

ANÁLISIS DE CONTENIDO, CASO; EL ESPECTADOR, SEMANA Y EL TIEMPO  
SOBRE EL DIA INTERNACIONAL DEL ORGULLO GAY EN COLOMBIA, AÑO

2019/2020

WILLIAM GUILLERMO NEGRETTE OJEDA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA - NORTE DE SANTANDER

AÑO: 2021

ANÁLISIS DE CONTENIDO, CASO; EL ESPECTADOR, SEMANA Y EL TIEMPO  
SOBRE EL DIA INTERNACIONAL DEL ORGULLO GAY EN COLOMBIA, AÑO

2019/2020

WILLIAM GUILLERMO NEGRETTE OJEDA

TUTORA

ASTRID CAROLINA GOMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA – NORTE DE SANTANDER

AÑO: 2021

## **Resumen**

En esta investigación titulada; “Análisis de contenido, Caso: El Espectador, Semana y El Tiempo, sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, año 2019/202”, se escogieron 12 piezas comunicativas realizadas por los medios en prensa escrita ya mencionados, con respecto al presente hecho noticioso, en donde se busca indagar en la estructura de la noticia, con el fin de conocer el mensaje lingüístico, la coherencia, cohesión y denotación por medio de la percepción de integrantes de la población LGBTIQ en el país.

Se cuenta con la muestra plasmada en el cuerpo de la investigación ya que a partir de ella se basa esta investigación, por consiguiente son tres los instrumentos utilizados para la recolección de datos cualitativos: Análisis Documental, Foto Imagen y Entrevista Semiestructurada, en donde se evidenció las múltiples opiniones que se tiene con referencia a los titulares, el mensaje, las imágenes escogidas y la estructura de la noticia.

También se mostró la perspectiva desde la óptica activista con dos personas que lideran diferentes temas dentro de la comunidad diversa, esto con el objetivo de tener un panorama aún más claro con referencia a este movimiento, que en cada edición reúne cientos de personas.

Por otro lado, cabe resaltar que en la triangulación de los instrumentos se pudo observar el desarrollo autónomo y objetivo que se generó con la realización del presente trabajo, a su vez es importante rescatar que los tres periódicos escogidos cuentan con las herramientas necesarias para informar y poder llegar a un gran número de personas, la población LGBTIQ es sinónimo de lucha e inclusión de ideales.

Para finalizar, la presente investigación espera ser base sólida para estudios periodísticos o temas enfocados con el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, que tenga la finalidad de

informar o indagar en alguna estructura noticiosa, sin dejar de lado el aporte en cuanto a la construcción para el desarrollo, en muchos sectores sociales que son de suma importancia.

## **Asbtract**

In this research titled; “Content analysis, Case: El Espectador, Semana y El Tiempo, on International Gay Pride Day in Colombia, year 2019/202”, 12 communication pieces were chosen by the aforementioned written press media, regarding the present news event, which seeks to investigate the structure of the news, in order to know the linguistic message, coherence, cohesion and denotation through the perception of members of the LGBTIQ population in the country.

We have the sample reflected in the body of the research since this research is based on it, therefore there are three instruments used for the collection of qualitative data: Documentary Analysis, Photo Image and Semi-structured Interview, where it was evidenced the multiple opinions that one has with reference to the headlines, the message, the chosen images and the structure of the news.

The activist perspective was also shown with two people who lead different issues within the diverse community, this with the aim of having an even clearer picture with reference to this movement, which in each edition brings together hundreds of people.

On the other hand, it should be noted that in the triangulation of the instruments it was possible to observe the autonomous and objective development that was generated with the realization of this work, in turn it is important to note that the three chosen newspapers have the necessary tools to inform and being able to reach a large number of people, the LGBTIQ population is synonymous with struggle and inclusion of ideals.

To conclude, this research hopes to be a solid basis for journalistic studies or issues focused on the International Gay Pride Day in Colombia, which has the purpose of informing or

investigating any news structure, without neglecting the contribution in terms of construction for development, in many social sectors that are of utmost importance.

## Contenido

Resumen .....	3
Asbtract .....	5
Capítulo I: Análisis de Contenido, Caso; El Espectador, Semana y El Tiempo, sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, año 2019/2020 .....	12
1.1 Contextualización .....	12
1.2 Planteamiento del Problema .....	15
1.3 Formulación del problema.....	18
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 Objetivo General:.....	18
1.4.2 Objetivos específicos: .....	18
1.5 Justificación .....	18
1.6 Alcances y Limitaciones.....	22
1.6.1 Alcances .....	22
1.6.2 Limitaciones .....	22
Capitulo II: Marco Teórico .....	24
2.1 Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1 Internacional .....	24
2.1.2 Nacional .....	27
2.1.3 Regional .....	30

2.1.4 Local .....	32
2.2 Marco teórico.....	34
Capitulo III: Marco Metodológico .....	52
3.1 Enfoque.....	52
3.2 Diseño de la Investigación.....	52
3.3 Nivel de la Investigación .....	53
3.4 Muestra .....	54
3.5 Instrumentos de Investigación .....	56
3.5.1 Análisis Documental.....	56
3.5.2 Foto Imagen (Cuadro #2):.....	58
3.5.3 Entrevista Semiestructurada (Cuadro #3) .....	60
3.6 .....	62
Capitulo IV: Aplicación de Instrumentos / Resultados.....	64
4.1 Análisis Documental: .....	64
4.1.2 Periódico El Tiempo: Análisis #1.....	64
4.1.3 Semana: Análisis #2.....	66
4.1.4 Periódico El Espectador: Análisis #3.....	68
4.2 Análisis General .....	70
4.3 Instrumento Foto Imagen .....	73



4.3.1 Transcripción Entrevista: .....	73
El Espectador.....	75
4.3.2 Entrevistado #2: .....	76
4.3.3 Entrevistado #3 .....	79
4.3.4 Entrevistado #4 .....	81
4.4 Análisis General .....	85
4.5 Análisis Instrumento Foto Imagen .....	88
4.6 Triangulación del instrumento.....	91
4.7 Entrevista Semi Estructurada – Activistas LGBTIQ.....	93
Semana. ....	99
El Espectador.....	102
4.8 Análisis Estructurado: .....	105
4.9 Triangulación de la información .....	125
Capítulo V .....	130
5.1 Conclusiones.....	130
5.2 Recomendaciones .....	132
5.3 Anexos.....	134
Cuarta Pieza; Año: 2020.....	137
Peródico Semana, primera pieza: Año 2019 .....	138

Año: 2020/ Segunda Pieza.....	140
Tercera pieza: Año 2020 .....	141
Cuarta Pieza: Año 2020.....	142
Periódico: EL ESPECTADOR. Año: 2019 / Primera Pieza.....	143
Año: 2020 / Segunda Pieza.....	144
Tercera Pieza: Año, 2020 .....	145
Entrevistas, Evidencias:.....	147
Entrevistado # 1: José Antonio Suarez, Barranquilla, Homosexual .....	147
Entrevistado #2: María Karolina Gámez, Barranquilla, Lesbiana.....	148
Entrevistado #3: Jarrinson Navarro Ospina, Cúcuta, Gay.....	149
Entrevistado #4: Alberto Carrillo, Barranquilla, gay, 5 años como transformista .....	150
Evidencias: Activista #1 Iván Ramiro Ortega .....	151
Activista #2: Alfonso Marrugo Deluque .....	152
5.4 Bibliografía.....	153

## Lista de Tablas

<i>Tabla 0-1 Análisis Documental</i> .....	56
<i>Tabla 0-2. Foto Imagen</i> .....	58
<i>Tabla 0-3. Entrevista Semiestructurada</i> .....	60
<i>Tabla 0-4. Cronograma.</i> .....	62
<i>Tabla 0-5. Presupuesto</i> .....	63
<i>Tabla 0-1. Análisis 1</i> .....	64
<i>Tabla 0-2. Análisis 2</i> .....	66
<i>Tabla 0-3. Análisis 3</i> .....	68
<i>Tabla 0-1. Percepción 1</i> .....	88
<i>Tabla 0-2. Percepción 2</i> .....	89
<i>Tabla 0-3. Percepción 3</i> .....	90

## **Capítulo I: Análisis de Contenido, Caso; El Espectador, Semana y El Tiempo, sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, año 2019/2020**

### **1.1 Contextualización**

A nivel mundial a partir de los años setenta, los historiadores tomaron en cuenta la inclusión de los derechos de las personas que se identificaban cómo; Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales en lo que respecta sus derechos como personas en todos los sectores sociales y culturales, así mismo esta revolución empezó en el año 1969 en la ciudad de New York, con las manifestaciones que se dieron a raíz de los disturbios de Stonewall, según la página Latinoamérica “Muy Historia”, en una publicación realizada por los mismos, que va direccionada hacia el movimiento diverso por los derechos LGBTIQ.

En América la homosexualidad es legal, a excepción de Guyana. Por otro lado está el Cono Sur, que aporta normas progresistas respecto a derechos LGBTQ+, a esto se vinculan países como Bolivia y Ecuador siendo a nivel mundial sectores que ofrecen protección constitucional en apoyo a la orientación sexual y la identidad de género, por otra parte la unión civil por parte de personas del mismo sexo es vista como un derecho humano en Chile, Argentina, Brasil y Colombia, vale la pena resaltar que todos estos datos son conocidos a través de la página oficial de Amnistía Internacional en su artículo, Derechos LGBTI (2015. Pág. 4).

Así mismo, en cuanto a la realización de actos homosexuales en Colombia, en donde según la RAE (2001, Real Academia Española) es dicho de una relación erótica, que tiene lugar entre individuos del mismo sexo, por consiguiente la ley colombiana aplicó el Decreto 100 de (1980) para que estas acciones no sean condenadas, pero en 1991 se dio a conocer una nueva constitución que incluye múltiples normas para el interés de la comunidad LGBTIQ y se enfatizó en el derecho a la igualdad, el principio constitucional del pluralismo y el derecho libre

en el desarrollo de la personalidad (Diversidad Sexual en la Historia Jurídica Colombiana, 2000, Pág. 12).

Siguiendo históricamente la sala civil de la Corte Suprema de Justicia da el reconocimiento a una cárcel del país, que permite visita íntima de personas del mismo sexo y en el año 2003 se estipuló esta opción como derecho para todas las parejas que formen parte de esta identidad de género (Corte Constitucional 2001, Sentencia T-372/13).

Por otro lado, es considerado según el planteamiento anterior que el eje central de toda investigación es el conocimiento del entorno, el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia es un paso directo a las posturas críticas en la sociedad, así mismo es primordial afirmar que en este estudio se abarca como referencia el manejo de la noticia por parte de los medios de comunicación en prensa; El Espectador, Semana y El Tiempo, en donde el proceso de análisis implica una comparación profunda en sus contenidos con base a conocimientos teóricos en materia de derechos, sectores sociales y culturales.

Por otro lado en la información dada por el periódico El Espectador en su historial, señala que fue lanzado el 22 de marzo de 1887 en la ciudad de Medellín, a cargo de su fundador Fidel Cano Gutiérrez, el mismo presenta temas para crear posturas críticas en diferentes campos sociales, el sector central de ejecución por este medio es la política, son muchos los acontecimientos y cubrimientos que han salido de esta casa editorial que construyen planteamientos diversos frente a temas de interacción social, lleva 133 años en el mercado y es de circulación nacional.

Por consiguiente según las bases históricas encontradas en el periódico El Espectador se aclara que su línea editorial tiende a ser neutral y se autoproclama como un medio de extremo centro en donde asegura ser de proposición y no de oposición, también es importante mencionar

que han tomado la determinación de no favorecer en los últimos años a ninguna candidato presidencial para así demostrara imparcialidad y funcionamiento limpio para sus lectores y sus periodistas.

Del mismo modo en esté recuento histórico, el periódico Semana también es blanco de estudio para está investigación, a lo largo de su historia según datos encontrados en su página informativa, afirma qué fue fundada inicialmente en 1946 por el fallecido ex presidente Carlos Lleras Restrepo, su informe en el que aseguran s hechos del palacio de justicia en 1985 hacen parte de la historia de esta editorial, así mismo el periódico Semana fue vocera del ideario del Partido Liberal según su expediente en la web.

Y por último, el periódico El Tiempo en su historial se encuentra qué fue fundado el 30 de enero de (1911) por Alfonso Villegas Restrepo y por casi siete años fue prácticamente único de circulación nacional, esto se atribuye a la crisis que vivió su principal competidor, El Espectador. En su expediente histórico titulado; El Tiempo, toda una Historia de (2001) se conoce que es de origen Colombiano y de ideología política derecha, en él se realizan muestras visuales transformadas en noticias para las plataformas digitales, sus columnas van enfocadas a las sociedades y sus campos son; emprendimiento, economía, política, entre otros.

Por consiguiente la casa editorial El Tiempo es un periódico de circulación nacional, de contenido general y de pago. Así mismo surgió como un medio de comunicación de tendencia liberal, sin embargo, los intereses económicos de sus sucesivos propietarios han incidido en su línea editorial, según su perfil encontrado en su historial como ente regulador de información ubicado en la web.

## 1.2 Planteamiento del Problema

En la siguiente propuesta investigativa se aborda la comparación en el desarrollo noticioso en tres medios de comunicación en prensa de Colombia, esto va de la mano con el apoyo cultural y social brindado por los mismos en estos campos, el cual es provocado por diferentes factores tanto internos como externos que condicionan el modo de interpretación del individuo, en este caso el estudio está centrado con lo que respecta a la manera como emanan la información suministrada en lo que refiere al Día Internacional del Orgullo Gay en el territorio colombiano.

Así mismo son muchos los interrogantes encontrados tales como; la carencia de información en relación a este movimiento diverso, la desinformación en los contextos, las finalidades distintas, el reconocimiento social y la inclusión a espacios generados para todos, siendo estos planteamientos la bandera de las manifestaciones dadas a conocer por los que son parte de esta población.

El Autor Volkoff, (1986: 170) afirma que: “La desinformación estratégica ayuda a la ejecución de las tareas del estado y se dirige a despistar en lo concerniente a las cuestiones básicas de los sectores sociales”, según lo entendido para poder realizar posibles soluciones en esta problemática es importante conocer perspectivas con referencia a la información suministrada por los medios difusores de información en prensa, El Espectador, Semana y El Tiempo por medio del discurso en cuanto al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, ya que la desinformación es uno de los principales temas a saber en esta investigación .

Del mismo modo en primera instancia para el desarrollo de la misma, se plantea conocer la diferencia en las estrategias en cuanto a las emisiones y sus mensajes lingüísticos , ya que es importante que la información dentro de sus piezas comunicativas vayan ligadas a todo lo relacionado con respecto a el Día del Orgullo y así mismo indagar en su contenido por medio de

voces pertenecientes a este colectivo y así construir bases sólidas para la presente investigación que toma como referencia los años 2019 y 2020.

Es importante para el desenvolvimiento de la presente problemática realizar un análisis profundo y puntual en la estructura de las noticias y el desarrollo en cuanto a la construcción de la misma, por otro lado analizar el valor agregado que pueda ser transmitido por estos medios difusores de información tomados como referencia investigativa, aportaría a las posibles soluciones en los resultados del presente estudio en donde se puntualiza sobre el cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Por otro lado una de las variables dadas a conocer mediante esta problemática abarca el reconocimiento social que los medios de comunicación tienen al momento de realizar las noticias basadas en este acontecimiento, según el autor Honneth, (2005) defiende la idea de; “Se trata de una serie de prácticas sociales orientadas a que el sujeto perciba determinadas cualidades suyas como valiosas en función del logro de objetivos colectivos considerados como relevantes”, así mismo dentro del panel de factores tratados en esta investigación, el presente planteamiento rescata la importancia de tener en cuenta las cualidades desde una óptica esencial para entablar posibles posturas críticas por parte de personas dentro y fuera de la comunidad LGBTIQ+ en Colombia.

A su vez resulta indispensable para esta investigación conocer si los mensajes en los medios estudiados son claros, precisos y si logran generar una identidad dentro de la población LGBTIQ+, en donde a su vez construye un engranaje sociocultural dentro de todos los sectores humanísticos, así mismo cronológicamente en los últimos dos años el cambio en la cotidianidad de la sociedad en general ha sido extremadamente drástico, es así como en el año 2020 el



homenaje del Día Internacional del Orgullo Gay a nivel mundial se vivió a través de escenarios virtuales, debido a la emergencia sanitaria Covid 19.

Así mismo el Autor Johnston (2005 citado en Enguix 2009) asegura que; “Mediante el paso del Orgullo, la conversión de los “homosexuales” en “gays”, eran manifestaciones simbólicamente eficientes, muestran y generan poder mediante la movilización social. Son también contextos para la expresión de la cultura queer “(pág. 2), con base al presente argumento, la utilidad del mismo en esta investigación va encaminada al pensamiento establecido por una muestra escogida de pertenecientes a la población LGBTIQ+ en Colombia, en donde es primordial tener claridad sobre la posibilidad existente de muchas otras expresiones de género que buscan vincularse en este movimiento, así mismo tener en cuenta lo que realmente significa esta celebración Gay para muchas personas en Colombia.

Por consiguiente, para esta exploración es vital tener en cuenta lo importante que es aportar al desarrollo socio cultural, aludiendo al poder que se tienen como sociedad en donde existe la posibilidad de ser pilares generadores de cambios, teniendo en cuenta las realidades en los entornos ya que son muy variables y el sentir en la identidad de género es diverso desde diferentes puntos de vista, así mismo para este estudio es esencial conocer la proliferación de la información de los periódicos, El Espectador, Semana y El Tiempo en cuanto al impacto y los espacios de retroalimentación en sus estructuras noticiosas .

Del mismo modo es impredecible desde el problema planteado observar esta celebración desde lo “políticamente correcto”, ya que es importante ver las subjetividades y la experiencia propia cuando se refiere a la diversidad de género a través de la documentación del hecho noticioso escrito en estos medios de prensa ya que resulta ser un acontecimiento valioso para las personas de esta comunidad, así mismo la importancia de esta investigación radica en cómo dan

a conocer la noticia en conmemoración de esta celebración que encierra todo lo relacionado con el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Pero también es primordial centrar la atención en la realización, las fotografías escogidas en las portadas de las noticias y el manejo de las palabras usadas por estas casas editoriales; El Tiempo, Semana y El Espectador, en donde uno de los factores primordiales para este análisis de contenido por medio de estas piezas comunicativas, consiste en buscar mensajes lingüísticos, connotación en la noticia, coherencia, cohesión y las perspectivas propias de integrantes de la población LGBTIQ+ en Colombia.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo es el cubrimiento del día Internacional del Orgullo Gay en la prensa Colombiana, Caso; El Espectador, Semana y El Tiempo, año 2019-2020?

### **1.4 Objetivos**

#### ***1.4.1 Objetivo General:***

- ✓ Indagar el contenido emitido sobre el Día Internacional del Orgullo Gay, Caso: El Espectador, Semana y El Tiempo.

#### ***1.4.2 Objetivos específicos:***

- ✓ Conocer el cubrimiento noticioso ejecutado por los entes reguladores de información.
- ✓ Comparar la diferencia en los contenidos que presenta la estructura informativa.
- ✓ Presentar la visión de la comunidad LGBTIQ+ en Colombia.

### **1.5 Justificación**

El Enfoque de la presente investigación consiste en estudiar cómo se abarca la noticia en lo que refiere al Día Internacional del Orgullo Gay, desde la óptica de tres medios de

comunicación, en este caso, la prensa en Colombia; El Espectador, Semana y El Tiempo, estos serán los referentes para puntualizar cómo se ha dado a conocer este movimiento en sus piezas comunicativas en los dos últimos años (2019,2020).

Así mismo esta visión es una variable contundente y acertada para visibilizar a la comunidad diversa que según el DANE el 1,2% de personas en Colombia entre 18 y 65 años se identifican como pertenecientes a éste colectivo, es importante resaltar el reconocimiento mundial que ha tenido esta revolución llamada “Orgullo Gay”, en este análisis se busca el eje central de la noticia, la intencionalidad de la misma y el aporte que realiza en el campo de la información social, por medio de mensajes lingüísticos y conocimientos de activistas.

El autor Vera Hurtado, (2015) afirma que: “El espectáculo significa estar presente en un determinado momento (heteronormado). El Día del Orgullo es un escenario que, en este caso, hombres homosexuales, expresan sus convicciones socioculturales y de territorio dentro de espacios público–privados”. (pág. 12).

El anterior argumento, es la significación precisa para abarcar este tema en los periódicos escogidos, ya que su discurso debe estar ligado hacia el respeto en primera instancia, este genera inclusión como inicio de cambios asertivos entre los civiles de la población, a su vez es importante brindar espacios necesarios para la integración social, sin dejar de lado lo esencial que es la celebración del Orgullo Gay para la comunidad LGBTIQ+, en donde se busca consolidar la identidad, los derechos y las oportunidades dentro y fuera del colectivo.

Así mismo el planteamiento del autor Vera Hurtado, es un punto de partida para la presente investigación ya que toca eventualmente el significado objetivo y no subjetivo de lo que es la verdadera representación de la marcha por el Orgullo Gay, como segunda instancia es necesario

la comparación en la profundidad del hecho noticioso, en donde es útil saber cómo es la motivación en el aprendizaje del conocimiento con lo que respecta a esta conmemoración anual.

A su vez este acontecimiento se da cita el día 28 de Junio de cada año, según el portal Milenio, desde el 02 de mayo de 1969 esta celebración hace presencia en todos los campos sociales y los medios de comunicación son testigos históricamente de este movimiento que incluye la visibilidad de las perspectivas de vida de sus integrantes, este es el mes del Orgullo LGBTIQ+ a nivel mundial.

En sus 30 días, cientos de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales, Intersexuales, Queer y Asexuales celebran marchando globalmente, en donde en una sola voz entre banderas, colores y atuendos llamativos, exclaman que son civiles iguales a cualquier otro perteneciente al sector social, también hacen un llamado a los gobiernos con respecto a los derechos humanos y la igualdad para todos los que pertenecen a este colectivo, piden ser vistos como ciudadanos y no como orientación sexual.

Ahora bien, para la realización de esta investigación se debe tener en cuenta la estructura de la noticia en los medios de comunicación escogidos, el contenido informativo mostrado al momento de dar a conocer esta celebración, que hace alusión a los colores del arcoíris y que inunda las calles a nivel nacional con su colorido, todos estos ítems son primordiales para entablar las bases del presente estudio.

Incluso en Colombia esta comunidad ha sido generadora de grandes movimientos y cada vez más la inclusión es la bandera de sus voces; Mujeres Transgéneros y Transexuales siendo presentadoras en canales de televisión a nivel nacional, también ocupan un lugar en el senado, así mismo participan en concursos de belleza con mujeres biológicas y a todo esto se suma que, la actual alcaldesa de la capital de la República, Bogotá, es lesbiana, Claudia López.

Todas estas personalidades, aportan a la evolución del sentir socio humanístico y abren camino a la inclusión y el reconocimiento social, en éste análisis comparativo de los factores comunicativos en las piezas escogidas, se busca reconocer la profundidad de la noticia y la posición abarcada de la misma, todo esto con la misión de construir una investigación coherente con los temas tratados de ante mano; La visibilización del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia para así generar y reconstruir tejidos sociales para el desarrollo social.

Así mismo es primordial tener en cuenta cómo se desarrolla la noticia y el sentido de la misma, como factor esencial para el presente estudio, todo esto con la finalidad de ejercer de manera correcta el análisis de estos casos durante los siguientes años ya mencionados anteriormente, con lo que refiere al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia como noticia en estos medios difusores de información.

Además la subjetividad deberá ser separada de los intereses individuales con referencia a las noticias, ya que se tiene la firme concepción en cuanto a que su labor debe ser informar de manera objetiva y del mismo modo educar memorias para obtener un bien en común, el análisis será centrado en la comparación y a su vez en la unión que se dé con el entorno, vale la pena resaltar que la empatía es vista como el entendimiento de lo que nos rodea.

En esta oportunidad los medios de prensa escogidos, manejan una amplia gama en su información ya que están regidos por diferentes enfoques y esto es de gran aporte, ya que las piezas a investigar están desarrolladas de múltiples opiniones, en donde el reto es conocer las perspectivas con respecto a las fotografías y los mensajes lingüísticos propuestos por estos entes reguladores de información en sus discursos, un estudio general encontrado en la web titulado, Colombia: Breve análisis sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de la paz del (2016), se enfatizó sobre cómo la prensa colombiana es un instrumento del estado y se

afirma qué; “Los principales diarios escritos siempre han sido propiedad de las familias más poderosas del país”.

Por consiguiente es importante rescatar la opinión que pueden tener integrantes de la comunidad LGBTIQ con respecto a las variables ya mencionadas, esto generaría bases sólidas para crear posturas críticas dentro y fuera de la población, ya qué se daría a conocer el cubrimiento de los medios de comunicación en prensa; El Espectador, Semana y El Tiempo en los años 2019 – 2020 con respecto al cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

## **1.6 Alcances y Limitaciones**

### **1.6.1 Alcances**

- ✓ Aportar estudios comparativos con base al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia
- ✓ Visibilizar la interpretación de la población LGBTIQ+ mediante está investigación con respecto al Orgullo Gay en Colombia emitido por medios de comunicación en prensa, El Tiempo, El Espectador y Semana.
- ✓ Empoderar a la comunidad LGBTIQ+, con respecto al cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia difundido por medios de comunicación en prensa.

### **1.6.2 Limitaciones**

- ✓ Conectividad de internet inestable.

- ✓ Falta de información en los medios seleccionados, con referencia a la búsqueda de las piezas en los tiempos exactos ya escogidos.
- ✓ No se encuentra el número de muestra en un mismo año con respecto a la noticia, del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.
- ✓ Problemas para contactar a algunos de los activistas para realizar el instrumento; entrevista Semi Estructurada.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Internacional

Un primer trabajo investigativo que acompaña conceptualmente este proyecto corresponde a; Encuentros sobre metodología del análisis de la prensa de Paris, por Gerard Imhert, ex miembro de la sección científica y profesor de la Universidad de Paris - Sorbuna, investigación publicada el 08/ 03/ 2010, su estudio centra su fin en construir información sobre las facultades dominantes en los periódicos y como producen la realidad en sus hechos noticiosos divulgados, en ella se busca reconocer si la objetividad de su estructura aplica para el aporte en prácticas positivas o negativas de la información.

También se resalta la importancia que tiene dejar de lado la desinformación en la prensa, esto es primordial para ejercer el presente análisis de contenido, teniendo en cuenta que es más factible tocar muchas poblaciones a través de este medio comunicativo, en donde se busca generar conocimiento acerca de dicho tema, las acciones están encaminadas a crear educación y reconocer los hechos dominantes que tienen algunas metodologías en diarios de prensa, este estudio está centrado en París y aporta a esta investigación bases para identificar la orientación de la noticia.

En este primer antecedente escogido, es necesario rescatar que los planteamientos con respecto a la importancia al momento de quitar la desinformación e informar verdades que explica en su contenido, sirve esencialmente en este análisis ya que es la orientación exacta del fin comunicativo al momento de emitir alguna noticia, para generar procesos de comunicación, en donde al momento de identificar que el mensaje es verdadero se podrá dar inicio al estudio.



Por otro lado, el estudio del Análisis del Periódico Mexicano La Jornada, una tesis doctoral de la Universidad de Murcia hecho por María Esther Arce Barceló en el año (2011), cuenta el legado que ha dejado la monopolización con respecto a crear la comunicación unilateral y de cómo la globalización toca la prensa de manera directa e indirecta, esto con el fin de generar posturas con referencia a este medio de prensa.

En este estudio la autora puntualiza “Es urgente desarrollar una reflexión sobre la manera en que los ciudadanos pueden exigir a los grandes medios de comunicación, mayor, ética, verdad, respeto y que la información no gire en función a los intereses de los grupos, las empresas y los patrones que los emplean” Pág. 20 este planteamiento aporta a la búsqueda en la comparación al momento de abarca la noticia con lo que respecta al Día Internacional del Orgullo Gay por parte de estas tres casas de estudio, El Tiempo, Semana y El Espectador.

La investigadora también plantea que el periódico La Jornada es generado por los mismos actores sociales, ante los vacíos estatales que existen en su nación, en este caso el país de México, en este proyecto es orientado hacia la reflexión comunicacional, puntualiza que; “abordamos el estudio del diario mexicano nacional La Jornada como un botón de muestra, en donde se traducirá su estructura, su forma de gestión, el tipo de relación con los destinatarios de los contenidos, las formas de propiedad y el tipo de lectores” Pág. 23

En el apartado mencionado es necesario resaltar que muestra cómo se investigó la estructura comunicacional del medio escogido, esto va de la mano con la presente investigación ya que se busca indagar ya la estructura en los periódicos escogidos, así mismo un apartado indica que el tipo de lectores hace parte de su análisis, esta facultad a estudiar es muy importante para el desenvolvimiento del hecho objetivo a estudiar que es El Día Internacional del Orgullo Gay En Colombia por la prensa, El Espectador, Semana y El Tiempo.

Así mismo teóricamente el anterior argumento, es primordial para construir bases sólidas en la presente investigación y así adoptarlo como herramienta investigativa en la misma, en donde las relaciones que se tiene entre la noticia y el receptor, también es señalado como una de las principales características, esto ayuda a identificar la percepción ideológica en el hecho noticioso.

Por otro lado la investigación; Orgullo (Pride) en el trabajo, realizado por la Oficina Internacional del trabajo en Argentina, del año 2015, afirma qué; “El propio Plan incorpora recomendaciones de política pública tanto en lo que refiere al ámbito laboral en general, como a la inclusión y no discriminación de lesbianas, gays, bisexuales y trans” (Pág.32).

Los sectores sociales deberían aprender a construir la igualdad desde a dentro de la misma y así aportar desarrollo para todos, las brechas son enormes, no solamente en el ámbito laboral, la discriminación es un factor que determina las posibles soluciones que se puedan dar y en esta oportunidad el análisis de contenido en los medios de prensa colombianos escogidos, son el punto de partida para quizás generar aportes significativos con respecto a la visibilidad del Orgullo Gay.

Por consiguiente, en la maestría realizada por Claudia Hurtado Caicedo en estudios culturales, titulada; La Marcha LGBT para Ampliar el Canon de la Ciudadanía con las Diversidades Sexuales, en el año 2010, asegura qué: “Destacar la diversidad de la población latinoamericana ha sido un hecho común a las historias políticas más recientes de los países de la región” (Pág.15).

El anterior argumento es un aporte significativo para esta investigación, ya que en ella se busca destacar la importancia del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia los años 2019-2020, en donde el recorrido histórico de este este hecho noticioso en este país, serviría para el

desenvolvimiento de interrogantes que quizás muchas otras personas tengan en común con respecto al tema ya mencionado, rescatando que la población LGBTIQ habita por todo el mundo.

### ***2.1.2 Nacional***

En este segmento se cuenta con la indagación y aceptación argumentativa por parte del licenciado en periodismo Juan Ramón Fernández Gil en su investigación llamada, “Fuentes De Análisis Para El Estudio De La Prensa Diaria”, aceptado el 08/03/2010 en la ciudad de Cartagena de Indias, este proyecto gira en torno al análisis y evaluación en cuanto a la relevancia informativa que adquiere la prensa diaria en el cubrimiento de las noticias similares entre las noticias en los periódicos.

Se hace énfasis en “La complementariedad, como gran concepto del estudio, se circunscribe en el sentido de que la información sea suficiente, completa y cuente con el mayor número de fuentes, también se hallan dos términos como lo son; La exhaustividad y la proporcionalidad” Pag.138. Se toma como punto de partida en esta investigación en modelo de la comprobación de las fuentes y la verificación de las mismas, para así lograr claridad y así diferenciar la noticia expuesta por distintos medios de prensa.

Este análisis dado por este proyecto brinda argumentos en esta investigación en cuanto al aporte relacionado con como resuelven los medios un solo hecho noticioso, vale la pena empezar por el análisis de las fichas cuantitativas y cualitativas en ellas se analizan los valores positivos y en la orientación de la noticia, generar bases sólidas en las muestras emitidas por las casas editoriales escogidas en cuanto al modelo de transmisión con el que se da a conocer el hecho noticioso, y también analizar estos dos modelos de diagnóstico investigativo construirá resultados en esta investigación.

A su vez, el proyecto, “Análisis del Discurso de los Periódicos El País y El Espectador con relación a la Aprobación del Matrimonio Igualitario en Colombia”, realizado por Juan Fernando Moreno Zurita de la Universidad de Occidente, por parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación, programa Comunicación Social y Periodismo en la ciudad de Santiago de Cali en el año 2018, en donde se revisaron las ediciones de los periódicos, se hizo la clasificación, un análisis del discurso periodístico que se empleó, en donde realizan la investigación desde tres puntos de vista; el conocimiento previo que se tiene respecto al tema, durante y después.

Agregando a lo anterior, el aporte a la investigación en relación a la noticia; Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, es necesario hacer énfasis en la identificación de las características periodísticas y tomar en cuenta la argumentación, en donde es primordial conocer su origen, y a su vez enfocar el desenvolvimiento en este apartado del proyecto ya mencionado; “Describir implica la elección de ciertos elementos y el rechazo de otros, es por lo tanto proponer una representación al interlocutor y presentársela como una descripción” Pág. 60.

Por consiguiente dar a conocer la descripción de los elementos de la presente investigación en el momento de ser aplicada a la población LGBTIQ, es el principal factor determinante para construir planteamientos en cuanto a las diversas representaciones indagadas mediante este proyecto, en donde los procesos de diálogos entre los interlocutores son ejecutados de manera asertiva.

Así mismo el proyecto de grado; Propuesta de Comunicación para Promover la Visibilización e Inclusión de la Comunidad LGBT en Bogotá, realizado por Marcela Grajales Mejía y

María del Mar Ibarra Gaviria, en el año 2012, afirma qué; “Así las cosas es más que fehaciente que la situación actual del sector LGBT tiene importantes implicaciones sociales, demográficas, culturales y económicas para el país” (Pág. 17).

Por lo tanto es importante partir de la utilidad de dicha población para generar desarrollo y cambios positivos para todo un país, en sectores vitales, así mismo este proyecto va encaminado al aporte comunitario inclusivo, con el fin de ayudar al surgimiento social de esta comunidad, creando bases sólidas que pueden ser tomadas para futuras investigaciones con referencia al Día del Orgullo Gay en Colombia.

Por otro lado se dice qué; “El primer grupo de liberación gay en Colombia nació en los años 40 del siglo XX, compuesto completamente por hombres era clandestino y limitado a un pequeño grupo de individuos de la clase alta” (Pág. 35). Los argumentos analíticos en esta investigación van más allá de clases sociales, por medio de otras variables se dieron a conocer lo que significa el Orgullo Gay en Colombia dado a conocer por tres medios en prensa desde la perspectiva de dicha población, sin importar los rangos económicos ubicados en las sociedades.

Por último, el trabajo de grado titulado; Un Acercamiento al Contexto Histórico-Político desde los Acontecimientos de Mayo del 68 y las Revueltas de Stonawall en que dieron origen al Surgimiento del Movimiento LGBTIQ en Colombia, realizado por Luis Gerardo Maza Rodríguez, en el año 2017 en donde afirma qué: “El movimiento LGBTI ha obtenido logros importantes en la búsqueda de su reconocimiento e inclusión en todos los escenarios sociales y políticos, en concordancia con la garantía de derechos y el respeto por la vida y por la libre personalidad” (Pág. 8).

Con el presente planteamiento se crea solidez en la temática usada por esta investigación, que alude al derecho de la libre expresión, en donde se busca construir argumentos propios para el surgimiento crítico con respecto a la estructura de la noticia en los medios; El Espectador, Semana y El Tiempo en cuanto al cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia los años 2019-2020 y a su vez dar a conocer distintas perspectivas con dicho tema.

### ***2.1.3 Regional***

Ahora como primer proyecto abarcado en esta facultad regional, Felipe Cesar Camilo Caro Romero, en su investigación de tesis para la maestría; “Ni enfermos, ni criminales, simplemente homosexuales, Las primeras conmemoraciones de los disturbios de Stonewall en Colombia 1978/1982” realizada en La Universidad de Los Andes, refiere su eje central en el movimiento de Liberación Homosexual en Colombia y en ella se tienen en cuenta textos y testimonios que surgieron de este acontecimiento, así mismo es primordial rescatar que en la presente investigación se tomara en cuenta aportes significativos realizados por los periódicos escogidos, El Espectador, Semana y El Tiempo, en los años 2019 - 2020.

Es necesario para el desarrollo de este análisis de contenido, tener en cuenta la significación clara del tema a tratar, los disturbios de Stonewall es considerado el hecho icónico para los movimientos LGBTIQ, en donde a lo largo de su historia se indaga en este tema para tener un comienzo acertado en cualquier investigación relacionada con el mismo y es tomado como base de estudio teórico, pero la observación mesurada de este proyecto está relacionado justamente con temas diversos de la población, clasificados en un solo, el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

En el estudio escogido, se puntualiza lo siguiente; “Podríamos entonces entender las conmemoraciones como una propuesta contraída `desde abajo`, por lo tanto surgió gracias al trabajo organizativo de un grupo minoritario que intento con estas acciones apelar a la politización de un sector recientemente despenalizado, pero aun estigmatizado” (Pàg.29). Esté argumento es el soporte para el entendimiento del objetivo en la noticia investigada que refiere al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, durante los años 2019/2020 en donde se busca indagar en la estructura del hecho noticioso y así dar a conocer la misma.

Es importante saber a profundidad las acciones que han marcado pautas importantes en este movimiento de la identidad y el reconocimiento social, esta investigación conocerá el modelo cualitativo aplicado a la noticia desde una visión objetiva, con la finalidad de rescatar la visión por parte de los integrantes de la comunidad LGBTIQ.

En segunda instancia a nivel regional, un escrito por parte de Lady Jazmín Torres, estudiante de la Universidad de la Salle, en Mayo del 2013 se realizó una investigación titulada, “Acción Colectiva de la comunidad LGBT en Bogotá (1976-2008)” en donde se habla acerca de las actitudes por parte de la comunidad diversa con referencia a su movimiento y puntualizan; “Desligados de la criminalización y patologización, y con nuevas herramientas, como la Acción de Tutela, en los años 90 afloraron grupo y organizaciones de gays, lesbianas, bisexuales y transgeneristas que recogieron el ideal de años pasados de hacerse visibles y cambiar el monopolio de la heterosexualidad” (Pàg.9).

Con esta argumentación se tiene una teoría concisa frente al desarrollo conceptual para la identificación analítica en la comparación de las noticias emitidas y los ideales de lucha de esta comunidad, pero también aporta a la visibilidad que buscan en cuanto a la orientación sexual asimilada, en relación con los temas tocados en los hechos noticioso de los periódicos escogidos, todos estos planteamientos existen en las políticas dadas a conocer el Día Internacional del Orgullo Gay.

Por otro lado en el mismo estudio se argumenta qué; “La Liberación Homosexual es una identidad de proyecto, en el cual los actores sociales LGBT, formularon la necesidad de cambiar las estructuras culturales de la sociedad (Castells 1998, 30) y la igualdad en términos jurídico – legales” (Pàg.12). Todos estos factores serán tenidos en cuenta para la formulación del análisis en cuanto a los puntos tratados por parte de los periódicos con referencia a este hecho social,

dado a conocer por los mismos, sin dejar de lado el mensaje lingüístico para la construcción de la presente investigación y así poder lograr a cabalidad la finalidad que es informar y dar a conocer la estructura de la noticia por parte de los periódicos; El Espectador, Semana y El Tiempo.

Por consiguiente es necesario conocer las estructuras culturales y de sociedad que ayuden a mostrar realidades desde perspectivas propias, por esa razón en la presente investigación se busca indagar desde los mensajes lingüísticos y la opinión de personas pertenecientes a la población LGBTIQ con relación al Día del Orgullo Gay en Colombia, así mismo el anterior planteamiento construye la liberación desde la proyección personal de cada individuo y la legalidad que estos mismos factores conllevan sin dejar de lado todo lo relacionado con los términos jurídicos.

#### ***2.1.4 Local***

Como apartado en este primer segmento, en la Capital de la República de Colombia, Bogotá, se realizó una tesis en la Pontificia Universidad Javeriana, que consiste en; “Análisis del Contenido de las Noticias Sobre Educación del Periódico El Tiempo y sus Implicaciones en la Representación Social del maestro en Colombia”, por parte de Estela Díaz Pinzón y Andrea Del Pilar Romero Murillo, como argumento principal hace énfasis en generar un aporte crítico que se hace a la casa editorial ya mencionada (El Tiempo), con el fin de crear paralelos en cuanto a la información suministrada por diferentes medios en torno a un tema a investigar.

En el estudio mencionado se analiza la representación social del maestro en las noticias del periódico El Tiempo entre 2016 y 2017, en él se muestra como el análisis crítico del discurso emerge de la necesidad de poder fortalecer la postura crítica en la población en general, esta tesis



argumenta qué; “El discurso periodístico busca sostener los principios equitativos, la libertad de acción y organización política, así romper con las estructuras discursivas” (Pág.54).

Así mismo el discurso periodístico en cuanto a las acciones requeridas para el aporte a la manera de analizar la estructura la misma e identificar los principios equitativos, para lograr resultados asertivos en la finalidad de estudio, lo cual es primordial para el desarrollo de esta investigación, cuando se menciona la equidad según la RAE (2021), hace referencia a la igualdad de ánimo, es decir ejecutar las acciones encaminadas a procesos objetivos sin desviarse de los mismos, en donde el análisis debe ser liderado por la conciencia y la moral para asegurar empatía y objetividad en las causas.

Por otro lado la Dra. Gabriela de L. Pedroza Villareal crea un artículo llamado; “Violencia en la prensa escrita fronteriza: Análisis de Contenido de un diario de Matamoros”, a través de la Pontificia Universidad Javeriana, en septiembre del 2006, en donde su objetivo es determinar qué tipo de hechos violentos, son presentados por este medio de comunicación social a través de esta técnica de investigación y a su vez buscar posibles respuestas en la misma que coadyuven al desarrollo de la noticia por cuenta de los medios de comunicación.

Por consiguiente para crear el proceso de investigación según el presente resultado en la medición de facultades se debería; “Las categorías empleadas en este estudio fueron elaboradas de manera inductiva, es decir, a partir del mismo periódico analizado” (Pág. 6), es importante indagar desde la objetividad en la noticia, la manera de emplear el eje central en las mismas por cuenta de los periódicos seleccionado, siendo una muestra exacta para el suministro del material general para conocer el sentido noticioso.

## 2.2 Marco teórico

A nivel mundial son muchos los estudios que afirman que la prensa en el siglo XIX fue el medio que lidero los procesos de comunicación e información, tanto así que fueron muchos los hombres del siglo pasado, que decidieron abandonar sus profesiones y dedicarse a esto, ya que era considerado altamente prestigioso en los sectores sociales y en ella se daban a conocer temas encaminados a las esferas políticas, sociales, culturas y religiosas.

Según los planteamiento de los autores Mejías y Coello (1999), afirman que: “La alfabetización era escasa, creemos que esto no minimiza la influencia de la prensa pues tenemos constancia de que los periódicos eran leídos en voz alta con el fin de que la información llegara al más amplio número de personas” (Pág. 235), este argumento es la muestra exacta de que los medios de comunicación en prensa escrita llega a muchos hombres directa e indirectamente.

Así mismo la marcha del Orgullo Gay inicio por los Disturbios de Stonewall y el primer movimiento según el periódico New York Times, se dio con las manifestaciones realizadas por toda la calle a lo largo de 15 manzanas hasta llegar al Central Park y así mismo el periódico The Village Voice, informo hechos positivos sobre la marcha que hoy en día reúne a miles de personas LGBTIQ alrededor del mundo.

Actualmente la prensa ha optado por incluir noticias dirigidas a esta población en donde cubren eventualidades dentro y fuera de la comunidad diversa, en cuanto a temas relacionados con los mismos, a su vez un estudio titulado; La Cobertura Periodística de las Marchas del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual y Transgénerico de la Ciudad de México, realizado por el investigador Porfirio Miguel Hernández Cabrera en su maestría en Antropología Social, aseguran que: “Cabe señalar que la mayoría de las revistas gays cubrieron esta Marcha mediante crónicas, columnas y, sobre todo, amplios reportajes gráficos. Sin embargo, tales revistas se excluyeron de

la presente revisión en áreas de centrar el tema en medios impresos”, esto es un llamado directo a los medios de prensa, en cuanto a la inclusión de factores sociales importantes para la comunidad LGBTIQ.

Por consiguiente para objetar la presente investigación, en primer lugar es vital rescatar la importancia conceptual que tienen aportes dados a lo largo de la historia de la prensa y el análisis de contenido, qué junto con sus significados van de la mano con el desarrollo de ésta investigación y el análisis de las respuestas por parte de los receptores, para conocer si la visión de la noticia es manejada con posturas encaminadas a los ideales de la población.

Seguidamente con este estudio se indaga en la facultad analítica sobre el contenido en la prensa en cuanto al cubrimiento, con referencia al Día del Orgullo Gay en Colombia, en los años 2019 /2020 y en ello se ejecuta la revisión de la información suministrada por parte de las casas editoriales escogidas; El Espectador, Semana y El Tiempo.

Por otro lado es importante mencionar que los periódicos elegidos están regidos por ideologías distintas en cuanto al manejo dado, y resultaría fructífero desde el campo de la comunicación indagar en sus estructuras como se tiene planteado en la presente investigación, ya que las diferencias en sus contenidos son notorias.

En este eje teórico se identificó la visibilidad de autores que respaldan la finalidad del presente proyecto, la celebración del Día del Orgullo Gay ha manifestado por medio de sus ideologías, que buscan igualdad e inclusión de sus derechos y deberes como ciudadanos, en donde piden ser vistos como personas y no como una orientación sexual, por consiguiente la bandera hace alusión a los colores del arcoíris y es su principal símbolo de identificación a nivel mundial.

Según el DANE en Colombia al menos el 1.2% de las personas entre 18 y 65 años se identifican como; Gays, Lesbianas o Bisexuales, con esta investigación se busca dar a conocer la orientación que los medios impresos estudiados le dan a esta celebración, ya que es importante para la comunidad diversa, en donde a lo largo de los años ha mostrado su lucha constante por la identidad y el reconocimiento social.

Así mismo el análisis de contenido es considerado una herramienta de investigación, si se habla de paradigmas cualitativos al momento de realizar un diagnóstico de este calibre es necesario citar a Cook y Reichardt, (1986) en donde aseguran que; “Es un método para estudiar y analizar las comunicaciones de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa” (Pág. 25), con este apartado se pueden afianzar vínculos comunicativos que se requieren para indagar en la estructura del contenido emitido, como investigador ya que es vital rescatar la objetividad dada por parte de los medios y el centro ejecutado para dar a conocer el hecho noticioso,.

Por otra parte la facultad sistemática es metódica y rigurosa para abarcar el estudio de esté y generar resultados es oportuno para regirse por regularidades existentes en busca de realidades adecuadas, es valioso guiar el rumbo de esté estudio a través de esta recopilación de fuentes para poder conocer lo que se quiere investigar y en ella se comparan las estructuras noticiosas.

Todo esto busca realizar y afirmar los vínculos que se tienen en la investigación dada, aportar al conocimiento y a la educación de conciencia para este sector, puede llegar a realizar grandes cambios, en donde según el autor, la retroalimentación de saberes crea marcas a largo plazo que velan por las normas ciudadanas en las que estamos todos afectados directa e indirectamente.

A su vez en la prensa colombiana escogida, es notorio el manejo en cuanto al régimen político que guía las distintas casa editoriales seleccionadas, El Espectador, Semana y El Tiempo, ya que es claro que los objetivos son distintos desde su estructura, la imagen, los colores

representativos, y demás características demuestran la ideología mediante estos botones analíticos.

Así mismo cuando se hace referencia a la significación cultural dentro de dicha comunidad es esencial ya que gran parte de sus facultades como colectivo, va encaminado a este sector, el autor Marvin Harris (1927-2001) afirma que; “Es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar”, con este argumento es necesario tener claridad en cuanto al respeto que se debe tener por algún pensamiento distinto al propio, son múltiples los modelos culturales por los cuales muchas personas se sienten identificados, el término cultura abarca un sin número de factores importantes dentro de los estilos de vida de dichas comunidades, pero lo primordial es reconstruir los tejidos sociales, luchar por sus derechos y preservar sus raíces.

Del mismo modo cuando se habla de tribus urbanas, según Hobsbawm, (199) señala que; “De los movimientos sociales como los colectivos y las tribus urbanas, la sociedad muchas veces apoyados en la metodología y los datos proporcionados por ciencias como la sociología, la antropología, la geografía y la estadística no conocen su valor”, las realidades son infinitas y generalizar las necesidades de una tribu en datos específicos, encierra muchos factores determinantes para la misma.

Así mismo el autor Entman (1993:52) señala que para aplicar investigación analítica en la prensa se debe; “Conocer algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo que consigan promover una definición del problema particular, una interpretación casual, una interpretación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” Pág. 3.

Por consiguiente este aporte es el camino a mirar desde distintos puntos de vista sobre cómo ayuda la información a la sociedad, en esta investigación se busca conocer cómo estos periódicos desarrollan la noticia, es necesario mencionar que, de la carrera de Comunicación Social en materias como prensa I y II se guió el aprendizaje desde la creación del Lead, encabezados y la redacción del cuerpo noticioso, esto enseñó que la importancia de la objetividad en la información suministrada debe estar cuidadosamente investigada y fuertemente veraz, esto debe ser su pilar principal.

En los procesos de redacción se habla de coherencia y cohesión, generar soportes significativos para el avance de la verdad desde la información, es crucial para el desenvolvimiento de la prensa como medio informativo, como investigador le apuesto a encontrar la percepción de integrantes LGBTIQ con lo que respecta a las piezas ya mencionadas, también conocer la profundidad de la noticia, los hechos más relevantes y significativos del reporte, para llegar a la finalidad objetiva, que receptividad obtuvo la noticia.

Los mensajes comunicativos en los textos deben ser un conjunto de tácticas que busquen actualización, innovación y convicción, que va desde las imágenes, los colores, el tipo de letra y de más, todos estos factores influyen en la visibilidad y el morbo del lector al momento de escoger por cuál periódico ver la noticia, estimó que la lectura debe estar acompañada con el cumplimiento en cuanto a información real.

Seguidamente, El Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, se da cita el 28 de Junio, en donde miles de personas asisten a esta congregación por la lucha de sus ideales, en ella se ven personas de distinta orientación sexual, en donde buscan dar a conocer su pensamiento frente a la sociedad en cuanto a la inclusión de ellos como civiles, en el territorio Colombiano la primera

marcha se dio en el año de 1982 dos años después de la derogación de la norma del código penal, que hacía énfasis en que las acciones ligadas con la homosexualidad eran consideradas un delito.

Así mismo, Cesar Octavio Gonzáles Pérez, afirma que; “La identidad gay surge como una categoría auto adscrita de los homosexuales para confrontar colectivamente sus espacios y territorios”, en este ensayo se puntualiza con lo que respecta a la libertad que deben tener las personas que pertenecen a esta comunidad para ser partícipes de los campos sociales, argumento que han manifestado a lo largo de la celebración del Día Del Orgullo Gay.

El autor en su planteamiento rescata que es imposible culpar a las hormonas y a los cromosomas como principales culpables de las acciones generadas por las personas que los llevan a manifestar su identidad sexual diversa, los argumentos aportan a esta investigación para esclarecer el verdadero significado que le da el movimiento gay a esta marcha, porque luchan, la importancia del presente estudio radica en conocer por voz propia de sus integrante y activistas la verdadera percepción del hecho noticioso ya indagado, en cuanto a los mensajes emitidos por estos medios y a su vez analizar los puntos de vista.

Por otro lado, según el DANE en lo que va corrido del año 2020, 100 lesbianas, gays, bisexuales y transexuales han sido asesinados, en la actualidad son muchos los personajes públicos que no han escatimado para manifestar su orientación sexual antes todo un país; actores, presentadoras, líderes políticos, alcaldes, modelos y demás, tratan de ser un apoyo moral, profesional y ético para aquellos que temen alzar la voz, con el poder de la prensa se puede generar retención en la educación de pensamiento desde la orientación de su noticia.

Es por ello que un Análisis de la cobertura del colectivo LGBTIQ, encaminado al Género, derechos y periodismo, en medios digitales argentinos, en donde investigan la estructura de dos entes informativos; La Nación, Clarín, en donde centraron su objeto en muchos actos negativos,

pero este es el que hizo eco en mi atención; “Los “besazos” acciones de protesta organizadas por entidades del colectivo LGBTIQ ante actos discriminatorios: en un bar tradicional de la Ciudad de Buenos Aires, La Biela, empleados del local echaron a una pareja lésbica porque se estaban besando en público”.

En este sentido, se comprende el género periodístico como la herramienta que cubre mayor población en cuanto al movimiento de masas, esto va de la mano con la importancia que es contar actos, que siendo divulgados pueden cambiar realidades y generar que otras personas levanten la voz, en esta investigación la percepción de la comunidad LGBTIQ es primordial, ya que por medio de ella se conocerá que tan representados se sienten por los medios El Espectador, Semana y El Tiempo en el cubrimiento del Día del Orgullo Gay.

Por lo tanto, para la aplicación de esta investigación, se escogió como principal referencia el periódico El Espectador, según su información historia, este inicio a principios del año 1887 el día 22 del mes de marzo, en la capital de Antioquia, sector coloquialmente conocido como la ciudad de la eterna primavera, Medellín, se estima que su fundador fue Fidel Cano Gutiérrez.

Por su parte, en Colombia la historia de esta casa editorial va desde atentados por parte del narcotráfico, que consistió acabar con sus instalaciones, dejando como consecuencia un panorama devastador según el mismo medio, siendo este uno de los momentos más críticos vividos por este periódico, el cual ha hecho muchas investigaciones respecto a este tema, como lo es; “Hace tres décadas, en la madrugada del 02 de septiembre de 1989, El Espectador fue blanco de un atentado terrorista por parte del cartel de Medellín.” Y muchas otras noticias como está, son emitidas por el mismo medio.

Evidentemente, debido a este altercado fue tendencia a nivel mundial y desde ese entonces se muestra como referente de lucha y superación abanderándose de libertad de prensa y de



expresión, pero la construcción de su estructura es guiada con base al origen de izquierda que en Colombia significa presión y demanda continua, en este medio se han mostrado columnas dedicadas al campo político, según sus columnistas la orientación dada por el periódico si aporta a la información.

Delo mismo modo, Siendo estigmatizado como el periódico más vendido del país según sitios de la web y estudios realizados por esta editorial, actualmente la sede está en la Capital de la Republica, Bogotá, el rol político y literario de manera industrial ejercido por el mismo, muestra artículos que van dirigidos a estos campos en donde generan posturas frente a dichos temas, en el análisis de su contenido la orientación dada por el mismo es uno de los factores a tocar desde el campo de la comunicación, buscando plasmar objetividad y positivismo en la noticia.

Es por eso, que los autores Berelson (1948/1972) y Lazarfeld sustentaron que; “El análisis de contenido debe ser reconocido como una técnica de investigación”, de esta manera en este proyecto de busca que la estructura sea analizada sistemáticamente, en compañía de mecanismos de identificación personal de los entrevistados, que den respuesta a la investigación, las entidades escogidas y su material.

Desde la perspectiva como integrante social, se pueden generar planteamientos o quizás posibles soluciones en los cuestionamientos del entorno, en la investigación de contenidos se busca mostrar respuestas ante las facultades comunicativas seleccionadas como modelo de estudio, la metodología va ligada con la inspección de la noticia, al que llamaremos “Radiografía” esto con el fin de identificar la importancia que tienen las imágenes escogidas para acompañar las noticias por parte de estos medios escogidos.

Así mismo, se estima que como civiles debemos encontrar el equilibrio perfecto para mantener los cambios obtenidos en los sectores sociales, la comunicación y los mensajes

emitidos entre emisor y receptor, son de suma importancia para el aval de futuras intervenciones en los cambios que se deben implementar, para el valor agregado a la restructuración del tejido social en general, en donde la prensa muestra una facilidad para llegar a las distintas poblaciones tomadas como muestras de estudio, la balanza entre el entorno de la noticia y el apoyo al conocimiento de su mensaje, es quizás una de las brechas más notorias.

En esa misma perspectiva Maurice Duverger ha señalado en su investigación qué: “La investigación social puede hacerse siguiendo dos metodologías diferentes aunque complementarias; por un lado el análisis directo de la realidad social por medio de la observación científica, la entrevista o encuesta social y por otro lado la aplicación de una técnica de análisis de contenido a materiales” Pág.3.

Seguidamente como aporte para el diagnóstico que tiene este autor con referente a conocer diversas realidades sociales, es vital en este proyecto centralizar su objetivo de estudio como base analítica referencial, para aportar el desenvolvimiento de futuras investigaciones, que vayan enfocados con el mismo objeto.

En la perspectiva de la fuente de información analizada, por otro lado está, Semana, es también tomada como referencia para esta investigación, fue fundada en 1946 por Alberto Lleras Camargo quien apelaba a los procesos políticos liberales, según las publicaciones en la web realizadas por este periódico, la misma manifiesta que goza de buena aceptación en el país y en la prensa colombiana se tiene referencia de este medio por el informe realizado con el tema del Palacio de Justicia, en la llamada Operación Antonio Nariño por los Derechos del hombre, que se dio en Bogotá - Colombia.

Fue refundada por Felipe López Caballero, quien pertenecía a este mismo partido político, el liberalismo, Semana cuenta con una circulación semanal, en el marco de la información que

suministran como casa editorial y los suscriptores según sus estadísticas son fiel a la marca, pero este periódico cuenta con gran acogida en las redes sociales, muchos artículos dan a conocer como eligen la información suministrada por los mismos.

El autor Vine, (1993) Sarabia Sánchez, manifestó qué; “El lenguaje en el que las personas se expresan contienen información sobre la naturaleza de sus estados psicológicos”. Por medio del presente planteamiento, se realizó el direccionamiento en cuanto a la naturalidad en la percepción dada por las personas entrevistadas en cuanto a cómo fue emitida la noticia estos últimos dos años, en lo que refiere al Día Internacional del Orgullo Gay, es el principal factor de investigación que hace que esta casa editorial sea objeto de estudio.

Y el último medio escogido en la prensa colombiana para analizar en esta investigación, está el periódico El Tiempo, fundado por Alfonso Villegas Restrepo el 30 de enero del año de 1911, cuenta con una ideología política de centro, su circulación es diaria según su expediente en su sitio web, su sede principal se encuentra en Bogotá y se conoce que hace parte de su administración el grupo económico liderado por Luis Carlos Sarmiento Angulo, en donde uno de los hechos más relevantes históricamente es cuando ocurrió la caída de El Espectador años atrás, El Tiempo circula únicamente como periódico, durante siete años.

Son muchos los estudios que muestran el número de espectadores de este periódico, pero un estudio general de medios del año 2015 arrojó que 35.15548 fueron los lectores registrados en su casa editorial, son muchas las organizaciones públicas y privadas, en Colombia esta editorial cuenta con secciones como; Lunes deportivo, Motor, Elenco, Carrusel entre otras.

Este periódico dio inicio con 300 ejemplares de cuatro páginas y a mitad del año de 1919 adquiere un formato mucho más amplio en la gama informativa, pasa a ser un diario universal y según opiniones en la web El Tiempo Y El Espectador son competencia directa como medio de

prensa en Colombia, también es necesario mencionar que en el año de 1955 este medio fue cerrado por cuenta del régimen militar y las ideologías de turno en donde se vieron innumerables cambios en las instalaciones de este diario.

Por otro lado, el autor Krippendorff (1990, p 28) define el análisis de contenido como; “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, referencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto” lo que rodea a este enfoque noticioso, es tratar de identificar a su vez, cómo es el aporte que desde estos medios escogidos se le da al espacio en cuando a lo que refiere al Día internacional del Orgullo Gay en Colombia, estas noticias son virales cada año, en donde se menciona: sus derechos, su magnitud, su amplitud, el cumplimiento del respeto y la libertad.

Cuando se hace referencia al contexto, se busca relacionar la justificación y la participación de esos elementos, un investigador social sabe identificar las variables en el significado de las acciones, para mostrar así claridad en múltiples situaciones, son muchos los datos a investigados en las presentes casas editoriales, estos factores ayudaran al desenvolvimiento de este estudio, tales como; activismo, derechos humanos, imágenes y percepciones en cuanto a la información arcador por distintos medios en prensa dirigidos a un mismo tema.

Así mismo, este autor resalta que los procesos en el contenido pueden ser aplicados en la sociedad, dando como significado que podría generar evolución social desde las perspectivas analíticas por parte de los interesados, en el eje social todo lo necesario para solventar necesidades es veraz, en este análisis de contenido ese es el objetivo, generar muestras diálogos entre personas LGBTIQ en cuanto al conocimiento de la noticia.

Por consiguiente, como trabajo de aula se realizó en la materia Televisión 1, en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona un documental que daba a conocer las

posturas de personas integrantes a esta comunidad, con respecto a sus vidas y lo que habían tenido que pasar como pertenecientes a la diversidad, una de ellas decía; “Es momento de que la sociedad nos vea como personas y no como orientaciones sexuales” exclamó Estefany Góngora, lesbiana, es necesario como investigador mostrar estos planteamientos que sin duda generan contenido y contraste con el análisis de contenido por parte el presente estudio.

En una investigación llamada, *Performatividad y Disputa digitalmente aumentada en el Espacio Público de Santiago de Chile: Foto etnografía y análisis de la marcha del Orgullo Gay*, escrita por Pablo Hermansen y Roberto Fernández (2016), agregan que; “la comprensión de los espacios para citar estos movimientos a través de marchas que muestran la identidad individual y colectiva es primordial para generar estrategias y tácticas como estas manifestaciones para dar a conocer como parte estructural, en el análisis de medios y poder contribuir a esclarecer las finalidades de los mismos” (Pág. 22).

Así mismo, en estos periódicos se manejan las imágenes de la celebración como parte del cuerpo de la noticia, esto hace parte sin duda alguna de su estructura y de cómo la coexistencia de la misma resalta su poder social, la codificación en los planteamientos juega como factor clave para la identificación y la investigación acertada en este proyecto, en donde se mostraran las demandas que se expresan en los medios escogidos, *El Espectador*, *Semana* y *El Tiempo*.

Para este análisis de contenido, siendo mencionados anteriormente autores que hacen énfasis en la importancia de esta táctica, como uno de los ejes principales para el desarrollo de esta investigación con base a esta perspectiva, cabe la pena recalcar el argumento de Laurence Bardin (1996 2e p.32) en donde muestra como terminan los aportes ya mencionados juntos con la contribución teórica conceptual que se requiere para trabajar en este proyecto, siendo así una retroalimentación de ambos canales en donde la comunicación vía doble flujo juega un papel

muy importante, como medios de comunicación en prensa es interesante saber cómo implementan sus herramientas comunicativas al momento de informar.

Laurence afirma que; “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimiento relativos a las condiciones de producción/recepción” el presente planteamiento es la muestra de la explicación de los procedimientos en cuanto al proceso de los mensajes, sistemáticamente se debe cumplir con ciertos parámetros en donde el fundamento de las estructuras condicionan la receptividad de lo emitido.

Los parámetros deben ser medidos en el tacto producido por el periódico en sus contenido, esto hace referencia a cómo se trasmite la noticia, que abarca y desde que perspectiva, el autor *Bardín* señala su concepto, en la importancia que debe tener el uso de las herramientas descriptivas, en donde se entiende, hace un llamado a que sea de manera acertada, en este proyecto se busca conocer como es el uso de esas facultades investigativas para mostrar la información.

Es necesario tener un panorama claro con respecto a la clase de contenido que dan a conocer estas casas editoriales, es decir, indagar claramente como están regidos y hacia qué origen, desde este punto de inicio se puede aportar bases sólidas, para el desarrollo de los múltiples conjuntos de estrategias guiados para la explicación de contenido y a su vez crear recursos para los estudios en esta misma línea.

La identificación en el contenido va desde los mensajes comunicativos, lo textual, las imágenes, los colores, el espacio, el lugar de página de la noticia en el periódico e incluso las expresiones usadas por los mismos, para así lograr la proliferación de la información, es decir

llegar a los receptores es la finalidad de toda información suministrada y dada a conocer, en este caso el hecho a estudiar, es la trasmisión de todo lo que acontece a la celebración del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, en los tres últimos años.

Los estándares a seguir están en contexto con los argumentos teóricos mencionados anteriormente y con esto también se pretende dejar una base sólida para la construcción del análisis en la estructura noticiosa, en donde la sistematización de las ideas juega un papel muy importante para el desenvolvimiento del hecho a informar, todos estos planteamientos teóricos tomados como referentes generan nuevas alternativas para abordar a profundidad el sistema indagatorio como es este proyecto, y a su vez afianzar los factores tratados mediante la investigación.

La producción de los textos debe tener como finalidad, claridad en los mensajes, con ello se busca ejercer un proceso conciso, preciso y coherente, todo esto es reconstrucción contextual para el presente proyecto, en donde se busca aportar un estudio para la trayectoria comunicativa en la prensa en cuanto al Día del Orgullo gay, en Colombia existen muchos medios de comunicación en esta rama, pero pocos han podido seguir con su historia y lograr ser hoy referentes comunicativos.

Esto es importante para resolver y aportar información veraz, la veracidad de la noticia cuenta mucho, habla por sí y permite crear y generar posturas en los distintos campos sociales, cuando esto pasa se obtiene como resultado la confiabilidad de las fuentes por parte de los espectadores, siendo esto circunstancial en el desempeño de los medios y su vez generan posicionamiento y reconocimiento social dentro y fuera de las llamadas minorías.

Obtener información de manera inmediata es también importante en cuando a los intereses de los públicos, ya que es la táctica de medición exacta para fidelizar y aportar al cubrimiento

noticioso desde un ángulo comunicativo, esta acción es visualizada como interés informativo por parte de los espectadores, sin dejar de lado qué el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, genera muchas posturas y es interesante indagar en el proceso de como cuentan las noticias los medios ya mencionados.

Según el autor Jesús Gutiérrez; (2013) “Las ciencias sociales, los estudios descriptivos, proponen realizar esencialmente una medición precisa de variables en alguna población definida o en alguna muestra de dicha población, la descripción es pues un discurso que evidencia y significa el ser de una realidad” este planteamiento es el aval que afirma, que la información está al alcance de todos de forma abierta y plural (Pág.132).

Así mismo en donde influye directa e indirectamente la información que se actualiza constantemente en la prensa, es necesario realizar un balance en cuanto a las reglas que se puedan aprender hoy y la recordación que se pueda tener en referencia a un hecho social en los dos últimos años, se debe hacer énfasis en la importancia del interés en cuando al conocimiento de los medios, sin dejar de lado que las características dadas a conocer son variables que enriquecen los procesos de retroalimentación en lo emitido, en este caso por parte de la prensa colombiana.

El aporte que se busca dar esta investigación va enfocada a la comparación de los contenidos en medios ya mencionados, y la manera como se entiende la noticia y sus imágenes, siendo así principales factores que impulsan el desenvolvimiento de este proyecto, se estima que la percepción de los ideales individuales frente a la estructura informativa, es quizás el campo con más tacto para poder desarrollar este estudio, sin dejar de lado el activismo en cuanto a la opinión con respecto al medio de comunicación.



Se debe rescatar la visibilidad que tienen estos medios cuando se trata de las entidades que trabajan para brindar información en la prensa colombiana, en donde se cree que brindar conocimientos en estos hechos sociales, es lo que aporta significación y significado a los argumentos y a la identidad de muchos ideales, que a su vez reflejan la verdad o se asemejan a dar a conocer la realidad de muchos que hacen parte de esta comunidad, y de estas celebración que aglomera miles de personas alrededor del mundo.

La prensa y el análisis de contenido desde la perspectiva de Isidro Guerson (2016) afirma que; “No puede ignorarse que la libertad de información consiste también en disipar algunos malos entendidos, se trata de ver las funciones de la prensa para entenderla mejor”(Pág. 85).

Esta argumentación rescata el debido conocimiento que se debe tener para entender los mensajes noticiosos que se provienen de los medios en prensa, y así dar inicio a esta investigación, la información debe ser dada con claridad y objetividad, la libertad en la misma construye síntomas de retroalimentación en las sociedades y a través de este proyecto se debe rescatar la importancia del Orgullo Gay, para esta población.

En Colombia la globalización, ha sumergido estos sistemas en especial los de comunicación a que somos vistos como consumidores y su actualización es cada vez más rápida, si bien, esto aplica para la forma como transmiten y usan sus recursos informativos para sus espectadores, se estima que como medios de comunicación, su eje debe estar centrado en formar parte de las acciones encaminada a fortalecer el bien en común.

Esta investigación quiere suministrar valores agregados a la celebración del Día del Orgullo Gay en Colombia, que valgan la pena resaltar las buenas labores y los epicentros tomados como referencias, ya que son pieza clave para el desarrollo el desarrollo de la información, pero es

primordial dirigir las guías de estos diarios, desde perspectivas analíticas y puntuales para así evolucionar.

Enfocar este contenido a la realidad informativa de los medios de comunicación, aporta factores esenciales para el desenvolvimiento de la misma, en donde si hablamos de emisor y receptor, es notorio que sus intereses siempre estarán ligados a suplir sus bienes, es necesario resaltar que se debe afianzar vínculos entre ambos, en donde ejercer el uso correcto de las relaciones, puede resolver múltiples interrogantes sociales, como el favorecimiento de la noticia a través de estas facultades informativas.

Según Harlod D. Lasswell (1906) para aspirar a obtener un análisis de contenido asertivo se debe cumplir con tres funciones; Critico, Aglutinador o Canalizador de opiniones y por último se debe ser educador, en donde el autor asegura qué; “El análisis en prensa debe ser una estructura y función en la comunicación en la sociedad” (Pág. 86) , es claro que a está investigación el aporte desde este argumento es el origen analítico en la orientación de la noticia, como influye en las comunidades el objetivo informativo.

El Día Internacional del Orgullo Gay genera cercanía con el receptor, puede ser el momento para lograr respuestas a muchos cuestionamientos, pos esto mismo el enfoque dado por estos medios es importante, poder analizar y buscar como transmiten la noticia, construye la posible orientación dada por los mismo, también se puede argumentar que se debe buscar una experiencia que logre generar identidad y buen trato, los que pertenecen a esta comunidad, justamente eso es lo que quieren y su vez gritan a viva voz en sus marchas, y así poder crear estrategias de veracidad en la información.

Por consiguiente, es importante tener claridad en cuanto al porqué los medios de comunicación deben informar, según el autor Jesús Gonzáles Pazos en su libro Medios de

Comunicación ¿Al Servicio de Quién? (Pág. 21) afirma que; “Los medios de comunicación son una pieza clave en la construcción de sujetos sociales y de la agenda pública”, es primordial tener conocimiento con referencia a este planteamiento ya que involucra de manera directa a todos los que forman parte de la sociedad en general, cuando se refiere a la facultad de construir sujetos en el rol social, es evidente el poder en el desarrollo de la comunidad que los recursos comunicativos pueden llegar a generar, los bien llamados “Cuarto Poder” son esenciales para informar y crear posturas críticas.

Así mismo, ser punto de posibles cambios positivos dentro del desarrollo de la sociedad y la construcción de la agenda pública, hace parte de todos como civiles, en donde la principal razón debe ser estar informados de manera unánime y colectiva, lo primordial es que los medios de comunicación sean principales canales reguladores de información veraz y de inmediata.

En teoría, se manejara en este estudio investigativo las bases para indagar los mecanismos más representativos expuestos en los 3 periódicos escogidos, en donde el análisis de las estructuras en sus contenidos se diagnostican a través de los aportes mostrados anteriormente en cuanto a los objetivos y la descripción noticiosa por parte y parte de estas casas editoriales, sin dejar de lado que el eje central de esta investigación es responder el interrogante a estudiar; ¿Cómo es el cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en los medios de comunicación El Espectador, Semana y El Tiempo?.

## **Capítulo III: Marco Metodológico**

### **3.1 Enfoque**

El autor, Darío Toro Jaramillo (2006) en su libro, Método y conocimiento: metodología de la investigación define el método cualitativo como: “Busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado una serie de preguntas que expresan relaciones expresadas entre las variables formuladas en forma deductiva” (Pág. 15).

Así mismo, como facultad investigativa en cuanto al eje de la misma, la significación del enfoque Cualitativo, será la bandera que liderara el presente estudio ya que busca dar a conocer una explicación desde las cualidades, a modo de interpretación objetiva y a su vez construir posturas asertivas, con respecto a dicho tema, en este caso el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

### **3.2 Diseño de la Investigación**

Es importante tener claridad en la estructura en cuanto al diseño de lo investigado, en este trabajo se aborda el modelo Descriptivo, ya que se busca indagar en un hecho noticioso como objeto de estudio y a su vez describir por medio de instrumentos investigativos el cubrimiento dado por las casas editoriales; El Espectador, Semana y El Tiempo, con respecto a la perspectiva que le dieron al momento de dar a conocer la celebración El Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia como noticia.

Según el autor Fridas G. Arias (2012) plantea que; “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”, es importante tener presente la profundidad investigativa que se tendrá en la

misma, para lograr un diseño asertivo con el presente proyecto que describa correctamente la noticia desde perspectivas directas con referencia a la población tomada como muestra para realizar la misma.

Así mismo en el diseño de este trabajo, se tendrá claridad para la búsqueda de los objetivos en las noticias emitidas por los medios ya mencionados en sus plataformas de información, también es importante identificar el enfoque de las mismas hacia lo relacionado con la orientación investigativa y como anuncian dicha conmemoración en los tiempos escogidos, 2019-2020, es probable que se logre con la significación analítica por cuenta de esta investigación.

### **3.3 Nivel de la Investigación**

Así mismo como eje central en este apartado de la investigación, la evolución de este proceso señala que su desarrollo es de índole, Explicativo ya que con este proyecto se busca evidenciar las distintas posturas críticas en cuanto al cubrimiento del Día Internacional del Orgullo gay en Colombia por cuenta de tres casa editoriales en el país, con ello se busca evidenciar como se dio a conocer la noticia y el medio de la misma.

Según el autor Fridas G. Arias (2012) en su aporte encontrado en la página web Issuu, define qué: “La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa – efecto” (Pág., 1). Éste argumento es la base teórica para construir la facultad explicativa del nivel de esta investigación.

Con este análisis de contenido, se busca generar una metodología que pueda dar a conocer deducciones con referencia a esta celebración masiva por parte de la comunidad LGBTIQ, que a su vez manifiestan la lucha de sus ideales, en donde millones de personas dan a conocer su

verdadera orientación sexual, que va más allá del género y en las banderas tituladas “Inclusión Social”.

Por otro lado esta investigación también toca el nivel de enfoque Descriptivo, porque será herramienta para describir el fenómeno que conlleva por años el nombre Orgullo Gay por medio de esta celebración que ya es un movimiento internacional, en donde existe un día al año reconocido para conmemorar la diversidad de género y su lucha.

Paulo Franco (2013): Certificación de Psicología Forense. Tipos de Estudios según Sampieri “El propósito del investigador es describir situaciones y eventos, esto es decir cómo se manifiesta determinado fenómeno, se busca especificar las propiedades importante, sometido al análisis” así mismo reafirma los factores importantes para el desenvolvimiento de la presente investigación.

A su vez con esta facultad, se va a describir el enfoque dado por los medios en prensa escogidos, con referencia a como es el cubrimiento con referencia al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, del mismo modo se busca dar un panorama claro con respecto a la perspectiva sobre la noticia, la manera de emanar la información dirá mucho en esta investigación ya que se tendrá en cuenta para el desenvolvimiento del proceso analítico en los contenidos escogidos.

### **3.4 Muestra**

Piezas comunicativas seleccionadas con referencia al cubrimiento del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia como hecho noticioso por parte de los periódicos; El Tiempo, Semana y El Espectador, entre el año 2019 y 2020, estos mismos se encuentran en las plataformas digitales de los medios ya mencionados.

### 3.4.1 Enlaces:

Espectador, E. (2020). Cuatro artículos para leer en el Día del Orgullo LGBTQ+. El Espectador.

Recuperado de : <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/dia-del-orgullo-lgbt-cuatro-articulos-para-leer-en-esta-fecha/>

Espectador, E. (2020). La lucha LGBTQ por la justicia. El Espectador. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/la-lucha-lgbti-por-la-justicia/>

Semana. (2020). La marcha del Orgullo Gay celebra sus 50 años en línea debido a la pandemia. Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/mundo/articulo/mundo-hoy-marcha-del-orgullo-gay-celebra-en-linea-sus-50-anos-debido-a-pandemia/682765/>

Semana. (2020). Los mensajes de los famosos latinos en el Día del Orgullo Gay. Semana.

Recuperado de: <https://www.semana.com/gente/articulo/los-mensajes-de-los-famosos-en-el-dia-del-orgullo-gay/682747/>

Tiempo, E. (2019). Así serán las marchas del Orgullo LGBTQI en las ciudades de Colombia. El

Tiempo. Recuperado de: : <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/marchas-por-el-orgullo-gay-en-colombia-381916>

Tiempo, E. (2019). El Orgullo Gay marchó por sus derechos en Colombia. El Tiempo.

Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/el-orgullo-gay-marcho-por-sus-derechos-en-colombia-382694>

La muestra fotográfica de las noticias seleccionadas y realizadas por estos periódicos se encuentra en los anexos de esta investigación.

### 3.5 Instrumentos de Investigación

#### 3.5.1 Análisis Documental

Este instrumento permite descubrir la intención comunicativa y el enfoque que se le da a la noticia, en cuanto al cubrimiento de la información.

*Tabla 0-1 Análisis Documental*

<p><b>Objetivo:</b> Analizar las fotografías escogidas por los medios en las noticias sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Expandir el conocimiento con respecto a este hecho</li><li>- Construir bases sólidas para la presente investigación</li><li>- Aportar información acerca de este movimiento</li><li>- Identificar: Denotar, Connotar y mensaje lingüístico.</li></ul>
<p><b>Características:</b></p> <p>Serán revisadas tres fuentes periodísticas, caso; El Tiempo, Semana y El Espectador, ya que son determinantes para la construcción de este instrumento de investigación, la periodicidad en la que están realizados los documentos escogidos son: años 2019 y año 2020. Resaltando que las bases periódicas, son esenciales para resolver diferentes interrogantes en cuanto al desenvolvimiento del presente proyecto.</p>



### **Desarrollo de la Técnica:**

- **Descripción:** Se escogerán 12 piezas informativas, portadas de los medios en prensa ya seleccionados los cuales contienen el titular y las imágenes fotográficas con respecto al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, se hará énfasis en la identificación de lo denotativo y el mensaje lingüístico (con sus derivados), todo esto ayudara a la descripción del proceso y a su explicación.
  - **Expresión:** Se desarrollara este análisis partiendo de:
    - ¿Cómo abarca el tema?
      - ¿Cuál es el sentido denotativo?
      - ¿Existe cohesión y coherencia?
      - ¿Cuál es el mensaje lingüístico?
- Interpretación:** Por medio de las imágenes plasmadas en las noticias escogidas se lograra analizar; denotativo y mensaje lingüístico, siendo este un factor determinante para la presente investigación, también se buscara resaltar atributos en los mismos, para así generar una mejor contextualización, caso; El Tiempo, Semana y El Espectador.
- **Toma de conciencia:** Como punto final, por medio de la estructura en la noticia se realizara la percepción del investigador por pieza comunicativa escogida y así generar apropió del tema y también nutrir el pensamiento.

### 3.5.2 Foto Imagen (Cuadro #2):

El presente instrumento, permitirá conocer la percepción por parte de integrantes de la comunidad LGBTIQ, en cuanto a las imágenes de la portada alrededor de la noticia del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Tabla 0-2. Foto Imagen

<p><b>Objetivo:</b> Conocer la percepción que tienen integrantes de la comunidad LGBTIQ, con respecto a las fotografías emitidas en las piezas escogidas, caso: El Tiempo, Semana y El Espectador.</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Las imágenes son sinónimo de una variada representación visual y a su vez muchas personas pueden llegar a sentirse identificadas con las mismas, en donde la significación de los espacios, es quizás visto por ellos mismo como parte de su cotidianidad, esto aporta a un mejor desenvolvimiento social y a un aprendizaje inclusivo de sus realidades, en donde la objetividad es quizás el punto a rescatar en la celebración.</p>
<p><b>Desarrollo de la Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Descripción:</b> El análisis consiste en recopilar la información con respecto a las perspectivas que se tiene en cuanto a las imágenes usadas por los periódicos ya escogidos, se conocerá la percepción de 4 personas integrantes de dicha comunidad en donde las imágenes de las 12 piezas escogidas serán el objeto de estudio, la misma se desarrollara por la plataforma Google Meet.</li></ul>

- **Expresión:** En este apartado es importante dar rienda suelta a la participación activa de los integrantes de la comunidad LGBTIQ , y así conocer las posturas que tienen en cuanto al movimiento del Orgullo Gay en Colombia, en este espacio se responderán interrogantes como;
  - ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?
  - ¿Qué piensa de esta casa editorial?
  - ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?
  - ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?
  - ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?
  - ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?
  - Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?
  
- **Interpretación:** Es importante conocer los distintos argumentos que tienen como colectivo de manera individual, la comprensión que tengan sobre las casas editoriales escogidas y las imágenes en la noticia, es importante saber que tanto conocen su comunidad.
  
- **Apropiación fotográfica:** Una vez ya realizada esta técnica es importante a modo de reflexión conocer las posibles recomendaciones que tienen los integrantes de la comunidad LGBTIQ, para los periódicos, que les falta según su perspectiva.

### 3.5.3 Entrevista Semiestructurada (Cuadro #3)

La opinión de activistas que lideran muchas causas dentro de la población LGBTIQ en Colombia, es el epicentro para la realización de este instrumento de investigación.

Tabla 0-3. Entrevista Semiestructurada

<p><b>Objetivo:</b> Construir planteamientos desde la perspectiva de dos activistas o líderes de la comunidad LGBTIQ, y así conocer diferentes posturas con respecto al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia como hecho noticioso, caso; El Tiempo, Semana y El Espectador.</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Esta técnica da la posibilidad de conocer y generar información con respecto a la celebración del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, en los medios de prensa escrita, esta práctica hace que los participantes tengan más argumentos sobre la objetividad y la subjetividad.</p>
<p><b>Desarrollo de la Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Descripción:</b> Por medio de una entrevista se desarrollara la presente técnica, buscara obtener dos perspectivas en un mismo eje, la comunidad LGBTIQ en Colombia por cuenta de dos activistas, se contactaran vías correo y se les dará a conocer la temática.</li><li>• <b>Expresión:</b> En este segmento es importante rescatar que el equilibrio de la</li></ul>

entrevista debe estar guiado en cuanto a los procesos de asertividad, esto asegura una fluidez entre los entrevistados y el entrevistador, se escogerá una noticia dentro del periodo de tiempo ya escogido (2019/2020) por cada medio ya seleccionado y se les compartirá para que a partir de esas piezas puedan dar su opinión, serán dos las preguntas formuladas;

- (Líder LGBTIQ)

¿Qué opina usted sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia?

¿Qué le llamo más la atención de la noticia? ¿Porque?

- (Líder LGBTIQ)

¿Qué opina sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

A medida que se esté argumentando se va contra preguntando, la idea principal es conocer e indagar a profundidad sobre la perspectiva generado por la noticia.

- **Interpretación:** La manera en como den a conocer sus argumentos es vital, es importante saber cómo se entiende la noticia, esto es fundamental ya que es el soporte para conocer percepciones sobre la misma.

- **Toma de conciencia:** Para terminar esta actividad se les preguntara a los dos entrevistados, si tienen la posibilidad de escribir para algún medio de prensa en Colombia sobre temas relacionados con Día el Orgullo Gay ¿Sobre qué escribirían?



	contenidos escogidos.																		
<b>7. <u>Prototipado</u></b>	Organización de entrevista semi estructurada.																		
<b>8. <u>Implementar</u></b>	Análisis de las posturas de los entrevistados en comparación con el contenido de la noticia escogida  - Redacción del documento final.																		

### 3.6.1 Presupuesto

Tabla 0-2. Presupuesto

Material/ Espacio	Valor unitario	Cantida d	Valor General
Luz	\$ 120.000	4 Meses	\$ 480.000
Internet	\$ 83.000	4 Meses	\$ 332.000
Entrevistas. \$	\$ 95.000	1	\$ 95.000
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>\$ 907.000</b>

## Capítulo IV: Aplicación de Instrumentos / Resultados

### 4.1 Análisis Documental:

Este instrumento nos va a permitir descubrir la intención comunicativa y el enfoque que se le da a la noticia, si es correcto o incorrecto el cubrimiento de la información.

#### 4.1.2 Periódico *El Tiempo*: Análisis #1.

Tabla 0-1. Análisis 1

Noticia	Denotación	Mensaje Lingüístico:
	<p>La estructura de la noticia y la imagen se acompañan perfectamente y es interesante saber que sigue después de marchar, eso informa y cumple con la orientación a interrogantes que muchas personas como yo tenemos después qué manifestarnos.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Derechos, marchas, país, sexuales, LGBTI, generó, personas, Colombia, políticas, homosexualidad.</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Cinco fuentes, Brigitte Baptiste, Mauricio Albarracin, María Mercedes.</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Como hecho noticioso la intencionalidad analizada es la informativa en cuanto a la educación de conciencias para estar atentos con referencia a los lugares donde se llevara a cabo la marcha.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si se encuentra.</p> <p><b>Coherencia:</b> Sí.</p>
	<p>Es un recuento geográfico por ciudades de Colombia, existen referentes en cuanto a sitios, pero creo que es importante recalcar esa labor que se lleva en muchos rincones del país, la imagen crea identidad total, es asertiva y traslada la imaginación a esos escenarios para marchar.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Comunidad, LGBTIQ, orgullo, marcha, exigir, Barranquilla.</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Eusebio Castro (Activista de la corporación autónoma del Carnaval Gay)</p> <p>Organizadores de la Marcha de Bucaramanga</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Informar mediante su noticia los lugares citados para marchar en distintas ciudades del país.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si se encuentra.</p> <p><b>Coherencia:</b> Existe coherencia de la estructura con la imagen.</p>




 <p>El orgullo gay marchó por sus derechos en Colombia</p>	<p>Sería interesante ver más titulares así, muchas personas no saben porque la población LGBTIQ sale a marchar a las calles colombianas, la fotografía transmite fiesta, euforia y alegría. El Orgullo Gay significa eso, lucha por los derechos, por el reconocimiento en una celebración inundada de mucho color.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> LGBTI, marcha, 50 años, multicolor, culminó, diversa, bandera.</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Rodrigo Sandoval (Experto en temas LGBTIQ).</p> <p>Antonis de Jesús Calvo (Coordinador del Eje LGBTI de la alcaldía de Cali).</p> <p>María Paulina Suarez (Secretaria del Departamento de Inclusión Social, Familias y Derechos de Antioquia).</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Informar.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si existe.</p> <p><b>Coherencia:</b> Absoluta, entre la estructura y la imagen.</p>
 <p>Un festival para celebrar el mes de la comunidad Light</p>	<p>Que está fecha sea celebrada no un día, sino todo un mes y que medios de comunicación emitan la información, eso es cumplir con la finalidad del medio, agregar el signo + en su imagen es incluir esas identidades que se sientes excluidas y abarca ampliamente lo que es la diversidad, la bandera es un símbolo de dicha comunidad.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Festival comunidad, LGBTI, música, tolerancia</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Deborah Jourdan (Jefa de América del Norte y Central de Deezer).</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> En el discurso noticioso busca en parte persuadir, creo que se enfatiza mucho en la plataforma virtual Deezer.</p> <p><b>Cohesión:</b> El titulo junto con el encabezado de la foto es un plus, pero es momento de cambiar la bandera, por imágenes reales.</p> <p><b>Coherencia:</b> La noticia es completa e incluye en su titular las siglas exactas, sugiero cambiar esa imagen para que refuerce la intención de la noticia.</p>

### 4.1.3 Semana: Análisis #2.

Tabla 0-2. Análisis 2

Noticia	Denotativo:	Mensaje Lingüístico:
	<p>Esto es un cortometraje que muestra en primera portada la vida trans, que me atrevo a afirmar que es lo más difícil de enfrentar socialmente. El titular, el contenido y la imagen es lo que se necesita, mostrar la realidad que afrontan muchas personas LGBTIQ en Colombia.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Lesbiana, gay, Colombia, sexual, violencia, homosexual, Stonewall.</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Marcela Sánchez (Directora de Colombia Diversa)</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Su estructura va encaminada a la realización de una entrevista a Marcela Sánchez y trata de informar por la realidad que pasan las personas LGBTI en Colombia, desde todos los contextos: Familiar. Laboral, etc.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si existe dentro del documental y el texto.</p> <p><b>Coherencia:</b> Acertado.</p>
	<p>El titular cuenta la noticia, el contexto geográfico y el hecho, pero creo que la imagen escogida le resta, si bien las marchas fueron virtuales pero fácilmente hubiesen escogido quizás algún chico de la población, eso cuenta más que una bandera.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> LGBTI, discriminación, Colombia Diversa, transgénero, marcha, Bogotá,</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Cinemateca de Bogotá, Claudia López, Alcaldía Local de Chapinero, Red Comunitaria Trans.</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Educar geográficamente el contexto social de la capital Colombiana.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si cumple.</p> <p><b>Coherencia:</b> La imagen no es acertada pero la noticia es informativa.</p>
	<p>El título no cuenta nada, desinforma, la marcha se trasladó a la virtualidad no fue para celebrar, fue por obligación por cuenta de la pandemia y en las portadas no siempre debe ir la bandera</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Gay, marcha digital, personas, orgullo gay, pandemia, comunidad</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Heiko Maas Ministro de Relaciones Exteriores Barak Obama, Joe Biden,</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> El discurso estuvo guiado con argumentos de la esfera política, persuade en cuanto a las</p>

	LGBTIQ.	<p>personalidades usadas para la noticia.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si cumple.</p> <p><b>Coherencia:</b> Este medio solo se enfocó en mostrar imágenes de la bandera, el titular es claro, no hay coherencia en esos dos aspectos.</p>
	<p>El contenido de este mensaje como titular es muy poderoso porque vincula a personalidades con las que muchos integrantes de la comunidad LGBTIQ se sienten identificados, pero más que eso es ver la inclusión por personas heterosexuales con este movimiento, la imagen redundante, la población quiere visibilidad no ser escondidos la bandera.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Gay, pride, 2020, diversidad, orgullo gay, día, satisfacción</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Ricky Martin Belinda, Joy Huertas, Ricardo Leguízamo,</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Informar las reacciones de muchos artistas en apoyo con el Día Internacional del Orgullo Gay.</p> <p><b>Cohesión:</b> Lo párrafos se conectaban perfectamente unos con otros.</p> <p><b>Coherencia:</b> La bandera no es la única cara de la comunidad LGBTIQ, el texto habla de otra cosa distinta a ese símbolo.</p>

### 4.1.4 Periódico El Espectador: Análisis #3

Tabla 0-3. Análisis 3

Noticia	Denotativo:	Mensaje Lingüístico:
	<p>El título de la noticia brinda información necesaria en cuando a la agenda de las marchas, pero es importante incluir todas las siglas, no están todas completas, la imagen me parece sacada de internet, No dice nada, parece una actividad para una excursión, no contrasta la fuerza que emana la marcha del Orgullo Gay, falta incluir la sigla Q, que significa Queerr.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Conductora de Uber en Bogotá, Stonewall, Colombia, LGBTI, diversidad, Bogotá, activista, derechos, Colombia, gay pride.</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> James O’Neill, Fuente no viviente, Primera Reina Gay de Sincelejo Asesinada. Fuente viviente, conductora de Uber</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Informar por medio de su estructura noticiosa con hechos importante en la comunidad LGBTIQ.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si cumple. <b>Coherencia:</b> La imagen no tiene coherencia con la noticia.</p>
	<p>El titular encierra la idea que se tiene en cuanto a las marchas del Orgullo Gay en el año 2020, la pandemia del Coronavirus obligó a usar plataformas digitales para conmemorar esta celebración. La imagen es mal gusto en cuanto al contexto y al tema que se enuncia en el título, no se observa identidad de género ni mucho menos reconocimiento social.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Pandemia, Coronavirus, LGBTI, orgullo global, homosexualidad</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Vladimir Luxuria, Activista Cantante Thalía</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> En su hecho noticioso busca entretener mediante la información que suministra.</p> <p><b>Cohesión:</b> ideas muy sueltas. <b>Coherencia:</b> La imagen no cuenta nada y el texto no es claro, no hay coherencia.</p>



El titular brinda una amplia información diversa en el tema LGBTIQ, toca factores importantes dentro de la comunidad ya que al leer el título se sabe que se encontrará cuatro artículos con referencia a este tema, lo sí es completamente desacertado es la imagen, unas medias de colores no es una fotografía precisa para referirse al Día del Orgullo Gay.

**Palabras que se repiten:** LGBTI, conversatorio, panelistas, El Espectador, protestar, día, género.

**Manejo de la fuente:** Ana Laferal, Politóloga

Guillermo Correa, Jefe del Departamento de Trabajo de la Universidad de Antioquia

Nancy Prada Magister en estudios de género, escritora y feminista

Wilson Castañeda Director de Caribe Afirmativo

**Intención Comunicativa:** Brinda una extensión amplia de la información mediante otros artículos relacionados con el mismo tema.

**Cohesión:** Cumple con temas interesantes, si hay cohesión.

**Coherencia:** La imagen es la peor foto que he visto y no veo coherencia con el título.

 <p><b>La lucha LGBT por la justicia</b></p> <p>Violencia, discriminación, desplazamiento y homicidios son las que de manera generalizada en la población venimos viviendo en el mundo. Pero que en Colombia también se reflejan en la población LGBT.</p> <p>“¿Una persona LGBT?” una entrevista a un periodista y periodista de la revista ‘El Espectador’</p> <p>“La realidad es que en Colombia la discriminación contra la población LGBT sigue siendo una realidad” Jorge Martínez</p> <p>“La vida” un reportaje sobre la vida de una persona LGBT en Colombia</p> <p>“El día de la Constitución se celebró en el día del ‘Orgullo’”</p> <p>Los países donde se vive que “Mama Mía” los eventos, hoy, representando una gran historia de la vida de una persona LGBT en Colombia. En el día de la Constitución del 1958 se celebró en Colombia el Día de la Constitución del 1958. En el día de la Constitución del 1958 se celebró en Colombia el Día de la Constitución del 1958. En el día de la Constitución del 1958 se celebró en Colombia el Día de la Constitución del 1958.</p>	<p>La injusticia es la principal circunstancia que les toca vivir a las personas LGBTIQ+, el titular es poderoso, llama la atención al 100% ¿Pero dónde está la inclusión? Una portada con una persona de espaldas no es el factor de identidad que se necesita para tocar temas LGBT.</p>	<p><b>Palabras que se repiten:</b> Hermana, familias, muerte, género, comunidad, diversidad, LGBTI, gay</p> <p><b>Manejo de la fuente:</b> Caso Mama mía</p> <p>Maria Daniela Villamil, Coordinadora del área de Paz y Conflicto Armado de Colombia Diversa</p> <p>Documento de la UBDP</p> <p>Alexandra Sandoval, magistrada de la Comisión de Género de la Jurisdicción especial para la paz</p> <p><b>Intención Comunicativa:</b> Informar por medio de la noticia a partir de una historia de vida de un integrante de la comunidad diversa, de la mano de voces del campo legal.</p> <p><b>Cohesión:</b> Si cumple.</p> <p><b>Coherencia:</b> La imagen es un tanto excluyente, pero es irreverente. No hay coherencia en el texto, el título que menciona la palabra “Justicia” con una fotografía que muestra una persona de espalda.</p>
--	--	--

**4.2 Análisis General**

Como primera instancia es primordial abarcar la interpretación realizada por cada medio de comunicación en prensa escogido; El Tiempo, Semana y El Espectador, con referencia al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, es necesario construir estos planteamientos desde la opinión propia, en la explicación de este instrumento, se evidenció la falta de recursos visuales al

momento de escoger o crear las imágenes para la noticia, es importante como vehículo informativo tener asertividad en las portadas que se escogen, ya que las mismas cuentan historia por medio de sus imágenes.

Generar identidad en un movimiento como lo es el Orgullo Gay, es involucrar directa e indirectamente a toda una población que pide ser reconocida socialmente, los titulares son un breve anuncio de lo que se encontrara en la noticia, este puede generar empatía o repudio, pero lo importante es conectar y saber llevar el mensaje por el canal correcto, sin tergiversar la información y sin vulnerar el derecho a la libre expresión.

Así mismo en el caso del periódico El Tiempo, en su portada, dentro de la imagen optaron por agregar la tendencia en redes; “#OrgulloLGBT+”, la población diversa es muy amplia y existen múltiples identidades sexuales en donde son muchas las personas que se identifican con este colectivo, por esto para informar sobre estos temas es vital incluir a todos y la manera más empática es agregar el signo más (+) ya que la misma vincula equivalencia dentro del sector.

Por otro lado en su discurso y mensajes lingüísticos se pudo evidenciar que la sigla LGBTI, junto con palabras como; Marcha, años y Orgullo, se repite mucho, dejando claro de ante mano la intencionalidad de la noticia, a su vez contar con Brigitte Baptiste como fuente directa en una de sus piezas comunicativas, es interesante ya que este personaje dentro de la comunidad es un referente por sus cargos en el sector ambiental, político y cultural, siendo una chica trans.

Por consiguiente vale la pena resaltar que los medios de prensa en Colombia, desde una óptica personal se concluye que pueden generar grandes cambios que aporten al desarrollo de esta población, ya que tienen la posibilidad de llegar a un grupo de masa considerable, así mismo el periódico Semana en su estructura bajo esta radiografía analítica se puede interpretar que las imágenes ubicadas en las portadas de las noticias realizadas por este medio no cumplen en su

totalidad con el significado correcto de lo que es ser parte de la comunidad LGBTIQ, escoger solamente la bandera de dicha población como fotografía para identificar a este colectivo puede resultar excluyente, ya que para generar reconocimiento social e identidad se necesita más que mostrar colores.

Se puede señalar que en su estructura son claros en su lenguaje escrito, mencionan; Gays, Lesbianas y Homosexuales repetitivamente, eso genera identificación al momento de leer la noticia y hace que sea llamativo el hecho noticio, ya que la población busca ser llamados por los que son y no despectivamente, la coherencia de las fotografías de las portadas en sus noticias con su discurso es confuso, ya que las imágenes no cuentan nada, des mi opinión se concluyó que el concepto de las mismas son las más desacertadas de todos los medios en prensa escogidos como objeto de estudio.

Y por último, El Espectador en sus titulares no cumplen con la intención de la noticia, ya que solo enunciaron las siglas LGBT, es necesario incluir todas las mismas porque se trata de generar información de todo el colectivo con referencia a una población que celebra el Orgullo Gay, desde las realidades colombianas.

Cuando se titula desde la palabra “Justicia”, se debe ser convincente y generar un mensaje poderoso, no es receptivo enunciar dicho término y escoger una imagen de una persona de espaldas con la bandera de la comunidad LGBTIQ, es necesario ser coherentes, la finalidad de un hecho noticioso no es solamente emitir la información y ya, la intencionalidad debe estar clara y objetiva desde un punto de vista claro, conciso y preciso.

Por consiguiente en sus discursos se observa una estructura con información importante para la comunidad, pero todo debe ser un complemento para que la información pueda cumplir cabalidad con su finalidad.



## 4.3 Instrumento Foto Imagen

### 4.3.1 Transcripción Entrevista:

**Entrevistador:** William Negrette Ojeda.

**Entrevistado #1:** José Antonio Suarez.

Buenas Tardes, gracias por estar en el día de hoy, en esta aplicación de instrumentos por favor su nombre, edad, cargo y rol en la comunidad LGBTIQ.

**Ent #1:** Mi nombre es José Antonio Suarez, soy de la ciudad de Barranquilla, soy auxiliar de enfermería y homosexual.

#### **Periódico El Tiempo**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, más que todo utilizo redes sociales pero muy poco este tipo de periódicos.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Que es respetada en Colombia y por las noticias que muestra me parece que es un periódico bastante conocido en Colombia.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Me parece correcto hasta ahora todas las imágenes que he visto porque muestra a personas como marchan por sus derechos, la bandera como símbolo de representación y sobre todo veo mucho respeto, creo que son unas imágenes muy acertadas.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: En varios países las marchas son distintas y hay muchos países en las que las marchas son muy excéntricas y no estoy de acuerdo con eso, creo que si vamos a marchar por nuestros

valores y nuestros principios tiene que ser con respeto, hay muchas personas que no respetan eso, pero en estas imágenes veo que todo el mundo marcha normal pero va acorde a lo que acabo de mencionar.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Creo que sí, porque hay una representación que es la bandera y es una imagen que nos representa porque se ve que las personas están alegres, que están marchando y que están orgullosos de lo que son.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Creo que las imágenes de alguna manera son incluyentes.

### **Semana.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, no.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Bueno, no podría responder porque no estoy muy empapado sobre esta revista, pero por lo que veo sobre sus imágenes escogidas para emitir la noticia del orgullo gay, no las veo muy incluyentes porque solamente muestra la bandera que es el símbolo, pero al final somos nosotros quienes representamos a la comunidad y no veo a nadie, no muestra como tal a las personas, no sé si les da miedo mostrar caras de esta comunidad, o no les gusta.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No, nunca.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: No, creo que no es incluyente.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: No, el día del orgullo gay no solamente son banderas.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: No, se supone que el día del Orgullo Gay es para sentirnos contentos y resaltar lo que somos pero por medio de estas imágenes veo que esta revista solo aplaca esa parte, solamente muestra la bandera y ya.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: No, creo que toque abarcar mucho más a profundidad lo que verdaderamente significa Orgullo Gay.

### **El Espectador.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, sinceramente no.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Yo pienso que los periódicos han perdido un poco el fin, porque creo que por algo somos muchas las personas que no consumimos sus productos informativos, creo que ha perdido un poco la credibilidad.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Visualmente creo que es incorrecto, pienso que las imágenes en especial la de la mano del niño, creo que hubiesen podido usar otra imagen, no me queda muy claro el puño cerrado, no me da información clara.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: No.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: No, porque no muestran un impacto que es lo que nosotros queremos dar a conocer cuando marchamos, creo que solo muestren algo superficial como lo es una bandera.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Que practiquen más el significado de lo que es ser incluyentes aquí no muestran nada de mi comunidad.

**4.3.2 Entrevistado #2:** María Karolina Gámez, soy ingeniera mecatrónica, ahorita me encuentro haciendo un curso de diseño web, pertenezco a la comunidad LGTBI, soy lesbiana, nací en Barranquilla Colombia, pero vivo en Medellín.

### **Periódico el Tiempo**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: Quizás cuando era niña para recortes, no más.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Se me viene a la mente cuando era niña, las caricaturas, no tengo buenas referencias de ningún tipo de medio colombiano que no sea Noticias Uno.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No, la última vez que pude haber palpado este periódico fue para el año 2011, entonces para ese tiempo no creo que haya leído ninguna noticia con referencia al Orgullo Gay.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Sinceramente, pensaría que si quisieran mostrar lo que es el orgullo, creo que hubiesen mostrado más a las personas, se trata de visibilidad, no solo es la marcha y el montón de gente, también es por qué se realiza la marcha, los hechos, de todas las fotos la única que pudo llamarme la atención fue la bandera, de resto que mostraran un montón de gente bailando eso

puede ser una discoteca, no veo ningún transexual, ninguna drag queen, solo veo mucha gente, no veo el orgullo.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Creo que Excluye, porque muestra lo que se le puede mostrar a cierto tipo de gente aquí en Colombia.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Solo con la bandera.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Deben mostrar lo que realmente significa Orgullo.

### **Semana.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, Jamás! Lo utilizo para reírme.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: La verdad la detesto por su nueva directora, paso de ser una muy buena revista a ser un pasquín uribista, sacaron a periodistas buenos como Dusan, los mejores caricaturistas, sin embargo ellos no quieren ser reprimidos por la revista es doloroso.

No sé cómo hablar de esta revista sin decir cosas malas, pienso que está a favor de gente muy poderosa en Colombia y por ende siempre trata de limpiar la imagen de muchas personas no tan buenas en nuestro país, jamás lo tomaría como medio de información, utilizo esta revista para realizar o ver memes.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No, nunca.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Tengo dos cosas por decir, número uno es la estigmatización que tiene todo el mundo al imaginarse a una persona gay, todavía no he visto el video que hizo en el año 2019 y que aparece en las imágenes sobre la vida de las trans en Colombia, pero solamente con esa portada, pienso en que nada.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Veo muchas banderas y nada de orgullo, no veo a personas de la comunidad, no veo transgeneros, solo veo banderas y gente.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Si fuese una revista incluyente y de la talla que es “La mejor revista de Colombia” hubiesen escogido a personas influyentes de la comunidad en sus imágenes, así como sacan artículos de Duque, al mejor colombiano Álvaro Uribe Vélez.

- ¿Se siente identificado con esta imagen?

Rta: No.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Si es el orgullo la lista es larga en cuanto a personalidades que por su labor sobresalen dentro y fuera de la comunidad, creo necesario que le den esa visibilidad con la que muchos de nosotros nos identificamos.

### **Periódico El Espectador.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: Posiblemente su pude haber leído muchas cosas, igual también habían muchos libros que venían con estos periódicos entonces para adquirirlos había que consumir el periódico, directa e indirectamente, pero que lo tome para informarme, no.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Tengo mejor referencia que El Tiempo y Revista Semana, que pueda tomar este periódico El Espectador para informarme, efectivamente aunque hay mejores medios para informarse.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No, para nada.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Sinceramente pensé que este periódico me iba a ser cambiar la opinión con respecto a los medios colombianos pero de verdad uno no sabe que esperar, al ver las imágenes definitivamente me decepcione muchísimo más.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: No, unas medias y unos pies no representan el Orgullo Gay, ni mucho menos una mano con casi una bandera, no lo hace y tampoco una imagen en donde hay una persona de espaldas.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: No, para nada, creo que no estemos siendo incluidos.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Hago un llamado para que sean más incluyentes, eso es lo que nosotros como Comunidad queremos.

**4.3.3 Entrevistado #3** Jarrinson Navarro Ospina, estudiante de Lenguas Extranjeras, soy de Cúcuta y soy gay.

**Periódico El Tiempo.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, casi no leo periódicos.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Siento que es informativo y que es conocido nacionalmente.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No he visto, será porque no estoy tan interesado, soy más de redes sociales.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Si.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Creo que las imágenes nos ayudan a realizar esa representación mentalmente en cuanto a cómo es el número de personas que marcha.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Si, creo que muestra el apoyo, creo que con visibilizar este tema, ayuda a que seamos tomados en cuenta.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

### **Semana**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, pero lo reconozco más visualmente.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Si. Creo que cumple con lo que solamente quiere informar.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No, es primera vez.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Pienso que están flojas, solamente muestran la bandera, no solo somos colores.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: En calidad sí, pero en el contexto fotográfico nosotros somos más que una bandera.



- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Si, porque pues muestra empatía con símbolos como la bandera, que es parte de la marcha pero faltan caras reales de nuestra comunidad.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

### **El Espectador**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: No, realmente en mi entorno casi no he escuchado este medio.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Para mi pensar es un periódico nuevo.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: Si, la imagen de la mano creo que es representativa, esa manito empuñada la represento como la lucha constante de nosotros, la relaciono como la lucha constante que tenemos las personas LGBTIQ.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Si, las imágenes son bonitas.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Si, creo que muestra valores agregados como la lucha, la perseverancia, la constancia.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

**4.3.4 Entrevistado #4** Rodney Alberto Carrillo, tengo 28 años, soy oriundo de la Ciudad de Barranquilla, Atlántico Colombia, hago parte de la comunidad LGBTIQ, soy homosexual, llevo

14 años siendo parte de ella, dedique 4 años siendo transformista, soy Ingeniero Químico y Actualmente vivo y trabajo en la Ciudad de Córdoba en la República de Argentina.

### **Periódico El Tiempo**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: Si claro, por supuesto.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Considero que para mí es una casa editorial más comercial que cualquier otra cosa, es decir creo que le da más visibilidad a ciertos tipos de personas, en vez de informar de una manera real, van ligados más al marketing.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: Realmente, yo no, creo que en el 2018 vi una crónica, sin embargo iba más dirigida a un candidato político que estaba postulado en ese entonces a elecciones.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: La Imagen de la bandera me parece muy apropiada, el #orgulloLGBTI+ es muy abierto, muy contemporáneo porque incluye o vincula otros reconocimiento de géneros que existen, la imagen de la marcha creo que es acertada porque esa es la lucha.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Si, dentro de lo que cabe. Pero creo que es necesario que muestren personas del común, personas luchando, eso es necesario.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Realmente considero que las imágenes a pesar de tocar temas LGBTI, no son incluyentes, siento que hablan de manera muy general, es como cuando te sientan a hablar de las células y te dicen lo que es, pero no te explican los tipos.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Falta una mejor representación fotográfica para que me haga sentir identificado.

### **Semana.**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: Por supuesto que sí.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Me parece que va más al ámbito social, más al ámbito humano, esta revista se ha caracterizado por ir a lo específico, la población LGBTI por muy minoría que sea, es muy amplia, muy diversa.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: Si claro, tuve la oportunidad con la Universidad Autónoma del Caribe, en el año 2012, en donde hice parte de un cortometraje que se llamaba Mundo de Mil Colores y era a cargo de la Revista Semana y era para la lucha inicial, la primera marcha LGBTI en la ciudad de Barranquilla y lo bonito fue nos preguntaron los mismo a todos y era “¿Qué significaba ser integrante de la población LGBTI?”

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: La primera imagen que habla de ser trans en Colombia, enuncia lo más difícil, que es ser trans en nuestro país ya que vivimos en un territorio machista, cuando ves la imagen te das cuenta de esa realidad que la gente no conoce, esa palabra es un mundo difícil y desconocido para otros, las banderas ubican geográficamente el contexto, me parece muy acertada.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: Si Claro.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: Absolutamente, me gustan las secciones de la Revista, en esta oportunidad creo que las imágenes son incluyentes.

### **Periódico El Espectador**

- ¿Utiliza este medio de prensa para estar informado?

Rta: Si claro.

- ¿Qué piensa de esta casa editorial?

Rta: Cuando pienso en este periódico viene a mi mente dos palabras, Encomia y Finanzas.

- ¿Ha visto alguna noticia sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en este periódico?

Rta: No.

- ¿Cree usted que las imágenes escogidas son acertadas?

Rta: No es acertada completamente, veo las imágenes y lo que observo es tendencia de moda, parece que estuviese viendo un catálogo de ventas de calcetines, no es específico el mensaje que quieres llevar, que mensaje se le puede dar a un chico que apenas empieza en el mundo gay que quiere tener orientación, con una imagen que solo muestra medias, unas medias no te simbolizan como miembro de la comunidad LGBTIQ.

- ¿Cumple el presente diario con una buena imagen?

Rta: No fue de mi agrado, son inexactas.

- ¿Se siente identificado con la imagen escogida por este medio?

Rta: No, no es incluyente la primera foto es una imagen errada, yo podría decir que es una protesta por la corrupción política en Colombia, creo que el fuerte de ellos es el sector político y económico no creo que el fuerte de ellos sea el sector social, humano.

- Si no se siente identificado ¿Qué sugerencia haría?

Rta: Es importante resaltar lo que somos, mostrarnos como verdaderamente somos, ya basta de tenernos ocultos, queremos que nos retraten, que nos identifiquen.

#### **4.4 Análisis General**

En un primer lugar como interpretación analítica del presente instrumento, es necesario mencionar que el siguiente método se realizó con los aportes de cuatro personas integrantes de la comunidad LGBTIQ en Colombia, en donde dieron a conocer su opinión con respecto a las fotografías escogidas para las portadas de las noticias en tres medios de comunicación en prensa en el país; El Tiempo, Semana y El Espectador, con respecto al Día Internacional del Orgullo Gay, los años 2019 y 2020.

Así mismo la diversidad en las perspectivas de los entrevistados fue notoria desde cualquier argumento, es interesante saber cómo se apropian de sus ideales y luchan por reconstruir el tejido social desde una identidad que va más allá de la sexualidad, en las piezas comunicativas escogidas según la opinión de la muestra, se puede interpretar que en su mayoría no tienen empatía con la marca Semana, lo consideran un medio cerrado, a excepción de uno de ellos que manifestó que trabajó para dicho periódico en donde se le dio la oportunidad de ser parte de un documental que iba relacionado con la vida trans en la ciudad de Barranquilla, capital del Departamento del Atlántico.

Por otro lado existe en su mayoría un desacuerdo casi que por todos, con respecto a las imágenes escogidas por los periódicos en las portadas para brindar la información del Día del Orgullo Gay en Colombia, creen que es importante generar un lenguaje fotográfico que genere recordación, empatía e identidad dentro del mimos colectivo, manifestaron muchos de los entrevistados, creen que a los medios de comunicación en el territorio colombiano les falta mucho en cuanto a cumplir el verdadero objetivo al momento de informar, también manifiestan

su descontento por obtener más inclusión en los mismo, para ellos es primordial general aportes significativos desde los conductos de difusión en los mensajes, para que los canales lleguen a los públicos de manera correcta.

A su vez manifiestan que es importante que todos conozcan el verdadero significado de lo que es pertenecer a la comunidad LGBTIQ, también argumentan que estos periódicos deben aprender a enunciar en sus titulares la manera correcta en las siglas al momento de dar a conocer la noticia, ya que según lo mencionado se trata de inclusión en todos los campos, pero no dejan de lado que se sienten agradecidos porque de alguna manera los ubican dentro del radar informativo con respecto a dicha comunidad.

Al mismo tiempo resaltan que las marchas son la celebración necesaria por los derechos dentro la sociedad, en donde se busca cumplir a cabalidad el reconocimiento social de dicha población, catalogan como “Inexactas” muchas de las imágenes en el periódico El Espectador, les resulto a dos personas entrevistadas un insulto ya que consideran que una persona de espaldas con la bandera en las manos, no es la mejor representación de salir a marchar, que sin duda creen que les falta mucho por lograr en cuanto al reconocimiento social.

Cabe resaltar que manifestaron son escasas las veces que han visto el movimiento del Día del Orgullo Gay emitido por estos medios difusores, pero que rescatan el hecho de tenerlos en cuenta, así mismo resaltan la importancia que tiene para la sociedad que conozcan sus derechos como personas de la comunidad LGBTIQ, para así crear cambios a corto, mediano y largo plazo en cuanto a oportunidades en los múltiples sectores sociales, también creen que la prensa puede llegar a mover un gran número de personas a nivel nacional, es decir aseguran que es un medio que llega de manera más rápida a las personas siendo así importante el apropiado de los mensajes que se quieren dar a conocer mediante la marcha.

Es de suma importancia mencionar que para ellos El Espectador es un periódico que va más enfocado al sector político, no lo ven empoderado en cuanto a la misión que han dado a conocer hoy día mediante su manera de informar, también es importante rescatar que sugieren que amplíen más las noticias de la comunidad, si bien en Colombia han surgido cambios importantes como lo es tener de alcaldesa de la capital del país a una mujer lesbiana, consideran que son datos importantes que hacen la diferencia y que merecen ser tocados a profundidad.

Para muchos de los entrevistados cuando se menciona el periódico El Tiempo, se alude a posicionamiento dentro de los medios de comunicación en prensa en el territorio colombiano, según la interpretación de muchos de ellos es un poco más neutral a diferencia de los otros escogidos al momento de informar sobre la población LGBTIQ y el inconformismo crece cuando no son llamados correctamente en sus titulares.

Así mismo para ellos es importante que quizás en sus portadas manejen las imágenes de personas influyentes dentro de la comunidad, ya que esto les da mucha más visibilidad porque a sus criterios creen que son infinitas las personas que hoy por hoy se identifican con personajes como Endry Cardeño, Dana Sultana, Linda Yepes, Claudia López y otros grandes exponentes de la diversidad sexual en Colombia.

También mencionan lo notorio que es ver las noticias en estos periódicos en cuanto a su intencionalidad ya que todos son movidos por intereses individuales ya sean económicos o políticos, pero sugieren que esa realidad debe cambiar, que es importante para las llamadas “Minorías”, ser reconocidas, no solamente para la comunidad LGBTIQ, para todos como; Indígenas, Afros, y demás, creen que lo importante es generar cambios positivos para todos en donde la reconstrucción del tejido social sea la bandera principal que se mueva a nivel nacional, por otro lado aseguran que el cambio de la inclusión para su población va a pasos lentos.

Tabla 0-1. Percepción 1

4.5 Análisis Instrumento Foto Imagen:

Percepción Específica, caso: Periódico El Tiempo




Imágenes	E:1	E:2	E:3	E:\$
	<p>Creo que es confusa la imagen, se identifica la comunidad solo por el color de las banderas.</p>	<p>Solo veo aglomeraciones de personas y más nada.</p>	<p>Creo que si hace alusión al Día del Orgullo Gay.</p>	<p>Somos más que eso, es necesario mostrar también rostros detalladamente.</p>
	<p>Veo banderas y más banderas, la chica parece de rumba.</p>	<p>Al menos se ve visible una persona, no me convence.</p>	<p>Me gusta la imagen, creo que muestra la celebración.</p>	<p>Esta imagen me parece apropiada y linda, si representa el Orgullo.</p>
	<p>Esto es el orgullo, diversidad, una lluvia de colores, me gusta.</p>	<p>Ubica contextualmente al lector.</p>	<p>Esto hacemos mientras marchamos.</p>	<p>Es representativa del día del Orgullo Gay, hablando del contexto</p>
	<p>Creo que somos más que una bandera, pero el # es acertado.</p>	<p>No van más allá, no solo somos bandera.</p>	<p>Incluye ese # que nos ubica en redes, eso es importante.</p>	<p>genial el #orgullolbt+ porque con eso se vinculan otros géneros.</p>







Tabla 0-2. Percepción 2

**Percepción Específica, Caso: Revista Semana**

Imágenes	E.1	E.2	E.3	E.4
	<p>El título dice mucho, es importante saber que es ser LGTBI.</p>	<p>Quisiera ver este documental, pero por el título puede ser asertivo.</p>	<p>Me parece chévere que muestran caras reales, eso es primordial</p>	<p>Muestra una trans y con eso dice mucho, ya que en Colombia, serlo es difícil, muy difícil.</p>
	<p>Lo mismo de lo mismo, banderas y más banderas.</p>	<p>Somos más que una simple bandera, las caras son primordiales.</p>	<p>Me transmite fuerza imaginar la bandera hondeándose.</p>	<p>Me gusta el cuadro de la foto con la mano sosteniendo la bandera, es representativa.</p>
	<p>Bonita, pero creo que no solo somos la bandera.</p>	<p>Es importante resaltar que la identidad es más.</p>	<p>Es un símbolo representativo del colectivo.</p>	<p>Lo colores se ven llamativos, pero me falta. El orgullo gay no es solo una bandera.</p>
	<p>Insisto, más de lo mismo ¿Dónde está la diversidad?</p>	<p>No cumplen con lo que es el orgullo como tal, le falta.</p>	<p>Es necesario mostrar otras cosas representativas.</p>	<p>No veo personas, no veo caras, no veo más que una bandera, no me gusta.</p>

**Percepción Específica caso: Periódico El Espectador**

Tabla 0-3. Percepción 3

Imágenes	E.1	E.2	E.3	E.4
	<p>Ni siquiera es clara la imagen eso no es orgullo.</p>	<p>Veó estas imágenes y me decepciono muchísimo más.</p>	<p>Estos banderines no me dicen nada, no cuentan nada, no entiendo.</p>	<p>Esta foto no cuenta absolutamente nada.</p>
	<p>No me queda muy claro el puño cerrado, nada que ver.</p>	<p>Esta imagen no me representa, no le encuentro significación.</p>	<p>Esta manito empuñada la represento como la lucha constante de nosotros.</p>	<p>¿Y esto es Orgullo Gay? Sin palabras.</p>
	<p>Creo que vulnera a la comunidad esta imagen, es terrible.</p>	<p>Parece una excursión de medias para niños.</p>	<p>Interesante la idea de los colores en las medias, pero no me convence.</p>	<p>Esto parece un catálogo de calcetines, horrible.</p>
	<p>Estoy decepcionado de este periódico, estas imágenes fatales.</p>	<p>Esto es horrible, una persona de espaldas cuando queremos visibilidad.</p>	<p>Hubiese sido chévere que mostraran a la persona de frente.</p>	<p>El Espectador sacó las peores imágenes para mí, paupérrima.</p>

Cuadros autoría: William Negrette Ojeda.

Las evidencias de la presente técnica están ubicadas en Anexos.

#### **4.6 Triangulación del instrumento**

Estudiando el significado social de las respuestas dadas por los integrantes de la comunidad LGBTIQ, se puede puntualizar en que la observación con respecto al periódico El Tiempo, los entrevistados manifestaron que es necesario para esta población mostrar los verdaderos rostros del movimiento Orgullo Gay, ya que la bandera principal que llevan al momento de marchar, es obtener una mayor visibilidad y reconocimiento social.

Esto lo puedo interpretar como el claro ejemplo en los ideales de lucha, que se busca al momento de ir a marchar el Día Internacional del Orgullo Gay, no es mostrar la realidad por encima, es primordial generar valores agregados dentro de las fotografías; inclusión, realidades, detalles, arte. Todas esas cualidades no se ven reflejadas en las imágenes.

Así mismo manifiestan su empatía por las piezas que muestran personas, es importante para ellos que las fotografías sean representativas en cuanto a figuras humanas, ya que sus planteamientos que van encaminados al reconocimiento e identidad, al momento de observar las fotografías, esto es sinónimo de inclusión.

Por otro lado la observación con respecto a las imágenes de Semana, que se obtuvo comentarios no receptivos, ya que consideran que para informar sobre el movimiento, no solamente es publicar fotografías de la bandera, si bien es un símbolo representativo, más no el único que existe dentro de la comunidad LGBTIQ.

Y por último, en el periódico El Espectador, se pudo evidenciar el manejo en algunas fotos y las expresiones relacionadas con el Orgullo Gay, esta celebración no busca mostrar imágenes de espaldas, busca posicionamiento, credibilidad e identidad social, es importante ayudar a construir los tejidos para una sólida inclusión.

En una radiografía general es clara la intención en los comentarios con respecto a las fotografías escogidas en las portadas por estos medios de difusión, si la imagen es escogida correctamente puede generar un mensaje poderoso en el receptor y a su vez crear la intencionalidad desde la entrada de la noticia, la selección de la misma debe estar guiada por el significado exacto de lo que es pertenecer a la población LGBTIQ, sin dejar de lado la objetividad que debería existir en el lenguaje que puede transmitir una portada.

Por otro lado ubicar dentro del contexto al lector por parte de los medios escogidos a través de las portadas, es un plus que dentro de estos instrumentos se puede evidenciar mediante las opiniones de las personas entrevistadas, siendo esto primordial para formar parte de las bases sólidas dentro de los factores que implica el poder de informar, a su vez dar a conocer de manera profunda cómo difunden el hecho noticioso con respecto al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Cuando se escoge de portada una fotografía de unas medias de colores en una vía peatonal para dirigir la información a la población LGBTIQ, puede generar desacuerdos por parte y parte ya que en el presente análisis se persuade en su gran mayoría la no aprobación en cuanto a la representación que quieren dar a conocer los periódicos; El Tiempo, Semana y El Espectador, mediante sus imágenes para referirse a las marchas del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Por último en esta triangulación de información, es necesario mencionar la importancia que significa para las personas que hacen parte del colectivo LGBTIQ+, el hecho de ser mencionados de una manera acertada por los medios de difusión, se cree por parte de dicha comunidad que la manera de emitir las noticias juega un papel crucial para la reconstrucción de los tejidos sociales en donde crear inclusión en los sectores sociales es primordial.

## **4.7 Entrevista Semi Estructurada – Activistas LGBTIQ.**

Entrevistador: William Negrette Ojeda.

Entrevistado #1: Iván Ramiro Ortega, 25 años, Oriundo de Valledupar; “Llevo 5 años haciendo incidencia como activista desde lo institucional, lo político, pero también desde lo cultural, ayudando a construir el tejido social buscando un ambiente sano para la población LGBTIQ.”

Coordinador del comité académico de la Fundación Matices en Valledupar, psicólogo y líder del centro de atención de escucha para jóvenes LGBTI en situación de vulnerabilidad en cuanto al rechazo y la discriminación del contexto familiar por su identidad sexual o de género.

Entrevistado #2: Alfonso Marrugo Deluque, 28 años, oriundo de Cartagena; “Mezclo la reivindicación de los sectores sociales en discriminación con las expresiones artísticas, esta es mi lucha, quiero luchar por acabar con el heteropatriarcal.”

Comunicador Social, activista LGBTIQ, gestor cultural, columnista de opinión, fundador del proyecto Juventud Diversa Radio, el primer y único programa de temáticas LGBTIQ para todo el caribe colombiano en alianza con la emisora colectiva Cartagena, bailarín y coreógrafo.

### **4.7.1 Aplicación Periódico El Tiempo:**

Entrevistado #1:

- ¿Qué opina usted sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia?

Rta/ El Orgullo es mi día favorito del año, yo le diría que es una fecha de re significación, porque? Porque culturalmente la sociedad a partir de las percepciones que hay entorno a las disidencias sexuales hemos venido siendo discriminado a partir de etiquetas que nos ponen invisibles, que limitan nuestro goce efectivo de nuestros derechos, siempre he dicho que la parte publica es donde convergen todas las subjetividades sociales es decir todas las formas de

construcción, en ese sentido todos los sectores sociales tenemos derecho a ser parte de los tejidos sociales.

El día de Orgullo se conmemora todo lo que hemos logrado en materia de derechos específicamente aquí en Colombia hace 50 años deja de ser la homosexualidad un delito y hace 20 años nace la primera marcha en Bogotá, me gusta más la visibilización del contexto vallenato y aquí inicia la marcha hace 10 años, yo me hago parte de las marchas hace 4 años.

También es conmemorar, dentro de lo que cabe podemos decir que “La Tenemos fácil” el conflicto armado se llevó muchas personas que hacen parte de la comunidad, la lucha contra la homofobia se hace día tras días.

- ¿Cuál cree que es la razón por la que se sale a marchar?

Rta: Son muchas razones y son demasiadas subjetividades, yo en mi primera marcha lo hice porque quería conocer, estaba recién salido del closet, quería libertad, pero hay otros jóvenes que no salen a marchar bajo esas convicciones, hay jóvenes que salen a marchar por temas carnavalescos, también por conocer a otras personas y también hay personas que si conocen todo el contexto de los derechos humanos y su significación simbólica que existe alrededor del orgullo gay.

Yo trato como Psicólogo que soy de no generalizar, un mucho menos universalizar, porque la comunidad es diversa, en decisiones en razones y demás, lo importante es manifestar el empoderamiento que se tenga con los derechos.

- ¿Qué opina sobre El Tiempo?

Rta: Es un periódico demasiado sesgado, no tengo a este periódico como referente en cuanto a los temas LGBTIQ.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: Creo que las imágenes son representativas, las marchas, pero falta más inclusión, me gusta una de sus imágenes en donde está un poste con una bandera porque de eso se trata.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Veo que hicieron un recorrido por muchas ciudades y no se ve mi ciudad, Valledupar y me queda claro que no es visible para estos medios, creo que le falta abarcar mucho más, no es lo mismo como se vive la diversidad en Bucaramanga, Cartagena, Medellín a como se vive en Valledupar y tampoco es lo mismo como se vive la homosexualidad aquí, a como se vive en un corregimiento, sin duda todavía falta mucho por hacer, siempre trato de mostrar mi ciudad.

Cuáles fueron los líderes que mataron en Valledupar por ser activistas, como es la agenda política LGBT aquí en Valledupar, no solamente hay que mostrar esas ciudades que tienen más avance en estos temas, en mi territorio el machismo es tenaz.

- ¿Se siente identificado con las noticias? ¿Porque?

Rta: Directa e indirectamente sí, porque cuando habla de la población LGBTIQ Claro que me voy a sentir identificado.

- ¿Crees que le faltó algo más a las noticias?

Rta: Si les falto, realmente no veo temas que están de base fundamental, falto especificar más las problemáticas que afronta la población, cuales son los nuevos retos en materia de los derechos humanos, eso es primordial e importante, analizar cómo hemos evolucionado a nivel cultural dentro de nuestros contextos sociales y como esos nuevos espacios a que restos nos va a llevar, muy pocas veces veo a los medios de comunicación hablar sobre ese tema.

Entrevistado #2 (Líder LGTBIQ)

- ¿Qué opina usted sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia?

Rta: El tema de Pride, es un tema fundamental porque si tú conoces la historia de la diversidad sexual, va ligada a la exclusión y al sentirte menos por ser LGBTI, si eres trans es muchísimo más completo, las personas trans tienen muchos más impedimentos sociales, laborales, menos acceso a la educación, el orgullo te reivindica, rompe con ese estigma y te dice “Siéntete Orgulloso de ser lo que eres” poco a lo Lady Gaga, así nacimos, eso me hace sentir sentimientos poderosísimos, que aparece el movimiento en esta zona de New York en Estados Unidos en 1969, en donde ocurre una revuelta en todo el mundo a partir de esta lucha, ya que especialmente la policía vulneraba a la población LGBT, eso comenzó a crear todo un proceso de liberación, que pasa a convertirse en el Orgullo o el Pride.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: Sin duda alguna la primera pieza de la muestra con respecto al periódico el Tiempo con lo que se refiere a su titular en la primera noticia del año 2020 “Así serán las marchas del Orgullo LGBTI en las ciudades de Colombia” yo soy activista y comunicador social, en mis ambos roles, exigiría que le aplicaran la Q, porque es necesario mencionarlos ellos también son personas que forman parte de nuestra comunidad, se trata de incluir, por muy minúsculo que parece, pero debería ser primordial.

Las noticias que puedo observar que por el periódico en el año 2019, son el referente mayor para la observación, ya que fue el último pride presencial y probablemente este año sea virtual, pero estas marchas son muy coloridas porque hay muchas personas de la comunidad haciendo presencia en los campos sociales, ejemplo claro es Brigitte Baptiste, que es activista ambientalista conocida que se autodenomina trans pero también como Queer, no binaria.

- ¿Cree usted que las personas Queer se identifiquen bajo esta ideología por moda o género?



Rta: Creo que esto tiene mucho que ver con el movimiento político, porque ellos actúan de esta forma, es decir tu no hablas de comunidad gay ni de comunidad LGBTIQ, se habla de poblaciones, porque porqué ya están presentes, si hablamos de 30 años atrás un gay no se podía identificar como lo que era, porque la dificultad social era mucho más grande, mucha violencia.

- Ya que menciona ese tema, qué piensa usted de los titulares que en muchas oportunidades no se agregan letras y las remplazan por el signo + ¿Cree usted que eso incluye?

Rta: Yo trabajé en Argentina, es un país avanzado en ese tema y es muy delicado con el tema y no tolerarían jamás que excluyeran a las personas Queer y ellos como pertenecientes a la comunidad reclamarían su reconocimiento y es aceptable. Creería yo que no mencionarlo puede ser un poco incómodo para el sector.

-¿Por qué cree usted que Bogotá es el referente más grande con respecto a la marcha del Orgullo gay en el país?

Rta: La primera Marcha LGBTIQ, ocurre en Bogotá, creo que eso lo convierte en referente, en que sea tradición, creo que van con más de 20 años marchando, ósea un tiempo atrás que fue aún más difícil del que vivimos hoy en día, en la actualidad las personas que hicieron parte de esta manifestación por primera vez son considerados iconos, ídolos, porque una marcha gay en Colombia hace 20 años atrás era imposible pensársela.

Yo me considero pionero en el Caribe porque nosotros fuimos a la primera marcha gay de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Magangué, Del Carmen de Bolívar, de Sincelejo y ese momento en el que el grupo se reúne y se organiza, en donde se conecta con la institucionalidad porque las marchas tienen ese respaldo que deben estar bajo esta facultad, una marcha sin presencia de la policía, sin apoyo de la alcaldía, sin entes de control, sin la personería, es muy complicado hacerla, necesita tener ese respaldo.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que el simple hecho de que saquen la noticia implica que tenemos una fuerza, porque hay países que hacen marchas gays, marchas pride, pero ni siquiera aparecen en los medios de comunicación ya sea por intereses, eso tiene mucho que ver con la incidencia del sector.

Rescato que nos enuncian como LGTBI y no como “Los Maricones” porque hay periódicos que se titulan como “Las Maricas de Magangué Salieron Disfrazadas” “Travestis adornan las calles de Magangué” “Enfermos Homosexuales salen a marchar”, ese tipo amarillista a flor de piel, eso no aporta cambios positivos a la sociedad. Creo que es un gran avance que nos titulen en periódicos como El Tiempo.

Pero creo que es un mismo formato para este tipo de noticias, así mismo se ve en República Dominicana, Brasil Argentina, México, siempre es como un copia y pegue, cambiar datos y demás, de pronto alguna característica, algún líder político, pero creo que al final hay dos factores que cumplen un fin periodístico, informar varios hechos noticiosos a partir de una movilización que ocurre en el país y segundo creo que lo hace visible, así que cumple con su fin.

- ¿Cómo es la marcha Gay en Cartagena?

Rta: Aquí la celebramos el 10 de noviembre, porque es el día antes de la elección de la reina de la independencia de Cartagena y así aprovechar toda esa comitiva y así generar más visibilidad y liberación, necesitamos salir a la calle a expresarlo, nuestro aporte va dirigido a la paz, por la diversidad que tenemos como población.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Si, las imágenes son poderosísimas, en especial la primera noticia que vi del tiempo, el fotógrafo se anota un 10, el enunciado medio, medio, con una imagen así, de una vas a querer

saber de qué trata la noticia. Me gusta el recorrido geográfico que muestra este periódico en sus noticias.

### **Semana.**

Entrevistado #1

- ¿A que hace referencia cuando en los titulares agregan el signo + o la letra Q?

Rta: El Q, significa Queer, esto inicia como una teoría contemporánea del movimiento feminismo, gracias a Judith Butler y anteriormente el feminismo era hegemónico, es decir no les interesaba las mujeres trans, solo biológicas, entonces llega esta facultad y le da el soporte a muchas personas dentro de la comunidad y en muchas oportunidades es considerado no solo como una teoría si no como una expresión de género, no es ni siquiera una identidad, existen muchas etiquetas.

Que pasa ahora con la sigla LGTBI, el I, la Q y el +, dependen más que todo del contexto, por ejemplo, las personas intersexuales todas se identifican como parte de la población LGTBI, en ese sentido tenemos que respetar, aquí en Valledupar la sigla I, no había sido agregado porque no existía una caracterización que nos dijera de que si existen personas inter que hacen parte de la población.

Luego de un estudio mediante caracterización de variables, se conoció que si hay personas Inter en la ciudad de Valledupar por ende ya entra en el contexto vallenato. En México antes tampoco se usaba la I, hoy en día sí.

Pero con respecto a que agreguen la sigla Q, no estoy de acuerdo porque es que a nosotros nos están matando no es por ser Queer, si no por ser gay, homosexuales, lesbianas, transgéneros, pero hay quienes lo agregan y eso es totalmente respetable.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La percepción que tengo de esta revista es que toca muchos temas políticos, en las noticias leídas esa parte está muy marcada y así mismo la economía política, como se ha capitalizado la marcha, como las grandes empresas se han dado cuenta que ellos pueden adquirir ganancias y capital, en Colombia no se ha institucionalizado la marcha y eso tiene sus pro y sus contra en materia de los derechos humanos.

A nosotros de alguna forma nos conviene que no se capitalice todo esto, porque entonces el trabajo de los líderes pasaría a un segundo plano.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que falta mucho como sociedad, es necesario tocar temas para dejar que sean tabús, la sociedad merece verdad e inclusión, quisiera ver noticias más reales en este periódico no tan comerciales.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Si, es una noticia que refleja dentro de lo que cabe una realidad política y social, ahí es donde uno dice que la población LGTBI es indispensable para el desarrollo igual que todas las demás poblaciones.

- ¿Es correcto llamar “Minoría” a la población LGBTIQ?

Rta: Pues creo que no afecta en la extensión de la población, creo que no está mal decirnos minorías, en las últimas investigaciones que hizo Colombia diversa era qué ocupamos el 10% sin embargo creo que no es poco y eso que fue una investigación vieja.

Pero hay que tener en cuenta que el tejido social se construye con las minorías, si todos fuésemos iguales, absolutistas, con una sola ideología, una misma orientación, donde no existiera esa diversidad cultural y sexual que es tan maravillosa y que enriquece al ser humano en su totalidad.

Entrevistado #2.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La segunda noticia, el enunciado del activista veterano de 68 años que dijo que la marcha se ha convertido en un día comercial, es muy cierto, es muy feo, lo que pasa con nosotros cuando hacemos movilizaciones gays, eso cuesta mucho dinero, eso la gente no sabe, tiene unos costos altos, incluso siendo la marcha virtual tiene un costo alto, un video, una producción un programador y para eso se necesita patrocinio.

Esta marcha debería ser netamente para promover el respeto, los derechos humanos, termina siendo un trampolín para que las empresas se publiciten, aquí en Colombia pueden aportar marcas como Theatron y Absolu, porque aquí tú vas a pedir ayuda a la alcaldía, te dicen que no, o te dan 100 mil pesos, eso no alcanza para nada.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Ya tenía previo conocimiento con respecto al contenido de estas noticias, mas con lo que tiene que ver con el apoyo de diversos artistas en las plataformas virtuales aludiendo el día del Orgullo Gay; Thalía, Dana Paola, muchísimos, yo viví las marchas desde la primera hasta la octava el apoyo es paupérrimo, cuando promueves la marcha hay si salen los altos mandos a sacar pecho cuando todo el trabajo lo hace uno, entonces también es importante recibir el soporte de muchas entidades que sean amigables con nuestras causas, que realmente quieran ayudarnos de corazón.

- ¿Se siente identificado con las noticias? ¿Porque?

Rta: Si, creo que toca muchos factores importantes dentro del marco cultural, pero es necesario que muestren la otra cara de la moneda, no solo las cosas positivas, como población

pasamos discriminaciones casi que diarias, es importante educar a la sociedad sobre este tema y más cuando es un periódico tan conocido e influyente como lo es Semana.

### **El Espectador.**

Entrevistado #1:

- ¿Crees que fue correcto el cubrimiento dado por este periódico con respecto al Día del Orgullo Gay en Colombia?

Rta: Realmente esto como medio de comunicación, yo con la experiencia que tengo junto con otros líderes de manera colectiva liderábamos el Comité Pro marcha, nosotros siempre tocamos las puertas en instituciones y en medios, pero en los medios de comunicación siempre buscan apoyar a partir de estos artículo, muchas son las veces que he visto que este periódico le ha dado la oportunidad a personas LGBTIQ para que hablen en sus espacios.

Yo pienso que sí, de alguna manera está brindando información pero falta mucho más por hacer, a veces el rol del periodista juega un papel muy importante, en la primera noticia el encargado hablo de temáticas de las poblaciones acertadas y sus temáticas, me gusta porque veo que no es un discurso de odio.

El día que nosotros veamos en una marcha gay al dueño de El Espectador o muchas personas influyentes de los medios de comunicación, ese día nos daremos cuenta que el trabajo está siendo bien hecho y es el trabajo de visibilizar.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: No sé porque los temas LGBTIQ siempre los tocan por encima, solo una noticia de las que vi puedo deducir que tocaron temas interesantes e inclusivos, me gusta que El Espectador tiene secciones que van dirigidas al género y demás, trata dentro de su contenido tener un espacio para cada sector social.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que es un medio que le falta un mayor cubrimiento, el orgullo gay es diversidad, fuerza y lucha, es importante tener claridad sobre el verdadero significado de lo que esos significa, a los medios de comunicación en Colombia les falta y mucho.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Si porque ya sea por encima, directa o indirectamente está tocando temas de mi comunidad, eso genera que mi atención vaya directo a las noticias, porque en ellas encontré que toca temas muy importantes como el patriarcado, la heteronormatividad, que es lo que nos afecta a nosotros de manera directa y que muchos gay no se dan cuenta, hay muchos de ellos que son heteronormativos y no saben porque y es porque de esa forma crecieron.

Encontré en la noticia titulada “La Lucha LGBTIQ por la injusticia” que toca la noticia algo más profunda no como hacen otros medios que temen hablar de ese tema y que me parece terrible.

- ¿Para usted cuál de los tres periódicos emitió a profundidad la Marcha del Orgullo?

Rta: Creo que los tres periódicos, tocan una problemática distintas y me gusto que todos muestran temas distintos, problemáticas distintas, algo acartonados, pero se nota la diferencia del uno con el otro cuando hacer el ejercicio de leer y son importantes leer pero me gusto las noticias de Semana, fue con la que más me conecte en esta oportunidad.

- Si usted tuviera la oportunidad de escribir un artículo en estos periódicos ¿Qué escribiría?

Rta: Me enfocaría mucho en la violencia intrafamiliar que vive la población LGBTIQ, es un tema que me apasiona, por mi formación como psicólogo, por mi experiencia en los centro de atención de escucha y porque sé que es lo que más afecta a la población al iniciar en la diversidad de hecho la caracterización que se hizo en Valledupar indico que el lugar más

peligroso para los integrantes LGBTIQ está en sus casas, con su papá homofóbico, con sus hermanos violentos, con la mamá homofóbica.

Por eso cuando se sale del closet lo primero es irse de casa, eso es un tema que hay que tocar, que trabajar a partir de políticas públicas y que toca visibilizar.

Entrevistado #2:

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La noticia de la revista semana con respecto al titular “El Coronvirus lleva las Marchas del Orgullo gay a internet” porque es una realidad que nos ha tocado vivir a todos, es importante que aun estando todo practicado virtualmente aun así nos tengan en cuenta, nos da ubicación dentro del contexto y la verdad en la normatividad.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: A todos los medios de comunicación colombianos, les falta proyectar un poco más este tema, que bueno que en estos medios se puede al menos encontrar noticias con respecto a la comunidad, pero les falta.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Claro, todo enunciado, toda noticia, cualquier cosa que tenga escrito las siglas LGBTIQ me hará sentir identificado.



#### 4.8 Análisis Estructurado:

Entrevistado #1. **Periódico el Tiempo.**

- ¿Qué opina usted sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia?

Rta/ El Orgullo es mi día favorito del año, yo le diría que es una fecha de re significación, porque? Porque culturalmente la sociedad a partir de las percepciones que hay entorno a las disidencias sexuales hemos venido siendo discriminado a partir de etiquetas que nos ponen invisibles, que limitan nuestro goce efectivo de nuestros derechos, siempre he dicho que la parte publica es donde convergen todas las subjetividades sociales es decir todas las formas de construcción, en ese sentido todos los sectores sociales tenemos derecho a ser parte de los tejidos sociales.

El día de Orgullo se conmemora todo lo que hemos logrado en materia de derechos específicamente aquí en Colombia hace 50 años deja de ser la homosexualidad un delito y hace 20 años nace la primera marcha en Bogotá, me gusta más la visibilización del contexto vallenato y aquí inicia la marcha hace 10 años, yo me hago parte de las marchas hace 4 años.

También es conmemorar, dentro de lo que cabe podemos decir que “La Tenemos fácil” el conflicto armado se llevó muchas personas que hacen parte de la comunidad y la lucha contra la homofobia se hace día tras días.

**Análisis:** Históricamente es primordial situar el movimiento del Orgullo Gay en los tiempos, hablar de esto ayuda a crear educación en las conciencias con respecto a este tema, también es importante mencionar el contexto propio en cuanto a la lucha por esta celebración, así mismo todos los pertenecientes a la comunidad tendrán una referencia general que les ayude a visibilizar el panorama de manera acertada , con la anterior respuesta se puede afirmar que la subjetividades son diversas y las realidades son pluriétnicas.

Reconocer la marcha del Orgullo Gay en Colombia como “Un día favorito” es sinónimo de la libertad de expresión que se vive en esta conmemoración, esto avala que quizás el proceso dentro del mismo es el correcto, porque lo importante de este movimiento es que todos se sientan identificados bajo una bandera multicolor.

- ¿Cuál cree que es la razón por la que se sale a marchar?

Rta: Son muchas razones y son demasiadas subjetividades, yo en mi primera marcha lo hice porque quería conocer, estaba recién salido del closet, quería libertad, pero hay otros jóvenes que no salen a marchar bajo esas convicciones, hay jóvenes que salen a marchar por temas carnavalescos, también por conocer a otras personas y también hay personas que si conocen todo el contexto de los derechos humanos y su significación simbólica que existe alrededor del orgullo gay.

Yo trato como Psicólogo que soy, de no generalizar, ni mucho menos universalizar, porque la comunidad es diversa, en decisiones en razones y demás, lo importante es manifestar el empoderamiento que se tenga con los derechos.

**Análisis:** La interpretación me lleva a reconocer que la diversidad está en cada quien, la comunidad LGBTIQ es eso, variedad, cuando se asiste a estos movimientos directa o indirectamente se está enviando un mensaje y es “Estoy de acuerdo con mi lucha y con la tuya”, son múltiples las razones por las que salen a marchar, pero la realidad es que la fiesta y el colorido va más allá de una celebración, es un símbolo para muchos en donde el empoderamiento diverso habla por sí solo en una misma representación.

- ¿Qué opina sobre El Tiempo?

Rta: Es un periódico demasiado sesgado, no tengo a este periódico como referente en cuanto a los temas LGBTIQ.

**Análisis:** Definir un medio de comunicación como sesgado, en este caso El Tiempo, hace referencia a la forma unilateral que usa para su estructura, es decir que necesita un punto de vista neutral o simplemente no tiene una mente abierta. Esta significación deja mucho para analizar en cuanto a la percepción que se tiene por el mismo, no incluirlo como referente en esta población es un planteamiento válido para la asociación de los derechos LGBTIQ y la marcha del Orgullo Gay, en las cuales se buscan apoyo y reconocimiento social.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: Creo que las imágenes son representativas, las marchas, pero falta más inclusión, me gusto una de sus imágenes en donde está un poste con una bandera porque de eso se trata.

**Análisis:** Cuando se habla generalmente que hace falta más inclusión, se puede entender que al momento de estructurar las noticias, se debe buscar otros factores dentro de la comunidad LGBTIQ por tocar, cuando somos incluyentes no dejamos nada de lado y tratamos de entender la perspectiva del otro, en este caso es importante centrar la atención no solamente en imágenes, también en la profundidad en cuanto a cómo es abarcada la noticia, quizás eso pueda ser detonante exacto para generar sentimientos de inclusión.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Veo que hicieron un recorrido por muchas ciudades y no se ve mi ciudad, Valledupar y me queda claro que no es visible para estos medios, creo que le falta abarcar mucho más, no es lo mismo como se vive la diversidad en Bucaramanga, Cartagena, Medellín, Bogotá, a como se vive en Valledupar y tampoco es lo mismo como se vive la homosexualidad aquí, a como se vive en un corregimiento, sin duda todavía falta mucho por hacer, siempre trato de mostrar mi ciudad.

Cuáles fueron los líderes que mataron en Valledupar por ser activistas, como es la agenda política LGBT aquí en Valledupar, no solamente hay que mostrar esas ciudades que tienen más avance en estos temas, en mi territorio el machismo es tenaz.

**Análisis:** Los intereses individuales dentro de cualquier población son muy amplios y tocar todos, es bastante complejo, pero como medio de prensa es importante que la muestra sea empática, en la ciudad de Valledupar se pueden sentir excluidos de estas notas, siendo la inclusión el pilar principal de lucha en cuanto a las marchas del Orgullo Gay, la ubicación geográfica juega mucho con la diferencia en los contextos, todos giran de manera distinta y varían mas cuando lo que los rodea es el machismo.

- ¿Se siente identificado con las noticias? ¿Porque?

Rta: Directa e indirectamente sí, porque cuando habla de la población LGBTI Claro que me voy a sentir identificado.

**Análisis:** Ubicar la lupa por la identidad en estas piezas informativas es la bandera principal para la aceptación dentro de la sociedad, muchas veces cualquier factor diferenciador que haga sentir a muchas personas identificadas genera cambios y crea mecanismos de atención con respecto al medio, que aparte de informar debe estar comprometido con la verdad, la población LGBTIQ es amplia y en todos sus temas siempre van ligados con las diversas orientaciones que cada uno de ellos maneja y que los hace sentir identificados.

- ¿Crees que le faltó algo más a las noticias?

Rta: Si les falto, realmente no veo temas que están de base fundamental, falto especificar más las problemáticas que afronta la población, cuales son los nuevos retos en materia de los derechos humanos, eso es primordial e importante, analizar cómo hemos evolucionado a nivel

cultural dentro de nuestros contextos sociales y como esos nuevos espacios a que retos nos va a llevar, muy pocas veces veo a los medios de comunicación hablar sobre ese tema.

**Análisis:** Como principales derechos humanos dentro de la lucha constante por la población LGBTIQ está; Derecho a la vida, la libertad y la seguridad, si bien son muchas las situaciones de vulnerabilidad que en Colombia se vive frente a a esta comunidad en el día a día y muchas personas no saben cuándo se les pisotea esos derechos, quizás haga falta hablar más de eso, es esencial si como sociedad entendemos sus identidades, así podremos aprender a eliminar muchas de las limitaciones que imponen los estereotipos de género.

### **Semana.**

- ¿A que hace referencia cuando en los titulares agregan el signo + o la letra Q?

Rta: El Q, significa Queer, esto inicia como una teoría contemporánea del movimiento feminismo, gracias a Judith Butler y anteriormente el feminismo era hegemónico, es decir no les interesaba las mujeres trans, solo biológicas, entonces llega esta facultad y le da el soporte a muchas personas dentro de la comunidad y en muchas oportunidades es considerado no solo como una teoría si no como una expresión de género, no es ni siquiera una identidad, existen muchas etiquetas.

Que pasa ahora con la sigla LGTBI, el I, la Q y el +, dependen más que todo del contexto, por ejemplo, las personas intersexuales todas se identifican como parte de la población LGBTI, en ese sentido tenemos que respetar, aquí en Valledupar la sigla I, no había sido agregado porque no existía una caracterización que nos dijera de que si existen personas inter que hacen parte de la población.

Luego de un estudio mediante caracterización de variables, se conoció que si hay personas Inter en la ciudad de Valledupar por ende ya entra en el contexto vallenato. En México antes tampoco se usaba la I, hoy en día sí.

Pero con respecto a que agreguen la sigla Q, no estoy de acuerdo porque es que a nosotros nos están matando no es por ser Queer, si no por ser gay, homosexuales, lesbianas, transgéneros, pero hay quienes lo agregan y eso es totalmente respetable.

**Análisis:** Las personas que hacen parte de la Comunidad LGBT, es decir que se identifican como; lesbianas, gays, bisexuales y transgénero ahora pueden optar por identificarse con la palabra “Queer”, esta significa que a veces la sexualidad tanto el género pueden ser complejos, ya que por medio de la misma puede cambiar la identidad con el tiempo o variar ambas sin importar si eres hombre, mujer, gay o hetero y en el caso de las personas intersexuales pueden poseer vulva y vagina, y carecer de útero y ovarios, en Valledupar ya se ubican personas Inter.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La percepción que tengo de esta revista es que toca muchos temas políticos, en las noticias leídas esa parte está muy marcada y así mismo la economía política, como se ha capitalizado mediante la marcha, como las grandes empresas se han dado cuenta que ellos pueden adquirir ganancias y capital, en Colombia no se ha institucionalizado la marcha y eso tiene sus pro y sus contra en materia de los derechos humanos, a nosotros de alguna forma nos conviene que no se capitalice todo esto, porque entonces el trabajo de los líderes pasaría a un segundo plano.

**Análisis:** En el contexto de Valledupar la marcha no es tan conocida ya que toman como referencia a ciudades de mayor envergadura, la Revista Semana muestra sus noticias ligadas a lo “políticamente correcto” en este argumento tomado como referente, señala el activista que la

marca va orientada a este campo y lo asocia con el capitalismo posible de la marca, en donde una siendo aplicado se cree que el arduo trabajo dado por los lideres sea vulnerado y dejado de lado, ya sea la manera de convocar o de dar la información con respecto al mismo.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que falta mucho como sociedad, es necesario tocar temas para dejar que sean tabús, la sociedad merece verdad e inclusión, quisiera ver noticias más reales en este periódico no tan comerciales.

**Análisis:** Son muchos los tabúes que se manejan dentro de la población LGBTIQ y es necesario darlos a conocer para aclarar diversos temas de la comunidad, manifestar que quiere ver noticias más reales en ese periódico, es sinónimo de buscar humanismo dentro de su estructura, así mismo crear conocimiento para buscar la visibilidad que la comunidad requiere, pero también es importante optar por la exclamación que hace “La sociedad merece verdad” creo que hace un llamado al medio en cuanto a la profundidad de la noticia en temas de Marchas de Orgullo Gay.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Sí, es una noticia que refleja dentro de lo que cabe una realidad política y social, ahí es donde uno dice que la población LGBTIQ es indispensable para el desarrollo igual que todas las demás poblaciones.

**Análisis:** Ubicar en la óptica a la población mencionada como igual de importante que las demás para el desarrollo social, va directamente a la significación exacta de lo que es ser inclusivos, es la muestra visible de que todas las llamadas minorías son esenciales para lograr cambios e incluir a todas las personas que se sientan identificados y quizás desamparados, en el

marco político como ciudadano considero que hablar de estos temas ayuda a que las poblaciones se sientan reconocidas por su labor y por sus luchas.

- ¿Es correcto llamar “Minoría” a la población LGBTIQ?

Rta: Pues creo que no afecta en la extensión de la población, creo que no está mal decirnos minorías, en las últimas investigaciones que hizo Colombia diversa era qué ocupamos el 10% sin embargo creo que no es poco y eso que fue una investigación vieja.

Pero hay que tener en cuenta que el tejido social se construye con las minorías, si todos fuésemos iguales, absolutistas, con una sola ideología, una misma orientación, donde no existiera esa diversidad cultural y sexual que es tan maravillosa y que enriquece al ser humano en su totalidad creo que todo fuera un caos.

**Análisis:** El 10% de la población llamada minoría hace parte de la comunidad LGBTIQ en Colombia, esta cifra demuestra la diversidad de género tan amplia que existe en nuestro territorio y es importante hablar de porcentajes y mostrar cifras para ubicar los contextos en el pensamiento de todos, pero más allá de los números en nuestro país somos multiculturales y la sexualidad hace parte de todos, es primordial tener conocimiento claro acerca de la misma sin datos excluyentes, en donde la información sea enriquecedora para todos y que las ideologías no vulneren los derechos del otro.

### **El Espectador.**

- ¿Crees que fue correcto el cubrimiento dado por este periódico con respecto al Día del Orgullo Gay en Colombia?

Rta: Realmente esto como medio de comunicación, yo con la experiencia que tengo junto con otros líderes de manera colectiva liderábamos el Comité Pro marcha, nosotros siempre tocamos las puertas en instituciones y en medios, pero en los medios de comunicación siempre buscan



apoyar a partir de estos artículo, muchas son las veces que he visto que este periódico le ha dado la oportunidad a personas LGBTIQ para que hablen en sus espacios.

Yo pienso que sí, de alguna manera está brindando información pero falta mucho más por hacer, a veces el rol del periodista juega un papel muy importante, en la primera noticia el encargado hablo de temáticas de las poblaciones acertadas, me gusta porque veo que no es un discurso de odio.

El día que nosotros veamos en una marcha gay al dueño de El Espectador o muchas personas influyentes de los medios de comunicación, ese día nos daremos cuenta que el trabajo está siendo bien hecho y es el trabajo de visibilizar.

**Análisis:** La comunicación siempre debe ser de doble vía para que el mensaje llegue con intencionalidad y objetivo, en la casa editorial El Espectador el anterior argumento echo por el activista Iván, en cuanto a que falta más. Creo que se refiere a los temas tocados dentro de la estructura del mismo, así mismo el llamado a que dueños de medios sean parte de estas marchas es muy interesante imagina la fuerza y el impacto que esto generaría en la sociedad, ya que el apoyo por parte de los medios de comunicación debe estar encaminado a los procesos de paz y resiliencia.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: No sé porque los temas LGBTIQ siempre los tocan por encima, solo una noticia de las que vi puedo deducir que tocaron temas interesantes e inclusivos, me gusta que El Espectador tiene secciones que van dirigidas al género y demás, trata dentro de su contenido tener un espacio para cada sector social.

**Análisis:** Es necesario para la población LGBTIQ que sus intereses y luchas sean mencionadas de manera profunda y más en este medio que es uno de los más conocimos a nivel

nacional, El Espectador hace inclusión con secciones dirigidas a estas comunidades, esto hace que la lupa de dichas minorías centre su atención en su contenido, esto es importante para cualquier periódico ya que la finalidad de todos es informar, la inclusión empieza desde lo más mínimo y el amor de una marcha multicolor hace presencia en muchos sectores sociales actualmente.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que es un medio que le falta un mayor cubrimiento, el orgullo gay es diversidad, fuerza y lucha, es importante tener claridad sobre el verdadero significado, a los medios de comunicación en Colombia les falta y mucho.

**Análisis:** La población LGBTIQ pide ser incluidos ampliamente como cuando se habla de política y economía, eso sin duda alguna marcaría la diferencia a corto y largo plazo, cubrir el día del Orgullo Gay en Colombia se ha convertido para esta comunidad en un acto heroico en donde exponer su realidad es la muestra de la discriminación que viven día tras día, hacer un llamado a tener claridad sobre lo que significa diversidad, fuerza y lucha es una alerta, mediante estas cualidades se puede lograr empatía e identidad en una noticia y en un medio de comunicación.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Si porque ya sea por encima, directa o indirectamente está tocando temas de mi comunidad, eso genera que mi atención vaya directo a las noticias, porque en ellas encontré que toca temas muy importantes como el patriarcado, la heteronormatividad, que es lo que nos afecta a nosotros de manera directa y que muchos gay no se dan cuenta, hay muchos de ellos que son heteronormativos y no saben porque y es porque de esa forma crecieron.

Encontré en la noticia titulada “La Lucha LGBTIQ por la injusticia” que toca la noticia algo más profunda no como hacen otros medios que temen hablar de ese tema y que me parece terrible.

**Análisis:** La heteronormatividad hace referencia a la existencia de canones impuestos en la sociedad convertidos en regímenes, en donde se entiende que esta debe predominar por encima de cualquier otra forma de sexualidad y el patriarcado que alude al predominio o mayor autoridad en una sociedad o grupo social, la definición de estos fenómenos es importante hacerlas saber por qué muchas personas no saben cuándo ciertas acciones van encaminadas a estas prácticas, para esta comunidad es importante tener claridad con respecto estos temas.

- ¿Para usted cuál de los tres periódicos emitió a profundidad la Marcha del Orgullo?

Rta: Creo que los tres periódicos, tocan una problemática distintas y me gusto que todos muestran temas distintos, problemáticas distintas, algo acartonados, pero se nota la diferencia del uno con el otro cuando hacer el ejercicio de leer y son importantes leer pero me gusto las noticias de la Revista Semana, fue con la que más me conecte en esta oportunidad.

**Análisis:** El cambio empieza incluso por “pequeñas cosas”, esa es una de las creencias que tienen las personas de la comunidad LGBTIQ en donde se pide ampliar la información con lo que respecta a sus intereses en materia de los derechos humanos, por otro lado es primordial dar la oportunidad para la creación de conocimientos con respecto a los diversos temas que abarcan con referencia a los diversos temas de la población ya mencionado, pero conectar tus ideales con un artículo de la revista es creer que la noticia emitida es acertada,

- Si usted tuviera la oportunidad de escribir un artículo en estos periódicos ¿Qué escribiría?

Rta: Me enfocaría mucho en la violencia intrafamiliar que vive la población LGBTI, es un tema que me apasiona, por mi formación como psicólogo, por mi experiencia en los centro de

atención de escucha y porque sé que es lo que más afecta a la población al iniciar en la diversidad de hecho la caracterización que se hizo en Valledupar indico que el lugar más peligroso para los integrantes LGBTI está en sus casas, con su papá homofóbico, con sus hermanos violentos, con la mama homofóbica.

Por eso cuando se sale del closet lo primero es irse de casa, eso es un tema que hay que tocar, que trabajar a partir de políticas públicas y que toca visibilizar.

**Análisis:** La violencia intrafamiliar muchas veces es un tema que se toca por los lados en la comunidad LGBTI y no es asociado en muchas ocasiones con esta población, pero la realidad es otra, quizás muchas de las decisiones que los pertenecientes a este sector toman, radica desde sus hogares, en donde son muchos los casos y situaciones que hemos observado directa o indirectamente que vulnera los derechos diversos desde los sitios de vivienda, es necesario que muchos medios toquen este tema y le den visibilidad.

**Entrevistado #2 (Líder LGTBIQ).**

**Periódico El Tiempo.**

- ¿Qué opina usted sobre el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia?

Rta: El tema de Pride, es un tema fundamental porque si tú conoces la historia de la diversidad sexual, va ligada a la exclusión y al sentirte menos por ser LGBTIQ, si eres trans es muchísimo más completo, las personas trans tienen muchos más impedimentos sociales, laborales, menos acceso a la educación, el orgullo te reivindica, rompe con ese estigma y te dice “Siéntete Orgulloso de ser lo que eres” poco a lo Lady Gaga, así nacimos, eso me hace sentir sentimientos poderosísimos, que aparece el movimiento en esta zona de New York en Estados Unidos en 1969, en donde ocurre una revuelta en todo el mundo a partir de esta lucha, ya que

especialmente la policía vulneraba a la población LGBT, eso comenzó a crear todo un proceso de liberación, que pasa a convertirse en el Orgullo o el Pride.

**Análisis:** El tema de la marcha por el Orgullo Gay va ligado con reivindicar el sector, es decir hablar de firmeza y vehemencia en cuanto al reconocimiento de tus ideales bajo los mismos derechos sociales, Lady Gaga es un referente artístico en la comunidad ya que el arte hace parte de los gustos de las personas LGBTI, pero más allá existe una identificación con el personaje ya que en público demuestra amor y empatía por la población ya mencionada, todo eso influye en la percepción que tenga en cuanto a las referencias incluyentes en la sociedad.

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: Sin duda alguna la primera pieza de la muestra con respecto al periódico el Tiempo con lo que se refiere a su titular en la primera noticia del año 2020 “Así serán las marchas del Orgullo LGBTI en las ciudades de Colombia” yo soy activista y comunicador social, en mis ambos roles, exigiría que le aplicaran la Q, porque es necesario mencionarlos ellos también son personas que forman parte de nuestra comunidad, se trata de incluir, por muy minúsculo que parece, pero debería ser primordial.

Las noticias que puedo observar que por el periódico en el año 2019, son el referente mayor para la observación, ya que fue el último pride presencial y probablemente este año sea virtual, pero estas marchas son muy coloridas porque hay muchas personas de la comunidad haciendo presencia en los campos sociales, ejemplo claro es Brigitte Baptiste, que es activista ambientalista conocida que se autodenomina trans pero también como Queer, no binaria.

**Análisis:** En el campo ambiental las personas LGBTIQ también hacen parte y en este caso Brigitte Baptiste es un referente de cambios y activismo, se identifica como Queer y muchos son los que deciden seguirla, por eso es necesario que en los enunciados de las noticias con

referencia a la comunidad se enuncia de manera correcta las siglas pertenecientes a dicha población, con el fin de generar inclusión y no dejar a ninguna identidad individual de lado, la marcha del 2019 queda en la historia del Orgullo Gay, porque fue la última en ser presencial antes de afrontar la virtualidad debido al Covid 19.

- ¿Cree usted que las personas Queer se identifiquen bajo esta ideología por moda o género?

*Rta:* Creo que esto tiene mucho que ver con el movimiento político, porque ellos actúan de esta forma, es decir tu no hablas de comunidad gay ni de comunidad LGBTIQ, se habla de poblaciones, porque, porqué ya están presentes, si hablamos de 30 años atrás un gay no se podía identificar como lo que era, porque la dificultad social era mucho más grande, mucha violencia.

**Análisis:** Años atrás las reglas sociales no permitían que una persona gay se declarara abiertamente porque los prejuicios eran extremos dentro de las sociedades y se veían afectados todos los campos, menos oportunidades en el campo laboral, educativo, cultural y demás, actualmente la realidad es distinta en cuanto al temor dejado de lado para alzar la voz y manifestar atropellos y discriminación dentro y fuera de la misma comunidad, la violencia no se puede obviar cuando es una huella grande en un país que clama inclusión y respeto.

- Ya que menciona ese tema, qué piensa usted de los titulares que en muchas oportunidades no agregan letras y las reemplazan por el signo + ¿Cree usted que eso incluye?

*Rta:* Yo trabajé en Argentina, es un país avanzado en ese tema y es muy delicado con el tema y no tolerarían jamás que excluyeran a las personas Queer y ellos como pertenecientes a la comunidad reclamarían su reconocimiento y es aceptable. Creería yo que no mencionarlo puede ser un poco incómodo para el sector.

**Análisis:** Incluir todas las siglas en los enunciados de las noticias de este periódico, sería lo más acertado ya que la principal lucha de los que pertenecen a la comunidad LGBTIQ es esa, el

reconocimiento social, en una realidad llena de exclusión con lo que respecta a sus ideales y su rol social, creo conveniente la manifestación de personas Queer si llegasen a exclamar ser incluidos ya que también son LGBTIQ , sus derechos son iguales para todos y la lucha es la misma así las objetividades no sean universales y se identifiquen con un género distinto.

-¿Por qué cree usted que Bogotá es el referente más grande con respecto a la marcha del Orgullo gay en el país?

Rta: La primera Marcha LGBTIQ, ocurre en Bogotá, creo que eso lo convierte en referente, en que sea tradición, creo que van con más de 20 años marchando, ósea un tiempo atrás que fue aún más difícil del que vivimos hoy en día, en la actualidad las personas que hicieron parte de esta manifestación por primera vez son considerado iconos, ídolos, porque una marcha gay en Colombia hace 20 años atrás era imposible pensársela.

Yo me considero pionero en el Caribe porque nosotros fuimos a la primera marcha gay de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Magangué, Del Carmen de Bolívar, de Sincelejo y ese momento en el que el grupo se reúne y se organiza, en donde se conecta con la institucionalidad porque las marchas tienen ese respaldo que deben estar bajo esta facultad, una marcha sin presencia de la policía, sin apoyo de la alcaldía, sin entes de control, sin la personería, es muy complicado hacerla, necesita tener ese respaldo.

**Análisis:** Bogotá, es la capital de la Republica de Colombia, muchas veces se estudian referencias guiadas a este sector porque maneja una amplia caracterización en la diversidad de personas LGBTI, son 20 años que llevan liderando las marchas del orgullo gay en el país, quizás sea ejemplo para el resto de ciudades, pero debería ser ejemplo todo el territorio colombiano y no un sector porque la lucha es la misma, es necesario saber que la ayuda de los entes reguladores

encargados de suministrarlas no llenan completamente la determinación para lograr una verdad y equidad en cuestión de sectores.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Creo que el simple hecho de que saquen las noticia implica que tenemos una fuerza, porque hay países que hacen marchas gays, marchas pride, pero ni siquiera aparecen en los medios de comunicación ya sea por intereses, eso tiene mucho que ver con la incidencia del sector.

Rescato que nos enuncian como LGBTIQ I y no como “Los Maricones” porque hay periódicos que se titulan como “Las Maricas de Magangué Salieron Disfrazadas” “Travestis adornan las calles de Magangué” “Enfermos Homosexuales salen a marchar”, ese tipo amarillista a flor de piel, eso no aporta cambios positivos a la sociedad. Creo que es un gran avance que nos titulen en periódicos como El Tiempo.

Pero creo que es un mismo formato para este tipo de noticias, así mismo se ve en República Dominicana, Brasil Argentina, México, siempre es como un copia y pegue, cambiar datos y demás, de pronto alguna característica, algún líder político, pero creo que al final hay dos factores que cumplen un fin periodístico, informar varios hechos noticiosos a partir de una movilización que ocurre en el país y segundo creo que lo hace visible, así que cumple con su fin.

**Análisis:** La manera de emitir la información debe sin duda cambiar, no es hablar a groso modo es informar y cumplir con las necesidades de la noticia, la importancia de mencionar Orgullo Gay en nuestro país es primordial, ya que ubica a la comunidad en el radar de todos los ciudadanos que alguna vez los llamaron “Mariquitas” e indirectamente hace un llamado a la acción en cuanto al nombre adecuado con las identidades diversas manejadas dentro de las siglas LGBTIQ.



- ¿Cómo es la marcha Gay en Cartagena?

Rta: Aquí la celebramos el 10 de noviembre, porque es el día antes de la elección de la reina de la independencia de Cartagena y así aprovechar toda esa comitiva y así generar más visibilidad y liberación, necesitamos salir a la calle a expresarlo, nuestro aporte va dirigido a la paz, por la diversidad que tenemos como población.

**Análisis:** El campo cultural es sinónimo de participación para las personas que hacen parte de la comunidad LGBTIQ, porque a través de ello manifiestan sus gustos y sus preferencias sexuales y de género, en el contexto relacionado con la ciudad de Cartagena, se deja ver como se busca el apoyo realizando estas marchas el 10 de noviembre para ir de la mano con el marco de la independencia de ese territorio, todo esto crea aportes significativos y visualiza este sector dentro las diferentes sociedades que hacen parte de estas fiestas patrimoniales.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Si, las imágenes son poderosísimas, en especial la primera noticia que vi del tiempo, el fotógrafo se anota un 10, el enunciado medio, medio, con una imagen así, de una vas a querer saber de qué trata la noticia. Me gusta el recorrido geográfico que muestra este periódico en sus noticias.

**Análisis:** Lo visual siempre será el acompañante perfecto para cualquier periódico, en este caso El Tiempo centra su atención en la colorimetría que alude a la bandera de la comunidad LGBTIQ, esto es también un acto de valentía, pero también se cree que la población va más allá de ese símbolo, el reconocimiento de personas individuales es primordial para lograr identidad, el contexto geográfico coadyuva a la integración con el mismo tema de diferentes sectores en todo el territorio Colombiano.

## **Semana.**

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La segunda noticia, el enunciado del activista veterano de 68 años que dijo que la marcha se ha convertido en un día comercial, es muy cierto, es muy feo, lo que pasa con nosotros cuando hacemos movilizaciones gays, eso cuesta mucho dinero, eso la gente no sabe, tiene unos costos altos, incluso siendo la marcha virtual tiene un costo alto, un video, una producción un programador y para eso se necesita patrocinio.

Esta marcha debería ser netamente para promover el respeto, los derechos humanos, termina siendo un trampolín para que las empresas se publiciten, aquí en Colombia pueden aportar marcas como Theatron y Absolu, porque aquí tú vas a pedir ayuda a la alcaldía, te dicen que no, o te dan 100 mil pesos, eso no alcanza para nada.

**Análisis:** Comercializar la marcha también creo que tiene sus pro, porque ayuda a que muchas personas se vinculen y sepan de que trata, las empresas en Colombia es necesario que tomen cartas en el asunto y que ayuden a impulsar este tipo de movimientos, contribuir con el desarrollo social, hace parte de todos y no discrimina género ni raza, aportar economía a estas celebraciones permite la solvencia de los mismos dentro de una sociedad que debería ser igualitaria e imparcial para todos.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: Ya tenía previo conocimiento con respecto al contenido de estas noticias, mas con lo que tiene que ver con el apoyo de diversos artistas en las plataformas virtuales aludiendo el día del Orgullo Gay; Thalía, Dana Paola, muchísimos, yo viví las marchas desde la primera hasta la octava el apoyo es paupérrimo, cuando promueves la marcha hay si salen los altos mandos a sacar pecho cuando todo el trabajo lo hace uno, entonces también es importante recibir el soporte

de muchas entidades que sean amigables con nuestras causas, que realmente quieran ayudarnos de corazón.

**Análisis:** Es importante que personajes influyentes del entretenimiento y de otros sectores, manifiesten el apoyo empático con la comunidad LGBTIQ, estos mueven masas y son referentes para muchas personas y ayuda a la vinculación de otras entidades bajo estas siglas, lo esencial es liderar los procesos de reivindicación guiados a la paz y la igualdad, los derechos humanos no pueden ser dejados de lado y cuando se trabaja desde el corazón se logran grandes cambios que nos tocan a todos directa e indirectamente.

- ¿Se siente identificado con las noticias? ¿Porque?

Rta: Si, creo que toca muchos factores importantes dentro del marco cultural, pero es necesario que muestren la otra cara de la moneda, no solo las cosas positivas, como población pasamos discriminaciones casi que diarias, es importante educar a la sociedad sobre este tema y más cuando es un periódico tan conocido e influyente como lo es Semana.

**Análisis:** Desde Semana se podrían liderar diferentes escenarios en donde se expongan diversos temas relacionado con esta población, ya que son demasiados los temas tocados dentro de la misma, a su vez es necesario usar las voces de todos para crear evolución, el marco cultural es inmenso y hay cabida para todo tipo de ideología encaminado a este sector, la discriminación debería ser historia de un pasado dentro de una comunidad que solo pide ser reconocida socialmente en sus decisiones y sus campos de vida.

### **El Espectador.**

- ¿Qué le llamo más la atención de las noticias? ¿Porque?

Rta: La noticia de Semana con respecto al titular “El Coronavirus lleva las Marchas del Orgullo gay a internet” porque es una realidad que nos ha tocado vivir a todos, es importante que

aun estando todo practicado virtualmente aun así nos tengan en cuenta, nos da ubicación dentro del contexto y la verdad en la normatividad.

**Análisis:** La realidad de todos en la actualidad esta girada en torno al Covid 19, es importante cuidar la salud de nosotros y de los que nos rodean para generar cambios positivos dentro de la misma, en esta oportunidad hay que resaltar que la marcha del Orgullo Gay como movimiento ha construido bases sólidas dentro de la virtualidad y como celebración logro crear ecos en alianzas con distintas plataformas virtuales, lo esencial es seguir conservando esas ideologías que los hace diferentes y únicos dentro del papel diverso.

- ¿Qué opina usted sobre cómo fue emitida la noticia en dicho periódico?

Rta: A todos los medios de comunicación colombianos, les falta proyectar un poco más esté tema, que bueno que en estos medios se puede al menos encontrar noticias con respecto a la comunidad, pero les falta.

**Análisis:** Es importante que en los argumentos se dé muestra exacta de cuáles son los temas que se quiere tocar como comunidad en la meza de informativa, para pedir anexarlos es necesario mencionarlos, creo que la vulnerabilidad y la discriminación son factores que se deben tocar y tratar para buscar equidad en las discusiones y también que los medios de comunicación pueden aportar información relevante de la misma en los distintos sectores sociales en donde es primordial saber cómo y cuando surgen estas problemáticas.

- ¿Se siente identificado con la noticia? ¿Porque?

Rta: Claro, todo enunciado, toda noticia, cualquier cosa que tenga escrito las siglas LGBTIQ me hará sentir identificado.

**Análisis:** Los enunciados son un factor de característica, cuando con el simple hecho de mencionar unas siglas se logra crear identidad por parte de un colectivo, en la estructura una vez

llamada la atención de dicho público, es necesario encontrar información asertiva por parte de los lectores de turno, generar recordación con la noticia hace parte de los valores agregados que se tienen en cuenta como sinónimos de empatía que se generan mediante una buena intención de la mano de signos apropiados e imparciales para dar a conocer una noticia.

#### **4.9 Triangulación de la información**

En esta investigación, como resultado obtenido en las respuestas dadas por los instrumentos de recolección de datos escogidos; Análisis Documental, Foto Imagen y Entrevista Semi Estructurada, tal como lo indicó el aporte del autor Entman (1993:52) en donde señala que para aplicar la investigación analítica en la prensa se debe; “Conocer algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo que consigan promover una definición del problema particular, una interpretación casual, una interpretación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito”.

Con el presente argumento se puede afirmar qué, es importante conocer factores del objeto de estudio, en este caso, la población LGBTIQ en Colombia, esto permite que las interpretaciones sean estrechamente vividas y así ser contadas, en este caso el trasfondo de la comunidad es muy amplio en temas de igualdad, reconocimiento social y derechos humanos, en donde las piezas escogidas en prensa para realizar esta investigación, construyen el expediente en la lucha de esta minoría.

Cuando se habla de la interpretación de la moral como lo menciona el autor Entman, se hace referencia al grupo de reglas, valores y creencias que existen y son aceptadas dentro de las sociedades, en donde e la misma sirve de ejemplo en términos de conducta y a su vez va encaminado al verdadera significado en cuanto a lo que está bien o está mal.

Esta interpretación para esta investigación es vital porque construye bases sólidas para posibles investigaciones relacionadas con dicho tema, el eje central de este estudio es el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, del mismo modo es necesario y aceptable conocer por medio de la difusión en prensa lo bueno en relación a la conducta de las personas que hacen parte de las marchas en el país.

Del mismo modo, vale la pena resaltar que dentro de la población LGBTIQ+, existen muchos temas en el trasfondo que merecen ser mencionados por cuenta de los medios de comunicación, para generar información con respecto a esta celebración que mueve miles de personas alrededor del mundo bajo la fiesta multicolor del Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Así mismo, dado el resultado de dicha información, se puede afirmar que es primordial que las muestras de los periódicos; El Tiempo, Semana y El Espectador, vinculen temas escasamente tocados y que deben ser dados a conocer en todos los sectores sociales para comunicar de una manera mucho más asertiva en cuanto a la estructura de la noticia, el titular y la imagen, si bien lo dice un dicho colombiano “Una imagen vale más que mil palabras”.

Con la anterior frase coloquial en el territorio colombiano, en esta investigación se alude a la importancia que conlleva escoger fotografías en las portadas de las piezas comunicativas que reflejen el contexto y generan identidad dentro de la población LGBTIQ+, como resultado en cuanto a las imágenes escogidas para el desenvolvimiento del presente estudio, se puede observar que la falta de recursos en la imagen es notorio ya que no genera una completa empatía por parte de sus lectores, en este caso la comunidad diversa, vincular todo el cuerpo de la noticia y que sea mostrada de la manera más coherente, puede generar desarrollo dentro de las posturas críticas realizadas por personas de este colectivo, que lo único que señalan es querer sentirse identificados por medios de estas noticias.

Por consiguiente para estos periódicos debe ser imprescindible, redactar sus titulares con las siglas correspondientes a todas las sexualidades diversas que forman parte de esta población, se puede observar que en solo el periódico El Tiempo en su portada agrego todas las siglas de la comunidad y no obstante vinculo el signo + (más) y así conectar a todas esas personas que se identifican con otro tipo de orientación sexual, esto es relacionado con respecto a un gran paso para generar inclusión desde el titular de la noticia.

También es importante construir información veraz y acertada cuando se va a dar a conocer un hecho noticioso, el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia es visto en los resultados de esta investigación por parte de los análisis obtenidos como un movimiento que aún le falta ser mayormente acogido por parte de los medios difusores de hechos, las personas que son parte de la población LGBTIQ+, no se sienten mayormente identificados con estas piezas comunicativas, en cuanto a imágenes y titulares, realizan un llamado a que dicho tema sea tocado de manera más profunda desde distintas miradas.

Por otro lado, el autor Cesar Octavio Gonzáles Pérez, indicó que; “La identidad gay surge como una categoría auto adscrita de los homosexuales para confrontar colectivamente sus espacios y territorios”, mediante esta base teórica ya mencionada, es necesario resaltar el hecho por parte de las casas editoriales seleccionadas, al momento de difundir la noticia con respecto al Día del Orgullo Gay en Colombia, ya que le da visibilidad a la misma dentro del territorio, en donde muchas personas que pertenecen a esta población marchan para mostrar sus ideales y el apoyo de los medios es un plus primordial para lograr esta finalidad.

Así mismo la cultura dentro de dicha comunidad es esencial ya que gran parte de sus facultades como colectivo, va encaminado a este sector, el autor Marvin Harris (1927-2001) afirma que; “Es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de

los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar”, con este argumento es necesario tener claridad en cuanto al respeto que se debe tener por algún pensamiento distinto al propio, son múltiples los modelos culturales por los cuales muchas personas se sienten identificados, el termino cultura abarca un sin número de factores importantes dentro de los estilos de vida de dichas comunidades, pero lo primordial es reconstruir los tejidos sociales, luchar por sus derechos y preservar sus raíces.

Del mismo modo cuando se habla de tribus urbanas, el autor Hobsbawm, (199) señala que; “De los movimientos sociales como los colectivos y las tribus urbanas, la sociedad muchas veces apoyados en la metodología y los datos proporcionados por ciencias como la sociología, la antropología, la geografía y la estadística no conocen su valor”, las realidades son infinitas y generalizar las necesidades de una tribu en datos específicos, encierra muchos factores determinantes para la misma.

Es así como en el caso de la experiencia vivida con los Activistas LGBTIQ+; Iván Ramiro Ortega y Alfonso Marrugo Deluque, en donde es preciso vincular sus apreciaciones con todos los instrumentos utilizados, ya que llevan años luchando por los derechos de la comunidad, es crucial apoyar la marcha y lograr la vinculación no solamente de personas de la población, sino, también de todos como sociedad, para lograr un desarrollo cultural y social para toda la comunidad, es así, también es importante mencionar que las minorías son la variedad que enriquecen los contextos ya sea de forma directa o indirecta.

De la misma forma como resultado unánime obtenido por las perspectivas de las personas entrevistadas, se puede puntualizar en la importancia que implica tener personajes públicos ya sean de la farándula colombiana o de la política, siendo portadas de las noticias encaminadas a las marchas del Orgullo Gay, ya que según sus posturas críticas esto mueve masas, incluso a



personas que no son parte de la comunidad diversa, aluden a que es importante crear este tipo de espacios porque generan información con mucho más eco.

Es importante que los medios de comunicación deban informar ya que estos son los canales que dan a conocer diversos temas en general, según el autor, Javier Esteinou Madrid (2002) afirma que; “La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo como lo proponen algunas visiones instrumentalistas de la modernidad”, es claro que para que exista evolución social, deben ser llegados correctamente los mensajes a los receptores y así lograr procesos asertivos y retroalimentados por parte y parte, en donde la comunicación siempre debe ser el eje motor generador de información.

En ese orden de ideas con la presente investigación se logró saber la percepción de los principales implicados cuando se habla de Orgullo Gay, en donde todo está direccionado a una misma necesidad y es; “Falta mucho, para lograr el reconocimiento que necesitamos”, la prensa es un medio que puede llegar a muchas personas y como investigador se cree en la firme convicción de que por medio de ella, se puede informar de manera asertiva y a su vez lograr mostrar la realidad de todos aquellos que deciden salir a marchar el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Por último, como principal indicador en esta base investigativa, está la receptividad de las noticias por parte de la población LGBTIQ+ con referencia a los titulares, las imágenes en las portadas y el contenido del discurso, considerado así como el principal argumento a tener en cuenta para medir la coherencia noticiosa del medio con el hecho, ya que es importante para generar empatía con la población mencionada por parte de estos canales difusores de información como lo son los periódicos, El Tiempo, El Espectador y Semana.

## Capítulo V

### 5.1 Conclusiones

Lo expuesto anteriormente permite concluir que en el periódico El Tiempo, se puede observar un poco más de coherencia en cuanto a las imágenes, el texto y el título de la noticia, ya que frente a Semana y El Espectador, muestra más congruencia entre los factores de la estructura noticiosa ya mencionada, es por ello que su contexto, cohesión y mensaje lingüístico, es acertado dentro del ejercicio, ya que muestran más empática la manera de difundir el Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia.

Es importante que como medios de comunicación en prensa, se logre generar procesos asertivos en los mensajes por parte del emisor y el receptor, en donde los canales o los vehículos informativos deben ser claros, precisos y coherentes al momento de difundir la noticia, creando así múltiples opciones de receptividad en lo que respecta a los temas que quieran tratar, en referencia a cualquier población.

En el caso de Semana, es primordial obtener una buena percepción visual por parte de los lectores, es importante que manejen otros elementos al momento de escoger las fotografías, para informar con respecto al Día Internacional del Orgullo Gay en Colombia, en donde a su vez la identidad de género va mucho más allá que el solo significado, una imagen puede lograr retención del público y recordación, siendo estos factores importantes para el reconocimiento social por partes de comunidades hacia el medio.

En última instancia, el periódico El Espectador en sus escritos, trata de ir un poco más allá, pero las fotografías no generan sentido con la información suministrada, recordemos que todo esto es importante para nutrir el hecho noticioso, dentro de un contexto diverso que solo quiere

reconocimiento social y el cumplimiento de sus derechos como ciudadanos, no solamente en el territorio colombiano, también a nivel mundial.

Por consiguiente en cuanto a todo lo mencionado, cabe resaltar que la población LGBTIQ+, la única representación gráfica que los identifica no solo es la bandera, la comunidad pide ser reconocida y mostrada sin temor, en un llamado a los medios de prensa seleccionados es necesario construir las imágenes centrales desde otros factores y representaciones visuales esenciales que no sea nada más la bandera, la marcha está construida por rostros que valen la pena exponer, antes los sectores sociales.

El respeto de los derechos humanos es un valor en el que se fundamenta la unión y el amor, es importante promover valores comunes, como la igualdad, la solidaridad y la empatía, así mismo la idea compartida de que los derechos humanos son universales y se aplican a todas las personas, por esta razón es necesario fijar el objetivo de eliminar las desigualdades y luchar contra toda discriminación por diversos motivos, en particular por la razón de sexo y orientación sexual, a la hora de definir la identidad individual como seres humanos.

Para finalizar como conclusión general de esta investigación, se puede observar que el cumplimiento de los derechos de las personas que hacen parte de la comunidad LGBTIQ+, en cuanto a todos los sectores sociales, va encaminado con el Orgullo Gay que sienten al ser pertenecientes de dicha población, buscan el reconocimiento que merecen, señalan la importancia que para ellos significa ser tenidos en cuenta y exaltan la inclusión generada en cualquier ámbito de vida, en donde la bandera multicolor es remplazada por realidades llenas de discriminación y vulneración de sus derechos, así mismo se cree que los medios en prensa tienen un poder alto en cuando a la difusión de información en las masas .

## 5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones obtenidas y a los resultados encontrados en los instrumentos aplicados, Análisis Documental, Foto Imagen y Entrevista Semi Estructurada, es necesario realizar las siguientes sugerencias:

En primera instancia en el periódico El Tiempo, es necesario que en la estructura de la noticia exista una correlación entre el cuerpo noticioso, la imagen y el titular, eso es el acompañante perfecto para centrar la atención y contar la información desde una perspectiva mucho más acertada, esto implica tener una revisión cuidadosa en cuanto a los factores ya mencionados que conforman un hecho noticioso en cualquier medio de prensa escrita.

Así mismo en los titulares de las noticias es importante tener cuidado con los mensajes lingüísticos escritos en los mismos, vale la pena resaltar que el periódico El Tiempo fue el único en acertar en las siglas del colectivo, dentro de la imagen de una de las portadas informativas escogidas, anexaron un enunciado muy llamativo, titulado #OrgulloLGBTIQ+, el signo más (+) agrega a esas identidades a la población que son desconocidas, las vincula, pero como recomendación es importante que sí ya se ha logrado esa importante aclaración también es vital seguir haciéndolo, se trata de generar cambios a largo plazo.

Así mismo las fotografías escogidas en las portadas llevan un mensaje poderoso tanto en el contexto como en el acompañamiento del discurso de la noticia, es importante tener coherencia en todo el hecho noticioso, ya que si no existe, no es bien visto la manera de informar, en este caso sugiero que ajusten las imágenes de tres de sus portadas escogidas con referencia al contenido de la estructura informativa, porque los mensajes se distorsionan un poco al momento de leer y ver la imagen ubicada en la portada.

Por otro lado, en el medio de difusión Semana, como investigador y Comunicador Social, creo que falta un mejor cubrimiento en cuanto a los factores principales relacionados con la marcha del Orgullo Gay en Colombia, es necesario mostrar este hecho desde distintas perspectivas, ya que las realidades de las mismas son innumerables y enfocar solamente una facultad puede ser excluyentes para muchos dentro de la población ya mencionada.

También es necesario ajustar el orden fotográfico del evento, la comunidad LGTBIQ + es representada no solo por la bandera multicolor, la diversidad son las personas que hacen parte de este colectivo, es esencial mostrar la realidad como se vive, el símbolo no es del todo la representación de dicha minoría, es importante dar a conocer las caras reales la misma, esto puede coadyuvar a la identidad de aquellos que aún no se aceptan.

Por consiguiente en cuanto a el periódico El Espectador, se puede deducir que son muchos los investigadores que son muy visuales, es decir que las imágenes de ante mano antes de leer el discurso ya les cuenta la estructura, por eso es necesario optar por fotografías que vayan de acuerdo con lo que significa el movimiento Orgullo Gay, escoger una imagen en donde se ve una persona de espaldas como portada en una noticia LGTBIQ+, creo que es desmedida y errada, es vital escoger portadas que cuenten la historia antes de leerla.

Para finalizar, los medios de difusión en prensa; El Tiempo, Semana y El Espectador deben mostrar este hecho con más profundidad, es notorio que el tema es tocado “por las esquinas” para crear desarrollo se debe informar desde el trasfondo de los hechos, la finalidad debe ir más allá de solo informar, la asertividad es también un valor agregado que no se toca, pero sí se nota.

### 5.3 Anexos

Piezas comunicativas seleccionadas de los periódicos; El Tiempo, Semana y El Espectador, entre el año 2019 y 2020 sin importar el número de piezas escogidas por cada año.

**Periódico:** El Tiempo Año: 2019.

Primera Pieza.





Segunda Pieza:



Periódico Semana, primera pieza: Año 2019



**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**¿Qué rol le corresponde a la prensa en la medida que se trata de un asunto de salud pública, y cómo se puede hacer?**

**M**uchas veces he escuchado que a los periodistas se les debe dar un curso de salud pública. Pero yo creo que eso es un poco exagerado. Yo creo que el rol del periodista es informar y educar. Yo creo que el rol del periodista es informar y educar. Yo creo que el rol del periodista es informar y educar.

**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**¿Cómo se puede entender y comprender mejor la realidad que vive la comunidad LGBTI en Colombia?**

Entiendo que el punto de partida es comprender mejor la realidad que vive la comunidad LGBTI en Colombia. Entiendo que el punto de partida es comprender mejor la realidad que vive la comunidad LGBTI en Colombia.



**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**“Estamos polarizados porque no hemos podido reconocer nuestra diversidad”**

**VLADU HABLO CON MARCELA SANCHEZ, DIRECTORA DE COLOMBIA BUENA. ESTÁ SUY SUY SUY REFLEXIONANDO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS HOMOSEXUALES EN EL PAÍS.**

**SEMANA: ¿Por qué es tan importante en esta la celebración del día del orgullo LGBTI?**

**Marcela Sánchez:** Porque son 50 años de orgullo, pero también 50 años de lucha. ¿Y orgullo por qué? No es porque uno tenga que sentirse más orgulloso que los demás por ser gay, lesbiana, bisexual o trans, pero hablamos de 'orgullo' porque nos han reconocido enfermos, asesinados, discriminados; alguien con quien no se podía identificar, no se nos veía referente positivo para nadie... han 50 años de empezar a sentirnos bien con nosotros mismos, de empezar a sentirnos libres, dignos e iguales; pero también 50 años de estar reclamando igualdad, más igualdad, pero 50 años es que han cambiado muchas cosas para la gente LGBTI en el mundo.

**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**¿Cuál es la principal batalla que tiene en Colombia una persona gay?**

**RL:** La idea es volver los temas de orgullo positivos que Colombia es diversa, más allá de la discriminación. La diversidad debe ser una realidad, pero que también debe ser un orgullo que se celebra, que también es un orgullo que se celebra, que también es un orgullo que se celebra.

**SEMANA: ¿Cuál es la principal batalla que tiene en Colombia una persona gay?**

**RL:** Hablando sobre cómo se puede entender y comprender mejor la realidad que vive la comunidad LGBTI en Colombia. Hablando sobre cómo se puede entender y comprender mejor la realidad que vive la comunidad LGBTI en Colombia.

**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**¿Cuál es el rol del periodista en la medida que se trata de un asunto de salud pública, y cómo se puede hacer?**

El rol del periodista es informar y educar. El rol del periodista es informar y educar. El rol del periodista es informar y educar.



**S** | **OPINIÓN** | **COMUNIDAD** | **PERIÓDICO SEMANA** | **15 DE JUNIO DE 2019**

**¿Cuál es el rol del periodista en la medida que se trata de un asunto de salud pública, y cómo se puede hacer?**

El rol del periodista es informar y educar. El rol del periodista es informar y educar. El rol del periodista es informar y educar.



Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**Bogotá**

## Con marcha virtual se conmemorará el Día del Orgullo Gay en Bogotá

Varias actividades se llevarán a cabo a lo largo de esta fin de semana para visibilizar los derechos de la comunidad LGBTQ en el país. Colectivos y organizaciones hacen un llamado a las autoridades ante las problemáticas que se han registrado durante la emergencia sanitaria.

4/21/2020



Acceder a más contenido gratis

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**A nivel mundial, esta fecha reunirá a líderes, organizaciones comunitarias y sociales, activistas, artistas y redes de apoyo de varios países en el "Orgullo Global". Todos ellos esperan convocar a centenares de millones de personas desde sus computadores y celulares, además de poder llegar a aquellos lugares en los que la homosexualidad continúa siendo ilegal y castigada por la ley.**

---

### Avanzan investigaciones por la muerte de mujer trans en Bogotá

En el caso de Bogotá, la virtualidad será el escenario para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**El Distrito de Bogotá se prepara para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.**

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**Avanzan investigaciones por la muerte de mujer trans en Bogotá**

En el caso de Bogotá, la virtualidad será el escenario para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**El Distrito de Bogotá se prepara para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.**

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**El Distrito de Bogotá se prepara para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.**

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**Avanzan investigaciones por la muerte de mujer trans en Bogotá**

En el caso de Bogotá, la virtualidad será el escenario para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.

Menú Hamburguesa | **Semana** | Iniciar sesión | Suscripción

**El Distrito de Bogotá se prepara para la vigésima cuarta versión de la marcha LGBTQ. Tanto colectivos, organizaciones como el Distrito realizarán diferentes actividades para compartir mensajes de igualdad, respeto y no discriminación hacia las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales.**

Periódico: EL ESPECTADOR.

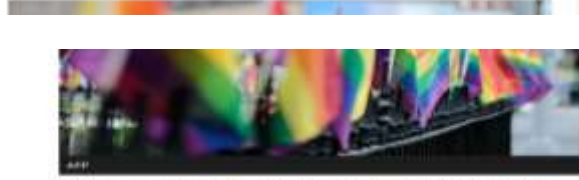
Año: 2019 / Primera Pieza



### Agéndese para las marchas del Orgullo LGBT en Colombia

Nacional | 15 Jun. 2019 - 9:43 a. m.  
Por: Redacción Nacional y agencias

El 28 de junio de 1969, miembros de la comunidad homosexual se manifestaron contra una enésima redada policial en el Stonewall Inn, un conocido bar gay del barrio de Greenwich Village. En su aniversario número 50, activistas, ciudadanos y defensores de derechos saldrán a marchar en Colombia y todo el mundo.



Este año, se conmemora el cincuenta aniversario de las revueltas en el bar Stonewall Inn, protagonizado por la comunidad gay, que el 28 de junio de 1969 sufrió una redada policial que terminó con protestas de los allí presentes y manifestaciones a favor de los derechos LGBTI, cívicas y militares para escuchar a la primera reina gay de Nueva York, asesinada en 2014.

La Policía argumentó los actos de violencia afirmando que el local había quebrantado las leyes locales con respecto al alcohol, pero los líderes del Stonewall, cansados del abuso de las autoridades, manifestaron sus



47 familias afectadas y dos mosquitos por el incendio en Rosario, Chocó

El problema histórico y ético de cómo construyen los edificios de Barranquilla

para, tanto y pronto habrán un habitante de un...

EL ESPECTADOR

EL ESPECTADOR

- Valdelagua, 30 de junio
- Riochica, 30 de junio
- Ciénega, 30 de junio
- Cali, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Valdelagua, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Primitia, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio

- Cali, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Valdelagua, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Primitia, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Darienque, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio
- Isbagón, 30 de junio

Inicio / Noticias / El Mundo / El coronavirus lleva las marchas del Orgullo Gay 2020 a internet

# El coronavirus lleva las marchas del Orgullo Gay 2020 a internet

El Mundo - 28 jun. 2020 - 10:06 a. m.  
Por: Redacción Internacional

Este año los organizadores de la tradicional manifestación han tenido que renunciar a las grandes aglomeraciones en las calles debido a la pandemia del COVID-19, que ha infectado a más de diez millones de personas en todo el mundo.



## Oltimas Noticias

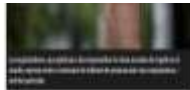


En fotos: Melania Trump inaugura la decoración navideña en la Casa Blanca

Donald Trump insiste: demanda resultados de Wisconsin ante la corte

para el gobierno de AMLO

Por primera vez, una mujer encabezará el Departamento del Tesoro en EE. UU.



Señaló la feminista popular en un vídeo que los...

El 'orgullo gay' puede venir al espacio en...

Se aglomeran por primera vez en la historia...



Según se ha informado, 'Orgullo Gay' se...

Se están preparando las actividades...

El año pasado los organizadores de...

La celebración 'Orgullo Gay'...

Organizar en esta edición de internet...

### Esto fue el punto de la manifestación en EE.UU.

Además, algunos activistas...

En total, la manifestación...

El año pasado...



El coronavirus lleva las marchas del Orgullo Gay 2020 a internet

El Mundo - 28 jun. 2020 - 10:06 a. m.

Por: Redacción Internacional

Este año los organizadores de la tradicional manifestación han tenido que renunciar a las grandes aglomeraciones en las calles debido a la pandemia del COVID-19, que ha infectado a más de diez millones de personas en todo el mundo.

Señaló la feminista popular en un vídeo que los...

El 'orgullo gay' puede venir al espacio en...

Se aglomeran por primera vez en la historia...

Según se ha informado, 'Orgullo Gay' se...

Se están preparando las actividades...

El año pasado los organizadores de...

La celebración 'Orgullo Gay'...

Organizar en esta edición de internet...

Además, algunos activistas...

En total, la manifestación...

La manifestación...



## 5.4 Bibliografía

Argentinos, M. (2016). Género, derechos y periodismo. Proyecto. Recuperado de: <https://identidadydiversidad.adc.org.ar/wp-content/uploads/2017/05/LGBTIQ-Cobertura-en-medios.pdf>

Caicedo, C. H. (2010). La Marcha LGBT para ampliar el canon de la ciudadanía con las diversidades sexuales. Maestría en estudios culturales, recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/856/cso37.pdf>

COELLO, A. M. (1998). La Prensa del Siglo XIX como Medio de Difusión. Proyecto. Recuperado de: [https://eprints.ucm.es/id/eprint/21696/1/Prensa\\_Siglo\\_XIX.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/21696/1/Prensa_Siglo_XIX.pdf)

Enguix, B. (2009). Espacios y Disidencias: el Orgullo LGBT. Universitat Oberta de Catalunya, 1-34. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, recuperado de: [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=orgullo+gay&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=orgullo+gay&btnG=)

Enrique, Y. (2017). Diversidad sexual en la historia jurídica colombiana. Proyecto. Recuperado de: <file:///E:/Downloads/62010-Texto%20del%20art%C3%ADculo-399179-1-10-20180924.pdf>

Treinta AÑOS Después del Ataque del Narcotráfico “Todos esperábamos el bombazo” El Espectador, año 2019. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/judicial/todos-esperabamos-el-bombazo/>

Espectador, E. (2020). Cuatro artículos para leer en el Día del Orgullo LGBT+. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/dia-del-orgullo-lgbt-cuatro-articulos-para-leer-en-esta-fecha/>

Espectador, E. (2020). La lucha LGBT por la justicia. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/la-lucha-lgbti-por-la-justicia/>

Gaviria, M. G. (2012). Propuesta de Comunicación para Promover la Visibilización e Inclusión de la Comunidad LGBT en Bogotá. Proyecto de Grado Recuperado de:  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4906/TCS01303.pdf;jsessionid=928A5B73048E4D1C7BB6A646F57D8B8C?sequence=1>

Hernández-Cabrera, P. M. (2001). La cobertura periodística de las marchas del orgullo lésbico, gay, bisexual y transgénero. Proyecto. Recuperado de:  
<file:///E:/Downloads/HernandezCabreraPorfirio.pdf>

Historia., I. N. (2010). Revista de Estudios de Antropología. Revista de Estudios de Antropología. Recuperado de:  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43033114/Antropologia\\_Sexual\\_2010\\_Vol\\_I\\_Numero\\_2.pdf?1456368823=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAntropologia\\_Sexual\\_2010\\_Vol\\_I\\_Numero.pdf&Expires=1600130235&Signature=U5LRXkeFmXqkrrXaCYqFubjvSM895](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43033114/Antropologia_Sexual_2010_Vol_I_Numero_2.pdf?1456368823=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAntropologia_Sexual_2010_Vol_I_Numero.pdf&Expires=1600130235&Signature=U5LRXkeFmXqkrrXaCYqFubjvSM895)

Hurtado, V. (2015). Construcción de sentidos de apropiación de los Espacios Públicos a partir del día del orgullo gay. Universidad Central de Ecuador. Recuperado de:  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=orgullo+gay&btnG=https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2014/9872.pdf](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=orgullo+gay&btnG=https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2014/9872.pdf)

Internacional, A. (2019). Derechos LGBTI. Amnistía. Recuperado de:  
<https://www.amnesty.org/es/what-we-do/discrimination/lgbt-rights/>

LGBTIQ+, F. d. (2015). Orgullo (Pride). Documento de Trabajo. Masa, L. G. (2017). Un Acercamiento al Contexto Histórico – Político desde los Acontecimientos

de Mayo del 68 y las Revueltas Stonewall. Trabajo de Grado .Recuperado de:

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_368648.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_368648.pdf)

Milenio. (2021). Por qué junio es el Mes del orgullo LGBT. Milenio. Recuperado de:

<https://www.milenio.com/cultura/mes-del-orgullo-gay-por-que-se-celebra-en-junio>

Pazos, J. G. (2002). Medios de Comunicación ¿Al servicio de quién? serie cultura y comunicación. Recuperado de:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

Semana. (2020). La marcha del Orgullo Gay celebra sus 50 años en línea debido a la pandemia. Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/mundo/articulo/mundo-hoy-marcha-del-orgullo-gay-celebra-en-linea-sus-50-anos-debido-a-pandemia/682765/>

Semana. (2020). Los mensajes de los famosos latinos en el Día del Orgullo Gay. Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/gente/articulo/los-mensajes-de-los-famosos-en-el-dia-del-orgullo-gay/682747/>

Tiempo, E. (2019). Así serán las marchas del Orgullo LGBTI en las ciudades de Colombia. El Tiempo. Recuperado de: : <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/marchas-por-el-orgullo-gay-en-colombia-381916>

Tiempo, E. (2019). El Orgullo Gay marchó por sus derechos en Colombia. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/el-orgullo-gay-marcho-por-sus-derechos-en-colombia-382694>

Toro, D. (2015). Método y conocimiento de la Investigación. Página Web. Recuperado de:  
<https://tesisplus.com/metodo-cualitativo/metodo-cualitativo-segun-autores/> (Jaramillo, 2001)