

Universidad de Pamplona
Facultad de Salud
Departamento de Psicología



**Influencia de Redes Sociales en Parejas Adolescentes en la Ciudad de
San José de Cúcuta, 2018.**

Preparado Por
Daniela Correa Uncacía
Sugey Jennifer Rosero Medina

Cúcuta, Colombia
2018

Universidad de Pamplona
Facultad de Salud
Departamento de Psicología



**Influencia de Redes Sociales en Parejas Adolescentes en la Ciudad de
San José de Cúcuta, 2018.**

Preparado Por
Daniela Correa Uncacía
Sugey Jennifer Rosero Medina

Docente Asesor(a)
Psi. Milena Porras

Cúcuta, Colombia
2018

Tabla de contenido

Índice de Tablas	vi
Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Problema de Investigación	11
Planteamiento del Problema.....	11
Descripción del Problema.	11
Formulación del Problema.	12
Justificación.....	13
Objetivos	15
General	15
Específicos	15
Estado del Arte	16
Internacional.....	16
Nacional	19
Local.....	21
Marco Teórico.....	24
Capítulo I: Redes Sociales	24
Definición de las redes sociales	24
Funciones	27
Tipos.....	28
Facebook.	29

WhatsApp.....	30
Capítulo II: Ciclo Vital.....	31
Adolescencia	32
Desarrollo Psicosocial en la Adolescencia.....	33
Teoría Psicosocial de Erickson: Identidad versus Confusión de Identidad.	33
Relaciones interpersonales en la adolescencia	34
Adolescencia y Globalización.....	35
Capítulo III: Redes Sociales y Relaciones de Pareja	36
Virtualidad.....	37
La capacidad de asumir identidades virtuales.	37
Influencia de Redes Sociales en el comportamiento humano	39
Marco Contextual.....	44
Marco Legal	45
Marco Conceptual	47
Metodología	49
Diseño	49
Participantes	49
Procedimiento	50
Descripción De Técnicas.....	51
Análisis de Resultados	53
Discusión de Resultados	56
Conclusiones	60
Recomendaciones.....	63

Anexos.....	64
Anexo A	64
Consentimiento Informado.....	64
Anexo B	65
Entrevista semiestructurada	65
Anexo C	68
Grupo Focal.....	68
Anexo D	70
Observación No Participativa	70
Referencias Bibliográficas	71

Índice de Tablas

TABLA 1: MATRICES	52
TABLA 2: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.....	67
TABLA 3: GRUPO FOCAL.....	69
TABLA 4: OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.....	70

Resumen

Las redes sociales actualmente han sido una herramienta para las personas dentro de la comunicación, por tanto, el presente estudio tiene como objetivo determinar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de las parejas adolescentes en la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander con el fin de hallar las variables que influyeron en 3 parejas de adolescentes (6 personas) en edades comprendidas de 18 a 25 años. La investigación fue cualitativa con diseño descriptivo de corte transversal donde se tuvo en cuenta la aplicación de 3 técnicas como la entrevistas semiestructurada, observación no participante y grupo focal.

Palabras Claves: Redes Sociales, Parejas de Adolescentes, Influencia, Relación Amorosa, Conducta.

Abstract

Social networks have now been a tool for people in communication, therefore, this study aims to determine the incidence of social networks on the behavior of adolescent couples in the city of San José de Cúcuta, Norte de Santander to find the variables that influenced 3 pairs of adolescents (6 people) in ages ranging from 18 to 25 years. The research was qualitative with descriptive cross-sectional design where the application of 3 techniques such as semi-structured interviews, non-participant observation and focal group was considered.

Keywords: Social Networks, Teen Couples, Influence, Loving Relationship, Conduct.

Introducción

Los avances en la comunicación se han desarrollado de manera vertiginosa, en especial, con la entrada permanente de la sociedad a la red internet, esto ha marcado un antes y un después en el modo de cómo se mantienen comunicaciones, lo más importante es el uso de herramientas virtuales como las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y demás, que han cambiado la manera en la cual se relacionan las personas.

Las redes sociales forman parte del mundo tecnológico, de manera rápida se han introducido en el diario vivir y con ello se ha modificado la estructura social de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la que la sociedad se comunica por medio de estas se ha consolidado en el quehacer diario, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante en la forma que el sujeto interactúa con su entorno y la forma en que se comunica con él.

Los avances en las redes sociales han provocado un gran impacto en la sociedad actual, principalmente en las nuevas generaciones, teniendo en cuenta que ha implantado una nueva alternativa para relacionarse entre los jóvenes quienes se han desarrollado dentro de la época de la tecnología digital. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación no presencial, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de equipos electrónicos interconectados que transmiten información de manera inmediata.

Por esta razón, resulta importante que a nivel nacional y específicamente en la ciudad de San José de Cúcuta se realice un estudio acerca del uso que se les da a las redes sociales y de qué manera influyen en el comportamiento de las parejas de adolescentes, teniendo en cuenta las condiciones de la frontera, su idiosincrasia y las perspectivas que tienen los sujetos dentro de una relación sentimental.

Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de las parejas

adolescentes. Sus objetivos específicos son: Describir las redes sociales más utilizadas, determinar el contenido tanto de los mensajes, comentarios y contactos más frecuentes; establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la variación conductual de las parejas, todo lo anterior mediante el uso de las técnicas entrevista semiestructurada, grupo focal y observación no participante.

Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

En la actualidad, las parejas adolescentes hacen uso de herramientas informáticas como apoyo a la comunicación entre ellas, tal es el caso de redes sociales en internet, ya que Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter y Messenger hacen parte de las aplicaciones que comúnmente se utilizan para efectuar el intercambio de información, sin embargo se pueden presentar problemáticas dentro de un medio apersonal como lo es el ciberespacio, lo que conllevaría a generar conflicto entre la pareja, más aun entre aquel grupo de jóvenes que ha crecido utilizando los medios electrónicos para mantener relaciones interpersonales.

Es pertinente abordar la influencia que genera el uso de las redes sociales dentro de las relaciones de pareja, en especial aquellas relaciones donde los intervinientes son adolescentes, pues es tarea de la psicología analizar los diferentes conflictos que se podrían generar por la utilización de los medios informáticos de comunicación, que en la actualidad tienen un uso generalizado en la sociedad y se han venido posicionando a través de los años.

A pesar de las investigaciones desarrolladas respecto al tema, es importante obtener resultados propios, para así corroborar o refutar teorías ya plasmadas a nivel internacional, es decir, investigar dichas conductas teniendo en cuenta el contexto regional en el que se desarrollan las relaciones y, por lo tanto, la influencia psicológica dentro de la misma.

Descripción del Problema.

Para el proceso de la presente investigación se tuvieron en cuenta las bases obtenidas de investigaciones realizadas por la revista *Cyber Psychology and Behaviour Journal*, en la cual se realizó un estudio en el que afirmaba que desde el 2004 la red social Facebook ha sido la

causante de 28 millones de rupturas de pareja en el mundo. También la Asociación Estadounidense de Abogados Matrimoniales calculaba en el 2012 un 20% de los divorcios producidos en el año 2011 en los Estados Unidos tenían el origen en el uso de Facebook.

Para muchos la llegada de las redes sociales significó la entrada a un mundo nuevo, un contacto con amistades de las que hace tiempo no sabía, la posibilidad de estar informado de manera constante y de forma sencilla, todas ventajas. Sin embargo, para otros significó que su vida personal ya no era tan personal, ahora se encuentra al alcance de cualquier "amigo" de Facebook, y claro está que cuando de la pareja se trata, para algunos esta posibilidad no es la más agradable, los celos y reclamos están a la orden del día. (López, 2015).

Según Castells (2001) que explica la importancia de este nuevo recurso tecnológico que forma parte del contexto cultural actual: Internet, es el tejido de que une a la sociedad en este momento. Se trata de una red donde los ordenadores y equipos electrónicos son capaces de comunicarse entre ellos. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una red, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, la sociedad red.

Formulación del Problema.

La presente investigación está orientada analizar la relación entre parejas adolescentes y las redes sociales de la ciudad de Cúcuta, para dar respuesta al interrogante:

¿Cuál es la influencia conductual y afectiva en parejas adolescentes por el uso de las redes sociales, mediante los métodos de entrevista semiestructurada, observación no participante y grupo focal?

Justificación

Las redes sociales han creado cierta dependencia en el mundo, no solo en niños y jóvenes sino también en personas adultas y de edades diferentes, algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones (Echeburúa & De Corral, 2010), puesto que su uso no es únicamente de facilidad académica, acorte de distancias, crear nuevas amistades o mantener las que ya se tienen; también logra facilitar múltiples tareas a través de las aplicaciones para ejecutivos, empresas, comerciantes y demás, lo que mejora los tiempos y ahorra distancias para transmitir informaciones importantes y de gran interés.

Teniendo en cuenta esta cifra, una encuesta realizada por la página Lafirmapunto.com, señala que el 60% de usuarios en Colombia consideran que el internet afecta su relación amorosa. En donde las publicaciones emotivas por parte de alguno de los integrantes de una pareja hacia alguien cercano o amigo, genera la desconfianza y la intriga respecto a si esa persona le es infiel, por el hecho de indicar que le gusta una foto de una amiga o amigo, solo con intención de amabilidad.

Existe un nuevo paradigma que plantea Internet en esta cultura globalizada, desde la psicología es necesario valorar la responsabilidad profesional potenciando el uso de estrategias basadas en los nuevos instrumentos de comunicación para promover cambios (Cornejo & Tapia, 2011).

Esto ayudaría a fortalecer muchas relaciones que hoy se ven quebrantadas por el mal uso de las redes sociales, la comunicación entró en una era de cibernético, que más que una moda y un estilo de vida, es un medio idóneo para compartir y conocer, si muchos compartieran este punto de vista quizás hoy el uso del internet fuera más educativo y más formativo. (López, 2015).

Mediante esta investigación se pretende concientizar a la sociedad y hacer énfasis en resaltar que las redes sociales han cambiado la comprensión de cómo los seres humanos se pueden relacionar con otros ya que se tiene la posibilidad de interactuar con personas conocidas y desconocidas por medio de un vínculo virtual dejando de lado el contacto físico, lo que en la actualidad conlleva a que las relaciones de pareja presenten constantes modificaciones debido a las nuevas formas de comunicación encontradas en la diversidad de redes sociales existentes.

Objetivos

General

Analizar la incidencia de las redes sociales en la relación de parejas de adolescentes en edades de 18 a 25 años mediante la entrevista semiestructurada identificando la relación conductual y afectiva presentada, en la ciudad de Cúcuta.

Específicos

Describir las redes sociales más utilizadas por las parejas adolescentes mediante la categorización de la información en la ciudad de Cúcuta.

Categorizar el contenido de los mensajes, comentarios y contactos más frecuentes por las parejas adolescentes mediante la clasificación realizada para el análisis en la ciudad de Cúcuta.

Probar la relación entre el uso de las redes sociales y la variación conductual de las parejas adolescentes mediante la aplicación de la entrevista semiestructurada en la ciudad de Cúcuta.

Estado del Arte

La revisión de la literatura no precisa información de las redes sociales y relaciones de parejas adolescentes, sin embargo, se encontraron investigaciones basadas en la influencia de las redes sociales y adolescentes, relaciones amorosas y adultos en las redes sociales, estos estudios están fundamentados tanto a nivel internacional, nivel nacional y a nivel regional, de los cuales se obtuvieron las bases teóricas pertinentes para la construcción continua de la investigación en curso.

Internacional

A nivel internacional se identificó un estudio que se acerca a la relación de parejas mediante la red social de Facebook, aunque en personas adultas, titulada “Desarrollo de la Relación Romántica en la Era de Facebook: Un Estudio Exploratorio de las Percepciones, los Motivos y los Comportamientos de los Adultos Emergentes” Por Fox & Warber, (2013) Ohio, Estados Unidos. Con el objetivo de analizar cómo usan los adultos emergentes Facebook y otras tecnologías de comunicación al inicio de sus relaciones románticas y las percepciones, los motivos y los comportamientos de hacer pública estas relaciones de pareja a través de las redes sociales.

Para el estudio los participantes (n = 403) fueron estudiantes del centro universitario Midwestern University y a quienes se le ofreció créditos adicionales a cambio de completar la encuesta. Ellos incluyeron 129 usuarios masculinos y 274 femeninos de Facebook con edades comprendidas entre los 18 y 25 años que se identificaron como blancos (n = 306; 75.9 por ciento), afroamericanos (n = 33; 8.2 por ciento), asiáticos (n = 32; 7.9 por ciento), latinos / a / hispanos (n = 12; 3 por ciento), multirraciales (n = 11; 2,7 por ciento) y otros (n = 9, 2.2 por ciento); los participantes se identificaron como heterosexuales (n = 386; 95.8 por ciento), bisexuales (n = 9; 2.2 por ciento), o gays / lesbianas (n = 6; 1.5 por ciento). Treinta y un participantes fueron excluidos del análisis debido a la gran cantidad de datos faltantes o estar fuera del adulto emergente

Como conclusiones de estos estudios se sugirió que los hombres y las mujeres percibían el estado “en una relación” de Facebook diferente. Las mujeres tuvieron mayor probabilidad que los hombres de aprobar la idea de percibían el estado de “en una relación” de Facebook significa que una relación es exclusiva y que los compañeros no están saliendo con otras personas.

Así mismo en España (Cádiz) se realizó un estudio acerca de “Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales” por Cesar Bernal y Félix Angulo. (2013). Donde se hace el análisis y se presentan resultados del cuestionario de la investigación sobre los «Escenarios, tecnologías digitales y juventud en Andalucía», administrada a una población de 1.487 jóvenes entre los 13 y 19. Esta investigación, siguiendo la tendencia generalizada en este tipo de estudios, que analizó varios escenarios socio-educativos, ha empleado conjuntamente metodologías cualitativas –entrevistas, estudios de caso, grupos de discusión– y cuantitativa –cuestionario– con la intención de amplificar los resultados de los primeros con la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población juvenil andaluza.

Los resultados destacados muestran una población con acceso a las redes sociales sin casi restricciones y con poco seguimiento adulto, y además las edades de acceso son menores de las legalmente definidas por los propios servicios de Internet. Las motivaciones de los jóvenes andaluces para el uso de las redes sociales se pueden agrupar en tres áreas; las dos primeras están presentes en otras investigaciones: motivación social y la psicológico-afectiva; y menos la tercera: la necesidad ligada a la vida cotidiana. Este trabajo aporta en sus conclusiones nuevos aspectos para explicar la naturaleza y los significados de las prácticas de los jóvenes andaluces con las redes sociales.

Ahora bien, otra de las investigaciones encontradas tiene por título “Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega” por Antonio Rial, Patricia Gómez, Teresa Braña y Jesús Varela, 2014. España donde dispone de datos que permitan conocer desde un punto de vista descriptivo cuáles son las

actitudes, percepciones y hábitos de uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes y profundizar en su comprensión, contribuyendo así al diseño de estrategias que favorezcan un uso más racional y saludable de la Red.

Para dar cuenta de los objetivos señalados se recurrió a una metodología selectiva. Concretamente, se llevó a cabo una encuesta entre la población de estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) de la comunidad autónoma de Galicia. Según datos de la propia Conselleria de Educación de la Xunta de Galicia dicha población asciende a aproximadamente 89000 individuos.

Los resultados obtenidos permiten constatar el alto grado de implantación de Internet en la población objeto de estudio y calibrar con datos empíricos la magnitud del problema. A pesar de que las cifras obtenidas no justifican una actitud alarmista, sí advierten de la necesidad de poner en marcha planes de acción concretos de manera inmediata.

En la ciudad de Guadalajara, México se llevó a cabo el estudio de “El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto” por Tania Rodríguez Salazar y Zeyda Rodríguez Morales, 2016. Donde los hallazgos que nutren este trabajo fueron obtenidos en una investigación más amplia sobre cómo los jóvenes experimentan el amor y la pareja en redes sociales y en aplicaciones de celular tipo chat. Dicha investigación fue cualitativa y exploratoria. El trabajo de campo contempló la realización de 19 entrevistas semiestructuradas a jóvenes de 12 a 29 años, residentes de la zona metropolitana de Guadalajara. La muestra fue conformada por 10 hombres y 9 mujeres, distribuidos en cuatro grupos de edad (12-14; 15-19; 20-24; 25-29 años) y seleccionados a partir de la técnica de bola de nieve.

También se observa que conforme aumenta la edad, los jóvenes ponen más límites o se sienten menos motivados para observar, vigilar o controlar; lo mismo ocurre cuando las relaciones de pareja adquieren estabilidad. Es importante mencionar que las mujeres

manifestaron en mayor medida deseos por observar y controlar a sus parejas, así como mayor necesidad por anunciar o exhibir sus relaciones amorosas frente a familiares y amigos.

Nacional

Por otro lado, se encontraron estudios realizados a nivel nacional, como el que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, Colombia llamado “Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española” por A. Almansa, O. Fonseca y A. Castillo, 2013. Esta investigación analizó cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria.

Para ello se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad. Se trata de un estudio comparativo entre Colombia y España. En Colombia se han realizado 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas en profundidad. La muestra ha sido de adolescentes de 12 a 15 años, de la Institución Educativa Distrital Técnico Internacional de Bogotá. En España se han analizado 100 perfiles y se han realizado 20 entrevistas a chicos de 12 a 15 años, de Institutos (IES) de Andalucía.

En ambos países los jóvenes tienen necesidad de «estar» en la Red y de mostrarse en ella de la forma más original posible (o, por lo menos, de lo que entienden por originalidad). Por ello, se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso. Tanto en Colombia como en España utilizan esta peculiar forma de comunicarse. En el caso de Colombia, además, es habitual ofrecer lo que hemos venido llamando «texto-imagen», es decir, esas imágenes creadas a partir de texto. Esta manifestación de supuesta originalidad también queda patente en las fotografías. Tanto en España como en Colombia, los chicos y chicas compiten por subir fotos llamativas para sus compañeros/as: posados, fotos con gestos sugerentes, imágenes retocadas, montajes.

Otra de ellas fue “El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla” Por Peñuela Epalza, M. 2014. Revista Científica Salud Uninorte; Barranquilla, Colombia. Este estudio es de tipo observacional descriptivo transversal. El protocolo fue presentado y aprobado por el Comité de Ética de la Universidad del Norte. La población estudiada fue de 8880 estudiantes, distribuidos en 19 programas de pregrado, de ambos sexos, de 15 a 24 años, matriculados en los programas de pregrado de la Universidad del Norte en el segundo semestre de 2011. La muestra de 368 estudiantes fue calculada por medio del software Epi-info_3.5, para una prevalencia de 50 %, un nivel de significancia a de 0.05 y una precisión de 4 %. La selección de los sujetos fue por muestreo probabilístico aleatorio, estratificado según tipo de carrera. A los 368 se adicionó un 8 % para compensar en caso de encuestas mal diligenciadas, para un total de 400 estudiantes, a quienes se les solicitó su consentimiento informado.

Del anterior estudio se puede concluir que los smartphones constituyen una tecnología que ha revolucionado las formas de comunicación, y han tenido impacto más positivo que negativo en las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios. La mayor prevalencia de conflictos con los padres, hermanos y amigos está ligada al sexo femenino, mientras que el conflicto con la pareja se asocia al hecho de usar el teléfono durante un encuentro presencial por la molestia que produce el desplazamiento de la atención.

El estudio de “Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la universidad piloto de Colombia” por Malagon, L. Cuesta, J. Reyes, I. 2014; Trabajo de Grado; Bogotá, Colombia. Se realizó en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia o graduados, la investigación busca analizar los aspectos que contemplan la pareja, el uso de las redes sociales en la actualidad y el mantenimiento de la pareja a través del uso de las redes sociales. Para ello se llevó a cabo la aplicación de un instrumento tipo encuesta donde se evaluaron tres categorías diferentes, como lo son, la pareja, la red social Facebook y la relación que existe entre estas dos categorías de análisis.

Esta investigación tiene un enfoque epistemológico empírico analítico siendo un modelo de investigación científica, fundamentada en la realidad de un estado, permitiendo revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de medición. Se caracteriza por tener ese enfoque ya que a partir de la pregunta problema lo que se busca es medir la influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia.

En los resultados se evidenció la interacción virtual que se ha creado en los jóvenes para el mantenimiento de las relaciones de pareja se lleva a cabo por un grado de confianza y horizontalidad, con fin de que tenga aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas, sentimientos y confianza, estos aspectos reafirman la investigación en la influencia positiva de la red en el mantenimiento de la pareja; pero por otra parte es importante resaltar que también los resultados apuntan que gracias a redes como Facebook se incrementan los celos, mentiras, desconfianza y violación de la privacidad generando la opinión negativa y la ruptura de muchas parejas según los participantes de la prueba.

Local

Ahora bien, a nivel local se hallaron algunos estudios más enfocados en parejas de universitarios como “Análisis De Las Relaciones De Pareja De Los Estudiantes De La Universidad De Pamplona” Por Mogollón, O. & Villamizar, D; 2012; Pamplona, Colombia. Fue un trabajo de análisis de las Relaciones de Pareja de los estudiantes de la Universidad de Pamplona, con el fin de recomendar estrategias para un programa de acompañamiento institucional en dicho proceso, que tenga en cuenta el proyecto de vida y el rendimiento académico desde una mirada sistémica, que permita comprender el desarrollo integral desde lo afectivo emocional como instrumento de cambio y transformación hacia la autorrealización.

Esta investigación fue de tipo cuantitativo, el diseño que se utilizó fue exploratorio, descriptivo. La población Universitaria maneja en promedio 8800 estudiantes presenciales en modalidad de pregrado semestralmente. La muestra seleccionada fueron estudiantes, hombres y mujeres, que colaboraron de forma voluntaria, entre los 17 y 30 años, pertenecientes a las siete facultades de la Universidad de Pamplona: Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería y Arquitectura, Educación, Salud, Ciencias Básicas, Artes y Humanidades y Agrarias.

La dependencia afectiva resulta ser uno de los mayores temores de los participantes, al reconocer que sus relaciones se convierten en herméticas frente a otras relaciones de tipo social. La relación de pareja se consolida con mayor fuerza al compartir intereses de formación académica pues esto permite un espacio de interacción que fortalece el proyecto de vida de cada una de las personas y no permite que se haga un aislamiento de los intereses por los que inicialmente se desplazan de sus lugares de origen.

Por último, pero no menos importante, se tiene el estudio titulado “Salud en Pareja: Inteligencia Emocional, Comunicación y Resolución de Conflictos, Dos Estudios de Caso” Por Bohórquez & Contreras & Villamizar, 2016. Pamplona, Colombia. El desarrollo emocional como categoría de trabajo investigativo y su dinámica en la relación de pareja son el eje central de esta socialización de resultados que permite contar dos historias del desarrollo de las mismas que aportan al desarrollo humano. Se contempla la inteligencia emocional desde la teoría de Mayer y Salovey, teoría vigente en la actualidad desde sus cuatro ejes de trabajo y relacionado con la manera de comunicarse y la resolución de conflictos.

La inteligencia emocional entendida como “la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual” Mayer y Salovey.

Esta investigación da respuesta a la pregunta ¿Cómo se da la Inteligencia Emocional, la comunicación y la resolución de conflictos en las relaciones de pareja de la Universidad de Pamplona, en dos estudios de caso? Y tiene como objetivo analizar el desarrollo de la inteligencia emocional, la comunicación y la resolución de conflictos en las relaciones de pareja en dos estudios de caso a través de técnicas cualitativas que permita proponer estrategias que contribuyan a la resolución de conflictos adaptativos, desde el manejo de la inteligencia emocional y la comunicación.

Esta investigación permitió concluir que la inteligencia emocional es algo que se desarrolla a lo largo del ciclo vital de la pareja, la comunicación es un factor dinamizador e importante sobre las relaciones de pareja, por lo tanto, quien percibe, valora y expresa comprende y regula las emociones es Inteligente Emocionalmente.

Las investigaciones citadas anteriormente muestran a nivel internacional y nivel nacional la relación entre las redes sociales especialmente el Facebook, elementos electrónicos como el smartphone con los adolescentes, sin embargo, aún se ha dirigido la mirada en como la tecnología influye en las relaciones de pareja en esta población, solo desde la perspectiva del adulto. A nivel local se dispone de estudios que mencionan aspectos de la dinámica de pareja teniendo en cuenta las redes sociales en jóvenes universitarios, buscando orientar la investigación en términos que juegan un papel fundamental en este tipo de relación amorosa.

Marco Teórico

Dentro del marco teórico se lleva a cabo la fundamentación del estudio investigativo realizado hasta el momento, teniendo en cuenta la breve descripción de las redes sociales, el desarrollo del ser humano, especialmente la adolescencia y sus fases; por último, la influencia de las redes sociales en las parejas adolescentes, este último teniendo como base los capítulos posteriores al mismo donde se hace la representación teórica de lo que se pretende investigar.

Capítulo I: Redes Sociales

Definición de las redes sociales

En la actualidad, el término de redes sociales ha sido reducido a un concepto propio de los avances tecnológicos, entendiéndolo cómo aquellas comunicaciones que se realizan a través del ciberespacio, por tal motivo se considera de vital importancia aclarar la definición correcta de las redes sociales, teniendo en cuenta la postura de varios autores (citados por Madariaga, Abello & Sierra, 2003): las redes sociales son definidas por (Elkaim, 1987), como un proceso de construcción permanente de un sistema abierto, que a través de la interacción social entre personas y grupos con las mismas necesidades y problemáticas potencializaron los recursos que poseen.

Las redes sociales permiten que los usuarios creen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos. El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes. El sitio puede incluir –además - fotos, textos, juegos, enlaces, comentarios, vídeo clips y música. Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs es que, en las redes sociales, las páginas web buscan crear más vínculos interpersonales con otras personas.

Por otra parte, (Henderson, 1987), considera que la red social es un conjunto de conductas realizadas por varios individuos en diferentes contextos, por consiguiente, se generan relaciones interpersonales caracterizadas por el apoyo social que llevan a la estabilidad emocional de todos los involucrados. También (Speck & Rueveni, 1975), consideran que la red social “es un conglomerado de individuos que se reúnen en algún lugar y momento determinados con el fin de organizar más estrechamente las relaciones y lograr todo el apoyo que se necesita para la adaptación social” (p 13).

(Ligth & Keller, 2000) afirman que las redes sociales no son más que:

“El tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos, que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de las cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros “(pág. 92).

Teniendo en cuenta las definiciones anteriormente propuestas se puede entender las redes sociales como aquellos sistemas establecidos por varias personas que interactúan y dialogan sobre la base de las necesidades e intereses comunes, generando un grupo de apoyo que permite el empoderamiento de sus problemas y contribuyen a buscar diversas soluciones para el bienestar en general.

Anteriormente se profundizó a través de diferentes posturas el concepto de redes sociales, buscando con ello aclarar su correcta definición, actualmente la mayoría de personas al referirse a las redes sociales entienden este término sólo como parte del mundo virtual. A continuación, se profundizará en la conceptualización de las redes virtuales.

Las redes sociales virtuales son aquellos servicios públicos de internet que permiten a los individuos construir perfiles dentro de un sistema delimitado, en el cual pueden mantener una comunicación directa, rápida y sencilla, sin necesidad del contacto físico, conservando

así relaciones sociales lejanas o cercanas, conocer gente nueva e intercambiar de forma dinámica datos personales y multimedia (Caldevilla, 2010).

En este orden de ideas, (Sánchez, 2013), determina que las redes virtuales son esquemas en donde varios individuos tienen puntos e interés comunes que comparten a través de múltiples formatos de comunicación, permitiendo así el establecimiento de relaciones interpersonales que se dan gracias a plataformas virtuales. Además, (Torres, 2008), expone que estas redes conectan a las personas físicamente distantes a través de computadoras conformando de esta manera una red social más amplia. A su vez Luengo (2004, citado por Rodríguez & Fernández 2014), sostiene que las redes sociales de internet se conforman por grupos de personas que se comunican mediante una plataforma virtual manteniendo así formas de interacción social que superan barreras espaciotemporales.

A nivel general, se puede deducir que las redes sociales virtuales son sistemas conformados por diferentes usuarios registrados en un portal web que comparten intereses e información en común a través de nuevas formas de comunicación, sin necesidad de tener contacto físico, generando de esta manera, posibles comunidades que mantienen interacción y relaciones interpersonales constantes.

Las redes sociales virtuales llegan al mundo mediante el fenómeno de la web 2.0, también llamada web social, que son plataformas o herramientas de comunidades virtuales las cuales tienen dos funciones, una, de proporcionar información y la segunda, interconectar a las personas facilitando la comunicación entre ellas permitiendo la formación de grupos con interés en común (Martínez 2010, citado por Ortiz, 2011). A la luz de lo anterior, esta plataforma virtual que permite el acceso a la información y la comunicación, en la que facilita la creación de páginas y redes sociales virtuales.

El nacimiento de estas redes en internet surge en 1995, gracias a Randy Conrads, quien creó el sitio web classmatex.com, diseñado con el fin de mantener contacto con compañeros sus antiguos de clase (ONTSI, 2011). En el año 2002 comienzan a surgir múltiples sitios web

que permiten la comunicación entre amigos en línea, debido a estas creaciones, en el año 2003, adquieren popularidad (Espinar & González, 2009).

Justo en esta época tres norteamericanos, Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams, crearon empresas virtuales con la finalidad que los internautas pudieran hablar y conocerse mejor, lo que ocasionó el nacimiento de las tres primeras redes sociales virtuales, que en poco tiempo se volvieron populares, estas fueron tribe.net, linkendin y friendster (Caldevilla, 2010). En ese mismo año comenzó la recuperación de la economía digital, y al mismo tiempo, estas redes incrementaron el número de usuarios, de la misma manera se dio la creación de nuevos sitios como MySpace, del icio, my, orkut y las más populares en la actualidad que son Facebook, Twitter, Twenti y Google.

Funciones

A pesar de que la mayoría de las redes sociales virtuales, tienen distintas aplicaciones: gráficos, accesos a fotos, información, música y formas de comunicarse, todas tienen usos similares que establecen la finalidad por la cual fueron creadas. Según Del Moral (2005; citado por Caldevilla, 2010), existen cuatro usos principales de las redes sociales virtuales que son los siguientes:

Mantenimiento de amistades: permiten estar en contacto con amigos, compañeros, ex compañeros de trabajo o familiares que estén cerca o en otros países fortaleciendo así las relaciones con ellos sin necesidad de perder comunicación.

Creación de nuevas amistades, las redes virtuales posibilitan conocer y mantener relaciones con nuevas personas.

Entretenimiento: también contienen aplicaciones de ocio como juegos, test, información de noticias, artículos, paginas públicas que permiten ver imágenes, videos y escuchar música

“que hacen que el usuario participe más activamente o que pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con otro contacto” (Caldevilla, 2010, p.53). Una de las actividades que se realiza con más frecuencia por los usuarios de estas redes es la exploración de las actualizaciones de los estados de sus contactos.

Como ya se mencionó, las redes sociales virtuales permiten que las personas se relacionen con otras a través de la web, ya sean amigos físicos, compañeros que nunca han visto o nuevos contactos, comunicándose mediante mensajes de texto que viajan a grandes velocidades, compartiendo archivos como fotos, videos o música. Existen muchos tipos de redes sociales con distintas finalidades, algunas se centran en las fotografías, otras, solo para noticias, videos o juegos, otras son eclécticas, pues mezclan las actividades propuestas dentro de una página web, etc. A continuación, se abordaron los diferentes tipos de redes sociales virtuales.

Tipos

Las redes sociales virtuales están clasificadas en directas e indirectas, siendo estas últimas las que generaron la web 2.0. En este orden de ideas, se profundizará en esta clasificación teniendo en cuenta lo postulado por la (ONTSI, 2011).

Las redes sociales indirectas son plataformas creadas y controladas por un solo usuario, quien dirige la información; dentro de estas se encuentran los blogs, que son servicios donde el creador comparte la información que considera importante para que los demás la conozcan. También existen los foros, denominados como servicios guiados por una sola persona, donde se permite generar debates entre varios usuarios que comparten e intercambian información y opiniones.

Las redes sociales directas son servicios de internet donde las personas interactúan compartiendo intereses en común y pueden controlar la información, creando así grupos sociales. Dentro de esta red los usuarios pueden crear perfiles que permiten plasmar su

información personal. Además, en esta clasificación se encuentran muchos tipos de redes sociales virtuales, a continuación, se explican aquellas que son de interés para la investigación.

Redes sociales basadas en perfiles personales como profesionales: estas redes necesitan que el usuario comparta información personal y/o profesional como fotos, nombres y edad entre otros, para poder acceder al servicio.

Redes sociales públicas: están abiertas a ser utilizadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a internet sin necesidad de pertenecer a un grupo concreto.

Redes sociales de ocio: estas buscan el entretenimiento de los usuarios y el establecimiento de relaciones interpersonales a través de la comunicación virtual y la transferencia de información.

Dentro de este tipo de redes sociales se encuentran las más utilizadas y más populares actualmente como WhatsApp, Instagram, twitter y Facebook, esta última, es la red social virtual tipo generalizada más conocida y utilizada en el mundo, que en el año 2011 tenía más de 500 millones de usuarios de todos los países (Díaz, 2011). En este orden de ideas, se hará énfasis solo en esta red social virtual, en sus orígenes y funciones.

Facebook.

Es la red social más utilizada internacionalmente, creada por Mark Zuckerberg en el 2004. Nació como un hobby y como un servicio para los estudiantes de la universidad de Harvard Estados Unidos, contando con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de dicha universidad, expandiéndose, después de un tiempo, hacia las universidades de MIT, Boston University, Boston Collage y a otras instituciones educativas de los Estados Unidos. Ya en

marzo del 2006 Facebook se hizo público permitiendo que todas las personas que tuvieran correo electrónico pudieran hacer parte de esta red social virtual, convirtiéndose así en una red social mundial. (Harfuch, Pacheco, Palomar & Zabala, 2010).

Según (Dumortier, 2009), Facebook es un sitio que permite “conectar los perfiles de los participantes con sus entidades públicas, usando nombres reales y otros modos de identificación del mundo real, como fotografías, videos o direcciones de correo electrónico, permitiendo así la interacción y comunicación entre individuos del mundo real” (p.27).

Como se puede observar en este documento, las redes sociales virtuales son un fenómeno mundial, que en la actualidad se han convertido en un hit de la internet, pues permiten la comunicación, el entretenimiento y ocio dentro de la web. Este fenómeno ha traído como consecuencia que las personas dediquen gran parte del tiempo a estar conectadas y atiendan de manera permanente la información que comparten los usuarios en ellas. Se infiere que, por esta razón hay personas con la mirada fija a un dispositivo electrónico mientras interactúan de manera presencial con amigos, familiares o con su pareja.

WhatsApp.

Hasta ahora, se había investigado sobre la historia de WhatsApp y su evolución (Larrondo G., 2014), su papel en las prácticas de intimidad familiar (Jiménez L, 2014), y el WhatsApp como complemento de aprendizaje (Morató A, 2014), esto genera interés sobre este tema, bajo el entendido que es necesario contrastar, si fuere posible, los beneficios y los contratiempos que supone el uso de una aplicación móvil de tan amplio uso hoy día.

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo).

Además, los usuarios pueden crear grupos y enviar mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. La aplicación fue creada en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares (Larrondo G., 2014). Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo, y su éxito se debe por la simpleza y gran utilidad.

En un principio, se utilizaba para añadir la actividad del usuario, como, por ejemplo: en el gimnasio, poca batería, disponible... visible a los contactos registrados en el terminal móvil. Después de ello, a través de actualizaciones, fue añadiendo distintas funciones hasta llegar a la aplicación celular que es hoy día. Lo que distinguía a WhatsApp de BlackBerry Messenger (otra aplicación que cubría la mayoría de las funciones actuales de WhatsApp) era que el método de registro no era mediante un código asociado a un teléfono móvil de la empresa, sino que se, para acceder al uso de la aplicación, se registra el celular a través del número asociado al usuario, lo cual, hace que la mayoría de los terminales móviles puedan acceder al uso de esta aplicación.

Capítulo II: Ciclo Vital

El ser humano a lo largo de su vida experimenta diferentes periodos de cambio que contribuyen en su desarrollo físico, cognoscitivo y psicosocial. Algunos autores distribuyen estos cambios en lo que denominan etapas del ciclo vital. (Rice, 1997), postula que el desarrollo del ser humano incluye los siguientes periodos y divisiones cronológicas: dentro del desarrollo infantil menciona que existe un periodo prenatal que va de la concepción al nacimiento, seguidamente la infancia que comprende los 2 primeros años, la niñez temprana de 3 a 5 años y la niñez intermedia de 6 a 11 años, posteriormente indica que continua el desarrollo adolescente que abarca las edades de los 12 a 19 años, y por último se genera el desarrollo del adulto que comprende la juventud de los 20 a los 30 años, la edad madura de los 40 a 50 años y finalmente la vejez de los 60 en adelante.

En los últimos años (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010) postulan que existen ocho etapas por las que pasa el hombre en su desarrollo, las cuales son a) Prenatal: que abarca de la concepción del nacimiento, b) Lactancia e infancia: del nacimiento a los 3 años, c) Niñez temprana: 3 a 6 años, d) Niñez media: 6 a 11 años, e) Adolescencia: 11 a 20 años, f) Adulthood temprana: 20 a 40 años, g) Adulthood media: 40 a 65 años, y por último, h) Adulthood tardía: 65 años en adelante. Como se mencionó al inicio todos estos periodos se caracterizan por diferentes cambios, y como elemento externo, las influencias del ambiente en el que individuo se desenvuelve. En este orden de ideas, para fines de la investigación, se centrará la atención en el periodo de la adolescencia donde se describirán los principales cambios psicosociales que se generan en dicho periodo.

Adolescencia

Antes de profundizar en el campo psicosocial es importante mencionar que dentro de los cambios físicos que ocurren en la adolescencia se encuentran un rápido crecimiento de estatura y peso, cambios en las proporciones y formas corporales y la adquisición de la madurez sexual; por otra parte, dentro de los cambios cognoscitivos se desarrolla la capacidad del pensamiento abstracto y el razonamiento científico; sin embargo, persiste la inmadurez del pensamiento en algunas actitudes y conductas (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010).

Teniendo en cuenta todos estos cambios según Mahler, Pine & Bergman (1997; citado por Nahoul, S.F; citado por González, 2004), realizan una comparación metafórica de la adolescencia donde indican que podría considerarse como: “el momento de un nuevo nacimiento corporal y funcional por efecto biológico-sexual; emocional, no porque haya nuevas emociones, sino porque se presentan con mayor intensidad” (p. 201).

Desarrollo Psicosocial en la Adolescencia

Teoría Psicosocial de Erickson: Identidad versus Confusión de Identidad.

Según Erickson, (1968; citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2010), indica que la principal tarea del adolescente en confrontar la crisis de identidad frente a confusión de identidad, esta se construye a medida que los adolescentes resuelvan tres problemas importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores con los cuales vivir y el desarrollo de la identidad sexual. Erickson postula que los adolescentes que resuelven satisfactoriamente la crisis de la identidad desarrollan la virtud de la fidelidad, es decir, un sentido de pertenencia hacia aquellas personas que los rodean que pueden ser amigos o un ser querido, al resolverla también se pueden identificar con un conjunto de valores e ideologías.

Algunos adolescentes que tienen dificultades en solucionar esta crisis presentan confusión de la identidad o de los roles; por tal motivo en ocasiones mantienen algunas conductas indeseadas, por el contrario, si el adolescente resuelve esta crisis satisfactoriamente, se puede convertir en un adulto único que posea un coherente sentido del yo y un rol valorado por la sociedad.

Según (Bordignon, 2005), al revisar aspectos esenciales de la teoría de Erickson, indica que la integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de formar la identidad personal del adolescente en aspectos como: a) la identificación de una ideología: ya que el adolescente asume un conjunto de valores que expresa en el sistema político en el que se desenvuelve, b) la identidad psicosexual: por el sentimiento de confianza para definir con quien puede compartir amor, c) la identidad psicosocial: porque el adolescente se inicia a insertar en diferentes movimientos sociales, d) la identidad profesional: por la elección de una profesión donde pueda ejecutar las habilidades aprendidas desde la infancia; y por último

debe desarrollar e) la identidad cultural y religiosa: en donde se consolida su experiencia relacionada con estos dos aspectos y fortalece su sentido espiritual de la vida.

Para enfrentar esta crisis, el adolescente busca la sintonía e identificación efectiva, cognitiva y comportamental con su grupo de iguales en el establecimiento de las relaciones sociales, estos le proporcionan confianza, seguridad e identificación, tal vez porque se encuentran en el mismo periodo y enfrentando los mismos cambios.

Relaciones interpersonales en la adolescencia

Según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), en la adolescencia, las relaciones interpersonales adquieren gran importancia, toda vez que estos buscarán nuevos intereses y personas fuera de la familia para depositar su goce del contacto emocional con otras personas; teniendo en cuenta el postulado anterior, el adolescente adquiere madurez a través de las relaciones interpersonales que establece con amigos, compañeros, maestros y con las diferentes personas con las cuales interactúa constantemente.

A continuación, se profundizará en las relaciones interpersonales con los hermanos y con los amigos teniendo en cuenta lo que postula Nahoul (S.F; citado por González, 2004) y otros autores que ella menciona.

La relación del adolescente con los hermanos se caracteriza por la competencia, por la admiración y el amor de los padres, esto genera que experimenten celos, envidia y en ocasiones el deseo de que estos desaparezcan; sin embargo, estos vínculos le proporcionan al adolescente la oportunidad de aprender a socializar, ser cómplices y apoyarse. Con relación a sus vínculos con los amigos y teniendo en cuenta mencionado por Lepp (1991; citado por González, 2004), la adolescencia es la edad por excelencia de la amistad.

Es importante resaltar que todos los adolescentes se ven influidos para lograr a través de sus amistades, el desarrollo de sus facultades sociales, afectivas y espirituales. Para que esto

suceda los adolescentes generalmente buscan en sus iguales características semejantes a las de ellos, como Lepp menciona “para que florezca la amistad entre adolescentes, es necesario que cada uno de los amigos se identifiquen el uno con el otro y que su conducta se encuentre en una creación mutua de situaciones, sensaciones y actos” (p. 104).

Bajo esta premisa, se puede decir que los amigos generalmente mantienen relaciones muy íntimas; como lo menciona Nahoul (S.F; citado por González, 2004), los adolescentes con sus pares se desinhiben y comparten información que a sus padres no comunican, sin embargo Offter & Church, (1991; citado por Papalia, Wendkos & Duskin, 2010), indican que los valores fundamentales de la mayoría de ellos permanecen más cercanos a los de sus padres, aunque los adolescentes no se den cuenta. A nivel general, se puede ver que las relaciones de los pares son de vital importancia en el desarrollo de la adolescencia.

Adolescencia y Globalización

Bajo los conceptos anteriores se infiere que la globalización ha generado grandes cambios sociales en las diferentes poblaciones de todo el mundo, es importante resaltar algunos cambios, ocasionaron modificaciones en el desarrollo del adolescente. Según (Pereira, 2011), la adolescencia hoy día comienza antes y termina más tarde, aproximadamente antes de los 10 años y finaliza después de los 20 años; esto ocurre debido a los avances tecnológicos y la modernización, pues influyen en la construcción de la identidad personal y en la disminución de las relaciones con los pares y con los adultos.

A la luz de lo anterior, los adolescentes actualmente cuentan con muchos avances para la construcción de conocimientos, pero estos limitan sus interacciones personales que según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), son importantes para que este adquiera madurez y establezca su identidad personal.

Es menester resaltar las contradicciones de los adolescentes del presente siglo, a pesar de ser más autónomos que sus pares de las generaciones anteriores, presentan mayores

dificultades para generar un compromiso con la etapa adulta; según FUNEZ (2010; citado por Pereira 2011), indica que los adolescentes de hoy en día no tienen una tarea definida ni un encargo social, todo esto ha generado que los adultos consideren esta etapa como un periodo de protección, control, de peligros potenciales y de oportunidades que no pueden dejarse pasar, puesto que contribuyen al desarrollo del futuro adulto.

Por otra parte, la globalización produce cambios en la construcción del perfil profesional, según (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010), indica que, a través de la amplia difusión de las tecnologías avanzadas, el conocimiento se convirtió en un recurso valorado, por tal motivo, los adolescentes necesitan más educación y habilidades para entrar a la fuerza laboral, además (Pereira, 2011), menciona que los cambios del contexto actual han generado que los mercados centren la publicidad en los adolescentes ya que, en este grupo se encuentran potenciales compradores de servicios tales como aparatos electrónicos con acceso a internet, prendas de vestir y otro tipo de mercancías. De esta manera, se concluye que la modernidad ha generado diversos cambios en el comportamiento y personamiento de los adolescentes.

Capítulo III: Redes Sociales y Relaciones de Pareja

El análisis de redes sociales de carácter humano se constituye como un conjunto de instrumentos que analiza las conexiones entre las estructuras sociales y las relaciones de los actores que las establecen, este también denominado análisis estructural recibe las siglas de ARS (social network analysis). El estudio se desarrolla en torno a las relaciones que se presentan y la ocurrencia de determinados eventos, de esta forma explica las acciones de los actores en dos niveles, un nivel micro que expone la conducta de los individuos y un nivel macro que estudia los patrones de las relaciones. (Sanz Menéndez, 2003).

Para Madariaga, Abello y Sierra, (2003) el concepto de red social implica un sistema abierto, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes y con personas de otros grupos, lo que aumenta los recursos que se tienen y que se enriquecen con las múltiples

relaciones entre los diferentes miembros que lo componen. Las redes sociales, son en esencia, procesos eficientes a través del tiempo y en circunstancias sociales concretas.

Asimismo, estas redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el periodismo. Numerosos medios escritos, radiofónicos, televisivos y digitales constan de un perfil virtual para interactuar con sus respectivas audiencias, quienes al unísono se han convertido en receptoras y emisoras de contenidos. El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado periodismo ciudadano se abre paso día a día a través de videoblogs y bitácoras personales (Pavón, 2010).

Según (Christakis, 2010) No obstante, Internet ha facilitado nuevas formas sociales que introducen cuatro modificaciones radicales en los tipos de redes de interacción social existentes hasta ahora:

Enormidad: La vasta magnitud de nuestras redes y del número de personas a las que se puede llegar.

Comunalidad: Una ampliación de la escala en la que podemos compartir información y contribuir a esfuerzos colectivos.

Especificidad: Un impresionante incremento en la particularidad de los vínculos que podemos formar.

Virtualidad

La capacidad de asumir identidades virtuales.

Según (Kadushin, 2013) una de las señales del crecimiento en el campo de las redes sociales es la misma idea del “networking” especialmente con la ayuda de internet. El establecimiento de conexiones a través de sitios web sociales y el internet están en continuo aumento. En diciembre de 2008, el 75% de los adultos de Estados Unidos utilizaba internet. De ellos, el 35% tienen actualmente un perfil en alguna red social, lo que multiplica por

cuatro la cifra del 8% correspondiente a 2005 (Estudio de seguimiento de Pew Internet y American Life Project de diciembre de 2008). El 75% de la población adulta que oscila entre los 18 y 24 años tiene un perfil, y al menos el 70% de los estudiantes y adolescentes, lo que indica que a medida que estas generaciones crezcan, la proporción total de usuarios de sitios web sociales puede aumentar. Aproximadamente el 90% de los adultos utilizan sus perfiles online para mantenerse en contacto con sus amigos y para hacer nuevos.

Según el estudio realizado por la (Fundación Pfizer, 2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes (Johansson y Göttestam, 2004; Muñoz- Rivas, Navarro y Ortega, 2003).

(Kadushin, 2009) informa que la teoría acerca de las redes sociales trata de dar a conocer, explicar o inclusive predecir dinámicas entre componentes sociales como personas, grupos, organizaciones, países, roles sociales, ideas, entidades sociales, entre muchas más. Las teorías que hablan acerca de las redes sociales pueden ejercerse en cualquier nivel social. Las redes sociales se apartan de las redes físicas, como las redes eléctricas, aun cuando conceptos y nuevos hallazgos sobre las redes sociales pueden aplicarse tanto a redes físicas como a las sociales.

Las redes sociales son promovidas por expectativas, estimulaciones y restricciones cognitivas. Están bajo la influencia y estas reaccionan a normas sociales e instituciones. Mediante la interacción constantemente se crean nuevas formas e instituciones. Las redes sociales también son caracterizadas por la multiplicidad lo que significa tener más de una relación entre las unidades sociales. Estas plataformas pueden apilarse para crear matrices de más de una relación.

Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

Influencia de Redes Sociales en el comportamiento humano

El Análisis de Redes Sociales (ARS) sustenta que el relacionamiento podría tener un impacto sobre el comportamiento de los individuos, las presiones causales son inherentes a la estructura social (Menéndez, 2003), de acuerdo con lo anterior y siguiendo el objeto de investigación, las relaciones estructuradas a través de una red social (incluyendo las redes virtuales) proyectan cambios y alteraciones en el comportamiento. La virtualidad permite el cambio permanente de la identidad haciendo uso de experiencias interpersonales e intrapersonales que pueden ser constructivas o destructivas. (Arab & Díaz, 2015).

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad - timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo- o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de engancharse a Internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

Por su parte, (Rayo, 2014) realizó una investigación titulada “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas” cuyo objetivo consistió en establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a la misma. El grupo de estudio estuvo conformado por 8 sujetos, estudiantes de segundo año de la carrera de psicología de la Universidad Rafael Landívar, de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 18 y 24 años. Se utilizó un enfoque cualitativo.

Se trabajó por medio de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de los resultados se seleccionaron los sujetos finales que participaron en el estudio, con los cuales se llevó a cabo una entrevista semiestructurada. De acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; debido a que, la comunicación verbal disminuyó y se realiza por medio de dichas redes; asimismo, se ha visto afectado su rendimiento académico.

(Cornejo & Tapia, 2011). Expresan que el surgimiento de nuevos espacios de comunicación e información vinculantes a las relaciones humanas, plantean interrogantes sobre las consecuencias e impacto sobre la subjetividad y socialización, especialmente de la población joven, la cual incorpora con mayor naturalidad las redes sociales (virtuales) a diferencia de generaciones de mayor edad.

El estudio de una estructura social puede ser abordado directamente al analizar los patrones de vínculos que ligan a sus miembros, desarrollando un análisis profundo del constructo relacional, que para esta investigación se encuentra definido como relaciones de pareja, en las cuales los nodos son personas vinculadas emocionalmente localizadas en un clúster de vínculos como las redes sociales de carácter virtual.

Los intercambios cada vez más frecuentes a través de estas redes, reducen las barreras geográficas y posibilitan un continuo contacto virtual, el cual puede llegar a tener cierto carácter de amistad o amor, de acuerdo con el modelo tradicional, sin embargo, (Cornejo &

Tapia, 2011). sostienen que se está proyectando una fragilidad sobre los vínculos, inspirados en sentimientos de inseguridad, a pesar de que las relaciones son el centro de atención de los individuos modernos, se presenta una ambivalencia en torno al precio de la satisfacción, el cual se considera excesivo o inaceptable.

Las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de “relacionarse y relaciones”, hablan de “conexiones, de conectarse y estar conectado”. En lugar de hablar de “parejas”, prefieren hablar de “redes”. (Cornejo & Tapia, 2011). Las relaciones verdaderas son reemplazadas por las relaciones virtuales, donde estas pueden ser establecidas a demanda y disueltas rápidamente; un descompromiso que se establece en una matriz de que conecta y desconecta. Las redes sociales online de corte relacional como Facebook pueden fomentar relaciones débiles, a diferencia de las comunidades de prácticas (Boyd & Ellison, 2007; Putnam, 2000), no obstante, la calidad de la relación creada a partir de la satisfacción y la confianza mediará positiva y significativamente el nivel de compromiso del individuo.

Por su parte, (Vides, 2011) realizó una investigación titulada “Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales” con el objetivo de conocer las relaciones interpersonales de estudiantes de primer año del campus central de la carrera de psicología de la Universidad Rafael Landívar y que utilizan redes sociales. Este se llevó a cabo con 84 estudiantes de la carrera. Se trabajó un enfoque cualitativo. Se aplicó un cuestionario a la población total de estudiantes del primer año y se profundizó con la aplicación de una entrevista semiestructurada a 8 sujetos únicamente.

Los resultados de la investigación permitieron conocer que los jóvenes utilizan este medio para mantener, y en algunos casos, incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio y pareja. Sin embargo, manifestaron que el encuentro personal con las demás personas continúa siendo de gran importancia en las relaciones personales.

La satisfacción tomada como un antecedente significativo de la relación, dinamizado por la confianza definida como la aceptación de la vulnerabilidad reflejando una expectativa favorable hacia las intenciones y comportamientos de la otra parte, establece una vinculación a través de las redes sociales (virtuales) buscando estimular la integración afectiva y el apoyo emocional. (Sánchez Franco, Buitrago Esquinas, & Hernández Mogollón, 2012)

La confianza afectiva a) descansa en la similitud cultural entre las partes y una relación emocional entre iguales; b) incrementa su contribución conforme la relación se intensifica al desaparecer la percepción de actuaciones oportunistas y, consecuentemente, c) evidencia una elevada consistencia con el compromiso (afectivo) más allá de lo formalmente establecido, promoviendo pues la reciprocidad entre las partes (McAllister, 1995; San Martín, Gutierrez, & Camarero, 2006).

Si dentro de la relación las partes confían mutuamente entre sí, se crea valor para el compromiso afectivo, ya que el compromiso y vinculación dentro de una relación se determina por el grado de confianza, para el caso de las redes sociales (virtuales) la relevancia de la confianza es superior a razón del riesgo percibido como la ausencia de contacto físico, así mayores niveles de apoyo reducen la vulnerabilidad e incertidumbre que conlleva la virtualidad; dentro de este ámbito se hará uso las emociones y sentimientos como la base de información desde la cual se evalúa los niveles de confianza y la acumulación de satisfacción que se representa como un nuevo aporte introspectivo del ser cognoscitivo.

El grado de satisfacción de una relación de pareja se puede ver afectado por una serie de transgresiones que según (Garrido Macías, Valor Segura, & Expósito, 2017) convierten en insatisfactoria la relación.

Haciendo juego de los factores de conducta antisocial y habilidades comunicativas, se involucra otro factor, la empatía, la cual es un factor relacional que modula de forma positiva o negativa las fuentes de violencia, la empatía puede inhibir los impulsos agresivos o en su defecto una carencia de empatía aumentar la probabilidad de agresión. (Rubio Garay,

Carrasco, Amor, & López González, 2015), de esta forma el relacionamiento de estos puede desencadenar episodios de violencia al interior de las relaciones de pareja.

Estos riesgos emergentes (reales y percibidos), como la violencia de pareja (Pujazon-Zazik & Park, 2010) puede comprender actos de abuso y maltrato que ocurren a través de distintas herramientas de interacción virtual (redes sociales), a través de la comunicación electrónica, se establecen nuevas dinámicas de interacción en la relación de pareja que ocasionan que la violencia de pareja se exacerbe, independientemente del sexo de las personas o del tipo de relación que se tenga (Borrajo, Gámez Guadix, & Calvete, 2015).

La violencia de pareja desarrollada a través de estos medios virtuales (redes sociales) comprende un problema emergente con cualidades específicas y las intenciones con que se desarrolla (Jaen Cortés, Rivera Aragón, Reidl Martínez, & García Méndez, 2017), así como los niveles en los que se expresa, desde la revisión sin consentimiento de las cuentas virtuales, pasando por el acoso y seguimiento virtual, llegando a tomar forma en acciones de violencia verbal o física a causa de la información manejada en el medio virtual.

Marco Contextual

La población de jóvenes y adolescentes se caracteriza por una etapa de construcción de identidad, en donde buscan interpretar quienes son y qué esperan los demás de ellos, se encuentran en un aprendizaje bidireccional en torno a sí mismos y a los demás, lo que les permite auto determinarse como seres conscientes dentro de la sociedad.

Según el estudio los adolescentes colombianos prefieren gastar el tiempo libre navegando en Facebook. Así lo reportan un 26 por ciento de los adolescentes de entre 14 a 16 años; y el 27 por ciento de los mayores entre 17 y 19 años. La otra red de preferencias es YouTube, y tercero Instagram; y se puntualiza que los adolescentes priorizan WhatsApp al comunicarse con los amigos: claro que antes de dormir los jóvenes van a su Facebook, para enterarse acerca de qué hicieron sus amigos y sus “influencers” (Opinión, 2015).

La emancipación se proyecta en la conectividad, desarrollando un espacio de separación de los adultos a una edad cada vez más temprana, apropian las sensaciones de libertad, territorialidad y extensión de los límites en un espacio físico, que para el caso de la investigación es la Ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander.

El desarrollo social se orienta a la función comunicativa, esta se fortalece a través de los medios de comunicación, en específico “redes sociales”, desde las cuales generan sociabilidad juvenil; se encuentran en un espacio de permanente construcción basado en una mayor libertad de expresión, desde el cual se ensayan conductas y se adoptan aquellas con mayor aceptación. (Morduchowicz, 2012).

Marco Legal

Desde hace algunos años, Colombia ha dado pasos firmes hacia la regulación de la actividad digital de los ciudadanos. Si bien no existen normas que regulen específicamente a las redes sociales, se rigen por aquellas que protegen la información de los datos y preservan la utilización de tecnologías de información y las comunicaciones.

El principio rector de toda la legislación que afecta a las redes sociales parte del Artículo 15 de la Constitución Nacional, que brinda a los ciudadanos el derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre. Este además les da “derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas”.

En otras palabras, los usuarios de redes sociales en Colombia pueden exigir la corrección o eliminación de aquella información que atente contra este principio y que sean compartidas a través de sus bases de datos. El Gobierno ha propuesto diversos mecanismos jurídicos que aseguren el cumplimiento de la Constitución Nacional.

Así por ejemplo, la Ley 1273 de 2009 modificó el Código Penal para incluir penas para delitos digitales como el acceso abusivo a sistemas informáticos, la interceptación de datos informáticos, la violación de datos personales o el uso de software malicioso, entre otras conductas. En otras palabras, si una persona ingresa sin autorización al perfil de otra –y se prueba el acceso ilegal a esa plataforma– podría afrontar penas hasta por 96 meses y multas por 1.000 salarios mínimos mensuales vigentes.

Algo similar sucede con la violación de datos personales que, según la norma, podría producirse cuando alguien obtiene, modifica o sustrae información de otras personas sin su autorización, para sacar provecho personal. Estas actividades también pueden ser perseguidas civil y penalmente.

Cabe anotar que también existen actividades en redes sociales que deben responder a las mismas Leyes del mundo ‘real’, en especial aquellas que configuran crímenes contra otras personas. Para no ir muy lejos, si alguien difunde mentiras sobre otra persona a través de mensajes de Twitter, podría ser acusada por difamación o injuria, así la legislación no hable específicamente de esa red social.

De la misma manera, podría darse el caso de actividades ilegales que simplemente utilizan las redes como un simple instrumento. Por ejemplo, crear páginas web fraudulentas o enviar mensajes para engañar a los usuarios y capturar sus datos bancarios. Un delito que se conoce como Phishing.

Por lo pronto, las redes sociales que están constituidas en Colombia también deben tener en cuenta las Leyes locales para el manejo de datos, en especial aquellas que brindan derecho a las personas para conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.

En este sentido, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 dicta disposiciones generales para la protección de datos, las cuales incluyen la autorización expresa de los usuarios para capturar y almacenar su información personal, así como la transparencia en la utilización de esas bases de datos.

Marco Conceptual

Análisis de redes sociales; El análisis de redes sociales ARS (social network analysis), también denominado análisis estructural, se ha desarrollado como herramienta de medición y análisis de las estructuras sociales que emergen de las relaciones entre actores sociales diversos (individuos, organizaciones, naciones, etc.). El ARS es un conjunto de técnicas de análisis para el estudio formal de las relaciones entre actores y para analizar las estructuras sociales que surgen de la recurrencia de esas relaciones o de la ocurrencia de determinados eventos (Sanz Menéndez, 2003).

Ciberbullying; La ciberviolencia o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas (Abufhele & Arab, 2008).

Comunicación; La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de la cuales actúa como sujeto (Pichón Riviere, 1985).

Felicidad; Es una reflexión sobre la satisfacción ante la vida en términos de intensidad de emociones positivas (Argyle, 1987). Es un conjunto de emociones positivas con actividades positivas (Seligman, 2006).

Interactividad; La interactividad se define como la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar las bases para recuperar la información de la forma deseada. El emisor, no envía un mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, y el receptor puede tomar decisiones, configurar su propio mensaje, así como dialogar, de una forma u otra con el emisor: interactividad de sujeto/objeto (Armañanzas, Diaz, & Meso, 1996).

Medios de comunicación; Los nuevos medios de comunicación, hacen referencia a todas aquellas estructuras de comunicación que se dan en Internet y que caracterizan al nuevo espacio de comunicación, diferenciándose de los procesos de comunicación de masas, por su multimodalidad (el mensaje es susceptible de ser construido y transmitido mediante texto, imagen o sonido); actualización (el mensaje puede alcanzar la instantaneidad flexibilizando parámetros temporales); interactividad (manera inédita en la que los usuarios pueden comunicarse con el medio y/o con otros usuarios (Alonso, 2005).

Las relaciones interpersonales; Consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo (Cornejo & Tapia, 2011).

Redes sociales; Se definen como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (conclusiones de las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector (Alemañy Martínez, 2010).

Redes sociales online; se conceptualizan como entornos que promueven el apoyo recibido y la participación comunitaria de sus miembros (p. ej., personas u organizaciones) y facilitan, con ello, la creación, el mantenimiento y la intensidad de los sentimientos de identidad social e individual, pertenencia e implicación comunitaria (p. ej., compromiso comunitario). Las redes sociales online permiten que sus usuarios creen y mantengan vivos los contactos sociales ya iniciados en entornos offline, y contacten asimismo con otras personas con intereses y objetivos comunes (Boyd & Ellison, 2007).

Sexting; Es una práctica que consiste en compartir imágenes de tipo sexual, personal o de otros, por medio de teléfonos o internet (Pediatrics, 2010).

Metodología

Diseño

En el presente proyecto se trabajó el estudio de caso el cual Hernández, Fernández y Baptista, (2010) definen como los estudios que poseen sus propios procedimientos y clases de diseños. Son estudios que al momento de utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema de la investigación, así como, probar hipótesis y desarrollar una teoría. Con base en el enfoque cualitativo en donde se “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista., 2010, p.7). Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas”. (p.7).

Al estudiar los fenómenos humanos, la dinámica sociocultural, así como la capacidad permanente del ser humano para pensar y actuar, hace que muchas veces las regularidades encontradas en una Investigación desaparezcan en una investigación posterior y a muy corto plazo (Tevni Grajales, 2000).

Participantes

Los participantes de la investigación fueron adolescentes que viven actualmente en la ciudad de San José de Cúcuta, tomando como muestra a los jóvenes que se encuentran en edades comprendidas entre los 18 a 25 años, quienes se encontraban utilizando dispositivos tecnológicos en un ambiente de interacción social; para los fines de la investigación no se tuvo en cuenta un sitio o evento específico, así mismo es importante aclarar que en la actualidad hacen uso de dispositivos móviles. La muestra se escogió por conveniencia seis (6) personas para un total de tres (3) parejas de adolescentes que tienen una relación de pareja estable con un mínimo de un (1) año.

Procedimiento

La presente investigación se desarrolló, a partir de las siguientes fases o etapas.

FASE I: Se realizó una revisión de la literatura, que permitió conocer las temáticas de construcción de técnicas para el estudio de la investigación.

FASE II: Elaboración de las técnicas como son la entrevista semiestructurada, grupo focal y observación no participativa, que permitan obtener la información de la influencia de redes sociales y parejas de adolescentes analizando las variables tanto conductuales como afectivas.

FASE III: Aplicación de las técnicas como la entrevista semiestructurada a los participantes de la investigación, observación no participante y realización de grupo focal, obteniendo información acerca de la influencia de las redes sociales en las parejas adolescentes teniendo en cuenta el consentimiento informado de la población beneficiada (Anexo A)

FASE IV: Análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las técnicas aplicadas mediante la matriz de datos, donde se registran las respuestas obtenidas y se organizan según la categoría a la que pertenecen.

FASE V: Se presentaron los resultados de la investigación, según lo descrito en el objetivo y la sustentación teórica abordada en el estudio que se llevó a cabo, dejando claridad sobre las influencias de las redes sociales en las parejas adolescentes

Descripción De Técnicas

Las técnicas que se aplicaron para la realización de esta investigación fueron las técnicas de observación no participativa y un grupo focal apoyados por una entrevista semiestructurada la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010) “como una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener más información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)”.

La técnica de grupo focal pertenece al grupo de investigación cualitativa, donde se utiliza como medio para generar entendimiento de las experiencias y creencias de los participantes. Según señala (Morgan, 1998) los grupos focales se planifican con base en tres elementos dentro de la investigación cualitativa: a) exploración y descubrimiento, b) contexto y profundidad, y c) interpretación. En la observación no participativa el investigador obtiene la información sin que se desarrolle algún tipo de interacción con la población beneficiada de su estudio. Por tanto, suponen una forma de observación desde fuera, causando así menos reactividad a la conducta de los individuos observados.

CATEGORIAS	CONCEPTO	SUBCATEGORIA	CONCEPTO
Perspectiva frente al uso de redes sociales	Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010).	PERCEPCIÓN	(Cornejo & Tapia, 2011). Expresan que el surgimiento de nuevos espacios de comunicación e información vinculantes a las relaciones humanas, plantean interrogantes sobre las consecuencias e impacto sobre la subjetividad y socialización, especialmente de la población joven, la cual incorpora con mayor naturalidad las redes sociales (virtuales) a diferencia de generaciones de mayor edad.
Influencia de redes sociales en las parejas	(Cornejo & Tapia, 2011). Expresan que el surgimiento de nuevos espacios de comunicación e información vinculantes a las relaciones humanas, plantean interrogantes sobre las consecuencias e impacto sobre la subjetividad y socialización, especialmente de la población joven, la cual incorpora con mayor naturalidad las redes sociales (virtuales) a diferencia de generaciones de mayor edad.	CONDUCTA	La virtualidad permite el cambio permanente de la identidad haciendo uso de experiencias interpersonales e intrapersonales que pueden ser constructivas o destructivas. (Arab & Díaz, 2015).
		AFECTIVIDAD	La satisfacción tomada como un antecedente significativo de la relación, dinamizado por la confianza definida como la aceptación de la vulnerabilidad reflejando una expectativa favorable hacia las intenciones y comportamientos de la otra parte, establece una vinculación a través de las redes sociales (virtuales) buscando estimular la integración afectiva y el apoyo emocional. (Sánchez Franco, Buitrago Esquinas, & Hernández Mogollón, 2012)
		CONFIANZA	Las redes sociales online de corte relacional como Facebook pueden fomentar relaciones débiles, a diferencia de las comunidades de prácticas (Boyd & Ellison, 2007; Putnam, 2000), no obstante, la calidad de la relación creada a partir de la satisfacción y la confianza mediará positiva y significativamente el nivel de compromiso del individuo

Tabla 1: Matrices

Análisis de Resultados

De acuerdo con las categorías estipuladas para el presente estudio, a continuación, se realiza el análisis de los datos obtenidos, que, en primera medida, fueron vaciados en matrices creadas con las técnicas descritas con anterioridad, para la calificación y análisis de datos. Luego se procedió a extraer la información relevante y común aportada por los sujetos, con ello se produjeron las conclusiones de cada una de las técnicas utilizadas y así obtener los resultados de la investigación.

En cuanto a la categoría de perspectiva frente al uso de las redes sociales, se evidencia que las redes sociales más utilizadas dentro de la subcategoría de percepción entre las parejas participantes de esta investigación es el WhatsApp, seguida de Facebook, pues le permite a la pareja una comunicación constante y rápida, por ello es considerada como una aplicación importante, debido a que las perciben como una herramienta que les facilita acercarse entre ellos cuando se encuentran distanciados, también es considerándola completa porque permite el intercambio de imágenes, música, documentos, entre otros.

Con respecto a la clasificación de los mensajes, comentarios y contactos más frecuentes, se concluye de acuerdo con las respuestas dadas por los entrevistados, que la mayoría de los mensajes contienen incitaciones sexuales a personas diferentes a la pareja actual; en cuanto a los comentarios, se presentan dificultades o discusiones por halagos y/o elogios en fotografías publicadas en el Facebook y los contactos más frecuentes resultan ser en su mayoría amigos con los que sostienen una relación basada en el “Sexting” (fotografías de desnudos), perteneciendo a la subcategoría de la variable conductual.

Por otra parte, en la categoría de influencia de redes con la pareja, en cuanto al uso de redes sociales se denota que hay una buena interacción por medio de estas en determinados momentos del día, esto les permite recortar distancia y estar en constante comunicación demostrando cariño por medio de la red, pero el uso indebido los lleva a tener confusiones

en cuanto al motivo de su uso constante, refiriendo que mediante estas redes pueden interactuar y conocer muchas personas.

Se puede decir que las mujeres presentan mayor cantidad de pensamientos negativos con respecto a su pareja, pues consideran que este medio le otorga una gran cantidad de posibilidades para interactuar o conocer otras personas, quienes podrían involucrarse en su relación, generándoles inseguridad y conflictos.

Con respecto a la afectividad que presentan cada una de las parejas, se podría decir que es cambiante, esto debido a la utilización que su compañero sentimental les dé a las redes sociales que utilice, dado que para el hombre es normal el uso de sus redes, pero no ve de buena manera que su pareja interactúe por estos medios.

En cuanto a conversaciones sobre su relación las parejas recalcan hacerlo de manera personal debido a que sienten seguridad y afirman recibir de manera directa el mensaje que el otro le quiera comunicar, dado a que no se presentan mal interpretaciones ni interrupciones.

También aseguran que si se ha mejorado su comunicación al momento de estar alejados pero son conscientes de los conflictos y discusiones que el uso de dichas redes pueden generar, aunque no refieren imponer ningún tipo de regla en su relación para la interacción con sus celulares, se pudo observar que no es visto de buena manera su utilización al momento de compartir, concluyendo cada pareja, que para una buena interacción si se deberían inculcar algunas reglas que permitan mejorar su comunicación y convivencia.

Considera que colocar un estado sentimental en sus redes es necesario debido a que esto les genera seguridad y respeto por parte de sus contactos. Las publicaciones que estos realizan juntos en diversas actividades son pocas, porque prefieren mantener su privacidad intacta y no sienten la necesidad de exponerse. En cuanto a la interacción en sus redes prefieren realizarlas de manera privada por medio del “inbox” dado que no sienten necesario redactar

mensajes públicos del uno al otro por alguno de estos medios, manteniendo sus asuntos personales y sentimentales entre pareja.

Refieren también, no tener la necesidad de revisar las redes de sus parejas, debido a que desconfían de lo que puedan encontrar en ellas, refiriendo tener malas experiencias encontrando conversaciones u algún otro tipo de interacción con terceros ocultas. Lo expuesto anteriormente es el análisis de resultados de las tres técnicas aplicadas en el proyecto de investigación.

Discusión de Resultados

Esta investigación tuvo como propósito describir la influencia de redes sociales en parejas adolescentes de la ciudad de san José de Cúcuta, a través de las técnicas empleadas como entrevista semiestructurada, grupo focal y observación no participativa, donde se trató de evidenciar los cambios que se han dado en la comunicación de las parejas. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

Teniendo en cuenta que la población beneficiada abarca la etapa de la adolescencia, era importante tener en cuenta que los adolescentes actualmente cuentan con muchos avances para la construcción de conocimientos, pero estos limitan sus interacciones personales que según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), son importantes para que este adquiera madurez y establezca su identidad personal.

Según Nahoul (S.F; citado por González, 2004), en la adolescencia, las relaciones interpersonales adquieren gran importancia, toda vez que estos buscarán nuevos intereses y personas fuera de la familia para depositar su goce del contacto emocional con otras personas; teniendo en cuenta el postulado anterior, el adolescente adquiere madurez a través de las relaciones interpersonales que establece con amigos, compañeros, maestros y con las diferentes personas con las cuales interactúa constantemente.

Teniendo en cuenta la variación conductual que se puede presentar en las parejas, López Valerio A (2010), plantea que el uso de las redes sociales y la intensidad, generan una diversidad de actitudes, entre ellas se encuentra el fantasma en la relación, el cual se torna evidente en la investigación, debido a que las parejas se encuentran en continua inseguridad, bajo el supuesto de una relación paralela donde las probabilidades de una ruptura o separación son altas conforme a la situación en la que se encuentran constantemente.

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

A partir de la investigación realizada por la revista *Cyber Psychology and Behaviour Journal*, donde se mostraba cómo las redes sociales y en especial Facebook, había sido la causante de 28 millones de rupturas de pareja en el mundo, se torna evidente para esta investigación dicha problemática, puesto que en cada una de las técnicas realizadas se hicieron evidentes conflictos por la utilización de las diferentes redes sociales, dado que cada pareja expresa sentir inseguridad y desconfianza a causa del uso de las diferente aplicaciones.

Estas parejas sienten inseguridad y aunque consideran que son un avance tecnológico importante para su comunicación, debido a que, según ellos los acerca al momento de estar distanciados, no les otorga una tranquilidad en cuanto a su uso, pues se considera que un tercero puede intervenir entre su relación, porque para ellos son plataformas que brindan una facilidad de conocer a otros.

Un aspecto repetitivo en cada pareja son los celos como lo plantea Porro Flavia (2012) en un artículo en el cual recomienda ciertas actuaciones, como sería no ser posesivo (a), es una de las más importantes para que los celos se superen, dicha conducta se da debido a la desconfianza que genera el uso de sus redes y los pensamientos erróneos que cada persona genera, siendo lo anterior aspectos directamente involucrados dentro de las subcategorías de confianza y afectividad, viéndose afectadas por el uso no solo excesivo sino poco responsable de las redes sociales.

Estos pensamientos se ven reforzados con el conocimiento de algunas conversaciones, que estos mantienen ocultos y que, al ser descubiertas generan conflictos que se discuten y

solucionan pero que no son superados mantenido a la expectativa el hecho de creer que esto se repetirá.

Ahora bien, según Watzlawick (citado por Arango Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S. y Ubaque, S. L. 2016) se deben formular cinco axiomas de la comunicación, en el cual el primero es representativo debido a que en algunas situaciones las parejas no comunican de manera verbal, si no que algunas actitudes que ellos asumen son de manera no verbal teniendo estas una finalidad de comunicación.

En cuanto al segundo axioma, las parejas del proyecto de investigación transmiten información con el fin de tener una relación con ella y exista una comprensión en la mayoría de las conversaciones y respuestas. En la observación no participante realizada por parte de los investigadores se puede decir que si se cumple este fin de transmitir el mensaje deseado por cada una de las parejas.

En el tercer axioma se evidencia a través de las técnicas, como el grupo focal y la observación no participativa que, según el tipo de situación y momento uno de ellos toma la iniciativa de interactuar y de comunicar, si son temas que requieren de rigurosidad prefieren hacerlo de manera presencial y no virtual, con lo anterior expuesto por el autor esto se cumple ya que se genera de manera arbitraria al momento de interactuar como pareja.

Finalizando con el cuarto y quinto axioma se afirma que las personas comunican de manera verbal y no verbal y que cada una de ellas tiene similitudes y diferencias pero que, al final así sean diferentes se complementan, son claros entre ellos que tienen derechos e igualdades para conformar una relación mutua acompañada de apoyo.

La comunicación abarca ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores; es un puente entre las personas. (Maldonado Willman Héctor, 2009) al culminar la investigación realizada, se hace evidente lo propuesto por el autor, bajo el entendido de tener una dinámica comunicacional de necesita de trasmitir información independientemente de que sea útil o no

para la pareja, pues estas siempre tienen unas finalidades, como lo son informar y transmitir sentimientos.

Conclusiones

A continuación, se expone un conjunto de conclusiones específicas que constituye los resultados de dicha investigación.

En lo investigado se pudo identificar que, de todas las redes sociales que existen en la actualidad, la que más utilizan las parejas adolescentes, es la aplicación del WhatsApp, seguida de Facebook; ya que son las redes más accesibles, son de uso común y con variedad de funciones al momento de transmitir un mensaje a su pareja, toda vez que les permite enviar un mensaje no solo con la redacción a través de palabras, sino con emoticones (imágenes prediseñadas), una imagen o fotografía, video llamadas, notas de voz.

Las parejas de esta investigación expresan que, todas las redes sociales, particularmente WhatsApp, favorecen al momento de comunicarse con su pareja cuando están distanciados físicamente, empero, tienen presente que esta aplicación es generadora de diferentes conflictos y debilidades, tanto en su comunicación como en su convivencia diaria, esto es ocasionado al uso excesivo de la misma, un catalizador para que se presenten momentos de inseguridad, desconfianza, intolerancia y falta de respeto por su uso inadecuado.

Respecto a la influencia de las redes sociales, se pudo evidenciar que son parte de la comunicación de las parejas, para que dicha relación no se vea afectada, se analizó la importancia de generar reglas en su uso, para evitar la aparición de conflictos a la hora de interactuar con más personas en las redes, ejemplo colocando “me gustas”, a amigos que no son de agrado de la pareja o comentarios salidos de tono. Esas reglas, a pesar de no estar socializadas por ellos, existen de manera implícita y hacen parte de su convivencia como pareja.

Asimismo, cuando se dan situaciones enunciadas por el grupo focal como importantes, las parejas prefieren tener una conversación de manera presencial, con el fin de evitar mal

interpretaciones, a la vez que imágenes o fotografías de momentos compartidos, no siempre se publican, al contrario, son mantenidas para recuerdo personal.

Respecto a los axiomas se evidencia la presencia de los mismos; el primero y el segundo, se ven reflejados en la mayoría de veces que las parejas se comunican a través de las redes sociales, así la otra persona permanezca callada, ejemplo cuando envían un mensaje a la pareja y la otra lo recibe y lo lee, pero no contesta, porque está molesta, o porque simplemente no le gustó el mensaje. Esto refleja una respuesta de sentimiento hacia el mensaje.

El tercer axioma se observó marcado en las mujeres de la investigación, porque son ellas quienes generalmente inician la comunicación e interacción con su pareja, a diferencia de los hombres que se limitan con las respuestas a monosílabos, y evitan conflictos a través de las redes sociales.

El cuarto axioma referente a la comunicación analógica, que establece ese lenguaje corporal y gestual se ve deteriorada, puesto que la tecnología lo ha reemplazado por un lenguaje digital lleno de emoticones, mensajes escritos, notas de voz, en vez de un abrazo fuerte acompañado de un beso, un olor o una flor, que era lo que predominaba una dinámica comunicacional de pareja.

Para concluir con los axiomas, el quinto se expresa en general en todas las parejas de esta investigación, puesto que ellas son totalmente diferentes a la hora de interactuar, sin embargo, se evidenció que, con relación a las redes sociales, las parejas masculinas se sienten interesadas en ver lo que hace su pareja a través de estas redes, pero no les gusta que ellas los vigilen por estos medios. Así mismo, las aplicaciones fueron herramientas mediante las cuales se presentaron infidelidades por parte de, en su mayoría los hombres, generando diferencia de manera negativa y desconfianza.

Debido a la investigación las parejas reconocieron y aceptaron que han venido demostrando mucha importancia a las redes sociales, y que son parte de su entorno y diario

vivir. Pero que deben saber manejarlas para evitar conflictos constantes, que se han generado por el uso excesivo de la misma, por su mal manejo o manejo inadecuado. Que no pueden asegurar o admitir que no continuaran utilizándolas, porque son parte del entorno social que se vive actualmente, pero si tratar de mejorar su uso para tener una mayor interacción, confianza, y percepción de los momentos en familia, que en ocasiones no se disfrutan por estar inmersos completamente en las redes sociales.

Y como conclusión se describe la relación de redes sociales y parejas adolescentes de la tesis desde una vista activa, persuasiva, informativa, bidireccional, llena de sentimientos.

Que en ocasiones se pueden mal interpretar los mensajes por la misma redacción que poseen las parejas al momento de escribirlos. De igual manera se refleja que la tecnología los ha hecho cambiar respecto a perder más la comunicación analógica que existía entre ellos, puesto que las redes sociales son parte de su cotidianidad.

Recomendaciones

Con relación a la continuación por parte de futuros estudiantes que se interesen en esta investigación, se recomienda ampliar el número de parejas a investigar generando mayor confiabilidad y precisión con respecto al análisis de resultados, no obstante, se considera pertinente la modificación del instrumento utilizado para mayor ampliación del tema a investigar.

En cuanto a las parejas para evitar inconvenientes, se recomienda dialogar y llegar a acuerdos sobre cómo se va a proyectar la relación en las redes sociales. Generalmente existen puntos de vista diferentes con relación a la información publicada en las redes sociales, por esta razón es importante que la pareja hable antes de que cualquiera de los dos publique algo en cualquier red social, planteando entre ellos un consenso, sobre lo que se debe o no publicar, siempre se tendrá que llegar a un trato, que convenga a las dos partes y que más adelante no sea un motivo de discusión o enfrentamiento.

Otra recomendación para las parejas es respetar el espacio y la privacidad de cada persona, espacialmente en el ámbito virtual, bajo el entendido que estas conductas pueden no ser bien vistas por la persona con la que convivan. No siendo esto cuestión de si tiene algo que ocultar o no, sino más bien es de la confianza de saber que no necesitas controlar ni ser controlado.

Anexos**Anexo A****Consentimiento Informado****DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
FACULTAD DE SALUD
CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo _____ identificado con cedula de ciudadanía No. _____ de _____ Acepto y autorizo de manera voluntaria, que se haga uso de grabaciones de audio durante la aplicación de los instrumentos entrevista semiestructurada y grupo focal las cuales serán realizada por las psicólogas en formación Daniela Correa Uncacía y Jennifer Rosero Medina como requisito para la presentación del Trabajo de Grado.

Certifico que he sido informado con claridad, veracidad y respecto sobre el trabajo investigativo, sus objetivos y procedimientos, así como se me aclara que los datos obtenidos serán utilizados para la realización del informe con fines académicos

NOMBRE COMPLETO

FIRMA

FECHA

Anexo B

Entrevista semiestructurada

La siguiente entrevista semiestructurada fue construida y validada por Ciro Gutiérrez e Izamar Mantilla.

Técnica entrevista semiestructurada

Edad: _____

Sexo: _____

Tiempo de la relación: _____

Ocupación: _____

Perspectiva frente al uso de las redes sociales

- **Percepción**

Mencione dos de las redes sociales que actualmente usa.

¿Considera que el uso de las redes sociales y en especial de la aplicación que más utiliza dentro de su relación de pareja es importante?

¿Qué opina en cuanto al uso de las redes sociales como son: ¿el uso de Facebook, WhatsApp, Line, Instagram, Twitter?

¿Cuál o cuáles aplicaciones de las redes sociales suele utilizar con frecuencia para interactuar con su pareja? ¿Por qué?

¿Es importante para su relación de pareja el uso de redes sociales? ¿Por qué?

Influencia de redes sociales en las parejas

- **Conducta**

¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales al día para hablar con su pareja?

¿En qué momentos o situaciones de su vida diaria utiliza con mayor frecuencia la red para interactuar con su pareja? ¿Por qué?

¿El uso de las redes sociales como interfiere en su relación de pareja? ¿Por qué?

¿Qué tipos de mensajes utiliza usted con más frecuencia para interactuar con su pareja, inbox o público? ¿Por qué?

¿Utiliza usted la red social como método para conquistar su pareja? ¿Cómo y por qué?

¿Qué cree usted que pasaría con las fotos de pareja publicadas en las redes sociales si la relación terminara?

¿Ha tenido algún conflicto en las redes sociales con su pareja? ¿Podría describirme en que situaciones ha sucedido esto?

¿Ha tenido situaciones en las cuales su pareja conozca a otra persona por medio de las redes sociales? ¿Cómo han sido estas situaciones?

¿Cree que si su pareja no utilizara las redes sociales, su relación sería distinta? ¿Por qué?

- **Afectividad**

¿Se siente más confiado al momento de decirle algo a su pareja por medio de la red social? ¿Por qué?

¿Cómo se puede ver afectada la confianza hacia su pareja debido al uso de las redes sociales?

¿Cree que las redes sociales han mejorado o han generado conflicto en su relación de pareja? Explique.

¿Considera necesario el establecimiento de reglas en cuanto al uso de las redes sociales en su relación de pareja? ¿Por qué?

¿Qué tipos de reglas o límites ha establecido con su pareja para usar las redes sociales?

¿Ha tenido problemáticas con su pareja por no cumplir las normas establecidas en cuanto al uso de las redes sociales? ¿En qué situación y por qué?

- **Privacidad**

¿Qué red social utiliza para estar conectado con su pareja? ¿Por qué?

¿De las actividades que usted realiza con su pareja de uno a diez cuantas publica en las redes sociales?

¿Cuál es el medio que utiliza para comunicarse con su pareja la mayor parte del tiempo?

¿Se ha encontrado en situaciones en las cuales su pareja le ha ocultado algo dentro de las redes sociales (información, fotos, conversaciones, entre otras)?

¿Las redes sociales han influido en las relaciones sexuales de pareja?

¿Es importante que su pareja publique en las redes sociales que tiene una relación con usted?

Tabla 2: Entrevista Semiestructurada

Anexo C

Grupo Focal

El siguiente cuestionario del grupo focal fue construido y validado por **Ciro Gutiérrez e Izamar Mantilla**

Edad: _____

Sexo: _____

Tiempo de la relación: _____

Ocupación: _____

GRUPO FOCAL

Dinámica comunicacional con la pareja en cuanto al uso de redes sociales

¿Cómo es la dinámica comunicacional con su pareja con relación a las redes sociales?

¿Es frecuente en usted las discusiones con su pareja por el uso excesivo de las redes sociales?

¿Qué factores de la comunicación con su pareja ve afectados por el uso de las redes sociales?

Con relación a la comunicación con su pareja ¿qué comportamientos negativos se generan a partir del uso de las redes sociales?

Perspectiva frente al uso de las redes sociales

¿Qué ventajas considera que tiene el uso de las redes sociales con respecto a la dinámica comunicacional con su pareja?

¿Qué desventajas tiene el uso de las redes sociales con relación a su

comunicación en pareja y en que considera
que debe mejorar?

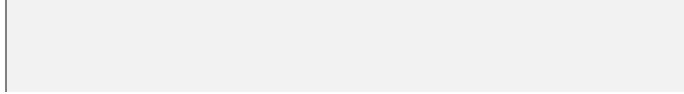


Tabla 3: Grupo Focal

Anexo D

Observación No Participativa

El siguiente cuestionario de la observación no participativa fue construido y validado por
Ciro Gutiérrez e Izamar Mantilla

Edad: _____

Sexo: _____

Tiempo de la relación:

Ocupación: _____

OBSERVACION NO PARTICIPANTE

Dinámica comunicacional con la pareja en cuanto al uso de redes sociales

Características comunicacionales de cada pareja.	
Uso de redes social al momento de compartir tiempo en pareja.	
Perspectiva frente al uso de las redes sociales	
Uso de redes sociales en sus tiempos libres.	
Uso de redes social al momento de compartir tiempo en pareja.	
Reacción y gesticulación personal al momento de que su pareja revise o interactúe en sus redes sociales.	

Tabla 4: Observación No Participante

Referencias Bibliográficas

- Abufhele, M., & Arab, E. (2008). El fenómeno del “Bullying”. Caracterización del problema y sus estrategias de intervención. *Revista Chilena de Psiquiatría Y Neurología de La Infancia Y Adolescencia*, 19(1).
- Alemañy Martínez, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- Alonso, J. (2005). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. *Opción*, 48, 57–58.
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arango Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S. y Ubaque, S. L. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la Terapia Familiar Sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 3(1), 33-50
- Argyle, M. (1987). *Psicología de la felicidad*. España: Alianza Editorial.
- Armañanzas, E., Diaz, J., & Meso, J. (1996). El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. *Ariel (Comunicaciones)*.
- Bordignon, N, A. (2005) El Desarrollo Psicosocial de Eric Erickson: *El Diagrama Epigenético del Adulto. Lasallista de Investigación* 2(2), 50-63. Descargado el 26 de mayo de 2018 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69520210>.
- Borrajo, E., Gámez Guadix, M., & Calvete, E. (2015). Justificationbeliefs of violence, myths about love and cyber dating abuse. *Psicothema*, 27, 327–333.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication. Journal of Computer Mediated Communication*, 13. Retrieved from <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales, Tipología, Uso y Consumo de las Redes 2.0 en la Sociedad Digital Actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-

68. Descargado el 17 de mayo del 2018 de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. *La Factoría*, 14–15, 1–12.
- Christakis, Nicholas A. & James H. Fowler (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid, Taurus.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos En Humanidades*, 2(24), 219–229. Retrieved from <http://www.javiercastellanos.org/index.php/aida-fuentes/11-irene-rodriguez/38-redes-sociales-y-relaciones-interpersonales-en-internet%5Cnhttp://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>
- Díaz, B, L., Torruco, G, U., Martínez, H, M., & Varela, R, M. (2013). La Entrevista, *Recurso Flexive y Dinámico*. ELSEVIER, 2(7), 162-167. Descargado el 20 de mayo de 2018 de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTREVISTA.pdf.
- Dumortier, F. (2009). Facebook y los Riesgos de la <<Descontextualización>> de la Información, IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política* (9), 25-41. Descargado el 21 de mayo de 2018 en <http://www.redalyc.org/articulo.oaid=78813252009>.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91–95. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Espinar, E. & González, M. J. (2009). Jóvenes en las Redes Sociales Virtuales. *Un Análisis Exploratorio de las Diferencias de Género. Feminismos* (14), 87-106. Descargado el 20 de mayo de 2018 en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13302>.
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 101-128). Madrid: Pirámide.
- Garrido Macías, M., Valor Segura, I., & Expósito, F. (2017). ¿Dejaría a mi pareja? Influencia de la gravedad de la transgresión, la satisfacción y el compromiso en la toma de

- decisión. *Psychosocial Intervention*, 26(2), 111–116.
<https://doi.org/10.1016/j.psi.2016.12.001>
- González, J.J. (2004), *Relaciones interpersonales*. México: manual moderno
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta.ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Jaen Cortés, C. I., Rivera Aragón, S., Reidl Martínez, L. M., & García Méndez, M. (2017). Violencia de pareja a través de medios electrónicos en adolescentes mexicanos. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(1), 2593–2605.
<https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.01.001>
- Johansson, A. y Götestam, K.G. (2004). Internet addiction: characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth (12-18 years). *Scandinavian Journal of Psychology*, 45,223-229
- Kadushin, C. (2013). Comprender las Redes Sociales: teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de:
http://books.google.com.gt/books?id=8R_gAgAAQBAJ&pg=PA197&dq=influencia+de+las+redes+sociales+en+la+sociedad&hl=en&sa=X&ei=fHKwU630HtOgsQT24YCYCA&ved=0CEwQ6AEwBzgK#v=onepage&q&f=true
- Larrondo C. (2014).” La historia de WhatsApp y su evolución”. Starterdaily
- Light D. Keller, S. y Calhoun. La Cultura. En: Sociología. Mc Graw Hill, México, 2000. pp. 90-117.
- Lopez Matheus, K. (2015). El impacto de las redes sociales en las parejas. Retrieved November 1, 2017, from <http://www.voicesofyouth.org/es/posts/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-las-parejas--2>
- Madariaga, C., Abello, R & Sierra, O. (2003). *Redes Sociales: Infancia, Familia y Comunidad*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Madariaga, C., Abello, R. y Sierra, O. (2003). *Redes Sociales: infancia, familia y comunidad*. Universidad del Norte: Ediciones Uninorte. Recuperado de:
http://books.google.com.gt/books?id=pfk1vY_IIIAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=en&sa=X&ei=kPuxU4T_LY7esASer4LIDA&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.

- Maldonado Willman Héctor, (2009). Libro Manual de la comunicación oral, pág. 14. *Ciencias sociales Mexico: Alhambra*. Recuperado de http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm
- Martínez, 2010 (2011). La Teoría de los Usos y Gratificantes Aplicada a las Redes Sociales en F, Ortega, *Nuevos Medios Nueva Comunicación: Libro de Actas del II Congreso Internacional Comunicacional 3.0* (1ªed., págs. 461-474). Salamanca, España: II Congreso Internacional Comunicación 3.0.
- Martos Carrión, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. universidad politécnica de valencia. Retrieved from [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/Análisis de redes sociales.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/Análisis%20de%20redes%20sociales.pdf)
- McAllister, D. J. (1995). Affect and cognition based trust as foundations for interpersonal cooperation in organizations. *Academy of Management Journal*, 38, 24–59.
- Minuchin, S., & Fishman, C. (1997). *Técnicas de Terapia Familiar*. Barcelona: Paidós
- Morato, A. (2014). El WhatsApp como complemento de aprendizaje. *Revista Foro de Profesores E/LE* (vol. 10)
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales Cómo orientarlos, 1–24. Retrieved from [http://www.sap.org.ar/docs/congresos_2015/37 CONARPE/morduchowicz.adolescentesyredessociales.pdf](http://www.sap.org.ar/docs/congresos_2015/37CONARPE/morduchowicz.adolescentesyredessociales.pdf)
- Morgan David L. (1998) “Planning focus groups” SAGE, Thousand Oaks
- Nicuesa, M. (2014). Definición de Relación de Pareja. Retrieved November 8, 2017, from <https://www.definicionabc.com/social/relacion-de-pareja.php>
- ONTSI. (2011). Observatorio Nacional de las Comunicaciones y de la SI. Descargado el 20 de mayo de 2018 en <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/estudio-sobre-el-conocimiento-y-uso-de-las-redes-sociales-en-esp%C3%B1a>.
- Opinión, L. (11 de noviembre de 2015). *Jóvenes colombianos están más inmersos en las redes sociales*. Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/tecnologia/jovenes-colombianos-estan-mas-inmersos-en-las-redes-sociales-101771#OP>

- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). Desarrollo Físico y Cognoscitivo en la adolescencia. En D. W. Papalia, *Desarrollo Humano* (págs. 352-419). México: Copyringht.
- Pavón, J. L. (2010). 'Oportunidades y dificultades de las redes sociales ligadas a un territorio. La era de las redes sociales. Ciencia y gestión del ecosistema digital. Ciudadanía, economía, educación, innovación e información en las redes sociales', curso de verano, 19 al 23 de julio, Carmona, Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Pediatrics. (2010). Policy statement-sexuality, contraception, and the media. *Council on Communications and Media American Academy of Pediatrics.*, 126(3), 576–582.
- Pereira, R. (2011). *Adolescencia en el siglo XXI*. Entre impotencia, resiliencia y poder. Madrid: MORATA, S.L.
- Pichón Riviere, E. (1985). *El Proceso Grupal: Del Psicoanálisis a la Psicología Social*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Porro Flavia (2012.) Como controlar los celos en las redes sociales. Recuperado de <http://www.vix.com/es/imj/7047/como-controlar-los-celos-en-las-redes-sociales>
- Pozos Gutiérrez, J. L., Rivera Aragón, S., Reyes Lagunes, I., & López Parra, M. S. (2013). Escala de Felicidad en la Pareja: Desarrollo y Validación. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(3), 1280–1297. [https://doi.org/10.1016/S2007-4719\(13\)70967-0](https://doi.org/10.1016/S2007-4719(13)70967-0)
- Pujazon-Zazik, M., & Park, J. (2010). To tweet, or not totweet: Gender differences and potential positive and negative health outcomes of adolescents' social internet use. *American Journal of Men's Health*, 4(1), 77–85. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1177/1557988309360819>Retana,
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York, NY: Simon and Schuster.
- Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>.
- Rodriguez, A & Fernández, A. (2014). Relationship Between the Time Spent on Internet Social Networking and Mental Health in Colombian Adolescents. *Acta Colombiana*

- de Psicología*, 17(1), 131-140. Descargado el 18 de mayo de 2018 en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100013
- RubioGaray, F., Carrasco, M. Á., Amor, P. J., & López González, M. A. (2015). Factores asociados a la violencia en el noviazgo entre adolescentes: una revisión crítica. *Anuario de Psicología Jurídica*, 25(1), 47–56. <https://doi.org/10.1016/j.apj.2015.01.001>
- San Martín, S., Gutierrez, J., & Camarero, M.. (2006). El papel moderador del tipo de consumidor en el proceso de generación de compromiso. *Cuadernos de Economía Y Dirección de Empresa*, 28, 113–138.
- Sánchez Franco, M. J., Buitrago Esquinas, E. M., & Hernández Mogollón, J. M. (2012). Antecedentes sociales y psicológicos del compromiso comunitario. Un análisis del comportamiento del usuario de una red social de relaciones. *Cuadernos de Economía Y Dirección de La Empresa*, 15(4), 205–220. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.04.007>
- Sanchez, N. (2013). Trastornos de Conducta y Redes Sociales en Internet. *Salud Mental* 36(6), 521-527. Descargado el 18 de mayo de 2018 en <http://www.scopus.com/inward/record.url?ied=2-s2.0-84893395759&partnerID=40&md5=39f7faf391ab5f46860193dd839cb951> de las bases de datos de scopus.
- Sanz Menéndez, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. *Apuntes de Ciencia Y Tecnología*, 7, 10. <https://doi.org/10.1007/s10588-006-7084-x>
- Seligman, M. (2006). *La auténtica felicidad*. España: Ediciones B.
- Torres, G. (2008). El Uso del Término “Redes Sociales” y Algunas Confusiones. *Investigación Bibliotecológica*, 22(45), 7-9. Descargado el 18 de mayo de 2018 en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext%pid=S0187-358x2008000200001.

- Vides, M. (2011). Relaciones Interpersonales de Jóvenes que utilizan las Redes Sociales. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/42/Vides-Maria/Vides-Maria.pdf>.
- Viñas Poch, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, 109–122.