

**Diseño didáctico para la enseñanza de la asignatura Economía Solidaria desde un enfoque
de formación por competencias**

Elaborado por:

Tatiana Andrea Villamizar Retamales



**Universidad de Pamplona
Facultad de Educación
Especialización en Pedagogía Universitaria
Pamplona
2018**

® Derechos reservados 2018

**Diseño didáctico para la enseñanza de la asignatura Economía Solidaria desde un enfoque
de formación por competencias**

Elaborado Por:

Tatiana Andrea Villamizar Retamales

Tutor:

Edgar Aurelio González

MSc. en Educación

Universidad de Pamplona

Facultad de Educación

Especialización en Pedagogía Universitaria

Pamplona

2018

Tabla de contenido

Resumen	6
1. Contextualización del diseño didáctico.	11
1.1 Descripción de la situación	11
1.1.1 Universidad.....	11
1.1.2 Programa.	13
1.1.3 Curso Economía solidaria	18
1.2 Objetivos del trabajo de grado.....	21
1.2.1 General	21
1.2.2 Específicos	21
1.3 Justificación	21
2. Marco Teórico Referencial	23
2.1 Base Teórica	23
2.1.1. Las competencias.....	24
2.1.2 Las Competencias y la Educación Superior	35
2.1.3 Diseño Curricular por competencias.....	36
2.1.4 Características del Diseño Curricular por Competencias	37
2.2. Campo disciplinar	38
2.2.1. La administración de Empresas	38
2.2.2 Economía Solidaria	39
2.3 Antecedentes	41
3. Metodología	43
3.1 Enfoque de la Investigación	43

3.2 Clasificación de la investigación cualitativa	44
4. Propuesta del Diseño Didáctico	45
4.1 Requerimientos	45
4.1.1 Requerimiento Epistémico	46
4.1.2 Requerimiento Cognitivo	47
4.1.3 Requerimiento Comunicativo	48
4.2 Unidad a desarrollar.	50
4.2.1 Unidad 1. Historia del cooperativismo en el mundo.	50
Anexos didácticos 1: Lotería Modos de Producción	59
Anexos didácticos 2: Póngale la cola al burro.....	59
Anexos didácticos 3: Crucigrama	59
4.3 Evaluación	68
5. Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Bibliografía.....	72
Anexos	76
Anexo 1	76
Anexo 2.....	76
Anexo 3.....	77
Anexo 4.....	78
Anexo 5.....	79
Anexo 6.....	80
Anexo 7	81

Resumen

El proceso educativo para llegar a ser exitoso y de calidad debe tener dos elementos fundamentales que son la teoría y la práctica. Las instituciones educativas son centros de conocimiento donde los docentes deben aspirar a desarrollar la tarea docente con eficiencia. Ello demanda buscar las mejores estrategias para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea eficaz, además, por las consideraciones que exige la nueva sociedad del conocimiento, se plantea que estos sean renovados, actualizados y flexibles para lograr una verdadera transformación en el modelo educativo. Por su parte, los egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) deben tener las habilidades y competencias para desenvolverse en los sectores privados y públicos, cumpliendo con su compromiso de trabajar en pro de la sociedad. Actualmente en Colombia, el tema de la reconstrucción del tejido social y el apoyo al postconflicto es de gran importancia no solo en la esfera política, sino también en otros ámbitos, entre esos el ámbito educativo.

Es por esto que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, vio la necesidad de incluir la cátedra de economía solidaria dentro de su plan de estudios. De acuerdo a lo percibido en las clases impartidas en los periodos 2016-2 al 2017-2, los estudiantes del programa no dimensionan la importancia que tiene esta asignatura para su proceso de formación como Administradores de Empresas en donde el cooperativismo y la asociatividad representan una posible opción de emprendimiento para su desarrollo como profesionales y como elemento que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, por cuanto genera bienestar para la misma.

Concomitante con lo anterior, es pertinente realizar un Diseño Didáctico para la asignatura “Economía Solidaria”, con el cuál se pretende despertar el interés de los estudiantes a través del estímulo del emprendimiento social, por medio de estrategias didácticas innovadoras.

Adicionalmente, se busca que las decisiones didácticas del docente permitan la orientación de los procesos de enseñanza de modo grato y de esa manera, motivar el dinamismo

y la participación de todos los actores de dicho proceso, estimulando la formulación de proyectos en las diferentes regiones del país para fortalecer el alcance de sus objetivos profesionales.

Descriptores: Competencias, Sociedad, Didáctica, Economía solidaria.

Abstract

The educational process to become successful and quality must have two fundamental elements that are theory and practice. Educational institutions are centers of knowledge where teachers must aspire to develop the teaching task efficiently. This demands to seek the best strategies so that the teaching-learning process is effective, in addition, due to the considerations demanded by the new knowledge society, it is proposed that these be renewed, updated and flexible to achieve a true transformation in the educational model. On the other hand, graduates of Higher Education Institutions (IES) must have the skills and competences to function in the private and public sectors, fulfilling their commitment to work for society. Currently in Colombia, the issue of the reconstruction of the social fabric and support for the post-conflict is of great importance not only in the political sphere, but also in other areas, among which is the educational field.

This is why the Business Administration program of the University of Pamplona, saw the need to include the chair of solidarity economy within its curriculum. According to what is perceived in the classes taught in the periods 2016-2 to 2017-2, the students of the program do not measure the importance of this subject for their training process as Business Administrators where cooperativism and associativity represent a Possible option of entrepreneurship for their development as professionals and as an element that contributes to the improvement of the quality of life of society, because it generates well-being for it.

Concomitant with the above, it is pertinent to make a Didactic Design for the subject "Solidarity Economy", with which it is intended to awaken the students' interest through the stimulus of social entrepreneurship, through innovative didactic strategies.

Additionally, it is sought that the didactic decisions of the teacher allow the orientation of the teaching processes in a pleasant way and in that way, motivate the dynamism and the participation of all the actors of said process, stimulating the formulation of projects in the different regions of the country to strengthen the scope of its professional objectives.

Keywords: Competencies, Society, Didactics, Solidarity Economy.

Introducción

Uno de los grandes retos que tiene la educación superior es formar profesionales que cumplan con las especificaciones del ejercicio de sus profesiones, en condiciones y niveles adecuados, capaces de atender la demanda del mercado laboral, tanto en el área industrial, como en el área organizacional, y de esta manera contribuir desde la academia en la transformación de la sociedad. En este mundo globalizado y cambiante, la sociedad cada día se vuelve mas exigente y consumista, forzando a los profesionales a tener una mayor apropiación del conocimiento. Esto a su vez, fuerza a la academia a estar en constante actualización, no solamente de su oferta académica, sino también en sus contenidos programáticos, replanteando y mejorando las estrategias pedagógicas, omitiendo los modelos conductistas y tradicionales, por nuevas formas de aprendizaje donde se motive al estudiante a explorar nuevas formas de adquirir conocimiento, adaptándose a sus necesidades e incentivando su creatividad, y así establecer un aprendizaje más asertivo, centrado en el estudiante y fundamentalmente orientado a la práctica profesional.

Cuando el proceso de aprendizaje se basa en el desarrollo de competencias, se busca general un mayor afianzamiento entre los contenidos, el alumno y el docente, saliéndose del contexto procedimental desarrollando capacidades, habilidades, destrezas innatas en el ser humano.

Actualmente existe un gran compromiso de las IES con el mercado laboral, pues cada vez las exigencias de los mercados son mayores, y estos confían en el papel formador y en el suministro de profesionales capaces de adherirse a esta dinámica que se agudizo con la globalización de la economía, y con el nivel de competencia al que se enfrentan las empresas, no solo en el contexto nacional si no en el internacional.

En efecto, el método de enseñanza por competencias desarrolla la habilidad del docente de identificar fortalezas, debilidades de los educandos estableciendo la metodología apropiada para perfeccionar y complementar su proceso de aprendizaje, obteniendo como resultado un alto nivel competitivo, permitiendo al egresado incorporarse fácilmente a las exigencias del mercado laboral, con calidad y compromiso, haciendo parte de procesos productivos y competitivos.

La educación superior tiene un gran aliado que es la formación basada en competencias proporcionando ventajas importantes a sus estudiantes, proyectando el aprendizaje, saliendo del contexto procedimental y metódico, generando nuevas formas de aprendizaje mediante la didáctica. Sin duda cuando se basa el aprendizaje a la metodología de las competencias permite

el libre desarrollo cognitivo, donde el docente percibe capacidades y debilidades convirtiéndolas en fortalezas, entregándole a la sociedad un profesional ético, integral, capaz de incorporar la teoría a su ejercicio laboral.

Esta propuesta de diseño didáctico se desarrolla con base en las necesidades de implementar estrategias didácticas de enseñanza innovadoras en donde no solo se despierte la atención e interés del estudiante sino que se correlacionen con la dinámica del sector de la Economía Solidaria en Colombia .

Se realiza una revisión de diferentes programas a nivel nacional en los cuales podemos comparar el curso de economía solidaria, no solo con IES, sino también con instituciones gubernamentales que se encuentran capacitando a las comunidades en temas de cooperativismo y asociatividad. De esta forma, podemos evidenciar la necesidad que existe en la sociedad de contar con ciudadanos capaces de trabajar en y por las organizaciones de Economía Solidaria, que en los últimos años se han convertido en una de las mejores opciones para ayudar a mejorar la vida de quienes viven en el sector rural y urbano.

1. Contextualización del diseño didáctico.

1.1 Descripción de la situación

1.1.1 Universidad.

Es en 1960 donde fue fundada la Universidad de Pamplona, inicialmente se constituye como una institución privada, siendo su fundador y líder el Presbítero José Faría Bermúdez, quién visionó la necesidad de crear una institución de carácter público, asequible a todo la población en especial la más vulnerable económica y socialmente. Para 1970 se consolido como la primera universidad pública del departamento. Viendo la necesidad de formación a nivel de educación superior el Ministerio de Educación Nacional en 1970 le otorga el aval para iniciar como Institución de Educación Superior y otorgar título profesional a todos sus estudiantes mediante el decreto No. 1550 del 13 de agosto. La Universidad de Pamplona durante la década de los sesenta y setenta fue desarrollado una línea formativa hacia lo que devengaba el mercado laboral que fue la pedagogía.

La necesidad de profesionalizar la docencia se establecieron las licenciaturas principalmente en el área de las ciencias básicas, ciencias sociales, y pedagogía, ofertando programas como: Matemáticas, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, administración Educativa, Idiomas Extranjeros, Lengua Castellana y Educación Física. Con los cambios en el mercado laboral y la necesidad de formar en saberes que permitiera desarrollar la industria en Colombia para los años ochenta la Institución incorporo a su oferta académica programas a nivel profesional en otros campos del saber, etapa que inició a finales de esa década con el Programa de Tecnología de Alimentos.

Posteriormente se incorporaron los programas de Ciencias Naturales y Tecnológicas, junto con los Programas de Microbiología con énfasis en Alimentos, Ingeniería de Alimentos y Electrónica y la Tecnología en Saneamiento Ambiental. En el campo de la Ciencias Socioeconómicas, el programa de Administración de Sistemas, inicialmente como tecnología y luego a nivel profesional.

La Universidad de Pamplona tiene su Campus principal en la Ciudad de Pamplona, también tiene sede en la Ciudad de Villa del Rosario y centros de enseñanza modalidad distancia, distribuidos por todo el territorio nacional. En sus 57 años de funcionamiento se ha consolidado como la Universidad de la región con mayor oferta académica y de alto nivel educativo, atendiendo la demanda local, regional y nacional de formación profesional, avanzando de la mano con la evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades

Cuenta con programas en todos los niveles de formación de educación superior: pregrado, posgrado y educación continua, y en todas las modalidades educativas: presencial, a distancia y con apoyo en TIC'S; teniendo una cobertura no solo en la región si no en varias regiones de Colombia y a nivel Internacional (Unipamplona - PEI, 2016). La Universidad de Pamplona como las demás Instituciones de Educación Superior tiene en su misión formar profesionales, asumiendo y contrayendo el compromiso de formar profesionales capaces de enfrentar los retos del mercado laboral y de hacer parte de la investigación y el desarrollo del país, en donde el enfoque interdisciplinario, transdisciplinario, y multidisciplinario facilitará la solución a problemas que demanda la sociedad.

Tal acción supone una reflexión, diálogo e indagación permanente entre lo universal y lo particular, entre lo global y lo local, en torno a la formación pertinente y de excelencia de personas honestas y ciudadanos responsables competentes comprometidos con el desarrollo humano sostenible y con las transformaciones que requiere la sociedad (Unipamplona - PEI, 2016).

Visión. Ser una universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

Misión. La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Gracias a estos lineamientos educativos la Universidad de Pamplona considera la formación integral como la forma efectiva de contribuir al proceso de formación y socialización del

estudiante, construyendo un educando analítico y crítico, sensible al desarrollo de valores estéticos y responsable, asumiendo compromisos consigo mismo y con el entorno que lo rodea. “La idea de formar integralmente significa, además, posibilitar la realización intelectual, personal, social y política de las expectativas del estudiante” (Unipamplona - PEI, 2016).

Mediante las practicas pedagógicas de formación la Universidad de Pamplona, pretende que el estudiante aprenda a aprender, a ser, a hacer, a saber hacer, a emprender y a convivir; que se rete a preguntar y a responder acorde a su formación profesional demostrando los conocimientos adquiridos y su puesta en práctica. “La interrogación debe brindarle al estudiante la posibilidad de dialogar con una verdad en construcción”. (Unipamplona - PEI, 2016).

1.1.2 Programa.

Reseña histórica del programa. El programa de Administración de Empresas, fué creado mediante Acuerdo No. 537 del 16 de julio de 1999 emanado del Consejo Superior Universitario en el marco de la política de ampliación de la oferta educativa, eje fundamental del Plan de Desarrollo Decenal de la Universidad de Pamplona 2000-2010. Surtidos los trámites reglamentarios para su reconocimiento oficial, en febrero de 2000 el Ministerio de Educación Nacional le otorga el código ICFES 121243706585451811100 y el programa se incorpora al SNIES. Ante la necesidad de la región de contar con profesionales emprendedores, investigadores, comprometidos con el desarrollo de la localidad, el Programa de Administración de Empresas decide formar profesionales con los más altos niveles de cualificación, transformadores del entorno socio-económico que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad de los renglones productivos presentantes en la región, forjando nuevas alternativas mediante las alianzas estratégicas y consolidando cadenas productivas que atiendan las necesidades de la región y del país.

Como eje misional en el pilar proyección social, el Programa de Administración de Empresas lidera procesos transformistas involucrando la comunidad académica y empresarial hacer parte de la apropiación de nuevos conceptos, dejando atrás los paradigmas de la administración, la economía y las finanzas, integrándose a los centros del pensamiento y asociaciones gremiales y profesionales.

El Programa inicia en el 2013, el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación, radicando un documento ante el Consejo Nacional de Acreditación en el cual expresa la pertinencia con la función que le es propia, la idoneidad al realizar sus propósitos misionales, la eficiencia y eficacia al desarrollar los procesos administrativos y de gestión, y su compromiso en las transformaciones sociales, humanas y empresariales, desde su misión: al formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en áreas de gestión administrativa, con capacidad para investigar y transformar el entorno socio-económico, promotores en la creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional.

Misión del programa. Formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en áreas de gestión administrativa, con capacidad para investigar y transformar el entorno socio-económico, promotores en la creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional.

Visión del programa. Lograr posicionamiento como un programa académico, reconocido regionalmente por su calidad, ofreciendo profesionales emprendedores, comprometidos con la solución de las necesidades del entorno.

Perfil del aspirante. El aspirante al ingresar al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, desarrollará su capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, se provisionará de competencias gerenciales, estrategias de gestión al cambio, creador e innovador de sus propias estrategias gerenciales, en pro del fortalecimiento del sector productivo de nuestra región y del país. El administrador de empresas de la Universidad de Pamplona se consolidará como un profesional idóneo con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico para la toma de decisiones.

Perfil del egresado. El perfil profesional del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona adquirirá durante el proceso de formación integral conocimientos básicos propios de la profesión, también conocimientos socio-humanísticos, y de profundización; será un profesional que se desarrollará en el ámbito gerencial o como empresario auto gestor de procesos administrativos, organizacionales, forjador de emprendimiento creando nuevas unidades económicas productivas, contará con las habilidades para interpretar fenómenos y situaciones resultado de la dirección de las empresas, a cambios en la conducta de

la demanda, cambios en la política económica y demás externalidades que se puedan presentar en el entorno. El administrador de empresas de la Universidad de Pamplona tendrá conciencia gremial, ética y responsabilidad social, haciendo de su ejercicio profesional un proceso productivo sostenible y sustentable.

Propósitos del programa. El Programa de Administración de Empresas tiene como propósito formar tanto su cuerpo docente, alumnos, egresados para que adquieran compromisos y hagan parte de los procesos misionales: academia, investigación e interacción social. Desde el enfoque académico el programa Administración de Empresas, está cimentado en una estructura curricular, cuya función es lograr el desarrollo académico del estudiante y tiene como finalidad que éste, responda a las tendencias en la formación en Administración. Para lograr este resultado como propósito central de formación, la Dirección del Programa tiene como aspecto central la construcción curricular orientada desde la perspectiva transversal en donde el estudiante tiene la posibilidad en su proceso de formación, prepararse, adaptarse e integrarse a los requerimientos del entorno laboral. Para lograr que se genere esa perspectiva el currículo está organizado en varias competencias que se encuentran ligadas a la estructura curricular.

Fundamentación teórica del programa. Una vez se presentó la revolución industrial, hubo la necesidad de tener dentro de las industrias personas encargadas de administrar la mano de obra y la producción, se dice que la profesionalización de la administración se da con el comienzo de la modernidad. Actualmente las organizaciones necesitan contar con personas idóneas que tomen decisiones, coordinen de manera articulada todos los departamentos que compone la empresa, de esta manera ser muy productivo, minimizando costos, y maximizando beneficios. La profesión del administrador de empresas requiere de personas formadas en una amplia gama de áreas heterogéneas del conocimiento, para ello necesita de las matemáticas, derecho, psicología, sociología, estadística, etc., así podrá tener un desempeño integral y eficaz.

El administrador no solo cumple funciones administrativas también se desempeña como un agente educador, las decisiones y direccionamientos inducirán a mejorar el comportamiento y actitudes de las personas; por eso es considerada la administración como un arte. Para los Teóricos Páscale y Athos (1981), la administración es “un arte en el cual la intuición y la experiencia son los elementos fundamentales para el aprendizaje y el entrenamiento de los

administradores” (p.12). También Chiavenato, (2004) define la administración como "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales" (p.32). El padre de la competitividad, el Economista Michael Porter (1990), en su obra “ La ventaja competitiva de las naciones” considera que es muy relevante el papel del administrador dentro de las organizaciones y define la administración como "el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional" (p.123).

Por último la ciencia de la Administración aporta al estudiante todas las herramientas necesarias para el ejercicio de la profesión, pues basa su centro de estudio hacia la concepción, conceptualización y enseñanza de las teorías y desarrollo de la ciencia administrativa que contribuyen con los componentes fundamentales del pensamiento teórico y del quehacer práctico profesional; permitiendo al egresado diseñar estrategias y edificación de escenarios viables para la optimización de los recursos físicos y financieros. En Colombia la Ley 60 de (1981), reconoce la Profesión de Administración de Empresas como una profesión a nivel superior universitario y de carácter científico, cuyo ejercicio en el país queda autorizado y amparado por medio de la ley 60 de 1981, donde se define la Administración de Empresas como “La implementación de los elementos y procesos encaminado a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios” (p.2).

De acuerdo a la ley de ética profesional y a lo establecido en la ley 60 de 1981 en su artículo 9, el apoyo teórico y las bases de formación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, lo contempla el uso de múltiples opciones de modelos pedagógicos destacándose el conductismo y el constructivismo, donde predomina el modelo conductista, apreciado en la forma de enseñanza utilizada por su cuerpo docente en el desarrollo de las asignaturas que hacen parte de la malla curricular del programa. Existe una inclinación hacia las clases magistrales, aplicación de talleres donde se lleva a la práctica lo teórico, visitas empresariales, laboratorio informático “Labsa”, exposiciones de trabajos, consultas bibliográficas y cibergráficas, discusión y análisis de lecturas, trabajos escritos, estudios de caso, ensayos, foros y trabajos de aula, entre otros, donde el papel que desempeña el docente es el mediador entre los contenidos programáticos y alumno, emisor fraccionado de los saberes

técnicos .

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, se encuentra dentro de los lineamientos misionales de la institución, el egresado cuenta con toda la formación básica que le permite el desempeño de su profesión, así como un componente socio-humanista que le permite gestionar cualquier proceso administrativo en las áreas estructurales de la organización, por otro lado, cuenta con la formación emprendedora para la creación de nuevas empresas o negocios, contribuyendo a los procesos de productividad y competitividad organizacional de manera sostenible y sustentable. Es así como la Universidad de Pamplona desarrolla futuros profesionales dotados de competencias que le posibilitan ubicarse y desempeñarse de manera racional y afectivamente en su vida social y ocupacional (Unipamplona - PEI, 2016).

Conocimientos. El egresado de Administración de Empresas tiene competencias cognitivas, maneja el concepto y lo aplica acertadamente en el contexto público y privado. También está en capacidad de interpretar indicadores macroeconómicos y tomar decisiones que contribuyan a incrementar la productividad de la empresa y hacerla más competitiva en el mercado. Su capacidad de análisis le permite identificar las necesidades financieras y formular sistema de evaluación para garantizar el desarrollo armónico de la empresa. Finalmente gracias a la formación en ciencias básicas recibida en su formación profesional el egresado está en capacidad de realizar distintas actividades en su vida profesional y personal, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del entorno donde se desempeña.

Competencias del Administrador de Empresas por componente de formación.

COMPETENCIAS	COMPONENTE DE FORMACIÓN
Identificar, analizar y resolver problemas	Básica
Capacidad de comunicación oral y escrita	
Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.	Profesional
Administra la innovación, ejerce el liderazgo y el espíritu emprendedor en la gestión de negocios para el logro de los objetivos, de diversa naturaleza que se dan en su entorno.	
Capacidad para el desarrollo del auto - aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.	
Posee capacidad para comprender y conducirse en entornos multiculturales	
Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.	
Utiliza su espíritu emprendedor, es decir adopta un punto de vista empresarial y social y no puramente administrativo.	
Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.	Profundización
Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.	
Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.	

Ilustración 1: Competencias del Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona

Fuente: Tomado desde (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2016)

1.1.3 Curso Economía solidaria

La asignatura Economía Solidaria se desarrolla dentro del componente de formación profesional del PEP el cual promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión. Teniendo como objetivos los siguientes:

Objetivo general del curso. Comprender los conceptos básicos de las organizaciones sin ánimo de lucro, estructuras organizativas y normatividad, para la generación de herramientas alternativas a la solución de problemas sociales, ambientales y culturales en el nuevo orden mundial.

Objetivos específicos del curso

- Estudiar la historia y evolución del cooperativismo a nivel global y nacional.
- Conocer las diferentes organizaciones solidarias.
- Identificar las principales entidades que rigen las organizaciones solidarias.
- Comprender las funciones de una empresa solidaria.

Competencias. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar la evolución de los medios de producción y el desarrollo del cooperativismo.
- Interpretar la importancia del capital social en el desarrollo social y empresarial.
- Conocer y diferenciar las diferentes organizaciones y la normativa que las rige.
- Desarrollar herramientas para la creación y sostenibilidad de una empresa solidaria.
Conocer la formulación del presupuesto y la realización del balance social.

Elementos curriculares del curso. Tal como se expresa en el PEP la asignatura de Economía solidaria es impartida en el programa de Administración de Empresas adscrito al departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona. Es una materia teórica de 3 créditos académicos, identificada bajo el código 161102, ubicada en el quinto semestre del plan de estudios del programa, no tiene pre requisito.

La asignatura está justificada bajo la siguiente premisa: el sistema económico actual, genera altos retos de competitividad que conduce a las empresas a tomar decisiones para la disminución de sus costos, de igual forma genera necesidades sociales, al obligar a las empresas a reemplazar personas por tecnología, así pues, las condiciones laborales son hostiles, llevando a mayor desempleo o exceso de cargas de trabajo. Una solución a esta problemática es la creación de empresas solidarias y el mercado justo, por tal motivo, el tercer sector se convierte en una alternativa.

Según lo establecido en el contenido programático del programa, del curso consta de cinco unidades temáticas distribuidas así (Anexo 2) :

UNIDAD	TEMA
I. Historia del cooperativismo en el mundo.	Modos de producción, Precursores del cooperativismo Antecedentes del cooperativismo
II. Economía social y solidaria	Capital social, Economía social, Economía solidaria, Principios, características, fines y valores de la economía solidaria.
III. Organizaciones solidarias.	El cooperativismo, Asociaciones, Fundaciones, Fondo de empleados, Empresas, asociativas de trabajo, Instituciones auxiliares de economía solidaria.
IV. Gestión en las empresas de economía solidaria	Administración en las empresas de economía solidaria, Proceso administrativo en las empresas de economía solidaria, Emprendimiento solidario, Plan estratégico, Indicadores de gestión.
V. Planeación financiera	Presupuesto, Balance social, Proyecto educativo socio empresarial.

Ilustración 2: Unidades Temáticas Curso Economía Solidaria

Fuente: Tomado desde (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2016)

En éste este diseño didáctico, se propone el desarrollo de la unidad 1, y los temas que la componen, y así establecer un modelo a seguir que puede ser implementado en las para las tres unidades siguientes.

Con el objetivo de cumplir lo establecido en los contenidos programáticos, la metodología a seguir será a través de clases magistrales, discusiones grupales, ayudas audiovisuales, videos con casos de cooperativas exitosas, clasificación de empresas solidarias, reconocimiento de la importancia del capital social, identificación de los principios cooperativos.

La evaluación se realizará de acuerdo a lo establecido en reglamento estudiantil, cuerdo N°102 del 19 de diciembre de 2013, Artículo 32, párrafo primero, así:

CORTE	EXAMEN ESCRITO	QUICES - TRABAJOS	TOTAL
I	20%	15%	35%
II.	20%	15%	35%
III.	20%	10%	30%
			100%

Fuente: Elaboración propia a partir del PEP (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2016)

1.2 Objetivos del trabajo de grado

1.2.1 General

Diseñar una propuesta didáctica basada en el desarrollo de competencias para la unidad 1 de la asignatura Economía Solidaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona

1.2.2 Específicos

- ✓ Identificar los referentes teóricos de los modelos pedagógicos a seguir para la enseñanza de la asignatura.
- ✓ Proponer estrategias pedagógicas para mejorar el desarrollo de las competencias de la unidad 1 de la asignatura de Economía Solidaria
- ✓ Diseñar instrumentos didácticos para la enseñanza de la unidad temática 1.

1.3 Justificación

Colombia se destaca por tener una enseñanza tradicional en los diferentes niveles de la educación: primaria, secundaria y superior, basada en métodos memorísticos, repetitivo, fundamentados en contenidos no flexibles y poco actualizados al contexto actual. El papel del docente, cimentado en clases magistrales donde predomina el discurso, el uso del tablero y el marcador, generan una actitud de poco interés para el estudiante y el aprendizaje es a corto plazo. Por su parte, los docentes, especialmente los de educación superior, han pasado del tradicional

uso del marcador y pizarra, a utilizar algunas herramientas informáticas como es el PowerPoint; sin embargo, continúan con estrategias monótonas que solo incrementa el desinterés, el poco deseo de aprender y la distracción en las clases, teniendo como consecuencia la inasistencia e incluso deserción en las asignaturas cuyo contenido conceptual es extenso. Ellis, Cornejo y escobar (1961) argumentaron que en el caso textual de la enseñanza de las ciencias económicas, por tener un componente del 90 % teórico, se incurría en métodos de enseñanzas clásicos entrando en la monotonía. (p.22). Para estos autores “La clase teórica o magistral debe transformarse en otra más activa con intervención de los estudiantes”. (p.23). Unos años mas tarde, otro autor que aporta un análisis específico sobre cómo se educa en el área de la economía en Colombia es el autor Currie (1965), quien determinó la incorporación de estrategias didácticas donde permitan la participación del alumno en el desarrollo de los contenidos, junto de la guía de su docente, saliendo del método de aprendizaje donde la memoria es la mayéutica, quien activamente hace parte del proceso de aprendizaje, oprimiendo al estudiantes en la posibilidad de análisis, crítica y propuesta de nuevos conceptos.

Autores contemporáneos Lora y Ñopo (2009) realizaron un estudio en estudiantes de países como: Argentina, Bolivia, Chile y México, donde el resultado de la investigación arrojo que la tendencia en el método de enseñanza sigue siendo el tradicional “reflejando la falta de innovación, la incapacidad para involucrar activamente a los estudiantes en el salón de clase, y la falta de actualidad y relevancia de los contenidos” (p.54). También la investigación arrojo que en los estudiantes predomina el inconformismo por los métodos utilizados en sus procesos de enseñanza, clase magistral. Concluyendo se podría decir que es una debilidad educativa que presenta los países subdesarrollados, pero los autores Becker y Watts (como se citó en Lora y Ñopo, 2009, p.75) establecen que en los países que son potencia económica no están distantes a este contexto, pues estudios demuestran que también en países como Estados Unidos “continúa siendo la exposición magistral, basada en tiza y tablero”. Las estadísticas establecen que el 83% de los docentes desarrollan su clase magistral apoyado en tablero.

Para el caso específico de Colombia, el autor Acuña demuestra que no hay brecha entre países ricos y países pobres en términos educativos, la tendencia de los docentes a la utilización de métodos pasivo de aprendizaje es generalizada, obstaculizan y no estimulan a los estudiantes a participar activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La no utilización de métodos de

enseñanza alternativa como por ejemplo: experimentos en clase, para el autor se tornarían como “juegos de simulación en computador, clases compartidas por varios profesores y la sala de computo” (p.43), conllevan a la deserción y la no culminación de sus formación profesional.

Los estudiantes hoy en día tiene la capacidad y el criterio de manifestar su insatisfacción por la forma en que se les enseña (Hodara, 2010), provocó que algunos docentes implementaran en sus clases métodos innovativos en el proceso de formación, y así motivar al estudiante a aprender de forma activa desarrollando el pensamiento crítico. Por tanto y considerando que los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona han manifestado la inconformidad por la metodología empleada por la mayoría de docentes en sus clases, se propone plantear un diseño didáctico donde se generen estrategias alternativas y didácticas, basadas en la metodología de enseñanza por competencias, para ser implementado en la materia Economía Solidaria. El diseño se enfocará inicialmente a la primera unidad temática de la asignatura Economía Solidaria, titulada “Historia del cooperativismo en el mundo”, no obstante, la visión futura es integrarlas a las demás unidades, mejorando la metodología de enseñanza actual.

2. Marco Teórico Referencial

2.1 Base Teórica

La presente propuesta contiene el diseño didáctico del contenido programático de la materia Economía Solidaria a nivel de educación superior y está basado en el método de aprendizaje por competencias, se busca aportar referentes teóricos que esbocen el enfoque de las competencias en la educación actual, así sugerir al proceso de diseño curricular en esta área, la implementación de estrategias que permitan desarrollar el interés de los alumnos por explorar, aprender y desarrollar nuevos conceptos sobre el tema.

En el ambiente educativo, las competencias se han tomado el liderazgo en los procesos de enseñanza- aprendizaje, desarrollando desde la óptica de múltiples enfoques: conductismo, funcionalismo, constructivismo y el sistémico-complejo, el cual se destaca por formar preferentemente personas integrales y éticas, capaz de conseguir su autorrealización, contribuyendo al tejido social.

2.1.1. Las competencias

El modelo educativo por competencias nace de la necesidad de orientar el proceso educativo de una forma organizado e implementado bajo sus parámetros y exigencias, donde el educando debe desarrollar capacidades, habilidades, desarrollar y aportar conocimientos, la efectividad del modelo dependerá de aptitudes y actitudes, donde la disposición para aprender y de saber cómo aprender, garantizará la generación de incremento de capital cultural, permitiendo alcanzar el desarrollo humano, donde el desarrollo de la sociedad que lo rodea estará influenciado por el crecimiento personal del educando, consolidando el capital social territorial, dando lugar al trabajo en equipo y al logro del desarrollo económico y social de forma incluyente, obteniendo como resultado final del proceso la formación de capital humano, el cual contara con la capacidad productiva y competitiva, haciendo de su ejercicio actividades sostenibles y sustentables. (Delors, 1997, p.34)

Para Frade (2009), el modelo educativo por competencias hace parte de la capacidad adaptativa cognitivo-conductual innatas con las que nace el individuo, cuando se logran desarrollar, hace que el individuo pueda enfrentar cualquier situación tanto en su proceso de aprendizaje como en su actuar dentro de la cotidianidad en donde se desarrolla, el autor concluye el modelo por competencias “implica un proceso de adecuación entre el sujeto, la demanda del medio y las necesidades que se producen, con la finalidad de poder dar respuestas y/o soluciones a las demandas planteadas” (p.19).

Entre muchos de los beneficios del modelo educativo por Competencias está transbordar el conocimiento, incorporando la teoría de una manera holística y creando nexos inseparables con el contexto, así el ser humano mediante el proceso de enseñanza aprenderá de forma integral como tomar decisiones para dar soluciones a los múltiples problemas que enfrentara en el desarrollo de su profesión (Feito, 2008). Para Coll (2007) las Competencias, “por su naturaleza, son de carácter personal e individuales” (p. 66), son las instituciones educativas las que deben comprometerse con los procesos educativos y en este caso el buen desarrollo del modelo dependerá de él, así se podrá determinar concretamente bajo los lineamientos de libre desarrollo el potencializar las capacidades meta cognitivas de los educandos (p. 67).

El autor Bogoya (2006) en alguno de sus trabajos investigativos concluye que las competencias involucran las siguientes características: actuación, idoneidad, flexibilidad y variabilidad, y define las competencias como:

... una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido. Se trata de un concepto asimilado con propiedad y el cual actúa para ser aplicado en una situación determinada, de manera suficientemente flexible como para proporcionar soluciones variadas y pertinentes. (p.11).

Otra definición muy coloquial es la del autor Vasco (2003), las competencias son “una capacidad para el desempeño de tareas relativamente nuevas, en el sentido de que son distintas a las tareas de rutina que se hicieron en clase o que se plantean en contextos distintos de aquellos en los que se enseñaron” (p. 37), para el autor las competencias desarrollan una serie de condiciones como capacidad y abordaje de tareas nuevas.

Tobón, García, Fraile, J.A., y otros. (2006), definen las competencias como:

Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento meta cognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (p.43).

Para Tobón existe seis aspectos que enmarca el concepto de competencias desde el enfoque complejo: procesos, complejidad, desempeño, idoneidad, meta cognición y ética. Para situar la competencia dentro de los procesos de aprendizajes se debe tener en cuenta estos seis aspectos y la relación con la didáctica, así como en las estrategias e instrumentos de evaluación.

Para la educación las competencias son tomadas como un enfoque no como un modelo preestablecido, pues no se considera perfecto, para su implementación y garantizar el resultado del aprendizaje se debe contar con los tipos de personas a educar, la metodología de enseñanza, los instrumentos a involucrar, la forma de concebir la didáctica, la apropiación de la epistemología en el proceso de aprendizaje.

Se dice que las competencias son vistas desde una concepción de enfoque por que centra, su pilar en aspectos conceptuales y metodológicos del proceso educativo y de la administración

del recurso humano. Entre algunas exigencias las competencias exigen de la fusión del discernimiento en el desempeño, como el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir. También edificar los contenidos programáticos de formación que giren alrededor de la misión y visión institucional y las peticiones disciplinares, investigativas, laborales, profesionales, sociales y ambientales; todo dentro de las disposiciones que demanda los procesos educativos para cumplir con estándares de calidad.





Ilustración 3: Aspectos esenciales de las competencias desde el enfoque complejo

Fuente: A partir de Tobón 2006

Finalmente las competencias enfatizan la necesidad de adaptar a cualidades meta cognitivas del ser humano, es decir acoplar la didáctica y la evaluación según condiciones de los alumnos no generalizar, porque depende de sus talentos el nivel de competencia que puede desarrollar el educando, así como la forma de evaluar no siempre cuantitativa si no cualitativa creando conciencia del aprendizaje espontaneo y no forzado.

Dentro del método educativo de aprendizaje por competencia se han identificado varios modelos, de los cuales se pretende esbozar algunos de ellos. Para Tobón (2008) como están en la Ilustración 2, existen cinco importantes modelos que se pueden aplicar a la educación superior.

Para el presente diseño didáctico se tendrá como referencia el modelo Sistémico – Complejo, el cual centra su estudio en los siguientes aspectos: problemas, competencias y criterios, el cual se implementó con el propósito de delimitar las competencias que se necesitan según los requerimientos del perfil de las áreas de formación de los futuros profesionales, el cual está acompañado de sentido de pertinencia y la integralidad del desempeño humano ante los problemas. Para su buena ejecución el modelo sistémico - complejo plantea los siguientes principios:

1. Reconocimiento de problemas sociales, profesionales y disciplinares, del hoy y del mañana.

2. Los problemas son tomados como factores que consolidan la formación por ser desafíos que se deben afrontar para alcanzar el éxito profesional.

3. Cada competencia conlleva a lograr un desempeño completo y global, donde eje central es el para qué.

4. Se necesita clasificar los criterios para cada competencia para el buen desarrollo de la afinidad de la formación, evaluación y su respectiva certificación.

5. Al establecer criterios se delimitan los saberes que hacen parte de la competencia, gracias a ellos existen criterios específicos para el saber ser, saber conocer y saber hacer.

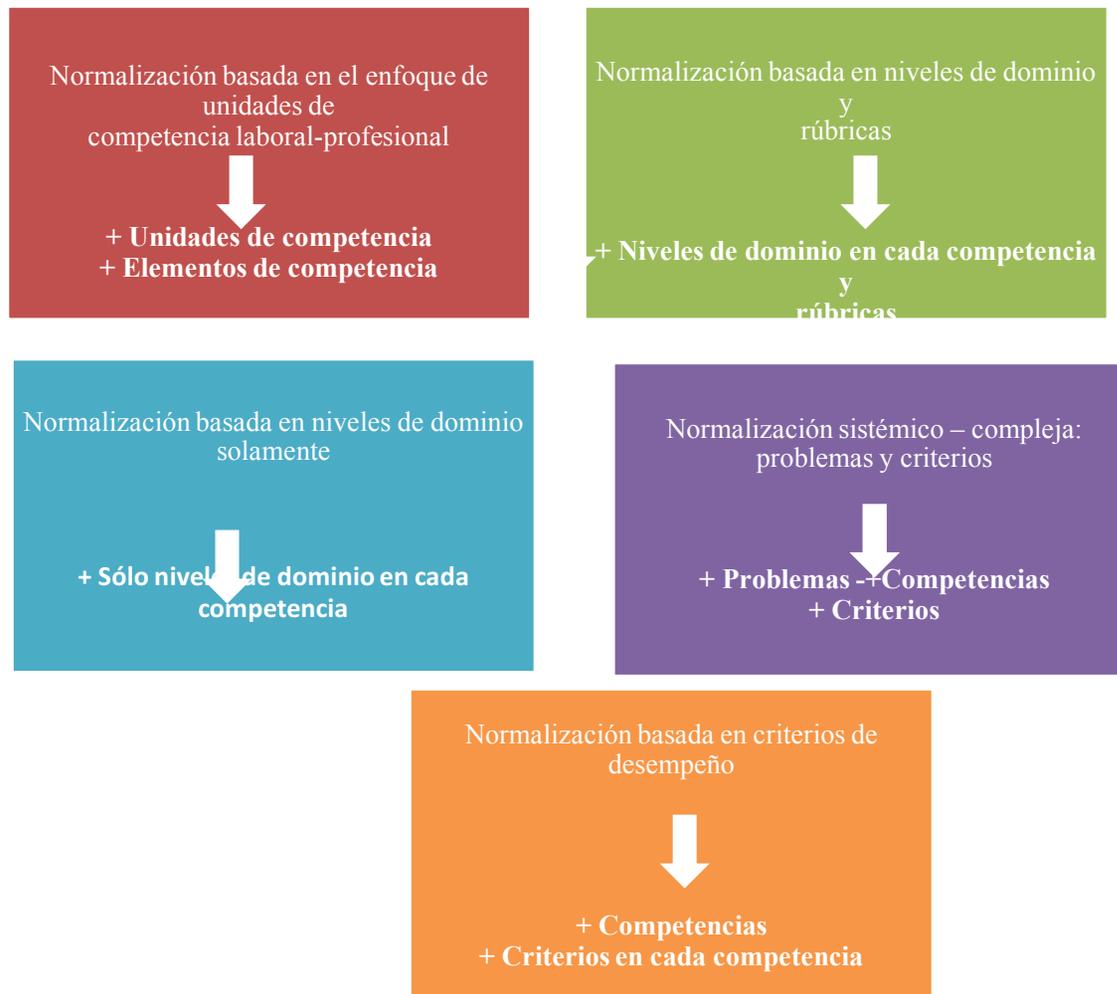


Ilustración 4: Modelos más importantes de descripción y normalización

Fuente: Basado en Tobón 2008

2.1.2 Las Competencias y la Educación Superior

La globalización de la economía trajo cambios radicales en la educación superior, la incursión de los procesos tecnológicos y de informática en la productividad económica, forzó a que las instituciones replantearan la oferta académica y sus respectivos contenidos programáticos, para Didriksson (2000) estos cambios en la economía implicó evaluar los perfiles de ingreso y egreso, replantear los métodos curriculares utilizados en la enseñanza de la educación superior, para que estos profesionales puedan ser absorbidos fácilmente por el mercado laboral, sin importan en que actividad desarrollen su producción, servicios.

Para estos autores, López (2007), Meléndez y Gómez (2008), Posada (2004) las instituciones de educación superior, que han concebido su formación de modelos donde el conocimiento es el núcleo de la formación deben iniciar procesos transformistas, acorde a las necesidades desahoradas del conocimiento, “el acceso y la manera en como fluye y, en consecuencia, la provisionalidad de los saberes” López (2007, p.34).

A causa de estas condiciones de los procesos educativos Jonnaert, P.; Barrette, J.; Masciotra, D. y Yaya, M (2006) señalan la ruta de acción hacia la conversión de las antiguas metodologías a las nuevas teniendo en cuenta las siguientes premisas:

- 1) Una nueva definición de los saberes, los cuales no son fijos y multiplicadores, según el modelo del saber transmitido por el docente.
- 2) Fusión entre las fuentes de conocimiento externas a la institución escolar en la revisión y diseño de los programas de estudio, incorporando una visión de los profesionales que conciben en su totalidad las situaciones a las que se verán enfrentados
- 3) El análisis sobre cómo dar a conocer de forma general el conocimiento y la accesibilidad al mismo, teniendo en cuenta los obstáculos de conectividad para hacer uso de la informática, tratamiento y asimilación del saber. (p. 101)

De acuerdo a lo anterior, estos autores formulan la necesidad de implementar al proceso educativos un nuevo modelo basado en el desarrollo de competencias, que estimule en los educandos las capacidades para enfrentar los retos que demanda la formación en la que se quiere desempeñar y que pueda aportar con su quehacer una mejor calidad de vida para toda la sociedad.

Para que el modelo pueda desarrollar competencias con idoneidad, calidad y buen desempeño es necesario involucrar metodologías para el desarrollo del conocimiento: lectura, escritura, lenguaje y lógica aritmética y para el desempeño profesional: aptitudes y valores asociados al ámbito laboral; y a nivel técnico desarrollar habilidades y destrezas en el campo especializado, contando siempre con una buena planificación de todos los procesos de enseñanza desde el aprendizaje y contextualizando la formación.

Según Ruiz (2009) la educación basada en competencias nace de la convergencia de los siguientes eventos:

- 1) El replanteamiento de la educación como “facilitación del aprendizaje” asociado a la explicación del proceso de aprendizaje como un fenómeno del individuo que aprende.
- 2) La formación de profesionales capaces de resolver problemas eficientemente en el ámbito de desempeño real, sin menoscabo de los saberes en lo conceptual, procedimental y actitudinal. (p, 290).

2.1.3 Diseño Curricular por competencias

La elaboración de los currículos por competencias tiene en cuenta tanto los aspectos conceptuales que hacen parte de la formación del profesional, como aspectos prácticos que le permita al educando incorporarse al mercado laboral de manera eficaz, sin traumatismos, es decir el currículo por competencias comprende el campo de acción y competencias que debe contar el egresado para poder desempeñarse en la vida laboral.

La decisión de que método se aplicara en el proceso formativo solo depende de los enfoques, y políticas internas de las Instituciones de Educación Superior, las autoridades académicas tendrán en sus manos la gran responsabilidad de decidir por cual modelo optara la institución, y de ahí ensamblar los currículos: modular, mixto, por asignaturas con énfasis en competencias o por una epistemología establecida.

Es así como el autor Navío (2001) determina que la forma como se establece los currículos con sus mallas curriculares respectivamente, están sujetas a especificaciones técnicas, a la determinación del enfoque a orientar el proceso educativo y otras consideraciones, estableciendo las siguientes características del currículo basado en competencias:

1. Acoger una configuración modular.
2. Amplificar un enfoque integrador respecto de todas sus dimensiones,

integrador de capacidades, contenidos, teoría y práctica, actividades y evaluación.

3. Organizarse alrededor a logros específicos y completos que deben contar el educando.

4. Estructurar las competencias según distintos tiempos atendiendo las demandas provenientes de las mismas competencias.

5. Centrar objetivamente el aprendizaje, donde el educando se apropie y logre sus propósitos de formación. (p.76).

2.1.4 Características del Diseño Curricular por Competencias

Para poder realizar un currículo sustentado en competencias profesionales debe contar con las herramientas para que ese educando pueda enfrentar los problemas de manera global donde los conceptos se enlacen con el perfil profesionales y las exigencias laborales (ver Ilustración 3). Fomenta procesos formativos integrales siendo relevante el cómo se aprende, el aprendizaje permanente, la flexibilidad en los métodos y el trabajo en equipo, finalmente considera el qué, cómo y cuándo se aprende.

Para Mertens (1996) un currículo por competencias debe tener las siguientes condiciones:

a) Se apropia de la forma de como aprender

b) Otorga relevancia a los métodos de enseñar como aprender, más que a los métodos de como asimilar los conocimientos

c) Da más oportunidad para desarrollar el enfoque basado en disciplinas o especialidades académicas.

d) Accede dócilmente a la implementación horizontal que con otros métodos.

(p.34)

Cuando se basa los diseños curriculares en el método por competencias deben tener claridad en el perfil profesional a formar y su pertinencia con el sector productivo en el cual se va a desempeñar, mediante el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes, el egresado implementa los conceptos adquiridos a su desempeño profesional, de acuerdo con criterios o estándares provenientes del campo laboral. Entre los rasgos distintivos entre los procesos formativos por competencia y el tradicional lo constituye el contenido programático pertinente al área de formación y su rol a desempeñar con la sociedad donde se va a desarrollar

profesionalmente y donde dará solución a los problemas.

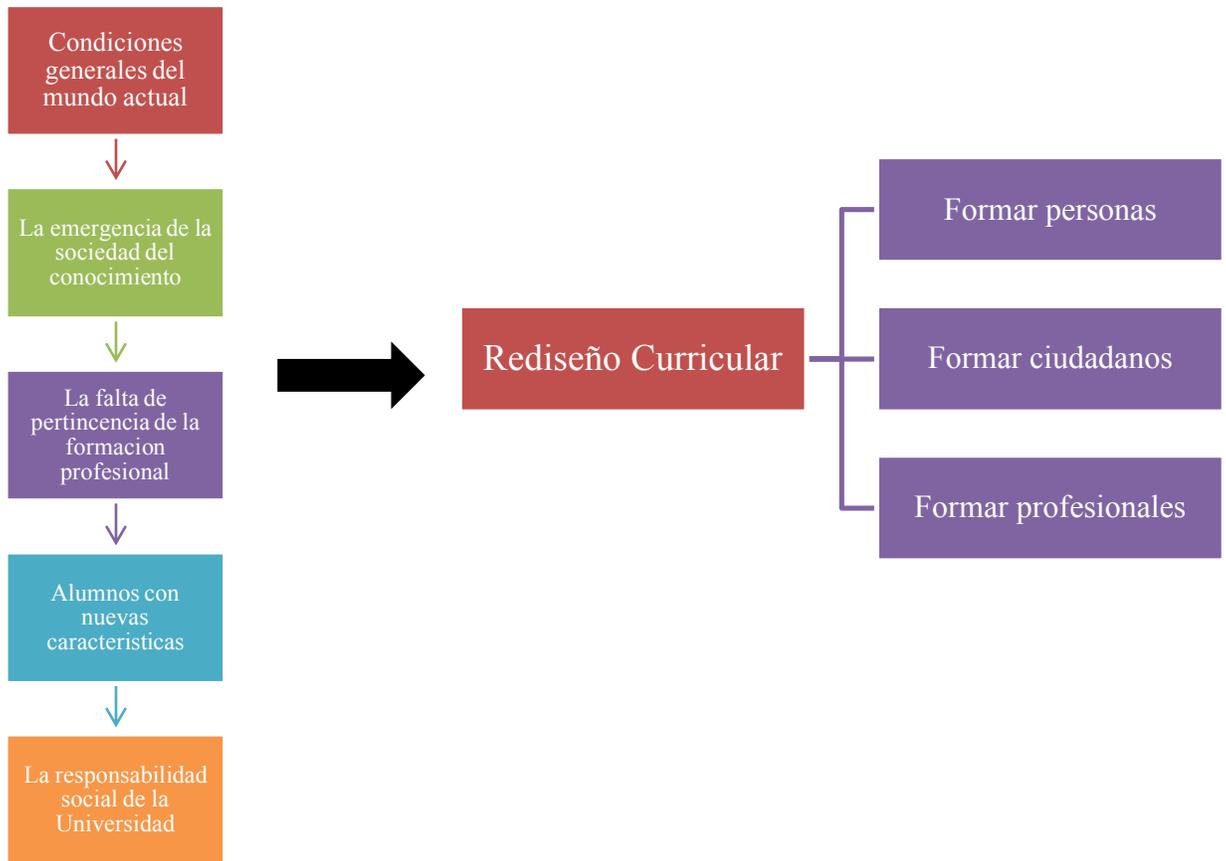


Ilustración 5: Proceso de Diseño Curricular

Fuente: Basado en el informe Universidad de Talca, (2005).

2.2. Campo disciplinar

2.2.1. La administración de Empresas

Se dice que el surgimiento de la profesión de la administración de empresas es en el periodo de la revolución industrial, es decir cuando el ser humano mediante su factor productivo “trabajo” obtiene una remuneración. La necesidad de dirigir y hacer más productivos los factores

de producción: tierra, trabajo y capital genera la necesidad de formar un profesional idóneo, responsable de organizar el desarrollo económico de las industrias.

Con el pasar de los tiempos los teóricos de la Administración crearon una controversia en cuanto si la administración es una ciencia o un arte; pero son los hechos y la historia que han dado su concepto que definitivamente es una ciencia además también es arte. La argumentación de por qué es ciencia es por la apropiación y generación de conocimiento, es arte porque lograr gerenciar las industrias necesita de habilidades rítmicas casi artísticas para resolver los problemas a nivel de los principios científicos, maximizando beneficios, minimizando costos logrando la consecución de las metas trazadas y garantizar el éxito de las industrias. Como ejemplo se cuenta como las fuerzas militares Estadunidense se organizaron empresarialmente para consolidar su producción de armamento y dotación propia para el ejercicio de sus funciones con calidad y responsabilidad. También está el caso de la producción de vehículos de propiedad de Henry Ford. Han sido múltiples variaciones en los modelos científicos y tecnológicos lo que motivaron a cambiar las instituciones que se consolidaron como patrón y generadores de crecimiento económico.

El impacto social que tiene esta actividad han hecho que la administración de empresas haga parte de las ciencias sociales, generando teoría sistémica, incluida en los contenidos programáticos de la instituciones de educación superior, donde se apropien de las teorías de la administración y de las organizaciones, estas son teorías entrelazadas pero conceptualmente denotan objetos diferentes; organización es a la vez resultado y contexto de la administración, conformando la dialéctica que toma como nutriente la solidaridad de otras disciplinas, entre ellas: la Economía, la Psicología, la Antropología y en general las Ciencias Sociales y Humanas.

Es por esto que la Administración de Empresas tenga pertinencia social y científica, la cual se traslade al actual currículo que es orientado por los docentes en el aula, dándole el estudiante una visión práctica que responde a la realidad de la profesión de los administradores en el contexto empresarial.

2.2.2 Economía Solidaria

El ser humano es social por instinto, lo lleva a organizarse y buscar cooperación entre quienes los rodean. La historia de la humanidad puede describirse a través del desarrollo de las organizaciones sociales partiendo en la época prehispanica por las tribus nómadas, donde

comienza la organización para la recolección de frutas y la caza de animales, y después con el descubrimiento de la agricultura da paso a la creación de las pequeñas comunidades.

La economía solidaria se origina con el inicio de la modernidad sólida, el campesino decide cambiar de oficio, trasladarse a la ciudad y alquilar su mano convirtiéndose en clase obrera, y haciendo uso de su factor productivo única riqueza con la que contaba y era de su propiedad. El apresurado cambio en la forma de producir conlleva a la creación de un nuevo modelo de producción el capitalista, que provocó múltiples manifestaciones de inconformismo, pues la relación trabajo salario era inequitativa y esclavista. Esta situación dio origen a las primeras cooperativas.

Las escuelas de teoría económica iniciaron la búsqueda de cómo solucionar estas desigualdades, y concluyeron que una forma era establecer organizaciones productivas cimentadas en la cooperación, solidaridad, independizando esta clase obrera de los dueños del capital, pero desafortunadamente, no fue la solución, porque no todas las cooperativas que se crearon fueron sostenibles, ante la ausencia de un modelo específico que les orientara los pasos administrativos a seguir, su quehacer se hizo de manera experimental lo que llevó al fracaso de estas organizaciones.

La enseñanza de la Economía Solidaria nace como una alternativa para solucionar los problemas de desigualdad económica y social de la humanidad. En Colombia ya hace una década, la formación en Economía solidaria o social se ha convertido en un pilar para alcanzar el cierre de la brecha entre ricos y pobres y entre el sector urbano y el rural. Los fundamentos de la Economía solidaria hacen parte de los planes de gobierno nacional, departamental y local y así solucionar algunos de los problemas estructurales y coyunturales de los últimos 50 años presentes en Colombia.

Diferentes autores han hecho supuestos referentes a estas teorías, el Economista Chaves (1999) explicó que la Economía Social es “una disciplina científica, cuyo objeto de estudio es el campo de la realidad social como una forma alternativa de hacer economía” (p.123), siendo como opción de a contrarrestar el capitalismo salvaje y su incidencia en la pobreza extrema del mundo.

Por otro lado, Coraggio (2004) plantea que:

La construcción del conocimiento en la Economía Solidaria introduce la dimensión moral, desarrolla una investigación acción participativa de la economía

popular, explora las políticas que se dirigen a esta economía y desarrolla una plataforma teórico-política que permite comprender y hacer realidad que es posible construir otra economía.(p. 76)

2.3 Antecedentes

Como antecedentes del presente diseño didáctico y ante el interés suscitado por los constantes cambios que implica la globalización y su incidencia en la educación, algunos teóricos estudiosos de la formación basadas por competencias han establecido aportes que implican acelerar la academia a establecer procesos pedagógicos para adecuar los contenidos programáticos y las metodologías de enseñanza, que permitan dotar a los profesionales según requerimientos del mercado laboral.

Uno de los países abanderados en este enfoque son los Estados Unidos, quienes ante el liderazgo comercial que siempre han propiciado, a través de sus instituciones como es la National Skills Standards Board of the United States, desarrollan investigaciones que les permita mantener y generar estándares de calidad para poder competir en el mercado, haciendo que sus productos sean altamente competitivos y sostenibles en el tiempo.

De igual forma el Informe Dearing (2016) destaca que en el Reino Unido existe un gran interés sobre el aprendizaje continuo y han establecido como una regla de vida para el desarrollo de la transformación del capital humano estableciendo como regla universal procesos de enseñanza metodológicos basados en habilidades y destrezas. Dichas reglas dieron como fruto procedimientos de aseguramiento de la calidad donde compaginaron la oferta académica y las necesidades de capacidades del mercado laboral.

Otro caso representativo es Europa con sus procesos de estandarización de carreras profesionales según la necesidad del mercado, donde se fueron focalizando los currículos para dar soporte a la planificación productiva de los países, esto permitió disminuir el desempleo ya que los profesionales estaban dotados de los conocimientos, habilidades y destrezas que el mercado requería esto obtuvo el nombre de proyecto Tunning.

Nueva Zelanda país emblemático de Oceanía se ha destacado por los estudios realizados sobre procesos de enseñanza por cualificaciones, provisionando la educación en niveles variados desde la básica hasta la educación superior incluyendo, estudios en profundización llamados post grados, permitiendo garantizar los niveles de calidad obtenidos a través de los procesos de

aprendizaje formal, mediante la incorporación de metodologías de aprendizaje que permita identificar los logros obtenidos de dichos procesos, se les critica a este método la incapacidad del sistema por establecer cuáles son las competencias y habilidades que debe contar la mano de obra una vez se profesionalice para que sean absorbidos por el mercado laboral, esto requiere el establecer diseños curriculares pertinente a las necesidades del país.

Por otra parte en Colombia se presenta la necesidad de establecer metodologías que permitan desarrollar habilidades y destrezas hacia la solidaridad, liderazgo y trabajo en equipo, se encontró que la Docente María del Pilar Jaime Cuadros, directora del grupo de investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Bucaramanga, presentó en el 2006 una propuesta para la creación del Plan Nacional Decenal de Educación para el Sector de la Economía Solidaria, en el cuál enmarca una serie de aspectos relevantes sobre la educación de la Economía Solidaria en Colombia y evidencia la necesidad de crear una política clara que garantice la inversión de los recursos de los fondos de educación para crear y mantener las organizaciones solidarias.

Desde ese entonces las instituciones educativas en Colombia han venido implementando de diferentes maneras la educación en temas de economía solidaria así como la creación de programas especiales enfocados en este sector, donde actualmente existen 3 programas de pregrado, 3 de Especialización y 1 de Maestría según lo consultado en el SNIES. Actualmente reforzando lo propuesto hace 10 años y en el marco del acuerdo de paz firmado entre el estado Colombiano y las FARC, se creó el PLANFES (Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural) el cuál define las estrategias que estimularán las formas asociativas de trabajo en el sector rural en Colombia con el fin de fortalecer a los pequeños campesinos y productores y así mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y de producción.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos evidenciar la relevancia que tiene el sector solidario en el desarrollo económico del país especialmente en esta etapa de posconflicto, la cual busca el mejoramiento en la calidad de vida del sector rural en Colombia, por lo que los egresados de los programas de Administración de Empresas deben estar en capacidad de desarrollar habilidades que les permitan participar en la formulación y administración de este tipo de organizaciones.

3. Metodología

La materia Economía Solidaria se encuentra ubicada en la malla curricular del Programa de Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, esta cátedra hace parte del bloque de materias que el estudiante cursa en su quinto semestre, la intensidad horaria es de 3 horas semanales. Al ser tomada como una cátedra de componente 100% teórico se desarrolla en el aula en las cuales el docente imparte la teoría a partir de metodología didáctica, en donde el docente es quien orienta el aprendizaje tomando referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista.

Se realizó una revisión del contenido programático de la asignatura donde se identificaron las unidades temáticas distribuidas así: Unidad 1, Historia del cooperativismo en el mundo, Unidad 2. Economía social y solidaria, Unidad 3, Organizaciones solidarias, Unidad 4, Gestión en las empresas de economía solidaria, Unidad 5, Planeación financiera

Para la presente propuesta se decidió trabajar con la Unidad I: Historia del Cooperativismo en el Mundo, por ser una unidad principal que permitirá adquirir nociones de Cooperativismo, Economía solidaria, y preparar al alumno a entrar a las unidades siguientes que requieren del conocimiento de los orígenes de este nuevo modelo de producción para su entendimiento y análisis.

3.1 Enfoque de la Investigación

Para el desarrollo de este diseño didáctico, se realizó mediante el proceso de revisión bibliográfica, la cual partió de la documentación de carácter teórico e investigativa, además algunos trabajos, artículos científicos relacionados con el aprendizaje por competencias y su aplicabilidad en la cátedra de economía solidaria aseguramiento de la calidad dentro del entorno productivo que conlleva a establecer la cátedra en una posición fundamental en la formación del Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, también se revisó conceptos de los diseños didácticos dentro de la metodología de enseñanza por competencia. Este trabajo investigativo compila un análisis de puntos teóricos de varios autores sobre el tema objeto de estudio del presente trabajo.

La investigación se realizó con el enfoque cualitativo, por ser el enfoque que proporciona una metodología de investigación que permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan ., 2000). Las

características básicas de los estudios cualitativos se giran alrededor del sujeto, que adoptan la perspectiva del individuo a partir de sus creencias y valores esto permite abordar los problemas investigativos desde el interior de los fenómenos a estudiar de manera integral o completa.

El proceso de indagación es inductivo busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana sobre el desarrollo del curso de Economía Solidaria, se diseñó una propuesta didáctica de tipo lúdico enmarcada en el aprendizaje significativo.

Además se considera que el presente trabajo también es de tipo documental, el cual tiene como objeto de estudio un tema específico, el Aseguramiento de la Calidad y los Diseños Didácticos. Para los siguientes autores Hernández, Fernández, & Baptista, (2006) el modelo de investigación que se utilizó en esta investigación, es el compendio de datos secundarios, siendo estos aquellos datos producto de investigaciones realizados por otras personas y que nos ayudan a nutrir conceptualmente el tema.

3.2 Clasificación de la investigación cualitativa

El método de investigación cualitativa se clasifica en dos categorías: estudios descriptivos: Diseños etnográficos, Diseños fenomenológicos, Diseños biográficos o narrativos, Diseños investigación acción, Diseños documentales; y en estudios interpretativos: Teoría Fundamentada, Inducción analítica, (ver ilustración 4). Donde los estudios descriptivos giran alrededor del interés en la interpretación de los resultados, sin teorización ni análisis presentando un mínimo porcentaje de interpretación. Busca narrar con mayor exactitud las vivencias de las personas, lo casuístico, opiniones variadas, opiniones personales y la interacción con el medio donde convive. Los estudios interpretativos pretenden trascender al sujeto social para explicar y comprender hechos o fenómenos sociales más complejos. Todos ellos se apoyan en un acervo teórico profundo del hecho social o del fenómeno cultural sometido a estudio. La Teoría fundada descubre teorías, conceptos e hipótesis a partir de los datos. La Inducción analítica pone a prueba teorías

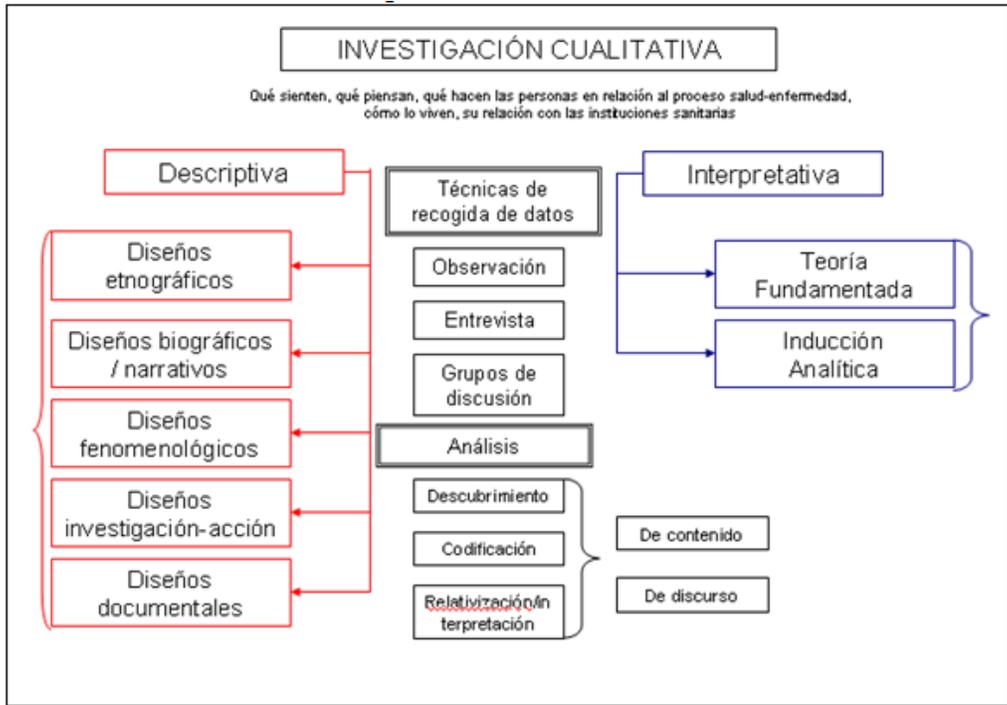


Ilustración 6: Diseños de Investigación Cualitativa

Fuente: Taylor y Bodgan (2000)

4. Propuesta del Diseño Didáctico

4.1 Requerimientos

Como punto de inicio de la presente propuesta de Diseño Didáctico y con el objetivo propuesto de abarcar todos los requerimientos necesarios para la formulación de un Diseño Didáctico para la primera unidad de la cátedra Economía Solidaria, se considera pertinente expresar los componentes estructurales que hacen parte del ámbito que enmarca el conocimiento propio de la didáctica, o el concerniente orientador de las diferentes clases epistemológicas, para el diseño didáctico, en sus distintos requerimientos.

Para Solar (2005) “Los requerimientos constituyen la base epistemológica del saber propio de la didáctica” (p.70). Para la presente propuesta se realizó las siguientes reflexiones didácticas ¿cuáles son los requisitos de relación en el aula docente - estudiante?, ¿Cuáles son los elementos curriculares por cimentar?, ¿cuáles son las fases del conocimiento presentes en el aprendizaje del diseño didáctico a formular?

La presente propuesta contiene los requerimientos específicos para el desarrollo de las competencias para la materia Economía Solidaria, en los estudiantes de V semestre del Programa de Administración de Empresas.

4.1.1 Requerimiento Epistémico

La economía solidaria nace como una necesidad de defensa ante la discriminación y la desigualdad que se empezó a vivir el proletariado en el periodo de la revolución industrial y los cambios en el modo de producción feudal, también se dice que se considera como un fenómeno socioeconómico engorroso donde se enlazan tres niveles distintos de interpretación: el movimiento social, con un fuerte discurso ideológico, propenso a la edificación de una nueva estructura de desarrollo; el prototipo científico con un exclusivo perfil capaz de crear teoría propia que solucione los fenómenos económicos coyunturales; y el sector específico de nuestras economías donde concluyan al mismo tiempo las diferentes prácticas de pilares solidarios.

Remontándose a los periodos antiguos es en Egipto, donde se empieza a ver las primeras manifestaciones de asociatividad y cooperación para poder defenderse de la explotación a la cual era sometido el pueblo por parte de los faraones y sus súbditos, se organizaron para protegerse.

También en Babilonia la clase trabajadora llamada cultivadores que habían podido tener la titularidad de las tierras, la parcelaban en pequeñas extensiones de tierras y las compartían con otros cultivadores y realizaban su explotación de manera mancomunada y el resultado de su actividad era asumido de manera grupal sin importar si habían pérdidas o ganancias, se asumía colectivamente. Se dice que en Grecia, se habían creado instituciones en pro de brindar beneficios a sus asociados en caso de requerir ayuda, tanto en el campo económico como humano. Algunos teóricos relatan que es en China donde se crea la primera cooperativa, alrededor del año 200 antes de la nueva era, y tal hecho se le atribuye a Pong Kong. La dinámica de dicha cooperativa estaba basada en aportes de sus asociados. De esta manera se sostenía la organización y podían brindar beneficios a sus asociados; y en los casos en que se estipulara, había reparto de ganancias. Años más tarde en Roma se crearon los “collegia”; un tipo de fondo mutual de auxilio exequial que también funcionada en caso de alguna calamidad.

Ya en el continente americano, también existieron manifestaciones de solidaridad en las culturas indígenas presentes, tanto en Sur América como en Centro América, los Incas se

destacaron por tener un modelo de producción agropecuario, la cultura Azteca desarrolló un sistema de acumulación de alimentos como depósitos por caso de escasez (Guerra P. , 2010).

Finalizando la modernidad solida, surgieron los precursores del cooperativismo, los cuales eran llamados socialistas utópicos. Robert Owen y Charles Fourier motivaron a la clase obrera de la fábrica Rochdale (Inglaterra), para unirse y defender sus derechos ante los capitalistas que solo los explotaban con largas jornadas de trabajo, sin una remuneración digna que les permitiera satisfacer sus necesidades básicas para tener calidad de vida. En eso momento, en 1844, es cuando se sentaron las bases de la constitución de la primera cooperativa de trabajadores, haciéndose viral dicha manifestación y provocando que en toda Europa obreros de diferentes ramas de la economía se organizaran y formaran sus propias cooperativas, (Singer, 2003).

En América Latina es posible observar un alto dinamismo en cualquiera de estas dimensiones de análisis, especialmente a partir del surgimiento de distintas redes que operan desde la sociedad civil y de la puesta en práctica de políticas públicas dirigidas al fortalecimiento del sector. Remontándonos a la historia del cooperativismo en Colombia, su inicio data a la época precolombina, la cultura indígena chibchas, unas de las culturas indígenas más representativas de Colombia, fueron quienes desarrollaron rutinas de trabajo colectivo. Ya para la época de la colonia se establecieron “las Cajas de Comunidad, los Pósitos”, en 1864 se creó la Sociedad de Caridad, seguidamente en 1899 la Sociedad de Auxilio Mutuo del señor del Despojo (Pardo y Huertas, 2014), para el periodo presidencial Olaya Herrera se sanciono por parte del Congreso de la República sanciono la Ley 134 de 1.931, dando legalidad a la constitución de las Cooperativas en Colombia. (Pardo Y Huertas 2014).

4.1.2 Requerimiento Cognitivo

La cátedra de Economía Solidaria se dicta a estudiantes de quinto semestre de programa de Administración de Empresas, para el desarrollo de este contenido programático los estudiantes necesitan de conocimiento previos como es: Introducción a la Economía, Microeconomía, para el discernimiento e interpretación del Curso Economía Solidaria, el cual consta de unidades temáticas que parten de los conocimientos del área de formación económica los cuáles aportan las bases para desarrollar asignaturas siguientes como es Macroeconomía, Economía Colombiana, Economía Internacional, entre otras. Siendo la economía solidaria una rama de la Economía fundamental para el análisis, formulación y evaluación de políticas

económicas que buscan disminuir la brecha económica, la desigualdad económica y el bienestar para toda la población. Con el presente Diseño Didáctico se pretende que los estudiantes lleguen con unos pre-saberes los cuales serán focalizados hacia el estudio de la economía socioeconómica y su incidencia en el agente económico empresas y serán afianzados y profundizados hacia la práctica de la dirección de empresas, cuyo propósito es capacitar al estudiante, futuro Administrador de Empresas para que cuente con los pilares básicos del conocimiento que necesita para el desarrollo profesional que tenga la versatilidad de aplicar la teoría a la práctica, en especial los que se refieren a la planificación, organización, ejecución de las unidades administrativas y productivas del país. La Economía Solidaria es una rama de la economía que aporta a la formación del futuro profesional en administración de empresas ética, responsabilidad social y conciencia en la utilización de los recursos de manera sostenible y sustentable.

No se realizó un diagnóstico previo por ser la investigadora del presente diseño didáctico la orientadora titular del curso, lo que permite tener una perspectiva grupal de las necesidades de los estudiantes, de los pre-saberes que necesitan para desarrollar la cátedra, estableciendo la categorización disciplinar a emplearse. Entre las metas propuestas el estudiante afianzara capacidades y competencias haciéndolo idóneo para enfrentarse a la adquisición de nuevos conocimientos. Al final del curso identificara la evolución de los medios de producción y el desarrollo del cooperativismo y su incidencia en el desarrollo global de la economía.

4.1.3 Requerimiento Comunicativo

Es el requerimiento didáctico que organiza la interacción explicativa desarrollada para el contexto del aula de la clase, en una situación particular de aprendizaje, a través del género discursivo pedagógico. En este sentido, el requerimiento comunicativo da razón del cómo de la interacción entre estudiantes-contenido y estudiantes-profesor y propicia el análisis de la interacción didáctica: su efectividad e impacto en el desarrollo de los procesos de elaboración de conocimientos y en el logro de propósitos de aprendizaje diseñados curricularmente.

Las herramientas metodológicas sugeridas para el desarrollo de la cátedra Economía Solidaria es el aprendizaje meta cognitivo, ya que permite incentivar a los alumnos con autonomía a desarrollar competencias y complementar su aprendizaje fuera del aula con actividades espontaneas que les conduzca a un “aprender a aprender”. Entre algunas estrategias que utiliza la metacognición, encontramos los mentefactos que permite examinar e interpretar

los conceptos sobre los modos de producción presentes en el transcurso de los tiempos hasta llegar a la modernidad actual, otra herramienta de aprendizaje y evaluación utilizada es la técnica heurística UVE Gowin para la comprensión y producción de conocimiento, ayudando a los estudiantes a identificar la relación que existe entre lo que ya conocen y los conocimientos que se están construyendo.

Durante el curso se realizarán clases magistrales, discusiones grupales, juegos que permita de forma amena y lúdica el desarrollo de capacidades, de forma activa y emotiva, haciendo del proceso de aprendizaje de una manera grata y eficiente.

De esta manera el alumno desarrollara la unidad temática, diferenciando entre organizaciones capitalistas y organizaciones solidarias por medio de las experiencias de las organizaciones solidarias más exitosas y representativas a nivel nacional e internacional, reconociendo el verdadero aporte de este sector al desarrollo económico y humano de país, como una nueva alternativa de fuente de ingreso, que conlleve a aumentar los puestos de trabajo y a disminuir la pobreza. La cátedra comprende un componente teórico; donde se acompañara del estudio de casos, una vez clarificado los contenidos a desarrollar y para el debido entendimiento y comprensión del contenido programático el desarrollo de las clases se necesita la implementación de estrategias de enseñanza para complementar la metodología establecida en el curso. Una de las estrategias se basa en extraer del interior de cada estudiante la capacidad de trabajo en grupo, intercambiar puntos de vista, exteriorizar asertivamente ante los miembros de su grupo y también ante el docente y sus compañeros de clase. Para conseguir estos propósitos el rol del docente es fundamental, de su acompañamiento, guía y explicación oportuna de las diferentes dudas e inquietudes sobre la materia el estudiante se introducirá en una apropiación en el manejo disciplinar de cada unidad, en la que se aplica la cátedra magistral combinada con diversas actividades didácticas en que se busca generar un aprendizaje permanente que garantice la correcta asimilación de los conocimientos y una mayor participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje además utilizando una comunicación asertiva y técnica. Para el desarrollo del componente teórico, se necesita el compromiso constante del alumno su interés por consultar previamente mediante lectura de los libros, artículos científicos de teóricos representativos que hayan aportado al tema a desarrollar, así el estudiante analizara y comprenderá los conceptos teóricos facilitando su aplicación a la práctica, desarrollando competencias específicas del curso. Una vez el estudiante desarrolle el hábito que potencialice su capacidad de lectura crítica se

apropiara de una herramienta de aprendizaje que le permitirá el entendimiento y el desarrollo de la teoría podrá aplicarlo a su papel como profesional de la administración de empresas desarrollando tejido social, contribuyendo en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad que lo rodea. Mediante estrategia de identificación y solución de situaciones se garantiza una profundización en los temas desarrollando el interés del estudiante por la investigación. Es importante que toda actividad tenga lugar a socialización, discusión y retroalimentación para que el estudiante sea crítico y reflexivo por una parte y por otra desarrolle capacidades de argumentación utilizando la terminología técnica de su área del saber. En conclusión este diseño didáctico busca proponer la implementación de estrategias de enseñanza para el desarrollo del componente teórico de la asignatura Economía Solidaria, para darle una mayor participación al educando dentro del aula y estimular el auto-aprendizaje y la cooperación entre docente-estudiante y estudiante-estudiante. La propuesta se centra en implantar las bases teóricas a través de lecturas previas y orientaciones dadas por el docente en el estudiante y que él a través de diversas actividades didácticas en el aula a partir de las explicaciones, los conceptos y las experiencias construya paulatinamente un nuevo conocimiento para que sea interiorizado y posteriormente integrado a la parte práctica; además de crear espacios de discusión y el desarrollo de las competencia con las que cada estudiante está dotado y de las cuales se pueden desarrollarse dentro de la clase, y que permite mediante el compartir adquirir conceptos de los demás miembros del grupo con el objetivo final de desarrollar competencias en el saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser.

4.2 Unidad a desarrollar.

4.2.1 Unidad 1. Historia del cooperativismo en el mundo.

4.2.1.1. Modos de Producción

Se iniciara con la definición de modo de producción

Es la forma, “el modo” en que se producen los bienes materiales que hacen parte de la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la que se levanta la superestructura jurídica y política y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. (Wolf, 1982).

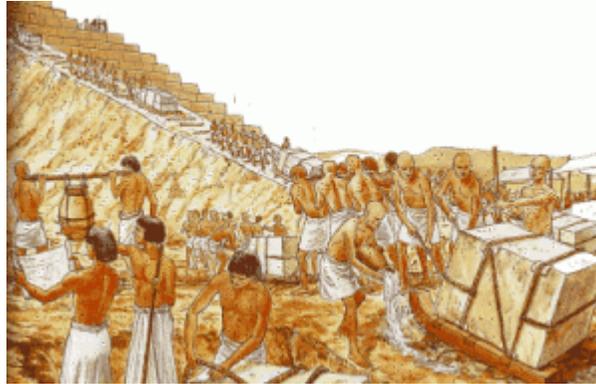


Ilustración 8: Modo Esclavista

Fuente: (Eduardo, 2016)

Modo de producción feudal: La ley económica fundamental está dado en la producción del plus producto para satisfacer las necesidades de los señores feudales, mediante la explotación de los campesinos dependientes, a base de la propiedad del señor feudal sobre la tierra y de la propiedad incompleta sobre los siervos ocupados en la producción. (Eduardo, 2016). Hay propiedad privada, clases sociales (señor feudal-siervo), existe explotación del hombre por el hombre, subsiste el Estado. (Ver Ilustración 9)

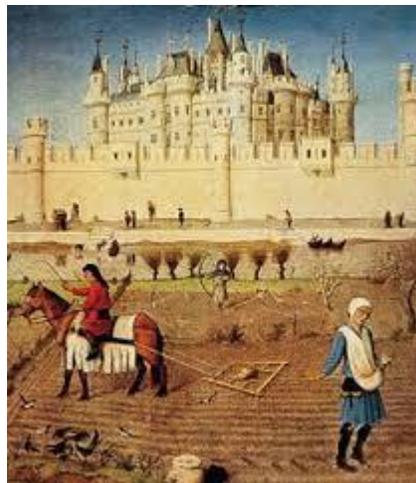


Ilustración 9: Modo Feudal

Fuente: (Eduardo, 2016)

Modo de producción capitalista: La ley económica fundamental se basa en la producción de la plusvalía en proporciones cada vez mayores y en su apropiación por los capitalistas, a base de la propiedad burguesa de los medios de producción y mediante la creciente

explotación del trabajo asalariado y la ampliación de la producción (Eduardo, 2016). Hay propiedad privada, clases sociales (capitalista o burgués-obrero o proletariado), explotación del hombre por el hombre. Subsiste el Estado. (Ver Ilustración 10)

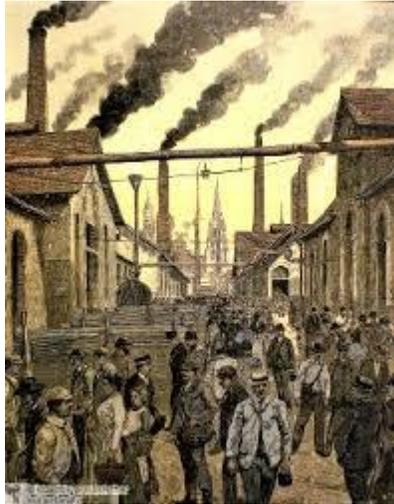


Ilustración 10: Modo Capitalista

Fuente: (Eduardo, 2016)

Modo de producción socialista: Los medios de producción forman parte de la sociedad. Gradualmente van desapareciendo las diferencias entre las clase sociales. El Estado sigue subsistiendo. (Eduardo, 2016). (Ver Ilustración 9)



Ilustración 11. Modo Socialista

Fuente: (Eduardo, 2016)

4.2.1.2 Antecedentes y Precusores del Cooperativismo

En esta unidad se hace un recorrido completo por origen y evolución del cooperativismo, el cual florece en las primeras épocas de la civilización, la consolidación del trabajo en equipo, de la cooperación como alternativa de buscar dar solución a los problemas existentes, la búsqueda del hombre por satisfacer necesidades básicas mínimas lo llevo a buscar apoyo en otros hombres y así obtener bienes y servicios necesarios para sobrevivir y poner en marcha el cuerpo.

Entre los mayores exponente dentro del recorrido histórico de la cooperación, se destacan los siguientes precusores: Peter Cornelius Plockboy quien publicó en 1659 el ensayo que comprendía su doctrina y John Bellers (1654- 1725) quien en 1695 hizo una exposición de sus doctrinas en el trabajo titulado: "Proposiciones para la Creación de una Asociación de Trabajo de Todas las Industrias Útiles y de la Agricultura"; el médico William King (1786- 1865), y el comerciante Michel Derrion (1802-1850), precusores del cooperativismo de consumo; Felipe Bauchez (1796-1865) y Luis Blanc (1812-1882), precusores del cooperativismo de producción. En esta fase precursora del cooperativismo es necesario destacar de manera especial a dos destacados ideólogos: Robert Owen (1771-1858) y Charles Fourier (1772-1837). (Montoya, 2007)

Pérez (2006) en su trabajo de grado relata que el precursor Owen destacado como autodidacta, provenía de una familia de recursos económicos elevados, además exitoso empresario que desde muy joven, desarrollo nuevas técnicas de producción donde involucraba a todos los miembros del sistema social, en el furor de la revolución industrial, intentó llevar a la práctica sus ideas organizando las colonias de New Lanark, en su propio país Inglaterra y la de Nueva Armonía en Estados Unidos (Indiana); la bolsa de trabajo y las instituciones sindicales de alcance nacional. Otro precursor es el Sr. Fourier, francés, el de las concepciones geniales y ambiciosas, rayadas en el desequilibrio, escritor prolijo y confuso a veces, llevo una vida cómoda y no consiguió llevar a cabo su obra el "Falasterio" en donde deberían llevarse a cabo aquellos frutos de su pensamiento inquieto y profético (Coraggio, 2004).

Es sin duda el periodo de la revolución industrial donde inicia en Inglaterra pero rápidamente se expande por toda Europa, como una referencia histórica imprescindible del cooperativismo. La revolución industrial no fue solamente una revolución política, fue principalmente una revolución tecnológica influida por la utilización de algunos descubrimientos en la industria, entre ellos el del vapor aplicado a toda clase de maquinarias y el de la lanzadera y

la hiladora mecánica que transformaron la industria textil. (Guerra P. , 2010). La influencia de la revolución industrial con sus características de desorden, sobre la clase trabajadora, produjo algunas reacciones cuyas consecuencias todavía se pueden apreciar: la de los destructores de máquinas, que fue duramente reprimida por el Estado, la del sindicalismo, la de los cartistas, o sea, aquella que se propuso lograr leyes favorables para el trabajador, y la que podemos denominar cooperativa. Esta última tuvo por causa inmediata el hecho de que en Inglaterra muchos trabajadores de la época no siempre recibían su salario en dinero, sino en especie, con las consiguientes desventajas de mala calidad, pesa equivocada y precios muy altos. (Guerra P. , 2004)

Trabajo del docente. Apertura del tema compartiendo los diferentes conceptos sobre la los diferentes modos de producción, aspectos relevantes y a destacar de cada periodo y su aporte a la consolidación de la economía solidaria, también se desarrolla a manera de narración como inicia y evoluciona el cooperativismo en el mundo. Al iniciar la cátedra el alumno tendrá el contenido programático de cada unidad las fechas en las cuales se desarrollaran las lecturas complementarias que tendrá que realizar antes de cada clase y las actividades de retroalimentación para el seguimiento del aprendizaje.

Al inicio de cada clase se realizara un diagnostico sensorial sobre las lecturas y actividades sugeridas en el contenido programático mediante actividades recreativas y lúdicas el alumno contestara preguntas de control de lectura y de la misma manera el docente resolverá las dudas encontradas en el desarrollo de las lecturas, esta estrategia permitirá medir el nivel de autoaprendizaje del alumno y resolver de forma oportuna las inquietudes. Posteriormente se socializa el tema y las características de cada modo de producción y demás conceptos asociados a la economía solidaria. Para el desarrollo de cada clase el docente dispondrá del material que se utilizaría para desarrollar el tema en clase, de esta manera los estudiantes consolidaran sus competencias y reforzaran sus saberes siempre de la mano de su docente quien desempeñara un roll no de transmisor de conocimiento si no de tutor del conocimiento, del acompañamiento permanente del docente dependerá el lograr el objetivo propuesto al inicio de cada clase.

Trabajo del estudiante. Realizar las lecturas previas a clase. Posteriormente relacionar los conceptos explicados por el docente con los leídos previamente. En grupos de trabajo realizar listados de las estructuras del esqueleto e identificarlos dentro de sus clasificaciones para luego sistemáticamente identificar los accidentes óseos que caracterizan a cada hueso; una vez

analizados y esclarecidos estos aspectos hacer comparaciones de los huesos entre las diferentes especies, también se debe participar activamente de las actividades didácticas propuestas por el docente.

Tabla 1. Requerimientos Comunicativos Para la Unidad 1

Unidad 1: Historia del cooperativismo en el mundo.						
Objetivos:						
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los modos de producción, sus rasgos característicos y aportes a la evolución de la economía. • Interpretar los aportes de los precursores del Cooperativismo en el mundo y los cimientos dejados para la búsqueda de la igualdad social • Hacer una línea de tiempo con la evolución histórica del aseguramiento y control de la calidad • Identificar el rol de la cooperación dentro de los procesos productivos y como mecanismo para erradicar la pobreza • Adquirir conocimientos sobre los antecedentes del cooperativismo, aportes, y desarrollo hacia la conversión social. 						
Competencias a desarrollar:						
El estudiante adquirirá los conceptos para identificar la evolución de los medios de producción y el desarrollo del cooperativismo. Estas bases se hacen necesarias para el desarrollo y comprensión de las siguientes unidades y aplicar el modelo económico solidario a su contexto donde se desarrollara como profesional.						
Sesiones	Contenido	Horas de contacto directo	Materiales y o recursos	Actividades a desarrollar por el Docente	Actividades a desarrollar por el alumno	Estrategias de evaluación
Sesión 1: Modos de Producción.	El alumno conocerá los modos de producción existentes a través de los tiempos	1 Hora semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de los diferentes modos de producción • Video beam • Presentación Power Point del contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo inicial clases magistral con ayudas como videos, películas, diapositivas, sonidos. • Reconocimiento de precursores. • Clases histriónica los estudiantes traerán a la clase vestuario y herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar lecturas previas a clase por medio de material bibliográfico. • Relacionar los conceptos explicados por el docente con los leídos previamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al inicio de cada sesión • Evaluación diagnóstica de pre saberes a través del desarrollo de actividades didácticas como preguntas aleatorias del tema y relación de imágenes y conceptos.
Sesión 2: Precursores del cooperativismo	Reconocer los diversos precursores del cooperativismo, situaciones y aportes a la consolidación de la economía solidaria	1 Hora semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Juego didáctico Lotería donde se relacione la imagen 			

<p>Sesión 3: Antecedentes del cooperativismo</p>	<p>Realizar una línea de tiempo con los antecedentes más representativos del Cooperativismo en el mundo y en Colombia.</p>	<p>1 Hora semanal</p>	<p>con el concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video de la Revolución Industrial • Libros de apoyo sugeridos en a bibliografía del contenido programático. 	<p>propia de cada modo de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de grupos de trabajo. • Orientar y acompañar las actividades didácticas en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Organizar grupos de trabajo. • Revisar la literatura propuesta sobre las antecedentes del cooperativismo • Realizar una consulta sobre la bibliografía de cada precursor. • Desarrollar las preguntas y problemas sobre los antecedentes del cooperativismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al final de cada sesión • Evaluación formativa con parámetros como: destacar cada precursor ante los problemas presentados según su época. • Análisis de los Contextos de los países y la evolución del cooperativismo según las condiciones. • Identificación de necesidades que buscan satisfacer los clientes • El método de evaluación se realizará a través de rúbricas.
--	--	-----------------------	---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Bibliografía Sugerida:

Bases constitucionales de las formas asociativas de la economía solidaria. Nannetti Giomar del Carmen y Duarte Guillermo Alberto. Tesis, Universidad Javeriana, 2002

Cátedra latinoamericana de economía solidaria, Luis Razeto Migliaro

Desempeño sector cooperativo 2010, Confecoop. ISSN 1909-26-28

Dimensión político cultural de la Economía Solidaria. Daniel Jover.

Fernando de Soto. El otro sendero: la revolución informal

La Economía Solidaria y su aporte al desarrollo. Juan pablo Martí

La economía solidaria en Latinoamérica, Pablo Guerra

Los caminos de economía de solidaridad, Luis Razeto Migliaro

Limas, Sonia; Ramírez, Augusto. Desarrollo y fortalecimiento de la Economía Solidaria. Editorial Trillas. 2013.

Anexos didácticos 1: Lotería Modos de Producción

Los estudiantes mediante la lúdica del juego de la lotería, podrán asociar imágenes con conceptos, relacionando el concepto, con los diferentes modos de producción, se podrá potencializar las competencias, auditivas y de memoria mediante la correlación.

Anexos didácticos 2: Póngale la cola al burro

Los estudiantes tomaran un papel al azar y según el enunciado irá a la cola del burro que contenga el nombre del precursor que corresponda.

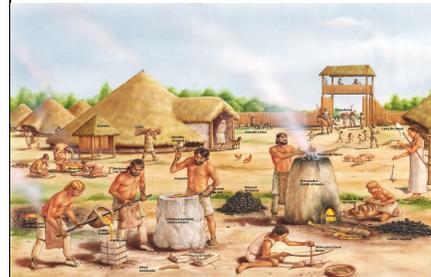
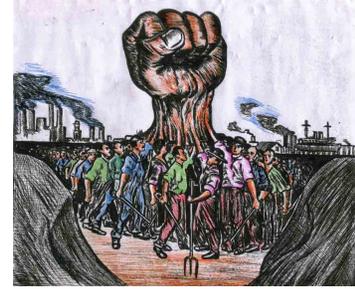
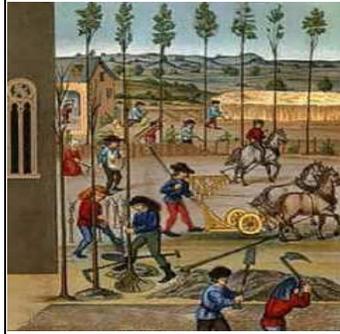
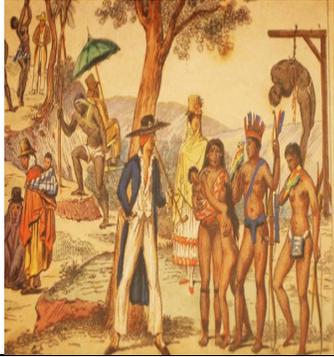
Anexos didácticos 3: Crucigrama

Los estudiantes mediante preguntas preparadas por el docente y en equipos de trabajo de 5 personas darán respuestas a las preguntas enunciadas afianzando los conceptos aprendidos en el aula de clase.

Anexos didácticos 4: V GOWIN

La V de Gowin ayudará a que los estudiantes presten atención al proceso de creación o interpretación del conocimiento analizando los procesos de estructuración, búsqueda y verificación de soluciones para un problema.

L
O
T
E
R
I
A



L
O
T
E
R
I
A

<p>El trabajo era en común y se fundaba en la cooperación simple y la distribución igualitaria de los productos.</p>	<p>La proporción de los capitalistas es cada vez mayores</p>	<p>Los medios de producción eran colectivos. No hay propiedad privada, la sociedad no se dividía en clases sociales</p>	<p>El Estado sigue subsistiendo</p>
<p>Existía la plusvalía, y existía la explotación del hombre por el hombre</p>	<p>Los medios de producción forman parte de la sociedad.</p>	<p>La explotación de la tierra lo hacían los campesinos dependientes</p>	<p>Utilizaban instrumentos de producción rudimentarios, no había explotación del hombre por el hombre y no existía el Estado</p>
<p>La ley económica lo determina la plusvalía, hay explotación del trabajo asalariado privada, clases sociales</p>	<p>La propiedad de las tierras eran del señor feudal</p>	<p>Gradualmente van desapareciendo las diferencias entre las clase sociales.</p>	<p>La propiedad de los medios de producción están en manos de la burguesía de los medios de producción</p>

P
O
N
G
A
L
E

L
A

C
O
L
A

A
L

B
U
R
R
O



1. Asociación voluntaria y democrática



2. No producir lucro
Si no servir a las
necesidades de los
Asociados



3. Importancia cooperativas
consumo base transformación



4. Dio importancia al esfuerzo
propio de los asociados:
capitales vs
problemas comunes.



5. Expuso programa
para industria pequeña o artesanal



6. Contribuyó principios
que rigen a todas las
cooperativas



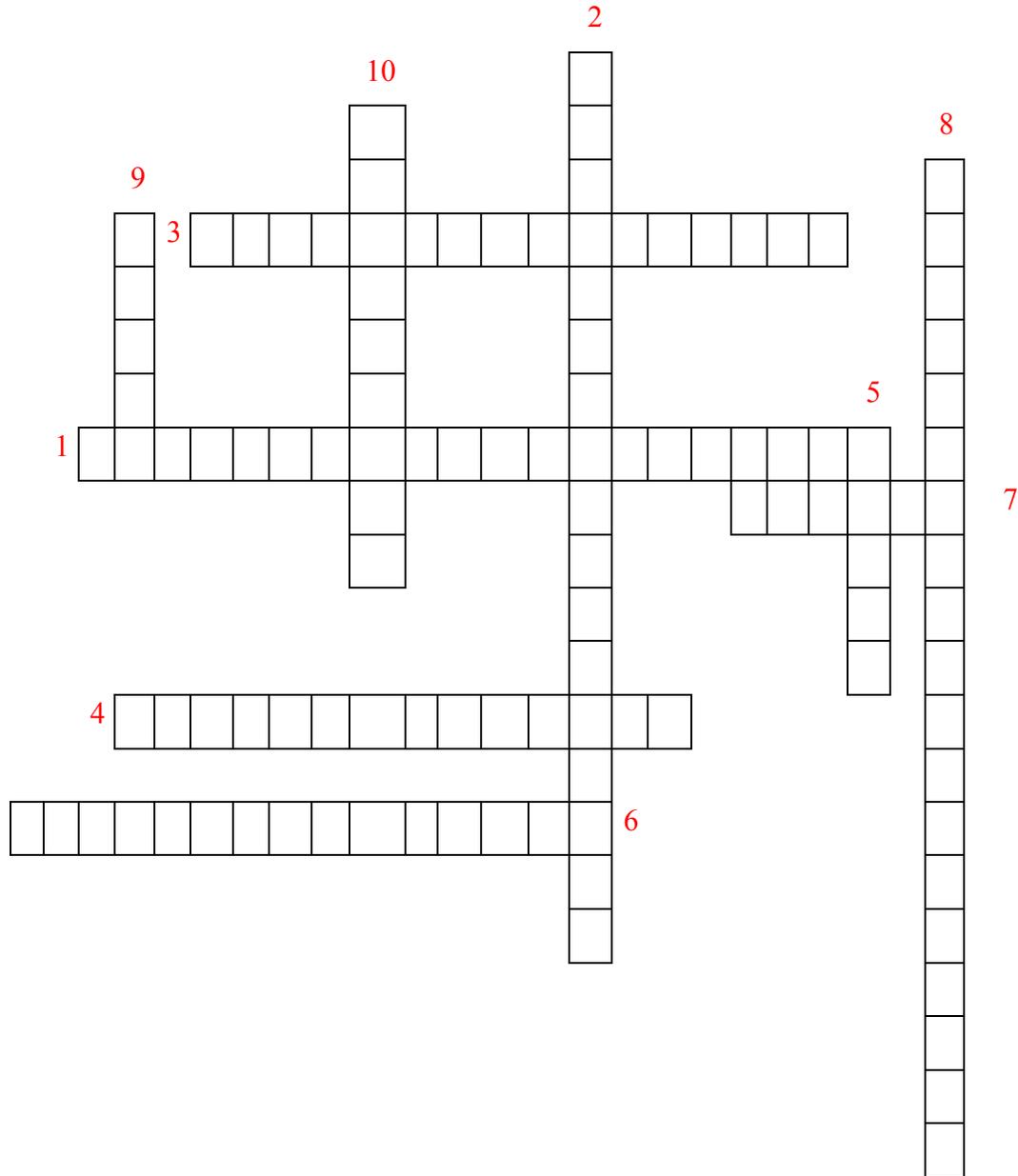
7. Talleres sociales



8. Apoyo gobierno a través
de sistema financiero



C
R
U
C
I
C
G
R
A
M
A



Preguntas del Crucigrama

1. Antecedente más relevante del cooperativismo
2. Fue una de las condiciones que más generó revuelo en la clase obrera, pues se sentían sometidos.
3. Fue el sistema de mercado el único modelo viable para el desarrollo de los intercambios de productos y recursos en el mundo, pero los resultados nos demuestran que este modelo funciona sólo para algunos y es un total fracaso para muchos.
4. Este periodo basado en este _____ y su futuro incremento, confiaban los capitalistas en el ejercicio de la libre competencia, a través de la cual podrían conseguir por sí mismas que se armonizaran los intereses de todos y que la producción satisficiera convenientemente las necesidades de consumo.
5. Lo que esperaban los capitalistas una vez se colocara a trabajar su inversión en las industrias
6. Como consecuencia de la revolución industrial iniciaron algunos
7. Gracias a los adelantos técnicos y a la multiplicación de la producción de bienes, se presentaron _____ y desviaciones. La práctica ilimitada de la libertad económica, conduce entonces al predominio de los intereses de los empresarios sobre los intereses de la mayor parte de la población.
8. Nace como la primera forma de organización para mitigar el dolor de la pérdida de un ser querido y solidarizarse con la familia.
9. Fueron las primeras manifestaciones sociales de los primeros cristianos como forma primitiva de las cooperativas.
10. Agrupaciones de los campesinos para la transformación de la leche de los armenios y de los campesinos europeos de los Alpes, del Jura y del Saboya.

CONCEPTUAL
Pensamiento

7) Teoría
¿Por qué sucedió?
Problemas económicos y sociales en las primeras etapas de la modernidad.

5) Principios
¿Cómo sucede el fenómeno?
¿De qué manera funciona?
La concentración de capital en manos de unos pocos que permitió el desarrollo industrial, explotando laboralmente a los trabajadores. Aumentado las brechas sociales y económicas.

3) Conceptos relacionados
¿Cuáles son los conceptos claves involucrados?
Industrialización, desigualdad, explotación, concentración de la riqueza.

PREGUNTA CLAVE
1) ¿Qué dio inicio al Cooperativismo en el mundo?

2) Fenómenos, objetos o acontecimiento a observar o estudiar
¿Qué fenómeno o acontecimiento estudio u observo?

METODOLOGIA
Acción

8) Conclusión
¿Qué puedo afirmar?
La modernización de los procesos industriales en la época generaron el desplazamiento de la mano de obra del campo a la ciudad, causando una sobreoferta de mano de obra, abaratando salarios que no alcanzaban para cubrir las necesidades básicas, generando diferentes crisis sociales.

6) Registro y Transformación de Datos
¿Qué mido directamente?
Los indicadores de la época mostraron el aumento de brechas económicas entre la clase obrera y los capitalistas. Se evidenciaron aumentos en problemas sociales tales como salud y aumento de la pobreza

4) Procedimiento
¿Que cambios se presentaron ante el fenómeno?
Búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida a través de un modelo económico basado en la cooperación y ayuda mutua.

Desigualdad, pobreza, discriminación, desempleo, explotación laboral

4.3 Evaluación

Revisada la literatura del método de aprendizaje por competencias se concluye que no hay mucha experiencia aplicando evaluaciones para medir la competencias desarrolladas a través del proceso de aprendizaje, pues normalmente las evaluaciones llevan el punto de vista del docente que imparte la cátedra y se habla que cuando se evalúa a nivel de competencias, dichas evaluaciones son más maleable y didácticas y deben ser medibles, es por esta razón que no solo se necesita del juicio del docente titular si no de los juicios de académicos y profesionales externos al proceso de aprendizaje y se basan en unidades de análisis también llamados desempeños, diferentes a las clásicas materias impartidas en los programas académicos, para que el resultado a obtener pueda evidenciar la claridad de los resultados del proceso de enseñanza.

A continuación se describe como se realizara este requerimiento evaluativo en el desarrollo de la aplicación del modelo didáctico por competencia. Durante la sesión de clase se realiza evaluación diagnóstica al inicio de clase, después de desarrolladas las actividades se hace una evaluación formativa a través de una rúbrica donde se tengan en cuenta aspectos no sólo teóricos si no prácticos y actitudinales.

Para el diseño se han tenido en cuenta tres tipos de evaluación durante tres momentos dentro del desarrollo de la clase. Inicialmente se da apertura al tema a través de una evaluación diagnóstica en base a los pre saberes generados con la lectura previa a clase, esta evaluación diagnóstica al inicio de clase se desarrolla a través de actividades como preguntas al azar, sopas de letras, crucigramas, juegos de palabras, con esto se busca indagar sobre lo que ya saben los estudiantes sobre el tema y además fijar su atención en las demás actividades didácticas empleadas durante la clase.

El segundo momento de evaluación se lleva a cabo mediante evaluación formativa con la cual se considerará el producto de cada actividad de clase y además valorara si se alcanzaron las metas y objetivos trazados en cada unidad de trabajo además de evaluar el desempeño, participación e interacción de los estudiantes. Como herramienta para esta evaluación se elaboró una rúbrica (Anexo 3) en la cual están contemplados todos los aspectos a evaluar en las actividades didácticas de las unidades propuestas. Por último al final de cada unidad general se establece la evaluación sumativa la cual está contemplada en el reglamento estudiantil de la

siguiente manera: El primer y segundo corte equivalente respectivamente al 35% está dividido en:

- Parcial teórico: 20%
- Quices y trabajos: 15%

El tercer corte equivalente al 30% está dividido de la siguiente manera:

- Parcial teórico: 20 % • Parcial práctico: 10%
- Quices y trabajos: 10%.

Con esta evaluación se busca hacer la sumatoria total del resultado de todos los procesos desarrollados durante cada ciclo de aprendizaje o al final de cada unidad temática del curso. Por último al final de cada sesión se realizarán actividades de cierre exponiendo conclusiones del tema, evaluación de la metodología, identificación de fortalezas y debilidades y una autoevaluación de los estudiantes frente a su desempeño en clase.

5. Conclusiones

1. La formación basada en competencias es una alternativa sustancial para la formación de la educación superior, mediante las estrategias propias del enfoque facilita el aprendizaje y fomenta las capacidades y habilidades producto del proceso educativo del cual se hizo parte, incorporadas dentro de los métodos de enseñanza permitiendo a los futuros profesionales tener las herramientas para un excelente desempeño laboral.

2. También se puede concluir que la formación por competencias incentiva tempranamente el desarrollo de destrezas y habilidades del alumno, identificando potencialidades según capacidades, estas se pueden perfeccionar y complementar una vez se haga profesional incentivando la búsqueda de especialización en áreas de interés.

3. Un obstáculo que impide la implementación de la formación por competencias dentro de los contenidos curriculares es la resistencia ante el cambio de los docentes, donde el discurso es la mayor herramienta del método de aprendizaje, y lo convierte en el mayor protagonista del proceso educativo, basados en referentes teóricos que en el quehacer empírico, donde el estudiante tiene un papel pasivo dentro del proceso, entorpeciendo la integración de la multidisciplinariedad necesaria para obtener una formación integral.

4. Por otra parte, la evaluación para este enfoque de aprendizaje es complejo, lo ideal y óptimo es que el docente pueda medir de manera individual los logros de cada alumno y así determinar los avances en la adquisición de conocimiento, y poder garantizar que el alumno en su aplicación de los conocimientos estén acorde a la realidad en la cual se va a desenvolver.

5. Se logra cumplir con el propósito del presente diseño didáctico, diseñar una estrategia didáctica para desarrollar la asignatura de Economía solidaria la cual hace parte de la malla curricular del Programa de Administración de Empresas mejorar el rendimiento y afianzamiento de la cátedra por parte de los alumnos, apropiándose del conocimiento comprendiendo la relevancia de la solidaridad que debe desarrollar las sociedades para la búsqueda de mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes.

6. Al ser docente de la cátedra pude observar que los modelos que están acostumbrados los estudiantes del Programa de Administración de Empresas tienen cierta resistencia al cambio del método de enseñanza el cual ha venido siendo utilizado en su proceso educativo, saliéndose de los parámetros propuestos en el pensamiento pedagógico de la institución, no cumple con el modelo constructivista ni de aprendizaje por competencias, solo se aprecia un aprendizaje de

memoria sin comprender lo que se aprende y fácilmente se olvida impidiendo una adecuada correlación de lo que está aprendiendo.

7. Finalmente se desea aportar de forma experimental herramientas pedagógicas que permita mejorar el proceso de aprendizaje de la materia Economía Solidaria y en general de todas las materias teóricas que no gozan de interés por parte de los alumnos facilitando al docente la compenetración entre el docente y el alumno desarrollando una propuesta totalmente medible estableciendo eficacia y alcanzando las metas propuestas en los contenidos programáticos.

Recomendaciones

1. La recomendación que se quiere dejar en el presente diseño didáctico es hacer una invitación a todos los docentes de la Universidad de Pamplona, a capacitarse en pedagogía y así aprender y nunca dejar de explorar metodologías didácticas que permitan una aprendizaje emotivo y lleve al alumno a ser autodidacta, garantizando que nunca deje de adquirir conocimientos para satisfacer las necesidades del mercado laboral y ser ético con el desarrollo de la profesión.

2. Experimentar no solo este enfoque por competencia, incorporar múltiples enfoques así evitar caer en la rutina donde la monotonía puedo entorpecer los procesos educativos, al contar con una baraja de estrategias estimulara al estudiante a buscar como ampliar los conceptos que le permita tener un conocimiento interdisciplinario obteniendo la razón de ser porque cursar la asignaturas de Economía Solidaria.

3. Se invita a todos los docenes a realizar talleres donde se comparta metodologías aplicadas y experiencias obtenidas, el intercambio de conocimiento fortalecerá el quehacer docente, estimulando el aprendizaje y mejorando la calidad académica de la Universidad.

4. Finalmente desde la planificación educativa se recomienda que el comité curricular no desfallezca en los procesos de actualización de las mallas curriculares y sus respectivos contenidos programáticos cada 2 años actualizando estrategias contemporáneas al contexto donde el egresado se va a desempeñar.

Bibliografía

(s.f.).

Taylor S. J y Bogdan R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. Ediciones Paidós.

Acuña, L. (2008). Enseñanza de la economía en la Universidad del Tolima: se debe abrir el.
Revista Mundo Económico y Empresarial, 36-49.

Anthony, P. R. (1981). *The art of Japanese management*. New York.

Bogoya, D. (2006). *Evaluación Educativa en Colombia*. Cartagena: ICFES.

Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en las ciencias sociales*. Santafé de Bogotá: Uniandes.

Chaves, R. (1999). *Proyecto docente e investigador, perfil "Política Económica", Departamento de Economía Aplicada*. España: Universitat de València.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Séptima Edición, de, McGraw-Hill Interamericana.

Coll, C. (2007). Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio. *Innovación educativa*, 65-90.

Coraggio, J. L. (2004). *Una alternativa socioeconómica necesaria la "Economía Social"*. Buenos Aires: OSDE.

Currie, L. (1965). *La Enseñanza de la Economía en Colombia*. Bogotá: Tercer Mundo.

Dearing, R. (2016). *Higher Education in the Learning Society: Report of the National Committee*.

Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro*. México: UNESCO.

Didriksson, A. (2000). Tendencias de la educación superior en el siglo XXI. *Rede de Economía Global e Desenvolvimento Sustentável.*, 47-55.

- Eduardo, G. (2016). Modos de producción y modos de apropiación, una distinción a propósito de los extractivismos. *Actual Marx Intervenciones No 20*, 95-121.
- Ellis, H. C. (1961). *La enseñanza de la economía en la América latina*. Washington: OEA.
- Empresas, C. P. (4 de Noviembre de 1981). Ley 60 de 1981. Bogota, Colombia.
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. (10 de 05 de 2016). *Subportal Unipamplona, Programa de Administracion de Empresas - Presencial*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de Subportal Unipamplona, Programa de Administracion de Empresas - Presencial: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_168/publicacion/publicado/index.htm
- Feito, R. (2008). *Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino*. Andalucía: Educativa.
- Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México, DF: Inteligencia Educativa.
- Guerra, P. (2004). Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones». (U. C. Henríquez, Ed.) *OIKOS*, 37-56.
- Guerra, P. (2010). Economía Solidaria en Latinoamérica. *Papeles de Relaciones ecosociales y cambio global N. 110*, 67-76.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill. Quinta Edición.
- Hodara, I. (2010). La enseñanza de la economía en América Latina.
- I., S. M. (2005). El currículum de competencias en la Educación Superior: desafíos y problemática. *Pensamiento Educativo. Vol. 36*, 65-90.

- Jonnaert, P., Barrette, J., & Masciotra, D. y. (2006). Revisión de la competencia como organizadora de los programas de formación: hacia un desempeño competente. *Observatorio de Reformas Educativas*, 119-140.
- López, R. (2007). *Profesorado, conocimiento y enseñanza conservadora*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Lora, E. y. (2009). La Formación de los Economistas en América Latina. *Revista de Análisis Económico*, 65-93.
- Meléndez, S. y. (2008). La planificación curricular en el aula. Un modelo de enseñanza por competencias. *Laurus*, 367-392.
- Mertens, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimientos y modelos*. Montevideo: CINTERFORD.
- Montoya, A. (2007). *Manual de Economía Solidaria*. Buenos Aires: UCA.
- Navío Gómez, A. (2001). Evaluación de las Competencias Profesionales. *Universidad Autónoma de Barcelona*, 65-79.
- Pardo Luz y Huertas Maria. (2014). La historia del cooperativismo en Colombia: hitos y periodos. *Cooperativismo & Desarrollo. Volumen 22*, 38-43.
- Pérez, E. (2006). *Cooperativismo en Puerto Rico: análisis de las cooperativas de trabajo asociado sector industrial. Tesis para optar por el título de Doctor en Filosofía del Derecho*, . Universidad Complutense.: Madrid (España).
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones, Vergara*. Buenos Aires: Buenos Aires: Vergara.
- Posada, R. (2004). Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad trabajo autónomo del estudiante. *Revista Iberoamericana de Educación*, 65-90.

retamales, v. (2006). *UNAD*. (M. Á. OLIVEROS, Productor) Recuperado el 2017, de Sitio web de la UNAD:

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90023/Modulo_Introduccion_a_la_Ing._Industrial_2007-1.pdf

Ruiz, G. (2009). El enfoque de la formación profesional en torno a la generación de competencia: ¿ejercicio impostergable o “lo que sucedió a un rey con los burladores que hicieron el paño”? *Estudios pedagógicos, XXXV, núm. 1*, 287-299.

Singer, P. (2003). *Economía Solidaria*. Porto Alegre.

Talca, U. d. (2005). *El proceso de reforma curricular en la Universidad de Talca, Chile, Panel II: Experiencias y casos institucionales sobre currículo basado en competencias y sistemas de crédito*. Chile.

Tobón, S. G.-F. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá: Magsiterio.

Vasco, C. (2003). Objetivos específicos, indicadores de logros y competencias ¿y ahora estándares? *Educación y Cultura*, 33-41.

Wolf, E. (1982). *Europe and the people without history*. Berkeley: University de California.

Anexo 3

Unidades Temáticas – Economía Solidaria – Programa de Administración de Empresas – Universidad de Pamplona

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	de 4

UNIDAD 1. Historia del cooperativismo en el mundo.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
1.1 Modos de producción	2 horas	4
1.2 Precursores del cooperativismo	2 horas	4
1.3 Antecedentes del cooperativismo	3 horas	4

Unidad 2. Economía social y solidaria

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Capital social	1 horas	4
Economía social	1 hora	4
Economía solidaria	1 horas	4
Principios, características, fines y valores de la economía solidaria.	1 hora	4

Unidad 3. Organizaciones solidarias.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El cooperativismo	6 horas	12
Asociaciones	1 horas	4
Fundaciones	1 horas	4
Fondo de empleados	1 horas	4
Empresas asociativas de trabajo	1 hora	4
Empresas comunitarias	1 hora	4
Instituciones auxiliares de economía solidaria.	1 hora	6

Unidad 4. Gestión en las empresas de economía solidaria

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Administración en las empresas de economía solidaria.	1 hora	2
Proceso administrativo en las empresas de economía solidaria.	2 horas	4
Emprendimiento solidario.	1 hora	2
Plan estratégico	1 hora	4
Indicadores de gestión.	1 hora	4

Unidad 5. Planeación financiera

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Presupuesto	1 hora	4
Balance social	1 hora	4

Anexo 4

Plan de estudios, programa de Economía – Universidad La Gran Colombia.

Asignatura: Economía, empresa e instituciones solidarias.

Ubicación semestral: II Semestre

UNIVERSIDAD La Gran Colombia Ciencias Económicas y Administrativas		PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE ECONOMÍA									Total Créditos	%		
CATEGORÍA	ÁREA	NIVEL	FUNDAMENTACIÓN				PROFESIONAL			PROFUNDIZACIÓN		Total Créditos	%	
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX			
ESPECÍFICO	FORMACIÓN EN MATEMÁTICA	Principios	3											
		Álgebra I		3										
	FORMACIÓN EN PENSAMIENTO ECONÓMICO	Principios de economía I		3										
		Principios de economía II			3									
	FORMACIÓN EN FINANZAS	Contabilidad y finanzas			1									
		Principios y Finanzas públicas				1								
	FORMACIÓN EN ECONOMÍA	Fundamentos de economía												
		Microeconomía I												
	ÉNFASIS	PRIMERA OPCIÓN DE ÉNFASIS EN DESARROLLO ECONÓMICO Y CALIDAD DE VIDA. SEGUNDA OPCIÓN DE ÉNFASIS ECONOMÍA SOLIDARIA TERCERA OPCIÓN DE ÉNFASIS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Microeconomía II											
			Macroeconomía I											
Macroeconomía II														
Política monetaria y financiera														
Política comercial internacional														
Política cambiaria														
Política comercial														
Política cambiaria														
Política comercial														
Política cambiaria														
INVESTIGATIVO	FORMACIÓN INVESTIGATIVA	Comprensión investigativa	3											
		Lógica matemática		2										
		Comprensión investigativa II			3									
LIBRE (opcional)	ELECTIVA DISCIPLINAR ELECTIVA NO DISCIPLINAR ELECTIVA LIBRE INTEGRAL	Electiva disciplinada												
		Electiva no disciplinada												
		Electiva libre integral												
INSTITUCIONAL	ÉTICA Y HUMANÍSTICA	Identificación cultural	1											
		Identificación cultural II			1									
											155	100%		

Economía, empresa e instituciones solidarias
2

REQUISITO DE GRADO: el estudiante para graduarse debe certificar el nivel B1 de Lengua Extranjera del marco de referencia europea que contempla el artículo 61 del Reglamento Estudiantil Acuerdo 007 del 12 de octubre de 2010 y cuatro (4) niveles de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

MODALIDADES DE GRADO: La Universidad La Gran Colombia establece las siguientes modalidades de grado para los estudiantes que cumplen los requisitos establecidos por la Universidad: la monografía de grado, el seminario Internacional, el programa de posgrado en especialización, el diplomado de profundización, las pasantías nacionales, las pasantías internacionales y las pasantías de investigación.



Anexo 5

Plan de asignatura Economía Solidaria programa Administración De Empresas
Agropecuarias de la Universidad Santo Tomas (Bucaramanga)

Ubicación Semestral: VIII

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APRENDIZAJE Y DOCENCIA		VERSIÓN 03
	PLAN DE ASIGNATURA/SEMINARIO/MÓDULO		CÓDIGO F-GD-02 Página 1 de 6

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	PLAN DE ESTUDIOS:	VERSIÓN 03	
	ACTA DE CONSEJO DE FACULTAD:		
	FECHA DE ELABORACIÓN:	27-07-2010	
1. DATOS GENERALES			
ASIGNATURA/SEMINARIO/MÓDULO: Economía Solidaria		CÓDIGO: 608005	CRÉDITOS: 3
EJE O COMPONENTE:	ÁREA: ECONÓMICA	SEMESTRE: VIII	TOTAL TIEMPO ACADÉMICO: 192 horas
DISCIPLINAS QUE SE INTEGRAN: Fundamentos de economía, macroeconomía			
TIEMPO DE ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE		TIEMPO DE TRABAJO INDEPENDIENTE ESTUDIANTE	
Presencial 64	Mediante TIC 32	128	
PRERREQUISITOS: Fundamentos de Economía			

Anexo 6

Áreas de Ciclo Electivo Programa de Economía, nombre de la asignatura Economía Social -Universidad de los Andes

ECON-3620	<u>Economía Social</u>	3
ECON-3620		
Facultad	Facultad de Economía	
Ciclo	Áreas del ciclo electivo	
Semestre		
Créditos	3	
Descripción	ÁREA POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO PROFESOR: ALFREDO SARMIENTO Objetivo del Curso Este curso tiene como objetivo lograr que los estudiantes se inicien en la discusión teórica sobre la Economía Social, así como en la valoración crítica de su aplicación, en el diseño y ejecución de políticas y programas públicos en Colombia. Objetivos específicos • Comprensión y manejo de los conceptos de desarrollo social, desarrollo humano, equidad, acción colectiva, valores e instituciones. • Profundizar la comprensión de los conceptos que presenta el programa y su aplicación a través de la discusión e interacción con los compañeros en las sesiones de clase. • Se espera que el estudiante mejore las siguientes capacidades: - Extraer claramente las ideas de las lecturas y de fuentes complementarias. - Desarrollar la capacidad crítica para juzgar sus alcances y limitaciones. - Desarrollar la capacidad de aprender de otros y contribuir a su aprendizaje. - Desarrollar la capacidad de expresar sus ideas oralmente y por escrito de manera precisa y clara. - Desarrollar la capacidad de juzgar la realidad de los programas colombianos de desarrollo. Prerrequisitos: MICROECONOMÍA 3	

Anexo 7

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Rubrica evaluación exposición, Programa Economía Solidaria

Integrantes:

Fecha: _____

Tema: _____

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPOSICION DE LA UNIDAD 1 DEL PROGRAMA DE ECONOMIA SOLIDARIA					
Descripción de la actividad: Los estudiantes deben desarrollar el tema asignado, del cual se debe investigar diferente información cuantitativa y cualitativa para posteriormente presentar la sustentación.					
ASPECTO	NIVEL DE DESEMPEÑO				
	%	1 – 2.5 Insuficiente	2.6 – 3.0 Regular	3.1 – 4 Bueno	4.1 – 5 Excelente
Tono de voz : Los estudiantes modulan correctamente, la comunicación fluye con naturalidad, utiliza el vocabulario correcto y adecuado					
Calidad de la presentación: Los estudiantes mantienen la atención del auditorio, evita leer lo escrito en la presentación.					
Dominio del contenido: Los estudiantes demuestran dominio en el tema asignado					
Organización y secuencia: Los estudiantes presentan de forma organizada el tema asignado. Se evidencia una secuencia lógica y ordenada entre cada tema desarrollado.					
Claridad y precisión en la exposición: Los estudiantes presentaron de forma clara el tema. No se presentaron ambigüedades en su exposición.					
Observaciones generales:					

Nota total: _____

Firma Integrantes:

Firma Docente: _____

Anexo 8

Formato Rubrica trabajo escrito

ASPECTO A EVALUAR	Excelente (5 puntos)	Sobresaliente (4 puntos)	Regular (3 puntos)	Insuficiente (2 puntos)	Deficiente (1 puntos)	No presento la actividad (0 puntos)
PRECISIÓN Y CALIDAD DE LAS DEFINICIONES	Todas las definiciones desarrollan el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Bueno. Demuestra entendimiento sustancial de las definiciones y sus funciones de la economía	Regular. Demuestra algún entendimiento de las definiciones y sus funciones de la economía	Insuficiente. Demuestra un entendimiento muy limitado sobre el concepto de economía y sus funciones	Deficiente. No hay investigación sobre el tema es superfluo y superficial.	No presento la actividad.
COMPRENSIÓN DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA	Excelente. Expresa evidentemente la comprensión global del tema. Presenta interpretaciones adecuadas de acuerdo a la información estudiada.	Bueno. Indica un grado aceptable de comprensión global. Presenta interpretaciones generalizadas.	Regular. Identifica correctamente algunas de las ideas principales. Presenta generalizaciones incompletas	Insuficiente. Presenta información fragmentada e incompleta. Presenta evidentes fallas en la elaboración de interpretaciones generalizadas	Deficiente. No hay comprensión sobre el tema es de nota falta de investigación	No presento la actividad.
ORTOGRAFÍA Y PUNTUACIÓN	Excelente. Presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse	Bueno. Presenta un texto con escasas faltas de ortografía y de puntuación (menos de 5 faltas), de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse	Regular. Presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación, de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Insuficiente. Presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación	Deficiente. No hay utilización de las normas mínimas ortográficas de puntuación	No presento la actividad.