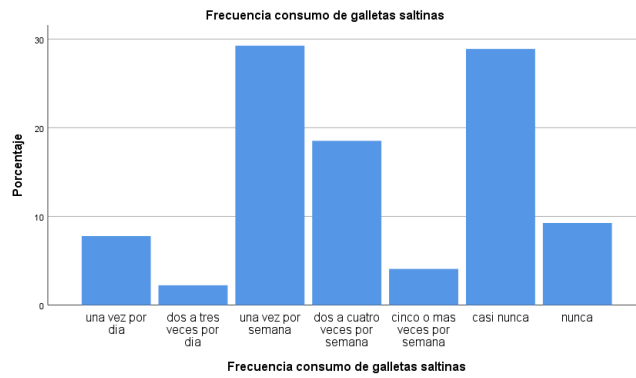


Ilustración 19. Diagrama de barras consumo de galletas salinas

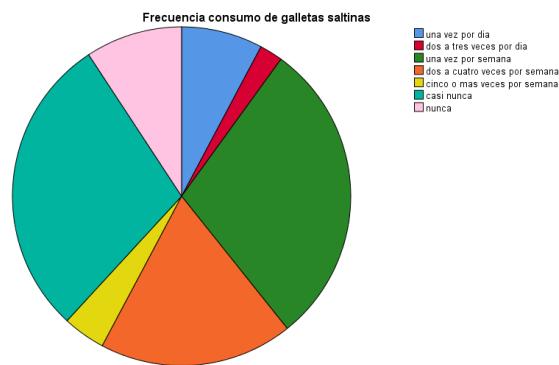


Ilustración 20. Diagrama de pastel consumo de galletas salinas

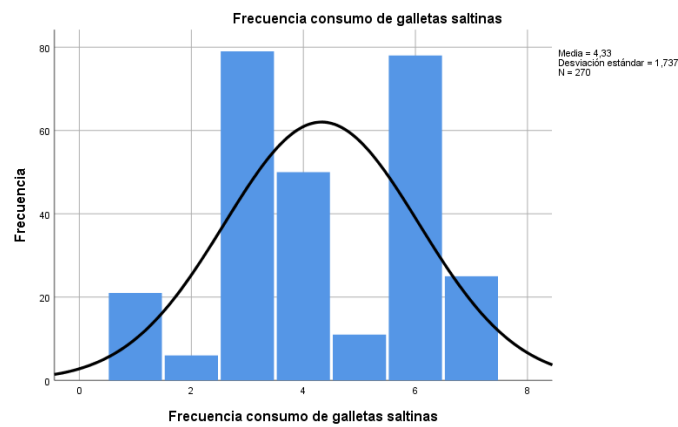


Ilustración 21. Histograma consumo de galletas salinas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de galletas saltinas, se observa que el 30% de la población consume galletas saltinas equivalentes a 3 unidades que pesan 12 gr (Alimentos, 2017) una vez a la semana, al igual que el 29% de la población casi nunca consume galletas saltinas, el 18% de la población consume al menos una unidad de dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 9% de la población nunca consume galletas saltinas, mientras que el 8% de la población consume una vez por día, el 4% consume de cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consumen de dos a tres veces por día.

5.2.7. Empanadas

Tabla 8.

Frecuencia consumo de empanadas

Frecuencia consumo de empanadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	80	7,4	7,4	7,4
dos a tres veces por día	60	5,6	5,6	13,0
una vez por semana	304	28,1	28,1	41,1
dos a cuatro veces por semana	240	22,2	22,2	63,3
cinco o más veces por semana	60	5,6	5,6	68,9
casi nunca	284	26,3	26,3	95,2

Nunca	52	4,8	4,8	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

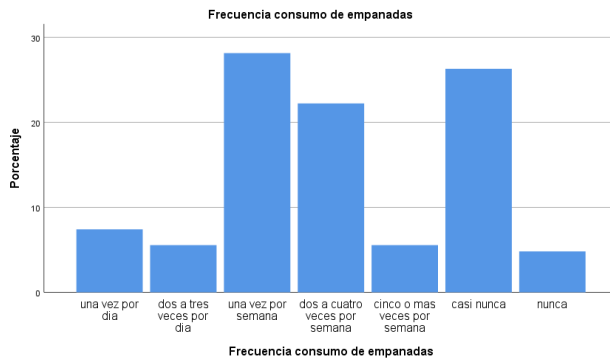


Ilustración 22. Diagrama de barras consumo de empanadas

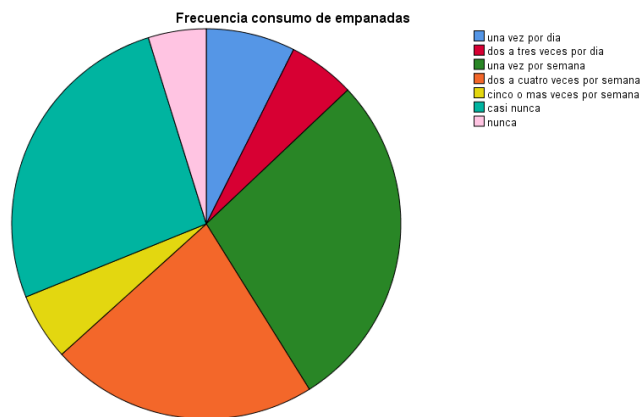


Ilustración 23. Diagrama de pastel consumo de empanadas

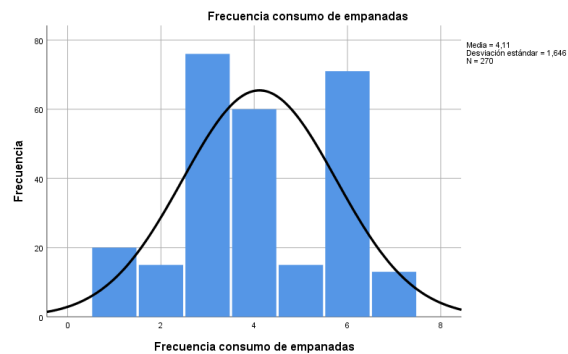


Ilustración 24. Histograma de consumo de empanadas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de una empanada, se observa que el 28% de la población consume una empanada redonda una vez a la semana, el 26% de la población casi nunca consume, el 22% de la población consume al menos una unidad de dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 8% de la población consume una vez al día, mientras que el 5% de la población consume de una a tres veces por día, el 6% consume de cinco o más veces por semana y el 5% restante de la población nunca consumen ni una unidad de empanadas.

5.2.8. Zucaritas o kellos

Tabla 9.

Frecuencia consumo de zucaritas o kellos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	92	8,5	8,5	8,5
	dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	11,1
	una vez por semana	172	15,9	15,9	27,0
	dos a cuatro veces por semana	116	10,7	10,7	37,8
	cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	39,3
	casi nunca	416	38,5	38,5	77,8
	Nunca	240	22,2	22,2	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

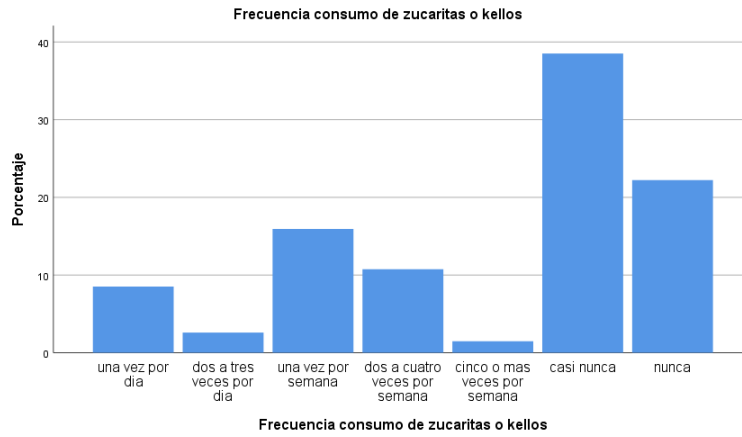


Ilustración 25. Diagrama de barras consumo de zucaritas o kellos

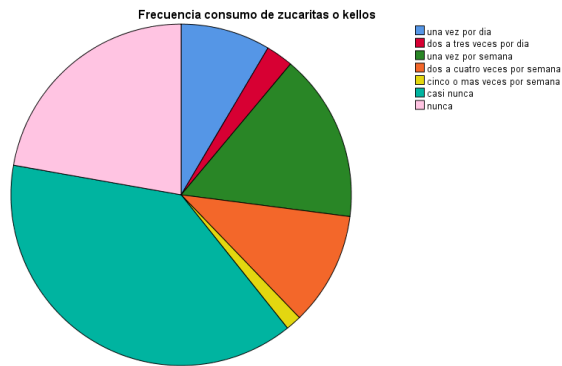


Ilustración 26. Diagrama de pastel consumo de zucaritas o kellos

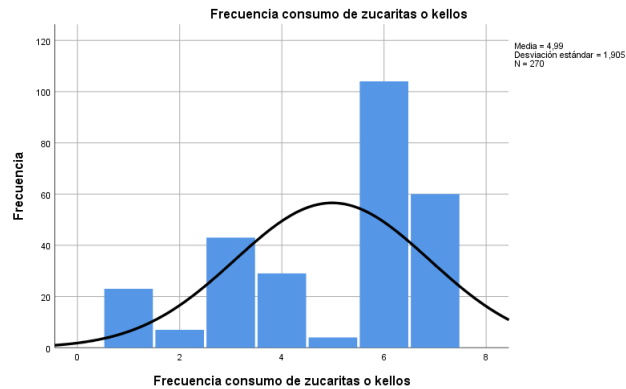


Ilustración 27. Histograma consumo de zucaritas o kellos

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de zucaritas o kellos, se observa que el 38% de la población casi nunca consume una taza zucaritas o kellos equivalente a 35 gr (Alimentos, 2017), el 22% de la población nunca consume, el 16% de la población consume una taza una vez a la semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 8% de la población consume de una vez por día, el 3% consume de dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consumen cinco o más veces a la semana zucaritas o kellos.

5.2.9. Pan

Tabla 10.

Frecuencia de consumo de pan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	300	27,8	27,8	27,8
	dos a tres veces por día	80	7,4	7,4	35,2
	una vez por semana	136	12,6	12,6	47,8
	dos a cuatro veces por semana	268	24,8	24,8	72,6
	cinco o más veces por semana	140	13,0	13,0	85,6
	casi nunca	140	13,0	13,0	98,5
	Nunca	16	1,5	1,5	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

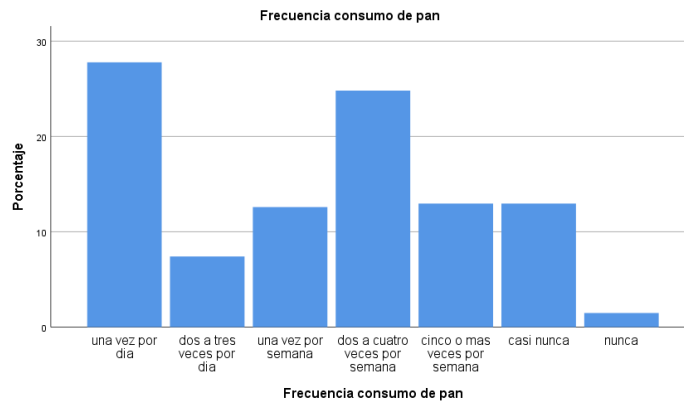


Ilustración 28. Diagrama de barras consumo de pan

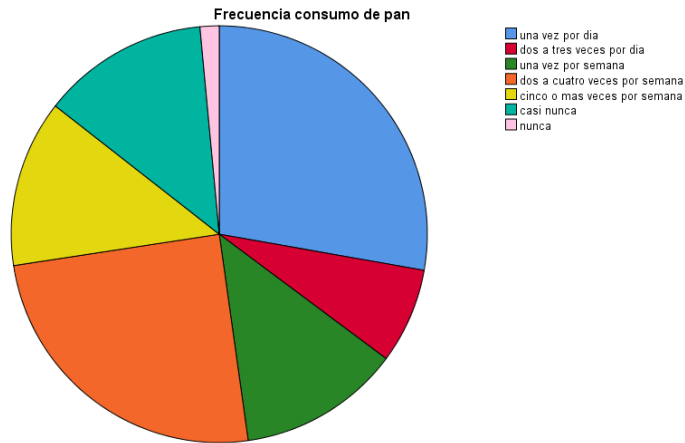


Ilustración 29. Diagrama de pastel consumo de pan

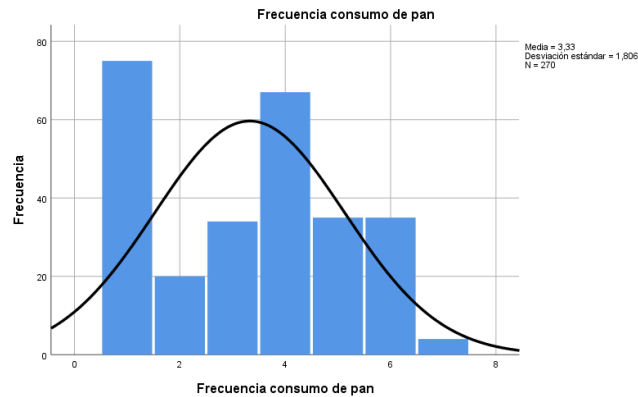


Ilustración 30. Histograma consumo de pan

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de pan, se observa que el 28% de la población consume pan equivalente a una unidad con peso de 15 gr (equivalencias, 2016) una vez por día, el 25% de la población consume un pan de dos a cuatro veces por semana, el 13% de la población casi nunca consume pan, así mismo se observa que el 13% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 12% de la población consume una vez por semana, el 7% consume de dos a tres veces por día y el 2% restante de la población nunca consumen ni una unidad de pan.

5.2.10. Pastas

Tabla 11.

Frecuencia consumo de pastas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	84	7,8	7,8	7,8
	dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	11,9
	una vez por semana	504	46,7	46,7	58,5
	dos a cuatro veces por semana	224	20,7	20,7	79,3
	cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	82,2
	casi nunca	140	13,0	13,0	95,2
	Nunca	52	4,8	4,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

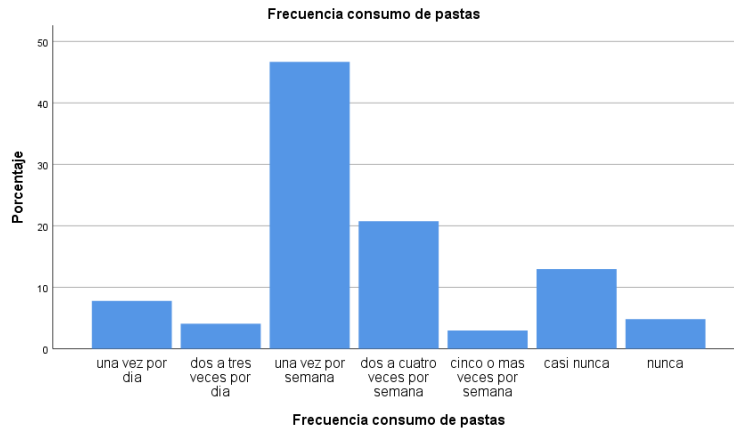


Ilustración 31. Diagrama de barras consumo de pastas

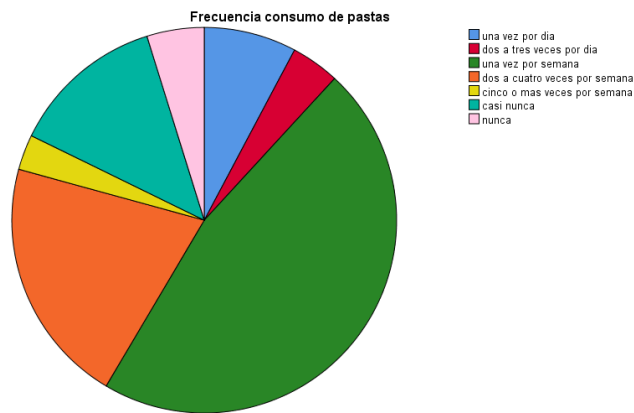


Ilustración 32. Diagrama de pastel consumo de pastas

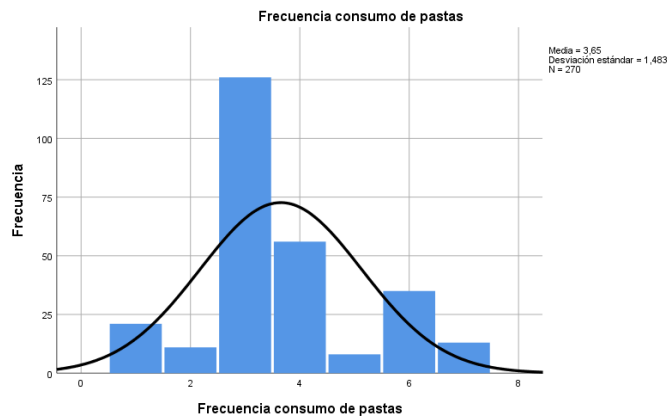


Ilustración 33. Histograma consumo de pastas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de una porción de pastas, se observa que el 47% de la población consume pastas equivalente a 80 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 21% de la población consume pastas de dos a cuatro veces por semana, el 13% de la población casi nunca consume pastas, así mismo se observa que el 7% de la población consume una vez por día, mientras que el 5% de la población nunca consume, el 4% consume de dos a tres veces por día y el 3% restante de la población consumen de cinco o más veces por semana una porción de pastas.

5.2.11. Papa pastusa

Tabla 12.

Frecuencia consumo de papa pastusa

Frecuencia consumo de papa pastusa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	256	23,7	23,7	23,7
dos a tres veces por día	104	9,6	9,6	33,3
una vez por semana	168	15,6	15,6	48,9
dos a cuatro veces por semana	344	31,9	31,9	80,7
cinco o más veces por semana	108	10,0	10,0	90,7
casi nunca	92	8,5	8,5	99,3
Nunca	8	,7	,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

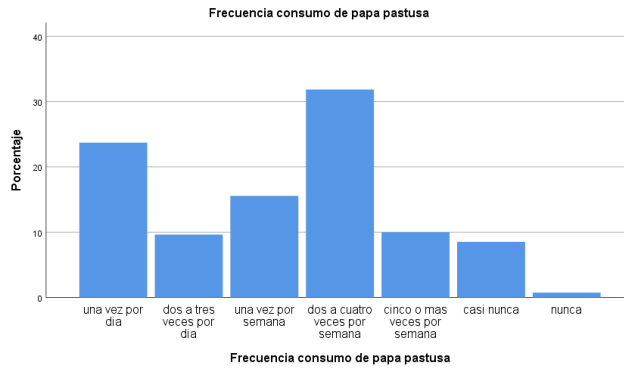


Ilustración 34. Diagrama de barras consumo de papa pastusa

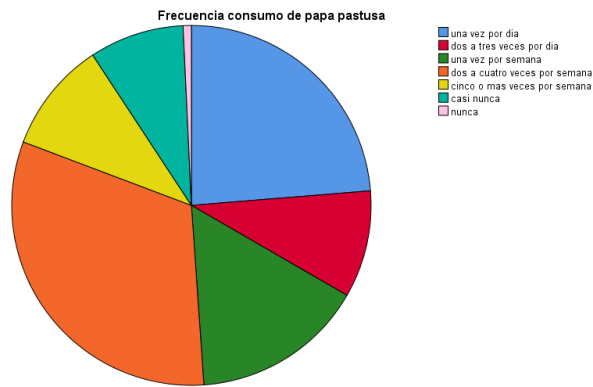


Ilustración 35. Diagrama de pastel consumo de papa pastusa

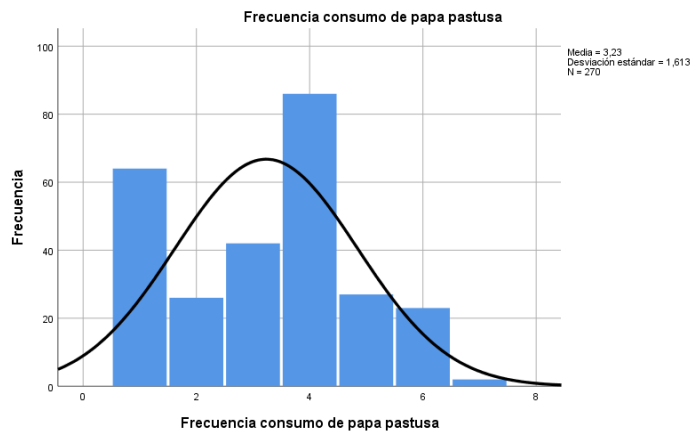


Ilustración 36. Histograma consumo de papa pastusa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de una porción de papa pastusa, se observa que el 32% de la población consume papa pastusa equivalente a 300 gr (equivalencias, 2016) dos a cuatro veces por semana, el 24% de la población consume papa pastusa una vez al día, el 15% de la población consume papa pastusa una vez a la semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 10% de la población consume de dos a tres veces al día, el 8% casi nunca consume y el 1% restante de la población nunca consumen papa pastusa.

5.2.12. Papa criolla

Tabla 13.

Frecuencia consumo de papa criolla

Frecuencia consumo de papa criolla

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	76	7,0	7,0	7,0
dos a tres veces por día	72	6,7	6,7	13,7
una vez por semana	412	38,1	38,1	51,9
dos a cuatro veces por semana	280	25,9	25,9	77,8
cinco o más veces por semana	48	4,4	4,4	82,2
casi nunca	176	16,3	16,3	98,5

Nunca	16	1,5	1,5	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

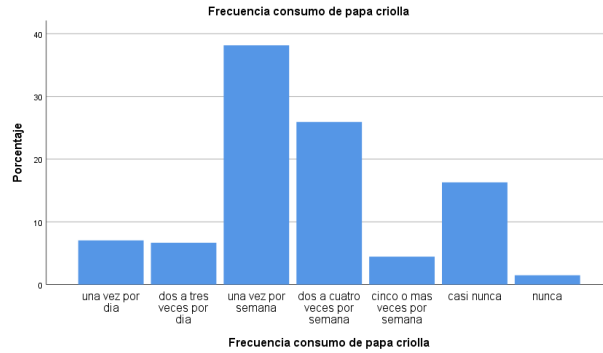


Ilustración 37. Diagrama de barras consumo de papa criolla

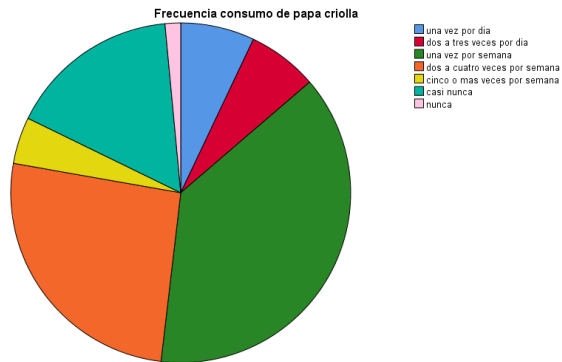


Ilustración 38. Diagrama de pastel consumo de papa criolla

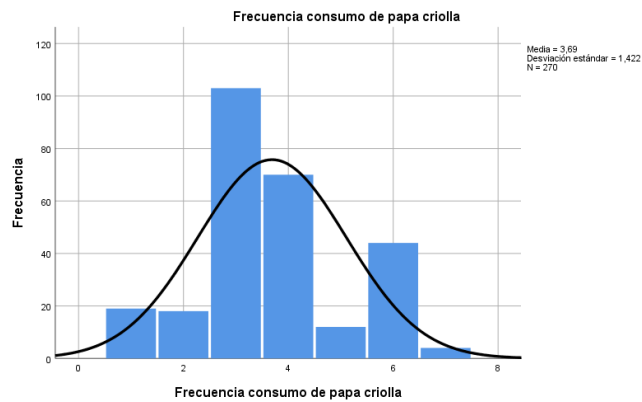


Ilustración 39. Histograma consumo de papa criolla

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de una porción de papa criolla, se observa que el 38% de la población consume papa criolla equivalente a 150 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 26% de la población consume papa criolla dos a cuatro veces a la semana, el 17% de la población casi nunca consume papa criolla, así mismo se observa que el 7% de la población consume una vez por día, mientras que el 7% de la población consume de dos a tres veces al día, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población nunca consumen papa criolla.

5.2.13. Plátano hartón

Tabla 14.

Frecuencia consumo de plátano hartón

Frecuencia consumo de plátano hartón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
dos a tres veces por día	60	5,6	5,6	16,7
una vez por semana	296	27,4	27,4	44,1
dos a cuatro veces por semana	376	34,8	34,8	78,9
cinco o más veces por semana	84	7,8	7,8	86,7
casi nunca	128	11,9	11,9	98,5
Nunca	16	1,5	1,5	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

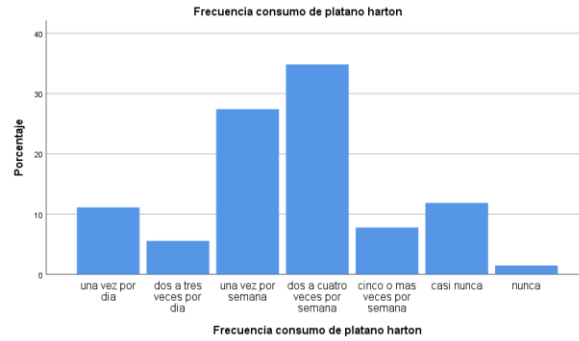


Ilustración 40. Diagrama de barras consumo de plátano hartón

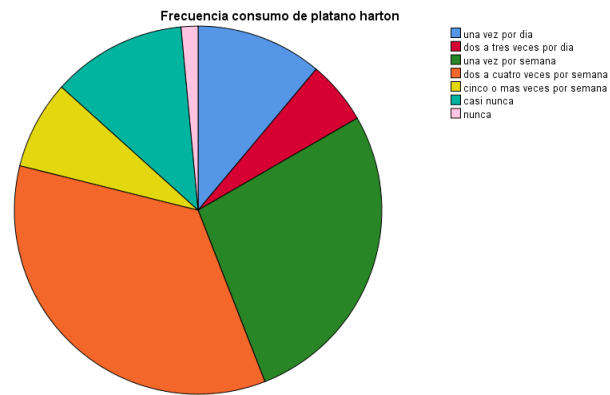


Ilustración 41. Diagrama de pastel consumo de plátano hartón

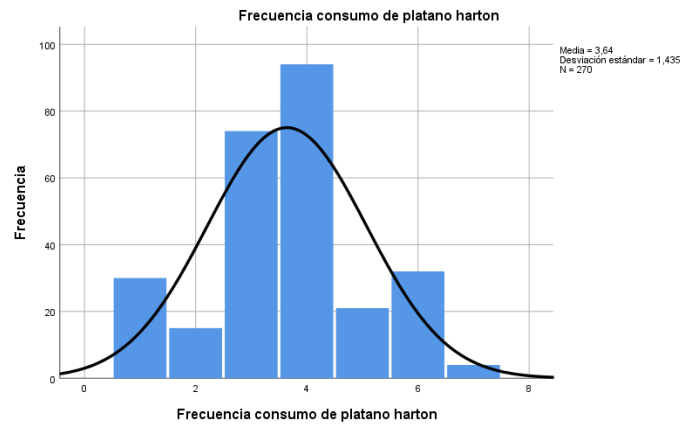


Ilustración 42. Histograma consumo de plátano hartón

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de plátano hartón, se observa que el 35% de la población consume plátano hartón equivalente a 60 gr (alimentos, 2016) dos a cuatro veces por semana, el 27% de la población consume plátano hartón una vez a la semana, el 12% de la población casi nunca consume plátano hartón, así mismo se observa que el 11% de la población consume una vez por día, mientras que el 8% de la población consume cinco o más veces por semana, el 6% casi nunca consume y el 1% restante de la población nunca consumen plátano hartón.

5.2.14. Yuca

Tabla 15.

Frecuencia consumo de yuca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
	dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	8,5
	una vez por semana	392	36,3	36,3	44,8
	dos a cuatro veces por semana	216	20,0	20,0	64,8
	cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	66,3
	casi nunca	284	26,3	26,3	92,6
	Nunca	80	7,4	7,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

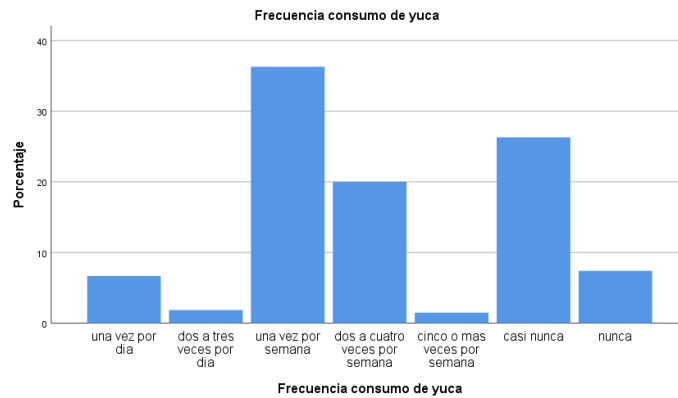


Ilustración 43. Diagrama de barras consumo de yuca



Ilustración 44. Diagrama de pastel consumo de yuca

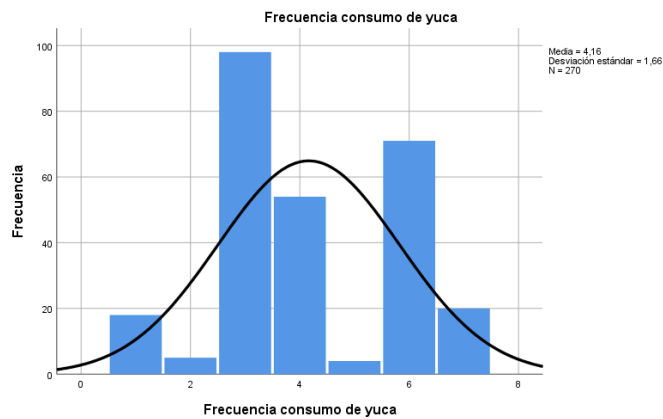


Ilustración 45. Histograma consumo de yuca

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de yuca, se observa que el 36% de la población consume una porción de yuca equivalente a 30 gr (alimentos, 2016) dos a cuatro veces por semana, el 26% de la población casi nunca consume yuca, el 20% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 7% de la población nunca consume, mientras que el 7% de la población consume una vez por semana, el 2% consume de dos a tres veces por día y el 1% restante de la población consume yuca cinco o más veces a la semana.

5.2.15. Arveja verde

Tabla 16.

Frecuencia consumo de arveja verde

Frecuencia consumo de arveja verde

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	152	14,1	14,1	14,1
dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	18,1
una vez por semana	472	43,7	43,7	61,9
dos a cuatro veces por semana	140	13,0	13,0	74,8
cinco o más veces por semana	20	1,9	1,9	76,7
casi nunca	188	17,4	17,4	94,1
Nunca	64	5,9	5,9	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

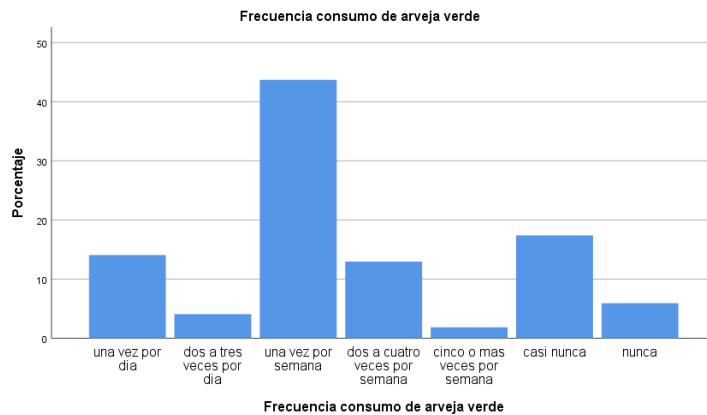


Ilustración 46. Diagrama de barras consumo de arveja verde

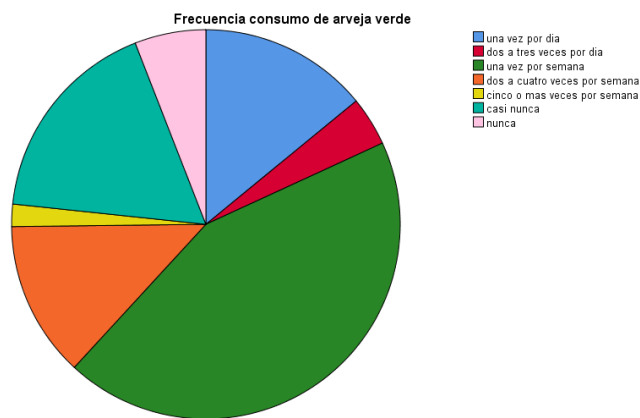


Ilustración 47. Diagrama de pastel consumo de arveja verde

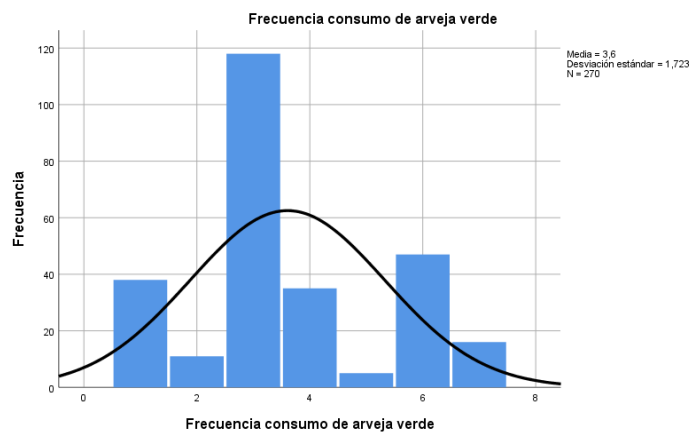


Ilustración 48. Histograma consumo de arveja verde

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de arveja verde, se observa que el 44% de la población consume arveja verde equivalente a 5 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 17% de la población casi nunca consume arveja verde, el 14% de la población consume arveja verde una vez al día, así mismo se observa que el 13% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 6% de la población nunca consume, el 4% consume de dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume arveja verde cinco o más veces por semana.

5.2.16. Zanahoria

Tabla 17.

Frecuencia consumo de zanahoria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	260	24,1	24,1	24,1
	dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	25,9
	una vez por semana	236	21,9	21,9	47,8
	dos a cuatro veces por semana	340	31,5	31,5	79,3
	cinco o más veces por semana	92	8,5	8,5	87,8
	casi nunca	120	11,1	11,1	98,9
	Nunca	12	1,1	1,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

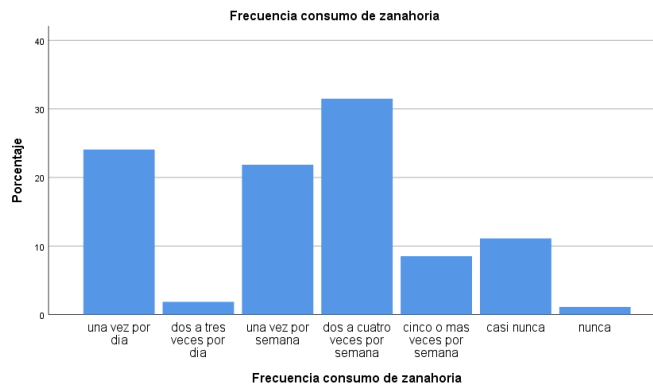


Ilustración 49. Diagrama de barras consumo de zanahoria

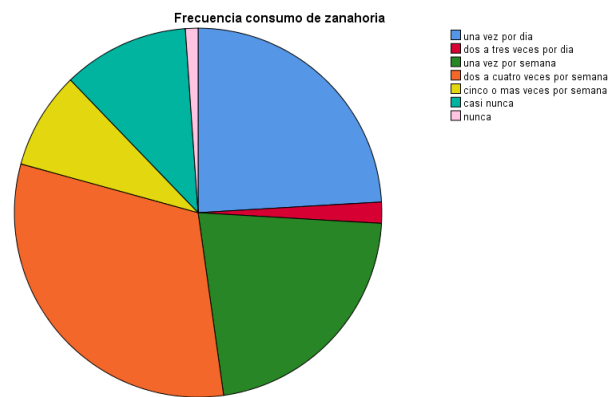


Ilustración 50. Diagrama de pastel consumo de zanahoria

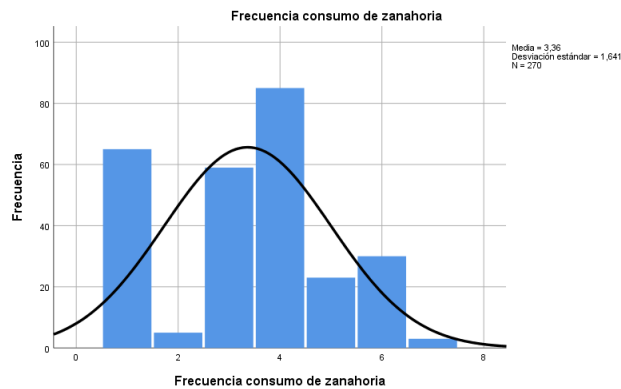


Ilustración 51. Histograma consumo de zanahoria

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de zanahoria, se observa que el 32% de la población consume zanahoria equivalente a 100 gr (Gastronomía, 2017) dos a cuatro veces por semana, el 24% de la población consume zanahoria una vez por día, el 22% de la población consume zanahoria una vez por semana, así mismo se observa que el 11% de la población casi nunca consume, mientras que el 8% de la población consume cinco o más veces por semana, el 2% consume de dos a tres veces por día y el 1% restante de la población nunca consume zanahoria.

5.2.17. Remolacha

Tabla 18.

Frecuencia consumo de remolacha

Frecuencia consumo de remolacha

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	60	5,6	5,6	5,6
dos a tres veces por día	4	,4	,4	5,9
una vez por semana	284	26,3	26,3	32,2
dos a cuatro veces por semana	140	13,0	13,0	45,2
cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	48,9
casi nunca	308	28,5	28,5	77,4
Nunca	244	22,6	22,6	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

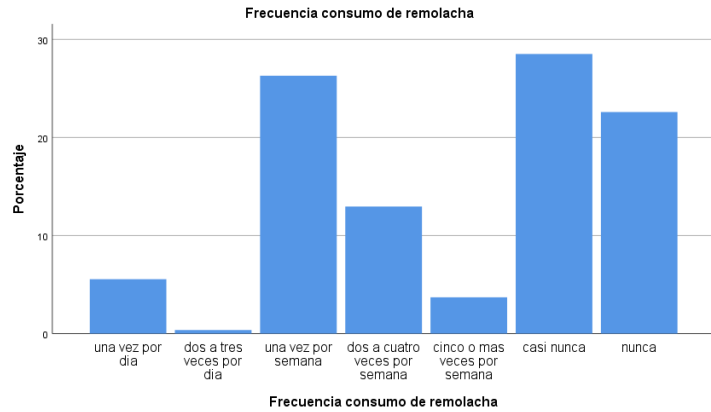


Ilustración 52. Diagrama de barras consumo de remolacha

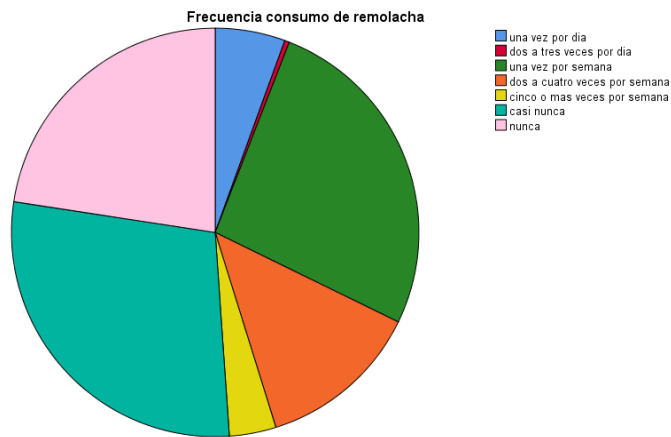


Ilustración 53. Diagrama de pastel consumo de remolacha

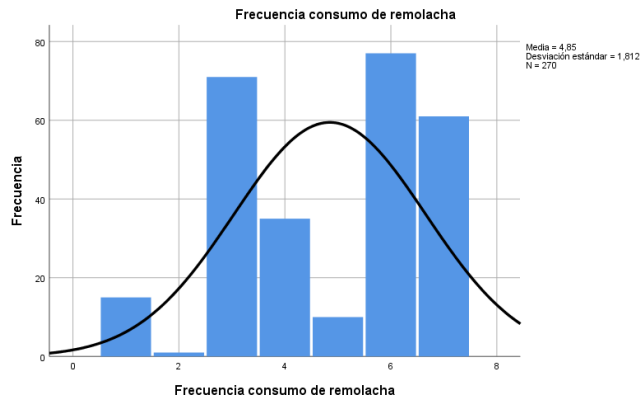


Ilustración 54. Histograma consumo de remolacha

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de remolacha, se observa que el 28% de la población casi no consume ni una remolacha equivalente a 30 gr (equivalencias, 2016), el 26% de la población consume remolacha una vez por semana, el 23% de la población nunca consume remolacha, así mismo se observa que el 13% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 6% de la población consume una vez por día, el 3% consume de cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume remolacha de dos a tres veces por día.

5.2.18. Habichuela

Tabla 19. Frecuencia consumo de habichuela

Frecuencia consumo de habichuela

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	156	14,4	14,4	14,4
dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	16,3
una vez por semana	284	26,3	26,3	42,6
dos a cuatro veces por semana	248	23,0	23,0	65,6
cinco o más veces por semana	48	4,4	4,4	70,0
casi nunca	228	21,1	21,1	91,1
Nunca	96	8,9	8,9	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

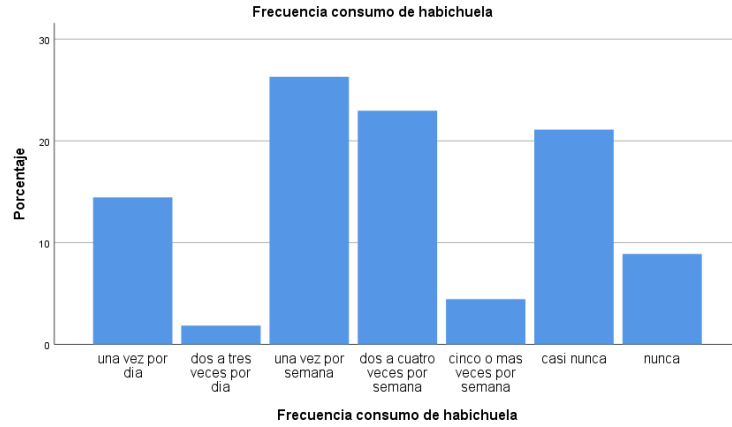


Ilustración 55. Diagrama de barras consumo de habichuela

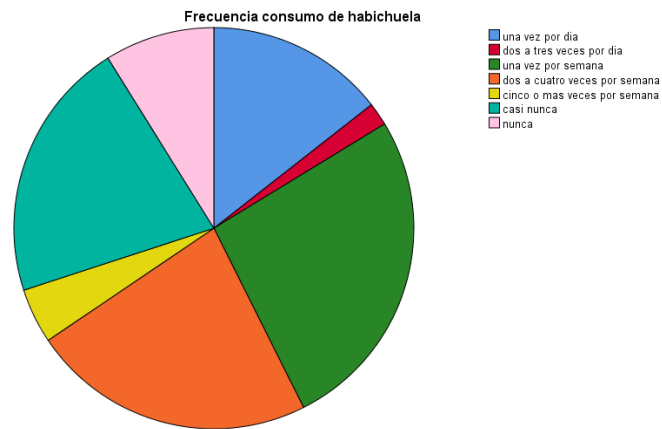


Ilustración 56. Diagrama de pastel consumo de habichuela

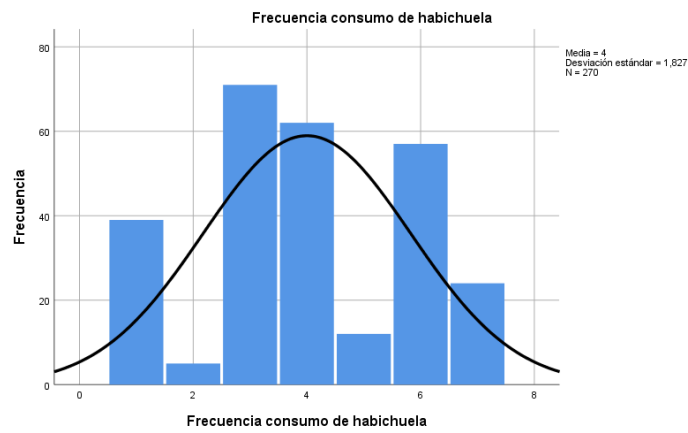


Ilustración 57. Histograma consumo de habichuela

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de habichuela, se observa que el 27% de la población consume habichuela equivalente a 10gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 23% de la población consume habichuela dos a cuatro veces por semana, el 21% de la población casi nunca consume habichuela, así mismo se observa que el 14% de la población consume una vez por día, mientras que el 9% de la población nunca consume, el 4% consume de cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume habichuela de dos a tres veces por día.

5.2.19. Berenjena

Tabla 20.

Frecuencia consumo de berenjena

Frecuencia consumo de berenjena

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	7,0
una vez por semana	192	17,8	17,8	24,8
dos a cuatro veces por semana	148	13,7	13,7	38,5
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	41,5
casi nunca	288	26,7	26,7	68,1
Nunca	344	31,9	31,9	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

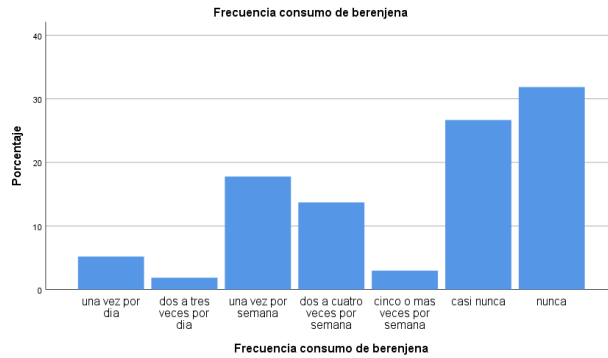


Ilustración 58. Diagrama de barras consumo de berenjena

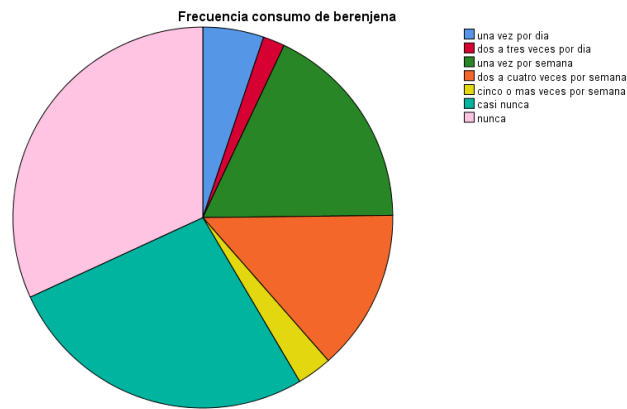


Ilustración 59. Diagrama de pastel consumo de berenjena

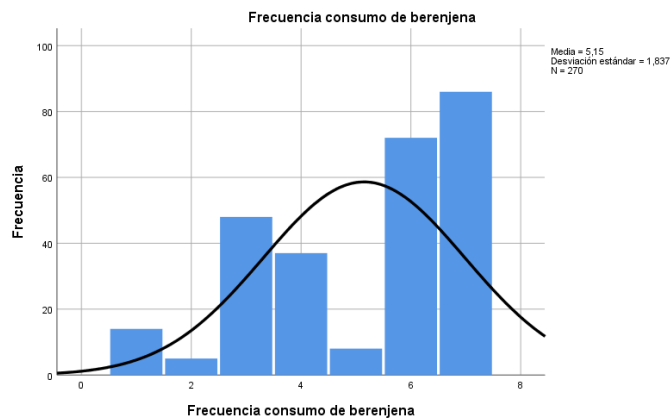


Ilustración 60. Histograma consumo de berenjena

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de berenjena, se observa que el 32% de la población nunca consume berenjena equivalente a 75 gr (alimentos, 2016), el 27% de la población casi nunca consume berenjena, el 18% de la población consume berenjena una vez por semana, así mismo se observa que el 13% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 3% consume de cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume berenjena de dos a tres veces por día.

5.2.20. Pepino

Tabla 21.

Frecuencia consumo de pepino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	92	8,5	8,5	8,5
	dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	10,4
	una vez por semana	308	28,5	28,5	38,9
	dos a cuatro veces por semana	152	14,1	14,1	53,0
	cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	57,8
	casi nunca	256	23,7	23,7	81,5
	Nunca	200	18,5	18,5	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

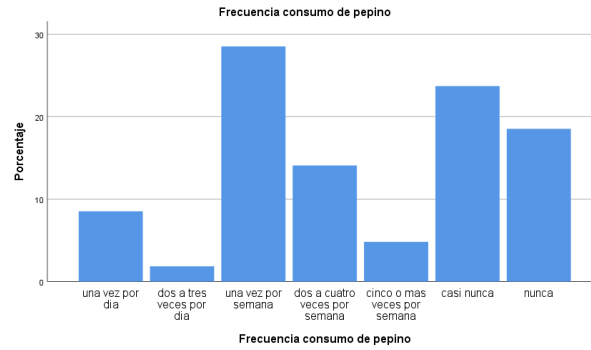


Ilustración 61. Diagrama de barras consumo de pepino

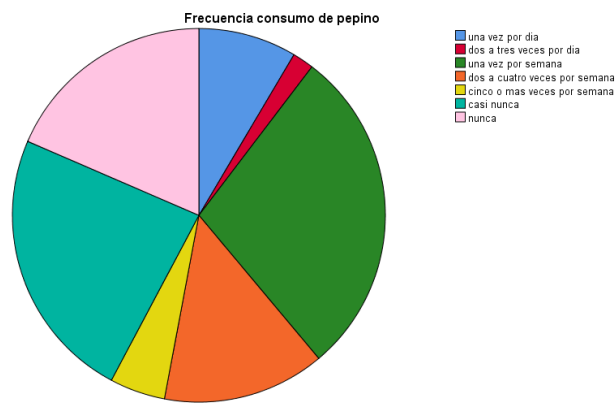


Ilustración 62. Diagrama de pastel consumo de pepino

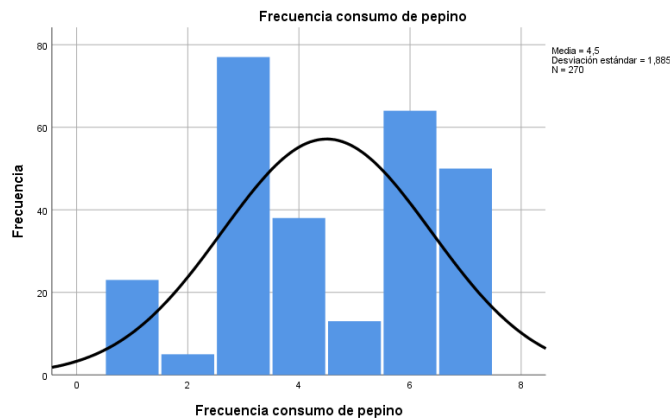


Ilustración 63. Histograma consumo de pepino

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de pepino, se observa que el 28% de la población consume pepino equivalente a 75 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 24% de la población casi nunca consume pepino, el 18% de la población nunca consume pepino, así mismo se observa que el 14% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 9% de la población consume una vez por día, el 5% consume de cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume pepino de dos a tres veces por día.

5.2.21. Lechuga

Tabla 22.

Frecuencia consumo de lechuga

Frecuencia consumo de lechuga

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	156	14,4	14,4	14,4
dos a tres veces por día	12	1,1	1,1	15,6
una vez por semana	348	32,2	32,2	47,8
dos a cuatro veces por semana	208	19,3	19,3	67,0
cinco o más veces por semana	68	6,3	6,3	73,3
casi nunca	208	19,3	19,3	92,6
nunca	80	7,4	7,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

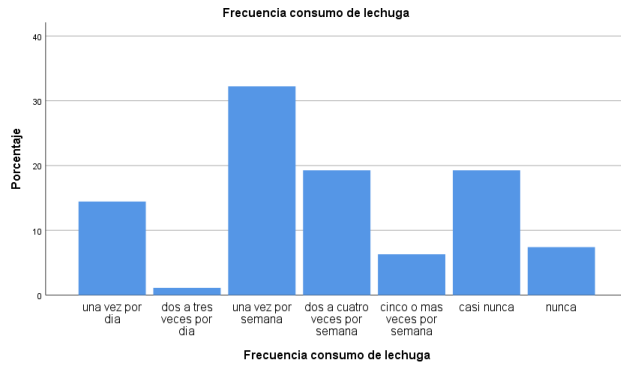


Ilustración 64. Diagrama de barras consumo de lechuga

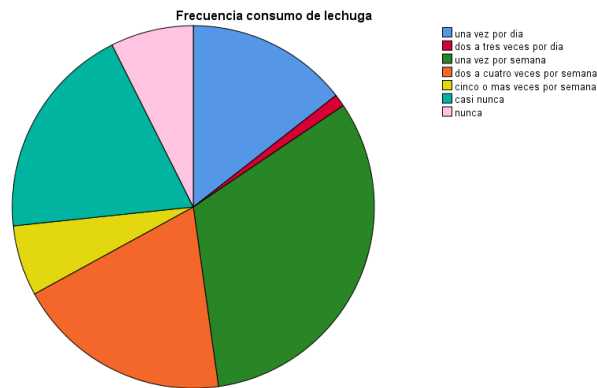


Ilustración 65. Diagrama de pastel consumo de lechuga

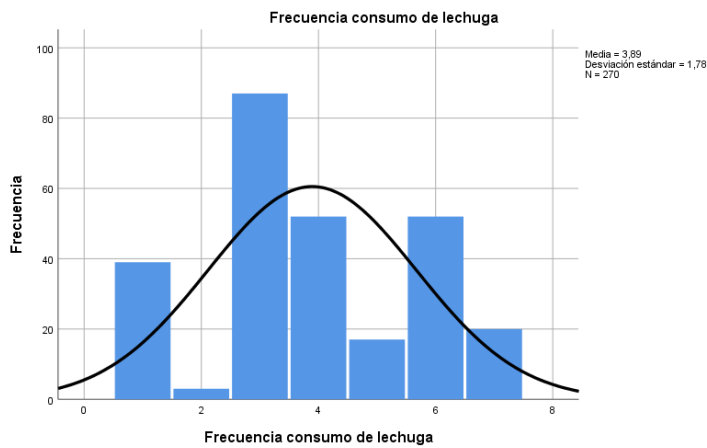


Ilustración 66. Histograma consumo de lechuga

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de lechuga, se observa que el 32% de la población consume lechuga equivalente a 75 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 19% de la población casi nunca consume lechuga, el 19% de la población consume lechuga dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 14% de la población consume una vez al día, mientras que el 8% de la población nunca consume, el 7% consume de cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume lechuga de dos a tres veces por día.

5.2.22. Cebolla

Tabla 23.

Frecuencia consumo de cebolla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	284	26,3	26,3	26,3
	dos a tres veces por día	76	7,0	7,0	33,3
	una vez por semana	108	10,0	10,0	43,3
	dos a cuatro veces por semana	296	27,4	27,4	70,7
	cinco o más veces por semana	208	19,3	19,3	90,0
	casi nunca	56	5,2	5,2	95,2
	nunca	52	4,8	4,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

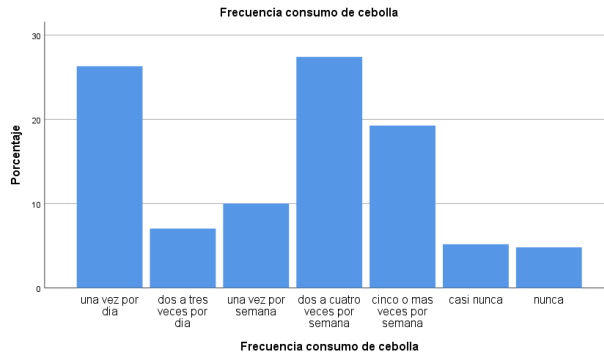


Ilustración 67. Diagrama de barras consumo de cebolla



Ilustración 68. Diagrama de pastel consumo de cebolla

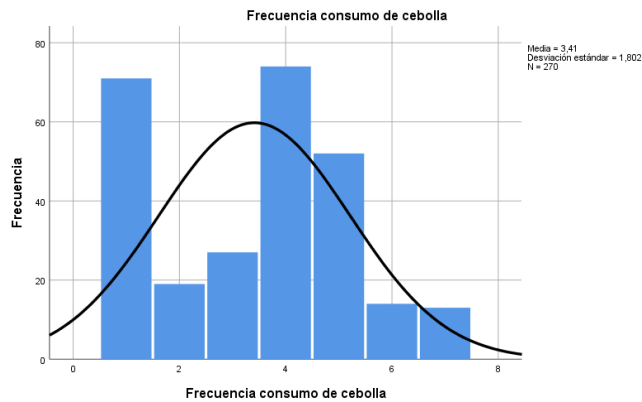


Ilustración 69. Histograma consumo de cebolla

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de cebolla, se observa que el 28% de la población consume cebolla equivalente a 50 gr (equivalencias, 2016) de dos a cuatro veces por semana, el 26% de la población consume cebolla una vez al día, el 19% de la población consume cebolla de cinco o más veces por semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por semana, mientras que el 7% de la población consume de dos a tres veces por día, el 5% casi nunca consume y el 5% restante de la población nunca consume cebolla.

5.2.23. Tomate

Tabla 24.

Frecuencia consumo de tomate

		Frecuencia consumo de tomate			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	432	40,0	40,0	40,0
	dos a tres veces por día	64	5,9	5,9	45,9
	una vez por semana	152	14,1	14,1	60,0
	dos a cuatro veces por semana	208	19,3	19,3	79,3
	cinco o más veces por semana	160	14,8	14,8	94,1
	casi nunca	56	5,2	5,2	99,3
	Nunca	8	,7	,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

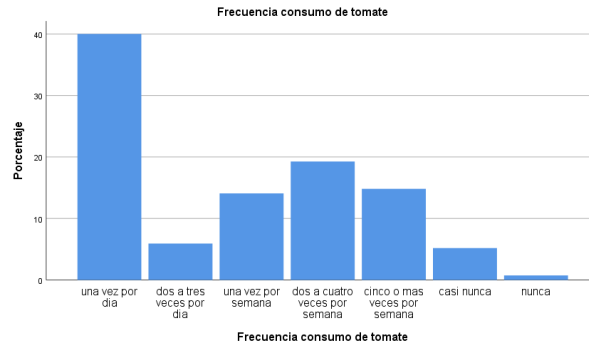


Ilustración 70. Diagrama de barras consumo de tomate

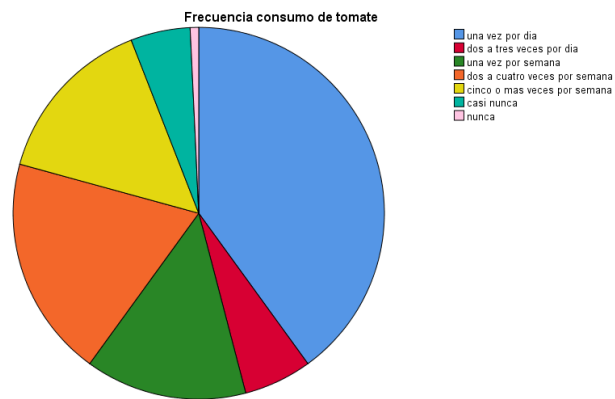


Ilustración 71. Diagrama de pastel consumo de tomate

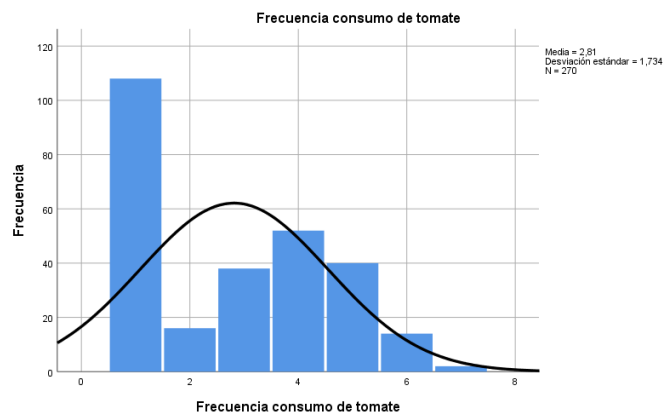


Ilustración 72. Histograma consumo de tomate

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de tomate, se observa que el 40% de la población consume tomate equivalente a 100 gr (alimentos, 2016) con una frecuencia diaria, el 19% de la población consume tomate de dos a cuatro veces por semana, el 15% de la población consume tomate de cinco o más veces por semana, así mismo se observa que el 14% de la población consume una vez por semana, mientras que el 6% de la población consume de dos a tres veces por día, el 5% casi nunca consume y el 1% restante de la población nunca consume tomate.

5.2.24. Brócoli

Tabla 25.

Frecuencia de consumo de brócoli

		Frecuencia consumo de brócoli			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	40	3,7	3,7	3,7
	dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	7,8
	una vez por semana	336	31,1	31,1	38,9
	dos a cuatro veces por semana	64	5,9	5,9	44,8
	cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	48,5
	casi nunca	260	24,1	24,1	72,6
	nunca	296	27,4	27,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

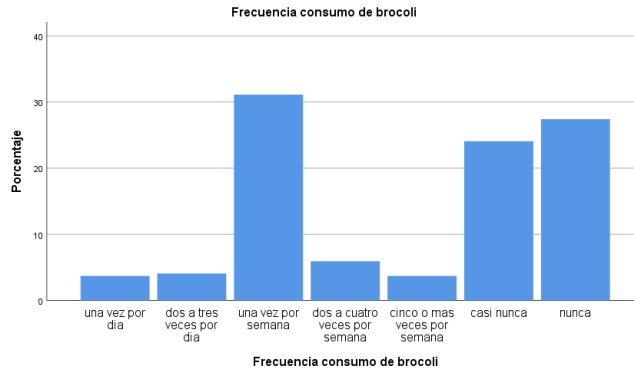


Ilustración 73. Diagrama de barras consumo de brócoli

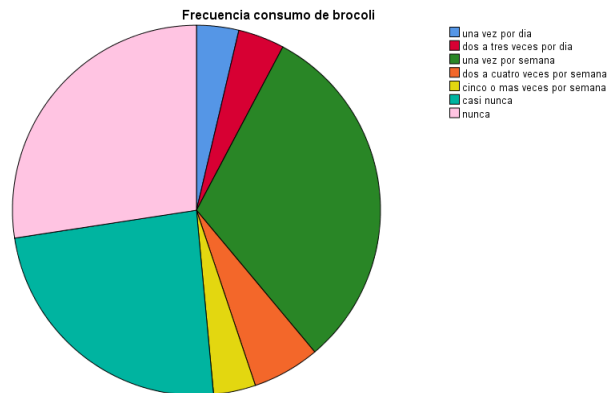


Ilustración 74. Diagrama de pastel consumo de brócoli

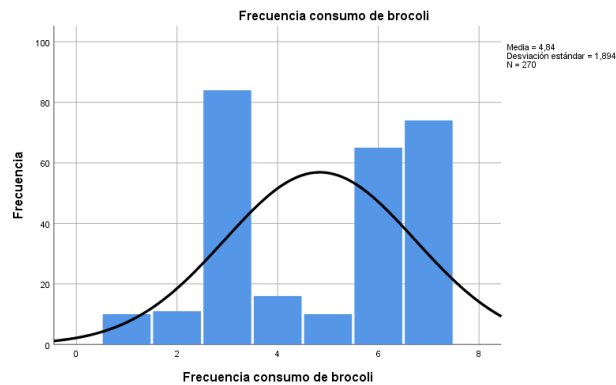


Ilustración 75. Histograma consumo de brócoli

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de brócoli, se observa que el 31% de la población consume brócoli equivalente a 120 gr (Alimentación, 2017) una vez a la semana, el 27% de la población nunca consume brócoli, el 24% de la población casi nunca consume brócoli, así mismo se observa que el 6% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 4% de la población consume de dos a tres veces por día, el 4% consume de cinco o más veces por semana y el 4% restante de la población consume brócoli una vez al día.

5.2.25. Coliflor

Tabla 26.

Frecuencia consumo de coliflor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	52	4,8	4,8	4,8
	dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	8,9
	una vez por semana	288	26,7	26,7	35,6
	dos a cuatro veces por semana	48	4,4	4,4	40,0
	cinco o más veces por semana	20	1,9	1,9	41,9
	casi nunca	268	24,8	24,8	66,7
	nunca	360	33,3	33,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

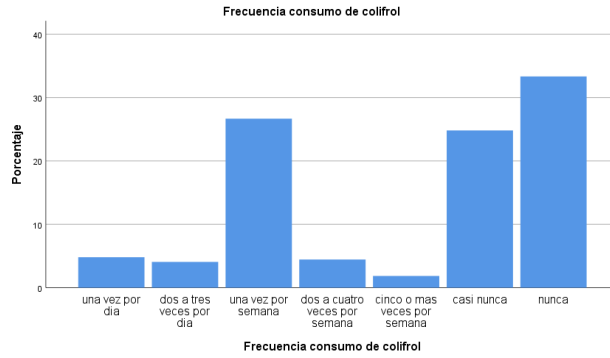


Ilustración 76. Diagrama de barras consumo de coliflor

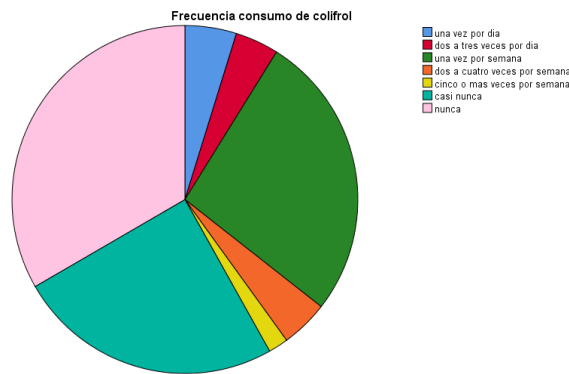


Ilustración 77. Diagrama de pastel consumo de coliflor

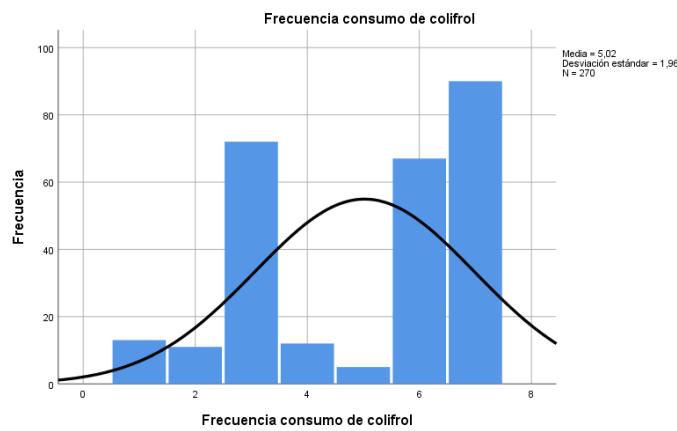


Ilustración 78. Histograma consumo de coliflor

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de coliflor, se observa que el 33% de la población nunca consume coliflor equivalente a 120 gr, (Alimentación, 2017) el 27% de la población consume coliflor una vez por semana, el 25% de la población casi nunca consume coliflor, así mismo se observa que el 5% de la población consume una vez al día, mientras que el 4% de la población consume de dos a tres veces por día, el 4% consume de dos a cuatro veces por semana y el 2% restante de la población consume coliflor cinco o más veces por semana.

5.2.26. Perejil

Tabla 27.

Frecuencia consumo de perejil

Frecuencia consumo de perejil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	13,7
una vez por semana	192	17,8	17,8	31,5
dos a cuatro veces por semana	108	10,0	10,0	41,5
cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	45,2
casi nunca	272	25,2	25,2	70,4
Nunca	320	29,6	29,6	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

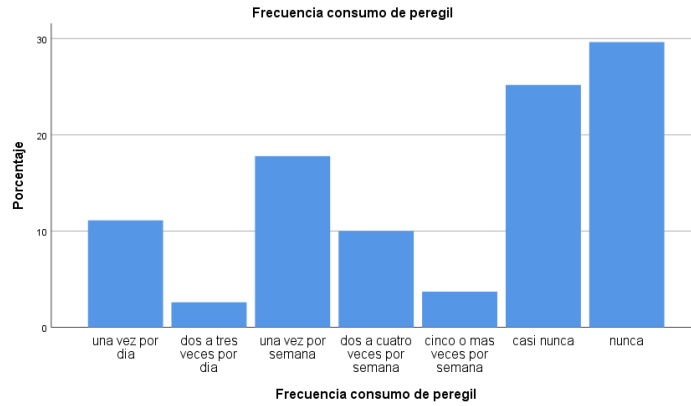


Ilustración 79. Diagrama de barras consumo de perejil

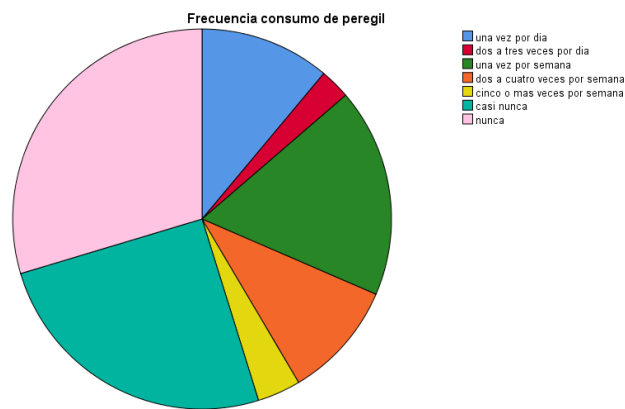


Ilustración 80. Diagrama de pastel consumo de perejil

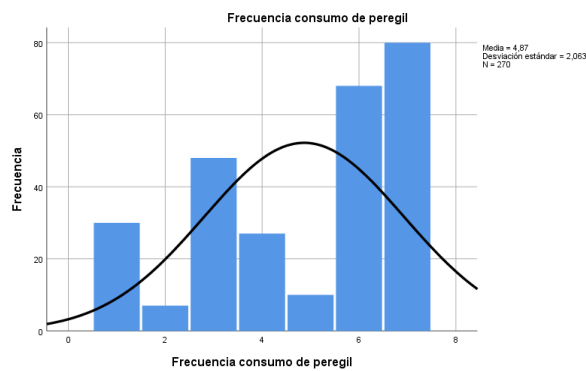


Ilustración 81. Histograma consumo de perejil

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de perejil, se observa que el 30% de la población nunca consume perejil equivalente a 40 gr, (Alimentación, 2017) el 25% de la población casi nunca consume perejil, el 18% de la población consume perejil una vez a la semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume una vez por día, mientras que el 10% de la población consume de dos a cuatro veces a la semana, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume perejil de dos a tres veces por día.

5.2.27. Apio españa

Tabla 28.

Frecuencia consumo de apio españa

Frecuencia consumo de apio España

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	176	16,3	16,3	16,3
dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	18,9
una vez por semana	240	22,2	22,2	41,1
dos a cuatro veces por semana	100	9,3	9,3	50,4
cinco o más veces por semana	36	3,3	3,3	53,7
casi nunca	260	24,1	24,1	77,8
Nunca	240	22,2	22,2	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

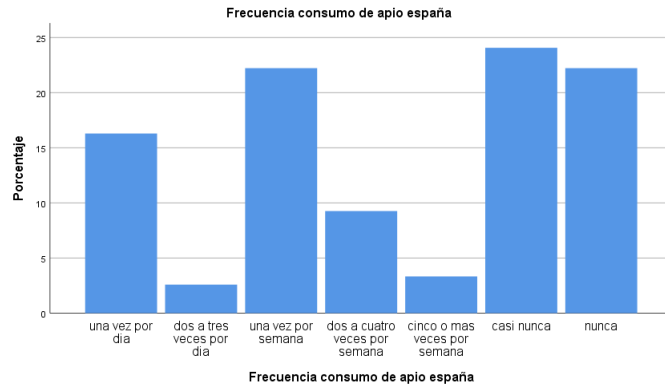


Ilustración 82. Diagrama de barras consumo de apio españa

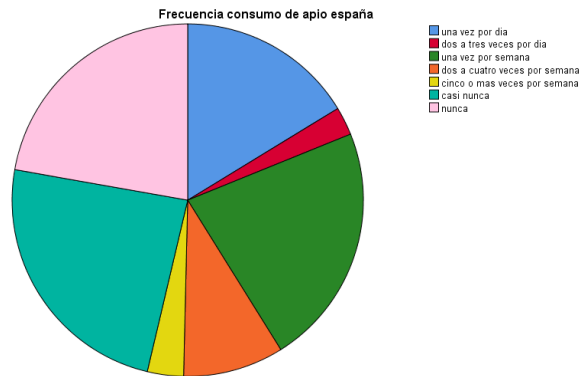


Ilustración 83. Diagrama de pastel consumo de apio españa

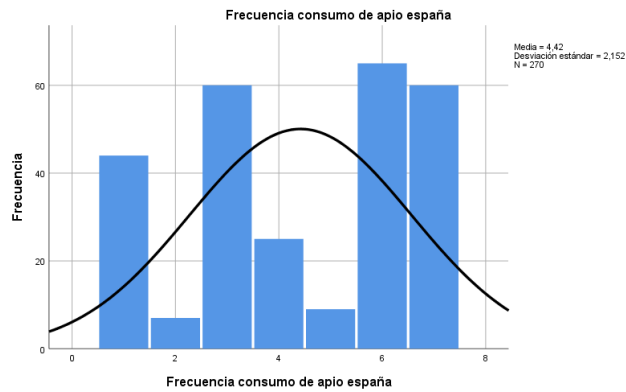


Ilustración 84. Histograma consumo de apio españa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de apio españa, se observa que el 24% de la población casi nunca consume apio españa equivalente a 150 gr (Alimentos, 2017), el 22% de la población nunca consume apio españa, el 22% de la población consume apio españa una vez por semana, así mismo se observa que el 16% de la población consume una vez por día, mientras que el 10% de la población consume de dos a cuatro veces a la semana, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población consume apio españa de dos a tres veces por día.

5.2.28. Repollo

Tabla 29.

Frecuencia consumo de repollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	124	11,5	11,5	11,5
	dos a tres veces por día	8	,7	,7	12,2
	una vez por semana	280	25,9	25,9	38,1
	dos a cuatro veces por semana	152	14,1	14,1	52,2
	cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	55,2
	casi nunca	264	24,4	24,4	79,6
	Nunca	220	20,4	20,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

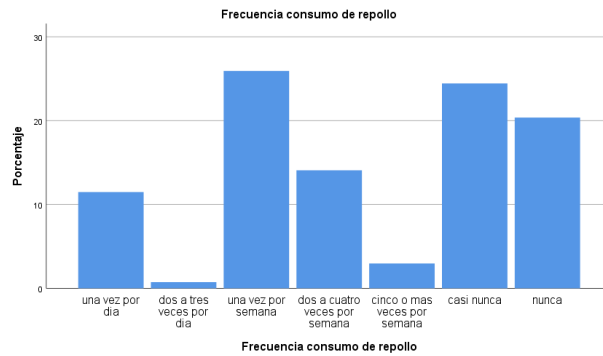


Ilustración 85. Diagrama de barras consumo de repollo

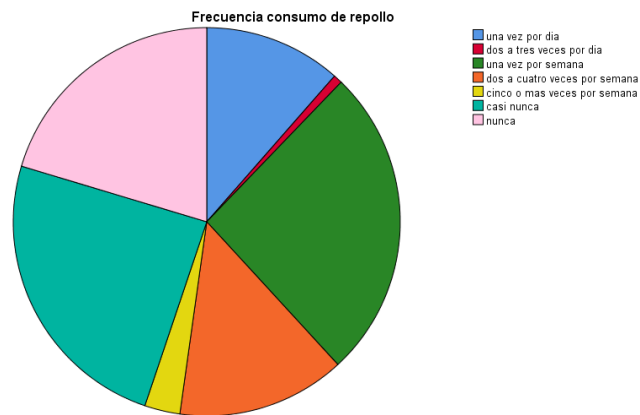


Ilustración 86. Diagrama de pastel consumo de repollo

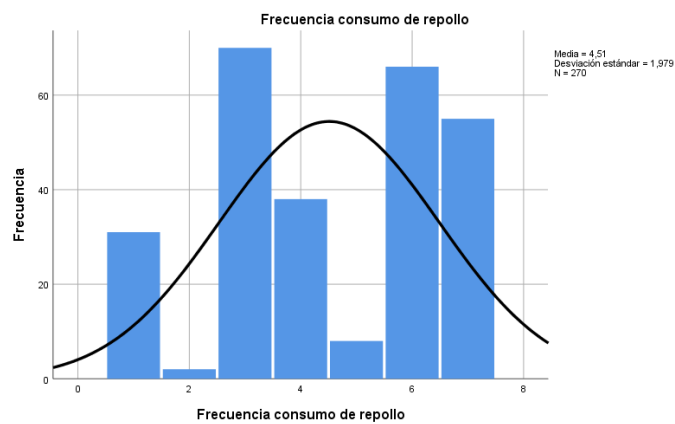


Ilustración 87. Histograma consumo de repollo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de repollo, se observa que el 26% de la población consume repollo equivalente a 150 gr (Alimentos, 2017) una vez por semana, el 24% de la población casi nunca consume repollo, el 20% de la población nunca consume repollo, así mismo se observa que el 14% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 12% de la población consume una vez por día, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume repollo de dos a tres veces por día.

5.2.29. *Espinaca*

Tabla 30.

Frecuencia consumo de espinaca

Frecuencia consumo de espinaca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	24	2,2	2,2	7,4
una vez por semana	288	26,7	26,7	34,1
dos a cuatro veces por semana	68	6,3	6,3	40,4
cinco o más veces por semana	36	3,3	3,3	43,7
casi nunca	344	31,9	31,9	75,6
nunca	264	24,4	24,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

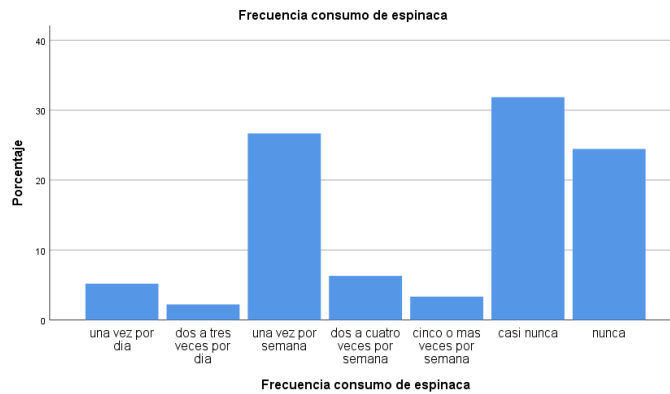


Ilustración 88. Diagrama de barras consumo de espinaca

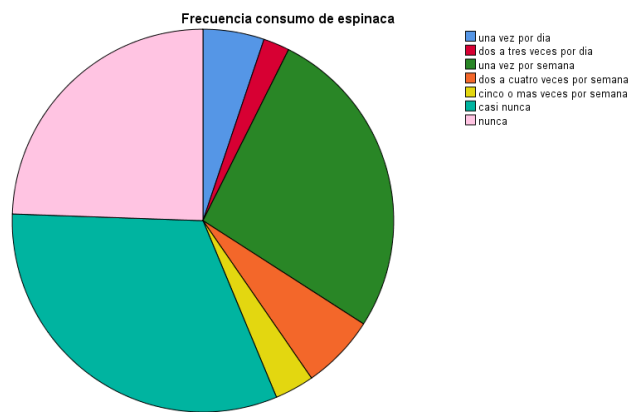


Ilustración 89. Diagrama de pastel consumo de espinaca

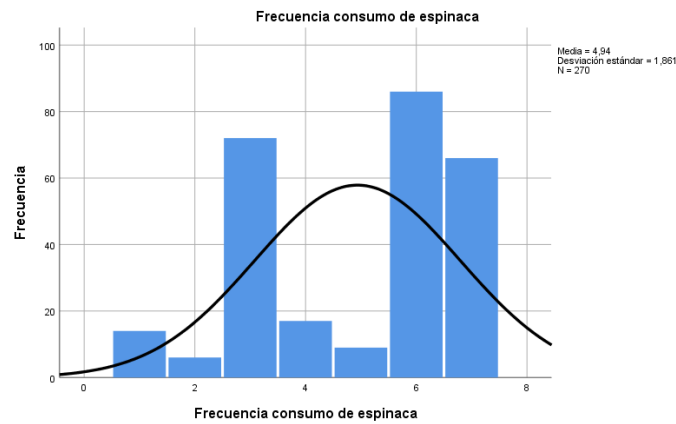


Ilustración 90. Histograma consumo de espinaca

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de espinaca, se observa que el 32% de la población casi nunca consume espinaca equivalente a 120 gr, el 27% de la población consume espinaca una vez por semana, el 25% de la población nunca consume espinaca, así mismo se observa que el 6% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume espinaca de dos a tres veces por día.

5.2.30. Auyama

Tabla 31.

Frecuencia consumo de auyama.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	60	5,6	5,6	5,6
	dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	7,4
	una vez por semana	388	35,9	35,9	43,3
	dos a cuatro veces por semana	156	14,4	14,4	57,8
	cinco o más veces por semana	100	9,3	9,3	67,0
	casi nunca	172	15,9	15,9	83,0
	Nunca	184	17,0	17,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

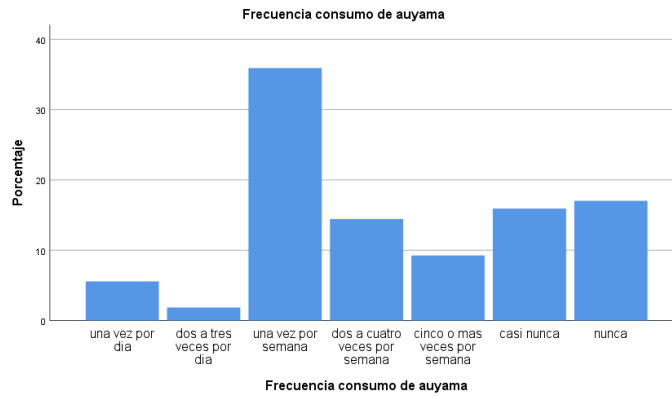


Ilustración 91. Diagrama de barras consumo de auyama

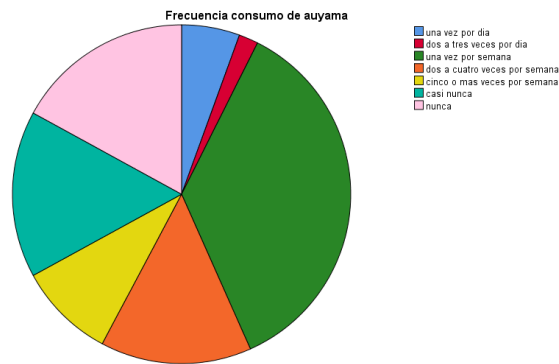


Ilustración 92. Diagrama de pastel consumo de auyama

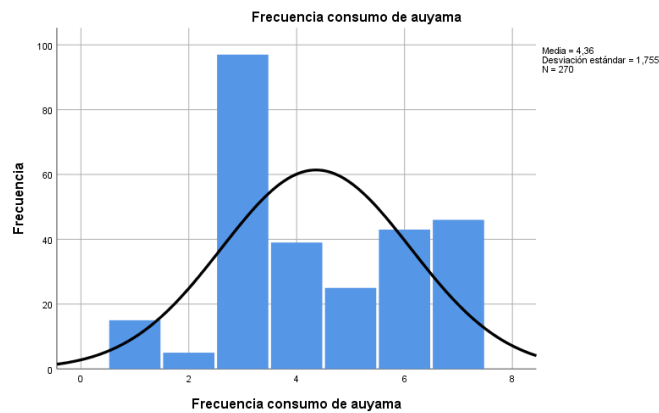


Ilustración 93. Histograma consumo de auyama

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de auyama, se observa que el 36% de la población consume auyama equivalente a 20 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 17% de la población nunca consume auyama, el 16% de la población casi nunca consume auyama, así mismo se observa que el 14% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 9% de la población consume cinco o más veces por semana, el 6% consume una vez por día y el 2% restante de la población consume auyama de dos a tres veces por día.

5.2.31. *Banano*

Tabla 32.

Frecuencia consumo de banano

Frecuencia consumo de banano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	184	17,0	17,0	17,0
dos a tres veces por día	80	7,4	7,4	24,4
una vez por semana	316	29,3	29,3	53,7
dos a cuatro veces por semana	260	24,1	24,1	77,8
cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	82,6
casi nunca	156	14,4	14,4	97,0
Nunca	32	3,0	3,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

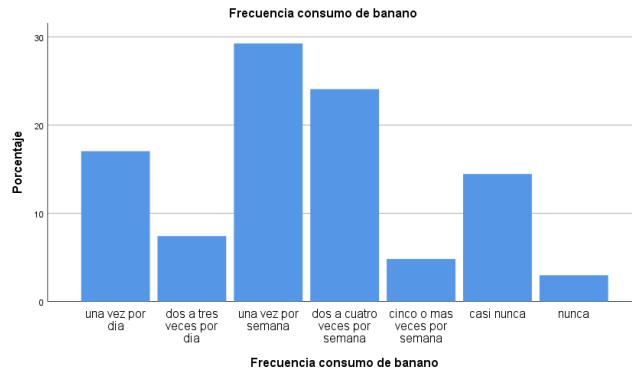


Ilustración 94. Diagrama de barras consumo de banano



Ilustración 95. Diagrama de pastel consumo de banano

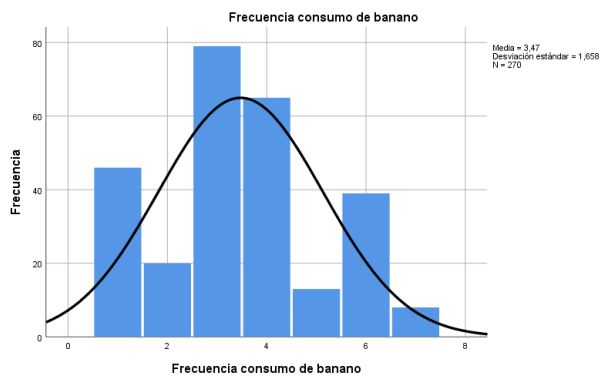


Ilustración 96. Histograma consumo de banano

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de banano, se observa que el 29% de la población consume banano equivalente a 100 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 24% de la población consume banano dos a cuatro veces a la semana, el 17% de la población consume banano una vez al día, así mismo se observa que el 14% de la población casi nunca consume, mientras que el 7% de la población consume dos a tres veces por día, el 5% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población nunca consume.

5.2.32. Durazno

Tabla 33.

Frecuencia consumo de durazno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	104	9,6	9,6	9,6
	dos a tres veces por día	104	9,6	9,6	19,3
	una vez por semana	300	27,8	27,8	47,0
	dos a cuatro veces por semana	184	17,0	17,0	64,1
	cinco o más veces por semana	48	4,4	4,4	68,5
	casi nunca	268	24,8	24,8	93,3
	Nunca	72	6,7	6,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

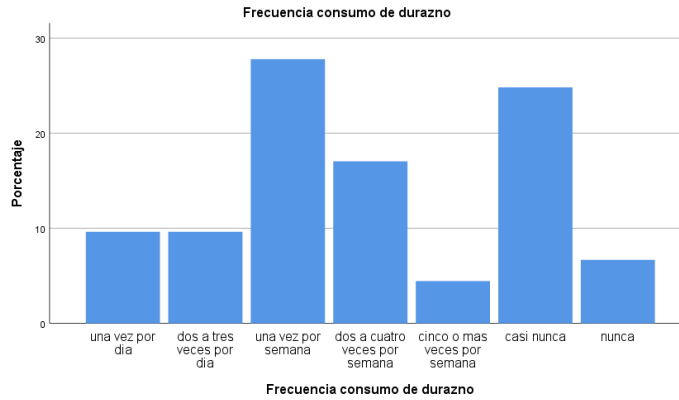


Ilustración 97. Diagrama de barras consumo de durazno

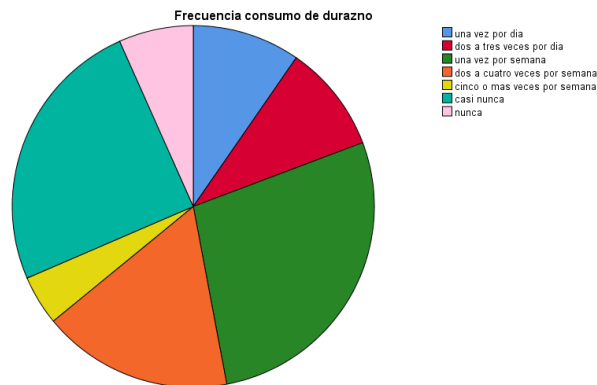


Ilustración 98. Diagrama de pastel consumo de durazno

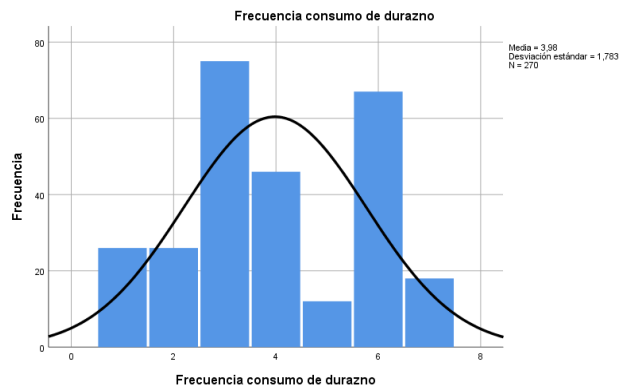


Ilustración 99. Histograma consumo de durazno

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de durazno, se observa que el 28% de la población consume durazno equivalente a 100 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 25% de la población casi nunca consume durazno, el 17% de la población consume durazno dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez al día, mientras que el 10% de la población consume dos a tres veces por día, el 7% nunca consume y el 4% restante de la población consume durazno cinco o más veces por semana.

5.2.33. Fresa

Tabla 34.

Frecuencia consumo de fresas

Frecuencia consumo de fresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	96	8,9	8,9	8,9
dos a tres veces por día	80	7,4	7,4	16,3
una vez por semana	344	31,9	31,9	48,1
dos a cuatro veces por semana	180	16,7	16,7	64,8
cinco o más veces por semana	44	4,1	4,1	68,9
casi nunca	312	28,9	28,9	97,8
Nunca	24	2,2	2,2	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

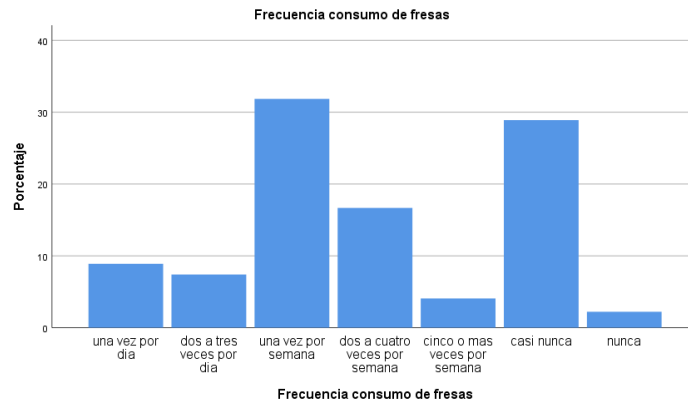


Ilustración 100. Diagrama de barras consumo de fresas

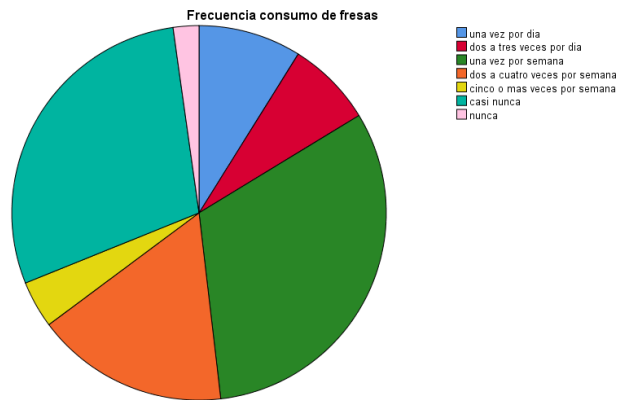


Ilustración 101. Diagrama de pastel consumo de fresas

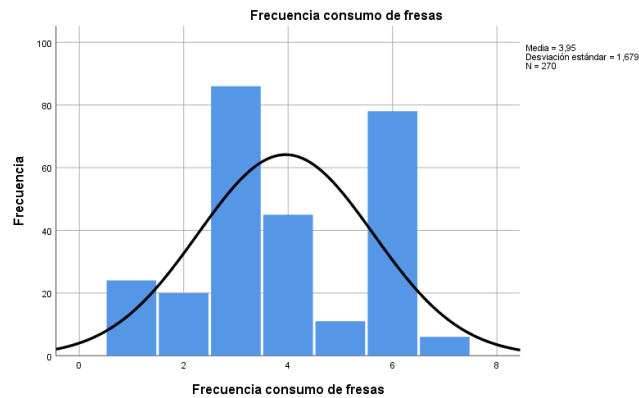


Ilustración 102. Histograma consumo de fresas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de fresas, se observa que el 32% de la población consume fresas equivalente a 153 gr (Alimentos, 2017) una vez por semana, el 29% de la población casi nunca consume fresas, el 17% de la población consume fresas dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 9% de la población consume una vez al día, mientras que el 7% de la población consume dos a tres veces por día, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población nunca consume fresas.

5.2.34. Mora

Tabla 35.

Frecuencia consumo de moras

		Frecuencia consumo de moras			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	116	10,7	10,7	10,7
	dos a tres veces por día	80	7,4	7,4	18,1
	una vez por semana	372	34,4	34,4	52,6
	dos a cuatro veces por semana	264	24,4	24,4	77,0
	cinco o más veces por semana	60	5,6	5,6	82,6
	casi nunca	168	15,6	15,6	98,1
	Nunca	20	1,9	1,9	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

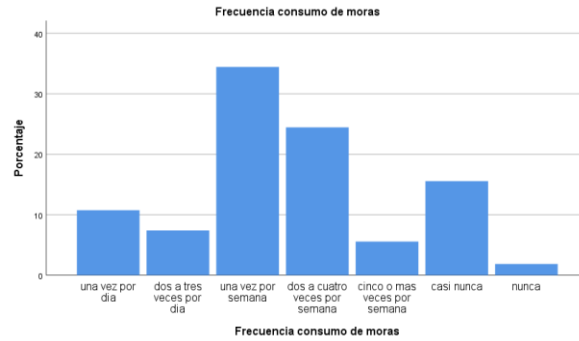


Ilustración 103. Diagrama de barras consumo de moras

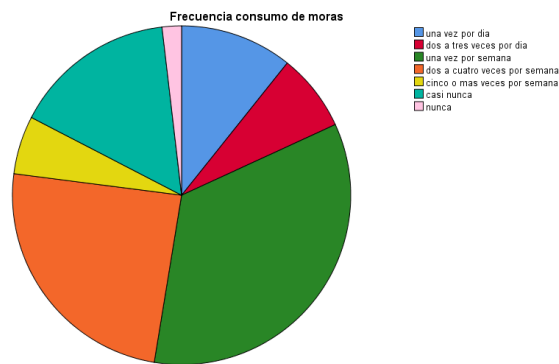


Ilustración 104. Diagrama de pastel consumo de moras

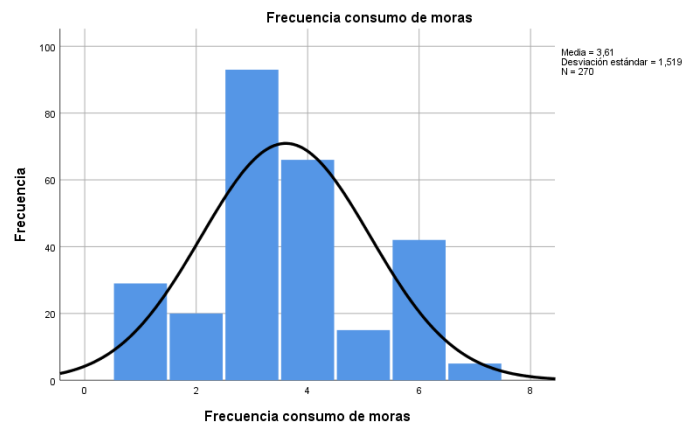


Ilustración 105. Histograma consumo de moras

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de fresas, se observa que el 34% de la población consume fresas equivalente a 160 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 29% de la población casi nunca consume fresas, el 17% de la población consume fresas dos a cuatro veces a la semana, así mismo se observa que el 9% de la población consume una vez al día, mientras que el 7% de la población consume dos a tres veces por día, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población nunca consume fresas.

5.2.35. Curuba

Tabla 36.

Frecuencia consumo de curuba

		Frecuencia consumo de curuba			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	68	6,3	6,3	6,3
	dos a tres veces por día	68	6,3	6,3	12,6
	una vez por semana	264	24,4	24,4	37,0
	dos a cuatro veces por semana	100	9,3	9,3	46,3
	cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	50,0
	casi nunca	320	29,6	29,6	79,6
	Nunca	220	20,4	20,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

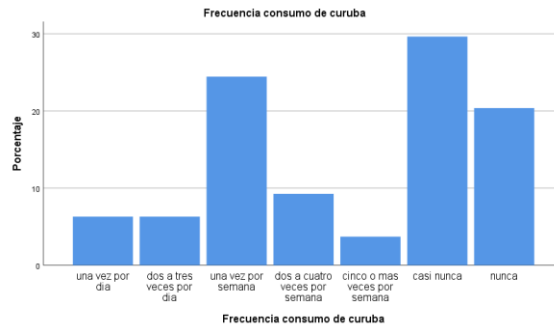


Ilustración 106. Diagrama de barras consumo de curuba

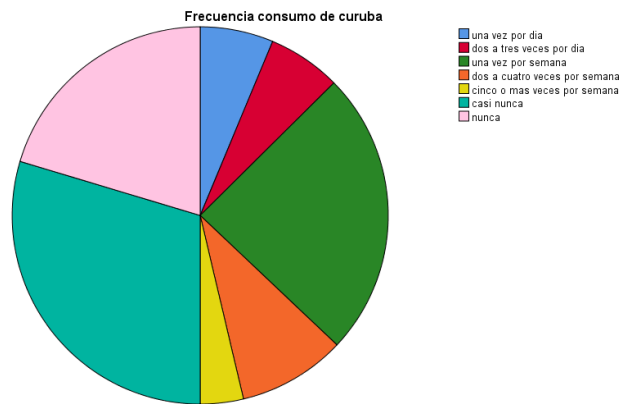


Ilustración 107. Diagrama de pastel consumo de curuba

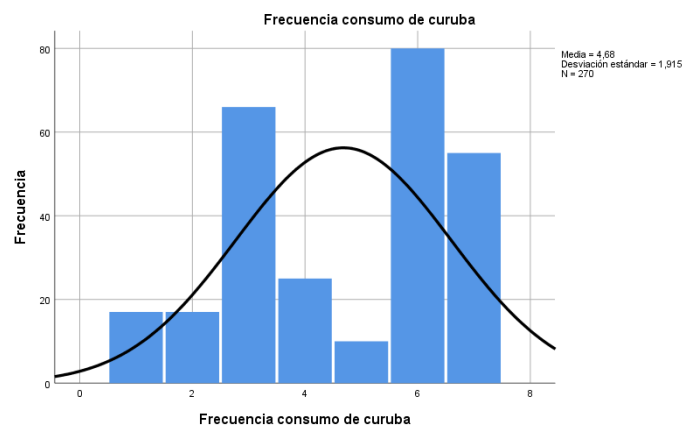


Ilustración 108. Histograma consumo de curuba

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de curuba, se observa que el 30% de la población casi nunca consume curuba equivalente a 220 gr (alimentos, 2016), el 24% de la población consume curuba una vez por semana, el 20% de la población nunca consume curuba, así mismo se observa que el 9% de la población consume dos a cuatro veces a la semana, mientras que el 6% de la población consume dos a tres veces por día, el 6% consume una vez al día y el 4% restante de la población consume curuba cinco o más veces a la semana.

5.2.36. Maracuyá

Tabla 37.

Frecuencia consumo de maracuyá

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	108	10,0	10,0	10,0
	dos a tres veces por día	56	5,2	5,2	15,2
	una vez por semana	336	31,1	31,1	46,3
	dos a cuatro veces por semana	168	15,6	15,6	61,9
	cinco o más veces por semana	56	5,2	5,2	67,0
	casi nunca	304	28,1	28,1	95,2
	Nunca	52	4,8	4,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

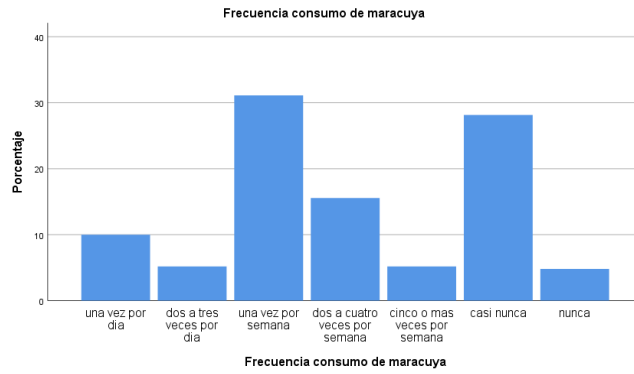


Ilustración 109. Diagrama de barras consumo de maracuyá

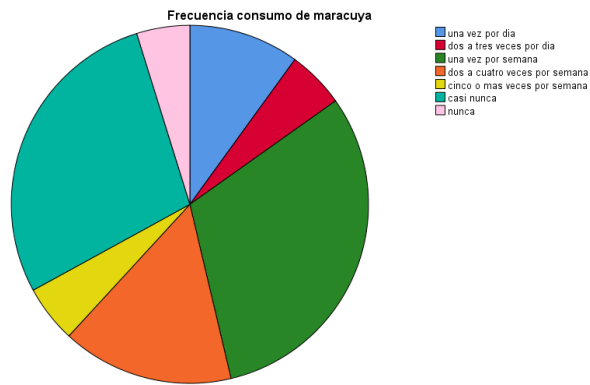


Ilustración 110. Diagrama de pastel consumo de maracuyá

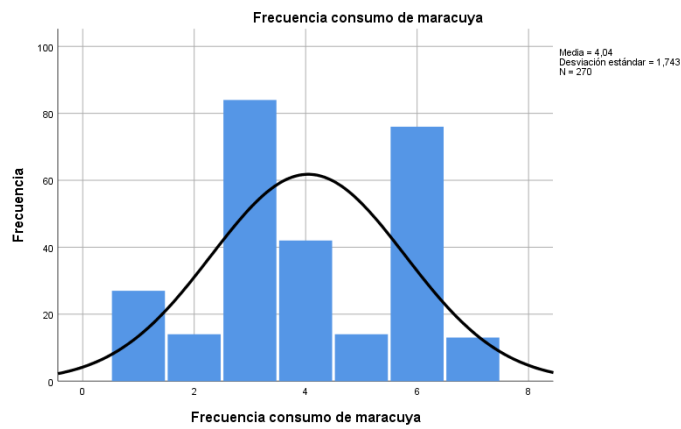


Ilustración 111. Histograma consumo de maracuyá

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de maracuyá, se observa que el 31% de la población consume maracuyá equivalente a 80gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 28% de la población casi nunca consume maracuyá, el 16% de la población consume maracuyá dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por día, mientras que el 5% de la población consume dos a tres veces por día, el 5% consume cinco o más veces a la semana y el 5% restante de la población nunca consume maracuyá.

5.2.37. Tomate de árbol

Tabla 38.

Frecuencia consumo de tomate de árbol

Frecuencia consumo de tomate de árbol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	140	13,0	13,0	13,0
dos a tres veces por día	56	5,2	5,2	18,1
una vez por semana	348	32,2	32,2	50,4
dos a cuatro veces por semana	196	18,1	18,1	68,5
cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	73,3
casi nunca	208	19,3	19,3	92,6
Nunca	80	7,4	7,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

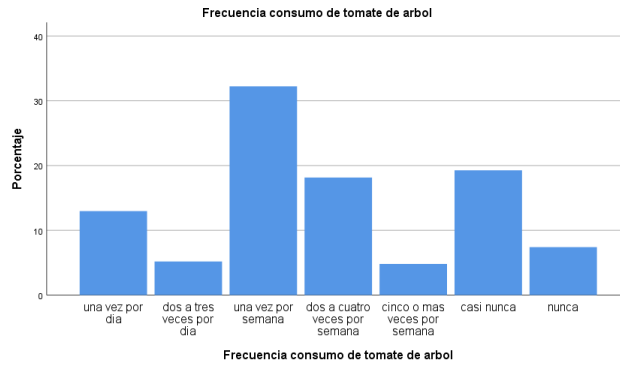


Ilustración 112. Diagrama de barras consumo de tomate de árbol

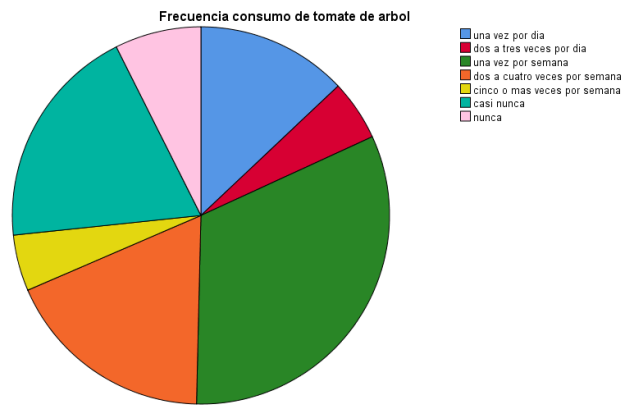


Ilustración 113. Diagrama de pastel consumo de tomate de árbol

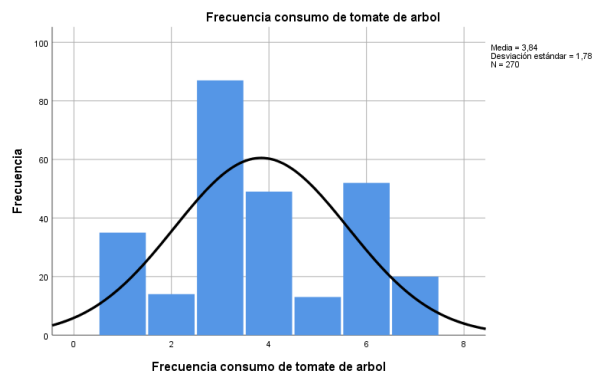


Ilustración 114. Histograma consumo de tomate de árbol

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de tomate de árbol, se observa que el 32% de la población consume tomate de árbol equivalente a 80 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 19% de la población casi nunca consume tomate de árbol, el 18% de la población consume tomate de árbol dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 13% de la población consume una vez por día, mientras que el 7% de la población nunca consume, el 5% consume dos a tres veces por día y el 5% restante de la población consume tomate de árbol cinco o más veces a la semana.

5.2.38. Lulo

Tabla 39.

Frecuencia consumo de lulo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	128	11,9	11,9	11,9
	dos a tres veces por día	40	3,7	3,7	15,6
	una vez por semana	420	38,9	38,9	54,4
	dos a cuatro veces por semana	156	14,4	14,4	68,9
	cinco o más veces por semana	72	6,7	6,7	75,6
	casi nunca	192	17,8	17,8	93,3
	Nunca	72	6,7	6,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

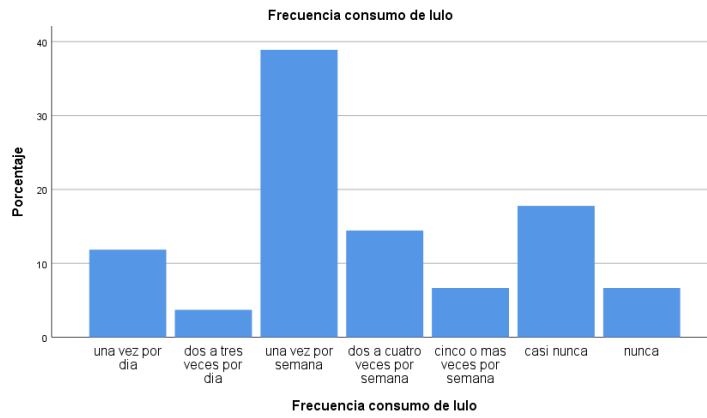


Ilustración 115. Diagrama de barras consumo de lulo

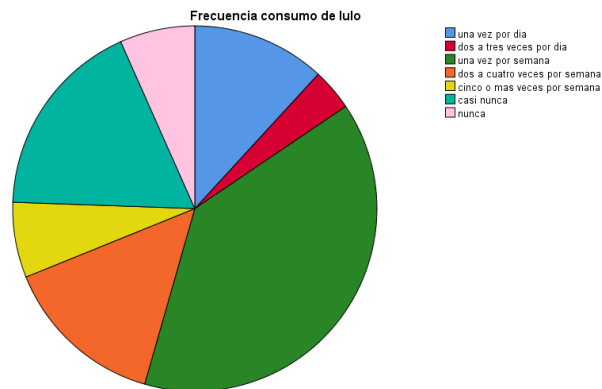


Ilustración 116. Diagrama de pastel consumo de lulo

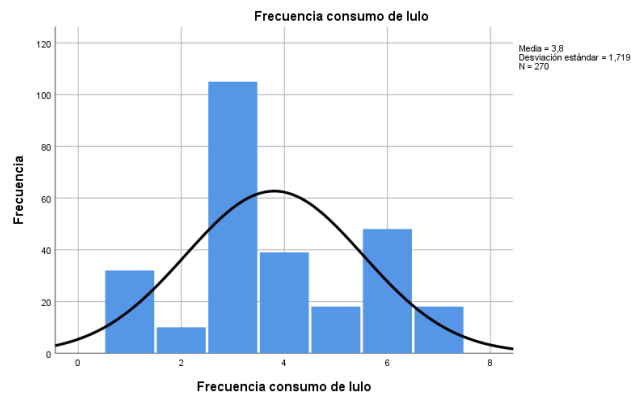


Ilustración 117. Histograma consumo de lulo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de lulo, se observa que el 40% de la población consume lulo equivalente a 80 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 18% de la población casi nunca consume lulo, el 14% de la población consume lulo dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 12% de la población consume una vez por día, mientras que el 6% de la población nunca consume, el 6% consume cinco o más veces a la semana y el 4% restante de la población consume lulo dos a tres veces por día.

5.2.39. Manzana

Tabla 40.

Frecuencia consumo de manzana

Frecuencia consumo de manzana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	144	13,3	13,3	13,3
dos a tres veces por día	16	1,5	1,5	14,8
una vez por semana	312	28,9	28,9	43,7
dos a cuatro veces por semana	204	18,9	18,9	62,6
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	65,6
casi nunca	324	30,0	30,0	95,6
Nunca	48	4,4	4,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

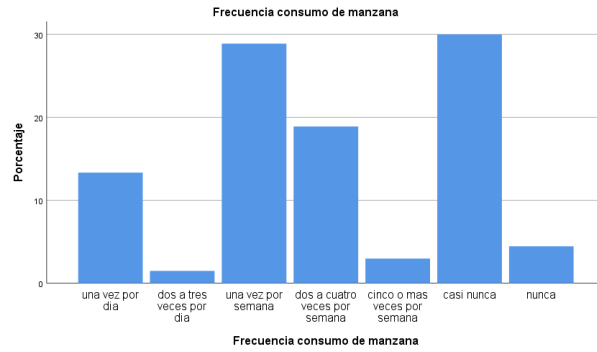


Ilustración 118. Diagrama de barras consumo de manzana

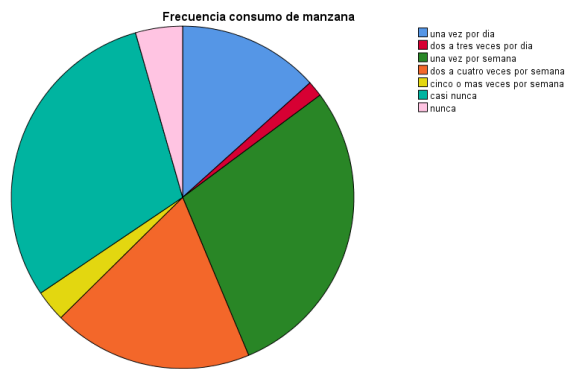


Ilustración 119. Diagrama de pastel consumo de manzana

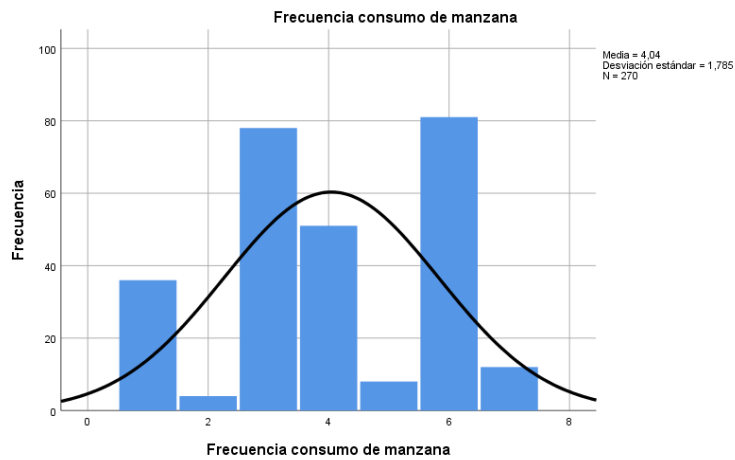


Ilustración 120. Histograma consumo de manzana

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de manzana, se observa que el 30% de la población casi nunca consume manzana equivalente a 100gr (Gastronomía, 2017), el 29% de la población consume manzana una vez por semana, el 19% de la población consume manzana dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 13% de la población consume una vez por día, mientras que el 4% de la población nunca consume, el 3% consume cinco o más veces a la semana y el 2% restante de la población consume manzana dos a tres veces por día.

5.2.40. Granadilla

Tabla 41.

Frecuencia consumo de granadilla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	112	10,4	10,4	10,4
	dos a tres veces por día	12	1,1	1,1	11,5
	una vez por semana	192	17,8	17,8	29,3
	dos a cuatro veces por semana	108	10,0	10,0	39,3
	cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	41,5
	casi nunca	448	41,5	41,5	83,0
	Nunca	184	17,0	17,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

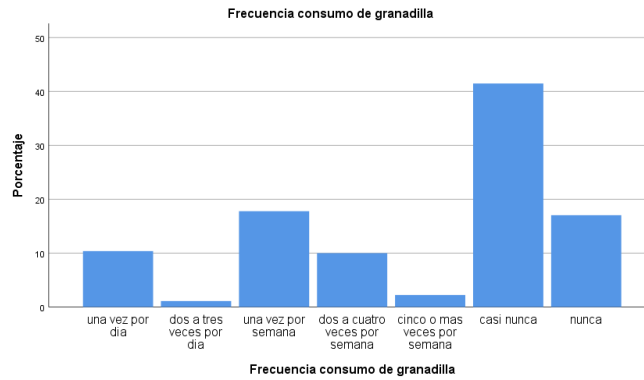


Ilustración 121. Diagrama de barras consumo de granadilla

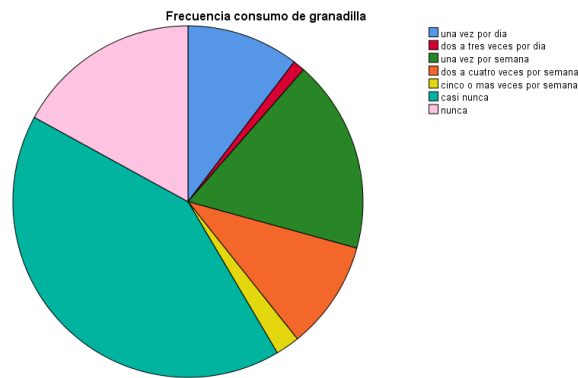


Ilustración 122. Diagrama de pastel consumo de granadilla

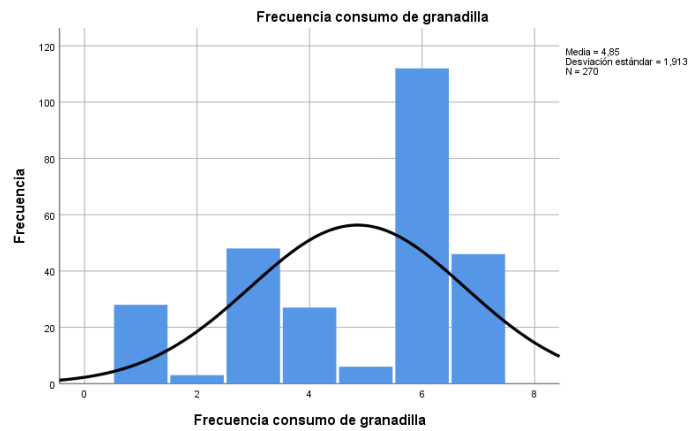


Ilustración 123. Histograma consumo de granadilla

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de granadilla, se observa que el 41% de la población casi nunca consume granadilla equivalente a 100 gr (alimentos, 2016), el 18% de la población consume granadilla una vez por semana, el 17% de la población nunca consume granadilla, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por día, mientras que el 10% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 2% consume cinco o más veces a la semana y el 1% restante de la población consume granadilla dos a tres veces por día.

5.2.41. Ciruela

Tabla 42.

Frecuencia consumo de ciruela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	96	8,9	8,9	8,9
	dos a tres veces por día	16	1,5	1,5	10,4
	una vez por semana	192	17,8	17,8	28,1
	dos a cuatro veces por semana	92	8,5	8,5	36,7
	cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	39,6
	casi nunca	464	43,0	43,0	82,6
	Nunca	188	17,4	17,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

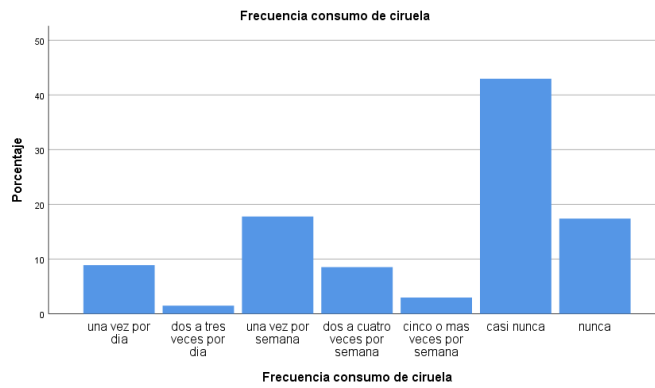


Ilustración 124. Diagrama de barras consumo de ciruela

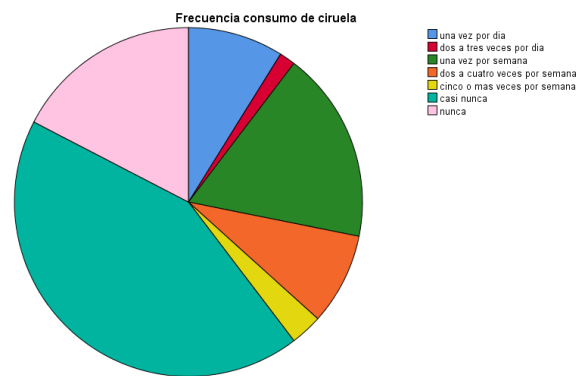


Ilustración 125. Diagrama de pastel consumo de ciruela

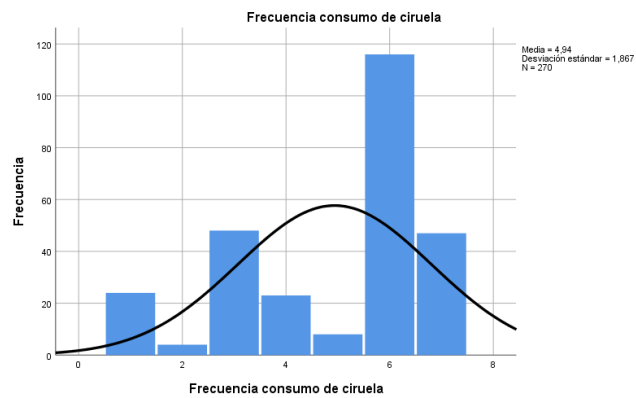


Ilustración 126. Histograma consumo de ciruela

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de ciruela, se observa que el 43% de la población casi nunca consume ciruela equivalente a 60 gr (alimentos, 2016), el 18% de la población consume ciruela una vez por semana, el 17% de la población nunca consume ciruela, así mismo se observa que el 9% de la población consume una vez por día, mientras que el 8% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 3% consume cinco o más veces a la semana y el 2% restante de la población consume ciruela dos a tres veces por día.

5.2.42. Guanábana

Tabla 43.

Frecuencia consumo de guanábana

Frecuencia consumo de guanábana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	88	8,1	8,1	8,1
dos a tres veces por día	36	3,3	3,3	11,5
una vez por semana	188	17,4	17,4	28,9
dos a cuatro veces por semana	60	5,6	5,6	34,4
cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	36,7
casi nunca	460	42,6	42,6	79,3

Nunca	224	20,7	20,7	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

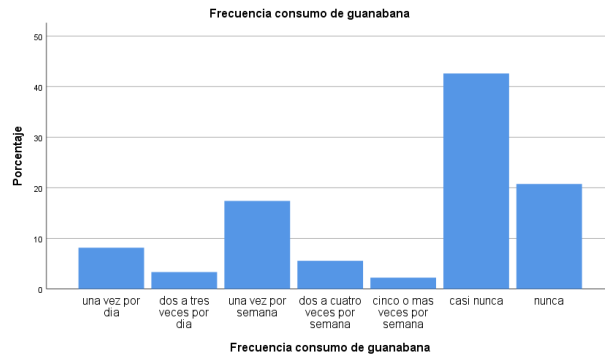


Ilustración 127. Diagrama de barras consumo de guanábana

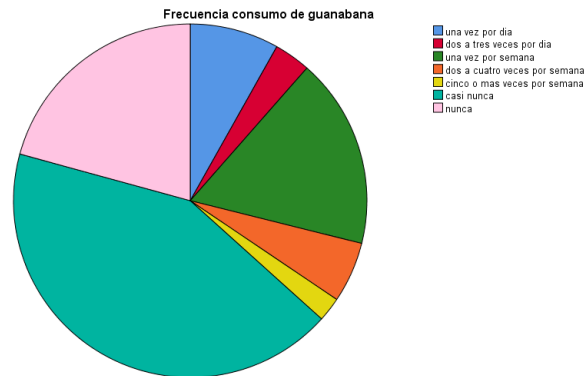


Ilustración 128. Diagrama de pastel consumo de guanábana

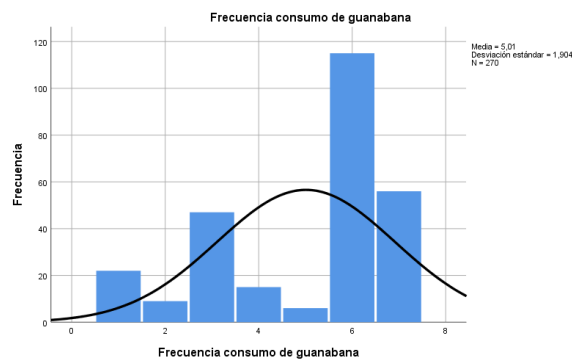


Ilustración 129. Histograma consumo de guanábana

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de guanábana, se observa que el 43% de la población casi nunca consume guanábana equivalente a 60 gr (alimentos, 2016), el 21% de la población nunca consume guanábana, el 17% de la población consume guanábana una vez por semana, así mismo se observa que el 8% de la población consume una vez por día, mientras que el 6% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 3% consume dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume guanábana cinco o más veces a la semana.

5.2.43. Guayaba

Tabla 44.

Frecuencia consumo de guayaba

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una vez por día	128	11,9	11,9	11,9
	dos a tres veces por día	56	5,2	5,2	17,0
	una vez por semana	304	28,1	28,1	45,2
	dos a cuatro veces por semana	116	10,7	10,7	55,9
	cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	59,6
	casi nunca	316	29,3	29,3	88,9
	Nunca	120	11,1	11,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

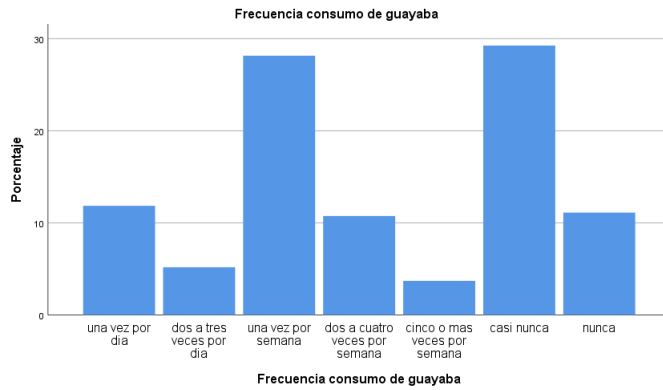


Ilustración 130. Diagrama de barras consumo de guayaba

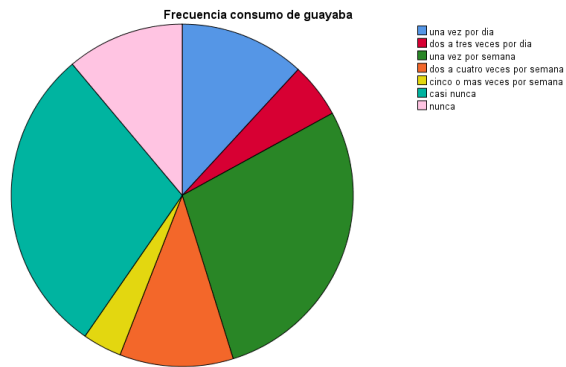


Ilustración 131. Diagrama de pastel consumo de guayaba

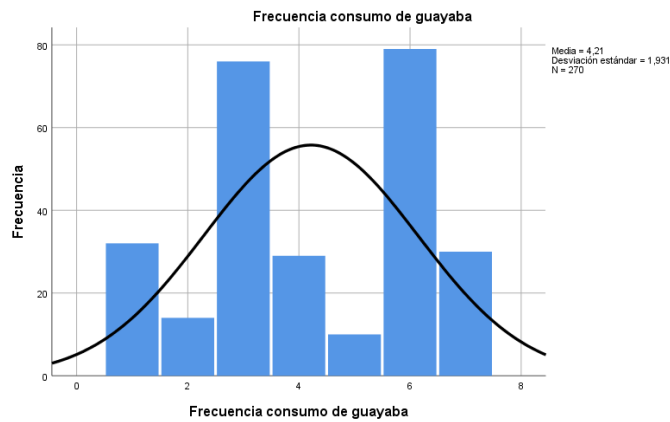


Ilustración 132. Histograma consumo de guayaba

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de guayaba, se observa que el 29% de la población casi nunca consume guayaba equivalente a 100 gr (alimentos, 2016), el 28% de la población consume guayaba una vez por semana, el 12% de la población consume guayaba una vez por día, así mismo se observa que el 11% de la población nunca consume, mientras que el 11% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 5% consume dos a tres veces por día y el 4% restante de la población consume guayaba cinco o más veces a la semana.

5.2.44. Mandarina

Tabla 45.

Frecuencia consumo de mandarina

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	192	17,8	17,8	17,8
	dos a tres veces por día	36	3,3	3,3	21,1
	una vez por semana	356	33,0	33,0	54,1
	dos a cuatro veces por semana	176	16,3	16,3	70,4
	cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	75,2
	casi nunca	224	20,7	20,7	95,9
	Nunca	44	4,1	4,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

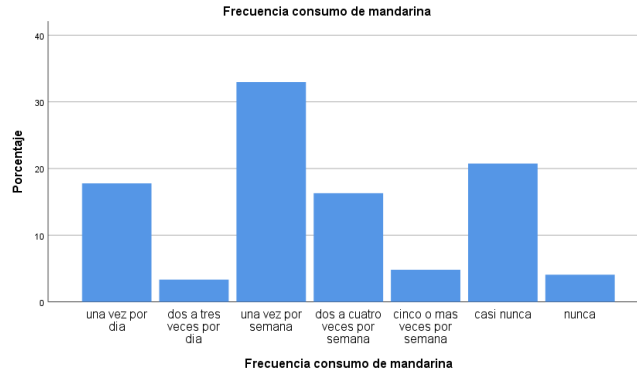


Ilustración 133. Diagrama de barras consumo de mandarina

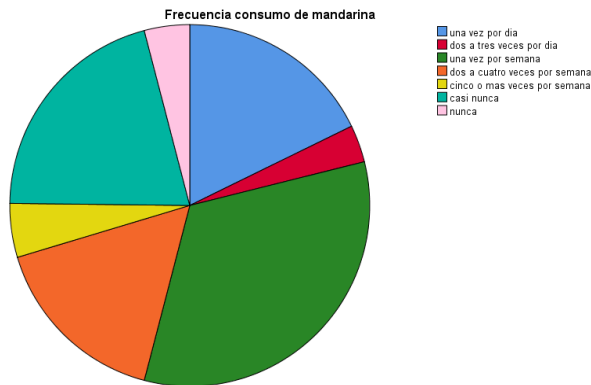


Ilustración 134. Diagrama de pastel consumo de mandarina

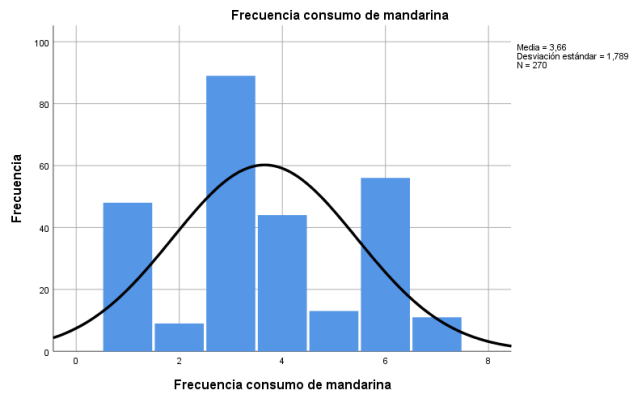


Ilustración 135. Histograma consumo de mandarina

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de mandarina, se observa que el 33% de la población consume mandarina equivalente a 80 gr (equivalencias, 2016) dos a tres veces por día, el 21% de la población casi nunca consume mandarina, el 18% de la población consume mandarina una vez por día, así mismo se observa que el 16% de la población consume dos a cuatro veces a la semana, mientras que el 5% de la población consume cinco o más veces a la semana, el 4% nunca consume y el 3% restante de la población consume mandarina dos a tres veces por día.

5.2.45. Mango

Tabla 46.

Frecuencia consumo de mango

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	124	11,5	11,5	11,5
	dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	15,6
	una vez por semana	336	31,1	31,1	46,7
	dos a cuatro veces por semana	152	14,1	14,1	60,7
	cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	63,0
	casi nunca	332	30,7	30,7	93,7
	nunca	68	6,3	6,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

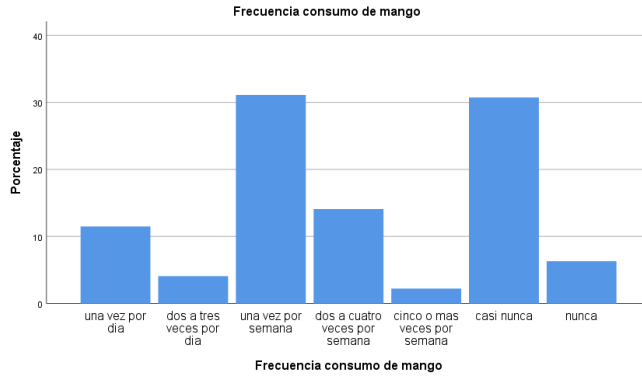


Ilustración 136. Diagrama de barras consumo de mango

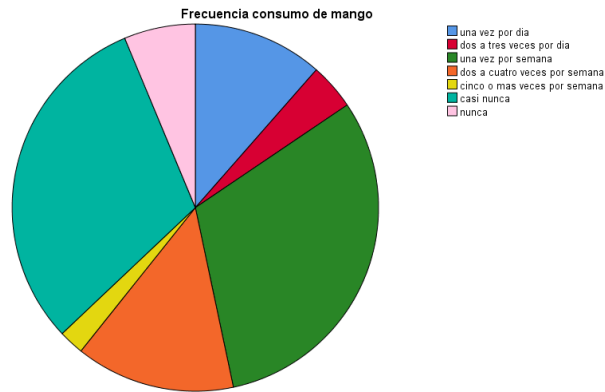


Ilustración 137. Diagrama de pastel consumo de mango

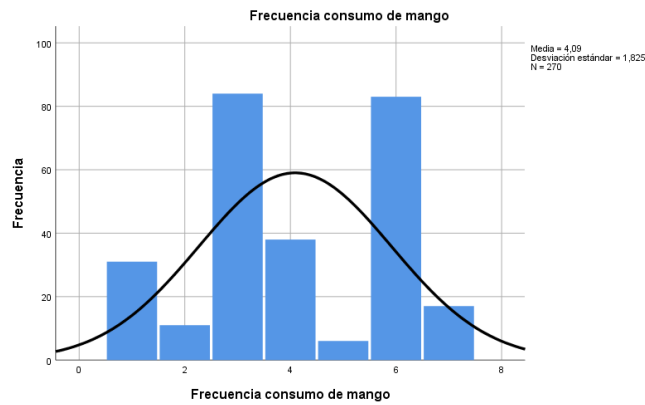


Ilustración 138. Histograma consumo de mango

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de mango, se observa que el 31% de la población consume mango equivalente a 100 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 31% de la población casi nunca consume mango, el 14% de la población consume mango dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 12% de la población consume una vez por día, mientras que el 6% de la población nunca consume, el 4% consume dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume mango cinco o más veces a la semana.

5.2.46. Naranja

Tabla 47.

Frecuencia consumo de naranja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	148	13,7	13,7	13,7
	dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	18,1
	una vez por semana	360	33,3	33,3	51,5
	dos a cuatro veces por semana	212	19,6	19,6	71,1
	cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	74,8
	casi nunca	236	21,9	21,9	96,7
	nunca	36	3,3	3,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

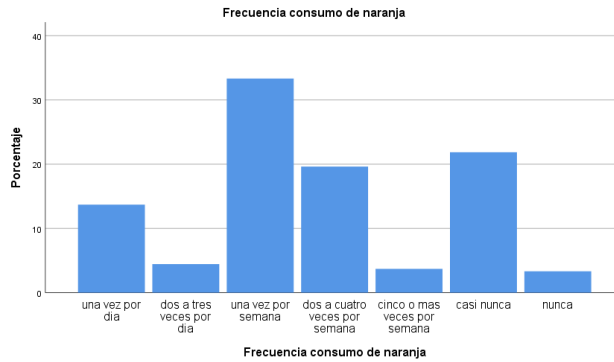


Ilustración 139. Diagrama de barras consumo de naranja

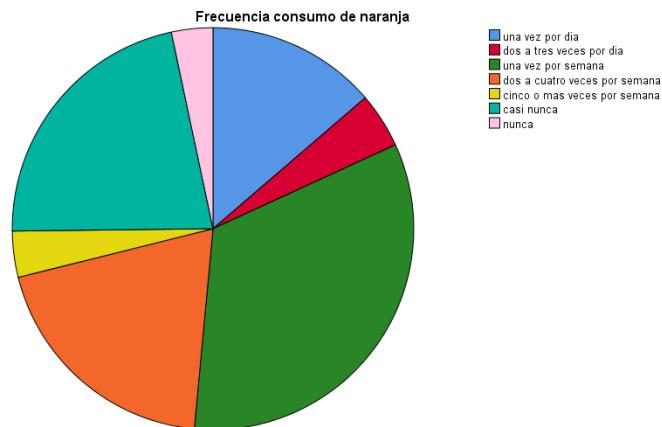


Ilustración 140. Diagrama de pastel consumo de naranja

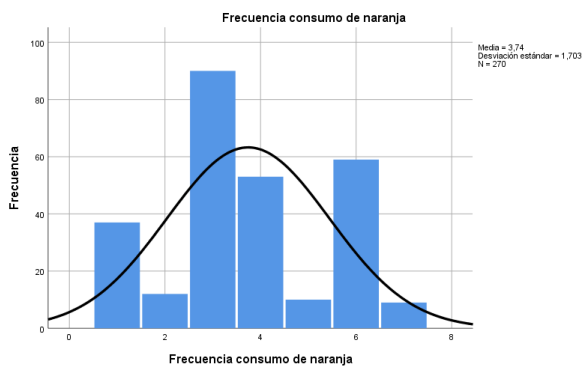


Ilustración 141. Histograma consumo de naranja

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de naranja, se observa que el 33% de la población consume naranja equivalente a 125 gr (equivalencias, 2016) una vez por semana, el 22% de la población casi nunca consume naranja, el 20% de la población consume naranja dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 14% de la población consume una vez por día, mientras que el 4% de la población consume dos a tres veces por día, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población nunca consume naranja.

5.2.47. Papaya

Tabla 48.

Frecuencia consumo de papaya

Frecuencia consumo de papaya

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	124	11,5	11,5	11,5
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	14,4
una vez por semana	280	25,9	25,9	40,4
dos a cuatro veces por semana	128	11,9	11,9	52,2
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	55,2
casi nunca	384	35,6	35,6	90,7
Nunca	100	9,3	9,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

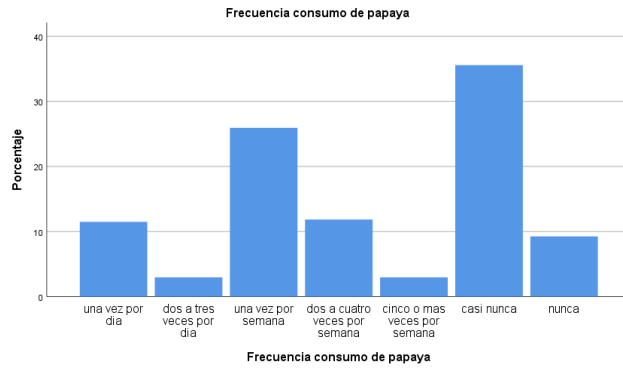


Ilustración 142. Diagrama de barra consumo de papaya

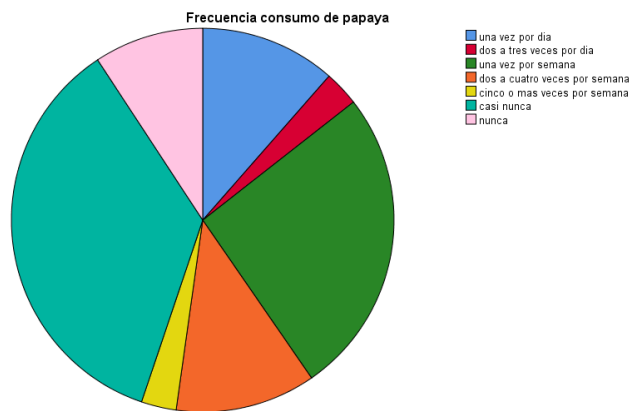


Ilustración 143. Diagrama de pastel consumo de papaya

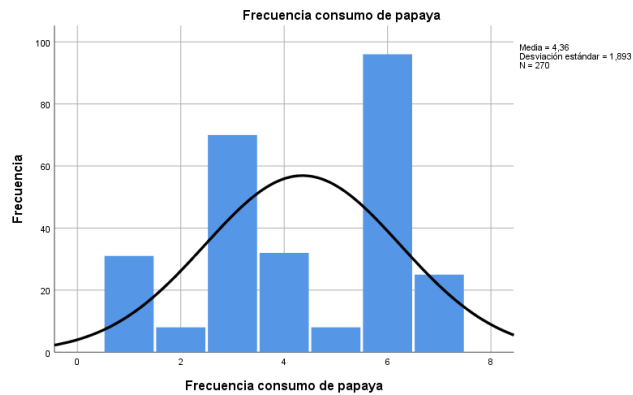


Ilustración 144. Histograma consumo de papaya

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de papaya, se observa que el 36% de la población casi nunca consume papaya equivalente a 30 gr (alimentos, 2016), el 26% de la población consume papaya una vez por semana, el 12% de la población consume papaya dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume una vez por día, mientras que el 9% de la población nunca consume, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población consume dos a tres veces por día papaya.

5.2.48. Pera

Tabla 49.

Frecuencia consumo de pera

Frecuencia consumo de pera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	128	11,9	11,9	11,9
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	14,8
una vez por semana	276	25,6	25,6	40,4
dos a cuatro veces por semana	116	10,7	10,7	51,1
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	54,1
casi nunca	380	35,2	35,2	89,3
Nunca	116	10,7	10,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

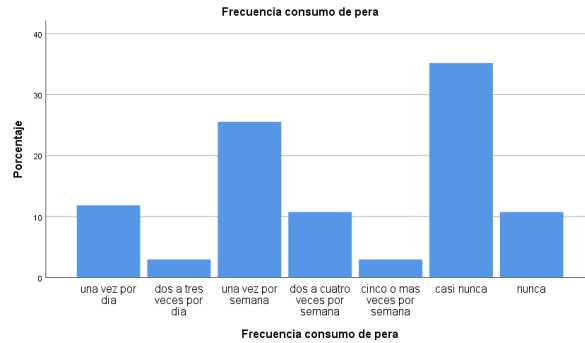


Ilustración 145. Diagrama de barra consumo de pera



Ilustración 146. Diagrama de pastel consumo de pera

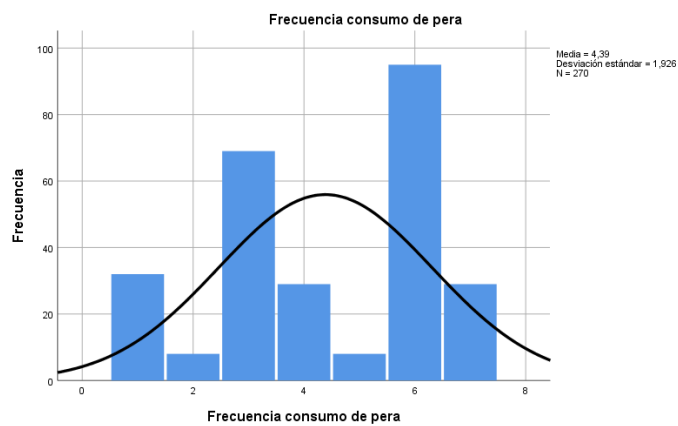


Ilustración 147. Histograma consumo de pera

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de pera, se observa que el 35% de la población casi nunca consume pera equivalente a 100 gr (Gastronomía, 2017), el 26% de la población consume pera una vez por semana, el 12% de la población consume pera una vez por día, así mismo se observa que el 11% de la población nunca consume, mientras que el 11% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población consume dos a tres veces por día pera.

5.2.49. Piña

Tabla 50.

Frecuencia consumo de piña

Frecuencia consumo de piña					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	108	10,0	10,0	10,0
	dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	12,6
	una vez por semana	332	30,7	30,7	43,3
	dos a cuatro veces por semana	104	9,6	9,6	53,0
	cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	55,9
	casi nunca	384	35,6	35,6	91,5
	Nunca	92	8,5	8,5	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

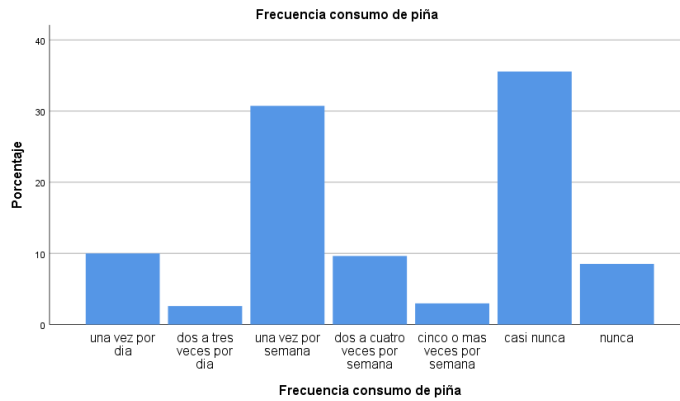


Ilustración 148. Diagrama de barras consumo de piña



Ilustración 149. Diagrama de pastel consumo de piña

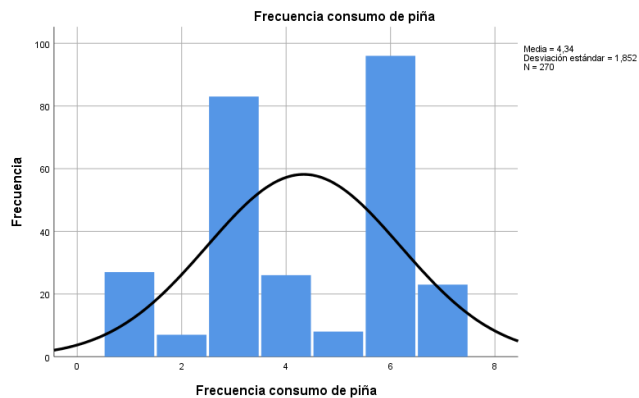


Ilustración 150. Histograma consumo de piña

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de piña, se observa que el 36% de la población casi nunca consume piña equivalente a 120 gr (Alimentos, 2017), el 31% de la población consume piña una vez por semana, el 10% de la población consume piña una vez por día , así mismo se observa que el 10% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 8% de la población nunca consume, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 2% restante de la población consume de dos a tres veces por día piña.

5.2.50. Carne de res

Tabla 51.

Frecuencia consumo de carne de res

Frecuencia consumo de carne de res

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	176	16,3	16,3	16,3
dos a tres veces por día	64	5,9	5,9	22,2
una vez por semana	244	22,6	22,6	44,8
dos a cuatro veces por semana	400	37,0	37,0	81,9
cinco o más veces por semana	140	13,0	13,0	94,8
casi nunca	36	3,3	3,3	98,1
Nunca	20	1,9	1,9	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

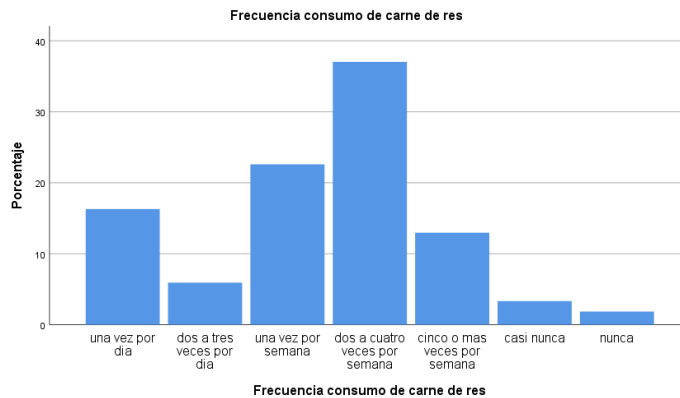


Ilustración 151. Diagrama de barras consumo de carne de res

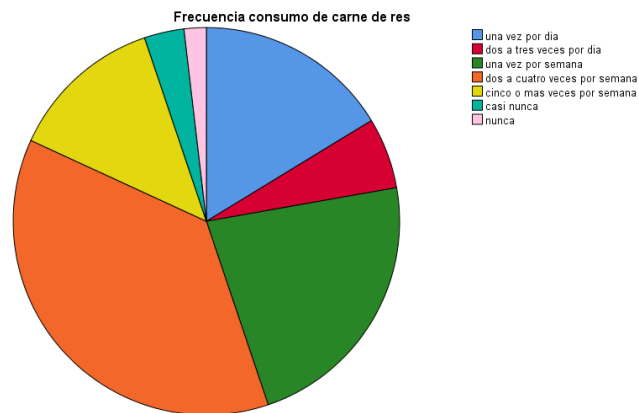


Ilustración 152. Diagrama de pastel consumo de carne de res

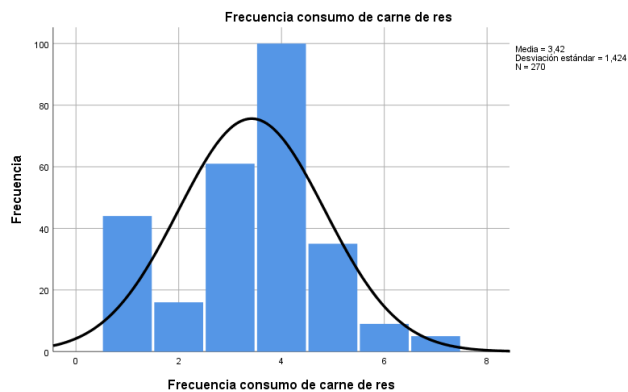


Ilustración 153. Histograma consumo de carne de res

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de carne de res, se observa que el 37% de la población consume carne de res equivalente a 125 gr (alimentos , 2017) dos a cuatro veces por semana, el 23% de la población consume carne de res una vez por semana, el 16% de la población consume carne de res una vez por día , así mismo se observa que el 13% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 6% de la población consume dos a tres veces por día, el 3% casi nunca consume y el 2% restante de la población nunca consume carne de res.

5.2.51. Carne de cerdo

Tabla 52.

Frecuencia consumo de carne de cerdo

Frecuencia consumo de carne de cerdo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,1
una vez por semana	392	36,3	36,3	44,4
dos a cuatro veces por semana	136	12,6	12,6	57,0
cinco o más veces por semana	64	5,9	5,9	63,0
casi nunca	248	23,0	23,0	85,9
Nunca	152	14,1	14,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

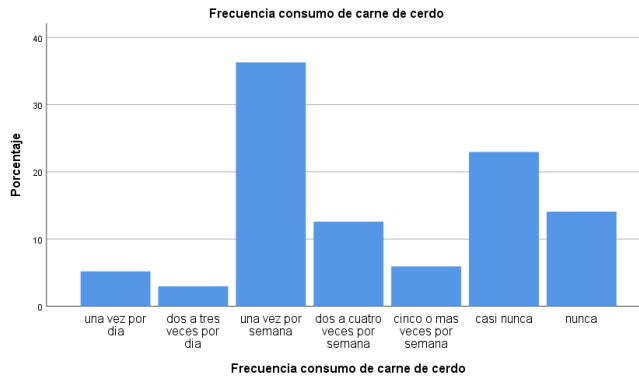


Ilustración 154. Diagrama de barras consumo de carne de cerdo



Ilustración 155. Diagrama pastel consumo de carne de cerdo

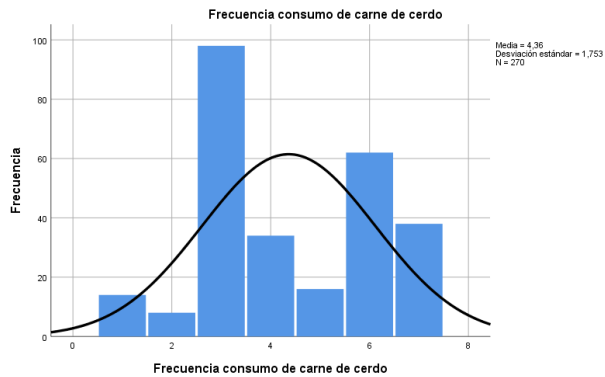


Ilustración 156. Histograma consumo de carne de cerdo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de carne de cerdo, se observa que el 37% de la población consume carne de cerdo equivalente a 125 gr (alimentos , 2017) una vez por semana, el 23% de la población casi nunca consume carne de cerdo, el 14% de la población nunca consume carne de cerdo, así mismo se observa que el 13% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 6% de la población consume cinco o más veces por semana, el 5% consume una vez por día y el 3% restante de la población consume carne de cerdo dos a tres veces por día.

5.2.52. Pollo con piel

Tabla 53.

Frecuencia consumo de pollo con piel

Frecuencia consumo de pollo con piel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	13,7
una vez por semana	288	26,7	26,7	40,4
dos a cuatro veces por semana	220	20,4	20,4	60,7
cinco o más veces por semana	80	7,4	7,4	68,1
casi nunca	164	15,2	15,2	83,3
Nunca	180	16,7	16,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

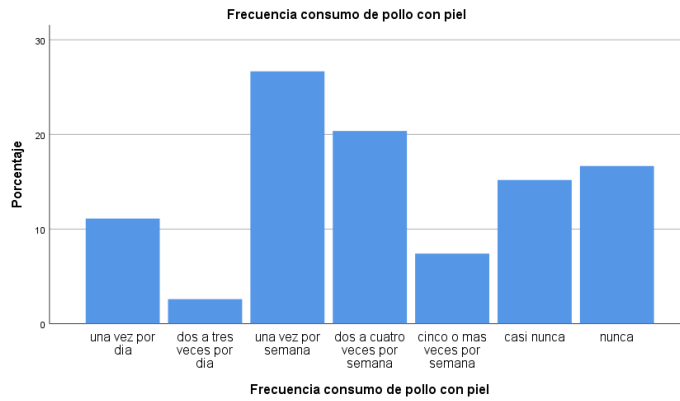


Ilustración 157. Diagrama de barras consumo de pollo con piel

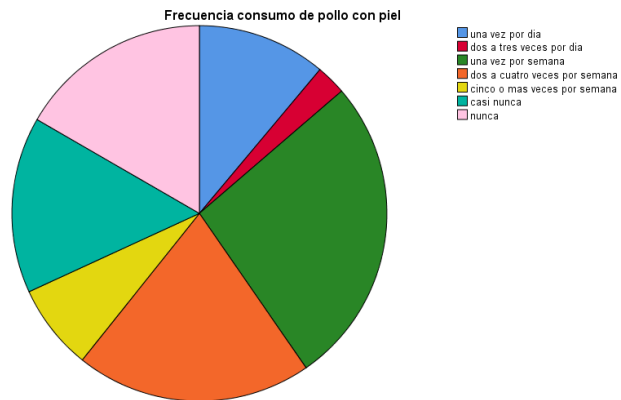


Ilustración 158. Diagrama de pastel consumo de pollo con piel

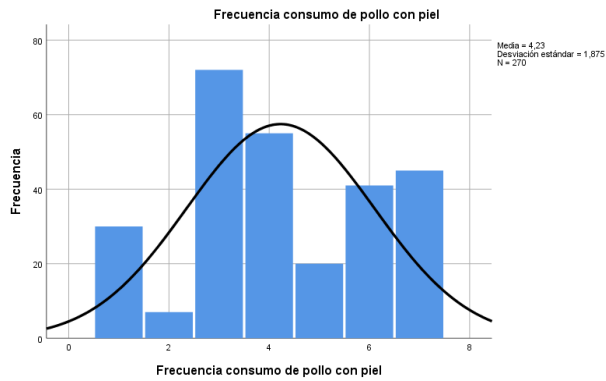


Ilustración 159. Histograma consumo de pollo con piel

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de pollo con piel, se observa que el 27% de la población consume pollo con piel equivalente a 125 gr (Alimentación, 2017) una vez por semana, el 20% de la población consume pollo con piel dos a cuatro veces por semana, el 17% de la población nunca consume pollo con piel, así mismo se observa que el 15% de la población casi nunca consume, mientras que el 11% de la población consume una vez por día, el 7% consume cinco o más veces por semana y el 3% restante de la población consume pollo con piel dos a tres veces por día.

5.2.53. Pollo sin piel

Tabla 54.

Frecuencia consumo de pollo sin piel

Frecuencia consumo de pollo sin piel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	100	9,3	9,3	9,3
dos a tres veces por día	40	3,7	3,7	13,0
una vez por semana	352	32,6	32,6	45,6
dos a cuatro veces por semana	272	25,2	25,2	70,7
cinco o más veces por semana	160	14,8	14,8	85,6
casi nunca	120	11,1	11,1	96,7
Nunca	36	3,3	3,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

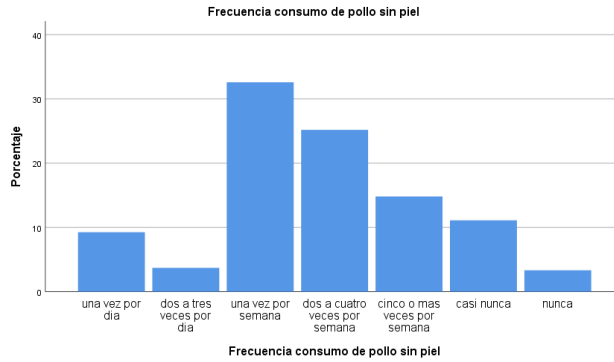


Ilustración 160. Diagrama de barras consumo de pollo sin piel

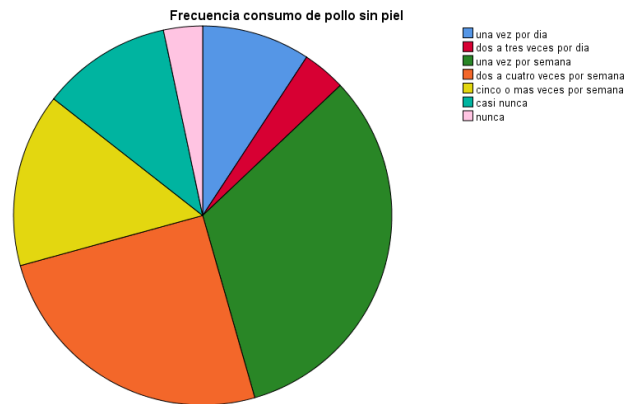


Ilustración 161. Diagrama de pastel consumo de pollo sin piel

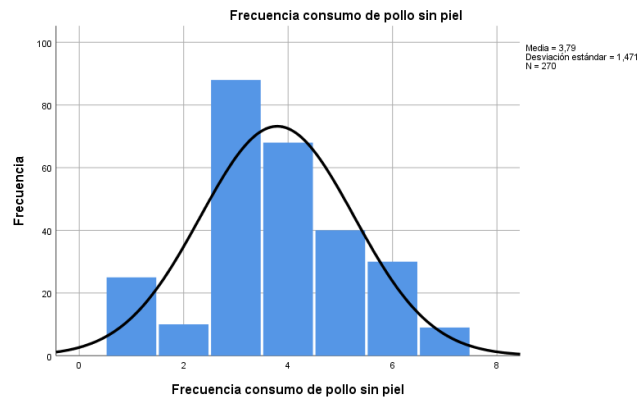


Ilustración 162. Histograma consumo de pollo sin piel

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de pollo sin piel, se observa que el 33% de la población consume pollo sin piel equivalente a 125 gr (Alimentación, 2017) una vez por semana, el 25% de la población consume pollo sin piel dos a cuatro veces por semana, el 15% de la población consume pollo sin piel cinco o más veces por semana, así mismo se observa que el 11% de la población casi nunca consume, mientras que el 9% de la población consume una vez por día, el 4% consume de dos a tres veces por día y el 3% restante de la población nunca consume pollo sin piel.

5.2.54. Huevos

Tabla 55.

Frecuencia consumo de huevos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	260	24,1	24,1	24,1
	dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	28,5
	una vez por semana	140	13,0	13,0	41,5
	dos a cuatro veces por semana	304	28,1	28,1	69,6
	cinco o más veces por semana	220	20,4	20,4	90,0
	casi nunca	96	8,9	8,9	98,9
	Nunca	12	1,1	1,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

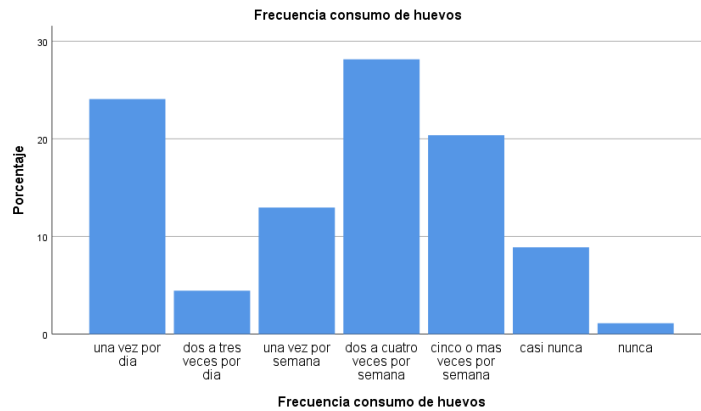


Ilustración 163. Diagrama de barras consumo de huevos



Ilustración 164. Diagrama de pastel consumo de huevos

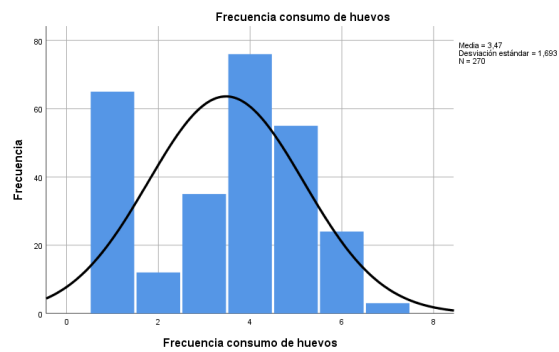


Ilustración 165. Histograma consumo de huevos

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de huevos, se observa que el 28% de la población consume huevos equivalente a una unidad dos a cuatro veces por semana, el 24% de la población consume huevos una vez por día, el 21% de la población consume huevos cinco o más veces por semana, así mismo se observa que el 13% de la población consume una vez por semana, mientras que el 9% de la población casi nunca consume, el 4% consume de dos a tres veces por día y el 1% restante de la población nunca consume huevos.

5.2.55. Carnes procesadas

Tabla 56.

Frecuencia consumo de carnes procesadas

Frecuencia consumo de carnes procesadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	96	8,9	8,9	8,9
dos a tres veces por día	52	4,8	4,8	13,7
una vez por semana	280	25,9	25,9	39,6
dos a cuatro veces por semana	192	17,8	17,8	57,4
cinco o más veces por semana	152	14,1	14,1	71,5
casi nunca	200	18,5	18,5	90,0
Nunca	108	10,0	10,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

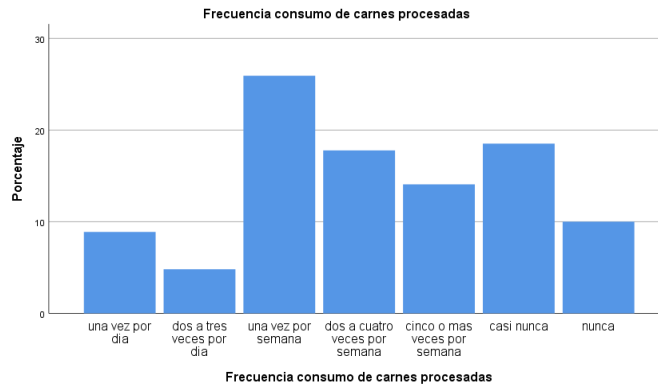


Ilustración 166. Diagrama de barras consumo de carnes procesadas

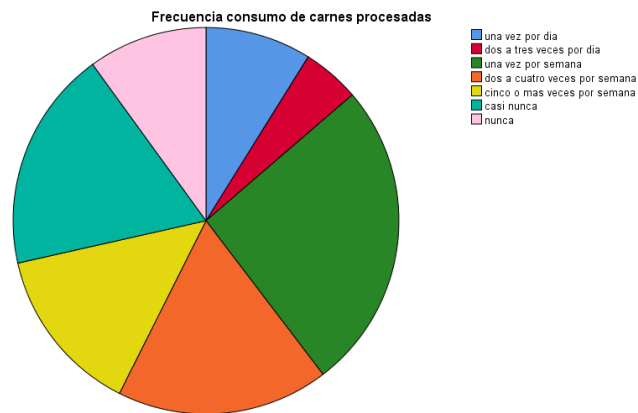


Ilustración 167. Diagrama de flujos consumo de carnes procesadas

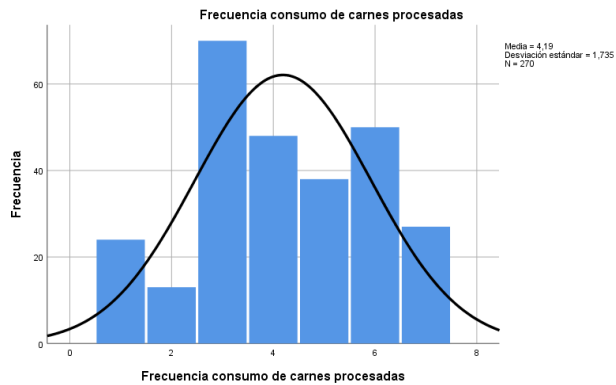


Ilustración 168. Histograma consumo de carnes procesadas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de carnes procesadas, se observa que el 26% de la población consume carnes procesadas equivalente a una unidad una vez por semana, el 18% de la población casi nunca consume carnes procesadas, el 18% de la población consume carnes procesadas de dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 14% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 10% de la población nunca consume, el 9% consume una vez por día y el 5% restante de la población consume carnes procesadas dos a tres veces por día.

5.2.56. Arveja seca

Tabla 57.

Frecuencia consumo de arveja seca

Frecuencia consumo de arveja seca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	60	5,6	5,6	5,6
dos a tres veces por día	52	4,8	4,8	10,4
una vez por semana	408	37,8	37,8	48,1
dos a cuatro veces por semana	80	7,4	7,4	55,6
cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	57,8
casi nunca	312	28,9	28,9	86,7
Nunca	144	13,3	13,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

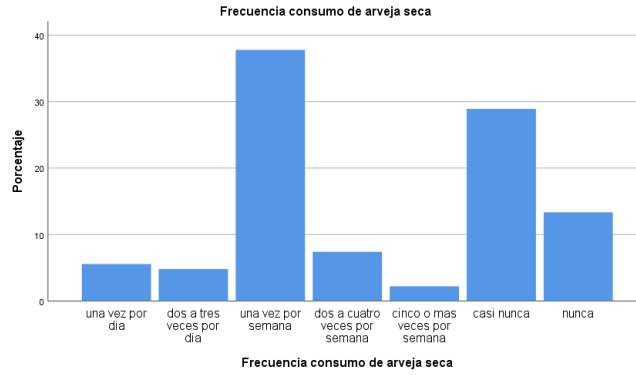


Ilustración 169. Diagrama de barras consumo de arveja seca

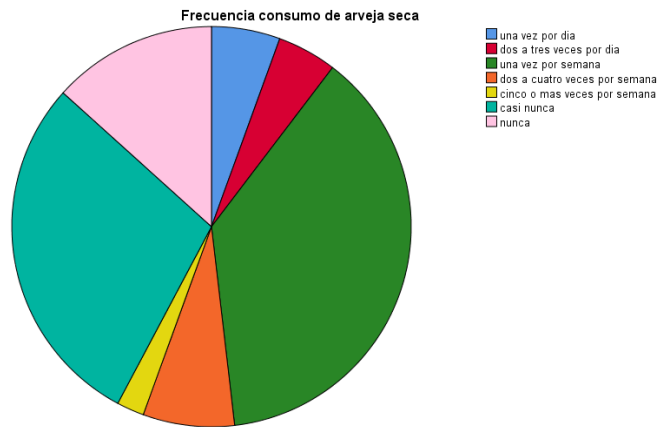


Ilustración 170. Diagrama de pastel consumo de arveja seca

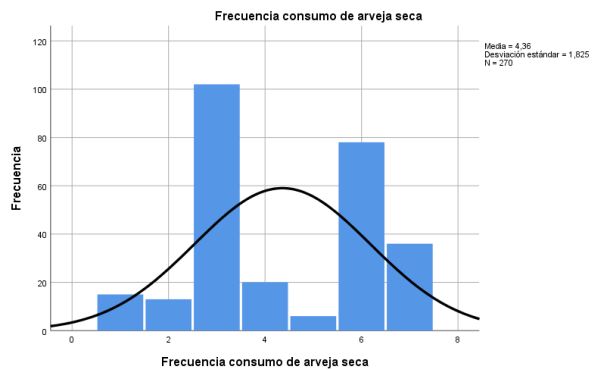


Ilustración 171. Histograma consumo de arveja seca

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de arveja seca, se observa que el 38% de la población consume arveja seca equivalente a 20 gr (alimentos , 2017) una vez por semana, el 29% de la población casi nunca consume arveja seca, el 13% de la población nunca consume arveja seca, así mismo se observa que el 7% de la población consume de dos a cuatro veces por semana, mientras que el 6% de la población consume una vez por día, el 5% consume dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume arveja seca cinco o más veces por semana.

5.2.57. Frijoles

Tabla 58.

Frecuencia consumo de frijoles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
	dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	14,1
	una vez por semana	384	35,6	35,6	49,6
	dos a cuatro veces por semana	280	25,9	25,9	75,6
	cinco o más veces por semana	72	6,7	6,7	82,2
	casi nunca	140	13,0	13,0	95,2
	Nunca	52	4,8	4,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

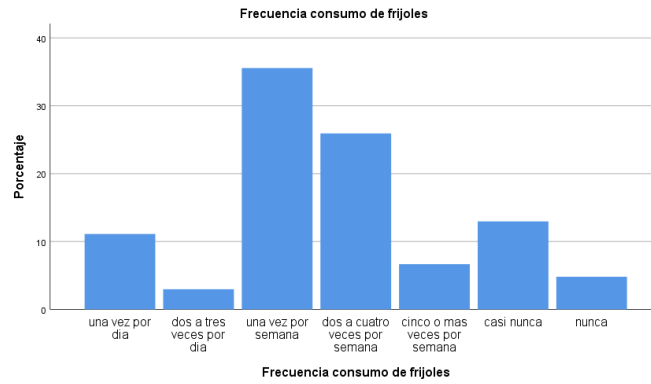


Ilustración 172. Diagrama de barras consumo de frijoles

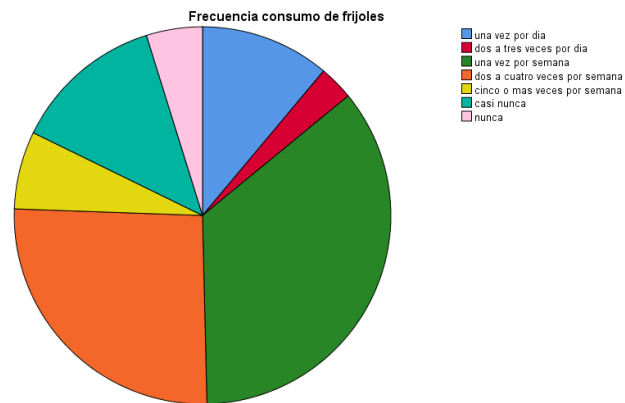


Ilustración 173. Diagrama de pastel consumo de frijoles

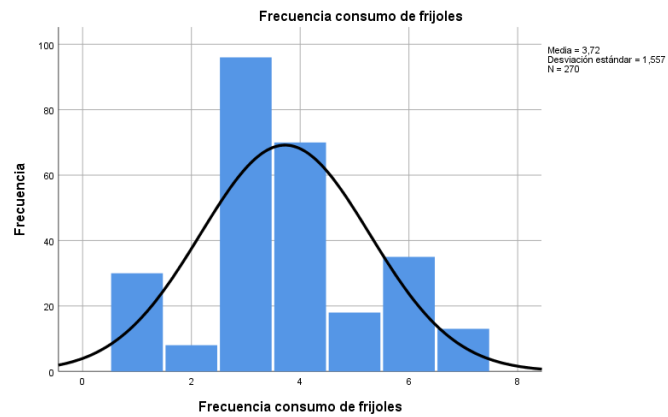


Ilustración 174. Histograma consumo de frijoles

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de frijoles, se observa que el 36% de la población consume frijoles equivalente a 200 gr una vez por semana, el 26% de la población consume frijoles dos a cuatro veces por semana, el 13% de la población casi nunca consume frijoles, así mismo se observa que el 11% de la población consume una vez por día, mientras que el 7% de la población consume cinco o más veces por semana, el 5% nunca consume y el 3% restante de la población consume frijoles dos a tres veces por día.

5.2.58. Leche entera

Tabla 59.

Frecuencia consumo de leche entera

Frecuencia consumo de leche entera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	220	20,4	20,4	20,4
dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	24,4
una vez por semana	216	20,0	20,0	44,4
dos a cuatro veces por semana	148	13,7	13,7	58,1
cinco o más veces por semana	56	5,2	5,2	63,3
casi nunca	296	27,4	27,4	90,7
Nunca	100	9,3	9,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

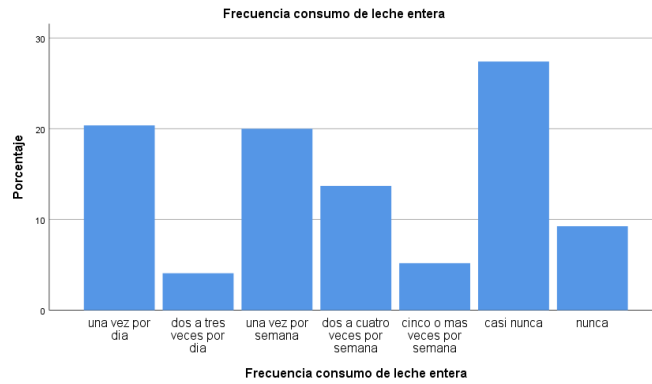


Ilustración 175. Diagrama de barras consumo de leche entera

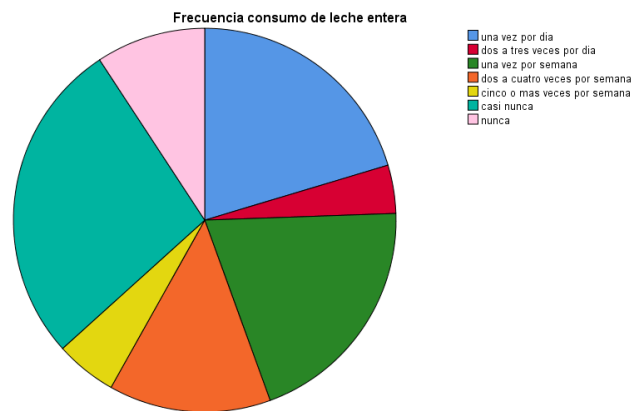


Ilustración 176. Diagrama de pastel consumo de leche entera

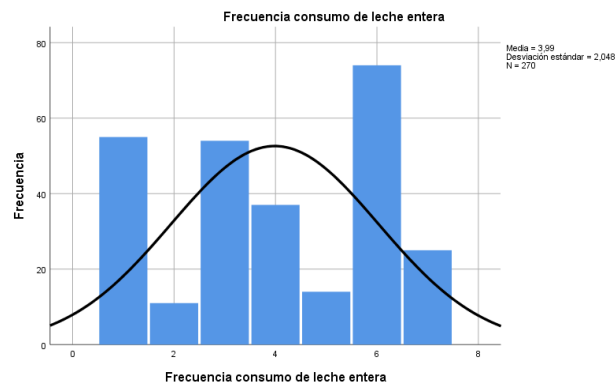


Ilustración 177. Histograma consumo de leche entera

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de leche entera, se observa que el 28% de la población casi nunca consume leche entera equivalente a 200 cc (Gastronomía, 2017), el 20% de la población consume leche entera una vez por día, el 20% de la población consume leche entera una vez por semana, así mismo se observa que el 14% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 9% de la población nunca consume, el 5% consume cinco o más veces por semana y el 4% restante de la población consume leche entera una vez por día.

5.2.59. Leche descremada

Tabla 60.

Frecuencia consumo de leche descremada

Frecuencia consumo de leche descremada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	9,3
una vez por semana	124	11,5	11,5	20,7
dos a cuatro veces por semana	48	4,4	4,4	25,2
cinco o más veces por semana	48	4,4	4,4	29,6
casi nunca	408	37,8	37,8	67,4
Nunca	352	32,6	32,6	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

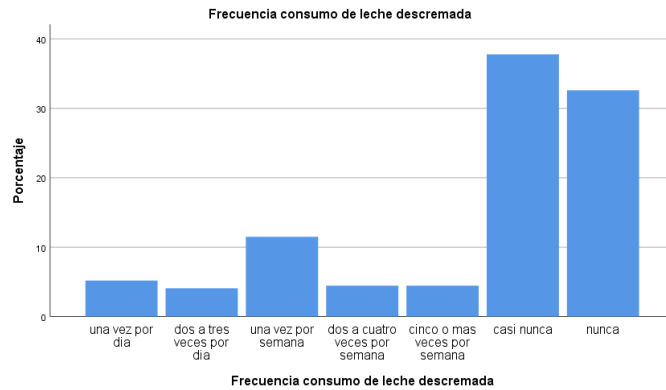


Ilustración 178. Diagrama de barras consumo de leche descremada



Ilustración 179. Diagrama de pastel consumo de leche descremada

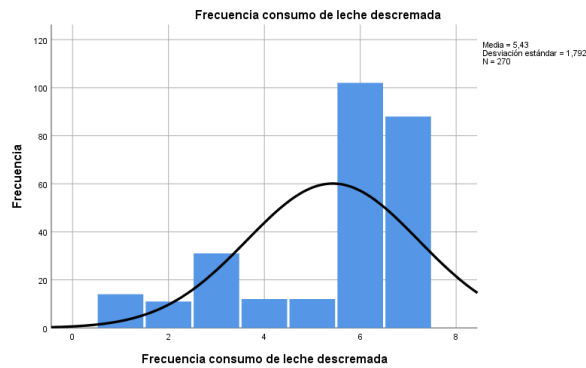


Ilustración 180. Histograma consumo de leche descremada

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de leche descremada, se observa que el 38% de la población casi nunca consume leche descremada equivalente a 200 cc (Gastronomía, 2017), el 33% de la población nunca consume leche descremada, el 12% de la población consume leche descremada una vez por semana, así mismo se observa que el 5% de la población consume una vez por día, mientras que el 4% de la población consume cinco o más veces por semana, el 4% consume dos a cuatro veces por semana y el 4% restante de la población consume leche descremada dos a tres veces por día.

5.2.60. Leche en polvo

Tabla 61.

Frecuencia consumo de leche en polvo

Frecuencia consumo de leche en polvo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	64	5,9	5,9	5,9
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,9
una vez por semana	164	15,2	15,2	24,1
dos a cuatro veces por semana	80	7,4	7,4	31,5
cinco o más veces por semana	120	11,1	11,1	42,6
casi nunca	352	32,6	32,6	75,2

Nunca	268	24,8	24,8	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

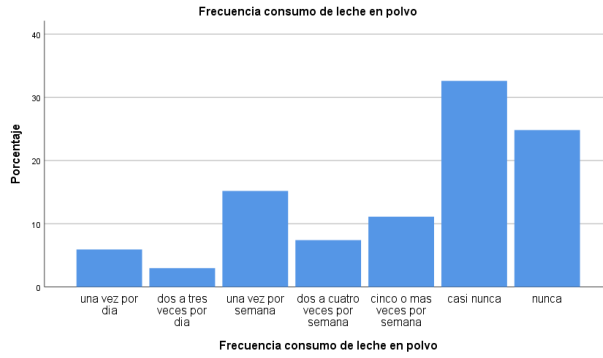


Ilustración 181. Diagrama de barras consumo de leche en polvo

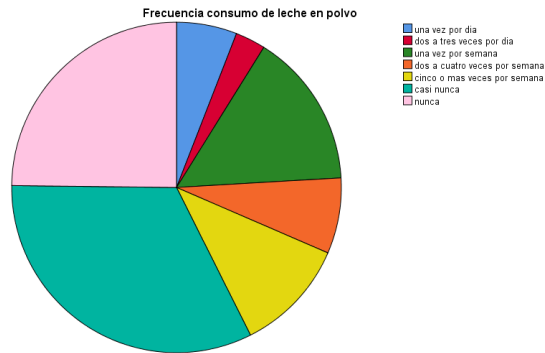


Ilustración 182. Diagrama de pastel consumo de leche en polvo

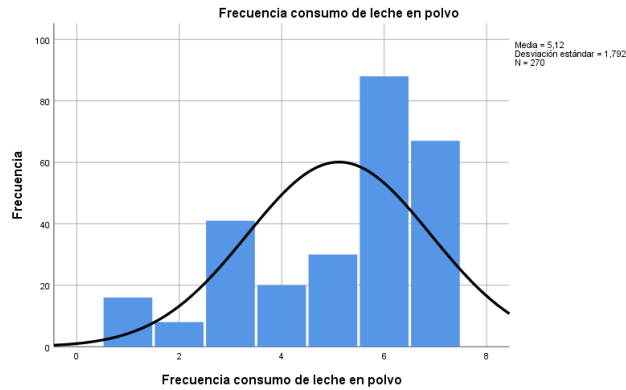


Ilustración 183. Histograma consumo de leche en polvo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de leche en polvo, se observa que el 33% de la población casi nunca consume leche en polvo equivalente a 100 gr (Gastronomía, 2017), el 25% de la población nunca consume leche en polvo, el 15% de la población consume leche en polvo una vez por semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 7% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 6% consume una vez por día y el 3% restante de la población consume leche en polvo dos a tres veces por día.

5.2.61. Yogurt con dulce

Tabla 62.

Frecuencia consumo de yogurt con dulce

Frecuencia consumo de yogurt con dulce

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	108	10,0	10,0	10,0
dos a tres veces por día	64	5,9	5,9	15,9
una vez por semana	284	26,3	26,3	42,2
dos a cuatro veces por semana	152	14,1	14,1	56,3
cinco o más veces por semana	56	5,2	5,2	61,5
casi nunca	276	25,6	25,6	87,0
nunca	140	13,0	13,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

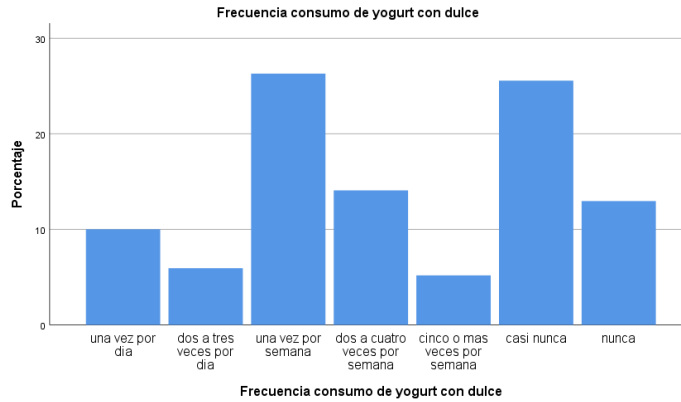


Ilustración 184. Diagrama de barras consumo de yogurt con dulce

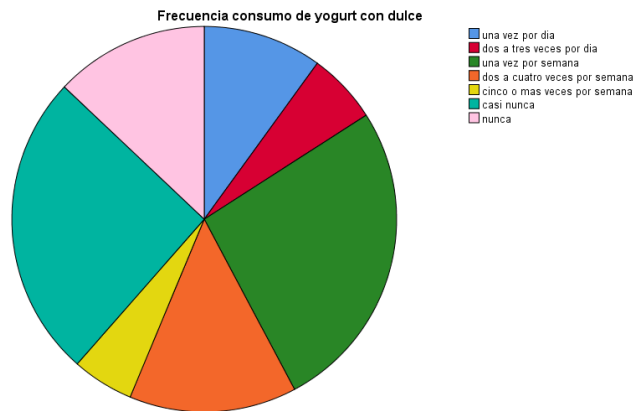


Ilustración 185. Diagrama de pastel consumo de yogurt con dulce

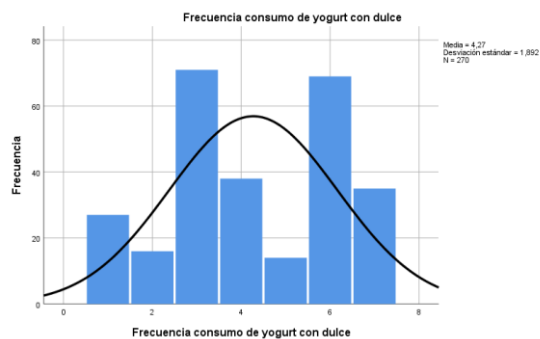


Ilustración 186. Histograma consumo de yogurt con dulce

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de yogurt con dulce, se observa que el 26% de la población consume yogurt con dulce equivalente a 100 ml (Gastronomía, 2017) una vez por semana, el 26% de la población casi nunca consume yogurt con dulce, el 14% de la población consume yogurt con dulce dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 13% de la población nunca consume, mientras que el 10% de la población consume una vez por día, el 6% consume dos a tres veces por día y el 5% restante de la población consume yogurt con dulce cinco o más veces por semana.

5.2.62. Yogurt sin dulce

Tabla 63.

Frecuencia consumo de yogurt sin dulce

Frecuencia consumo de yogurt sin dulce

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	40	3,7	3,7	3,7
dos a tres veces por día	4	,4	,4	4,1
una vez por semana	92	8,5	8,5	12,6
dos a cuatro veces por semana	84	7,8	7,8	20,4
cinco o más veces por semana	36	3,3	3,3	23,7
casi nunca	404	37,4	37,4	61,1
Nunca	420	38,9	38,9	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

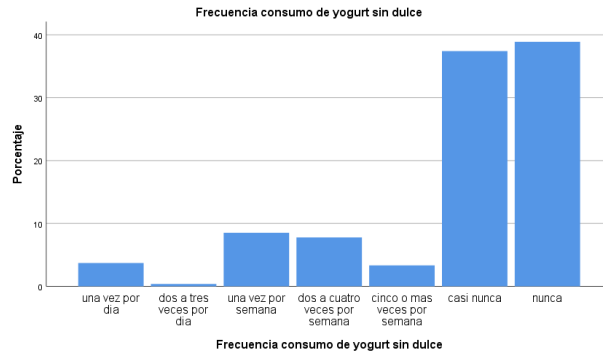


Ilustración 187. Diagrama de barras consumo de yogurt sin dulce

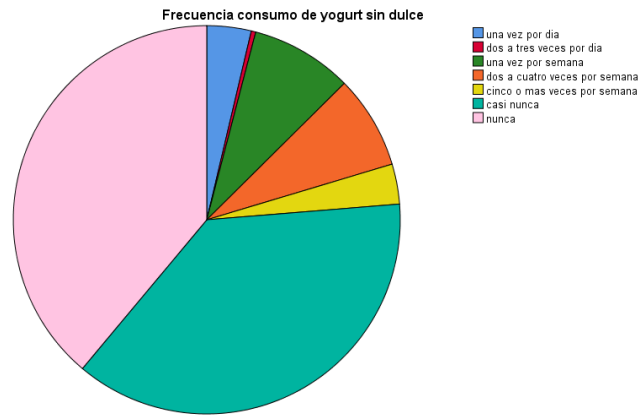


Ilustración 188. Diagrama de pastel consumo de yogurt sin dulce

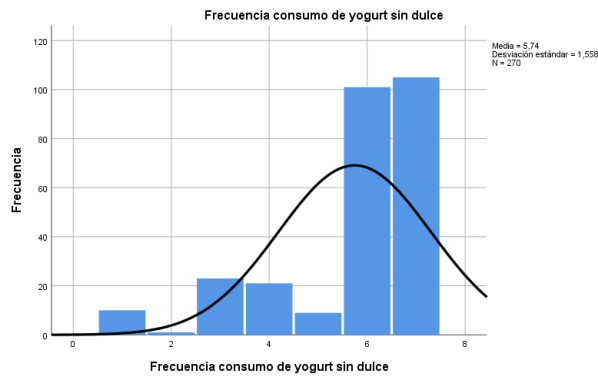


Ilustración 189. Histograma consumo de yogurt sin dulce

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de yogurt sin dulce, se observa que el 39% de la población nunca consume yogurt sin dulce equivalente a 100 ml (Gastronomía, 2017), el 37% de la población casi nunca consume yogurt sin dulce, el 8% de la población consume yogurt sin dulce una vez por semana, así mismo se observa que el 8% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 4% de la población consume una vez por día, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume yogurt sin dulce dos a tres veces por día.

5.2.63. Kumis

Tabla 64.

Frecuencia consumo de kumis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
	dos a tres veces por día	60	5,6	5,6	12,2
	una vez por semana	200	18,5	18,5	30,7
	dos a cuatro veces por semana	28	2,6	2,6	33,3
	cinco o más veces por semana	20	1,9	1,9	35,2
	casi nunca	444	41,1	41,1	76,3
	Nunca	256	23,7	23,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

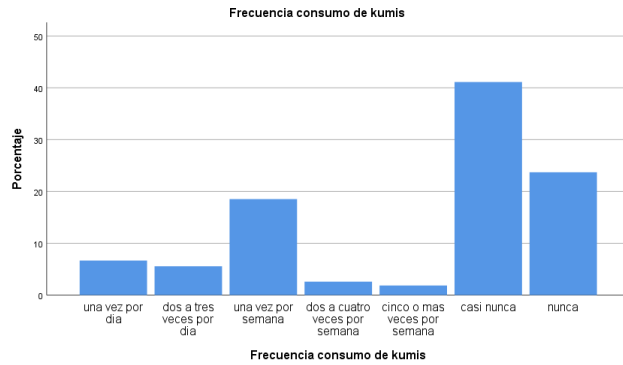


Ilustración 190. Diagrama de barras consumo de kumis

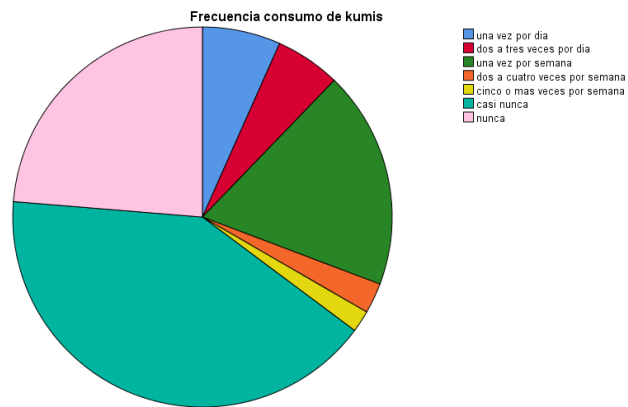


Ilustración 191. Diagrama de pastel consumo de kumis

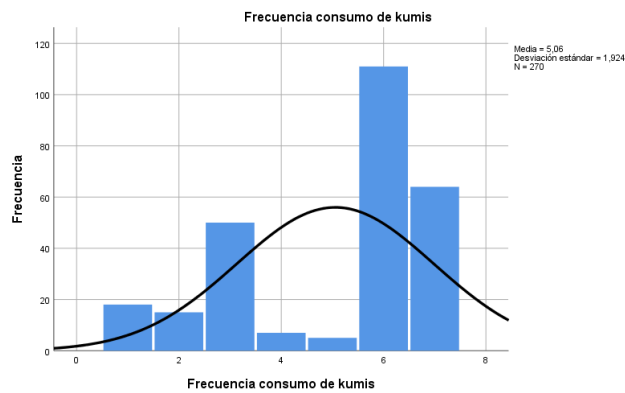


Ilustración 192. Histograma consumo de kumis

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de kumis, se observa que el 41% de la población casi nunca consume kumis equivalente a 100 ml (Gastronomía, 2017), el 24% de la población nunca consume kumis, el 18% de la población consume kumis una vez por semana, así mismo se observa que el 7% de la población consume una vez por día, mientras que el 6% de la población consume dos a tres veces por día, el 2% consume dos a cuatro veces por semana y el 2% restante de la población consume kumis cinco o más veces por semana.

5.2.64. Queso costeño

Tabla 65.

Frecuencia consumo de queso costeño

Frecuencia consumo de queso costeño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
dos a tres veces por día	52	4,8	4,8	11,5
una vez por semana	224	20,7	20,7	32,2
dos a cuatro veces por semana	76	7,0	7,0	39,3
cinco o más veces por semana	72	6,7	6,7	45,9
casi nunca	332	30,7	30,7	76,7
nunca	252	23,3	23,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

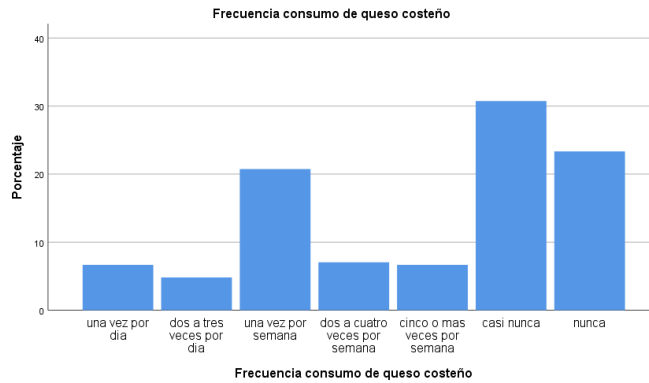


Ilustración 193. Diagrama de barras consumo de queso costeño

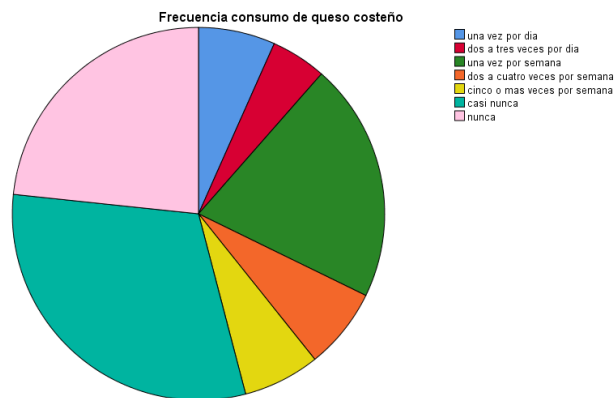


Ilustración 194. Diagrama de pastel consumo de queso costeño

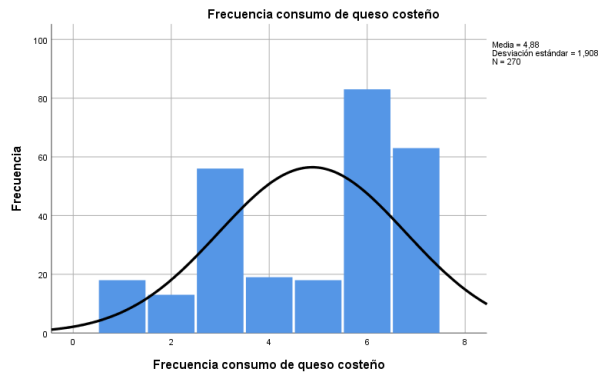


Ilustración 195. Histograma consumo de queso costeño

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de queso costeño, se observa que el 30% de la población casi nunca consume queso costeño equivalente a 20 gr (Alimentos, 2017), el 23% de la población nunca consume queso costeño, el 21% de la población consume queso costeño una vez por semana, así mismo se observa que el 7% de la población consume queso costeño una vez por semana, mientras que el 7% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 7% de la población consume una vez por día, el 7% consume cinco o más veces por semana y el 5% restante de la población consume queso costeño cinco o más veces por semana.

5.2.65. Queso mozzarella

Tabla 66.

Frecuencia consumo de queso mozzarella

Frecuencia consumo de queso mozzarella

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	48	4,4	4,4	4,4
dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	8,9
una vez por semana	144	13,3	13,3	22,2
dos a cuatro veces por semana	96	8,9	8,9	31,1
cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	32,6
casi nunca	360	33,3	33,3	65,9
Nunca	368	34,1	34,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

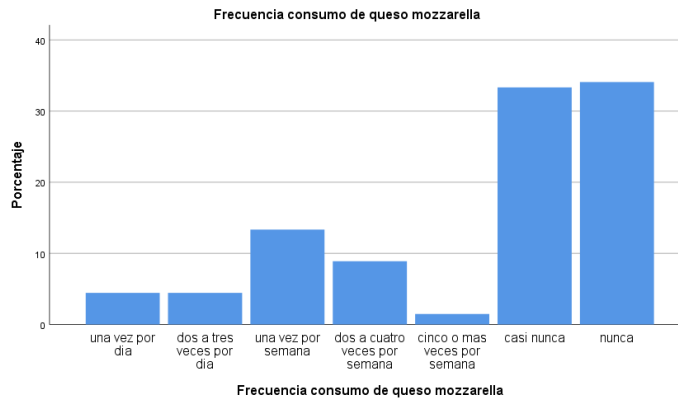


Ilustración 196. Diagrama de barras consumo de queso mozzarella



Ilustración 197. Diagrama de pastel consumo de queso mozzarella

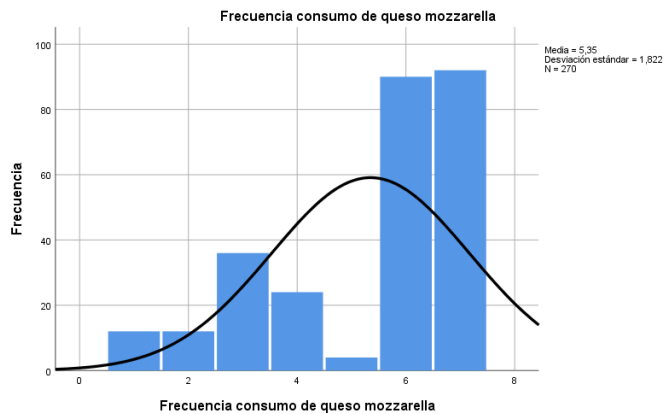


Ilustración 198. Histograma consumo de queso mozzarella

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de queso mozzarella, se observa que el 34% de la población nunca consume queso mozzarella equivalente a 20 gr (Alimentos, 2017), el 33% de la población casi nunca consume queso mozzarella, el 13% de la población consume queso mozzarella una vez por semana, así mismo se observa que el 9% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 4% de la población consume una vez por día, el 4% consume dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume queso mozzarella cinco o más veces por semana.

5.2.66. Queso sabana

Tabla 67.

Frecuencia consumo de queso sabana

Frecuencia consumo de queso sabana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	12	1,1	1,1	6,3
una vez por semana	148	13,7	13,7	20,0
dos a cuatro veces por semana	64	5,9	5,9	25,9
cinco o más veces por semana	44	4,1	4,1	30,0
casi nunca	376	34,8	34,8	64,8

nunca	380	35,2	35,2	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

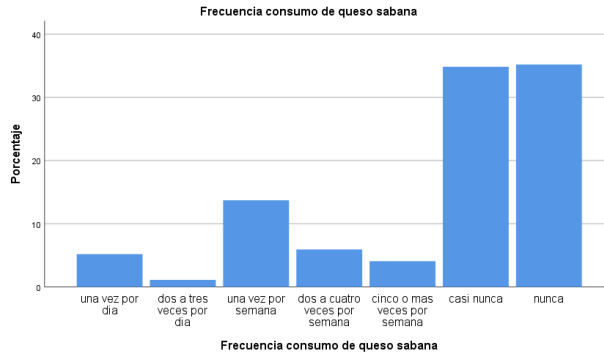


Ilustración 199. Diagrama de barras consumo de queso sabana



Ilustración 200. Diagrama de pastel consumo de queso sabana

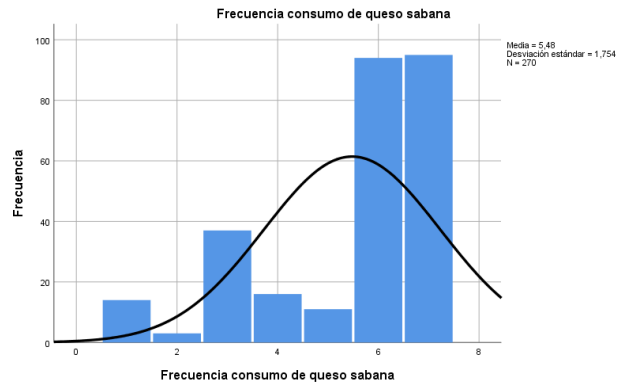


Ilustración 201. Histograma consumo de queso sabana

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de queso sabana, se observa que el 35% de la población nunca consume queso sabana equivalente a 20 gr (Alimentos, 2017), el 35% de la población casi nunca consume queso sabana, el 14% de la población consume queso sabana una vez por semana, así mismo se observa que el 6% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 4% consume cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume queso sabana cinco o más veces por semana.

5.2.67. Leche deslactosada

Tabla 68.

Frecuencia consumo de leche deslactosada

Frecuencia consumo de leche deslactosada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	104	9,6	9,6	9,6
dos a tres veces por día	8	,7	,7	10,4
una vez por semana	112	10,4	10,4	20,7
dos a cuatro veces por semana	80	7,4	7,4	28,1
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	31,1
casi nunca	348	32,2	32,2	63,3
Nunca	396	36,7	36,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

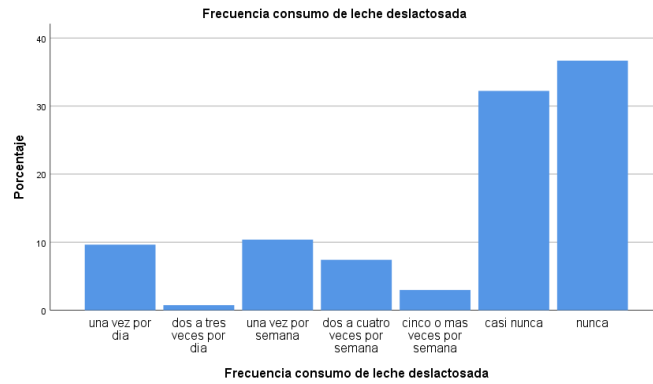


Ilustración 202. Diagrama de barras consumo de leche deslactosada



Ilustración 203. Diagrama de pastel consumo de leche deslactosada

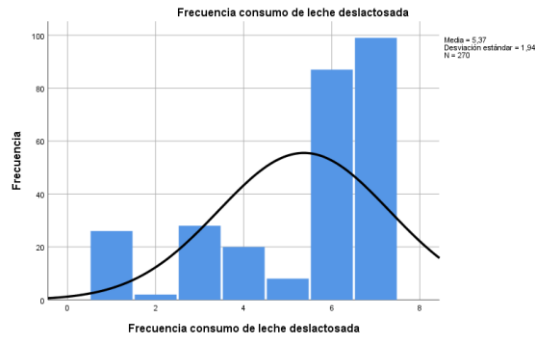


Ilustración 204. Histograma consumo de leche deslactosada

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de leche deslactosada, se observa que el 37% de la población nunca consume leche deslactosada equivalente a 200 cc, el 32% de la población casi nunca consume leche deslactosada, el 10% de la población consume leche deslactosada una vez por semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por día, mientras que el 7% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 3% consume cinco o más veces por semana y el 1% restante de la población consume leche deslactosada dos a tres veces por día.

5.2.68. Aceite vegetal

Tabla 69.

Frecuencia consumo de aceite vegetal

Frecuencia consumo de aceite vegetal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	296	27,4	27,4	27,4
dos a tres veces por día	192	17,8	17,8	45,2
una vez por semana	76	7,0	7,0	52,2
dos a cuatro veces por semana	88	8,1	8,1	60,4
cinco o más veces por semana	204	18,9	18,9	79,3
casi nunca	96	8,9	8,9	88,1

Nunca	128	11,9	11,9	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

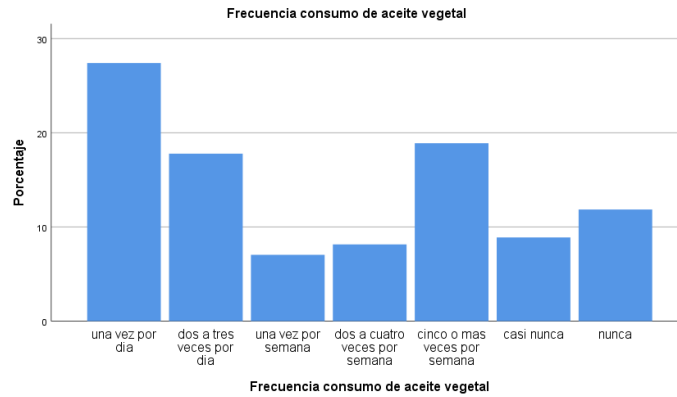


Ilustración 205. Diagrama de barras consumo de aceite vegetal

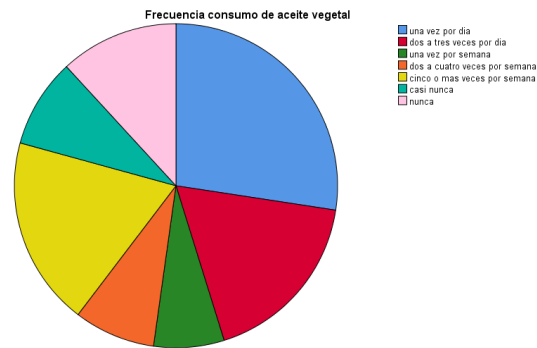


Ilustración 206. Diagrama de pastel consumo de aceite vegetal

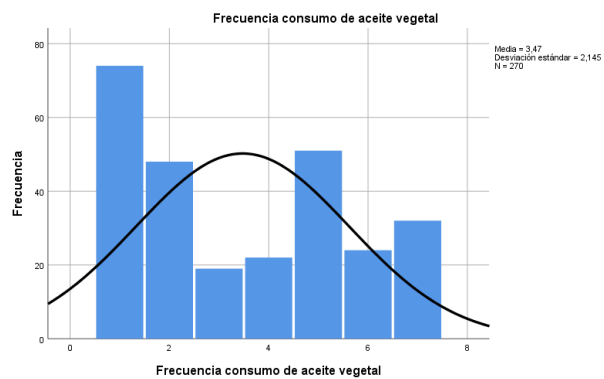


Ilustración 207. Histograma consumo de aceite vegetal

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de aceite vegetal, se observa que el 27% de la población consume aceite vegetal equivalente a 5 cc una vez por día, el 19% de la población consume aceite vegetal cinco o más veces por semana, el 18% de la población consume aceite vegetal dos a tres veces por día, así mismo se observa que el 12% de la población nunca consume, mientras que el 9% de la población casi nunca consume, el 8% consume dos a cuatro veces por semana y el 7% restante de la población consume aceite vegetal una vez por semana.

5.2.69. Aceite de oliva

Tabla 70.

Frecuencia consumo de aceite de oliva

Frecuencia consumo de aceite de oliva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,1
una vez por semana	156	14,4	14,4	22,6
dos a cuatro veces por semana	28	2,6	2,6	25,2
cinco o más veces por semana	60	5,6	5,6	30,7
casi nunca	388	35,9	35,9	66,7
nunca	360	33,3	33,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

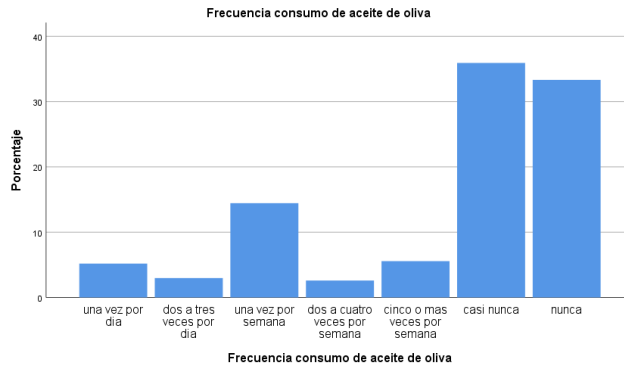


Ilustración 208. Diagrama de barras consumo de aceite de oliva

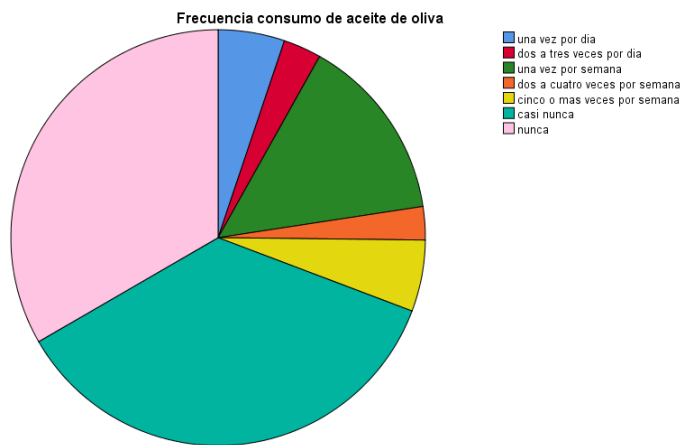


Ilustración 209. Diagrama de pastel consumo de aceite de oliva

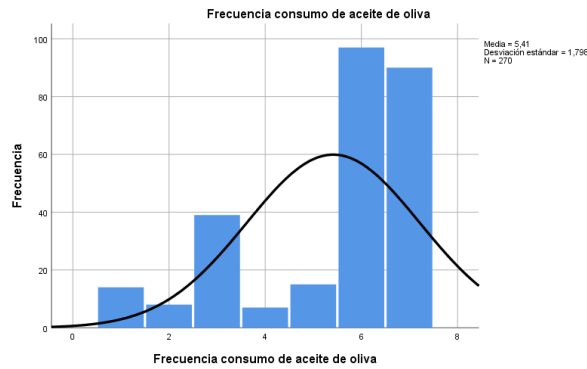


Ilustración 210. Histograma consumo de aceite de oliva

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de aceite de oliva, se observa que el 36% de la población casi nunca consume aceite de oliva equivalente a 15 cc, el 33% de la población nunca consume aceite de oliva, el 14% de la población consume aceite de oliva una vez por semana, así mismo se observa que el 6% de la población consume cinco o más veces por semana, mientras que el 5% de la población casi consume una vez por día, el 3% consume dos a tres veces por día y el 3% restante de la población consume aceite de oliva dos a tres veces por día.

5.2.70. Aceite de soya

Tabla 71.

Frecuencia consumo de aceite de soya

Frecuencia consumo de aceite de soya

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	52	4,8	4,8	4,8
dos a tres veces por día	36	3,3	3,3	8,1
una vez por semana	96	8,9	8,9	17,0
dos a cuatro veces por semana	64	5,9	5,9	23,0
cinco o más veces por semana	20	1,9	1,9	24,8
casi nunca	320	29,6	29,6	54,4
nunca	488	45,2	45,2	99,6

73	4	,4	,4	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

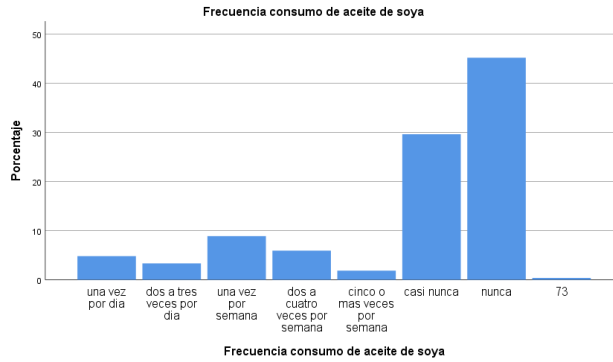


Ilustración 211. Diagrama de barras consumo de aceite de soya

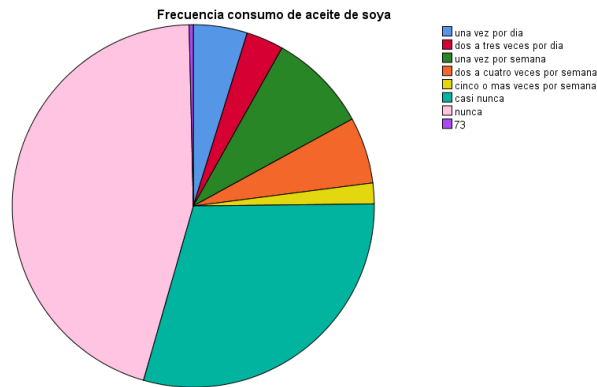


Ilustración 212. Diagrama de pastel consumo de aceite de soya

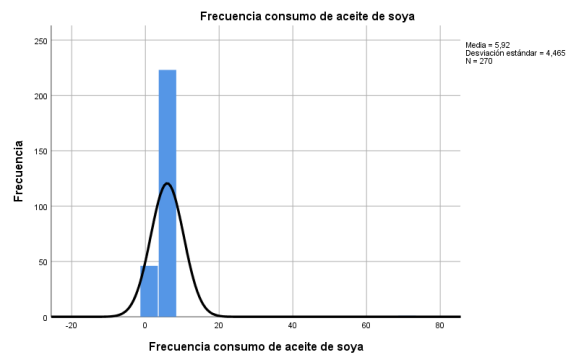


Ilustración 213. Histograma consumo de aceite de soya

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de aceite de soya, se observa que el 33% de la población casi nunca consume aceite de soya equivalente a 15 cc, el 25% de la población nunca consume aceite de soya, el 15% de la población consume aceite de soya una vez por día, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por semana, mientras que el 8% de la población consume cinco o más veces por semana, el 5% consume dos a tres veces por día y el 4% restante de la población consume aceite de soya dos a cuatro veces por semana.

5.2.71. Aceite de girasol

Tabla 72.

Frecuencia consumo de aceite girasol

Frecuencia consumo de aceite girasol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	160	14,8	14,8	14,8
dos a tres veces por día	56	5,2	5,2	20,0
una vez por semana	112	10,4	10,4	30,4
dos a cuatro veces por semana	48	4,4	4,4	34,8
cinco o más veces por semana	84	7,8	7,8	42,6
casi nunca	352	32,6	32,6	75,2
Nunca	268	24,8	24,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

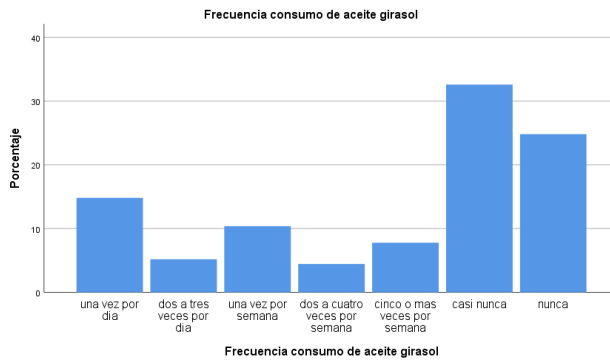


Ilustración 214. Diagrama de barras consumo de aceite girasol

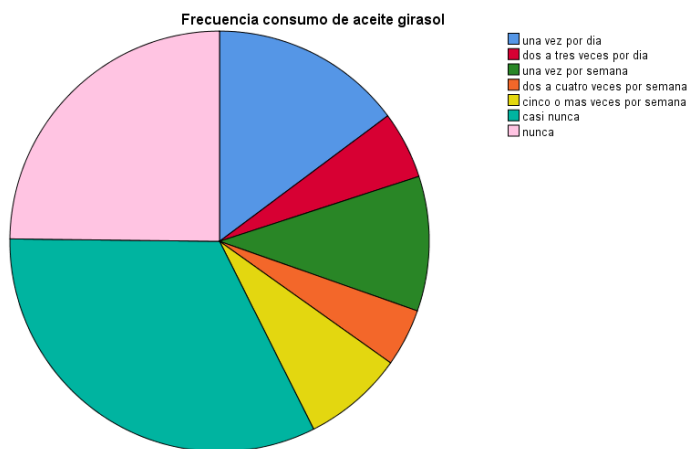


Ilustración 215. Diagrama de pastel consumo de aceite girasol

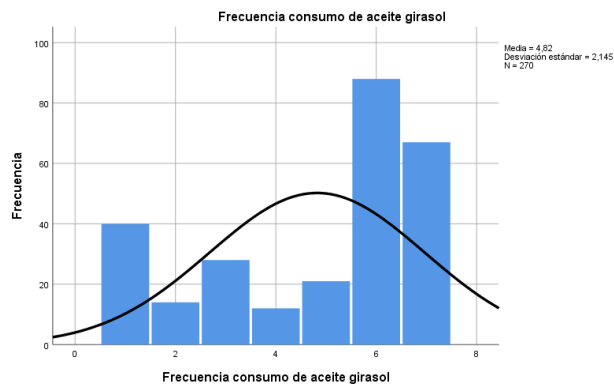


Ilustración 216. Histograma consumo de aceite girasol

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de aceite de soya, se observa que el 33% de la población casi nunca consume aceite de soya equivalente a 15 cc, el 25% de la población nunca consume aceite de soya, el 15% de la población consume aceite de soya una vez por día, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por semana, mientras que el 8% de la población consume cinco o más veces por semana, el 5% consume dos a tres veces por día y el 4% restante de la población consume aceite de soya dos a cuatro veces por semana.

5.2.72. Crema de leche

Tabla 73.

Frecuencia consumo de crema de leche

Frecuencia consumo de crema de leche

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	60	5,6	5,6	5,6
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,5
una vez por semana	224	20,7	20,7	29,3
dos a cuatro veces por semana	52	4,8	4,8	34,1
cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	35,6
casi nunca	456	42,2	42,2	77,8
Nunca	240	22,2	22,2	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

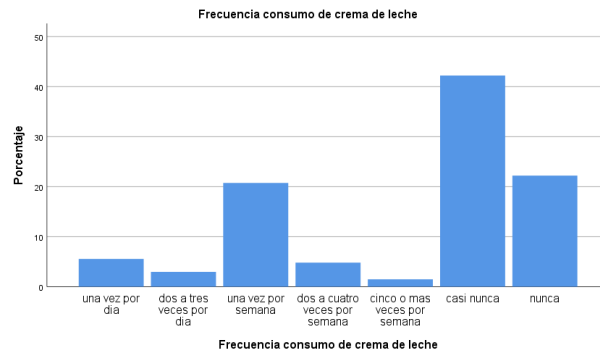


Ilustración 217. Diagrama de barras consumo de crema de leche

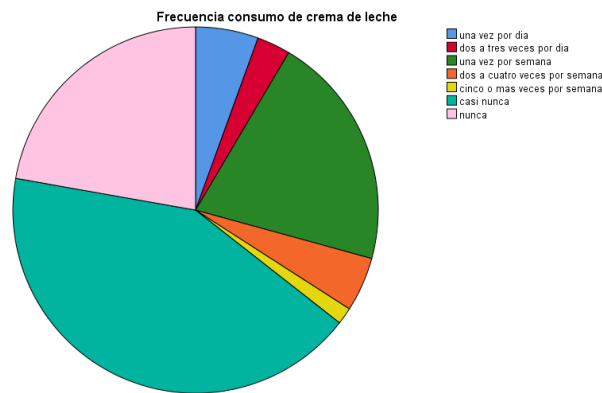


Ilustración 218. Diagrama de pastel consumo de crema de leche

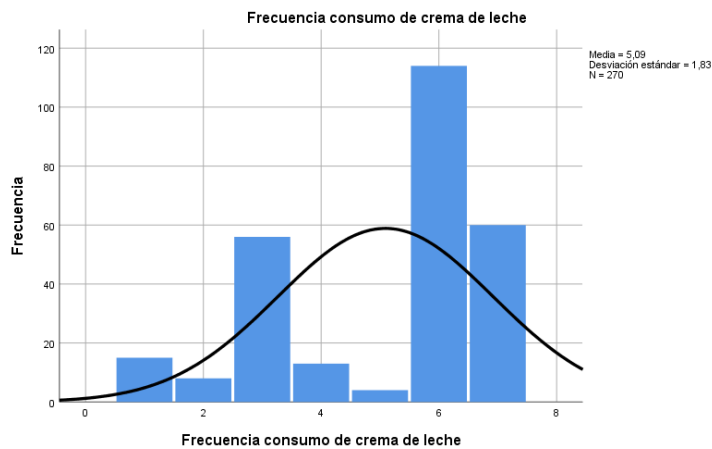


Ilustración 219. Histograma consumo de crema de leche

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de crema de leche, se observa que el 42% de la población casi nunca consume crema de leche equivalente a 22 gr, el 22% de la población nunca consume crema de leche, el 21% de la población consume crema de leche una vez por semana, así mismo se observa que el 6% de la población consume una vez por día, mientras que el 5% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 3% consume dos a tres veces por día y el 1% restante de la población consume crema de leche cinco o más veces por semana.

5.2.73. Aguacate

Tabla 74.

Frecuencia consumo de aguacate

Frecuencia consumo de aguacate

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	120	11,1	11,1	11,1
dos a tres veces por día	24	2,2	2,2	13,3
una vez por semana	436	40,4	40,4	53,7
dos a cuatro veces por semana	180	16,7	16,7	70,4
cinco o más veces por semana	52	4,8	4,8	75,2
casi nunca	228	21,1	21,1	96,3
nunca	40	3,7	3,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

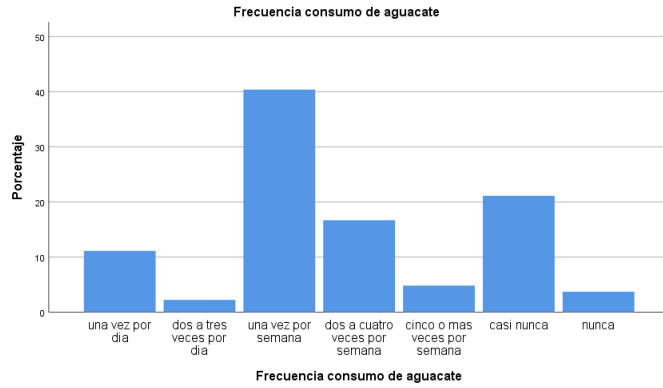


Ilustración 220. Diagrama de barras consumo de aguacate

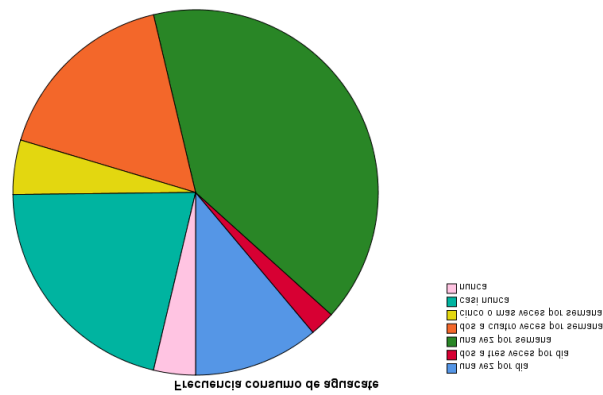


Ilustración 221. Diagrama de pastel consumo de aguacate

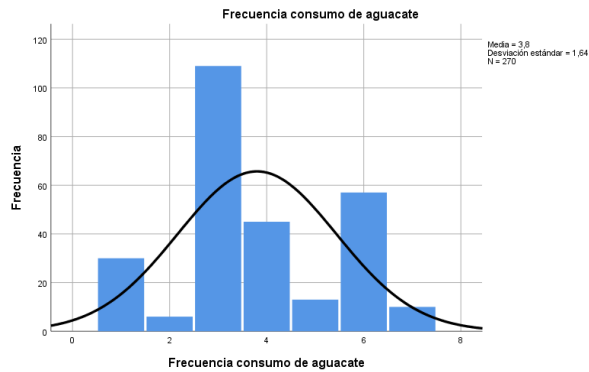


Ilustración 222. Histograma consumo de aguacate

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de aguacate, se observa que el 40% de la población consume aguacate equivalente a 35 gr una vez por semana, el 21% de la población casi nunca consume aguacate, el 17% de la población consume aguacate dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume una vez por día, mientras que el 5% de la población consume cinco o más veces por semana, el 4% nunca consume y el 2% restante de la población consume aguacate dos a tres veces por día.

5.2.74. Margarina

Tabla 75.

Frecuencia consumo de margarina

Frecuencia consumo de margarina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	80	7,4	7,4	7,4
dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	11,9
una vez por semana	276	25,6	25,6	37,4
dos a cuatro veces por semana	156	14,4	14,4	51,9
cinco o más veces por semana	56	5,2	5,2	57,0
casi nunca	276	25,6	25,6	82,6
nunca	188	17,4	17,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

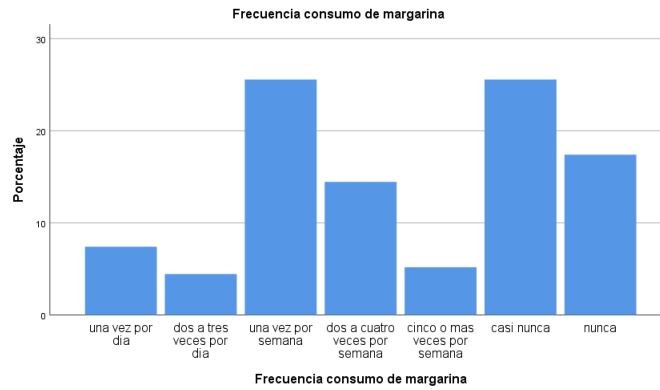


Ilustración 223. Diagrama de barras consumo de margarina

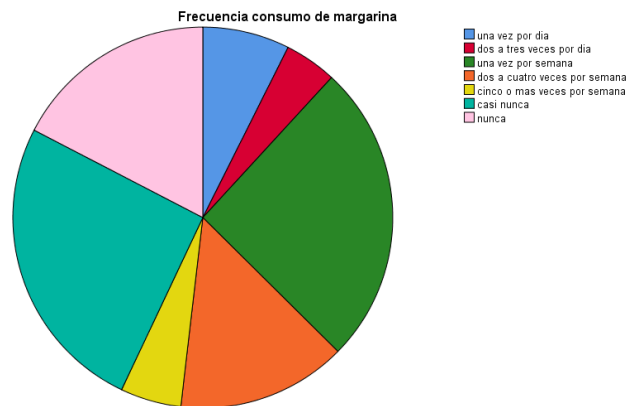


Ilustración 224. Diagrama de pastel consumo de margarina

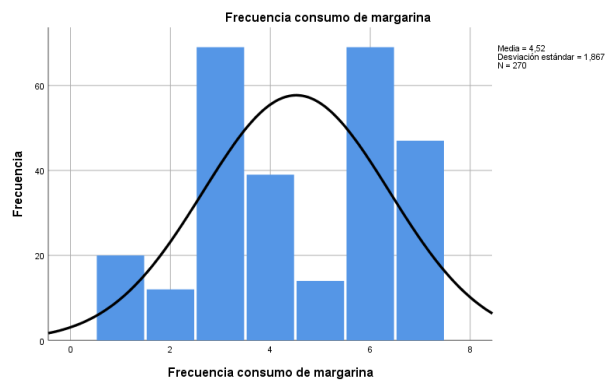


Ilustración 225. Histograma consumo de margarina

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de margarina, se observa que el 26% de la población consume margarina equivalente a 12 gr una vez por semana, el 26% de la población casi nunca consume margarina, el 18% de la población nunca consume margarina, así mismo se observa que el 14% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 7% de la población consume una vez por día, el 5% consume cinco o más veces por semana y el 4% restante de la población consume margarina dos a tres veces por día.

5.2.75. Mantequilla

Tabla 76.

Frecuencia consumo de mantequilla

Frecuencia consumo de mantequilla

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	104	9,6	9,6	9,6
dos a tres veces por día	68	6,3	6,3	15,9
una vez por semana	280	25,9	25,9	41,9
dos a cuatro veces por semana	164	15,2	15,2	57,0
cinco o más veces por semana	76	7,0	7,0	64,1
casi nunca	268	24,8	24,8	88,9
Nunca	120	11,1	11,1	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

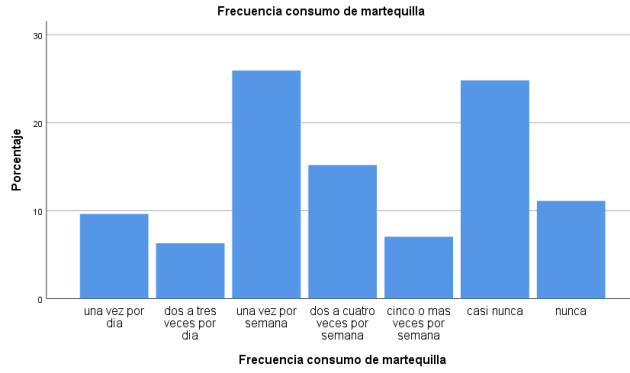


Ilustración 226. Diagrama de barras consumo de mantequilla

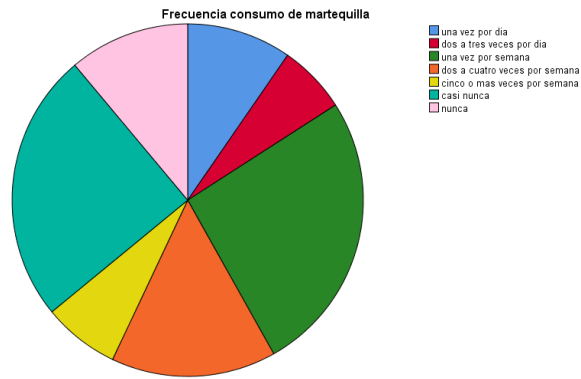


Ilustración 227. Diagrama de pastel consumo de mantequilla

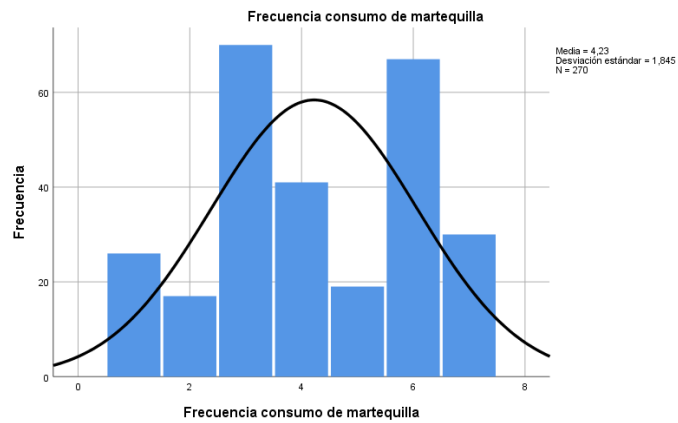


Ilustración 228. Histograma consumo de mantequilla

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de mantequilla, se observa que el 26% de la población consume mantequilla equivalente a 12 gr una vez por semana, el 25% de la población casi nunca consume mantequilla, el 15% de la población consume mantequilla dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 11% de la población nunca consume, mientras que el 10% de la población consume una vez por día, el 7% consume cinco o más veces por semana y el 6% restante de la población consume mantequilla dos a tres veces por día.

5.2.76. Mayonesa

Tabla 77.

Frecuencia consumo de mayonesa

Frecuencia consumo de mayonesa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	88	8,1	8,1	8,1
dos a tres veces por día	84	7,8	7,8	15,9
una vez por semana	296	27,4	27,4	43,3
dos a cuatro veces por semana	152	14,1	14,1	57,4
cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	59,6
casi nunca	332	30,7	30,7	90,4
Nunca	104	9,6	9,6	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

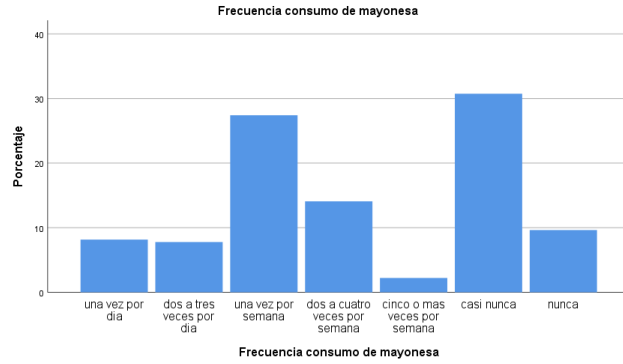


Ilustración 229. Diagrama de barras consumo de mayonesa

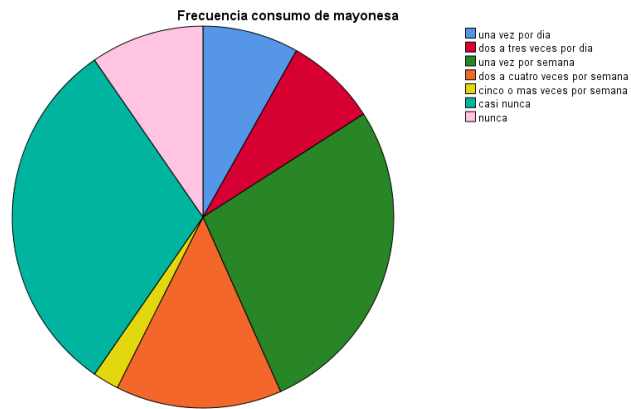


Ilustración 230. Diagrama de pastel consumo de mayonesa

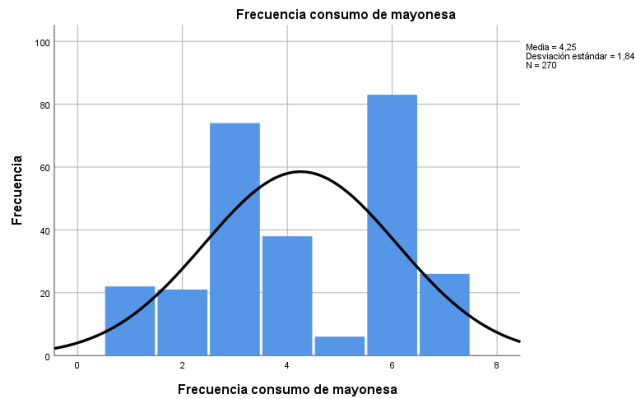


Ilustración 231. Histograma consumo de mayonesa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de mayonesa, se observa que el 31% de la población casi nunca consume mayonesa equivalente a 6 gr, el 28% de la población consume mayonesa una vez por semana, el 14% de la población consume mayonesa dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 10% de la población nunca consume, mientras que el 8% de la población consume una vez por día, el 7% consume dos a tres veces por día y el 2% restante de la población consume mayonesa cinco o más veces por semana.

5.2.77. Arequipe

Tabla 78.

Frecuencia consumo de arequipe

Frecuencia consumo de arequipe

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	84	7,8	7,8	7,8
dos a tres veces por día	36	3,3	3,3	11,1
una vez por semana	316	29,3	29,3	40,4
dos a cuatro veces por semana	64	5,9	5,9	46,3
cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	50,0
casi nunca	364	33,7	33,7	83,7
Nunca	176	16,3	16,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

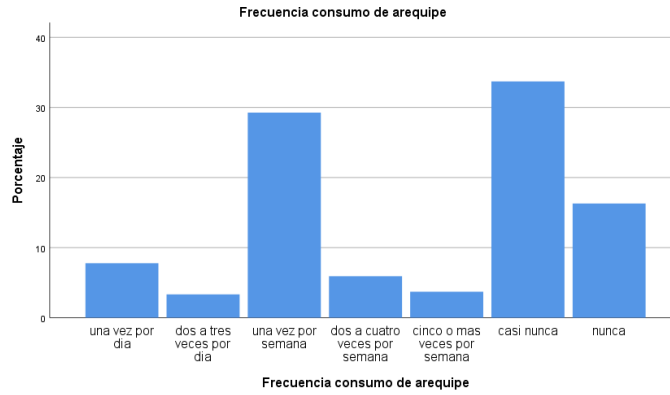


Ilustración 232. Diagrama de barras consumo de arequipe

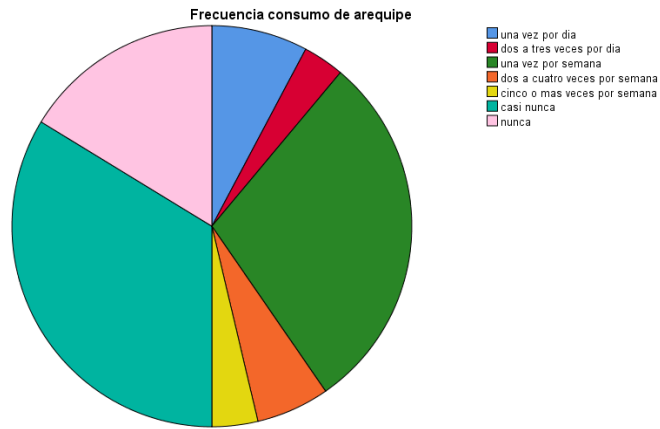


Ilustración 233. Diagrama de pastel consumo de arequipe

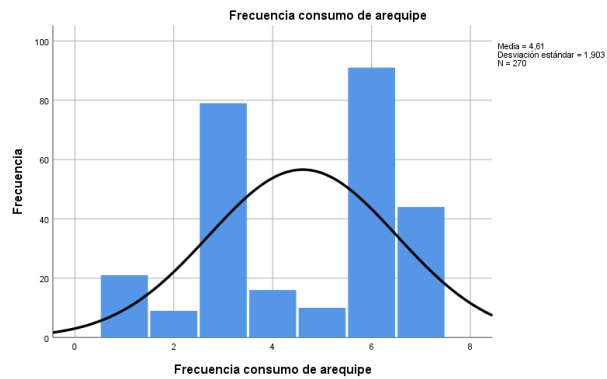


Ilustración 234. Histograma consumo de arequipe

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de arequipe, se observa que el 34% de la población casi nunca consume arequipe equivalente a 15 gr (alimentos, 2016), el 29% de la población consume arequipe una vez por semana, el 16% de la población nunca consume arequipe, así mismo se observa que el 8% de la población consume una vez por día, mientras que el 6% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 4% consume cinco o más veces por semana, y el 3% restante de la población consume arequipe dos a tres veces por día.

5.2.78. Azúcar de mesa

Tabla 79.

Frecuencia consumo de azúcar de mesa

Frecuencia consumo de azúcar de mesa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	220	20,4	20,4	20,4
dos a tres veces por día	228	21,1	21,1	41,5
una vez por semana	164	15,2	15,2	56,7
dos a cuatro veces por semana	72	6,7	6,7	63,3
cinco o más veces por semana	212	19,6	19,6	83,0
casi nunca	132	12,2	12,2	95,2
Nunca	52	4,8	4,8	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

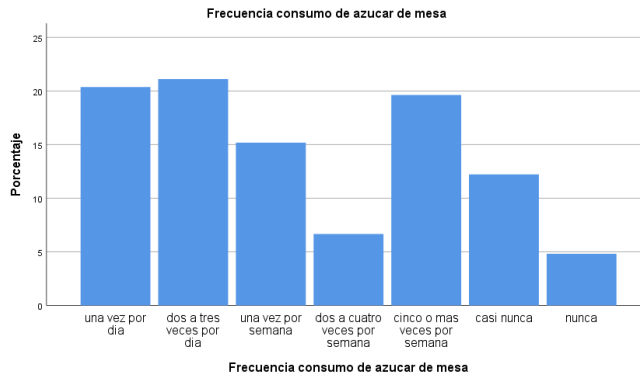


Ilustración 235. Diagrama de barras consumo de azúcar de mesa



Ilustración 236. Diagrama de pastel consumo de azúcar de mesa

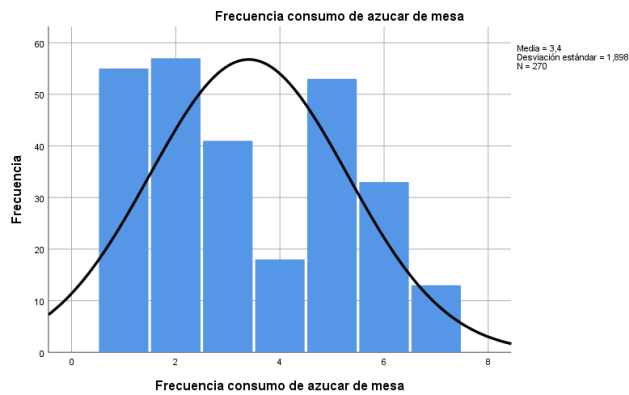


Ilustración 237. Histograma consumo de azúcar de mesa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de azúcar de mesa, se observa que el 21% de la población consume azúcar de mesa equivalente a 40 gr (tabla nutrición , 2016) dos a tres veces por día, el 20% de la población consume azúcar de mesa una vez por día, el 20% de la población consume azúcar de mesa cinco o más veces por semana, así mismo se observa que el 15% de la población consume una vez por semana, mientras que el 12% de la población casi nunca consume, el 7% consume dos a cuatro veces por semana, y el 5% restante de la población nunca consume azúcar de mesa.

5.2.79. Bocadillo

Tabla 80.

Frecuencia consumo de bocadillo

Frecuencia consumo de bocadillo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	11,1
una vez por semana	348	32,2	32,2	43,3
dos a cuatro veces por semana	176	16,3	16,3	59,6
cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	63,3
casi nunca	260	24,1	24,1	87,4
Nunca	136	12,6	12,6	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

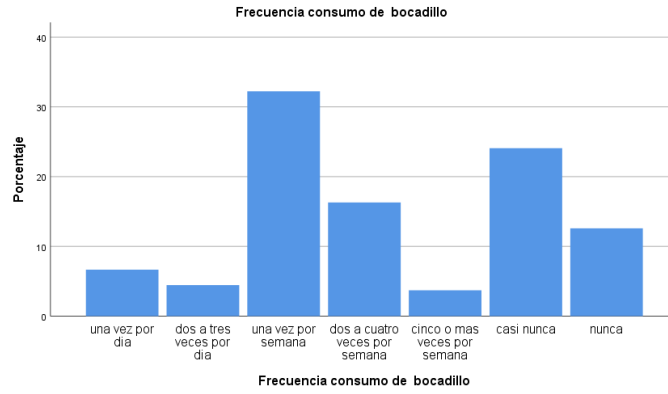


Ilustración 238. Diagrama de barras consumo de bocadillo

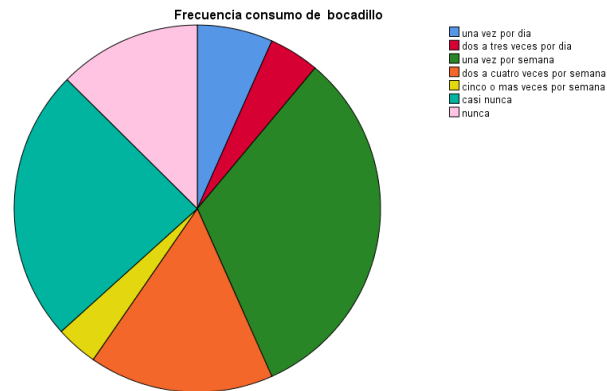


Ilustración 239. Diagrama de pastel consumo de bocadillo

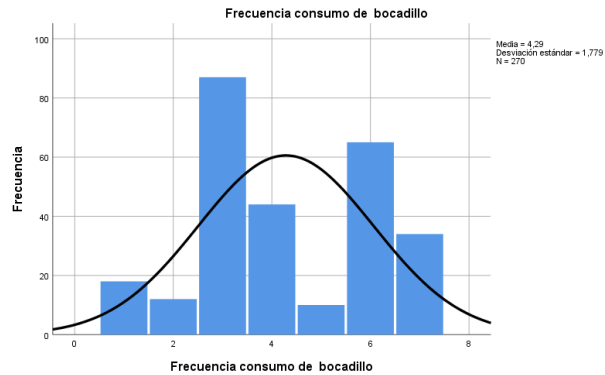


Ilustración 240. Histograma consumo de bocadillo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de bocadillo, se observa que el 32% de la población consume bocadillo equivalente a 10 gr (alimentos, 2016) una vez por semana, el 24% de la población casi nunca consume bocadillo, el 16% de la población consume bocadillo dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 13% de la población nunca consume, mientras que el 7% de la población consume una vez por día, el 4% consume dos o tres veces por día, y el 4% restante de la población consume bocadillo cinco o más veces por semana.

5.2.80. Caramelos

Tabla 81.

Frecuencia consumo de caramelos

Frecuencia consumo de caramelos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	172	15,9	15,9	15,9
dos a tres veces por día	36	3,3	3,3	19,3
una vez por semana	260	24,1	24,1	43,3
dos a cuatro veces por semana	124	11,5	11,5	54,8
cinco o más veces por semana	72	6,7	6,7	61,5
casi nunca	336	31,1	31,1	92,6
Nunca	80	7,4	7,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

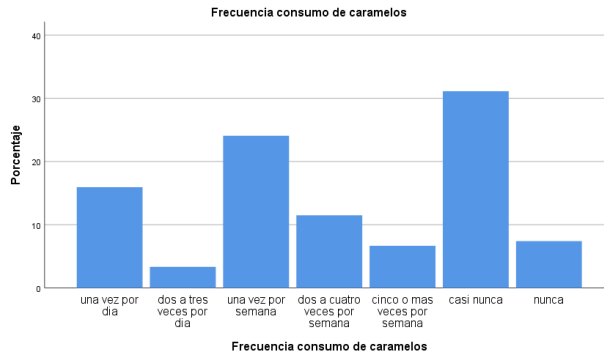


Ilustración 241. Diagrama de barras consumo de caramelos

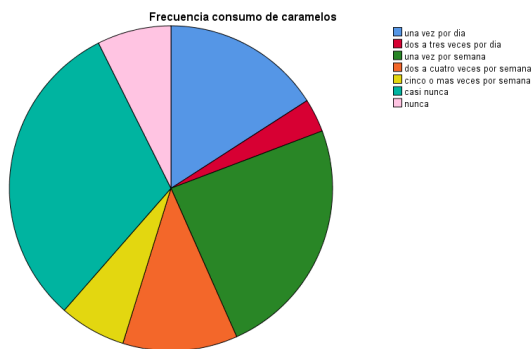


Ilustración 242. Diagrama de pastel consumo de caramelos

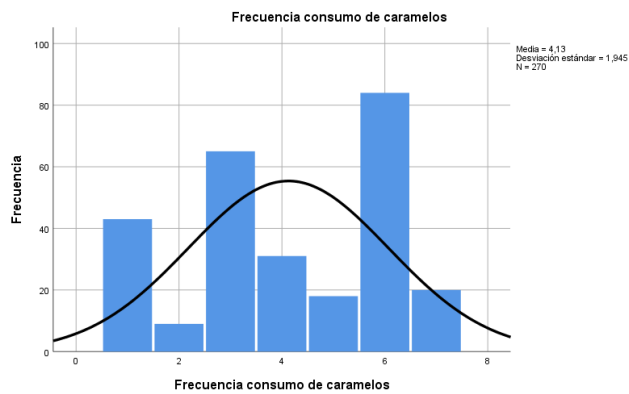


Ilustración 243. Histograma consumo de caramelos

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de caramelos, se observa que el 31% de la población casi nunca consume caramelos equivalente a 6 unidades, el 24% de la población consume caramelos una vez por semana, el 16% de la población consume caramelos una vez por día, así mismo se observa que el 12% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 7% de la población nunca consume, el 7% consume cinco o más veces por semana, y el 3% restante de la población consume caramelos dos a tres veces por día.

5.2.81. Chocolatinas

Tabla 82.

Frecuencia consumo de chocolatinas

Frecuencia consumo de chocolatinas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	136	12,6	12,6	12,6
dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	15,2
una vez por semana	204	18,9	18,9	34,1
dos a cuatro veces por semana	144	13,3	13,3	47,4
cinco o más veces por semana	76	7,0	7,0	54,4
casi nunca	376	34,8	34,8	89,3
Nunca	116	10,7	10,7	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

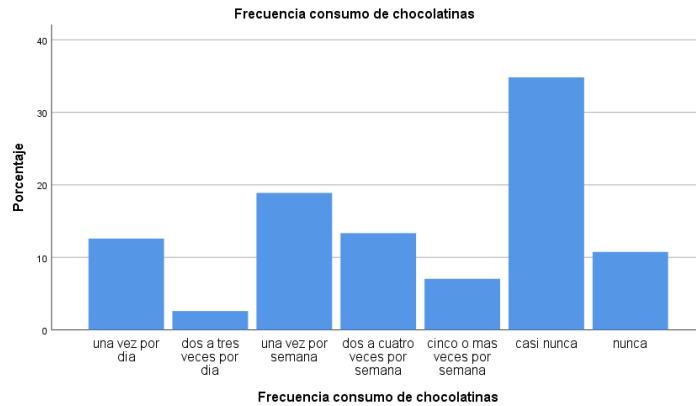


Ilustración 244. Diagrama de barras consumo de chocolatinas



Ilustración 245. Diagrama de pastel consumo de chocolatinas

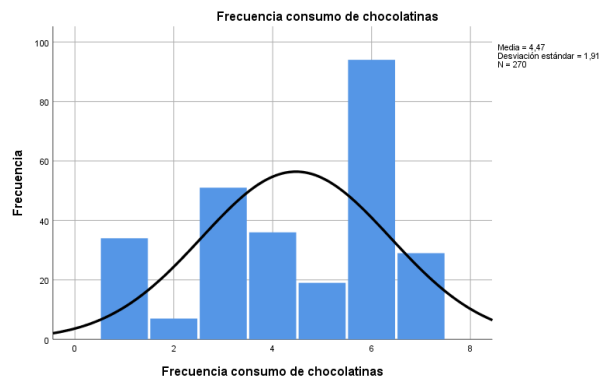


Ilustración 246. Histograma consumo de chocolatinas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de chocolatina, se observa que el 35% de la población casi nunca consume chocolatina equivalente a 150 gr (Alimentos, 2017), el 19% de la población consume chocolatina una vez por semana, el 13% de la población consume chocolatina dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 12% de la población consume una vez por día, mientras que el 11% de la población nunca consume, el 7% consume cinco o más veces por semana, y el 3% restante de la población consume chocolatina dos a tres veces por día.

5.2.82. *Cocada de panela*

Tabla 83.

Frecuencia consumo de cocada de panela

Frecuencia consumo de cocada de panela

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	44	4,1	4,1	4,1
dos a tres veces por día	48	4,4	4,4	8,5
una vez por semana	168	15,6	15,6	24,1
dos a cuatro veces por semana	20	1,9	1,9	25,9
cinco o más veces por semana	24	2,2	2,2	28,1
casi nunca	484	44,8	44,8	73,0
Nunca	292	27,0	27,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

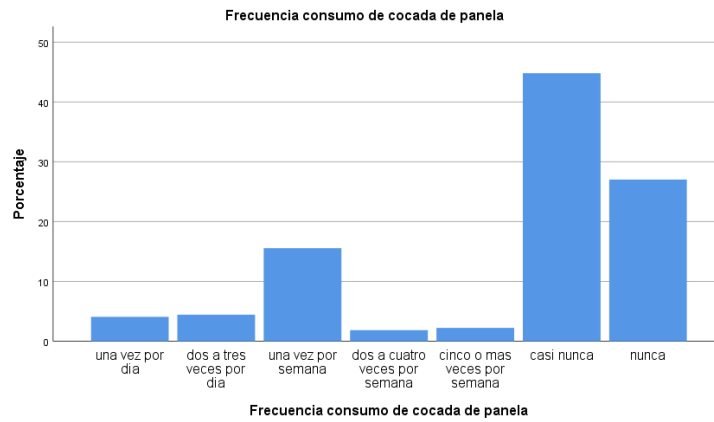


Ilustración 247. Diagrama de barras consumo de cocada de panela



Ilustración 248. Diagrama de pastel consumo de cocada de panela

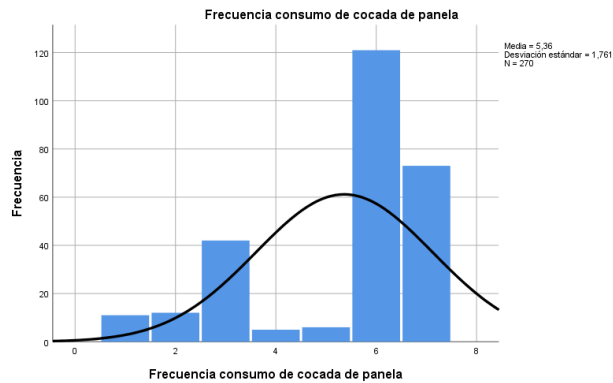


Ilustración 249. Histograma consumo de cocada de panela

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de cocada de panela, se observa que el 45% de la población casi nunca consume cocada de panela equivalente a una unidad, el 27% de la población nunca consume cocada de panela, el 16% de la población consume cocada de panela una vez por semana, así mismo se observa que el 4% de la población consume dos a tres veces por día, mientras que el 4% de la población consume una vez por día, el 2% consume cinco o más veces por semana, y el 2% restante de la población consume cocada de panela dos a cuatro veces por semana.

5.2.83. *Compota*

Tabla 84.

Frecuencia consumo de compota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	60	5,6	5,6	5,6
	dos a tres veces por día	20	1,9	1,9	7,4
	una vez por semana	160	14,8	14,8	22,2
	dos a cuatro veces por semana	60	5,6	5,6	27,8
	cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	29,3
	casi nunca	448	41,5	41,5	70,7
	Nunca	316	29,3	29,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

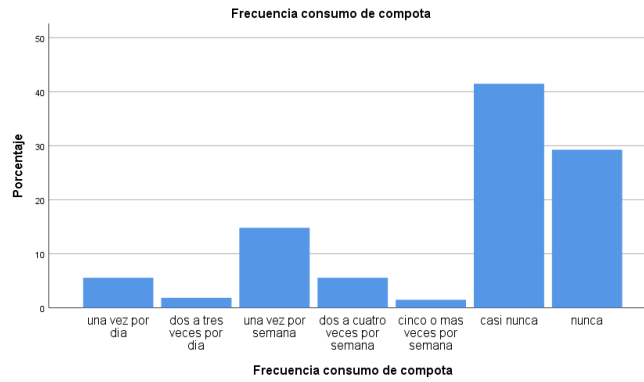


Ilustración 250. Diagrama de barras consumo de compota



Ilustración 251. Diagrama de pastel consumo de compota

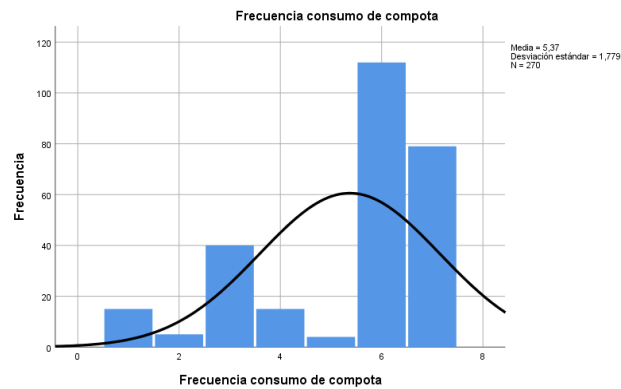


Ilustración 252. Histograma consumo de compota

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de compota, se observa que el 41% de la población casi nunca consume compota equivalente a 16 gr (alimentos, 2015), el 29% de la población nunca consume compota, el 15% de la población consume compota una vez por semana, así mismo se observa que el 6% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 6% de la población consume una vez por día, el 2% consume dos a tres veces por día, y el 2% restante de la población consume compota cinco o más veces por semana.

5.2.84. *Frescavena*

Tabla 85.

Frecuencia consumo de frescavena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	28	2,6	2,6	2,6
	dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	5,6
	una vez por semana	112	10,4	10,4	15,9
	dos a cuatro veces por semana	100	9,3	9,3	25,2
	cinco o más veces por semana	40	3,7	3,7	28,9
	casi nunca	476	44,1	44,1	73,0
	Nunca	292	27,0	27,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

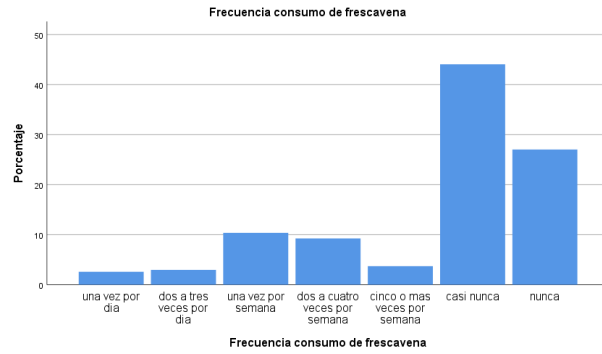


Ilustración 253. Diagrama de barras consumo de frescavena

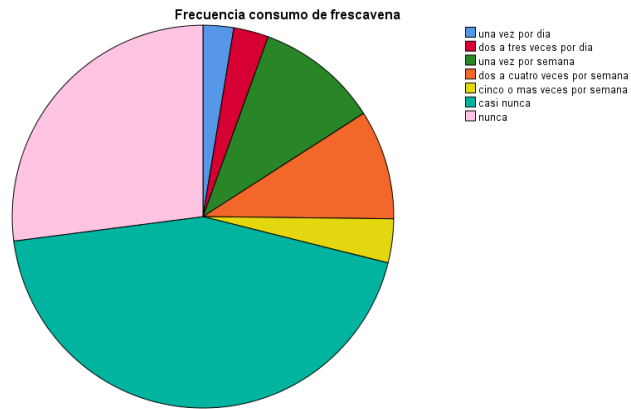


Ilustración 254. Diagrama de pastel consumo de frescavena

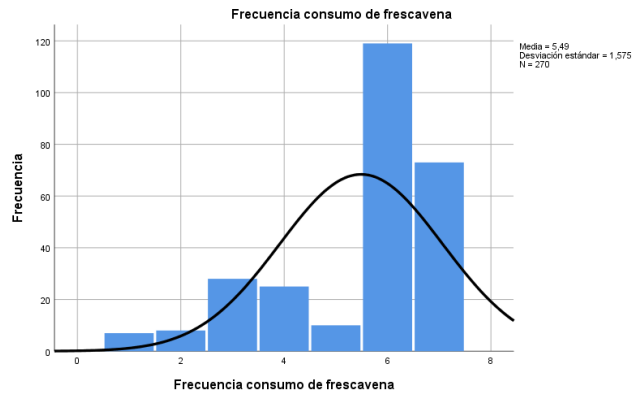


Ilustración 255. Histograma consumo de frescavena

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de frescavena, se observa que el 44% de la población casi nunca consume frescavena equivalente a 30 gr (Gastronomía, 2017), el 27% de la población nunca consume frescavena, el 10% de la población consume frescavena una vez por semana, así mismo se observa que el 9% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 4% de la población consume cinco o más veces por semana, el 3% consume dos a tres veces por día, y el 3% restante de la población consume frescavena una vez por día.

5.2.85. Galleta sándwich

Tabla 86.

Frecuencia consumo de galletas sándwich

Frecuencia consumo de galletas sándwich

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,1
una vez por semana	192	17,8	17,8	25,9
dos a cuatro veces por semana	116	10,7	10,7	36,7
cinco o más veces por semana	32	3,0	3,0	39,6
casi nunca	432	40,0	40,0	79,6
Nunca	220	20,4	20,4	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

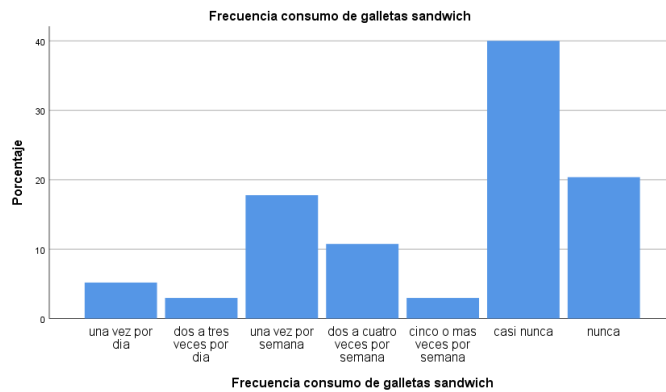


Ilustración 256. Diagrama de barras consumo de galletas sándwich

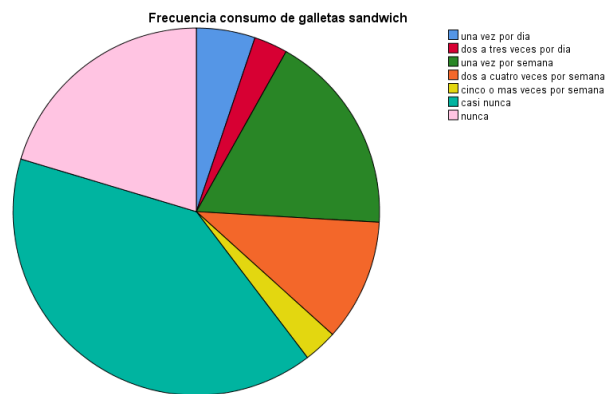


Ilustración 257. Diagrama de pastel consumo de galletas sándwich

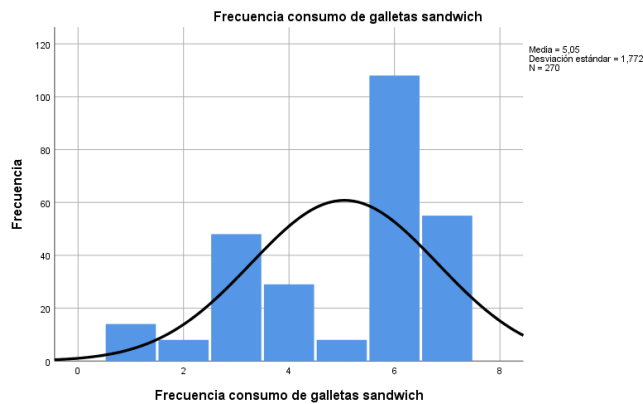


Ilustración 258. Histograma consumo de galletas sándwich

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de galletas sándwich, se observa que el 40% de la población casi nunca consume galletas sándwich equivalente a dos unidades que pesan 50 gr (Alimentos, 2017), el 20% de la población nunca consume galletas sándwich, el 18% de la población consume galletas sándwich una vez por semana, así mismo se observa que el 11% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 3% consume dos a tres veces por día, y el 3% restante de la población consume galletas sándwich cinco o más veces por semana.

5.2.86. Galleta wafer

Tabla 87.

Frecuencia consumo de galletas wafer

Frecuencia consumo de galletas wafer

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	72	6,7	6,7	6,7
dos a tres veces por día	28	2,6	2,6	9,3
una vez por semana	244	22,6	22,6	31,9
dos a cuatro veces por semana	128	11,9	11,9	43,7
cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	45,2
casi nunca	420	38,9	38,9	84,1

nunca	172	15,9	15,9	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

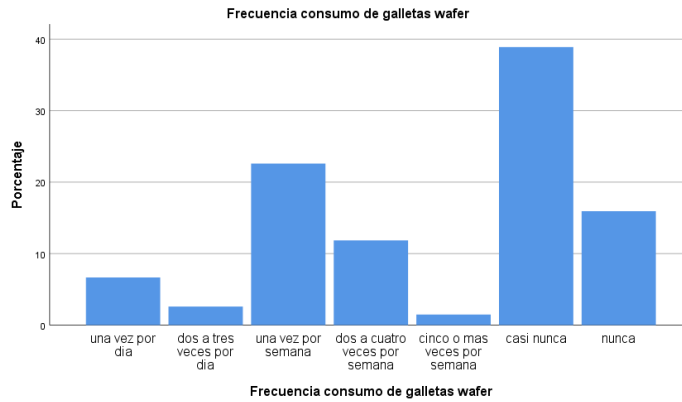


Ilustración 259. Diagrama de barras consumo de galletas wafer

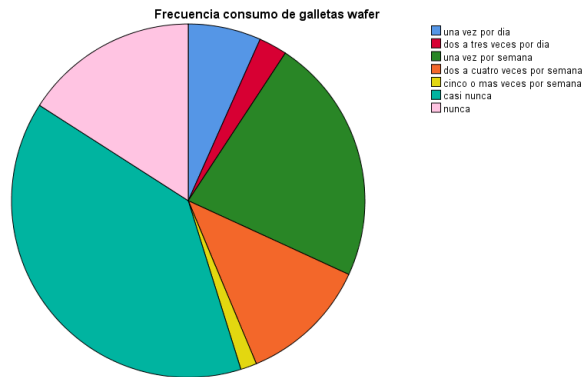


Ilustración 260. Diagrama de pastel consumo de galletas wafer

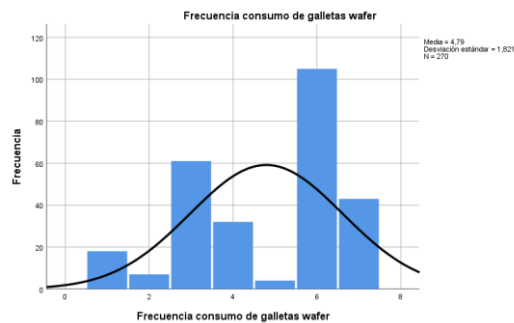


Ilustración 261. Histograma consumo de galletas wafer

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de galletas wafer, se observa que el 39% de la población casi nunca consume galletas wafer equivalente a tres unidades que pesan 75 gr (Alimentos, 2017), el 22% de la población consume galletas wafer una vez por semana, el 16% de la población nunca consume galletas wafer, así mismo se observa que el 12% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 7% de la población consume una vez por día, el 3% consume dos a tres veces por día, y el 1% restante de la población consume galletas wafer cinco o más veces por semana.

5.2.87. Gelatina

Tabla 88.

Frecuencia consumo de gelatina

Frecuencia consumo de gelatinas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	112	10,4	10,4	10,4
dos a tres veces por día	40	3,7	3,7	14,1
una vez por semana	308	28,5	28,5	42,6
dos a cuatro veces por semana	168	15,6	15,6	58,1
cinco o más veces por semana	16	1,5	1,5	59,6
casi nunca	336	31,1	31,1	90,7

nunca	100	9,3	9,3	100,0
Total	1080	100,0	100,0	

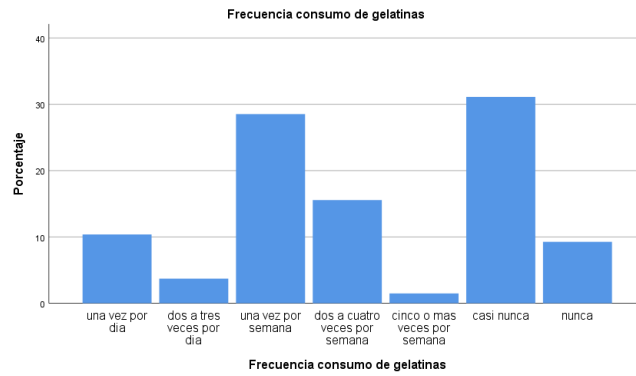


Ilustración 262. Diagrama de barras consumo de gelatina

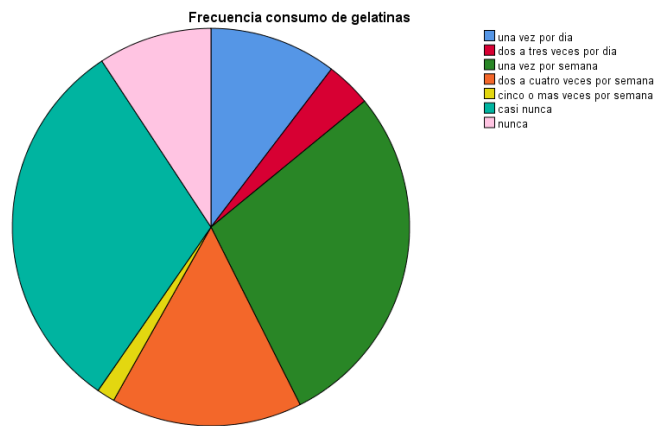


Ilustración 263. Diagrama de pastel consumo de gelatina

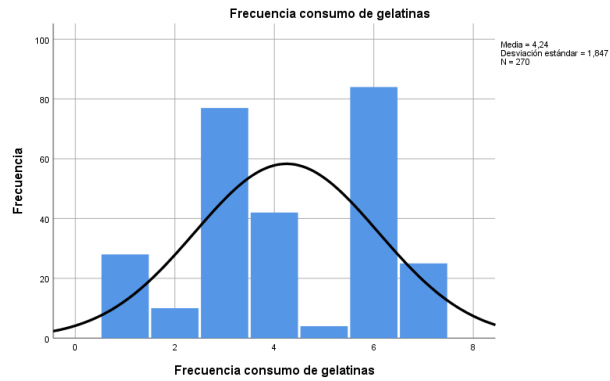


Ilustración 264. Histograma consumo de gelatina

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de gelatinas, se observa que el 31% de la población casi nunca consume gelatinas equivalente a una unidad, el 28% de la población consume gelatinas una vez por semana, el 16% de la población consume gelatinas dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 10% de la población consume una vez por día, mientras que el 9% de la población nunca consume, el 4% consume dos a tres veces por día, y el 2% restante de la población consume gelatinas cinco o más veces por semana.

5.2.88. Helado de crema

Tabla 89.

Frecuencia consumo de helado de crema

Frecuencia consumo de helado de crema

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
dos a tres veces por día	32	3,0	3,0	8,1
una vez por semana	336	31,1	31,1	39,3
dos a cuatro veces por semana	108	10,0	10,0	49,3
cinco o más veces por semana	12	1,1	1,1	50,4
casi nunca	436	40,4	40,4	90,7
nunca	100	9,3	9,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

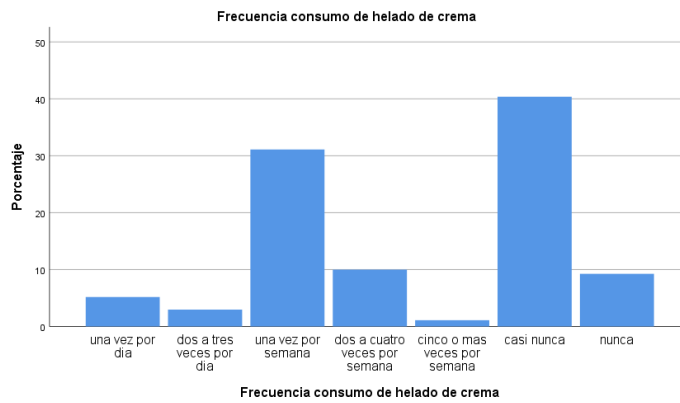


Ilustración 265. Diagrama de barras consumo de helado de crema



Ilustración 266. Diagrama de pastel consumo de helado de crema

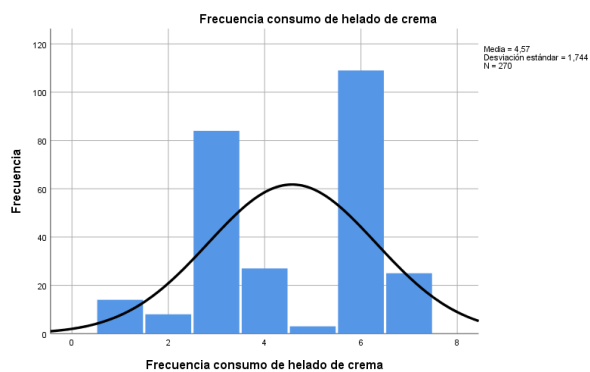


Ilustración 267. Histograma consumo de helado de crema

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de helado de crema, se observa que el 40% de la población casi nunca consume helado de crema equivalente 9.5 gr (alimentos, 2015), el 31% de la población consume helado de crema una vez por semana, el 10% de la población consume helado de crema dos a cuatro veces por semana, así mismo se observa que el 9% de la población nunca consume, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 3% consume dos a tres veces por día, y el 2% restante de la población consume helado de crema cinco o más veces por semana.

5.2.89. Leche condensada

Tabla 90.

Frecuencia consumo de leche condensada

Frecuencia consumo de leche condensada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido una vez por día	52	4,8	4,8	4,8
dos a tres veces por día	44	4,1	4,1	8,9
una vez por semana	196	18,1	18,1	27,0
dos a cuatro veces por semana	60	5,6	5,6	32,6
cinco o más veces por semana	20	1,9	1,9	34,4
casi nunca	568	52,6	52,6	87,0
Nunca	140	13,0	13,0	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

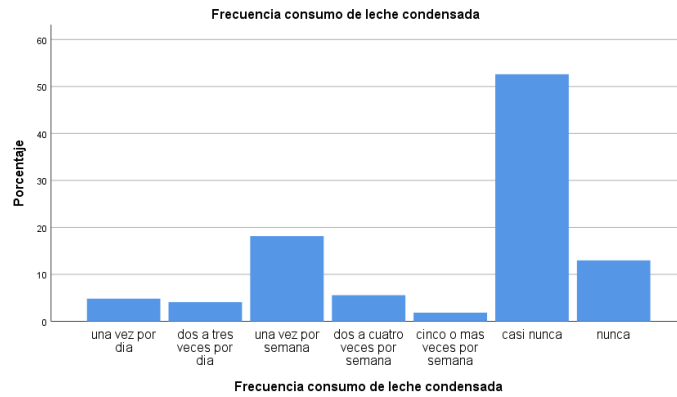


Ilustración 268. Diagrama de barras consumo de leche condensada

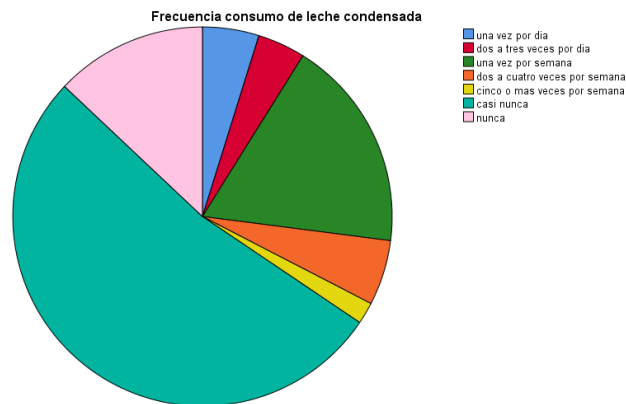


Ilustración 269. Diagrama de pastel consumo de leche condensada

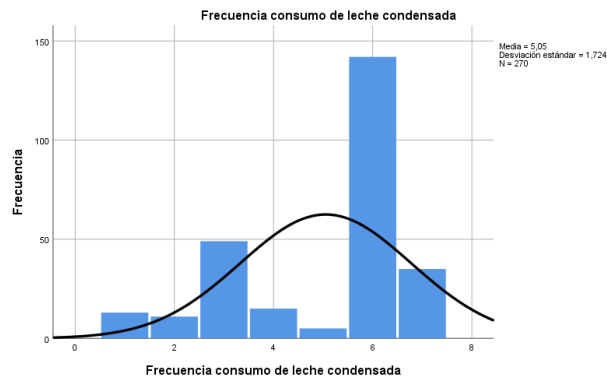


Ilustración 270. Histograma consumo de leche condensada

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de leche condensada, se observa que el 52% de la población casi nunca consume leche condensada equivalente 15 gr (Gastronomía, 2017), el 18% de la población consume leche condensada una vez por semana, el 13% de la población nunca consume leche condensada, así mismo se observa que el 6% de la población consume dos a cuatro veces por semana, mientras que el 5% de la población consume una vez por día, el 4% consume dos a tres veces por día, y el 2% restante de la población consume leche condensada cinco o más veces por semana.

5.2.90. Mermelada de frutas

Tabla 91.

Frecuencia consumo de mermelada de frutas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	una vez por día	56	5,2	5,2	5,2
	dos a tres veces por día	24	2,2	2,2	7,4
	una vez por semana	232	21,5	21,5	28,9
	dos a cuatro veces por semana	40	3,7	3,7	32,6
	cinco o más veces por semana	28	2,6	2,6	35,2
	casi nunca	492	45,6	45,6	80,7
	nunca	208	19,3	19,3	100,0

Total	1080	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

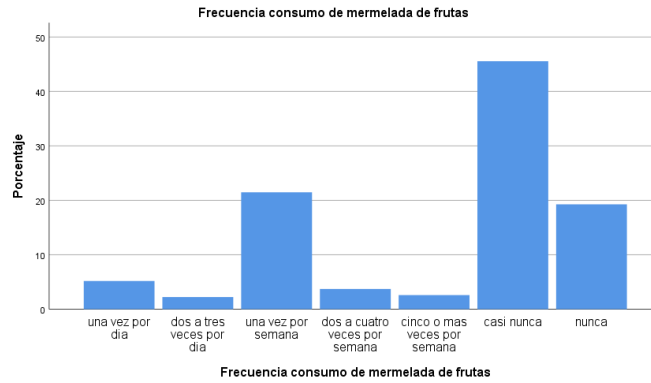


Ilustración 271. Diagrama de barras consumo de mermelada de frutas



Ilustración 272 Diagrama de pastel consumo de mermelada de frutas

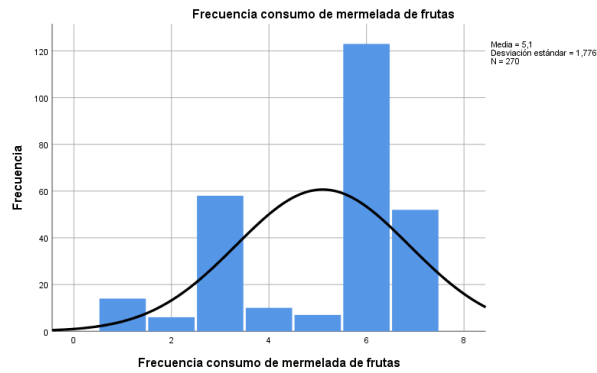


Ilustración 273. Histograma consumo de mermelada de frutas

De acuerdo a los resultados obtenidos de la relación del consumo de mermelada de frutas, se observa que el 46% de la población casi nunca consume mermelada de frutas equivalente 15 gr (Gastronomía, 2017), el 21% de la población consume mermelada de frutas una vez por semana, el 19% de la población nunca consume mermelada de frutas, así mismo se observa que el 5% de la población consume una vez por día, mientras que el 4% de la población consume dos a cuatro veces por semana, el 3% consume cinco o más veces por semana, y el 2% restante de la población consume mermelada de frutas dos a tres veces por día.

Teniendo en cuenta el análisis estadístico de los alimentos, se determinó la cantidad de consumo de cada alimento en el periodo de junio a diciembre del año 2018 (ver Anexo 1.), y se dan a conocer en toneladas, litros o unidades, según el alimento, como se puede observar en la tabla 92.

Tabla 92.

Cantidad de consumo de alimentos

ALIMENTO	CANTIDAD (TON)	CANTIDAD (LT)	CANTIDAD (UND)
ARROZ BLANCO	105607,39		
HARINA DE TRIGO	34723,49		
HARINA DE MAÍZ	22449,4		
AVENA	23191,88		
AREPA REDONDA			569057222

GALLETAS		1116177600
SALTINAS		
EMPANADAS		426608352
KELLOS O	9534,2	
ZUCARITAS		
PAN	10847,84	
PASTAS	31475,62	
PAPA PASTUSA	224926,48	
PAPA CRIOLLA	33747,23	
PLÁTANO	33154,86	
HARTÓN		
YUCA	9257,41	
ARVEJA VERDE	2207,83	
ZANAHORIA	58820,5	
REMOLACHA	6749,44	
HABICHUELAS	4130,97	
BERENJENA	17831,59	
PEPINO	22796,38	
LECHUGA	29737,78	
CEBOLLA	37802,97	
TOMATE	79995,65	
BROCOLI	29458,65	
COLIFLOR	27333,87	

PEREJIL	9111,29
APIO ESPAÑA	52627,33
REPOLLO	43928,18
ESPINACA	25999,37
AUYAMA	6360,04
BANANO	56849,47
DURAZNO	49191,49
FRESAS	67580,35
MORAS	82906,27
CURUBA	72987,11693
MARACUYA	32565,9
TOMATE DE ÁRBOL	35958,61
LULO	32627,77
MANZANA	36450,08
GRANADILLA	25228,54
CIRUELA	14817,21
GUANABANA	15045,01
GUAYABA	38168
MANDARINA	36061,73
MANGO	36861,39
NARANJA	55417,77
PAPAYA	9957

PERA	32820,89	
PIÑA	36112,82	
CARNE DE RES	82053,7	
CARNE DE CERDO	37903,16	
POLLO CON PIEL	49825,172	
POLLO SIN PIEL	61997,66	
HUEVO		696529977
CARNES		456935571
PROCESADAS		
ARVEJA SECA	5798,02	
FRIJOLES	89601,23	
LECHE ENTERA		92964410,88
LECHE		46491580,16
DESCREMADA		
LECHE EN POLVO	28976,08	
YOGURT CON		40450744,96
DULCE		
YOGURT SIN		14622219,52
DULCE		
KUMIS		26173046,4
QUESO COSTEÑO	6158,48	
QUESO	4736,81	
MOZZARELLA		

QUESO SABANA	3566,61	
LECHE		42223738,88
DESLACTOSADA		
ACEITE VEGETAL		4357751,4
ACEITE DE OLIVA		3167659,29
ACEITE DE SOYA		2919287,8
ACEITE DE		5689517,56
GIRASOL		
CREMA DE LECHE	4606,45	
AGUACATE	12976,54	
MARGARINA	4154,5	
MANTEQUILLA	5138,98	
MAYONESA	2430,98	
AREQUIPE	4087,31	
AZUCAR DE MESA	35111,13	
BOCADILLO	3485,05	
CARAMELOS		2436325670
CHOCOLATINA	54467,7	
COCADA DE		203900160
PANELA		
COMPOTA	2909,16	
FRESCAVENA	6207	
GALLETAS	12367,59	

SANDWICH	
GALLETAS	19316,02
WAFER	
GELATINA	348563808
HELADO DE	2365,65
CREMA	
LECHE	3476,49
CONDENSADA	
MERMELADA DE	2885,71
FRUTAS	

5.3. Resultados objetivo 3. Proyecciones.

Utilizando el método de suavización exponencial que nos permite pronosticar periodos futuros, teniendo presente como cantidades iniciales la cantidad de consumo de los alimentos de la tabla 92, y teniendo en cuenta que la tasa de incremento de consumo en el departamento de Norte de Santander para el año 2018 fue del 3.1% (Tasa de incremento, 2018), se determinó la cantidad de consumo de cada alimento en el periodo para los siguientes cinco años equivalentes a diez periodos (ver anexo 1.), se dan a conocer en toneladas, litros o unidades, según el alimento, como se puede observar en la tabla 93 y 94.

Tabla 93.

Proyecciones de 2020-2 a 2022-2

PROYECCIONES PRIMEROS CINCO PERIODOS

UND DE	ALIMENT	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
MEDIDA	O					
Tonelada	Arroz	119324,32	123023,37	126837,09	130769,04	134822,88
	blanco	07	46	93	93	99
Tonelada	Harina de	39233,588	40449,829	41703,774	42996,591	44329,485
	trigo	26	5	21	21	54
Tonelada	Harina de	25365,264	26151,587	26962,287	27798,118	28659,859
	maíz	73	94	17	07	73
Tonelada	Avena	26204,182	27016,512	27854,024	28717,498	29607,741
		56	21	09	84	3
Unidad	Arepa	64296983	66290190	68345186	70463886	72648267
	redonda	8,1	3,1	2,1	9,8	4,8
Unidad	Galletas	12611535	13002493	13405570	13821142	14249598
	saltinas	41	01	30	97	41
Unidad	Empanadas	48201884	49696142	51236723	52825061	54462638
		1,7	5,8	0	4,2	3,2
Tonelada	Kellos o	10772,559	11106,509	11450,811	11805,786	12171,765
	zucaritas	94	29	08	23	6
Tonelada	Pan	12256,823	12636,785	13028,525	13432,409	13848,814
		5	02	36	65	34
Tonelada	Pastas	35563,865	36666,344	37803,001	38974,894	40183,116
		13	95	65	7	43
Tonelada	Papa pastusa	254141,30	262019,68	270142,29	278516,70	287150,71

		05	08	09	19	97
Tonelada	Papa criolla	38130,525	39312,571	40531,261	41787,730	43083,150
		67	97	7	81	46
Tonelada	Plátano	37461,215	38622,512	39819,810	41054,224	42326,905
	hartón	05	71	61	74	7
Tonelada	Yuca	10459,818	10784,073	11118,379	11463,049	11818,403
		77	15	41	18	7
Tonelada	Arveja	2494,5964	2571,9288	2651,6586	2733,8601	2818,6097
	verde	01	89	85	04	67
Tonelada	Zanahoria	66460,464	68520,739	70644,881	72834,873	75092,754
		61	01	92	26	33
Tonelada	Remolacha	7626,0983	7862,5074	8106,2451	8357,5387	8616,6224
		55	04	33	32	33
Tonelada	Habichuelas	4667,5255	4812,2188	4961,3976	5115,2009	5273,7721
		31	22	06	32	61
Tonelada	Berenjena	20147,665	20772,243	21416,182	22080,084	22764,566
		46	09	62	29	9
Tonelada	Pepino	25757,312	26555,789	27379,018	28227,768	29102,829
		61	3	77	35	17
Tonelada	Lechuga	33600,303	34641,913	35715,812	36823,002	37964,515
		9	32	63	82	91
Tonelada	Cebolla	42713,049	44037,154	45402,306	46809,777	48260,880
		87	42	2	7	8

Tonelada	Tomate	90385,972	93187,937	96076,763	99055,142	102125,85
			13	18	84	23
Tonelada	Brocoli	33284,918	34316,751	35380,570	36477,368	37608,166
		79	27	56	25	67
Tonelada	Coliflor	30884,159	31841,568	32828,656	33846,345	34895,582
		43	37	99	36	07
Tonelada	Perejil	10294,719	10613,856	10942,885	11282,115	11631,860
		81	12	66	12	69
Tonelada	Apio españa	59462,887	61306,237	63206,730	65166,139	67186,289
		99	52	88	54	86
Tonelada	Repollo	49633,839	51172,488	52758,835	54394,359	56080,584
		43	45	6	5	64
Tonelada	Espinaca	29376,326	30286,992	31225,889	32193,891	33191,902
		45	57	34	91	56
Tonelada	Auyama	7186,1207	7408,8904	7638,5660	7875,3616	8119,4978
		12	54	58	06	16
Tonelada	Banano	64233,425	66224,661	68277,625	70394,232	72576,453
		24	42	92	33	53
Tonelada	Durazno	55580,780	57303,784	59080,201	60911,687	62799,950
		18	36	68	93	25
Tonelada	Fresas	76358,097	78725,198	81165,679	83681,815	86275,951
		25	27	42	48	76
Tonelada	Moras	93674,641	96578,554	99572,490	102659,23	105841,67

		04	91	12	73	37
Tonelada	Curuba	82467,127	85023,608	87659,340	90376,780	93178,460
		99	96	83	4	59
Tonelada	Maracuya	36795,757	37936,425	39112,455	40324,941	41575,014
		34	82	02	12	3
Tonelada	Tomate de	40629,133	41888,636	43187,184	44525,986	45906,292
	árbol	17	29	02	72	31
Tonelada	Lulo	36865,663	38008,498	39186,762	40401,552	41654,000
		39	95	42	06	17
Tonelada	Manzana	41184,438	42461,155	43777,451	45134,552	46533,723
		28	87	7	7	84
Tonelada	Granadilla	28505,376	29389,043	30300,103	31239,406	32207,828
		35	02	36	56	16
Tonelada	Ciruela	16741,759	17260,753	17795,837	18347,508	18916,281
		43	98	35	31	07
Tonelada	Guanabana	16999,147	17526,121	18069,430	18629,583	19207,100
		49	06	81	17	24
Tonelada	Guayaba	43125,492	44462,382	45840,716	47261,778	48726,893
		19	45	3	51	64
Tonelada	Mandarina	40745,647	42008,762	43311,033	44653,675	46037,939
		02	08	7	75	69
Tonelada	Mango	41649,171	42940,296	44271,445	45643,860	47058,819
		73	05	23	03	69

Tonelada	Naranja	62615,767	64556,856	66558,118	68621,420	70748,684
		32	11	65	33	36
Tonelada	Papaya	11250,275	11599,034	11958,604	12329,321	12711,530
		77	32	39	12	08
Tonelada	Pera	37083,866	38233,466	39418,704	40640,684	41900,545
		99	87	34	18	38
Tonelada	Piña	40803,372	42068,277	43372,394	44716,938	46103,163
		9	46	06	28	36
Tonelada	Carne de res	92711,334	95585,385	98548,532	101603,53	104753,24
		06	42	36	69	65
Tonelada	Carne de cerdo	42826,253	44153,867	45522,636	46933,838	48388,787
		16		88	63	62
Tonelada	Pollo con piel	56296,768	58041,968	59841,269	61696,348	63608,935
		65	48	5	86	67
Tonelada	Pollo sin piel	70050,293	72221,852	74460,730	76769,012	79148,852
		49	59	02	65	04
Unidad	Huevo	78699953	81139651	83654980	86248285	88921982
		0,6	6	8	2	0,5
Unidad	Carnes procesadas	51628514	53228998	54879097	56580349	58334340
		4,8	4,3	3,8	4	2,3
Tonelada	Arveja seca	6551,1021	6754,1862	6963,5660	7179,4366	7401,9991
		33	99	75	23	58
Tonelada	Frijoles	101239,18	104377,59	107613,30	110949,31	114388,74

		32	79	34	58	46
Litros	Leche entera	10503919	10829540	11165256	11511379	11868232
		4,5	9,5	7,2	6,8	4,5
Litros	Leche descremada	52530189,	54158625,	55837542,	57568506,	59353130,
		61	49	88	71	41
Tonelada	Leche en polvo	32739,669	33754,599	34800,992	35879,822	36992,097
		66	42		76	26
Litros	Yogurt con dulce	45704733,	47121580,	48582349,	50088402,	51641143,
		96	71	72	56	04
Litros	Yogurt sin dulce	16521442,	17033607,	17561648,	18106060,	18667347,
		4	12	94	06	92
Litros	Kumis	29572561	30489310,	31434479,	32408947,	33413625,
			39	01	86	24
Tonelada	Queso costeño	6958,3808	7174,0906	7396,4874	7625,7786	7862,1777
		72	79	9	03	39
Tonelada	Queso mozzarella	5352,0557	5517,9694	5689,0264	5865,3863	6047,2132
		18	45	98	2	96
Tonelada	Queso sabana	4029,8630	4154,7887	4283,5872	4416,3784	4553,2861
		19	72	24	28	59
Litros	Leche deslactosada	47708015,	49186963,	50711759,	52283824,	53904622,
		12	59	46	01	55
Litros	Aceite vegetal	4923762,6	5076399,3	5233767,7	5396014,5	5563290,9
		8	23	02	01	5

Litros	Aceite de oliva	3579094,1 62	3690046,0 81	3804437,5 09	3922375,0 72	4043968,6 99
Litros	Aceite de soya	3298462,6 71	3400715,0 13	3506137,1 79	3614827,4 31	3726887,0 82
Litros	Aceite de girasol	6428506,7 36	6627790,4 45	6833251,9 48	7045082,7 59	7263480,3 24
Tonelada	Crema de leche	5204,7637 68	5366,1114 45	5532,4608 99	5703,9671 87	5880,7901 7
Tonelada	Aguacate	14662,012 01	15116,534 38	15585,146 95	16068,286 5	16566,403 39
Tonelada	Margarina	4694,1117 51	4839,6292 15	4989,6577 21	5144,3371 1	5303,8115 6
Tonelada	Mantequilla	5806,4620 06	5986,4623 28	6172,0426 6	6363,3759 83	6560,6406 38
Tonelada	Mayonesa	2746,7304 81	2831,8791 26	2919,6673 79	3010,1770 68	3103,4925 57
Tonelada	Arequipe	4618,1947 04	4761,3587 4	4908,9608 61	5061,1386 48	5218,0339 46
Tonelada	Azucar de mesa	39671,577 3	40901,396 2	42169,339 48	43476,589 01	44824,363 27
Tonelada	Bocadillo	3937,7095 09	4059,7785 04	4185,6316 38	4315,3862 19	4449,1631 91
Unidad	Caramelos	27527704	28381063	29260876	30167963	31103170

		79	64	61	79	67
Tonelada	Chocolatina	61542,296	63450,107	65417,060	67444,989	69535,784
		45	64	98	87	55
Unidad	Cocada de	23038395	23752585	24488915	25248072	26030762
	panela	4	6,6	8,2	2,1	4,4
Tonelada	Compota	3287,0194	3388,9170	3493,9734	3602,2866	3713,9575
		1	12	39	16	01
Tonelada	Frescavena	7013,2029	7230,6122	7454,7612	7685,8588	7924,1204
		45	37	16	14	37
Tonelada	Galletas	13973,967	14407,160	14853,782	15314,250	15788,991
	sandwich	88	88	87	14	89
Tonelada	Galletas	21824,902	22501,474	23199,019	23918,189	24659,653
	wafer	26	23	94	55	43
Unidad	Gelatina	39383739	40604635	41863379	43161144	44499139
		7,3	6,6	3,6	1,2	5,9
Tonelada	Helado de	2672,9150	2755,7753	2841,2044	2929,2817	3020,0894
	crema	23	89	26	63	98
Tonelada	Leche	3928,0376	4049,8068	4175,3508	4304,7867	4438,2351
	condensada	84	53	65	42	31
Tonelada	Mermelada	3260,5235	3361,5998	3465,8094	3573,2494	3684,0202
	de frutas	82	13	07	98	33

Tabla 94.

Proyecciones de 2023-1 a 2025-1

PROYECCIONES ULTIMOS 5 PERIODOS

UND DE MEDIDA	ALIMEN TO	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1
Tonela da	Arroz blanco	139002,39 94	143311,47 38	147754,12 95	152334,50 75	157056,87 73
Tonela da	Harina de trigo	45703,699 59	47120,514 28	48581,250 22	50087,268 98	51639,974 32
Tonela da	Harina de maiz	29548,315 38	30464,313 16	31408,706 86	32382,376 78	33386,230 46
Tonela da	Avena	30525,581 28	31471,874 3	32447,502 41	33453,374 98	34490,429 61
Unidad	Arepa redonda	74900363 7,7	77222275 0,5	79616165 5,8	82084266 7,1	84628878 9,8
Unidad	Galletas saltinas	14691335 96	15146767 37	15616317 16	16100422 99	16599536 11
Unidad	Empanadas	56150980 1,1	57891660 4,9	59686301 9,7	61536577 3,3	63444211 2,3
Tonela da	Kellos o zucaritas	12549,090 33	12938,112 13	13339,193 61	13752,708 61	14179,042 58
Tonela da	Pan	14278,127 59	14720,749 54	15177,092 78	15647,582 66	16132,657 72

Tonela	Pastas	41428,793	42713,085	44037,191	45402,344	46809,816
da		04	63	28	21	88
Tonela	Papa pastusa	296052,39	305230,01	314692,14	324447,60	334505,47
da		2	61	66	32	89
Tonela	Papa criolla	44418,728	45795,708	47215,375	48679,052	50188,102
da		13	7	67	32	94
Tonela	Plátano	43639,039	44991,850	46386,597	47824,581	49307,143
da	hartón	78	01	36	88	92
Tonela	Yuca	12184,774	12562,502	12951,939	13353,449	13767,406
da		22	22	79	92	87
Tonela	Arveja verde	2905,9866	2996,0722	3088,9504	3184,7079	3283,4339
da		7	57	97	62	09
Tonela	Zanahoria	77420,629	79820,669	82295,109	84846,258	87476,492
da		72	24	99	4	41
Tonela	Remolacha	8883,7377	9159,1335	9443,0667	9735,8018	10037,611
da		28	98	39	08	66
Tonela	Habichuelas	5437,2590	5605,8141	5779,5943	5958,7617	6143,4834
da		98	3	68	93	09
Tonela	Berenjena	23470,268	24197,846	24947,980	25721,367	26518,729
da		47	8	05	43	82
Tonela	Pepino	30005,016	30935,172	31894,162	32882,881	33902,251
da		87	39	74	78	12
Tonela	Lechuga	39141,415	40354,799	41605,798	42895,578	44225,341

da		9	79	59	34	27
Tonela	Cebolla	49756,968	51299,434	52889,716	54529,297	56219,706
da		11	12	58	79	02
Tonela	Tomate	105291,75	108555,79	111921,02	115390,57	118967,68
da		37	81	78	97	76
Tonela	Brocoli	38774,019	39976,014	41215,270	42492,944	43810,225
da		83	45	9	29	57
Tonela	Coliflor	35977,345	37092,642	38242,514	39428,032	40650,301
da		11	81	74	69	71
Tonela	Perejil	11992,448	12364,214	12747,504	13142,677	13550,100
da		37	27	91	56	57
Tonela	Apio españa	69269,064	71416,405	73630,314	75912,854	78266,152
da		85	86	44	19	67
Tonela	Repollo	57819,082	59611,474	61459,430	63364,672	65328,977
da		77	33	04	37	21
Tonela	Espinaca	34220,851	35281,697	36375,430	37503,068	38665,664
da		53	93	57	92	05
Tonela	Auyama	8371,2022	8630,7095	8898,2615	9174,1076	9458,5049
da		48	18	13	2	56
Tonela	Banano	74826,323	77145,939	79537,463	82003,125	84545,222
da		59	62	75	12	
Tonela	Durazno	64746,748	66753,897	68823,268	70956,790	73156,450
da		71	92	76	09	58

Tonela	Fresas	88950,506	91707,971	94550,919	97481,997	100503,93
da		26	96	09	58	95
Tonela	Moras	109122,76	112505,57	115993,24	119589,03	123296,29
da		55	13	4	46	46
Tonela	Curuba	96066,992	99045,069	102115,46	105281,04	108544,75
da		87	65	68	63	87
Tonela	Maracuya	42863,839	44192,618	45562,589	46975,030	48431,256
da		74	77	95	24	18
Tonela	Tomate de	47329,387	48796,598	50309,292	51868,881	53476,816
da	árbol	37	38	93	01	32
Tonela	Lulo	42945,274	44276,577	45649,151	47064,275	48523,267
da		18	68	58	28	82
Tonela	Manzana	47976,269	49463,533	50996,903	52577,807	54207,719
da		28	62	16	16	19
Tonela	Granadilla	33206,270	34235,665	35296,970	36391,176	37519,303
da		84	23	85	95	44
Tonela	Ciruela	19502,685	20107,269	20730,594	21373,242	22035,813
da		78	04	38	8	33
Tonela	Guanabana	19802,520	20416,398	21049,306	21701,835	22374,592
da		35	48	84	35	24
Tonela	Guayaba	50237,427	51794,787	53400,426	55055,839	56762,570
da		34	59	01	21	23
Tonela	Mandarina	47465,115	48936,534	50453,566	52017,627	53630,174

da		82	41	98	56	01
Tonela	Mango	48517,643	50021,690	51572,362	53171,105	54819,409
da		1	04	43	67	94
Tonela	Naranja	72941,893	75203,092	77534,388	79937,954	82416,030
da		57	28	14	17	75
Tonela	Papaya	13105,587	13511,860	13930,728	14362,580	14807,821
da		51	72	4	99	
Tonela	Pera	43199,462	44538,645	45919,343	47342,843	48810,471
da		29	62	64	29	43
Tonela	Piña	47532,361	49005,864	50525,046	52091,322	53706,153
da		43	63	43	87	88
Tonela	Carne de res	108000,59	111348,61	114800,42	118359,23	122028,37
da		72	57	27	59	22
Tonela	Carne de	49888,840	51435,394	53029,891	54673,817	56368,706
da	cerdo	04	08	3	93	28
Tonela	Pollo con piel	65580,812	67613,817	69709,846	71870,851	74098,847
da		68	87	22	46	85
Tonela	Pollo sin piel	81602,466	84132,142	86740,239	89429,186	92201,491
da		46	92	35	77	56
Unidad	Huevo	91678563	94520598	97450737	10047171	10358633
		4,9	9,6	5,3	04	34
Unidad	Carnes	60142704	62007128	63929349	65911159	67954405
	procesadas	7,8	6,2	6,1	4,5	3,9

Tonela	Arveja seca	7631,4611	7868,0364	8111,9455	8363,4158	8622,6817
da		32	27	56	69	61
Tonela	Frijoles	117934,79	121590,77	125360,08	129246,25	133252,88
da		57	44	84	11	49
Litros	Leche entera	12236147	12615468	13006547	13409750	13825453
		6,6	2,3	7,5	7,3	0
Litros	Leche descremada	61193077,	63090062,	65045854,	67062276,	69141206,
		46	86	81	31	87
Tonela	Leche en polvo	38138,852	39321,156	40540,112	41796,856	43092,558
da		28	7	56	04	58
Litros	Yogurt con dulce	53242018,	54892521,	56594189,	58348609,	60157415,
		47	04	19	06	94
Litros	Yogurt sin dulce	19246035,	19842662,	20457785,	21091976,	21745827,
		7	81	36	7	98
Litros	Kumis	34449447,	35517380,	36618419,	37753590,	38923951,
		62	5	3	29	59
Tonela	Queso costeño	8105,9052	8357,1883	8616,2611	8883,3652	9158,7495
da		49	12	5	45	68
Tonela	Queso mozzarella	6234,6769	6427,9518	6627,2184	6832,6621	7044,4746
da		08	92	01	71	98
Tonela	Queso sabana	4694,4380	4839,9656	4990,0045	5144,6946	5304,1802
da		3	09	43	84	19
Litros	Leche	55575665,	57298511,	59074765,	60906083,	62794171,

	deslactosada	85	49	35	07	65
Litros	Aceite	5735752,9	5913561,3	6096881,7	6285885,0	6480747,4
	vegetal	7	12	12	45	82
Litros	Aceite de	4169331,7	4298581,0	4431837,0	4569223,9	4710869,9
	oliva	29	13	24	72	15
Litros	Aceite de	3842420,5	3961535,6	4084343,2	4210957,8	4341497,5
	soya	81	19	24	64	57
Litros	Aceite de	7488648,2	7720796,3	7960140,9	8206905,3	8461319,4
	girasol	14	09	95	65	32
Tonela	Crema de	6063,0946	6251,0506	6444,8331	6644,6229	6850,6063
da	leche	65		69	97	1
Tonela	Aguacate	17079,961	17609,440	18155,333	18718,148	19298,411
da		89	71	37	71	32
Tonela	Margarina	5468,2297	5637,7448	5812,5149	5992,7028	6178,4766
da		19	4	3	93	82
Tonela	Mantequilla	6764,0204	6973,7051	7189,8899	7412,7765	7642,5726
da		98	34	93	83	57
Tonela	Mayonesa	3199,7008	3298,8915	3401,1571	3506,5930	3615,2974
da		26	52	9	63	47
Tonela	Arequipe	5379,7929	5546,5665	5718,5101	5895,7839	6078,5532
da		98	81	45	6	62
Tonela	Azucar de	46213,918	47646,55	49123,593	50646,424	52216,463
da	mesa	53		05	44	59

Tonela	Bocadillo	4587,0872	4729,2869	4875,8948	5027,0475	5182,8860
da		5	55	51	91	66
Unidad	Caramelos	32067368	33061457	34086362	35143039	36232474
		96	39	57	81	05
Tonela	Chocolatina	71691,393	73913,827	76205,155	78567,515	81003,108
da		87	08	72	55	53
Unidad	Cocada de	26837716	27669685	28527445	29411796	30323562
	panela	0,8	2,8	5,2	3,3	0,2
Tonela	Compota	3829,0901	3947,7919	4070,1735	4196,3489	4326,4357
da		84	79	31	1	26
Tonela	Frescavena	8169,7681	8423,0309	8684,1449	8953,3534	9230,9073
da		7	84	44	37	94
Tonela	Galletas	16278,450	16783,082	17303,358	17839,762	18392,794
da	sandwich	64	61	17	27	91
Tonela	Galletas	25424,102	26212,249	27024,829	27862,599	28726,339
da	wafer	69	87	62	33	91
Unidad	Gelatina	45878612	47300849	48767176	50278958	51837606
		9,2	9,2	2,7	7,3	4,5
Tonela	Helado de	3113,7122	3210,2373	3309,7547	3412,3571	3518,1401
da	crema	72	52	1	06	77
Tonela	Leche	4575,8204	4717,6708	4863,9186	5014,7001	5170,1558
da	condensada	2	53	49	28	31
Tonela	Mermelada	3798,2248	3915,9698	4037,3648	4162,5232	4291,5614

da

de frutas

6

31

96

07

27

6. CONCLUSIONES

A través del diagnóstico del consumo actual de la canasta familiar se logró evidenciar que el municipio de Pamplona Norte de Santander, cuenta con déficit de información acerca del consumo de alimentos pertenecientes a la canasta familiar, impidiendo con esto que los ciudadanos y/o empresas conozcan la cantidad de demanda necesaria para satisfacer la población.

Al analizar la información obtenida se pudo evidenciar que la población de Pamplona consume en su mayoría alimentos como el arroz y la harina de trigo, mientras tanto en las verduras, la papa pastusa, el plátano, la zanahoria, la cebolla y el tomate son los más consumidos, sin dejar a un lado que en las frutas los más consumidos son el banano, el durazno, las fresas, la mora y la curuba. En cuanto al consumo de proteínas se pudo evidenciar que la carne de res, el pollo sin piel y los huevos son los alimentos más consumidos, mientras que en los lácteos la leche entera es la más consumida por la comunidad de Pamplona.

Con base a las proyecciones para los próximos cinco años y teniendo en cuenta la ausencia de datos históricos con los que cuenta el sector se consiguió determinar la cantidad de consumo de cada periodo comprendido por 6 meses, identificando así que el consumo del sector estará en constante aumento, lo cual ayudará a que los comerciantes se dispongan con el fin de substituir las necesidades de la comunidad Pamplonesa.

Teniendo en cuenta la investigación realizada y al notar que en el sector alimentario del municipio de Pamplona se presenta un déficit de información se puede concluir que esto trae consigo consecuencias para los productores y comercializadores debido a que los productores no saben en qué cantidades producir para poder satisfacer las necesidades de la comunidad y de esta misma forma los comercializadores no saben que tanto deben abastecerse para poder suplir la demanda de consumo.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el municipio de Pamplona Norte de Santander en cabeza de sus encargados realice periódicamente estudios que permitan conocer las nuevas tendencias y necesidades que presenta el mercado en cuanto al consumo de los alimentos pertenecientes a la canasta familiar, permitiendo tener un conocimiento de la situación actual y de esta forma poder satisfacer las necesidades de la población Pamplonesa.

Se recomienda que la comunidad de Pamplona tenga presente los estadísticos hallados para los próximos cinco (05) años, y de esta forma poder observar cómo se va a comportar el sector alimentario en el municipio, logrando determinar la demanda y la oferta que se generara en este periodo de tiempo.

Con base en la experiencia que pude vivir al realizar esta investigación, recomiendo que el instrumento utilizado sea de fácil manejo y entendimiento para la comunidad pamplonesa debido a que una mala interpretación puede ocasionar que se presenten errores en la medición de las variables.

Se recomienda que la presente investigación de análisis estadístico sea tenida en cuenta en futuras investigaciones del municipio de Pamplona en temas de la oferta y demanda.

REFERENCIAS

- (1993). En M. I.J, *Métodos y técnicas de Investigación* (págs. 70-141).
- (2015). Obtenido de alimentos: <https://www.calculadoras.uno/culinaria-vm/--1--cucharadita--de--compota-de-manzana--en--gramo>
- (2016). Obtenido de equivalencias: <https://www.mexirecetas.com/tablas/equivalencias.htm>
- (2016). Obtenido de alimentos:
https://www.5aldia.org/datos/60/ANEXO_4_del_documento_de_raciones_2900.pdf
- (2017). Obtenido de Alimentación: <http://www.supernatural.cl/CALORIAS-CARNES-EMBUTIDOS.asp>
- (2017). Obtenido de alimentos : <http://www.mimundo.philips.es/como-calcular-cuanto-es-una-ration-de-los-distintos-alimentos/>
- Alimentos.* (2017). Obtenido de <https://lococinare.com/peso-de-los-alimentos/>
- Gastronomia.* (2017). Obtenido de <https://www.gastronomia.com.uy/Gastronomia/Medidas-y-equivalencias-uc11098>
- Histograma.* (2016). Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/histograma>
- Industria alimentaria.* (2015). Obtenido de https://www.ecured.cu/Industria_Alimentaria
- Mapa Pamplona.* (2015). Obtenido de http://www.mapnall.com/es/Mapa-Pamplona_1145659.html

Matriz EFE. (2017). Obtenido de <https://2imarketing.com/factores-externos-matriz-efe-mefe/>

Murillo Torrecilla, J. (. (2015). En *M. d. avanzada*. 6 edición .

Rendón-Macías ME, V.-K. M.-N. (2016). *Estadística descriptiva* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>

Roberto Hernandez, C. F. (2015). *Metodología de la investigación*. 5 edición.

Suavización exponencial. (2018). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6Bfmfqimeyk&t=326s>

tabla nutrición . (2016). Obtenido de <https://www.colombia.com/gastronomia/tabla-de-equivalencias/>

Tasa de incremento. (2018). Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/economia/economia-de-norte-de-santander-crecio-31-en-2018-179462#OP>

ANEXOS

Anexo 1: Cantidad de alimentos periodo 2018-2 y proyecciones.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xBXpM44i1755KizgDnaQLvMo4LKiX9mn/edit#gid=826383333>