

Análisis documental del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre el manejo de la información de la Sección Salud en tiempo de pandemia por la Covid-19 en Valledupar

Modalidad: Investigación

Integrante:

Jhonar Alberto López Hernández

Henry José Pinto Campuzano

Diana Alexandra Rojas Carrillo

Magister en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflicto

Universidad de Pamplona

Comunicación Social

Pamplona, Norte de Santander

Resumen

En el presente proyecto de grado titulado: “Análisis documental del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre el manejo de la información de la Sección Salud en tiempo de pandemia por la Covid-19 en Valledupar” para identificar como los periodistas realizan el cubrimiento de las noticias de salud durante la crisis sanitaria por coronavirus en la ciudad.

Teniendo en cuenta tres puntos fundamentales para la investigación: Identificar los contenidos noticiosos publicados por el diario El Pílon y Semanario La Calle de la sección de salud durante los meses de abril a junio, con el fin de establecer como realizan la narración de los acontecimientos difundidos a la comunidad valduparenses en tiempo de pandemia por la Covid-19, con base al método de comunicación del autor Harold Laswell.

En segunda instancia, estudiar el manejo de la información de las publicaciones realizadas por los dos medios de comunicación al momento de informar a la comunidad valduparense de los acontecimientos de la salud durante la crisis sanitaria por la Covid-19, para establecer la utilización de fuentes utilizadas por el periodismo al momento de construir la noticia y no caer en la desinformación que en ese momento era furor en las redes sociales.

Por último, determinar el impacto que tienen las publicaciones de la sección salud de los medios de comunicación durante la propagación de la Covid-19 en la comunidad valduparense, así mismo, identificar como la población de la ciudad de Valledupar pudo percibir los acontecimientos difundidos por el diario El Pílon y Semanario La Calle.

Palabras claves: Identificar, El Pílon, Semanario La Calle, Covid-19, salud, Valledupar, comunidad, redes sociales, publicaciones, difusión, pandemia.

Asbtract

In the present degree project entitled: "Documentary analysis of the newspaper El Pílon and Semanario La Calle, on the management of the information of the Health Section in times of pandemic by Covid-19 in Valledupar" to identify how journalists carry out the coverage of health news during the city's Coronavirus health crisis.

Taking into account three fundamental points of this investigation: Identify the news content published by the newspaper El Pílon and Semanario La Calle in the health section during the months from April to June, in order to establish how they narrate the events broadcast to the local community in times of Covid-19 pandemic, based on the communication method of the author Harold Laswell.

In the second instance, to study how is handling the information of the publications made by the two newspapers when informing the local community of health events during the health crisis caused by Covid-19, to establish the sources used by journalism at time of building the news and not falling into the misinformation that at that time was all the rage on social networks.

Finally, to determine the impact that the publications of the health section of the newspapers have during the spread of Covid-19 in the Local community, as well as to identify how the population of the city of Valledupar was able to perceive the events broadcast by the newspaper El Pílon and Semanario La Calle.

Keywords: Identify, El Pílon, Semanario La Calle, Covid-19, health, Valledupar, community, social networks, publications, news, pandemic.

Contenido

1	Capítulo I: Problema.....	11
1.1	Contextualización.....	11
1.2	Planteamiento del problema.....	18
1.3	Formulación del problema.....	24
1.4	Objetivos de la Investigación es más practico.....	24
	1.4.1 Objetivos General.....	24
	1.4.2 Objetivos Específicos.....	24
1.5	Justificación.....	26
1.6	Alcances y limitaciones.....	31
	1.6.1 Alcances.....	31
	1.6.2 Limitaciones.....	31
2	Capítulo II Marco teórico.....	33
2.1	Antecedentes.....	33
	2.1.1 Internacionales.....	33
	2.1.2 Nacionales.....	36
	2.1.3 Regionales.....	40
2.2	Bases teóricas.....	47
3	Capítulo III Marco Metodológico.....	66
3.1	Enfoque metodológico.....	66

3.2	Diseño de la investigación.....	67
3.3	Nivel de la investigación.....	68
3.4	Población y muestra	69
3.5	Cronograma y presupuesto.....	70
3.6	Presupuesto.....	75
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	76
3.7.1	Entrevista	76
3.7.2	Encuesta	78
3.7.3	Revisión documental	79
3.8	Técnicas de procedimiento y análisis de datos.....	80
3.8.1	Entrevista	80
3.8.2	Encuesta	97
3.8.3	Análisis encuesta al público de Valledupar	100
3.8.4	Análisis documental	147
3.8.5	Triangulación	179
4	Capítulo IV Resultados de la investigación.....	184
4.1	Resultado.....	184
5	Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	193
5.1	Conclusiones	193
5.2	Recomendaciones.....	196

5.3	Referencias bibliográficas	198
5.4	Anexos.....	204
5.4.1	Encuesta	204
5.4.2	Entrevistas.....	211
5.4.3	Análisis documental	217

Lista de Tabla

TABLA 1 TABLA 1 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO	70
TABLA 2 FUENTE DE FINANCIACIÓN	75
TABLA 3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	81
TABLA 4 RESPUESTAS	102
TABLA 5 RESPUESTAS	110
TABLA 6 RESPUESTAS	119
TABLA 7 RESPUESTAS	125
TABLA 8 RESPUESTAS	131
TABLA 9 RESPUESTAS	138
TABLA 10 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL DIARIO EL PILÓN, MES DE ABRIL.	148
TABLA 11 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL DIARIO EL PILÓN, MES DE MAYO.....	153
TABLA 12 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL DIARIO EL PILÓN, MES DE JUNIO.	158
TABLA 13 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL SEMANARIO LA CALLE, MES DE ABRIL.....	164
TABLA 14 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL SEMANARIO LA CALLE, MES DE MAYO.....	168
TABLA 15 ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL SEMANARIO LA CALLE, MES DE JUNIO.....	172

Lista de Gráficas

GRÁFICA 1 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°1, ENCUESTA 1	100
GRÁFICA 2 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°2, ENCUESTA 2	101
GRÁFICA 3 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°3, ENCUESTA 3	106
GRÁFICA 4 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°4, ENCUESTA 4	109
GRÁFICA 5 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°5, ENCUESTA 5	116
GRÁFICA 6 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°6, ENCUESTA 6	118
GRÁFICA 7 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°7, ENCUESTA 7	125
GRÁFICA 8 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°8, ENCUESTA 8	130
GRÁFICA 9 RESULTADO DE LA PREGUNTA N°9, ENCUESTA 9	138

1 Capítulo I: Problema

1.1 Contextualización

La ciudad de Valledupar, llamada también Capital Mundial del Vallenato por su cultura musical del Son, la Puya, el Merengue y el Paseo, por lo tanto, se encuentra ubicada geográficamente al nororiente de la Costa Atlántica colombiana a las orillas del margen del Río Guatapurí, encontrándose formada al occidente en la Sierra Nevada de Santa Marta y al oriente la serranía del Perijá. También recibe el nombre de la Ciudad de los Santos Reyes del Valle de Upar, siendo un municipio caribeño colombiano caracterizado por su alegría, gozo y folclor, siendo la capital del departamento del Cesar, conformada por 25 municipios a su alrededor. (Alcaldía Municipal de Valledupar, 2020)

La población valduparense cuenta aproximadamente con 493.342 habitantes, aumentando las cifras significativamente cada año en la ciudad, en su área reúne alrededor 677.941 de habitantes. Es un municipio rico conocido nacional e internacionalmente por grandes artistas y compositores de la música vallenata, también conocida por la elaboración del Festival Vallenato, atrayendo a miles de visitantes de diferentes partes del mundo.

La ciudad de Valledupar cuenta con distintos centros asistenciales de la salud como; el Hospital Regional Rosario Pumarejo de López y el Eduardo Arredondo Daza, además, cuenta con clínicas que prestan sus servicios a la comunidad, Clínica Santa Isabel, Laura Daniela,

Valledupar, Del Cesar, Santa Helena, Erasmus, Médicos Ltda., asimismo, existen centros especialistas prestadoras de salud privada, Clínica de Ojos, Liga de Lucha contra el Cáncer, Sociedad Cesarense de Cardiología, tres centros de banco de sangre, clínica de huesos y cirugías de mano y unidad renal.

En la ciudad circulan alrededor de cinco medios de comunicaciones de prensa escrita, enfatizados en dar a conocer los acontecimientos actuales que ocurren en el municipio y en el departamento del Cesar; el diario El Pílon, el Semanario La Calle, Ay Hombre, El Heraldito, El País Vallenato, son los más destacados en el territorio valduparense encargándose en clasificar los distintos hechos noticiosos en secciones como; Local, Salud, Economía, Deportes, Farándula, Nacionales, Internacionales, entre otros, para brindar una mayor ampliación de los sucesos informativos ocurrentes.

Por lo tanto, para esta investigación se realizó el estudio de dos medios de comunicación caracterizados por realizar prensa escrita; el diario El Pílon y el Semanario La Calle de la Sección de Salud, para determinar el estudio de las publicaciones noticiosas de la comunidad valduparense durante la pandemia por Sars-Cov2, desde los meses de abril a julio. Por tanto, se llevará a cabo el análisis noticioso de los dos medios informativos en las difusiones de las notas periodísticas de la Sección Salud en el diario El Pílon y el Semanario La Calle durante la crisis sanitaria por la Covid-19

Se le denomina prensa escrita al medio de comunicación destinada a informar o difundir de forma impresa o virtual, hechos o acontecimientos que ocurren en la sociedad, de forma

diaria, semanal o mensual, por medio de impresos en hoja de papel o periódico, también de la forma actual por medio de las páginas web.

(Salaverría, 2001) “el periodismo digital es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

La historia del periódico El Pílon comenzó en la época de conflicto armado que afectaba a la región Caribe y el departamento del Cesar, por lo tanto, este medio surgió con los hechos y acontecimientos que generaron estas luchas de ideologías políticas y actos criminales que se fomentaban día tras días, revelando los sucesos cometidos por estos grupos criminales, que silenciaban y amenazaban a los periodistas para que callaran la verdad de los sucesos.

El diario El Pílon surgió con la primera publicación impresa en Valledupar, en el mes de septiembre de 1994, bajo la tutela del abogado Dickson Quiroz Torres, con el apoyo de varios periodistas, Pablo Camargo Alí, Jaime García Romero, Dennys Pérez Moreno y Ana María Baute.

Churio, (2014) Se ha caracterizado por ser un periodismo independiente a pesar de las adversidades que ocurrían en la región entre el dominio y extorsión de la Guerrilla y el ELN en la zona. En el 2000 y 2001 El Pílon pasó a ser también un diario digital para llegar más rápido a los lectores, creando el sitio web elpilon.com.co con el propósito de ofrecer un modelo moderno de información en Internet, desarrollando el sitio web con los principios de objetividad y veracidad a la hora de la creación de artículos noticiosos.

Con el auge de las redes sociales, el diario El Pilón difunde las notas periodísticas de diferentes formas en los departamentos del Cesar y La Guajira, de manera suscrita las personas pueden visualizar el contenido sin límite de tiempo direccionándose a la página web, además para llegar a las poblaciones se encuentran en las plataformas de Facebook, Instagram, Twitter siendo estas herramientas rápidas de llevar la información de manera inmediata, además, cuenta ediciones impresas que puede adquirir cualquier personas por el valor de 1000 pesos, son formas estrategias para llegar a diferentes públicos, atrayéndolos y estimulando con hechos noticiosos que suceden en el momento, asimismo, se caracteriza por destacarse como fuente segura en los dos departamentos, el cual compite con otros medios de la región. Con la implementación de las plataformas virtuales la difusión de información se realiza de manera más rápida llegando a más públicos facilitando al lector informarse de manera eficaz, interactuar y visualizar contenidos de multimedia.

El Semanario La Calle, fue fundado por Jesús Eduardo Vargas Oñate el 15 de febrero de 2012, quién también fue el realizador de la primera difusión de la edición del 14 de mayo de 2012. La empresa fue creada con la razón social, prensa, televisión y radio, por lo tanto, contó con varias transmisiones televisivas y radiales, quedando hasta el momento con la prensa escrita. En la actualidad tiene un gran número de seguidores en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), cuentan con más de 12 mil ejemplares que son difundidos cada lunes y distribuidos de manera gratuita, con el fin de informar a la comunidad valduparense y cesarense de los acontecimientos actuales.

Este medio se ha caracterizado por difundir contenidos de forma digital, utilizando las redes sociales como método para llevar la información de forma eficaz y concisa, siendo parte de las plataformas de Instagram, Facebook y Twitter, además, cuenta con la página web principal www.semanariolacalle.com, siendo estos los medios de comunicación digitales más utilizados por el Semanario La Calle, asimismo, se encarga de transmitir entrevistas en vivo por las redes Instagram y Facebook, proporcionando de modo estratégica la información para llegar a los diferentes públicos.

(Rodríguez Gutiérrez , 2014 - 2015) “El periodismo digital es un fenómeno actual que se ha ido realizando para llegar a una evolución del periodismo impreso, con estas tecnologías han facilitado al medio de comunicación mostrar contenidos audiovisuales de mayor interés,”

El Pílon y Semanario La Calle lograron adaptarse satisfactoriamente a los contenidos digitales manteniéndose en constante actualización para mantener a las comunidades informadas de los sucesos que ocurren en el Cesar y La Guajira, siendo estos los medios de informativos más visualizados por la comunidad valduparense, teniendo en cuenta que el auge de los medios digitales se han fortalecido en el transcurso del tiempo y más durante la crisis sanitaria por la Covid-19, esto facilitó que las notas periodísticas lleguen a más personas mediáticas fortaleciéndose como canales de información de primera mano para los territorios del Cesar y La Guajira.

Estos dos medios de comunicación impresos y adaptados a lo digital han transmitido contenidos noticiosos desde la revolución de las redes sociales difundiendo constantemente

hechos a la comunidad de la ciudad de Valledupar, por lo tanto, es indispensable analizar los dos periódicos informativos, que además son los más conocidos por los cesarenses convirtiéndose en los canales de comunicación de gran relevancia para el territorio del Cesar.

Además, la ciudadanía tiene la libertad de informar y ser informada, teniendo en cuenta una comunicación recíproca con los medios informativos, sin embargo, Semanario La Calle y el diario El Pílon han facilitado la información a los públicos convirtiéndose en medios de relevancia para la comunidad valduparense, permitiendo una conexión entre entidad y mediáticos que pueden expresar sus inconformidades, acuerdos, decisiones en los comentarios de las publicaciones, además, responder encuestas y estar en constante enlace con los periódicos.

Cabe resaltar la importancia que tienen los dos medios de comunicación para la comunidad cesarense y valduparense, ya que fueron medios de primera mano para informarse de los sucesos que ocurrían por la llegada el virus Sars-Cov2 en el departamento, exponiendo cada detalle de los contagios al momento de propagarse en Valledupar y los municipios aledaños. Por lo tanto, estos medios de comunicación se sumergieron en narrar los acontecimientos actuales de las consecuencias que trajo la Covid-19 para la población cesarense.

El diario El Pílon y el Semanario La Calle, son dos medios que se han caracterizado por informar a los cesarenses de los acontecimientos actuales que afectan y de máxima relevancia para la comunidad, por estas razones se han considerados como canales comunicativos de importancia para el departamento del Cesar y primordialmente para la ciudad de Valledupar,

convirtiéndose en fuentes de confiabilidad para los habitantes por su veracidad y objetividad al momento de narrar los sucesos.

Contar con la veracidad y objetividad de narrar los acontecimientos con claridad han puestos a estos medios como los más preferidos por los valduparenses, El Pílon cuenta con 94 mil seguidores en su cuenta de Facebook, y Semanario La Calle 20 mil usuarios, estos datos convierten a estos canales comunicativos los más relevantes para las comunidades cesarenses.

Sin embargo, los dos periódicos luchan por seguir informando a los cesarenses a pesar de las restricciones impuestos por los entes gubernamentales, exponiendo a los periodistas que buscan contar la realidad que sucede en la ciudad de Valledupar y en los 24 municipios del Cesar, aunque las noticias en el área de salud son escasas continúan en la investigación de información para contar la realidad de los hechos noticiosos.

1.2 Planteamiento del problema

Con la crisis sanitaria mundial establecida por los distintos países ante los fuertes contagios por Sars-Cov2 y la llegada del virus a Colombia el 6 de marzo del 2020 que alertó al país por la propagación rápida a todos los departamentos del país, incrementando la tasa de muertes en la población hasta el 13 de agosto del 2020, por lo tanto, es una de las problemáticas más grandes que han tenido los colombianos y el mundo, tanto así que la salud de la comunidad valduparense ha sido afectada de forma directa e indirecta por la influencia que trajo esta crisis. Cabe resaltar cómo se presentó el primer contagio por coronavirus en Colombia, “La ciudadana, procedente de Milán, Italia, presentó síntomas y acudió a los servicios de salud donde se le tomaron las muestras para el análisis respectivo. Ante esto, el Instituto Nacional de Salud confirmó resultados positivos a las pruebas.” (Ministerio de Salud, 2020)

Siendo esta la primera afirmación del Ministerio de Salud ante el primer contagio que hubo en el país. Después de la confirmación de la primera persona contagiada en territorio colombiano y la expansión del virus en cada departamento, el Gobierno Nacional estableció medidas para frenar la propagación pensando en la población y las problemáticas que se podían presentar en Colombia que ya se presentaban en otros países donde llegó primero el coronavirus, colapsando el sistema de salud, economía de los países. Por lo tanto, el gobernador del Cesar, Luis Alberto Monsalvo Gnecco, en conjunto con el secretario de Salud, Hernán Baquero, tomaron medidas de restricción para mitigar el contagio en todo el territorio del Cesar, asimismo, el alcalde, José Santos Castro Gonzáles, también decretó prohibiciones para frenar la propagación, sin embargo, el virus llegó a cada rincón del territorio colombiano.

Los ciudadanos de Valledupar se vieron afectadas de forma directa e indirecta al momento de la llegada del coronavirus en el municipio debido a las medidas tomadas drásticas por los entes gubernamentales, así la toma de decisiones, los habitantes tuvieron que aislarse en sus casas por los decretos establecidas por los entes, sin embargo, la población comenzó a presentar síntomas reflejando patologías que han afectado a la salud humana como; fiebre, pérdida del olfato, gusto, problemas respiratorios, dolencias, digestión, entre otros síntomas que presentan los individuos, a pesar de encontrarse en aislamientos obligatorios, empezaron a aumentar las cifras de contagio.

Además, con la llegada del coronavirus trajo diferentes problemáticas en los distintos aspectos socioeconómicos, salud, políticos, ambientales, entre otros. Por tanto, ha llegado a ser uno de las mayores preocupaciones de la población que han tenido actualmente, sin embargo, en la ciudad de Valledupar ha sido afectada en todos los aspectos mencionados anteriormente, no obstante, la salud ha sido primordial para la comunidad valduparense, convirtiendo el 2020 un año de tragedias, angustias, pobreza, muertes, entre otras causas que trajo esta crisis sanitaria.

El SARS-CoV-2 se ha caracterizado por ser el virus de gran letalidad en las actuales estadísticas de decesos en la ciudad de Valledupar comparada con otras enfermedades que le antecedian a su aparición, la Covid-19 representa actualmente la causa principal de mortalidad en la población, el cual día a día aumenta más y provocando temor, así mismo, es el problema más preocupante que han tenido los entes gubernamentales y organismos de salud al momento de proteger el bienestar de la comunidad valduparense.

A pesar del confinamiento decretado en la ciudad de Valledupar, los medios de comunicación no dejaron de cumplir su función de informar a la comunidad, estos buscaron la posibilidad de sacar los hechos noticiosos ocurrientes, sufriendo una transformación digital absoluta, teniendo en cuenta que la información de tipo judicial como; inseguridad, robos, asesinatos, disminuyeron de manera drástica por el aislamiento obligatorio, sin embargo, la máxima problemática para la comunidad valduparense y el aumento de enfermedad y muertes, fueron a casa del virus Covid-19 que aterrorizó a toda la ciudadanía.

Con datos, fuentes y relaciones entre funcionarios gubernamentales, los medios de comunicación pudieron informar de manera objetiva, eficaz y veraz en esta labor se resalta la intervención del Ministerio de Salud, Secretaría de Salud Departamental y Municipal quienes fueron la mayor fuente de los periodistas en cuanto a los datos sobre los contagios y muertos en el Departamento del Cesar y los 25 municipios que lo conforman.

Sin embargo, los medios de comunicación de Valledupar se encargaron de difundir cada acontecimiento que sucedía en cada rincón de la ciudad teniendo como priorización los temas de salud y política que se generaron, siendo la comunidad cesarenses el público objetivo para informar, revelando los hechos que sucedían en los meses de confinamiento absoluto, por lo tanto, la prensa escrita se ha convertido de gran importancia para los lectores que se mantienen informados, siendo los periódicos gran influencia de información, caracterizándose por ser objetivos a la hora de emitir las noticias por las redes sociales, plataformas que se convirtieron en

elementos esenciales de difusión. Asimismo, la población se convirtió más mediática en el aislamiento.

De esta manera, la prensa cumple una función importante en las comunidades, para mantener informado a los públicos, narrando hechos noticiosos significativos de manera objetiva, veraz y concreta, para que el individuo podrá recibir la información de forma clara. Esta área de la comunicación se caracteriza por desarrollarse de manera escrita; impresa o digital que narra los acontecimientos de manera objetiva para informar a los distintos públicos.

(McQuail, 2000) “La prensa es un medio de comunicación escrito cuya manifestación la encontramos principalmente en el periódico. La prensa era, hasta que compitió con el Internet, el medio con mayor penetración”.

En este sentido los medios de comunicaciones tradicional se han mantenido a lo largo de la historia un elemento importante para las comunidades, siendo esto un mecanismo de información relevante que se encuentra en constante actualización noticiosa, de la misma manera, está en constante proceso de cambio utilizando herramientas que ha implementado el fenómeno del internet. Sin embargo, con el auge del internet, la prensa ha cambiado los nombres actuales de los profesionales que se han desempeñado en sus labores, nombrándolos como periodistas digitales o electrónico.

El periodismo electrónico ha tenido furor en las redes sociales, encargados de fomentar la difusión de los contenidos noticiosos a los diferentes públicos de manera más rápida y fácil de consultar para el lector, con las plataformas virtuales y los distintos navegadores, la información

tienen a ser encontrada por los individuos mediáticos, por lo tanto, esto periodistas dedicados a lo digital tienen un mayor alcance a las comunidades mediáticas. Por ello se resalta una de las principales funciones de la prensa “La prensa es un medio de comunicación que permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local”. (McCombo & Shaw, 1972)

Por lo tanto, los medios de comunicación escritos tradicionales y digitales siguen en constante actualización por medio de la creación de diferentes plataformas gracias a las nuevas tecnologías que ha implementado la internet, de igual manera, la creación de herramientas comunicativas ha sido más eficiente al momento de llevar la información a los distintos públicos, la transmitiendo de forma virtual, información de gran relevancia, son utilizadas por el diario El Pilón y el Semanario La Calle, mecanismos que han implementado para llevar los sucesos relevantes para la comunidad de Valledupar, así llevando de manera impresa y virtual las publicaciones diarias o semanales a los hogares valduparenses por medio de las redes sociales o páginas web que facilitan a la población las informaciones de los acontecimientos que han ocurrido o están ocurriendo en su alrededor.

El Pilón y el Semanario La Calle han publicado noticias de suma importancia sobre los acontecimientos actuales y la problemática de mayor interés en el mundo sobre el virus Sars-Cov2 y la enfermedad que este genera denominada Covid-19, pero también se ha basado en los problemas que esto ha traído a la ciudad que es primordial para la comunidad como la salud.

Estos medios de comunicación son muy importantes para el municipio, por esto es sustancial analizar los contenidos de sus publicaciones de la sección salud para verificar la veracidad de los hechos durante la crisis sanitaria.

Es fundamental analizar el manejo de las fuentes, estructuración para identificar y estudiar el impacto de las noticias publicadas por el diario El Pílon y Semanario La Calle en la comunidad valduparense, para conllevar a realizar una comparación de los dos medios de comunicación y verificar el nivel de información y narración ante los hechos difundidos a la población, realizando una comparación de las diferencias y similitudes entre las informaciones publicadas para identificar el manejo que realizan dichos medios, así mismo, verificar el impacto que tiene la información en la comunidad. Por tanto, este análisis determinará cuál de los dos medios de comunicación utilizó adecuadamente el manejo de la información dentro de la comunidad, permitiendo un alto grado de confianza con la misma y logrando afianzar credibilidad sobre los lectores.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo es el manejo de la información de las diferentes publicaciones noticiosas del diario El Pílon y el Semanario La Calle, sobre la crisis sanitaria por la aparición Sars-Cov2 y el surgimiento de casos de Covid19 en la ciudad de Valledupar?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos General.

Analizar las publicaciones del Diario El Pílon y Semanario La Calle de la sección de salud desde el mes de abril hasta el mes de junio del 2020, sobre el manejo de la información a la comunidad valduparense enfocada a la crisis sanitaria por la Covid-19 durante el año 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Identificar los contenidos noticiosos publicados por el diario El Pílon y Semanario La Calle en la sección salud de la comunidad de la ciudad de Valledupar durante la pandemia por la Covid-19.
- Estudiar el manejo de la información frente a las publicaciones realizadas por los medios de comunicación, el diario El Pílon y Semanario La Calle, al momento de

informar a la comunidad valduparense sobre la difusión del contenido de la sección salud durante la pandemia por la Covid-19.

- Determinar el impacto de las noticias publicadas en la sección salud de los medios El Pílon y Semanario La Calle, en la comunidad valduparense durante la propagación del virus de la Covid-19.

1.5 Justificación

La presente investigación sirve para analizar el contexto informativo y el rigor del diario El Pílon y Semanario La Calle demandan al momento de difundir acontecimientos en la sección de salud a la comunidad valduparense, identificando la estructuración periodística de cada uno de las fuentes, realizando comparaciones y similitudes de las publicaciones de cada medio de comunicación. Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta la influencia de la Agenda Setting en los diarios y públicos, ya que además la teoría trata a los receptores de dicho medio como entes, sin tener una retroalimentación, influenciando a los lectores con noticias o información que puede ser manipulada para causar mayor impacto en las masas que puede conllevar a alarmar a las comunidades, y en ocasiones desestabilizarlas.

(Humanos L. D., 1948) Es indispensable tener en cuenta el derecho de informar que los medios de comunicación han obtenido hacia determinados públicos, la libertad de expresión y de opinión que se ha otorgado gracias a la Declaración Universal de los Derechos Humanos para que las personas puedan expresar su opinión y referencias sin ninguna censura, el artículo 19 nos plantea “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”

Además, los medios de comunicación deben ser objetivos y claros a la hora de informar, para generar desinformación errónea en la comunidad al momento de difundir los acontecimientos, siendo precisos, parciales y veraces con los hechos noticiosos, para no alertar a

la población con el suceso que no es verdadero, por estas razones es fundamental la búsqueda de fuentes para generar seguridad al periodista en la construcción de la nota periodística, así los lectores tienen la certeza de lo que leen es seguro, teniendo más confianza con el medio que los informa.

De esta manera, los públicos no pensarán que la información suministrada por los medios sea errónea, por lo tanto, es fundamental el tratamiento de la noticia, estructuración, fuentes primarias y secundarias, para que la narración sea objetiva y veras para no alarmar a las comunidades de forma errada, ya que se puede encontrar información falsa en las redes sociales. Por esta razón, la construcción de los hechos noticiosos es fundamental para informar a los mediáticos de una manera objetiva sin permitirles calificar la noticia de manera falsa, así permite la participación por medio de las plataformas virtuales, y determinando a fortalecer el canal generando interactividad, discusiones y opiniones.

El periodista debe de informar objetivamente, sin dejarse llevar por las ideologías regidas, gustos y preferencias, con fuentes directas que confirmen los hechos noticiosos y den más claridad a los sucesos, para colocar en contexto a la comunidad, es importante tener en claro la información que se desea difundir, realizar la estructuración de manera clara y concisa, así el periodista en la construcción de la noticia se basa en las cinco W contando desde lo más importante hasta lo menos relevante para llamar la atención de la comunidad en la nota y narrar el hecho desde lo más fundamentar, esto permite llegar más a los lectores. Para contextualizar en lo anterior, Yanes (2003) afirma:

Una parte del periodismo, que denominamos periodismo informativo, es la que tiene como único fin la información. Guillermina Baena Paz lo define como el que se dedica solamente al relato escueto del suceso, pues no tiene otra función que la de comunicar con imparcialidad lo ocurrido, es decir, contar a la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, aquellos acontecimientos que pudieran ser de su interés. Ana Francisca Aldunate y María José Lecaros consideran que se basa en un relato breve y esquemático de los acontecimientos ocurridos recientemente, donde lo importante es contar, de la forma más concisa, breve y clara posible, un hecho verdadero, inédito, de actualidad, y de interés general”. (pág. 1)

Con la llegada del virus de la Covid-19, las comunidades se han tenido que adaptar a nuevos cambios que han perjudicado a más de la mitad de la población, teniendo como problemática principal la salud, siendo un factor que ha influido directamente en las sociedades. El diario El Pílon y Semanario La Calle, buscan informar a la comunidad valduparenses los cambios y acontecimientos que han ocurrido en la salud de manera positiva y negativa para los ciudadanos de Valledupar por medio de la sección salud.

EL diario El Pílon y Semanario La Calle son los medios de comunicación más consultados frecuentemente por la comunidad valduparenses, ya que cuentan con gran impacto entre los lectores, de esta manera, se realizará el análisis a los dos medios de comunicación, para conocer los elementos que rodean el rigor con el que se emiten las diferentes publicaciones noticiosas de la sección salud en la ciudad de Valledupar. También se debe tener en cuenta que los dos medios de comunicación realizan noticias en la sección de salud que pueden alarmar a la

ciudadanía, si no cuentan con fuentes precisas y una estructura informativa adecuada, puede generar una desinformación, alerta o preocupación entre la sociedad, hasta perder seguidores por la falta de credibilidad, en su trabajo el periodista puede generar pánico en la comunidad valduparense, hiriendo la sensibilidad de los lectores, hasta causar estrés, problemas de ansiedad, agresión, miedo, entre otras problemáticas.

La investigación tiene como finalidad dar a conocer a la comunidad valduparense el manejo de la información de las publicaciones noticiosas del diario El Pílon y Semanario La Calle, comprendiendo la estructuración noticiosa, la clasificación de las fuentes informativas y la narración objetiva de los hechos al momento de difundir los contenidos noticiosos en la ciudad de Valledupar en tiempos de pandemia por Covid-19.

Para estudiar el manejo de la información de los hechos noticiosos de los distintos medios de comunicación, la investigación se basó en el modelo de Lasswell para el estudio de la estructuración narrativa de los acontecimientos que el periodista desea transmitir a la comunidad valduparense de la sección de salud, teniendo en cuenta cinco interrogantes esenciales, ¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? ¿A quién? ¿Efecto?

Laswell, (1948) El modelo de Laswell es un modelo básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descritos a partir de responder 5 interrogantes. Una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Dice

qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién con qué efecto? El estudio científico del proceso comunicativo tiende a centrarse en algunos de estos puntos interrogativos. Laswell.

El análisis del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre la salud valduparense en tiempos de pandemia por Covid-19, aporta a la comunidad información esencial para la prevención, cuidado, acontecimientos actuales de gran importancia sobre la calidad de vida de los ciudadanos de Valledupar, obteniendo el análisis y la credibilidad de cada medio a la hora de informar. Este proyecto contribuye a la comunidad valduparense el conocimiento necesario sobre el manejo de información al momento de publicar contenidos noticiosos de los diferentes medios, identificando el manejo del diario El Pílon y Semanario La Calle al momento de publicar acontecimientos que generen impacto en la ciudadanía en tiempo de crisis sanitaria.

1.6 Alcances y limitaciones

1.6.1 Alcances

- o Determinar las funciones que cumplen el diario El pilón y el Semanario La Calle, en las elaboraciones noticiosas en tiempos de pandemia por Sars-Cov2 y los casos de Covid19 en la comunidad valduparense.

- o Identificar las características que intervienen en el diario El pilón y Semanario La Calle, al momento de informar en tiempos de crisis sanitaria por Sars-Cov2 y la aparición de casos de covid-19 en la comunidad valduparense.

- o Establecer cuál de los medios de comunicación escritos el diario El pilón y Semanario La Calle, es veraz a la hora de informar a la comunidad valduparense en tiempos de Sars-Cov2 y Covid19.

1.6.2 Limitaciones

- o Contagio de Covid-19 en alguno de los investigadores, en caso de gravedad ser hospitalizado y tomar medidas de prevención aislándose por la enfermedad para evitar contagiar a más personas.

- Restricción al momento de realizar las investigaciones pertinentes al tema, debido a las medidas de aislamiento y pico y cédula, presenta una limitación para concretar la aplicación de instrumentos, reunión con el equipo de trabajo de la investigación.

- Dificultades de conectividad, en el espacio de concretar las investigaciones sobre la temática de analizar los medios de comunicación en tiempos de crisis sanitaria por Covid-19.

- Problemas con la insuficiencia de la energía eléctrica, el equipo de trabajo se encuentra en la costa caribe colombiana donde se presenta cortes de luz frecuentemente, además, las lluvias aumentan la desactivación del servicio eléctrico.

2 Capítulo II Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Durante décadas, la prensa escrita a permitido a la sociedad mantenerse informada de acontecimientos o hechos de importancia, en las mismas comunidades o fuera de ellas siendo una herramienta de forma escrita que facilita la información de una manera veraz y clara, logrando así el empoderamiento de la información en lugares de difícil acceso. Por tanto, los aportes que se verán reflejados en la investigación son realizados por teóricos que han enfocado sus estudios en temas relacionados con el análisis de medios de comunicación soportados como base a la hora de elaborar la investigación.

Arce, B. María (2011) 'análisis del periódico mexicano "La Jornada" : un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización', en España, especifica la importancia de los medios de comunicación es vital para el manejo de la sociedad, los mismos pueden ser productivos y a la vez desfavorable, ya que depende como una herramienta que permite establecer vínculos con cualquier acontecimiento o necesidad que estos usuarios deseen, resaltan que se debe tener en cuenta cómo se distribuirán estos medios para mantenerlos a favor de la comunidad y no en contra de ellos, señalan que la prensa escrita, tanto la radio, como la televisión, han sido medios que con la llegada de la revolución industrial han permitido un avance para la sociedad.

En su tesis doctoral, plantea el proceso científico de la comunicación de las siguientes interrogaciones que se plantea el periodista o el medio de comunicación; ¿Quién? ¿Dice qué? ¿A

través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? Esto estudia el proceso de la comunicación y el efecto que tendrá en la comunidad, basándose en el modelo de Harold D. Laswell para la construcción de su hipótesis. Colocando las interrogaciones como un proceso de investigación para los canales de comunicación y la construcción noticiosa, así determinar la importancia con la que se transmite el mensaje y el impacto que se tiene en la sociedad, el estudio de los públicos es indispensable para los medios porque determina como medio comunicativo influencia en la población objetiva.

Con base a la narración de la contextualización de la noticia, las interrogaciones son importante para el escritor en el momento que desea emitir el acontecimiento, responder a las cinco preguntas esto le da un contexto noticioso de importancia al hecho noticio, así llama tiene más impacto en la comunidad, interesándose más por el acontecimiento que publicó, esto hace que el público se interese más por los sucesos y por la empresa que emitió la publicación.

Carlos Feo Acevedo y Oscar Feo Istúriz de la Universidad de La Habana, Cuba, estudió el “impacto de los medios de comunicación en la salud pública” en Cuba, señala que los medios de comunicación son indispensables para la salud pública siendo utilizados de forma favorable y no favorable en el sentido de que puede perjudicar la salud, dependiendo de las ideologías políticas en las que se represente.

Además, plantea que en Estados Unidos la mayoría de las organizaciones cuentan con al menos dos medios de comunicación para favorecer la parte publicitaria de estas de diferentes modos, escrita, televisiva y sonora, sin embargo, el estudio determinó que las empresas que

cuentan con publicidad por parte de los canales comunicativos del país, obtienen una mayor imagen y reconocimiento de los públicos, que las organizaciones que no cuentan con dichas publicaciones no son reconocidas por los individuos, esto hace que tengan una baja productividad.

El análisis de los medios se hace en toda América latina donde especifica Brasil, Argentina, Colombia, Perú, entre otros países, colocando como importancia en tener un medio de comunicación dentro una organización y como es utilizado por gobierno los canales comunicativos para mantener informada a la comunidad de las labores que realizan utilizándolos a favor de ellos. Carlos Feo, menciona los factores que influyen en los medios de comunicación hacia las masas, siendo esencial para el movimiento de la sociedad, por lo tanto, son utilizados como método de persuadir a los receptor, siendo importante para las empresas que en los canales comunicativos haya una retroalimentación e interacción con los públicos, para las diferentes organizaciones es importante que haya un constante flujo de intercambio de información para el análisis del impacto que tienen en dicha población.

El documento “Impacto de los medios de comunicación en la salud pública” de Óscar feo, y Carlos Feo, Doctorando en Comunicación Universidad de La Habana - Habana, Cuba. Psicólogo social de la Universidad Central de Venezuela – Caracas, Venezuela, publicado el 2013, le aporta a la investigación la importancia que tienen los medios de comunicación en las empresas y la influencia que tiene en las masas al momento de difundir los contenidos de las organizaciones, asimismo, el estudio de los públicos que pueden ser potenciales para las empresas y cómo llega a influenciar los contenidos que dichas corporaciones desean que los

diferentes métodos de difundir los comunicados, productos o servicios para persuadir a los públicos objetivos.

En este sentido, los medios de comunicación en el sector empresarial de la salud, es utilizado para difundir diferentes contenidos con la finalidad de persuadir a los públicos, valores, precauciones, riegos, productos, fármacos, entre otros, son algunos de los temas con los que la empresa desea emitir en búsqueda de que los individuos, utilicen, compre y aprendan las recomendaciones que fueron publicadas. El periodismo juega un papel importante; comunicativo, constructor y persuasor en la sociedad, y utilizados por las empresas para informar los acontecimientos que desea en su beneficio, sin embargo, algunos medios de comunicación emiten los comunicados de forma recomendable en bien de la sociedad sin tener buscar beneficiar a alguna organización en particular.

Además, los medios de comunicación son de gran relevancia para el sector de la salud para emitir temas que ayuden en el bien común, favoreciendo a la población o solucionando dicha patología con algún fármaco, remediación o dispositivo, respondiendo a la solución o disminución de las enfermedades, gracias a la difusión que realiza el periodista para influenciar a los públicos y colocarlos en contextualización con el tema relevante.

2.1.2 Nacionales

Es importante tener en cuenta la investigación realizada por Fong. V. Ana Milena y Triana. A. Diana Marcela de la Universidad Autónoma del Occidente, publicada en el 2012

como trabajo de grado, titulada “Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto en Haití.” En la que analizan el tratamiento periodístico de los dos medios de comunicación escritos, El Tiempo y El País, en la manera que informan a las comunidades sobre el hecho ocurrido, el terremoto de Haití a los colombianos.

Los medios impresos que fueron objetivos de la investigación realizada fueron, El Tiempo y El País, con el objetivo de analizar el tratamiento periodístico de los dos medios de comunicación con la información referente al acontecimiento ocurrido en Haití, siendo este el fenómeno natural y la mira de muchos medios de comunicación de carácter nacionales e internacionales, por lo tanto, este evento fue motivo de estudio informativo para los distintos canales comunicativos.

También, está relacionado con la globalización que ha creado un escenario donde se presenta la necesidad de conocer lo que pasa en otros lugares más allá de las fronteras, no solo por la existencia de vínculos de carácter político, económicos, sino porque un evento que ocurre en un lugar en particular afecta a otros lugares.

La anterior investigación se contó como referencia de estudio, por esto, se tuvo en cuenta los objetivos desarrollados en el trabajo de grado, sobre el tratamiento periodístico de los dos medios de comunicación El Tiempo y el País, revelando las diferencias en los cubrimientos de los dos medios de comunicación de igual manera, evaluar los géneros periodísticos utilizados, al momento de difundir el acontecimiento sobre el terremoto de Haití.

Por lo tanto, es importante la investigación realizada sobre el tratamiento de los dos medios de comunicación escritos, tomando como referencia hacia el presente proyecto, ya que se basa en la prensa escrita como fundamento esencial, contribuyendo a la aportación de este anteproyecto, aportando los análisis periodísticos de la prensa escrita, el tratamiento informativo, los géneros periodísticos, veracidad, responsabilidad, ética profesional, entre otros.

La importancia que tienen los periodistas al momento de difundir contenidos noticiosos internacionales, colocando en contextualización a la población específica, siendo esto, la manera de ver y transmitir al público lo que está ocurriendo en distintas partes del mundo, siendo la ventada comunicativa de diferentes entes nacionales e internacionales, facilitando la información de los acontecimientos recurrentes a las comunidades, por lo tanto, le agrega valor al presente anteproyecto, ayudando a la construcción del mismo.

Es fundamental tener en cuenta la tesis de Estela D. Pinzón y Andrea Del Pilar R. Murillo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, publicado el 2018 como proyecto de grado, titulada “Análisis del Contenido de las Noticias Sobre Educación del Periódico El Tiempo y sus Implicaciones en la Representación Social del Maestro en Colombia”, donde analiza las noticias del diario El Tiempo sobre la coyuntura que vivía el país con las protestas de los docentes en Colombia, exponiendo las exigencias y seguimientos de los acontecimientos entre el 2016 y 2017 en el gremio de Fecode (Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación).

El Tiempo se ha caracterizado por el desarrollo de noticias nacionales e internacionales desempeñándose como uno de los periódicos más leídos en Colombia por su capacidad de informar a la población de los acontecimientos que ocurren en distintas partes del mundo, por lo tanto, es un diario informativo con carácter crítico ante diferentes situaciones ocurrientes en el país.

En este caso, Estela D. Pinzón y Andrea Del Pilar R. realizan analizar el periódico El Tiempo para especificar cómo informan a los colombianos durante las exigencias desarrolladas por el gremio de Fecode, por ello, da a conocer la postura de los educadores en Colombia para lograr una mejor educación y salud, pensando en el bien común como personas sociales.

Por lo tanto, la investigación identifica la representación social del maestro en Colombia, utilizando analizando diferentes noticias publicadas por el periódico El tiempo en el periodo 2016 y 2017, además, el impacto que tiene en la sociedad como medio de comunicación y la narración periodística que cumple el profesional. De esta manera, estudiar el lenguaje utilizado por el periodista para informar y la representación de los maestros como actores sociales.

Realizan el estudio del lenguaje de la información utilizada por El Tiempo para identificar como este medio de comunicación escrito interpreta al docente como actores sociales y el rol que cumplen como educadores, por esta razón, las autoras de la investigación estudian el discurso del periodista a la hora de construir y difundir el contenido noticioso y cómo aumentan el interés del público en general, subjetividades e ideología que pueden ayudar a transformar la imagen social de grupos o individuos.

Las autoras al realizar la investigación tienen la necesidad de estudiar el medio de comunicación muestra los acontecimientos que deben ser visibilizados por la comunidad, en este caso, El Tiempo desarrolló una sección noticiosa de educadores para realizar las publicaciones de lo que sucede con los docentes de Colombia, siendo este tipo de acontecimientos relevante para la población, sin embargo, muchas personas pierden el interés en este tipo de contenidos noticiosos.

Estos aportes se deben tener en cuenta para la realización del análisis de los medios de comunicación El Pílon y Semanario La Calle. Además, se puede visualizar el enfoque que le da los medios de comunicación utilizados a la hora de informar a los públicos, también resalta que los canales van por un ánimo de lucro, por tanto, censurando al periodista para que la información no sea difundida. Bello Alfonso, mencionó que algunas cosas son dejadas a la intemperie sin mostrar la realidad de los acontecimientos que afecta a la comunidad.

2.1.3 Regionales

Berrio. O. Carlos y Corcho. H. Jennifer de la Universidad de Cartagena, publicado en el 2016, titulado el trabajo de grado "Análisis de contenido de las noticias locales de la población LGTBI publicadas por el periódico universal en su versión digital de Cartagena de indias enero 2015- junio 2016." Señala, que los medios de comunicación dejan a un lado en algunos casos las noticias importantes, ya que éstos buscan todo el tiempo un ánimo de lucro para el desarrollo de la estructura de ellos mismos siendo esto una problemática para la sociedad en general, en

algunos casos utilizando palabras neutras que no contestó alisan a los lectores y los ubican de los hechos y acontecimientos que se generan en el contexto.

Por tanto, es importante resaltar que el medio de comunicación debe tener veracidad y el criterio para informar a sus lectores sobre lo que está sucediendo tal cual sucede, ya que a través de los medios se pueden crear personas capaces de opinar y colaborar ante cualquier hecho en la noticia presentada. El aporte que hace a la investigación principalmente es la importancia del estudio de los canales comunicativos.

La credibilidad que los medios deben tener para establecer los hechos noticiosos que se encuentran dirigidos a determinado público, Carlos Adrián barrios Ochoa, Jennifer del Carmen barrios corcho, Génesis flores plantean en el documento la importancia que tiene el estudio de los medios de comunicación ante una noticia en específico.

Por otra parte, en el proyecto explica como las noticias de importancia son retiradas de los anuncios noticiosos de los medios de comunicación para narrar los acontecimientos relevantes para la sociedad, dejando a esta sin conocer de los verdaderos sucesos, ocultando toda la información para que la verdad no sea publicada, vulnerando a las personas del derecho de ser informados, siendo fundamental para está investigando, aportando criterios críticos sobre los aportes que realizan los medios de comunicación al ocultar las informaciones.

Logrando así mostrar, cómo estos medios en algunos casos no realizan aportes creativos a las sociedades, sin considerar el principio importante de la veracidad que debe tener al momento

de informar a las comunidades, y derecho de la comunidad de estar informada de los acontecimientos, así colocarla en contextualización con la problemática, preparándola de ese suceso que esta por ocurrir y puede afectar su economía, salud u otro determinado problema.

El análisis que desarrollo los diferentes autores de la investigación, señalan que los medios de comunicación no son veraces al momento de ocultar el acontecimiento real, sin especificar la realidad de la noticia, ocultando información relevante para la comunidad, contando los hechos de una manera menos llamativa para distorsionar la realidad, por lo tanto, la investigación realiza aportes importante porque evalúa los diferentes aspectos del cubrimiento noticiosos y contar la realidad de lo que sucede.

Además, especificando los datos relevantes que arrojó la investigación sobre el incumplimiento al momento de informar a la sociedad de los hechos reales, vulnerando el derecho de ser informados, censurando la información que sucede a sus alrededores y así dejar atrás la veracidad y objetividad de narrar la información de manera concisa a las comunidades e informarlas de manera clara para que se preparen de la problemática que puede afectar su calidad de vida.

Los medios de comunicación son de vital importancia para el desarrollo de la sociedad para ser informada de la realidad que los puede afectar, previniendo que la comunidad controle la problemática que puede ocurrir, por estas razones, es importante analizar los aspectos que cuenta cada uno de estos medios que narran los acontecimientos relevantes para la población que cuenta

con la veracidad del canal informativo, aclarando, persuadiendo a las personas con la verdad de los hechos y no con aspectos menos relevantes del suceso.

Es considerable que los medios sean promotores de difundir la igualdad, responsabilidad, credibilidad y principalmente actores de la información que desee plasmas hacía la libertad de género, permitiendo persuadir a las personas del rechazo y el daño que causan hacía los jóvenes, desarrollando que las comunidades haya más libertad de expresión sin miedo a rechazos, por esto, es importante que los canales de comunicación contextualicen a la sociedad que para ellos es un tabú.

(Ávila. A. Tatiana 2013) “El análisis del trato periodístico dado por los medios Q hubo y El universal a la información relacionada con los sujetos pertenecientes a la población LGTBI pertenecientes a Cartagena de India enero del 2012 ” Señala los medios de comunicación que en ocasiones elaboran contenidos noticiosos sin contar con fuentes confiables y mucho menos con una veracidad de ellas se considera que un medio debe tener prioridades a la hora de dar a conocer noticia al público se puede evidenciar, cómo en algunos casos se elaboran noticias con fuentes las cuales no son confiables perdiendo credibilidad y objetividad a la hora de mostrar los contenidos noticiosos, por tanto, los medios de comunicación informan lo que quieren dar a conocer no se nota un estudio específico a la hora de redactar las noticias que van hacia determinado público, se considera que un medio de comunicación debe analizar profundizar y consultar un acontecimiento o hecho a la hora de dar a mostrar una publicación por el mismo medio.

En algunos casos estos medios no están implementando estos análisis noticiosos al contrario están desinformando a la comunidad, ya que las fuentes que utilizan para sus noticias no son veraces y confiables, las personas por derecho deben ser informadas y por tanto deben recibir una información que sea aceptada y comprendida por los diferentes públicos.

Este análisis aporta a la investigación principalmente el énfasis por el cual se debe comenzar a la hora de analizar un medio de comunicación, desde la estructura que se debe evaluar, por otro lado, aporta la importancia que debe tener un medio de comunicación a la hora de redactar sus noticias hacia los públicos para lograr la credibilidad y la objetividad de los públicos hacia determinado medio.

Por tanto, es importante a la hora de redactar las noticias que serán transmitidas por los distintos medios, realizar un análisis que especifiquen clarifique, la veracidad de la información que ser arrojada a la luz pública, teniendo en cuenta las fuentes, que arrojan esta información para así ser elaborada una noticia es importante tener en cuenta que a través de los medios se pueden lograr muchos reconocimientos, pero de igual forma des favorecimiento de ellos mismos.

Esta investigación permite la concientización que debe tener cada medio de comunicación a la hora de dar a conocer sus noticias, por tanto, resalta lo fundamental que es y debe ser para un medio de comunicación tener unas fuentes confiables, logrando para el medio tener credibilidad confianza entre los diferentes públicos los cuales leen sus contenidos noticiosos.

Por consiguiente, se puede concluir que en algunos casos los medios de comunicación, no están siendo verás ni claros a la hora de informar a la comunidad, al contrario, están trabajando para lograr un ánimo de lucro para sus organizaciones, y no para permitir el desarrollo de una sociedad colectiva, la cual a través de estas informaciones que estos medios arrojan pueden permitir personas capaces de desenvolverse en el contexto que se encuentra.

Principalmente responsable a la hora de seguir difamando las informaciones que son adquiridas por estos distintos medios, se debe tener en cuenta que una noticia mal elaborada, puede perjudicar de una u otra forma tanto a una sociedad como una comunidad en estos casos alertar las de una manera irresponsable, logrando desestabilizar una comunidad cómo esta.

Se considera muy importante la investigación, ya que permite y muestra evidenciar claramente las estrategias las cuales en algunos casos los medios de comunicación utilizan para convencer a los diferentes públicos que se encuentran en el contexto, con noticias no verdaderas y mucho menos confiables, en este caso se habla de una prensa escrita la cual cuenta con la posibilidad de convencer El lector, ser leída las veces que el público desee realizar la lectura.

Por tanto, la prensa escrita es fundamental para el desarrollo de una sociedad, para mantener una comunidad informada, lograr crear desde el punto periodístico escrito personas competitivas capaces de vincularse a cualquier proceso de opinión, es necesario que todos estos periódicos mantengan credibilidad a la hora de realizar sus acontecimientos noticiosos, ya que estas noticias son las que son asumidas por los diferentes electores y públicos.

Los medios de comunicación deben implementar estrategias que permitan establecer acontecimientos noticiosos que sean de vital importancia para la sociedad que se encuentra dentro de un contexto, por otro lado, ser eficaces y transparentes a la hora de mostrar sus contenidos noticiosos antes los diferentes públicos de una comunidad, logrando así mantener a un público e informado de los acontecimientos reales y actuales que se están generando alrededor del mismo.

Este análisis realizado aporta el estudio qué se debe elaborar y analizar a un medio de comunicación, el cual tenga diferentes estrategias para la elaboración noticiosa en las diferentes clases de público, es importante que un medio de comunicación logré especificar, una noticia que sea entendida no solamente para determinado público al contrario sea todo público capaz de analizar y estudiar y principalmente comprender la información que ácido arrojada por este medio, la importancia de los medios de comunicación resultan fundamentales a la hora de lograr El avance de un territorio en armonía por tanto es necesario ser objetivos claros Y lograr la transparencia ante los otros medios.

2.2 Bases teóricas

El propósito de este análisis es conocer la postura de los distintos medios frente a una misma noticia, identificar los hechos noticiosos y comparar las opiniones de cada una de ellas desarrollar una actitud crítica ante la información que trasmite. Los medios de comunicación siendo éstas unas herramientas comunicativas que permiten estar al tanto de lo que sucede en un contexto. Alberto Martínez (1988). “La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta”.

Permitiendo el desarrollo informativo de la sociedad, siendo importe para las comunidades estar informadas de los acontecimientos que las rodean, por lo tanto, los medios de comunicación deben informar de una manera objetiva, asimismo, el análisis de los dos canales periodísticos permite identificar de construcción de la noticia, fuentes de información y el impacto que tiene en la sociedad.

Es importante que los medios de comunicación mantengan un uso adecuado de la información, dónde se respeten las normativas y privacidades de las distintas fuentes que harán parte de los contenidos noticiosos, los cuales serán destinados aun públicos específicos con el fin de no someter la integridad de dichas fuentes, tanto primarias, secundarias o terciarias. Los datos recolectados deben ser manejados con cautela al momento de crear la narrativa, sin alertar de manera inadecuada a la población distribuyendo dicha investigación.

Es fundamental tener en cuenta el punto de vista de la veracidad de las personas para que la información sea presentada de forma precisa y eficaz.

(Mazzucco 2020) gracias a la información de informes a niveles operativos y estratégicos se puede saber qué información se necesita y quien la necesita. Pero esto no queda aquí, siempre hay que estar en constante seguimiento de la información, incluyendo a todo el equipo para así llegar a el reporte final necesario para las valoraciones y las mejoras de las acciones.

Asimismo, al momento de desarrollar la narración noticiosa, el periodista tiene en cuenta que la información es necesaria o no para la comunidad antes de ser construida y difundida, además, el periodista debe asegurarse que las fuentes sea la apropiada para hablar sobre el tema que se desea tocar, sin embargo, en la construcción de la temática se debe elegir con cautela la fuente que sirve para elaboración de la nota, sin caer en una información que pueda alertar a la población sin ninguna veracidad.

El periodista al momento de la construcción de la noticia de la sección de salud en el diario El Pílon y Semanario La Calle con el aislamiento la búsqueda de información se desarrolla por las estadísticas que administra el Ministerio de Salud, La Secretaria de Salud Departamental y Municipal en la ciudad de Valledupar dadas de forma virtual por las redes sociales que manejan estos entes y relaciones que mantienen los comunicadores con funcionarios o personas de la salud, sin embargo, deben tener en cuenta que la consulta de la información puede ser precisa, escoger adecuadamente la persona que puede generar los datos de forma correcta y no

inadecuada, para que la información que se desea transmitir sea adecuada y no genere una desinformación para la sociedad.

Posiblemente generar desinformación por la mala investigación o fuente inadecuada en tiempos de pandemia fue fácil para algunos medios para provocar miedo en la población y atraer más a la población hacia el medio, esto lo realizaron muchos medios para atraer el público ganando seguidores en las redes sociales, por lo tanto, es importante no generar de forma incorrecta la información que se desea difundir en las redes sociales o las plataformas virtuales. En tiempos de pandemia la desinformación de muchos medios se generó por la falta de fuente y mala investigación de los hechos acerca del coronavirus, las personas tienen a buscar más información de lo que sucede sobre el virus cayendo en la desinformación.

La desinformación nació con la llegada del Sars-Cov2 en diferentes países, donde los medios de comunicación tomaron su auge aprovechando para informar sobre los acontecimientos recurrentes en los diferentes sectores de las comunidades ante la propagación del coronavirus, exponiendo las afectaciones por el padecimiento de la Covid-19 en la sociedad, las muertes por causas del virus, enfermedades y síntomas, el aumento del índice de pobreza, la afectación que hubo en el sector económico en las distintas partes del mundo, el desempleo, la crisis sanitaria, entre otros por causa de esta problemática.

Los medios de comunicación masivos han mantenido informada a la sociedad sobre las problemáticas recurrentes por la situación que afecta a nivel internacional, nacional, regional y local en las diferentes comunidades, provocando que diferentes canales comunicativos que

promovieron la desinformación generando sentimientos de miedo, pánico en las personas, siendo uno de los medios de comunicación hablen sobre los hechos verdaderos sin desinformar a la comunidad, siendo veraces y objetivos al momento de difundir los contenidos en tiempos de pandemia, donde las personas se sienten vulnerables ante cierta situación como las afectaciones por la crisis sanitaria.

La Organización Mundial de la Salud (ONU Educación, 2020) ha identificado esta “desinfodemia” como una verdadera “segunda enfermedad” que acompaña a la pandemia del Covid19, que es “una sobreabundancia de información, algunas veces precisa, otras no, que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y orientación confiable cuando la necesitan”.

Durante la crisis sanitaria, es difícil para muchas personas fidelizarse con un medio de comunicación que no brinde sobreabundancia de contenidos que conlleve a la desinformación, gracias a las diferentes páginas y redes sociales, que bloquean los contenidos falsos para no generar falsedad en las comunidades, la red social de Facebook programa su plataforma virtual para bloquear aquellas noticiosas que generen pánico en la pandemia durante la situación del virus covid-19, entre esta red social y muchas han tenido la opción de eliminar las noticias o contenidos que no son verdaderos, facilitando a los individuos fidelizarse con un medio informativo que realmente informen.

Es importante que en las sociedades desaparezcan los rumores o mitos que muchos medios comunicativos han difundido, fomentando la desinformación durante la propagación del coronavirus, por lo tanto, el periodista debe fijar sus objetivos en narrar los hechos noticiosos

antes de publicar los acontecimientos a las comunidades para no generar desinformación, ni causar pánico o alertar a los individuos. También se debe tener en cuenta que la desinformación o noticias falsas se puede dar de manera intencionada.

Los periodistas pueden carecer de fuentes o generar información de fuentes terciarios, hasta secundarias para difundir los contenidos que generan desinformación y sobreinformación a las personas. Galdón (2001) dice que, se produce de forma no intencionada, simplemente por un error. Sin embargo, continúa este autor, sólo podrá hablarse de desinformación “cuando hay intención clara de engañar por parte de los promotores y realizadores de la información”

Los periodistas o medios de comunicación pueden cometer errores al momento de generar o publicar los contenidos noticiosos de importancia para la comunidad, no obstante, el profesional debe asegurarse de no seguir cometiendo falsedad en la noticia a pesar que no sea intencional realizarlo, pero en ocasiones tienen a seguir realizando dichas noticias que alertan a la población sin ninguna veracidad o sin ser reales para llamar más la atención hacia el medio, generando más seguidores de forma incorrecta.

Además, para informar de manera correcta el periodista debe realizar los pasos adecuados para la construcción de los hechos utilizando la estructura noticiosa de los hechos, la noticia es fundamental para la comunidad que se desea informar de los diferentes acontecimientos que suceden a su alrededor o que los concierne, así que es indispensable conocer y estructurar correctamente la información de los hechos actuales que han sido difundidos a los públicos, teniendo en cuenta el desarrollador de los artículos deberá minimizar la información extensa,

evitando la sobreinformación a los individuos, dividiendo la información de forma concisa y así ordenándola de lo más relevante, hasta de menor importancia.

La noticia debe referirse a hechos actuales o acontecimientos a futuros, la construcción noticiosa es fundamental, el titular, antetítulo, sumario, entrada o Lead y por último título, son las bases esenciales para la estructuración de la noticia y deberá tener en cuenta el periodista al momento del desarrollo de esta, también es indispensable al momento de dicha edición noticiosa clasificar los contenidos de mayor relevancia a menor importancia, para captar al lector desde el primer momento.

Böckelmann (1983) Para realizar el análisis documental de la investigación se tiene en cuenta la estructuración de la noticia, así para el periodista indispensable plasmar objetivamente o subjetivamente las narraciones noticiosas de los acontecimientos recurrentes, como corrobora

“Los límites de sentido de un sistema se fijan mediante sus estructuras y se definen mediante la relevancia y/o irrelevancia de las acciones respecto al sistema, en el plano de las expectativas de conducta sancionadas que pueden ser mantenidas constantes por un tiempo determinado facilitando de esta manera la orientación. (Los sistemas sociales no constan de personas, sino de acciones, que se ponen de manifiesto en tanto que intercambio de "roles".)” (págs. 42-43)

Como lo nombra Böckelmann groso modo, la estructuración de la información se clasifica mediante la relevancia o irrelevancia de las acciones de los individuos, la conducta o acciones de las personas que desarrollan los acontecimientos sancionatorios que forman la

elaboración de la estructuración noticiosa, es aquí donde entra la función del periodista al momento de construir el artículo noticioso o al momento de estructurar correctamente desde lo más relevante, hasta lo menos irrelevante en el contexto noticioso, por lo tanto, es fundamental la utilización de las 6 W; ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué?

El periodista al momento de diseñar la noticia debe tener en cuenta las 6 W, para narrar los hechos de forma ordenada o distribuida de mayor importancia a menor para traer al lector sobre los acontecimientos que se están emitiendo, las 5 W se han convertido parte de la vida de un periodista, porque al momento de reestructurar la noticia, deberá ordenarla de acuerdo a las acciones cometidas por el individuo, ente u organización, utilizando las preguntas primordiales, qué sucedió, quiénes son los protagonistas, cómo ocurrieron los hechos, cuándo aconteció, dónde y por qué sucedió el acto.

(Lasswell., 1948) “El modelo de Laswell es un modelo básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descritos a partir de responder 5 interrogantes. Una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién con qué efecto? El estudio científico del proceso comunicativo tiende a centrarse en algunos de estos puntos interrogativos.”

El modelo es utilizado como herramienta fundamental para los periodistas al momento de narrar los hechos noticiosos que desea difundir en los medios de comunicación, por lo tanto, es indispensable que todo profesional en este campo periodístico cuente los acontecimientos a partir

del modelo que plantea Laswell, organizando la información de mayor relevancia a menor relevancia, así mismo, minimizando la información para no sobrecargar a los lectores de información irrelevante. Este modelo, clasifica la relevancia de la información para describir de forma concisa, clara, objetiva, brevedad, veracidad.

Por lo tanto, el periodista debe tener presente la estructuración de la noticia al momento de la construcción narrativa, respondiendo a las interrogaciones; ‘¿quiénes son los participantes o quién fue?, ¿qué sucedió?’, ¿cómo sucedieron los hechos?, ¿a quién afecta?, el efecto o impacto que desea generar, son las 5 W que se presentan en el modelo de Lasswell como guía de la construcción noticiosa para contar a los hechos con claridad, así atrapar a los lectores generando más impacto en la comunidad, de esta manera los públicos tendrán una información veraz y objetiva.

Durante la pandemia los riesgos en los periodistas aumentaron al momento de informar a la comunidad durante la crisis ha aumentado significativamente con la propagación del coronavirus a nivel mundial, los periodistas han tenido dificultades al momento del cubrimiento noticioso durante la pandemia, la falta de implementos de bioseguridad ha complicado su labor, exponiendo su vida para informar a dichas comunidades de los acontecimientos que ocurren actualmente, sin embargo, los periodistas cada día arriesgan su vida por informar a la sociedad.

Otro de los factores de riesgo que tienen que asumir los periodistas, es enfrentarse a las comunidades o autoridades locales de un país, por estas razones muchas de las personas que ejercen esta labor periodística, han sido atacados por ciudadanos o autoridades queriendo

censurar la información, negando la entrada al país, expulsados de lugares públicos, abatiéndolos en las guerras, abuso de autoridad, entre otras agresiones verbales y físicas que han surgido durante la llegada del virus.

El artículo Seguridad para los Periodistas, publicado por la UNESCO en el 2014, argumenta los riesgos de los periodistas que han sido abatidos y la vulnerabilidad de los periodistas al desempeñar su labor.

UNESCO, (2014) Las muertes de los periodistas suelen agudizarse en tiempos de guerra, pasando de aproximadamente 26 en los años en los que no hay conflictos significativos a unas 46 en años de guerras importantes. En varios de los países donde mayor es el riesgo de muerte para los periodistas (Iraq, Argelia, Colombia y Bosnia, por ejemplo) se reflejan así las guerras que han puesto en peligro a todos los ciudadanos.

Esta problemática no solo se está presenta actualmente con la llegada del virus en los diferentes países, estas causas se ha presentado hace varios años atrás donde los periodistas han tenido que luchar por conseguir la libre expresión y pelear por el derecho a informar, a pesar de la oposición del estado o grupos armados que han silenciado a cientos de periodistas en distintos lugares del mundo, como en Colombia, Iraq, Argelia, entre otros, siendo una consecuencia extensa dentro de las sociedades y ámbito profesional para la profesión del periodismo.

No obstante, con la llegada del coronavirus y su propagación por toda Colombia, se les ha dificulta a los periodistas desempeñar su labor en la búsqueda de información, diferentes

sectores industriales y para el bien de la salud implementaron cuarentena estricta, y el distanciamiento físico. Aun así, el periodista fue uno de las profesiones que no detuvieron su labor durante la crisis sanitaria buscando la manera de recolectar la información sin tener que salir de sus casas, utilizando las diferentes plataformas virtuales como herramientas de búsqueda y difusión.

Sin embargo, la búsqueda de información para el periodista se facilitó gracias al auge de la tecnología, las nuevas tecnologías han facilitado la investigación de datos durante la crisis sanitaria, tanto para el periodista como para los individuos en general, contactar fuentes, publicar las noticias de mayor relevancia, investigar diferentes temas que puedan generar interés en los públicos, por estas razones, la búsqueda de noticias se volvió más relevante para el trabajo de los periodistas, teniendo en cuenta que ellos pueden caer en falsas fuentes, asimismo, se aumentó el flujo de información para las personas, además, en los individuos creó la necesidad por mantenerse informados sobre el virus y las causas que está generando a nivel mundial, son unos de los factores para mantenerse actualizados de los acontecimientos por medio de los motores de búsqueda de información en las diferentes plataformas virtuales.

(Marañón, 2014) “Las tecnologías actuales han abierto nuevas ventanas para favorecer el flujo informativo, aunque no han conseguido poner fin a los desequilibrios, sobre todo, se ha avanzado poco en el camino de garantizar la calidad de la información” (ibíd.).

Gracias a las tecnologías el flujo de información ha sido más rápido para los individuos, la sociedad ha estado en constante evolución permitiendo adaptarse a las nuevas tecnologías,

asimismo, con el fenómeno del internet los medios de comunicación se mantuvieron en constante actualización, pasando de implementar el modelo tradicionales a pasar a lo actual o moderno, por ejemplo: los diarios impresos se han desarrollado páginas web para realizar las disfunciones, también han desarrollado páginas en las redes sociales, para captar más el público, entrar al nuevo mercado de la tecnología e información virtual. El profesor Manuel acotó

(Castells 1998) “un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”

El aislamiento obligatorio hizo que la sociedad se convirtiera más en mediáticos, las personas mayores que no contaban con el conocimiento para el manejo de la tecnología y utilizar las redes sociales, buscaron la manera en aprender y mantenerse actualizado a través de las diferentes plataformas, además, aprendieron a utilizar los motores de búsqueda para informarse implementando esta herramienta que antes no conocían. Los medios de comunicación han aprovechado este auge para informar a las comunidades de los acontecimientos que suceden a su alrededor y que pueden ser afectados directamente, como salud durante la pandemia Covid-19.

Además, el periodista tiene que tener en cuenta que, a pesar de utilizar las redes sociales como motores de búsqueda o herramienta de difusión noticiosa, hay personas que no están de acuerdo que difundan información sobre ellas a pesar que tenga un cargo público importante o empresas que no desean que ciertos temas internos salgan a la luz de manera periodísticas e investigativa, colocando a las personas en alerta sobre la situación que los afecta o les compete. Sin embargo, las empresas o funcionarios públicos han puesto demandas, amenazas, agresiones,

ofertas de puestos y dinero para censurar la información que difundió el periodismo o desea difundirlo.

El periodista tiene que estar sujeto a la libertad de expresión, sintiéndose libre de informar a la comunidad de los acontecimientos que realmente afecta directamente e indirecta a la población, por lo tanto, es el derecho de expresarse, siento esto de vital importancia en la vida cotidiana de los mismos, ya que permite exponer la información que se desea difundir teniendo en cuenta, la importancia de publicar o expresar de forma correcta. Para el periodista es importante expresar los acontecimientos de una manera libre para que las comunidades se enteren de lo que realmente sucede en sus alrededores, favoreciendo a la población que ha sido afectada de manera directa o indirecta,

(Humanos L. D., 1948) “nadie tiene el derecho de prohibir o limitar mi libertad de expresión”. (Artículos 6º y 7º constitucionales; y artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos).

La Constitución política de Colombia decreta en dos artículos el fundamento de la libre expresión de los seres humanos que especifica claramente que somos libres de expresarnos. Anteriormente la sociedad ni periodistas tenían la posibilidad de expresarse con facilidad como lo hacen actualmente, sin contar con la labor del periodismo y la libre expresión, funcionarios, empresas, gobernantes, entre otros, estuvieran realizando de manera fraudulenta afectando el bien común y preocupándose por su interés, por lo tanto, las denuncias ciudadanas emitidas periodísticamente hace que las comunidades se opongan a decisiones que mandatarios acojan para afectar la economía u otras consecuencias, esto determinaría que la misma comunidad paren

el mandato o el decreto que estipule, con marchas pacíficas, comentarios en redes sociales son lo más frecuente en realizar para detener esa causa.

(Torres, 2006) El aporte que brinda a la investigación principalmente, es tener el conocimiento de una libre expresión y conocer de qué forma se debe expresar sin ocasionar daños a las personas que se encuentren dentro del contexto en el que estén, por lo tanto, es importante mantener una expresión favorable y que permita el desarrollo de una sociedad en comunidad permitiendo avances en la misma, “John Stuart Mill” plantea que todo individuo tiene libertad de expresión y acción, obteniendo puntos favorables para la sociedad se cree conveniente que todo lo mencionado anteriormente, puede ser favorable para el análisis de los medios.

Es importante mantener a la comunidad al tanto de lo que se genere en la contextualización y principalmente tener en cuenta el manejo que le da cada medio de comunicación al momento de utilizar la libre expresión para difundir un acontecimiento de gran importancia para el público, el derecho de expresión es considerado doble vía, porque no es solamente quien recibe la información como sujeto activo sino quién la recibe como receptor.

Teniendo en cuenta el derecho de la libre expresión como un aporte a la esta investigación, cumpliendo con estándares que permite resaltar las responsabilidades que tiene el periodista al momento de manejar las informaciones que pueden ser conocidas por distintas clases de público, es importante recalcar todas las estrategias que identifican claramente como se debe mantener informada una sociedad sin causar daños y perjuicios en el contexto.

Humanos L. D. (1948) El periodista y toda persona se basan en los derechos fundamentales para cuidar su integridad, estos decretos son fueron estipulados en la ‘Declaración Universal de los Derechos Humanos, por los entes universales para proteger la integridad de los individuos, sin importar en que país se encuentre la persona, los gobiernos tienen la obligación de protegerlos. Por lo tanto, estos derechos se estipulan en las leyes de cada país para seguir protegiendo la integridad de las personas, además, el periodista está protegido en cualquier parte con estos artículos estipulados.

Al principio en la sociedad no existían los derechos humanos, después de la conquista de Babilonia todos los esclavos y personas que eran sometidas a arduos trabajos fueron dejados en libertad, por lo tanto, se habló que podrían ser libres de elegir y tomar sus propias decisiones sin importar la raza ni su cultura, desde ese momento comienzan a surgir los derechos humanos, al implementar en una lápida de barro los primeros derechos que como hombres se podían tener en la sociedad.

La idea en este entonces, se extendió hacía Grecia, India y últimamente Roma, pero allí aun siendo más civilizada que otras naciones todavía no se respetaban los derechos humanos, ya que eran pisoteados por los terratenientes que tenían el mandato de dar órdenes y disponer de ellos como querían, por estas razones, surge la necesidad de establecer leyes para no seguir permitiendo el abuso contra los hombre, no obstante, los reyes no permitían que el hombre tomará sus propias decisiones, siendo sometidos a las intervenciones que los altos mandos decidieran realizar con los esclavos.

La lucha por los derechos y deberes de las personas se extendió por diferentes países para proteger la integridad de las personas y terminar con la esclavitud por parte de los altos mandos, siendo las personas de razas afrodescendientes o vulnerables a ser sometidos con frecuencia desde hace siglos atrás. En Europa toman la decisión de establecer los primeros derechos humanos fundamentales llamados derechos nacionales, siendo los primeros en declarar los derechos universales del hombre y continuar con la lucha en las otras naciones para establecer artículos para que los individuos sean protegidos.

Humanos D. U. (1948) Roosevelt, plantea la declaración universal de los derechos humanos para que los individuos tengan igualdad de condiciones dejando atrás la desigualdad para toda persona pasaría de llamarse derechos naturales a derechos humanos. Surgen otras problemáticas que serían muy grave para la sociedad, ya teniendo los derechos humanos que protegen la integridad de los individuos, sigue existiendo la desigualdad y el hambre en la población.

Después de ser declarado el 10 de diciembre, la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con esto, se tuvieron en cuenta más a los individuos para proteger la integridad. Después del paso de los años, se tuvieron en cuenta cada vez más los derechos de las personas, esto tuvo una constante pelea por seguir luchando, así muchos países lograron decretaron los ‘derechos de expresión’ para que cada individuo pueda expresarse de forma libre y no censurada, por lo tanto, los periodistas para

proteger su integridad se basaron en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la libre expresión.

Sin embargo, los gobiernos, funcionarios, grupos armados, entre otros, han violado los derechos de libre expresión de los periodistas obligándolos a censurar la información y callándolos con agresiones físicas y verbales, amenazas, aun así, los individuos han buscado años tras años seguir luchando por la expresarse sin ningún perjuicio. A pesar de esto, muchos periodistas fueron asesinados colocándoles un silencio rotundo siendo una problemática que actualmente sigue afectado con menor frecuencia.

Los derechos de expresión han sido violados, no solo desde el ámbito de los periodistas sino de todas las personas que en algunas ocasiones han sido censuradas y presionadas para no dejarlos expresar libremente ante un acontecimiento, que algún individuo con poder no esté de acuerdo en que salga a la luz la información que lo coloque en contra a dicha población o sea degradado de su mandato.

La Constitución política de Colombia en el artículo 6 y 7 plantea el derecho libre expresión de los periodistas y de cualquier persona que quiera expresarse libremente, pero mayormente se encuentra enfocado estos artículos en los periodistas. Por lo tanto, el periodista puede expresar libremente un acontecimiento que no afecte la integridad de alguna de las personas que se encuentran en el contexto. Cuando hablamos de derechos fundamentales del periodista podemos especificar claramente un objetivo principal y es la protección del periodista todo periodista debe ser respetado a la hora de expresarse libremente.

En algunos casos los periodistas están siendo asesinados violentados y obligados abandonar sus ocupaciones, cabe resaltar, que esta profesión debe respetar la integridad de la persona, por ejemplo, en México es uno de los países donde hay más violencia contra la labor periodística, tanto así, que en algún caso se creó una norma de libre expresión que incluía protegía el trabajo de informar a la comunidad sin perjuicio.

Teniendo en cuenta los puntos establecidos en la investigación cómo; la estructuración de la noticia, la desinformación, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la libertad de expresión, son características que debe tener el periodista al momento de la búsqueda de información, creación de la noticia y los derechos que lo sustentan ante alguna problemática, por estas razones, es importante que conozcan cada característica para salvaguardar su integridad esta profesión de riesgo.

En tiempos de pandemia muchos periodistas investigaron de forma presencial en búsqueda de fuentes o información relevante para informar a la comunidad, sin embargo, las autoridades han sometido a la fuerza a muchos comunicadores violándole el derecho de ser informados e informar, de igual modo, censurando la información que preparan para ser difundida a la comunidad. Aunque el estado ha velado por proteger la integridad de las personas, ha faltado en algunas cosas que las personas no están de acuerdo y que poco a poco han salido a luz gracias a la profesión del periodista.

(Richard Leroux, 2003) El estado vela por la seguridad y bienestar de los individuos, por lo tanto, durante la crisis sanitaria ocasionada por Covid-19 ha proporcionado más ayuda humanitaria en el sector de la salud, proporcionando camas, equipos respiratorios, medicamentos, presupuestos, entre otros. Las Prioridades de Salud Pública (1997-2002) definen la acción en salud pública como “la acción sobre los determinantes de salud y bienestar en el nivel de la población y de los sistemas que la rigen.”

Los sistemas de salud de los diferentes países han alertado a la sociedad mundial sobre la propagación del coronavirus, la organización mundial de salud (OMS) alertó a las naciones sobre la expansión del virus, publicó diferentes artículos para la prevención de contagios y cuidados personales, entre otros, para comunicar a las personas sobre las afectaciones que trajo el Covid19 en los individuos. Los estados han desarrollado estrategias para minimizar las tasas de contagios y muertes, velando por la salud de la comunidad, por lo tanto, es importante que los países hayan determinado planes de contingencia para contrarrestar las afectaciones negativas.

El Presidente de la República de Colombia Duque Márquez, elaboró diferentes estrategias en los diferentes sectores económicos del país, como la salud, la alimentación, las industrias, los medios de comunicación, entre otros, es aquí donde los medios de comunicación tuvieron su auge en Colombia, informando de los acontecimientos que se desarrollaban desde la presidencia, hasta de los diferentes mandatarios de los departamentos y municipios, como de distintas organizaciones a nivel nacional, regional y local, en el municipio de Valledupar - Cesar por parte del alcalde Mello Castro Gonzales, desarrollo medidas de prevención para la comunidad valduparense, cuarentena, toques de queda, restricciones a diferentes sitios públicos,

pico y cédulas, entre otros. Es importante que el alcalde de Valledupar, haya elaborado dichas medidas para velar por la salud de la comunidad de valduparense.

El bienestar social es fundamental para cualquier mandatario, por lo tanto, diseñar los planes o estrategias para conllevar a que las comunidades mejoren su calidad de vida, mirando desde una perspectiva global, proporcionando una mejor calidad de vida para el entorno de la comunidad valduparense, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos; que la ciudad sea habitable, y se pueda llevar una sana convivencia en la sociedad, sea sustentable, se pueda desarrollar una buena economía, entre otros aspectos, que se pueden proporcionar a las comunidades, para llegar a la prosperidad y vida saludable en la ciudad.

Los medios de comunicación han estado al tanto de los planes o estrategias que se han realizado en el campo de la salud pública del municipio de Valledupar, la prensa escrita ha tenido furor en la ciudad actual por medio del periodismo electrónico, difundiendo los contenidos noticiosos que han concernido a la salud valduparense por las redes sociales, páginas web, aprovechando el auge de la tecnología.

3 Capítulo II Marco Metodológico

3.1 Enfoque metodológico

Para la realización de este proyecto, se coloca en práctica distintos instrumentos de recolección de datos con enfoques mixtos que permitan recoger la información pertinente, para llegar al análisis de los medios de comunicación el diario El Pílon y Semanario La Calle para especificar como construyen e informan a la comunidad valduparense durante la crisis sanitaria por Covid-19 en los meses de mayo a julio.

Así mismo, identificar los factores que influyen en la construcción de las noticias, utilización de las fuentes primarias y objetividad al momento de narrar los hechos a la comunidad de Valledupar, además el impacto que tienen las notas periodísticas en la población y cómo el periodista se expone a un desafío más en la sociedad y salud física, rompiendo los esquemas de aislamiento para informar.

En esta investigación se aplica un estudio mixto, es decir, en este tipo de enfoques lo que se busca es utilizar las fortalezas de las investigaciones cuantitativas y cualitativas, con la finalidad de combinarlas y minimizar las debilidades potenciales en la investigación.

(Hernández, R 2015)

Mientras tanto, Aguilar, M (2016) comenta que este tipo de enfoque se caracterizan por constituir un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de exploración, que involucran la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su

unificación y discusión, para ejecutar deducciones fruto de toda la información recolectada y lograr así un mayor alcance del fenómeno en estudio (p. 18)

Teniendo en cuenta lo anterior, se identifican los contenidos noticiosos publicados por los diarios en estudio, en relación a la pandemia del Coronavirus en la ciudad de Valledupar; así mismo, se estudia el manejo de dicha información publicada en estos medios de comunicación, al momento de transmitirla a la comunidad; y, por último, la finalidad de esta es determinar el impacto que causan las noticias publicadas en la sección de salud en los periódicos el Pílon y Semanario La Calle en la comunidad de la ciudad valduparense durante la propagación del virus Covid-19.

Además, es una investigación de campo en donde los resultados obtenidos, son recolectados por medio de técnicas, entrevistas a los funcionarios del diario El Pílon y Semanario La Calle, análisis documentales de las noticias de los dos medios desde los meses de abril, mayo y junio de la sección salud, encuestas dirigidas a los públicos para estudiar el impacto que tienen dichos periódicos en la comunidad valduparense.

3.2 Diseño de la investigación

De este modo, teniendo en cuenta el enfoque mixto, se aplica un diseño de tipo descriptivo, ya que este se centra en

(Escorcia, O 2010) el interés por describir, registrar, analizar e interpretar el problema, también se describen algunas características del fenómeno y los principios que producen el

manejo de la información en los medios de comunicación en la ciudad de Valledupar en relación con la crisis sanitaria de la Covid-19 que se ha venido presentando desde el mes de marzo.

Así pues, en un estudio descriptivo se escogen una serie de temas, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin de describirlas; estos estudios indagando explicar las propiedades significativas de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno, de este modo

. (Cazau, P 2006) las investigaciones descriptivas constituyen una mera representación de algunos fenómenos

3.3 Nivel de la investigación

Tamayo y Tamayo, (2006) El nivel de investigación descriptiva, adoptada para este estudio, comprende la descripción, el registro, el análisis y la interpretación de los procesos que atraviesan los fenómenos, dicho enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes del proceso de estudio; es decir, este tipo de investigaciones trabaja sobre las realidades de hecho, donde se caracterizan principalmente por presentarse una interpretación correcta del fenómeno.

En este proceso investigativo, se presenta una realidad latente en este momento a nivel mundial, como lo es la emergencia sanitaria del Coronavirus, conocida como Covid19; en donde, a través de esta investigación se indaga sobre el manejo de la información que se difunde por

medio de las diferentes publicaciones noticiosas de los diarios El Pílon y Seminario La Calle, en la ciudad de Valledupar durante los meses desde abril hasta Julio del presente año.

Con este trabajo de investigación se describen una serie de realidades que se exponen en campo y como la comunidad es receptiva a las noticias que se difunden en relación con un tema tan delicado como la pandemia.

3.4 Población y muestra

Marroquín, R (2012), expone que la población, es conocida como el conjunto de todos los elementos de análisis, que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. Mientras que, la muestra, es entendida como una parte o un fragmento representativo de todo el conjunto de la población, esta se caracteriza por ser objetiva y ser un reflejo del universo.

Entonces, teniendo en cuenta dicha apreciación, la población objeto de estudio para este análisis son los medios de comunicación de la ciudad de Valledupar, y el estudio se centrará en los diarios El Pílon y el Seminario La Calle, en donde se exponen temas relacionados con la pandemia del Covid-19, recopilando tres entrevistas a los periodistas que hacen parte de la construcción de las noticias en la sección salud y 154 encuestas aplicadas a los públicos lectores.

3.5 Cronograma y presupuesto

Tabla 1 Tabla 1 Cronograma y presupuesto

Actividades	Periodo:2020																											
	mes septiembre				mes octubre				Mes noviembre				mes diciemb re				Mes marzo				Mes abril				Mes mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición del titulo	+	+																										
Planteamiento y solución del problema			+	+																								
Justificación y objetivos					+	+																						
Alcances y limitaciones									+	+																		

3.6 Presupuesto

Tabla 2 fuente de financiación

<i>DESCRIPCION</i>	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
	Estudiante	Universidad	Entidad Externa
<i>Transporte</i>	0	0	0
<i>Papelería</i>	0	0	0
<i>Gastos varios</i>	0	0	0
<i>Valor Total</i>	0		

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Al ser una investigación mixta, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que acá se implementan son: la observación, encuestas, entrevistas estructuradas, análisis documentales, entre otras. En donde se desarrollará un trabajo de campo directamente con la comunidad valduparenses, en donde se observará directamente la problemática en estudio; es decir, las publicaciones que se realizan en el periódico El Pílon y Seminario La Calle en la sección de salud, la cual se enfoca específicamente en la crisis sanitaria de la Covid-19.

Entre tanto, se aplicarán entrevistas estructuradas principalmente a los periodistas del Pílon y La Calle, y las encuestas en segunda instancia a la comunidad en general de la ciudad de Valledupar indagando sobre las circunstancias en las que viven sobre el problema señalado, de igual forma también se tendrán en cuenta otros actores que guardan gran influencia e importancia en el desarrollo de este estudio. Por otro lado, en medio del trabajo de campo se aplicará en todo momento la observación, para mejor interpretación y objetividad sobre el problema en estudio.

3.7.1 Entrevista

En investigaciones tanto de tipo cuantitativo como cualitativo que permite tener un acceso a información de manera más detallada no sólo desde un punto de vista objetivo sino también desde la percepción personal de cada individuo involucrado en la investigación, es por ello que se considera la entrevista como uno de los instrumentos recolectores de información más profundos porque permite muchas veces más que dar solución o respuesta al problema inicial

arroja datos que pueden ser claves para ampliar la investigación o derivar otras investigaciones de ella.

Sin embargo, la entrevista es un instrumento que se aplica principalmente en investigaciones de tipo cualitativa porque resulta muchas veces tedioso que todas las entrevistas arrojen datos exactos y se pueda así hacer un análisis estadístico esto principalmente porque las preguntas que se presentan en la entrevista son principalmente abiertas.

(Univia, 2012) La entrevista se basa en un dialogo, dirigido por el entrevistador, encaminado a obtener información sobre el tema investigado; el dialogo implica, en este caso, diversas interrogaciones planteadas al entrevistado. La entrevista estructurada, parte de un formulario utilizado como guía para controlar las preguntas, ello evita divagaciones que perjudican la parte esencial de una entrevista.

No obstante, también existe la entrevista no estructurada que implica la interrogación indiscriminada, de tal manera que proporciona cierta libertad a los participantes; permite al entrevistado ir formulando las preguntas a partir de las respuestas dadas por el mismo.

Gómez (2015) Las etapas de la entrevista son: preámbulo; en esta etapa, el entrevistador comienza por prepararse sobre el tema que va abordar, manejo; esta segunda etapa, apunta hacia la actitud y amabilidad del entrevistador, esto generara confianza en el entrevistado, conclusiones; una vez obtenida la información necesaria, se procede a concluir la entrevista, siempre con una actitud amable y de agradecimiento al entrevistado.

Este instrumento es pertinente para nuestra investigación pues permite descubrir la percepción desde todos los puntos de vista de los entrevistados, y por ende, recibir de primera mano diversos conceptos de cómo se analiza la información y qué impacto genera en la comunidad.

3.7.2 Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación de campo; para lograr un mayor acopio de información, la encuesta suele utilizarse como una alternativa a las restricciones que presenta la observación. Se basa en la realización de ciertas preguntas encaminadas a obtener determinados datos.

González, (2017) “Es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”.

(García, 2016) “la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Sierra Bravo (2018), la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado.

En esta investigación la encuesta facilitará el acceso a información más precisa y específica que nos permite generar credibilidad con datos estadísticos y una realidad exacta de lo estudiado.

3.7.3 Revisión documental

La revisión documental abre paso para que en esta investigación y en todas las de este tipo se presenten análisis de forma profunda, donde pueda percibirse la investigación desde un punto de vista crítico, en el cual se puedan crear ejemplificaciones, comparaciones entre diversos medios de comunicación en este caso, analogías sobre el contenido y la realidad, y a su vez permite arrojar datos exactos y deductivos que responden a la realidad estudiada.

García (2018) define la revisión documental como un instrumento que permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.

(P. 36)

3.8 Técnicas de procedimiento y análisis de datos

3.8.1 Entrevista

Objetivo: Analizar las publicaciones del diario El Pílon y el Semanario La Calle de la sección de salud desde el mes de abril hasta el mes de julio del 2020, sobre el manejo de la información a la comunidad valduparense enfocada a la crisis sanitaria por Sars-Cov2 y los casos de Covid19.

Debido a lo anterior requerimos de su sincera y responsable colaboración para el diligenciamiento total de la misma. Esta es la oportunidad de contribuir a mejorar la calidad de los procesos.

Nombres:

Personaje 1; Deivis Caro **Cargo:** jefe de Redacción **Periódico:** El Pilón

Personaje 2: Yonathan Mena **Cargo:** jefe de redacción **Periódico:** Semanario La Calle

Tabla 3 Análisis de entrevistas

1. ¿Cómo fue el cubrimiento técnico o la forma en que abordaron los temas de salud en la comunidad Valduparenses en relación a la pandemia a causa de sars-Cov2 y los casos de Covid19 desde el mes de abril hasta el mes de julio del 2020?		
P	Transcripción	Análisis
1	Fueron los meses más difíciles y desafiantes porque poco se sabía sobre el virus. Existía la necesidad de salir hacer los reportes, por ejemplo, de las protestas de familias vallenatas exigiendo alimentos, pero estaba el temor de contagiarse. Al final ganó la profesión y se tomó la decisión de	<p>En los meses de abril a junio la ciudad de Valledupar apenas estaba recibiendo el impacto del virus en la comunidad y en los organismos de control y protección, sin embargo, los entes gubernamentales establecieron decretos para contrarrestar los efectos del Covid-19 en la población valduparenses.</p> <p>Los periodistas del Semanario La Calle y El Pilon utilizaron fuentes gubernamentales para informar a la población de los acontecimientos que se estaban generando en la ciudad de Valledupar. Sin embargo, para el periódico El Pilon generar información de primera fuente es primordial y sintieron la necesidad de salir a las calles teniendo en cuenta las</p>

	<p>salir, claro, cumpliendo los protocolos de bioseguridad.</p>	<p>restricciones que circulaban. Tomando medidas de bioseguridad y salieron a las calles a informar las problemáticas que generó la Covid-19.</p>
<p>2</p>	<p>Esos meses apenas estamos como recibiendo el impacto del Covid-19 y todo lo que se nos venía encima, el inicio de la cuarentena, toda las implicaciones que conlleva para todos y para la economía del país, y por ser un tema tan álgido, había muchísima informaciones en redes sociales, muchísimas posibles causas, y las persona en sí, entonces para darle un manejo a la información, fue entregarle información a la gente solamente de las fuentes</p>	<p>A cambio el Semanario La Calle se mantuvo informando a la comunidad valduparense de acuerdo a los informes que los entes gubernamentales emitían; informes, estadísticas, comunicados, entre otros, para no dejar de informar a los habitantes y respetar las medidas de aislamiento obligatorio.</p>

gubernamentales es decir; Ministerio de Salud, Gobernación, alcaldías, que eran las únicas fuentes oficiales para entregar información respecto a cifra de contagiados muertos y pruebas, en fin, fue la única fuente que se utilizó.

A mediados de agosto, septiembre, comenzamos a publicar una serie de anuncios donde familiares de personas fallecida por covid-19, decían que estábamos pasando a sus familiares por muerte del Covid cuando no era así. Estos fueron

	<p>otros temas que abordamos y principalmente utilizamos información testimonios de las personas que se llamó el cartel del falso covid-19.</p>	
<p>2. ¿Cree usted que hubo rigurosidad científica en la emisión de noticias realizadas con esta temática desde el mes de abril hasta el mes de julio del 2020?</p>		
<p>1</p>	<p>Rigurosidad científica, en su totalidad, no. Ante el total desconocimiento sobre lo que era el virus, más allá de las investigaciones que recién empezaban a publicarse, en el medio solo compartíamos información oficial proveniente</p>	<p>Los dos medios de comunicación mantuvieron la rigurosidad científica a pesar que no contaban con mucha información acerca de la Covid-19 en los meses de abril a junio, ya que se desconocía muchos aspectos del virus.</p> <p>Sin embargo, los periódicos no se detuvieron para informar a la comunidad sobre las afectaciones que trajo la Covid- 19 en la ciudad de Valledupar, por estas razones, se basaron en la información suministrada por las entidades gubernamentales; Alcaldía, Gobernación y el Ministerio de Salud, Secretaría de Salud Departamental y Municipal.</p>

	<p>del Ministerio de Salud. Ese fue nuestro filtro.</p>	
2	<p>Información que emitimos de abril a julio respecto a la Covid-19 eran de fuentes oficiales, nunca se emitió una información fuera de esa línea, es decir, fuera de las alcaldías, las gobernaciones, Ministerio de Salud que eran las personas que estaban entregando la información de esta pandemia en el país, entonces creo que en ese sentido el tema de la riguridad, científica estaba muy apuesto, el momento que estábamos viviendo una situación</p>	<p>Aunque para Caro jefe de redacción del diario El Pílon, no hubo rigurosidad científica porque no había mucha información pertinente, sim embargo, utilizaron las fuentes oficiales, esto demuestra que se basaron en lo que proporcionó los entes gubernamentales. Esto demuestra, aunque no contaban con los conocimientos acerca el virus Covid-19, no dejaron de informar teniendo en cuenta la rigurosidad de las fuentes gubernamentales.</p>

	<p>en el momento la cual no estábamos esperando.</p> <p>entonces toda la información brindada en el momento complicaba el trabajo como periodista, solamente nos encargamos de emitir a fuentes oficiales.</p>	
<p>3. ¿Qué características hacen que su medio de comunicación sean una herramienta idónea para que el público este enterado sobre la pandemia?</p>		
<p>1</p>	<p>En El Pílon decidimos tomar partido durante esta pandemia: cero noticias falsas, apoyar las medidas de control tomadas por</p>	<p>El Pílon fue una herramienta idónea para promover la información de las vacunaciones, teniendo en cuenta que aún no se encontraban listas para ser aplicadas a la población. En los meses de abril a julio solo fomentaban la idea de crear un biológico que ayudará a contrarrestar los síntomas del Covid-19 en la población.</p>

	<p>las autoridades y promover la vacunación.</p>	
<p>2</p>	<p>La principal herramienta que hacen del Seminario La Calle, es una identidad indicada para este tipo de informaciones que siempre estamos acudiendo a fuentes oficiales no se emite información que tenga que ver con el Covid que no esté certificada de una persona autorizada para entregarla con el fin de evitar pánico en la comunidad.</p>	<p>El medio se caracterizó por informar a la comunidad de la posible inmunización contra el Covid-19, realizando seguimiento de la creación del biológico, además, apoyó en comunicar a la población valduparense de las restricciones que el alcalde de Mello Castro decreto para proteger a las personas de posibles contagios y prevenir la propagación del virus, difundiendo cada una de las medidas. Sin embargo, tuvieron presente en no caer en noticias falsas y no propagar notas periodísticas que pudieran alarmar a la comunidad con información errónea.</p> <p>Basándose en las fuentes oficiales los periodistas pudieron mantener informados a la comunidad valduparense, solo contando con los comunicados pudieron informar a las personas de los acontecimientos que trajo la Covid-19 en Valledupar.</p> <p>Es Semanario La Calle es considerado una herramienta idónea para la comunidad valduparense, porque mantuvo informada a la comunidad valduparense sobre las</p>

		<p>consecuencias que trajo la Covid-19 a la ciudad de Valledupar con fuentes oficiales sin caer en publicaciones erróneas o falsas que alertaran a la población.</p> <p>Por estas razones, utilizaron los entes gubernamentales como fuentes oficiales, y no caer en sucesos faltos porque en las redes sociales para los meses de abril a julio las personas tendían a compartir contenidos erróneos cayendo en las noticias falsas. El medio tuvo cuidado con la información que recopilaban para no alertar a los individuos.</p>
<p>4. ¿Qué aspectos considera que se pueden mejorar en la estructura de la información en salud, que ustedes brindan a sus lectores?</p>		
<p>1</p>	<p>Mucho, principalmente, ser más técnicos. Pero ese es un problema que va desde el medio comunal más pequeño hasta la casa editorial más grande del país. Como el periodista no tiene un doctorado en salud, y debe</p>	<p>El medio de comunicación no cuenta con una persona con especializaciones o doctorado para informar a la comunidad de forma más técnica y precisa, por esta razón, cualquier periodista perteneciente al diario pueda publicar noticias de la sección salud para la comunidad valduparense, teniendo en cuenta que se debe documentar antes de difundir los acontecimientos.</p>

	<p>escribir para que todos entiendan, muchas veces se deja a un lado la complejidad y aspectos importantes del tema. Claro, sin faltar a la verdad.</p>	<p>El Pilón no cuenta con una persona especializada y asignada para elaborar las noticias de salud, por esta razón, el jefe de presa, Deivis Caro, especifica que se debe mejorar la estructuración noticiosa de dicha sección para informar adecuadamente a la población valduparense de manera más técnica, sin dejar atrás la información más relevante, ya que este diario existe una persona dedicada a esa parte de la sección en el oficio periodista,</p>
<p>2</p>	<p>Se puede mejorar en el sentido de tener los contactos de las entidades públicas de salud, y así tener el contacto directo y no esperar hasta que emitan por sus fuentes oficiales.</p>	<p>Deivis señala, que se dejan a un lado aspectos importantes.</p> <p>Por tanto, contar con un periodista con la capacidad y estudios adecuados para informar a la comunidad valduparense de los aspectos de la salud es fundamental, ya que comunicaría de forma más precisa, calificando la información desde lo más relevante hasta lo más irrelevante.</p> <p>Mena, Manifiesta la falta de relaciones con las entidades públicas para informar a la comunidad con los acontecimientos actuales y no tardíos por la demora de las entidades gubernamentales informar a la población y el medio narrar la información de manera objetiva.</p>

		<p>La demora de la información acerca de los contenidos que emiten las entidades públicas, hace que el medio de comunicación tenga retrasos al momento de informar a la comunidad sobre los acontecimientos de la salud. Por lo tanto, la falta de relaciones con algunas personas de los entes gubernamentales hacía que la difusión de la noticia sea más demorada.</p> <p>Por estas razones, la estructuración de la noticia de salud, fue demorada, ya que no contaban con la fuente principal para la construcción de los hechos y tenían que esperar los comunicados que sacaran los entes gubernamentales para poder informar a la comunidad valduparense los acontecimientos que trajo el Covid-19 durante los meses de abril a julio.</p>
<p>5. ¿Cree que las personas a cargo de realizar noticias en el medio de comunicación en la sección salud contaron con las fuentes adecuadas para estructurar la nota?</p>		
<p>1</p>	<p>Faltaron fuentes, pero se hizo el esfuerzo de siempre consultar a</p>	<p>Al momento de narrar los acontecimientos de salud de la comunidad valduparense, el periodista contó con pocas fuentes informativas, sin embargo, contaron con realizar</p>

	<p>los expertos. Por supuesto, en medio de una pandemia en la que hasta las autoridades científicas estaban buscando respuestas, se cometieron errores y quedaron algunos vacíos.</p>	<p>investigaciones oficiales para documentarse, a pesar de cometer errores que dejaron vacíos en la estructuración noticiosa.</p> <p>En el aislamiento obligatorio, al periodista se le dificultó la búsqueda de las fuentes, porque diferentes entidades cerraron sus puertas al público por las medidas decretadas en la ciudad de Valledupar, además, el poco conocimiento que se especulaba del virus de la Covid – 19, podía proporcionar la creación de noticias con falencias en la información y erróneas para el medio.</p>
2	<p>El equipo que estuvo trabajando para los meses seleccionados con el tema correspondiente a la pandemia, se basan en fuentes institucionales, oficiales, es decir; Ministerio de Salud, Secretaría de Salud, Departamental y las Municipales o cuentas oficiales de los</p>	<p>Sin embargo, la información suministrada por el diario El Pílon en los meses de abril y julio, no fue muy informativa por la falta de fuentes y el desconocimiento del virus, a pesar de esta problemática que presentaban los periodistas para informarse, decidiendo indagar e investigar con fuentes oficiales; Ministerio de Salud, Secretaría de Salud Departamental y Municipal, para difundir noticias que a la comunidad le competía en el momento, diseñando la estructura de la narración con los comunicados que emitía los entes gubernamentales.</p>

funcionarios a cargo de las instituciones.

El equipo de trabajo del Semanario La Calle se basó en las fuentes oficiales gubernamentales que emitían información relevante de la salud sobre la comunidad valduparense, instituciones que se encargan de llevar las estadísticas de contagiados y muertos, además de estudiar empresas del sector de la salud pública.

Para la estructuración de la noticia, los periodistas del Semanario La Calle utilizan fuentes gubernamentales para poder difundir la información de manera adecuada y no erróneas, por lo tanto, se basan en los comunicados o aliados oficiales para poder emitir los acontecimientos con estadísticas reales. Sin embargo, en la construcción de la narración noticiosa se realizó con fuentes oficiales, teniendo en cuenta que las entidades públicas proporcionan la información que necesitaban en el momento para poder comunicar a la población sobre las consecuencias que trajo la pandemia en la ciudad de Valledupar.

6. ¿Cree que están siendo veraz, claros y objetivos al momento de publicar noticias sobre la pandemia?

<p>1</p>	<p>No hubo ningún otro interés que mantener a las personas informadas y luchar contra las noticias falsas. Como dije anteriormente, se tomó posición de no crear noticias en contra de las medidas como los toque de queda o pico y cédula que buscaban prevenir los contagios, igualmente, se tomó la decisión de no compartir noticias o especulaciones que desestimen la vacunación o que generen temores en contra de las vacunas anticovid-19. En esos dos casos se tomó partido.</p>	<p>El equipo de trabajo del Semanario La Calle se basó en las fuentes oficiales gubernamentales que emitían información relevante de la salud sobre la comunidad valduparense, instituciones que se encargan de llevar las estadísticas de contagiados y muertos, además de estudiar empresas del sector de la salud pública.</p> <p>Para la estructuración de la noticia, los periodistas del Semanario La Calle utilizan fuentes gubernamentales para poder difundir la información de manera adecuada y no erróneas, por lo tanto, se basan en los comunicados o aliados oficiales para poder emitir los acontecimientos con estadísticas reales. Sin embargo, en la construcción de la narración noticiosa se realizó con fuentes oficiales, teniendo en cuenta que las entidades públicas proporcionan la información que necesitaban en el momento para poder comunicar a la población sobre las consecuencias que trajo la pandemia en la ciudad de Valledupar.</p>
-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>Al referirse que utilizan fuentes oficiales para difundir las noticias, responde la pregunta que son veraces, claros y objetivos al momento de dirigirse al público valduparense.</p>	<p>Mena, al referirse que utilizan fuentes oficiales para difundir las noticias, responde la pregunta que son veraces, claros y objetivos al momento de dirigirse al público valduparense.</p> <p>Los periodistas del Semanario La Calle basándose en fuentes oficiales son; veraces, claros y objetivos, por contar con información de los entes gubernamentales para mantener informada a la comunidad de los acontecimientos que sucede con la salud en Valledupar. Siendo esto importante para la población valduparense estar informado de los acontecimientos de manera clara y objetiva, para no caer en información errónea que los alarman.</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.8.1.1 Análisis General

Semanario La Calle y El Pílon, son los dos medios de comunicación más conocidos por la comunidad valduparenses, porque se han encargado de difundir acontecimientos de máxima relevancia para la población, sin embargo, para los meses de abril a julio con la llegada de la pandemia, estos canales comunicativos tuvieron problema con salir a las calles en búsqueda de información por las medidas de aislamiento obligatorio por la Covid-19.

Aunque el diario El Pílon salió a las calles en búsqueda de narrar los hechos que realmente estaban sucediendo en las calles de Valledupar en búsqueda de fuentes oficiales para la construcción de las noticias, a cambio el Semanario La Calle se basó en la información que suministra los entes gubernamentales, teniendo en cuenta que estos medios no querían caer en informaciones falsas.

Por lo tanto, se caracterizaron en difundir contenidos noticiosos de la sección salud utilizando fuentes reales y oficiales de las entidades públicas y de los individuos del común para no informar de manera errónea a la comunidad valduparenses y alarmarlas de forma incorrecta.

La rigurosidad científica es muy importante para estos medios de comunicación y a pesar que tenían poco conocimiento del virus Covid-19, se documentaron utilizando fuentes oficiales de los entes gubernamentales, estadísticas que proporciona el Ministerio de Salud, Secretaría de Salud Departamental y Municipal emiten en sus informes, de dicha información se basaban en la

construcción de los hechos noticiosos en tiempos de pandemia y que afectaban la salud de los valduparenses.

Además, estos canales son una herramienta idónea para la población de la ciudad de Valledupar, ya que se caracterizan por la utilización de fuentes oficiales y reales para no caer en las falsas noticias que se difundieron por otras compañías creando pánico en otras ciudades. A pesar que no contaban con una persona a cargo de la sección salud en el periódico, no se esparció contenidos noticiosos falsas y tuvieron la precaución de no cometer errores al momento de difundir los acontecimientos que concernían en la salud de los valduparenses.

Contando con las fuentes oficiales de los entes gubernamentales, la construcción correcta y adecuada de las noticias fue más precisa, clara y veraz, contando con el objetivo de informar a la ciudadanía de los acontecimientos que estaba ocurriendo en los meses de abril a julio sobre la salud en tiempos de pandemia. Sin importar las dificultades que se les presentaron a los periodistas por causa del coronavirus y los decretos de aislamiento obligatorio, cumplieron con su profesión de mantener informada a toda la comunidad valduparense.

3.8.2 Encuesta

Objetivo: Analizar las publicaciones del diario El Pílon y el Semanario La Calle de la sección de salud desde el mes de abril hasta el mes de julio del 2020, sobre el manejo de la información a la comunidad valduparense enfocada a la crisis sanitaria del Covid-19.

Debido a lo anterior requerimos de su sincera y responsable colaboración para el diligenciamiento total de la misma. Esta es la oportunidad de contribuir a mejorar la calidad de los procesos.

Nombre:

1. ¿Con cuál periódico se identifica más?

- a. El Pílon
- b. Seminario La Calle

2. ¿Considera que la información difundida por los periódicos es veraz?

- a. Si
- b. No

¿Por qué? _____

3. ¿Cómo ha sido el impacto de las noticias publicadas en la sección salud de los medios El Pílon y El Semanario La Calle, en la comunidad valduparense durante la propagación del virus Covid19?

- A) Les falta más información
- B) Citan pocas fuentes

C) Crea alarma social

D) Generar falsas expectativas

4. ¿Considera que el manejo de la fuente de su diario preferido es confiable?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

5. ¿Cómo se siente usted con relación al cubrimiento de las noticias de COVID-19?

Seleccione una de las siguientes opciones

a. Tranquilo

b. Preocupado

c. Desprotegido

d. Informado

e. Confundido

f. Indiferente

6. El medio de comunicación de sus preferencias qué le ha enseñado sobre autocuidado.

a. Lavado de manos frecuente

b. Mantenerse hidratado

c. Cubrirse la nariz y boca

d. Evitar contacto directo con otras personas

e. Usar tapabocas

f. Quedarse en casa

¿Otros? ¿Cuál? _____

7. ¿Se siente usted confiado con la información brindada por el medio de comunicación de su preferencia sobre el Covid-19?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

8. ¿Cree usted que al terminar la pandemia Covid 19 los medios de comunicación enfrentarán

nuevos retos?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

9. ¿Cree usted que la información brindada por los medios de comunicación Le han servido para mantenerse actualizado sobre causas y consecuencias que trae consigo la pandemia?

a. Si

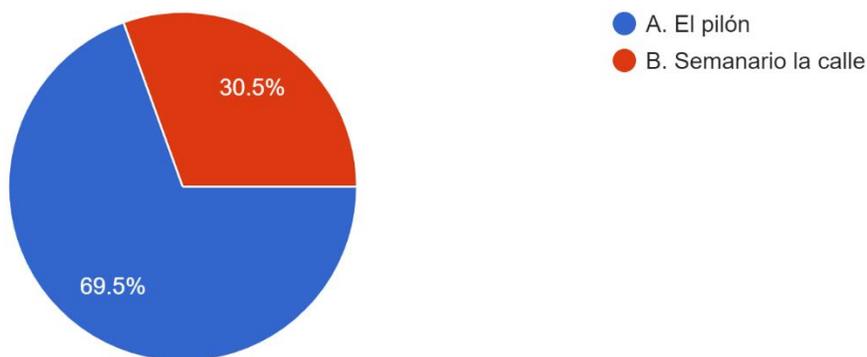
b. No

¿Por qué? _____

3.8.3 Análisis encuesta al público de Valledupar

1. ¿Con cuál periódico se identifica más?

Gráfica 1 Resultado de la pregunta N°1, encuesta 1



Interpretación: Un 69.5% de la población encuestada manifestó, sentirse identificados con el diario El pilón, el otro 30.5% siente confianza y respaldo con el Semanario La Calle.

Análisis: El Pilón, y el Semanario La Calle, los dos medios de información más importantes de la ciudad de Valledupar, los públicos 69.5% demuestran a través de la encuesta realizada, una gran confianza y seguridad con las noticias que aborda el diario El Pilón. confiando así en los datos.

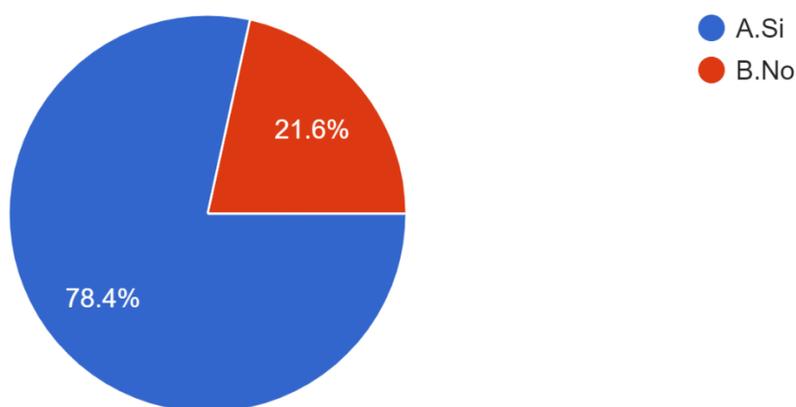
arrojados en las informaciones y las fuentes que este mismo utiliza a la hora de tener en cuenta, la elaboración es de sus notas. Por otro lado, el público encuestado 30.5%, que se sienten identificados con el semanario la calle, al ser este un medio que brinda información actualizada y a la vez confiable.

La ciudad de Valledupar cuenta con diversas clases de público la cual se mantiene informada a través de los medios de información nombrados anteriormente, siendo estos lectores los que toman la decisión de sentirse retratados con algunos de estos medios.

Se puede identificar a través del encuesta realizada que ambos medios de comunicación cuentan con públicos específicos los cuales creen en la veracidad de los medios y las notas que cada uno de ellos, elabora para sus diferentes públicos siendo estos consciente de la información brindada por estos medios impresos se identifica un gran apego o credibilidad al diario El Pílon, obteniendo este la mayoría de votación por el público valduparense como el periódico por el cual ellos se identifican más el Seminario La Calle siendo un diario con muchos seguidores al igual cuenta con veracidad a la hora de dar a conocer sus notas a la comunidad.

2. ¿Considera que la información difundida por los periódicos es veraz?

Gráfica 2 Resultado de la pregunta N°2, encuesta 2



¿Por qué? _____

Tabla 4 Respuestas

1. Nos ayuda a estar en sintonía de todo lo que pasa.	11. Porque sí.	18. Porque apenas hay un acontecimiento	26. Buena información.
2. Brinda información actualizada.	12. De calidad y puntual.	19. Me mantienen informada.	27. Dicen muchas veces la verdad de lo que está sucediendo.
3. Porque viene de fuentes seguras.	13. Por qué son un medio de comunicación muy efectivo.	20. Dan una información verás.	28. Son respaldadas con pruebas.
4. Si hacen investigación de fuentes.	14. Por qué son noticias investigadas con seriedad.	21. Informes de investigación.	29. Si porque llega a todas partes del mundo.
5. Noticia local.	15. Son estamentos serios tienen que hacer su buena investigación antes de difundir.	22. Porque argumenta todo con la realidad de lo sucedido.	30. Ellos siempre están en contacto con la
6. Trayectoria.	16. Por q mantiene informado la	23. No lo leí.	
7. Nos dan a conocer con detalles la noticia.			

- | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p>8. La mayoría de los periódicos tergiversan la información haciendo que se pierda la veracidad.</p> | <p>comunidad de los sucesos imprevistos del día.</p> | <p>24. Considero que previa a la publicación</p> | <p>secretaria de salud tanto municipal y departamental.</p> |
| <p>9. Se basan en lo real.</p> | <p>17. Porque nos brindan información q desde casa no logramos saber.</p> | <p>realizan sus respectivas consultas e</p> | <p>31. Los periódicos nos brindan mucha</p> |
| <p>10. Noticias actualizadas.</p> | | <p>investigaciones dando lugar a los verdaderos hechos de una noticia.</p> | <p>información importante.</p> |
| | | <p>25. Porque dicen lo que el público quiere escuchar y ocultan mucha información.</p> | |

<p>32. Es un medio de información y ese es su deber.</p>	<p>41. Porque escriben con claridad la información.</p>	<p>47. Muchas veces hay manipulación.</p>	<p>50. Si porque la información</p>
<p>33. Todo es relativo.</p>	<p>42. Aunque ambos manejen su punto de vista por lo general encierran la misma información.</p>	<p>48. Da a conocer a la opinión pública la realidad de los hechos que pasan</p>	<p>concuera con las situaciones actuales vividas.</p>
<p>34. Hay objetividad.</p>	<p>43. A veces son exagerados con las noticias.</p>	<p>con veracidad y claridad, dando</p>	<p>Es verificada antes de</p>
<p>35. La descripción de los hechos es argumentada.</p>	<p>44. Porque antes de ser divulgadas son investigados.</p>	<p>información confiable y de alta credibilidad.</p>	<p>publicar.</p>
<p>36. Están de acuerdo con los hechos que están ocurriendo.</p>	<p>45. En algunos casos no se triangula la información de forma adecuada.</p>	<p>49. Porque la información debe ser verificada y</p>	<p>51. No dicen nada diferente a lo que estamos</p>
<p>37. Tienen más contacto con la fuente de la noticia a comparación de otros medios.</p>	<p>46. Constan de buena información que nos</p>	<p>confirmada antes</p>	<p>viviendo o a los acontecimientos.</p>
<p>38. No.</p>			
<p>39. A veces exageran.</p>			

40. No dicen la información completa para q la gente entienda.	ayuda a estar mejor informados.	de salir a la opinión pública.	
----------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--

Interpretación: Un 78.4% del público encuestado marco que la información brindada por los medios de comunicación en la ciudad de Valledupar es veraz, el 21.6% no muestra confianza y veracidad en los medios de comunicación el diario el Pílon y Semanario la Calle.

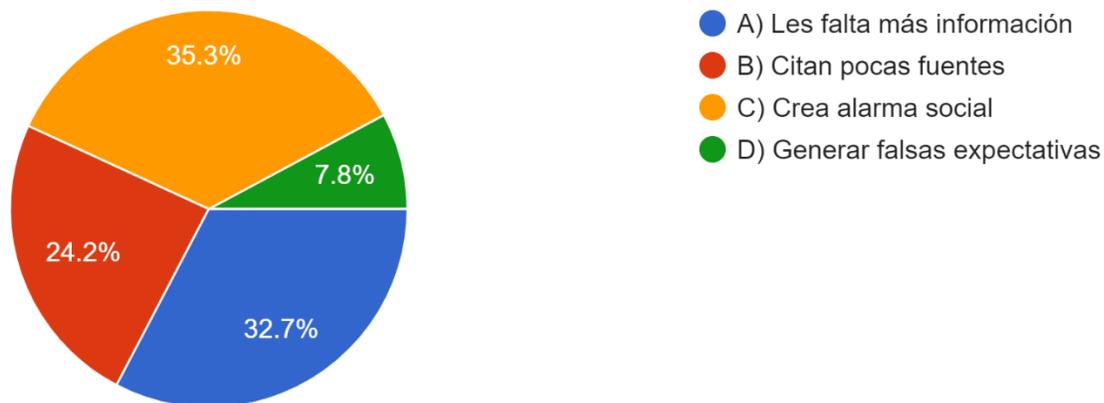
Análisis: La ciudad de Valledupar cuenta con medios de comunicación, e información los cuales mantienen a la comunidad al tanto de los acontecimientos que suceden dentro de la misma, en este caso el diario El pílon y el Semanario la Calle, la realización de encuesta demuestra que un 78.4% Cree, en la veracidad que cuenta cada medio de comunicación a la hora de brindar información relacionada con la pandemia en la comunidad valduparense.

Por consiguiente, un 21.6% de los públicos señaló que los medios de comunicación no son verás y objetivos en las noticias publicadas en la comunidad, brindando así alteración en datos erróneos que alarman la comunidad valduparense.

La encuesta realizada arroja que la mayoría de público de la comunidad Valduparense confía en la veracidad de ambos medios impresos ya que estos al momento de brindar información relacionada cerca de la pandemia COVID-19 han hecho objetivo al mostrar datos específicos de las personas contagiadas, pruebas realizadas, y los niveles Con los que cuentan los centros hospitalarios de la ciudad de Valledupar y sus alrededores.

3. ¿Cómo ha sido el impacto de las noticias publicadas en la sección salud de los medios El Pílon y El Semanario La Calle, en la comunidad valduparense durante la propagación del virus Covid19?

Gráfica 3 Resultado de la pregunta N°3, encuesta 3



Interpretación: Un 35.3% de la población encuestada señaló que el impacto de los medios de comunicación en relación a la pandemia, crean alarma social ya que los públicos mantienen conocimientos de cifras en contagio. El 32.7% indicó que los medios de comunicación están escasos de información. Por tanto, las noticias son poco confiables. Por contrario un 24.2% apunta que los medios de comunicación no están citando fuentes. Por consiguiente 7.8% expresan falsas expectativas por parte de los medios de información.

Análisis: La mayoría de la población valduparense, especifica que los medios de comunicación en relación a los cubiertos noticiosos sobre la pandemia, de una, u otra forma tan lograda crear expectativas alarmantes en la comunidad, al mostrar las cifras elevadas de contagiado por la Covid-19 en la ciudad.

Especificando la comunidad, que los medios de información están escasos de fuentes confiables, lo que lleva a perder la credibilidad de las noticias brindadas al público, siendo esto un motivo para que los ciudadanos se mantengan en alerta sobre la información brindada por estos medios.

Por otro lado, se puede identificar que los públicos manifiesta que los medios de comunicación no están citando fuentes confiables, que permitan brindar noticias que realmente se han confiables, y que estén sucediendo en la ciudad de Valledupar se muestra un público desorientado por las noticias brindadas por estos medios de comunicación.

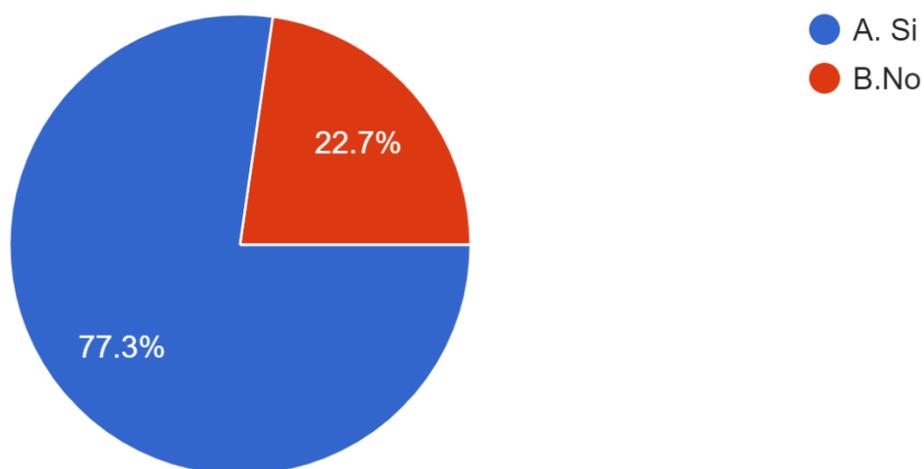
Con respecto a las noticias crean falsas expectativas que conlleva a que la comunidad, permanezca en alerta sobre la situación de la pandemia, a nivel mundial permitiendo así. No tener confianza en las informaciones que brinda estos medios de comunicación al no ser específicos y confiables en cada una de las noticias brindadas a la comunidad. Logrando identificar claramente, que los medios de información no están siendo específicos y riguroso a la hora de elaborar noticias para la comunidad valduparense.

Al preguntar a la comunidad valduparense, si consideran que los medios de comunicación han brindado noticias las cuales son impactantes para los públicos se obtuvieron estas respuestas consideran que los medios de comunicación al momento de brindar información relacionada acerca de la pandemia COVID-19 De una u otra forma alarman la comunidad ya que los diarios impresos habían presentado anteriormente datos erróneos acerca las cifras de contagiados de la enfermedad en la comunidad por tanto el público manifestó Tras la encuesta realizada que estos medios crean alarma social y sus notas no son de gran confianza, considerando que generan falsas expectativas frente a la información que determina la llegada de la vacuna de esta enfermedad. La comunidad valduparense señala que ambos medios de comunicación no citan Fuentes confiables que permitan obtener datos específicos y claros que

determinen las cifras exactas de las personas contagiadas en la comunidad por consiguiente las pruebas realizadas a las diferentes personas de igual forma la llegada de las vacunas a la ciudad.

4. ¿Considera que el manejo de la fuente de su diario preferido es confiable?

Gráfica 4 Resultado de la pregunta N°4, encuesta 4



¿Por qué? _____

Rta:

Tabla 5 Respuestas

1. No	16. serio y de	34. Porque nos	47. Redactan	59. Ya que están
2. He visto	mucha difusión	brinda una	todo	haciendo cosas
cosas que si	17. Información en	noticia	conforme a	muy exageradas
3. Muestra	base a los	concreta	los hechos	para ganar más
claridad	problemas	35. No llegan al	48. No tienen	expectativas en
4. Si, porque	18. q no pueden	lugar de	libertad de	las personas
la	ponerse a	hechos si no	decir la	60. que son personas
información	difundir	q se basan en	verdad	con mucha
brindada	informaciones	lo q digan	ningún medio	experiencia
coincide	falsas para	36. De lo	de	61. Noticias
con la de	perjudicarse	contrario no	comunicación	coherentes
otros	19. Porque las	serían bien	49. Por qué son	62. Se muestran
medios.	noticias	firme en lo	noticias que	titulares y
		que dicen.		

5. usan fuentes	expuestas son claras	37. Por investigados	ha pasado no son falsas	noticias bien construidas
6. Confío en los medios	20. Por qué lo dicho por el diario siempre	antes de publicarlas.	50. Si son confiables,	63. Porque como dije anteriormente a veces no informan tal como es
7. Cualquiera puede difundir información	nos habla con claridad y la verdad	38. Las fuentes garantizan la veracidad de la información,	puesto que dan la noticia que actualmente se vive	64. Doy credibilidad
8. Sus noticias son específicas	21. Por qué yo sé quién es quién y yo confío en el diario	pero no que sea desarrollada de forma imparcial	51. Algunas noticias no se transmiten de forma completa	65. Conectemos nuestra región y es lo que pasa es verdaderamente cierto
9. veces no ya que en algunas ocasiones se dedica a	22. orientan en estudios realizados por	39. Mucha de la información	52. Ha Sido un diario	66. Porque después del tiempo se sabe la verdad

compartir información más de farándula que de utilidad. 10. A veces reciben información falsa y no confirman 11. Noticias actualizadas y confiables 12. que si	el ministerio de salud. 23. tengo diario preferido 24. Fuente confiable 25. A veces pueden exagerar 26. que son muy profesionales en sus investigaciones 27. Porque transmite personas	que nos brinda es claramente verificada 40. Manipulación 41. que me da la información en forma clara con exactitud y con fundamentos 42. Porque no ha generado falsas alarmas	respetable a lo largo del tiempo y poco o nada le colocado en tela de juicio en cuanto a sus fuentes de información. 53. Por lo mismo beneficio propio. 54. Por qué las noticias que publican son	67. Considero que hay profesionalismo 68. Son noticias muy acertadas en su momento y tiempo del suceso. 69. Se ve reflejado en varias noticias 70. Que la mayoría de la información es real 71. Las fuentes que se utilizan son muy poco
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>13. Buenos reportes y con hechos</p> <p>14. confío en la empresa que me da el gusto de enterarme de lo que pasa ya sea El Pílon o el semanario</p> <p>15. investigadas en dónde ocurren.</p>	<p>profesionales en su área</p> <p>28. que la información es de fuentes y segura</p> <p>29. Nos brindan la información necesaria</p> <p>30. Engaño visual</p> <p>31. Hay profesionalismo</p> <p>32. testimonios veraces</p> <p>33. Porque he podido</p>	<p>43. Porque concuerda con la realidad actual</p> <p>44. que leemos es cierto</p> <p>45. Porque toda información debe ser previamente investigada y esto es lo que hacen los periódicos</p>	<p>bien investigadas</p> <p>55. creo que realizan una investigación para obtener la noticia</p> <p>56. Coinciden con las noticias generales</p> <p>57. Siempre muestran evidencia donde son los hechos</p>	<p>confiables, porque no provienen de trabajos de investigaciones a fondo.</p> <p>72. Por qué el pilón es un periódico serio sin tanto tinte político</p> <p>73. Si porque muchas veces se ve completa la información que brindan.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	confirmar que han sido así como no los hacen llegar la noticia	46. Se ha demostrado la veracidad de las noticias en muchos casos	58. Porque a veces la información no es totalmente confiable o totalmente cierta	74. La información es clara 75. Las noticias son verdaderas todo el tiempo
--	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Interpretación: Un 77.3% del público encuestado manifestó que las fuentes de los diarios de su preferencia Si son confiables mientras que el 22.7% No confían en las fuentes que sus medios utilizan para la elaboración de sus noticias.

Análisis: Se puede identificar que la mayoría de la población valduparense, confía en las noticias que brinda los medios de comunicación. de la comunidad, al respaldarse bajó fuentes confiables y tener criterios para la elaboración es de las noticias, logrando que el público este al tanto de las informaciones arrojadas por estos medios de comunicación.

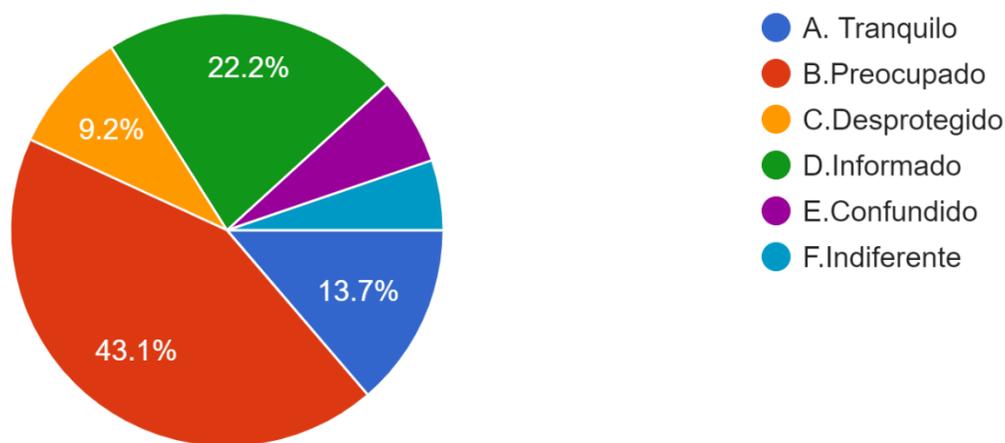
Por consiguiente, menor cantidad de público señala que en algunos casos las fuentes utilizadas por estos medios, no son de vital confianza ya que en algunos casos se ha manifestado alteraciones a la comunidad alarma social entre otros puntos como poca citación de fuentes que con lleva a que el medio no tenga credibilidad a la hora de la elaboración de las noticias.

Tras las encuestas realizadas al público valduparense se pudo identificar que la mayoría del público está seguro de las noticias brindadas por ambos medios de comunicación siendo estos de interés propio en cada uno de sus usuarios manifestando que las noticias brindadas por estos medios les permiten tener conocimientos claros acerca lo que está sucediendo en la ciudad con respecto a la llegada del COVID-19 considerando que las fuentes citadas por estos medios de comunicación impreso permiten la confianza y la credibilidad delas notas a la hora de ser distribuidas al público por otro lado se centra en que ambos medios han permitido a la

comunidad obtener conocimiento acerca el manejo que se debe dar para evitar contagios del COVID-19 especificando los consejos de autocuidado que se debe tener para evitar la enfermedad

5. ¿Cómo se siente usted con relación al cubrimiento de las noticias de COVID-19? Seleccione una de las siguientes opciones

Gráfica 5 Resultado de la pregunta N°5, encuesta 5



Interpretación: Un 43.1% manifestó sentirse preocupados por el cubrimiento que están haciendo los medios de comunicación el 22.2% dice sentirse informado por los medios de comunicación así mismo el 13.7% sintió tranquilidad por las noticias sobre la pandemia.

por otro lado, el 9.2% dice sentirse desprotegido y mal informado sobre los acontecimientos noticiosos quedando en algunos casos confundidos he indiferentes por las informaciones de los medios.

Análisis: Los públicos de la comunidad valduparense dicen sentirse en algunos casos desprotegidos, mal informados, preocupados por la situación que está sucediendo. En algunos casos los medios de comunicación, no están acudiendo a fuentes específicas que conlleven a la elaboración de una noticia que sea buena para la comunidad.

Determinados públicos se sienten preocupados por los cubrimientos que estos medios están realizando en la ciudad de Valledupar, se ha visto alteraciones en las cifras de contagiados logrando así que la comunidad no se sienta protegida e informada por cada uno de estos medios de comunicación.

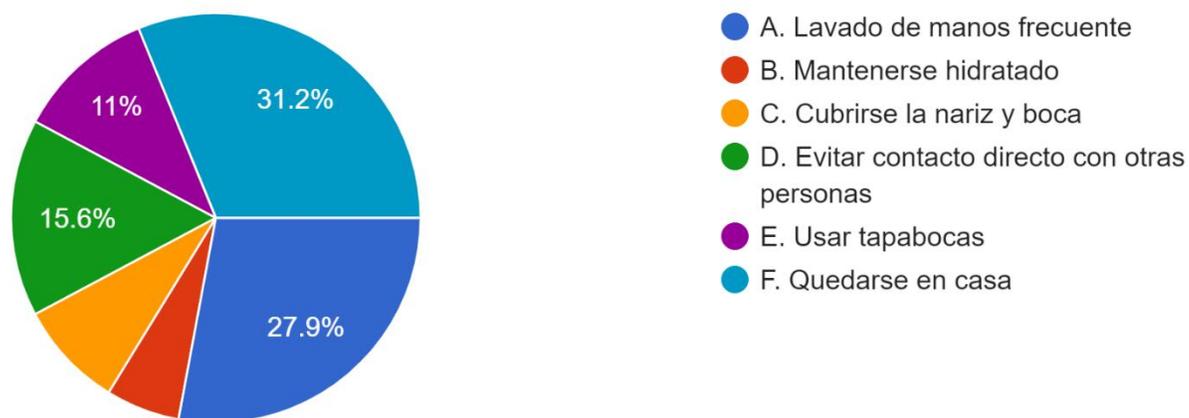
Se puede analizar en esta encuesta como la mayoría de públicos muestra no estar satisfecha con los cubrimientos que están elaborando cada uno de estos medios El Pílon y el Seminario La Calle dónde por escasez de fuentes gubernamentales conlleva alarmar la sociedad en general con las noticias brindadas a la misma.

El público de la comunidad valduparense se nota preocupado ya que estos medios están mostrando la realidad sobre las cifras elevadas de los contagiados en la ciudad tras la encuesta realizada al público estos manifestaron que la llegada de la pandemia COVID-19 Cada día los hace sentir preocupados al mostrar cifras totalmente elevadas que aumentan diariamente y si quien determine un paro a esta enfermedad que está terminando con la sociedad. Muchos de los públicos consideran que se encuentran desinformados a la vez intranquilos desprotegidos ya que no ven una pronta solución a esta enfermedad que ha venido acabando con la comunidad, por

otro lado, se manifestó inconformidad. Por los medios ya que estos están utilizando las cifras exactas de contagiados que según el público hacia el armar cada día más la sociedad.

6. El medio de comunicación de sus preferencias qué le ha enseñado sobre autocuidado.

Gráfica 6 Resultado de la pregunta N°6, encuesta 6



¿Otros? ¿Cuál? _____

Rta:

Tabla 6 Respuestas

1. Hacer cuarentena, salir a lo necesario	22. No tener reuniones	32. La importancia de vacunarse	55. Al momento de salir cumplir con los protocolos de seguridad.	62. Cubrir nariz y boca, evitar el contacto directo con otras personas, evitar aglomeraciones, usar tapabocas
2. Remedios caseros	23. Cómo te explico, yo llegue nuevo al barrio y casi no conozco nadie por eso no salgo	33. Lavado de manos, uso de tapa bocas, evitar contacto con otras personas	56. Remedios caseros	63. Todas esas medidas de bioseguridad las aconsejan
3. Protocolo de bioseguridad	24. Así como quedarse en casa e leído artículos sobre el lavado de manos, uso del tapabocas, distanciamiento,	34. Lo más seguro es quedarse en casa, aunque debemos tener todos los cuidados cuando salimos a la calle	57. Es la idea más común de prevención de contagio	64. Es el aporte de uno puede brindar para mitigar el aumento del
4. Para evitar un contagio masivo		35. Por salud	58. Mantener la distancia, todo basado sobre auto protección,	
5. Lavado de manos, uso de tapabocas.				
6. Es el mejor cuidado				
7. Distanciamiento				
8. Todas las anteriores				
9. Es importante acatar las normas				

10. Uso de tapabocas	mantener buena	36. Todas son	como son; la	virus en nuestra
11. Distanciamiento	higiene y salud	buenas	tapa bocas,	región
12. El autocuidado y distanciamiento social.	y además conocer síntomas y	instrucciones	lavado de	65. Le recuerda el
13. Lavado de manos y quedarme en casa	signos de alarma	37. Quedarse en casa	mano, evitar	lavado de Mano
14. Quedarse en casa es la mejor opción	25. No veo todas las anteriores,	38. Nos mantienen informados para	contacto	frecuente y el
15. El autocuidado	que debemos	no tener	directo con	uso del tapaboca
16. Es el mejor método para evitar contagió	hacer, ya que si no nos	necesidad de salir	otras personas.	66. Debemos
17. El seguimiento de la información nos	cuidamos nosotros quien	de nuestras casas	Toda la	quedarnos en
		39. No	información	casa para si tener
		40. No	necesaria por	distanciamiento
		41. Lavado de manos	el bien de la	social y evitar
		42. Es lo que se la	comunidad	estar expuestos
		pasan diciendo,	59. Los diarios	67. ¿Por lo general
		distanciamiento	han informado	siempre tienen
		social	de una forma	recomendaciones
				de todos los

<p>lleva a esa conclusión y a fomentar los hábitos de autocuidado en nuestro hogar.</p> <p>18. Lavado de manos y distanciamiento social</p> <p>19. Protegerse con todo implanto de bioseguridad</p> <p>20. Alimentarse bien para tener buenas defensas</p>	<p>lo hace por nosotros</p> <p>26. Evitando el contagio</p> <p>27. Son muchos los medios y todos lo dicen</p> <p>28. Quedándonos en casa se puede acotar contagios</p> <p>29. Para evitar más contagio</p> <p>30. En realidad, se ha hablado sobre todos los</p>	<p>43. Es el método q permanentemente uso</p> <p>44. Usar tapabocas, lavarse las manos, mantener el distanciamiento social.</p> <p>45. Así no te contagias</p> <p>46. Usar el tapabocas cubriendo nariz y boca</p>	<p>veraz las medidas.</p> <p>60. Hacer ejercicio y una buena alimentación</p> <p>61. El autocuidado es importante para mantenerse a salvo, así como se identifica o se hace saber a través de los medios de comunicación,</p>	<p>cuidados, pero lo que más debe uno tener es distanciamiento social!</p> <p>68. distanciamiento social</p> <p>69. Si no tienes nada que hacer en la calle a que sales.</p> <p>70. Por qué las en las manos es donde se arroja el virus ya que uno se las lleva a</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>21. Ya que es el medio más efectivo contra Este virus, aunque el lavado de manos es esencial</p>	<p>temas mencionados en la sección anterior y es bastante confiable, porque es lo que también se dice en las noticias televisivas o en información en internet.</p> <p>31. En realidad, todas las anteriores nos han comunicado</p>	<p>47. Evitando salir, solo solo lo necesario.</p> <p>48. Ya que con esto podemos evitar la propagación</p> <p>49. Mantener el distanciamiento social.</p> <p>50. Todo lo relacionado con el auto cuidado</p> <p>51. Evitar contacto directo con otras personas</p> <p>52. Usar tapabocas</p>	<p>ahora bien, quedarse en casa es indispensable para sobrevivir. Sin embargo, no todos pueden hacerlo, ya que algunos trabajan o estudian, por eso hay que seguir recomendación y mantener un</p>	<p>la boca a la nariz y a los ojos</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

	los medios de comunicación, pero quedarse en casa es la más confiable acompañado de una alimentación balanceada	53. Lavado de manos 54. Todos los usos adecuados	lavado de manos activo, usar cubrebocas y no acercarse a los humanos.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--

Interpretación: Un 31.2% manifiesta en encuesta realizada que los medios de su preferencia le han indicado quedarse en casa, dando así un motivo de auto cuidado para evitar la contaminación de covid-19. 27.9% indicó que los medios hacen referencia alabado de manos frecuente con el objetivo de permanecer protegido de la pandemia.

15.6% expresa que no tener contacto directo con personas que se encuentren a tu alrededor evitar a la propagación. 11% dice que los medios indican usar tapabocas frecuentemente.

Análisis: Los medios de comunicación el diario El Pílon y Semanario La Calle sean solidarizado con sus lectores mostrando cada día el uso adecuado para evitar contagios en la pandemia los diferentes públicos muestran gran empatía por cada uno de ellos al realizar y tener en cuenta estas herramientas que sirven para brindar conocimiento sobre el autocuidado en tiempos de pandemia.

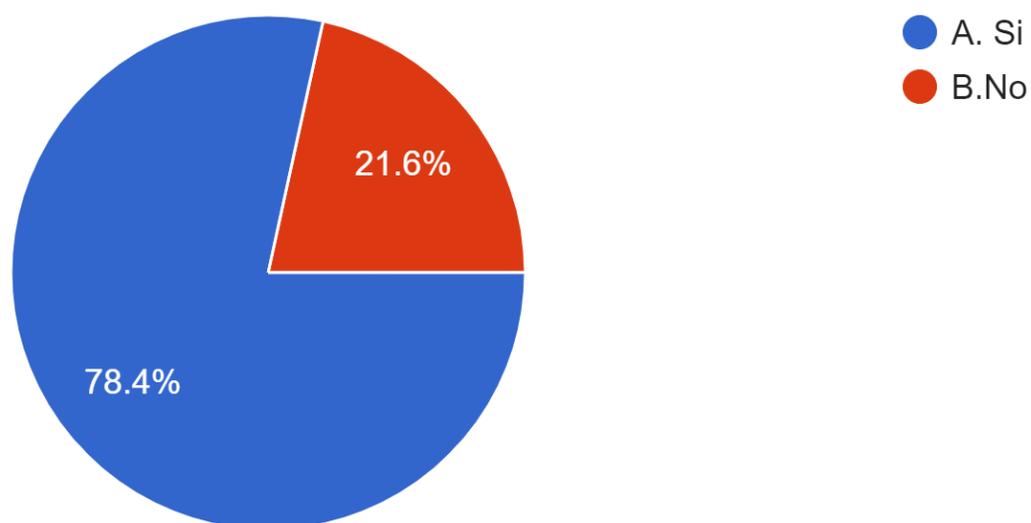
Por tanto, es importante de parte de cada uno de estos medios mostrar el buen uso de la tapa bocas, el lavado de las manos frecuentemente, evitar aglomeración, quedarse en casa mantenerse hidratado.

Es importante analizar durante esta encuesta como estos medios de una forma busca mantener protegidos a sus lectores dándoles principalmente los conocimientos de auto cuidado que se debe tener para la habitación del contagio de la Covid-19.

Logrando así que los diferentes públicos obtengan responsabilidad y autonomía entre ellos mismos, y generar conciencia en las personas que se encuentran alrededor o dentro de la ciudad de Valledupar.

7. ¿Se siente usted confiado con la información brindada por el medio de comunicación de su preferencia sobre el Covid-19?

Gráfica 7 Resultado de la pregunta N°7, encuesta 7



¿Por qué? _____

Rta:

<p>1. Hacer cuarentena, salir a lo necesario</p>	<p>19. No veo todas las anteriores, aunque es algo</p>	<p>34. Es la idea más común de prevención de</p>	<p>43. ¿Por lo general siempre tienen recomendaciones</p>	<p>56. En realidad, se ha hablado sobre todos los temas</p>
<p>2. Remedios caseros</p>	<p>que debemos hacer, ya que si</p>	<p>contagio</p>	<p>de todos los cuidados, pero lo</p>	<p>mencionados en la sección</p>
<p>3. Protocolo de bioseguridad</p>	<p>no nos cuidamos</p>	<p>35. Mantener la distancia, todo</p>	<p>que más debe uno tener es</p>	<p>anterior y es bastante</p>
<p>4. Para evitar un contagio masivo</p>	<p>nosotros quien lo hace por</p>	<p>basado sobre auto protección, como son la</p>	<p>distanciamiento social!</p>	<p>confiable, porque es lo que también</p>
<p>5. Lavado de manos, uso de tapabocas.</p>	<p>nosotros</p>	<p>tapa bocas, lavado de</p>	<p>44. Distanciamiento social</p>	<p>se dice en las noticias</p>
<p>6. Es el mejor cuidado</p>	<p>20. Evitando el contagio</p>	<p>mano, evitar contacto directo</p>	<p>45. Si no tienes nada que hacer en la calle a que sales.</p>	<p>televisivas o en información en internet.</p>
<p>7. Distanciamiento</p>	<p>21. La importancia de vacunarse</p>	<p>con otras personas. Toda la información</p>	<p>46. Por qué las en las manos es</p>	<p>57. En realidad, todas las</p>

8. Todas las anteriores	tapa bocas, evitar contacto con otras personas	necesaria por el bien de la comunidad	donde se arroja el virus ya que uno se las lleva a la boca a la nariz y a los ojos	anteriores nos han comunicado los medios de comunicación, pero quedarse en casa es la más confiable acompañado de una alimentación balanceada
9. Es importante acatar las normas	23. Lo más seguro es quedarse en casa, aunque debemos tener todos los cuidados cuando salimos a la calle	36. Los diarios han informado de una forma veraz las medidas.	47. Es el mejor método para evitar contagio	58. Es el método q permanentemente uso
10. Uso de tapabocas		37. Hacer ejercicio y una buena alimentación	48. El seguimiento de la información nos lleva a esa conclusión y a fomentar los hábitos de	59. Usar tapabocas, lavarse las manos, mantener
11. Distanciamiento		38. Cubrir nariz y boca, evitar el contacto directo con otras personas, evitar		
12. El autocuidado y distanciamiento social.	24. Por salud			
13. Lavado de manos y quedarme en casa	25. Todas son buenas instrucciones			

14. Quedarse en casa es la mejor opción	26. Quedarse en casa	aglomeraciones, usar tapabocas	autocuidado en nuestro hogar.	el distanciamiento social.
15. El autocuidado	27. Nos mantienen informados	39. Todas esas medidas de bioseguridad	49. Lavado de manos y distanciamiento social	60. Así no te contagias
16. No tener reuniones	28. No	40. Es el aporte de uno puede brindar para mitigar el aumento del virus en nuestra región	50. Protegerse con todo implanto de bioseguridad	61. Usar el tapabocas cubriendo nariz y boca
17. Cómo te explico, yo llegue nuevo al barrio y casi no conozco nadie por eso no salgo	29. No.	41. Le recuerda el lavado de Mano frecuente y el	51. Alimentarse bien para tener buenas defensas	62. Evitando salir, solo solo lo necesario.
18. Así como quedarse en casa e leído artículos sobre	30. Lavado de manos		52. Ya que es el medio más efectivo contra Este virus,	63. Ya que con esto podemos evitar la propagación
	31. Es lo que se la pasan diciendo, distanciamiento social			

<p>el lavado de manos, uso del tapabocas, distanciamiento, mantener buena higiene y salud y además conocer síntomas y signos de alarma</p>	<p>32. Al momento de salir cumplir con los protocolos de seguridad.</p> <p>33. Remedios caseros</p>	<p>uso del tapaboca</p> <p>42. Debemos quedarnos en casa para si tener distanciamiento social y evitar estar expuestos</p>	<p>aunque el lavado de manos es esencial</p> <p>53. Son muchos los medios y todos lo dicen</p> <p>54. Quedándonos en casa se puede acotar contagios</p> <p>55. Para evitar más contagio</p>	<p>64. Mantener el distanciamiento social.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

Interpretación: Un 78.4% señala que se siente confiado con la información brindada por los medios de comunicación en tiempos de pandemia el otro 21.6% no está Augusto por la información brindada por estos medios.

Análisis: Los resultados de las encuestas muestran que el público se encuentra confiado con la información que brindan los medios, ya que notan el profesionalismo de la elaboración de las noticias, por otro lado, las fuentes utilizadas por los medios son de vital confianza.

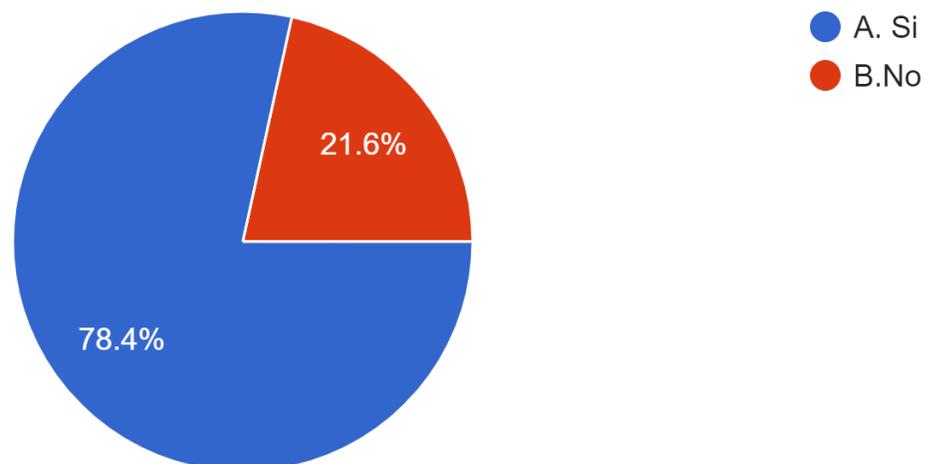
El público se mantiene informado sobre los acontecimientos de la pandemia en la ciudad, especifican que los medios El pilón y semanario la calle, cumplen con informar con responsabilidad a la comunidad sin alterar resultados que generen alteraciones sociales.

Son pocos los públicos que no muestran confianza en los medios ya que anterior mente se estaba utilizando fuentes no confiables para las elaboraciones de las notas, por tanto, en momentos la comunidad se mostraba insatisfecha por las publicaciones generadas por estos medios.

Generando alarma social, intranquilidad en la comunidad dando una serie de contagiados los cuales no eran verdaderos, esto permitió generar polémica y mucha intranquilidad en los lectores de ambos medios.

8. ¿Cree usted que al terminar la pandemia Covid -19 los medios de comunicación enfrentarán nuevos retos?

Gráfica 8 Resultado de la pregunta N°8, encuesta 8



¿Por qué? _____

Rta:

1. No	17. Nuevos retos	31. Ellos	42. Siempre	50. Cada vez que
2. Los medios	vienen	seguirán con	habrá temas	logramos
de	18. Habrá	la misma	de interés	vencer o
comunicación	experiencia	secuencia	para los	controlar
seguirán	19. Por qué	que llevan	lectores, y es	ganamos en
realizando	vendrá el reto	32. Di	un	confianza y
noticias para	de volver a	33. habrá otras	compromiso	esperamos el
los públicos	normalizar	cosas de que	con los	siguiente nivel.
3. Creo que	todo y allí es	hacer noticia	lectores	51. Habrá muchas
volver a la	donde tendrá	34. Siempre hay	mantenernos	expectativas
normalidad	un gran reto	nuevas	informados	por llenar
de antes será	20. Por qué los	noticias que	43. Que les	52. No porque ya
un reto	retos siempre	cubrir, es un	crean y	saldrían con
4. Mutaciones	van a venir,	día a día	pueda estar	mucho menos
5. Todos como	así como vino	35. La	en venta	temor
sociedad	mi ex	adaptación de	pues cada día	

viviremos	21. Pienso que el	estrategias	sale más	53. Porque siempre
diferente	mundo como	informativas	medio y	ellos están
6. Porque las	tal cambiaria,	para	escoba nueva	exponiendo
personas	desde el punto	plataformas	barre bien	nuevos retos
están menos	personal y	digitales es	44. Por la	54. Porque es
pendiente a	social, cada	vital para la	cantidad de	donde Van
las noticias	manera o	interacción	muerto	Hablar sobre las
7. La verdad no	estilo de vida	con los	45. Porque a	estadísticas del
estoy segura	o la forma de	consumidores	medida que	Covid, de cómo
si los medios	ver las cosas	36. Si, son	avanzamos	se venció de
de	se basaran o	muchas las	seguimos	muchos
comunicación	fundamentaran	noticias que	buscando	avances
tendrán	en nuevos	se generan a	nuevas	tecnológicos
nuevos retos.	criterios	diario.	expectativas	que se van a
8. Son empresas	22. Se supone que	37. Porque no	46. ¡Empezar	presentar por Si
de retos	ese es el eje de	dejaran de	por ser lo	Otra pandemia

9. Deben mantenerse aún más informados	ellos se cierra un ciclo y comienza otro a según tienen que informar a su público.	mantenernos informados sobre los temas, hechos o sucesos que acontezcan en nuestro entorno	más imparciales posible y tratar de hacer periodismo investigativo,	55. Pueden venir otras catástrofes o enfermedades
10. Porque si	23. Si	38. Porque la vida está	para ver si algún día estemos seguros de	56. Siempre hay momentos difíciles
11. El mundo cambia	24. Tener más información.	llena de retos y pues siempre	toda la verdad que nos acontece!	57. Pues, deberán afrontar nuevas noticias, nuevos titulares, nuevos hechos diferentes al COVID-19.
12. Vendrán muchas cosas que nos servirán de información para todos	25. Muchas problemáticas	habrá uno nuevo a nivel		58. X que siempre los medios de comunicación

investigar e informar.	sin resolver aún.	personal como empresarial	47. Ya ellos están programados	tienen nuevos retos 59. Nuevos temas
14. Por qué tienen que estar en constante evolución	26. Demostrar que la pandemia ha sido superada	39. Deben reinventarse porque casi todos los medios le dan	para eso, y decir lo que los manda a decir y publicar los mandatarios	aparecerán 60. Ya nuestro mundo cambió y hay que innovar cada
15. Estar actualizados	27. Cada día son nuevos retos	toda la importancia a la pandemia.	de turno para ser elogiados.	día con nuevas medidas 61. Deben estar a la vanguardia
16. Si, ya que a pasar del tiempo los retos son diferentes, y ellos deben estar	28. Los antecedentes que traiga consigo la vacuna	40. Para eso están preparados	48. Por la crisis económica 49. Siempre habrá	
	29. Hay que concientizar a la audiencia	41. Porque tendrán que		

preparados para cualquiera que se les presente	que todo llegó a su fin 30. El mundo ha cambiado	seguir informando a las personas sobre los cambios que ha generado la pandemia y cubrir el cambio económico.	noticias que dar	
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	--

Interpretación: Un 86.4% indicó que los medios de comunicación después de la pandemia presentarán nuevos retos. El 13.6% manifestó que no se realizarán ninguna clase de cambios ya que todo seguirá igual en los medios de información.

Análisis: Se pudo analizar específicamente, que los públicos piensan que los medios de comunicación, después de la pandemia enfrentarán nuevos retos a la hora de abordar sus noticias.

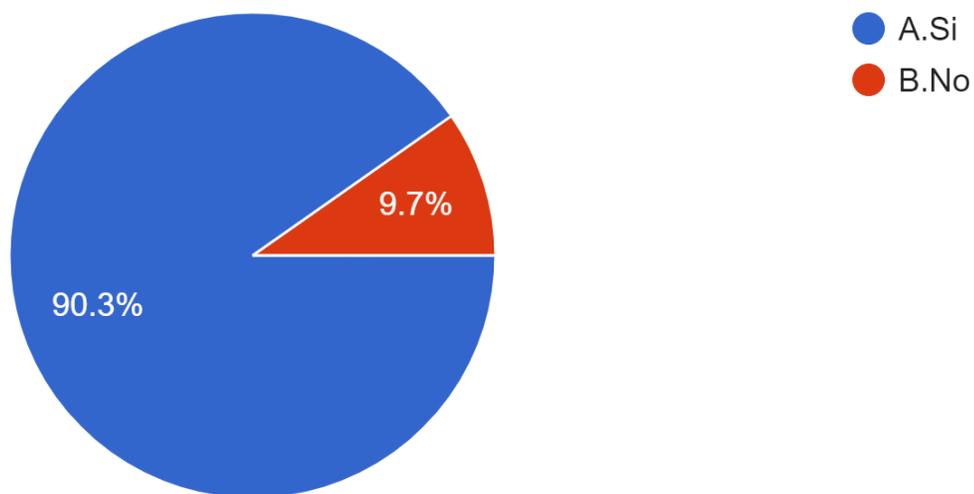
Ya que en estos momentos todo el tiempo se está hablando de la pandemia a nivel mundial. Especifican que las noticias en estos momentos son fáciles de conseguir al contrario más adelante se complicara la elaboración de sus notas por motivos de tener que buscar la información.

La comunidad expresa que en algunos casos para los medios de comunicación vendrán nuevos retos, los cuales deben afrontar ya que por distintos motivos la comunidad debe permanecer informada.

En algunos casos se evidencia que el público señala que los medios de comunicación no presentarán ninguna clase de cambios ya que es costumbre habitual de ellos elaborar noticias a la comunidad valduparense.

9. ¿Cree usted que la información brindada por los medios de comunicación le han servido para mantenerse actualizado sobre causas y consecuencias que trae consigo la pandemia?

Gráfica 9 Resultado de la pregunta N°9, encuesta 9



¿Por qué? _____

Rta:

1. Si	16. Es por este	31. Si	46. Si porque al	59. Porque he
2. Siempre hay	medio que	32. Es la realidad	mantenerme	acogido toda la
información	nos	de lo q pasa	informada	información
de cómo ha	mantenemos	33. La información	estoy	positiva
afectado la	al tanto de la	está al día con	generando	60. Si claro
pandemia a	información	los sucesos	bioseguridad	61. Yo antes de la
nivel mundial.	que debemos	34. Ya	para mi familia	pandemia no
3. Siempre	conocer	35. Bastante	para todos en	leía casi noticias
difunden	17. Han sido de	desempleo y	general	y a partir de que
4. Han dado una	ayuda	emergencia	47. Casi todos los	comenzó estoy,
mejor	18. Por qué	social	medios dan	cada día estoy
perspectiva	informa todo	36. Abarcan	suficiente	actualizando en
sobre las	lo sucedido	diferentes	información	las noticias para
relaciones	por la	temas en	48. Ocultan mucha	saber cómo va
humanas	pandemia	elación a la	información y	todo en nuestro
	COVID		solo se dedicar	

<p>5. Me mantiene al día sobre lo que está pasando en la ciudad y parte del mundo</p>	<p>19. Por qué si ellos me dicen no salga yo salgo._.</p>	<p>actual pandemia</p>	<p>a generar caos con falsas noticias.</p>	<p>mundo y para do de vamos</p>
<p>6. Hay periódicos que no son amarillistas y si se dedican a informar a la comunidad, la mayoría de estos brindan información</p>	<p>20. Realizan nuevas noticias basándose en varios enfoques, teniendo en cuenta que es posible minimizar los riesgos latentes de la</p>	<p>37. Brindan información, cifras y forma de prevención a diario.</p> <p>38. Claro que nos mantiene en alerta e informados para mantenernos prevenidos y cuidarnos sobre lo que</p>	<p>49. Por qué nos mantienen constantemente informados sobre el Covid 19</p> <p>50. Para evitar contagió</p> <p>51. El conocer poca o mucha información nos permite evaluar la</p>	<p>62. Falta más información</p> <p>63. Han tenido buen cubrimiento</p> <p>64. Porque si creo en el periódico escogido debo creer lo que leo ahí</p> <p>65. Porque me ha brindado una buena información sobre los</p>

sobre el covid-19.	pandemia, así como que	está sucediendo en	situación desde varios puntos	protocolos de bioseguridad
7. Es como se entera de la situación y el estado de ella	consecuencias pueden desencadenar esta	cuanto a esta pandemia	de vista y nos invita a conocer su desarrollo a futuro	para evitar el Covid-19
8. Me mantienen al día de las noticias	emergencia sanitaria	39. Porque no han informado sobre cómo va esto de la pandemia	52. Su información siempre se está actualizando	66. Porque al ciudadano mantener se informado la prevención del virus con sus protocolos avanza.
9. Evitan la contaminación	21. Porque todos los medios repiten lo mismo	40. Claro que si los diarios han cumplido con el papel de informar a tiempo.	53. Porque ya no se puede salir mucho a la calle y por medio de el periódico se	67. Es muy importante mantenerse informado
10. La información es en tiempo real	22. Si por que nos informamos como estamos viviendo est			

11. Claro que sí, siempre los leo, me da gusto que los medios de comunicación como El Pílon, me dan la tranquilidad de enterarme de todo sobre las consecuencias que trae consigo el Covid	situación que nos ha cambiado la vida a todos 23. Por su veracidad 24. Es la única forma de saber los avances sobre el Covid 25. Porque así, sé en qué condiciones estamos sobre la pandemia y	41. Por información 42. Porque a diario entregan nuevas cifras de contagio, nuevas formas para evitar el virus y las medidas que se aplican en la ciudad para la prevención del mismo 43. Concientizando a la ciudadanía	mantiene informado 54. Porque día a día el presidente nos presente un balance de cómo va aumentando el covid-19 y como va aumentando los recuperados 55. Ya que Si Con la información	68. ¡¡Nos mantienen informado de la gravedad de las cosas, en parte obviamente...!! 69. Porque hace falta que muestren verdaderamente la realidad del Covid 19. 70. Por qué está uno informado del avance del virus
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. Por lo que así uno toma sus debidas precauciones para poder mantener la salud de sus familias y la propia.	cómo podemos enfrentarla y ayudaríamos a que las personas se concienticen del autocuidado	de cuidarnos para así cuidar a los demás	suministrada Ya se sabe cómo Cuidarse Que medida Tomar etc.	las nuevas sepas y demás
13. Son los medios que uno se puede mantener informado de todo lo que acontece a	26. Un poco pero no totalmente 27. Me mantienen informado 28. Sabe uno lo que debe hacer para	44. En cierta forma si, aunque son muy exagerados al informar y por ende muchas personas no van al médico, además las clínicas están en la misma condición manipuladas	56. Si y mucho porque son muchos los concejos para que las personas se protejan 57. Ellos siempre nos dan la información que es y las	71. Porque están al tanto de los sucesos que acontecen en el momento preciso. 72. Todo el tiempo se tienen conocimientos sobre lo sucedido en el proceso de la pandemia

nuestro	estar	como los	alternativas	
alrededor	prevenido	medios de	que debemos	
14. Si alerta	29. Siempre me	noticiero todo	tomar	
15. Si porque por	brindan una	está a media,	58. Exactamente,	
medio de las	información	que tristeza,	incluso se ha	
noticias nos	contundente y	pero aja es así.	podido	
mantenemos	concreta	45. Para saber	conectar no	
actualizados	30. No	cuántas	solo con las	
sobre el tema		personas se ha	noticias a nivel	
		contagiado	local, también	
			regional,	
			nacional e	
			internacional.	

Interpretación: Un 90.3% de los públicos encuestados Si, considera que los medios de comunicación, han aportado a que la comunidad tenga información actualizada de los acontecimientos generados en la ciudad tras la crisis de la pandemia. El 9.7% considera que los medios no brindan información relevante sobre la pandemia de la Covid-19.

Análisis: Los medios de comunicación mantienen informado a la comunidad de una forma clara, se puede analizar, que los públicos están a favor de los medios de comunicación estos brindan noticias sobre la pandemia basándose en fuentes confiables logrando así ser objetivos.

Al mostrar las realidades de los acontecimientos que están sucediendo en la ciudad de Valledupar. Estos medios están utilizando fuentes confiables como lo son el Ministerio de Salud, la Secretaría de Salud Departamental, gobernaciones y alcaldía permitiendo obtener datos confiables para lograr mantener a la comunidad actualizada.

Por tanto, el público señaló que es importante tener los conocimientos adecuados, sobre los datos de los contagiados en plena pandemia, al no poder salir de sus casas y buscar resultados siendo esto favorable para la comunidad valduparense.

3.8.3.1 ANÁLISIS GENERAL

La encuesta como método de recolector de datos les permitió a los investigadores obtener una serie de nuevos elementos para su trabajo de grado, existen posiciones divididas entre los diferentes lectores mostrando así en algunos casos el empoderamiento sobre los medios de comunicación, El Pílon y Semanario La Calle.

Muestran que en algunos casos diferente públicos no están conforme con la información brindará por estos medios. Señalando que en algunos casos estos medios de información no citan fuentes confiables para la redacción de sus noticias generando así alarma social, falta de conciencia entre los ciudadanos valduparenses.

No expresando qué la población se concientice de la enfermedad que está sucediendo a nivel mundial llamada Covid-19 algunos lectores especifican que los medios de información no brindan conocimiento sobre el cuidado que se debe tener en época de pandemia expresando que los dos medios son escasos de información en ese sentido.

La mayoría de los lectores afirman que los medios de comunicación han sido importantes para mantener informada a la comunidad bajo la problemática que se presentó a nivel mundial llamada Covid-19 resaltando así que El Pílon ha hecho uno de los periódicos los cuales ha mostrado confiabilidad en los lectores ya que este interpreta noticias confiables. Cuenta a la hora de elaborar sus noticias con fuentes que permiten arrojar datos concretos sobre los acontecimientos sucedidos en la ciudad de Valledupar tras la pandemia por la Covid-19.

Se puede identificar que los medios han logrado de una u otra forma mantener a la comunidad informada con el fin de evitar más propagación de la Covid-19 siendo esto de vital importancia para la comunidad valduparenses. Los encuestados señalan que ambos medios se han encargado de brindar conocimientos de autocuidado en el proceso sanitario de la llegada pandemia a la ciudad de Valledupar.

Evidentemente se puede analizar a través la encuesta realizada que los lectores confían en cada uno, Semanario La Calle y el diario El Pílon ambos elaboran bien sus noticias y la comunidad está al tanto de los acontecimientos brindados por las noticias de los medios de información.

3.8.4 Análisis documental

Se realizarán análisis de dos noticias por cada mes, desde abril a junio del diario El Pílon y Semanario La Calle, para realizar el respectivo análisis documental.

3.8.4.1 Análisis de El Pílon

MES DE ABRIL

Tabla 10 análisis documental del diario El Pílon, mes de abril.

NOTICIAS	ANÁLISIS
<p>Colombia sobrepasa los 1.000 contagiados por coronavirus</p> <p>https://elpilon.com.co/colombia-sobrepasa-los-1-000-contagiados-por-coronavirus/</p>	<p>El diario El Pílon se basó en la construcción de la noticia utilizando como fuente gubernamental el Ministerio de Salud, ente que publica las cifras de contagios por el virus Covid-19 en Colombia y cada uno de sus departamentos diariamente. El periodista utilizó las cifras para la realización de la nota periodística, narrándola desde el acontecimiento más importante señalando a la entidad en la que toman la información y los números de casos de contagios que lleva el país el 1 de abril de 2020.</p> <p>Además, señaló el número de contagiados en cada departamento de Colombia, encontrando el Cesar como el séptimo distrito con la cifra de afectados por la Covid-19, así mismo, utilizó al Instituto Nacional de Salud (INS) como fuente para señalar la administración de información suministrada por la entidad. La construcción noticiosa difundida por la página web del diario El Pílon y distribuida a las redes sociales; Instagram,</p>

Twitter y Facebook, para informar a la comunidad valduparense sobre el aumento de las cifras de contagios en Colombia y municipios.

Compartiendo en la nota periodista la información suministrada por la cuenta del Ministerio de Salud de Colombia, fuente oficial utilizada por el periodista para establecer la estructura de la noticia. Sin la fuente principal la construcción noticiosa de las notas, sería más complejo porque la información que desea construir el periodista carecería de contenido, esto podría llegar a desinforma a las personas de la cifra real, convirtiéndola en noticia falta, obteniendo el rechazo de la comunidad que calificarían al medio de forma negativa. Sin embargo, la estructura de la noticia ‘Colombia sobrepasa los 1.000 contagiados por coronavirus’ informando a la comunidad del aumento significativo del aumento de infectado por la Covid-19 en el país, especificando la fuente en la que se basó para organizar la construcción de la noticia.

Con la estructura informativa; objetiva, veraz y concisa de la noticia, el periodista obtiene un impacto positivo en la comunidad, informando de manera clara a los habitantes

obteniendo credibilidad por parte de los cesarenses y del medio de comunicación de donde se encuentra suministrando la información que comparte.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista se encuentra en la ciudad de Valledupar y conoce la cultura del municipio, desarrollando una narración local de los hechos basándose en las cifras difundidas por el Ministerio de Salud para desarrollar el contexto de la noticia e informar a la población valduparenses de los casos de positivos y recuperados por la Covid-19 que se encuentran a nivel nacional y departamental. **¿Dice qué?** Con el mensaje difundido por la entidad encargada de difundir las cifras de casos positivos de la Covid-19 para emitir que la población colombiana se entere, por lo tanto, el periodista se basa en la fuente para argumentar el mensaje. **¿Por qué canal?** El canal en el que se basa el diario El Pílon para emitir el mensaje es; página web oficial de El Pílon y las redes sociales, Instagram, Twitter y Facebook. **¿A quién?** El mensaje va dirigido a las comunidades cesarenses y valduparenses, ya que el diario El Pílon se encuentra ubicado en la ciudad de Valledupar y

genera contenidos para esta misma población. **¿Con qué efecto?** El efecto que deseaba generar el periodista con la noticia es informar y alertar a la población para que tenga más autocuidado, así evitar mitigar el contagio por coronavirus.

Casos de coronavirus en Valledupar aumentan a 16

<https://elpilon.com.co/casos-de-coronavirus-en-valledupar-aumentan-a-16/>

El periodista se basó en fuentes de funcionarios pertenecientes a entidades públicas y el Instituto de Nacional de Salud; el alcalde de la Ciudad de Valledupar Mello Castro y el gobernador del Cesar Luis Alberto Monsalvo, para darle credibilidad a la noticia y sacar de la fuente la estructura para informas a las personas de lo que ocurre con el aumento de contagios en el Municipio de Valledupar.

De esta manera, la estructura de la noticia se baja en lo expresado por los mandatarios en sus cuentas oficiales de Twitter, utilizados como fuentes primarias por el periodista, asimismo, la narración para informar el aumento de casos de contagios por Covid-19 en la ciudad de Valledupar, resaltando las cifras señaladas por el gobernador y la confirmación del alcalde utilizando a la INS entidad que suministro los datos.

La comunidad tuvo que tener un impacto de responsabilidad, cuidado hacía la salud, por los datos suministrados por los entes gubernamentales y la información que suministró el medio de comunicación para mantener informado a la comunidad para que lleguen a los respectivos cuidados y evitar el aumento de casos positivos en la ciudad.

Por lo tanto, el impacto que alcanzó en la comunidad fue de manera informativa para narrar a los habitantes el impacto que la Covid-19 estaba generando el 1 de abril de 2020 en la salud valduparense, aumentando el autocuidado y el aislamiento de cada individuo que se mantenía informado con el diario. El desarrollo de la noticia, fue clara, objetiva y veraz, narrando los hechos en el momento que estaban ocurriendo de acuerdo a las fuentes consultadas por el periodista y difundidas desde la página web del diario El Pílon y distribuidas en las redes sociales.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista que conoce el contexto social de los cesarenses y se basa en las fuentes en fuentes primarias para poder desarrollar la narración periodística. **¿Dice qué?** Utilizando las fuentes del Gobernador del Cesar Luis Alberto Monsalvo y el alcalde de Valledupar, Mello Castro, par contextualizar a los ciudadanos de los sucesos que ocurren en el departamento del Cesar y Valledupar con los casos positivos de la Covid-19. **¿Por qué canal?** El canal utilizado por el diario El Pílon es; la página oficial y las redes sociales para poder llegar a más personas mediáticas, ya que el impreso no estaba circulando en la ciudad. **¿A quién?** El mensaje se encuentra dirigido a los habitantes de la ciudad de Valledupar, siendo este un medio local y departamental. **¿Con qué efecto?** El efecto que quiso producir el periodista con la noticia, es alertar a las personas de los acontecimientos que estaba sucediendo en ese tiempo con el virus de la Covid-19 y así, concientizar a las personas a auto cuidarse y tener en cuenta los decretos establecidos por las entidades gubernamentales para mitigar el coronavirus.

MES DE MAYO

Tabla 11 Análisis documental del diario El Pílon, mes de mayo.

NOTICIAS

ANÁLISIS

Reportan dos contagios y una muerte por covid-19 en Valledupar

<https://elpilon.com.co/reportan-dos-contagios-y-una-muerte-por-covid-19-en-valledupar/>

El 3 de mayo la cifra de contagios y muertos por coronavirus amento en la ciudad de Valledupar y en el departamento del Cesar, de esta manera, el periodista se basó en las cifras suministradas por la Secretaría de Salud del Cesar, siendo esta entidad fuente principal para la construcción de la narración periodística.

De acuerdo al reporte dado por la entidad, el periodista realizó la construcción noticiosa para informar a la comunidad de lo que estaba sucediendo en Valledupar y el Cesar, por estas razones, especificó las edades de las personas que se contagiaron por el virus, el número de contagiados en los municipios, las personas que se encontraba recuperadas y en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), utilizando como fuente oficial la Secretaría de Salud del Cesar. Estos datos informan a la comunidad, concientizan y promueven el auto cuidado de las personas para mitigar el contagio de la Covid-19.

La noticia se desarrolló de manera clara, objetiva y concisa para informar a las distintas comunidades de los acontecimientos actuales que pueden colocar en riesgo la salud de los individuos, generando un impacto de alerta y autocuidado, así mismo,

obteniendo credibilidad por parte de los habitantes de los distintos municipios del Cesar. La noticia fue difundida por las redes del diario El Pílon para llegar a las personas mediáticas que se sumergieron más en el 2020 a la tecnología por el aislamiento obligatorio, así el periodista no tuvo que exponerse al contagio saliendo a las calles en la búsqueda de información para informar.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista conoce el contexto de la ciudad de Valledupar, ya que se encuentra en el municipio y desarrolla tipos de contenidos para informar a esta comunidad.

¿Dice qué? Basandose en la fuente oficial de la Secretaría de Salud Departamental, conoce las cifras de cada municipio del Cesar, por lo tanto, realiza la construcción de la narración de la noticia para informar a los cesarenses y valduparenses de los acontecimientos que

ocurren. **¿Por qué canal?** Para la difusión del contenido periodístico el periódico se caracteriza por emitir las noticias por medio de la página web oficial y cada una de las redes sociales que hace parte para llegar a más personas. **¿A quién?** El mensaje que emite es para

las comunidades del Cesar, ya que dicha comunidad es su objetivo principal. **¿Con qué efecto?** El efecto que ocasiona este tipo de noticia es preocupar y alertar a las personas sobre los casos de la Covid-19 que se están presentando en el departamento y en la ciudad de Valledupar, asimismo, las personas tienen más concientización acerca de este virus.

Contagios por covid-19 en Valledupar se elevan a 50

<https://elpilon.com.co/contagios-por-covid-19-en-valledupar-se-elevan-a-50/>

La noticia publicada el 9 de mayo de 2020, narra el aumento de contagios de Covid-19 en la ciudad de Valledupar, teniendo de cuenta dos fuentes de entidades; la Secretaría de Salud y el Laboratorio de Salud Pública Departamental, que elabora el proceso de diagnóstico de pruebas Covid en las muestras recolectadas por las distintas EPS. Sin embargo, el periodista no cita fuentes en la nota periodística, solo expresa las cifras de nuevos contagios y hace una comparación total del número de personas infectadas por coronavirus en los distintos municipios del Cesar.

A pesar de no citar las fuentes de lo que hayan comunicado textualmente, se basó en las dos entidades que suministraron la información para estructurar la información y llegar a difundirla de una manera precisa y concisa, por estas razones, las fuentes tienen importante en la construcción de la narración, son entidades que hacen resaltar la nota

periodística convirtiéndola en veraz, objetiva y dándole credibilidad para generar un impacto en la sociedad.

La noticia fue subida en la página web del diario El Pílon y difundida en las diferentes redes sociales para llegar más individuos, de esta manera, el acercamiento a la comunidad fue virtual, así el medio respetó las restricciones que circulaban en mayo decretadas por la Gobernación del Cesar y la Alcaldía Municipal de Valledupar para no exponerse a contagios.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista teniendo conocimiento del aspecto cultural y de los casos recientes se basa en fuentes oficiales para elaborar el mensaje que desea emitir. **¿Dice qué?** Basándose en la Secretaría de Salud y el Laboratorio de Salud Pública Departamental, realiza la nota periodística para informar a la comunidad. **¿Por qué canal?** Por medio de las redes sociales y la página oficial de diario El Pílon el profesional lleva el mensaje a la

población. **¿A quién?** El mensaje que emitió el periodista fue para toda la comunidad valduparense, para que se mantengan informados de los acontecimientos que puede afectar la salud de los habitantes del municipio de Valledupar. **¿Con qué efecto?** El efecto que pudo tener en con este tipo de noticia, es alertar a las personas de los casos positivos de la Covid-19 en la ciudad y concientizarlos a auto cuidarse para mitigar el virus, además de respetar los decretos establecidos por la gobernación y alcaldía.

MES DE JUNIO

Tabla 12 Análisis documental del diario El Pílon, mes de junio.

NOTICIAS	ANÁLISIS
<p>Valledupar llegó a 306 casos de coronavirus</p> <p>https://elpilon.com.co/valledupar-llego-a-306-casos-de-coronavirus/</p>	<p>En junio de 2020, los casos positivos de Covid-19 en la ciudad de Valledupar aumentaron rápidamente en comparación con el mes de abril del mismo año, por estas razones, el periodista informa a la comunidad valduparense y cesarense de los contagios por coronavirus, basándose en la fuente oficial de la Secretaria de Salud del Cesar, entidad promotora del cuidado y protección de la salud de los individuos en el Cesar, de igual modo, suministraba por las redes sociales cifras de contagios en los municipios del territorio.</p>

El periodista se basó en las cifras suministradas por la Secretaría de Salud Departamental para establecer la estructura de la noticia, narrando desde lo más relevante a lo menos importante, sin embargo, la fuente oficial le proporcionó información de importancia para la construcción de la nota periodística, señalando el aumento de casos positivos de Covid-19 en la ciudad de Valledupar titulada ‘Valledupar llegó a 306 casos de coronavirus’, además especificó el número de contagiados y el rango de edad de las personas afectadas como las ocupaciones de las camas UCI, resaltando la cifra que alcanzó en la ciudad en poco tiempo.

Por último, fomentó el autocuidado al finalizar la nota periodística, construyendo recomendaciones para mitigar el contagio por coronavirus en los individuos, de esta manera generar un impacto positivo en la población mediática, asimismo, siendo claro, conciso y objetivo mantiene la credibilidad en las personas a que les llega la información mediante las plataformas virtuales.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista es quien realiza la investigación pertinente para informar, basándose en fuentes oficiales. **¿Dice qué?** Se basó en fuentes oficiales, la imagen de la Secretaría de Salud Departamental que revela las cifras de contagios en la ciudad de Valledupar y demás municipios del departamento del Cesar. **¿Por qué canal?** Por medio de las redes sociales y la página oficial realiza la difusión del contenido periodístico para llegar a más personas y puedan estar informados del acontecimiento que estaba ocurriendo. **¿A quién?** Informando a las comunidades valduparenses y cesarenses para que se mantengan al tanto de lo que sucede en la salud y que pueda afectar a cada uno de los habitantes por el aumento de contagios por la Covid-19. **¿Con qué efecto?** El efecto que tuvo que generar la noticia es alertar a las comunidades sobre el aumento de contagios en el departamento del Cesar.

Médicos de Valledupar irían a paro de no alcanzar un acuerdo

<https://elpilon.com.co/medicos-de-valledupar-irian-a-paro-de-no-alcanzar-un-acuerdo/>

En noticia narra los acontecimientos que suceden en el Hospital Rosario Pumarejo de López y el Eduardo Arredondo Daza, centros de salud públicas de la ciudad de Valledupar, encargados de atender personas de las EPS de salud pública de los valduparenses y municipios del Cesar. El personal de la salud del Hospital Rosario Pumarejo de López estaba contemplando la opción de irse en ceses de actividades por la mala administración económica de los recursos asignados para el pago de los salarios de los médicos de las distintas áreas de la

salud que conforman la Unidad de Cuidados Intensivos de este centro, esto desarrollaría una repercusión negativa para las personas que necesitan con urgencia una atención oportuna.

El endeudamiento que tiene el Hospital con los trabajadores viene desde hace varios años atrás con la problemática que tiene el sistema de salud en Colombia, y la mala gestión administrativa a dejó a este centro asistencial con problemas económicas. Sin embargo, el hospital no cae en buenas manos, la gerente Jackeline Henríquez, que para junio de 2020 solo llevaba dos meses en su actual cargo, a pesar de esto, la situación con los trabajadores se sigue presentando en la ciudad de Valledupar. La mala gestión de Henríquez ha tenido víctimas, el hospital del municipio de Becerril que por poco cierra.

El periodista construyó la noticia basándose en los argumentos recolectados de las fuentes primarias, la gerente del hospital, Jackeline Henriquez y los trabajadores que en ese momento se encontraban planeando un posible cese de actividades, sin señalar a la persona para evitar repercusiones negativas en su sitio laboral, realiza la citación textual de las declaraciones del médico que en ese momento se encontraba liderando como; galeno

representante, de este modo, la citación le dio credibilidad a la noticia por las fuentes primarias recolectadas. Teniendo en cuenta que había restricciones de movilidad y aislamiento obligatorio el periodista decidió salir a investigar los acontecimientos del Hospital Rosario Pumarejo de López y el Eduardo Arredondo Daza, para mantener informada a la comunidad de los sucesos y los factores negativos que tiene para la salud del departamento del Cesar.

La nota periodista es narrada con claridad y objetividad, exponiendo el por qué el personal médico estaba tomando la decisión de entrar a cese de actividades, y contando las dos partes de las fuentes, del trabajador y la gerente, por lo tanto, esta noticia tuvo de tener un impacto fuerte para las comunidades enterarse del problema que tenían el personal de la primera línea y el posible cierre de la UCI del hospital. La estructura de la noticia cuenta con detalle de los hechos que suceden. Por último, la noticia fue difundida por las redes sociales del diario El Pílon suministrada por la página web del periódico.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista que emite el mensaje para informar a determinadas comunidades, sobre lo ocurrido con el Hospital Rosario Pumarejo de López, teniendo en cuenta que los habitantes de Valledupar se encuentran al tanto de lo que ocurre. **¿Dice qué?** Utilizando las fuentes de la gerente del hospital y el grupo médico que desea paralizar el hospital exigiendo el pago de su salario, basándose en los argumentos de las personas realiza la construcción de la noticia. **¿Por qué canal?** El diario El Pílon informa a las comunidades por medio de las redes sociales y la página oficial para llegar a más personas mediáticas que pueden tener amplio interés en conocer la noticia, y un método de difundir en pandemia. **¿A quién?** La información se distribuiría a los habitantes de la ciudad de Valledupar y a las comunidades del Cesar, para que tuvieran en cuenta los acontecimientos que estaba ocurriendo y que podían perjudicar el sistema de salud de la población. **¿Con qué efecto?** Con el efecto de informar, emitir y tener la reacción de las personas acerca de este tema que es relevante para la salud de la población cesareense y más a los valduparenses, alertándolos de lo que ocurre en la ciudad de Valledupar.

3.8.4.2 Análisis del Semanario La Calle

MES DE ABRIL

Tabla 13 análisis documental del Semanario La Calle, mes de abril.

NOTICIAS	ANÁLISIS
<p data-bbox="296 326 709 358">Entregan dotación al Hospital</p> <p data-bbox="201 399 585 431">Rosario Pumarejo de López</p> <p data-bbox="201 545 737 724"> https://semanariolacalle.com/entregan-dotacion-al-hospital-rosario-pumarejo-de-lopez/ </p>	<p data-bbox="804 326 2011 651"> La información suministrada por el periódico La Calle sobre la entrega de carpas e implementos para el Hospital Rosario Pumarejo de López, se desarrolla con una buena estructura de la noticia, informando de los principales acontecimientos que es la entrega de las dotaciones en el centro de salud para prepararlo para la época más difícil que pueda tener la ciudad de Valledupar. </p> <p data-bbox="804 764 2039 1089"> El periodista se basó dos fuentes principales, el gobernador del Cesar, Luis Alberto Monsalvo y el secretario de Salud Departamental, Hernán Baquero Rodríguez, para darle credibilidad a la nota periodística, por lo tanto, el profesional argumento la narración con las posiciones de los dos funcionarios de las entidades públicas. Además, administro la información por las redes sociales del Semanario La Calle y la página web. </p> <p data-bbox="804 1203 2032 1382"> Esta noticia genera un impacto positivo en la población de Valledupar, ya que son requerimientos que necesitaba dicho hospital para laborar con más implementación, seguridad y mejorar el sistema de salud que manejan que se encuentra un poco deteriorado como en todos </p>

los municipios del Cesar. Por lo tanto, es importante que el hospital recibiera de la dotación para fortalecer la atención de la UCI.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista informa a la comunidad de un acontecimiento que es importante para el Hospital Rosario Pumarejo de López, en materia de elementos para la atención prioritaria de los pacientes. **¿Dice qué?** Basándose en las fuentes principales que hicieron la donación, el gobernador del Cesar Luis Alberto Monsalvo y el secretario de Salud, Hernán Baquero, para fundamentar el argumento de la noticia que desea informar. **¿Por qué canal?** La información fue difundida por la página web del Semanario La Calle y las redes sociales; Instagram, Twitter y Facebook, para poder llegar a más cantidad de personas que en tiempos de pandemia aumento el auge por la utilización de estas herramientas digitales. **¿A quién?** La información difundida va dirigida a los habitantes de la ciudad de Valledupar y del departamento del Cesar, ya que el hospital se encarga de atender a las personas pertenecientes a

la región. **¿Con qué efecto?** Generar un efecto positivo de las comunidades cesarenses y más de la ciudadanía valduparense porque son los que más se benefician de la atención de este hospital.

Esterilizan supermercados contra el Covid-19 en Valledupar

<https://semanariolacalle.com/esterilizan-supermercados-contra-el-covid-19-en-valledupar/>

El 1 de abril de 2020, Aseo del Norte en conjunto con Emdupar, entidad promotora de agua potable, realizaron la esterilización de supermercados y lugares públicos en los que más transcurren los valduparenses. Esta clase de noticia no genera un impacto alarmante en la comunidad, genera tranquilidad porque las entidades se preocupan por el bienestar de los individuos, sin embargo, el periodista para la construcción de la noticia no utiliza fuentes, solo se basa en la resolución 911 de 2020 e imágenes publicadas por las entidades para basarse en la narración de los acontecimientos que difundió a los valduparenses.

La falta de fuentes de primarias hace que la nota carezca de información, porque la narración se basa en los hechos en lo que visualiza en la imagen y administra los entes gubernamentales, utilizándolo como fuente documental. No obstante, una fuente primaria informativa genera más impacto en la sociedad y llama más al público objetivo. La difusión de la noticia a comienzos de la pandemia por Covid-19 utilizaban los medios virtuales, redes sociales del Semanario La Calle y la página oficial.

A pesar de no contar con fuente en la que se pueda fundamentar el periodista para la construcción de la noticia, plantea una posición positiva hacia la ciudadanía, esto genera menos incertidumbre por parte del lector en torno a la Covid-19 que afecta a la ciudad de Valledupar.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista narra los acontecimientos basándose en las imágenes que dio a comunicar Aseo del Norte y Emdupar sobre la desinfección de algunos almacenes de la ciudad de Valledupar, para realizar la construcción de la nota periodística. **¿Dice qué?** A pesar que el profesional no utiliza fuentes para estructurar la noticia, se fundamenta en el comunicado que generó las dos empresas para poder difundir la información desde su perspectiva. **¿Por qué canal?** Utilizando las redes sociales y las páginas oficiales del Semanario La Calle para llegar a más personas mediáticas en tiempo de pandemia. **¿A quién?** Informando a la comunidad valduparense del acontecimiento que estaba ocurriendo para mitigar el virus. **¿Con qué efecto?**

Un efecto positivo en las personas, porque dejan un poco atrás la preocupación por contagiarse por medio de los productos adquiridos en los distintos almacenes de la ciudad de Valledupar.

MES DE MAYO

Tabla 14 Análisis documental del Semanario La Calle, mes de mayo.

NOTICIAS	ANÁLISIS
<p>El Rosario Pumarejo tiene un hueco financiero superior a 35 mil millones</p> <p>https://semanariolacalle.com/el-hueco-financiero-del-hospital-rosario-pumarejo-de-lopez/</p>	<p>El 2 de mayo de 2020, el Hospital Rosario Pumarejo de López estaba presentando un déficit de 35 millones de pesos, deuda que afecta la prestación de servicios para la comunidad cesareense y del municipio de Valledupar, por lo tanto, la diputada de la Asamblea del Cesar, Claudia Margarita Zuleta, expuso ante un comunicado el problema que se estaba presentando con el centro asistencial.</p> <p>La construcción de la narración de la nota, se basa en la fuente primaria, la diputada del Cesar, Zuleta, quién expuso el déficit que tenía el hospital, así mismo, explica en los hechos el dinero enviado por la entidad gubernamental y los gastos que tiene el hospital. En la estructura de la noticia se evidencia una organización desde el acontecimiento más</p>

relevante a lo menos importante, exponiendo varios puntos de Zuleta, aunque hubiese sido mejor consultar más fuentes para tener una mejor información.

El periodista difunde la noticia por las redes sociales subiendo la información en la página oficial del Semanario La Calle, para mantener informado a las personas de los acontecimientos, generando alarma social por el problema que presentaba el Hospital Rosario Pumarejo de López y afectaba a todo el territorio del Cesar.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista conoce el contexto de la problemática del Hospital Rosario Pumarejo de López, por estas razones, realiza una narración de acuerdo al problema que ocurría, según su investigación y la fuente. **¿Dice qué?** Basandose en los argumentos que señala la diputada del Cesar, Claudia Margarita Zuleta, el hilo narrador de la noticia se fundamenta, de esta manera, puede enviar un mensaje contundente a las comunidades. **¿Por qué canal?** Por medio de la página web oficial y las redes sociales, este medio informa en

tiempos de pandemia porque no realizaban ediciones impresas por la Covid-19. **¿A quién?**

Esta noticia tenía referencia a los ciudadanos valduparense para informarlos de lo que ocurría en el hospital, pero el medio es departamental y se enfoca en informar a la comunidad en general. Aunque para los habitantes de Valledupar es primordial este acontecimiento porque puede afectar el sistema de salud de la ciudad. **¿Con qué efecto?** Con el efecto de generar preocupación ante la problemática que sucedía con el Hospital Rosario Pumarejo de López, ya que afecta el sistema de salud de la ciudad y del departamento del Cesar.

Jornada de vacunación y entrega de desparasitantes para niños en Valledupar

<https://semanariolacalle.com/jornada-de-vacunacion-y-entrega-de-desparasitantes-para-ninos-en-valledupar/>

El 27 de abril de 2020, La Secretaría de Salud Municipal realizó la entrega de desparasitante y vacunación para niños y niñas de la ciudad de Valledupar. El periodista se basó en la publicidad administrada por la entidad pública para la construcción de la noticia periodística e informar a la comunidad de la jornada que iba a empezar en diferentes zonas de la ciudad.

Sin embargo, el periodista utiliza una fuente gráfica y no en un funcionario de la entidad, esto hace que carezca de información al momento de realizar la nota, sin tener en que fundamentarse y solo construir la narración con lo que aporta la imagen, aunque

favorece a la comunidad valduparenses por los servicios que prestará la Secretaría de Salud en distintas zonas de la ciudad.

La difusión de la noticia la realizaron por medio de la página web y en las redes sociales del Semanario La Calle para llegar a más personas mediáticas que buscan informarse durante el aislamiento obligatorio, muchas personas tuvieron que tener un impacto positivo, ya que es un beneficio para sobrinos, hijos, nietos, niñas y niños de la ciudad de Valledupar.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista informa a la comunidad de la jornada que se realizará con el fin de que la población objetiva pueda asistir a esta entrega a pesar de encontrarse en pandemia por la Covid-19, por esta razón, se basa en la construcción de la noticia. **¿Dice qué?** De acuerdo a la información publicada por la Secretaría de Salud Municipal, el profesional narra el acontecimiento para informar de lo que está a punto de suceder. **¿Por**

qué canal? Por medio de las redes y página web del Semanario La Calle, fue el método aplicado para difundir las noticias a la comunidad y poder llegar a más personas mediáticas.

¿A quién? Con el fin de informar a las familias valduparenses o padres que hijos menores de edad para que participen en el proceso de vacunación y desparasitante al menor. **¿Con qué efecto?** Con el efecto de beneficiar a la comunidad valduparense de esta formada que realizó la Secretaría de Salud.

MES DE JUNIO

Tabla 15 Análisis documental del Semanario La Calle, mes de junio.

NOTICIAS	ANÁLISIS
<p>HEAD implementa medidas de bioseguridad para reabrir servicios a la comunidad</p> <p>https://semanariolacalle.com/head-implementa-medidas-de-bioseguridad-para-reabrir-servicios-a-la-comunidad/</p>	<p>Con las medidas tomadas para mitigar el contagio de Covid-19 en la ciudad, los centros de salud solo tenían abiertas las UCI para atender cualquier urgencia que se presentará en la comunidad valduparense, sin embargo, el Hospital Eduardo Arredondo Daza empezó a abrir poco a pocos sus servicios de salud general para la ciudadanía y atender otros asuntos menos importantes que en la sala de urgencias.</p>

Por lo tanto, el gerente del hospital fue fuente fundamental para construcción de la noticia, ya que manifestó los servicios que se iban a abrir en la pandemia para ofrecer otros tipos de atención. El periodista basándose en lo dicho por el gerente del HEAD, Holmer Jiménez Ditta, realizó la narración de la apertura de la atención de distintos servicios médicos en el Hospital Rosario Pumarejo de López, sin embargo, esto tendría un impacto positivo en la comunidad valdupareense, porque podrán asistir a citas generales que no podían acceder a comienzo de la pandemia.

La difusión de la noticia se realizó por medio de las redes sociales y la página oficial del Semanario La Calle para informar a las personas de manera digital, ya que no contaban con ediciones impresas para evitar la propagación del Covid-19, además, de forma digital llegan a más personas mediáticas que buscan mantenerse informados en tiempos de pandemia.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista narra en la construcción de la noticia un acontecimiento favorable para la comunidad, sobre la apertura de atención médica para toda la población, un hecho que es positivo. **¿Dice qué?** Basándose en los argumentos del gerente del HEAD, Holmer Jiménez Ditta, para construir la noticia con más fundamento y credibilidad al hecho. **¿Por qué canal?** Por medio de la página web y las redes sociales, son los canales utilizados por el Semanario La Calle para comunicar en tiempos de pandemia. **¿A quién?** Comunicar a la población valduparense y cesarense que se benefician del sistema de salud del Hospital Eduardo Arredondo Daza y son los más interesados por informarse del hecho. **¿Con qué efecto?** Esta noticia tuvo en efecto positivo en las comunidades valduparenses y cesarenses, ya que el sistema de salud general se encontraba cerrado y solo funcionaban las UCI.

Se complica el panorama para los trabajadores del Rosario Pumarejo de López

<https://semanariolacalle.com/se-complica-el-panorama-para-los->

El 10 de junio de 2020 los trabajadores del Hospital Rosario Pumarejo de López se encontraban en cese de actividades por los salarios adeudados por la entidad. Semanario La Calle para la construcción de la estructura de la noticia se basó en las afectaciones de las personas que realizan sece de actividades de la entidad, explicando detalladamente, el por qué los trabajadores de la salud de dicha entidad se encuentran realizando huelga.

[trabajadores-del-rosario-pumarejo-de-lopez/](#)

El endeudamiento del salario de los trabajadores de la salud del Hospital Rosario Pumarejo de López conlleva a que estas personas realizarán sece de actividades y reclamarán, el por qué dichos recursos enviados por el Estado no cubría la deuda que se le estaba debiendo a los empleados, la narración del hecho noticioso se basó en la problemática del personal de la salud del hospital, teniendo como fuente primaria al secretario de salud, Hernán Baquero.

La utilización de la fuente primaria hace que la nota tenga más credibilidad para el público al que quieren alcanzar, basándose en la fuente la estructura concuerda con los hechos que cuenta el periodismo. En la búsqueda de fuentes el periodista Salió a las calles por información e investigación, además, difundió la noticia por las redes sociales del Semanario La Calle y por la página oficial de la empresa de comunicaciones.

Teniendo en cuenta el modelo de Lasswell de las 5 W.

¿Quién? El periodista emite y argumenta la noticia basándose en el contexto que sucede con los trabajadores del Hospital Rosario Pumarejo de López con el cese de actividades

que desarrollaron, conociendo esta problemática realiza la construcción de la narración. **¿Dice qué?** Basándose en los argumentos dados por el secretario de salud, Hernán Baquero, para la construcción de la narración de los acontecimientos que sucede en el hospital sobre el cese de actividades que realizan los trabajadores de dicha entidad, para suministrar la información necesaria a la comunidad. **¿Por qué canal?** Por medio de las plataformas digitales; redes sociales y página web oficial, difunden la nota periodística para llegar a la comunidad de forma más veraz y eficiente. **¿A quién?** Esta información es de máxima relevancia para la población de Valledupar y del Cesar, ya que se benefician de este servicio que ofrece el hospital. Sin embargo, los trabajadores de salud están al tanto de que los medios transmitan lo que sucede con la entidad prestadora de servicios. **¿Con qué efecto?** Esta noticia tuvo que tener un efecto negativo en las comunidades cesarenses y más en los habitantes de la ciudad de Valledupar, ya que se benefician directamente del servicio de salud que presta el Hospital Rosario Pumarejo de López.

3.8.4.3 *Análisis General*

El Pílon y el Semanario La Calle son dos medios de comunicación relevante para el departamento del Cesar, por informa a las comunidades de los acontecimientos que ocurren, de esta manera, los periódicos en tiempo de pandemia se vieron afectados por las restricciones tomadas por los entes territoriales, sin embargo, no dejaron de narrar los hechos noticiosos que afectaban a la población con la llega del Covid-19 basándose en fuentes oficiales para poder estructurar la noticia y ser objetivos, claros y concisos al momento de expresar los sucesos de manera escrita por medio de las plataformas digitales.

Las fuentes fundamentales para el desarrollo de las noticias son las oficiales o primarias que conllevan a narrar los hechos con más credibilidad y aumentar el impacto de la nota en los individuos que la leen buscan la manera de informarse, por estas razones, basarse las principales personas que generan esos acontecimientos llaman la atención de la población que es afectada por diferentes problemáticas de la salud en la ciudad de Valledupar y el departamento del Cesar.

Estos medios se basaron en fuentes de entidades gubernamentales y trabajadores de los hospitales Rosario Pumarejo de López y Eduardo Arredondo Daza de la ciudad de Valledupar, a comienzos de abril apenas se iniciaba la propagación del coronavirus en el municipio, generando desconocimiento de los periodistas acerca de la Covid-19, ya que no se encontraba aún respuesta científica que explicara de manera detallada el virus. Sin embargo, los periodistas de El Pílon y

Semanario La Calle se basaron en las entidades; Ministerio de Salud y Secretaría de Salud Departamental para narrar las cifras de contagios por Covid-19 en los municipios del Cesar.

En los meses de mayo y junio cuando el coronavirus estaba generando más impacto en el departamento del Cesar y la ciudad de Valledupar, se presentó problemas en el sistema de salud público de los dos hospitales principales del municipio por el pago inoportuno del personal médico que decidió entrar en cese de actividades reclamando los salarios correspondientes, problemática que se ha presentado hace varios años, ese sece de actividades traería repercusiones negativas para los ciudadanos. Por esta razón, los periodistas de El Pílon y La Calle salieron a las calles en búsqueda de fuentes principales como los trabajadores que realizaron el sece de actividades en el Hospital Rosario Pumarejo de López y Eduardo Arredondo Daza, la gerente del Rosario Pumarejo, Jackeline Henríquez, el gerente del Eduardo Arredondo, Holmer Jiménez Ditta, el secretario de Salud, Hernán Baquero, para realizar la estructura de los acontecimientos con la que narró a la comunidad.

Los dos medios de comunicación realizaron una correcta narración de los hechos porque contaron los acontecimientos de manera clara, concisa y objetiva, empezando desde ‘quién dijo, a quién se refirió, qué sucedió, por qué sucedió, dónde sucede, y el efecto o repercusión que tiene en las comunidades la noticia’. Por lo tanto, basándose en la construcción y el impacto que tuvo en la sociedad fue relevante que los seguidores de los periódicos en las redes sociales pudieron informarse de manera veraz, enterándose de las repercusiones para el sistema de salud como la de cada valduparense.

La difusión de los contenidos noticiosos la realizaron por medio de la página web oficial del diario El Pílon y El Semanario La Calle, distribuyéndolas en las redes sociales de cada medio de comunicación para mantener informado a los cesarenses de los acontecimientos importante que suceden en su alrededor y son relevante para la salud de las comunidades.

3.8.5 Triangulación

Los resultados obtenidos por los instrumentos de recolección de información aplicados para el ‘Análisis documental del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre el manejo de la información de la Sección Salud en tiempo de pandemia por la Covid-19 en Valledupar, han demostrado que al momento de la construcción de la nota periodística se basan en las fuentes principales y oficiales, por lo tanto, estos medios se caracterizaron por la búsqueda de información de primera mano para narrar los acontecimientos.

Las fuentes primarias y oficiales fueron utilizados por los dos medios para realizar la estructuración de la noticia y poder contar con una narración coherente, precisa, objetiva y veraz, al momento de informar a las comunidades de los hechos noticiosos que sucedieron en tiempos de pandemia por la Covid-19 en los meses de abril a julio que afectaron en la salud de los valduparenses. Por lo tanto, los jefes de redacción de los dos medios, Deivis Caro de El Pílon y Yonathan Mena del Semanario La Calle aseguraron que los periodistas utilizaron como fuentes a las entidades gubernamentales a comienzos de la pandemia por coronavirus, porque no contaban con la información pertinente del virus y los periodistas de los dos periódicos no podían cumplir su labor investigativa de forma presencial, porque estarían exponiéndose al posible contagio,

arriesgando su salud, sin embargo, en los meses de junio a julio decidieron a salir a las calles en la búsqueda de fuentes informativas y narrar el acontecimiento que sucedía en el Hospital Rosario Pumarejo de López y el Hospital Eduardo Arredondo Daza (HEAD). La estructura noticiosa se hizo posible por las fuentes primarias investigadas por los periodistas, teniendo en cuenta los personajes en los que se basaría, narrar los acontecimientos a los ciudadanos se les facilitaría, así obtener un impacto en la comunidad valduparense la cual se beneficia de estos centros asistenciales, además, de los diferentes municipios del departamento del Cesar.

Sin embargo, los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la comunidad valduparense, demostraron una amplia aceptación de los ciudadanos hacía los dos medios de comunicación, destacándose como el medio más informativo para los habitantes de la ciudad de Valledupar el diario El Pílon, por ser más preciso y veraz al momento de informar, destacándose de los demás canales comunicativos.

El Pílon se ha destacado en la comunidad valduparense por su objetividad, veracidad y proporcionar la información con fuentes primarias para no caer en falsos contenidos, además, brinda información más investigativa que llama la atención del público y tiene un mayor impacto en la sociedad, por estas razones, los 154 individuos encuestados escogieron el diario El Pílon por encima del Semanario La Calle, porque se identifican más con ese medio que con cualquier otro, no obstante, se debe tener en cuenta el tiempo en El Pílon lleva informando a los ciudadanos.

Además, la encuesta demostró puntos fundamentales que antes no se había estudiado en los dos medios, el impacto que tiene las noticias de los dos medios de comunicación en la comunidad valduparense, los habitantes señalaron que las noticias sobre los contagios de Covid-19 alarmaron y preocuparon a la población. Teniendo en cuenta que el estado había alarmado a al país con los nuevos contagios, al llegar el virus a la ciudad de Valledupar los medios de comunicación y las entidades gubernamentales empezaron a informar sobre la propagación y emitiendo recomendaciones para evitar el contagio, por estas razones, la comunidad ya se encontraba a la expectativa ante el Covid-19 que era desconocido para ese entonces en los individuos. Sin embargo, los medios al momento de informar, fomentaban el autocuidado en los lectores, por lo tanto, los encuestados señalaron que los medios de comunicación les brindaron un conocimiento para el cuidado, el uso adecuado de los implementos de bioseguridad y cumplir con el aislamiento obligatorio decretado por los entes gubernamentales para mitigar la propagación del virus Covid-19.

Además, los valduparenses mostraron confiabilidad hacía los dos medios de comunicación, porque los mantiene informados de los acontecimientos de salud que puede afectar en la vida de cada individuo y están atentos a la información suministrada por el diario El Pílon y El Semanario La Calle por el grado de confianza que le tienen a los periódicos. Sin embargo, la minoría de las personas no confían en ninguna de los dos medios de comunicación por la falta de investigación y más fuentes hacía las noticias.

Además, el medio de comunicación más destacado por los valduparenses por ser antiguo y suministrarles información relevante de los acontecimientos que sucede en la ciudad de

Valledupar y en el departamento del Cesar, es El Pílon, un diario que informa, aclara, y reporta las problemáticas que afecten a la comunidad. Por lo tanto, en la encuesta realizada el medio más informativo para los valduparenses es El Pílon por encima del Semanario La Calle.

Teniendo en cuenta que el Semanario La Calle se encarga de informar a las comunidades del Cesar de los acontecimientos políticos que ocurren a nivel municipal, sin embargo, comunica los hechos que ocurren en diferentes áreas como en la salud, economía, nacionales e internaciones. No obstante, la encuesta realizada demuestra que el diario El Pílon es el medio más destacado por los valduparenses y el cual desean colocar su confiabilidad para informarse.

Por otra parte, los encuestados demostraron que a los medios les hace falta más información al momento de informar a la comunidad, ya que carecen de argumentos y fuentes que hace que las personas puedan perder la credibilidad de la noticia. Argumentar, especificar y aclarar los hechos es fundamental para los medios de comunidad.

Con esto, los medios de comunicación siempre se encuentran en nuevas consecuencias, por estas razones, las personas encuestadas manifestaron que los periódicos después de la pandemia tendrán nuevos retos que afrontar, porque siempre se encuentran en actualización e informándose cada día más para informar a las comunidades determinadas.

El diario El Pílon y Semanario La Calle, demostrado en la encuesta que se le realizó al público, el momento del cubrimiento o de informar a la comunidad sobre las noticias de la

Covid-19 generaron alarma social y preocupación en la comunidad valduparense, aumentando la incertidumbre de no contagiarse y terminar en estado crítico u algún familiar cercano.

Sin embargo, informar a la comunidad de los acontecimientos que suceden en el sistema de salud y el virus Covid-19, aumento la alerta conllevando al auto cuidado de los individuos, como también respetar los decretos establecidos por la Gobernación del Cesar y la Alcaldía Municipal de Valledupar, para mitigar el contagio del coronavirus en la población.

4 Capítulo IV Resultados de la investigación

Análisis documental del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre el manejo de la información de la Sección Salud en tiempo de pandemia por la Covid-19 en Valledupar

4.1 Resultado

Esta investigación se basó en realizar los análisis noticiosos del diario El Pílon y Semanario La Calle, sobre el manejo de la información en la Sección Salud desde los meses de abril a junio en tiempos de pandemia por la Covid-19 en la ciudad de Valledupar, para analizar se tuvo en cuenta al pionero de la ciencia política y de las teorías de la comunicación Harold Lasswell, utilizando el modelo de comunicación de Lasswell para determinar ciertos aspectos en los contenidos noticiosos de los periódicos.

Como objetivo principal se tuvo en cuenta el análisis del diario El Pílon y Semanario La Calle de la Sección Salud desde los meses de abril a junio de 2020, sobre el manejo de la información a la comunidad valduparense enfocadas a la crisis sanitaria por Covid-19 del mismo año, por estas razones, fueron determinadas para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en los habitantes de la ciudad de Valledupar y jefes de redacción de los dos medios de comunicación para establecer el resultado de la búsqueda las técnicas, por lo tanto, resultaron de manera favorable para los medios de comunicación porque desarrollan un impacto positivo de confiabilidad en la población de Valledupar y del Cesar, por la implementación de fuentes oficiales y primarias estableciendo una narración objetiva, veraz y concisa, llegando más personas de manera digital.

Por lo tanto, la aplicación de los instrumentos de recolección de datos; entrevista, encuesta y análisis documental, se pudo determinar diferentes aspectos favorables para los periódicos en la ciudad de Valledupar. La técnica entrevista se desarrolló por medio de los chats de WhatsApp con los jefes de redacción del diario El Pílon y Semanario La Calle para concluir como realizaban el manejo de la información en los meses de abril a junio de 2020 en crisis sanitaria por el Sars-Cov2 y los casos positivos de Covid-19; este resultado estableció que utilizaron fuentes oficiales y primarias para realizar las notas periodísticas y mantener informado a los valduparenses.

En la encuesta se estudió los individuos de la ciudad de Valledupar con el fin de establecer el impacto que ha tenido los dos medios de comunicación en la población, por estas razones, se distribuyó por las redes sociales el enlace de la encuesta diseñada en Google para facilitar acceder al instrumento de recolección de datos, con nueve preguntas abiertas y cerradas se pudo determinar la confiabilidad que tienen los habitantes hacía los medios de comunicación que les proporcionan la información. Sin embargo, El Pílon es el periódico más leído por los valduparenses, siendo el que proporciona una mejor estructuración noticiosa y fuentes informativas de primera mano, por estas razones las personas confían en la información suministrada por este diario.

Además, los periódicos se han encargado de difundir contenidos relevantes sobre la salud durante la pandemia por Covid-19, sin embargo, esto ha generado alarmar a la población y fomentar el autocuidado, así expresaron los valduparenses en la encuesta realizada, la

confiabilidad, alerta, información suministrada por los medios, son objetivos, claros y veraz, por estas razones son uno de los medios de comunicación más importantes para la ciudad de Valledupar.

En el análisis documental se pudo visualizar las estructuras de las noticias del diario El Pílon y Semanario La Calle de los meses de abril a junio de 2020, observando los hechos noticiosos seleccionados en la investigación, por lo tanto, se pudo observar que utilizaron fuentes oficiales y de primera mano para narrar los acontecimientos desde lo más relevante a lo menos importante para informar a la comunidad valduparense de una manera correcta, por esta razón, El Pílon se caracterizó por una mejor construcción de la narración periodística, obteniendo un impacto más favorable para este medio.

La construcción de los hechos noticiosos con fuentes primarias establece una mejor estructura de la noticia agregándole el personal afectado o que puede afectar dependiendo del acontecimiento, esto lleva a impactar en la comunidad de forma positiva y alertando a la comunidad de las consecuencias que negativamente para la salud de los valduparenses.

La aplicación del estudio del análisis del manejo de la información de los medios de comunicación; el diario El Pílon y Semanario La Calle se basó en los instrumentos aplicados a la comunidad valduparense y a los medios de comunicación, además se basa en el modelo comunicativo de Harold Lasswell: ¿Quién? (Emisor) ¿Qué? (Mensaje) ¿Cómo? (Canal) ¿A quién? (Receptor) ¿Efecto? (Efecto producido).

¿Quién? (Emisor): En este caso, el emisor hace énfasis a la persona que desarrolla la noticia, quien desea construir la narración noticiosa, en el diario El Pílon y Semanario La Calle no había una persona adecuada para publicar contenidos en la Sección de Salud de los dos medios, cualquier periodista perteneciente a las empresas podían realizar la publicación. Y por esta razón los periodistas se mantenían cumpliendo con el aislamiento obligatorio decretado en la ciudad y el poco conocimiento de la Covid-19 que estaba empezando afecta a la población valduparense.

Sin embargo, el periodista se basó en fuentes oficiales; Ministerio de Salud, Secretaría de Salud, así mismo, funcionarios de las entidades públicas; gerentes de los hospitales, Rosario Pumarejo de López y Eduardo Arredondo Daza, para estructurar la narración noticiosa e informar a la comunidad de los acontecimientos que estaban sucediendo a su alrededor por el alto contagio de Covid-19 en la ciudad de Valledupar y el departamento del Cesar.

¿Qué? (Mensaje): Las seis noticias analizadas de cada medio de comunicación, donde se pudo observar que la narración del mensaje que emitieron los periodistas, narrando los sucesos de una manera objetiva, clara y veraz para la comunidad valduparense basándose en las fuentes oficiales de los entes gubernamentales y fuentes primarias de los gerentes de los hospitales de Valledupar, desde el principio explican las problemáticas por la que se están generando los acontecimientos.

Explicando las cifras suministradas por el Ministerio de Salud y Secretaría de Salud del Cesar, así como también, lo manifestado por los gerentes de los hospitales de Valledupar y

médicos que trabajan en los centros de salud. De esta manera, el periodista tiene fuentes en las que se basa para la construcción noticiosa, detallando en la narración los sucesos que afectan a la salud de los ciudadanos, construyendo el mensaje de forma objetiva, claro y veraz para llegar a una mejor comprensión del público y darle un impacto a la comunidad.

¿Cómo? (Canal): Los periódicos El Pilón y Semanario La Calle, son medios de comunicación que informan a las comunidades del departamento del Cesar de manera impresa y digital para llegar a más personas, utilizando las herramientas virtuales los medios de comunicación pueden informar de forma rápida y precisa. Por esta razón y el impacto que estaban recibiendo por la pandemia Covid-19 los periodistas informaron de forma digital utilizando las redes sociales; Instagram, Twitter y Facebook, para difundir los contenidos noticiosos y poder expandirse más en el territorio.

Además, las personas en tiempo de pandemia por Covid-19 tuvieron la necesidad de convertirse en consumidoras de las redes sociales, en búsqueda de información para obtener más conocimiento del virus que está afectando a nivel global, por lo tanto, los medios se fortalecieron más en lo digital, informando a las comunidades por las plataformas digitales, alcanzando un impacto mayor al que alcanzan en el impreso, en cuestión de expansión.

¿A quién? (Receptor): Con las medidas de toque de queda, restricciones y asilamiento obligatorio, las personas se volvieron más mediáticas con la búsqueda de información y entretenimiento mientras se encontraban en sus casas, por esta razón, El Pilón y Semanario La

Calle informaron la comunidad en general del departamento del Cesar y refiriéndose a la capital Valledupar para informar a las comunidades de las afectaciones del Covid-19 en la población.

Por lo tanto, se enfocaron en informar a las comunidades del Cesar y en específico a los ciudadanos de Valledupar con los hechos noticiosos que ocurrían en los meses de abril a julio y que podían afectar la salud de la población. El Pilón y Semanario La Calle son dos periódicos ubicados en la ciudad de Valledupar, para informar a la comunidad de los que pasan a su alrededor, por esta razón, los medios narran los hechos para que la población valduparense se entere de lo que ocurre y pueden ser afectados de forma directa e indirecta.

¿Efecto? (Efecto producido): Los medios de comunicación tuvieron un impacto positivo en la comunidad, ya que las personas señalaron en la encuesta que El Pilón y Semanario La Calle son confiables al momento de brindar la información, además, en tiempo de pandemia en el 2020 fomentaron el autocuidado y distanciamiento, sin embargo, la población se sintió en alerta ante las noticias del Covid-19.

El Efecto que tuvo los dos periódicos en la comunidad valduparense, ayudaron en la implementación de las medidas de bioseguridad, autocuidado en la población, por esto, tuvo un impacto positivo, sin embargo, hay personas que rechazan a los medios de comunicación por falta de información e investigación.

Por otro lado, fue importante la implementación de las técnicas de recolección de datos y la aplicación del modelo de comunicación de Laswell para llegar a un determinado resultado, se

pudo observar el buen manejo de la información de las noticias difundidas en los meses de abril a junio de 2020, además, la utilización de fuentes oficiales y de primera mano, le dieron fortaleza a la narración del hecho noticioso para proporcionar un mayor impacto en la sociedad.

Para la investigación fue fundamental entrevistar a los jefes de redacción o editores del Semanario La Calle y El Pílon, para identificar el cubrimiento de las noticias de salud en tiempos de pandemia para los meses de abril a junio, por ello, explicaron que se basaron en fuentes oficiales de las entidades gubernamentales, sin embargo, no cuentan con relación directa con funcionarios del Ministerio de Salud y Protección Social, Secretaría de Salud.

Es importante que los medios de comunicación tengan relación con las entidades gubernamentales; Ministerio de Salud y Protección Social, Secretaría de Salud Departamental y Municipal, entre otras, para tener la información de primeras fuentes por estas empresas encargadas de visibilizar los contagios de la Covid-19 positivos en los diferentes departamentales, así el periodista puede tener la información de primera mano e informar con más eficiencia, veracidad y objetivo con la fuente oficial. Además, puede obtener más información a fines de la salud de los colombianos, cesarenses y valduparenses para informar con más fundamentos.

Las relaciones que tiene el periodismo, es fundamental para investigar sobre algunos temas que desee informar a la comunidad, dicha relación con diferentes entidades o personas que argumentar la hipótesis como fuentes primarias o oficiales, de esta manera, el profesional puede comunicar con más fundamentos sobre dicha problemática que desea exponer ante el público.

Por lo tanto, es importante que los medios de comunicación argumenten con fuentes de primera mano para mejorar la credibilidad de los lectores, así poder llegar a las comunidades con más eficiencias, ya que los periódicos difundieron de manera digital las noticias durante la pandemia por la Covid-19 y prevenir el contagio distribuyendo el impreso a las comunidades, además, respetando los decretos implementados por el gobierno.

A pesar que los periodistas al principio respetaron las medidas decretadas por la Alcaldía Municipal de Valledupar y la Gobernación del Cesar para mitigar los contagios por la Covid-19, sin embargo, no dejaron de informar a la comunidad de los acontecimientos que podría afectar la salud de los valduparenses basándose en fuentes gubernamental pero, hubo la necesidad de salir a investigar los sucesos que estaban ocurriendo en los hospitales principales de la ciudad de Valledupar; Hospital Eduardo Arredondo Daza y el Rosario Pumarejo de López.

Hechos que afecta directamente al territorio del Cesar con las problemáticas que han tenido los hospitales principales de la Ciudad de Valledupar que prioriza la atención a los individuos en todo el departamento. La gestión de este centro hospitalario ha sido deficiente en las administraciones anteriores y actuales del Hospital Rosario Pumarejo de López, desarrollando falencias que pueden colocar en riesgo la salud de las personas, y permitiendo el despido y retención del salario del personal médico que garantiza una prestación de salud, conllevándolos a exigir de forma de manifestaciones pacíficas y huelga de hambre una mejor administración, pago oportuno de los sueldos adeudados.

Una mala gestión del hospital principal de Valledupar, tiene en la cuerda floja a este centro hospitalario, por ejemplo; la nueva administradora Jakeline Hernández, no ha sabido ejecutar su función adecuadamente, teniendo en cuenta que cuenta como experiencia en la administración del Hospital San José de Becerril, ubicado en el municipio de Becerril, Cesar, obteniendo una pésima gestión que conllevó entrar en crisis al centro hospitalario. Por estas razones, el diario El Pílon y Semanario La Calle han informado de la mala gestión anteriores y actual de la administración del hospital, informando a la comunidad cesarense de las problemáticas que se presentan internamente en la entidad.

Esto demuestra que los periodistas informan a la comunidad sin importar lo que este sucediendo en su alrededor, exponiéndose para poder informar a las comunidades de acontecimientos relevantes y de gran importante para la población, comunicar, investigar y narrar los hechos es fundamental para esta profesión.

5 Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

A través de este trabajo de grado se abordó el análisis documental de los medios de comunicación, El Pílon y Semanario La Calle de la Sección Salud en tiempos de pandemia por Covid-19 en la ciudad de Valledupar, para identificar como es el tratamiento de la información periodística tomado por el periodista al momento de informar a la población valduparense sobre el Covid-19 o posibles afectaciones que se pueden generar en la salud de los individuos.

En base en el estudio del manejo de la información de los periódicos; El Pílon y Semanario La Calle en los hechos noticiosos, la identificación de las noticias publicadas y el impacto que generaron en la comunidad valduparense durante la crisis sanitaria por la Covid-19 de los meses de abril a junio, determinó que los dos medios de comunicación son de gran importancia para el territorio del Cesar y la ciudad de Valledupar, por su fumar de emitir y narrar los acontecimientos.

La identificación de las noticias publicadas en los meses de abril a junio de 2020 por los medios de comunicación El Pílon y Semanario La Calle se pudo observar la estructura noticiosa que utilizaron los periodistas para la narración de los acontecimientos ocurrentes en dichos meses, donde se pudo visualizar las fuentes utilizadas, el orden y la forma en la que los hechos fueron contados al público.

Por lo tanto, se pudo determinar cómo los periodistas de los dos medios de comunicación narraban las noticias para generar impacto en la comunidad valduparense, teniendo en cuenta las fuentes oficiales y primarias, siendo esto fundamental para el profesional que desea contar los hechos de forma clara, objetiva y veraz. Aunque los decretos establecidos en la ciudad a principios de abril por la Covid-19 dificultaron la búsqueda de información, continuaron desarrollando sobre las afectaciones de la salud de los habitantes de Valledupar.

Las fuentes son fundamentales para la construcción de la noticia, facilita al periodista en proporcionar información pertinente al tema en que se desea difundir a los públicos, también da credibilidad en el hecho y aumenta las habilidades investigativas del profesional. Por esta razón, es importante el estudio del manejo de la información de las noticias publicadas, para determinar la utilización de la afirmación de la fuente oficial o primaria en la narración noticiosa.

El manejo de la información determina que el periodista no se encuentre a punto de caer en errores informativos. Sin embargo, los medios de comunicación se basaron en fuentes de información oficiales y primarias para no caer en falsas informaciones y emitir falsas noticias, teniendo en cuenta que no podían movilizarse utilizaron las cuentas oficiales de las entidades gubernamentales encargadas de emitir las cifras de contagios cómo; el Ministerio de Salud y Protección Social, y la Secretaría de Salud Departamental del Cesar, para seguir informando a la comunidad.

Con la buena estructura implementado de los dos medios de comunicación y la utilización de las fuentes oficiales y primarias que les da más credibilidad a las noticias, genera

un impacto en la comunidad valduparenses. Con el estudio del impacto que genera El Pílon y Semanario La Calle en los ciudadanos de Valledupar, determinó que el diario El Pílon es el más preferido de las personas como fuente de información. Sin embargo, los dos medios de comunicación generan un impacto en la sociedad, ya que las personas tienen a consultar más estos medios que otros de la ciudad.

En el estudio el impacto social que tuvo en los meses de abril a junio, fueron fomentar la alarma social ante la crisis sanitaria por la Covid-19 en la ciudad, informando de los acontecimientos que afecta a la salud de la comunidad, esto ayudo a que las personas tomaran las medidas adecuadas para prevenir el contagio.

Para mantener informado a la comunidad valduparenses durante la crisis sanitaria por la Covid-19 y las restricciones que se emitían en Valledupar, los periódicos se volvieron de más contenido para las redes sociales, comunicando a las personas mediáticas de las cifras y acontecimientos con los hospitales de la ciudad, información importante para sociedad, por lo tanto, difundiendo las notas periodísticas por las plataformas digitales llegaron a más individuos que se encontraban atentos de informarse de lo que sucedía en el municipio con la llegada del coronavirus.

La difusión de los contenidos noticiosos sobre la Covid-19 y los acontecimientos que sucedían con el personal de la salud en la ciudad de Valledupar mantuvo informadas a las personas durante los meses de abril a junio. El Pílon y Semanario La Calle manteniendo las precauciones y cuidado para mitigar el contagio siguió informando a la comunidad de los

sucesos, construyendo las noticias de fuentes oficiales para no alarmar a las personas con información falsa, sin embargo, esto ha alarmado a los lectores aumentando su preocupación por prevenir el contagio.

Sin embargo, es recomendable que los medios de comunicación desarrollen más investigación, mejorar la construcción de la noticia basándose en más fuentes primarias, utilizar dos o más manifestaciones de los funcionarios que trabajando en el sector de la salud y hacen parte de las entidades gubernamentales, además, de tener más relaciones con la Secretaría de Salud para tener más cifras detalladas y otros acontecimientos que se generen.

Tener una buena relación con las entidades gubernamentales les proporciona más información en tiempo real, más rápida y objetiva, de esta manera, pueden mantener informados a la comunidad de forma veraz y obteniendo más credibilidad en la narración de las fuentes agregándoles dos o más fuentes informativas.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones arrojadas en el análisis desarrollado a los medios de comunicación; El Pilón y Semanario La Calle es necesario establecer algunas recomendaciones para mejorar el impacto positivo en la comunidad e investigar más para la construcción noticiosa, así tener un mejor manejo de la información e informar más a la población valduparense.

- Obtener más relaciones con los funcionarios de los entes gubernamentales que proporcionan información sobre la salud del departamento del Cesar, en este caso, la Secretaría de Salud Departamental y Municipal.

- Disminuir la alarma social que generaran ante un nuevo acontecimiento que afecta a la población protegiendo su estado emocional.

- Estructurar las noticias con dos o más fuentes relacionado al tema que desea difundir para aumentar la credibilidad y narrar los hechos con más claridad y preciso.

- Realizar más hechos noticiosos de la salud que afecte a la comunidad valduparense.

5.3 Referencias bibliográficas

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID 19*. Obtenido de Periodismo, libertad de prensa y COVID 19: [file:///C:/Users/Jhonar/Downloads/unesco_covid_brief_es%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Jhonar/Downloads/unesco_covid_brief_es%20(3).pdf)
- *Alcaldia Municipal de Valledupar*. (20 de 09 de 2020). Obtenido de Alcaldia Municipal de Valledupar: <http://www.valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alsina, M. R. (1989.). *La producción de la noticia* . Obtenido de La producción de la noticia : <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Churio, J. R. (25 de Septiembre de 2014). 20 años de El Pílon. *EL Pílon*, págs. <https://elpilon.com.co/20-anos-de-el-pilon/>.
- *Colombia afirma su primer caso de covid-19*. (06 de marzo de 2020). Obtenido de Ministerio de Salud : <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>
- Humanos, D. U. (1948). *Declaración Univeversal de los Derechos Humanos*. Obtenido de HISTORIA DE LA REDACCIÓN DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS: <https://www.un.org/es/documents/udhr/history.shtml>
- Humanos, L. D. (10 de diciembre de 1948). *Naciones unidas*. Obtenido de Naciones unidas: <https://www.un.org/es/universal-declaration-human->

- Alsina, M. R. (1989.). *La producción de la noticia* . Obtenido de La producción de la noticia : <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Churio, J. R. (25 de Septiembre de 2014). 20 años de El Pílon. *EL Pílon*, págs. <https://elpilon.com.co/20-anos-de-el-pilon/>.
- *Colombia afirma su primer caso de covid-19*. (06 de marzo de 2020). Obtenido de Ministerio de Salud : <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>
- Humanos, D. U. (1948). *Declaración Univeversal de los Derechos Humanos*. Obtenido de HISTORIA DE LA REDACCIÓN DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS: <https://www.un.org/es/documents/udhr/history.shtml>
- Humanos, L. D. (10 de diciembre de 1948). *Naciones unidas*. Obtenido de Naciones unidas: <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/#:~:text=Art%C3%ADculo%2019.,por%20cualquier%20medio%20de%20expresi%C3%B3n.>
- Humanos, L. D. (10 de 12 de 1948). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de La Declaración Universal de Derechos Humanos: <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- JENNY MARCELA SÁNCHEZ-TORRES, M. P. (15 de 06 de 2012). *La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su Relación con Las Tic*. Obtenido de La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su Relación

con Las Tic: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistauisingenierias/article/view/113-128/4569>

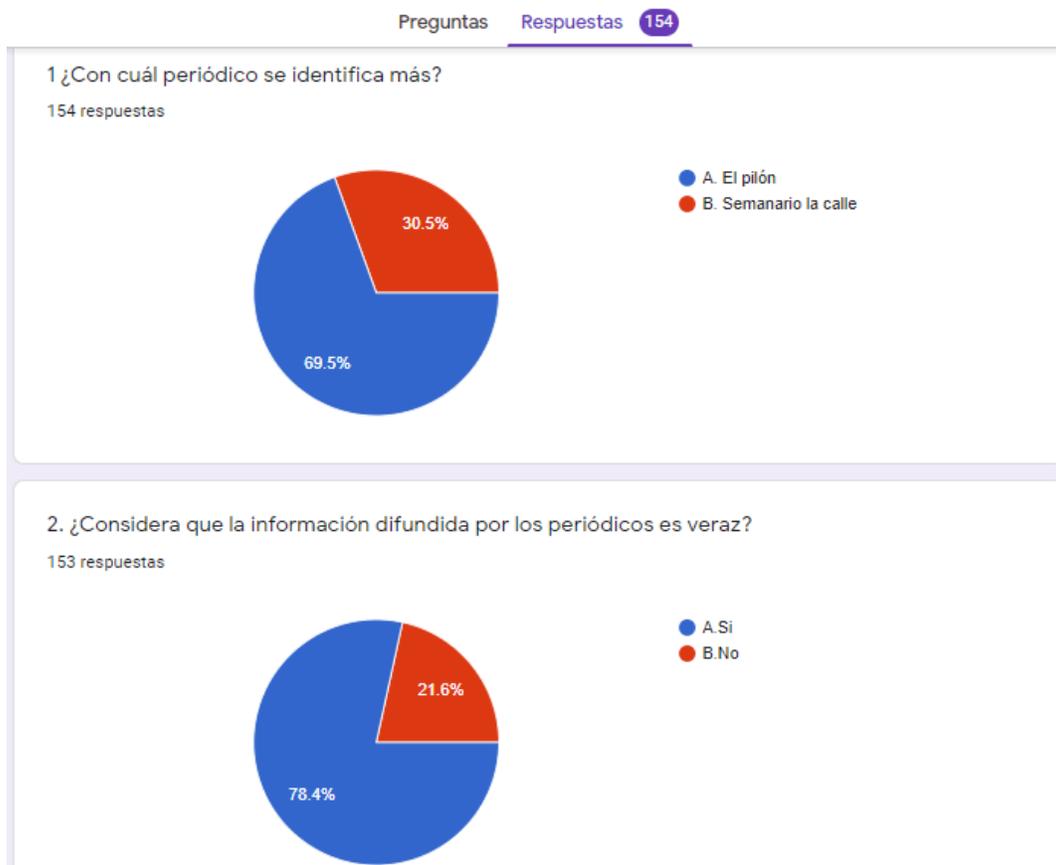
- Laswell., H. (1948). *comunicólogos*. Obtenido de comunicólogos: <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>
- Marañón, C. O. (abril, mayo y junio de 2014). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS*. Obtenido de EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Mazzucco, G. (9 de mayo de 2020). “*La importancia de informar y reportar*”. Obtenido de “La importancia de informar y reportar”: <http://mbel.eicomunicacion.com/gabimazzucco/2020/05/09/la-importancia-de-informar-y-reportar/>
- McCombo & Shaw. (1972). *Capítulo 2 La prensa*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mno/garduno_1_dc/capitulo2.pdf
- McQuail. (2000). *Capítulo 2 La prensa*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mno/garduno_1_dc/capitulo2.pdf
- Population.city. (s.f.). *Pamplona · Población*. Obtenido de <http://poblacion.population.city/colombia/pamplona/#1>
- Rafael Yanes Mesa. (2003). *La noticia y la entrevista una aproximación a su concepto y estructura*. Sevilla, España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>
- Richard Leroux, W. A. (abril de 2003). *LA SALUD DE LAS COMUNIDADES*. Obtenido de LA SALUD DE LAS COMUNIDADES: https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/176_SaludDeLasComunidades.pdf

- Rodríguez Gutiérrez , I. (2014 - 2015). *De la impresan a los medios digitales: la prensa escrita y sus transformaciones*. Madrid. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezTFG0615memoria.pdf>
- Salaverría, R. (2001). *periodismo digital*. Madrid - España.
- TORRES, M. B. (2006). *La libertad de expresión en la filosofía de John Stuart Mill*. Obtenido de La libertad de expresión en la filosofía de John Stuart Mill: [file:///C:/Users/Jhonar/Downloads/Dialnet-LaLibertadDeExpresionEnLaFilosofiaDeJohnStuartMill-2476026%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jhonar/Downloads/Dialnet-LaLibertadDeExpresionEnLaFilosofiaDeJohnStuartMill-2476026%20(1).pdf)
- UNESCO. (2014). Seguridad de los periodistas. *UNESCO*, 1.
- Universidad de Pamplona. (2020). *Reseña Histórica*. Obtenido de Reseña Histórica: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIIG/home_1/recursos/universidad/31032009/resena_historica.jsp
- *Wikipedia Enciclopedia Libre*. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de Valledupar: <https://es.wikipedia.org/wiki/Valledupar>
- Aguilar, M. (2016). Enfoques Mixtos. 2016, de Google Sites Sitio web: <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontese/enfoques-mixtos>
- Cazau, P. (2006). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. 2006, de Buenos Aires Sitio web: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS.pdf>

- Escorcía, O. Manual para la investigación: guía para la formulación, desarrollo y divulgación de proyectos. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia. 2010.p.30
- Hernández, R. (2015). Los métodos Mixtos. 2015, de Libro de Metodología de la Investigación Sitio web:
<http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>
- Marroquín, R. (2012). Metodología de la Investigación. 2012, de UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE Sitio web: http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Tamayo y Tamayo. (2006). El proceso de la investigación científica. 2006, de Editorial Limusa Sitio web:
<http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

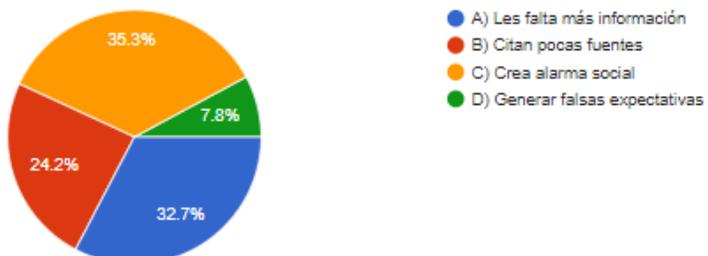
5.4 Anexos

5.4.1 Encuesta



3. ¿Cómo ha sido el impacto de las noticias publicadas en la sección salud de los medios El Pílon y El Semanario La Calle, en la comunidad valduparense durante la propagación del virus Covid19?

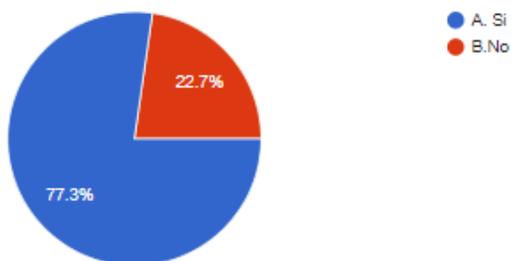
153 respuestas



¿Considera que el manejo de la fuente de su diario preferido son confiables?

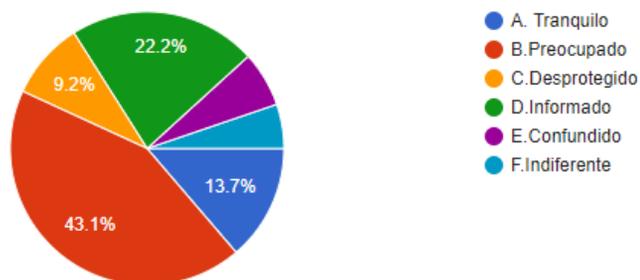
154 respuestas

Copiar gráfico



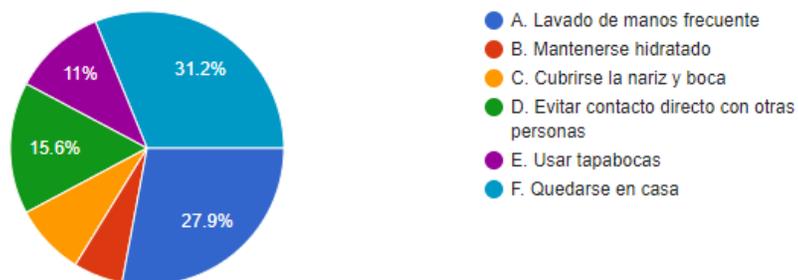
5. ¿Cómo se siente usted con relación al cubrimiento de las noticias de COVID-19?

153 respuestas



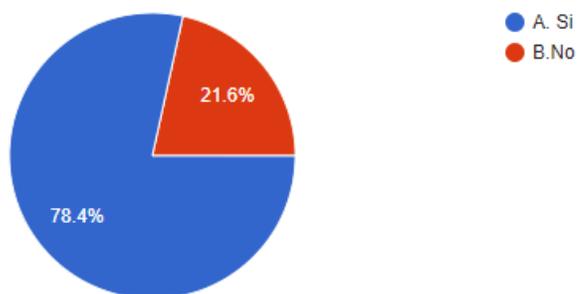
6. ¿El medio de comunicación de su preferencias qué le ha enseñado sobre autocuidado?

154 respuestas



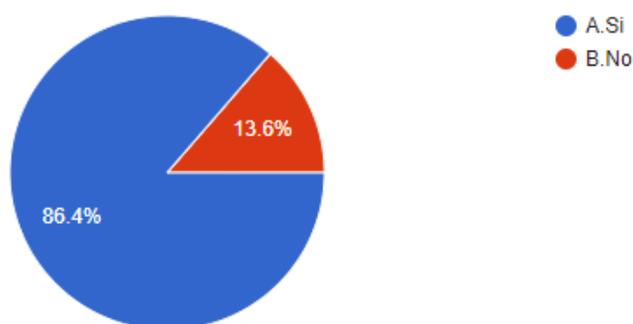
7. ¿Se siente usted confiado con la información brindada por el medio de comunicación de su preferencia sobre el Covid 19?

153 respuestas



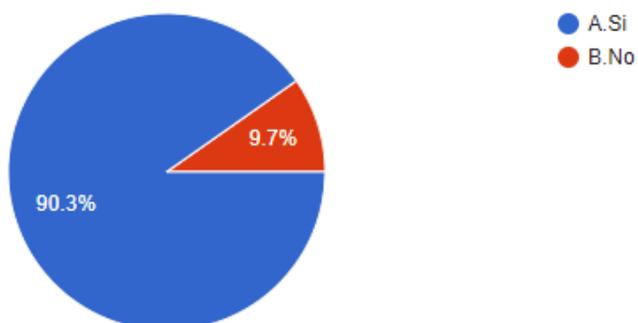
8. ¿Cree usted que al terminar la pandemia Covid 19 los medios de comunicación enfrentarán nuevos retos?

154 respuestas



9. ¿Cree usted que la información brindada por los medios de comunicación Le han servido para mantenerse actualizado sobre causas y consecuencias que trae consigo la pandemia?

154 respuestas



5.4.3 Análisis documental

Noticias del diario El Pílon

- Colombia sobrepasa los 1.000 contagiados por coronavirus

<https://elpilon.com.co/colombia-sobrepasa-los-1-000-contagiados-por-coronavirus/>



EL PILÓN
ES LO NUESTRO

SALUD

Colombia sobrepasa los 1.000 contagiados por coronavirus

En el país se registran 1.065 contagiados por Covid-19.

1 abril, 2020

En un nuevo reporte el Ministerio de Salud confirmó este miércoles 159 nuevos casos de coronavirus en Colombia. Con esta cifra el país llega a 1.065 contagiados a menos de una semana de cumplirse un mes desde que se reportó el primer caso en Bogotá.

Lee también: Casos de coronavirus en Valledupar aumentan a 16

De acuerdo con el informe, los 159 casos se registraron en Bogotá (82), Valle (32), Quindío (7), Antioquia (6), Huila (6), Tolima (5), Cesar (5), Cundinamarca (4), Cauca (2), Magdalena (2), Barranquilla (2), Nariño (2), San Andrés (1), Santander (1), Meta (1) y

Casanare (1).

El Ministerio de Salud también reportó una nueva muerte por coronavirus, subiendo a 17 los fallecimientos en el país.

Se trata de una mujer de 19 años en Cali con secuela de hipoxia cerebral.

Por otro lado, ya son 39 los pacientes que se han recuperado en Colombia. El Instituto Nacional de Salud (INS) ha descartado 18.905 casos sospechosos en el país.

No dejes de leer: Colombia entra en la fase de mitigación del coronavirus: MinSalud

De la cifra actualizada de casos confirmados (1.065), según el INS y el Minsalud, 890 se encuentran en sus casas, mientras que 72 están recibiendo atención en centros médicos. Otros 47 pacientes están hospitalizados en Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

En el mundo se han presentado 853.200 contagiados, 41.887 muertos y 190.710 recuperados.

 **MinSaludCol** 
@MinSaludCol 

#Reporte  Confirmamos 159 casos nuevos de coronavirus y 1 fallecido, para un total de 1065 pacientes con COVID-19 y 17 muertes en Colombia. Los detalles: bit.ly/ReporteCovid19



SITUACIÓN ACTUAL: NUEVO CORONAVIRUS (COVID-19)
1 DE ABRIL DE 2020

CASOS CONFIRMADOS EN COLOMBIA: 1.065*

MUERTES: 17
RECUPERADOS: 39

Situación a nivel mundial:**

1:10 PM · Apr 1, 2020 

Noticias del Semanario La Calle

- Entregan dotación al Hospital Rosario Pumarejo de López

<https://semanariolacalle.com/entregan-dotacion-al-hospital-rosario-pumarejo-de-lopez/>

☰
Semnario
LaCalle

EDICIÓN IMPRESA
✉ SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

PUBLICIDAD

REGIÓN, SALUD

Entregan dotación al Hospital Rosario Pumarejo de López

PUBLICADO EN 4 ABRIL, 2020

04
Abr



El gobernador del Cesar comentó a través de su cuenta de Twitter: «La Secretaría de Salud Departamental contrató la instalación de 10 carpas de apoyo para hospitales públicos. Así están las del Rosario Pumarejo». Sin embargo, el secretario de Salud Departamental Hernán Baquero Rodríguez dijo: «hicimos la entrega oficial de tres carpas de pretriage que incluyen todos los insumos médicos de atención como camillas, tensiómetro, fonendoscopio y equipos de bioseguridad para poder activar la ruta de pacientes con infección respiratoria aguda».

Con el propósito de prepararse ante la contingencia por Covid-19, la Secretaría de Salud hizo la dotación de 10 carpas de apoyo para hospitales públicos con el propósito de implementar medidas para contrarrestar la pandemia desde los centros asistenciales del Cesar. Hace un par de semanas, el Hospital Regional de Aguachica recibió 35 camas para la Unidad de Cuidados Intensivos y se ha adaptado el Centro de Convenciones Paisaje Sol para atender pacientes de Covid-19. Los trabajadores han recibido el pago de sueldos y una nueva dotación.

Además, el equipo médico del hospital de los cesarenses recibió gorros, guantes, batas de seguridad, guantes y gafas de seguridad que garanticen su protección ante la llegada del Covid-19 a Valledupar. Adicionalmente, los trabajadores de la salud tendrán medio de transporte que garantice su movilidad, seguridad y el cumplimiento de horarios en las IPS. La secretaria de salud y la alcaldía municipal habilitarán una flota de buses para distintos barrios con el fin de transportar a los funcionarios.

- Esterilizan supermercados contra el Covid-19 en Valledupar

<https://semanariolacalle.com/esterilizan-supermercados-contr-el-covid-19-en-valledupar/>



A través de la resolución 911 de 2020 Aseo del Norte y Emdupar se han unido para intensificar las jornadas de limpieza, esterilización y desinfección en contra de Covid-19. La resolución fue emitida por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, CRA. La empresa Aseo del Norte ha hecho presencia en el supermercado Justo & Bueno, la Galería Popular... esta y otras áreas serán intervenidas debido a que son los lugares con mayor flujo de personal en la ciudad.

Durante la jornada, los funcionarios de las entidades encargadas de hacer la limpieza, efectuaron la remoción de residuos sólidos y materia orgánica así como la desinfección de superficies con el uso de Hipoclorito de Sodio (Límpido o blanqueador) para evitar la propagación del virus. Por su parte, el gerente de Emdupar Rafael Maestre dijo: "Estas actividades tienen como finalidad, eliminar el nivel de carga viral que puedan presentarse en los espacios públicos".

En las próximas horas serán intervenidos otros lugares como: El Mercado Publico, Plazoletas, Hospitales y Clínicas, Plaza Alfonso López y Centro.



Fotografías Cortesía Aseo del Norte

Fotografías Cortesía Aseo del Norte

