



RECUPERACION URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO EN EL INMUEBLE
CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

RAFAEL MAURICIO DÍAZ YAÑEZ
C.C. 1018435694

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER

2021



RECUPERACION URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO EN EL INMUEBLE
CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

MAURICIO DÍAZ YAÑEZ
C.C. 1018435694

MONOGRAFÍA TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO.

TUTORA:
ARQ ANDREA ROJAS VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER

2021



NOTA DE ACEPTACION:

Pamplona, (Marzo 2021)



DEDICATORIA

A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.



AGRADECIMIENTOS

Principal agradecimiento a Dios, quien siempre me mantuvo en pie en los momentos más difíciles de mi vida y de mi carrera, de igual manera a mis padres y familiares quienes de una u otra manera siempre hicieron presente su apoyo incondicional en mi crecimiento personal y profesional.

Un agradecimiento muy especial a mi tutora de grado Arq Andrea Rojas la cual hizo parte de este trabajo con sus conocimientos y ayudas, las cuales fueron una fuente clave para la culminación de este proceso.



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
DELIMITACION INICIAL	14
INTRODUCCION	15
1. DESCRIPCION INICIAL DEL PROYECTO	18
1.1. PROBLEMA	18
1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. CAUSAS Y CONSECUENCIAS	19
1.3. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	20
1.4. OBJETIVOS	21
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	21
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
2. CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO	22
2.1. CARTA MUNDIAL POR EL DERECHO A LA CIUDAD	22
2.2. CONCEPTOS ASOCIADOS	23
2.2.1. ESPACIO URBANO	24
2.2.2. CARACTERISTICAS DEL ESPACIO PUBLICO EN COLOMBIA	24
2.2.3. IMPORTANCIA DEL ESPACIO PUBLICO	25
2.3. COMPONENTES DEL ESPACIO PUBLICO	27
2.3.1. ELEMENTOS NATURALES	27
2.3.2. ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS ARTIFICIALES O CONSTRUIDOS	28
2.3.3. ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	29
2.3.4. TIPOLOGIAS DE ESPACIO PUBLICO	30
2.3.5. PROBLEMAS FRECUENTES EN LAS CIUDADES COLOMBIANAS	33
2.3.6. PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION PUBLICA.....	33



2.3.7. PROBLEMAS CULTURALES	34
2.3.8. EMPLEO INFORMAL	35
2.3.9. URBANISMO TACTICO	36
2.3.10. EMPLEO COMO ESTRATEGIA PARA ACABAR CON LA INFORMALIDAD	37
2.3.11. HIPOTESIS A MEDIANO PLAZO DE LA RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO	37
2.4. REFERENTES ASOCIADOS A LA BUSQUEDA DE LA SOLUCION DEL PROBLEMA	38
2.4.1. LA CASETA FERIA POPULAR PLAZA ESPAÑA (BOGOTA- COLOMBIA).....	38
2.5. NORMAS ASOCIADAS AL ESPACIO PUBLICO	39
2.5.1. LEYES	39
2.5.2. ARTICULOS	40
2.5.3. CODIGO CIVIL	40
2.5.4. DECRETO	41
2.5.5. N.T.C	41
3. ESTRUCTURA METODOLOGICA	42
3.1. NATURALEZA DE LA INVESTIGACION	42
3.2. FASES DE LA INVESTIGACION	43
3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION	46
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1. CONTEXTUALIZACION	47
4.1.2. INTRODUCCION A LA CIUDAD DE PAMPLONA	48
4.1.3. TIPOLOGIA DE MANZANA FUNDACIONAL	50
4.1.4. PATRONES DE ORDENAMIENTO URBANO	53
4.1.5. COMPOSICION URBANA	57
4.1.6. CENTRO HISTORICO	58
4.1.7. MANZANA DE ESTUDIO	59
4.1.8. PERDIDA DE IDENTIDAD PATRIMONIAL Y CULTURAL	60



4.1.9. PERDIDA DE ESPACIOS PUBLICOS	60
4.1.10. EVOLUCION ECONOMICA DE LA CIUDAD DE PAMPLONA	61
4.2. MARCO HISTORICO	62
4.2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS	62
4.2.2. HISTORIA DE LA CASA DE MERCADO	68
4.3. ANALISIS DE ASPECTOS SISTEMATICOS (AMBIENTAL-SOCIAL- CULTURAL-ECONOMICO-POLITICO)	70
4.3.1. ANALISIS AMBIENTAL	70
4.3.2. ANALISIS SOCIAL	72
4.3.3. ANALISIS CULTURAL	74
4.3.4. ANALISIS ECONOMICO	75
4.3.5. ANALISIS POLITICO	76
4.3.6. DIAGNOSTICO URBANISTICO DE LA MANZANA DE ESTUDIO Y SECTOR INMEDIATO	77
5. REGISTRO	78
5.1. FICHAS DE RECORRIDO DE MANZANA	78
5.2. LEVANTAMIENTO URBANISTICO	82
5.2.1. PLANIMETRIA URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE A LA CASA DE MERCADO	82
5.3. FICHAS DE REGISTRO Y CALIFICACION	88
5.3.1. FICAHS DE REGISTRO FOTOGRAFICO	89
5.3.2. FICHAS DE CALIFICACION	92
6. PROPUESTA	98
6.1. PROPUESTA URBANISTICA	98
6.1.2. PROCESO DE DISEÑO	98
6.2. CONEXIÓNNES URBANISTICAS Y SOCIALES	99
6.2.1. CONEXIÓN PATRIMONIAL	100
6.2.2. CONEXIÓN INSTITUCIONAL	101
6.2.3. ZONA DE CARGA Y DESCARGA DE INSUMOS	102
6.2.4. CONEXIÓN COMERCIAL	103



6.3. CARTOGRAFIA SOCIAL	104
6.4. PLANIMETRIA URBANA	107
7. CONCLUSIONES	116
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	117
9. LISTA DE ANEXOS	120
9.1. ANEXO 001 FICHAS DE RECORRIDO DE MANZANA	120
9.2. ANEXO 002 PLANOS DE LEVANTAMIENTO	120
9.3. ANEXO 003 FICHAS DE REGISTRO FOTOGRAFICO	120
9.4. ANEXO 004 FICHAS DE REGISTRO Y CALIFICACION	120
9.5. ANEXO 005 PLANOS DE PROPUESTA	120
9.6. ANEXO 006 ENCUESTA	120
9.7. ANEXO 007 RENDERS	121



LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 PLAZA ESPAÑA. FUENTE: ALCALDÍA DE BOGOTÁ ..	45
ILUSTRACIÓN 2 PLAZA ESPAÑA. FUENTE: ALCALDÍA DE BOGOTÁ ..	45
ILUSTRACIÓN 3 PLAZA ESPAÑA. FUENTE: ALCALDÍA DE BOGOTÁ ..	46
ILUSTRACIÓN 4 PLAZA ESPAÑA. FUENTE: ALCALDÍA DE BOGOTÁ ..	46
ILUSTRACIÓN 5 ÓRDENES RELIGIOSAS. FUENTE PROPIA	63
ILUSTRACIÓN 6 PRIMEROS ASENTAMIENTOS. TOMADO DEL PEMP DE PAMPLONA	64
ILUSTRACIÓN 7 RELACIÓN CON ENTRADAS Y SALIDAS DE LA CIUDAD, FUENTE PROPIA	65
ILUSTRACIÓN 8 EDIFICIOS MÁS IMPORTANTES DEL CENTRO DE LA CIUDAD EN LA FUNDACIÓN. FUENTE PROPIA	66
ILUSTRACIÓN 9 CENTRO HISTÓRICO DE PAMPLONA AÑO: 1820-1931. TOMADO DE: PEMP2015	67
ILUSTRACIÓN 10 MANZANA DE ESTUDIO. TOMADO DE PLANO CATASTRAL, PAMPLONA	68
ILUSTRACIÓN 11 REGISTRO FOTOGRÁFICO CASA DE MERCADO. TOMADO DE LA CASA DE MERCADO	77
ILUSTRACIÓN 12 REGISTRO FOTOGRÁFICO CASA DE MERCADO. TOMADO DE LA CASA DE MERCADO	78
ILUSTRACIÓN 13 PARQUE ÁGUEDA GALLARDO. FUENTE INTERNET	81
ILUSTRACIÓN 14 PARQUE ÁGUEDA GALLARDO. FUENTE INTERNET	81
ILUSTRACIÓN 15 PARQUE ÁGUEDA GALLARDO. FUENTE INTERNET	81
ILUSTRACIÓN 16 ZOOM PROPUESTA URBANA. FUENTE PROPIA	120



ILUSTRACIÓN 17COMPONENTES URBANÍSTICOS. FUENTE PROPIA	120
ILUSTRACIÓN 18MATERIALIDAD DEL ESPACIO URBANO. FUENTE PROPIA.....	121
ILUSTRACIÓN 19ZOOM PROPUESTA URBANÍSTICA. FUENTE PROPIA	121
ILUSTRACIÓN 20UBICACIÓN DE MODULO. FUENTE PROPIA	122
ILUSTRACIÓN 21ZONAS VERDES. FUENTE PROPIA.....	122
ILUSTRACIÓN 22PARQUEO DE BICICLETAS. FUENTE PROPIA	123
ILUSTRACIÓN 23PARADERO DE BUSES. FUENTE PROPIA.....	123



LISTA DE GRAFICOS

GRÁFICO 1 MENTEFACTO. FUENTE PROPIA.....	29
GRÁFICO 2 ELEMENTOS NATURALES. DECRETO NACIONAL 1504 DE 1998. FUENTE PROPIA	34
GRÁFICO 3 FIGURA 2 ELEMENTOS ARTIFICIALES. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ 1998 BASADO EN EL DECRETO NACIONAL 1504 DE 1998. FUENTE PROPIA	35
GRÁFICO 4 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ 1998 BASADO EN EL DECRETO NACIONAL 1504 DE 1998. FUENTE PROPIA.....	36
GRÁFICO 5 RELACIÓN ENTRE PEATONES, CICLISTAS Y VEHÍCULOS. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ 1998. FUENTE PROPIA.....	37
GRÁFICO 6 ARTICULACIÓN SOCIAL Y RECREACIÓN. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ 1998. FUENTE PROPIA	38
GRÁFICO 7 INTERESES GENERALES. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ 1998. FUENTE PROPIA	39
GRÁFICO 8 PIRÁMIDE DE KELSEN / FUENTE PROPIA	48
GRÁFICO 9 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LOS CENTROS HISTÓRICOS. FUENTE: PROPIA	56
GRÁFICO 10 FORTALEZAS DE PAMPLONA. FUENTE: PROPIA	58
GRÁFICO 11 TRAZA REGULARES DEL SIGLO XVI, TOMADO DEL PEMP DE PAMPLONA	59
GRÁFICO 12 ORGANIZACIÓN DE LAS MANZANAS A PARTIR DE 1920. FUENTE: PROPIA	61



GRÁFICO 13TRAZA LIMEÑA, TRAZA QUTEÑA, TOMADO DE: PEMP DE PAMPLONA	62
GRÁFICO 14PILARES ECONÓMICOS DE UNA POBLACIÓN, FUENTE PROPIA.....	70
GRÁFICO 15 TRAZADO DE FUNDACIONES DE CIUDADES, TERRITORIO COLOMBIANO. TOMADO DE PEMP. 2015	71
GRÁFICO 16PAMPLONA 1549-1820. TOMADO PEMP 2015.....	72
GRÁFICO 17PAMPLONA 1820 TOMADO PEMP 2015.TOMADO PEMP 2015	73
GRÁFICO 18PAMPLONA 1950.TOMADO PEMP 2015.....	74
GRÁFICO 19PAMPLONA 1998.TOMADO PEMP 2015.....	75
GRÁFICO 20EVOLUCION PREDIAL DE LA MANZANA DE ESTUDIO. CON BASE A EL MUSEO TOTO VILLAMIZAR	76
GRÁFICO 21ANALISIS AMBIENTAL. FUENTE PROPIA	79
GRÁFICO 22 ANÁLISIS DE ESPACIO PÚBLICO. FUENTE PROPIA.....	82
GRÁFICO 23ANALISIS CULTURAL. FUENTE PROPIA.....	83
GRÁFICO 24PORCENTAJE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. FUENTE PROPIA.....	84
GRÁFICO 25ANALISIS POLÍTICO. FUENTE PROPIA.....	85
GRÁFICO 26DIAGNOSTICO URBANÍSTICO DE LA MANZANA DE ESTUDIO Y EL SECTOR INMEDITO. FUENTE PROPIA	86
GRAFICO 27MANZANA 054 CASA DE MERCADO. FUENTE PEMP.....	88
GRÁFICO 28NORMATIVA DE MANZANA. FUENTE PEMP	89



GRÁFICO 29	COMPARATIVO ESTADO ACTUAL - PROPUESTA URBANA	
FUENTE PROPIA	93
GRÁFICO 30	COMPARATIVO ESTADO ACTUAL - PROPUESTA URBANA	
FUENTE PROPIA	94
GRÁFICO 31	COMPARATIVO ESTADO ACTUAL - PROPUESTA URBANA	
FUENTE PROPIA	95
GRÁFICO 32	COMPARATIVO ESTADO ACTUAL - PROPUESTA URBANA.	
FUENTE PROPIA	96
GRÁFICO 33	COMPARATIVO ESTADO ACTUAL - PROPUESTA URBANA.	
FUENTE PROPIA	97
GRÁFICO 34	RECORRIDO FOTOGRÁFICO. FUENTE PROPIA 98
GRÁFICO 35	ESQUEMA DE FICHA RECORRIDO FOTOGRÁFICO.	
FUENTE PROPIA	99
GRÁFICO 36	FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO 1. FUENTE PROPIA	
.....	100
GRÁFICO 37	FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO 2. FUENTE PROPIA	
.....	101
GRÁFICO 38	ESQUEMA FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN.	
FUENTE PROPIA	103
GRÁFICO 39	FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN 1. FUENTE PROPIA	
.....	104
GRÁFICO 40	FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN 2. FUENTE PROPIA	
.....	105



GRÁFICO 41 FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN 3. FUENTE PROPIA	106
GRÁFICO 42 FICHA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN 4. FUENTE PROPIA	107
GRÁFICO 43 CONEXIONES URBANÍSTICAS. FUENTE PROPIA	110
GRÁFICO 44 CONEXIÓN PATRIMONIAL. FUENTE PROPIA	111
GRÁFICO 45 CONEXIÓN INSTITUCIONAL. FUENTE PROPIA	112
GRÁFICO 46 ZONA DE CARGA Y DESCARGA DE INSUMOS. FUENTE PROPIA	113
GRÁFICO 47 CONEXIÓN COMERCIAL. FUENTE PROPIA	114
GRÁFICO 48 MODELO DE LOCAL COMERCIAL PERSPECTIVA. FUENTE PROPIA	116
GRÁFICO 49 MODELO DE LOCAL COMERCIAL VISTA LATERAL. FUENTE PROPIA	116
GRÁFICO 50 DETALLES CONSTRUCTIVOS MODELO DE LOCAL COMERCIAL. FUENTE PROPIA	117
GRÁFICO 51 PORCENTAJE DE VENTA. FUENTE PROPIA	118
GRÁFICO 52 ESTADO ACTUAL DEL ESPACIO URBANO. FUENTE PROPIA	119



LISTA DE TABLAS

TABLA 1 DELIMITACIÓN INICIAL	20
TABLA 2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS. FUENTE PROPIA	25



LISTA DE ANEXOS

- 9.1. ANEXO 001 FICHAS DE RECORRIDO DE MANZANA
- 9.2. ANEXO 002 PLANOS DE LEVANTAMIENTO
- 9.3. ANEXO 003 FICHAS DE REGISTRO FOTOGRAFICO
- 9.4. ANEXO 004 FICHAS DE REGISTRO Y CALIFICACION
- 9.5. ANEXO 005 PLANOS DE PROPUESTA
- 9.6. ANEXO 006 ENCUESTA
- 9.7. RENDRES

RESUMEN

La Casa de Mercado de la ciudad de Pamplona Norte de Santander es un inmueble al que se le otorgo la declaratoria de monumento nacional, por sus diversas participaciones a lo largo de la historia, objeto arquitectónico que presta sus servicios de comercio para diferentes tipos de artículos como lo son: ventas de víveres - venta de ropa – venta de productos cárnicos, entre otros. Como un factor importante se divisa la falta de control en el espacio público adyacente a dicho inmueble dado a una problemática ambiental, social y urbanística la cual es generada por diferentes actores los cuales no hacen el uso correcto del espacio urbano. Se quiere plasmar una posible solución urbana para esta problemática la cual afecta no solo a los peatones que transitan diariamente los espacios colindantes a la Casa de Mercado, así como también a los propietarios de predios adyacentes. Esta solución estará compuesta de varios productos los cuales son:

- Análisis de las determinantes históricas, físicas y normativas del objeto de estudio.
- Información empírica acerca de la historia y hechos relevantes.
- Información contextual acerca de la historia y hechos relevantes plasmados en la comunidad.
- Información del contexto, las necesidades y el desarrollo que han presentado los comerciantes y la "Casa de Mercado" referente a la actividad comercial.
- Planimetría urbana de la propuesta de intervención del espacio público.
- Planimetría técnica, detalles constructivos, modelo 3D de local comercial.

Palabras clave: espacio urbano – patrimonio – recuperación.

ABSTRACT

The Market House of the city of Pamplona Norte de Santander is a property that was declared a national monument for its various participations throughout history, an architectural object that provides its trade services for different types of items such as: grocery sales - clothing sales - meat products sales, among others. An important factor is the lack of control in the public space adjacent to said property due to an environmental, social and urban problem which is generated by different actors who do not make the correct use of urban space. The aim is to capture a possible urban solution to this problem, which affects not only pedestrians who transit the spaces adjacent to the Market House daily, but also the owners of adjacent properties. This solution will be made up of several products, the collars are:

- Analysis of the historical, physical and regulatory determinants of the object of study.
- Empirical information about the history and relevant facts.
- Contextual information about the history and relevant facts captured in the community.
- Information on the context, needs and development that have been presented by merchants and the "Market House" regarding commercial activity.
- Technical planimetry, construction details, 3D model of commercial premises.
- Urban planimetry of the proposed intervention of public space.
- Market house model and commercial premises module.
- 3D modeling of proposal for commercial premises.
- Manual for intervention and conservation of the public space adjacent to the Market House.
- Disclosure brochure.

Key words: urban space - heritage - recovery.

DELIMITACIÓN INICIAL.

NÚCLEOS PROBLÉMICOS	AMBIENTAL	CULTURAL	SOCIAL	ECONÓMICO	POLÍTICO	CIENCIA TECNOLOGÍA INNOVACIÓN
	Principios de los Núcleos Sistémicos del Territorio					
ÁREAS TEMÁTICAS	Sostenibilidad Adaptabilidad	Territorialidad Apropiación	Equidad Inclusión	Productividad Competitividad	Gobernabilidad Gobernanza Operatividad	Investigación Trabajo en red
	Conflictos Estructurales de los Núcleos Problemáticos					
Áreas temáticas	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación, inundaciones	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidades básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, baja calidad de vida	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula asociatividad y productividad poca atracción, baja inserción en mercados	Falta de transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza, inexistencia de normativa o poca aplicación de normativa existente	Bajo desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas, Poca apropiación social del conocimiento, Escasa innovación, Desarticulación Universidad-Estado-Empresa-Comunidad
Teoría, historia y crítica						
Diseño urbano y paisajístico	X					
Hábitat popular						
Proyecto arquitectónico						
Recuperación del patrimonio						
Tecnológico constructivo						
Ordenamiento territorial						

Tabla 1 delimitación inicial

Propuesta urbanística de recuperación del espacio público, basada en conceptos urbano arquitectónicos, que resaltan la importancia que genera una adecuada intervención, ubicada en los alrededores del Monumento Nacional **CASA DE MERCADO** de Pamplona Norte De Santander. Desarrollando cada una de las problemáticas con posibles soluciones para llegar a una acertada propuesta.

INTRODUCCIÓN

Según (*Mejía, 1996*) expresa que es importante entender el patrimonio como el derecho a la memoria de las generaciones futuras, que se convierte en deber para las generaciones presentes.

Los espacios públicos urbanos se ven utilizados alrededor del mundo por los habitantes de cada sector tomando una propiedad de ellos dando algunos buenos y malos usos de los mismo, haciendo de ellos espacios de venta de productos como lugares de trabajo; también podemos observar usos culturales como expresiones artísticas.

Pamplona, la bien llamada ciudad mitrada fue trazada de forma ortogonal, teniendo como punto central su plaza la cual es ente ordenador, ya que alrededor de ella se desprenden 46 manzanas de manera reticular, siendo este su centro histórico declarado. con ello conteniendo 47 bienes de interés cultural los cuales son patrimonio cultural. Demarcando uno de los más importantes bienes de interés cultural de la ciudad está la Casa de Mercado ubicada en una de las esquinas principales de su plaza fundacional, siendo este inmueble el único en la ciudad que cuenta con declaratoria de monumento Nacional, debido a los diferentes acontecimientos históricos ocurridos en ella como lo es el más importante la firma de la carta de independencia de esta ciudad.

El espacio urbano es un punto de integración y de encuentro humano, donde se estrechan lazos sociales, teniendo esto claro se puede expresar que estos espacios deben ser adecuados y liberados de prácticas inadecuadas a dichas funciones, sin desconocer que en dichos lugares se generan prácticas comerciales las cuales son vitales para el comercio informal de las ciudades convirtiéndose en puntos específicos de diferentes tipos de ventas de artículos.

En los espacios urbanos de centros históricos se cuenta con la reducción de los andenes debido que a través de la historia las calzadas tenían otras dimensiones por su forma de transitar como también su materialidad sumado a esto, en la actualidad se presentan ocupaciones informales del espacio público generando caos y desorden en dichos puntos por lo cual es de suma importancia la generación de estudios urbanos los cuales dictaminan las causas y consecuencias de la



problemática actual en la zona de trabajo y se hace necesario un estudio concienzudo de la teoría y la historia, no solo del espacio público adyacente a la Casa de Mercado, si no, también de otros casos, para así hacer una apropiación y generar una posición teórica propia con respecto al tema y una propuesta que responda y respete el inmueble y sus características, sin dejar de lado la aproximación física la cual nos permite dar un diagnóstico confiable y fidedigno con relación a su estado actual, para de esta manera empezar a decantar las maneras por medio de las cuales se podría subsanar la problemática detectada.

CAPITULO 1



1. DESCRIPCIÓN INICIAL DEL PROYECTO

1.1 PROBLEMA

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Pamplona es un municipio ubicado en el departamento de Norte de Santander; es la capital de la provincia de Pamplona conocido como la ciudad mitrada o ciudad fundadora de ciudades; su economía está basada en la gastronomía, la agricultura, el turismo religioso y la educación.

Posee uno de los bienes de interés cultural más importantes de la ciudad como lo es Casa de Mercado fundada en la época de la colonia en 1622; donde fue firmada el acta de independencia de la ciudad, al tener en cuenta todos estos hechos importantes “la Casa de Mercado” es un elemento arquitectónico bastante representativo para el municipio de pamplona, su ubicación alrededor del parque central en esta ciudad colonial lo constata.

El cambio en las tradiciones constructivas durante el presente siglo, han causado que gran parte de las edificaciones coloniales y republicanas hayan modificado la imagen y la memoria histórica de Pamplona; de igual forma la falta de apropiación e importancia del patrimonio de la ciudad, han hecho que se pierda el valor y reconocimiento; debido a estos aspectos se ve afectado uno de los inmuebles de interés cultural más importantes de la ciudad como lo es la Casa de Mercado.

A lo largo de la historia la Casa de Mercado presenta una fuerte invasión de su espacio público colindante; debido al mal uso del mismo ya que día a día se instalan puestos de venta de verduras, los cuales no cuentan con una medida de salubridad ni de estética adecuada, como también la generación de residuos sólidos orgánicos los cuales no son recogidos en su totalidad al terminar la jornada de venta; no solo la venta de verduras es el principal problema ya que a diario se evidencia la intrusión de camiones en zonas que no están destinadas para el cargue y descargue de productos destinados a los locales comerciales colindantes a la casa de mercado, como también a la misma, esto presentando en las horas de la mañana congestión vial y una contaminación tanto auditiva como visual del entorno de la Casa de Mercado.

1.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS.

PROBLEMÁTICA			
DETERIORO Y PERDIDA DEL VALOR PATRIMONIAL DE LA CASA DE MERCADO			
	CAUSAS	AFFECTADOS	CONSECUENCIAS
SOCIAL	<p>Poco control sobre vendedores informales ubicados en los alrededores del inmueble.</p> <p>Falta de una accesibilidad adecuada para la comunidad.</p> <p>Mala planificación de redes eléctricas, hidráulicas y sanitarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores. Visitantes (compradores y turistas). Patrimonio (valor histórico). 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden interno. circulación laberíntica e inadecuada. baja productividad laboral y económica. hacinamiento general. carencia de una ruta de evacuación en caso de emergencia. disminución de visitantes. Peligro para la integridad física del inmueble y sus usuarios.
AMBIENTAL	<p>Falta de un tratamiento adecuado en la recolección de residuos tanto orgánicos e inorgánicos.</p> <p>Carencia de un plan de manejo para aves (palomas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores formales e informales. Visitantes. Patrimonio (valor histórico). Propietarios y arrendatarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Malos olores. Plagas. Basuras externas. Deterioro en elementos de madera por excremento de paloma. Contaminación ambiental.
CULTURAL	<p>Falta de conocimiento sobre el patrimonio local material e inmaterial.</p> <p>Falta de adecuación de los locales comerciales con el inmueble.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Patrimonio. Memoria histórica. Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de visitantes. Falta de apropiación. Desgaste progresivo del inmueble.
ECONOMICO	<p>Falta de inversión al patrimonio.</p> <p>Mala organización espacial.</p> <p>Falta de una zonificación.</p> <p>La carencia de locales comerciales óptimos y adecuados a su actividad económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comerciantes. Elemento arquitectónico. Memoria histórica Patrimonio (valor histórico) 	<ul style="list-style-type: none"> Mezcla de usos. Carencia de rutas de descargue. Falta de rutas de evacuación. Desorden interno. Circulación laberíntica e inadecuada. Baja productividad laboral y económica. Hacinamiento. Carencia de rutas de evacuación.
POLITICO	<p>Inexistencia en mecanismos de control por parte de la alcaldía municipal y la administración de la casa de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inmueble 	<ul style="list-style-type: none"> Desgaste progresivo del inmueble.

Tabla 2 Causas y consecuencias. Fuente propia

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Casa de Mercado es de vital importancia para la ciudad como lo es también el cuidado y recuperación del espacio público colindante a ella, es el objetivo principal, ya que actualmente no se encuentra en sus mejores condiciones puesto que se ve invadido por vendedores informales los cuales se ubican a las afueras generando residuos orgánicos que no son recolectados en su totalidad al terminar sus labores dejando así el perímetro de la misma con suciedad, por consiguiente, estos generan una posible contaminación ambiental y visual. todo esto debido a la mala intervención y mal manejo que se les dan a dichos residuos dado que se carece de una cultura de reciclaje y manejo, como también en la adecuación de espacios para la recolección de los desechos producidos diariamente, si no se tiene un debido control de esta problemática no solo el espacio público se verá afectado, sino que también la Casa de Mercado pierde poco a poco su estética visual y va en detrimento su fachada.

Vale aclarar que se ha destinado un espacio adecuado para la ejecución del trabajo de dicha venta de productos orgánicos entre otros, pero a pesar de que se cuenta con este lugar los vendedores no hacen uso del mismo ya que la razón más dada es que el flujo de personas no es tan masivo como lo es en los alrededores de la Casa de Mercado, por eso se instalan en el espacio público colindante y así afectando el valor patrimonial de manera constante.

Tomando como ejemplo uno de los proyectos de restauración que da solución a una problemática en contextos similares a los nuestros cuyo objetivo principal es la restauración de la casa de mercado de las cruces, ubicado en la ciudad de Bogotá, el proyecto de restauración y de refuncionalización se realizó bajo el riguroso respeto a la integridad física e histórica del inmueble. Se buscó realizar una intervención cuidadosa, respetuosa y ceñida a las normas de protección del Patrimonio, teniendo como objetivo principal, la recuperación espacial y volumétrica del edificio, manteniendo las características originales tanto estilísticas como constructivas de la Plaza, acompañada de una propuesta de obra nueva que sirviera para mejorar las condiciones de funcionalidad, aseo, servicios, dotación y equipamiento, recuperándola dentro del valor contextual, social y urbano. (Gómez, 2012)

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo general.

Generar una propuesta de restauración y liberación para dar una solución urbano arquitectónica en el espacio público inmediato al bien de interés cultural Casa de Mercado de Pamplona Norte de Santander.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Identificar los aspectos teóricos, conceptuales y normativos que influyen en la recuperación del valor histórico patrimonial del estado original del espacio público adyacente al inmueble Casa de Mercado de Pamplona Norte de Santander.
- Establecer cuáles son las variables socioculturales y ambientales a tener en cuenta para la recuperación del valor en el espacio público del inmueble Casa de Mercado de Pamplona Norte de Santander.
- Proyectar una solución urbanística en respuesta al proyecto de recuperación del espacio público colindante a la Casa de Mercado Pamplona Norte de Santander.

CAPITULO 2



2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO



Gráfico 1Mentefacto. fuente propia

2.1 CARTA MUNDIAL POR EL DERECHO A LA CIUDAD

La Carta Mundial sobre el Derecho a la Ciudad (2004), fundamentada en el incremento de la población urbana de este nuevo milenio, define al derecho a la ciudad como el usufructo equitativo de las ciudades dentro de los principios de sustentabilidad y justicia social.

Sin embargo, al hablar del espacio público surgen dos dicotomías o dualidades: la primera es la relación entre lo público y lo privado; y la segunda tiene que ver con los derechos y los deberes de las personas que hacen uso de estos espacios.

La naturaleza del espacio público permite a las personas un uso y acceso libres; sin embargo, en muchos casos estas libertades no están bien definidas o interiorizadas. Esto da lugar a que unas personas afecten las libertades de otras, lo que termina en conflictos que se ven profundizados cuando las inequidades territoriales son más grandes y notorias; cuando mayor población hay en una ciudad; cuando mayor diversidad hay; cuando la gestión de los gobiernos locales no tiene el suficiente alcance para manejar estos conflictos.

Surge entonces el concepto de la corresponsabilidad. Si bien el gobierno local es el que administra los espacios públicos, el uso adecuado de estos depende de su capacidad de regularlo, pero también de la voluntad de la población de hacer uso de ellos en la forma en que se ha establecido.

2.2 CONCEPTOS ASOCIADOS.

Colombia es desde hace más de cuarenta años un país eminentemente urbano. Más del setenta por ciento de su población habitan en centros urbanos. Esta realidad pone de relieve la necesidad que tiene el país de afrontar con decisión y empeño los retos que impone la vida urbana y el desarrollo de las ciudades, de las cuales depende, en buena medida, la calidad de vida de muchas comunidades y donde se encuentran muchas de las soluciones a las inequidades y desigualdades que afectan a nuestras sociedades. En este contexto, la recuperación del espacio público surge como una prioridad que, tal como lo revelan experiencias recientes en diversas ciudades colombianas, tiene un alto impacto sobre el bienestar y la vida comunitaria de las poblaciones. (*ministerio de vivienda.2005*)

La demanda constante por la generación y ocupación de un espacio público de calidad son una creciente demanda por la sociedad ya que las ciudades se encuentran en un firme crecimiento, como se puede evidenciar en la ciudad de Pamplona, donde año tras año tanto su expansión como llegada de nuevos habitantes genera una petición de espacios públicos para el goce y disfrute de los mismos.

A cerca de la movilidad esta supone un espacio urbano físico y público donde se puedan dar los desplazamientos de forma adecuada y ágil con características y condiciones esenciales para hacerlo. Según (Velásquez, 2015) “Es por esto que se evidencia la necesidad de concebir el espacio público, como un lugar de pluralidad de actividades y concurrencia.

Esta dimensión demanda necesariamente el conocimiento de sus actores que son quienes le dan vida al espacio público”. Resumiendo, el espacio público es la primera condición para hacer efectiva la movilidad.

Con la restauración del inmueble y la posterior intervención del espacio público se pretende recuperar la movilidad tanto peatonal como vehicular y así liberar el caos que se genera alrededor de la Casa de Mercado siendo este uno de los puntos más concurridos e importantes de la ciudad ya que se encuentra en una de las esquinas del parque central.

Por ende, la movilidad es un factor importante para la conexión y desarrollo del centro histórico de igual forma se puede promover la accesibilidad y el desplazamiento sencillo del turista mientras descubre los principales atractivos culturales de la ciudad de Pamplona.

En un concepto amplio de patrimonio convenido por la comunidad internacional, abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales. (*UNESCO, 2003*).

Entendido esto, la investigación como objeto de estudio el cual expresa un sentido de pertenencia amplio debido la tangencia simbólica y funcional que ha representado este inmueble desde su construcción, repercutiendo en situaciones históricas de gran relevancia en diferentes escalas, tanto locales, como regionales y nacionales.

2.2.1 ESPACIO URBANO

Lo espacios urbanos son aquellos espacios al aire libre que se encuentran entre los edificios y permiten la comunicación, tránsito e interacción social de los habitantes dentro de la ciudad. Estos pueden ser de carácter público, semipúblico y privado, delimitados por parámetros de las edificaciones o barreras físicas naturales que los colindan (mar, ríos, relieves topográficos)

En los espacios urbanos, en donde los habitantes realizan actividades importantes de su vida cotidiana. (*Jordi Borja 2014*)

Teniendo claro que el espacio urbano es el lugar de interacción social donde se presentan relaciones humanas es de vital importancia recuperar, rehabilitar y utilizar de la mejor manera. La Casa de Mercado posee un espacio urbano perimetral el cual tiene la ocupación informal por vendedores ambulantes, los cuales hacen parte fundamental de la economía del centro histórico, esta recuperación y nueva adecuación del espacio urbano se plantea bajo la teoría del urbanismo táctico el cual por medio de diferentes estrategias propone una organización y posterior formalización de los vendedores ubicándolos en zonas demarcadas por mobiliario, franjas de colores entre otros, permitiendo que su producción sea más óptima como también la visibilidad que se tiene del inmueble.

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN COLOMBIA.

El espacio público es un bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad, sin caer en visiones individualistas y oportunistas. Allí, las personas, especialmente las más pobres y vulnerables, encuentran un lugar para recrearse, conversar con sus vecinos, ejercer sus derechos y deberes democráticos, encontrándose como iguales, independiente de su condición social, raza o religión. Por ser un lugar donde las personas ejercen de forma plena su ciudadanía, el espacio público genera apropiación y sentido de pertenencia, los cuales son vitales en la cultura de una comunidad. (Ministerio de vivienda, 2005)

2.2.3 IMPORTANCIA DEL ESPACIO PÚBLICO.

“Lo público es precisamente un ámbito compartido de experiencias urbanas que se desarrollan en espacios propicios o propiciadores.”

La ciudad es el medio en el que tradicionalmente nacen y viven los ciudadanos. *“Así como los animales necesitan que se protejan las selvas y otros entornos silvestres para sobrevivir, los seres humanos necesitamos espacios que propicien nuestra salud física y espiritual.” (Ministerio de vivienda, 2005)*

El diseño adecuado de un espacio público debe tener en cuenta factores naturales ambientales, sociales y urbanísticos que generen un confort para el usuario. Pues este será un lugar de esparcimiento e interacción social donde se generarán conexiones de diferentes tipos, por esto es de gran importancia la armonía de cada uno de sus componentes.

Aunque son múltiples las funciones que cumplen los diferentes elementos que integran el espacio público, se destacan aquellas que pertenecen al ámbito del ordenamiento territorial, entre las cuales sobresalen las siguientes:

- Es un elemento que teje, estructura y modela una ciudad, por lo que determina la forma como se relacionan sus habitantes.
- Contribuye a la conservación de recursos naturales y ecosistemas, lo cual reduce los niveles de contaminación de las ciudades y crea un medio ambiente adecuado.
- Genera seguridad a los ciudadanos y brinda oportunidades de valoración a las propiedades.
- Genera equidad en el desarrollo de los habitantes.
- Genera identidad en las comunidades y las ciudades.
- Contribuye a regular y equilibrar el transporte público.
- Contribuye a la preservación de la memoria histórica, a través de la conservación del patrimonio cultural. *(Ministerio de vivienda, 2005)*

La generación de espacios urbanos amplios que estén iluminados, arborizados, señalizados y de fácil accesibilidad es un reto al cual se enfrenta la gran mayoría de las ciudades colombianas para poder mejorar la calidad de vida en los próximos años, ya que la creciente exigencia por espacios urbanos libres crece cada día más, trabajando colectivamente con comerciantes, ciudadanos, empresarios, pues es un conglomerado de diferentes actividades las cuales tendrán un contacto directo con el espacio urbano.

Es primordial tener claro que el espacio público es de todos y para todos, primando sobre los intereses individuales privados, la importancia que tiene la recuperación

del mismo que ha sido foco de invasión, genera bienestar y calidad de vida a cada uno de los ciudadanos.

El espacio urbano desde tiempos inmemorables ha sido lugar de diferentes encuentros y usos como lo son la instalación del mercado, de presentaciones artísticas, de juego, de trabajo, de la plática y conversación de ciudadanos ofreciendo medios para el encuentro entre los habitantes generando la cultura y el respeto entre los mismos. La generación abundante de parques, plazas y andenes en un estado óptimo enaltece la vida de las ciudades dándole así una mejor imagen y un mayor carácter, generando una mayor confianza entre los habitantes, generando una apropiación más óptima de la ciudad y formando un mayor compromiso con la misma.

El acceso a lugares para la recreación, el ocio y el deporte, para el encuentro ciudadano se ve cada vez más limitado a quienes tienen la oportunidad de acceder a clubes y otros tipos de espacios privados. (*Ministerio de vivienda, 2005*)

Los espacios urbanos brindan una mayor posibilidad a los ciudadanos de menores ingresos económicos tener acceso a estos espacios para tener momentos de esparcimiento, ejercitación y convivencia entre los mismos, sin ninguna distinción social, raza o religión ya que en algunos lugares si se pertenece a diferente creencia, clase social o grupo étnico no es posible la entrada.

si se cuenta con «un espacio público conveniente, suficiente y que satisface las necesidades de las comunidades, es más fácil prevenir y controlar la violencia; los espacios desordenados, sucios, contaminados, ruidosos e insuficientes, generan agresividad en quienes los deben usar; mientras que los espacios amplios, limpios, bien diseñados y agradables, invitan a tener actitudes más amables y convivenciales» (*Ministerio de vivienda, 2005*)

En resumen, los espacios urbanos favorecen a las ciudades para así tener mejores relaciones interpersonales y altas oportunidades de desarrollo de sus habitantes.

2.3 COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO.

El espacio público está integrado por una diversidad de lugares y elementos naturales, construidos y complementarios, que cumplen diferentes funciones, todas ellas vitales para su preservación y aprovechamiento. Los elementos que lo conforman, y que deben ser tenidos en cuenta al momento de establecer una política de recuperación del espacio público, son:

2.3.1 ELEMENTOS NATURALES.

Los elementos naturales son aquellas áreas que, aunque hayan sido modificados por el hombre conservan las funciones esenciales de preservación y conservación de los ecosistemas, productoras de agua y oxígeno, sumadas a otras de tipo paisajístico, que en algunos casos incluso permiten la producción de bienes y servicios ambientales. Estos elementos conforman la estructura ecológica principal de las ciudades, la cual delimita y condiciona su crecimiento.

Una manera de clasificar los componentes naturales del espacio público, distingue tres categorías:



Gráfico 2 Elementos naturales. Decreto Nacional 1504 de 1998. Fuente propia

La adecuada articulación de los elementos naturales con la ciudad es una garantía del equilibrio ambiental, pues un adecuado ordenamiento del territorio, que favorezca la generación de espacios públicos, puede constituirse en la mejor respuesta de las administraciones a situaciones y circunstancias donde se presenten riesgos de inundaciones, incendios forestales, destrucción de humedales y cuerpos de agua o invasión de riberas de ríos.

2.3.2 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS ARTIFICIALES O CONSTRUIDOS.

Los elementos constitutivos artificiales o contruidos del espacio público, por su parte, son aquellos diseñados y desarrollados por el hombre, para facilitar actividades propias de las ciudades como las áreas integrantes de los sistemas de circulación peatonal y vehicular; las áreas articuladoras del espacio público y de encuentro, tales como: parques urbanos, zonas de cesión gratuita al municipio o distrito, plazas, plazoletas, escenarios deportivos; escenarios culturales y de espectáculos al aire libre; las áreas para la conservación y preservación de las obras de interés público y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos como monumentos nacionales, murales, esculturas, fuentes ornamentales los que incluyen el patrimonio de conservación cultural y arquitectónica, que contribuyen a preservar la historia y memoria colectiva de las ciudades.

Una manera de clasificar los componentes contruidos del espacio público, distingue las siguientes categorías:

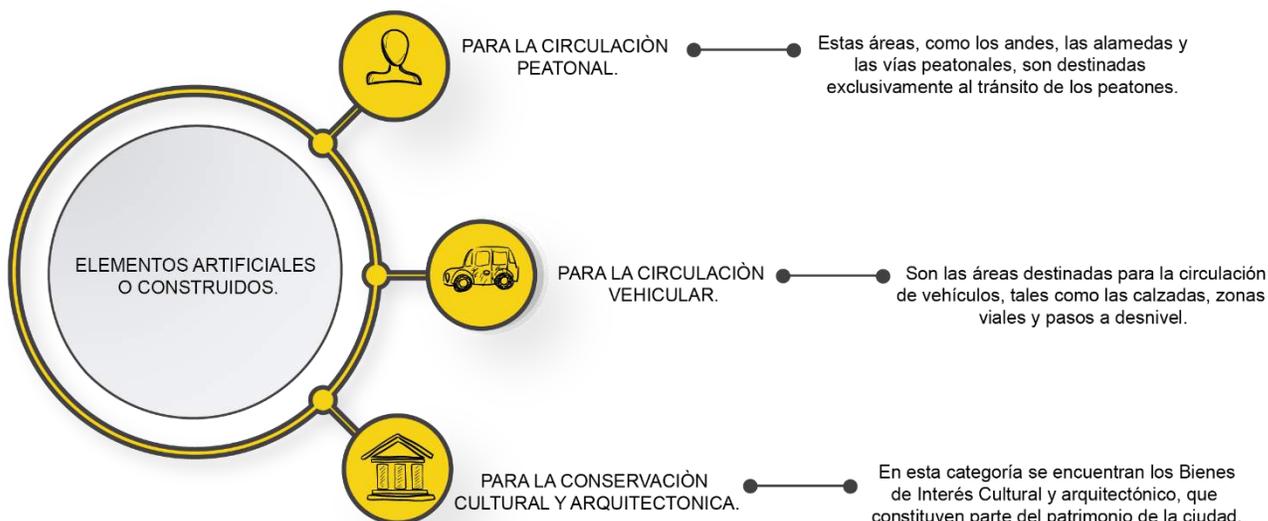


Gráfico 3Figura 2 elementos artificiales. Alcaldía mayor de Bogotá 1998 basado en el Decreto Nacional 1504 de 1998. Fuente propia

2.3.3 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS.

Los elementos complementarios amplían las capacidades, favorecen los usos adecuados y mejoran el aprovechamiento que hacen los ciudadanos de los espacios públicos.

La arborización, por ejemplo, fortalece las cualidades paisajísticas de muchos lugares, al tiempo que cumple funciones ambientales; es, además, una fuente de empleo para personas con pocos niveles de calificación, que pueden ser entrenadas para conformar grupos asociativos que se encarguen del mantenimiento de los árboles, jardines y zonas verdes de las ciudades.

El mobiliario urbano y la señalización, por su parte, cualifican el espacio público, mejorando sus servicios y consolidando sus funciones. Una ciclorruta bien señalizada, por ejemplo, cumple mejor sus funciones de circulación, así como ocurre con las vías vehiculares. Igual sucede con un parque, con componentes como juegos infantiles en buen estado, bancas y canecas de basura, lo cual muy seguramente resulte más atractivo y genere un mayor número de visitantes.

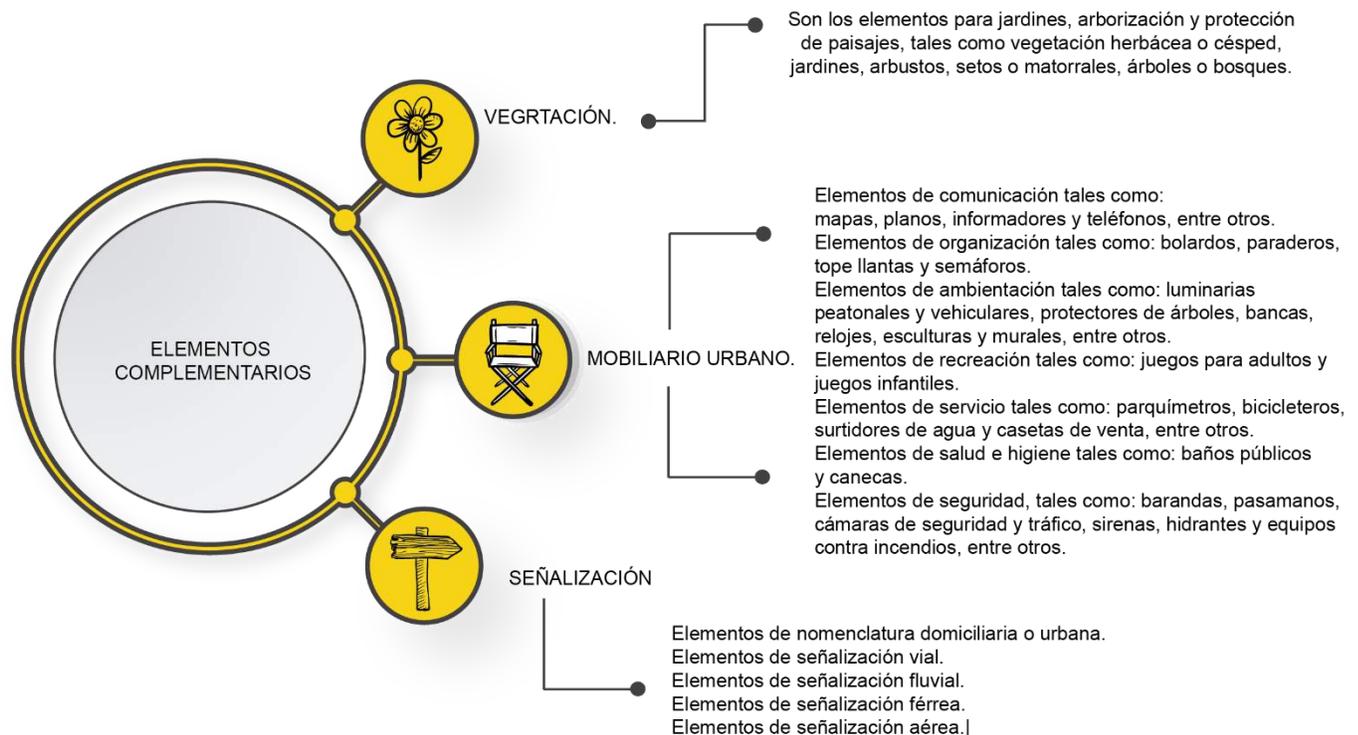


Gráfico 4 Elementos complementarios. Alcaldía mayor de Bogotá 1998 basado en el Decreto Nacional 1504 de 1998. Fuente propia

2.3.4 TIPOLOGÍAS DEL ESPACIO PÚBLICO.

La forma como se integran y articulan los diferentes elementos del espacio público ha dado origen a diversas tipologías que responden básicamente al uso y funcionalidad principal que las caracteriza. El siguiente cuadro resume las diferentes tipologías de espacio público, que es preciso identificar, al momento de establecer una estrategia para su recuperación:

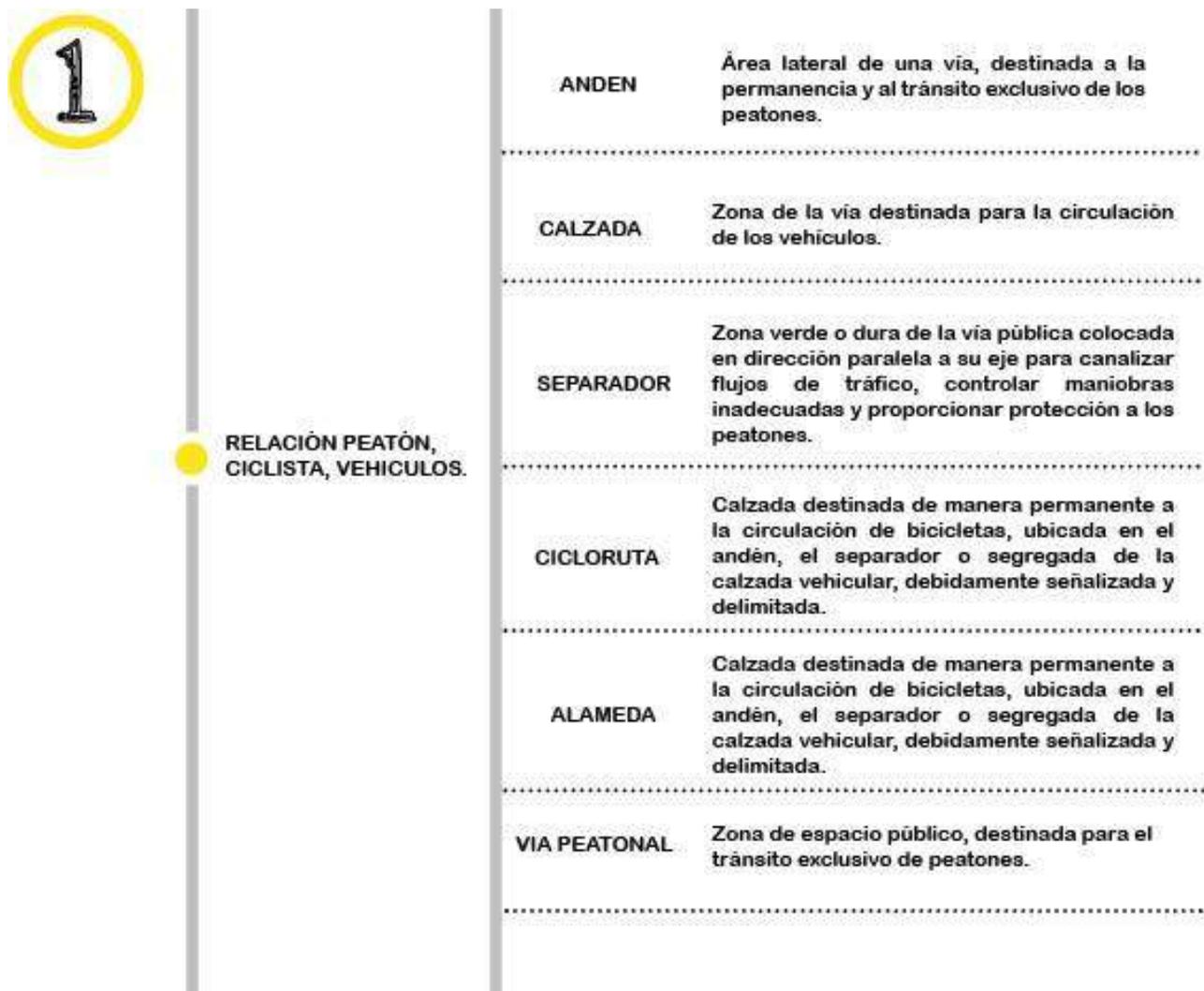


Gráfico 5 Relación entre peatones, ciclistas y vehículos. Alcaldía mayor de Bogotá 1998. Fuente propia

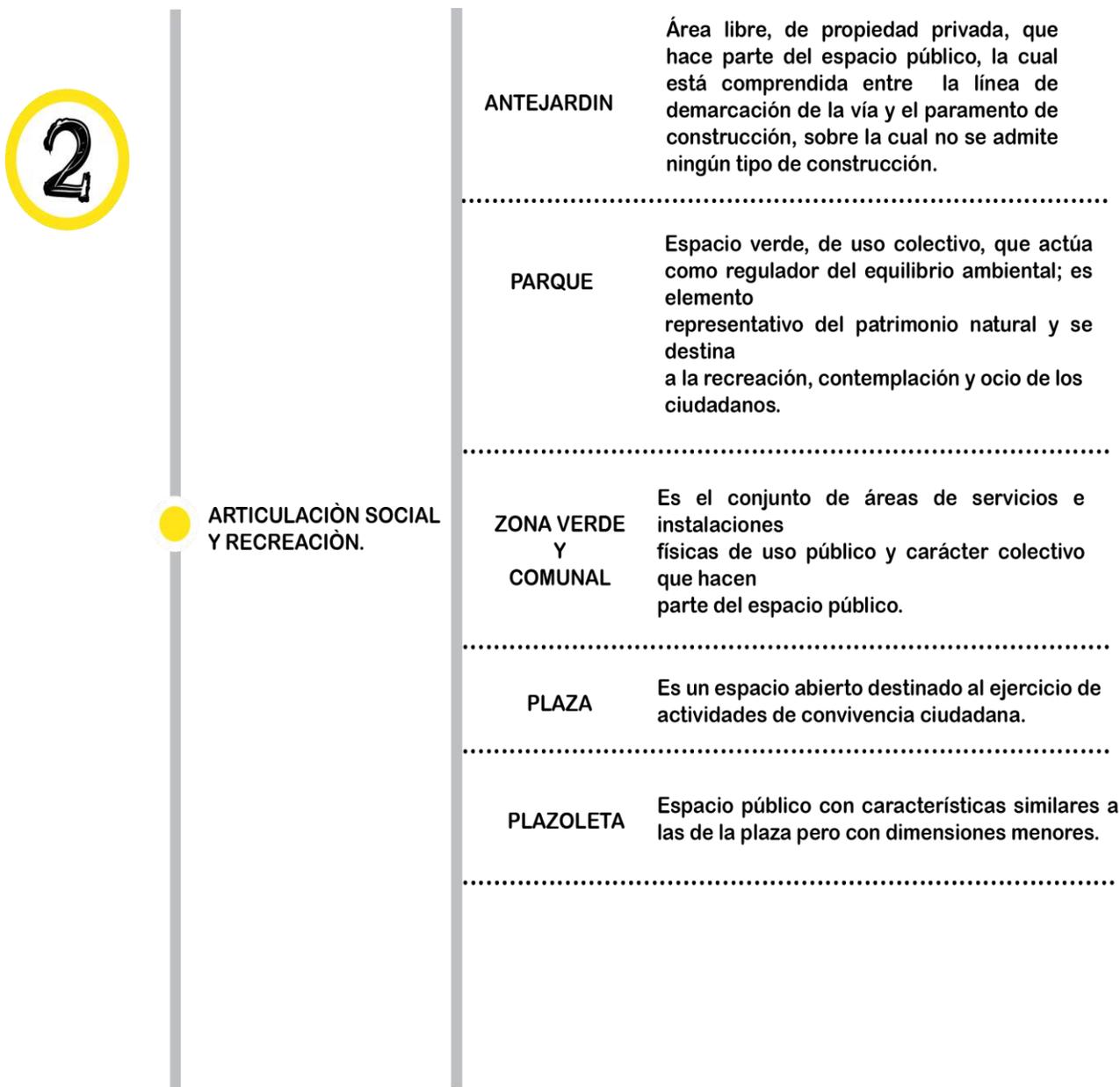


Gráfico 6 Articulación social y recreación. Alcaldía mayor de Bogotá 1998. Fuente propia

3

DEL INTERRES
GENERAL

**FRANJA DE
AISLAMIENTO**

Área destinada a la ejecución de proyectos y obras de infraestructura y prestación de los servicios públicos.

**FRANJA DE
CONTROL
AMBIENTAL**

Es una franja de terreno no edificable que se extiende a lado y lado de determinadas vías o zonas especiales, con el objeto principal de aislar el entorno del impacto generado por la misma vía y de contribuir paisajística y ambientalmente.

**RONDA DE
RIOS,
CANALES Y
LAGUNAS**

Zona de reserva ecológica no edificable de uso público, constituida por una franja paralela a lado y lado de la línea borde del cauce permanente de ríos y cuerpos de agua.

**PASOS A
DESNIVEL**

Cruce de dos o más vías donde se construyen pasos elevados o subterráneos para la solución de algunos flujos de tráfico.

Gráfico 7 Intereses generales. Alcaldía mayor de Bogotá 1998. Fuente propia

Las administraciones municipales y distritales deben tener claridad sobre cuáles son, dentro de las tipologías de espacios públicos, aquellos más representativos e importantes, para concentrar en ellos los esfuerzos de recuperación.

2.3.5 PROBLEMAS FRECUENTES EN LAS CIUDADES COLOMBIANAS

El espacio público en las ciudades colombianas enfrenta numerosas problemáticas, que afectan gravemente la calidad de vida y el bienestar de las comunidades, especialmente de las más pobres, que no cuentan con bienes ni espacios privados que sustituyan a los públicos, para satisfacer sus necesidades de recreación, movilización y socialización, entre otras. Para establecer soluciones adecuadas, es importante, primero, detectar los tipos de problemas más comunes que afectan los espacios públicos.

2.3.6 PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Existen algunos problemas relativos a las instituciones, normas y procesos administrativos de los gobiernos municipales y distritales, para regular la gestión pública en torno al espacio público. De acuerdo con el ordenamiento institucional colombiano, los gobiernos municipales deben atender aspectos relacionados con la generación, uso y aprovechamiento económico del espacio público e incluso en algunas áreas urbanas, requieren la coordinación interinstitucional con otros municipios conurbados, o involucran activamente niveles de administración inferiores, tales como las localidades o comunas en Bogotá, Medellín, Cúcuta, Bucaramanga y otras ciudades. Todo lo anterior, hace que la reglamentación y la definición de políticas y procedimientos sean procesos complejos y delicados, que exigen una visión integral del espacio público.

A pesar de los avances institucionales y normativos de la última década, que ocurrieron en muchas ciudades, persisten considerables vacíos reglamentarios y controversias judiciales, que dificultan la puesta en marcha de los procesos de recuperación del espacio público. No obstante, con la normativa existente se pueden llevar a cabo los procesos de recuperación. Éstos se hacen de una manera de proceso un poco lento de acuerdo con las políticas de espacio público de cada municipio. (*Ministerio de vivienda. 2005*)

Actualmente la ciudad de Pamplona no cuenta con un organismo de control y cumplimiento de la normativa establecida para el espacio público de la ciudad, esto generando malas apropiaciones de los espacios y dando mal uso de los mismos. Para generar dicho control y manejo de los espacios públicos de la ciudad se deben implementar medidas preventivas y correctivas que instruyan al ciudadano de cómo debe cuidar y dar el uso adecuado a cada espacio, esto generando una mayor conciencia y pertenencia.

Por otra parte, las administraciones carecen de una base de datos actualizada de inventarios con información de los espacios públicos que sirva de soporte para la toma de decisiones de los mismos.

2.3.7 PROBLEMAS CULTURALES

Adicionalmente a los problemas que se derivan de la débil gestión de las administraciones, existen otros factores que afectan gravemente al espacio público y que hacen parte de la cultura ciudadana los cuales requieren de estrategias integrales, que incluyan medidas de corto y largo plazo, para lograr ser modificados.

El más grave de todos ellos es la primacía que durante muchas décadas, erróneamente, se les otorgó a los vehículos particulares sobre las personas, lo cual deshumanizó las ciudades. Hasta hace poco tiempo, los escasos espacios públicos que construían las administraciones municipales y distritales privilegiaban las áreas destinadas a la circulación vehicular sobre la peatonal. Era común observar la construcción de vías sin andenes, mucho menos con ciclorrutas y precariamente arborizadas.

La invasión de los vehículos se manifiesta también en el estacionamiento sobre cebras de cruce peatonal, que pone en peligro la vida de los transeúntes, así como en el «endurecimiento» de las áreas de antejardín de viviendas y lugares comerciales, para uso de parqueaderos.

En lo que respecta a dicha prioridad que se le ha dado al vehículo, los peatones quedaron segregados o enrutados en pequeños andenes de no más de 1 metro de ancho, lo cual hace que las aglomeraciones de gente en estos pequeños espacios sean mayores. El único tramo de la ciudad de Pamplona que cuenta con un amplio espacio para transitar es Calle Real, la principal vía económica de la ciudad, dejando así a las demás calles con dichos andenes precarios de espacios para el tránsito peatonal.

Las ventas ambulantes y estacionarias son un tema que, en la mayoría de los casos, las administraciones se ven maniatadas por el mal manejo de la recuperación del espacio, ya que prevalece el derecho al trabajo. La complejidad de este tema, exige soluciones integrales y novedosas de recuperación que debe tener como principal objetivo la recuperación del espacio y diseñar mecanismos que eviten su una posible invasión futura. Esto sin llegar al segregamiento de actividades económicas temporales bajo unas directrices de cuidado, manejo de desechos que velan por el mantenimiento de estas zonas.

2.3.8 EMPLEO INFORMAL

Para poder conocer el significado del término empleo informal, se hace necesario, en primer lugar, descubrir el origen etimológico de las dos palabras que le dan forma:

-Empleo, en primer lugar, deriva del francés. Exactamente del verbo “employer”, que, a su vez, procede del latín “implicare”.

-Informal, en segundo lugar, emana del latín. En concreto, podemos indicar que es fruto de la suma de los siguientes componentes léxicos de dicha lengua: el prefijo “in-”, que se usa para indicar negación; el sustantivo “forma”, que es sinónimo de “imagen”, y el sufijo “-al”, que se emplea para indicar “relativo a”.

La noción de empleo se utiliza para nombrar a una ocupación que le brinda ingresos económicos a una persona; en un empleo, el trabajador desarrolla una determinada actividad obteniendo un pago por su tarea. Informal, por su parte, es aquello que no respeta las formas, este adjetivo suele utilizarse para calificar a lo que no se rige por las reglas o las normas vigentes.

Con estas ideas en claro, podemos avanzar en la definición de empleo informal.

Así se denomina al trabajo cuyas condiciones no están regidas por la ley, esta particularidad deja en una situación de desprotección al trabajador. El empleo informal también se conoce como empleo en negro o empleo irregular.

El trabajador, en este marco, no se encuentra registrado ante el Estado, esto le permite al empleador ahorrar dinero ya que no paga las cargas correspondientes a la obra social y a la jubilación, por ejemplo. El empleado, por su parte, no abona los impuestos correspondientes a sus ingresos. *(Porto et al Merino. 2017)*

Partiendo de la definición anterior se puede tener mayor claridad del porque se presenta dicha informalidad en el espacio público adyacente a la casa de mercado, pues cabe aclarar que dichos trabajadores manifiestan utilizar este espacio por varios factores tales como:

1. No tener garantías de un empleo o subsidio por el gobierno.
2. El solventar las necesidades básicas de sus hogares realizando el empleo informal.

Estos factores son los más representativos de dicha conducta de apropiación del espacio público.

2.3.9 URBANISMO TÁCTICO

Cuando se habla de espacio público es necesario comprender su concepto el cual se define en el artículo 5 de la ley 9 de 1989 dice “El conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes (...)” (*Congreso de Colombia, Ley 9, 1989*) teniendo como base su concepto y definición se tienen varios factores a tratar, como lo es la obstaculización del tránsito libre tanto peatonal como vehicular esto trayendo como consecuencia un caos en la movilidad y desorden, uno de los principales generadores de dichas problemáticas son los vendedores ambulantes, estos haciendo un mal uso del espacio donde se aglomeran y no se tiene un orden para realizar sus actividades, no solo pasa en los alrededores de la Casa de Mercado si no también se puede evidenciar en la mayoría del centro histórico; pues todos tienen derecho al trabajo pero no cuentan con una reubicación adecuada o en su defecto los espacios para que realicen dicha labor ya que estos no son los más óptimos, y así se genera que nuevamente salgan a las calles y se apropien del espacio.

Analizando la apropiación informal del espacio público se pudo investigar sobre varias maneras de recuperación del mismo mediante el concepto de Urbanismo táctico el cual se define como diseñador y planificador. (*Lee Stickells, 2011*), definen el Urbanismo Táctico como “una serie de prácticas urbanas micro - espaciales que re direccionan el uso de los espacios de la ciudad con el fin de invertir las dinámicas de determinados entornos urbanos”. De esta manera se quiere recuperar el espacio público dándole un mejor uso y aprovechamiento, ya que este tiene una incidencia en la forma en la que las ciudades crecen, interviniendo espacios existentes sub utilizados, asignándoles un uso que no es necesariamente de ocupación arquitectónica o permanente, y con esto rescatar la forma de sentir y valorizar la ciudad.

En este sentido la gestión del espacio público examina varios aspectos, uno de ellos, quizás el más importante, es la “la liberación de áreas urbanas a través de la misión del gobierno mediante intervenciones de preservación de estructuras existentes y el reemplazo o transformación de otras para lograr los objetivos de desarrollo socioeconómico y aprovechamiento pleno de nuevas áreas urbanas en terrenos periféricos para acoger nueva población y actividades económicas”. Rojas plantea la construcción mediante estructuras de gestión que permitan la conexión simultánea y constructiva por medio de los intereses de los principales responsables, es una de las variables más difíciles de abordar frente a los mecanismos de control público, se debe entonces realizar la construcción de espacio públicos que sean diseñados y construidos teniendo una “Calidad, tanto

física como ambiental y espacial. Esta calidad, va ligada a la solución de necesidades bajo los parámetros de bienestar colectivo, e implica construir espacios perdurables, con bajos costos de mantenimientos” (*Ossas et.al Rodríguez, 2003*)

2.3.10 EMPLEO COMO ESTRATEGIA PARA ACABAR CON LA INFORMALIDAD.

Con la restauración de la Casa de Mercado, la debida adecuación, rehabilitación del espacio público y el crecimiento del turismo no solo se beneficia a la administración privada sí no que también a los comerciantes formales e informales que se encuentran ubicados en el centro histórico y de igual manera a la administración municipal, ya que con el aumento potencial del turismo su economía crece, de igual forma la generación de nuevas fuentes de empleo ayudando a mejorar la calidad de vida de los pamploneses. Por otra parte, contribuye a que dicha acción de restauración se emplee en los demás bienes de interés cultural de la ciudad que se encuentran en estado de deterioro así fomentar una red turística de bienes patrimoniales de Pamplona.

2.3.11 HIPÓTESIS A MEDIANO PLAZO DE LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

En el caso idóneo de la adecuada intervención y recuperación del espacio público adyacente a la Casa de Mercado traería una liberación para el desplazamiento autónomo de peatones y vehículos, como también traería consigo el restablecimiento de la memoria histórica, impulsaría el desarrollo de este núcleo comercial, y la economía del municipio. además de vincular estrechamente dinámicas sociales de gran valor para los pamploneses y visitantes.

En un enfoque cultural, la posible restauración e intervención apropiada en la intervención del espacio público, traería consigo un valor histórico que se ha perdido en Pamplona, sería una atracción turística, obteniendo características de apreciación y contemplación que usan actualmente los museos y las iglesias en Pamplona, exponiendo así la importancia que ha tenido Pamplona.

En un futuro económico, una buena adecuación del uso comercial en la casa de mercado traerá gran magnitud de visitantes y compradores, desarrollando un interés particular de los comerciales por estar en este lugar, como actualmente pasa en la calle real, esto consolidará la casa del mercado como un núcleo económico, y hecho generador de plusvalía

2.4 REFERENTES ASOCIADOS A LA BÚSQUEDA DE LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.

2.4.1 LA CASETA FERIA POPULAR PLAZA ESPAÑA

El espacio público de la Calle 11 entre Carreras 18 y 19, en el sector de la Plaza España, en Bogotá, D.C., fue ocupado durante muchos años hasta el 31 de mayo de 2001, por doscientas treinta y ocho (238) casetas de vendedores estacionarios, comúnmente conocidos como ropavejeros; adicionalmente las vías públicas aledañas al San Andresito San José – Localidad de Los Mártires, eran afectadas por numerosos vendedores ambulantes. Existían Sentencias, del Tribunal Administrativo de Cundinamarca y del Consejo de Estado, sobre la recuperación de dicho espacio público.

La problemática de los vendedores ambulantes y estacionarios comprende aspectos políticos, sociales, económicos y culturales, cuya solución exige el esfuerzo mancomunado de entidades públicas y privadas, así como de los mismos comerciantes informales, para diseñar e implementar, de manera concertada, soluciones que tengan en cuenta las características y capacidades de la población objetivo. Se considera que el origen de las ventas ambulantes y estacionarias corresponde a la expresión de diversos factores de naturaleza social como el desempleo, el desplazamiento, la violencia y el incumplimiento de las obligaciones familiares.

La Alianza se inició mediante compromisos verbales, adquiridos en reuniones de grupo y Asambleas Generales, los cuales posteriormente se convirtieron en documentos de intención y por último en convenios, actas de compromiso y contratos. Los mecanismos de coordinación consisten en comunicaciones escritas y reuniones interinstitucionales, con participación de los miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes.



*Ilustración 1 Plaza España. fuente:
Alcaldía de Bogotá*



*Ilustración 2 Plaza España. fuente:
Alcaldía de Bogotá*

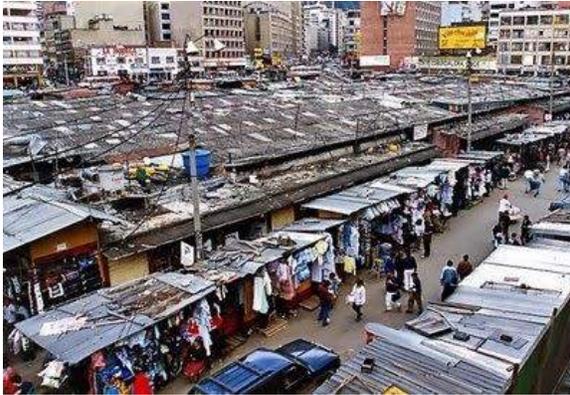


Ilustración 3 Plaza España. fuente: Alcaldía de Bogotá



Ilustración 4 Plaza España. fuente: Alcaldía de Bogotá

2.5 NORMAS ASOCIADAS AL ESPACIO PÚBLICO

Basado en las leyes, los decretos tanto nacionales como metropolitanos, así como los acuerdos de carácter Metropolitano y municipal, que regulan el espacio público, los cuales se relacionan a continuación.

La normativa está organizada de manera descendiente en base a la pirámide de Kelsen, gráfico donde se muestra de mayor a menor jerarquía.

2.5.1 LEYES

- **Ley 128 de 1994** En la cual se reglamentan las relaciones entre las Áreas Metropolitanas y los municipios integrantes.
- **Ley 9 de 1998** Por medio de la cual se dictan normas de los planes de desarrollo municipal, con énfasis en la renovación de zonas deterioradas.
- **Ley 361 de 1997** Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación.
- **Ley 810 de 2003** Toda actuación de construcción, ampliación, modificación, adecuación y demolición de edificaciones, de urbanización y parcelación, que contravenga los planes de ordenamiento territorial y las normas urbanísticas que los desarrollan y complementan incluyendo los planes parciales, dará lugar a la imposición de sanciones urbanísticas a los responsables, incluyendo la demolición de las obras, según sea el caso, sin perjuicio de la eventual responsabilidad civil y penal de los infractores. Para efectos de la aplicación de las sanciones estas infracciones se considerarán graves o leves, según se afecte el interés tutelado por dichas normas.

2.5.2 ARTÍCULOS

- **Artículo 63 de la constitución política de Colombia** Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.
- **Artículo 82 de la constitución política de Colombia** Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.
- **Artículo 88 de la constitución política de Colombia** La ley regulará las acciones populares para la protección de los derechos e intereses colectivos, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad públicos, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definen en ella.

2.5.3 CÓDIGO CIVIL

Varios artículos del Código Civil se ocupan del tema del espacio público. Entre estos se encuentra el artículo 674 en el que se definen los bienes públicos y de uso común, así: «Se llaman bienes de la Unión aquéllos cuyo dominio pertenece a la República.

Si además su uso pertenece a todos los habitantes de un territorio, como el de calles, plazas, puentes y caminos, se llaman bienes de la Unión de uso público o bienes públicos del territorio. Los bienes de la Unión cuyo uso no pertenece generalmente a los habitantes, se llaman bienes de la Unión o bienes fiscales»

Adicionalmente el artículo 675 se ocupa de los bienes baldíos, de igual forma que el artículo 677 lo hace de la propiedad de las aguas. Por otra parte, el artículo 1005 se refiere a las acciones populares, estableciendo que «La municipalidad y cualquiera persona del pueblo tendrá en favor de los caminos, plazas u otros lugares de uso público, y para la seguridad de los que transitan por ellos, los derechos concedidos a los dueños de heredades o edificios privados y siempre que a consecuencia de una acción popular haya de demolerse o enmendarse una construcción, o de resarcirse un daño sufrido, se recompensará al actor, a costas del querellado, con una suma que no baje de la décima, ni exceda de la tercera parte de lo que cueste la demolición o enmienda, o el resarcimiento del daño; sin

perjuicio de que, si se castiga el delito o negligencia con una pena pecuniaria, se adjudique al actor la mitad»

2.5.4 DECRETOS

- **Decreto 1504 de 1998** Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público, en los planes de ordenamiento territorial.
- **Decreto 1538 de 2005** Normas de accesibilidad en el espacio público.

2.5.5 N.T.C

- NTC 4279 Espacios Urbanos y Rurales. Vías de circulación peatonales planas.
- NTC 4695 Señalización para tránsito peatonal en el espacio público urbano.
- NTC 4774 Espacios Urbanos y Rurales. Cruces peatonales a nivel y elevados o puentes peatonales.

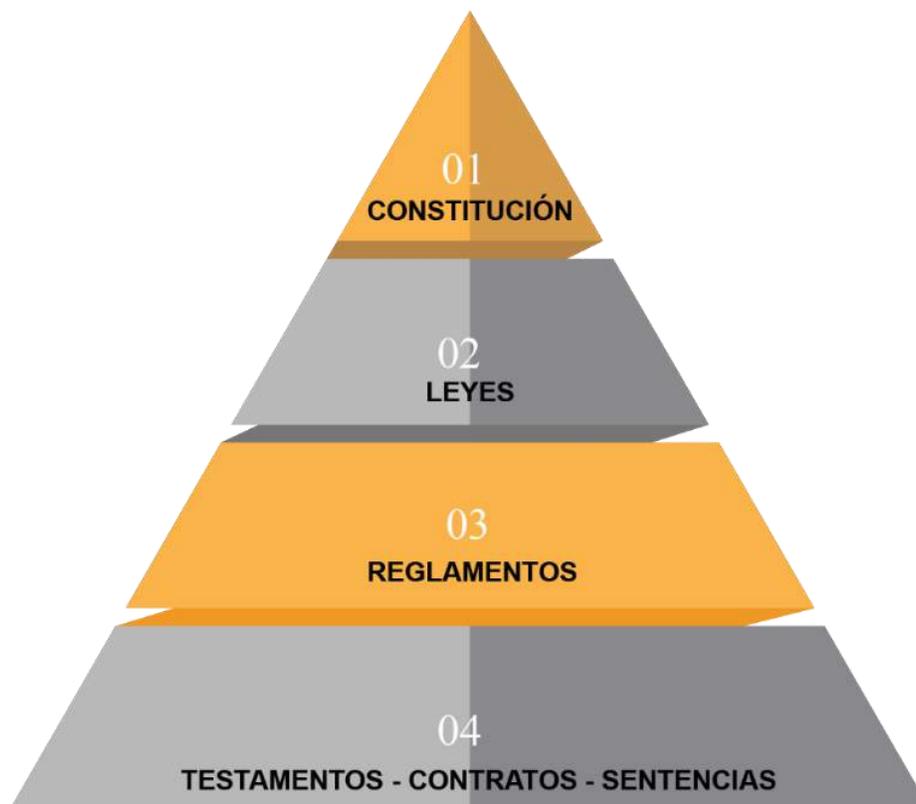


Gráfico 8 Pirámide de Kelsen / Fuente propia

CAPITULO 3

ESTRUCTURA METODOLOGICA Y DESARROLLO PROCEDIMENTAL DEL DIAGNOSTICO TERRITORIAL.



3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

La enmarcación de este proyecto está dirigida a la adaptación correcta del espacio urbano adyacente a la Casa De Mercado De Pamplona Norte De Santander, partiendo de un enfoque organizacional de dicho espacio público, enfocando temas funcionales y físicos que permitan la rehabilitación y uso de este espacio.

Aprovechando todo el potencial que este posee debido a su gran ubicación y viabilidad de la propuesta urbanística la cual abarca temas sociales, culturales, políticos y ambientales los cuales son determinantes ya que cada uno de estos representa una problemática que al ser combinados establece la naturaleza de dicha inapropiada adaptación de vendedores informales, partiendo desde el problema estos mismos serán los que den directrices de la posible solución y adecuación del espacio público.

Los métodos aplicados a la investigación serán método deductivo, inductivo y aplicado, partiendo del primer método por medio de una recolección de datos históricos y físicos del espacio público se podrá dar la importancia sociocultural e histórica, descubriendo las causas y consecuencias del problema y su viable solución brindando así a la comunidad el tener un sentido de pertenencia, seguido de esto, el método inductivo de la propuesta de recuperación y organización compone un conjunto de estrategias acordes con la recuperación del espacio público, por último se ejecutara el método aplicativo por el cual se presenta una propuesta urbanística puntual que mejore la calidad tanto social como cultural y en condiciones de trabajo para los vendedores informales, estableciendo zonas específicas de venta, esparcimiento y zona para carga y descarga de camiones.

3.2 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

FASE DIAGNOSTICA:

Incluye el conocimiento de la realidad o el problema a atacar, conteniendo la manifestación, consecuencias e impacto del problema. Un buen diagnóstico es la mitad del inconveniente. Para obtener un buen diagnóstico, debe definir el alcance, tener estadísticas confiables y definir el espacio y tiempo del proyecto.

Esta fase desprende tres (3) tipos de sub fases las cuales son:

Exploratorio: Se realiza una recopilación de datos históricos del crecimiento de la manzana de estudio, principalmente de la Casa De Mercado De Pamplona Norte De Santander, consultando documentos históricos, investigaciones en la web y relatos de algunos ciudadanos que tuviesen información histórica, así entendiendo por qué está ubicada en una de las principales esquinas de la maya fundacional de la ciudad, de allí nacen una serie de interrogantes tales como:

- ¿Cuál ha sido el crecimiento de la manzana de estudio?
- ¿Cuál es el origen de la Casa De Mercado?
- ¿Cuál es el estado físico actual del espacio público?
- ¿Cuáles son los principales problemas de dicho espacio público?
- ¿Cómo realizar una intervención de rehabilitación de espacio público en la manzana de estudio?

Fase Documental:

Descriptivo: se espera generar un documento en el cual se recopile información puntual histórica de la Casa De Mercado como la evolución e importancia de la misma y así mismo crear una conciencia de la importancia de la conservación del inmueble como de su espacio público, seguido de la solución a cada una de las incógnitas anteriormente mencionadas.

Fase Planificación:

Recopilación de información previa al objeto de estudio, por medio de datos históricos, registros fotográficos del ayer y el hoy del espacio público, entrevistas a vendedores informales ubicados a las afueras de la Casa De Mercado y población vecina, definición de problemas a indagar, delineación de la problemática con cada una de sus variables, elaboración de una propuesta de intervención urbanística.



ENCUESTA DISEÑADA Y APLICADA POR ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS A VENEDORES INFORMALES DE LA CASA DE MERCADO. PAMPLONA 2020

1. ¿Hace cuánto se desempeña como vendedor informal?
 - A) 1 a 3 años
 - B) 3 a 5 años
 - C) 5 a 10 años
 - D) 10 años en adelante

2. ¿Qué lo llevo a desempeñar esta labor?
 - A) La falta de oportunidades
 - B) Por tradición familiar
 - C) Por necesidad
 - D) Por desempleo

3. Que margen de venta tiene semanalmente

4. ¿Qué opina usted sobre la apropiación informal del espacio público?

5. ¿Cree usted que las condiciones físicas de su lugar de trabajo son las adecuadas para desempeñar esta labor? SI / NO POR QUE

FASE DE EJECUCIÓN:

1. Identificación de la importancia de la Casa De Mercado en la ciudad.
2. Identificar el estado actual del espacio público adyacente a la Casa De Mercado.
3. Identificación de problemáticas de movilidad, ambientales, auditivas.
4. Discusión de tácticas sistémicas en pro de la solución a dichas falencias.
5. Realización de una propuesta integral para la recuperación del espacio público adyacente a la Casa De Mercado.
6. Conclusiones generales de la propuesta.

ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN:

El escenario de investigación se establece en las afueras de la Casa De Mercado de Pamplona Norte De Santander, teniendo como objeto de estudio el espacio público de dicha manzana.

FUENTES CLAVES:

1. Información bibliográfica relacionada con el marco teórico, documentación y narraciones para recolección de información.
2. Maquetas e ilustraciones del crecimiento de la manzana de la Casa de Mercado (muse fotográfico, Toto).
3. P.E.M de la ciudad

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas:

Investigación de tipo bibliográfica y digital de manera amplia, sobre los principales temas relacionados al espacio público, recuperación del espacio público, empuje informal.

Recolección de información de campo mediante entrevistas (encuestas) realizadas a vendedores informales y comunidad vecina de la Casa De Mercado ejecutadas de manera escrita.

Recopilación de fotografías antiguas de la Casa De Mercado, donde se puede evidenciar algunos de los inicios del espacio público, así misma toma de fotografías actuales para hacer una debida comparación PASADO / PRESENTE.

Observación de trabajo de campo, donde se evidencian aspectos físicos y funcionales de la invasión del espacio público.

Levantamiento urbanístico del espacio público 2D y 3D ejecutados de manera digital.

Instrumentos:

1. Documentación histórica, consultas bibliográficas y digitales.
2. Levantamiento planimétrico urbanístico.
3. Herramientas de toma de medidas.
4. Herramientas para modelado digital.
5. Fichas de recorrido de manzana.
6. Registro fotográfico.

CAPITULO 4



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 CONTEXTUALIZACIÓN:

4.1.1 UBICACIÓN

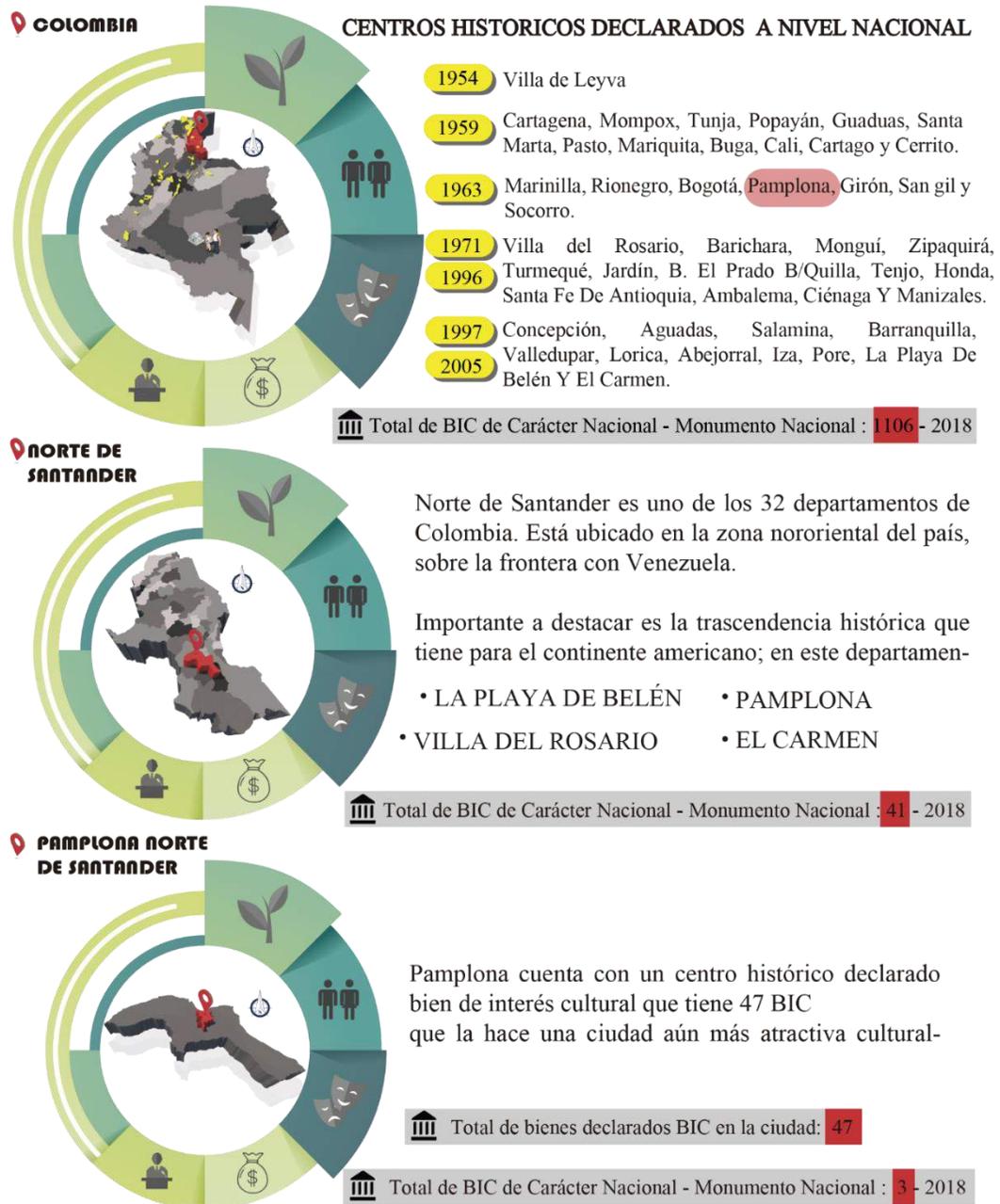


Gráfico 9 Contextualización histórica de los centros históricos. Fuente: Propia

4.1.2 INTRODUCCIÓN A LA CIUDAD DE PAMPLONA.

PAMPLONA, un pequeño valle rodeado de altas colinas, al que denominaron del Espíritu Santo, asiento principal de los indios Chitareros. Se asienta con una población de Ciento treinta y seis españoles que se establecieron allí, ya que la numerosa población aseguraba tributos y mano de obra. Años más tarde, con el hallazgo de minas de oro, la ciudad se convertiría en un centro urbano importante en la colonia" fundada el primero de noviembre de 1549, es el municipio más antiguo del departamento de Norte de Santander y fue el punto de partida de quienes crearon ciudades como Ocaña, Bucaramanga y Cúcuta (a 75 km al norte). Con una temperatura promedio de 16 °C es arropada por la bruma de los cerros que la rodean.

Ursúa permaneció en la ciudad un año, dirigiendo la construcción de la iglesia, repartiendo solares mientras Los primeros pobladores de Pamplona se constituyeron en pequeños núcleos de exploración que poco a poco iban reconociendo los bosques y los ríos y comenzaban a construir las primeras y rudimentarias vías de comunicación, de donde saldrían fundadores de nuevas ciudades lo cual concedió a Pamplona una importancia geopolítica destacada por su protagonismo.

El modelo urbano se implanto con gran rigor: El valle del Río Pamplonita ofrecía las mejores condiciones para la fundación de la nueva villa; bajas pendientes, rodeado por todos sus costados de verdes montañas que hoy día siguen siendo un marco natural de valor paisajístico, que amerita ser realzado y conservado, adicionalmente contaba con dos cauces de agua natural, el Río Chiquito y el Río Pamplonita; un clima saludable, abundante mano de obra indígena disponible para el duro trabajo de las encomiendas, tierras de alta calidad para la producción agrícola y ganadera y ricas vetas de oro y plata en sus áreas aledañas.

En el valle que hoy ocupa la ciudad y que fue denominado “Valle del Espíritu Santo” por ser este día el día de todos los santos. Fue llamada Nueva Pamplona, según el Padre Simón, el 30 de diciembre de 1549.

Posteriormente vino la adjudicación de los solares de la villa, ceremonia importante, pues en esta se establecía la tenencia de la tierra, constituyéndose en cimientos de las futuras propiedades urbanas y rurales, en el paso de la conquista a la colonia. (Peña,2012)

La ciudad contaba con tres criterios importantes para la época, los cuales le dieron un carácter importante y un peso a lo largo de la historia los culés fueron de gran interés para su fundación y a su vez su independencia.

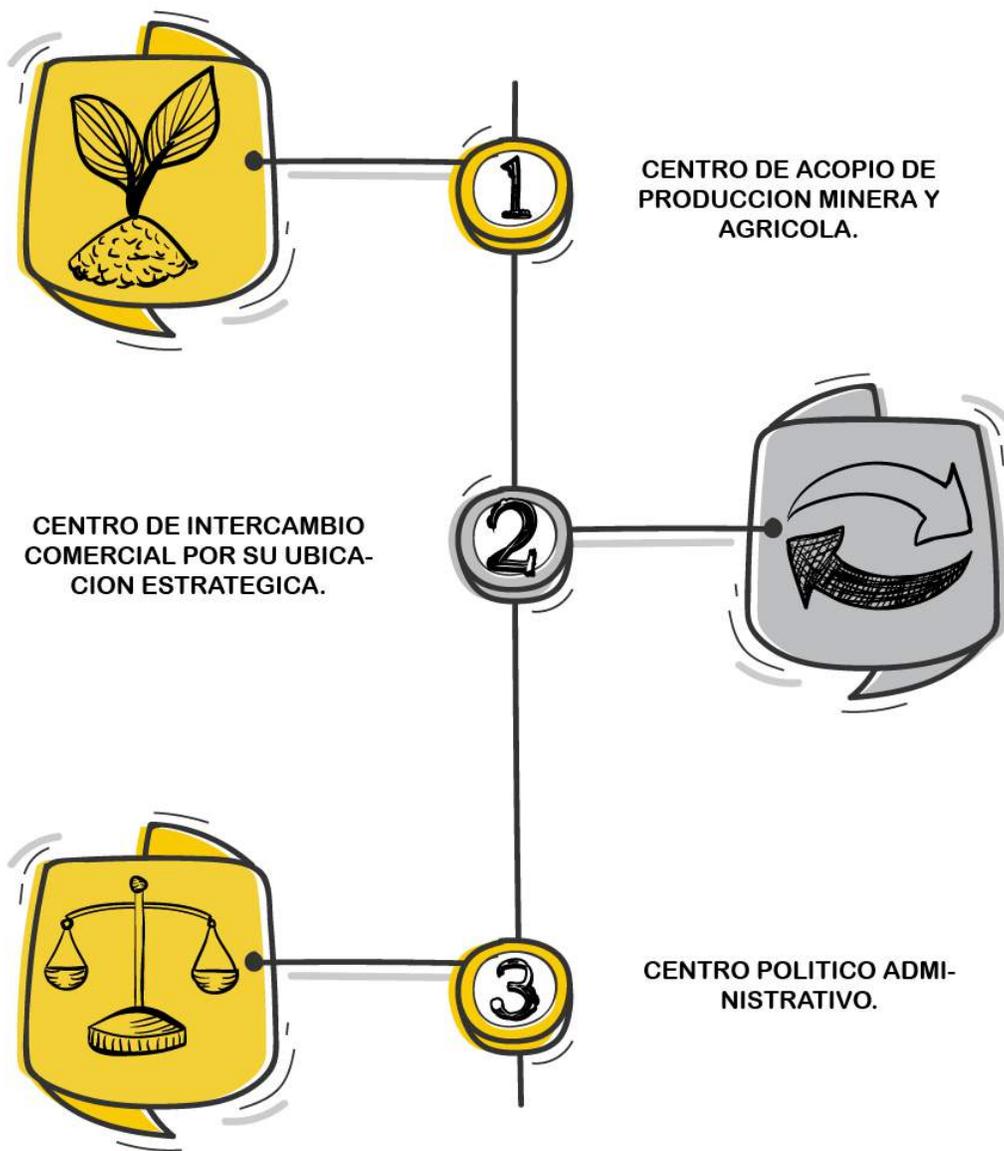


Gráfico 10 Fortalezas de Pamplona. Fuente: Propia

4.1.3 TIPOLOGÍA DE MANZANA FUNDACIONAL.

Pamplona se organiza a través de un trazado regular exportado desde Europa particularmente de la cultura Española donde Francisc Eiximenic (1340-1409), propuso una ciudad ideal cristiana cuya planta es cuadrada y cuyas calles se cruzan ortogonalmente en un damero de manzanas cuadradas, esto también se constituía con algunas características que debe cumplir inicialmente el terreno o el territorio en condiciones tales como una ubicación estratégica (para su defensa), dominio visual y recursos de agua y abundancia de recursos naturales y un clima saludable. (PEMP.2015)

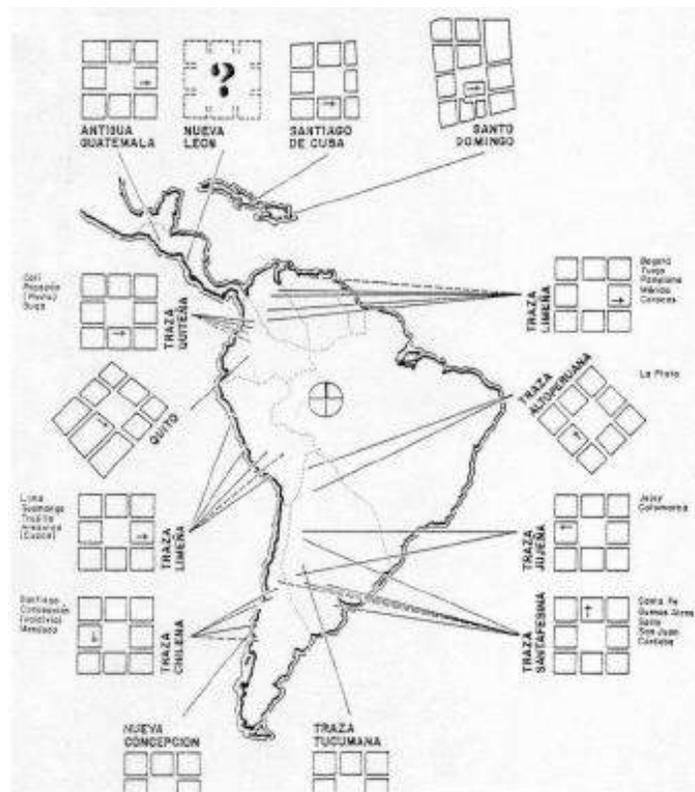


Gráfico 11 Trazas regulares del siglo xvi, tomado del PEMP de Pamplona

La ortogonalidad de las manzanas fundacionales de las diferentes ciudades creadas y planificadas por el régimen español estaba basada en una trama reticular donde se organizaban los edificios de mayor importancia alrededor de una gran plaza la cual era el centro de la ciudad. Esta misma fue aplicada en la Ciudad de Pamplona.

Después de nombrado se establece el trazado del pueblo, en el cual se delimita la plaza en la que se dictaban los edictos y funcionaba como cadalso público y se adjudicaban los solares, entre los cuales se tienen en cuenta: el solar de la iglesia, el solar para el cabildo y los encomenderos, el cual se ubicaba junto con la plaza, la iglesia, el ayuntamiento y las casas capitulares conformando el germen ordenador del espacio urbano y finalmente los solares para los vecinos, el cabildo repartía los solares entre los vecinos en orden de importancia y mando dentro de la campaña fundacional. (PEMP,2015)

Las manzanas del centro histórico de Pamplona tienen una dimensión de 110mts x 110mts, creando cuadrados perfectos. De acuerdo a las crónicas fundacionales, las manzanas fueron divididas en 3 o 4 predios (solares). Pamplona ha preservado a través del tiempo y, a pesar de las transformaciones propias de la historia, la unidad urbana fundacional, traza que data de 1549 cuando Pedro de Ursúa, en su conquista del oriente colombiano, decide establecer un asentamiento permanente y funda la ciudad de Pamplona. El modelo seguido por el fundador se basa en la *traza-modelo* utilizadas en la fundación de Lima en Perú “la ciudad de los reyes”, por Francisco Pizarro (18 de enero de 1535), y Santa Fe de Bogotá (6 de agosto de 1538), por Gonzalo Jiménez de Quesada



2010



1925



1920



2010



1930



2010



1970

Gráfico 12 Organización de las manzanas a partir de 1920. fuente: propia

Esto era el centro de la ciudad, donde se encontraban y se encuentran actualmente algunos de los edificios más importantes de la ciudad.

Se puede identificar el parque central con la catedral principal, el edificio de la alcaldía, la compañía de Jesús actualmente Casa De Mercado y el museo de arte moderno Ramírez Villamizar el cual era el solar de *Juan Maldonado*, estos son los edificios que permanecen actualmente desde la fundación de la ciudad, con modificaciones algunos en fachadas y modernos como la alcaldía. También podemos observar en la fotografía del año 1970 la tradicional semana santa, con una de sus peregrinaciones alrededor del centro histórico.

4.1.4 PATRONES DE ORDENAMIENTO URBANO.

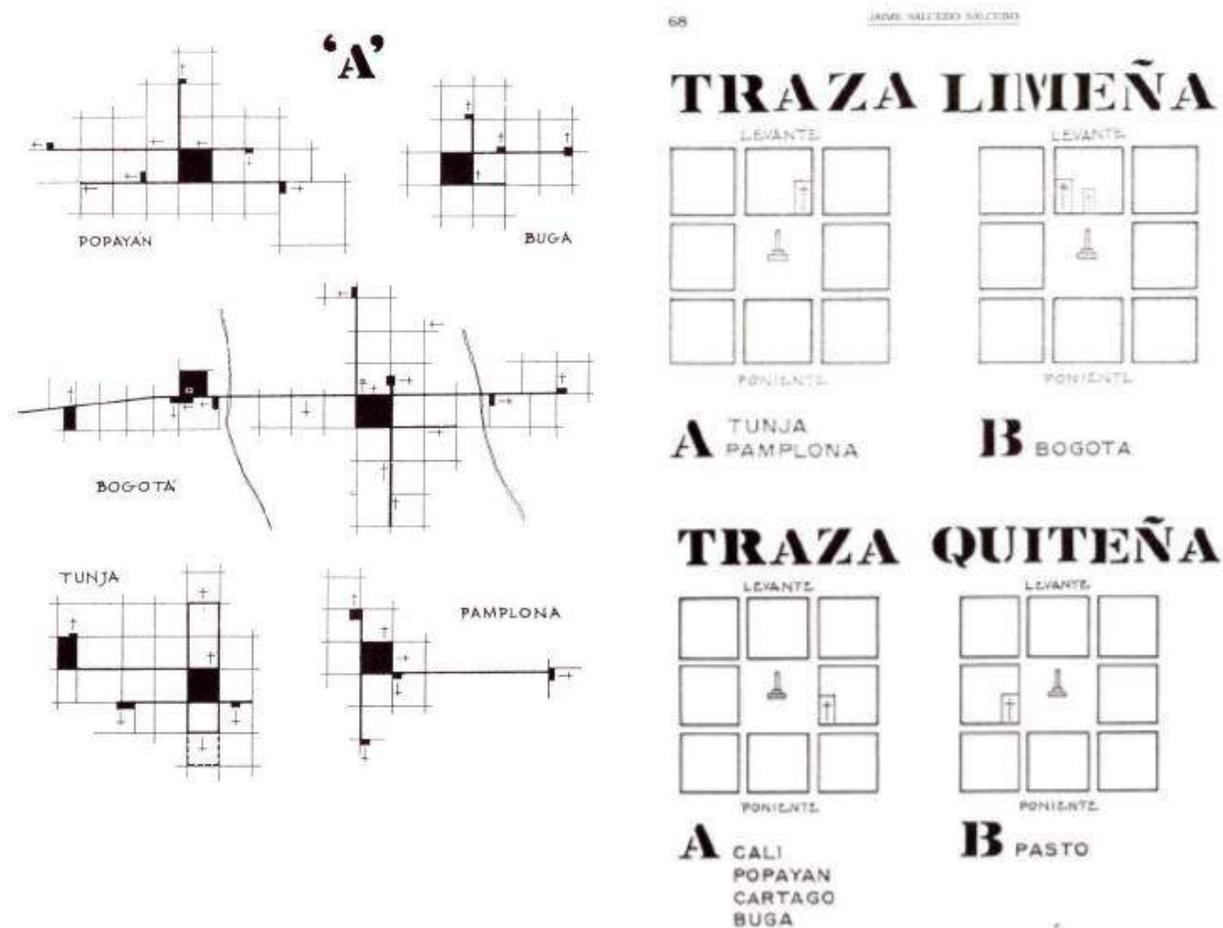


Gráfico 13 Traza limeña, Traza quiteña, tomado de: PEMP de Pamplona

Estos trazados, son los utilizados en Colombia en sus principales centros fundacionales, pues eran imaginarios de creaciones de ciudad instituidos por la dictadura española, cada uno marcado por medio de ejes que rigen el ordenamiento de las fundaciones.

Configuración del espacio urbano.

La aparición de los equipamientos religiosos como conventos he iglesias marcan los primeros ejes estructurales de la ciudad, así punteando los espacios de mayor importancia y tránsito de la ciudad.

Hacia 1600 en pamplona se habían establecido las siguientes órdenes religiosas.

Santo Domingo

Santa Clara

Compañía De Jesús

San Francisco

San Agustín



Ilustración 5órdenes religiosas. Fuente propia

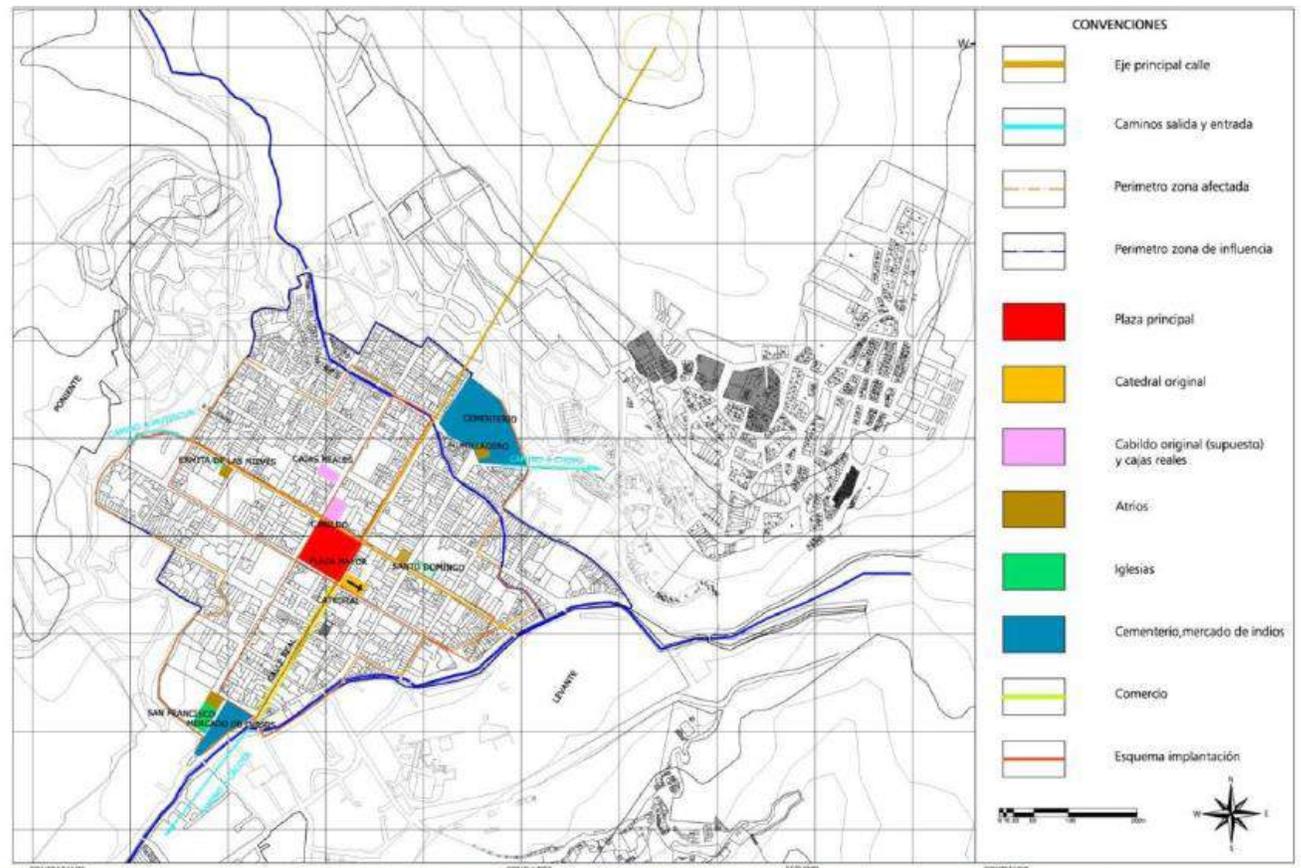


Ilustración 6 primeros asentamientos. Tomado del PEMP de Pamplona

Estos primeros asentamientos son los que demarcaron la organización de la ciudad, sus 3 ejes reguladores alrededor de la plaza central y en sus extremos del mapa los asentamientos de comercio indígena y el cementerio de la ciudad.

De otra parte, la ciudad como elemento fundamental en la estructura y funcionamiento de la Colonia actuó como un complejo de cuatro realidades distintas, pero históricamente inseparables: primero, un espacio organizado, un conjunto de edificios, tierras y aguas; segundo, un sistema social completo, a pesar de su tamaño reducido; tercero, un sistema económico completo y autónomo, que busca ser autosuficiente; y cuarto, una entidad política.

La ciudad colonial presentaba un sistema estructurante de espacios públicos, había una relación directa entre los sitios de entrada y salida de la ciudad, con unas plazoletas pequeñas presididas por iglesias, que articulaban y dirigían al peatón hacia la plaza mayor.

Estas se encontraban sobre los ejes que articulan la plaza principal con otros puntos del asentamiento urbano. Hacia el sur, estaba la plazoleta de San Francisco que precedía el templo y el convento de la misma orden y que funcionaba como punto de salida hacia Bucaramanga; hacia el oriente se encontraba la plazoleta de Santo Domingo, ubicada una cuadra abajo del Cabildo y que enfrentada al templo de Santo Domingo, marcando la salida hacia Santafé de Bogotá. En el costado occidental encontramos la plazoleta de la Ermita, más conocida hoy como plazoleta del Carmen, punto de salida hacia otras poblaciones provinciales como Mutiscua y Silos; y finalmente hacia el norte se encontraba el Atrio del Humilladero, que precedía el templo del mismo nombre, donde se encuentra el Cristo del Humilladero, a quien se encomendaba la población, antes de empezar el viaje hacia Cúcuta y Venezuela.



Ilustración 7 relación con entradas y salidas de la ciudad, fuente propia

De esta forma el espacio público se extendía a través de calles rectas, que desde la plaza principal se irradiaban hacia los puntos de acceso y salidas de Pamplona, en donde se ubicaban los claustros de las órdenes religiosas. Lo anterior marcaba una característica de realzar, y era que la iglesia precedía sus templos con atrios y plazuelas y, en segundo lugar, dejaba ver como la iglesia determinaba a través de sus edificaciones la estructura urbana en un alto porcentaje y con ello, los puntos de relevancia cultural y social.

4.1.5 COMPOSICIÓN URBANA.

La configuración y conformación del tejido urbano se marcó por los edificios más importantes del centro de la ciudad, estos convirtiéndose en elementos ordenadores de la trama urbana.

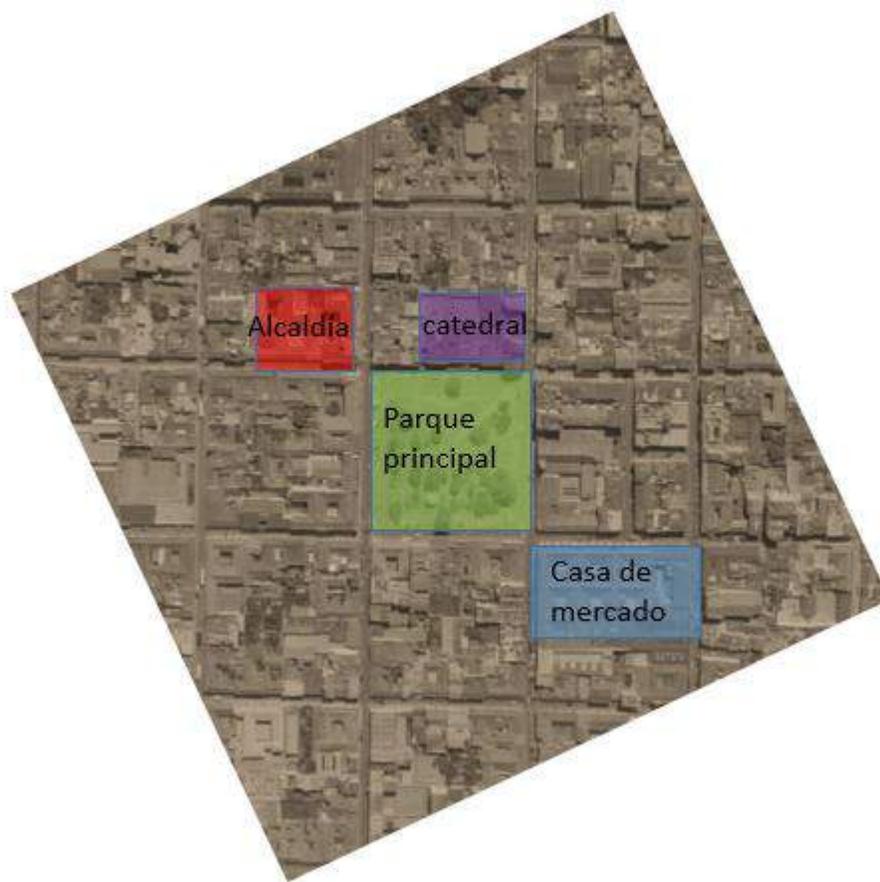


Ilustración 8edificios más importantes del centro de la ciudad en la fundación. fuente propia

Dentro de este grupo, se destacan los edificios institucionales, los cuales tienen el doble compromiso simbólico además de cumplir con un “uso” y de ser capaces de representar los anhelos de una colectividad, configurando así la plaza se busca con su presencia en ella trascender a escala urbana, con el fin de marcar la jerarquía política, económica, religiosa y social.

4.1.6 CENTRO HISTÓRICO.

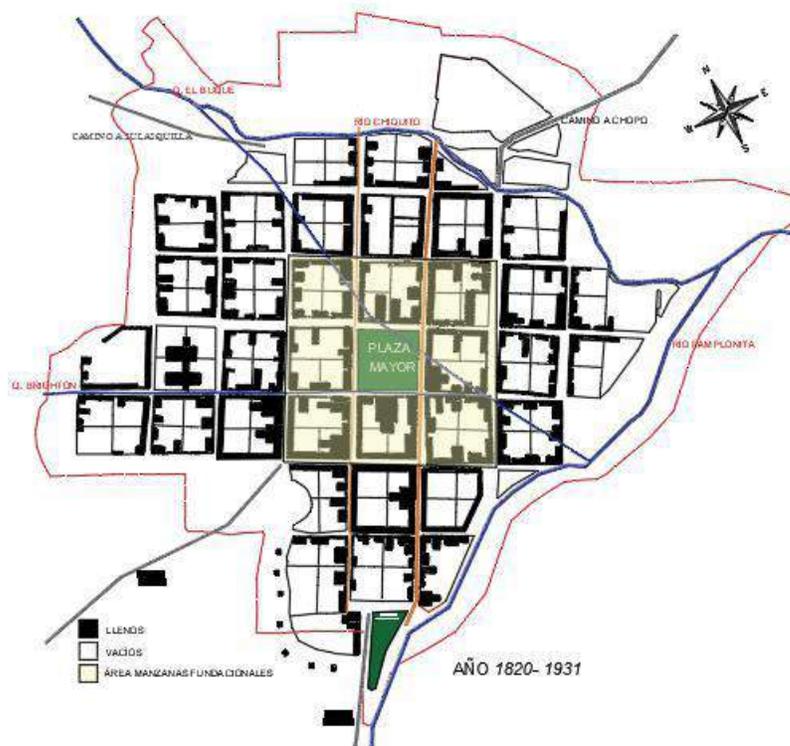


Ilustración 9 Centro histórico de Pamplona año: 1820-1931.
Tomado de: PEMP2015

Después del desplazamiento de la civilización principal de los indios Chitareros, fue implantado el asentamiento español por medio de una retícula en forma de damero donde se establecieron manzanas de 110mt *110mt en cercanía al río Pamplonita, en su centro se delimita la plaza en la que se dictaban los edictos y funcionaba como cadalso público y se adjudicaban los solares, entre los cuales se tienen en cuenta: el solar de la iglesia, el solar para el cabildo y los encomenderos el cual se ubicaba junto con la plaza, la iglesia, el ayuntamiento y las casas capitulares conformando el germen ordenador del espacio urbano y finalmente los solares para los vecinos, el cabildo repartía los solares entre los vecinos en orden de importancia y mando dentro de la campaña fundacional.

4.1.7 MANZANA DE ESTUDIO.

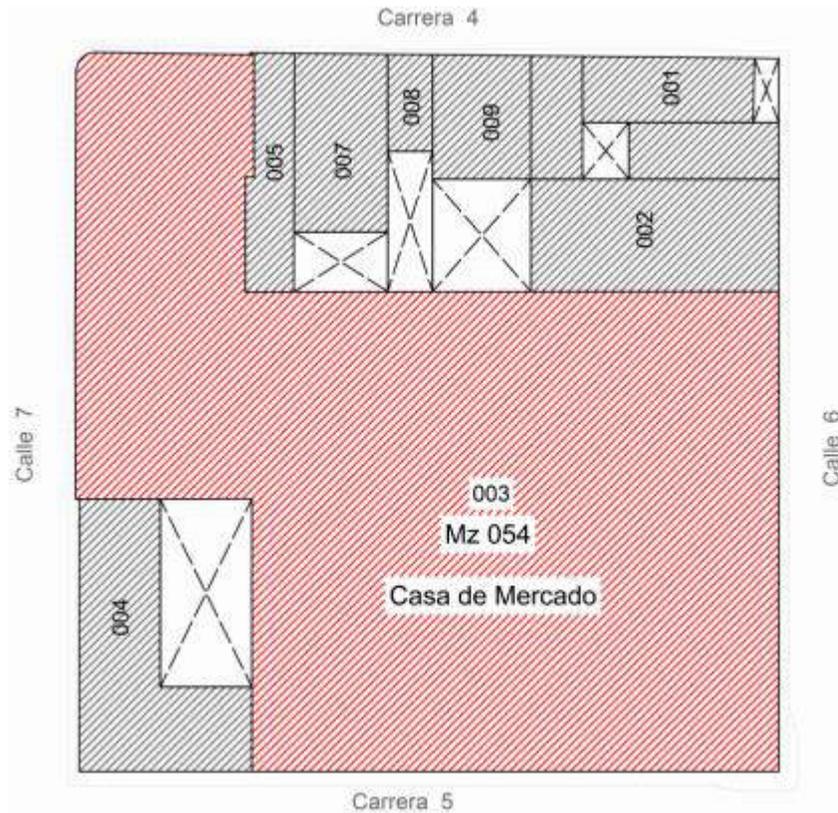


Ilustración 10 Manzana de estudio. Tomado de plano catastral, Pamplona

Enfocado en la manzana de estudio, se puede observar una jerarquía debido a su ubicación estratégica en una de las principales esquinas de la malla fundacional de la ciudad, donde se ubican diferentes edificios de carácter institucional y social desde sus inicios. Partiendo de esto se puede evidenciar la importancia que este inmueble ha tenido a través de los años hasta nuestros días, no solo su ubicación la hacen especial, ya que ha tenido una serie de cambios y acontecimientos de gran importancia, pues en el bien de interés cultural, en la Casa De Mercado se firmó el documento más importante de la ciudad, se firma la carta de independencia de Pamplona Norte De Santander, que para nuestros tiempos muy pocas ciudades cuentan con esto.

4.1.8 PÉRDIDA DE IDENTIDAD PATRIMONIAL Y CULTURAL.

Con el pasar del tiempo se pueden evidenciar los cambios que ha sufrido la población oriunda de Pamplona, su economía e infraestructura, los cuales han preconcebido un desarrollo para la comunidad pamplonesa, pero consigo también han generado una problemática de pérdida cultural, de costumbres y así estas acercándose a una posible extinción cultural.

El afán de superación, los cambios de pensamiento, la evolución de crecimiento han sido determinantes de cambios para la cultura y la infraestructura autóctona de la ciudad de Pamplona. Uno de los determinantes más fuertes ha sido la mezcla de culturas y costumbres adquiridas por la masiva llegada de estudiantes y personas a lo largo del funcionamiento de la Universidad De Pamplona, teniendo claro que está a sido una de las principales fuentes de ingreso económico para la ciudad, dándole así mayor importancia.

No obstante no solo han sido cambios culturales, sino que también de infraestructura ya que se ha perdido la originalidad de las construcciones primarias de la ciudad, no queriendo decir que se tienen que conservar la totalidad del número de inmuebles, pero si poder salvaguardar el poco patrimonio arquitectónico que queda en la ciudad, esto debido a la masiva construcción de edificaciones para el alojamiento de estudiantes, pues no se cuenta ni se ha contado con una zona de expansión para edificaciones de nueva generación y así proteger el patrimonio.

4.1.9 PERDIDA DE ESPACIOS PÚBLICOS.

La pérdida del espacio urbano esta demarcada por factores importantes tales como: la falta de organización y control político – la pérdida de identidad cultural – la masiva llegada de migrantes venezolanos a la ciudad, estos llevando a dicha perdida.

Se pueden reunir todos estos factores de perdida en un solo lugar, como lo es el espacio público adyacente a la Casa De Mercado, siendo este uno de los puntos con más aglomeración de personas en el transcurso del día. En este lugar son evidentes distintos factores que tienen injerencia en la pérdida del espacio público siendo estos ámbitos económicos, sociales, ambientales, políticos.

4.1.10 EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE PAMPLONA.

El determinante más influyente en el cambio de la economía pamplonesa es la llegada de los estudiantes de la universidad a la ciudad, trayendo consigo nuevos cambios en las necesidades demandando una implementación de servicios especiales, transformando su principal economía agropecuaria adoptando como principales las secundarias y terciarias.

- las actividades secundarias son aquellas que añaden valor a los recursos naturales al transformar los materiales en crudo en productos con valor.
- Las actividades terciarias son las que tienen que ver con la producción y el intercambio. La producción involucra la “provisión” de servicios que son “consumidos”.

Una población en desarrollo está basada en 4 pilares económicos los cuales representan las necesidades básicas que se debieron suplir con la creciente evolución de la economía local, siendo así un detonante al cambio.



Gráfico 14 Pilares económicos de una población, fuente propia

4.2 MARCO HISTÓRICO

4.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

El contacto de los europeos con América desencadena una serie de eventos que afectaron tridimensionalmente todos los aspectos físicos y abstractos de que lo se conoce y se conoció. Para 1492 Cristóbal Colón realiza su primer viaje documentado de Europa a América lo que trajo consigo la colonización extensa europea del continente a través de la creación de una red de **ciudades** en las **colonias hispanoamericanas**.

Pero es realmente en el 1500 cuando el contacto europeo arriba a las costas del noroccidente de América del Sur y el navegante español Alonso de Ojeda llegó a las costas de Colombia (Cabo de la Vela) acompañado de Américo Vesputio quien nombraría la tierra firme con el actual nombre en honor a Cristóbal Colón.

En 1510 Alonso de Ojeda fundó a SAN SEBASTIÁN DE URABÁ, la primera población española en Tierra Firme, pero ese mismo año su gobernante decidió abandonarla y se trasladaron a un sitio en el golfo de Urabá donde fundaron a SANTA MARÍA LA ANTIGUA DEL DARIÉN. Esta ciudad, que fue capital de la primera gobernación española en la zona Castilla del Oro, fue a su vez abandonada en 1517.

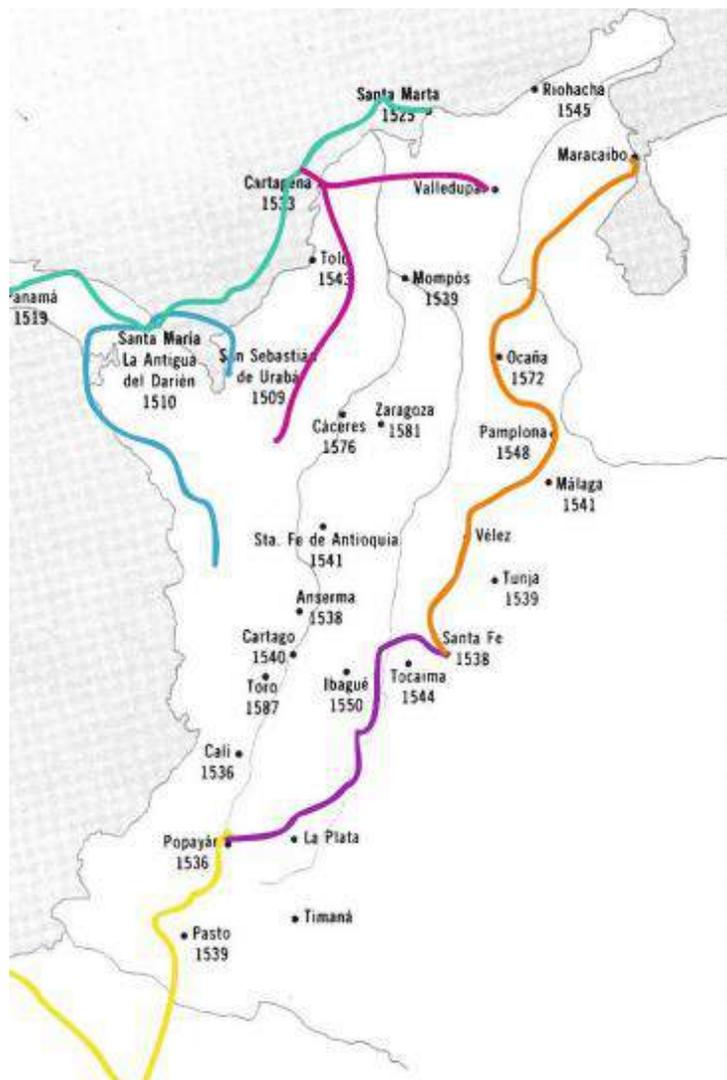


Gráfico 15 Trazado de fundaciones de ciudades, territorio colombiano. tomado de PEMP. 2015

Pamplona 1549-1820.

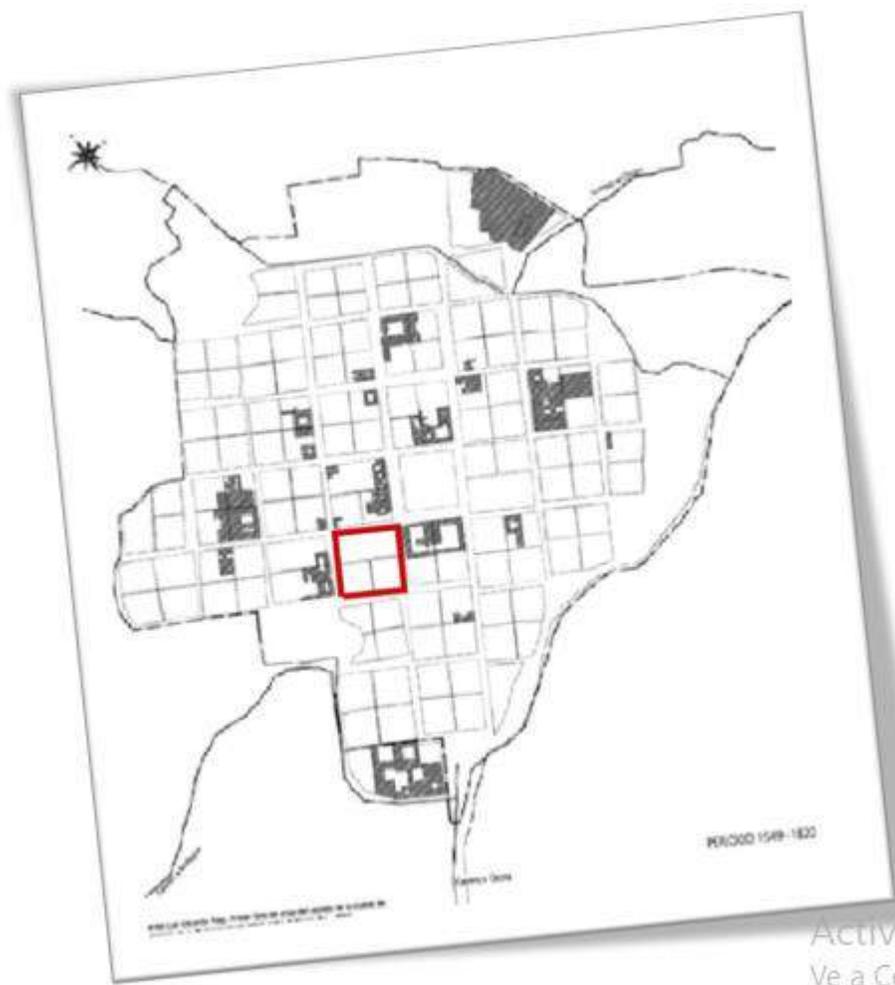


Gráfico 16 Pamplona 1549-1820. Tomado PEMP 2015

La generación de una retícula ortogonal facilitó la ubicación de los principales edificios de carácter institucionales, partiendo con la creación de una plaza central y a su alrededor dichos edificios, siendo evidente la ubicación jerárquica de la manzana de estudio.

“Desplazamiento y colonización del antiguo pueblo indígena Los Chitaremos. asentamiento español en el valle del espíritu santo, en un trazado de damero, con manzanas de 110mt x110mt. inicia el proceso de repartición de los solares, donde en su centro se localizaron la plaza mayor, el cabildo, la casa del fundador y la iglesia.” (Vásquez, 2009)

Pamplona 1820.



Gráfico 17 Pamplona 1820 Tomado PEMP 2015. Tomado PEMP 2015

Con el pasar de los años la ciudad empieza a establecer su desarrollo en pro de una mixtura de usos, así mismo quedando ubicada la manzana de estudio en una de las principales esquinas de la maya fundacional.

“250 años después de su fundación, Pamplona consolida su urbanismo con una importante infraestructura religiosa, civil y de vivienda, hasta 1875, cuando ocurrió el terremoto más importante, generando la mayoría de los edificios importantes en ruinas, incluyendo la Catedral, el Colegio Jesuita y la casa del cabildo.” (Vásquez, 2009)

Pamplona 1950.



Gráfico 18 Pamplona 1950. Tomado PEMP 2015

El paso del tiempo lleva consigo en esta época un sinfín de cambios en la estructura arquitectónica originaria de la ciudad pamplonesa, trayendo consigo demoliciones de edificaciones para así instaurar un nuevo estilo arquitectónico.

“A mediados del siglo xx comienza un periodo de grandes demoliciones en los principales edificios de carácter patrimonial; nuevos lenguajes arquitectónicos mucho más modernos. Perdida de los conventos de los franciscanos, agustinos y dominicos, la casa del fundador Hortun Velazco, diferentes colegios y viviendas.”
(Vásquez, 2009)

Pamplona 1998.

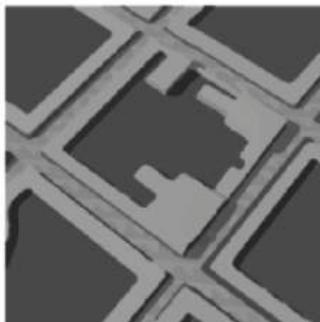


Gráfico 19 Pamplona 1998. Tomado PEMP 2015

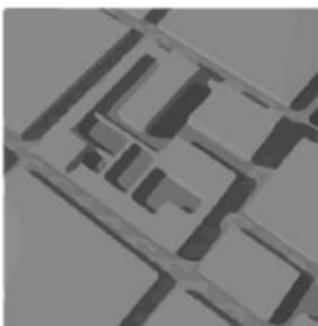
Debido a la desbastadora y creciente demolición de viviendas coloniales, los entes de orden nacional (Ministerio de Cultura) restringen estas labores en ciudades declaradas patrimonio de la nación, lo cual en Pamplona su centro histórico está pronunciado como uno de estos. Generando así la creación e instauración del Plan Especial de Manejo y Protección.

“Se inicia un nuevo proceso de conservación y consolidación del centro histórico. detención de demoliciones masivas, debido a que el centro histórico de Pamplona es declarado B.I.C. El centro histórico de Pamplona en conjunto de la Casa de Mercado 1998.” (Vásquez, 2009)

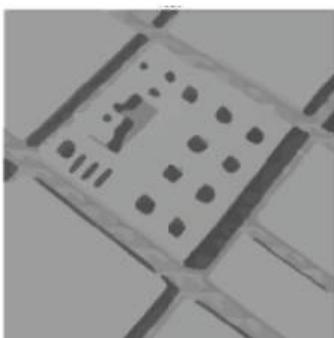
Evolución periódica de la manzana de estudio.



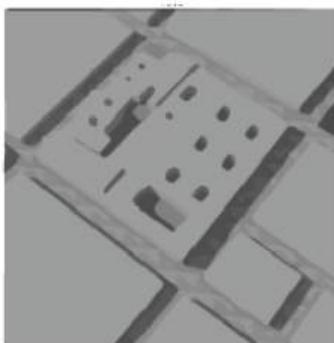
“Desde los primeros años de fundación los jesuitas, instalan su colegio en esta manzana. El uso de la manzana es exclusivo para la comunidad jesuita. Las volumetrías predominantes son las correspondientes a la iglesia y el aula máxima” (VÉJAR CONTRERAS , 2012).



“La manzana deja de ser netamente de los jesuitas, luego de su expulsión de América. Se Construye el patio de Armas en el costado occidental de la manzana. El Colegio de los jesuitas pasa a llamarse Colegio Viejo. En 1885 la manzana queda totalmente inhabilitada” (VÉJAR CONTRERAS , 2012).



“Luego del terremoto el Antiguo Colegio Jesuita queda en ruinas, donde después estaría ordenándose la reconstrucción y la consolidación nueva plaza de mercado, sobre el viejo edificio en 1920. La manzana se encuentra totalmente densificada. Se presenta desarrollo de viviendas hacia el costado occidental.” (VÉJAR CONTRERAS , 2012).



“El edificio pierde una parte considerable de su estructura, en el incendio de 1970. Algunos patios del edificio se sellan para crear más locales cubiertos en su interior. Comienza una etapa de deterioro en el edificio, por sus constantes intervenciones sin control alguno.” (VÉJAR CONTRERAS , 2012).

Gráfico 20 Evolución predial de la manzana de estudio. con base a el museo Toto Villamizar

4.2.2 HISTORIA DE LA CASA DE MERCADO.

En el sitio donde actualmente se encuentra construido, desde la segunda década del siglo XX, el edificio de la Casa de Mercado Cubierto de Pamplona, quedó situado

en la época de la Colonia (1622), el colegio de la compañía de Jesús, conocido comúnmente como el colegio de los Jesuitas, la capilla y el cementerio.

Los Jesuitas llegaron a Pamplona en 1624 a impartir educación. En 1624 celebraron su primera misa en esta edificación. La compañía de Jesús había alcanzado gran importancia en la región tanto así que cuando el terremoto de 1664 ésta edificación fue casi destruida, por su importancia fue reconstruida inmediatamente agregándosele más aposentos, oficinas, claustros, corredores y aulas para los estudiantes. En 1767 los clérigos fueron expulsados de las colonias americanas por Carlos III y en nuestra ciudad tuvieron que dejar abandonadas sus propiedades, entre ellas el colegio que estaba siendo restaurado.



Ilustración 11 Registro fotográfico casa de mercado. Tomado de la casa de mercado

En el relato de los acontecimientos de la Independencia de Pamplona hechos por don Francisco Soto Montes de Oca, dice el célebre patriota, que en la sala que fue del colegio, se llevó a cabo la reunión del 31 de julio de 1810 en la cual se recibió con alborozo la noticia de los hechos revolucionarios ocurridos el 20 de julio en Santafé. Allí en ese legendario lugar, se firmó el ACTA DE INDEPENDENCIA DE PAMPLONA, documento que muy pocas ciudades de América y Colombia poseen.

No se sabe con exactitud cuánto tiempo funcionó la escuela de primeras letras, puesto que en 1816 el mencionado inmueble empezó a funcionar como colegio San José, también denominado Colegio Viejo, fundado por Monseñor Lazo de la Vega, Obispo de Mérida. Este colegio continuó funcionando aproximadamente hasta 1840.

El estado de deterioro que alcanzó este edificio por el abandono, sumado a los terremotos que sufrió Pamplona y principalmente por el terremoto de Cúcuta en

1875 hizo que dicho inmueble quedara completamente inhabitado hasta finales del siglo XIX.

Por esta época la comunidad necesitaba donde desarrollar la actividad económica que se estaba llevando a cabo en la plaza del municipio; los pobladores de Pamplona y el municipio pusieron en marcha la búsqueda de un local apropiado para la construcción de una Casa de Mercado. Después de varios estudios se determinó que el lugar más apropiado para ésta, por sus condiciones, características y por economía era el edificio del antiguo Colegio Viejo. Luego de muchos acuerdos y resoluciones se creó la Sociedad Anónima Casa de Mercado de Pamplona S.A.; Construida por escritura pública número 507 de 30 de Julio de 1919.



Ilustración 12 Registro fotográfico casa de mercado. Tomado de la casa de mercado

4.3 ANÁLISIS DE ASPECTOS SISTEMÁTICOS (AMBIENTALES – SOCIALES – CULTURALES – ECONÓMICOS – POLÍTICOS).

4.3.1 ANÁLISIS AMBIENTAL.

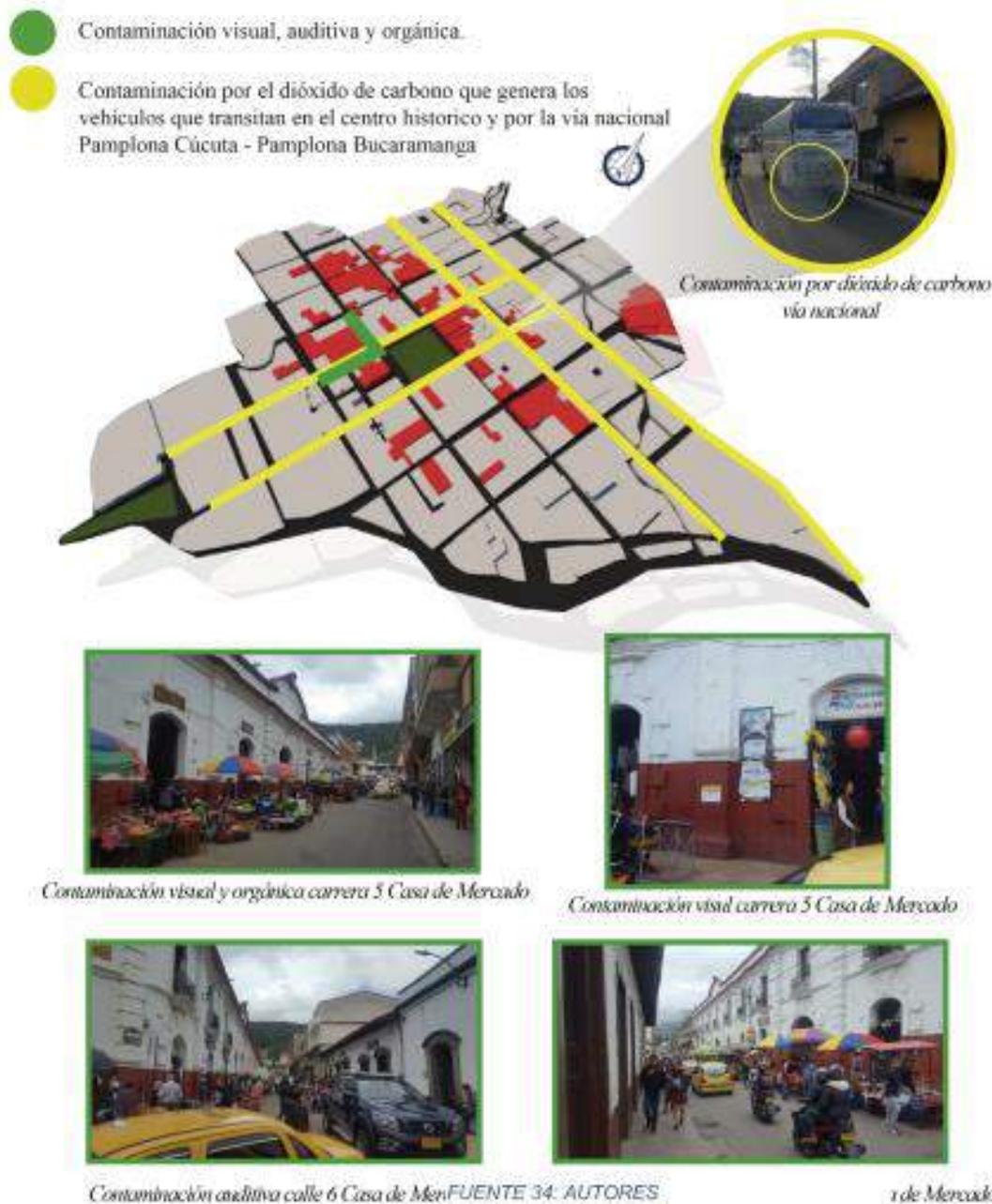


Gráfico 21 Análisis ambiental. Fuente propia

Contaminación auditiva.

El poco control que se tiene en los decibeles de sonido, las bocinas de los vehículos y la sobrepoblación de los vendedores informales hacen que el centro histórico sufra de una contaminación auditiva, pero se evidencia de mayor forma en la manzana donde se encuentra ubicada la casa de mercado ya que este es un foco de contaminación (pitos, gritos, parlantes.)

Contaminación orgánica.

Esta problemática es más evidente en los alrededores de la casa de mercado puesto que a diario se generan desechos orgánicos como inorgánicos sin tener un previo control para su recolección y así generando un foco de contaminación ambiental.

Contaminación visual.

La informalidad comercial que se da en el centro histórico genera que visualmente no se pueda contemplar los monumentos patrimoniales debido a que no se hace presencia suficiente de las autoridades competentes para darle una solución a esta problemática. De esta misma manera en épocas de campañas políticas, la ciudad queda empapelada por la instalación masiva de vallas publicitarias, la repartición de volantes entre otras, pero esto no solo genera una contaminación visual pues no se tiene un control en la posterior recolección de esto, evidenciándose principalmente en el centro histórico, siendo este el lugar más transcurrido y con ello generando un deterioro patrimonial.

4.3.2 ANÁLISIS SOCIAL.

El desorden que se ha presentado tanto en el interior como exterior de la casa de mercado ha sido una de las determinantes de estudio de esta propuesta, ya que se tienen mezclas de usos en sus ventas y servicios y estos no generan una óptima calidad en temas de salubridad, teniendo en cuenta la problemática social que genera la invasión del espacio público adyacente a la Casa De Mercado creando una obstaculización del tránsito peatonal y vehicular y consigo la creciente falencia en temas ambientales por residuos de alimentos perecederos.



*Ilustración 13 Parque Águeda gallardo.
Fuente internet*



*Ilustración 14 Parque Águeda gallardo.
Fuente internet*



Ilustración 15 Parque Águeda gallardo. Fuente internet

Espacio público.

Se evidencia en la ciudad de Pamplona una problemática latente la cual es la mala apropiación del espacio público por parte de los vendedores informales, que actualmente no ha tenido una solución adecuada, ya que se cuenta con un espacio para su formalización, estos no haciendo uso del espacio asignado y así instalándose nuevamente en el Parque Central, Plazuela Bolívar, Calle Real, Plazuela Almeida y más evidente en la manzana donde se encuentra ubicada la Casa de Mercado donde se genera un conflicto social.

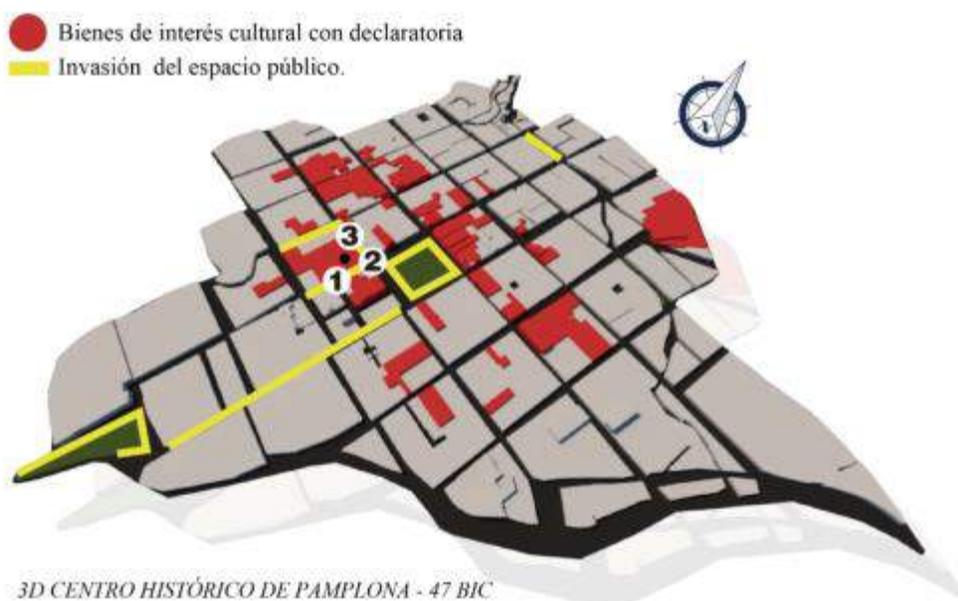


Gráfico 22 análisis de espacio público. Fuente propia

4.3.3 ANÁLISIS CULTURAL.

Actualmente la ciudad de Pamplona cuenta con un centro histórico donde se encuentran ubicados 47 inmuebles declarados bienes de interés cultural de diferentes usos tales como religiosos, museos, plaza de mercado, viviendas entre otros, los cuales actualmente no están identificados plenamente por la comunidad Pamplonesa y quienes visitan dichos inmuebles por tal motivo es un factor que se pierda el valor histórico patrimonial bien sea por deterioro, por malas intervenciones que se hacen sin un debido control o conocimiento del municipio o por falta de reconocimiento cultural.

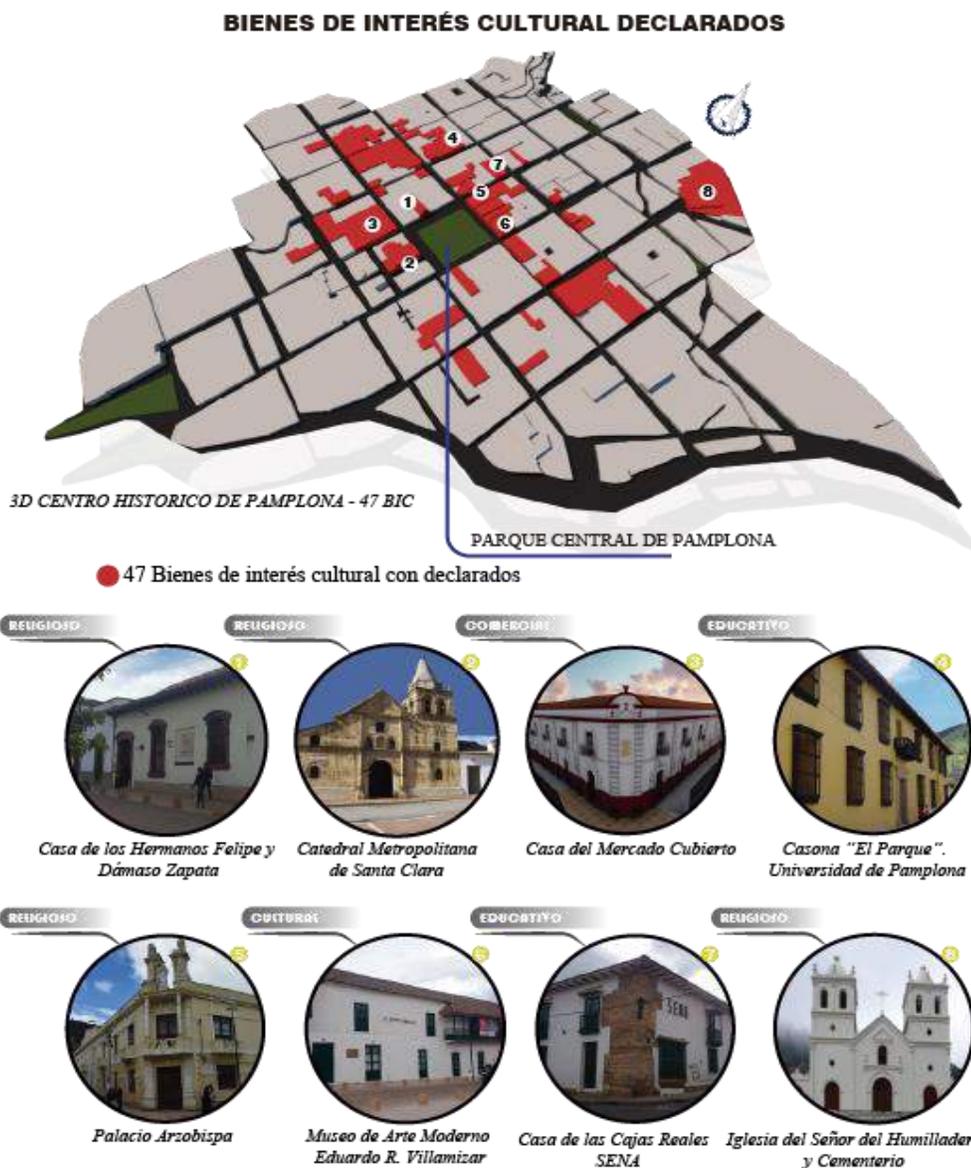


Gráfico 23 Análisis cultural. fuente propia

Teniendo en cuenta que la Casa De Mercado cuenta con una declaratoria de patrimonio nacional, las problemáticas culturales por la falta de apropiación y resguardo por el inmueble y su espacio urbano son precarias ya que la población en general y sus visitantes desconocen la importancia de cuidar del patrimonio, el cual es la historia viva contada en muros, donde se evidencia el paso del tiempo. Tanto así que la problemática social urbana que enmarca a los vendedores informales ubicados a las afueras de la misma es un detonante de carácter ambiental y vial.

4.3.4 ANÁLISIS ECONÓMICO.

Evidenciando la falta de apoyo económico para diferentes sectores productivos de la ciudad, se enmarca la problemática social de los vendedores informales ubicados en las afueras de la Casa de Mercado, los cuales divulgan su apropiación del espacio como su única manera de empleo, ya que con esta es la forma de llevar el sustento a sus casas.

Se analiza que el 80% de los vendedores son madres cabeza de familia, algunas acompañadas de sus pequeños hijos esto creando otra variable en la problemática socioeconómica de los mismos.

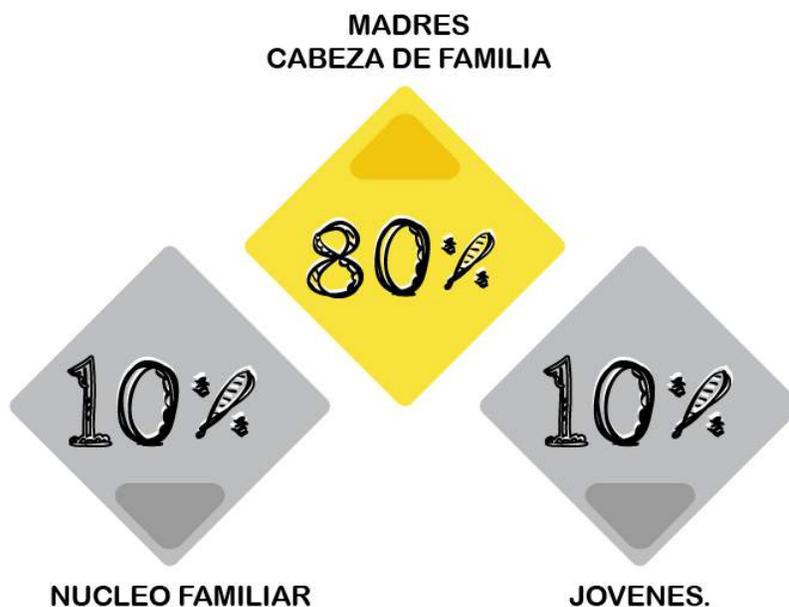


Gráfico 24 Porcentaje de actividad económica. Fuente propia

4.3.5 ANÁLISIS POLÍTICO.

Las malas intervenciones urbanísticas y el poco control que se da en el espacio urbano, es uno de los factores del detrimento del centro histórico ya que no son las más acordes con la historia y trascendencia patrimonial, esto se puede evidenciar más claramente en la intervención que se hizo en la parque principal de la ciudad Águeda Gallardo, ya que no se tuvo en cuenta la historia, imagen y pobladores de la ciudad quienes son los que hacían uso permanente del mismo, con ello se generó una pérdida de la memoria e imagen patrimonial de la ciudad.

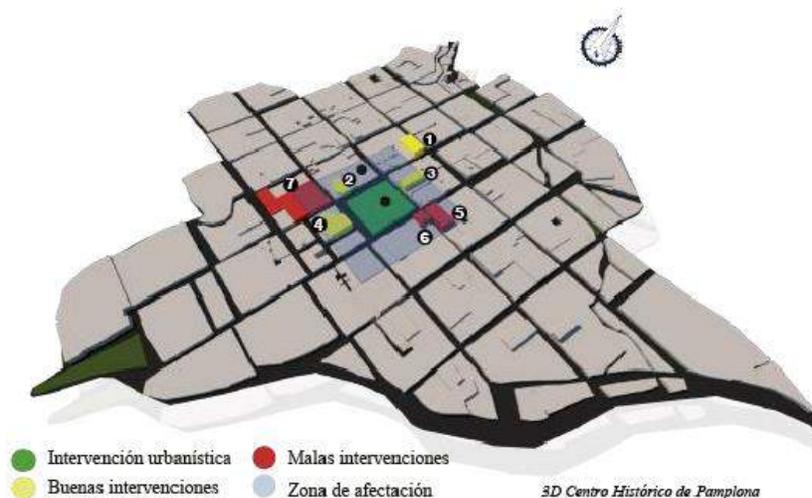


Gráfico 25 Análisis político. Fuente propia

4.3.6 DIAGNOSTICO URBANISTICO DE LA MANZANA DE ESTUDIO Y EL SECTOR INMEDIATO.

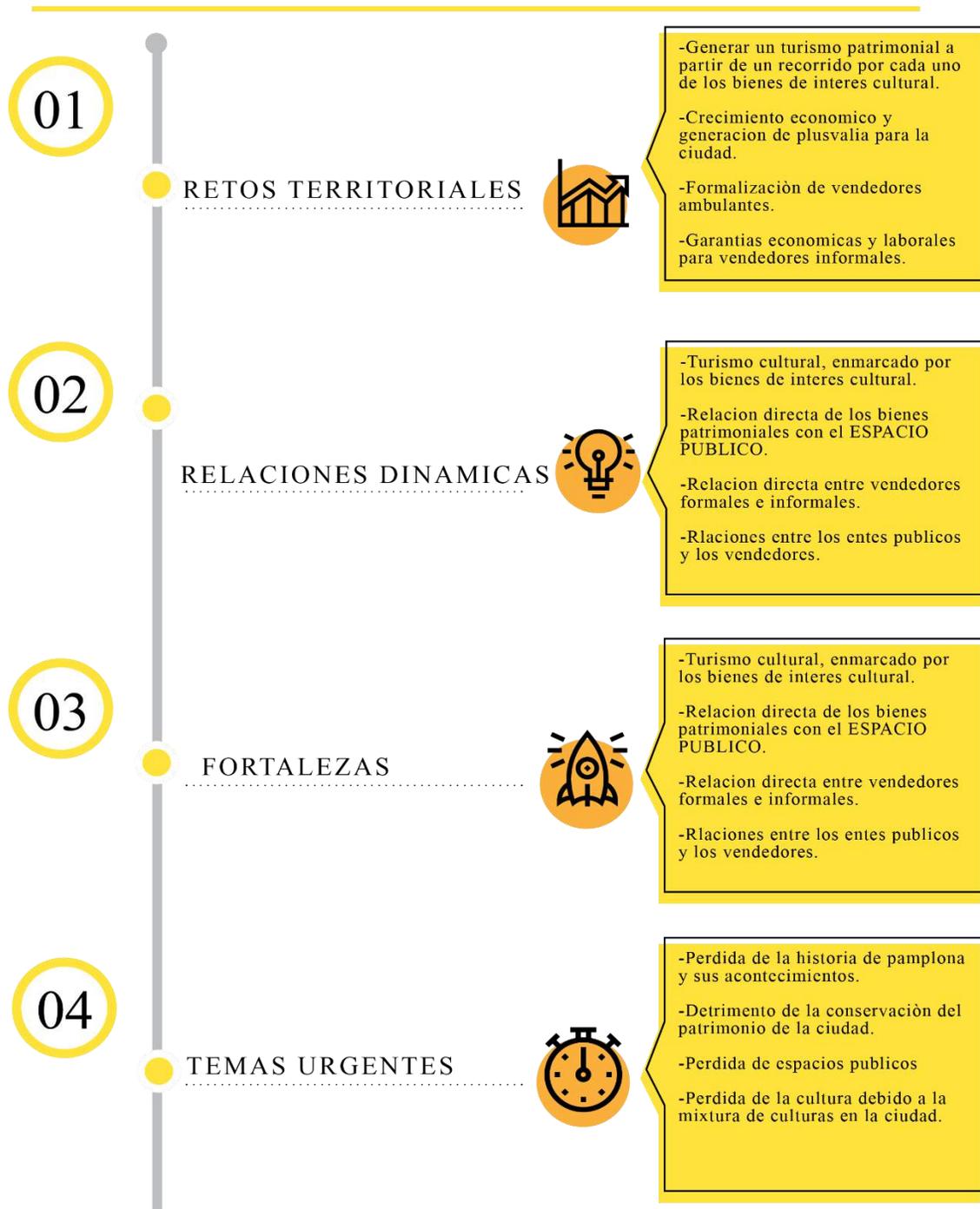


Gráfico 26diagnostico urbanístico de la manzana de estudio y el sector inmedito. fuente propia

CAPITULO 5



5. ANALISIS E INTERVENCIÓN

5.1 FICHAS DE RECORRIDO DE MANZANA

Las fichas de recorrido de manzana son un elemento fundamental para el análisis tanto arquitectónico como urbanístico, pues determinan la normativa que se establece para cada uno de los bienes determinados en los predios de la manzana.

La composición de estas fichas está estructurada en una serie de espacios en los que se identifica el perfil, el uso del suelo, la normativa, la calificación del predio según lo establecido en el plan especial de manejo y protección (PEMP).

En este caso específico de investigación urbanística, las fichas son de vital importancia pues se puede evidenciar el perfil urbano con cada una de sus alturas y variaciones.

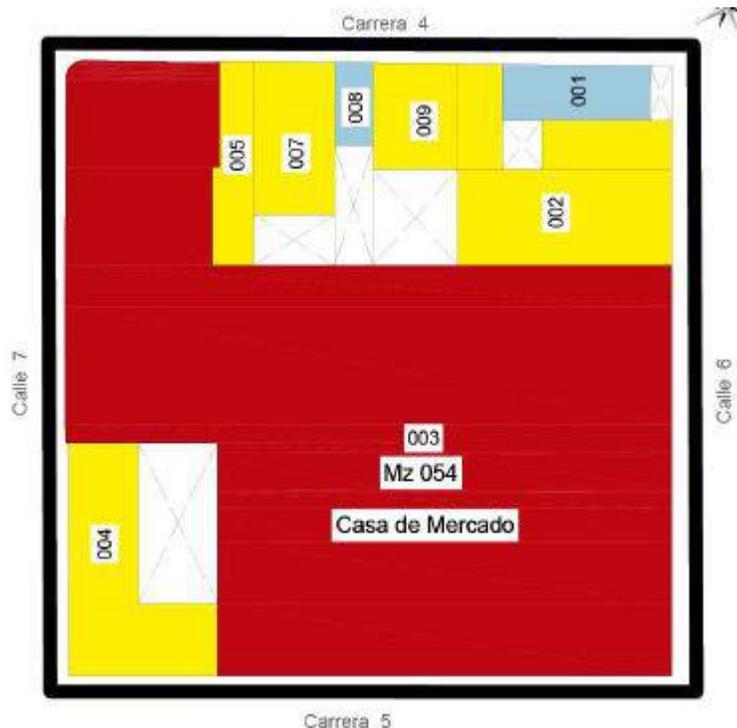


Grafico 27 Manzana 054 Casa De Mercado. fuente PEMP

NORMATIVA DEL PEMP				
NIVELES	SUBCATEGORIAS DE INTERVENCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIPOS DE OBRA	
N 1	EDIFICACIONES DECLARADAS BIC	EDIFICACIONES DECLARADAS BIC	UN INMUEBLE QUE CONSERVE SUS CARACTERISTICAS ORIGINALES DE TIPOLOGIAS ARQUITECTONICAS REPRESENTATIVAS EN TERMINOS DE SU VOLUMEN EDIFICADO, ORGANIZADO ESPACIAL, ELEMENTOS ORIGINALES E IMPLEMENTACION PREDIAL Y URBANA, LAS CUALES DEBEN SER CONSERVADAS.	* RESTAURACIÓN * REPARACIONES LOCATIVAS * PRIMEROS AUXILIOS * REHABILITACIÓN O ADECUACION FUNCIONAL * REORDENAMIENTO ESTRUCTURAL * REINTEGRACIÓN * AMPLIACIÓN * CONSOLIDACIÓN
	CONSERVACION INTEGRAL MUNICIPAL	INMUEBLES LOCALIZADOS EN AREAS CONSOLIDADAS	APLICA A INMUEBLES Y ELEMENTOS DE INTERES MUNICIPAL QUE SE CONSOLIDAN COMO EDIFICACIONES REPRESENTATIVAS DE LA CIUDAD.	* RESTAURACIÓN * REPARACIONES LOCATIVAS * PRIMEROS AUXILIOS * REHABILITACIÓN O ADECUACION FUNCIONAL * REORDENAMIENTO ESTRUCTURAL
CONSTRUCCIONES ALTERADAS		INMUEBLES QUE HAN TENIDO ALTERACIONES.	* REINTEGRACIÓN * AMPLIACIÓN * CONSOLIDACIÓN	
N 3	CONSTRUCCIONES SIN	CONSTRUCCIONES COMPATIBLES CON EL CONTEXTO	INMUEBLES QUE NO REPRESENTAN	LOS ANTERIORES + CONTEXUALIZACIÓN FORMAL

Gráfico 28 Normativa de manzana. Elaboración propia
Fuente PEMP

Cuadro normativo manzana número 054 del centro histórico, donde se puede divisar los niveles posibles de intervención según el predio seleccionado, plano elaborado por el P.E.M., Este cuadro tiene relación con el gráfico anterior expuesto.

En esta tabla podemos ver el nivel de intervención patrimonial que se puede implementar las leyes y normas específicas en el plan de manejo y protección. Se puede observar el nivel, la subcategoría de intervención, la descripción de las características y el tipo acción posible dependiendo cada caso.

En el desarrollo y debido análisis de los 4 perfiles de la manzana de estudio, se pudo asemejar 10 dominios, en los cuales solo se evidencia un dominio con categoría 1, el cual es la casa de mercado declarado Monumento Nacional.

Se presentan a constancia 2 fichas de recorrido de manzana, de las cuales proceden un total de 15.

5.2 LEVANTAMIENTO URBANISTICO

5.2.1 PLANIMETRIA URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE A LA CASA DE MERCADO.

En vistas de la poca información planimetría que se pudo recolectar de las diferentes fuentes, se procedió hacer un levantamiento urbanístico del espacio urbano existente en los espacios colindantes de la casa de mercado.

Este levantamiento urbanístico, se convierte en la herramienta fundamental de trabajo ya que en este se plasman todas y cada una de las medidas existentes, y teniendo así mismo un acompañamiento con fichas de calificación, evaluación.

La planimetría descrita estará compuesta por:

- Levantamiento urbanístico

Debido a la escala grafica de la planimetria no es posible visualizar el detalle en el dibujo arquitectonico, posterior a esto se mostraran diversas zonas haciendo un comparativo de lo existente con la propuesta urbanistica.

Con el fin de tener un semejante de manera que este identifique la problemática existente en el lugar.

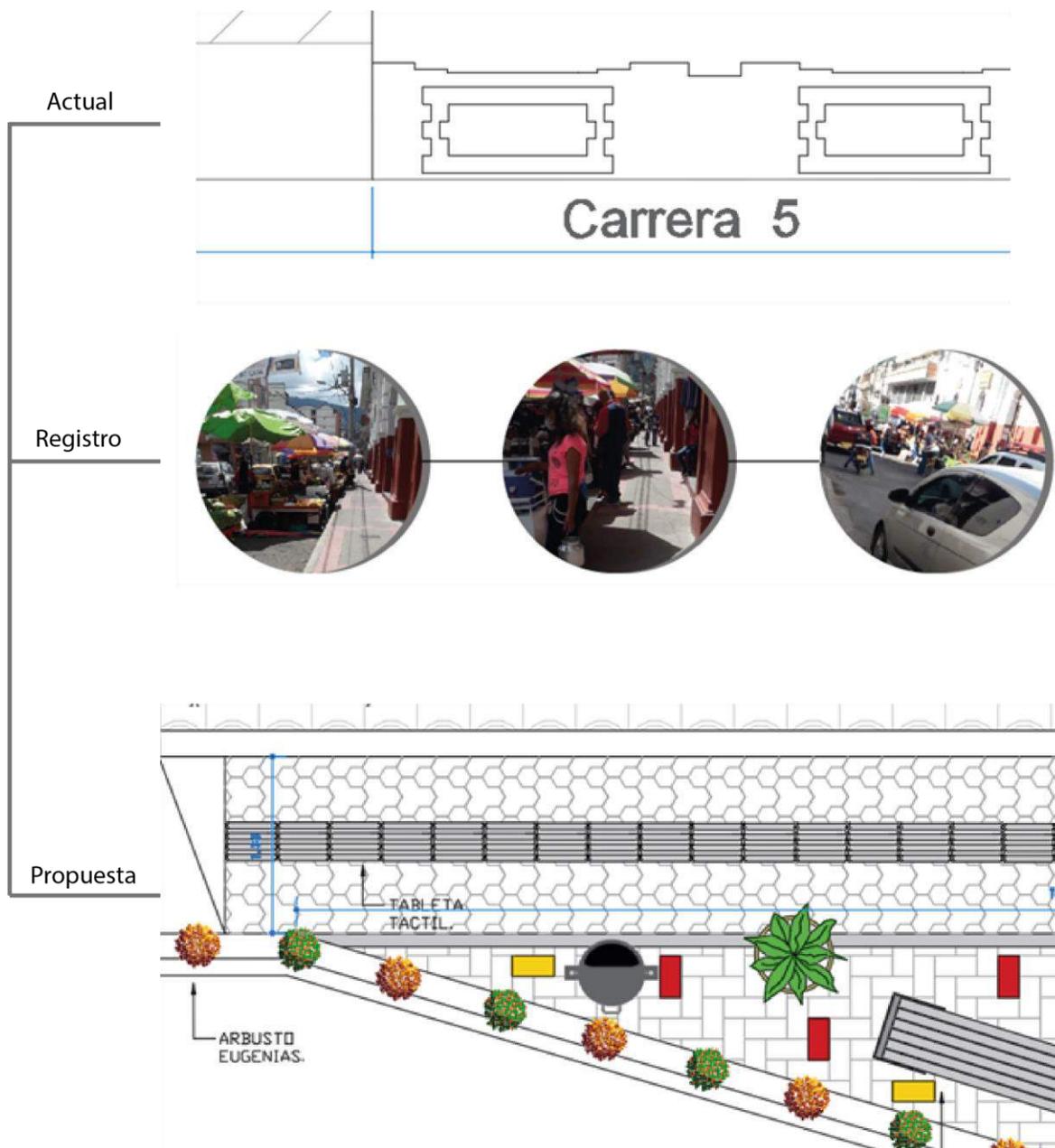


Gráfico 29Comparativo estado actual - propuesta urbana Fuente propia

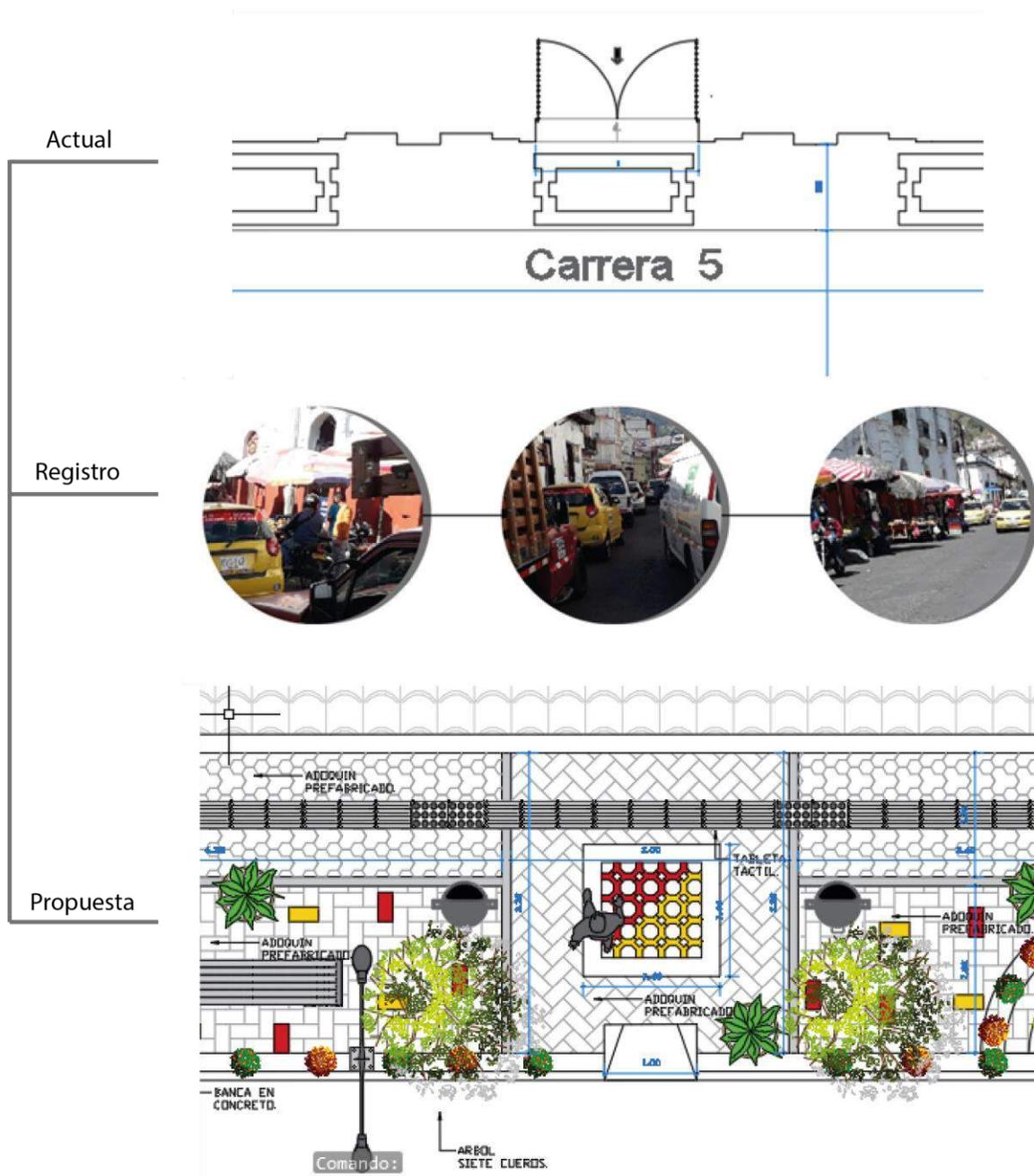


Gráfico 30 Comparativo estado actual - propuesta urbana Fuente propia

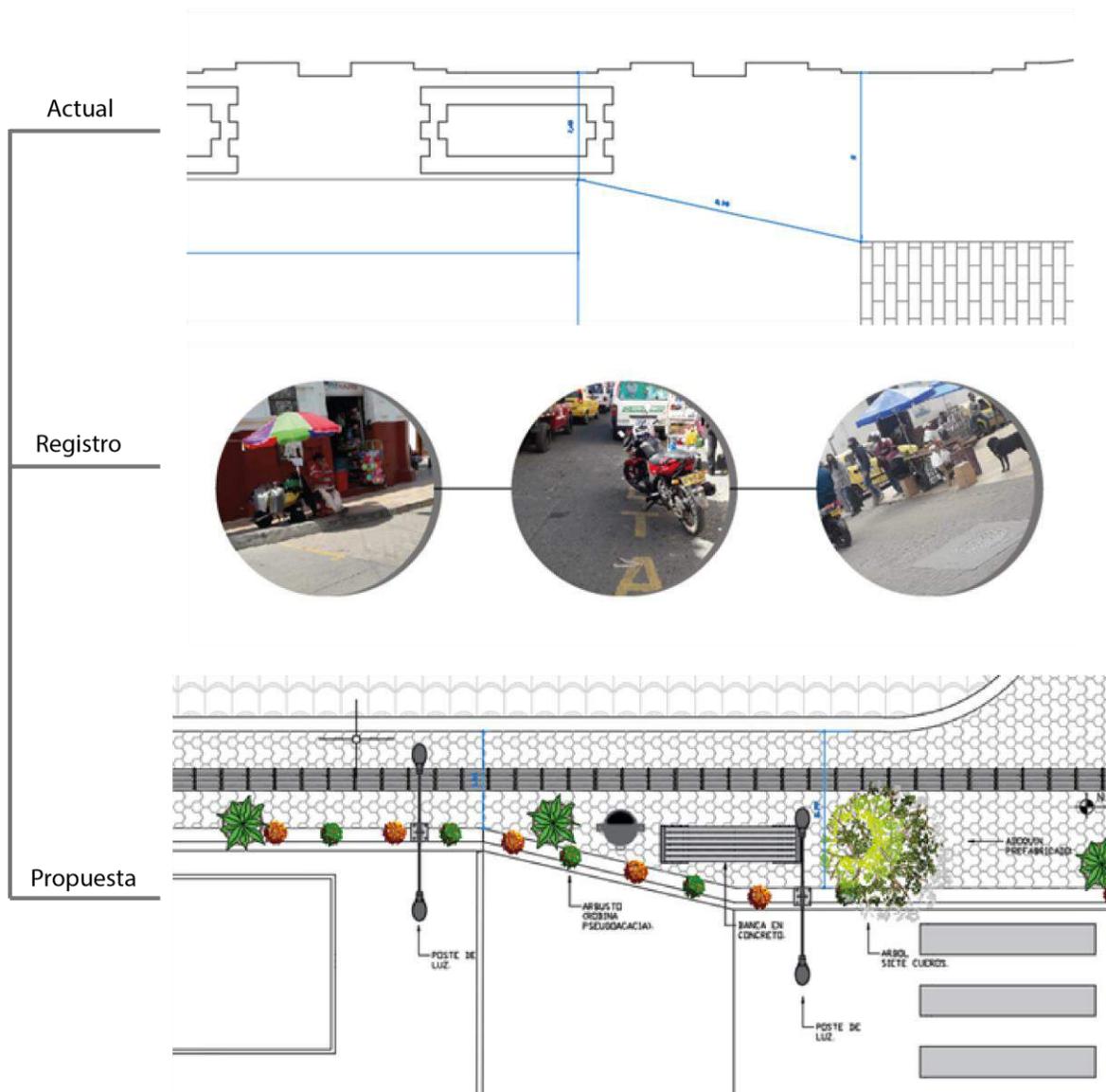


Gráfico 31 Comparativo estado actual - propuesta urbana Fuente propia

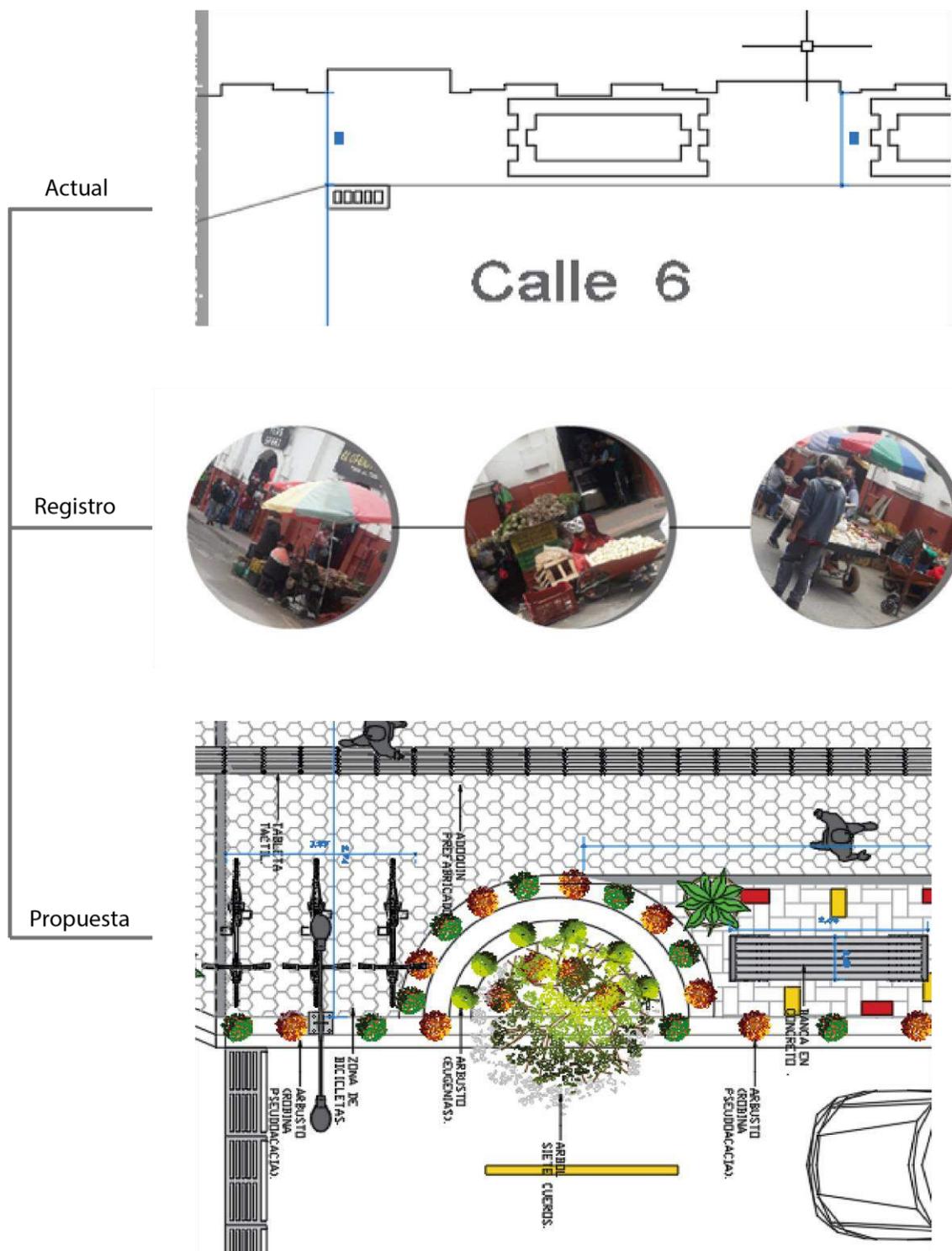


Gráfico 32 Comparativo estado actual - propuesta urbana. Fuente propia

5.3 FICHAS DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN

Las fichas de calificación y diagnóstico se realizarán a partir del levantamiento fotográfico, donde se evaluará el estado actual de cada uno de los segmentos del espacio urbano, dando a cada uno de estos una percepción de su cambio.

En ese sentido cabe aclarar que las fichas elaboradas se aplicaran dado que este espacio urbano es colindante a un bien de interés cultural BIC, el cual cuenta con declaratoria de monumento nacional, no obstante, teniendo en cuenta que su posterior adecuación debe ser de manera puntual y moderna, siempre conservando el respeto por el inmueble y su centro histórico.

Fichas de recorrido fotográfico

En el siguiente plano se ilustra los perfiles tomados para su posterior registro fotográfico

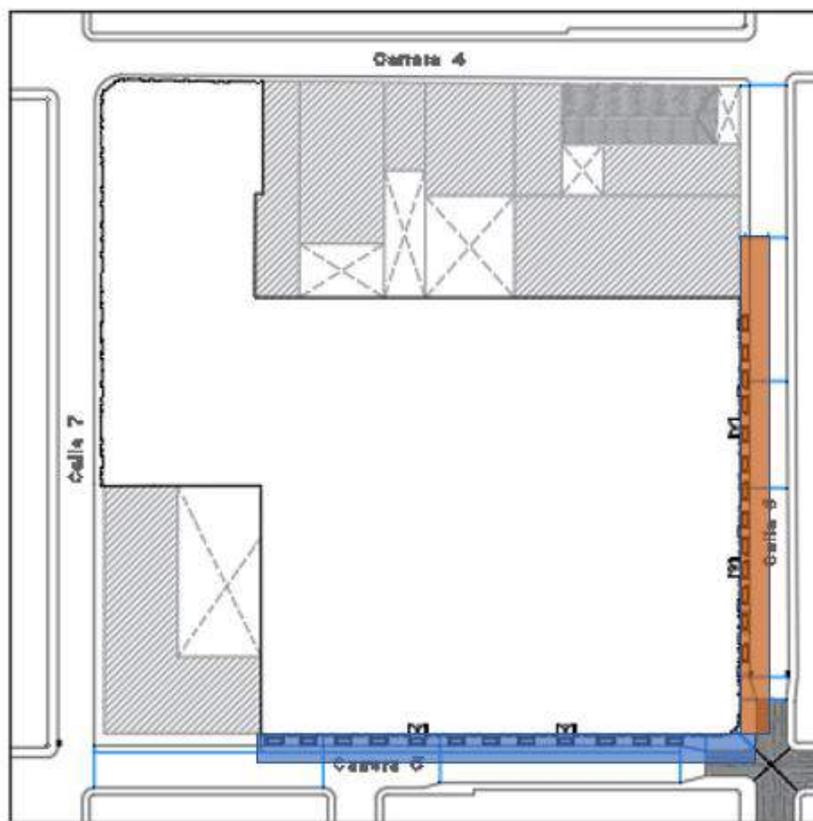
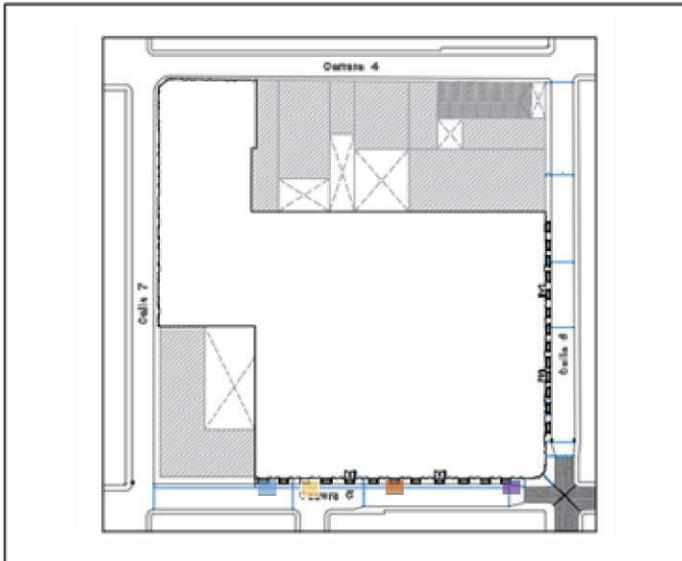


Gráfico 34 Recorrido fotográfico. Fuente propia

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Registro Fotografico
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	



1



2



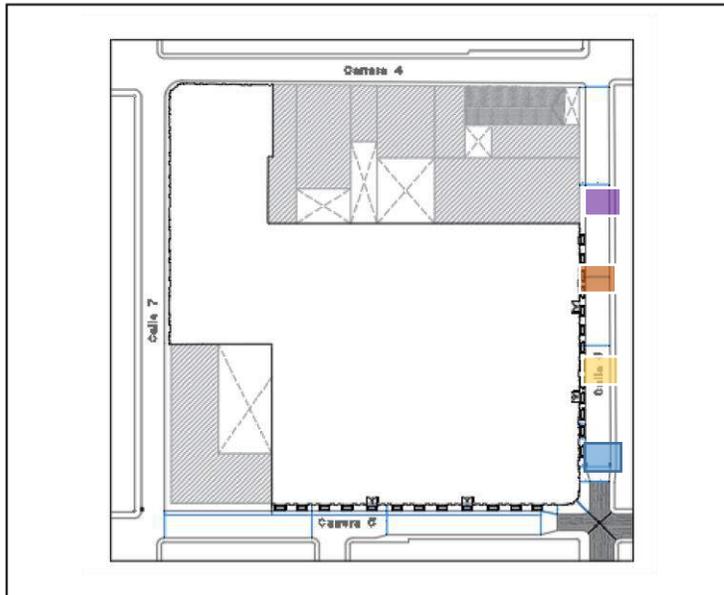
3



4

Gráfico 36 Ficha de registro fotográfico 1. Fuente propia

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.	Nombre De la Ficha: Registro Fotografico	
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	



1



2



3



4

Gráfico 37 Ficha de registro fotográfico 2. Fuente propia



Calificación del estado actual del espacio publico

La calificación de cada espacio está compuesta por varios factores que están descritos en cada una de las fichas los cuales son:

- Elementos constructivos
- Características
- Estado (Bueno-Regular-Malo)
- Deterioros presentes
- Posibles causas de deterioro

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion		
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020		

		POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO DESGASTE POR USO DESGASTE POR USO DESGASTE POR USO	DETERIORO DESGASTE DE MATERIAL DESGASTE DE MATERIAL DESGASTE DE MATERIAL	ESTADO								
				BUENO	REGULAR							MALO
				X								
				X								
				X								

ELEMNTOSCONSTRUCTIVOS	CARACTERISTICAS	ESTADO	POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO
ANDEN	LOZA DE CONCRETO		DESGASTE DE MATERIAL
ADOQUIN PREFABRICADO	PREFABRICADO COLOR VINOTINTO	X	DESGASTE DE MATERIAL
CALZADA VEHICULAR	ASFALTO	X	DESGASTE DE MATERIAL

Gráfico 39Ficha de registro y calificación 1. Fuente propia

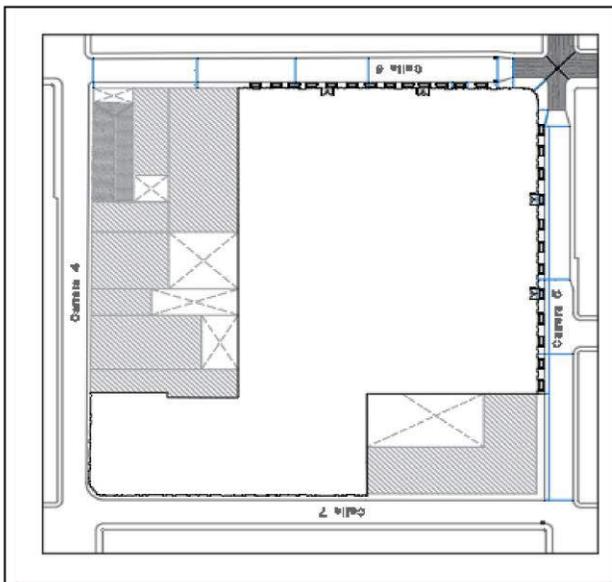
	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion		
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1		
			POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO DESGASTE POR USO		
			DETRIORO DE MATERIAL DESGASTE DE MATERIAL		
			ESTADO BUENO REGULAR MALO X		
ANDEN			CARACTERISTICAS LOZA DE CONCRETO		
ADOQUIN PREFABRICADO			PREFABRICADO COLOR VINOTINTO		
CALZADA VEHICULAR			ASFALTO		

Gráfico 40 Ficha de registro y calificación 2. Fuente propia

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion			
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1			Diciembre 2020
		POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO DESGASTE POR USO DESGASTE POR USO DESGASTE POR USO VENDEDORES AMBULANTES	DETERIORO DESGASTE DE MATERIAL DESGASTE DE MATERIAL DESGASTE DE MATERIAL CONTAMINACION	ESTADO BUENO REGULAR MALO X X X X	CARACTERISTICAS LOZA DE CONCRETO PREFABRICADO COLOR VINOTINTO ASFALTO VERDURAS EN DESCOMPOSICION	ELEMNTOSCONSTRUCTIVOS ANDEN ADOQUIN PREFABRICADO CALZADA VEHICULAR RESIDUOS ORGANICOS

Gráfico 41 Ficha de registro y calificación 3. Fuente propia

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion	
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020	



ELEMNTOSCONSTRUCTIVOS	CARACTERISTICAS	ESTADO		DETERIORO	POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO
		BUENO	REGULAR MALO		
ANDEN	LOZA DE CONCRETO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
ADOQUIN PREFABRICADO	PREFABRICADO COLOR VINOTINTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
CALZADA VEHICULAR	ASFALTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
RESIDUOS ORGANICOS	VERDURAS EN DESCOMPOSICION		X	CONTAMINACION	VENDEDORES AMBULANTES

Gráfico 42 Ficha de registro y calificación 4. Fuente propia

CAPITULO 6



6. PROPUESTA

Teniendo como una base sólida toda la documentación anteriormente expuesta y analizando cada uno de los componentes que abordan el espacio público colindante a este Bien de Interés Cultural CASA DE MERCADO DE PAMPLONA, es de suma importancia la intervención urbanística en dichos alrededores, ya que esta problemática crece cada día, teniendo complicaciones de carácter ambiental, social, urbanístico, económico, y político. Con esta nueva propuesta se quiere recuperar en cierta parte la belleza de la Casa De Mercado y del centro histórico de la ciudad, dado que este recinto es lugar de encuentros cotidianos por los ciudadanos pamploneses y turistas.

A partir de los pilares tanto históricos como urbanísticos se desarrollará una propuesta orgánica que sujetará diferentes dinámicas urbanas, como lo serán la venta de productos, la reunión y libre esparcimiento de los ciudadanos, el tránsito libre peatonal entre otras.

6.1 PROPUESTA URBANÍSTICA

La principal causa de deterioro urbano de este espacio público es generada por la mala apropiación de dicho espacio, dada por los vendedores informales. Los cuales hacen uso de estos diferentes espacios para el comercio de sus productos, generando así una masiva contaminación tanto en residuos orgánicos como también una contaminación visual, auditiva y en temas viales.

Por lo anterior dicho, se efectuará una propuesta orgánica que abarque la posible solución a cada uno de estos aspectos, causando a los visitantes una nueva imagen y generando en ellos un sentido de pertenencia.

Contará con una reorganización integral por zonas las cuales están destinadas a la venta y comercio en un módulo de local el cual prestara diferentes servicios en a lo largo del día, zonas de esparcimiento, pasos peatonales óptimos, zona de carga y descarga de productos, paradero de buses, zona de bicicletas, mobiliario urbano, materialidad acertada al continuo respeto por el Bien De Interés Cultural.

6.1.2 PROCESO DE DISEÑO

Se instauraron como patrones específicos los resultados de los análisis de las fichas de recorrido fotográfico, registro y calificación como ejes estructurales de diseño. Dado que este análisis dictamino el esto actual del espacio urbano y así mismo se pudo identificar cada una de las falencias, para su posterior posible solución.

6.2 CONEXIONES URBANÍSTICAS Y SOCIALES

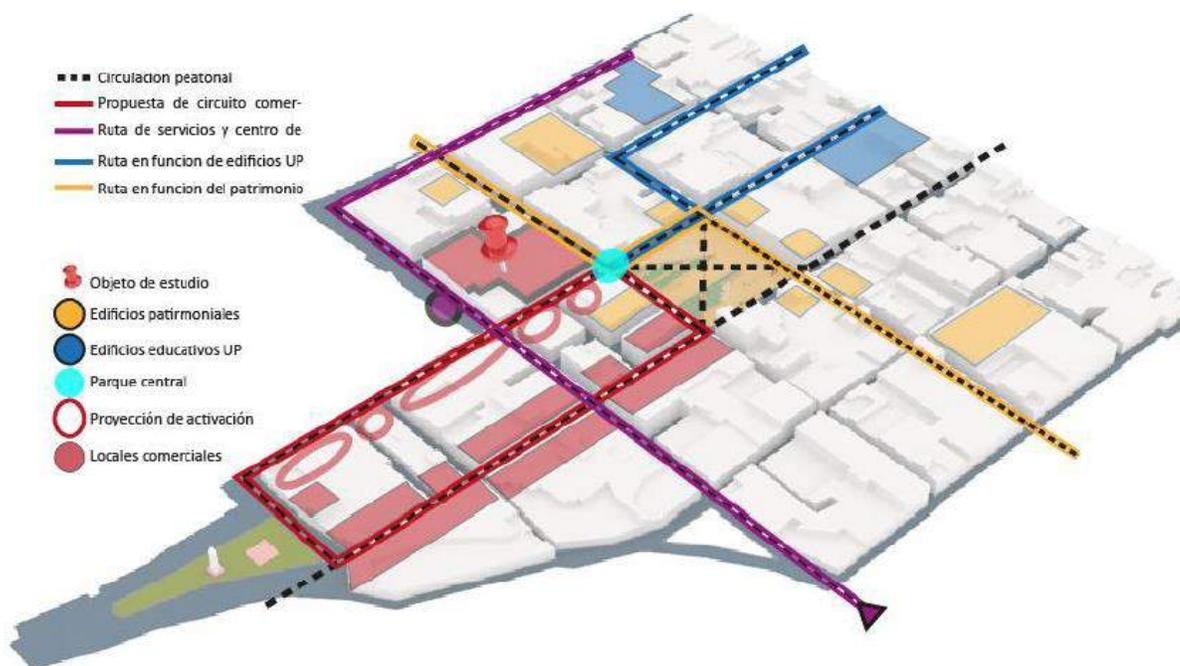


Gráfico 43 Conexiones urbanísticas. fuente propia

Las conexiones socio urbanísticas están de marcadas por diferentes hilos conductivos los cuales están en función de los peatones y visitantes del centro histórico de la ciudad, tales como la circulación peatonal y vehicular, circuito comercial, ruta de abastecimiento de productos, edificaciones universitarias y por último la conexión patrimonial que se establece entre los diferentes objetos.

Esto estableciendo una mayor interactividad de los habitantes con los componentes del centro histórico, ya que se tiene claridad que las zonas mas visitadas por los ciudadanos y turistas en la zona comercial, como lo es Calle Real, Casa De Mercado en horario de la mañana.

6.2.1 CONEXIÓN PATRIMONIAL

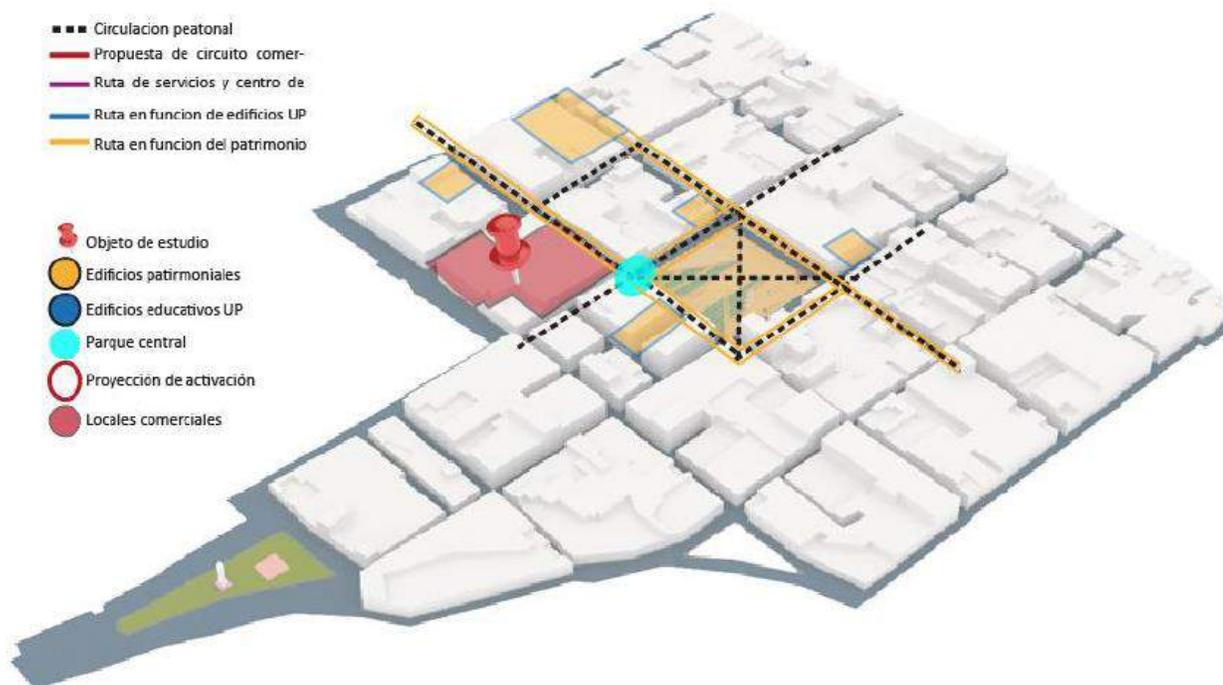


Gráfico 44 conexión patrimonial. fuente propia

La conexión patrimonial está establecida para la incentivación y recuperación de la memoria colectiva, y la exaltación de los bienes de interés cultural dando un recorrido por cada uno de ellos, llegando o partiendo de la Casa De Mercado haciendo uso de sus nuevos espacios urbanos.

6.2.2 CONEXIÓN INSTITUCIONAL



Gráfico 45conexión institucional. fuente propia

Las instituciones de educación superior están establecidas en los alrededores del parque principal de la ciudad, teniendo como punto de encuentro dicho parque para la congregación de estudiantes y habitantes de la ciudad, los espacios urbanos adyacentes a la Casa De Mercado brindaran un confort y calidad para cada uno de sus usuarios haciendo de estos espacios más habitables en las diferentes horas del día.

6.2.3 ZONA DE CARGA Y DESCARGA DE INSUMOS

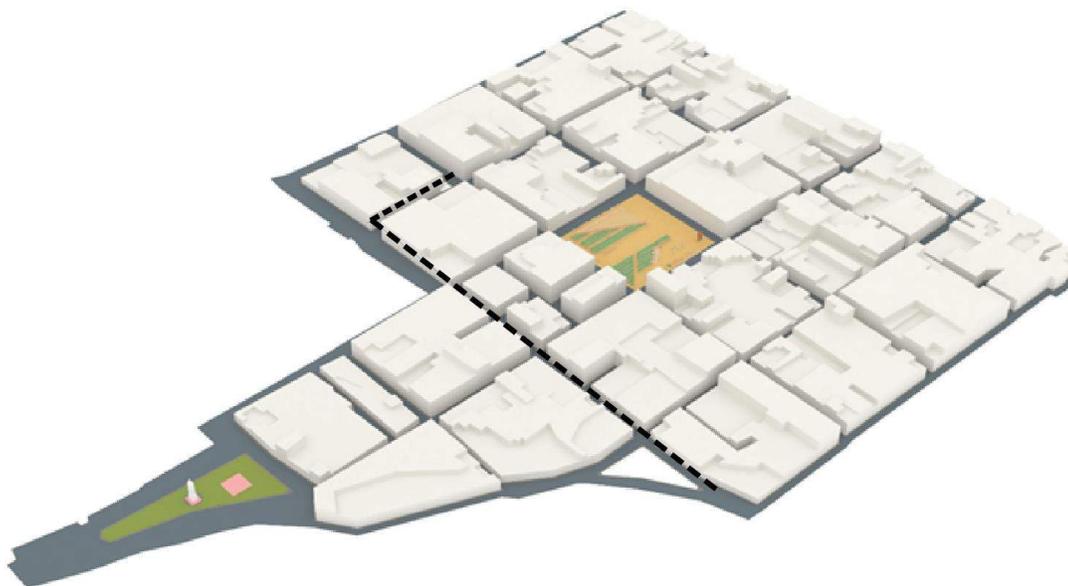


Gráfico 46 Zona de carga y descarga de insumos. fuente propia

Actualmente la zona establecida para el descargue de productos que abastecen no solo la casa de mercado si no sus negocios vecinos, está ubicada por la calle 7 partiendo del centro de acopio o llegando directamente a este lugar. Se presenta una invasión del espacio público por parte de los camiones y vehículos que se estacionan en dicho lugar generando una obstrucción del tránsito vehicular y peatonal.

Se propone generar horarios para la carga y descarga de camiones y vehículos, de esta manera alivianando un poco el flujo del tránsito vehicular y así mismo dando un orden a la manzana.

Basado en un análisis de campo, se establece un horario que rige de 5 am a 6 am, cabe aclarar que estos horarios serán instaurados en los días martes, jueves, y sábado según se requiera. Para poder acceder a estos horarios de carga y descarga se tendrá que inscribir con anterioridad para así tener un turno y día asignado.

6.2.3 CONEXIÓN COMERCIAL

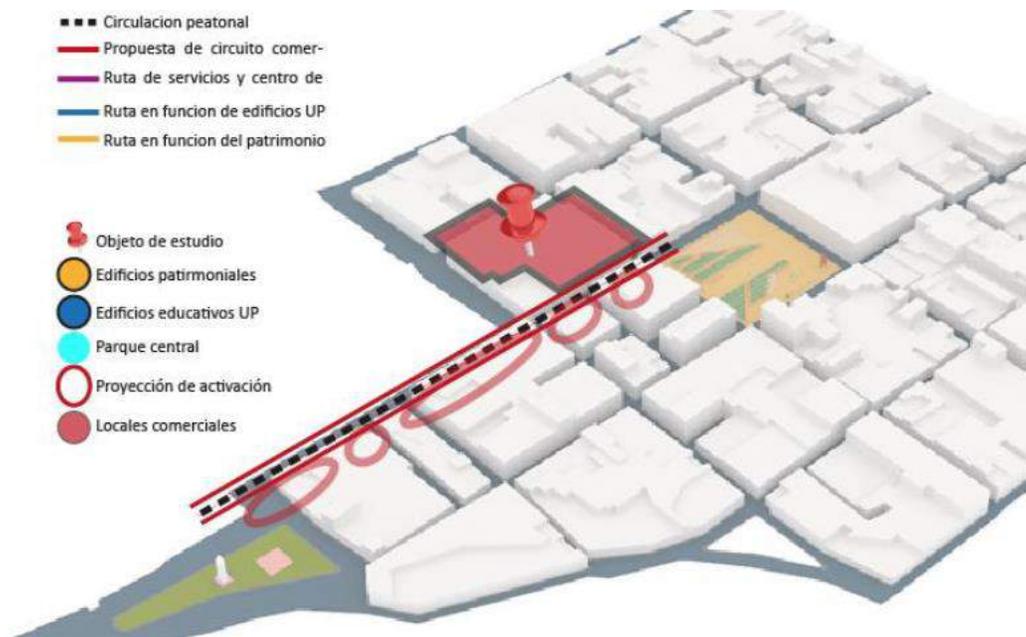


Gráfico 47 conexión comercial. fuente propia

Con la nueva propuesta urbanística y la reubicación de los vendedores informales se pretende revitalizar y recuperar el espacio público, teniendo así una mayor visita de habitantes y turistas de la ciudad, no solo en los alrededores de la Casa De Mercado si no también en dirección a la plazuela Almeyda, conectando así con la calle real, este siendo el punto de mayor convergencia comercial de la ciudad.

6.3 CARTOGRAFÍA SOCIAL

La cartografía social es un método participativo de investigación colectiva que parte de una perspectiva integradora, mediante la cual se entiende que la realidad es construida culturalmente por las personas, desde sus experiencias culturales, interpersonales y políticas, las cuales influyen en la representación mental, gráfica, subjetiva y material del contexto socio-cultural.

Según Habegger y Mancila (2006:6), la cartografía social permite conocer y construir un conocimiento integral del territorio para que se pueda elegir colectivamente una mejor manera de vivirlo, desde una mejor comprensión de la realidad territorial, de cómo vivimos el territorio que habitamos y cómo construimos el futuro territorio que deseamos.

Se implemento como método participativo y de recolección de datos una encuesta la cual abarca datos específicos de las prácticas de los vendedores informales, con el fin de conocer tiempo desempeñando esta labor, causas por las cuales desempeña esta labor, tener un acercamiento a los márgenes de venta semanales, una apreciación de la apropiación informal del espacio urbano, y por último que creía cada uno de ellos de las condiciones físicas en las cuales desarrollan esta labor.

Arrojando consigo datos claves, como lo son el decir de varios vendedores informales que quisieran un espacio cómodo y fuera de la intemperie para poder realizar su trabajo, la mayoría de ellos se cubren del sol y la lluvia con parasoles, los cuales la mayor parte de ellos no están en condiciones óptimas, algunos están remendados, rotos o en su defecto no cuentan con un parasol.

Partiendo de toda esta recolección de datos se procede a diseñar un módulo de local comercial, el cual tuviese un respeto por el Monumento Nacional Casa De Mercado, se logró por medio de su materialidad, que este no fuera un distractor visual ya que el principal protagonista es La Casa De Mercado.

Este teniendo una variación de usos, como sería la venta de productos perecederos en horas de la mañana, sería la actividad más frecuente que tendría cada uno de estos, de esta manera generar una apropiación y reactivación del espacio público en diferentes horas del día, pues como lo dice Kevin Lynch en su libro *Los ojos sobre la calle* “los espacios urbanos habitados son puntos fundamentales para las relaciones y el crecimiento de las personas” esto generando un tejido social más fuerte el cual servirá de articulador para la reconstrucción social.

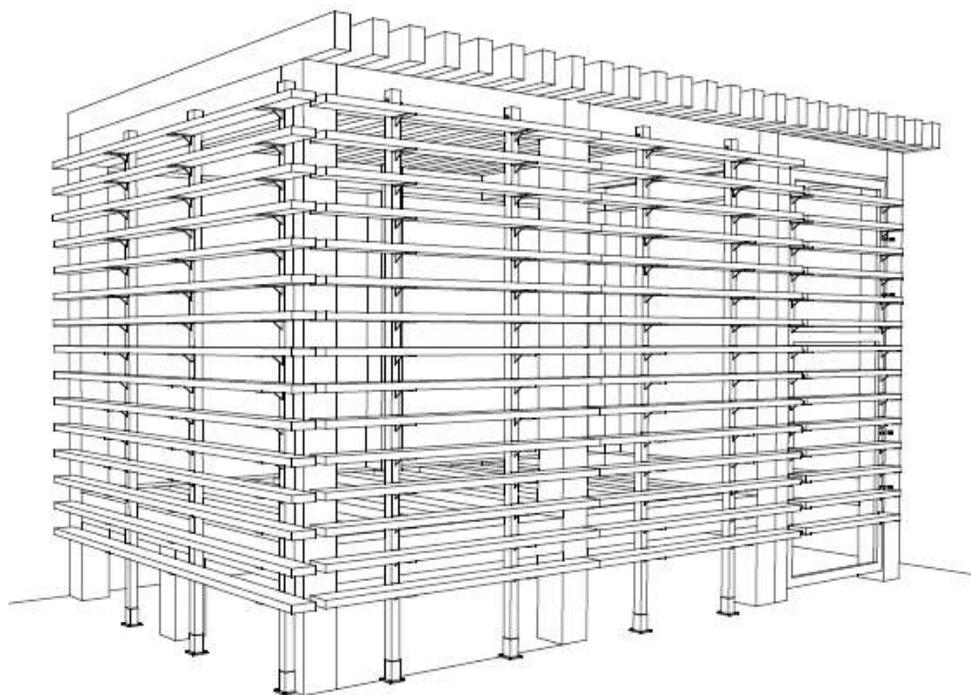


Gráfico 48 Modelo de local comercial perspectiva. fuente propia

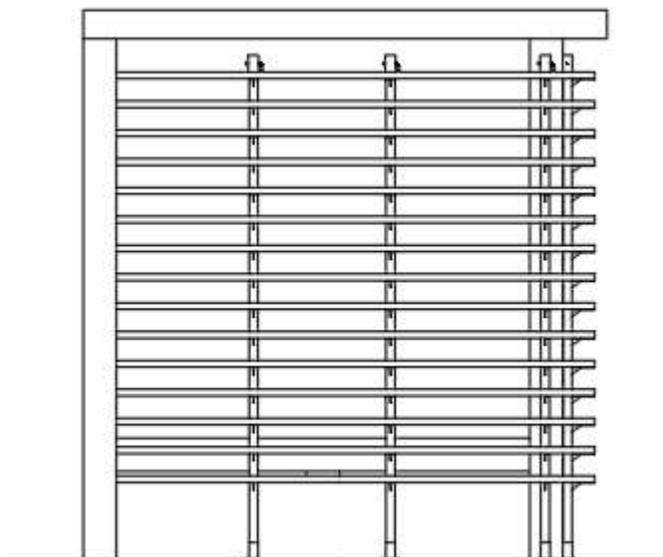


Gráfico 49 Modelo de local comercial vista lateral.
fuente propia

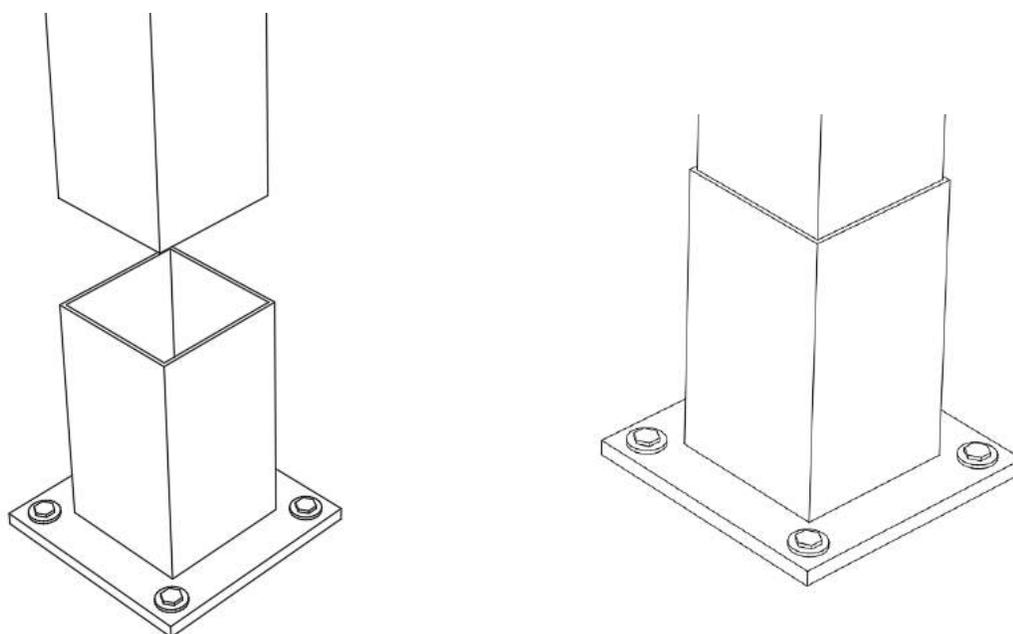
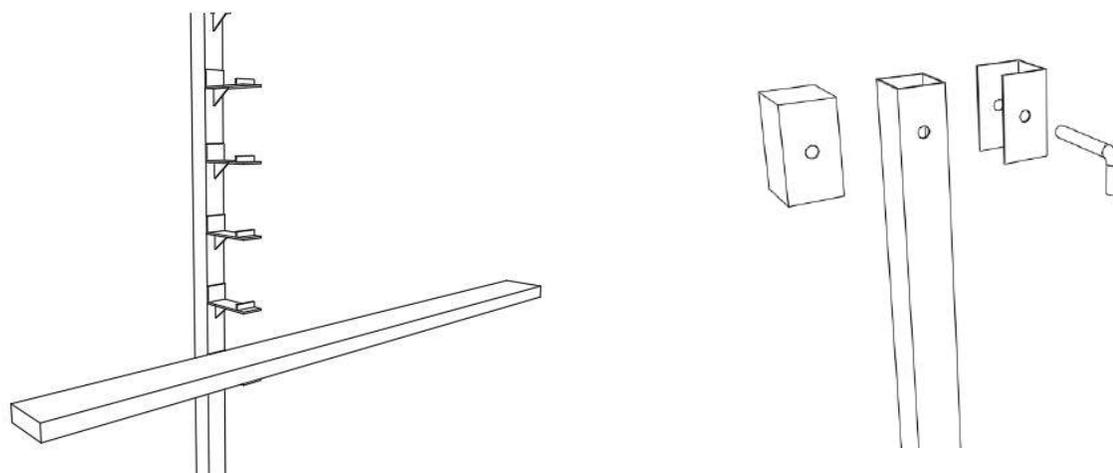


Gráfico 50 Detalles constructivos modelo de local comercial.
fuente propia

6.4 PLANIMETRÍA URBANA



Plano 1 Propuesta urbanística. fuente propia

Para la generación de la propuesta se parte de un recorrido por los alrededores de la casa de mercado identificando cada una de las actividades que se ejercen estos espacios, siendo la venta de productos orgánicos la de mayor afluencia, la venta de comida (carro de pasteles) venta de accesorios.



Gráfico 51 Porcentaje de venta. fuente propia

Seguido de este recorrido se procede a la identificación de las zonas con mayor afluencia de usuarios y los lugares que carecen de una intervención inmediata, como lo son la carrera 5 y la calle 6, en estos dos perfiles se instalan la gran mayoría de vendedores informales, así mismo obstruyendo el tráfico peatonal y vehicular libre.

Como también el registro del estado actual del espacio urbano, encontrando faltantes de materialidad, invasión del espacio público, residuos orgánicos, contaminación visual y ambiental.



Residuos Organicos.



Faltante de marialidad.



invasión del espacio
publico.

Gráfico 52 Estado actual del espacio urbano. fuente propia

Se encuentra la ausencia de mobiliario urbano como lo son canecas recolectoras de basura, puntos de información, y la total desaparición de cuerpos verdes (vegetación) En el desarrollo de la propuesta urbana son claves estas falencias encontradas en la recolección de datos de campo, las cuales se les dio una posible solución.

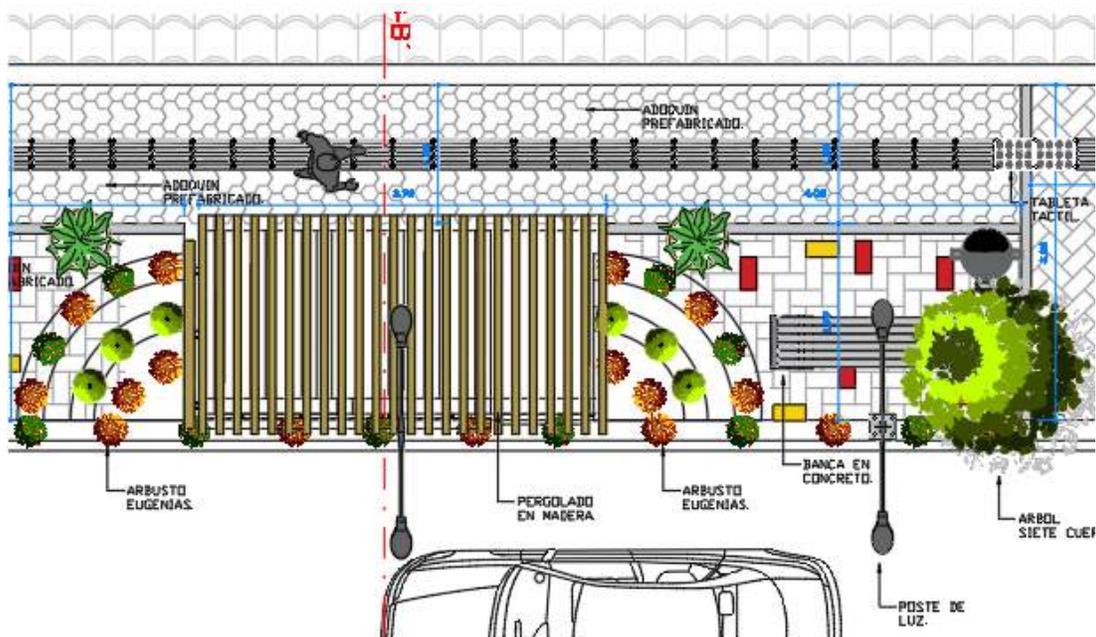


Ilustración 16 Zoom propuesta urbana. fuente propia

Se diseño cada uno de los componentes urbanísticos, teniendo en cuenta el contexto en el cual serian ubicados, como se sabe de antemano estarán frente a un Bien de Interés Cultural B.I.C. de esa manera se jugaría con las tonalidades de su materialidad y diseño, el cual no fuese de irrespeto por lo existente.

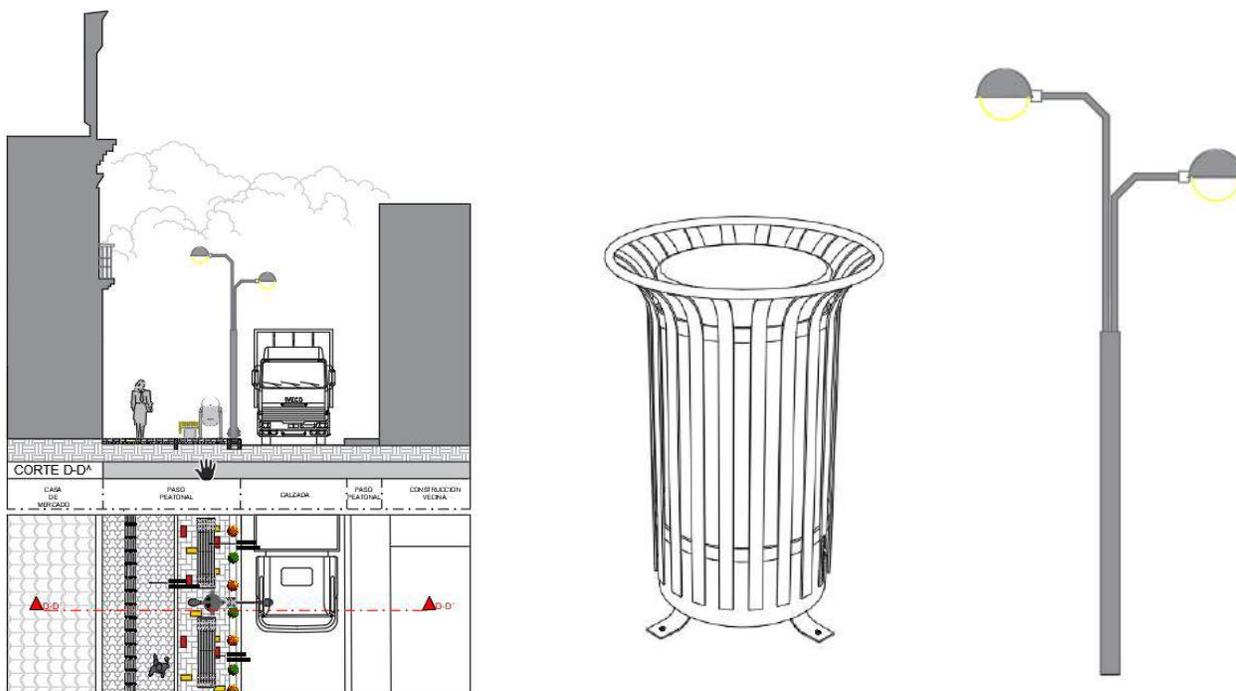


Ilustración 17 Componentes urbanísticos. fuente propia

La materialidad del espacio urbano fue manejada por medio de adoquines prefabricados los cuales tienen una tonalidad gris en la mayoría del tramo peatonal, como también se situaron unos cuantos, de color amarillo y rojo, esto haciendo una pequeña referencia a los colores de la bandera de la ciudad de Pamplona, como también la utilización de tabletas táctiles para el fácil desplazamiento de personas con movilidad reducida (invidentes).

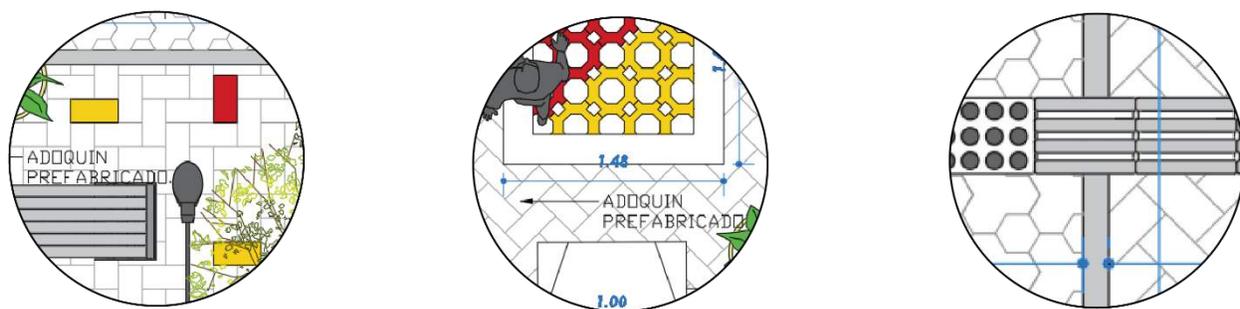


Ilustración 18 Materialidad del espacio urbano. fuente propia

La generación de diferentes zonas y estancias están planificadas bajo la rigurosa aplicabilidad de la cartilla “Guía De Recuperación Del Espacio Público” del ministerio de vivienda como también las normas nacionales que rigen el espacio urbano, teniendo en la propuesta estancias de descanso, diferentes tipos de vegetación, venta de productos, parqueo de bicicletas, zona de buses. Estas siendo demarcadas por una dilatación la cual hace referencia a un cambio de material y así mismo generando un orden en el espacio el cual sea agradable para quien haga uso de este.

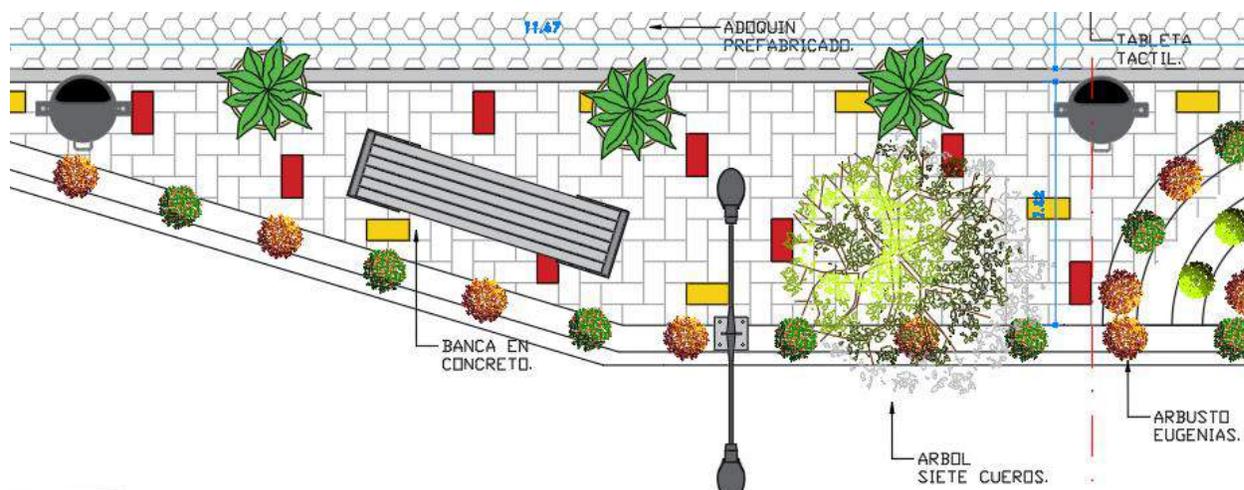


Ilustración 19 Zoom propuesta urbanística. fuente propia

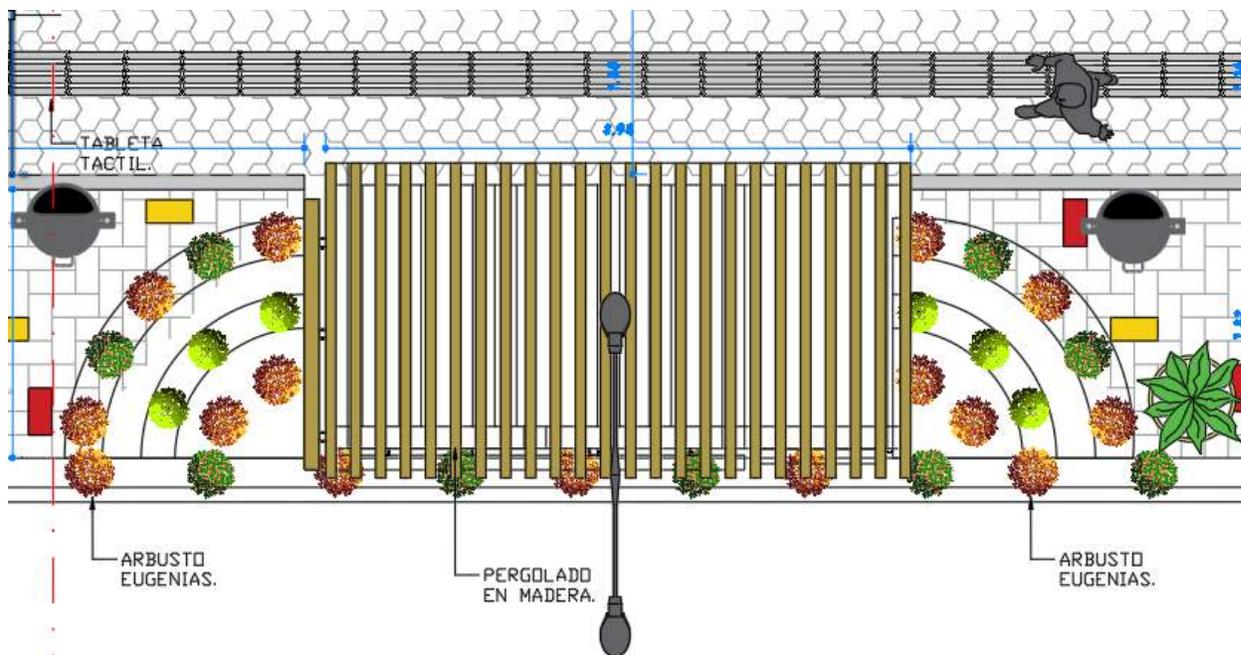


Ilustración 20 Ubicación de modulo. fuente propia

Los espacios destinados para la ubicación de los módulos fueron manejados mediante la distribución de los espacios y con esta fijarlos a los costados de las entradas principales de la Casa De Mercado, con esto generando una conexión directa entre el inmueble y la actividad económica externa.

Las zonas verdes que fueron establecidas en la propuesta, cuentan con una variedad en su vegetación, arbustos de varias clases los cuales generan diferentes tonalidades de colores, como pequeños árboles que ayudaran a dar sombra, la cual es nula en este espacio actualmente, como también a contrarrestar el impacto por el Co2 causado por los vehículos.

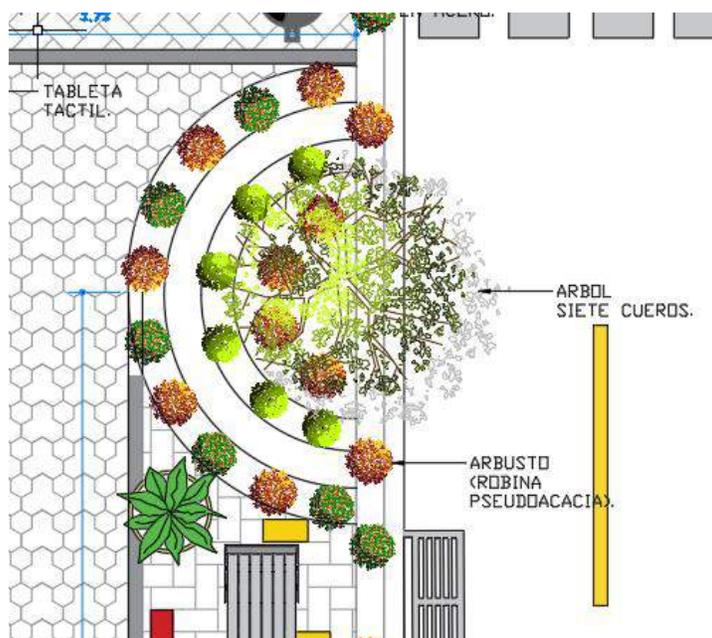


Ilustración 21 Zonas verdes. fuente propia



Ilustración 22 Parqueo de bicicletas. fuente propia

Mediante el análisis que se hizo en la manzana de estudio se pudo evidenciar la falta de una zona específica para el parqueo de bicicletas, las cuales son el medio de transporte de algunas personas que desarrollan una actividad económica en el lugar, como también es en la actualidad uno de los medios de transporte más utilizados por jóvenes y adultos para su desplazamiento.

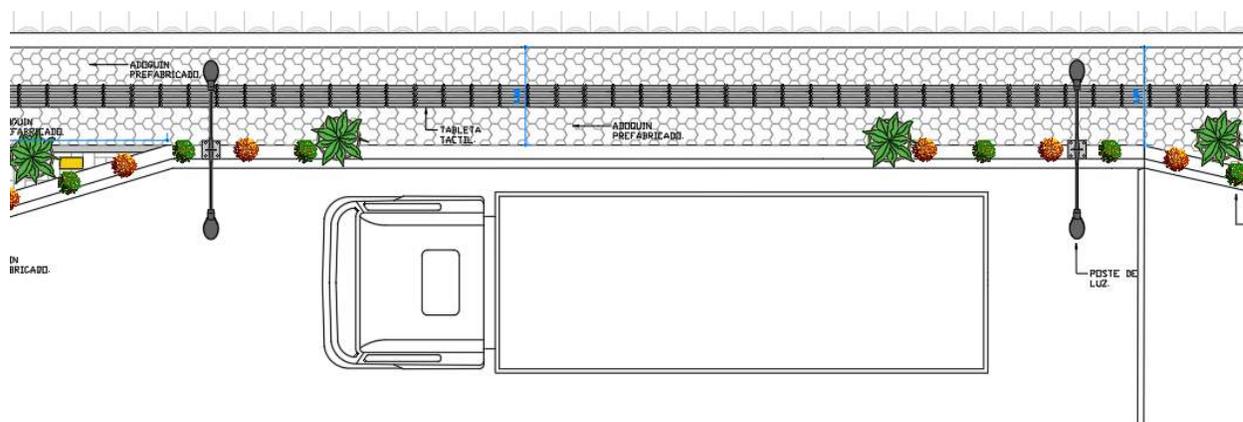
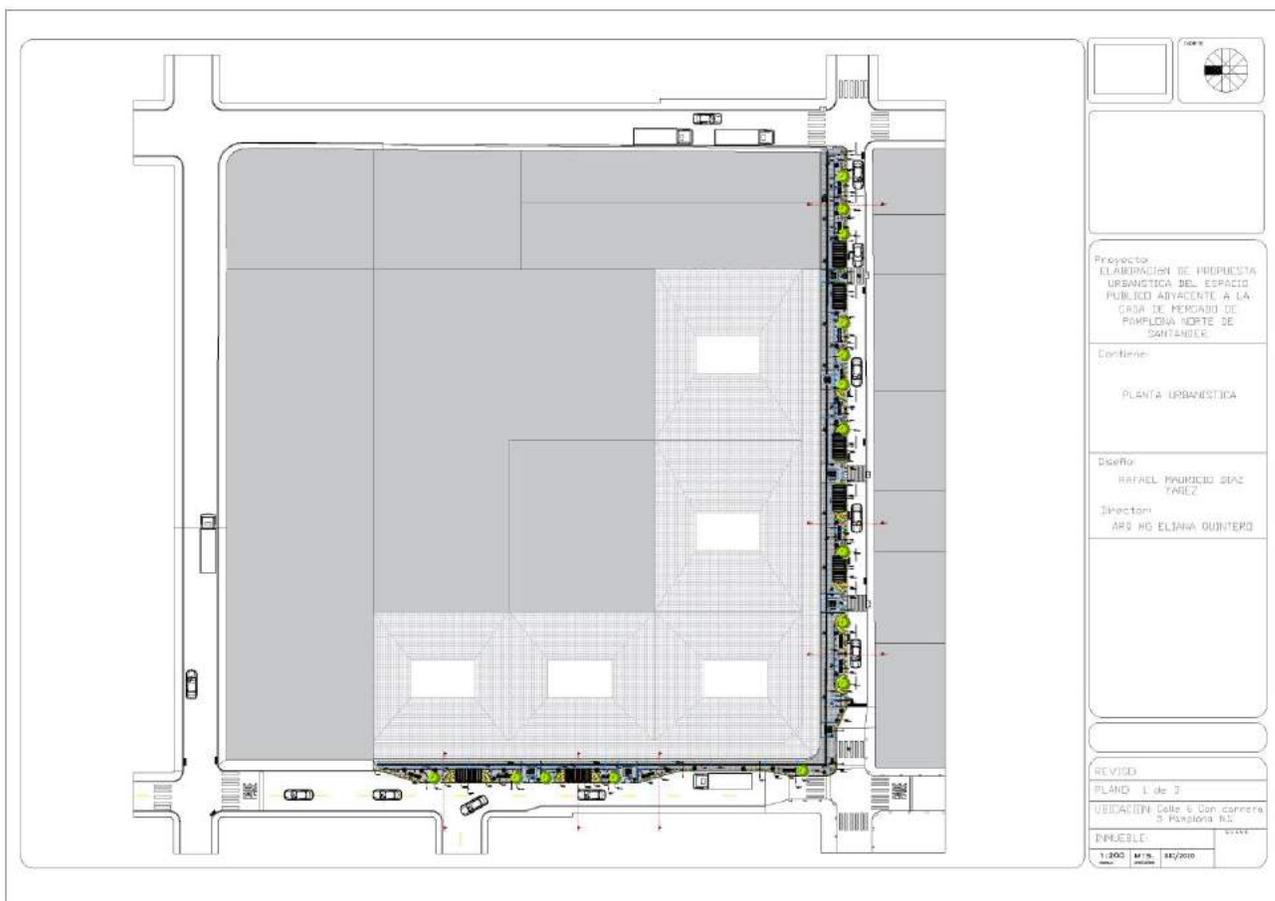


Ilustración 23 Paradero de buses. fuente propia

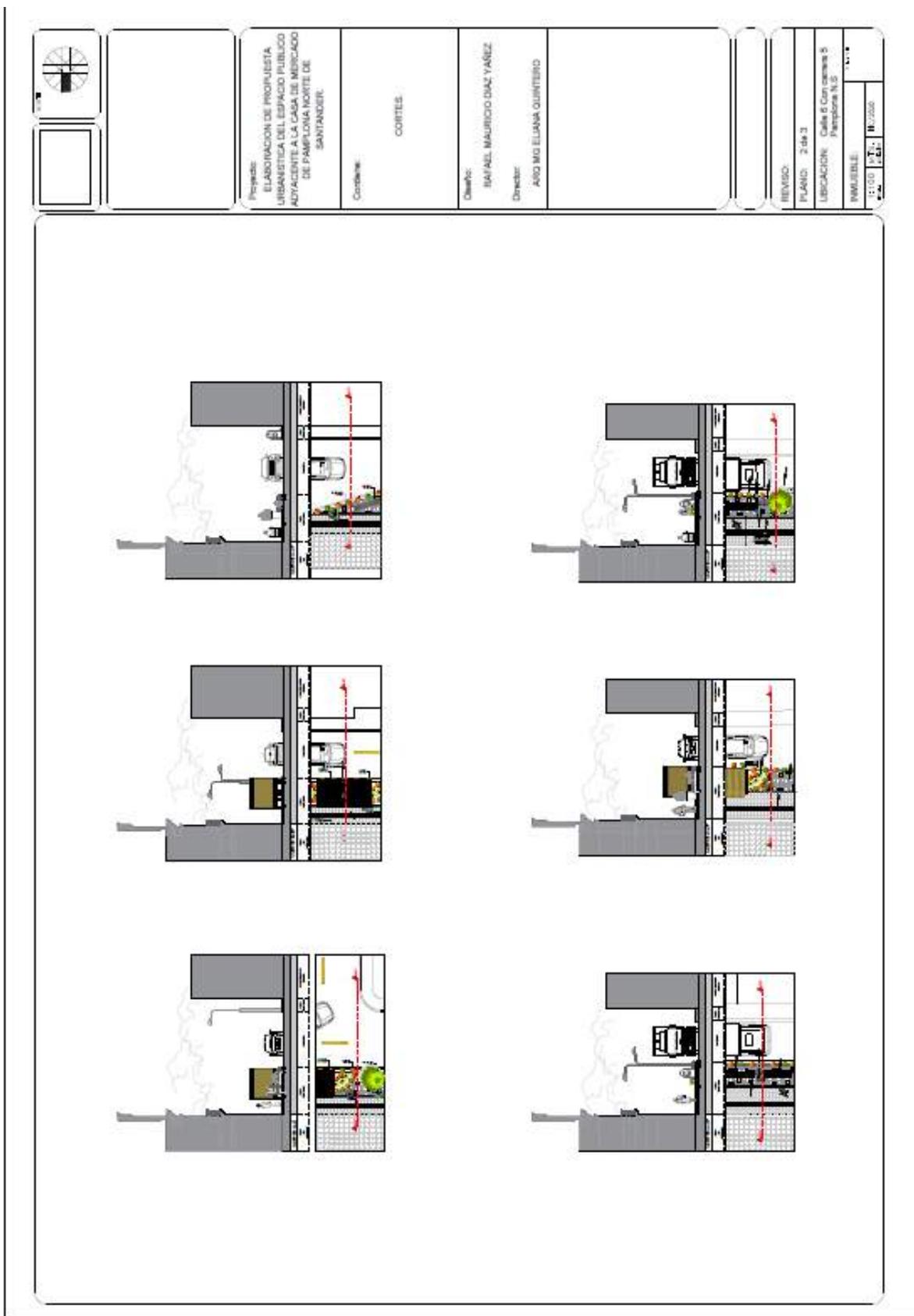
La zona de buses, es el único espacio el cual se dejó como está actualmente, ya que se encuentra ubicado en la esquina principal de La Casa De Mercado, colindando con el parque central de la ciudad, siendo este un punto estratégico para la actividad de pasajeros.

Planos de la propuesta urbanística

A continuación, se presentarán las diferentes planimetrías correspondientes a la intervención urbanística del espacio público adyacente a la CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER. Comprendiendo en ellos cada una de las propuestas anteriormente descritas.



Plano 2Propuesta urbanística



	<p>Proyecto: ELABORACION DE PROPIUESTA URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE A LA CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.</p>	<p>Contiene: FACHADA CALLE 6 FACHADA CARRERIAS DETALLES CONSTRUCTIVOS</p>	<p>Diseño: RAFAEL MAURICIO DIAZ YARBEZ</p> <p>Dirigido: ARIO MO ELIANA QUINTERO</p>	<p>REVISO: PLANO: 3 de 3 UBICACION: Calle 6 Con carrera 6 Pamplona N.S.</p>	<p>INMUEBLE: 1:1500 1:500 1:1000 1:1000</p>

7. CONCLUSIONES

En el marco de la investigación realizada sobre la **“ELABORACION DE PROPUESTA URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE A LA CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER”** se logro identificar cada una de las problemáticas y virtudes que este espacio tiene, partiendo de una necesidad inmediata y evidente la cual es la inadecuada apropiación del espacio público; esta da una precisa justificación al desarrollo de la misma, destacando ámbitos históricos, culturales, ambientales y normativos; cuando se abarcan en estos ámbitos se deben traer a colación diversos escenarios tanto del pasado como de presente y futuro, donde la misma historia nos relata la importancia de la Casa de Mercado siendo esta un hito histórico a nivel Nacional que al pasar de los años ha perdido su valor histórico y cultural, tanto así que las normas establecidas por el Ministerio de Cultura enfocadas a la conservación de los bienes patrimoniales no es cumplida, de esta manera generando un impacto inmediato en su espacio urbano adyacente; donde se puede evidenciar el mal estado del mismo y la inadecuada apropiación; generando problemáticas ambientales.

A lo largo de este documento se dieron a conocer las diferentes ramas de investigación teórica y práctica, las cuales distribuyeron el perfeccionamiento de esta propuesta urbana, teniendo así una base establecida para la sustentación y generación de la nueva propuesta urbanística, viéndola desde un punto de vista objetivo y claro.

Cada uno de los temas desarrollados en este estudio urbanístico dirige los diferentes lineamientos fundamentales para la correcta acertación de la propuesta urbana la cual está desarrollada a cabalidad y afirma la inmediata intervención del espacio, pues día a día va teniendo un detrimento no solo patrimonial si no que a su vez una pérdida de identidad y cultura.

8. BIBLIOGRAFÍA

Carrió, J. M. (1994). *Patología de cerramiento y acabados arquitectónicos*. España : munilla-leria.

Gómez, M. O. (2012). Proyecto de restauración Plaza de mercado de las Cruces - Bogotá. En R. H. Molina, *Experiencias y métodos de restauración* (págs. 261-267). BOGOTA: copertina: aracne editrice SRL.

Juan-Tresserras, J. (junio de 2003). *Patrimonio, turismo y desarrollo*. Barcelona: universidad de Barcelona.

Mincultura.(2018).Obtenidode
<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmueble/patrimonio-arquitectonico/Paginas/Pol%C3%ADticas,-planes-y-programas.aspx>

Sempere, M. R. (2009). Documentación de los procesos de restauración arquitectónica. *cuaderno de documentacion multimedia* , 167.

Unesco.(2018).UNESCO.Obtenidode
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>

Velásquez. (2015). *Espacio público y Movilidad Urbana*. barcelona: Universidad de Barcelona.

Rossi, A. (5 de abril de 2013). *LA CIUDAD COMO HECHO CULTURAL*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/28344587/Aldo-Rossi-La-busqueda-de-laracionalidad-en-la-disciplina-arquitectonica>.

Germán Eduardo Vargas, m. (16 octubre 2008). *Arquitectura del cambio organizacional: liderazgo, gestión del conocimiento e innovación tecnológica*,.

Linares, C. (2008). *Chacón Linares*, p. 9 y ss.

Peña 2012 <http://pamplonanortedesantander.blogspot.com/>

UNESCO. (2003). *Patrimonio*. Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo. Unesco. (2018). *UNESCO*. Obtenido de

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>

VASQUEZ, M. L. (2009). *FASE II DEL PLAN DE MANEJO Y PROTECCIÓN DEL CENTRO HISTORICO DE PAMPLONA*. PAMPLONA: MINISTERIO DE CULTURA. PAMPLONA.

Santander, A. d. (17 de Abril de 2017). *Gobernación de Santander*.

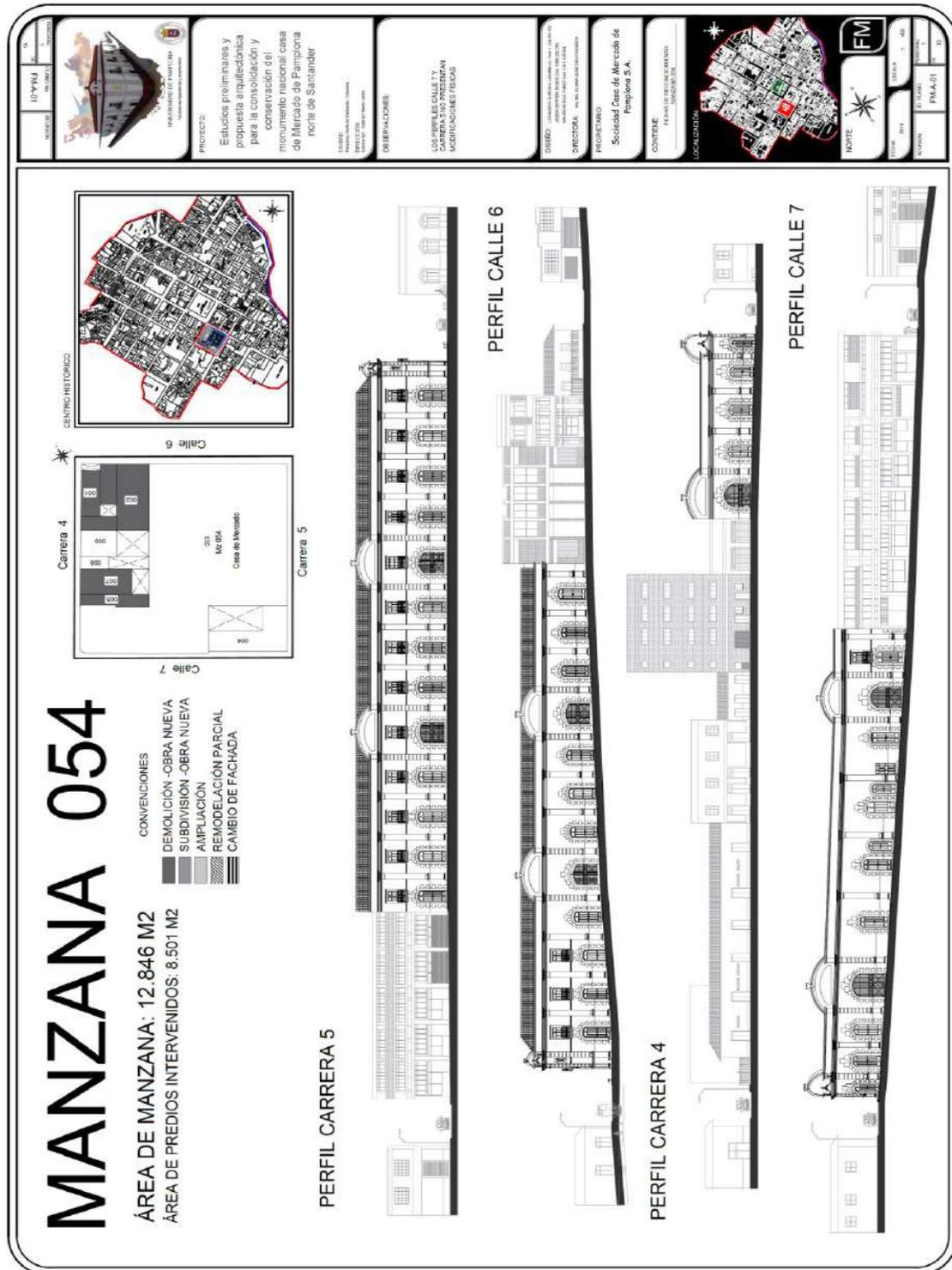
<http://www.santander.gov.co/index.php/gobernacion/departamento/historia-de-santander>

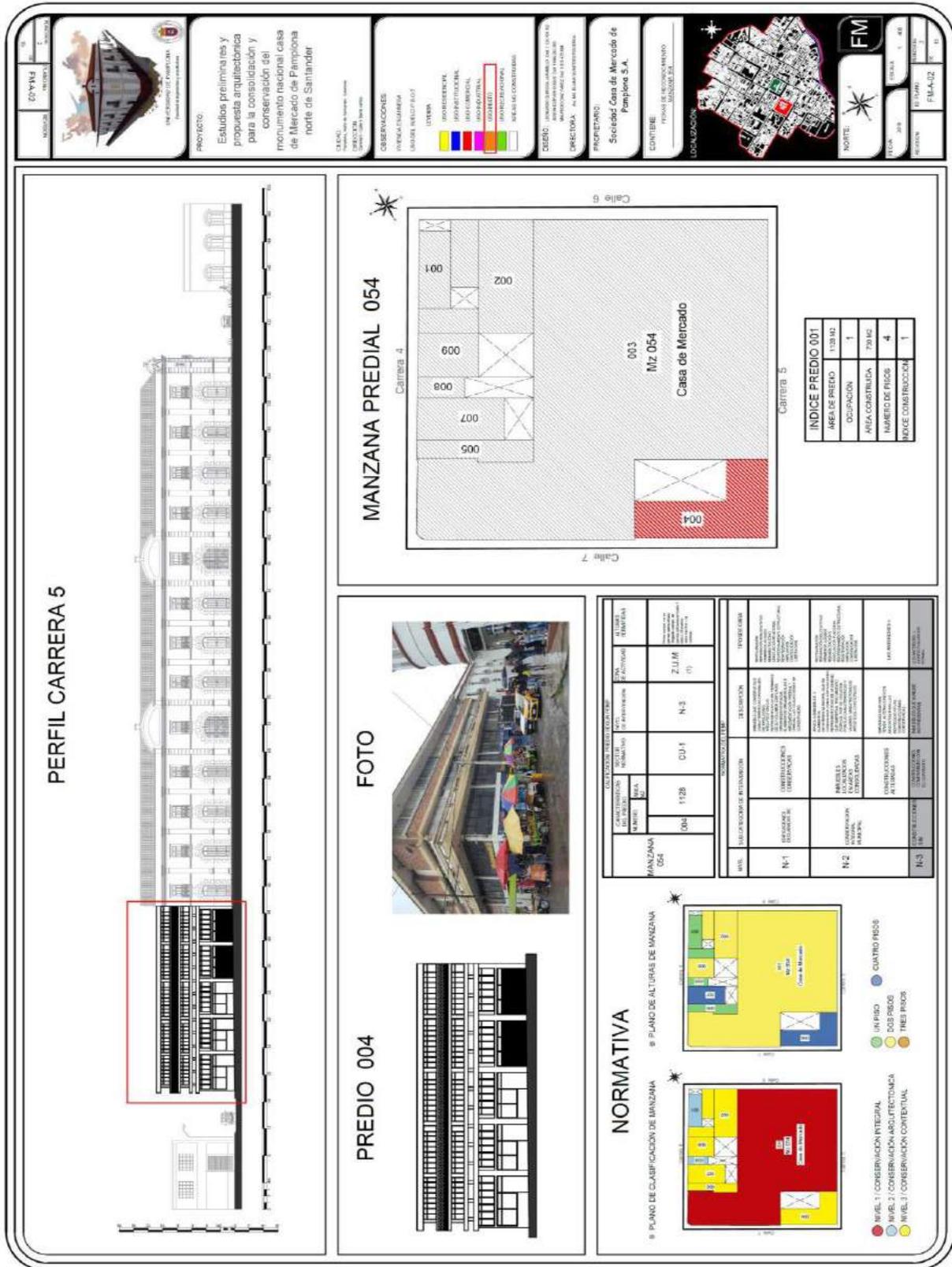
PAMPLONA, A. D. (2015). *Modificación excepcional del Plan Basico de Ordenamiento territorial, Norte de Santander*. PAMPLONA.

PAMPLONA, A. D. (06 de FEBRERO de 2009). *PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN DEL CENTRO HISTORICO DE PAMPLONA Y SU AREA DE INFLUENCIA EN EL DEPARTAMENTO DEL NORTE DE SANTANDER*.

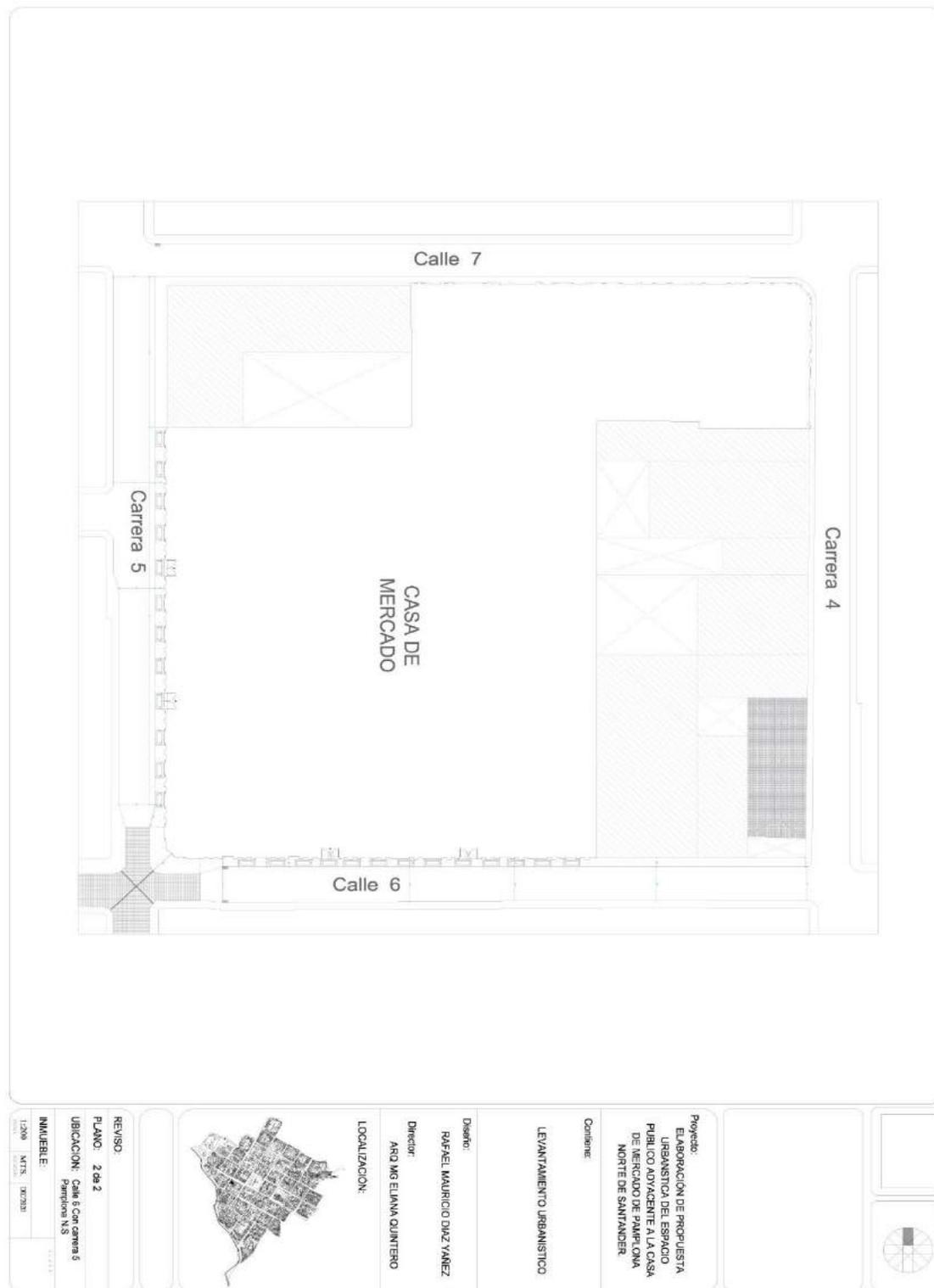
9. ANEXOS

9.1. ANEXO 001 FICHAS DE RECORRIDO DE MANZANA

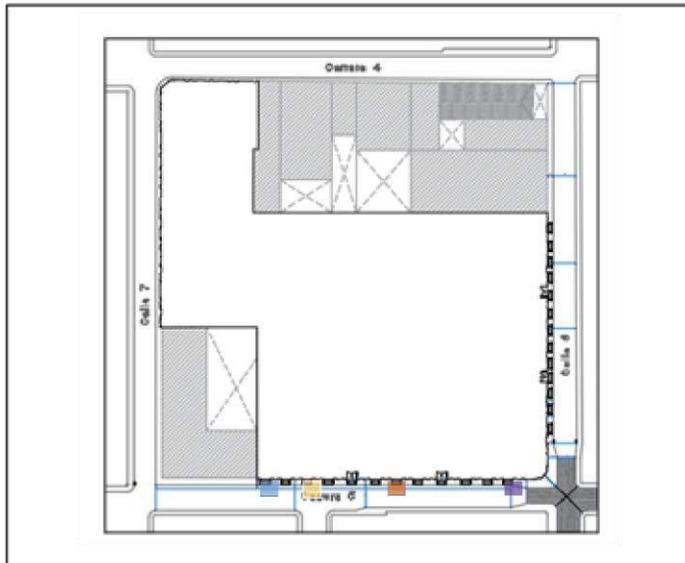




9.2. ANEXO 002 PLANOS DE LEVANTAMIENTO



	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Registro Fotografico
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1
			Diciembre 2020



1



2

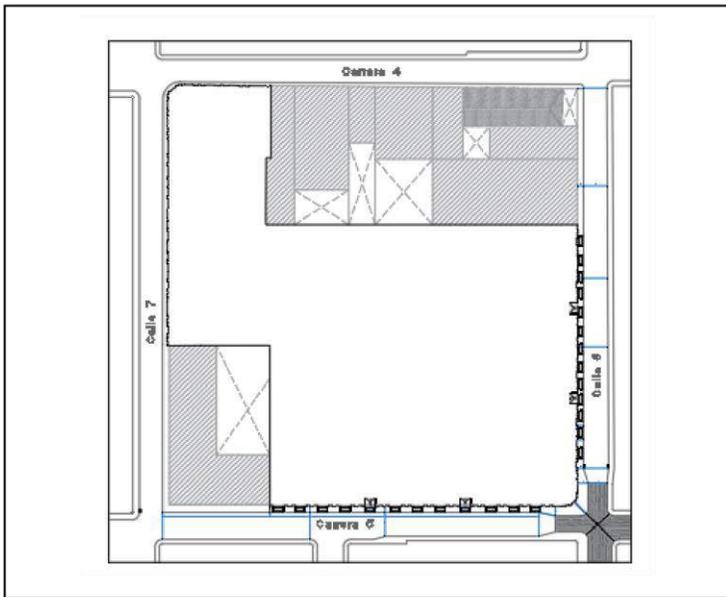


3



4

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.	Nombre De la Ficha: Registro Fotografico	
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	



1



2



3

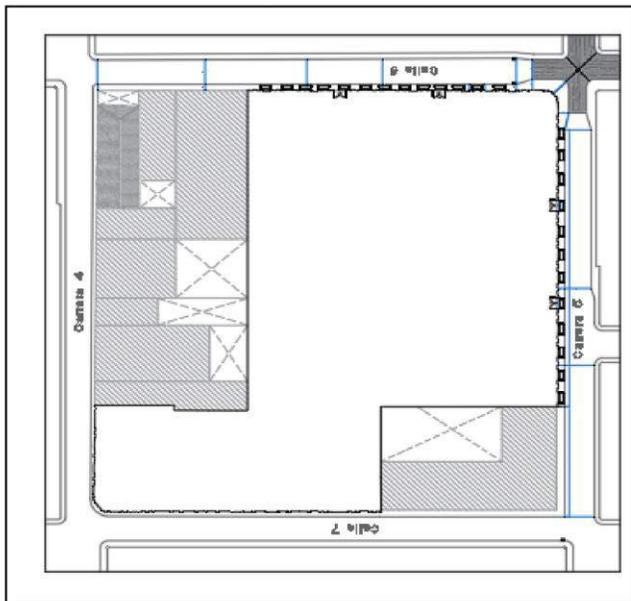


4

9.4. ANEXO 004 FICHAS DE REGISTRO Y CALIFICACION

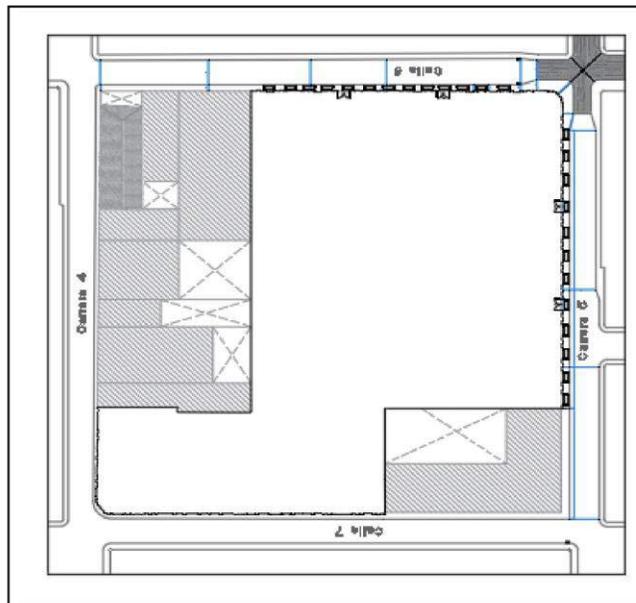
	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion									
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020									
<h1>FOTOGRAFIAS</h1>					POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO							
					DETERIORO							
					ESTADO BUENO REGULAR MALO							
					CARACTERISTICAS							
					ELEMNTOS CONSTRUCTIVOS							

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020



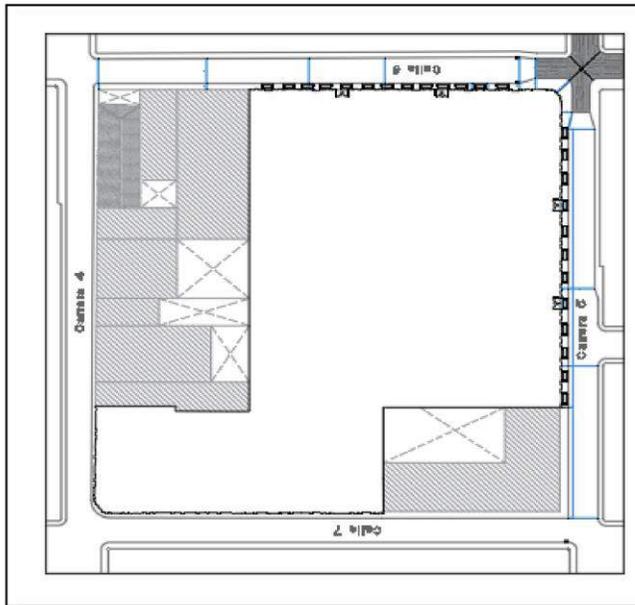
ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	CARACTERISTICAS	ESTADO		DETERIORO	POSIBLES CAUSAS DE DETERIORO
		BUENO	REGULAR MALO		
ANDEN	LOZA DE CONCRETO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
ADOQUIN PREFABRICADO	PREFABRICADO COLOR VINOTINTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
CALZADA VEHICULAR	ASFALTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO

	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion	
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020	



ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	CARACTERISTICAS	ESTADO		DETERIORO	POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO
		BUENO	REGULAR MALO		
ANDEN	LOZA DE CONCRETO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
ADOQUIN PREFABRICADO	PREFABRICADO COLOR VINOTINTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
CALZADA VEHICULAR	ASFALTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO

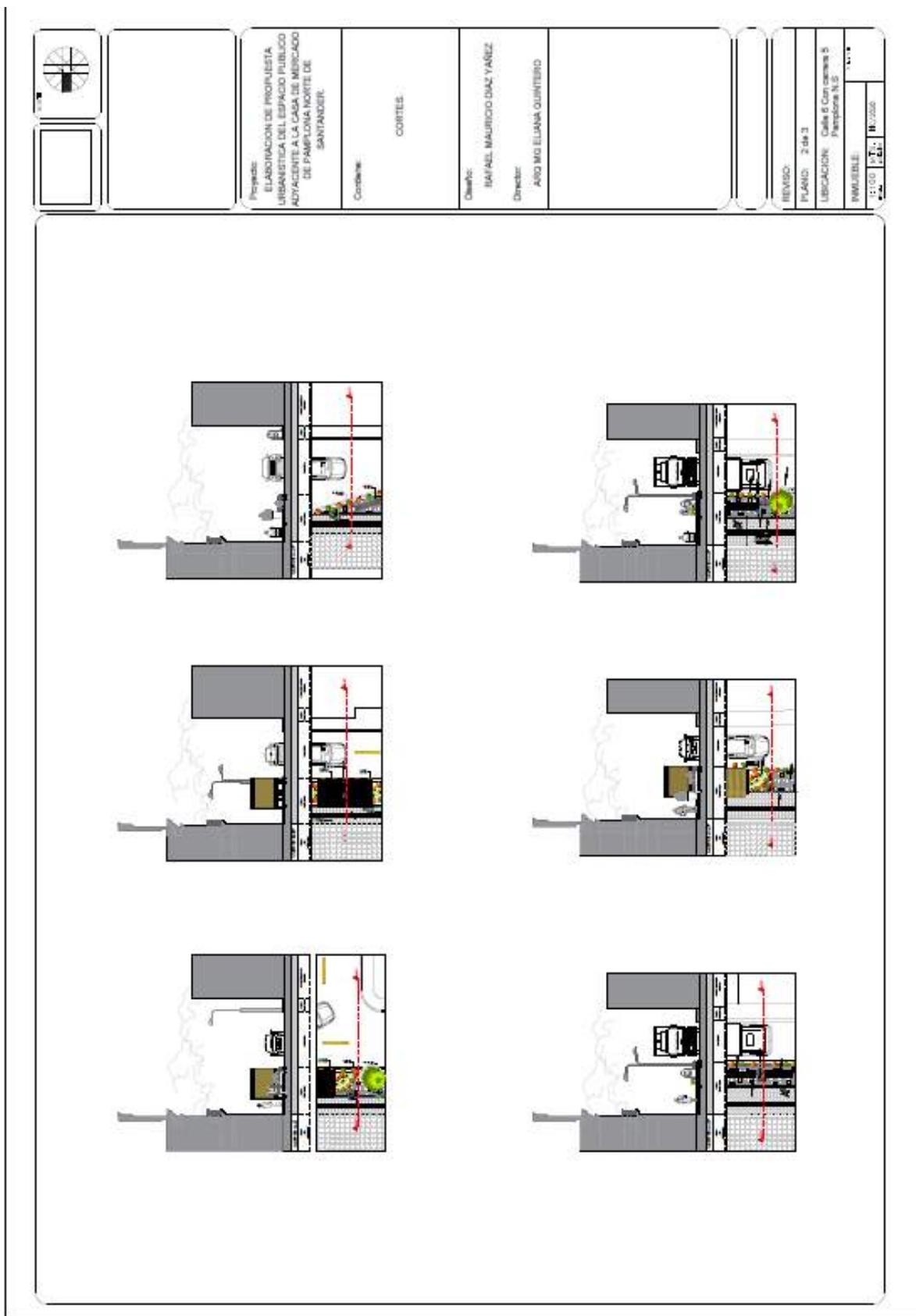
	Universidad De Pamplona - Facultad De Ingenierias y Arquitectura - programa de Arquitectura.		Nombre De la Ficha: Calificacion	
	Rafael Mauricio Diaz Yañez	Directora: Arq Mg Eliana Quintero	Numero De Ficha: 1 Diciembre 2020	

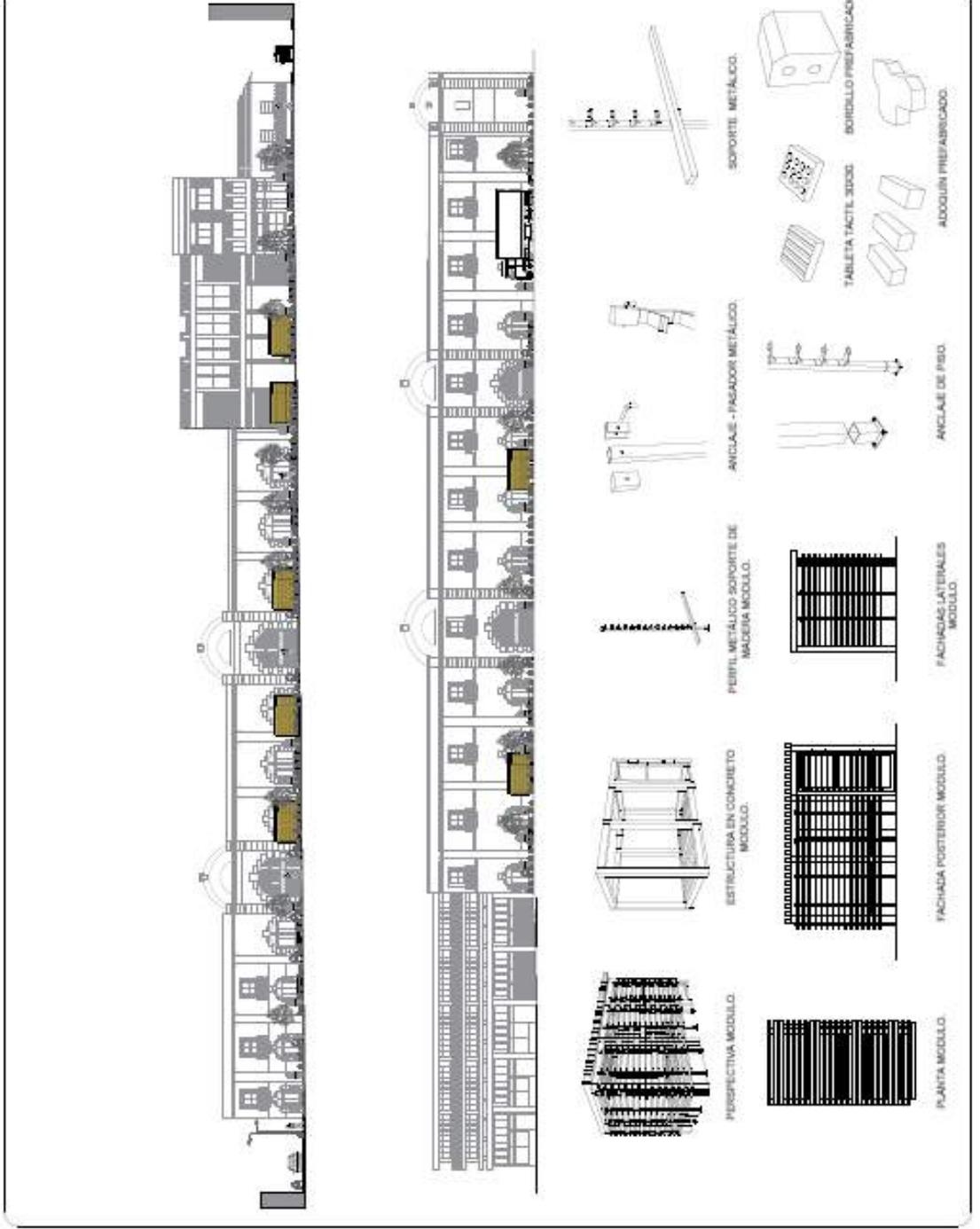


ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS	CARACTERISTICAS	ESTADO		DETERIORO	POSIBLES CAUSAS DE DETRIORO
		BUENO	REGULAR MALO		
ANDEN	LOZA DE CONCRETO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
ADOQUIN PREFABRICADO	PREFABRICADO COLOR VINOTINTO	X		DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
CALZADA VEHICULAR	ASFALTO		X	DESGASTE DE MATERIAL	DESGASTE POR USO
RESIDUOS ORGANICOS	VERDURAS EN DESCOMPOSICION		X	CONTAMINACION	VENDEDORES AMBULANTES

9.5. ANEXO 005 PLANOS DE PROPUESTA





	<p>Proyecto: ELABORACION DE PROPIETA URBANISTICA DEL ESPACIO PUBLICO ADYACENTE A LA CASA DE MERCADO DE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER</p>	<p>Colabora: FACHADA CALLE 6 FACHADA CARRERIAS DETALLES CONSTRUCTIVOS</p>	<p>Diseño: RAFAEL MAURICIO DIAZ YAREZ</p> <p>Director: AYO MÓ ELIANA QUINTERO</p>	<p>REVISOR</p> <p>PLANO: 3 de 3</p> <p>UBICACION: Calle 6 Con carrera 8 Pamplona N.S</p>	<p>INMUEBLE: 1:100 1:500 1:1000</p>
 <p>Architectural drawings showing elevations, sections, and detail views of building facades and structural elements. The drawings include:</p> <ul style="list-style-type: none"> PERSPECTIVA MODULO ESTRUCTURA EN CONCRETO MODULO PERFIL METALICO SOPORTE DE MADERA MODULO ANCLAJE - PASADOR METALICO SOPORTE METALICO FACHADA POSTERIOR MODULO FACHADA LATERALES MODULO ANCLAJE DE PISO ADQUEN PREFABRICADO SOBOLLO PREFABRICADO TABLETA TACTIL 30303 ADQUEN PREFABRICADO PLANTA MODULO 					



9.6. ANEXO 006 ENCUESTA

ENCUESTA DISEÑADA Y APLICADA POR ESTUDIANTE DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS A VENEDORES INFORMALES DE LA CASA DE MERCADO. PAMPLONA 2020

6. ¿Hace cuánto se desempeña como vendedor informal?
 - E) 1 a 3 años
 - F) 3 a 5 años
 - G) 5 a 10 años
 - H) 10 años en adelante

7. ¿Qué lo llevo a desempeñar esta labor?
 - E) La falta de oportunidades
 - F) Por tradición familiar
 - G) Por necesidad
 - H) Por desempleo

8. Que margen de venta tiene semanalmente

9. ¿Qué opina usted sobre la apropiación informal del espacio público?

10. ¿Cree usted que las condiciones físicas de su lugar de trabajo son las adecuadas para desempeñar esta labor? SI / NO POR QUE

9.7. RENDERS



