

**ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE PAMPLONA NORTE DE
SANTANDER**

YENY PAOLA PEREZ DURAN

COD 60267053

LAURA TERESA TUTA RAMÍREZ

Directora

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PAMPLONA

2019

**ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE PAMPLONA NORTE DE
SANTANDER**

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Administrador de
Empresas.**

YENY PAOLA PEREZ DURAN

COD 60267053

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PAMPLONA

2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a DIOS por concederme la sabiduría, el conocimiento y la voluntad de lograr todas las metas que me he propuesto en la vida.

A mi hija por ser mi gran motivación quien me impulsa a superarme cada día y poder ofrecerte siempre lo mejor.

A mi familia y cada una de las personas que me han ofrecido su apoyo y colaboración incondicional.

Agradezco a mi institución y cada uno de mis docentes por su orientación, apoyo, dedicación en todo mi proceso de formación.

A todos muchas gracias.

CONTENIDO

RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
TITULO	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
Sistematización	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
DELIMITACION Y ALCANCES.....	7
Temática.	7
Espacial	7
Temporal.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO DE REFERENCIA	9
ANTECEDENTES.....	9
MARCO TEÓRICO	17
Calidad de la Educación Superior	17
Pertinencia en la Educación Superior.....	18
La pertinencia de los programas de educación superior	19
Dimensiones de la Pertinencia	20
Perfil del Egresado	21
Vinculación Laboral	22
Mercado laboral.....	22
Acreditación de Alta Calidad	22
MARCO CONCEPTUAL.....	23
MARCO LEGAL.....	28

Ley 30 de 1992 “POR EL CUAL SE ORGANIZA EL SERVICIO PÚBLICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR” .	29
El Decreto 2566 de 2003, “NORMAS GENERALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR”	30
La LEY 749 del 2002 “POR LA CUAL SE ORGANIZA EL SERVICIO PÚBLICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LAS MODALIDADES DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA”	30
Ley 60 de 1981 “POR LA CUAL SE RECONOCE LA PROFESIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SE DICTAN NORMAS SOBRE SU EJERCICIO EN EL PAÍS”	30
Mediante el Decreto N° 0553 del 5 de Agosto de 1970 “LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL ORDEN DEPARTAMENTAL.”	31
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	32
CAPÍTULO III	38
 DISEÑO METODOLÓGICO	 38
TIPO DE INVESTIGACION	38
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
POBLACIÓN Y MUESTRA	40
Población	40
Muestra	40
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	40
CAPÍTULO IV	42
 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	 42
ANÁLISIS ENCUESTA EGRESADOS	43
ANÁLISIS GENERAL ENCUESTA EGRESADOS.....	52
ANÁLISIS ENCUESTA EMPRESARIOS	54
ANÁLISIS GENERAL ENCUESTA EMPRESARIOS	59
CAPÍTULO V	61
 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	 61
RECURSOS	61
HUMANOS	61
MATERIALES.....	61
INSTRUMENTALES.....	62
INSTITUCIONALES	62

FINANCIEROS	62
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	63
PRESUPUESTO.....	64
CAPÍTULO VI.....	65
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	65
OBJETIVOS DEL PROYECTO	65
FUNDAMENTACIÓN	66
FASES	66
ESTRATEGIAS PROPUESTAS.....	68
CONCLUSIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	76
ENCUESTA EGRESADOS.....	76
ENCUESTA EMPRESARIO	78
BASE DE DATOS EGRESADOS Y EMPRESAS	80

LISTA GRAFICAS

Figura 1. Representación gráfica del sexo de los encuestados para los egresados.

Figura 2. Representación gráfica de la participación de los egresados por cada año de la ventana de observación.

Figura 3. Representación gráfica de la ocupación actual de los encuestados para los egresados.

Figura 4. Representación gráfica del motivo que lo llevo a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona.

Figura 5. Representación gráfica del nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona.

Figura 6. Representación gráfica relación del cargo con la formación académica y el ejercicio profesional.

Figura 7. Representación gráfica relación área de aplicación en su desempeño laboral.

Figura 8. Representación gráfica en los conocimientos, habilidades y destrezas en la utilidad profesional.

Figura 9. Representación gráfica de la principal dificultad para acceder al mercado laboral.

Figura 10. Representación gráfica de los criterios imprescindibles en la formación de un Administrador de Empresas.

Figura 11. Representación gráfica de las habilidades y competencias profesionales que se considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas.

Figura 12. Representación gráfica del nivel de pertenencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Figura 13. Representación gráfica de la calificación del desempeño profesional y laboral de los egresados del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Figura 14. Representación gráfica de los aspectos a mejorar en la formación de los futuros profesionales.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de Operacionalización de variables.

Tabla 2. Cronograma de actividades en la formulación y desarrollo del trabajo de investigación.

Tabla 3. Presupuesto para el desarrollo del trabajo de investigación.

RESUMEN

El objetivo fundamental de la investigación es analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Como pertinencia educativa se denomina la adecuación, idoneidad y conveniencia de los contenidos educativos que son definidos por el estado para ser impartidos a la población estudiantil de un país por medio de las instituciones de educación. De este modo, se refiere al criterio según el cual el currículo es estructurado y adaptado a las necesidades sociales, así como a las técnicas y las estrategias metodológicas recomendadas para la trasmisión efectiva de los conocimientos en el aula. Aunque el concepto de pertinencia hace referencia a las diversas maneras como las Instituciones de educación Superior se relaciona con su entorno, desde lo político, lo social y lo económico, se debe tener claridad que en este caso específico el estudio apunta a establecer la relación que tiene el programa con sus egresados y el sector Productivo, y con ellos obtener información que permita identificar la pertinencia con respecto al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona y proponer sugerencias que propendan por su mejoramiento.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TITULO

ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este trabajo de investigación parte inicialmente de la premisa que la educación superior, cumple con la función principal de preparar a los futuros profesionales para los diferentes entornos o campos laborales; por tal motivo se ve enfrentada a la necesidad de responder con la formación de estudiantes para un mundo dinámico y cambiante desde la perspectiva laboral.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) considera la pertinencia como uno de los criterios para evaluar la calidad de la educación superior y la define como la capacidad que posee una institución o programa para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva, la cual puede entenderse como la preocupación por transformar el contexto en que se opera.

La educación universitaria actual se relaciona con las necesidades del mercado laboral y la incorporación de sus egresados. Martuscelli y Martínez (2002), la pertinencia de la educación

universitaria se refiere al grado de vinculación existente entre las instituciones educativas, la sociedad y los sectores productivos y de servicios.

El desempeño profesional de los egresados es importante porque permite identificar su desempeño en cada uno de los sectores económicos, y el lugar donde se encuentran laborando y desempeñando su papel como gestores ya sea de empresas o asesores en los diferentes sectores.

Razón por la cual, su competencia laboral en cualquiera de las actividades económicas donde este desempeñando sus labores administrativas; conlleva a establecer la mayor pertinencia profesional como participe activo, dinámico y armónico, productivo y competitivo en cada uno de los sectores económicos.

Con el análisis de pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona en cuanto a sus egresados, se espera qué incidencia laboral han tenido durante el periodo 2014 -2018; logrando indagar a partir de su perfil profesional si él administrador de empresas de la Universidad de Pamplona tiene la capacidad gerencial de transformar y desarrollar organizaciones privadas y públicas. Así mismo la posibilidad de orientar todo lo referente a procesos o funciones administrativas. Con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

Así mismo tener la capacidad de manejar el área de administración general, recursos humanos, comercialización, producción, auditoría administrativa, finanzas, informática y por ende la dinámica social. Donde en cada una de estas áreas potencialice su capacidad profesional mediante habilidades, destrezas, innovación y creatividad como fundamentos básicos de la administración de empresas.

De otro lado, es relevante analizar que tanto el programa académico es pertinente, es decir, si cuenta con flexibilidad curricular; si su oferta académica promueve destrezas, competencias y habilidades en los estudiantes que cursan diferentes disciplinas del saber; de igual manera que tanto se establece las condiciones laborales y si el egresado se encuentra satisfecho con su formación.

También se debe tener en cuenta que el programa se halla en este momento en un proceso de Certificación en Alta Calidad ante el ministerio de educación nacional, por lo que se requiere de esta información, para evidenciar la pertinencia con su entorno y de esta manera seguir ofertándolo en el mercado educativo de la ciudad de Pamplona.

FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La problemática presentada lleva a plantear la siguiente inquietud:

¿Cuál es la percepción de la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, sede pamplona Norte de Santander?

Sistematización

¿Cuál será la percepción que tienen los egresados respecto de la pertinencia del perfil de formación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

¿Cuál será la percepción que tiene el sector productivo sobre la pertinencia del perfil del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

¿Qué estrategias se podrán plantear para fortalecer la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona Norte de Santander.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la percepción que tienen los egresados respecto de la pertinencia del perfil de formación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.
- Identificar la percepción que tiene el sector productivo sobre la pertinencia del perfil del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.
- Plantear estrategias que fortalezcan la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La pertinencia como la plantean algunos autores entre ellos García (1999) entendida como el grado de contribución de la educación superior a la solución de las necesidades o demandas de la sociedad, así como los aportes y la manera como aquella es sentida y percibida por ésta.

Es por ello que el tema de la vinculación entre la universidad, los sectores productivos y la sociedad en general, ha cobrado importancia en los últimos tiempos, tanto como objeto propio de estudio y un referente para el diseño de políticas sobre el presente y futuro de la educación superior.

Es posible afirmar que la pertinencia de la educación superior hoy se hace más viable a partir de una mayor permeabilización del sistema universitario al sistema productivo y ello como resultado también de que ambos sistemas manejan un lenguaje común: flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad, etc.

Esta investigación busca hacer seguimiento al egresado, el desempeño laboral es un indicador confiable para estimar la pertinencia, suficiencia y calidad de los programas educativos, porque permite su adecuación continua acorde a la oferta y demanda del mercado laboral; asimismo, proporciona información valiosa para el diseño de estrategias que permitan el mejoramiento continuo de la calidad en los procesos educativos del programa.

Este trabajo beneficiará al programa ya que ayudara a identificar la pertinencia del perfil con las necesidades reales tanto de Egresados como del sector productivo al igual a mejorar y poder proyectar una región con profesionales con un alto nivel de desarrollo personal y profesional,

que harán que las empresas sean más eficientes, capaces de salir adelante ante los problemas que se presentan en su cotidianidad en esta sociedad globalizada.

Para su desarrollo la investigación concebirá el diseño de un instrumento para recolección de la información que quedara al servicio de la comunidad académica y científica, los resultados del estudio constituyen una herramienta de apoyo para la toma de decisiones tendientes a la calidad del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

DELIMITACION Y ALCANCES

Temática.

Este trabajo de investigación está proyectado a analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona sede Pamplona por medio de sus egresados y sector productivo, además el estudio se complementará con las disciplinas de la metodología de la investigación, producción, mercadeo, finanzas, talento humano entre otras.

Espacial

La presente investigación se va a desarrollar en el municipio de Pamplona, en la Universidad de Pamplona con los egresados de administración de empresas de la universidad y sector productivo.

Temporal

La ventana de observación establecida para realizar el estudio es de 5 años (2014-2018) de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona sede Pamplona; información que reposa en el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial (CENPAE).

Este estudio se proyecta desarrollar durante el segundo semestre del 2019.

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

Para este trabajo se tomaron como antecedentes otros trabajos con una temática similar a la propuesta en el caso de estudio.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL MINUTO DE DIOS.

Autor: YENNI HASBLEIDY GALINDO SANTIAGO.

Resumen: La educación y su forma de influenciar en la sociedad es un tema de constante tráfico para diversas disciplinas, recorre los caminos de las humanidades y alcanza los confines de la ciencia. La educación como el reflejo del hombre es quizá uno de los temas que jamás podrá apartarse de la mente de los legisladores en el momento de decidir lo mejor para sus coterráneos; claro está que es una preocupación pensada en el contexto de cada lugar y cada época como medida básica y preventiva de las metas que busca alcanzar el hombre. La educación superior es el escalón que permite articular las metas del hombre con los recursos que posee, y es por esto que es de vital importancia para el desarrollo social, político, económico y cultural de las diversas naciones del planeta.

Casi todas las obras del hombre necesitan ser comprobadas y revaluadas para verificar su utilidad ante las eras venideras; la educación superior es una de ellas.

Medir la utilidad de la formación superior en estas épocas no es más que medir la pertinencia de esta en relación con las demandas actuales y futuras de estudiantes y empleadores (Gibbons, 1998), ya que estos son clientes y por tanto actores influyentes en la decisión del rumbo que debe o debería tomar en su momento la educación superior. Una forma de medir esta pertinencia es la definición y evaluación de las competencias que deberían generarse en la educación superior.

En el presente documento se pretende realizar un análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en Uniminuto, apoyado en los resultados y métodos del Proyecto Tuning – América Latina, partiendo de diferentes perfiles profesionales y laborales, y con esto aportar a la mejora de la calidad en la formación profesional en Uniminuto.

Objetivo: Analizar la pertinencia de la formación del programa de Administración de Empresas en Uniminuto desde la óptica de competencias.

Conclusiones: Ciertamente cada perfil se orienta hacia una temática particular puesto que sus formuladores lo pensaron bajo un contexto que envolvía una relación de importancia de algunas necesidades sobre otras. Los perfiles nacionales e internacionales son más dados a la operatividad del Administrador y el perfil de Uniminuto a la transformación de una realidad.

El perfil Uniminuto se ajusta en la mayoría de temas a los requerimientos del entorno, es decir su grado de asertividad es alto y por tanto pertinente. El grado de correspondencia entre el nivel de importancia y realización del perfil de Uniminuto es bajo, en parte debido a la alta valoración brindada a su oferta de competencias y, por otro lado, por el bajo nivel de realización obtenido por el diagnóstico de los actores encuestados. O en el caso que se requiera elegir sobre los perfiles presentados en cuanto al nivel de importancia de las competencias que ofrecen, el más opcionado sería el perfil Uniminuto. Aunque el perfil de Administrador de Empresas de Uniminuto está en un nivel de correspondencia aceptable debido a los requerimientos del entorno, es pertinente, ha perdido en cierta parte su esencia pasando de la transformación de su entorno al seguimiento de la vanguardia impuesta por la realidad económica y laboral en el mundo.

TÍTULO: PERTINENCIA DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES Y GRADUADOS.

Autor: Pedro A. Torres

Resumen: Tiene como propósito presentar la percepción de estudiantes y graduados sobre la pertinencia de los contenidos que se enseñan en el programa de Administración de Empresas.

Metodología: es un estudio cualitativo en el cual se realizan dos grupos focales con 10 estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de Administración de Empresas cada uno, y una entrevista semiestructurada con 17 egresados de los últimos cinco años seleccionados aleatoriamente.

Resultados: los estudiantes perciben que los contenidos de índole cognitiva y las estrategias de aprendizaje son aceptables, pero los graduados evalúan su propio desempeño profesional como superior a la formación que reciben. Conclusiones: ambos actores coinciden en que el programa debe avanzar mucho en el conocimiento de las nuevas tecnologías. Asimismo, el estudio sugiere realizar investigaciones posteriores que incluyan otras categorías relacionadas con el currículo, la internacionalización, las competencias, la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, y la capacidad para tomar decisiones.

Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes y graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, sobre los contenidos que se orientan en él.

Conclusiones: La percepción de algunos estudiantes y graduados es: el profesor que mejor transmite los contenidos es quien más contribuye a ser mejores profesionales. Una minoría acepta que existen otras estrategias para enseñar mejor superando en todo a la educación transmisionista.

Para algunos graduados, los contenidos han sido definitivos para su éxito profesional, laboral y personal; para otros, el desempeño profesional supera categóricamente las dimensiones personal y laboral. Una parte de los graduados y estudiantes coincide en que el Programa debe abrir mayores espacios para la inserción en la vida empresarial, a través de prácticas y pasantías. De igual forma, coinciden en que se debe formar al profesional en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la disciplina. Ambos actores confirman que el administrador de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, es reconocido por el adecuado manejo

de los conocimientos en el desempeño Profesional. El Programa y la Universidad deben diseñar estrategias que permitan que los graduados regresen a la institución y no se dispersen como lo afirman varios de los entrevistados. Los graduados de más de cuatro años reconocen que el Programa tiene una nueva dinámica en su desarrollo curricular que lo hace ser más pertinente para la ciudad y para la región.

**TÍTULO: PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EN EL
SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT AÑO 2014**

Autores: OSCAR ARNULFO CARRILLO, ORLANDO CARVAJAL CELIS

Resumen: determinar la articulación entre el programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca en la ciudad de Girardot, con las necesidades de su entorno próximo y de la región, con el propósito de identificar la pertinencia del programa a las necesidades reales en su esfera socio económica y su participación en la solución de problemas.

De igual manera el programa se diseñó teniendo en cuenta un currículo, con sus respectivos macro y micro currículos, procesos de enseñanza para formar seres humanos con conocimientos en áreas específicas de formación: conocimiento y manejo de los sistemas de información, investigación de operaciones, sistemas de producción, calidad y normas técnicas y gestión tecnológica, habilidades empresariales y gerenciales, desarrollo de medios y métodos de trabajo estas áreas, sus líneas y sus áreas apropiadas y ajustadas a su realidad actual; de tal manera que sus egresados sean profesionales capaces de transformar el entorno en una sociedad globalizada

inmersa en un modelo de desarrollo social y económico, donde se imponen intereses particulares del sector productivo.

Aunque el concepto de pertinencia hace referencia a las diversas maneras como las Instituciones de educación Superior se relaciona con su entorno, desde lo político, lo social y lo económico, se debe tener claridad que en este caso específico el estudio apunta a establecer la relación que tiene el programa con sus egresados y los empresarios del sector turismo en la ciudad y la Región, y con ellos obtener información que permita identificar la pertinencia con respecto al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y proponer sugerencias que propendan por su mejoramiento.

Objetivos: Identificar la pertinencia del Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Cundinamarca respecto a las exigencias del sector Productivo de la ciudad y la región.

Conclusiones: Se aprecia que la mayoría de empresas del sector turístico solicita egresados del programa de Tecnología en Gestión

Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca para desempeñar cargos en; hoteles y centros vacacionales, pues son los establecimientos con mayor demanda por el sector, en menor proporción están los restaurantes, las discotecas, las agencias de viajes, y transporte turístico.

La formación y los conocimientos entregados por la Universidad a los graduados del programa de Tecnología Gestión Turística y Hotelera, permite satisfacer los requerimientos de las organizaciones del sector, siempre y cuando puedan desempeñar labores de acuerdo al perfil de formación, se deben reforzar las áreas del servicio al cliente y protocolos para la organización y alistamiento muebles y enseres. Lo anterior coincide con la opinión de los egresados puesto

que el 70% afirma que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera les han sido muy útiles en su trabajo.

ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT 2016

Autor: Germán Hoyos León

Resumen: El objetivo de la elaboración de este trabajo es el de determinar la articulación entre el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca en la ciudad de Girardot, con las necesidades de su entorno próximo y de la región, con el propósito de identificar la pertinencia del programa a las necesidades reales en su esfera socio económica y su participación en la solución de problemas.

Objetivos: Evaluar la pertinencia del Programa de Administración de Empresas seccional Girardot y zona de influencia de la Universidad Cundinamarca frente a las exigencias del sector Productivo de la ciudad y la región.

Conclusiones: se logra establecer que los estudiantes y graduados del Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot suelen conseguir empleo rápidamente, afiliados al sistema de seguridad social en salud, y en algunos casos con contratos a término indefinido, se valen de distintos medios para conseguir empleo, por lo general se encuentra ocupados en trabajos relacionados con su objeto de formación, por otro lado desde el punto de vista del ingreso mayoritariamente se encuentran entre 1.1 y 2 salarios mínimos mensuales legales

vigentes para el caso de Colombia, respecto de los desempleados 4% del total encuestados (6 individuos) se encuentran en búsqueda de empleo y atribuyen su desempleo a la poca o escasa oferta de empleo en la región (100%), respecto del desempeño laboral el 88% de los encuestados se encuentra vinculados y laborando en áreas afines al proceso de formación recibida.

Desde la óptica académica y de calidad del programa de Administración de Empresas, los estudiantes y graduados mayoritariamente se encuentra en el rango del 97% combinando las opciones de satisfactorio, bueno y excelente con el 16%, 51% y 30% respectivamente, por lo tanto sustenta la afirmación mayoritaria que el programa de administración de empresas aportó las condiciones intelectuales amplias y suficientes para abordar los problemas de la ciudad, la región con eficacia (96%), dado que no busca aprender cualquier conocimiento, sino aquellos que les resulten útiles y relevantes para lograr sus objetivos, aquellos que perciban como susceptibles de aplicar de forma práctica.

ANÁLISIS GENERAL

Tomando como referencia los trabajos anteriormente mencionados, se logra detallar, que cada uno de estos proyectos, ya realizados en diferentes Universidades como: la Universidad Uniminuto, Cooperativa de Colombia y Universidad de Cundinamarca, programas de Tecnología en Gestión turística y hotelera, Programa de Administración de empresas analizan los siguientes ítems, como es el perfil del alumno, el curriculum, contenido temáticos, docentes, estructura, tecnología y prácticas; para eso se hacen estos estudios de pertinencia buscando medir el grado de credibilidad que tienen los estudiantes y graduados ante programas o instituciones de educación superior, teniendo en cuenta los factores buenos y malos que tienen cada una de las

universidades estudiadas; no solo se analiza internamente(Universidad), también externamente(Como lo ven los empresarios si cumplen con los requerimientos laborales que ellos exigen), tienen como referencia los estudiantes activos, graduados y egresados.

MARCO TEÓRICO

Calidad de la Educación Superior

De acuerdo a lo consagrado por el Consejo Nacional de Acreditación, la calidad en la educación superior tiene las siguientes connotaciones: La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis en una institución u otra, dando lugar a distintos estilos de institución.

Para determinar la calidad de una institución o programa se tendrán en cuenta:

Las características universales expresadas en sus notas constitutivas. Estas características sirven como fundamento de la tipología de las instituciones y establecen los denominadores comunes de cada tipo.

- Los referentes históricos, es decir, aquello que la institución ha pretendido ser, lo que históricamente han sido las instituciones de su tipo y lo que en el momento histórico presente y en la sociedad concreta se reconoce como el tipo al cual esta institución

pertenece (la normatividad existente y las orientaciones básicas que movilizan el sector educativo, entre otros).

- Lo que la institución singularmente considerada define como su especificidad o su vocación primera (la misión institucional y sus propósitos).
- La evaluación de la calidad en el marco de la acreditación en Colombia implica un ejercicio interpretativo a través del cual el desempeño de las instituciones y programas es reconocido en el contexto social, económico, ambiental y cultural en el cual se inserta y cobra sentido.(CNA,2006)

Pertinencia en la Educación Superior

La UNESCO (1998) define la pertinencia de las Instituciones de Educación Superior (IES) como un sistema para dar respuestas específicas y factibles desde su naturaleza y fines a las necesidades de la sociedad, también debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo.

Así mismo la UNESCO (1998) en su Art 6. “Orientación a largo plazo, fundada en la pertinencia” plantea que el objetivo es facilitar el acceso a una educación general amplia y también a una educación especializada para determinar carreras, a menudo interdisciplinaria, centrada en las competencias y aptitudes, pues ambas preparan a los individuos para vivir en situaciones diversas y poder cambiar de actividad.

Según los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), la pertinencia es la capacidad de una institución o programa para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva. a. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen (CNA, 1998: 41).

En el Sistema Nacional de Acreditación (SNA), la pertinencia es considerada un criterio de evaluación de la calidad de instituciones y programas. Esto significa que unas y otros tienen calidad si son pertinentes para la sociedad colombiana; es decir, en la medida en que identifiquen y formulen soluciones a las necesidades de su entorno.¹ Sin embargo, la pertinencia de instituciones y programas no es idéntica, aunque se encuentran estrechamente relacionadas y ambas derivan de la pertinencia de la educación superior, como manifestación universal del desarrollo del conocimiento científico, artístico y humanístico.

La pertinencia de los programas de educación superior

De manera análoga con la pertinencia de las IES, la de los programas se encuentra definida por su capacidad de dar soluciones a los problemas de la sociedad; a diferencia de la pertinencia institucional, el ámbito para definir la de un programa es más específico, pues se encuentra circunscrito, en gran medida, a su área disciplinar o profesional y al desarrollo del conocimiento logrado por la misma.

Esta delimitación indica que la pertinencia de un programa comienza en su estructura y contenidos curriculares; es decir, en las características del currículo² se encuentran, en primera

instancia, los fundamentos de su pertinencia. En un segundo momento, al recibir a los titulados, la sociedad confrontará esa pertinencia y, por tanto, la reconocerá o negará.

En el SNA se incluye, como uno de los elementos determinantes de la calidad de un programa de educación superior, el reconocimiento social a los graduados: “los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente” (CNA, 2006: 110).

También se incluye la capacidad del programa de influir en el medio, según las actividades que desarrollan sus docentes y estudiantes.

Los estudios de seguimiento a graduados se han convertido, entonces, en una herramienta muy útil y válida para identificar el reconocimiento social de los graduados y, con base en ellos, evaluar la pertinencia de un programa.³ El principio que los sustenta es la aceptación de que los graduados no son la Universidad; pero la Universidad sí son sus graduados, al ser su “único producto”, o realidad concreta, por medio de quienes se puede observar el espíritu y el estilo de la institución en la que se formaron (Lopera, 2005).

Dimensiones de la Pertinencia

De acuerdo con Muñoz (2008), las dimensiones de la pertinencia se pueden analizar desde cuatro perspectivas desde su naturaleza y funciones:

- **Pertinencia social.** Hace referencia a la capacidad de la educación superior para contribuir, desde su naturaleza y funciones, a la solución de los problemas sociales.
- **Pertinencia laboral.** Hace referencia a la capacidad de la educación superior para responder, desde su naturaleza y funciones, a las necesidades del mundo del trabajo.

- **Pertinencia cultural.** Hace referencia a la capacidad de la educación superior para asumir, desde su naturaleza y fines, a la preservación de la diversidad biológica, geográfica, cultural, étnica y lingüística.
- **Pertinencia ecológica o ambiental.** Hace referencia a la capacidad de las instituciones de Educación Superior para contribuir, desde su naturaleza y funciones, a la tarea de proteger el medio ambiente.

Perfil del Egresado

Según Hawes (2010), el perfil de egreso se describe el desempeño esperado de un egresado, certificado por la institución en términos de las habilidades logradas en el proceso formativo representado el compromiso social de la institución en el logro de las competencias, adquiridas en el curso de un itinerario formativo o plan de formación. Así mismo, Troncoso (2007), el perfil de egreso es la descripción de los rasgos y competencias propios de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad, en campos que le son propios y enfrentando los problemas, movilizandolos diversos saberes y recursos de redes y contextos, capaz de dar razón y fundamentación de sus decisiones, y haciéndose responsable de sus consecuencias. El perfil del egresado es de gran importancia para la investigación a realizar ya que con estos se puede determinar el perfil que ocupa cada uno de ellos en las organizaciones donde se desempeñan o muchas de las organizaciones donde ellos son emprendedores de sí misma, con el fin de medir la pertinencia en cuanto a las áreas en que se formaron.

Vinculación Laboral

Julián Pérez (2010), en el ámbito de la administración de empresas o de los recursos humanos, se conoce como vinculación laboral al proceso que tiene como objetivo el reclutamiento, selección e ingreso de nuevo personal a una empresa determinada, la vinculación puede asociarse a la relación, la asociación o la unión. Dos personas o cosas están vinculadas cuando comparten algún tipo de nexo y existe algo en común. Así mismo, la Universidad de Pamplona y la Oficina de Apoyo y Seguimiento al Egresado, a partir de contactos con Empleadores, solicitudes recibidas y convocatorias públicas, ofrecen y establece los vínculos necesarios con la Comunidad de Egresados, para crear espacios que puedan conllevar a posibles vinculaciones laborales.

Mercado laboral

Para Santome (2004), es el entorno en el que se interrelacionan las ofertas de trabajo y las demandas de empleo. Por tanto, constituye el ámbito en el que se define y desarrolla todo lo relacionado con las ocupaciones: empresas, personas que buscan empleo, contratos instituciones. Desde otro punto de vista, según Fontana (2003), el mercado laboral se define como aquel mercado específico que se compone de dos variables fundamentales, la oferta del mercado laboral y la demanda del mercado laboral.

Acreditación de Alta Calidad

En Colombia para el manejo del Sistema Nacional de Acreditación, el Congreso de la Republica(1992), emitió la Ley 30, para garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él, cumplan los más altos requisitos de calidad y que

realizan sus propósitos y objetivos, para crear profesionales aptos a las necesidades del país, en pocas palabras el CNA lo utiliza como un instrumento de fomento de la calidad de la educación superior, distinta a la inspección y vigilancia, que le compete constitucionalmente al Estado para garantizar la calidad de la educación, el cumplimiento de sus fines.

En acción de las facultades que le confiere el Art.189 de la Constitución Política, el presidente de la República de Colombia decreta el registro calificado: para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo.

Así mismo el registro calificado será otorgado por el ministerio de educación nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenara la inscripción, modificación o renovación del programa en el sistema nacional de información de la educación superior cuando proceda, la vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo.

La acreditación de alta calidad es importante para la universidad ya que la pertinencia está relacionada con la calidad del programa por el cual una universidad de acreditación con alta calidad es aquella que es pertinente en todos sus ámbitos tanto sociales como culturales.

MARCO CONCEPTUAL

Acción: es una facultad, y que el ejercicio de ésta, permite hacer o realizar lo que se tiene o lo que se quiere, y es aquello que faculta a realizar la acción que se quiera llevar a cabo.

Acreditación: es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Autoevaluación (educación): proceso permanente, participativo para estudiantes, graduados y empleadores que permite con sus observaciones los mejoramientos de calidad de la institución, acertando su respuesta que si es pertinente establecer el programa de administración de empresas de Girardot estableciendo las fortalezas y debilidades del programa académico y a nivel institucional permitiendo el mejoramiento continuo.

Calidad: capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad.

Competencias: aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en su actividad o función.

Competencias personales: capacidad de realizar las actividades correspondientes a una profesión conforme a los niveles esperados en el empleo; capacidad de transferir destrezas y conocimientos a nuevas situaciones dentro del área profesional y, más allá, profesiones a fines.

Competencias Profesionales: se refieren a un campo del que hacer laboral. Definen la capacidad productiva de un individuo en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes requeridas en un determinado contexto de trabajo. Dan sustento a la formación de los estudiantes en el perfil del graduado.

Comunidad educativa: conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.

Control: mecanismo para comprobar que las cosas se realicen como fueron previstas, de acuerdo con las políticas, objetivos y metas fijadas previamente para garantizar el cumplimiento de la misión.

Desarrollo empresarial: proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorece el manejo eficiente y adecuado de los recursos de la empresa, la innovación de producto y procesos, de tal manera que ayuda a el crecimiento sostenible de la empresa.

Educación superior: servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media.

Empresario: es quien se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa. Esta persona identifica la oportunidad en el mercado, aporta el capital y se encarga de organizar la producción: asigna tareas, selecciona procesos y elige a las personas que trabajarán con él.

Equidad: uso de la imparcialidad para reconocer el derecho de cada uno, utilizando las equivalencias para ser iguales; la equidad adopta la regla para un caso concreto con el fin de hacerlo más justo.

Evaluación: valoración de conocimientos, actitud y rendimiento de una persona o de un servicio.

Evaluación (educación): elemento regulador de la prestación del servicio educativo permite valorar el avance y los resultados del proceso a partir de evidencias que garanticen una educación pertinente, significativa para el estudiante y relevante para la sociedad. Mejora la calidad educativa. Los establecimientos educativos pueden adelantar procesos de mejoramiento a partir de los diferentes tipos de evaluación existentes.

Lineamientos curriculares: son las orientaciones epistemológicas, pedagógicas y curriculares que define el Ministerio de Educación Nacional (MEN) con el apoyo de la comunidad académica educativa para apoyar el proceso de fundamentación y planeación de las áreas obligatorias y fundamentales definidas por la Ley General de Educación en su artículo 23.

Lineamientos pedagógicos: son los que buscan fomentar el estudio de la fundamentación pedagógica de las disciplinas, el intercambio de experiencias en el contexto de los Proyectos Educativos Institucionales. Los mejores lineamientos pedagógicos serán aquellos que propicien la creatividad, el trabajo solidario en grupos de estudio, el incremento de la autonomía y fomenten en la escuela la investigación, la innovación y la mejor formación de los colombianos.

Objetivo: establecimiento de una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación que puede estar a diferentes ámbitos y que se plantean de manera abstracta en ese principio, pero luego pueden o no concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso.

Perfil profesional: es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Perfil ocupacional: descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo.

Registro calificado: es la licencia que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones.

MARCO LEGAL

La Constitución de 1991 consagra la educación como un derecho fundamental, en su artículo 67 establece: “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social”; del mismo modo en el preámbulo sostiene que el Estado debe garantizar a los integrantes de la nación el conocimiento.

Como es bien sabido nuestra Constitución Política consagra una gama de derechos fundamentales de primera, segunda y tercera generación, dentro de los cuales ubica la educación, dándole un significado especial al establecerla como servicio público, lo cual quiere decir que su prestación se deberá someter al régimen de los servicios públicos, que incluye el control y vigilancia especial por parte del Estado, así como toda su regulación.

Ley 30 de 1992 “POR EL CUAL SE ORGANIZA EL SERVICIO PÚBLICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR”.

Define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior –IES el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza. Capítulo II Art 6 Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones,

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. Según el sistema de Educación Superior, la calidad hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del servicio prestado y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

El Decreto 2566 de 2003, “NORMAS GENERALES DE EDUCACIÓN SUPERIOR”

reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

La LEY 749 del 2002 “POR LA CUAL SE ORGANIZA EL SERVICIO PÚBLICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LAS MODALIDADES DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA”

De acuerdo al capítulo III. Del cambio de carácter académico y redefinición de las instituciones de educación superior profesionales y tecnológicas Art 15. De los requisitos para el reconocimiento del nuevo carácter académico de instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, o su redefinición y sus criterios de evaluación. Con uno requisito como el Diseños de currículos coherentes con la debida pertinencia social y académica.

Ley 60 de 1981 “POR LA CUAL SE RECONOCE LA PROFESIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SE DICTAN NORMAS SOBRE SU EJERCICIO EN EL PAÍS”.

El CONGRESO DE COLOMBIA decreta, ARTICULO 1, Entiéndase por Administración de Empresas, la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar,

dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, Administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

Estatutos de la asociación Colombiana de Facultades de Administración “ASCOLFA” aprobada por la asamblea general ordinaria celebrada el 19 de abril de 2007 cp. 1 atr 3°.- ASCOLFA está constituido por las Facultades, Programas y Escuelas dedicadas a la formación académica en Administración de Instituciones de Educación Superior de Pregrado, que cuenten con la debida autorización del estado colombiano.

Mediante el Decreto N° 0553 del 5 de Agosto de 1970 “LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL ORDEN DEPARTAMENTAL.”

El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la institución para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N° 1550, Según decreto 0550. De acuerdo con la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 1. Tabla de Operacionalización de Variables.

OBJETIVO GENERAL: Analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona Norte de Santander.				
OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	SUBVARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
IDENTIFICAR LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS EGRESADOS RESPECTO DE LA PERTINENCIA DEL PERFIL DE FORMACIÓN DEL	PERCEPCIÓN DE EGRESADOS SOBRE LA PERTINENCIA DEL PERFIL DE FORMACIÓN	EGRESADOS	Datos Generales	Sexo
				Edad
				Año Graduación
			Situación Laboral	Ocupación Actual

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.				Desempeño Profesional	
				Características del Empleo	
				Dificultad para acceder Empleos	
	PERCEPCIÓN				Satisfacción con el Perfil
					Aplicabilidad del Conocimiento
					Impacto en el Entorno

		PERTINENCIA	Factores de Pertinencia con el Egresado	Vinculación con el Sector Productivo
				Estructura del Perfil
		PERFIL DE FORMACIÓN	TECNICA	Conocimiento de Contenidos
				Manejo de Tecnología
			INTEGRAL	Habilidades Técnicas
				Habilidades Conceptuales

				Resolución de Conflictos
				Habilidades de Relaciones Personales
IDENTIFICAR LA PERCEPCIÓN QUE TIENE EL SECTOR PRODUCTIVO SOBRE LA PERTINENCIA DEL PERFIL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE	PERCEPCIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO SOBRE LA PERTINENCIA DEL PERFIL DE FORMACIÓN	SECTOR PRODUCTIVO	DATOS EMPRESA	Nombre
				Sector Económico
		PERCEPCIÓN		Satisfacción con el Perfil
				Impacto en el Entorno
		PERTINENCIA	FACTORES DE PERTINENCIA	Vinculación con el Egresado

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.				Estructura del Perfil	
				TECNICA	Manejo del Conocimiento
					Manejo de Tecnología
				INTEGRAL	Habilidades Técnicas
					Habilidades Conceptuales
					Resolución de Conflictos
PERFIL FORMACIÓN					

				Habilidades de Relaciones Personales
--	--	--	--	--

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACION

Este es un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo pues se recolectaron datos o componentes sobre sobre diferentes aspectos del personal (egresados y empresas) a estudiar; posterior se realizó un análisis y medición de los mismas. “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Hernández, Fernández y Baptista (2003)

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003), los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible; para ello se diseñó un instrumento con tipo de pregunta cerrada, de selección múltiple con única respuesta.

Así mismo, el estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que fue necesario para poder analizar los resultados de las encuestas que se aplicaron a los egresados y a las empresas; el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo, no experimental, transversal (transeccional), descriptiva, no experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán del personal de las empresas y los egresados; transeccional ya que la recolección de datos se realizó en solo corte en el tiempo.

La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente; este tipo de estudio puede ser de dos tipos, transversal y longitudinal, los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Hernández, Fernández y Baptista (2003)

Los diseños transversales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en lo que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo; el procedimiento consiste en medir y ubicar a un grupo de personas, objetos, situaciones, contextos, fenómenos en una variable o conceptos y proporcionar su descripción.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Se tomó una ventana de observación de 5 años del 2014 al 2018, a partir de la base de datos de egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona la cual hasta el 2018 lleva un reporte de 726 egresados.

Muestra

De los 726 egresados hasta el 2018, se tomaron los registrados desde el 2014 al 2018, lo cual reportó un total de egresados de 169 para la ventana de observación.

De los 169 egresados se tomó al azar una cuarta parte de la población (25%) generando una muestra de 42 egresados.

La muestra para las empresas fue de 10 empresas.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Se utilizó como técnica la encuesta y se elaboró un instrumento con preguntas cerrada de opción múltiple con única respuesta, compuesto por siete (7) preguntas para los egresados y cinco (5) para los empresarios (Anexo 1, Anexo 2); con el fin de determinar la pertinencia del

programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, por medio de sus egresados y las empresas donde se han desarrollado como profesionales.

Estas encuestas se enviaron por correo electrónico, de igual manera se tuvo contacto con algunos egresados por llamadas telefónicas.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Luego de aplicar el instrumento y de haber recolectado los datos de la investigación a los egresados y empresarios en su totalidad; se procedió a la tabulación y análisis de los datos obtenidos de la muestra, la tabulación se realizó mediante el programa SPSS. Posteriormente se analizó cuidadosamente los resultados, a fin de extraer las estrategias significativas que contribuyan al desarrollo de la propuesta.

Los datos de la encuesta se presentan gráficamente y por medio de análisis donde se categorizan algunos datos según las características de la muestra, para dar una mayor claridad de la información obtenida y resaltar los datos más relevantes.

ANÁLISIS ENCUESTA EGRESADOS

De acuerdo al instrumento tipo encuesta que se aplicó, se analizó por cada ítem de pregunta correspondiente de la siguiente manera:

SEXO

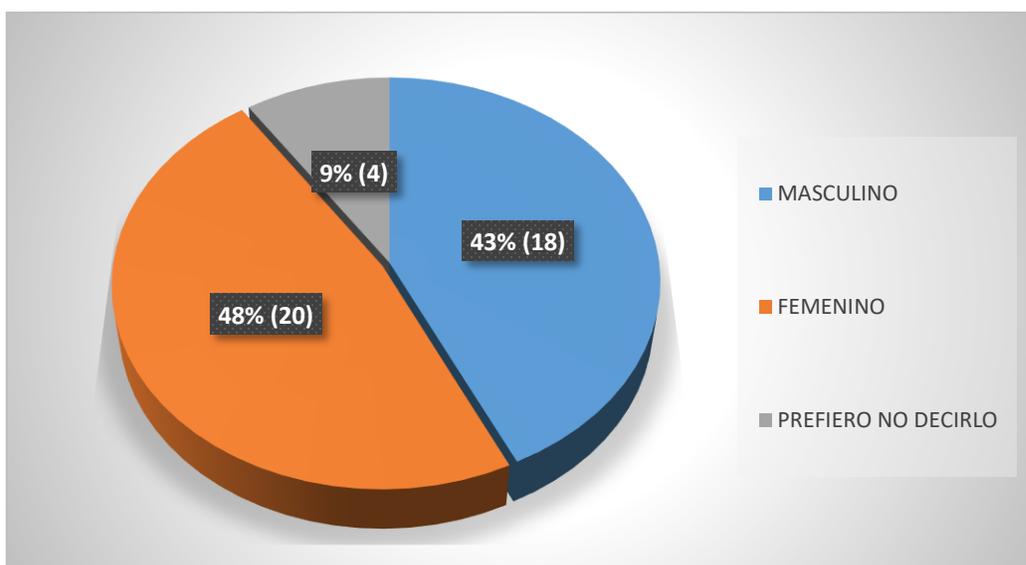


Figura 1. Representación gráfica del sexo de los encuestados para los egresados.

La población total de egresados a encuestar fue de 42, como podemos observar en la Figura 1, el 48% (20) corresponden a femenino, seguido del 43% (18) masculino, y una población que prefirió no responder el sexo del 9% (4).

AÑO DE GRADUACIÓN

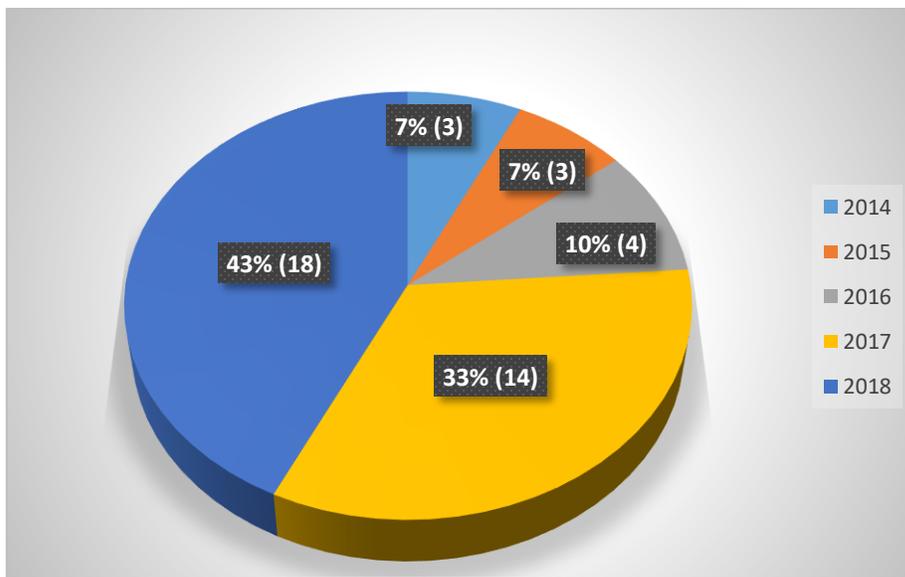


Figura 2. Representación gráfica de la participación de los egresados por cada año de la ventana de observación.

En la Figura 2, se muestra que el 43% (18) egresados son del 2018, seguidos de los egresados del 2017 con un 33% (14), posterior el año 2016 10% (4) egresados, y para los años 2015 y 2014 esta con un 7% (3) egresados.

Seleccione la opción de su ocupación actual

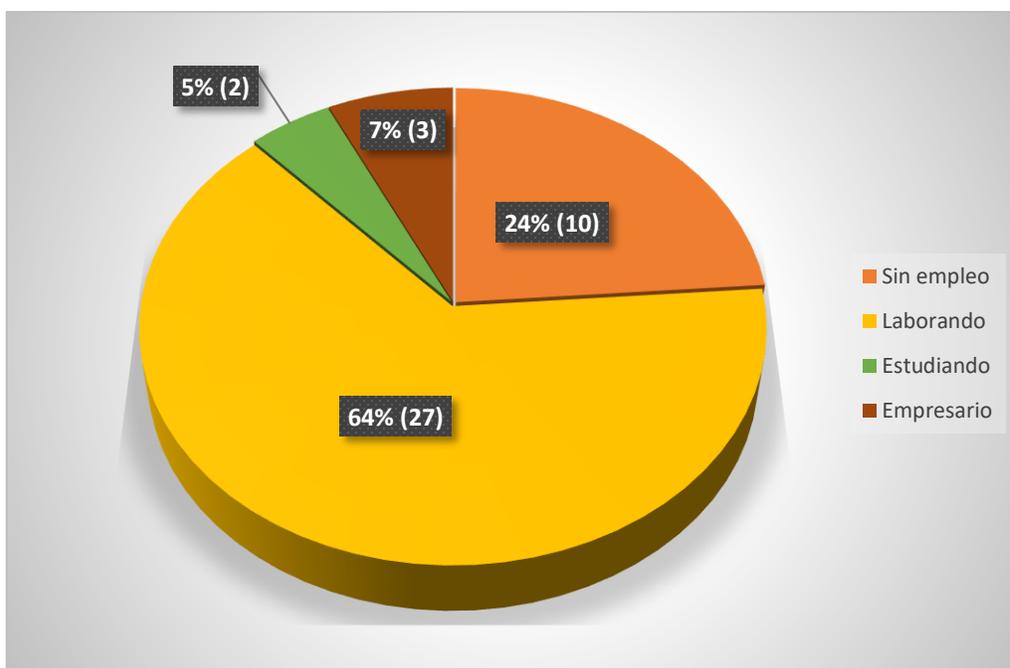


Figura 3. Representación gráfica de la ocupación actual de los encuestados para los egresados.

De los 42 egresados encuestados, el 64% (27) actualmente están laborando; seguido de 24% (10) están en sin empleo pero aclarando que se encuentra en busca de empleo por ser algunos recién graduados o buscan un mejor empleo al actual; un 7% (3) son empresarios y un 5% (2) están realizando estudios.

¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona?

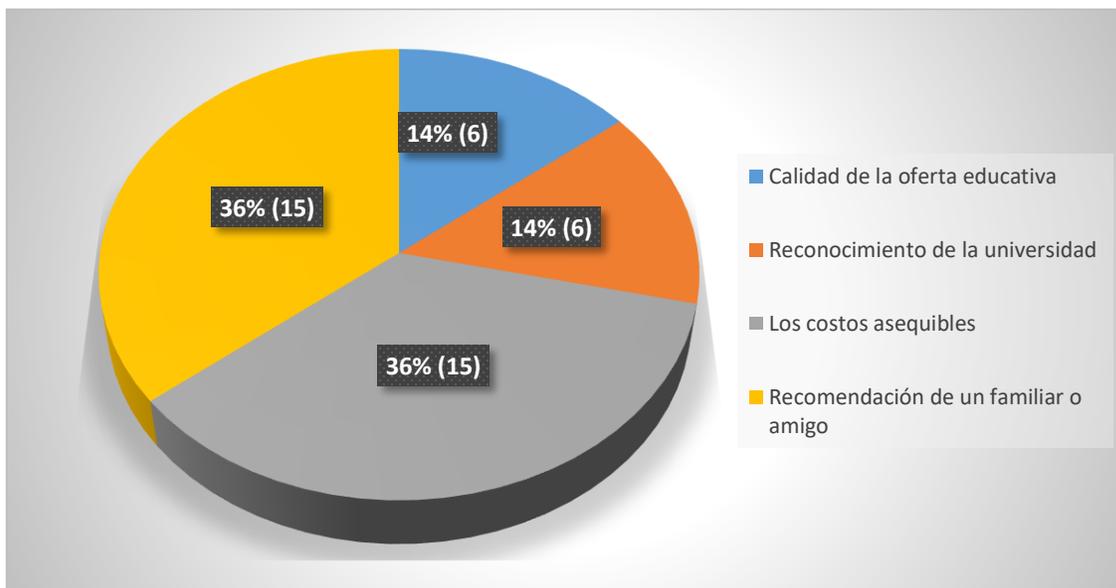


Figura 4. Representación gráfica del motivo que lo llevo a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona.

Los costos asequibles están representados con un 36% (15) de egresados, la recomendación de un familiar y/o un amigo están representados con un 36% (15) de egresados, seguido de la calidad de la oferta educativa con un 14% (6) egresados y el reconocimiento de la universidad con un 14% (6) egresados, Figura 4.

Con base en su desempeño profesional, ¿Cuál considera usted que es el nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

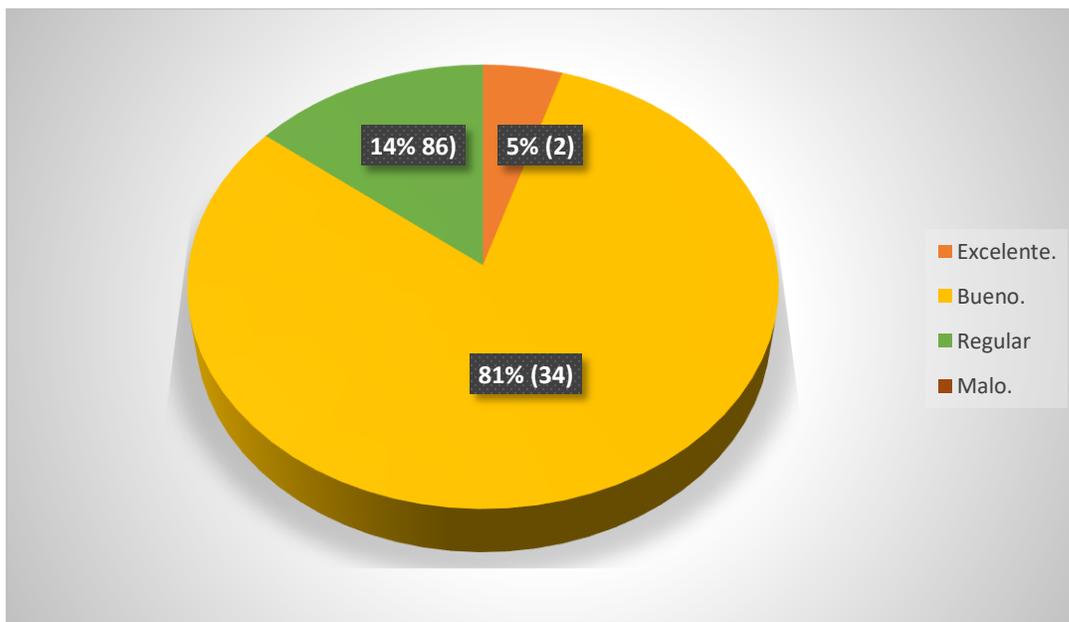


Figura 5. Representación gráfica del nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona.

En cuanto al nivel de pertinencia del programa Figura 5, lo egresados respondieron de la siguiente manera, bueno con 81% (34), regular con un 14% (6), por último, excelente con 5% (2), es decir, el 86% lo califican con muy buen concepto. En esta pregunta de la encuesta ningún egresado considero malo la pertinencia del programa.

Los cargos que usted ha desempeñado, hasta el momento se han relacionado con su formación y ejercicio profesional

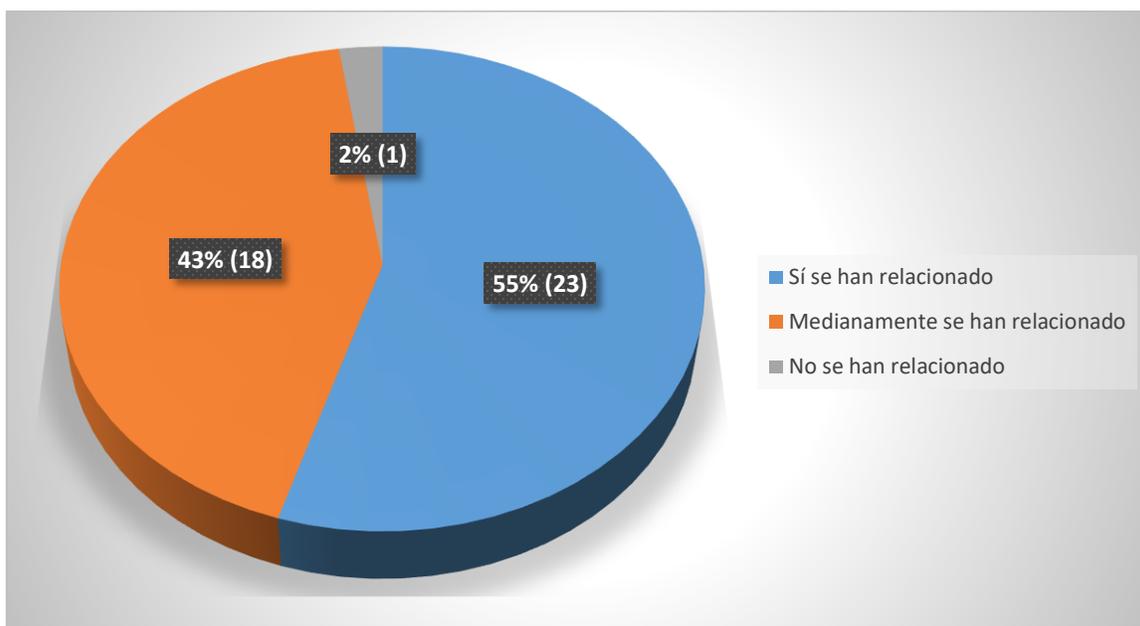


Figura 6. Representación gráfica relación del cargo con la formación académica y el ejercicio profesional.

En la Figura 6, se observa un 55% (23) egresados están laborando en relación con su formación académica, seguido del 43% (18) egresados, los cuales medianamente está relacionado su cargo con su perfil profesional; finalizado con 2% (1) no se ha relacionado. Se observa que casi la totalidad de encuestados, evidencian dicha relación, por lo que se reiteran características de la pertinencia del programa de formación.

¿Cuál de las siguientes áreas vistas en su formación ha aplicado en su desempeño profesional?

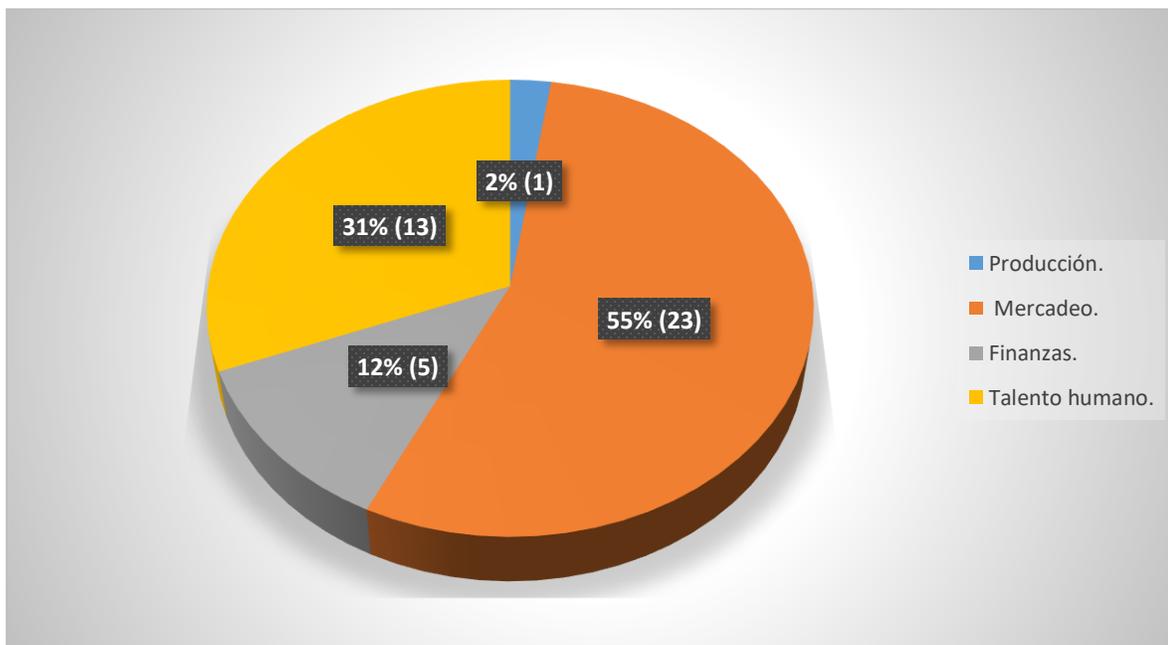


Figura 7. Representación gráfica relación área de aplicación en su desempeño laboral.

En la Figura 7, mercadeo es la opción más alta con un 55% (23) egresados desempeñándose en esta área; talento humano está representado con 31% (13), seguido de finanzas 12% (5) y por último en el área de producción 2% (1).

¿Qué tan útiles han sido en su desempeño profesional los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?

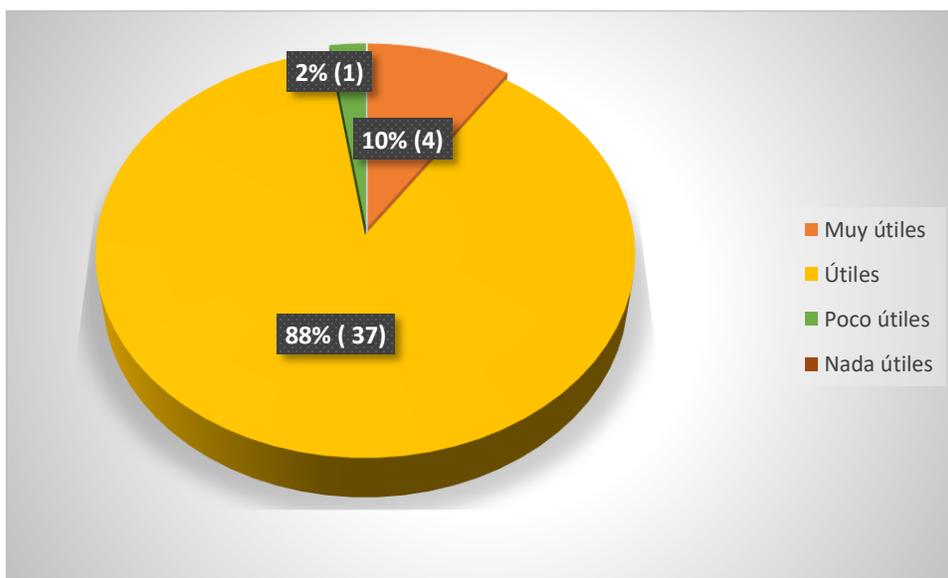


Figura 8. Representación gráfica en los conocimientos, habilidades y destrezas en la utilidad profesional.

En cuanto conocimiento habilidades y destrezas que tal útil han sido en su desempeño profesional, los egresados con un 88% (37) consideran útiles, seguido de 10% (4) muy útiles, un 2% (1) poco útiles, y ningún encuestado considero la opción nada útil, Figura 8.

¿Cuál considera la principal dificultad para los Administradores de Empresas acceder al mercado laboral?

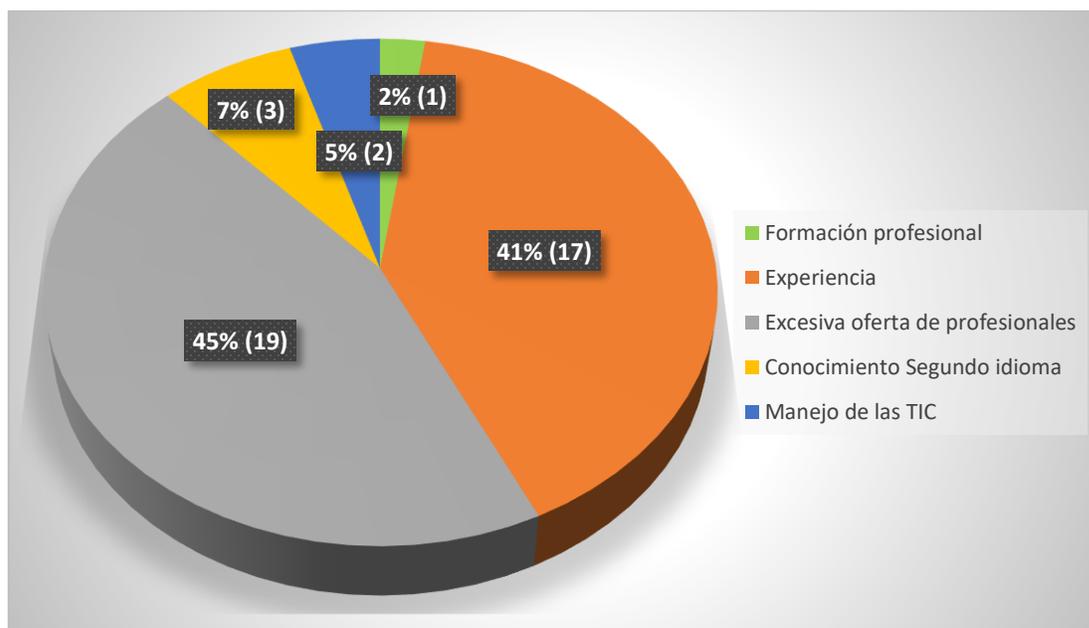


Figura 9. Representación gráfica de la principal dificultad para acceder al mercado laboral.

La dificultad para acceder al mercado laboral, está liderada por la excesiva oferta profesional con un 45% (19), como segundo lugar la solicitud de experiencia laboral con un 41% (17), el no tener conocimiento del segundo idioma con un 7% (3), seguido de manejo de las TIC 5% (2), y por último la formación profesional 2% (1), como está representado en la Figura 9.

ANÁLISIS GENERAL ENCUESTA EGRESADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los 42 egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona en los años 2014 al 2018; la participación en responder la encuesta fue más activa en las mujeres con un el 48% (20) teniendo en cuenta que las mujeres son más participativas en los procesos de evaluación además de estar más en contacto en el uso del correo electrónico.

La ventana de observación fue de cinco años a partir del 2014 al 2018; en los resultados los egresados del 2018 fueron los más participativos con un 43% (18), esto debido al poco tiempo de graduado ya que el egresado sigue en contacto con la institución; teniendo a consideración que al pasar los años y como se vio representado en la Figura 2, va disminuyendo la participación, se va perdiendo el vínculo del egresado-universidad; sin olvidar que a nivel interno la oficina de egresados de la Universidad de Pamplona y el Centro de Prácticas empresariales, mantiene continuamente comunicación con los mismos.

Es muy importante observar que más del 50% de los egresados se encuentran laborando 27 de los 42 encuestados; de la misma manera se encuentran ubicados en áreas relacionadas con su formación académica 23 egresados y medianamente 18 egresados se desempeñan en cargos relacionados con su actividad profesional; pese a la gran oferta profesional que se cuenta actualmente y a la solicitud de las empresas en experiencia para contratar, apreciación que consideraron los egresados al momento de responder la encuesta.

Los egresados 37 de los 42 consideraron útil el conocimiento, las habilidades y destrezas que obtuvieron en su formación las cuales les han sido útil en su desempeño laboral; en lo cual el

programa debe tenerlo a consideración ya que estas bases deben estar en mayor selección en muy útil.

Observando el área de desempeño laboral en mercadeo es donde se encuentran la mayoría de egresados ejerciendo, por lo cual el programa puede reforzar sus actividades académicas en esta área de estudio para que el egresado sea aún más competente y tenga mejor desempeño laboral, además de mejorar o las otras áreas de aplicación teniendo en cuenta que la falta de conocimiento, habilidades y destrezas en esta misma limite la contratación para el desempeño profesional.

El Programa de Administración a partir de los procesos de autoevaluación que llevó a cambio de pensum, ha considerado conceptos como estos, aportados en otros estudios de consulta a Egresados, que permiten evidenciar cómo desde el nuevo plan de estudios se destaca la importancia del área de mercadeo y el área de talento humano, n con estas líneas de profundización, muy acorde a la satisfacción de estas necesidades planteadas por egresados. Plan de estudios que mantiene también el componente financiero.

ANÁLISIS ENCUESTA EMPRESARIOS

De acuerdo a al instrumento tipo encuesta que se aplicó, se analizó por cada ítem de pregunta correspondiente de la siguiente manera:

¿Cuál de los siguientes criterios personales considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas?

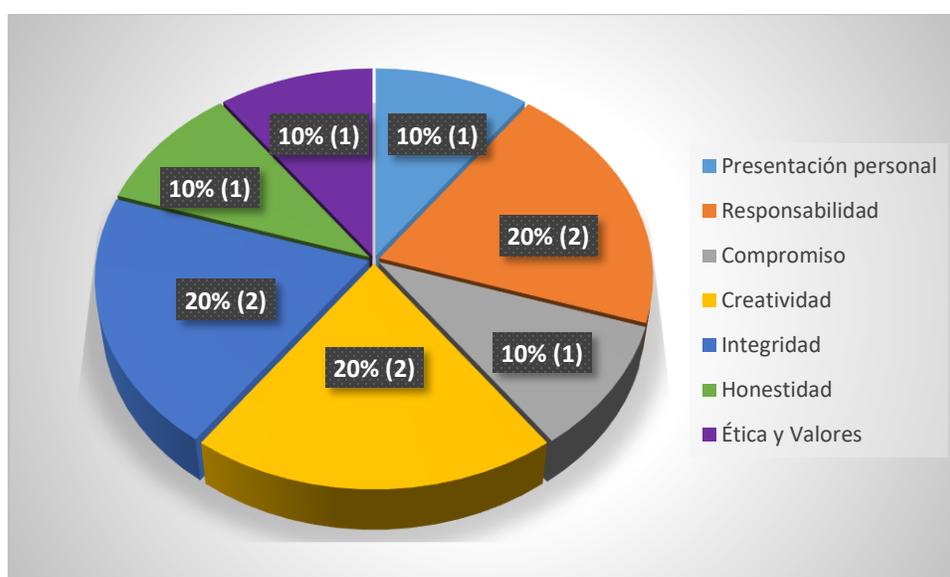


Figura 10. Representación gráfica de los criterios imprescindibles en la formación de un Administrador de Empresas.

Responsabilidad, Creatividad, Integridad están representados con un 20% (2) cada ítem, Presentación Personal, Compromiso, Honestidad, Ética y valores 10% (1) cada ítem, Figura 10.

¿Cuál de las siguientes habilidades y competencias profesionales considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas?

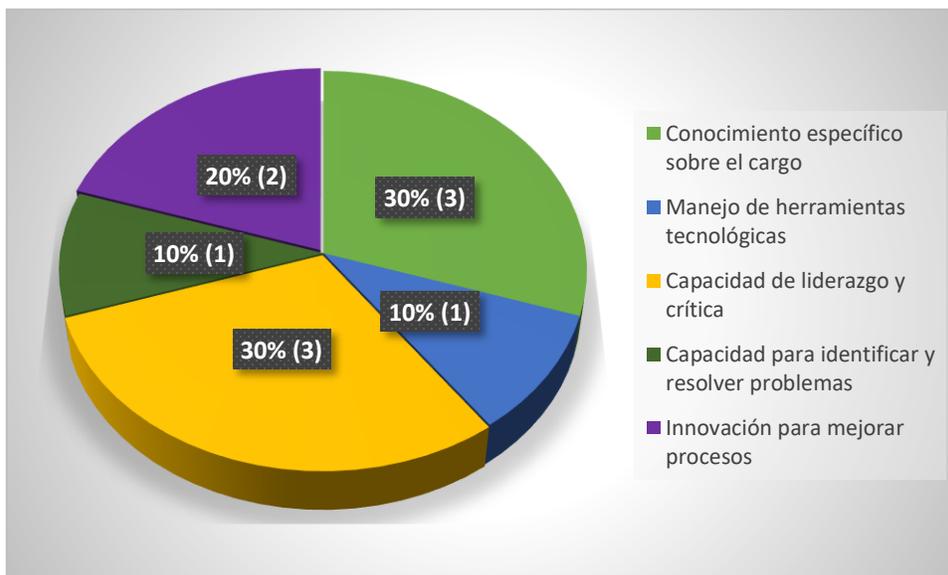


Figura 11. Representación gráfica de las habilidades y competencias profesionales que se considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas.

Como se puede observar en la Figura 11, el conocimiento específico sobre el cargo representado en un 30% (3), al igual la capacidad de liderazgo representado en un 30% (3), seguido de innovación para mejorar los procesos con un 20% (2); manejo de herramientas tecnológicas y capacidad para identificar y resolver problemas están representadas por 1 empresa cada una con 10%.

¿Cuál considera usted que es el nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

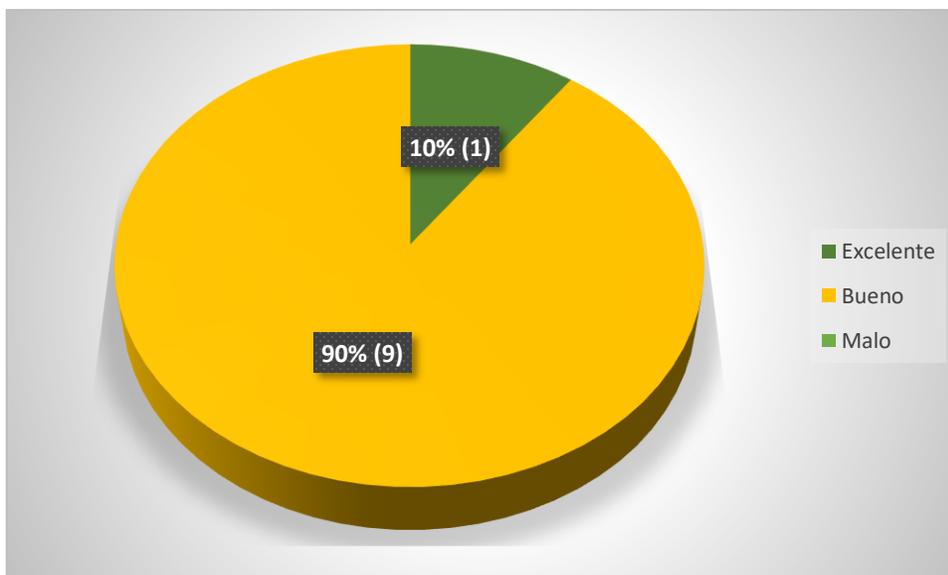


Figura 12. Representación gráfica del nivel de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Evaluando el nivel de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona 9 de las 10 empresas representado en un 90% consideraron bueno el nivel, sumado a un 10% que lo evaluó como solo excelente, Figura 12.

Como califica el desempeño profesional y laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

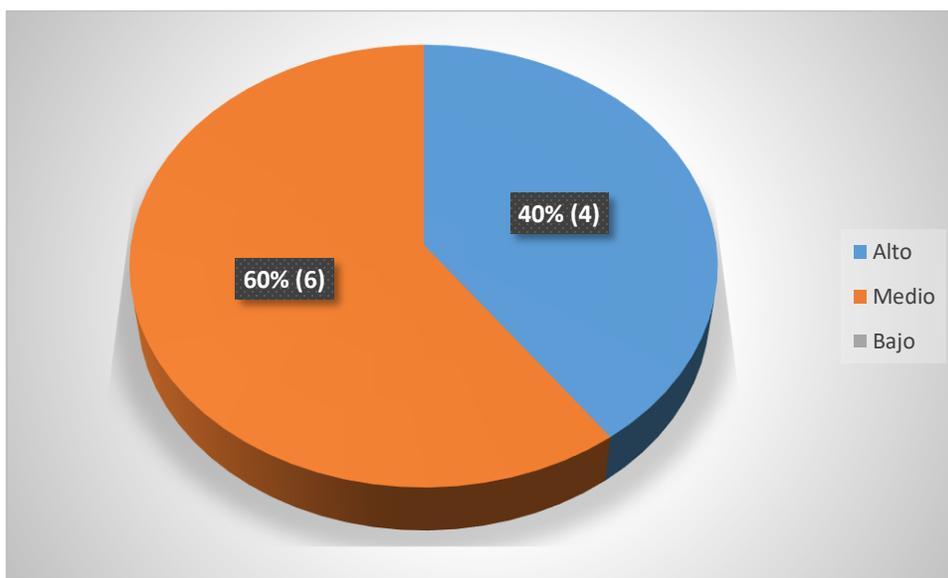


Figura 13. Representación gráfica de la calificación del desempeño profesional y laboral de los egresados del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

En la Figura 13, la calificación fue mayor para la valoración de medio 60% (6), seguida con un 40% (4) empresas seleccionaron alto, y ninguna consideró el desempeño en bajo.

De acuerdo a su experiencia, que aspectos recomendaría al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona mejorar para fortalecer la formación de los futuros profesionales

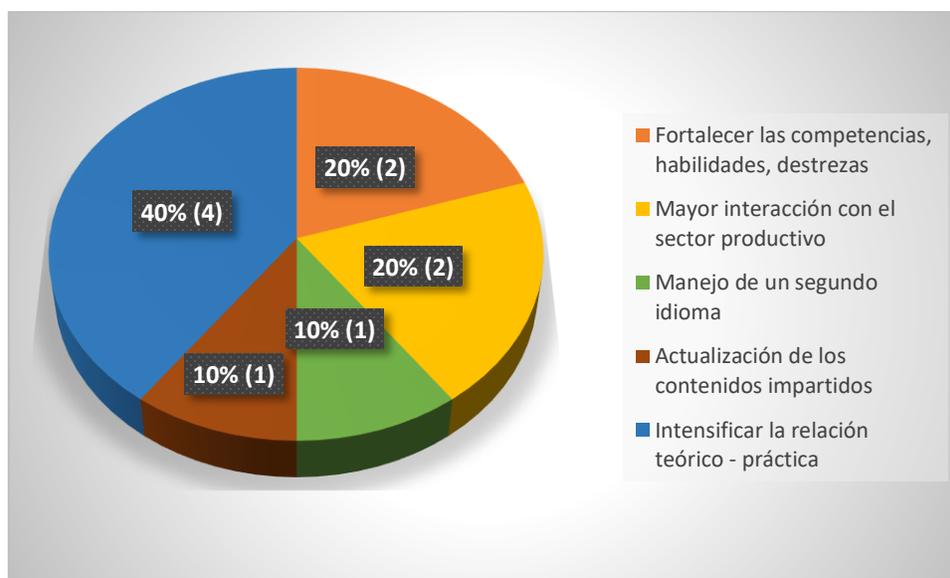


Figura 14. Representación gráfica de los aspectos a mejorar en la formación de los futuros profesionales.

Como se puede observar en la Figura 14, se contemplaron los aspectos a mejorar en la formación de los futuros profesionales, quedando en primer lugar intensificar la relación teórica – práctica con un 40% (4); seguido fortalecer las competencias, habilidades, destrezas, 20% (2) y mayor intensidad con el sector productivo 20% (2); y con un 10% (1) manejo de un segundo idioma, y actualización de los contenidos impartidos.

ANÁLISIS GENERAL ENCUESTA EMPRESARIOS

En la información recolectada gracias a los empresarios, consideran imprescindibles en la formación académica de un Administrador de Empresas, la presentación personal, la responsabilidad, compromiso, la creatividad, la integridad, la honestidad, y fundamental la ética y valores, así se puede proyectar un profesional integro, en el desarrollo de su vida profesional.

Además, el profesional se no solo se forma en el saber, sino también en las competencias del ser y el hacer; donde desarrollan diferentes habilidades, en lo cual los empresarios consideran primordial el conocimiento específico y la capacidad de liderazgo, sin dejar atrás la innovación para mejorar los procesos, el manejo de herramientas tecnológicas y la capacidad para identificar y resolver problemas; lo cual se puede fortalecer desde diferentes asignaturas del programa.

Así mismo, la pertinencia del programa evaluada por los empresarios muestra que en su gran mayoría la consideraron buena, solo uno de los 10 tiene la percepción de excelente; lo que refleja que los empresarios tienen una percepción favorable al Programa de Administración de Empresas.

En la Figura 14 la calificación del desempeño profesional y laboral que manifiestan los empresarios, fue mayor para la valoración de medio 60% (6), seguida con un 40% (4) empresas seleccionaron alto, y ninguna considero el desempeño en bajo, por lo cual puede entenderse que

se destaca que los egresados presentan características de saberes y habilidades que le permiten un buen desempeño.

Como se puede observar en la Figura 15, se contemplaron los aspectos a mejorar en la formación de los futuros profesionales, quedando en primer lugar intensificar la relación teórica – práctica con un 40% (4); seguido fortalecer las competencias, habilidades, destrezas, 20% (2) y mayor intensidad con el sector productivo 20% (2); y con un 10% (1) manejo de un segundo idioma, y actualización de los contenidos impartidos. En el nuevo plan se concibe la realización de una pre-práctica y se mantiene la relación con el sector productivo mediante el consultorio empresarial, entre otros.

CAPÍTULO V

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

RECURSOS

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó varios recursos que facilitaron el desarrollo y cumplimiento del mismo.

HUMANOS

Como recurso humano, la estudiante de pregrado titular del trabajo Yeny Paola Pérez Duran; 42 egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona entre los años 2014 al 2018 y 10 empresario que han trabajado con nuestros egresados; apoyo y gestión de la directora Laura Teresa Tuta Ramírez.

MATERIALES

Como material se consideró el computador, papelería (impresiones), papelería en general, impresora, teléfono (fijo y celular).

INSTRUMENTALES

El instrumento tipo encuesta que se aplicó a los 42 egresados del programa de Administración de empresas y a los 10 empresarios.

INSTITUCIONALES

Base de datos de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, tomando una ventana de observación de 5 años del 2014 al 2018.

FINANCIEROS

La investigadora asumió de recursos propios el costo el trabajo de investigación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 2. Cronograma de actividades en la formulación y desarrollo del trabajo de investigación.

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
Inscripción de la propuesta.																				
Formulación del anteproyecto.																				
Presentación del anteproyecto.																				
Diseño y aplicación del instrumento del instrumento (encuesta).																				
Tabulación y análisis de los datos.																				
Entrega proyecto final.																				
Sustentación del proyecto final.																				

PRESUPUESTO*Tabla 3. Presupuesto para el desarrollo del trabajo de investigación.*

INGRESOS	
Recursos propios del investigador.	\$ 90.400
TOTAL	\$ 90.400
EGRESOS	
Instrumentos (encuesta egresados, encuesta empresarios).	\$ 20.400
Internet, llamadas a celular y fijo.	\$ 50.000
Impresión trabajo final.	\$ 20.000
TOTAL	\$ 90.400

CAPÍTULO VI

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE PAMPLONA NORTE DE SANTANDER

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, sede pamplona Norte de Santander.

Identificar la percepción que tienen los egresados respecto de la pertinencia del perfil de formación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Identificar la percepción que tiene el sector productivo sobre la pertinencia del perfil del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Plantear estrategias que fortalezcan la pertinencia del programa de Administración de empresas de la Universidad de Pamplona.

FUNDAMENTACIÓN

El presente trabajo se desarrolló con el objetivo de dar continuidad al seguimiento de la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, ya que debe ser de manera constante, considerando las nuevas necesidades que surgen en la sociedad, correlacionando con la formación que se imparte en su vida académica, para ellos se evaluó a los egresados en un periodo de 5 años del 2014 al 2018 con un total de 42 egresados, y 10 empresas quienes dieron su opinión de los profesionales de dicho programa.

FASES

Identificar la percepción que tienen los egresados respecto de la pertinencia del perfil de formación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Formulación de un instrumento tipo encuesta, el cual contemple las preguntas necesarias que generen la información para evaluar la pertinencia, según la apreciación que tienen los egresados del programa.

Identificar la percepción que tiene el sector productivo sobre la pertinencia del perfil del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Analizar por medio de las encuestas la percepción que tiene el sector productivo y las diferentes áreas de desempeño que tiene un egresado de Administración de Empresas, el empresario es quien evalúa las competencias que fueron adquiridas en su formación permitiendo un buen desarrollo laboral.

Plantear estrategias que fortalezcan la pertinencia del programa de Administración de empresas de la Universidad de Pamplona.

El objetivo primordial de esta investigación es analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, identificando condiciones, características y aspectos de los egresados y de esta manera establecer algunas estrategias en pro del mejoramiento del mismo.

ESTRATEGIAS PROPUESTAS

- Fomentar un énfasis teórico - práctico desde los comienzos del programa en las distintas áreas del conocimiento en el nuevo plan incluir la realización de una pre práctica y mantener la relación con el sector productivo mediante el consultorio empresarial, entre otros.
- Considerar dentro del plan de desarrollo profesoral, el fortalecimiento en habilidades blandas, para que se realice la transferencia de estos saberes importantes dentro del desarrollo profesional de los egresados.
- Actualizar periódicamente los contenidos programáticos con el fin de adaptarlos a los avances que experimenta el conocimiento en un mundo en permanente evolución y de una forma didáctica de manera que propicien una fácil comprensión de los mismos.
- Incentivar por medio de estímulos proyectos de investigación y emprendimiento que motiven desde los inicios a los estudiantes crear ideas de negocios innovadoras donde proyecten su futuro, con una metodología en la que se haga un real seguimiento y aplicabilidad de todas las áreas.
- Estrechar nuevas alianzas y fortalecer con el sector productivo las prácticas empresariales con el propósito de incrementar el desarrollo profesional de los futuros egresados.

- Fortalecer las habilidades comunicativas o competencias sistémicas tanto en forma verbal como escrita en correcto uso del lenguaje en cada una de las asignaturas.

CONCLUSIONES

Los estudios de pertinencia de los programas de pregrado, permiten hacer una evaluación interna y externa en la formación de los estudiantes, quienes, en su vida laboral como egresados, desempeñan las competencias del saber, el hacer y el ser en diferentes áreas de trabajo como Administradores de Empresas.

Es importante que la oficina del egresado de la Universidad de Pamplona, genere estrategias, las cuales permitan un mayor contacto con el egresado y este de uno u otra manera mantenga un canal de comunicación con su alma mater; ya que es indispensable la información que ellos generan al programa según las oportunidades que se presentan laboralmente en su área de formación.

En el presente se puede apreciar que más del 50% de los egresados encuestados se encuentran laborando actualmente, en diferentes áreas de desempeño, pero relacionadas a la Administración de Empresas, y en las cuales recibieron formación por parte del programa en la Universidad de Pamplona; pese a la gran oferta de profesionales en el mercado, el sector productivo tiene una buena percepción de los egresados de la universidad.

De igual manera, el egresado según su desempeño laboral, tiene una apreciación de la pertinencia del programa de buena en su mayoría 34 egresados de 42 dieron esa respuesta, en lo cual se deben generar estrategias internas en la formación para mejorar los niveles de percepción a excelente; y eliminar la percepción de regular, ya que esto muestra un grado de insatisfacción por parte de los egresados, lo que puede estar reflejando algún tipo de dificultad a nivel del desarrollo profesional, lo que está relacionado con la respuesta en cuanto la utilidad del

conocimiento, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera, 37 egresados tienen una apreciación de útil, y solo 4 muy útiles; 1 en poco útiles.

Los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, tienen un desempeño profesional alto en el área de mercadeo seguido de talento humano; por ende, se debe generar un plan de mejora en las áreas de producción, y finanzas que formen un profesional más competente y tenga mayor oportunidad laboral en otros campos de trabajo.

El sector empresarial, en su requerimiento considera que el profesional debe ser integro, en los aspectos de presentación personal, responsabilidad, compromiso, creatividad, integridad, honestidad, ética y valores; fundamental para su vida laboral, ya que ellos tienen la información de primera fuente las necesidad de la sociedad y lo que esta espera del profesional en esta área laboral; de generar conocimiento, habilidades y destrezas que permitan al egresado el manejo de herramientas tecnológicas, capacidad de liderazgo y crítica, capacidad para identificar y resolver problemas, innovación para mejorar procesos.

Referente a la evaluación de la pertinencia del programa y el desempeño del egresado; la percepción de manera general es buena; lo que indica que se debe trabajar para mejorar el desempeño de los egresados y generar una apreciación excelente de la pertinencia y el desempeño; de igual manera el empresario considera mejorar la parte teorico práctica; lo que concuerda en los resultados obtenidos de los egresados en cuanto a sus conocimiento y habilidades como útil.

El presente estudio, de manera global muestra que el egresado tienen un desempeño bueno en el campo laboral; pero que se debe implentar estrategias y apartir de estas diferentes progamas fortaleciendo, las diferentes competencias curriculares para mejorar la percepción de la

pertinencia del programa en el sector productivo; y así mismo generar un grado de satisfacción más alto en los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, F 1999. Una aproximación al concepto de Universidad Pertinente. Compendium. Año 3, No. 5, pp. 17-30.
- QUINTERO, Graduado UAM. Calidad y Pertinencia. Manizales: Universidad Autonomía de Manizales, 2009.
- Sistema Nacional De Acreditación- Consejo Nacional De Acreditación –CNA 2006– Lineamientos Para La Acreditación De Programas De Pregrado, Bogotá, D.C., Colombia, Enero De 2013.
- García Guadilla (citado en Días Sobrinho, 2009),
- ZULUAGA D, Francisco I. Pertinencia del Programa de Administración: una Mirada desde los Graduados. Medellín: Fondo Editorial universidad EAFIT, 2009, 2010.
- (Malagón, 2005).
- QUINTERO, Graduado UAM. Calidad y Pertinencia. Manizales: Universidad Autonomía de Manizales, 2009

- Ministerio de Educación Nacional (2010), realizó el Foro de Seguimiento a Egresados y las Necesidades del Sector Productivo, según el observatorio laboral para la educación de egresados en Colombia,
- Torres, P.A. (2009), La pertinencia de los contenidos del microcurrículo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira (s.p).
- Villamizar (2011) y Guzmán (2014) de la Universidad de Pamplona han realizado Proyectos relacionados con estudios de abordaje a egresados
- Unesco (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. En Universidad de Guadalajara (2004). Temas de educación superior
- UNESCO 1998. La educación superior en el siglo XXI. Debate temático: Autonomía, responsabilidad social y libertad académica. Conferencia mundial sobre la enseñanza superior. Francia. Recuperado de 25 de noviembre del 2019
- <http://www.unesco.org/education/educprog>.

- Muñoz, M. (2008). Pertinencia y nuevos roles de la educación superior en la región. En: La educación superior en América Latina y el Caribe: Diez años después de la conferencia Mundial de 1998. Iesalc-Unesco, PUJ.
- Hawes (2010), el perfil de egreso se describe el desempeño esperado de un egresado,
- Troncoso (2007), el perfil de egreso es la descripción de los rasgos y competencias propios de un profesional que se desempeña en el ámbito de la sociedad
- Julián Pérez (2010), en el ámbito de la administración de empresas o de los recursos humanos, se conoce como vinculación laboral al proceso que tiene como objetivo el reclutamiento
- Santome (2004), es el entorno en el que se interrelacionan las ofertas de trabajo y las demandas de empleo

ANEXOS

ENCUESTA EGRESADOS

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información que permita analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona con su entorno y proponer estrategias de mejoramiento al programa.

INFORMACION GENERAL

SEXO: Masculino ___ Femenino ___ Prefiero no Decirlo ___

AÑO DE GRADUACION 2014___ 2015___ 2016___ 2017___ 2018___

1. Seleccione la opción de su ocupación actual:

___ Sin empleo

___ Estudiando

___ Laborando

___ Empresario

2. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Pamplona?

___ Calidad de la oferta educativa

___ Reconocimiento de la universidad

___ Los costos asequibles

___ Recomendación de un familiar o amigo

3. Con base en su desempeño profesional, ¿Cuál considera usted que es el nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

___ Excelente.

___ Regular.

___ Bueno.

___ Malo.

4. Los cargos que usted ha desempeñado, hasta el momento se han relacionado con su formación y ejercicio profesional

___ Sí se han relacionado

___ Medianamente se han relacionado

___ No se han relacionado

5. ¿Cuál de las siguientes áreas vistas en su formación ha aplicado en su desempeño profesional?

___ Producción.

___ Finanzas.

___ Mercadeo.

___ Talento humano.

6. ¿Qué tan útiles han sido en su desempeño profesional los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?

___ Muy útiles

___ Poco útiles

___ Útiles

___ Nada útiles

7. ¿Cuál considera la principal dificultad para los Administradores de Empresas acceder al mercado laboral?

___ Formación profesional

___ Conocimiento Segundo idioma

___ Experiencia

___ Excesiva oferta de profesionales

___ Manejo de las TIC

ENCUESTA EMPRESARIO

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información que permita analizar la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona con su entorno y proponer estrategias de mejoramiento al programa.

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

ACTIVIDAD ECONOMICA _____

1. ¿Cuál de los siguientes criterios personales considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas?

- Presentación personal
- Responsabilidad
- Compromiso
- Creatividad
- Integridad
- Honestidad
- Ética y Valores

2. ¿Cuál de las siguientes habilidades y competencias profesionales considera imprescindible en la formación de un Administrador de Empresas?

- Conocimiento específico sobre el cargo
- Manejo de herramientas tecnológicas
- Capacidad de liderazgo y crítica
- Capacidad para identificar y resolver problemas
- Innovación para mejorar procesos

3. ¿Cuál considera usted que es el nivel de pertinencia del programa Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona?

- Excelente
- Bueno
- Regular

4. Como califica el desempeño profesional y laboral de los egresados del programa de administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.

Alto
 Medio
 Bajo

5. De acuerdo a su experiencia, que aspectos recomendaría al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona mejorar para fortalecer la formación de los futuros profesionales

Fortalecer las competencias, habilidades, destrezas
 Mayor interacción con el sector productivo
 Manejo de un segundo idioma
 Actualización de los contenidos impartidos
 Intensificar la relación teórico – practica

BASE DE DATOS EGRESADOS Y EMPRESAS

Erika Anyely Hernandez Barajas	3133924200	eanyeli@hotmail.com
Oscar Javier Vargas Toloza	3186034651	ovargastoloza@gmail.com
Carlos Raul Zarate	3123612101	c.craul@hotmail.com
Mónica Elizabeth Niño	3213852728 - 3172707134	nigamoel161@hotmail.com
Sudelay Rivera Martinez	3125028351	sudelay_rima@hotmail.com
Karen Viviana Manrique Rico	3223755942	karenmgerico@hotmail.com
Fabian Leonardo Gelves Yaruro	3125789576	fabiangelvez_14@hotmail.com
Carlos Andrés Naranjo Lobo	3016192818	candres2610@gmail.com
Yoreyde Lorena Montes Suarez	3102982374	yorlor84@gmail.com
David Fernando Obando Landinez	3154163040	davidobando1988@gmail.com
Elián De Jesús Martínez Sánchez	3015591900	eliandjms@hotmail.com
Luis Garcia Ardila	3207364305	luisanchez485@gmail.com
Marco Giovanni Diaz Sandoval	3203720312	mg.iovanny@hotmail.com
Jeimmy Karelly Cuta Morales	3144913266	moralescjei@hotmail.com
Anny Karina Piscioti Contreras	3208176641	annypisciotti@gmail.com
Diana Katerine Mendoza Florez	3125760450	dkmendoza0@gmail.com
Jessica Milena Castillo Matiz	3132187512	ymilena17@hotmail.com
Jessica Paola Atilua Bello	3123335919	jessicaatilua@outlook.es
José Fabián Duarte Solano	3024151986	duartefabin@gmail.com
Lavinia Esther Molina Carranza	3006142362	lavymolina@gmail.com
Richard Peñaloza Gomez	3203310138	ridapego@hotmail.com

Viviana Yesenia Mendoza Mendoza	3112261634	vimenye_21@hotmail.com
Yuliana Ramirez Moya	3125530209	yuliana.ramirez96@hotmail.com
Kimberly Juliana Pabón Jaimés	3187909569	kimberlyjuliana17@hotmail.com
Navenyi Fernanda Macualo Uribe	3143374790	navenyi.uribe@hotmail.com
Diana Carolina Villamizar Angarita	3133691330	carolinavillamizar95@gmail.com
Andrea Carolina Arce Carrera	3115307718	carolina.13.95@hotmail.es
Erika Julianna Cortes Hernandez	3204115599	erika-4996@hotmail.com
Yelitza Alejandra Urquijo Vargas	3162988223	aleja1.1@hotmail.com
Elkin Yesid Pinilla Granados	3203287118	elkinpinillagranados@gmail.com
Jessica Paola Cañas Barajas	3204832517	jeyda_14@hotmail.com jecabarajas.6@gmail.com
Luis Eduardo Piñeres Sinning	3043451746	luys_1017@hotmail.com
Andrea Paola Rosas Reyes	3176478862	saniviro@hotmail.com
Andrés Eduardo Arias Sarmiento	3108638667	aeas_0417@hotmail.com
Edward Benjamín Forero Hurtado	3104244259	ebforero02@hotmail.com
Heidy Vanessa Castillo Martínez	3104173976	hevacama@hotmail.com
Sandra Milena Gélvez Gélvez	Investigación	san23mile@hotmail.com
Jenny Elizabeth Roper Montañez	3105549934	jennyropero03@gmail.com
Lunier Shibayra Seay Sachidira	3118602567	lunaseay@hotmail.com
Neyda Liliana Peña Villamizar	3124463944	lilidayne926@gmail.com
Yamid Arbey Moreno Solano	3184303671	yamid.moreno@unipamplona.edu.co
Nury Patricia Contreras Torres	3222324062	npct_1121@hotmail.com

CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA
DIAN SECCIONAL PAMPLONA
COMFAORIENTE SECCIONAL PAMPLONA
CORPONOR SECCIONAL PAMPLONA
EMPOPAMPLONA E.S.A E.S.P
COTRANAL LTDA Y HOTEL COTRANAL (Pamplona N. de S.)
DEPÓSITO DE MATERIALES LA FLECHA
Hotel San José Plaza - Bucaramanga
BBVA PAMPLONA
FINANCIERA JURISCOOP PAMPLONA