

**CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TOMATE DE MESA
EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA COMO CULTIVO
ALTERNATIVO Y FUENTE DE OPORTUNIDAD PARA LOS PRODUCTORES
AGRARIOS**

GEOFREY DAKIN SEPÚLVEDA GÓMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PAMPLONA, 2019

**CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TOMATE DE MESA
EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA COMO CULTIVO
ALTERNATIVO Y FUENTE DE OPORTUNIDAD PARA LOS PRODUCTORES
AGRARIOS**

GEOFREY DAKIN SEPÚLVEDA GÓMEZ

TUTORA: LUDY AMIRA FLÓREZ MONTAÑEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PAMPLONA, 2019

TABLA DE CONTENIDO

1.1	TITULO	2
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3	FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1	Sistematización.....	3
1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.4.1	General.....	4
1.4.2	Específicos	4
1.5	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (Práctica, Metodológica, Teórica Prospectiva).	5
1.6	DELIMITACIÓN Y ALCANCES (hasta dónde se asume el compromiso con la investigación. Participación de cada integrante).....	7
1.6.1	Temática. (Temáticas que abarcarán de lo estudiado en la Esp.Cuál es el impacto principal de su trabajo. Hasta dónde llega el compromiso de la investigación)	7
1.6.2	Espacial.	8
1.6.3	Temporal	9
2	MARCO DE REFERENCIA.....	9
2.1	ANTECEDENTES (Ubicación de estudios anteriores directamente relacionados con el proyecto que se adelanta).	9
2.1.1	ANTECEDENTES INTERNACIONALES:	9

2.1.2	ANTECEDENTES NACIONALES.....	12
2.1.3	ANTECEDENTES REGIONALES.....	15
2.2	MARCO TEÓRICO.....	15
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	24
2.4	MARCO LEGAL.....	26
2.5	OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES.....	27
3	DISEÑO METODOLÓGICO.....	38
3.1	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.3	POBLACIÓN.....	42
3.3.1	POBLACIÓN UNIVERSO.....	42
3.3.2	MUESTRA.....	42
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	43
3.4.1	CUESTIONARIO ESTRUCTURADO.....	43
3.5	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	47
4	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	60
4.1	RECURSOS.....	60
4.1.1	RECURSOS HUMANOS.....	60
4.1.2	RECURSOS MATERIALES.....	60
4.1.3	RECURSOS LOCATIVOS.....	61

4.1.4	RECURSOS INSTITUCIONALES	61
4.1.5	RECURSOS FINANCIEROS	61
4.2	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	62
4.3	PRESUPUESTO.....	63
5	EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	64
5.1	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	64
5.1.1	General.....	64
5.1.2	Específicos	64
5.2	FUNDAMENTACIÓN.....	65
5.3	REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA MEDIANTE EL USO DE MATRICES APLICADAS PARA OBTENER INFORMACIÓN.	68
5.3.1	MATRICES DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.....	68
5.3.2	ESTABLECER CUÁLES SON LAS SON LAS FUENTES DE OPORTUNIDAD QUE GENERA ESTA CADENA PRODUCTIVA EN PRO DE UN DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LOS PRODUCTORES AGRARIOS DEL MUNICIPIO.	89
5.3.3	DETERMINAR LOS MOTIVOS POR EL CUAL LOS PRODUCTORES AGRARIOS HAN DECIDIDO ABANDONAR LOS CULTIVOS TRADICIONALES DE LA ZONA.....	96
5.3.4	PROPONER ESTRATEGIAS PROSPECTIVAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.	98

5.4	CONCLUSIONES	99
5.5	RECOMENDACIONES	101
6	BIBLIOGRAFÍA	103

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES	28
Tabla 2 FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	65
Tabla 3 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS EFE	69
Tabla 4 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS EFI	73
Tabla 5 MATRIZ DOFA.....	76
Tabla 6 CRUCE DE VARIABLES MATRIZ DOFA	78
Tabla 7 CINCO FUERZAS DE PORTER.....	90

TABLA DE ILUSTRACIONES

Imagen 1 Producción anual del sector agrícola Colombiano	6
Imagen 2 Ubicación geográfica del Municipio de San José de Miranda	8
Imagen 3 Distribución del territorio colombiano, por área de producción	17
Imagen 4 La cadena de valor y sus elementos	20
Imagen 5 Cronograma de actividades	62
Imagen 6 Presupuesto de la investigación.....	63
Imagen 7 Resultado de las cinco fuerzas de porter.....	94
Imagen 8 Histórico del área sembrada de maíz en Colombia	97
Imagen 9 Histórico del área de siembre de frijol y arveja en Colombia.....	97

1.1 TITULO

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TOMATE DE MESA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA COMO CULTIVO ALTERNATIVO Y FUENTE DE OPORTUNIDAD PARA LOS PRODUCTORES AGRARIOS

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector agropecuario es altamente vulnerable a incertidumbres económicas, de mercado y climática (FAO, 2009) ya que los fenómenos climáticos extremos, la inestabilidad de los precios agrícolas y la desaceleración de la economía mundial atentan contra el buen desempeño de la agricultura de América Latina y el caribe (CEPAL-FAO, 2014), en el caso del agro colombiano que cuenta con grandes falencias como: pobreza, inseguridad, altos costos de los insumos y del transporte, así como la competencia desigual frente a países desarrollados, lo convierte en un sector con grandes retos y mejora continua (Dinero, 2015).

A esto, se suma la concentración de la propiedad de la tierra, ya que, de acuerdo con el Tercer Censo Nacional Agropecuario realizado por el DANE, en Colombia, 70,4% de las unidades de producción agrícola (UPA) son menores a cinco hectáreas y corresponden a menos de 5% del área que fue censada. Por otro lado, 0,4% de las UPA tienen 500 hectáreas o más, ocupan 29,6% del área censada (Dinero, 2015), siendo en su gran mayoría los pequeños productores unos agentes muy importantes en la producción agraria del país y según estadísticas del DANE, el PIB del sector agropecuario ha tenido un buen desempeño en los últimos 10 años.

De acuerdo a las estadísticas emitidas por el Ministerio de Agricultura entre el año 2010 al 2017 el PIB del campo colombiano creció 25%, en este mismo periodo de tiempo, se enmarca que salieron 1,6 millones de personas de la pobreza, en términos académicos y haciendo un análisis macro de estos resultados, el agro colombiano va por un buen camino, pero al escuchar las versiones de los productores agrarios encontramos otra situación en donde enmarcan que el campo atraviesa por una situación muy difícil, que están optando por nuevas medidas y alternativas para poder generar utilidades, donde se evidencia que algunos cultivos muy tradicionales de zonas específicas están siendo reemplazados por otros.

Es el caso del Municipio de San José de miranda, en donde encontramos que en la parte baja del Municipio cultivos como el tabaco, maíz, frijol que son muy tradicionales están siendo reemplazados por cultivos como el tomate, pimentón, entre otros, por los productores de la zona, de ahí la surge la pregunta de ¿Cuáles son las características de la cadena productiva del cultivo del tomate en el Municipio de San José de Miranda que han servido como fuentes de oportunidad a los productores agrarios del Municipio?

1.3 FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Sistematización

Para el desarrollo de la presente investigación, necesitamos saber, ¿Cómo caracterizar la cadena productiva del tomate de mesa en el Municipio de San José de Miranda como cultivo alternativo y fuente de oportunidad para los productores agrarios? Y para esto, ¿Es necesario realizar un diagnóstico de la cadena productiva mediante el uso de matrices aplicadas para obtener información? Y establecer ¿Cuáles son las fuentes de oportunidad que genera esta cadena productiva para generar un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio?, ¿Mediante que estrategias puedo establecer cuáles son las son las fuentes de

oportunidad que genera esta cadena productiva en pro de un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio? Siendo necesario también definir ¿Cuáles fueron los motivos que han ocasionado que los productores agrarios abandonen los cultivos tradicionales, para reemplazarlos por otros?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 General

Caracterizar la cadena productiva del tomate de mesa en el Municipio de San José de Miranda como cultivo alternativo y fuente de oportunidad para los productores agrarios.

1.4.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico de la cadena productiva mediante el uso de matrices aplicadas para obtener información.
- Establecer cuáles son las fuentes de oportunidad que genera esta cadena productiva en pro de un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio.
- Determinar los motivos por el cual los productores agrarios han decidido abandonar los cultivos tradicionales de la zona.
- Proponer estrategias prospectivas de desarrollo productivo del municipio

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (Práctica, Metodológica, Teórica Prospectiva).

Estamos en un entorno de constantes cambios, los cuales no dejan de influenciar en cualquiera de los sectores productivos y más aún en el agro, siendo este uno de los más grandes e importantes para nuestra sociedad (Villanueva, 2018). Estos cambios han marcado nuevas tendencias tanto de consumo como en la forma de producir, de ahí la importancia de identificar como estos han influenciado en los pequeños productores agrarios de Colombia, dado el caso el Municipio de San José de Miranda, Departamento de Santander, ya que según (Marathee, 2008) los agricultores tendrán que modificar sus prácticas tradicionales, no solo para obtener mejores resultados sino beneficios.

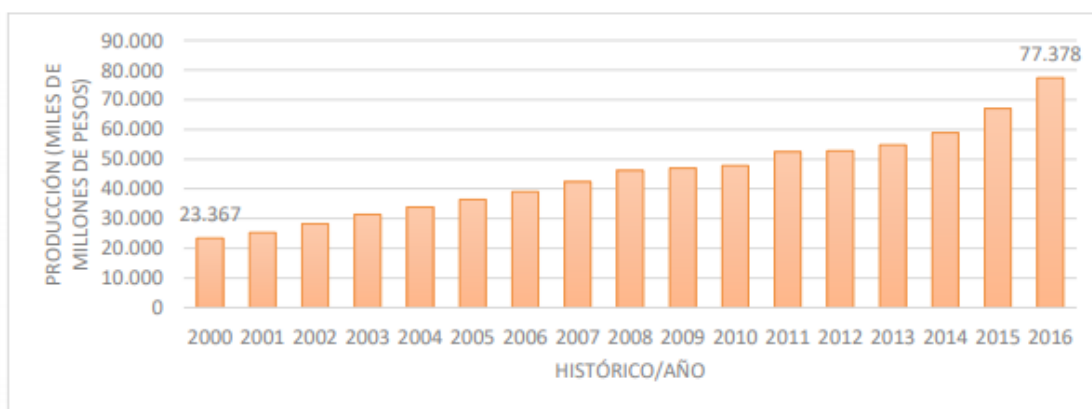
Estas prácticas agropecuarias han sido de suma importancia a lo largo del tiempo, no solo para Colombia, también en América Latina ya que el sector agrícola ha sido la base e impulsor de las economías, ya que este, aporta materias primas para los demás sectores, alimentos de origen vegetal y animal para las comunidades y es a la vez una fuente estable de empleo (Romero, 2011) pero como se mencionó anteriormente, este atraviesa por cambios significativos; dado el caso de Colombia, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que va ser una despensa agrícola para el mundo (FAO, 2009).

La FAO estima que para el 2050 habrá unos nueve mil millones de habitantes en el mundo, lo que implica un aumento significativo en la demanda de alimentos, siendo para los productores del campo colombiano una oportunidad a largo plazo para suplir las necesidades de esta población creciente; y según el último censo agropecuario realizado por el DANE, de las 111.5 millones de hectáreas (ha) que conforman a Colombia en área continental, son

destinadas para la producción agropecuaria 43,1 millones de hectáreas, y de estas 7.1 millones de hectáreas son destinadas para la agricultura y el restante es destinado para la crianza y alimentación de semovientes, es decir solo un 6,3% del área nacional es destinada para cultivar (DANE, Informe de contexto del 3er Censo, 2015).

De acuerdo con (Villanueva, 2018), el comportamiento de la producción agrícola de Colombia desde el año 2002 ha estado en un constante crecimiento, las cifras muestran que del año 2015 al 2016, creció en un 15%, lo que refleja desde el punto de vista académico un buen desempeño para el sector, en la siguiente figura, se muestran las cifras del estudio realizado por el autor mencionado.

Imagen 1 Producción anual del sector agrícola Colombiano



Fuente: Villamizar 2018, Análisis del sector agrícola y pecuario

Corroborando estas cifras, el Ministerio de Agricultura, en el marco de la comisión de empalme presidencial, presento un informe en donde se detallaron las cifras entre el año 2010 y 2017 el crecimiento del valor del PIB agropecuario fue del 25%, el cual paso de \$47,1 billones a \$58,9 billones (País, 2018).

De acuerdo a esta información, surge la duda de ¿cómo los pequeños productores están haciéndose partícipes en el crecimiento de la producción del país y a su vez en el PIB?, ya que, para obtener estos resultados, debieron aplicar cambios en la forma de producir, ya que usando las mismas técnicas o métodos los resultados serían iguales, lo que se evidencia de forma empírica en muchos lugares de Colombia; por estas razones y algunas más, se toma la idea de esta investigación, la cual consiste en identificar los motivos por el que los productores del Municipio de San José de Miranda Departamento de Santander, buscan nuevas oportunidades a partir de los cultivos alternativos, como el cultivo del tomate.

1.6 DELIMITACIÓN Y ALCANCES (hasta dónde se asume el compromiso con la investigación. Participación de cada integrante).

1.6.1 Temática. (Temáticas que abarcarán de lo estudiado en la Esp.Cuál es el impacto principal de su trabajo. Hasta dónde llega el compromiso de la investigación)

Con la presente investigación se busca caracterizar las cadenas productivas de los cultivos alternativos en el Municipio de San José de Miranda, los cuales han servido para los productores agrarios como nuevas alternativas de producción y como nuevas fuentes de oportunidad, ya que estos han decidido optar por cultivos diferentes a los tradicionales.

Además, se pretende hacer un diagnóstico de estas cadenas productivas con el fin de generar estrategias a partir de las condiciones del Municipio, con el fin de potencializarlas y de buscar un desarrollo empresarial y a la vez que sirva como soporte y antecedente para futuras investigaciones que permitan el fortalecimiento del sector agrario del Municipio y de la zona.

1.6.2 Espacial.

El Municipio de San José de Miranda, pertenece al Departamento de Santander, ubicado al sur oriente, en la provincia de García Rovira, fundado en 1915 por el presbítero Isidoro Miranda Morantes y establecido como Municipio por ordenanza de la Asamblea Departamental en marzo de 1917. Este Municipio cuenta con 16 veredas, la población proyectada en el Plan de Desarrollo del Municipio para el año 2015 fue de 4.346, de los cuales 3459 pertenecen al área rural y 887 a la parte urbana.

El Municipio se encuentra ubicado a 160 kilómetros de la capital del Departamento que es Bucaramanga, a 356 de Bogotá y a 5 kilómetros de Málaga, capital de la provincia. Los límites del Municipio son los siguientes: al norte con el Municipio de Málaga, al sur con el Municipio de Covarachia, al oriente con el Municipio de Enciso y al occidente con el Municipio de Molagavita. La topografía del Municipio en su gran mayoría es montañosa, el casco urbano se encuentra a una altura de 1980 m.s.n.m, la parte más baja del Municipio es de 900 m.s.n.m y la más alta a los 3200 m.s.n.m

Imagen 2 Ubicación geográfica del Municipio de San José de Miranda



Fuente: Wikipedia.com

Según el Plan de Desarrollo 2012-2015, la gran mayoría de sus habitantes dependen de actividades agropecuarias como fuente para generar ingresos, en las agrícolas los cultivos que predominan en los territorios del Municipio son: tabaco, frijol, maíz, en pequeñas escalas se cultiva melón, trigo, papa, entre otros, sin dejar de lado las actividades pecuarias de sus habitantes, las cuales consisten en la crianza de bovinos tanto de ceba como para la producción de lácteos, caprinos y en una pequeña escala los porcinos.

1.6.3 Temporal

Para esta investigación se estima una duración de 4 meses, en una primera instancia, ya que esta deja las puertas abiertas futuras investigaciones más detalladas sobre los cultivos y su impacto en las zonas, entre otras; en este periodo de tiempo se busca conocer de manera detallada las cadenas productivas de los cultivos alternativos en el Municipio, cuál ha sido su influencia y su participación en las actividades agropecuarias de los habitantes

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES (Ubicación de estudios anteriores directamente relacionados con el proyecto que se adelanta).

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

- 1. Título:** CULTIVOS ALTERNATIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL: EL CASO DE LA SIEMBRA DE LA PITAHAYA EN LA ZONA MAYA DE QUINTANA ROO, MÉXICO

Autores: Oscar Reyes Maya, Valeria Cuevas Albarrán, Jorge Huchin Chan

Fecha: noviembre del 2017

Objetivo: Estudiar el caso del cultivo de la pitahaya como parte de la estrategia de reconversión de cultivos en la Zona Maya de Quintana Roo, México, como alternativa de desarrollo de los hogares rurales.

2. Título: CULTIVOS ALTERNATIVOS COMO UN MECANISMO PARA EL DESARROLLO DE ZONAS ÁRIDAS. EL CASO DE LA JOJOBA EN EL ALTIPLANO POTOSINO

Autores: Juan Carlos Neri Guzmán y Marco Antonio Medina Ortega

Fecha: abril del 2019

Objetivo: desarrollar una propuesta de política regional que permita influir de forma positiva en la productividad del sector primario, aportar al equilibrio del desarrollo regional y favorecer el cuidado del medio ambiente a través de los cultivos alternativos y el uso de tecnologías de la información, como los sistemas de información geográfica (SIG).

3. Título: FORTALECIMIENTO DE CADENAS DEL MAPA LOGISTICO Y PRODUCTIVO DEL ECUADOR ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Autores: DAPMDER

Año: 2011

Objetivos: Identificar las cadenas productivas y logísticas presentes en el nodo y comprender de forma preliminar cómo funcionan y se interrelacionan.

Identificar interlocutores válidos para conducir las entrevistas.

Relevar información primaria de los actores involucrados en las cadenas logísticas y productivas bajo estudio.

4. Título: ESTUDIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ARENA,
DOCUMENTO DE ANÁLISIS.

Autores: Coordinación General de Minería, Secretaria de Economía, Estados Unidos de México.

Año: 2015

Objetivos:

En primera instancia se trata de esquematizar las características particulares que rodean el proceso productivo de las arenas en México. En línea con lo anterior, se plantea inspeccionar la postura y correspondencia pre dominante tanto de actores, como de puntos críticos de la cadena productiva, con el propósito de implantar estrategias de intervención y de alianzas entre los participantes, que eventualmente pudieran coadyuvar a impulsar la competitividad de la cadena en beneficio de los actores internos y externos que la integran, haciendo consideración especial en las comunidades aisladas, directa o indirectamente involucradas en la producción y comercialización.

5. Título: El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba.

Autores: Vivian Isabel Antúnez Saiz, Marta Ferrer Castañedo

Año: 2015

Objetivos:

Dotar de una herramienta integral de fácil asimilación para actores que permita construir y desarrollar vínculos de cooperación e integración entre empresas estatales y otras formas de propiedad para el incremento de su capacidad de producción, productividad y de satisfacción de las demandas mediante la realización de acciones colectivas para el desarrollo de cadenas.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

- 1. Título:** EL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO EN COLOMBIA, UNA OPCIÓN RACIONAL EN LA ERRADICACIÓN DE CULTIVOS ILÍCITOS Y SU SUSTITUCIÓN EN EL PUTUMAYO, CASO DE PALMITO DE CHONTADURO

Autores: MARÍA DE LOS ÁNGELES MACÍAS MARTÍNEZ

Fecha: 2005

Objetivos: El objetivo general de esta investigación es identificar si el programa de erradicación y sustitución de cultivos ilícitos aplicado a la región del Putumayo, ha logrado constituirse como una alternativa racional para que las familias campesinas tomes la decisión de cambiar sus cultivos de coca por cultivos de palmito de chontaduro.

- 2. Título:** Análisis de la fase inicial de diseño e implementación del Programa Nacional de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito

Autores: William Salazar Valencia, Lina Johana Rodríguez Enciso, Ana Karina Vega,

Fecha: diciembre del 2017

Objetivos: hacer un análisis acerca de los alcances, perspectivas,

limitaciones y retos de los programas de sustitución voluntaria, desde un enfoque de derechos humanos, partiendo del contexto normativo vigente y del nuevo enfoque propuesto en el Acuerdo

Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera (en adelante Acuerdo Final).

3. Título: Diagnóstico Y Caracterización De La Cadena Productiva Del Plátano En Casanare.

Autores: Yeison Julián Mora Barreto, Luz Neira Herrera Villarraga

Año: 2018

Objetivos: Identificar y caracterizar los actores que forman parte de la cadena productiva del plátano en el departamento del Casanare. Identificar Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la cadena productiva del plátano en el departamento del Casanare. Identificar los actores y grupos de interés de la cadena productiva del plátano en Casanare. Valorar mediante la aplicación de la georreferenciación básica, las zonas de mayor influencia del cultivo del plátano en el departamento de Casanare. Proponer un plan de acción para el desarrollo de la cadena productiva del plátano en el departamento del Casanare

4. Título: Caracterización de la cadena productiva de la cebolla de rama y la articulación entre productores en el municipio de Aquitania, Boyacá (2006-2014)

Autores: Yojan Saúl Buitrago Cruz, Juan Carlos Acosta Espinel

Año: 2017

Objetivo: Conocer los actores que participan en este proceso, identificar la acción colectiva e individual de los actores, estar atento a la dinámica social de la región e impacto de las

redes en la construcción de un proyecto. Cada una de ellas identifica lo que se va a lograr en el proceso de la caracterización y articulación entre productores de la cebolla de rama.

5. Título: CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE MANUFACTURA Y SERVICIOS EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Autores: María Fernanda Campo Saavedra, Ricardo Ayala Ramírez, Diego Fernando Núñez R, Liliana Páez Duque, Derzus Kazim Sánchez Rozo

Año: 2005

Objetivos:

-Asegurar que las empresas que se vinculen al proceso mantengan su identidad, dinámica, autonomía y sostenibilidad y; que los procesos cuenten con el aporte y los servicios de una red institucional de apoyo, que promueva, facilite y respalde el trabajo de las empresas vinculadas.

- Promover el desarrollo de proyectos colectivos en función de objetivos empresariales y comerciales.

- Identificar las necesidades de formación del recurso humano y articular a las instituciones de educación y formación para cerrar las brechas entre lo que necesitan las empresas y las competencias de las personas.

- Conformar una red institucional de apoyo, que promueva, facilite y respalde el trabajo de las empresas vincula-das con servicios de orientación, información, sensibilización, formación, consultoría y promoción comercial.

2.1.3 ANTECEDENTES REGIONALES

1. Título: Caracterización del Municipio de San José de Miranda

Autores: Nancy Victoria Hernández Maldonado, Carolina Flórez Bustacara

Objetivos: Enunciar un estudio de caracterización que nos permita identificar el contexto del Municipio de San José de Miranda en calidad ente territorial, con el fin primordial de elaborar un plan de estratégico que dinamice el crecimiento económico y el desarrollo social en forma focalizada

2.2 MARCO TEÓRICO

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, en su informe “La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050” elaborado en el año 2009, la agricultura se enfrenta a un enorme desafío a nivel mundial, ya que se requiere producir más cantidad de alimentos con menor mano de obra, sin dejar de lado, las materias primas que debe proveer a los demás sectores para satisfacer la demanda creciente, (FAO, 2009).

Ante esta situación que expone la FAO, se suma la afirmación de su director general José Graziano da Silva quien afirma que: “Colombia tiene el potencial para ser una despensa de alimentos para el mundo”; ante esto, el ministro de Agricultura, Andrés Valencia Pinzón afirmó que el "El campo colombiano presenta un alto potencial para el desarrollo de un sinfín de especies, al ser un país mega diverso nos da la ventaja de que casi toda especie va a encontrar un ecosistema adecuado para su desarrollo" (Portaolio, 2019).

De acuerdo a lo que se ha planteado, se han elaborado diversos estudios en los que principalmente se busca describir las características y distribución geográfica del país, como

es el caso del censo agropecuario realizado por el DANE. Con el cual se encontró que el territorio colombiano está conformado por 111.452.998 Hectáreas (ha) distribuidas de la siguiente manera: un 56,7% de bosques nacionales, 38,6% sector agropecuario, 2,2% no agropecuario y 2,5% otros usos, del sector agropecuario la distribución es la siguiente: 80% (34,4 millones ha) en pastos y rastrojos 19,7% (8,5 millones de ha) agrícola y 0,3 (0,1 millones ha) en infraestructura agropecuario. Siendo el sector agropecuario una pequeña parte en el territorio nacional (DANE, Informe de contexto del 3er Censo, 2015).

Ante estas cifras, se encuentra que la participación del sector agropecuario en la economía del país ha sido significativa, y con buen dinamismo ya que su estructura productiva es muy concentrada pero poco centrada en la eficiencia (DNP, 2017); con respecto a esto el Departamento Nacional de Planeación en su documento “Diagnostico económico del campo colombiano” estimó el crecimiento del PIB del campo colombiano entre 1990 y 2013, es de 2,3%, un crecimiento menor al de otros países latinoamericanos como Brasil, Chile, Argentina y Costa Rica que ubicaron un aumento en promedio superior al 3%, lo que evidencia la baja productividad del campo colombiano.

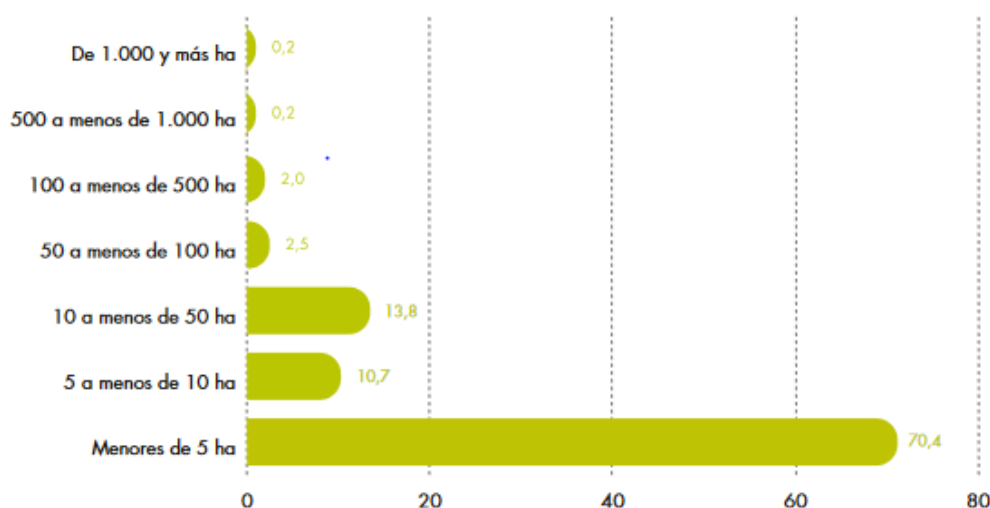
Pero, a pesar de esto, el PIB del sector agropecuario se ha mantenido con un buen dinamismo, según el Ministerio de Agricultura en su informe presentado en el marco de comisión de empalme presidencial publicado en el 2017, entre el año 2010 y el año 2017 el PIB creció 25% pasando de 47,1 billones en el año 2010 a 58,6 billones en el año 2017, aparentemente un buen rendimiento para al sector, siendo los productores agrarios los responsables de los buenos resultados.

Ya que, el papel de los productores agropecuarios es muy importante, entiéndase por productores agrarios a una “Persona natural o jurídica que tiene la responsabilidad técnica y

productiva en una unidad productiva agropecuaria UPA y que toma las principales decisiones sobre la siembra, manejo y cosecha de los cultivos y la cría y manejo de los animales. Puede ejercer sus funciones directamente o delegarlas en un gerente o un administrador contratado” (DANE, Informe de contexto del 3er Censo, 2015); en Colombia, están clasificados en pequeños productores, medianos productores y grandes productores, de acuerdo a la cantidad de sus activos por el Ministerio de Agricultura con el fin de establecer un “Sistema Nacional de Crédito Agropecuario”.

La distribución del territorio que hacen uso los productores agrarios es la siguiente:

Imagen 3 Distribución del territorio colombiano, por área de producción



Fuente: DANE 2014, Tercer censo nacional agropecuario.

Un 70,4% hace referencia a unidades productivas menores a 5 ha, 10,7% entre 5 y 10 ha, 2,5% entre 50 a 100 ha; en resumen, la producción agrícola de Colombia se centra en los pequeños productores, estos son importantes en número, por su participación en la producción agropecuaria nacional y por los rendimientos por hectárea que alcanzan (Perfetti, 2013); en Colombia existe la figura de la Unidad Agrícola Familiar (UAF), la cual fue

definida por la Ley 160 de 1994 como “la empresa básica de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal cuya extensión, conforme a las condiciones agroecológicas de la zona y con tecnología adecuada, permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio”.

En estas, las actividades agropecuarias que allí se desarrollan se constituyen en garantes de la seguridad alimentaria del país y en un importante generador de empleo (Perfetti, 2013), las cuales son distintivas para cada región, y las podemos distinguir como cadenas productivas, y estas son el conjunto de agentes y actividades económicas que hacen parte de un proceso productivo desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales; la comercialización en los mercados internos y externos, donde se incluyen: los proveedores de servicios, el sector público, las instituciones de asistencia técnica y organizaciones para el financiamiento (PROINPA, 2010).

A parte de este, encontramos más significados del termino de cadena productiva, desde el punto de vista sistémico, “Es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (Vizarra, 2007)

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI, 2004); señala que la cadena productiva es “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto”. Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, que son: producción de materias primas, transportación, acopio, procesamiento industrial, distribución o comercialización y consumo final (ONUDI, 2004).

Analizando más a fondo los eslabones de las cadenas productivas, encontramos que son los procesos inmersos para lograr los resultados, estos, son el conjunto de actores de la cadena productiva, que realizan actividades afines para la consecución de resultados. Dichos eslabones cumplen diversas funciones dentro de la cadena productiva como producción, transformación, industrialización, comercialización, distribución. En cada eslabón se pueden reconocer actores que demandan u ofrecen productos con diferentes características de calidad, cantidad u oportunidad (Demenus, 2011).

Con esto, se puede analizar una cadena productiva, lo cual permite determinar cada uno de los actores o agentes inmersos en la producción, todo con el fin de generar valor a los productos, es decir darle un plus al producto o servicio final de la cadena o resultado, Porter en 1986, nombra la “La Ventaja Competitiva”, donde menciona la “cadena de valor”, la cual ha sido definida por un sin números de autores, donde se plantea un nuevo punto de vista a la producción de una empresa u organización.

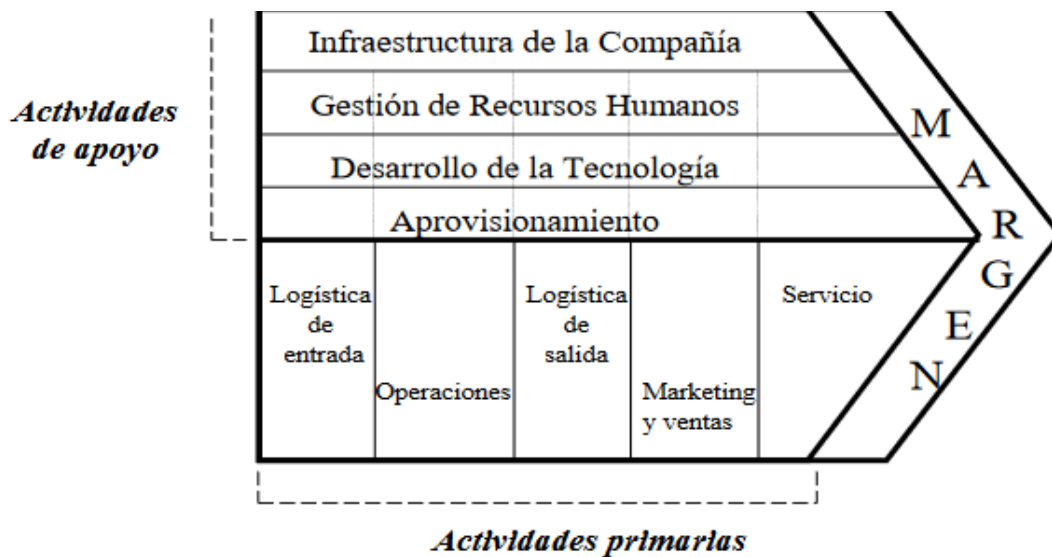
Ya que, la cadena de valor es una herramienta de análisis, que facilita la comprensión de algo tan dinámico e interactivo como es la estrategia de una empresa (Ruiz de Velasco, 1999), porque esta permite un análisis de cada uno de los sectores de una organización, o de un agente de producción, ya que en realidad lo que se busca con el análisis de la cadena de valor, es estudiar la relación de lo invertido con respecto al producto obtenido, para entregarle un producto al consumidor un producto en las mejores condiciones y diferenciado de la competencia,, (Quintero & Sánchez, 2006).

Para esto, se deben tener en cuenta los elementos de la cadena de valor, la cual empieza con el suministro de las materias primas, continua a lo largo de la producción de las partes y componentes, la fabricación y el ensamble, hasta la distribución para llegar al usuario final del producto o servicio (Quintero & Sánchez, 2006); las partes de una cadena de valor genérica son:

actividades primarias (las que están directamente relacionadas con el desarrollo del objeto social de la empresa u organización, es decir las tareas esenciales en la producción), actividades de soporte y margen (que son aquellas que son necesarias para que las actividades primarias sean ejecutadas, ejemplo el soporte administrativo, que incluye tanto las finanzas como los recursos de una organización, entre otros) y el margen (que es la diferencia entre el valor total del producto final o total de un producto con respecto a los costos en que incurrió la empresa en la producción y en la asignación de valor a estos en el proceso de transformación) (Ruiz de Velasco, 1999).

En la siguiente imagen se relacionan las partes de la cadena de valor y su relación en el desarrollo del objeto social de una organización, y como cada una de las actividades configura el valor en el producto final entregado al consumidor final.

Imagen 4 LA CADENA DE VALOR Y SUS ELEMENTOS



Fuente: La Cadena de Valor, Ruiz de Velasco Joaquín 1999

En el documento la Cadena de Valor de Ruiz de Velasco, se describen cada una de las partes de la cadena de valor, los cuales fueron establecidos por Michael Porter en su libro

“*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*” publicado en el año 1985, las cuales se nombran a continuación:

“...A) Actividades Primarias:

1.-Logística de entrada: Actividades asociadas con la recepción, inventario, y la distribución interna de los inputs del producto.

2.-Operaciones: Actividades asociadas con la transformación de los inputs en el producto final.

3.-Logística de salida: Actividades asociadas con la recogida del producto final, su inventario y su distribución física a los compradores.

4.-Marketing y Ventas: Actividades asociadas con la provisión de medios que permitan a los compradores adquirir el producto y persuadirles de que lo hagan.

5.-Servicio: Actividades asociadas con la provisión de servicios para mantener, o aumentar el valor del producto.

B) Actividades de Apoyo:

1.-Aprovisionamiento: El aprovisionamiento se refiere a la función de compra de los inputs utilizados en toda la cadena de valor de la empresa, no al valor de los inputs comprados. La función está diseminada por toda la compañía y el criterio para especificarla, es que utiliza la misma "tecnología", como son los procedimientos para relacionarse con los proveedores, las reglas de calificación y el sistema de información de las compras. El coste de esta actividad de aprovisionamiento puede ser insignificante, pero su efecto sobre el coste o la calidad del producto puede ser

clave. La mejora de las prácticas de aprovisionamiento puede mejorar el coste y calidad de la compra de inputs, así como también el coste de la realización de otras actividades como por ejemplo la logística interna, operaciones y relaciones con compradores.

2.-Desarrollo tecnológico: Cada actividad de valor tiene incluida una "tecnología", sea ésta "know-how", unos procedimientos determinados o una tecnología incluida en el equipo del proceso; por tanto, según este enfoque, el abanico de tecnologías que utiliza una empresa es muy amplio, pero a la hora de definir esta actividad de apoyo, incluimos en ella todas aquellas actividades que están relacionadas con los esfuerzos para mejorar el producto y el proceso. Lógicamente esta agrupación es más amplia que la actividad del departamento de I&D.

3.-Gestión de los Recursos Humanos: Es el conjunto de actividades relacionadas con el reclutamiento, contratación, formación, desarrollo y retribución de todo tipo de personal. Esta actividad apoya a otras actividades primarias y de apoyo y a la empresa global, por lo que la dispersión de estas actividades puede llevar a unas políticas inconsistentes que encarecen el de la actividad agregada. También es corriente que no se analicen los costes agregados de unas políticas inconexas, como por ejemplo puede ser la comparación del ahorro en la nómina por salarios bajos, frente al coste de formación producido por una mayor rotación.

4.-Infraestructura de la Empresa: Dentro de este apartado incluimos actividades como la dirección general, la planificación, finanzas, contabilidad, asesoría legal, relaciones con las administraciones públicas y la gestión de la calidad. Si la empresa está

diversificada, muchas de estas actividades están divididas (o repetidas) entre la unidad de negocio y la corporación...”

Básicamente, la cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que nos ayuda a determinar los fundamentos de la "Ventaja Competitiva", que son todas las características o atributos de un producto o servicio que le dan una cierta superioridad sobre los competidores inmediatos de una empresa, por medio de la desagregación ordenada del conjunto de las actividades. (Quintero & Sánchez, 2006), esta puede ser interna o externa.

“Es externa cuando se apoya en una de las cualidades distintivas del producto que constituyen un valor para el comprador, que puede lograrse por la reducción de sus costos de uso o por el aumento de su rendimiento de uso”.

“Es interna cuando se apoya en una superioridad de la empresa en el dominio de los costos de fabricación, administración o gestión del producto o servicio y que aporta de esa forma un valor al fabricante, proporcionando así un costo unitario inferior al del competidor más cercano”

Aplicando estos conceptos como tal a una unidad productiva, se requieren unas herramientas de análisis o de diagnóstico para determinar el estado de esta, las fallas o las virtudes, entre otras, una de estas herramientas puede ser el análisis SWOT en español más conocido como el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, la cual es una de las herramientas del análisis estratégico de más uso en el ámbito empresarial la cual tiene un origen alrededor de los años 60, en la “Escuela de Harvard” de pensamiento estratégico (Ruiz de Velasco, 1999).

Con el análisis DAFO, es posible hacer uso de otras herramientas para complementar el análisis y diagnóstico de una empresa, en el caso una cadena productiva, las cuales con las matrices EFE y EFI; en la matriz de evaluación de los factores internos EFI, se tienen en cuenta las Fuerzas y debilidades y matriz de evaluación de los factores externos EFE, se tienen en cuenta las oportunidades y amenazas de la cadena, (David, 2003).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- Cultivo alternativo:

Son aquellos que por sus características permiten sustituir o complementar a los que se producen de manera tradicional y que, al registrar mejores precios por su alta demanda nacional e internacional, representan una oportunidad para mejorar la rentabilidad del campo y el ingreso de los productores agrícolas (Neri Guzmán, 2018).

- Productor agrícola:

Es aquella persona natural o jurídica que dirige la Unidad Productora Agropecuaria y toma las principales decisiones sobre el cultivo de plantas, la cría de animales, las prácticas agropecuarias, el uso sobre los medios de producción y la venta de los productos agropecuarios (DANE, Informe de contexto del 3er Censo, 2015).

- Unidad productiva agropecuaria UPA:

Está formada por una parte de un predio, un predio completo, un conjunto de predios o partes de predios continuos o separados en uno o más Municipios independientemente del tamaño,

la tenencia de la tierra y el número de predios que la integran, debe cumplir con las siguientes tres condiciones (DANE, Informe de contexto del 3er Censo, 2015).

1. Produce bienes agrícolas, forestales, pecuarios, acuícolas y/o adelanta la captura de peces destinados al consumo y/o a la venta.
2. Tiene un único productor/a natural o jurídico que asume la responsabilidad y los riesgos de la actividad productiva.
3. Utiliza al menos un medio de producción como construcciones, maquinaria, equipo y/o mano de obra en los predios que la integran.

- Tomate de mesa:

El tomate de mesa *Lycopersicon esculentum* es una planta que pertenece a la familia de las solanáceas, género *Lycopersicon*, del cual se derivan un buen número de especies, variedades e híbridos. Su origen se localiza en la región Andina, extendiéndose desde Chile hasta Colombia. Esta especie fue llevada por los españoles y portugueses a Oriente Medio y África, desde donde se dispersó por el resto del mundo (Corpoica, 2009).

- Invernadero:

Invernadero es toda aquella estructura cerrada, cubierta por materiales cristalinos, dentro de la cual es posible obtener condiciones artificiales de microclima, y con ello cultivar plantas en condiciones óptimas en cualquier temporada. Es el sistema más simple y económico, para captar energía solar en favor de los cultivos (Miserendino & Astorquizaga, 2014).

2.4 MARCO LEGAL

LEY 16 DE 1990 (enero 22)

por la cual se constituye el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario, se crea el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, y se dictan otras disposiciones.

LEY 101 DE 1993(diciembre 23)

Diario Oficial No. 41.149, de 23 de diciembre de 1993.

Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero

LEY 160 DE 1994(agosto 3)

Diario Oficial No. 41.479, de 5 de agosto de 1994

Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se establece un subsidio para la adquisición de tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.

LEY 605 DE 2000(julio 28)

Diario Oficial No 44.108, de 31 de julio de 2000

el Congreso de Colombia, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de administrador en desarrollo agroindustrial

LEY 1450 DE 2014 (junio 16)

por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2014-2015

LEY 1731 2014 (julio 31)

Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial, y se dictan otras disposiciones relacionadas con el fortalecimiento de la corporación colombiana de investigación agropecuaria (CORPOICA).

LEY 1014 DE 2006(enero 26)

reglamentada parcialmente por el decreto 1192 de 2009 y por el decreto 4463 de 2006.

de fomento a la cultura del emprendimiento.

LEY 590 DE 2000(julio 10)

Diario Oficial No. 44.078 de 12 de julio 2000

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES

Tabla 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES

Objetivos específicos	Variable	Variable conceptual	Dimensiones	Indicador	Escala	Autores
-Realizar un diagnóstico de la cadena productiva mediante el uso de matrices aplicadas para obtener información .	Matrices de diagnóstico o empresaria l	Las herramientas de tipo matricial permiten identificar variables tanto dentro, como fuera de la empresa, y mediante el cruce de las mismas	Matriz EFI, Matriz EFE, Matriz DOFA y Cinco fuerzas de Porter	Desarrollo de las matrices, lo que equivale a realizar el diagnóstico de la cadena productiva	Análisis de variables internas y externas que afectan a la cadena productiva.	Universidad Santo Tomas, http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/gabrielrodriguez_practadministrativa/matrices_de_diagnostico.html

		<p>identificar los factores internos y externos que afectan la organización.</p> <p>La mejor Matriz de Diagnóstico es la que permita aplicarse de manera objetiva y adecuada a la empresa,</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		midiendo y evaluando cada uno de los factores críticos de éxito, y considerando cada uno de los niveles jerárquicos y también cada una de las áreas funcionales.				
--	--	--	--	--	--	--

<p>-Establecer cuáles son las fuentes de oportunidad que genera esta cadena productiva en pro de un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio.</p>	<p>Fuentes de oportunidad</p>	<p>Se refiere a la búsqueda, selección y definición de una idea empresarial para que se convierta en una buena oportunidad y posteriormente en una empresa.</p>	<p>Evaluar el potencial de los agentes inmersos en la empresa, para el caso en la cadena productiva. Definir las bondades de la cadena. Integración de los agentes.</p>	<p>Definir las fuentes de oportunidad mediante el uso de las matrices de diagnóstico.</p>	<p>Exploración de oportunidades, evaluación de oportunidades, exploración de las oportunidades (crecimiento empresarial) Ruíz, et al (2009)</p>	<p>https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-674223</p>
---	-------------------------------	---	---	---	---	--

	Desarrollo empresaria l	El desarrollo empresarial se concibe como el desarrollo de una unidad productiva para la generación de beneficios para los agentes inmersos en sus procesos, este proceso puede concebirse en	Fomento de la cultura emprendedor a. Creación y gestación del emprendimie nto		Nivel Macro Nivel Micro	Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial, Aproxes to business development concept, Gonzales 2014
--	-------------------------------	---	---	--	----------------------------	---

		tres etapas, la (i) de concepción, donde se resalta la idea de negocio y su potencial, (ii) el nacimiento de la idea y como tal de la empresa y la etapa (iii) que es la persistencia y constancia del				
--	--	--	--	--	--	--

		negocio para hacer de este rentable.				
	PRODUC TOR AGRARI O	"El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de	<i>a)</i> individuo, <i>b)</i> hogar, <i>c)</i> dos o más individuos de diferentes hogares o dos o más hogares, <i>d)</i>	CENSO DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA QUE CULTIVAN TOMATE	Pueden ser: 1) los privados y 2) de la administración pública	FAO/DEFINICIONES Y CONCEPTOS, PRODUCTOR

		<p>los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación,</p>	<p>empresa y e) cooperativa, f) otras (categoría abierta para toda forma de organización particular que se dé en la región en estudio). FAO</p>			
--	--	---	---	--	--	--

		y puede ejercer todas las funciones directamente o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana a un gerente contratado"				
-Determinar los motivos por el cual los	Cultivos tradicional es	En todo el mundo se cultivan variedades	Cambio de los productores agrarios en	Identificar los cultivos que han sido tradicionales en la zona junto	Cambios económicos, cambios en las tendencias de los	FAO/Cultivos tradicionales.

<p>productores agrarios han decidido abandonar los cultivos tradicionales de la zona.</p>		<p>locales de frutas, hortalizas y cereales. Muchas de ellas están aparentemente olvidadas o infrautilizadas a pesar de tener cualidades nutricionales o de sabor excepcionales.</p>	<p>sus cultivos y en las formas de cultivar.</p>	<p>con los motivos que han hecho que las personas cambien a nuevas alternativas de producción.</p>	<p>consumidores y del mercado. Políticas estatales (agrarias, ambientales, comerciales), cambio climático. Mejores precios.</p>	
---	--	--	--	--	---	--

3 DISEÑO METODOLÓGICO

Bajo esa perspectiva, la investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, donde los datos se examinan de manera científica, bajo métodos estadísticos cuantificables, con el propósito de describir la realidad observable; es decir, a través de la recolección de datos cuantitativos y que a su vez puedan ser medidos sistemáticamente; para lo cual, se empleó el análisis estadístico como característica resaltante. En este tipo de investigación, se parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica y según Bernal (2006) el enfoque cuantitativo:

...se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (p.57)

En tal sentido, se expresa el valor numérico de una determinada acción o ejecución de trabajo; lo cual implica un orden, control y seguimiento, con el propósito de dar solución a ciertos problemas presentes en el lugar, espacio o fenómeno objeto de estudio; el cual, en este caso en particular, hace referencia a la caracterización de la cadena productiva del cultivo de tomate de mesa en el Municipio de San José de Miranda, y como este ha servido de fuente de oportunidad para los productores agrarios, siendo necesario para esto:

Determinar los motivos por el cual los productores agrarios han decidido abandonar los cultivos tradicionales de la zona, definir las bondades que estos cultivos han traído para la zona en pro de la búsqueda de un desarrollo empresarial en donde estén vinculados directamente los productores, e identificar como es la logística en el cultivo del tomate de mesa en el Municipio; esto a través de un mecanismo de recolección de información como

los es el cuestionario estructurado y la entrevista no estructurada y herramientas de diagnóstico y de análisis como la matriz SWOT y el diamante de Porter.

3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación es de tipo descriptivo, puesto que se limita a observar y describir los fenómenos observados; en este caso particular, se pretende describir, analizar y evaluar las características e implicaciones del problema planteado sobre la realidad observada de los cultivos. Desde esta perspectiva, Hernández, Fernández & Baptista (2006), refieren que los estudios descriptivos buscan "...especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población" (p.103); es decir, miden, evalúan, recolectan datos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a ser estudiado; de modo que, con ello, se buscó describir las características de la cadena productiva del tomate de mesa, para estudiar posteriormente, las posibles opciones oportunidades para generar un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para Hernández, Fernández & Baptista (2006) el diseño de la investigación, es el "Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación" (p.158); en efecto, el propósito es responder preguntas de investigación, que según el enfoque cuantitativo, busca cumplir con los objetivos del estudio, a fin de "...analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto particular" (p.158); las cuales pueden ser sometidas a prueba "...o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación -si es que no se tienen hipótesis-" (p158).

Bajo este enfoque cuantitativo, el investigador puede utilizar uno o varios diseños para analizar las hipótesis o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de investigación; entre los cuales se tienen básicamente dos tipos, los experimentales y no experimentales. Ambos se emplean para el avance del conocimiento y en ocasiones, resulta más apropiado un tipo u otro dependiendo del problema de investigación al que se enfrente. En este caso, se recurrió a la investigación de tipo no experimental; la cual según los autores antes citados, se corresponde con "...observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos" (p.205); por lo tanto, no se hizo posible manipular las variables objeto de estudio, a fin de conocer sus efectos tal y como se presentan en la realidad natural y lo cual, según los mencionados autores, con este tipo de investigación se está: "...más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como reales" (p.222); por lo que según ellos, se tiene en consecuencia, una mayor validez externa o posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones comunes.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2006), este tipo de investigación se clasifica a su vez: "...por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos" (p.208); ya sea en investigación transeccional o longitudinal. En tal sentido, el diseño que se consideró más apropiado, es el transversal o transeccional descriptivo; siendo su objetivo, el describir las variables objeto de estudio y analizar su incidencia e interrelación entre sí; las cuales se correlacionaron en este caso, las oportunidades de la cadena productiva del tomate de mesa, en un único momento y lugar determinado; es decir, en el Municipio de San José de Miranda, en los momentos actuales que se están viviendo.

En ese mismo orden de ideas, Sabino (2002) plantea, que el diseño de investigación se ocupa precisamente de esta tarea, debido a que su objeto es, proporcionar un modelo de

verificación que permita contrastar hechos con teorías y su forma es la de una estrategia o plan general, que determine las operaciones necesarias para hacerlo. Ahora bien, se hace pertinente también señalar, que además el estudio se constituye en un diseño de campo, a lo cual según Cazares (1990) citado por Valenti (2018):

La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos. (s/p)

De modo tal, que un estudio de campo recoge la información donde se encuentra el objeto de estudio, lo que permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador y puede manejar los datos con más certeza y seguridad. Por lo tanto, dadas las características del estudio; a través del cual, se quiso centrar en hacerlo de manera natural, recogiendo los datos directamente del lugar de los hechos, con el fin de hallar la situación lo más real posible; ello permitió vislumbrar, que la investigación se enmarcara dentro de lo que es estudio de campo, el cual según Arias (2012):

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31)

Por tanto, en la investigación propuesta, muchos datos fueron recolectados de primera fuente por el investigador; en este caso, de los cultivos de tomate de mesa, l, se obtuvo parte de la

información analizada y descrita en los capítulos subsiguientes a este, aportada directamente de los informantes en el propio sitio donde se dieron los hechos objeto de estudio

3.3 POBLACIÓN

Según el Plan de Desarrollo Territorial del Municipio PDTS elaborado por la administración municipal el año 2016, se estima que la totalidad de los habitantes son 4.346 habitantes, de los cuales 2.226 son mujeres y 2.120 son hombres, de los cuales se encuentran en área rural 3.459 habitantes y en el área urbana 887 habitantes, lo que constituye que el Municipio es en su gran mayoría abundan las actividades rurales, esta población está distribuida en 16 veredas, las cuales conforman el territorio del Municipio de San José de Miranda.

3.3.1 POBLACIÓN UNIVERSO

Para la muestra de la presente investigación se decide tomar el número de habitantes del área rural del Municipio, los cuales son 3.459 de acuerdo con el PDTS del Municipio elaborado en el año 2016.

3.3.2 MUESTRA

Para el cálculo de la muestra conociendo el tamaño de la población, se tomó el valor de 3.459 que corresponde al número de personas que habitan en el área rural del Municipio de San José de Miranda, con un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 2,5%, utilizando la siguiente fórmula para las poblaciones infinitas:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Los datos de la ecuación son los siguientes:

Tamaño de la Población (N) 3.459

Error Muestral (E) 0,05

Proporción de Éxito (P) 0,9

Proporción de Fracaso (Q) 0,1

Valor para Confianza (Z) (1) 1,96

Con la cual se obtuvo un resultado de 128 personas como muestra de la presente investigación.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.4.1 CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

OBJETIVO: Recolectar información primaria de los habitantes rurales del Municipio de San José de Miranda con el fin de caracterizar la cadena productiva del tomate de mesa, como cultivo alternativo y fuente de oportunidad para los habitantes del Municipio.

Nombre: _____

Documento de identidad: _____ Dirección: _____

1. ¿Es usted propietario del predio de la siembra?

() SI

() NO

2. Si su respuesta fue no, ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza para ocupar los predios cultivados?

() Arriendo

() Empeño del predio

() Aparcero

3. ¿Cuál es el área total de los terrenos destinados para el cultivo de tomate?

() De 0 a 1 ha

() De 1 a 2 ha

() De 2 a 5 ha

() Mayor a 5 ha

4. ¿Ha realizado estudio de suelos a los terrenos cultivados?

() SI

() NO

5. ¿Siembra usted en Invernadero o a campo abierto?

() Invernadero

() Campo abierto

6. Del siguiente listado, marque las razones por las cuales ha incursionado en este cultivo:

Mejores utilidades.

Fácil comercialización.

Bajos costos de producción.

Conocimiento sobre el cultivo.

Condiciones del terreno.

Alta demanda del producto.

Mayor beneficio por hectárea en comparación con otros cultivos.

Periodos cortos para la producción, se pueden sembrar varias cosechas al año.

7. ¿Cómo programa usted la cosecha?

De acuerdo a la disponibilidad de los terrenos

En temporadas específicas

Según las condiciones climatológicas de la zona

8. ¿Financia usted las cosechas con recursos propios?

SI

NO

9. Considera usted que el cultivo le es rentable a la hora de comercializar sus productos

SI

NO

10. ¿Ha recibido asistencia técnica en el último año?

() SI

() NO

11. ¿Qué beneficios considera que genera el cultivo del tomate para la zona

__Empleo para los habitantes.

__Desarrollo para la región.

__Mejores condiciones económicas para los habitantes de la región.

__Mayor productividad por área de siembra.

__Implementación de nuevas prácticas agrícolas.

12. ¿Qué considera que es importante para mejorar las condiciones de la cadena productiva?

__Asistencia técnica.

__Arreglo de las vías.

__Capacitación por parte de entidades públicas para mejorar las condiciones del cultivo.

__Capacitación en seguridad y salud en el trabajo.

__Estudios sobre buenas practicas agroecológicas.

__Creación de una asociación u organización de carácter solidario.

__Definir la programación local de las cosechas, para mantener volúmenes estandarizados de la producción en la zona.

13. De los siguientes aspectos ¿Cuáles considera que son debilidades para el cultivo del tomate de la zona?

Tratados de libre comercio del país.

Escases de fuentes hídricas.

Baja productividad.

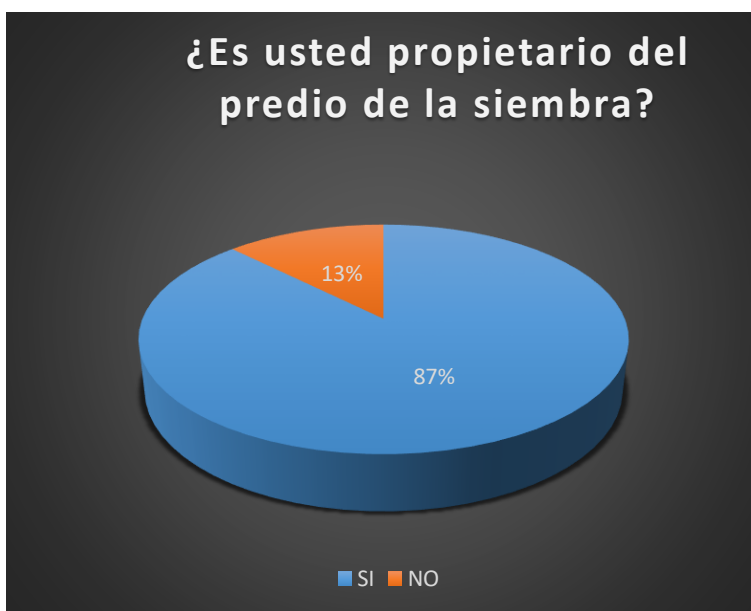
Escasa tecnología.

Volatilidad de los precios.

Creciente número de personas interesadas en este cultivo.

3.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Es usted propietario del predio de la siembra?



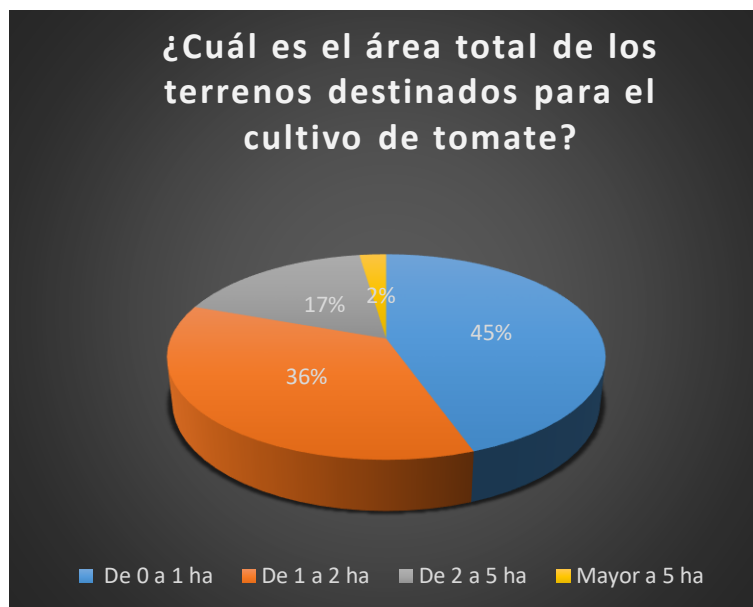
Del 100% de las personas encuestadas, el 87% es decir 112 personas manifestaron ser propietarias de los predios o de las áreas de siembra del cultivo, el 13% restante manifiestan que no son las propietarias, pero hacen uso de diversas modalidades para ocupar y hacer producir los predios.

2. Si su respuesta fue no, ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza para ocupar los predios cultivados?



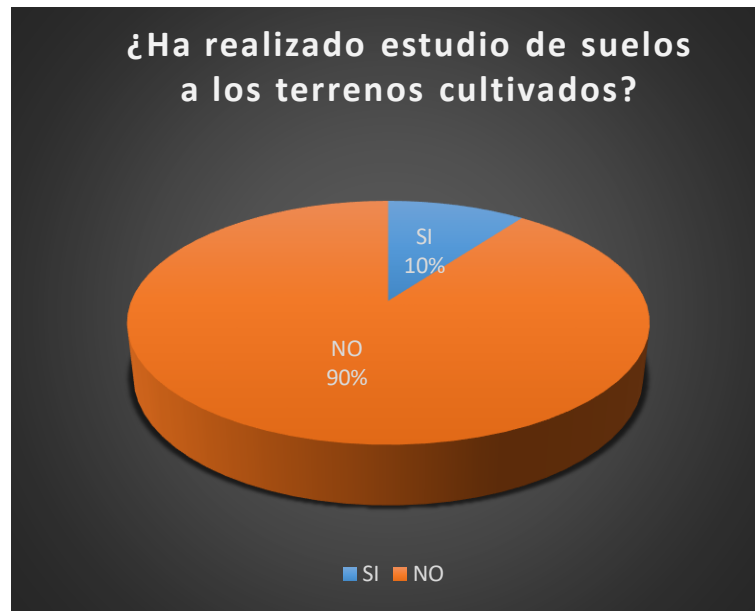
De la muestra las personas que manifestaron no ser propietarias de los predios, es decir 16 personas, las cuales representan un 13%, manifiestan que hacen uso de los predios en su gran mayoría por arriendo con un 44%, empeño, 31% que consiste en contrato similar al arriendo, en el cual el dueño del predio sede su terreno por una cantidad de dinero que debe reintegrar al beneficiario del terreno en un tiempo previamente acordado, en el cual se hace la devolución del predio y del dinero, y el restante manifiestan que son aparceros es decir que ponen su fuerza laboral para sacar adelante las cosechas con el dueño de un predio, él es quien se encarga de suministrar los insumos y la disponibilidad de los terrenos.

3. ¿Cuál es el área total de los terrenos destinados para el cultivo de tomate?



Tan solo un 2% de los encuestados manifiestan que sus cultivos son mayores a 5 hectáreas, predominando los cultivos entre 0 a 1 hectárea con un porcentaje de 45%, seguido de los productores que manifiestan tener entre 1 y 2 hectáreas con una participación del 36%, esto se debe a que la gran mayoría de los predios son de áreas menores a 5 hectáreas, y los productores no se dedican a una sola actividad, ya que distribuyen sus terrenos para otros cultivos y para la ganadería.

4. ¿Ha realizado estudio de suelos a los terrenos cultivados?



Tan solo el 10% afirman haber realizado un estudio de suelo en el área de su cultivo, y estos en su gran mayoría son los propietarios que poseen invernaderos en sus terrenos; el restante de la población manifiesta que no realizan los estudios de suelo debido a que son muy costosos y estos deben ser elaborados por laboratorios que no están en la región, y según ellos es un proceso largo y costoso.

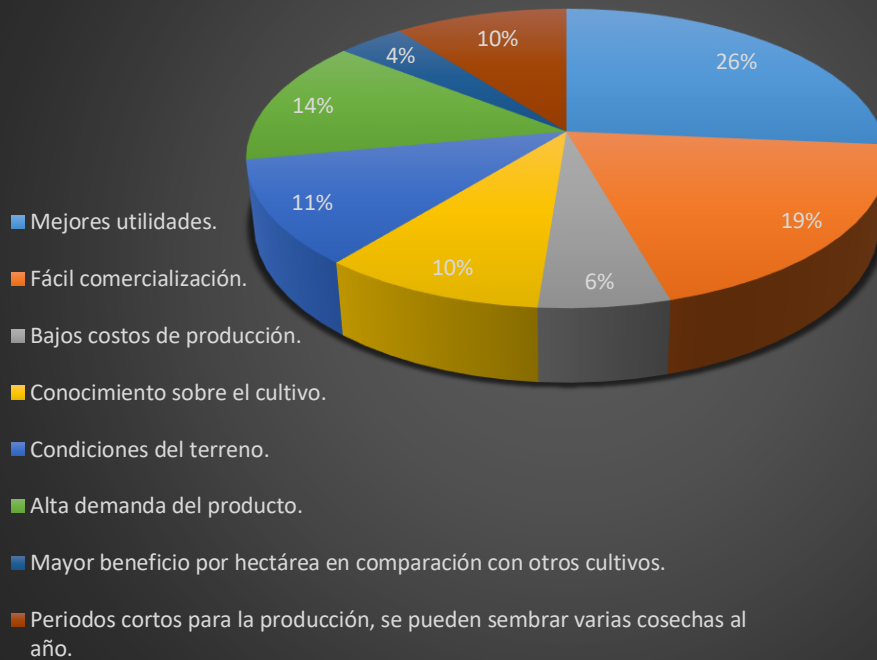
5. ¿Siembra usted en Invernadero o a campo abierto?



Un 63% de los encuestados manifiesta que sus cultivos son a campo abierto, afirmando que la construcción de un invernadero requiere de una inversión alta, y se debe tener en cuenta la altura del predio donde se va a construir es decir los msnm (metros sobre el nivel del mar), ya que a menor altura no garantiza una buena productividad, y por esta y entre otras razones prefieren desarrollar sus cultivos a campo abierto. Del 37% restante cuentan con invernadero para sus cultivos, estas personas manifiestan que se sienten satisfechas con los resultados obtenidos, mencionan la calidad del producto por las condiciones que este brinda y que es una inversión a largo plazo es decir a 5 años.

6. Del siguiente listado, marque las razones por las cuales ha incursionado en este cultivo:

Del siguiente listado, marque las razones por las cuales ha incursionado en este cultivo



De las razones expuestas en el cuestionario, un 26% afirman que han optado por este cultivo porque genera unas mejores utilidades que otros que se utilizan en la zona, además que afirman que es un cultivo que no requiere de un esfuerzo extenuante para su comercialización, y que pueden sembrarlo en diferentes épocas del año, es decir que pueden obtener un mayor número de cosechas en un periodo de tiempo a comparación de otros cultivos como el tabaco o el maíz, además un 11% afirman que las condiciones del terreno son favorables para el cultivo, estimando además que es un producto con una buena demanda en el mercado, tan solo un 6% afirman que por los costos, ya que en la gran mayoría de las opiniones de los productores afirman que no es un cultivo de costos bajos, que se requiere de una inversión más grande en comparación con otros.

7. ¿Cómo programa usted la cosecha?



Del 100% de los encuestados, el 52% afirma que programa sus cosechas de acuerdo a la disponibilidad de sus terrenos, ya que el tomate es uno de los cultivos que se puede plantar en cualquier época del año de estos en su gran mayoría tiene sus cultivos en invernadero, un 30 % afirma que de acuerdo a las condiciones climatológicas, debido a las fuentes hídricas y las condiciones de los terrenos, de estos casi en su totalidad cultivan bajo la modalidad a campo abierto, y tan solo un 18% afirman que de acuerdo a temporadas específicas del año.

8. ¿Financia usted las cosechas con recursos propios?



El 59% de las personas afirma que no cuenta con los recursos propios para financiar sus cosechas, por lo tanto, deben buscar alternativas para sacar adelante sus cultivos, del 41% restante algunos manifiestan que cuentan con los recursos, pero no en su totalidad, buscando también fuentes de financiación para complementar la cantidad requerida para el cultivo.

9. Considera usted que el cultivo le es rentable a la hora de comercializar sus productos



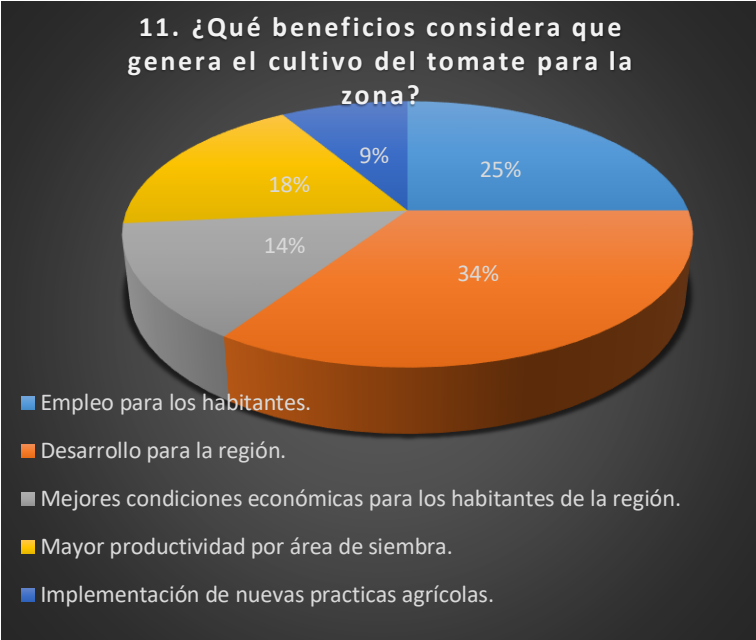
El 66% de los encuestados afirman que el cultivo es rentable a pesar los altos costos, y de los precios volátiles, ya que cuando estos son muy bajos son perdidas inminentes para los productores, los restantes afirman que no es un cultivo rentable, pero que es una opción para generar ingresos con mejores condiciones que otros cultivos.

10. ¿Ha recibido asistencia técnica en el último año?



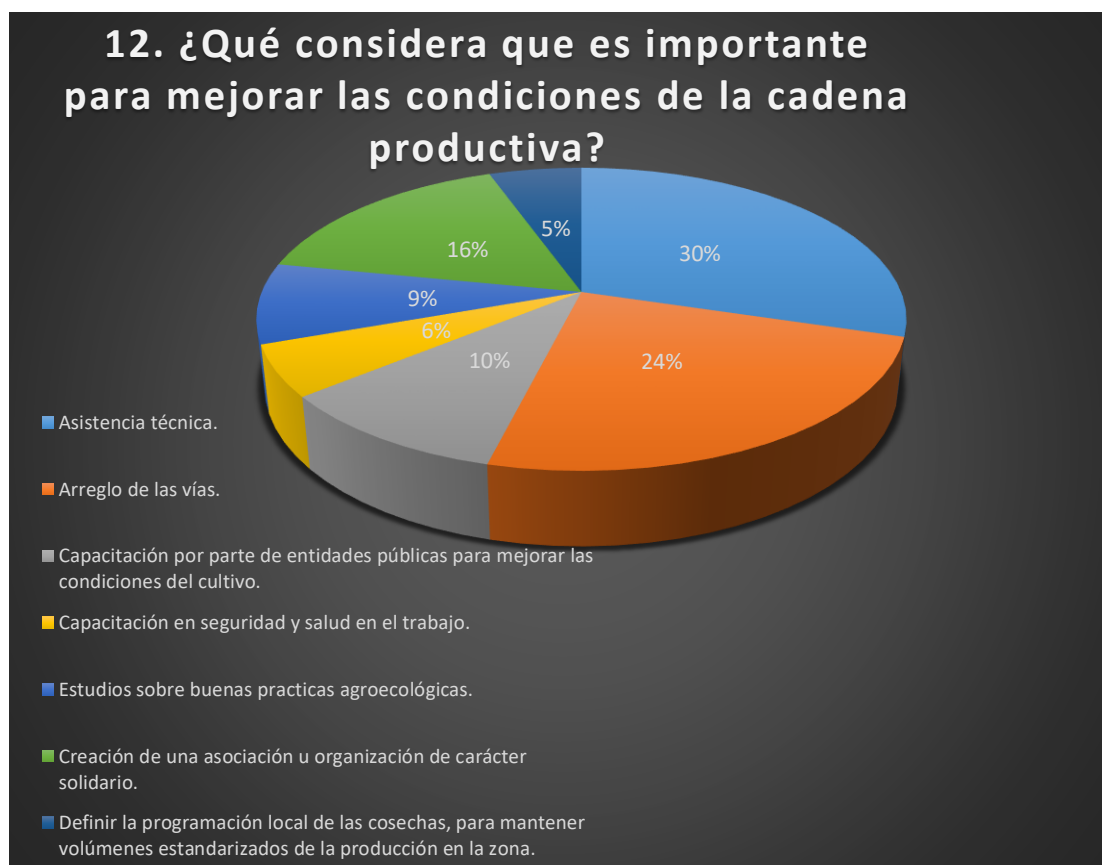
De los encuestados el 91% afirman no haber recibido ningún tipo de asistencia técnica en el último año, lo que se traduce en una debilidad fuerte para los productores, ya que no cuentan con ese concepto técnico para sus cultivos, y hacen uso de sus conocimientos empíricos o a la búsqueda de asesoría a otros productores, siendo de vital importancia buscar los medios o los métodos para la gestión de una persona que pueda prestar sus servicios profesionales, con el fin del fortalecimiento de los cultivos en la zona.

11. ¿Qué beneficios considera que genera el cultivo del tomate para la zona?



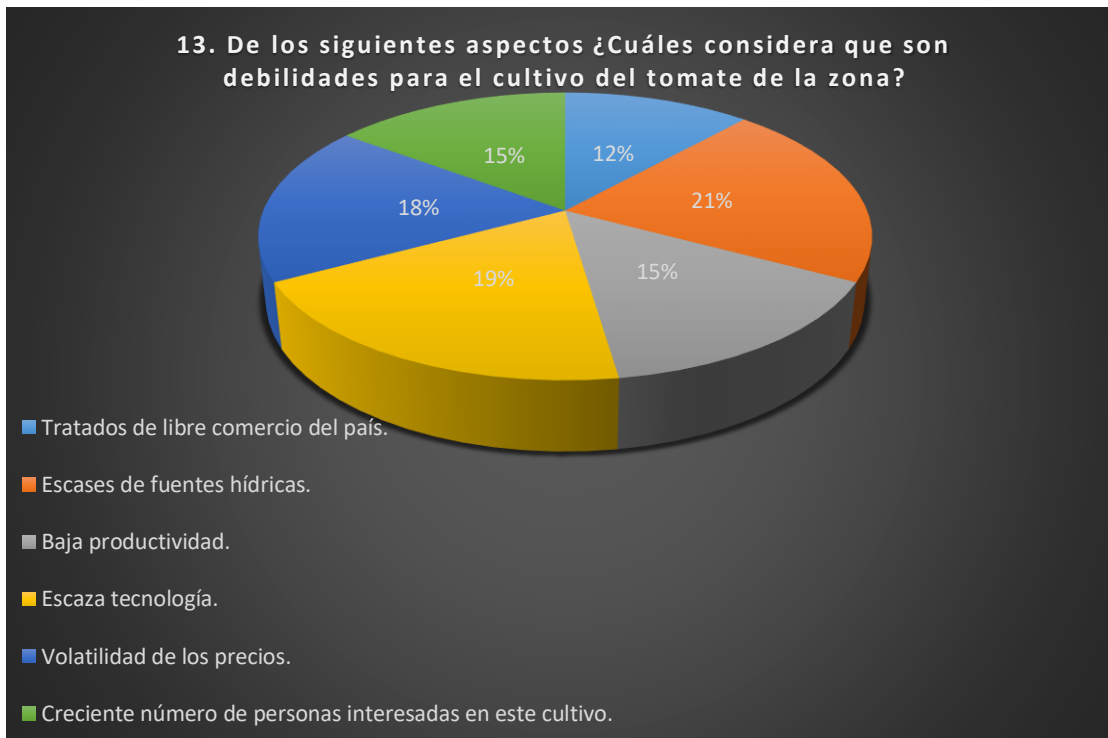
El 34% de los encuestados están de acuerdo con que el cultivo genera beneficios para la zona, también afirman que mejoran las condiciones económicas de los habitantes, ya que se genera empleo y es una fuente que genera ingresos para quienes pertenecen a la cadena productiva, tan solo el 9% de los encuestados afirma que es importante porque contribuye al desarrollo de buenas prácticas agrícolas.

12. ¿Qué considera que es importante para mejorar las condiciones de la cadena productiva?



El 30% de los encuestados afirma la importancia de la asistencia técnica para mejorar la productividad de sus cultivos, seguido con un 24% que afirma que el arreglo de las vías es importante, ya que esto provoca mayores precios en los fletes y poca disponibilidad de los transportadores para recoger sus cosechas en las veredas, el 16% afirma que es importante la asociatividad de los productores, ya que esto puede generar oportunidades para los productores a la hora de comercializar los productos y en la búsqueda de apoyo gubernamental para los miembros o productores. El 10 % de los encuestados, afirma que es importante la búsqueda de capacitación de las entidades públicas con el fin de buscar mejores condiciones para los productores y personas que hacen parte de la cadena productiva.

13. De los siguientes aspectos ¿Cuáles considera que son debilidades para el cultivo del tomate de la zona?



Para los productores encuestados la debilidad más predominante son las escasas fuentes hídricas, seguida con la escaza tecnología usada en los procesos de producción para mejorar la productividad y la competitividad de la cadena productiva; la volatilidad de los precios es considerada también una debilidad para los productores, ya que no debido a esto no se tiene ninguna garantía con respecto a la comercialización, lo que dificulta realizar las proyecciones financieras de los productores, ya que esto se puede realizar a la hora de comercializar los productos; además de esto consideran que está en aumento de personas interesadas en el cultivo, no solo en el Municipio de San José de Miranda, sino en otros aledaños como es el caso de Molagavita, Enciso, Concepción sin mencionar otros que no son de la región. Con

una menor participación, de tan solo un 12% mencionan los tratados de libre comercio, ya que para algunas personas son relevantes para la producción del cultivo y para otras no.

4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 RECURSOS

Según el diccionario de la real academia española, (RAE), un recurso es un “Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una actividad, sea empresarial o personal” y los puede haber naturales, económicos, humanos, financieros, entre otros; los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación son los siguientes:

4.1.1 RECURSOS HUMANOS

Se entiende por recursos humanos a todas las personas que hacen parte del desarrollo de la investigación y el papel que el papel que juegan estas en su desarrollo; para la presente las personas que hicieron parte del desarrollo fueron:

- Docente Álvaro Parada Carvajal, director del CENPAE, (Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial)
- Docente Ludy Flórez Montañez, tutora del proyecto, encargada de brindar soporte y asesoría para el desarrollo de la investigación
- Geoffrey Dakin Sepúlveda Gómez, Investigador principal, y encargado del desarrollo de la investigación.
- Wimar Jeffrey Sepúlveda Gómez, persona encargada de brindar el apoyo para el desarrollo del trabajo de campo y de relaciones con la comunidad.

4.1.2 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales utilizados son los siguientes:

-Impresiones

-Fotocopias

-Equipos de cómputo, y tecnológicos como impresoras y teléfonos celulares

-Elementos de almacenamiento de información, como memorias USB

4.1.3 RECURSOS LOCATIVOS

Son aquellos recursos físicos utilizados para el desarrollo de la investigación; dado el caso, los únicos serán los del espacio utilizado por el investigador principal, lo que incluye la residencia y enseres utilizados para la construcción de la investigación.

4.1.4 RECURSOS INSTITUCIONALES

Son los recursos provenientes de las instituciones, pueden ser públicas o privadas, dado el caso, se hizo uso de información obtenida de instituciones, las cuales fueron:

-Bases de datos bibliográficas, Universidad de Pamplona.

-Bases de datos DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas)

-Fuentes de información provenientes de la Alcaldía Municipal de San José de Miranda.

4.1.5 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros para la investigación fueron otorgados por el investigador principal, ya que no se contó con el apoyo de fuentes de financiamiento de otra índole; estos fueron destinados y ajustados acorde al presupuesto.

4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Imagen 5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
Determinar temas de interés	■											
Presentación del tema de investigación	■											
Formulación de título y objetivos	■	■										
Diseño de la investigación			■									
presentación de la propuesta de investigación			■	■								
Establecer el presupuesto de la investigación					■							
Búsqueda de la teoría						■	■					
Construcción marcos de referencia							■	■				
presentación del segundo avance								■	■			
Elaboración del instrumento									■			
Determinar la población y la muestra										■		
Aplicación del instrumento											■	
Almacenamiento y análisis de la información												■
Presentación del tercer avance de la investigación												■
Elaboración del informe final												■
Entrega del cuarto avance la investigación												■
Ajustes previos a la entrega de la investigación												■
Sustentación de la investigación												■

4.3 PRESUPUESTO

Imagen 6 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Rubros		Fuentes		Total (\$)
		Propias	Externas (\$)	
1	Personal	1.000.000,0	-	1.000.000,0
2	Equipos a adquirir	-	-	-
3	Equipos de uso propios	-	-	-
4	Software	-	-	-
5	Viajes	250.000,0	-	250.000,0
6	Salidas de campo	300.000,0	-	300.000,0
7	Materiales y suministros	150.000,0	-	150.000,0
8	Servicios técnicos y tecnológicos	-	-	-
9	Material bibliográfico	-	-	-
10	Gastos de patentamiento	-	-	-
11	Material de difusión y promoción	100.000,0	-	100.000,0
12	Mantenimiento de equipos	-	-	-
13	Logística de seminarios y cursos	-	-	-
14	Adecuaciones de infraestructura	-	-	-
15	Administración	-	-	-
	TOTAL (\$)	1.800.000,0	-	1.800.000,0

5 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TOMATE DE MESA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA COMO CULTIVO ALTERNATIVO Y FUENTE DE OPORTUNIDAD PARA LOS PRODUCTORES AGRARIOS

5.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1.1 General

Caracterizar la cadena productiva del tomate de mesa en el Municipio de San José de Miranda como cultivo alternativo y fuente de oportunidad para los productores agrarios.

5.1.2 Específicos

-Realizar un diagnóstico de la cadena productiva mediante el uso de matrices aplicadas para obtener información.

-Establecer cuáles son las fuentes de oportunidad que genera esta cadena productiva en pro de un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio.

-Determinar los motivos por el cual los productores agrarios han decidido abandonar los cultivos tradicionales de la zona.

-Proponer estrategias prospectivas de desarrollo productivo del municipio.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Tabla 2 FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos específicos	Actividad y metodología
<p>-Realizar un diagnóstico de la cadena productiva mediante el uso de matrices aplicadas para obtener información.</p>	<p>Búsqueda de teoría referente a la cadena productiva y al diagnóstico empresarial.</p> <p>Elaboración de matrices de diagnóstico empresarial para que permitan el desarrollo de un diagnóstico de la cadena productiva; las matrices usadas fueron: Matriz EFE Matriz EFI Matriz DOFA y aplicación de la herramienta de las cinco fuerzas de Porter para determinar la competitividad de la cadena en el Municipio con respecto a otros.</p>
<p>-Establecer cuáles son las fuentes de oportunidad que genera esta cadena productiva en pro de un desarrollo empresarial para los productores agrarios del Municipio.</p>	<p>A partir de la matriz de priorización de variables y de las matrices de diagnóstico empresarial, se determinará cuáles podrían ser las estrategias que puedan implementar los productores agrarios para generar un desarrollo empresarial, en pro del fortalecimiento de la cadena productiva.</p> <p>Junto con la elaboración de un censo de productores agrarios dedicados al cultivo del tomate en las veredas del Municipio, para que sirva como antecedente soporte para futuras investigaciones, en el sector y en el municipio.</p>

<p>-Determinar los motivos por el cual los productores agrarios han decidido abandonar los cultivos tradicionales de la zona.</p>	<p>A parte de realizar un diagnóstico sobre la cadena productiva, es importante indagar sobre los motivos que han llevado a los productores a buscar nuevos cultivos y nuevas fuentes de oportunidad, para cumplir con este objetivo y con los demás, el instrumento de recolección de información es una de las fuentes más importantes para la creación de las fuentes de información primaria para la investigación.</p>
<p>Proponer estrategias prospectivas de desarrollo productivo del municipio.</p>	<p>A partir de las matrices de diagnóstico y del análisis de las fuentes de oportunidad de la cadena productiva, se propone una serie de estrategias prospectivas para ser implementadas a un futuro.</p>

5.3 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA MEDIANTE EL USO DE MATRICES APLICADAS PARA OBTENER INFORMACIÓN.

5.3.1 MATRICES DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

El uso de herramientas como las matrices, permiten identificar variables internas y externas de la organización, mediante la evaluación y análisis de estas se puede identificar cuales la afectan y cuáles pueden ser utilizadas en pro del fortalecimiento. En las matrices de diagnóstico deben aplicarse de forma objetiva y adecuada en la empresa, midiendo y evaluando cada factor crítico de éxito, y considerando cada uno de los niveles jerárquicos y también cada una de las áreas funcionales, (USTA 2010).

5.3.1.1 MATRIZ EFE

Esta es una matriz de evaluación en donde se miden los factores de carácter externo que pueden afectar a una organización como los son los factores: económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, gubernamentales, legales, tecnológicos y competitivos (Tomas, 2010).

Esta matriz se divide en dos secciones, que son las oportunidades y amenazas de una organización, en este caso cadena productiva, se toman por cada uno entre 7 y 10 factores para su evaluación, que consiste en dar una ponderación a cada uno de estos, donde la sumatoria de estos debe ser igual a 1, a cada uno de estos factores se le asigna una calificación, donde 4 será una oportunidad fuerte, 3 menos fuerte, 2 una amenaza débil, y 1 una amenaza alta, la ponderación asignada se multiplicará por la calificación dando como resultado un peso ponderado, los resultados de cada variable o factor, se sumarán, si el resultado es menor a 2,5, quiere decir que está por debajo de la media, lo que significa que

las amenazas son más fuertes que las oportunidades, y si es mayor, las oportunidades superan a las amenazas, (Tomas, 2010).

Tabla 3 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS EFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
Factores Determinantes de Éxito	Peso Relativo	Calificación (1,2,3 Ó 4)	Peso Ponderado
Oportunidades			
Terrenos fértiles	0,08	3,00	0,24
Acceso a nuevas tecnologías	0,06	3,00	0,18
Mercado internacional para la comercialización de los productos	0,08	3,00	0,24
Asociatividad	0,05	2,00	0,10
aumento estimado empírico de la demanda del producto	0,03	3,00	0,09
Nuevas insumos agropecuarios en el mercado	0,03	3,00	0,09
Acceso a semillas certificadas	0,05	4,00	0,20
Acceso a créditos agropecuarios	0,08	3,00	0,24
Políticas agrarias	0,03	4	0,12
Nuevos compradores	0,02	4	0,08
Acuerdos comerciales del país	0,04	4	0,16
oportunidad para la transformación de los productos	0,02	3	0,06
Amenazas			
Aumento del precio de los insumos agrícolas	0,02	1	0,02

Cambio Climático	0,01	2	0,02
Infraestructura vial	0,02	2	0,04
Grandes distancias a las principales ciudades	0,02	1	0,02
Precios volátiles	0,05	1	0,05
Intermediarios en la cadena productiva	0,05	2,00	0,10
Mano de obra calificada	0,02	2	0,04
Asistencia técnica	0,07	2	0,14
políticas agrarias	0,05	1	0,05
Mano de obra escasa	0,05	1	0,05
comercialización	0,03	1	0,03
escasas fuentes hídricas	0,04	1	0,04
Suma	1,00		2,40

El resultado de la ponderación de la matriz EFE es de 2.40, lo cual significa que está por debajo de la media que es 2.5, siendo necesario hacer uso de las oportunidades detectadas para potencializar la cadena productiva. En el Municipio se cuenta con terrenos fértiles y de óptimas condiciones para el cultivo, a esto se suma la disponibilidad que tienen los productores a los insumos agropecuarios y a semillas certificadas que dan mejores garantías en las cosechas, lo cual beneficia a los productores en gran medida.

Junto con esto, se suma el acceso que tiene el país con mercados internacionales, aprovechando los convenios comerciales del país con demás naciones y bloques económicos, a continuación, mencionamos algunos de los acuerdos comerciales de Colombia, publicados en la página de expocamacol.com, que es una feria de un escenario comercial, de actualización y negocios de la industria de la construcción, en la cual confluye el sector

empresarial y profesional de todas las actividades relacionadas con la cadena productiva de la construcción, estos son:

Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Comunidad Andina de Naciones – CAN (Perú, Colombia y Ecuador), Comunidad del Caribe – CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Monserrat, Granada, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas), Mercado Común del Sur – MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), Chile, Asociación Europea de Libre Comercio – EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), Canadá, Estados Unidos, Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela, Cuba, Nicaragua, Unión Europea (Perú y naciones miembros de la Unión Europea), Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), Corea del Sur y Costa Rica.

Según esto, Colombia ha buscado establecer con diferentes países convenios comerciales, lo que se traduce en mercados gigantescos para comercializar los productos agropecuarios, como es el caso de la Unión Europea; para esto es necesario avanzar y dar un paso adelante buscando la forma de asociar a los productores con el fin de generar nuevas formas de comercializar los productos y generara beneficios mutuos, ya que esto se hace con el fin de potenciar la cadena productiva de la región.

A esto se suman las políticas agrarias del país, que pueden ser tanto fortalezas como debilidades, ya que estas pueden ir de fondo a fortalecer el sector agrario del país, o de afectarlo es decir desestimular la producción de los campos colombianos y ante esto los productores deben estar informados y buscar, como se dijo anteriormente la asociatividad para buscar beneficios y hacer frente a cualquier situación, que generen estas políticas agrarias.

Con respecto a las amenazas de la cadena, los precios volátiles es una de las mayores ya que debido a la variación constante de los volúmenes de producción, se convierte en uno de los factores ajenos a controlar ya que esto impide una garantía a los productores en sus cosechas con respecto a establecer las metas financieras, ya que se pueden definir con respecto al volumen de la producción mas no con la parte financiera; aparte de esto, se suma la gran cantidad de intermediarios a la hora de vender los productos, ya que al ser pequeños productores e independientes no se han podido definir nuevas formas de comercialización, de ahí la importancia de la unión de los productores de la zona.

Otros factores, como el cambio climático y la escasez de las fuentes hídricas afectan significativamente a los productores, ya que necesitan de realizar mayores inversiones y de una asesoría especializada, siendo esta última una de las mayores amenazas para los productores, ya que al no contar con una asistencia técnica impide poder hacer frente a estos cambios de una manera adecuada y efectiva, ya que esto se viene tratando de forma empírica y en casos poco productiva e inadecuada, como lo es en la aplicación de insumos agropecuarios.

5.3.1.2 MATRIZ EFI

Esta es una matriz de evaluación, en donde se miden los factores de carácter interno que pueden afectar a una organización como los son los factores: administrativos, financieros, locativos, procesos internos, y de sistematización de procesos, entre otros. (Tomas, 2010).

Esta matriz se divide en dos secciones, que son las fortalezas y debilidades de una organización, en este caso cadena productiva, se toman por cada uno entre 7 y 10 factores para su evaluación, que consiste en dar una ponderación a cada uno de estos, donde la sumatoria de estos debe ser igual a 1, a cada uno de estos factores se le asignara una

calificación, donde 4 será una oportunidad fuerte, 3 menos fuerte, 2 una amenaza débil, y 1 una amenaza alta, la ponderación asignada se multiplicara por la calificación dando como resultado un peso ponderado, los resultados de cada variable o factor, se sumaran, si el resultado es menor a 2,5, quiere decir que está por debajo de la media, lo que significa que las debilidades se destacan más que las fortalezas; que las y si es mayor, las fortalezas superan a las debilidades, (Tomas, 2010).

Tabla 4 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS EFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
Factores Determinantes de Éxito	Peso Relativo	Calificación (1,2,3 Ó 4)	Peso Ponderado
Fortalezas			
Uso de riego por goteo	0,02	3	0,06
Conocimiento empírico del cultivo	0,1	4	0,4
Calidad del producto	0,1	4	0,4
Unión de los productores	0,05	3	0,15
Cadena de abastecimiento	0,07	4	0,28
Buen prestigio del producto	0,07	4	0,28
Accesibilidad al servicio de transporte a los productos	0,07	3	0,21
Uso de abonos orgánicos	0,06	3	0,18
Producción en todo el año	0,05	4	0,2
			0
Debilidades			
Topografía de la zona	0,02	2	0,04

Falta de conocimiento en la aplicación de agroquímicos	0,03	1	0,03
Infraestructuras	0,04	2	0,08
Políticas de seguridad en el trabajo	0,03	2	0,06
Disminución de la mano de obra	0,03	1	0,03
Control financiero	0,04	1	0,04
Acceso a créditos en entidades financieras	0,03	2	0,06
Vías de acceso a las veredas	0,04	2	0,08
Nula sistematización de los procesos	0,05	2	0,1
Capacitación a los productores agrarios	0,1	1	0,1
SUMA	1		2,78

El resultado de la matriz EFI fue de 2,78 lo que significa que está por encima de la media, es decir que las fortalezas superan a las debilidades de la cadena productiva y esto se debe a:

Los productores han plantado este cultivo ya desde hace varios años, generando un conocimiento empírico muy valioso y una experiencia significativa. Esto se ve reflejado en la calidad de los productos y en su buen nombre, ya que es reconocido en los principales centros de acopio por su calidad y su buen rendimiento.

Para esto, los productores de forma empírica han definido sus fuentes de abastecimientos que son todos los insumos y materiales requeridos con proveedores de diferentes ciudades, los cuales son considerados mayoristas, es decir que ofrecen unos precios cómodos y accesibles, y ahí es donde juega un papel importante la unión de los productores, ya que entre los productores de una vereda se apoyan en sus cultivos, y esto consiste con la búsqueda de los insumos, prestamos de los insumos, concejos sobre los cultivos, modalidad de trabajo por

jornales no pagos, es decir que la persona que se beneficia de esto deberá regresar el favor con mano de obra también, en resumen, falta la asociatividad de los productores para generar nuevas fuentes de oportunidad para un beneficio colectivo.

Con respecto a las debilidades de la zona, se evidencian varias, ya que la topografía del terreno impide hacer uso de tecnologías para agilizar procesos y hacer de la cadena productiva más eficiente. También la falta de conocimiento técnico en los productores, ya que todo es empírico, lo que limita mejorar el rendimiento ya que no existe esa actualización con respecto a nuevas técnicas agrícolas y tecnologías, o en muchas ocasiones se han usado métodos poco efectivos en los cultivos, debido a la escasa formación y la falta de asesoría técnica, lo que se ve desde el punto de vista de la producción, y desde el punto de vista de los colaboradores, no se han implementado ningún tipo de política de seguridad en el trabajo ni de capacitación sobre el uso de los elementos de protección personal y mucho menos su implementación, ya que todo es llevado de forma manual y empírica.

A esto, se le suma la escasa mano de obra, que día a día se nota más en los campos, debido a que las personas migran a las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades, junto con la deficiente infraestructura y tecnología, lo cual provocara en un futuro que los productores deban buscar nuevas alternativas y estrategias para no perder su capacidad y mejorar su productividad, siendo para esto necesario la sistematización de procesos y la capacitación de los productores agrarios.

Otra de las falencias de la cadena productiva radica en las malas condiciones de las vías terciarias, es decir, de aquellas que comunican a las veredas con las carreteras principales, lo cual ocasiona un aumento en los costos del transporte de los productos y en el tiempo de entrega de estos, ya que para realizar el mismo recorrido los vehículos gastan más tiempo, y

también se reduce la cantidad de personas interesadas en prestar el servicio solamente por las condiciones de las vías.

5.3.1.3 MATRIZ DOFA

Tabla 5 MATRIZ DOFA

Oportunidades	Fortalezas
Terrenos fértiles	Uso de riego por goteo
Acceso a nuevas tecnologías	Conocimiento empírico del cultivo
Mercado internacional para la comercialización de los productos	Calidad del producto
asociatividad	Unión de los productores
aumento estimado empírico de la demanda del producto	Cadena de abastecimiento
Nuevas insumos agropecuarios en el mercado	Buen prestigio del producto
Acceso a semillas certificadas	Accesibilidad al servicio de transporte a los productos
Acceso a créditos agropecuarios	uso de abonos orgánicos
Políticas agrarias	Producción en todo el año
Nuevos compradores	
Acuerdos comerciales del país	
oportunidad para la transformación de los productos	
Amenazas	debilidades

Aumento del precio de los insumos agrícolas	Topografía de la zona
Cambio Climático	Falta de conocimiento en la aplicación de agroquímicos
Infraestructura vial	Infraestructuras
Grandes distancias a las principales ciudades	Políticas de seguridad en el trabajo
Precios volátiles	Disminución de la mano de obra
Intermediarios en la cadena productiva	control financiero
Mano de obra calificada	Acceso a créditos en entidades financieras
Asistencia técnica	vías de acceso a las veredas
políticas agrarias	Nula sistematización de los procesos
Mano de obra escasa	capacitación a los productores agrarios
comercialización	
escasas fuentes hídricas	

Con la matriz DOFA, y con los resultados de las matrices EFE y EFI, podemos realizar el cruce de variables, mencionado a continuación, el cual consiste, en buscar como a partir de las fortalezas de la cadena productiva potencializar las oportunidades y minimizar las amenazas, y como a partir de las oportunidades, superar las debilidades de la cadena productiva, y también identificar las como las amenazas y las debilidades pueden afectar significativamente a la cadena productiva.

5.3.1.4 CRUCE DE VARIABLES MATRIZ DOFA

Tabla 6 CRUCE DE VARIABLES MATRIZ DOFA

MATRIZ DOFA, CRUCE DE VARIABLES	Fortalezas	Debilidades
	F1. Uso de riego por goteo	D1. Topografía de la zona
	F2. Conocimiento empírico del cultivo	D2. Falta de conocimiento en la aplicación de agroquímicos
	F3. Calidad del producto	D3. Infraestructuras
	F4. Unión de los productores	D4. Políticas de seguridad en el trabajo
	F5. Cadena de abastecimiento	D5. Disminución de la mano de obra
	F6. Buen prestigio del producto	D6. control financiero
	F7. Accesibilidad al servicio de transporte a los productos	D7. Acceso a créditos en entidades financieras
	F8. Uso de abonos orgánicos	D8. Vías de acceso a las veredas
	F9. Producción en todo el año	D9. Nula sistematización de los procesos
	D10. Capacitación a los productores agrarios	
Oportunidades	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO

O1. Terrenos fértiles.	O1-F1 El uso de riego por goteo mejora el rendimiento de los cultivos en los veranos intensos, lo que se traduce en un mejor uso de los suelos fértiles con que cuenta el municipio.	O1-D5. Los territorios del Municipio de San José de Miranda, son de condiciones excelentes para la producción de gran variedad de cultivos, pero es una realidad que los campos cada día están más solos, debido a que las personas buscan mejores oportunidades laborales en las ciudades, lo a un futuro va a limitar la producción y el crecimiento del sector.
O2. Acceso a nuevas tecnologías	O2-F3 El acceso a nuevas tecnologías permite a los productores mejorar la calidad de los productos y hacer de los procesos más eficientes para mejorar la productividad y rendimiento.	O2-D1. La topografía del terreno limita a los productores para que estos adquirieran nuevas tecnologías para el uso en los cultivos en general.

<p>O3. Mercado internacional para la comercialización de los productos</p>	<p>O3-F4 La unión de los productores puede permitirles búsqueda de nuevos mercados, entre esos los internacionales, los cuales son amplios y con grandes oportunidades, pero se requiere de inversión y de asociatividad para poder alcanzar lo planteado.</p>	<p>O3-D4. Para ingresar al mercado internacional se necesita cumplir unos estándares mínimos para que los productos puedan comercializarse, uno de estos son las políticas de seguridad es integridad de los participantes de la producción, siendo esta una amenaza, en la cual se debe capacitar a los productores.</p>
<p>O4. Asociatividad</p>	<p>O4-F4 La asociatividad es una de las principales herramientas que pueden usar los productores agropecuarios del municipio para aprovechar y hacer un buen uso de la unión entre ellos para sacar adelante los cultivos en las veredas.</p>	<p>O4-D10. La falta de capacitación a los productores, tanto en producción como en gestión empresarial limita a que estos no conozcan algunos beneficios o sencillamente se limitan a comercializar sus productos de la forma tradicional.</p>

<p>O5. Aumento estimado empirico de la demanda del producto</p>	<p>O5-F5 Los productores de la zona estiman que la demanda del producto crece, lo que a su vez provoca que el precio varié constantemente, ya que no se tienen las estimaciones exactas de la demanda para determinar la cantidad de plantaciones para buscar que los precios sean más estables y que no afecten tanto a productores como consumidores.</p>	<p>O5-D3. En la actualidad no se cuenta con la mejor infraestructura para la producción, y como se estima empíricamente que la demanda crece, estas van a quedar colmadas, sin poder suplir la demanda.</p>
<p>O6. Nuevas insumos agropecuarios en el mercado</p>	<p>O6-F8. Las nuevas tecnologías existentes en el mercado junto con el uso de insumos de calidad y preferiblemente orgánicos, son uno de los factores esenciales para la búsqueda de un mercado internacional.</p>	<p>O6-D10. Constantemente en el mercado se encuentran nuevos productos, los cuales han en su gran mayoría son mejores características para el uso en los cultivos, y la falta de capacitación a los productores, impide que estos hagan uso de estos y en muchos casos que ni los conozcan.</p>

<p>O7. Acceso a semillas certificadas</p>	<p>O7-F9. Una de las principales fortalezas de esta cadena productiva es que puede mantener su producción durante todo el año y para esto el uso de las semillas es muy importante ya que garantiza una producción de calidad y de variedades muy comerciales en el mercado.</p>	<p>O8-D7. Hoy por hoy existe gran variedad de entidades financieras que ofertan créditos para los productores agrarios, pero con altas tasas de interés, siendo esto para los productores un factor importante a la hora de realizar inversiones y de adquirir un préstamo.</p>
<p>O8. Acceso a créditos agropecuarios</p>	<p>O8-F5. El acceso a los créditos agropecuarios les permite a los productores mantener una cadena de abastecimiento constante para la compra de insumos y de servicios utilizados para la obtención del producto final.</p>	<p>O3-D9. Para el acceso a nuevos mercados internacionales los productores requieren de hacer un mejor control de sus finanzas y de su producción</p>
<p>O9. Políticas agrarias</p>	<p>O9-F4. La unión de los productores es de vital importancia para hacer frente a las políticas agrarias del país, ya que estas contribuyen</p>	<p>O9-D10. El gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con iniciativas del Congreso de la República,</p>

		a la búsqueda del éxito de los sectores o afectan a los productores, y si estos logran mantener la unión podrán hacer frente a estas, ya sea desde un escenario positivo o negativo.	crean o ajustan la legislación que rige al sector, sin capacitar a los productores agropecuarios ni a la totalidad de sus funcionarios para crear una adecuada formación y capacitación a la población en general.
O10. compradores	Nuevos	O10-F6. El producto es reconocido por su calidad lo que implica que nuevas personas están interesadas en adquirirlo.	O1-D2. Los terrenos por más fértiles que sean necesitan del uso de productos agroquímicos para cultivar productos de calidad, y si los productores no sean lo suficientemente capacitados para el uso de estos, ocasiona que les den un mal uso, o sencillamente no los aplican.
O11. comerciales del país	Acuerdos	O11-F7. En los últimos años se han firmado acuerdos con diferentes países, abriendo las puertas a los productos colombianos; para esto el país	O11-D7. En los últimos años se han firmado varios acuerdos comerciales, lo que se traduce en oportunidades de ingreso a mercados internacionales;

	<p>ha estado mejorando la infraestructura de las vías para agilizar los tiempos de los recorridos, y en la actualidad se cuenta con una gran oferta de vehículos para transportar dichos productos, no solo a los mercados internacionales, sino a cualquier destino nacional.</p>	<p>para esto se requieren de inversiones para hacer del sector mas productivo y competitivo, siendo las tasas de interés un factor clave para la búsqueda de financiamiento.</p>
<p>O12. Oportunidad para la transformación de los productos</p>	<p>O12-F9. Mantener una producción constante todo el año es de gran importancia cuando se piensa en darle un valor agregado al producto.</p>	<p>O12-D6 El control financiero es de vital importancia para la creación de unidades productivas o empresas, siendo necesaria la capacitación de las personas para su aplicación.</p>
<p>Amenazas</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p>
<p>A.1 Aumento del precio de los insumos agrícolas</p>	<p>A1-F5. El aumento de los precios de los insumos agrícolas afecta notoriamente la cadena de abastecimiento de estos para los cultivos.</p>	<p>A1-D2. El aumento de los precio de los insumos provoca que los productores deban pagar un costo más alto por estos, y en el mercado existen</p>

		algunos productos de propiedades similares a menores precios.
A2. Cambio Climático	A2-F3. El cambio climático afecta directamente la calidad de los productos, siendo importante para los productores la asesoría, ya sea en buenas practicas agropecuarios y en el uso de agroquímicos.	A2-D10. El cambio climático afecta a los cultivos, ante esto los productores deben contar con una asesoría o capacitación para hacer frente a este y no perder la calidad del producto ni la productividad.
A3. Infraestructura vial	A3-F7. La infraestructura vial, sobre todo en las veredas terciarios y los largos recorridos ocasiona que el servicio de transporte de carga para los productos sea más costoso.	A3-D8. La infraestructura vial no es de las mejores condiciones en las veredas, es decir las vías terciarias; siendo necesario buscar la ayuda y colaboración de la Alcaldía para mejorar las condiciones de estas.
A4. Grandes distancias a las principales ciudades	A4-F7. Las grandes distancias a las principales ciudades, ocasiona un aumento en los costos del producto y una	A4-D1. Por la ubicación del municipio, se tienen largas distancias a las principales ciudades y en algunos casos

	reducción de las utilidades, frente a otras zonas, siendo importante buscar una negociación con los transportadores de la zona.	las vías no es que estén en las mejores condiciones.
A5. Precios volatiles	A5-F9. La producción se mantiene en todas las épocas del año, pero en diferentes volúmenes, lo que ocasiona que la oferta del producto varié constantemente y junto con esto pues también los precios.	A5-D6. Los precios del mercado son volátiles y los productores agrarios no hacen ningún control financiero para contabilizar sus cuentas, esto impide saber con exactitud si se tienen ganancias, pérdidas o se está en punto de equilibrio.
A6. Intermediarios en la cadena productiva	A6-F3. En esta cadena productiva agropecuaria, en la etapa de la comercialización el producto para por varios intermediarios hasta llegar al consumidor final, lo que se traduce en que la gran mayoría de las ganancias se queda en este proceso, lo cual se puede combatir mediante la	A6-D6. En la cadena productiva se encuentran varios intermediarios, lo que se traduce en que las ganancias del producto sean menores, y de paso limita el control financiero de los productores.

	<p>unión de los productores buscando la asociación de estos para la comercialización de los productos.</p>	
<p>A7. Mano de obra calificada</p>	<p>A7-F2. En la actualidad los productores no cuentan con la asesoría ni con la participación de mano de obra calificada en ninguno de los procesos; casi en la totalidad de los productores, han adquirido la experiencia por si solos, esto les impide conocer nuevas técnicas o tecnologías que se puedan aplicar para mejorar el rendimiento de los cultivos.</p>	<p>A7-D2. La falta de mano de obra calificada impide que se haga el mejor uso de los insumos, y en muchos casos hace que su aplicación no sea eficiente.</p>
<p>A8. Asistencia técnica</p>	<p>A8-F3. El producto es de muy buena calidad, pero los productores requieren de asistencia para mejorar constantemente y para la</p>	<p>A8-D9. La escasa asistencia técnica impide que los productores conozcan nuevas técnicas y procesos limitando</p>

	búsqueda de un mercado internacional.	la sistematización en los cultivos.
A9. Políticas agrarias	A9-F9. Las políticas agrarias, pueden ser una oportunidad como una amenaza para los productores, los cuales requieren estas capacitados e informados para ajustarse a estas.	A9-D10. Entre las políticas agrarias no se incluyen la capacitación a los productores, siendo un apartado importante a tener en cuenta para quienes las crean y las ejecutan.
A10. Mano de obra escasa	A10-F9. La mano de obra para el agro cada vez es más escasa, lo que limitara en un futuro la producción, viéndose afectados los consumidores por un posible aumento de los productos agrícolas.	A10-D9. La mano de obra escasa junto con la nula sistematización de los procesos es un tema a tratar, ya que se requiere estandarizar procesos y darlos a conocer a las personas que hacen parte de la producción.
A11. Comercialización	A11-F7. Aunque en el mercado aparecen nuevos compradores, estos termina siendo intermediarios.	A11-D6. La comercialización de los productos se ha hecho de una forma tradicional, con las tecnologías y el uso de las APP se pueden buscar nuevas

		alternativas de comercialización.
A12. Escasas fuentes hídricas	A12-F1. Ante esto, ya los productores han tomado medidas, como es el uso del sistema de riego por goteo, el cual es muy eficiente pero costoso para su instalación.	A12-D1. Las escasas fuentes hídricas y la topografía de la zona dificulta el transporte de agua para los cultivos, de ahí la necesidad de adquirir nuevas tecnologías para el bombeo del agua y para su uso eficiente como el sistema de goteo.

5.3.2 ESTABLECER CUÁLES SON LAS SON LAS FUENTES DE OPORTUNIDAD QUE GENERA ESTA CADENA PRODUCTIVA EN PRO DE UN DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LOS PRODUCTORES AGRARIOS DEL MUNICIPIO.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se usó el cuestionario estructurado como método para la recolección de información primaria, y también las 5 Fuerzas de Porter, las cuales sirven para entender una industria y la influencia de esta, permite tener un marco general para anticipar la competencia y su rentabilidad en el tiempo (Estolano, 2013), en el caso usadas para una cadena productiva.

Estas cinco fuerzas son:

Tabla 7 CINCO FUERZAS DE PORTER

CAMPO ESTRATÉGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES	Niveles de inversión requeridos por posibles nuevos competidores .	Debido a la diversidad de climas y de condiciones topográficas de Colombia, existe un sin número de lugares aptos para el cultivo.
	Nuevas estrategias de penetración en el mercado usadas por nuevos competidores	Los productores agrarios del Municipio utilizan los métodos y los canales de distribución que han sido tradicionales para la comercialización de los productos.
	Barreras en términos de normas existentes que tiene el sector.	En la actualidad en el sector agrícola no existen normas o estándares específicos para producir o comercializar los productos.
	Barreras en términos de conocimiento.	La gran mayoría de personas que hacen parte de esta cadena productiva han adquirido sus conocimiento de una forma empírica para la producción de sus cultivos en general, lo que en realidad es una fortaleza para ellos.
	Barreras en términos relacionales y de vinculación "cliente-empresa".	La falta de asociatividad por parte de los productores limita la creación de alianzas ya sea con almacenes de grandes superficies o con grandes cadenas de restaurantes.
	Acceso a los canales de distribución por parte de nuevos competidores	En el agro colombiano no existen los límites para la comercialización de productos, la única barrera que tienen los productores es saber a quién vender sus productos, pero por lo general ya saben en qué plazas o a que mayorista vender con facilidad.

CAMPO estratégico	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES	Intencionalidad de los clientes de la organización en integrarse hacia atrás .	El producto está siempre enfocado en la calidad y ser entregado en las mejores condiciones en las principales centros de abastos del país.
	Capacidad técnica, económica o relacional del cliente para abandonar nuestra propuesta de valor.	En el caso de los productos agrícolas el cliente está enfocado en el de mejor calidad y de condiciones óptimas, y esto le ha permitido que el producto del Municipio sea reconocido en los principales centros de abastos del país, pero con el nombre de la persona que es el intermediario.
	Tamaño económico de los clientes frente al tamaño económico de la organización	Ya que por el método usado en la comercialización los clientes vienen siendo los intermediarios, los cuales están en diferentes lugares del país y el

		poder económico y de negociación depende de la demanda y de la oferta de los productos.
	Manejo autónomo que nuestros clientes le pueden dar al precio final de compra.	Dado que los precios son fijados por los volúmenes de producción, el cliente no tiene un manejo autónomo ni completo en la fijación de los precios.
	Influencia que el cliente tiene sobre la relación que tenemos a partir del nivel de información que éste posee.	El cliente lo que busca es un producto de calidad que se ajuste a sus necesidades, ya que de acuerdo al lugar y al centro de abastos buscan condiciones diferentes.

CAMPO ESTRATÉGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES	Nivel de dispersión que existe entre los proveedores.	Los principales proveedores de la cadena productiva están en las principales ciudades y centros de abastos, son muy pocas las personas que buscan que sus proveedores sean locales.
	Tamaño económico de los proveedores frente al tamaño de nuestra organización	Se buscan que los proveedores sean preferiblemente mayoristas para la búsqueda de precios más cómodos y de beneficios como descuentos y promociones que manejan estos.
	Posibilidad de nuevas líneas de negocio que puedan tener nuestros proveedores.	El agro siempre va a estar presente en nuestra sociedad, posiblemente las personas que lo integran cambien de negocios pero no se contempla que estos proveedores abandonen el sector
	Manejo autónomo que nuestros proveedores le pueden dar al precio de venta de sus productos/servicios	A la hora de la fijación de los precios de los insumos agroquímicos se depende de varios factores, como el valor de la TRM y de la demanda de los productos, pero al ser gran variedad de proveedores siempre buscan ofertar los precios más cómodos y accesibles a los productores.
	Nivel de exclusividad o innovación que tengan nuestros proveedores.	Los productos que se buscan en su gran mayoría son los mismos, ya que los productores no se actualizan con los nuevas tendencias y productos.

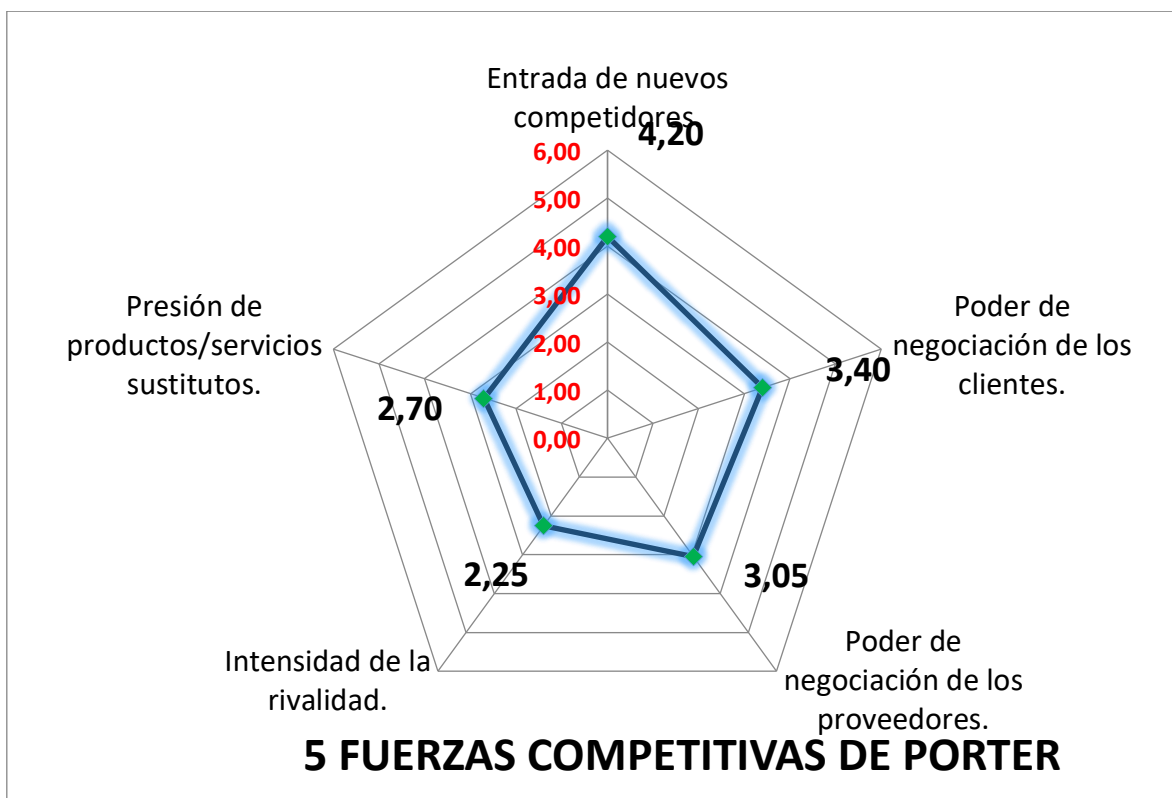
Existencia de limitaciones técnicas, económicas o relacionales.	A un futuro se estima que las exigencias para la comercialización de los productos agroquímicos sean más altas, ya que estos en su gran mayoría afectan al medio ambiente.
Disponibilidad y acceso de materias primas o insumos en el mercado.	En el mercado existen gran variedad de proveedores y en diversos lugares.

CAMPO ESTRATÉGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
INTENSIDAD DE LA RIVALIDAD	Tamaño y poder de los competidores de la empresa	Como se mencionó anteriormente, en gran variedad del territorio colombiano se puede cultivar tomate, es decir que no existe limitaciones para el ingreso de nuevos productores, es ahí donde el conocimiento y la experiencia juega un papel importante.
	Número de competidores actuales existentes en el mercado	En la actualidad no se tienen identificados el número de productores en el país, ni por región, el DANE, como tampoco de la producción.
	Nivel de innovación que se encuentra por parte de nuestra competencia ya sea en sus procesos o productos/servicios	Lo que se busca siempre es un producto de la mejor calidad, acorde a las exigencias y los gustos de cada plaza, ya que no en todas se tiene preferencia por unas condiciones generales.
	Velocidad de crecimiento de la competencia	Esta varía, así como los precios, ya que los volúmenes de producción varían debido a la cantidad de personas cultivando dicho producto.
	Tendencia al uso del precio de venta como principal factor de competencia por parte del sector	El precio del producto siempre varía de acuerdo al volumen de la producción, pero lleva la delantera aquel que este en las mejores condiciones.
	Nivel de diferenciación entre los diferentes competidores en el mercado	La diferencia entre los productores, será la calidad y la diversidad de semillas usadas, ya que el uso de estas no es uniforme, y existe gran variedad de estas.

CAMPO ESTRATÉGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
-------------------	-------------------------------------	------------------------

PRESIÓN DE LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS Y/O COMPLEMENTARIOS	Posibilidad de que los productos/servicios de la organización sean fácilmente sustituidos por otros que presenten iguales o mejores atributos	Al ser un vegetal y un producto esencial en el consumo de las personas, no se estima que existan productos sustitutos para el tomate.
	Posibilidad real de encontrar en el mercado productos/servicios complementarios que apoyen la actual oferta de productos o servicios de la organización	Este es un producto muy popular y común no solo en Colombia, sino a nivel mundial, a la vez se traduce en que no es un producto difícil de encontrar.
	Capacidad de la competencia de generar productos /servicios complementarios que favorezcan la posición en el mercado por parte de ellos	
	Tendencias legales que lleven a los clientes a buscar productos/servicios que sean sustitutos a los que ofrece la organización	
	Tendencias tecnológicas que hagan ver los productos/servicios como obsoletos	
	Probabilidad que en un futuro los productos sustitutos parcialmente en la actualidad, sustituyan por completos los de la organización	
	Capacidad de la organización de generar productos /servicios complementarios o sustitutos que favorezcan la posición en el mercado	

Imagen 7 RESULTADO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER



En el campo colombiano no existen restricciones para el ingreso de nuevas personas interesadas en los negocios agropecuarios o en nuevos cultivos, es decir que la entrada de nuevos competidores es inminente, y no se puede controlar, la diferencia está entre las personas que se mantienen con el cultivo, y los que buscan nuevos cultivos o alternativas de producción, ya que al contar con territorios fértiles y diversos da la posibilidad poder cultivar una gran variedad.

Con respecto a los proveedores, los productores pueden escoger entre una gran variedad de mayoristas de diferentes ciudades, es decir que buscan aquellos que les otorguen mejores precios, y ya tienen definida la cadena de abastecimiento, y esta consiste en adquirir los insumos desde las principales ciudades, y transportarlos con la persona encargada de vender o transportar la cosecha.

El poder de negociación de los clientes varía de acuerdo a los precios del mercado, ya que cuando los precios son bajos, aumenta su poder de negociación fijando los precios a los productos; en cambio cuando los precios están altos, los productores pueden influenciar directamente en los precios, debido a esto los precios varían constantemente, dejando a los productores con incertidumbre a la hora de plantar su cosecha, ya que con este tipo de cultivos no existe ninguna garantía con los precios finales de comercialización.

El tomate al ser un vegetal, es muy común su uso en gran variedad de platos, lo que lo convierte en uno de los productos esenciales de la canasta familiar, que puede ser reemplazado por otros vegetales, pero por sus características y propiedades, para muchas personas siempre estará en sus mesas, de ahí que es un producto que no es fácil de sustituir.

Con respecto a la rivalidad de los competidores, los productores locales se consideran unas personas unidas y que se apoyan entre ellos para sacar adelante sus cosechas, la rivalidad se evidencia entre otras zonas, entre los departamentos con mayor producción de tomate según el DANE son, Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander; ante esto, se busca la unión de los productores de una forma legal, que puede ser la asociatividad para buscar nuevas formas de comercialización y alianzas ya sea con entidades de comercio, (eliminado el alto número de intermediarios) con el fin de mejorar la rentabilidad de los productores locales.

Las fuentes de oportunidad que más resaltan en la cadena productiva son:

Fuente estable generadora de empleo.

Conocimiento, y experiencia de los productores.

Pueden mantener una producción constante.

Acceso a mercados internacionales.

Posibilidades abiertas para generar convenios y acuerdos comerciales para la venta de los productos.

Gran cantidad de proveedores, los insumos requeridos, son comunes en el mercado.

Gran oferta en el servicio de transporte para comercializar los productos, y desplazarlos a los principales centros de abastos del país.

Aumento de la inversión de los productores en infraestructura, es decir en la construcción de nuevos invernaderos.

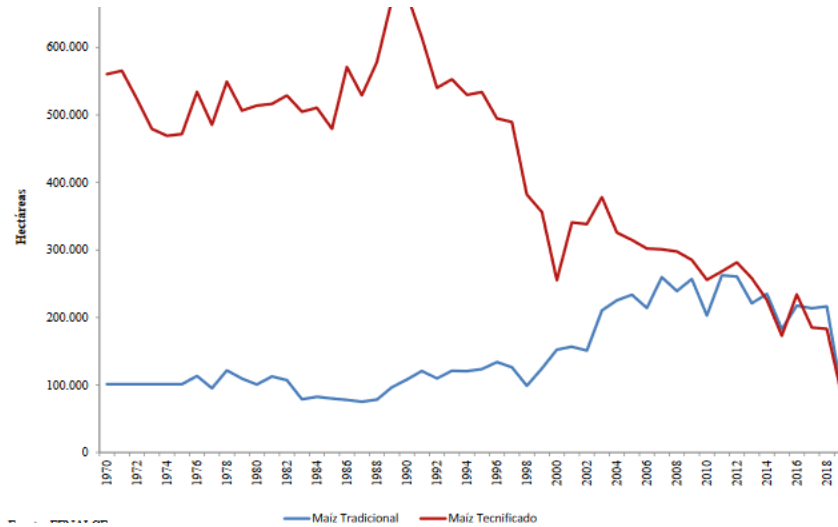
Aumento de las personas interesadas en la compra de sus productos.

5.3.3 DETERMINAR LOS MOTIVOS POR EL CUAL LOS PRODUCTORES AGRARIOS HAN DECIDIDO ABANDONAR LOS CULTIVOS TRADICIONALES DE LA ZONA.

En el Municipio de San José de Miranda los productores agrarios vieron el cultivo del tomate como una nueva alternativa para producir en sus tierras, ya que los cultivos que han sido tradicionales en la zona, como el tabaco, el frijol, el maíz, ya no generaran rentabilidad como en periodos pasados, debido a los cambios que se han generado en el agro colombiano debido a los acuerdos comerciales del país, sírvase de ejemplo el maíz, ya que Colombia es considerado el tercer comprador más grande de estados Unidos después de México y Japón, Contexto Ganadero (2019).

De acuerdo con Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas FENALCE, el comportamiento de las áreas cultivadas de los cultivos de maíz y frijol mantienen el siguiente comportamiento:

Imagen 8 HISTÓRICO DEL ÁREA SEMBRADA DE MAÍZ EN COLOMBIA



Fuente: FENALCE 2019 A

Imagen 9 HISTÓRICO DEL ÁREA DE SIEMBRA DE FRIJOL Y ARVEJA EN COLOMBIA



Fuente: FENALCE 2019 A

Ante estas estadísticas se puede comprender que para los productores ya no son rentables estos cultivos, de ahí su necesidad de buscar otros, que les genere más utilidades y beneficios, es donde el cultivo del tomate entra a ser parte de las opciones para cultivar la tierra.

5.3.4 PROPONER ESTRATEGIAS PROSPECTIVAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.

<p>Desarrollo de un sistema integral de gestión, que les permita generar mejoras significativas y constantes para optimizar las condiciones de su entorno en pro de un fortalecimiento como tejido empresarial.</p>
<p>Implementar políticas HSEQ (Healthy, Safety, Environmental and Quality), para la mejora continua de la cadena productiva, donde se manifieste el compromiso por parte de los productores con el medio ambiente y con la seguridad de los participantes de la cadena productiva.</p>
<p>Sistematización de procesos mediante el apoyo de herramientas tecnológicas en pro de mejorar la productividad y competitividad de los productores.</p>
<p>Generar sus propios espacios de capacitación y de asesoría para los productores, en donde se pueda romper el esquema y el paradigma que tienen los pequeños productores con respecto a la asistencia técnica de los cultivos.</p>
<p>Búsqueda constante de una integración vertical para los productores, es decir, generar nuevos métodos o formas de comercialización de sus productos, con el fin de, lograr romper en la cadena de comercialización el gran número de intermediarios que existe en la actualidad.</p>
<p>Tecnificación de los procesos de la cadena productiva, para que esta sea más productiva y competitiva</p>

5.4 CONCLUSIONES

En el Municipio de San José de Miranda los productores agrarios vieron el cultivo del tomate como una nueva alternativa para producir en sus tierras, ya que los cultivos que han sido tradicionales en la zona, como el tabaco, el frijol, el maíz, ya no generaran rentabilidad como en periodos pasados, debido a los cambios que se han generado en el agro colombiano por los acuerdos comerciales del país, sírvase de ejemplo el maíz, ya que Colombia es considerado el tercer comprador más grande de estados Unidos después de México y Japón, Contexto Ganadero (2019).

Tanto las tierras como las condiciones climatológicas han sido un punto clave para que este cultivo se haya vuelto parte de la zona, ya que esto ha permitido que los productores encuentren en el, nuevas formas de producir, a esto, se suma el conocimiento empírico que han desarrollado, ya que a pesar de no poseer ningún tipo de asistencia técnica, han logrado que su producto se caracterice por la calidad y rendimiento, y lo mas importante, se han mantenido ya por varios años consecutivos, que es lo que normalmente suele suceder con este tipo de cultivos alternativos, y que suelen ser usados nada mas como un periodo de prueba por los agricultores, pero este, ya hace parte de la cotidianidad del Municipio, y cada día son más las personas interesadas en este cultivo, y también se evidencia la inversión de las personas en la construcción de nuevos invernaderos.

Ya que el numero de productores viene creciendo en la zona es de vital importancia buscar la unión entre ellos para buscar mejores garantías y condiciones para el cultivo, ya que los productos agrarios en Colombia pasan por un varios intermediarios hasta llegar al consumidor final, lo que se traduce en menores ganancias para los productores y precios mas altos para el consumidor final, y con la unión de los productores se pueden buscar nuevas

formas de comercializar los productos sin necesidad de intermediarios, ya que se pueden buscar a clientes estratégicos como grandes almacenes de cadena o restaurante, ya que con esta, se puede garantizar una producción constante y de calidad.

A parte de lo anteriormente mencionado, esta unión puede favorecer a los productores en la búsqueda de mejores condiciones con los proveedores, ya que los insumos se pueden negociar bajo cantidades mayores y mejores precios, el poder de influencia aumenta con respecto en la búsqueda de apoyo gubernamental a la cadena productiva, ya que el agro es uno de los sectores con mas abandono estatal, en cuanto a inversión y apoyo. Con esto, también es importante aclarar las oportunidades que abren los mercados internacionales, para este tipo de productos, ya que con los convenios comerciales del país, se tiene la posibilidad de hacer parte de estos acuerdos comerciales.

Para esto, los productores deben generar cambios en su forma de producir y de gestionar sus negocios agrarios, ya que para buscar el ingreso a estos mercados, a parte de los altos estándares de calidad exigidos en los productos, se deben cumplir estándares sociales, como el trabajo seguro de los colaboradores y el cuidado del medio ambiente, por estas y otras más razones, los productores deben estar dispuestos y abiertos a estos tipos de cambios, ya que se abren puertas y oportunidades laborales para los habitantes de la zona.

5.5 RECOMENDACIONES

Debido a la limitación de la presente investigación, queda como antecedente a futuras investigaciones, la cuales deben estar enfocadas en la comercialización de los productos y en la integración vertical de la cadena productiva, la cual consiste en transformar a la cadena productiva para que esta sea autosuficiente, que consiste desde el abastecimiento de los insumos hasta la entrega del producto al consumidor final, eliminando en la comercialización a los intermediarios, buscando mejores precios y como tal más ingresos para los miembros de la cadena productiva.

También, es importante dar inicio a un trabajo colectivo con los productores del Municipio, este consiste en socializar dicha investigación, con el fin de dar a conocer las ventajas con las que cuentan como productores, y las que pueden tener buscando la asociatividad, ya que se pueden abrir nuevas puertas para los productores, siendo necesario, desarrollar un trabajo en conjunto que consiste en desarrollar un plan de trabajo para afrontar los cambios requeridos para potencializar la cadena productiva.

Para esto, en primera instancia es importante socializar debidamente cada uno de los aspectos a los productores, y realizar una propuesta en conjunto, donde ellos puedan manifestar abiertamente su punto de vista en pro del fortalecimiento de la cadena productiva, buscando así el compromiso de cada uno de los productores, y definir quiénes están interesados en realizar el trabajo en conjunto y a la vez comprometidos, ya que una investigación se realiza con el fin de generar un impacto positivo en una comunidad.

Es importante, también definir la logística de la cadena productiva, en cuanto a la comercialización, ya que se debe definir cuáles son los recorridos mas eficientes, es decir los que generen menos costos para los productores y en menores tiempos, siendo de vital

importancia realizar un estudio sobre la logística de los productos, para que a partir de estos se puedan definir los puntos a mejorar y a cambiar para hacer que esta sea más eficiente, ya que esta es de vital importancia para que los productores puedan ser más competitivos a la hora de pensar en alianzas estratégicas para la comercialización de los productos.

También, se requiere de la búsqueda de apoyo por parte de entidades públicas y privadas, que les permita a los productores mantener una relación con el fin de mejorar la cadena productiva, las cuales pueden ser instituciones como: Universidades, ICA, MinAgricultura, SENA, Finagro, Banco Agrario de Colombia, entre otras; para poder generar este tipo de apoyo, en primera instancia se debe consolidar la unión de los productores, para la integración con este tipo de entidades.

6 BIBLIOGRAFÍA

CEPAL-FAO. (2014). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe.*

Corpoica. (2009). *Manual del cultivo de tomate en invernadero.* Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Obtenido de <http://www.corpoica.org.co/SitioWeb/Archivos/Publicaciones/Tomateeninvernadero.pdf>

DANE. (2014). *El cultivo del tomate de mesa bajo invernadero, tecnología que ofrece mayor producción, calidad e inocuidad del producto.* Bogotá.

DANE. (2015). *Informe de contexto del 3er Censo.* Bogotá.

Demenus, W. C. (2011). *SIDLAC.* Obtenido de Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural En Latinoamérica: www.sidalc.net/repdoc/A4652e/A4652e.pdf

Dinero. (2015). El agro colombiano puede ir más allá de las dificultades. *Dinero.*

DNP. (2017). Colombia productiva y sostenible. *Departamento Nacional de Planeación* , 372-400.

DPN. (2015). *Diagnóstico económico del campo colombiano.* Bogotá.

Estolano, D.-B. M. (2013). El escenario de competencia de la Industria Gastronómica de Cancún. *El Periplo Sustentable.*, 67-97.

FAO. (13 de 10 de 2009). La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050. *Foro de expertos de alto nivel* .

FENALCE. (2019). *FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS DEPARTAMENTO ECONÓMICO Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN*. Bogotá.

Gonzalez, J. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial, Approaches to business development concept. *AGLALA*, 86-106.

Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: MacGrawHill.

Marathee, J. P. (2008). *FAO*. Obtenido de http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/segalim/prodalim/prodveg/cdrom/contenido/libro07/Cap3_1.htm

Miserendino, E., & Astorquizaga, R. (2014). Invernaderos: aspectos básicos sobre estructura, construcción y condiciones ambientales. *Agricultura*, 1-4.

Neri Guzmán, J. C.-M. (16 de octubre de 2018). Cultivos alternativos como un mecanismo para el desarrollo de zonas áridas. El caso de la jojoba en el Altiplano potosino. *REVISTA INTERNACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA*.

ONU DI. (2004). *Manual de minicadenas productivas*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Indu: www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas.pdf

País, E. (2018). PIB agropecuario fue del 25 % entre 2010 y 2017: Minagricultura. *El País*.

Perfetti, J. J.-Á.-A.-J. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Bogota: SAC-FEDESARROLLO.

Portaolio. (8 de Junio de 2019). *portafolio.com*.

- PROINPA. (2010). *Fundación para la promoción e Investigación de Productos Andinos*.
- Quintero, J., & Sánchez, J. (3 de septiembre de 2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *TELOS*, 8, 377-389.
- Romero, Á. Y. (2011). Incidencia del PIB agropecuario, Eolución y transformación. *Gestión y desarrollo*.
- Ruiz Arroyo, Matilde; Bojica, Ana; Albacete, Carlos; Fuentes, Maria. (2009). *¿Cómo identifican las oportunidades de negocio los emprendedores? Una aproximación descriptiva al caso Andaluz*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/41091653_Como_identifican_las_oportunidades_de_negocio_los_emprendedores_Una_aproximacion_descriptiva_al_caso_andaluz
- Ruiz de Velasco, J. G. (1999). LA CADENA DE VALOR. *IE Business School*.
- Tomas, U. S. (2010). *Universidad Santo Toomas*. Obtenido de Educación abierta y a distancia:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/gabrielrodriguez_practadministrativa/matriculas_de_diagnostico.html
- Villanueva, M. D. (2018). Análisis del sector agrícola y pecuario. *Estudios sobre Bioeconomía*.
- Vizarra, j. (2007). *Diccionario de economía. Términos, ideas y fenómenos económicos*. México, DF: Grupo Editorial Patria.