

Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés

Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato

Aikel Melissa Valle Suarez

Modalidad: Producción en medios de comunicación: Audiovisual

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa Comunicación Social

2021

Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés

Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato

Aikel Melissa Valle Suarez

Director trabajo de Grado

Mgs. Victoria Sarmiento Henao

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa Comunicación Social

2021

ABSTRACT

In this work is made known to the children of vallenato, their actions and musical history, cultural and human; that equates the realities of life of children and youth victims of social situations and behaviors that have permeated their daily life through vallenata music as an instrument of rescue and transformation of ideals that have championed for years in the Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato del Turco Gil.

In this way, an audiovisual short is intended to show the exercise that has been developed to strengthen the communicational process that roots the lives of these young people who day by day work for social change; that begins with learning and the passion to interpret an instrument that adorns a story, its heritage and its

Keywords: Music, vallenato, heritage, realities, experiences, legacy, foundation.

RESUMEN

En este trabajo se da a conocer a los niños del vallenato, sus acciones e historia musical, cultural y humana; que equipara las realidades de vida de niños y jóvenes víctimas de situaciones y comportamientos sociales que han permeado su cotidianidad a través de la música vallenata como un instrumento de rescate y transformación de ideales que han abanderado por años en la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato del Turco Gil.

Es así como a través de un corto audiovisual se pretende mostrar el ejercicio que se ha venido desarrollado para fortalecer el proceso comunicacional que arraiga la vida de estos jóvenes que día a día trabajan en pro de un cambio social; que empieza con el aprendizaje y la pasión de interpretar un instrumento que engalana una historia, su patrimonio y su legado.

Palabras claves: Música, vallenato, patrimonio, realidades, experiencias, legado, fundación.

Tabla de Contenido

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización.....	9
1.2. Descripción del problema comunicativo.....	12

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	18

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa	31
3.2. Objetivo.....	32
3.3. Público objetivo.....	32
3.4. Cronograma de producción.....	33
3.5. Etapa de preproducción.....	34
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar	34
3.5.2. Investigación requerida para la producción	35
3.5.3. Guion requerido para la producción	38
3.6. Etapa de producción.....	41
3.6.1. Grabación material visual y sonoro.....	42
3.6.2. Selección y análisis del material.....	42
3.7. Etapa de postproducción.....	43
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual.....	43
3.7.2. Ficha técnica.....	43
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual.....	44
3.7.3.3. Encuesta de recepción de la comunidad a la que se le proyecto la producción...48	

Capítulo IV

Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	53
Bibliografía.....	55
Anexos.....	58

LISTA DE TABLAS

- Tabla N° 1 Cronograma de actividades.....33
- Tabla N° 2 Temas y personajes.....35
- Tabla N° 3 Guion de la producción.....38
- Tabla N° 4 Recursos técnicos utilizados en la grabación42
- Tabla N° 5 Ficha Técnica44

LISTA DE FIGURAS Y/O GRÁFICAS

- Gráfica N° 1 Visualizaciones y estadísticas YouTube.....48
- Gráfica N° 2 Estadísticas Redes sociales.....49
- Gráfica N° 4 Vallenato como agente de cambio.....50

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Contextualización

La música tradicional vallenata es uno de los géneros pioneros y representativos de Colombia, declarada Patrimonio cultural e Inmaterial de la Humanidad, según la UNESCO (2015) “El vallenato es un género musical tradicional surgido de la fusión de expresiones culturales del norte de Colombia”.

Valledupar (Cesar) es reconocida a nivel nacional e internacional como la capital mundial del vallenato, género musical que por décadas ha sido insignia representativa del patrimonio cultural, no solo de la ciudad sino de la región Caribe colombiana. Este folclor musical nace de una tradición narrativa y literaria que desde sus inicios ha sido influenciada por expresiones de una cultura europea y africana que terminaron acentuándose en la región norte del país.

Desde sus inicios la ciudad de los Santos Reyes del Valle de Upar acogió a la música vallenata como símbolo de su identidad cultural, las historias y acontecimientos que sucedían en la cotidianidad, fueron transformados en cantos hechos por juglares vallenatos que más tarde serían inmortalizados y reconocidos en una tradición popular.

Un reconocimiento que años más tarde se ve reflejado en la institucionalización de un evento proyectado a nivel nacional como vitrina de un acervo cultural que expresa todas las tradiciones de una región, es así como el Festival de la Leyenda Vallenata es el medio de divulgación más importante de la cultura y folclor vallenato, un suceso celebrado cada año en esta ciudad que reúne a miles de personas a nivel local, nacional e internacional para que

conozcan las costumbres y riquezas propias de la tradición oral y lingüística de las melodías y notas de un vallenato.

La parranda vallenata fue la primera muestra de identidad cultural, estas parrandas comenzaron a construir a partir de las reuniones sociales donde se celebraban, una serie de sucesos que fueron fortaleciendo el folclor y la música vallenata, es así como un grupo conformado por cajero, guacharaquero y acordeonero interpretaban canciones costumbristas que hacían alusión a la cotidianidad y que construyeron una muestra de expresión folclórica.

La academia de música vallenata *Andrés el Turco Gil* es una institución aprobada por la Secretaria Departamental de Educación y Cultura que surge en el año 1979 con el propósito de fomentar y desarrollar la cultura y el folclor vallenato colombiano como emblema musical del país. Es entonces como nace una gran idea que contemplaría a *los niños del Vallenato del Turco Gil* como insignia de la fundación y que traería un gran reconocimiento gracias a la presentación que realizaron en la Casa Blanca en el mandato del entonces presidente Bill Clinton y quien quedaría fascinado con el talento de los niños.

Es así como *Los niños del vallenato* empiezan a tomar fuerza y se convierten en la imagen representativa del folclor vallenato siendo invitados a otros lugares del mundo como la Casa de Nariño, a la Residencia de Los Olivos en Argentina, al Palacio de la Moneda en Chile, a la Casa Imperial de la princesa Itaki en Japón, además en países como Venezuela, Panamá y China.

La cultura vallenata sin duda alguna es sinónimo de tradición y costumbres que con el tiempo han ido perdiendo la fuerza que anteriormente tenían. Su arraigo ha ido transformándose a medida que las nuevas generaciones y la globalización ha impactado de cierta manera las raíces que predominaban en un comienzo, pero la pasión por la cultura y

sus tradiciones sigue siendo el eje central de una región que promueve su cultura como fuente de economía y distinción.

Las historias de vida de estos niños que han ido pasando de generación en generación y que aún siguen siendo parte de la academia que los formó no solo a nivel profesional o musical, sino que ha ido transformando la cotidianidad y realidad del proceso formativo de sus vidas, ha sido un elemento clave que ha fortalecido el propósito de la creación de esta academia que por años se ha mantenido en la premisa de formar músicos que enaltezcan la cultura y tradición de su tierra.

Desde entonces la fundación ha trabajado en las realidades de los que integran la misma, haciendo énfasis en mantener un legado generacional como un instrumento de cambio. El maestro *Turco Gil* y su academia han sido agentes activos de una comunidad que utiliza la música vallenata como herramienta formativa que contribuye al desarrollo de un lugar que por décadas ha estado inmerso en el conflicto, pero, que sin duda ha sabido fortalecer a través de la educación la riqueza de la tradición cultural.

1.2. Descripción del problema comunicativo

La Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato *Andrés Turco Gil* ha sido una de las abanderadas en fortalecer la cultura vallenata a través de su rescate a la tradición oral por medio de sus presentaciones que engalanan principalmente el vallenato tradicional, utilizando sus instrumentos más representativos.

Las historias de vida de los niños del vallenato han sido fuente de inspiración para mantener un legado que ha perdurado durante muchos años, pero que con el auge de la globalización ha perdido fuerza, el rescate de estos aspectos personales y cotidianos hacen creer que se puede mantener una cultura arraigada hacia el folclor vallenato. La manera como estos mismos cambian el modo de ver el mundo cuando interpretan las notas de una caja, guacharaca y acordeón o cuando en cada verso expresan sus emociones, recuerdos y vivencias.

De esta manera es por medio de una visibilización que se pretende mostrar las acciones que abandera la fundación a través de propuestas claves que han fortalecido la identidad cultural, como elemento principal de una relación que existe entre aspectos de la vida personal y profesional de los niños; siendo estos los sucesores de las costumbres y tradiciones que han venido transformando su realidad.

Es entonces cuando empieza el ejercicio de narrar a través de un lenguaje audiovisual (Documental) las experiencias y acciones de una comunidad que ha estado por muchos años arraigada a la tradición cultural vallenata y que, gracias a la formación brindada, han podido permear su entorno, fortaleciendo las habilidades comunicativas utilizadas como una herramienta formativa profesional en la música. Un patrimonio cultural que en los últimos años se ha visto opacado por las dificultades económicas y el bajo interés que ha

representado para diferentes sectores socioculturales una nueva reconstrucción de memoria histórica a partir de las realidades que afrontan los abanderados de una tradición que no quiere morir y que quiere permanecer en el tiempo.

La Fundación Niños Acordeoneros y Vallenatos del Turco Gil ha demostrado a través del tiempo que las situaciones difíciles son solamente un aliciente de motivación que ha impulsado una idiosincrasia y un legado que por años ha permanecido en el tiempo, catapultando el talento como una promesa y premisa esperanzadora que ha entablado una relación consecuente con el cambio social que se anhela en un territorio como lo es Colombia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para analizar el contexto y determinar el hilo narrativo del proyecto audiovisual debemos conocer, evidenciar y comparar a través de otras tesis la hipótesis que se plantea en el trabajo; es así como a partir de las mismas se puede hacer un análisis demostrativo en el que se evidencia de manera audiovisual de situaciones que requieren una visibilización. Es así como se eligieron los siguientes documentos (Proyectos o tesis) que avalan o descartan los objetivos principales del documental de no- ficción: Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato.

Jtuno Barcelona (<https://www.youtube.com/channel/UCSUvwLn3Xb-PBtW2SvnBSJQ>) es un canal de YouTube creado en el año 2012 bajo el apoyo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED de Barcelona España, éste se toma como antecedente internacional audiovisual, propio del sitio web mencionado desde un inicio. Este canal tiene como fin subir a la plataforma de YouTube productos audiovisuales sobre la Tuna “Una agrupación o hermandad de estudiantes que pertenecen a una Universidad, que tienen como característica representar su cultura a través del canto y tocar instrumentos de cuerda o percusión interpretando temas de folclore español y latinoamericano, portando una vestimenta representativa de la edad antigua.” (¿Qué es una Tuna? *Tuna Magisterio de Cáceres*, “n.d”)

En el canal se pueden observar diversos productos audiovisuales que promueven a la Tuna como elemento cultural para generar contenido audiovisual. Se toma como antecedente un producto que tiene como título *Documental Cultural: Tradición de la Tuna*

<https://www.youtube.com/watch?v=MgR1XovCBTs> publicado en el año 2013 en el que se cuenta la historia y la tradición que se conserva con gran ahincó en España, Portugal, Italia y Holanda, en este se recopilan los documentales más antiguos y actuales que entrelazan una generación que ha promovido la Tuna, como una forma de vida, que ha permeado y permanecido a través del tiempo en la cultura de estos países.

Este documental aporta de manera significativa a la construcción de un lenguaje audiovisual más amplio atendiendo a las características requeridas en esta investigación, tomando gran parte de elementos culturales que intervienen en la recopilación de una tradición que sigue siendo parte de una comunidad que ha mantenido por años un legado que sigue vigente desde hace mucho tiempo.

Torres & Ospina (2017), realizaron una tesis de pregrado denominada *El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha*, Soacha. Realizaron un estudio cuyo objetivo era la reconstrucción por medio de un documental de la memoria audiovisual de la Plaza de Mercado de Soacha para visibilizar las historias y tradiciones del lugar; cuyo diseño metodológico utilizado fue el etnográfico con un enfoque cualitativo con una población perteneciente a la Plaza de Mercado de Soacha, desde vendedores ambulantes y comerciantes; se utilizó como instrumento de recolección de datos, la entrevista.

Los investigadores llegaron a la conclusión de que la Plaza de Mercado de Soacha es un lugar emblemático de la comunidad y que las personas que hacen parte de este sector son generadores de cultura; que la labor de los mismos no es reconocida por los habitantes del municipio, ocasionando problemáticas que no permiten la visibilidad de estos como agentes culturales que han promovido un patrimonio histórico de tradición.

Este proyecto aporta a la consolidación de un documental como diseño de reconstrucción y memoria histórica de una comunidad que ha sido partícipe de la creación de un modelo cultural que determina su identidad de manera específica. Cabe destacar además cómo por medio de una visibilización se hace adecuado promover la labor de los habitantes del municipio como pioneros de un patrimonio cultural que se ha ido construyendo generación por generación y que aún prevalece en su localidad, reconociendo, exaltando y dignificando el trabajo de las personas que hacen parte de la Plaza de mercado de Soacha.

Oficina de Prensa Gobernación del Cesar es un canal de YouTube creado en el 2017 (<https://www.youtube.com/channel/UCTIhhGBnwKK8EMOfR-wOnHQ>) de la mano de la Gobernación del Cesar, que tiene como fin abordar temas diversos sobre cultura, desarrollo y noticias de interés general, productos como *Emilio Oviedo un enamorado de su acordeón*, (<https://www.youtube.com/watch?v=CeRfz7-KEZY>) son capsulas que propician por este medio un reconocimiento a las diferentes costumbres y tradiciones que se encuentran en este departamento.

En el canal es evidente como se promueve la cultura de una comunidad a través de un contenido propio de su región, permitiendo generar un aporte significativo al proyecto, donde se entrelazan las tradiciones más emblemáticas como sus festividades, los lugares más reconocidos y sus prácticas culturales. Permitiendo generar así, una muestra audiovisual (capsulas informativas) que brinda un conocimiento más amplio con temas que hacen parte de la cotidianidad de la región.

Por otra parte, este canal de YouTube aporta como antecedente audiovisual ya que promueve la creación de contenidos multimedia a partir de las experiencias que se obtienen culturalmente y que de una manera u otra generan cambios positivos en la sociedad, pues

permite desde un lugar en específico recrear situaciones cotidianas que muchas veces enaltece en este caso un departamento como el Cesar-Valledupar cuenta su historia (<https://www.youtube.com/channel/UCcHBdLCSEg3xFpMVKcXr-fA>) es un canal de YouTube creado en el 2017 de manera local con el fin de conocer a través de producciones audiovisuales la historia, música, leyendas, gastronomía, economía, arquitectura y eventos que hacen parte de la tierra del *Cacique Upar*.

A través de videos semanales se generan contenidos que permiten conocer la cultura y las tradiciones que por años han sido referente de la música y el folclore vallenato, es así mismo como una capsula denominada *La parranda Vallenata: "Un rito de amistad"* (<https://www.youtube.com/watch?v=D6kDPsOVE-U>) es una de los tantos videoclips que hablan sobre la parranda como homenaje a la música y rindiéndole un tributo a la amistad. Este canal sin duda aporta al proyecto Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato, ya que complementa y permite observar generalidades de una cultura que apuntan hacia el reconocimiento que se le brinda a la capital de Cesar, una historia narrada por la misma gente que hace parte de esta región y que a través de sus experiencia crean tradiciones que por décadas ha estado presente en un sentir de un pueblo que infunde respeto al hablar de cultura.

Con estos videoclips se quiere resaltar una muestra de identidad cultural, la misma que se busca visualizar por medio de un cortometraje de no ficción (Documental) representadas a partir de las situaciones cotidianas de una Fundación que ha fortalecido no solo un patrimonio inmaterial, sino que ha beneficiado a la sociedad valduparense con cambios socioculturales que han trabajado a partir de las acciones.

2.2. Bases Teóricas

La comunicación es sin duda, uno de los procesos que están implícitos en el hombre y que ha sido utilizada en diferentes campos sociales, actuando como herramienta mediadora, como acción de intercambio de información o como proceso implícito de una sociedad que ha fortalecido con este método su esencia cultural.

La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad. (Bustamante 2006, pág. 2, citado en López, López y López 2012)

Partiendo del texto anterior se puede inferir que no existe una cultura sin comunicación y no existe una comunicación sin cultura, la relación que existe entre ambas está implícita la una con la otra, generando cambios que se establecen a partir de los procesos sociales de los cuales ambos términos hacen parte, esto quiere decir que no teniendo un significado igual o parecido, la comunicación no se puede separar de la cultura y esta tampoco puede establecerse sin los procesos de comunicación que la anteceden.

Así mismo, se puede establecer una relación entre el proyecto relacionado hacia los dos procesos que preceden este trabajo que busca por medio de un lenguaje audiovisual transmitir la cultura representativa de un país que ha sido impregnada en una comunidad que ha definido su identidad.

La cultura es algo que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar (Barrera, 2013).

Así mismo para Hall and Hall *“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”* (1990) de esto podemos inferir que las ideas de contribución en la estructura de ambos conceptos connotan una definición clave que surge a partir de los individuos como una forma de expresión a sus costumbres, tradiciones, gustos, hábitos y demás y que se interpreta a través de los procesos comunicativos que surgen como práctica social de la dinámica constante entre historia y cotidianidad.

Es, por tanto, como expresa Ulloa (1994) podemos determinar que la cultura es una estructura de comunicación; por un lado, que se da a través de manifestaciones culturales comunes; y por otro lado, se presenta en la gramática en el sentido que corresponden a saberes y capacidades que operan como sistemas clasificatorios y cognitivos para comprender y estructurar lo real en lo simbólico (Ulloa, 1994: 46).

En esta definición se puede inferir que la cultura está ligada a la comunicación a partir de su estructura determinante que operan a través de las manifestaciones culturales cotidianas, que se desarrollan en los individuos a través de la historia y que comparten relación con los saberes que son transmitidos e impartidos por la sociedad.

La comunicación por su parte es un elemento inherente en los seres humanos, tan antigua como la vida misma, incluso antes de desarrollar un lenguaje oral, el lenguaje corporal era comprendido como una comunicación explícita extra-verbal que se posicionaba en un espacio social de interacción entre los mismos individuos. La

comunicación es un *“proceso de relación entre sujetos que supone la producción de sentidos, no restringiéndolas a meros instrumentos tecnológicos o a la transmisión de informaciones”* (Armas, 2013: 52).

En este trabajo se entiende que la comunicación más allá de ser una estructura de producción entre emisor, receptor y canal y reclama en su proceso un espacio que posibilita y sirve de soporte entre las interacciones del ser humano y su misma existencia; es decir que en ese mismo proceso de intercambio se generan una transformación que se establece cultural y socialmente. *“De ahí que el eje del debate se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices de cultura”* (Martin Barbero, 1984, p. 203).

Se entiende que es necesario ver el proceso comunicacional desde una perspectiva de contexto socio-cultural que se establece como dice Barbero a partir del desplazamiento entre el medio y las mediaciones y que implanta a la comunicación no solo como un proceso transmisor y receptor sino como un agente de cambio que fortalece la cultura.

Es así como la comunicación juega un papel importante en los procesos que se establecen en diversos contextos a partir de las experiencias que se van construyendo como símbolos de una identidad cultural y de la cual el individuo se apropia para satisfacer la necesidad de transmitir su e intercambiar sus saberes y conocimientos.

La cultura sin duda es un proceso comunicacional que engloba aspectos, experiencias y prácticas de la vida humana colectiva e individual, es por ello que se infunde con la premisa de garantizar la supervivencia y la adaptación al contexto y el entorno.

Conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca,

además de las artes y las letras, los modos de vida, derechos fundamentales al ser humano, sistema de valores, las tradiciones y creencias”. (Unesco, 2010: 3).

A partir de lo que plantea la UNESCO sobre el concepto de cultura se puede resaltar que es la forma de vida que crean y adaptan los individuos a partir de la cotidianidad y del derecho que posee como miembros de una sociedad.

La cultura valduparense está enmarcada en lo popular debido a que el vallenato como expresión autóctona del caribe, desde sus inicios nace de la cotidianidad, las vivencias y sentimientos de la gente eran representados en los patios, casetas o galleras que en ese entonces eran el escenario perfecto para narrar las historias que surgían de lo popular.

Cabe destacar además que el concepto de cultura es muy amplio y abarca diferentes segmentos que la definen dependiendo del contexto y los sectores que se encuentran inmersos en esta, por eso es muy importante definir culturas populares pues básicamente el proyecto se divide en 2 partes y dos contextos socioculturales diferentes, pero, que se mezclan entre sí; Según Canclini (1982)

Por lo tanto, las culturas populares se constituyen en dos espacios: a) las prácticas laborales, familiares, comunicacionales y de todo tipo con que el sistema capitalista se organiza las vidas de todos sus miembros; b) las prácticas y formas de pensamiento que los sectores populares crean para sí mismos, para concebir y manifestar su realidad, su lugar subordinado en la producción, la circulación y el consumo.

Según el texto las formas de manifestar la realidad son a través del pensamiento que las personas tienen, es así pues el vallenato un sistema de interpretación que a través de

instrumentos su propósito es recrear un acontecer diario de manifestaciones culturales populares que son fundados en las costumbres y valores de una región.

Es entonces el vallenato un género musical que ha transformado los imaginarios culturales, permeando un contexto social de todo un país, a través de nuevas expresiones que emulan una memoria cultura formada a través de las experiencias vividas por juglares y que convirtieron sus cantos en un conocimiento que fue transmitido de generación en generación como una tradición oral y que terminó por ser difundido en diferentes regiones del país. Según Marulanda (1973)

Nadie puede negar que, si la infancia se educa rodeada de los elementos que conforman el carácter de su nacionalidad, otorgándole el derecho a disfrutar de aquello que ha pertenecido a sus mayores, los nexos de sangre cobran su verdadera dimensión y, por lo tanto, fijan el verdadero camino de los sentimientos patrióticos.

La palabra tradición y cultura son conceptos ambiguos y polisémicos es decir que son interpretados desde diferentes perspectivas debido al constructo social y el imaginario que da la historia a través del tiempo, es por esta razón que estas dos concepciones tienen significados muy amplios, pero que siempre han dependido uno del otro así mismo como los conceptos de identidad y patrimonio.

Para Guillermo Abadía Morales, en su texto *comprendido de teorías del folklore en Latinoamérica* se refiere a

...la tradición, como las creencias y prácticas que pasan de una generación a otra, a popular, como el patrimonio del pueblo y en donde se abarca no solo el aspecto sociológico sino también etnológico, por lo que en el caso del folclor

vallenato “etnia” se refiere a todo el pueblo amerindio” (Abadía Morales, 1975).

Una tradición emblema de un género autóctono que representa las tradiciones raizales y el conocimiento y saber de un pueblo, es entonces cuando las parrandas vallenatas se convierten en una costumbre propia de la región que no solo se hacía por el goce o disfrute, sino que rendía tributo a la amistad; la parranda como espacio de diversión, como representación de su diario vivir, sus tradiciones y su identidad. En su libro *Cultura vallenata: Teorías, orígenes y pruebas* Gutiérrez (1992) afirma:

La noción correcta y reglamentaria de parranda vallenata se ajusta específicamente al caso de un numeroso grupo de amigos, sobre todo hombres, pero que no excluye a la mujer, reunidos por lo general bajo la sombra de un frondoso árbol en el patio de una casa, o en ocasiones en el interior de la misma, cuando llena ciertas condiciones de espacio para divertirse al ritmo de la música típica, intercalada con otras joyas del folclor como chistes, anécdotas, relatos, etc.

El vallenato desde sus inicios ha sido parte fundamental del folklore caribe colombiano; este mismo ha establecido una identidad autóctona no solo de una parte de Colombia, sino que ha traspasado las barreras nacionales y ha permeado las internacionales. Tal y como afirmo Consuelo Araujo Noguera en su libro *Vallenatología: Orígenes y fundamentos de la música vallenata*:

El vallenato nace, brota, surge, viene corriendo incontenible a través de la inspiración, llega a los labios del afortunado que la posee...Y salta. Después, sin que nadie se haya preocupado de encerrarlo entre unas letras y un papel, sin que su mismo autor piense que debe perpetuarlo, penetra y se queda para

siempre convertido por derecho propio en parte esencial de nuestra mejor riqueza anímica. (Araujo noguera, 1978, p. 73)

Así mismo penetra y se perpetúa en el tiempo para siempre, en la esencia misma de los habitantes de la costa caribe, se convirtió en la voz del pueblo como un manifiesto que precursor de las cotidianidades y vivencias de un pueblo que tiene una riqueza cultural artística como lo expresó en algún momento en un apartado de la entrevista al Nobel Gabriel García Márquez:

En Aracataca, donde tenía la pasión de que me contaran cuentos, vi muy niño el primer acordeonero [...] El hombre empezó a contar una historia y para mí fue una revelación cómo se podían contar historias cantadas, cómo se podía saber de otros mundos y de otra gente a través de una canción. Después descubrí la literatura y me di cuenta de que el procedimiento es el mismo. (Cromos, Bogotá, núm. 3985, junio 13 de 1994, p.104.

Como lo expresa García Márquez el vallenato es sinónimo de idiosincrasia y de identidad pues para el mismo el vallenato a través de una simple historia puede contar y tener muchos significados de la vida misma. Es así mismo como se argumenta la importancia de la música vallenata tradicional y elemental.

Cuando se habla de vallenato no se puede dejar a un lado que el fenómeno cultural se convirtió en patrimonio, es por esto que años de tradición identidad y folclor se convirtieron en una pieza clave de la memoria histórica de una región. *“El patrimonio se puede considerar como el “conjunto de bienes culturales, tangibles e intangibles, producidos por los pueblos que juntos conforman un entorno” (Vargas-Sanoja, 1990, Pág. 42-43).*

De acuerdo al texto se puede afirmar que la música vallenata a través de sus ritmos y versos representa por medio de un discurso comunicativo en este caso la música un patrimonio elemental del lenguaje humano, tal como afirma Herzfeld, (1971).

Todo ello, siendo sonido, todavía no era música. Esta pertenece al hombre con exclusividad, pues solo él posee la ciencia del mundo y mediante la música, exterioriza sus movimientos más íntimos. Por ello la música se eleva del simple sonido: es lenguaje humano.

Desde los inicios la música tradicional utilizó diversas herramientas que ayudaron a constituir la a través de la subjetividad social que transmitía las emociones colectivas de la cotidianidad de los individuos y que terminó por definir la identidad de los mismos por medio de las manifestaciones artísticas.

La música es el arte de producir el sonido, y como toda expresión artística desarrollada por el hombre deja un vestigio material que bien puede ser un documento en soporte papel o electrónico, o también en una grabación, en todo caso el producto será un documento musical (Cabezas Bolaños, 2005).

Es decir que la música ha sido un instrumento de manifestación cultural que emula los procesos comunicacionales y tradicionales que se han establecido en el tiempo a través de las experiencias de los individuos que tiene como objetivo preservar el patrimonio y transmitirlo a lo largo del tiempo.

De tal manera se establece entonces que el conjunto de bienes culturales de la región caribe en este caso el vallenato, se convierte en un bien intangible los cantos y versos que hicieron de los juglares grandes personajes a través de sus composiciones quedaron registrados en la memoria popular de la gente.

Según ICOMOS – CIIC (International Council on Monuments and Sites & International Scientific Committee on Cultural Routes, 2003)1 El patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares; así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio.

Es decir que gracias a la significación que tiene el vallenato, se puede establecer como patrimonio ya que recolecta una serie de elementos que diversifican las particularidades de la cultura, tradiciones y experiencias que la constituyen como *patrimonio*.

El patrimonio es la interacción de la sociedad con el ambiente, incluyendo el conocimiento, aptitudes y hábitos adquiridos por los miembros de una sociedad. El término alude a la historia y se enlaza con la esencia de la cultura; el patrimonio es entonces la síntesis de valores de identidad que una sociedad reconoce como propios. (Fernández y Guzmán, 2004).

Cabe resaltar además como afirma el texto que la música vallenata es entonces una síntesis de valores y de idiosincrasia recogidos a través del tiempo de las manifestaciones culturales que han reconocidos como propios y que han sostenido como un patrimonio que los identifica plenamente en la sociedad.

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial, las prácticas, representaciones y expresiones, los acontecimientos y las técnicas que dan a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad, los instrumentos, herramientas, objetos, artefactos y espacios culturales asociados a esas prácticas y forman parte integrante de este patrimonio.

El patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación lo recrean permanentemente las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. La salvaguarda de este patrimonio es una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural.

(UNESCO 2012)

Es por esto que a través de reconocimientos como lo es el Festival Vallenato deciden rescatar la tradición folclórica que por años ha sido sinónimo de patrimonio cultura, tal como lo expresa la UNESCO el vallenato se ha ganado su mención como patrimonio inmaterial, pues su proceso por la historia ha dejado huellas y generado un camino como herramienta moldeadora de la realidad.

Los cantos que creaban los juglares al son de las notas de un acordeón, caminando por cualquier lugar y expresando los mismos versos hacia la naturaleza, el cauce que lleva el río o enalteciendo a la mujer fueron fuente de inspiración y motivo para convertir el folclore en tradición, cultura y por supuesto patrimonio.

Los medios de comunicación han sido los canales de información más usados durante mucho tiempo, sin embargo, como sabemos en la actualidad y gracias a la globalización que se ha venido dando han surgido nuevos espacios y alternativas que han garantizado a través de plataformas digitales la retroalimentación de experiencias y ambientes socio-culturales que son importante reconocer:

Podemos ver no sólo que la presencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información son uno de los actores clave de la cultura actual sino conformador de las identidades colectivas, de las subjetividades e intersubjetividades, que cada vez más tienden a romper los límites que separan la pantalla de las realidades sociales, y hacerse presente de otras maneras, por

otras vías, y que en gran parte es por toda la infraestructura, narrativas, formas simbólicas y prácticas culturales (Lull, 2000).

Los medios de comunicación son los canales encargados de transmitir, describir e interpretar toda la información, expresión y manifestación de sucesos o acontecimientos que se viven en una sociedad. Ellos son capaces de permear un sinnúmero de ideales, percepciones y opiniones referentes a un tema en específico.

Cohen, S; Dengate. J; Morell, L, Lee, K. (2019) “Los medios” es un término que abarca una amplia gama de comunicaciones dedicadas de la difusión de noticias e información a múltiples audiencias”. (p.473). En ese contexto es trascendental que se establezca un público objetivo, y medios de difusión como una herramienta que contribuye a resaltar de manera proactiva los distintos episodios que hacen parte del trasegar cultural de los territorios en pro de la recuperación de creencias informativas.

Es importante resaltar como la sociedad de hoy, a través de los medios de comunicación ha optado por preservar y almacenar su patrimonio audiovisual como registro de su memoria histórica que promuevan el legado y el sentido de pertenencia de nuevas generaciones, es así; como los medios de comunicación y alternativos han colaborado como canales de difusión que emiten la historia e idiosincrasia de los ancestros.

En consecuencia, a esto es importante resaltar que la conservación de estos materiales garantiza la memoria e identidad de las manifestaciones de arte y cultura que surgen a través del tiempo y que emancipan a toda una generación de los elementos más esenciales que recolectan no solo su historia, sino que entregan como legado a su comunidad.

Dado que todo Patrimonio Documental convierte a los documentos de archivo en Patrimonio Cultural, se hace necesario revisar la noción de Patrimonio

Cultural. Ella debe ser vista a la luz de Políticas Culturales que dejan atrás ideas, que hasta hace poco tiempo concebían solo la conservación y administración de los patrimonios histórico-culturales acumulados. (Fenoglio, 2008, pp. 73 - 84)

El pasado solo se puede conocer por las historias, los archivos o simplemente por cuenta de quien lo haya vivido por eso en este proyecto se realiza un énfasis primordial en el lenguaje audiovisual ya que es un componente comunicativo que busca transmitir las ideas, los sentimientos y las percepciones a las personas que lo deseen, que mejor forma de enaltecer o contar una historia sino es por medio un contenido audiovisual que entrelace diversas expresiones que permitan experimentar una cantidad de sensaciones que nos transporten a lo que se está contando o se quiere narrar.

Los documentos audiovisuales –imágenes en movimiento y grabación de sonido- son valiosas puertas de acceso al pasado. Ellos nos introducen en los dramas colectivos de nuestra historia reciente. Nos permiten experimentar de primera mano cómo un arte era practicado, nos muestran cómo la gente iniciaba sus negocios, nos cuentan mucho acerca de nosotros mismos y de los demás, dónde hemos estado y qué nos hace ser lo que somos. (Matsuura, UNESCO, 2007)

Tal como lo explica Matsura los documentales “*son esas valiosas puertas de acceso al pasado*”, pero también y difiriendo un poco con él, las producciones audiovisuales como el documental son un acceso a lo que no se ha contado, a lo que sigue vigente y mucha gente desconoce por la falta de visibilización que hay, sobre todo en temas culturales que han transformado la cosmovisión de muchas personas y que son un aliciente para muchas otras que los obliga a transformar el mundo.

El patrimonio audiovisual, la memoria histórica y cultura sin duda tienen una relación sólida que permite sustentar a través de la muestra de expresiones, arte y cotidianidad documentar lo que somos como individuos, *“La memoria y la importancia de la conservación son temas que deben centrar nuestras investigaciones y proyectos. (Repetto, 2006)* por eso a través de estos proyectos se busca inmortalizar a través del arte del folclor el concepto de una idiosincrasia que por años ha estado ligada a la enseñanza y aprendizaje que ha pasado de generación a generación.

El documental desde su descubrimiento ha sido pieza clave como instrumento audiovisual recolector de ideas que promueve y recrea la cotidianidad, cultura y contexto de las personas que muchas veces no tienen voz, el documental es tan oportuno que su audiencia capta la atención de lo que se quiere transmitir.

Un documental es una construcción hecha a base de evidencias. Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que sus autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que se van sucediendo ante sus ojos. (Rabiger, 2002, p. 13.)

Es por ello que desde sus inicios el documental fue una herramienta clave que brindaba espacios reales a personas reales para divulgación de manifestaciones artísticas y culturales, es importante resaltar que con este documental se busca visibilizar a la cultura como instrumento de transformación de esa realidad.

Hablar en Colombia de documental es poner sobre la mesa no solo los conflictos con los que lidia diariamente, por el contrario, hablar en Colombia de documental es hablar de espacios de integración, folclor, música, tradición y cultura. Es la herramienta con la que cuentan los colombianos para hacer eco a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Con el fin de visibilizar las acciones culturales y tradicionales que representa la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores Vallenatos del Turco Gil se muestra a través del diálogo con algunos de los integrantes de la academia como el vallenato ha transformado sus vidas.

De esta manera surge el proyecto Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato, que tiene como objetivo entrever las manifestaciones culturales de la región a través de un relato contado por sus protagonistas.

Cabe destacar además que este proyecto audiovisual se realiza con el fin de dar un reconocimiento muy importante al fundador de la academia, Andrés *El Turco Gil* quien se ha encargado no solo de ser un maestro sino un padre para estos niños que día a día llegan a la fundación con el fin de reconocer sus talentos y continuar con una tradición que por años ha sido premisa de sus ancestros.

Es una exaltación a todo el proceso artístico que ha transformado la realidad de muchas personas desde un ámbito profesional y personal; no permitiendo que circunstancias ajenas a ellos los impacten negativamente y por el contrario que gracias a la oportunidad de ser parte de la academia han podido fortalecer sus valores y principios como agentes generadores de cambio.

Dentro del formato que se establece para la realización del proyecto audiovisual, la difusión en distintos medios de comunicación televisivos tiene como objetivo principal

generar un interés con la audiencia, que busca crear una interactividad hacia la producción realizada, a partir de los relatos y las experiencias que brindan la agrupación de los niños del vallenato y su maestro *El Turco Gil*.

Así mismo crear una conciencia colectiva que enmarque todos los temas abordados en la producción y que se tornan en una narración de no-ficción, empoderando los ideales y la idiosincrasia de un pueblo que por años ha trabajado en su construcción y permanencia en el tiempo.

3.2. Objetivo

Realizar una producción audiovisual de no ficción que permita visibilizar las acciones de la Fundación Niños Acordeoneros y cantores del Vallenato del Turco Gil.

3.3. Público objetivo

La Fundación Niños Acordeoneros y cantores del Vallenato del Turco Gil, es una de las academias pioneras en el arte de la enseñanza y aprendizaje del folclor vallenato, siendo está una de las agrupaciones más representativas de la cultura vallenata y fuente de inspiración como proyecto enmarcado hacía el cambio social; es por esto que a través del corto audiovisual se pretende mostrar y generar un sentido de pertenencia hacía el folclor caribe no como un elemento comercial, sino como un instrumento de transformación social de jóvenes y niños en estado de vulnerabilidad.

3.4. Cronograma de producción

Etapa	Fecha	Actividades
Preproducción		
Investigación	Febrero 2020	Investigación sobre la fundación y contacto de fuentes para el corto audiovisual.
Guion	Marzo 2020	Se realiza un borrador del guion para realizar las respectivas grabaciones.
Logística	Marzo 2020	Se realiza una investigación de los lugares, sitios y equipo para realizar las tomas y las entrevistas del documental.
SE SUSPENDE EL PROYECTO DEBIDO A LA CRISIS SANITARIA QUE ATRAVIESA EL MUNDO (COVID-19)		
Producción		
Grabación	Marzo y Abril 2021	Se retoma e inicia la grabación del documental
Entrevistas a los personajes Maestro <i>Turco Gil</i> Nilson Hernández Milena Hernández Saray Pelufo Prieto Carlos Andrés Cruz		Se realiza la entrevista en los personajes en Academia Vallenata de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato del Turco Gil y diversos lugares de la ciudad de Valledupar
Registro de imágenes de apoyo		Se realizan los registros de las imágenes de apoyo
Consecución del material de archivo de la fundación		Se gestiona con integrantes de la fundación y las familias de los niños material de apoyo que muestren el recorrido que la fundación ha realizado
Posproducción		
Selección material	Abril 2021	Se realiza la selección del material grabado para su posterior edición
Montaje	Abril y Mayo 2021	Comienza el trabajo de edición con el material previamente seleccionado
Distribución	Mayo	Difundido por la plataforma YouTube y difundido y promocionado en las redes sociales.

Tabla N° 1 Cronograma de Actividades

3.5. Etapa de preproducción

Se dio inicio al proyecto comenzando con una investigación y recolección de datos a través de todas las fuentes de información y consulta que fueron acordadas por el tema a tratar, posterior a eso y después de haber realizado todo el material de consulta se eligió título para el documental.

A partir de ahí, se gestionaron los permisos necesarios para las grabaciones en locaciones especiales o que deseaban mostrar a través del proyecto audiovisual. Además, se acordaron las entrevistas necesarias de acuerdo al plan de rodaje que se estableció con anterioridad y en el camino se fueron estableciendo los cambios requeridos de acuerdo a la situación o el inconveniente que se presentase.

Se realizaron también los guiones pertinentes para seguir el hilo narrativo y conductor de la historia en la grabación y protección documental, lo que permitió un manejo adecuado de la producción en cuanto coherencia y cohesión. Cabe mencionar además que todo el proceso de logística fue diseñado durante la preproducción que definió la trama de la historia.

3.5.1. Selección de temas y fuentes consultadas

Los temas de consulta que fueron realizados en esta etapa y son abordados en las entrevistas de los personajes se determinaron luego hacer un acercamiento a diferentes miembros de la academia que desde sus experiencias se pudo detectar cual era la importancia de la música vallenata a sus vida personal y profesional siendo el protagonista principal de la historia el Maestro *El Turco Gil*.

Los temas que se abordaron en el documental corresponden al propósito de la creación del proyecto-documental, estos temas fueron referentes a la música, folclore, visibilización

de las acciones y experiencias, la comunicación y al emblema cultural que enaltece la cultura y la idiosincrasia caribe como lo es el vallenato.

En la investigación también se consultaron fuentes como los docentes de la academia y la Fundación que vienen trabajando con los niños desde la academia.

Personaje	Tema
Andrés Gil Torres <i>El Turco Gil</i> Maestro y académico vallenato, Fundador de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores Vallenatos Andrés <i>El Turco Gil</i>	Origen, trayectoria, Fundación Vallenata, Música Vallenata, Idiosincrasia, Cultura, legado, momentos significativos, representación de Colombia.
Nilson Manuel Hernández Integrante Agrupación Niños Vallenatos. Cajero	Trayectoria, historia de vida, función, momentos significativos, ideales, sueños, opinión sobre el folclor y el Maestro <i>El Turco Gil</i>
Carlos Andrés Cruz Integrante Agrupación Niños Vallenatos Acordeonero	Trayectoria, historia de vida, momentos significativos, ideales, sueños, opinión sobre el folclor y el Maestro <i>El Turco Gil</i> , Inicios en su carrera.
Milena Hernández Integrante Agrupación Niños Vallenatos Guacharaquera	Trayectoria, historia de vida, momentos significativo <i>Maestro Turco Gil</i> , Inicios en su carrera.
Saray pelufo Prieto Integrante Agrupación Niños Vallenatos Cantante	Trayectoria, historia de vida, momentos significativos, ideales, sueños, opinión sobre el folclor y el <i>Maestro Turco Gil</i> , Inicios en su carrera.

Tabla N° 2 Temas y personajes

3.5.2. Investigación requerida en la producción

Entrevista

Se diseñó una estrategia de investigación a través de entrevistas que permitió la narración de las historias y el impacto que ha tenido la tradición y la cultura en sus vidas. Para Sabino la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. (1992:116). Es por esto que se elige a la entrevista como la técnica más acorde para realizar de manera completa la investigación que se está realizando y ejecutar la producción.

Además de eso la entrevista fue la técnica de recolección de datos más apropiada porque existe un intercambio de experiencias con los individuos que permite desdibujar la historia y humanizarla a través de los relatos que van surgiendo y narrando los personajes y protagonistas de las historias de vida.

Historia de vida

Se utilizó la historia de vida como técnica de recolección de información pues se considera la más adecuada para la realización del documental Según (Bernal citado por Torres & Ospina)

El documental como relato de vida, es una especie de memoria visual no solamente lo que acontece inmediatamente que puede determinar cine verdad o cine directo, sino también en las múltiples posibilidades visuales que da en el registro y en la forma como ese registro va permitir encontrar un valor de vida. El documental es un registro de vida que se puede mirar desde lo político, social, cultural... El documental siempre es un registro inmediato hablado de cultura, sea la que sea, el secreto no está en la forma del documental, está en el sentido que se le da al documental que lo hace más importante. (Pág. 39)

Una vez inicio el trabajo de campo la observación también fue clave para desarrollar la propuesta audiovisual de esta manera se analizó a la comunidad en su entorno y se pudo documentar las experiencias y vivencias que han sido transmitidas de generación en generación.

La historia de vida humaniza la trayectoria que ha tenido no solo el género vallenato sino el proceso de transformación de realidades que ha venido surgiendo desde las costumbres, cultura y tradiciones que han aprendido estos jóvenes durante su corta pero

fructuosa vida. De la misma manera se toma como ejemplo su cotidianidad que deja entrever un análisis menos subjetivo y más apropiado al diario vivir y al contexto y condiciones que han dado este resultado.

Documentación

A través de esta investigación se busca desde una perspectiva histórica, basada en situaciones y acciones documentar las acciones culturales y folclóricas que se han venido aprendiendo y transmitiendo durante años; una identidad que ha sido pieza fundamental y componente diferenciador de diversas escuelas o academias de la música en el mundo.

Es la parte del sistema de información desarrollada con el propósito de almacenar y recuperar documentos, que debe estar diseñada para coordinar y controlar todas aquellas actividades específicas que afectan a la creación, recepción, almacenamiento, acceso, salvaguardando sus características estructurales y contextuales, garantizando su autenticidad y veracidad.
(Morales 2016 p. 22).

Para el desarrollo de la producción audiovisual Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato es necesario reafirmar la historia a través de testimonios y hechos que han sido parte de un legado que representa no solo la cultura caribe, sino un legado que ha permeado la historia colombiana.

La búsqueda de documentación audiovisual a través de material de archivo fue de vital importancia para la ejecución de este proyecto ya que en estos productos se notaba, no solo la trayectoria de la agrupación; sino los momentos que han marcado su legado generación tras generación. Así mismo como un tributo hacía su trabajo se emplearon los mismos

3.5.3. Guion requerido para la producción

Descripción de la imagen	Descripción del Audio
Entra niño caminando con el burro	Música de fondo
Entrevista Milena Guacharaquera	Para mí el.....y de felicidad, acompaña música de fondo.
Entra imagen niños corriendo	Música de fondo
Entrevista Nilson cajero	Es un arte...al vallenato
Entra niña tocando acordeón	Música de fondo
Entra Carlos acordeonero	Para mí el vallenato...para mí eso es el vallenato
Entran niños tocando el acordeón	Música de fondo
Entra Saray cantante	Para mí el vallenato significa.....un remedio que te va a curar cuando estas triste
Entran niños bailando al ritmo del acordeón	Música de fondo
Entra niño tocando en parranda	Música de fondo
Entra El maestro turco gil	Andrés Gil Torres.....ahí empecé
Entra Milena Guacharaquera	Me inspiraron mis hermanos.....eso me complementa, la música
Entra Carlos acordeonero	Cuando salí del colegio.....y eso fue lo que me motivo a tocar el acordeón
Entrevista Nilson cajero	Fue mi hermano mayor.....llevo unos 10 trofeos en caja
Entra El maestro turco gil	En una mañana que me levanto..... soy el pionero de montar la primera escuela Vallenata en el mundo
Entrevista Nilson cajero	Llegamos a la academia.....y entren a los niños
Entra Milena Guacharaquera	Conocimos al maestro nos escuchó.....a los 2 años llegamos a Valledupar
Entrevista Nilson cajero	El maestro duro 1 año manteniéndonos.....me siento agradecido con él, con mi papá y con Dios.
Entra toma de apoyo	Continua entrevista Nilson.... me siento agradecido con él, con mi papá y con Dios.
Entra Milena Guacharaquera	Feliz de la vida
Entra Carlos acordeonero	Llegue a la escuela una vez..... y me trajeron aquí a Valledupar
Entra Saray cantando	Música de fondo
Entra El maestro turco gil	Los niños del Vallenato significan mucho....el turco gil tiene rey vallenato y muchos que se me escapan, la lista es grande.
Entra toma de apoyo	Música de fondo me siento muy orgulloso

Entra Saray cantante	Se han visto muchos casos queo coger un micrófono
Entrevista Nilson cajero	Si uno mira un instrumento....no agarraste para donde no te iba a servir.
Entra Carlos acordeonero	El vallenato puede transformar vidas...ya estás en otro arte que es la música.
Entrevista Milena Guacharaquera	El vallenato es una fuente de inspiración...hay que saberse guiar en la música.
Entra El maestro turco gil	Eso fue naciendo cómo y ahí se quedó pegado los niños vallenatos
Entra toma de apoyo	Música de fondo....las primeras damas me invitaban
Entrevista Nilson cajero	Para mí el maestro es un papá.... Igual que nosotros pertenecer a la academia del maestro.
Entra Saray cantante	Significo mucho..... y el maestro decirme que cantaba súper bien.
Entrevista Milena Guacharaquera	El maestro es un papá....y musicalmente
Entra Carlos acordeonero	Después de un profesor es un papá.... Todo lo bueno nos lo enseña él.
Entra El maestro turco gil	No puedo negar.....impacto mucho localmente e internacionalmente.
Entra toma de apoyo	Música de fondo ...la oficina principal de la casa blanca
Entrevista Nilson cajero	El mejor momento.... Y en Guatemala
Entrevista Milena Guacharaquera	Los que más me han gustado....y la vez que viaje a Honduras y El salvador.
Entra El maestro turco gil	Ellos han tenido muchos momentos emotivos.... fue lo más ovacionado en esa presentación.
Entra toma de apoyo	Música de fondo.....casi todos los reyes del mundo estaban ahí.
Entra toma de apoyo	Música de acordeón.
Entra Carlos acordeonero	Ser Rey profesional ... Valledupar
Entra Saray cantante	Ser unami propia agrupación
Entrevista Milena Guacharaquera	Mi mayor sueño....estudiar fuera de Colombia.
Entra Carlos acordeonero	Para mí es un sueño.....es un sueño.
Entra El maestro turco gil	Me llegan niños.... el sustento para la vida de sus padres
Entra toma de apoyo	Música de fondo....Colombia no sólo es narcotráfico ni violencia
Entrevista Nilson cajero	Ver un niño aprendiendo.... apoyarlos para que sigan adelante.
Entrevista Milena Guacharaquera	Que es lo que más me gusta.....eso es lo que más me gusta.
Entra El maestro turco gil	Yo a mis alumnos.... Lo que quieran médico.

Entra toma de apoyo	Música de fondo....y ustedes tienen que hacerse lo que quieran.
Entrevista Nilson cajero	Yo cuando salgo de clases....lo comparto así con el maestro.
Entra Carlos acordeonero	Yo escojo unas horas....practico de 9 a 11 de la mañana.
Entra El maestro turco gil	Ya hace rato me llega.... en el festival de la leyenda Vallenata.
Entra toma de apoyo	Fotos del Turco Gil
Entrevista Milena Guacharaquera	Yo pienso que.... si necesitaría mucho apoyo.
Entra Carlos acordeonero	Que apoyen el talento.... porque no tienen apoyo.
Entrevista Milena Guacharaquera	Yo creo que eso.... De muchas cosas
Entrevista Nilson cajero	Yo le doy un consejo....y a salir adelante.
Entra Carlos acordeonero	Le dejo el mensaje de que.....les cambia la vida a muchas personas.
Entrevista Milena Guacharaquera	Que luchen....Todo lo que demora es bueno.
Imagen de apoyo de Nilson tocando caja	Sonido de caja
Entra Carlos acordeonero	Pues al maestro....lo que siento a veces por él
Imagen de apoyo de Milena tocando la guacharaca	Sonido de guacharaca.
Entrevista Nilson cajero	El vallenato es....e incomparable también.
Imagen de apoyo Carlos tocando el acordeón.	Sonido del acordeón.
Entra Saray cantante	La verdad que....que impulse más la cultura Vallenata.
Imagen de apoyo niños tocando	Música Vallenata- Audio Turco Gil 'Como me gustaría...Niños del vallenato
Toma de apoyo de rompoi Consuelo	Música
Imagen de apoyo niños tocando	Música Vallenata
Imagen de apoyo	Niña tocando acordeón
Imagen final	Logos de la Universidad y del programa

Tabla N° 3 Guion de la producción

3.6. Etapa de Producción

En esta etapa se dio inicio con la documentación pertinente a la trayectoria y origen de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores Vallenatos Andrés *Turco Gil*, posteriormente se hizo un reconocimiento a los miembros de la misma con el fin de dar a conocer a través de entrevistas las historias de vida de este grupo de jóvenes que conforman la agrupación

Niños Vallenatos, a través de estos relatos se fueron enfatizando el material que se necesitaría para brindar un acompañamiento clave a su discurso.

Debido a la crisis sanitaria que se presentó mundialmente (Covid-19) las limitaciones para grabar y documentar los relatos fueron excesivas, gracias a esto fue necesario delimitar tomas de apoyo y entrevistas que se habían planeado desde la etapa de preproducción y registrar solamente el material al que se tuvo acceso. Debido a las medidas de bioseguridad que se han determinado en los últimos meses. Así mismo fue necesario replantear la etapa de producción de manera que no interfiriera con el cuidado y la salud de los integrantes del producto audiovisual.

Es por esto que, a pesar de los inconvenientes presentados durante el rodaje de la producción, producto de la crisis sanitaria se pudo superar y de manera efectiva retomar con todas las medidas de bioseguridad determinadas por las autoridades locales la etapa de producción del documental.

Y para lograr obtener las imágenes que se requerían para ilustrar el trabajo que se realiza en la fundación se hizo una revisión de material de archivo personal y de medios de comunicación que permitiera resolver el inconveniente presentado de acceso al registro propio de las actividades de los niños en la academia debido a la crisis sanitaria por la que se está pasando desde el 2020 a la fecha de entrega del proyecto de grado.

3.6.1. Grabación material: visual y sonoro

Se realizó un producto audiovisual de no ficción desde el relato de los protagonistas de la historia a través de entrevistas audiovisuales que documentan la trayectoria e historias de vida de los integrantes de la agrupación Los Niños del Vallenato.

Cantidad	Recursos Utilizados
1	Cámara digital
1	Trípode
1	Micrófono
1	computador

Tabla N° 4 Recursos técnicos utilizados en la grabación

3.6.2. Selección y análisis del material

Se finalizó la recolección de información y material pregrabado, se procedió a seleccionar el material que tuviera un hilo conductor con lo que se quería transmitir en el documental, es por esto que se seleccionó partes importantes y relevantes cada entrevista que tenían una duración de aproximada entre 20 a 45 minutos.

Así mismo se fueron escogiendo las imágenes de apoyo que habían sido grabadas y las que se tomaron de internet para darle un mayor soporte a lo que se iba resaltando en el transcurso de las entrevistas de cada uno de los integrantes del documental.

Cabe destacar que la producción musical se fue escogiendo de las mismas entrevistas grabadas ya que los niños que hacen parte de la agrupación tocaban su instrumento y generaron una sola melodía, esto con el fin de despertar el interés y la empatía de la audiencia y los espectadores al fortalecer el patrimonio, el folclor, la cultura y por supuesto la tradición que por años ha engalanado la costa caribe.

3.7. Etapa de Postproducción

En esta etapa se realizó la edición del material previamente seleccionado, dicho material tuvo una duración de 26' con 07"; así mismo se establecieron las invitaciones para la proyección del documental a través de la plataforma Zoom que fue elegida debido a los

inconvenientes presentados por la crisis sanitaria y los decretos de la misma que restringían todo tipo de eventos.

De ese modo se pudo desarrollar el evento con algunos niños invitados y sus padres o acudientes.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

Para la edición de la producción audiovisual Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental: Los Niños del Vallenato se implementaron varias herramientas de trabajo como editores de video y audio; así mismo se escogió de manera adecuada las tomas de apoyo pregrabadas de internet que hacen parte fundamental en el documental ya que muestran muchos de los momentos más representativos de lo que es y representa hoy en día la academia de música vallenata y la agrupación los niños del vallenato.

3.7.2 Ficha Técnica

Nombre:	Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del documental_ Los Niños del Vallenato
Formato:	Audiovisual
Género:	No ficción Documental
Tema central:	La música vallenata como instrumento de transformación de realidades.
Canal de Emisión:	YouTube
Fecha y hora de emisión:	10 junio 2021
Realizadores:	Aikel Melissa Valle Suarez
Producción General	Victoria Sarmiento
Tiempo:	26'07"
Sinopsis:	Visibilización de la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato Andrés Turco Gil a través del

	<p>documental: Los Niños del Vallenato es un documental que relata la historia de vida, trayectoria y origen de la primera academia de música vallenata que sin duda alguna es un legado de la Región Caribe y que ha transformado la realidad de muchos niños y jóvenes; una academia que ha representado a Colombia como un país lleno de tradiciones y folclore.</p>
--	---

Tabla N°5 Ficha técnica

3.7.3 Evidencia de la proyección de la producción audiovisual

Se realizó una estrategia de recepción que tuvo como finalidad promover a través del marketing de contenido el documental *Los Niños del Vallenato*. De esa manera se logró posicionar con gran efectividad el proyecto audiovisual como muestra de historia, tradición y cultura que representa un gran sector del caribe colombiano.

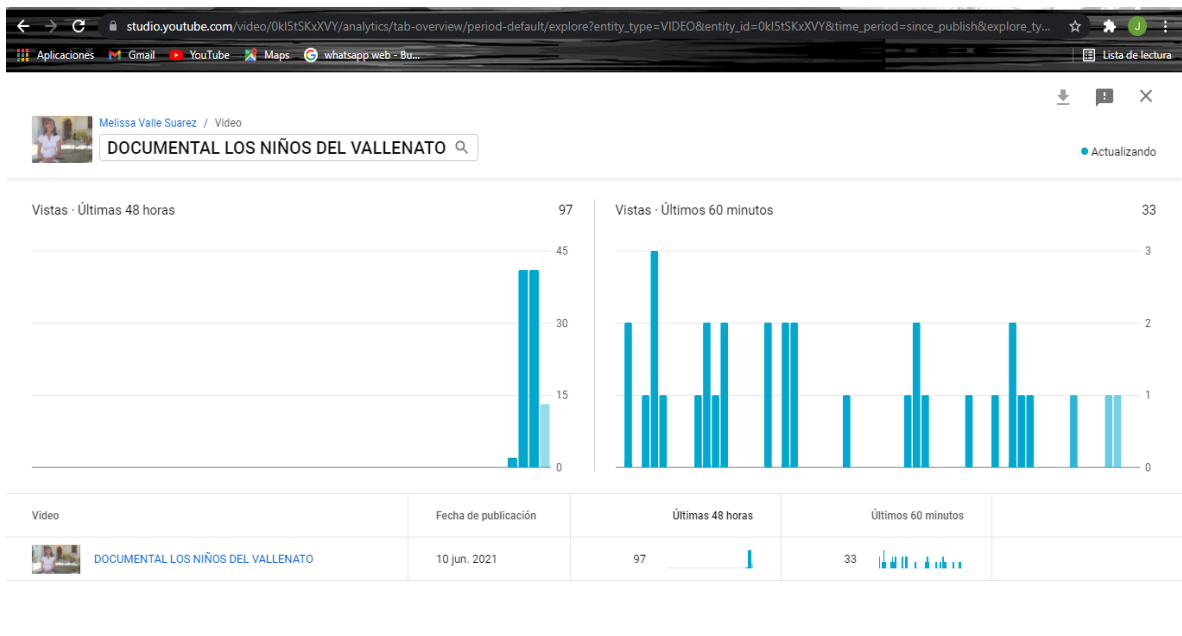
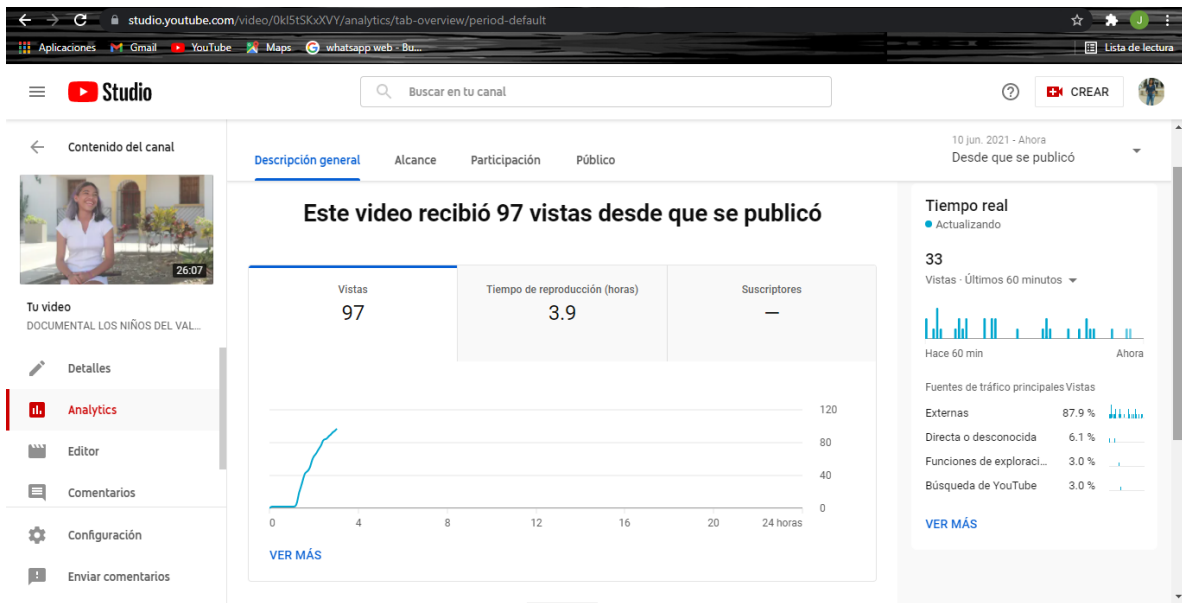
La estrategia estuvo dirigida a un público objetivo entre 14 y 50 años; ya que no solo es la comunidad que consume más contenido audiovisual; sino que también es un público que se siente identificado con una cultura representativa de Colombia.

- **Etapa de difusión y promoción**

La plataforma de YouTube fue elegida sitio web oficial para transmitir y proyectar el documental *Los Niños del Vallenato* ya que es un canal de fácil acceso a nivel mundial. Así mismo esta red permitió evaluar el número de visualizaciones y las interacciones de esta.

El enlace que identifica el proyecto es el siguiente:

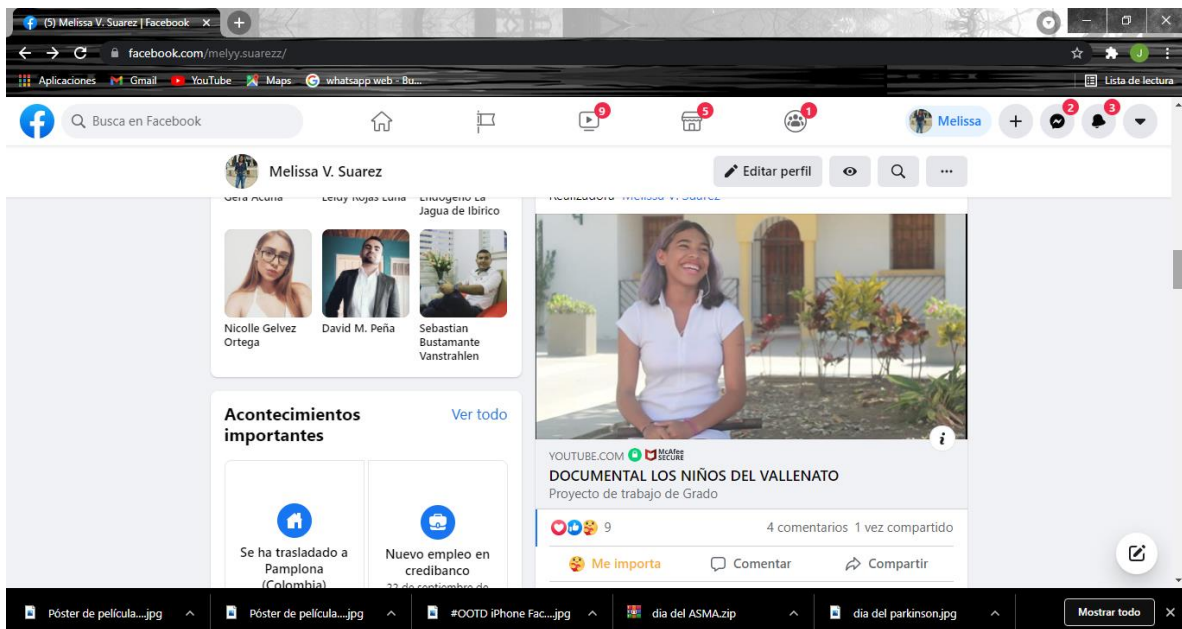
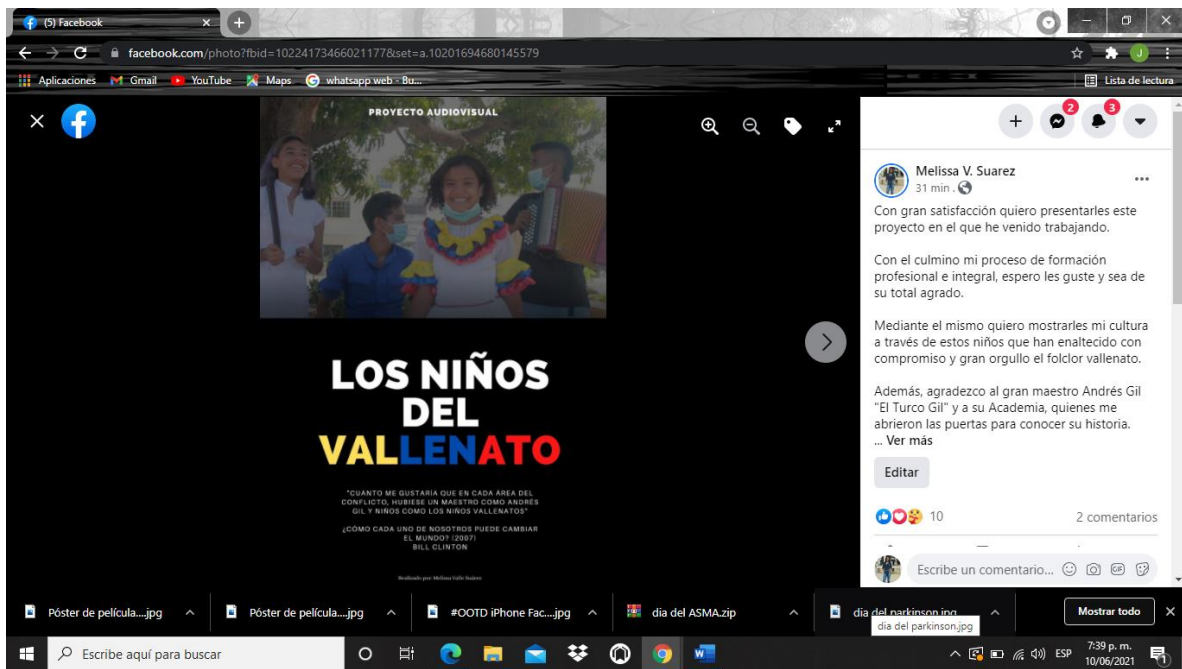
<https://www.youtube.com/watch?v=0kI5tSKxXVY>



De la misma manera Facebook e Instagram fueron las redes sociales que sirvieron de apoyo en la promoción y difusión del documental, en las mismas se compartió el flyer del documental y el tráiler, además del enlace que dirigía hacia YouTube, esto con el fin de generar expectativa y que la interacción se incrementará en ambas redes sociales.

Los enlaces de las publicaciones se establecieron de la siguiente manera:

<https://www.facebook.com/photo?fbid=10224173466021177&set=a.10201694680145579>



https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTQwNDAxNjgzNTE5MDc5?story_media_id=2593353036404624914_1431400232&utm_medium=copy_link



De esta manera se pudo determinar cuanta interacción tuvo el documental y que tan efectiva fue la promoción en las redes sociales, cabe destacar que se estima una mayor reproducción de vistas y acogida por parte de la audiencia una vez allá transcurrido el tiempo. Se pudo analizar que durante el corto periodo de lanzamiento del documental hubo una gran acogida y participación de parte de los integrantes del grupo vallenato, lo cual facilitó la realización y correcta producción del proyecto audiovisual. Gracias a esto se lograron emplear las estrategias establecidas en el plan de rodaje cumpliendo a cabalidad con lo propuesto desde el inicio.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Como resultado del proyecto audiovisual investigativo, se puede concluir que el vallenato como manifestación de arte, folclor y cultura es un instrumento que busca la apropiación y reconocimiento de las acciones y tradiciones que identifican a una cultura. Es por eso que el proceso de entrevistas e historias de vida narradas a través del documental de No-Ficción ha sido una herramienta que beneficio la visibilización de la Fundación y los miembros del grupo los Niños del vallenato.

Siendo este el propósito inicial se puede afirmar que, de acuerdo a las experiencias, estilos de vida, hábitos y costumbres que han tenido los miembros del grupo los Niños del vallenato, la música se ha convertido en una forma de vida que los ha permeado en la cultura, las costumbres y la tradición que por años ha estado arraigada al caribe colombiano y a su historia.

La música se ha convertido en la identidad que representa no sólo una región sino una nación y que ha sido muestra de cambio social, que ha beneficiado a varios jóvenes vulnerables, con la música han podido rescatar y transformar un entorno social sano, que diversifica además las expresiones y manifestaciones culturales que representan estos niños.

Cabe destacar además que el trabajo y la labor que ha realizado la Fundación niños Acordeoneros y Cantores de Vallenato de Andrés Turco Gil ha sido meritoria y fuente de inspiración que prevalecerá en el tiempo.

El cambio social que ha generado esta fundación es sinónimo de que se puede cambiar la realidad de muchos niños y jóvenes del país que han sido víctimas del conflicto interno y que ha dejado millones de víctimas, siendo entonces un sinónimo de perseverancia y disciplina. La estrategia que ha desarrollado durante tantos años el maestro

Andrés Turco Gil es un aliciente a la música y el folclor, pero también al cambio y empoderamiento.

Sin duda alguna la música vallenata se ha convertido también en sinónimo monetización e industrialización, pues con esta ha llegado la comercialización de tradiciones y costumbres que ha hecho hincapié en los grandes conciertos y las grandes elites que han permeado las tradicionales parrandas que se hacían en los patios o las elegantes composiciones que enamoran y exaltan la belleza de una mujer, la armonía de un río o simplemente la lealtad de un amigo.

Hoy por hoy podemos decir que la música vallenata ha evolucionado y fusionado la historia con un futuro incierto que para muchos se ha reinventado y para otros se ha desbocado, Lo que sin duda muchos afirman es que la comercialización del vallenato perdió su esencia pues ha cambiado patios de casa por grandes salones o estadios industrializados.

Gracias a la academia el Turco Gil se ha podido mantener un legado que por años ha acompañado la historia de la región Caribe, el mismo que ha permitido mantenerse con espíritu resiliente y que ha sido de beneficio para muchas personas, entre esos niños, nuevas generaciones que apenas están comenzando a vivir sus sueños y que han fortalecido de una u otra manera la identidad que representan.

RECOMENDACIONES

Es importante resaltar que visibilizar estos proyectos a través de propuestas audiovisuales es de gran ayuda para generar un patrimonio que permanezca a través del tiempo y pueda pasar y conocerse de generación a generación, por eso es recomendable abordar diversos temas que puedan servir como mecanismos de cambio social y que sea el producto audiovisual el instrumento que permita visibilizar a la audiencia estos temas de interés general.

La música vallenata como patrimonio inmaterial de la humanidad y como representante del folclor y la cultura caribe es un tema muy amplio y de gran importancia, que merece ser reconocida y conocida desde sus inicios y trayectoria, por eso es recomendable seguir trabajando desde el programa de comunicación social en estos proyectos que brindan un beneficio a nivel académico y profesional, ya que desde ese punto de vista se puede utilizar como soporte de comunicación para el desarrollo.

La Fundación debería trabajar en un proceso de visibilización más profundo y con un enfoque práctico acorde al trabajo que realizan, sin minimizar lo que se ha venido haciendo en el tiempo, ni maximizar lo que es en la actualidad. Es importante brindar estos espacios para que los niños de una u otra manera se sientan motivados a seguir construyendo sus ideas, pasiones y sueños.

La visibilización debe ser acorde a lo que diariamente se realiza con toda la agrupación y los jóvenes que van y reciben un aprendizaje en la academia vallenata, pues siendo esta pionera a nivel local y nacional deberá mantener el ejemplo y ser guía para otras academias y fundaciones que quieran unirse a esta labor, pues no es solo de una sino de muchas

El apoyo que debería brindar el Gobierno local y nacional deberá ser también un aporte a la sociedad que manifiesta con su arte y su folclor el talento que se encuentra en

sus niños y jóvenes y que no quieren seguir en un contexto de violencia y vulneración, pues es ahí donde se eliminan los tabúes de una generación de frágil, la música debe seguir siendo ese instrumento que fortalezca los procesos de resocialización y transformación de realidades.

Para un futuro proyecto es indispensable analizar más desde una perspectiva más social a la música vallenta, el auge de la globalización y como esto ha influido y permeado la industrialización del talento. La música no debe ser sinónimo de riqueza sino de esperanza.

Visibilizarlo a través de los canales y medios audiovisuales que se tienen a disposición es esencial para transmitir lo que se piensa y anhela, los medios de comunicación son la oportunidad y el mecanismo que invita a la reflexión de estos procesos, pues captura la atención de la audiencia y promueve una postura crítica e informativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Abadía M., G. (1975). Compendio del folklore en Latinoamérica. Caracas: Italgrafía.
- Armas, Segundo 2013 Rol de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía: Una experiencia estratégica de comunicación para el Desarrollo. Lima: Centro de Educación y Comunicación. Recuperado de https://C:/Users/USUARIO/Downloads/BARBIER_LOPEZ_MARIA_COMUNICACION.pdf
- Barrera L., R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Recuperado de Revista de Clases Historia: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf> ;
- Bernal (2017) El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha.
- Biblioteca Digital de la UNESCO. <http://www.unesco.org/library/>
- Cabezas Bolaños, 2005. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1587&context=sistemas_informacion_documentacion.
- Cromos, Bogotá, núm. 3985, junio 13 de 1994, p.104. Gabriel García Márquez Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1587&context=sistemas_informacion_documentacion
- Fontal M, O. (2007). El Patrimonio Cultural del Entorno Próximo: Un Diseño de Sensibilización para Secundaria. (Tesis Doctoral). Universidad de Valladolid.
- Fontal, O. (2003a) “Enseñar y aprender patrimonio en el museo” a CALAF, R. (coord.) Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio. Gijón: Ediciones Trea, Pág. 49-78.

- Fernández y Guzmán, 2004. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1587&context=sistemas_informacion_documentacion
- García Canclini, N. (1982). Culturas populares en el capitalismo. México D.F.: Nueva imagen S.A.
- Gumucio, Alfonso 2008 Tres retos de la comunicación para el cambio social en Revista Contratexto. N°16, pp. 59- 64.
- Gutiérrez H., T. D. (1992). Cultura vallenata. Teorías, orígenes y pruebas. Bogotá: Plaza & Janés editores.
- Herzfeld, Fredrich, (1971). Los maravillosos caminos de la Música. Ed. Labor, Barcelona. España.
- ICOMOS (Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) 2003.
- López Herrera, M.; López Arística, M. y López Herrera, L.: Cultura y comunicación: una relación compleja, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo 2012, www.eumed.net/rev/cccs/19/
- Marulanda, O. (1873). Folklore y cultura general. Santiago de Cali: Imprenta departamental de Cali.
- Sabino (1992) Técnicas e instrumentos de recolección. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Tuna de Magisterio Cáceres (S.F) Recuperado de <https://www.tunacaceres.com/>

Ulloa, 1994 Recuperado de

https://C:/Users/USUARIO/Downloads/BARBIER_LOPEZ_MARIA_COMUNICACION.pdf

UNESCO, 2015 Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-musica-tradicional-de-la-region-del-magdalena-grande-01095>

Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2017). El patrimonio audiovisual, un insumo para la sociedad. Bogotá D.C. Recuperado de

<http://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-patrimonioaudiovisual-un-insumo-para-la-sociedad>.

Vallenatología: Orígenes y fundamentos de la música vallenata. Araujo noguera, 1978, p. 73.

Recuperado de

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1587&context=sistemas_informacion_documentacion.

