

**INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL
TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE “TRO”**

SANDRA JOHANNA MENESES GELVEZ

CÓDIGO: 1094264942

Informe Presentado como Requisito de Práctica

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2019

**INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL
TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE “TRO”**

SANDRA JOHANNA MENESES GELVEZ

CÓDIGO: 1094264942

**Informe presentado como requisito final para optar al título de
Administradora de Empresas**

Supervisor de Práctica

ALVARO PARADA CARVAJAL

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2019

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
INTRODUCTION	9
1. INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. - CANAL TRO	10
1.1 ANTECEDENTES	10
1.2 RESEÑA HISTÓRICA	12
1.3 ASPECTOS CORPORATIVOS	12
1.3.1 MISIÓN	12
1.3.2 VISIÓN	13
1.3.3 VALORES	13
1.3.4 LOGO	14
1.3.5 POLÍTICAS	14
2. DIAGNÓSTICO	16
2.1 GERENCIA	16
2.2 SISTEMAS	16
2.3 TALENTO HUMANO	16
2.4 ORGANIGRAMA	17
2.5 POSICIONAMIENTO DEL CANAL	18
3. DOFA	21
3.1 MATRICES DE EVALUACIONES	23
3.2 DESCRIPCIÓN DEL AREA DE TRABAJO	26
3.3 FUNCIONES COMO PASANTES	27
4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	28
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	28
4.1.1 OBJETIVOS	28
4.1.2 JUSTIFICACIÓN	29
4.1.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	31
5.1 DIAGRAMA DE GANTT	31

5.2 OBJETIVOS	32
5.3 JUSTIFICACIÓN	33
GLOSARIO	34
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	36
ALCANCES DE LA PRÁCTICA	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	39

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Estrategia FO – DO	22
Tabla 2: Estrategia FA – DA	23
Tabla 3: Matriz de Evaluación de Factores Externos	24
Tabla 4: Matriz de Evaluación de Factores Internos	25

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Logo del Canal TRO	14
Ilustración 2: Organigrama Canal TRO	17
Ilustración 3: Cronograma de Actividades	30
Ilustración 4: Diagrama de Gantt	31
Ilustración 5: Formato de Ficha de Programación	39
Ilustración 6: Diseño de Ficha de Programación	40
Ilustración 7: Recopilación de información como los programas internos y externos existentes en el archivo audiovisual del canal	41
Ilustración 8: Recopilación de información como los programas internos y externos existentes en el archivo audiovisual del canal	42
Ilustración 9: Clasificación de programas por tipo, género, duración y producción	43
Ilustración 10: Verificación de permisos, licencias y otros antecedentes para incluir programas en la parrilla de programación	44
Ilustración 11: Sets de grabación de programas producidos por el canal	45
Ilustración 12: Sets de grabación de programas producidos por el canal	46
Ilustración 13: Sets de grabación de programas producidos por el canal	47
Ilustración 14: Sets de grabación de programas producidos por el canal	48
Ilustración 15: Sets de grabación de programas producidos por el canal	49
Ilustración 16: Sets de grabación de programas producidos por el canal	50
Ilustración 17: Sets de grabación de programas producidos por el canal	51
Ilustración 18: Sets de grabación de programas producidos por el canal	52
Ilustración 19: Sets de grabación de programas producidos por el canal	53
Ilustración 20: Sets de grabación de programas producidos por el canal	54
Ilustración 21: Instalaciones del Canal TRO	55
Ilustración 22: Instalaciones del Canal TRO	56

ABSTRACT

This document presents the final proposal of the business practicum that was developed in the Televisión Regional del Oriente "Canal TRO" in Bucaramanga city, Colombia. This regional television channel is widely viewed in the Santander region. This proposal has been the requirement for obtaining the professional degree of business administration at the University of Pamplona. The following proposal presents an analysis of the scenario problematic from the business administration approach focusing on the programming and production area of the channel that coordinates and controls the productions that broadcast in public in terms of content, quality and frequency, determining as main defect the lack of a structured and oriented programmatic template to satisfy the audience needs, being repetitive and inappropriate with the viewer's request.

Taking into account this problematic, the business administrator in charge designed an improvement proposal that emerges from a detailed analysis of the characteristics in the business scenario with the aim of optimizing the strengths and take advantage of the opportunities to deal with the weaknesses and threats detected. This research expresses the details of this improvement proposal, describing the business structure of the TRO channel, emphasizing in the programming and production area and specifying the problems to expose the results of the proposal that has been designed, as well as the conclusions and recommendations that emerged from the professional purpose of the scenario assigned. In this way, the objectives of this research were successfully accomplished by the business administrator in charge pointing out the strengthening of the business development in the TRO channel.

Keywords: Teamwork; Communication; Communication Skills; Regional Television.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la televisión juega un papel primordial en la vida de los colombianos y en el mundo en general como medio informativo y cultural por esta razón es importante que lo que se trasmite por este medio sea agradable a la teleaudiencia, con la siguiente propuesta se busca fortalecer el área de programación y producción del canal regional del oriente colombiano, realizando una recolección de datos informativos sobre programación de utilidad, que en la actualidad se desconocen en el área de programación y producción. Actualmente los puestos de trabajo son muy rotativos, por consiguiente es importante recopilar toda la información que el área posee y crear una base de datos de la misma, deduciendo que se debe llevar un registro completo que contenga la clasificación de los programas, capítulos que manejen, tiempo de duración y tipos de contenidos entre otros aspectos de gran importancia, llegando a un producto final como lo es la ficha que le será de gran utilidad al área de programación y producción, con este registro y la verificación de los programas podrían retomarse producciones pasadas que sean de utilidad a la fecha.

INTRODUCTION

Currently, television plays a key role in the lives of Colombians and people of many countries as an informative and cultural medium, for this reason it is important that what is transmitted through this medium is pleasant to the audience, with the following proposal seeks to strengthen the area of production and programming of the regional channel of eastern Colombia, carrying out a collection of informative data on useful programming, which are currently unknown in the area of programming and production. Currently the jobs are very rotating, therefore it is important to collect all the information that the area has and create a database of it, deducing that a complete record must be kept that contains the classification of the programs, chapters that handle , length of time and types of content among other aspects of great importance, reaching a final product such as the template that will be very useful to the area of programming and production, with this registration and verification of the programs could resume productions passes that are useful to date.

1. INFORME FINAL DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. - CANAL TRO

1.1 ANTECEDENTES

El primer avance de la televisión como medio de comunicación en el mundo fueron sus primeras emisiones públicas en Inglaterra en 1927 y en Estados Unidos en 1930 para Colombia la puesta en marcha del proyecto se realizó para 1953 con la promesa hecha por el presidente; el general Gustavo Rojas Pinilla de introducir en Colombia el nuevo y más influyente medio de comunicación, la idea del general se tenía visualizada desde el año 1936 cuando estuvo en Alemania de esta manera dio inicio a esfuerzos humanos y técnicos para traer la señal televisiva a territorio colombiano.

Para el año de 1954 se realizan las primeras pruebas de señal dentro del territorio colombiano en mayo del año mencionado los equipos, traídos de Estados Unidos y Alemania se encontraban instalados y los aparatos de televisión ya estaban a la venta, realizándose los últimos ajustes y primeros ensayos de las pruebas televisivas se emite señal entre Bogotá y Manizales las primeras imágenes transmitidas son figuras en movimiento y la portada el diario el tiempo de esa época. El 13 de junio se realiza la inauguración oficial de la televisión en Colombia siendo este un servicio prestado directamente por el estado a las 7 pm se escuchaba las notas del himno nacional de la república, seguido de las palabras del señor presidente el general Gustavo Rojas Pinilla al término del acto de inauguración se emiten los primeros programas de entretenimiento con duración de tres (3) horas con cuarenta y cinco (45) minutos.

En 1965 se realizan pruebas para el funcionamiento de un nuevo canal de televisión, el cual presentaría películas de orden cultural proporcionadas por las embajadas acreditadas en el país se abrió licitación para el manejo del canal, en 1966 la licitación es ganada por Consuelo Salgar de Montejo, mujer de la vida política nacional, quien crea el Canal 9, conocido como *Teletigre*. A la licitación se presentan también Caracol TV, RTI y Punch. En 1967 se comienza a transmitir a nivel local en Bogotá. En 1970 pasa a ser Canal 9, más adelante Canal A y después como Canal Institucional.

En el año de 1984 Por medio de una sociedad establecida entre Inravisión y las Empresas Departamentales de Antioquia (EDA), se establece en Antioquia el primer canal regional. La sociedad es establecida el día 21 de diciembre de 1984. Teleantioquia es inaugurado finalmente el 11 de agosto de 1985. Con la creación de este canal se abre la puerta para el surgimiento en los años siguientes de otros canales de orden regional, como Televalle (conocido ahora como Telepacífico), Telecafé y Canal Capital, entre otros.

A inicios de 1998 entran en funcionamiento los dos nuevos canales privados, Caracol y RCN. En el mismo año se presentan las propuestas para los canales privados de orden local. Hay 59 espacios disponibles para canales locales en todo el país.

La aparición de los canales privados, que tienen como dueños a los dos grandes grupos económicos del país (Santo Domingo y Ardila Lulle), pone en una crisis de varios años a las programadoras que antes se mantenían de las pautas comerciales, que dichos grupos retiran al entrar en funcionamiento sus canales. Tras varios intentos por sobrevivir, programadoras como Tevecine, Punch, JES y Cenpro cesan sus actividades; otras tantas son intervenidas por su estado económico.

Por medio del acuerdo 00001, la Comisión Nacional de Televisión garantiza el acceso de los grupos étnicos al servicio público de televisión. “La televisión étnica en el ámbito local será prestada en un área geográfica continua que corresponda a un territorio colectivo de comunidades negras, resguardo indígena, municipio, asociación de municipio o distrito”.

La dupla de los canales Caracol y RCN tiene el 44.58% de la cuota de audiencia, mientras que los otros 89 canales que hay en el país (incluida la televisión pública) se reparten el restante 55.42%. Para contrarrestar estas cifras, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) lanza la campaña “Pásate a la pública”: en asocio con las grandes casas productoras del mundo, se hace programación de alta calidad e interés, para mejorar así el contenido de los canales públicos nacionales.

Desde junio de ese año, los colombianos pueden acceder a la Televisión Digital Terrestre (TDT), que reemplaza a la versión análoga. Esto implica mejor calidad de la imagen y del sonido y un ahorro en el uso del espectro electromagnético. A ese año, la TDT tiene un cubrimiento de alrededor del cincuenta por ciento del país.

Desde 2014 a la fecha, Señal Colombia ha recibido varios premios nacionales, como el India Catalina, además de premios internacionales, que destacan la calidad y seriedad de la propuesta de la televisión pública colombiana.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

Hace algunos años nace la idea de crear un medio de comunicación donde se pudiera mostrar lo que se hacía en esta zona del país.

Fue así como el 22 de junio de 1995 mediante escritura pública N°875 se creó la Televisión Regional del Oriente, que es hoy por hoy el principal medio de comunicación a través del cual se muestra la cultura, costumbres, tradiciones e información de la zona oriente de Colombia.

En 1996 un año después de su creación, el canal inicio trasmisiones con los Juegos Deportivos Nacionales en Bucaramanga; en 1998 se implementó la parrilla de programación y se inició un proceso licitatorio para adjudicar espacios noticiosos y de opinión, luego de dos años nació el informativo TRO Noticias y en 2003 se empezó a transmitir la semana santa vía satélite desde Pamplona.

Como todo comienzo tiene sus procesos, para esta empresa tampoco fue fácil, no había un espacio físico para que funcionaran las oficinas, entonces durante 8 meses el canal prestó sus servicios en el primer piso de la lotería de Santander, luego se trasladó al quinto piso del edificio del Instituto Financiero de Santander (IDESAN), en el que estuvo hasta el año 2006.

En 2006, la gobernación de Santander entregó en comodato para la construcción de las instalaciones del canal los predios de la antigua licorera de Santander en el municipio de Floridablanca, tras un año de adecuaciones, se inauguró la sede administrativa en la que actualmente funciona este medio de comunicación.

Durante esta época, se logró implementar la señal en el satélite, se consiguieron recursos para equipos de producción, edición y post producción, así como para emisión y producciones en vivo.

1.3 ASPECTOS CORPORATIVOS

1.3.1 MISIÓN

El Canal Regional del Oriente Limitada es una empresa industrial y comercial del estado, que se encarga de la operación de servicio público de la televisión a través de la realización, producción y emisión de programas educativos y culturales.

El Canal TRO cuenta con la infraestructura técnica y humana que constituye el soporte operativo que vela por la calidad integral de los procesos de producción, transmisión y emisión de su parrilla de programación.

1.3.2 VISIÓN

En el 2019 el Canal TRO será autosostenible, innovador y reconocido por su aporte a la competitividad regional a través de la promoción de la identidad del oriente colombiano y su contribución al desarrollo social y cultural de la región.

1.3.3 VALORES

Valores se entienden como aquellas formas de ser y de actuar de las personas que son altamente deseables como atributos o cualidades nuestras y de los demás, por cuanto posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana. Cabe resaltar que los valores éticos del Canal TRO posibilitan la aplicación de los Principios Éticos y el cabal cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales en su desempeño diario. Estos son:

- **Responsabilidad:** En el Canal TRO la responsabilidad empieza con cada uno de nosotros, con lo que hacemos, creemos, pensamos; con los compromisos y metas que nos marcamos; ya que cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de decisiones previamente tomadas.
- **Honestidad:** Somos coherentes y sinceros en la interacción diaria con nuestros compañeros brindando así confianza y seguridad con lo que decimos y hacemos.
- **Compromiso:** El compromiso habla con valentía de nuestras intenciones, con la convicción de cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto o que simplemente debemos hacer.
- **Solidaridad:** En el Canal TRO nos unimos y colaboramos para el bien común, esta es tarea de todos, respondiendo atentamente a las necesidades de nuestro grupo.

- **Tolerancia:** Aceptamos en el Canal TRO la diversidad de opinión y tenemos la disposición de admitir en los demás maneras de ser y tratar diferentes.
 - **Respeto:** En el Canal TRO aceptamos, apreciamos y valoramos los intereses y necesidades de cada una de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.
 - **Justicia:** En el Canal TRO obramos con la verdad y aportamos en la realización y dignidad de los demás, siendo justos en el bien social.
 - **Equidad:** En el Canal TRO estamos en constante trabajo colectivo por lo tanto todos participamos en la toma de decisiones y en la dirección de asuntos comunes, mereciendo igual consideración, trato y respeto.
- Lealtad:** En el Canal TRO buscamos continuamente que nuestro desempeño como seres humanos trascienda y deje huellas importantes, diferenciando nuestras acciones siendo fieles a nuestros principios y valore

1.3.4 LOGO



Ilustración 1: Logo del Canal TRO

1.3.5 POLÍTICAS

Posicionamiento: Ofrecer en su programación propuestas, que posicionen la marca.

Creación regional: Seleccionar una programación de origen regional, dirigida a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.

Alianzas estratégicas: Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV pública y privadas con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.

Progreso: Fortalecer permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

2. DIAGNÓSTICO

El Canal Regional del Oriente es el principal medio de comunicación donde se muestra cultura, costumbres, tradiciones e información de la zona, la forma jurídica de la empresa es la Sociedad Limitada Televisión Regional del Oriente, TRO Ltda. Con la escritura pública N°875 del 22 de junio de 1995.

El Canal TRO es reconocido por el alto grado de transmisión cultural e informativo que emite desde sus instalaciones las cuales cuentan con licencia de operación y frecuencia de difusión.

2.1 GERENCIA

La empresa posee una estructura organizativa encabezada por la gerencia que es la encargada de liderar y aprovechar los recursos disponibles haciendo una correcta distribución del trabajo manejando habilidades técnicas, utilizando las capacidades de comunicación y habilidades interpersonales. El gerente tiene la facultad de concretar, supervisar, verificar y retroalimentar al personal de la empresa guiándolo hacia el objetivo social.

2.2 SISTEMAS

Es una de las áreas más importantes de la empresa puesto que son los encargados de operar, producir, realizar las emisiones, las captaciones y los audios emitiendo la programación del canal, siendo ellos los delegados de que todo funcione óptimamente, manejando los equipos ya que es una empresa de televisión; actualizándose constantemente para ofrecer a los televidentes la mejor calidad audio visual.

2.3 TALENTO HUMANO

El área de talento humano está relacionada con los contratos del personal evaluando su desempeño en los diferentes cargos relacionándolos con salarios e

incentivos, una tarea muy importante de esta área es la capacitación y el desarrollo del personal generando bienestar para el mismo

2.4 ORGANIGRAMA

En este apartado se describen las diferentes áreas que conforman la organización administrativa del Canal TRO, incluyendo su organigrama.

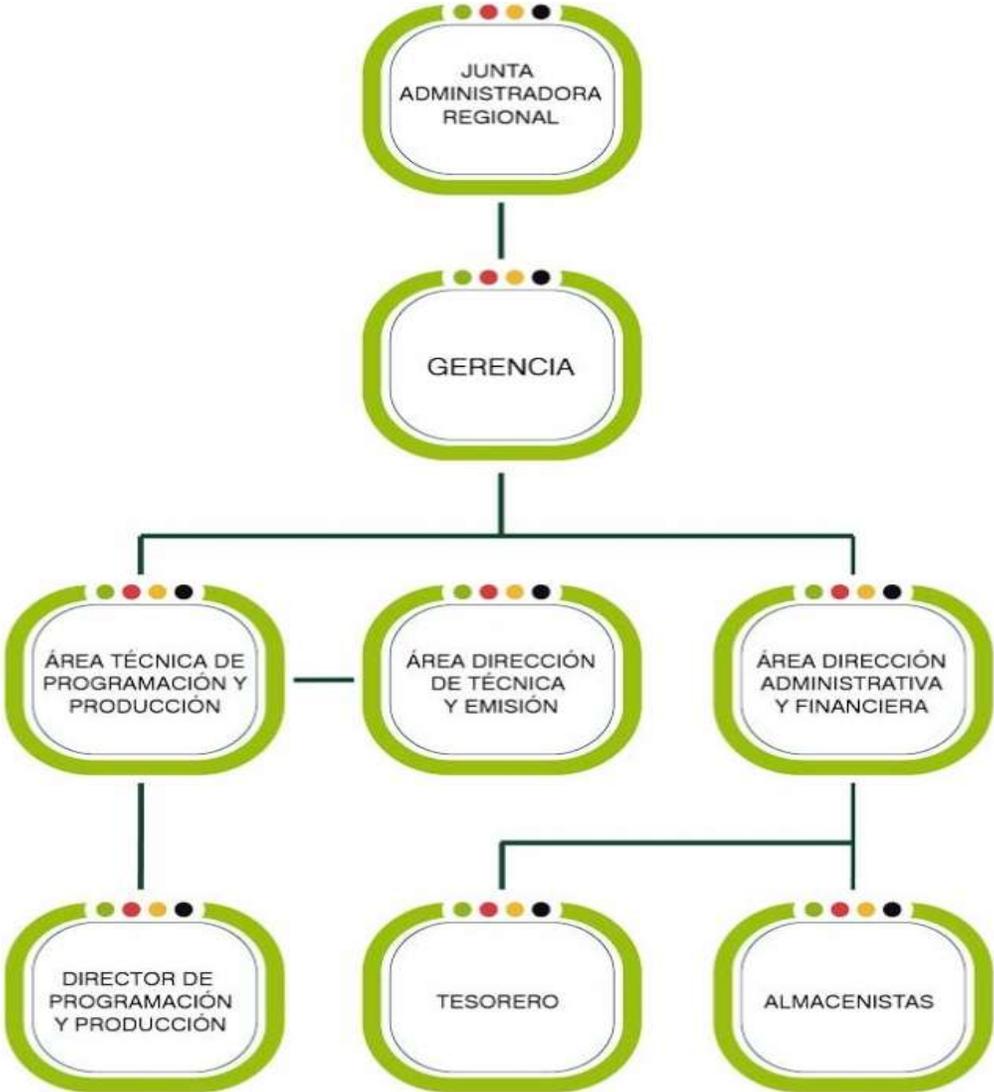


Ilustración 2: Organigrama Canal TRO

PROGRAMACIÓN. Planea, coordina, organiza, dirige y controla todas las producciones del canal y del servicio de producción que se les preste a terceros. Programa, diseña y supervisa tanto la calidad de la programación como el cumplimiento de la reglamentación vigente en materia de televisión y comercialización de la misma.

PRODUCCIÓN. Planea, dirige y evalúa el desarrollo, fortalecimiento, la operación, el mantenimiento y control de la calidad de los recursos técnicos de emisión, producción, posproducción, transmisión y retransmisión necesarios para la prestación de un óptimo servicio de televisión.

PROYECTOS Y COMUNICACIONES. En esta área, se manejan las relaciones del Canal con los televidentes, mediante un centro interactivo que opera a través de la página web. En tal sentido se trabaja por medio de las redes sociales y otros mecanismos para dar respuesta.

JURÍDICA. Asesora y conceptúa sobre los asuntos jurídicos de la organización y vela porque las actividades se desarrollen con sujeción a las disposiciones constitucionales y legales.

ADMINISTRATIVA Y PLANEACIÓN. Lidera, orienta, asesora y concierta con las distintas dependencias, la formulación de los planes de mediano y largo plazo, y los planes anuales en concordancia con el Plan Estratégico Situacional y presentarlos a las instancias correspondientes.

FINANCIERA. Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilización de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.

COMERCIAL. Encargada de la comercialización del producto empresarial. Esta actividad puede desarrollarse directamente por la empresa o a través de organizaciones privadas especializadas en la materia.

TÉCNICA. Encargada de desarrollar procesos de producción específicos, sugerir e implementar la asimilación de nuevas tecnologías, coordinar y dirigir el sistema operativo de la Empresa.

2.5 POSICIONAMIENTO DEL CANAL

Desde la llegada de la televisión a Colombia, esta ha vivido un considerable proceso de expansión que ha conllevado la creación de numerosos canales tanto en el sector público como en el sector privado, orientados hacia diferentes objetivos y población, dentro de lo cual conviene destacar para fines del presente trabajo a la denominada categoría de canales regionales, mismos que como su nombre lo indican están diseñados específicamente para cubrir a la población de determinadas zonas del país, transmitiendo diferentes contenidos enmarcados en las características culturales de cada región.

Así entonces, Colombia cuenta en la actualidad con 8 canales regionales, que son el Canal Capital y el Canal Trece con sede en Bogotá, Teleantioquia con sede en Medellín, Telecaribe operando desde Barranquilla, Telecafé que emite desde Manizales, Pereira y Armenia, Telepacífico ubicado en Cali, Teleislas en San Andrés y el Canal TRO que cubre a la región de los Santanderes desde Bucaramanga y Cúcuta capitales departamentales de esta zona del país. Si bien cada canal está enfocado hacia una región en específico, a través de los diferentes sistemas de emisión de televisión la señal de estos canales cubre gran parte del país, extendiendo así su cobertura más allá de la región hacia la cual se encuentran sectorizados.

En este orden de ideas, cabe destacar que en el segundo semestre de 2018 la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) realizó una inversión de 65000 millones de pesos para potencializar la calidad y competitividad de los canales regionales, con el objetivo de fortalecer su impacto tanto en las zonas del país hacia las cuales están dirigidos como en general sobre todo el territorio nacional, como estrategia para hacer frente a la crisis que vive en los últimos años la televisión nacional como consecuencia del auge de diversas plataformas digitales que ofrecen gran diversidad de contenidos audiovisuales, restando considerablemente el acceso de los ciudadanos a los canales nacionales.

Es por esto por lo que los canales regionales viven actualmente procesos de reestructuración y mejoramiento orientados a consolidar su impacto en la teleaudiencia mediante contenidos que satisfagan las exigencias, necesidades e intereses de los televidentes y al mismo tiempo fortalezcan el sentimiento de identidad regional y de pertenencia de los ciudadanos hacia sus raíces culturales. Frente a esto, cada canal ha desarrollado estrategias para llevar a cabo este proceso, viéndose como factor común la producción de material propio por parte de cada uno de estos canales, marcando así una nueva etapa para la televisión pública regional en su interés por ser competitiva y mantenerse vigente en el imaginario de los televidentes.

Así entonces, el Canal TRO se encuentra frente al compromiso de producir nuevo material propio que se adapte a las necesidades y exigencias de los ciudadanos, fortaleciendo su impacto en la región de los Santanderes y proyectándose también a nivel nacional, mejorando su posicionamiento dentro de la categoría de canales regionales liderada en rating por Teleantioquia y seguido por Telepacífico y Telecaribe. Además de esto, es de gran importancia utilizar el potencial que representa la actual programación y el acceso a material de otras programadoras, con el fin de satisfacer las necesidades de la teleaudiencia y fortalecer la competitividad el Canal TRO con los demás canales regionales, en especial su proyección fuera de la región de lo Santanderes.

3. DOFA

Oportunidades

- Producción de calidad
- Información veraz
- Gran aceptación en el mercado audiovisual
- Programación cultural
- Fidelización de los clientes
- Alta competitividad en el mercado

Fortalezas

- Cobertura nacional
- Tecnología de primera
- Instalaciones adecuadas para el desarrollo de los programas
- Ambiente laboral ameno
- Solución eficaz de las peticiones de los usuarios
- Trabajo en equipo

Amenazas

- Un porcentaje de teleaudiencia no tiene interés por el contenido cultural
- Internet
- Desinformación de los programas a la teleaudiencia
- Competencia de canales nacionales

- Competencia de plataformas audiovisuales extranjeras
- Carencia de apoyo regional

Debilidades

- Falta de capacitación en el personal
- Falta de sentido de pertenecía
- Carencia de sistemas eléctricos
- Estructuración de roles y tareas asignadas
- Entrega de labores fuera de su tiempo
- Falta de actualización en la página principal del canal

ESTRATEGIA FO – DO

Oportunidades	Estrategia F-O	Estrategia D-O
Producción de calidad		Actualización de contenidos de programación presentados en el canal. (O1, D6)
Información veraz		
Gran aceptación en el mercado audiovisual		
Programación cultural		
Fidelización de los clientes	Sondeo acerca de las preferencias de los televidentes referente a la programación. (O5, F5)	
Alta competitividad en el mercado	Aprovechamiento de programación propia y de terceros renovando licencias y permisos de transmisión que lo ameriten. (O4, F3)	

Tabla 1: Estrategia FO – DO

ESTRATEGIA FA – DA

Amenazas	Estrategia F-A	Estrategia D-A
Un porcentaje de teleaudiencia no tiene interés por el contenido cultural		Diseño detallado de una nueva ficha de programación ajustada a los intereses de la teleaudiencia. (A2, D6)
Internet		
Desinformación de los programas a la teleaudiencia	Aprovechamiento del archivo audiovisual del canal para su clasificación, reorganización y trámite de permisos y licencias. (A3, F2)	Innovación y redistribución de los contenidos transmitidos en el canal contrarrestando la repetitividad de la programación. (A5, D4)
Competencia de canales nacionales		
Competencia de plataformas audiovisuales extranjeras		
Carencia de apoyo regional		

Tabla 2: Estrategia FA – DA

3.1 MATRICES DE EVALUACIONES

MATRIZ EFE			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	PUNTUACIÓN PONDERADA
Producción de calidad	0.08	2	0.16
Información veraz	0.1	4	0.04
Gran aceptación en el mercado audiovisual	0.07	3	0.84

Programación cultural	0.09	4	0.36
Fidelización de los clientes	0.08	4	0,32
Alta competitividad en el mercado	0.1	3	0.3
AMENAZAS			
Un porcentaje de teleaudiencia no le da importancia al contenido cultural	0.07	3	0.21
Internet	0.08	3	0.24
Desinformación de los programas a la teleaudiencia	0.07	3	0.21
Competencia de canales nacionales	0.08	4	0.32
Competencia de plataformas audiovisuales extranjeras	0.08	3	0.24
Carencia de apoyo regional	0.1	3	0,3
TOTAL	1		3,33

Tabla 3: Matriz de Evaluación de Factores Externos

El total ponderado de la matriz EFE es de 3.33, lo que significa que el canal se encuentra por encima del promedio aceptable, indicando que este presenta buenas oportunidades en el mercado logrando un posicionamiento a nivel regional por sus contenidos.

MATRIZ EFI			
FORTALEZAS	PONDERACION	CALIFICACION	PUNTUACION PONDERADA
Cobertura nacional	0.09	3	0.27
Tecnología de primera	0.1	4	0.4

Instalaciones adecuadas para el desarrollo de los programas	0.11	3	0.33
Ambiente laboral ameno	0.07	3	0.21
Solución eficaz de las peticiones de los usuarios	0.08	2	0.16
Trabajo en equipo	0.06	2	0.12
DEBILIDADES			
Falta de capacitación en el personal	0.09	4	0.36
Falta de sentido de pertenecía	0.08	3	0.24
Carencia de sistemas eléctricos	0.09	4	0.36
Estructuración de roles y tareas asignadas	0.08	3	0.24
Entrega de labores fuera de su tiempo	0.06	2	0.12
Falta de actualización en la página principal del canal	0.09	3	0.27
TOTAL	1		3.08

Tabla 4: Matriz de Evaluación de Factores Internos

El total ponderado de la matriz EFI es de 3.08, lo que significa que la empresa se encuentra por encima del promedio aceptable, indicando que esta presenta mayor concentración en sus fortalezas lo cual hace que los procesos desarrollados internamente se desarrollen de una manera efectiva logrando cumplir los objetivos planteados para el crecimiento del canal.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL AREA DE TRABAJO

El área de programación y producción es aquella que coordina dirige y controla las producciones supervisando la calidad de los programas a emitir y las producciones de terceros, organiza y crea la parrilla de programación semana tras semana brindando un servicio óptimo a la teleaudiencia.

El personal encargado del área de programación y producción está conformado por los siguientes funcionarios:

- Director del canal: Es el encargado de hacer contratos de transmisiones especiales o en vivo de las diferentes actividades que se realizan en la región, otra de sus tareas principales es hacer acompañamiento de la gerencia en el momento de adquirir convenios con terceros interesados en emitir programas en el canal, revisa y autoriza las emisiones parrilladas cada semana.
- Coordinador del área: Es el encargado de crear la parrilla de programación cada semana, crea informe trimestral sobre lo emitido por el canal solicitado por la ANTV, supervisa cada programa nuevo capítulo por capítulo verificando audio, imagen, música, expresiones de los personajes que sea apto para la teleaudiencia.
- Asistente del área: Es la encargada de hacer revisión a las cuentas de cobro, crea certificaciones solicitadas por terceros, emite correos a los productores informándoles sobre sus producciones.
- Auxiliar del área: Es la encargada de manejar la plataforma del CREA TV la cual le permite subir la parrilla de programación creada por el coordinador del área para ser transmitida por el área de emisión.
- Auxiliar plan de medios: Es la encargada de realizar contratos de emisión de programas especialmente de la gobernación de Santander y sus respectivas cuentas de cobro.

Las condiciones ambientales con las que cuenta la empresa son adecuadas para el excelente funcionamiento del personal, tiene buena iluminación y ventilación, las condiciones de higiene son de calidad. Los recursos que el canal posee son

muebles, espacios y enseres en buen estado, equipos de cómputo y comunicación y equipos de transmisión como cámaras, luces, grúas de grabación y personal.

3.3 FUNCIONES COMO PASANTES

- Elaboración de base de datos de productores y editores: recopilación de información personal y laboral de los diferentes productores y editores, pertenecientes al Canal TRO con sede en Cúcuta y oficina principal.
- Elaboración de informes requeridos por la Autoridad Nacional de Televisión: informe programas institucionales, unificar las parrillas programación con sus diferentes clasificaciones, en toda la zona horaria.
- Informe Autoridad Nacional de Televisión institucional: verificar la emisión de programas institucionales en el horario encargado y comprobar que se transmita durante el tiempo asignado a cada programa.
- Apoyo en la revisión de cuentas de cobro y organización de egresos: revisar que la cuenta lleve su consecutivo asignado, que los valores sean los mismos, organizar la información por consecutivo y verificar que sea del personal asignado, entregarlas al área encargada para que realice los pagos respectivos.
- Revisión de inventario documental para dar respuesta a los diferentes requerimientos administrativos: se creó un inventario único documental del área de programación y producción del año 2018, el cual contiene todos los documentos requeridos de sesión de espacios, pautas políticas, programas propios, programas de tercero, programación que la Autoridad Nacional de Televisión envía para ser emitidos en horarios específicos.

4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

Es importante mantener actualizada la información y programación manipulada por el canal en área de programación y producción ya que el cargo de coordinador de producción es muy rotativo y la persona encargada del puesto no tiene la información y conocimiento completa sobre dicha programación existente en el canal.

Por ende, la programación es limitada debido a que maneja los programas audiovisuales más recientes, causando que la parrilla de programación sea repetitiva la mayor parte del tiempo al aire.

TITULO: “Consolidación del contenido programático tanto interno como externo para un sistema de planificación óptimo del Canal TRO”

4.1.1 OBJETIVOS

GENERAL: Crear una ficha en donde se perciba el contenido programático existente del Canal TRO favoreciendo su posicionamiento en la teleaudiencia de la región.

ESPECÍFICOS

- Recopilar información como los programas internos y externos existentes en el archivo audiovisual de canal.
- Clasificar los programas por tipo, genero, duración y producción.
- Verificar permisos, licencias y otros antecedentes para poder incluirlos en la ficha de programación.

4.1.2 JUSTIFICACIÓN

Actualmente existe una falencia al momento de crear la parrilla de programación para poder emitir programas, el coordinador del área de programación y producción posee la información de una forma empírica ya que no existe un registro de los programas con los que cuenta el canal, esto genera que las emisiones sean repetitivas, por ende, es necesario crear esta ficha para conocer que archivo audiovisual se tiene y cual está olvidado siendo útil para alimentar la parrilla de programación logrando la atracción de televidentes.

También se está desaprovechando el tenerlos y no transmitirlos a causa de la desinformación que se presenta en el cargo con cada cambio de personal que se efectúa en este puesto laboral.

Es importante reutilizar programación que en su tiempo captó la atención de la teleaudiencia para que de esta manera se pueda aumentar la demanda de consumo televisivo posicionando el Canal TRO como uno de los canales con mayor variedad de programación y en términos porcentuales aumentar el rating del canal.

4.1.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A1. Buscar antiguas bases de datos de programación y producción existente en el archivo audiovisual.

A2. Analizar la información recopilada

A3. Clasificar de la información obtenida

A4. Verificación de permisos y licencias de los programas obtenidos

A5. Diseñar la estructura de la ficha de programación

A6. Incluir información final en la ficha de programación

A7. Entrega y socialización de la ficha de programación en el área

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																																																	
MARZO										ABRIL										MAYO																																													
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26	29	30	31	1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30
A1																																																																	
										A2																																																							
																				A3																																													
																				A4																																													
																														A5																																			
																														A6																																			
																																								A7																									

Ilustración 3: Cronograma de Actividades

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

5.1 DIAGRAMA DE GANTT



Ilustración 4: Diagrama de Gantt

Desde el punto de vista administrativo se hace importante el conservar la información para el crecimiento óptimo de la empresa, creando un conocimiento en el personal que va a ejercer el cargo administrativo dentro de la organización, es vital estar actualizando la programación existente que posee el canal en programación propia, coproducción o producción de terceros.

El Departamento de Producción y Programación del Canal TRO es uno de los más importantes pues es allí donde se estudian y aprueban las diferentes propuestas audiovisuales que se emitirán, de igual manera se programa cada semana el material audiovisual que se divulgará en las fechas acordadas ingresando entre programas material enviado por la ANTV para ser emitida como información nacional.

Se crea una parrilla de programación la cual contiene la fecha, hora, programa a emitir y duración del mismo, también se señala si los formatos poseen servicio de closed caption y lenguaje de señas lo cual es muy importante para la inclusión de los televidentes con discapacidad auditiva.

Analizando el área de programación y producción se evidenció una falencia en programación en el momento de rotación del personal que coordina y crea la parrilla, se evidenció desinformación y soporte nulo de material para la creación de la parrilla de programación existiendo mucha repetición de programas.

Por este motivo se trabajará en la creación de una ficha de programación que contenga el material audiovisual actualizado y debidamente clasificado, verificando su certificación y permisos solicitados siendo este material la guía para la creación de la parrilla de programación en el Canal TRO.

5.2 OBJETIVOS

GENERAL

Conocer los programas disponibles para ser emitidos construyendo una ficha de programación orientada al posicionamiento del Canal TRO a nivel regional y nacional.

ESPECÍFICOS

- Mostrar la disposición de programas propios y de terceros, disponibles para transmitir
- Mantener los programas actualizados con licencias al día
- Evitar la repetición de programación en las transmisiones del canal

En esta ficha de programación se podrán encontrar de manera detallada los programas disponibles para ser utilizados de manera óptima, revisados y autorizados para ser emitidos cuando se requieran.

La ficha de programación se encontrará distribuida con los siguientes ítems:

- Programa
- Clasificación
- Capítulos
- Duración
- ID
- Licencias/Derechos de emisión
- Observaciones

5.3 JUSTIFICACIÓN

El manejo adecuado de la información se ha convertido en la forma más eficaz de trabajar para algunas empresas. Creando procesos para compartir información, estableciendo valor del conocimiento para la organización.

Las empresas pueden crear y difundir información vital de una manera sistemática y eficiente con el fin de lograr un mejor desempeño en las áreas de la organización y mejorar sus ventajas competitivas.

El conocimiento siempre crece con el tiempo por lo tanto hay que aprovecharlo al máximo, es necesario saber transmitirlo. Presentemente, la evolución tecnológica y el surgimiento de herramientas digitales han permitido crear canales para la difusión del conocimiento de una manera más veloz y eficiente.

Si las empresas cultivan estos recursos, podrán constituir un sistema de transmisión y generación de conocimiento que les permita mejorar sus procesos, perfeccionar las capacidades de sus trabajadores y lograr mayores beneficios.

Por consiguiente la propuesta que se elaborara es la de crear una ficha de programación consolidando el contenido de programas internos y externos para un sistema de planificación óptimo de los recursos del canal, ya que después de un diagnostico se identificó que el cargo de esta área es un puesto más rotativo y las personas que llegan a desempeñarlos no poseen los conocimientos suficientes del mismo generando que la parrilla de programación se vuelva muy repetitiva, al momento de buscar o solicitar algún tipo de guía se evidencia que no existe físicamente puesto que la persona que actualmente se encuentra encargada del puesto tiene conocimiento y guarda toda la información en su mente.

GLOSARIO

TRO: Televisión Regional del Oriente

ANTV: Autoridad Nacional de Televisión

FICHA DE PROGRAMACION: Formato mediante el cual se programan las emisiones semanalmente

TDT: Televisión Digital Terrestre

MIN TIC: Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

ID: Identificación del programa

RECURSOS: Recursos audiovisuales

CONCLUSIONES

De la observación realizada en el área de programación y producción se pudo determinar que la parrilla de programación es algo repetitiva puesto que en el área señalada no se posee un formato o soporte guía que ayude a identificar rápidamente la programación disponible de donde se pueda tomar información correcta y eficiente para ajustar la respectiva programación de acuerdo con las características y calidad de su contenido, pensando en la satisfacción de los intereses de la teleaudiencia.

Además de esto, la persona encargada de generar las parrillas de programación cada semana no recibió la inducción pertinente acerca de la programación disponible tomando por ende como guía a parrillas de programación anteriores, las cuales no contaban con toda la programación existente, lo cual dificulta la organización de los programas, pues además y el personal que tiene el conocimiento apropiado no se encuentra vinculado a la empresa para el desempeño de estas funciones.

Se halló que el área de programación y producción no posee herramientas como documentos virtuales o físicos actualizados de información sobre programas existentes que puedan ser de utilidad a la conformación de la parrilla de programación generando la problemática de las transmisiones repetitivas en la programación del canal.

La creación de una ficha de programación permite que todas las personas que lleguen al puesto de trabajo como coordinador de producción y programación tengan un soporte guía de los programas que se pueden emitir parrillandolos con confianza puesto que esta programación se encuentra verificada con anticipación generando que el proceso se realice de forma correcta.

El canal ha tenido un crecimiento notorio en los últimos años por lo tanto es de suma importancia que su programación contenga los contenidos y la calidad que la teleaudiencia solicita y de esta manera seguir generando un posicionamiento destacado en la región.

Se concluye que es de gran importancia para el Canal TRO utilizar de manera correcta los recursos audiovisuales que se generan recopilando la información de manera idónea para que todas las áreas que lo conforman conozcan sobre los proyectos existentes y se favorezca de este modo el trabajo integrado entre los funcionarios del canal.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar las pertinentes actualizaciones de la ficha de programación de forma periódica ya que es de gran importancia la recopilación de los datos para que de esta manera la información se trabaje eficientemente en miras a seguir optimizando la calidad de los servicios prestados a la teleaudiencia.

De la experiencia adquirida se sugiere que las actualizaciones a realizar a la ficha se realicen a finales de cada mes puesto que los proyectos que ingresan al canal son de gran variedad y todos los meses surge nuevo contenido que puede aprovecharse, por ende, se debe tener en cuenta que deben ser programas propios o financiados por la ANTV para ingresarlos en la ficha de programación y de esta manera se puedan programar nuevamente en la parrilla de programación al contar con los permisos y licencias pertinentes para su transmisión en términos legales.

Es recomendable hacer revisión periódica de la ficha de programación para hacer uso de los todos los programas y de esta manera no saturar al televidente con programación repetitiva dando un excelente uso a los recursos audiovisuales adquiridos por el canal.

Se recomienda al área de programación y producción mantener la comunicación generando de esta manera un ambiente ameno para el desarrollo y crecimiento del Canal TRO, de tal manera que se solidifiquen las relaciones internas dentro de la empresa.

ALCANCES DE LA PRÁCTICA

El proceso de práctica profesional del programa de administración de empresas representa el reto final del administrador en formación para fortalecer su proceso académico y aplicar las capacidades, habilidades y conocimientos adquiridos en dicho proceso a situaciones particulares que se viven en contextos empresariales reales, demostrando así la calidad de su formación y poniendo a prueba sus destrezas para ejercer esta profesión, generando un impacto significativo que transforme positivamente los entornos en los cuales labora.

De esta forma, la práctica profesional constituye la primera experiencia laboral directa que prepara al futuro administrador de empresas para intervenir contextos reales y así llevar su rol profesional fuera del aula de clase, adaptándose a las diferentes circunstancias que caracterizan a cada contexto empresarial para fortalecer su capacidad de desenvolverse satisfactoriamente en diversos escenarios.

En este proceso, el estudiante se enfrenta directamente a las diferentes problemáticas que caracterizan a los entornos empresariales viéndose en el deber de diagnosticar, diseñar y proponer estrategias adecuadas para su manejo y resolución, considerando que cada contexto tiene características que lo hacen único, como la dinámica de las relaciones interpersonales, el ambiente laboral y los objetivos, funciones y organización de la empresa.

Además de esto, la experiencia del administrador en formación en su labor en contextos empresariales reales favorece su crecimiento y desarrollo personal integral al suministrar un servicio al contexto en el que ejerce sus labores y estar en contacto directo con diversas problemáticas que estimulan su compromiso con el desarrollo empresarial de la región y del país como agente activo que promueve su adecuada resolución, haciendo uso de su responsabilidad y dedicación profesional.

Por otra parte, el futuro administrador de empresas de la Universidad de Pamplona se encuentra frente al reto de posicionar a la institución ante el sector empresarial como uno de los centros educativos de mayor impacto en la región, demostrando la calidad de la formación teórico/práctica suministrada por la institución para así favorecer el fortalecimiento de los convenios empresariales existentes y la apertura de nuevos escenarios para la realización de prácticas profesionales que sigan promoviendo y haciendo destacar al programa y a la universidad a nivel regional y nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuente: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/linea-de-tiempo>

<http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/efem%C3%A9rides/63-a%C3%B1os-de-la-televisi%C3%B3n-en-colombia>

<https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/television-regional-en-colombia-apuesta-a-contenidos-multiplataforma-y-transmedia-234670>

<https://www.antv.gov.co/index.php/informacion-sectorial/informes-de-la-tv/send/5-informes-de-la-tv/7947-informe-sectorial-de-la-television-2017>

Id: Número de identificación del programa

Licencias / derechos de emisión: si los posee o no

Observaciones: Espacio para comentarios por parte del coordinador quien parrilla programas



FICHA DE PROGRAMACIÓN						
Programa	Clasificación	Capítulos	Duración por capítulo	ID-número	Licencias/Derechos de emisión	Observaciones
Actuar En Derecho	Variedades	46	54 min	SI	Propio	
Control Tv	Opinion	104	24 min	SI	Propio	
El Café De La Mañana	Variedades	243	2 horas y media	SI	Propio	
Valenabro	Cultural	446	34 min o 1 hora	SI	Propio	
Cocina Con Sabor	Variedades	33	24 min	SI	Coproduccion	
De Mentes Abiertas	Variedades	65	24 min	SI	Coproduccion	
Hecho Con Estilo	Variedades	400	24 min	SI	Coproduccion	
				SI		
Zona de Frontera	Variedades	180	54 min	SI	ANTV	
Jugando a la TV	Variedades	90	54 min	SI	ANTV	
Cronicas y reportajes	Variedades	15	54 min	SI	ANTV	
Norte Hoy	Variedades	20	24 min	SI	ANTV	
Memorias del Tren	Variedades	5	24 min	SI	ANTV	
Etnias y Culturas	Cultural	10	24 min	SI	ANTV	
Video clips Iglesias Norte de Santander	Cultural	33 videoclips		SI	ANTV	
Tiempo Libre	Variedades	77	54 min	SI	ANTV	
Cronicas y reportajes	Variedades	16	54 min	SI	ANTV	
Física Música	Cultural	8	25 min	SI	ANTV	
Rivanuma	Cultural	8	25 min	SI	ANTV	

Ilustración 6: Diseño de Ficha de Programación



Ilustración 7: Recopilación de información como los programas internos y externos existentes en el archivo audiovisual del canal