

**SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA
PROVINCIA DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER PARA EL AÑO 2021**

INGRID YINETH SOLÓRZANO RAMÍREZ

LIGIA MARINA MONTAÑEZ MANTILLA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADO

PAMPLONA

2021

SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA
DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER PARA EL AÑO 2021

INGRID YINETH SOLÓRZANO RAMÍREZ

COD: 1.123.314.128

LIGIA MARINA MONTAÑEZ MANTILLA

COD: 1.094.281.347

DIRECTOR

PhD. CARLOS ANDRES GUALDRÓN GUERRERO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADO

PAMPLONA

2021

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	5
Introducción	6
Descripción del Problema	7
Pregunta Problema	8
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Justificación	10
Marco de Referencia	11
Estado del Arte	11
Marco Teórico	17
Desarrollo	17
Desarrollo Territorial	17
Desarrollo Regional	18
Desarrollo Endógeno	19
Desarrollo Rural	21
Marco Contextual	23
Ubicación Geográfica del Municipio de Pamplona	23
Economía	25
Metodología	27

CAPITULO I	32
Diagnóstico de la Entidad	32
Reseña Histórica de la Empresa	32
Aspectos Corporativos	33
Misión	33
Objetivos	34
Organigrama	34
Descripción del Área de Trabajo	34
Personal	35
Funciones Asignadas	35
CAPITULO II	36
Análisis General: Sectorización de la Producción	36
CAPITULO III	40
Base de Datos Sector Agropecuario, Municipio de Pamplona	40
Conclusiones y Recomendaciones	42
Referencias	43
Anexos	47

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. <i>Pamplona: Departamento Norte de Santander, Colombia</i>	24
Ilustración 2. <i>Límites del Municipio</i>	24
Ilustración 3. <i>Veredas de Pamplona</i>	25

Tabla de Gráficos

Producción Agrícola

Grafico 1. *Gastos de Cultivo y Jornal*

Grafico 2. *Lugar de Comercialización*

Grafico 3. *Rentabilidad*

Producción Pecuaria

Grafico 1. *Gastos de Cultivo y Jornal*

Grafico 2. *Lugar de Comercialización*

Grafico 3. *Especies*

Grafico 4. *Rentabilidad*

Listado de Tablas

Tabla 1. <i>Limites Vereda Monteadentro</i>	48
Tabla 2. <i>Limites Vereda Chìchira</i>	53
Tabla 3. <i>Limites Vereda Ulaga Baja</i>	59
Tabla 4. <i>Limites Vereda García</i>	64
Tabla 5. <i>Limites Vereda Jurado</i>	69
Tabla 6. <i>Limites Vereda El Naranjo</i>	75
Tabla 7. <i>Limites Vereda Chinchipa</i>	81
Tabla 8. <i>Limites Vereda Alto Grande</i>	86
Tabla 9. <i>Limites Vereda El Rosal</i>	91
Tabla 10. <i>Limites Vereda Santa Ana</i>	96
Tabla 11. <i>Limites Vereda El Totumo</i>	102
Tabla 12. <i>Limites Vereda Cunuba</i>	108
Tabla 13. <i>Limites Vereda San Agustín</i>	113
Tabla 14. <i>Limites Vereda La Unión</i>	118
Tabla 15. <i>Limites Vereda Chilagaula</i>	123
Tabla 16. <i>Limites Vereda Peñas</i>	128
Tabla 17. <i>Limites Vereda El Alizal</i>	132
Tabla 18. <i>Limites Vereda Sabaneta Alta</i>	137
Tabla 19. <i>Limites Vereda Caima</i>	141
Tabla 20. <i>Limites Vereda Fontibón</i>	145
Tabla 21. <i>Limites Vereda San Francisco</i>	150

Tabla 22. <i>Limites Vereda Alcaparral</i>	154
Tabla 23. <i>Limites Vereda Cimitarigua</i>	158
Tabla 24. <i>Limites Vereda Sabaneta Baja</i>	162
Tabla 25. <i>Limites Vereda El Zarzal</i>	166
Tabla 26. <i>Limites Vereda Iscaligua</i>	170
Tabla 27. <i>Limites Vereda Tencala</i>	174
Tabla 28. <i>Limites Vereda Llano Castro</i>	177
Tabla 29. <i>Limites Vereda Tampaqueba</i>	180
Tabla 30. <i>Limites Vereda El Palchal</i>	182
Tabla 31. <i>Limites Vereda Sabagua</i>	186
Tabla 32. <i>Limites Vereda El Escorial</i>	190
Tabla 33. <i>Limites Vereda Negavita</i>	195
Tabla 34. <i>Limites Vereda Ulaga Alta</i>	199
Tabla 35. <i>Limites Vereda Navarro</i>	201

Listado de Anexos

Anexo 1. Análisis Estadístico	47
Anexo 2. Cartas de Presentación y Radicado	206
Anexo 3. Carta de Aceptación.....	207
Anexo 4. Reportes de Autoevaluación.....	208
Anexo 5. Reportes de Evaluación.....	209
Anexo 6. Certificados Terminación de la Practica.....	210
Anexo 7. Certificados Socialización e Implementación de la Propuesta	211
Anexo 8. Cronograma de Actividades	212
Anexo 9. Matriz.....	213
Anexo 10. Encuesta Sector Agropecuario.....	215
Anexo 11. Evidencias Fotográficas.....	216

Resumen

El objetivo del presente trabajo es sistematizar la información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021. Para esto, se implementó una metodología de tipo descriptiva, en la recolección de datos se utilizaron dos fuentes de información, primaria y secundaria. Para tal fin se tuvieron en cuenta variables como producto, área cultivada, tiempo de producción, tiempo de comercialización, precio de venta y rentabilidad. El estudio determinó que la actividad agrícola está orientada en su mayoría a la producción de legumbres y tubérculos, mientras, la producción pecuaria tiene una mayor representación con la crianza de aves de corral. En referencia a la rentabilidad que obtienen los productores, esta se encuentra determinada, por los precios que rigen dentro del mercado al momento de hacer el intercambio.

Palabras Clave: Sector Agropecuario, Producción Agrícola, Producción Pecuaria, Base de Datos, Desarrollo.

Abstract

The objective of this paper is to systematize the information of the agricultural sector of the province of Pamplona, North of Santander by 2021. For this, a descriptive methodology was implemented, in the data collection two sources of information were used, primary and secondary. For this purpose, variables such as product, cultivated area, production time, marketing time, sales price and profitability were taken into account. The study found that the agricultural activity is mostly oriented to the production of legumes and tubers, while livestock production has a greater representation with poultry breeding. In reference to the profitability obtained by the producers, this is determined by the prices that are within the market at the time of the exchange.

Keywords: *Agricultural Sector, Agricultural Production, Livestock Production, Database, Development.*

Introducción

El sector primario, comprende el ejercicio de las principales actividades económicas que transforman, recolectan, extraen y aprovechan los recursos naturales para satisfacer las necesidades de alimentación u otros beneficios.

Dentro del sector primario se encuentra lo agropecuario, compuesto por el sector agrícola y el sector ganadero responsables de la generación de recursos naturales. Su importancia radica en la capacidad de cubrir los alimentos de primera necesidad, producir materias primas y fuentes de empleo. La actividad agropecuaria tiene una importancia estratégica en el desarrollo económico y social de Colombia debido a su participación en el PIB, es clave en el desarrollo de los sectores productivos de la economía (Roberto et al, 2014).

El sector agropecuario del Municipio Pamplona se compone de la producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria y la explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral (Pamplona, Pamplona Norte de Santander, 2021). No obstante, carece de una base de datos que registre dicha información. Por ende, se hace necesario integrar los diversos sistemas de información agropecuaria, para facilitar la oferta de información en un solo punto de acceso, con el fin de contribuir a la formulación y ejecución de proyectos y estrategias en pro del mejoramiento de este sector se establecen sinergias con la secretaria de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario de la Alcaldía Municipal y el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona. Para sistematizar la información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021.

Descripción del Problema

La principal finalidad del sector agropecuario, es la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales de plantas y animales, para satisfacer las necesidades agroalimentarias del país o región donde se localice. Se definen como parte del sector agropecuario las actividades agrícolas, pecuarias, apícolas, avícolas, cunícolas, de caza, silvicultura, así como la organización empresarial de los servicios agrícolas, agroindustriales y agroexportadores.

No obstante, el Estado es el principal responsable y garante de la seguridad alimentaria¹, por lo que debe implementar el desarrollo tecnológico e innovación en los procesos agrícolas, a través de la destinación de recursos suficientes hacia los procesos productivos, de procesamiento, comercialización y de consumo, para estimular a todas las áreas que participan en el sector agropecuario y fomentar la eficiencia, el progreso y el desarrollo rural (PROGRESO).

Por lo anterior y con el fin de contar con información que permita la elaboración de políticas públicas generales, sectoriales y regionales que contribuyan al mejoramiento de este sector, el Censo Nacional Agropecuario busca la consolidación de un sistema continuo de estadísticas agropecuarias nacionales, basado en la generación de encuestas y el acceso progresivo a registros administrativos vinculados con este sector.

En el municipio de Pamplona la actividad agropecuaria ha tenido que enfrentar una serie de problemas que han sido elemento negativo y han limitado el desarrollo, los factores que influye son la

⁽¹⁾ **Seguridad Alimentaria:** Para la Organización de las Naciones Unidas y para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la seguridad alimentaria se da cuando: “... *todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable*”. (Ayuda en Acción, 2019)

desorganización de la información de los productores, el desconocimiento de lo que gastan en los cultivos, el alto costo de los insumos y el bajo precio en la venta de los productos. La problemática que engendra la actividad agropecuaria se refleja en la carencia de la elaboración y ejecución de proyectos en pro del fortalecimiento del mismo, por la ausencia de base de datos. Ante esto es conveniente estructurar el nivel de la producción general por veredas; sectorizar la producción en frutas, verduras, hortalizas, tubérculos y la explotación pecuaria en bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral en la provincia y, por último, identificar el rendimiento del sector agropecuario.

No obstante, cabe resaltar que existe información referente al sector productivo. Sin embargo, esta desactualizada, dado a que la más reciente es del año 2015. Por lo cual se hace necesario recopilar información actual, para así diseñar una base de datos en el ordenador Microsoft Excel, con el fin de actualizar dichos datos, cada año. Esas acciones permitirán la sistematización de la información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021.

Pregunta Problema

¿Cómo sistematizar la información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021?

Objetivos

Objetivo General

Sistematizar la información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021.

Objetivos Específicos

Estructurar el nivel de la producción general por veredas.

Sectorizar la producción en frutas, verduras, hortalizas, tubérculos y la explotación pecuaria en bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral de la provincia.

Identificar el rendimiento del sector agropecuario.

Justificación

En la alcaldía de Pamplona desde la Secretaria de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario, se ha manifestado por parte del secretario, una deficiencia de información de bases de datos sobre el sector agropecuario del Municipio, lo cual, ha tenido como efecto el impedimento de la ejecución y elaboración de proyectos en pro del fortalecimiento de este sector.

Por lo anterior, en Colombia Agronet: Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano, liderada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, funciona como plataforma digital suministrando información relevante, oportuna y sintética para la toma de decisiones de productores y usuarios del sector. Esto se realiza, a través de la integración de los diferentes sistemas de información agropecuaria existentes, facilitando la oferta de información en un solo punto de acceso y contribuyendo de esta manera a la toma de decisiones para el mejoramiento de la productividad y la seguridad alimentaria en Colombia. Para esto, realiza un trabajo en conjunto con otras unidades de gestión de información sectorial nacional y regional, tales como instituciones descentralizadas, entidades gubernamentales y centros de investigación (MinAgricultura A. , 2021). Por ende, cabe destacar que el sector agropecuario del Municipio Pamplona se compone de la producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria y la explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura, cunicula y aves de corral. No obstante, se carece de una base de datos que registre dicha información. Se requiere sistematizar la información del sector para identificar su área, producción y rendimiento.

Marco de Referencia

Estado del Arte

Desde la economía clásica, representada por personajes como Smith, David Ricardo y Marx, hizo del crecimiento económico su tema central, mientras que la economía neo-clásica, asociada principalmente a figuras como Marshall, Walras, Pareto, Pigou y otros, hicieron de la distribución de los recursos, su principal tema, considerándose el pensamiento de que los recursos son limitados y las necesidades ilimitadas. Por esta razón, se puede decir que el concepto de desarrollo tiene raíces desde la economía neo-clásica que de la clásica. No obstante, en los últimos años han surgido modelos de crecimiento y desarrollo que se arraigan a la economía neo-clásica, como lo manifiesta (Baquero, 1997), una lectura imprescindible para comenzar a adentrarse en este campo.

El concepto de desarrollo, tal y como lo sostienen los autores (Sunkel & Paz, 1970) en un texto considerado como clásico en su tiempo, es un tópico de la posguerra y las Naciones Unidas, el cual se presenta en la Carta del Atlántico firmada en 1941 por Churchill y Roosevelt como fundamento verídico de paz radica en que todos los hombres a nivel mundial puedan deleitar de una seguridad económica y social. Por ende, deben comprometerse a buscar un orden mundial que permita alcanzar estos objetivos una vez finalizada la guerra. Dicha declaración de principios se establece en la Conferencia de San Francisco en 1945 que diese forma a las Naciones Unidas. La cuál a través de las Comisiones Regionales, en especial la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1990), hace del desarrollo un tema preferente para la realización de diversos análisis y estudios empíricos. En un comienzo el concepto de desarrollo (económico) se asoció al crecimiento. Como referente lo mencionan Solari, Franco y Jutkowitz (Solari, et al, 1976, pág. 91).

Según el padre de la sociología latinoamericana del desarrollo, José Medina Echeverría, el desarrollo económico es: un proceso continuo, en el cual su mecanismo esencial está basado en la utilización del excedente de forma reiterada en nuevas inversiones, con el fin de generar expansión e incrementar la unidad productividad (Medina, 2017)

Idéntica postura es listada por (Sunkel & Paz, 1970) al enumerar las características o enfoques actuales del desarrollo, se hace necesario mencionar que los autores escribían en 1970 subrayando la identidad entre crecimiento y desarrollo. Durante dos décadas el desarrollo se presentó casi como un sinónimo de crecimiento y el PIB agregado y donde el PIB per cápita se tomaba como la medida corriente del nivel de desarrollo.

Esto dio aporte a la consolidación del dominio profesional de los economistas en el tema del desarrollo, generando circularidad viciosa de reduccionismo económico y haciendo menos entendible la verdadera naturaleza del fenómeno y el diseño de formas de intervención eficaces. El economista británico Dudley Seers (1970) provocó a finales de los años sesenta una verdadera revolución en materia de desarrollo con su conocido artículo acerca del significado del desarrollo.

Según (Seers, 1970) el desarrollo, es un concepto normativo, compuesto de juicios de valor, donde se rechaza la postura de Tinbergen (el gobierno); donde tiene presente la teoría de la modernización social, criticada por creer que con copiar el camino de desarrollo de otros países, se obtiene la receta de desarrollo.

Seers, afianzado en el pensamiento de Gandhi, asevera que debemos preguntarnos a nosotros mismos sobre las condiciones necesarias para la realización del potencial de la personalidad humana, algo comúnmente aceptado como objetivo. A partir de esta pregunta, Seers indica que existen tres condiciones básicas para tal fin, la primera es la alimentación, necesidad absoluta que se traduce a pobreza y a un nivel de ingreso, la segunda es el empleo y la tercera, es la igualdad entendida como equidad, aquí por tanto ya se introduce un elemento subjetivo e intangible dado que este concepto de equidad cuenta con tales dimensiones, así, se plantea por ejemplo en un trabajo de la (CEPAL, 1990).

Luego de esto, dos décadas después aflora el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), inspirado particularmente en ideas de Amartya Sen, de Mahbub Ul Haq, de Richard Jolly y otros autores que introdujeron una nueva acepción y forma de medir el desarrollo a través del concepto

de un Índice de Desarrollo Humano (P.N.U.D, 1996). El cual, refleja su aplicación empírica desde comienzos de los noventa a través de las publicaciones sistemáticas realizadas por el PNUD para los diferentes países, enriqueciendo enormemente la idea de desarrollo.

En este breve recuento de la historia del concepto de desarrollo resulta indispensable incluir una propuesta conocida como Desarrollo a Escala Humana por Manfred Max Neef, (Max-Neef, et al, 1986).

El economista Antonio Elizalde y el sociólogo- filósofo Martín Hopenhayn, describen el desarrollo a escala humana como la concentración en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, teniendo como punto de referencia la auto dependencia y la interacción entre las personas, la naturaleza, la tecnología y los procesos de cambios sociales, que van desde los comportamientos hasta la planeación de la sociedad civil con el Estado (Boisier S. , pág. 4).

Aunado a esto, existen múltiples puntos de coincidencia entre esta propuesta y la propuesta de (Boisier, 1999) sobre capital sinérgico y desarrollo territorial, si bien ambas han sido formuladas de forma independiente entre sí. Por ende, en el desarrollo a escala humana se da paso a la subjetividad de lo que se considera desarrollo, se procede a la categorización de los recursos no convencionales como lo son el capital intangible y se adentra en establecer sinergias para el alcance del desarrollo. Todo esto, es un reflejo de la transición de aquella época, caracterizada por el hecho de que personajes que impartían los mismos saberes, sin tener conocimiento el uno del otro, se comienzan a formular los mismos interrogantes para abrir pasos a nuevos senderos de investigación que darían como fruto nuevas teorías de conocimiento.

Hablando sobre subjetividad social y desarrollo humano, (Guell, 1999) señala con gran acierto que: Un desarrollo que no se enfatiza en promover y fortalecer los lazos de confianza, reconocimiento y sentido colectivo, carece a corto plazo de un sustento social. Por dicha a razón el éxito y la

promulgación de un programa de desarrollo dependen del grado de aceptación que reciba a nivel colectivo.

Guell, desarrolla en un documento cuatro aspectos interesantes: El primero consiste en que la subjetividad de las personas no debe ser concebido como un recurso adicional, sino como un requisito indispensable para el desarrollo; La segunda aborda el reconocimiento de la subjetividad social no desde la construcción de defensas y refugio ante una globalización, sino desde la capacidad que se potencia para darle el manejo adecuado; La tercera abarca el desempeño de la subjetividad colectiva como motor del desarrollo; La cuarta enfatiza en la toma de decisiones para el desarrollo no pueden estar inmerjas la incertidumbre, respeto a la diversidad y discernimiento público.

El desarrollo se considera una utopía social, dado a los acontecimientos durante la historia, cada vez que un grupo social se aproxima a la idea de lo que se considera un estado de desarrollo, sus ideales u metas cambian de forma veloz, dado a los diferentes avances que se presenta. De esta forma, asiste a una verdadera proliferación de “desarrollos”: desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo humano y, en términos de su dinámica, se encuentra el desarrollo de abajo-arriba o la compensación del centro-abajo y otros más.

De igual forma, en el presente apartado se hace una revisión exhaustiva de investigaciones realizadas en torno al sector agropecuario del municipio de Pamplona (Ver Anexo 9). El cual ha sido estudiado por investigadores como (Cancino et al, 2019) en la elaboración de un Modelo econométrico para el cultivo de mora de castilla (*Rubus glaucus*) ubicados en los municipios de Pamplona y Chitagá, Norte de Santander, Colombia. Dicho estudio propone la elaboración de un modelo econométrico con el fin de estimar el desempeño del cultivo de mora en los sistemas productivos de 29 productores. Se tuvieron en cuenta variables económicas como el margen agrícola bruto, los costos de producción, el ingreso, el precio de venta y la edad del cultivo. Esta investigación cuantitativa, de campo, no experimental, transversal y correlacional, aborda la caracterización e interpretación de las

variables seleccionadas, para dar paso a la construcción del modelo. Las métricas realizadas sobre las variables confirman el poder explicativo de las variables exógenas las cuales indican el desempeño económico de las unidades agrícolas, dado a su nivel explicativo sobre dicho desempeño, en cuanto a los costos de producción, el ingreso que se obtiene por la venta del producto, los precios y la edad del cultivo, estadísticamente son significativos. Los hallazgos se construyen en una contribución científica y empírica de utilidad para los productores agrícolas, los gremios, las instituciones reguladoras y los agentes de investigación, ofreciendo de esta forma una herramienta de validez para el análisis y el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción.

En paralelo al estudio realizado por (Cancino et al, 2018) en la realización de un Modelo explicativo de la rentabilidad económica del cultivo de durazno en la provincia de Pamplona, Colombia. La cual, ocupa el puesto dos en la producción de durazno a nivel nacional posicionándose de esta forma como un cultivador de vocación frutícola. El objetivo de esta investigación es determinar un modelo econométrico explicativo de la rentabilidad económica para veintisiete (27) fincas productoras de durazno con la finalidad de evaluar cómo las variables costo de producción, rendimiento, ingresos y edad del cultivo inciden en la rentabilidad económica de los cultivadores. La investigación se llevó a cabo a través de un estudio de campo, con una metodología de corte transversal; que empleo una encuesta estructurada para efectuar las pruebas de validez. Que arrojaron resultados que permitieron comprobar que los coeficientes de regresión del modelo son significativamente diferentes de cero, a un nivel de significancia del 5%, por lo tanto, las variables explicativas (CP, REND, I y EDAD) contribuyeron a explicar individualmente la variable RENT. Igualmente, se efectuaron pruebas con la finalidad de verificar la validez del modelo propuesto, del cual se acepta el supuesto de normalidad, además, no se evidencian problemas de colinealidad, heteroscedasticidad y autocorrelación. Siendo así, una herramienta útil para los productores de durazno de la región al identificar de manera confiable las variables que afectan la rentabilidad económica, y de esta forma, optimizar los recursos de forma eficiente.

Dicho de otro modo, en la investigación de (Gualdrón et al, 2017) Aproximación al caso de desarrollo local de la zona rural del Municipio de Pamplona. El cual es de gran importancia no solo por el rol que cumple su economía siendo esta un centro de abastecimiento y distribución como también de oferta agrícola, sino que a su vez mantiene estrechas relaciones con municipios cercanos guardando grandes responsabilidades también en la localidad, siendo de esta manera de gran importancia realizar una aproximación al grado de desarrollo local desde el ámbito rural ya que se considera como un eje de transformación no solo de la localidad sino igualmente del territorio.

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, la recolección de la información se desarrolló en dos partes, en la primera de ellas se realizó una breve recolección de fuentes secundarias como las bases de datos que se encuentran en la secretaria de Desarrollo Social Agrícola y Comunitario del municipio de Pamplona, y el Anuario Estadístico del 2014 de producción de frutas y hortalizas del Departamento de Norte de Santander. En la segunda, se llevó a cabo una recolección de fuentes primarias con la aplicación de una encuesta a la población que se determinó a partir de la revisión de fuentes secundarias. Con el fin de dar origen a un indicador que tenga en cuenta las variables tales como capacidad productiva, diversificación, tecnificación, asociatividad y mercado. Dicho estudio determina que, la producción de verduras como la papa amarilla y arveja, frutas como la fresa, mantiene una potencialidad respecto de los demás municipios del departamento, siendo el segundo con mayor capacidad productiva y el primero en rendimientos a nivel departamental respecto del primer producto y con buena producción en los demás. Aunque los procesos de tecnificación, asociatividad y la creación de un mercado estable y competitivo sean escasos dentro del municipio, la generación de política pública adecuada para estos procesos en pro del crecimiento y desarrollo de la localidad.

Marco Teórico

Conforme a lo establecido en este apartado se esbozan las teorías, conceptos e investigaciones anteriores que sustentan lo que está en curso. Abordando de esta forma, la proliferación de “desarrollos”, desde: el desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, hasta el desarrollo humano.

Desarrollo

La palabra desarrollo involucra continuamente una transformación benévola, un tránsito de lo elemental a lo múltiple. El desarrollo se inauguró en base al progreso, el cual hace referencia al avance de la humanidad a través del tiempo, desde sus principios históricos hasta la evolución tecnológica y el desarrollo científico. En este sentido, diferentes pensadores han planteado sus opiniones en torno a la concepción del desarrollo, asociándolo a una idea de transformación o evolución en alguna condición específica, como lo menciona (Valcárcel, 2006) el concepto desarrollo se considera un heredero del progreso, con orígenes en la Grecia clásica y su consolidación realizada en Europa. Este concepto fue analizado a profundidad por el sociólogo Robert Alexander Nisbet, quien señala que la idea de progreso ha contribuido durante aproximadamente 25 siglos de la historia de Occidente, tanto a fomentar la creatividad en los más diversos campos como a impulsar a los individuos a cambiar y mejorar el mundo (Nisbet, 1986).

Desarrollo Territorial

Trata de un concepto asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido. Territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo. Como recorte de la superficie terrestre el territorio puede mostrar a lo menos tres características de complejidad creciente. Se habla de “territorio natural” para hacer referencia precisamente a un tipo de recorte primario en el cual sólo es posible reconocer los elementos de la naturaleza, sin que medie aún penetración ni menos, intervención humana. Se trata de lugares vírgenes

en el lenguaje habitual. En seguida puede reconocerse un tipo de “territorio equipado” o intervenido, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas (precarios) de transporte, obras de equipamiento (represas) y aún actividades productivas extractivas (campamentos mineros). Finalmente se habla de “territorio organizado” para denotar la existencia de actividades de mayor complejidad, de sistemas de asentamientos humanos, de redes de transporte, pero, sobre todo, de la existencia de una comunidad que se reconoce y que tiene como auto referencia primaria el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo que define las competencias de ese territorio y su ubicación y papel en el ordenamiento jurídico nacional, es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración y gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo (Boisier S. , pág. 7).

Así es que la expresión “desarrollo territorial” se refiere a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia. Es una escala continua en la que es posible reconocer los siguientes “cortes”: mundo, continente, país, región, estado o provincia o departamento, comuna, y en ciertos casos, “veredas”, “corregimientos” u otras categorías menores. El término “ingeniería de las intervenciones territoriales” acuñado en el ILPES en los años noventa, no hace distinción alguna entre territorios ya que pretende incluirlos a todos y a cada uno. En este contexto, es importante recordar que el término “país” originalmente no estaba asociado al concepto de Estado-Nación, sino más bien a “lugares” pequeños de características específicas portadoras de una gran identidad (Boisier S.).

Desarrollo Regional

Es un proceso que consiste en el cambio estructural que se localiza dentro de un ámbito territorial designado como región que se asemeja a un constante proceso de progreso de la región en conjunto con la comunidad que la habita. La complejidad de esta definición, radica en la acción de combinar tres dimensiones: una dimensión espacial, una dimensión social y una dimensión individual. El “progreso” de la región debe entenderse como la transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo (por cuestiones ideológicas surgen divergencias entre muchos); El “progreso” de la

colectividad debe comprenderse como el proceso que permite fortalecer la sociedad civil hacia un sentido de pertenencia que permitirá el ahinqué de trabajar por el progreso regional. Con el fin de erradicar toda clase de barreras que impiden a una determinada persona, miembro de una comunidad y habitante de la región, alcanzar su plena realización humana.

Si se tratase de posicionar el concepto de desarrollo con mayor uso, el concepto de desarrollo local desde luego, se llevaría la primera posición. Sin embargo, dicho concepto de carácter sustantivo, se alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo. Es evidente una simplificación sobre el concepto de desarrollo local a la idea de municipal. Puesto que, lo “local” encuentra sentido cuando se analiza, “desde afuera y desde arriba”, de esta forma se logra que las regiones constituyan espacios locales que se perciben desde un ámbito global. Es decir, así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia, etc. Al respecto (Pietro, 1999) dice que: Lo local es un concepto de relatividad asociado a un espacio más amplio. No es posible analizar lo local sin hacer relación a un espacio más amplio en el cual se incluyen (municipio, departamento, provincia, región, nación). No obstante, la línea de separación entre lo local y lo regional será bastante delgada siempre.

Desarrollo Endógeno

Este concepto surge en respuesta a la práctica de desarrollo territorial puesta en marcha durante la década del año 50 y 60, enmarcada en el paradigma industrial y en la promulgación centro-abajo en torno a las innovaciones e impulsos hacía un cambio progresista.

No obstante, en las últimas décadas, una nueva concepción de desarrollo “endógeno” surge en conjunto con el concepto de crecimiento endógeno, inherente de los nuevos modelos de crecimiento económico global que hacen de la innovación tecnológica elemento indispensable en la producción, como Lucas y en Romer, que dejan en el pasado la concepción neo-clásica del “factor residual” de

Solow, como lo indica (Baquero, 1997). Lo cual ha generado cierta confusión en referencia a los calificativos de “exógeno” y “endógeno” los cuales son cumplen un papel bastante diferente a medida en que se desciende en la escala territorial. (Boisier S. , 1997) Dado a que en el contexto de la globalización donde la alta frecuencia de movilidad de capital está inmersa en el crecimiento territorial, se torna aún más exógeno, a medida que el espacio territorial es cada vez más pequeño dado a que la matriz de agentes, la cual controla los factores de crecimiento como lo son la acumulación de capital y conocimiento, capital humano, política económica global y demanda externa tiende a separarse en gran medida de la matriz social de agentes locales. El desarrollo debe ser considerado de una profundidad endógena, debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye.

(Boisier, S, 1993) Sostiene que: Sería prudente entender la endogeneidad del desarrollo regional como un fenómeno que presenta en cuatro planos que se cruzan entre sí. Primero, la endogeneidad desde lo político, asociado a una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes enfoques de desarrollo, al uso de los instrumentos correspondientes en el diseño y ejecución de políticas de desarrollo, que permitan generar progreso.

Segundo, la endogeneidad también está presente en el plano económico, haciendo énfasis en la reinversión del excedente con el fin de diversificar la economía regional, otorgando de esta forma un sustento en el largo plazo.

En tercer lugar, la endogeneidad desde un plano científico y tecnológico, se expresa mediante la capacidad interna de organización que posee un determinado territorio para impulsar avances tecnológicos de cambio, capaces de generar un cambio estructural. Por último, en cuarto lugar, la endogeneidad se abarca desde un plano cultural, como una fuente de identidad socio territorial.

Es decir, el desarrollo endógeno es el resultado de un arduo proceso de articulación entre actores locales y capital intangible, en el marco de ejecución de un proyecto político colectivo de desarrollo en

un determinado territorio. Por consiguiente, todo proceso de desarrollo endógeno se vincula de cierta forma al desarrollo local de forma asimétrica: Dado a que el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, sin embargo, éste puede estar presente en escalas supra locales, como la escala regional.

Desarrollo Rural

La forma en cómo este incide de manera directa en el desarrollo de una región. El desarrollo rural va más allá de la concepción agrícola y rural, e incorpora otros elementos, de nivel social, tecnológico y económico enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural. En efecto, el sector rural ha sido y es la base del desarrollo socioeconómico y político de muchos países siendo su estructura central, principalmente de los denominados países en vía de desarrollo. En este sentido, la CEPAL (2012) manifiesta que el sector rural tiene grandes retos y requiere un ajuste estructural debido a la importancia que representa en algunos territorios donde el peso de la agricultura y su aporte al PIB puede variar entre el 2% y el 20%. Igualmente tiene muchas metas como la de contribuir a disminuir los índices de pobreza extrema rural, los cuales pueden variar entre el 1% y el 60% (Corredor, et al, 2019).

Dentro de este mismo contexto, el desarrollo rural busca dar respuesta a aspectos específicos del sector rural, como lo son: mejorar el nivel y la calidad de vida de las poblaciones rurales erradicando los elevados índices de pobreza extrema del sector y contribuyendo a su bienestar (Bernal, 2015), usar adecuadamente los recursos naturales para sus fines productivos garantizando la disponibilidad en cantidad y calidad para las generaciones futuras, teniendo como aspecto fundamental una mayor atención hacia este enfoque desde la parte sostenible del desarrollo rural, debido a la preocupación por la pérdida y deterioro de los recursos naturales que se ha presentado durante los últimos años (Fernández & Gutiérrez, 2013). Lo que se pretende a través de esto es lograr un mejoramiento de la producción de bienes y servicios del sector rural para garantizar la disponibilidad de una oferta amplia de los mismos y el incremento de activos para un mejor nivel de ingresos (Cárdenas & Vallejo, 2016)

De lo anterior, se establece que el desarrollo rural, requiere la adecuación, el fortalecimiento de infraestructura y provisión de servicios públicos que permitan fomentar el crecimiento y desarrollo del sector. Con el fin de brindar bienestar de la población, en la protección y conservación de recursos para producción y acceso a los alimentos. Se requiere un plan de manejo para eliminar las causas de la pobreza extrema. Esto implica una inversión real, enfocada a suplir y solucionar las problemáticas que afectan el sector.

Marco Legal

La sistematización de información del sector agropecuario, se fundamenta en los lineamientos generales de la reforma rural integral, como uno de los primeros resultados del proceso de paz, se promulgó en el mes de diciembre de 2017 la Ley 1876, también denominada Ley de Innovación Agropecuaria, cuyo objeto principal es la creación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), el cual está conformado por subsistemas, planes estratégicos, instrumentos de planificación y participación, plataformas de gestión y procedimientos para su implementación, así como mecanismos para su financiación, seguimiento y evaluación (Ley 1876 de 2017), (Presidencia.gov.co, 2017).

A través de esta ley se crea el servicio público de extensión agropecuaria y las normas para su prestación; asimismo se brindan las herramientas fundamentales para lograr acciones de investigación, para un mayor alcance en desarrollo tecnológico a través de la transferencia de tecnología, para lograr una mejor gestión del conocimiento en; formación, capacitación y extensión social. En el desarrollo de la Ley se procurará que todas las actividades, lineamientos y estrategias en torno al SNIA tengan una articulación efectiva de todos los elementos, actores y recursos establecidos en los subsistemas para el logro de las metas que en materia de innovación y competitividad requiere el sector (Presidencia.gov.co, 2017).

Aunado a esto, el Plan de Desarrollo Municipal – PDM, es un instrumento de planeación que se usa en la asignación de recursos para la ejecución y el desarrollo de proyectos priorizados y relacionados con el objetivo de desarrollo territorial durante la vigencia de un periodo de gobierno (UPME, 2021). Debido a esto, las administraciones departamentales, distritales y municipales establecen el Plan de Desarrollo. Para el periodo 2020-2023 el PDM se denomina “PAMPLONA ES MÁS”, en la línea estratégica “Pamplona es más desarrollada Económica y Socialmente” se tiene por objetivo: Promover el desarrollo económico del municipio mediante el desarrollo agropecuario y el mejoramiento de vías de comunicación. A través de los programas: Pamplona es más agropecuaria, Pamplona es más organizada en transporte y movilidad, Pamplona es más desarrollada (Alcaldía de Pamplona, 2020).

Marco Contextual

Ubicación Geográfica del Municipio de Pamplona

Pamplona es uno de los cuarenta municipios que conforman el Departamento Norte de Santander. Forma parte de la Región Sur-Occidente del Departamento en compañía de los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cúcota y Mutiscua. Es la capital de la Provincia de Pamplona y su extensión es de aproximadamente 318 Km² correspondiente al 1.4% de la extensión total del departamento. Su densidad poblacional es de 188,42 Hab / km² (Municipal, 2016).

Asimismo, el municipio cuenta con la presencia de la sede principal de la Universidad de Pamplona y de otras instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Superior de Educación Rural (ISER). Se conecta por carreteras nacionales con las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá y Arauca.

Ilustración 1. Pamplona: Departamento Norte de Santander, Colombia



Fuente: Alcaldía de Pamplona, 2021

Ilustración 2. Límites del Municipio



Fuente: Alcaldía de Pamplona, 2021

El municipio cuenta con una población aproximada de 58.975 habitantes, de los cuales 28.605 (48,5%) son hombres y 30.370 (51,5%) son mujeres. La mayoría ubicados en el perímetro urbano con un 95,4 por ciento, ante un 4,59 por ciento del área rural. Gran parte de esta población oscila entre los 20 a los 29 años de edad, lo cual contempla un margen poblacional con alta potencialidad para la actividad laboral (Municipal, 2020).

Ilustración 3. Veredas de Pamplona



Fuente: *Alcaldía de Pamplona, 2021*

Dentro de su división político-administrativa Pamplona se encuentra dividida en 2 corregimientos y 35 veredas, las cuales, poseen una ventaja agropecuaria en materia geográfica, al ser epicentro receptor de productos agrícolas, tierras privilegiadas en materia de humus y un sistema de placahuellas veredal, razones más que suficientes para promover el desarrollo en el sector rural.

Economía

La economía del municipio es jalonada por la participación de los siguientes sectores económicos:

Sector Primario

Este sector se desarrolla en el área rural del municipio, se caracteriza por la presencia de pequeños minifundios y parcelas, en las cuales se lleva a cabo la agricultura y la actividad pecuaria. Asimismo, se contempla la actividad minera a una escala muy baja.

Sector Secundario

El municipio cuenta con un importante flujo de comercio generado por la presencia de los estudiantes universitarios, los turistas que visitan la ciudad los fines de semana y el abastecimiento alimentario del centro de acopio y la plaza de mercado de Pamplona.

Sector Terciario

Es el sector más preponderante del municipio debido a su oferta de empresas de servicios y bancarización que se dirige a sectores poblacionales como los estudiantes universitarios, habitantes locales y personas de municipios aledaños. Para esto cuenta con 26 instituciones financieras distribuidas en sectores como: Bancos comerciales (8), cooperativas financieras (6), Fondo de Empleados (3) y recaudadores financieros (9) (Municipal, 2020, págs. 131,133).

Metodología

Esta investigación tendrá un enfoque cuantitativo el cual se define como *el uso de la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.* (Roberto Hernandez, 1991, pág. 4)

De tipo descriptivo, donde la capacidad de seleccionar las características elementales del objeto de estudio y la descripción detallada de las partes, categorías o clases que lo conforman. De esa forma, se guía por las preguntas de investigación que se formulan; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, éstas se formulan a nivel descriptivo y se prueban esas hipótesis. En efecto, se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (Torres, 2010).

A través del método cuantitativo, la recolección de la información, se desarrollará en dos partes, en la primera de ellas se utilizarán datos extraídos de la secretaria de Desarrollo Social Agrícola y Comunitario del municipio de Pamplona, archivos de Microsoft Excel del año 2015. En la segunda, se procede con el diseño de un esquema formalizado para recopilar la información de los encuestados que contiene las preguntas a realizar donde los objetivos de la investigación se convierten en preguntas específicas. Las preguntas del cuestionario son la expresión en forma interrogativa de las variables empíricas o indicadores respecto a los cuales interesa obtener información mediante la encuesta (Juana et al, 2002), una recolección de fuentes primarias con la aplicación de una encuesta a la población que se determinó a partir de la revisión de fuentes secundarias.

Familias del sector Rural Municipio de Pamplona	
Vereda	Familias
1. Jurado	24
2. Navarro	16
3. Cúnuba	26
4. Zarzal	44
5. Iscaligua	29
6. El Palchal	17
7. El Alizal	28

8. EL Totumo	17
9. Monte dentro	97
10. García	21
11. Naranjo	55
12. Alcaparral	17
13. Ulagá Baja	54
14. Fontibón	32
15. Chíchira	51
16. Tencalá	40

17. Unión	52
18. Negavita	43
19. Rosal	40
20. Chilagaula	30
21. Alto Grande	38
22. San Agustín	18
23. Sabaneta Baja	22
24. Sabaneta Alta	26
25. Cimitarigua	32
26. San Francisco	36

27. Sabaguá	40
28. Peñas	15
29. Chínchipa	29
30. Caima	15
31. Santa Ana	32
32. Llano Castro	29
33. Ulagá Parte Alta	13
34. Tampaqueba	13
35. El Escorial	19

Fuente: Secretaria de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario del Municipio de Pamplona (2019)

La captación de información se realizará con la colaboración de los agricultores y utilizando un cuestionario estructurado como instrumento para la recogida de la información. Para tal efecto, la población objeto son los agricultores de las treinta y cinco (35) veredas del municipio de Pamplona, mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población, según el número de familias que habitan cada vereda, de la siguiente forma:

Familia del sector Rural Municipio de Pamplona	
Vereda	Muestra seleccionada
1. Jurado	12
2. Navarro	1
3. Cúnuba	12
4. Zarzal	3
5. Iscaligua	2
6. El Palchal	2
7. El Alizal	6
8. EL Totumo	12
9. Monteadentro	12
10. García	12
11. Naranjo	12
12. Alcaparral	3
13. Ulagá Baja	12
14. Fontibón	4
15. Chíchira	12
16. Tencalá	2

17. Unión	7
18. Negavita	1
19. Rosal	12
20. Chilagaula	6
21. Alto Grande	12
22. San Agustín	7
23. Sabaneta Baja	3
24. Sabaneta Alta	5
25. Cimitarigua	3
26. San Francisco	4
27. Sabaguá	2
28. Peñas	6
29. Chínchipa	12
30. Caima	4
31. Santa Ana	12
32. Llano Castro	2
33. Ulagá Parte Alta	1
34. Tampaqueba	2
35. El Escorial	2

Fuente: Solórzano I & Montañez, L (2021)

La preguntas de dichas encuestas, se centran en conocer sobre la producción general por veredas variable que se asocia con el primer objetivo, el cual comprende, estructurar el nivel general por veredas; en la cual se pretende conocer cuales veredas son agrícolas y cuales son ganaderas o mixtas (agropecuarias) variables asociadas con el segundo objetivo, el cual consiste en sectorizar la producción en frutas, verduras, hortalizas, tubérculos y la explotación pecuaria en bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral y por último: de igual forma saber si la actividad agropecuaria les genera rentabilidad, variable asociada con el tercer objetivo, identificar el rendimiento del sector agropecuario.

De esta manera, la investigación busca hallar la relación explicativa entre la estructura, el sector y el rendimiento de la actividad agropecuaria, para la sistematización de información del sector agropecuario de la provincia de Pamplona, Norte de Santander para el año 2021.

Desde un enfoque cuantitativo el cual se define como “el uso de la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Roberto Hernandez, 1991, pág. 4).

Operalización de Variables

Desde la metodología cuantitativa, se siguen unos pasos, el primero consiste en traducir las preguntas o hipótesis de investigación en variables que luego se medirán mediante la técnica de recolección de información elegida.

¿Qué productos agrícolas se cultivan en las veredas de Pamplona, Norte de Santander?	
Dimensiones	Variables
<ul style="list-style-type: none"> • Frutas • Verduras • Hortalizas • Tubérculos 	<ul style="list-style-type: none"> • V1.1 Producto • V1.2 Área Cultivada • V1.3 Tiempo de Producción • V1.4 Tiempo de Comercialización • V1.5 Precio de Venta

<ul style="list-style-type: none"> Gastos por Cultivo y Jornal 	<ul style="list-style-type: none"> V2.1. \$ 0 V2.2 \$ 50.000 -\$100.000 V2.3 \$ 150.000 -\$200.000 V2.4 \$ 250.000 -\$300.000 V2.5 \$ 250.000 -\$300.000 V2.6 Más de \$ 350.000
<ul style="list-style-type: none"> Lugar de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> V3.1 Centro de Acopio V3.2 Plaza de Mercado V3.3 Dentro de la misma área V3.4 No comercializan
<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> V4.1 Si V4.2 No V4.3 No sabe, No responde
<p>¿Qué especies pecuarias se producen en las veredas de Pamplona, Norte de Santander?</p>	
Dimensiones	Variables
vinos rcinos cicultura nícula es de Corral tividad Apícola	<ul style="list-style-type: none"> V1.1 Producto V1.2 Área Cultivada V1.3 Tiempo de Producción V1.4 Tiempo de Comercialización V1.5 Precio de Venta
<ul style="list-style-type: none"> Gastos por cultivo y jornal 	<ul style="list-style-type: none"> V2.1. \$ 0 V2.2 \$ 100.000 -\$200.000 V2.3 \$ 300.000 -\$400.000 V2.4 \$ 500.000 -\$600.000 V2.65 Más de \$ 700.000
<ul style="list-style-type: none"> Lugar de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> V3.1 Centro de Acopio V3.2 Plaza de Mercado V3.3 Carnicerías de Pamplona V3.4 Dentro de la misma área V3.5 No comercializan
<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> V4.1 Si V4.2 No V4.3 No sabe, No responde

Fuente: Solórzano I & Montañez, L (2021)

Recolección de la Información

Dichas variables mencionadas anteriormente se recolectarán en la fase de trabajo de campo. La técnica cuantitativa más habitual en la recolección de datos es la encuesta (Ver Anexo 10). Esta técnica, mediante la utilización de un cuestionario estructurado o conjunto de preguntas, permite obtener información sobre una población a partir de una muestra. Cabe destacar, que la forma de administrar el

cuestionario, es un aspecto importante que determina en gran medida la elaboración del cuestionario. Según la presencialidad y el lenguaje, la encuesta puede ser personal o telefónica (Hueso & Cascant, 2012).

	Presencial	A Distancia
Oral	Personal, donde encuestador y encuestado interactúan frente a frente. Las preguntas deben redactarse en forma de conversación. El encuestador no debe segar o influir en las respuestas. Proporciona mayor abundancia en los datos, pues permite anotar observaciones y repreguntar.	Telefónica, donde la interacción es a distancia. El diseño es similar a la presencial, pero requiere de preguntas más breves y sencillas. Reducen el coste y el tiempo, pero pueden presentar mayor tasa de no respuesta, así como generar sesgos en contextos donde el teléfono no es universal.

Fuente: Hueso & Cascant (2012)

En cuanto al número de preguntas de un cuestionario, este deberá tener todas las necesarias para obtener la información deseada, pero ni una más (Almendralejo, 2003). El tiempo que se empleara para contestar el cuestionario será el recomendado por la literatura científica que no sobrepase los 8 minutos.

Diseño del Cuestionario

La elaboración formal del cuestionario abarca dos aspectos básicos: la redacción de las preguntas y la determinación de los aspectos formales del cuestionario. Desde su redacción las preguntas pueden ser de tres tipos, cerradas, abiertas y semi-abiertas (Hueso & Cascant, 2012).

Aplicación del Cuestionario y Procesado de la Información Recogida

La aplicación del cuestionario se llevará a cabo de forma presencial y a través de llamadas telefónicas. Una vez recolectada la información mediante encuestas, llega el instante de analizar, resumir y presentar los datos de la muestra, con la inestimable ayuda de la estadística descriptiva y el ordenador Microsoft Excel, para la sistematización de la información.

CAPITULO I

Diagnóstico de la Entidad

El presente capítulo aborda la reseña histórica, los aspectos corporativos de la entidad, la descripción del sitio de trabajo y las funciones asignadas por la dependencia en la cual se lleva a cabo el desarrollo de la propuesta de mejoramiento.

Reseña Histórica de la Empresa

La ciudad de Pamplona fue fundada el 1 de noviembre del año 1549 por los señores Pedro de Ursúa y el capitán Ortún Velázquez, quienes la bautizaron con el nombre de Pamplona de Indias, en homenaje y memoria de la patria del fundador. Tiempo después, el Emperador Carlos V le otorgó el título de "Muy noble y muy hidalga ciudad" por su Real Cédula, el 3 de agosto de 1555. Estando rodeada de altos cerros y de temperatura fría y húmeda fue descubierta por 136 aventureros en la víspera de Pentecostés, motivo por el cual, se referían a ella como el valle del Espíritu Santo (Pamplona, Alcaldía de Pamplona, 2021).

Quedó la ciudad de Ursúa, como se suele llamarla, dividida en ciento treinta y seis solares para cada uno de los entonces fundadores.

Enmarcada Pamplona sobre la Cordillera Oriental, ostenta la hermosura de su pequeño valle, dormida al suave arrullo de su río Pamplonita, el mismo que arrullara en sus ondas las cunas salvajes y pobres de sus moradores los Chitareros, los Muiscas, Cacheguas, Suratáes, Uchamas, Babichas y otros.

Los primeros alcaldes de Pamplona fueron Alonso de Escobar y Juan Vásquez; y los primeros regidores Juan de Alvear, Andrés de Acevedo, Hernando de Mescua, Juan de Tolosa, Sancho de Villanueva, Juan Andrés, Juan Rodríguez Suárez, Pedro Alonso, Juan de Torres y Beltrán de Unsueta: "Genealogías de Ocáriz".

Desde allí partieron las expediciones que fundaron, entre otras, las poblaciones de Mérida, San Cristóbal y La Grita, en la hermana República Bolivariana de Venezuela, y Ocaña, Salazar de Las Palmas, Chinacota, San Faustino, Bucaramanga y San José de Cúcuta en Colombia.

Cuando la zona fue ocupada por Pedro de Ursúa y Ortún Velasco de Velázquez en 1549, redujeron a los primitivos pobladores al régimen de encomiendas. Alrededor de 100 grupos o capitanejos fueron repartidos en 53 encomiendas por todo el territorio, según el investigador Jaramillo Uribe. El 16 de enero de 1644 hacia las cinco de la mañana la ciudad fue devastada por un terrible terremoto, tras lo cual y bajo la dirección de los hermanos jesuitas, la ciudad de Pamplona se levantó de nuevo (Pamplona, Alcaldía de Pamplona, 2021).

Aspectos Corporativos

Misión

Buscar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de los pamploneses, prestando los servicios públicos determinados por la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo territorial, promover la participación comunitaria, el mejoramiento cultural y social de sus habitantes, articulando los sectores productivos, económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales (Alcaldía-Pamplona, 2021).

Visión

En el año 2049 Pamplona será un municipio competitivo, planificado a partir de sus potencialidades, territorialmente arraigado en la cultura, socialmente amigable, equitativo e incluyente, ambientalmente sostenible, seguro y en paz (Alcaldía-Pamplona, 2021).

Objetivos

Planear, programar, proyectar, coordinar y ejecutar acciones tendientes al desarrollo municipal y subregional, que permitan canalizar el apoyo interinstitucional y la eficiente y eficaz ejecución de los recursos (Alcaldía de Pamplona, Alcaldía de Pamplona , 2021).

Organigrama



Fuente: *Alcaldía de Pamplona, 2021*

Descripción del Área de Trabajo

La Alcaldía está ubicada en la Calle 5ta, Carrera Sexta Esquina. Palacio Municipal Pamplona - Norte de Santander. Dentro de sus dependencias se encuentra la Secretaría de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario, situada en el segundo piso dentro de sus instalaciones. Enfocada en promover, estimular y apoyar el desarrollo social de las comunidades urbanas y rurales, especialmente las que por su condición socioeconómica y física se encuentran en circunstancias de vulnerabilidad manifiesta, con el propósito de mejorar su calidad de vida, activando y proyectando la economía, potenciando su vocación agropecuaria de una manera ambientalmente sostenible, socialmente justa y económicamente viable. Con una perspectiva integral en la dimensión del Plan de Desarrollo

Municipal vigente que genere el mejoramiento de las condiciones y calidad de la población (Alcaldía de Pamplona, 2021).

Personal

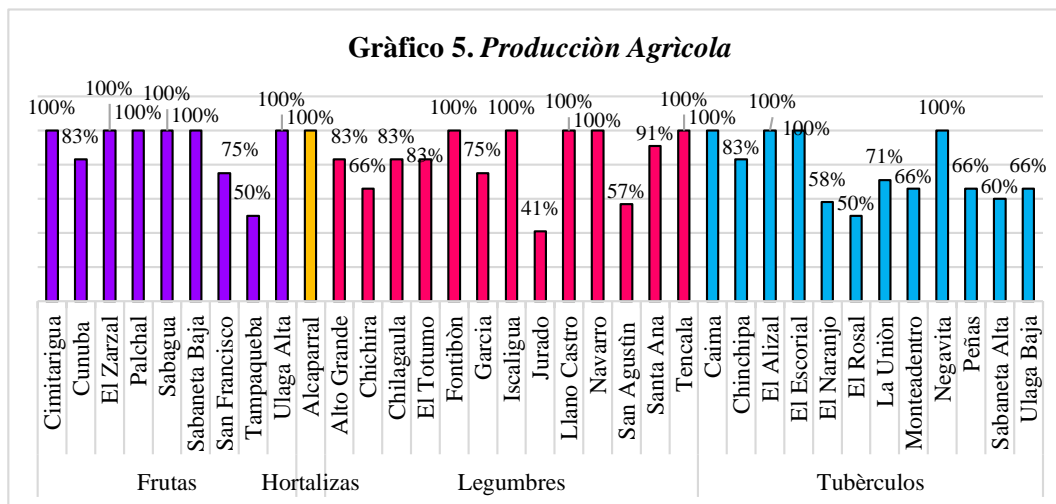
La dependencia Secretaría de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario en cabeza del Doctor José Gonzalo Rodríguez Toloza se encuentra conformada por los funcionarios: Eduard Gonzalo Rozo Rico (Ingeniero Industrial), Jaime Orlando Lizarazo Jaimes (Técnico Agropecuario), Yeison Flórez (Ingeniero Ambiental), Maruan Najeh Amra Dayekh (Veterinario), Juan Pablo Parada (Abogado), Beatriz Adriana Villaraga Suarez (Secretaria) y demás personal de apoyo, trabajan articuladamente en el desarrollo y cumplimiento de cada una de sus funciones.

Funciones Asignadas

- Determinar la producción general por veredas.
- Sectorizar la producción de frutas, hortalizas, tubérculos y explotación pecuario, bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral.
- Identificar el rendimiento por veredas de la producción agrícola y pecuaria.

CAPITULO II

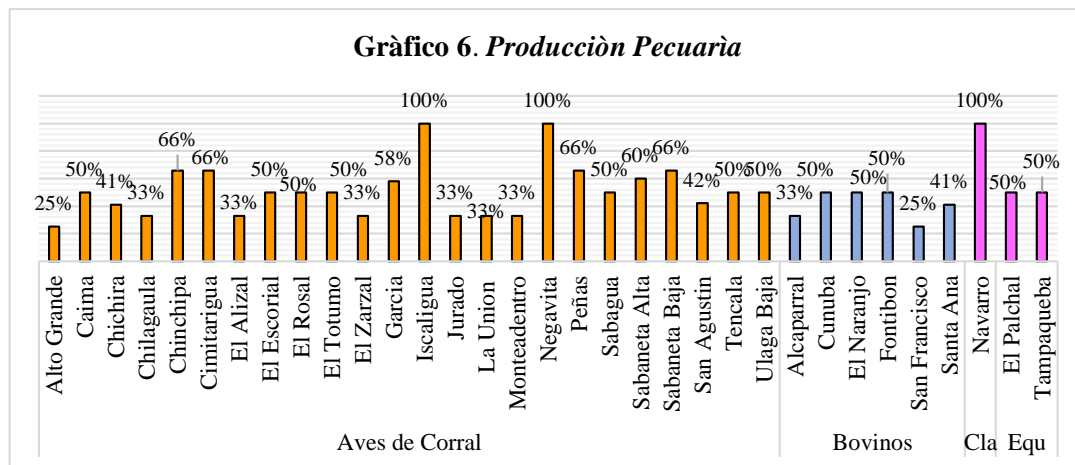
Análisis General: Sectorización de la Producción



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En cumplimiento a la sectorización de la producción de las 35 veredas del municipio, se tiene como resultado que las veredas productoras de frutas son: Cimitarigua, El Zarzal, Palchal, Sabagua, Sabaneta Baja y Ulaga Alta con un 100% del total de las familias encuestadas por vereda. Cunuba participa con un 83%, San Francisco con un 75% y Tampaqueba con 50%, del total de familias encuestadas por vereda. Mientras la producción de tubérculos sobresale en las veredas de Caima, El Alizal, El Escorial y Negavita con un 100%, Chinchipa con un 83%, La Unión con 71%, Monte dentro, Peñas y Ulaga Baja participan con 66%, Sabaneta Alta con 60%, El Naranjo con 58%, y El Rosal con 50%.

Asimismo, las veredas productoras de legumbres son: Fontibón, Iscaligua, Llano Castro, Navarro y Tencala con un 100%, Santa Ana con un 91%, Alto Grande, Chilagaula y El Totumo con 83%, García con 75%, Chichira con 66%, San Agustín con 57% y Jurado con 41%, de participación total de familias encuestadas por vereda. En comparación, con las veredas mencionadas solo una de ellas, Alcaparral, se dedica a la producción de hortaliza.



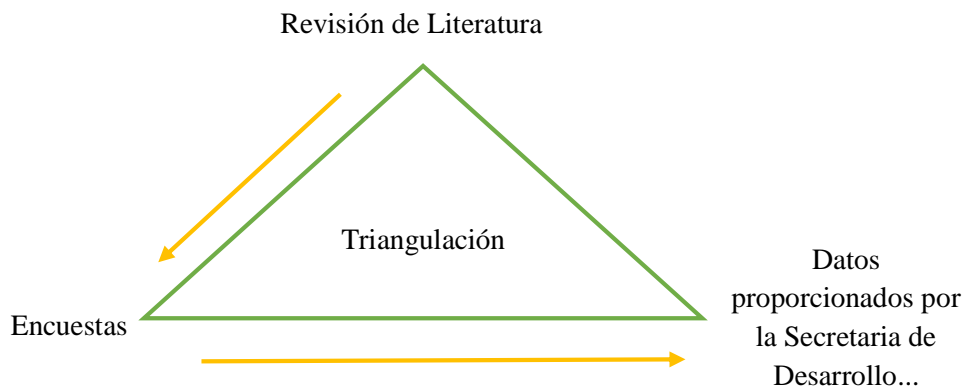
Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En referencia a la producción pecuaria la mayoría de las veredas realizan la crianza de aves de corral con una participación que oscila entre un 100% a un 66% del total de las personas encuestadas por cada vereda. A excepción de Santa Ana, San Francisco, Fontibón, El Naranjo, Cunuba y Alcaparral optan por la crianza de bovinos con una participación del 50% para Cunuba, El Naranjo y Fontibón, 41% para Santa Ana, 33% para Alcaparral y 25% para San Francisco. Igualmente, Tampaqueba y El Palchal se dedican a los equinos con un 50% y solamente la vereda Navarro práctica la cunicultura.

Triangulación de los Datos

La triangulación de datos se considera una técnica de análisis que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados (APA, 2021).

En esta investigación la recolección de la información es de orden primaria y secundaria, Datos proporcionados por la Secretaria de Desarrollo Social, Agrícola y Comunitario, encuestas, y revisión de literatura, las tres fuentes de datos se colocan en los puntos de un triángulo, donde cada fuente de datos proporciona un punto de partida para las otras fuentes de datos.



Fuente: Solórzano I & Montañez, L (2021)

Revisión de literatura	Datos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo	Encuestas
Según Boisier S, <i>el desarrollo territorial</i> hace referencia a la escala geográfica con los siguientes “cortes”: mundo, continente, país, región, estado o provincia o departamento, comuna, y en ciertos casos, “veredas”,	Según, <i>el listado de asistencia técnica del año 2015</i> , la provincia de Pamplona posee 35 veredas.	Al instante de realizarse las encuestas se ratifica la existencia de las 35 veredas.
<i>El desarrollo regional</i> : Involucra tres dimensiones: (Espacial-social-individual). Según Prieto, no es posible analizar lo local sin hacer relación a un espacio más amplio en el que se incluyen (municipio, departamento, provincia, región, nación). No obstante, la línea de separación entre lo local y lo regional será bastante delgada.	Según, José Gonzalo Rodríguez Toloza, las 35 veredas están habitadas por 1068 familias.	De las cuales se tomó una muestra de 222 familias para la realización de las encuestas.
<i>Según Boisier, el desarrollo endógeno</i> : Es el resultado de un arduo proceso de articulación entre actores locales y capital intangible, en el marco de ejecución de un proyecto político colectivo de desarrollo en un determinado territorio.	Según, el listado de asistencia técnica del año 2015, las 35 veredas se dedicaban a la ganadería y producción de tubérculos, hortalizas y frutales.	Del análisis realizado se identifica que las veredas actualmente se dedican a la producción de frutas, tubérculos, legumbres y hortalizas. En referencia a la producción pecuaria la mayoría de las veredas realizan la crianza de aves de corral, la crianza de bovinos, equinos y la cunicultura.
<i>Según Bernal, el desarrollo rural</i> : Busca dar respuesta a	Según, José Gonzalo Rodríguez Toloza, la mayor parte de la	Según la información recopilada de 12 familias encuestadas 10

<p>aspectos específicos del sector rural, como lo son: mejorar el nivel y la calidad de vida de las poblaciones rurales erradicando los elevados índices de pobreza extrema del sector y contribuyendo a su bienestar.</p>	<p>población rural no tiene acceso a electricidad, acueducto y alcantarillado</p>	<p>obtienen rentabilidad del agro, dado a que los productos que cultivan los usan para el consumo familiar y aun cuando en ocasiones los gastos sean superiores a las ganancias, y los intermediarios se queden con gran parte del dinero, tienen presente que de tres cosechas dos se pierden y una se gana, la cual solventa las cosechas perdidas.</p>
--	---	---

Fuente: Solórzano I & Montañez, L (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que efectivamente no existe una dinámica fuerte de desarrollo local en la provincia de Pamplona. Dado a que, el desarrollo local es un proceso que involucra la capacidad productiva con la que cuenta un territorio, que va desde el uso y la destinación que hacen los actores sociales a sus recursos, hasta la explotación de las ventajas comparativas las cuales están ligadas los procesos de tecnificación. Sin embargo, cada vereda no hace uso de la ventaja comparativa con la que cuenta, dado a que todos se dedican a la producción y comercialización de los productos que tienen mayor precio dentro del mercado, dejando a un lado la ley de oferta y demanda, la cual recae directamente en la obtención de rentabilidad y en muchos casos se ve reflejada en pérdidas. Los productos que se cultivan a mayor escala son la arveja, papa amarilla, papa negra, maíz y frijol. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos y hortalizas. Mientras los frutales como la fresa, lulo, durazno, granadilla, mora, ciruela y uchuva representan una menor participación. De igual forma, la comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios, seguido de las ventas en la plaza de mercado. Asimismo, obtienen rentabilidad dependiendo del precio de venta, la calidad del producto y del clima durante el cual se genera la cosecha y al mismo tiempo el alto coste de los abonos en comparación con los bajos precios de los productos.

CAPITULO III

Base de datos Sector Agropecuario, Municipio de Pamplona

El presente capítulo aborda la sistematización de la información obtenida de fuente primaria en una base de datos en el ordenador Microsoft Excel para el sector agropecuario de la provincia de Pamplona Norte de Santander para el año 2021.

Sustentado, bajo la importancia que en los últimos años han tomado las estadísticas agropecuarias nacionales, es decir, el denominado Censo Nacional Agropecuario, censo al cual se le atribuye ser el puntapié inicial para la elaboración continua de un sistema de estadísticas agropecuarias nacionales basado en la aplicación de encuestas y el acceso progresivo a registros vinculados con este sector, que busca a través de los datos obtenidos generar políticas públicas generales, sectoriales y regionales para el diseño de programas específicos orientados a la pequeña producción agraria, a la agricultura familiar y a la superación de la pobreza rural (BBVA, 2019).

Por esta razón, con el fin de contribuir en la generación de políticas, proyectos y estrategias que contribuyan al mejoramiento y productividad del sector agropecuario en el municipio, la base de datos que le será proporcionada a la Secretaria de desarrollo Social, Agrícola y Comunitaria de la Alcaldía de Pamplona comprende la siguiente interfaz:



En primer lugar, se encuentra el menú de registro con los ítems: productor, producción.

Dentro del ítem “productor” cada uno de los productores se encuentra con un número de registro que al seleccionarlo permite

visualizar, el nombre completo, número telefónico, la vereda donde se encuentran y el nombre de la finca.



En el ítem “Producción” se encuentra reflejado el instrumento aplicado para la obtención de la información primaria. Este comprende tanto la producción agrícola como la pecuaria y está dado por las variables, producto, área cultivada, tiempo de producción, tiempo de comercialización, precio de venta y las dimensiones, gasto de producción y jornal, lugar de comercialización y obtención de rentabilidad.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la sostenibilidad de un sistema estadístico depende en gran parte de la provisión estable y predecible de fondos que garanticen la posibilidad de recopilar los datos necesarios y apropiados para la formulación de políticas y contribución de información para otros usuarios. Estos agentes, son quienes están más interesados en la actualización continua de los datos, destacando que estos deberán ser apropiados, relevantes y razonables, para las necesidades de cada uno. De este modo, si la demanda de información es baja y el apoyo financiero también lo es, se tiene como resultado que los datos son de mala calidad y será casi nula su contribución para los agentes que la lleguen a requerir (FAO, 2010, pág. 34).

Aunado a esto, se recomienda que la base de datos suministrada a la secretaria de desarrollo, se actualice anualmente.

Conclusiones y Recomendaciones

Como resultado de la investigación realizada, es posible concluir que el sector agropecuario de la provincia de Pamplona está estrechamente ligado a la teoría de desarrollo endógeno que integra y da cohesión a las diferentes visiones del desarrollo, como el desarrollo territorial, desarrollo regional y desarrollo rural. Por consiguiente, todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de forma asimétrica: Dado a que el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, sin embargo, éste puede estar presente en escalas supra locales, como la escala regional.

Se hace pertinente a partir del trabajo de campo, del estudio y el análisis de las variables presentadas, realizar algunas sugerencias y recomendaciones dentro del contexto del sector agropecuario; el cual presenta falencias en la sistematización de información, con el fin de aportar al fortalecimiento de las actividades agrícolas y pecuarias, se sugieren las siguientes recomendaciones:

1. Al estructurar y sectorizar los datos de la producción general por veredas se comprueba que la provincia posee una potencialidad en cuanto a la capacidad productiva en la zona rural, sin embargo, los productores desconocen las fuerzas de mercado (oferta-demanda) e incurren en el error de sembrar al mismo tiempo el producto que tiene el precio más elevado en el mercado. Al momento de la cosecha aumenta la oferta y disminuye el precio, traduciéndose en una baja rentabilidad, que en conjunto con los altos costos de los insumos (abonos, insecticidas). No genera incentivo alguno para seguir ejerciendo las actividades agrícolas y pecuarias, deciden dejar de producir para la venta y se dedican a la producción para el consumo familiar.
2. Se recomienda que cada una de las veredas se especialice en la potencialidad que se focalizo durante esta investigación y se realice una articulación que permita el mejoramiento de los procesos de producción. No obstante, se sugiere que los datos suministrados en la base de datos del ordenador Microsoft Excel, se actualice anualmente. Con el fin de brindar la información vigente requerida para la ejecución y fortalecimiento de este sector.

Referencias

- Alcaldía de Pamplona.* (2020). Obtenido de <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PROYECTO%20DE%20ACUERDO%20005%20DE%202020%20%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20PAMPLONA.pdf>
- Alcaldía de Pamplona, N. d. (2021). Obtenido de <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Secretaria-de-Desarrollo-Agricola-y-Comunitario.aspx>
- Alcaldía de Pamplona, N. d. (2021). *Alcaldía de Pamplona*. Obtenido de Alcaldía de Pamplona : <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Objetivos-y-Funciones.aspx>
- Alcaldía-Pamplona. (2021). *Alcaldía-Pamplona*. Obtenido de Alcaldía-Pamplona: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Mision-y-Vision.aspx#/>
- Almendrales, T. G. (Marzo de 2003). *univsantana*. Obtenido de univsantana: http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Alonso, G. J. (Abril de 2013). *Revista Lider Vol. 23*. Obtenido de Revista Lider Vol. 23: http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- APA, N. (2021). *normasapa.net*. Obtenido de normasapa.net: <https://normasapa.net/triangulacion-definiciones-tipos/#:~:text=La%20triangulaci%C3%B3n%20de%20datos%3A%20Los%20autores%20al%20referirse,tendencias%20detectadas%20en%20un%20determinado%20grupo%20de%20observaciones.>
- Arellano Vivas et al, M. E. (Mayo-Agosto de 2010). *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <https://core.ac.uk/download/pdf/25651746.pdf>
- Ayuda en Acción.* (02 de 09 de 2019). Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/que-es-la-seguridad-alimentaria/>
- Baquero, A. V. (1997). *¿Crecimiento Endogeno o Desarrollo Endogeno?* Montevideo: Cuadernos del Claeh N 78-79.
- BBVA. (10 de 12 de 2019). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/ar/la-importancia-de-las-estadisticas-y-datos-en-el-sector-agropecuario/>
- Bernal, M. (Julio-Diciembre de 2015). *Revistas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Revistas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/3775/3315>

- Boisier. (1999). *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*. Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1993). Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿ Utopía o necesidad ? *Ambiente y Desarrollo*, Vol. IX-2, CIPMA, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Revista Eure*, N° 69, P.U.C/I.E.U, Santiago de Chile.
- Boisier, S. (s.f.). *DESARROLLO (LOCAL): ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?* .
- Cancino et al. (2018). Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/PDF>
- Cancino et al. (18 de 12 de 2019). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/339435676_Modelo_econometrico_para_el_cultivo_de_mora_de_castilla_Rubus_glaucus_en_los_municipios_de_Pamplona_y_Chitaga_Norte_de_Santander_Colombia
- Cárdenas, J., & Vallejo, L. (Junio de 2016). *Revistas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de *Revistas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/4411/4300>
- Castellanos, B. J. (15 de DICIEMBRE de 2017). *scielo.org*. Obtenido de *scielo.org*: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- CEPAL. (1990). *La equidad: enfoques teóricos y sugerencias para su estudio*. Santiago de Chile.
- Corredor, et al. (2019). *DESARROLLO Y EXTENSIÓN RURAL; ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA*. Bogota, D.C.: Sello Editorial UNAD.
- Escudero, C. S. (2014). *repositorio.cepal.org*. Obtenido de *repositorio.cepal.org*: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436_es.pdf
- FAO. (2010). *Estrategia Global para el Mejoramiento de las Estadísticas Agropecuarias y Rurales*.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). *Scielo*. Obtenido de *Scielo*: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642013000200013&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- FINAGRO. (2021). *finagro.com.co*. Obtenido de *finagro.com.co*: <https://www.finagro.com.co/noticias/en-norte-de-santander-los-productores-se-acercan-m%C3%A1s-las-nuevas-tecnolog%C3%ADas>
- GOV.CO. (2021). *Pamplona-nortedesantander.gov.co*. Obtenido de *Pamplona-nortedesantander.gov.co*: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Gualdrón et al. (2017). Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/1aa2/3f8b04a68fd21bd4e93766ec3600274dd34e.pdf>

- Guell. (1999). “*Subjetividad social y Desarrollo Humano*”. Mimeo.
- Hueso, A., & Cascant, M. J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Juana et al, J. J. (02 de Abril de 2002). *ELSEVIER*. Obtenido de ELSEVIER: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Max-Neef, et al. (1986). “*Desarrollo a Escala Humana*”.
- Medina, J. (2017). *CONSIDERACIONES SOCIOLÓGICAS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA*. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171110033956/Consideraciones_sociologicas.pdf
- MinAgricultura. (15 de Mayo de 2020). *MinAgricultura*. Obtenido de MinAgricultura: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-sector-agropecuario-creci%C3%B3-6,8-e-impuls%C3%B3-la-econom%C3%ADa-colombiana-en-el-primer-trimestre-de-2020-.aspx#:~:text=15%2F05%2F2020-,El%20sector%20agropecuario%20creci%C3%B3%206%2C8%25%20e%20imp>
- Min-Agricultura. (03 de Noviembre de 2020). *minagricultura.gov.co*. Obtenido de [minagricultura.gov.co: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-agropecuarias-y-agroindustriales-sumaron-US\\$5-713-millones-y-crecieron-3,6-a-septiembre-de-2020.aspx](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-agropecuarias-y-agroindustriales-sumaron-US$5-713-millones-y-crecieron-3,6-a-septiembre-de-2020.aspx)
- MinAgricultura, A. (2021). *Agronet MinAgricultura*. Obtenido de Agronet MinAgricultura: https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1&fbclid=IwAR0KCoNKkDYEckII4vLR30QivTiAerZIO-6WZv2_hpoQD3eu-InGOavxOic
- minagricultura.gov.co. (5 de Agosto de 2020). *minagricultura.gov.co*. Obtenido de [minagricultura.gov.co: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-export%C3%B3-10,1-m%C3%A1s-de-productos-agropecuarios-no-tradicionales-entre-enero-y-junio-de-2020.aspx](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-export%C3%B3-10,1-m%C3%A1s-de-productos-agropecuarios-no-tradicionales-entre-enero-y-junio-de-2020.aspx)
- Municipal, P. d. (Mayo de 2016).
- Municipal, P. d. (2020). Obtenido de <http://www.pamplonanortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PROYECTOSC-CER96940>
- Nisbet, R. (Octubre de 1986). *Instituto Universitario ESEADE*. Obtenido de Instituto Universitario ESEADE : http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/45_2_Nisbet.pdf
- P.N.U.D. (1996). *Desarrollo Humano en Chile*. Santiago de Chile.
- Pamplona, A. d. (2021). *Alcaldía de Pamplona*. Obtenido de Alcaldía de Pamplona: <http://pamplonanortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado,-Presente-y-Futuro.aspx>
- Pamplona, A. d. (24 de Marzo de 2021). *Pamplona Norte de Santander*. Obtenido de Pamplona Norte de Santander: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Pietro, D. (1999). *El desarrollo local. Estado de la cuestión*. Buenos Aires: FLACSO.

Presidencia.gov.co. (29 de Diciembre de 2017). *es.presidencia.gov.co*. Obtenido de es.presidencia.gov.co: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201876%20DEL%2029%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202017.pdf>

PROGRESO, R. (s.f.). *Revista Progreso*. Obtenido de Revista Progreso: <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/revistaprogreso/sector-agropecuario-desarrollo-rural/>

Roberto et al, J. (Marzo de 2014). *Repositorio Fedesarrollo*. Obtenido de Repositorio Fedesarrollo: https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF_No_48_Marzo_2014.pdf

Roberto Hernandez, C. F. (1991). *Metodologia De La Investigacion* . Mexico : Mc Graw Hill.

Seers, D. (1970). “The Meaning of Development”, . *Revista Brasileira de Economia*,.

Solari, et al. (1976). *Teoría, acción social y desarrollo, Siglo XXI*. México: Editores, México.

Sunkel, & Paz. (1970). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Siglo XXI*. Mexico-Santiago de Chile: Editores S.A- Editorial Universitaria S.A.

Torres, C. A. (2010). *Metodologia de la Inversion* . Colombia: PEARSON.

UPME. (2021). Obtenido de https://www.upme.gov.co/CursoCajaHerramientas/guias/upme_municipal_2.4.pdf

Valcárcel, M. (Junio de 2006). *Pontificia Universidad Católica del Perú* . Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú : <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

Anexos

Anexo 1

Análisis Estadístico

Se realiza un análisis estadístico del sector agropecuario del municipio de Pamplona, basado en la recolección de información obtenida a través de la aplicación de una encuesta (Ver Anexo 10) que agrupa aspectos como: el nombre del producto, el área cultivada, el tiempo de producción, el tiempo de comercialización, el precio de venta, el gasto por cultivo y jornal, el lugar de comercialización y la obtención de rentabilidad que pueden llegar a alcanzar estas familias.

Cabe destacar, que lo primero que se busca lograr por medio de este análisis estadístico es identificar el nivel de la producción general por veredas, para luego, determinar la producción de frutas, hortalizas, tubérculos y explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral y, por último, estimar el rendimiento del agro por veredas.

Lo anterior, se complementa en última instancia con la organización y sistematización de los datos obtenidos del sector agropecuario en una base de datos.

Producción General por Veredas

Tabla 1.

Limites Vereda Monte dentro

Vereda	Limites
Monte dentro	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Casco Urbano. • Sur: Vereda García por la divisoria de áreas. • Oriente: Con vereda el Totumo; por la divisoria de aguas (Volcán y Monte dentro), con vereda García; divisoria de aguas (García-Monte dentro). • Occidente: Vereda Fontibón por el camino real de la Corcova.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Monte dentro se lograron encuestar 13 de las 97 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
8	Papa Negra	5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Carga
4	Papa Criolla	6 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$120.000 Bulto
7	Zanahoria	5 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$120.000 Bulto
8	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$140.000 - \$400.000 Bulto
8	Fresa	3 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Bulto
1	Ajo	5 meses	1 a 2 días	\$15.000 - \$20.000 Arroba
4	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$120.000 Bulto
1	Manzanilla	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Manejo

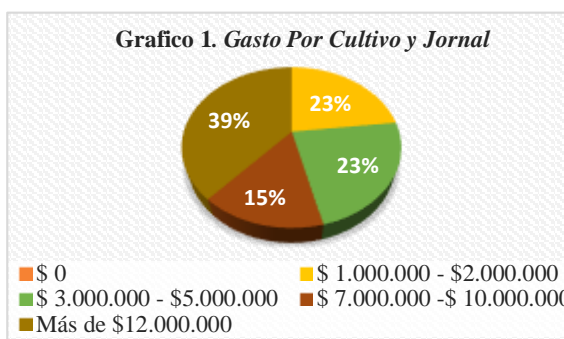
1	Caléndula	4 meses	1 a 2 días	\$2.000-\$3.000 Manejo
---	-----------	---------	------------	---------------------------

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Negra	1 parcela – 3 hectáreas
Papa Criolla	1-2 hectáreas
Zanahoria	1 parcela – 1/4 hectárea
Arveja	1 parcela – 1/4 hectárea
Fresa	1 hectárea – 2.5 hectáreas
Ajo	1,5 hectárea
Apio	1 hectárea - 4 hectáreas
Manzanilla	1 parcela
Caléndula	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son la papa negra, la arveja, la fresa y la zanahoria. Productos que son categorizados como tubérculos, verduras y frutas. Mientras el ajo se encuentra como uno de los productos de menor producción.

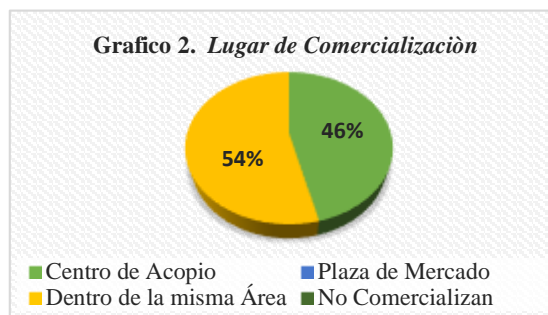
Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	3
\$3.000.000 - \$5.000.000	3
\$7.000.000 - \$10.000.000	2
Más de \$12.000.000	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 5 de las 13 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo más de \$12.000.000, 3 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 3 entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y solo 2 de ellas invierten entre \$7.000.000 - \$10.000.000.

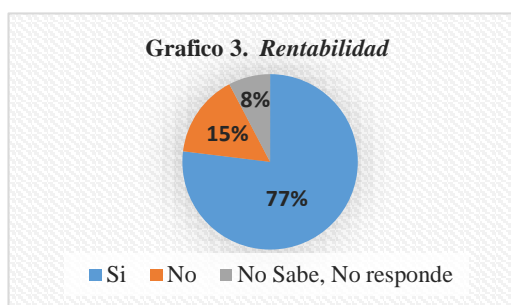
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	7
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área, a través de intermediarios, seguido de las ventas en el centro acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	10
No	2
No Sabe, No responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, algunas de las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

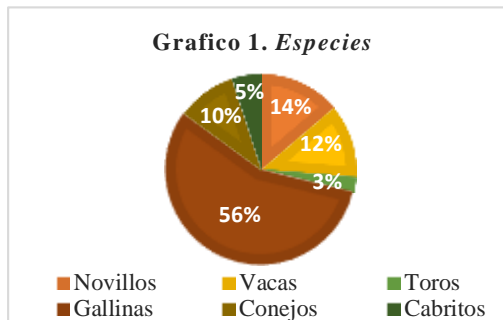
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta de los productos.*
- *No, por los precios del abono.*
- *De 3 cosechas; gana 1 y pierde 2, pero en esa ganancia se recuperan las perdidas.*

Con base a lo anterior, para 10 de las 13 familias encuestadas, si es rentable la producción agrícola, mientras para 2 de ellas no lo es.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Novillos	1- 3 años	1 a 2 días	\$1.200.000- \$1.500.000 c/u
4	Vacas	1-2 años	1 a 2 días	\$1.800.000- \$2.500.000 c/u
2	Toros	1 año	1 a 2 días	\$1.600.000- \$3.000.000 c/u
4	Gallinas	4 a 6 meses	1 a 2 días	\$15.000 c/u
2	Conejos	8 meses	1 a 2 días	
1	Cabritos	4 a 6 meses	1 a 2 días	

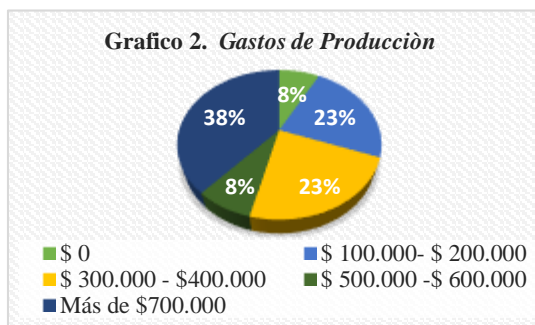
Especies	Cantidad
Novillos	11
Vacas	10
Toros	2
Gallinas	45
Conejos	8
Cabritos	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, novillos, vacas y conejos, los cuales, están categorizados como aves de corral, bovinos y de producción cunícula. Mientras que la crianza de caprinos (cabritos) tiene una menor participación.

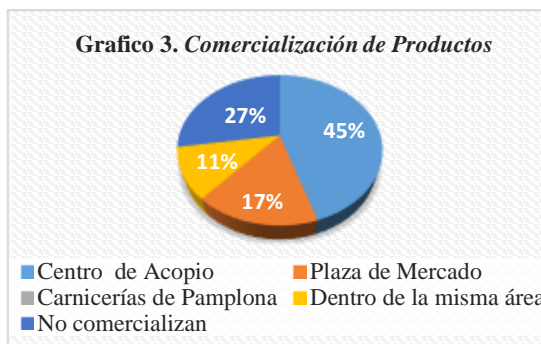
Gastos	Cantidad
\$0	1
\$ 100.000- \$ 200.000	3
\$ 300.000 - \$400.000	3
\$ 500.000 - \$ 600.000	1
Más de \$700.000	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 5 de las 13 familias encuestadas invierten en esta producción más de \$700.000 en alimento, medicamentos y demás, 3 entre \$100.000 a \$200.000, 3 entre \$300.000 a \$400.000, 1 entre \$500.000 a \$600.000 y 1 familia que cuenta con un gasto nulo.

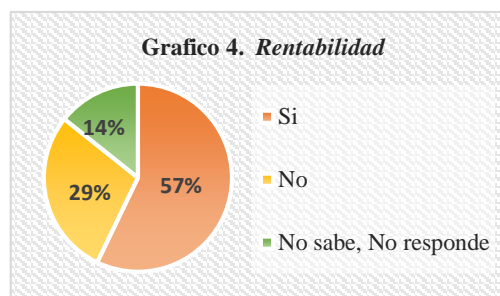
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	3
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	2
No Comercializan	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las especies obtenidas a partir de la actividad pecuaria, no son comercializadas, pero las que sí, son vendidas dentro de la misma área o en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	4
No	2
No Sabe, No Responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Para 4 de las 13 familias encuestadas, si es rentable la producción pecuaria, mientras para 2 de ellas no lo es.

Tabla 2.

Limites Vereda Chìchira

Vereda	Limites
Chìchira	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Limita con la carretera central vía Cúcuta • Sur: La loma el Caucho • Oriente: Con el Páramo de las Cruces, unión con la vereda Fontibón y Negativa. • Occidente: Con la Carretera Central del Norte.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Chìchira se lograron encuestar 12 de las 51 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
5	Papa Amarilla	5 meses	1 a 2 días	\$100.000 -\$180.000 Carga
4	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$90.000 -\$200.000 Carga
1	Ajo	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 -\$20.000 Mata
1	Curubo	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 -\$30.000 Canastilla
2	Tomate de Árbol	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 kilo
1	Tomate de Cocina	3 meses	3 meses	\$2.000 -\$3.000 Kilo
8	Arveja	3 meses	1 a 2 días	\$100.000 -\$200.000 Bulto
1	Berenjenas	4 meses	1 a 2 días	\$6.000 Docena
2	Habas	4 meses	1 a 2 días	\$1.000 Kilo
2	Arracacha	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 -\$90.000 Carga
4	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$40.000 -\$60.000 Bulto

3	Frijol	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
2	Fresa	4 meses	1 a 2 días	\$1.500 -\$3.000 Kilo
1	Mora	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
1	Mora Uva	8 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
1	Mora Castilla	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
1	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$60.000 Bulto
1	Durazno	12 meses	1 a 2 días	\$15.000 Canastilla
1	Granadilla	12 meses	1 a 2 días	\$30.000 Canastilla
1	Ciruela	9 meses	1 a 2 días	\$12.000 Canastilla
1	Uchuva	9 meses	1 a 2 días	\$20.000 Canastilla
1	Lulo	15 meses	1 a 2 días	\$2.000 -\$3.000 Kilo
2	Cilantro	1 mes	1 a 2 días	\$10.000 Mata
1	Hierbas Aromáticas	3 meses	1 a 2 días	\$10.000 Manojó

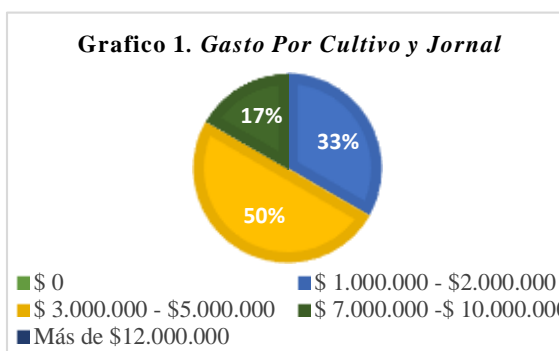
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela – ¼ hectárea
Papa Negra	¼ hectárea
Ajo	1 parcela – 1/4 hectárea
Curubo	1 parcela – 1/4 hectárea
Tomate de Árbol	¼ hectárea
Tomate de Cocina	¼ hectárea
Arveja	1 parcela
Berenjenas	1 parcela
Habas	1 parcela
Arracacha	1 parcela
Maíz	1 parcela
Frijol	1 parcela
Fresa	1 parcela
Mora	1 parcela
Mora Uva	¼ hectárea
Morón	¼ hectárea

Mora Castilla	¼ hectárea
Zanahoria	¼ hectárea
Durazno	1 hectárea
Granadilla	1 hectárea
Ciruela	1 hectárea
Uchuva	1 hectárea
Lulo	1 parcela
Cilantro	1 parcela
Hierbas Aromáticas	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son la arveja, papa amarilla, papa negra, maíz y frijol. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos y hortalizas. Mientras los frutales como la fresa, lulo, durazno, granadilla, mora, ciruela y uchuva representan una menor participación.

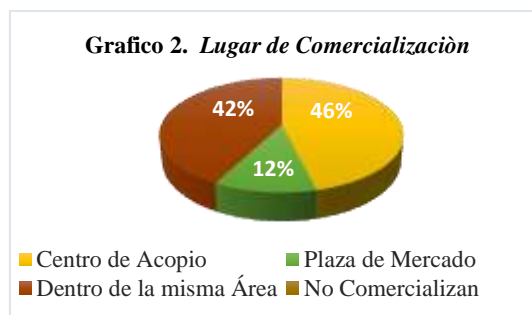
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	4
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	6
\$ 7.000.000 - \$ 10.000.000	2
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 6 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 4 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, y solo 2 de ellas invierten entre \$ 7.000.000 a \$10.000.000.

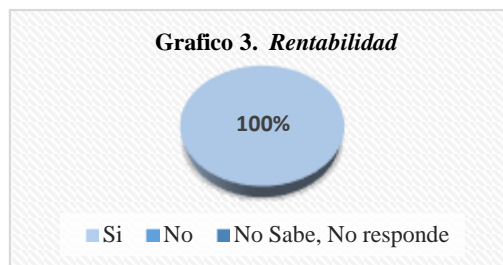
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	12
Plaza de Mercado	3
Dentro de la Misma Área	11
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios, seguido de las ventas en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	12
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta de los productos.*

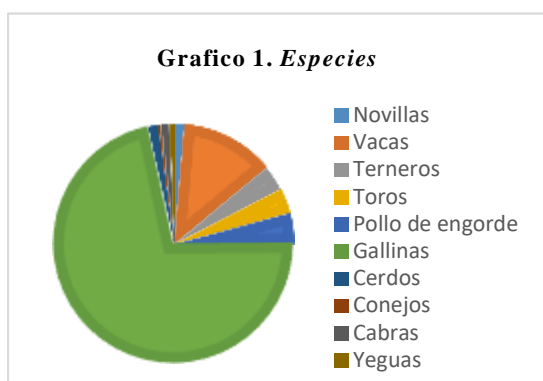
Por tanto, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Novillas	1- 3 años		
10	Vacas	9 meses- 2 años		
1	Terneros	7 meses		
2	Toros	1 año		

1	Pollo de engorde	12 meses		
5	Gallinas	4 a 6 meses		
2	Cerdos	5 meses		
1	Conejos	8 meses		
1	Cabras	4 a 8 meses		
1	Yeguas	24 meses		

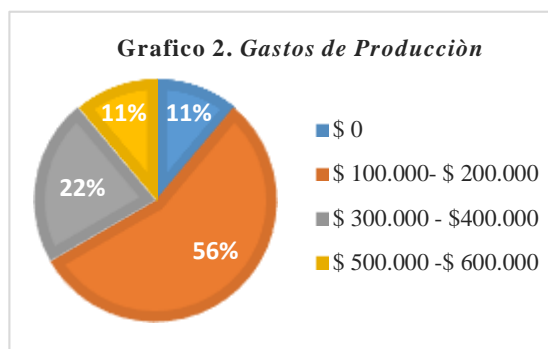
Especie	Cantidad
Novillas	4
Vacas	37
Terberos	10
Toros	10
Pollo de Engorde	12
Gallinas	210
Cerdos	4
Conejos	1
Cabras	3
Yeguas	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, pollos de engorde y terneros, los cuales, están categorizados como aves de corral y bovinos. Mientras la crianza de caprinos (cabras), porcinos (cerdos) y cunícula (conejos) tienen una menor participación.

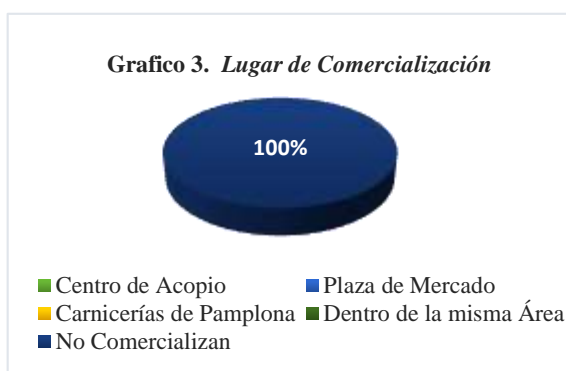
Gastos	Cantidad
\$0	1
\$ 100.000- \$ 200.000	5
\$ 300.000 - \$400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	1
Más de \$700.000	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 5 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 2 invierten más de \$700.000, 1 entre \$500.000 a \$600.000 y 1 familia que cuenta con un gasto nulo.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	10

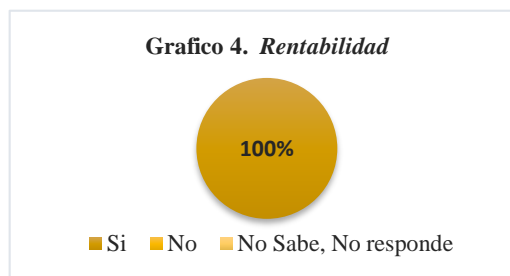


Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, las familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios.

Los destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	10
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar.*

Por tanto, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 3

Limites Vereda Ulaga Baja

Vereda	Limites
Ulaga Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con el Municipio de Pamplonita, vereda el Páramo. • Sur: Con la vereda Ulaga Alta. • Oriente: Con el Municipio de Pamplonita, vereda Picapica. • Occidente: Con la vereda el Naranjo.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Ulaga Baja se lograron encuestar 12 de las 54 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
8	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$90.000 Bulto
4	Durazno	24 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kilogramo
4	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$200.000 - \$250.000 Carga
4	Cebolla Junca	5 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Manejo
3	Tomate de Árbol	12 meses	1 a 2 días	\$40.000 Canastilla
2	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$100.000 Carga
1	Cilantro	2 meses	1 a 2 días	\$15.000 Mata
1	Maíz	5 meses	1 a 2 días	\$25.000 Bulto
1	Cebolla Cabezona	5 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$100.000 Carga
1	Granadilla	18 meses	1 a 2 días	\$ 60.000 Caja

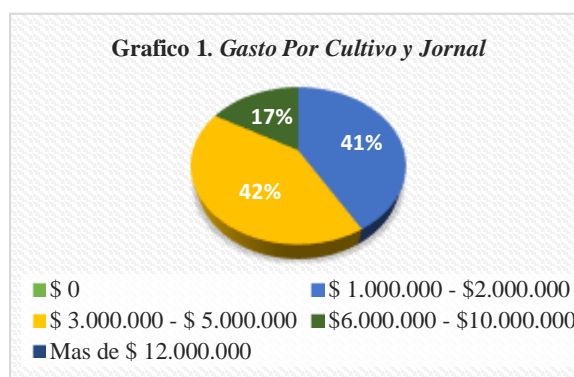
1	Lulo	14 meses	1 a 2 días	\$ 2.500 Kilogramo
---	------	----------	------------	-----------------------

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Apio	1 parcela – 2 hectáreas
Durazno	1 parcela – 1/2 hectárea
Arveja	1 parcela – 2 hectáreas
Cebolla Junca	1 parcela – 1 hectárea
Frijol	1 parcela
Papa Amarilla	1 parcela – 1 hectárea
Cilantro	1 parcela
Maíz	1 parcela
Cebolla Cabezona	1 parcela
Granadilla	1/4 hectárea
Lulo	1/4 hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son el apio, durazno, arveja y cebolla Junca. Productos que son categorizados como tubérculos, frutas, legumbres, y hortalizas. Mientras los frutales como el lulo, la granadilla y entre otros, representan una menor participación.

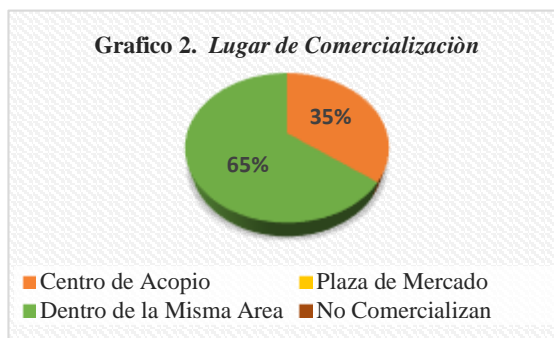
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	5
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	5
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	2
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 5 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 5 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, y solo 2 de ellas invierten entre \$ 6.000.000 a \$10.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	11
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios y en el centro de acopio. Cabe destacar, que varios de los encuestados venden sus productos en ambos sitios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	12
No	0
No Sabe, No Responde	0



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

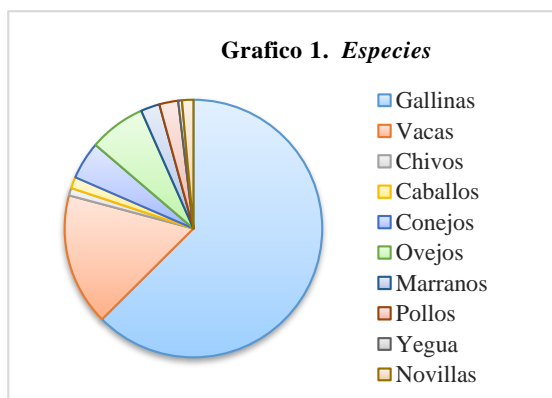
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta, la calidad del producto y del clima durante el cual se genera la cosecha.*
- *Sí, pero la rentabilidad es casi nula dada los precios de los abonos.*
- *Sí, pero solo queda para el gasto y la comida.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
6	Gallinas	6 meses		
9	Vacas	9 meses	1 a 2 días	\$1.200.000- \$1.500.000 c/u
1	Chivos	12 meses		
1	Caballos	19 meses	1 a 2 días	\$15.000.000- \$20.00.000 c/u
1	Conejos	6 meses		
1	Ovejos	10 meses		
1	Marranos	6 meses	1 a 2 días	\$ 8.000 - \$ 12.000 Kilogramo
1	Pollos	6 meses		
1	Yegua	19 meses		
1	Novillas	12- 19 meses		

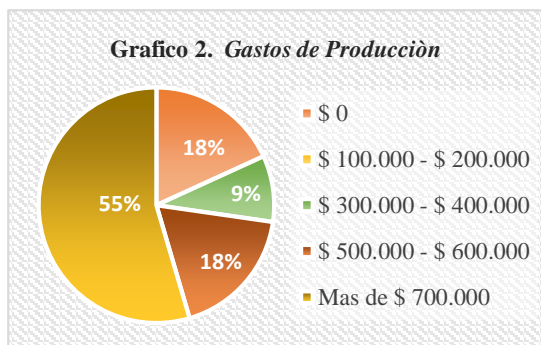
Especies	Cantidad
Gallinas	132
Vacas	35
Chivos	2
Caballos	3
Conejos	10
Ovejos	15
Marranos	5
Pollos	5
Yegua	1
Novillas	3



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, ovejos y conejos, los cuales, están categorizados como aves de corral, bovinos, ovinos y cunícula. Mientras que la crianza de cerdos (porcinos), pollos, novillas y yeguas (equinos) tienen una menor participación.

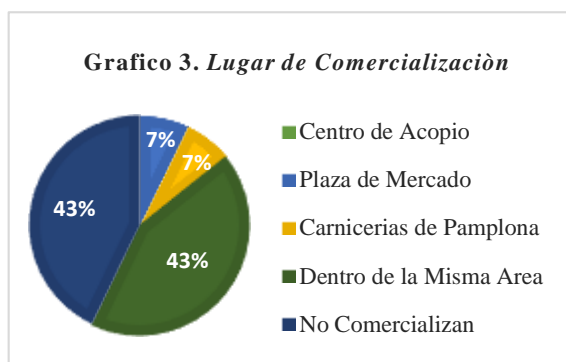
Gastos	
\$0	2
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	2
Más de \$700.000	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 6 de las 12 familias encuestadas, invierten mas de \$700.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$500.000 a \$600.000, 1 entre \$300.000 a \$400.000 y 2 de ellas cuentan con un gasto nulo.

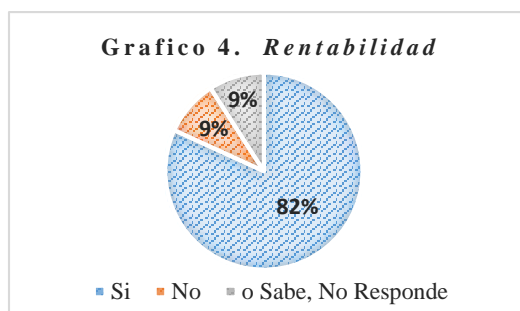
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	1
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	6
No Comercializan	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

El lugar de comercialización por el cual optan las familias de esta vereda es dentro de la misma área, seguido de quienes no venden sus productos pecuarios, sino que prefieren destinarlos para su autoconsumo y por ultimo recurren a las carnicerías de Pamplona o se dirigen a la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	9
No	1
No Sabe, No Responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar y generan nuevas crías que replazan a los animales más viejos.*

Por lo anterior, 9 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria, 1 no y 1 no sabe, no responde.

Tabla 4

Limites Vereda García

Vereda	Limites
García	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Alto grande por la divisoria de aguas (Alto grande-García). • Sur: Municipio de Cacota, quebrada Agua Blanca. • Oriente: Quebrada García • Occidente: Municipio de Mutiscua.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda García se lograron encuestar 12 de las 21 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Papa Amarilla	4 - 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$300.000 Carga
9	Arveja	5 - 6 meses	1 a 2 días	\$150.000-\$200.000 Bulto
2	Apio	15 - 17 meses	1 a 2 días	\$70.000 -\$150.000 Carga
6	Zanahoria	5 - 6 meses	1 a 2 días	\$70.000 -\$180.000 Carga

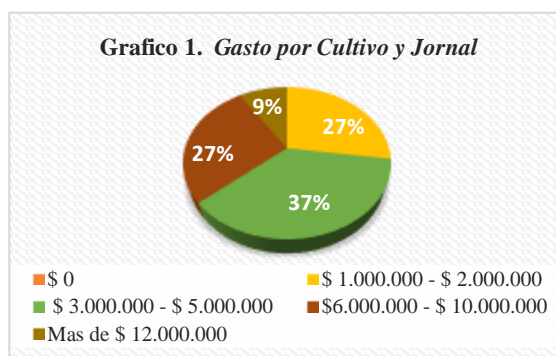
6	Habas	6 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
6	Papa Negra	6 - 7 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$180.000 Carga
2	Cebolla Junca	4 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$3.000 Manejo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela – 1 hectárea
Arveja	1 parcela – 1 hectárea
Apio	1 parcela – 1 hectárea
Zanahoria	1 parcela – 1 hectárea
Habas	1 parcela – 1 hectárea
Papa Negra	1 parcela – 2 hectárea
Cebolla Junca	1 parcela – 1 hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son la arveja, zanahoria, habas, papa negra y papa amarilla. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos y hortalizas. Mientras el apio y la cebolla larga representan una menor participación.

Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	3
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	4
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	3
Más de \$12.000.000	1

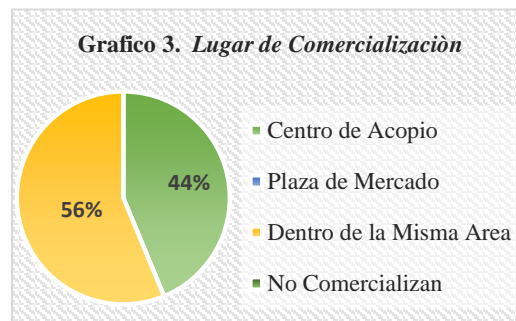


Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 4 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 3 entre \$1.000.000 a

\$2.000.000 , otras 3 entre \$ 6.000.000 a \$10.000.000 y solo 1 invierte en sus cultivos más de \$12.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	7
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	9
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios y en el centro de acopio. Cabe destacar, que varios de los encuestados venden sus productos en ambos sitios

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	
No Sabe, No Responde	0



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

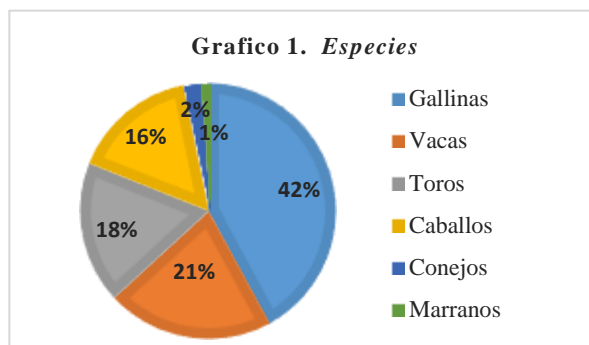
- *Sí, dependiendo del precio de venta del producto*
- *Sí, dependiendo de la cosecha.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
7	Gallinas	6 meses		
6	Vacas	9 meses		
3	Toros	12 meses	1 a 2 días	\$1.500.000 c/u
6	Caballos	19 meses		
1	Conejos	6 meses		
1	Marranos	10 meses		

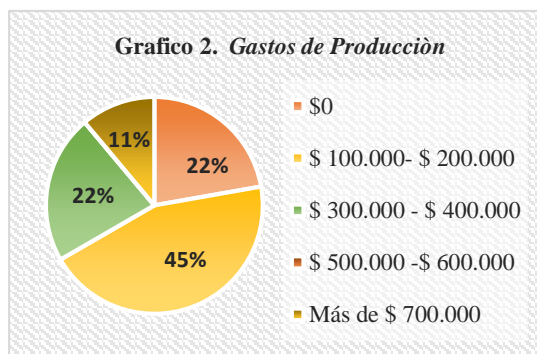
Especies	Cantidad
Gallinas	40
Vacas	20
Toros	17
Caballos	15
Conejos	2
Marranos	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, toros y caballos, los cuales, están categorizados como aves de corral, bovinos, y equinos. Mientras que la crianza de conejos (cunícula) y cerdos (porcinos) tiene una menor participación.

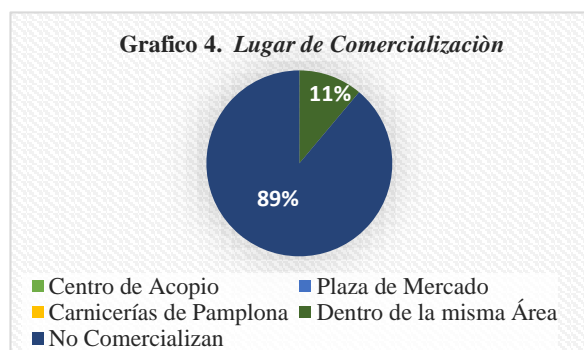
Gastos	Cantidad
\$0	2
\$ 100.000- \$ 200.000	4
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 4 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 1 familia invierte más de \$700.000 y 2 de ellas cuentan con un gasto nulo.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	8



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	9
No	
No Sabe, No responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, es rentable debido a que ellos mismos se benefician del consumo de productos como los huevos, la leche y carnes que son obtenidos a través de la crianza de estos animales. De igual forma, sucede con el transporte de alimentos que es facilitado por los equinos (caballos).*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 5

Limites Vereda Jurado

Vereda	Limites
Jurado	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con Sabaneta. • Sur: Barrio la Cruz, Colegio Provincial y con el barrio Los Alpes. • Oriente: Barrio Santa Marta. • Occidente: Navarro.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Jurado se lograron encuestar 12 de las 24 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
5	Maíz	4 - 7 meses	1 a 2 días	\$ 50.000 - \$ 60.000 Carga
5	Arveja	3 - 4 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$400.000 Carga
3	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$80.000 Carga
2	Acelgas	3 - 4 meses	1 a 2 días	\$12.000 - \$15.000 Manojo
2	Lechuga	3 - 4 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
1	Repollo	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$15.000 Canastilla
2	Tomate de Árbol	6 - 18 meses	1 a 2 días	\$ 40. 000 Canastilla
2	Granadilla	6 meses	1 a 2 días	\$ 3.000 - \$ 4.000 Docena

2	Curubo	6 meses	1 a 2 días	\$ 1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
2	Mora Uva	6 meses	1 a 2 días	\$ 1.500 - \$ 3.000 Kilogramo
1	Tomate de Cocina	3 meses	1 a 2 días	\$15.000 - \$20.000 Canastilla
5	Apio	12 – 18 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$160.000 Carga
2	Perejil	3 – 5 meses	1 a 2 días	\$ 1.000 - \$ 2.000 Manojo
2	Frijol	4 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$190.000 Bulto
1	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$190.000 Carga
2	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$80.000 Carga
5	Cilantro	1 – 2 meses	1 a 2 días	\$4.000 - \$15.000 Mata
1	Espinacas	4 meses	1 a 2 días	\$5.000 Manojo - Kilo
1	Gurupa	24 meses	1 a 2 días	\$3.000 - \$5.000 Kilogramo
1	Mora Castilla	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kilogramo
1	Remolacha	3,5 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$3.000 Kilogramo
2	Fresa	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$2.500 Kilogramo
1	Uchuva	6 - 8 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Calabacín	4 meses	1 a 2 días	\$1.000 Kilogramo
1	Ajo	4 - 5 meses	1 a 2 días	\$ 14.000 Mata

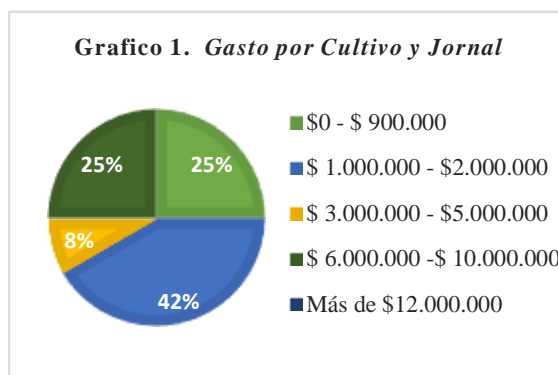
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Maíz	1 parcela
Arveja	1 parcela – 1 hectárea
Zanahoria	1 parcela
Acelgas	1 parcela
Lechuga	1 parcela
Repollo	1 parcela
Tomate de Árbol	1 parcela – 3 hectáreas
Granadilla	1 parcela
Curubo	1 parcela

Mora Uva	1 parcela
Tomate de Cocina	1 parcela
Apio	1 parcela – 3 hectáreas
Perejil	1 parcela
Frijol	1 parcela – 1 hectárea
Papa Amarilla	1 parcela
Papa Negra	1 parcela – 1 hectárea
Cilantro	1 parcela
Espinacas	1 parcela
Gurupa	1 parcela
Mora Castilla	1 parcela
Remolacha	1 parcela
Fresa	1 parcela
Uchuva	1 parcela
Calabacín	1 parcela
Ajo	1.5 hectáreas

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son arveja, maíz, apio y cilantro. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos y hortalizas. Mientras la papa amarilla, gurupa, ajo, mora, calabacín, repollo y uchuva, entre otros, representan los productos de menor participación, debido a que solo una familia decide cultivarlos.

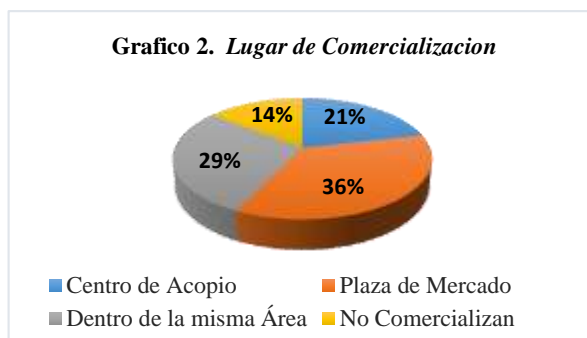
Gastos	
\$0 - \$ 900.000	3
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	5
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	1
\$ 6.000.000 -\$ 10.000.000	3
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 5 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 3 entre \$6.000.000 a \$10.000.000, otras 3 entre \$0 a \$900.000 y solo 1 invierte entre \$3.000.000 a \$5.000.000.

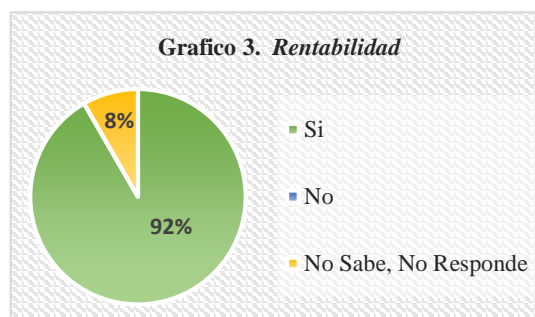
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	3
Plaza de Mercado	5
Dentro de la Misma Área	4
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en la plaza de mercado, seguida de las ventas dentro de la misma área a través de intermediarios, las ventas en el centro de acopio y por último quienes no comercializan y destinan estos productos para el autoconsumo familiar. Cabe destacar, que quienes, si comercializan, venden sus productos en dos o tres de los lugares mencionados.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	
No Sabe, No Responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

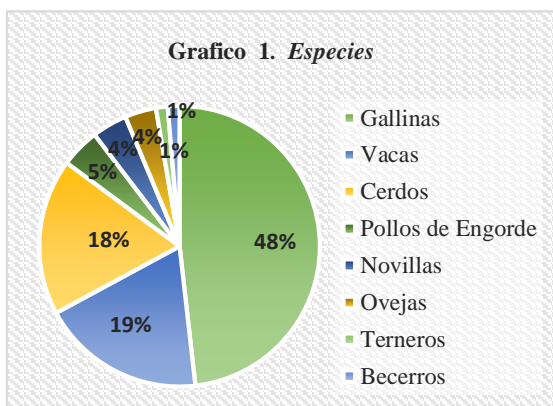
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta del producto.*
- *Sí, pero queda muy poco.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Gallinas	5 - 6 meses		
8	Vacas	9 - 36 meses	1 a 2 días	\$ 800.000 – \$ 1.000.000 c/u
2	Cerdos	4 meses	1 a 2 días	\$ 8.500 - \$ 12.000 Kilogramo
1	Pollos de Engorde	2 - 3 meses	1 a 5 días	\$ 9.000 - \$ 10.000 Kilogramo
2	Novillas	9 - 36 meses		
1	Ovejas	24 meses		
1	Terneros	24 - 48 meses		
1	Becerras	12 - 48 meses		

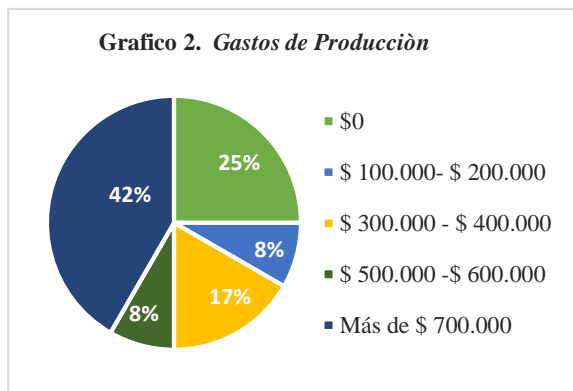
Especies	Cantidad
Gallinas	107
Vacas	42
Cerdos	40
Pollos de Engorde	10
Novillas	9
Ovejas	8
Terneros	3
Becerras	3



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, cerdos y pollos de engorde, los cuales, están categorizados como aves de corral, bovinos y porcinos. Mientras la crianza de ovinos (ovejas) y otros bovinos como terneros y becerros tienen una menor participación.

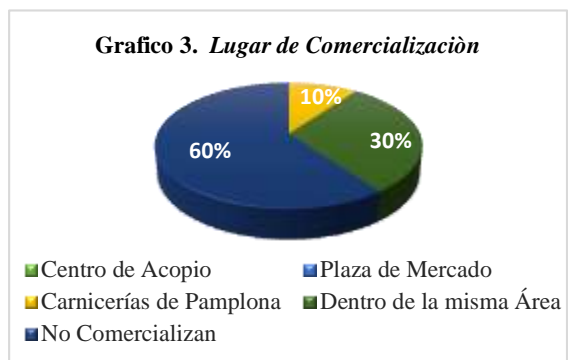
Gastos	
\$0	3
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 - \$ 600.000	1
Más de \$ 700.000	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 5 de las 12 familias encuestadas, invierten más de \$700.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 1 entre \$100.000 a \$200.000, 1 entre \$500.000 a \$600.000 y 3 de ellas cuentan con un gasto nulo.

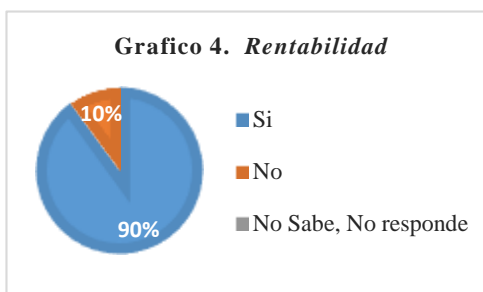
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área o en alguna de las diferentes carnicerías presentes en el Municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	9
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene rentabilidad en la crianza y venta de cerdos.*
- *Si, se obtiene rentabilidad de la producción pecuaria, “con eso se hace mercado”*
- *No, en la tenencia de gallinas estas van disminuyendo su valor.*

Por lo anterior, 9 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 6

Limites Vereda El Naranjo

Vereda	Limites
El Naranjo	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Ulaga Baja. • Sur: Con la vereda Chìchira. • Oriente: Con la vereda Ulaga Alta. • Occidente: Con la vereda Alcaparral.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Naranjo se lograron encuestar 12 de las 55 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Habichuela	3 meses	1 a 2 días	\$ 1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
3	Arveja	3 – 5 meses	1 a 2 días	\$160.000 - \$400.000 Carga
5	Frijol	3 - 4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kilogramo
1	Durazno	36 meses	1 a 2 días	\$3.000 Kilogramo
3	Tomate de Árbol	12 - 18 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$50.000 Canastilla
1	Mora Uva	6 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Mora de Castilla	6 -meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
7	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$ 70.000 - \$140.000 Carga
1	Aguacate	36 meses	1 a 2 días	\$ 1.000 - \$ 5.000 c/u
1	Café	18 meses	1 a 2 días	\$ 5.000 Kilogramo
1	Freijoas	24 meses	1 a 2 días	\$ 3.000 Kilogramo
3	Maíz	4 - 6 meses	1 a 2 días	\$30.000 - \$50.000 Carga
3	Cilantro	2 - 4 meses	1 a 2 días	\$ 14.000 - \$ 20.000 Manojo
1	Cebolla Cabezona	4 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Papa Amarilla	5 meses	1 a 2 días	\$ 90.000 Carga
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Tomate de Cocina	3 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Espinacas	4 meses	1 a 2 días	\$1.000 Manojo - Kilo
1	Ciruelos	24 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo

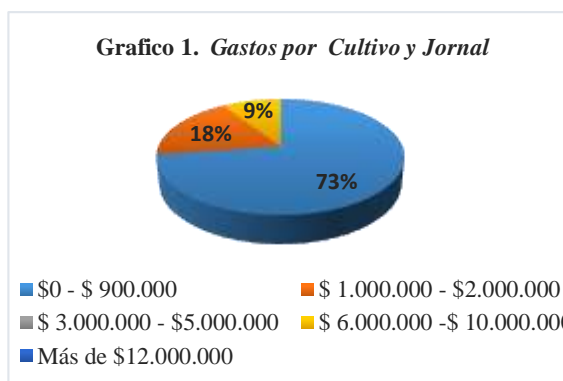
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Habichuela	1 parcela
Arveja	1 – 2 parcelas
Frijol	1 – 2 parcelas
Durazno	2,5 hectáreas

Tomate de Árbol	1 parcela – 4 hectáreas
Mora Uva	1 parcela
Mora de Castilla	1 parcela
Apio	parcela – 1/4 hectáreas
Aguacate	1 parcela
Café	1 parcela
Freijoas	1 parcela
Maíz	1- 2 parcelas
Cilantro	1- 2 parcelas
Cebolla Cabezona	2 parcelas
Papa Amarilla	2 parcelas
Lulo	3 parcelas
Tomate de Cocina	1 parcela
Espinacas	1 parcela
Ciruelos	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son apio, frijol, arveja, tomate de árbol, maíz y cilantro. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres, frutas y hortalizas. Mientras la habichuela, durazno, mora aguacate, espinaca, lulo, ciruelo, entre otros, representan una menor participación.

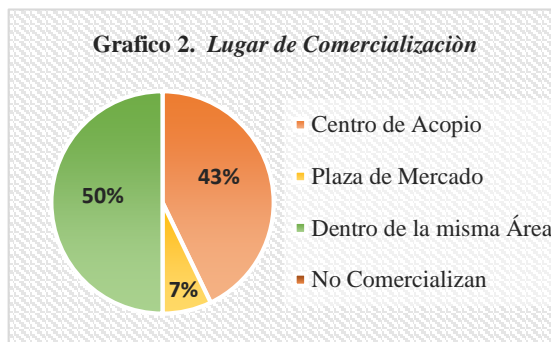
Gastos	
\$0 - \$ 900.000	8
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	2
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	
\$ 6.000.000 -\$ 10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 8 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$0 a \$900.000, 2 entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y solo 1 invierte entre \$6.000.000 a \$10.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	7
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en el centro de acopio y en la plaza de mercado. Cabe destacar, que algunos de los encuestados venden sus productos en ambos sitios (dentro de la misma área y de acopio).

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	
No Sabe, No responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta del producto.*
- *Sí, dependiendo de la cosecha.*

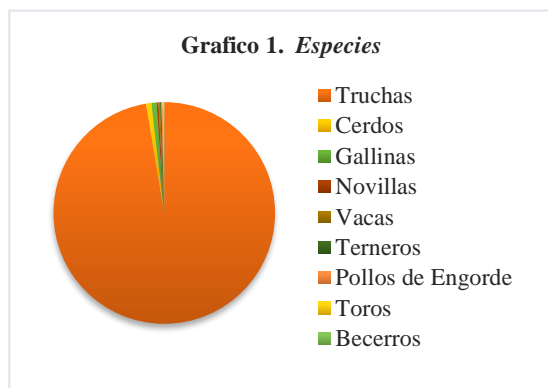
Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Gallinas	4 - 6 meses	1 a 2 días	\$ 10.000

				Cartón de Huevos
3	Novillas	12 - 36 meses	1 a 2 días	\$ 1.600.000 c/u
6	Vacas	24 - 36 meses		
1	Terneros	24 - 48 meses		
1	Beceros	24 meses		
1	Toros	24 - 36 meses		
1	Pollos de Engorde	2 meses	1 a 2 días	\$ 8.000 Kilogramo
1	Cerdos	5 meses	1 a 2 días	\$ 100.000 Arroba
1	Truchas	8 meses	1 a 2 días	\$ 13.000 Kilogramo

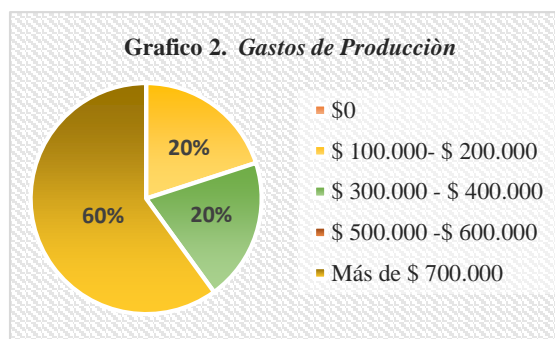
Especies	Cantidad
Truchas	5.000
Cerdos	40
Gallinas	39
Novillas	14
Vacas	11
Terneros	10
Pollos de Engorde	10
Toros	8
Beceros	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: vacas, gallinas y novillas, las cuales, están categorizadas como aves de corral, y bovinos. Mientras la crianza de cerdos (porcinos), y truchas, entre otros bovinos como terneros, toros y becerros tienen una menor participación.

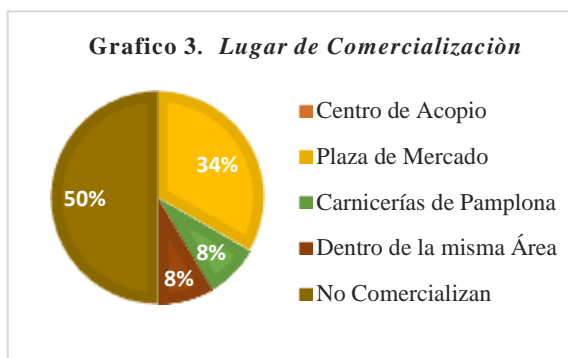
Gastos	Cantidad
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	2
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 6 de las 12 familias encuestadas, invierten más de \$700.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 2 entre \$100.000 a \$200.000 y otras 2 familias que no practican la actividad pecuaria.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	4
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área, en la plaza de mercado o en alguna de las diferentes carnicerías presentes en el Municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	10
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, según la calidad de los animales que se tienen en crianza.*
- *Sí, siempre.*

Por lo anterior, 10 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 7

Limites Vereda Chinchipa

Vereda	Limites
Chinchipa	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la Quebrada Peñas hasta encontrar el municipio de Cucutilla. • Sur: Con la Quebrada los Quemados hasta encontrar el Rio La Plata. • Oriente: Con El Rio La Plata. • Occidente: Alto Puerta de Urpiano, limita con el municipio de Cucutilla.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Chinchipa se lograron encuestar 12 de las 29 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
10	Arracacha	12 - 18 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$360.000 Carga
5	Frijol	4 - 6 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg - \$180.000 Bulto
5	Maíz	6 - 14 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$140.000 Carga
7	Papa Amarilla	4 - 6 meses	1 a 2 días	\$120.000 - \$300.000 Carga
1	Semilla de Arracacha	14 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$90.000 Carga
1	Cilantro	2 - 3 meses	1 a 2 días	\$5.000 - \$10.000 Manejo
3	Arveja	4 - 5 meses	1 a 2 días	\$2.500 Kg - \$180.000 Bulto
2	Papa Negra	6 - 8 meses	1 a 2 días	\$140.000 Carga
1	Avena	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Habas	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo

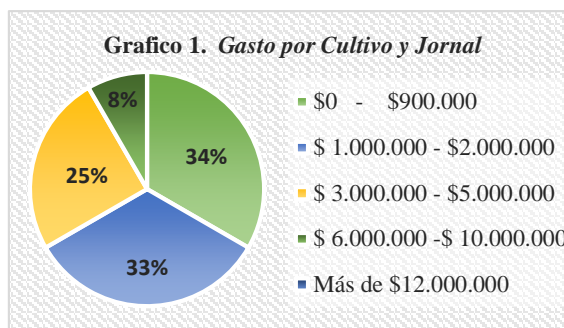
1	Cebolla	4 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$ 120.000 Carga
1	Quibos	2 meses	1 a 2 días	\$ 3.000 Kilogramo
1	Trigo	6 meses	1 a 2 días	\$ 2.000 Kilogramo
1	Cebada	12 meses	1 a 2 días	\$ 1.000 Kilogramo
1	Berenjenas	4 meses	1 a 2 días	\$ 5.000 Docena

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Arracacha	1 parcela – 1 hectárea
Frijol	1 parcela
Maíz	1 parcela
Papa Amarilla	1 parcela – 1 hectárea
Semilla de Arracacha	1 parcela
Cilantro	1 parcela
Arveja	1 parcela
Papa Negra	1 parcela
Avena	1 parcela
Habas	1 parcela
Cebolla	1 parcela
Zanahoria	1 parcela
Quibos	1 parcela
Trigo	1 parcela
Cebada	1 parcela
Berenjenas	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son arracacha, papa amarilla, frijol, maíz y arveja. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres, y hortalizas. Mientras el cilantro, avena, cebolla, zanahoria, quibos, trigo, cebada, berenjenas, entre otros, representan una menor participación.

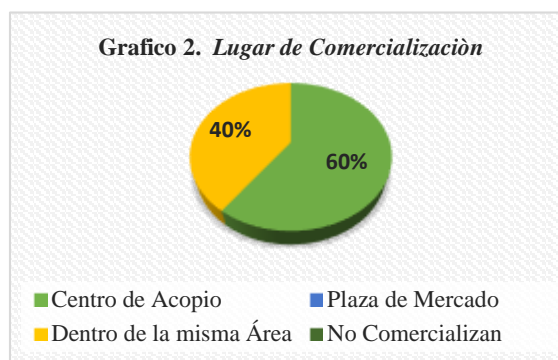
Gastos	
\$0 - \$900.000	4
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	4
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	3
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 4 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$0 a \$900.000, 4 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 3 entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y solo 1 invierte entre \$6.000.000 a \$10.000.000.

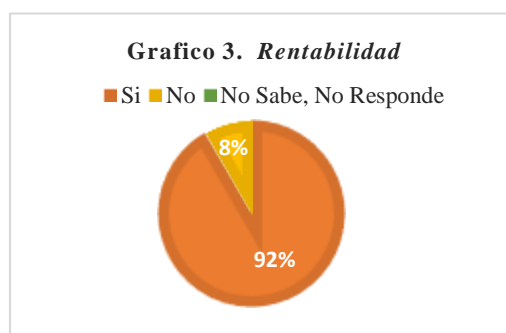
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	9
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	6
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área a través de intermediarios. Cabe destacar, que algunos de los encuestados venden sus productos en ambos sitios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

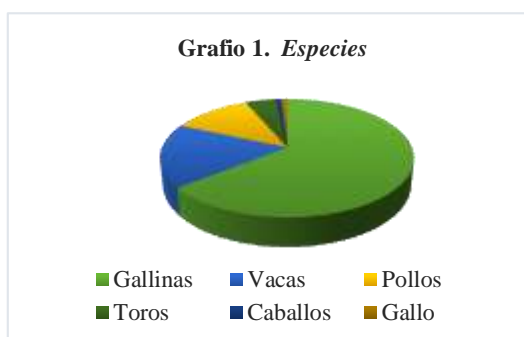
- *Sí, dependiendo del precio de venta del producto.*
- *No, los abonos son caros y los precios bajos.*

Por lo anterior, 11 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola, mientras una de ellas manifiesta que No, debido al alto coste de los abonos en comparación con los bajos precios de los productos.

Producción Pecuaria

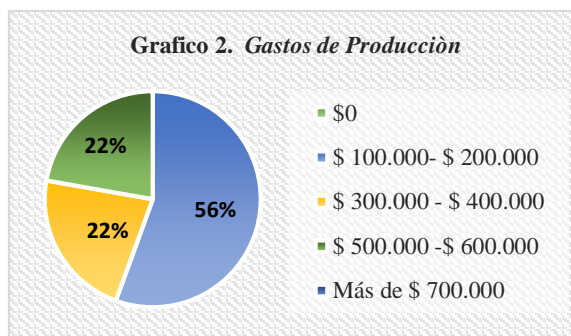
Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
8	Gallinas	6 - 7 meses	1 a 2 días	\$ 20.000 - \$ 25.000 c/u
7	Vacas	9 - 12 meses		
2	Toros	12 - 60 meses		
1	Caballos	36 - 48 meses		
2	Pollos	6 - 9 meses	1 a 2 días	\$ 8.000 Kilogramo
1	Gallo	9 meses		

Especies	Cantidad
Gallinas	70
Vacas	19
Pollos	13
Toros	5
Caballos	1
Gallo	1



Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, toros y pollos, los cuales, están categorizados como aves de corral, y bovinos. Mientras la crianza de equinos (caballos), tiene una menor participación.

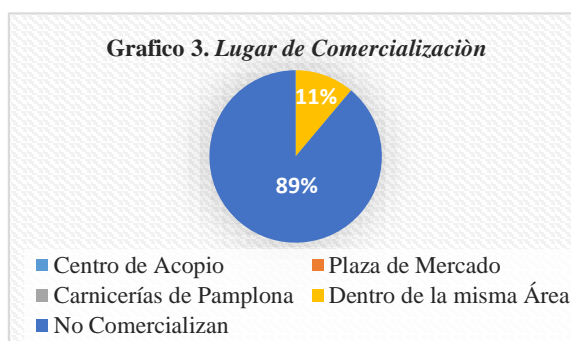
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	5
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	2
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 5 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 2 entre \$500.000 a \$600.000 y otras 3 familias que no practican la actividad pecuaria.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	1
No Comercializan	8



Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	9
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, en la venta de la leche y consumo de los huevos.*

Por lo anterior, de las 12 familias encuestadas, 9 si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 8

Limites Vereda Alto Grande

Vereda	Limites
Alto Grande	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda El Rosal, vereda San Agustín. • Sur: Con la vereda San Agustín de Mutiscua, vereda García. • Oriente: Con la vereda El Totumo hasta encontrar la Quebrada el Volcán. • Occidente: Con la vereda San Agustín (Pamplona) quebrada Lagunitas.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Alto Grande se lograron encuestar 12 de las 38 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
7	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$90.000 Bulto
5	Papa Negra	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$50.000 - \$120.000 Bulto
10	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$150.000 Bulto
8	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Bulto

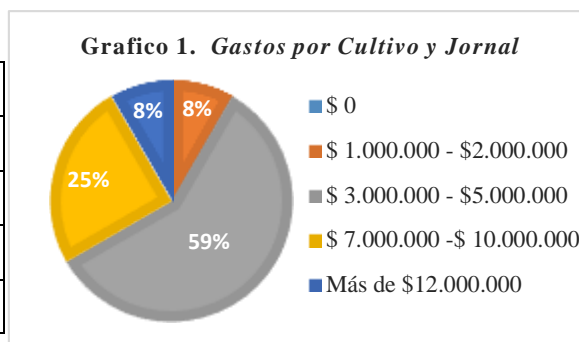
5	Habas	7 meses	1 a 2 días	\$60.000 Kilo
2	Fresa	3 Años	1 a 2 días	\$2.000 - \$ 3.000 kilo
1	Ciruelo	12 meses	1 a 2 días	\$40.000 los 20 Kilos
2	Arracacha	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$ 90.000 Bulto
1	Brócoli	4 meses	1 a 2 días	\$15.000 Canastilla 12/und.
1	Coliflor	2 meses	1 a 2 días	\$20.000 Canastilla 12/und.
1	Lechuga	12 meses	1 a 2 días	\$18.000 Canastilla 12/und.
1	Cebolla Junca	3 meses	1 a 2 días	\$50.000 - \$70.000 Bulto

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela – ¼ hectárea
Papa Negra	1 parcela – ¼ hectárea
Arveja	1 parcela – ¼ hectárea
Zanahoria	1 parcela – ¼ hectárea
Habas	¼ hectárea
Fresa	¼ hectárea
Ciruelo	1hectárea
Arracacha	1 parcela – 1hectárea
Brócoli	Media hectárea
Coliflor	¼ hectárea
Lechuga	¼ hectárea
Cebolla Junca	1/2 hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: arveja, zanahoria, papa amarilla, papa negra, habas, arracacha y fresa. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos, hortalizas y frutas. Mientras el brócoli, ciruelo, coliflor, cebolla larga y lechuga, representan una menor participación.

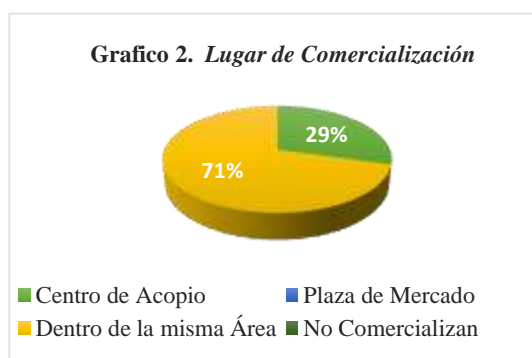
Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	7
\$6.000.000 - \$10.000.000	3
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 7 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 3 entre \$6.000.000 a \$10.000.000, 1 entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y solo 1 de ellas invierte más de \$12.000.000.

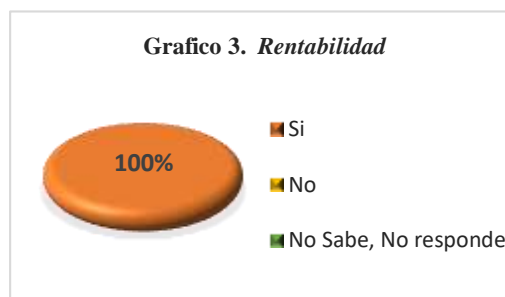
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	5
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	12
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios y en el centro de acopio. Se destaca, que algunos de los encuestados venden sus productos en ambos sitios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	12
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

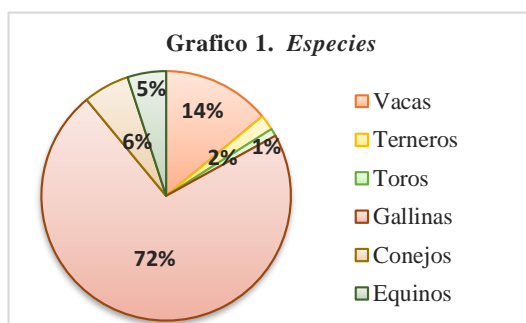
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta de los productos y la cosecha.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
5	Vacas	9 meses- 2 años		
1	Terberos	18 meses		
1	Toros	18 meses		
3	Gallinas	4 a 7 meses		
1	Conejos	5 meses		
1	Equinos	24 meses		

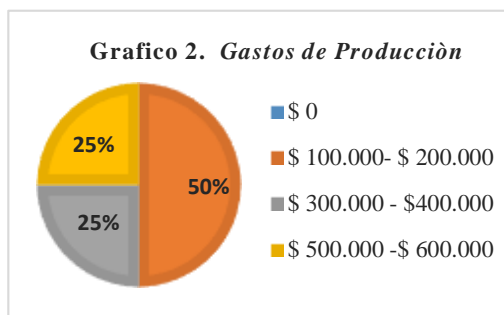
Especies	Cantidad
Vacas	14
Terberos	2
Toros	1
Gallinas	72
Conejos	6
Equinos	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas y vacas, las cuales, están categorizados como aves de corral, y bovinos. Mientras la crianza de caballos (equinos) y conejos (cunícula) tienen una menor participación.

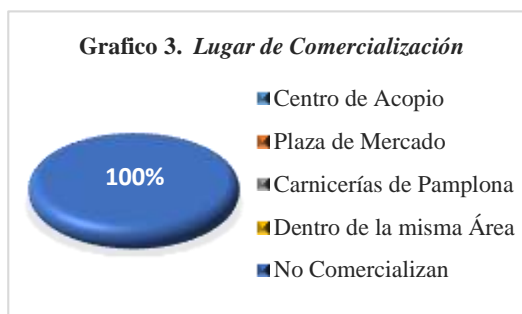
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	4
\$ 300.000 - \$400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	2
Más de \$700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 4 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 2 entre \$300.000 a \$400.000, 2 entre \$500.000 a \$600.000 y solo 1 familia invierte más de \$700.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	8



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	10
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta ¿Obtiene Rentabilidad?, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar y facilitan el transporte de los productos hacia el lugar de venta.*

Por lo anterior, 10 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 9

Limites Vereda El Rosal

Vereda	Limites
El Rosal	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Navarro, vereda San Agustín. • Sur: Con la vereda el Totumo, quebrada el Volcán hasta el casco urbano de Pamplona. • Oriente: Casco urbano del municipio Pamplona. • Occidente: Con la vereda Alto Grande.

En la visita a la vereda Rosal se lograron encuestar 12 de las 40 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$90.000 Bulto
6	Papa Negra	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$50.000 - \$120.000 Bulto
4	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$150.000 Bulto
4	Tomate de árbol	12 meses	1 a 2 días	\$30.000 - \$50.000 Canastilla
4	Fresa	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$ 3.000 kilo
3	Maíz	12 meses	1 a 2 días	\$60.000 Bulto
1	Mora	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$ 3.000 kilo

1	Morón	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$ 3.000 kilo
1	Cilantro	4 meses	1 a 2 días	\$5.000 - \$ 10.000 Mata
1	Ajo	5 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$ 30.000 Manejo
2	Arracacha	12 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$90.000 Bulto
1	Lechuga	3 meses	1 a 2 días	\$15.000 - \$20.000 Canasta
1	Brócoli	8-10 meses	1 a 2 días	\$10.000 Caja/ docena
1	Coliflor	6 meses	1 a 2 días	\$10.000 Caja/ docena
3	Maíz	6 a 7 meses	1 a 2 días	\$25.000 - \$30.000 Bulto
1	Habas	5 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 kilo
1	Aguacate	12 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$60.000 Bulto
1	Manzanos	2 a 3 años	1 a 2 días	\$35.000 - \$40.000 Canastilla
2	Frejjoa	2 a 3 años	1 a 2 días	\$3.000 kilo
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 kilo
1	Durazno	24 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 kilo

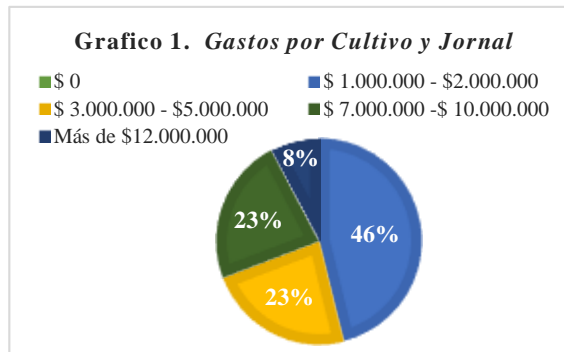
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	Media hectárea - ¼ hectárea
Papa Negra	¼ hectárea
Arveja	1 parcela – 1 hectárea
Tomate de árbol	1 parcela – Media hectárea
Fresa	1 parcela – ¼ hectárea
Maíz	1 hectárea
Mora	1/2 hectárea
Morón	1 parcela
Cilantro	1 parcela
Ajo	1 parcela
Arracacha	1 parcela-2 hectáreas
Lechuga	1 parcela
Coliflor	1 parcela
Maíz	1 parcela

Habas	1 parcela
Aguacate	1 parcela
Manzanos	1/2 parcelas
Freijoas	1 parcela
Lulo	¼ hectárea
Durazno	1 parcela – 1hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: papa negra, arveja, tomate de árbol, fresa y maíz. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres, frutas y hortalizas. Mientras el durazno, mora, aguacate, lulo, coliflor, lechuga, manzanos, freijoas, entre otros, representan una menor participación.

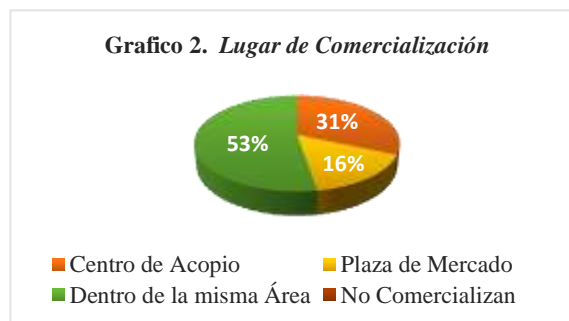
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	6
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	3
\$ 7.000.000 - \$ 10.000.000	2
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 6 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 3 entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 2 entre \$7.000.000 a \$10.000.000 y solo 1 invierte entre más de \$12.000.000.

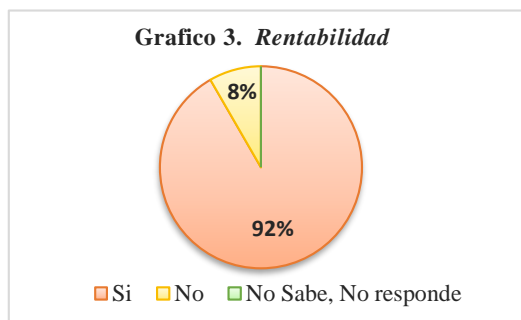
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	3
Dentro de la Misma Área	10
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en el centro de acopio y en la plaza de mercado. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

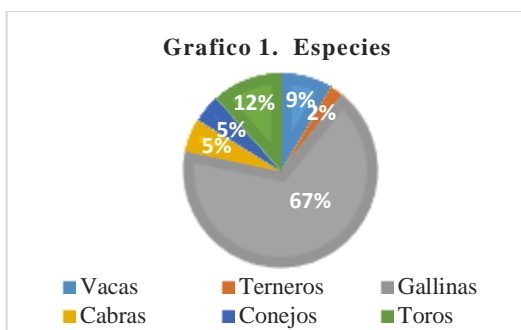
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta de los productos y la cosecha.*

Por lo anterior, 11 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
7	Vacas	9 meses- 2 años		
1	Terneros	24 meses		
6	Gallinas	4 a 7 meses		
1	Cabras	7 meses		
1	Conejos	6 meses		
1	Bovinos	24 meses		

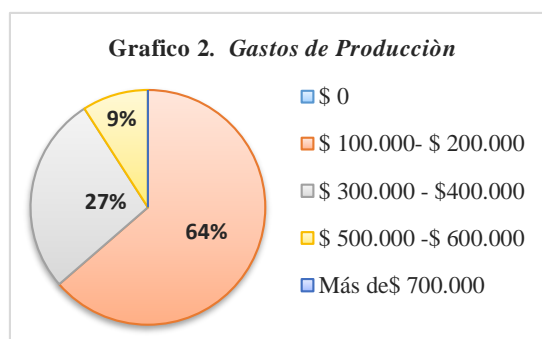
Especies	Cantidad
Vacas	11
Terberos	3
Gallinas	87
Cabras	7
Conejos	6
Toros	15



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: vacas y gallinas, las cuales, están categorizadas como aves de corral, y bovinos. Mientras la crianza de cabras (caprinos) y conejos (cunícula) tienen una menor participación.

Gastos	Cantidad
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	7
\$ 300.000 - \$400.000	3
\$ 500.000 -\$ 600.000	1
Más de \$700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 7 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 3 entre \$300.000 a \$400.000, 1 entre \$500.000 a \$600.000 y otra familia que no practica la actividad pecuaria.

Comercialización de Productos	Cantidad
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	8



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar y facilitan el transporte de los productos hacia el lugar de venta.*

Por lo anterior, 10 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 10

Limites Vereda Santa Ana

Vereda	Limites
Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la Quebrada Llano Castro. • Sur: Con el municipio de Mutiscua, Quebrada Barrientos o San Agustín. • Oriente: Con la vereda Chilagaula, filo Alto Castillo y la Peña del Alumbre. • Occidente: Con el Rio La Plata.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Santa Ana se lograron encuestar 12 de las 32 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
6	Papa Amarilla	3 a 4 meses	1 a 2 días	\$160.000 - \$300.000 Carga
5	Maíz	4 a 7 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$190.000 Carga
9	Arveja	3 a 5 meses	1 a 2 días	\$200.000 - \$360.000 Carga
11	Frijol	4 - 8 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$360.000 Carga
5	Mora Castilla	6- 12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
6	Tomate de Árbol	8 - 15 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Kilogramo
3	Para Negra	5 - 6 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$200.000 Carga
6	Apio	12 - 14 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$360.000 Carga
6	Uchuva	3- 10 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
5	Mora Uva	5- 12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
4	Lulo	8 - 12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$ 2.000 Kilogramo
1	Tomate de Cocina	5 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Granadilla	18 meses	1 a 2 días	\$4.000 Docena
1	Curubo	8 meses	1 a 2 días	\$30.000 Caja/ Docena

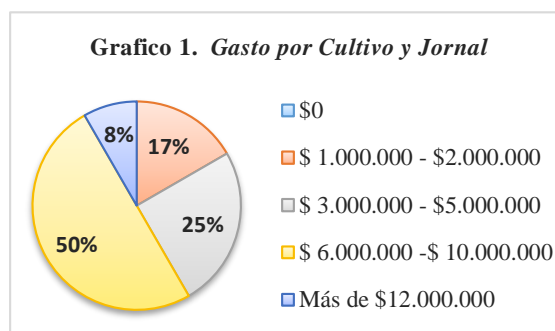
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela - ¼ hectárea
Maíz	1 parcela – Media Hectárea
Arveja	1 parcela – 2 hectáreas
Frijol	1 parcela – 2 hectáreas
Mora Castilla	1 parcela – ¼ hectárea
Tomate de Árbol	1 parcela – Media Hectárea

Para Negra	1 parcela – Media Hectárea
Apio	1 parcela – 1 Hectárea
Uchuva	1 parcela – 1 Hectárea
Mora Uva	1 parcela – ¼ hectárea
Lulo	1 parcela – Media Hectárea
Tomate de Cocina	¼ hectárea
Granadilla	¼ hectárea
Curubo	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: frijol, arveja, papa amarilla, apio, uchuva, tomate de árbol, mora uva, mora castilla y maíz. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos, frutas y hortalizas. Mientras el tomate de cocina, granadilla y curubo, representan una menor participación.

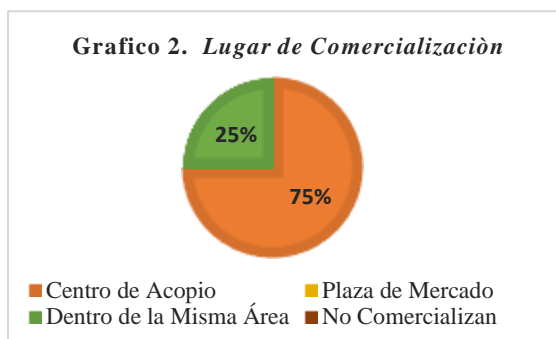
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	2
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	3
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	6
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, 6 de las 12 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$6.000.000 a \$10.000.000, 3 entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 2 entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y solo 1 invierte más de \$12.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	12
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	4
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

El total de familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	12
No	
No Sabe, No responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, a veces cuando el producto está a buen precio.*
- *Sí, pero la rentabilidad es baja debido a la alta inversión y poca ganancia.*
- *Si, queda para el autoconsumo, y va dependiendo del precio de venta.*
- *Si, dependiendo del precio deja para invertir nuevamente, sino solo para el mercado.*

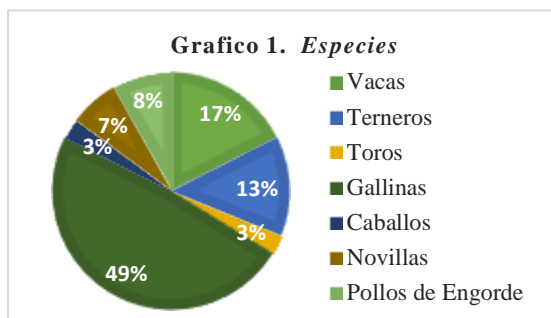
Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
5	Vacas	9 - 24meses	1 a 2 días	\$6.000 Kg de Cuajada
2	Terneros	12 - 24 meses	1 a 2 días	\$500.000 - \$1.000.000 c/u
2	Toros	18 - 36 meses		
6	Gallinas	6 meses		
2	Caballos	24 - 36 meses		
1	Novillas	9 - 24 meses		

1	Pollos de Engorde	6 meses		
---	-------------------	---------	--	--

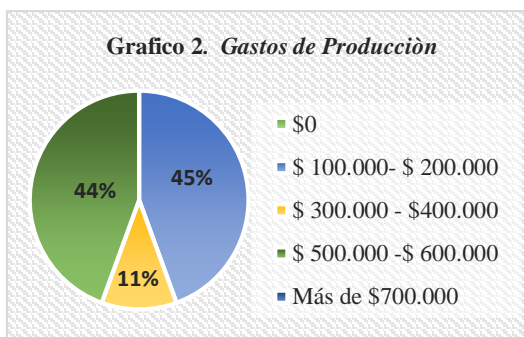
Especies	Cantidad
Vacas	13
Terneros	10
Toros	2
Gallinas	36
Caballos	2
Novillas	5
Pollos	6



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas y vacas, las cuales, están categorizadas como bovinos y aves de corral. Mientras la crianza de caballos (equinos) entre otros bovinos y aves de corral como toros, novillas, terneros y pollos tienen una menor participación.

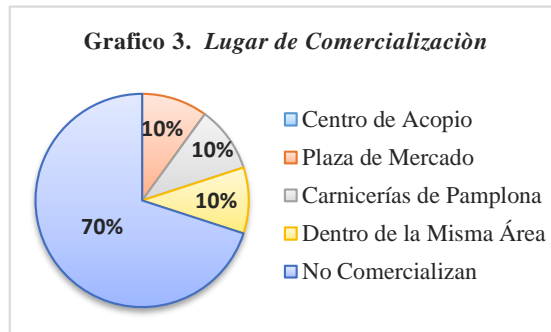
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	4
\$ 300.000 - \$400.000	1
\$ 500.000 -\$ 600.000	4
Más de \$700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que, 4 de las 12 familias encuestadas, invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, 4 entre \$500.000 a \$600.000 y 3 familias que no practican la actividad pecuaria.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	1
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	7



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la mayoría de familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar y quienes si lo hacen lo realizan en la plaza de mercado, carnicerías de Pamplona y dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	9
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar.*
- *Si, deja para la compra del mercado.*
- *Sí, es un tipo de ahorro.*

Por lo anterior, 9 de las 12 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria, en comparación con 3 de ellas que no la practican.

Tabla 11

Limites Vereda El Totumo

Vereda	Limites
El Totumo	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Casco Urbano y vereda El Rosal. • Sur: Vereda García y vereda Monteadentro. • Oriente: Vereda Monteadentro en la divisoria de aguas (Volcán y Monteadentro). • Occidente: Vereda Alto grande.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda El Totumo se lograron encuestar 12 de las 17 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
9	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$300.000 Carga
6	Fresa	4 a 6 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$4.000 Kilogramo
6	Zanahoria	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$180.000 Carga
10	Arveja	3 a 4,5 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$700.000 Carga
4	Papa Negra	5 a 8 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$ 200.000 Carga
2	Arracacha	14 meses	1 a 2 días	\$100.000 Carga
2	Habas	4 a 7 meses	1 a 2 días	\$90.000 Carga
3	Maíz	4 a 8 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Carga
2	Cilantro	2 a 4 meses	1 a 2 días	\$5.000 - \$ 15.000 Manojo
1	Mora Uva	4 meses	1 a 2 días	\$30.000 = 15 Kg
3	Tomate de Árbol	12 a 15 meses	1 a 2 días	\$30.000 - \$ 40.000 Canastilla (25 Kg)

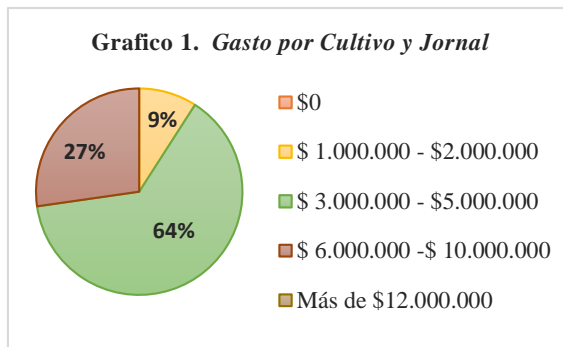
1	Curubo	12 meses	1 a 2 días	\$10.000 Canastilla (12 Kg)
1	Remolacha	10 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$120.000 Carga
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$ 3.000 Kilogramo
1	Repollo	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$ 15.000 Canastilla

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela – 2 hectáreas
Fresa	1 parcela – 2 hectáreas
Zanahoria	1 parcela – 1 hectárea
Arveja	1 parcela – 1 hectárea
Papa Negra	1 parcela – 1 hectárea
Arracacha	1 parcela
Habas	1 parcela
Maíz	1 parcela – ¼ hectárea
Cilantro	1 parcela
Mora Uva	1 parcela
Tomate de Árbol	1 parcela – 2 Hectáreas
Curubo	1 hectárea
Remolacha	1 parcela
Lulo	1 parcela
Repollo	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: arveja, papa amarilla, fresa, zanahoria y papa negra. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos, frutas y hortalizas. Mientras la mora uva, el curubo, el lulo, la remolacha y el repollo, representan una menor participación.

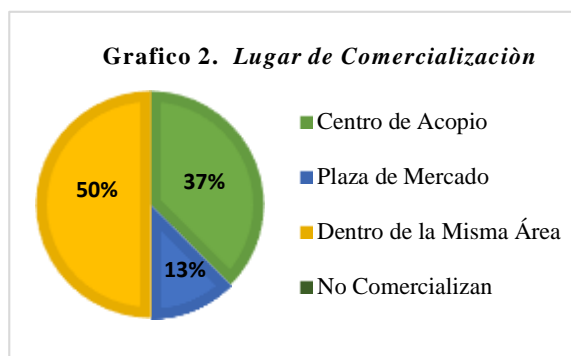
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	1
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	7
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	3
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 12 familias encuestadas, 7 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 3 entre \$6.000.000 a \$10.000.000, 1 entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y solo 1 familia no ejerce la actividad agrícola.

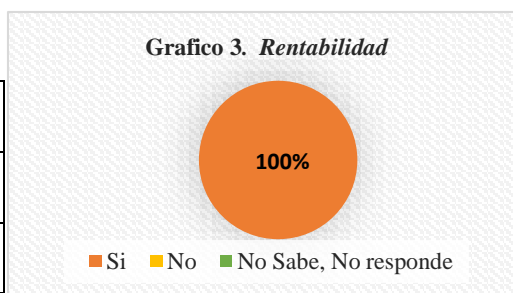
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	2
Dentro de la Misma Área	8
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en el centro de acopio y en la plaza de mercado. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	11
No	
No Sabe, No responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

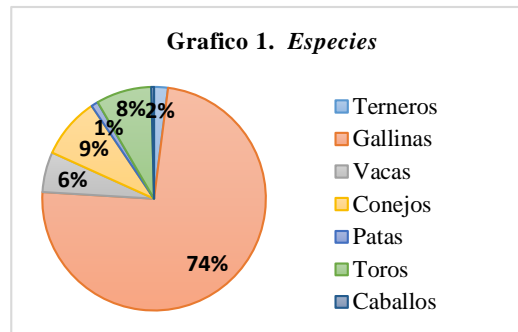
- *Sí, pero queda muy poco.*
- *Sí, va dependiendo del precio de venta.*
- *Sí, pero con el invierno no queda ni para los gastos, cuando los precios están buenos queda para invertir.*
- *Sí, depende del tiempo, a veces solo queda para pagar los abonos y obreros.*

Por lo anterior, de las 12 familias encuestadas, 11 de ellas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola, a excepción de 1 familia que no ejerce esta actividad.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Terberos	12 a 24 meses		
6	Gallinas	6 meses	1 a 2 días	\$ 8.000 Cartón de Huevos
3	Vacas	12 a 24 meses	1 a 2 días	\$1.800.000 c/u \$10.000 Kg de Cuajada
4	Conejos	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$10.000 a \$15.000 Kg
1	Patás	6 meses	1 a 2 días	\$800 c/u, huevo
1	Toros	36 - 48 meses	1 a 2 días	\$2.000.000 c/u
1	Caballos	12 a 24 meses		

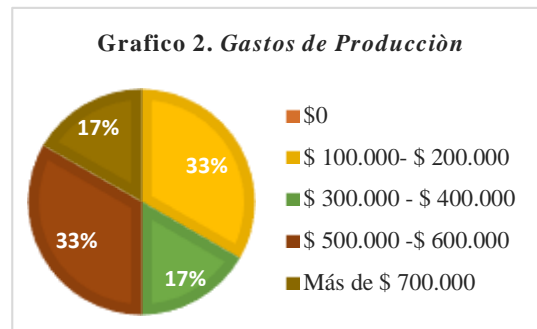
Especies	Cantidad
Terneros	10
Gallinas	369
Vacas	29
Conejos	44
Patas	5
Toros	40
Caballos	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, conejos, toros, vacas y terneros, los cuales, están categorizados como aves de corral, cunícula y bovinos. Mientras la tenencia de patos y caballos tienen una menor participación.

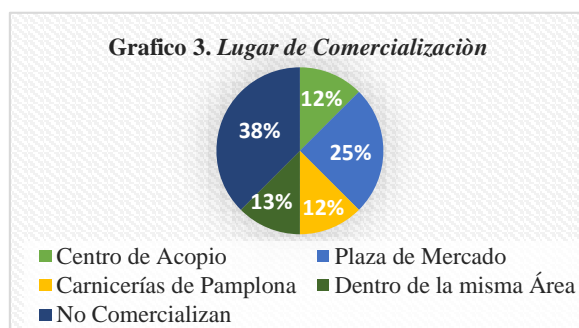
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	2
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	2
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 12 familias encuestadas, 2 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, 2 entre \$500.000 a \$600.000, 1 invierte más de \$700.000 y otras 6 familias que no practican la actividad pecuaria.

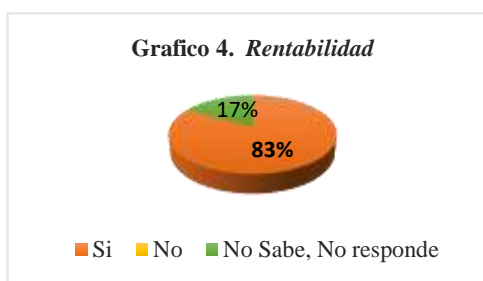
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	2
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	1
No Comercializan	3



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, 6 de las 12 familias de esta vereda que se dedican a la actividad pecuaria 3 de ellas no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área, en alguna de las carnicerías de Pamplona, en la plaza de mercado o en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, en la venta de la leche y consumo de los huevos.*
- *Si, proveen nuevos animales (becerros).*
- *Si, quedan más ganancias que lo agrícola.*

Por lo anterior, de las 12 familias encuestadas, y de las 6 que se dedican a la producción pecuaria, 5 si obtienen rentabilidad y 1 no sabe no responde.

Tabla 12

Limites Vereda Cunuba

Vereda	Limites
Cunuba	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Chilagaula. • Sur: Con la vereda Navarro. • Oriente: Con la vereda Tapaqueba • Occidente: Con la vereda San Agustín.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Cunuba se lograron encuestar 12 de las 26 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

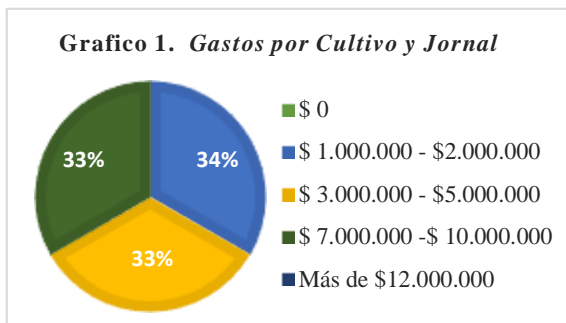
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Morón	8 a 10 meses	1 a 2 días	\$15.000 - \$20.000 12 Kg
6	Curubo	7 a 12 meses	1 a 2 días	\$8.000 - \$10.000 (12 Kg)
2	Habas	6 a 12 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$100.000 Carga
6	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$4.000 Kilogramo
9	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$170.000 Carga
9	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$190.000 Carga
2	Maíz	7 a 12 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$110.000 Carga
10	Mora Uva	8 a 18 meses	1 a 2 días	\$8.000 - \$20.000 (12 Kg)
2	Uchuva	5 a 8 meses	1 a 2 días	\$1.500 - \$2.000 Kg
3	Arracacha	8 a 14 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Morón	1 parcela
Curubo	1 parcela – Media hectárea
Habas	1 parcela
Arveja	1 parcela – Media hectárea
Papa Amarilla	1 parcela – 1 hectárea
Papa Negra	¼ hectárea
Maíz	1 parcela - ¼ hectárea
Mora Uva	1 parcela - Media hectárea
Uchuva	1 parcela - ¼ hectárea
Arracacha	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: mora uva, papa amarilla, papa negra, arveja y curubo. Productos que son categorizados como frutas, tubérculos y legumbres. Mientras la arracacha, uchuva, maíz, habas y morón, representan una menor participación.

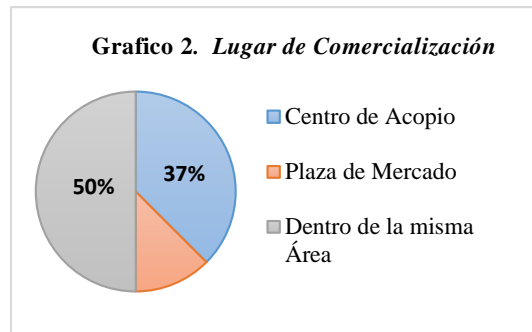
Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	4
\$3.000.000 - \$5.000.000	4
\$6.000.000 - \$10.000.000	4
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 12 familias encuestadas 4 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 4 entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y otras 4 entre \$6.000.000 a \$10.000.000.

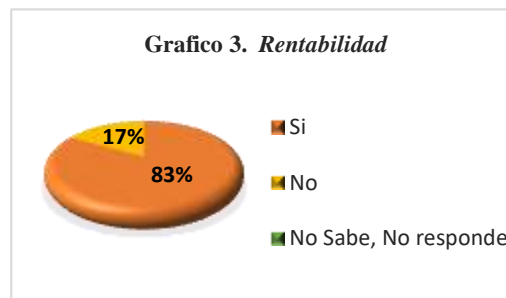
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	6
Plaza de Mercado	2
Dentro de la Misma Área	8
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en el centro de acopio y en la plaza de mercado. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	10
No	2
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *No, deja en un momento, pero ahora todo está muy caro, en si no es rentable.*
- *No, da perdidas cuando los precios de los productos son bajos y los insumos son caros.*
- *Sí, es rentable cuando el precio de los productos es alto, queda bastante.*
- *Si, la siembra de mora es la más rentable.*
- *Si, a veces queda a veces no. En los últimos dos años no ha sido rentable.*
- *Si, dependiendo del precio de venta se pierde o se gana.*

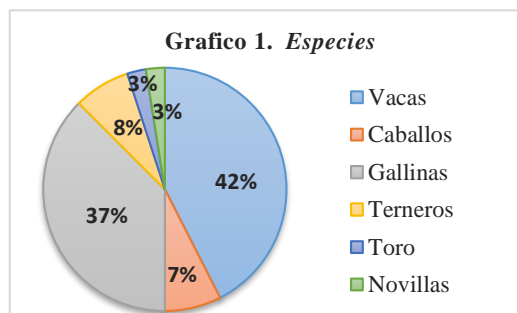
- Si, deja para invertir nuevamente.
- Si, a veces queda a veces no, dependiendo del precio de venta y la producción.

Por lo anterior, de las 12 las familias encuestadas, para 10 de ellas si es rentable la producción agrícola, en comparación con 2 familias para las cuales no lo es.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
6	Vacas	24 meses	1 a 2 días	\$8.000 Kg = Cuajada \$900 litro de leche
2	Caballos	36 meses		
1	Gallinas	6 meses		
2	Terberos	36 meses	1 a 2 días	\$400.000 - \$ 1.000.000 c/u
1	Toro	36 meses		
1	Novillas	24 meses		

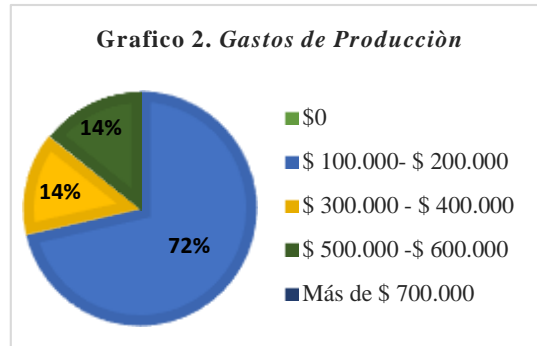
Especies	Cantidad
Vacas	17
Caballos	3
Gallinas	15
Terberos	3
Toro	1
Novillas	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: vacas y gallinas, las cuales, están categorizados como bovinos y aves de corral. Mientras la crianza de caballos (equinos), entre otros bovinos como terneros, novillas y toros, tiene una menor participación.

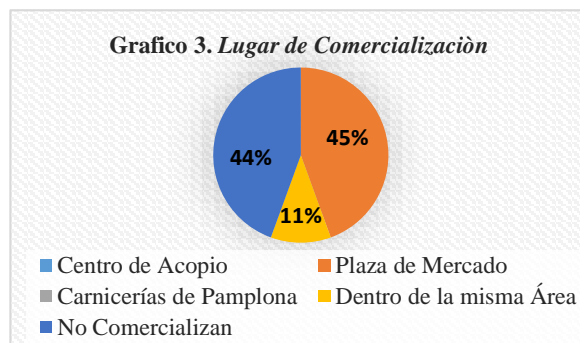
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	5
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	1
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 12 familias encuestadas, 5 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, 2 entre \$500.000 a \$600.000 y se resaltan las 5 familias que dentro de esta vereda no practican la actividad pecuaria.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	4
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	1
No Comercializan	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, 7 de las 12 familias de esta vereda que se dedican a la actividad pecuaria 4 de ellas no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	7
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, el animal es un capital que deja el doble de lo que se le invierte.*
- *Si, proveen la leche, nuevas crías y facilitan el transporte de la carga*
- *Sí, es un ahorro, invierte \$500.000 gana \$200.000.*

Por lo anterior, de las 12 familias encuestadas, y de las 7 que se dedican a la producción pecuaria si es rentable practicar esta actividad.

Tabla 13

Limites Vereda San Agustín

Vereda	Limites
San Agustín	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Cunuba. • Sur: Con la vereda Alto Grande. • Oriente: Con el Municipio de Mutiscua. • Occidente: Con la finca del señor Jorge Loaiza.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda San Agustín se lograron encuestar 7 de las 18 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$240.000 - \$360.000 Carga
3	Fresa	4 a 6 meses	1 a 2 días	\$1.500 - \$3.000 Kg
2	Zanahoria	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$120.000 Carga
1	Uchuva	7 meses	1 a 2 días	\$1.200 Kilogramo

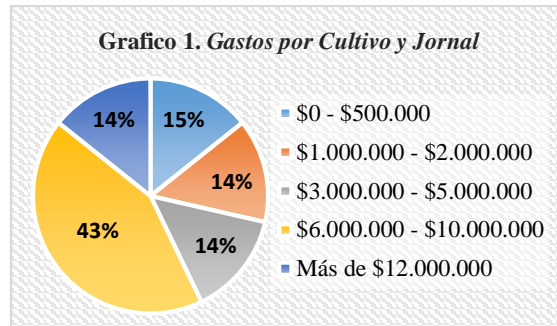
2	Curubo	12 a 18 meses	1 a 2 días	\$7.000 - \$10.000 (12 Kg)
4	Papa Negra	4 a 7 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$140.000 Carga
3	Papa Criolla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$50.000 - \$300.000 Carga
1	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$60.000 Carga
2	Habas	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$40.00 - \$80.000 Carga
1	Trigo	6 meses	1 a 2 días	\$140.000 Carga
1	Apio	14 meses	1 a 2 días	\$180.000 Carga
1	Lechuga	3 meses	1 a 2 días	\$10.000 docena
1	Repollo	3 meses	1 a 2 días	\$15.000 docena
1	Cilantro	3 meses	1 a 2 días	\$20.000 Mata

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Arveja	1 parcela – Media hectárea
Fresa	Media hectárea - 1 hectárea
Zanahoria	¼ hectárea - Media hectárea
Uchuva	Media hectárea
Curubo	1 hectárea
Papa Negra	¼ hectárea – 3 hectáreas
Papa Criolla	¼ hectárea – 2 hectáreas
Maíz	Media hectárea
Habas	Media hectárea
Trigo	Media hectárea
Apio	¼ hectárea
Lechuga	¼ hectárea
Repollo	¼ hectárea
Cilantro	¼ hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: arveja, papa negra, papa criolla y fresa. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos y frutas. Mientras la uchuva, maíz, trigo, apio, lechuga, repollo y cilantro, representan una menor participación.

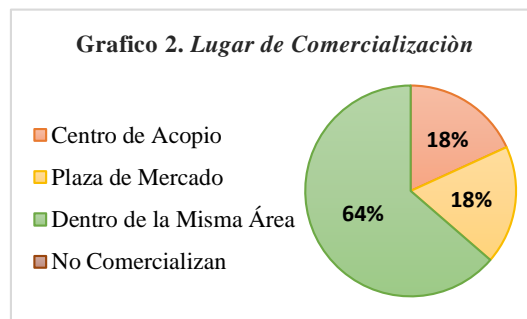
Gastos	
\$0 - \$500.000	1
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	1
\$6.000.000 - \$10.000.000	3
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 7 familias encuestadas 3 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$6.000.000 a \$10.000.000, 1 entre \$0 a \$500.000, 1 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, 1 entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y una última invierte más de \$12.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	2
Plaza de Mercado	2
Dentro de la Misma Área	7
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en el centro de acopio y en la plaza de mercado. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	7
No	
No Sabe, No Responde	



En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

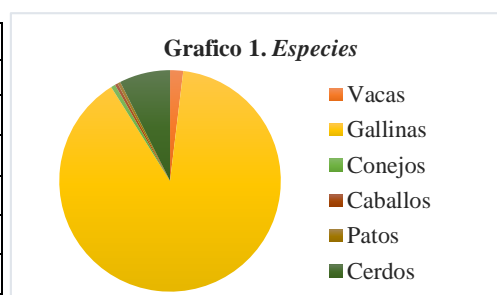
- *Sí, pero a veces se hace solo para los gastos (insumos).*
- *Sí, dependiendo del precio de venta.*
- *Sí, algo queda para volver a invertir, aunque muy poco.*

Por lo anterior, el total de las 7 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Vacas	9 a 24 meses		
3	Gallinas	5 a 7 meses	1 a 2 días	\$9.000 Cartón de Huevos
1	Conejos	5 meses		
2	Caballos	36 meses		
1	Patos	10 meses		
1	Cerdos	5 meses	1 a 2 días	\$100.000 (12,5 Kg)

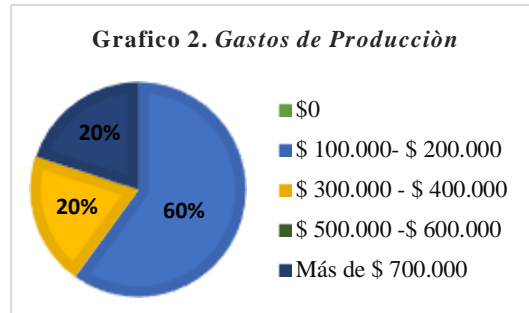
Especies	Cantidad
Vacas	9
Gallinas	420
Conejos	3
Caballos	2
Patos	2
Cerdos	35



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, cerdos y vacas, las cuales, están categorizadas como aves de corral, porcinos y bovinos. Mientras la crianza de patos, conejos y caballos tienen una menor participación.

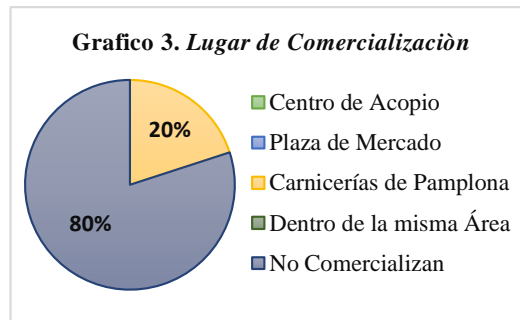
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	3
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 7 familias encuestadas, 3 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, y solo 1 invierte más de \$700.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	4



Dada la información anterior, de las 7 familias encuestadas y de las 5 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, 4 de ellas no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero la familia que, si los vende, lo hace en alguna de las diferentes carnicerías que se encuentran en el municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, proveen la leche, nuevas crías y facilitan el transporte de la carga*

Por lo anterior, de las 7 familias encuestadas, y de las 5 que se dedican a la producción pecuaria, si es rentable practicar esta actividad.

Tabla 14

Limites Vereda La Unión

Vereda	Limites
La Unión	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la cuchilla de Tierra Negra. • Sur: Con el rio Chitagà. • Oriente: Con la reserva del Páramo. • Occidente: Con la quebrada el Ají.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda La Unión se lograron encuestar 7 de las 52 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
5	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$120.000 - \$240.000 Carga
4	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$360.000 Carga
4	Frijol	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kg
1	Habichuela	3 meses	1 a 2 días	\$4.000 Kilogramo
4	Apio	10 a 12 meses	1 a 2 días	\$120.000 - \$320.000 Carga
1	Habas	5 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo

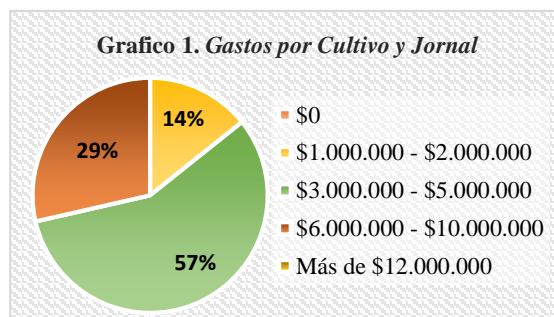
2	Lulo	12 a 14 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Tomate de Árbol	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$2.500 Kilogramo
3	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$45.000 - \$120.000 Carga
2	Cebolla Cabezona	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Morón	4 a 9 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Café	12 a 30 meses	1 a 2 días	\$100.000 Carga
1	Zanahoria	6 meses	1 a 2 días	\$160.000 Carga
1	Granadilla	12 meses	1 a 2 días	\$12.000 Canastilla
1	Aguacate	36 meses	1 a 2 días	\$30.000 Canastilla

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela - 1 hectárea
Arveja	¼ hectárea - Media hectárea
Frijol	¼ hectárea - Media hectárea
Habichuela	¼ hectárea
Apio	1 parcela - 1 hectárea
Habas	1 parcela
Lulo	1 parcela - ¼ hectárea
Tomate de Árbol	1 parcela - ¼ hectárea
Maíz	¼ hectárea - Media hectárea
Cebolla Cabezona	¼ hectárea - Media hectárea
Morón	¼ hectárea
Café	¼ hectárea - Media hectárea
Zanahoria	Media hectárea
Granadilla	¼ hectárea
Aguacate	¼ hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: papa amarilla, apio, arveja y frijol. Productos que son categorizados como tubérculos y legumbres. Mientras los productos como la habichuela, habas, zanahoria, granadilla y aguacate, representan una menor participación.

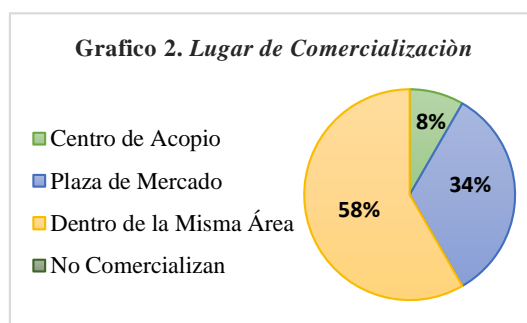
Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	4
\$6.000.000 - \$10.000.000	2
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 7 familias encuestadas 4 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 1 entre \$1.000.000 a \$2.000.000, y 2 entre \$6.000.000 a \$10.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	4
Dentro de la Misma Área	5
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios, en la plaza de mercado y en el centro de acopio. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	7
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

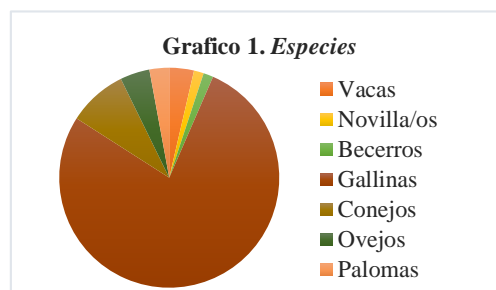
- *Sí, según la cosecha y los precios de venta de los productos.*

Por lo anterior, el total de las 7 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Vacas	9 a 15 meses		
1	Novilla/os	24 meses	1 a 2 días	\$800.000 - \$1.000.000 c/u
1	Beceros	36 meses		
4	Gallinas	6 meses	1 a 2 días	\$20.000 c/u
2	Conejos	5 a 7 meses	1 a 2 días	\$12.000 c/u
1	Ovejos	9 meses	1 a 2 días	\$100.000 c/u
1	Palomas	5 meses		

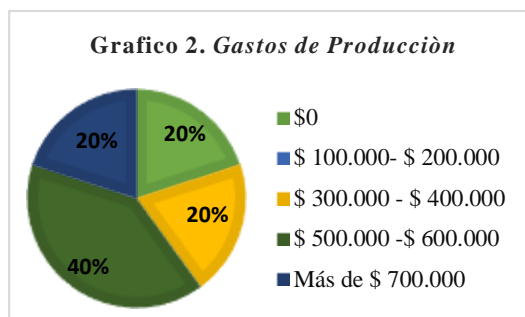
Especies	Cantidad
Vacas	5
Novilla/os	2
Beceros	2
Gallinas	107
Conejos	12
Ovejos	6
Palomas	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, conejos, ovejos y vacas, las cuales, están categorizadas como aves de corral, cunícula, ovinos y bovinos. Mientras la crianza de becerros y novilla/os tienen una menor participación.

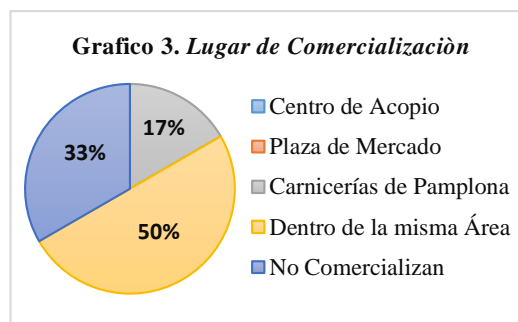
Gastos	
\$0	1
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	2
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 7 familias encuestadas, 2 de ellas invierten entre \$500.000 a \$600.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, 1 invierte más de \$700.000 y solo 1 no realiza ninguna inversión en su producción.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	3
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 7 familias encuestadas y de las 5 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, 3 de ellas comercializan sus productos dentro de la misma área, 2 de ellas no comercializan, lo destinan al consumo familiar, y solo 1 familia si los vende en alguna de las diferentes carnicerías que se encuentran en el municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, por su calidad.*
- *Sí, según el área de mantenimiento.*
- *Sí, en la provisión de alimentos como la carne y huevos, además de nuevas crías.*

Por lo anterior, de las 7 familias encuestadas, y de las 5 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 15.

Limites Vereda Chilagaula

Vereda	Limites
Chilagaula	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Llano Castro y Santa Ana. • Sur: Quebrada las Golondrinas, vereda San Agustín. • Oriente: Predios los señores Faustino Jáuregui, Alberto Cruz, entre otros. • Occidente: Con la vereda Cunuba.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Chilagaula se lograron encuestar 6 de las 30 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Curubo	12 a 18 meses	1 a 2 días	\$10.000 (12 Kg)
2	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$90.000 Carga

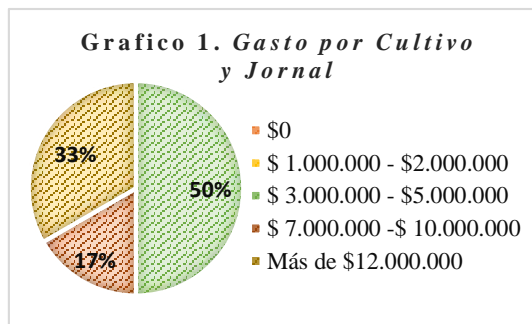
5	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$350.000 Carga
1	Maíz	7 meses	1 a 2 días	\$60.000 Carga
2	Frijol	5 a 7 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$15.000 (12 Kg)
2	Tomate de Árbol	12 a 18 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Fresa	6 meses	1 a 2 días	\$2.500 Kilogramo
2	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$350.000 Carga
1	Coliflor	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 Docena
1	Brócoli	4 meses	1 a 2 días	\$10.000 Docena
1	Uchuva	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kg
1	Zanahoria	6 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$150.000 Carga
2	Arracacha	12 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$150.000 Carga
1	Ciruelo	48 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Morón	Media hectárea
Curubos	Media hectárea - 2 hectárea
Papa Negra	1 parcela - 1 hectárea
Arveja	1 parcela - 1 hectárea
Maíz	3 parcela
Frijol	3 parcela - ¼ hectárea
Tomate de Árbol	¼ hectárea - 3 hectáreas
Fresa	1 hectárea
Papa Amarilla	Media hectárea - 2 hectárea
Coliflor	1 parcela
Brócoli	1 parcela
Curubo	1 parcela
Uchuva	2 hectáreas
Zanahoria	Media hectárea
Arracacha	¼ hectárea
Ciruelo	¼ hectárea

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es arveja, producto categorizado como legumbre. Mientras los frutales como la fresa, morón, ciruelo y uchuva representan una menor participación.

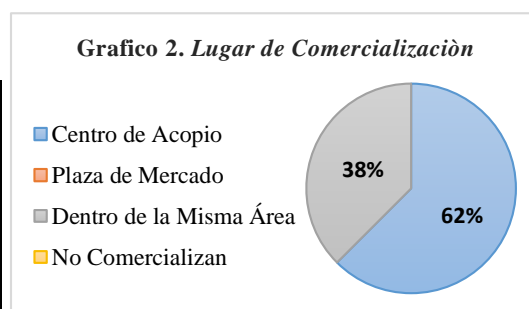
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	3
\$ 7.000.000 - \$ 10.000.000	1
Más de \$12.000.000	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas, 3 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, 1 entre \$7.000.000 a \$10.000.000, y solo 2 de ellas invierten más de \$12.000.000.

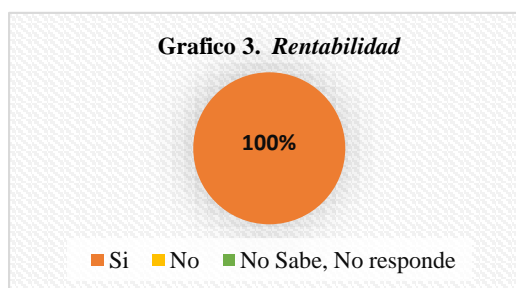
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	5
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	6
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

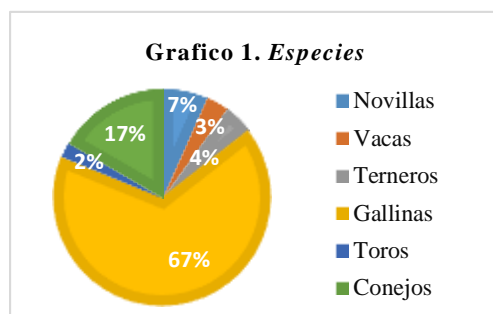
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta de los productos.*

Por lo anterior, el total de las 6 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Novillas	9 a 24 meses		
3	Vacas	9 meses		
2	Terneros	12 a 24 meses	1 a 2 días	\$1.000.000 c/u
2	Gallinas	6 meses		
1	Toros	24 a 36 meses		
1	Conejos	6 meses		

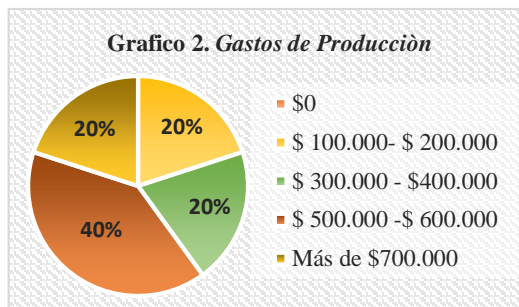
Especie	Cantidad
Novillas	6
Vacas	3
Terneros	4
Gallinas	60
Toros	2
Conejos	15



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, conejos y novillas, las cuales, están categorizadas como aves de corral, cunicula y bovinos. Mientras la crianza de otros bovinos como vacas, terneros y toros tienen una menor participación.

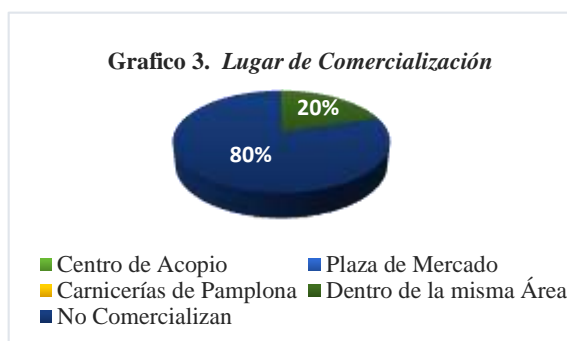
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$400.000	1
\$ 500.000 -\$ 600.000	2
Más de \$700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas y de las 5 que practican esta actividad, 2 de ellas invierten entre \$500.000 a \$600.000 en alimento, medicamentos y demás, 1 entre \$300.000 a \$400.000, 1 entre \$100.000 a \$200.000 y solo 1 invierte más de \$700.000.

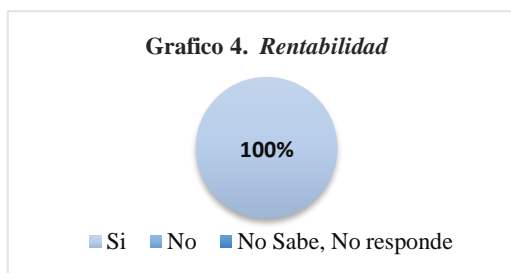
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, las familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes sí lo hacen, los venden dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta ¿Obtiene Rentabilidad?, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- Sí, los animales proveen la leche, los huevos, la carne para el consumo familiar.
- Sí, porque con la leche se hacen quesos para vender.

Por lo anterior, para las 5 familias que practican la actividad pecuaria, esta sí, genera rentabilidad.

Tabla 16

Limites Vereda Peñas

Vereda	Limites
Peñas	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Caima, quebrada Caima hasta la quebrada el Alizal. • Sur: Con la quebrada Peñas. • Oriente: Con el rio La Plata. • Occidente: Con el alto Puerta de Urpiano y el municipio de Cucutilla.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Peñas se lograron encuestar 6 de las 15 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Arracacha	12 a 14 meses	1 a 2 días	\$50.000 - \$140.000 Carga
3	Mora	8 a 12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg
4	Frijol	4 a 6 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg
1	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$60.000 Carga
2	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$120.000 - \$280.000 Carga
1	Cebolla	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Papa Criolla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$100.000 Carga
1	Fresa	4 meses	1 a 2 días	\$3.000 Kilogramo

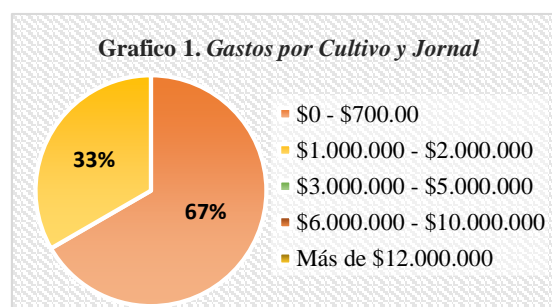
1	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$120.000 Carga
1	Lulo	14 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Arracacha	1 parcela
Mora	1 parcela
Frijol	1 parcela
Maíz	1 parcela
Arveja	1 parcela
Cebolla	1 parcela
Papa Criolla	1 parcela
Fresa	1 parcela
Papa Negra	1 parcela
Lulo	1 parcela
Morón	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: arracacha, frijol y mora. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres y frutas. Mientras otros productos como el morón, fresa, lulo, papa negra, maíz y cebolla representan una menor participación.

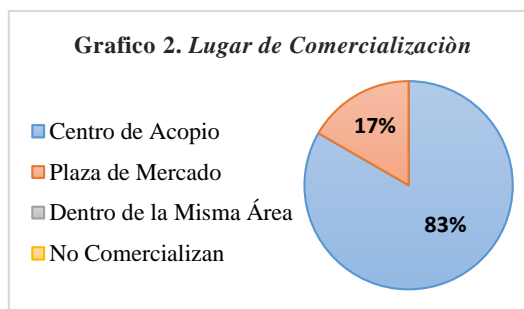
Gastos	
\$0 - \$700.000	4
\$1.000.000 - \$2.000.000	2
\$3.000.000 - \$5.000.000	
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas 4 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$0 a \$700.000, y 2 entre \$1.000.000 a \$2.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	5
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio y dentro de la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	6
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

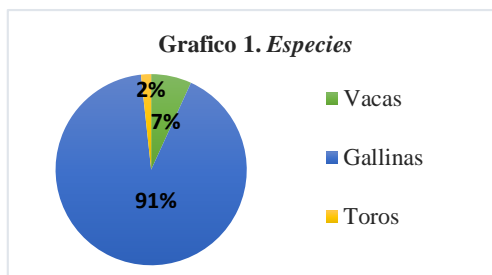
- *Sí, según la cosecha y los precios de venta de los productos.*

Por lo anterior, el total de las 6 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Vacas	9 a 24 meses		
4	Gallinas	6 meses		
1	Toros	12 meses		

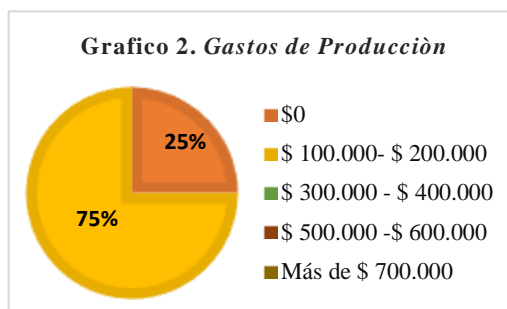
Especies	Cantidad
Vacas	8
Gallinas	20
Toros	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas y vacas, las cuales, están categorizadas como aves de corral y bovinos. Mientras la crianza de toros tiene una menor participación.

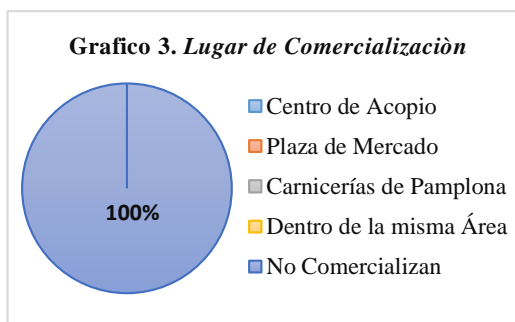
Gastos	Cantidad
\$0	1
\$ 100.000- \$ 200.000	3
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas y de las 4 que practican esta actividad, 3 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás y solo 1 no realiza ninguna inversión en su producción.

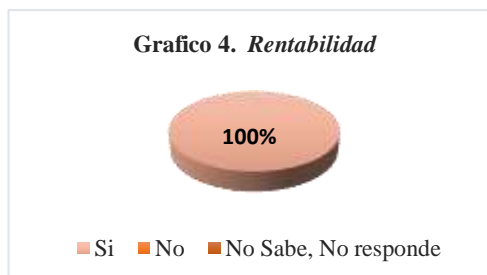
Comercialización de Productos	Cantidad
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	4



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 6 familias encuestadas y de las 4 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, las 4 familias no comercializan sus productos, lo destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene leche, carne y huevos para el consumo de la familia.*

Por lo anterior, de las 6 familias encuestadas, y de las 4 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 17.

Limites Vereda El Alizal

Vereda	Limites
El Alizal	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Municipio de Cucutilla, vereda El Castillo - quebrada Juana • Sur: Con la vereda Chinchipa, Peñas y Caimas. • Oriente: Con la vereda Iscaligua, El Palchal y El Zarzal. • Occidente: Municipio de Cucutilla , vereda El Castillo - quebrada Juana

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda El Alizal se lograron encuestar 6 de las 28 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

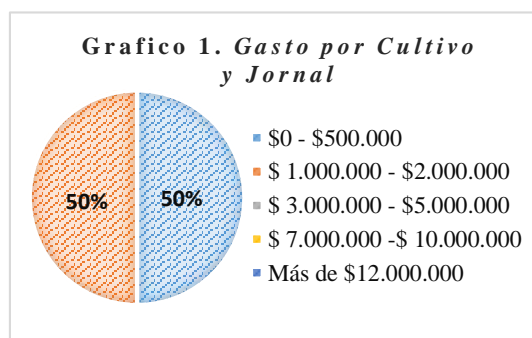
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Papa	5 meses	1 a 2 días	\$80.000 Carga
2	Frijol	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Arveja	3 meses	1 a 2 días	\$200.000 Carga
6	Apio	11 a 15 meses	1 a 2 días	\$40.000 -\$100.000 Carga
4	Maíz	4 a 8 meses	1 a 2 días	\$40.000 -\$70.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa	Media hectárea
Frijol	1 parcela - Media hectárea
Arveja	¼ hectárea
Apio	1 parcela - ¼ hectárea
Maíz	1 parcela - ¼ hectárea

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es apio y maíz, productos categorizados como tubérculos y hortalizas. Mientras la papa, arveja y frijol representan una menor participación.

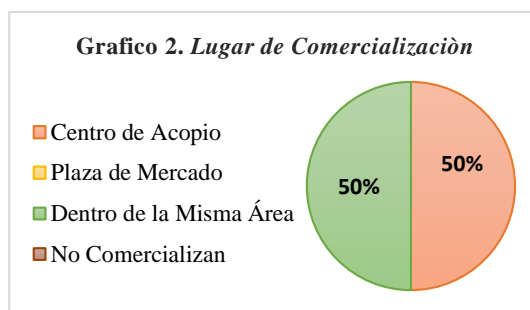
Gastos	
\$0 - \$500.000	3
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	3
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	
\$ 7.000.000 - \$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas, 3 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$0 a \$500.000 y otras 3 entre \$1.000.000 - \$2.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	4
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	4
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios. Cabe destacar, que las familias encuestadas no se limitan a vender sus productos en un solo sitio, sino que también recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	6
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

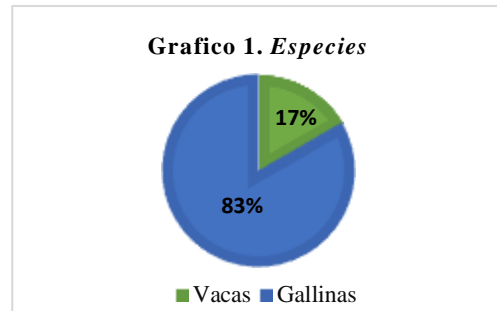
- *Sí, pero los precios de venta no ayudan.*
- *Sí, dependiendo del precio de venta.*

Por lo anterior, el total de las 6 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Vacas	9 meses		
2	Gallinas	5 a 6 meses		

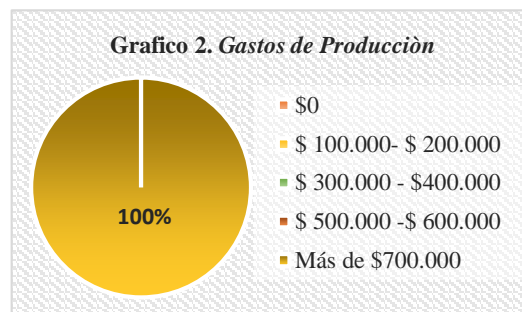
Especie	Cantidad
Vacas	4
Gallinas	20



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas y vacas, las cuales, están categorizadas como aves de corral y bovinos.

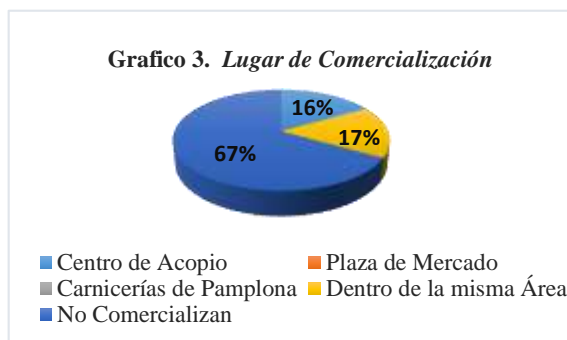
Gastos	Cantidad
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	3
\$ 300.000 - \$400.000	
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 6 familias encuestadas, 3 practican esta actividad e invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás.

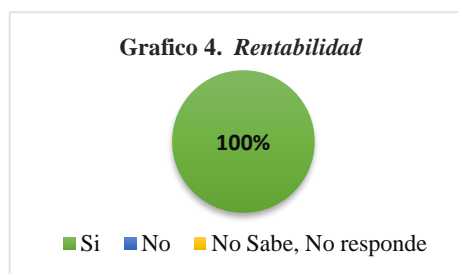
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, las familias de esta vereda no comercializan sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar, pero quienes sí lo hacen, los venden dentro de la misma área o en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Sí	3
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen la leche y los huevos para el consumo familiar.*

Por lo anterior, para las 3 familias que dentro de la vereda practican la actividad pecuaria, esta sí, genera rentabilidad.

Tabla 18

Limites Vereda Sabaneta Alta

Vereda	Limites
Sabaneta Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Sabaneta Baja. • Sur: Con la vereda Sabaneta Baja y Jurado • Oriente: Limita con la vereda los Animes. • Occidente: Con la vereda Tampaqueba y Cunuba.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Sabaneta Alta se lograron encuestar 5 de las 26 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

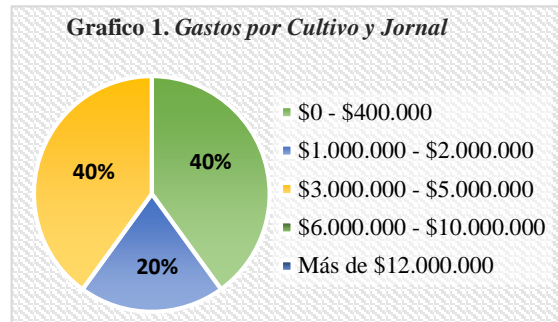
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Romero	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 Manajo
1	Mora Uva	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg
3	Papa	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$280.000 Carga
3	Arveja	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$380.000 Carga
2	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$40.000 - \$60.000 Carga
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Romero	1 parcela
Mora Uva	1 parcela
Papa	1 parcela
Arveja	1 parcela
Maíz	1 parcela
Morón	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: papa, arveja y romero. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres y hierbas medicinales. Mientras otros productos como el morón, mora uva y maíz representan una menor participación.

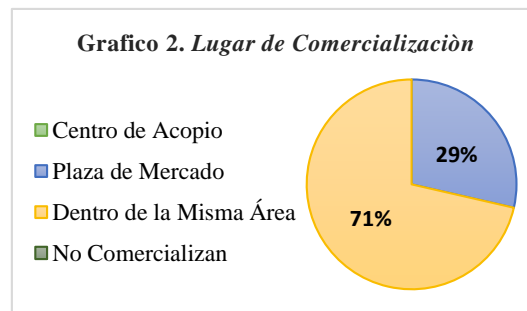
Gastos	
\$0 - \$400.000	2
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 5 familias encuestadas 2 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$0 a \$400.000, 2 entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y 1 sola invierte entre \$1.000.000 a \$2.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	2
Dentro de la Misma Área	5
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos dentro de la misma área y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

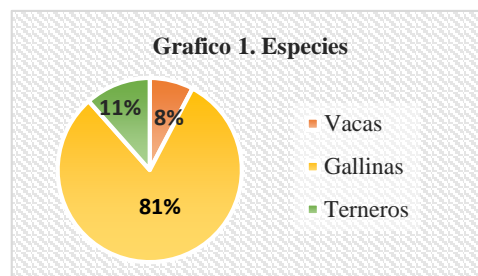
- *Sí, según los precios de venta de los productos.*

Por lo anterior, el total de las 5 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Vacas	9 a 24 meses		
3	Gallinas	6 meses		
2	Terberos	12 meses		

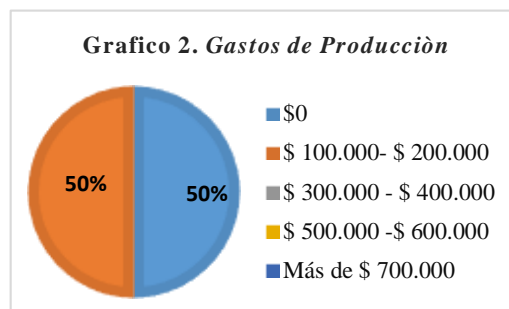
Especies	Cantidad
Vacas	2
Gallinas	21
Terberos	3



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, las cuales, están categorizadas como aves de corral. Mientras la crianza de terneros y vacas (bovinos) tienen una menor participación.

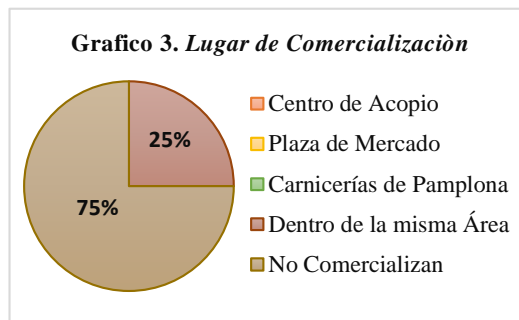
Gastos	Cantidad
\$0	2
\$ 100.000- \$ 200.000	2
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 5 familias encuestadas y de las 4 que practican esta actividad, 2 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás y 2 no realizan ninguna inversión en su producción.

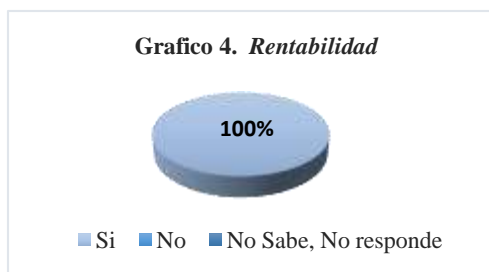
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	1
No Comercializan	3



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 5 familias encuestadas y de las 4 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, 3 familias no comercializan sus productos, lo destinan al consumo familiar y quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	5
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene leche, carne y huevos para el consumo de la familia.*

Por lo anterior, de las 5 familias encuestadas, y de las 4 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 19

Limites Vereda Caima

Vereda	Limites
Caima	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Quebrada La García. • Sur: Quebrada Caimas. • Oriente: Con la quebrada el Alizal. • Occidente: Con predios del señor Javier Peláez.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Caima se lograron encuestar 4 de las 15 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

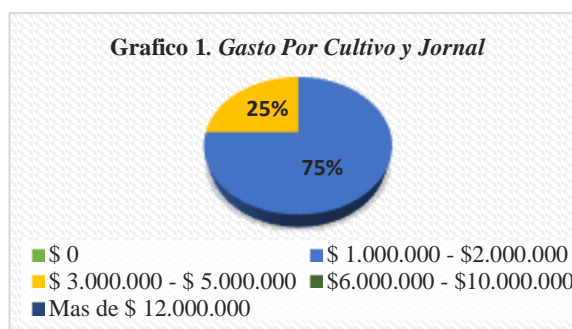
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
4	Frijol	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$200.000 - \$360.000 Carga
4	Apio	12 a 18 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$280.000 Carga
3	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$160.000 - \$260.000 Carga
1	Uchuva	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
2	Tomate de Árbol	10 a 12 meses	1 a 2 días	\$60.000 Canastilla
3	Mora	4 a 12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
3	Maíz	5 a 9 meses	1 a 2 días	\$100.000- \$180.000 Carga
1	Papa	5 a 7 meses	1 a 2 días	\$70.000- \$300.000 Carga
1	Tomate de Cocina	6 meses	1 a 2 días	\$1.500 - \$3.000 Kilogramo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Frijol	1 parcela - 1/4 hectárea
Apio	1 parcela - 1/4 hectárea
Arveja	1 parcela - 1/4 hectárea
Uchuva	1 parcela
Tomate de Árbol	1 parcela
Papa Amarilla	1 parcela – 1 hectárea
Mora	1 parcela - 1/4 hectárea
Maíz	1 parcela - Media hectárea
Papa	1 parcela - 1/4 hectárea
Tomate de Cocina	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son el apio, frijol, arveja, mora y maíz. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres, frutas y hortalizas. Mientras la papa, uchuva y tomate de cocina representan una menor participación.

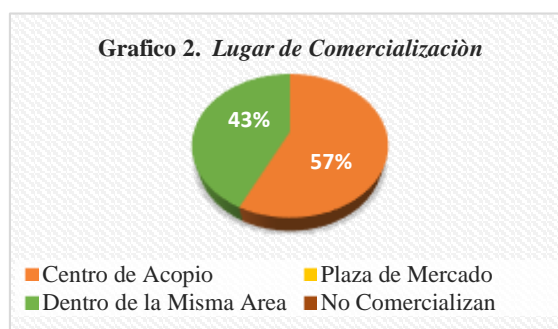
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	3
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	1
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas 3 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000, y solo 1 invierte entre \$3.000.000 a \$5.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	4
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio y dentro de la misma área, a través de intermediarios. Cabe destacar, que varios de los encuestados venden sus productos en ambos sitios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	4
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

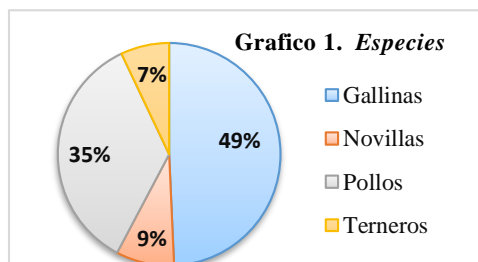
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta y la calidad del cultivo.*

Por lo anterior, el total de las 4 familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Gallinas	6 meses	1 a 2 días	\$400 c/u huevo
3	Novillas	9 a 12 meses		
1	Pollos	9 meses	1 a 2 días	\$8.500 Kg
1	Terberos	36 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$100.000 (12,5 Kg)

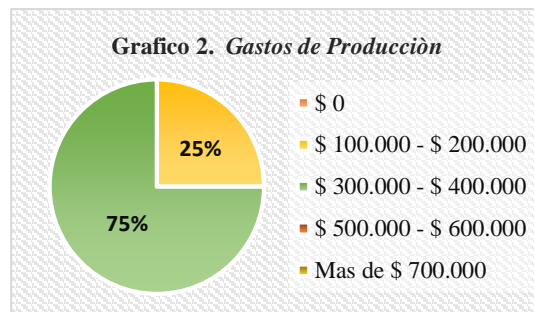
Especies	Cantidad
Gallinas	35
Novillas	6
Pollos	25
Terberos	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas y pollos, los cuales, están categorizados como aves de corral. Mientras los bovinos como las novillas y terneros, tienen una menor participación.

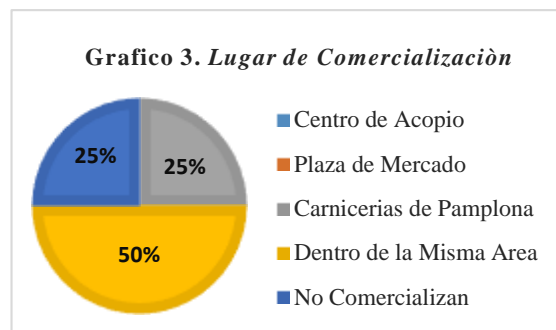
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$400.000	3
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas, 3 de ellas invierten entre \$300.000 a \$400.000 en alimento, medicamentos y demás y solo 1 invierte entre \$ 100.000- \$ 200.000.

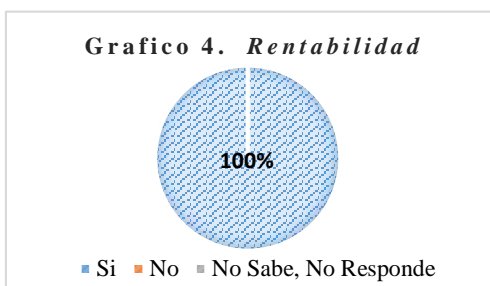
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	2
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

El lugar de comercialización por el cual optan las familias de esta vereda es dentro de la misma área, seguido de quienes no venden sus productos pecuarios, sino que prefieren destinarlos para su autoconsumo y, por último, hay quienes los venden en alguna de las diferentes carnicerías de Pamplona.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	4
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen leche, huevos y carne para el consumo familiar.*
- *Sí, se toma como un ahorro.*
- *Sí, más que lo agrícola.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas, si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 20

Limites Vereda Fontibón

Vereda	Limites
Fontibón	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Limita con la carretera Central. • Sur: Quebrada Santa Isabel, quebrada la Lejía. • Oriente: Limita con la carretera vía Bogotá D.C. • Occidente: Con el camino que conduce a Cacota.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Fontibón se lograron encuestar 4 de las 32 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

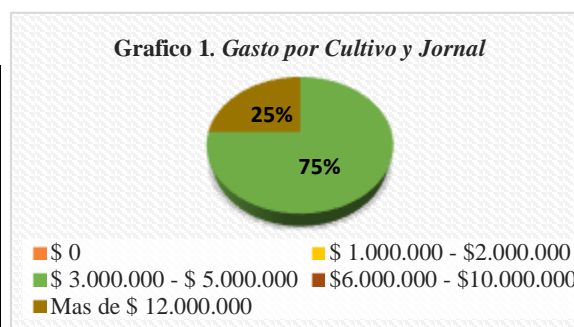
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Fresa	3 a 6 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$3.000 Kg
2	Papa Negra	6 a 7 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$170.000 Carga
3	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$100.000 Carga
4	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$4.000 Kg
3	Papa Amarilla	4 a 5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$200.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Fresa	1/4 hectárea – 2 Hectáreas
Papa Negra	Media Hectárea – 1 Hectárea
Zanahoria	Media Hectárea – 2 Hectárea
Arveja	3 parcelas – 1 Hectárea
Papa Amarilla	1 Hectárea - 2 Hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son arveja, fresa, zanahoria y papa amarilla. Productos que son categorizados como legumbres, frutas, hortalizas y tubérculos. Mientras la papa negra representa una menor participación.

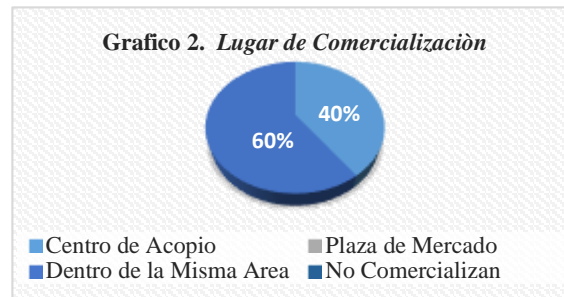
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	3
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas 3 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000, y solo 1 invierte más de \$12.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	2
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La comercialización de los productos se realiza en su mayoría dentro de la misma área a través de intermediarios y en el centro de acopio. Cabe destacar, que varios de los encuestados venden sus productos en ambos sitios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	3
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

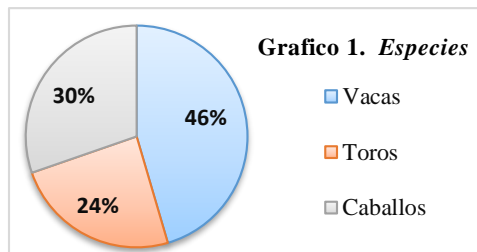
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta del producto.*
- *No, queda poco para invertir, a veces nada. Se arregla con cultivos como la arveja y la fresa para lograr invertir nuevamente.*

Por lo anterior, de las 4 familias encuestadas, 3 si obtienen rentabilidad de la producción agrícola, mientras 1 de ellas manifiesta que no.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Vacas	9 a 24 meses		
1	Toros	24 meses		
1	Caballos	36 meses		

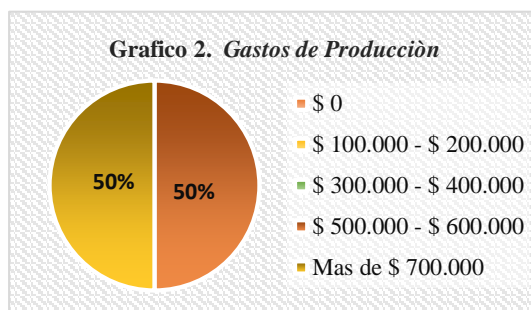
Especies	Cantidad
Vacas	15
Toros	8
Caballos	10



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: vacas y caballos, los cuales, están categorizados como bovinos y equinos. Mientras otros bovinos como toros, tienen una menor participación.

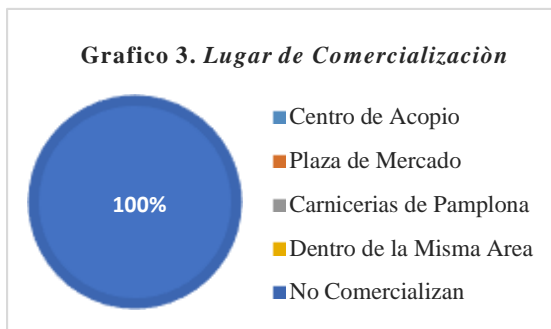
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$400.000	
\$ 500.000 -\$ 600.000	1
Más de \$700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas y de las 2 que practican esta actividad, 1 de ellas invierte entre \$500.000 a \$600.000 en alimento, medicamentos y demás y solo 1 invierte más de \$700.000.

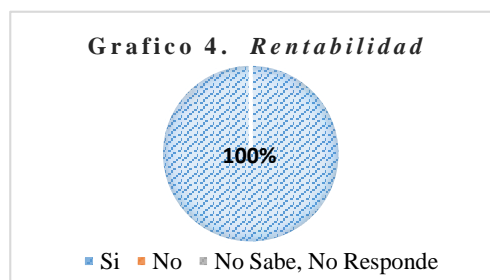
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las familias que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, no comercializan sus productos, sino que prefieren destinarlos para su consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, los animales proveen leche y carne para el consumo familiar.*

Por lo anterior, de las 4 familias encuestadas, y de las 2 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 21

Limites Vereda San Francisco

Vereda	Limites
San Francisco	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Cunuba. • Sur: Con la vereda Alto Grande • Oriente: Quebrada las Golondrinas, municipio de Mutiscua y la vía central de Bucaramanga. • Occidente: Con la finca del señor Jorge Loaiza.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda San Francisco se lograron encuestar 4 de las 36 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

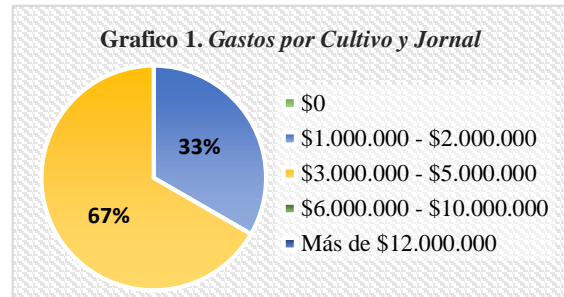
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Mora Uva	6 a 12 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$20.000 (12 Kg)
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$24.000 (12 Kg)
1	Frijol	5 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$100.000 Carga
2	Tomate de Árbol	18 meses	1 a 2 días	\$30.000 - \$40.000 (25 Kg)
1	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$2.000- \$4.000 Kilogramo

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Mora Uva	Media hectárea - 2 hectáreas
Lulo	1 hectárea
Frijol	¼ de Hectárea
Tomate de Árbol	1 hectárea
Arveja	¼ de Hectárea

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son mora uva y tomate de árbol. Productos que son categorizados como frutales. Mientras otros productos como el lulo, frijol y arveja representan una menor participación.

Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas y de las 3 que practican la actividad agrícola, 2 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y 1 sola invierte entre \$1.000.000 a \$2.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	3
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

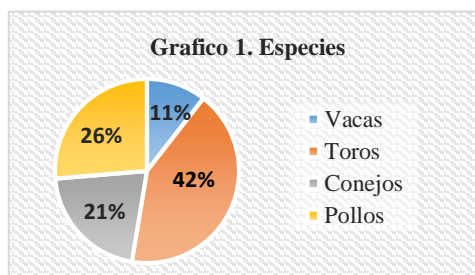
- *Sí, lo que es la mora y el tomate de árbol va dejando un ingreso semanal.*
- *Sí, si el cultivo es permanente por tal razón es más rentable.*

Por lo anterior, de las 4 familias encuestadas, y de las 3 que se dedican a la producción agrícola, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Vacas	24 meses	1 a 2 días	\$10.000 Kg = Cuajada
1	Toros	24 a 36 meses	1 a 2 días	\$2.500.000 c/u
1	Conejos	6 meses		
1	Pollos	6 meses		

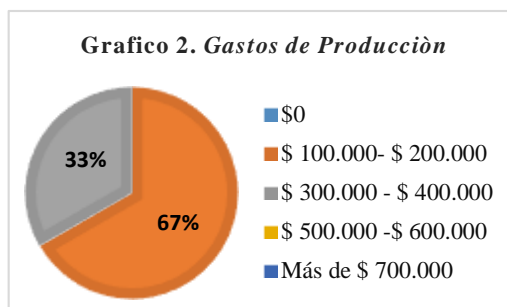
Especies	Cantidad
Vacas	2
Toros	8
Conejos	4
Pollos	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: toros, pollos y conejos, los cuales, están categorizados como bovinos, aves de corral y cunícula. Mientras la crianza de vacas (bovinos) tiene una menor participación.

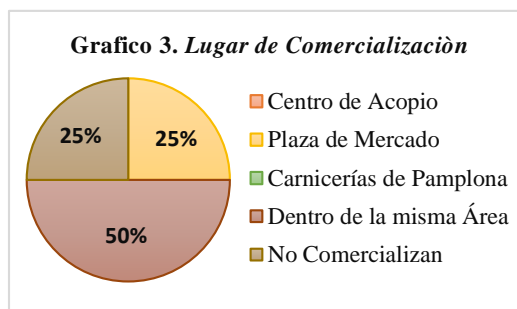
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	2
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 4 familias encuestadas y de las 3 que practican esta actividad, 2 de ellas invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás y solo 1 invierte entre \$300.000 a \$400.000.

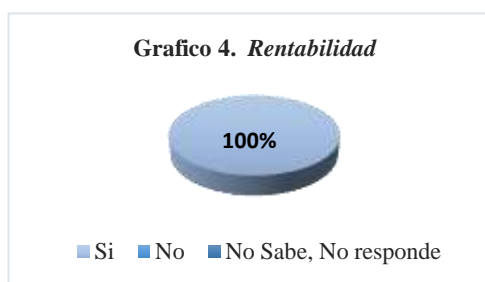
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	1
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	2
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 4 familias encuestadas y de las 3 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, 1 familia no comercializa sus productos, lo destinan al consumo familiar y quienes si lo hacen los venden dentro de la misma área y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	3
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta ¿Obtiene Rentabilidad?, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- Sí, se obtiene rentabilidad, pero es baja, solo queda para el gasto.

Por lo anterior, de las 4 familias encuestadas, y de las 3 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 22

Limites Vereda Alcaparral

Vereda	Limites
Alcaparral	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: • Sur: • Oriente: • Occidente:

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Alcaparral se lograron encuestar 3 de las 15 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

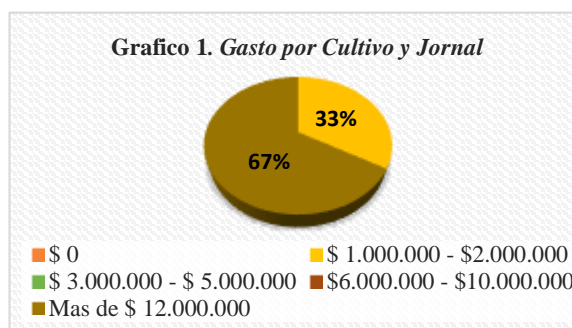
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Tomate de Árbol	12 meses	1 a 2 días	\$50.000 Canastilla
1	Perejil Turco	5 meses	1 a 2 días	\$2.000 Libra
1	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$80.000 Carga
1	Frijol	3 meses	1 a 2 días	\$120.000 Carga
3	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$80.000 Carga
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$15.000 (12Kg)
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kilogramo
1	Arveja	3 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$200.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Tomate de Árbol	1 hectárea y Media
Perejil Turco	1 parcela
Apio	¼ hectárea
Frijol	1 parcela
Zanahoria	1 parcela
Morón	1 hectárea
Lulo	Media hectárea
Arveja	1 parcela

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es zanahoria, Producto categorizado como hortaliza. Mientras otros productos como, el tomate de árbol, perejil turco, apio, frijol, morón, lulo y arveja representa una menor participación.

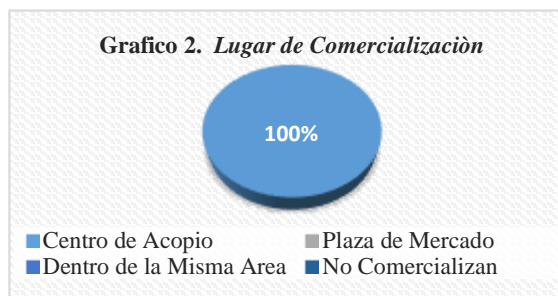
Gastos	
\$0	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	1
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas 1 de ellas invierte en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000, y 2 invierten más de \$12.000.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	3
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	



La comercialización de los productos se realiza en su mayoría en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	3
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

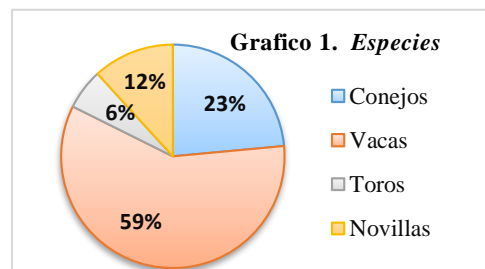
- *Sí, se obtiene rentabilidad dependiendo del precio de venta del producto.*

Por lo anterior, para las 3 familias encuestadas la producción agrícola, si es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Conejos	6 meses		
1	Vacas	9 meses		
1	Toros	36 meses		
1	Novillas	24 meses		

Especies	Cantidad
Conejos	4
Vacas	10
Toros	1
Novillas	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, la especie más común desde la actividad pecuaria son vacas, las cuales, están categorizadas como bovinos. Mientras otros bovinos como toros y novillas tienen una menor participación.

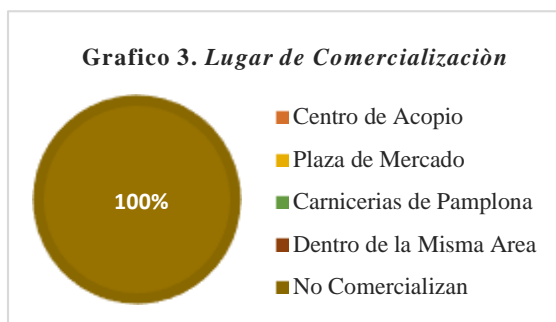
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas y de 1 que practica esta actividad, la inversión en alimento, medicamentos y demás es de más de \$700.000.

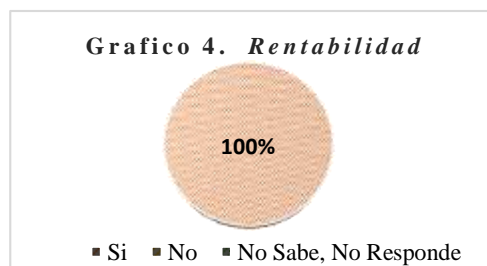
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La familia que practica la actividad pecuaria dentro de la vereda, no comercializa sus productos, lo destinan para el consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, y de 1 que se dedica a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 23

Limites Vereda Cimitarigua

Vereda	Limites
Cimitarigua	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Zarzal y Palchal. • Sur: Vereda Llano Castro, hasta la carretera de Cucutilla. • Oriente: Vereda Sabagua y San Francisco • Occidente: Con la vereda Palchal hasta encontrar la quebrada la Ramada.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Cimitarigua se lograron encuestar 3 de las 32 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

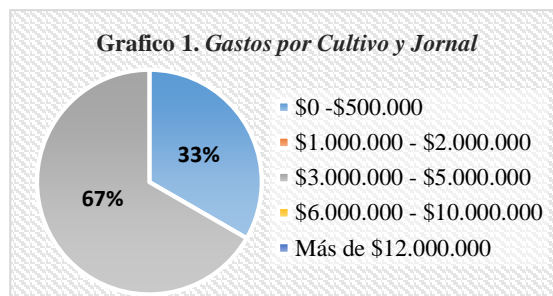
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Mora Uva	12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Kg
1	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$4.000 Kg
1	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$180.000 Carga
1	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$150.000 Carga
1	Habas	6 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$90.000 Carga
1	Morón	12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Mora Uva	1 parcela - 1 hectárea
Arveja	½ hectárea
Papa Amarilla	1 parcela
Papa Negra	1 parcela
Habas	1 parcela
Morón	1 parcela

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es mora uva. Producto categorizado como frutas. Mientras otros productos como la arveja, papa amarilla, papa negra, habas y morón representan una menor participación.

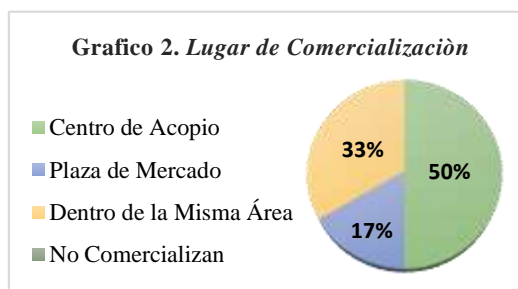
Gastos	
\$0 - \$500.000	1
\$1.000.000 - \$2.000.000	
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas, 2 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y 1 sola invierte entre \$0 a \$500.000.

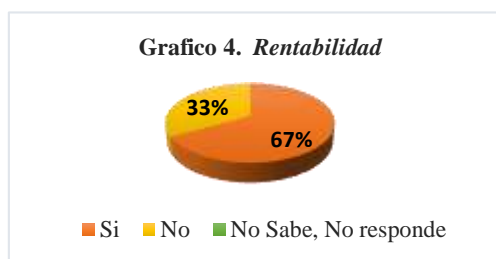
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	3
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	2
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio, dentro de la misma área y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

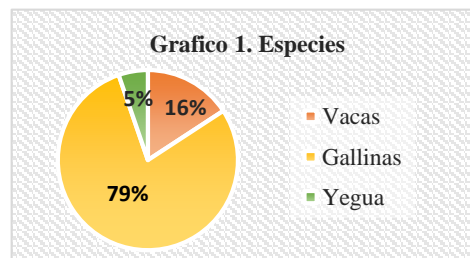
- *Sí, cuando se logra el precio si deja para volver a invertir.*
- *Sí, dependiendo del precio de venta.*
- *No, apenas da para el gasto.*

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, 2 sí, obtienen rentabilidad de la producción agrícola, en comparación con 1 familia que manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Vacas	9 a 24 meses		
2	Gallinas	6 a 7 meses		
1	Yegua	36 meses		

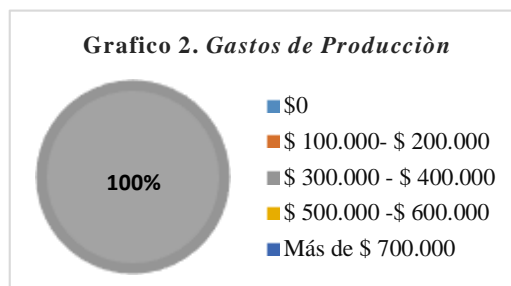
Especies	Cantidad
Vacas	3
Gallinas	15
Yegua	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, la especie más común desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son gallinas, las cuales, están categorizadas como aves de corral. En comparación con la crianza de vacas (bovinos) y yeguas (equinos) tienen una menor participación.

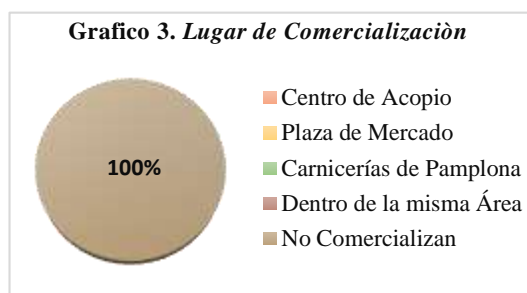
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas y de las 2 que practican esta actividad, las 2 invierten entre \$300.000 a \$400.000 en alimento, medicamentos y demás.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 3 familias encuestadas y de las 2 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, no comercializa sus productos, lo destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- Sí, leche y transporte.

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, y de las 2 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad si genera rentabilidad.

Tabla 24

Limites Vereda Sabaneta Baja.

Vereda	Limites
Sabaneta Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Vereda San Francisco y centro Bataga (Pamplonita). • Sur: Vereda Sabaneta Alta y Tapaqueba. • Oriente: Vereda Hoja Ancha (Pamplonita) • Occidente: Con la vereda Tapaqueba y Sabagua.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Sabaneta Baja se lograron encuestar 3 de las 22 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

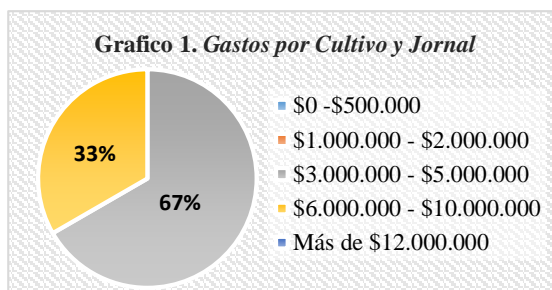
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Mora Uva	4 a 12 meses	1 a 2 días	\$5.000 - \$22.000 (12Kg)
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Mora Uva	1 hectárea – 2 hectáreas
Lulo	½ hectárea

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es mora uva. Producto categorizado como frutas. Mientras el lulo representa una menor participación.

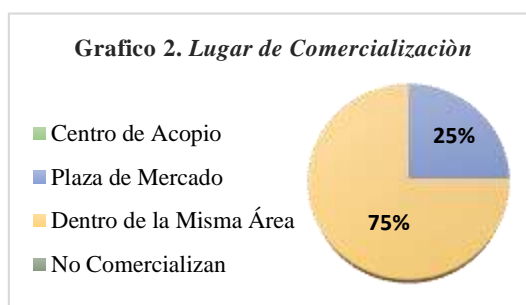
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas, 2 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y 1 sola invierte entre \$6.000.000 a \$7.000.000.

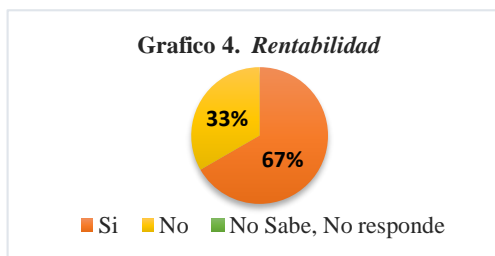
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos, dentro de la misma área y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta ¿Obtiene Rentabilidad?, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

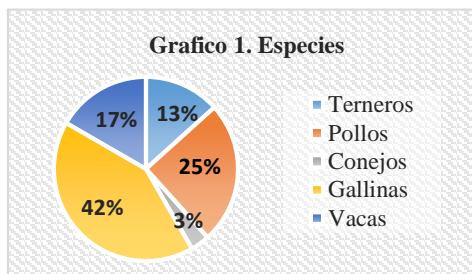
- Sí, según los precios.
- Sí, queda para comer y para cubrir los gastos de abonos y líquidos.
- No, cuando el precio es bajo, no queda para nada, además le llega una maleza al cultivo (mora uva).

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, 2 sí, obtienen rentabilidad de la producción agrícola, en comparación con 1 familia que manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Terberos	24 meses		
1	Pollos	7 meses	1 a 2 días	\$7.000 - \$8.000 Kilogramo
1	Conejos	5 meses		
2	Gallinas	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$8.000 - \$9.000 Cartón Huevos
1	Vacas	12 meses		

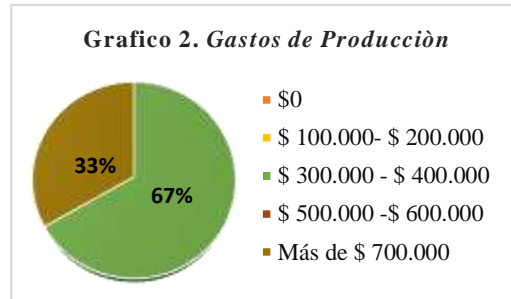
Especies	Cantidad
Terberos	8
Pollos	15
Conejos	2
Gallinas	25
Vacas	10



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son gallinas, pollos y vacas, los cuales, están categorizados como aves de corral y bovinos. En comparación con la crianza de terneros (bovinos) y conejos (cunícula) estos cuentan con una menor participación.

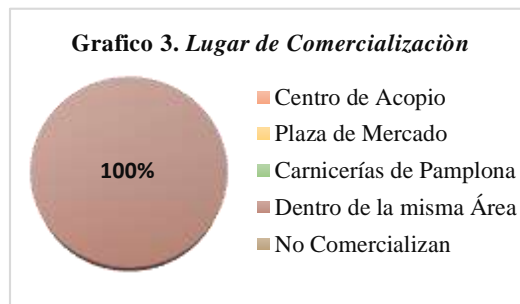
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	2
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestada, 2 invierten entre \$300.000 a \$400.000 en alimento, medicamentos y demás, mientras solo 1 invierte más de \$700.000.

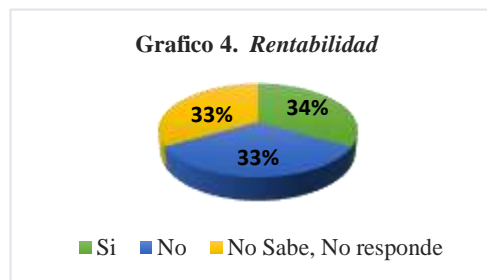
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	3
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, las 3 familias encuestadas comercializan sus productos pecuarios dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	1
No Sabe, No Responde	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta ¿Obtiene Rentabilidad?, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- No, el alimento está muy caro, se realiza para tener algo para el autoconsumo.

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, 1 si obtiene rentabilidad de la producción pecuaria, 1 familia No y otra No Sabe, No Responde.

Tabla 25

Limites Vereda El Zarzal

Vereda	Limites
El Zarzal	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Vereda San Miguel (Cucutilla), quebrada Agua Blanca hasta encontrar el río la Plata. • Sur: Vereda El Palchal, quebrada la Arruga y Palchal. • Oriente: Vereda Cimitarigua y Peña la Golondrina. • Occidente: Vereda Zanabria (Cucutilla), rio La Plata, vereda Alizal hasta encontrar la quebrada la Arruga.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda El Zarzal se lograron encuestar 3 de las 44 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
3	Mora Uva	12 a 18 meses	1 a 2 días	\$6.000 - \$22.000 (12Kg)
2	Lulo	12 a 24 meses	1 a 2 días	\$24.000 (12Kg)
2	Tomate de Árbol	18 meses	1 a 2 días	\$25.000 - \$45.000 (24Kg)
1	Arracacha	14 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Mora Uva	1 hectárea - 2 hectáreas y media
Lulo	½ hectárea - 1 hectárea
Tomate de Árbol	¼ hectárea - ½ hectárea
Arracacha	¼ hectárea

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es mora uva, lulo y tomate de árbol. Productos categorizados como frutas. Mientras la siembra de arracacha representa una menor participación.

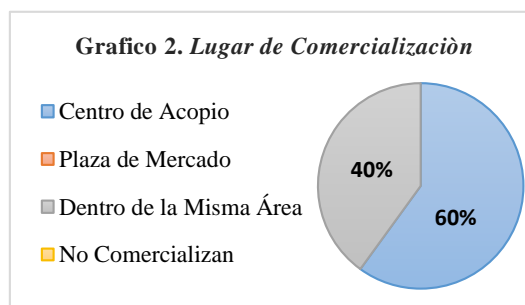
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas, 2 de ellas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y 1 sola invierte entre \$6.000.000 a \$7.000.000.

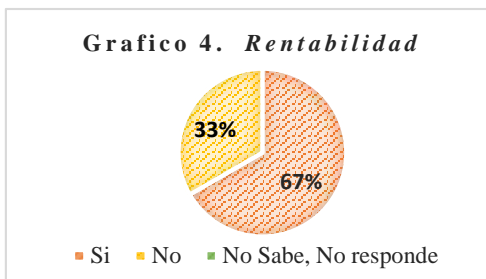
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	3
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	2
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio y dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

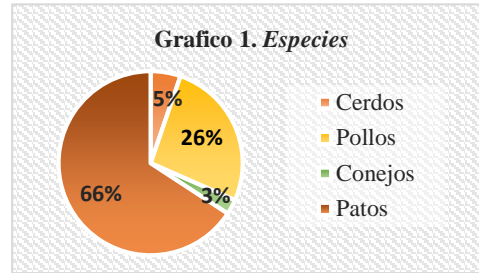
- *Sí, cuando el precio es alto, de lo contrario, no porque los insumos tienen un precio muy alto.*
- *Sí, deja al menos para comer, aunque muchas veces solo deja deudas.*
- *No, el clima ha afectado los cultivos y solo se han obtenido perdidas.*

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, 2 sí, obtienen rentabilidad de la producción agrícola, en comparación con 1 familia que manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Cerdos	4 meses	1 a 2 días	\$70.000-\$100.000 (12,5 Kg)
1	Pollos	3 meses		
1	Conejos	4 meses		
2	Patos	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$600 c/u = huevo.

Especies	Cantidad
Cerdos	2
Pollos	10
Conejos	1
Patos	25



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son patos y pollos, los cuales, están categorizados como aves de corral. En comparación con la crianza de cerdos (porcinos) y conejos (cunícula) estos cuentan con una menor participación.

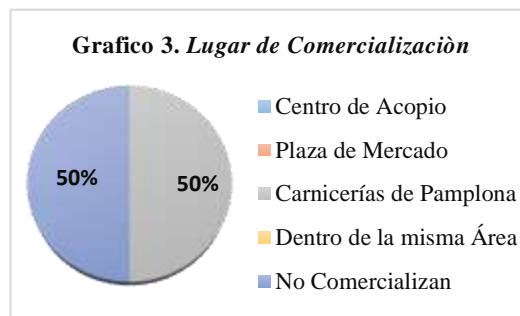
Gastos	Cantidad
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 3 familias encuestadas y de las 2 que practican esta actividad, 1 invierte entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás y otra invierte más de \$700.000.

Comercialización de Productos	Cantidad
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, de las 3 familias encuestadas y de las 2 que practican la actividad pecuaria dentro de la vereda, 1 no comercializa sus productos, lo destina al consumo familiar, mientras la otra familia si los venden en alguna de las diferentes carnicerías presentes en el municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	
No	2
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *No, es rentable los insumos (alimentos de engorde) están muy caros.*

Por lo anterior, de las 3 familias encuestadas, y de las 2 que se dedican a la producción pecuaria, se tiene que esta actividad no genera rentabilidad.

Tabla 26

Limites Vereda Iscaligua.

Vereda	Limites
Iscaligua	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Vereda Alisal, quebrada Alisal hasta encontrar la Peña del Indio. • Sur: Vereda Caima, hasta encontrar el rio La Plata. • Oriente: Vereda Llano Castro, Palchal y rio La Plata • Occidente: Con la vereda Caima y la Peña del Indio.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Iscaligua se lograron encuestar 2 de las 29 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$180.000 - \$360.000 Carga
2	Frijol	5 a 6 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$2.500 KG
2	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$100.000 Carga
1	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$120.000 Carga
2	Papa	4 a 6 meses	1 a 2 días	\$120.000 - \$300.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Arveja	1 parcela
Frijol	1 parcela
Apio	1 parcela
Maíz	1 parcela
Papa	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: arveja, frijol, apio y papa. Productos categorizados como legumbres y tubérculos. Mientras la siembra de maíz representa una menor participación.

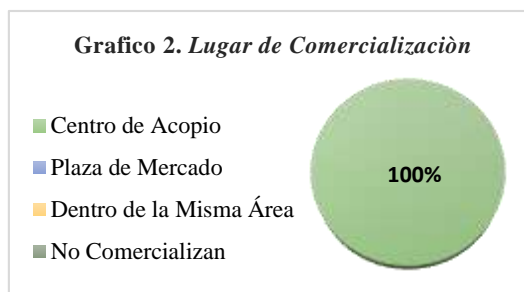
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	
\$3.000.000 - \$5.000.000	2
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que las 2 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000.

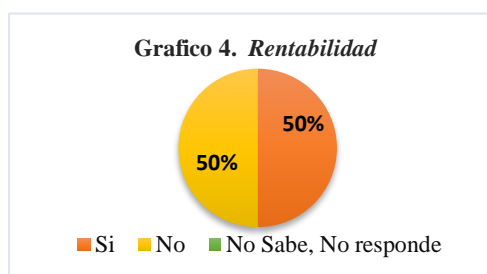
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	2
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

La mayoría de las familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

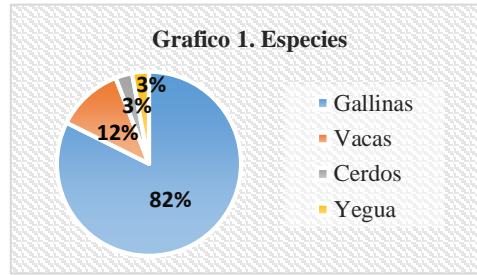
- *Sí, dependiendo del precio de venta.*
- *No, los abonos, gastos de obreros y transporte son caros, no genera ganancias.*

Por lo anterior, de las 2 familias encuestadas, 1 sí, obtiene rentabilidad de la producción agrícola, en comparación con 1 familia que manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Gallinas	6 a 7 meses		
2	Vacas	9 a 12 meses		
1	Cerdos	8 meses		
2	Yegua	48 meses		

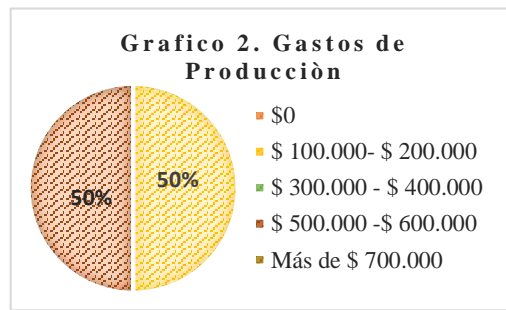
Especies	Cantidad
Gallinas	28
Vacas	4
Cerdos	1
Yegua	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son gallinas y vacas, los cuales, están categorizados como aves de corral y bovinos. En comparación con la crianza de cerdos (porcinos) y yeguas (equinos) que cuentan con una menor participación.

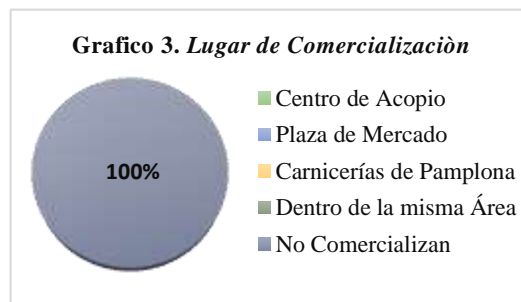
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 -\$ 600.000	1
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestada, 1 invierten entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás, mientras solo 1 invierte entre \$500.000 a \$600.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, las 2 familias encuestadas no comercializan sus productos pecuarios, lo destinan para su propio consumo.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se obtiene la leche y transporte de carga.*

Por lo anterior, las 2 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 27

Limites Vereda Tencala

Vereda	Limites
Tencala	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con el municipio de Labateca y la Cuchilla del Páramo de Tierra Negra. • Sur: Con el río Chitagà. • Oriente: Con la quebrada del Ají hasta llegar río Chitagà. • Occidente: Lo divide la quebrada Rodríguez.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Tencala se lograron encuestar 2 de las 40 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

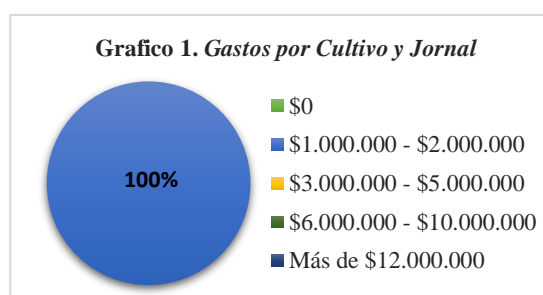
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Fresa	6 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg
1	Papa	5 meses	1 a 2 días	\$180.000 Carga
2	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$140.000 - \$240.000 Carga
1	Zanahoria	4 meses	1 a 2 días	\$140.000 Carga
1	Maíz	8 meses	1 a 2 días	\$60.000 Carga
1	Apio	18 meses	1 a 2 días	\$140.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Fresa	1 parcela
Papa	1 parcela
Arveja	1 parcela
Zanahoria	1 parcela
Maíz	1 parcela
Apio	1 parcela

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es arveja. Producto categorizado como legumbres. Mientras la siembra de apio, papa (tubérculos), maíz, zanahoria (hortalizas) y fresa (fruta) representa una menor participación.

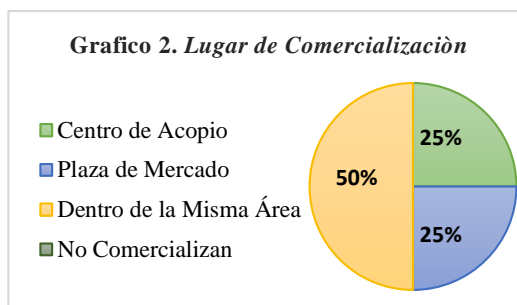
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	2
\$3.000.000 - \$5.000.000	
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, las 2 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000.

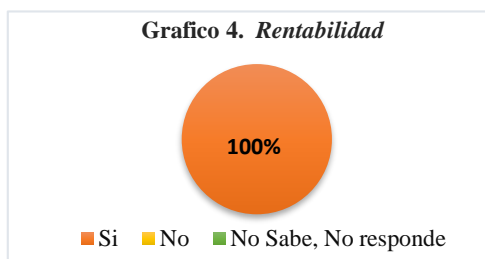
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	2
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las 2 familias encuestadas, optan por vender sus productos dentro de la misma área, seguido del centro de acopio y la plaza de mercado. Cabe destacar, que no se limitan a vender en un solo lugar, sino que recurren a dos o tres de ellos.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Sí	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, según la cosecha y los precios de venta.*

Por lo anterior, las 2 familias encuestadas sí obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Gallinas	6 meses		

Especies	Cantidad
Gallinas	10



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

De las 2 familias encuestadas dentro de esta vereda, solo 1 de ellas practica la actividad pecuaria con la crianza de gallinas, en las cuales realiza una inversión nula y no las comercializa, sino que decide emplearlas para el consumo de la familia, dada la producción de huevos y carne que estas generan.

Tabla 28

Limites Vereda Llano Castro

Vereda	Limites
Llano Castro	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda La Ramada y Cimitarigua. • Sur: Con la quebrada Llano Castro. • Oriente: Carreteable Cucutilla, vereda Sabagua. • Occidente: Con la vereda Iscaligua, río La Plata.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Llano Castro se lograron encuestar 2 de las 29 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$300.000 Carga

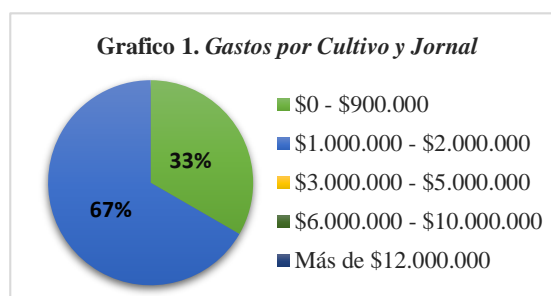
1	Arveja	3 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$300.000 Carga
1	Frijol Mata	3 meses	1 a 2 días	\$150.000 Carga
1	Maíz	4 meses	1 a 2 días	\$100.000 Carga
1	Arracacha	14 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$100.000 Carga
1	Frijol Cuelga	5 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$150.000 Carga
1	Mora	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	1 parcela
Arveja	1 parcela
Frijol Mata	1 parcela
Maíz	¼ hectárea
Apio	¼ hectárea
Frijol Cuelga	¼ hectárea
Mora	1 hectárea

Según la información anterior, los productos presentes en la vereda son diversos, pues de las 2 familias encuestadas, ninguna de ellas se limita a cultivar un producto en específico. Por esta razón, no se logra identificar el producto más sobresaliente.

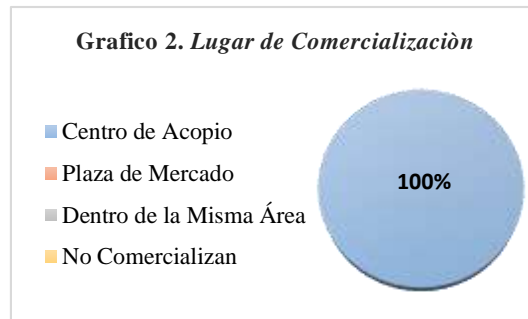
Gastos	
\$0 - \$900.000	1
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que, de las 2 familias encuestadas 1 invierte en la producción de su cultivo entre \$0 a \$900.000 y otra entre \$1.000.000 a \$2.000.000.

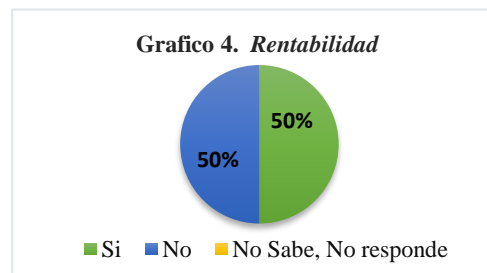
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	2
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las 2 familias encuestadas, optan por vender sus productos en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, según la cosecha.*
- *No, solo queda para hacer mercado, a veces queda cuando los precios de los productos son altos.,*

Por lo anterior, de las 2 familias encuestadas, 1 sí obtiene rentabilidad de la producción agrícola, mientras la otra manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

De las 2 familias de Llano Castro que se lograron encuestar, ninguna de ellas práctica la actividad pecuaria, solamente realizan la producción agrícola.

Tabla 29

Limites Vereda Tampaqueba.

Vereda	Limites
Tampaqueba	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Sabagua. • Sur: Con la vereda Cunuba • Oriente: Con la vereda Sabaneta parte Baja • Occidente: Con la vereda Sabagua.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Tampaqueba se lograron encuestar 2 de las 13 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

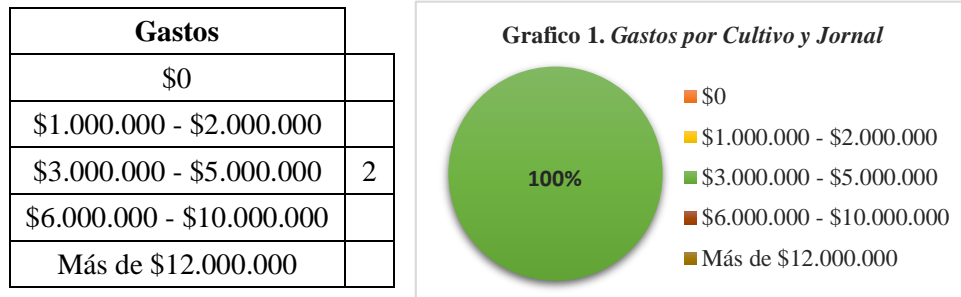
Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Tomate de Árbol	18 meses	1 a 2 días	\$30.000 (25 Kg)
1	Frijol	6 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$120.000 Carga
1	Maíz	12 meses	1 a 2 días	\$70.000 Carga
1	Papa	5 meses	1 a 2 días	\$240.000 - \$360.000 Carga
1	Mora	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Tomate de Árbol	½ hectárea
Frijol	¼ hectárea
Maíz	1 parcela
Papa	1 parcela
Mora	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: tomate de árbol, mora, maíz frijol y papa. Productos categorizados como, frutas, hortalizas, legumbres y tubérculos. Mientras la siembra de maíz representa una menor participación.



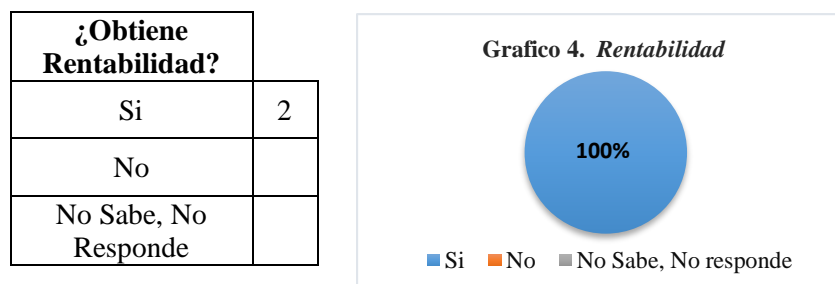
Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que las 2 familias encuestadas invierten en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000.



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las 2 familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio y en la plaza de mercado.



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

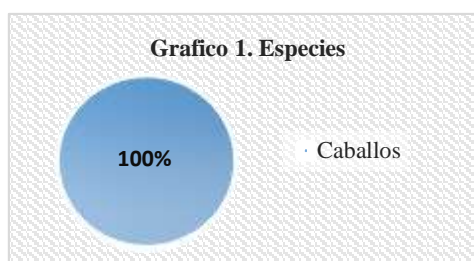
- *Sí, según los precios de venta.*
- *Sí, cuando el precio es bueno se hace algo, cuando es bajo solo se hace para los insumos.*

Por lo anterior, las 2 familias encuestadas sí obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Caballos	12 meses		

Especies	Cantidad
Caballos	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

De las 2 familias encuestadas dentro de esta vereda, solo 1 de ellas practica la actividad pecuaria con la crianza de caballos, en los cuales realiza una inversión entre \$100.000 a \$200.000 pesos, en medicamentos, alimento y demás. No los comercializa, los emplea para el transporte de los productos, de lo cual obtiene la rentabilidad.

Tabla 30

Limites Vereda El Palchal.

Vereda	Limites
El Palchal	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda El Zarzal, quebrada la Arruga y río La Plata. • Sur: Con la vereda Llano Castro, quebrada La Ramada hasta la Peña. • Oriente: Con la vereda Cimitarigua y Peña Grande. • Occidente: Con la vereda El Alizal, río La Plata.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda El Palchal se lograron encuestar 2 de las 27 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Mora Uva	14 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$18.000 (12 Kg)
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kg
1	Tomate de Árbol	12 meses	1 a 2 días	\$30.000 (25 Kg)
1	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$300.000 Carga
1	Ahuyama	5 meses	1 a 2 días	\$1.500 - \$2.000 Kg
1	Aguacate	24 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$3.000 c/u
2	Café	12 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$120.000 Carga
1	Banano	12 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Kg
1	Yuca	9 meses	1 a 2 días	\$2.000 Kg

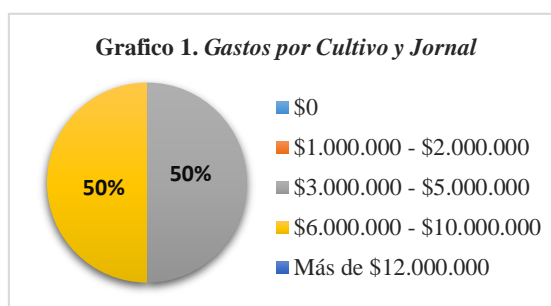
Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Mora Uva	½ hectárea
Lulo	½ hectárea
Tomate de Árbol	½ hectárea
Arveja	¼ hectárea
Ahuyama	1 parcela
Aguacate	1 hectárea

Café	1 hectárea
Banano	1 hectárea
Yuca	1 hectárea

Según la información anterior, el cultivo más común dentro de la vereda es el café (fruta). En comparación con otros productos como la mora uva, lulo, tomate de árbol, banano (frutales), arveja (legumbre), yuca (tubérculo) entre otros, representa una menor participación.

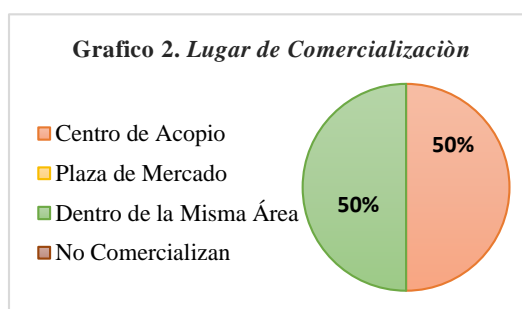
Gastos	
\$0	
\$1.000.000 - \$2.000.000	
\$3.000.000 - \$5.000.000	1
\$6.000.000 - \$10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestadas, 1 invierte en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$5.000.000 y otra invierte entre \$6.000.000 - \$10.000.000.

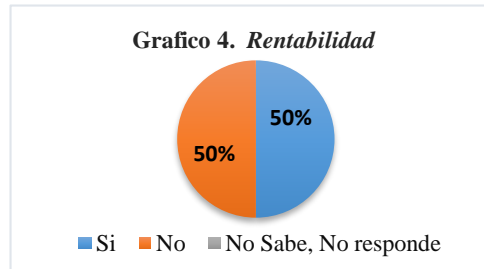
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las 2 familias encuestadas comercializan sus productos en el centro de acopio y dentro de la misma área.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

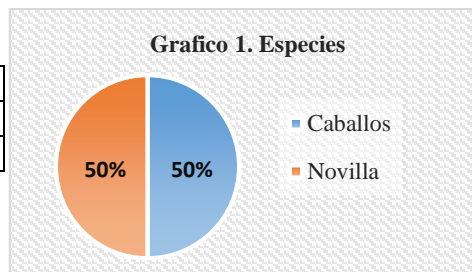
- *Sí, cuando los precios son altos, de lo contrario solo se hace para los insumos.*
- *No, por los altos precios del abono.*

Por lo anterior, de las 2 familias encuestadas, 1 sí obtiene rentabilidad de la producción agrícola, mientras la otra familia manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Caballo	24 a 36 meses		
1	Novilla	24 meses		

Especies	Cantidad
Caballo	1
Novilla	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

De las 2 familias encuestadas dentro de esta vereda, solo 1 de ellas practica la actividad pecuaria con la crianza de caballos y novillas, en los cuales realiza una inversión entre \$100.000 a \$200.000 pesos, en medicamentos, alimento y demás. No los comercializa, los emplea para el transporte de los productos y obtención de leche, de lo cual obtiene la rentabilidad.

Tabla 31

Limites Vereda Sabagua.

Vereda	Limites
Sabagua	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda San Francisco, quebrada Guayabal. • Sur: Con la vereda Tampaqueba, quebrada Sabagua. • Oriente: Con la vereda Sabaneta y Tampaqueba • Occidente: Con la vereda Cimitarigua, Llano Castro, Chilagaula y carretera Cucutilla.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Sabagua se lograron encuestar 2 de las 40 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

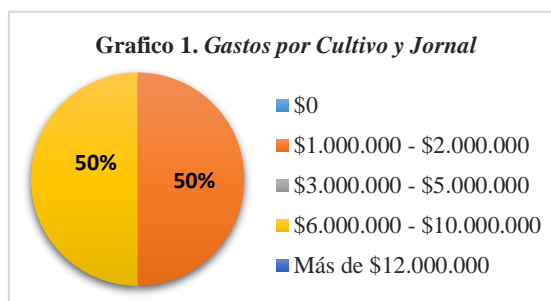
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
2	Tomate de Árbol	12 meses	1 a 2 días	\$20.000 - \$30.000 (25 Kg)
2	Mora Uva	10 meses	1 a 2 días	\$10.000 - \$20.000 (12Kg)
2	Papa Amarilla	5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$190.000 Carga
1	Arveja	5 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$3.000 Kg
1	Arracacha	14 meses	1 a 2 días	\$1200.000 Carga
1	Frijol	6 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$120.000 Carga
1	Zanahoria	5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$110.000 Carga
1	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$170.000 Carga
1	Lulo	12 meses	1 a 2 días	\$1.500 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Tomate de Árbol	1 parcela - 1 hectárea
Mora Uva	1 parcela - 1 hectárea
Papa Amarilla	1 hectárea
Arveja	1 hectárea
Arracacha	1 hectárea
Frijol	1 hectárea
Zanahoria	1 hectárea
Papa Negra	1 hectárea
Lulo	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son: tomate de árbol, mora uva y papa amarilla. Productos categorizados como frutas y tubérculos. Mientras la arveja, frijol (legumbres), zanahoria (hortaliza), papa negra y arracacha (tubérculos) representan una menor participación.

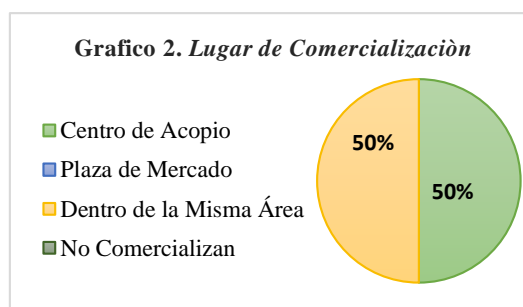
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	
\$6.000.000 - \$10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestadas, 1 invierte en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y la otra invierte entre \$6.000.000 - \$10.000.000.

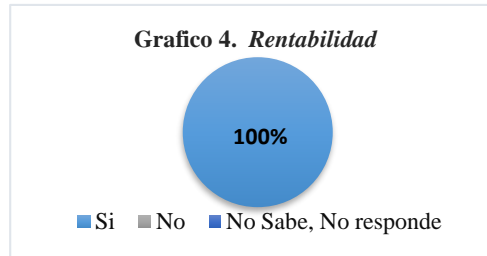
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	2
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	2
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Las 2 familias encuestadas, optan por vender sus productos no solo dentro de la misma área, a través de intermediarios, sino, también lo hacen en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

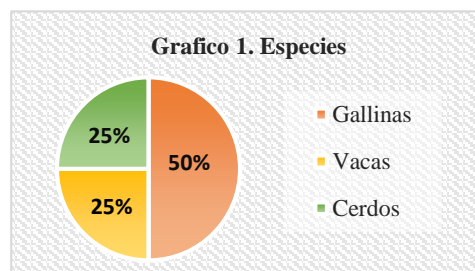
- *Sí, queda para el mercado.*
- *Sí, si el precio es alto queda bastante, de lo contrario no.*

Por lo anterior, las 2 familias encuestadas sí obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Gallinas	6 meses		
1	Vacas	36 meses		
1	Cerdos	6 meses	1 a 2 días	\$100.000 (12,5 Kg)

Especies	Cantidad
Gallinas	4
Vacas	2
Cerdos	2



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, la especie más común desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son gallinas, las cuales, están categorizadas como aves de corral. En comparación con la crianza de cerdos (porcinos) y vacas (bovinos) que tienen una menor participación.

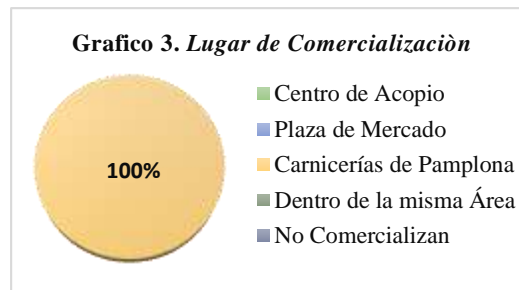
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	1
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestadas, solo 1 practica la actividad pecuaria e invierte en ella entre \$500.000 a \$600.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la familia que practica esta actividad comercializa sus productos en alguna de las diferentes carnicerías del Municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, queda para la comida.*

Por lo anterior, de las 2 familias encuestadas, 1 si obtiene rentabilidad de la producción pecuaria, mientras la otra no la práctica.

Tabla 32

Limites Vereda El Escorial.

Vereda	Limites
El Escorial	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con el casco urbano • Sur: Con la vereda Fontibón. • Oriente: Con la vereda Fontibón. • Occidente: Con la vereda Monteadentro.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda El Escorial se lograron encuestar 2 de las 19 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Brócoli	3 meses	1 a 2 días	\$10.000 Canastilla
1	Cilantro	2 meses	1 a 2 días	\$15.000 Manojó
2	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$200.000 Carga
2	Maíz	5 meses	1 a 2 días	\$60.000 - \$100.000 Carga
1	Zanahoria	5 meses	1 a 2 días	\$90.000 - \$110.000 Carga
1	Frijol	5 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$120.000 Carga

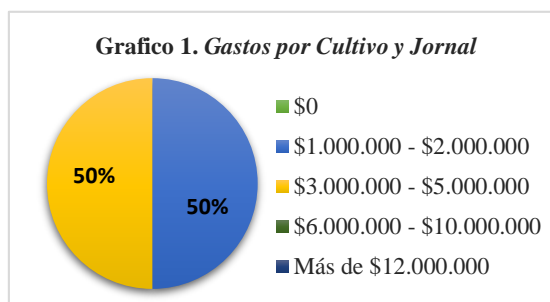
1	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$80.000 - \$180.000 Carga
1	Ciruelo	6 meses	1 a 2 días	\$1.000 - \$2.000 Kg

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Brócoli	1 hectárea
Cilantro	¾ hectárea
Papa Amarilla	1 parcela - 1 hectárea
Maíz	1 parcela - ½ hectárea
Zanahoria	1 hectárea
Frijol	¼ hectárea
Arveja	1 parcela
Ciruelo	1 parcela

Según la información anterior, los cultivos más comunes dentro de la vereda son papa amarilla y maíz. Productos categorizados como tubérculos y hortalizas. Mientras productos como arveja, frijol (legumbres), brócoli, zanahoria (hortalizas), cilantro y ciruelo representan una menor participación.

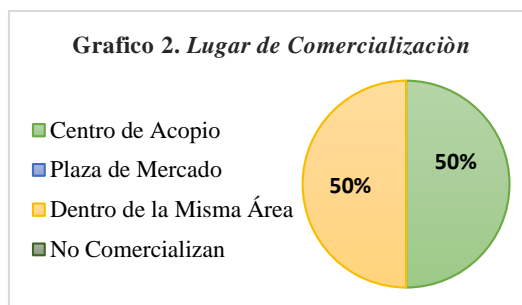
Gastos	
\$0 - \$500.000	
\$1.000.000 - \$2.000.000	1
\$3.000.000 - \$5.000.000	1
\$6.000.000 - \$10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestadas, 1 invierte en la producción de su cultivo entre \$1.000.000 a \$2.000.000 y otra entre \$3.000.000 a \$5.000.000.

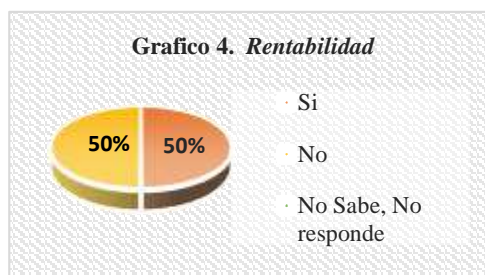
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

De las 2 familias encuestadas, 1 opta por vender sus productos dentro de la misma área, a través de intermediarios y la otra prefiere llevarlos al centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	1
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, a veces se gana a veces se pierde, pero algo queda.*
- *No, solo se está haciendo para los gastos, abonos caros y los precios de los productos son bajos.*

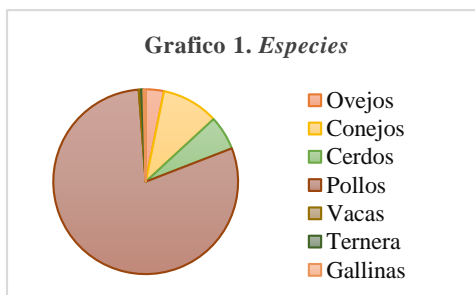
Por lo anterior, de las 2 familias encuestadas, 1 sí, obtiene rentabilidad de la producción agrícola, en comparación con 1 familia que manifiesta que no es rentable.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Ovejoes	6 meses		

1	Conejos	3 meses	1 a 2 días	\$15.000 Kg
1	Cerdos	4 meses	1 a 2 días	\$90.000 (12,5 Kg)
1	Pollos	8 meses	1 a 2 días	\$10.000 Kg
1	Vacas	9 a 24 meses		
1	Ternera	12 a 24 meses		
1	Gallinas	6 meses		

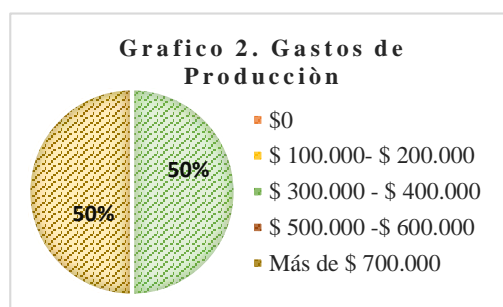
Especies	Cantidad
Ovejos	8
Conejos	25
Cerdos	15
Pollos	200
Vacas	1
Ternera	1
Gallinas	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son pollos, conejos, cerdos y ovejos, los cuales, están categorizados como aves de corral, cunícula, porcinos y ovinos. En comparación con la crianza vacas, terneras y gallinas que cuentan con una menor participación.

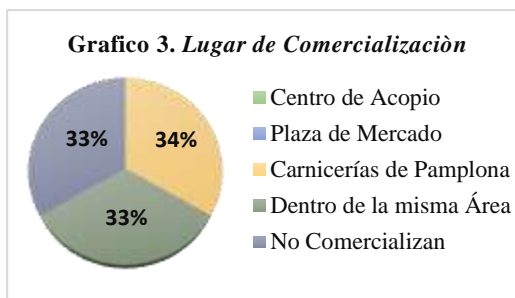
Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	1
\$ 500.000 - \$ 600.000	
Más de \$ 700.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, se tiene que de las 2 familias encuestadas, 1 invierte entre \$300.000 a \$400.000 en alimento, medicamentos y demás, mientras la otra familia invierte más de \$700.000.

Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	1
Dentro de la misma Área	1
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, 1 de las familias no comercializa sus productos pecuarios, los destinan para el consumo familiar, mientras la otra familia, si los comercializa ya sea dentro de la misma área o en alguna de las diferentes carnicerías presentes en el municipio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	2
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, las personas encuestadas respondieron lo siguiente:

- *Sí, se aprovechan desperdicios y los precios de la carne son más estables.*

Por lo anterior, las 2 familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción pecuaria.

Tabla 33

Limites Vereda Negavita.

Vereda	Limites
Negavita	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Fontibón, quebrada Santa Isabel. • Sur: Con la quebrada Unión y el Caimán. • Oriente: Quebrada la Legía. • Occidente: Fincas reforestación INCORA.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Negavita se lograron encuestar 1 de las 43 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Papa Amarilla	4 meses	1 a 2 días	\$100.000 - \$120.000 Carga
1	Arveja	4,5 meses	1 a 2 días	\$280.000 Carga
1	Papa Negra	6 meses	1 a 2 días	\$90.000 Carga
1	Zanahoria	6 meses	1 a 2 días	\$120.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Papa Amarilla	½ hectárea
Arveja	1 hectárea
Papa Negra	½ hectárea
Zanahoria	½ hectárea

Según la familia encuestada, los productos más cultivados dentro de la vereda son papa amarilla, arveja, papa negra y zanahoria. Productos que son categorizados como tubérculos, legumbres y hortalizas.

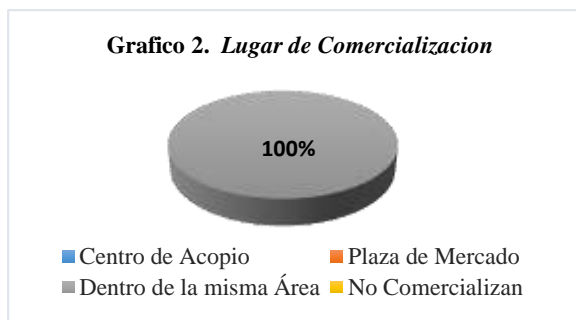
Gastos	
\$0 - \$ 900.000	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	
\$ 6.000.000 - \$ 10.000.000	1
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, la familia encuestada invierte en la producción de su cultivo entre \$6.000.000 a \$10.000.000.

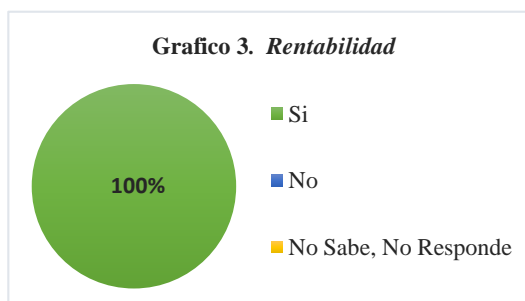
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Esta familia comercializa sus productos dentro de la misma área, a través de intermediarios.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, la persona encuestada respondió lo siguiente:

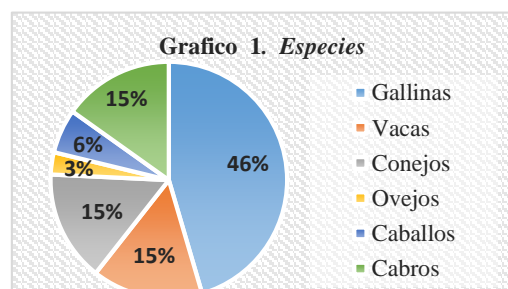
- *Sí, dependiendo del precio de venta del producto.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Gallinas	5 meses		
1	Vacas	9 meses		
1	Conejos	6 meses		
1	Ovejos	12 meses		
1	Caballos	12 - 24 meses		
1	Cabros	12 meses		

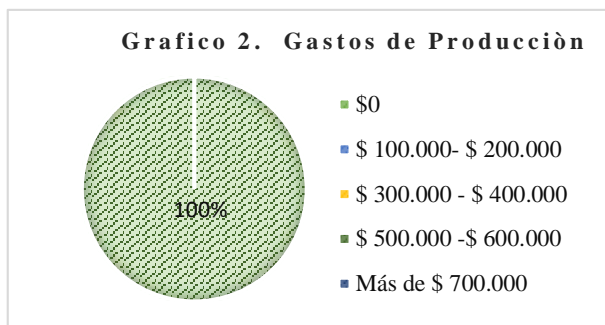
Especies	Cantidad
Gallinas	15
Vacas	5
Conejos	5
Ovejos	1
Caballos	2
Cabros	5



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son: gallinas, vacas, conejos y cerdos, los cuales, están categorizados como cunícula, bovinos y caprinos. Mientras la crianza de ovinos (ovejas) y equinos (caballos) tienen una menor participación.

Gastos	
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	1
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, la familia encuestada invierte entre \$500.000 a \$600.000 en alimento, medicamentos y demás.

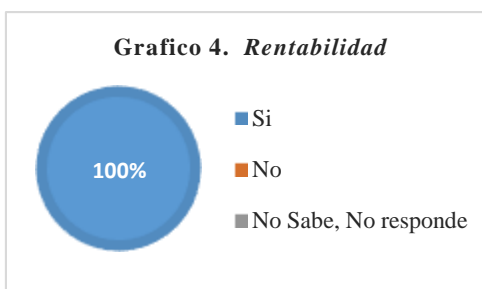
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la familia encuestada no comercializa sus productos pecuarios, los destina al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, la familia encuestada respondió, *sí*. Por esta razón, para esta familia si es rentable practicar la actividad pecuaria.

Tabla 34

Limites Vereda Ulaga Alta.

Vereda	Limites
Ulaga Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con la vereda Ulaga parte Baja. • Sur: Con la vereda Chichira. • Oriente: Con el Municipio Labateca. • Occidente: Con la vereda Sabagua.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Ulaga Alta se lograron encuestar 1 de las 13 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

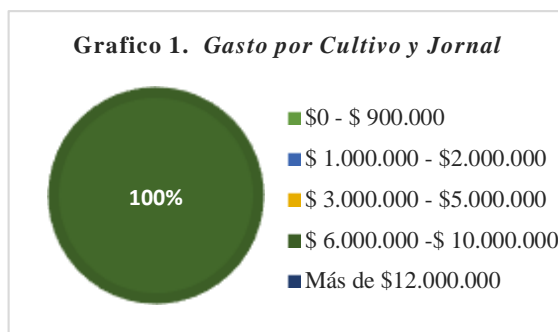
Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Uchuva	5 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$2.500 Kg
1	Arveja	3 meses	1 a 2 días	\$2.000 - \$4.000 Kg
1	Papa Negra	4 meses	1 a 2 días	\$70.000 - \$150.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Uchuva	1 parcela
Arveja	1 parcela
Papa Negra	1 parcela

Según la familia encuestada, los productos más cultivados dentro de la vereda son uchuva, arveja y papa negra. Productos que son categorizados como frutas, legumbres y tubérculos.

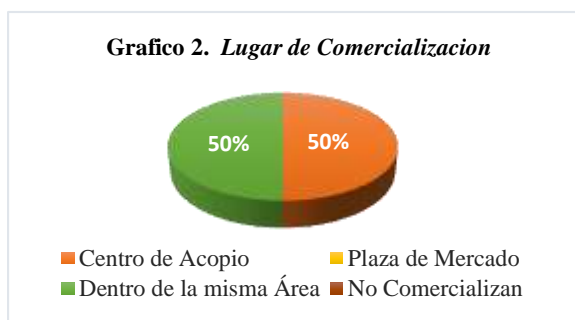
Gastos	
\$0 - \$ 900.000	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	
\$ 6.000.000 -\$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, la familia encuestada invierte en la producción de su cultivo más de \$12.000.000.

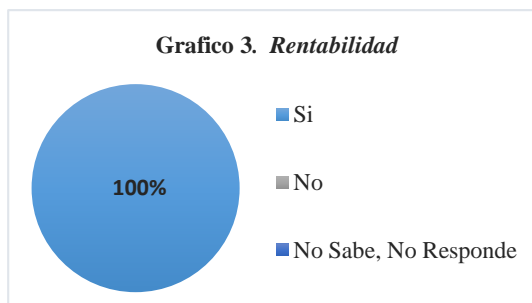
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	1
Plaza de Mercado	
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Esta familia comercializa sus productos dentro de la misma área, a través de intermediarios y en el centro de acopio.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, la persona encuestada respondió lo siguiente:

- *Sí, dependiendo de la oferta, cuando el precio es alto queda de lo contrario no porque los insumos son costosos.*

Por lo anterior, el total de las familias encuestadas si obtienen rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

La familia encuestada no practica la producción pecuaria, solo realiza la actividad agrícola.

Tabla 35

Limites Vereda Navarro

Vereda	Limites
Navarro	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Con el Cerro el Peñón, vereda Cunuba. • Sur: Puente Copina y vereda El Rosal. • Oriente: Con la vereda el Jurado. • Occidente: Finca Pinatar.

Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021) PBOT- Pamplona, 2015

En la visita a la vereda Navarro se lograron encuestar 1 de las 16 familias que conforman la vereda, de ellas se obtuvo la siguiente información:

Producción Agrícola

Familias	Productos	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Arveja	4 meses	1 a 2 días	\$280.000 Carga
1	Fresa	4 meses	1 a 2 días	\$40.000 Canastilla
1	Frijol	4 meses	1 a 2 días	\$60.000 Canastilla

1	Maíz	6 meses	1 a 2 días	\$140.000 Carga
1	Apio	12 meses	1 a 2 días	\$240.000 Carga
1	Papa Negra	8 meses	1 a 2 días	\$90.00 - \$120.000 Carga

Área Cultivada

Productos	Área Cultivada
Arveja	½ hectárea
Fresa	½ hectárea
Frijol	½ hectárea
Maíz	½ hectárea
Apio	½ hectárea
Papa Negra	½ hectárea

Según la familia encuestada, los productos más cultivados dentro de la vereda son arveja, frijol, papa negra, apio, fresa y maíz. Productos que son categorizados como legumbres, tubérculos, frutas y hortalizas.

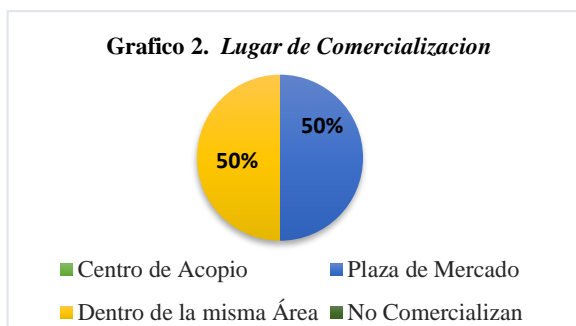
Gastos	
\$0 - \$ 900.000	
\$ 1.000.000 - \$2.000.000	
\$ 3.000.000 - \$5.000.000	1
\$ 6.000.000 -\$ 10.000.000	
Más de \$12.000.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por cultivo y jornal que se realiza, la familia encuestada invierte en la producción de su cultivo entre \$3.000.000 a \$50.000.000.

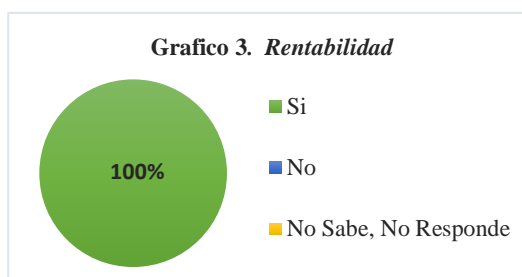
Comercialización de Productos	
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	1
Dentro de la Misma Área	1
No Comercializan	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Esta familia comercializa sus productos dentro de la misma área, a través de intermediarios y en la plaza de mercado.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, la persona encuestada respondió lo siguiente:

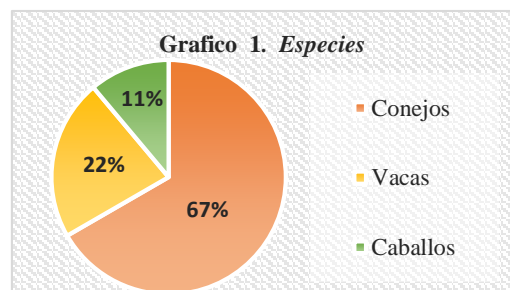
- *Sí, según los precios de venta.*

Por lo anterior, la familia encuestada si obtiene rentabilidad de la producción agrícola.

Producción Pecuaria

Familias	Especie	Tiempo de Producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
1	Conejos	6 meses		
1	Vacas	9 meses		
1	Caballos	12 meses		

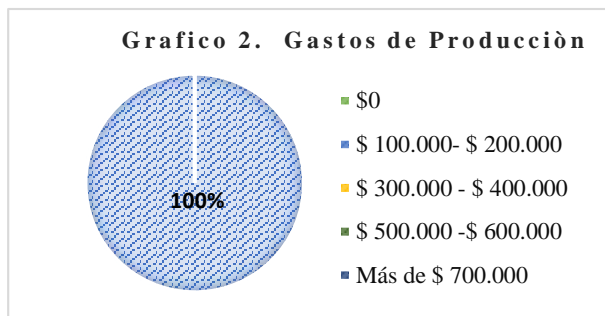
Especies	Cantidad
Conejos	6
Vacas	2
Caballos	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Según la información anterior, las especies más comunes desde la actividad pecuaria dentro de la vereda son conejos, los cuales, están categorizados como actividad cunícula. Mientras la crianza de vacas (bovinos) y equinos (caballos) tienen una menor participación.

Gastos	Cantidad
\$0	
\$ 100.000- \$ 200.000	1
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 -\$ 600.000	
Más de \$ 700.000	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Desde el gasto por producción pecuaria que se realiza, la familia encuestada invierte entre \$100.000 a \$200.000 en alimento, medicamentos y demás.

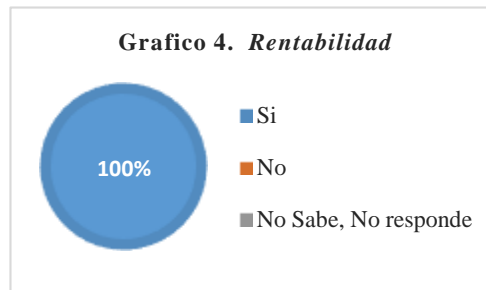
Comercialización de Productos	Cantidad
Centro de Acopio	
Plaza de Mercado	
Carnicerías de Pamplona	
Dentro de la Misma Área	
No Comercializan	1



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

Dada la información anterior, la familia encuestada no comercializa sus productos pecuarios, los destinan al consumo familiar.

¿Obtiene Rentabilidad?	
Si	1
No	
No Sabe, No Responde	



Fuente: Montañez, L & Solórzano I (2021)

En respuesta a la pregunta *¿Obtiene Rentabilidad?*, la familia encuestada respondió:

- *Sí, los animales proveen la leche y la carne.*

Por esta razón, para esta familia si es rentable practicar la actividad pecuaria.

Anexo 9

Matriz

Título	Autor	Año	Metodología	Conclusiones
Modelo econométrico para el cultivo de mora de castilla (Rubus glaucus) en los municipios de Pamplona y Chitagá, Norte de Santander, Colombia.	Susan Cancino, Giovanni Orlando Cancino Escalante Daniel Francisco Cancino Ricketts	2019	La investigación se caracterizó por ser cuantitativa, de campo, no experimental, transversal y correlacional, destinada a describir e interpretar las variables económicas y productivas de los cultivos de mora implicadas.	De manera general, se puede destacar que las variables utilizadas en el modelo econométrico propuesto tienen un poder explicativo relevante sobre el desempeño económico de la actividad agrícola seleccionada, es decir, los costos de producción, el ingreso obtenido por la venta del producto, los precios y la edad del cultivo, son estadísticamente significativos. Al respecto, los signos de los coeficientes estimados están de acuerdo con la teoría económica, lo que sugiere que el margen agrícola bruto posee una relación positiva con el ingreso y el precio e inversamente con el costo de producción. Igualmente, en las pruebas efectuadas de validez del modelo propuesto se aceptó el supuesto de correcta especificación, normalidad y estabilidad de los parámetros, además, no se evidenció problemas de colinealidad, heteroscedasticidad y autocorrelación. En este sentido, los hallazgos obtenidos de la presente investigación aportan evidencias empíricas que pueden ser de utilidad para los productores agrícolas, los gremios, las instituciones reguladoras y los agentes de investigación, siendo el modelo generado una herramienta de validez comprobada para contribuir a un análisis que conlleve al uso más eficiente de los recursos disponibles para la producción.
Modelo explicativo de la rentabilidad económica del cultivo de durazno en la provincia de	Susan Cancino, Giovanni Cancino Escalante, Enrique Quevedo García	2018	Metodología de corte transversal; se utilizó una encuesta estructurada y	El cultivo de durazno en la provincia de Pamplona es una importante fuente económica para los agricultores, por ser una actividad intensiva en mano de obra, que genera empleo. Los modelos econométricos llevan implícito el

Pamplona, Colombia			se efectuaron pruebas de validez.	supuesto de constancia de los parámetros para todos los individuos. Finalmente, se concluye, según los datos obtenidos, que el modelo se ajusta a lo propuesto inicialmente, es decir, las variables CP, REND, I y EDAD explican en gran parte la RENT, siendo así, una herramienta útil para los productores de durazno de la región al identificar de manera confiable las variables que afectan la rentabilidad económica, y de esta forma, optimizar los recursos de forma eficiente.
Aproximación al caso de desarrollo local de la zona rural del Municipio de Pamplona.	Carlos Andrés Gualdrón Guerrero, Bryan Arley Maldonado Gómez, Darvis René Espitia Velandía, Johan Nicolás García Serrano	2017	Es de tipo descriptiva	Se tiene una potencialidad en cuanto a la capacidad productiva, la zona rural del municipio de Pamplona se encuentra produciendo en mayor medida aquellos productos en los que mantiene gran competitividad respecto de otros municipios del departamento, el mejoramiento de la actividad sino como el avance hacia el siguiente sector de la transformación de la materia prima, se avanzará en la escalera de crecimiento y desarrollo al pasar a la transformación agroindustrial.

Fuente: Solórzano I & Montañez, L (2021)

Anexo 10

Encuesta al Sector Agropecuario

ENCUESTA AL SECTOR AGROPECUARIO

▲ Pamplona, Norte de Santander-2021.

Nombre: _____ Cehular: _____
Vereda: _____ Finca: _____

Producción Agrícola

Frutas Verduras Hortalizas Tubérculos Todas las opciones

Producto	Área Cultivada	Tiempo de producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

¿Utiliza su producción agrícola para el consumo familiar? SI NO

Gastos por cultivo y jornal	Donde lo comercializan	Obtiene Rentabilidad?
<input type="checkbox"/> \$ 0	<input type="checkbox"/> Centro de Acopio	<input type="checkbox"/> SI
<input type="checkbox"/> \$50.000- \$100.000	<input type="checkbox"/> Plaza de Mercado	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> \$150.00- \$200.000	<input type="checkbox"/> Dentro de la misma área	<input type="checkbox"/> No sabe, No responde
<input type="checkbox"/> \$250.00- \$300.000	<input type="checkbox"/> No comercializan	
<input type="checkbox"/> Más de \$350.000		

Producción Pecuaria

Bovinos Porcinos Piscicultura Cunicula Aves de corral Actividad Apícola

Especie	Cantidad	Tiempo de producción	Tiempo de Comercialización	Precio de Venta
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

¿Utiliza su producción pecuaria para el consumo familiar? SI NO

Gastos de Producción y Jornal	Donde lo comercializan	Obtiene Rentabilidad?
<input type="checkbox"/> \$ 0	<input type="checkbox"/> Centro de Acopio	<input type="checkbox"/> SI
<input type="checkbox"/> \$100.000- \$200.000	<input type="checkbox"/> Plaza de Mercado	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> \$300.00- \$400.000	<input type="checkbox"/> Carnicerías de Pamplona	<input type="checkbox"/> No sabe, No responde
<input type="checkbox"/> \$500.00- \$600.000	<input type="checkbox"/> Dentro de la misma área	
<input type="checkbox"/> Más de \$700.000	<input type="checkbox"/> No comercializan	

Ligia Montañez & Ingrid Solórzano
Programa de Economía
Universidad de Pamplona