

IDENTIDAD DE GÉNERO DE LOS ADOLESCENTES DESDE LAS PERSPECTIVAS  
DE LAS REDES SOCIALES



PRESENTADO POR  
MARIA FERNANDA GIL SANDOVAL  
CC. 1090513265  
SAID GIOVANNY OVALLOS TORRES  
CC.1090495311

TRABAJO DE GRADO  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
PSICOLOGIA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2019

IDENTIDAD DE GÉNERO DE LOS ADOLESCENTES DESDE LAS  
PERSPECTIVAS DE LAS REDES SOCIALES



PRESENTADO POR  
MARIA FERNANDA GIL SANDOVAL  
CC. 1090513265  
SAID GIOVANNY OVALLOS TORRES  
CC.1090495311

Directora de Tesis  
Ps. Esp. SANDRA ROCIO BOTELLO

TRABAJO DE GRADO  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
PSICOLOGIA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2019

## Tabla de contenido

Resumen .....	6
Problema de investigación.....	12
Formulación del problema.....	12
Planteamiento del problema .....	14
Descripción del problema.....	14
Justificación.....	17
Objetivos .....	19
Objetivo General:.....	19
Objetivos Específicos:.....	19
Estado del arte .....	20
Marco Teórico .....	24
Capítulo I - Psicología Social .....	24
Rol del psicólogo social .....	25
Capitulo III - Redes sociales.....	29
Capitulo IV Influencer y los adolescentes.....	33
Capítulo V Teoría multifactorial .....	34
Marco Contextual .....	39
Marco Legal.....	40
Metodología.....	41
Diseño.....	41
Población .....	41
Muestra.....	41
Definición de Categorías y Subcategorías.....	42
Fase I .....	43
Fase II.....	44

Fase III.....	44
Fase IV.....	44
Instrumentos .....	45
Entrevista semiestructurada .....	45
Grupo focal.....	47
Discusión.....	59
Conclusiones.....	62
Recomendaciones .....	64
Cronograma .....	66
Referencias Bibliográficas .....	67
Anexos.....	69
Formato de entrevista.....	69
formato del grupo focal .....	71
Consentimiento informado .....	73
Carta de aprobacion juicio de expertos .....	74

## **Lista de tablas**

Tabla 1 Categorías y subcategorías .....	42
Tabla 2 esquema entrevista semiestructurada .....	45
Tabla 3 formato grupo focal.....	47
Tabla 4 cronograma .....	66

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la identidad de género en adolescentes estudiantes de secundaria del Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos en redes sociales publicados por influencer, utilizando estudio de corte cualitativo para la positiva orientación de género en adolescentes, con base a esto se derivan los siguientes objetivos específicos como; describir las características de la identidad de género de los influencers que son visitados por los adolescentes, identificar la percepción de los estudiantes en relación a los contenidos expuestos en las redes sociales, especificar el impacto que generan los influencers sobre la identidad de género en los adolescentes mediante el análisis de resultados adoptados por parte de los estudiantes, para el desarrollo de la investigación, los instrumentos aplicados para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada y grupo focal, los cuales fueron ejecutados en el Instituto Salesiano San Juan Bosco, ubicado en la ciudad de Cúcuta.

En la metodología se implementó el diseño cualitativo fenomenológico, que pretende entender la realidad social de la posición idealista percibiendo la vida social en las redes sociales compartida en distintas plataformas, este diseño busca analizar el fenómeno encontrado con el propósito de explorar y comprender a través del análisis de los resultados orientado a la interpretación y construcción teórica. Por otra parte la población con la que se lleva a cabo este estudio estuvo conformada por estudiantes de bachillerato pertenecientes al Instituto salesiano San Juan Bosco del Municipio de San José de Cúcuta, con edades que oscilen entre los 14 y 17 años, de niveles socioeconómicos 2 y 3, así mismo se tomó una muestra por conveniencia de tipo no probabilístico, por lo tanto los sujetos seleccionados fueron 10 estudiantes que mantengan contacto directo con las redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube .

Ahora bien en los resultados obtenidos mediante el análisis de instrumentos aplicados es posible identificar que los adolescentes que participaron en la investigación, presentaron una concepción abierta sobre la temática orientada al desarrollo de la identidad de género, pues se identificó que el bajo control en la toma de decisiones hace que los adolescentes sigan y adopte conductas similares a los influencers como por ejemplo los retos o challenge, en estos casos la población refirió que muchos de los jóvenes suelen ser altamente influenciados

debido a que no presentan la personalidad definida o marcada y es precisamente al nivel del desarrollo del adolescente

El desarrollo de la identidad de género es un proceso multifactorial en la cual influye distintos factores o variables ambientales, sociales o familiares, puesto que implica un proceso de socialización continua donde el individuo experimenta distintas situaciones en el medio en que se rodea. Por lo tanto, los contenidos expuestos por los influencers sobre la expresión de la sexualidad y estilo de vida de una u otra forma impacta o es un apoyo para que el adolescente analice si se siente conforme con su identidad u orientación sexual. Por otra parte cabe resaltar que los contenidos que llaman más la atención son aquellos publicados por influencers que se muestra como personas carismáticas, directas y divertidas que poseen gran capacidades de liderazgo para conectarse con la gente, por ende se concluyen que los influencers, la interacción con las redes sociales y los contenidos allí expuestos tienen un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes puesto que se vio reflejado que en esta etapa, los adolescentes tienden a imitar todo aquello que es tendencia en las redes sociales e incluso pueden llegar a cambiar gran parte del estilo de vida solo por encajar en el mundo digital.

## **Abstract**

The main objective of this research is to analyze gender identity in teenage high school students of the Salesiano San Juan Bosco Institute who frequent content on social networks published by influencer, using a qualitative study for the positive gender orientation in adolescents, based on This derives the following specific objectives as; describe the characteristics of the gender identity of the influencer who are visited by adolescents, identify the perception of students in relation to the contents exposed in social networks, specify the impact that influencers have on gender identity in adolescents Through the analysis of the results adopted by the students, for the development of the research, the instruments applied for the collection of information were the semi-structured interview and focus group, which were executed at the Salesian Institute of San Juan Bosco, located in the Cúcuta city.

In the methodology the phenomenological qualitative design was implemented, which aims to understand the social reality of the idealistic position perceiving social life in social networks shared on different platforms, this design seeks to analyze the phenomenon found with the purpose of exploring and understanding through Results analysis oriented to interpretation and theoretical construction. On the other hand, the population with which this study is carried out was made up of high school students belonging to the San Juan Bosco Salesian Institute of the Municipality of San José de Cúcuta, with ages ranging from 14 to 17 years, of socioeconomic levels 2 and 3, also a sample was taken for convenience of non-probabilistic type, therefore the selected subjects were 10 students who maintain direct contact with social networks such as Facebook, Instagram and YouTube.

However, in the results obtained through the analysis of applied instruments it is possible to identify that the adolescents who participated in the research, presented an open conception on the theme oriented to the development of gender identity, since it was identified that the low control in the taking of decisions causes adolescents to follow and adopt behaviors similar to influencer such as challenges or challenges, in these cases the population said that many of the young people tend to be highly influential because they do not have a defined or marked personality and it is precisely at the level of adolescent development

The development of gender identity is a multifactorial process in which different environmental, social or family factors or variables influence, since it implies a process of continuous socialization where the individual experiences different situations in the



environment in which they are surrounded. Therefore the contents exposed by the influencer on the expression of sexuality and lifestyle in one way or another impact or is a support for the adolescent to analyze if he feels satisfied with his identity or sexual orientation. On the other hand, it should be noted that the contents that you call the most attention are those published by influencer that is shown as charismatic, direct and fun people who have great leadership abilities to connect with people, therefore it is concluded that the influencer, the interaction With the social networks and the contents exposed there have a significant impact on the development of the personality of adolescents since it was reflected that at this stage, adolescents tend to imitate everything that is trend in social networks and can even reach to change much of the lifestyle just to fit in the digital world.

Palabras claves: adolescencia, identidad de género, redes sociales, influencer, teoría multifactorial.

Keywords: adolescence, gender identity, social networks, influencer, multifactor theory

## **Introducción**

La adolescencia es un período complicado, lleno de interrogantes y exigencias, donde el individuo debe enfrentarse a la “producción del yo”, a definir el “quién soy” por lo tanto es en esta etapa donde el adolescente empieza a cumplir con el rol o papel en la sociedad. El nuevo ideal del yo del joven transita por la identificación con emblemas que orientarán su identidad sexual y genérica, durante la adolescencia existe una mayor intensificación de cumplir con los roles de género asignados por el entorno familiar, escolar y social; lo cual plantea la responsabilidad e influencia que los grupos sociales

La formación de la identidad principalmente se desarrolla a través de las experiencias, gracias a esto se construyen un conjunto de reglas, normas y creencias que guiarán moralmente las decisiones futuras ante el mundo y entre ellas. Cabe resaltar que, para el desarrollo de la adolescencia, se ven implicados una serie de aspectos como el reconocimiento y aceptación de los gustos, preferencias, sentimientos y actitudes frente al sexo y es producto de una combinación de factores biológica, ambiental, psicológica

La construcción de la identidad de género es un proceso que involucra factores biológicos, sociales, culturales y psicológicos, en primera instancia la identidad por si sola hace referencia a la singularidad o distintividad es decir las características o rasgos básicos de cada individuo, así mismo estos pueden ser compartido de igual forma con las demás personas permitiendo ubicar al sujeto como parte de un grupo. Cada individuo desarrolla un sentido personal de sí mismo en función de sus experiencias, de su historia, de sus características y de sus percepciones, así como en función de sus interacciones y de los valores y normas socioculturales. Por otra parte, el género se refiere a las ideas, normas y comportamientos que la sociedad ha establecido para cada sexo, y el valor y significado que se les asigna.

Las Redes Sociales no son únicamente espacios en los que relacionarse, conocer gente y subir fotos, estas desempeñando un papel tan significativo como el de la propia escuela en cuanto al desarrollo de la identidad del individuo. Los influencer son percibidos por los jóvenes como sus iguales, aunque también con cualidades (creatividad o talento) que suelen admirar, además, son personas cercanas a sus seguidores, en el sentido que comparten rasgos similares como la edad, idioma, cultura, contexto social, etc. a los adolescentes que les siguen, lo que facilita la rápida identificación con ellos otra característica importante es la posibilidad de interacción, ya que los comentarios realizados por los adolescentes suelen

tener respuesta de los influencer, lo que hace que sean percibidos como personas cercanas y simpáticas, esto los convierte en un referente social importante en la construcción de la identidad adolescente.

Teóricamente la presente investigación se consolida en V capítulos, en los cuales se describen los siguientes temas, el área de la psicología social junto con la explicación del rol profesional, adolescencia, redes sociales, relación de los influencer y los adolescente y explicación de la teoría multifactorial. En cuanto a la metodología la investigación se realiza desde el enfoque cualitativo, implementando el diseño fenomenológico, la muestra por conveniencia está conformada por 10 estudiantes pertenecientes al Instituto Salesiano San Juan Bosco. Las categorías establecidas son: sexualidad, desarrollo del adolescente y redes sociales, cada una compuesta por subcategorías, como lo son: identidad de género, comportamiento sociocultural de género, orientación sexual, psicológico, afectivo, interpersonal, percepción, uso y frecuencia, Facebook, YouTube, Instagram

Finalmente se realiza el análisis de los resultados encontrados a través los instrumentos aplicados, además se menciona las recomendaciones, conclusiones y discusión final de la investigación.

## **Problema de investigación**

### **Formulación del problema**

¿De qué manera el contenido de las redes sociales y los influencer determinan el desarrollo de la identidad de género de los adolescentes?

Partiendo de la teoría multifactorial y la teoría del aprendizaje social que establecen ciertos patrones de conducta que indica la relación del desarrollo del adolescente en el contexto social para la formación de la identidad de género en individuo. La teoría del aprendizaje según la teoría de Bandura (citado por Figueroba, 2018), se puede englobar dentro del aprendizaje observacional cualquier tipo de aprendizaje que se produzca como resultado de la contemplación de conductas de otros seres vivos (ya que no se trata de un término específico para los humanos), así como de las consecuencias de estas, es decir, de su contingencia con la aparición de refuerzos y castigos.

El principal particular del aprendizaje observacional es que se da sin necesidad de que la persona que aprende obtenga refuerzo: en este caso se obtiene información sobre los posibles efectos que tendrá un determinado comportamiento, sin embargo, el refuerzo sí es necesario para que la conducta se ejecute. La teoría de Bandura se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso fundamentalmente cognitivo que resulta inseparable del marco social en que se desarrolla. El ambiente causa la conducta, ciertamente, pero la conducta también causa el ambiente.

De este modo Bandura propuso el concepto de determinismo recíproco: la realidad material (social, cultural, personal) y el comportamiento individual se causan mutuamente. Según el cual cuando un ser vivo lleva a cabo un aprendizaje no está siendo un simple receptor de los eventos que suceden en su entorno, sino que existe una influencia mutua entre el contexto, las conductas y variables cognitivas como las expectativas o la motivación, a su vez mostró que puede darse un aprendizaje sin necesidad de que el aprendiz obtenga refuerzo, no obstante, como es lógico, observar que el modelo obtiene recompensas o castigos como consecuencia de su comportamiento modula el aprendizaje que tiene lugar. Albert Bandura conceptualizó el aprendizaje observacional (o social) como un proceso compuesto por cuatro estadios que tienen lugar uno detrás de otro, así, este tipo de aprendizaje comprende desde la atención a los eventos que suceden en nuestro entorno hasta la motivación que nos lleva a ejecutar la conducta tras haberla aprendido por observación:

**Atención:** La atención es la función cognitiva que nos permite percibir y comprender los sucesos que ocurren a nuestro alrededor. Si las capacidades cognitivas de la persona son adecuadas y se dedican suficientes recursos atencionales a la observación se aprenderá más fácilmente. Ciertas características del modelo, como su prestigio, influyen de forma notable en este proceso.

**Retención:** Esta etapa del aprendizaje observacional hace referencia a la memorización del comportamiento observado. Según Bandura, la retención puede basarse tanto en material verbal como visual, siendo los modelos cognitivos de carácter verbal más adecuados para aprendizajes complejos, por lo general.

**Reproducción:** Siguiendo la definición de Bandura, se entiende como “reproducción” la ejecución de la conducta que se había memorizado; se puede conceptualizar este proceso como la creación de un esquema de actuación. La retroalimentación que recibe el individuo por parte de otras personas modula significativamente las características concretas de la reproducción conductual.

**Motivación:** A pesar de que se haya aprendido perfectamente una conducta, es muy improbable que se ejecute si no se tiene incentivos para hacerlo. Así, la ejecución de la conducta depende sobre todo de la expectativa de reforzamiento; es en este paso en el que, según la teoría de Bandura, resulta fundamental la presencia de un reforzador, y no en estadios previos.

Por otro lado, la teoría multifactorial de Spencer y Sawin (citado por Sanz, 2016) sostiene que la identidad de género es una combinación de fenómenos relacionados al concepto de género, asociados en varios grados entre sí, como son actitudes ligadas al género, intereses y comportamientos de rol, y rasgos de la personalidad, el constructo multifactorial en tanto obedece a múltiples variables a través de los individuos y las culturas. Implica un proceso de socialización continuo y permanente a través de la vida, en el cual se internalizan los estereotipos y los roles asignados socialmente a hombres y a mujeres.

Con base a lo anterior esta investigación suma importancia en determinar si los contenidos publicados por influencers en redes sociales son factores precipitantes en el desarrollo de la identidad de género del adolescente.

### **Planteamiento del problema**

En la siguiente propuesta de investigación busca profundizar temas que han tomado mayor impacto en redes sociales con relación a los “influencers” creadores de contenidos, que por medio de las plataformas como Instagram, Facebook, YouTube llaman la atención de los adolescentes y por consiguiente son utilizados como modelo para la identificación de su sexualidad debido a las publicaciones expuestas frente a sus seguidores en sus distintas cuentas sociales, esta problemática repercute de tal manera que los contenidos pueden llegar a presionar a los usuarios a imitar comportamientos, apariencias y actitudes, por esta razón es interesante determinar si el contenido publicado ejerce un moldeamiento en los comportamientos que tienen los seguidores para el desarrollo de la identidad de género. Teniendo en cuenta que la capacidad del hombre para aprender a través de la observación permite que adquiera una forma de comportarse, sin tener que construir el conocimiento de dicho comportamiento mediante prueba y error, visto desde un punto de vista digital, está en riesgo la percepción real del adolescente en el contexto social (Montes, 2018).

### **Descripción del problema**

En las últimas décadas las redes sociales se ha convertido un fenómeno revolucionario en los medio de comunicación digital, el éxito de este fenómeno se ha popularizado debido a la cantidad personas independientemente su edad tienen acceso a crear una cuenta virtual con el simple hecho de tener un aparato electrónico con navegación a internet, actualmente nos encontramos en una era digital dirigida por la generación que en su mayoría son adolescente que utilizan plataformas digitales como Facebook, Instagram, YouTube, para comunicarse y crear nuevos lazos interpersonales sin necesidad de conocerse personalmente, los usuarios de las plataformas digitales usualmente comparten distintos contenido en su cuenta personal, muchos lo hacen de forma privada con su grupo de amigos agregados sin general controversia en sus publicaciones, y otras de forma abierta sin ningún límite de suscripción para de viralizar sus contenidos generado distintas opiniones (Ruiz, 2013).

Las redes sociales como Facebook e Instagram son las plataformas con mayores números de usuarios produciendo cierta rivalidad, sin embargo, las políticas de privacidad varían a la hora de publicar algunos contenidos. Lo que más llama la atención a los jóvenes en estas plataformas es que son medio para compartir fotos, subir videos y crear publicaciones al público donde pueden conseguir “like” o “seguidores” en su cuenta, un usuario que cuenta

con gran cantidad de seguidores se considera “influencer”, la palabra influencer quiere decir influenciador, que influye en decisiones o en comportamientos. Un “influencer” es una persona que tiene presencia y credibilidad en redes sociales, este no debe ser un famoso, una persona se convierte en influencer porque brinda frescura, es constante, sobre todo activo en sus redes sociales, con esto logra una gran reputación y mantiene la confianza de sus seguidores, dando credibilidad y valor a lo que dice y hace.

El influencer es una persona que más que famosa, va adquiriendo reconocimiento por temas o un tema en específico y el trabajo que realiza sobre el mismo. Regularmente inician con sus propios recursos, compartiendo contenido referente a los temas que más dominan, como: moda, deportes, viajes, entre otros. Crean historias para conectar con sus followers, es por eso por lo que confían en su información y opinión y son adaptados como estilo de vida por los adolescentes (Endor, 2018).

El fenómeno influencer, que comenzó para muchos de ellos como un hobby que suponía un complemento económico, se ha profesionalizado en la mayoría de los casos y poder vivir profesionalmente de esa influencia en internet es la principal meta de quienes quieren dedicarse a este mundo. De hecho, ahora mismo para casi el 50% de ellos, el dinero se ha convertido en la principal motivación, seguido de invitaciones a eventos y experiencias de las marcas o regalos de productos (Agencia de Marketing Digital, 2018).

El uso de redes sociales y el uso de aplicación de interacción social en la actualidad han promocionado y aumentados temas como el bullying, grooming, sexting y cutting, especialmente en la población de los adolescentes, la influencia digitar hace que esta población sea más vulnerables , ya que cualquier niño entre los 10 y 17 años tiene fácil acceso a un celular o internet corriendo el riesgos de ser víctima de estos casos por ende se han implementado estrategias interdisciplinarios y multidisciplinario en la identificación de la problemática para evitar consecuencias mayores en los jóvenes.

La adolescencia es la etapa de la vida que se vincula a la transición de la infancia a la adolescencia, considerada como una de más difíciles y emotivas del ser humano, por lo tanto, los cambios físicos, cognitivos y comportamentales predominan en la búsqueda de la identidad, toma de decisiones e independencia personal, las expectativas de los jóvenes en el proceso de autoexploración y la complejidad percibida del mundo provocan que la duda sobre quiénes son o lo que pueden llegar a ser se incremente y, consecuentemente para la

construcción de la identidad. Puesto que se encuentran en el rol de elegir su ocupación como proyecto de vida, incrementar creencias y valores que los identifiquen ya sean religiosos, políticos, étnicos, etc. y fundamental la formación de una identidad de género y sexual satisfactoria. (Pérez, 2018). La noción de identidad posee una naturaleza psicosocial, se construye en la intersección entre la personalidad individual, el auto concepto, las relaciones interpersonales y el contexto más amplio que envuelve a la persona, desde esta perspectiva.

Los youtubers, instagramer o bloggers son percibidos por los jóvenes como sus modelos, aunque también con cualidades (creatividad o talento) que suelen admirar. Son percibidas como personas cercanas a sus seguidores, en el sentido que comparten rasgos similares (edad, idioma, cultura, contexto social, etc.) a los adolescentes que les siguen, lo que facilita la rápida identificación con ellos, Esto los convierte en un referente social importante en la construcción de la identidad adolescente.



## **Justificación**

El desarrollo de esta investigación se considera relevante a nivel social ya que actualmente las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación efectiva y directa, que conecta a millones de personas que se relaciona en esta comunidad digital, de acuerdo con la Real Academia Española (2017), conceptualiza a las redes sociales como “plataformas digitales de comunicación global que ponen en contacto a un gran número de usuarios”. La popularidad de esta plataforma es el fácil acceso que tiene el usuario de difundir sus interés además de crear relaciones con diferentes personas que comparten el mismo temas interés, teniendo en cuenta que esta comunicación se da sin necesidad de conocerlos personalmente por lo tanto esta interacción conlleva a producir riesgos que afecta de manera directa al estilo de vida y desarrollo de la adolescencia, lo que atenúa su desarrollo emocional y su madurez por las redes sociales, el consumo, la búsqueda de una falsa perfección, los influencers, entre otras cosas, la mentalidad de los jóvenes se ha ido corrompiendo, llevándolos a la pérdida de la individualidad e identidad, buscando pertenecer a grupos sociales idealizados, la inquietud que genera esto, es justamente la falta de identidad que tiene esta población, al querer formar parte y ser incluidos en grupos, terminan todos dentro de un mismo estereotipo, dejando de lado la búsqueda de ellos mismos.

Además, cabe resaltar que los últimos años dentro del mundo digital, se ha puesto de moda el concepto de influencer, son aquellas personas que poseen una credibilidad en distinto temas de interés, consideradas importante ante un público online, el hecho de compartir su día a día, contenidos de cocina, moda, videojuegos o maquillaje a través de las redes, en la que en su perfil cuenta con una gran cantidad de seguidores o suscriptores sociales en su gran mayoría son adolescentes, en si lo que provoca los sus seguidores quieran imitar su estilo de vida y los diferentes productos que usan o consumen, los influencers facilitan el acceso a su vida personal, desenvolviéndose en distintas situaciones por lo que es más sencillo observar su comportamiento, dándoles pauta a sus seguidores de su conducta. Por lo que no será difícil para los usuarios de Instagram encontrar modelos que imitar, fomentados por sus ídolos y respaldados por las marcas, puesto que los seguidores querrán consumir lo que usen y recomienden los influencers (Páez, 2018).

Por ese motivo se evidencia en los adolescentes algunas conductas similares vista por redes sociales, como los retos virtuales, tics de moda o maquillaje e incluso a la hora de comprar algún producto son inducidos por algún influencer ya sea ‘bloggers’, ‘youtubers’,

‘instagramers’ de confianza, desde la perspectiva psicológica de esta investigación llama la atención los cambios conductuales que influyen en la en la búsqueda de identidad de género en los adolescentes que es indirectamente influenciado por los contenidos de influencers sus cuentas personales (Barbosa, 2017).

La identidad de género es el auto reconocimiento y aceptación como varón o mujer; corresponde a la convicción íntima de pertenecer al género masculino o femenino. La mayoría de las veces la identidad de género coincide con el sexo biológico, entre los 18 meses y los 2 años de vida los niños se hacen conscientes de las diferencias físicas entre los dos sexos, a los tres años se pueden identificar a sí mismos como hombres o mujeres y a los cuatro años la identidad de género es estable, la disforia de género es el estrés emocional de tener una identidad de género que es diferente del sexo de nacimiento, muchos niños lo resuelven hacia la adolescencia, pero otros lo mantienen y desean la transición al otro género; son los denominados trans (transexual, transgénero) (Corona & Funes, 2015).

Por otro lado, el rol de genero constituye el conjunto de conductas a través de las cuales el individuo transmite a la sociedad en general que es hombre o mujer, habitualmente en concordancia con el sexo biológico y la identidad de género (Corona & Funes, 2015). Es evidente que el límite entre los aspectos que inciden de manera positiva o negativa constituye una línea muy tenue, pues, así como se construyen valores, se puede estar limitando otros aspectos en el desarrollo social del adolescente

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

Analizar la identidad de género en adolescentes estudiantes de secundaria del Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos de las redes sociales publicados por influencer, utilizando estudio de corte cualitativo para la orientación de género en adolescentes

### **Objetivos Específicos:**

Describir las características de la identidad de género de los influencer que son visitados por los adolescentes del instituto Salesiano San Juan Bosco mediante una entrevista semiestructuradas orientada al desarrollo del adolescente, uso de las redes sociales e identificación de la sexualidad.

Identificar la percepción de los estudiantes del instituto Salesiano San Juan Bosco en relación a los contenidos expuestos en las redes sociales a través de un grupo focal para el análisis de la búsqueda de identidad de los adolescentes.

Especificar el impacto que generan los influencer sobre la identidad de género en los adolescentes del instituto Salesiano San Juan Bosco mediante el análisis de resultados adoptados por parte de los estudiantes.

### **Estado del arte**

Diferentes trabajos realizados en Colombia y Latinoamérica, durante los últimos años han estudiado la forma en la que la interacción en las redes sociales y los nuevos medios de comunicación han influido y modificado el proceso de subjetivación y configuración de la identidad en los adolescentes. Al mismo tiempo, han abordado la relación entre el contenido expuesto en redes sociales y el sujeto, así como la influencia de la publicidad en la construcción de la identidad del joven y cómo esta modifica su forma de vestir, de hablar, de relacionarse con los demás y la promoción de modelos que afectan al sujeto en su proceso construcción de identidad a través de redes sociales.

Con el fin de brindar un panorama acertado del estudio del tema en nuestro contexto, el estado del arte para este proyecto de investigación busca realizar un acercamiento a la trayectoria de las investigaciones y trabajos realizados previamente con respecto a la relación entre las redes sociales y el proceso de construcción de identidad, e identificar las teorías y metodologías utilizadas en dichas investigaciones con el fin de identificar posibles problemas, interrogantes, marcos de fundamentación conceptual y metodológica que sirvan de punto de referencia para el desarrollo de este proyecto de investigación. Esos trabajos se han desarrollado bajo un enfoque sociológico en tanto abordan el estudio del sujeto y su relación con los demás actores sociales y de su contexto. Al observar las investigaciones realizadas dentro de este campo es posible definir claramente núcleos temáticos, escenarios de abordaje, tendencias teóricas y metodológicas, así como similitudes en las conclusiones que de ellas se derivan.

Una de estas investigaciones tiene por título la incidencia de los youtuber en la constitución de la subjetividad e intersubjetividad de los adolescentes presentada por Heidi Stefania Álvarez y Jackeline Páez Salvador realizada en la ciudad de Bogotá en 2018, planteando como objetivos identificar los YouTuber más conocidos y los canales de mayor consumo por los niños y jóvenes; especificar el tipo de contenidos que crean los YouTuber y cuáles son los de mayor receptividad en los niños y jóvenes; determinar el impacto de los contenidos audiovisuales de los YouTuber en la construcción de la subjetividad en los estudiantes; establecer el grado de influencia de los discursos de los YouTuber en la intersubjetividad de los estudiantes seleccionados.

Para la aplicación de dicha investigación se partió de una encuesta exploratoria que permitiera abordar el qué y el cómo leen los estudiantes, además de la criticidad en la web.

Una vez aplicada la encuesta, la investigadora procedió a conformar grupos de discusión en torno al tema de interés utilizando la técnica de grupo focal que se llevó a cabo en el salón de audiovisuales para garantizar la libertad en el discurso.

Arrojando como resultados que el uso frecuente de la red social en varios momentos del día, así como el aumento de “me gusta” en los anuncios publicitarios y las ganancias obtenidas no solo monetarias, sino psicológicas, por cuanto miden el nivel de popularidad mediática. Además, presenta una matriz para la triangulación de resultados, exponiendo el valor simbólico del “me gusta” con relación al proceso de subjetivación y construcción de identidad y autoestima, determinando también que las redes sociales más utilizadas son Facebook con un total un total de setenta y tres (73) usuarios; YouTube, setenta y dos (72) usuarios y WhatsApp, con sesenta y nueve (69). Esto pone de manifiesto la frecuencia de uso de las redes de comunicación entre los jóvenes.

En cuanto a los contenidos que los estudiantes consumen en la plataforma YouTube, vemos que la mayor parte tiene relación con el ver o escuchar música. Sin embargo, las temáticas recetas de cocina, belleza, manualidades, humor, gamer y video Blogs están incluidas dentro de las tareas que puede abordar un YouTuber, ello nos muestra no solo la variedad de los contenidos que se pueden encontrar y consumir en la red sino la versatilidad de las temáticas y videos que pueden asociarse con el trabajo de estos personajes.

Al indagar sobre el conocimiento que los estudiantes tienen acerca de los contenidos que generan los YouTuber se aprecia que la mayoría, no sólo está al tanto de sus videos, sino que sigue alguno de ellos en la plataforma mediante la suscripción a los canales que presiden.

En el último segmento de la encuesta se incluyeron dos preguntas sobre su aspiración a convertirse en un YouTuber dicha aspiración está presente en los estudiantes de la institución, pero, como lo muestran las gráficas adjuntas, no es una tendencia generalizada.

Otra investigación relacionada con el tema tiene por título: Construcción de subjetivación en los jóvenes a partir del contacto con los anuncios y las imágenes publicitarias transmitidas a través de la red social Facebook teniendo como autores a Wilson Gustavo Barbosa Martínez, dicha investigación fue realizada en la ciudad de Bogotá en 2017

Los objetivos de esta investigación fueron el identificar y caracterizar la oferta semiótica de la publicidad más observada por un grupo de estudiantes de secundaria, para delimitar los mensajes que circulan desde las marcas hacia los jóvenes.

Otros de los objetivos fue establecer las relaciones semióticas que se desarrollan a partir de los mensajes transmitidos por la publicidad en la red social Facebook y su relación con las formas de expresión, los gustos e intereses de los jóvenes expresados a través de sus interacciones en la red social.

Arrojando como resultados que las interacciones con los medios de comunicación establecen significaciones que dan sentido a cuanto nos rodea y que media en todas nuestras acciones vitales. Esa mediación simbólica constituye las herramientas con las que construimos nuestra experiencia personal y nuestro sentido del mundo. El resultado de dichas interacciones con los medios se traduce en la configuración de una identidad adolescente descreída, autocomplaciente y que desconfía de los grandes idealismos; es ese chico cuya realidad no son los estudios, sino su equipo de fútbol, su chica, sus mitos de la pantalla, su programa y su videojuego favoritos.

De igual manera otra de las instigaciones titula: impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años realizada por Key Katherine Gómez Ferreira y Jazmín Soléis Marín Quinter en Bucaramanga durante 2017 planteo como objetivos el recolectar información científica sobre el manejo de las redes sociales en la adolescencia por medio de la revisión de literatura escrita acerca del tema.

Investigar el impacto psicológico que genera las redes sociales de manera observacional y retrospectiva.

Mostrar el efecto que puede tener el uso de las redes sociales sobre las diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno familiar y social y finalmente mencionar desacuerdos y/o contradicciones realizando una evaluación crítica de la información recopilada.

Arrojando como resultado que las redes sociales han logrado ser parte de la vida cotidiana de los adolescentes, sin dejar de mencionar el uso por parte de los adultos, teniendo en cuenta las herramientas tecnológicas que ofrecen las redes sociales, las cuales generan nuevos tipos de comunicación que representan para el adolescente: innovación, hobby, distracción, diversión, y un pasatiempo, dando paso a nuevos espacios y oportunidades de participación, por lo cual se ha visualizado un impacto psicológico en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes.

Por último encontramos la investigación Titulada: “La influencia de las redes sociales en la constitución subjetiva de los adolescentes” teniendo como autores a Bruno Marta, Marisol Laplace y María José Malvestitti en Buenos Aires, Argentina durante el 2018, planteado los siguientes objetivos:

Indagar la influencia de las redes sociales en el proceso de constitución subjetiva en los adolescentes.

Visualizar el impacto a nivel cuantitativo que ha tenido la utilización de las redes sociales y realizar una investigación exploratoria descriptiva, acerca de la influencia de las redes sociales en la constitución subjetiva de los adolescentes.

Como resultado se encontró que la adolescencia es una etapa de la vida en la que se producen cambios fundamentales para la estructuración psíquica y para la relación del sujeto con el contexto sociocultural. Todo cambio implica para el sujeto un trabajo psíquico que debe realizar, y el adolescente ante estos cambios en su desarrollo toma una posición valiéndose de su propia estructuración subjetiva, de la que dispone en ese momento, pero también de las herramientas que la cultura le ofrece para realizar el trabajo psíquico propio de esta etapa.

Identificando también que la cultura es una productora por excelencia de configuraciones subjetivas e identidades por lo general congruentes con sus propuestas identificatorias, sus ideales, sus prohibiciones, y los adolescentes de algún modo van a ir personificando ese modo de ser propuesto culturalmente.

De igual manera fue posible observar que es necesario abordar las manifestaciones de la adolescencia en la actualidad, para lo cual es imprescindible conocer y considerar el tipo de figuras de identificación que ofrece el Otro social al sujeto, como así también los recursos culturales que se ofrecen socialmente, de los que pueda servirse para transitar esta etapa que como hemos planteado implica tan importante conmoción subjetiva.

Finalmente se pudo identificar que la utilización casi masiva de las redes sociales por parte de la población en general introduce particularmente a jóvenes y a adolescentes, en un mundo de posibilidades en el cual, la oferta más impactante podría ser la de una realidad que los convoca a estar conectados casi ininterrumpidamente, lo cual difiere notoriamente de lo que ocurre con los contactos presenciales.

## **Marco Teórico**

### **Capítulo I - Psicología Social**

La Psicología en general presenta un constante desarrollo científico caracterizado por su método conceptual y la propiedad con que aplica las nuevas metodologías de investigación científica “la psicología es considerada como una ciencia que está basada en la evidencia que se obtiene mediante el análisis del comportamiento, tratando la mente y el cuerpo”. La psicología tiene diversas áreas en la cual se puede especializar, entre esas se encuentra, la psicología clínica, educativa, organizacional, forense, deportivo, social, entre otros (Morales 2015). En el caso de la psicología social, abarca varios campos de trabajo, por lo tanto su definición varía en el contexto, Kurt Lewin es uno de los padres fundadores de la psicología social, reconocido por sus trabajos en la dinámica de grupos y procesos interpersonales, desarrolló la Teoría de Campo que aplicó a los problemas del desarrollo y educación, (Universidad Autónoma de Madrid, 2017).

Esta área se relaciona simultáneamente con la sociología, la cual favorece a la ciencia de la psicología, debido a los diversos temas en común, enfocados al estudio sobre la conformación y adaptación de los grupos sociales, el ser humano es un animal social por naturaleza por lo tanto necesita relacionarse e interactuar con otros seres de su especie, esto es precisamente el centro de estudio de la psicología social busca comprender y explicar cómo los sentimientos, pensamientos, ideologías e incluso comportamientos de las personas, pueden llegar a influir en otros seres humanos, en pocas palabras la psicología social se centra en el modo en que las percepciones de los demás, las influencias y las relaciones con ellos son afectadas por los procesos sociales y cognitivos. En otros términos, la psicología social busca la comprensión de la conducta social de los individuos, enfoque que la distingue de la sociología, las ciencias políticas y otras ciencias sociales.

Segoia (2010) señala que la psicología social “estudia cómo los grupos sociales, las instituciones y las culturas afectan en la conducta del individuo, interesándose por el pensamiento, emociones, deseos y juicios de los individuos, así como su conducta externa, teniendo como objetivo fundamental de investigación de los psicólogos sociales, el funcionamiento de la mente en sociedad.” De acuerdo con el autor la psicología social no solo busca características sino también se encarga de analizar procesos de índole psicológicos que perjudican el modo en que funciona una sociedad. Es importante resaltar que el área de



la psicología social contribuye de manera significativa a generar conciencia y cambios en las personas.

### **Rol del psicólogo social**

Según el Colegio Colombiano de Psicólogos (2014) las funciones destacadas del psicólogo en esta área se describe como: “la atención en crisis, los desastres y la rehabilitación social, estudiando y aportando alternativas de solución a problemáticas sociales del país como el desplazamiento, la reinserción social, la violencia intrafamiliar, entre otros, desde la perspectiva de la observación, análisis y conceptualización de la dinámica generada por las relaciones entre actores, el manejo del liderazgo, el desarrollo de capacidades para la negociación y de diversas situaciones y contextos en los cuales la propuesta de generación de cambios para las personas y sus contextos encierra el objetivo de ser agente dinamizador de condiciones y animador de la acción social en procesos complejos. A nivel de las comunidades el psicólogo especialista desarrolla capacidades para poner en valor el potencial que posee el grupo” por otra parte los psicólogos Baron & Byrne consideraban a la psicología social como “el campo científico que busca comprender la naturaleza y causas de la conducta y pensamiento de los individuos en situaciones sociales” (Machado, 2015).

Con base a lo anterior se deduce que la tarea central de los psicólogos sociales es analizar y comprender cómo los individuos piensan, sienten y actúan según el entorno en el que se encuentren, con el fin de buscar las causas o factores que moldean los pensamientos, sentimientos y conductas en situaciones sociales; para lograr esta meta es importante el uso del método científico, y la inmersión al campo para evidenciar como la interacción con otros está influenciada por un amplio rango de factores sociales, cognitivos, ambientales, culturales y biológicos.

## **Capítulo II - Adolescencia**

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012), quienes señalan la evolución de la adolescencia en tres subperiodos, la adolescencia temprana o preadolescencia (11 a los 13 años), la adolescencia media (14 a los 16 años) y por último la adolescencia tardía (alrededor de los 16 hasta 20 años). A través de los años, el sujeto atraviesa una serie de cambios a nivel

general que intervienen en sus intereses, actitudes, desarrollo emocional físico y comportamental de la identidad, así mismo adquiriendo nuevas experiencias durante esta etapa evolutiva, entre la pubertad y la adultez temprana tienen lugar cambios espectaculares en las estructuras del cerebro involucradas en las emociones, el juicio, la organización de la conducta y el autocontrol.

La inmadurez del cerebro ha suscitado preguntas respecto de la medida en que es razonable hacer a los adolescentes legalmente responsables de sus actos, lo cual dio lugar a que en 2005 la Suprema Corte de Estados Unidos dictaminara que la pena de muerte era inconstitucional para un asesino convicto que tuviera 17 años o menos en el momento en que se cometió el delito. La toma de riesgos parece resultar de la interacción de dos redes cerebrales: 1) una red socioemocional que es sensible a estímulos sociales y emocionales, como la influencia de los pares, 2) una red de control cognoscitivo que regula las respuestas a los estímulos. La red socioemocional incrementa su actividad en la pubertad, mientras que la red del control cognoscitivo madura de manera más gradual hacia la adultez temprana. Esos hallazgos pueden ayudar a explicar la tendencia de los adolescentes a mostrar arrebatos emocionales y conductas de riesgo y por qué la toma de riesgos suele ocurrir en grupos.

La adolescencia es una etapa en la que el joven se enfrenta a desafíos y cambios para convertirse en adulto, en la que existe mucha exigencia en el diario vivir cuanto a la toma de decisiones y búsqueda de identidad, los adolescentes enfrentan una transición crucial en sus vidas, donde dejan atrás un cuerpo niño y un mundo justamente “subsidiado” y predeterminado para ellos por sus adultos cercanos. Por lo tanto, es el inicio en el que tienen que asumir un cuerpo vigoroso, maduro y fértil. Son responsables de las acciones que realizan y la proyección de la vida, además buscan lograr su autonomía personal, familiar y ciudadana, sin tener que perder a su familia, sin dejar de querer, pertenecer y ser queridos. Han adquirido la capacidad de elegir las relaciones, los valores y los proyectos que deciden defender, proponer e impulsar, en busca de un mundo nuevo, posible y deseado.

La pubertad implica cambios biológicos espectaculares, estos cambios son parte de un proceso largo y complejo de maduración que comienza incluso antes del nacimiento, y sus ramificaciones psicológicas pueden continuar hasta la adultez, todas las áreas del desarrollo convergen a medida que los adolescentes enfrentan su principal tarea: establecer una identidad, en la que se incluye la sexual, que llegará hasta su adultez

Uno de los principales cambios en la adolescencia es su apariencia debido a los sucesos hormonales de la pubertad, sus cuerpos adquieren una apariencia adulta, en el caso de las niñas se evidencia un aumento de los estrógenos los cuales producen cambios como Se desarrolla tu pecho (aumento), aparición del vello en tu pubis y axilas, las caderas se ensanchan y tu cintura se estrecha, aparece el flujo vaginal, las glándulas de tu piel se vuelven más activas y aumenta la transpiración, aparecen esos granitos que llamamos acné y también madura el sistema reproductor, lo que hará que ovules por primera vez y por tanto tengas tu primera regla, llamada menarquia. Por otro lado en los niños, aparece vello facial (bigote y barba) posible acné (debido a las hormonas), la voz falla y se hace más grave los hombros se ensancha, aparece el vello púbico, crece el vello en el pecho y la espalda, el cuerpo transpira más, aparece el vello en las axilas, los testículos y el pene aumentan de tamaño, el cabello y la piel se vuelven más grasos, aumenta el peso y la altura, las manos y los pies aumentan de tamaño Aumenta el vello en los brazos, crece el vello en las piernas y se inicia la capacidad reproductora Eyaculación

Así mismo cambia el pensamiento y la forma de ver las cosas; tienden a pensar de forma abstracta e hipotética, puede diferenciar lo real de lo posible, ponen en juicio la mayoría de las cosas. Tiene opiniones propias y críticas sobre el amor, los estudios, los amigos, la familia, por consiguiente, sus sentimientos cambian acerca de casi todo. La adolescencia se caracteriza también por el desarrollo de competencia emocional y social, La primera se relaciona con la capacidad de manejar o autorregular las emociones y la segunda con la habilidad para relacionarse efectivamente con otros. Esta última es vital para el desarrollo de la adolescencia ya que fomenta la socialización entre pares que promueve aspectos de comunicación, escucha, empatía, resolución de conflictos y asertividad contribuyendo significativamente al bienestar y desarrollo psicosocial de los jóvenes además Influyen en el proceso de búsqueda y consolidación de la identidad, Las relaciones interpersonales también puede servir como factor protector para desarrollar problemas psicológicos ante experiencias negativas y estresantes del adolescente .

La principal tarea de la adolescencia decía Erikson, es confrontar la crisis de identidad frente a confusión de identidad, esta identidad se construye a medida que los jóvenes resuelven tres problemas importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores con los cuales vivir y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. En cuanto a esta

última, la conciencia de la sexualidad es un aspecto importante de la formación de la identidad, que afecta de manera profunda las relaciones y la imagen que uno tiene de sí mismo. Si bien éste es un proceso impulsado por factores biológicos, su expresión está definida en parte por la cultura, durante el siglo xx, en Estados Unidos y otros países industrializados ocurrió un cambio importante en las actitudes y conductas sexuales que produjeron una aceptación más generalizada del sexo premarital, la homosexualidad y otras formas antes reprobadas de actividad sexual, con el acceso generalizado a internet, hoy en día es más común el sexo casual con ciber conocidos.

Es fundamental destacar en este tema la orientación sexual, si bien está presente en los niños más jóvenes, la orientación sexual por lo general se convierte en un asunto apremiante en la adolescencia: que la persona sienta una atracción sexual consistente por personas del sexo opuesto (heterosexual), del mismo sexo (homosexual) o de ambos sexos (bisexual). La prevalencia de la orientación homosexual varía en gran medida. La tasa de homosexualidad en la población estadounidense fluctúa de 1 a 21% según si es medida por la atracción o excitación sexual o romántica (como en la definición que acabamos de dar) o por la conducta o la identidad sexual. Buena parte de la investigación sobre la orientación sexual se ha enfocado en los esfuerzos por explicar la homosexualidad. Aunque alguna vez se consideró una enfermedad mental, varias décadas de investigación no han encontrado asociación entre la orientación homosexual y los problemas emocionales o sociales. No existe un camino único para el desarrollo de la identidad y el comportamiento gay, lésbico o bisexual.

Debido a la carencia de formas socialmente aceptadas para explorar su sexualidad, muchos adolescentes gays y lesbianas experimentan confusión de identidad, es posible que los jóvenes gays, lesbianas y bisexuales que no pueden establecer grupos de iguales que compartan su orientación sexual libren una batalla consigo mismos para reconocer que se sienten atraídos hacia personas de su mismo sexo. (Papalia, Feldman, & Martorell, Desarrollo Humano, 2012). Es en dicho momento donde herramientas como las redes sociales, que hacen parte de la vida cotidiana del adolescente, siendo así un elemento que representativo en su búsqueda de identidad. Acevedo, B (2014).

### **Capítulo III - Redes sociales**

Las redes sociales ha sido un gran impacto en la actualidad, en los últimos años se ha evidenciado sobre todo ha instaurado un nuevo tipo de cultura, cuya interacción, se establece de forma digital comunicándose instantáneamente través de un dispositivo con acceso a internet, permitiendo intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, e incluso como medio de marketing utilizado por las grandes empresas, organizaciones o compañías, para divulgar sus productos y servicios, abriendo un encuentro más cercano entre sus clientes.

El uso de las redes sociales no tiene discriminación entre edades, raza, religió etc., puesto que está a disposición con cualquier persona que desee crea un perfil social con el fin de interactuar y compartir interés con otras personas, sim embargo, la población con mayor difusión de las redes sociales son los adolescentes y las más utilizados o populares son Facebook, Instagram y YouTube, las cuales permiten exponer información personal, enviar y leer textos compartir la fotografía: Cada vez más estas redes sociales aumentan el número de usuarios. Entre las características específicas que hacen a las redes sociales más atractivas, es la creación del perfil por el mismo usuario quien se encarga de compartir publicaciones, fotos o videos y difundir información dentro de la misma, estas plataformas son interactivas y poseen un conjunto de opciones con el objetivo de entretener al usuario; permitiendo contactarse con personas con las que se han perdido comunicación en años y a su vez les posibilita manejar intereses comunes entre sí, facilitando el acceso a la información publicada a través de una red de contactos, favoreciendo la comunicación directa, intercambio de información, fotografías, juegos, foros, servicios de mensajería y webcam, gran parte de los jóvenes utilizan las redes sociales para encontrar a personas con las que comparten intereses y aficiones, creando un vínculo virtual; pueden además encontrar rápidamente vídeos, publicaciones, grupos o páginas respecto a un tema específico, contactarte con personas con talento, acceso a tutoriales, libros virtuales útiles en su quehacer académico.

Las aplicaciones mencionadas favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre personas, permitiendo la participación en un proyecto en línea desde cualquier lugar del mundo. Contribuyen en la construcción de una identidad personal y/o virtual y una oportunidad para mostrar a la persona tal cual es. Facilita las relaciones entre individuos, rompiendo todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, así como la obtención de información requerida en cada momento debido a la actualización instantánea.

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, bien lo dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que, al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades

Sin embargo, las repercusiones de estas plataformas pueden ser negativas generando así adicciones, aislamiento social, discusiones familiares, sedentarismo, dejando muchas veces de lado actividades que conlleven a un buen desarrollo personal, social y familiar. Además, son expuestos a riesgos superiores al relacionarse con desconocidos que les pueden causar algún daño o acoso sexual, además de facilitar el acceso a contenidos sexuales como la pornografía o imitar conductas inapropiadas. Las redes sociales influyen notablemente en la vida de los adolescentes, puesto que se encuentran en una etapa donde buscan definir su identidad personal e inclusión dentro de su entorno social, por ello es necesario orientarlos en el proceso de su desarrollo y así lograr que hagan uso adecuado de las redes sociales.

La influencia negativa trae además como consecuencia que los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás, teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. Frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona, sin embargo, cuando se encuentran frente a una pantalla, ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que lo harían si estuvieran al lado de la otra persona, es que ellos buscan en las redes sociales aceptación.

Actualmente algunos jóvenes llegan a descuidar su vida académica, laboral, familiar emocional e incluso su privacidad al percibir una perspectiva de que resulta "normal" publicar información personal debido a las pautas sociales que indican qué es lo que se debe de hacer. Así, la creación de perfiles que aparentan personas felices y sin problemas, influye en la identidad del joven de manera directa creando una realidad aparentemente perfecta y

causando sufrimiento emocional por el hecho de concebir una situación idealizada que puede llegar a subestimar la vida del individuo al observar los perfiles de los demás.

### Facebook

El creador de esta red social es Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, Facebook inicio en febrero del 2004 en primera instancia fue utilizada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general, debido a su popularidad actualmente es una red social con más visitas a nivel mundial. Facebook es el principal modelo adaptado por otras plataformas sociales permitiendo desarrollos externos e incremento de aplicaciones

Las principales características de esta plataforma es que cuenta con la capacidad de crear grupos que comparten intereses comunes o afiliaciones, subir videos y crear debates en foros. Además, permite a los usuarios contactar a sus amigos, entablar conversaciones, encontrar nuevas amistades, reencontrar a las pasadas, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lectura, juegos, amistad, relaciones amorosas, promoción de eventos, así como compartir contenidos como información, imágenes, videos, audio, ente otros.

De acuerdo con Loreto Crespo, Elgueta Ruiz y Riffo Parra (2009), los jóvenes ingresan a Facebook con la finalidad de socializar sin tener conciencia de como su intimidad y su vida socio afectiva se ven afectadas directamente. Concluyen que Facebook se ha convertido en un producto de consumo a nivel cultural por cuestiones de moda.

Facebook se ve implicado en la formación de la identidad personal ya que ésta se construye por medio de actos y la manera de relacionarse con el mundo externo y con los demás. Si la identidad se cimienta socialmente a lo largo de la vida cotidiana y depende de la profesión, la escuela o al género, el uso cotidiano de la red social y sus influencias dentro de la vida social, escolar y emocional, serán un elemento a considerar dentro de la formación del individuo.

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos

del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico.

### Instagram

El desarrollo de Instagram fue en San Francisco de la mano de su fundador, Kevin Systrom, compañero de universidad de Mark Zuckerberg. Es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Que permite al usuario subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales, Kevin creó una herramienta para fotografía hecha a la medida de la cámara del iPhone 4. El producto fue lanzado en el Apple Store 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram La primera fotografía subida a Instagram fue de la mano de su fundador, con el objetivo de hacer la primera prueba de la App.

Esta red social con más de 1000 millones de usuarios sirve para compartir imágenes y vídeos, aplicando filtros y consiguiendo de esta manera que una foto hecha con el móvil. El procedimiento es muy sencillo. El usuario toma una foto o graba un vídeo desde su móvil, le aplica un filtro o retoque fotográfico (luz, saturación, etc.) y la comparte con su comunidad o también conocido como seguidores

Podemos ver perfiles de adolescentes que llegan a tener más seguidores de los que capaz se sienten capaces de “controlar” o mantener. Creando así en los jóvenes un efecto como de compromiso con sus seguidores, mantenerlos al tanto de las últimas capturas de las vivencias más divertidas, bellas y/o fascinantes de sus vidas.

### YouTube

Desde su creación en 2005 por sus fundadores Steve Chen, Jawed Karim, Chad Hurley. YouTube es otra red social importante en la actualidad ya que registra a diario más de un billón de reproducciones, y más de tres mil video son publicados por minuto (Sádaba y Rendueles, 2016).la evolución de esta red social ha variado desde su apariencia y contenido, en un principio fue destacada en la reproducción de canciones por la industria musical ahora es medio de comunicación personal para toda la sociedad. Esta plataforma da cavidad al usuario de tener un espacio para compartir y expresar libremente sus ideas y argumentos con el fin de atraer a una audiencia o suscriptores los cuales se identifican con el contenido, de esta forma surge así la figura del youtuber, término con el que se designa al usuario de la



plataforma que tiene un canal propio donde comparte regularmente contenido original, lo que le permite generar una audiencia.

Los blogs de video, reconocidos como blogs dentro de YouTube, son creaciones audiovisuales en lugar de textuales que se han convertido en uno de los formatos más utilizados por los youtubers. Además, es el estilo de video con el que los consumidores se identifican con mayor rapidez. YouTube permite publicar, compartir, ver y clasificar los videos con comentarios, lo que da lugar a una categorización entre sus usuarios: los activos y los pasivos. Los primeros son los que publican su propio contenido y se encuentran en constante contacto con otros usuarios, con el fin de incrementar sus suscriptores, mientras que los segundos se limitan a seguir los contenidos. De este modo surge la distinción entre los que publican y los que consumen, los influenciadores y los influenciados.

#### **Capítulo IV Influencer y los adolescentes**

Actualmente este concepto se utiliza para denominar a quienes han ganado popularidad gracias a los entornos digitales, que se dedican a transmitir sus conocimientos en las redes sociales desde su visión particular, entre ellos se distinguen las figuras públicas, ya sean actores, deportistas, cantantes, etc. que cuentan con un gran número de seguidores es decir, los bloggers, youtubers, videobloggers o instagrammers que se centran en contenidos de un tema en particular y que sin contar con reconocimiento previo han logrado posicionarse en su ámbito

Siguiendo con lo anterior, la relevancia de los influenciadores en Instagram, llamados instagrammers, convierte en “modelos de comportamiento social, por la forma en que difunden su estilo de vida y el soporte que les otorgan las marcas para posicionarse aún más en las mentes de los usuarios”. Además, ellos configuran en estas plataformas identidades “debidas”, las cuales hacen referencia a identidades preferidas y elegidas por los seguidores respecto a las identidades viejas y abandonadas; y conectan y contraatacan contra las presiones de los demás, generando identidades forzadas y artificiales como los estereotipos, estigmas y etiquetas, lo que implica que los influencers sean reconocidos, admirados, compartidos, seleccionados y viralizados por sus seguidores. Asimismo, se podría decir que los seguidores se identifican con ellos, es decir, consumen lo que los influencers comparten y se identifican con lo que comparten de distintas maneras

Existen seis factores que determinan la influencia que tiene un perfil de red, estos estarán presentes a la hora de elegir los perfiles que se analizarán en esta tesis. La primera, el alcance o reach, el influenciador no puede limitarse a expresar o propagar sus ideas en un solo formato o medio, debe tener alcance y cobertura de formas simultáneas o de vez en cuando en medios tradicionales, blogs y redes sociales, el segundo, proximidad o proximity, son individuos que son cercanos y conocidos, esto produce una influencia más fuerte, aunque el alcance sea un poco más limitado, el tercero, experiencia o expertise, la información mediática puede ser realizada por expertos sobre un tema en específico, pero tienen que ser académicos, sino que la experiencia la obtienen por la participación y valor de un sistema social. El cuarto, la relevancia o relevance, el contenido debe tener relación con el asunto o un tema y la pertinencia dentro de la sociedad. El quinto, credibilidad o credibility, este es fundamental porque determina la influencia y ayuda a construir la reputación del influenciador. El sexto, la confianza, es el creer en la información que se publican y se expresa, además en la virtualidad se abre una dinámica nueva: “el ambiente íntimo”, en donde se establecen niveles de confianza, que, aunque no se conozca al sujeto se establezca un vínculo con él.

### **Capítulo V Teoría multifactorial**

En las últimas décadas ha cobrado énfasis en la psicología la visión multifactorial de la identidad de género, postura bajo la cual se hace alusión a la relevancia de factores interpersonales que influyen en el desarrollo de ésta, dentro de las teorías multifactoriales, la identidad de género se refiere al sentido individual básico de ser hombre o ser mujer, implicando como “una conciencia y aceptación del sexo biológico”. Asimismo, la identidad de las personas hace referencia al conjunto de sentimientos, fantasías y pensamientos, materializados a través de las conductas y actitudes correspondientes, que tarde o temprano se consolidan en rasgos o estilos de personalidad y que se manifiestan en los roles a desempeñar como hombre o como mujer, dentro de la sociedad particular (Sánchez, 2009).

Otra postura que prevalece en la cosmovisión actual de la identidad de género según (Sánchez, 2009) en su artículo sobre el desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-social, es la que alude a dicho constructo no como un hecho dado, sino más bien como un proceso inconcluso y sujeto a múltiples y diversas influencias que ejercen los diferentes marcos de acción dentro de los cuales las personas se desenvuelven. Finalmente,

la identidad de género se apoya de manera inicial en la percepción de un dimorfismo sexual (diferencias anatómicas y fisiológicas) y posteriormente, y de manera fundamental, en el ejercicio reflexivo que se da dentro de un espacio y sociedad determinada.

La investigación psicológica ha tratado de explorar tanto los mecanismos como los factores por los cuales se da origen al desarrollo de una identidad de género, empero, esta tarea es relativamente reciente. Prácticamente, en los últimos treinta años, muchas corrientes de la Psicología: psicoanalíticas, conductuales y cognoscitivas han hecho insistencia en el proceso de socialización familiar como uno de los aspectos básicos en la generación de la percepción diferencial entre los géneros e incluso del trato diferencial y la desigualdad que acompaña a hombres y a mujeres. La socialización supone la inscripción del individuo en el mundo social a través de la asunción de ciertos roles, características y comportamientos, ligados a las funciones tradicionales valoradas como inherentes a su naturaleza sexual. De esta manera, el escenario se organiza sobre una serie de reglas que delimitan el comportamiento y caracterización de hombres y mujeres reflejándose en el trato diferencial que los padres y las madres dirigen hacia sus hijos e hijas en relación con su propio sexo, el sexo de sus hijos y otras características involucradas con el género como es la identidad, bajo la idea de la socialización como uno de los mecanismos básicos para el desarrollo de una identidad, encontramos diversas explicaciones teóricas que dan cuenta de este hecho (Sánchez, 2009).

La Teoría Multifactorial de la Identidad de Género. Finalmente, una perspectiva teórica que ha sido acogida en las últimas décadas es la que deja entrever la complejidad y multifactorialidad de la identidad de género como un constructo psicológico, hacia la década de los setenta surge una tendencia por explicar lo que podría englobarse bajo la denominación general de la tipificación sexual o de género, dentro de tales aportaciones destaca la propuesta realizada por Block en 1973, quien elabora un marco integrador de seis etapas, que van desde las vagas nociones de lo que puede significar la identidad de género durante la infancia, hasta las que suponen la idea estructurada de un rol que encaja con el concepto de androginia psicológica propuesto por Bem en 1974. Este concepto, hace alusión a la posibilidad de poseer al mismo tiempo características socialmente vinculadas a la feminidad y a la masculinidad lo cual rompe la visión de estas dimensiones como polos opuestos y excluyentes. En esta misma lógica, propone tres fases en el proceso de identificación

genérica, estableciendo una primera fase caracterizada por la confusión del propio género, una segunda fase en la que los individuos muestran una aceptación de los parámetros sociales en tanto reglas y normas relacionados con cada sexo y finalmente, una tercera fase, centrada nuevamente en el concepto de androginia (Sánchez, 2009).

Hacia los años noventa surge una propuesta multifactorial como tal, en la que se arguye la pertinencia de un enfoque teórico que relacione los autoconceptos de masculinidad y feminidad con la identidad de género, tal teoría fue elaborada por Spence en 1993 quien señala que en la medida que la identidad personal se hace consciente, necesita del ropaje de la masculinidad y la feminidad, pues dichos aspectos enfatizan aquello que socialmente se establece como pertinente y perteneciente a cada sexo. La identidad de género es vista como un constructo multifactorial en tanto obedece a múltiples variables a través de los individuos y las culturas. Implica un proceso de socialización continuo y permanente a través de la vida, en el cual se internalizan los estereotipos y los roles asignados socialmente a hombres y a mujeres, traducándose en la ejecución de un comportamiento diferencial y en la posesión de características diferentes. De manera general, la identidad implicaría algo más que la posesión de características diferenciales incorporaría aspectos comportamentales, elementos cognitivos y motivacionales que en conjunto darían significado al sentido de sí mismo de cada persona en el contexto de una cultura dada (Sánchez, 2009).

En México, Rocha en el 2004 realizó un estudio con hombres y mujeres adultos para corroborar de manera empírica la propuesta teórica multifactorial desarrollando un inventario culturalmente sensible integrado por cuatro variables fundamentales de la identidad de género (roles, rasgos de masculinidad feminidad, estereotipos de género y actitudes hacia el rol de género) y explorando su interconexión. De manera sucinta puede rescatarse que dicho estudio hizo evidente la manera en la que se configuran diferentes conductas, cogniciones, motivaciones y rasgos para dar lugar a variadas formas de identificación de género, encontrando que no sólo en cuanto a rasgos, sino en términos de identidades las personas pueden ser más o menos andróginas, positivas o negativas, estereotipadas o no estereotipadas en cuanto al tipo de rasgos y comportamientos que se atribuyen. Aunado a ello, se detectó la interdependencia que guardan todos estos componentes para dar lugar al sentido de congruencia y continuidad de las personas, aspecto fundamental en el proceso de identidad (Sánchez, 2009).

Lo anterior, en tanto se observó la predominante consonancia entre el tipo de rasgos, conductas, motivaciones y cogniciones que las personas poseían más que en función del sexo biológico, en función de su propia autodefinición. Y finalmente se hizo evidente la relevancia del momento histórico y social, ya que, tras realizar los procedimientos de validación de las escalas, las dimensiones o factores que fueron derivados de cada una y las puntuaciones obtenidas en las mismas por hombres y mujeres hicieron énfasis en lo que otros investigadores han mencionado sobre la transición y el cambio en cuanto a la identidad de los hombres y las mujeres en el contexto de la cultura mexicana (Sánchez, 2009).

Lo anterior tiene una relevancia vital en términos de comprender que el determinismo biológico no es suficiente para hablar del desarrollo de una identidad de género en las personas, pues en gran medida los estereotipos que matizan dichas identidades varían de cultura a cultura y, dentro de cada cultura, están sujetos a las transformaciones sociales. De esta forma, cuando se habla del desarrollo de una identidad genérica, no sólo debe pensarse en el proceso de socialización como eje fundamental de dicha identidad, sino también en otra serie de procesos que se vinculan directamente con la cultura. Uno de estos procesos que resulta fundamental en la adquisición de los estereotipos de género por parte de las personas es lo que se conoce como endoculturación, esto es, el proceso a partir del cual la gente absorbe la información sin darse cuenta por medio del lenguaje y otros símbolos. Tal como lo señaló Díaz-Guerrero, el lenguaje y los símbolos que se congregan en los mitos, los refranes y el bagaje cotidiano – reflejo de la cultura – son cruciales en la conformación de las normas y reglas que rigen el comportamiento humano (Sánchez, 2009).

En términos generales, conforme las personas avanzan en edad parecen volverse más flexibles en los roles que juegan, y las convicciones estereotipadas que tienen alrededor de los hombres y de las mujeres decrecientan. Lo anterior se explica entre otras razones por las implicaciones sociales que se enfrentan al tener cierta edad; así cuando una mujer enfrenta cambios drásticos como la menopausia y cambios sociales que coinciden con ésta por ejemplo la independencia de los hijos (“nido vacío”), pueden implicar una transformación en el rol de la mujer como madre y cuidadora del hogar, lo que lleva a una revaloración de su identidad (Sánchez, 2009).

En resumen, el desarrollo de la identidad de género es un proceso complejo, dinámico y multifactorial, que involucra no una, sino múltiples variables tanto culturales, sociales e

individuales. En gran medida, la socialización y la endoculturación juegan un papel muy importante pero no son los únicos factores que intervienen. La identidad no es una tarea de la infancia sino un proceso continuo y permanente, sujeto a los cambios que observamos en los otros, a los contextos sociales, a las experiencias individuales y por supuesto vinculadas también a los costos y ganancias que se desprenden de ésta (Sánchez, 2009)

### **Marco Contextual**

La presente investigación se desarrollará en la ciudad de Cúcuta Colombia, en el instituto salesiano san Juan Bosco que se encuentra ubicado en el barrio popular.

Este tiene como misión ser signos y portadores del amor de Dios a los jóvenes, especialmente a los más pobres, abandonados, en peligro y del mundo del trabajo, a través de una educación que los haga íntegros y competentes, formando “Buenos Cristianos Y Honestos Ciudadanos”, y con ello construir Reino de Dios, contribuyendo de forma activa en la transformación de la realidad colombiana y en la compleja situación fronteriza.

Además de ello tiene como visión hacia el 2020 que los proyectos pastorales implementados en las instituciones donde se llevan adelante la misión sean significativos para responder a los retos que presenta la realidad norte santandereana con el estilo del buen pastor y una pastoral juvenil, vocacional orgánica, proponiendo a los jóvenes vivir la vida con autenticidad dando primicia a Dios y creciendo en profesionalidad, generando procesos educativos, pastorales abiertos a la cultura, la ciencia, la tecnología y el mundo del trabajo, que producen impacto social en el entorno, mejoran la calidad de vida y favorecen el compromiso por la solidaridad, la justicia social y la paz en los destinatarios.

La institución es mixta y varía su población desde los 5 años con los estudiantes de transición, hasta los 16 o 17 años con los estudiantes de grado once,

### **Marco Legal**

La ley 1090 del 2006 reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología y establece el correspondiente código Deontológico y bioético, dentro del cual se crean y reglamentan el tribunal nacional y los tribunales regionales deontológicos y bioéticos además se definen pautas relativas a los procesos disciplinarios para los profesionales de la psicología.

A su vez el artículo dos abarca los principios generales del profesional en psicología abarcando la responsabilidad, competencia, estándares morales, legales y confidencialidad, aspectos que son relevantes para el desarrollo ético y profesional de la investigación.

El título tres habla sobre el ejercicio profesional del psicólogo, abarcando las áreas en la que se desempeña el psicólogo y sus distintas funciones, entre las cuales se encuentra el diseño, ejecución y dirección de investigación científica, disciplinaria o interdisciplinaria, destinada al desarrollo, generación o aplicación del conocimiento que contribuya a la comprensión y aplicación de su objeto de estudio y a la implementación de su quehacer profesional, desde la perspectiva de las ciencias naturales y sociales.

La ley número 18.426 sobre la defensa del derecho a la salud sexual y reproductiva en donde en el artículo 1 ampara el ejercicio pleno de los derechos sexuales y reproductivos de toda la población, promoviendo políticas de salud sexual y reproductiva diseñando programas y organizando servicios para su desarrollo. En su artículo 2 hay tres objetivos fundamentales que abarcan esta defensa que apremia la nombrada ley; su objetivo c. asegura el respeto a los derechos sexuales y reproductivos de las personas institucionalizadas o en tratamiento asistencial, como parte de la integridad bio-sico-social de la persona; su objetivo d. habla sobre capacitar a los y las docentes de los ciclos primario, secundario y terciario para la educación en el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos como parte de una ciudadanía plena y en el respeto de los valores de referencia de su entorno cultural y familiar y el objetivo f. promueve la coordinación institucional y la participación de redes sociales y de usuarios y usuarias de los servicios de la salud para el intercambio de información, educación para la salud y apoyo solidario. Otro aspecto importante es su objetivo del artículo 3 en el que decretan difundir y proteger los derechos de niños, niñas, adolescentes y personas adultas en su materia de información y servicios de salud sexual y reproductiva.



## **Metodología**

### **Diseño**

El diseño de la presente investigación es cualitativo, la cual busca comprender e interpretar las acciones reales o subjetivas del individuo en el contexto histórico-cultural examinando la realidad desde distintos punto de vista a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores. La investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social. Martínez, J (2011).

Esta investigación pretende entender la realidad social de la posición idealista percibiendo la vida social en las redes sociales compartida en distintas plataformas con el fin de analizar este fenómeno y con el propósito de explorarlos, describirlos, y comprenderlos a partir de un proceso de interpretación y construcción teórica. Por otra parte, la fenomenología se preocupa por la comprensión de los actores sociales y por ello de la realidad subjetiva, comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los actores sociales en el marco de su proyecto del mundo. Es decir, la manera en que la persona lo percibe y crea esta relación, en cómo se va representado en la conciencia, sin dejar al lado no sólo el objeto en sí mismo, sino la influencia de como el fenómeno es modificado desde la intencionalidad propia (Vargas, 2011).

### **Población**

La población con la que se lleva a cabo este estudio está conformada por estudiantes de bachillerato de género femenino y masculino pertenecientes al Instituto salesiano San Juan Bosco del Municipio de San José de Cúcuta, con edades que oscilen entre los 14 y 17 años, de niveles socioeconómicos 2 y 3

### **Muestra**

El muestreo de tipo no probabilísticas, la cual los sujetos seleccionados depende de las siguientes características de 10 estudiantes de género femenino y masculino con edades que oscilan entre 14 y 17 años edad, de grados 9° y 11° que pertenezca al colegio Instituto salesiano San Juan Bosco del Municipio de San José de Cúcuta, los cuales utilicen y redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube. Debido a lo anterior se tomará una muestra

por conveniencia que permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. (Otzen, 2017).

### **Hipótesis**

No aplica

### **Definición de Categorías y Subcategorías**

*Tabla 1 Categorías y subcategorías*

<b>CATEGORIAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>
<p><b>SEXUALIDAD</b></p> <p>La conciencia de la sexualidad es un aspecto importante de la formación de la identidad, esto afecta de manera profunda las relaciones y la imagen de sí mismo. Si bien éste es un proceso impulsado por factores biológicos, psicológicos y socioculturales (Sánchez, 2009).</p>	<p>Identidad de Genero</p> <p>Es la identificación y reconocimiento del género (hombre o mujer), lo cual alude conductas propias del género identificado.</p>
	<p>Comportamiento sociocultural de género</p> <p>Es la conducta socialmente aceptable o adaptable, según los rasgos masculinos o femeninos del individuo.</p>
	<p>Orientación Sexual</p> <p>se refiere al sexo hacia el que una persona se siente atraída en el plano emotivo, romántico, sexual y afectivo</p>
<p><b>DESARROLLO DEL ADOLESCENTE</b></p> <p>La evolución de la adolescencia en tres subperiodos, adolescencia temprana, la adolescencia media y por último la adolescencia tardía donde el sujeto atraviesa una serie de cambios que intervienen en sus intereses, actitudes, desarrollo emocional</p>	<p>Psicológico</p> <p>Son los procesos cognitivos propios del ser humano, en relación a lo que piensa, siente y actúa.</p>
	<p>Afectivo</p> <p>Es la cualidad de sentir cariño o afecta hacia otra persona, generando vínculos emocionales y duraderos.</p>

---

físico y comportamental de la identidad (Papalia, 2012).

Interpersonal

Se refiere conjunto de relaciones humanas que se llevan a término entre las personas, es decir la interacción recíproca entre varias personas

---

Percepción

Consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva.

---

## **REDES SOCIALES**

Son plataformas digitales que permite a los usuarios interactuar entre si y compartir contenido como fotos, videos u opiniones de interés a través de un dispositivo electrónico con acceso a internet (Hernández, 2017).

## **Uso y frecuencia**

Hace referencia al tiempo y la duración de frecuentar o permanecer conectado en las distintas plataformas sociales

---

## **Facebook, YouTube , Instagram**

Principales redes sociales utilizadas por los adolescentes, principalmente se caracteriza por compartir gustos o interés mediante fotos, videos o publicaciones con distintas personas.

---

## **Procedimiento**

### ***Fase I***

Para llevar a cabo el procedimiento de esta investigación, inicia con la visita al colegio Instituto salesiano San Juan Bosco con el fin de entregar la carta de permiso para acceder a la institución y un consentimiento informado a los padres de familia de cada estudiante al que se le vaya a realizar la entrevista semiestructurada para elección de la muestra y socializar el eje fundamental del trabajo de investigación (influencer en el desarrollo de la identidad de género). Por consiguiente, una vez concedido el permiso para acceder a la institución procedemos a conocer la población para indagar el conocimiento que tienen sobre los

influir en redes sociales y el uso de estas, de este modo seleccionar la muestra, la cual debe ser estudiantes que frecuenten y sean usuarios de las siguientes redes sociales Facebook, Instagram, YouTube.

### ***Fase II***

Dando continuidad al proceso nuevamente se asiste a los colegios con el fin de hacer entrega de los consentimientos informados a los estudiantes, para que sus padres tengan conocimiento y concedan el permiso para trabajar con sus hijos y así continuar con el desarrollo de la investigación.

### ***Fase III***

En esta fase procedemos a la aplicación de los instrumentos, donde las entrevistas se realizarán de forma privada en aulas de psicología o coordinación de la institución, por otra parte, se realizará el grupo focal para integrar a la población y conocer las distintas perspectivas de los estudiantes respecto al tema.

### ***Fase IV***

- Análisis y socialización de resultados
- Análisis de la información
- Matrices de categorías y subcategorías

## Instrumentos

### *Entrevista semiestructurada*

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). A través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998, citado por Hernández, Mendoza & Baptista, 2006). En este caso se hace la aplicación de una entrevista semiestructurada, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué ítems se preguntarán y en qué orden).

Regularmente este tipo de entrevistas son abiertas y van estructurándose conforme avanza el trabajo de campo. Debido a ello, el entrevistador o la entrevistadora debe ser altamente calificado(a) en el arte de entrevistar (una vez más, la recomendación es que sea el propio investigador quien las realice).

*Tabla 2 esquema entrevista semiestructurada*

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS
<b>SEXUALIDAD</b>  La conciencia de la sexualidad es un aspecto importante de la formación de la identidad, esto afecta de manera profunda las relaciones y la imagen de sí mismo. Si bien éste es un proceso impulsado por factores biológicos, psicológicos y socioculturales (Sánchez, 2009).	Identidad de Genero	¿Considera que los contenidos publicados en las redes son agradables y constructivos para el desarrollo de la identidad del individuo?
	Comportamiento sociocultural de género	¿Has adoptado algún comportamiento o rasgo característico del género similar a un influencers?
	Orientación Sexual	¿Se ha sentido atraído por algún influenciador de redes sociales y por qué?

<b>DESARROLLO DEL ADOLESCENTE</b>	Psicológico	¿Considera usted que la interacción con las redes sociales influye sobre el desarrollo de la identidad genero de una persona?
La evolución de la adolescencia en tres subperiodos, adolescencia temprana, la adolescencia media y por último la adolescencia tardía donde el sujeto atraviesa una serie de cambios que intervienen en sus intereses, actitudes, desarrollo emocional físico y comportamental de la identidad (Papalia, 2012).	Afectivo	¿Qué sería lo más arriesgado que haría para conocer y compartir con un influencer popular?
	Interpersonal	¿Considera usted que sus relaciones con las demás personas dependen de alguna manera de su interacción con las redes sociales y las tendencias del momento?
	Percepción	¿Cuál es la descripción que puede hacer de un influencer?
		¿Cuál es tú contenido preferencial en las redes sociales?
<b>REDES SOCIALES</b>	Uso y frecuencia	¿Conoce la experiencia de vida, objetivos y metas de algunos influencer?
Son plataformas digitales que permite a los usuarios interactuar entre si y compartir contenido como fotos, videos u opiniones de interés a través de un dispositivo		¿A qué edad empezó a frecuentar las redes sociales?
		¿Cuánto tiempo y con qué frecuencias permaneces en redes sociales?
		¿Cuál fue la primera red social que usó

electrónico con acceso a internet (Hernández, 2017).	Facebook YouTube Instagram	¿Cuáles son las redes sociales que más frecuente?  ¿Cuáles son los influencer que visitas en redes sociales?
--	----------------------------------	--

**Grupo focal**

El grupo focal es una técnica cualitativa para el estudio de interacción de los participantes que pertenecen al grupo, con cuales expresan opiniones o actitudes sobre un tema específico proveniente de la investigación, es decir el grupo focal se centra en el análisis de la interacción de los participantes dentro del grupo y sus reacciones al tema propuesto por el investigador (López, 2013).

Durante el desarrollo del grupo focal, el investigador debe prestar atención principalmente en las preguntas guiadas, factores que influyen para estimular la conversación, estilo y tono de voz en el dialogo de los participantes y opiniones o debates que surjan en la dinámica.

*Tabla 3 formato grupo focal*

CATEGORIAS	ITEMS
<b>Sexualidad</b>	1. ¿Recomienda contenido audiovisual de redes sociales, como fuente de apoyo a las personas que tienen otra preferencia sexual?
	2. ¿Puede un adolescente encontrar un refugio a través de estos contenidos, para manifestar su preferencia sexual?
	3. ¿Qué opinas de los jóvenes que manifiestan su preferencia sexual mediante material audiovisual en las redes sociales?
	4. ¿Crees que los contenidos publicados por estos influencer afectan en la conducta del adolescente?

<b>Desarrollo del adolescente</b>	5. ¿Cuál es tu opinión frente al cambio de conductas que pueden generar los contenidos de redes sociales en los jóvenes?
	6. ¿Cuál es la tendencia en redes sociales más influyente en los adolescentes y cómo se demuestra en el entorno social?
<b>Redes Sociales</b>	7. Qué opinas sobre los contenidos donde se expresa la identidad de género y orientación sexual por parte de los influencer
	8. ¿Cuáles son los comportamientos que tienden imitar los jóvenes seguidores de estos influencer en las redes sociales?

### Análisis de resultados

<b>Pregunta</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Análisis</b>
<b>(Entrevista semi estructurada)</b>		
¿Considera que los contenidos publicados en las redes son agradables y constructivos para el desarrollo de la identidad del individuo?	Todo depende del tipo de contenido que visualiza el adolescente, porque en algunos casos se encuentran con temas interesantes como ciencias políticas, geografía e investigaciones de todo tipo lo cual enriquece al individuo conforme a los estándares de la sociedad, por otro lado también se encuentra contenido amarillista que no aportan nada constructivo a la identidad del individuo.	Partiendo de la primera pregunta los participantes manifestaron su punto de vista acerca del contenido que hay en las redes sociales, expresando que en estos medios es posible encontrar todo tipo de contenido, tanto bueno y enriquecedor que de alguna manera influye positivamente en el desarrollo de la persona, como contenido basura que carece de un significado o utilidad relevante; afirmando de igual manera que la persona es quien decide que contenido consumir y si este es bueno o malo para su crecimiento personal o en su defecto para sus espacios de ocio o recreación, explicando que está en cada uno definir si esto aporta en algo a desarrollo de su personalidad o en su defecto de su identidad de género, su manera de percibirse así mismo o a los demás.



<p>¿Ha adoptado algún comportamiento o rasgo característico del género similar a un influencers?</p>	<p>No.  <hr/> No  <hr/> No  <hr/> Si  <hr/> Si  <hr/> Si  <hr/> Personalmente no.  <hr/> No  <hr/> Si  <hr/> Si</p>	<p>En esta pregunta la cual abarca el comportamiento sociocultural de genero las opiniones fueron divididas, mostrando que una parte de los sujetos de estudio manifestaron el no haber adoptado ningún comportamiento o rasgo característico de un influencer, por otra parte algunos de los participantes expresaron que habían adoptado ciertas maneras de hablar o expresarse propias de dichos creadores de contenido, ya sea por su carisma o características que por las cuales se identifican con esta persona, adoptando en algún momento incluso su manera de vestir.</p>
<p>¿Se ha sentido atraído por algún influenciador de redes sociales y por qué?</p>	<p>Si, en el caso de las mujeres que se expresan libremente y sin prejuicios.  <hr/> Si, en cierta parte, por lo que ha logrado siendo influencer.  <hr/> Sí, porque me gustan los que hacen bromas de cámara oculta y entonces me siento bien viendo eso y me entretiene.  <hr/> No, personalmente no me agrada la falsa vida de un influencer  <hr/> Si, cuando muestran los viajes que han realizado alrededor del mundo  <hr/> Gente que ayuda a los demás, que se mantiene feliz y siempre es positiva en cualquier momento.  <hr/> Si por sus rasgos físicos y mentales.</p>	<p>En esta pregunta la mayoría de los participantes manifestaron que en efecto en algún momento se han sentido atraídos por algún influencer, bien sea por sus acciones en pro de la sociedad, sus estilos de vida o sencillamente por su apariencia física, su forma de vestir, o generalmente por el contenido que suben a sus redes sociales el cual es llamativo y logra generar algún tipo de conexión o idealización con dichas personas.</p>

---

Si, por su contenido, la forma en como se muestra a los demás y su físico.

---

Si, por su apariencia física y su manera de ser.

---

Si, por su actitud y su apariencia como Arigamplays.

---

¿Considera usted que la interacción con las redes sociales influye sobre el desarrollo de la identidad genero de una persona?

Si, gran parte de los contenidos expuestos en redes sociales repercuten en la forma de hablar y actuar de los adolescentes, además en muchas ocasiones se pueden sentir identificados según el influenciador, ya que al mantener continuo contactos con ellos tienden a ser altamente influenciables e imitar sus gustos e intereses a nivel personal y social.

Dando respuesta a si la interacción con las redes sociales puede influir en el desarrollo de la identidad de género de una persona hubo opiniones divididas donde algunos de los participantes manifestaron que esto depende mucho de la personalidad y si tienen o no una personalidad bien definida o una personalidad marcada, manifestando que si la persona cuenta con una personalidad bien definida la interacción con las redes sociales no afectará en nada en el desarrollo de su personalidad y muchos menos en el desarrollo de su identidad de género, sin embargo hubo otros participantes que manifestaron , que dicha interacción si puede influir en el desarrollo de a la identidad de género de un adolescente, ya que consumen una gran parte de su tiempo en la constante interacción con las redes sociales y la visualización de distintos contenidos audio visuales, manifestando también que la adolescencia es una edad donde los adolescentes tienden a imitar muchas conductas de otras personas que ven como un ejemplo a seguir .

---

¿Qué sería lo más arriesgado que haría para conocer y compartir con un influencer popular?

Viajar sin permiso de mis padres.

---

Conseguir dinero para conocerlo

En este componente fue posible evidenciar que los adolescentes tienen cierto grado de responsabilidad y ciertas bases de crianza bien definidas manifestando a mayoría de ellos que no

---

Viajaría a otra ciudad siempre y cuando me den permiso.	harían nada netamente arriesgado si no que sus decisión en primer lugar seria pedir la autorización o el acompañamiento de sus padres para ir a conocer a ese influencer o a esa persona famosa por la que se sienten atraídos, expresando también que tomarían la determinación de ahorrar dinero para poder llevar a cabo esa meta u oportunidad e conocer a ese influencer o artista reconocido
No haría nada porque no es una prioridad.	
Ahorrar dinero.	
Trataría de acercarme a él y tomarme una foto.	
Viajar hasta donde se presentan.	

¿Considera usted que sus relaciones con las demás personas dependen de alguna manera de su interacción con las redes sociales y las tendencias del momento?	<p>Sí, porque si yo me siento identificado con esa persona entonces tenemos los mismos gustos y pues nos juntamos como para compartir.</p> <p>Dependiendo de la situación.</p> <p>No</p> <p>Si hay relación, pero no es fundamental.</p> <p>No, cada uno tiene que ser como es</p> <p>Si, ya que ciertas cosas las sacan de allá, adaptándose a las tendencias.</p> <p>No, en algunos casos se puede ver influenciados, pero no llegan a ser totalmente dependiente.</p> <p>Sí, porque de ahí puedo iniciar un tema de conversación.</p>	Respecto a las relaciones interpersonales, los participantes manifestaron que la interacción con las redes sociales o más bien el contenido que frecuentan en las mismas si tiene cierta influencia en las relaciones con las demás personas de su entorno ya que partiendo de ello se pueden generar temas de conversación o encontrar personas que compartan los mismos gustos y generar vínculos afectivos partiendo de esos gustos en común, sin embargo también manifiestan que las redes sociales no son un componente fundamental en sus relaciones interpersonales sino que más bien brindan un apoyo al momento de generar nuevos vínculos de amistad al obtener de allí un tema de conversación.
---	--	--

¿Cuál es la descripción que puede hacer de un influencer?	Una figura pública, que motiva a los demás y comparte sus experiencias en las redes sociales y que de ahí va consiguiendo fama y seguidores además son divertidos,	Fue posible identificar durante el proceso de entrevistas que los adolescentes participantes de la investigación perciben a los influencer como personas carismáticas, divertidas, y que poseen ciertas capacidades de liderazgo que les permiten
---	--	---

	carismáticos, entretenidos en los contenidos que publican en las redes sociales.	conectar con la gente, logrando mover masas a favor o en contra de un punto de vista, los definen como figuras públicas, personas que no tienen miedo de expresar sus pensamientos u emociones ante los demás, creando contenidos audiovisuales para atraer seguidores.
¿Cuál es su contenido preferencial en las redes sociales?	Cantantes de pop, figuras que han sido tendencia últimamente, entre otros como videojuegos, bromas, Freestyle, comedia, Gameplays curiosidades, videos sobre futbol, animales.	Se pudo establecer que el contenido que más se destaca entre los adolescentes son aquellos que tienen un tinte chistoso o humorístico, a su vez también juegan un papel importante los videos de gameplay donde dichos influencer brindan información sobre algún videojuego o la tendencia del momento, buscando netamente contenidos apasionantes sobre sus temas preferidos.
¿Conoce la experiencia de vida, objetivos y metas de algunos influencer?	Si, Pues por ejemplo en su manera de trabajar y llevar a cabo las cosas y como saber la creatividad explotar a través de proyectos de vida que llevan a cabo con mucho éxito. <hr/> No conozco eso. <hr/> Pues la de hola soy German pues su vida fue triste, no tenía amigos porque viajaba mucho y los objetivos que era hacer reír a la gente y sacara su banda a flote. <hr/> Conozco la de Luisito que es viajar por todo el mundo y me motivo porque yo también lo quiero conocer.	Ante este interrogante se pudo observar que los participantes, conocen a fondo la vida de sus influencer favoritos, relatando que el interés que tienen o que tuvieron por conocer parte de su historia es debido a que ven a estas personas quizá como un ejemplo de lo que quieren llegar a hacer o lo que quieren llegar a tener en algún momento de sus vidas como viajar por el mundo o tener ciertas comodidades, otro tanto afirma que su interés radica más en conocer esa historia de superación que han vivido dichos personajes y como han logrado seguir adelante, como han logrado superar adversidades para llegar a donde están en este momento, tomándolos como un modelo a seguir para enfrentar las tenciones de su cotidiano vivir.
¿A qué edad empezó a frecuentar las redes sociales?	Como a los 6 años que empecé a escuchar música en YouTube. Por ahí a los 12 años empecé a ver Instagram, Twitter.	Analizando lo expuesto por los participantes en esta pregunta, se encontró que la edad en que empezaron a frecuentar las redes sociales oscila entre los 6 y los 8 años, siendo youtube la plataforma más

---

A los 8 años en YouTube veía videos, pero empecé a tener mi cuenta de Facebook e Instagram como a los 12 años.

---

A los 6 años empecé en Facebook

---

A los 6 años que tuve mi primer celular.

---

9-A los 11 años por medio del celular y computador.

---

utilizada por ellos en ese momento, ya que les brindaba contenido audiovisual como videos musicales de sus artistas favoritos, series animadas y otros tipos de contenido de ocio y recreación, posterior a ello en un rango entre los 9 a los 12 años comenzaron a utilizar redes como Facebook, al tener con tacto con dispositivos móviles propios o por querer estar a la moda utilizando la red social más destacada en ese momento.

<p>¿Cuánto tiempo y con qué frecuencias permaneces en redes sociales?</p>	<p>Toda la tarde veo YouTube e Instagram.</p> <hr/> <p>Más o menos 12 horas al día, todos los días entre Facebook y YouTube.</p> <hr/> <p>Por ahí 10 horas diarias todos los días.</p> <hr/> <p>Mas o menos 2 horas por día.</p> <hr/> <p>Entre 3 horas por día.</p> <hr/> <p>Normalmente entre 3 y 4 horas diarias.</p> <hr/> <p>La mayor parte del día, todos los días.</p> <hr/> <p>Aproximadamente 4 horas todos los días.</p>	<p>La cantidad de tiempo que los adolescentes pasan en las redes sociales es un punto importante a considerar, ya que partiendo de las respuestas obtenidas se observa que a diario dedican un promedio entre tres a ocho horas a la interacción con las redes sociales, aunque aclaran que alternan esta actividad con sus deberes diarios y que dichas interacciones no los distraen del cumplimiento de sus deberes académicos, la cantidad de tiempo que manifiestan estar utilizando dichos medios para interactuar o ver contenidos audiovisuales no deja de ser alarmante y habría que entrar a evaluar que tanto está afectando su cotidiano vivir y sus interacciones con el mundo real.</p>
<p>¿Cuál fue la primera red social que usó</p>	<p>YouTube</p> <hr/> <p>Habbo</p> <hr/> <p>Facebook.</p>	<p>Se encuentra una concordancia en la mayoría de los participantes expresando que la primera o las primeras redes sociales con las que tuvieron contacto he interacción son YouTube ya que les permitía ver videos de sus artistas favoritos, series animadas, o videos chistosos y Facebook por ser la red social de más tendencia en el momento.</p>
<p>¿Cuáles son las redes sociales que más frecuenta?</p>	<p>Instagram, Twitter, whatsapp, YouTube y Facebook, Snapchat</p>	<p>Al momento de la aplicación de la investigación se encontró que hay una permanencia en las redes sociales que utilizaron por primera vez como Facebook y YouTube siendo estas dos de las plataformas que más utilizan, agregando a esta lista redes sociales como, WhatsApp al permitir comunicarse de manera sencilla con otras personas e Instagram para ver fotos, historias o memes consumiendo gran parte de su tiempo libre.</p>
	<p>Kylie Jenner, Kim Kardashian, Kris, Shune, Dawson, James</p>	<p>En esta pregunta si hay una variedad significativa de respuestas, alternando entre artistas, youtubers y</p>

¿Cuáles son los influencers que visitas en redes sociales?	Charles, Nikita Dragun, Pablo Vittar. The Grefg, Agustin, Arigameplays. Bruno & Joel. Missasinfonia, Rubius Omg, Dylantero, El Rich mc Luisito, Turonplays, la liendra. Auronplay y Luisito comunica. Soy German, la segura, Calle y Poche, Divaza, Fedecoleacer las cosas. Auronplay y Rubius.	blogueros, esto varía dependiendo de los gustos que cada uno tiene y el grupo social con que más interactúa como grupos de amigos con videojuegos o juegos online en común.
--	--	---

### Análisis del Grupo Focal

Categoría	Pregunta	Unidad de análisis (grupo focal)	Análisis
Sexualidad	<p><b>¿Recomienda contenido audiovisual de redes sociales, como fuente de apoyo a las personas que tienen otra preferencia sexual?</b></p> <p><b>¿Puede un adolescente encontrar un refugio a través de estos contenidos, para manifestar su preferencia sexual?</b></p>	<p>Si, recomendaríamos esta clase de contenidos a personas que hayan pasado por una situación similar para que tengan una experiencia un acompañamiento un apoyo y se sientan como más tranquilos.</p> <p>Claro al encontrarse con personas que piensan similar al pues puede encontrar un grupo en el cual se sienta seguro y es capaz más fácil su preferencia o identidad sexual.</p> <p>también pueden compartir las experiencias entre ellos y como apoyarse mutuamente</p>	<p>En la discusión los participantes manifestaron que sí recomiendan que los adolescentes o personas en general que tienen diferentes preferencias sexuales o que tienen dudas acerca de su identidad de género u orientación sexual, tengan una fuente de apoyo en el contenido que presentan influencer que han pasado por situaciones similares, afirmando que el conocer esas historias de vida pueden logra aliviar en cierta medida las tensiones de sentirse diferentes a los demás, la tensión que genera sentirse excluido y que partiendo de este acompañamiento encuentras un refugio ya sea en las redes sociales o en grupos de amigos con gustos</p>

---

**¿Qué opinas de los jóvenes que manifiestan su preferencia sexual mediante material audiovisual en las redes sociales?**

Uno puede decir que bien, que es como lo lindo que la gente no se oculte, estamos en pleno siglo XXI y todavía hay gente homofóbica. Está bien porque a veces se van a sentir como más libres y se van a sentir más apoyados.

Es normal ósea está bien, hasta un punto en el que ya deja de ser normal deja de ser amor y pasa a ser más que todo contenido agresivo tiende a ser fastidioso, ósea está bien demostrarlo, pero tampoco pasarse.

Está bien que tiene sus pros, pero los contras pueden ser que hay personas que no se toman eso muy bien y pueden insultar a la persona la pueden hacer sentir mal.

similares para expresar abiertamente su punto de vista, sus preferencias, emociones y pensamientos, el sentirse respaldado e identificado con otras personas facilita este proceso.

Partiendo de lo anterior los participantes de la investigación expresan su punto de vista sobre los jóvenes que manifiestan su preferencia sexual y su forma de pensar en las diferentes redes sociales, afirmando que está bien que tengan este tipo de comportamientos pues hay que dejar de señalar a una persona solo como hombre o mujer y definirlo como personas con derechos y sentimientos expresando que todos merecemos respeto, sin embargo, también afirman que esos sentimientos y pensamientos deben expresarse en el ámbito del respeto, manifestando que se deben expresar los sentimientos y respetar la intimidad.

---

Desarrollo  
adolescente

**¿Crees que los contenidos publicados por estos influencers afectan en la conducta del adolescente?**

Si afecta que demasiado, en todos los aspectos, incluso en el vocabulario que utilizan ya que a esta edad por ejemplo en la adolescencia nos dejamos manipular por las cosas que vemos o por las cosas que vemos que hacen los demás, también cuando pequeños copiamos lo que hacen los

En este apartado los participantes expresan que si puede haber cierta influencia de los contenidos publicados en las redes sociales en el desarrollo de la personalidad y de la identidad de género de ciertos adolescentes, haciendo varias aclaraciones como que en las edades que corresponden a la preadolescencia y adolescencia, dicha población es fácilmente manipulable. Cabe aclarar que

---



mayores, queremos hacer eso y queremos apresurar nuestro crecimiento para poder hacer esas cosas entonces considero que pues si nosotros vemos algo ya sea su manera de pensar o así si usted no sabe quién es usted y todavía está buscando de buscare como de conocerse, al ver usted esas cosas se va a sentir como identificado y va a querer hacer eso, como que va a querer seguirlo, seguir la moda las palabras, la conducta las cosas que hace sería más como a una forma de orientación

esto también depende de si el adolescente tiene o no una personalidad marcada o bien definida, afirmando que si es así un contenido expuesto en cualquier red social no tendrá ninguna repercusión o cambio en el desarrollo de su personalidad y su identidad de género.

Partiendo de lo anterior su opinión respecto al cambio en las conductas que pueden generar los contenidos de redes sociales en los adolescentes, expresan que dichos cambios se dan solamente en las personas que no tienen su personalidad marcada, que carecen de una buena autoestima y presentan algún tipo de carencia a nivel emocional y que buscando encajar en algún grupo social cambian determinados aspectos o rasgos de sus conductas, como la manera de hablar o sus gustos personales.

De igual manera comentan que hay ciertos contenidos que generan algún tipo de cambio a nivel social al menos durante un periodo corto de tiempo, como los retos “challenge”, memes y tendencias respecto a moda o movimientos juveniles.

**¿Cuál es tu opinión frente al cambio de conductas que pueden generar los contenidos de redes sociales en los jóvenes?**

Que no tienen la personalidad definida

**¿Cuál es la tendencia en redes sociales más influyente en los adolescentes y cómo se demuestra en el entorno social?**

los challenge, los retos, los memes y es un punto de cambio en internet, las auto biografías, tendencias como el maquillaje, la ropa.

Redes sociales	<b>¿Qué opinas sobre los contenidos donde se expresa la identidad de</b>	Está bien si ellos se sienten bien de decirlo al público y sienten la necesidad o se	La opinión respecto a este punto es que está bien que los influencer con una orientación sexual determinada expresen
----------------	--	--	--

---

**género y orientación sexual por parte de los influencer?**

sienten seguros de sí mismos, sin importarles los malos comentarios que vayan a recibir pues está bien es ya manera de pensar diferente y pues si ellos están bien diciendo que les gusta y eso nosotros debemos respetarlos pues cada quien tiene su manera de pensar y de elegir lo que le gusta.

su gustos y pensamientos ante sus seguidores, sin embargo aclaran que dichas expresiones deben estar en el marco del respeto de ambas partes haciendo respetar su punto de vista y respetando la opinión de los demás, entendiendo que hay contenido que deber ir dirigido solo a determinada población haciendo la discriminación de dichos contenidos para no afectar susceptibilidades y no afectar de alguna

---

**¿Cuáles son los comportamientos que tienden imitar los jóvenes seguidores de estos influencer en las redes sociales?**

La manera de hablar, lo que dicen, como lo dicen, la manera por ejemplo de expresarse, las frases que los influencer dicen y que a uno le gustan

La ropa, como vestirse para parecerse un poco a esa persona, las cosas que hace, las cosas que come, no sé cómo esas cosas buenas que uno puede tomar de ellos que no le hacen daño a nadie.

Depende mucho de la persona de su personalidad y de las cosas que le gustan, obviamente uno puede copiar cosas de un famoso o influencer porque ya uno tiene un gusto y ve que ese influencer tiene cosas parecidas.

manera los procesos normales de crecimiento de los niños que pueden llegar a tener contacto con estos contenidos en etapas de su desarrollo que no están preparadas para la evaluación de este tipo de temas.

Partiendo de la idea que dependiendo del grado de madurez tanto cognitivo como emocional un adolescente puede ser o no fácilmente influenciado, se presentó la discusión acerca de los comportamientos que los adolescentes tienden a imitar con mayor facilidad estableciendo que estos son la manera de comunicarse, formas de hablar, expresiones corporales y verbales, generando cambios también en su manera de vestir con la final de resaltar o encajar en determinados grupos sociales.

---

## **Discusión**

La búsqueda de identidad es un factor que predomina en la adolescente por lo tanto las redes sociales repercuten significativamente en esta etapa, Papalia, D. E., Feldman, R. D, & Martorell, G. (2012) hablan sobre los cambios que atraviesa los jóvenes durante este periodo, describiéndolos en tres subperiodos, iniciando por la adolescencia temprana o preadolescencia (11 a los 13 años), la adolescencia media (14 a los 16 años) y por último la adolescencia tardía (alrededor de los 16 hasta 20 años) donde se logran identificar una serie de cambios físicos, psicológicos y emocionales, es justo en este momento en donde se refleja el nivel de vulnerabilidad para dejarse llevar y adoptar conductas proveniente de los influencer ya que el joven encuentra en la búsqueda de identidad y personalidad. Según los resultados obtenidos la percepción que tiene el adolescente sobre el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad de género son debido a que los contenidos que frecuentan la mayor parte del tiempo son atractivos y agradables para ellos, a pesar que muchos de estos no producen un enriquecimiento personal en los jóvenes. Sin embargo, muchos de los adolescentes se sienten identificados con algunos influencer y por ende tienden a imitar y adoptar conductas propias de estos.

En cuanto a la parte afectiva y personal, se idéntica que el bajo control en la toma de decisiones hace que los adolescentes sigan y reproduzca los retos o challege que se postulan en la redes sociales pues la población refería que muchos de los jóvenes suelen ser altamente influenciable ya que la personalidad aún no se encuentra definida o marcada, por otra parte consideran que lo que más llama la atención de los contenidos de los influencer es lo forma en que se expresa mediante las plataformas sociales, pues se muestra como personas carismáticas, directas y divertidas que poseen gran capacidades de liderazgo para conectarse con la gente.

Las principales redes sociales frecuentadas por los adolescentes son Facebook, Youtube e Instagram entre otras como Twitter y Whatsapp, pues son la plataforma en donde ellos se puede relacionar con distintas personas y compartir sus gustos e interesante tal como lo afirma Loreto Crespo, Elgueta Ruiz y Riffo Parra (2009) la principal razón para tener un usuario en la redes sociales es para socializar y crear nuevos lazo interpersonales de forma virtual, de igual forma la popularidad de estas ha ocasionado una tendencia de consumo cultural por cuestiones de moda y marketing ya que gracias a la viralizacion de los contenidos en las redes sociales ha conllevado a que muchas personas opten por comprar muchos

productos que ofrecen los influencer así mismo que lo propios adolescente adopten el mismo estilo de vida pues estas personas son consideradas como modelo a seguir, gracias a lo que han logrado obtener como viajes y participación a eventos importante en la sociedad actual, además del reconocimiento, fama y beneficios que estos poseen.

Por otra parte refleja que desde la infancia se entra en contacto con el mundo digital ya que acceder de forma muy fácil a las redes sociales, en la presente investigación se logró identificar que desde los 6 años un niño ingresa al mundo del internet iniciando con los contenidos audiovisuales expuestos en YouTube e incluso abrir su primera cuenta social a los 10 años en Facebook o Instagram, esto principalmente se debe a que tan solo se necesita de algún dispositivo electrónico como, computador, teléfono o tablet para crear un usuario en la diferentes plataformas sociales. Es por esto que el autor Acevedo, B (2014) considera las redes sociales son implementadas como herramientas de uso cotidiano por parte de lo adolescente, siendo este un elemento representativo para el desarrollo de la identidad.

El desarrollo de la identidad de género es un proceso multifactorial en la cual influye distintos factos o variables tanto ambientales, sociales o familiares, puesto que implica un proceso de socialización continua donde el individuo experimenta distintas situaciones en el medio en que se rodea y adopta o internalizan estereotipos que son asignados socialmente. Desde el punto de vista de la adolescencia el aprendizaje obtenido se recibe desde distintos canales, en primera instancias se encuentra las pautas de crianzas que se han formado en la infancia, al llegar a la etapa de la adolescencia el individuo tiende a generar nuevas conductas propias que por lo general son vistas como rebeldías del adolescente, sin embargo es en este momento donde se da inicio de la formación de la personalidad del sujeto, así mismo tienden a generarse otro tipo de conductas relacionadas a la autonomía, determinación, expresión emocional además de lo cambios físicos en el cuerpo.

De igual forma durante este periodo, el adolescente empieza a interesarse y sentir atracción hacia otras personas ya sea del mismo sexo o no, es en dicho instante donde se presenta la confusión de identidad descrita por Erikson en las etapas del desarrollo psicosocial. Los adolescente que participaron en la investigación, consideran que los influencer muchas veces han sido una red de apoyo para aquellos que se encuentra confundido en su sexualidad, ya que usualmente se ve en las redes sociales como los youtuber de la comunidad Lgtb donde exponen su vida, como ha sido el proceso para aceptarse y

confrontar a la sociedad sin ningún perjuicio de si mismo, por otra parte consideran que muchos de lo influencer ya sea hombre a o mujer han producido en ellos gran interés debido a su aspecto físico, forma de expresarse y relacionarse con las demás personas.

## Conclusiones

Se lograron analizar aspectos relevantes del desarrollo de la identidad de género de los estudiantes de Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos de las redes sociales publicados por diferentes influencers, identificando que hay una variedad de opiniones sobre como las redes sociales pueden o no influenciar en determinada manera en el desarrollo de la personalidad y de la identidad de género de un adolescente, logrando evidenciar por medio de las unidades de análisis como la entrevista y el grupo focal que los adolescentes que asisten a la institución tienen un pensamiento abierto y respetuoso hacia el libre desarrollo de la identidad género tanto de sus compañeros de clases como de personas ajenas a ellos.

Se pudo evidenciar de igual manera que los participantes en el proceso de investigación son adolescentes con una personalidad bien definida y que han sido formados en valores como el respeto y la tolerancia tanto en sus hogares como en la institución educativa, recalcando siempre que no se debe discriminar a una persona por su orientación sexual o su manera de pensar, además de ello señalan ser conscientes de que aunque se encuentran en una etapa de su desarrollo donde pueden verse fácilmente atraídos por las tendencias del momento, las actitudes o comportamientos que pueden observar de terceros en este caso de influencers o artistas reconocidos que pueden llegar a generar cambios en su manera de pensar, señalan que son muy importantes los procesos de crianza que tuvieron en sus hogares y su crecimiento personal incentivado en la institución educativa para sobrellevar de la mejor manera esta etapa del ciclo vital.

Partiendo de lo observado durante el desarrollo del proceso investigativo es posible identificar que los adolescentes que participaron de la investigación tienen una percepción abierta sobre los contenidos expuestos en las redes sociales, manifestando que existen tanto contenido bueno y enriquecedor para el desarrollo personal de los adolescentes y la orientación o acompañamiento en el desarrollo de su identidad de género, explicando que también existe contenido “basura” o “contenido agresivo” entendiendo este como contenido obsceno o que puede ser ofensivo por su alto contenido sexual o violento, expuesto bien sea por parte de personas hetero sexuales u homosexuales; aportando que respecto al desarrollo de la libre personalidad y la identidad de género, las personas tienen el derecho y la libertad

de expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones con el mundo que los rodea siempre y cuando dichas expresiones sean respetuosas y estén acordes al público a que va dirigido.

Fue posible observar que hay una gran variedad en lo que respecta la personalidad y la identidad de género de los influencers que son visitados por los adolescentes que participaron del proceso de investigación, dando a entender en el proceso que la principal motivación para seguir a estas personas, ver sus historias, conocer aspectos de su vida y estar en constante contacto con el contenido que suben a sus diferentes redes sociales es su forma de expresarse, su elocuencia y su carisma al momento de interactuar o intentar expresar algo a sus seguidores, estableciendo que sea cual sea su identidad de género o sus ideales, siguen a estas personas por su forma de ser, por cómo se muestran ante sus espectadores buscando hacerlos pasar un buen momento, esto lleva a que los adolescentes lleguen a sentirse identificados con ellos o puedan tomarlos como un ejemplo a seguir.

Los resultados arrojados en el proceso de investigación muestran que los influencers, la interacción con las redes sociales y los contenidos allí expuestos tienen un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes más que en el desarrollo de la identidad de género, esta afirmación se hace partiendo de lo expuesto por los participantes tanto en las entrevistas individuales como en el grupo focal, donde expresan que tienden a adoptar conductas, maneras de hablar y maneras de expresarse de esas personas a las cuales toman como ejemplo ya sea por el tipo de contenido que suben a sus redes sociales, por el sentimiento de afinidad o conexión con las experiencias de vida expresadas por dichas personas o simplemente por la tendencia que están marcando en este momento.

## **Recomendaciones**

Se recomienda seguir avanzando en el estudio de temáticas como la expuesta en este proceso de investigación ya que al ser una propuesta poco abordada permitiría un desarrollo amplio e innovador en estudios acerca de la influencia de las redes sociales en los procesos de desarrollo de la personalidad e identidad de género de los adolescentes y su vez los respectivos procesos de interacción con el mundo que los rodea.

De igual manera es importante abordar una mayor cantidad de participantes en la investigación con el fin de obtener resultados más significativos al tener la posibilidad de contrastar los resultados arrojados por diferentes grupos de adolescentes.

Se recomienda que dentro que la institución educativa se continúe trabajando desde el área de psicología en el abordaje de temáticas como habilidades sociales, inteligencia emocional, relaciones interpersonales, y el conocimiento de sí mismo con el fin de orientar los procesos de desarrollo de los adolescentes.

Es importante promover el manejo adecuado del tiempo libre en los adolescentes en actividades que generen un impacto positivo a sus procesos de desarrollo personal y que de igual manera afiancen los procesos propios del desarrollo de su identidad de género.

Continuar incentivando el libre desarrollo de la personalidad y por ende de la identidad de género de los adolescentes en el marco del respeto por sí mismo y por los demás, brindando herramientas y habilidades que orienten el libre desarrollo de su personalidad.



### **Recursos disponibles**

Recurso técnico: Formato de consentimiento informado, entrevistas semiestructurada y grupo focal.

Recurso institucional: Universidad de pamplona e Instituto Salesiano san Juan Bosco

Recurso financiero: Autofinanciamiento.



## Referencias Bibliográficas

Acevedo, B (2014). “Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores”. Chile. Recuperado el 20 de marzo 2019

<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/196/1/Acevedo%20Andrade%2C%20Bel%C3%A9n.pdf>

Agencia de Marketing Digital (2018). Factoria de Proyectos. Objetivo de los micronfluencers: vivir de las redes sociales. Barcelona, España. Recuperado el 29 de septiembre de 2019

<https://www.factoriadeproyectos.com/es/los-micro-influencers/>

Barbosa, W (2017). Construcción de subjetivación en los jóvenes a partir del contacto con los anuncios y las imágenes publicitarias transmitidas a través de la red social Facebook. Colombia. Recuperado el 20 de marzo 2019

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5370/1/BarbosaMart%C3%ADnezWilsonGustavo2017.pdf>

Corona & Funes (2015). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. Revista Medica Clinica las Condes, España. (págs 74-80)

Endor (2018). endor. ¿Qué es un Influencer y cuál es su función? Obtenido de

<https://www.grupoendor.com/influencer-funcion/>

Figueroba, A. (2018). Psicología y mente. Aprendizaje observacional: definición, fases y usos. Obtenido de

<https://psicologiymente.com/psicologia/aprendizaje-observacional>

Martínez, J (2011). Métodos de investigación cualitativa. Revista de la corporación internacional para el desarrollo educativo. Bogotá – Colombia. Recuperado el 28 de mayo 2019

<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Montes, M (2018). Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales. España. Recuperado el 20 de marzo 2019

[file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916\\_C54-2018-06.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916_C54-2018-06.pdf)

Otzen, T (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J. Morphol. Temuco – Chile. Recuperado el 28 de mayo de 2019

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Páez, J (2018). La incidencia de los youtuber en la constitución de la subjetividad e intersubjetividad de los adolescentes. Colombia. Recuperado el 20 de marzo 2019

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8930/1/P%C3%A1ezSalvadorJackeline2018.pdf>

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). Capítulo 11. Desarrollo Físico y cognositivo de la adolescencia. En Desarrollo Humano (págs. 355-361). Mc Graw Hill Education.

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). En Capítulo 12. Desarrollo psicosocial en la adolescencia. En Desarrollo Humano (págs. 390-391; 396-421). Mc Graw Hill Education.

Pérez, V (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. España. Recuperado el 20 de marzo 2019

[file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916\\_C55-2018-06%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/10.3916_C55-2018-06%20(3).pdf)

Ruiz, M (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. España. Recuperado el 20 de marzo 2019

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/1883-7349-1-PB.pdf>

Sanchez, M. F., & Bustos, F. G. (2004). Diferencias de genero en el procesamiento de la información, direcciones para los anuncios, pag. 50 - 51. Santiago de Chile. Obtenido de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108302/firmani\\_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108302/firmani_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Vargas, X (2011). Como hacer investigación cualitativa. Etxeta. Jalisco – Mexico. Recuperado el 28 de mayo de 2019

<http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/981/94805617-Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGA.pdf>

**Anexos**

**FORMATO DE ENTREVISTA**

**Entrevista Semiestructurada**

1. ¿Considera que los contenidos publicados en las redes son agradables y constructivos para el desarrollo de la identidad del individuo?

---

---

---

2. ¿Has adoptado algún comportamiento o rasgo característico del género similar a un influencers?

---

---

---

3. ¿Se ha sentido atraído por algún influenciador de redes sociales y por qué?

---

---

---

4. ¿Considera usted que la interacción con las redes sociales influye sobre el desarrollo de la identidad genero de una persona?

---

---

---

5. ¿Qué sería lo más arriesgado que haría para conocer y compartir con un influencer popular?

---

---

---

6. ¿considera usted que sus relaciones con las demás personas dependen de alguna manera de su interacción con las redes sociales y las tendencias del momento?

---

---

---

7. ¿Cuál es la descripción que puede hacer de un influencer?

---

---

---

¿Cuál es su contenido preferencial en las redes sociales?

---

---

---

¿Conoce la experiencia de vida, objetivos y metas de algunos influencer?

---

---

---

¿A qué edad empezó a frecuentar las redes sociales?

---

---

---

10 ¿Cuánto tiempo y con qué frecuencias permaneces en redes sociales?

---

---

---

11 ¿Cuál fue la primera red social que usó?

---

---

12 ¿Cuáles son las redes sociales que más frecuenta?

---

---

---

13 ¿Cuáles son los influencer que visitas en redes sociales?

---

---

---

**FORMATO DEL GRUPO FOCAL**  
**Grupo Focal**

1. ¿Recomienda contenido audiovisual de redes sociales, como fuente de apoyo a las personas que tienen otra preferencia sexual?

---

---

2. ¿Puede un adolescente encontrar un refugio a través de estos contenidos, para manifestar su preferencia sexual?

---

---

3. ¿Qué opinas de los jóvenes que manifiestan su preferencia sexual mediante material audiovisual en las redes sociales?

---

---

---

4. ¿Crees que los contenidos publicados por estos influencers afectan en la conducta del adolescente?

---

---

---

5. ¿Cuál es tu opinión frente al cambio de conductas que pueden generar los contenidos de redes sociales en los jóvenes?

---

---

---

6. ¿Cuál es la tendencia en redes sociales más influyente en los adolescentes y cómo se demuestra en el entorno social?

---

---

---

7. ¿Qué opinas sobre los contenidos donde se expresa la identidad de género y orientación sexual por parte de los influencer?

---

---

8. ¿Cuáles son los comportamientos que tienden imitar los jóvenes seguidores de estos influencer en las redes sociales?

---

---

---



### Consentimiento informado

Yo, \_\_\_\_\_, identificado con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, actuando en mi calidad de representante legal de \_\_\_\_\_ con tarjeta de identidad número \_\_\_\_\_, manifiesto mi aceptación para el proceso investigativo el cual me ha sido claramente explicado por los Psicólogos en formación de la Universidad de Pamplona, María Fernanda Gil Sandoval identificada con el número de CC. 1090513265 y Said Giovanni Ovallos Torres identificado con el número de CC. 1090496311

Entiendo que toda la información recolectada es confidencial y con fines académicos, por ende autorizo la participación de mi hijo en la entrevista semiestructurada y el grupo focal, los cuales son los instrumentos validados para la investigación titulada “Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales” cuyo objetivo es : Analizar la identidad de género en adolescentes estudiantes de secundaria del Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos de las redes sociales publicados por influencers, utilizando estudio de corte cualitativo para la positiva orientación de género en adolescentes

En forma expresa manifiesto a usted que he leído y comprendido íntegramente este documento, por lo cual acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven.

**Nombres y apellidos:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**FIRMA**  
**CC No**

\_\_\_\_\_  
**FECHA**

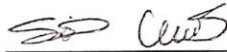
## CARTA DE APROBACION JUICIO DE EXPERTOS

Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales

### JUICIO DE EXPERTOS

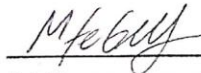
Cordial saludo Estimado(a) Docente. Me dirijo a usted de manera atenta y respetuosa con el fin de solicitar muy amablemente su revisión como experto en validación el instrumento de recolección de información: entrevista semiestructurada, la anterior utilizada como técnica de recolección de información para la investigación: "Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales", que tiene como objetivo: "Analizar la identidad de género en adolescentes estudiantes de secundaria del Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos de las redes sociales publicados por influenciar", La investigación en mención, es realizada por los Psicólogos en Formación María Fernanda Gill y Said Giovanni Ovallos Torres, asesorados por la docente Ps. Esp. Sandra Botello

A continuación, encontrará la entrevista semiestructurada a realizarse de manera individual a los estudiantes; el formato contiene, las opciones de pertinente o no pertinente las cuales usted calificará de acuerdo a su criterio y la última opción de observaciones para incluir las correcciones que considere necesarias para el perfeccionamiento del instrumento.



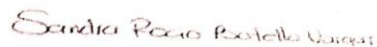
Psicólogo en formación

CC. 1090495311



Psicólogo en formación

CC. 1090513265



Ps. Esp.

Ps. Esp. Sandra Rocio Botello

Directora



Scanned with  
CamScanner

Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales

### TRABAJO DE GRADO

Constancia de Juicio de Experto:

Yo, Sherrilyn Ballester G. titular de la cédula de ciudadanía No. 1614246300 de Pamplona certifico que realicé el juicio de experto al instrumento realizado por los psicólogos en formación María Fernanda Gil Sandoval y Said Giovanni Ovallos Torres de la Universidad de Pamplona, como parte fundamental para el desarrollo de su investigación en curso titulada "Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales" en la modalidad Trabajo de Grado.

El mes 11 y el año 19

Anexo:

132703

Número de la Tarjeta profesional

[Firma manuscrita]

Firma



Scanned with  
CamScanner

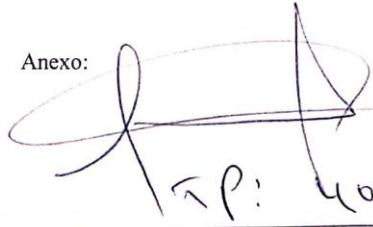
## TRABAJO DE GRADO

Constancia de Juicio de Experto:

Yo, Wilner Mendo titular de la cédula de ciudadanía No. 98.223.665 de Ciudad certifico que realicé el juicio de experto al instrumento realizado por los psicólogos en formación María Fernanda Gil Sandoval y Said Giovanni Ovallos Torres de la Universidad de Pamplona, como parte fundamental para el desarrollo de su investigación en curso titulada "Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales" en la modalidad Trabajo de Grado.

El mes 12 y el año 19

Anexo:

 Ps. Wilner Mendo  
C.P. 402 Monsalud

Número de la Tarjeta profesional



Scanned with  
CamScanner

Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales

## TRABAJO DE GRADO

Constancia de Juicio de Experto:

Yo, Eliana Ibañez Casadiego titular de la cédula de ciudadanía No. 1095806630 de Florencia certifico que realicé el juicio de experto al instrumento realizado por los psicólogos en formación María Fernanda Gil Sandoval y Said Giovanni Ovallos Torres de la Universidad de Pamplona, como parte fundamental para el desarrollo de su investigación en curso titulada "Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales" en la modalidad Trabajo de Grado.

El mes 11 y el año 2019

Anexo:

123876

Número de la Tarjeta profesional

Eliana Ibañez Casadiego

Firma



# CARTA DE PRESENTACION AL INSTITUTO SAN JUAN BOSCO



Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750 - www.unipamplona.edu.co

San José de Cúcuta, 05 de noviembre de 2019

Señor:  
**Luis Mauricio Cuadros A.**  
**Rector**  
**Instituto salesiano San Juan Bosco**  
**L.C**

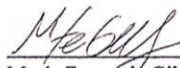
**Cordial saludo**

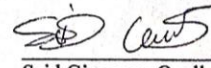
Apreciado señor Rector, de manera amable y respetuosa nos dirigimos a ante usted con el fin de solicitar su AUTORIZACIÓN para llevar a cabo un trabajo de campo dentro la institución educativa que usted dirige que consta de y aplicar dos instrumentos tipo entrevista con su respectivo consentimiento informado a 20 estudiantes de la institución. Esto con el fin de cumplir con los requisitos académicos establecidos por la Universidad para poder optar al título de psicólogo, motivo por el cual hemos propuesto una investigación titulada: Identidad de género de los adolescentes desde las perspectivas de las redes sociales, dicho estudio tiene como objetivo. "Analizar la identidad de género en adolescentes estudiantes de secundaria del Instituto Salesiano San Juan Bosco que frecuentan contenidos de las redes sociales publicados por influenciar, utilizando estudio de corte cualitativo para la positiva orientación de género en adolescentes.

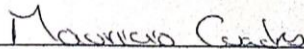
Cabe resaltar que los resultados o hallazgos dentro de la investigación son de carácter meramente académicos que no comprometerán para nada la institución educativa que usted representa, ni los participantes del proceso de investigación, tanto padre de familia o acudientes que autoricen la participación de sus hijos en ella y los estudiantes que participen directamente en la investigación.

Sin otro particular, agradecemos de antemano su colaboración

Atentamente

  
\_\_\_\_\_  
María Fernanda Gil Sandoval  
CC.1090513265  
psicóloga en formación  
X semestre  
Universidad de pamplona

  
\_\_\_\_\_  
Said Giovanni Ovallos Torres  
CC. 1090495311  
Psicólogo en formación  
X semestre  
Universidad de pamplona

  
\_\_\_\_\_  
Luis Mauricio Cuadros A. SDB  
CC. 7-96 68017



Formando líderes para la construcción de un  
nuevo país en paz