

Análisis de contenido e impacto de Instagram como herramienta de Activismo Social: Caso
Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans.

Modalidad de trabajo de grado: Investigación

Susan Caroline Rosado Malaver

Cédula: 1192779450

Nixon Fernando López Calderón

Cédula: 1057603582

Directora Trabajo de Grado

Yolani Patiño Barbosa

Máster en Comunicación Corporativa

Magister en Comunicación

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona

2021

Resumen

Las plataformas digitales y redes sociales se han convertido en un punto de anclaje de donde nacen diferentes nociones sociales, por ende, son consideradas como recursos importantes que incentivan el activismo social y el fin colectivo, debido a que son herramientas que sirven para denunciar virtualmente los abusos sociales, fomentar la participación ciudadana, visibilizar historias de vida y recolectar ideas que tengan similitud. Las acciones sociales que nacen a partir de las redes, son el resultado del poder y unión que se genera en el mundo mediático.

A partir de esto se creó la idea de analizar el contenido de la cuenta de Instagram Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, para determinar cuál es el impacto que esta cuenta presenta ante las problemáticas existentes en dicha comunidad, el presente trabajo investigativo se desarrolló a través del enfoque mixto, que permitió que los investigadores pudieran identificar, clasificar, describir y determinar resultados, desde un vista no experimental, pero si descriptiva de situaciones observadas.

Esta investigación tuvo como resultado que las redes sociales son realmente una herramienta inigualable y confiable para el activismo, porque efectúa la movilización de ideas que se transforman en acciones sociales y le otorga a todas personas la posibilidad de participar de diversas formas en los procesos, en este caso se evidencio que la Fundación Acción y Apoyo a Personas Trans utiliza su perfil como pieza fundamental en la visibilizarían de los derechos, vida y experiencias de sus seguidores y así mismo busca soluciones que contribuyan al cambio.

Abstract

Digital platforms and social networks have become an anchor point from which different social notions are born, therefore, they are considered as important resources that encourage social activism and collective purpose, because they are tools that serve to virtually denounce social abuses, encourage citizen participation, make life stories visible and collect ideas that have similarities. The social actions that are born from the networks are the result of the power and union that is generated in the media world.

Based on this, the idea was created to analyze the content of the Instagram account Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, to determine the impact that this account has on the existing problems in this community. This research work was developed through the mixed approach, which allowed researchers to identify, classify, describe and determine results, from a non-experimental view, but descriptive of observed situations.

This research had as a result that social networks are really an unparalleled and reliable tool for activism, because it effects the mobilization of ideas that are transformed into social actions and gives everyone the possibility to participate in various ways in the processes, in this case it was evidenced that the Fundación Acción y Apoyo a Personas Trans uses its profile as a fundamental piece in the visibility of the rights, life and experiences of its followers and likewise seeks solutions that contribute to change.

Palabras claves: Plataformas, digital, grupo, apoyo, acción, trans, impacto, herramienta, Instagram, redes sociales, visibilidad, determinar, analizar, desarrollar, personas, contenido, social, publicaciones, comunicación, pluralidad.

Keywords: platforms, digital, group, support, support, action, trans, impact, tool, Instagram, social networks, visibility, determine, analyze, develop, people, content, social, publications, communication, plurality.

Tabla de contenido

TÍTULO:	1
1. Capítulo I Problema	1
1.1. Contextualización	1
1.2. Planteamiento del Problema	7
1.3. Formulación del problema	10
1.4. Objetivos	11
1.4.1. General	11
1.4.2. Específicos	11
1.5. Justificación	12
1.6. Limitaciones	16
2. Capítulo II Marco Teórico	17
2.1 Antecedentes	17
Internacional:	17
Nacional:	20
Regional:	22
2.2 Bases Teóricas	24
3. Capítulo III Marco Metodológico	34
3.1. Enfoque metodológico	34
3.2. Diseño metodológico	35
3.3. Nivel de investigación	36
3.4. Población y muestra	37
3.5. Cronograma	38
3.6. Presupuesto	40
3.7. Diseño técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.7.1. Ficha de observación	40
3.7.2. Encuesta	41
3.7.3. Entrevista	43
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
4. Capítulo IV Resultados de la Investigación	47

4.1. Resultados por cada Instrumento	47
4.1.1. Ficha de Observación.....	47
4.1.2. Encuesta.....	64
4.1.3. Entrevista.....	71
4.2. Triangulación de la Información (Resultados de Investigación)	74
5. Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	77
5.1. Conclusiones	77
5.2. Recomendaciones	78
WEBGRAFÍA	80

TÍTULO: Análisis de contenido e impacto de Instagram como herramienta de Activismo Social: Caso Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans.

1. Capítulo I Problema

1.1. Contextualización

Las redes sociales son un espacio cibernético en donde se genera un alto índice de comunicación e interacción, son herramientas de gran ayuda para el flujo de la información, pero en algunos casos también son utilizadas para situaciones negativas tales como ejercer el ciberacoso, represión, intimidación e incitación al odio y la violencia.

Se entiende por discurso de odio a aquellas expresiones que incitan de manera directa a actos de discriminación o violencia por motivos tales como: odio racial, xenófobo, orientación sexual, u otras formas de intolerancia. Aunque, el concepto puede entenderse también como toda expresión que fomenta los prejuicios o la intolerancia, teniendo en cuenta que estas actitudes conllevan un a clima de hostilidad que puede desencadenar acciones discriminatorias o ataques violentos. (Gagliardone et al. 2015, como se citó en Cabo Isasi & García Juanatey, 2016).

La comunidad con identidad de género diversa a la cisgénero, personas cuya identidad de género coincide con su fenotipo sexual, ha sido una comunidad perseguida, estigmatizada, violentada y discriminada sistemáticamente. Según un informe de El Tiempo, “la Defensoría del Pueblo en 2017 atendió 155 casos de violencia o discriminación contra la población LGBTIQ+, el 31 por ciento corresponde a ataques contra la comunidad trans. Incluso esta es vulnerada en materia de derechos, pues en campos como el trabajo, la educación y la

salud, las personas transexuales también son vulneradas sistemáticamente por las llamadas barreras invisibles que les impiden acceder a ciertas garantías”.

Según el informe “El prejuicio no conoce fronteras”, realizado en agosto del 2019 por la organización Sin Violencia LGBTI, que actúa como defensora de derechos humanos de personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales, se determinó que entre 2014 y 2019 en Latinoamérica habían sido asesinadas más de 1.300 personas, siendo la mayoría de víctimas hombres gays y mujeres trans. De esta cifra 542 crímenes se cometieron en Colombia, revelando la gran problemática social que envuelve a la población LGBTIQ+ en el país y en Latinoamérica. (Sin Violencia LGBTI, El Prejuicio no Conoce Fronteras, 2019).

Estas acciones de discriminación y odio en muchas ocasiones comienzan en la web por medio de grupos originados en las redes sociales, o simplemente tras ser posteada una noticia, informe, publicación o incluso un meme referente al tema de la diversidad sexual y de género, pues en estos espacios cibernéticos se abren algunos debates en donde los usuarios o internautas pueden dar su opinión frente al tema, donde los comentarios negativos y de rechazo no dan espera. Estos “pequeños” actos u opiniones personales a veces se convierten en la “punta del iceberg” de una problemática social puesto que de esta manera se va gestando una cultura de discriminación y pasa de ser una acción u opinión personal en la red, a convertirse en hechos violentos que terminan con la vida de las personas con orientaciones sexuales o de género diversas como lo cuenta el informe mencionado en el párrafo anterior.

“La presión de un grupo online puede modificar el comportamiento de un individuo y el uso de perfiles anónimos distorsiona y trastoca a las comunidades, que muchas veces se ven forzadas a adoptar una determinada postura, aunque el tema les sea ajeno”. Cordero Gutiérrez & Lahuerta Otero (2018).

Además, el asesinato a personas con experiencia de vida trans ha venido en aumento, la violencia policial y las amenazas no cesan. Estos son diferentes causantes que le dan vida a los movimientos sociales de comunidades trans que han encontrado en las redes sociales y en las nuevas narrativas una herramienta para ejercer activismo social, generar espacios seguros, redes de apoyo para lograr unas vidas dignas y plenas en derecho, e incluso espacios donde ejercer denuncias públicas y atropellos hacia la comunidad.

Existen colectivos que utilizan las redes sociales de manera positiva para contribuir a una transformación social que permita defender los derechos humanos de todas las personas, desde estas plataformas digitales se realiza ciberactivismo, que hace referencia a la participación política y social mediante la web, en donde las publicaciones funcionan como herramientas de comunicación en temas tales como diversidad sexual, que permite incluso generar leyes que defiendan la diversidad en temas de género u orientación sexual. “Las redes sociales reconfiguran el espacio imaginario en donde tienen lugar las prácticas políticas en las democracias contemporáneas. Se trata de canales de comunicación interactiva a partir de los cuales actores sociales resignifican su vínculo con lo político...Las redes sociales digitales son, sin duda, potenciadoras de la participación política, la deliberación ciudadana y la articulación de las movilizaciones sociales (Meneses, 2014, como se citó en Garay Cruz, 2017).

En Colombia se han venido formado organizaciones sociales o entidades que buscan reivindicar los derechos de la población LGBTIQ+ (lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, intersexuales, queer, más) realizando activismo, esto por medio de fundaciones, grupos de apoyo, plataformas, marchas, campañas y acciones pedagógicas que tienen como objetivo mitigar y posteriormente erradicar la violencia contra esta población.

Una de estas organizaciones sociales es la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans (GAAT), que tiene 12 años de trayectoria trabajado en la defensa, promoción y reivindicación de los derechos humanos y la ciudadanía plena de las personas con experiencia de vida trans, esto mediante estrategias y campañas que potencien la construcción de identidades dignas que permitan tránsitos seguros, autónomos y libres de prejuicio. A su vez, esta ONG también tiene como objetivo mediar en política para poder promover la transformación en niveles sociales, educativos e institucionales con el fin de permitir la libre expresión y el reconocimiento de las identidades trans. (Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, GAAT, 2021)

La Fundación GAAT se encuentra ubicada principalmente en la ciudad de Bogotá, pero brinda una red de apoyo a nivel nacional. Desde sus plataformas digitales aportan ayuda a todas las personas que lo necesiten, realizan publicaciones que contribuyen al activismo y buscan mejorar la calidad de vida de todas las personas con experiencia de vida trans y sus familias.

Una de las redes sociales que maneja la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans es Instagram, esta cuenta se encuentra registrada con el nombre de usuario (@fundaciongaat), cuenta con más de 8.000 seguidores y su primera publicación fue realizada en septiembre de 2017. Actualmente tiene 854 publicaciones entre imágenes y videos que

contribuyen al activismo, estas alusivas a temas de salud, apoyo, educación, eventos, invitaciones, denuncias entre otras más. Además, se utilizan otras herramientas de la plataforma tales como: IGTV, una utilidad de la aplicación que permite subir videos de hasta 60 minutos en cuentas verificadas e Historias Destacadas en donde se puede encontrar más información relevante sobre las actividades de la fundación.

Mediante la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a personas Trans y por medio de sus redes sociales, que han funcionado como un canal de comunicación primordial, donde las personas pueden encontrar un apoyo, compañía para hablar y expresarse sobre su identidad de género en espacios dignos, que brindan direccionamiento para tener transiciones seguras, que brinden autonomía, seguridad e igualdad de derechos en la sociedad a personas con experiencia de vida trans, a sus familiares, amigos, etcétera.

En la fundación se manejan tres líneas de acción fundamentales: 1. Bienestar y calidad de vida, el cual está enfocado en la autodeterminación, el fortalecimiento de la identidad, estableciendo un aspecto individual subjetivo. 2. Transformaciones socio-culturales, este pilar consiste en darle visibilidad a las personas con experiencia de vida trans, teniendo así un aspecto colectivo racional. 3. Incidencia política, este se dirige a la planeación y ejecución de acciones colectivas que transformen las realidades de las personas trans.

En cuanto a la filosofía organizacional estipulada por la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans encontramos su Misión: es una organización social de base comunitaria que defiende, promueve y visibiliza los derechos y de las personas con experiencias de vida Trans, sus familias y redes de apoyo para la incidencia política y las transformaciones sociales y culturales en Colombia. Y su visión, la cual estipula que para el 2030 la Fundación GAAT será

reconocida como una organización social sostenible que promueve el liderazgo de las personas con experiencias de vida trans para la defensa y reivindicación de sus derechos. Será referente a nivel nacional e internacional por sus acciones de alto impacto para mejorar las condiciones de vida de las personas de la comunidad.

1.2. Planteamiento del Problema

Las plataformas digitales, en especial las redes sociales se han presentado en la actualidad como un servidor ante diversas necesidades, bien sea como un medio de entretenimiento, distracción, estudio, pero en este caso debemos enfocarlo al servicio que prestan en el ámbito social, donde han cumplido el papel de estructura de interacción para los seres humanos, (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013).

Desde este proceso investigativo es necesario reflexionar de qué manera el crecimiento de las plataformas digitales ha convertido a las redes sociales en una herramienta de comunicación masiva. Cada vez son más las aplicaciones sociales que se establecen y toman posición en la sociedad. Asimismo, son millones de usuarios los que se registran en estos espacios cibernéticos que les permiten consumir contenidos digitales y de igual manera relacionarse unos con otros sin importar la ubicación geográfica en la que se encuentren.

Es relevante entender que en este sentido social se promueven diferentes características en las redes sociales, principalmente la de ser una red de personas involucradas que deben socializar, interactuar, además generan cierto tipo de comunicación cibernética, lo cual fomenta el hecho de compartir ideas, conocimientos y así mismo formar grupos que se enfoquen en la acción (Campos, 2013).

Estas herramientas de la comunicación digital se han convertido en los principales canales de información debido a su inmediatez y accesibilidad, en donde los usuarios se ven influenciados, formando por medio de los contenidos que consumen su experiencia y perspectiva de vida en la sociedad. En las redes sociales se puede evidenciar como se generan debates públicos frente

temas sociales y de interés tales como: feminismo, racismo, machismo, aborto, derechos LGBTIQ+, etcétera.

Es normal observar en una plataforma como Instagram cuentas de fundaciones dirigidas al activismo social en cada uno de los casos, como, por ejemplo: la Fundación Sergio Urrego que se encarga de brindar ayuda para la prevención del suicidio y la discriminación en los niños, niñas y jóvenes. Dichas cuentas suelen tener miles de seguidores que interactúan con sus contenidos, en donde comentan, comparten y reaccionan de distintas maneras. Por lo mismo, se genera una opinión pública que contribuye a la formación, educación y construcción de la sociedad en cada uno de estos temas.

“La red es considerada un espacio público e imprescindible para el fortalecimiento de las demandas de los activistas sociales que pretenden ampliar el alcance de sus acciones al desarrollar estrategias de lucha más eficaces.” (Pérez Zúñiga, Camacho Castillo, & Arroyo Cervantes, 2014)

El resultado que generan las redes sociales en las personas se denomina “efecto de red”, este se explica como aquella manera en la cual una red social causa un impacto u/o efecto en un usuario que llega a unirse y formar parte de un colectivo personas, usuarios o internautas en alguna cuenta, según Flores, Morán, & Rodríguez, (2013). Este término podría usarse en el análisis de la forma de actuar de las personas que hacen parte de La Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans que cuenta actualmente con más de 8.000 seguidores en la red social Instagram.

Los medios digitales ciertamente son movilizadores de motivación, dependiendo claro está de los contextos, los casos de injusticia hacia los derechos humanos son un tema en aumento,

porque se trata de un tema vital para el desarrollo libre de los individuos, (Bennett, 2003). Los cuestionamientos que nacen a partir de ello son ¿Por qué pasa esto en redes sociales como Instagram? ¿Cómo hacen para explotar este tema en redes? ¿Cómo se manejan estas temáticas y con qué intencionalidad? ¿De qué forma es recibido por la población de estudio?

Entendiendo el efecto de las redes en las personas, se convierten así en causantes del activismo y la movilización social, que se motivan a hacer parte de luchas personales, grupales y un caso más amplio en razones de la sociedad que los rodea, de esta forma se generan los cambios y el desarrollo del ser en un sentido humano, (Oliver, 1998). Este es el caso del foco de estudio, una fundación direccionada al cambio de perspectivas, a incentivar la inclusión, el respeto de los derechos humanos y a fortalecer la pluralidad.

“Las tecnologías como canales de información y comunicación; son considerados recursos prioritarios en el activismo social colectivo para denunciar virtualmente el conflicto social. Alcanzan su reconocimiento luego de conseguir atraer la atención mediática, mejoran su condición democrática. El activismo social, a través de las redes sociales, (creadas como entidades invisibles), consiguen que la sociedad civil supere la apatía política” (Pérez Zúñiga, Camacho Castillo, & Arroyo Cervantes, 2014)

Siendo evidente la manera cómo actúan estas plataformas virtuales en la sociedad, se debe así mismo involucrar los casos que tienden hoy en día a tratarse en las redes, los cuales son bien enfocados en el pluralismo de la identidad de la persona, del ser y sentir del individuo y de la libertad que se debe respetar para ello, así es como se quiere entender el relacionamiento de la comunidad de Instagram como el marco del concepto de persona con experiencia de vida trans

que se entiende que son personas que tienen una identidad o expresión de género diferente a la que encontramos en lo que llamamos convencional, (Córdova-Plaza, 2003).

El hecho que las diferentes plataformas virtuales sean un foco primordial para generar lo que se conoce como activismo social y que lo amplifique en el sentido colectivo, implica que es esencialmente un paso importante y detonante ante las problemáticas sociales que en especial afronta la comunidad trans, en el momento en el cual estas historias de vida renacen a través de cuentas en este caso de Instagram, hace que sean vistas de manera mediática y que se difunda rápidamente.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto del contenido de la cuenta de Instagram Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans (@fundaciongaat) como herramienta de activismo social?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Analizar el contenido de la cuenta de Instagram Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans y su impacto como herramienta de activismo social.

1.4.2. Específicos

1.4.2.1 Identificar los contenidos de la cuenta de Instagram de la Fundación GAAT.

1.4.2.2 Clasificar los tipos de contenido (imágenes y videos) y categorías (me gustas, comentarios y visualizaciones) que genera Fundación GAAT desde su cuenta de Instagram.

1.4.2.3 Describir qué tipo de contenidos se suben a la cuenta de Instagram de la Fundación GATT.

1.4.2.4 Determinar el impacto que tienen la cuenta de Instagram de la fundación GATT.

1.5. Justificación

Es importante conocer el papel que desempeñan los medios de comunicación alternativos en la construcción de pensamientos y cómo desde estos canales se puede contribuir a una transformación social que permita como sociedad vivir en un ambiente tranquilo bajo valores primordiales como lo son el respeto y la tolerancia. Por medio de las redes sociales se ha evidenciado que se puede ejercer ciberactivismo frente a temas como lo es la diversidad sexual y de género.

Las personas con experiencias de vida Trans han sido una comunidad que se ha visto vulnerada en materia de derechos, ha sido violentada y discriminada sistemáticamente. La transfobia es un problema evidente en la sociedad, esta puede adoptar diferentes formas o discursos tales como: aversión y prejuicios contra personas transgénero, miedo irracional e incitación al odio, insultos y lenguaje despectivo, falta de aceptación, invisibilizan las identidades de género diversas, intimidación, abuso, violencia e incluso ha conllevado al asesinato de cientos de personas Trans/No binarias en el mundo y en Colombia. Según la Defensoría del Pueblo “los ataques por motivos de identidad de género u orientación sexual se multiplicaron por tres en 2017, registrándose 298 casos frente a 92 en 2015”.

Este tipo de violencia no solo se da en las calles, sino además mediante las nuevas tecnologías y las redes sociales el acoso cibernético cada vez va más en aumento, este se utiliza para hostigar, amenazar e intimidar a las personas mediante la web. Por medio de estos canales se usa lenguaje agresivo, despectivo, textos groseros, mensajes o páginas con el objetivo de discriminar, rechazar e incitar al odio.

Alrededor del mundo, cientos de personas se han organizado para luchar en contra de estos abusos y violaciones de derechos humanos en temas de orientación sexual e identidad de género, luchando por sus libertades y el desarrollo a la libre expresión. Aun así, quienes realizan activismo en estos entornos les puede costar la vida. “Es importante tener en cuenta la diversidad porque identidades diferentes significan vidas y necesidades diferentes, así como diferentes medidas para abordarlas.” (Human Rights Watch, 2009)

Es claro que el activismo social es pieza importante en las luchas de la sociedad, porque si bien una problemática real que se observa es cómo las personas con orientación sexual o identidad de género diversa, en este caso personas Trans, se encuentra en la actualidad pasando por diferentes problemas ligados a la falta de inclusión e incumplimiento de sus derechos, (Berdiaev, 1991). Es evidente que esta comunidad hace parte de lo que se denomina activismo social y participa a través de su ser activo y un fin grupal, a través del cual buscan mejorar la calidad de vida que tienen y expresar ante medio como Instagram, su historia de vida.

Como respuesta, las redes sociales también han sido una herramienta fundamental para denunciar esta problemática de intolerancia, acoso y violación de derechos a quienes tienen experiencias de vida trans. El activismo social que realizan algunas comunidades mediante estas plataformas digitales como lo son las poblaciones trans en el país contribuye de gran manera a lo mencionado anteriormente, puesto que desde plataformas como Instagram se han podido desarrollar estrategias que potencien las capacidades colectivas e individuales de quienes pertenecen a dicha comunidad. Desde estas herramientas digitales se “incide política y públicamente en la transformación de dinámicas sociales, legislativas e institucionales a nivel

nacional e internacional en torno a los derechos de las personas con experiencia de vida trans” (Fundación GAAT).

En esta investigación resalta la importancia de analizar y entender el valor que tiene el impacto del uso de herramientas digitales o redes sociales, en la búsqueda de reconocimiento de colectivos que tiene un fin social, entendiendo de esta forma la razón y necesidad de conocer las maneras como destaca la búsqueda personal, en cuestiones sociales, además de ello valorar la importancia de las herramientas digitales o redes sociales en casos de desigualdad.

A través de esta búsqueda y análisis se pretende aportar de manera positiva, dependiendo de los resultados, a la labor que desarrolla la Fundación GAAT, para incentivar el manejo adecuado de plataformas enfocadas al cambio social y el activismo de la sociedad, también se ve necesario dejar los resultados investigativos en manos de la fundación, para que exista un sustento del cumplimiento del papel movilizador de la cuenta de Instagram y así mismo se observa el comportamiento de la población de muestra que son sus seguidores.

Se plantea el aporte que se generará en el momento de finalizar el proceso investigativo y se resalta que no se trata de solucionar un problema, sino de contribuir de una u otra manera a la formación establecida de una estructura que busca conocer la forma como reaccionan los usuarios de Instagram ante los contenido ideados para promover y dar a conocer las experiencias y la realidad de personas trans, para ser más exactos es revelar la importancia del uso de estas plataformas en problemáticas sociales que son invisibilizadas.

Esto es lo que se busca plantear claramente, la realidad, si esto genera algo realmente en la población de estudio, si se presentan reacciones y si es un hecho que esta red social funciona

como una herramienta que motiva al activismo o si simplemente es una generadora de consumidores a ciegas.

Lo que llega a ser realmente un cuestionamiento que se busca resolver mediante análisis y observación de la red social Instagram es la forma en la plataforma genera impacto, es decir como de una u otra manera moviliza opiniones, interacciones, ideas enfocadas en el mismo fin, el de promover la acción de la sociedad respecto a una temática importante como lo es la inclusión y formación de quien es una persona trans, enfocado principalmente en Colombia.

1.6. Limitaciones

Para plantear las limitaciones presentadas a lo largo del desarrollo del presente trabajo investigativo debemos tener claro que las nombradas a continuación son limitaciones externas a los investigadores y hacen parte del entorno de la muestra y la investigación como tal, en toda su expresión, estas serán explicadas a partir de los conceptos de Ávila Acosta, R. 2001 y Arias, Fidias G. 2006.

Como primera limitación se encuentra el acceso a la población, la comunicación con la Fundación GAAT tuvo un cambio entre el primer semestre y el segundo semestres del 2021, debido a diferentes ocupaciones del personal administrativo y cambios de personal como de la directora, además otra limitación en este mismo ámbito, fue el canal comunicativo, la internet es hoy en día un medio masivo y comunicativo eficaz, pero se debe plasmar en este documento que se veía necesario un acercamiento físico a la fundación para que el mensaje llegara de una forma más cercana a la comunidad trans.

Partiendo de la comunidad también se presentó la limitación personal de diferentes personas que hacen parte de la comunidad trans, porque esta es una población vulnerada y se tiene cierto recelo debido a que en otros momentos habían sido usados y prácticamente olvidados por otros grupos investigativos, así que se encontraban un poco cerrados a la participación y esto evito que fuera fácil la obtención de datos a través de las encuestas.

Estas limitaciones obstruyeron un poco el paso del estudio ante el fenómeno a analizar, pero ante esto se buscaron alternativas, soluciones, formas de dialogo y confiabilidad para la población, para llamar a la participación activa y reconocimiento de los factores positivos para ellos y la comunidad trans.

2. Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Internacional:

La investigación realizada realizó por la Dra. Acosta Marina en el año 2019-2020, titulada Activismo feminista en Instagram. El caso de la campaña nacional por el derecho al aborto legal seguro y gratuito en Argentina, Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, por parte de la Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires, en Buenos Aires, Argentina,

El objetivo general que posee esta investigación es describir las estrategias que se llevaron a cabo en Instagram, para incentivar la conversación digital en torno al aborto, a partir de La Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal Seguro y Gratuito organizó, desde las plataformas digitales.

La metodología utilizada es análisis de contenido combinado con el web scraping y diferentes open softwares. El estudio se enmarca en los desarrollos teóricos de la tecno política y el ciberactivismo, además de esto recurren al estilo clásico, el cual permite extraer, organizar y examinar los datos de la plataforma Instagram, la observación profunda se aplicó a la cuenta que la Campaña tiene en Instagram (@CamAbortoLegal) con más de 212 mil seguidores (julio de 2019). Como respuesta y descripción esperada se obtuvo, la Campaña posteo 535 publicaciones que tuvieron 8.420 comentarios y 1.924.625 reacciones, con un promedio diario de 0.22 videos, 1.13 imágenes, 4910 reacciones y 21.47 comentarios. Todas las publicaciones fueron acompañadas por al menos un hashtag.

Esta investigación aporta una posición teórica importante, representada en diversos autores, como es Castells, Toret, Acosta, Demirdjian, Cammaerts, quienes aseguran y expresan

diferentes términos que son vitales para el desarrollo positivo del caso de este trabajo de grado, como lo son el entendimiento de microsistemas digitales, las dimensiones colectivas en redes sociales, el desarrollo de movimientos sociales, las oportunidades y el uso de las plataformas digitales y la acción colectiva.

Cabe resaltar que es tomado como antecedente porque además de sus teóricos, esta investigación se alinea al análisis de un caso, que de alguna forma revela cómo las nuevas tecnologías han cambiado la forma de comunicación y sus manifestaciones, además encasilla a las redes sociales como una herramienta de activismo, que evidentemente guía el presente estudio y solidifica el hecho de investigar si realmente las redes funcionan de tal manera en todos los casos sociales.

El trabajo de grado realizado por Delgado Ulloa Victoria Alejandra en enero del 2016. Titulado, Evaluación de la Incidencia de las Redes Sociales en el Activismo Digital y Empoderamiento Ciudadano, desarrollado desde la Facultad de Comunicación-Universidad Casa Grande, ubicada en Guayaquil, Ecuador.

El objetivo que presenta esta investigación exploratoria está enfocando en analizar aquella incidencia que tienen las redes sociales en el momento de usarse como herramienta de empoderamiento para las movilizaciones ciudadanas, para esto requiere como objetivos específicos como mapear las causas o motivaciones de la ciudadanía para participar dentro de las movilizaciones, identificar las redes sociales de mayor acogida y determinar la importancia que el activismo digital.

La metodología del estudio manejado es investigación descriptiva con alineación exploratoria que permitió que se analizara el activismo social, como es el caso del presente trabajo a desarrollar, en las redes sociales de Ecuador, además se implementó un enfoque cualitativo que se vio representado en las técnicas usadas como lo es la observación semi estructurada, las entrevistas y las asistencias a foros. El resultado esperado fue crear una memoria histórica a partir de las movilizaciones y auto convocatoria que se han suscitado durante el último trimestre del presente año por medios digitales y de comunicación tradicional.

Dentro del trabajo de investigación se planteó para esta temática aspectos relacionados con los medios digitales y las redes sociales, donde el activismo tomó nuevos rumbos, todo esto para poder aumentar su alcance, su difusión y su poder de convocatoria. Teniendo en cuenta que estas herramientas tienen en la actualidad uno de los principales motores de activismo digital, lo cual es pertinente analizar y así mismo tener como guía para la realización de la investigación en curso que se ha planteado.

En la línea de lo planteado dentro del desarrollo de este estudio se encuentra un aporte significativo para el trabajo de grado presente, debido al camino que recorre y el entendimiento que tiene sobre el activismo digital y la importancia de los líderes en de grupos que tienen una idea colectiva, además contribuye a entender la forma como las luchas sociales alcanzan los objetivos mediante redes virtuales de personas.

Esta investigación profundiza en aquella participación de las redes sociales en diferentes formas de expresión del activismo social, además de revelar en sus resultados la forma como la ciudadanía toma control y se apodera de los canales digitales, generando así un empoderamiento, esto es importante tener como antecedente porque es relevante entender como se comporta la ciudadanía con estas plataformas.

Nacional:

La investigación realizada por Quesada Cardona Leydi Marcela, Rodríguez Aguirre Ana María en el año 2019., titulada, Análisis del contenido compartido a través de la red social Instagram por un grupo de jóvenes de la Universidad Autónoma de Occidente que se encuentran entre los 19 a 24 años, desarrollada desde la Facultad de Comunicación Social del Departamento de Ciencias de la Comunicación, del Programa Comunicación Social Y Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, en Santiago de Cali.

El objetivo de esta investigación es analizar los diversos contenidos e imágenes que son compartidas en la red social Instagram por un grupo en y de la misma forma los factores que son tomados en cuenta en el momento de postear la información de la plataforma digital. Debido a que esta plataforma por las personas para promover la visualización, en este caso los jóvenes que buscan día a día reconocimiento a través de su contenido, explicando así la imagen digital con un factor de aprobación en el entorno social

La metodología del estudio se realizó a través de investigación descriptiva, para poder de esta manera llegar a resaltar las características del grupo de estudio, quienes son un grupo de jóvenes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente que se encuentran entre los 19 a 24 años, de la misma forma se encuentra un enfoque cuantitativo que permite medir las experiencias y los datos y dentro de los instrumentos usados se presenta la encuesta y la ficha de observación.

Se plantean dentro de la misma ciertos autores relevantes para el trabajo de investigación, además de ellos la estructura metodológica es una guía importante para el desarrollo estructural de lo que debe seguir el presente trabajo de grado, todo esto teniendo en cuenta que es similar

por ser un análisis de contenido a red social, esto simplifica el entendimiento para generar una observación y enfoque propio, pero con detalles externos pertinentes.

El trabajo de grado realizado por Falla Polania María Mónica en junio del 2014, titulado, Ciberactivismo: la Nueva Forma de Organización de Masas, este es un proyecto investigativo desarrollado desde la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás, en Bogotá.

El objetivo general de esta investigación esta direccionado a la revisión de casos puntuales que se han derivado de la acción ciber activista que han tenido un cambio social, esto para lograr analizar e identificar si realmente existe un patrón dentro de las estrategias en internet y redes sociales, para saber cuáles son las acciones materiales generadas como movilizaciones, presión social, cambio de legislación, cuáles fueron sus ventajas y estrategias utilizadas.

Esta monografía va dirigida para dos públicos específicos: los jóvenes, y los llamados ‘blogueros’ que generan contenido en sus páginas ya sea a razón de crítica, o de aporte para la formación de pensamiento de las personas que le siguen, al igual que para buscar un cambio notorio dentro del ordenamiento. Las herramientas recolección información son la observación en redes sociales, la búsqueda de blogs y de movilizaciones, todo para generar y alcanzar un seguimiento necesario y pertinente.

Ante esta investigación se desarrollan diferentes aportes como los de David Ugarte, Mario Tascón y Yolanda Quintana, quienes serán de gran aporte para el trabajo de análisis, debido a que hablan del ser humano en relación con el activismo constante a través de plataformas digitales o herramientas tecnológicas y sus redes sociales.

Regional:

Catalina Henríquez Vega y Javier Mauricio Díaz Mantilla en el año 2019 desarrollaron una investigación titulada, Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad, esta desde la Universidad Autónoma de Bucaramanga, por parte de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes del Programa de Comunicación Social en Bucaramanga.

El objeto de esta investigación es analizar, de manera pertinente, las diversas problemáticas que presentan la comunidad LGBTI, para obtener como resultado una visibilidad del panorama que se puede observar de esta comunidad en la sociedad, todo esto tratado desde la Comunicación Social.

La metodología de la investigación es mixta porque realiza un análisis cualitativo, observando y describiendo los criterios, pensamientos, experiencias y cuantitativo porque se recolectan datos fundamentales, esta permitió obtener la percepción de las personas entre los 18 y los 65 años que residen en el municipio de Girón, Santander, respecto a la diversidad sexual en la comunidad LGBTI a través de una encuesta y así mismo se realizaron entrevistas que permitieron el desarrollo factible del análisis.

Diversos teóricos hacen parte de la explicación y encuadre teórico de este trabajo, destaca de manera profunda el caso de la fundación que ayuda a las personas trans, esto a través de lo dicho y planteado por la Organización de las Naciones Unidas (2012) que en una parte citó que “Es así como a nivel global han surgido una serie de derechos humanos que se han convertido en obligaciones jurídicas de los Estados, buscando la protección a las personas contra la violencia homofóbica y transfobia. Así mismo, prevenir los tratos crueles, inhumanos y degradantes y las torturas contra la población LGBTI, así como despenalizar la homosexualidad, prohibir la

discriminación en razón de la orientación sexual y el respeto por la libertad de expresión de las personas”. Lo anterior es de gran importancia para entender y resaltar la valoración debida a el caso escogido y estudiado.

El trabajo investigativo titulado, El Impacto de la Comunicación en Instagram como Influenciadora en el Autoestima de la Mujer, realizado por Elba Adela Bayona Ramos, Dinorah Ivanna Fernández Caballero y Karen Paola Torres Ochoa estudiantes del programa de Comunicación Social de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona, en Pamplona Norte de Santander en el año 2019.

Desarrollo con objetivo general y fundamental el hecho de percibir el impacto que tiene la comunicación en Instagram como influencia de la autoestima en las estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona, entendiendo que se plantea en la justificación que las plataformas digitales han transformado la manera en que los seres humanos interactúan y se comunican entre sí, permitiendo la relación digital de seres que se agrupan por medio de gustos que tienen en común y esta afirmación se relaciona directamente con el trabajo a desarrollar en este proyecto, es decir que solidifica los conceptos y los soporta.

Se complementa y soporta esta investigación con diferentes autores y conceptos que apoyan de gran forma el desenlace correcto del objetivo, entre esos argumentos está el de Lozares, quien dice que el análisis de redes es para algunos solo una orientación teórica particular sobre la manera de entender la estructura de los fenómenos sociales vinculada a las teorías estructurales de la acción, para otros constituye una teoría en sentido estricto.

Para poder llevar a cabalidad la investigación se usó un enfoque de campo, es decir que describe, interpreta y entiende los factores que constituyen las realidades de las participantes que hicieron parte de la población o muestra, además de tener un diseño descriptivo que se asemeja con el de este análisis de contenido, de esta forma se llegó a conclusiones y logros obtenidos, entre esos la afirmación que interesa en estos momentos y es que los perfiles se crean con la intención de llamar la atención, y con esto logran ser una influencia dentro de la comunidad en general.

2.2 Bases Teóricas

La teoría del Uso y Gratificaciones permitirá un mayor entendimiento acerca del medio planteado, Instagram, con respecto al individuo y así mismo a la sociedad, además de sustentar la razón por la cual se escoge de manera determinada un canal, un mensaje o contenido, la recepción y efectos que se generan como resultado de aquella interacción. Entendiendo esto llega a ser evidente que gracias a esta teoría se puede comprender el uso del medio e igualmente el efecto de este.

Se asume que, gracias al uso de los medios, en especial con los medios virtuales y las plataformas digitales, que las audiencias no son pasivas, sino que se encuentra en constante activismo, también se ve presente que las personas de manera individual y autónoma toman decisiones en cuanto a escoger cual es el canal, contenido y demás que va a usar y el que le va a permitir obtener efectos dentro de sí mismo, Anónimo (2021).

En el caso de este trabajo de investigación que busca analizar el contenido del perfil de Instagram Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, responde y genera un impacto

frente a las necesidades del público que se interesa de una u otra manera por su contenido, es decir de sus seguidores y así mismo se buscará comprender cual es la elección de la comunidad. Trans ante este tipo de contenido, observando si realmente se obtiene alguna respuesta expresada en comentarios, me gustas y participación en general por parte de ellos después de compartir información en el perfil a analizar.

Las redes sociales son un mundo muy amplio de conocimiento, relaciones, vidas, entornos sociales, estructuras culturales y para entender realmente el impacto y proceso del activismo en plataformas digitales es importante conocer el significado de redes sociales. “Se define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad” (Gallego, 2010). Esto quiere decir que es prácticamente una red construida a partir de las personas, de sus realidades, de aquellos lazos inevitables de la sociedad, que se pueden entender o traducir en uniones amorosas, familiares, de amistad y sociales.

Las relaciones de las que se habla constantemente dentro de las redes, están sustentadas en uniones profundas que buscan formar grupos colectivos que enmarquen la idea de lo que consideran son los seres humanos. Christakis y Fowler, (2010) señalan que “Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos”.

Son una estructura social que se puede representar en forma de una o varias escaleras, en las cuales los escalones representan a individuos (a veces denominados actores) y quien pasa por la escalera y por cada escalón, son las relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. “No bastan las redes sociales si no tienes algo bueno detrás” (Billaud, 2015).

La búsqueda permanente de acción dentro de los campos sociales es una realidad reflejada en las plataformas virtuales, puesto que le brindan oportunidad a la expresión y al contacto entre grupos sociales o personas; lo anterior se basa en lo pronunciado por Dans, (2010) “Las redes sociales son el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, entre otros. Facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario”.

Entender que esta estructura es una pieza de comunicación, que inevitablemente se conecta por medio de vivencias, valores, pensamientos, creencias y demás, que empiezan a existir dentro de un mismo ambiente cibernético, generando en muchos casos focos de interés colectivos, a partir de intereses individuales que son plasmados en las áreas de comunicación, que mediante la suma de participantes tomas peso en las plataformas y redes sociales.

La sociedad sigue ciertos parámetros dentro de la estructura social establecida por los seres humanos, la cual va evolucionando constantemente con el entorno y replanteando el hecho de ser y la libertad del mismo, para llegar a un punto de aceptación se debe exaltar la acción colectiva, a través de la cual resalte la importancia de la elaboración social e integral. Entender el activismo social es tener presente que este promueve de una u otra forma la participación y la pluralidad, siguiendo las necesidades al momento de enfrentar los desafíos dados en estos tiempos, buscando así la liberación de diferentes potenciales para alcanzar el desarrollo de la sociedad Oliver, (1984).

El desarrollo humano es la finalidad del activismo social, porque busca el reconocimiento individual y colectivo de los problemas sociales. La Fundación Grupo de Acción y Apoyo a

Personas Trans trabaja directamente con esa línea de acción, debido a que buscan promover la defensa de los derechos humanos y la ciudadanía completa de las personas Trans y exactamente eso es lo que el autor Torres, (2008) dice acerca de la capacidad de las personas de gestar beneficios para mejorar la calidad de vida de las personas.

Se tiene a consideración que el activismo social es utilizado como estrategia fundamental para lograr la participación de los individuos en los cambios que son sociales y en el desarrollo, además este puede ser determinante en la creación de políticas y en la toma de decisiones, pero también puede incentivar un cambio social al aportar elementos para la transformación individual, pues hace que las personas que han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una situación modifiquen sus ideas, enfoques y conductas, para esto se debe buscar el medio a través del cual se desarrolle la unificación de los ideales o las luchas sociales Jvoshev (2008).

Antes esto el alto nivel que ha tenido las redes sociales en la sociedad es justificado y ha traído consigo herramientas que se consideran de carácter poderoso para muchas personas, grupos, organizaciones y demás, porque estas plataformas generan espacios aceptables para la lucha social que se enfrenta, bien sea con el gobierno, violación de derechos, costumbres o empresas. Considerando que antes estas herramientas eran vistas solo por pocos y era considerado un privilegio, en la actualidad se puede hablar de un derecho, de una libertad mediática, que representa masas que urgen por dar a conocer su punto, lo que creen, piensas y viven. Sin importar la edad, el sexo, la religión o el lugar del mundo en el que se encuentran.

Las acciones y el intercambio de información es una realidad que llena las redes hoy en día, por esto se puede afirmar que lo que motiva este flujo constante en las plataformas digitales es la innovación de contenidos y la activación completa de los mismos, acompañada de revelaciones constantes que impulsen la eficacia y por ende los efectos de los productos.

“Un cambio de un paradigma caracterizado por unos contenidos estáticos, escasa interactividad cuya complejidad tecnológica relegaba a la mayoría de usuarios al rol de lectores; a una web dinámica, en constante actualización, con aplicaciones simples e intuitivas que favorece la aparición de plataformas colaborativas u otras formas de información creada por el usuario, con posibilidades de interacción” (Castaño, 2008). Es de entender que las redes sociales han sido un punto importante de recolección de ideas, propaganda, citas, difusión de pensamientos. El activismo se presenta de una manera verbal, la cual se transforma en ejecución de ideas; ese llega a ser el pensamiento masivo que se comparte desde el activismo a través de plataformas como Instagram.

Cuando se habla de redes sociales se tiene un contexto amplio como se entendió anteriormente, este trabajo investigativo se enfocará en el concepto de red social al uso de las plataformas Instagram que es una de las más usadas actualmente donde se da la posibilidad de crear contenido dinámico, interactivo y comunicativo a través de fotos, videos transmitidos por cuentas o perfiles que pueden usar esta red para actividades que o atente contra otras personas y todo de manera gratuita.

Según diversos estudios en especial el realizado por Global Web Index, Instagram está posicionada en el tercer lugar de rango de plataformas más usadas, después de Facebook y YouTube, sin embargo es una de las que ha atraído a los jóvenes en su mayoría, debido a la versatilidad de la red e innovación, como por ejemplo la implementación de historias que hacen de los momentos del usuario algo público, pero a la vez fugas, por esto y más, las empresas y organizaciones se han desplazado a esta red social.

El crecimiento en Instagram depende de la creación de contenido que masifique los gustos y atraiga el interés de las personas, así se logra crear espacios variados y divididos en ideas, creencia, formas de pensar y ser de los individuos, para estructurar esto se necesita el uso de una programación de contenidos, uso numerales en las publicaciones, compartir testimonios y comentarios de los usuarios, esto según Juan Carlos Mejía Llano en su artículo ¿Qué es Instagram?: Importancia y cómo destacarse en esta red social, publicado en el 2019.

Abriendo el sentido de esta red, se entiende que maneja como factor central la creación de contenidos que evolucionan y crean características que se enfocan en el aspecto comunicativo, donde a partir de allí extienden el sentido del cambio, las posibilidades de interrelación que facilita en gran parte la adecuación de estrategias sociales difundidas en redes sociales, llegando de forma más rápida, completa, concisa y con aspectos importantes de interactividad, estando así directamente relacionado con el caso de la fundación del presente trabajo investigativo, que se enfoca en el análisis del contenido en la red social Instagram, esto para recolectar, descubrir y analizar la interacción y el porqué de ella. (Ellison & Boyd, 2013).

En este caso y temática de acción colectiva a través de una red social, entra a relacionarse el termino ciberactivismo, que se puede describir como aquella estrategia que es utilizada para indagar o descubrir los cambios que presente la agenda pública, es decir observar el momento en el cual se incluye una nueva temática en la sociedad y en los intereses de la misma, la inclusión se realiza a través de mensajes que se difunden y generan una cadena de voz que le da fuerza y logra ser expandido por los medios comunicativos y así mismo por publicaciones personales en redes sociales De Ugarte, (2007).

Las plataformas digitales son en si un canal idóneo para compartir y educar a la sociedad sobre aspectos relevantes, que deben marcar un cambio o evolución en la vida diaria, estas transformaciones virtuales van normalmente ligadas a temáticas como política, cultura, derechos humanos y demás aspectos sociales con los que se pueda trabajar desde lo digital en la conciencia.

Debido al avance de la sociedad y a la nueva era del internet y las redes sociales digitales, se ha observado de manera frecuente el movimiento del cual la sociedad es participe a través de diversas plataformas, en la actualidad cualquier persona que desee se puede convertir en potenciales activistas y todo gracias a la movilización activa que plantea y genera el ciberactivismo, porque mediante este se promulga la protesta social, el impulso de ideas que contribuyen a la sociedad y las diversas formas de unificación Mario Tascón y Yolanda Quintana (2012). La interactividad que se genera en el mundo cibernético es algo nuevo que refiere al concepto de activismo y suma características que identifican las redes sociales como la interacción del publico receptor, sin necesidad de un acercamiento físico, generando y obligando casi a la toma de confianza en la red en línea del influenciador o trasmisor.

Para comprender la población con la que se trabajará, la cual es la comunidad trans, en especial los que siguen el perfil de Instagram de la fundación (GAAT), se debe tener claro que esta es aquella que juega ese papel de receptor y así mismo el de generador de propósitos colectivos debido a su vida, sus problemas y la validación de su ser, todo esto es lo que impulsa el perfil que se va a analizar en la presente investigación.

Para tener presente la importancia y el valor de este análisis se necesita reconocer el concepto de quienes son esta población, sus derechos e igualmente la libertad propia con la que se plantan

en la sociedad, Córdova-Plaza (2003) dice "El reconocimiento de que las variadas prácticas de la sexualidad son igualmente legítimas y tienen el derecho de expresarse bajo criterios de libertad y autonomía, debe llevarnos a considerar la tolerancia a la diversidad como uno de los principales imperativos morales de nuestra época..." ante esto se establece como consideración lo que se llama una sexualidad flexible e incluyente, la cual termina siendo necesaria para proteger la libertad del ser humano.

Dentro del mismo marco del concepto de persona Trans, se entiende que son aquellas personas quienes su identidad o expresión de género son diferentes a las que encontramos de manera convencional en la sociedad, lo que no cambia nada al respecto de su valor en la sociedad, si no en quien es. En la investigación se pretende trabajar con el reconocimiento y la visibilidad de lo que en conceptos es algo no convencional, pero que para el activismo social debe ser algo visible, que entre bajo los parámetros de común en la sociedad Giberti, en Maffia (2003).

La Asociación Psicológica Americana (APA), también genera un concepto que a valoración propia de los autores de este trabajo se cierra un poco el entendimiento de quienes son las personas Trans. Es un término amplio donde se define a la persona con una identidad, expresión o conducta enmarcada en su género no es la conocida dentro de lo que se mal estipula normal, sino diferente a la asignada al nacer. El hecho de afirmar que no se ajusta, puede generar implicaciones de exclusión que no deben visibilizarse en la inclusión de la sociedad. Existen diversos aspectos a reevaluarse en el proceso investigativo, donde también se busca reconocer la forma en la que se desarrollan las situaciones y los aspectos.

Considerar los temas anteriores fue fundamental para el desarrollo y el paso a paso significativo y conceptual necesario para manejar la temática del trabajo investigativo a desarrollar, pero existe un lazo que relaciona y genera relevancia, ese es el sentido comunicativo, entendiendo esto se puede partir del concepto de diferentes autores que validen por qué la comunicación y sus diversos conceptos tiene cabida en este escrito.

Los autores Stanton, Etzel y Walker, plantean un significado básico de lo que es la comunicación, donde explican que la comunicación es aquella transmisión que se produce de manera verbal o no verbal, que contiene información que se genera de alguien que expresa una idea y por ende debe existir la persona que recibe con el fin de captar la idea.

En el sentido de la definición de los autores anteriores, se reconoce que efectivamente eso se pretende entender o analizar, la razón existente del mensaje comunicativo que parte desde un generador de ideas, que en este caso sería la Fundación a través de su perfil en Instagram y los receptores que sería un colectivo de seguidores, ante esto se tendrá en cuenta la razón que motiva a las personas a consumir el contenido y el impacto de la comunicación generada en esta red.

María del Socorro Fonseca alinea el concepto de comunicación hacia aquellas características que se deben tener presentes en el análisis del discurso e impacto del contenido en las personas, para eso esta autora nombra el hecho de que para realizar una comunicación correcta se debe compartir algo propio del emisor, enmarcándolo en una cualidad emocional y a su vez racional, estas nacen de la necesidad de contacto y acercamiento que se necesite, comprender el ser y la transmisión que la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans tiene y plasma en cada contenido será fundamental para ese relacionamiento comunicativo, porque el interés por

compartir ideas, realidades, experiencias, formas de vida y experiencias previas genera un relacionamiento común o colectivo.

Al momento de reconocer la importancia del impacto que los contenidos pueden tener, también se debe plantear la utilización del análisis de contenido, el cual es una técnica de investigación que busca ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación, según Berelson (1952). Es esta la razón por la cual es la guía principal en la búsqueda del objetivo de esta investigación, porque se necesita sistematizar las interacciones de la población con las que se trabaja con respeto a el contenido, todo desde un punto claro y sin cambiar la razón de ser.

Bardin (1986) habla un poco sobre como el análisis a realizar generara de manera continua el entendimiento de los contenidos o discursos, dependiendo del análisis que se realice sobre él y la profundidad de la búsqueda, además dependerá la medida con la que el receptor delate su interés se conocerá la razón, el peso y el sentido de lo que se comunica y se tiene como mensaje.

En tanto se entiende e interpreta el contenido se comprenderá su manejo dual dentro de lo que es la objetividad de la visión de análisis y el hecho del carácter subjetivo ligado a ello, exaltando lo que verdaderamente tiene inmerso en si el discurso a analizar, en este caso el presentado por la fundación hacia sus seguidores, revelando lo oculto, lo que no se observa, pero existe y potencia.

3. Capítulo III Marco Metodológico

3.1. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico escogido para la presente investigación es mixto, es decir que utiliza tanto el método cualitativo como el cuantitativo, debido a que permite desarrollar de una manera completa y detallada cada aspecto, logrando una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2014). El primero es importante para descubrir y organizar de manera adecuada las preguntas que se generen en la observación, siendo esta una forma de recolección que no se basa en estadísticas o formas numéricas.

Este primer enfoque permite que en el objeto de estudio se implemente fácilmente la observación no participante y aun así se obtengan datos descriptivos, como información dentro de las publicaciones de Instagram de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo de las Personas Trans y de igual forma conocer perspectivas sociales que promueve en la comunidad LGBTIQ+ y la sociedad en general.

Los aspectos a analizar también se conectan al entorno investigativo cuantitativo, porque se necesita de la búsqueda de datos que justifiquen y sustenten las hipótesis o creencias dentro del proyecto, además de establecer ciertos patrones comportamentales dentro del perfil de Instagram de la fundación, esto a través de análisis numéricos como la recolección del número de seguidores, likes, publicaciones, comentarios y reacciones ante el contenido que comparten.

3.2. Diseño metodológico

El tipo de investigación no experimental trabaja en las ciencias sociales; con base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador, por lo general con una visión retrospectiva conocida también como *expost-facto*; en este tipo de estudios las variables independientes acontecen sin que se tenga control sobre ellas. Kerlinger (1979).

En efecto el tipo de diseño utilizado en la investigación es de tipo no experimental ya que los investigadores se limitarán a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural, obteniendo datos de forma directa que serán estudiados y analizados posteriormente (Hernández Sampieri, 2014).

En relación con el objeto de estudio se entiende que no se realizará una entrada participante dentro del fenómeno, sino que por el contrario será una observación, estructuración y recolección que no afecta el desarrollo natural o el ambiente de la población de estudio.

3.3. Nivel de investigación

El nivel metodológico utilizado para este proyecto de investigación es el Descriptivo, porque permite que el análisis se desenvuelva de una manera detallada, con respecto a cada una de las fases que se pretenden analizar, es decir que mediante este trabajo se podrá observar la descripción de datos y lo más importante, las características de la población que se escogió, en este caso la Fundación Grupo Acción y Apoyo a Personas Trans.

Por otra parte, se logrará conocer a fondo el fenómeno del activismo social dentro de la plataforma o red social, Instagram. En efecto esta investigación descriptiva permitirá responder a quien, qué, donde y cuando, todo gracias a la observación de sensaciones, percepciones y reflexiones que contribuirán al proceso investigativo y formativo de los resultados a obtener finalmente.

Mario Tamayo y Tamayo, 2010 “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.” Se entiende gracias a este autor que la descripción se realizara con los hechos presenten, sin evocar pasado y mucho menos asumir proyecciones, es estudiar un fenómeno prácticamente en estado natural y revivir ante la descripción lo que envuelve al objeto de estudio.

3.4. Población y muestra

La población que se determina en este proyecto de investigación son los 8.167 seguidores que tiene la cuenta de Instagram de la fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans (@fundaciongaat).

La muestra de esta población se analizó a partir de la aplicación QuestionPro, la cual permitió cuantificar de manera rápida y eficaz la muestra, además de ahorrar tiempo, finalmente se detecto que es de 368 seguidores, este resultado numérico de personas es el que nos permitirá utilizar las herramientas de recolección de datos y obtener resultados de una forma mas severa y completa para el estudio. Esta muestra será determinante para la aplicación de los instrumentos de recolección datos.

Calculadora de muestra

Nivel de
Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Limpiar

Calcular Muestra

Tamaño de
Muestra:

3.5. Cronograma

se realizó la investigación durante el primer semestre del 2021 y posteriormente analizó publicaciones, comentarios y reacciones a los diferentes contenidos que se estén subiendo en la red social Instagram de la Fundación GAAT durante un periodo de tres meses.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2021-1															
MES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO		
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
ACTIVIDADES															
Reunión inicial y de posibles ideas para el proyecto	■														
Concretar el tema de investigación y la población.		■													
Establecer comunicación con la población(fundación)			■												
Firmar consentimiento informado con la población.				■											
Reunión para conocer a fondo la comunidad.					■	■	■								
Análisis de teorías que contribuyan a la observación de contenido.								■							
Revisión por parte de la fundación.									■						
Análisis superficial del contenido publicado.										■	■	■			
Entrega del anteproyecto a la fundación para la revisión y lo acordado en el aval													■	■	■

3.6. Presupuesto

Este proyecto de investigación se realiza de manera virtual, a distancia y desde nuestros hogares, por ende, es un conjunto de actividades desarrolladas sin ningún costo, es decir sin necesidad de presupuesto, únicamente hacemos uso de la observación virtual y no presencial, además contamos con internet en nuestros hogares, es decir que no hace parte de este trabajo investigativo la búsqueda o contrato de internet por parte de nosotros.

3.7. Diseño técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas presentas a continuación son para la recolección de datos, estas se definen como la expresión del diseño de investigación y que específica de manera detallada como se desarrolla la investigación en curso, Tamayo (1999). Para lograr capturar la información y describir el impacto del activismo social en redes se deben generar técnicas apropiadas para permitan establecer una información verídica sobre las conductas y respuestas de la sociedad en plataformas digitales.

3.7.1. Ficha de observación

Para comprender la importancia de la ficha de observación en la investigación se debe tener presente que el proceso a investigar y las variables plantadas por Blaxter, 2000, en este caso va a consistir en usar cada sentido para absorber la realidad, aquí se utilizó la observación detallada como sentido fundamental para desarrollar un procedimiento metódico, sistemático y organizado.

Además, se debe tener presente los aspectos claves que el autor Blaxter plantea en preguntas como ¿Es el momento oportuno para realizar las observaciones? ¿Se necesita diseñar un programa de observaciones o establecer categorías? ¿Cómo se organizará el registro de los datos? - ¿Es preferible registrarlo "todo" o ser más selectivo?

Ante este método se busca establecer una relación clara frente a la hipótesis planteada con los hechos reales. La guía de observación debe contener la fecha, lugar, hora, las secciones que se van analizar, descripción de las publicaciones y comentarios positivos o negativos. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M., (2006). Se aplicará la técnica de observación con un instrumento de ficha de observación para analizar el contenido publicado por la cuenta de Instagram de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans. Su objetivo primario es registrar el comportamiento sin interferirlo. Como observador se debe hacer todo lo posible para mantenerse al margen de la conducta que se está observando para no estorbar ni interferirla (Salkind, 1999).

Fecha de publicación	Tema de publicación	Tipo de contenido	Me gustas	Comentarios	Análisis

3.7.2. Encuesta

Esta herramienta busca ampliar el conocimiento en cuanto a los resultados obtenidos en la anterior técnica de recolección de datos, por medio de la encuesta se busca establecer preguntas concretas que se le harán a la muestra (seguidores de la cuenta de Instagram), permitiendo de esta manera cumplir con los objetivos estipulados en el trabajo de investigación.

Para Trespalacios, Vázquez y Bello, (2005) “las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”.

Para entender el objeto que tiene este instrumento de investigación, se puede acudir a lo dicho por García Fernando, que dice que esta técnica recoge y analiza un grupo de datos de una muestra de hechos de una población, del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características y prácticamente facilitar esta recolección.

1. ¿Qué tan interesado(a) se ve usted por el contenido del perfil de Instagram @fundaciongaat?

Mucho	Normal	Poco
-------	--------	------

2. ¿Con que frecuencia interacciona con el contenido de la cuenta de Instagram @fundaciongaat?

Todos los días de la semana	De 5 a 3 días por semana	Cada 8 días o más
-----------------------------	--------------------------	-------------------

3. ¿Qué tan importante es para usted la información que se comparte mediante las publicaciones de Instagram de la Fundación GAAT?

Importante	Normal	Poco Importante
------------	--------	-----------------

4. ¿Genera algo en usted el contenido que se publica en el perfil de Instagram de la Fundación GAAT?

Si	No
----	----

5. ¿Qué tipo de impacto considera usted que genera la información y el contenido que se comparte en la cuenta de Instagram @fundaciongaat?

Positivo	Me da igual	Negativo
----------	-------------	----------

6. ¿Cree que este perfil de Instagram puede ser considerado como una herramienta de visibilidad para las personas con experiencias de vida trans?

SI	NO
----	----

7. ¿Qué posibilidad hay de que recomiendes la cuenta @fundaciongaat a otra personx?

0 poco probable – 5 muy probable

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. ¿Como calificarías el impacto que tiene la cuenta @fundaciongaat en la sociedad?

Insatisfactorio	Neutro	Satisfactorio	Demasiado satisfactorio
-----------------	--------	---------------	-------------------------

3.7.3. Entrevista

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”, además en esta técnica de recolección juegan dentro de si diferentes factores, como las características del entrevistador, también la línea de acción del método, es decir la parte cualitativa involucrada dentro de la realización de las preguntas, lo cual permite un desarrollo continuo dentro de una conversación normal y segura.

Usar la entrevista como método de recolección de datos es indispensable para comprender en este caso de manera detallada las razones internas por las cuales se comparte cierto contenido en la red social Instagram, así mismo entender como visualizan la situación de impacto a partir de compartir historias de vida, casos y situaciones que revelan la realidad de las personas.

Para lograr lo dicho anteriormente se debe realizar una entrevista directa con las personas que hacen parte de la administración de la Fundación Acción y Apoyo a Personas Trans, a través de estas se aspira conocer la realidad de los hechos y su opinión sobre el tema y la reacción real de quienes participan en ella.

Preguntas Entrevista

1. ¿Cuál es la razón por la que se creó el perfil de Instagram de la fundación?
2. ¿Cómo se eligen los contenidos que se publican en esta red social?
3. ¿Cuál es la intencionalidad con la que se realizan las publicaciones en Instagram?
4. ¿Qué tipo de respuesta han percibido por parte de los seguidores en este perfil?
5. ¿Cuál ha sido la influencia de este perfil en la sociedad?

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento que permite establecer un análisis directo a partir de la observación y procesamiento de los datos, porque a través de esta el investigador puede analizar de forma detallada los aspectos relevantes para la investigación.

La tabla creada por los investigadores tiene una división que va desde la fecha específica en la cual se realizó la publicación del contenido por parte de la Fundación GAAT, pasando por la temática tratada, el tipo de contenido (imagen o video), número de me gustas, número de comentarios y un análisis de la observación propia del investigador.

Así es como se pudo clasificar, describir y detallar cada parte del contenido hecho en 30 días diferentes, además que de esta forma se comprendieron aspectos y rasgos que identificaron de manera rápida la idea, el proceder y el ser de la fundación, generando en el investigador un sentido analítico y comprensivo del fenómeno a desarrollar y de su entorno.

Encuesta y entrevista

Tabular de manera correcta un cuestionario direccionado a encuesta y otro enfocado a entrevista, fue posible para los investigadores, debido al conocimiento y uso correcto de una de las herramientas otorgadas por la empresa Google, que a través de los correos electrónicos despliega la opción de Google Forms (Formularios de Google).

Google Forms permite en especial que estudiantes universitarios desarrollen simples formularios, dependiendo de la necesidad, así fue como se realizó por parte de los investigadores la creación de la encuesta, la cual tiene ocho preguntas que cuentan con una

respuesta única cada una, gracias a la herramienta de Google, después de ser respondido el formulario (encuesta), la información paso a una tabulación online, donde ingresaron a un resumen explicativo a través de tortas de porcentaje y resultados numéricos inmediatos, que facilitaron el proceso de resumen cuantitativo.

Cabe resaltar que esta no es la única técnica que permite Google Forms para recoger datos e información, sino que habilita la opción de crear formularios específicos, en el caso de este trabajo investigativo se planteó un cuestionario titulado, Entrevista, el cual conto con cinco preguntas direccionadas hacia la persona que trabaja diariamente con la publicación, imagen y comunicación de la Fundación GAAT, dichas preguntas estaban configuradas para ser respondidas de forma abierta para recolectar mayor información y de forma natural, sin interferir en la respuesta, así se logró un resumen único y organizado para el final análisis.

4. Capítulo IV Resultados de la Investigación

4.1. Resultados por cada Instrumento

4.1.1. Ficha de Observación

Fecha de publicación	Tema de publicación	Tipo de contenido	Me gustas	Comentarios	Análisis
23/Sep/21	Apoyo a la infancia Trans, es una invitación a un grupo de apoyo infantil, para quienes pasan experiencias trans, donde indica el día, hora y aplicación	imagen	28 me gustas	No tiene comentarios	Esta infografía contextualiza el tema a tratar, por referirse a menores o infancia, su conformación visual es llamativa para ellos, usan animales y el color amarillo para atraer público a la reunión que invitan.
23/Sep/21	Expresar sus identidades trans, dirigido especialmente a la infancia, donde usan algo parecido a un eslogan "Por infancias trans dignas", haciendo referencia al grupo de apoyo trans y nuevamente invitando	imagen	36 me gustas	No tiene comentarios	Esta imagen contextualiza una de las razones en las cuales se fundamenta el grupo de apoyo trans para la infancia, es una explicación de porque se debe expresar a tiempo, es decir en la infancia la identidad trans.
23/Sept/21	Grupo de apoyo a infancias trans, presenta dentro de la misma temática una entrevista realizada por CNN sobre la experiencia de	Video	171 me gustas	8 comentarios 955 reproducciones	La entrevista juega un papel interesante en este tema y es reforzar la idea y la necesidad de apoyar la infancia en este tipo de

	vida trans de Luna y su familia.				procesos y de experiencias, no existe mejor forma de acercar el público y de justificar dicha reunión, que con un ejemplo de la vida real
24 /Sep/21	Oportunidades laborales con @gensler_desing, es una publicación informativa para quienes desean postularse, está conformada por tres imágenes que dicen los cargos vacantes y la fecha, todo para personas con experiencia trans.	3 imágenes	29 me gustas	No tiene comentarios	A través de estas publicaciones buscas reales oportunidades de trabajo para personas con experiencia trans, que muchas veces son invisibilizadas.
24/Sep/21	Oportunidades laborales para personas con experiencia trans, encabeza la vacante abierta como Generalista de Recursos Humanos.	3 imágenes	87 me gustas	2 comentarios	Esta publicación es muy parecida a la anterior, pero cabe resaltar que en esta se utiliza de portada la palabra talento trans y de una vez la vacante que se esta ofreciendo, probablemente esto hizo que más personas dieran like, se vieron atraídas
24/Sep/21	Oportunidades laborales para personas con experiencia trans, encabeza la vacante abierta como Generalista	3 imágenes	33 me gustas	1 comentario	Es exactamente la misma que la anterior, por lo que se observa se puede creer que es para continuar con la secuencia y refrescar el mismo

	de Recursos Humanos.				tema dentro del mismo día, para que aparezca en el inicio de Instagram de los seguidores
25/Sep/21	Desmitificación de la bisexualidad	imagen	339 me gustas	2 comentarios	Esta imagen toca un tema que es abierto y abarca un mayor público, no solo a las personas trans, sino que habla de la bisexualidad y por eso podemos ver una mayor reacción de los seguidores, además que usan una frase bastante llamativa porque hace parte de una canción "Perreo pa los nenes, perreo pa las nenas"
25/Sep/21	Visibilicemos de la bisexualidad, tocando este tema desde el modo incognito que debe ser rechazado	imagen	70 me gusta	No tiene comentarios	Utiliza términos de internautas para comparar la situación de las personas bisexuales, además revela cifras importantes del porcentaje que tiene este grupo de personas para la comunidad LGBT, todo para revelar su visibilidad y real importancia
25/Sep/21	Las personas trans también pueden ser bisexuales	imagen	255 me gustas	2 comentarios	Esta publicación es evidentemente un conector del tema de la bisexualidad, que tal vez se puede creer que sale de los rasgos

					de la fundación, con la visibilizarían trans y la diversificación de las orientaciones trans
28/Sep/21	Aborto legal y seguro, despenalización y legalización del aborto	imagen	205 me gustas	5 comentarios	Conmemoración del 28 de septiembre día de acción global para el aborto legal y seguro, esto porque las personas transmaculindades y personas no binarias porque al nacer hacen parte de esta lucha.
29/Sep/21	Aborto libre	imagen	94 me gustas	No tiene comentarios	Apoya la misma causa de la imagen anterior y siguiente, a cargo de Ángel Mendoza, activista trans, persona que lucha por el empoderamiento de las personas transmaculindades y no binarias
29/Sep/21	Son más que cuerpos gestantes, la importancia de nombrar a las personas transmaculindades y no binarias, en la lucha del aborto.	imagen	108 me gustas	No tiene comentarios	Esta publicación busca reconocer la importancia de nombrar a las personas transmaculindades y no binarias, porque ellos hacen parte del proceso del aborto legal y seguro y nombrarlos es realmente reconocer sus experiencias.

06/Oct/21	Perspectivas trans sobre la militarización de la vida, comunicado de activistas transmaculinidad y no binarias	video	144 me gustas	5 comentarios	Este es un video publicado e impulsado por el activismo, prácticamente el video esta constituido por reflexiones de personas de estos grupos que han evidenciado abusos que no son necesarios antes el tema de la libreta militar, todo esto entorno a el evento que rodea el tema de la investigación y estrategia jurídica que maneja la relación entre hambres trans y la libreta militar.
06/Oct/21	Comunicado. Activistas transmasculinos y no binarios: perspectiva trans sobre la militarización (marco de los problemas de la estrategia de exoneración)	3 imágenes	83 me gustas	No tiene comentarios	A través de estas imágenes se plasma una unión de pensamientos de personas transmasculinas y no binarias que encontraron una serie de puntos que se representan como problemas ante una estrategia que se busca plasmar y además es importante como redirecciona la información a todo el grupo.
06/Oct/21	Comunicado. Activistas transmasculinos y no binarios:	10 imágenes	376 me gustas	5 comentarios	Aquí es donde la fundación manifiesta su participación

	perspectiva trans sobre la militarización (reflexión de la Fundación GAAT, componente histórico, tema del cisexismo)				activa dentro de la temática, apoyando su grupo activista y reconociendo la invalidación de la estrategia sobre la participación política de quienes vienen sosteniendo el tema con anterioridad y además aprovecha el espacio para ampliar el tema con el cisexismo y extender peticiones, es prácticamente una conclusión propia del tema mientras se desarrolla.
10/Oct/21	Día mundial de la salud mental que se conmemora el 10 de octubre de cada año.	imagen	46 me gustas	No tiene comentarios	En esta publicación la fundación le recuerda a sus seguidores esta significativa fecha para que recuerden la importancia de cuidar la salud mental, les invita a conocer más sobre el derecho a la salud mental en personas con experiencia de vida trans en un informe que realizaron titulado "5 Derechos en Clave Trans".
11/Oct/21	Habilidades C.U.I.D.A (C)uidado corporal	imagen	53 me gustas	No tiene comentarios	Mediante esta pieza se le pregunta a los seguidores si

	(U)so responsable de sustancias (I) intenta ejercitarte (D)uerme equilibradamente (A)liméntate adecuadamente				conocen las habilidades C.U.I.D.A que son habilidades pensadas para garantizar una mejora en la salud mental de las personas a partir de acciones cotidianas y cambios de hábitos diarios, cada letra representa un cuidado distinto.
11/Oct/2021	Apoyo Psicosocial. Garantiza una buena salud mental permite tránsitos más seguros para las personas con experiencia de vida Trans.	3 imágenes	152 me gustas	4 comentarios <i>“Sensacional”</i> <i>@kamarinasuperstar</i> <i>“Gracias por todo el apoyo que nos brindan”</i> <i>@tellme_julian</i> <i>“Gracias”</i> <i>@ma_jo_ma_ca</i>	En esta serie de imágenes la fundación brinda el apoyo a las personas mediante una guía para recibir apoyo psicosocial en cada que se necesario, invitan a los seguidores de la cuenta a diligenciar un formulario para que se puedan contactar y brindar la ayuda solicitada por una persona encargada del área psicosocial se comuniquen con quien solicita la ayuda y posteriormente invitan a compartir la publicación para que más personas se enteren del apoyo que se brinda desde la fundación. Esto

					connota lo comprometida que esta la fundación en brindar apoyo de todo tipo a los seguidores que siguen la cuenta de Instagram.
16/Oct/2021	<p>“Yo no estoy loca, soy una mujer orgullosamente trans”</p> <p>¿Por qué es importante hablar de despatologización de las identidades TRANS en Colombia y el Caribe?</p>	2 Imágenes	369 me gustas	4 comentarios <i>“Es cierto, es muy difícil intentar generar una identidad sana si para iniciar un proceso de hormonización te deben diagnosticar con disforia de género”</i> <i>@tarapadillamtf</i>	<p>En esta publicación la fundación toca la importancia de hablar sobre como en la sociedad los cuerpos y vidas trans siguen siendo patologizadas. Es por ello que se habla de lo importante que es movilizarse para la búsqueda de una ley de identidad de género. La fundación en la descripción de la publicación menciona la importancia de articular estrategias globales para la despatologización total, desde un enfoque de derechos humanos y de acceso integral a la atención en salud y reconocer las personas trans que han sido víctimas de violencia en este sentido.</p>

16/Oct/21	16 de octubre Día mundial de la despatologización Trans	4 imágenes	102 me gustas	No tiene comentarios	En esta pieza digital se refuerza la importancia de no ver como una patología las experiencias de vida trans. Se reafirma que ser trans no es una enfermedad mental. En estas 4 piezas se habla de como la OMS ha venido transformando los conceptos sobre las identidades trans en procesos médicos para sacar de la lista de enfermedades mentales y reconocer las identidades trans.
16/Oct/2021	Familias Naturalmente Trans. La felicidad de nuestras familias no es negociable.	4 Imágenes	61 me gustas	No tiene comentarios	Aquí se reafirma la importancia de la familia en cada uno de los procesos de las personas con experiencia de vida trans, y se invita a ser parte del grupo de apoyo a familias y el proceso para acceder a este, este grupo es uno de los tantos que ofrece la fundación GAAT para permitir tránsitos seguros, además recuerda la importancia que tiene la familia y el

					apoyo que desde este núcleo se brinda para la eliminación de los prejuicios en la sociedad.
22/Oct/21	Grupo de Apoyo Conoce la ruta para acceder al Grupo de Apoyo para personas con experiencia de vida trans	4 Imágenes	130 me gustas	5 comentarios	Mediante esta publicación conformada por 4 piezas digitales distintas la fundación brinda la ruta adecuada para que las personas con experiencia de vida trans se contacten con el grupo de apoyo que brinda ayuda psicosocial. Especifica que deben llenar un formulario en la pagina web de la fundación y posteriormente alguien de área se contactará con quien solicita el apoyo y la compañía.
22/Oct/21	23 de octubre Grupo de Apoyo	Imagen	30 me gustas	No tiene comentarios	En esta pieza digital se extiende la invitación a las personas con experiencia de vida trans a inscribirse y participar del grupo de apoyo.
22/Oct/21	Naturalmente Trans Helena Suárez, activista trans (coordinadora de	Imagen	100 me gustas	No tiene comentarios	En esta imagen se puede observar el rostro de la activista trans Helena Suárez,

	investigaciones en Fundación GAAT)				quien es la coordinadora de investigaciones de la fundación, mediante esta pieza digital se muestra el rostro de ella con el fin de que los seguidores conozcan quienes hacen parte de la fundación y quienes están detrás de todo este proceso.
26/Oct/2021	Recomendaciones de la CIDH en su visita de trabajo a Colombia	4 Imágenes	42 me gustas	No tiene Comentarios	Mediante esta serie de publicaciones se informa a los seguidores de la cuenta sobre que recomendó la CIDH en materia del trabajo en el país. Entre las piezas se habla de promover y reforzar un diálogo que permita escuchar a todos los sectores en especial aquellos que han sido discriminados de manera histórica social y estructural. También, respetar y garantizar el derecho a la protesta y separar a la fuerza pública del Ministerio de Defensa para prevalecer los

					derechos de los ciudadanos.
26/Oct/21	Píldora para la memoria. Un vistazo a las recomendaciones de la CIDH	4 Imágenes	36 me gustas	No tiene comentarios	Por medio de estas piezas digitales se vuelve a comunicar algunas medidas que recomienda la CIDH en donde se menciona el adoptar mecanismos de acceso a la justicia para mujeres, niñas y personas LGBTI, ejercer un mecanismo especial de seguimiento y promover el estándar interamericano el cual evita que funcionarios públicos realicen declaraciones que estigmaticen o inciten a la violencia. Se puede observar como por medio de esto como la fundación quiere mantener ese papel de activismo social informando a sus seguidores con lo que ocurre en materia de derechos humanos en el país.
26/Oct/2021	Rendición de cuentas de las fuerzas de seguridad del estado.	2 Imágenes	25 me gustas	No tiene comentarios	En esta última pieza que hace referencia a las recomendaciones del CIDH se

					menciona la importancia de adoptar medidas que garanticen la redención de cuentas por parte de las fuerzas militares del estado. Se observa la importancia que tiene esta información para que no queden impunes hechos de violencia en contra de la ciudadanía y de la comunidad LGBTI.
27/Oct/21	Las mal llamadas "terapias de conversión" funcionan como lavado de cerebro.	Video	674 me gustas	18 comentarios 7.806 reproducciones	En este video la directora ejecutiva de la Fundación GAAT Danne Aro habla sobre como las terapias de conversión son un mecanismo violento cargado de torturas físicas y psicológicas que deben ser abolidas y bajo ninguna circunstancia las personas con experiencia de vida trans o personal LGBTIQ deben enfrentarse a estas prácticas que violentas los derechos fundamentales. Se evidencia como por medio del audiovisual Danne Aro habla de experiencias de

					<p>cómo se da la tortura en estos lugares e invita a firmar una petición para acabar con este tipo de violencia. Se visibilizan estas prácticas que ayudan a comprender como aún si existe violencia y como por medio del activismo se debe hablar del tema para que no vuelva a suceder.</p>
27/Oct/2021	A los ECOSIEG hay que ponerles fin.	Imagen	94 me gustas	2 comentarios	<p>Mediante esta pieza se invita de una manera más concisa a firmar la petición para que el gobierno de Colombia ponga fin a esta forma de tortura que ha venido afectado a las personas LGBTIQ en especial a quienes tienen experiencia de vida trans. Se da visibilidad a este tema tan importante y por el cual muchas personas son gravemente violentadas.</p>
27/Oct/21	Todo Mejora Los ECOSIEG – Esfuerzos de Cambio de Orientación Sexual, Identidad	Imagen	58 me gustas	6 comentarios	<p>Con esta pieza se reafirma a los seguidores y a las personas con experiencia de vida trans que no</p>

	de Género o de Expresión de Género (mal llamadas “Terapias de conversión”), no te permiten ver que las personas LGBT somos parte de la naturaleza humana.				existe nada negativo en ser como se es. Que ser trans hace parte de la naturaleza humana y que bajo ninguna circunstancia se debe permitir abusos como las terapias de conversión por lo cual es importante erradicarlas de las prácticas sociales y se vean como un delito.
--	---	--	--	--	--

Análisis Ficha de observación

Teniendo la ficha de observación como instrumento para la recolección de información se determinó analizar algunos parámetros tales como: fecha de publicación, tema de publicación, tipo de contenido (Imagen, video), número de me gustas por publicación, comentarios y un análisis por cada publicación realizada entre el 23 de septiembre del 2021, hasta el 27 de octubre del mismo año.

Es importante aclarar que hasta la fecha de presentación de este documento la cuenta oficial de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans (@fundaciónaat) tiene 8.162 seguidores. En la ficha de observación se analizaron 30 publicitaciones comprendidas en las fechas mencionadas en el párrafo anterior. Se realizó un análisis a cada una de las piezas digitales por separado, cada una con un tema diferente y de interés para los seguidores de la cuenta.

La fecha de publicación permite establecer con que periodicidad la cuenta de la fundación realiza publicaciones. Se puede determinar mediante la ficha de observación que la frecuencia

con la que se realizan publicaciones es de 3 publicaciones distintas por semana, con la particularidad, que suelen ser compartidas en mismo día, en horas distintas.

Lo mencionado, tiene una razón de ser y es que mediante este método la fundación divide un mismo tema en tres distintas piezas, que a la hora de ser compartidas forman una infografía que se puede visualizar desde el *feed* de la cuenta, que es prácticamente como se ve el perfil a simple vista sin ingresar a una publicación determinada (cuadrícula en miniatura), y que estéticamente es llamativa por la forma en que se presenta, dando un orden y secuencia a cada tema mediante los contenidos digitales.

“**Instagram** es una plataforma en la que se ofrece mucha información a golpe de vista, es un **espacio para el deleite visual**. Más allá de los *selfies* y vídeos en tiempo real, los contenidos con más éxito con aquellos donde prima la estética **fotográfica, el diseño y la calidad**, en pocas palabras, aquellas publicaciones que siguen una armonía visual”. Costa Aina (2019).

Esto nos ayuda a comprender el segundo ítem de la ficha de observación que es el tema de cada publicación, como podemos observar en la misma se mencionan temas importantes para las personas con experiencia de vida trans en donde se evidencia el activismo y el apoyo que ejerce la fundación hacia la comunidad. Temas como: Infancias trans, ofertas de trabajo para personas trans que se han visto invisibilizadas y vulneradas en este derecho, se habla de la bisexualidad que es una orientación sexual estigmatizada, aborto para las masculinidades trans, información sobre los diferentes grupos de apoyo para personas trans y sus familias e incluso hablar sobre las llamadas “terapias de conversión” que son una práctica de violencia y tortura.

Cada información sobre estos temas se da por medio de distintas piezas, algunas como se menciona anteriormente están conformadas por 3 publicaciones distintas que forman una

infografía, pero dentro de estas mismas se utiliza la herramienta *álbum* de Instagram que permite subir varias imágenes y contenido en una sola publicación, lo cual resalta la calidad del contenido y la información que se contiene por tema propuesto. Esto se deriva a siguiente ítem de la ficha de observación que es el tipo de contenido, en donde se categorizan imágenes, videos, igtv, trasmisiones en vivo, aunque según las piezas analizadas únicamente se encontraron imágenes y videos cortos. El análisis determina que predominan las imágenes de una sola pieza que van construyendo las infografías.

En cuanto a las reacciones y comentarios que reciben las publicaciones se puede observar que los seguidores suelen ser muy activos con los diferentes contenidos compartidos, sobre todo con aquellos donde predominan temas sobre reivindicación de derechos, activismo social y en donde se brinda apoyo a personas con experiencia de vida trans. En cuanto a los me gusta recibidos, se observa que la publicación con menor cantidad de me gustas tiene 25 me gustas, y la mayor tiene 674 me gustas, esta última siendo el video donde la directora de la fundación habla de las mal llamadas “terapias de conversión” un tema de gran importancia para la comunidad LGBTIQ+, por la violencia que se han venido enfrentando y que se busca por medio de estos espacios poner en debate para que no se sigan practicando.

En general estas piezas digitales que son publicadas en el perfil de Instagram de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans cuenta con gran receptividad por parte de los seguidores y manejan temáticas que conllevan a la transformación social para la comunidad. Mediante este perfil como se observa en algunos comentarios personas piden ayuda, asesoramiento y apoyo para poder continuar con sus procesos de transición o para el acompañamiento de familiares, asimismo se brinda información para deconstruir prejuicios y minimizar la discriminación.

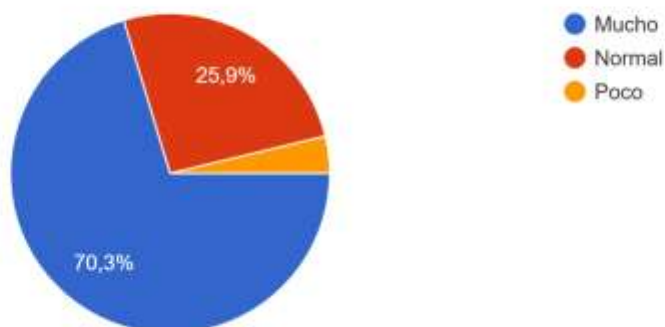
4.1.2. Encuesta.

Esta encuesta se les realizó a los seguidores de la cuenta de Instagram @fundaciongaat que cuenta con 8.167 seguidores. Este instrumento para la recolección de información se desarrolló por medio de Google Formularios, el link de la encuesta fue publicado en las historias de la cuenta oficial para que los seguidores la contestaran. Esta fue contestada por 347 perfiles de Instagram que se aproximan a la cantidad de la muestra estipulada.

A continuación, se analiza cada una de las 8 preguntas realizadas, para posteriormente realizar el análisis general de la encuesta.

Pregunta 1.

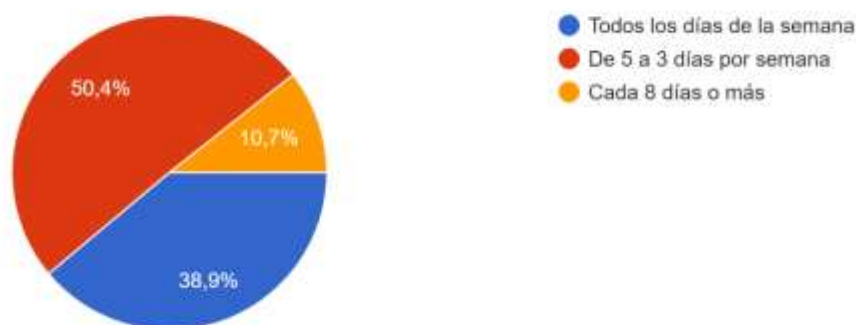
1. ¿Qué tan interesadx se ve usted por el contenido del perfil de Instagram @fundanciongaat?
347 respuestas



Análisis Pregunta 1: Se puede observar que un 70.3% de los encuestados, que corresponde a 244 personas contestaron que se ven muy interesados por el contenido que se publica desde la cuenta de la fundación. Un 25.9% se ve interesado de manera más parcial y el 3.8% se interesa poco por el contenido. Se observa una gran relevancia de que el contenido es llamativo e interesante para los seguidores sobre las otras opciones. Evidenciado la importancia que tienen las publicaciones para sus seguidores.

Pregunta 2.

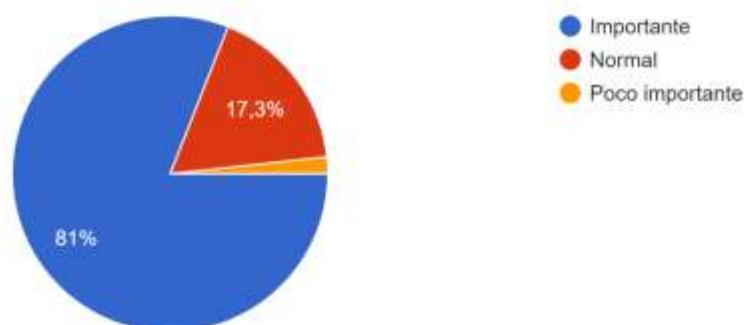
2. ¿Con que frecuencia interacciona con el contenido de la cuenta de Instagram @fundaciongaat?
347 respuestas



Análisis Pregunta 2: Se observa que los seguidores del perfil de Instagram de la fundación suelen interactuar con más frecuencia entre 5 a 3 días por semana, esto con un porcentaje del 50,4%, es importante mencionar que un 38,9% suelen interactuar todos los días con los contenidos, es decir que existe una gran interacción en general por parte de los encuestados. Solo el 10,7% reacciona cada 8 días o más con el contenido.

Pregunta 3.

3. ¿Qué tan importante es para usted la información que se comparte mediante las publicaciones de Instagram de la Fundación GAAT?
347 respuestas

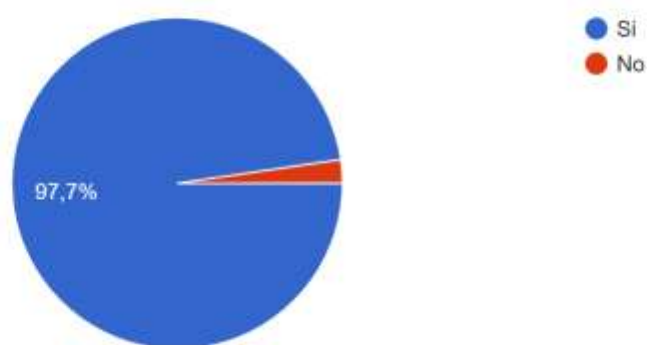


Análisis Pregunta 3: El 81% de los encuestados considera que la información brindada por las publicaciones de la cuenta de Instagram de la Fundación GAAT es importante, un 17.3% lo considera normal y solo el 1.7% lo ve poco importante. Lo cual se interpreta que la información que se brinda para quienes siguen el perfil es de gran importancia.

Pregunta 4.

4. ¿Genera algo en usted el contenido que se publica en el perfil de Instagram de la Fundación GAAT?

347 respuestas

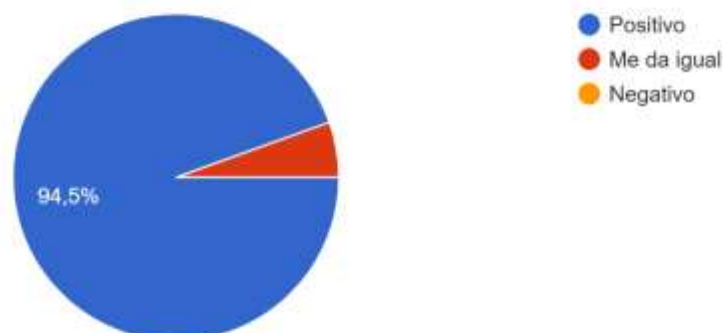


Análisis Pregunta 4: El 97,7% de los encuestados responden que si les genera algo en si mismos el contenido publicado por la Fundación GAAT desde cuenta de Instagram y solo el 2.3% responde que este no le genera nada. Se determina que son importante los contenidos para los seguidores y que, si les genera algo, además se resalta que esta sobre un 95% esta opción de respuesta.

Pregunta 5.

5. ¿Qué tipo de impacto considera usted que genera la información y el contenido que se comparte en la cuenta de Instagram @fundaciongaat?

347 respuestas

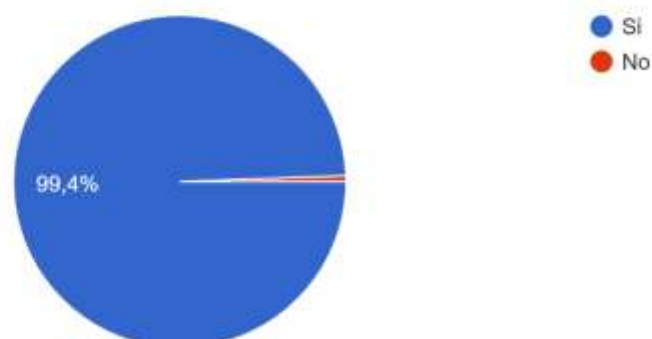


Análisis Pregunta 5: un 94.5% de los encuestados considera que el impacto que genera la información y el contenido que se comparte en la cuenta de Instagram de la Fundación GAAT es positivo, el 5.5% le da igual y un 0% lo ve negativamente. Esto pregunta evidencia que el contenido es importante y tiene un impacto positivo entre quienes siguen la cuenta.

Pregunta 6.

6. ¿Cree que este perfil de Instagram puede ser considerado como una herramienta de visibilidad para las personas con experiencia de vida trans?

347 respuestas

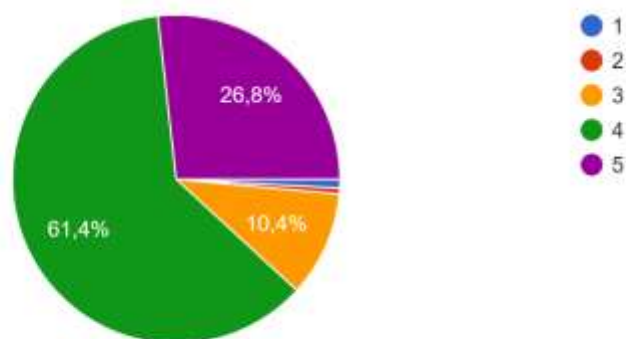


Análisis Pregunta 6: el 99.4% de los encuestados considera que el perfil de Instagram funciona como una herramienta de visibilidad para las personas con experiencia de vida trans, lo cual resalta la labor de la fundación con sus misión e importancia de los contenidos compartidos. Solo el 0.6% considera que no.

Pregunta 7.

7. ¿Qué posibilidad hay de que recomiendes la cuenta @fundaciongaat a otra personx? 0 poco probable – 5 muy probable

347 respuestas

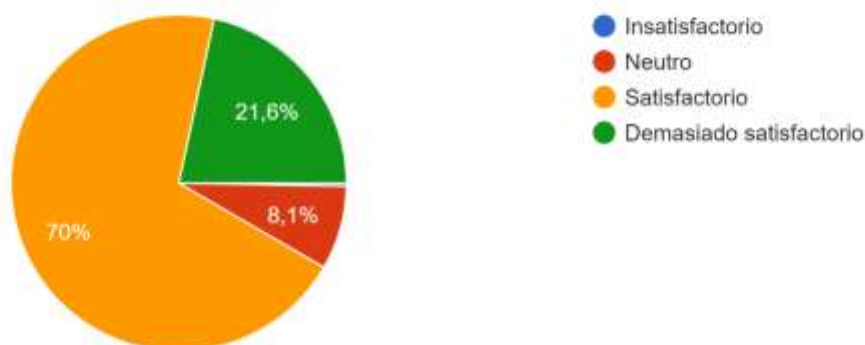


Análisis Pregunta 7: teniendo en cuenta que 5 es muy probable y 0 poco probable los encuestados recomendarían la cuenta de Instagram en el siguiente orden y porcentaje. 5 (26.8%), 4 (61.4%), 3 (10.4%), 2 (0,6%) y 1 (0.8%). Se analiza que existe un porcentaje relevante que determina que si se recomendaría a otras personas.

Pregunta 8.

8. ¿Cómo calificarías el impacto que tiene la cuenta @fundaciongaat en la sociedad?

347 respuestas



Análisis Pregunta 8: En cuanto al impacto que tiene la cuenta @fundaciongaat los encuestados lo consideran satisfactorio en un 70%, demasiado satisfactorio en un 27.6% y solo el 8.1% lo considera neutro, ningún seguidor lo califica insatisfactorio. Lo cuál connota que el impacto de dicha cuenta es positivo para quienes la siguen.

Análisis General Encuesta

De acuerdo con los datos arrojados por las respuestas de los seguidores de la cuenta oficial de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans la cual fue respondida por 347 usuarios se puede determinar lo siguiente:

Los seguidores se ven interesados de gran manera por los contenidos compartidos desde esta cuenta, debido a las temáticas que se mencionan en cada una de las publicaciones se observó una predominancia de interés en el contenido con un 70.3%, reafirmando que es un contenido importante y que se deberían seguir compartiendo debido a las reacciones que tienen los seguidores con estos.

Las interacciones que suelen tener con el contenido durante la semana son muy constantes, se evidencia que los seguidores tienen presente las publicaciones que realizan desde la cuenta de Instagram de la fundación pues si se toma en cuenta el porcentaje de personas que interactúan todos los días, junto con quienes solo lo hacen de 3 a 5 días de la semana se obtendría un total de 89,3% dando una cifra que argumenta que el contenido es visto y reaccionado por los seguidores de este perfil.

Por otra parte, se determina que el contenido es importante para quienes siguen este perfil de Instagram pues la encuesta arroja un porcentaje de 81% para esta cualidad, al observarse que las publicaciones son relevantes para las personas, se interpreta que se deben seguir realizando este tipo de contenidos ya que quienes lo observan se sienten en sintonía con los mismos, además de estar en constante interacción con ellos.

No se puede ignorar el porcentaje 97.7% de encuestados a quienes les genera algo estos contenidos, que relacionado con el impacto que tienen es positivo, pues un 94.5% lo consideran de esta manera, dando de esta manera respuesta a la pregunta problema de la investigación “¿Cuál es el impacto del contenido de la cuenta de Instagram Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans (@fundaciongaat) como herramienta de activismo social?”.

Las personas con experiencia de vida trans a lo largo de la historia han sido violentadas y discriminadas es por ello que la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans brinda apoyo y ejerce activismo para la reivindicación de derechos. El 99.4% de los encuestados consideraron esta cuenta de Instagram da visibilidad a la comunidad trans lo cual contribuye a la apertura de escenarios que permitan debates y transformaciones sociales en pro de los derechos de la comunidad LGBTIQ+.

En la manera en cómo los seguidores recomendarían la cuenta se puede interpretar que se sienten motivados por los contenidos y que consideran necesario que más personas se enteren que estas publicaciones son importantes y que a través de ellas se puede llegar a una transformación positiva, teniendo en cuenta así mismo que un 70% califica como satisfactorio el impacto de la cuenta de Instagram de la fundación, más un 21.6% que la califica como demasiado satisfactorio. Determinando que este perfil genera contenidos que mueve e incentiva a sus seguidores y que su vez genera un impacto en la sociedad, en la educación y en la transformación sociocultural.

4.1.3. Entrevista

Para la información de este instrumento se realizó, una entrevista a Danilo Donato Castillo quien es el encargado de manejar las comunicaciones de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans y quien maneja la cuenta de Instagram (@fundaciongaat).

PREGUNTA	
1. ¿Cuál es la razón por la que se creó el perfil de Instagram de la fundación?	
RESPUESTA:	ANÁLISIS:
Visibilizar los servicios de la fundación, generar incidencia en redes sobre el activismo de la organización y visibilizar nuestras necesidades y experiencias como personas Trans	Se afirma que uno de los objetivos primordiales de la cuenta es intervenir por medio de las redes sociales en activismo, apoyo y visibilidad de las necesidades de las personas trans.

PREGUNTA
2. ¿Cómo se eligen los contenidos que se publican en esta red social?

<p>RESPUESTA:</p> <p>A través de la planeación de un calendario de fechas conmemorativas y desde la estrategia comunicativa de los proyectos y activismos que se manejan desde la fundación.</p>	<p>ANÁLISIS:</p> <p>Se evidencia que ninguna publicación se realiza de manera aleatoria, sino que por lo contrario tiene una razón y un objetivo basadas en el calendario estipulado por la fundación, cada publicación tiene una temática, ejerce activismo de distintas maneras y va dirigido a públicos distintos con necesidades distintas pero que hacen parte de la comunidad LGBTIQ+.</p>
---	---

<p>PREGUNTA</p> <p>3. ¿Cuál es la intencionalidad con la que se realizan las publicaciones en Instagram?</p>	
<p>RESPUESTA:</p> <p>Dependiendo de cada caso puede ser visibilizar una problemática, hacer denuncias, conmemorar, celebrar o anunciar eventos</p>	<p>ANÁLISIS:</p> <p>Aunque la intencionalidad de cada publicación es distinta se determina que todas tiene en común ejercer activismo social y visibilizar los derechos y necesidades de las personas con experiencia de vida Trans.</p>

<p>PREGUNTA</p> <p>4. ¿Qué tipo de respuesta han percibido por parte de los seguidores en este perfil?</p>	
<p>RESPUESTA:</p> <p>Agradecimiento, creciente en reacciones y compartidos.</p>	<p>ANÁLISIS:</p> <p>Debido al alcance de la cuenta, el activismo que se realiza desde la misma y el apoyo que se brinda la respuesta de los seguidores es agradecimiento y por otra parte un crecimiento de seguidores y reacciones del perfil de Instagram.</p>

PREGUNTA	
5. ¿Cuál ha sido la influencia de este perfil en la sociedad?	
RESPUESTA:	ANÁLISIS:
Divulgación de información sobre experiencias de vida trans, educando sobre nuestras realidades.	Es importante mencionar que la divulgación de información y educación por medio de las publicaciones tiene un apoyo positivo en la sociedad.

Análisis General Entrevista

De la entrevista podemos resaltar que la primordial motivación de la fundación y de la cuenta de Instagram es brindar apoyo a las personas con experiencia de vida trans, posteriormente intervenir en la sociedad para la ejercer activismo social que contribuya a la reivindicación de los derechos para las personas de la comunidad, asimismo informar y educar a a la población sobre las necesidades y realidades que tienen las personas trans.

Podemos observar que mediante la cuenta de Instagram la fundación es muy activa y tiene un cronograma de publicaciones, con temáticas distintas como bien lo menciona el entrevistado sea para educar, invitar, denunciar o visibilizar alguna situación, el alcance que estas piezas digitales obtienen se da debido a el diseño de las mismas y la excelente planeación de las estrategias comunicativas.

Por último, podemos visualizar que se realiza un buen trabajo y que se cumplen los objetivos de las publicaciones debido a que si se ha logrado llegar a personas con experiencia de vida trans o sus familias que necesitan apoyo, así como educar sectores de la sociedad que conllevan a una transformación socio cultural que se ve reflejada en los comentarios y en los agradecimientos que se le da a fundación por su trabajo, mediante este canal de comunicación que sería la red social Instagram.

4.2. Triangulación de la Información (Resultados de Investigación)

Teniendo en cuenta los resultados de los tres instrumentos de investigación se pueden describir tres situaciones que se complementan y justifican entre sí, partiendo desde lo inicial que es entender el los resultados obtenidos a partir de la observación pertinente de la ficha, donde se evidencia el activismo y apoyo que se ejerce desde la fundación que es el canal desde el cual parte la comunicación, hacia la comunidad trans, donde se generan contenidos que van directamente relacionados con personas que cuentan con este tipo de experiencias de vida.

La ficha revela que la Fundación GAAT, tiene presente en cada uno de los procesos, que Instagram es una plataforma influyente y activa para su comunidad, por eso soporta sus temas, que ya son importantes, con imágenes que entren de lleno a actuar en el pensamiento, percepción y necesidades de los seguidores, es decir que apoya su contenido en la armonía visual, para que así se atraiga su público y finalmente cumple su fin

Se observo en los resultados que la comunidad se siente cómoda con toda información y actividades que se generan y esto fue evidenciado gracias a los comentarios personas piden ayuda, asesoramiento y apoyo para poder continuar con sus procesos de transición, es decir que se toma esta plataforma digital como una ventana de ayuda, más allá que de solo comunicación y todo gracias a su variedad de temas y soluciones.

Tocar temas como ofertas de trabajo para personas trans que han sufrido de invisibilidad social, infancias trans, además se habla de la bisexualidad que es una orientación sexual estigmatizada, aborto para las masculinidades trans, información sobre los diferentes grupos de apoyo para personas trans y sus familias e incluso hablar sobre las llamadas “terapias de conversión” que son una práctica de violencia y tortura.

A partir del relacionamiento de los seguidores con estas temáticas se presenta la unión directa de un instrumento con el otro porque se evidencia que los seguidores normalmente son muy activos con los diferentes contenidos compartidos, en especial en aquellos donde el activismo social tiene un papel predominante y en donde se brinda apoyo a personas con experiencia de vida trans, ya que es de interés propio y colectivo.

Es clara la forma en la que los resultados obtenidos en la encuesta envuelven y une fortalezas con la ficha de observación y es que los a través de la encuesta se sustentó por parte de los involucrados los reales pensamientos y deseos de la comunidad estudiada ante los contenidos.

Los seguidores delataron el interés debido a las temáticas que se mencionan en cada una de las publicaciones se observó una predominancia de personas que respondieron con un 70.3% ante la importancia y el apoyo hacia los contenidos, evidenciado en la respuesta y en las reacciones de las publicaciones observadas, además un factor importante ante las fortalezas es las interacciones semanales que tienen y es que las mayoría de personas dijo que era entre 3 a 5 días por semana, esto revela que de alguna manera se obtiene una respuesta representada en acciones y visitas, visualizaciones y me gustas.

Unos de los aspectos más importantes es el hecho de generar algo y que esto sea positivo en el público al cual se pretende llegar, esto responde a una relación estable entre emisor y receptor, a través de esta investigación se soporta un canal comunicativo activo, donde se emiten mensajes de gran valor y peso, porque se comprende por parte de la fundación los temas y su orden e importancia, pero también se efectúa la respuesta del receptor, que es fundamental en procesos de acción. Instagram como herramienta permiten que se cumpla con una labor social y se obtenga una respuesta deseada, además se nota que se absorbe del receptor los gustos, temas y enfoques que quiere para las publicaciones.

Finalmente, la intervención de un análisis a el personal que trabaja directamente con la fundación y la parte comunicativa, que maneja las publicaciones, permite justificar y reforzar el peso significativo que tiene el impacto y desde donde nace este.

Desde la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans corroboran el hecho de que sus contenidos, parten de su razón de ser y es ser una organización social de base comunitaria que trabajamos por la promoción y defensa de los derechos y la ciudadanía plena de las personas con experiencias de vida Trans, nuestras familias y redes de apoyo en Colombia, para cumplir con esto es clave la generación de redes que fomenten el apoyo y esto se cumple a través del uso de la plataforma Instagram, porque es una red virtual de personas con muchas necesidades, dentro de una misma idea y fin, además de buscar incidir social y políticamente en la transformación de las dinámicas sociales.

Los investigadores determinaron que el impacto del contenido de la cuenta de Instagram de la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, existe y nace del trabajo mancomunado entre la fundación y los seguidores, es un proceso de recepción de información, distribución y visibilidad de la mismas, donde Instagram es el medio o canal que sirve para divulgar de forma positiva experiencias propias de la comunidad, además de generar oportunidades, ayuda, apoyo y concientización de temas importantes, que son estructurados desde la parte interna, donde la fundación trabaja por mantener la razón por la cual se creó la cuenta de Instagram, la cual es Visibilizar los servicios de la fundación, generar incidencia en redes sobre el activismo de la organización y visibilizar nuestras necesidades y experiencias como personas Trans.

5. Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

La tecnología abarca hoy en día el mundo entero, llena espacios, masifica momentos, situaciones, unifica ideas y moviliza personas, el hecho de que el mundo digital ha modificado y transformado hasta la forma de relacionarse los seres humanos, estableciendo canales comunicativos únicos y entrelazados en una red de internautas, que a través de la creación de este mundo virtual unen su pensamiento.

El relacionamiento y unión de ideas, formas de pensar y de ser, hace que el activismo nazca entre las grietas de la tecnología, en especial de las redes social, haciendo que esta actividad de revolución y cambio, se transforme o que busque nuevas formas de llamar la atención y hacerse notar mediante canales virtuales, que acompañan los procesos tradicionales como las marchas, protestas, pancartas, plantones, etc.

Resaltar el empoderamiento social que las redes sociales han permitido, es necesario para la toma de conciencia ante aquella capacidad masificadora e influenciadora que tienen las redes ante la toma de decisiones y el cambio de perspectivas, además el impacto que pueden generar en la sociedad es notorio e importante en la evolución de la sociedad, es decir que se entiende que cuando la ciudadanía toma poder de la tecnología, esta se convierte en una herramienta cívica.

En el caso del presente trabajo investigativo que se enfocó en el análisis de contenido e impacto de Instagram como herramienta de Activismo Social: Caso Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans, se demostró de manera significativa la forma como realmente

responden las personas seguidoras de dicho perfil, ante las publicaciones y como estas responden o reaccionan ante la información compartida.

Los investigadores lograron resultados a partir del proceso inicial de la identificar, clasificar y describir los tipos de contenido que genera Fundación GAAT desde su cuenta de Instagram, mediante la utilización de la técnica de recolección Ficha de Observación, posteriormente se determinó el impacto que dicho contenido ante las personas que siguen el perfil de la red social, esto a través de una encuesta de percepción y una entrevista al director de comunicaciones de la fundación.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Fundación Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans seguir haciendo uso de la plataforma digital Instagram como herramienta de activismo social, debido a que por medio de esta red social miles de personas encuentran un apoyo incondicional para realizar transiciones seguras, redes de apoyo a familias y una manera de visibilizar la realidad de las personas con experiencia trans.

En cuanto al uso de las red social se sugiere subir más contenido interactivo, en donde los seguidores de la cuenta puedan establecer reacciones más dinámicas que les permita sentirse aún más en compañía, también, seguir publicando contenido relaciona con los temas de Derechos Humanos, que funcionan como método de educación para que las personas trans no permitan que se vulneren sus derechos y a su vez contenido que permita educar a las personas en general para que comprender que todos los seres humanos somos personas que merecemos el mismo respeto y los mismos derechos.

El mejor camino para lograr el respeto y la cero discriminación hacia personas LGBTIQ+, especialmente personas con vida trans es seguir ejerciendo activismo social y desarrollando conciencia social desde estas plataformas digitales que están al alcance de una gran población.

Por último, se le recomienda a la fundación realizar encuestas a los seguidores de la cuenta de Instagram que le permita identificar de una manera más detallada que clase de contenido les gustaría que se compartiera desde esta cuenta y así de esta forma poder llegar a más personas, generando el crecimiento de este perfil, generando un impacto social cada vez más significativo.

WEBGRAFÍA

- Baca, L. & Alonzo, D., 2019. EL PREJUICIO NO CONOCE FRONTERAS Homicidios de lesbianas, gay, bisexuales, trans en países de América Latina y el Caribe.
https://sinviolencia.lgbt/2019/08/05/el_prejuicio_no_conoce_fronteras/
- Barranquero, A. and Sáez Baeza, C., 2010. Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. <http://fama2.us.es/fco/congresoaeic/453.pdf>
- Buenaventura, S. (2016) La incidencia del ciberactivismo en la movilización social, estudio de caso: la marcha del 4 de febrero de 2008 «No más FARC». Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/22050>
- Cabo Isasi, A. & García Juanatey, A., 2016. El discurso del odio en las redes sociales: un estado de la cuestión.
https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/wpcontent/uploads/2015/03/Informe_discurso-del-odio_ES.pdf
- Cordero Gutiérrez, r. & Lahuerta Otero, E., 2018. Redes sociales: un antes y un después en el comportamiento humano. <https://telos.fundaciontelefonica.com/imprimir-pdf/2314/>
- Costa Aina, 2019. La importancia de cuidar el feed de Instagram y la atracción visual.
<https://blog.inturea.com/importancia-cuidar-feed-instagram-atraccion-visual/>
- Díaz Naranjo, F., 2021. El activismo social. La Silla Rota.
<https://lasillarota.com/opinion/columnas/el-activismo-social/64350>

Editorial La República S.A.S. (2020, 28 agosto). YouTube, Facebook e Instagram son las plataformas más utilizadas durante la pandemia. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/internet-economy/youtube-facebook-e-instagram-son-las-plataformas-mas-utilizadas-durante-la-pandemia-3052470>

Falla, M. (2014). Ciberactivismo: la nueva forma de organización de masas monografía.

Universidad Santo Tomás.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3704/Fallamaria2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FUNDACIÓN GAAT – Fundación GAAT – Grupo de Acción y Apoyo a Personas Trans.

<https://fundaciongaat.org/>

Garay Cruz, L., 2017. Colectivos de diversidad sexual, redes sociodigitales y ciberactivismo como escenarios de visibilidad. <https://core.ac.uk/download/pdf/157757652.pdf>

Gil Moreno, E., 2017. Nuevos activismos sociales en la era digital: de las masas al crowd.

<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/48914-Texto%20del%20art%C3%ADculo-109510-5-10-20170622.pdf>

Human Rights Watch. 2021. Por el mismo camino, por caminos diferentes. Disponible en:

<https://www.hrw.org/es/report/2009/06/11/por-el-mismo-camino-por-caminos-diferentes/el-activismo-en-torno-la-orientacion>

Llano, J. C. M. (2019, 17 septiembre). Qué es Instagram: importancia y cómo destacarse en esta red social. Marketing Digital, Social Media y Transformación Digital | Juan Carlos Mejía

Llano. https://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/que-es-instagram-importancia-y-como-destacarse-en-este-red-social/#1_Que_es_Instagram

López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Universidad de Huelva.

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;El#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20contenido%2C%20seg%C3%BAn,contenido%20manifiesto%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n>

Molina Campoverde, G. & Toledo Naranjo, R., 2014. Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Ortega M & Pedraza D (2020, 26 junio). Activismo online: la comunidad trans en Instagram. Sergio Interactivo.

<https://www.usergioarboleda.edu.co/sergiointeractivo/explora/activismo-online-la-comunidad-trans-instagram/>

Pérez Zúñiga, Ricardo, & Camacho Castillo, Osvaldo, & Arroyo Cervantes, Gloria (2014). Las redes sociales y el activismo. Revista de Tecnología y Sociedad.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051556006>

Reyes Rodríguez, E., 2017. El activismo social y sus particularidades en la educación.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753289015/html/index.html>

Rojas Juan Carlos, 2018. Vulneración sistemática de derechos, la realidad de los trans en el país.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/situacion-y-problemas-de-la-comunidad-trans-en-colombia-243642>

Sánchez Barrera, Esther Lucía (2017). El movimiento LGBT (I) en Colombia: la voz de la diversidad de género. Logros, retos y desafíos. Reflexión Política, 19(38),116-131. fecha de Consulta 11 de mayo de 2021]. ISSN: 0124-0781. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11054032009>

Thompson, I. (2008). Definición de comunicación.

<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#:~:text=Para%20Lamb%2C%20Hair%20y%20McDaniel,intercambio%20de%20informaci%C3%B3n%20entre%20personas>