



San José de Cúcuta 5 de diciembre del 2019

Señores:

COMITÉ DE TRABAJO DE GRADO
Facultad de Salud
Programa de Psicología
Universidad de Pamplona

Asunto: Aval sustentación a jurados
Cordial saludo,

Yo, Henry Alberto Reyes Mora, identificado con cedula de ciudadanía N. 13.470.787, me permito informar y dar conocimiento como director de tesis certificando que he dado el aval para la sustentación ante jurados de la investigación titulada "INCIDENCIA DE LAS TIC Y LA CONDUCTA DEL SEXTING EN EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO DEL COLEGIO CARLOS PEREZ ESCALANTE, UN ANÁLISIS CONCIENTIZADO DE SU APLICACIÓN", cuyos estudiantes a cargo son, Nini Johanna Hernández Serna, identificada con cedula de ciudadanía 37399241 y Angie Catherine Bayona Toro, identificada con cedula de ciudadanía 1093780838 estudiantes de décimo semestre de Psicología, realizando así las respectivas asesorías y recomendaciones de la misma .
Agradecemos la atención prestada.

Atentamente:

Firma
CC 13.470.787 Expedida en Cúcuta

**INCIDENCIA DE LAS TIC Y LA CONDUCTA DEL SEXTING EN EL
DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO
DEL COLEGIO CARLOS PEREZ ESCALANTE, UN ANÁLISIS CONCIENTIZADO DE
SU APLICACIÓN**

ANGIE CATHERINE BAYONA TORO
NINI JOHANNA HERNANDEZ SERNA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

**INCIDENCIA DE LAS TIC Y LA CONDUCTA DEL SEXTING EN EL
DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DECIMO
DEL COLEGIO CARLOS PEREZ ESCALANTE, UN ANÁLISIS CONCIENTIZADO DE
SU APLICACIÓN**

ANGIE CATHERINE BAYONA TORO

1093780838

NINI JOHANNA HERNANDEZ SERNA

37399241

Director de Proyecto

HENRY ALBERTO REYES MORA

TÍTULO PARA OPTAR GRADO DE: PSICOLOGAS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

Agradecimientos

Primero que todo agradecemos a Dios por ser el dueño nuestras vidas, el cual nos llena de virtudes, herramientas que nos ayudaron día a día durante el proceso del desarrollo de nuestra investigación, así mismo nos guio para poder ejercerlo de una manera ideal, gratificante y lleno de experiencias significativas, segundo agradecer con gran amor y nostalgia, a la Universidad de Pamplona que siempre será nuestra universidad la cual nos formó como grandes profesionales y a su vez como seres integrales, en donde cada docente dejo un gran aporte y enseñanza, seguidamente agradecer a nuestra familia que siempre estuvieron en este proceso y por ultimo pero no menos importante agradecer a nuestro director de tesis Henry Alberto Reyes Mora, el cual nos aportó gran conocimiento, llenando día a día de motivación para lograr nuestro objetivo.

Tabla de Gráficas

<i>Gráfica 1. Resultados de la escala de conductas sobre el sexting.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfica 2. Resultado de la encuesta de conductas del sexting</i>	<i>53</i>
<i>Gráfica 3. Resultado de escala Conductas sobre el Sexting.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfica 4. Resultados de la Escala de Conducta sobre el Sexting</i>	<i>56</i>
<i>Gráfica 5. Resultados de la Escala de Conductas sobre el Sexting.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfica 6. Resultados de la Escala de Conductas sobre el Sexting.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfica 7. Escala de Autoeficiencia para Niños y Adolescente.....</i>	<i>59</i>

Tabla Contenido

Agradecimientos	4
Tabla de Gráficas	5
ABSTRAC	3
Introducción.....	5
Planteamiento del problema.....	8
Formulación del Problema.....	11
Justificación	11
Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Hipótesis	15
Delimitaciones	16
Estado del Arte.....	16
Antecedentes	16
Ámbito Regional.....	17
Ámbito Nacional.....	17
Ámbito Internacional	19
Marco Teórico.....	23
Capítulo 1.....	23
El desarrollo psicosocial en el ciclo vital humano	23
Capítulo 2.....	28
Psicología Educativa.....	28
Capítulo 3.....	30
Desarrollo del Adolescente	30
Capítulo 4.....	36
SEXTING	36
Bases Conceptuales.....	39
Marco Contextual.....	42
Marco Legal.....	44
Diseño Metodológico.....	46
Tipo de Investigación.....	46

Método	46
Población y Muestra	47
Técnicas e instrumentos	47
Observación Directa.....	48
Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS)	48
Técnicas de Análisis de la Información	48
Análisis Categorical.....	48
ANALISIS DE RESULTADOS	49
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	66
ANEXOS	72
Anexo 3. Matriz Categorical.....	188

ABSTRAC

Este artículo plantea un problemática novedosa en los jóvenes del siglo XXI, el cual hace referencia al Sexting y sus incidencias en cuanto al consumo desmesurado que se tiene sobre las TIC y alimenta factores negativos sobre la conducta dentro y fuera del aula o plantel escolar, En este mismo orden de ideas el desarrollo de los adolescentes resulta siendo un proceso importante para forjar capacidades, habilidades y potenciar en esta población escenarios de aprendizaje individual y colectivo que mediante la cohesión de los mismos puede resultar siendo afectados por desconocimiento o presiones que ejerce la sociedad sobre ellos.

Los avances tecnológicos son uno de los factores determinantes en el desarrollo de sociedades modernas, en muchos casos generando acciones positivas y negativas en el contexto en que se desarrolle; En este caso resaltar el papel de la internet y el uso desmedido de las herramientas que ofrece las TIC, las cuales han permeado el proceso enseñanza- aprendizaje de los adolescentes. Es por ello que hemos tomado una muestra aleatoria de 40 estudiantes de la población estudiantil que abarca edades desde los 12 años a 18 años por ser los agentes con mayor consumo de internet en la actualidad, este tipo de investigación se desarrollara con una metodología de tipo cuantitativa, se pretende analizar la incidencia de las Tic y el Sexting en el desarrollo psicosocial de los estudiantes de octavo y décimo grado del colegio Carlos Pérez Escalante, para así reconocer las motivaciones y características que tienen las mismas en las pautas de crianza que ejercen los padres de familia en la actualidad y la institucionalidad respecto a la influencia de la era tecnológica más fuerte de los tiempos y sus derivados.

Palabras Clave: Sexting, incidencias, TICS, adolescencia, educación, desarrollo, factores, psicosocial, presión, social.

ABSTRAC

This article raises a novel problem in young people of the 21st century, which refers to Sexting and its incidences regarding the excessive consumption of ICTs and feeds negative factors on behavior inside and outside the classroom or school grounds. This same order of ideas the development of adolescents is an important process to build capacities, skills and enhance in this population individual and collective learning scenarios that by cohesion of them can be affected by ignorance or pressures exerted by society about them.

Technological advances are one of the determining factors in the development of modern societies, in many cases generating positive and negative actions in the context in which it develops; In this case, highlight the role of the Internet and the excessive use of the tools offered by ICTs, which have permeated the teaching-learning process of adolescents. That is why we have taken a random sample of 40 students from the student population that covers ages from 12 years to 18 years because they are the agents with the highest internet consumption at present, this type of research will be developed with a methodology of type Quantitative, it is intended to analyze the incidence of Tic and Sexting in the psychosocial development of the eighth and tenth grade students of the Carlos Pérez Escalante School, in order to recognize the motivations and characteristics that they have in the parenting guidelines that exercise the Today's parents and institutions regarding the influence of the strongest technological era of the times and their derivatives.

Keywords: Sexting, incidents, ICT, adolescence, education, development, factors, psychosocial, pressure, social.

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de la incidencia de las TIC y la conducta del sexting en el desarrollo psicosocial de los adolescentes; en la actualidad, las TIC tienen una intensa presencia en las sociedades desarrolladas y adquieren un gran protagonismo en los estilos de vida de las personas. Según (Hernandez, 2011)“las TIC son un Conjunto de recursos necesarios para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel de usuario, sea individual o empresa, las TIC forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad”.

Así mismo, en cuanto al desarrollo de la adolescencia la (Organización Mundial de la Salud, (Sf)) define que, “La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen varias experiencias de desarrollo de suma importancia. Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto”. Aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante.

Es importante destacar que uno de los factores característicos en las escuelas del siglo XXI sin lugar a dudas ha sido la inmersión del aprendizaje mediante la utilización de tecnologías y

aparatos electrónicos los cuales se coaccionan perfectamente con la relación docente-estudiante-sociedad; aunque en algunos momentos la implementación de las TIC no resulta con el fin esperado pues los jóvenes terminan expuestos a compartir información y seguir modas que lo pueden llevar a cometer errores con facilidad, en este caso se destaca el Sexting como una problemática emergente en esta era de intercambio de información. Por otra parte, En el ámbito educativo tal como lo menciona (Fernandez, 2010), los principales factores que influyen en el mal manejo de las TIC por parte de los adolescentes son la distracción, la ansiedad, la pérdida de tiempo, la adicción y en muchos casos el aislamiento;

Por consiguiente, La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer cuáles son los factores que inciden en el uso de las TIC, la práctica del Sexting y su impacto en el desarrollo psicosocial en los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante. Esto permitió identificar las relaciones acceso y manejo que tienen los estudiantes con las TIC. Profundizar a través de la indagación también fue un interés académico, así mismo nos interesamos por aportar estadísticas, reflexiones y conceptos acerca de este problema social desde nuestro proceso de investigación.

Esta investigación se plantea desde un enfoque cuantitativo haciendo una recolección y análisis de datos para identificar la incidencia que tiene la conducta del Sexting en la institución, Para mejorar el grado de familiaridad e identificar conceptos como también variables se desarrolló la investigación bajo el método del diseño Exploratorio el cual nos permite investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Para obtener la información, se hizo uso de las entrevistas, como la escala de Sexting y la Escala de Auto eficiencia, las cuales se realizaron a diferentes estudiantes del grado octavo y decimo que brindaban las condiciones necesarias para recolectar la información, es decir la disponibilidad de tiempo, el compromiso en dar respuesta a cada una de las preguntas y el costo bajo de recurso para aplicar los instrumentos las cuales resultan relacionadas a las características de la muestra por conveniencia. Este tipo de muestra fue el que empleamos en la metodología para nuestro estudio.

Finalmente, para resumir el conjunto que conforma este proceso de investigación definimos los siguientes capítulos:

En el primer capítulo, contiene el planteamiento y la formulación del problema; los objetivos, la justificación y las limitaciones, además de la hipótesis e indicadores de estudio.

En el segundo capítulo, desarrollamos el marco teórico conceptual de los temas sobre el desarrollo psicosocial, el aprendizaje social desde el ámbito educativo como también la construcción de identidad y por último el Sexting desde sus componentes de análisis; elaborado sobre la base de la revisión de un gran número de fuentes de información, tanto en centros de documentación e Internet.

El capítulo tercero, contiene el marco Legal, respecto a la evolución de las normas legales sobre el tema que acobija la Constitución de Colombia.

En el capítulo cuarto se describe la metodología, población y muestra, así como el diseño de la investigación, y los instrumentos de recolección de datos, sobre la que descansa toda la recolección de información.

En el capítulo cinco, exponemos los resultados de la investigación realizada y los datos oficiales obtenidos en diversas fuentes.

En el capítulo sexto, se expone la discusión de los resultados, que nos permitirán demostrar o rechazar la hipótesis general y las específicas, de la investigación

Planteamiento del problema

Los efectos de la globalización traen consigo amplios escenarios de participación en cuanto al intercambio de mercados basados en la oferta y demanda de determinado producto. Los avances tecnológicos son uno de los factores determinantes en el desarrollo de sociedades modernas, en muchos casos generando acciones positivas y negativas en el contexto en que se desarrolle; En este caso resaltar el papel de la internet y el uso desmedido de las herramientas que ofrece las TIC, las cuales han permeado el proceso enseñanza- aprendizaje de los adolescentes.

Es importante destacar que uno de los factores característicos en las escuelas del siglo XXI sin lugar a dudas ha sido la inmersión del aprendizaje mediante la utilización de tecnologías y aparatos electrónicos los cuales se ocacionan perfectamente con la relación docente-estudiante-sociedad; aunque en algunos casos la implementación de las TIC no resultan con el fin esperado pues tal como lo menciona la señora, Inmaculada Fernández, en su artículo las “TIC en el ámbito educativo”, en el cual hace un barrido por los principales factores que influyen en el mal manejo de las TIC por parte de los adolescentes como la distracción, la ansiedad, la pérdida de tiempo, la adicción y en muchos casos el aislamiento; Esto ocasiona el repensarse sobre el método de su aplicación en la institucionalidad pues se debe resaltar la formación en capacitaciones a los autores involucrados pues este escenario brinda amplias herramientas de aprendizaje que facilitan el proceso educativo y enriquecen beneficiosamente a los estudiantes teniendo en cuenta la relación

sociedad que involucre a padres de familia e invite a reconocer y acompañar a sus hijos en el manejo de las TIC.

Por consiguiente, la disponibilidad y la facilidad de acceso a las tecnologías desencadena el accionar de la pornografía, el acoso sexual y la adicción a video juegos que a su vez han generado que se tergiverse la finalidad que ofrece las herramientas de las TIC por lo que en la práctica muchas veces resulta en escenarios de Ciberbullying, Grooming y Sexting que a largo plazo pueden ocasionar trastornos mentales y psicológicos por información inadecuada.

En este mismo orden de ideas el desarrollo de los adolescentes resulta siendo un proceso importante para forjar capacidades, habilidades y potenciar en esta población escenarios de aprendizaje individual y colectivo que mediante la cohesión de los mismos puede resultar siendo afectados por desconocimiento o presiones que ejerce la sociedad sobre ellos; Según la organización mundial de la salud (OMS) “Desarrollo en la adolescencia”. La adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen varias experiencias de desarrollo de suma importancia. Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento abstracto. Aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante.

Es por eso que durante esta etapa los jóvenes pueden resultar ser influenciados fácilmente por el contexto que los rodea o por tendencias que presionan a los adolescentes a incurrir en prácticas no adecuadas en su necesidad de encajar en un círculo social, el cual los puede convertir en posibles

víctimas de casos de acoso por el tipo de información que comparten con sus seguidores por redes sociales. Entre estos peligros está el chantaje por videos o imágenes que en su inconciencia o desconocimiento acerca de este tema los llevo a compartir intimidades con desconocidos. Esta etapa resulta ser muy perjudicial debido que desde el ámbito psicosocial los jóvenes pueden llegar a cambiar sus conductas frente a sus compañeros y familiares lo que ocasionaría un posible aislamiento prematuro o la difícil adaptación a ambientes nuevos que en futuras instancias tendrá que atravesar.

Partiendo de lo anterior, debemos mencionar que esta problemática no está exenta en los adolescentes de la ciudad de Cúcuta específicamente de los estudiantes que asisten al colegio Carlos Pérez Escalante, aunque no existen aún estudios en la institución ni en la ciudad acerca del tema vemos necesario abarcar este fenómeno que desde el ámbito educativo puede crecer en una sociedad inmersa en las tecnologías. Es por ello que este fenómeno puede considerarse como un tipo de violencia hacia los niños, niñas y adolescentes lo cual demanda un análisis constante del uso y manejo de las herramientas tecnológicas para ampliar el espectro de aprendizaje y mitigar escenarios que involucren a esta población y a su vez comprender los procesos tecnológicos que se dan en la institución educativa del colegio Carlos Pérez Escalante.

Para concluir el propósito de esta investigación Cuantitativa, se pretende analizar la incidencia de las TIC y el Sexting en el desarrollo psicosocial de los estudiantes de octavo y décimo grado del colegio Carlos Pérez Escalante, enfocada en los adolescentes para así reconocer las motivaciones y características que tienen las mismas en las pautas de crianza que ejercen los padres de familia en la actualidad y la institucionalidad respecto a la influencia de la era tecnológica más fuerte de los tiempos y sus derivados.

Formulación del Problema

- ¿Cuáles son los factores que inciden en el manejo y la práctica de Sexting en los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante y como este puede afectar su desarrollo psicosocial?

Justificación

El Sexting es un fenómeno que ha tomado fuerza con las nuevas actualizaciones tecnológicas en cuanto a la amplitud de las nuevas aplicaciones que se van creando en la actualidad, los adolescentes suelen creer que pueden tener el control de las acciones que ocasionan sus aparatos electrónicos, en algunos casos mensajes que envían de contenido sexual se relacionan con la vaga idea de seguridad con el receptor, lo que no comprenden es que no pueden controlar con certeza la dispersión de dicho material, ya que este tipo de información puede ser fácilmente compartido y expuesto antes los ojos de personas con malas intenciones.

Para determinar los usos que le dan a internet los niños entre 9 y 16 años en Colombia, Tigo Une y la Universidad Eafit realizaron un estudio que le apunta a promover el uso responsable y creativo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el país.

El diagnóstico reveló los hábitos que niños y adolescentes tienen de los dispositivos, los lugares en donde normalmente se conectan y el tiempo que pasan en la web. Uno de los hallazgos más importantes de la encuesta aplicada es que el 75 % de los menores utiliza el celular como el medio favorito para conectarse y la misma proporción accede a internet desde su propio cuarto, lo que limita las restricciones. El 85 % aseguró que se conecta en zonas comunes de la casa.

El tiempo promedio de uso que los menores hacen de la internet es 3,5 horas, pero aumenta hasta cinco para los adolescentes, mientras que las principales actividades en internet son hacer

trabajos de colegio y escuchar música. Por otro lado, el 64 % de los niños tiene permitido el uso de alguna red social (las más usadas son Facebook y Whatsapp) y 20 % sólo puede hacerlo bajo supervisión. Sobre contenidos no aptos para los menores, el 35 % de los consultados manifestaron haber visualizado imágenes sexuales en internet, principalmente en redes sociales. El 55 % de los jóvenes entre 15 y 16 años ha conocido extraños por internet y 34 % se han encontrado con ellos.

Finalmente, los contenidos educativos tienen un impacto positivo en el sentido de que mientras más se hacen actividades relacionadas a eso, menos envían o solicitan mensajes de contenido sexual y menos se encuentran con desconocidos que contactaron en internet.

En este mismo sentido, resaltar el decreto 1965 del 11 de septiembre de 2013 por el cual se establece el Sistema Nacional de Convivencia Escolar instaurado por el Ministerio de Educación Nacional MEN; En este se fundamentan aspectos significativos sobre los procesos, estrategias y herramientas que deben implementar las instituciones educativas para atender y prevenir los factores que afectan la convivencia en el aula, así también se define la ruta de atención integral dirigida a la población estudiantil a través de cuatro fases fundamentales, promoción, prevención, atención y seguimiento.

Dentro de las acciones de promoción se establece la formulación de políticas y el desarrollo de iniciativas y proyectos dirigidos a la población estudiantil, la prevención implica la identificación de los factores de riesgo y protección y la construcción de estrategias pedagógicas; la atención comprende el reconocimiento e identificación de situaciones y la activación de protocolos, y el seguimiento la verificación, el monitoreo, la retroalimentación y el seguimiento de las situaciones que suponen un nivel de gravedad alto.

Dado lo anterior, en el presente trabajo final para alcanzar los objetivos se parte de la teoría del aprendizaje social y de otras investigaciones para estructurar el marco teórico que le de soporte a

este. Con la revisión literaria se pudo diseñar el método de investigación para Analizar los factores que inciden en el desarrollo psicosocial de los estudiantes del grado Octavo y Decimo del colegio Carlos Pérez Escalante acerca de la práctica del SEXTING desde un diseño exploratorio

Es por eso que la importancia de esta investigación radica en poder concienciar a los estudiantes del colegio Carlos Pérez Escalante a partir del estudio de los factores que inciden en el manejo y la práctica de Sexting en los adolescentes que allí se encuentran, A partir de ahí analizar cuál es el impacto que causa el Sexting en los entornos escolares, obteniendo información que permita proponer a futuro una ruta de atención que guíe y acompañe a los adolescentes en el manejo adecuado de estas herramientas tecnológicas.

Por consiguiente, se tienen en consideración estos factores para poder demostrar la magnitud del problema y su gran impacto social, personal y familiar, con el fin de poder entender porque es importante visibilizar la problemática ante la sociedad y el accionar de los organismos del estado ante esta situación, logrando promover la mitigación de este problema y por ende la mejoría en la utilización de las TIC en los procesos de aprendizaje y relacionamiento de los adolescentes.

Por esta razón, esta investigación es necesaria para que la sociedad actual adquiriera conciencia y conocimiento sobre el papel que desempeñan las TIC en las instituciones educativas de la región en lo que compete con sus efectos puesto que el espectro académico e investigativo acerca de las consecuencias que genera el uso y mal manejo de las herramientas tecnológicas es bajo, siendo así una contribución de enseñanza para desarrollar futuras acciones que logren la participación activa de más instituciones.

Así mismo, se pretende que esta investigación pueda contribuir a concientizar a los padres de familia acerca de la importancia que conlleva el cuidado de las actividades de sus hijos en las redes sociales y que tipo de información comparten con el ciberespacio, con la finalidad de reducir las

problemáticas relacionadas con el ciberbullying, deserción escolar, acosos o chantajes cibernéticos, problemas de adaptación social y los riesgos que contraen como depresión, aislamiento o ansiedad.

Por otra parte, esta investigación es factible ya que cuenta con el apoyo del rector del colegio Carlos Pérez Escalante además de la documentación pertinente para su análisis y la disposición de tiempo de los alumnos involucrados.

Llegado a este punto, es preciso mencionar el aporte desde la psicología y su relevancia en esta investigación, debido a que el abordaje de esta problemática permite fortalecer los conocimientos que se tienen acerca del manejo de las TIC y su impacto psicosocial el cual puede afectar el entorno social llevándolos a tener conductas disruptivas en las relaciones; además de fomentar conductas reflexivas sobre la práctica del sexting. Todo esto a través de intervenciones con los estudiantes de octavo y decimo del colegio Carlos Pérez Escalante, en donde se analice cuáles son los factores determinantes que inciden en la propagación de estas prácticas mediante instrumentos de análisis que brinda la psicología.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar los factores que inciden en el desarrollo psicosocial de los estudiantes del grado Octavo y Decimo del colegio Carlos Pérez Escalante acerca de la práctica del SEXTING desde un diseño exploratorio

Objetivos Específicos

- Identificar las características principales de la práctica del “SEXTING” en los adolescentes del grado octavo y decimo del colegio Carlos Pérez Escalante mediante la Escala de Conductas Sobre Sexting
- Reconocer factores de riesgos asociados al sexting
- Concienciar a los jóvenes del grado octavo y decimo del colegio Carlos Pérez Escalante sobre las afectaciones psicosociales que genera la práctica del SEXTING”

Hipótesis

Hipótesis 1: Los adolescentes consideran que el envío de fotos, mensajes o videos en el que se evidencien desnudos o semi-desnudos puede llegar a tener repercusiones negativas en su vida.

Hipótesis 2: Uno de las principales características de los adolescentes en cuanto al Sexting es la necesidad de aceptación por parte del contexto que lo rodea, al igual que la necesidad de atracción sexual hacia ciertas personas.

Hipótesis 3: La mayoría de los adolescentes no reconocen los conceptos y aplicación del Sexting.

Delimitaciones

Delimitación y Limitaciones:

Esta propuesta de investigación está orientada a la población adolescentes entre edades 12 años a 18 años que estén cursando el grado octavo y decimo de escolaridad en la Institución Educativa colegio Carlos Pérez Escalante AV 2-26, Cl. 13 #2-1, del barrio San Luis ubicada en la comuna cuatro del municipio de Norte de Santander, Colombia.

El instituto cuenta con dos jornadas escolares donde asisten 632 estudiantes por la mañana y 646 estudiantes aproximadamente en la tarde para un total de 1.278.

Posibles Obstáculos: Uno de los principales obstáculos se encontrarían a la hora de abarcar conceptos sexuales con la población menor de edad por parte de docentes o padres de familia, por otra parte, la seriedad con la que se tome los instrumentos de recolección de información y por último la distancia entre el barrio donde se encuentra ubicado la institución y la facultad pues hay bastantes kilómetros de por medio.

Estado del Arte

Antecedentes

En el presente capítulo se evidencian algunas investigaciones internacionales, nacionales y regionales relacionadas con los procesos que se dan entorno al manejo de las TIC donde se hará énfasis en los factores que inciden en el desarrollo de estos procesos y como estos a su vez han influido en el desarrollo de los jóvenes; extrayendo elementos significativos para el proyecto investigativo.

Ámbito Regional

En cuanto al ámbito regional y su relación con estudios e investigaciones acerca del Sexting es poco lo que se conoce acerca de esta problemática, aunque cabe resaltar algunas noticias documentadas por Caracol Radio en el que dan cuenta sobre casos de Sexting que han ocurrido en la ciudad de Cúcuta, entre ellas encontramos que el coronel, Jaime Barrera, comandante de la policía metropolitana, dijo a Caracol Radio, “suplantaba una página de damas de compañía, el cual exigía a las mujeres que le enviaran fotografías desnudas, una vez tenía las fotos, realizaba las llamadas con el pretexto que debían sostener relaciones sexuales con una persona y la persona era el sujeto”.

Por otra parte, el Diario el Tiempo en una noticia publicada el 20 de mayo del presente año concluye que, “En lo corrido del año han sido capturadas 33 personas, en su mayoría hombres por el delito de sexting, especialmente en Bogotá, Medellín, Cali y Cúcuta. Las mujeres son las principales víctimas con 90 casos denunciados, en comparación con el género masculino que ha denunciado 67 casos”. Es importante resaltar la preocupación puesto que la ciudad de Cúcuta se encuentra como una de las ciudades en potencial riesgo de aumento del sexting

Ámbito Nacional

En cuanto al aspecto nacional encontramos autores como Mauricio Romero Hernández los cuales han realizado investigaciones en torno a analizar la incidencia de la tecnología en el delito de pornografía infantil en Colombia, 2013-2015, en especial en el uso del teléfono móvil inteligente y las redes sociales en su comisión, mediante el análisis de información administrativa contenida en las bases de datos de la Policía Nacional (PONAL), relacionadas con los artículos 218 y 219A del Código Penal colombiano.

Esta investigación realizada en la ciudad de Bogotá parte de la necesidad de especificar las características del delito de pornografía con menores de edad en Colombia mediante el uso de las TIC, a fin de establecer situaciones y factores de riesgo que desencadenan el fenómeno. Con un enfoque cuantitativo enmarca el análisis de datos administrativos del Sistema de Denuncias y Contravenciones (SIDENCO) y el Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo, bajo tres ejes de estudio:

1. Generalidades del delito: que contempló información relacionada con municipio, departamento, fecha de la denuncia; día, mes, año, semana, trimestre, zona (urbana o rural) de los hechos, utilización de arma, amenazas, promesas y modalidad del delito.
2. Víctima, que incluyó información relacionada con: sexo, edad, escolaridad.
3. Victimario, que comprendió información atinente a: sexo y edad.

Por lo tanto el avance de las TIC plantea retos para que su uso se realice en forma responsable, porque los NNA, por su inocencia y ausencia de medidas de autoprotección y auto seguridad digital, se constituyen en potenciales víctimas de ciberdelincuentes interesados en lesionarlos en su integridad personal.

Por otra parte, autores como Cardona, Viviana & Ariza-Gerena, Alejandra & Gaona-Restrepo, Cindy & Medina-Pérez, Oscar. (2015). “*Conocimientos sobre sexualidad en adolescentes escolares en la ciudad de Armenia, Colombia*” esta investigación tuvo como objetivo generar conocimientos sobre sexualidad en adolescentes escolares en la ciudad de Armenia, Colombia, como fundamento principal la utilización de un diseño transversal y una metodología de tipo cuantitativa-descriptiva. Se diseñó y aplicó un cuestionario que indaga acerca de los conocimientos sobre fisiología y anatomía de la reproducción, actividad sexual, identidad sexual, orientación

sexual, papeles de género y vínculos afectivos, y una encuesta sobre datos sociodemográficos, con preguntas referentes al inicio de la vida sexual y la educación recibida al respecto. En total participaron 196 adolescentes que cursaban grado undécimo. El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional. Se calcularon medidas de tendencia central, de dispersión y asociaciones a través de análisis bivariado. Reflejando resultados donde el 66,6 % ya había tenido al menos una relación sexual mientras que el 81 % de los participantes presentó un bajo nivel de conocimientos frente a la sexualidad. Concluyendo que se considera importante elaborar propuestas de intervención orientadas hacia la promoción de una sexualidad saludable y no solamente hacia la prevención de conductas sexuales de riesgo.

Ámbito Internacional

Autores como como Miriam Cajamarca, B (2016). “Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes”. El propósito de esta investigación desarrollada en una ciudad de Cuenca, Ecuador se centró en identificar los niveles el sexting en adolescentes, hombres y mujeres entre las edades de 14 a 19 años de la institución educativa Octavio Cordero Palacios, bajo un enfoque cuantitativo siendo una investigación de tipo no experimental, transversal; de alcance exploratorio y descriptivo. Se escogió una muestra de 345 estudiantes, a quien se les aplicó la encuesta adaptada en base al modelo: “Sex and Tech” de “The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: “The National Campaign” realizada por varios autores.

Además, Esta investigación reflejó un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes, se indica que el celular es el aparato tecnológico de mayor accesibilidad para los adolescentes. Cabe señalar, se encontró conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con

personas conocidas o desconocidas. Además, observamos un mayor porcentaje en adolescentes que reciben mensajes sugestivos. Y en los datos obtenidos se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos estarían destinados para un novio/a, como un regalo seductor u obtener la atención de un chico/a.

Así mismo Alonso Ruido, P., Rodríguez Castro, Y., Lameiras Fernández, M., & Martínez Román, R (2017). “Las motivaciones hacia el Sexting de los y las adolescentes gallegos/as”. Plantean en su investigación evaluar las motivaciones de los y las adolescentes para llevar a cabo comportamientos de Sexting; así como, analizar su percepción sobre los motivos más frecuentes que la gente de su edad alude para sextear, en función al género y a la localización. Para el desarrollo de este estudio se utilizó un cuestionario creado ad-hoc, compuesto por las siguientes cuestiones: Cuestiones sociodemográficas: curso, edad y género. Escala de motivaciones hacia el Sexting (Drouin & Tobin, 2014), con la que se miden los motivos de los y las adolescentes que han practicado Sexting no deseado con su pareja

Participaron un total de 1286 estudiantes que viven en la Provincia de Ourense de la ciudad de España, con una media de edad de 15.63. La muestra quedo formada por 1286 estudiantes de segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato de la Provincia de Ourense, de los cuales un 51.1% son chicas y un 48.9% son chicos, siendo la media de edad de 15.63 (DT: 1.35). Respecto a la distribución por lugar de residencia, el 50.8% de los y las estudiantes son de zona urbana, frente al 49.2% que vive en zona rural o semi-rural.

Los resultados apuntan motivos muy diversos y variados, identificando a los chicos como más sexters en relación al envío de textos erótico sexuales. Por otra parte dejan en evidencia que los y las adolescentes expresan que al menos en una ocasión han sexteado por los siguientes motivos:

quería ser coqueto/a o insinuante (26.4%), quería cumplir con las necesidades de mi pareja (24%), quería intimidad (20.9%), estaba aburrido/a (19.1%) como parte de los preliminares sexuales (18.2%), estaba solo/a (17.6%), estaba borracho/a (15.8%), quería evitar una discusión (11.5%), quería ser como mis amistades (8.6%) o había consumido drogas (6.9%).

Trabajos en Ecuador como los de Anita Dalila Espín Miniguano, Egda Maribel Campoverde Quijano Mishell Daniela Forero Vargas Teresa De Jesús Paredes Ruiz en su investigación “Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?” plantean que Las relaciones sociales tienen gran importancia para los adolescentes; dentro del levantamiento de información se evidencio que para los estudiantes de bachillerato el hecho de relacionarse con sus pares es fundamental para su desarrollo integral, es por ello que se puede concluir que generalmente a los jóvenes les gusta formar parte de un grupo y relacionarse, tener contacto con amigos y una vida social activa.

El método o conjunto de pasos que se generó para llegar a la obtención de conocimientos se produce por medio de la aplicación del paradigma socio-histórico mismo que concibe al individuo como el protagonista, constructor y reconstructor de su propio conocimiento, para ello se llevó a cabo una investigación cuali-cuantitativa puesto que permite recolectar información de forma holística por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas que sirven como evidencia de la investigación realizada y de los saberes adquiridos de esta, así mismo se llevó a cabo una investigación descriptiva que se refiere a la descripción de algún objeto, sujeto, fenómeno, en total o parte del mismo, parte del supuesto que la descripción que se va a realizar no ha sido hecha anteriormente e investigación explicativa o analítica se refiere a aquella que trata de analizar las causas de los efectos estudiados, es decir, no solo describe la situación, fenómeno, características,

relación entre causa y efecto, sino que analiza y/o explica el porqué de los asuntos investigados o de las asociaciones entre ellos (Salinas, 2014).

Por ultimo M. Alfaro González I.M.E. Vázquez Fernández A. Fierro Urturi B. Herrero Bregón, M.F. Muñoz Moreno, L. Rodríguez Molinero en su investigación “Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años” tuvieron como análisis el conocer la frecuencia y el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en adolescentes de la provincia de Valladolid, España, para detectar riesgos y valorar las posibles desadaptaciones conductuales.

Para el desarrollo de esta investigación se determinó una muestra de 2.412 escolares en un rango de edad entre los 13 y 18 años de edad, en la cual se aplicó una encuesta relacionada con el uso del tic, el aspecto socio demográfico, el rendimiento escolar, ocio y tiempo libre, accidentes, consumo de tabaco, drogas, conductas, experiencia sobre el maltrato y relaciones con los demás, alimentación y sexualidad para el análisis de los datos relacionados con las TIC.

El uso de TIC era prácticamente generalizado entre los adolescentes. Se observó una baja percepción de riesgo respecto a su uso. Los factores de riesgo encontrados fueron el exceso de uso, la dependencia, el acceso a contenidos inadecuados, los casos de ciberbullying, grooming y sexting, y un gasto excesivo. Se detectaron diferencias según el sexo, la edad, el hábitat urbano o rural, el tipo de colegio, el nivel socioeconómico y el rendimiento académico. Para minimizar estas situaciones, debe formarse a los niños y adolescentes como promotores del uso seguro y responsable de las TIC.

Marco Teórico

Capítulo 1

El desarrollo psicosocial en el ciclo vital humano

Las características del desarrollo psicosocial normal en la adolescencia son el resultado de la interacción entre el desarrollo alcanzado en las etapas previas del ciclo vital, factores biológicos inherentes a esta etapa (el desarrollo puberal y el desarrollo cerebral propio de este período, fenómeno a la vez relacionado en parte con los cambios hormonales de la pubertad) y la influencia de múltiples determinantes sociales y culturales. (Veronica, 2015)

Según Erickson citado por (Bordigon, 2005) dice que la existencia de un ser humano depende, en todos los momentos, de tres procesos de organización complementarios: a) el proceso biológico (el Soma): que envuelve la organización jerárquica de los sistemas biológicos, orgánicos y el desarrollo fisiológico; b) el proceso psíquico (la Psique): que envuelve las experiencias individuales en síntesis del ‘yo’, los procesos psíquicos y la experiencia personal y relacional; c) el proceso ético-social (el Ethos): que envuelve la organización cultural, ética y espiritual de las personas y de la sociedad, expresadas en principios y valores de orden social.

Así mismo, el desarrollo de identidad hace parte fundamental del proceso psicosocial que tienen los adolescentes en cuanto a relacionarse y comprender el contexto en el que interactúan. En este sentido Marcia (1993) citado por (González, 2009) describe cuatro estatus de identidad, basados en la cantidad de exploración (“crisis” en su formulación original) y compromiso que el adolescente está experimentando o ya ha experimentado. Cada uno de ellos representa un estilo particular de afrontar las tareas de establecer y revisar el propio sentido de identidad personal.

En primera instancia La difusión de identidad indica que el adolescente no ha realizado ningún compromiso y que tampoco ha explorado entre diferentes alternativas relevantes. En algunos casos también se considera como difusión una errática actividad exploratoria en el pasado que no condujo a compromisos significativos.

- La cerrazón significa que el adolescente ha asumido un compromiso sin exploración, mediante la adopción de los roles y valores de figuras de identificación temprana como los padres.
- En la situación de moratoria el adolescente se halla en un claro estado de exploración activa y no ha efectuado compromiso alguno o al menos éste no aparece como demasiado intenso.
- Por último, El logro de identidad significa que el adolescente ha concluido un período de exploración y ha adoptado una serie de compromisos relativamente estables y firmes.

La revisión de la investigación (Marcia, 1993; Meeus, 1996a)

Es por eso que Para Erikson citado en (Bordignon, 2005) las personas son seres activos buscando adaptarse a su ambiente, por lo cual postulo 8 etapas denominadas “estadios” enfocadas a dar explicación al desarrollo psicosocial del ser humano en su ciclo vital; Estadios psicosociales según Erickson:

Estadio: confianza versus desconfianza - esperanza Niño de 0 a 12-18 meses. El modo psicosexual del niño comprende la asimilación de los patrones somáticos, mentales y sociales por el sistema sensorio motor, oral y respiratorio, mediante los cuales el niño aprende a recibir y a aceptar lo que le es dado para conseguir ser donante.

Estadio: autonomía versus vergüenza y duda – Autonomía Infancia: de 2 a 3 años Es este el período de la maduración muscular – aprendizaje de la autonomía física; del aprendizaje higiénico – del sistema retentivo y eliminativo; y del aprendizaje de la verbalización – de la capacidad de expresión oral.

Estadio: iniciativa versus culpa y miedo - propósito Edad Preescolar: de 3 a 5 años La dimensión psicosexual de la edad preescolar corresponde al descubrimiento y al aprendizaje sexual (masculino y femenino), la mayor capacidad locomotora y el perfeccionamiento del lenguaje.

Estadio: industria versus inferioridad - competencia Edad Escolar - Latencia: de 5-6 a 11-13 años En el período de la latencia disminuyen los intereses por la sexualidad personal y social, acentuándose los intereses por el grupo del mismo sexo. La niñez desarrolla el sentido de la industria, para el aprendizaje cognitivo, para la iniciación científica y tecnológica; para la formación del futuro profesional, la productividad y la creatividad.

Estadio: identidad versus confusión de roles – fidelidad y fe Adolescencia: de 12 a 20 años El período de la pubertad y de la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual. La integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos:

a) identidad psicosexual por el ejercicio del sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor, como compañeros de vida.

b) la identificación ideológica por la asunción de un conjunto de valores, que son expresados en un sistema ideológico o en un sistema político.

c) la identidad psicosocial por la inserción en movimientos o asociaciones de tipo social

d) la identidad profesional por la selección de una profesión en la cual poder dedicar sus energías y capacidades de trabajo y crecer profesionalmente.

e) la identidad cultural y religiosa en la que se consolida su experiencia cultural y religiosa, además de fortalecer el sentido espiritual de la vida.

Estadio: intimidad versus aislamiento – amor Joven Adulto: de 20 a 30 años La madurez psicosexual del adolescente tiene su culminación en lo que la psicoanálisis llama momento de la genitalidad, que consiste en la capacidad de desarrollar una relación sexual saludable, con un partícipe amado del otro sexo, con quien pueda y quiera compartir con confianza mutua y regular, los ciclos de vida de procreación, de trabajo y ocio, a fin de asegurar a la descendencia futura unas mejores condiciones de vida y de trabajo.

Estadio: generatividad versus estancamiento – cuidado y celo Adulto: de 30 a 50 años En este estadio, la prevalencia del modo psicosexual es la cualidad de la generatividad que es, fundamentalmente, el cuidado y la inversión en la formación y la educación de las nuevas generaciones, de los propios hijos, los hijos de los otros y de la sociedad.

Estadio: integridad versus desespero - sabiduría Vejez: después de los 50 años El trazo sintónico de este estadio es el de la integridad. En ella, los modos y los sentidos anteriores son destacados a la luz de los valores y de las experiencias de ese momento, sean los sanos o los patológicos.

Factores Psicosociales de Riesgo en la Adolescencia

Es importante tener en cuenta los principales factores que afectan el desarrollo de la adolescencia desde el enfoque psicosocial, para ello se toma en consideración lo planteado por (Herrera Santi, 1999) en su artículo los “Principales factores de riesgo psicológicos y sociales en el adolescente” en este se resaltan los siguientes:

1. Insatisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Dentro de ellas podemos destacar la necesidad de autoafirmación, de independencia, de relación íntima personal y la aceptación por parte del grupo.

2. Patrones inadecuados de educación y crianza. Estos pueden ser: a) Sobreprotección: Se puede manifestar de una manera ansiosa (al crear sentimientos de culpa en el adolescente) o de una manera autoritaria (al provocar rebeldía y desobediencia).

b) Autoritarismo: Limita la necesidad de independencia del adolescente y mutila el libre desarrollo de su personalidad, para provocar como respuesta en la mayoría de los casos, rebeldía y enfrentamientos con la figura autoritaria y pérdida de la comunicación con los padres.

c) Agresión: Tanto física como verbal, menoscaba la integridad del adolescente, su autoimagen y dificulta en gran medida la comunicación familiar.

d) Permisividad: Esta tendencia educativa propicia la adopción de conductas inadecuadas en los adolescentes por carencia de límites claros. e) Autoridad dividida: Este tipo de educación no permite claridad en las normas y reglas de comportamiento, y provoca la desmoralización de las figuras familiares responsables de su educación.

3. Ambiente frustrante. Cuando el adolescente no encuentra adecuadas manifestaciones de afecto, cuando hay censura inmotivada y frecuente hacia su persona, cuando se reciben constantes amenazas, castigos e intromisiones en su vida privada y cuando se aprecia un desentendimiento y alejamiento de las problemáticas que presenta.

4. Sexualidad mal orientada. Cuando por la presencia de prejuicios en relación con los temas sexuales, la comunicación en esta esfera queda restringida y el adolescente busca por otros medios, no siempre los idóneos, sus propias respuestas e informaciones o en muchos casos mantiene

grandes lagunas que le acarrearán grandes problemas por el desconocimiento, la desinformación y la formación de juicios erróneos en relación con la sexualidad. En relación con el riesgo social del adolescente analizaremos algunos factores sociales y ambientales que pueden conducir a resultados negativos en los jóvenes. (Herrera Santi, 1999)

Capítulo 2

Psicología Educativa

El continuo aceleramiento del fenómeno de la globalización desde finales del siglo XXI ha sido un proceso histórico de integración mundial en ámbitos económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos que han ocasionado cambios sociales en la vida cotidiana de las personas. No obstante, no debe dejarse por fuera la velocidad que ha tenido en el medio social permitiendo avances sin precedentes en la educación, la ciencia, el transporte, la industria y las comunicaciones.

Por consiguiente, en el ámbito educativo la psicología ha estado relacionada desde sus inicios en los procesos de enseñanza- aprendizaje, que en la institución trasciende en la pedagogía impartida por los maestros. Por lo cual esta relación ha pasado por constantes transformaciones sociales ocasionadas por los avances del mundo globalizado, viéndose inmersa en escenarios tecnológicos que han generado el repensarse de los métodos de su aplicación en las nuevas sociedades, es por ello que se debe proyectar la capacidad de comprender el rol del estudiante y su relación con el medio que lo rodea.

Así mismo, la educación maneja una estrecha cohesión con la psicología a la hora de analizar nuevos componentes que brinden a las instituciones y maestros herramientas necesarias para solventar las deficiencias de los estudiantes. Según (Bruner, 2011) expone que el aprendizaje no debe limitarse a una memorización mecánica de información o de procedimientos, sino que debe

conducir al educando al desarrollo de su capacidad para resolver problemas y pensar sobre la situación a la que se le enfrenta. La escuela debe conducir al estudiante a descubrir caminos nuevos para resolver los problemas viejos y a la resolución de problemáticas nuevas acordes con las características actuales de la sociedad.

Según la Teoría del Aprendizaje de Piaget citado por Fátima (2019), el aprendizaje es un proceso que solo tiene sentido ante situaciones de cambio. Por eso, aprender es en parte saber adaptarse a esas novedades. Esta teoría explica la dinámica de adaptación mediante los procesos de asimilación y acomodación.

La asimilación, En esta fase lo que se percibe en el mundo exterior se incorpora en el mundo interno, sin cambiar la estructura de ese mundo interno. Esto se logra a costa de incorporar dichas percepciones externas dentro en los estereotipos infantiles, para lograr de alguna forma que encajen en su mentalidad.

La acomodación, En esta fase, el mundo interno tiene que acomodarse a la evidencia externa con la que se enfrenta y, por lo tanto, adaptarse a ella, lo cual puede resultar un proceso más difícil y doloroso.

El alumno construye estructuras a través de la interacción con su medio y los procesos de aprendizaje, es decir, de las formas de organizar la información, las cuales facilitarán mucho el aprendizaje futuro; por lo tanto, los psicólogos educativos, los diseñadores de currículo y de materiales didácticos (libros, guías, manipulables, programas computacionales, etc.) y los profesores, deben hacer todo lo posible para estimular el desarrollo de estas estructuras. Por lo general, las estructuras están compuestas por esquemas, representaciones de una situación concreta

o de un concepto, lo que permite que sean manejados internamente para enfrentarse a situaciones iguales o parecidas a la realidad (Carretero, 1994).

Capítulo 3

Desarrollo del Adolescente

La formación de la identidad es una de las tareas esenciales de la adolescencia y se define como el sentido coherente de individualidad formado a raíz de la personalidad y circunstancias del adolescente. Según Erikson (1980), la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo, se unen de forma organizada. Erikson dice que estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados de la misma, como la pasividad, la agresividad y la sensualidad, talentos y habilidades, identificación con modelos, ya sean de los padres, de los amigos o de personajes culturales. La formación de la identidad es una tarea de por vida que inicia en la niñez, pero que tiende a ocupar un puesto relevante en la adolescencia. En ese momento, el desarrollo físico, las habilidades cognitivas y las expectativas sociales del joven maduran lo bastante para hacer posible que se forme una identidad madura.

En este sentido el autor define la adolescencia como una moratoria, un período en el que las elecciones definitivas se posponen mientras se van uniendo los distintos elementos de la identidad. En esa etapa los jóvenes pueden explorar diversos campos, tratan de encontrar algo que les guste y que encaje con sus propias necesidades, intereses, capacidades y valores. La mayoría de ellos, no sabe mucho sobre las opciones entre las que deben de elegir, sobre los caminos que van recorrer si siguen cierta elección o alternativa y menos sobre la irreversibilidad de algunas decisiones (Rice, 2000).

Por otra parte, ((Rice, 2000) citado por Chávez & Gianina, K (2016). Los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen un trastorno. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos. Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza (Rice, 2000).

En este orden de ideas Chávez, C& Gianina, K (2016). Referencian a Philip Rice en cuanto a las necesidades más importantes a la hora de abarcar El desarrollo social y las relaciones de los adolescentes:

- Necesidad de formar relaciones afectivas significativas, satisfactorias.
- Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condición social, experiencias e ideas.
- Necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos.
- Necesidad de pasar del interés homosocial y de los compañeros de juegos de la niñez mediana a los intereses y las amistades heterosociales.
- Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan al desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito.

- Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta apropiada al sexo. (Rice, 2000)

En relación de pertenecer a un grupo social, se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta manera los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes (Rice, 2000). Esta búsqueda de pertenencia refuerza la imagen propia, por lo cual al ser rechazado por los demás se convierte en un grave problema. De tal forma, la meta es ser aceptado por los miembros de una pandilla o de un grupo al que admiran. Como consecuencia, este grupo les ayudara a establecer límites personales y en ocasiones aprender habilidades sociales necesarias para obtener un auto-concepto de la sociedad que le ayudará a formar parte del mundo adulto más adelante (Rice, 2000).

Etapas de la Adolescencia

Adolescencia temprana. Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento. Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa

ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

Adolescencia intermedia Adolescencia intermedia. Inicia entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

Adolescencia tardía Adolescencia tardía. Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

En cuanto a los procesos de cohesión y socialización en estos ambientes encontramos la teoría de aprendizaje planteada por (Bandura, 1977) Citado por (Triglia, 2016)) la cual se basa en que existen ciertos tipos de aprendizaje en donde el esfuerzo directo no es el principal mecanismo de enseñanza, sino que el elemento social puede dar lugar al desarrollo de un nuevo aprendizaje entre los individuos.

Por un lado, (Bandura, 1977) admite que cuando aprendemos estamos ligados a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, reconoce que no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo a modo de presiones externas, tal y como dirían los conductistas.

En primera instancia se resalta al Ambiente, para que exista una sociedad, por pequeña que esta sea, tiene que haber un contexto, un espacio en el que existan todos sus miembros. A su vez, ese espacio nos condiciona en mayor o menor grado por el simple hecho de que nosotros estamos insertados en él.

Sin embargo, nos recuerda Bandura, también hay que tener en cuenta la otra cara de la moneda de la Teoría del Aprendizaje Social: en este se resalta el proceso del factor cognitivo. En este el aprendiz no es un sujeto pasivo que asiste desapasionadamente a la ceremonia de su aprendizaje, sino que participa activamente en el proceso e incluso espera cosas de esta etapa de formación: tiene expectativas.

Por último menciona el aprendizaje vicario remarcado por Bandura, en el que un organismo es capaz de extraer enseñanzas a partir de la observación de lo que hace otro. Así, somos capaces de aprender haciendo algo difícilmente medible en un laboratorio: la observación (y atención) con la que seguimos las aventuras de alguien.

En este caso la teoría del aprendizaje social según (Bandura, 1977) es útil para explicar cómo las personas pueden aprender cosas nuevas y desarrollar nuevas conductas mediante la observación de otros individuos. Así pues, esta teoría se ocupa del proceso de aprendizaje por observación entre personas.

En la teoría de aprendizaje social, (Bandura, 1977) diferenció 4 procesos que se desarrollan necesariamente en el aprendizaje social:

1. Atención

Resulta totalmente imprescindible que la atención del aprendiz esté focalizada hacia el modelo que realiza la conducta. Cualquier distractor interrumpiría la tarea de aprendizaje.

2. Retención

La memoria juega un papel muy importante. La persona que está integrando un nuevo comportamiento, debe almacenarlo en su memoria para reproducirlo a continuación.

3. Reproducción

En este punto, además de la puesta en marcha de la conducta, la persona debe ser capaz de reproducir simbólicamente el comportamiento. Por ejemplo, por mucho que un niño vea a su tenista preferido jugar, no quiere decir que vaya a golpear la pelota igual que él, primero tiene que tener la capacidad motora para realizar esos movimientos. Se integrará el tipo de movimiento y la acción, pero esto requiere de repetición para realizar la conducta correctamente.

Además, debe haber una capacidad cognitiva para poder poner en marcha todos los mecanismos de recuperación simbólica. O sea, que el niño necesita obligatoriamente haber llegado a este nivel de desarrollo cognitivo.

4. Motivación

Aun teniendo las imágenes mentales de la conducta observada, hace falta querer realizarla. Podemos tener distintos motivos, por ejemplo:

- Refuerzo/castigo pasado: Se basa en el conductismo tradicional. Cuando ya hemos realizado una conducta y hemos obtenido algo bueno a cambio (un refuerzo). Esto hace que volvamos a reproducirla si buscamos conseguir el mismo refuerzo.
- Refuerzos/castigos prometidos: Expectativas de lo que se pretende conseguir. Imaginamos las consecuencias.
- Refuerzo/castigo vicario: Lo que hemos visto que consiguió el modelo del que aprendimos.

Capítulo 4

SEXTING

En la sociedad actual nos enfrentamos con el avance e inmersión de las tecnologías y los aparatos electrónicos modernos, los cuales permiten establecer mejoras en las relaciones de comunicación que se dan a distancia sin importar el lugar en el que se encuentren. Los celulares, las Tablet, las computadoras entre otras tecnologías han contribuido agilizar el desempeño en las tareas laborales o académicas, aunque su uso desmedido puede ocasionar graves problemas en el desarrollo de las personas.

“La apertura del ciberespacio, en los 90, ha sido un acceso y un uso mayoritariamente espontáneos e intuitivos por parte de amplios sectores de la población mundial.” (Gutiérrez & Ugalde, 2014, p.1) Ahora en día, todas las instituciones educativas, bancarias, organismos estatales, privados, negocios grandes y pequeños han mudado su información de libro y voluminosos archivos a bancos de datos en computadoras. Diariamente todos compramos, realizamos transacciones, hacemos trabajos, etc.; por medio de una computadora, Tablet, laptops, celulares inteligentes. Así también encontramos la creación de las redes sociales que han servido

para crear un lugar al encuentro de personas que tengan los mismos intereses gustos y aficiones. Se hace más atractivo la necesidad de compartir con otros su vida, comunicarse. El mundo de ahora es 100% virtual. (Cueva, 2013).

Para delimitar qué es considerando como Sexting y acercarnos a una definición más precisa, definimos las siguientes características:

- Voluntariedad inicial: el contenido del Sexting es producido voluntariamente por el protagonista de la imagen o video, o con su consentimiento. Y siendo así, él es el responsable del primer paso en su difusión, el primero en enviar libremente este contenido a quien el decide.
- Dispositivos Tecnológicos: el Sexting se produce y difunde mediante dispositivos tecnológicos, como Tablet, celulares, laptops.
- Naturaleza sexual o erótica: las imágenes o videos del Sexting tienen un contenido sexual explícito, es un material que contiene desnudos o semidesnudos. Suelen ser creadas en actitudes o situaciones sexuales y es posible calificarlas de pornográficas. “Quedaría fuera del Sexting, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito” (INTECO, 2011)
- La edad del protagonista: este fenómeno también está muy de moda entre adultos. Sin embargo, la falta de cultura de la privacidad, la escasa conciencia sobre los riesgos, el exceso de confianza y el despertar sexual de los adolescentes se combinan para situar al menor con especial vulnerabilidad hacia el Sexting.
- Naturaleza privada y casera: “frente al carácter profesional de otros materiales provocativos o abiertamente pornográficos, ya sean fotografías o videos, el Sexting tiene una naturaleza fundamentalmente casera: es producido, protagonizado e

inicialmente difundido con una finalidad exclusivamente privada, al margen de industrias audiovisuales y de canales de difusión masivos” (Martínez Otero, 2013, p.3)

Para poder entenderlo y abordarlo con más exactitud se deben tener en cuenta ciertos factores claves que influyen en su descripción, así como en el daño potencial del protagonista:

- El origen de la imagen: puede ser de producción propia, de producción ajena, pero con consentimiento del protagonista y, robado.
- El contenido de la imagen: esto se refiere a la dificultad de determinar la carga sexual de algunas imágenes y poder definirla como atrevida, erótica, pornográfica.
- La identificabilidad: alude a la posibilidad de identificar o no al protagonista de la imagen.
- La edad del protagonista: existen dificultades en la determinación de la mayoría o minoría de edad en el protagonista de la imagen por el anonimato.

Por otro lado, la práctica del sexting entre adolescentes se ha vuelto común a pesar de que ellos mismos conocen los diversos riesgos y peligros de compartir imágenes de sí mismos en redes sociales en las que no existe una verdadera privacidad, sin embargo, consideran que se encuentran inmunes a dichas consecuencias (Almansa et al., 2013)

El envío de imágenes sexualmente sugestivas tanto de desnudos como de semidesnudos se ha vuelto una práctica considerada entre los adolescentes como común a su edad, que otorga una amplia popularidad por la apreciación de la sensualidad por lo que es importante durante su etapa de crecimiento y que no genera grandes problemas (Almansa et al., 2013; Farber, Shafron, Hamadani, Wald y Nitzburg 2012)

Otro de los aspectos más investigados respecto a este fenómeno son lo que diferentes autores mencionan como causas, es decir, aquellos factores de riesgo que se presentan como antecedentes de la práctica del sexting, encontrándose entre ellas la exploración de la sexualidad, la diversión y excitación que genera (Baumgartner, Sumter, Peter, Valkenburg y Livingstone 2014; Marrufo, 2012), la falta de atención y supervisión, y la falta de presiones normativas y sanciones legales (Agustina, 2010; Cuesta y Gaspar, 2013); fracaso académico, vulnerabilidad de la dignidad, daños psicológicos, ansiedad, aislamiento, depresión, levantamiento de cargos legales por pornografía infantil e incluso suicidio de la persona expuesta (Farber et al., 2012; Marrufo, 2012), así como también se ha mencionado tanto como causa y consecuencia el uso del alcohol y de sustancias ilegales, así como ser una plataforma para llevar a la realidad dichas relaciones (Benotsch, Snipes, Martin y Bull, 2013).

Bases Conceptuales

TIC (tecnologías de la información y comunicación)

En cuanto al desarrollo del concepto de las TIC están han sido incorporadas recientemente en la educación, los negocios y la computación. Según el PNUD define las TIC como: “un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla”. (pg 15). Por otra parte, la UNESCO define las TIC en el ámbito educativo como: “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen un rol fundamental en el acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje de calidad, la formación de docentes, y la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo”.

Adolescencia

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Sexting

Palabra tomada del inglés, que une “sex” (sexo) con “texting” (envío de mensaje de texto vía teléfonos móviles) (González, 2013). Inicialmente se limitaba al envío de textos, pero en razón a los avances tecnológicos de los teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos, el término se aplica al envío de textos, fotografías y videos con contenido sexual o erótico, a través de los citados aparatos (González, 2013; ICBF, 2016; Te Protejo, 2016; Potter, 2011; McEllrath, 2014; Pérez de Miguel, 2014).

El Sexting es el resultado de una transformación social y una nueva forma de expresión, que algunos académicos la han llamado como “un acercamiento tecnológico para enviar una nota coqueta o un regalo sexual” (Ostrager, citado por Kaur, 2014); otros la denominan como “una divertida expresión de relaciones románticas y una oportunidad de ser sexy o de iniciar la actividad sexual” (Henderson & Morgan, citado por Kaur, 2014), y otros la identifican como una “versión moderna de caminar o correr desnudo en una plaza pública” (Eraker, 2010 citado por Kaur 2014).

Globalización

Para Bauman el concepto de globalización constituye un elemento analítico fundamental para la reflexión acerca de las principales problemáticas a escala humana, que ocurren alrededor del

mundo en nuestra contemporaneidad y que cada vez se desenvuelven con mayor dinamismo y rapidez, esto en tanto ayuda a develar las principales contradicciones que aún mantiene el sistema capitalista en tanto sistema económico, político, cultural, y, sobre todo, en cuanto fuente de legitimidad que atenta contra los derechos humanos fundamentales de millones de personas en el mundo, entre ellos el trabajo y la vida.

Para el autor, la globalización no posee características rígidas sino que, al contrario, se caracteriza por ser líquida al igual que la modernidad, es decir, que, en la medida que su manifestación objetiva o subjetiva se va transformando de manera constante y fluida "por esto líquida en diversos aspectos, la mayoría de los individuos "a los que define como los locales no tienen el manejo del tiempo ni la información suficiente como para asimilar las reales consecuencias que estos procesos pueda presentar, ante lo cual se ven limitados, por un lado, a vivir conforme a sus antiguas tradiciones y, por el otro, meramente a vivir las características y consecuencias de estos nuevos procesos, pudiendo escasamente reconocerse como parte del proceso globalizador y, por lo tanto, constituirse como agentes activos de los cambios de direccionalidad que este proceso toma a cada momento.

Marco Contextual

Cúcuta (oficialmente llamada San José de Cúcuta) capital del departamento de Norte de Santander, ubicada en el corredor fronterizo colombo-venezolano. Está situada en el noreste de Colombia, específicamente en el Valle de Cúcuta, sobre la Cordillera de Los Andes. Tiene una población aproximada de 640.000 habitantes (Censo 2005) y es el sexto municipio más poblado del país.

La institución educativa Carlos Pérez Escalante ubicado en Av. 2da, del barrio San Luis Cúcuta, Norte de Santander, autorizado por la Secretaria de Educación Departamental para ofrecer el Servicio de Educación Básica, en el ciclo de Secundaria (grados 6° a 9°) y Educación Media (gradaos 10° y 11°), requiere complementación dentro de la Reorganización Educativa, para ofrecer el servicio de Educación Preescolar y Educación Básica en el ciclo de primaria (grados 1° a 5°), conforme a los planes y programas diseñados por el Ministerio de Educación Nacional con el fin de garantizar continuidad de los estudios de los educandos en un mismo establecimiento Educativo.

Colegio creado mediante ordenanza Departamental N° 015 del 30 de noviembre de 1.978 empezó a funcionar con carácter de plantel mixto el 1 de marzo de 1.979, con el curso 1° y 2° bachillerato modalidad académica. Inició labores en la Escuela Santa Isabel de Hungría con el nombre de “Don Rosendo Gutiérrez” nombre que se cambió en el mismo año por el de “Carlos Pérez Escalante”.

El Ministerio de Educación Nacional selecciona al Colegio Carlos Pérez Escalante entre 60 Instituciones del país y entre tres departamentos, para la incorporación de Nuevas Tecnologías al currículo de matemáticas de Educación Media de Colombia, esto ocurre a partir del 2001, por

desarrollar procesos de reflexión y de renovación del currículo. Se equipa la institución con 25 calculadoras t-192+ y herramientas para el proyecto con capacitación para dos maestros en Bogotá.

En cuanto a la misión de la institución se enfoca en Formar personas con principios y valores, con capacidad crítica y reflexiva, con sentido ético, que cultiven las sanas costumbres, el respeto propio, al prójimo y a todo cuanto lo rodea; capaces de tomar decisiones acertadas en las diferentes situaciones que puedan presentársele en la vida; competentes para desempeñarse en el campo de la tecnología con capacidades para profundizar en el campo de la ciencia y la cultura. Por otra parte, la visión se enmarca en Trabajar en pro de una institución educativa incluyente, consolidada y reconocida por su excelencia académica y técnica, sólida formación en valores de nuestros educandos, para que puedan desempeñarse con habilidad en el campo laboral y desenvolverse libremente en la exigente sociedad actual en procura de alcanzar una mejor calidad de vida que les asegure un futuro exitoso.

El perfil del estudiante de la institución Carlos Pérez Escalante está en capacidad de: amar, respetar, tolerar, ser receptivo, creativo, solidario, justo, crítico, responsable de sus deberes; innovador y emprendedor en su proceso de aprendizaje con capacidades de liderazgo y transformador de su medio en un ambiente idóneo, que le permita incidir positivamente en su contexto y con gran sentido de pertenencia por su institución, para mejorar sus condiciones de vida y llegar a ser útil a la sociedad.

Marco Legal

El Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098, 2006) constituye el articulado más importante y específico que permite generar protección y restablecimiento de los derechos de NNA (art. 50), estableciendo que es responsabilidad del Estado el restablecer los citados derechos, a través de las autoridades públicas (Policía, Defensoría de Familia, las Comisarías de Familia, Inspectores de Policía o las Personerías Municipales o Distritales) (Hernández & Tapias, 2010).

Menor de edad o menor: persona que no ha cumplido los 18 años. Niño o niña: persona entre 0 y 12 años (Ley 1098, 2006, art. 3). Adolescente: persona entre 12 y 18 años (Ley 1098, 2006, art. 3)

La Ley 1341 de julio de 2009, conceptualiza claramente sobre el conjunto de recursos informáticos (hardware y software) que hacen parte de las TIC y por tanto, crea el marco normativo y todas las políticas públicas para el desarrollo de la sociedad de la Información y la organización de las TIC, en la cual hace bastante énfasis en la protección de los usuarios, la facilidad al libre acceso y la garantía al cumplimiento de los Artículos 20 y 67 políticas pública para la sociedad de la información, a diario y por diversos medios se evidencia la falta de responsabilidad con los contenidos que se publican y/o con los usuarios directos de estas tecnologías los convierten en sus presas fáciles y que en este caso la mayoría son niños menores de 14 años, que terminan siendo afectados de una u otra forma. (El Congreso de Colombia, 2009)

Así mismo, la ley 115 del 8 de febrero de 1994 Ley General de Educación, crea las políticas de estado para garantizar a los educandos el avance científico y tecnológico, la adopción de la tecnología como una herramienta que se requiere en los procesos de desarrollo del país y que,

además, le permita al educando ingresar al sector productivo. En razón a esta norma, los estudiantes creen tener toda la autoridad para hacer y deshacer con el uso de las tecnologías dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje, y es la razón que poco a poco conlleva a los niños a dedicar gran parte de su tiempo con el propósito de adoptar la tecnología en su proceso de formación, sin embargo, termina involucrados en dicho conflicto hasta adquirir y configurar las características de las enfermedades propias de la era digital o tecnológica. (Ministerio de Educación Nacional, 1994).

De igual modo, el Plan Decenal de Educación 2016-2025 no desconoce la necesidad de seguir dirigiendo sus esfuerzos para sacar el mejor provecho posible del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en el sector educativo, y por esta razón, incluye dentro de sus lineamientos el desarrollo de capacidades y competencias en una segunda lengua en ambientes de aprendizaje contextualizados e incluyentes, que privilegien el uso y la apropiación de las TIC y la renovación pedagógica desde y uso de las tic en educación.

Por otra parte, la ley 1620 del 15 de marzo de 2013, legisla y da a conocer toda la normatividad del sistema nacional de convivencia escolar a los establecimientos educativos en la que incluye las responsabilidades de los diferentes actores (Estudiantes, padres de familia, docentes, directivos, y bienestar familiar entre otros) del proceso educativo. Esta ley, es fundamentada en la necesidad de proteger los derechos de los menores que son vulnerados a diario, y que su índice crece en forma vertiginosa y en la misma medida dentro del sistema educativo nacen, crecen y se reproducen muchas de estas vulnerabilidades de las que ningún miembro de la comunidad educativa se excluye.

Para el cierre del año 2016, Colombia registró 15 millones de suscriptores a internet, de los cuales 96,6% corresponden a banda ancha, presentando especial crecimiento en los estratos 1, 2 y 3 (Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, 2016).

Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

Esta investigación se plantea desde un enfoque cuantitativo haciendo una recolección y análisis de datos para identificar la incidencia que tiene la conducta del Sexting en la institución, apoyado en estudio y análisis en números estadísticos para dar respuesta a unas causas- efectos concretas que conduzcan al fortalecimiento de una hipótesis real desde la información que brindan los actores principales acerca del manejo de las TIC y el accionar del Sexting entre los adolescentes. Rodríguez Peñuelas (2010, p.32), señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

Método

Por lo tanto, el abordaje de la investigación se fundamenta bajo el Diseño exploratorio que según (Hernández, S. 2010) Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no sean abordado con

anterioridad; Se caracteriza por investigar temas poco estudiados, indagar desde una perspectiva innovadora, ayudar a identificar conceptos promisorios y prepara el terreno para nuevos estudios.

Población y Muestra

El tipo de muestra escogida para el desarrollo de esta investigación es por conveniencia. En este sentido Ochoa C. (2015) Es una técnica comúnmente usada. Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, este tipo de muestreo es adecuado para las investigaciones ya que el investigador busca los participantes teniendo en cuenta la cercanía, disponibilidad y otras características que aporten garantías para una mejor ejecución de los objetivos planteados.

Tomando como base lo anterior, esta investigación tomo como muestra a 40 estudiantes de los grados octavo y décimo grado de la institución educativa Carlos Pérez Escalante por la disponibilidad de tiempo y espacio que brindaron los estudiantes para aportar en esta investigación.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas seleccionadas para darle respuesta al problema de investigación son las que se describen a continuación; Estas serán las idóneas para las indagaciones relacionadas con el tema de nuestra investigación. Entre ellas destacamos las siguientes:

Observación Directa

Es un método de recolección de datos que consiste en observar al objeto de estudio dentro de una situación particular. Esto se hace sin intervenir ni alterar el ambiente en el que el objeto se desenvuelve. De lo contrario, los datos obtenidos no serían válidos. Mediante esta herramienta se pretende reconocer el contexto en el cual se desarrollan las y los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante, como también los aspectos generales del barrio que aporten información al trabajo.

Escala de Conductas Sobre Sexting (ECS)

Para obtener la información necesaria en esta nueva investigación sobre la incidencia del Sexting en la institución se adaptará la “Escala de conductas sobre Sexting” la cual ha sido aprobada en agosto del 2016. Este cuestionario presenta 29 ítems que se dividen en tres dimensiones, la primera dimensión comprende los ítems del 10 al 25 en cuanto a lo que corresponde “Participación real hacia el Sexting”; En la segunda dimensión nos encontramos los ítems del 1 al 9 haciendo relación a “Disposición activa al Sexting” y por último la dimensión que va desde los ítem 26 al 29 relacionado con “La expresión emocional hacia el Sexting”.

Técnicas de Análisis de la Información

Análisis Categorical

Para Aristizabal y Galeano (2008):

Como recurso teórico y metodológico, el sistema categorial presenta en sus múltiples relaciones las categorías² (centrales, de primero, segundo, tercer y cuarto orden) y aquellas que por su articulación con todas las anteriores se denominan

transversales, y se constituye en bitácora permanente de la investigación: orienta la construcción de referentes conceptuales, permite dotar de sentido las categorías, establecer las articulaciones entre ellas, identificar matices y divergencias conceptuales. Desde la perspectiva metodológica, se constituye en una brújula que orienta el diseño de instrumentos, la recolección y generación de información proveniente de múltiples fuentes documentales y primarias, su registro ordenado, sistematización y análisis. Permite focalizar las búsquedas y evaluar permanentemente el desarrollo de la investigación (2008, P. 164).

ANALISIS DE RESULTADOS

En este primer apartado se describen los resultados de la investigación relacionada con la categoría de Disposición hacia el sexting y su sub- categoría interacción hacia el sexting con el fin de Analizar los factores que inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes del Colegio Carlos Pérez Escalante

La implementación de la Tecnología en la actualidad plantea un reto importante desde lo social en el que el desarrollo de los adolescentes produce cambios y comportamientos que tienden a generar problemas desde la manera de aprender como en el modo de buscar el pleno desarrollo de la identidad, pues este espectro tecnológico ha conllevado que los jóvenes establezcan relaciones a través de medios virtuales que contribuyen a hacerlos encajar dentro de un círculo social establecido por modas, y que a su vez esta se vuelve permisivo a la hora de indagar ciertos temas en los que destacamos las practicas del sexting.

Uno de los principales factores que inciden en el desarrollo psicosocial del adolescente, es que el adolescente tiende a establecer patrones de identidad que lo conlleven a cohesionarse con sus

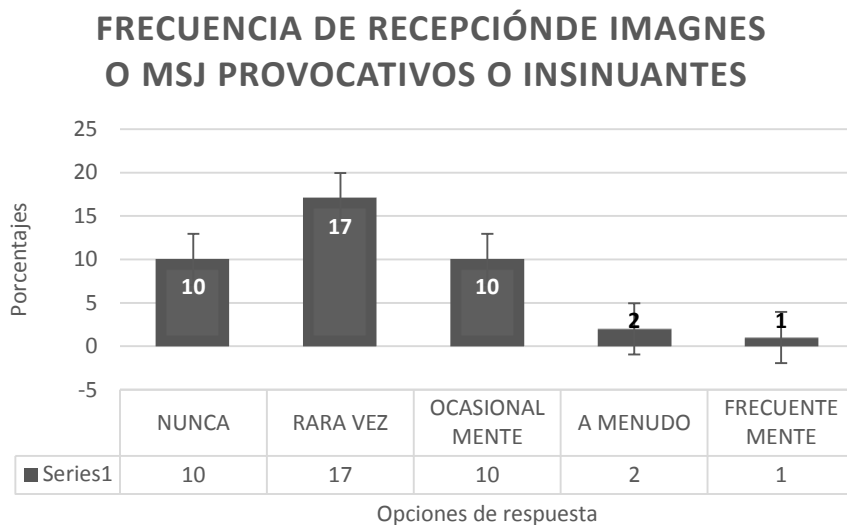
medios de interacción principal como lo son el aspecto social, el económico, el educativo y el cultural; Marcia (1993) citado por (González, 2009), describe dos procesos que se dan en el desarrollo de identidad, en primera instancia este se encuentra basado en la cantidad de exploración, en este caso retomamos nuestro proceso de investigación puesto que se evidencia que el desarrollo e implementación de las TIC están permeando el comportamiento de los adolescentes esto debido a la accesibilidad que tienen los jóvenes a los medios electrónicos y la facilidad que tienen a su vez para explorar en sitios web donde su integridad puede ser vulnerada.

En cuanto a la práctica del sexting, este proceso de exploración se relaciona a la manera en que el adolescente comienza a interactuar con otras personas mediante medios electrónicos, por ello durante esta interacción los adolescentes opten por asumir patrones que encuentran en su contexto; Por un lado, (Bandura, 1977) admite que cuando aprendemos estamos ligados a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, reconoce que no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo a modo de presiones externas.

Por otra parte, como segundo aspecto se resalta el compromiso que el adolescente está experimentando o ya ha experimentado. De aquí parte el proceso basado en la experiencia a través de la práctica, las relaciones que establecen los adolescentes en la sociedad los conllevan a cometer aciertos y desaciertos en cada contexto que interactúan. En este sentido, destacamos que la formación de la identidad es una de las tareas esenciales de la adolescencia y se define como el sentido coherente de individualidad formado a raíz de la personalidad y circunstancias del adolescente. Según Erikson (1980), la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo, se unen de forma organizada. Erikson dice que estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados

de la misma, como la pasividad, la agresividad y la sensualidad, talentos y habilidades, identificación con modelos, ya sean de los padres, de los amigos o de personajes culturales.

Gráfica 1. Resultados de la escala de conductas sobre el sexting.



Nota: Se muestran los resultados de la escala ECS, preguntan N° 5 ¿Con que frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (redes sociales)?

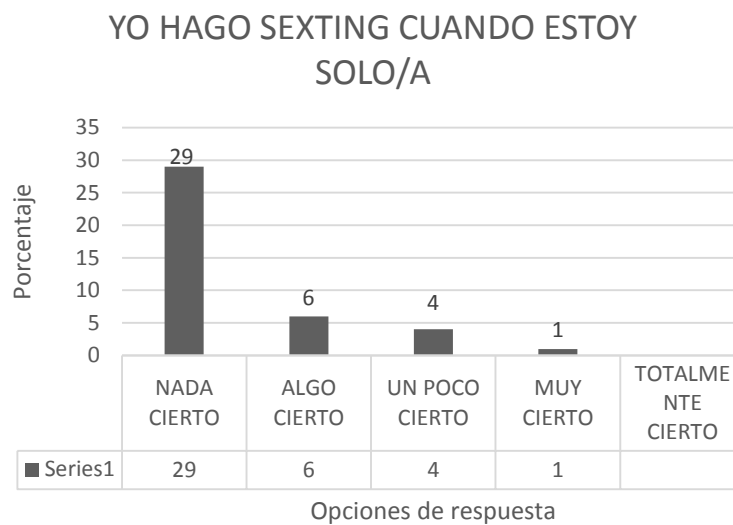
En relación a la Escala del Sexting implementada en esta investigación, se puede entrever que la internet, las Redes sociales, los Email y los teléfonos móviles son los principales elementos que contribuyen en los factores de desarrollo psicosocial en los adolescentes ya que estos les permiten interactuar y relacionarse en su círculo social, en el caso de la receptividad que tienen los jóvenes del colegio Carlos Pérez Escalante con contenido sexual o de msj provocativos han evidenciado que un gran porcentaje de la población analizada en este caso el 40 % define que rara vez han sido sujetos de recepción de estos elementos, aunque cabe destacar que en la respuesta ocasionalmente,

los estudiantes la han definido como el segundo índice de participación alto en cuanto a que se han visto inmersos en la recepción de imágenes no apropiadas y contenido sexual, en este mismo sentido se evidencia un grupo minoritario del 7 % que frecuentemente recibe contenido sexual en sus teléfonos móviles esto resulta importante a la vez, pues sus acciones pueden verse acogidas por otros compañeros de clase para ser replicadas.

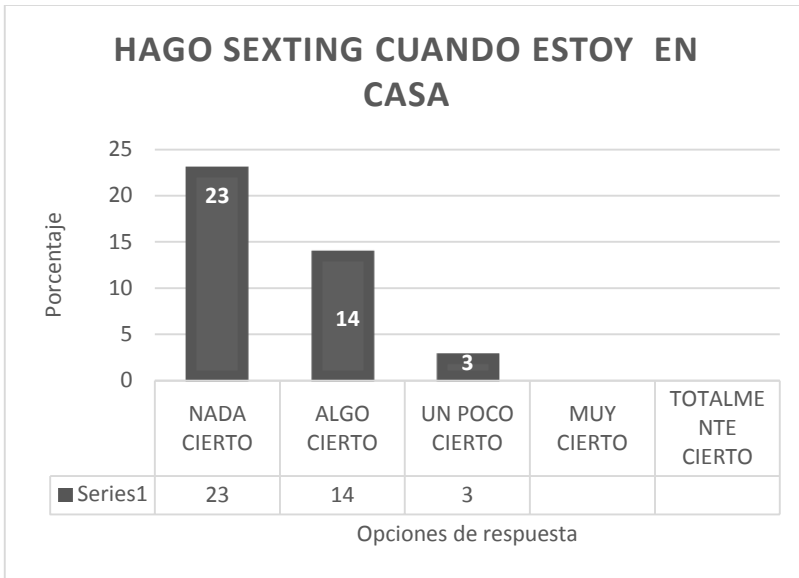
Esto deja en evidencia la vulnerabilidad a la que están sujeta los jóvenes, pues el contenido que pueden adquirir por sus medios tecnológicos acarrea consecuencias en su desarrollo, Tal como menciona (Intelco, 2011), “la falta de cultura de la privacidad, la escasa conciencia sobre los riesgos, el exceso de confianza y el despertar sexual de los adolescentes se combinan para situar al menor con especial vulnerabilidad hacia el Sexting”.

Las redes sociales, han sido canales de comunicación entre los adolescentes por eso a la hora de recibir imágenes a través de este medio, se reconoce que el 42 % de la población rara vez ha recibido imágenes o msj provocativos mediante estos medios, en cuanto a la respuesta ocasionalmente y nunca contemplan el 50% de población que no han recibido o han estado inmersos en la recepción de este tipo de información y por último el 3 % que se ubica como la parte de la población que frecuentemente recibe estas imágenes. Según (Cueva, 2013) encontramos que la creación de las redes sociales ha servido para crear un lugar al encuentro de personas que tengan los mismos intereses gustos y aficiones. Se hace más atractivo la necesidad de compartir con otros su vida, comunicarse. El mundo de ahora es 100% virtual.

Gráfica 2. Resultado de la encuesta de conductas del sexting



Nota: Se muestran los resultados obtenidos de la escala ECS, pregunta N° 19 ¿Hago sexting cuando estoy solo/a ?



Nota: se muestran los resultados obtenidos de la escala ECS, pregunta N°21 ¿yo hago sexting cuanto estoy en casa?

En cuanto a las características principales de la práctica del “SEXTING” en los adolescentes del grado octavo y decimo del colegio Carlos Pérez Escalante encontramos el Aislamiento como uno de los detonantes a realizar esta práctica, pues queda evidenciado que los jóvenes tienden a compartir imágenes de contenido inapropiado cuando se encuentran solos en su hogar.

Gráfica 3. Resultado de escala Conductas sobre el Sexting



Nota: Resultados de Escala de Conductas sobre el sexting ECS. Pregunta N° 14 ¿yo hago sexting cuando hago estoy bebiendo alcohol?



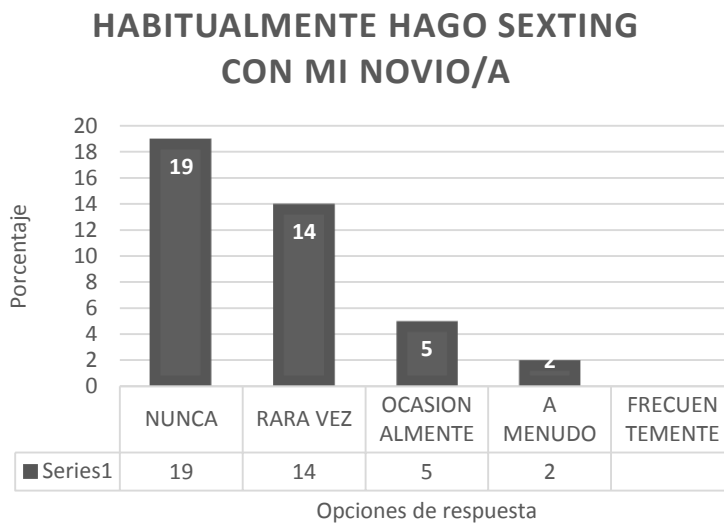
Nota: Resultados de la ECS, pregunta N° 15 ¿yo hago sexting cuando hago estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas?

Cabe destacar que factores característicos como el alcohol y las drogas no influyen en este proceso de la práctica del sexting, pues más de la mitad de los adolescentes entrevistados

desaprueban el uso de sustancias psicoactivas para poder relacionarse o compartir contenido a través de sus medios de comunicación.

Los adolescentes de la muestra del colegio Carlos Pérez Escalante no ven la práctica del Sexting como un proceso que les permita establecer vínculos o relaciones con otras personas, es decir que él envió de msj inapropiados o con contenido sexual no es una opción en el escenario de interacción de estos jóvenes.

Gráfica 4. Resultados de la Escala de Conducta sobre el Sexting

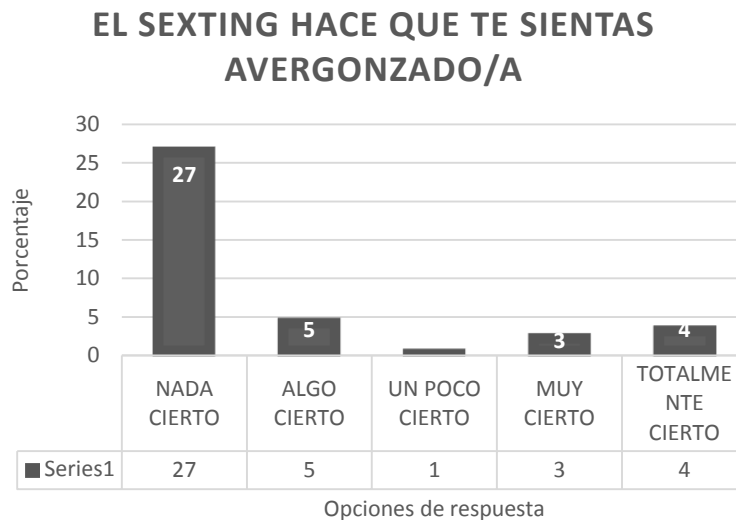


Nota: Resultados de la ECS, pregunta N° 11 ¿Habitualmente hago sexting con mi novio/a?

Así mismo, los adolescentes plantean que con las personas que más comparten msj provocativos o imágenes de contenido sexual en cuanto a su pareja, reflejan que en un 47% nunca han compartido este contenido con sus novios, mientras que el 35% rara vez ha enviado estos msj, en relación a la respuesta ocasionalmente se evidencia que el 13% opta de manera flotante participar en la práctica del sexting, en cuanto a si lo hacen a menudo solo el 5% respondió que hacen a menudo el envío de imágenes con su pareja.

Esta investigación evidencio el teléfono móvil como uno de los principales canales de comunicación para la recepción y envíos de imágenes inapropiadas o de contenido sexual, este proceso en gran parte también contribuye a generar lazos de confianza hacia otras personas e incluso los lleva a propiciar escenarios de noviazgo y amistad.

Gráfica 5. Resultados de la Escala de Conductas sobre el Sexting



Nota: Resultados obtenidos en la ECS, pregunta N° 28 ¿El sexting hace que te sientas avergonzado/a?

Gráfica 6. Resultados de la Escala de Conductas sobre el Sexting



Nota: Resultados obtenidos en la ECS, pregunta N° 29 ¿El sexting hace que te sientas feliz?

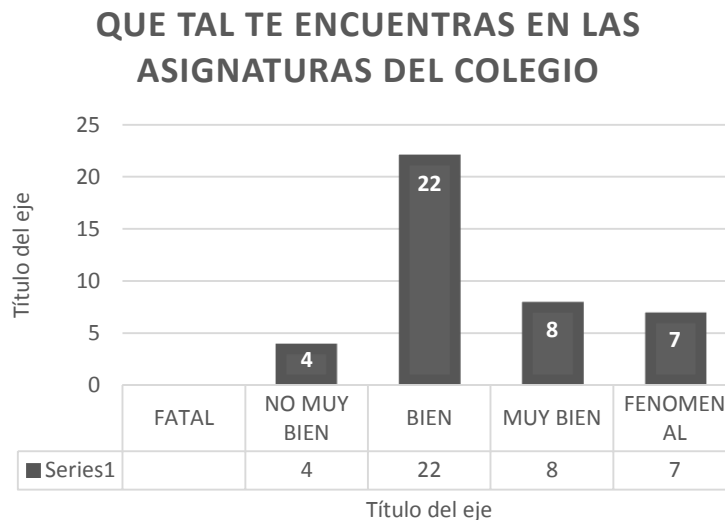
En el aspecto emocional hacia la práctica del sexting se evidencia que el 67% de la población les resulta nada cierto que la práctica del sexting les genere vergüenza, mientras que el 12 % establecen que es algo cierto que se tenga un sentimiento de vergüenza al compartir imágenes, por otra parte, el 8% si lo considera como muy cierto. Por otro lado, se tiene en cuenta el estado anímico del adolescente en este se tuvo en consideración reconocer si la práctica del sexting implica un sentimiento de felicidad al realizarlo, evidenciando que el 77% de la población lo ve como nada cierto este sentimiento, mientras que el 15 % lo toma como algo cierto y que puede incidir en su estado anímico

Partiendo de lo anterior es fundamental comprender que el estado anímico también contribuye en la práctica del sexting, es por eso que se toma en consideración lo planteado anteriormente con el fin de comprender que sentimientos genera en los adolescentes esta práctica, reconociendo que

la población de nuestra investigación no ve el factor emocional como aspectos que lo conlleven a incurrir en envíos de contenidos inapropiados.

En cuanto a los factores de riesgos asociados al sexting, se reconoce el Exhibicionismo en primera instancia pues al realizar intercambio de contenido sexual los adolescentes se ven expuestos a ser observado en este caso por el receptor, aunque pueden estar sujetos a que esa información no esté segura y sea compartida en otros medios. Al ser expuestos los jóvenes pueden caer en escenarios de depresión pues vulnerar su integridad personal lo conlleva a apartarse del contexto y desconfiar de las relaciones hacia los demás, lo que desencadenaría también un proceso de aislamiento.

Gráfica 7. Escala de Autoeficiencia para Niños y Adolescente



Nota: Resultados obtenidos de la EANA, pregunta N° 9 ¿Qué tal te encuentras en las asignaturas del colegio?

En este mismo sentido, Aquellos factores de riesgo que se presentan como antecedentes de la práctica del sexting, se encuentra entre ellas el fracaso académico, vulnerabilidad de la dignidad, daños psicológicos, ansiedad, aislamiento, depresión, levantamiento de cargos legales por pornografía infantil e incluso suicidio de la persona expuesta (Farber et al., 2012; Marrufo, 2012).

Otro factor de riesgo que se destaca entre los Jóvenes de esta investigación es la provocación sexual a menores, pues como se pudo evidenciar en esta investigación la población la conforman menores de edad en su totalidad haciendo que en el proceso de receptividad sean los menores quienes estén en situación de vulnerabilidad, esto debido a la facilidad y disponibilidad que tienen en los aparatos electrónicos. Según (Herrera Santi, 1999) la permisividad es un factor que propicia la adopción de conductas inadecuadas en los adolescentes por carencia de límites claros. En este sentido se hace fundamental que los padres y docentes acompañen a los adolescentes en el uso y buen manejo de los aparatos electrónicos como también en el compromiso de hacer seguimiento a las búsquedas y procesos de interacción que desarrollan los jóvenes con la utilización de las TIC.

Según (INTECO, 2011), La edad del protagonista es un fenómeno que también está muy de moda entre adultos. Sin embargo, la falta de cultura de la privacidad, la escasa conciencia sobre los riesgos, el exceso de confianza y el despertar sexual de los adolescentes se combinan para situar al menor con especial vulnerabilidad hacia el Sexting.

Por último, el proceso de concientización se enmarca desde los aspectos de hacer entrever las consecuencias que genera la práctica del sexting en los adolescentes, es por ello que esta investigación contemplo aportar conceptos y definiciones acerca de qué factores inciden en la práctica del sexting para que esta problemática que se presenta en los jóvenes pueda ser analizada y estudiada a profundidad a futuro.

Este proceso deja en evidencia que no solo se debe generar conciencia por parte de los jóvenes, si no que el rol que cumplen los padres y los docentes en la inmersión de la era tecnológica es fundamental, en un principio siendo estos las bases de seguridad del adolescente pues estos resultan ser actores positivos en el desarrollo psicosocial en cuanto a reducir la aplicación de estos escenarios como lo es la práctica del Sexting, esto conlleva a que se tenga una supervisión sobre que hacen estos jóvenes en la internet como también de reconocer las relaciones que se tejen mediante sus aparatos electrónicos.

Por otra parte, (Rice, 2000) citado por Chávez & Gianina, K (2016). Los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen un trastorno. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos. Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza (Rice, 2000).

En contraste con las Hipótesis, referente así los adolescentes consideran que el envío de fotos, mensajes o videos en el que se evidencien desnudos o semi desnudos puede llegar a tener repercusiones negativas en su vida. Se evidencia que los estudiantes del Colegio Carlos Pérez Escalante reconocen que han tenido participación en algún momento en el envío, y recepción de contenidos no apropiados, es por eso que a la hora de compartir esta información los estudiantes desconocen las consecuencias que se tejen entorno, pues se demostró que la mayor parte de la

población que lo ejecuta tiende a estar en un estado de vulnerabilidad, en primera instancia el rango de edad es un factor determinante para delimitar la inmersión de los adolescentes en la práctica del sexting debido a que a su edad están propensos a interactuar con escenarios o personas que atenten contra su integridad personal. Por lo tanto, se corrobora que los adolescentes aun no toman en consideración las repercusiones que tiene esta práctica puesto que se han visto inmerso en esta problemática lo que conlleva a que se incentive, por parte de los padres o docentes en el acompañamiento.

Por otra parte, en la Segunda Hipótesis que hace referencia a que, Una de las principales características de los adolescentes en cuanto al Sexting es la necesidad de aceptación por parte del contexto que lo rodea, al igual que la necesidad de atracción sexual hacia ciertas personas. Como se evidencia en la pregunta 26 de la escala ECS. En este se destaca el factor de la búsqueda de identidad donde se tiene en cuenta los aspectos de interacción en el que participa los adolescentes; en relación a la Escala de Sexting se evidencio que el 90% de la población no han estado permeados por la práctica del sexting con la finalidad de que su contexto lo acepte, si no que más bien relacionan la práctica del sexting a cuestiones de afinidad, es decir que las personas que lo practican lo hacen por otras circunstancias, generalmente se destaca que la practica en su mayoría la realizan los jóvenes desde sus casas bien sea por que tienen facilidad al acceso del uso del internet o del dispositivo móvil. En cuanto a la atracción sexual el 77 % evidencia que no es nada cierto que la práctica del sexting conlleve a afianzar relaciones amorosas o sexuales, mientras que el 20% tomo como algo cierto el hecho que enviar textos o imágenes a otras personas si contribuye a establecer relaciones. Por lo tanto, rechazamos esta hipótesis de trabajo planteada, puesto que observamos que las conductas que conllevan a participar en el sexting a los estudiantes del Colegio Carlos Pérez Escalante no están ligadas al encajar al contexto, sino más bien están sujetas al plano

emocional en donde se tiene en cuenta el estado de ánimo, la confianza entre emisor y receptor y por último la facilidad a los medios de comunicación a su disposición como las redes sociales.

Por último, haciendo referencia a nuestra tercera Hipótesis, la cual definió que La mayoría de los adolescentes no reconocen los conceptos y aplicación del Sexting. En relación a nuestro proceso de investigación los adolescentes encuestados mostraron un conocimiento básico acerca del sexting, en este sentido fue fructífero que los jóvenes reconocieran ciertos conceptos; mediante la observación quedo evidenciado que el tema de la práctica del sexting ha sido un suceso que no respeta edades y que puede estar inmerso en muchos contextos, es por eso la importancia de que los jóvenes reconozcan en su totalidad las consecuencias que lleva la práctica del sexting y como esta afecta nuestras relaciones personales, tanto así que esta información o conocimiento previo ayude a mitigar los problemas que emergen de esta interacción. Por lo tanto, se puede constatar que la población que hizo parte de nuestra investigación alcanza a comprender conceptos como el Sexting, las Relaciones Personales y el Desarrollo del Adolescente, que a su vez contribuye hacia la aplicación del uso mesurado de los aparatos electrónicos

CONCLUSIONES

El análisis de los factores que inciden en el desarrollo psicosocial en los jóvenes y su relación acerca de la práctica del Sexting, parte de reconocer la importancia del manejo y buen uso de los aparatos electrónicos, así como también el acompañamiento que se le da a los jóvenes cuando están inmersos en la internet, como se evidencio en la investigación muchos de estos jóvenes interactúan a través de sus redes sociales. Es así entonces que estas afectaciones psicosociales tienden a verse relacionadas con tres proceso esenciales: el social, el educativo y el emocional.

En el ámbito social, destacar el aspecto del desarrollo de la identidad como una de las características que pueden llevar a la práctica del sexting, debido a que en este proceso de búsqueda los adolescentes tienden a ser conducidos por patrones que se encuentran en su contexto, Dentro del ámbito educativo, se establece que la práctica del sexting y su relación con las afectaciones psicosociales puede estar sujeta al bajo rendimiento académico, al aislamiento y en algunos casos a la depresión por las consecuencias que acarrea el sexting, por último el ámbito emocional donde se destaca los sentimientos de vergüenza y felicidad como dos aspectos que influyen a la hora del adolescente compartir msj e imágenes con contenido sexual.

Es por ello, que también se hace necesario que entre los jóvenes, padres y docentes aprendan a reconocer los conceptos para que estos a su vez se apropien de manera idónea de la importancia que tienen los avances tecnológicos y el uso de la internet como mecanismos de aprendizaje y comunicación sana.

Sobre las características principales de la práctica del “SEXTING” en los adolescentes se destaca de manera general el desconocimiento sobre los alcances que tiene la internet en los procesos de relacionamiento, es decir la accesibilidad que tienen los jóvenes para indagar en temas positivos como la educación, la formación o adquisición de conocimiento, mientras que en temas negativos tienden a estar sujetos a entornos donde son vulnerables como páginas de contenido sexual, las redes sociales desde su mecanismo de aplicación y los aparatos electrónicos (Celular, Tablet, Computador).

El aislamiento ha sido un factor determinante que se enmarca de manera negativa en el desarrollo del adolescente con sus demás sectores de interacción, en esta investigación se reconoció que el 32% de los estudiantes plantean el aislamiento como un factor que los lleva a la

práctica del sexting, debido a que los medios de comunicación resultan ser una fuente más amable y acorde a la hora de expresar emociones, sentimientos y pensamientos hacia otros.

Cabe destacar que un gran porcentaje de adolescentes considera que ejecuta la práctica del sexting cuando se encuentran en sus hogares, esto puede relacionarse a la manera en que los padres les permiten el uso de la internet sin un acompañamiento o seguimiento de las relaciones que establecen sus hijos y sobre qué medios las están estableciendo. Es importante proyectar escenarios seguros a los adolescentes desde casa, al mismo tiempo que se analice la importancia de aparatos electrónicos en los adolescentes a determinada edad y más aún cuando es evidente que tanto los padres como los hijos están fallando desde su aplicación en casa.

El estado anímico es una característica que encaja en la práctica del sexting, pues los estudiantes que realizaron la escala comparten la idea que cuando practican el sexting lo hacen porque tienen un estado de ánimo estable, resulta algo curioso este caso pues aunque no toda la población reconoce y acepta que ha practicado el sexting, si evidencian que en el momento que lo hacen o lo planean hacer están en un estado de empatía hacia al otro, es decir que no lo hacen por un sentimiento de tristeza o de desánimo si no que genera un estado positivo que les da satisfacción en el momento, esto puede estar ligado también a la confianza que genera el receptor con el emisor que es quien comparte la información

El proceso de concientización parte de asumir compromisos en primera medida teniendo en cuenta el hogar como uno de los escenarios donde el índice de práctica del sexting enmarcan un gran porcentaje, es así que debe considerarse el tipo de acompañamiento que generan los padres hacia sus hijos como también la manera en que resultan ser permisivos a la hora de adquirir un dispositivo electrónico desconociendo las consecuencias que acarrea para el adolescente; Desde la

escuela se pretende que los docentes empiecen a practicar charlas acerca de las implicaciones que conlleva no darle un buen uso a la internet y a los aparatos electrónicos, como también temas que se relacionan a la sexualidad, a las relaciones interpersonales y al manejo del tiempo libre.

Resulta importante que los adolescentes asuman compromisos como la seguridad en los contenidos de su dispositivos electrónicos, la empatía como proceso de relacionamiento sano y el respeto para comprender al otro como un igual sin necesidad de aislarlo o apartarlo a escenarios que vulneren su integridad, para ello se debe implementar la unión y el trabajo en equipo como estrategias que fomenten en los adolescentes procesos de interacción menos dañinos o que no violente su integridad, Esto contribuye a reconocer escenarios de vulnerabilidad entre ellos y a su vez los conlleva a relacionarse de manera personal sin necesidad de recurrir a sus dispositivos móviles

Por último, se llega a la conclusión de que en nuestra investigación se evidencia que aún existen bajos niveles del fenómeno del sexting por parte de los adolescentes del colegio Carlos Pérez de Escalante la Ciudad de Cúcuta.

RECOMENDACIONES

Es necesario ahondar en el tema de prevención, partiendo por instaurar en los jóvenes una cultura de privacidad, en este sentido lo que se prevé es que los menores del colegio Carlos Pérez Escalante consigan generar conciencia acerca de los riesgos que existen a la hora de exponer nuestros datos o imágenes personales públicamente, de esta manera se espera que asuman el compromiso de sus datos como también un uso adecuado a los sistemas que rodean los aparatos electrónicos.

Resulta importante que tanto padres y educadores sean capaces de asumir estos retos que acarrea la inmersión de las Tecnologías, se debe instaurar una red de confianza con los adolescentes para que sean los padres y docentes uno de los primeros canales de información al que pueda acudir los adolescentes sin temor a ser juzgados o avergonzados, Es necesario establecer estas relaciones de confianza pues a su vez contribuye a mitigar la inmersión de los jóvenes a escenarios no propicios o a relacionarse con personas que pueden desarrollar afectaciones hacia los adolescentes.

Bibliografía

- *Alonso Ruido, P., Rodríguez Castro, Y., Lameiras Fernández, M., & Martínez Román, R (2017) “Las motivaciones hacia el Sexting de los y las adolescentes gallegos/as” REVISTADE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN* ISSN: 2386-7418, 2017, Vol. Extr., No. 13 DOI: <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2280>.
- *Arias-Gómez, Jesús, & Villasís-Keever, Miguel Ángel, & Miranda Novales, María Guadalupe (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, 63(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 30 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0002-5151. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4867/486755023011>*
- *BENVENUTO Vera, Angelo (2003). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la docencia universitaria. En: Teoría. Año/Vol. 12. Chillán, Chile, Universidad del Bío Bío* Fernández, I. (2010).

- Bordignon, Nelso Antonio (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 29 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1794-4449. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695/69520210>
- Cardona, Viviana & Ariza-Gerena, Alejandra & Gaona-Restrepo, Cindy & Medina-Perez, Oscar. (2015). Conocimientos sobre sexualidad en adolescentes escolares en la ciudad de Armenia, Colombia. 19. 568-576. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/317516658> Conocimientos sobre sexualidad en a dolescentes escolares en la ciudad de Armenia Colombia
- Cajamarca Becerra, M. J. (2016). Tesis. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24563>
- Chacón-López, h., Romero-Barriga, J.F. y Caurcel-Cara, M.J. (2018). Adaptación y validación de la escala de conductas sobre sexting para adolescentes (ECS). *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 22(3), 375-390.
- Constitución Política de Colombia (CPC) (julio 4 de 1991). Recuperado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-44>
- Corte Constitucional de Colombia (CCC) (22 de noviembre de 2011). Sentencia C-876/11. Obtenida de <http://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2011/C-876-11.htm>
- Cochran, W.G. 1977. *Sampling Techniques*. 3d. ed., Wiley & Sons, New York
- Colombia, Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*, Santa Fe de Bogotá: Legis.
- Caracol Cúcuta. (29 de junio de 2017) "Capturan hombre por sexting en Cúcuta" [Audio en podcast]. Recuperado de https://caracol.com.co/emisora/2017/06/29/cucuta/1498748369_267318.html
- TIC en el ámbito educativo. Recuperado de: http://www.eduinnova.es/abril2010/tic_educativo.pdf.
- Carrasco, M.A. y Del Barrio, M.V. (2002). Evaluación de la autoeficacia en niños y adolescentes. *Psicothema*, 14, 323-332.
- CARRETERO, M. *Constructivismo y educación*, Buenos Aires, Aique, 1994.

- Chacón-López, Helena, Romero Barriga, Juan Francisco, Aragón Carretero, Yolanda, Caurcel Cara, M. Jesús, *CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)*. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía [en línea]* 2016, 27 (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 3 de junio de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>> ISSN 1139-7853
- El Espectador (25 de Julio de 2018) “Así utilizan internet los niños en Colombia”. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/tecnologia/asi-utilizan-internet-los-ninos-en-colombia-articulo-802283>
- ERIKSON, Eric. O Ciclo de vida completo. Porto Alegre: Artmed, 1998. p.27ss.
- *El Congreso de Colombia. (2009). Ley 1341. Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones tic, se crea la agencia nacional del espectro y se dictan otras disposiciones.* Bogotá. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36913>
- ESPÍN MINIGUANO, Anita Dalila et al. *Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?*. *Revista Publicando*, [S.l.], v. 4, n. 13 (1), p. 158-179, dec. 2017. ISSN 1390-9304. Available at: <<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/818>>. Date accessed: 24 Apr. 2019.
- Erikson, E. (2000): *El ciclo vital completado*, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Fajardo Caldera, Ma Isabel; Gordillo Hernández, Marta; Regalado Cuenca, Ana Belén *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES* *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 1, núm. 1, 2013, pp. 521-533
- García, Ana teresa (2017) *Desgranando la agresividad adolescente: relación con variables familiares, escolares y personales* (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Educación a Distancia(España).
- Ginever, M, Fuentes, J, Guarnizo,I., Pinilla,M, (2017) *Incidencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la convivencia escolar de los estudiantes del nivel de*

básica secundaria de la institución educativa técnica Félix Tiberio Guzmán del Espinal. Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/handle/001/2183>

- *Hernandez Sampieri, Roberto (2006) "Definición del alcance de la investigación a realizar: Exploratoria, Descriptiva, correlacional o explicativa" en metodología de la investigación. Mexico: McGraw- Hill, pp. 57-68.*
- *Herrera Santi, Patricia. (1999). Principales factores de riesgo psicológicos y sociales en el adolescente. Revista Cubana de Pediatría, 71(1), 39-42. Recuperado en 04 de diciembre de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75311999000100006&lng=es&tlng=es.*
- *Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación INTECO (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Recuperado de: https://www.incibe.es/CERT/guias_estudios/guias/Guia_sexting*
- *Lucero, H. (2014). Constructivismo: ¿alternativa para una educación de calidad?. Revista de Educación y Desarrollo, 30. Julio-septiembre de 2014.*
- *López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>*
- *Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) (10 de octubre de 2016a). Colombia llegó a 14,4 millones de suscripciones a Internet en el segundo trimestre de 2016: MinTic. Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-19164.html>*
- *M. Alfaro González I.M.E. Vázquez Fernández A. Fierro Urturi B. Herrero (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. Acta Pediatrica Esp. 2015; 73(6): e126-e135*
- *Mercado Contreras, CT.; Pedraza Cabrera, FJ.; Martínez Martínez, KI. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. Revista sobre la infancia y la adolescencia. (10):1-18. doi:10.4995/reinad.2016.3934.*
- *Ministerio de Educación Nacional. (2015). Política nacional de convivencia escolar 2015 – 2018. Recuperado de:*

<http://www.mineduc.cl/wpcontent/uploads/sites/19/2015/12/politica-noviembre-definitiva.pdf>

- *Ministerio de Educación Nacional. (1994). Ley 115. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Recuperado de: http://www.oei.es/quipu/colombia/Ley_115_1994.pdf*
- *Ministerio de Educación Nacional. (2013). Ley 1965. Por el cual se reglamenta la Ley 1620 de 2013, que crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y formación para el ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles327397_archivo_pdf_proyecto_decreto.pdf*
- *Organización Mundial de la Salud. (S,f). Un reporte sobre desarrollo en el adolescente. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/*
- *Papalia D. & Wndkos (2006). Desarrollo Humano. Libro online. www.descargita.com/.../psicologia-del-desarrollo-diane-papalia*
- *Rodriguez Peñuelas, M.A. (2010), Métodos de Investigación. Ira edición, México. Ed. Universidad Autónoma de Sinaloa*
- *Rice P, “Adolescencia Desarrollo, Relaciones y cultura”, 2000, capítulo 3; Ingersoll, G.M., 1989 en capítulo “Adolescencia desde el Contexto Teórico*
- *Romero, M. (2017). Tecnología y pornografía infantil en Colombia, 2013-2015: interpretación desde un enfoque victimológico. Revista Criminalidad, 59 (1): 27-47*
- *Sanchez,p (2017) Albert Bandura y su teoría de aprendizaje social (TAS). Implicaciones educativas [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.cognifit.com/es/albert-bandura-teoria-de-aprendizaje-social-timplicaciones-educativas/>*
- *Silva-Peña, Ilich, Borrero, Ana María, Marchant, Paola, González, Gustavo, & Novoa, Daniela. (2006). Percepciones De Jóvenes Acerca Del Uso De Las Tecnologías De Información En El Ámbito Escolar. Última década, 14(24), 37-60. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362006000100003>*

- *Sánchez-Teruel, D. & Robles-Bello, M. A. (2016). Riesgos y potencialidades de la era digital para la infancia y la adolescencia. Revista Educación y Humanismo, 18(31), 186-204. <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1374>*
- *Unicef (2014): Desafíos de la infancia en la era digital, Boletín nº 18 de la infancia y adolescencia sobre el avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.*
- *Unidad de investigación Justicia (2019,20,5) “Un millón de pesos exigía a exnovia para no publicar fotos íntimas”, El Tiempo. (pag1). Recuperado de <https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/sexting-se-incrementa-en-colombia-364348>*
- *Zacarés González, Juan José, & Iborra Cuéllar, Alejandro, & Tomás Miguel, José Manuel, & Serra Desfilis, Emilia (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. Anales de Psicología, 25(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 29 de Noviembre de 2019]. ISSN: 0212-9728. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=167/16712958014>*

ANEXOS

Anexo 1. Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el **SEXTING**, teniendo en cuenta la siguiente definición: “**Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuentes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.**”

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes de texto provocativos o insinuentes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes provocativas o insinuentes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4

4. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado imágenes</u> provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Twiter, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	0	1	2	3	4

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy bebiendo alcohol	0	1	2	3	4
15. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	0	1	2	3	4
16. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en el Colegio/Instituto/Universidad					
17. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de mal humor					
18. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de buen humor	0	1	2	3	4
19. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
20. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aislada/o	0	1	2	3	4
21. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en casa	0	1	2	3	4
22. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
23. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero empezar a salir con alguien	0	1	2	3	4
24. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero hablar con alguien	0	1	2	3	4
25. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero bromear con la gente	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> porque todo el mundo lo hace					
26. El <i>sexting</i> hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	0	1	2	3	4
27. El <i>sexting</i> hace que te sientas inmoral	0	1	2	3	4
28. El <i>sexting</i> hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	4
29. El <i>sexting</i> hace que te sientas feliz	0	1	2	3	4

* Los ítems que están en celdas sombreadas son los que se eliminaron en el estudio piloto y que correspondían a los números 17, 19 y 28 de la escala.

Anexo 1. Adaptación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).
Chacón-López, h., Romero-Barriga, J.F. y Caurcel-Cara, M.J. (2018)

Anexo 2. Categorización de las preguntas

FICHA	1	RUTA	1
-------	---	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) **GÉNERO:** Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019

HORA: 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

CONSIDERACIONES A RESALTAR

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>

		<p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p>

		<p>Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	2	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 2 (E2) GÉNERO: Masculino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente 2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente 3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Ocasionalmente 4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente 5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente 6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Ocasionalmente 7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Ocasionalmente 8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente	

		<p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Ocasionalmente</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Ocasionalmente</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p>

		<p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	3	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente 2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente 3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Ocasionalmente 4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente 5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente 6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Ocasionalmente 7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Ocasionalmente 8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente	

		<p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 3 a 5</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Ocasionalmente</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Un poco cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Algo cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Un poco cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Algo cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p>

		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto 25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Algo cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada 29. El sexting hace que te sientas feliz Nada

FICHA	4	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:			
FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm			
PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10			
TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

<p>DISPOSICION HACIA EL SEXTING</p>	<p>INTERACCION CON EL SEXTING</p>	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Nunca</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio ese tipo de mensajes</p>
-------------------------------------	-----------------------------------	--

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	5	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
<p>CONSIDERACIONES A RESALTAR</p>			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio A menudo (varias veces a la seman)</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrída/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Algo cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Un poco cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Un poco cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Algo cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Un poco cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Algo cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Un poco cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Algo cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Un poco cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Un poco cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Algo cierto</p>

FICHA	6	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
<p>CONSIDERACIONES A RESALTAR</p>			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Nunca</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Muy cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Muy cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	7	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
<p>CONSIDERACIONES A RESALTAR</p>			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Ocasionalmente4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? A menudo6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 1 a 2

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Algo cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	8	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio ese tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	9	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes</p>	

		<p>provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio ese tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p>

		<p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Ada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	10	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente 2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca 3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez 4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca 5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez 6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Ocasionalmente 7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Rara vez 8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca	

		<p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p>

		<p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Ada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Ada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>

FICHA	11	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	

<p>DISPOSICION HACIA EL SEXTING</p>	<p>INTERACCION CON EL SEXTING</p>	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 1 a 2</p>
---	---	---

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Ada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Ada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Ada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>

FICHA	12	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p>	

		<p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol
		Nada es cierto
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas
		Nada es cierto
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas
		Nada es cierto
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o
		Nada es cierto
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor
		Algo cierto
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o
		Algo cierto
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o
		Nada es cierto
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa
		Algo cierto
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales
		Nada es cierto
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien
		Algo cierto
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien
		Nada es cierto
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente
		Nada es cierto

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con Alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Algo cierto</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	13	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Ada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrída/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>
--	------------------------------------	--

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Totalmente cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	14	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Nunca</p>	

		<p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca }</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nada es cierto</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nada es cierto</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nada es cierto</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol
		Nada es cierto
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas
		Ada es cierto
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas
		Nada es cierto
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrída/o
		Nada es cierto
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor
		Nada es cierto
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o
		Nada es cierto
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o
		Nada es cierto
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa
		Nada es cierto
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales
		Nada es cierto
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien
		Nada es cierto
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien
		Nada es cierto
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente
		Nada es cierto

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Totalmente cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	15	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes</p>	

		<p>provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p>

		<p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>

FICHA	16	RUTA	1
-------	----	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) **GÉNERO:** Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019

HORA: 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

CONSIDERACIONES A RESALTAR

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p>

		<p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p>

		<p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	17	RUTA	1
-------	----	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) **GÉNERO:** Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019

HORA: 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

CONSIDERACIONES A RESALTAR

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Nunca</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>

		<p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nada es cierto</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p>

		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto		
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto 29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto		
FICHA		18	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante				
CONSIDERACIONES A RESALTAR				
Buena disposición, cordial al responder.				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN		

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Un poco cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Un poco cierto</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	19	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Rara vez</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Algo cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	20	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	21	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>		
FICHA	22	RUTA	1	
<p>ACTOR: Estudiante 2 (E2) GÉNERO: Masculino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>				
CONSIDERACIONES A RESALTAR				
Buena disposición, cordial al responder.				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN		
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Ocasionalmente</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Rara vez</p>		

	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Algo cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o algo cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Algo cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Algo cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada cierto</p>
--	------------------------------------	---

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con Algo cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>	
FICHA	23	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p>	

		<p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio ese tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Da es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p>

		<p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>		
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>		
FICHA	24	RUTA	1	
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>				
CONSIDERACIONES A RESALTAR				

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Rara vez</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Rara vez</p>
		<p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 1 a 2</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez 12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez 13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez 12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez 13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca
	Factores que Inciden en el Sexting	14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto 15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto 16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto 17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto 18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto 19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto 20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto 21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto 22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto 23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto 24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien

		<p>Da es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Rara vez</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Rara vez</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nunca</p>

FICHA	25	RUTA	1
-------	----	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019

HORA: 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

CONSIDERACIONES A RESALTAR

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Ocasionalmente</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Ocasionalmente</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>

		Ocasionalmente 10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) Del 1 al 2
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio A menudo (varias veces a la semana) 12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Ocasionalmente 13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Rara vez
	Factores que Inciden en el Sexting	14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto 15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto 16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto 17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto 18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto 19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Algo cierto 20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto 21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada cierto 22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto 23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto 24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien

		Nada es cierto 25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada cierto
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Algo cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada cierto 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada cierto 29. El sexting hace que te sientas feliz Un poco cierto

FICHA	26	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:			
FECHA: 15/10/2019		HORA: 10:00am – 12:00pm	
PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10			
TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Rara vez</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 1 a 2</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Rara vez</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Algo cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Algo cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Algo cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Algo cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Algo cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	27	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13.Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol
		Nada es cierto
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas
		Nada es cierto
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas
		Nada es cierto
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o
		Nada es cierto
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor
		Nada es cierto
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o
		Nada es cierto
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o
		Nada es cierto
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa
		Nada es cierto
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales
		Nada es cierto
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien
		Nada es cierto
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien
		Nada es cierto
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente
		Nada es cierto

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	28	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes</p>	

		<p>provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Ada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p>

		<p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nada cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada cierto</p>

FICHA	29	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Frecuentemente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Frecuentemente</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Frecuentemente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Frecuentemente</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p>	

		<p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 3 a 5</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Rara vez</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Rara vez</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Algo cierto</p>

		<p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Algo cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>

FICHA	30	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente (varias veces ala semana) 2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente (varias veces a la seman) 3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez 4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez 5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez 6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Rara vez 7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca 8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca	

		<p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Nunca</p> <p>12.Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13.Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrída/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Poco cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p>

		Nada es cierto 24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto 25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Poco cierto
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada cierto 29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto

FICHA	31	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Masculino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativo o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Frecuentemente</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 3 a 5</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Algo cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Un poco cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Muy cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Muy cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Algo cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Un poco cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Algo cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Algo cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Muy cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>Nunca</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Muy cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Totalmente cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nunca</p>

FICHA	32	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
<p>CONSIDERACIONES A RESALTAR</p>			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>Frecuentemente a diario</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Rara vez</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 3 a 5</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Ocasionalmente</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Ocasionalmente</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Algo cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Un poco cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Totalmente cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Un poco cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Muy cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Muy cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Algo cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Un poco cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con Alguien Un poco cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Algo cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Muy cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Muy cierto</p>

FICHA	33	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
<p>CONSIDERACIONES A RESALTAR</p>			

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Rara vez</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Nada es cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Nada es cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	34	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Frecuentemente (a diario)</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Frecuentemente (a diario)</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Frecuentemente</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Frecuentemente (a diario)</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Frecuentemente (a diario)</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Frecuentemente (a diario)</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Frecuentemente (a diario)</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Nunca</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol
		Nada es cierto
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas
		Nada es cierto
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas
		Nada es cierto
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o
		Nada es cierto
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor
		Nada es cierto
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o
		Nada es cierto
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o
		Nada es cierto
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa
		Nada es cierto
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales
		Nada es cierto
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien
		Nada es cierto
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien
		Nada es cierto
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente
		Nada es cierto

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz Nada es cierto</p>
---------------------------	----------------------------	--

FICHA	35	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? A menudo (varias veces a la semana)</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes</p>	

		<p>provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>Rara vez</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p> <p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>De 1 a 2</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nunca</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nunca</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nunca</p>

		<p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Algo cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Algo cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Nada cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Nada es cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Nada cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien</p> <p>Nada cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien</p> <p>Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p> <p>Nada es cierto</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>nada es cierto</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>Nada es cierto</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>Nada es cierto</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p> <p>Nada es cierto</p>

FICHA	36	RUTA	1
-------	----	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) **GÉNERO:** Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019

HORA: 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

**CONSIDERACIONES A
RESALTAR**

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORIA A	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Nunca</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Ocasionalmente</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Nunca</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Nunca</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Nunca</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>

		<p>Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet)</p> <p>No intercambio este tipo de mensajes</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Rara vez</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p> <p>Rara vez</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol</p> <p>Nada es cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas</p> <p>Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o</p> <p>Algo cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor</p> <p>Nada cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o</p> <p>Algo cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o</p> <p>Algo cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa</p> <p>Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales</p> <p>Algo cierto</p>

		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto 24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto 25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Algo cierto
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con Alguien Algo cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Algo cierto 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Algo cierto 29. El sexting hace que te sientas feliz Algo cierto

FICHA	37	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	

<p>DISPOSICION HACIA EL SEXTING</p>	<p>INTERACCION CON EL SEXTING</p>	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil? Ocasionalmente</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil? Rara vez</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil? Rara vez</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? Ocasionalmente</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? Rara vez</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? Rara vez</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales? Nunca</p> <p>10. ¿ Con cuantas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o internet) De 1 a 2</p>
---	---	---

Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio Ocasionalmente</p> <p>12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae Nunca</p> <p>13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos Nunca</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol Nada cierto</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas Nada es cierto</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas Nada es cierto</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o Nada es cierto</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor Nada es cierto</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o Algo cierto</p> <p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o Algo cierto</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa Algo cierto</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales Nada es cierto</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien Nada es cierto</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien Nada es cierto</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente Nada es cierto</p>

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien Nada es cierto 27. El sexting hace que te sientas inmoral Algo cierto 28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a Nada es cierto 29. El sexting hace que te sientas feliz Algo cierto		
FICHA		38	RUTA	1
ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE: FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10 TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante				
CONSIDERACIONES A RESALTAR				
Buena disposición, cordial al responder.				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN		

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol 0 1 2 3 4
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas 0 1 2 3 4
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas 0 1 2 3 4
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o 0 1 2 3 4
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor 0 1 2 3 4
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o 0 1 2 3 4
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o 0 1 2 3 4
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa 0 1 2 3 4
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales 0 1 2 3 4
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien 0 1 2 3 4
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien 0 1 2 3 4
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	39	RUTA	1
<p>ACTOR: Estudiante 1 (E1) GÉNERO: Femenino NOMBRE:</p> <p>FECHA: 15/10/2019 HORA: 10:00am – 12:00pm</p> <p>PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10</p> <p>TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting LUGAR: Col Carlos Pérez Escalante</p>			
CONSIDERACIONES A RESALTAR			
Buena disposición, cordial al responder.			
CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DESCRIPCION	

DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p>

	Factores que Inciden en el Sexting	
		Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol 0 1 2 3 4
		15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas 0 1 2 3 4
		16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas 0 1 2 3 4
		17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o 0 1 2 3 4
		18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor 0 1 2 3 4
		19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o 0 1 2 3 4
		20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o 0 1 2 3 4
		21. Yo hago sexting cuando estoy en casa 0 1 2 3 4
		22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales 0 1 2 3 4
		23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien 0 1 2 3 4
		24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien 0 1 2 3 4
		25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente

Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p>
---------------------------	----------------------------	---

FICHA	40	RUTA	1
-------	----	------	---

ACTOR: Estudiante 1 (E1) **GÉNERO:** Femenino **NOMBRE:**

FECHA: 15/10/2019 **HORA:** 10:00am – 12:00pm

PROPÓSITO Conocer cuáles son los factores que influyen en la práctica del Sexting en los adolescentes del grado 8 y 10

TÉCNICA Escala de la Conducta del Sexting **LUGAR:** Col Carlos Pérez Escalante

CONSIDERACIONES A RESALTAR

Buena disposición, cordial al responder.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
-----------	--------------	-------------

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
DISPOSICION HACIA EL SEXTING	INTERACCION CON EL SEXTING	<p>1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?</p> <p>0 1 2 3 4</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?</p> <p>0 1 2 3 4</p>

		<p>6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil? 0 1 2 3 4</p> <p>7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil? 0 1 2 3 4</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)? 0 1 2 3 4</p> <p>9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?</p>
Participación En el Sexting	Practica del Sexting	<p>Habitualmente hago sexting con mi novia / novio</p> <p>Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae</p> <p>Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos</p>
	Factores que Inciden en el Sexting	<p>Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol 0 1 2 3 4</p> <p>15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas 0 1 2 3 4</p> <p>16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas 0 1 2 3 4</p> <p>17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o 0 1 2 3 4</p> <p>18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor 0 1 2 3 4</p> <p>19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o 0 1 2 3 4</p>

		<p>20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o 0 1 2 3 4</p> <p>21. Yo hago sexting cuando estoy en casa 0 1 2 3 4</p> <p>22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales 0 1 2 3 4</p> <p>23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien 0 1 2 3 4</p> <p>24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien 0 1 2 3 4</p> <p>25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente</p>
Afinidad hacia el sexting	Emociones hacia el Sexting	<p>26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien 0 1 2 3 4</p> <p>27. El sexting hace que te sientas inmoral 0 1 2 3 4</p> <p>28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a 0 1 2 3 4</p> <p>29. El sexting hace que te sientas feliz</p>

Anexo 3. Matriz Categorical

CATEGORIA DISPOSICION HACIA EL SEXTING				
SUBCATEGORIA	ACTOR	PRE GUN TA	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS COMUNES
INTERACCION HACIA EL SEXTING	E 1 al E 40	1P	NUNCA 15 % RARA VEZ 40 % OCASIONALMENTE 35 % A MENUDO 7 % FRECUENTEMENTE 3 %	En cuanto a la frecuencia con la que los jóvenes del colegio Carlos Pérez Escalante reciben MSJ o contenido sexual se evidencia que un gran porcentaje de la población analizada en este caso el 40 % define que rara vez han sido sujetos de recepción de estos elementos, aunque cabe destacar que en la respuesta ocasionalmente, los estudiantes la han definido como el segundo índice de participación alto en cuanto a que se han visto inmersos en la recepción de imágenes no apropiadas y contenido sexual, en este mismo sentido se evidencia un grupo minoritario del 7 % que frecuentemente recibe contenido sexual en sus teléfonos móviles esto resulta importante a la vez, pues sus acciones pueden verse acogidas por otros compañeros de clase para ser replicadas.
		2P	NUNCA 45 % RARA VEZ 13 % OCASIONALMENTE 7% A MENUDO 0 % FRECUENTEMENTE 2 %	Esto deja en evidencia la vulnerabilidad a la que están sujeta los jóvenes, pues el contenido que pueden adquirir por sus medios tecnológicos acarrear consecuencias en su desarrollo, Tal como menciona (Intelco, 2011), “la falta de cultura de la privacidad, la escasa conciencia sobre los riesgos, el exceso de confianza y el despertar sexual de los adolescentes se combinan para situar al

		3P	<p>NUNCA 45 % RARA VEZ 13 % OCASIONALMENTE 7% A MENUDO 0 % FRECUENTEMENTE 2%</p>	<p>menor con especial vulnerabilidad hacia el Sexting”.</p> <p>Las relaciones que se tejen en torno a los adolescentes en la actualidad han estado sujetas a la inmersión de aparatos electrónicos que sirven a su vez a establecer redes de comunicación.</p> <p>En este proceso se sitúa el adolescente del colegio Carlos Pérez Escalante como un agente que interactúa y participa mediante dichos medios de interacción; se destaca que a la hora de evidenciar la respuesta que asumen ellos con los contenidos de carácter sexual,</p>
	E 1 al E 40	4P	<p>NUNCA 15 % RARA VEZ 40 % OCASIONALMENTE 35 % A MENUDO 7 % FRECUENTEMENTE 3 %</p>	<p>Por consiguiente, el 45 % de la población analizada es decir un poco menos de la mitad de la muestra total, nunca han participado en él envió o reenvió de MSJ de texto con contenido sexual e insinuante, siendo así un factor positivo entre los adolescentes debido a que crean conciencia en escenarios que pueden generar peligros, como sería la afectación de su integridad.</p>
	E 1 al E 40	5P	<p>NUNCA 15 % RARA VEZ 40 % OCASIONALMENTE 35 % A MENUDO 7 % FRECUENTEMENTE 3 %</p>	<p>Según (Intelco 2011) “El Sexting se produce y difunde mediante dispositivos tecnológicos, como Tablet, celulares, laptops.” Es por eso que el medio característico que prima en la recepción y envió de MSJ es los aparatos móviles.</p>
		6P	<p>NUNCA 15 % RARA VEZ 40 % OCASIONALMENTE 35 % A MENUDO 7 % FRECUENTEMENTE 3 %</p>	<p>Por otro lado, en relación a la frecuencia con la que los jóvenes han recibido imágenes provocativas e insinuantes en el móvil, se resalta que el 37 % rara vez han recibido este contenido, mientras que el 27 % se destaca que ocasionalmente han recibido también textos insinuantes, el 20 % de los jóvenes nunca han recibido MSJ, mientras que el 8 % a menudo resalta que</p>

		7P	<p>NUNCA 60 % RARA VEZ 17 % OCASIONALMENTE 15 % A MENUDO 5 % FRECUENTEMENTE 3 %</p>	<p>recibe MSJ y por último la respuesta frecuentemente como el 8 % de los jóvenes que participan o han estado sujetos a la recepción de MSJ en sus móviles.</p>
		8P	<p>NUNCA 67 % RARA VEZ 12 % OCASIONALMENTE 15 % A MENUDO 3 % FRECUENTEMENTE 3 %</p>	<p>En cuanto a la frecuencia con la que los jóvenes responden a este tipo de MSJ el 50% es decir la mitad de la población nunca suele responder este tipo de MSJ, mientras que el 32% rara vez tienden a dar respuesta en estos MSJ, aunque queda en evidencia que el 13 % ocasionalmente replica estos contenidos y el 5% frecuentemente ha hecho él envió de MSJ con contenido provocativo. Por lo que el factor más importante es que la mitad de la población se abstiene de hacer envió de imágenes apropiadas</p>
		9P	<p>NUNCA 15 % RARA VEZ 40 % OCASIONALMENTE 35 % A MENUDO 7 % FRECUENTEMENTE 3</p>	<p>Las redes sociales, han sido canales de comunicación entre los adolescentes por eso a la hora de recibir imágenes a través de este medio el 42 % rara vez ha recibido imágenes o MSJ provocativos, en cuanto a la respuesta ocasionalmente y nunca contemplan la mitad de población que no han recibido o han estado inmersos en la recepción de este tipo de información y por último el 3 % que se ubica como la parte de la población que frecuentemente recibe estas imágenes.</p>

CATEGORIA PARTICIPACIÓN HACIA EL SECTING

SUBCATEGORIA	ACTOR	PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS COMUNES
Practica del Sexting	E 1 al E 40	10P	NO INTERCAMBIO ESTE TIPO DE MSJ: 50% DE 1 A 2: 37% DE 3 a 5: 5 &	En cuanto a la frecuencia con la que los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante Han intercambiado imágenes o mensajes provocativos, se evidencia que el 50 % de la población no ha intercambiado esta clase de contenidos a través de sus móviles o la internet, mientras que en un 37% los adolescentes han compartido imágenes con una o dos personas y por último el 5% revela que ha participado en este intercambio con 3 o 5 personas.
		11P	NUNCA: 47% RARA VEZ: 35% OCASIONALMENTE:13% A MENUDO: 5%	En relación a las preguntas 11, 12 y 13 de la escala del sexting que corresponde a la práctica del sexting, se evidencia en los adolescentes que la respuesta, (Nunca), se enmarca como la más ópcionada a la hora de establecer los procesos de participación, en este se evidencian la practica desde tres aspectos, el primero en cuanto a las relaciones amorosas que establece el adolescente y que puede influir en el intercambio de imágenes. El segundo aspecto, se relaciona al deseo o empatía que se desarrolla hacia otra persona y que a su vez genera confianza en los jóvenes para incurrir en la práctica del Sexting; por último, el factor amistad basado en un estado de confianza pues las relaciones que establecen entre amigos
		12P	NUNCA: 77% RARA VEZ: 13% OCASIONALMENTE:10% A MENUDO:	

		13P	<p>NUNCA: 75%</p> <p>RARA VEZ: 17%</p> <p>OCASIONALMENTE: 8%</p> <p>A MENUDO:</p> <p>:</p>	<p>pueden conllevar a ejercer presión o influir en sus decisiones.</p> <p>Tomando en consideración el estadio de identidad y fe de adolescencia planteada por Erickson, se destaca que en este proceso el período de la pubertad y de la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual.</p>
	E 1 al E 40	14P	<p>NADA CIERTO: 95%</p> <p>ALGO CIERTO:3%</p> <p>UN POCO CIERTO:</p> <p>MUY CIERTO:</p>	<p>En cuanto al consumo de sustancias psicoactivas como el alcohol, la marihuana u otro tipo de drogas, los estudiantes resaltan que estos factores no influyen en el momento de ellos decidir en si participan o no en la práctica del sexting.</p>

Factores que Inciden en el Sexting			TOTALMENTE: CIERTO	
	E 1 al E 40	15P	<p>NADA CIERTO: 92%</p> <p>ALGO CIERTO:5%</p> <p>UN POCO CIERTO:3%</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	Referente a si han practicado el envío de imágenes de contenido sexual cuando han ingerido alcohol, se destaca que el 95 % de la población no opta por enviar este tipo de imágenes cuando se encuentran bajos los efectos del alcohol, algo parecido al consumo de marihuana u otro tipo de drogas en el que se evidencio que el 92% no acude a este tipo de factores para poder llevar a cabo la práctica del Sexting.
	E 1 al E 40	16P	<p>NADA CIERTO: 92%</p> <p>ALGO CIERTO: 5%</p> <p>UN POCO CIERTO: 3%</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>Por otra parte, el estado anímico de los adolescentes también hace parte de los factores que pueden influenciar en la práctica del Sexting</p> <p>En primera estancia se evidencia desde lo emocional sentimientos de aburrimiento donde el 85% reconoce que este estado emocional no influye en sus decisiones a la hora de decidir si se involucra en este escenario, el estado de humor es otro aspecto que puede influir, aunque en este estudio el 70% no relaciona su estado de buen humor con el envío de imágenes o MSJ inadecuados.</p>
			<p>NADA CIERTO:85%</p> <p>ALGO CIERTO: 7%</p>	

		17P	UN POCO CIERTO: 2% MUY CIERTO:3% TOTALMENTE: CIERTO: 3%	Esto evidencia que los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante no mezclan sus emociones con sus decisiones a la hora de compartir o recibir MSJ e imágenes de contenido sexual.
		18 P	NADA CIERTO: 70% ALGO CIERTO:30% UN POCO CIERTO: MUY CIERTO: TOTALMENTE: CIERTO	En este sentido Marcia (1993) citado por (González, 2009) describe el compromiso que el adolescente está experimentando o ya ha experimentado. En primera instancia La difusión de identidad indica que el adolescente no ha realizado ningún compromiso y que tampoco ha explorado entre diferentes alternativas relevantes. En algunos casos también se considera como difusión una errática actividad exploratoria en el pasado que no condujo a compromisos significativos
		19P	NADA CIERTO:72% ALGO CIERTO: 15% UN POCO CIERTO:10% MUY CIERTO:3% TOTALMENTE: CIERTO	En relación a los escenarios donde los jóvenes tienden a realizar la práctica del sexting se destacan tres factores que pueden influir en su práctica, en primera medida se reconoce que el 72% de la población describe como nada cierto que practique el sexting cuando se encuentra solo, mientras que el 80% refleja como nada cierto que el Aislamiento pueda llevar a compartir este tipo de contenidos. El hogar por su parte, es la base de construcción social para los adolescentes por lo cual se hizo necesario indagar si en el hogar de estos adolescentes sirven de escenarios para

		20P	<p>NADA CIERTO: 80%</p> <p>ALGO CIERTO: 12%</p> <p>UN POCO CIERTO: 5%</p> <p>MUY CIERTO: 3%</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>compartir imágenes, evidenciando que el 57% de esta población toma como nada cierto que el hogar sea el escenario donde compartan este tipo de contenidos, aunque cabe destacar en este proceso que un 33% si lo toma como algo cierto, en este aspecto definimos la importancia de los hogares para acompañar a los adolescentes pues este pequeño grupo genera una atención debida para que no se les vaya a salir de las manos esta problemática que cada día avanza más.</p>
		21P	<p>NADA CIERTO: 57%</p> <p>ALGO CIERTO:33%</p> <p>UN POCO CIERTO:8%</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>La Naturaleza privada y casera: “frente al carácter profesional de otros materiales provocativos o abiertamente pornográficos, ya sean fotografías o videos, el Sexting tiene una naturaleza fundamentalmente casera: es producido, protagonizado e inicialmente difundido con una finalidad exclusivamente privada, al margen de industrias audiovisuales y de canales de difusión masivos” (Martínez Otero, 2013, p.3)</p> <p>Dentro del espectro del sexting se evidencia el envío de imágenes con contenido sexual como una de las características principales que la engloban, en cuanto a si los adolescentes ven la práctica del sexting como un mecanismo para tener relaciones sexuales se evidencio que un 77% respondió que es nada cierto que la práctica del sexting la estén ejecutando para obtener algo a cambio en este caso, para establecer relaciones sexuales. Por otro parte, un 85% de la población revela que no es nada cierto que el desarrollo del sexting conlleve a poder salir con</p>
		22P	<p>NADA CIERTO:77%</p> <p>ALGO CIERTO:15%</p> <p>UN POCO CIERTO:5%</p> <p>MUY CIERTO: 3%</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	

	E 1 al E 40	23P	<p>NADA CIERTO:85%</p> <p>ALGO CIERTO: 12%</p> <p>UN POCO CIERTO:3%</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>alguien pues como se ha contextualizado el sexting parte del envío y recepción de imágenes no adecuadas o de contenido sexual lo que indica que este mecanismo de envío, violenta la integridad del otro.</p> <p>Según Erikson (1980), la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo, se unen de forma organizada. Erikson dice que estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados de la misma, como la pasividad, la agresividad y la sensualidad, talentos y habilidades, identificación con modelos, ya sean de los padres, de los amigos o de personajes culturales.</p>
	E 1 al E 40	24P	<p>NADA CIERTO: 92 %</p> <p>ALGO CIERTO: 8%</p> <p>UN POCO CIERTO:</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>En relación a si el sexting permite relacionarme y poder hablar con los demás se resalta que en un 85% no es Nada Cierto que este proceso posibilite una interacción agradable o amena al momento de establecer un dialogo o expresas sus ideas.</p>
		25P	<p>NADA CIERTO: 92 %</p> <p>ALGO CIERTO: 8%</p> <p>UN POCO CIERTO:</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	<p>Sexualidad mal orientada. Cuando por la presencia de prejuicios en relación con los temas sexuales, la comunicación en esta esfera queda restringida y el adolescente busca por otros medios, no siempre los idóneos, sus propias respuestas e informaciones o en muchos</p>

Afinidad Hacia el Sexting				casos mantiene grandes lagunas que le acarrearán grandes problemas por el desconocimiento, la desinformación y la formación de juicios erróneos en relación con la sexualidad. En relación con el riesgo social del adolescente analizaremos algunos factores sociales y ambientales que pueden conducir a resultados negativos en los jóvenes. (Herrera Santi, 1999)
		26P	<p>NADA CIERTO: 77 %</p> <p>ALGO CIERTO: 20%</p> <p>UN POCO CIERTO: 3%</p> <p>MUY CIERTO:</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	Se menciona también el aspecto de inmadurez que pueden tener los adolescentes en la práctica de este fenómeno, es así que se indaga en cuanto a las reacciones que pueden tener los adolescentes con el sexting, si se asume con seriedad o solo por querer bromear en el momento, dando respuesta a esto evidenciamos que un 92% de los actores de esta investigación toman como nada cierto que el sexting lo realizan por bromear con los demás, es importante destacar este hallazgo pues es claro que existe un proceso de concientización en los adolescentes del colegio Carlos Pérez Escalante.
Afinidad Hacia el Sexting		27P	<p>NADA CIERTO: 75 %</p> <p>ALGO CIERTO: 15%</p> <p>UN POCO CIERTO: 2</p> <p>MUY CIERTO: 8%</p> <p>TOTALMENTE: CIERTO</p>	En relación si la práctica del sexting va en contra de los principios de los adolescentes, estos reflejan en un 75% que nada de esto es cierto, en este aspecto resaltamos que lo evidenciado puede estar sujeto al desconocimiento de las afectaciones y consecuencias que genera el sexting en estos jóvenes, aunque un 15 % si reconoce que su

				<p>aspecto moral puede verse permeado por estos actos.</p> <p>Según Erickson citado por (Bordignon, 2005) dice que la existencia de un ser humano depende, en todos los momentos, de tres procesos de organización complementarios: a) el proceso biológico (el Soma): que envuelve la organización jerárquica de los sistemas biológicos, orgánicos y el desarrollo fisiológico; b) el proceso psíquico (la Psique): que envuelve las experiencias individuales en síntesis del 'yo', los procesos psíquicos y la experiencia personal y relacional; c) el proceso ético-social (el Ethos): que envuelve la organización cultural, ética y espiritual de las personas y de la sociedad, expresadas en principios y valores de orden social.</p>
		28P	<p>NADA CIERTO: 67 %</p> <p>ALGO CIERTO: 12%</p> <p>UN POCO CIERTO: 3%</p> <p>MUY CIERTO: 8%</p> <p>TOTALMENTE CIERTO: 10%</p>	<p>En cuanto a si el Sexting genera sensación de vergüenza el 67% considera que esto es Nada Cierto, mientras que el 12 % lo visiona como algo cierto y un 8 % como muy cierto, en este caso los adolescentes consideran en su mayoría que sentimientos como el de la vergüenza no se genera en estos adolescentes, en primera medida esto puede verse evidenciado por aquellos jóvenes que no han participado en el sexting o no conocen en su totalidad los componentes del sexting, o por otra parte aquellos que en su uso aún no se genera conciencia, debido a que una de las afectaciones principales en esta práctica es el exhibicionismo al que pueden verse relacionados por compartir sus datos personales o contenido sexual de su autoría.</p>
		29P	<p>NADA CIERTO: 77 %</p> <p>ALGO CIERTO: 15%</p> <p>UN POCO CIERTO: 5%</p> <p>MUY CIERTO: 3%</p>	

			TOTALMENTE: CIERTO	<p>la práctica del sexting entre adolescentes se ha vuelto común a pesar de que ellos mismos conocen los diversos riesgos y peligros de compartir imágenes de sí mismos en redes sociales en las que no existe una verdadera privacidad, sin embargo, consideran que se encuentran inmunes a dichas consecuencias (Almansa et al., 2013)</p> <p>Algo a destacar y que sucede con los adolescentes de nuestra investigación es que el 77% desaprueba el sexting como agente motivador o inhibidor de felicidad. Esto resulta importante porque el manejo y práctica del sexting tienden a estar ligadas a repercusiones que en muchos casos ocasionas estrés, ansiedad, depresión.</p>
--	--	--	--------------------	---

Anexo 3. Evidencias Fotográficas



Figura 1. Evidencia fotográfica, implementación del instrumento

Elaboración propia



Figura 2. Evidencia fotográfica, implementación del instrumento

Elaboración propia