



## CERTIFICADO AVAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Karina Arinel Fernández identificada con cedula de ciudadanía N. 1.116.861.919, certifico que he dado el aval para el envío del trabajo de grado final de investigación llamado “GÉNEROS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES”; cuyo estudiante a cargo es William Andrés Vásquez Becerra, identificado con cedula de ciudadanía N. 1.090.511.212 estudiante de décimo semestre de Psicología, quien adelanta el proceso de tesis de grado.

El certificado se firma a los 5 días del mes de diciembre del año 2019.

Firma del Asesor Encargado

Firma del Estudiante

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Salud

Departamento de Psicología



GÉNEROS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA DE LOS  
ADOLESCENTES.

William Andrés Vásquez Becerra

1.090.511.212

Cúcuta-Norte de Santander

2019

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Salud

Departamento de Psicología



GÉNEROS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA DE LOS  
ADOLESCENTES.

Directora:

Ps. Mg. Karina Arinel Fernández Bedón

William Andrés Vásquez Becerra

1.090.511.212

Cúcuta-Norte de Santander

2019

### **Agradecimientos**

Esta investigación es el reflejo del crecimiento personal, disciplina, responsabilidad y constancia de mi persona, así como el acompañamiento por parte de las personas que contribuyeron a la consolidación de dicho proyecto, fortaleciendo la formación académica como psicólogo, al obtener experiencias significativas, descubrir nuevas habilidades y adaptación de medidas para controlar el trabajo bajo presión. Agradezco al apoyo incondicional de mis padres William Vásquez y Martha Becerra por creer en mí y lograr a salir a adelante en este proyecto formativo de investigación.

Por lo tanto quiero manifestar mi agradecimiento a Dios y a todas aquellas personas que estuvieron involucradas con la investigación permitiendo el avance de la misma y el fortalecimiento de la vocación profesional, entre estas se encuentra el cuerpo docente de la Universidad de Pamplona, que con sus aportes y asesorías contribuyeron al progreso de la investigación, la docente Ps. Esp Yijad Ordoñez Yaber, quien estuvo guiándome en tomar las decisiones más sabias para mi investigación, a la Ps. Mg. Karina Arinel Fernández Bedón directora del presente proyecto por su dedicación, gestión y compromiso.

**Tabla de contenido**

Resumen .....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Géneros musicales y su relación con la conducta de los adolescentes.....	4
Problema de investigación .....	4
Descripción del Problema.....	4
Formulación Del Problema: .....	6
Justificación .....	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	9
Delimitación y Limitaciones.....	9
Estado del Arte .....	10
Locales .....	10
Nacional .....	11
Internacional .....	14
Marco Teórico .....	16
Capítulo I. Desarrollo del Adolescente.....	16
Capítulo II. Conducta.....	20
Capítulo III. Música .....	25
Marco Legal.....	34
Ley 1098 De 2006.....	34
Capítulo I.....	34
Ley 1090 del 2006 .....	37
Marco contextual .....	39
Principios y valores.....	39
Política de calidad.....	40
Objetivos de calidad.....	40
Metodología.....	41
Diseño .....	41
Población .....	41
Muestra .....	41

Instrumentos.....	41
Hipótesis .....	42
<i>Hipótesis asociativa</i> .....	42
<i>Hipótesis Nula</i> .....	43
Procedimiento .....	43
Análisis de la información .....	43
Recursos.....	44
Cronograma .....	44
Resultados.....	45
Discusión .....	55
Conclusiones.....	57
Recomendaciones .....	58
Bibliografía.....	59
Apéndice.....	68

**Lista de tablas**

Tabla 1. Recursos. ....	44
Tabla 2. Cronograma. ....	44
Tabla 3. Clasificación general de los géneros musicales más escuchados. ....	45
Tabla 4. <i>Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género urbano.</i> .....	46
Tabla 5. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.....	48
Tabla 6. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género popular.....	49
Tabla 7. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.....	50
Tabla 8. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género vallenato. ....	51
Tabla 9. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.....	52
Tabla 10. Resultados de adolescentes con conductas de liderazgo y agresividad.....	53

## **Tabla de Figuras**

Figura 1.Resultados generales de los géneros musicales más escuchados.....	45
Figura 2.Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género urbano.....	47
Figura 3.Resultados de cada cuánto se escucha el género musical urbano. ....	48
Figura 4.Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género popular.....	49
Figura 5.Resultados de cada cuánto se escucha el género musical popular. ....	50
Figura 6.Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género vallenato. ....	51
Figura 7.Resultados de cada cuánto se escucha el género musical vallenato.....	52
Figura 8.Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad...	53



**Tabla de apéndices**

Apéndice 1. Formato de recolección de géneros musicales más escuchados. ....	68
Apéndice 2. Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA).....	69
Apéndice 3. Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C. ....	69
Apéndice 4. Consentimiento informado.....	69

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación de los géneros musicales frente a las conductas de liderazgo y agresividad, en los adolescentes de la Institución Educativa San Francisco De Sales. Para ello se utilizó una metodología cuantitativa, con una población de 100 participantes, del cual a través de la aplicación de un formato, que permite identificar cuáles son los géneros musicales más escuchados en los adolescentes, se seleccionó los tres géneros musicales más escuchados y se toma una muestra tipo aleatorio simple de 45 participantes que escuchen alguno de los tres géneros musicales elegidos. A partir de los resultados obtenidos se aplica el *Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA)* y *Cuestionario para evaluar la capacidad de liderazgo, de Ávila, C.*, se encuentra que la mayoría de los adolescentes que escuchan el género musical urbano presentan rasgos de agresividad a diferencia de los géneros musicales popular y vallenato, el cual hay predominancia de la conducta liderazgo o no se encuentra ninguna de las dos conductas analizadas. Se concluye dentro de la investigación que los géneros musicales son factores psicosociales de los cuales podemos relacionarlos con las conductas de los adolescentes.

Palabras Clave: Música- Género Musical- Conductas Agresivas Y Liderazgo – Factor Psicosocial - Adolescencia.

### **Abstract**

The aim of this research is to determine the degree of relationship between musical genres and leadership behavior and aggressiveness among adolescents at the San Francisco De Sales Educational Institution. To this end, a quantitative methodology was used, with a population of 100 participants, which, through the application of a format, makes it possible to identify the most popular musical genres among adolescents, in this way the 3 most listened musical genres were selected and a simple random sample of 45 participants was taken listening to some of the 3 musical genres chosen. Based on the results obtained, the Questionnaire on Cholera, Irritability and Aggressiveness (CIA) and Questionnaire to Assess Leadership Capacity are applied, de Ávila, C., found that the majority of adolescents who listen to the urban musical genre have traits of aggressiveness unlike the popular musical genres and vallenato, which there is predominance of leadership behavior or neither of the two behaviors analyzed is found. We conclude from the research that musical genres are psychosocial factors of which we can relate to the behaviors of adolescents.

Keywords: Music- Musical Genre- Aggressive Behaviors and Leadership - Psycho-Social Factor - Adolescence.

## **Introducción**

Sobre la música nadie discute de su indudable antigüedad, cubriendo un papel importante en la vida de los hombres desde el primer momento de su nacimiento e incluso antes. Sin embargo, pocos han sido los estudios por profundizar en los beneficios, influencia y relación, que aporta a quien tiene contacto con ella. Hablando en términos generales, podríamos afirmar que desde la psicología carece su poco estudio en el ámbito investigativo y lo poco que se ha investigado afondo en esta línea investigativa es de afirmar que no sólo modifica nuestro estado de ánimo sino que puede tener una influencia muy positiva como negativa en las conductas de los adolescentes. Es por ello, que en el presente trabajo tiene como objetivo determinar la relación que existe entre los géneros musicales (urbano, vallenato y popular) y las conductas de los adolescentes, para así poder comprender como estos están parcialmente relacionados con las conductas de liderazgo y agresividad, dentro de los adolescentes.

Por esta razón, surge la necesidad de generar estudios recientes sobre esta problemática para conocer la relación que tiene la música que escuchan los adolescentes en la ciudad y las conductas de agresividad y liderazgo, y así poder crear generar un aporte teórico para prevenir y brindar información a la comunidad, para que se ayude a mitigar las consecuencias psicológicas que éste produce.

Por consiguiente esta investigación pretende describir la relación que existe entre los géneros musicales y las conductas de agresividad y liderazgo en los adolescentes de la institución educativa san francisco de sales, mediante un estudio de investigación cuantitativa profundizando así en el conocimiento de este fenómeno poco estudiado, con una muestra probabilística de tipo aleatorio simple que permita producir conocimiento nuevo y al alcance de todos los interesados en el tema de la música como factor psicosocial en la formación de los adolescentes.

## **Géneros musicales y su relación con la conducta de los adolescentes**

### **Problema de investigación**

#### **Planteamiento del Problema**

La presente investigación busca describir la relación que existe entre los géneros musicales (urbano, vallenato y popular) y las conductas de liderazgo y agresividad en los adolescentes, ya que, en diversas investigaciones realizadas sobre la música, se mantiene la idea de que la música logra mediar en el comportamiento de las personas. Por otra parte, no se ha llegado a demostrar si la música tiene relación con las conductas de agresividad y de liderazgo específicamente. Es por esto que se realizará un estudio investigación cuantitativo con el fin de definir y analizar esta posible relación entre las variables anteriormente expuestas: conductuales de liderazgo y de agresividad.

#### **Descripción del Problema**

El propósito de esta investigación tiene como fin analizar la relación que tiene los géneros musicales, en las conductas agresivas y de liderazgo, en los adolescentes de la Institución Educativa San Francisco de Sales de Cúcuta, Norte de Santander.

En primer lugar, para abordar los géneros musicales y su influencia en la conducta de los adolescentes, encontramos que la música ha estado presente en la historia de la humanidad desde sus inicios, influye especialmente en la cultura, se aprecia en las tradiciones de los pueblos, en sus eventos como participante o como protagonista, y hasta representando una causa, un país o una persona, por lo cual de este modo también es un factor influyente en los adolescentes ya que se encuentran en etapa de exploración donde buscan en la música su identidad y autonomía, siguiendo ídolos musicales y reforzándose en sus homólogos, generando grupos de pertenencia y de este modo producen alienación. La música, es un factor influyente en la formación del ser, por cual así, se puede enmarcar dentro de un proceso cognoscitivo en el individuo, de modo que implica criterios ideológicos y psicológicos; la sociedad genera la música como su producto cultural, vende un mensaje y se vale de la significación inconsciente de palabras, actos y pensamientos. En este punto, es factible afirmar que la música sí tiene un gran impacto en lo más profundo del individuo y que valiéndose de la ruta que siguen los caracteres adquiridos para llegar a ser propios y

considerados verdaderos, modifican el comportamiento del adolescente que se encuentra en una etapa muy susceptible.

Desde los ámbitos musicales, se dice: que la música es un medio estimulante para el ser humano. Por lo cual partamos del supuesto de que la música nos proporciona satisfacción, felicidad, de este modo se encuentra que estimula los centros cerebrales que mueven las emociones y siguiendo un camino de interiorización, nos puede impulsar a manifestar nuestra pulsión, nuestro sentimiento musical, o dejarnos invadir por la plenitud estética que nos hace felices. “Al contemplar la Psicología de la Música desde el marco conceptual de los sentimientos, de las emociones, estamos diciendo que consideramos a la persona en su totalidad, de una manera holística: como cuerpo y mente, emoción y espíritu.” (Lacárcel, 2003). Está inserta en un medio natural y rodeado de otros seres y personas sobre los que influye y, a su vez es influida, de una manera más o menos determinante, se encuentra que la música es un medio o factor generador de emociones y conductas.

El mismo autor Lacarcel (2003), añade que la música es considerada como arte, ciencia y lenguaje universal. El escuchar y “hacer” música desarrolla la sensibilidad, la creatividad y la capacidad de abstracción. De modo que la música es un medio de expresión sin límites que llega a lo más íntimo de cada persona, puede transmitir diferentes estados de ánimo y emociones por medio de símbolos e imágenes aurales, que liberan la función auditiva tanto emocional como afectiva e intelectual.

De este mismo modo, Lacárcel (2003), afirma que la influencia de la música, el ritmo, la melodía y la armonía están íntimamente ligadas, por lo tanto, ha de contemplar la influencia que representa la música en su totalidad para el cuerpo, la mente, la emoción y el espíritu, y cómo se relaciona este individuo con la naturaleza y el medio social. Y del cual llegamos con el autor Fabbri (2006); citado por Borbor, M. (2018), que nos dice: “Un género musical es un conjunto de hechos musicales, reales y posibles, cuyo desarrollo se rige por un conjunto definido de normas socialmente aceptadas”. Al igual que en las bibliotecas los libros se clasifican por temas, por ejemplo, para facilitar su localización, podemos organizar la música según su género. Una obra musical puede pertenecer por lo tanto a varios géneros al mismo tiempo. De tal modo el adolescente es atraído el de buscar un género musical nuevo y más moderno.

Como puede observarse en los adolescentes se pueden llegar a generar conductas diversas, de la cuales son muchas influenciadas por la música, ya sea por su ritmo o por su letra, la cual esta incite a seguir en actos proactivos positivos o negativos, por lo cual cuando hablamos de conductas agresivas se entiende como actos realizados con la intención de causar daño físico a otra persona o que conducen a daño mental o físico a otros. Donde se incluye componentes como: empujar, agarrar, abofetear, patear, golpear con el puño o un objeto, amenazar con un arma cortante o de fuego o usar armas para herir a alguien. Sus consecuencias son daño físico de gravedad, trauma psicológico e incluso la muerte. Cornellà i Canals (2012). Y cuando se llega a hablar sobre conductas de liderazgo en los adolescentes el autor, Perrone (2000), nos la define como la conducta atribuida de conducir a los demás a una meta o idea propuesta, por lo cual se trata de un adolescente líder una persona carismática y entregada a sus seguidores.

### **Formulación Del Problema:**

¿Qué relación existe entre los géneros musicales (urbano, vallenato y popular) y las conductas de agresividad y liderazgo en los adolescentes?

## **Justificación**

El interés de la investigación se halla motivado en conocer la relación de los géneros musicales con las conductas de liderazgo y agresividad, por estas razones el trabajo de investigación es de relevancia pues pretende brindar un aporte frente a la relación de los diferentes tipos de géneros musicales y las conductas de agresividad y liderazgo en adolescentes.

Alrededor de esta idea, se aborda la relación de los géneros musicales (urbano, vallenato y popular) ante las conductas agresivas y de liderazgo en los adolescentes, de modo que en la presente investigación se busca identificar cuáles son los géneros musicales preferidos en los adolescentes con las conductas de liderazgo y agresividad, para de esta manera brindar un aporte de que la música puede llegar a ser un factor relacional, en las conductas del ser humano.

Sabiendo que existen diversas conductas en el ser humano, se tomará como primordiales en esta investigación las conductas de agresividad y liderazgo, las cuales se desarrollan en las personas a través de la influencia que ejerce el entorno más próximo, la sociedad, factores biológicos o incluso de la interacción de todos ellos (Meneses y Bustos, 2009). Cabe destacar que, de los demás factores antes mencionados, pueden existir otros que se relacionan con las conductas del ser humano, como la música como un factor adicional a los demás factores, el cual llega a participar como generador o mantenedor de conductas agresivas y de conductas de liderazgo en el adolescente. (Bravo, 2006).

Además, en esta investigación se pretende conocer los distintos géneros musicales, los cuales pueden llegar a generar conductas agresivas y conductas de liderazgo, por esta razón el trabajo de investigación es de relevancia, pues pretende brindar información de los diferentes tipos de géneros musicales que escuchan los adolescentes, ante las determinadas conductas antes mencionadas, presentadas en los adolescentes. Megías, I. & Rodríguez, E. (2002) Hablan de lo importante que es trabajar desde la psicología, la influencia y los factores relacionales en los adolescentes, de los cuales entran los géneros musicales como uno de los factores que ha desarrollar identidad y personalidad en el ser, ya que se nos informa que se ve alterada las conductas de las personas que están inmersas en un ambiente



ya sea escolar o social, al encontrarse rodeada de tantos factores psicosociales formadores, como los adolescentes que se encuentran en un estado formativo pueden tomar diversas conductas o maneras de reaccionar ante estímulos, y esto podría ser consecuencia de la música como factor externo, por ello se llega a desarrollar conductas problemáticas de agresividad o por el otro lado conductas proactivas como la de liderazgo. Es allí donde se busca identificar y determinar cómo puede llegar a relacionarse estos géneros musicales y de este modo generar un aporte teórico para prevenir y brindar información a la comunidad.

Dicho esto, se ve la importancia de evaluar los diversos factores sociales influyentes en los adolescentes, por ende, se trabaja en esta investigación, qué relación tienen los géneros musicales en las conductas, en los distintos adolescentes que corresponden a las conductas de liderazgo y agresividad. El autor Perinat, A. (2003) manifiesta que la música es un factor relevante en la formación de la identidad y como esta llega a aportar, aunque no mayoritariamente en la construcción del ser como un todo, de este modo esta problemática es importante trabajarla desde la psicología ya que abre una visión más amplia de que la música es un factor psicosocial, y como este llega a generar impacto en la sociedad.

Por ello, redundará en beneficios para docentes, los directores, estudiantes, padres de la institución y a la disciplina de la psicología, de modo que permitirá obtener información clara, específica y objetiva sobre los distintos géneros musicales que llegan a tener relación con las conductas de los adolescentes, y poder de ésta manera contrarrestar estos comportamientos de agresividad y fortalecer las conductas de liderazgo, con la ayuda de la práctica y audición de géneros musicales positivos/proactivos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Describir la relación que existe entre los géneros musicales y las conductas de agresividad y liderazgo en los adolescentes, mediante un estudio de investigación cuantitativa profundizando así en el conocimiento de este fenómeno poco estudiado.

### **Objetivos Específicos**

Determinar los adolescentes que escuchan los géneros musicales seleccionados para el estudio (urbano, popular y vallenato) en la institución educativa San Francisco de Sales, a través de un formato diseñado por el investigador.

Identificar los adolescentes con perfiles de agresividad, por medio de la aplicación del Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA), que han escuchado uno de los tres géneros musicales elegidos para la investigación.

Identificar los adolescentes con perfiles de liderazgo, por medio de la aplicación del Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C., que han escuchado uno de los tres géneros musicales elegidos para la investigación.

Analizar los resultados obtenidos de los instrumentos de medición de conductas de liderazgo y de agresividad en los adolescentes, según cada uno de los géneros musicales: popular, vallenato y urbano.

### **Delimitación y Limitaciones**

El trabajo investigativo sobre la influencia de los géneros musicales, tendrá una duración de un año, de esta forma el tiempo establecido para la aplicación del instrumento será durante el segundo periodo de 2019, así mismo este se desarrollará en el espacio limitante de la institución educativa San Francisco de Sales, sede del barrio Alfonso López, en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, la cual queda ubicada en el barrio Alfonso López.

De esta misma manera, las limitaciones que se pueden encontrar inicialmente, es el espacio físico a la hora de aplicar la prueba psicométrica, seguidamente, el tiempo que se requiere para realizar cada uno de los instrumentos a aplicar ya que estos jóvenes tienen tiempo muy limitado para realizar las encuestas, también se deduce que una limitación alta, es que la población no responda el instrumento con total honestidad ya que puede que piensen que puedan ser juzgados por sus gustos en la elecciones de la encuesta.

## **Estado del Arte**

En el siguiente apartado se expondrán las diferentes investigaciones que se han realizado sobre la relación de los géneros musicales con la conducta de los adolescentes, inicialmente se dará un recorrido a nivel local, seguidamente a nivel nacional y por último a nivel internacional.

### **Locales**

Con la línea local se encuentran los autores Maldonado, S. y Carrascal, C. (2015) realizó una investigación acerca de la influencia de los géneros musicales en los estados emocionales de estudiantes del programa de psicología, del cual tiene como objetivo determinar e identificar las emociones presentes cuando los estudiantes de psicología recurren a la música como medio de distracción o por el simple gusto a la música misma; para dicha investigación participaron 23 estudiantes de Psicología, en edades entre los 20 y 30 años de edad; se parte del hecho de que la música suscita muchas emociones y que estas no son duraderas, sino por el contrario, varían según el estado de ánimo de la persona.

Metodológicamente es una investigación de tipo descriptivo, con un enfoque descriptivo cualitativo. Como instrumento se aplicó una encuesta con 9 ítems, las variables consideradas fueron: Identidad Sociomusical, Sentimientos y Emociones y Desarrollos Psicosocial y Personalidad. Los resultados muestran preferencias principales por los géneros Pop, Vallenato, Salsa, Balada y Reggaetón en ese orden; las emociones y sentimientos que más se producen es Alegría, Felicidad y Tranquilidad; también Tristeza y Melancolía, a nivel psicosocial la música es considerada un medio para establecer interacción con otros, crear vínculos y formalizar relaciones de amistad o afectivas.

Siguiendo esta línea se encuentra la investigación de Correa, E. (2014), del cual se presenta una interpretación desde el punto de la psicología, sobre la influencia que tiene la música en el desarrollo psicosocial, la identidad y la personalidad de los adolescentes objeto de estudio, de edades entre los 14 y 16 años, estudiantes del Colegio Julio Pérez Ferrero, de la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

Es una investigación de metodología hermenéutica, en dos fases: una fue la aplicación de entrevistas semiestructuradas para la investigación cualitativa y otra los grupos focales. De esta forma, el autor presenta los resultados de la investigación de acuerdo a la

metodología diseñada y aplicada para este tipo de estudio; teniendo en cuenta las teorías planteadas por Albert Bandura, David Elkin, Pablo Bensaya, Kohlberg y Erik Erickson, como base para desarrollar la investigación aplicada en este proyecto. En torno a los resultados se encuentra un tipo de discurso de la visión del mundo, que tiene el joven hacia la música, en el estudio aplicado en este proyecto da como resultado que la identidad está siendo denigrada debido al hecho de no buscar la originalidad de cada individuo sino a seguir ciertos patrones adaptados como es la música que se puede escuchar por los medios de comunicación y la legitimidad social, que afectan la forma en que estos construyen su propia identidad.

Como último aporte local encontramos a Terán, W. (2006), del cual se demuestra la influencia de la música y de los videoclips en la conducta de adolescentes, de este modo se aborda si la música que escuchan los adolescentes hoy en día afecta su comportamiento o no. A todo esto se evalúa y se determina, mediante una serie de factores en el ámbito psicosocial, referentes a la influencia musical.

La investigación se describe en un marco de investigación descriptiva, del cual su objetivo es describir la relación entre la música que escuchan los adolescentes y sus comportamientos. De instrumentos se utilizaron una serie de encuestas a la población para poder analizar sus resultados, en conclusión, se pudo notar que la mayor parte de los adolescentes prefieren el rock, el pop y el reggaetón; lo que los adolescentes buscan en sus artistas favoritos es identificarse con la música de ellos, de esta forma los adolescentes toman a sus artistas como una forma de expresarse, se observa que casi todos tienen a un artista o una canción con la que se identifican. No importa el tipo de música, artista o letras que le gusten a una persona, lo que importa es que el adolescente sepa diferenciar si deja que su vida se rija totalmente por lo que diga un artista o no.

### **Nacional**

Desde otro punto, encontramos la línea nacional en donde se resalta el trabajo de Penagos-rojas Y. (2012), trabajo Lenguajes del poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. Tesis (Maestría en Educación. Docencia). Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, de modo que su objetivo fue comprender y reflexionar de qué manera influye la música reggaetón en el

estilo de vida, en las decisiones que toman los estudiantes, así como identificar los aportes que hace a sus procesos formativos y cómo influye en sus relaciones familiares.

Con una muestra de nueve adolescentes que gustan de la música reggaetón y tienen acceso a algunos medios masivos (televisión, radio) y a otras tecnologías de información y de comunicación, en edades comprendidas entre 7-18 años de estrato socio- económico 1 y 2 bajo que cursaban sus estudios secundarios en la Institución Educativa Cachaya del municipio de Gigante en el Huila. Señala que la música es un elemento que influye cada día más en la vida de los jóvenes, los adolescentes no escuchan lo que sus padres le dicen que es correcto, sino que escuchan lo que ellos quieren o lo que sus amigos le dicen; pero la música actual se caracteriza por tener cada día más mensajes violentos, sexuales y promiscuos que son escuchados por los jóvenes. Los artistas famosos en sus videos se muestran cada vez con menos ropa y muestran mensajes sexuales que los jóvenes buscan seguir. Un ejemplo de esto se puede ver en el reggaetón que está tan de moda hoy en día, sus letras no traen mensajes positivos, pero aun así todos las cantan y las bailan con solo escucharlas. Una de las cosas que no se ignoran es la violencia en los cantantes, en las portadas de los discos.

El tipo de investigación fue cualitativa, y las técnicas de investigación, fundamentales utilizadas fueron: entrevistas personales con cada adolescente y el análisis discursivo. A partir del análisis interpretativo de resultados se establecieron seis categorías: Lenguaje del Poder, Identidad, Subjetividad, Diversión y Esparcimiento, Forma De Escape y Estrategia Del Encanto. Realizando el análisis de cada una con la información obtenida. Se puede inferir a partir de lo anterior que posiblemente la música reggaetón no influye directamente en el estilo de vida de los estudiantes entrevistados ya que este es multicausal o multifactorial, los adolescentes entrevistados afirman no ser receptores pasivos de las letras de estas canciones, al no dejarlas trascender en su vida personal, igualmente expresan que solo se interesan por el ritmo de estas canciones y no por la letra o el mensaje que expresan. El investigador considera que en la práctica es difícil separar el ritmo de la letra de las canciones o definir y delimitar donde comienza uno y donde termina la otra, ya que en la canción están articulados y dependen recíprocamente el ritmo de la letra y viceversa para lograr el efecto y la aceptación que han alcanzado en la población de adolescentes y jóvenes en la actualidad.

Así mismo, Guevara, M.P. (2009). Trabajo sobre la Intervención musicoterapéutica para promover la prosocialidad y reducir el riesgo de agresividad en niños de básica primaria y preescolar en Bogotá, Colombia. De modo que su objetivo fue promover la prosocialidad y reducir el riesgo de agresividad en niños de básica primaria y preescolar, mediante la musicoterapia. Se adoptó un diseño cuasiexperimental con pre-test y pos-test, dentro de un programa piloto de prevención temprana de la agresividad, en un nivel secundario dirigido a un grupo específico de niños. Los resultados indicaron que la musicoterapia tuvo efectos significativos sobre la agresividad directa de los grupos experimentales uno y dos, pero no así sobre la agresividad indirecta, para los mismos grupos. En cuanto a la prosocialidad, la musicoterapia tuvo efectos significativos solamente en el grupo dos. En este caso específico, podemos concluir que la musicoterapia se convirtió en una estrategia de prevención secundaria con respecto al riesgo de agresividad directa.

A continuación, encontramos Hincapié- Adarme L. (2016), Resultados, conclusiones y recomendaciones de las investigaciones sobre violencia de género en América Latina. (Requisito de Grado). Universidad de Manizales. El objetivo fue revisar la literatura científica para establecer cómo se encuentra la investigación sobre violencia de género en América Latina, y de esta manera brindar a los investigadores del fenómeno un mapa sobre los hallazgos y conclusiones han resultado de las investigaciones en esta región y las recomendaciones para contribuir con el desarrollo de su investigación y prevención.

El proceso de búsqueda bibliográfica se realizó en diferentes fuentes de datos como Scielo.org, Redalyc y Ebsco. Se utilizaron palabras claves como: violencia de género, violencia hacia la mujer, LGBT y mujer, se encontraron aproximadamente 84 investigaciones sobre el tema, de los cuales se seleccionaron 53 que cumplían con los criterios de selección: primero, que tuviera el enfoque en violencia de género, segundo, que fueran elaboradas durante en los últimos diez años, por último, que fueran de América Latina. Luego del proceso de selección, se construyó una matriz en la que se consignó la información de las partes de cada artículo, finalmente se llevó a cabo el análisis comparativo de los resultados y las conclusiones de las investigaciones para organizar la estructura por temática. El principal hallazgo se refiere a la identificación de los roles culturales, los estereotipos y el desarrollo de la violencia simbólica como factores generadores del fenómeno. Las 53 investigaciones encontradas están enfocadas hacia los

tipos de violencia que prevalecen en el ámbito familiar y educativo, algunas con feminicidios, características psicológicas de víctimas y agresores, intervenciones públicas de instituciones encargadas de las víctimas, y otras sobre el rol que tienen los medios masivos de comunicación y el lenguaje usado en algunos géneros musicales.

Hincapié- Adarme L. (2016) Expone dentro de su análisis de resultados que “En la música, el lenguaje usado por los compositores comparte experiencias, sentimientos, ideas y percepciones de su contexto social, lo cual genera una replicación de este lenguaje en el que de manera inconsciente se genera violencia alguna en los escuchas. Por eso, se pone el caso del género musical vallenato, allí se encuentra una canción de ejemplo que da a entender que “si una mujer es conforme y sumisa ella conseguirá lo debido, según el criterio del varón”. Otro caso, se da en el género reggaetón, en un estudio exploratorio sobre la construcción de la violencia de género en las letras del reggaetón interpretado por mujeres, se reflexiona sobre advertir que la mujer debe prestar más atención y cuidar el lenguaje que usa, porque de forma inconsciente puede llegar a ser ella misma la agredida.”

### **Internacional**

El autor Borbor, M. (2018), nos demuestra en la presente investigación que las preferencias musicales influyen en la conducta escolar. La música está presente en la vida de los adolescentes ya que es un medio de expresión, identificación, comunicación, relación con los demás, etc. Por esta razón resulta interesante reflexionar sobre la presencia de los estilos musicales en el aula, tales como: reggaetón, rock, salsa y balada, que escuchan los adolescentes en la etapa de la educación secundaria. También se busca por qué dichos géneros musicales influyen en el comportamiento de los adolescentes, siendo que la conducta varía según los temas musicales que prefieren escuchar. Dicho sea de paso, los géneros trabajados en esta investigación alteran el comportamiento de los estudiantes, arrojando resultados nada satisfactorios dentro del aula de clases, además de la frustración, autocontrol y entre ellos se ve afectada la convivencia por la agresividad tanto física como verbal. Por lo tanto, el propósito principal de la investigación ha sido averiguar cuáles son las preferencias musicales de los estudiantes y su influencia en la conducta escolar con datos estadísticos que mostrarán con claridad la influencia de los géneros musicales en la conducta de los estudiantes.

Siguiendo esta línea se encuentra la investigación de Jácome, P. (2015), de la cual esta investigación trata de la influencia que tiene la música moderna en la conducta de los adolescentes y como existen personalidades más vulnerables a esta influencia, en esta etapa de formación. El objetivo es determinar cuáles son las conductas que presenta o que probablemente se modifican a causa de dicha música, y si esto afecta de manera positiva o negativa en nuestra actualidad.

Esta investigación se fundamenta en la teoría conductual de Piaget para determinar las conductas, se utilizó el estudio no experimental y se determinó las personalidades de los adolescentes y las más vulnerables, determinando así que efectivamente influye esto en su comportamiento. La música no solamente es un factor social sino también un factor que influye en el organismo, ya que estas ondas sonoras ingresan a través de nuestros oídos y las misma producen cambios en los neurotransmisores cerebrales y resultado de esto produce un comportamiento sea a un individuo o grupo de individuos dependiendo del estilo de música que escuchemos. Incluso la música actualmente se utiliza dentro de las terapias porque tiene una gran influencia interna en cada persona.

Finalizando la línea internacional se encuentra Manjarrés, J. (2019), con su trabajo de investigación que se basó en la recolección de datos e información en la Unidad Educativa. A través de muchos métodos como: la observación, encuestas, entrevistas y previa recopilación de información, donde las encuestas fueron practicadas a los estudiantes y docentes de la institución, y las encuestas se las realizó a los padres de familia y autoridades de la unidad educativa, de esta manera, que se realizó una evaluación previa del tema a tratar, con la finalidad de definir áreas críticas y que se puede ejecutar una evaluación profunda que permita obtener soluciones prácticas y oportunas.

Como resultados se presenta los causas y efectos tanto a nivel teórico como práctico, donde los adolescentes dedican demasiado tiempo al uso de las radios, por lo cual se ha perdido la comunicación y el uso adecuado del nuestro cultura e identidad y lo más importantes los valores y el respeto. Por tales problemas, se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la Radio de mayor sintonía; el programa tiene como nombre “Juventud Al Máximo” en el mismo se trató temas, entrevista, opiniones del buen uso de las programaciones radial, y a la vez importancia de la comunicación dentro de los hogares.



## Marco Teórico

### Capítulo I. Desarrollo del Adolescente

La adolescencia constituye un período especial del desarrollo, del crecimiento y en la vida de cada individuo. Es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta. Todo ello supone un trabajo mental gradual, lento y lleno de dificultades que hacen de la adolescencia un episodio del que casi todo el mundo se avergüenza, se relega al olvido y que como dice J. Lillo (2004) «*con facilidad o esfuerzo se confina... a la esfera de los malos sueños, o de lo que no ha existido*». Esta labor se manifestará en un conjunto de complejos sintomáticos que resumen las luchas y en ocasiones violentos esfuerzos por resolver los retos que plantea el crecimiento y poder alcanzar el estadio adulto. Es lo que se ha venido en llamar el Síndrome Normal de la Adolescencia o la Crisis de la Adolescencia.

En la adolescencia se despliegan un conjunto de cambios corporales que incluyen desde el crecimiento físico hasta cambios neuroendocrinos que ponen en marcha unas modificaciones corporales que culminarán en la consolidación de un cuerpo adulto y facilitarán la aparición de los caracteres sexuales secundarios, diferenciados en el varón y en la mujer. Aparecen por primera vez manifestaciones de la capacidad genésica y reproductiva con la menstruación y la primera emisión seminal. Estos cambios se acompañan también por el desarrollo de los deseos y las pulsiones sexuales, con una intensidad que desconocía hasta ese momento y que constituyen uno de los elementos más difíciles de asimilar emocionalmente. Este conjunto de cambios físicos recibe la denominación desde la perspectiva biológica de pubertad. Igualmente cambia la ubicación social del adolescente que pasa de la infancia como etapa bien determinada del ciclo de la vida a una nueva, aunque poco definida y de límites cada vez menos precisos y variables según el contexto cultural. Esta nueva etapa social es transitoria y no tiene la delimitación tan clara como la pueden tener otras. Estos cambios dan lugar a la calificación desde la perspectiva social y antropológica del adolescente como joven, adquiriendo así un nuevo status social. Este concepto de juventud hace referencia a un criterio cronológico en el desarrollo vital y remite a la idea de nuevo y a la vez de inexperto e inmaduro, de algo que

requiere tiempo para acabar su proceso de maduración. El adolescente que no ha logrado la mayoría de edad legal es calificado judicialmente como menor, con unos derechos específicos, así como de unas determinadas responsabilidades penales que han recibido la denominación de Derecho del menor. Este período de la vida se puede y se aborda desde diversas perspectivas dependiendo del vértice desde el que se lo contemple. Sin embargo, creo que el concepto de adolescencia es más abarcativo e incluye a todos ellos: el psicológico, el biológico, el sociológico, el antropológico y el judicial, porque se trata de un proceso de cambio que incluye la mente, el cuerpo y todo el complejo entramado de relaciones con su medio social y en su calidad de ciudadano de la comunidad donde vive.

Lo que caracteriza a la adolescencia en resumidas cuentas es la simultaneidad de funcionamientos infantiles y adultos en su mundo interno, presentándose un gradiente según la edad del adolescente. En su inicio encontraremos más manifestaciones de su funcionamiento infantil y tentativas del adulto hasta que a medida que va transcurriendo el tiempo irán predominando los comportamientos adultos sobre los infantiles. Esta simultaneidad es lo que da esta impronta característica a la adolescencia que se expresará en la Crisis de la Adolescencia, donde nos podemos encontrar a adolescentes con una amplia gama de conductas y comportamientos tanto infantiles como adultos simultáneamente y sin diferenciar o discriminar y que en ocasiones ni siquiera los adultos pueden diferenciar dando lugar a las confusiones en el diálogo con los adolescentes.

Por ende, el autor Lillo, J (2004), refiere que el adolescente para alcanzar la etapa adulta tiene que hacer frente a una laboriosa elaboración psíquica de suma trascendencia para su vida futura. Entre los factores comunes a todos los adolescentes, que ejercen un efecto especial sobre su conducta y comportamiento destacaríamos tres:

1. Sus relaciones con sus padres: supone su capacidad de ir cambiando de un estadio de dependencia emocional infantil a uno de mayor independencia afectiva, en el que el adolescente adquiere conciencia de que sus pensamientos y sentimientos son propios, no dependiendo totalmente de como pudieran influir, condicionar o reaccionar sus padres. Adquieren conciencia de tener una vida íntima propia que procuran mantener alejada de los ojos de los adultos, una vida que busca que sea secreta y propia. Esto es fuente de enriquecimientos lingüísticos ya que es la forma de crear un código de comunicación entre ellos que sea diferente e ininteligible para los adultos. (Lillo, J. 2004)

2. Sus relaciones con sus amigos: donde se muestra su capacidad para encontrar y escoger a otros adolescentes, que aumenta, en grupo, sus esfuerzos y deseos de hacerse adulto. (Lillo, J. 2004) Un grupo donde ensayar a través de las múltiples identificaciones proyectivas en sus miembros, su identidad y sus nuevas capacidades.

3. La visión que tiene el adolescente de sí mismo como persona: si se ve o no como una persona físicamente madura, que incluye su capacidad para cambiar su visión de su self, pasando de un self dependiente de los cuidados paternos a un self en el que se siente dueño de un cuerpo masculino o femenino. Su visión de sí mismo como persona le tiene que llevar a la exploración del mundo externo, donde ensayar y probar las nuevas posibilidades adquiridas, donde aparecen nuevos intereses y preocupaciones. De este modo Lillo, J. 2004, demuestra que la proyección en el mundo exterior, en los adolescentes está en constante transformación, con el consiguiente cambio en sus relaciones sociales.

El conocimiento y consideración del grado de desarrollo psicosocial del joven no solo serán importantes para supervisar que su crecimiento y desarrollo se estén dando de manera normal, sino que tendrán una incidencia determinante en los diversos aspectos de su atención. De este dependerán, entre otras muchas cosas, el tipo de lenguaje que se tendrá que utilizar, la sintomatología que podrá relatar, los niveles de confidencialidad a garantizar al joven, la conciencia de problema y grado de motivación al cambio que podrá esperarse, el nivel de competencia que se le reconocerá para la toma de decisiones respecto de su salud, en qué medida podrá responsabilizarse de las indicaciones y cuánto se deberá involucrar a los padres en el manejo. Gaete, V. (2015).

Las características del desarrollo psicosocial normal en la adolescencia son el resultado de la interacción entre el desarrollo alcanzado en las etapas previas del ciclo vital, factores biológicos inherentes a esta etapa (el desarrollo puberal y el desarrollo cerebral propio de este período, fenómeno a la vez relacionado en parte con los cambios hormonales de la pubertad) y la influencia de múltiples determinantes sociales y culturales. Existe escaso consenso respecto a cuándo comienza y finaliza la adolescencia, entre otras cosas, porque si bien su inicio se asocia generalmente a fenómenos biológicos (pubertad) y su término a hitos psicosociales (adopción de roles y responsabilidades de la adultez), hay gran variabilidad individual en las edades en que ambos se producen. Aun así, resulta claro que esta etapa se ha prolongado por el adelanto de la pubertad evidenciado durante el siglo xx

(relacionado con mejoras en la higiene, nutrición y salud infantil) y en especial por el retraso que se ha producido en el logro de la madurez social. Hoy en día los jóvenes demoran más tiempo en completar su educación, lo que retarda su incorporación a un trabajo estable y con ello la adquisición de su independencia y la adopción de roles propios de la adultez.

En ningún esquema de desarrollo psicosocial puede aplicarse a todo joven, pues la adolescencia constituye un proceso altamente variable en cuanto al crecimiento y desarrollo biológico, psicológico y social de las diversas personas. Además de las diferencias en cuanto a la edad en que los jóvenes inician y terminan su adolescencia, las variaciones individuales en la progresión a través de las etapas que a continuación describiremos pueden ser sustanciales. Así también, el proceso puede ser asincrónico en sus distintos aspectos (biológico, emocional, intelectual y social) y no ocurrir como un continuo, sino presentar períodos frecuentes de regresión en relación con estresores. Además, muestra diferencias y especificidades derivadas de factores como el sexo y etnia del joven, y del ambiente en que se produce (urbano o rural, nivel socioeconómico y educacional, tipo de cultura, etc.).

La tarea central de este período de desarrollo del adolescente fue definida por Erikson como la búsqueda de la identidad. Dicha identidad (el ¿quién soy yo?, un sentido coherente y estable de quién se es, que no cambia significativamente de una situación a otra) hace a la persona diferente tanto de su familia, como de sus pares y del resto de los seres humanos. El logro de una identidad personal hacia fines de la adolescencia y comienzos de la adultez involucra varios aspectos: la aceptación del propio cuerpo, el conocimiento objetivo y la aceptación de la propia personalidad, la identidad sexual, la identidad vocacional, y que el joven defina una ideología personal (filosofía de vida), que incluya valores propios (identidad moral). Este autoconocimiento, que no aparece como consecuencia inexorable del desarrollo, sino que es producto de un proceso activo de búsqueda, hace necesario que el adolescente distinga entre quién es de verdad y quién desea ser, y se haga cargo tanto de sus potencialidades como de sus limitaciones. Lo logra solo después de que ha considerado seria y cuidadosamente varias alternativas en los diversos aspectos involucrados en la identidad y ha llegado a conclusiones por sí mismo. Los jóvenes pueden experimentar con distintas conductas, estilos y grupos de pares como una forma de buscar su identidad,

proceso que también involucra algún grado de rebeldía respecto de la imagen familiar. Las personas que logran una identidad se sienten en armonía consigo mismas, aceptan sus capacidades y limitaciones. Así también, una vez establecida esta identidad personal, adquieren una buena disposición para la intimidad y para comprometerse con una pareja y una vocación (además pueden hacerlo con una ideología política y creencia espiritual). La extensión actual del período adolescente impacta en el desarrollo de la identidad, que puede tardar más en consolidarse.

Otra tarea del desarrollo en la adolescencia es el logro de la autonomía, lo que ocurre cuando el joven llega a ser emocional y económicamente independiente de sus padres. Para conseguirlo, el adolescente deberá separarse progresivamente de su familia de origen, lo que habitualmente conlleva un grado de conflicto e incluso de rebeldía con sus padres. A la vez y como parte del mismo proceso, establecerá lazos emocionales cada vez más profundos (de amistad, de pareja) con personas de su misma edad, migrando así su centro de gravedad emocional desde la familia hacia el grupo de pares. Para alcanzar su autonomía, el joven tendrá también que adquirir destrezas vocacionales/laborales que le permitirán avanzar en el camino que lo llevará más temprano o más tarde a hacerse autosuficiente financieramente. Así entonces, hacia el término de la adolescencia y comienzos de la adultez, si el proceso ha sido favorable, la mayoría de los jóvenes logrará su autonomía psicológica (sentido de sí mismo que permite tomar decisiones, no depender de la familia y asumir funciones, prerrogativas y responsabilidades propias de los adultos), y dependiendo de las circunstancias, su independencia física (capacidad de dejar la familia y ganarse el propio sustento). Es importante que los padres faciliten que su hijo adolescente consolide una identidad propia y se haga independiente, tanto para favorecer su desarrollo saludable, como para que este vuelva a acercarse a la familia más tarde.

## **Capítulo II. Conducta**

Como la adolescencia va acompañada de múltiples cambios, es importante considerar también que se producen cambios en el estado de ánimo y estado emocional, este cambio en el estado de ánimo, es lo que muchas veces causa una sensación de mal humor, lo que también ocasiona conductas agresivas, aunque debe entenderse que la agresividad, puede ser provocada por muchos factores. De este modo hay muchos tipos de conductas

arraigadas a este cambio en el joven, que se pueden ver influenciadas por diversos factores psicosociales, de este modo definiremos la conducta agresiva la cual se considera como variable principal de la investigación.

Según el Diccionario De Pedagogía Y Psicología (1999, P. 15.), “La agresión es el comportamiento cuyo objetivo es la intención de hacer daño u ofender a alguien, ya sea mediante insultos o comentarios hirientes o bien físicamente, a través de golpes, violaciones, lesiones, etc.” La agresividad no puede relacionarse directamente con violencia, a pesar de que es parte de ella, la agresividad, puede incluir maltratos verbales, psicológicos, sociales, emocionales. La agresión hay que diferenciarla de la violencia a pesar de la estrecha relación que existe entre ambas. La agresividad puede deberse a distintos factores, sean sociales, culturales, familiares entre otros, es importante describir algunos factores que pueden ser importantes al describir las causas de la conducta agresiva.

Según, Larroy Cristina & María Luisa De La Puente, (2004, P. 48), los distintos factores pueden ser:

1. Factores sociales y culturales: En la sociedad hoy día hay una permisividad a la agresión y a las conductas violentas.
2. Rentabilidad de la agresión basada en las experiencias previas con conductas agresivas.
3. Sexo: Los hombres son más agresivos que las mujeres debido a factores biológicos como la mayor producción de testosterona y a factores educacionales.
4. Sentimientos negativos como la frustración, la ira, el dolor, el miedo y la irritación.
5. Factores del medio como el calor o frío extremo, hacinamiento, ruido elevado, olores desagradables.
6. Factores internos o fisiológicos como el hambre, el deseo sexual, el sueño, el síndrome de abstinencia a drogas.
7. Figuras parentales: De padres agresivos suelen surgir hijos agresivos debido a que en la familia se promueven las conductas agresivas en la resolución de conflictos.
8. Medios de comunicación y televisión: Las noticias contienen gran cantidad de información violenta y agresiva. La televisión emite gran cantidad de imágenes violentas que puede aumentar las conductas agresivas en los espectadores y sobre todo en niños.

Al analizar los distintos factores que pueden formar parte de la conducta agresiva se puede concluir que existen por ejemplo factores sociales, agresividad, baja autoestima, sentimientos negativos, problemas familiares, padres agresivos y medios de comunicación.

De este modo vuelve Larroy Cristina & María Luisa De La Puente, (2004, P. 24), y nos presenta otros factores que lleguen a generar dicha conducta agresiva tales como:

- Factores neurofisiológicos, biológicos y endocrinos.
- Algunas enfermedades mentales.
- La situación económica: pobreza, desempleo, discriminación, marcadas desigualdades económicas, desequilibrio entre las aspiraciones y las oportunidades.
- Las tensiones de una sociedad competitiva, donde se valora la acumulación de bienes exclusivamente materiales.
- La ausencia de proyectos o puntos de referencia.
- Ambiente familiar deteriorado.
- Un sistema escolar ineficaz
- La posesión de armas, es un gran factor de riesgo; ya que en cualquier altercado se puede pasar, con más facilidad, de una agresión a un homicidio.

A raíz de todas las informaciones analizadas, se puede sintetizar que la agresividad se encuentra relacionada con distintos factores tales como factores neuróticos, situaciones sociales, familiares, emocionales y psicológicas de cada persona.

Además, otro autor, como Restrepo Pino, Augusto, (2001, P. 43). Nos muestra que son aquellas que capacitan al sujeto para la manifestación de conductas agresivas. Entre ellas podemos enumerar:

- Factores Fisiológicos, temperamento, personalidad Educación: exposición del sujeto a estímulos agresivos como consecuencia de su posición social, familiar, etc.
- Expectativas socioculturales: como la violencia en el contexto familiar.

Cada uno de estos factores también se relaciona con lo manifestado por Larroy Cristina & María Luisa De La Puente, por lo tanto, se puede señalar que la agresividad tiene relación con la conducta, la personalidad, los factores sociales y los culturales, así como la educación que recibe de la familia y el grupo a la cual pertenece.

De este otro modo se define otro tipo importante de conducta a la investigación que llega ser la conducta de liderazgo, la cual la definimos como:

Con el fin de aclarar el significado de la palabra liderazgo, Argueda (2004) define los vocablos líder y liderato. Señalando que Líder, es la persona capaz de ejercer influencia en otros para dirigirlos de manera efectiva hacia el logro de objetivos. Y Liderato, como el status o la posición del líder dentro de un grupo.

Con estas definiciones previas vamos a definir la palabra liderazgo, el cual a nivel bibliográfico se encontró que es el proceso mediante el cual un individuo o grupo de personas influyen sobre otros individuos con el propósito de conseguir cierto objetivo en común (García, 2011). Así mismo, Reza (2012) lo define como proceso de influencia que se da entre el líder y sus seguidores, los cuales tienen en común el mismo objetivo. También se lo puede definir al liderazgo como el conjunto de conocimientos, actitudes y conductas que influyen en personas determinadas con el fin de conseguir la misión deseada (National Minority AIDS Council, 2009).

Para Agüera (2004) es una acción individual que repercute en todo un sistema social el cual, crea vínculos duraderos. También lo describe como el proceso por el cual una persona manifiesta su capacidad para influir sobre la gente, para que trabajen con entusiasmo por el logro de objetivos en favor del bien común. Lo que significa que el líder tiene algunas características especiales que lo hacen destacar y tener el poder sobre un grupo determinado.

Otro autor como Tracy (2015) lo define como la capacidad de provocar un rendimiento extraordinario en gente común y corriente.

De estas definiciones se pueden extraer tres elementos: la capacidad de influir, la capacidad de anticiparse al futuro y la capacidad de contribuir al desarrollo de otras personas. La capacidad de influencia se relaciona con la forma en que los líderes comunican su visión a los seguidores, para los cuales la opinión y los consejos del líder son importantes y merecen escucharlos y seguirlos. La segunda característica es la capacidad de anticiparse al futuro; el líder tiene la capacidad de ver con claridad aquellas situaciones posibles en un periodo de tiempo, y esto le permite orientar la acción del grupo hacia este futuro posible y deseable. La tercera característica es la de contribuir al desarrollo de las demás personas, pues los líderes tienen una fuerte orientación hacia el servicio, así como la actitud proactiva de planear y ejecutar proyectos que beneficien a los individuos y a su comunidad, y no solo a ellos mismos.



Las personas pueden desarrollar el liderazgo si reciben la orientación necesaria para ello, y si viven experiencias adecuadas que les ayuden a lograrlo, sin perder de vista que existen personas que tienen de manera natural mayores fortalezas y cualidades, y para quienes lograr el dominio de la competencia es más sencillo (Villa y Poblete, 2007). Se debe subrayar, además, que el atributo diferenciador en el líder, o sea, su autoridad, proviene de un acuerdo voluntario y tácito entre éste y los miembros de la agrupación. La condición de líder de un determinado individuo dentro de un colectivo descansa en la autoridad moral o real que éste ostenta ante el grupo. Por tanto, no tendría sentido pensar que tal atributo puede ser adjudicado desde fuera o auto adjudicado. Si los miembros del grupo vinieran obligados, de alguna forma, a aceptar la autoridad, no estaríamos hablando de líder.

Lourdes Münch (2010) agrega: “a lo largo de la historia han existido hombres que han cambiado el destino de la humanidad: Cristo, Buda, Alejandro Magno.....etc., todos estos fueron líderes que influyeron en la transformación de la sociedad, líderes que con sus ideas y capacidad de mando lograron influir y dirigir la conducta de sus seguidores. Todos ellos tuvieron un objetivo, un ideal y el carisma para conducir y guiar a un grupo hacia la consecución de ciertas metas. Un líder, señala Münch, es una persona que inspira confianza y respeto, y que posee el don de mando y la capacidad de persuasión para que la gente lo siga por convencimiento.

Continúa Münch y dice: la autoridad del líder no emana tanto del cargo que desempeña, sino de sus conocimientos, cualidades y competencias. Existe una gran controversia acerca de si el líder “nace o se hace” si bien es cierto dice Münch que no todas las personas poseen el “carisma” de un líder. Un líder se distingue por que sus colaboradores reconocen en él no sólo la autoridad que emana de su puesto, sino lo que deriva de sus conocimientos, experiencias, competencias y cualidades, de tal forma que inspira confianza, respeto y lealtad, suficientes para conducir y guiar a los subordinados hacia el logro de las metas de la institución educativa. El líder es aquel que: alienta, enseña, escucha y facilita la ejecución de los planes.

Quijano (2003), citado por López, D. (2012) identifica tres tipos de líderes: líder autócrata, líder participativo y líder liberal.

**Líder Autócrata:** La decisión se centraliza en el líder. Asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones. Inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subalterno. Considera

que solamente él es competente y capaz de tomar decisiones importantes. Siente que sus subalternos son incapaces de guiarse a sí mismos o puede tener otras razones para asumir una sólida posición de fuerza y control. La respuesta pedida a los subalternos son la obediencia y adhesión a sus decisiones.

El autócrata observa los niveles de desempeño de sus subalternos con la esperanza de evitar desviaciones que puedan presentarse con respecto a sus directrices.

Líder Participativo: Utiliza la consulta, para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos pero consulta sus ideas y opiniones.

Para lograr la eficacia, escucha y analiza seriamente las ideas de sus subalternos y acepta sus contribuciones siempre que sea posible y práctico. Cultiva la toma de decisiones de sus subalternos para que sus ideas sean cada vez más útiles y maduras.

Líder liberal: Delega en sus subalternos la autoridad para tomar decisiones, espera que los subalternos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control. Proporciona muy poco contacto y apoyo para los seguidores. El subalterno tiene que ser altamente calificado y capaz para que este enfoque tenga un resultado final.

### **Capítulo III. Música**

El autor Guevara (2010) define, “la música es el arte de combinar sonidos agradablemente al oído según las leyes que lo rigen”. Es una definición aceptada por la academia y después de un estudio riguroso cumple con los requisitos prácticos para el investigador. De otro modo Lago (2005). Define a la música como “el arte de combinar el sonido, el silencio y el ritmo. Esta añade, muy pocas veces se ha logrado expresar mejor y con tan pocas palabras y al mismo tiempo complejo significado de tan importante ciencia. Hoy más que nunca este lenguaje universal que es la música, ha demostrado su enorme protagonismo en cada uno de los campos de conocimiento en las que se hace presente. Cuando un compositor crea una pieza musical, trabaja con varios elementos importantes que son básicos para la música. Estos elementos son: la melodía, el ritmo, la textura, la armonía y el timbre; otros elementos serían la forma, la velocidad o el tempo de la música, la dinámica o intensidad, etc.

De este modo según, Toch (2016), nos demuestra los componentes de la música que son:

\*Melodía. “*Grosso modo* podría decirse que la melodía consiste en la sucesión de sonidos de distinta altura, por oposición a su audición simultánea, que constituye lo que llamamos el acorde”. La reacción que una melodía produce en cada persona es diferente, así lo que para uno tiene un sentido musical, para otro es un grupo de sonidos sin sentido alguno. Una melodía que una persona percibe como de gran poder expresivo, puede no conmover a otra en absoluto.

\*Ritmo. Elemento físico de la música, es una división cualitativa del tiempo. Se trata de un elemento fundamental de la música que se percibe a través de los sentidos y del movimiento. El elemento más básico del ritmo es el pulso, el pulso organiza el tiempo en partes iguales con la misma duración y con la misma acentuación, (uno, dos, tres, cuatro...).

\*Textura. En su aplicación a la música se entiende por textura la manera en que el compositor combina las diferentes líneas melódicas y acordes en una obra musical.

\*Armonía. Cuando hablamos de armonía en música, nos referimos a la combinación de diferentes notas o sonidos que se emiten al mismo tiempo. Aunque el término también se utiliza para referirse a la sucesión de estos mismos sonidos emitidos a la vez.

Según, Lacárcel (2003), afirma que la influencia de la música, el ritmo, la melodía y la armonía están íntimamente ligadas, por lo tanto, ha de contemplar la influencia que representa la música en su totalidad para el cuerpo, la mente, la emoción y el espíritu, y cómo se relaciona este individuo con la naturaleza y el medio social. La actividad sensorial de la música, estaría localizada predominantemente en la zona bulbar donde se encuentra el centro de las reacciones físicas. He aquí vamos a corroborar cómo dichos agentes producen algunos cambios. De este modo Revoredo (2018) menciona, como cada elemento de la música afecta al cerebro y todo el ser.

\*Ritmo. Éste afecta sobre todo a la vida fisiológica y con él se tiende a la acción. En educación musical lo estimaremos para activar y movilizar a los niños y niñas.

\*Melodía. El mensaje afectivo de la música lo localizamos en el diencefalo, zona profunda del cerebro asiento de las emociones. Es por eso que la melodía afecta a la vida emocional y afectiva y es el diencefalo el que recibe los motivos y diseños melódicos, adquiriendo éstos significados, despertando así todo un mundo interior de sentimientos y emociones.

\*Armonía. La actividad intelectual queda localizada en el nivel cortical. Es la música eminentemente armónica la que representa el mayor nivel de representaciones intelectuales y, siendo éstas complejas, precisan de una actividad psíquica y mental más evolucionada y estructurada.

Por el cual Lacárcel (2003), añade: no podemos quedarnos aquí, ya que corremos el riesgo de simplificar y atomizar lo que para la Psicología de la Música representa la conducta musical. El cerebro actúa como un todo, aunque determinadas funciones se encuentren alojadas en centros auditivos, áreas cerebrales e incluso hemisferios concretos. Se han realizado estudios en los que han sido localizadas determinadas funciones. Y así se entiende que toda la música escuchada, deja algo dentro nosotros como seres humanos, lo cual nos forman como un ser complejo. La música es un universo amplio y complejo, por lo cual no existe un solo género musical, de modo se hablara de los géneros musicales seleccionados como los más importantes y más escuchados, como los son:

Música Urbana: La música urbana es hoy un fenómeno musical y cultural. Su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales invade los espacios sociales y determina en gran medida el estilo del entretenimiento en la era de la posmodernidad. El autor Rosales, G. (2015), denomina la música urbana a todos aquellos ritmos musicales que trascienden generaciones, es música que la mayoría de personas reconoce por ser un género de urbe o más conocido como el género de la calle. El término “Música Urbana” es muy ambiguo por lo tanto resulta algo difícil de definir pero muchas personas equivocan conceptos dando como resultado el paradigma de que la música urbana solo encierra géneros como el reggaeton, rap, hip hop entre otros, lo cual no es falso pero la definición de música urbana va mucho más allá de estos géneros.

Por lo general los compositores de música urbana son personas de estratos humildes y sus canciones tratan de situaciones dadas dentro de la urbe por lo que es reconocida y aceptada con facilidad por las personas que conviven en ella, con esto se quiere decir que tanto una canción que hable de una pareja de enamorados, como una que exprese sentimientos en contra la política de un país, son de género urbano porque ambas expresan situaciones dadas dentro de la urbe. El género urbano abarca todo aquellos problemas, situaciones y conflictos que se susciten dentro de la urbe, ciudad, guetos etc. De este género derivan una infinidad de ritmos tropicales entre ellos el reggaeton. (Penagos, Y. (2014).

La «música urbana» contiene en su nombre una antítesis, por principio se opone a la música de origen rural, folclórica o campesina, como quiera llamarse. Ello no es solo un concepto, se refleja en lo instrumental, en el uso de tecnologías digitales para producir sonidos y también en su contenido escrito, en su lírica (Cruces, F. 2004). Pero no surge de la nada, aflora desde la fusión de ritmos durante las últimas décadas del siglo pasado, mezclado con la música electrónica y con el verso contestatario e improvisado del rap, originario de las minorías negras de las grandes urbes norteamericanas.

El Caribe puso lo suyo, al mezclarse con el reggae, el hip hop, el calipso, la soka, el merengue de calle y la bachata. El reguetón (reggaeton), su ritmo madre, es una fusión que nace en Ciudad de Panamá, cultivada por las comunidades de origen jamaicano que en los años 70 comienzan a hacer reggae en español. Hacia los 80, en Puerto Rico, el ritmo toma fuerza, al combinarse con la figura del disc jockey o DJ, personaje fundamental en la mezcla rítmica, que a la improvisación recitada o cantada le aporta la banda musical, fruto también de su capacidad de improvisación pero tecnológica. En los 90 el género crece y ya en el 2000 se expande por el mundo, fusionando en su camino otros ritmos como el dembow jamaicano y el merengue de calle dominicano, entre otros. Fernández, R. G. (2014). Este fenómeno musical no se entiende sin la revolución tecnológica digital, la que además de reducir significativamente los costos de equipamiento de sonido e instrumentos musicales, permite la mezcla de bandas sonoras al infinito y la reproducción de discos a muy bajo costo. Hoy en día, en cualquier habitación de cualquier calle de la periferia, hay un estudio de sonido produciendo música urbana. Lo que antes era campo de unos pocos y estudiados ingenieros de sonido, hoy lo puede hacer alguien que solo fue a la escuela primaria. Los secretos de la alquimia sonora y analógica del rock ya no existen.

**Música Popular:** Hablar de música popular es hacer referencia a un género exclusivamente para el pueblo, la gente del común, el campesino, el obrero, todo aquel que pertenece a los estratos más bajos, aquel que goza, llora y disfruta cada una de esas canciones que hacen alusión al desprecio, el licor, el heroísmo y la traición. Desde los años 60 se conoce como "Música de carrilera". Gamboa Mora, L. M. (2016)

La música popular colombiana, antes conocida como música de carrilera o música de cantina, es la denominación del género musical popular de rumba o parranda que se originara en Antioquia (Colombia) y la región del Eje Cafetero colombiano, donde también

fue conocida como guascarrilera. Es similar a la música ranchera mexicana; está caracterizada, musicalmente, por ser bastante sencilla, pegajosa, popular, y apropiada para la rumba simple. Este ritmo cuenta con aportes de las rancheras, corridos y huapangos mexicanos; además de tangos, valeses, tonadas, zambas y pasillos argentinos, y pasillos y boleros ecuatorianos y peruanos que eran escuchados por la población campesina de las décadas de los años 1930 y 1940 (y que aún se siguen escuchando en estas regiones), (Achinte, A. A. 2009).

Esta hecha por campesinos que decidieron hacer rancheras, corridos, tangos, boleros, pasillos, entre otros ritmos, pero a su propio estilo, desarrollando así la música guasca, campesina o montañera, cuya evolución desembocó en lo que, finalizando el siglo XX y en lo que va del siglo XXI, se ha dado a conocer como música popular. El autor Romero, S. (2013) nos refiere que este estilo está conformado por canciones de estructura musical y rítmica sencilla, como el vals, el corrido, la canción o el bolero, de fácil asimilación por las clases campesinas y populares de Latinoamérica. Pero lo fundamental de estas canciones es la letra, que se basa en el concepto "despecho", que puede ser sinónimo de angustia o desesperación. En Colombia, particularmente en Antioquia, este estilo ha penetrado como expresión autóctona adoptada y ha dado lugar a grandes exponentes del mismo.

Esta evolución dio lugar a lo que para finales del siglo XX y lo que va del siglo XXI hemos conocido como "Música Popular". Este cambio lo podemos ejemplificar con artistas como Darío Gómez, Luis Alberto Posada y El Charrito Negro, quienes en sus inicios cantaron Música Guasca y terminaron cantando Música Popular. En resumidas cuentas, la música popular la podríamos definir como la evolución de la música guasca.

Hoy día encontramos artistas de Música Popular de diferentes partes de Colombia como Jhonny Rivera de Pereira, Giovanni Ayala de Villavicencio y Pipe Bueno de Cali. La música Guasca también tuvo artistas que no eran Antioqueños como por ejemplo el cundinamarqués Rómulo Caicedo, el tolimense Oscar Agudelo y el Pereirano Luis Ángel Ramírez Saldarriaga "El Caballero Gaucho".

Genero Vallenato: El vallenato o música vallenata es un género musical autóctono de la Región Caribe de Colombia con su origen en la antigua provincia de Padilla (actuales sur de La Guajira, norte del Cesar y oriente del Magdalena). Tiene notable influencia de la inmigración europea, ya que el acordeón fue traído por pobladores alemanes a Riohacha,

La Guajira, a finales del siglo XIX, y tanto la organización estrófica como la métrica se valen de la tradición española; por otra parte, el componente de los esclavos afrocolombianos hace presencia con la caja vallenata, una especie de tambor que en gran medida le da el ritmo a la melodía del acordeón, y por último lo indígena se evidencia con la guacharaca. Aponte, M. (2011).

Se interpreta tradicionalmente con tres instrumentos: el acordeón diatónico, la guacharaca y la caja vallenata. Los ritmos o aires musicales del vallenato son el paseo, el merengue, la puya, el son y la tambora. El vallenato también se interpreta con guitarra y con la instrumentación de la cumbia en cumbiambas y grupos de millo. El 29 de noviembre de 2013, el vallenato tradicional fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación por el Consejo Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura. El 1 de diciembre de 2015 fue incluido en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en la lista de salvaguardia urgente por la Unesco.

El autor Vargas, S. (2018), nos dice que lo que hace característico al vallenato tradicional es ser interpretado solo con tres instrumentos que no requieren de amplificación alguna: dos de percusión (la caja y la guacharaca), que marcan el ritmo, y el acordeón diatónico (de origen europeo) con el que se interpreta la melodía. No obstante, en algunas ocasiones las canciones se componen o interpretan con otros instrumentos: la guitarra, la flauta, la gaita, el acordeón cromático y la armónica. Por otra parte, para el vallenato comercial es común no solo la incorporación de estos instrumentos, sino también del bajo eléctrico y otros de percusión, como las congas y los timbales.

Como se planteó anteriormente, esta forma de arte está presente en todos los procesos vitales de las personas: desde las canciones de cuna y las canciones de juegos infantiles, hasta las canciones de amor, las de contenido político, e inclusive en los cantos fúnebres, así, se encuentra muy arraigada en la historia individual y colectiva de las sociedades y sus diferentes agrupaciones.

La canción es fundamentalmente una forma de decir, un texto que si bien en su producción original es individual, se vuelve colectivo en cuanto puede ser reproducido y resignificado por otros. Se comparten visiones de mundo que se materializan además en comportamientos sociales. Esta forma musical es una convergencia de lo plural, por la gran diversidad de factores sociales y culturales que se entrelazan en la producción, los cuales se

acentúan en el espacio urbano por la cantidad de personas de diferentes lugares que la ciudad acoge, donde la música se convierte en un “eje estructurante de dinámicas subjetivas” (Carballo, P. 2006).

Por esto se considera fundamental el análisis de la canción como texto colectivo que convoca y evoca a diferentes sujetos sociales que se sienten interpelados por su contenido. La música es tanto llamada como recuerdo y por eso alimenta la existencia de la memoria.

En este trabajo nos interesan particularmente los colectivos juveniles, pues la música tiene una presencia fundamental entre los mismos, estructurando muchas de sus dinámicas urbanas.

La música permite el encuentro de las personas y es un eje social de interacción que hace posible la construcción de escenarios diversos, por ejemplo, las salas para bailes y conciertos, o bien, espacios más privados como las fiestas en casas o encuentros de pequeños grupos, en que las personas convergen para compartir experiencias y visiones. A través de estos espacios de encuentro, la música se transforma o se redimensiona como un agente de comunicación social y como una práctica que produce sentidos, pues las personas creamos espacios y formas de expresar los significados que elaboramos en nuestras interacciones cotidianas.

Por otra parte, los valores educativos y terapéuticos de la música son conocidos desde la antigüedad, pero es especialmente en el Siglo XX cuando se comienzan a realizar investigaciones más rigurosas. Kodály (citado en Chao, 2010) desarrolló una de las primeras investigaciones rigurosas en las que demostró los ámbitos en los que influía positivamente el estudio de la música. Actualmente diversos autores (Campbell, 2000; Chao, Mato y Ferreiro, 2014; Fonseca y Toscano 2012; Levitin, 2011; Rusinek, 2004) consideran que la educación musical es un ámbito de intervención pedagógica que debe ser abordado desde la formación general del individuo, ya que entre las capacidades desarrolladas a través del estudio de la música, se pueden destacar las siguientes: potencia el razonamiento inductivo/deductivo, favorece el lenguaje y estudio de lenguas extranjeras, influencia en el pensamiento lógico matemático, mejora la atención, la respiración, la relajación, la motricidad fina, el autoconcepto, la empatía, el sentido de responsabilidad, la perseverancia, el compromiso, entre otros (Campbell, 2000). En definitiva, según Pérez y Leganés (2012, p.129) “la experiencia musical activa la imaginación y la creatividad,



construyendo el fundamento desde el cual actúan los procesos de cognición, percepción, atención, memoria, inteligencia, pensamiento y lenguaje”.

En la actualidad “una música”, una misma música, ha sido parte, de formas diferentes, de varias “juventudes”, como puede observarse en la suma de generaciones que acude a ciertos recitales, en el asombro indebido que le causa al cuarentón ver a un sesentón escuchando a Spinetta o Pink Floyd. Pero también debe observarse, inversamente, la actual dispersión de gustos musicales juveniles que incluye a los “jóvenes” que se identifican con las “músicas jóvenes” y no tan jóvenes de la actualidad y de todas las épocas pretéritas en una dinámica de individualización del menú musical que en las generaciones nuevas es intensa como en ninguna otra época anterior (Semán y Vila, 2008).

La canción, con sus letras y ritmos, dice lo que se piensa sobre algunos de los temas que atañen a lo humano. Temas tan básicos como el amor, el odio, la muerte, la solidaridad, entre otros; se hacen presentes en la canción y dan su mensaje o su posición.

Por esto se asume un ritmo musical (o varios) dentro del abanico de posibilidades existentes; las personas prefieren ciertas canciones porque esta dice cosas que convocan y evocan sus subjetividades. Ahora, en la música como producción social no solo entra en juego la subjetividad del individuo, sino el contexto en el cual este se encuentra, pues los diferentes colectivos humanos estructuran formas de música de acuerdo con su contexto en varios sentidos: primero, por los materiales a los que tienen acceso para elaborar instrumentos y, segundo, por la condición social que viven quienes la producen y se expresan por medio de esta. Vila, P. (2005).

Con esto encontramos a un primer actor en este juego narrativo: el o la artista, que a lo largo de la historia humana siempre ha estado presente en la transmisión de mensajes, ideas y posiciones, asumiendo distintas formas sean trovadores, bardos, juglares, entre otras.

En la industria musical existe una división clara entre el escritor de las canciones y el intérprete, que generalmente son personas diferenciadas. Sin embargo, para los ritmos musicales que se van a analizar, como son pequeños grupos locales, el escritor y el intérprete en la mayoría de los casos son la misma persona.

El o la creadora está en un contexto determinado, y escoge instrumentos y temas que le atañen de forma directa y que muy probablemente interpelen a personas que estén en condiciones similares, por lo que se van poniendo en contacto formas de pensar y

sensibilidades por medio de su expresión. Es importante enfatizar que las canciones son ante todo un texto, o sea una narración, y como narración trata de expresar situaciones y experiencias vitales para comunicarlas a otros.

Esta narración viene cargada de sentido desde la experiencia de la persona que la produce, pero además es realizada para ser mostrada a otros y es en este punto donde se ubica el segundo actor clave: los y las escuchas. Este texto musical producido al tener una intencionalidad colectiva, genera un proceso de resignificación desde la experiencia de los y las otras que escuchan esa forma musical determinada.

Las narraciones en general (y las provenientes de la música en particular), pueden tener varias funciones en relación con las y los otros a los que llega, pero interesa señalar dos fundamentales:

\*Es un referente identitario y de acción, pues reflejan toda una forma de leer y actuar en el contexto.

\*Interpelan a los escuchas, pues les ofrecen una forma de leer la realidad que puede o no ser compartida.

Estas narraciones no se dan en el papel, pues, se fusionan con el ritmo musical, y se crea una complejidad significativa entre contenido y medio que hace a la música un elemento de cohesión social por excelencia. Por esto, es que la música es una práctica significativa pues crea y recrea la realidad tanto desde la persona que la produce, como por las y los escuchas que se interpelan y asumen alguna posición a partir de ella. Restrepo, L. (2010).

## **Marco Legal**

### **Ley 1098 De 2006**

Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia.

#### **Capítulo I.**

Artículo 1. Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna.

Artículo 2. El presente código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado.

Artículo 3. Para todos los efectos de esta ley son sujetos titulares de derechos todas las personas menores de 18 años. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 34 del Código Civil, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad.

Parágrafo 1. En caso de duda sobre la mayoría o minoría de edad, se presumirá esta. En caso de duda sobre la edad del niño, niña o adolescente se presumirá la edad inferior. Las autoridades judiciales y administrativas, ordenarán la práctica de las pruebas para la determinación de la edad, y una vez establecida, confirmarán o revocarán las medidas y ordenarán los correctivos necesarios para la ley.

Parágrafo 2. En el caso de los pueblos indígenas, la capacidad para el ejercicio de derechos, se regirá por sus propios sistemas normativos, los cuales deben guardar plena armonía con la Constitución Política.

Artículo 4. El presente código se aplica a todos los niños, las niñas y los adolescentes nacionales o extranjeros que se encuentren en el territorio nacional, a los nacionales que se encuentren fuera del país y a aquellos con doble nacionalidad, cuando una de ellas sea la colombiana.

Artículo 5. Las normas sobre los niños, las niñas y los adolescentes, contenidas en este código, son de orden público, de carácter irrenunciable y los principios y reglas en ellas consagrados se aplicarán de preferencia a las disposiciones contenidas en otras leyes.

Artículo 6. Las normas contenidas en la Constitución Política y en los tratados o convenios internacionales de Derechos Humanos ratificados por Colombia, en especial la Convención sobre los Derechos del Niño, harán parte integral de este Código, y servirán de guía para su interpretación y aplicación. En todo caso, se aplicará siempre la norma más favorable al interés superior del niño, niña o adolescente.

Artículo 7. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior.

La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.

Artículo 8. Se entiende por interés superior del niño, niña y adolescente, el imperativo que obliga a todas las personas a garantizar la satisfacción integral y simultánea de todos sus Derechos Humanos, que son universales, prevalentes e interdependientes.

Artículo 9. En todo acto, decisión o medida administrativa, judicial o de cualquier naturaleza que deba adoptarse en relación con los niños, las niñas y los adolescentes, prevalecerán los derechos de estos, en especial si existe conflicto entre sus derechos fundamentales con los de cualquier otra persona.

En caso de conflicto entre dos o más disposiciones legales, administrativas o disciplinarias, se aplicará la norma más favorable al interés superior del niño, niña o adolescente.

Artículo 10. Para los efectos de este código, se entiende por corresponsabilidad, la concurrencia de actores y acciones conducentes a garantizar el ejercicio de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. La familia, la sociedad y el Estado son corresponsables en su atención, cuidado y protección.

La corresponsabilidad y la concurrencia aplican en la relación que se establece entre todos los sectores e instituciones del Estado. No obstante, lo anterior, instituciones públicas

o privadas obligadas a la prestación de servicios sociales, no podrán invocar el principio de la corresponsabilidad para negar la atención que demande la satisfacción de derechos fundamentales de niños, niñas y adolescentes.

Artículo 11. Salvo las normas procesales sobre legitimidad en la causa para incoar las acciones judiciales o procedimientos administrativos a favor de los menores de edad, cualquier persona puede exigir de la autoridad competente el cumplimiento y el restablecimiento de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. El Estado en cabeza de todos y cada uno de sus agentes tiene la responsabilidad inexcusable de actuar oportunamente para garantizar la realización, protección y el restablecimiento de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes.

Artículo 13. Los niños, las niñas y los adolescentes de los pueblos indígenas y demás grupos étnicos, gozarán de los derechos consagrados en la Constitución Política, los instrumentos internacionales de Derechos Humanos y el presente Código, sin perjuicio de los principios que rigen sus culturas y organización social.

Artículo 14. La responsabilidad parental es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es, además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse que los niños, las niñas y los adolescentes puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos.

Artículo 15. Es obligación de la familia, de la sociedad y del Estado, formar a los niños, las niñas y los adolescentes en el ejercicio responsable de los derechos. Las autoridades contribuirán con este propósito a través de decisiones oportunas y eficaces y con claro sentido pedagógico. El niño, la niña o el adolescente tendrán o deberán cumplir las obligaciones cívicas y sociales que correspondan a un individuo de su desarrollo. En las decisiones jurisdiccionales o administrativas, sobre el ejercicio de los derechos o la infracción de los deberes se tomarán en cuenta los dictámenes de especialistas.

Artículo 16. Todas las personas naturales o jurídicas, con personería jurídica expedida por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar o sin ella, que aún, con autorización de los padres o representantes legales, alberguen o cuiden a los niños, las niñas o los adolescentes son sujetos de la vigilancia del Estado.

De acuerdo con las normas que regulan la prestación del servicio público de Bienestar Familiar compete al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar como ente rector, coordinador y articulador del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, reconocer, otorgar, suspender y cancelar personerías jurídicas y licencias de funcionamiento a las Instituciones del Sistema que prestan servicios de protección a los menores de edad o la familia y a las que desarrollen el programa de adopción.

### **Ley 1090 del 2006**

Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones

Artículo 1°. Definición. La Psicología es una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, desde la perspectiva del paradigma de la complejidad, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: La educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. Con base en la investigación científica fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida, ética y responsable en favor de los individuos, los grupos y las organizaciones, en los distintos ámbitos de la vida individual y social, al aporte de conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y al desarrollo de la comunidad, de los grupos y las organizaciones para una mejor calidad de vida.

Artículo 2°. De los principios generales. Los psicólogos que ejerzan su profesión en Colombia se regirán por los siguientes principios universales:

5. Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad.

6. Bienestar del usuario. Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los

mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación.

9. Investigación con participantes humanos. La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

Artículo 3°. Del ejercicio profesional del psicólogo. A los efectos de esta ley, se considera ejercicio de la profesión de psicólogo toda actividad de enseñanza, aplicación e indicación del conocimiento psicológico y de sus técnicas específicas en:

a) Diseño, ejecución y dirección de investigación científica, disciplinaria o interdisciplinaria, destinada al desarrollo, generación o aplicación del conocimiento que contribuya a la comprensión y aplicación de su objeto de estudio y a la implementación de su quehacer profesional, desde la perspectiva de las ciencias naturales y sociales.

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta. Este sólo se usará cuando se cumplan estas tres condiciones:

a) Que el problema por investigar sea importante;

- b) Que solo pueda investigarse utilizando dicho tipo de información;
- c) Que se garantice que al terminar la investigación se les va a brindar a los participantes la información correcta sobre las variables utilizadas y los objetivos de la investigación.

Artículo 55. Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darles uso indebido a los hallazgos.

### **Marco contextual**

La institución educativa San Francisco de Sales, que se encuentra en el barrio Alfonso López, es una sede educativa de la institución principal del colegio San Francisco de Sales, del cual esta presta servicio de enseñanza, en los grados de primaria y bachillerato, logrando instruir a los jóvenes que son futuro de la ciudad.

### **Misión**

Ofrecer educación integral de calidad a la niñez y a la juventud, fundamentados en la amabilidad y la exigencia, pilares Desalistas, sustentada en las dimensiones del ser, que le permita participar en la construcción de la formación de una persona competente que genere transformación social.

### **Visión**

En el año 2019 nuestro Proyecto alcanzará la calidad educativa, acorde con los lineamientos y estándares nacionales, que responda a la cultura, a la ciencia, a la tecnología, al medio ambiente y al deporte, formando personas “amablemente exigentes”.

### **Principios y valores**

Nuestra presencia educativa, Desalistas se caracteriza porque: afirmamos que la Amabilidad es la actitud de acogida afectuosa a los demás, tratándolos con la dignidad que cada uno se merece como hijo de Dios, sin distinción alguna porque “toda persona es única e irrepetible” SFS.

Creemos que el Respeto es una actitud permanente que nos lleva a reconocer las virtudes y a aceptar las diferencias del otro, velando por su dignidad como hijo de Dios, asumiendo la actitud del buen samaritano del evangelio que permite superar asperezas, malos



entendidos y cultivar el perdón; ayudándonos a vivir en paz y armonía con nosotros mismos, nuestros semejantes y el medio ambiente.

Creemos que la Responsabilidad es la forma de asumir y responder libremente por convicción a su rol como hijo, estudiante, profesional, padre, madre y ciudadano, alcanzando la armonía entre lo personal, social y ecológico.

Afirmamos que la Justicia es dar a cada ser humano lo que le corresponde, siendo íntegro y reconociendo la esencia de cada persona, evitando los prejuicios e intereses individuales para mejorar las relaciones con los demás.

Creemos que la Solidaridad es una actitud consciente “para hacer felices a los demás” Madre Aviat, que asume como propia la necesidad del otro, dignifica a la persona y brinda desinteresadamente apoyo espiritual, moral y material.

### **Política de calidad**

El propósito del Proyecto Educativo Desalista se hace concreto, liderando una gestión por procesos que evidencian la pertinencia del currículo, el ambiente de familia, el sentido de justicia social, el compromiso ecológico, la idoneidad del personal, la adecuada infraestructura, de conformidad con el marco legal vigente, para satisfacer las necesidades y expectativas de la Comunidad Educativa, garantizando el cumplimiento de nuestra misión, que permita el mejoramiento continuo de la institución.

### **Objetivos de calidad**

1. Desarrollar una educación en el Ser, en el Hacer, en el Saber hacer y en el Convivir, sustentada en los principios de la amabilidad y exigencia.
2. Fortalecer el desarrollo de las competencias de las personas que integran la comunidad educativa, para garantizar la calidad en el servicio.
3. Garantizar la prestación del servicio educativo con calidad, uso eficiente y eficaz de los recursos, satisfaciendo las necesidades y expectativas de la Comunidad Educativa.
4. Promover la cultura de calidad y de mejoramiento continuo con la implementación adecuada del Sistema de Gestión de Calidad (S.G.C.), bajo la NTC ISO 9001-2015 NT-GP1000-2009.

## **Metodología**

### **Diseño**

Esta investigación se desarrollará desde un tipo de investigación cuantitativa de tipo descriptivo, ya que intenta abordar un fenómeno no explorado aún en la población juvenil de Norte de Santander. Según Fernández y Pértegas (2010), afirma que la investigación cuantitativa es aquella en la que se hace la recolección y análisis pertinente sobre las variables abordadas dentro de la investigación, estudiando principalmente la relación de variables cuantificables, basándose en la inducción probabilística del positivismo lógico, una de las diferencias con la investigación cualitativa es que la investigación cuantitativa es objetiva y sus inferencias va más allá de los datos, orientada siempre en los resultados cuantificados.

### **Población**

La población abordada dentro de la investigación será los adolescentes de la Institución Educativa San Francisco de Sales de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, donde se tomará una población de 100 jóvenes, con edades de 14-18 años, se considera una población altamente oportuna dentro de la investigación, para analizar la relación de la música con las conductas.

### **Muestra**

La muestra que se utiliza en esta investigación es el muestreo aleatorio todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Los individuos que formarán parte de la muestra se elegirán al azar mediante números aleatorios. De manera que, para la presente investigación se ha seleccionado una muestra representativa de 45 adolescentes, subdivididos en 3 grupos, los cuales corresponden a los 3 géneros musicales más escuchados, por los adolescentes en la Institución Educativa San Francisco de Sales.

### **Instrumentos**

Se inicia con la aplicación de un formato breve, creado para la selección de adolescentes que escuchan los 3 géneros musicales elegidos, como los más escuchados en esta generación de adolescentes (urbana, popular y vallenato), el cual está conformado por un cuadro el cual están 7 géneros musicales, y se enumerara de mayor a menor, donde 7 es el género musical más escuchado y el 1 el menos escuchado, se prosigue con una pregunta de

selección múltiple el cual evaluamos cada cuánto escucha el género musical que marco con la puntuación más alta. Este formato permite identificar cuáles son los adolescentes que escuchan los géneros musicales urbano, popular y vallenato, y son estos los seleccionados para la aplicación de los cuestionarios de agresividad y liderazgo, se aplica a una población de 100 participantes. Apéndice 1.

Se aplica Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA) el cual está diseñado para evaluar las variables de Cólera, Irritabilidad y Agresividad, desde estas tres se utilizará la variable de agresividad, que son las preguntas 19 a la 42, para identificar los adolescentes con dicha conducta de agresividad. Se califica las respuestas del adolescente comparando con la hoja de las claves de respuestas, donde se sumará las puntuaciones del 19 hasta la pregunta 42 correspondiente al área de Agresividad, el cual es calificado por rangos donde la categoría de Muy Alto es de 91 a más puntaje, Alto es de 73–90 puntos, Promedio es de 53-72 puntos, Bajo es de 42-52 puntos y por ultimo Muy Bajo de 0-41 puntos. Apéndice 2.

Se procede luego a evaluar conductas de liderazgo a los adolescentes, con la aplicación del Cuestionario para evaluar la capacidad de liderazgo, de Ávila, C., la cual nos indica que el adolescente líder destaca por su popularidad, capacidad de iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio. Es un cuestionario conformado por 15 preguntas de selección múltiple en donde se evaluara su capacidad de líder, por medio de unas categorías donde menos de diecinueve puntos, tal alumno no es líder; carece de dotes de mando, entre veinte y cuarenta puntos, no indica liderazgo, pero tampoco a una persona pasiva o insegura. Significa iniciativa propia, pero no de arrastrar o influir a los demás de modo suficiente y cuarenta y un puntos o más, he aquí un líder, tiene dotes de mando, está seguro de sus propias conclusiones, tiene capacidad de iniciativa e influencia en el resto de sus compañeros/as. Apéndice 3.

## **Hipótesis**

### *Hipótesis asociativa*

Se considera que existe una relación entre la conducta de agresividad con el respectivo género musical urbano, el cual contiene los subgéneros como el reggaetón, trap, guaracha, electrónica, rap y hip-hop, por lo cual se encontraría una correlación, al contener una letra musical y ritmo-tonalidad, incentivos a conductas delictivas, agresivas, sexual y de descontrol. Se esperaría encontrar mayoría de adolescentes con conductas agresivas

escuchando el género musical urbano. Mientras en contraparte se espera encontrar resultados mayores en el género musical popular o el género musical vallenato seleccionados, una gran población de estudiantes con conducta de liderazgo.

#### *Hipótesis Nula*

Se afirma que no tiene ninguna influencia o relación los géneros musicales demarcados anteriormente en los distintos tipos de conductas, ya la de liderazgo y la de agresión, ya que ningún género musical tiene alguna relación en incitar las distintas conductas a evaluar, y los diferentes jóvenes que entran en los grupos no dependen de ningún género musical para estas conductas.

#### **Procedimiento**

Fase I. Inicialmente se realiza la revisión teórica de la temática a abordar dentro de la investigación y las variables a tener en cuenta dentro de esta, así mismo se realiza el sustento de la importancia de investigar la temática y se establece la documentación que da sustento a la investigación y por último se profundiza sobre cada una de las hipótesis y teorías, aportando significativamente en el análisis de cada una de las variables abordadas.

Fase II. Se realiza la elaboración de la documentación pertinente, de esta misma manera, también se realiza el consentimiento informado a entregar a cada uno de los sujetos a los que se les aplicará el instrumento. Apéndice 4.

Fase III. Se hace la debida aplicación de los instrumentos que permitirán dar resultados acerca de las variables, los instrumentos son un formato el cual se creó para la selección de los adolescentes que escuchan los tres géneros musicales elegidos (urbano, popular y vallenato), la aplicación del Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C. en que se identificara en la población cuales de estos jóvenes aplican en esta conducta, y por medio de la aplicación del Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA), se identificara los adolescentes los cuales tienen conducta agresiva.

Fase IV. Luego de la aplicación de los instrumentos, se procede a analizar la información y de esta manera arrojar los resultados y a la realización de la discusión de estos, con las temáticas abordadas en la investigación.

#### **Análisis de la información**

Debido a que la muestra de la presente investigación es de un total de 45 personas, para poder realizar el análisis de los datos, se utilizó una de las aplicaciones de Microsoft

denominada “Excel”, ya que es un programa que nos facilita en gran medida el trabajo con números, y nos permite analizarlos fácilmente y generar reportes con herramientas como los gráficos y las tablas dinámicas. Por medio de este software se podrá realizar hojas de cálculo para trabajar con números de forma sencilla y asimismo permitir condensar la información en forma de gráficos, partiendo de los datos introducidos.

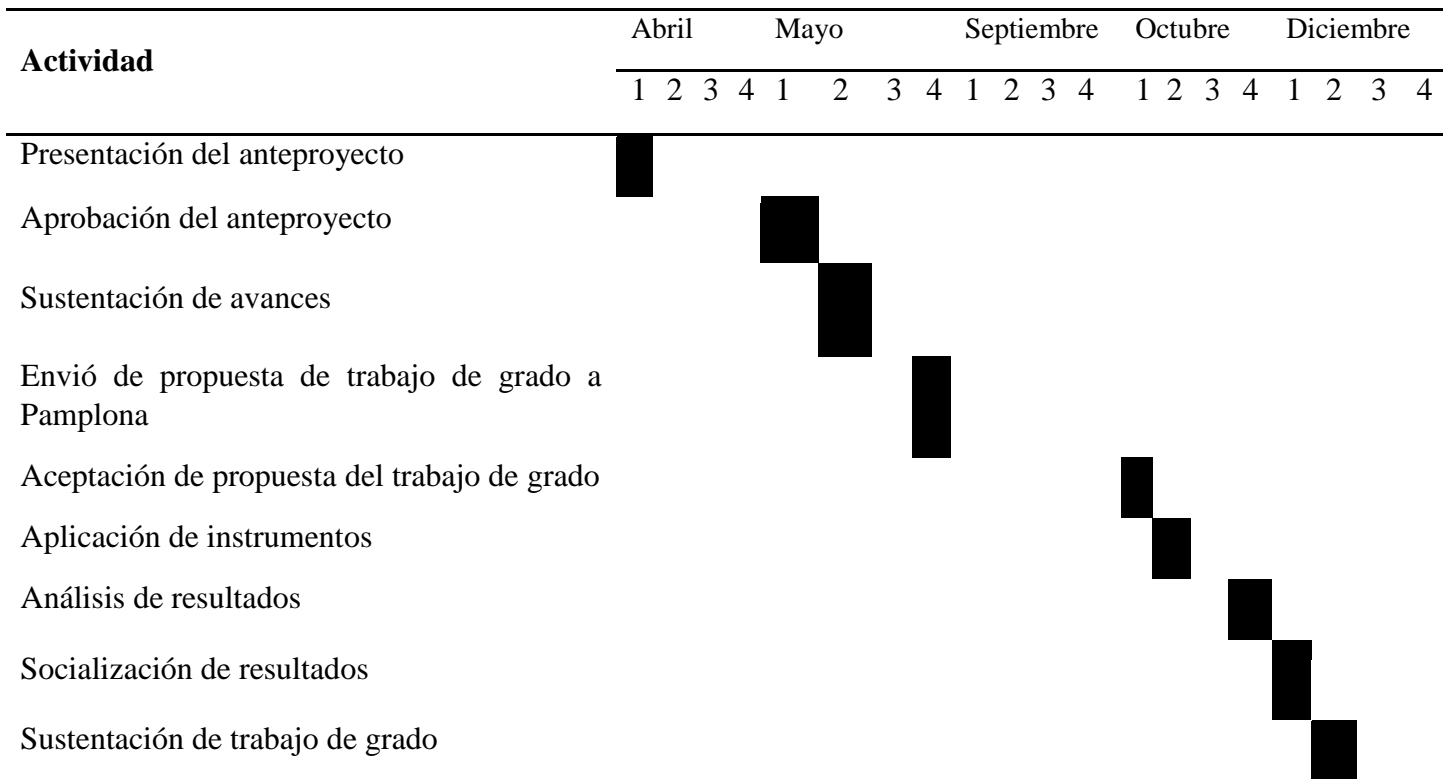
**Recursos**

Tabla 1. *Recursos.*

Recursos	Costo
Impresiones	30.000
Lapiceros	3.000
Refrigerio	70.000
Transporte	20.000

**Cronograma**

Tabla 2. *Cronograma.*



**Resultados**

Tabla 3. Clasificación general de los géneros musicales más escuchados.

<b>GÉNEROS MUSICALES</b>	
Rock-heavy metal	13
Pop	5
Urbana	30
Baladas	5
Vallenato	15
Popular	27
Tropical	5
Total	100

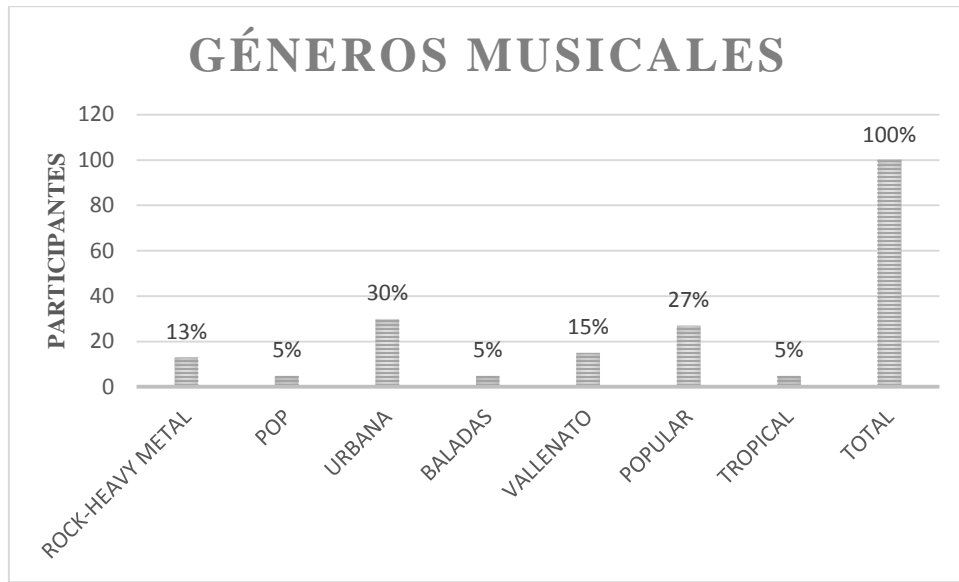


Figura 1. Resultados generales de los géneros musicales más escuchados.

En esta gráfica, se puede determinar los diversos géneros musicales escuchados por los adolescentes, de la Institución Educativa San Francisco De Sales, a través de un formato creado, para elegir los adolescentes que escuchan los 3 géneros musicales seleccionados (urbano, popular y vallenato). Los datos estadísticos arrojados por la aplicación fueron:

De una población de 100 participantes, el 30% escucha el género Urbano, por otro lado el 15% el género Vallenato y un 27% el género Popular. En donde de los 3 géneros musicales más puntuados por los adolescentes, que son el género Urbano, el género

Popular y el género Vallenato, se elige una muestra aleatoria simple a 45 adolescentes, de los cuales se le aplicaran los diversos cuestionarios, para identificar quienes son agresivos o líderes.

Por otro lado se observa que la música está muy arraigada al ser humano, y de esto estar relacionada con la conducta, como nos dice el autor Lacárcel (2003) la música es una forma de arte que está presente en todos los procesos vitales de las personas: desde las canciones de cuna y las canciones de juegos infantiles, hasta las canciones de amor, las de contenido político, e inclusive en los cantos fúnebres, así, se encuentra muy arraigada en la historia individual y colectiva de las sociedades y sus diferentes agrupaciones, y esta misma cuenta como un factor psicosocial bien arraigado en el adolescente.

En la actualidad “una música”, una misma música, ha sido parte, de formas diferentes, de varias “juventudes”. Pero también debe observarse, inversamente, la actual dispersión de gustos musicales juveniles que incluye a los “jóvenes” que se identifican con las “músicas jóvenes” y no tan jóvenes de la actualidad y de todas las épocas pretéritas en una dinámica de individualización del menú musical que en las generaciones nuevas es intensa como en ninguna otra época anterior (Semán y Vila, 2008).

Tabla 4. *Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género urbano.*

<b>GENERO MUSICAL-URBANA</b>	
Liderazgo	5
Agresividad	10
No Presenta	0
Total	15

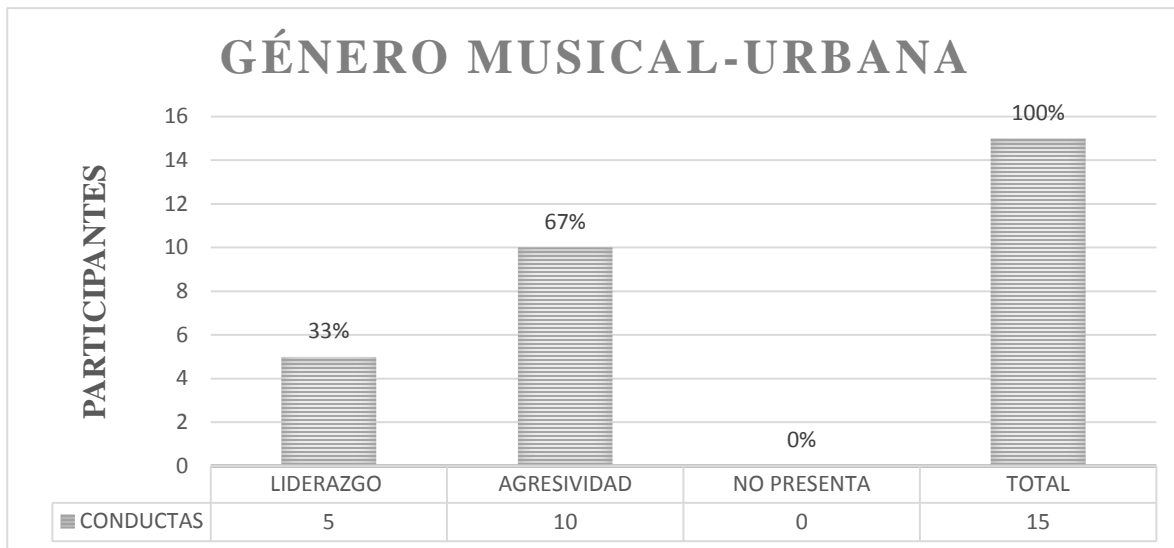


Figura 2. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género urbano.

En la gráfica anterior, se observa la cantidad de adolescentes que escuchan el género musical urbano, y que llega a ser líderes o agresivos, o por el contrario no presentan ninguna conducta. A continuación encontrara el análisis según el género musical urbano:

Se observó asociación estadísticamente significativa en la aplicación del Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA), en los adolescentes que escuchan el género musical urbano, una predominancia en la conducta de agresividad, lo cual nos arroja un 67% de los adolescentes tienden a ser agresivos, lo cual nos demuestra que hay una relación proporcional al género musical urbano, con la agresividad. Por otra parte Se observó asociación inversa y estadísticamente significativa entre el aplicación del Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C., en los adolescentes que escuchan el género musical urbano, una baja predominancia en la conducta de liderazgo, la cual nos arrojó un 33% de los adolescentes tienden a ser líderes, lo cual nos demuestra que la conducta líder no está proporcionalmente relacionada con la escucha del género musical urbano.

Por el cual el autor Lacárcel (2003), añade: “no podemos quedarnos aquí, ya que corremos el riesgo de simplificar y atomizar lo que para la Psicología de la Música representa la conducta musical. El cerebro actúa como un todo, aunque determinadas funciones se encuentren alojadas en centros auditivos, áreas cerebrales e incluso hemisferios concretos. Se han realizado estudios en los que han sido localizadas determinadas funciones”. Y así se entiende que toda la música escuchada, deja algo dentro



nosotros como seres humanos, lo cual nos forman como un ser complejo, y así actuar como factor psicosocial en la formación de los adolescentes.

Tabla 5. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.

<b>GÉNERO MUSICAL-URBANA</b>	
0-2 Vez Por Semana	0
3-5 Veces Por Semana	4
Todos Los Días De La Semana	11

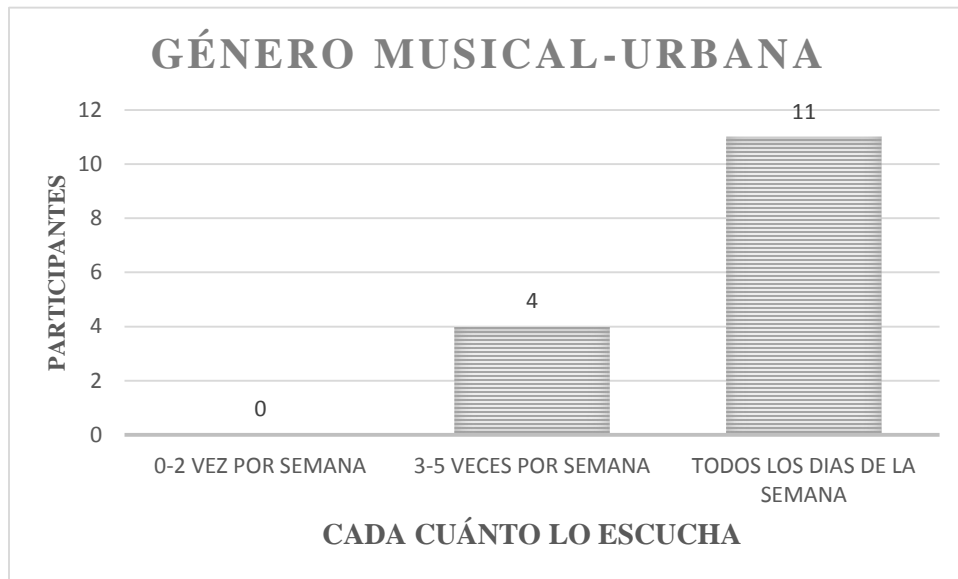


Figura 3. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical urbano.

En la anterior grafica observamos la cantidad de veces que escuchan los adolescentes el género musical urbano, en donde se observa de un total de 15 participantes, 4 de ellos escuchan de 3-5 veces por semana y por otra lado encontramos 11 participantes que escuchan todos los días de la semana.

Tabla 6. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género popular.

GÉNERO MUSICAL-POPULAR	
Liderazgo	6
Agresividad	6
No Presenta	3
Total	15

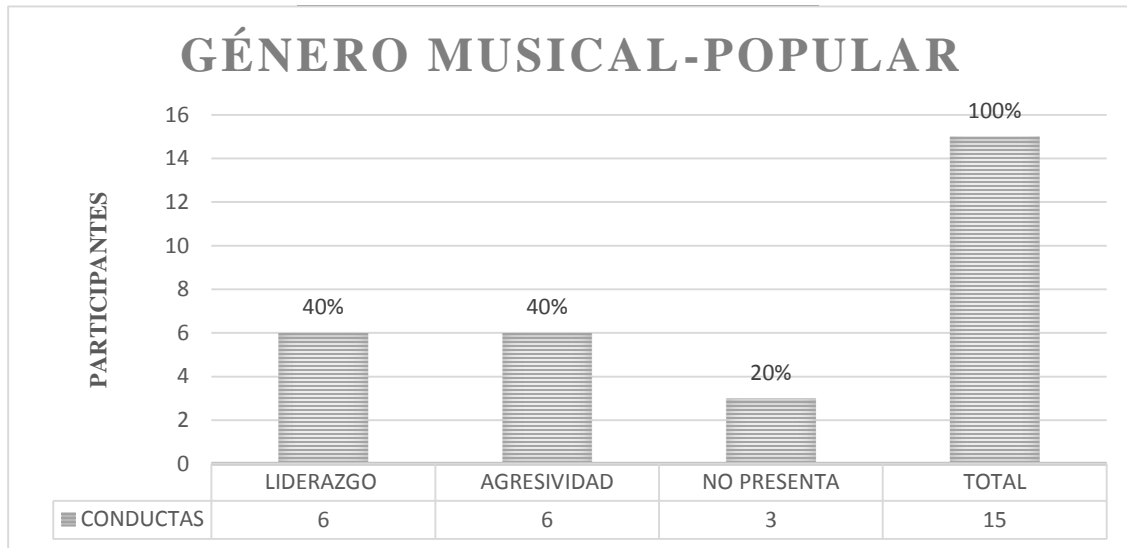


Figura 4. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género popular.

En la gráfica anterior, se observa la cantidad de adolescentes que escuchan el género musical popular, y que llega a ser líderes o agresivos, o por el contrario no presentan ninguna conducta. A continuación encontrara el análisis según el género musical popular:

Así igualmente se demuestra que hay una asociación directamente proporcional y estadísticamente significativa, en la aplicación del Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA) y el Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C., en los adolescentes que escuchan el género musical popular, ya que se obtuvo un 40% de adolescentes con conducta agresiva y otro 40% de liderazgo, lo cual nos demuestra que igualmente se puede estar escuchando este género en los adolescentes, ya sean agresivos o líderes, ya que son equitativamente escuchados y presentan una relación por igual.

La música es fundamentalmente una forma de decir, un arte que si bien en su producción original es individual, se vuelve colectivo en cuanto puede ser reproducido y resignificado por otros. Se comparten visiones de mundo que se materializan además en

comportamientos sociales. Esta forma musical es una convergencia de lo plural, por la gran diversidad de factores sociales y culturales que se entrelazan en la producción, los cuales se acentúan en el espacio urbano por la cantidad de personas de diferentes lugares que la ciudad acoge, donde la música se convierte en un “eje estructurante de dinámicas subjetivas” (Carballo, P. 2006). De esta forma la música permite el encuentro de las personas y es un eje social de interacción, surgiendo como un factor psicosocial formativo en el crecimiento del ser humano, y por ello vemos la interacción y relación que puede llegar a existir entre la misma persona y su manifestación hacia la sociedad, ya sea por emociones conductas, formas de pensar, etc.

Tabla 7. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.

<b>GÉNERO MUSICAL-POPULAR</b>	
0-2 Vez Por Semana	0
3-5 Veces Por Semana	3
Todos Los Días De La Semana	12

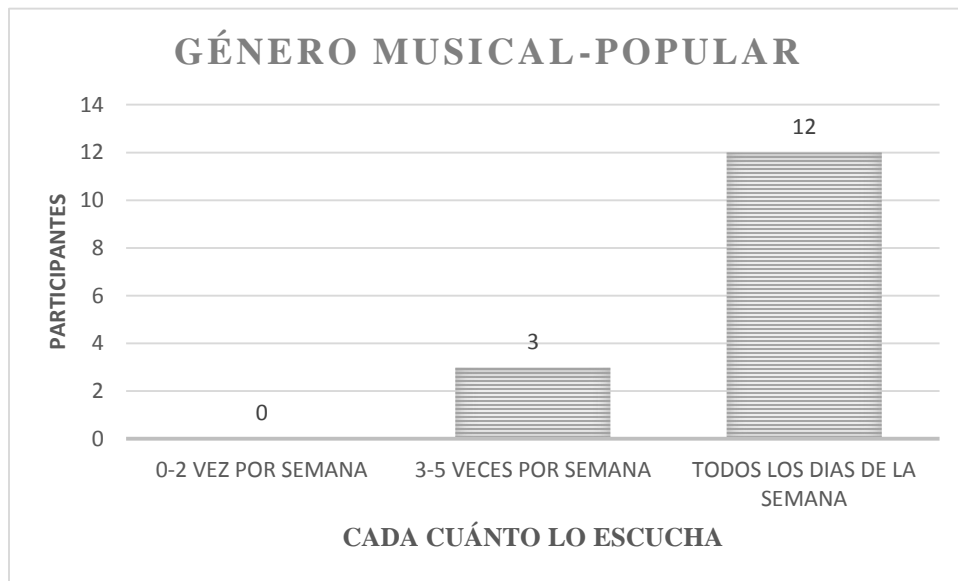


Figura 5. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical popular.

En la anterior grafica observamos la cantidad de veces que escuchan los adolescentes el género musical popular, en donde se observa de un total de 15 participantes, 3 de ellos escuchan de 3-5 veces por semana y por otra lado encontramos 12 participantes que escuchan todos los días de la semana.

Tabla 8. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género vallenato.

GÉNERO MUSICAL-VALLENATO	
Liderazgo	6
Agresividad	3
No Presenta	6
Total	15

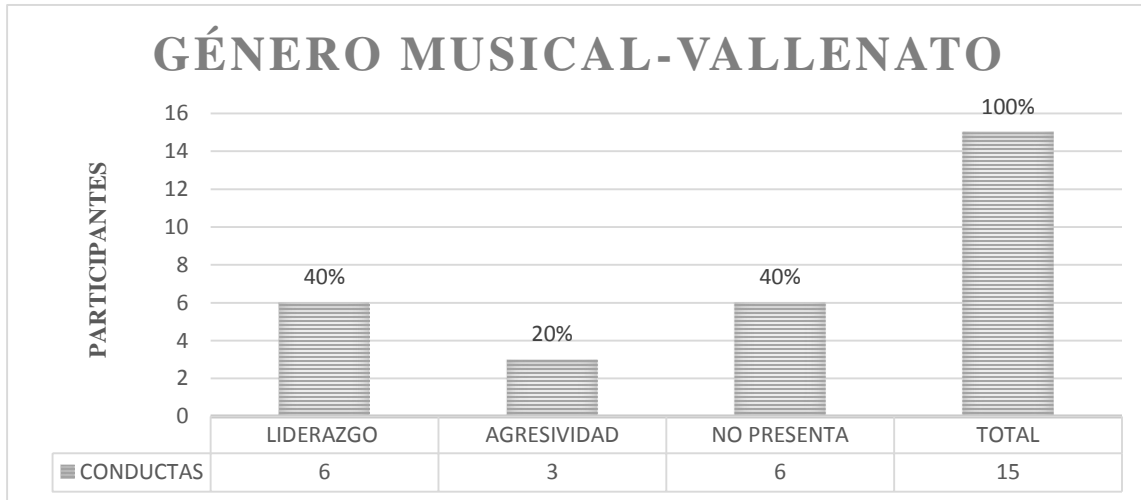


Figura 6. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad, escuchando el género vallenato.

En la gráfica anterior, se observa la cantidad de adolescentes que escuchan el género musical vallenato, y que llega a ser líderes o agresivos, o por el contrario no presentan ninguna conducta. A continuación encontrara el análisis según el género musical vallenato:

Se observa también un resultado estadísticamente significativo, en la aplicación del Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA) y el Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C., en los adolescentes que escuchan el género musical vallenato, ya que arrojó un 40% de adolescentes son líderes y mientras otro 40% de adolescentes no pertenece a ninguna de las conductas por evaluar, lo cual nos deja un pequeño porcentaje de unos 20% de adolescentes que son agresivos y escuchan el género musical vallenato. En donde se demuestra que la conducta de liderazgo predomina en el género vallenato, pero también es proporcionalmente igual a otras conductas de adolescentes que no son evaluadas, y entran en la categoría de adolescentes que no pertenecen a ninguna conducta por evaluar. Lo cual es interesante el evaluar en que

conductas aplican estos adolescentes sobrantes y que relación pueden tener con el género musical vallenato.

En apoyo a este resultado Lacárcel (2003) explica que “el tipo de música influye en el carácter y las conductas de las personas. Ya que la música afecta la forma del pensar, la que a su vez influenciaba el carácter y la conducta. Por ejemplo, Aristóteles y Platón enseñaron que "la música directamente imita, las pasiones o estados del alma, gentileza, enojo, coraje, temperancia, y sus opuestos y otras cualidades; de aquí, que cuando uno escucha música que enciende cierta pasión, llega a estar imbuido de dicha pasión; y si por un largo tiempo habitualmente escucha el tipo de música que despierta pasiones innobles, su carácter entero será formado de una manera innoble”. En breve, si uno escucha la clase equivocada de música, llegará a ser la clase equivocada de persona; pero, a la inversa, si escucha el tipo correcto de música el tenderá a ser la clase correcta de persona, y así poder llegar a generar conductas de liderazgo o agresividad.

Tabla 9. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical.

<b>GÉNERO MUSICAL-VALLENATO</b>	
0-2 Vez Por Semana	0
3-5 Veces Por Semana	3
Todos Los Días De La Semana	12

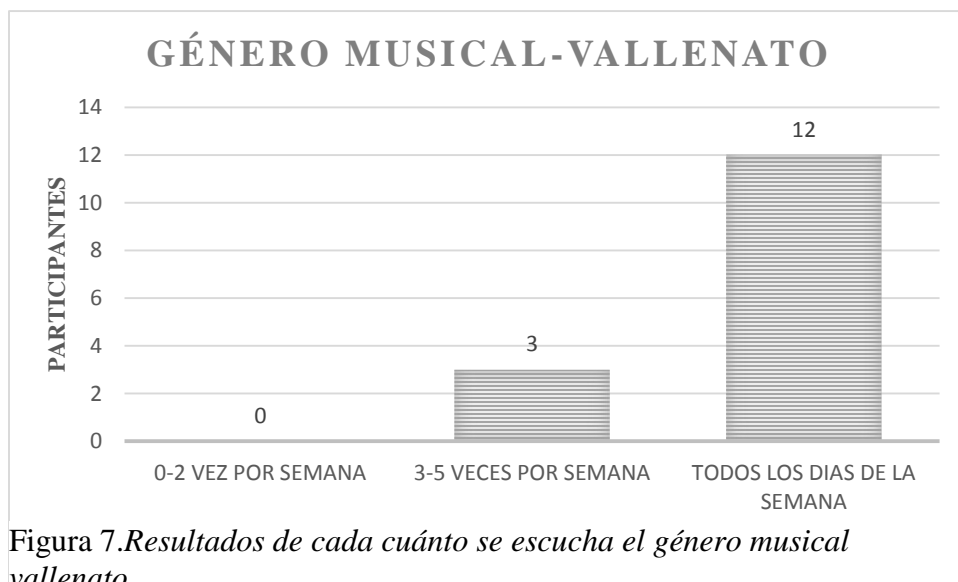


Figura 7. Resultados de cada cuánto se escucha el género musical vallenato.

En la anterior grafica observamos la cantidad de veces que escuchan los adolescentes el género musical popular, en donde se observa de un total de 15 participantes, 3 de ellos escuchan de 3-5 veces por semana y por otra lado encontramos 12 participantes que escuchan todos los días de la semana.

Tabla 10. Resultados de adolescentes con conductas de liderazgo y agresividad.

<b>ADOLESCENTES CON CONDUCTAS DE LIDERAZGO Y AGRESIVIDAD</b>	
Liderazgo	17
Agresividad	19
No Presentan	9
Total	45



Figura 8. Resultados de adolescentes que presentan conducta de liderazgo o agresividad.

En la gráfica anterior, se observa la cantidad de adolescentes que presentan conductas de ser líderes o agresivos, o por el contrario no presentan ninguna conducta. En donde se observa un 38% de los adolescentes presentan la conducta de liderazgo, un 42% de los adolescentes presentan agresividad y por otro lado encontramos un 20% de adolescentes que no presentan ninguna conducta. De esto observamos un muestra proporcionalmente mayor de adolescentes que presentan conducta agresiva y de liderazgo, y una menor

cantidad de adolescentes que no presentan o no aplican en alguna de las dos conductas estudiadas.

Un adolescente agresivo es el que tiene un comportamiento cuyo objetivo es la intención de hacer daño u ofender a alguien, ya sea mediante insultos o comentarios hirientes o bien físicamente, a través de golpes, violaciones, lesiones, etc., y se precisa que ante la muestra elegida en este estudio, resulto una cantidad proporcionalmente alta la conducta de agresividad. De lo cual sabemos en contraparte un adolescente líder es la persona capaz de ejercer influencia en otros para dirigirlos de manera efectiva hacia el logro de objetivos, y de esta forma obtuvimos que hay una cantidad menor de adolescentes que lleguen a presentar dicha conducta, de tal modo recalcamos que la predominancia fue la conducta agresiva. Pero no todo adolescente debe de llegar a presentar alguna de estas dos variables conductuales, sino también presentar otra, y esto se ve reflejado en el resultado de los adolescentes que no presentan o aplican en las conductas de estudio.

## **Discusión**

Esta investigación tiene como principal objetivo el descubrir la relación que existe entre los géneros musicales escuchados por los adolescentes, quienes presentan conductas de agresividad y liderazgo, en la Institución Educativa San Francisco De Sales.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante la aplicación del formato que se creó para seleccionar los adolescentes que escuchan los 3 géneros musicales elegidos (urbano, popular y vallenato), a los 100 adolescentes, se seleccionó una muestra aleatoria simple, representativa de 45 adolescentes que aplican escuchando los géneros musicales elegidos, de este modo se obtuvo con la aplicación del formato, arrojo que el género musical urbano es el más escuchado de la lista de 7 géneros musicales más presentes en la adolescencia, tiene un 30% de participantes que lo escuchan, de segundo lugar el género musical popular con un 27% de escucha y en un tercer lugar del más escuchado lo tiene el género musical vallenato con un 15%, del cual observamos la predominancia del género musical urbano en los adolescentes de la institución.

Respectivamente, Lacárcel (2003), afirma que “la influencia de la música, el ritmo, la melodía y la armonía están íntimamente ligadas en la formación del ser, por lo tanto, ha de contemplarse la influencia que representa la música en su totalidad para el cuerpo, la mente, la emoción y el espíritu, y cómo se relaciona este individuo con la naturaleza y el medio social. Por ello se toma a la música como un factor psicosocial formativo en la adolescencia, por la actividad sensorial que genera la música, de lo cual genera reacciones físicas”. Y por lo tanto se relaciona, que donde esté presente la música, esta proporcionalmente arraigado una conducta, las cuales pueden ser las de liderazgo o agresividad. Donde podemos observar la relación los géneros musicales con las conductas, como la del género musical urbano donde se observa una predominancia en la conducta de agresividad, lo cual nos arroja un mayor número de adolescentes que escuchan tal género y son agresivos, lo cual corroboramos que hay una relación al género musical urbano y la agresividad. Y así proporcionalmente inverso, está la relación con los géneros popular y



vallenato, con la conducta de liderazgo, donde se corrobora que existe una mayoría de adolescentes que escuchan tal género y presentan la conducta de líder.

Finalmente concluir que es importante el trabajar más en este tema tan interesante, como la relación que tiene la música en las conductas de los adolescentes, ya que se brindaría un aporte de información significativa, para la comunidad científica, como también a la sociedad, ya que brindaríamos un aporte de prevención y promoción, ya que la música como producción social no solo entra en juego la subjetividad del individuo, sino el contexto en el cual este se encuentra, pues los diferentes colectivos humanos estructuran formas de música de acuerdo con su contexto en varios sentidos: primero, por los materiales a los que tienen acceso para elaborar instrumentos y, segundo, por la condición social que viven quienes la producen y se expresan por medio de esta. Y mediante todo este proceso se toma como factor psicosocial formativo, ya desarrollando el ser como un todo con sus partes, ya sea sus conductas, personalidad, carácter, emocionalidad, etc. Vila, P. (2005).

## **Conclusiones**

En general podríamos afirmar que los pocos estudios realizados parecen ser muy esperanzadores en torno al tema objeto de estudio. Sin embargo, el tema, ya que es muy ignorado en el presente, y aunque afortunadamente cada vez se está teniendo más en cuenta, todavía nos encontramos en un momento inicial de la investigación a la que se le debe dedicar una merecida atención. Nuestro estudio, pese a las limitaciones que ofrece y que tampoco se deben obviar, como son el escaso número de sujetos estudiados, su limitada duración en el tiempo y el no profundizar en demás categorías, con el subjetivismo que esta encierra en sí misma; ha mostrado resultados que ratifican lo obtenido, como el cumplimiento de nuestro objetivo general, que es el describir la relación que existe entre los géneros musicales y las conductas de agresividad y liderazgo en los adolescentes, mediante un estudio de investigación cuantitativa, profundizando así en el conocimiento de este fenómeno poco estudiado.

Destaca especialmente la gran relación de los géneros musicales (urbano, popular y vallenato), con las conductas de liderazgo y agresividad; lo cual, por un lado, es indicativo de que la calificación en los géneros musicales puede ser un fiable predictor de los resultados que son obtenidos en las conductas, y, por este lado, que un alto índice de adolescentes se encuentra con conductas agresivas escuchando el género musical urbano. Mientras en contraparte se encontró resultados mayores en el género popular y el género vallenato, una significativa población de adolescentes con conducta de liderazgo.

Las futuras líneas de investigación podrían ir encaminadas a realizar un estudio en mayor profundidad. Especialmente se debería cuidar el número de sujetos estudiados, que fuera una cantidad más significativa, así como que se pudiera estudiar más afondo otros géneros musicales y conductas que puedan llegar a estar relacionadas. Además, sería muy enriquecedor poder realizar el estudio a lo largo de varios años.

Finalmente concluir afirmando que creo ha quedado demostrado con este estudio que éste resulta ser un apasionante camino de investigación que ha sufrido la dejadez e ingratitud del olvido y que merece un estudio profundo y serio de la comunidad investigadora.

### **Recomendaciones**

Se recomienda para futuras investigaciones relacionadas en la relación de los géneros musicales con las conductas de los adolescentes, llegar a profundizar en población más amplia y que puedan llegar a presentar dicha conductas a evaluar, ya que así se arrojará datos más confiables, apuntando a cumplir con el objetivo principal de la investigación, que es el de averiguar la relación que se tiene el escuchar dicho género musical y presentar una conducta determinada.

Se sugiere el investigar más a profundidad el género musical vallenato, ya que es un género el cual arrojó datos que no se esperaban recibir de él. También es importante el investigar que categorías más pueden generar los géneros musicales, ya no centrarnos más en las conductas, sino además el investigar que emociones puede estar relacionadas el escuchar a menudo dichos géneros musicales.

Se sugiere tanto a la Universidad de Pamplona y psicólogos en formación próximos a graduarse con investigaciones relacionadas a las conductas en adolescentes o investigaciones sobre la música, continuar con la investigación y el llegar a comprobar que la música está muy arraigada como un factor muy importante en la formación y está relacionada a la conducta.

## Bibliografía

- Achinte, A. A. (2009). *La música del despecho: ¿el sentimentalismo de lo popular?* Calle 14; Revista de investigación en el campo de arte, 3(3), 74-85. Recuperado de: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/1217/1620>
- Aponte Mantilla, M. E. (2011). *La historia del vallenato: discursos hegemónicos y disidentes*. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/1630/AponteMantillaMariaEmilia2011.pdf;jsessionid=6617EA8B63105CB977CF27EF0A50421D?sequence=1>
- Borbor, M., (2018). *Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE. N°1199*. Mariscal Ramón Castilla de Chaclacayo. Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1307>
- Bravo A. Eneida (2006). *Efectos de un programa de modificación conductual para el manejo de conductas agresivas en niños de educación inicial*. República Bolivariana de Venezuela Centro de investigaciones psiquiátricas, psicológicas y sexológicas de Venezuela Núcleo Zulia. Marzo, 2006. Recuperado de: <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t11673.pdf>
- Campbell, Donaldson. (2000). *El Efecto Mozart para niños*. Barcelona: Ediciones Urano S.A. Recuperado de: [http://servidor.edicionesurano.com/i\\_avance/012000013/avance.pdf](http://servidor.edicionesurano.com/i_avance/012000013/avance.pdf)

Carballo, P. (2006), *la música como practica significativa en los colectivos juveniles*.

Revista de Ciencias Sociales (Cr). 2006, III-IV (113-114). Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15311412>

Chao Fernández, Rocío, Mato Vázquez, M<sup>a</sup> Dorinda y Ferreiro, Francisco Jesús. (2014).

*Music Therapy in Adolescent Disruptive Behaviour. Procedia-Social and*

*Behavioral Sciences*, 132, 608-614. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814032716>

Chao Fernández, Rocío. (2010). La enseñanza del folklora gallego en los colegios de

educación primaria de Galicia. Villalba: Conservatorio Profesional Municipal de

Música. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44741347006.pdf>

Cornellà i Canals, J., Llusent i Guillaumet A., (2012). *Agresividad y violencia en el niño y en*

*el adolescente*. Edición 4<sup>o</sup>, pag. 4-50. Recuperado de: [https://sepeap.org/wp-](https://sepeap.org/wp-content/uploads/2014/02/Ps_inf_agresividad_violencia.pdf)

[content/uploads/2014/02/Ps\\_inf\\_agresividad\\_violencia.pdf](https://sepeap.org/wp-content/uploads/2014/02/Ps_inf_agresividad_violencia.pdf)

Correa, E. (2014), *Géneros musicales como componente básico de identidad y desarrollo*

*psicosocial en adolescentes del colegio Julio Pérez Ferrer*.

Cruces, F. (2004). *Música y ciudad: definiciones, procesos y perspectivas*. TRANS.

Revista Transcultural de Música, (8), 0. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/822/82200803.pdf>

Damasio, A. (2006). *El error de descartes*. Barcelona: EDITORIAL CRÍTICA, S.L.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4396/439642488006.pdf>

Diccionario De Pedagogía Y Psicología, (2001), 1<sup>a</sup> Edición, Editorial Cultural, Buenos

Aires. Recuperado de:

<http://maratavarespsictics.pbworks.com/w/file/fetch/74224844/-->

[PSICOLOGIA%20PEDAGOGICA-unido.pdf](http://maratavarespsictics.pbworks.com/w/file/fetch/74224844/--)

- Fernandez, F. (2017), *El Desarrollo Del Liderazgo En Adolescentes En Ambientes Educativos No Formales*. Universidad Iberoamericana Tijuana. Recuperado de:  
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2055.pdf>
- Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2010). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Cad Aten Primaria, 9, 76-78. Recuperado de:  
[http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)
- Fernández, R. G. (2014). “*Musiqueando*” en la Ciudad: Re-Conceptualizando la Educación Musical Urbana como Práctica Cultural. *Revista Internacional de Educación Musical*, (2), 48-63. Recuperado de:  
<http://revistaeducacionmusical.org/index.php/rem1/article/view/41>
- Gaete, V. (2015). *Desarrollo psicosocial del adolescente*. *Rev Chil Pediatr*. 2015; 86(6):436---443. Recuperado de:  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062015000600010&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010&lng=es&nrm=iso)
- Gamboa Mora, L. M. (2016). *La música tradicional popular colombiana como herramienta para la enseñanza de la historia*. Recuperado de:  
<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/3015>
- Gaviria, E., López, M., & Cuadrado, I. (2013). *Introducción a la psicología social*. 2da Edición. UNED. Recuperado de:  
<https://www.studocu.com/es/document/uned/psicologia-social/otros/tema-1-psicologia-social/2948702/download/tema-1-psicologia-social.pdf>
- Guevara Sanin Juan Sebastián (2010). *Teoría de la música. Una guía seria para aquellas personas que quieran afianzar sus estudios de música*. Recuperado de:

[https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara\\_sanin-teoria de la musica.pdf](https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara_sanin-teoria_de_la_musica.pdf)

Guevara, M.P. (2009). *Intervención musicoterapéutica para promover la prosocialidad y reducir el riesgo de agresividad en niños de básica primaria y preescolar en Bogotá, Colombia*. International Journal of Psychological Research, 2(2), 128-136.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5134713>

Hernández, Fernández y Baptista, (2010), *Metodología de la Investigación*. 5° edición.

Recuperado de:

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Herrera, Gomez, Narvaez, & Sanchez, (enero del 2012). *Psicologiaunivalle*. Recuperado de

<http://psicologiaunivalle.blogspot.com>

Hincapié- Adarme L. (2016) *Resultados, conclusiones y recomendaciones de las investigaciones sobre violencia de género en América Latina*. Universidad de Manizales. Recuperado de:

[http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2769/Hincapie\\_Luisa\\_Mar%C3%ADa\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2769/Hincapie_Luisa_Mar%C3%ADa_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jacome, P. (2015), *Influencia de la música en la conducta de los adolescentes*. Quito-Ecuador. Edición 2°. Recuperado de:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7583>

Kinnear y Taylor, (1998). Recuperado de:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lemg/lemaitre\\_w\\_n/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lemg/lemaitre_w_n/capitulo3.pdf)

Lacárcel Moreno Josefa (2003). *Psicología de la música y emoción musical*. Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://revistas.um.es/educatio/article/view/138>

- Lago, Pilar (2005). *La música en la educación, un derecho para disfrutar*. Revista Prodiemus. ISSN: 1988- 2173. Recuperado de:  
<http://www.prodiemus.com/parlem/articles/0000023.pdf>
- Larroy Cristina Y María Luisa De La Puente, (2004) *El niño desobediente*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Levitin, Daniel. (2011). *Tu cerebro y la música*. Barcelona: RBA. Recuperado de:  
<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=FCL.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=010767>
- Ley 1090. Congreso de Colombia, Bogotá, Colombia, 6 de septiembre de 2006.  
Recuperado de:  
<http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Ley 1098. Congreso de Colombia, Bogotá, 2006. Código de la Infancia y La Adolescencia.  
Recuperado de:  
[https://www.oas.org/dil/esp/Codigo de la Infancia y la Adolescencia Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Codigo%20de%20la%20Infancia%20y%20la%20Adolescencia%20Colombia.pdf)
- Lillo, J. (2004), *Crecimiento y comportamiento en la adolescencia*. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, núm. 90, junio, 2004, pp. 57-71. Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-57352004000200005](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005)
- Maldonado, S. y Carrascal, C. (2015), *Influencia de los generos musicales en los estados emocionales en estudiantes del programa de psicología de la universidad simón bolívar*, sede Cúcuta,
- Manjarrés, J. (2019), *“La Difusión Masiva Radial Del Género Musical Reggaetón Y La Conducta Estudiantil De Los Adolescentes De La Parroquia El Rosario Del Cantón*



*Pelileo*". Ambato-Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29265>

Martínez, F. Páez, D Y Ramos, N. *Emoción y adaptación. Introducción al concepto científico de emoción*. En Fernández Berrocal, P. y Ramos Díaz, N. (Eds).

Corazones Inteligentes, 51-77. Barcelona: Kairós. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719938>

Meneses, C. & Bustos, M. (2009). *Conducta escolar y Bullying en estudiantes Adolescentes*. Lima- Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/3646>

Münch, L. et, al b (2010). *Administración Planeación en Instituciones Educativas*. México: Trillas 2010.

Penagos Rojas, Y. (2014). *Lenguajes del poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes*. Recuperado de:

<http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/1354>

Penagos-rojas Y. (2012) *Lenguajes del poder: la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. Tesis (Maestría en Educación. Docencia)*.

Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado

de: <https://www.youtube.com/watch?v=3xpb64O2cU>

Peña, A. Q. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*, 47-84. Recuperado de:

[https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv\\_quintana.pdf](https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv_quintana.pdf)

Pérez Aldeguer, Santiago y Leganés Lavall, Esther Noemí. (2012). La Música como herramienta interdisciplinar: un análisis cuantitativo en el aula de Lengua extranjera

de Primaria. Revista de Investigación en Educación, 10(1), 127-153. Recuperado de: <http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/139>

Perinat Maceres, A., Corral Iñigo, A., Crespo García, I., Domènech Llaberia, E., Font-Mayolas, S., Lalueza Sazatornil, J. L., & Rodríguez-Tomé, H. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI: un enfoque psicosocial* (No. 159.922. 8). UOC.

Recuperado de: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UCC.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=116301>

Perrone, N., Nirenberg, O., Blejmar, B., (2000). *La juventud y el Liderazgo transformador*.

Organización Panamericana de la Salud Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud Fundación W. K. Kellogg. Recuperado de:

<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UCC.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=116301>

López, D. (2012). Gestión, liderazgo y valores en el Colegio Nacional Técnico “Uruguay”, del cantón Portoviejo durante el periodo lectivo 2011-2012. Recuperado de:

<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/5488>

Restrepo Pino, Augusto, (2001) *Ética y Valores*. Ediciones Paulinas, Venezuela.

Restrepo, L. (2010) “*Ritmos y consumos*”. En: *Umbrales: cambios culturales, desafíos y juventud*. Corporación Región. Medellín, Colombia. 273 p. Recuperado de:

[http://www.region.org.co/images/publicamos/libros/libro\\_umbrales.pdf](http://www.region.org.co/images/publicamos/libros/libro_umbrales.pdf)

Revoredo Chocano, Ryan Lynus. *Física de la música*. Investigación teórica

interdisciplinaria en el análisis musical, y la práctica de la creatividad y colectivos de improvisación. 103. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/7926906/F%C3%ADsica\\_de\\_la\\_M%C3%BAsica\\_-\\_Trabajo\\_anal%C3%ADtico-epistemol%C3%B3gico](https://www.academia.edu/7926906/F%C3%ADsica_de_la_M%C3%BAsica_-_Trabajo_anal%C3%ADtico-epistemol%C3%B3gico)

Robbins, S. P. (2002). *Comportamiento organizacional*. México, D.F.: Prentice Hall.

Recuperado de: [https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)

Romero, S. O. (2013). *Los estudios sobre la historia de la música en Colombia en la primera mitad del siglo XX: de la narrativa anecdótica al análisis*

*interdisciplinario*. Anuario colombiano de historia social y de la cultura, 40(1), 299-336. Recuperado de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/37164/1/38772-173065-1-](http://www.bdigital.unal.edu.co/37164/1/38772-173065-1-PB.pdf)

[PB.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/37164/1/38772-173065-1-PB.pdf)

Rosales Rugel, G. E. (2015). La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio fiscal experimental Leónidas García. Estudio a realizarse en el año 2015. Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8312>

Rusinek, Gabriel. (2004). Aprendizaje musical significativo. Revista Electrónica

Complutense de Investigación en Educación Musical, 1(5), 1-16. Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/27045787.pdf>

Saavedra O. y Paul A. (2013). *La música en la publicidad: Propuestas para un*

*referenciación musical de los atributos a comunicar en el spot de televisión*. Lima-

Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4672>

Semán, Pablo y Pablo Vila (2008), “La música y los jóvenes de los sectores populares: más allá de las ‘tribus’”, Revista Transcultural de Música, núm. 12. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/822/82201201.pdf>

Terán Ortiz, W. M. (2006). *Influencia de la música y los videoclips en la conducta de los adolescentes*. Edición 3ª, n. 23-56. Recuperado de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25613>

Toch, E. (2016). *Elementos constitutivos de la música: Armonía, melodía, contrapunto y forma*. Idea Books. Recuperado de: [https://blog.fullpartituras.com/wp-](https://blog.fullpartituras.com/wp-content/uploads/2016/06/TOCH-E.-Elementos-constitutivos-de-la-m%C3%BAsica.pdf)

[content/uploads/2016/06/TOCH-E.-Elementos-constitutivos-de-la-m%C3%BAsica.pdf](https://blog.fullpartituras.com/wp-content/uploads/2016/06/TOCH-E.-Elementos-constitutivos-de-la-m%C3%BAsica.pdf)

Vargas López, S. I. (2018). *Vallenato y discurso, una aproximación a partir de sus canciones* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Recuperado de:

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6407/T.HUM\\_VargasLopezSergioIvan\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6407/T.HUM_VargasLopezSergioIvan_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vila, P. (2005), “*Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones*”. En: Revista Transcultural de Música. Nro. 2. noviembre.

Barcelona, España. 1996. Recuperado de:

<http://sibetrans.com/trans/trans2/indice2.htm>

Villa, A.; y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. España, Madrid: Mensajero.

Recuperado de:

[https://investigacion.udgvirtual.udg.mx/personal/jdelgado/personal\\_page/lirbos\\_Ch/an/Aprendizaje%20Basado%20en%20Competencias.pdf](https://investigacion.udgvirtual.udg.mx/personal/jdelgado/personal_page/lirbos_Ch/an/Aprendizaje%20Basado%20en%20Competencias.pdf)

## Apéndice

### Apéndice 1. Formato de recolección de géneros musicales más escuchados.

*Géneros musicales y su relación con la conducta de los adolescentes*

#### GÉNEROS MUSICALES

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Instrucciones:

Para este primer ítem califique frente a cada género musical con una puntuación de 1 a 8 de mayor a menor, siendo 8 el género musical más escuchado y 1 el género de música menos escuchado por usted.

<b>GENEROS MUSICALES</b>	<b>PUNTUACION</b>
ROCK – HEAVY METAL	
POP	
URBANA	
BALADAS	
VALLENATO	
POPULAR	
TROPICAL	
OTRO: _____	

¿Cada cuánto escucha el género musical que marco con la puntuación más alta?

- A) 0 - 2 vez por semana
- B) 3 - 5 veces por semana
- C) Todos los días de la semana.

Apéndice 2. Cuestionario de Cólera, Irritabilidad y Agresividad (CIA).

	N	RV	AV	AM	S
19. Pienso que la gente que constantemente fastidia , esta buscando un puñete o una cachetada.					
20. Peleo con casi toda la gente que conozco					
21. Si alguien me levanta la voz , le insulto para que se calle					
22. En ocasiones no puedo controlar mi necesidad de hacer daño a otras personas					
23. Cuando estoy amargo puedo ser capaz de cachetear a alguien					
24. Pienso que cualquiera que me insulte o insulte a mi familia está buscando pelea					
25. Generalmente tengo una buena razón para golpear a alguien					
26. Si alguien me golpea primero, yo le respondo de igual manera					
27. Puedo usar los golpes para defender mis derechos si fuera necesario					
28. Yo golpeo a otro (a) cuando el (ella) me insulta primero					
29. Se me hace difícil conversar con una persona para resolver un problema					
30. No puedo evitar discutir con la gente que no está de acuerdo con migo					
31. Si alguien me molesta, soy capaz de decirle lo que pienso sobre él ( ella)					
32. cuando la gente me grita , yo tambien le grito					
33. Cuando me enojo digo cosas feas					
34. Generalmente hago amenazas o digo cosas feas que después no cumplo					
35. Cuando discuto rapidamente alzo la voz					
36. Aun cuando este enojado (a), no digo malas palabras, ni maldigo					
37. Prefiero darle la razón un poco a una persona antes que discutir					
38. Cuando está enojado (a) algunas veces golpeo la puerta					
39. Yo me podría molestar tanto que podría agarrar el objeto más cercano y romperlo					
40. A veces expreso mi cólera golpeando sobre la mesa					
41. Me molesto lo suficiente como para arrojar objetos					
42. Cuando me molesto mucho boto las cosas					

CATEGORIA	DIAGNOSTICO
C	
I	
A	

PROFESIONAL RESPONSABLE:

Apéndice 3. Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de Ávila, C.

**CUESTIONARIO PARA VALORAR LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO**

*Carmen Ávila de Encio (Doctora en C.C. de la Educación)*

El alumno líder destaca por su popularidad, capacidad de iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio. En principio, es un rasgo de personalidad positivo. Como todas las capacidades humanas tienen un sustrato hereditario y asimismo es susceptible de desarrollo. Se puede, por tanto, aprender a ser líder.

En el aula, es importante conocer quiénes son los líderes para sus compañeros porque van a marcar la pauta de comportamiento del grupo.

Para valorar el liderazgo responda al cuestionario del siguiente modo:

*A: nunca    B: casi nunca    C: a veces    D: casi siempre    E: siempre*

**Cuestionario**

		A	B	C	D	E
1	Le agrada organizar actividades nuevas.					
2	Sugiere nuevas ideas.					
3	Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas.					
4	Acometer tareas difíciles con moral de éxito.					
5	Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente.					
6	Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente.					
7	Hace sugerencias a sus compañeros.					
8	Es popular entre sus compañeros o compañeras.					
9	Sus compañeros/as le eligen como árbitro o juez para dirimir sus problemas.					
10	Sus compañeros/as le eligen como jefe en las actividades de grupo.					
11	Tiene confianza en sus propias fuerzas.					
12	Sus compañeros/as le consideran en muchos aspectos como un modelo a imitar.					
13	Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.					
14	Es capaz de plantear discusiones sobre temas de actualidad (deportes, cine, noticias).					
15	Le agrada dirigir actividades de grupo.					

Apéndice 4. Consentimiento informado.



13 De Noviembre, 2019, Cúcuta Norte de Santander.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, voluntario/a y conscientemente doy mi consentimiento para participar en la investigación que tiene como título "GENEROS MUSICALES Y SU RELACION CON LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES". En la cual se aplicara dos cuestionarios *Cuestionario Para Valorar La Capacidad De Liderazgo* y *Cuestionario de CIA*, dicha aplicación de los cuestionarios será dirigido por el psicólogo en formación: **William Andrés Vásquez Becerra, CC 1090511212.**

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Para cualquier duda o inquietud contacte al número telefónico: **3046418324** o al correo electrónico: [wavb\\_2797@hotmail.es](mailto:wavb_2797@hotmail.es).

