RENOVACIÓN URBANA PARA EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE DIAGONAL 38 SUR EN EL AREA PERIMETRAL DE CORABASTOS, KENNEDY, BOGOTÁ.

OLMAN JAHIR VERJEL MACGREGOR

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL
PAMPLONA
2021

RENOVACIÓN URBANA PARA EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE DIAGONAL 38 SUR EN EL AREA PERIMETRAL DE CORABASTOS, KENNEDY, BOGOTÁ.

OLMAN JAHIR VERJEL MACGREGOR
CC. 1091672866

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. PhD. JEMAY MOSQUERA TÉLLEZ.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA ARQUITECTURA
PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER
2021

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

Arquitecto PhD, Jemay Mosquera Téllez

_____

Jurado

Arquitecto, Elkin Gómez.

_____

Jurado

Arquitecto, Albeiro Villamizar.

_____

Jurado

Pamplona (23 de junio, 2021)

Este trabajo de grado va dedicado a mi madre y mi abuela, quienes me apoyaron incondicionalmente a lo largo de mi camino universitario y a los profesores que me brindaron su conocimiento.

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo, agradezco a mi madre, quien con paciencia y esmero me apoyo en todo momento, a mi abuela que nunca dejó de creer en mí. Agradezco a cada uno de los profesores que me brindaron su ayuda y su conocimiento a lo largo de mi carrera universitaria.

INDICE

LISTA DE ILUSTRACIONES

GLOSARIO

UPZ: Son las siglas de unidad de planeamiento zonal. Se encargan de elaborar las normas urbanísticas en conjuntos de barrios.

Espacio público: Son las áreas públicas donde las personas pueden interactuar con otras personas, animales y el medio ambiente. Todas las personas pueden transitar por él.

Interacción: Es una acción realizada por una persona sobre un animal, un objeto, una persona o el medio ambiente.

Renovación urbana: Es la actualización o modernización de un espacio urbano en detrimento.

Elementos constitutivos del espacio público: Son los elementos que componen el espacio público, como el mobiliario.

Déficit cuantitativo de espacio público: Es la inexistencia u obsolescencia de los elementos que componen el espacio público.

Dinámicas de apropiación: Son las actividades que realizan las personas en un determinado lugar, apropiándose del espacio. Pueden ser negativas, como el comercio informal o positivas como el sentido de pertenencia y cuidado de las áreas de interacción.

RESUMEN

Las renovaciones urbanas en contextos problemáticos, no solo mitigan los efectos negativos, también generan una prospectiva positiva y que beneficia a la comunidad, pues durante el proceso, los elementos que constituyen el espacio público son actualizados, también, la calidad de vida se incrementa debido a los cambios en el aire por parte de la implementación de zonas verdes y espacios arborizados, de la misma forma, se crean espacios libres de basuras y con los requerimientos en cuanto a mobiliario urbano.

El espacio público de la diagonal 38 sur, en el perímetro norte de la central de abastos, presenta fenómenos negativos en sus áreas de interacción, que se deben a una inexistencia y déficit de los elementos que constituyen el espacio público. En los últimos años, alcaldes en la ciudad de Bogotá han intentado mitigar la problemática desde el orden, dejando en el olvido el espacio público de la diagonal 38 sur y las necesidades de la comunidad.

Las centrales de abastos en el contexto latinoamericano, han sufrido cambios debido a las actualizaciones de los espacios públicos, dejando de lado la importancia al vehículo automotor y generando espacios para los peatones, los cuales han dado resultados positivos para la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad.

Palabras claves: Espacio público, comunidad, déficit, mobiliario urbano, elementos, peatón.

INTRODUCCIÓN

La Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) número ochenta, en la localidad de Kennedy, en el suroccidente de Bogotá, cuenta con la central de abastos más grande del país, un satélite económico de gran importancia que sufre de recepciones humanas de gran magnitud por parte de trabajadores formales e informales de Bogotá y el resto del país. Corabastos es la UPZ más poblada de la localidad de Kennedy, con 68.000 habitantes permanentes y 150.000 transeúntes y comerciantes que recorren la central. Corabastos produce ventas cercanas a los 20´000.000.000 de pesos por día (El tiempo, 2018). Debido a esta jerarquía socio económica se le ha dado prioridad a la central por encima de factores externos del equipamiento, lo que ocasiona descuidos a nivel formal en los elementos del entorno urbano, de modo que el resultado es un déficit cuantitativo en los elementos constitutivos naturales y artificiales del espacio público y la promoción de prácticas inadecuadas de apropiación en las áreas de interacción urbana. Se encuentra también que el mal uso de suelos, el descuido ambiental, la falta de cohesión social y la violación de los derechos a la interacción de las personas en el entorno urbano, son aspectos causados por las prácticas inadecuadas en el espacio público de la UPZ N°80 de Corabastos.

Según la revista El Nuevo Siglo, Kennedy es una de las localidades con espacio público en peor condición de Bogotá, “más del 50% de los andenes están en regular y mal estado y, en los dos últimos años, en la localidad de Kennedy el porcentaje de andenes en buenas condiciones disminuyó y en malas o regulares condiciones aumento según reporte del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) (Nuevo Siglo, 2018)

Debido a su importancia económica, la central de abastos produce un incremento poblacional y vehicular, lo que afecta de manera directa su entrada principal, ubicada en la calle diagonal 38 sur, y genera hacinamiento en andenes, antejardines, vías y parques, entre otros, limitando los espacios públicos de la población. En consecuencia, se presenta la violación a los derechos de los habitantes de la zona a usar y disfrutar el espacio público, lo que produce perjuicios a la comunidad del sector y a los comerciantes que venden o compran en la central; por otra parte, la falta de restricción de malas conductas y la contaminación en las vías limitan el acceso de los residentes que limitan en el noroccidente con abastos y de los peatones que van a comprar a la central, del mismo modo perjudica camioneros y conductores de vehículos de servicio público que tienen como ruta obligatoria la diagonal 38 sur. Cabe destacar, que la falta de espacio público es también producto de la existencia de áreas que no cumplen con la normatividad vigente y que reflejan del déficit y deterioro de los elementos que lo componen, lo cual se agrava teniendo en cuenta que la central de abastos sufre de dinámicas peatonales intensas, por lo que sus instalaciones y el espacio público de la diagonal 38 sur son incapaces de asegurar las condiciones necesarias para proporcionar el confort mínimo para los transeúntes y los vendedores.

Como se mencionó, la UPZ 80 presenta una división social, urbana y económica diferente al resto de UPZ de la localidad de Kennedy, ha tenido un gran crecimiento poblacional y ha ignorado la importancia del espacio público, lo que ha ocasionado un incremento de habitantes de calle, delincuencia, invasión, espacios deficientes y al abandono por parte de la comunidad de las áreas de interacción (SDP 2011). La calle diagonal 38 sur es un foco de recepción de trabajadores informales, puesto que en ella se ubica la entrada más importante a

la central de abastos y la industria del sector, lo cual evidencia la insuficiencia de espacios públicos con óptimas condiciones. Según el Concejo de Bogotá, la diagonal 38 sur cuenta con un espacio público precario y obsoleto, caracterizado por la inexistencia, obsolescencia y mal uso de los elementos que lo componen, tales como mobiliario, señalización, andenes y zonas verdes; por otra parte, la diagonal 38 sur no cumple con la normativa según la Ley 1228 de 2008, y esto expone problemas como exceso de tráfico peatonal y vehicular, venta y comercio informal.

Es necesario resaltar que, en el contexto latinoamericano, la Iniciativa Ciudades emergentes y Sostenibles (ICES), promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha dado asistencia técnica y apoyo a gobiernos centrales y locales en el desarrollo e implementación de planes enfocados en la sostenibilidad urbana. El programa ICES identifica problemáticas comunes en las ciudades latinoamericanas que son motores económicos y humanos, para luego organizar las prioridades a tener en cuenta en la intervención urbana y mitigar los obstáculos que impiden el crecimiento de las ciudades.

En el marco de la problemática presentada, el objetivo central del proyecto se enfoca en diseñar un plan de renovación urbana en la calle diagonal 38, al norte del área perimetral de la central de abastos en la UPZ N°80 (Corabastos) en Kennedy, Bogotá, teniendo en cuenta los conceptos de movilidad, accesibilidad, inclusión y regulación del espacio público, para generar condiciones adecuadas que permitan la interacción de habitantes y visitantes del sector y el mejoramiento de su competitividad en el ámbito económico.

Por su lado, los objetivos específicos planteados están encaminados a determinar las teorías, normas y conceptos que se aplican a la recuperación del espacio público en áreas perimetrales a centrales de abastos de grandes entornos urbanizados con problemáticas urbanísticas, ii) identificar las variables ambientales, sociales, económicas y culturales que más influyen en la zona a intervenir del espacio público en el área perimetral de la central de abastos en la UPZ N°80 en Kennedy, Bogotá, y diseñar una propuesta urbana teniendo en cuenta las teorías, normas y conceptos aplicados en el ámbito social y económico del espacio público con parámetros de diseño universal, recuperación y revitalización urbana.

Una vez definidos los objetivos, se enmarcan los puntos a seguir con el fin de justificar las oportunidades de desarrollo a nivel urbano en la calle diagonal 38 sur, de la misma forma, la descripción de la población del sector, con el objetivo de identificar los campos concretos de actuación. El área de intervención se ubica en el norte del área perimetral de Corabastos, en un sector en su mayoría comercial, con un fuerte flujo vehicular constante y fuertemente transitado, la comunidad, por otra parte, tienen relación directa con la central de abastos, lo que ha formado a lo largo de casi 40 años una conexión más que económica, un sentimiento de identidad. A lo largo de los años la central de abastos se ha visto abandonada y desprotegida por diversos factores como la inseguridad e insalubridad, lo que ha ocasionado el descuido de su espacio público.

Dese el punto de vista metodológico, el proyecto es de carácter deductivo con enfoque cuantitativo, y de tipo analítico y propositivo; cuenta con tres fases, las cuales corresponden a un proceso de conceptualización, contextualización y formulación. La fase conceptual

permite el cumplimiento del primer objetivo específico, la fase contextual posibilita la realización del diagnóstico ambiental, social, económico y cultural del espacio público en el área perimetral de la central de abastos y la fase propositiva corresponde al diseño de la propuesta urbana de recuperación de espacio público. Consecuentemente, el presente trabajo se estructura en tres capítulos, que corresponden a los objetivos y fase metodológicas. El primer capítulo, se presentan las teóricas, conceptos y tendencias que fundamentan el proceso de diseño y las bases legales en las que se enmarca el proyecto y que permite su vialidad normativa.

El segundo capítulo responde a la identificación de las necesidades del espacio público para mejorar sus condiciones físicas, a las necesidades generales y comunes que se evidencian en la diagonal 38 sur, con el fin de sentar las bases para proponer diseños acordes e integrales a las soluciones propuestas y de esa forma evaluar las condiciones de afinidad y eficacia del producto. La importancia de este análisis radica en el cruce de metodologías, variables y estrategias articuladas en el campo de acción a intervenir (diagonal 38 sur) para así dimensionar el impacto de los efectos, partiendo del estudio de los diferentes modos de intervención urbana y del análisis de la información obtenida del campo de estudio (UPZ N°80).

En el tercer capítulo, se presentan los objetivos estratégicos y las estrategias

Urbanísticas enfocadas a disminuir o anular las causas de la problemática detectada con criterios de inclusión, accesibilidad y mejoramiento de los elementos del espacio público del sector, como condición para mejorar la calidad de vida de la población. También se presentan

las acciones concretas necesarias para intervención desde dos pilares, el económico y el social. El objetivo económico se basa en las renovaciones físicas como el cambio de elementos y mobiliario en mal estado, la implementación de nuevas tecnologías en el espacio público y en la modernización del sector, aspectos que generan beneficios para los residentes de la zona, puesto que al renovar los elementos que impiden el desarrollo urbano los predios alcanzarán un valor más alto, también para los comerciantes, que tendrán un flujo más dinámico y variado de personas en las áreas de interacción, también, en la visibilidad de la calle, desmarcando el lugar que fue etiquetado como peligroso. El otro pilar es el componente social del proyecto, y buscar fortalecer la actitud por parte de la comunidad gracias a la propuesta de espacios para el encuentro y la permanencia de las personas, generar más seguridad y presencia de buenas conductas en el espacio público, asegurar la apropiación territorial del espacio y promover prácticas hacia el cuidado de los elementos que lo componen y que invitan a la interacción cultural de los residentes y transeúntes.

Por último, se presentan las conclusiones que denotan el cumplimiento de los objetivos propuestos.

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO

1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Teorías y conceptos asociados a renovaciones urbanas en espacios públicos.

Teniendo en cuenta las características de la problemática del sector, se disponen una serie de lineamientos esenciales a la hora de abordar una renovación urbana en un espacio público. A continuación, la definición de conceptos que se aplican en los proyectos urbanos, como dimensionar el espacio público para las personas y actualizar los elementos que componen las áreas de interacción en las grandes ciudades, también, las tendencias urbanas aplicadas a problemáticas similares que han tenido éxito en el contexto latinoamericano y, por último, la revisión e identificación de la normativa colombiana para espacios públicos. De la misma forma, acoplar los tres puntos anteriores, con el fin de conseguir el objetivo del desarrollo humano, el cual, según Ul Haq (1999), no se limita a un enfoque económico, sino que enfatiza en como cubre las necesidades una población. Siguiendo la idea, para conseguir el desarrollo humano y que haya un crecimiento económico positivo en la comunidad, debe haber un desarrollo urbano que acoja las necesidades económicas, sociales, culturales y ambientales del sector, bajo los criterios de inclusión, accesibilidad universal y sostenibilidad, con el fin de replicar los puntos anteriores en el entorno físico de la UPZ de Corabastos, concretamente en el espacio público de la diagonal 38 sur.

1.1.1. El desarrollo a escala humana en espacios públicos.

Una de las características más notables a la hora de abordar el diseño de un espacio público a escala humana es la ubicación de zonas abiertas dedicadas al encuentro de las personas, ya sea para permanecer o transitar. Jan Gehl describe los espacios exteriores como estructuras urbanas que deben invitar a la interacción de las personas, convirtiendo el espacio público en un área

dinámica en la que se puede ver gente caminando a sus trabajos, montando en bicicleta o usando los elementos del espacio público, actividades cotidianas que se expresan en ciudades vivas (Jan Gehl, 1971).

A lo largo de los años se ha perdido la percepción sensitiva de las personas en los espacios públicos, lo que se debe en gran medida a la articulación de vías para vehículos automotores como eje principal de los espacios públicos, por lo que, para tener áreas de interacción para las personas en óptimas condiciones, es crucial una restructuración en el diseño de espacio públicos, en el libro “La humanización del espacio urbano” Gehl diferencia las actividades necesarias como caminar al trabajo o a la escuela, las cuales son de carácter obligatorio pero independientes del espacio público, con actividades opcionales como tomar el sol en una plaza, dar un paseo o descansar en una banca. Pero a diferencia de las actividades necesarias, la opcionales dependen del entorno urbano, al igual que el tercer tipo de actividades, las sociales, las cuales se generan si el espacio público es eficiente y pensado en las relaciones humanas, como hablar, correr o jugar. Plantea Adalberto Obredon (2009) que el desarrollo a escala humana está enfocado en satisfacer las necesidades humanas y generar una integración entre el entorno natural, tecnológico y humano, desde una persona hasta una comunidad, lo que promueve autonomía en la interacción de la zona y de esa manera sinergia en todos los ámbitos que se relacionan al entorno urbano. (Obredón, 2009)

Ciudades como *Curitiba*, después de treinta años de la implementación de una serie de normas en pro de la ecología y enfocadas en los residentes, disfruta de espacios públicos diseñados para las personas, cincuenta metros cuadrados de zonas verdes por persona y cien

kilómetros de ciclo rutas, por otra parte, los habitantes se encargan del 70% del reciclaje, lo que se debe a la asimilación de las políticas ecológicas

Ilustración 1.

Caracteristicas de Escala Humana.

Fuente: Elaboración propia.

1.1.2. La renovación urbana en espacios públicos.

Según Brunet (1993), la renovación urbana implica la eliminación de objetos urbanos y arquitectónicos con el fin de crear una transformación de la apariencia y la estructura del espacio público, lo que genera una restructuración de las dinámicas del sector y una reinterpretación del espacio público como un potenciador económico, Brunet explica que la implementación de nuevos elementos aumenta el valor de los espacios y las vecindades. Partiendo de la idea, existe una relación directa entre la economía y la renovación de un entorno urbano, al renovar espacios públicos se fortalece la economía de los residentes y comerciantes de un sector.

Para Adrián Vergara (2008) se puede clasificar el proceso de renovación urbana, y para ello, es necesario tener en cuenta la terminología urbana, para reflejar los conceptos y estrategias. Según *Vergara*, el proceso para renovar espacios públicos en una ciudad se divide en tres fases, la primera orientada a la protección del espacio con una disposición clara y estricta, la segunda abarca los términos más moderados, y se relaciona con la rehabilitación de espacios para mejorar el ámbito más comprometido con la problemática y, por último, la revalorización del sector, como resultado de la intervención del espacio público.

Los beneficios de una renovación urbana implican una mejora a nivel de calidad de vida y en la percepción del visitante, lo que produce un aumento en el número de personas que aporten a la economía del sector y una renovación total de los elementos que se encuentran desactualizados y obsoletos, de la misma manera, se estimulan las zonas más afectadas por las dinámicas de apropiación con la creación de espacios para la permanencia de los residentes y visitantes.

Ilustración 2.

Características de renovación urbana.

Fuente: Elaboración propia.

1.1.3. La identidad social urbana.

Según Proshansky (1983) la identidad de un lugar consiste en un conjunto de condiciones ligadas a lugares o espacios donde las personas interactúan constantemente y en función de la cual, la persona genera emociones hacia el espacio y sentido de pertenencia.

El espacio público, si se mira desde el punto de vista de la convivencia humana, es el satélite donde se generan las interacciones humanas, no sólo con otras personas, sino también con barreras físicas, animales y el medio ambiente, estructurando la vida en los centros urbanos.

Ilustración 3.

Características de identidad social urbana.

Fuente: Elaboración propia.

La disponibilidad de espacio público es el indicador de calidad de vida para los habitantes de un sector, por lo que un espacio público en óptimas condiciones elevará el sentido de pertenencia

de la comunidad y de los visitantes, por otra parte, la importancia de vincular el espacio público con los residentes cercanos, es la base principal y da significado social a los lugares donde las personas han integrado relaciones espaciales, estos vínculos, explica Proshansky, tienen tanta relevancia como las relaciones de diferentes grupos sociales con los que un individuo se relaciona.

Para Tajfel (1981) la identidad social urbana en un lugar en específico se basa en la relación de un individuo con un grupo, por lo cual, se puede decir que la importancia de sentir identidad y apropiación de un espacio radica en las actividades comunitarias.

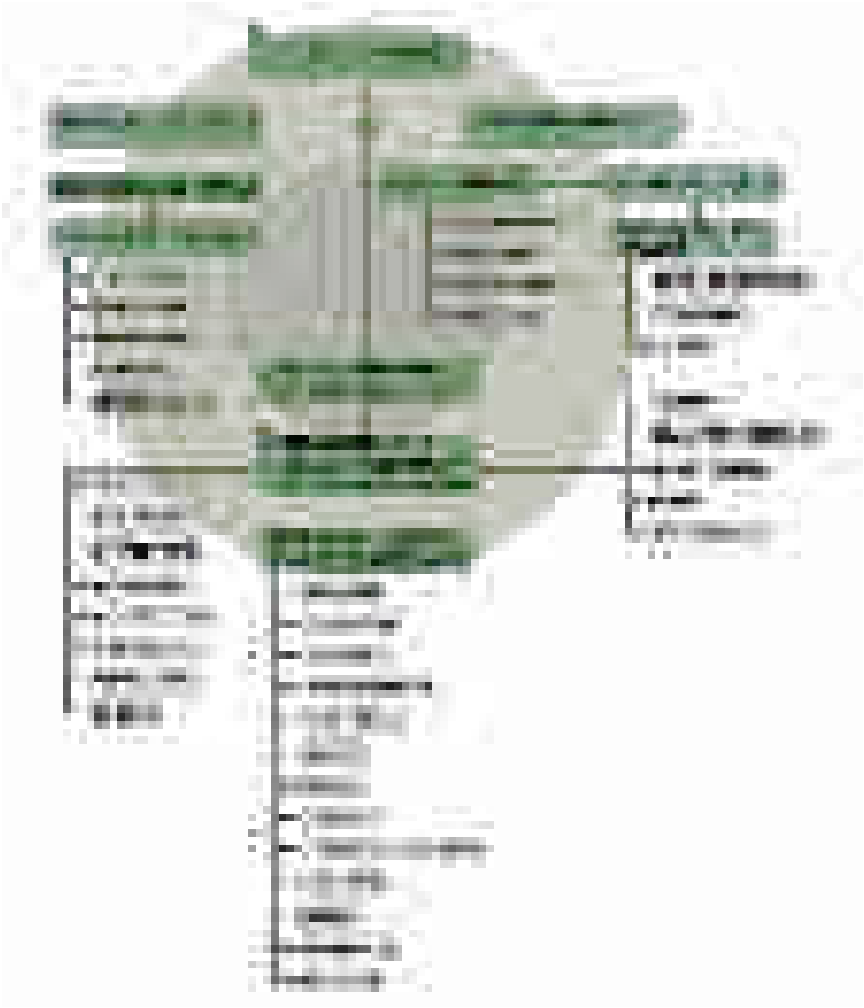
Desde el enfoque de desarrollo humano, los conceptos y las teorías expuestas contribuyen en gran medida a un desarrollo urbano pensado y diseñado para las personas del sector, la localidad y la central de abastos, y permiten modelar una estructura urbana de acuerdo a las necesidades de cada entorno.

1.1.4. Mentefacto

El mentefacto resume en su estructura la implementación del proceso de diseño completo, también da un objetivo principal, desarrollo humano, el cual depende de la parte baja de su estructura. En el mentefacto se puede observar la relación de las necesidades físicas del espacio público, las necesidades de una comunidad y las teorías y conceptos que se aplican para llegar al objetivo.

Ilustración 4.

Mentefacto.



Fuente: Elaboración propia.

1.2 Tendencias asociadas a renovaciones urbanas en espacios públicos.

1.2.1. Movilidad sostenible.

La movilidad sostenible en un espacio público presenta conflictos en la planificación del medio urbano, y esto se debe a la estructuración de los ejes de movilidad de la ciudad, de tal manera que, el uso de mecanismos de transporte como la bicicleta y la reinterpretación de la ciudad como un espacio para las personas derivan directamente del diseño propuesto para planificar un sector, puesto que comúnmente la prioridad de una ciudad son los medios de transporte masivos.

La tendencia actual es el regreso a los medios de transporte sostenibles como la bicicleta y los recorridos a pie, pero para un correcto funcionamiento, es necesario la implementación y ubicación de espacios para evitar transiciones entre los vehículos y otras formas de moverse, también, el emplazamiento de los elementos constitutivos del espacio público necesarios para que la movilidad sea eficaz (ciclorutas, señalización, andenes, antejardines, protecciones, baldosas podotáctiles, luminarias).

Ciudades como *Copenhaghe,* son ejemplos a la hora de abordar un diseño de movilidad sostenible en espacios públicos, puesto que ha sido el laboratorio urbano de urbanistas en las últimas décadas. *Copenhague* rehabilitó los espacios invadidos por el uso del vehículo automotor dando prioridad al peatón. Las características más importantes del cambio van desde la implementación de mobiliario dedicado a las bicicletas y las personas, hasta el recorte del espacio de los autos, como resultado, en la actualidad, el 24% de las personas conduce, mientras que el 35% prefiere pedalear (Escala humana, 2014).

Ilustración 5.

Ejemplos de movilidad sostenible.

Fuente: El país.

1.2.2. Urbanismo táctico.

En el contexto latinoamericano, el urbanismo táctico, abarca actividades de corto plazo en las que se puede generar un cambio a largo plazo y solucionar actividades erróneas en el espacio público, informalidad, inequidad, entre otros.

El urbanismo táctico es una herramienta que se encarga de la transformación de un espacio público que se encuentre en detrimento, siguiendo la idea, países como Chile y Argentina, replantean los aspectos negativos de un sector para generar potencialidades económicas y sociales (Urbano Medellín, 2018).

Para recuperar un espacio público en detrimento, es necesario que se tomen en cuenta los diferentes aspectos que afectan de manera directa la calidad de vida de un sector, por lo cual, es de gran importancia, que las intervenciones respondan a medidas económicas y sencillas, pero con resultados a largo plazo. Existen casos en los que una intervención por medio del urbanismo táctico tiene sentido y peso, en ese caso, se entiende como una operación seccional y dividida, dando respuestas a intereses particulares de una comunidad, especialmente en el ámbito económico.

Ilustración 6.

Ejemplo de urbanismo táctico en los espacios públicos.

Fuente: Arquitectura Chile.

1.2.3. Espacio reprogramable.

Ciudades como Melbourne en Australia, ceden espacio en desuso para la creación de espacios que se puedan reprogramar fácilmente, es decir, modificar espacios para densificar y evitar expansiones innecesarias (Transforming city, 2010).

En Curitiba, debido a la necesidad de ampliación de la ciudad y acatando las políticas ecológicas, se dispone una serie de medidas para adaptar espacios para el uso y la convivencia de

las personas, sin dejar de lado el medio ambiente, de tal forma que los edificios rodean la naturaleza y estos espacios verdes quedan como parques conectados.

Ilustración 7.

Ejemplo de espacios reprogramables.

Fuente: Archdaily

1.2.4. Red inteligente.

Una nueva tendencia está en auge, es la implementación de la tecnología en los elementos que constituyen el espacio público, un claro ejemplo son los semáforos, puesto que alrededor de 4000 millones quedarán obsoletos en un futuro próximo, puesto que no cuentan con la tecnología LED, que consume menos energía y contiene menos subproductos peligrosos para la salud de las personas (Sensity, 2016).

La importancia de la utilización de tecnologías novedosas en los elementos de las áreas de interacción humana es la facilidad del ingreso a la calle para las personas, mejorando la inclusión. Los elementos que se van a beneficiar con el cambio tecnológico son los semáforos, con la integración de las luces LED y sonidos ajustables automáticamente para invidentes, la ubicación de luminarias inteligentes capaces de captar movimientos por fotoceldas, la colocación de espacios para red Wifi y los centros de información para facilitar la movilidad de los transeúntes.

Ilustración 8.

Ejemplo de red inteligente en espacios públicos.

Fuente: Smartcity.com

1.2.5. Diseño urbano después del COVID-19.

En la actualidad, las ciudades sufren cambios en sus calles y espacios públicos debido a la pandemia por el COVID-19, a raíz de esto, La Asociación Nacional de Funcionarios de

Transporte de la Ciudad (NACTO) ha dispuesto al público en general una serie de pautas necesarias para la adaptación de las áreas de interacción de las personas en el espacio público, del mismo modo, estrategias para que las calles tengan nuevos usos. Streets for Pandemic Response and Recovery destaca los enfoques de diseño de calles más actualizados que las ciudades están utilizando en todo el mundo (Archdaily, 2020).

Gracias a la recolección de datos e información por parte de NACTO, se desarrolla la iniciativa "Streets for Pandemic, Response and Recovery", cuyas políticas se complementan principalmente de la implementación de elementos dispuestos a mejorar el espacio público, entre ellos resaltan:

- Carriles para ciclismo y patinaje
- Extensiones de las aceras
- Carriles de tránsito
- Zonas de entrega y recogida

Gracias a estos elementos, no sólo se combate el COVID-19, también ayuda en la recuperación de los espacios públicos que no cuentan con los elementos necesarios para generar calidad de vida y salud pública en un sector.

1.3. Normas generales asociadas a la recuperación de espacio público en grandes ciudades.

Dentro del marco normativo se establecen políticas y lineamientos que estructuran y direccionan la investigación de acuerdo a temas del espacio público y a las interacciones humanas con el entorno urbano del área perimetral de la central de abastos. Entre las principales normas que rigen el proyecto se encuentran la Constitución Política de 1991 y la Ley 388 de 1997.

La Constitución Política de 1991, como norma máxima colombiana, resalta que es deber del estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. (C.P., 1991: art. 82)

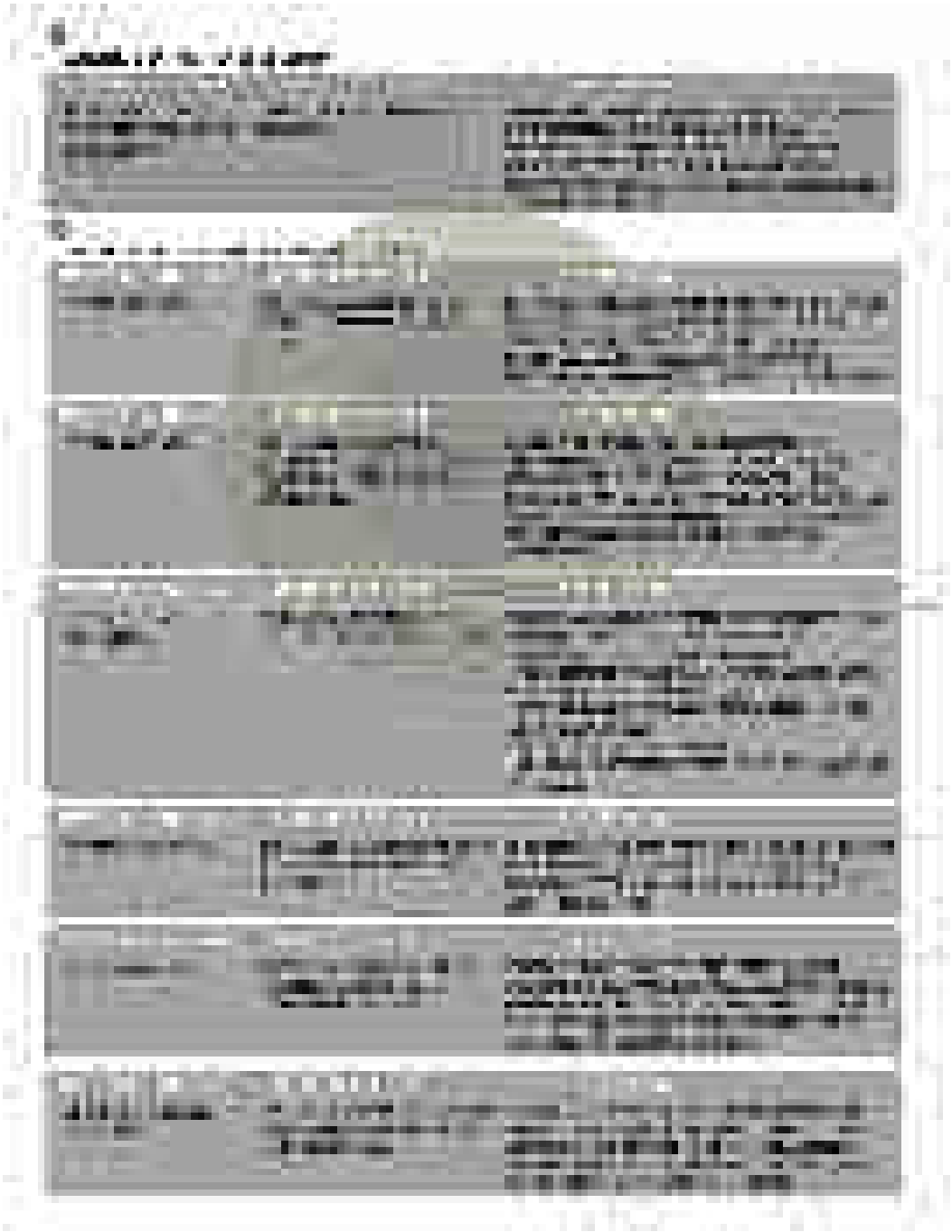
Por su lado, la ley 388 de 1997 o Ley de Desarrollo Territorial, En relación con el componente urbano señala la obligatoriedad de localizar los equipamientos colectivos y espacios públicos para parques y zonas verdes públicas y el señalamiento de sesiones urbanísticas gratuitas correspondientes a dicha infraestructura.

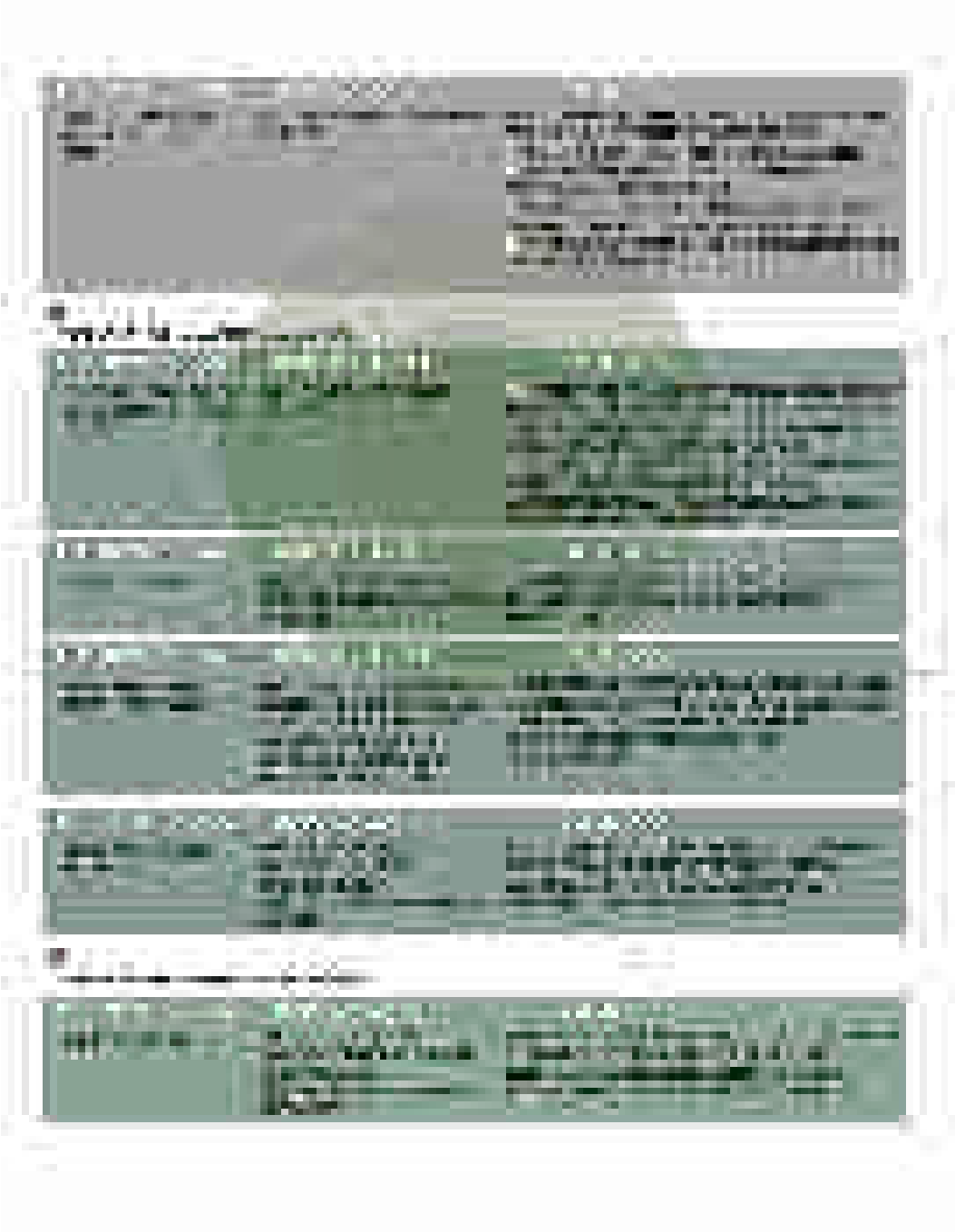
Siguiendo la idea, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) enmarca la necesidad de priorizar el suelo para espacio público a través de criterios y estrategias que beneficien la sostenibilidad del sector, consiguiendo que los sistemas de movilidad vehicular y peatonal se estructuren mediante la renovación de las áreas de interacción urbana y sus elementos constitutivos.

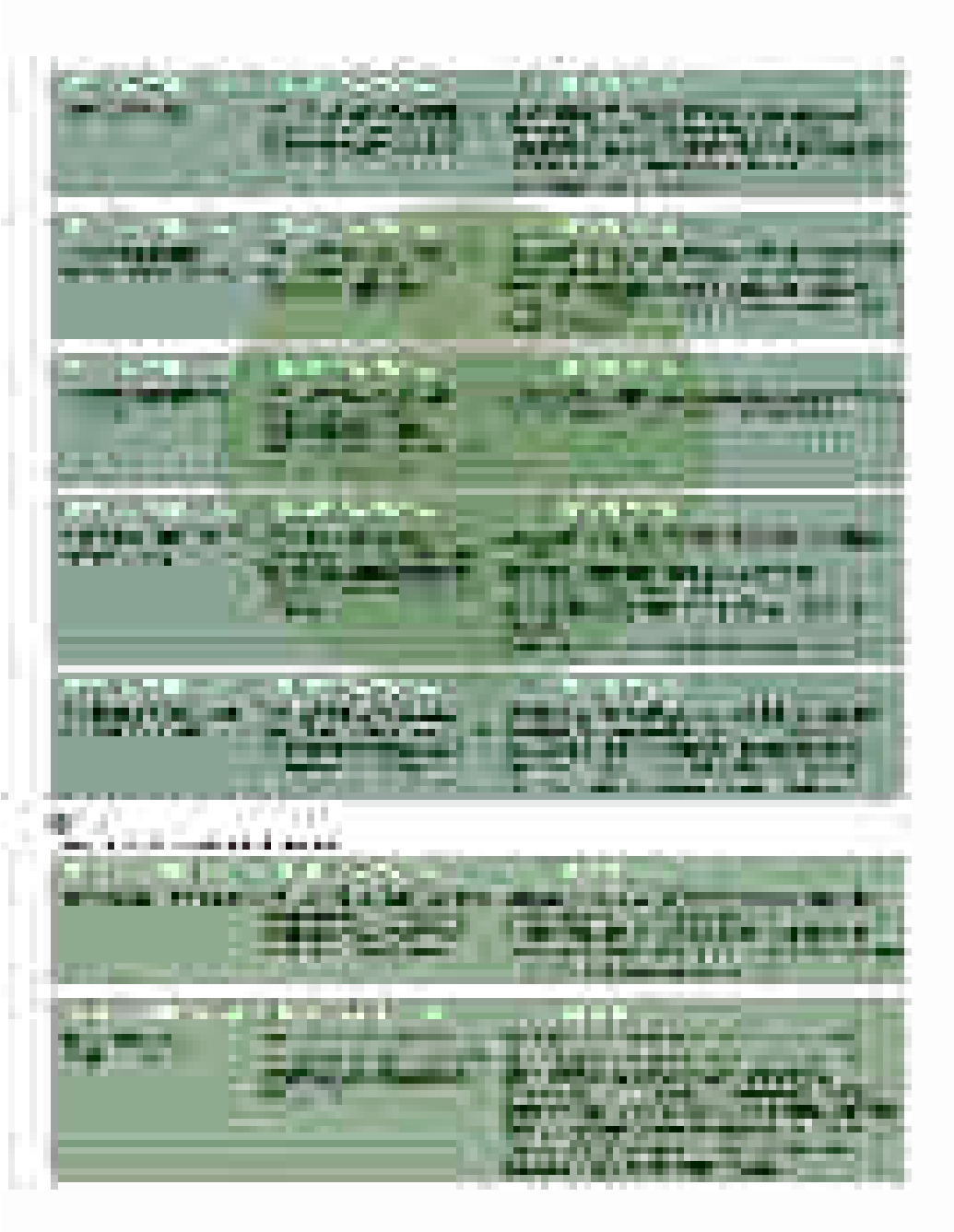
Con el ánimo de profundizar en las leyes necesarias para una intervención en espacio público, se genera una diferenciación según su ámbito, ya sean económicas, sociales, ambientales, culturales o de espacio público.

Ilustración 9.

Normativa Colombiana de espacio público.







Fuente: Normativa de espacio público de Colombia.

CÁPITULO II

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

2.1. Ubicación.

Santa Fe de Bogotá, es la capital de la República de Colombia, a una altura de 2630 metros sobre el nivel del mar se alza entre los cerros orientales y la sabana del occidente, con un área de 1587 kilómetros cuadrados, Bogotá es la ciudad más grande del país y una de las más grandes y pobladas en Latinoamérica. En la capital se encuentran las sedes del gobierno del país y del resto del mundo, pues alberga todas las embajadas y consulados. Aquí se concentra el 17% de la población total de la nación. (Cámara de comercio de Bogotá, 2019)

Ilustración 10.

Ubicación de Bogotá en el mapa de Colombia.

Fuente: Elaboración propia.

En el ámbito económico, Bogotá desarrolla actividades industriales que son necesarias para cubrir la demanda de la ciudad y el resto del país, lo que significa el 27% del producto total industrial de la nación. La ciudad de Bogotá cuenta con más de siete millones de habitantes y es el satélite más grande de Colombia a la hora de buscar ofertas laborales, también, es foco de recepción de personas que se desplazan de todas las partes del país, llegando a recibir sólo por desplazamientos forzados alrededor de 400.000 personas, (El país, 2018) y el 32% de 2’750.000 migraciones internas. Según la Universidad distrital, la ciudad de Bogotá concentra alrededor del 35% del empleo industrial del país, lo que se representa en los índices de crecimiento del comercio. El rápido crecimiento demográfico de Bogotá obedece al proceso económico de los últimos años, pues promueve nuevas actividades que fortalecen diferentes campos, entre ellos la educación, siendo Bogotá la mayor concentración de expresiones artísticas y educativas, también, más de 30 universidades y el mayor índice educacional del país.

Debido a su división por localidades, la ciudad genera cambios en cada zona, que se pueden diferenciar en cuanto a su ubicación, pues de esta depende la cantidad de beneficios a recibir.

2.1.1 Localidad de Kennedy.

En el suroccidente de la ciudad de Bogotá, se encuentra la localidad de Kennedy, caracterizada por tener uno de los motores económicos más grandes de la ciudad y el país, se localiza entre las localidades de Fontibón al norte, Bosa al sur, Puente Aranda al oriente y un pequeño sector colinda con las localidades de Tunjuelito y Ciudad Bolívar, por la Autopista Sur con Avenida Boyacá, hasta el río Tunjuelito. Según la página web de la alcaldía local, Kennedy es una de las localidades con más habitantes de Bogotá con 1´200.000 personas distribuidas en

3855.45 hectáreas de las cuales el 98.1% es área urbana y 1.8% es área rural. En relación con la extensión del Distrito Capital, la localidad representa el 11,12%, el tercer puesto en extensión. En cuanto a la topografía, en su mayoría, la localidad no cuenta con inclinaciones pronunciadas, salvo la pendiente entre las UPZ de Kennedy central y Corabastos en el trayecto de la avenida Agoberto Mejía.

Ilustración 11.

Ubicación de la localidad de Kennedy en el mapa de Bogotá.

Fuente: Elaboración propia.

Según la caracterización general de escenarios de riesgo de Kennedy (2018), los sectores industriales y comerciales son los que se encuentran contenidos en la mayoría de empresas de la localidad de Kennedy, siendo corabastos la empresa que más aporta a la economía de la región. Corabastos se convirtió en el emblema del sector, puesto que atrae cerca de 150.000 personas cada día a sus calles y el 85% de los residentes del sector trabajan de manera directa o indirecta con la central de abastos, también recibe en ganancias por día 20’000.000.000 de pesos (El país, 2018).

2.1.2. Corabastos.

Ilustración 12.

Ubicación de Corabastos en el mapa de la localidad de Kennedy.

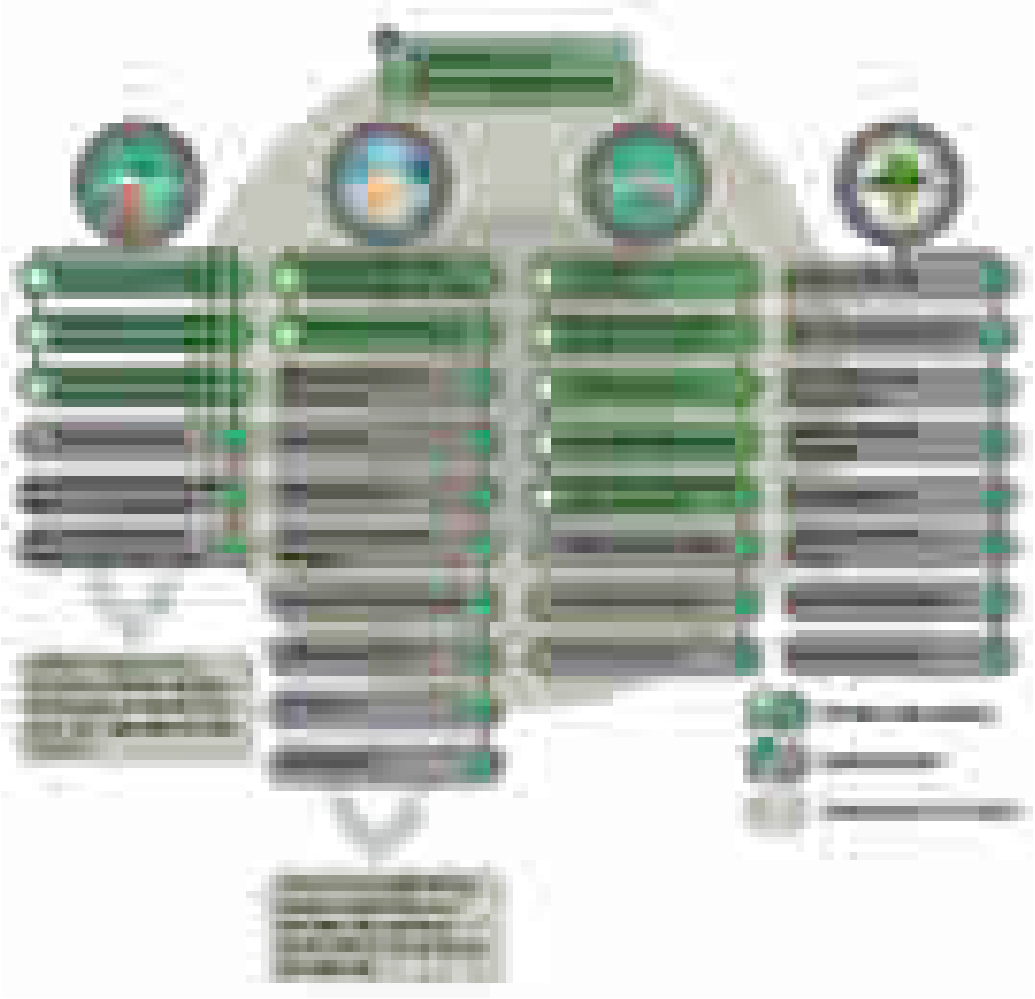
Fuente: Elaboración propia.

Según la revista El tiempo, el área de Corabastos alcanza los 798.000 metros cuadrados, los cuales están divididos en bodegas de almacenamiento de alimentos con 78.000, la administración de la central con 31.000, dentro de corabastos entre vías y parqueaderos 196.000, cerca de 45.000 para zonas verdes y espacio de tránsito peatonal, y 448.000 en área de expansión.

2.2. Análisis de aspectos sistémicos de relevancia para el municipio.

Ilustración 13.

Contexto social, cultural, económico y ambiental de la UPZ de Corabastos.



Fuente: Elaboración propia.

Como todas las Ciudades, Bogotá se vio influenciada en su desarrollo por el uso del automóvil, dando importancia a vehículos con motor y a una movilidad descontrolada. Corabastos, desde sus inicios en la década de 1980, fue pensada, más que para los compradores, para un acceso masivo de vehículos de gran tamaño, lo que hizo que la diagonal 38 sur comprometa parte de los recorridos para los peatones en aras de un acceso vehicular eficaz. Las visiones de aquellos tiempos no dan espacio a los recorridos peatonales, bicicletas o transporte público, los cuales, en la actualidad son esenciales para que una Ciudad prospere.

Debido al enfoque del diseño, la UPZ de Corabastos presenta serios problemas en materia de contaminación, el frecuente recorrido de los camiones produce emisiones, vibraciones y ruidos fuertes, por otra parte, la precariedad de los andenes facilita los tumultos en la calle, lo que genera trancones por la invasión de personas, bicicletas y animales.

La demanda del espacio público en las Ciudades cada vez es mayor, Corabastos no es la excepción. Con un tráfico diario de alrededor de 150000 personas al día, el norte del área perimetral de la central de abastos es una de las calles más concurridas de la Ciudad y es una tendencia que va en aumento.

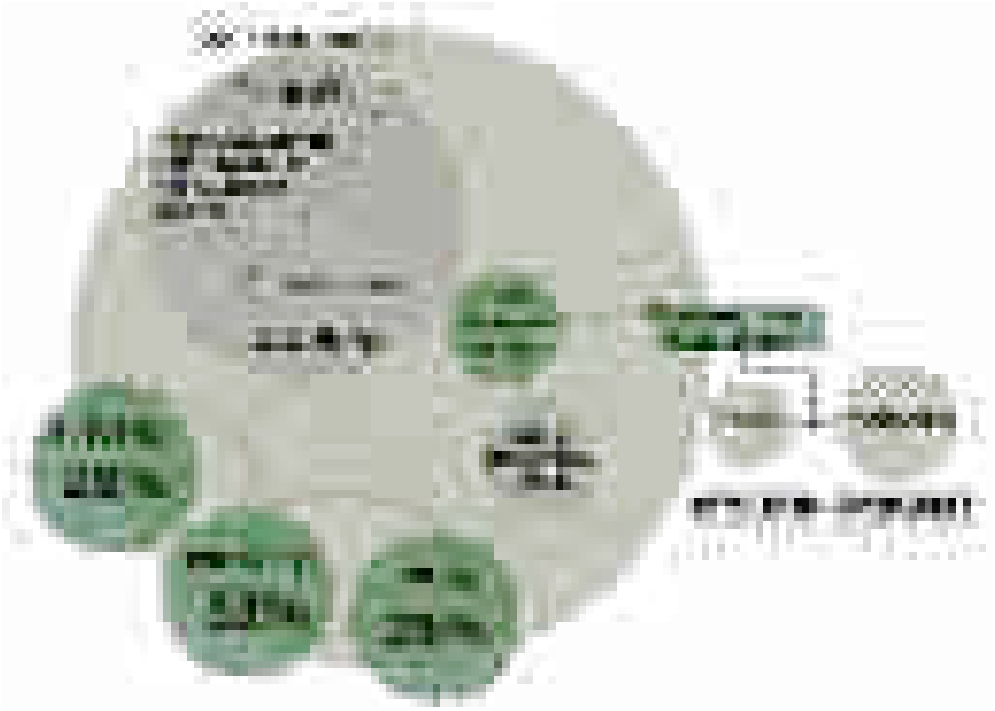
En el caso de la diagonal 38 sur, se puede evidenciar una disposición de espacios a la inutilización o a la ocupación ilegal de estos, para entrar en detalle, el noroccidente del perímetro de la central cuenta con lotes baldíos que actualmente son ocupados por habitantes sin hogar.

Económicamente hablando, la UPZ de Corabastos, cuenta con el centro de abastecimiento industrial y agrario más grande del país, también, con bodegas de almacenamiento de alimento que se distribuyen por toda la nación, por lo cual, la central de abastos es un satélite importante para la economía local y regional. En el año 2017, el sector de Corabastos tuvo un crecimiento del 18.8 % con respecto a los años anteriores, lo que se debe en gran medida al aumento de las 434.576 hectáreas sembradas en el marco de Colombia Siembra *(El tiempo, 2018).* De esta forma, ingresó a las bodegas de la central de abastos 7.777.777 toneladas de alimentos que conforman la canasta familiar básica, para un crecimiento de más del 12% en relación a los años anteriores.

La relevancia económica de Corabastos para el sector y la región generan de manera directa e indirecta problemas de índole social, puesto que hay una relación muy estrecha entre los ingresos que produce la central de abastos y las dinámicas de invasión en el espacio público por parte de vendedores informales. Se estima que las ventas dentro de la central alcanzan los 24.000.000.000 de pesos al día, por lo cual, actividades como la venta de verduras y frutas en la calle diagonal 38 sur son habituales (*Portafolio, 2017*).

Ilustración 14.

Economía en el sector de Corabastos.



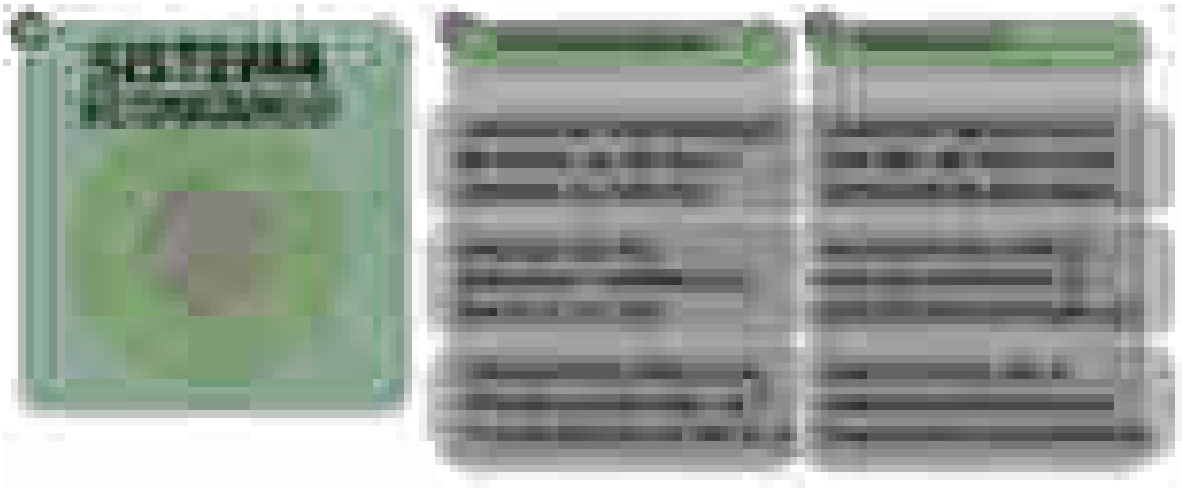
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se evaluará cada sistema por medio de una matriz de potencialidades y conflictos, luego analizar cada aspecto desde un punto de vista enfocado en el espacio público del sector.

Para empezar, el sistema económico del sector, pues es lo que convierte a Corabastos en un punto de encuentro.

Ilustración 15.

Análisis de potencialidades y conflictos del sistema económico.



Fuente: Elaboración propia.

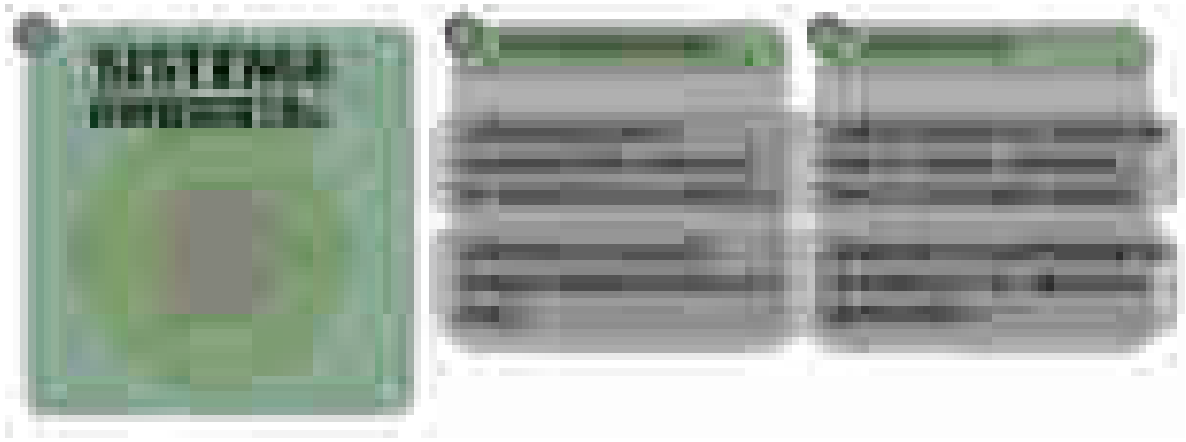
El sistema económico de Corabastos cuenta con puntos positivos como los ingresos que recibe a diario por parte de todas las personas que van a comprar a las instalaciones, alrededor de 150.000 personas, y aunque es una entrada para potenciar la competitividad del equipamiento, hay ciertos puntos en contra, como el aprovechamiento por parte de la informalidad, invadiendo las entradas y el espacio público en el perímetro de la central de abastos.

Siendo Corabastos, un satélite de importancia para la región, el transporte público para llegar o salir de la central tiene gran relevancia, por lo que medios de transporte alternativos como la bicicleta, no cuentan con elementos necesarios para promover su uso.

El sistema ambiental, afectado por la contaminación de la central de abastos y por los emplazamientos ilegales en la cercanía a las fuentes hídricas del sector.

Ilustración 16.

Análisis de potencialidades y conflictos del sistema ambiental.

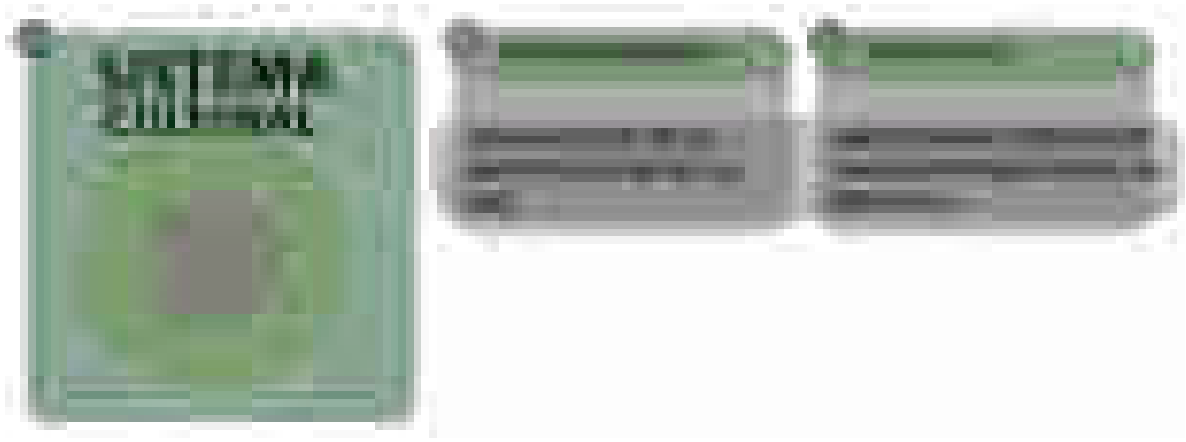


Fuente: Elaboración propia.

La potencialidad más importante a la hora de analizar el sistema ambiental de la UPZ de Corabastos, es su fuente hídrica, pues contiene el humedal de la vaca en el sur de la central, pero acciones negativas y malos usos de la basura convirtieron el humedal en una zona exclusiva para arrojar desechos, y esto se debe al abandono y la desconexión del lugar con el espacio público de Corabastos, puesto que es imposible acceder al lugar de forma fácil. Por otra parte, el exceso de desechos sólidos puede ser aprovechado por parte de la central y los residentes del sector, pero debido a la inexistencia de elementos que promuevan el reciclaje hay un desconocimiento por parte de la comunidad.

Ilustración 17.

Análisis de potencialidades y conflictos del sistema cultural.

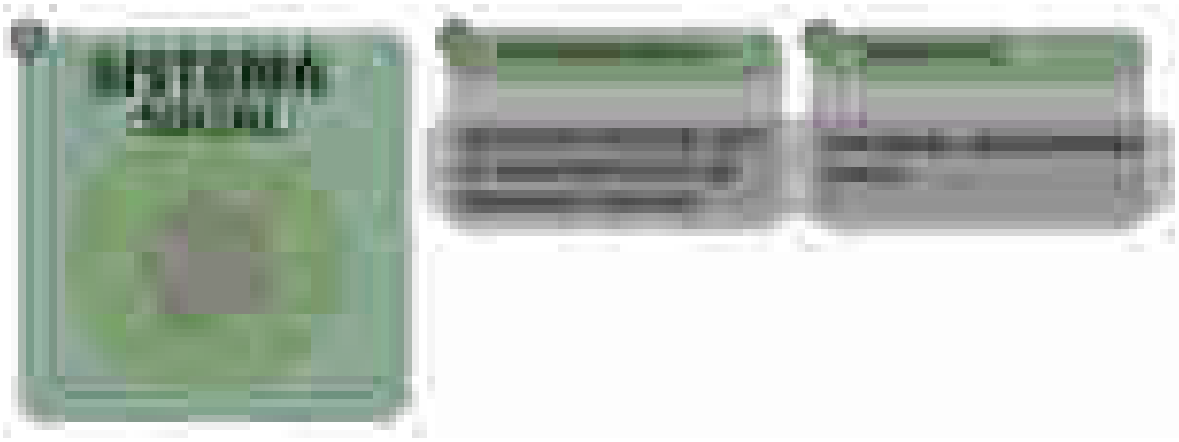


Fuente: Elaboración propia.

El sistema cultural se analiza teniendo en cuenta que Corabastos es un punto de encuentro de gran importancia para personas del Kennedy y del resto de Bogotá, por lo que hay culturas de todas partes de Colombia, por lo cual, es necesario puntos de reunion para la comunidad, el mayor conflicto de esta potencialidad es que no existen plazas ni andenes adecuados para la permanencia de las personas.

Ilustración 18.

Análisis de potencialidades y conflictos del sistema social.



Fuente: Elaboración propia.

El sistema social se caracteriza por problemáticas como la violencia y la inseguridad, conflicto que perjudica el acceso de las personas en Corabastos, uno de los grandes puntos positivos de la UPZ, pues existen grandes flujos de personas interactuando entre ellos diariamente.

2.3. Diagnóstico de las condicionantes urbanísticas y arquitectónicas del sector y del lote.

A continuación, se analizan los aspectos más relevantes en cuanto a espacio público en el sector de Corabastos, concretamente en la diagonal 38 sur, uno de los puntos más afectados por las dinámicas de ocupación negativas del sector. Teniendo en cuenta ítems necesarios para llegar a conocer a fondo el ambiente físico de las áreas de interacción humana, como son los tratamientos urbanos, actividades, sistema de transporte y el espacio público del perímetro norte de la central de abastos.

Ilustración 19.

Invasión en el espacio público perimetral a la central de abastos.

Fuente: agronegocios.co

2.3.1. Tratamientos de la UPZ de Corabastos.

Los tratamientos urbanos encaminan los proyectos que se generan en un territorio o el espacio público en concreto, por medio de funciones diferenciadas para cada intervención. El resultado del diagnóstico territorial y físico del sector arroja las condiciones más favorables para mejorar la calidad de vida.

Ilustración 20.

Tratamientos en Corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

El tratamiento que predomina el sector de la UPZ de Corabastos es el de mejoramiento integral, ya que la zona sur y occidental de la central de abastos se encuentra ocupada por viviendas ilegales, cercanas al humedal de la vaca y en pésimo estado. Lo que se busca es una regularización para integrar a la comunidad a la ciudad y generar una estructura urbana legal. Por otra parte, la creación de viviendas informales al lado del humedal, produce de manera directa e indirecta afectaciones al medio ambiente, como se observa en el humedal de la vaca en el sur de

la central de abastos, también se puede observar como el espacio público de la central de abastos se encuentra dentro de la zona de mejoramiento integral, lo que se debe a la invasión de las vías y andenes por parte de vendedores informales. Otro tratamiento que se puede observar, es el de consolidación, que integra primero que todo, la central de abastos, pues ésta, es un eje fundamental e inamovible para la economía del sector y la región.

Ilustración 21.

Ejemplos de tratamientos en el sector de Corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.2. Actividades de la UPZ de Corabastos.

El sector de la UPZ de Corabastos, se conoce por ser una zona de actividad económica importante no sólo para la localidad, sino para Bogotá y el país. Las actividades asignadas por los usos del suelo dan función a cada área que se destina, ya sea residencial, comercial o industrial, dando forma a la estructura urbana que se ha propuesto como modelo territorial.

Ilustración 22.

Actividades en Corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

Primero se observa como la central de abastos es completamente industrial, pues en su interior se llevan a cabo procesos en los que se involucran la producción y preparación de productos que se comercializan y se distribuyen en Bogotá y el resto del país. La zona de actividad residencial se ubica en el costado sur y suroccidente de la central de abastos, y es un sector de ocupación ilegal, pues en ella se han emplazado viviendas que no cumplen con la norma colombiana ni con los permisos de construcción, lo que provoca un aumento en la contaminación de las áreas protegidas de la UPZ, como el humedal de la vaca. La zona de actividad comercial se encuentra al norte de la central y es representada por la plaza de mercado Las Flores. Un punto a tener en cuenta es la ubicación del área de servicio de alto impacto, pues el occidente de la central cuenta con el barrio María Paz, que contiene actividades económicas donde se involucra la prostitución, la venta de drogas y el mal manejo de las basuras.

Ilustración 23.

Ejemplos de las actividades del sector de Corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.3. Sistema de transporte de la UPZ de Corabastos.

Para poder realizar un diagnóstico urbano efectivo, se debe tener en cuenta como se mueve a través del sector la población, también la variedad a la hora de transportarse al resto de la ciudad, las vías alternas, la proximidad a estaciones y paraderos de buses y por último la implementación de métodos de movilidad alternas y amigables con el medio ambiente.

Ilustración 24.

Sistema de movilidad en Corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la importancia de las políticas en el espacio público, cabe resaltar un punto a favor del sector es la unión de la diagonal 38 sur con el sistema de transporte público Transmilenio y el metro elevado en la avenida carrera 86, una potencialidad económica, dado que la diagonal 38 sur es un conector entre la avenida Ciudad de Cali y la avenida Agoberto Mejia, lo que favorece en gran medida a una renovación urbana del sector con un enfoque hacia la movilidad y la generación económica.

Ilustración 25.

Vías más importantes en el perímetro de la central de abastos.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.4. Estructura ecológica de la UPZ de Corabastos.

El sistema de ecológico de un sector es una parte fundamental a la hora de evaluar la calidad de vida de un territorio, también es un elemento de gran importancia para el espacio público, pues es una fuente de recursos naturales, como la flora y de fauna.

Ilustración 26.

Estructura ecológica en corabastos.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar como el sector de la UPZ de Corabastos presenta un déficit en zonas de reserva y conservación natural, más que todo al norte de la central, donde las zonas verdes son inexistentes. En el costado sur de Corabastos, se encuentra el humedal de la vaca, la única fuente hídrica cercana, y que gracias a los habitantes y la central de abastos corre riesgo debido a la contaminación de los vecinos que ocupan informalmente la cota de inundación. Por otra parte, en el sector norte, se pueden encontrar lotes baldíos contaminados sin capacidad de ocupación para disfrutar de las zonas verdes.

Ilustración 27.

Ejemplos de la problemática ambiental en el sector de corabastos.

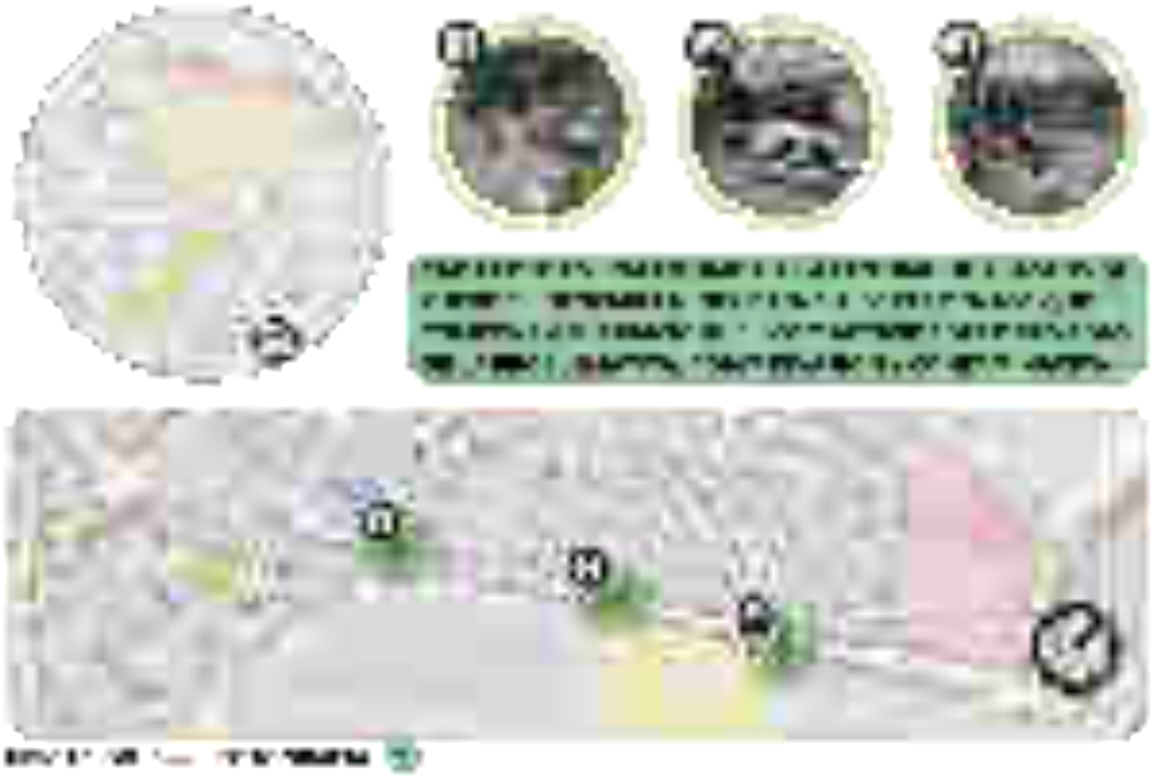
Fuente: Elaboración propia.

2.4. Espacio público de la UPZ de Corabastos.

Un punto a tener en cuenta para el diagnóstico urbano y territorial, es el espacio público, ya que gracias a los elementos que componen las áreas de interacción puede haber un acceso facilitado a los equipamientos del sector. El espacio público de una zona promueve las prácticas y dinámicas al ocupar el área de éste, pues se ha visto en intervenciones de grandes ciudades con problemáticas similares, como la percepción visual de un lugar cambia las actividades humanas.

Ilustración 28.

Diagnóstico urbano de la diagonal 38 sur.



Fuente: Elaboración propia.

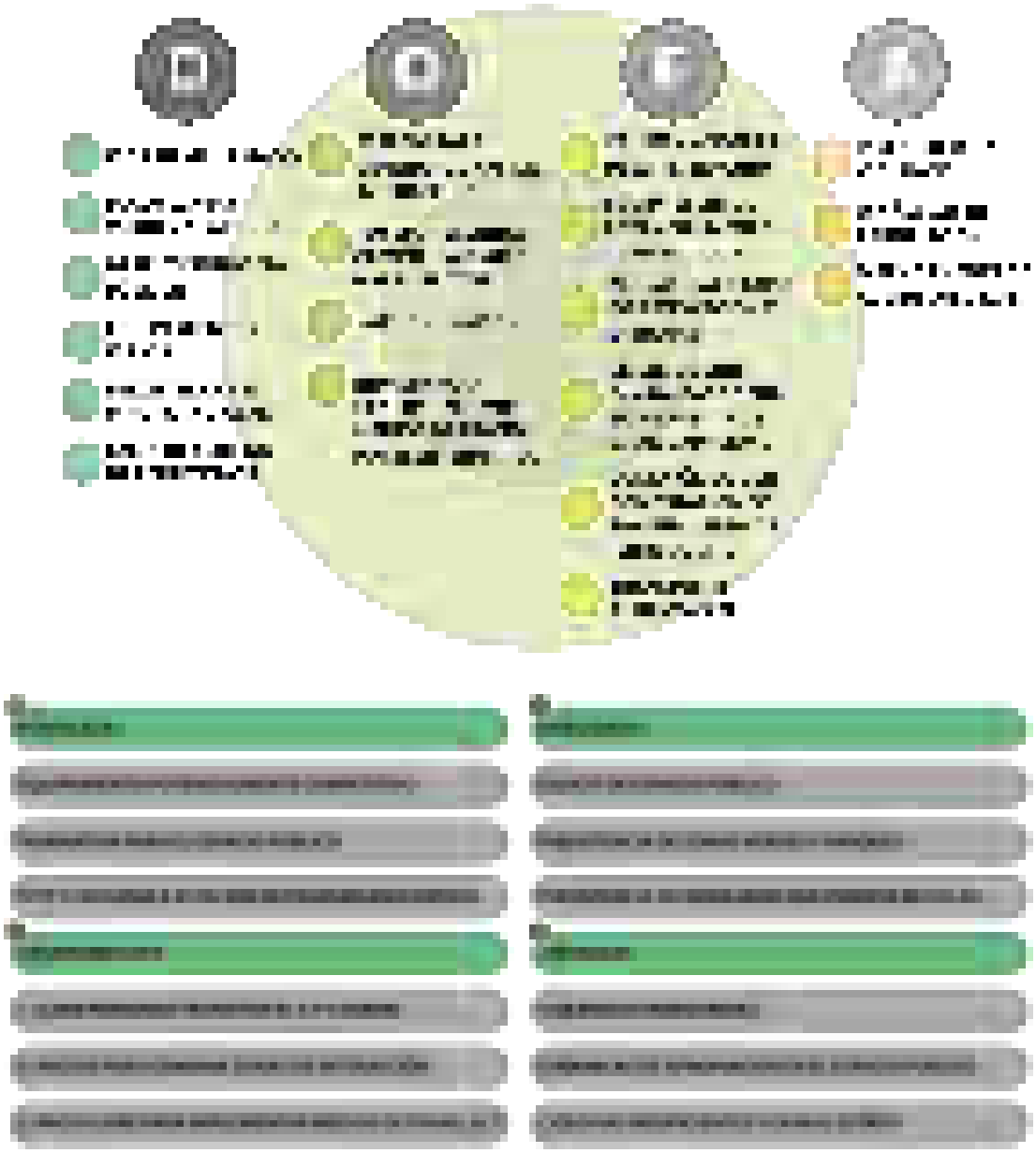
Partiendo de esta idea, las zonas de interacción y movilidad de la diagonal 38 sur en el norte de Corabastos, se ven afectadas debido a insuficiencias en el espacio público, las cuales dan una visión negativa e ilegal de la zona, una intervención que potencialice la identidad urbana al sector, no solo será de carácter físico, sino también un cambio en la apropiación del sector, promoviendo la cultura en la comunidad e incrementando el valor de los bienes materiales.

A la par, es de gran importancia que la distribución urbana se componga de elementos que aporten al desarrollo de las estrategias planificadas, entre las cuales se destacan, el sistema vial de la diagonal 38 sur, la central de abastos y los equipamientos vecinos, el sistema ambiental y el espacio público.

A continuación, se identifican los puntos problemáticos, y también los que benefician el sector y una futura intervención urbana, mediante un análisis DOFA con un enfoque hacia los aspectos físicos del espacio público.

Ilustración 29.

DOFA.



Fuente: Elaboración propia.

CÁPITULO III

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1. Objetivos estratégicos y estrategias de intervención.

El espacio público en Corabastos sufre de fenómenos urbanos negativos debido a la falta de planeación de zonas pensadas para las personas, a raíz de esto, la inexistencia de actividades que permitan dinamizar el sector. Un desarrollo urbano en la calle diagonal 38 sur pensado en las personas, no sólo evita la influencia de la ilegalidad comercial, sino también, promueve de manera directa el uso de andenes y plazas, dando la facilidad de implementar tendencias saludables como el uso de la bicicleta y senderos peatonales, lo que genera presencia en las calles, pues los espacios en los que suelen interactuar los habitantes del sector y los compradores que se movilizan hacia la central de abastos se prestan a acciones dañinas en contra de la comunidad, puesto que se encuentran en estado de abandono, simplificando de esta manera los robos, acosos, ventas de drogas, entre otros. También, la puesta en funcionamiento de nuevas tecnologías que faciliten la convivencia entre el entorno urbano y humano, haciendo posible el ingreso de todas las personas en la zona, mediante la implementación de elementos físicos que incentiven a un desarrollo social con criterios de inclusión y accesibilidad universal, lo que a la larga genera más valor al sector y mejora su economía.

Según Low (2000) lo que diferencia los aspectos que conforman un espacio público saludable, son la posibilidad de interactuar con cada elemento que componga el lugar y que sea seguro, que proponga actividades culturales de todo tipo llamando al encuentro de las personas y los intercambios sociales. Un espacio público en óptimas condiciones se puede distinguir por la eficacia en la que se producen las relaciones entre las personas y por la capacidad de generar estímulos y apropiación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se analizan los aspectos más relevantes para llegar a un espacio público integral y en óptimas condiciones y que se relacione con las necesidades de la comunidad. El espacio público de la diagonal 38 sur se puede tratar estratégicamente desde los sistemas ambiental, cultural, económico y social, por lo cual, conociendo los puntos positivos de las potencialidades del sector y sus conflictos, se disponen una serie de objetivos estratégicos y líneas de estrategia para abordar el entorno físico de la zona y dar soluciones a problemas específicos.

Los objetivos estratégicos responden a los sistemas estructurantes del territorio y son los siguientes:

3.1.1. Objetivos Estratégicos Ambientales.

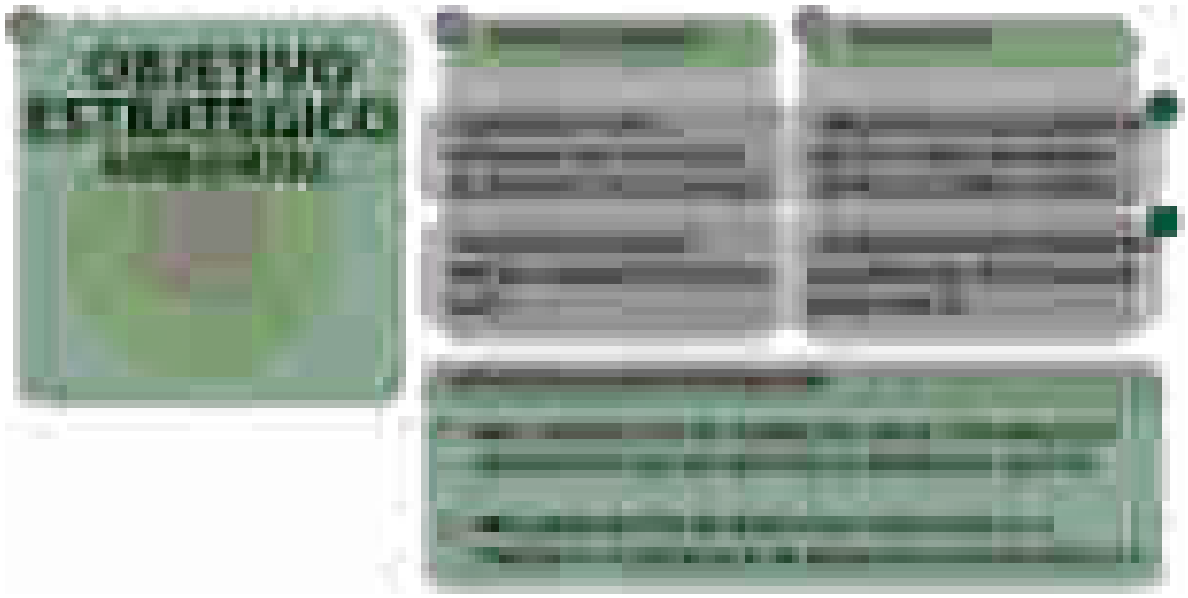
Promover prácticas de limpieza y reciclaje por medio de mobiliario que facilite la identificación de materiales y la recolección de desechos sólidos, con el fin de mantener un espacio público libre de basuras y de zonas ocupadas por los desechos, también, distribuir los espacios de recolección de desechos para evitar tumultos y ocupaciones indebidas, y de esta manera, facilitar el acceso a la central de abastos y a la diagonal 38 sur para los visitantes y trabajadores del sector. Otro punto a tener en cuenta es la percepción visual del visitante, ya que un espacio público genera más y mejores encuentros entre las personas.

Dinamizar e incrementar la oferta ecológica en el espacio público de la diagonal 38 sur, por medio de espacios abiertos y amigables con el medio ambiente, con zonas verdes, corredores de árboles y mobiliario de reciclaje, puntos que se relacionan de manera directa con el sistema

social y económico, elevando la calidad de vida y del aire en el espacio público, lo que produce un efecto de plusvalía en los predios de la zona y una mejora en la configuración de la percepción visual del visitante, de la misma forma, un aumento de espacios verdes en las áreas de interacción, fomenta el encuentro cultural de la comunidad.

Ilustración 30.

Objetivo estratégico ambiental.



Fuente: Elaboración propia.

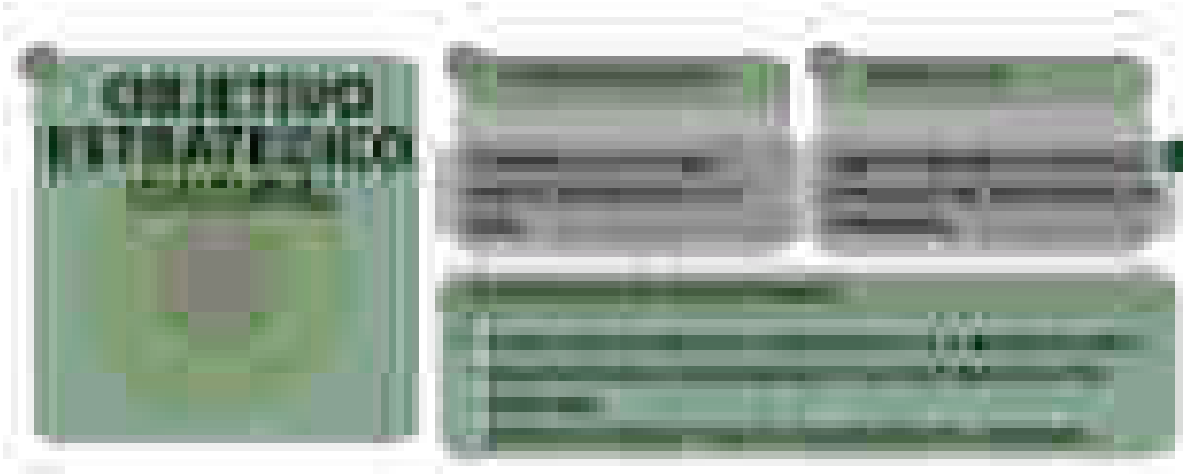
3.1.2. Objetivos Estratégicos Culturales.

Crear espacios que promuevan buenas prácticas de interacción entre los visitantes y los residentes del sector, con el fin de evitar ocupaciones y tumultos en los elementos del espacio público que pertenecen a la movilidad, como los andenes y las vías. De esta forma, generar ambientes propicios para descansar, hablar e intercambiar costumbres culturales.

Fomentar la cultura en el espacio público de la diagonal 38, por medio de espacios dedicados al encuentro de la comunidad, como plazas, espacios de permanencia, zonas verdes y parques. Lo que genera una ampliación en la diversidad de atracciones en las áreas de interacción y un aumento de visitantes, promocionando nuevas actividades, como el cuidado del medio ambiente y la mitigación de dinámicas que afectan negativamente el sector.

Ilustración 31.

Objetivo estratégico cultural.



Fuente: Elaboración propia.

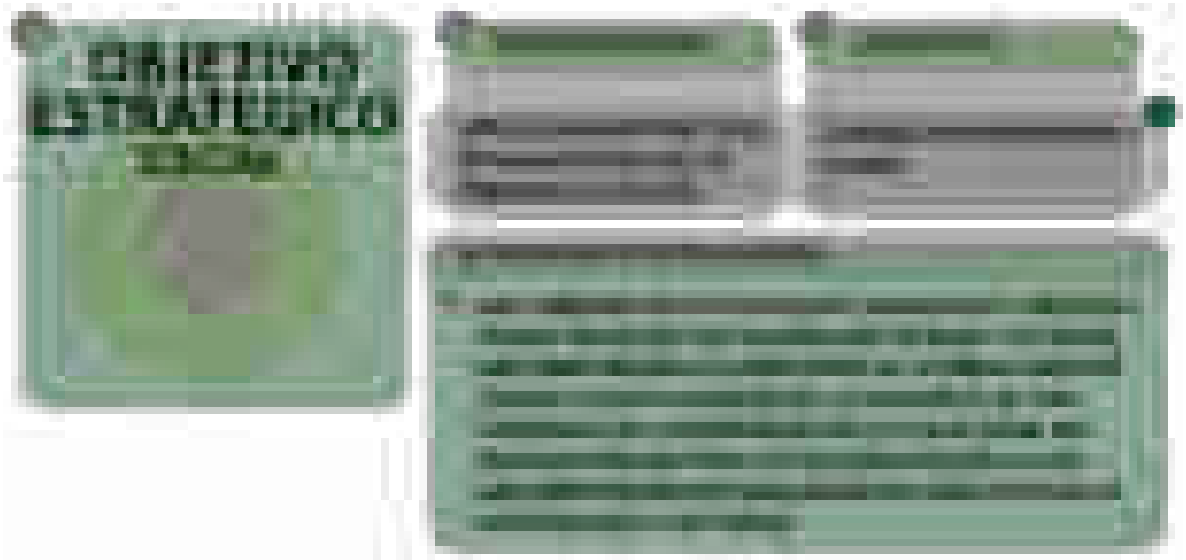
3.1.3. Objetivos Estratégicos Sociales.

Distribuir armónicamente los espacios en el diseño, con el fin de evitar zonas oscuras, donde se faciliten las actividades ilegales. Por lo que, un espacio público más seguro e iluminado, permite la interacción de las personas, lo que genera más cultura ciudadana entre los residentes del sector y los visitantes. De esta forma, una mejora en la competitividad económica del sector.

Diversificar los espacios con el fin de reunir los diferentes ámbitos, cultural, económico y ambiental, por medio de la sinergia que genera el enlace del espacio público a través de sus elementos, promoviendo la inclusión y la variedad económica, del mismo modo, creando cultura ciudadana y sentido de pertenencia.

Ilustración 32.

Objetivo estratégico social.



Fuente: Elaboración propia.

3.1.4. Objetivos Estratégicos Económicos.

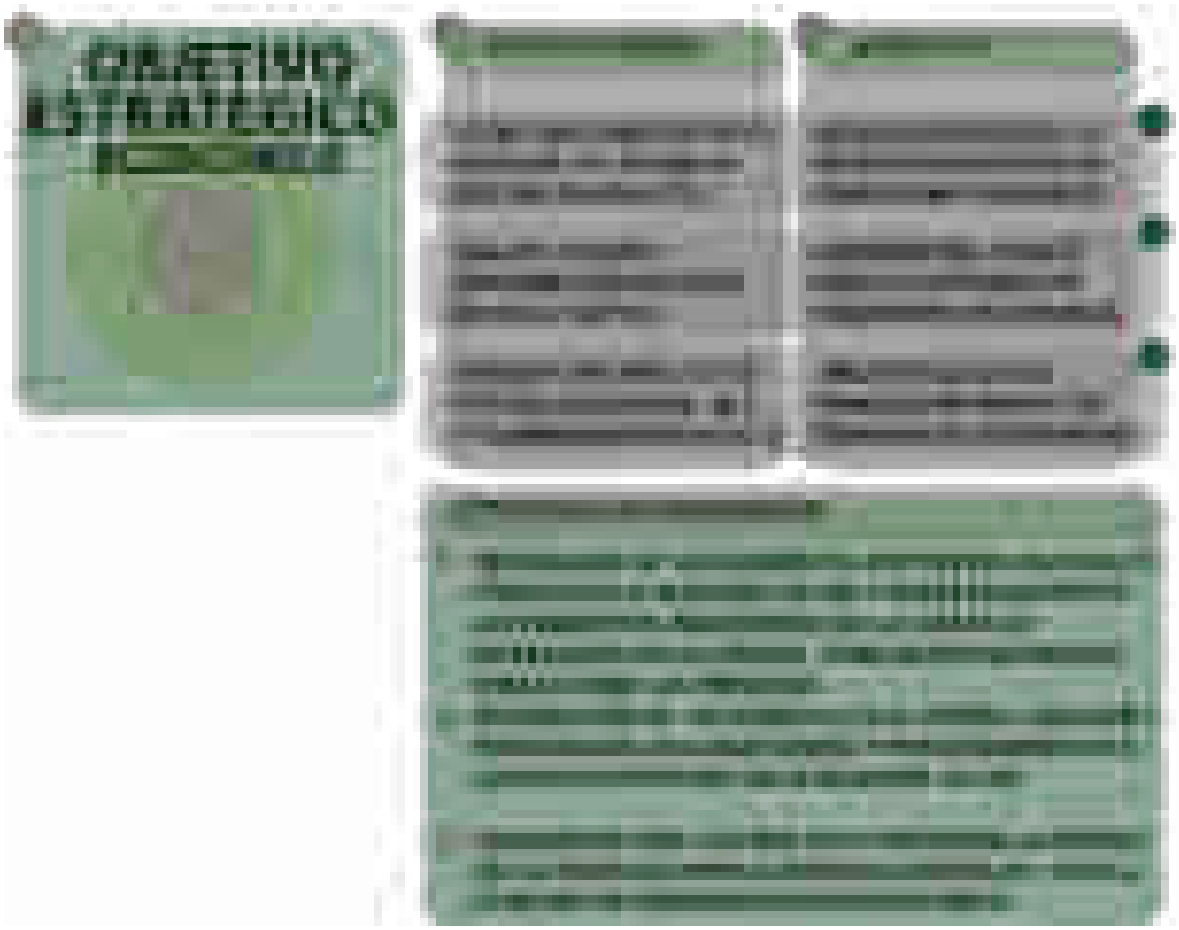
Renovar los elementos que componen el espacio público existente e implementación de nuevos componentes que mejoren la movilidad, la percepción del visitante y la promoción del comerciante del sector, con el fin de crear espacios públicos sustentables, con la capacidad de

incluir a la comunidad, lo que genera plusvalía y una mejora en la calidad de vida de los residentes.

Crear espacios sustentables que diversifiquen la oferta cultural del espacio público, por medio de la implementación de tecnologías novedosas y amigables con el medio ambiente. También, diseñar y renovar los elementos que constituyen el espacio público, con el fin de dar inclusión y accesibilidad a cualquier tipo de usuario.

Ilustración 33.

Objetivo estratégico económico.



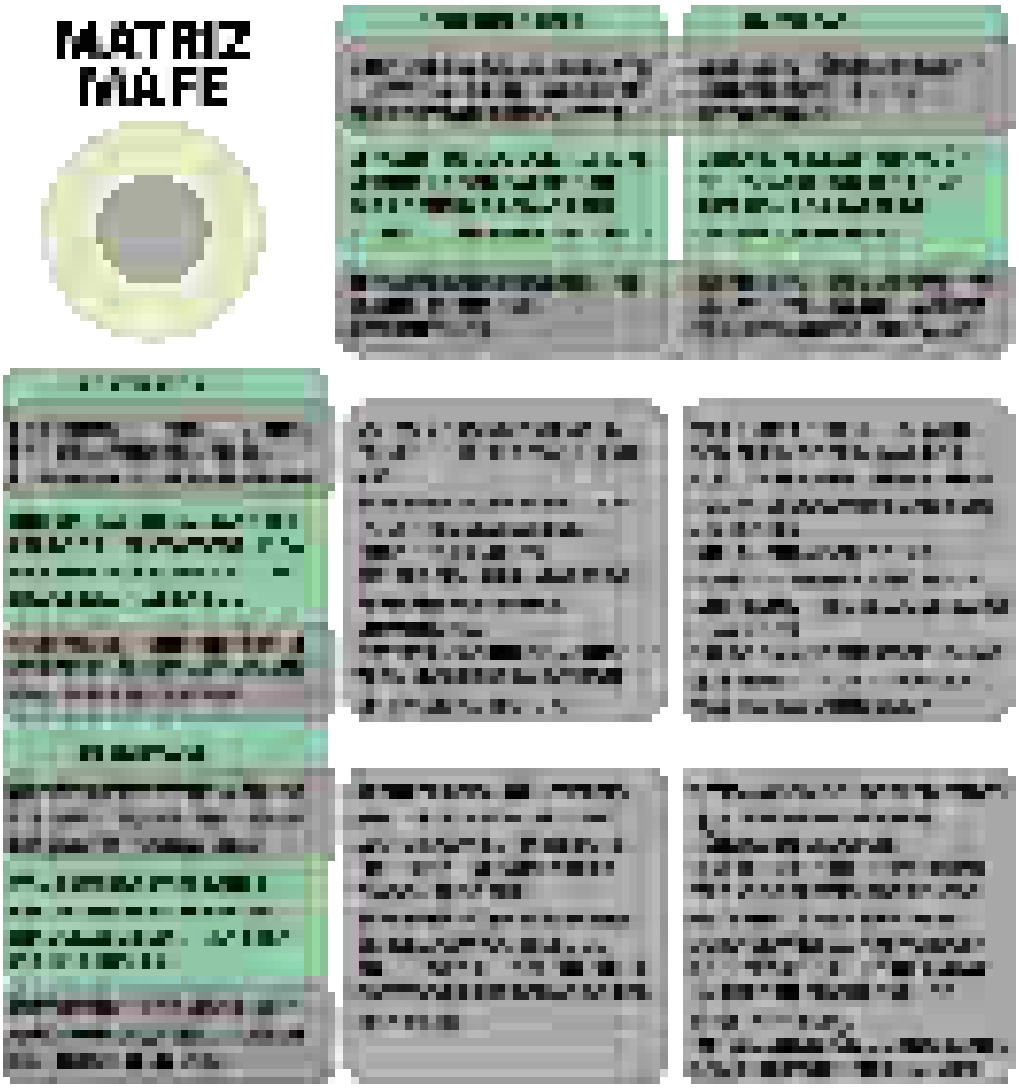
Fuente: Elaboración propia.

A partir de los gráficos anteriores se pueden definir las estrategias puntuales para llegar a una renovación urbana. En cuanto a lo ambiental, una conexión y apropiación de los recursos naturales del sector, mediante elementos actualizados y destinados al reciclaje y a mantener el medio ambiente limpio. También, la implementación y creación de nuevos espacios para permanecer y expresar ideas y culturas libremente. Las estrategias para los sistemas social y económico son de carácter físico, pues intervienen las distribuciones del espacio público para evitar problemas como invasiones, trancones, y tumultos, de la misma forma, implementar andenes donde el peatón pueda transitar sin correr riesgos por accidentes.

Después de conocer las estrategias más acertadas para llevar a cabo una intervención en el espacio público de la diagonal 38 sur, se evaluarán los factores externos mediante la implementación de la matriz analítica de formación de estrategias (MAFE) utilizando las fortalezas y oportunidades del sector para eliminar o mitigar los efectos negativos de las debilidades y amenazas de la zona.

Ilustración 34.

Matriz MAFE



Fuente: Elaboración propia.

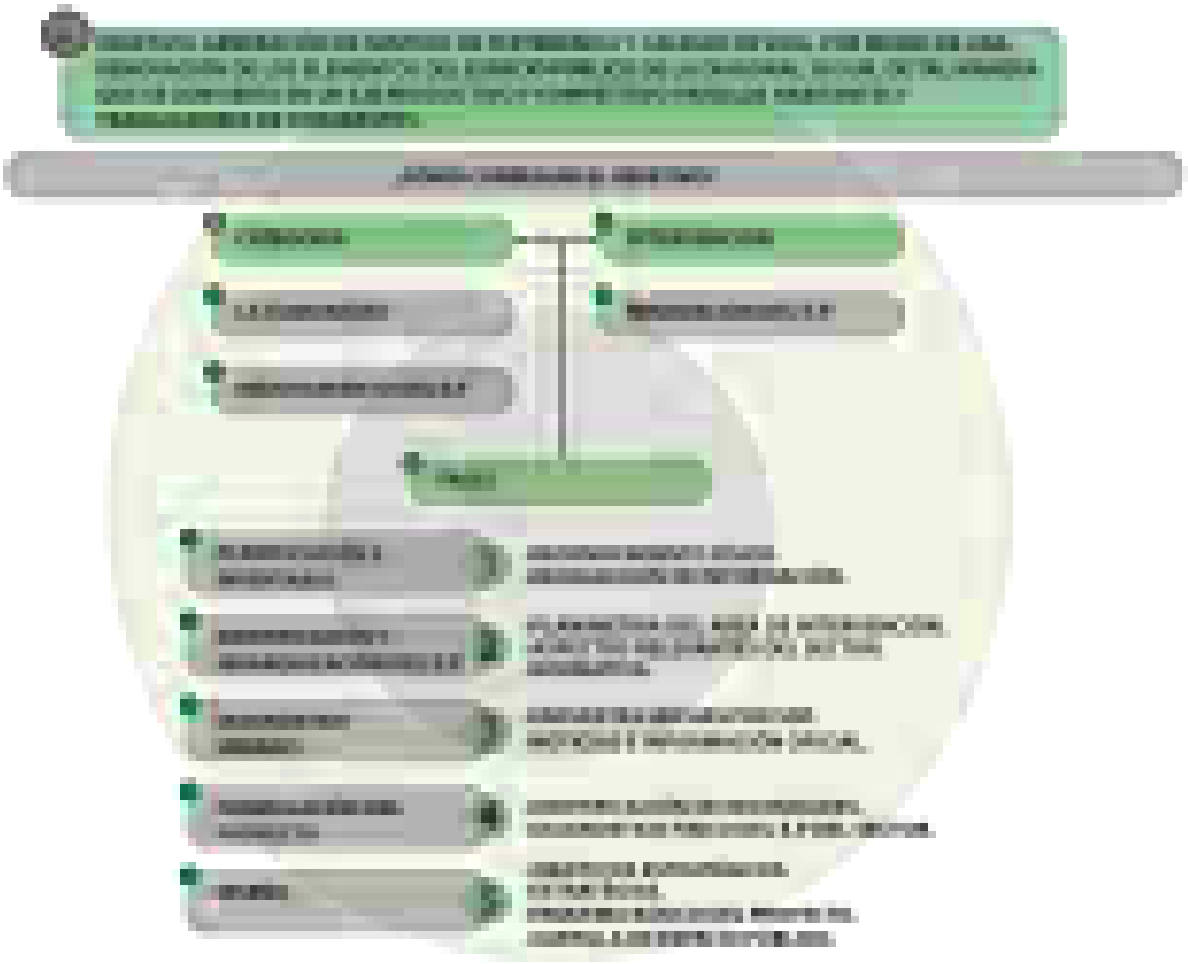
3.2. Fases.

Teniendo en cuenta lo anterior, se disponen una serie de objetivos con una sola finalidad, la renovación del espacio público de la diagonal 38 sur, los cuales serán alcanzados en una línea de fases: Planificación e inventario de los elementos del espacio público, la identificación y

jerarquización de los espacios más problemáticos en las áreas de interacción del sector, el diagnóstico comunitario por medio de encuestas, la formulación del proyecto y por último el diseño.

Ilustración 35.

Fases.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.1. Planificación e inventario.

En esta fase se recolecta la información necesaria para conocer aspectos socio-económicos del sector, al mismo tiempo, se genera un análisis físico de los elementos que componen el espacio público de la diagonal 38 sur. El primero brinda los insumos necesarios para empezar el proyecto, ya que da a conocer la presencia de problemáticas de orden físico que afectan de manera directa e indirecta a la población de la zona, y el segundo permite conocer de manera cuantitativa los componentes existentes en las áreas de interacción, pero también, los faltantes para conseguir un espacio público en óptimas condiciones.

3.2.2 Identificación y jerarquización del espacio público.

En esta fase, se identifican los aspectos relevantes del sector, en cuanto a capacidad física y espacial del lugar, reconociendo la zona a través de la planimetría existente. También se jerarquizan los espacios, con el ánimo de encontrar puntos de gran importancia y que aporten calidad y soporte a la intervención, al mismo tiempo que se analiza la normativa necesaria para complementar los cambios pertinentes.

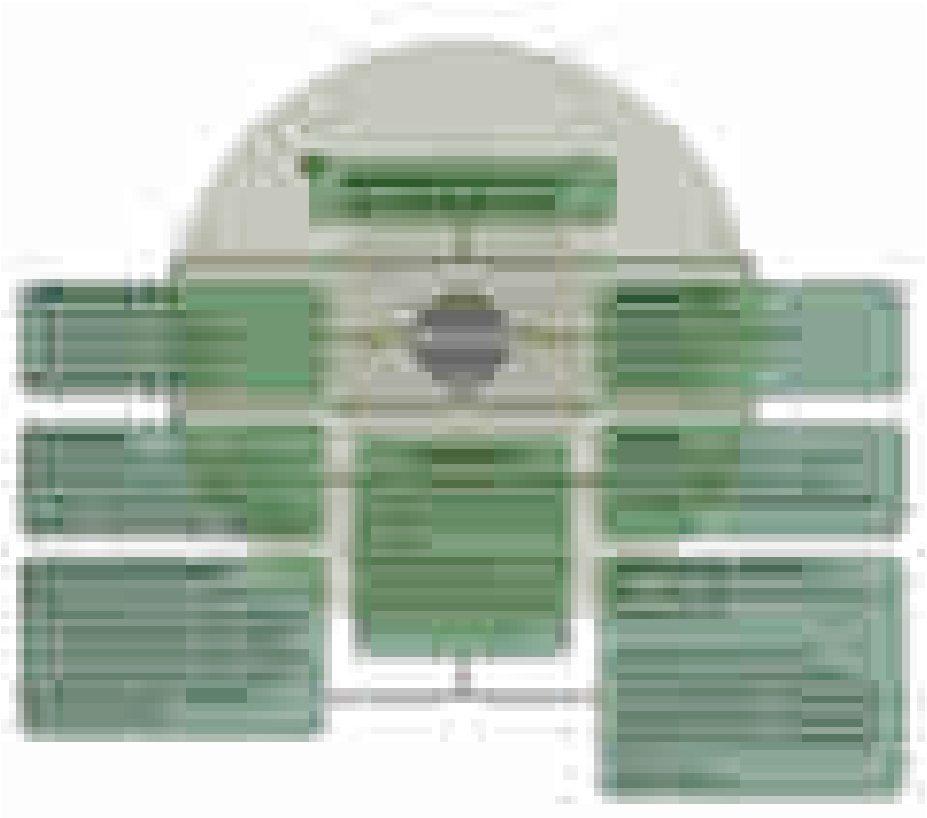
3.2.3. Diagnóstico urbano.

Uno de los ejes primordiales, en cuanto a mejoramiento de calidad de vida y renovación de los espacios públicos, es poder diagnosticar los problemas de una zona y las necesidades de la comunidad que lo habita. Como pilar fundamental de la intervención urbana es primordial abordar las necesidades de la comunidad del sector, como método de inclusión a la hora de diseñar y consolidar el éxito del producto final. La recolección de información se realiza mediante la investigación de diferentes fuentes, como las encuestas de participación ciudadana

elaboradas por la secretaria distrital de planeación en Bogotá, en la cual se dan a conocer puntos demográficos de gran importancia en la intervención, también datos del espacio público y el nivel de aprobación por parte de la comunidad, de la misma forma, la búsqueda de información por medios digitales, como revistas, noticieros y periódicos de la ciudad de Bogotá, que por medio de noticias informan del día a día y las problemáticas de Corabastos, y por último, el diagnostico personal después del reconocimiento físico del espacio público. Cada punto anterior provee los insumos necesarios para conocer con precisión datos relevantes para diseñar, con argumentos válidos para crear sinergia entre la población y el entorno físico de la diagonal 38 sur.

Ilustración 36.

Necesidades de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

3.2.4. Formulación del proyecto.

Una vez se determinen las características del proyecto, inicia la fase de formulación del proyecto, donde los conocimientos de las necesidades de la comunidad son de vital importancia para alcanzar el objetivo con los mejores resultados. Posteriormente, la sistematización de las fases anteriores para conseguir un diagnóstico acertado del espacio público de la diagonal 38 sur y continuar con la fase final del diseño de la renovación del espacio público, mediante un análisis de las características socio-económicas que se entrelazan de manera directa con las áreas de interacción del sector.

3.2.5. Diseño.

En esta fase se analizan las necesidades de la comunidad, con un reconocimiento de los aspectos físicos y socio-económicos del sector, lo cual, permite llevar a cabo el diseño de una renovación urbana en el espacio público de la diagonal 38 sur.

Al mismo tiempo, el sistema de espacio público se compone de elementos esenciales y estratégicos para el adecuado funcionamiento de las áreas de interacción humana de la diagonal 38 sur y de la central de abastos en las actividades económicas y sociales del sector. Este sistema presenta elementos constitutivos que benefician al espacio público y mejoran la competitividad, la productividad y dan dinamismo al sector, entre los cuales vale la pena resaltar elementos enfocados en la accesibilidad, el medio ambiente, los medios de transporte alternativos, el respeto al peatón, la calidad de vida y el sentido de pertenencia de los residentes y trabajadores de Corabastos.

El sistema de espacio público de la diagonal 38 sur se divide principalmente en aspectos sociales, culturales y económicos. Dentro de dicho sistema, cabe resaltar la importancia de la

economía del sector, debido a la relevancia que tiene la central de abastos y su influencia en las áreas de interacción de la zona para los residentes y visitantes, en la medida que el carácter estratégico busca el desarrollo de los espacios y las personas para fortalecer la identidad urbana del sector y generar sinergia entre los elementos físicos que componen el espacio público y su economía, el medio ambiente y la población. Los espacios públicos incluyentes se destacan por sus características urbanas, tales como accesibilidad, la inclusión, el rendimiento, la percepción visual y la cohesión, así como sus principales elementos que estructuran el funcionamiento correcto, como, por ejemplo, espacios dedicados a la cultura, el entretenimiento, la participación y la integración humana, los cuales se diseñan a partir de los componentes del espacio público como andenes, semáforos, zonas verdes, ciclo rutas, plazas, entre otros.

Luego de recolectar los datos necesarios para diseñar, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad y el espacio público, se dispone el proceso de diseño físico por medio de una metáfora conceptual que genere la forma y de sentido al diseño, posteriormente, la fundamentación de la metáfora se lleva a cabo por la normativa colombiana de espacio público, la cual deja claro los requerimientos en cuanto a espacio y dimensiones de los elementos que constituyen las areas de interacción. Teniendo la norma como marco regulador en la ubicación del mobiliario, se establece la selección del diseño de mobiliario, el cual debe tener en cuenta la accesibilidad y la movilidad del espacio público, por último, conceptos y tendencias urbanas en contextos similares, las cuales son pilar fundamental en la distribución de los espacios.

Ilustración 37.

Fase 5 de la metodología.

Fuente: Elaboración propia.

Continuando con la idea, la fase de diseño se nutre de los objetivos estratégicos, que, a su vez, son el argumento de las estrategias dispuestas en la matriz MAFE, la cual referencia la lógica proyectual contenida en cuatro partes (Metáfora, normativa, conceptos y diseño de mobiliario) y establece las estrategias para el espacio público de la diagonal 38 sur, generando un proceso de diseño físico, con el fin de instaurar medidas, cantidades y actividades en pro de la solución de las debilidades y amenazas del sector, de la misma forma, crear accesibilidad, seguridad e identidad por medio de los conceptos y tendencias, al final, el resultado es el diseño de renovación urbana.

3.3. Lógica proyectual.

La propuesta urbana tiene como eje fundamental a los objetivos estratégicos, de los cuales se desprenden una serie de estrategias contenidas en la matriz MAFE y posteriormente la identificación por puntos en las fases metodológicas, las cuales tienen como objetivo final la renovación del espacio público. Teniendo en cuenta la última fase de la metodología, se genera el proceso de diseño físico, empezando con la metáfora del diseño, luego la normativa de espacio público, el diseño de mobiliario y por último las tendencias y conceptos.

3.3.1. Metáfora del diseño.

El concepto que se toma para diseñar es la sinuosidad. El espacio público de la diagonal 38 sur está en constante movimiento, y por ese motivo es necesario diseñar a partir de la suavidad de los vértices, los cuales proveen de seguridad al usuario, y en forma lineal, dando a conocer el trayecto y el sentido de la movilidad, con el fin de generar rapidez en la circulación.

La sinuosidad se expresa por medio de una onda perpetua, la cual se compone de infinitos puntos y centros circulares que se superponen como elementos entrelazados, de la misma forma, el espacio público de la diagonal 38 sur, se compone de diferentes capas, como andenes, los cuales se encuentran por encima de la vía y arriba de todo el mobiliario, formando el conjunto que da sentido al espacio público donde circulan las personas todos los días.

Ilustración 38.

Metáfora del diseño.

Fuente: Elaboración propia.

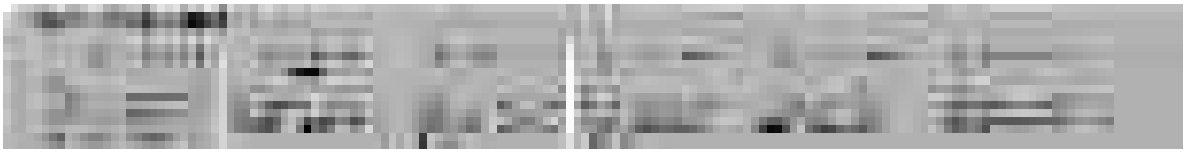
En la forma número 1 se expresa la sinuosidad como una imagen plana, en la segunda forma, se expresa como un movimiento y en la tercera, como un elemento de varias dimensiones.

3.3.2. Normativa asociada al diseño.

La lógica proyectual se fundamenta con la normativa de espacio público de Colombia, la cual establece los lineamientos y requisitos mínimos para la implementación de mobiliario o espacios en las áreas de interacción.

Ilustración 39.

Respaldo normativo del diseño.



Fuente: Elaboración propia.

La importancia de la norma radica en la regulación de los espacios y zonas implementadas, también en las medidas y ubicación de cualquier tipo de elemento que constituya el espacio público.

3.3.3. Diseño de mobiliario.

Luego de tener en cuenta la normativa, se establecen las necesidades del espacio público y de la comunidad, con el fin de ubicar con precisión el mobiliario urbano, de la misma forma, el tamaño y las distancias entre elementos. Con el fin de diseñar mobiliario apto para las condiciones de la diagonal 38 sur, se establecen 3 requisitos para llegar al diseño adecuado del elemento, estos puntos son: Innovación, Ecología y Funcionalidad.

Ilustración 40.

Ítems para el diseño de mobiliario.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.4. Conceptos y tendencias.

En el último punto de la lógica proyectual, se establecen los conceptos propuestos en el marco teorico del trabajo de grado, las cuales son identidad social, escala humana en los espacios públicos y renovación urbana, de la misma forma, las tendencias asociadas al mejoramiento de

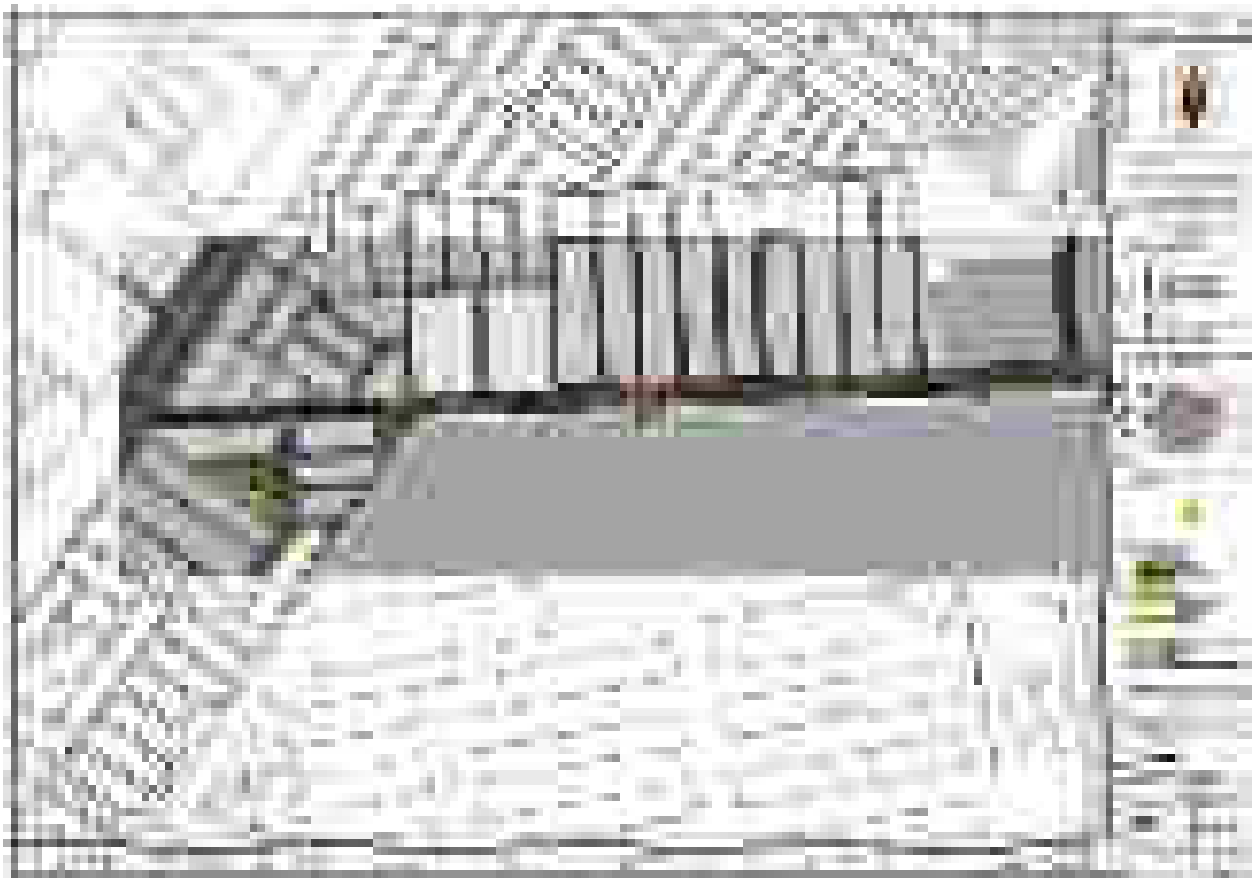
las áreas de interacción, como espacios reprogramables, movilidad sostenible, red inteligente y la tendencia de diseño post covid 19.

3.4. Esquema básico.

3.4.1. Implantación.

Ilustración 41.

Implantación total de la renovación urbana.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 42.

Implantación A. Escala 1:430.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 43.

Implantación B. Escala 1:430.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 44.

Implantación 04. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

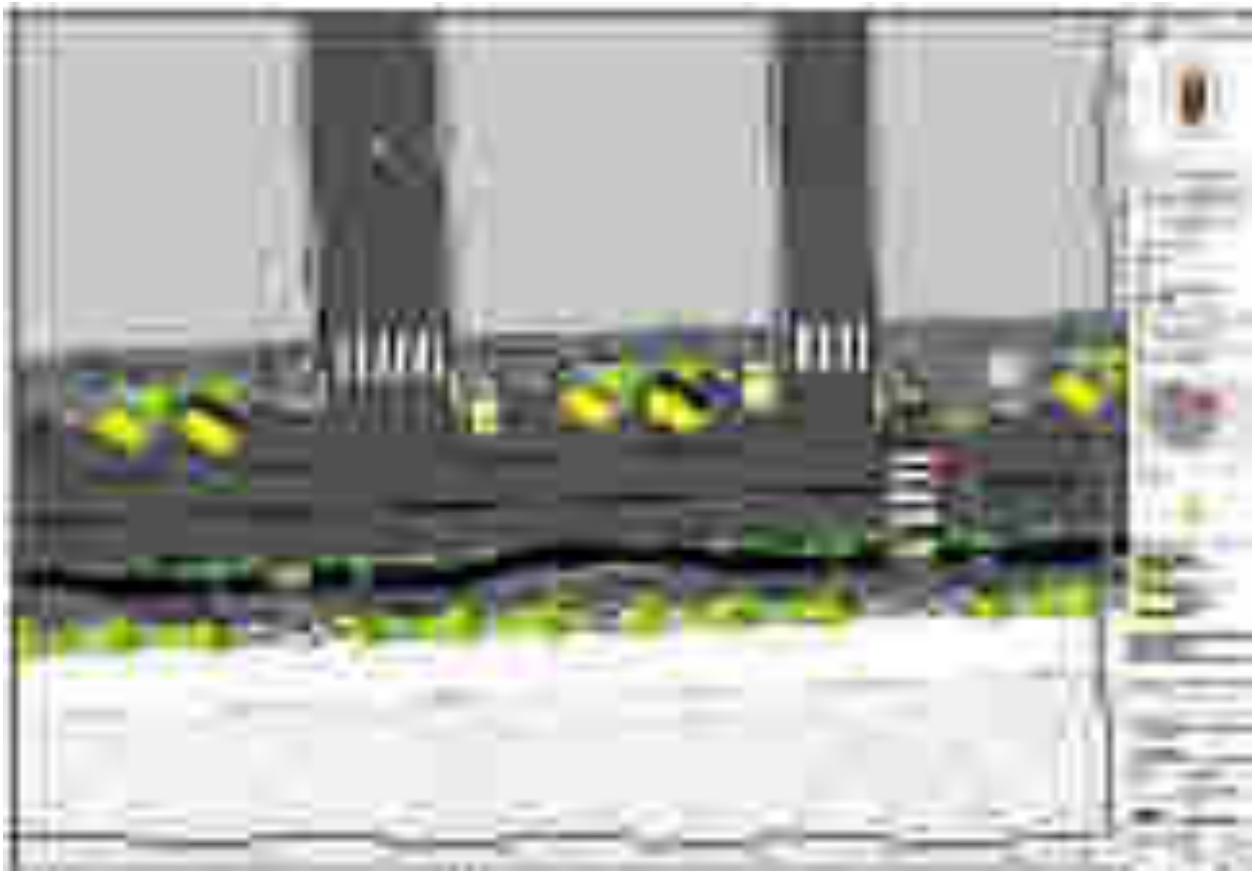
Ilustración 45.

Implantación 05. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 46.

Implantación 06. Escala 1:100.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 47.

Implantación 07. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

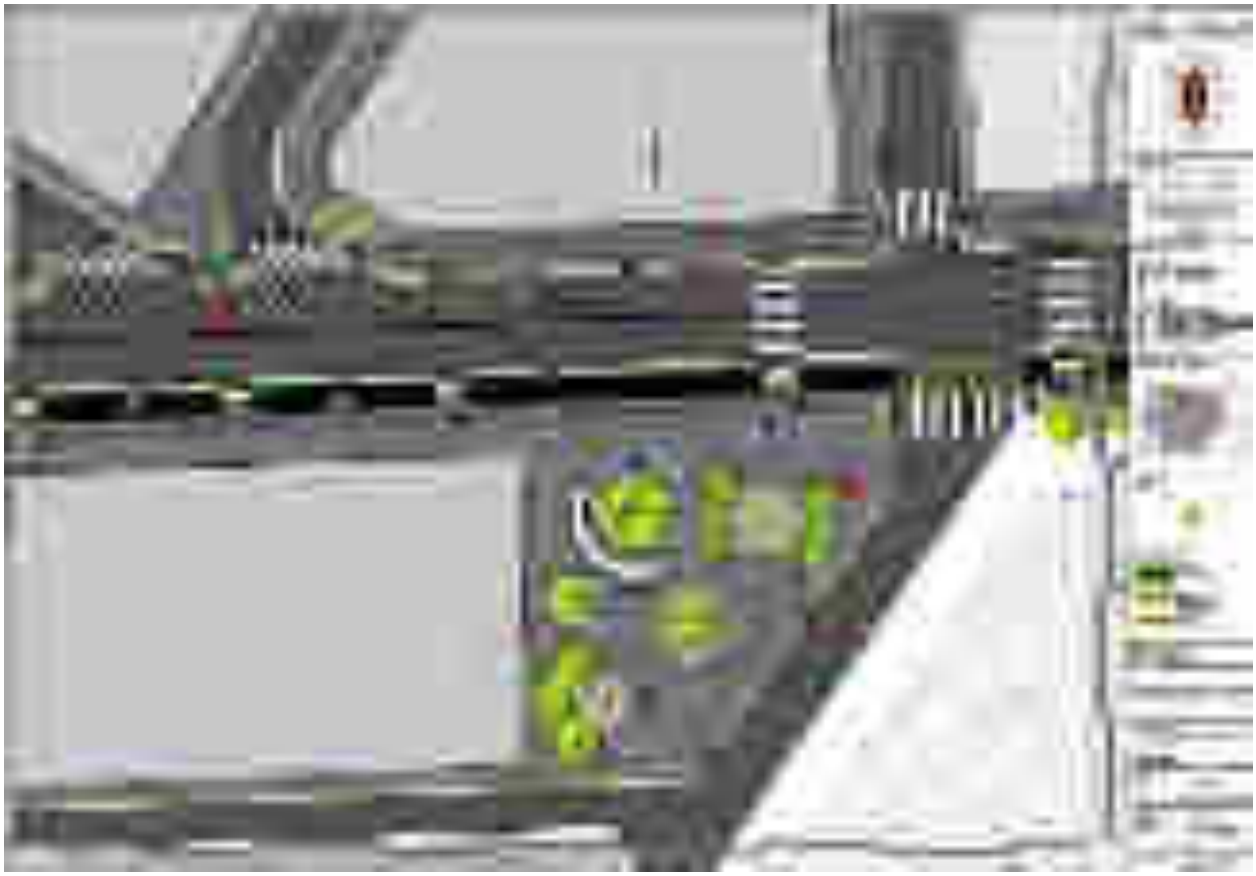
Ilustración 48.

Implantación 08. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 49.

Implantación 09. Escala 1:100.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 50.

Implantación 10. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 51.

Implantación 11. Escala 1:100.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 52.

Implantación 12. Escala 1:100.

3.4.2. Cortes.

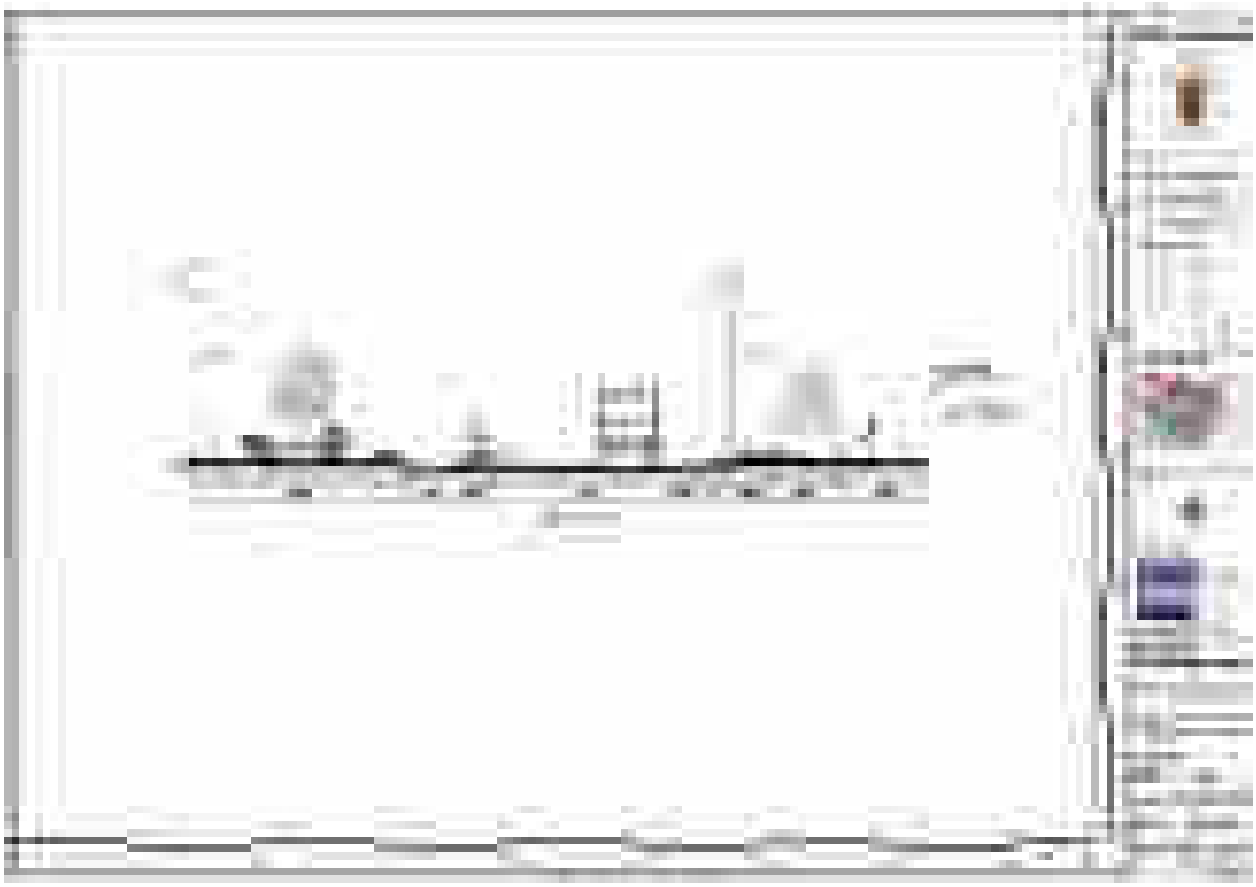
Ilustración 53.

Corte A-A B-B. Escala 1:50.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 54.

Corte C. Escala 1:100.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 55.

Corte D-D E-E. Escala 1:75.

Fuente: Elaboración propia.

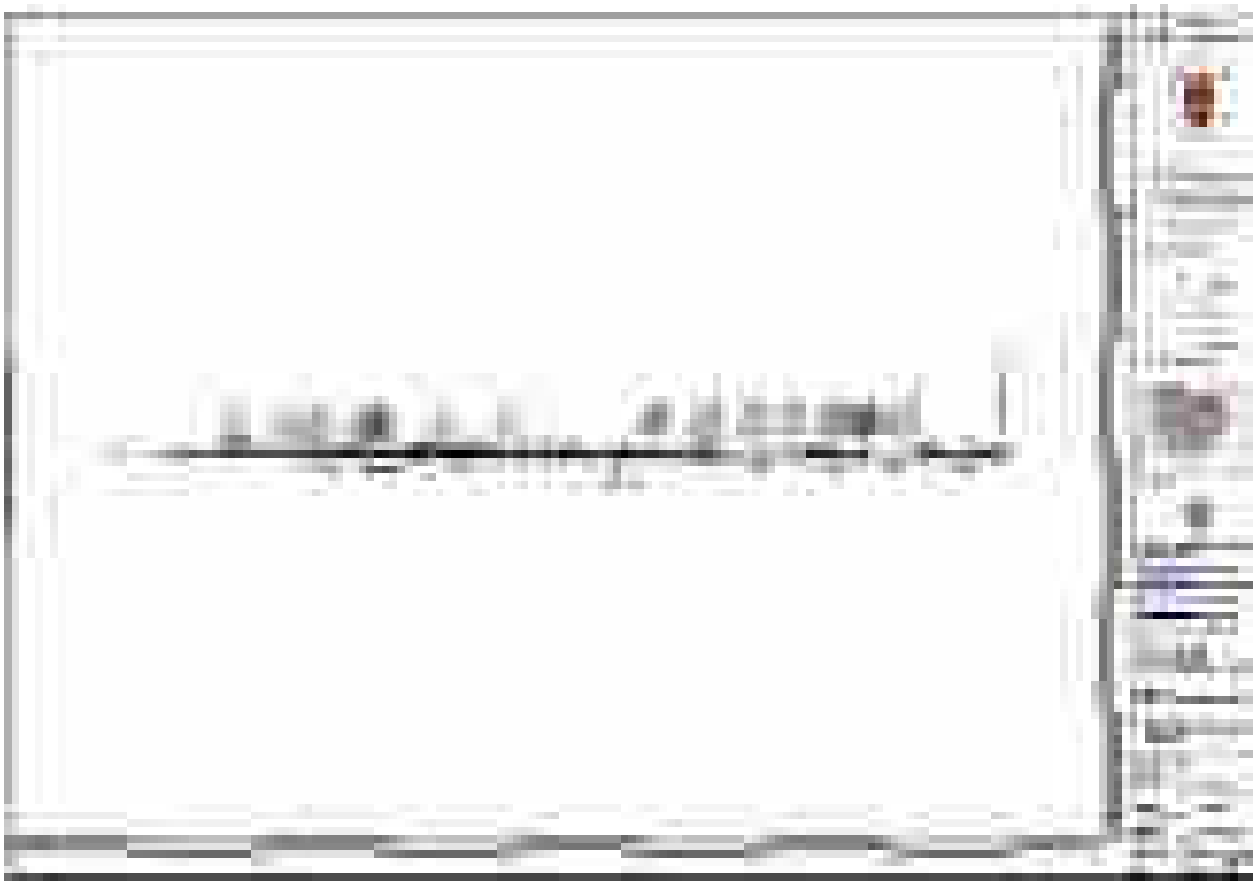
Ilustración 56.

Corte F-F G-G. Escala 1:75.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 57.

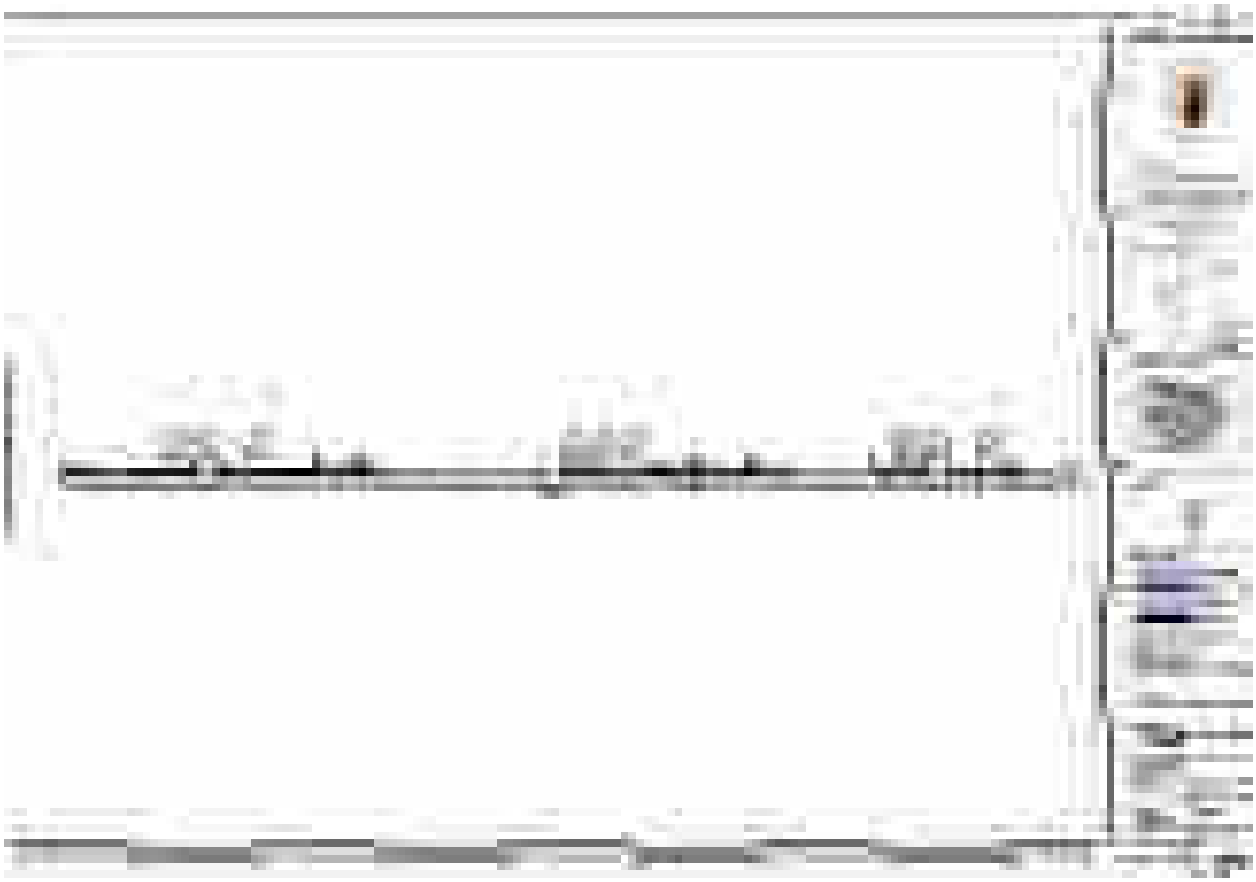
Corte H-H. Escala 1:100.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 58.

Corte I-I. Escala 1:125.

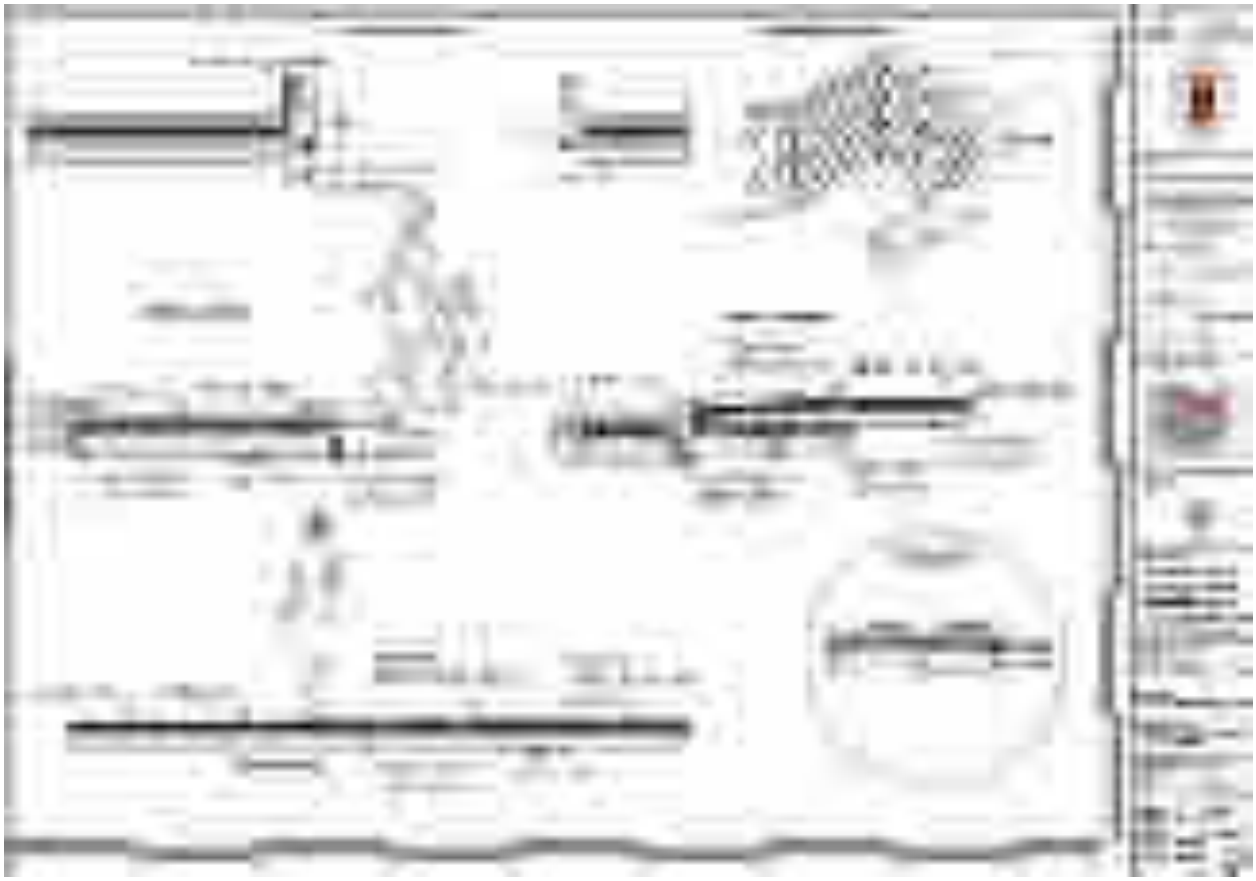


Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Detalles constructivos.

Ilustración 59.

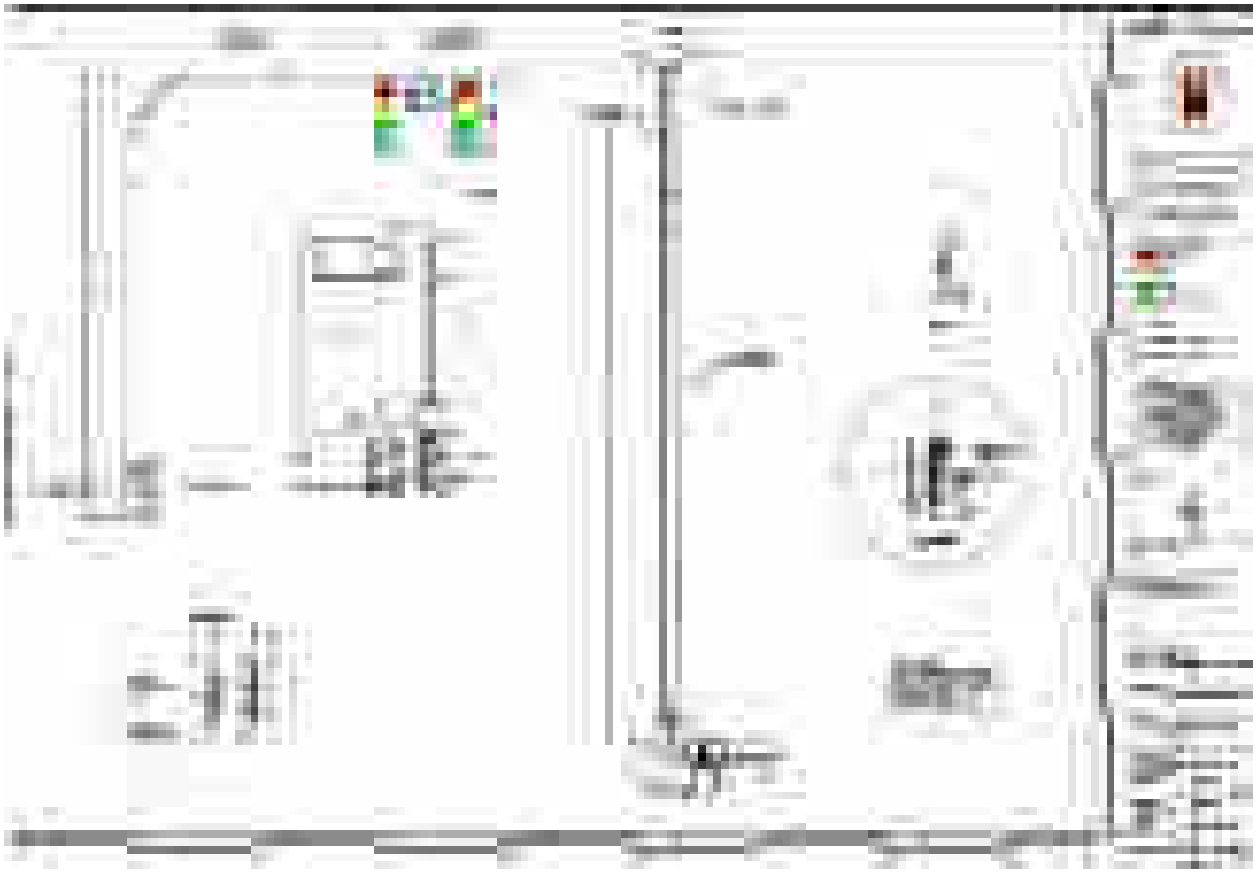
Detalle de andén y rampa. Escala 1:10.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 60.

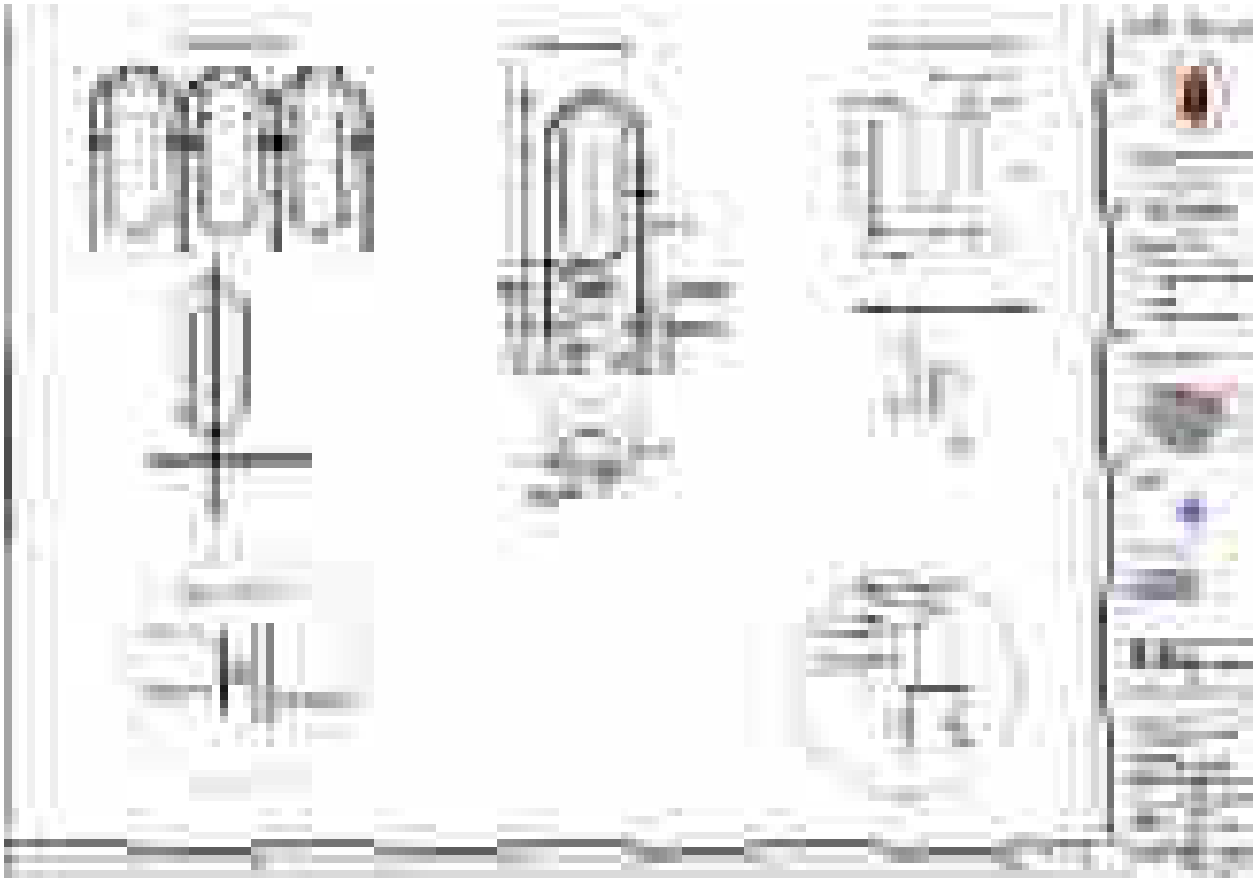
Detalle de semáforo y luminaria. Escala 1:20.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 61.

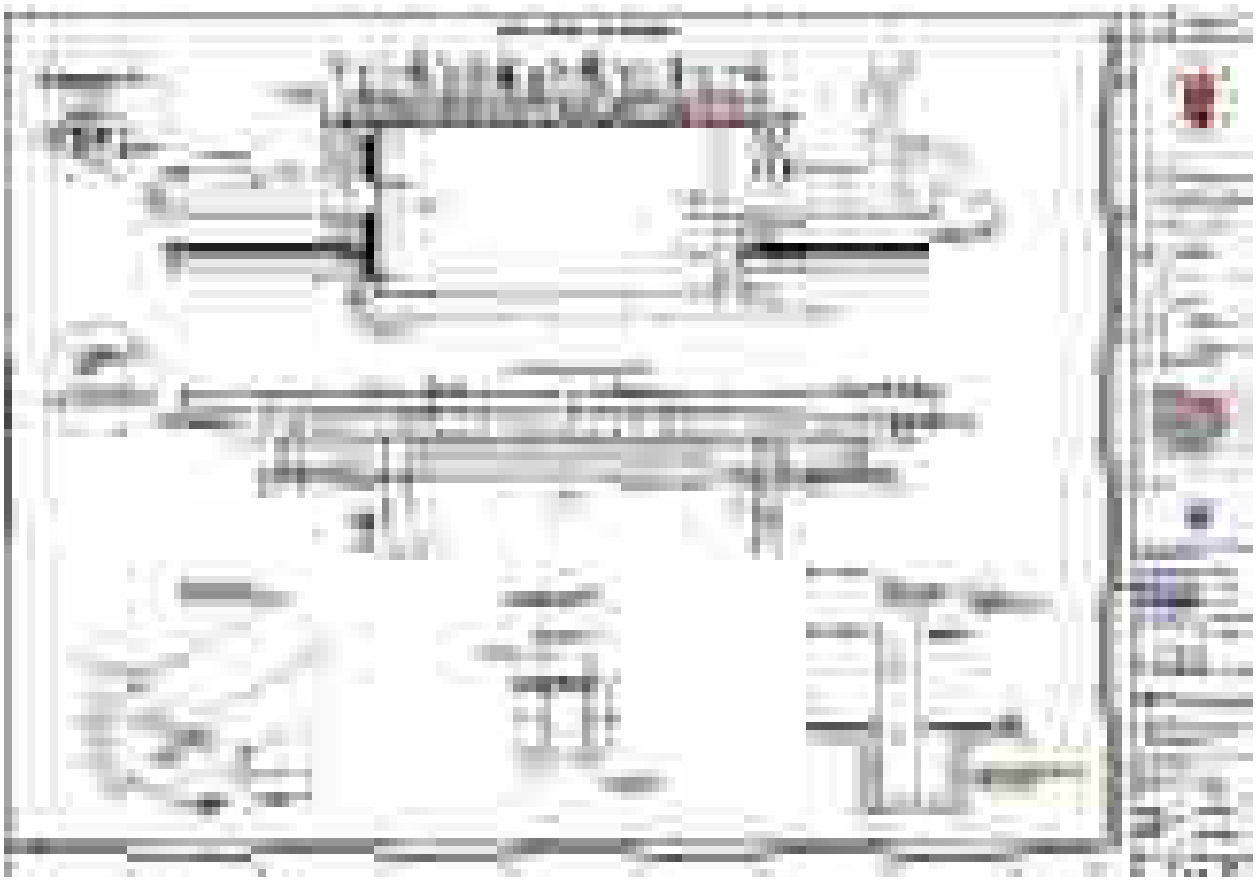
Detalle de basurero y biciparqueadero. Escala 1:10.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 62.

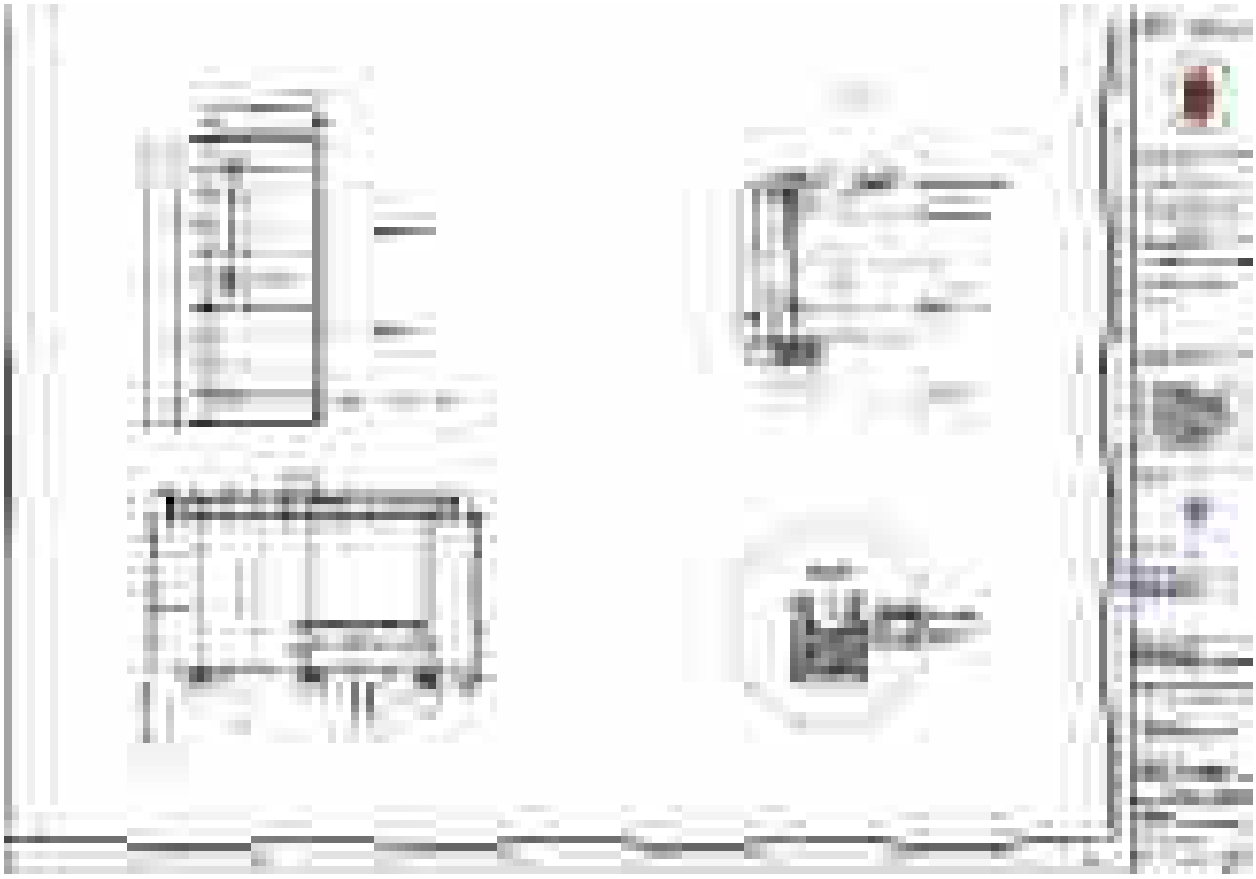
Detalle de bancas. Escala 1:10.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 63.

Detalle de paradero de bus. Escala 1:20.



Fuente: Elaboración propia.

3.5. Análisis propuestos

A continuación, se analizará el diseño urbano desde el punto de vista de la movilidad, las actividades y la estructura ecológica, posteriormente, un análisis más detallado por medio de zoom en zonas estratégicas.

3.5.1. Actividades propuestas.

El sector de Corabastos contaba con actividades que beneficiaban en la mayoría de los casos al comercio informal, ya que, la central de abastos era el punto mas relevante economicamente, lo que excluía las areas de interacción en su perimetro. Teniendo en cuenta la problemática y abordando las necesidades de la comunidad, se proponen nuevas actividades en el espacio público de la diagonal 38 sur, en el perimetro norte de corabastos.

Ilustración 64.

Actividades propuestas.

Fuente: Elaboración propia.

3.5.2. Movilidad propuesta.

La movilidad de la diagonal 38 sur, se caracterizaba por darle prioridad al vehículo antes que al peatón, adicionalmente, era la franja de circulación vehicular el espacio con mas metros cuadrado en el area total de sector. Por tal motivo, se proponen alternativas saludables de movilidad, amables con el ambiente y seguras para todas las personas. Siguiendo la idea, se reformaron los andenes, adicionando mas espacio y generando zonas verdes, también, la integración de rampas en todos los andenes. Dentro de la movilidad, un aspecto muy importante en el diseño es la ubicación de baldosas podotactiles, de textura lineal, para marcar el trayecto y en textura circular que marca donde detenerse.

Ilustración 65.

Movilidad propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

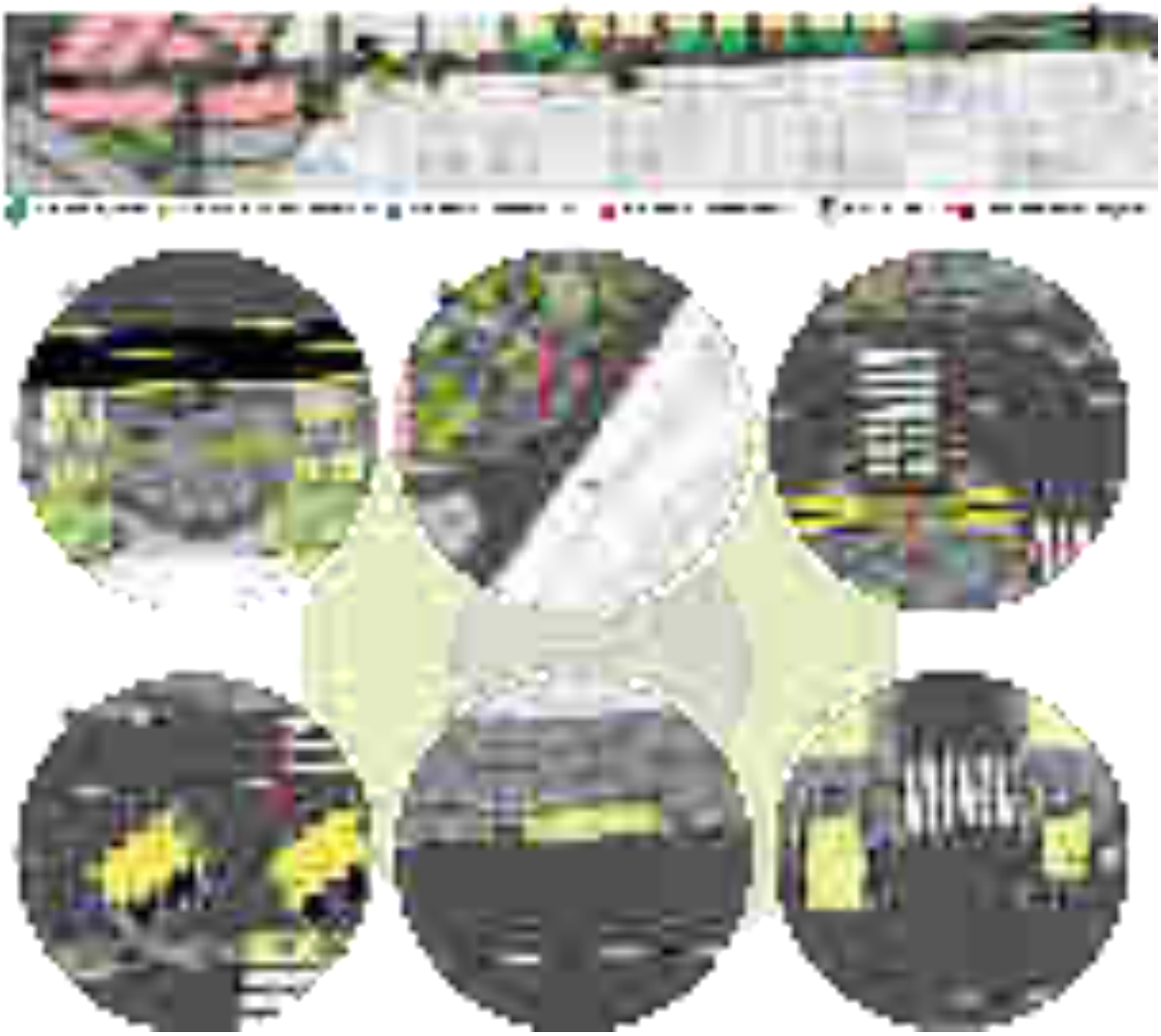
Teniendo en cuenta la movilidad como eje primordial en el diseño, se propone una nueva salida de descongestionamiento vial en el costado occidental de la central de abastos, con el fin de moderar los flujos vehiculares en el espacio público. Esta nueva salida conecta directamente con las bodegas exteriores de corabastos y genera una salida única en esa ubicación.

Los espacios dedicados al acceso de vehiculos pesados a las bodegas externas de Corabastos van en amarillo y tienen diferentes areas segun el requerimiento.

Las alturas son de 2 metros como minímo para camiones pequeños de hasta 4.5 toneladas y como máximo, camiones doble troque de hasta 17 toneladas y 2,60 metros de alto.

Ilustración 66.

Análisis de parqueaderos en el espacio público.



Fuente: Elaboración propia.

3.5.3. Estructura ecológica propuesta.

La diagonal 38 sur era un foco de contaminación auditiva, por parte del flujo pesado de transito y peatonal, también un eje de contaminación del aire y de residuos sólidos, los cuales son desechados directa o indirectamente por la central de abastos, por tal motivo, se propone la implementación de zonas verdes con arborización nativa, que ayude a mitigar el aire contaminado en el espacio público, de la misma forma, ayude a mejorar la calidad de vida y la percepción visual. Para llevar a cabo una estrategia ambiental integral, es necesario ubicar mobiliario que promueva la limpieza y el reciclaje en la diagonal 38 sur.

Ilustración 67.

Estructura ecológica propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

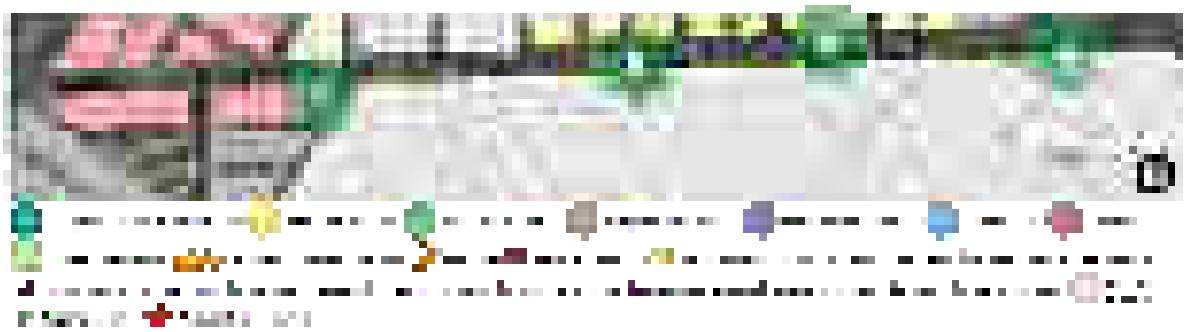
Teniendo en cuenta los análisis propuestos, las actividades del espacio público en la diagonal 38 sur, cambian de un carácter industrial, y se propone una cara con más comercio y la introducción de actividades residenciales al sector, pues en su mayoría se encontraban en el costado occidental de la central de abastos. En cuanto a medio ambiente en las áreas de interacción se propone un incremento en las zonas verdes y en la arborización de los andenes y

plazas, lo que produce calidad de vida para los residentes y visitantes, por último, la implementación de nuevas rutas de acceso para peatones y la creación de una cicloruta que conecta de principio a fin la diagonal 38 sur, diversificando los esquemas de movilidad y promoviendo la inclusión por medio de semáforos peatonales y vehiculares en sectores estratégicos del espacio público. Continuando con la idea, se proponen dos vías nuevas para articular el equipamiento de salud, con el fin de descongestionar el espacio público.

A continuación, por medio de 4 zoom estratégicos encerrados en círculos verdes en la implantación del proyecto, se analizará de forma concreto los aspectos mencionados anteriormente en el proceso de diseño y se ubicaran los elementos que componen el espacio público. En la parte inferior de la implantación se encuentran los ítems que facilitan la identificación de cada punto en el zoom.

Ilustración 68.

Análisis de identificación por ítems.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 69.

Zoom A.

Fuente: Elaboración propia.

En el zoom a, se puede ver el sector del mercado externo de corabastos, el cual cuenta con parqueaderos para discapacitados, los cuales se articulan por medio de un paso peatonal a través de un andén que baja al nivel de la vía por una rampa.

Ilustración 70.

Zoom B.

Fuente: Elaboración propia.

En el zoom b, se aprecia la entrada y salida principal de la central de abastos en la diagonal 38 sur, la cual se integra con la cicloruta que pasa perpendicular al portón de ingreso, también, cuenta con un semáforo peatonal que asegura el camino antes del semáforo vehicular. Diagonal a la entrada queda el paradero de buses, ubicado en ese lugar debido a la importancia del flujo peatonal de esa zona.

Ilustración 71.

Zoom C.

Fuente: Elaboración propia.

En el zoom c, se puede apreciar las vías alternas anteriormente mencionadas, las cuales articulan y descongestionan el occidente de la calle diagonal 38 sur, de la misma forma, la cicloruta demuestra la conexión total en todo el espacio público atravesando la plaza y el andén.

Ilustración 72.

Zoom D.

Fuente: Elaboración propia.

En el zoom d se ven los andenes del sector comercial, los cuales tienen forma irregular para integrar en el diseño un parqueadero para discapacitados, un parqueadero de carga y descarga y uno para bicicletas. También, una línea blanca de 10 centímetros que diferencia la vía del andén a nivel 0. Los dos andenes, se encuentran conectados por un paso peatonal que se articula por medio de rampas a 10 grados de inclinación.

3.6. Descripción técnica de los elementos del espacio público.

A continuación, se hará una descripción de los elementos en varias dimensiones, también se analizarán desde fichas de detalles de mobiliario urbano, ficha de fitotectura y láminas explicativas.

Ilustración 73.

Descripción técnica del espacio público (Plaza circular)

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar la importancia de la plaza circular, pues esta articula el andén de la zona comercial, con el andén de la central de abastos, integra la cicloruta y genera seguridad por medio de un semáforo vehicular y otro peatonal. Continuando con la idea, acopla una zona verde, la cual es una banca con una jardinera alta. Al lado cuenta con iluminación led y basureros de reciclaje.

Ilustración 74.

Descripción técnica del espacio público (Paradero)

Fuente: Elaboración propia.

Justo al frente de la plaza circular se encuentra el paradero de buses, al mismo nivel de la vía con el fin de garantizar la movilidad, de la misma forma, un cambio de color en los adoquines para generar autonomía en el usuario y pueda identificar de forma fácil la zona.

3.6.1. Áreas de la propuesta.

A continuación, las áreas totales de la propuesta, con la diferenciación de sectores, como franja peatonal, de cicloruta o de paisajismo, así mismo, el área total de la vía en la diagonal 38 sur.

Tabla 1.

Áreas de la propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

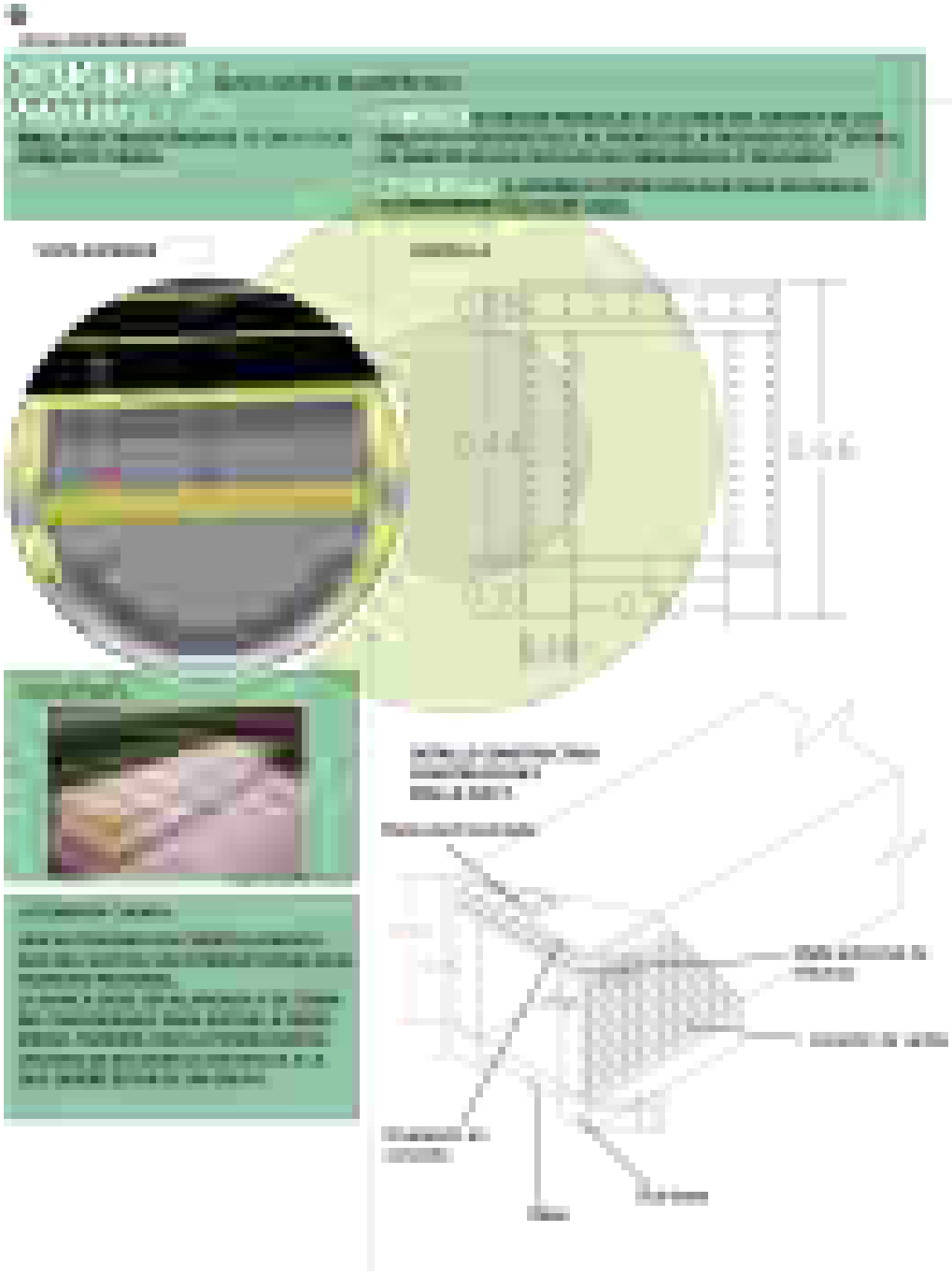
La propuesta disminuye el área de la vía, para dar prioridad al peatón y al espacio público, aumentando la franja peatonal y de paisajismo e implementando una cicloruta adecuada.

3.6.1. Ficha técnica de la fitotectura de la propuesta.

3.6.2. Ficha técnica del mobiliario de la propuesta.

Ilustración 75.

Ficha de mobiliario. Banca en concreto.



Fuente: Elaboración propia.

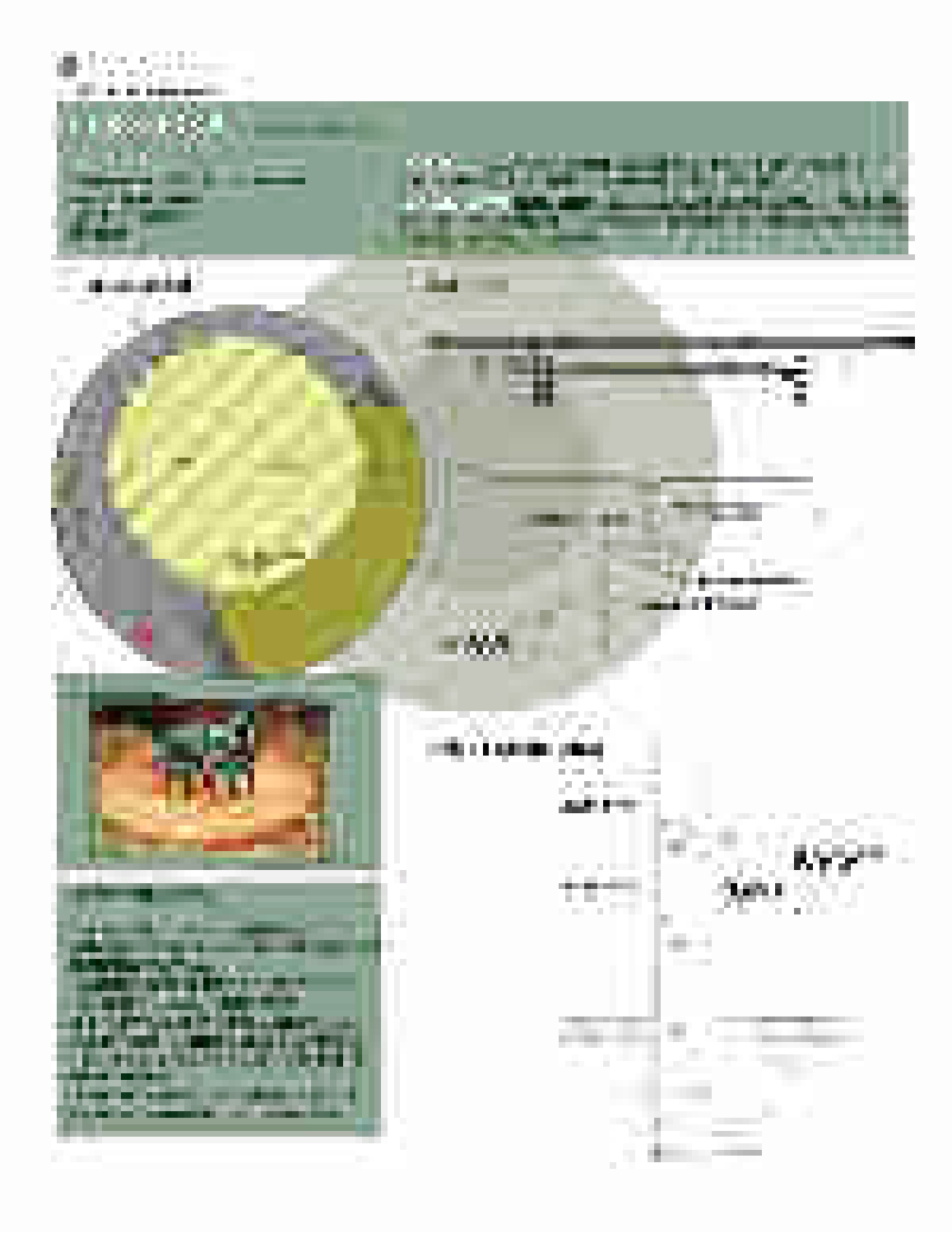
Ilustración 76.

Ficha de mobiliario. (Banca grupal)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 77.

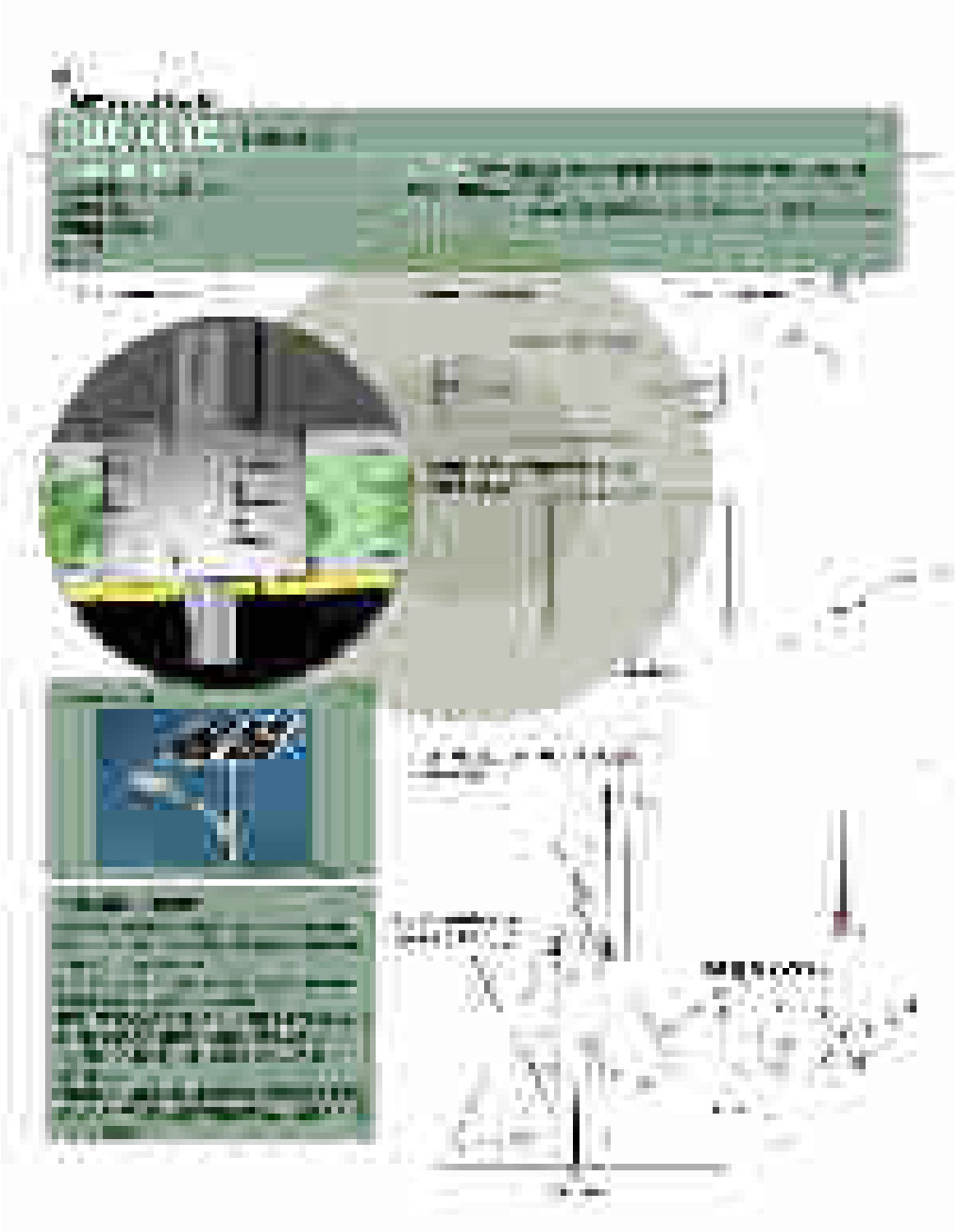
Ficha de mobiliario. (Banca grupal #3)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 78.

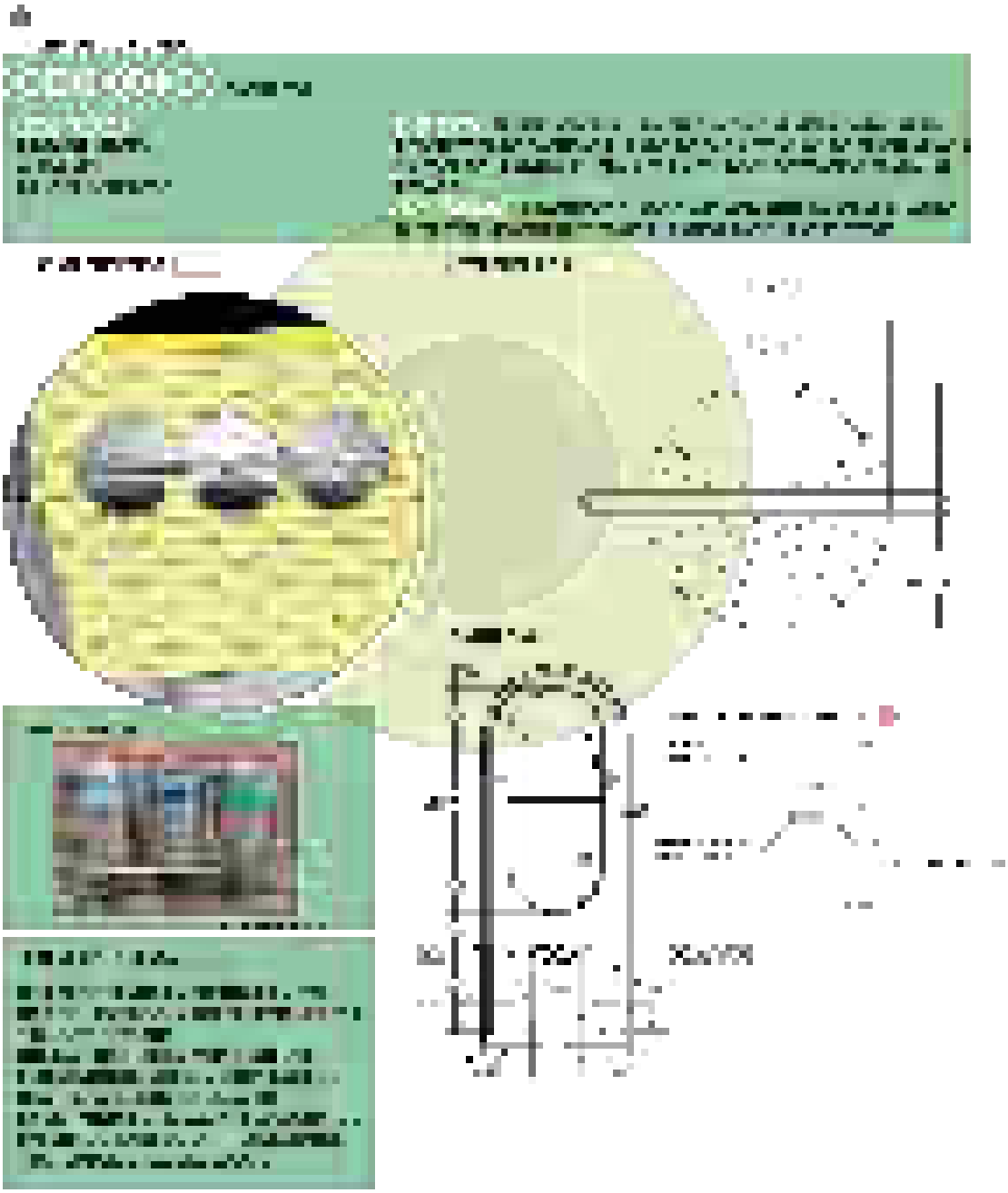
Ficha de mobiliario. (Luminaria)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 79.

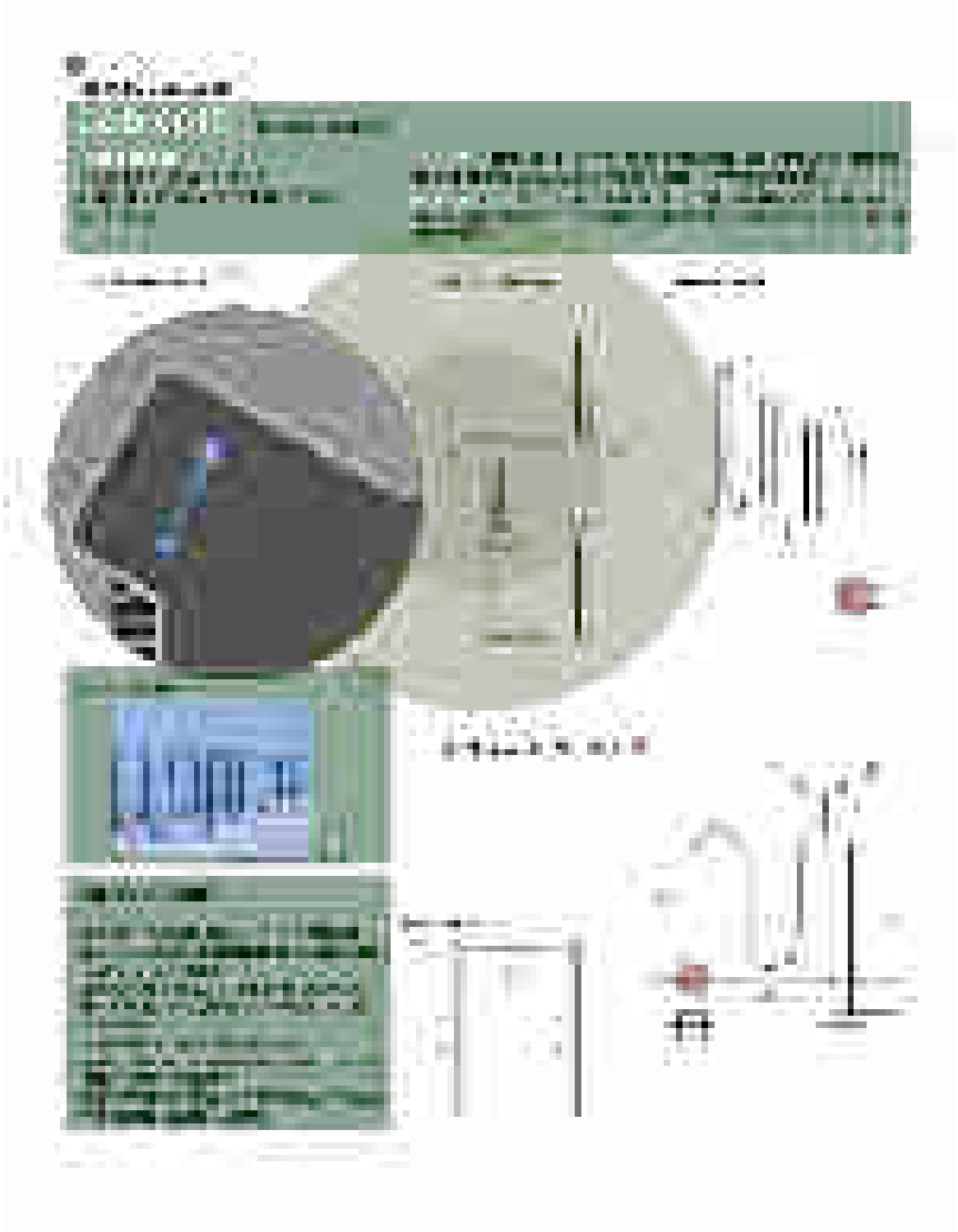
Ficha de mobiliario. (Basurero)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 80.

Ficha de mobiliario. (Biciparqueadero)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 81.

Ficha de mobiliario. (Señalética)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 82.

Ficha de mobiliario. (Paradero de bus)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 83.

Ficha de mobiliario. (Semáforo)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 84.

Ficha de detalle constructivo. (Andén)

Fuente: Elaboración propia.

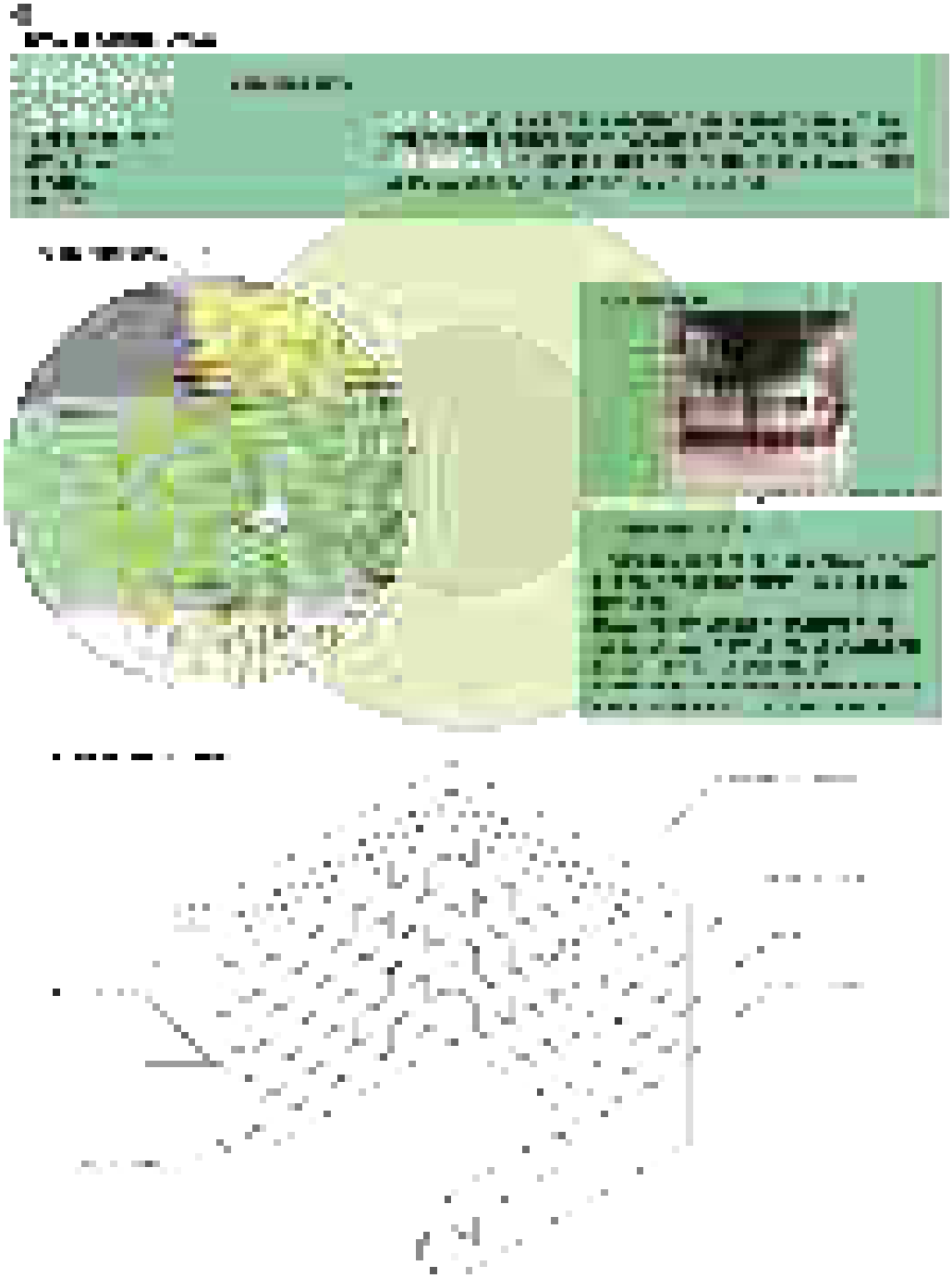
Ilustración 85.

Ficha de detalle constructivo. (jardinera baja).

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 86.

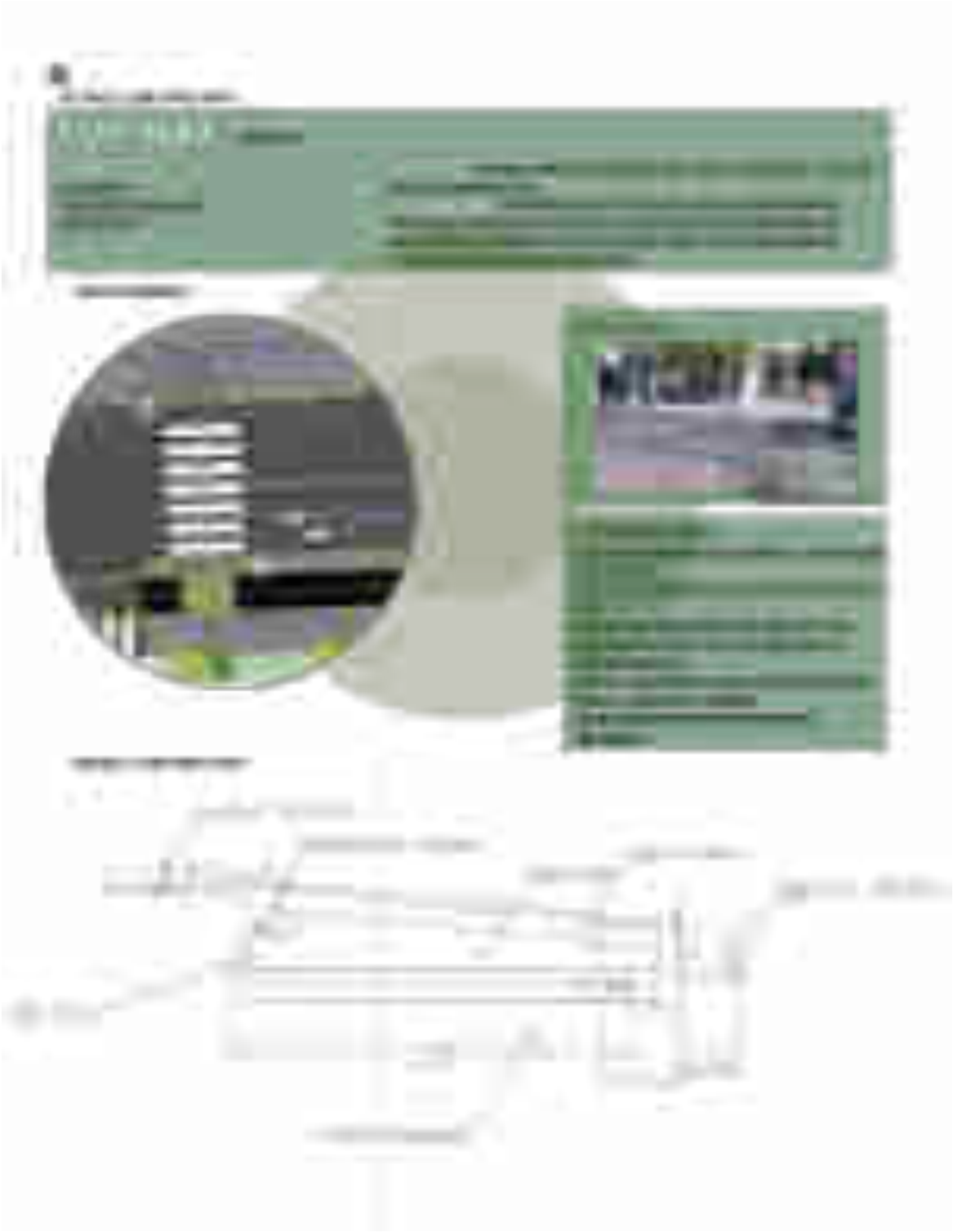
Ficha de detalle constructivo. (Jardinera alta)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 87.

Ficha de detalle constructivo. (Rampas)



Fuente: Elaboración propia.

3.7. Imagen del proyecto

En este punto se verá el proyecto en tres dimensiones, también, por medio de fotomontajes se hará una identificación por colores y texturas, por último, una descripción de los elementos del espacio público en la cartilla para la diagonal 38 sur.

Ilustración 88.

Fotomontaje en render del diseño. (Parque de la diagonal 38 sur)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 89.

Fotomontaje en render del diseño. (Paradero de bus)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 90.

Fotomontaje en render del diseño. (Parque diagonal 38 sur)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 91.

Fotomontaje en render del diseño. (Plaza circular)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 92.

Fotomontaje en render del diseño. (Zona residencial)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 93.

Fotomontaje en render del diseño. (Plaza principal)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 94.

Fotomontaje en render del diseño. (Plaza circular)

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 95.

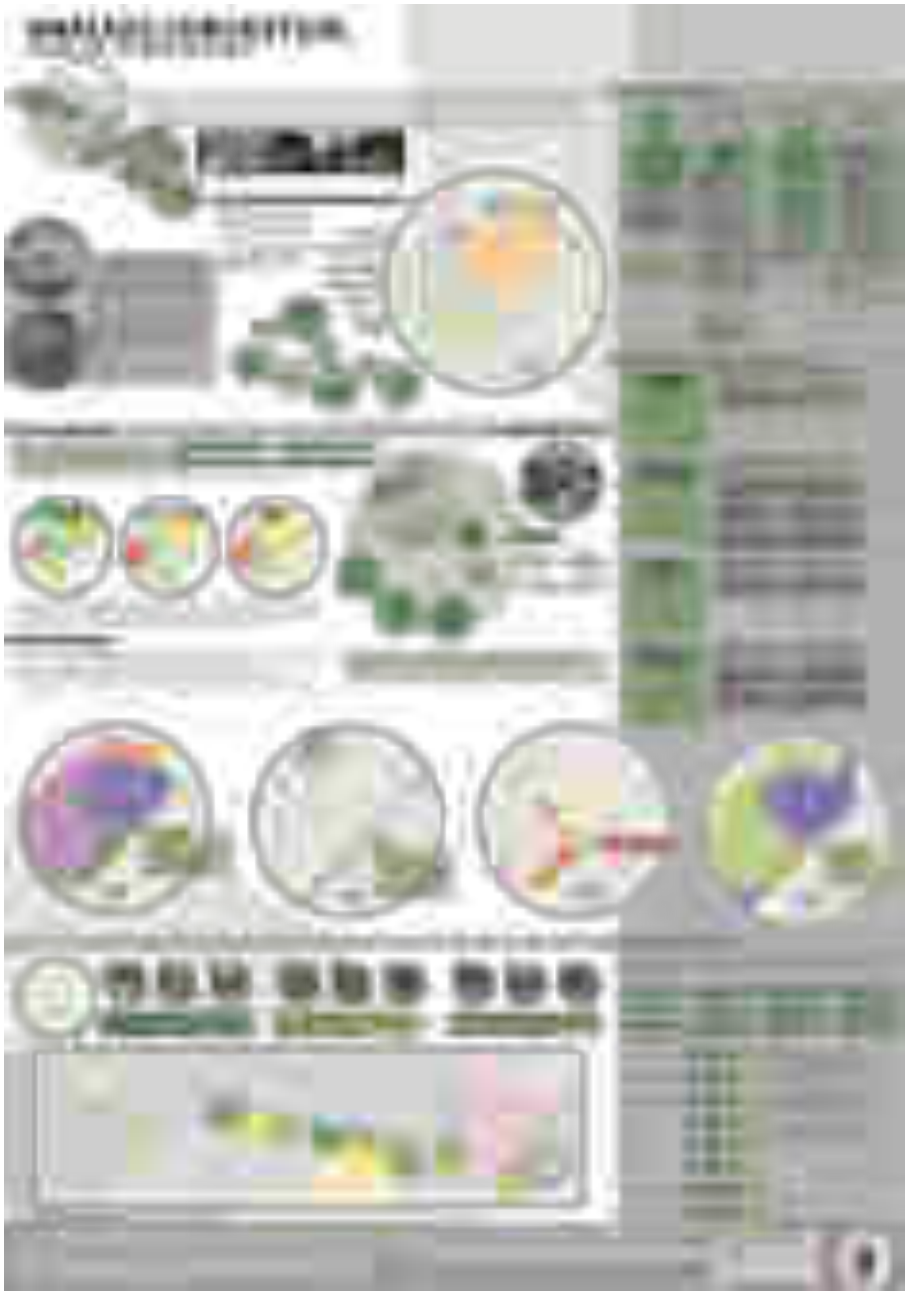
Fotomontaje en render del diseño. (Zona de parqueaderos)

Fuente: Elaboración propia.

3.7.1. Láminas explicativas.

Ilustración 96.

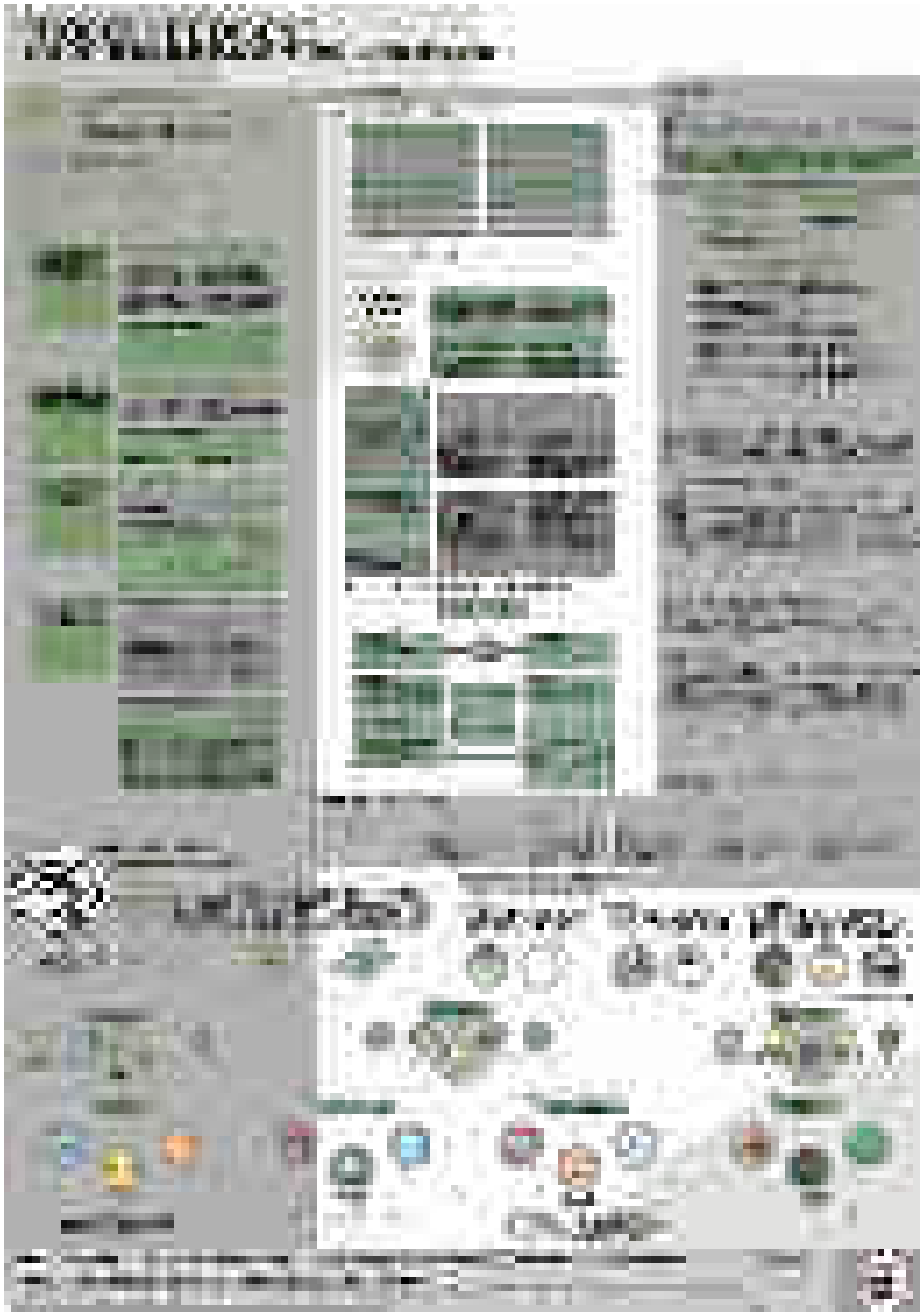
Análisis contextual (lámina)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 97.

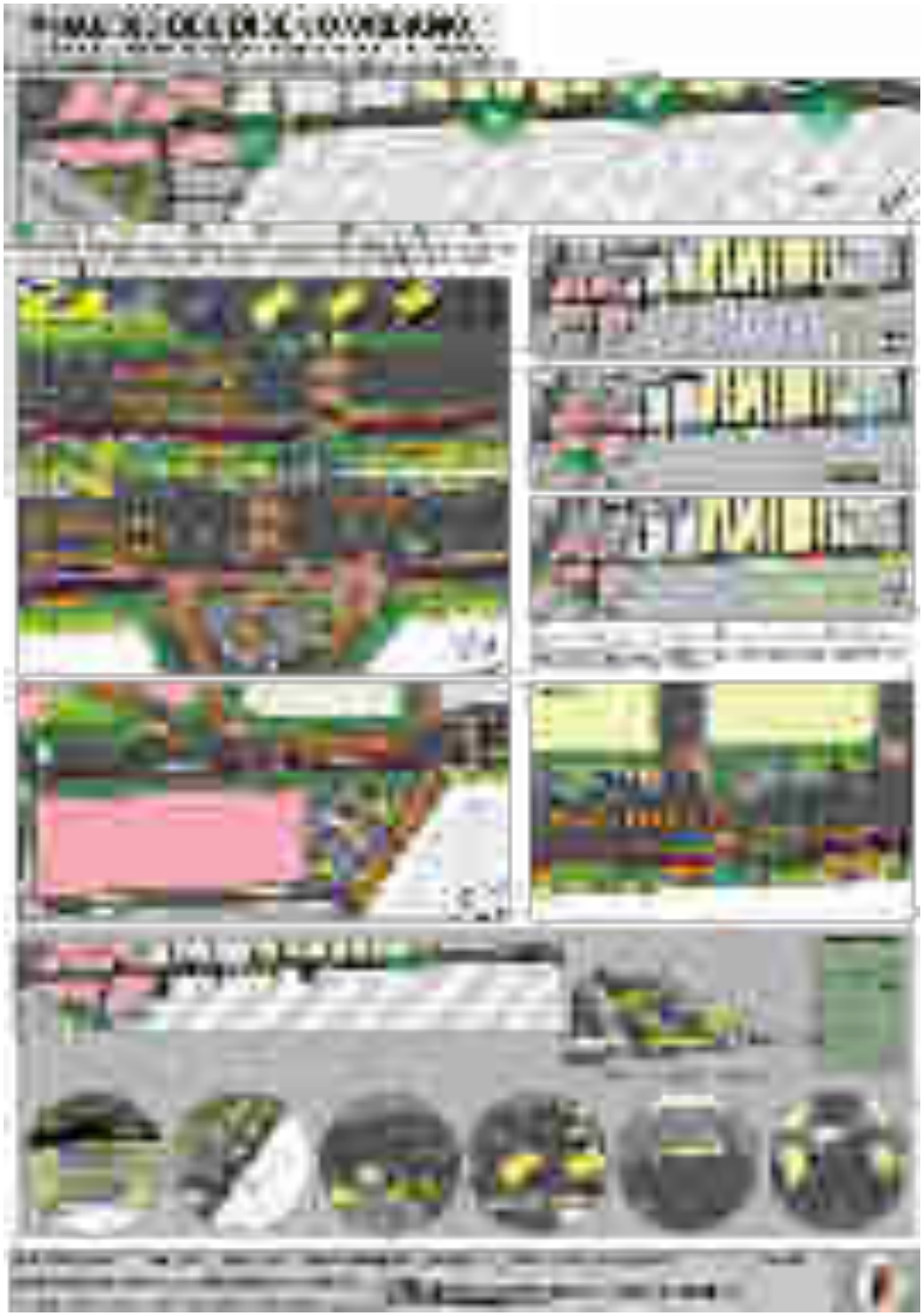
Proceso de diseño (Lámina)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 98.

Análisis del diseño urbano. (Lámina)



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 99.

Imagen de la propuesta. (lámina)

Fuente: Elaboración propia.

3.7.2. Cartilla para la diagonal 38 sur.

La siguiente cartilla contiene información referente a la ubicación e implementación de elementos en el espacio público, su dimensión y las características más relevantes.

Ilustración 100.

Portada de la cartilla para la diagonal 38 sur.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 101.

El espacio público en la cartilla para la diagonal 38 sur.

Fuente: Elaboración propia.

RECOMENDACIONES

En las siguientes recomendaciones se agrupan las sugerencias que surgen en el proceso del trabajo de grado con respecto al diseño urbano, la metodología y la obtención de datos.

Se recomienda obtener datos de la comunidad por medio de encuestas realizadas en la diagonal 38 sur, con el fin de obtener información precisa y actualizada del sector.

Es recomendable ubicar físicamente los elementos que componen el espacio público actual, con el fin de generar un inventario exacto.

Se recomienda incluir las fuentes hídricas dentro de la UPZ de Corabastos dentro del proyecto, integrando la movilidad de la central con el humedal la vaca.

Se recomienda incluir las vías que se encuentran perpendiculares a la central, con el fin de generar espacios peatonales más amplios.

Se sugiere adaptar la metodología a las recomendaciones anteriores.

Es recomendable abordar la problemática social en el espacio público de la diagonal 38 sur teniendo en cuenta los ámbitos tecnológicos, sustentables y laborales.

Se recomienda llevar la propuesta a nivel de proyecto, considerando los requisitos de la sociedad colombiana de arquitectura.

Se recomienda utilizar la cartilla de la diagonal 38 sur, como insumo para una futura cartilla de espacio público.

CONCLUSIONES

A continuación, se generan una serie de reflexiones acerca del trabajo de grado, teniendo en cuenta los objetivos, las estrategias de intervención y la metodología de la propuesta. Se dejarán claros los resultados obtenidos en el proceso del trabajo de grado, también el procedimiento y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Teniendo en cuenta el sistema ambiental de la propuesta urbana, se puede concluir que los objetivos propuestos se cumplieron, ya que se incrementó el área por metro cuadrado de las zonas verdes y los corredores arborizados, generando una prospectiva positiva para la calidad del aire del sector, de la misma forma, se incluyó mobiliario destinado a la limpieza y el reciclaje, ubicando basureros de tres niveles a la distancia que establece la norma.

Culturalmente, la propuesta urbana aumento el número de plazas y parques destinados al descanso, las expresiones culturales y la permanencia de cualquier tipo. Se puede concluir que un incremento en espacios para la interacción humana genera calidad de vida para los residentes permanentes, para los visitantes y compradores de la central de abastos.

Como conclusión, se puede decir que los espacios públicos que cuentan con áreas para interactuar con la naturaleza y la comunidad, generan una perspectiva visual interesante que promueve el turismo local.

En cuanto al sistema social, en los espacios físicos se ubicaron luminarias según la norma, teniendo en cuenta la problemática de violencia e inseguridad, a causa de espacios oscuros o abandonados.

De la misma forma, en el proyecto se diferenciaron los espacios de uso por medio de texturas y colores, lo que evita que invadan el espacio público y generan seguridad para los peatones.

Teniendo en cuenta el sistema económico del sector, se puede concluir que el diseño urbano en la diagonal 38 sur generó una renovación en los elementos que componen el espacio público actualizando el mobiliario e incluyendo la innovación en dichos elementos.

De la misma forma, se ubicaron elementos que eran inexistentes en el espacio público de la diagonal 38 sur, promoviendo inclusión e integrando nuevas tendencias de movilidad.

Se puede concluir, que el diseño mitigó los efectos negativos de las dinámicas de apropiación del espacio público, puesto que los espacios se distribuyeron de forma precisa, generando autonomía en los usuarios, por medio de la identificación de zonas verdes y peatonales, de la misma forma, la implementación de parqueaderos legales y públicos en la zona comercial.

Continuando la idea, es preciso concluir, que los medios de transporte se diversificaron gracias a la cicloruta implementada en el espacio público de la diagonal 38 sur, la cual integra la propuesta con la avenida las américas y la UPZ de patio bonito.

Teniendo en cuenta los objetivos específicos, se puede concluir qué:

Es de vital importancia el conocimiento de los conceptos y tendencias asociados al proyecto, ya que, son los que proveen de fundamentos el diseño, de la misma forma, el entendimiento de la normativa de espacio público colombiana, genera una regulación en las dimensiones del diseño y establece los requerimientos para la intervención.

El conocimiento de las problemáticas y beneficios de los distintos sistemas en el espacio público de la diagonal 38 sur, es de vital importancia para abordar las estrategias para el diseño. Entender los sistemas implica una mejora en el programa urbano.

Finalmente, es preciso concluir, que el espacio público de la diagonal 38 sur incremento el número de metros cuadrados por persona, lo que genera un aumento en la calidad de vida y del ambiente para la comunidad, también, sentido pertenencia a causa de la renovación de los elementos desactualizados o en mal estado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chiarella, M., & Fedele, J., & Sferco, S., & Basaber, H. (2007). Intervenciones urbanas - Transversalidad e interdisciplina para estudios urbanos. Arquitectura revista, 3 (2), 45-55.

Coca Leicher, J., & Fernández Alonso, F. (2011). LA RENOVACION DEL MANZANARES: TRANSFORMACIONES Y RECICLAJES URBANOS. proyecto, progreso, arquitectura, (4), 88-105.

Coca, O. (2008). DAÑOS DEL VIENTO EN ZONAS URBANAS. Arquitectura y Urbanismo, XXIX (2-3), 64-67.

Filipe Narciso, C. (2013). URBANISMO NEOLIBERAL Y DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, (13), 77-92.

González Couret, D., & Véliz Párraga, J. (2016). Resiliencia urbana y ambiente térmico en la vivienda. Arquitectura y Urbanismo, XXXVII (2), 63-73.

Hernandez-Araque, M. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. Revista de Arquitectura (Bogotá), 18 (1), 6-17.

Ramos Carranza, A. (2015). SOBRE LA CONDICIÓN URBANA Y SOCIAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS. proyecto, progreso, arquitectura, (13), 12-15.

Rodríguez, L. (2008). Seminario la cuidad contemporanea: hacia un nuevo milenio

urbano. Revista AUS, (4), 6-7.

LA URBANIZACIÓN. Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente, 19 (2), 225-235. http://dx.doi.org/10.5154/r.chscfa.2013.01.004

Wedeles, M., & Aguilar, M., & Wedeles, F., & Delpiano, R., & Aguilar, D. (2001). Mobiliario urbano de Vitacura. ARQ, (49), 46.

Martinez, Pamela Monserrat. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. vol.21, n.65, pp.57-85.

Del Castillo, Mario y Castillo Haeger, Claudia. (2014). Aproximación bioclimática para el diseño de espacios públicos, análisis inicial en distintas plazas chilenas. Arquitectura y Urbanismo. vol.35, n.3, pp.69-82.

Ospina Tascon, Juan José. (2014). Las Ramblas en el crecimiento urbano de Barcelona. *Arquitectura y Urbanismo*. vol.35, n.1, pp.22-34.

Pascual Gonzales, Aylín y Peña Díaz, Jorge (2012). Espacios abiertos de uso público. Arquitectura y Urbanismo. vol.33, n.1, pp.25-42.