



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



LAGO GUANENTINO - COMPLEJO HOTELERO

DIEGO FERNANDO FLOREZ ACUÑA

COD:1094277805

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
2020**



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



COMPLEJO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE GUANENTÁ- SANTANDER

DIEGO FERNANDO FLOREZ ACUÑA
COD:1094277805

Trabajo de grado para optar por el título de Arquitecto

Mg. LORENA VARGAS CACERES
DIRECTORA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
2020



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Nota de aceptación

Firma del director

Firma del jurado

Firma del jurado



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Dedico este proyecto a mis padres que han sido la motivación de mi formación como profesional arquitecto, también dedico esta investigación al programa de arquitectura ya que ha sido elemento clave en el aprendizaje y el éxito de mi esfuerzo, finalmente dedico esto a todas las personas que hicieron parte esencial de mi crecimiento académico y formal con su apoyo y amor.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



AGRADECIMIENTOS

Dentro de este proyecto se han introducido muchas personas importantes que impulsaron la motivación para llevar a cabo este trabajo y terminar esta etapa de la vida de forma satisfactoria, cada capítulo de mi vida como estudiante tiene una relevancia individual que contiene sus propias características moldeadas por sentimientos encontrados y momentos agradables y difíciles que he sobrepasado por medio de apoyo y ayuda emocional gracias a aquellas personas que siempre estuvieron junto a mí durante todo este proceso y me ayudaron con su impulso motivacional, amor y fe.

Agradezco principalmente a mis padres, en especial a mi madre Gloria por siempre creer en mí y por ella ser ese canal de motivación que siempre me hacía salir adelante por el apoyo emocional y confianza total que ha brindado a mi desarrollo como profesional por ser mi motor de vida y por ser la mejor madre que la vida me pudo dar una persona pujante, responsable y honrada a ella siempre dedicare mis triunfos, a mi familia por forjar en mí valores y sentimientos que hoy en día hacen que sea la persona que soy en especial agradezco a la nona Diveth, mi madrina Claudia, y hermana Sareth, que desde pequeño me llenaron de amor, respeto y disciplina haciendo que sea una buena persona y que siempre tenga claro lo que valgo y lo que puedo llegar a obtener gracias a mis aptitudes y habilidades, a mi hermanito Andrés Y mi tía Zoraida, a todas estas personas gracias por siempre estar para mí en este proceso de vida por forjar en mí muchos valores que me hacen ser la persona que soy actualmente a todas por creer en mí y las decisiones que he tomado en todo el transcurso de mi vida. Y con la misma importancia agradezco a una persona que ya hoy en día lastimosamente no está en este mundo, a esa persona la cual llevo en el fondo de mi corazón también le agradezco, porque gracias a él me pude formar como una buena persona con buenos valores y principios invadiéndome de amor y cariño, a mi familia muchas gracias por siempre contar con ellos por ayudar a superarme. no hubiera podido estar en donde estoy ahora sin la ayuda de todos ustedes.

De igual forma agradezco enormemente a mi tutora Lorena, por darme el apoyo y por creer en este proyecto, por ser tan amable y responsable, muchas gracias profe!

Agradezco a mi mejor amigo William por ser ese amigo incondicional que siempre me acompañaba en algunas noches de traspaso y trabajo, también por siempre escucharme y estar para mí en los momentos difíciles de mi carrera y de mi vida, por siempre darme motivación en salir adelante. Y mis amigos de carrera ajaja como olvidarlos, dicen que los amigos de universidad esos si quedan para siempre, fui muy afortunado al encontrarme con ellos, le doy las gracias a David, Camilo, Eduardo y Miller ellos siempre fueron mis amigos de carrera, siempre fuimos ese círculo de amigos que donde que parecíamos una serie, pero siempre





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



estuvimos juntos, amigos que siempre nos apoyábamos y creíamos , de que somos muy buenos en lo que hacemos , también les doy las gracias porque ellos estuvieron en un momento difícil de mi carrera , siempre estuvieron para mí, cada uno de ellos son especiales para mí , convivir con ustedes fue una de las mejores experiencias de mi vida.

Al final agradezco a una persona especial que siempre estuvo allí conmigo hombro con hombro en momentos buenos y malos a mi amiga Bibian Garzón le doy gracias infinitas , porque gracias a una experiencia de vida que tuvimos juntos, pude dar con mi futura profesión, gracias por siempre decirme que era el mejor en lo que hacía por esas ayudas cuando más las necesitaba por siempre demostrarme y hacerme notar que soy bueno en lo que hago, por todas las experiencias vividas que hoy en día hacen que sea mejor persona, fueron años de suma compañía, apoyo, amor y fe, gracias.

Todas estas personas nombradas son muy importantes para mí y cada una de ellas me dejó aportes para poder ser mejor cada día y poder cumplir este momento de mi vida el poder ser un buen arquitecto. Espero siempre poder contar con ustedes y ustedes conmigo.

Agradece Diego Fernando Flórez Acuña



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	15
ABSTRACT.....	16
INTRODUCCIÓN.....	17
DELIMITACION DEL PROYECTO	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	28
JUSTIFICACIÓN.....	29
OBJETIVOS.....	31
OBJETIVO GENERAL	31
OBJETIVOS ESPECIFICOS	31
METODOLOGIA.....	32
1. MARCO TEÓRICO	36
1.1. El turismo	36
1.2. Tipos de turismo.	37
1.2.1. Ecoturismo.....	37
1.2.2. Turismo de aventura	38
1.2.3. Turismo Rural	40
1.3. Turismo y desarrollo local.....	40
1.4. Turismo como generador de competitividad y desarrollo regional.....	40
1.5. Hotelería.....	41
1.5.1. Viajeros Corporativos y de Negocios	41
1.5.2. Grupos Corporativos	41
1.5.3. Viajeros de Placer	42
1.5.4. Estancias Prolongadas	42
1.5.5. Huéspedes de Aerolíneas.....	42
1.5.6. Viajeros del Gobierno y Militare	42
1.5.7. Viajeros de Fin de Semana	42
1.5.8. Clasificación de hoteles.....	42
1.6. Clasificación por precio.....	42
1.7. Definición de Hotel Resort:	44
2. CONCEPTOS Y TENDENCIAS DE ARQUITECTURA HOTELERA.....	45





2.1.	Conceptos hoteleros.....	45
2.2.	Tendencias hoteleras.....	46
3.	MARCO LEGAL	47
3.1.	Constitución política de 1991:.....	47
3.2.	Ley 397 de 1997.....	47
3.3.	La Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996.	47
3.4.	Ley 1101 de 2006.	47
4.	MARCO CONTEXTUAL	53
4.1.	ESCALA DE ANÁLISIS 1. COLOMBIA Y SUS CORREDORES TURÍSTICOS.....	53
4.1.1.	El turismo y sus corredores viales turísticos.	53
4.2.	Principales departamentos aportadores al PIB nacional en cuanto al turismo.	58
4.3.	ESCALA DE ANÁLISIS 2. DEPARTAMENTO DE SANTANDER	61
4.3.1.	Vías de Comunicación y accesibilidad al departamento de Santander.....	61
4.3.2.	División Administrativa.....	63
4.3.3.	Fisiografía.	64
4.3.4.	Clima.....	65
4.3.5.	Economía.	66
4.3.6.	Turismo en Santander.....	67
4.4.	ESCALA DE ANÁLISIS 3 PROVINCIA GUANENTINA.	68
4.4.1.	Accesibilidad y conectividad.	71
4.4.2.	Municipio de San Gil.	73
4.4.3.	Municipio de Barichara.....	74
4.4.4.	Municipio de Curití.	76
4.4.5.	Municipio de Páramo.	78
4.4.6.	Municipio de Pinchote.	79
4.4.7.	Caracterización del turismo en el micro clúster Barichara, Curití, Páramo,Pinchote, San Gil.....	82
4.4.8.	Caracterización del turismo en la provincia en cuanto a zonas de turismo	89
4.5.	ESCALA DE ANÁLISIS 4 SAN GIL COMO MUNICIPIO ESTRATÉGICO PARA EL PROYECTO HOTELERO.	96
4.5.1.	Accesibilidad al municipio de San Gil.....	98
4.5.2.	Aspectos socio culturales del municipio de San Gil.....	99





4.5.3.	Aspectos físico ambientales del municipio de San Gil.....	101
4.5.4.	El sector de trabajo.....	102
4.5.5.	Tipo de vulnerabilidad del terreno del lote de trabajo	105
4.5.6.	Tipos de usos de suelo en el municipio de San Gil y sector de trabajo.....	106
4.5.7.	Clasificación del suelo rural en la subregión de Guanentá.....	107
4.5.8.	Tipos de tratamiento urbano en el municipio de San Gil y sector de trabajo..	108
4.5.9.	Planimetría y topografía del lote de trabajo.....	109
5.	DISEÑO	114
5.1.	Criterios de diseño aplicados en el proyecto	114
5.2.	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO, CUADRO DE ÁREAS Y ORGANIGRAMA. ...	116
5.3.	CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN Y ZONIFICACIÓN.	121
5.3.1.	Accesibilidad.....	121
5.3.2.	Materialidad y conceptos.....	126
5.3.3.	Transparencia y jerarquía como conceptos:	129
6.	IMÁGENES 3D INTERNAS Y EXTERNAS DEL PROYECTO HOTELERO.	131
7.	PLANIMETRÍA DEL PROYECTO	15
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	15
8.1.	CONCLUSIONES SOBRE EL OBJETIVO GENERAL.....	15
8.2.	CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 1.....	15
8.3.	CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 2.....	16
8.4.	CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 3.....	16
9.	RECOMENDACIONES	17
10.	BIBLIOGRAFIA.....	18





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



INDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Matriz para delimitación inicial proyectos de investigación.	19
Tabla 2. clasificación de sectores económicos del departamento de Santander.....	21
Tabla 3. factores económicos de las provincias del departamento de Santander	22
Tabla 4.. Tipos de atractivos turísticos en la provincia.	24
Tabla 5. Metodología del Proyecto	34
Tabla 6. Municipios de la provincia y sus principales datos	69
Tabla 7. Dinámica del sector transporte en la provincia	72
Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de Barichara	84
Tabla 9. Normativa del sector o lote	112



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



INDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Prestaciones de servicios en San Gil.	23
Ilustración 2 Ficha de caracterización departamental de turismo	25
Ilustración 3. Esquema de árbol problema con sus causas y consecuencias.....	27
Ilustración 4. Motivos de viaje en Colombia.....	55
Ilustración 5. Aporte al PIB de Colombia por sectores hoteleros y restaurantes.	57
Ilustración 6. Aportes departamentales al PIB gracias al turismo	59
Ilustración 7. División de provincias del departamento de Santander.....	64
Ilustración 8 Participación de principales departamentos en PIB nacional	66
Ilustración 9 Nivel de ranking de participación de principales departamentos en PIB nacional ...	67
Ilustración 10. Micro clúster de turismo y sus distancias entre municipios.	70
Ilustración 11. Ficha municipal de San Gil.....	74
Ilustración 12. Ficha municipal de Barichara	75
Ilustración 13. Ficha municipal de Curiti	77
Ilustración 14. Ficha municipal de Paramo	79
Ilustración 15. Ficha municipal de Pinchote.....	81
Ilustración 16. Hotelería en San Gil	92
Ilustración 17. Hotelería en Barichara.....	94
Ilustración 18. Hotelería en Curití.	95
Ilustración 19. Municipio de San Gil como nodo concentrador	96
Ilustración 20. Índices culturales y población del municipio de San Gil.	99
Ilustración 21. Índices culturales y población del municipio de San Gil.	100
Ilustración 22. Índices culturales y población y déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda del municipio de San Gil.....	100
Ilustración 23. Horas de luz y crepúsculo en el municipio de San Gil.....	101
Ilustración 24. Dirección del viento en San Gil.....	102
Ilustración 25. Accesibilidad al lote de trabajo.	103
Ilustración 26. Conexiones más cercanas con el lote de trabajo	104
Ilustración 27. Linderos y lotes seleccionados.....	110
Ilustración 28. Vientos y asoleamientos de lote	111
Ilustración 29. Lógica proyectual de implantación.	114
Ilustración 30. Tramo del río Fonce como lógica proyectual del equipamiento.....	115
Ilustración 31. Organigrama hotelero.....	121
Ilustración 32. Accesibilidad y conexiones.....	122
Ilustración 33. Accesibilidad y conexiones tanto interiores como exteriores del complejo hotelero.	123
Ilustración 34. Zonificación de zonas en el complejo hotelero.	124





Ilustración 35. Zonificación de áreas y circulaciones verticales en corte interior del equipamiento hotelero..... 125

Ilustración 36. Materialidad exterior 126

Ilustración 37. Materialidad interior del hotel..... 127

Ilustración 38. Materialidad interior del hotel..... 128

Ilustración 39. Paisajismo en la implantación. 129

Ilustración 40. Flotectura de la Provincia Guanentina 129

Ilustración 41. Flotectura de la Provincia Guanentina 129

Ilustración 42. Proyección de vistas, habitación doble..... 131

Ilustración 43. Proyección de vistas , habitación Suite Presidencial 132

Ilustración 44. Proyección de vistas, habitación Sencilla 133

Ilustración 45. Proyección de vistas, habitación Suite tipo 1. 134

Ilustración 46. Proyección de vistas, Lobby 135

Ilustración 47. Proyección de vistas, Restaurante – Bar..... 135

Ilustración 48. Proyección de vistas, Restaurante 136

Ilustración 49. Proyección de vistas, Salón de eventos 137

Ilustración 50. Proyección de vistas, Lobby de spa 137

Ilustración 51. Proyección de vistas, Spa 138

Ilustración 52. Proyección de vistas, Spa 138

Ilustración 53. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero..... 139

Ilustración 54. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, entrada de hotel y parqueaderos de buses. 140

Ilustración 55. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Portería 140

Ilustración 56.. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, zona de parqueaderos 141

Ilustración 57. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Zona de cargue y descargue 141

Ilustración 58. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, zona de lago natural 142

Ilustración 59. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Zona paisajística 142

Ilustración 60. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero. , zona paisajística- recorrido ambiental paisajístico- recorrido de agua 143

Ilustración 61. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero piscina 144

Ilustración 62. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, implantación..... 144



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



INDICE DE MAPAS.

Mapa 1. Localización de los corredores viales de turismo en Colombia.....	54
Mapa 2. Principales departamentos de Colombia en cuanto a turismo y hotelería.	56
Mapa 3. Accesibilidad terrestre al departamento de Santander	62
Mapa 4. División político administrativa de Santander	63
Mapa 5. Fisiografía de Santander.....	64
Mapa 6. Mapa térmico del departamento de Santander.....	65
Mapa 7. Departamento de Santander y Provincia de Guanentá.....	68
Mapa 8. Accesibilidad a la provincia de Guanentá, sentido norte-sur del país.....	71
Mapa 9. Accesibilidad a la provincia de Guanentá, sentido sur-norte del país.....	72
Mapa 10. Turismo ambiental y cultural en la provincia de Guanentá-Santander	82
Mapa 11. Turismo de aventura en los municipios de la provincia de Guanentá.....	88
Mapa 12. Zonas de turismo en sus principales municipios de la provincia de Guenentá	89
Mapa 13. Hoteles en San Gil, Barichara y Curití	91
Mapa 14. Principales vías que dan accesibilidad al municipio de San Gil.....	98
Mapa 15. Tipos de terrenos en San Gil.	105
Mapa 16. Tipo de vulnerabilidad del terreno en San Gil.	106
Mapa 17. Tipos de usos de suelo en el municipio de San Gil y sector de trabajo.	107
Mapa 18. Clasificación del suelo rural en la subregión de Guanentá.	108
Mapa 19. . Tipos de tratamiento urbano en el municipio de San Gil y sector de trabajo.	109
Mapa 20. Planimetría y topografía del lote de trabajo	110





RESUMEN

El presente trabajo de investigación, surgió con el fin de plantear una posible solución desde un punto de vista arquitectónico para la problemática de que actualmente no alcanza a suplir en totalidad la necesidad hotelera y de servicios en las épocas de más demanda, en la provincia de Guantán, otro factor de esta problemática es que no hay un hotel que dimensione e incluya la imagen del turismo alternativo en su mismo contexto, que dé a conocer una imagen de esta provincia a nivel nacional, lo cual genere un polo de atracción hacia la provincia, un hotel que destaque y que incluya ,viajeros de toda clase y además de una imagen representativa de la provincia al turista, lo cual genere que el turista se sienta atraído hacia un hotel y la provincia.

El objetivo principal fue Desarrollar un proyecto arquitectónico que cuente con una planta física adecuada para el complejo hotelero Resort, respondiendo a las normativas, tanto de diseños arquitectónicos como las normativas de hoteles, abarcando todas las determinantes del contexto. Para esto se tuvo en cuenta un diagnóstico realizado en 3 escalas; análisis a nivel de departamento, análisis a nivel de provincia y análisis sector asignado para dicho espacio. En el análisis se estudiaron aspectos climáticos, ambientales, sociales, culturales, económicos entre otros que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del diseño arquitectónico, dando como resultado la culminación de una propuesta arquitectónica para la provincia de Guantán, expuesta en el capítulo III.

Con lo anterior se creó un programa arquitectónico y se diseñó el complejo hotelero Resort, que cuenta con 137 habitaciones con óptimos materiales y estéticos para sus usuarios, también cuenta con casino, restaurante- bar, discoteca, salón de eventos, spa, gym, servicio de piscina zona de paisajismo y pesca, recorrido ambiental con fitotectura de la provincia, reserva ambiental y zona de deportes con sus respectivas canchas y un majestuoso lago ambiental el cual se relaciona con la implantación del diseño, estas prestaciones de servicios son para las mismas personas locales de la provincia y para sus usuarios de hospedaje ya sea la razón de hospedarse o ir al hotel a disfrutar de un servicio que oferte.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ABSTRACT

The present research work, I came up with the order to raise a possible solution from an architectural point of view to the problems that currently fails to meet in full the need of hotels and services in the times of highest demand, in the province of Guantotá, another factor of this problem is that there is a hotel that size and include the image of the alternative tourism in the same context, to make an image of this province to national level , which generates a pole of attraction to the province , a hotel that stands out and that includes travelers of all kinds, and in addition to a representative image of the province to the tourists , which generate the tourist feels attracted towards a hotel and the province . The main objective was to Develop an architectural project that has a physical plant suitable for resort hotel Resort, in response to the regulations, both of architectural designs as the regulations of hotels , encompassing all the determinants of the context. For this, we took into account a diagnosis made in 3 scales.

With the above created a program architectural, and designed the hotel complex Resort, which counts with 137 guest rooms with optimal materials and aesthetic to its users ,it also features casino, restaurant - bar, disco, ballroom, spa, gym, pool area, landscaping, and fishing ,tour the environmental fitotectura of the province , environmental reserve and area of sports with their respective courts and a majestic lake environmental which is related to the implementation of the design, these services are for the same local people of the province and for its users of hosting either the reason to stay or go to the hotel to enjoy a service that you offer.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



INTRODUCCIÓN

Este es un proyecto que contiene los aspectos metodológicos y técnicos en el planteamiento de una propuesta de un complejo hotelero de características complejo hotelero Resort –en el departamento de Santander ubicado en las mediaciones de la provincia de Guanentá .

Para la correcta y eficiente formulación de este proyecto se tuvo en cuenta las diferentes normativas necesarias y requeridas por COTELCO norma técnica de diseño hotelera. NTSH 006 y la normativa necesaria para el desarrollo arquitectónico del proyecto, como las Norma Técnica Colombiana NTC 5133 Ingeniería Civil y Arquitectura para criterios de Planeamiento y Diseño de hoteles y clasificación de establecimientos de alojamientos y hospedaje, categorización por estrellas de hoteles y requisitos

El proyecto se realizó con el fin de que se aumente la cobertura y el servicio de calidad hotelera Esta gerencia de proyecto lo que va a lograr es ubicar profesionales, además tiene que conseguir otros aliados, como por ejemplo los especialistas, los proyectistas, los contratistas principales, proveedores, trabajadores de la misma región el cual juntos formaran un equipo. Con las estrategias y objetivos claros pueden llevar hacia delante el éxito de este proyecto y el impulso económico y desarrollo local de la provincia, este proyecto busca satisfacer las necesidades de cualquier cliente y además dar una imagen de calidad y representativa a nivel departamental y nacional y poder dar a conocer las clases de turismo generadas en esta región.

El objetivo general es Desarrollar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero de categoría resort para el fortalecimiento y aumento de la cobertura hotelera , para la provincia de Guanentá respondiendo a las normativas constructivas , espaciales y abarcando todas las determinantes del contexto. Como objetivos específicos se plantearon identificar y comparar las zonas más relevantes de turismo en la provincia de Guanentá, Identificar los factores sociales, comerciales de la provincia que puedan influir en el diseño propuesto para el centro arquitectónico para el fortalecimiento del turismo - hotelería y para el desarrollo económico- social., aplicar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero resort para la provincia de Guanentá, con parámetros en materialidad obtenida por la provincia para poder plasmarse en el proyecto hotelero.

La metodología con la cual se desarrolló el proyecto consta de 3 fases, de estas se desglosan varias actividades que harán que el producto sea lo más completo y ordenado posible. En la fase 1 denominada caracterización y análisis, se hace la recopilación y el análisis de la información relacionada con la problemática y de las condiciones del departamento y provincia. Se define su estado actual en cuanto a las magnitudes de la problemática, las oportunidades y las posibles soluciones a



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



proponer, la fase 2; interpretación, la cual se conforma por análisis; arquitectónicos, definición de objetivos, formulación planteamientos de necesidades, referentes conceptuales, zonificación, y síntesis las cuales son componentes conceptos, criterios de diseño, estructural y materialidad. Y finalmente en la Fase 3 se proyecta Sustentación y aprobación, se realiza un proceso de socialización, divulgación y concertación de los elementos del proyecto, se constituye la conclusión del proceso del planteamiento del proyecto hotelero ya terminado donde se plasma la propuesta arquitectónica planteada en documentos gráficos y digitales, y se lleva a cabo la presentación y sustentación del proyecto, en sus diferentes etapas: ante director, jurados y/o comunidad académica.

El documento está organizado por 3 capítulos, los cuales están estructurados por fases que lo instituyen de la siguiente manera:

El capítulo 1 conceptualización, cuenta con el problema y marco de referencia de la investigación, de él se desprenden los preliminares, el marco de referencia. El capítulo 2 Análisis de los contextos, de él se desglosan 3 fases, análisis de la región, análisis de la ciudad, análisis del sitio. El capítulo 3 y último, etapa proyectual y formulación del proyecto abarca el programa arquitectónico y el proyecto arquitectónico. En el cual se puede evidenciar el proceso de diseño, los criterios y variables que se tuvieron en cuenta, la planimetría e imágenes del resultado del trabajo.

Esperamos con este proyecto orientar la promoción, el diseño, el desarrollo y evaluación de una infraestructura para el hotelería y el turismo de la provincia de Guanentá

Igualmente se espera que los resultados de esta investigación sirvan como material de apoyo a los actores implicados y a los interesados, para fortalecer sus capacidades locales y lograr así un mayor poder de solución a problemas frente a los que se presentan con la integración de sus comunidades.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

DELIMITACION DEL PROYECTO

Para la delimitación del proyecto, en esta matriz se busca solucionar y desarrollar la problemática que trae no tener una la capacidad hotelera y de servicios en las épocas de más demanda, en la provincia de Guanentá por medio del planteamiento de un proyecto arquitectónico que cuente con un diagnóstico sectorial del cual se determinaran los parámetros de diseño y se planteara una entrega final con el documento terminado, haciendo énfasis en el diseño arquitectónico de espacios.

NÚCLEOS PROBLÉMICOS	AMBIENTAL	CULTURAL	SOCIAL	ECONÓMICO	POLÍTICO	CIENCIA TECNOLÓGICA INNOVACIÓN
ÁREAS TEMÁTICAS	Principios de los Núcleos Sistémicos del Territorio					
	Adaptabilidad	Territorialidad Apropriación	Equidad Inclusión	Productividad Competitividad	Gobernabilidad Operatividad	Investigación Universidad-Estado – Empresa-Comunidad
	Conflictos Estructurales de los Núcleos Problemáticas					
Áreas temáticas	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidad básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, poca felicidad	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula inserción en los mercados internacionales, poca atracción e incorporación de tecnología. Baja asociatividad.	Falta de transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza. Inexistencia de normativa o poca aplicación de normativa existente	Bajo desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas, Poca apropiación social del conocimiento Escasa innovación aplicada a la disminución de las asimetrías territoriales
Teoría, historia y crítica						
Diseño urbano y paisajístico						
Hábitat popular						
Proyecto arquitectónico		X				
Recuperación del patrimonio						
Tecnológico constructivo						
Ordenamiento territorial						

Tabla 1. Matriz para delimitación inicial proyectos de investigación.

Fuente. Matriz metodológica para el diseño de un trabajo, seminario de investigación universidad de pamplona- 2018.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Departamento de Santander está situado al noreste del país en la región andina, entre los 05°42'34" y 08°07'58" de latitud norte, y los 72°26' y 74°32' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 30.537 km² lo que representa el 2.7 % del territorio. Limita por el Norte con los departamentos de Cesar y Norte de Santander, por el Este y por el Sur con el departamento de Boyacá y por el Oeste con el río Magdalena que lo separa de los departamentos de Antioquia y Bolívar.

El clima del departamento de Santander se ve afectado por la diversidad de altitud, la cual proporciona pisos térmicos y paisajes diferentes que alcanzan valores hasta de 32°C; el área de los páramos registra temperaturas inferiores a 7°C y escasa precipitación. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálidos, templados y bioclimático páramo.

El departamento de Santander, tiene un inmenso potencial económico, entre los cuales se destacan actualmente los siguientes sectores como el turismo, agricultura y comercios. Los cambios durante este siglo han transformado la economía del departamento, de ser históricamente agrícola, pasó a ocupar un papel destacado en el sector servicios.

Uno de estos cambios es evidente en la economía del departamento ya que se promoviendo a Santander, y específicamente a San Gil como potencial turístico de aventura, ya que ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Santander, tierra acogedora y cordial ofrece al turista la oportunidad de conocer atractivos turísticos naturales y culturales que hacen del Departamento una tierra de aventura.

Existe una ruta o circuito turístico en donde se encuentra asentada la mayor parte de la población del Departamento y de los municipios que cuentan con el mayor potencial turístico y de patrimonio histórico cultural como la provincia de Guanentá.

San Gil como municipio de esta provincia y como capital del turismo a nivel departamental, en donde podrá disfrutar de turismo de aventura con deportes de riesgo controlado: Espeleología, rappel, camping, ciclo montañismo, motocross, senderismo, parapente, canotaje y kayak. Además, se contemplan panorámicas majestuosas, el Cañón del Chicamocha ha labrado a través del tiempo.

Santander aporta un Producto Interno Bruto (PIB) que creció 9,3% siendo el desempeño más alto sobre el PIB nacional en los últimos catorce años, por encima del registro nacional (4,4%) según el informe de coyuntura económica regional (ICER 2015) pero lo anterior fue producto de la Explotación de minas y canteras, incrementando la extracción de petróleo; Electricidad, gas y agua, logrando así altos avances en la industria santandereana y su economía.

Independientemente del avance económico y los altos índices de progreso, Santander cuenta actualmente con necesidades básicas insatisfechas (NBI) de



45.37 puntos (DANE 2015), necesidades que no están siendo atendidas por los organismos de administración territorial, expuesto lo anterior el departamento nos permite identificar la potencialidad del mismo .un escenario natural y agreste que despierta la más profunda admiración, considerado uno de los mayores atractivos del departamento y la nación.

En cuanto a la problemática que se está generando en esta provincia podemos analizar las gráficas obtenidas por la cámara de comercio de Bucaramanga, se puede observar los diferentes sectores económicos y sus porcentajes en cuanto a su crecimiento y demanda del departamento de Santander, enfocándonos en el sector de servicios para el año 2018 tuvo una participación del 30% en el PIB a nivel de departamento lo cual da un diagnóstico de que Santander es un departamento enfocado a la prestación de servicios como su mayor fuerte económico.

Clasificación por sectores

Participación de cada sector en el total del PIB de Santander



Tabla 2. clasificación de sectores económicos del departamento de Santander.

Fuente: cámara de comercio departamental -2018

La Provincia de Guanentá ubicada al sur del departamento de Santander, tiene como eje la ciudad de San Gil, centro urbano que se ha convertido en destino turístico colombiano, en especial para aquellos amantes de la aventura, pero más allá, los municipios cercanos brindan una excelente opción para diferentes gustos de experiencia turística.

Los municipios pequeños de esta Provincia se caracterizan por conservar sus características arquitectónicas coloniales. Las iglesias principales son excepcionalmente bellas. Por la vía de acceso a ellos se pueden observar las cercas en piedra que limitan los terrenos. En el centro de los poblados, sus plazas se caracterizan por el orden, el buen cuidado de los jardines, en los que dan prioridad al ornamento de árboles y flores, más que al cemento. Sus calles, muchas de ellas aún en lajas de piedra, son como una máquina del tiempo que trasladan al visitante a los tiempos coloniales y de la independencia.

En esta provincia Guanentá se presenta un contraste en cuanto a la información de estadística obtenida por la tabla 2, los servicios denotan un bajo nivel de competitividad y calidad en esta provincia, lo cual afecta la economía de la provincia y el factor social del departamento.



Tabla 3. factores económicos de las provincias del departamento de Santander
Fuente: Cámara de comercio Bucaramanga -2019

especialmente la provincia Guanentá, la principal y más destacada es el turismo ya que este parte del departamento de Santander es la imagen de la capital del turismo que es el municipio de San Gil a nivel departamental, cuenta con un gran potencial en cuanto a deportes extremos, fauna y naturaleza, lugares que atraen no solo a los colombianos si no también extranjeros para poder disfrutar del turismo alternativo de esta provincia la cual se conforma por, el turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, los cuales son importantes para dinamizar la economía de la región.

Recientemente el turismo ha ganado un rol importante, tanto en San Gil como en varias de sus poblaciones vecinas. San Gil, como municipio del departamento de Santander, se encuentra ubicada a 96 kilómetros de Bucaramanga, capital del departamento de Santander y a 300km de la ciudad capital del país, Bogotá. A un nivel meso de localización, se encuentra con sus límites intermunicipales que son: por el norte con los municipios de Villanueva y Curití, por el oriente con Curití y Mogotes, por el sur con el Valle de San José y Páramo, y por el occidente con Pinchote, Cabrera y Barichara.

El municipio de San Gil como capital provincial y una de las ciudades más importantes de la troncal del oriente, es exaltada como Capital Turística de Santander desde Julio de 2004. Estos reconocimientos llegan a fortalecerla como polo de desarrollo, centro turístico y despensa agrícola del sur de Santander, apreciándose el acelerado crecimiento de su población, del mercado regional y de sus actividades financieras, industriales, comerciales y servicios.

A continuación, detallando más a fondo la problemática en cuanto a servicios hoteleros los cuales se sitúan en el contexto de esta provincia, se detalla la información recibida de parte de quienes ofertan servicios en el sector turístico, especialmente de alojamiento, alimentos y bebidas y empresas de deportes extremos. El tipo de investigación aplicado en este estudio es de carácter exploratorio y descriptivo. El estudio exploratorio permitió contextualizar el problema sobre el tema de marca territorial. El estudio descriptivo, admitió medir la percepción de los operadores de servicios turísticos del municipio de San Gil, en cuanto a la prestación de sus servicios y el nivel de aceptación que reciben por quienes los visitan. (RICIT-2019)

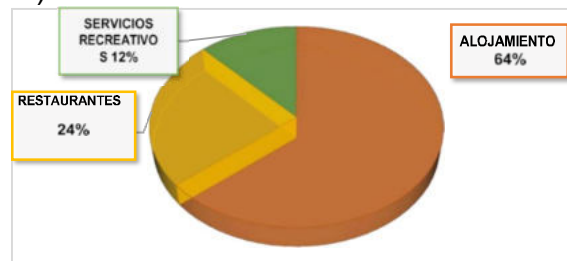


Ilustración 1. Prestaciones de servicios en San Gil.

. Fuente: Revista de Investigación de la Ciencia Turística –RICIT

En los 54 establecimientos comerciales que se encuestaron, el 64% prestan servicio de alojamiento; 24%, alimentos y bebidas, y 12%, servicios recreativos. Fueron determinados estos porcentajes, en base a la información obtenida, teniendo en cuenta la disponibilidad.

La capacidad de las instalaciones en los establecimientos encuestados se establece de la siguiente manera: el 62% tiene una capacidad instalada entre 30 y 70 personas; el 20% entre 75 y 110 personas, y el 18% puede atender a 115 o más.

Según, Revista de Investigación de la Ciencia Turística –RICIT

La provincia de Guanentá es la mayor en cuanto a municipios prestadores de servicios turísticos y hoteleros, dada que su geografía e hidrografía permiten el ejercer de buena parte de variedad de clases de turismo.

Municipio	Atractivos turísticos		
	Ambientales	Culturales	Total
Aratoca	5	2	7
Barichara	2	21	23
Charalá	11	19	30
Curití	10	8	18
Encino	7	6	13
Mogotes	16	8	24
Ocamonte	6	2	8
Páramo	2	1	3
Pinchote	2	7	9
San Gil	9	24	33
Valle de S. José	12	7	19

Tabla 4.. Tipos de atractivos turísticos en la provincia.

Fuente: Una red de ciudades turísticas pdf 1

Este potencial turístico y hotelero de la provincia de Guanentá no se está aprovechando a pesar de sus potencialidades geográficas porque en sus épocas de mayor demanda

La diferente clase de equipamientos encargados en la labor de hospedaje, no dan tanta cobertura para todos los turistas a nivel nacional e internacional, otro factor de esta problemática es que no hay un hotel que dimensione una imagen de esta provincia a nivel nacional, lo cual genere un polo de atracción hacia la provincia, un hotel que destaque y que incluya ,viajeros corporativos , grupos corporativos, convenciones , viajeros del placer, estancias prolongadas, huéspedes de aerolíneas ,viajeros del gobierno y militares , viajeros de fin de semana y además de una imagen representativa de la provincia al turista , lo cual genere que el turista se sienta atraído hacia un hotel y la provincia.



Actualmente en el departamento de Santander están ingresando 40.912 turistas extranjeros anualmente, cifras que demuestran que este departamento promueve el incentivo de llegar ya sea por su geografía, turismo y servicios ofertados.



Ilustración 2 Ficha de caracterización departamental de turismo

Fuente: fichas departamentales CITUR.

Por otra parte el turismo tiene un gran valor en esta provincia, pues a tomado un valor muy significativo para los ciudadanos de esta provincia, lo cual genera un desarrollo local y mejor calidad de vida, gracias a la pluralidad de turismo alternativos que se están generando en este contexto, pero en cuanto a la hotelería no se da a destacar, no da una imagen de apropiación y no se genera calidad teniendo en cuenta las normas NTSH 006 y la normativa necesaria para el desarrollo arquitectónico del proyecto, como las Norma Técnica Colombiana NTC 5133 Ingeniería Civil y Arquitectura para criterios de Planeamiento y Diseño de hoteles y clasificación de establecimientos de alojamientos y hospedaje, esta situación se destaca mucho en plan de desarrollo de San Gil lo cual respalda la problemática que se está generando en esta provincia en cuanto a servicios de hospedaje con calidad normativa.

Esto conlleva a una poca inversión del sector privado, actualmente los hoteles y sitios de hospedaje están en muy mal estado y sin un correcto saneamiento legal, según (PLAN DE DESARROLLO, SAN GIL, 2016-2019), también los altos precios de estos servicios por un mal estado, no hay un lugar que destaque con estas variables y que fomente los deseos tanto de las personas nacionales y extranjeras a llegar a San Gil y/o provincia a pasar sus vacaciones, en un centro turístico hotelero de calidad que ofrezca los servicios, lo cual está generando una disminución de ingresos en la provincia como se puede denotar en la tabla 3 factores económicos de las provincias del departamento de Santander de la cámara de comercio de Bucaramanga.

En conclusión como problemática es que San Gil como capital del turismo a nivel departamental y sus municipios colindantes SEGÚN (PLAN DE DESARROLLO,



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SAN GIL, 2016-2019) y según las estadísticas obtenidas por la cámara de comercio de Bucaramanga según datos de PIB por departamentos y provincias y uniendo la información obtenida por la Revista de Investigación de la Ciencia Turística, actualmente no alcanza a suplir en totalidad la necesidad hotelera y de servicios en las épocas de más demanda, en cuanto al turismo, posee una buena cantidad de servicios de hospedaje, pero no una que destaque en esta ciudad y provincia, que le dé una imagen de apropiación y de reconocimiento a nivel nacional.

Por otra parte, la inexistencia de alojamientos con calidad prestadora de servicios ligada al turismo y el hotelería, limita el impulso de la sociedad a proponer nuevas formas de emprendimiento y desarrollo local y regional en materia turística. Como también la capacidad de relacionamiento con gobiernos con alta experiencia en el sector, desaprovechando oportunidades de alianzas nacionales que serían muy beneficiosas no solo para la región sino para el impulso económico departamental.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

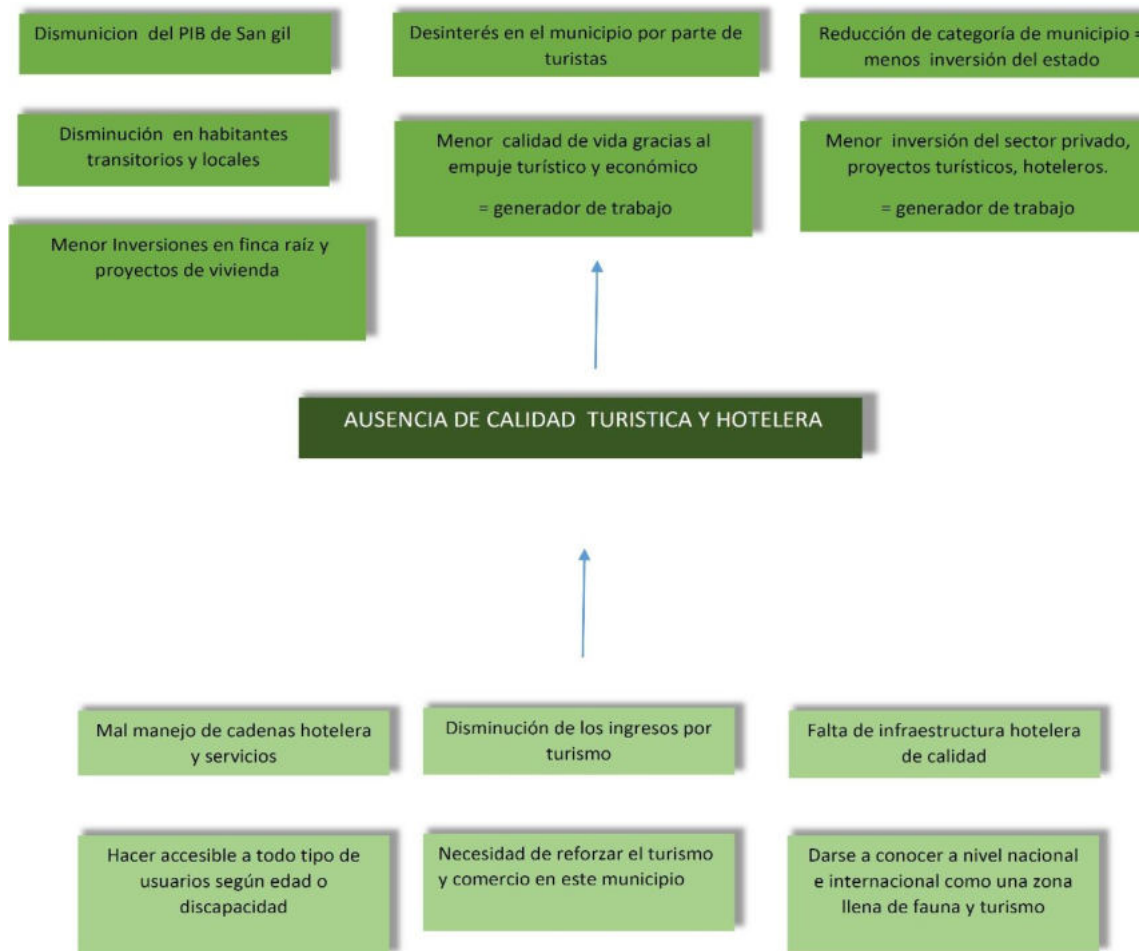


Ilustración 3. Esquema de árbol problema con sus causas y consecuencias

Fuente: Elaboración propia -2019



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son los conceptos, tendencias y normas que más influyen y se deben tener en cuenta en el proceso de formulación de un equipamiento hotelero de alto impacto en la provincia de Guanentá?
- ¿Cuáles son las condicionantes, físicas, ambientales, sociales y comerciales de desarrollo en la provincia de Guanentá, Santander que influyen en el planteamiento un equipamiento dotacional para dicha región?
- ¿Con que tipo de parámetros se puede llevar a cabo el proceso de diseño de un equipamiento de alto impacto, que cumpla con los requerimientos teóricos, normativos y de contexto para la provincia de Guanentá, Santander?



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



JUSTIFICACIÓN

En el contexto global, el turismo y el hotelaría se han manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos económicos, ambientales y socioculturales de los pueblos del mundo. Esta importancia de la actividad se evidencia en su contribución económica como generador de divisas para la mayoría de los países, representando uno de los sectores que más empleos genera anualmente. La actividad turística debe desarrollarse a través de la aplicación de buenas prácticas empresariales, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa turística. De este modo, propietarios, empleados y vecinos de la comunidad se beneficiarán donde se desarrolle el negocio turístico, el hecho de no vincular y de no hacer conocer el turismo y de no tener infraestructuras de calidad que puedan ofertar servicios correspondientes para toda clase de usuarios es una problemática a la que se le debe dar una pronta solución.

Por tales razones, el turismo es una actividad de gran relevancia para la sociedad actual, especialmente por ser un factor que permite el aprovechamiento del tiempo libre y su ejercicio como derecho para la humanidad, así como mecanismo de conocimiento e intercambio intercultural entre los pueblos del mundo.

Se habla, entonces del turismo y hotelaría como la nueva utilidad económica y social, que tiene como uso la capacidad de crear nuevos emprendimientos, la posibilidad de generar empleo y con esto la potencialidad para consolidar verdaderamente una cadena productiva en torno a las industrias culturales, con el modelo de desarrollo económico y de cultura local lo cual incluye al turismo como generador en ciertas regiones del país y que este, contribuya a la disminución de la pobreza en las regiones del planeta.

Se justifica, la necesaria intervención en cuanto a la mejoría del sector hotelero en la provincia de Guantán, Independientemente de los diversos tipos de equipamientos existentes presentes hoy en día, esta industria genera el movimiento y reactivación económica con prestaciones de servicio del lugar donde se desarrolla, generando empleos, obras de infraestructura, desarrollos gastronómicos y servicios y crecimiento de los transportes.

En el municipio de San Gil y/o subregión actualmente hay una deficiencia de servicios hoteleros de calidad, esto lleva a que los usuarios o turistas no accedan a dicho municipio y no se explore su sector turístico, lo que genera una baja en la economía de la región turística de la provincia de Guantán.

Actualmente no hay una imagen de un servicio de calidad hotelera que destaque y atraiga a inversionistas e incentive al turista en cuanto a los servicios de hospedaje



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



con espacios y dinámicas creados para diferentes tipos de usuarios , que lo haga destacar a nivel nacional y que fomente el interés de llegar a San Gil o sub región la cual se conforma por el norte con los municipios de Villanueva y Curití, por el oriente con Curití y Mogotes, por el sur con el Valle de San José y Páramo, y por el occidente con Pinchote, Cabrera y Barichara, municipios que forman el clúster turístico de esta subregión a disfrutar de los servicios turísticos que ofrece este clúster turístico un fundamento fuerte para la realización de un hotel de calidad es pensar en poder aumentar su cobertura en esta provincia, para todos los diferentes tipos de usuarios como viajeros corporativos y de negocios, convenciones, viajeros de placer, estancias prolongadas, huéspedes de aerolíneas, viajeros del gobierno o militares y viajeros de fin de semana.

Hacer que esta subregión mejore en cuanto la situación hotelera y de turismo, hace que ya no sea vea como solo un pueblo turístico, sino como un pueblo en pleno desarrollo a través del turismo y servicios hoteleros, lo cual capta la atención del estado para inversiones públicas, mayor categoría de municipio y también a nivel de inversiones privada.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero tipo resort, que cumpla con los requerimientos y estándares teóricos, normativos y se integre al paisaje Guanentino mediante su diseño y materialidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Profundizar en los conceptos, normas y tendencias asociadas al planteamiento de proyectos arquitectónicos hoteleros para equipamientos de alto impacto, con objeto de aplicarlos en la propuesta de diseño.
2. Analizar y comparar las zonas más relevantes de turismo en la provincia de Guanentá, Identificando los factores ambientales, sociales, comerciales de la provincia que puedan influir en el diseño propuesto
3. Diseñar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero para el fortalecimiento del turismo y el hotelería para la provincia de Guanentá, con parámetros en materialidad obtenidos en la provincia.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



METODOLOGÍA

La metodología con la cual se desarrolla el proyecto corresponde a un enfoque mixto por un lado tendremos un análisis cualitativo y por otro cuantitativo. El diseño de la investigación se dividió en 3 fases, de estas se desglosan varias actividades que harán que el producto sea lo más completo y ordenado posible, estas se describen a continuación.

Fase 1: caracterización y análisis, se hace la profundización teórica y normativa, y se hace la recopilación y el análisis de la información relacionada con la problemática hotelera en la provincia de Guanentá, el tipo de proyecto objeto de estudio enfocado a la construcción de una infraestructura hotelera, y de las condiciones del municipio donde se ubicará y el lote en términos de inclusión, movilidad y accesibilidad. Se define su estado actual en cuanto a las magnitudes de la problemática, las oportunidades y las posibles soluciones a proponer.

Fase 2: formulación y contraste, a partir de los elementos estructurales del diagnóstico, se definen las estrategias generales de intervención, se determinan los elementos básicos de la fundamentación del diseño: principios, criterios, pautas, patrones, normativa. Se realiza el proceso de modelación necesario para la definición del esquema básico y su posterior evolución a los planteamientos definitivos del diseño

Fase 3 Sustentación y aprobación, se realiza un proceso de socialización, divulgación y concertación de los elementos del proyecto, se constituye la conclusión del proceso del planteamiento del proyecto educativo ya terminado donde se plasman los objetivos planteados en documentos gráficos y digitales, y se lleva a cabo la presentación y sustentación del proyecto, en sus diferentes etapas: ante director, jurados y/o comunidad académica.

En la tabla 5. Metodología del proyecto, se explica a profundidad cada una de las actividades correspondientes a cada fase de acuerdo a los objetivos planteados.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

TITULO: Lago Guanentino Complejo Hotelero

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

- ¿Cuáles son los conceptos, tendencias y normas que más influyen y se deben tener en cuenta en el proceso de formulación de un equipamiento hotelero de alto impacto en la provincia de Guanentá?
- ¿Cuáles son las condicionantes, físicas, ambientales, sociales y comerciales de desarrollo en la provincia de Guanentá, Santander que influyen en el planteamiento un equipamiento dotacional para dicha región?
- ¿Con que tipo de parámetros se puede llevar a cabo el proceso de diseño de un equipamiento de alto impacto, que cumpla con los requerimientos teóricos, normativos y de contexto para la provincia de Guanentá, Santander?

FASES	OBJETIVO PRINCIPAL .		
OBJETIVOS DEL PROYECTO FASES METODOLÓGICAS	Diseñar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero tipo resort, que cumpla con los requerimientos y estándares teóricos, normativos y se integre al paisaje Guanentino mediante su diseño y materialidad.		
FASE CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS. En esta fase se hace la recopilación y el análisis de la información relacionada con la problemática en la provincia y/o municipio, el tipo de proyecto objeto de estudio enfocado a la construcción de una infraestructura hotelera, y de las condiciones de la provincia y/o municipio y el lote en términos de inclusión, movilidad y accesibilidad. Se define su estado actual en cuanto a las magnitudes de la problemática, las oportunidades y las posibles soluciones a proponer, mediante la clasificación cualitativa y/o cuantitativa de la información recopilada y la definición de los elementos estructurales, enunciados como problemas y potencialidades del proyecto, se avanza el proceso por medio de actividades con la comandad de la provincia	OBJETIVO ESPECIFICO 1. 1. Profundizar en los conceptos, normas y tendencias asociadas al planteamiento de proyectos arquitectónicos hoteleros para equipamientos de alto impacto, con objeto de aplicarlos en la propuesta de diseño.		
	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS Y FUENTES	PRODUCTOS
	Estudio de teorías y tendencias utilizadas para con el factor hotelero condiciones de movilidad, accesibilidad y otros en el municipio.	Consultas en internet, esquema de ordenamiento territorial, pagina web municipal y determinación de criterios más destacados.	Principales conceptos y características del municipio y deducción de comportamiento de la población.
	Diferenciación de las principales características del sector hotelero (regional, municipal al, local).	análisis, teniendo en cuenta costumbres, tendencias,.	conclusiones sobre el estado de con lo que se cuenta, y algunas posibles intervenciones que deberían hacerse.
	Estudio de la normativa para espacios hoteleros en el ámbito nacional y departamental.	Consultas políticas de hotelería a nivel nacional establecidas por la constitución política, ministerio de turismo y Codelco	Normas e indicadores del hotelería a tener en cuenta en la implementación del proyecto.
Diseño de la investigación, trabajo con la comunidad.	se hacen a la comunidad hotelera y demás	se tiene como resultado respuestas directas de espacios más necesitados para un correcto planteamiento de diseño	

<p>FASE II FORMULACIÓN Y CONTRASTE</p> <p>En esta fase, a partir de los elementos estructurales del diagnóstico, se definen las estrategias generales de intervención, se determinan los elementos básicos de la fundamentación del diseño: principios, criterios, pautas, patrones, normativa. Se realiza el proceso de modelación necesario para la definición del esquema básico y su posterior evolución a los planteamientos definitivos del diseño.</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 2 Analizar y comparar las zonas más relevantes de turismo en la provincia de Guanentá, Identificando los factores ambientales, sociales, comerciales de la provincia que puedan influir en el diseño propuesto</p>		
	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS	PRODUCTOS
	Definición de principios, parámetros o criterios de diseño a partir de conceptos y tendencias.	Esquemas, gráficos, análisis de textos sintéticos.	Principios de diseño definidos y representados en gráficos y textos sintéticos.
	Definición de estrategias de intervención a partir de los problemas y potencialidades encontrados en el diagnóstico.	Matriz de correlación de problemas, y potencialidades y estrategias de intervención para la infraestructura educativa.	Matriz de correlación con las estrategias definidas.
Determinación de similitudes en patrones de diseño para proyectar lógicamente algunos referentes.	Exploraciones de lógicas previas, análisis de referentes.	Esquemas desarrollados necesarios..	
<p>FASE III SUSTENTACIÓN Y APROBACIÓN</p> <p>En ésta fase se realiza un proceso de socialización, divulgación y concertación de los elementos del proyecto, se constituye la conclusión del proceso del planteamiento del proyecto educativo ya terminado donde se plasman los objetivos planteados en documentos gráficos y digitales, y se lleva a cabo la presentación y sustentación del proyecto, en sus diferentes etapas: ante director, jurados y/o comunidad académica</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 3 Diseñar una propuesta arquitectónica de un complejo hotelero para el fortalecimiento del turismo y el hotelería para la provincia de Guanentá, con parámetros en materialidad obtenidos en la provincia. •</p>		
	ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS Y FUENTES	PRODUCTOS
	Realización de la presentación ejecutiva del proyecto.	Redacción de documentos, análisis conceptual y de datos.	Presentación ejecutiva en texto y en diapositivas.
	Pre sustentación de los planos arquitectónicos del proyecto.	Redacción de la planimetría,	Borrador de planimetría del trabajo final.
Elaboración de ajustes y correcciones hechas para la sustentación final.	Aplicar ajustes, y presentación oral final.	Documento definitivo con sus soportes y anexos	

Tabla 5. Metodología del Proyecto

Fuente. Matriz metodológica para el diseño de un trabajo, seminario de investigación universidad de



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



1. MARCO TEÓRICO

1.1. EL TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo según la definición de la (OMT 1994), se entiende el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos”.

Según (MCINTOSH Y GUPTA,1993) profundizando en la definición aportada, consideran que cualquier intento por definir el turismo debe comprender los diversos grupos que participan y son afectados por esta actividad, pues estiman que su incorporación es vital en el intento por plantear una definición completa. En este sentido identifican cuatro perspectivas: 1) el turista; 2) el negocio que proporciona bienes y beneficios turísticos; 3) el gobierno de la comunidad o área anfitriona, y 4) la comunidad anfitriona. Basándose en las mismas, definen al turismo como “la suma de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y a otros visitantes”.

Por otro lado, la consideración de incluir en una definición ampliada de turismo a los grupos que participan o son afectados por su práctica y expansión (turistas, negocios prestadores de servicios, gobiernos locales y comunidad anfitriona), muestra la complejidad y especificidades propias de la actividad turística, aspectos que deben ser tomados en cuenta por la investigación que desde diversas disciplinas la acogen como objeto de estudio.

Para el viajero, la experiencia turística representa una emancipación al confinamiento de lo cotidiano que lo lleva a disfrutar de un conjunto de vivencias en un mundo animado representado por un espacio tiempo no ordinario. Así, la cultura turística del individuo es constantemente incorporada a su vida cultural cotidiana (LAPLANTE, 1996).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



1.2. TIPOS DE TURISMO.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), estos son algunos tipos de turismo.

El turismo alternativo Se divide en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

1.2.1. Ecoturismo.

Las palabras ecoturismo o eco turístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos, algunas veces usados de forma indiscriminada y hasta anárquica. En ocasiones se utilizan como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística que como ya se mencionó anteriormente se deben observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales.

Otra forma en que se han utilizado estos términos, es para fines mercadológicos, únicamente para señalar que una empresa se ubica en un área natural, sin que ello asegure que sea eco-amigable, lo que afecta la imagen de un sector que realmente está comprometido con la conservación de los recursos y confunde considerablemente a un turista que conoce perfectamente a que se refiere este término.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.





Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

Observación de Fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

1.2.2. Turismo de aventura

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Turismo de tierra

Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).





Espeleísmo. Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

Escalada en Roca. Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión.

Cañonismo. Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

Ciclismo de Montaña. Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Cabalgata. Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Turismo de agua.

Buceo Libre. Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descienden en el agua.

Descenso en ríos. Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.

Kayaquismo. Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.

Turismo en aire

Vuelo en Parapente. Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.





1.2.3. Turismo Rural

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

1.3. Turismo y desarrollo local.

El desarrollo local se puede entender, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone que es una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo.

Si bien el desarrollo local es un proceso endógeno, el turismo también lo es pues, surge de la propia comunidad, no es un proceso aislado, sino por el contrario implica articulaciones (locales, provinciales, nacionales) que lo potencien. De allí que es necesario que el desarrollo local y el turismo se planifiquen. Gracias al turismo se puede generar desarrollo local por medio de las actividades y servicios que se prestan por medio de empresas público- privadas de una región, el turismo es un componente del sector económico, del cual los primeros creadores y controladores de este son la localidad donde se encuentre el turismo, es decir donde se desarrolle y genere un impacto ya sea económico, social o ambiental.

1.4. Turismo como generador de competitividad y desarrollo regional.

Sobre todo, en el plano territorial, es cada vez más importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos (turismo) para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo. En general, los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos, es importante tener en cuenta las modalidades de diseño institucional y





los estilos de gestión pública que han adoptado los gobiernos subnacionales de América Latina para propiciar políticas de desarrollo productivo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad.

Por lo tanto, a las razones más tradicionales para apoyar el avance de las pequeñas empresas cabe agregar consideraciones vinculadas con la idea de sistemas locales de empresas, colaboración para competir, asociatividad empresarial, articulación público-privada, generación de conocimiento por interacción y desarrollo de ventajas competitivas.

1.5. HOTELERÍA

Según (GOMEZ,1985), El sector turístico es considerado como uno de las principales generadoras de ingresos en todo el mundo, siendo dentro de éste, el hotelería la rama más significativa. El sector hotelero tiene una gran diversidad de categorías de hoteles para ofrecer a su variado e innumerable segmentos de mercado; ya que el hotelería busca satisfacer las necesidades de cualquier cliente.

Según (GÓMEZ ,1985), dice que los segmentos más importantes que constituyen el mercado de la industria hotelera son:

- Viajeros Corporativos y de Negocios
- Grupos Corporativos
- Convenciones
- Viajeros de Placer
- Estancias Prolongadas
- Huéspedes de Aerolíneas
- Viajeros del Gobierno y Militares
- Viajeros de Fin de Semana

Viajeros Corporativos y de Negocios. Estos huéspedes son personas las cuales viajan con fines de negocios. Los viajeros de negocios son los más frecuentes visitantes en la industria de servicios. Este segmento de mercado no es sensible al precio, ellos buscan hoteles reconocidos con un trato especial.

Grupos Corporativos. Este tipo de viajeros usualmente se desplaza con el fin de asistir a pequeñas conferencias o reuniones, en el mismo hotel o en localidades cercanas.

Convenciones: Generalmente lo que distingue las convenciones de los grupos corporativos es el tamaño. El número de personas para una convención puede ser contado en miles.





Viajeros de Placer. Los viajeros de placer frecuentemente viajan con familias, amigos o en tour. Los segmentos de mercado conformado por estos viajeros usualmente pagan full plan

Estancias Prolongadas. Estos huéspedes se conforman principalmente por familias o individuos, los cuales se están mudando y requieren de alojamiento mientras consiguen su residencia permanente.

Huéspedes de Aerolíneas. Las aerolíneas negocian tarifas con los hoteles para su tripulación, empleados y pasajeros en tránsito; aquellos que requieren de un alojamiento urgente por parte de la aerolínea.

Viajeros del Gobierno y Militares. Los viajeros de este segmento de mercado generalmente deben adaptarse a ciertas tarifas que el gobierno les permite pagar en hospedaje, es por esto que este tipo de viajeros generalmente son hospedados en hoteles con convenios previamente establecidos con el gobierno.

Viajeros de Fin de Semana. Este segmento es muy importante para los hoteles que su segmento principal de mercado se encuentra en los viajeros de negocios, es por eso que algunos hoteles promueven paquetes de fin de semana. Estos viajeros son personas que viven en lugares cercanos y solo desean pasar unos pocos días fuera o en otra ciudad.

1.5.1. Clasificación de hoteles.

Según (DUPRÉ, 1997) dicen que la clasificación de hoteles es la más larga y con un mayor número de subcategorías dentro de la industria de la hospitalidad. No existe una forma específica en la cual clasificar los diferentes tipos de hoteles, así que se realizará una clasificación de acuerdo al precio, localización, configuración de habitaciones y otros. Es importante enfatizar en que algunos hoteles pueden pertenecer a varias categorías.

1.6. Clasificación por precio

Lujo: Las propiedades de lujo presumen de sus opulentos servicios, extensas instalaciones y amenidades las cuales proveen. Spas, restaurantes gourmet, salones, servicios de limosina y más puede ser encontrado en hoteles de lujo. Los hoteles de lujo tienen un gran número de empleados por huésped. Estos hoteles generalmente cuentan con entre 100 y 400 habitaciones cada uno y la mayoría se encuentran localizados en grandes ciudades y resorts.

Boutique: Los hoteles boutique se distinguen por sus diseños. Cada hotel cuenta con un diferente estilo y esencia. Estos cuentan con restaurantes gourmet y generalmente están ubicados en zonas urbanas. La mayoría de los hoteles boutique son relativamente pequeños, menos de 150 habitaciones y cuentan con un segmento de mercado muy específico.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Servicios Completos: Los hoteles comerciales de alta categoría se adaptan muy bien a las necesidades de los viajeros de negocios, convenciones y turistas. El hotel escale proveen de un servicio completo de amenidades e instalaciones, así como diferentes opciones de servicios de alimentos y bebidas, centro de negocios, salones y club atlético.

Servicios Limitados: Estos hoteles se encuentran generalmente ubicados en el centro de las ciudades y son para aquellos viajeros los cuales son sensibles al precio. Tiene una gran calidad en su servicio, pero cuentan con instalaciones y amenidades más limitadas.

Económicos: Son aquellos hoteles que no son caros, pero cuentan con un número limitados de servicios. Los hoteles económicos son hoteles pequeños, entre 50 y 150 habitaciones. Cuentan con huéspedes de corta estancia generalmente.

Definidos por localización

Hoteles de Aeropuerto: Son aquellos que se encuentran cerca del aeropuerto dentro de éste.

Motor Hotel: Se encuentran ubicados en lugares con mucho tráfico vehicular, cerca de atracciones turísticas y en los suburbios de las ciudades.

Downtown: Son aquellos hoteles que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, en zonas urbanas, cerca de las principales atracciones y en el centro de zonas financieras o de negocios.

Suburbano: Estos hoteles se encuentran localizados en los alrededores de grandes ciudades, cerca de parques industriales y de negocios.

Boatels: Hoteles flotantes los cuales permanecen anclados. Se encuentran ubicados en ciudades con problemas de espacios y en las cuales los terrenos son excesivamente caros.

Hoteles Casino: Hoteles los cuales además de contar con todos los servicios y facilidades de un hotel de lujo, también cuentan con casinos dentro de sus instalaciones.

Resorts: Hoteles que ofrecen una extensa variedad de servicios de alimentos y bebidas, atracciones para niños y adultos, así como una completa gama de





actividades. Estos hoteles se localizan en lugares para vacacionar y cerca de atractivos turísticos.

1.7. Definición de Hotel Resort:

Según la página web (CATALONIA HOTELS Y RESORTS, 2018) Tanto un Hotel como un Resort son instalaciones adecuadas para alojar huéspedes de forma temporal. La diferencia, en la mayoría de los casos, reside en que lo que se denomina Resort suele contar con instalaciones deportivas y de ocio adicionales, enmarcadas en un entorno natural y que atraen al visitante más allá de la propia habitación en la que se hospeda. Aun así, muchos hoteles ya cuentan con instalaciones de este tipo que permiten un esparcimiento propio, en muchos casos, de los mejores resorts.

De esta forma, los hoteles se pueden clasificar en distintas categorías según el grado de confort que ofrecen: de 1 a 5 Estrellas, letras de E a , clases, y Diamantes y World Turismo. Además, atendiendo a la infraestructura, situación y propiedades del mismo, existen distintos tipos de hotel, entre los que se encuentran los hoteles resort.

Resort: significado y características.

Si lo que buscas es hospedarte en un entorno natural con instalaciones de alta categoría y con muchas posibilidades de ocio. Para empezar, un resort es un complejo turístico con una calificación normalmente de entre 4 y 5 estrellas. Una de las principales diferencias entre resort y hotel es que el primero, al estar localizado en un ambiente natural, pone a tu disposición una gran cantidad de actividades de ocio adicionales que te permiten disfrutar tu estancia al máximo , además estos hoteles están localizados en cierta parte de la región donde se destaque el turismo y sus actividades, los hoteles resort tienen una característica especial en su ubicación , ellos se encuentran la mayor parte de veces a los aeropuertos ya que estas circunstancias mejoran la conexión y facilidad al público

Los resorts cuentan con todos los servicios básicos de los que dispone un hotel y tienen la ventaja de que toda la familia puede instalarse cómodamente en uno de sus apartamentos totalmente amueblados, permitiendo un ambiente más cálido y hogareño que una habitación de hotel.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



2. CONCEPTOS Y TENDENCIAS DE ARQUITECTURA HOTELERA.

2.1. Conceptos hoteleros

A partir de los años la industria hotelera ha adoptado algunas tendencias en cuanto a los diseños arquitectónicos y diseños interiores que hace que allá conectividad entre interior y exterior en estos equipamientos con esta clase de servicios, lo primordial es hacer sentir al cliente en un estado de relajación y conformidad a partir de materiales, colores y la arquitectura que se plasma en el diseño respetando el contexto de ciudad o sector, haciendo un ambiente agradable para los usuarios, estos son algunos conceptos de arquitectura hotelera.

Transparencia. Según el autor (RAMÍREZ, 2018), este concepto es utilizado por la mayoría de hoteles en especial cuando hay un aprovechamiento de visuales paisajísticas, esto genera cierto espacio de relajación hacia el usuario, un ejemplo de esto son los ríos, paisajes montañosos, las vistas hacia las playas o demás situaciones que ofrezcan visuales a favor del hotel para crear un ambiente de relajación hacia sus usuarios.

Iluminación. Según (FENERCOM, 2018), este concepto es utilizado en la mayoría de hoteles de cadena o resorts ya que, al incluir la iluminación en diseños interiores como piscinas, espejos de agua, recepciones, bares, zonas públicas y de ocio generan aumento de ánimo, mejor confort visual y mejora los ambientes de los lugares que frecuenta los usuarios.

“según le Corbusier dice la luz apropiada en el momento adecuado y en la cantidad precisa”

Jerarquía. (RAMÍREZ, 2018) Dice, es la articulación de la relevancia o significación de una forma o un espacio en virtud de su dimensión, forma o situación relativa a otras formas y espacios de la organización, un ejemplo claro en jerarquía hotelera son las suites, espacialidad en habitaciones, en algunos casos las implantaciones generan cierta jerarquía en cuanto a la materialidad como son los casos de áreas verdes y áreas duras, zonas húmedas, esto hace que se resalte más la temática de servicios complementarios de un hotel y hacia que está enfocado, el propósito de diseño y las temáticas del hotel

Equilibrio. (RAMÍREZ, 2018) Dice, la palabra equilibrio sugiere partes iguales, un balance entre varias cosas, en el diseño, el equilibrio no siempre se logra de una manera exacta, matemática, sino que es más bien apreciativa. Intervienen a veces ejes de composición para juzgar una parte con otra. Los elementos deben relacionarse entre sí y ubicarse en el plano de acuerdo a sus pesos.





2.2. Tendencias hoteleras.

Color. Según la página (DUES, 2018), utilizando una base de colores neutros, se agregan colores saturados y profundos, creando experiencias audaces y llamativas en el espacio. Una de las principales razones de esto se debe a que los “millennials” eligen hoteles con imágenes llamativas en los sitios web. A diferencia de generaciones pasadas, ellos optan por elementos que fotografíen bien. Ahora los hoteles proporcionan algo que fotografiar; algo llamativo en un lobby donde puedan compartir una “selfie”. Además, la mayoría de los hogares son decorados en colores neutros. Cuando uno va a un hotel y los colores son llamativos y audaces, en nuestra mente, es diferente. Es divertido, vivo y completamente diferente a nuestro hogar.

Rough Luxe y Metales Cálidos. Según (DUES,2018) los tonos metálicos “fríos” han dado paso al oro, bronce y metales más cálidos. Ahora se incorporarán metales más oscuros como el bronce oscuro.

Esta nueva tendencia, que se conoce como “rough luxe”, emerge de las tendencias brillantes e impecables que han estado de moda durante años.

Steampunk como Corriente Principal. Según (DUES,2018), el Steampunk –es la combinación de la moda victoriana y la tecnología moderna donde no es extraño encontrar elementos comunes de la ciencia ficción o la fantasía; se ha convertido en una de las principales corrientes debido a que ha ido de un medio de arte al siguiente.

En términos de diseño, los hoteles pueden incluir elementos “steampunk” combinados con metales cálidos, pieles, cuero, ladrillo y decoración “beat up”. Este tipo de elementos se pueden encontrar bastante en accesorios de iluminación y muebles. Los accesorios o artefactos que puedan contar una historia serán utilizados como toques decorativos.

Del Exterior al Interior. Según (DUES,2018), Los elementos del exterior cada vez son más populares en interiores; desde la tapicería, acabados de madera y por supuesto, las plantas como parte de la decoración.

Esta tendencia inició en la década de los 90s donde algunos espacios en los hoteles eran decorados con enormes macetas y plantas. Desde entonces, los decoradores se han divertido con esa idea; especialmente en ciudades.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



3. MARCO LEGAL

3.1. Constitución política de 1991:

Consagra en sus principios, como fines esenciales del Estado: facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación, reconociendo y protegiendo la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. Constitución Política De Colombia

De las normas reglamentarias del turismo.

3.2. Ley 397 de 1997.

Es obligación constitucional del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, principio recogido en la Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997 que en su artículo primero luego de la definición de cultura, enuncia los principios que sirven de base para definir cuál es el papel del Estado en relación con la misma.

3.3. La Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996.

Reconoció al turismo, como actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y estableció los objetivos de política hacia su competitividad y sostenibilidad, dada la potencialidad que este sector tiene para el país. Para tal fin se crearon los instrumentos de ordenación, disciplina del mercado y promoción para que Colombia se posicione en los mercados turísticos internacionales. Así mismo, la ley reconoce la importancia de los valores culturales para el turismo y propone herramientas para su gestión tales como la declaratoria por parte de los Concejos Municipales de recursos turísticos según su interés cultural y la asociación a través de círculos metropolitanos turísticos de municipios de interés cultural y turístico.

3.4. Ley 1101 de 2006.

En este sentido, la reciente reforma de la Ley General de Turismo, establecida por la Ley 1101 de 2006, que estableció nuevos recursos para la promoción y desarrollo contempló en su artículo 17, una destinación especial de recursos del Banco de Proyectos Turísticos, para proyectos de promoción y mercadeo turístico relacionados con los sitios declarados por la UNESCO como “Patrimonio Mundial





de la Humanidad”. Así mismo, la ley establece que la Política de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo debe incluir y dar prioridad a dichos proyectos. Ya en cuanto al diseño se tendrán en cuentas las normas técnicas colombianas para la construcción y sismo resistencia como las siguientes:

De las normas para la construcción de infraestructura hotelera

Norma técnica sismo resistente NSR 10. norma sismo resistente de Colombia.

Norma Técnica Colombiana NTC 5133 Ingeniería Civil y Arquitectura para criterios de Planeamiento y Diseño de hoteles y clasificación de establecimientos de alojamientos y hospedaje, categorización por estrellas de hoteles y requisitos

De las normas para el diseño de los espacios para infraestructura hotelera.

Cotelco norma técnica de diseño hotelera. Ntsh 006.

Según COTELCO norma técnica de diseño hotelera (COTELCO, 2009), especifica los parámetros de diseño arquitectónicos de hotelería para espacios y programas según sea la clasificación del equipamiento

Factores de evaluación para la categorización de hoteles de cuatro (5) estrellas
Requisitos de planta

Planta del establecimiento Edificación

El hotel debe como mínimo tener:

- A. iluminación de emergencia en todas las áreas públicas y/o de circulación;
- B. señalización arquitectónica,
- C. señalización de seguridad (preventiva, informativa y de emergencia) conforme al plan de emergencia,
- D. un sistema de emergencia que garantice la prestación del servicio de energía en todas las áreas del hotel,
- E. tomas eléctricas en todas las áreas, y
- F. cubierta para lluvia en la entrada principal.

NOTA En caso de existir alguna restricción debe ser evidenciada.

Estacionamiento



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



El hotel debe como mínimo tener:

- A. adentro o fuera del hotel estacionamiento privado equivalente al 20 % de las habitaciones. Se debe cumplir con las normas de seguridad requeridas, y
- B. en el área de estacionamiento señalización de identificación, delimitación, iluminación, que garantice la seguridad del vehículo.

NOTA No aplica para regiones insulares.

Entrada del servicio. El hotel debe como mínimo garantizar que la entrada del personal de servicio es independiente de la de huéspedes.

Áreas verdes. El hotel debe como mínimo tener un programa y registros de mantenimiento de las áreas verdes que garantice su buen estado, en caso de tenerlas.

Espacios públicos Emergencias

El hotel debe como mínimo tener:

- A. detectores de humo o de calor, según concepto técnico de la autoridad competente;
- B. mecanismos de extinción contra incendios, según concepto técnico de la autoridad competente;
- C. alarma general de incendio;

NOTA Se recomienda el incorporar mecanismos sonoros (para ciegos) y luminosos (para sordos).

- D. salidas de escape o emergencia, según concepto técnico de la autoridad competente;
- E. un plan de emergencia que incluya simulacros para incendios, desastres naturales, actos criminales, accidentes de empleados, huéspedes y visitantes, al igual que tener el personal capacitado para poner en práctica el plan de emergencia, y
- F. un sistema efectivo de comunicación con cubrimiento en corredores, pasillos, y áreas públicas.

Ascensores. El hotel debe como mínimo tener:

- A. ascensor si tiene cinco (5) pisos o más, y ascensor de servicio si tiene cinco (5) pisos o más.

NOTA Se recomienda que la botonera no esté por encima de 1,40 m.

Recepción. El hotel debe como mínimo:

- A. tener un área habilitada con mostrador para el registro del huésped;



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

- B. tener una sala de recibo para huéspedes, independiente del área de recepción;
- C. garantizar que la zona del exterior inmediato al establecimiento se encuentra limpia e iluminada y sin obstáculos que dificulten el acceso directo;
- D. disponer de un espacio diferente a la recepción dedicado al recibo de los asistentes a eventos (cuando sea aplicable);
- E. garantizar que se tengan convertidores de voltaje y adaptadores de corriente a solicitud de huésped;
- F. tener caja o cajilla de seguridad, y disponer de un lugar cerrado y amplio que garantice la seguridad de los artículos de los clientes garantizando que todas las maletas, paquetes y demás equipaje de los clientes

Áreas recreativas. El hotel debe como mínimo tener:

- A. dentro o fuera de las instalaciones una sala de ejercicios propia o contratada que incluya un mínimo de cinco tipos de máquinas diferentes entre cardiovasculares y de fuerza, con acompañamiento de una persona instruida en el uso de las mismas;
- B. servicio propio o contratado de piscina climatizada, y
- C. dentro o fuera de las instalaciones el servicio propio o contratado de relajación y belleza, baños turcos o sauna, masajes entre otros.

Alimentos y bebidas. El hotel debe como mínimo garantizar el espacio dentro de sus instalaciones para el servicio de alimentos y bebidas.

- A. 9.1.7 Reserva de agua para todo el establecimiento
- B. El hotel debe como mínimo tener tanques de reservas para dos (2) días de consumo, con una ocupación del 100 %.

Zonas generales. El hotel debe como mínimo tener:

- A. depósito para herramientas,
- B. cuarto para basuras,
- C. un manual de manejo para residuos,
- D. tanques de combustible (ACPM-GAS) que cumplan con la reglamentación vigente (cuando sea aplicable),
- E. una subestación eléctrica (cuando sea aplique),
- F. identificadas las áreas donde se encuentren ubicados los controles eléctricos,
- G. identificada el área de controles telefónicos,
- H. las redes eléctricas protegidas y que no estén a la vista



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- I. zona de cargue y descargue que no obstaculice el ingreso de los huéspedes
- J. un área de mantenimiento general, y salón de reuniones.

Estos son algunos de los protocolos y normas técnicas a la hora de diseño de un hotel dependiendo su categoría de estrellas por COTELCO, partiendo de estos parámetros, la edificación sea legal y apta para prestar los servicios correspondientes.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CAPÍTULO II

CONTEXTO, INFLUENCIA Y DETERMINANTES



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



4. MARCO CONTEXTUAL

4.1. ESCALA DE ANÁLISIS 1. COLOMBIA Y SUS CORREDORES TURISTICOS

4.1.1. El turismo y sus corredores viales turísticos.

Colombia emprende uno de sus mayores retos con el diseño y puesta en marcha de 12 corredores turísticos con los que se busca llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país. Así lo afirmó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2018.

Según la entidad, los corredores serán el motor de desarrollo de las regiones, generando empleo, productividad y competitividad. En los 12 corredores están integrados los segmentos que se han priorizado: el turismo de naturaleza, turismo de deportes extremos, cultura, gastronomía, avistamiento de aves, salud y bienestar.

Estos corredores se dividen en 3 grupos que se presentan en el grafico X, en cada corredor se unen los atractivos y los productos que existen en la región, se generan más y mejores opciones para el turismo y se potencia el desarrollo de municipios que aún no son visitados o lo son en pequeña medida.

Los objetivos de los corredores son:

1. Integrar las regiones turísticas con vocaciones complementarias.
2. Vincular los atractivos y productos turísticos existentes.
3. Aumentar la competitividad de las regiones.
4. Aumentar el promedio de permanencia de los turistas extranjeros.
5. Realizar megaproyectos de alto impacto en las regiones.
6. Generar más y mejores opciones para el turismo doméstico.

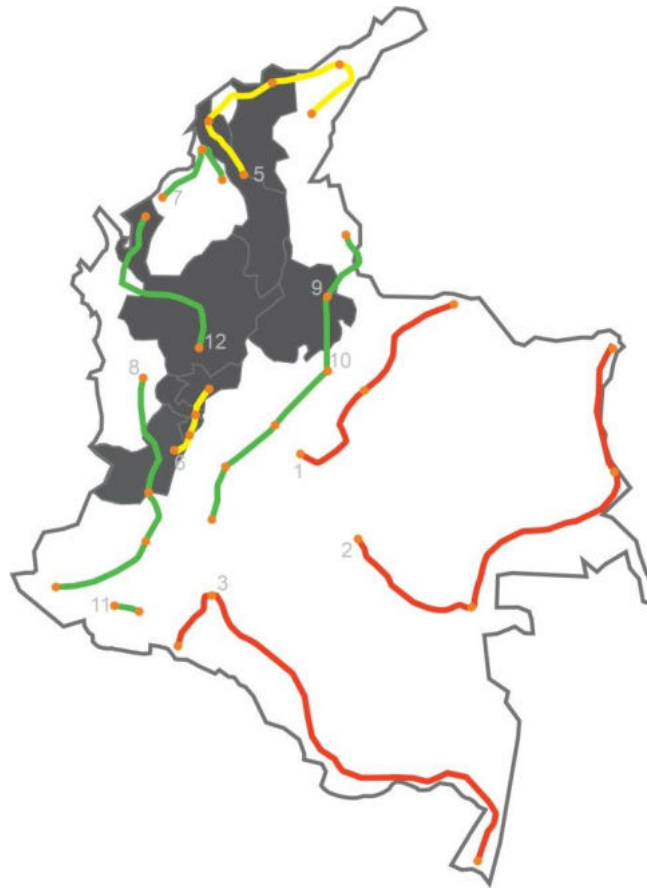


SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Mapa 1. Localización de los corredores viales de turismo en Colombia

Fuente: Elaboración propia a partir de información del ministerio de cultura y turismo.

Según el Ministerio, la selección de los municipios que conforman los corredores se hizo teniendo en cuenta varios aspectos como: la conectividad, los atractivos turísticos con alta capacidad de demanda, que haya prestadores de servicios y una oferta comercializable y que se esté invirtiendo o se pueda invertir en el sector.

Grupo 1: rojo. En este grupo se encuentran los corredores de la Selva, los Llanos Orientales y la Orinoquía. Si bien estos corredores necesitan un trabajo articulado que les permita mejorar la infraestructura y la conectividad entre ellos mismos y otros destinos emisores; es clara la potencialidad de sus territorios expresada en recursos y atractivos culturales y naturales

Grupo 2: verde. Integrado por los corredores Central, del Sur, Antioquia - Chocó, Pacífico, Nororiental y Golfo de Morrosquillo y Sabana, este grupo se caracteriza

por incluir en sus corredores destinos que poseen atractivos y productos turísticos que hoy en día compiten apropiadamente en el mercado doméstico y en el cual se encuentra inscrito esta investigación.

Grupo 3: amarillo. En este grupo se incluyen los corredores Sea Flower, Caribe y PCC. Son corredores turísticos integrados por destinos que han avanzado en la implementación de acciones que les permite hoy en día estar en un mayor nivel de competitividad y calidad. Poseen en la mayoría de sus municipios una oferta turística.

El turismo y la hotelería están unidos, son complementarios para un desarrollo económico regional o local, lo objetivos de estos corredores es destacar e incrementar los atractivos turísticos, además de fomentar la competitividad entre regiones y que se puedan generar mega proyectos de alto impacto enfatizándose hacia el turismo y la hotelería, entre las regiones lo cual nos lleva a generar más turismo y mejores opciones para el turismo doméstico de cada región o contexto , el hecho de que estos corredores se lleven a cabo quiere decir que habrá un aumento de permanencia y visita de turistas extranjeros y nacionales , los cuales se conectaran con cada potencial turístico de cada región por medio de estos corredores, por este motivo de gran movimiento de masas que se llevara a cabo es de suma importancia ligar el turismo con el servicio hotelero, pues es un servicio que complementa al sector del turismo.

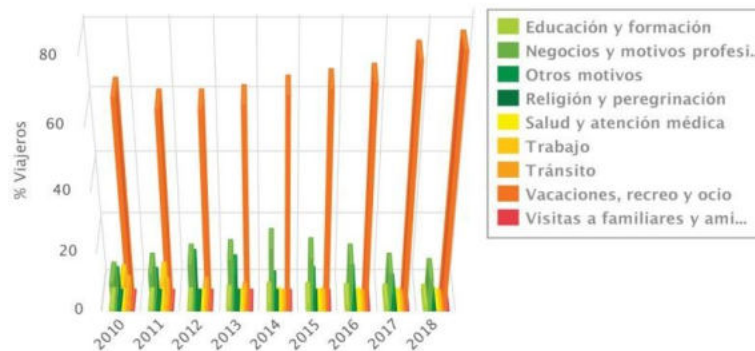
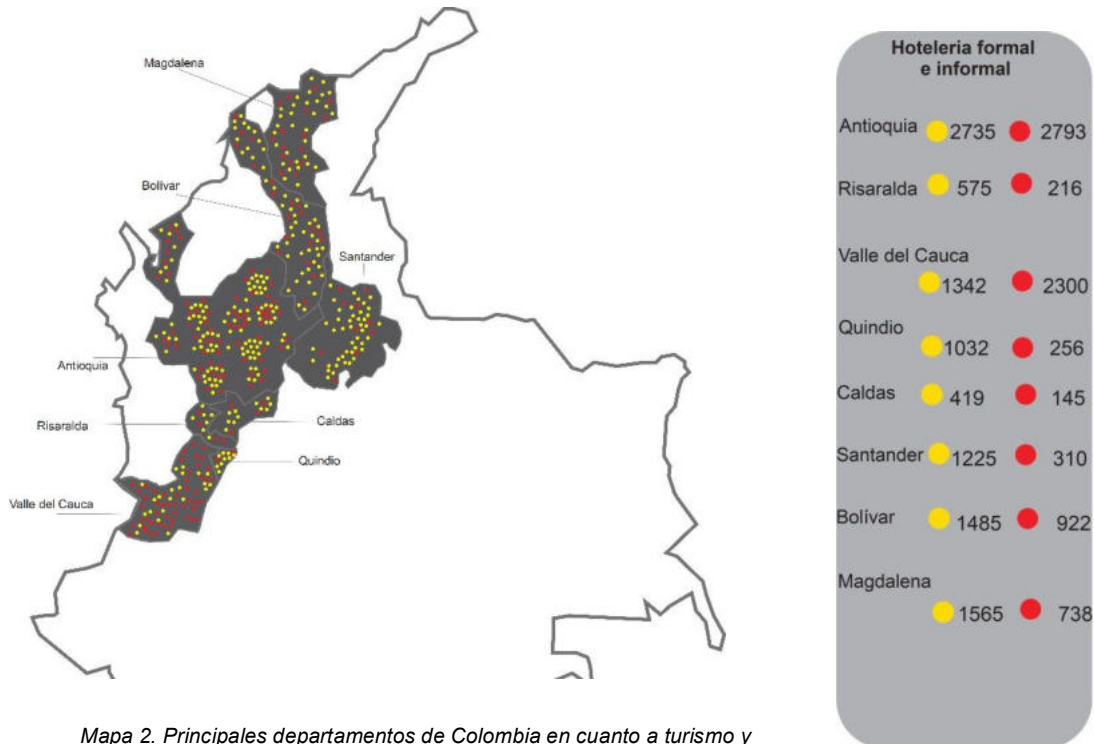


Ilustración 4. Motivos de viaje en Colombia

Fuente: Elaboración propia a partir de información del ministerio de cultura y turismo.

Según la gráfica obtenida por SITUR el motivo de viajes por Colombia se lleva un gran porcentaje el tema de las vacaciones, recreo y ocio y el segundo motivo que le sigue son los temas de negocios y motivos profesionales, esto conlleva a que se deben generar proyectos que puedan generar una buena calidad en prestación de estos servicios en cada región y principalmente por donde se destaquen estos corredores viales turísticos en cada departamento del país.

El creciente turismo en el País o en determinada región involucra que debe haber equipamientos prestadores de servicios con el fin de hospedar a toda clase de turista ya sean extranjeros o nacionales y es aquí donde hay un problema en cuanto al hotelería pues al ser esta insuficiente hace que se genere un tipo de hotelería informal, que se desarrolla sin ningún tipo de control. Esto se puede apreciar en el mapa 2, el hotelería formal son las masas amarillas y las rojas las informales, estos porcentajes de clases de hotelería fue obtenida gracias al MINCIT-CITUR, donde se puede evidenciar todos los prestadores a nivel nacional en cuanto turismo y hotelería.



Mapa 2. Principales departamentos de Colombia en cuanto a turismo y hotelería.

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas departamentales de CITUR.

Los departamentos que más turismo generan y en donde hay mayor participación de la industria hotelera son los departamentos señalados en el mapa de Colombia, el turismo genera industria hotelera la cual se divide en la industria formal e informal del hotelería.

Cuando en una región se presenta turismo , la hotelería va de la mano con ello , pero se la hotelería es informal , esto puede al mismo tiempo que presta un servicio a los turistas, puede generar una mala imagen de la región , pues estos equipamientos informales , no están regulados en cuanto normativa sismo resistente (NSR) y la de COTELCO, esto conlleva a que el turista se pueda alojar en un hotel con poca calidad de prestaciones de servicios , y que este contexto de turismo , tenga una mala imagen por parte del receptor de los servicios tanto de turismo como de hotelería

El sector hotelero se caracteriza por su constante evolución y porque en él no hay lugar a la improvisación. El menor detalle puede significar la pérdida de clientes que gustosamente serán

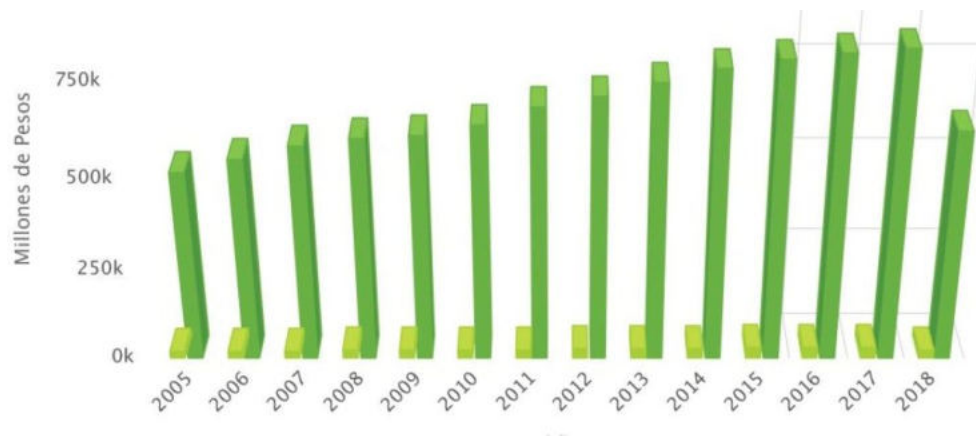


Ilustración 5. Aporte al PIB de Colombia por sectores hoteleros y restaurantes.

Fuente: estadísticas nacionales de hotelería y turismo a partir de CITUR

En conclusión, con la gráfica anterior se puede denotar que los porcentajes por parte de hotelería al PIB nacional ha disminuido, el color verde oscuro es el sector hotelero y el color verde claro son restaurantes, el sector hotelero es de suma importancia para el turismo, ya sea en su diferente contexto o tipos de turismo donde el preste sus servicios.

El sector hotelero va de mano con el turismo, cuando en un departamento hay un índice de turismo alto, esto también se refleja en los demás sectores de prestaciones de servicios como lo son hoteles y restaurantes, cada clase de turismo ya sea de naturaleza, ocio, aventura, cultural debe tener unos equipamientos que surtan y satisfagan a los usuarios con un servicio de calidad , según el estudio realizado de formalidad e informalidad da como resultado que en estos

departamentos el índice de informalidad esta alto, en algunos casos de algunos departamentos la informalidad supera a la formalidad, lo cual nos lleva a pensar y deducir que en estos lugares o equipamientos es muy probable que el servicio no sea de calidad, la razón de pensar esto es el motivo en que no estén registrados a nivel nacional lo cual lo más probable es que no cumplan la normativa estipulada por COTELCO para los hoteles y la normativa de espacios impuesta a nivel nacional.

4.2. Principales departamentos aportadores al PIB nacional en cuanto al turismo.





Ilustración 6. Aportes departamentales al PIB gracias al turismo

Fuente: Estadísticas departamentales de hotelería y turismo a partir de CITUR



Analizando Actualmente el departamento que mayor porcentaje da al PIB nacional es Magdalena con un 9,96% de aporte, los demás departamentos ordenados por mayor porcentaje de aporte que le siguen, este departamento tiene un buen flujo turístico y debajo le siguen los demás con menores porcentajes de aporte al PIB nacional.

la economía de estos departamentos se ve claramente beneficiada por el turismo y la hotelería , pues estos sectores tienen gran demanda de servicios .Estas graficas también denotan como gracias al turismo se generan empleos y el porcentaje de ellos en cada departamento, también muestra la cantidad de turistas que ingresan a cada departamento , los cuales los más fuertes en cuanto a ingresos de turistas son Bolívar ,Antioquia y Valle del Cauca , estos departamentos son los que más turistas reciben , en cuanto a empresas relacionadas con el turismo y sus servicios se destacan los departamentos de Magdalena , Bolívar ,Antioquia, Santander y Valle del Cauca, estos departamentos son los que más entidades prestadoras de servicios tienen relacionadas con el turismo en el país, por último y uno de los puntos más importantes a destacar es el con sello de calidad turística de cada departamento , este sello define la calidad de turismo que se genera en cada departamento del país.

Santander es el departamento que lidera con el sello de calidad turística más alto a nivel nacional con un 1,76% de calidad, a pesar de que no es uno de los departamentos que más extranjeros y visitantes recibe, comparándolo con Antioquia o Bolívar, este departamento es superior en calidad turística según el CITUR.

En conclusión el departamento de Santander es uno de los principales promotores y desarrolladores del turismo a nivel nacional , un turismo de calidad más que cantidad , por eso es de suma importancia que el sector hotelero destaque en este departamento , además teniendo en cuenta que por el departamento de Santander pasara un corredor vial de turismo el cual es el corredor Central, del Sur, Antioquia - Chocó, Pacífico, Nororiental ,Golfo de Morrosquillo y Sabana, este grupo se caracteriza por incluir en sus corredores destinos que poseen atractivos y productos turísticos que hoy en día compiten apropiadamente en el mercado doméstico, lo cual ocasionara una mayor expansión de todas las clases de turismo que se generan en este contexto de Santander, se recibirá un mayor flujo de extranjeros , gracias a estos corredores turísticos , por eso es de suma importancia ligar la hotelería con este departamento turístico.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



4.3. ESCALA DE ANÁLISIS 2. DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El departamento de Santander está dividido en 87 municipios, 2 corregimientos y 6 provincias, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Se encuentra sobre el corredor turístico nacional N0 2 y estas son algunas generalidades.

Gentilicio: Santandereano Superficie :30.537 km²

Población: 2'061.079 Habitantes (Proyección DANE, 2015)

Densidad :67.5 Hab/Km²

Capital: Bucaramanga – 527.913 Habitantes (Proyección DANE, 2015)

4.3.1. Vías de Comunicación y accesibilidad al departamento de Santander.

Este departamento de Santander cuenta con una aceptable red de carreteras que conectan casi todos los municipios. Su capital de departamento es Bucaramanga. La carretera troncal pasa por Barbosa, Socorro, San Gil, Bucaramanga y otras poblaciones con ramales a casi todos los núcleos urbanos. De Barbosa se desprende la carretera del Carare que llega hasta Puerto Olaya, pasando por Vélez y Cimitarra; otras carreteras unen a Bucaramanga con Cúcuta, Barrancabermeja y Puerto Wilches; una vía cruza el oriente del departamento pasando por las localidades de Capitanejo, San José de Miranda, Málaga, Concepción y Cerrito.

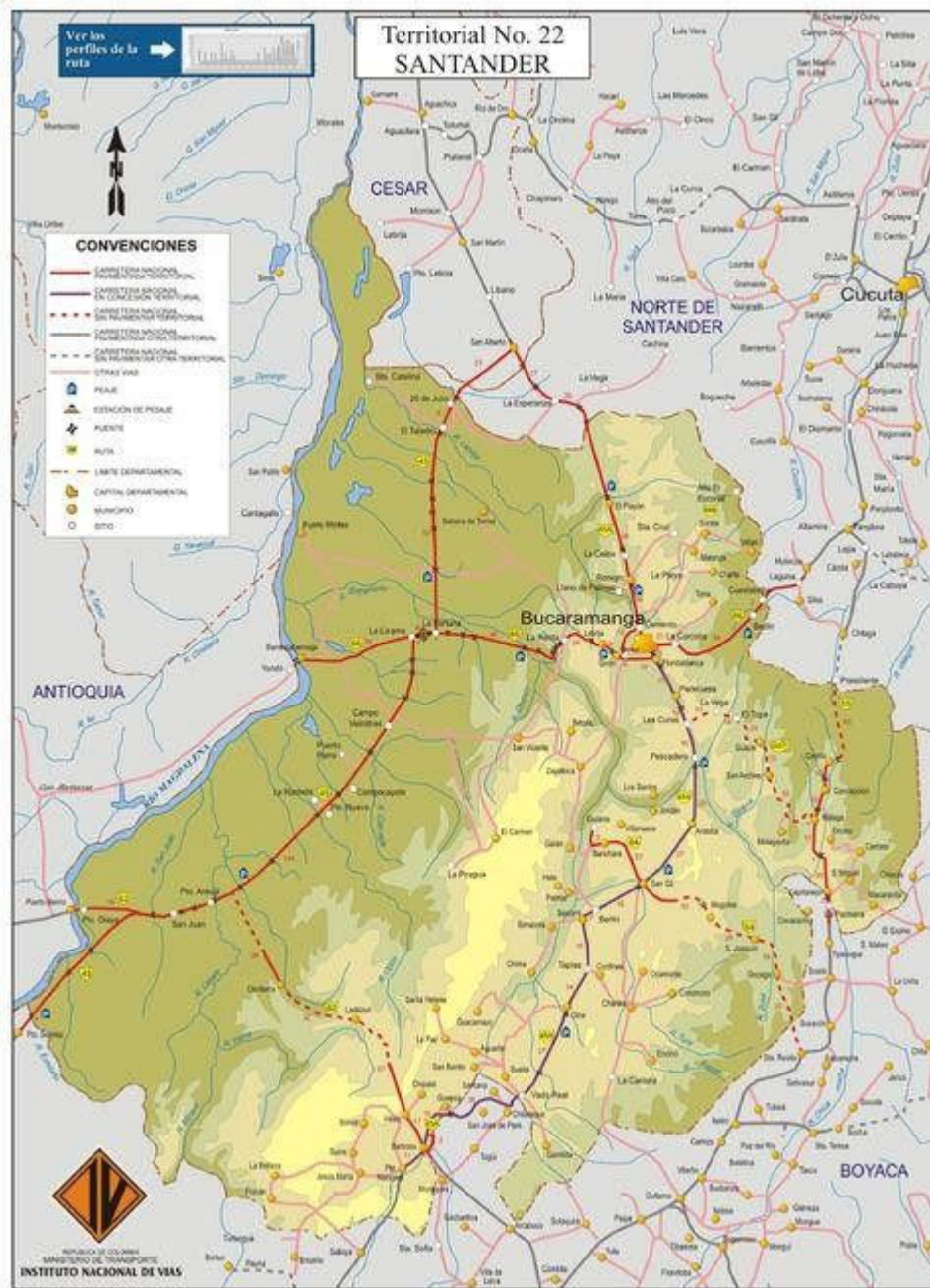


SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

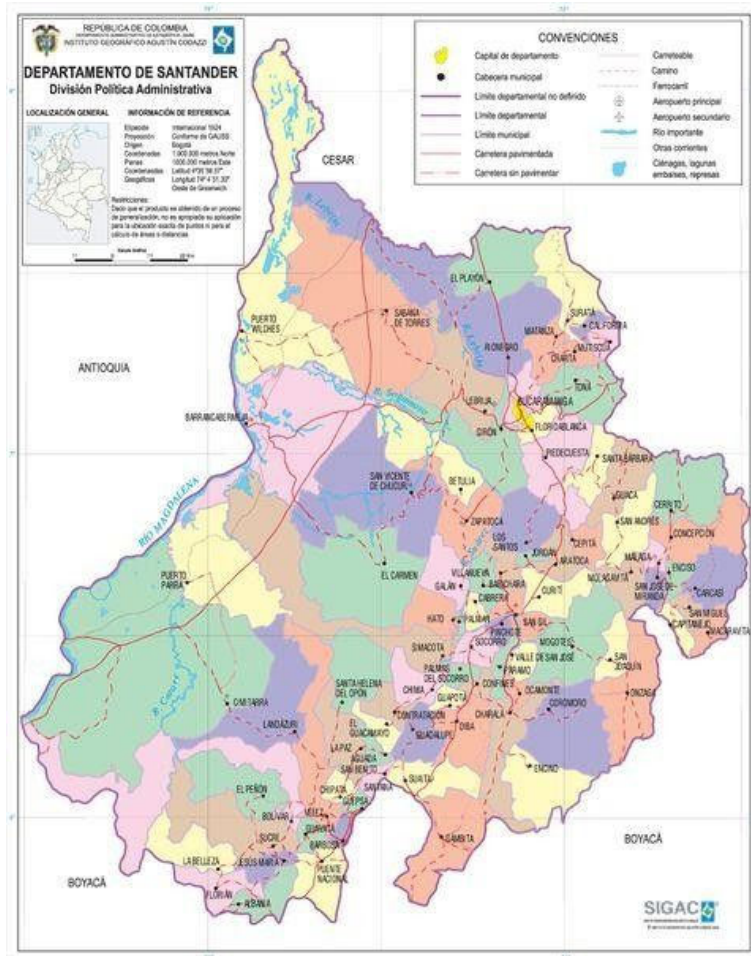
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Mapa 3. Accesibilidad terrestre al departamento de Santander

Fuente: Instituto nacional de vías.

4.3.2. División Administrativa



Mapa 4. División político administrativa de Santander

Fuente: Siga Mapa Político Administrativo

Este departamento se encuentra dividido en seis provincias: La Comunera, García Rovira, Mares, Soto, Vélez y Guanentá, esta última es donde se enfocará el proyecto.

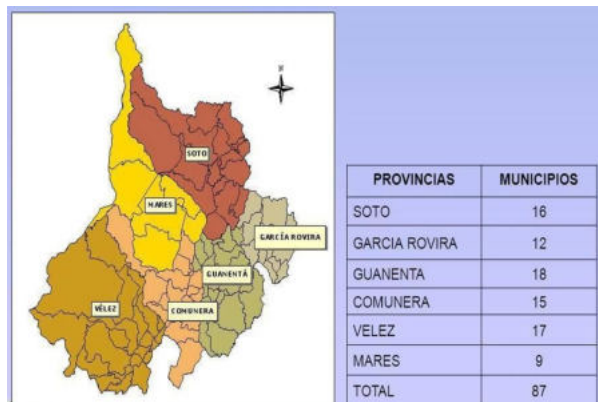
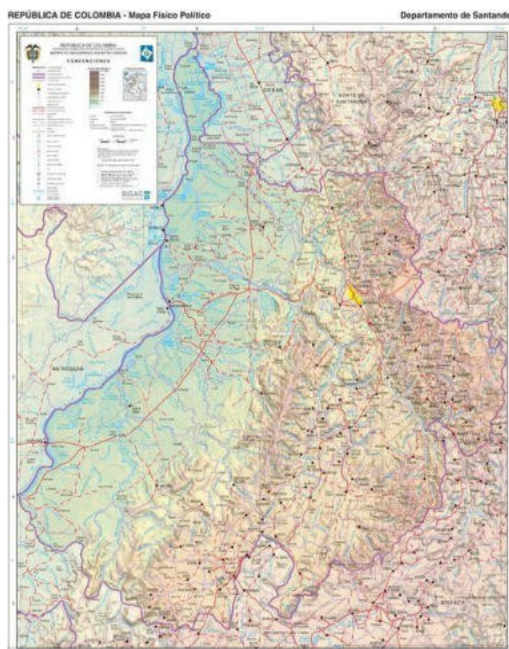


Ilustración 7. División de provincias del departamento de Santander

Fuente: ilustración obtenida de viajando por Santander portal web

4.3.3. Fisiografía.

En el relieve del territorio del departamento de Santander se distingue dos grandes unidades fisiográficas denominadas Valle Medio del Magdalena y la cordillera Oriental. El valle del Magdalena, al occidente del departamento, se caracteriza por un modelado plano y suavemente ondulado; en las márgenes del río Magdalena predomina la vegetación selvática y al oriente de éstas, se encuentra una faja de bosque ecuatorial.



Mapa 5. Fisiografía de Santander

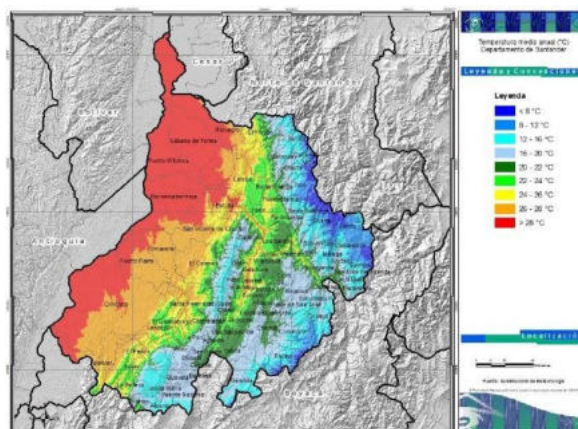
Fuente: Mapa Físico Político de Santander.

Por su parte, la cordillera Oriental ocupa la mayor parte del departamento en dirección general suroeste - noreste. El relieve es quebrado y de pendientes fuertes con alturas superiores a los 3.000 m sobre el nivel del mar, como en la cordillera de los Lloriqués o de los Cobardes (constituye la divisoria de aguas entre los ríos Suárez al oriente y Magdalena al occidente); otros accidentes orográficos son los páramos, que le sirven de límite, por el oriente con Boyacá sobresalen los páramos de Chontales, Consuelo y Cruz Colorada; por el norte, con Norte de Santander están los de Carcasí, Almorzadero y Santurbán.

Además, en el flanco occidental de la cordillera, se encuentra una serie de terrazas, de ambiente muy seco, la más extensa e importante es la mesa de Los Santos o Jéridas; todas estas mesetas se presentan en forma escalonada, muy erosionadas y cortadas abruptamente ante el cañón del Chicamocha; éste último constituye uno de los rasgos morfológicos más notables del relieve santandereano que se encuentra en sentido oriente - occidente, por ser el cauce más profundo del país, un proceso de erosión que configuran un espectacular paisaje.

4.3.4. Clima.

El clima del departamento de Santander es afectado por la diversidad de altitud, la cual proporciona pisos térmicos diferentes. En el valle del bajo Magdalena, las temperaturas promedio son del orden de 29°C y lluvias abundantes, registrándose hasta 3.800 mm anuales; en el flanco de la cordillera disminuye la temperatura, las lluvias son de 1.500 a 2.000 mm en promedio anual, con excepción del sur y especialmente del cañón del Chicamocha donde la precipitación es menos de 500 mm, y temperaturas que alcanzan valores hasta de 32°C; en el área de los páramos se registran temperaturas aproximadas a o inferiores a 7°C. Sus tierras se distribuyen en pisos térmicos cálidos, templados y páramos.



Mapa 6. Mapa térmico del departamento de Santander

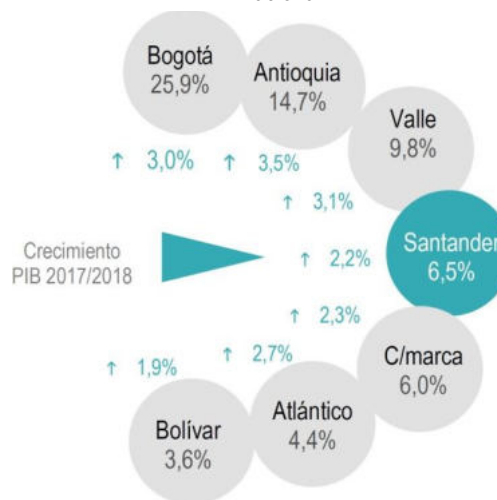
4.3.5. Economía.

Las actividades económicas del departamento de Santander se concentran en el sector agrícola y pecuario con el cultivo de la palma de aceite, yuca, maíz, plátano, fique, tabaco, caña, cacao, piña, frijol entre otros y explotación avícola, caprina y ganadera con proyección a la agro industrialización de lácteos y cárnicos.

Adicionalmente cuenta con la explotación de recursos minerales tales como plomo, uranio, fósforo, yeso, caliza, cuarzo, mármol, carbón, oro, cobre y principalmente el petróleo en el primer complejo petrolero de Colombia ubicado en Barrancabermeja. Por su localización geográfica se convierte en el eje central en la unión entre el interior del país, los Puertos del Caribe y la salida de Venezuela hacia el Océano Pacífico.

Los cambios durante este siglo han transformado la economía del Departamento, de ser históricamente agrícola, pasó a ocupar un papel destacado en el sector servicios, especialmente en el sector del transporte, turismo y de las comunicaciones. La industria también presenta un par de polos de desarrollo localizados en la zona que abarca el eje Bucaramanga - Girón -Piedecuesta, donde se encuentran las empresas vinculadas a alimentación, textiles, cemento, accesorios automotores, calzado, tabaco y la industria avícola, y la zona de Barrancabermeja que se dedica plenamente a la refinación de la mayor parte del petróleo que se consume en Colombia, además de la fabricación de los derivados de este combustible natural.

Ilustración 8 Participación de principales departamentos en PIB nacional



Fuente: cámara de comercio de Bucaramanga



Ilustración 9 Nivel de ranking de participación de principales departamentos en PIB nacional

Fuente: cámara de comercio de Bucaramanga

El departamento de Santander se destaca en su economía por el sector industrial pues a nivel nacional ocupa el 5^{to} puesto con una participación del 9,6%, seguido del sector de la construcción él ocupa el 3^{ro} puesto a nivel nacional, dando una imagen de expansión e inversión en bienes inmuebles que son atractivos para inversores según estadísticas de la cámara de comercio Bucaramanga año 2018.

4.3.6. Turismo en Santander.

El departamento de Santander ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Santander, que hacen del Departamento una tierra de aventura. dentro de ella se destaca una ruta o circuito turístico en donde se encuentra asentada la mayor parte de la población del Departamento y de los municipios que cuentan con el mayor potencial turístico y de patrimonio histórico cultural como lo es la provincia de Guanentá, en este contexto de esta subregión se puede disfrutar de turismo de aventura con deportes de riesgo controlado: Espeleología, rappel, camping, ciclo montañismo, motocross, senderismo, parapente, canotaje y kayak. Si se desea contemplar panorámicas majestuosas, el Cañón del Chicamocha, aunque este ya pertenece a otra provincia del departamento de Santander, ha labrado a través del tiempo un escenario natural y agreste que despierta la más profunda admiración, considerado uno de los mayores atractivos del departamento y la nación



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

4.4. ESCALA DE ANÁLISIS 3 PROVINCIA GUANENTINA.



Mapa 7. Departamento de Santander y Provincia de Guantán
Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida por internet.

La provincia de Guantán está ubicada en el departamento de Santander. San Gil capital de la provincia de Guantán, se encuentra con sus límites intermunicipales que son: por el norte con los municipios de Villanueva y Curití, por el oriente con Curití y Mogotes, por el sur con el Valle de San José y Páramo, y por el occidente con Pinchote, Cabrera y Barichara.

Esta subregión turística, se encuentra ubicada a 96 kilómetros de Bucaramanga, capital del Departamento de Santander, y a 327 kilómetros de la capital de la República, Bogotá, tomándose como referencia de jerarquía el municipio de San Gil, la cual es nombrada como capital turística del departamento de Santander.

La población rural de esta subregión se dedica principalmente a la actividad agropecuaria, basada en los cultivos semestrales de tomate, tabaco, frijol, yuca, fique, hortalizas; algunos permanentes como café, caña de azúcar, frutas de variadas especies y cítricos. En suma, la base de la alimentación es criada en abundancia haciendo referencia a carneros y chivos, además del ganado vacuno del cual se surte la región de leche y carne. El renglón ganadero es menor y representa el 20,2 % del hato de Santander y el 17,1 % de la producción lechera del Departamento. Explotaciones alternas de piscicultura, porcinos y de aviares empiezan a tener relevancia en el sector. Cuenta con un amplio sector industrial de tejidos, planta procesadora de tabaco y fabricación de productos de fique,

cementera, entre otras, que se encuentran a las afueras de la ciudad de San Gil. En el sector de los servicios se destaca su infraestructura hotelera que, por lo general, es ocupada en su totalidad por la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que recibe esta subregión.

Los municipios de esta provincia los cuales están divididos entre líneas rojas son: Aratoca, Barichara, Cabrera, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordán Sube, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Páramo, Pinchote, San Joaquín, San Gil, Valle de San José y Villanueva.

La siguiente tabla muestra datos principales como altura, temperatura, área de cada municipio y población estimada por el (DANE, 2005) y la distancia que cada municipio de esta provincia se encuentra a la capital departamental la cual es la ciudad de Bucaramanga

Municipio	Altura	Temperatura	Km ²	Población	Distancia a la capital
San Gil	1.114	22	156	43.928	98
Aratoca	1.805	19	166	8.401	71
Barichara	1.336	21	135	7.570	120
Cabrera	2.56	14	38	1.986	127
Cepita	660	25	113	1.996	90
Coromoro	1.45	20	557	7.430	148
Curití	1.491	20	239	11.546	91
Charalá	1.291	21	414	11.223	135
Encino	1.912	18	421	2.663	185
Jordán	425	26	33	1.150	80
Mogotes	1.7	19	487	10.937	135
Ocamonte	1.42	20	74	4.944	149
Onzaga	1.95	18	539	5.548	187
Páramo	1.41	20	74	3.765	124
Pinchote	1.133	22	54	4.557	107
S. Joaquín	1.95	18	156	2.841	156
Valle S.José	1.25	22	83	5.155	113
Villanueva	1.45	20	114	6.745	115
			3.853	142.385	

*Tabla 6. Municipios de la provincia y sus principales datos.
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantán. Pdf*

Estos 18 municipios que conforman la provincia da una totalidad de 142.385 habitantes en este contexto de subregión y con una extensión de 3.853 kilómetros cuadrados y con una temperatura media de 20 a 22 grados centígrados.

San Gil, líder regional en actividades que involucran los sectores industrial, comercial, transportador, financiero y de prestación de servicios turísticos y hoteleros, proyectándose al futuro primordialmente con la actividad turística como fuerte de la provincia económica y en el empoderamiento de subsistemas que permitan el aprovechamiento de los recursos. San Gil como nodo articulador y los municipios más cercanos caracterizados por el turismo y la hotelería , deben de aprovechar su ubicación geográfica dentro del corredor turístico del Departamento de Santander , de tal manera que se logre consolidar estas potencialidades dadas que les permitan destacarse por su infraestructura enfocada a la prestación de turismo y al mismo tiempo como la hotelería , estos lugares atractivos y su belleza escénica y paisajística hacen que la provincia de Guanentá destaque a nivel departamental y nacional .

Este micro clúster debe ser un centro estratégico turístico y hotelero de la provincia de Guanentá el cual debe consolidar al municipio de San Gil como la cabecera municipal de un centro prestador de servicios hoteleros y turísticos. Las situaciones que se generan en estos contextos son de suma importancia para desarrollar proyectos de calidad y prestaciones de servicios turísticos y capacidades hoteleras, donde se tenga acceso a todo el potencial turístico y cultural, como las ofertas de servicios, sitios históricos, hoteles, centros de recreación, gastronomía, etc.

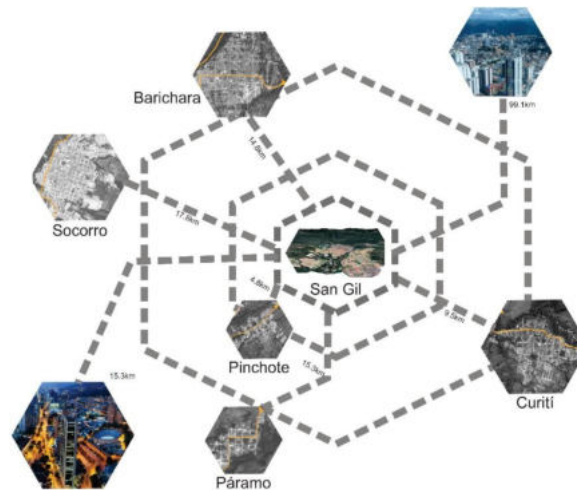


Ilustración 10. Micro clúster de turismo y sus distancias entre municipios.

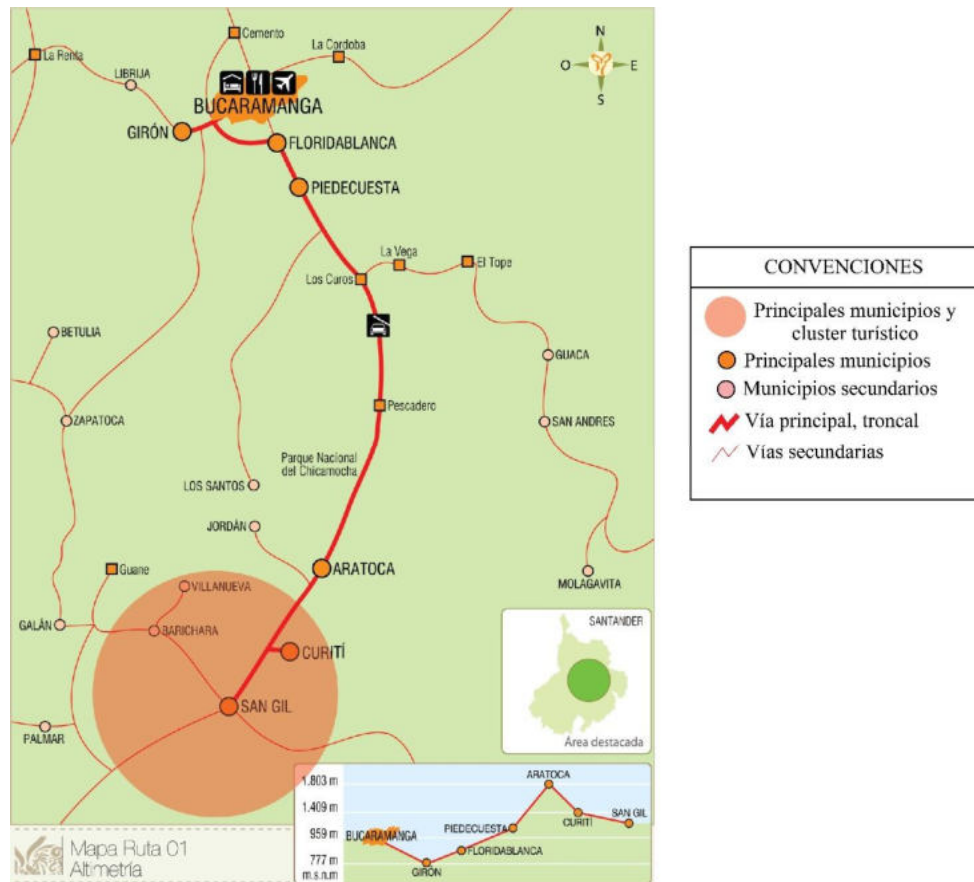
Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida por internet.

En la ilustración anterior se muestra la cercanía y como se conforma este contexto de las principales cabeceras municipales y con más movimiento turístico y hoteleros, que más destacan en esta provincia en cuanto al turismo y el hotelería para así poder hacer un filtro y enfocarnos más en este micro clúster turístico generado en este contexto, gracias a la cantidad de servicios turísticos culturales, deportivos y ambientales los cuales se mencionaran más adelante.

También la distancia que hay entre la capital de la nación y la capital del departamento, en esta ilustración también se puede denotar el tipo de retícula de cada municipio y el clúster turístico que se genera el cual se explicara más adelante.

Cabe destacar que se toma como referencia a San Gil como nodo articulador para poder articular este clúster turístico, a continuación, se detallara más técnicamente el acceso a esta subregión.

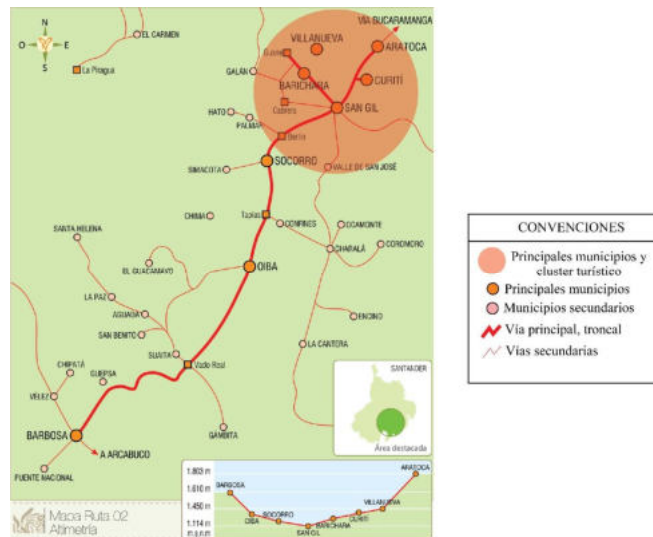
4.4.1. Accesibilidad y conectividad.



Mapa 8. Accesibilidad a la provincia de Guantán, sentido norte-sur del país

Fuente: Santander –Colombia, guía turística Pdf

El anterior mapa muestra el acceso a este micro clúster de turismo en la provincia de Guanentá, el cual tiene acceso por el sentido norte del país el cual es por medio de la capital del departamento de Santander la cual es la ciudad de Bucaramanga, se puede acceder de dos formas las cuales son vías aéreas y terrestres.



Mapa 9. Accesibilidad a la provincia de Guanentá, sentido sur-norte del país.

Fuente: Santander –Colombia, guía turística Pdf

Por vía aérea se puede acceder a esta provincia directamente gracias a la pista del aeropuerto Los Pozos de San Gil el cual está ubicado en este municipio, por vía terrestre su acceso es por medio de la autopista Bogotá- Bucaramanga

Comportamiento transporte intermunicipal	Parque automotor por ruta	Frecuencia de salida en minutos	Número de líneas al día	Distancia en KmaSanGil
Barichara	9	30	23	20
Curití	7	15	56	8
Páramo	3	60	12	20
Pinchote	4	15	56	5

Tabla 7. Dinámica del sector transporte en la provincia
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guanentá. Pdf

Reseña histórica y Aspectos económicos del micro clúster San Gil, Barichara, Curití, Pinchote, Paramo.

4.4.2. Municipio de San Gil.



Fecha de Fundación: 17 de marzo de 1689

Nombre de los Fundadores: don Gil Cabrera y Davalos Leonardo Correa de Betancurt.

Según la página de internet TURISCO da una introducción a la historia del municipio de San Gil, dando a conocer que:

San Gil, Capital de la Provincia de Guanentá, fue fundada en el año 1.689 por Don Leonardo Currea de Betancur. Territorio poblado por los indios Guanes durante la época prehispánica, fue asiento de una civilización de gentes bravías, apuestas e industriosas. Dependía su subsistencia de la agricultura en productos como el maíz, la yuca y la papa; el tabaco y el algodón cuyo oficio de hilado y tinturado les proporcionaba el vestido y elemento de trueque con las tribus vecinas. Los hombres se dedicaban a la pesca y a la caza.

Los españoles, invasores por el año 1.540, capitaneados por Martín Galeano, propiciaron el exterminio de la raza Guane, no sin antes generar la mezcla con los conquistadores en características bien establecidas por su color blanco y facciones depuradas.

Llamada villa de Santa Cruz y San Gil de la Nueva Baeza, sus títulos nobiliarios, su participación en la gesta de la independencia, sus héroes y personalidades, fueron actores en la fundación de la República. En un continuado desarrollo a través de sus 320 años de existencia que la han posicionado como la ciudad más importante del Sur Oriente del Departamento, hoy “Capital Turística de Santander” ofrece la mejor y más variada oferta turística en aventura, historia y cultura.

Actualmente el fuerte económico de este municipio se destaca en:



Ilustración 11. Ficha municipal de San Gil

Fuente: Fichas municipales portal web terri data.

El municipio de San Gil se basa en una economía con 3 aspectos fuertes, un fuerte económico en el sector de servicios el cual incluye comercios, restaurantes y hoteles (color azul de la gráfica), le sigue el aspecto de establecimientos financieros y otros servicios (color verde claro de la gráfica), y por último el aspecto de la construcción (color rosado de la gráfica), lo cual da concluir que San Gil es un municipio prestador de servicios tanto de servicios de turismo y hoteleros, como financieros que se está llevando a cabo una expansión urbana en cuanto al aspecto de la construcción

4.4.3. Municipio de Barichara.



Fecha de fundación: 29 de enero de 1705

Nombre del/los fundadores (es): Capitán de Borja, provincia de Zaragoza – España, Francisco Pradilla y Ayerbe, siendo la aldea N° 12 en el territorio de los aborígenes guanes.

Según la página de internet TURISCO da una introducción a la historia del municipio de San Gil, dando a conocer que:

En 1702 aparece la imagen de la Inmaculada Concepción de María en una piedra de cal. En el mismo sitio se levantó una capilla construida de tapia pisada, teja y poco ornato para rendirle culto a la Virgen. A su alrededor se construyeron las primeras casitas.

El 15 de febrero de 1714 los moradores reciben con júbilo el título de Vice parroquia concedido a la población. Nombrado como sacerdote para los ritos religiosos en los días de precepto el Dr. Don Pedro Guzmán.

El 20 de enero de 1741 la Sra. María de Soto vendió y escrituró al fundador el terreno necesario para la organización de la parroquia por la suma de sesenta patacones que pagó Don Francisco en reales de 8 castellanos. En este mismo año su familia solicitó a las autoridades virreinales la erección de la parroquia distinta y separada de la de San Gil a la cual pertenecía.

En 1751 el Arzobispo de Santa Fe, Don Pedro Azúa, expide mediante auto firmado el 30 de Julio, el título de parroquia con el nombre “Nuestra Señora de la Concepción de Barichara y San Lorenzo Mártir”.

El 13 de enero de 1800 los vecinos de Barichara pidieron al Virrey Mendinueta “se erija aquel lugar en Villa con independencia absoluta de San Gil. bajo el título den muy noble y leal “Villa de San Lorenzo de Barichara”. Con la independencia se llegó a desconocer este privilegio, pero el 7 de abril de 1821 el Cabildo de Barichara reunido en la sala capitular dejó constancia de que “El libertador de Presidente la volvió a restituir a su rango de villa”.

Actualmente este lleva el nombre de Barichara y es consolidado como un municipio rico en cultura e historia, su economía actualmente se basa en:



Ilustración 12. Ficha municipal de Barichara

Fuente: Fichas municipales portal web terri data.

El municipio de Barichara se basa en una economía con 3 aspectos fuertes, un fuerte económico en el sector de agricultura ,ganadería, caza, avicultura y pesca (color azul claro de la gráfica),le sigue el aspecto de establecimientos financieros y otros servicios (color verde claro de la gráfica), y por último el aspecto de la construcción (color rosado de la gráfica), lo cual da concluir que Barichara es un municipio productor de alimentos lo cual es importante para esta provincia y prestador de servicios financieros y que se está llevando a cabo una expansión urbana en cuanto al aspecto de la construcción.

4.4.4. Municipio de Curití.



Fecha de fundación: 10 de marzo de 1670

Nombre del fundador: Jacinto De Vargas Campuzan

Según la página de internet TURISCO da una introducción a la historia del municipio de San Gil, dando a conocer que:

Los primeros pobladores de Curití fueron los nativos Guanes, grupo aborigen que poseía un aspecto físico único en el territorio colombiano de los tiempos prehispánicos. El Historiador Presbítero Isaías Ardila Díaz, basado en el “Diccionario Chibcha” de don Joaquín Acosta, manifiesta que la palabra Curití proviene de dos términos: “cuiti” y “quti” que significa: “Tela Lugar de Telares”.

Los Guanes ocuparon un vasto territorio que puede situarse desde el río Oibita (Sur) hasta el Río Oro (Norte); Cordillera de los Yarigués (Occidente) y por el oriente las márgenes del chicamocha. Según el cronista Juan de Castellanos, estos primitivos pobladores eran “blancos, gallardos, limpios, curiosos, de rostros aguileño y facciones de linda y agraciada compostura”, afirmación que corroboran las investigaciones antropológicas recientes, agregando que tenían una estatura más grácil y elevada que la de los demás grupos aborígenes.;

Trabajaban el algodón, fique, cerámica, labranza, tejidos y muchas labores más; honestos, inteligentes, el español quedó asombrado al observar lo rápido que aprendían y lo bien que articulaban el idioma castellano. El 20 de enero de 1540, el conquistador Marín Galeano incursionó en el país de los Guanes; los atropellados cometidos, el vasallaje a que fueron sometidos y mil infamias más de conquistador y colonizadores arrasaron con esta cultura ancestral, única, según, lo demuestran los aportes históricos recopilados.

El pueblo de la poesía guarda en las páginas de su historia memorables momentos; encuentros y situaciones que lo convierten; en un escenario; de naturaleza sin igual.

Actualmente la economía de este municipio se destaca en:



Ilustración 13. Ficha municipal de Curiti

Fuente: Fichas municipales portal web terri data

El municipio de Curití se basa en una economía con 2 aspectos fuertes, un fuerte económico en el sector de agricultura, ganadería, caza, avicultura y pesca (color azul claro de la gráfica), le sigue el aspecto de construcción (color rosado de la gráfica), lo cual da concluir que Curití es un municipio productor de alimentos lo cual es importante para esta provincia y que se está llevando a cabo una expansión urbana en cuanto al aspecto de la construcción.



4.4.5. Municipio de Páramo.



Fecha de fundación: 04 de abril de 1768

Nombre del fundador: Juan Nepomuceno Paramo

Según la página de internet TURISCO da una introducción a la historia del municipio de San Gil, dando a conocer que:

El vertiginoso desarrollo de la provincia de Socorro durante el siglo XVIII, originado por la actividad comercial fue registrado no sólo por la concentración de poblados en la parroquia que se convirtió en importante villa de la región, sino además en el incremento de la población campesina que residía de manera aledaña, distribuida en caseríos y veredas.

De esta forma “El Páramo” ya se registra al comenzar la tercera década de este siglo como sede de haciendas y estancias. . El crecimiento de este campesinado había propiciado a medidas del siglo la edificación de una capilla, atendida por frailes o tenientes del párroco del Socorro en su condición de vicepresidente de Nuestra Señora de Chiquinquirá del Páramo.

Durante el año 1776 el feligrés do se propuso erigirse en parroquia separada del Socorro, administrada por el doctor Fernando Fernández de Saavedra. Un grupo de vecinos del sitio otorgo el 8 de agosto de ese año un poder a favor de Hipólito Martínez, comisionado para realización de las dirigencias. Un día antes, el propietario más prestante del sitio del Páramo se había comprometido ante don Ignacio Fernández de Saavedra, alcalde ordinario de la Villa de San Gil y hermano del cura propuesto, a pagar anualmente la congrua del párroco y sostener las tres cofradías canónicas.

Las diligencias surtieron rápido efecto, quizás por la presencia del párroco propuesto, 2 Patrimonial del Socorro”. Y de su hermano, pues el 17 de octubre ese mismo año de 1776 se les concedió el título de parroquia de Nuestra Señora de Chiquinquirá del Páramo.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

Aunque en el año de 1777 un numeroso grupo de feligreses asentados en los sitios de los verdes del buen retiro y Calapo intentaron segregarse para constituir una nueva parroquia, el intento no prosperó. Páramo se constituyó en distrito parroquial al producirse la independencia y en diciembre de 1823 pasó a integrar el cantón del Socorro.

Actualmente la economía de este municipio se destaca en:



Ilustración 14. Ficha municipal de Paramo

Fuente: Fichas municipales portal web terri data

El municipio de Páramo se basa en una economía con 2 aspectos fuertes, un fuerte económico en el sector de agricultura, ganadería, caza, avicultura y pesca (color azul claro de la gráfica), le sigue el aspecto de construcción (color rosado de la gráfica), lo cual da concluir que Paramo es uno de los municipios con más producción de alimentos de esta provincia y que se está llevando a cabo una expansión urbana en cuanto al aspecto de la construcción.

4.4.6. Municipio de Pinchote





Fecha de fundación: 07 de abril de 1782

Nombre de los fundadores: Fundada el 07 de abril de 1782 por don Pedro de los santos Meneses y don Antonio José Villamil con el nombre de San Antonio de Padua de Pinchote, ostenta el gran honor de ser la patria chica de nuestra heroína Antonia santos plata, quien auspiciara en esta región la revolución de los comuneros.

Según la página de internet TURISCO da una introducción a la historia del municipio de San Gil, dando a conocer que:

El registro más antiguo del territorio que hoy ocupa Los Santos aparece en el "Descubrimiento del Nuevo Reino de Granada y Fundación de Bogotá (1536-1539)", obra de la literatura colonial, en la que se destaca que "durante su jornada al río Magdalena, Alfínger tuvo noticia por los indios de la existencia de una provincia de excepcional riqueza, llamada "Xerira" (...) o "la meseta de Jerida (o Jerira) habitada por los indios guane, del grupo lingüístico chibcha, y situada en el extremo norte de la altiplanicie Chibcha". Alfínger, no pudo allegar entonces a ella por falta de gentes y armamento. Durante el viaje de regreso a Coro fue, como se sabe, muerto por los indios. Pero la noticia se recibió en Coro. Un capitán de Alfínger, Esteban Martín, experto explorador de aquella jornada, acompañó a Jorge de Espira en la expedición que éste organizó un poco después hacia el Sur".

También da cuenta de la riqueza del territorio y de la existencia del asiento principal Guane en la jurisdicción de Los Santos. Una leyenda heredada por vía oral, habla del suicidio o sacrificio del cacique Guanentá en la zona de precipicio de la meseta sobre el cañón del río Chicamocha y la posterior acción de Martín Galeano de herrar con oro sus caballos a falta de hierro cuando logró vencer la resistencia del cacicazgo de Guane. Los indios huían a refugiarse en cuevas y se dejaban morir de hambre antes que salir a entregarse al invasor.

Oída la petición se comisiono al señor presbítero miguel de la rocha, cura vicario de san gil, para demarcar y señalar los linderos entre socorro y san gil y lugares circunvecinos.

El 1 de mayo de 1782, se otorgó la escritura de reconocimiento y creación del caserío de pinchote, en vice parroquia de san gil, pero debido a las dificultades de los servicios religiosos, pues el paso del río fonce había que hacerlo por cabuya, el poblado fue erigido parroquia en 1783 con el nombre de nuestra señora del rosario, san Antonio de Padua y san Vicente Ferrer de pinchote adscrita a la jurisdicción del socorro.

Actualmente este lleva el nombre de Pinchote, su economía actualmente se basa en:



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Ilustración 15. Ficha municipal de Pinchote

Fuente: Fichas municipales portal web terri data

El municipio de Pinchote se basa en una economía con 3 aspectos fuertes, un fuerte económico en el sector de agricultura ,ganadería, caza, avicultura y pesca (color azul claro de la gráfica),le sigue el aspecto de construcción (color rosado de la gráfica), y por último el aspecto de industria manufacturera (color verde claro de la gráfica), lo cual da concluir que Pinchote es un municipio productor de alimentos lo cual es importante para esta provincia y que destaca en el desarrollo de la industria manufacturera , que también se está llevando a cabo una expansión urbana en cuanto al aspecto de la construcción.

En conclusión con los sectores económicos más relevantes de estos municipios podemos concluir que hay municipios que destacan con aspectos de prestaciones de servicios tanto de turismo, hoteleros y al mismo tiempo financieros, es allí donde empieza un micro clúster de turismo, gracias al enfoque económico que tienen estos municipios, otros municipios destacan con ser productores de alimentos lo cual es de suma importancia para esta provincia y departamento, pues son los encargados de abastecer con sus producciones agrícolas, bobinas etc., gran parte del contexto de Santander.

Se concluye que los grandes municipios prestadores de servicios como lo son San Gil, Barichara y Curití , necesitan de las economías de los municipios como Paramo y Pinchote, pues estos dos municipios son encargados de abastecer estos contextos con sus producciones agrícolas y demás , es allí donde estos municipios se destacan en este sector de la economía agrícola y al mismo tiempo se viceversa esta necesidad pues estos municipios como los son Paramo y Pinchote se benefician de los movimientos de turistas que llegan a los nodos articuladores de turismo como es el claro ejemplo el municipio de San Gil, el cual se encarga de expandir al turista en los municipios más cercanos.



4.4.7. Caracterización del turismo en el micro clúster Barichara, Curití, Páramo, Pinchote, San Gil.

La provincia de Guantánamo está conformada por 18 municipios, pero de estos 18 municipios se toman como referencia y tema de investigación contextual en esta subregión son los municipios de San Gil, Barichara, Curití, Pinchote y Páramo. Estos 5 municipios los cuales son los que completan al nodo articulador que es el municipio de San Gil, este municipio es el encargado de conectar por vías terrestres, estas cabeceras municipales son primordiales en cuanto al turismo que se genera en este contexto y en cuanto a la proximidad que se genera entre el municipio de San Gil.

Estos municipios son los que generan un micro clúster con alto potencial turístico, por tal motivo son objetivo de análisis para poder entender los tipos de turismo que se genera en este micro clúster y como se extienden y ubican en esta parte de la provincia.

En conclusión, estos 5 municipios se escogieron por ser los municipios con mayor potencial en cuanto a tipos de turismo alternativo y por ser los municipios con mayores demandas entre hotelería, turismo y líneas de transporte que conllevan como destino al municipio de San Gil.

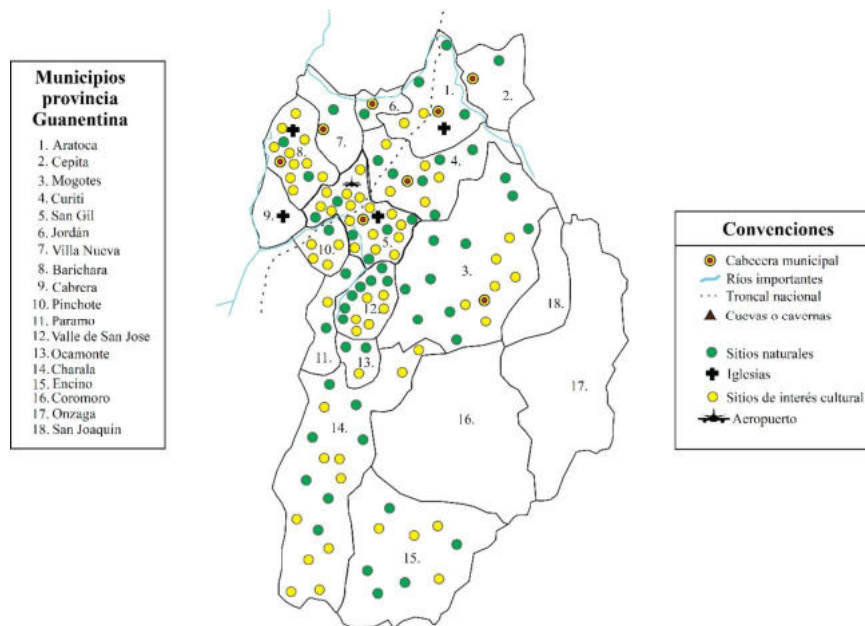
Esta provincia por su beneficiosa posición geográfica, se pueden ejecutar actividades de turismo de aventura, facilita e implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo.

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado municipio, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país, entre estos se encuentran los patrimonios arquitectónicos, la gastronomía, bailes folclóricos y aspectos culturales ligados de cada región que se puedan compartir o exhibir en un contexto.

Como último tipo de turismo a destacar en este micro clúster es el turismo ecológico, ecoturismo o turismo ambiental, el cual es un estilo del turismo alternativo, diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural que acoge y sensibiliza a los viajantes con el medio ambiente que los rodea.

En estos municipios nombrados anteriormente se generan gran variedad de turismo como el de aventura, cultural y ambiental, a continuación, se mostrará en el mapa la caracterización de los atractivos turísticos y las cantidades de atractivos en cada municipio y su fuerte en cuanto al turismo correspondiente que se está generando en cada municipio.





Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida por Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantán. Pdf

En este mapa se muestra el fuerte de cada municipio en cuanto al turismo, ya sea turismo cultural o ambiental, además también se demarca la troncal o vía nacional, la cual es de suma importancia para poder denotar sus principales cabeceras municipales y la conexión y relación que tienen con esta, también se señala el río fonce, el cual es uno de los ríos más importantes de este micro clúster de turismo, se ubica también el aeropuerto que posee esta provincia, el cual se ubica en el municipio de San Gil.

Como conclusión se puede decir que los principales municipios con más nivel de turismo alternativo son los municipios de Barichara, Paramo, Curití, Pinchote y San Gil, estas cabeceras municipales son las que más atractivos ambientales y culturales poseen en esta provincia, aunque el municipio de Paramo no posee en gran parte muchos atractivos, el destaca por el turismo de aventura, también por la comunicación que tiene con el río principal de la provincia y con la vía nacional o troncal, el cual hace que tenga una relación directa con su nodo articulador que es el municipio de San Gil.

A continuación, en las siguientes tablas se desglosarán los tipos de turismo y atractivos en cada municipio que conforma este micro clúster turístico acorde con el mapa anterior de Turismo ambiental y cultural en la provincia de Guantán-Santander.

Barichara	
Atractivos ambientales	Atractivos culturales
Mirador del Suárez	Escultura Hormiga Culona
Salto del Mico	Monumento al buey
	Monumento a los talladores
	Casa natal del presidente Aquileo Parra
	Puente Grande
	Casa de la alcaldía
	Casa de la cultura Emilio Padilla González
	Camino Real Guane
	Centro Poblado de Guane
	Parque Plaza Principal de Barichara
	Iglesia de Guane
	Santa Lucía
	Iglesia Mayor de Barichara
	Capilla de Jesús Nazareno
	Capilla Santa Bárbara
	Capilla de San Antonio
	Capilla de San Juan de Dios
	Oratorio Virgen de la Piedra
	Monumento Inmaculada Concepción
	Cementerio Católico
	Folclor
	Paso del Libertador
	Gastronomía
	Artesanías

Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de Barichara
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantánamo. Pdf

Páramo	
Atractivos ambientales	Atractivos culturales
La Cueva del Indio Cascada de Juan Curí	Artesanías Folclor Parroquia Nuestra Señora de la Salud

Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de Paramo
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantánamo. Pdf

Curití	
Atractivos ambientales	Atractivos culturales
Cascada Honduras	Busto Ismael Enrique Arciniegas
Cueva de la Vaca	Casa de la Cultura



Cueva del Yeso	Casa de Ismael Enrique Arciniegas
Cueva del Carmen	Hacienda El Conde de Cuchicute
Cueva del Nitro	Hacienda Las Vegas
Parque natural El Santuario	Cementerio Laico
Pescaderito	Paso del Libertador
El Cajón	Camino Languerque
Loma El Maral	Gastronomía
Cañón de los Monos Aulladores	Folclor
	Artesanías
	Música

Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de Curiti
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantán. Pdf

Pinchote	
Atractivos ambientales	Atractivos culturales
Cascada La Laja	Busto Antonia Santos Plaza
La Piedra del Dibujo	Escultura Antonia Santos Plaza
	Templo Parroquial San Antonio Padua
	Ermita de San Antonio
	Edificio Palacio Municipal
	Cementerio
	Plazoleta municipal
	Música
	Folclor
	Gastronomía

Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de Pinchote
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guantán. Pdf

San Gil	
Atractivos ambientales	Atractivos culturales
Cascada Afrodita	Busto Carlos Martínez Silva
Cueva La Antigua	Monumento al Cacique Guanentá
El Cerro de La Cruz	Portada o placa del cementerio
La Gruta	Monumento Antonio Pereira
Parque Natural El Gallineral	Pergamino abierto
Parque Ragonessi	Libro abierto
Pozo Azul	Puente de Hierro Brooklin
La Milagrosa	Puente Rojas Pinilla
Río Fonce	Plaza de Ferias
	Casa de la alcaldía
	Parque La Libertad
	Parque Leonidas Medina
	Casa de la Cultura
	Hospital San Juan de Dios
	Casa de Mercado
	Colegio San José de Guanentá
	Pueblo Arrecho
	Parroquia María Auxiliadora
	Templo La Sagrada Familia
	Parroquia de Cristo Resucitado
	Catedral Santa Cruz
	Capilla de San Francisco
	Capilla San Antonio
	Paso del Libertador
	Foldor
	Gastronomía
	Artesanías

Tabla 8. Tipos de turismo y atractivos en cada municipio de San Gil
Fuente: Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guanentá. Pdf

En conclusión, con las anteriores tablas, se puede decir que los municipios con mayor potencial turístico tanto ambiental como cultural de este micro clúster en la provincia de Guanentá son las cabeceras municipales como San Gil con un total de 9 atractivos ambientales y 27 atractivos culturales dando como resultado que este municipio está fuertemente conformado por las diferentes clases de turismo alternativo, destacando también el turismo de aventura que se da en este municipio, le sigue el municipio de Barichara con 2 atractivos ambientales y 22 atractivos culturales, dando una conclusión que el fuerte en este municipio es el



turismo cultural o histórico. El tercer municipio es Curiti, dado que es un contexto donde se ubica los dos potenciales de turismo tanto cultural como ambiental con una totalidad de 10 atractivos ambientales y 12 culturales lo cual muestra que es un municipio que está fuertemente equilibrado, al igual que San Gil, pues tiene una media de atractivos turísticos iguales en cuanto al contexto ambiental, cabe destacar que otro punto a favor de este municipio es su locación, pues está sumamente cerca al nodo articulador de este clúster turístico.

El municipio de Pinchote, destaca por su turismo cultural pues posee 10 atractivos culturales y 2 atractivos ambientales, otro aspecto es la proximidad con San Gil lo cual hace que se articule a este municipio ya sea por vía terrestre o por el río fonce.

Por último está el municipio de Paramo, este municipio posee 2 atractivos ambientales y 3 culturales, no cuenta con gran oferta de turismo alternativo, pero su ubicación y su conexión con San Gil hace de este que sea esencial para esta articulación de turismo, también sus actividades de deporte extremos o turismo de aventura es lo que hace que este municipio destaque en esta provincia.

Las distancias en cuanto a kilómetros en cuanto a cada municipio con relación al municipio de San Gil como principal nodo articulador del turismo son:

Barichara :20. km

Curití :8. Km

Páramo :20. km Pinchote:5. Km

Por estas razones estos municipios forman un micro clúster de turismo, dada su cercanía y porque cada uno de ellos abarca el tema del turismo alternativo y cada uno destaca en cada tipo de turismo lo cual ofrece al turista diferentes paquetes de actividades, emociones y experiencias las cuales pueden vivirse gratamente en estos sectores de la provincia de Guantán.

En el siguiente mapa se mostrará el turismo de aventura que se genera en este micro clúster en cuanto a cada municipio ya nombrado anteriormente.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Mapa 11. Turismo de aventura en los municipios de la provincia de Guantán
Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada

En el anterior mapa de Turismo de aventura en los municipios de la provincia de Guantán se tomó en cuenta como punto medio de todo el contexto de provincia el municipio de San Gil como nodo articulador para los demás municipios colindantes, estos municipios conforman un micro clúster de turismo alternativo, algunos municipios que no se han nombrado anteriormente se tomaron en cuenta para el estudio y caracterización del turismo de aventura que generan para la provincia, como es el caso del municipio de Villanueva, el cual fue agregado por su actividad de deporte de aventura.

A continuación, se hablará de los deportes extremos generados en cada municipio:

En el municipio de San Gil. Se desarrollan los deportes de canotaje, hidrospeed estas actividades acuáticas se pueden realizar en el río fonce el cual pasa por dicho municipio, además están los deportes como, cable vuelo, Bungee Jumping, torrentismo y el aero planeador, estos deportes extremos son los que se generan en este municipio.

En el municipio de Barichara. Este municipio no cuenta con gran variedad en cuanto deportes extremos, en él se desarrolla la actividad de parapente, cabe recordar que Barichara es un municipio direccionado y dotado de turismo cultural más que de aventura.

En el municipio de Curiti. Este municipio cuenta con los deportes de parapente y espeleología el cual se basa en la exploración de cuevas y por ultima las cabalgatas como actividad más tranquila.

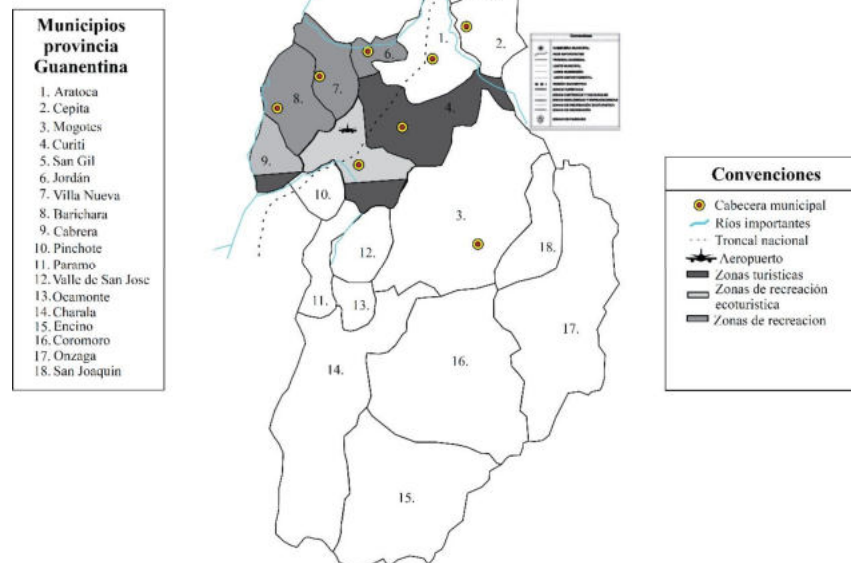
En el municipio de Pinchote. Este municipio ofrece un circuito de distintas actividades extremas como: planchas fijas, escalera de vértigo, telaraña, salto de tarzán, puentes colgantes y parapente, también el Trekking el cual es un deporte de caminata o excursionismo, el cual se situá a 5km de San Gil.

En el municipio de Paramo. Este municipio cuenta con cabalgatas y caminatas ecológicas para disfrutar este paraíso terrenal, además cuenta con rapel, el cual se basa en descenso por superficies verticales utilizando técnicas de cuerdas.

En el municipio de Villanueva. Este municipio cuenta con cabalgatas y caminatas ecológicas. Su proximidad con San Gil hace de este un municipio importante para el desempeño de sus actividades y prestaciones de servicios.

Estos municipios ofertan un clúster de turismo ambiental, cultural y de aventura es por eso que son muy importantes, para el estudio de este proyecto, es donde se concentran la mayoría de las masas de turistas, lo cual genera mayor prestación de servicios y mayor movimiento económico para estos municipios.

4.4.8. Caracterización del turismo en la provincia en cuanto a zonas de turismo



Mapa 12. Zonas de turismo en sus principales municipios de la provincia de Guenentá

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida por Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guenentá. Pdf



El municipio de San Gil. Este municipio se caracteriza por tener dos zonas turísticas las cuales son zonas de recreación ecoturísticas la cual significa que es una zona de recreación, en donde el turismo de aventura es un fuerte en este contexto y la zona turística neta, se basa en que este sector o municipio es altamente turístico en cuanto a los turismos alternativos, lo cual abarca el turismo de aventura, ambiental y cultural, consolidándolo como zona de turismo.

El municipio de Barichara. Este municipio se caracteriza por tener una zona turística la cual es una zona de recreación, en donde el turismo cultural e histórico es un fuerte en este contexto, se basa en que este sector o municipio es altamente turístico en cuanto a los turismos culturales y ambientales con sus recorridos históricos y caminos reales, lo cual abarca el turismo ambiental y cultural, consolidándolo como zona de recreación encaminada a la cultura e historia.

El municipio de Curiti. Este municipio se caracteriza por tener una zona turística la cual es zona de turística neta la cual, se basa en que este sector o municipio es altamente turístico en cuanto a los turismos alternativos, lo cual abarca el turismo de aventura, ambiental y cultural, consolidándolo como zona de turismo.

Estos 3 municipios los cuales fueron caracterizados por sus zonas de turismo, son los más relevantes en cuanto al turismo y es donde más se ejercen las prestaciones de servicios al turista, ya sean servicios de recreación o de hospedaje las cuales se reflejan en las anteriores tablas de los tipos de turismo y atractivos por cada municipio, los demás municipios como Pinchote, Paramo y Villanueva son municipios secundarios y que ayudan a consolidar este micro clúster de turismo y sus actividades generadas, lo cual es también de suma importancia pues ayuda a caracterizar con jerarquía y además complementan estos municipios del micro clúster de turismo que se está generando es esta subregión.

En conclusión, los municipios San Gil, Barichara y Curiti son municipios a tener en cuenta para el desarrollo de este proyecto hotelero pues es allí donde está el potencial de servicios, concentración de masas de turistas, atractivos turísticos y líneas de transporte con mayor frecuencias y volumen de pasajeros, esta conclusión se obtiene gracias a la caracterización de los municipios de este micro clúster, la cual se ha reflejado en mapas y tablas de este capítulo.

Infraestructura para la Hotelería en los municipios San Gil, Barichara y Curiti.

Estos 3 municipios los cuales destacan en prestación de servicios de turismo y hoteleros se les caracterizara por sus totalidades de equipamientos en cuanto al sector del hotelaría, con una caracterización de estrellas como según lo rige el ente normativo y regulador nacional es la ‘Asociación Hotelera y Turística de Colombia’



SC-CER96940

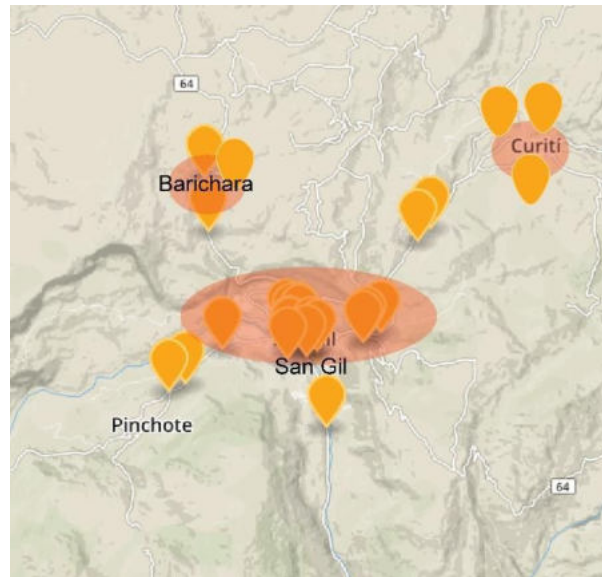


“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

COTELCO, se mencionarán los equipamientos más relevantes y con mayor demanda en festividades y temporadas

de turismo según la página web LUXURY HOTELS GUIDES, la cual clasifica los hoteles y le da su clasificación en estrellas según los servicios y la atención que se dan en cada uno de ellos.



Mapa 13. Hoteles en San Gil, Barichara y Curití

Fuente: Elaboración propia a partir del portal web Luxury Hotels Guides

En el municipio de San Gil.

Hotel Alejandria Resort ★★★★★ km 6 vía San Gil -Barichara	
Hotel Boutique Wassiki Campestre ★★★★★ km 3 vía San Gil -Bogota	
Hotel Verano San Gil ★★★ km 2 vía Charalá San Gil	
San Gil Hotel De Campo ★★★ km 3 vía San Gil -Socorro	
Hotel Abril ★★★ calle 8 No. 9-63 San Gil	
Hotel Los Guanes San Gil ★★★ km 1 vía San Gil - Socorro	
★★★ Hotel Terrazas De La Candelaria ★★★ Km 1 vía San Gil - Mogotes	
Hotel Ruitoque Campestre ★★★ km 2,5 vía San Gil -Bucaramanga	

Ilustración 16. Hotelería en San Gil

Fuente: Elaboración propia a partir del portal web Luxury Hotels Guides.

En el municipio de San Gil.

Este municipio cuenta con gran variedad de clases de hoteles dentro de estas clasificaciones están los hoteles 4 estrellas , 3 estrellas y los que ya tienen menos de 3 son posadas y demás , la clasificación de los hoteles se dio gracias a la página web LUXURY HOTELS GUIDES la cual es la encargada de recoger la información en cuanto a precios y calificaciones por los usuarios que ya han tenido experiencias en estos espacios, actualmente San Gil es la capital del turismo y el articulador nodal en cuanto al turismo para estos municipios, por tal motivo es el que lidera el micro clúster de turismo en cuanto prestaciones de turismo y de servicios hoteleros, de acuerdo a la Revista de Investigación de la Ciencia Turística –RICIT la cual muestra una encuesta la cual fue planteada en el planteamiento del problema, demuestra que en cuanto a la hotelería en San Gil, la capacidad de las instalaciones en los establecimientos se establece de la siguiente manera: el 62% tiene una capacidad instalada entre 30 y 70 personas; el 20% entre 75 y 110 personas, y el 18% puede atender a 115 o más.



Conclusión sobre infraestructura hotelera de San Gil:

Esta información recolectada nos da como un resultado que San Gil posee gran variedad de hoteles y de diferente clasificación, pero no posee un hotel de categoría 5 estrellas, un hotel que destaque y fomente una imagen de provincia en este contexto y que además de eso pueda soportar y prestar los servicios en sus épocas ferias y de mayor demanda como son las vacaciones para los turistas, pues como se puede ver en la tabla de clasificación de hoteles en San Gil la mayoría son equipamientos de mediano o bajo impacto los cuales no pueden dimensionarse para épocas de mayor demanda, las imágenes de cada hotel que más destaca en este municipio, dan a conocer que son hoteles que no exceden más de 500m², lo que da a deducir que son hoteles diseñados para soportar poca demanda de turistas, actualmente el hotel con mayor clasificación es el Hotel Alejandría Resort, pues es el hotel con mayor espacio y diseño lo cual le da una clasificación de 4 estrellas.

En el municipio de Barichara.

Este municipio cuenta con gran variedad de hoteles dentro de estas clasificaciones están los hoteles 4 estrellas, 3 estrellas y los que ya tienen menos de 3 son posadas y demás, la clasificación de los hoteles se dio gracias a la página web LUXURY HOTELS GUIDES la cual es la encargada de recoger la información en cuanto a precios y calificaciones por los usuarios que ya han tenido experiencias en estos espacios.

Conclusión sobre infraestructura hotelera de Barichara:

En cuanto a la hotelería en Barichara esta obtiene una buena calificación según la página web LUXURY HOTELS GUIDES pues posee equipamientos donde su calificación es de 4 estrellas, lo cual da a concluir que son edificaciones en buen estado y donde los turistas no han tenido inconvenientes en cuanto a sus experiencias vividas, a pesar que Barichara es de un contexto más reducido que San Gil, el tema de los servicios hoteleros esta mejor en esta parte del micro clúster.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

Hotel Terra Barichara ★★★★★ km 16 via San Gil -Barichara	
Hotel Alto Del Viento ★★★★★ calle 11 N11-61 Barrio La Loma Barichara	
Casa Misia Custodia Hotel Boutique ★★★★★ calle 7 centro poblado guane Barichara	
Casa Oniri Hotel Boutique ★★★★★ calle 6 No 7 -55 Barichara	
Nativo Glamping ★★★★★ km 3 Barichara San Gil-Vereda el Llano Barichara	
Hotel Hicasua y Centro de Convenciones ★★★★★ calle 7 No 3-89, barrio sector hospital Barichara	
*** Casa Aparicio Lopez ★★★ calle 4 No 3-58, barrio hospital Barichara	
Quedate aqui Barichara ★★★ carrera 6 No 1-03, Barichara	

*Ilustración 17. Hotelería en Barichara.
 Fuente: Elaboración propia a partir del portal web Luxury Hotels Guides.*

Cabe resaltar que los equipamientos en este municipio son sus casas antiguas de tierra las cuales atraen por su historia y diseño patrimonial, resaltando así a uno del municipio que posee más atractivos culturales de este micro clúster de turismo, sus edificaciones hoteleras no abarcan más de los 500m² como se ven en las imágenes, algunas de estas edificaciones son casas campestres diseñadas para ofertar este servicio y algunas villas campestres.

En el municipio de Curití.

Este municipio cuenta con una variedad de hoteles dentro de estas clasificaciones están los hoteles 3 estrellas y los que ya tienen menos de 3 estrellas son posadas y demás, la clasificación de los hoteles se dio gracias a la página web LUXURY HOTELS GUIDES la cual es la encargada de recoger la información en cuanto a precios y calificaciones por los usuarios que ya han tenido experiencias en estos espacios.

<p>Hostal Villa Leticia campestre Vereda el Palmar Finca alto de la cruz</p>	
<p>Hotel campestre La Loma Cutití mirador la gruta Curití</p>	
<p>Hotel La Montoya Curití -Santander</p>	
<p>Hotel mirador de Cutití via Bucaramanga -San Gil a 200 mts del peaje</p>	
<p>Hotel Casa Suite Curití calle 8 No 9-31 Curití</p>	
<p>Hotel Vizcaya carrera 8 No 3-44, Curití</p>	

Ilustración 18. Hotelería en Curití.

Fuente: Elaboración propia a partir del portal web Luxury Hotels Guides.

Conclusión global sobre la hotelería en estos 3 municipios.

Según la página web LUXURY HOTELS GUIDES el municipio que mejor tiene hotelería es Barichara pues sus puntuaciones son de 4 estrellas, lo cual refleja un servicio con calidad , puede que sus hoteles no sean de mayor impacto , pero responden a la demanda de turistas que llegan del nodo articulador que es San Gil , en cuanto al municipio de Curití se da una conclusión que es un municipio, que es muy cercano a San Gil , por tal motivo puede que la hotelería en Curití sea solo hotelería de paso, en este municipio , la calificación es algo baja y no hay un hotel que destaque al menos con 4 estrellas.

En cuanto a la hotelería en el municipio de San Gil se concluye que como se sabe gracias a la revista RICIT, la cual fue nombrada anteriormente y la información obtenida por el (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SAN GIL 2016-1019), San Gil es de suma importancia para el turismo y la hotelería pues es el municipio con mayores atractivos ambiental, culturales y de aventura, lo cual hace que se necesite una mayor cobertura hotelera en sus épocas ferias y vacacionales.

La idea de un complejo hotelero de alto impacto es para dinamizar la hotelería en esta provincia pues es una hotelería que según ÉL (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SAN GIL 2016-1019), PDM no destaca con entidades de calidad

prestadoras de este servicio, además según la alcaldía municipal de San Gil no alcanza a suplir en fechas especiales y festividades.

San Gil es escogida como municipio con mayor jerarquía de prestadora de servicios hoteleros y de turismo, pues desde allí es donde se desprende el turismo y la hotelería en forma radial a la subregión gracias a ser esa ciudad nodal de donde todo se desprende y su conectividad directa con la troncal nacional.

la idea de un proyecto de alto impacto como lo es el complejo hotelero es satisfacer necesidades plurales para los diferentes tipos de usuarios que hacen turismo , el plan de desarrollo o metodología del complejo hotelero es jerarquizarse en San Gil y asociarse con los hoteles de mayor calidad en los diferentes municipios cercanos lo cual conlleva a una unión del sector industrial hotelero , lo cual hará que se destaque más a nivel nacional e internacional , esta idea surge como respuesta a la gran cantidad de hoteles que se encuentran en esta zona pues desde el complejo hotelero se expandiría a los demás sitios turísticos y de aventura con una inclusión social y económica para esta subregión

4.5. ESCALA DE ANÁLISIS 4 SAN GIL COMO MUNICIPIO ESTRATÉGICO PARA EL PROYECTO HOTELERO.

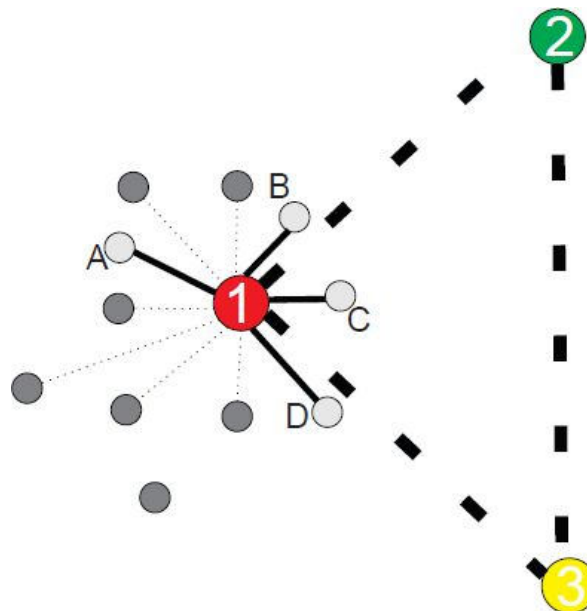


Ilustración 19. Municipio de San Gil como nodo concentrador

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida por Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guanentá. Pdf.



Como se muestra en la ilustración 19, la red de estos municipios se compone de un nodo concentrador, el cual es el municipio de San Gil representado por el número 1 (circulo color rojo), la capital del departamento, Bucaramanga está caracterizada por el 2 (circulo color verde), indicando un municipio de mayor nivel. El centro productivo o capital nacional (Bogotá) está simbolizado por el número 3 (circulo color amarillo),

Las conexiones entre estos municipios se observan con una línea continua de mayor intensidad la cual hace conexión con San Gil-Bucaramanga y San Gil – Bogotá la cual es la troncal o vía nacional la que permite esta conexión. Además, se ven relaciones del mismo tipo entre los municipios de la provincia representados con líneas punteadas.

Los nodos de color gris ejemplifican a los municipios de la provincia vinculados con el municipio de San Gil. Al analizar la figura se concluye que los municipios de la provincia presentan un comportamiento complementario como se ha venido planteando a lo largo de este trabajo, ya que hay vínculos y nodos de diferente intensidad, percibiendo que las ciudades se asocian con el fin de explotar de forma más adecuada la actividad turística. Existe también una estructura jerárquica, donde el nodo o ciudad de mayor rango que concentra todos los vínculos es el municipio de San Gil. Este tipo de red tiene diferentes clases de conexiones, en la figura está representado por las letras a, b, c y d allí hay una mayor intensidad en el municipio de Curití, seguido de Barichara, Pinchote y Paramo estos municipios son los fuertes en cuanto al micro clúster de turismo en esta subregión.

Estas agrupaciones de cabeceras municipales equivaldrían a lo que se denominó en las redes complejas como: un micro clúster del grafo principal, ya que San Gil es el centro administrativo y de desarrollo de la provincia en cuanto a turismo y hotelería, que mantiene vínculos y relaciones con otros municipios sobre actividades diversas y diferentes al sector turístico-hotelerero, por ello, se contempla dentro del grafo al resto de municipios.

Este análisis corresponde a los lugares que se vinculan por medio de la prestación de servicios como el transporte público y los atractivos turísticos, específicamente ambientales, culturales y de aventura, San Gil como se puede concluir en el grafo es el municipio con más jerarquía y el principal en cuanto a la conectividad espacial con los demás municipios, por tal manera se escoge este municipio como contexto de trabajo, pues es de suma importancia el aprovechamiento de sus potencialidades en cuanto a la ubicación geográfica y las actividades complementarias que genera para sus demás municipios cercanos.



4.5.1. Accesibilidad al municipio de San Gil.



Mapa 14. Principales vías que dan accesibilidad al municipio de San Gil.

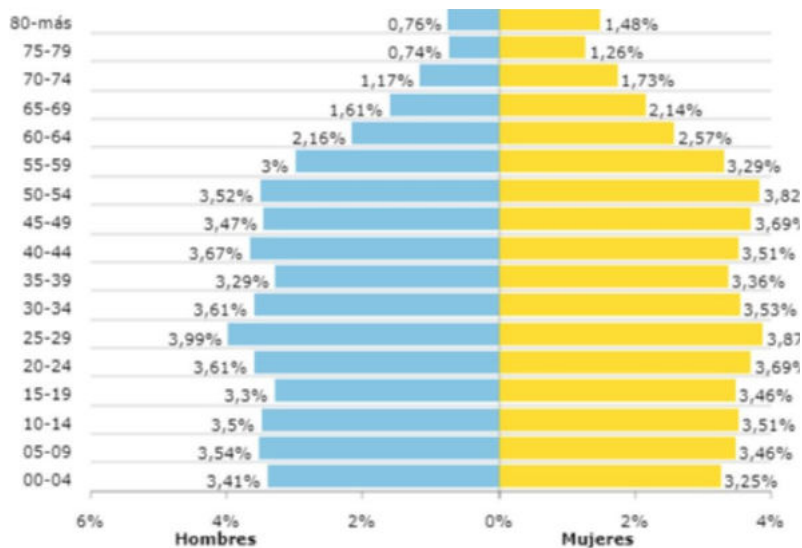
Fuente: información obtenida por estudiante Eitan Rodríguez.

Las principales vías de san gil son las que nos conectan con la ciudad de Bucaramanga y Bogotá la cual está marcada en mapa con la línea roja, esta vía también conecta con los municipios de Curiti, Pinchote, socorro pues son municipios que están situados por esta troncal.

La otra vía principal es la que es vía al municipio de Páramo la cual se desvía por la misma de vía Pinchote y Socorro, otra vía principal es la que por la misma vía rumbo a socorro o vía Bucaramanga se desvía para poder acceder a los municipios de Barichara y Villanueva.

Para poder acceder al lote de trabajo tenemos que acceder a la vía que nos conecta con Barichara la cual se marca con color amarillo y está señalada en el mapa anterior.

4.5.2. Aspectos socio culturales del municipio de San Gil.



Población desagregada por sexo

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2019

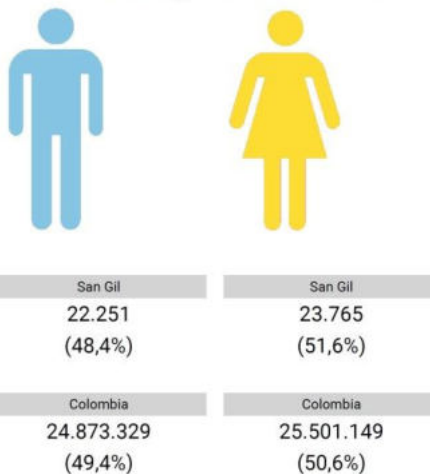
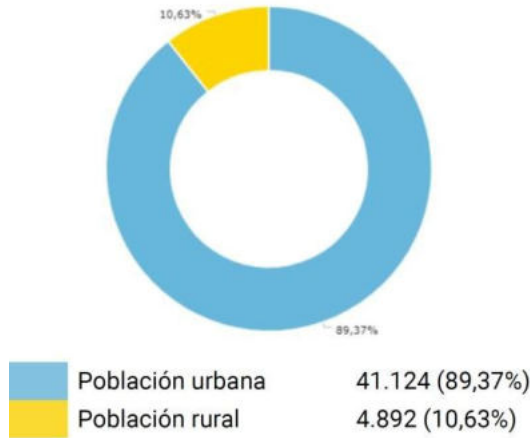


Ilustración 20. Índices culturales y población del municipio de San Gil.

Fuente: Fichas municipales portal web terri data.

Población desagregada por área

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2019



Población étnica

Fuente: DANE - Censo - 2005

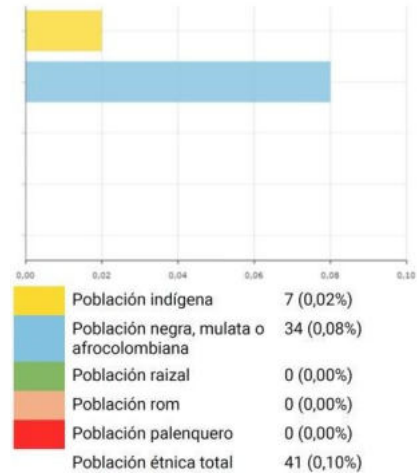
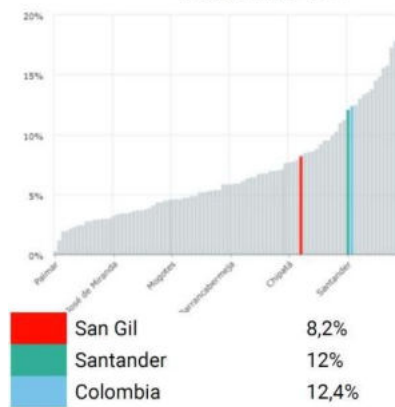


Ilustración 21. Índices culturales y población del municipio de San Gil.

. Fuente: Fichas municipales portal web terri data

Déficit cuantitativo de vivienda (Censo)

Fuente: DANE - 2005



Déficit cualitativo de vivienda (Censo)

Fuente: DANE - 2005



Ilustración 22. Índices culturales y población y déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda del municipio de San Gil.

Fuente: Fichas municipales portal web terri data

4.5.3. Aspectos físico ambientales del municipio de San Gil.

Vientos y asoleamientos.

La duración del día en San Gil no varía considerablemente durante el año, solamente varía 30 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2019, el día más corto es el 21 de diciembre, con 11 horas y 45 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de junio, con 12 horas y 30 minutos de luz natural.

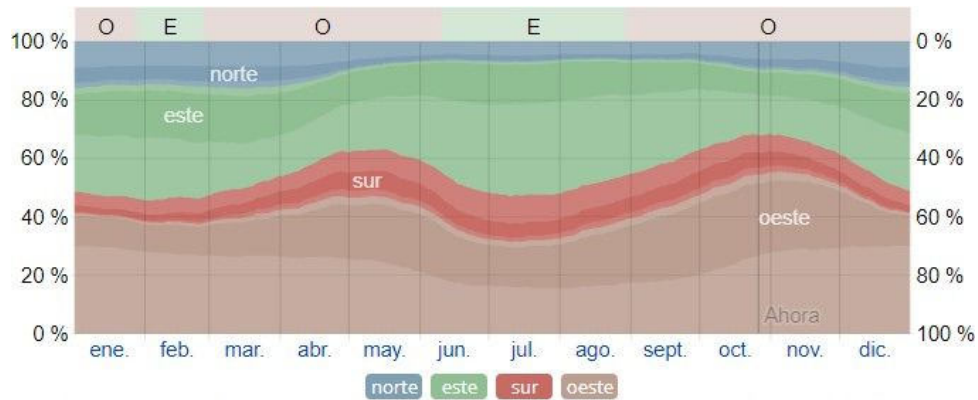


La cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra). De abajo (más amarillo) hacia arriba (más gris), las bandas de color indican: luz natural total, crepúsculo (civil, náutico y astronómico) y noche total.

Ilustración 23. Horas de luz y crepúsculo en el municipio de San Gil.

Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/24369/Clima-promedio-en-San-Gil-Colombia-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

La salida del sol más temprana es a las 5:35 el 25 de mayo, y la salida del sol más tardía es 35 minutos más tarde a las 6:10 el 1 de febrero. La puesta del sol más temprana es a las 17:31 el 12 de noviembre, y la puesta del sol más tardía es 41 minutos más tarde a las 18:12 el 16 de julio.



El porcentaje de horas en las que la dirección media del viento viene de cada uno de los cuatro puntos cardinales, excluidas las horas en que la velocidad media del viento es menos de 1,6 km/h. Las áreas de colores claros en los límites son el porcentaje de horas que pasa en las direcciones intermedias implícitas (noreste, sureste, suroeste y noroeste).

Ilustración 24. Dirección del viento en San Gil.

Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/24369/Clima-promedio-en-San-Gil-Colombia-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>

La velocidad promedio del viento por hora en San Gil no varía considerablemente durante el año y permanece en un margen de más o menos 0,4 kilómetros por hora de 4,6 kilómetros por hora.

4.5.4. El sector de trabajo.

Accesibilidad al lote de trabajo.

El lote del complejo hotelero se ubicó en una de las zonas altas de San Gil, la ubicación fue escogida por la visual que se obtiene en este sector dando una imagen de imponencia y jerarquía hotelera, también por el sector rural lo cual da un contexto campestre para los usuarios, creando un clima rodeado de naturaleza y vista de 180 grados para las periferias de este municipio.

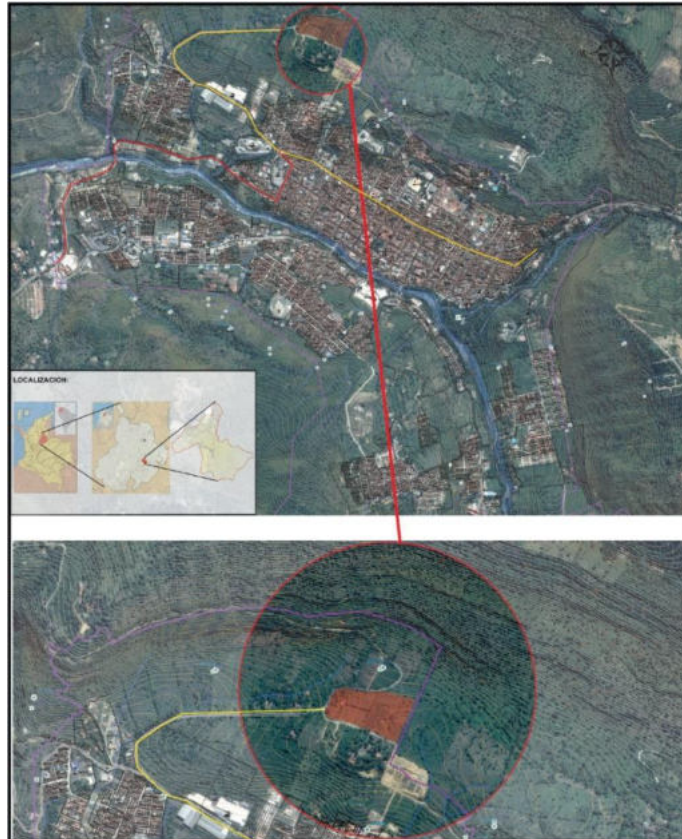


Ilustración 25. Accesibilidad al lote de trabajo.

Fuente: Elaboración propia a partir de google eart

El sector conecta con una vía terciaria la cual se conecta al casco urbano de San Gil, esta vía tiene una distancia de 4km aproximados a la estancia futura del hotel. (la cual está señalada en el mapa con color amarillo)

Actualmente el aeropuerto de San Gil se encuentra ubicado a dos kilómetros del futuro hotel, lo cual prolonga un fácil y rápido acceso al complejo hotelero para los turistas a nivel nacional como internacional, la ubicación fue estratégica para conectarse con el aeropuerto tanto para la llegada como la salida de los turistas en el municipio de San Gil.



Ilustración 26. Conexiones más cercanas con el lote de trabajo

Fuente: Elaboración propia a partir de google eart

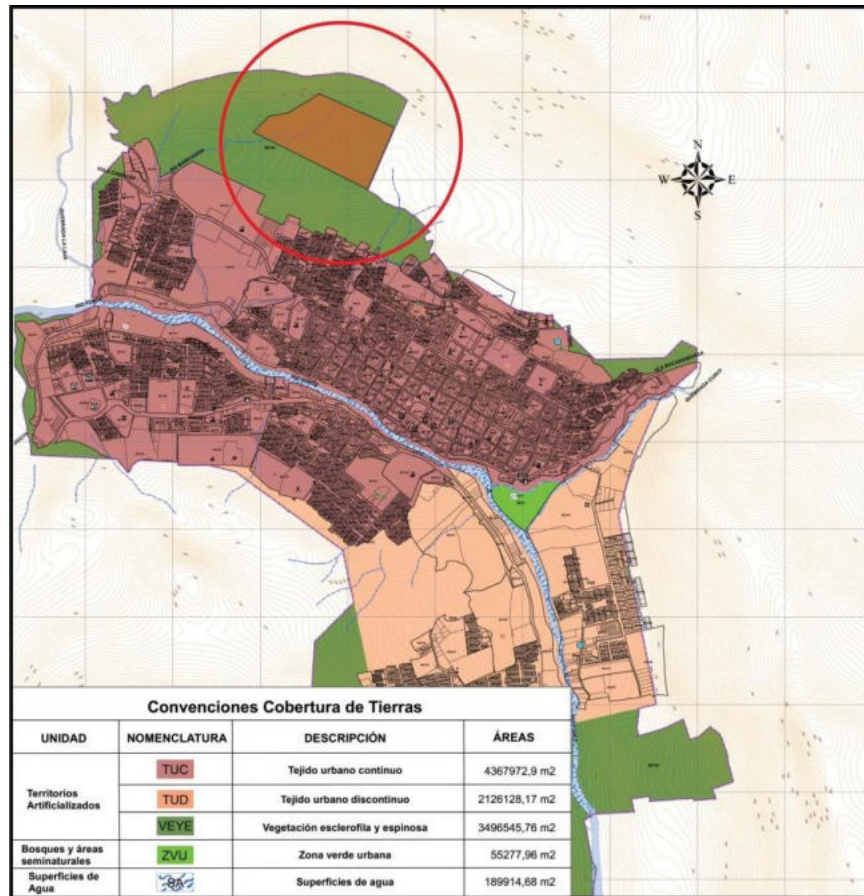
En la anterior imagen se puede observar la conectividad que tiene el aeropuerto el cual está señalado por una elipse de (color azul), la actual vía que existe es de nivel terciaria (color naranja) y se conecta con la vía de acceso al municipio de Barichara, la cual está en el contexto del lote. (polígono señalado en rojo).

Este sector es suburbano con un contexto campestre, lo cual da unos parámetros de diseño libre para que el turista pueda disfrutar de este sector y subregión.

Tipo de terreno del lote de trabajo.

El municipio de San Gil posee 5 tipos de terrenos, en el sitio de trabajo o lote se encuentra el tipo de terreno de vegetación y espinosa los cuales son terrenos artificializados y en donde no se generan conflictos para poder desempeñar edificaciones.

En el siguiente mapa se puede observar el lote de trabajo con un (polígono de color naranja), el cual se encuentra en una zona de terreno de vegetación y espinosa.



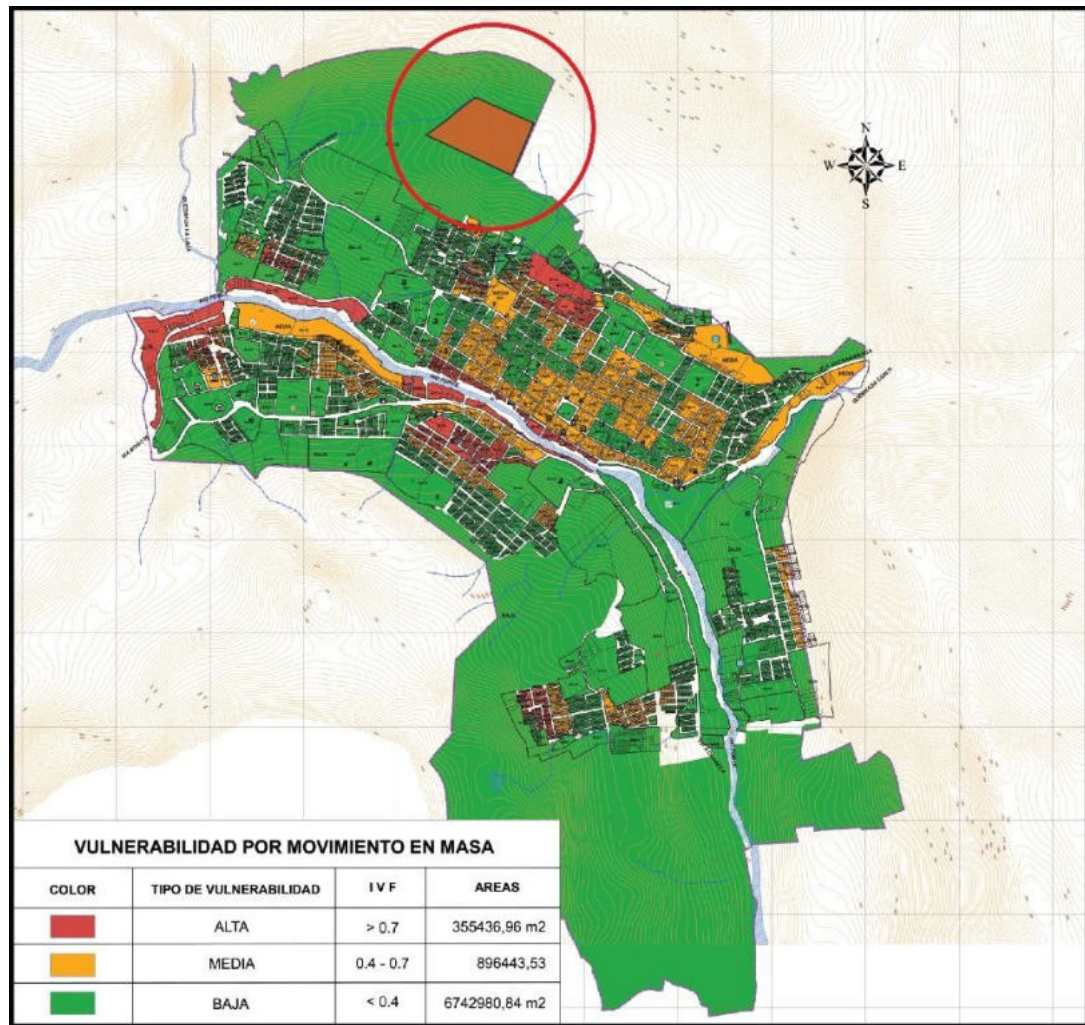
Mapa 15. Tipos de terrenos en San Gil.

Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

4.5.5. Tipo de vulnerabilidad del terreno del lote de trabajo

Actualmente los suelos de San Gil están ubicados en una baja vulnerabilidad de movimiento de masas, estos son los de color verde como se podrán observar en el siguiente mapa de Tipo de vulnerabilidad del terreno con un color verde, los de color rojo muestran una alta vulnerabilidad loes cuales están conformadas por altas pendientes y zonas que son de cercanía a las fuentes hídricas, las de color naranja muestran una vulnerabilidad de carácter media, algunas de ellas se encuentran en la parte centro del municipio , lo cual restringe las edificaciones con mayores capacidades a niveles verticales.

El sector de trabajo o lote se encuentra ubicado en la zona de baja vulnerabilidad del terreno, lo cual hace que se pueda desarrollar un complejo hotelero con mayores beneficios.



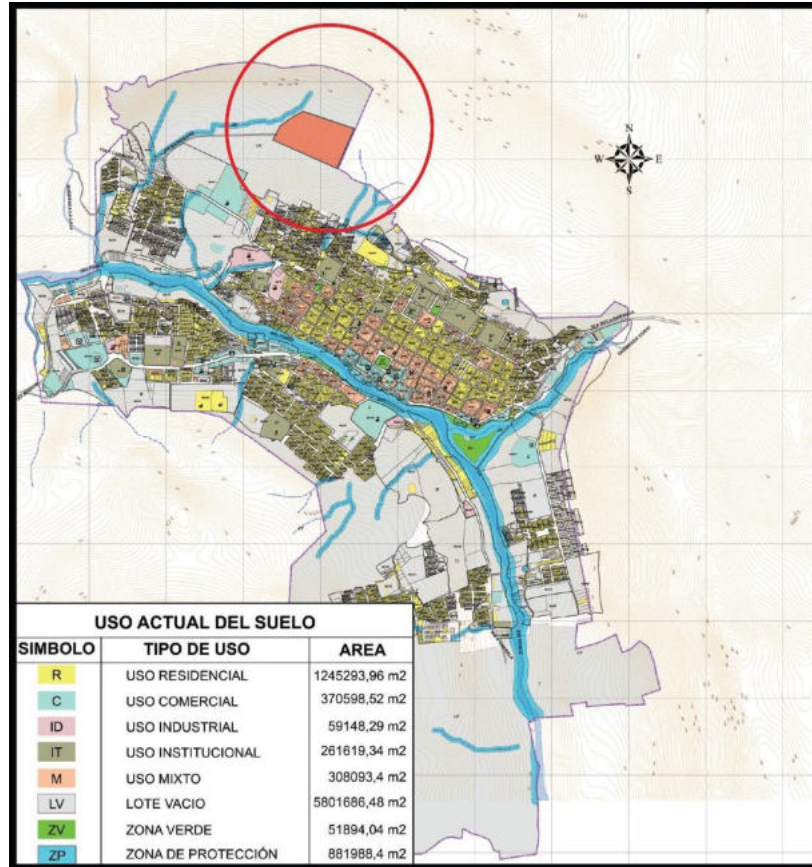
Mapa 16. Tipo de vulnerabilidad del terreno en San Gil.

Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

4.5.6. Tipos de usos de suelo en el municipio de San Gil y sector de trabajo.

En San Gil los usos de los suelos actualmente el tipo de uso que más porcentaje hay es el uso residencial y el uso mixto, seguido por el uso institucional y comercial, en el siguiente mapa se evidencia los lotes vacíos de San Gil.

El lote de trabajo se encuentra ubicado a las afueras del casco urbano, con categoría de suelo de lote vacío vía al municipio de Barichara y con cercanías al aeropuerto Los Pozos de San Gil.

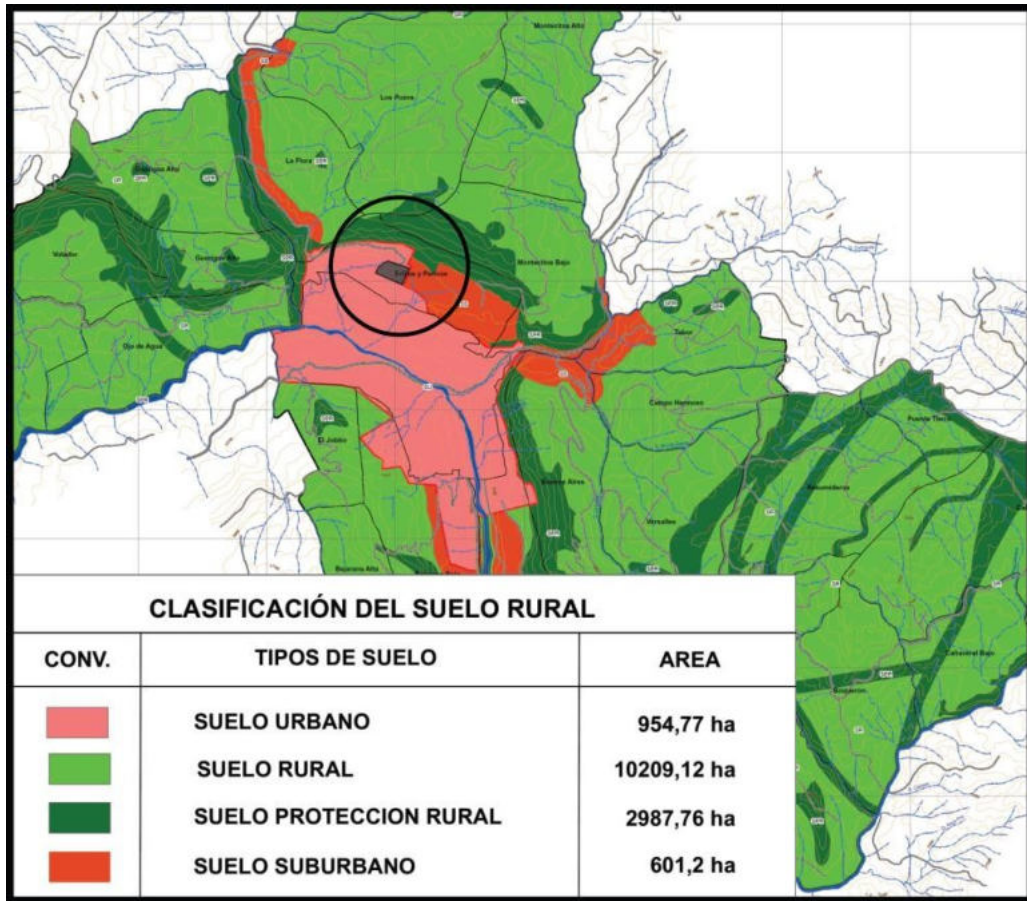


Mapa 17. Tipos de usos de suelo en el municipio de San Gil y sector de trabajo.
Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

4.5.7. Clasificación del suelo rural en la subregión de Guanentá.

El suelo del municipio de San Gil se conforma por 4 categorías las cuales son, suelo urbano, suelo rural, suelo de protección rural y suelo suburbano, estos suelos se pueden evidenciar en el mapa clasificación del suelo rural en la subregión de Guanentá.

El lote o sitio de trabajo (demarcado con color negro en el mapa) se encuentra ubicado en un tipo de suelo urbano el cual es de (color rosado en el mapa) y por lo tanto no genera conflictos a la hora de realizar el proyecto, pues no se ubica en una zona de protección rural, aunque el mapa demarca que esta zona es urbana, esta zona se encuentra en una cabecera campestre y alejada de lo urbano del municipio.



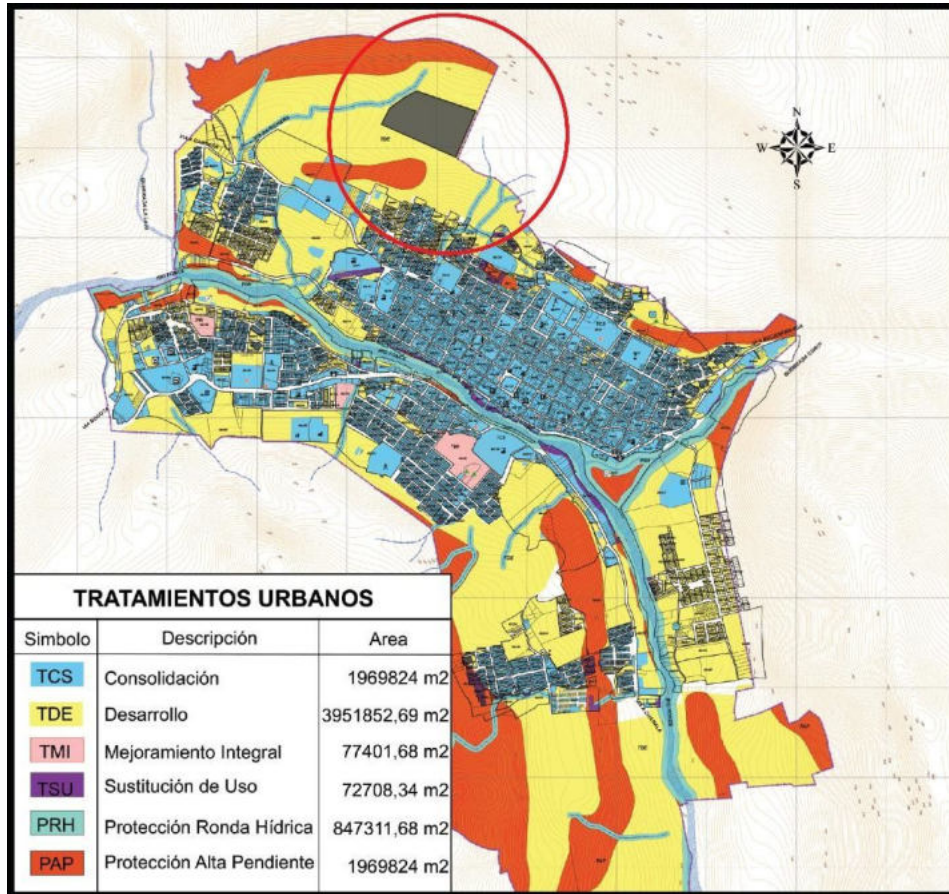
Mapa 18. Clasificación del suelo rural en la subregión de Guanentá.

Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

4.5.8. Tipos de tratamiento urbano en el municipio de San Gil y sector de trabajo.

El municipio de San Gil aún tiene un alto porcentaje de zonas en estado de desarrollo como se puede evidenciar en el mapa de Tipos de tratamiento urbano, lo cual se concluye que San Gil aún tiene un buen futuro en el campo de la construcción, ya sea para vivienda o para equipamientos que puedan aportar para la economía de este municipio.

El lote de trabajo se encuentra ubicado en zona de desarrollo lo cual beneficia en cuanto a normativa al proyecto del complejo hotelero, el lote se encuentra localizado en el mapa con un (color negro) dentro del círculo rojo..

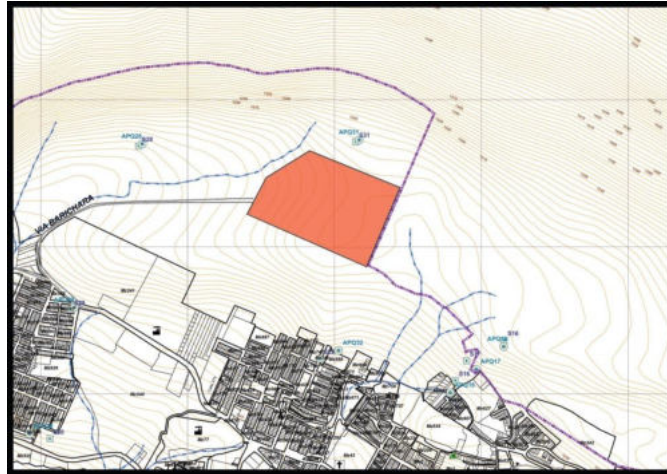


Mapa 19. . Tipos de tratamiento urbano en el municipio de San Gil y sector de trabajo.

Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

4.5.9. Planimetría y topografía del lote de trabajo.

El lote de trabajo evidencia una topografía relevante con curvas de alturas de cada 5m, las cuales llegan a una planicie de tierra que le dan al proyecto una base plana para poder cimentarse y poderse expandir en forma de miradores por su topografía, la cual es escogida estratégicamente para poder crear alturas y miradores que tendrán la función de contemplar la visual de 180 grados que se direccionara hacia San Gil.



Mapa 20. Planimetría y topografía del lote de trabajo

Fuente: INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI, IGAC

Coordenadas de San Gil: Latitud: 6.55, Longitud: -73.133 6° 33' 0" Norte, 73° 7' 59" Oeste san gil.

Coordenadas de lote: 6°34'5,82" longitud: -73°8'5,11

Área de lote: 64.106 m²

Linderos y lotes seleccionados.

Los predios que fueron seleccionados para la ejecución del proyecto hotelero son 3 predios como se podrá observar a continuación en la (imagen de linderos), uno de estos predios tiene una construcción de una vivienda campestre (lote # 1 en la imagen), los otros dos lotes están sin edificaciones.

Estos lotes están en tipo de tratamiento de nivel de desarrollo, lo cual al unirlos no crea un conflicto de usos de suelos y de tratamientos urbanos.



Ilustración 27. Linderos y lotes seleccionados

Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/contenido/consulta-catastral>

Clima. La temporada templada dura 1,9 meses, del 5 de agosto al 2 de octubre, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 24 °C. El día más caluroso del año es el 17 de septiembre, con una temperatura máxima promedio de 24 °C y una temperatura mínima promedio de 17 °C.

La temporada fresca dura 1,9 meses, del 24 de octubre al 19 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 23 °C. El día más frío del año es el 4 de septiembre, con una temperatura mínima promedio de 17 °C y máxima promedio de 24 °C.

Vientos y asoleamientos de lote.

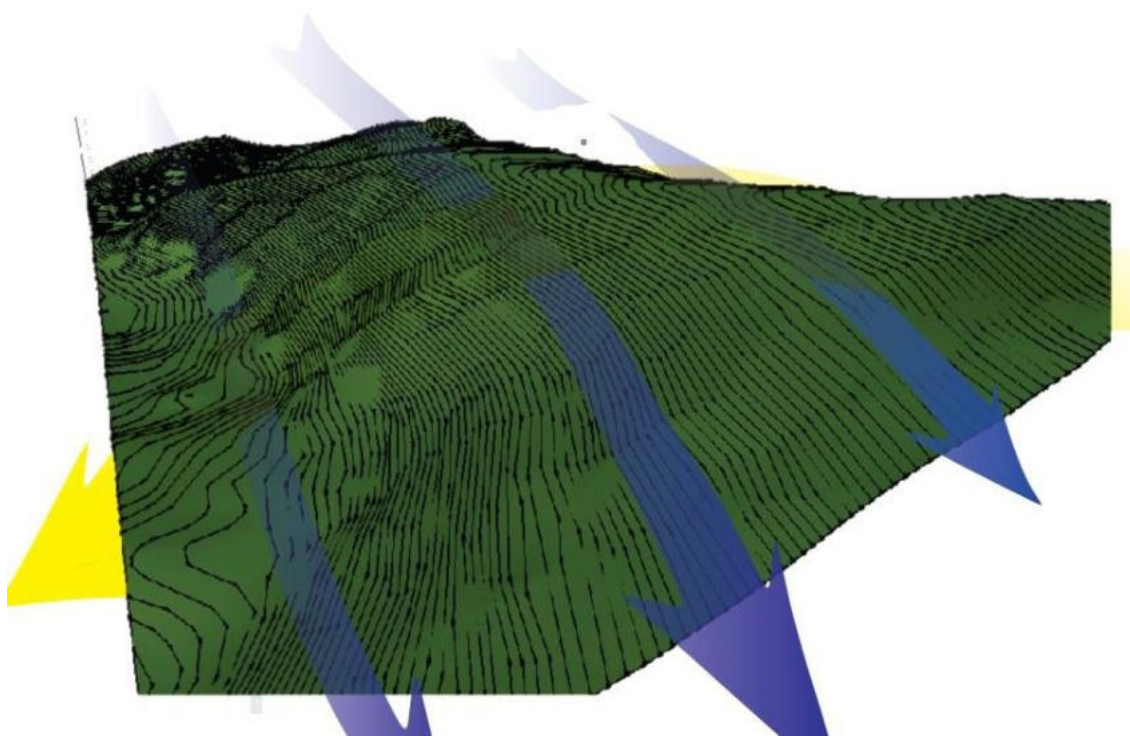


Ilustración 28. Vientos y asoleamientos de lote

Fuente: Obtenida por google eart y exportada para sketchup.

Normativa de sector:

La normativa del sector se adquirió gracias al Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de San Gil.

Normativa

**FICHA NORMATIVA ZONA SUBURBANA
SECTOR VIA SAN GIL – BARICHARA**

FICHA No. 4	SECTOR VIA SAN GIL – BARICHARA
CLASE DE SUELO	RURAL
MODALIDAD	SUBURBANO
ZONA	Z4
AREA	91has
DESARROLLO	Plan Parcial
MAPA	Clasificación del Suelo Municipal
CONCEPTO	Constituye en esta categoría las áreas ubicadas dentro del suelo rural, en la que se mezclan los usos del suelo y las formas de vida del campo y la ciudad diferentes a las clasificadas como áreas de expansión urbana, que pueden ser objeto de desarrollo con restricciones de uso, intensidad y densidad, garantizando el auto abastecimiento de los servicios públicos domiciliarios de conformidad con lo establecido en las normas vigentes para la prestación de estos servicios.
USOS DEL SUELO	
PRINCIPAL	Residencial, Recreacional y Turístico
COMPATIBLE	Comercio Local, comercio zonal grupos 1Y 2, comercio oficinas grupo 1 y 2, Equipamiento local y equipamiento municipal.
CONDICIONADO	Comercio zonal tipo 3, comercio hospedaje y recreativo. Equipamiento regional grupos 1 y 2. Industria de bajo impacto ambiental y físico, bajo impacto ambiental y alto impacto físico.
PROHIBIDO	Industria de alto impacto ambiental y físico,
APROVECHAMIENTOS	Lote mínimo de 1200 m ²

Tabla 9. Normativa del sector o lote

Fuente: Plan básico de ordenamiento territorial San Gil.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CAPÍTULO III

PROYECTO HOTELERO



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

5. DISEÑO

5.1. Criterios de diseño aplicados en el proyecto

Los criterios para el diseño se dividen en 3 ítems, que son los más destacados e importantes que se tuvieron en cuenta al momento de originar y pensar en el diseño, a continuación, dichos aspectos:

Integración del elemento arquitectónico con el paisaje del contexto: como criterio de paisajismo, toma parte principal en el proyecto el contexto pues desde allí es donde empieza toda la lógica conceptual de diseño, gracias al principal referente encontrado en el sector de trabajo el cual es el lago natural. Desde este lago se empieza a dar radicalidad al diseño urbano-paisajístico

Materialidad y tonalidad: Se proyecta utilizar materiales resistentes, duraderos que cumplan con su función y que den una buena sensación y acabado al momento de contemplarlos, esto se incluye tanto en la materialidad interior como exterior del proyecto entre estos diversos materiales estarían la madera, arcilla o manejo de tierras en construcción, yeso, piedras y cerámicas; las cuales se utilizarán con diferentes acabados en cuanto a su nivel de pulida, todos estos materiales son extraídos y utilizados en esta provincia, lo cual hará que el hotel no solo represente servicios de hospedaje, también representará a través de su materialidad la provincia Guantánamo.

Accesibilidad: El proyecto será 100% accesible, con algunos espacios exteriores con diferentes tipos de actividades establecidas, todos los niveles topográficos fueron adaptados por medio de rampas, escaleras y ascensores en puntos estratégicos cumpliendo con la norma, para facilitar el acceso a cada espacio

Descripción de la lógica proyectual y concepto de diseño.

Eje y radio: como eje central del proyecto se opta por tomar el lago natural el cual se muestra de color verde situado en el lote de trabajo, tomándolo como eje principal, dándole algunos desfases los cuales se ven en color rojo, lo cual configura en forma radial el urbanismo y paisajismo de la implantación del proyecto hotelero.



Fuente: Propia a partir de exploraciones en el programa Auto cad

Ilustración 29. Lógica proyectual de implantación.

Caudal del Rio Fonce : La lógica de diseño del equipamiento se opta por un trazado del Rio Fonce, el cual se encuentra ubicado en esta provincia de Guantotá, este trazado se puede ver en color azul en las siguientes imágenes , la idea de plasmar el tramo del rio Fonce en la implantación y el mantener esta forma orgánicas ligar el movimiento y el tramado del rio con la implantación, dando movimientos en fachadas y en sus plantas arquitectónicas , las cuales se empalman de una manera muy técnica a la implantación la cual se basa en las lógicas ejes y radios del lago natural

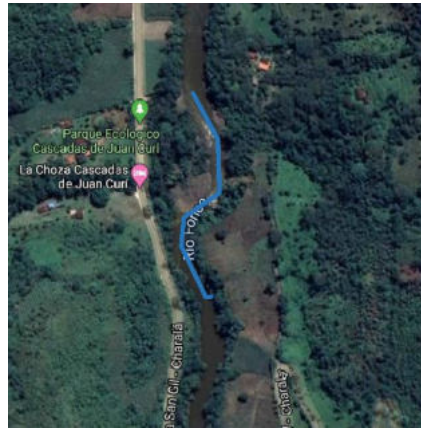


Ilustración 30. Tramo del rio Fonce como lógica proyectual del equipamiento.

Fuente: A partir de google eart

5.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO, CUADRO DE ÁREAS Y ORGANIGRAMA.

Áreas del primer piso.

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
1. PISO 1		
1. ZONA ADMINISTRATIVA		
Recepción gerencia	1	22.5 m2
Gerencia	1	28 m2
Cuarto de seguridad	1	49.1m2
Enfermería	1	55.2 m2
Servicio técnico	1	54.9 m2
TOTAL		209.7 m2
2. ZONA DE SERVICIOS		
Lobby	M2	321.5m2
Local 1	M2	109m2
Local 2	M2	47.5m2
Local 3	M2	50.6m2
Local 4	M2	47.1m2
Local 5	M2	50.4m2
Local 6	M2	56.6m2
Local 7	M2	55.2m2
Local 8	M2	51.4m2
Local 9	M2	56.6m2
Local 10	M2	84.7m2
Local 11	M2	112.7m2
Jardín interior en zona de locales comerciales y salón social	M2	284m2
Salón de eventos	1	452m2
Baños salón de eventos masculino y femenino	M2	97.2m2
Zona de descanso trabajadores y comida	M2	234.7m2
Baños y lockers trabajadores femeninos	1	25m2
Baños y lockers trabajadores masculinos	1	25m2
Vestidores trabajadores masculinos	1	12.5m2
Vestidores trabajadores femeninos	1	14.5m2
Jardín interior en zona de empleados	M2	225.3m2
Cuarto de maquinas	M2	49.1m2
Lavandería y secado		103m2
Cuarto bodega hotel		92m2
TOTAL		2657.6m2
3. ZONA COMPLEMENTARIA		
Piscina	M2	INCLUIDA EN CUADRO DE AREAS IMPLANTACION
Gym zona de ejercicio	M2	439.8 m2
Baños masculinos y femeninos Gym	M2	86.6m2

Oficinas Gym	2	39.3 m2
Recepción spa 1	1	58.7m2
Spa zona de caldera piscina	M2	205m2
Recepción spa 2	1	57.8m2
Salas de masajes	4	78.1m2
Sala de sauna	1	47.1m2
Discoteca	1	INCLUIDA EN CUADRO DE AREAS IMPLANTACION
Restaurante zona de buffet	M2	476.9m2
Recepción restaurante	1	10m2
Bar restaurante	M2	115m2
Zona exterior restaurante	M2	INCLUIDA EN CUADRO DE AREAS IMPLANTACION
Jardín interior	M2	25.3m2
Bodegas	M2	18.4m2
Cuarto frio	M2	44.8m2
Cocina	M2	83.6m2
Cuarto sucio	M2	18.5m2
Baños masculinos y femeninos	M2	96.1m2
Circulaciones internas	M2	401.4m2
Casino	M2	279.3m2
Baños masculinos y femeninos	M2	89.4m2
TOTAL		2671.1
4. CIRCULACIONES INTERNAS		
Circulaciones	M2	1287.8m2
TOTAL		1287.8 m2
TOTAL M2 GLOBAL PRIMER PISO		6826.2m2

Áreas de segundo piso.

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
2. PISO 2		
1. ZONA DE HOSPEDAJE		
Habitaciones simples	26	1507m2
Habitaciones dobles	7	602.6m2
Habitaciones suites	4	444.3m2
Habitaciones presidenciales	1	209m2
TOTAL		2762m2
2. ZONAS DE CIRCULACION		
Circulaciones	M2	1425.5m2
TOTAL		1425.5m2
3. VACIOS		
Vacios área no construida	M2	2631.5m2
TOTAL		2631.5m2
TOTAL M2 GLOBAL SEGUNDO PISO		6826.2m2

Áreas del tercer piso

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
3. PISO 3		
4. ZONA DE HOSPEDAJE		
Habitaciones simples	22	1141m ²
Habitaciones dobles	7	680m ²
Habitaciones suites	4	444.3m ²
Habitaciones presidenciales	2	437.4m ²
TOTAL		2702.7m²
5. ZONAS DE CIRCULACION		
Circulaciones	M2	837.6m ²
TOTAL		837.6m²
6. VACIOS		
Vacios área no construida	M2	792m ²
TOTAL		792m²
TOTAL M2 GLOBAL TERCER PISO		4332.3m²

Áreas de cuarto piso.

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
4. PISO 4		
7. ZONA DE HOSPEDAJE		
Habitaciones simples	22	1141m ²
Habitaciones dobles	7	680m ²
Habitaciones suites	4	444.3m ²
Habitaciones presidenciales	2	437.4m ²
TOTAL		2702.7m²
8. ZONAS DE CIRCULACION		
Circulaciones	M2	837.6m ²
TOTAL		837.6m²
9. VACIOS		
Vacios área no construida	M2	792m ²
TOTAL		792m²
TOTAL M2 GLOBAL CUARTO PISO		4332.3m²

Áreas de quinto piso

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
5. PISO 5		
10. ZONA DE HOSPEDAJE		
Habitaciones simples	11	692m ²
Habitaciones dobles	5	346m ²
Habitaciones suites	2	227.2m ²
Habitaciones presidenciales	2	437.4m ²
TOTAL		1702m²
11. ZONAS DE CIRCULACION		
CIRCULACIONES	M2	532.6m ²
TOTAL		532.6m²
12. VACIOS		

Vacíos área no construida	M2	702m2
TOTAL		702m2
TOTAL M2 GLOBAL QUINTO PISO		2936.6m2

Áreas de 6 piso

PISOS	CANTIDAD	ÁREA
6. PISO 6		
13. ZONA DE HOSPEDAJE		
Habitaciones simples	7	397m2
Habitaciones presidenciales	2	437.4m2
TOTAL		834.4m2
14. ZONAS DE CIRCULACION		
Circulaciones	M2	306.1
TOTAL		306.1
15. VACIOS		
Vacíos área no construida	M2	199.8m2
TOTAL		199.8m2
TOTAL M2 GLOBAL SEXTO PISO		1340.3m2

Cuadro de áreas comunes al proyecto.

AMBIENTES	CANTIDAD	ÁREA
1. ZONA DE SERVICIOS		
Parqueadero buses	5	471 m2
Parqueaderos adm.	32	594 m2
Parqueaderos usuarios	93	1537.5m2
Zona de parqueadero camiones de carga	M2	322 m2
Parqueaderos especiales	7	175 m2
TOTAL		3099.5m2
2. CARRETERAS INTERNAS Y ANDENES		
Andenes y recorridos perimetrales	M2	8766 m2
Vías de parqueo y servicios	M2	7547 m2
TOTAL		16313m2
1. ZONA DE PAISAJISMO		
Lago de pesca	1	3168 m2
Puente	1	527m2
Zona de acampar	M2	2880m2
Zona de paisajismo	M2	1790 m2
Muelles de pesca	2	970 m2
TOTAL		9335m2
2. ZONAS VERDES Y DURAS		
Zonas de retrocesos del lote	M2	6442m2
Zonas duras o plazas	M2	2287 m2
Zonas verdes con fitotectura y estancias	M2	1034m2



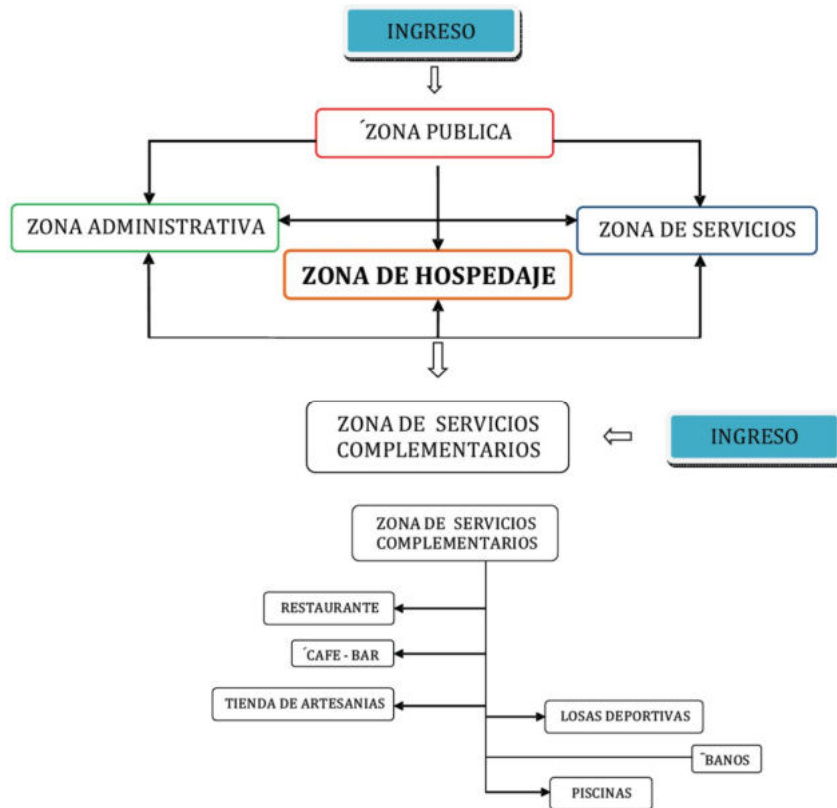
TOTAL		9763m2
3. ZONAS AMBIENTALES		
Zona de reserva ambiental	M2	14736.5m2
Lago natural	M2	2451 m2
Recorrido ambiental	M2	8695 m2
TOTAL		25882m2
4. ZONAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
Zonas deportivas	3	1658 m2
Piscinas y estancias	2	2809 m2
Restaurante exterior	1	307 m2
Discoteca	1	709m2
TOTAL		5483m2
TOTAL GLOBAL		69768m2

Cuadro de áreas consolidado final.

AREAS TOTALES	CANTIDAD	ÁREA
AREA CONSTRUIDA EQUIPAMENTO PISO 1,2,3,4,5,6.	M2	25593.9 m2
AREA TOTAL VACIOS EQUIPAMENTO	M2	5117.3 m2
TOTAL AREA CONSTRUIDA	M2	20476.6
AREAS TOTALES	CANTIDAD	ÁREA
AREA NETA DEL LOTE	M2	76594 m2
AREA DE RETROCESOS	M2	6442m2
AREA NETA TRATADA DEL LOTE (IMPLANTACION)	M2	70152 m2
AREA DE EQUIPAMENTO CONSTRUIDA SITUADA EN IMPLANTACION	M2	6826.2m2
TOTAL GLOBAL IMPLANTACION		69768m2
TOTAL GLOBAL EQUIPAMENTO		6826.2 m2
TOTAL AREA LOTE	M2	76594 m2



Ilustración 31. Organigrama hotelero



Fuente: Elaboración propia

5.3. CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN Y ZONIFICACIÓN.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la zonificación y disposición de las áreas fueron accesibilidad, el paisajismo como criterio de diseño y la materialidad y tonalidad.

5.3.1. Accesibilidad.

La accesibilidad del proyecto cuenta con una única entrada la cual se ubica por la vía San Gil sentido Barichara, en este tramo se encuentra el acceso principal y único del proyecto a la vez se aprovechó para dejar sobre esta vía de accesibilidad el acceso al hotel o lobby, parqueaderos y locales comerciales los cuales se ubican en la primera planta y con toda la unidad de prestaciones de servicio del hotel ya sea tanto para clientes como para usuarios que deseen disfrutar de una prestación de un servicio del hotel .

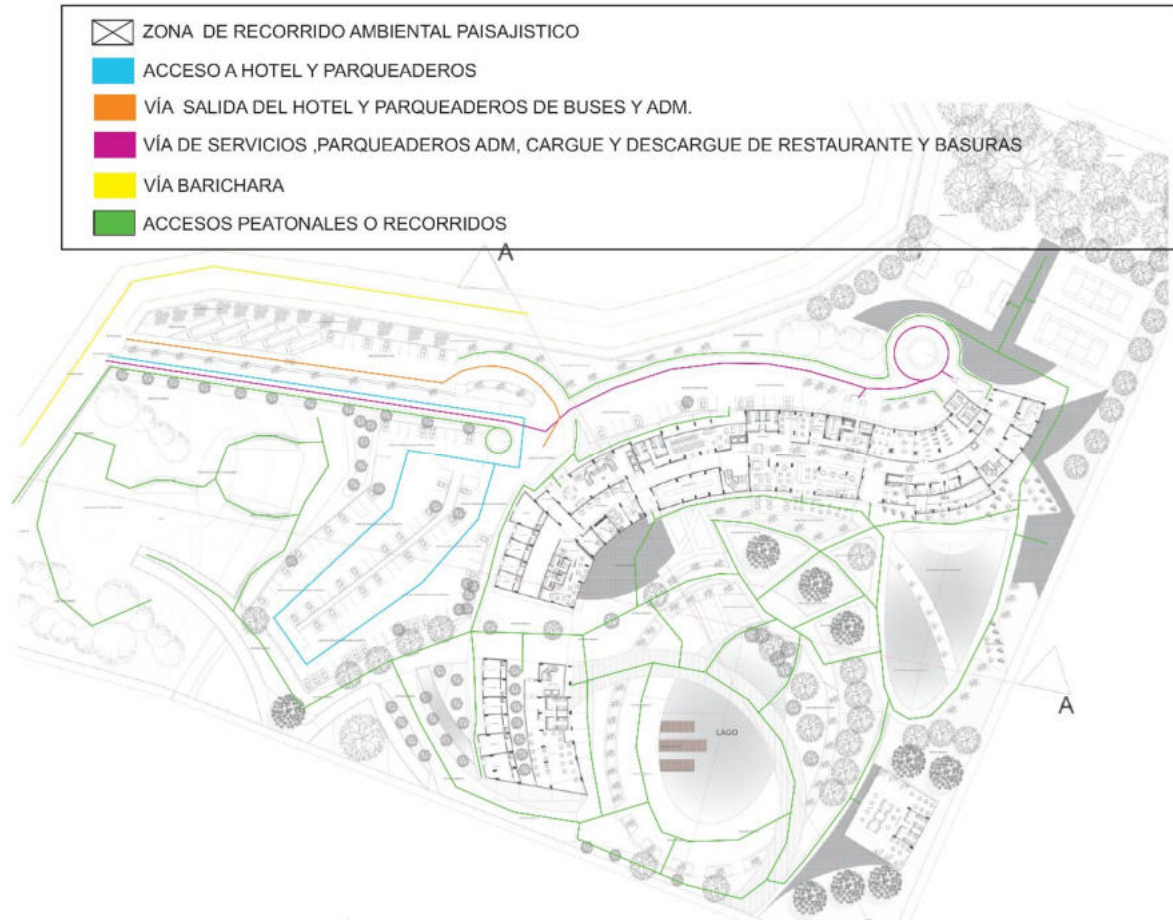


Ilustración 32. Accesibilidad y conexiones

Fuente: Elaboración propia

La anterior ilustración número 32 , muestra las accesibilidad al hotel y la conectividad que tendrían los usuarios o clientes dentro del complejo hotelero , cabe resaltar que las vías de acceso de servicio las cuales se marcan con un color rosado , son netamente usadas por personal administrativo y camiones de carga los cuales cumplen las funciones de cargar y descargar en el restaurante, la bodega del hotel y cuartos sucios, la línea de color naranja muestra una relación de entrada al hotel y conexión con el lobby o recepción del hotel , esta demarcación o movimiento la tendrán que usar los buses de empresas relacionadas con turismo o privados , la razón es desviar al bus después de que sus pasajeros queden en la zona de parking lobby y que el bus se dirija a su zona de parqueo , sin entrar en conflicto con los demás parqueaderos los cuales se ubican en la zona de líneas azules claro.

Las líneas de color verde, son la accesibilidad y la conexión a nivel peatonal dentro del complejo hotelero, las cuales todas estas conexiones son 100% accesibles para personas con alguna diversidad funcional.

La siguiente ilustración número 33, muestra las zonificaciones de las accesibilidades tanto interiores como exteriores del complejo hotelero, junto con la disposición de los puntos fijos.

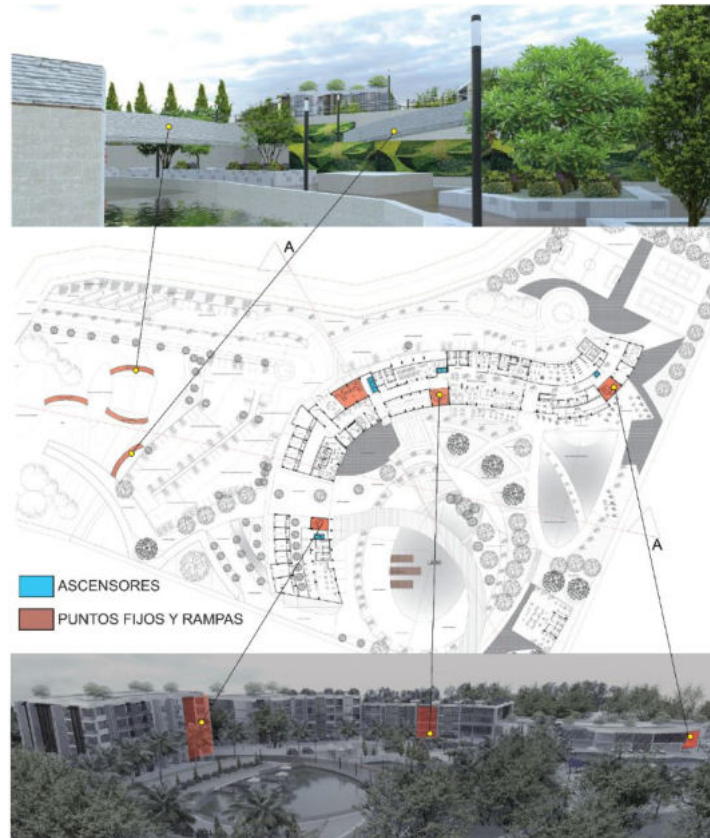


Ilustración 33. Accesibilidad y conexiones tanto interiores como exteriores del complejo hotelero.

Fuente: Elaboración propia

La accesibilidad que tiene el hotel es de rampas con sus respectivas pendientes con respecto al exterior con su respectiva norma y unos puntos o sitios estratégicos de circulaciones verticales y puntos de ascensores lo cuales se ubican cada punto a cierta distancia con equidad distancia uno del otro, estas circulaciones verticales se implementan también, para poder suplir con la respectiva necesidad en el caso de emergencias, para no sobrecargar el punto principal de circulación vertical el cual se encuentra en la recepción o lobby y para que cada cliente pueda relacionarse con mayor facilidad sin tener que moverse a un solo, sino 4 puntos verticales con

sus respectivos ascensores y escaleras, para poder desplazarse verticalmente dentro del hotel .

Las zonificaciones del complejo hotelero, muestran una relación de servicios con el usuario o cliente lo cual se ubica en toda la primera planta del equipamiento hotelero y en el diseño de su implantación

ZOOM DE ZONIFICACION VERTICAL

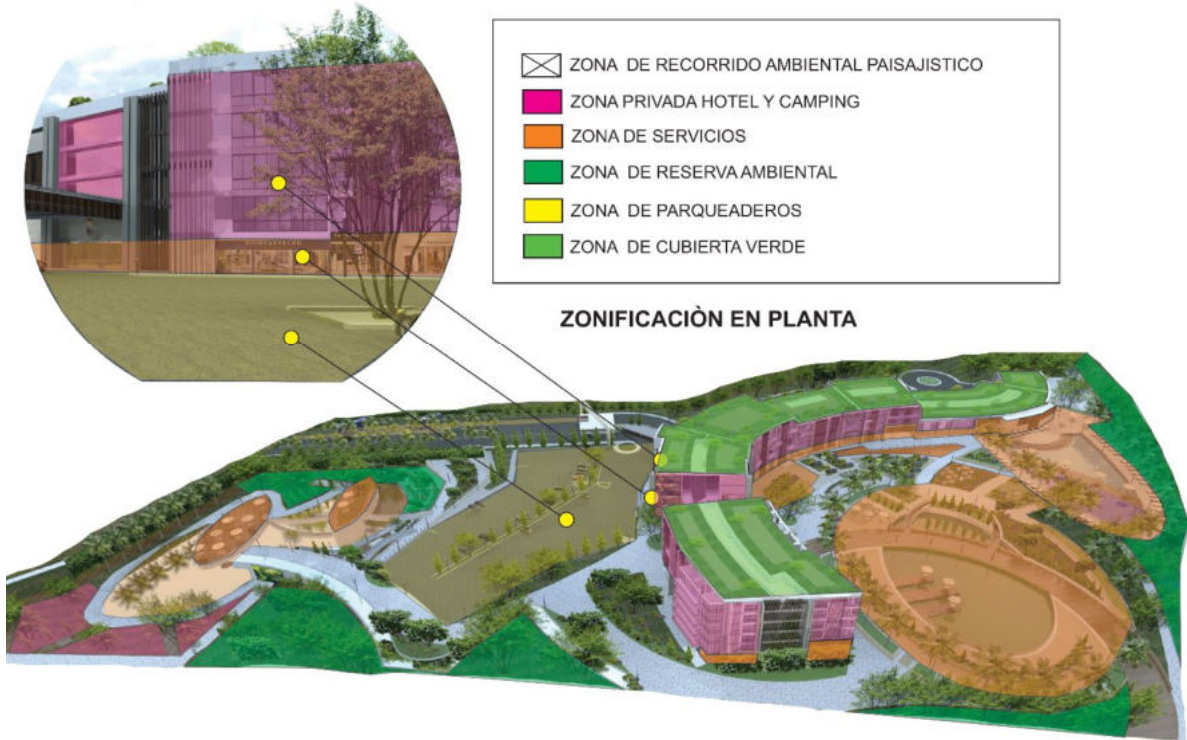


Ilustración 34. Zonificación de zonas en el complejo hotelero.

Fuente: Elaboración propia

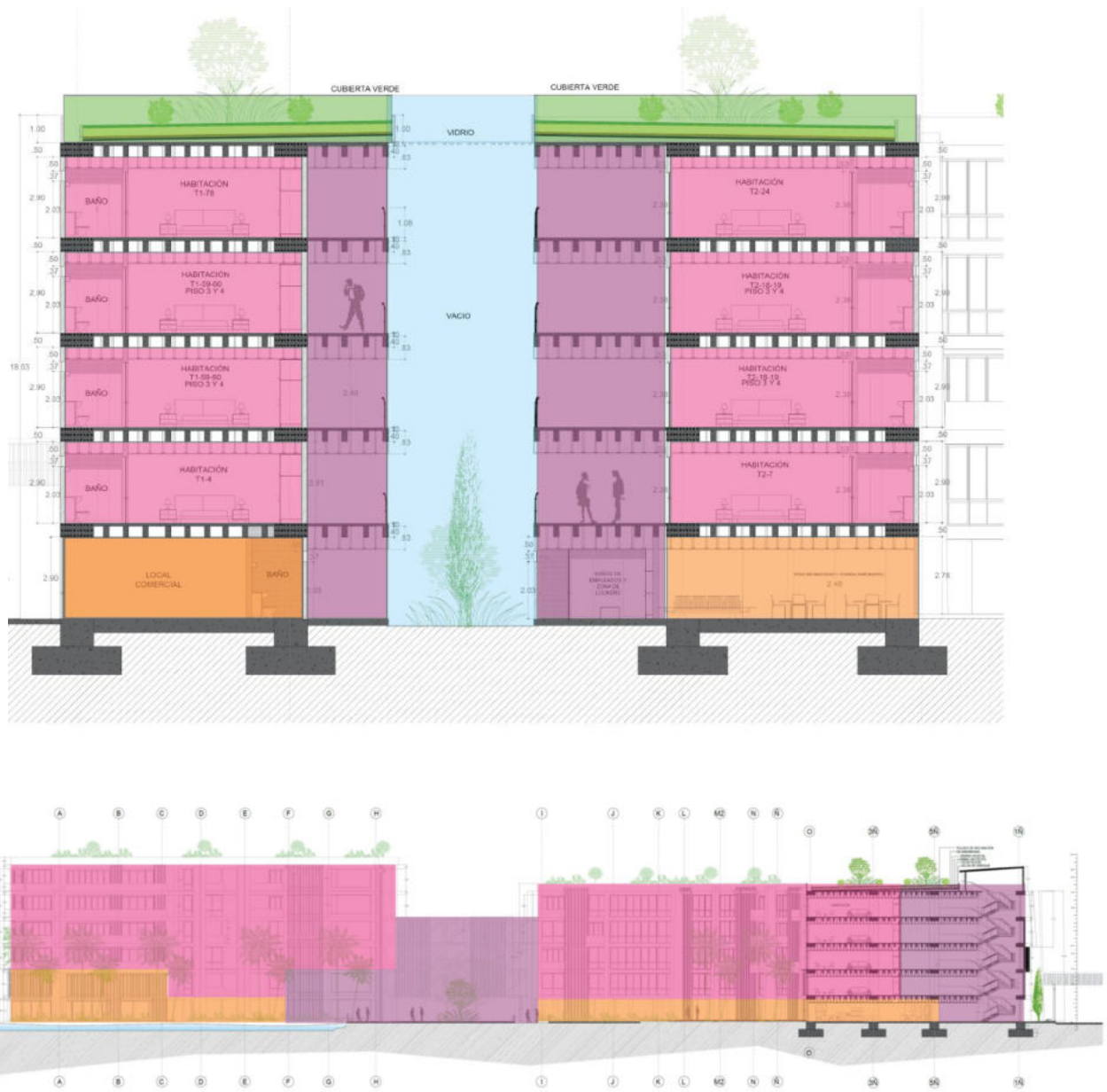


Ilustración 35. Zonificación de áreas y circulaciones verticales en corte interior del equipamiento hotelero.

Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Materialidad y conceptos.

En cuanto a los materiales de acabados para los espacios de fachadas e interiores se priorizan aquellos que muestran propiedades resistentes y duraderos para el uso diario y los cuales son obtenidos cerca de la provincia, por conclusión son materiales los cuales se pueden obtener gracias a las canteras y a las tierras arcillosas que se obtienen en esta provincia. Los materiales se explican en las siguientes ilustraciones.



Ilustración 36. Materialidad exterior

Fuente: Elaboración propia, render

Materialidad interior.

La materialidad que se incluyó en el interior del hotel fue obtenida de la misma provincia tomando como referentes algunas canteras cercanas a los municipios y la tierra como elemento de acabado.

El mármol pulido: material empleado para dar acabados en paredes y pisos del hotel, también usado en encimeras de cocinas y baños de algunas habitaciones, este material se obtiene por medio de canteras cercanas, el cual es tratado por pulidora para dar un acabado brillante y elegante, sus tonalidades fueron color tierra o beige y color blanco como material neutral y elegante, ver material en ilustración 37.

Paneles de tierra prefabricados : la idea de implementar la tierra como termino de acabado en algunos revestimientos de paredes en las habitaciones y zonas publicas es el poder plasmar el termino de construccion de esta provincia el cual es la tapia pisada y construcciones en tierra , esta idea se complementa con acabados de figuras como se puede notar en la ilustracion 38 , el cual plasma un arte y un acabado muy elegante en tierra , dando una imagen de la provincia al turista



*Ilustración 37. Materialidad interior del hotel.
 Fuente: Elaboración propia, Render*

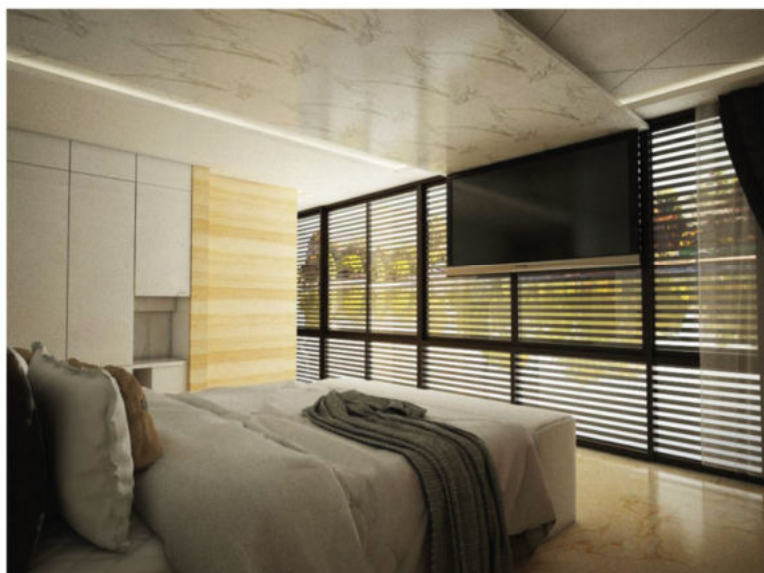
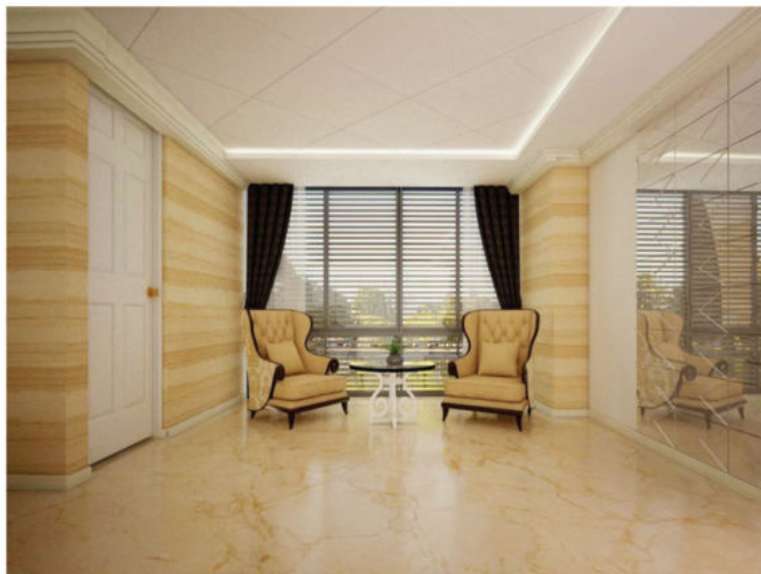


Ilustración 38. Materialidad interior del hotel.

Fuente: Elaboración propia, Render

5.3.3. Transparencia y jerarquía como conceptos:

La transparencia, según el autor (Ramírez, 2018), este concepto es utilizado por la mayoría de hoteles en especial cuando hay un aprovechamiento de visuales paisajísticas, esto genera cierto espacio de relajación hacia el usuario, un ejemplo de esto son los ríos, paisajes montañosos, las vistas hacia las playas o demás situaciones que ofrezcan visuales a favor del hotel para crear un ambiente de relajación hacia sus usuarios.

La jerarquía, según (Ramírez, 2018) Dice , es la articulación de la relevancia o significación de una forma o un espacio en virtud de su dimensión, forma o situación relativa a otras formas y espacios de la organización, un ejemplo claro en jerarquía hotelera son las suites, espacialidad en habitaciones, en algunos casos las implantaciones generan cierta jerarquía en cuanto a la materialidad como son los casos de áreas verdes y áreas duras ,zonas húmedas, esto hace que se resalte más la temática de servicios complementarios de un hotel y hacia que está enfocado, el propósito de diseño y las temáticas del hotel

tercer criterio, el contexto y paisajismo



Ilustración 41. Paisajismo en la implantación.

Ilustración 40. Fitotectura de la Provincia Guanentina

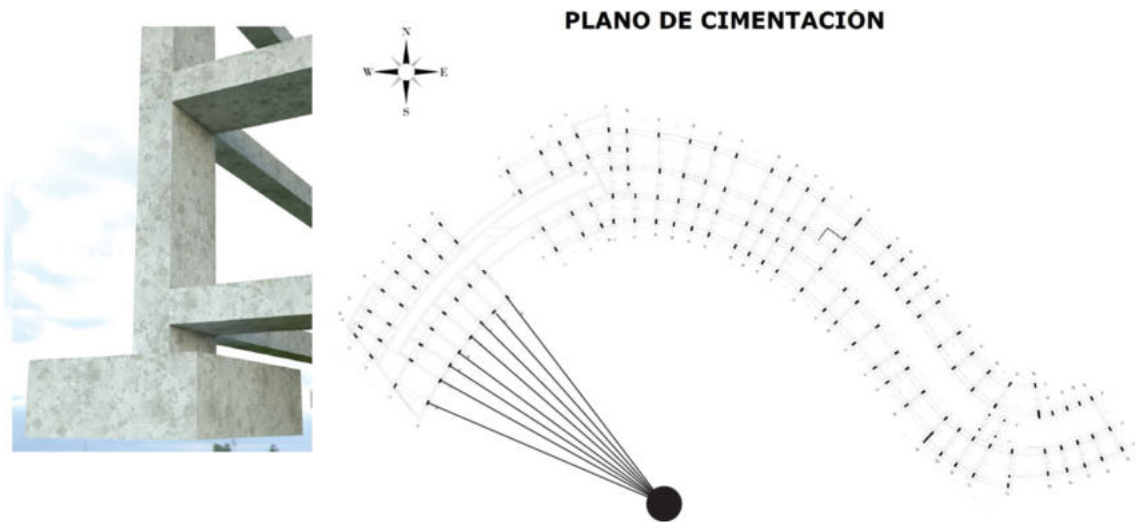
Ilustración 39. Fitotectura de la Provincia Guanentina

Fuente: Elaboración propia, Render

Fuente: Obtenida del portal web Parque nacionales naturales de Colombia.

El paisajismo toma un papel muy importante para el diseño de este proyecto, la idea fue plasmar la gran parte de la fitotectura de esta provincia y poderla introducir a los recorridos ambientales del complejo hotelero, la razón de esto es poder dar al cliente una familiarización y un conocimiento de las plantas existentes en esta provincia, poder crear una armonía de olores y colores, lo cual genere una tranquilidad interior en el turista.

5. ESTRUCTURA Y FORMA DEL PROYECTO HOTELERO.



La estructura del proyecto hotelero se planteó con un sistema aporricado el cual consiste en cuyos elementos estructurales principales conforman vigas y columnas conectados a través de nudos formando pórticos resistentes en las dos direcciones principales (x e y). Teniendo esto claro, el sistema a porticado se configuro y localizo sus cimientos de forma radial tomando como referencia el eje central del radio del lago natural, el cual existía en el proyecto. Desde allí se desprenden todos los ejes de la estructura.

Las columnas son de 1.4m por 0.60m fundidas en concreto armado, dando apoyo a unas vigas de 0.50 por 1.4m fundidas en

concreto armado, lo cual permite que el proyecto abarque luces de más de 9m de largo, estas luces se refuerzan con unas viguetas de 0,50m por 0.20m fundidas en concreto.

6. IMÁGENES 3D INTERNAS Y EXTERNAS DEL PROYECTO HOTELERO.



Ilustración 42. Proyección de vistas, habitación doble.

Fuente: Elaboración propia

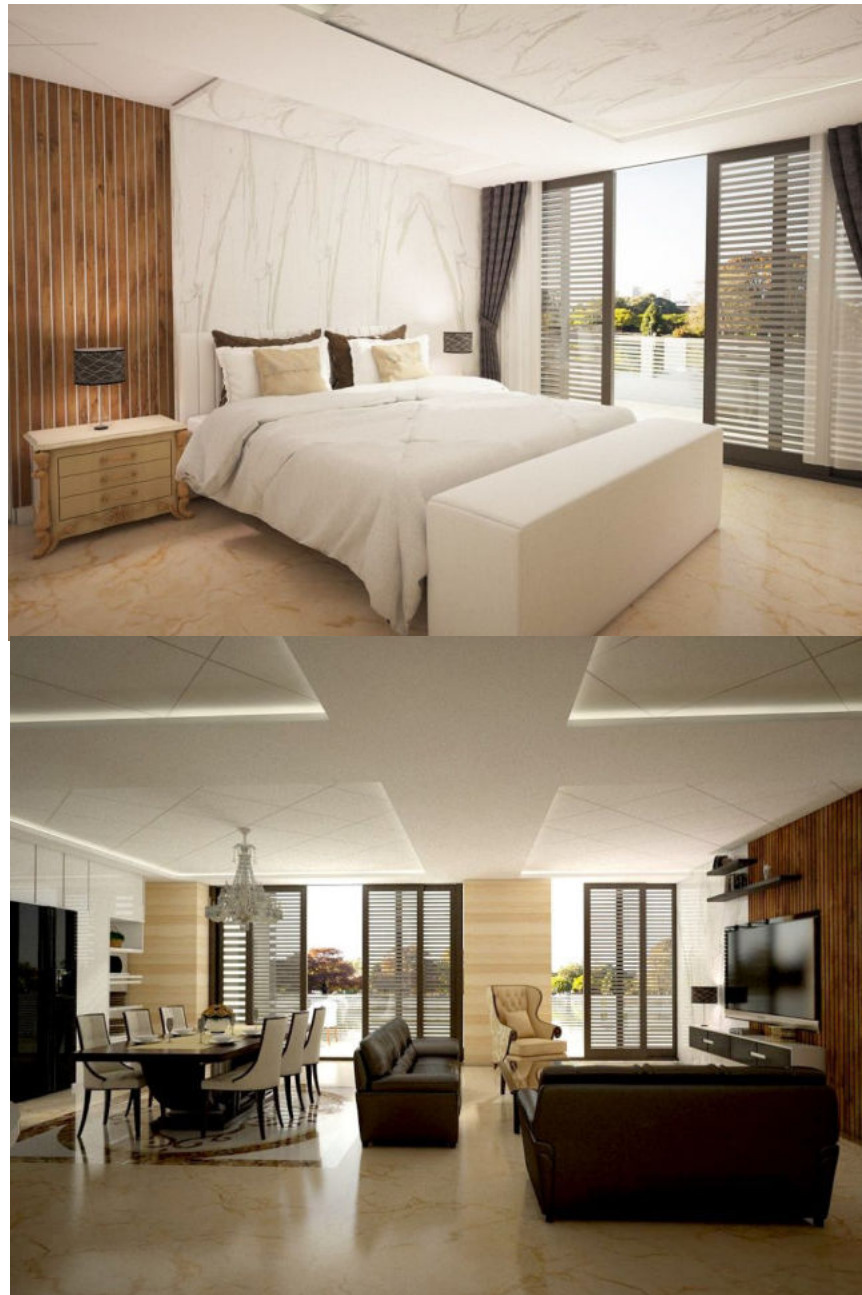


Ilustración 43. Proyección de vistas , habitación Suite Presidencial

Fuente: Elaboración propia

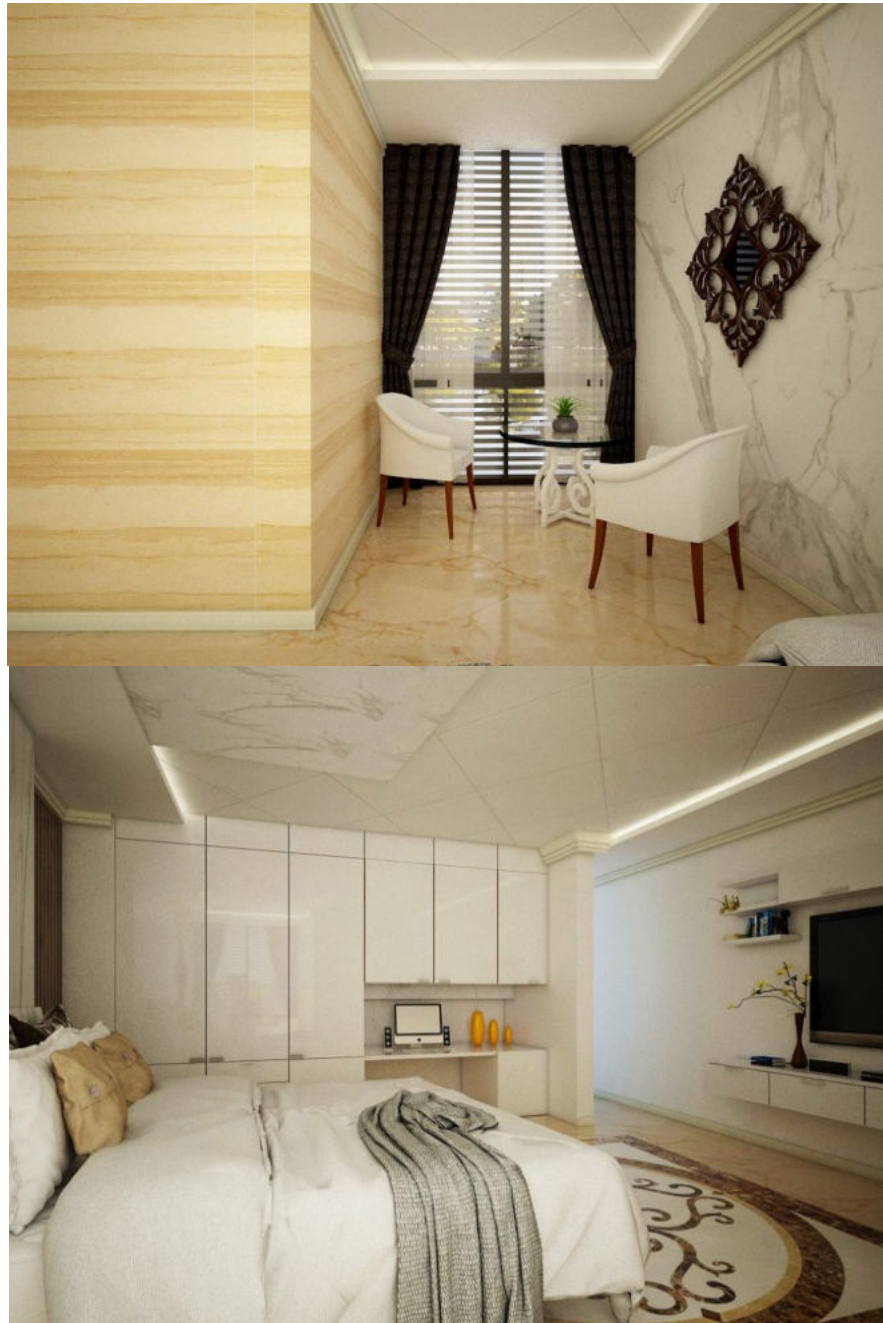


Ilustración 44. Proyección de vistas, habitación Sencilla

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 45. Proyección de vistas, habitación Suite tipo 1.

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 46. Proyección de vistas, Lobby
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 47. Proyección de vistas, Restaurante – Bar
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 48. Proyección de vistas, Restaurante

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 49. Proyección de vistas, Salón de eventos

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 50. Proyección de vistas, Lobby de spa

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 51. Proyección de vistas, Spa

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 52. Proyección de vistas, Spa

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 53. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero.

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 54 Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, entrada de hotel y parqueaderos de buses.

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 55. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Portería

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 56.. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, zona de parqueaderos

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 57. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Zona de cargue y descargue

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 58. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, zona de lago natural

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 59. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, Zona paisajística

. Fuente: Elaboración propia



Ilustración 60. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero. , zona paisajística- recorrido ambiental paisajístico- recorrido de agua

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 61. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero piscina

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 62. Proyección de vistas, exterior complejo hotelero, implantación

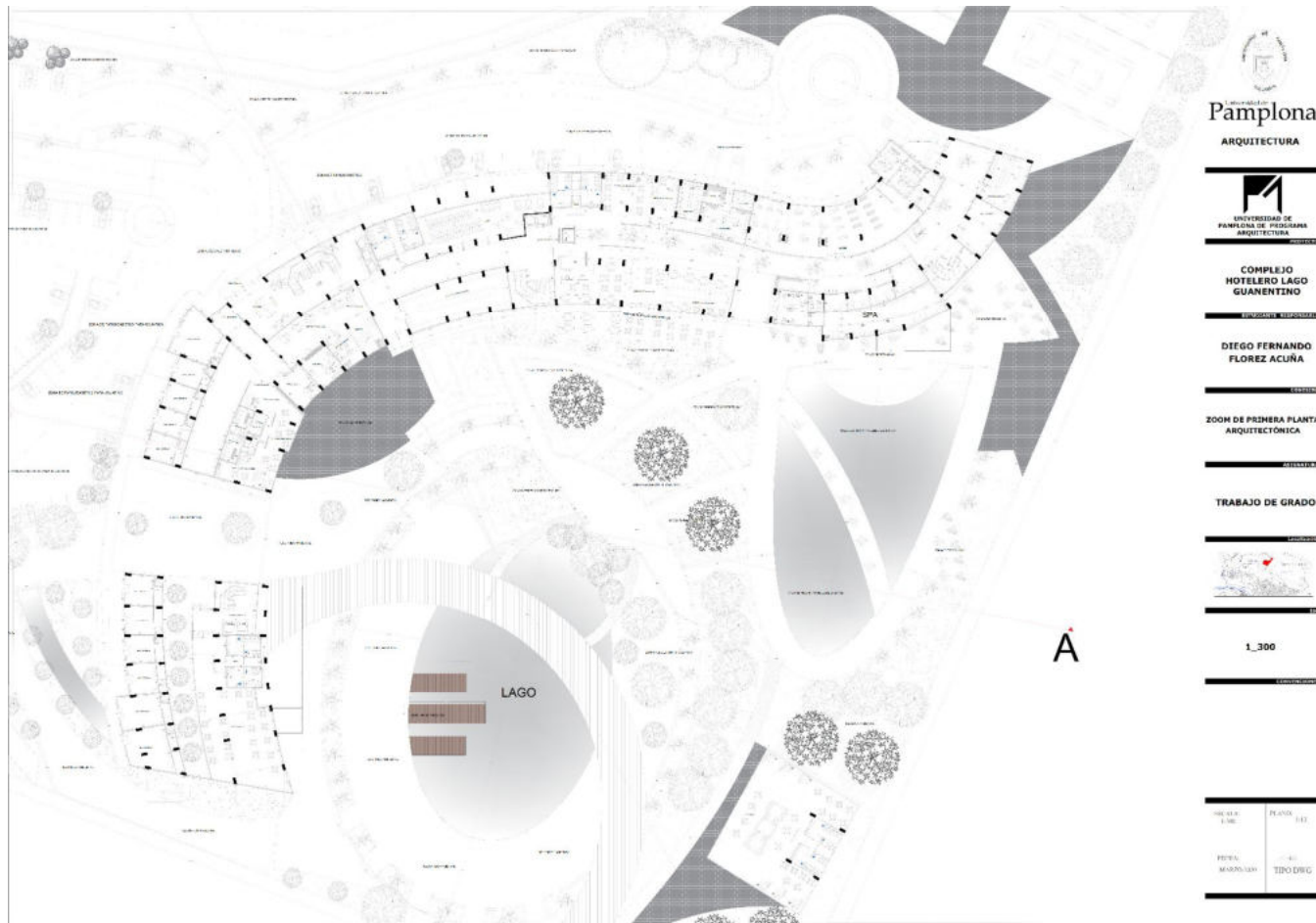
Fuente: Elaboración propia



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



7. PLANIMETRÍA DEL PROYECTO



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940

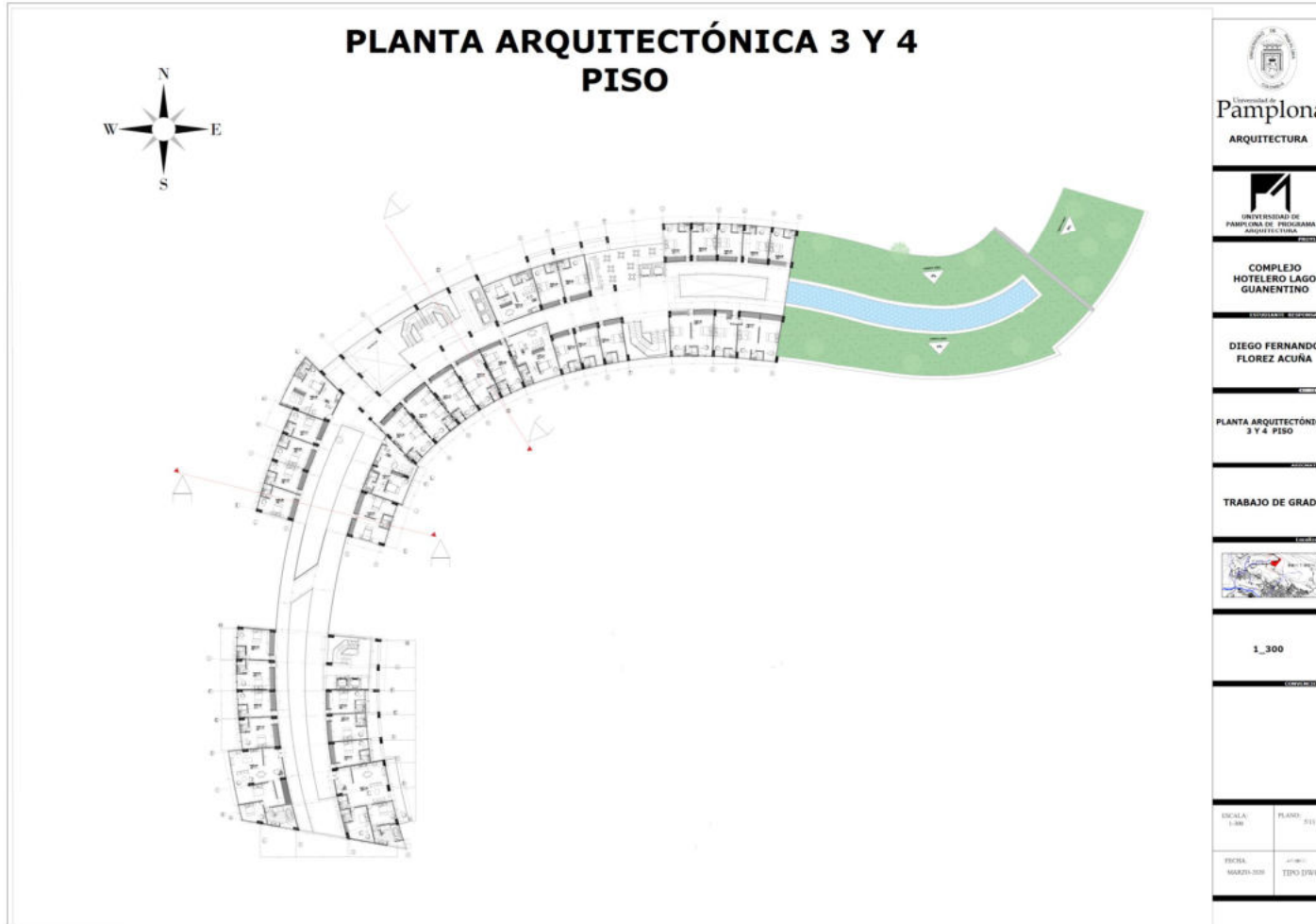


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940

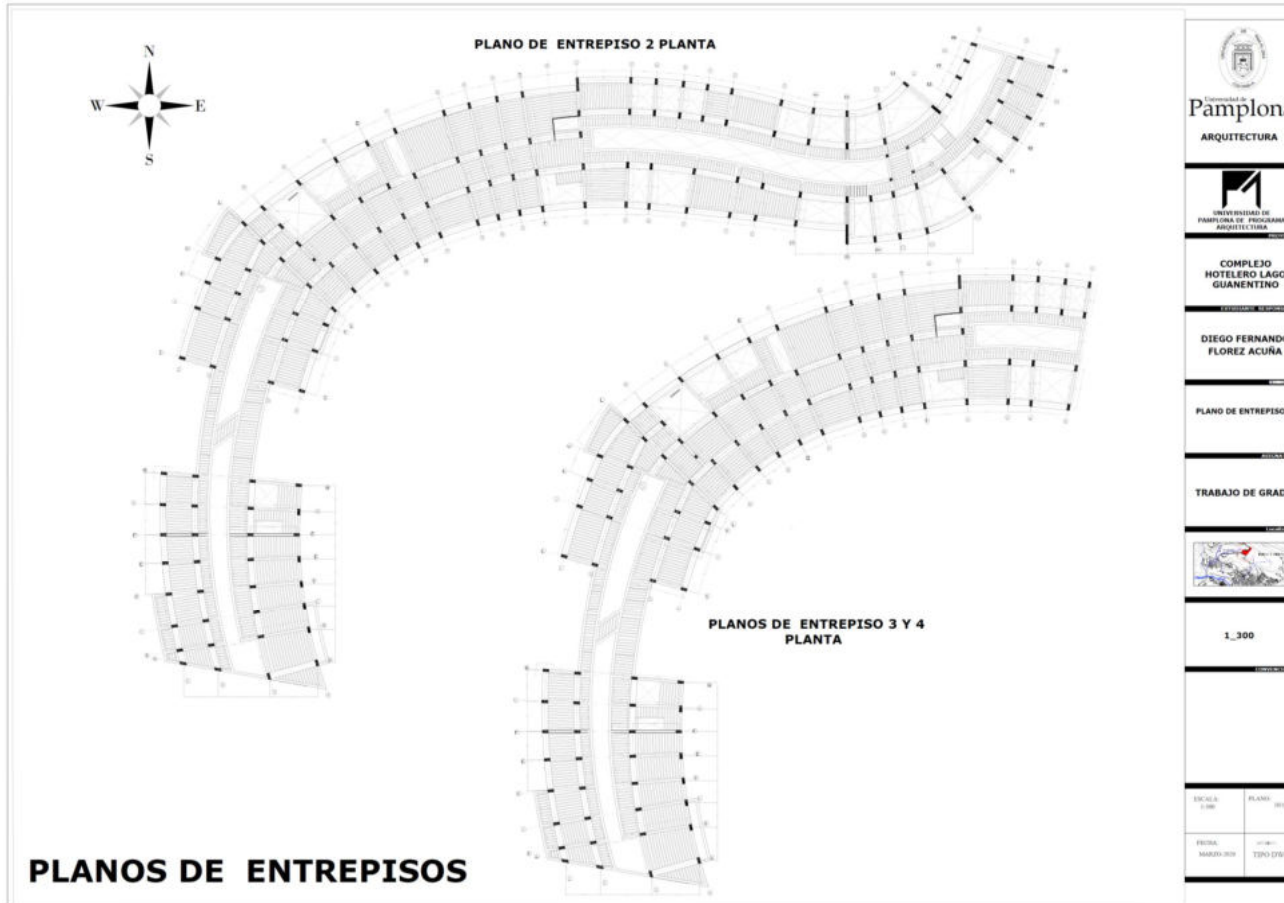


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

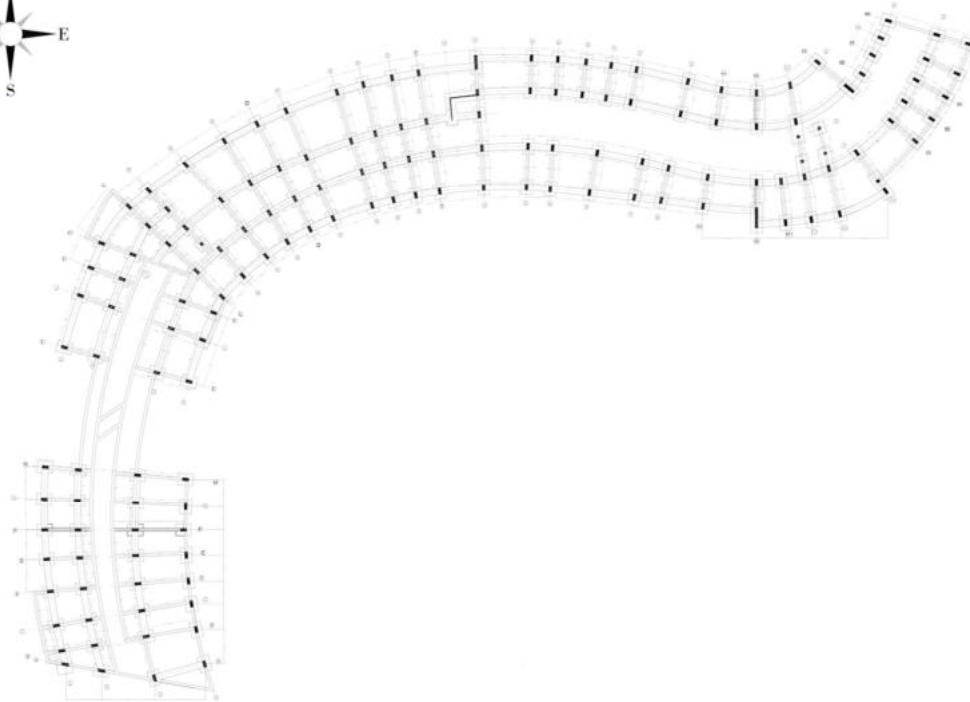
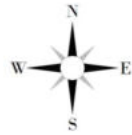
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



PLANO DE CIMENTACIÓN



 Universidad de Pamplona ARQUITECTURA	
 UNIVERSIDAD DE PAMPLONA DE PROGRAMA ARQUITECTURA	
COMPLEJO HOTELERO LAGO GUARENTINO	
DIEGO FERNANDO FLOREZ ACUÑA	
PLANO DE CIMENTACIÓN	
TRABAJO DE GRADO	
	
1_300	
ESCALA 1:300	PLANO 011
FECHA MAYO 2011	TIPO TRABAJO DE GRADO



SC-CER96940

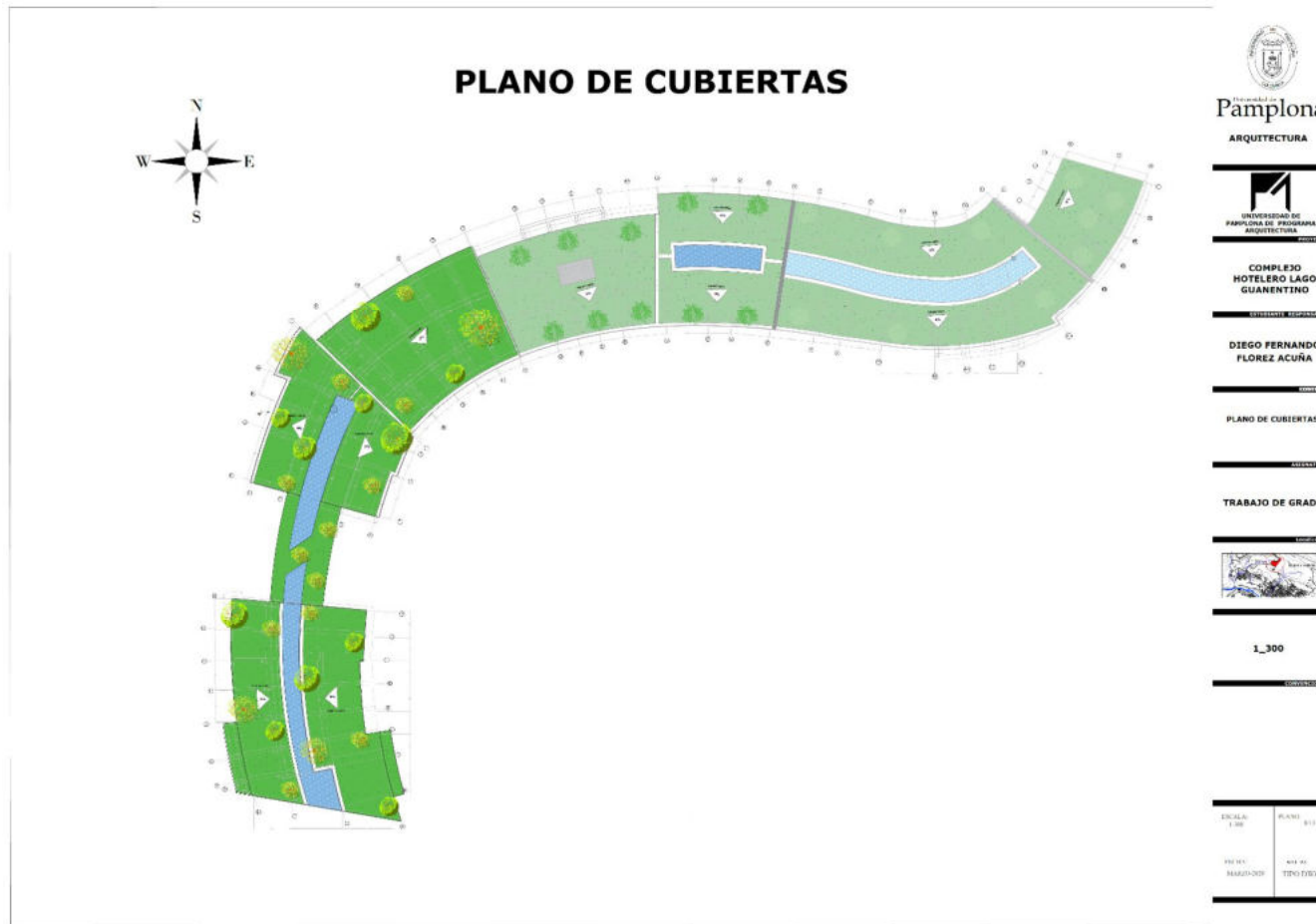


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940

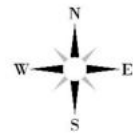


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



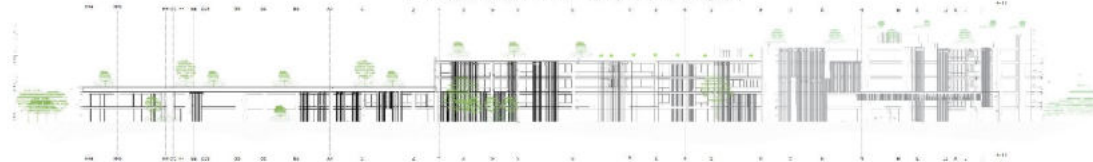
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



FACHADA LATERAL IZQUIERDA



FACHADA POSTERIOR



FACHADA FRONTAL



FACHADA LATERAL DERECHA



Universidad de Pamplona
ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA DE PROGRAMAS DE ARQUITECTURA

COMPLEJO HOTELERO LAGO GUARENTINO

DIEGO FERNANDO FLOREZ ACUÑA

FACHADAS

TRABAJO DE GRADO

1_300

ENCUADRA	PLANTA
1:500	1:50
FECHA	TIPO DE DIBUJO
14/02/2018	1 - 1 TIPO DWG



SC-CER96940

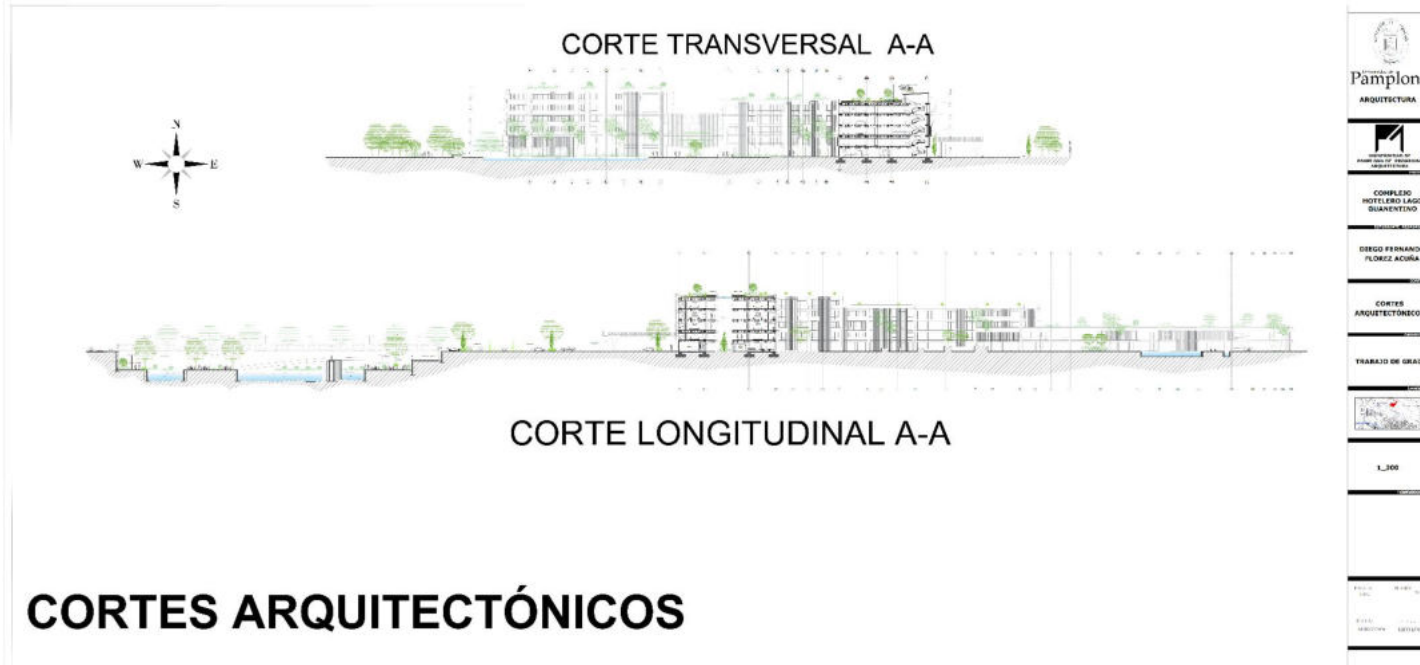


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES SOBRE EL OBJETIVO GENERAL.

El diseñar un complejo hotelero al contexto urbano- rural (provincial) específicamente en el Municipio de San Gil, Santander, establece resultados apropiados para el aprovechamiento y fortalecimiento del turismo generado en este contexto lo cual aplica para crear la idea del proyecto planteado debido a que sus dinámicas turísticas y hoteleras el cual juegan un papel importante en el desarrollo socio-económico a un nivel provincial de este departamento protagonizado por gran cantidad de municipios turísticos que conforman la provincia Guanentina para la potencialización y desarrollo de un clúster de turismo y hotelería.

La sociedad vinculada desde la economía y el turismo para el desarrollo local y regional por medio de las potencialidades del turismo y prestaciones de servicios hoteleros.

la concepción de un complejo hotelero que incluya con facilidad a las diferentes dinámicas, tanto materialidad como referentes de la provincia que se pretendan llevar acabo, ya que se parte de la idea de prestar un servicio de calidad a diferentes tipos de usuarios, el poder responder a la gran masa de usuarios en épocas más influyentes en esta provincia y generar el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores, población y provincia.

8.2. CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 1.

En el desarrollo de la investigación de los diferentes términos adaptados al proyecto se puede observar que en el marco teórico se hace un análisis detallado de los conceptos y tendencias ligadas a la hotelería y turismo, esto nos lleva a determinar diferentes condiciones para el desarrollo óptimo del diseño del proyecto.

Uno de ellos son las tendencias hoteleras, en el análisis del sector hotelero se determina que es un sector que cuenta con todos los mecanismos de acción para el excelente desarrollo tanto socio-económico de esta comunidad.

En el marco legal se hace un análisis detallado de las normas y reglas asociadas a nivel nacional con el turismo y el hotelería en Colombia para el diseño de equipamientos de alojamiento y hospedaje las cuales son Norma técnica sismo resistente NSR 10. norma sismo resistente de Colombia. Norma Técnica Colombiana NTC 5133 Ingeniería Civil y Arquitectura para criterios de Planeamiento y Diseño de hoteles y clasificación de establecimientos y la de Cotelco norma



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



técnica de diseño hotelera. Ntsh 006. Según COTELCO norma técnica de diseño hotelera especifica los parámetros de diseño arquitectónicos de hotelería para espacios y programas según sea la clasificación del equipamiento.

8.3. CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 2.

El desarrollo del turismo en la economía del de la provincia solo ha determinado la validez de intervención y el potencial del municipio para la aplicación de un proyecto con respuesta al turismo y también ha mostrado el déficit de respuesta en cuanto hoteles y los cuales cumplan con las normas asociadas para aspectos económicos de desarrollo para la misma provincia.

En el segundo capítulo se identifican y comparan las zonas más relevantes de turismo en la provincia de Guantán y los aspectos más importantes del departamento de Santander, se identifican los factores sociales, económicos y corredores turísticos, lugares de turismo y hotelería y se caracterizan y clasifican los tipos de turismo y cantidades de tipos de turismo en esta provincia que puedan influir en la locación del proyecto hotelero propuesto para el fortalecimiento del turismo - hotelería y para el desarrollo económico.

El estudio y análisis tanto contextual como normativo del municipio y del lote en el cual se sitúa el proyecto, las relaciones y conexiones municipales que tienen cada municipio y la accesibilidad al municipio del proyecto y lote de trabajo, el estudio de sus variables climáticas y topográficas

8.4. CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECIFICO 3.

El desarrollo esencial para la eficacia de un complejo multifuncional, se determina mediante los lineamientos generales que se enfocan en el turismo y estado socioeconómico de la provincia Guantán, quienes son los elementos fundamentales de intervención y el enfoque de investigación para el desarrollo del proyecto.

La lógica proyectual del proyecto la cual se deriva del contexto hídrico de la provincia y del mismo lote a intervenir.

Los criterios de diseño, implantación y zonificación que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de este proyecto.

La materialidad y recursos que se obtienen de la misma provincia la cual se obtienen de referentes algunas canteras cercanas a los municipios y la tierra como elemento de acabado.

Estos materiales se pueden observar en el análisis y descripción de los materiales, además se pueden ver ya localizados en el proyecto gracias a los Render interiores



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



y exteriores del complejo hotelero, los cuales están en el capítulo III de esta investigación.

9. RECOMENDACIONES

Dentro de un contexto como el que se ha planteado se busca recalcar y mencionar la importancia del turismo de Santander, de igual forma la relación que tiene la hotelería con este sector de la economía, se recomienda el desarrollo y la ejecución de proyectos que generen desarrollo económico en una población o departamento y que mejoren la calidad de vida de la población, manteniendo la identidad y protegiendo lo nuestro, por ello se recomienda tomar la real consideración y validación para seguir postulando proyectos de estas naturalezas que busquen los escenarios particulares en cuanto al turismo y las relaciones culturales de diferentes partes del país y mundo.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



10. BIBLIOGRAFIA

- Turisan Turismo de Santander
<http://turisan.blogspot.com/2009/06/turismo-en-la-provincia-guanentina.html>
- plan de desarrollo turístico de santander
[http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/183.Plan de desarrollo turístico de Santander.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/183.Plan_de_desarrollo_turistico_de_Santander.pdf)
- Los 12 corredores turísticos que buscan ser motor de desarrollo en las regiones
<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/de-fondos-buitre-y-de-cruceros--por-mauricio-botero/284186>
- Departamento de Santander, Información general con ciudades y municipios del departamento
<http://www.colombiamania.com/departamentos/santander.html>
- Indicadores de Competitividad Santander
<http://santandercompetitivo.org/indicadores-de-competitividad/economicos/>
- Ministerio de cultura y turismo fichas departamentales de estadísticas
<http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/situr/68>
- Turismo por Santander página oficial de Cotelco, Santander
<https://cotelcosantander.org/turismo-por-santander/>
- ·plan de desarrollo. (2016). 93. Obtenido de <http://www.sangil.gov.co/wp-content/uploads/Nuestros%20Planes/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal/PLAN-DE-DESARROLLO-SAN-GIL-UNA-GERENCIA-SOCIAL-2016-2019.pdf>





- ·la cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo (AECI-acerca/OEI) <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- ·Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/1/085081100_es.pdf
- ·¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?
Lic. Alejandro Casalis
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- San Gil alcaldia. (2017). informacion general de San Gil. San Gil. Obtenido de <https://www.sangil.gov.co/san-gil/informacion-general/>
- ANALISIS SECTORIAL: SECTOR HOTELERO EN COLOMBIA https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76530/1/analisis_sectorial_hotelero.pdf
- Clasificación y normativa de establecimientos de alojamiento y hospedaje norma técnica NTSH Sectorial Colombiana 006 https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2009/NTSH006-09.pdf
- Una red de ciudades turísticas en la provincia de Guanentá (Santander-Colombia1) [file:///D:/descargas/1742-25-5098-1-10-20170620%20\(1\).pdf](file:///D:/descargas/1742-25-5098-1-10-20170620%20(1).pdf)
- Geoportal IGAC para poder obtener lotes y áreas de terreno del Proyecto <https://geoportal.igac.gov.co/contenido/consulta-catastral>
- El clima promedio en San Gil Colombia <https://es.weatherspark.com/y/24369/Clima-promedio-en-San-Gil-Colombia-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Temperature>
- portal web donde se muestran y categorizan todos los hoteles en la provincia de Guanenta



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- https://www.luxuryhotelsguides.com/?ufi=-597529&gclid=Cj0KCQjwi7DtBRCLARIsAGCJWBvrSCLaYxax9xSXUoHUSOv1eToPyXQedNwGAI-AaLcQsRFRcR4BLIaAjYbEALw_wcB



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750