

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EMPRESAS PERTENECIENTES AL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES EN NORTE DE SANTANDER.

Autor

DAREN MICHELLE MADERO BLANCO

Director

MARINA BLANCO PEREZ

Magíster en Administración y en Eco-auditorías y Planificación Empresarial de Medio Ambiente

**PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS MECÁNICA, MECATRÓNICA E INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA, Junio 08 de 2020**

Índice de contenido	Pág.
1. Resumen del proyecto.....	8
1.1 Palabras claves.....	8
2. Planteamiento del problema.....	8-9
2.1 Formulación del problema.....	10
3. objetivos.....	10
3.1 objetivo general.....	10
3.2 objetivos específicos.....	10-11
4. metodología.....	11-12
4.1 población y muestra	13-17
5. Resultados.....	17
5.1 definición de buenas prácticas ambientales.....	17
5.1.1 importancia de buenas prácticas ambientales.....	17
Cumplimiento del primer objetivo.....	18-38
5.2 Análisis interno.....	18
5.2.1 Diagnostico interno PCI (perfil de capacidad interna).....	18
5.2.1.1 Capacidad directiva.....	19-20
5.2.1.2 Capacidad competitiva.....	20-21
5.2.1.3 Capacidad financiera.....	21-22
5.2.1.4 Capacidad tecnológica.....	22-23
5.2.1.5 Capacidad en talento humano.....	23-24
5.3 análisis externo.....	25
5.3.1 Factor tecnológico.....	25-26
5.3.2 Factor político-legal.....	26-29

5.3.3 Factor social.....	29-30
5.3.4 factor económico.....	30-32
5.3.5 factor ecológico.....	32-33
5.4 Diagnostico externo POAM (oportunidades y amenazas del medio).....	33-34
5.4.1 Matriz POAM (perfil de oportunidades y amenazas).....	34-37
5.5 Análisis DOFA.....	37
5.5.1 Realización del análisis DOFA.....	37-38
Cumplimiento del segundo objetivo.....	39-42
5.6 Direccionamiento estratégico.....	39
5.6.1 Concepto de misión.....	39
5.6.2 misión actual.....	39
5.6.3 misión corporativa.....	39-40
5.6.4 Misión planteada para el programa de negocios verdes en Norte de Santander.....	40
5.6.5 concepto de visión.....	40
5.6.6 visión actual.....	40
5.6.7 visión corporativa.....	40-41
5.6.8 visión planteada para el programa de negocios verdes en Norte de Santander.....	41
5.6.9 objetivos estratégicos.....	42
Cumplimiento del tercer objetivo.....	43-70
5.7 manual de buenas prácticas ambientales.....	43
5.7.1 introducción.....	43-45
5.7.2 conceptos.....	45
5.7.2.1 Reducir.....	45
5.7.2.2 reutilizar.....	45

5.7.2.3 reciclar.....	45
5.7.3 Uso eficiente y ahorro del agua.....	46-47
5.7.4 Ahorro en el consumo de energía.....	47-48
5.7.5 Uso de recursos materiales.....	49
5.7.5.1 uso de papel.....	49
5.7.5.2 Material de oficina.....	50
5.7.6 Generación de residuos.....	51
5.7.6.1 Residuos reciclables plásticos y de vidrio – recipiente azul.....	51
5.7.6.2 Residuos reciclables papel – recipiente gris.....	51
5.7.6.3 Residuos ordinarios – recipiente verde.....	52
5.7.6.4 Residuos peligrosos.....	52
5.7.6.5 Gestión de residuos en la agricultura.....	53
5.7.7 Productos químicos.....	54
5.7.7.1 Compra de productos químicos.....	54
5.7.7.2 Almacenamiento de productos químicos.....	55
5.7.8 Transporte.....	56
5.7.9 Criterios de sostenibilidad en compras y producción de bienes y servicios.....	57
5.7.10 Producción limpia de bienes y servicios.....	58
5.7.11 uso sostenible de los suelos.....	59-60
5.7.11.1 abonado de la tierra.....	61
5.7.11.2 tratamiento de plagas.....	62
5.7.11.2.1 evitar daños a los insectos polinizadores (principalmente las abejas).....	63
5.7.11.3 controlar la fertilización.....	64
5.7.12 conservación de la fauna y flora.....	64-65

5.7.13 cambio climático.....	66-67
5.7.13.1 uso eficiente de la energía.....	67
5.7.13.2 medidas para la adaptación del cambio climático.....	68-69
5.7.14 hábitos de vida saludables y consumo responsable.....	69-70
Cumplimiento del cuarto objetivo.....	71
5.7.15 Socialización al director del programa de negocios verdes de Norte de Santander.....	71
6. Conclusiones.....	71-72
7. Recomendaciones.....	73
8. Referencias bibliográficas.....	74-77
9. Anexos.....	79-81

Índice de ilustraciones

Figura 1: Planes estratégicos y políticas nacionales e internacionales relacionadas a los negocios verdes.....	22
Figura 2. Los 8 hábitos del consumidor responsable.....	70

Índice de tablas

Tabla 1. Empresas pertenecientes al programa de negocios verdes en norte de Santander.....	14
Tabla 2. Diagnostico interno PCI-Capacidad directiva.....	14
Tabla3. Diagnostico interno PCI-Capacidad competitiva.....	16
Tabla 4. Diagnostico interno PCI-Capacidad financiera.....	17
Tabla 5. Diagnostico interno PCI-Capacidad tecnológica.....	18
Tabla6. Diagnostico interno PCI-Capacidad en talento humano.....	19
Tabla 7. Matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas).....	30
Tabla 8. Análisis DOFA.....	33
Tabla 9. Formato de socialización del manual de buenas prácticas ambientales.....	71

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Por medio de este proyecto se pretendió diseñar un plan estratégico que permitiese la definición del rumbo del programa de negocios verdes a través de la misión, visión y objetivos estratégicos, plantear acciones que permitan el desarrollo de buenas prácticas ambientales, estas mismas serán plasmadas mediante un manual dirigido al programa de negocios de norte de Santander, para el cumplimiento de los objetivos se procedió a ejecutar un análisis del entorno externo e interno mediante instrumentos de diagnóstico, a partir de los mismos se plantearan estrategias que sean útiles y acordes a las necesidades del programa generando iniciativas para el éxito del futuro, tomando acciones desde el presente, buscando estrategias competitivas que generen el fortalecimiento tanto del programa como de las empresas respecto a la responsabilidad social empresarial y ambiental adoptando medidas sostenibles y que se puedan tomar decisiones hoy para fundamentar el éxito del futuro en lo que concierne a los objetivos, metas y razón de ser por el cual fue creado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible estos programas departamentales.

1.1 Palabras clave: Planeación estratégica, negocios verdes, buenas prácticas ambientales, desarrollo sostenible

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El programa de negocios verdes de norte de Santander al igual que los demás programas regionales tiene como fin el acompañamiento técnico y ofrecer los respectivos lineamientos para orientar, articular y contribuir al desarrollo potencial de la oferta y demanda de productos y servicios sostenibles de la región así mismo en el ámbito nacional e internacional. ("Programa regional de negocios verdes" REGION CENTRAL, 2020)

La verificación de criterios en el programa de Negocios Verdes actualmente consta de 6 pasos: formato de inscripción, formato de información AS, hoja de verificación 1(aspectos ambientales y sociales), hoja de verificación 2(criterios de negocios verde y adicionales), registro fotográfico y plan de mejora; para la hoja de verificación 2 en donde se evalúan los criterios correspondientes a la responsabilidad social no se cuenta con una herramienta que permita auxiliar al personal a tener un mejor adiestramiento y capacitación de que acciones pueden llevar las organizaciones a cabo para ser socialmente responsables o por si el contrario las acciones que están siendo empleadas a lo largo de sus procesos son las más adecuadas a estos, y que puede influir en la equivocada calificación de estos criterios por falta de conocimiento en el tema, por otra parte los empresarios muchas veces no tiene conocimiento de cómo emplear las misma lo que resulta algo tedioso y un tema ajeno a sus procesos productivos, por esta razón el programa de negocios verdes necesita una adecuada programación, administración y verificación de sus actividades para poder afrontar el futuro aprovechando las oportunidades que le ofrece el entorno. Por ello es necesario el diseño de un plan estratégico, debido a que esto determina su dirección, mejora la competitividad, sus funciones y una captación mejor de interés por parte de los empresarios para ser parte del programa. Por otra parte, el plan estratégico permitirá aclarar sus objetivos organizacionales y cuáles deben ser las acciones o estrategias para conseguirlo, estas decisiones ayudan a que se realice una gestión excelente hacia la mejora continua de sus procesos. (Contreras, 2018)

El diseño de un plan estratégico es una forma eficiente y efectiva para mejorar la situación actual del programa de negocios verdes, porque permitirá identificar las principales problemáticas e inconvenientes que se les presenta a las empresas pertenecientes al programa para el desarrollo

de buenas prácticas ambientales, ya sea desde el entorno interno o externo, con el fin de crear estrategias que ayuden a dirigir esfuerzos para mejorar la competitividad de los empresarios y afrontar los retos de tal manera que estos se conviertan en oportunidades que permitan aumentar la operatividad del programa y posicionarse ante las de más ventanillas promotoras de negocios verdes departamentales.

2.1 Formulación del problema

¿Qué acciones estratégicas se requieren para implementar buenas prácticas ambientales en las empresas que desarrollan Negocios Verdes en Norte de Santander?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Diseñar un plan estratégico que permita el desarrollo de buenas prácticas ambientales en empresas pertenecientes al Programa de Negocios Verdes en Norte de Santander.

3.2 Objetivos Específicos:

1. Realizar un diagnóstico estratégico que permita identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para conocer la situación actual del programa de negocios verdes en Norte de Santander y aplicar el desarrollo de buenas prácticas ambientales.
2. Formular la visión, misión y objetivos con base en los resultados obtenidos en el diagnóstico estratégico de acuerdo a los lineamientos del Plan nacional de Negocios Verdes y el Programa de Bio-comercio para Colombia, que fundamenten buenas prácticas ambientales para el programa de negocios verdes en Norte de Santander.
3. Proponer un Manual de Buenas Prácticas Ambientales donde se formulen acciones que permita el desarrollo de estas, bajo las directrices del Plan nacional de Negocios

Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para el programa de negocios verdes en Norte de Santander.

4. Socializar el manual de buenas prácticas ambientales ante el director del Programa de Negocios Verdes de CORPONOR, como verificador de los planes de negocios verdes en norte de Santander.

4. METODOLOGIA

El tipo de estudio a seguir es de tipo descriptivo que “es un procedimiento que consiste en contemplar y explicar la conducta de un fenómeno o situación sin alterarlo” (Explorable, 2020).

Este tipo de estudio se caracteriza por suministrar una idea clara de las características del objeto de estudio ya sea de un individuo o grupo de individuos. La investigación descriptiva también es conocida como investigación estadística. (F, 2020)

El diseño del plan estratégico que permita el desarrollo de buenas prácticas ambientales en empresas pertenecientes al programa de negocios verdes en Norte de Santander, se hará acogiendo los lineamientos metodológicos y las directrices técnicas proporcionadas por el plan nacional de negocios verdes, Para ello, las etapas definidas para el diseño del Plan estratégico serán las siguientes: Realizar un diagnóstico estratégico que permita identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para conocer la situación actual de los programas de negocios verdes en Norte de Santander respecto al desarrollo de buenas prácticas ambientales, formular la visión, misión y objetivos con base en los resultados obtenidos en el diagnóstico estratégico de acuerdo a los lineamientos del Plan nacional de Negocios Verdes y el Programa de Bio-comercio para Colombia, que fundamenten buenas prácticas ambientales para el programa de negocios verdes en Norte de Santander, Proponer un Manual de Buenas Prácticas

Ambientales donde se formulen acciones que permita el desarrollo de estas, bajo las directrices del Plan nacional de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para el programa de negocios verdes en Norte de Santander, y Socializar el manual de buenas prácticas ambientales ante el director del Programa de Negocios Verdes de CORPONOR, como verificador de los planes de negocios verdes en Norte de Santander.

Teniendo en cuenta lo anterior y para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo se planteará la documentación a través del plan nacional de negocios verdes teniendo en cuenta el plan estratégico plasmado en éste, y las bases de datos del programa de negocios verde de Norte de Santander.

Siguiendo con el alcance del tercer objetivo se trazó la revisión documental donde se tengan en cuenta la estructura de los diferentes tipos de manuales, para lo cual es necesario tener en cuenta las necesidades y el objeto de estudio.

Por último, para lograr la aceptación del manual se hará una socialización del modelo propuesto.

4.1 Población y muestra

La población objeto de estudio será representada por las empresas pertenecientes al programa de negocios verdes del departamento de norte de Santander, por lo tanto la muestra corresponde a esta misma población porque en base a ella se efectuaran los análisis correspondiente para la construcción del diseño de planeación estratégica. A continuación se presenta las empresas que actualmente están activas en el programa.

Tabla 1. *Empresas pertenecientes al programa de negocios verdes en norte de Santander.*

Nº	RAZON SOCIAL	PRODUCTOS	CATEGORIA	SECTOR	SUBSECTOR
1	Abonos orgánicos San Miguel	Abonos orgánicos con microorganismos	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
2	agroabonos	Abonos orgánicos con microorganismos	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
3	Inversiones e Innovación JEG S.A.S	Fabricación y comercialización de impermeabilizantes a base de caucho de llanta	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	NA
4	ASOARIMAAN - ASOCIACION DE APICULTORES MULTIACTIVA DE LOS ANDES	Miel y derivados	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Productos derivados de la fauna Silvestre
5	Asociación Ambiental De Aseo Y Reciclaje Renacer	Manejo de residuos sólidos.	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	sistemas de producción ecológica, orgánico y biológica

6	Asociación de agricultores del municipio de Mutiscua - ASOAGRIMUTIS	Siembra y comercialización de hortalizas : apio España-lechuga-coliflor-brócoli	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
7	Asociación de aguacate y frutales del municipio de El Carmen Norte de Santander AFRUCAR	Cultivo de aguacate, mango, cítricos, guanábana, y la comercialización de estos productos.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
8	Asociación de ganaderos y trabajadores de Gramalote "ASOGATRAGA NOR"	Ganadería	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Productos derivados de la fauna Silvestre
9	Asociación de productores agropecuarios de Pamplona "ASPAGRO"	un proceso de producción a pequeña escala de verduras, frutas orgánicas	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica

10	Asociación de recicladores asorec Limpia	manejo y aprovechamiento de residuos sólidos (madera, metal, plástico) y prestación del servicio de carpintería y metalmeccánica.	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	NA
11	Asociación empresarial de proyectos comunitarios del Norte de Santander - ASOPROCOMUN	Producción y comercialización de 76 hectáreas de aguacate	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
12	Asociación ONG de productores agropecuarios de arboledas (ASPAGRO)	cultivos de cítricos, plátanos y aguacates, café, caña, panela	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
13	Asogasan	Productores de leche.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
14	Asomerced	prendas de vestir con lana de ovejo	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
15	Asomutihert asociacio de mujeres de tierra hermosas	Manejo de residuos orgánicos que los utiliza para realizar abonos	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	NA
16	ASOPANARB Asociación de paneleros de Arboledas	Procesamiento de Panela en Bloque	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
17	Biolubricantes	recuperación y aprovechamiento de todo tipo de aceites usados y residuales, con el fin de transformarlo en materia prima para la Industria.	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	sistemas de producción ecológica, orgánica y biológica
18	Café don Anton-cooperativa de caficultores del catatumbo ltda	Se procesa con materia prima de caficultores del departamento Norte de Santander, se compra café pergamino al caficultor, se trilla el café, tostión, molienda y empaque y comercialización.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica
19	café ruchical	Café orgánico	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica

20	Cafetol	PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
21	Casa vino don Teo	Vino mora Uva	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	sistemas de produccion ecologica, organico y biologica
22	Cerveceria serranias	Produccion y comercializacion de cerveza	Ecoproductos Industriales	Otros Bienes y servicios verdes sostenibles	NA
23	Cooperativa agropecuaria de Ragonvalia - Coagronvalia	Comercialización de mora	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
24	cosmogreen	Productos de aseo biodegradables	Ecoproductos Industriales	Otros Bienes y servicios verdes sostenibles	NA
25	Dinagro Pet	Recuperadora de materiales plásticos reciclable y similares	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoracion de residuos	NA
26	Dulces las lajas	Dulces de leche.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Productos derivados de la faun Silvestre

27	ECOGROUND SAS	Jardines y cubiertas verdes automatizada y con especies nativas, Mobiliario Carbono Neutro, Consultoria y gestión ambiental.	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoracion de residuos	sistemas de produccion ecologica, organico y biologica
28	Ecostretch y plásticos	recuperación y transformación de residuos plásticos. (polimeros)	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoracion de residuos	NA
29	Enstillada	Miel de Abeja	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	biocomercio	Productos derivados de la faun Silvestre
30	Estrategias empresariales de Vanguardia - ESEMDEVAN	Consultoria en gestión, para gestionar un Core Organizacional de Innovación en Negocios Verdes	Ecoproductos Industriales	Otros Bienes y servicios verdes sostenibles	NA
31	Finca Icota Quintero	Producen el durazno aplicándole las buenas practicas agricolas por lo que se disminuye la afectación del ambiente.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
32	Finca productiva el pino.	Produccion de mora con la implementación de buenas practicas	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica

33	Fruttec	comercialización depulpas	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
34	Greenblood	comercialización de paneles solares, diseñan e instalan.	Ecoproductos Industriales	Fuentes no convencionales de energía	Energía Solar
35	SOMOS CACAO	Sembrar, cosecha y transformación del cacao.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
36	Hogar juvenil campesino Chinacota 450 años	Granja integral, cuentan con cultivos de café mezclado con plátano y aguacate. Centro de	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
37	Hotel Casa Blanca	Servicio de Hotelería.	Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales	Otros Bienes y servicios verdes sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
38	Huevos orgánicos Valparaiso	Huevos con manejo de Gallina Felices	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
39	Finca La Frontera Ligia Esther Salamanca	Cultivos orgánicos de hortalizas, brócoli, coliflor lechuga zanahoria, apio arveja, papa	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
40	Finca La Abundancia	Finca productora de durazno, con aplicación de buenas prácticas y productos	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica

48	Restaurante la Estancia :Granja integral la cosecha	Gastronomía con productos orgánicos, elaborados en las instalaciones de la finca de los propietarios.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
49	Finca Puerta del Sol	Finca productora de durazno, con aplicación de buenas prácticas y productos biológicos.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de producción ecológica, orgánico y biológica
50	zoey Perfumes	Cosméticos artesanal.	bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico	NA
51	Finca La quinta	Cacao en grano	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas Sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
52	Finca Buena Vista	Panela el bloque, panela pulverizada, café en grano	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas Sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
53	Asociación de Productores Agropecuarios de Aguas Claras	Hortalizas	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas Sostenibles	Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
54	asopitol asociación apicultura toledana	Producción de miel de abeja	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agroindustria Sostenible	Alimentario

55	Pesquemos	Produccion de Pescado	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agroindustria Sostenible	Alimentario
56	Arboledas Travel Tour	Ecoturismo	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Turismo de Naturaleza
57	Delicias toledanas Acodestan	Dulces café y miel de abeja	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Productos derivados de la fauan Silvestre
58	La Dolce Vita	Servicio de Restaurante	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
59	Finca La Pradera	Produccion y comercializacion del fruto de la palma	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Biocomercio	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
60	Fértil seguro sas	Abono orgánico con residuos de palma	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoracion de residuos	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica
61	Café Los Ortega	Café especial.	Bienes y Servicios sostenibles provenientes de los recursos Naturales	Agrosistemas sostenibles	Sistema de produccion ecologica,organico y biologica

5. RESULTADOS:

5.1 Definición de buenas prácticas ambientales: son un grupo de pequeñas acciones contempladas desde hábitos cotidianos, las cuales originan una cultura responsable y respetuosa con el medio ambiente y los recursos naturales que poseemos. (Secretaria de ambiente, 2020) Así mismo su principal función es mitigar el daño a los diferentes recursos naturales a causa de los procesos productivos que llevan a cabo las industrias, optando por mejoras e implementación de medidas para la realización de las actividades económicas de cada organización. (Linea verde , 2020)

5.1.1 Importancia de las buenas prácticas ambientales: Son un paso muy importante para contribuir al cuidado del medio ambiente, aunque son acciones que a simple vista parecen muy sencillas y fáciles de implementar la suma de estas hace un cambio diferenciador en el panorama

ambiental para lograr el desarrollo sostenible. (Procuraduría general de la república "PGR", 2020)

CUMPLIMIENTO DEL PRIMER OBJETIVO.

5.2 Análisis interno: El análisis interno tiene como finalidad descubrir las fortalezas y debilidades (Análisis interno y externo , 2020), es decir, conocer los recursos y capacidades con los que cuenta actualmente el programa de negocios verdes, lo cual suministra la guía para fijar acciones y estrategias. El análisis afronta características propias del programa, su capacidad y el entorno que tiene en la actualidad. (YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, 2017). Los datos recopilados se obtuvieron por la colaboración de la ventanilla promotora de negocios verdes las cuales “son grupos de personas creados para cada corporación regional que brindan apoyo técnico y acompañamiento profesional, con el fin de identificar y mejorar el impulso de bienes y servicios verdes sostenibles cumpliendo con lo establecido en el plan nacional de negocios verdes” (Plan Nacional De Negocios Verdes, 2020)

5.2.1 Diagnostico interno PCI (perfil de capacidad interna)

El perfil de capacidad interna de la compañía (PCI) es una herramienta que permite la identificación de factores internos que alteran y afectan el desarrollo adecuado de una organización, EL PCI estudia cinco categorías:

- Capacidad directiva.
- Capacidad competitiva.
- Capacidad financiera.
- Capacidad tecnológica.

- Capacidad en talento humano.

El perfil de capacidad interna se evaluara mediante la calificación Alto(A), medio (M) Y bajo (B) cada atributo será puesto a disposición de una escala de impacto calificada de la misma manera que la anteriormente expuesta. (Contreras, 2018)

5.2.1.1 Capacidad directiva: Para evaluar la gestión que ejecuta actualmente el programa de negocios verdes en norte de Santander fue necesario contar con la participación de la ventanilla promotora de negocios verdes del departamento, a quienes se les puso a considerar cada uno de los doce (12) atributos anteriormente preparados, obteniendo un resultado en nombre del programa. La información se expone en la tabla a continuación:

Tabla 2. *Diagnostico interno PCI- Capacidad directiva*

CAPACIDAD DIRECTIVA		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Imagen corporativa		X					X		
2	Uso y formulacion de planes estrategicos					X				X
3	Evaluacion y pronostico del medio		X						X	
4	Velocidad de respuesta a condiciones cambiantes	X							X	
5	Flexibilidad de la estructura organizacional		X						X	
6	Comunicación y control gerencial		X					X		
7	Habilidad para atraer y retener personal altamente competitivo y creativo					X		X		
8	Habilidad para renovar sus recursos tecnologicos					X				X
9	Capacidad de respuesta para enfrentar a la competencia		X							X
10	Sistema de toma de decisiones		X					X		
11	Sistemas de coordinacion					X				X
12	Evaluacion de gestion	X						X		

Fuente. (Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estrategico", 2015)

En términos generales, la matriz de capacidad directiva muestra que, aspectos tales como: imagen corporativa, evaluación y pronóstico del medio, velocidad de respuesta a condiciones cambiantes, flexibilidad de la estructura organizacional, comunicación y control gerencial, capacidad de respuesta para enfrentar a la competencia, sistema de toma de decisiones y evaluación de gestión representan una fortaleza donde la mayoría obtuvo calificación media y

que a su vez generan gran impacto para el programa, lo que nos indica que hay que trabajar en fortalecer estos aspectos para lograr contar con una buena capacidad directiva en el programa.

En lo que concierne al uso y formulación de planes estratégicos, sistema de coordinación se detectaron debilidades, teniendo en cuenta que el programa de negocios verdes no cuenta con una visión y misión fijada que señale el rumbo que esta quiere seguir y hacia dónde quiere llegar. Finalmente, como aspectos a tener en cuenta, habilidad para atraer y retener personal altamente competitivo y creativo, habilidad para renovar sus recursos tecnológicos se debe mantener esfuerzos en estrategias para seleccionar personal capacitado en los temas que concierne al programa, puesto que representa una debilidad de alto impacto. Aunque se evidencia que algunos de estos aspectos generan un impacto bajo para su desarrollo como ventanillas promotoras de negocios verdes, como es el caso de habilidad para renovar sus recursos tecnológicos, es conveniente reforzar y sumarle una atención más constante debido a que la capacidad directiva es el eje para el éxito del programa.

5.2.1.2 Capacidad competitiva: La capacidad competitiva para el programa de negocios verdes se basa en la definición de políticas y estrategias competitivas hacia el futuro, la biodiversidad y el impulso de industrias, productos y servicios bajo principios de desarrollo sostenible deben ser prioritarios en la agenda nacional. (Dinero, 2020). Se abordaron diez (10) atributos los cuales se consideraron apropiados para evaluar el programa respecto a competitividad, estos serán evaluados por el director del programa de negocios verdes.

Tabla 3. *Diagnostico interno PCI- Capacidad competitiva*

CAPACIDAD COMPETITIVA		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Calidad del acompañamiento Técnico	X						X		
2	Participación del mercado					X		X		
3	Grandes barreras de entrada al mercado					X			X	
4	Satisfacción de los empresarios		X							X
5	Uso del ciclo de vida del producto y del ciclo de reposición		X					X		
6	Ventaja sacada del potencial de crecimiento del mercado.		X					X		
7	Fortaleza de proveedores y disponibilidad de insumos					X			X	
8	Inversión I y D para el desarrollo de nuevos productos					X			X	
9	Portafolio de productos		X					X		
10	Programas de posventa						X		X	

Fuente. (Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estratégico", 2015)

La matriz muestra que aspectos tales como: calidad en el acompañamiento técnico, satisfacción de los empresarios, uso del ciclo de vida del producto y ciclo de reposición y portafolio de productos representan una fortaleza del programa lo que da una percepción de su buen desarrollo como ventanilla promotora de negocios verdes en el departamento puesto que estos son sus principales objetivos, por otro lado se mostraron una serie de debilidades de medio impacto en cuanto participación en el mercado, que actualmente es nula, las grandes barreras de entrada que el sector ofrece para que el programa pueda seguir operando, fortaleza de proveedores y disponibilidad de insumos para este tipo de productos y servicios son de baja oferta, esto se debe a que el término de “negocios verdes” aun no es conocido a lo que hay que generar estrategias de divulgación.

5.3.1.3 Capacidad financiera: para el desarrollo de la matriz de capacidad financiera se consideraron seis (6) atributos que a su vez fueron puestos a consideración de la ventanilla promotora de negocios verdes departamental para que ofrecieran una respuesta unificada al respecto.

Tabla 4. *Diagnóstico interno PCI- Capacidad financiera*

CAPACIDAD FINANCIERA		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Acceso a capital cuando lo requiere						X	X		
2	Facilidad para salir del mercado				X			X		
3	Grado de utilización para capacidad de endeudamiento				X		X			
4	Comunicación y control gerencial			X				X		
5	Inversión de capital. Capacidad para satisfacer la demanda.				X		X			
6	Habilidad para mantener el esfuerzo entre la demanda cíclica.				X		X			

Fuente. (Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estratégico", 2015)

Analizando los datos obtenidos en la matriz de capacidad financiera, llama la atención las debilidades de alto impacto, como son; acceso al capital cuando lo requiere, grado de utilización para capacidad de endeudamiento, inversión de capital. Capacidad para satisfacer la demanda. Para el mes de marzo del presente año el programa de negocios verdes aun no tenía destinado presupuesto para operar, ni contratación de algunos de su personal, lo que representa una barrera para el debido desarrollo de sus actividades y para dar a tiempo respuestas a las organizaciones que requieren de sus servicios.

Finalmente, la principal fortaleza se detecta en comunicación y control gerencial que se caracteriza por tener capacidad para controlar sus actividades y el personal que se realiza en cada uno de sus campos cuando se requiere.

5.2.1.4 Capacidad tecnológica: Cuando se habla de tecnología en el programa de negocios verdes, se hace referencia al uso de tecnologías verdes o ecológicas que “son todos aquellos bienes o servicios diseñados en pro de mejorar y preservar los recursos naturales” (CORPONET, 2020) lo que contribuye a la aplicación de buenas prácticas ambientales como por ejemplo, administrar la energía, adquirir equipos de bajo consumo, reducir el máximo la impresión de papel. Se evaluaron 5 atributos respecto a este factor.

Tabla 5. *Diagnostico interno PCI- Capacidad tecnológica*

CAPACIDAD TECNOLÓGICA		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Nivel Tecnológico				X			X		
2	Capacidad de innovación			X				X		
3	Valor agregado al producto			X				X		
4	velocidad en el desarrollo tecnológico				X			X		
5	aplicación de tecnologías					X		X		

Fuente. (Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estratégico", 2015)

En la matriz de capacidad tecnológica, todo lo que implica el aspecto tecnológico representa una debilidad con gran impacto, puesto que tanto el nivel, velocidad en el desarrollo y aplicación de estas no se contemplan como una necesidad para el desarrollo de las actividades tanto del programa como de las organizaciones, por otra parte se evidencia que si se cuenta con la capacidad para innovar pero calificada con impacto bajo ya que la principal barrera es el desinterés por este tema.

5.2.1.5 Capacidad de talento humano: En la dinámica promotora del programa de negocios verdes el talento humano representa un factor clave para el logro de los objetivos propuestos por el plan nacional respecto a estos programas departamentales, ya que el esfuerzo de estos representa vital importancia para su funcionamiento. Esta vez se prepararon diez (10) atributos para conocer de cerca la capacidad del talento humano con que cuenta el programa de negocios verdes del Norte de Santander como fuente de productividad y competitividad.

Tabla 6. *Diagnostico interno PCI- Capacidad de talento humano*

CAPACIDAD DE TALENTO HUMANO		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Nivel academico del talento humano					X				X
2	Experiencia tecnica					X			X	
3	Estabilidad laboral					X			X	
4	Rotacion de cargos			X						X
5	Sentido de pertenecia			X						X
6	Motivacion					X		X		
7	Remuneracion salarial					X				X
8	Indices de desempeno					X				X
9	Capacitacion de empleados						X	X		
10	Accidentalidad					X			X	

Fuente. (Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estratégico", 2015)

La tabla 5 muestra los resultados obtenidos en la evaluación de la capacidad de talento humano, se observa que la gran mayoría de atributos corresponden a debilidades, donde 2 son de gran impacto: motivación y capacitación de empleados, también se observa fortalezas menores en cuanto rotación de cargos y sentido de pertenencia, debido a que el personal ocupa muchas veces cargos de otro miembros de la ventanilla, esto puede representar una ventaja debido a que el personal adquiere mayor conocimiento de otras áreas, pero que podría ser visto desde otro punto de vista como una señal de inestabilidad.

En términos generales el talento humano de la ventanilla promotora de negocios verdes tiene que ser fortalecida, garantizar la estabilidad laboral de los profesionales para que a lo largo cuenten con una buena experiencia técnica, tener en cuenta una mejor remuneración salarial de tal forma que ayude a generar motivación y sentido de pertenencia hacia el programa, tener muy en cuenta el nivel académico del personal para que con todos estos aspectos se puedan obtener mayor índices de desempeño de la mano de una constante capacitación al personal en temas actualizados que permitan un aporte significativo al programa para ser ejes a nivel regional.

5.3 Análisis Externo: Consiste en analizar los factores del ambiente en el que está rodeado el programa de negocios verdes en norte de Santander, estos aspectos son situaciones cambiantes donde inciden otra serie de acontecimientos, debido a que estos son externos por lo general no son vigilados, causando una amenaza significativa para el desarrollo del proceso operativo del programa. Este análisis se llevara a cabo con el objetivo de identificar oportunidades para plantear estrategias en beneficio del programa donde se aprovechen mejor las oportunidades y se confronten de manera oportuna las amenazas. (YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, 2017)

Se concretaron cinco (5) factores acorde a la matriz de PESTEL, los cuales son tenidos en cuenta para el análisis sobre el comportamiento exterior que afecta el progreso del programa de negocios verdes, tales como: factor tecnológico, económico, político-legal, social y ecológico. Para el desarrollo de este análisis se tendrán en cuenta la información ya existente, precisamente artículos, noticias por periódicos, bases de datos del programa de negocios verdes, Información expuesta por el DANE entre otros, las cuales permitirán identificar claramente oportunidades y amenazas del medio en estudio, así como las acciones para disminuirlos o utilizarlos. El fin es analizar el impacto de estos aspectos y su aprovechamiento o efecto en el avance anhelado del programa estudiado. (YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, 2017)

5.3.1 Factor tecnológico: El constante desarrollo tecnológico y en su efecto el aumento de la población ha traído consigo el cambio en los estilos de vida, provocando un mayor consumo irresponsable de los recursos naturales y el aumento de fenómenos como el cambio climático, deforestación, contaminación de suelos, fuentes hídricas y manifestaciones de grandes ciudades, representando un problema para el medio que habitados y para la humanidad. (Bertheau, 2011)

Para el programa de negocios verdes la actualización constante de las tecnologías es un factor importante para alcanzar la productividad rápidamente, creando nuevos productos. Actualmente se cree que la tecnología y el Medio ambiente son ideas irreconciliables, ya que desde el avance y el desarrollo tecnológico afecta visiblemente el medio ambiente, sin embargo cabe mencionar que las tecnologías juegan un papel importante para el desarrollo de una región o país así mismo para las industrias, principales fuentes de contaminación en el mundo, siempre y cuando estas se utilicen responsablemente, incluyendo el papel de esta en la sociedad, hay tecnologías pensadas para la mitigación de todos los efectos e impactos ambientales. (Tecnologías y medio ambiente , 2009)

El programa de negocios verdes debe incrementar esfuerzos para que las organizaciones opten por tecnologías ambientales, en donde se mantengan presentes practicas más sostenibles en el desarrollo de cada una de sus operaciones generando un menor perjuicio a partir de tecnologías más limpias y sustentables, tomando en cuenta el buen uso de los recursos naturales que poseemos en el presente para garantizar la comodidad y supervivencia de las generaciones futuras. (Tecnologías y medio ambiente , 2009)

5.3.2 Factor político-legal: Colombia y en lo que concierne al asunto ambiental se caracteriza como la mayoría de países por contener un sin número de leyes y decretos, que se supone que deben emplear todas aquellas organizaciones ante el uso de los recursos naturales y la biodiversidad, esto representa una gran barrera entre las dos partes, debido a que no se cuenta con la capacidad de hacer acompañamiento y seguimiento técnico de rigor. Lo anteriormente expuesto afecta de manera directa al desarrollo de negocios verdes.

Acceso a recursos genéticos: Por naturalidad Colombia cuenta con una rigidez en el amparo de los recursos genéticos de la biodiversidad biológica; a su vez una tramitación excesiva y extensa causando el desinterés por parte de los empresarios e investigadores para apostarle a la biotecnología.

Aprovechamiento Biodiversidad. Debido al estado reglamentario de protocolos y las brechas para acceder a autorizaciones, Resulta poco beneficioso para los pequeños empresarios del programa de negocios verdes.

Competencia ilegal. Ineficiencia en la vigilancia de circulación ilícita de especies nativas.

(minambiente) (PLan Nacional De Negocios Verdes, 2020)

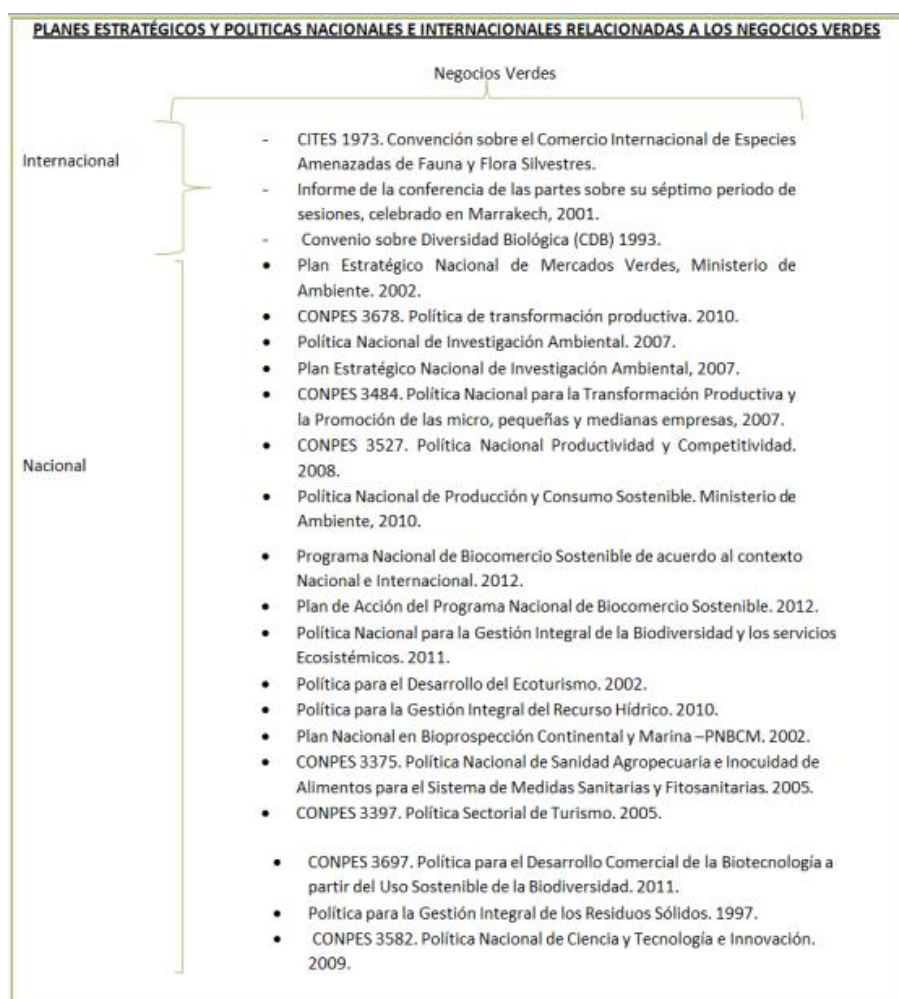


Figura 1: Planes estratégicos y políticas nacionales e internacionales relacionadas a los negocios verdes

Fuente: programa regional de negocios verdes “región central

Por otra parte, dentro de las políticas gubernamentales que se plantean para el desarrollo regional encontramos lineamientos claros estipulados en el plan de desarrollo para Norte de Santander “Un Norte Productivo para Todos”, que tienen como ejes estratégicos la infraestructura, la educación, los servicios sociales, productividad, competitividad, convivencia y reconciliación.

Según la Gobernación de Norte de Santander (2016) Se han definido cuatro ámbitos productivos como elementos indispensables para la estimulación del desarrollo en el departamento:

- Minero-energético: explotación de recursos como el carbón, la arcilla y los hidrocarburos.
- Agroindustria: cultivo de especies vegetales como la palma de aceite, el café, el arroz, el cacao, diversas variedades de frutas y la producción de especies animales bovinas, caprinas y porcinas.
- Manufacturas: fabricación de confecciones, artesanías y calzado.
- Bienes y servicios: desarrollo del sector turismo, salud e industria TIC.

Para la implementación del plan de desarrollo del departamento es necesaria una inversión total para el periodo 2016-2019 de \$7'555.838'000.000, dineros que estarán compuestos por recursos provenientes del departamento, así como de los entes territoriales de la nación y los municipios y se estimarán concurrencias de fondos privados, de la comunidad y de la cooperación internacional. (Contreras, 2018)

Las inversiones concernientes a este ramo por parte del estado brindan una oportunidad de desarrollo regional que hace frente a las distintas contingencias que se vienen presentando en el departamento debido a la desaceleración económica de los últimos años por la situación política venezolana y el conflicto armado interno que sigue teniendo como objetivo principal las

actividades delictivas y de narcotráfico en la región; es necesario que se incentive la inversión y el desarrollo en el departamento a través de las políticas de estado, esto genera seguridad al capital privado para establecer sus iniciativas de emprendimiento, repercutiendo directamente en las tasas de desempleo, mejorando el panorama laboral de la región. (Contreras, 2018)

5.3.3 Factor social: El departamento de Norte de Santander para el año 2019 tiene una población estimada de acuerdo al DANE de 1'565.362 habitantes que corresponde al 3.17% de la población nacional y una tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) departamental del 1.6%, durante el 2018.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS) en su más nuevo informe emprendedor, presenta un aumento en el número de empresas nuevas con una cifra comparativa de 5.398 organizaciones lucrativas en 2017 a 6.226 en 2018; Según el informe, los sectores de principal participación al aumento en las inscripciones nuevas corresponden actividades estéticas y actividades turísticas como el hospedaje y servicio de hotelería.

Aportando de esta manera el departamento de Norte de Santander un 3,4% de la actividad empresarial nacional. (La Opinion , 2018), actualmente el programa de negocios verdes cuenta con 59 empresas activas lo cual corresponde al 0,95% de las empresas en el departamento, esto no solo refleja la falta de cobertura por parte del programa de negocios verdes sino también el desinterés por parte de las organizaciones por emplear sistemas productivos sostenibles y así mismo prácticas ambientales que mitiguen el impacto ambiental.

Actualmente hay una cantidad de empresas en norte de Santander con las características para

necesitar y solicitar apoyo por parte de programa de manera apropiada, sin embargo solo se le presto el servicio al 0,95% del total de unidades lucrativas durante el año 2019, lo que implica consolidar esfuerzos para llamar la atención y abordar mejor este sector principal para el programa de negocios verdes.

5.3.4 Factor económico: Todas las estrategias y decisiones tomadas en una empresa deben basarse en el análisis eficaz de las condiciones económicas del país donde se encuentra, e incluso en las condiciones económicas internacionales o de algún país específico donde desea establecer sus actividades comerciales, eso llevará a que la empresa logre desarrollar todos los objetivos planteados para conseguir posicionarse en su mercado objetivo. (Contreras, 2018)

PIB Sectorial: en el 2018 la economía del departamento obtuvo 3,1% de aumento. Según el DANE el PIB se eleva 700.000 millones por encima del año anterior, obteniendo un resultado departamental en 2,6% por encima del nacional y se posesiona en el séptimo puesto respecto los demás departamentos.

El impulso de Negocios Verdes en el departamento posibilitara la ampliación económica departamental y por tanto, un mejor fortalecimiento socioeconómico de los habitantes.
(Programa regional de negocios verdes "Region Central")

Empresas lucrativas creadas en el año 2018: se crearon 828 organizaciones productivas con un aumento del 15.3% comparando con el año anterior.

Unidades productivas canceladas durante el año 2018: “Según CONFECÁMARAS, en el primer

semestre de 2018, se liquidaron en el territorio nacional 142.048 unidades económicas, Los sectores con mayor liquidación fueron comercio (6.838), industria manufacturera (3.596), alojamiento y servicios de comida (2.614) e información y comunicaciones (1.108).

Sin embargo, entre los departamentos donde se evidencio descenso en el número de unidades liquidadas están: Norte de Santander, Boyacá, Meta, Valle del Cauca, Nariño y Cundinamarca.” (La Opinion , 2018)

Por otro lado, la economía departamental se encuentra pasando por un momento de desaceleración de su crecimiento económico debido a las condiciones de desestabilización que atraviesa el vecino país de Venezuela, lo que ha traído consigo grandes cambios en toda la región; muchos de los ingresos percibidos en la ciudad de Cúcuta tenían su origen en el comercio binacional, pero desde el cierre parcial de la frontera se ve reflejado una disminución constante en el flujo de dinero que ingresa a la ciudad; aunado a esto, la pérdida del poder adquisitivo de los venezolanos también fue un factor determinante en la desaceleración económica que atraviesa la región. (Contreras, 2018)

5.3.5 Factor ecológico: El departamento de norte de Santander cuenta con una gran variedad de recursos naturales, ecosistemas, diversidad biológica, principalmente en la zona montañosa del Catatumbo, así mismo presenta grandes problemáticas ambientales debido a la deforestación de un gran número de hectáreas de bosque, produciendo fenómenos en los suelos como la erosión, alteración de fuentes hídricas y contaminación de las mismas, desabastecimiento de este principal recurso, teniendo como efecto el crecimiento de área metropolitana de la capital del

departamento, generando mayores residuos, aguas residuales domésticas, por otra parte están la contaminación atmosférica de las minas de carbón de los municipios, agroquímicos utilizados en el tratamiento de la producción de alimentos y un sin número de efectos negativos para el medio ambiente.

El factor ecológico es el más importante para el programa de negocios verdes por que tiene el fin de proteger mediante los procesos productivos y la actividad económica de las empresas que pertenecen a este los recursos naturales, es el eje de funcionamiento del programa por eso es importante que se generen planes de acción y estrategias específicas y adecuadas para la mitigación de todos estos factores negativos en lo que concierne al programa, además se debe resaltar la responsabilidad ambiental por parte de la corporación autónoma regional de la frontera nororiental (CORPONOR), cabe recalcar que esta última mencionada ya ha adelantado e implementado planes de acción para mitigación de los mismos.(CORPONOR, 2011)

El programa de negocios verdes permite la oportunidad que las organizaciones como grandes consumidoras de recursos naturales adopten estrategias y acciones que contribuyan al no uso inadecuado de los recursos naturales, mediante lo plasmado por el plan nacional de negocios verdes, que aporte al desarrollo sostenible, desde las buenas prácticas ambientales, que sean el eje para mitigar el impacto ambiental.

5.4 Diagnostico externo POAM (oportunidades y amenazas en el entorno). Es la metodología que ayudo reconocer y calificar las amenazas y oportunidades posibles del programa de negocios verdes del Departamento de Norte De Santander (Gestion Estrategica , 2020), las cuales quedaron en evidencia mediante este análisis, así mismo el impacto para el

programa y la dirección estratégica de este para garantizar su éxito. Serán analizadas dependiendo de su impacto e importancia. (YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, 2017)

Se analizaron los siguientes factores:

- Factores tecnológicos
- Factores político-legales
- Factores sociales
- Factores económicos
- Factores ecológicos

Para la recopilación de información en la matriz POAM se confió la actividad a la ventanilla promotoras de negocios verdes, los cuales mediante decisión interna tramitaron la matriz y presentaron una contestación oportuna. Se eligió a este conjunto de personas por ser quienes mejor comprenden el manejo del programa de negocios verdes de CORPONOR.

La ventanilla promotora de negocios verdes en Norte de Santander, debió calificar según su propia consideración en cuanto a oportunidades y amenazas del medio, la calificación se representa de la siguiente manera: de Alta (A), Media (M) o Baja (B).

Se estimó un tiempo de 30 min para su diligenciamiento, los miembros de la ventanilla debían discutir entre ellos la respuesta más acertada, en donde debían marcar con una equis "X" la respuesta final. Finalmente, la información obtenida se representó mediante el POAM.

(YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, 2017)

5.4.1 Matriz POAM (perfil de oportunidades y amenazas)

Tabla 7. Matriz POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas)

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Tecnológico Optar por tecnologías que permitan el ahorro de recursos naturales	X						X		
Político-Legal Marco normativo exhaustivo para los temas ambientales.					X		X		
Inversión para el desarrollo regional	X						X		
Social Cantidad de empresas nuevas en el departamento 15.3%: pasando 5.398 en el 2017 a 6.226 en el 2018					X		X		
Económico Crecimiento de la economía norte santandereana en 3.1%.	X						X		
Crecimiento del PIB		X					X		
Ecológico Implementación de políticas ambientales orientadas a buenas prácticas ambientales	X						X		
Divulgación de los subsistemas de información sobre uso y disposición final de recursos naturales. Reportes IDEAM	X						X		

Fuente. Elaboración propia

Que las empresas pertenecientes al programa de negocios verdes opten por tecnologías que permita el ahorro de recursos naturales representa una oportunidad, ya que permite mayor eficiencia energética, reducir el desperdicio de materias primas provenientes de recursos naturales y representan una ventaja competitiva sostenible, contribuyendo al desarrollo de buenas prácticas ambientales desde la decisión inicial de preferir estas tecnologías medioambientales.

El factor político-legal en cuanto al marco normativo para temas ambientales representa una amenaza, puesto que las organizaciones muchas veces están dispuestas a cumplir con este marco normativo, pero como lo plasma el plan nacional de negocios verdes no se cuenta capacidad apropiada para poder hacer seguimiento y lograr su culminación, por otra parte la inversión para desarrollo sostenible representa una oportunidad, ya que el plan de desarrollo regional para Norte de Santander está diseñado con el fin de incentivar el crecimiento en todos los ámbitos de la región, estipulando inversiones en 4 sectores productivos que son claves para dicho propósito como lo son la agroindustria, bienes y servicios, manufactura y sector minero energético, esto busca que el departamento se posiciones de manera competitiva a nivel nacional y pueda participar en nuevos mercados emergentes aprovechando los diferentes tratados comerciales de los cuales goza el país; las políticas encaminadas al desarrollo departamental favorecen el crecimiento empresarial (Contreras, 2018) que consigo trae un surgimiento de las empresas sostenibles ambientalmente.

El factor social en el crecimiento del 15,3% de las empresas en el departamento de Norte de Santander representa una amenaza puesto que la capacidad de talento humano del programa de negocios verdes puede llegar hacer insuficiente ante una alta demanda de las empresas.

El factor económico en el crecimiento de la economía norte santandereana en un 3,1% representa una oportunidad ya que permite un crecimiento empresarial y consigo el aumento de las

empresas interesadas en permanecer al programa de negocios verdes, que trae beneficios para el departamento y en los intereses del programa permitiendo introducirse cada vez más entre los empresarios en pro del medio ambiente, por otra parte el crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) representa una oportunidad ya que indica que las condiciones económicas de un país se encuentran atravesando un momento favorable donde sus condiciones saludables han hecho que la economía prospere, esto incentiva la inversión del sector privado y la inversión extranjera para la creación de nuevas empresas en aras de generar productos y servicios, lo que a su vez trae consigo una mayor demanda para el programa. (Contreras, 2018)

Y por último, el factor ecológico en cuanto a la implementación de políticas ambientales orientadas a buenas prácticas ambientales indica una oportunidad ya que permite múltiples beneficios como: efectuar las disposiciones legales que le afecten en objeto ambiental y otras estipulaciones, conservando el diálogo y colaboración con los entes e instituciones ambientales idóneos en su entorno social, promoviendo un aumento en el nivel de eficiencia en el manejo de bienes naturales y energéticos, sustituir constantemente los productos de alta toxicidad reemplazándolos por otros menos tóxicos entre otros (MBP, 2020), esto representa un beneficio mutuo entre empresas y el programa de negocios verdes. Por otro lado la divulgación de los subsistemas de información sobre uso y disposición final de recursos naturales representa una oportunidad, ya que permite gestionar una mejor comunicación e información sobre el uso de los recursos naturales de nuestro país, generando conciencia y sensibilización ambiental aportando al desarrollo sostenible y al aumento de buenas prácticas ambientales al interior de las organizaciones.

5.5 Análisis DOFA

Con base a la elaboración del análisis interno PCI y el análisis del ambiente o externo POAM, se

realizó un conjunto de aspectos claves en cada uno de estos análisis y se realizó la siguiente matriz con la información más relevante para el programa de negocios verdes del departamento de norte de Santander. Además se plantearon estrategias con base a las necesidades del programa.

5.5.1 Realización del análisis DOFA. De acuerdo a los factores colocados se realiza un análisis donde se confrontan las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, de tal forma que las amenazas de transformen en oportunidades, se aprovechen las fortalezas para adelantarse ante las consecuencias de las amenazas y se prevenga el efecto de una debilidad. (Contreras, 2018). Para la construcción de la matriz se tomaron en cuenta los atributos que tuvieron un impacto alto.

Tabla 8. *Análisis DOFA*

Matriz DOFA	Oportunidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optar por tecnologías que permitan el ahorro de recursos naturales 2. Inversión para el desarrollo regional 3. Crecimiento de la economía norte santandereana en 3.1%. 4. Implementación de políticas ambientales orientadas a buenas prácticas ambientales 5. Divulgación de los subsistemas de información sobre uso y disposición final de recursos naturales. Reportes IDEAM 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco normativo exhaustivo para los temas ambientales. 2. Cantidad de empresas nuevas en el departamento 15.3%: pasando 5.398 en el 2017 a 6.226 en el 2018 3. Cambio climático 4. Degradación de suelos y biodiversidad
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen corporativa 2. Comunicación y control gerencial 3. Sistema de toma de decisiones 4. Evaluación de gestión 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la imagen corporativa para acceder al plan de inversión del desarrollo regional 2. Innovación de productos y servicios a través del uso de tecnologías 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepara estrategias para atender adecuadamente la demanda 2. Dar seguimiento constante en el cumplimiento de la normativa ambiental

<ol style="list-style-type: none"> 5. Calidad y acompañamiento técnico 6. Uso del ciclo de vida del producto y ciclo de reposición 7. Ventaja sacada del potencial de crecimiento del mercado 8. Portafolio de productos 9. Capacidad de innovación 10. Valor agregado del producto 	<p>ambientales que agreguen valor agregados a estos</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Estrategias de divulgación sobre uso de los recursos naturales llevando acabo buenas prácticas ambientales en los procesos internos de la organización 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los negocios verdes, que sea claro, transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que Disminuya el riesgo e incertidumbre del proceso sobre los requisitos, Procedimientos, tiempo y costos.
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilidad para atraer y retener personal altamente competitivo y creativo. 2. Participación del mercado 3. Acceso al capital cuando lo requiere 4. Grado de utilización para capacidad de endeudamiento 5. Inversión de capital. Capacidad para satisfacer la demanda 6. Nivel tecnológico 7. Velocidad en el desarrollo tecnológico 8. Aplicación de tecnologías 9. Motivación 10. Deficiente información geo-ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear plan de capacitación con apoyo de personal calificado en temas competentes al programa de negocios verdes. 2. Crear canales de comunicación internos y externos 3. Diseñar el direccionamiento estratégico del programa de acuerdo a las oportunidades que ofrece el mercado, las necesidades y fortalezas que tiene la organización. 4. Consecución de una economía más verde. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar desarrollo del talento humano 2. Crear sistemas de control y seguimiento 3. Fijar alternativas y ajustes respecto a las tecnologías utilizadas por las organizaciones 4. Extender el portafolio de servicios técnicos ofrecidos por el programa. 5. Necesidad de adaptar estrategias de crecimiento verde a las circunstancias del departamento Norte de Santander 6. Mejorar la competitividad de la industria con prácticas “hacer más con menos” 7. Generación de políticas industriales de eco-innovación. 8. Verificar las políticas de inversión pública y privada para negocios verdes.

CUMPLIMIENTO DEL SEGUNDO OBJETIVO

5.6 Direccionamiento estratégico

De acuerdo con Camacho (2002, p. 2), el direccionamiento estratégico "es una orientación organizacional que permite a la alta dirección fijar los objetivos precisos, enfocándose en desarrollar estrategias que guíen a la organización de forma unánime hacia el mismo camino; no solo basta con generar la planeación, se trata de suministrar las armas necesarias para enfrentarse a las diferentes situaciones durante el camino a la meta" (Castro, 2010)

5.6.1 Concepto de misión De acuerdo con Philip Kotler y Gary Armstrong (Marketing, 2004)

“la visión representa un componente clave para cualquier organización, indica el cumplimiento en tiempo presente de lo que se está llevando a cabo para el logro de la misma, es el motivo de existir de la organización” (Valda, 2020)

5.6.2 Misión actual

Lograr los objetivos propuestos por el PNNV en cada una de sus líneas estratégicas de intervención.

5.6.3 Misión corporativa

Para redactar la misión del programa de negocios verdes en Norte De Santander se respondieron las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes somos?

Los programas de negocios verdes fueron adoptados bajo la jurisdicción del ministerio del medio ambiente y desarrollo sostenible para cada una de las corporaciones autónomas regionales del país con el fin de impulsar y fortalecer pequeñas y medianas empresa como potenciales y

productivos negocios verdes, fijándose en una hábito de cultura verde sostenible y un cambio productivo rentable para todas partes involucradas. (PLan Nacional De Negocios Verdes, 2020)

2. ¿Que buscamos?

Primeramente se busca el interés por parte de toda la comunidad empresarial debido a que este es el primer paso del proceso, por consiguiente se quiere la incorporación de conceptos sostenibles como uso eficiente de recursos naturales (agua, energía, materiales), manejo adecuado de los residuos, procesos de producción más limpios y transparentes, medidas de adaptación al cambio climático entre otras. (PLan Nacional De Negocios Verdes, 2020)

3. ¿Por qué lo hacemos?

Por la conservación del medio ambiente como patrimonio principal y vital de la vida humana y la vida silvestre. (minambiente)

4. ¿Para quién trabajamos?

Para empresas y comunidades vinculadas a negocios verdes en un contexto de uso sostenible de la biodiversidad. (minambiente)

5.6.4 Misión planteada para el programa de negocios verdes en Norte de Santander

Somos un programa promotor en cultura de consumo sostenible y transformación productiva, con el objetivo de brindar acompañamiento técnico a las empresas y comunidades que soliciten nuestro servicio, brindando una gestión integral en pro del sostenimiento del medio ambiente y al buen uso de los recursos naturales.

5.6.5 Concepto de visión Segun Fleitman Jack en su obra “Negocios Exitosos” (McGraw Hill, 2000) “es la representación del rumbo de la organización a largo plazo encaminado a iniciativas estratégicas de la mano de la competitividad empresarial”. La visión determina como queremos que este la organización en el futuro, es el motivo de ser de la imagen esperada. (Valda, 2020)

5.6.6 Visión actual

En el 2025 los Negocios Verdes estarán posicionados y consolidados como un renglón estratégico de impacto en la Economía Nacional.

5.6.7 Visión corporativa

Para poder desarrollar la visión se plantearán los siguientes interrogantes que ayudarán a dilucidar la perspectiva futura del programa:

1. ¿Cuál es la imagen deseada del programa?

Que se posicione como promotora de negocios verdes respecto a las demás corporaciones autónomas regionales del país.

2. ¿Cómo seremos en el futuro?

Con gran ventaja corporativa en el impulso de negocios verdes novedosos y competitivos, fundados en la utilización de biodiversidad biológica; (Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024), 2014) en ofertar bienes y servicios que generen impacto ambiental positivo, ser promotores de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque en el ciclo de vida del producto. (minambiente)

3. ¿Qué haremos en el futuro?

Integrar conceptos y tecnologías que fomenten prácticas ambientales adecuadas, incentivando a la innovación en la forma como se desarrollan los procesos, modificando los sistemas productivos y reduciendo en gran medida la cantidad de recursos utilizados para el uso productivo de la organización y en la fabricación de bienes y servicios más sostenibles y amigables con el medio ambiente (Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024), 2014)

4. ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

Seguir brindando los lineamientos, parámetros y acompañamiento profesional técnico de una forma más rigurosa para la contribución a fortalecer la oferta y demanda de productos y servicios sustentables en todos los ámbitos demográficos. (Programa regional de negocios verdes "Region Central")

5.6.8 Visión planteada para el programa de negocios verdes en Norte de Santander

Para el año 2025, el programa de negocios verdes de Norte de Santander será referencia como promotora de negocios verdes a nivel nacional, gracias al uso de conceptos y tecnologías que impulsen prácticas más sostenibles, basado en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa y recursos naturales, caracterizada por brindar personal altamente capacitado para orientar y contribuir a la oferta y demanda de productos y servicios sostenibles gracias a la implementación de buenas prácticas ambientales.

5.6.9 Objetivos estratégicos

Se plantearon los siguientes objetivos estratégicos tomando como insumo el análisis DOFA realizado.

1. Agilizar y reforzar los procesos de innovación y la transformación tecnológica en las empresas pertenecientes al programa de negocios verdes de Norte de Santander
2. Enfocar las capacidades del programa para la consolidación de oportunidades y el restablecimiento de las debilidades halladas.
3. Crear un plan de capacitaciones a empleados con el fin de brindar acompañamiento oportuno y preciso a las necesidades de las empresas pertenecientes al programa.
4. Desarrollar estrategias que permitan la implementación de buenas prácticas ambientales en las diferentes organizaciones de manera eficaz tomando como base el manual propuesto.

CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO

5.7 MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

5.7.1 PRESENTACIÓN

Esta guía presenta medidas simples y prácticas que sirvan como referencia para mitigar los impactos ambientales negativos que resultan de las actividades realizadas al interior de las empresas pertenecientes al programa de negocios verdes en Norte de Santander. Si bien este manual de buenas prácticas ambientales tiene un contenido generalista, se espera que sirva como un primer paso para su adecuación a las necesidades de cada una de las empresas.

5.7.2 INTRODUCCIÓN

Las buenas prácticas ambientales son definidas como aquellas acciones o actividades que mitigan el impacto ambiental ocasionada por una serie de actividades y procesos a través de cambios; mejoras en la organización y en el avance de las acciones. La utilidad de las buenas prácticas está bien argumentada y radica un bajo valor y muy sencillo de poner en marcha. Por tanto, esta guía de buenas prácticas ambientales es el documento que recoge las acciones a tener presente para la implementación de buenas prácticas. (Social, 2017)

La implementación de Buenas Prácticas Ambientales es responsabilidad por cada una de las organizaciones que pertenecen al programa de negocios verdes de norte de Santander, comprometiendo la mejora continua en su utilización. En el programa de negocios verdes se considera la presente Guía y su implementación como una herramienta de mejora de la transparencia, competitividad y desarrollo integral de las organizaciones y personal involucrado. (social, 2017)

Las buenas prácticas ambientales están encaminadas a:

- Reducir la utilidad de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- Optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas como la madera o los metales, etc.
- Mitigar y gestionar adecuadamente los residuos que se producen durante la actividad.
- Sensibilizar ambientalmente a los trabajadores, consumidores y productores
(Condeformacion, 2020)

La presente Guía ha sido desarrollada en doce (12) líneas de actuación, como son las siguientes:

1. Uso eficiente y ahorro de agua
2. Ahorro en el consumo de energía
3. Uso de recursos materiales
4. Generación de residuos
5. Productos químicos
6. Transporte
7. Criterios de sostenibilidad en compras y producción de bienes y servicios
8. Producción limpia de bienes y servicios
9. Uso sostenible de los suelos
10. Conservación de la fauna y flora
11. Cambio climático
12. hábitos de vida saludables y consumo responsable
13. de bienes y servicios
14. Producción limpia de bienes y servicios

5.7.3 OBJETIVO

Promover el desarrollo de buenas prácticas ambientales en las empresas pertenecientes al programa de negocios verdes en norte de Santander mediante una guía práctica de acciones específicas en cada una de las líneas de acción, con el fin de sensibilizar a las partes involucradas.

5.7.4 CONCEPTOS

Para poder entender mejor lo plasmado en este manual de buenas prácticas ambientales es necesario conocer unos conceptos claves: **Reducir, reutilizar, reciclar**

5.7.4.1 Reducir: Mitigar o simplificar la cantidad de recursos que utilizamos en diferentes actividades; por ejemplo: despreñar las bolsas plásticas en los supermercados, reducir el consumo de papel etc. (Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, 2020)

5.7.4.2 Reutilizar: Los materiales que utilizamos en nuestro entorno pueden ser reutilizados de manera más útil: donar libros, aparatos eléctricos etc. (Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, 2020). Esta práctica es útil, para disminuir el consumo de recursos contribuyendo en la mitigación generación de residuos(Condeformacion, 2020)

5.7.4.3 Reciclar: Es la recuperación de un recurso utilizado o desperdiciado, para la generación de un nuevo producto. (Condeformacion, 2020)

5.7.5 Líneas de acción enfocadas al área administrativa. El área administrativa de una organización representa una parte esencial para empezar a implementar el desarrollo de buenas prácticas ambientales ya que es el eje para el funcionamiento adecuado de una organización, esta misma se debe encargar de sensibilizar a las demás partes involucradas.

5.7.5 Uso eficiente y ahorro del agua



¿Sabías que? Más del 66% del agua consumida en el hogar se gasta en el inodoro.

El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero también es un recurso escaso. Actualmente el consumo de agua aumenta de manera acelerada y su calidad disminuye de manera paulatina, lo que puede dar lugar a problemas de escasez. En Colombia la cantidad de agua disponible es mayor que en otros países del mundo. (republica, 2016)

“Un grifo que pierde una gota por segundo genera un despilfarro de 30 Litros de agua al día”

Desde el programa de negocios verdes estamos concienciados de su uso racional y promovemos las siguientes medidas para potenciar seriamente su ahorro y consumo eficiente:

- Cuando se utilice el lavamanos, los sanitarios, los lavaplatos, los lavaderos, en las instalaciones de la Entidad, se debe verificar que la llave del agua quede bien cerrada.
- Si observa un funcionamiento o manejo incorrecto, fugas o goteos, se debe comunicar inmediatamente al Área Administrativa – Grupo de Mantenimiento, la cual adoptará las acciones pertinentes, evitando así gastos innecesarios.
- Promueva la utilización de inodoros con tanques de bajo consumo en su oficina. En los inodoros tradicionales se puede ahorrar agua utilizando un contrapeso en la cisterna o tanque; puede utilizarse un ladrillo o una botella de plástico llena de agua o arena.

- Si se cuenta con espacios verdes, procure instalar sistemas de riego por aspersión. utilizando el agua lluvia, aguas usadas producidas por la personal limpieza y aseo.
- El personal de limpieza y aseo debe reducir las superficies que son lavadas con manguera y utilizar la limpieza manual con escoba siempre que sea posible.
- Desde el puesto de trabajo realizar campañas de concientización y formación entre los compañeros para promover el ahorro de agua.

En los últimos 50 años la cantidad de agua disponible por persona ha disminuido en una proporción de diez veces y recuerda que “GOTA A GOTA EL AGUA SE AGOTA”.

Fuente: (republica, 2016), (Social, 2018).

5.7.6 Ahorro en el consumo de energía



¿Sabías que? La energía almacenada en todas las baterías que existen en el planeta, almacenan apenas 10 minutos de la electricidad que se necesita para todos los dispositivos eléctricos del mundo.

La necesidad de energía es uno de los factores que condiciona de forma determinante la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y sus consecuencias en fenómenos como el calentamiento global y el cambio climático. Para cualquier institución resulta imprescindible su consumo diario a la hora de desarrollar las actividades propias de la misma. Su indispensabilidad, impacto y uso hacen de la energía un factor clave a la hora de tomar medidas y aplicar prácticas ambientales que minimicen sus efectos. (social, 2017)

“Las bombillas de bajo consumo ahorran hasta un 80% de energía y duran 8 veces más que las lámparas incandescentes”

Para mejorar el buen uso de la energía y cuidando el medio ambiente, desde el programa de negocios verdes se deben practicar las siguientes recomendaciones:

- Apagar los aparatos electrónicos (el computador, las impresoras, etc.), que no estén en uso, si estos no se van a utilizar por más de una hora, también cuando haya finalizado la jornada laboral.
- Desconectar todos cargadores de celular, tajalápiz eléctrico, calentadores, etc. Que no estén en uso en la jornada laboral.
- Apagar las luces que no sean necesarias y aprovechar al máximo la iluminación de la energía solar.
- Utilizar bombillos ahorradoras de energía.
- Configure los computadores en ahorro de energía; a menudo, este sistema se encuentra desactivado, por lo que hay que asegurar su funcionamiento. De este modo garantizara una disminución en el consumo de energía hasta en un 50%.
- Desconecte el alimentador de corriente al final de la jornada, los equipos consumen incluso estando apagados consumen energía.
- Realice un mantenimiento preventivo a los equipos, esto evita la pérdida de energía y optimiza su rendimiento.

Un computador portátil consume en promedio de 50 a 80 % menos de energía (dependiendo de las especificaciones), que cualquier PC de escritorio.

Fuente: (republica, 2016)

5.7.7 Uso de recursos materiales

Este grupo consiste básicamente en productos, que normalmente, se adquieren en grandes cantidades, como son lápices, bolígrafos, marcadores, pegantes, carpetas de plástico, carpetas de cartón, tintas, papel, entre otros. Estos materiales ocasionan impactos negativos relacionados con la utilidad de sustancias tóxicas que contienen los plásticos, el uso de metales pesados, disolventes volátiles, compuestos orgánicos volátiles. (Social, 2018)

A continuación se recopilaron algunas recomendaciones para el uso del papel y otros recursos concretos:

5.7.7.1 Uso del papel



¿Sabías que? Actualmente hasta el 90% de los residuos de una oficina pueden ser de papel.

- Minimizar el gasto de papel siempre que sea posible, guardando los documentos en formato digital.
- Reducir las impresiones de documentos no necesarios.
- Antes de imprimir, verifique los posibles fallos del documento, utilizando, “vista previa, ajuste de márgenes, entre otros”.
- Utilizar el papel por las dos caras en el fotocopiado también en la impresión de documentos, siempre que sea posible.

- Todos los documentos internos en lo posible imprimirlos papel reciclado bien, usando la doble cara del papel.
- Optar por medios de comunicación electrónicos, para reducir el uso de impresoras.
- Reciclar el papel usado, con adecuado uso en los puntos ecológicos ubicados para la disposición.

Fuente: (Social, 2018)

5.7.7.2 Material de oficina

- No adquirir los productos en grandes cantidades a las necesarias, para prevenir que se dañen antes de ser usados.
- Fomentar el cuidado y el buen uso, para prevenir la generación de residuos, entre otros.
- En los procesos de compras garantizar la selección de materiales que no sean tóxicos o nocivos.
- En los procesos de compras en lo posible, adquirir materiales con sellado que certifique de la mano con el medio ambiente.
- Reutilizar, en la medida posible, los recursos ya usados para darle una utilidad opcional (cajas, carpetas, etc.)
- mitigar la utilidad de productos platicos como: platos, vasos y cubiertos plásticos e icopor.
- En el área de la limpieza, se deben escoger los productos químicos menos tóxicos con el medio ambiente.

“Existen empresas que, cada vez más, han mejorado su marketing con el uso de papel reciclado”

Fuente: (Social, 2018)

5.7.8 Generación de residuos



¿Sabías qué? Los envases de plástico tardan en Bio-degradarse 150 años.

La generación de residuos comprende las actividades en la que los materiales son identificados como sin ningún valor adicional o son tirados o bien son recogidos para la la generación de un nuevo producto.

Dentro de las instalaciones de la empresa, cada funcionario y/o visitante debe depositar los residuos generados que están ubicados en los puntos estratégicos de cada sede. Están identificados para su adecuado uso.

5.7.8.1 Recipiente azul - Residuos reciclables plásticos y de vidrio: En esta caneca se pueden depositar: plástico, latas de gaseosas y vidrios, envases de bebidas retornables y no retornables, vasos desechables, bolsas plásticas, envolturas de mecatro, recipientes plásticos limpios.

(Colombia, 2011)

5.7.8.2 Recipiente gris - Residuos reciclables papel: En esta caneca se pueden depositar los residuos recuperables como el papel seco, periódicos, cuadernos, revistas, no se debe depositar allí papel aluminio, papel higiénico, servilletas. (Colombia, 2011)

5.7.8.3 Recipiente verde - Residuos ordinarios: En esta caneca se pueden depositar los residuos ordinario e inertes: Papel sucio o engrasado, papel aluminio, residuos de alimento, papel carbón, envolturas de mecatro, residuos de barrido, icopor, servilletas, pañales, papel higiénico, envases de tetra pack.. (Colombia, 2011)

“Si se recicla el vidrio se ahorra un 40% de energía y por cada tonelada reciclada se ahorran 1.2 toneladas de materias primas”

5.7.8.4 Residuos peligrosos: Corresponde a residuos que por sus características, explosivas, tóxicas, puede causar riesgo o daño para la salud humana y el ambiente. Sin embargo, se consideran residuos peligrosos; a los residuos corto punzantes, residuos hospitalarios. Por lo general estas canecas son más común en laboratorios clínicos y consultorios médicos. (Social, 2018)

Para la buena disposición y conservación del medio ambiente, desde el programa de negocios verdes se considera que se deben poner en práctica las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda la utilización de pilas recargables, donde presenta una ventaja de poder reutilizarse más de 100 veces, lo que promete un importante ahorro económico y una significativa disminución del vertido de pilas hacia el medio ambiente.
- Se debe solicitar a los proveedores del uso de productos de la mano con el medio ambiente y una adecuada disposición final de residuos que presenten dentro de las instalaciones.
- Los residuos biosanitarios (gasas, materiales de curación impregnados con restos de medicamentos, con sangre o fluidos corporales) deben depositarse en bolsas Rojas y realizar la disposición con un gestor autorizado.]

- Deposite los residuos en los contenedores rotulados, en los puntos ecológicos, para un aprovechamiento total de los residuos.
- Recuerde separar los residuos sólidos. De esta forma evitaremos la contaminación del suelo y de nuestras fuentes hídricas.

“Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo”

Fuente: (republica, 2016)

5.7.9 Transporte



¿Sabías qué? “El tráfico rodado es el causante del 70% de las emisiones de NO₂ (uno de los contaminantes más perniciosos) en las ciudades y que afecta principalmente al sistema respiratorio”

El uso de vehículos o el transporte rodado es una de las principales fuentes de contaminación atmosférica en las ciudades y el mundo, influye en el cambio climático. A causa de todo esto se presentan diversos problemas y complicaciones en la salud humana. Uno de los principales problemas son: enfermedades respiratorias, contaminación acústica, problemas de estrés y accidentes. Una de las opciones para mitigar la contaminación es utilizar el vehículo compartido. Por otra parte, las organizaciones pueden adquirir vehículos limpios, silenciosos, con bajo consumo de energía y propulsados por combustibles alternativos o renovables. (Social, 2018)

Entre las prácticas ambientales recomendadas por el programa para contribuir a la conservación el medio ambiente, se encuentran:

- Realizar un mantenimiento preventivo de los vehículos para evitar un mayor consumo de combustible.
- Conservar al día la revisión técnica mecánica y la revisión de gases de los vehículos de la organización.
- Apagar el motor en paradas prolongadas.
- Fomentar el uso de la bicicleta en los empleados.
- Promocionar cursos internos de conducción eficiente para empleados.
- Impulsar en el uso de energías renovables de baja contaminación (híbridos) en los vehículos utilizados por la organización.
- Fomentar el uso del transporte público (autobús, metro, cercanías) por parte de los trabajadores.
- Compartir el vehículo privado entre los empleados.

“El transporte emplea cerca del 40% del total de la energía consumida”

Fuente: (social, 2017)

Línea de acción del área productiva. El área productiva es un factor importante para el desarrollo de buenas prácticas ambientales ya que tienen el contacto directo con los recursos naturales y son los principales responsables del cuidado de los mismos.

5.10 Gestión de residuos en la agricultura

- Los envases plásticos que hayan contenido producto tóxico, deben depositarse en lugares o sitios donde no ocurra ningún tipo de contaminación (suelo, aire, agua).
- Los plásticos utilizados para proteger el suelo no se deben quemar; una vez recogidos se depositan en los lugares autorizados para su posterior reciclaje.
- Se gestionarán correctamente los aceites usados en los motores y las grasas hidráulicas de maquinaria agrícola, llevándolos a puntos en los que sean recogidos por empresas especializadas en el tratamiento de los mismos.
- Se deben utilizar los restos vegetales y las deyecciones animales para la fabricación de compost.

Fuente. (Piñera, 2012)

5.7.11 Productos químicos

El conocimiento del correcto manejo de cualquier producto químico es indispensable, ya que estará en capacidad de distinguir el producto químico, su característica de peligrosidad, riesgo ocupacional y ambiental, así como tomar las acciones preventivas y correctivas en caso de emergencia. De no ser así, se podrían presentar accidentes de trabajo que causarían lesiones en la salud y el medio ambiente (contaminación, pérdida de recursos, etc.).

5.7.11.1 Compra de productos químicos

- Es necesario que el proveedor suministre las fichas de seguridad y los rótulos del producto químico.
- La Ficha de seguridad permite comunicar, en forma clara y completa, los peligros que presentan los productos químicos tanto para la afectación de la salud humana como para

la infraestructura y los ecosistemas. También informa acerca de las precauciones requeridas y las medidas a tomar en caso de emergencia.

- Los rótulos del producto químico son aquellos que se encuentran en el envase, empaque y/o embalaje del producto y proporcionan la información necesaria sobre el manejo seguro y el almacenamiento, colores o símbolos de peligrosidad, indicaciones sobre riesgos y consejos de seguridad.

5.7.11.2 Almacenamiento de productos químicos

Es importante considerar aquí el concepto de la HUELLA DE CARBONO: es el total de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por un producto, individuo u organización.

- En el almacenamiento de productos químicos se deben tener en cuenta el tipo de peligrosidad, donde habitualmente se pueden almacenar en pequeñas cantidades de una gran variedad de productos químicos.
- Evaluar si el lugar donde se van a almacenar los productos químicos, cumple con las normas básicas como la ventilación, luz natural (luz proveniente del sol), piso no absorbente, ausencia de sifones o desagües, etc.

Fuente: (republica, 2016)

5.7.12 Criterios de sostenibilidad en compras y producción de bienes y servicios

- Las actividades que se llevan adelante dentro de las organizaciones dependen de la

provisión de bienes y/o servicios de proveedores externos. Justamente estos bienes/servicios producen impactos que se encuentran vinculados a los ciclos de vida de los mismos, composición, así como los aspectos relativos a la producción de los mismos o su comercialización. Como parte de ello será necesario realizar la selección de proveedores, optando por aquellos que puedan acreditar la calidad de sus productos/servicios desde el aspecto.

- Al seleccionar los productos o servicios se optará por aquellos que garanticen su eficiencia energética y cuyos residuos al final del ciclo no representen un peligro potencial de contaminación.
- A fin de cumplir con el compromiso de reutilizar y reciclar se trabajará en este aspecto con los envases de los insumos que se utilicen.
- Cuando se realicen compras de productos frescos para el consumo dentro de las instalaciones, se favorecerá a aquellos productos locales y entre ellos los que en sus procesos productivos sean más amigables con el ambiente.
- Acordar con los proveedores la devolución de envases que puedan ser reutilizados o reciclados.

Fuente: (MBP, 2020)

5.7.13 Producción limpia de bienes y servicios

- Es fundamental contar con un control sobre los procesos, dando especial cumplimiento a la normativa existente relacionadas a vertidos y emisiones, evitando en todos los casos el

uso de sustancias peligrosas.

- Sustituir las sustancias peligrosas para reducir la contaminación en origen.
- Prevenir fallas de equipos por uso inapropiado, con la constante capacitación del personal que tiene a cargo los mismos, y de ese modo también contar con un ambiente de trabajo seguro y evitar accidentes.
- Realizar revisiones periódicas y un adecuado mantenimiento de equipos, prolongando la vida útil y evitando derrames o contaminación durante la utilización de los mismos.
- Instaurar protocolos con procedimientos operativos para la carga, descarga o transferencia de productos, evitando accidentes o derrames.
- Implementar un Plan de contingencias con un protocolo de emergencias para el caso de accidentes.
- Reducir al mínimo la contaminación sonora, respetando horarios de funcionamiento establecidos, los límites de tolerancias y encendidos de equipos innecesarios.

Fuente: (MBP, 2020)

5.7.14 uso sostenible de los suelos



El suelo es un componente vital del ambiente natural. Su disponibilidad es limitada y se encuentra constituido por minerales, aire, agua, materia orgánica, macro, meso y micro-organismos que desempeñan procesos fundamentales de tipo biótico y abiótico, cumpliendo funciones indispensables para la sociedad y el planeta. (Agricultura, 2020)

“El suelo es el principal patrimonio del agricultor, soporte físico y biológico de la actividad agraria; las prácticas inadecuadas pueden dañarlo comprometiendo la capacidad productiva a medio plazo”

Se recomiendan las siguientes acciones para el manejo y conservación de los suelos:

- Realizar laboreos poco profundos en los suelos y con aperos verticales.
- Evitar la remoción en masa de zonas de laderas muy elevadas
- Realizar un manejo correcto del riego, que evitará la escorrentía superficial y la erosión del suelo
- Sembrar los arbustos evitando su quema, ya que ésta supone la desaparición de la paja y la desolación de la fauna del suelo por el fuego y también por la eliminación de los nutrientes del mismo.

- Realizar un correcto reciclado de los residuos ganaderos en los terrenos puede mejorar la calidad de los suelos, puesto que se logrará aumentar la mineralización del suelo y la productividad de los cultivos.
- Realizar barreras húmedas o edificaciones para la seguridad en las zonas cultivadas minimizando una propagación del fuego.
- Utilizar especies autóctonas en las repoblaciones forestales pues consiguen mejor equilibrio con el medio.
- No descapotar el suelo para prevenir su erosión y la pérdida de fertilidad.
- Procurar la conservación de los setos vivos para limitar tierras agrícolas.
- Establecer sistemas de almacenamiento adecuados de los residuos animales (estiércol, purines, etc.).
- Aplicación de estiércoles y purines evitando pérdidas amoniacales, y de manera que se reduzcan las pérdidas por escorrentía y erosión. En particular, la aplicación de purines debe realizarse con localización en el suelo, bien mediante reja o discos, bien por tubos colgantes en la línea.
- Uso de cubiertas vegetales
- Priorizar la fertilización orgánica y de lenta liberación frente a la química.
- Realizar rotaciones de cultivo.

El manejo adecuado de cubiertas vegetales permite el control de la erosión a la vez que proporciona alimento y cobijo a la fauna auxiliar, aportando materia orgánica al suelo.

Fuente. (Piñera, 2012)

5.7.14.1 Abonado de la tierra

- Realizar prácticas de abonado con estiércol animal y compost, lo que ayuda a establecer un mejor equilibrio con el medio y proporciona productos de mejor calidad.
- No consumir productos y subproductos de procedencia ilegal, pueden ser peligrosos para la salud y el medio ambiente.
- Elaborar un plan de la aplicación de los fertilizantes, teniendo en cuenta que éstos no sean superiores a las demandas de los cultivos ya que el abono excesivo puede provocar disminuciones en los rendimientos de las cosechas y contaminación de las aguas subterráneas
- En lo que se refiere a la aplicación de fertilizantes se deben seguir rigurosamente las instrucciones de uso de cada uno de ellos así como la normativa legal al respecto, siendo precisos en cuanto a las cantidades, periodos y formas de aplicación.
- Conviene dejar una franja de 2 a 10 m de ancho sin abonar y con vegetación natural junto a los cursos de agua, lo que evitará en gran medida la contaminación de aguas superficiales. (Piñera, 2012)
- Para reducir el riesgo de contaminación de aguas subterráneas, los fertilizantes no deben aplicarse a menos de 35-50 m de una fuente o perforación que suministre agua para el consumo humano.
- Recomendamos no usar equipos de aplicación de fertilizantes que puedan favorecer las proyecciones de éstos al agua como esparcidores de estiércol o cañones aspersores.

La siembra de especies como los guisantes o las habas para incorporarlos en verde, es una de las estrategias más naturales para enriquecer el suelo.

Fuente. (Piñera, 2012)

5.7.14.2 Tratamiento de plagas

- Favorecer el sistema de la agricultura biológica, reducirá la aparición de plagas y enfermedades.
- Aplicar sistemas de control de plagas mediante productos biológicos y sistemas biotécnicas.
- En el caso de la aplicación de productos fitosanitarios, debido a su elevada toxicidad, se deben utilizar y aplicar siempre los autorizados, la dosis recomendada y los plazos de seguridad, así como seguir las indicaciones de la etiqueta, para conocer el grado de toxicidad del producto.
- Para la desinfección del suelo y eliminación de elementos patógenos y semillas de hierbas no deseadas, es preferible la utilización de medidas de calor que impidan su desarrollo; por ejemplo utilizando el acolchado que consiste en colocar una lámina transparente sobre el suelo durante los meses de verano, para así aumentar la temperatura del terreno.
- En los tratamientos aéreos se deben tener en cuenta las condiciones meteorológicas. No deben utilizar pulverizadores con viento superior a los 7m /s y la altura del vuelo sobre los vegetales debe ser inferior a los 10m

Fuente. (Piñera, 2012)

5.7.14.2.1 Evitar daños a los insectos polinizadores (Principalmente las abejas)



¿Sabías que? Una abeja debe visitar alrededor de 4mil flores para producir una cucharada de miel.

- Durante la floración se evitará dentro de lo posible, realizar tratamientos al cultivo. Siempre que sea posible se esperará a que haya finalizado la floración (caída de pétalos) para efectuar tales intervenciones. Esto debe extenderse al control de la flora espontánea presente en el cultivo, por si en el momento de la aplicación estuviese en flor y fuese visitada asiduamente por las abejas.
- Solo en casos excepcionales de plagas o enfermedades que amenacen la cosecha, estará justificada la realización de tratamientos en floración, eligiéndose en tal caso, productos inocuos para las abejas, aplicándose siempre la dosis correcta y evitando mojar zonas del cultivo o del entorno que sean innecesarias.
- En el caso de que las colmenas se hallen instaladas dentro la parcela a tratar o en lugares susceptibles de ser afectadas directamente por el tratamiento, se asegurará que son retiradas o protegidas adecuadamente mientras duran los tratamientos.
- En cualquier caso, los productos fitosanitarios solo podrán ser usados en los cultivos autorizados y a las dosis recomendadas en las etiquetas.
- Los tratamientos a base de fitoreguladores y abonos foliares no son en principio tóxicos para las abejas, por lo que no hay inconveniente en su realización.
- Los tratamientos cerca de las zonas encharcadas deben vigilarse para evitar que puedan quedar contaminadas las aguas.

Más del 75 % de los cultivos alimentarios del mundo dependen en cierta medida de la polinización. Los polinizadores, como las abejas, mariposas, pájaros, polillas, escarabajos e incluso los murciélagos, ayudan a que las plantas se reproduzcan.

Fuente. (Manual de buenas prácticas ambientales, 2020)

5.7.14.3 Controlar la fertilización

- Plantear la estrategia de fertilización en función del análisis de calidad de agua y suelo.
- Controlar los pulsos de riego mediante sensores de humedad de suelo
- Usar sondas o equipamientos para controlar la pérdida de nutrientes en suelo.

Fuente. (Juntos por Doñana, 2014)

5.7.15 conservaciones de la fauna y flora



¿Sabías que? En la actualidad el sistema de parques nacionales naturales de Colombia está conformada por 56 áreas protegidas.

Para la conservación de la fauna y flora desde el programa recomendamos las siguientes acciones, para tener en cuenta:

- Fomentar la gestión tradicional de los barbechos y su mantenimiento a largo plazo. Los barbechos tradicionales, de más de un año de duración, con poco laboreo y sin tratamiento fitosanitario, suponen una componente fundamental para la conservación de la mayoría de las especies de aves esteparias. Se trata de zonas importantes de nidificación y alimentación debido a la estructura espacial y diversidad de plantas adventicias que se desarrollan en ellos.

- Fomentar el incremento de la heterogeneidad de los hábitats y la diversidad estructural del paisaje, manteniendo el mosaico de cultivos e incluyendo leguminosas en la rotación. Los paisajes heterogéneos son, por definición, más diversos. Se encuentran en ellos diferentes ambientes en los que pueden desarrollarse más especies, tanto vegetales como animales, que contribuyen a aumentar la complejidad del sistema. Esta mayor complejidad también es estructural y ofrece espacios de refugio que benefician a muchas especies.
- Mantenimiento o creación de zonas semi naturales de interés. La pérdida de hábitat adecuado es una de las principales amenazas para muchas especies. En algunos casos, la conservación de ese hábitat no es, lamentablemente, garantía suficiente para la conservación de la especie, por lo que se hace necesaria la creación de nuevos rodales del hábitat que esa especie requiere, en muchas ocasiones fundamentales para conectar poblaciones separadas, creando corredores adecuados de vegetación.
- Mantenimiento de eriales, matorrales, monte y pastos, evitando su roturación o forestación.
- Mantener la vegetación en lindes y ribazos y dejar franjas de cultivo sin cosechar. La vegetación de las lindes y ribazos representa una diversidad estructural y biológica del paisaje agrícola que ofrece alimento y cobijo a las aves de estos medios y a las especies sobre las que depredan. El establecimiento de franjas de cultivo sin cosechar abunda en esta línea de procurar una mayor diversidad a estos medios, proporcionando alimentación suplementaria a muchas especies
- Limitar el desarrollo urbanístico y de infraestructuras (parques eólicos, tendidos eléctricos, vías de comunicación, vallados, etc.).

- Reducir los vallados de alambre. Se han registrado numerosos casos de muerte de animales por colisión contra vallados cinegéticos, ganaderos o de otra naturaleza. Se deben desarrollar medidas encaminadas a evitar estas muertes (muros de piedra, vallados de madera, señalización de vallados peligrosos, etc.).
- Respetar y/o restaurar las zonas húmedas. Muchas especies son dependientes de la existencia de puntos de agua en sus áreas de campeo. Preservar estos elementos (balsas, acequias, ramblas, etc.) y su vegetación asociada es esencial para la conservación de estas especies.

Los polinizadores no solo contribuyen directamente a la seguridad alimentaria, sino que además son indispensables para conservar la biodiversidad. Asimismo, sirven para alertarnos sobre los nuevos riesgos ambientales, indicando la salud de los ecosistemas locales.

Fuente. (Manual de buenas prácticas ambientales, 2020)

5.7.16 Cambio climático



¿Sabías que? Al evitar los transportes
De largas distancias se
Disminuyen las emisiones
De gases de efecto

El cambio climático es uno de los principales fenómenos ambientales a los que se enfrenta el planeta. Las actividades antropológicas son responsables de la mayor parte de los gases de efecto invernadero (GEI). (Juntos por Doñana, 2014)

Se aconsejan las siguientes prácticas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero:

- Realizar una fertilización basada en la aportación de materia orgánica en el picado e incorporación de los restos de poda, ya que esto mantiene la zona húmeda y ayuda a mantener los nutrientes.
- Emplear cubiertas vegetales, conservar o recuperar setos y disminuir la mecanización del terreno.
- Aportar el nitrógeno en forma de materia orgánica y por cubiertas vegetales de leguminosas que sustituyen a los fertilizantes nitrogenados de síntesis química, ahorrando las emisiones debidas a su proceso de fabricación.
- Excluir el uso de plaguicidas y herbicidas de síntesis química, ahorrando el empleo de combustibles fósiles, además de emisiones, desde su fabricación hasta su aplicación.
- Minimizar la contaminación por nitratos o sustancias químicas sintéticas, conservando recursos como el agua o la tierra, evitando su deterioro y el coste energético derivado de su depuración o recuperación.
- Fomentar los canales cortos de comercialización, evitando los transportes internacionales de largas distancias y, con ello, sus emisiones asociadas.

Fuente. (Manual de buenas prácticas ambientales, 2020)

5.7.15.1 Uso eficiente de la energía. Para ello se recomienda:

- Disponer de un plan de reducción de consumo energético (a incluir como apartado más en el Plan Ambiental de la Finca). El consumo energético, aparte de su efecto negativo en relación al cambio climático, es uno de los aspectos que en los últimos años más preocupa a los agricultores, regantes en especial, debido al aumento del coste de la energía.

- Revisar tractores y maquinaria agrícola para que no tengan consumos de combustible excesivos y emisiones elevadas por falta de mantenimiento.
- Emplear energías renovables (solar, eólica...) con las correspondientes autorizaciones y salvaguardas ambientales, para evitar impactos sobre el medio (por ejemplo, sobre avifauna).

Fuente. (Manual de buenas prácticas ambientales, 2020)

5.7.15.2 Medidas para la adaptación al cambio climático

Las estrategias de adaptación al cambio climático proporcionan al agro ecosistema plasticidad, amoldándose a la nueva situación con una mayor capacidad de respuesta. Además reducen la dependencia y el uso tanto de insumos como de recursos externos. Estas estrategias pueden resumirse en:

- Promover la sostenibilidad en el uso del agua. Aportar solo riegos de apoyo o deficitarios, controlados por sensores de humedad de suelo, dedicando el agua ahorrada a asegurar el buen estado de ríos y acuíferos.
- Aportar los nutrientes en forma de fertilizantes orgánicos como cubiertas vegetales para aumentar el contenido de humus en el terreno.
- Conservar la diversidad de organismos existentes en el suelo, como hongos, micorrizas, bacterias o lombrices, mejorando la resistencia de la planta frente a plagas, enfermedades o condiciones climatológicas adversas.

- Restaurar y reforestar taludes, arroyos y otras zonas no productivas que actuarán como corredores ecológicos, permitiendo la adaptación y redistribución de fauna y flora de alto valor ecológico.
- En restauración forestal, emplear especies autóctonas locales, de la misma región de procedencia, para no contaminar genéticamente las poblaciones y tener mayor éxito de supervivencia. Estos plantones estarán más adaptados a los condicionantes del territorio así como a posibles futuros impactos para la creación de setos, la mejora de riberas y la potenciación de la biodiversidad.
- Empleo de variedades autóctonas de cultivos, al estar más adaptadas a las condiciones locales.

Fuente. (Manual de buenas prácticas ambientales, 2020)

Línea de acción para el consumidor. El consumidor representa un aspecto importante para el desarrollo de buenas prácticas ya que tiene la capacidad de tomar decisiones en pro al cuidado del medio ambiente desde la decisión de compra hasta el buen uso de los residuos que genera.

5.7.16 Hábitos de vida saludables y consumo responsable

Los hábitos de vida son nuestras actividades y comportamientos ordinarios, es decir, nuestras acciones y costumbres diarias. (Verde, 2020)

Se recomienda para la realización de nuestras acciones diarias las siguientes acciones:

- Consume sólo lo que necesites
- No hagas caso de las ofertas que sólo te inducen a consumir más.
- Debes ser crítico: infórmate de las consecuencias sociales y ecológicas de la generación de los productos que consumes habitualmente.

- Acude, siempre que puedas, a tiendas con productos de comercio justo o de productos ecológicos.
- Evita la compra de productos envasados así como las bolsas plásticas
- Utiliza productos de limpieza biodegradables o más naturales (por ejemplo, en vez de detergentes desengrasantes, utiliza los desengrasantes naturales, como el limón).
- Apaga siempre las luces de las habitaciones en las que no te encuentres.
- No compres y utilices electrodomésticos que superan tus necesidades
- Ten presente siempre la “regla de las tres erres”: Reduce el volumen de residuos, Reutiliza los envases, etc., y Recicla todo aquello que no puedas reutilizar.

Fuente. (Verde, 2020)



Figura 2. Los 8 hábitos del consumidor responsable
Fuente. (Los 8 hábitos del consumidor responsable, 2018)

CUMPLIMIENTO DEL CUARTO OBJETIVO

5.8 Socialización al director del programa de negocios verdes de Norte de Santander: El

proceso de socialización en un primer momento y a la hora de formular el objetivo estuvo pensado para una socialización física, no solo ante el director del programa de negocios verdes sino también ante la ventanilla promotora de negocios verdes. Debido a la situación actual en todo el mundo se optó por la socialización vía correo electrónico como único medio disponible para la ejecución del objetivo, básicamente las actividades llevadas a cabo fueron: Enviar vía correo electrónico el manual de buenas prácticas ambientales y posteriormente el ente encargado de revisarlo concedió el aval del mismo, puesto que el manual se centra en tres aspectos importantes como lo son consumidores, productores y trabajadores administrativos de una organización, principalmente esto es lo que hace la diferencia en el manual propuesto, puesto que se tomaron en cuenta factores que no se consideran por lo general dentro de un mismo documento o en otros manuales de buenas prácticas ambientales.

Tabla 9. *Formato de socialización del manual de buenas prácticas ambientales*

SOPORTE DE SOCIALIZACION DEL MANUAL DE BUENAS PRACTICAS	
FECHA	APROBO
29 mayo del 2020	NOMBRE: Luis Camilo Rincón Capacho CARGO: Director del programa de negocios verdes en Norte de Santander

6. CONCLUSIONES

El objetivo general del presente trabajo de grado consintió en diseñar un plan estratégico que permitiese identificar las potenciales fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta el programa de negocios verdes de Norte de Santander, para el desarrollo y el posible seguimiento de buenas prácticas ambientales, que le permitiera mejorar la competitividad y brindar herramientas que contribuyan a su estabilidad operativa como ventanilla promotora de negocios verdes.

En el análisis interno se observó como factor relevante que el programa no cuenta actualmente con la capacidad de acompañamiento técnico ideal, aunque la participación del mercado es baja; ni con el nivel académico de talento humano para dar seguimiento efectivo al desarrollo de buenas prácticas ambientales aunque, cabe destacar que la calidad del acompañamiento técnico es alta. Por otro lado, en el análisis externo se encontró oportunidades y amenazas en las cuales se deben generar estrategias, entre ellas se encuentran oportunidades en tecnologías, crecimiento económico y el apoyo en la inversión del desarrollo regional. A partir de los análisis interno y externo realizados se crearon estrategias a través de una matriz DOFA que determinó básicamente que el programa debe enfocarse en 4 criterios: tecnológica, capacitación al personal, alternativas para cubrir de forma oportuna la demanda-clientes, estrategias para la implementación de buenas prácticas ambientales de manera adecuada.

Para direccionamiento estratégico se plantearon misión, visión y objetivos estratégicos con los que no contaba actualmente el programa regional de negocios verdes, que surgieron a partir del análisis DOFA realizado y para hacer frente a las variables externas e internas que afectan

negativamente el desarrollo del programa, así como aprovechar las fortalezas y oportunidades que brinden la posibilidad de eludir las dificultades y puedan plantearse estrategias que logren los objetivos propuestos dentro del programa y el efectivo desarrollo de buenas prácticas ambientales.

En éste sentido, los negocios verdes requieren de una plataforma desde la estrategia de la “Economía verde” y el “Crecimiento verde” propuesto por organismos internacionales como OCDE y PNUMA, así como la “Industria verde” que fue lanzado en 2011 por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial –ONUDI- que motivan y hacen énfasis en la línea de la sostenibilidad y la necesidad de aprovechar la nuevas oportunidades de negocio generados por los sectores medioambientales tales como: bioeconomía, energía renovable, reducción de emisiones y eficiencia en el uso de recursos naturales (ONUDI,2011) (WB,2012).

7. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta el desarrollo del plan estratégico para el programa de negocios verdes y el avance en buenas prácticas ambientales se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Hacer frente al mejoramiento tecnológico ya que son el puente para generar prácticas ambientales entre productores y consumidores.
- Especialmente hacer uso de formulación de planes estratégicos, como parte del análisis, para el desarrollo de sus actividades, ya que esta acción le permitirá cumplir su misión, lograr su visión e ir estableciendo las medidas necesarias para enfrentar dichos eventos sin que incida de manera desfavorable sobre el programa.
- Establecer planes de capacitación y desarrollo que mejoren el perfil y las competencias

de los trabajadores internos y temporales del programa

- Realizar procedimientos de control que permita medir el nivel de avance en el desarrollo de buenas prácticas ambientales en los diferentes contextos o stakeholders de la organización.
- Promover el Consumo y Producción Sostenible que coadyuven a alcanzar metas de los planes de desarrollo, la reducción de costos económicos, sociales y medioambientales, así como el fortalecimiento de la competitividad económica.
- Generar capacidad de respuesta institucional y gobernabilidad con enfoque integrado y coherente de las políticas ambientales, sociales y económicas (PNUMA,2010)
- Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de las comunidades hacia la sostenibilidad ambiental a través de información precisa al consumidor, educación en estilos de vida sostenibles, sistemas de alimentación sostenibles, y compras públicas sostenibles, entre otros.
- Mejorar las condiciones de la demanda de productos y procesos más amigables con medio ambiente, dando con ello un incentivo a la oferta.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Análisis interno y externo . (2020). Obtenido de Análisis interno y externo :

http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_331/web/main/m1/v1_3_1d.html

Administrativa, S. D.-D. (Marzo de 2011). *Manual de buenas practicas ambientales*. Obtenido de Manual de buenas practicas ambientales :

<http://www.senado.gov.co/index.php/documentos/categoria-transparencia/politicas-y-planes-historico/politicas-y-planes/manuales-institucionales/840-manual-de-buenas-practicas-ambientales/file>

Agricultura, o. d. (2020). Guía de buenas prácticas para la gestión y uso sostenible de los suelos en áreas rurales. Obtenido de guías de buenas prácticas para la gestión y uso sostenible de los suelos en áreas rurales:

<https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/suel>

o/Guia_de_buenas_practicas_para_la_gestion_y_uso_sostenible_de_los_suelos_en_areas_rurales.pdf

Bertheau, R. (2011). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032011000200016

Castro, A. A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento y gestion* .

Colombia, S. d. (Marzo de 2011). *Manual de buenas practicas ambientales*. Obtenido de Manual de buenas practicas ambientales :

<http://www.senado.gov.co/index.php/documentos/categoria-transparencia/politicas-y-planes-historico/politicas-y-planes/manuales-institucionales/840-manual-de-buenas-practicas-ambientales/file>

Condeformacion. (2020). Obtenido de Condeformacion:

<http://www.condeformacion.com/manual-de-buenas-practicas-ambientales/>

Contreras, N. M. (2018). *Diseño de un plan estrategico 2019-2024 para la empresa SERVISUMINISTROS E.S.T LTDA de la ciudad de Cucuta, Norte de Santander* .

Obtenido de Diseño de un plan estrategico 2019-2024 para la empresa SERVISUMINISTROS E.S.T LTDA de la ciudad de Cucuta, Norte de Santander :
<https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/11717/proyecto%20terminado%20para%20grado%20nicolas%20mari%C3%B1o%20contreras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CORPONET. (2020). Obtenido de CORPONET: <https://blog.corponet.com.mx/tecnologias-verdes-que-son-y-como-aplicarlas-en-las-empresas-en-crecimiento>

CORPONOR. (2011). *PLan de accion ajustado*. Obtenido de

<http://corponor.gov.co/formatos/DIC%20SIGESCOR/PUBLICAR%20WEB%2010-12-09/PLAN%20DE%20ACCION%20AJUSTADO%202007%202011/2%20SINTESIS%20AMBIENTAL.pdf>

Dinero. (2020). Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impresia/especial-comercial/articulo/negocios-verdes/51113>

ECOINNOVACION y produccion verde. (2020). Obtenido de ECOINNOVACION Y PRODUCCION VERDE :

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/WhctKJvRCBtqzDnkGKTCfRmMKVhHfjGClHTQDMzbXGwhjhGTPdTHRLXVLwIWQRMcjBQvxcB?projector=1&messagePartId=0.1>

Gestion Estrategica . (2020). Obtenido de Gestion estrategica : <https://gerest.es.tl/analisis-poam.htm>

- Juntos por Doñana. (2014). Obtenido de Juntos por Doñana:
http://awsassets.wwf.es/downloads/agricultura_donana.pdf
- La Opinion* . (13 de Julio de 2018). Obtenido de La Opinion :
<https://www.laopinion.com.co/economia/mas-empresas-se-crearon-en-norte-de-santander-en-seis-meses-de-2018-158162#OP>
- La Opinion* . (31 de enero de 2018). Obtenido de La Opinion :
<https://www.laopinion.com.co/economia/economia-de-norte-de-santander-crecio-31-en-2018-179462#OP>
- Linea verde* . (2020). Obtenido de Linea verde : <http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>
- Los 8 hábitos del consumidor responsable. (23 de 08 de 2018). Obtenido de Los 8 hábitos del consumidor responsable: <https://medium.com/@BCorpSpain/los-8-h%C3%A1bitos-del-consumidor-responsable-bd849912bfd5>
- Manual de buenas prácticas ambientales. (2020). Obtenido de Manual de buenas prácticas ambientales: http://www.factoria3.com/documentos/manual_practicasambientales.pdf
- MBP*. (2020). Obtenido de MBP: http://cegae.unne.edu.ar/docs/MBP_unne.pdf
- minambiente* . (s.f.). Obtenido de minambiente:
https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Piñera, E. J. (30 de Junio de 2012). SlideShare. Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/posiesther28/buenas-prcticas-ambientales-en-la-agricultura>
- PLan Nacional De Negocios Verdes*. (2020). Obtenido de Plan Nacional De Negocios Verdes:
https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Procuraduria general de la republica "PGR"*. (2020). Obtenido de Procuraduria general de la republica "PGR": <http://www.pgr.gob.ni/index.php/54-noticias/2306-promoviendo-buenas-practicas-ambientales>
- Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024)*. (Julio de 2014). Obtenido de Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024):
https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio_/PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOMERCIO_SOSTENIBLE.pdf
- Programa regional de negocios verdes "Region Central"*. (s.f.).

republica, P. d. (Junio de 2016). *Lineamientos de buenas practicas ambientales*. Obtenido de Lineamientos de buenas practicas ambientales : <https://dapre.presidencia.gov.co/dapre/DocumentosSIGEPRE/L-TH-01-buenas-practicas-ambientales.pdf>

Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad. (2020). Obtenido de Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad: <https://www.responsabilidadsocial.net/3r-la-regla-de-las-tres-erres-reducir-reciclar-y-reutilizar/>

Secretaria de ambiente. (2020). Obtenido de Secretaria de ambiente: <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/buenas-practicas-ambientales>

Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "Diagnostico estrategico". (2015). Obtenido de Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa "diagnostico estrategico": http://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/Diagnostico_estrategico.pdf

social, F. P. (Octubre de 2017). *Guia de buenas practicas ambientales* . Obtenido de Guia de buenas practicas ambientales : https://promocionsocial.org/wp-content/uploads/2018/04/Gu%C3%ADa-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Ambientales_Fundaci%C3%B3n-Promoci%C3%B3n-Social-1.pdf

Social, P. (Octubre de 2018). *Guia de buenas practicas ambientales*. Obtenido de Guia de buenas practicas ambientales: <https://www.prosperidadsocial.gov.co/ctc/Documentos%20compartidos/Guia-Buenas-Practicas-Ambientales-ProsperidadSocial-Dic4-2018.pdf>

Tecnologias y medio ambiente . (2009). Obtenido de Tecnologias y medio ambiente: http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/148/027/memoria_tecnologia_mma.pdf

Valda, J. C. (2020). *Grandes Pymes*. Obtenido de Grandes Pymes : <https://www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/>

Verde, L. (2020). Módulo IV: Hábitos de vida sostenible. Obtenido de Modulo IV: Hábitos de vida sostenible: <http://www.lineaverdemunicipal.com/Guias-buenas-practicas-ambientales/es/c-habitos-vida-sostenible.pdf>

Web y Empresas. (30 de octubre de 2019). Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/que-son-las-funciones-administrativas/>

YASSER ALEJANDRO ELJADUE AGUILAR, J. V. (2017). *DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CORPORACIÓN INCATE*. Obtenido de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8236/133737.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perfil de Capacidad Interna (PCI) – Capacidad tecnológica

CAPACIDAD TECNOLÓGICA		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Nivel Tecnológico									
2	Capacidad de innovación									
3	Valor agregado al producto									
4	velocidad en el desarrollo tecnológico									
5	aplicación de tecnologías									

Perfil de Capacidad Interna (PCI) – Capacidad de talento humano

CAPACIDAD DE TALENTO HUMANO		FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
		A	M	B	A	M	B	A	M	B
1	Nivel académico del talento humano									
2	Experiencia técnica									
3	Estabilidad laboral									
4	Rotación de cargos									
5	Sentido de pertenencia									
6	Motivación									
7	Remuneración salarial									
8	Índices de desempeño									
9	Capacitación de empleados									
10	Accidentalidad									

Anexo 2. Guía para la matriz DOFA

Matriz DOFA	Oportunidades	Amenazas
	Fortalezas	Estrategias FO
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA

Anexo 4. Soporte de socialización del manual de buenas prácticas ambientales

SOCIALIZACION DEL MANUAL DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES	
FECHA	APROBO
29 De Mayo del 2020	NOMBRE: LUIS CAMILO RINCÓN CAPACHO CARGO: Director Del Programa De Negocios Verdes en Norte de Santander Firma: 