

COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO
AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD AMAS DE HOGAR DEL CENTRO ZULIMA Y
GRATAMIRA CÚCUTA NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA

JUSELLY VERGEL BORDA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
VILLA DEL ROSARIO

2016

COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO
AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD AMAS DE HOGAR DEL CENTRO ZULIMA Y
GRATAMIRA CÚCUTA NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA

JUSELLY VERGEL BORDA

COD. 1090439509

MODALIDAD TRABAJO DE GRADO

ASESORAS:

LINA PAOLA LEAL MOLINA CS. GS.

CATALINA CAMARGO PARDO. CS. M.SC.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VILLA DEL ROSARIO

2016

Contenido

	pág.
Introducción	6
1. Problema	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Formulación del Problema	9
1.3 Hipótesis	9
1.4 Justificación	10
2. Objetivos	11
2.1 Objetivo General	11
2.2 Objetivos Específicos	11
3. Marco referencial	12
3.1 La comunicación y su evolución	12
3.2 El resultado de las tecnologías en la sociedad actual	15
3.3 La comunicación como herramienta movilizadora	16
3.4 La comunicación digital y la Ecoalfabetización	18
4. Marco Metodológico	21
4.1 Población y Muestra	22
5. Conclusiones	43



6. Limitaciones	44
Referencias Bibliográficas	45
Anexos	47



Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Realización de la encuesta	22
Figura 2. Pantallazo de la encuesta	23
Figura 3. ¿Sabe qué es comunicación digital?	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. ¿Sabe qué es comunicación y medio ambiente?	25
Figura 5. ¿Tiene algún conocimiento de qué es conciencia ambiental?	26
Figura 6. ¿Cuenta con acceso a Internet?	27
Figura 7. ¿De qué forma se conecta a Internet?	28
Figura 8. ¿Cuál de los siguientes dispositivos usa con más frecuencia para navegar?	29
Figura 9. ¿Tienes cuenta de Facebook?	30
Figura 10. ¿Con que frecuencia utiliza el Facebook?	31
Figura 11. Ubicación geográfica	32
Figura 12. Inicio de la Capacitación	33
Figura 13. Fase 2 de la actividad	34
Figura 14. Actividad 2	35
Figura 15. Del fan page con su logotipo	36
Figura 16. La dinámica del taller de fotografía	36
Figura 17. Muestra a una de las integrantes del grupo realizando el ejercicio	37
Figura 18. Ejercicio del taller de fotografía	38

Figura 19. Manualidad con material reciclado	38
Figura 20. Muestra de las manualidades de dos Mujeres Ambientalistas	39
Figura 21. Aplicación	40
Figura 22. Poster promocional de la APP	41

Introducción

La comunicación digital se establece como una necesidad dentro de cualquier comunidad o asociación, por medio de las tecnologías de la información se puede obtener reacción de los contenidos informativos que dan paso a generar una interacción entre varias personas que permite tener conversaciones, opiniones y diálogos que fortalecen y determinan un tema en común.

En la actualidad son varios los escenarios donde prevalece la comunicación digital como un acto que conduce a momentos y actividades de la vida cotidiana de las personas y situaciones como compartir información hacer un comentario en cualquier página web o blog que se encuentra en la internet. Cabe resaltar que los medios dactilares rompen todo tipo de barreras; en la actualidad se ha convertido en una herramienta esencial que permite que los usuarios estén actualizados en diferentes temas de orden político, económico, social, cultural y medio ambiente ya sean por medio de artículos, videos, audio o hipervínculos.

Todos estos procesos se unen dentro de la comunicación digital proporcionando una transmisión completa y de capacidad inmediata donde las tecnologías de información son multifuncionales en todos los aspectos de los usuarios. No obstante la red social de Facebook se

puede observar libremente como un medio diferente que genera confianza a diferencia de otros medios tradicionales la radio, televisión y la prensa.

Sin duda comunicación digital permite que las personas puedan saber cómo cuidar y conservar los recursos naturales, es atractiva para los usuarios, destacados por su curiosidad de estar siempre actualizados. Por medio de plataformas digitales se puede generar un cambio sociedad para que las personas sean conscientes que deben contribuir con la naturaleza. Dentro de la comunidad Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

1. Problema

1.1 Planteamiento del Problema

Las equivocadas coexistencias con el medio ambiente permiten evidenciar que en la comunidad le falta cultura con su propio entorno, porque los habitantes no tienen actitudes amigables con su hábitat. Por otra parte existe una mala comunicación entre los mismos vecinos de los barrios Zulima y Gratamira, esta población pertenece a estrato dos y tres de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

La zonas principales de estos dos sectores son el parque Gratamira y la iglesia Nuestra Señora de Guadalupe el cual son lugares utilizados como punto de encuentro para realizar diversas actividades, Los habitantes no poseen una formación adecuada en educación ambiental, puesto que desconocen los cuidados adecuados que deben tener con la naturaleza.

Lo anterior es el reflejo de las prácticas inapropiadas que han tenido con los recursos naturales, llevando a la población a no tener una conciencia ambiental que trabaje de la mano con el cuidado sostenible de los recursos que tiene el ser humano. Es importante resaltar que los habitantes del barrio los barrios Zulima y Gratamira, no son conscientes del daño que le está haciendo al medio ambiente, y el mal semblante que refleja a los visitantes que llegan al sector. Sumado a lo anterior se evidencia también una carencia en la conservación y la falta de actitudes amigables con el ecosistema que evitan la oportunidad de establecer nuevas posturas para fortalecer el cuidado de la naturaleza en estos escenarios urbanos.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la comunicación digital es una herramienta de empoderamiento ambiental en la comunidad Amas de Hogar Centro Zulima y Gratamira Norte de Santander – Colombia?

1.3 Hipótesis

La comunicación digital diseña contenidos que aporten a la gestión de la conciencia ambiental en las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

La comunicación digital no diseña contenidos que aporten a la gestión de la conciencia ambiental en las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

1.4 Justificación

Este proyecto se realiza con el objetivo de diseñar contenidos de comunicación digital, que aporten a la gestión de la conciencia ambiental en las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira. La equivocada coexistencia con el medio ambiente permite evidenciar que en la comunidad falta cultura con su propio entorno, porque los habitantes no tienen actitudes amigables con su hábitat.

Por otra parte existe una mala comunicación entre los mismos vecinos de los barrios, en busca de mejorar esta problemática los buenos hábitos de cultura ambiental surgen como una

oportunidad que le permite a este grupo social reaccionar positivamente a la hora de seleccionar sus basuras, preservar los espacios públicos como el parque, la iglesia y su entorno mejorando la convivencia y los procesos comunicativos de la población. Este empoderamiento ambiental permite que la comunidad tenga presente la ecoalfabetización, como herramienta pedagógica que las personas deben tener presente a la hora de adoptar una postura diferente en los dos barrios.

La Comunicación digital permite generar cambios para mejorar la comunicación a través estrategias, para sensibilizar a las personas de los dos sectores, con el fin de mejorar su comunicación entre ellas y así crear una cultura ambiental dentro de la población.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar contenidos de Comunicación Digital que aporten a la gestión de conciencia ambiental en las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

2.2 Objetivos Específicos

Establecer escenarios formativos ara la conceptualización de Comunicación Digital y Comunicación y Medio Ambiente en las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

Consolidar mensajes mediáticos que aporten al desarrollo de conciencia y empoderamiento ambiental.

Determinar canales de comunicación que permitan la gestión y administración de información con carácter educativo.

3. Marco referencial

3.1 La comunicación y su evolución

La comunicación le permite al ser humano expresarse, informarse y relacionarse con las demás personas por medio de sonidos, señas o imágenes que transmiten un mensaje a otro individuo, esta relación conlleva procesos de retroalimentación en el que se busca comunicar de manera efectiva y mejorar la forma en que interactuamos. Es así que a través del tiempo y con las dinámicas sociales se han establecido nuevas herramientas para informarse, entre ellas la imprenta, telégrafo, las cartas, la radio, la televisión y actualmente se suma la internet con sus diferentes funciones.

Igualmente Varona (1992), dice que la comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. (p.47)

Las necesidades del ser humano y la evolución constante de los medios de comunicación apoyados con las tecnologías permiten día a día reducir las barreras de la distancia y facilitar los procesos de interacción, sin embargo genera el reto de apropiarse técnicamente de los entornos digitales y poder acceder a la gran información contenida allí, herramientas que están al alcance de los usuarios para poder expresarse de nuevas formas como líneas de tiempo, mapas digitales, poster, imágenes interactivas, videos animados, hipervínculos o correos electrónicos y demás formatos que ofrece la internet.

Estas nuevas herramientas permite que el hombre cibernético pueda desempeñarse de una manera más efectiva “Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento” (Castells,2001) generando nuevos escenarios de participación colectiva para la sociedad.

En función de las TIC se han creado proyectos, uno de ellos ha sido enfocado a las mujeres quienes se apropian de los nuevos métodos de tecnología como el caso de la asociación internacional “Women in Technology” de Microsoft quienes buscan empoderar a esta comunidad con las TIC donde les permiten generar negocios innovadores y competitivos. Esta iniciativa llega a Colombia con el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (MINTIC) el pasado 21 de abril 2016 para fortalecer este sector y a las mujeres.

Por otra parte “la comunicación digital está sumergida en todos los ámbitos, es un proceso de producción y distribución que se realiza con la ayuda de las tecnologías digitales, permitiendo el desarrollo de un soporte analógico en digital” Scolari (2008)

Otro de los aportes que brinda esta comunicación es el uso de las redes sociales que permite evidenciar noticias de interés, compartir fotos, videos, experiencias y pensamientos, además de la inmediatez y la facilidad de acceder a estos espacios en donde no importa la edad, la nacionalidad o género.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Zamora, 2011p.4).

Algunas de las redes sociales son Facebook, Youtube, Instagram, Vimeo, Pinterest, entre otras; sin embargo una de las más utilizadas es Facebook que en los últimos años ha permitido la construcción de grupos virtuales con gustos e intereses en común desarrollando procesos con soluciones y estrategias que terminan en agentes de cambio social a través de experiencias transmitidas o bien conocidas como publicaciones por medio de imágenes, historias o elementos multimediales. Estas páginas sociales denominadas fan page han permitido establecer grupos de seguidores aproximadamente 1.000 millones de personas se conectan por día a esta red social según la página de www.trecebts.com, de esta forma se comprende las proporciones que ha tomado la información y la comunicación desde su dimensión digital e inmediatez.

Entre las funciones que ofrece Facebook está crear páginas ya sea de organizaciones no gubernamentales, comunidades sin ánimo de lucro o grupos cerrados donde se socializan temáticas sociales, culturales y ambientales, en este último tema se encuentra la comunidad "RECUORE" el arte emergente, con más de 30.153 seguidores, es un espacio cultural donde se reflexiona sobre el respeto por la naturaleza y la igualdad social a través del arte y la creatividad "Porque la estética es importante, pero la sostenibilidad es imprescindible" – Recuore (Facebook, 2013).

En conclusión es importante resaltar el papel que cumplen las tecnologías en los procesos cotidianos de las personas a nivel social, político, económico y de medio ambiente donde se

puedan diseñar e implementar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida.

3. 2 El resultado de las tecnologías en la sociedad actual

La situación que se presenta en la actualidad a nivel mundial es devastadora si se habla del tema del medio ambiente, el ser humano se ha dejado llevar por el consumo masivo generando la contaminación de su entorno, por causa de las equivocadas prácticas ambientales que ha afectado de manera insostenible a la naturaleza, creando problemas a nivel global como la degradación de los suelos y los repentinos cambios climáticos.

“El medio ambiente es un sistema de elementos abióticos, bióticos y socioeconómicos con que interactúa el hombre, a la vez que se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades” (González Novo, 1998:38), es por ello que a lo largo de la historia el individuo se ha encargado de transformar la naturaleza con el fin de abastecer sus propias necesidades, sin embargo el crecimiento de la globalización y la alta demanda de los recursos naturales han llevado a que la sociedad agote las riquezas del ecosistema.

La Organización de las Naciones Unidas con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el periodo 2015 al 2030, abarcaron las problemáticas ambientales que se están presentando con el propósito de proteger la biodiversidad y el planeta, “Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras”. Para ello la comunicación digital ha sido la pieza clave no solo para informar sino para concientizar a la sociedad de lo que está sucediendo en el mundo

(Naciones Unidas Asamblea General, 2015).

Es así como las tecnologías brindan un aporte importante para el ecosistema a través de la creación de plataformas que sensibilicen a la población sobre los malos hábitos que han perjudicado de manera significativa a la naturaleza, evidenciado en el deterioro de la capa de ozono, calentamiento global, extinción de fauna y flora, la sobrepoblación y el incremento del efecto invernadero. Esto refleja que el planeta ha estado manipulado durante años por el hombre, llevándolo al derroche desmesurado de los recursos naturales.

Tal es el caso de la plataforma y la aplicación móvil "Conserva" que juega un papel fundamental al momento de proteger y cuidar la flora y fauna silvestre a través de las denuncias sobre casos y situaciones que evidencian el mal trato en contra de aves y tortugas en cautiverio en ciudades como Barrancabermeja -Santander (Colombia) o el tráfico de guacamayas y loros en la vías del departamento del Cesar, estas acciones valoran los procesos que tiene la comunicación como un elemento de acción que integra la conciencia ambiental (Conserva, 2016).

3.3 La comunicación como herramienta movilizadora

Las tecnologías abrieron nuevos escenarios para que las personas hagan uso de las herramientas con el fin de crear nuevas oportunidades para proteger el medio ambiente. En países como Colombia y México se han tomado las TIC como mecanismo de concientización para la comunidad en general, en donde niños, jóvenes y adultos, en relación con plataformas digitales como blogs o páginas web especializadas en temas ecológicos aprendan y conozcan mecanismos de cuidado ambiental.

En Colombia el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), implementó la iniciativa “reemBÓLSAle al planeta” el pasado 29 de abril del 2016 donde busca promover el consumo responsable de plástico a través de tres ejercicio la racionalización, reutilización y la devolución para reciclaje, la estrategia consistía en concientizar a la población a disminuir el consumo de bolsas y cambiarlas por bolsas ecológicas pensando en el medio ambiente.

El Presidente Juan Manuel Santos firmó la resolución 688 del uso racional de las bolsas plásticas. De esta forma, Colombia se une a los 70 países en el uso de las bolsas. Según esta resolución, las bolsas de menos de 30 X 30 centímetros saldrán de circulación, dichas bolsas deberán ser más resistentes para llevar una mayor carga y tendrán un mensaje ambiental (Soy Ecolombiano, 2016).

Por otro lado en México, la organización sin ánimo de lucro MOJA A.C. (Movimiento de Jóvenes por el Agua) promueve iniciativas para el desarrollo sustentable en comunidades campesinas y urbanas, donde realizan actividades de tema ecológico, cultural y artístico, con el objetivo de iniciar la participación de la sociedad en torno a la sostenibilidad del medio ambiente.

Esta asociación promueve la sensibilización y la concientización de la población en América Latina sobre el cuidado y conservación del ecosistema por medio del uso de las TIC, a través de su página web se socializan los diferentes talleres que realizan en otras comunidades en Latinoamérica, todo esto hace que las personas que se vinculan a esta causa sin importar edad o género logren un cambio en la forma de comportarse con la biodiversidad que hoy tienen y que deben aprovecharla y preservarla para las generaciones futuras.

Por otra parte, cabe recordar que existen países muy ricos en desarrollo económico, político y

social, que se han convertido en verdaderos desafíos de supervivencia por sus crisis ambientales, es el caso de los países avanzados enmarcados en el capitalismo como Estados Unidos, Japón y Alemania que explotan desmesuradamente los recursos naturales para abastecer sus industrias, a través de la minería ilegal, el consumo de agua y energía, afectando a la sociedad sin tener en cuenta el deterioro de la biodiversidad y el entorno.

Así como se mencionó anteriormente, “En los próximos 30 años, biosfera podría perder más de un millón de especies en plantas y animales, causado por los cambios de medio ambiente que han sido provocado por el hombre” (Valdés, 2001, p.17).

A pesar de la crisis ambiental que se vive en la actualidad entidades públicas y privadas han logrado crear herramientas que favorezca al medio ambiente a través de la comunicación digital, permitiendo compartir información de manera rápida a los usuarios en las diferentes plataformas que ofrece la web, sin embargo faltan más acciones que fortalezcan dichos procesos.

Es así como las tecnologías aportan al medio ambiente de manera significativa en las personas por medio de las Aplicaciones (APP) que funcionan bajo el sistema operativo IOS y Android, en el caso de Colombia el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible implementó una campaña en el 2015, buscando que los empresarios de ventas de medicamentos, baterías para carros, llantas, bombillos y computadores, establecieran canales de devolución de sus productos cuando se conviertan en residuos por medio de la APP POSCONSUMO.

Estas iniciativas aportan beneficios a la comunidad en general en la medida en que se tome la comunicación digital como herramienta movilizadora y de cambio para la sociedad.

3.4 La comunicación digital y la Ecoalfabetización

La relación que existe entre comunicación digital y los procesos que genera la ecoalfabetización dentro de la sociedad son muchas, porque encierra una variedad de oportunidades para que adultos y jóvenes puedan crear nuevas ideas para beneficio de la biodiversidad, es un modelo de aprendizaje que promueve en las personas el cuidado y conservación de la naturaleza que las rodea. Esta forma de aprendizaje es una herramienta importante en la educación ambiental en la medida en que se pueda articular con el sistema de desarrollo sostenible y el mundo de la web.

"Vemos en los últimos años como las mujeres se atreven a liderar, con ayuda de las TIC, sus propios proyectos. Desde los diferentes programas e iniciativas del MinTIC vamos a seguir apoyándolas", manifiesta el Ministro TIC, David Luna.

Tal es el caso de experiencia de una colombiana de Villamira Caldas de 73 años que realizó un curso virtual de huertos orgánicos desde su casa a través de la plataforma Vive Digital, en donde aprendió como sembrar zanahoria, cilantro, cebolla, pimentón, repollo y tomate, en su vivienda, "Los cultivos caseros proveen de alimentos a esta comunidad. Y lo mejor de todo, es que son alimentos orgánicos, limpios de químicos y sanos para el organismo" (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 08 de Marzo de 2016).

Estos instrumentos promueven la interacción del ser humano con la naturaleza, que ayuda a

desarrollar la capacidad de entender los cuidados básicos para vivir de la mano con el medio ambiente, es una forma para construir sociedades más amigables con el ecosistema, y de esa manera enriquecer la vida cotidiana de la humanidad. “Un futuro sostenible es posible, pero exige nuestra urgente implicación en la formación de ciudadanos y ciudadanas conscientes de la gravedad y del carácter global de los problemas y preparados para participar en la toma de decisiones adecuadas” (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2006, p. 510).

Por otra parte es importante resaltar que los medios audiovisuales permiten representar las experiencias vividas de las personas, porque a través de los medios se puede generar un impacto positivo para el público objetivo al cual van dirigido. El género audiovisual es el que guarda un lazo con la ficción en donde los dos usan los mismos métodos para construir contenidos, ya sean tomar de imágenes para poder transmitir una escena. Asimismo el documental se centra en los contextos donde la comunidad y el público objetivo, comparten las experiencias vividas dentro de su círculo social al cual pertenecen.

Rabiger (1987) “explica que todo tipo de película que no forman parte del género de ficción, el documental es sin duda, el que ejerce la fuerza para lograr un cambio en la sociedad y por tanto es el que presenta más exigencias durante su rodaje y fase de preparación.”. Igualmente el documental permite iniciar un género único, donde se muestra a partir de la ilustración ya sean de temas de interés social, político, económico, cultural o ambiental donde se construye una narrativa que ofrecen los retratos y sonidos que se plasman en el montaje de la producción.

El soporte teórico desarrollado permitió tener bases en cuanto al cuidado del medio ambiente y su articulación con los procesos de comunicación digital, sin embargo el desarrollo del trabajo arroja que son pocas las gestiones que trabajan con la línea de acción de este proyecto, se necesita continuar generando estrategias en los países para concientizar a las personas, a cuidar y conservar el ecosistema.

4. Marco Metodológico

El objetivo de la investigación es diseñar contenidos de comunicación digital que aporten a la gestión de conciencia ambiental en las Amas de Hogar Centro Zulima Y Gratamira. El estudio realizado a partir del diseño metodológico de tipo acción participativa, combina técnicas cualitativas y cuantitativas bajo el enfoque fenomenológico para estudiar las experiencias a través de la construcción mediática, la técnica aportó al detalle de las vivencias desde diferentes métodos como la observación, entrevistas y grupos focales.

Los procesos realizados dentro de la comunidad Amas de Hogar Centro Zulima Y Gratamira en el proyecto Mujeres Ambientalistas, buscan identificar las habilidades de esta comunidad para dar a conocer sus puntos de vista sobre temas que involucran sus actividades cotidianas con familiares y amigos, usando la comunicación digital como un medio para compartir ideas.

Las temáticas desarrolladas durante las capacitaciones fueron la comunicación digital, comunicación y medio ambiente, la fotografía y sus encuadres, la creatividad para realizar manualidades o artesanías en diferentes materiales reciclables y el manejo de la red social de Facebook como medio de proyección de todas las acciones ejecutadas.

Las experiencias de cada actividad llevaron a la producción de un documental, permitiendo visualizar el desarrollo que tuvo el proyecto dentro de la comunidad Amas de Hogar Centro Zulima y Gratamira,

Por otra parte, se creó la fan page Mujeres Ambientalistas con el fin de mostrar el proceso que tenía cada actividad dentro del proyecto Comunicación Digital y Empoderamiento Ambiental

4.1 Población y Muestra



Figura 1. Realización de la encuesta

Se tomó una población de 25 mujeres de la comunidad Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira, con un margen de error del 5% en el desarrollo de las encuestas y un nivel de confianza de 90 % sustentando en una diferencia del 50% para el estudio de cada encuesta

realizada por parte de cada integrante del grupo que se hicieron parte del proyecto.

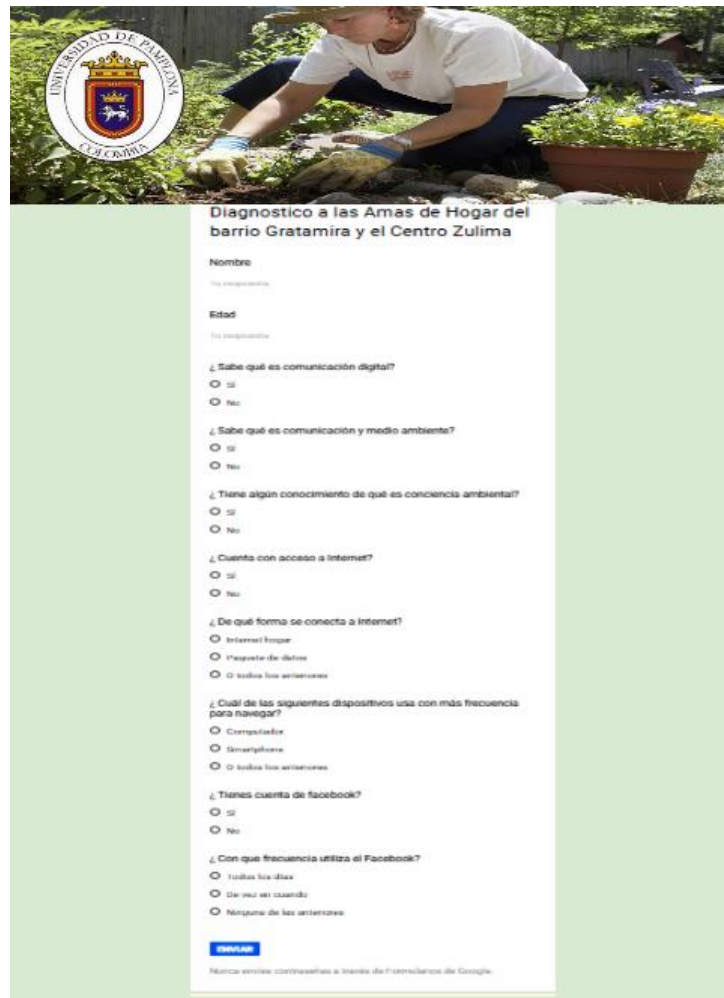


Figura 2. Pantallazo de la encuesta

La encuesta aplicada a la comunidad de las Amas de Hogar, se realizó en una plataforma que ofrece Google para diseñar formularios de encuestas, con el fin de contribuir con el medio ambiente ahorrando papel, el paso a seguir fue implementar la herramienta a cada una de ellas

con ayuda de un Smartphone se ejecutó el estudio al grupo.

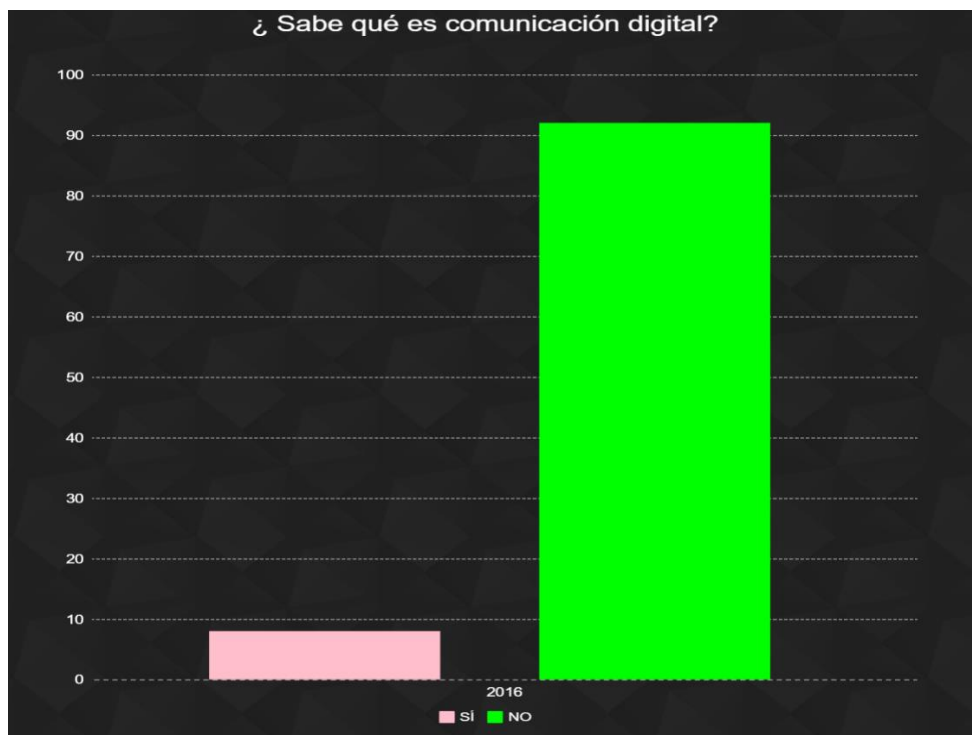


Figura 3. Conocimiento sobre comunicación digital

Un total de 23 mujeres, equivalente al 92% respondieron que no en la comunidad Amas de Hogar, por otra parte 2 personas que corresponde al 8% restante dijeron que sí, esto permite concluir que esta población no tiene conocimiento del tema.

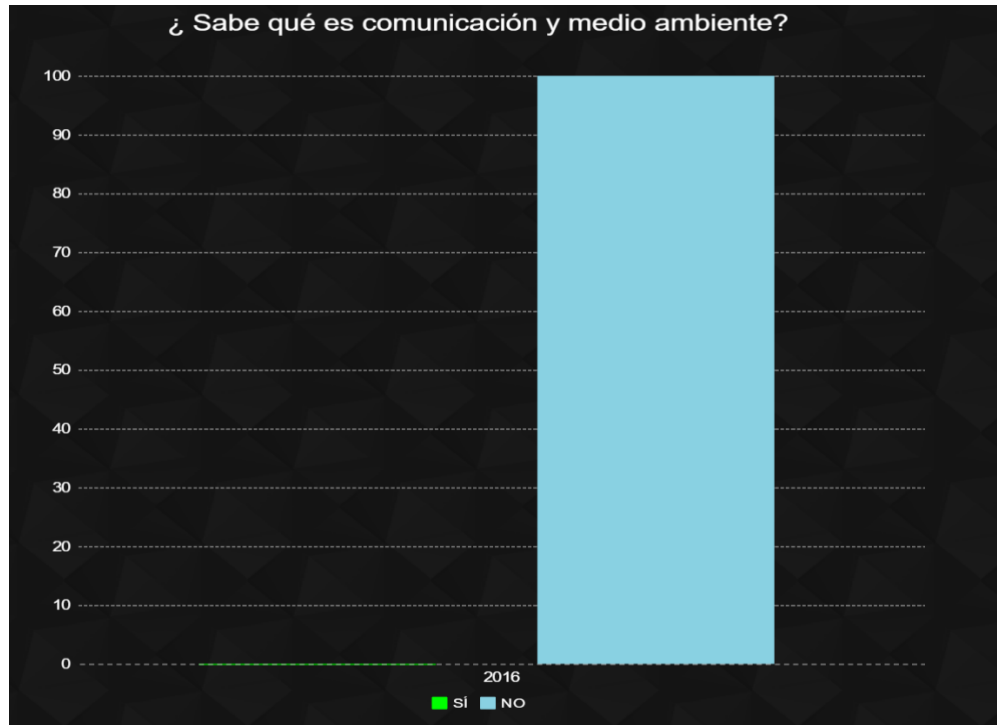


Figura 4. ¿Sabe qué es comunicación y medio ambiente?

25 mujeres respondieron que no saben que es comunicación y medio ambiente esto corresponde al 100% del total de la encuesta dentro de la comunidad Amas de Hogar, esto concluye que esta población no tiene conocimiento del tema nombrado anteriormente.

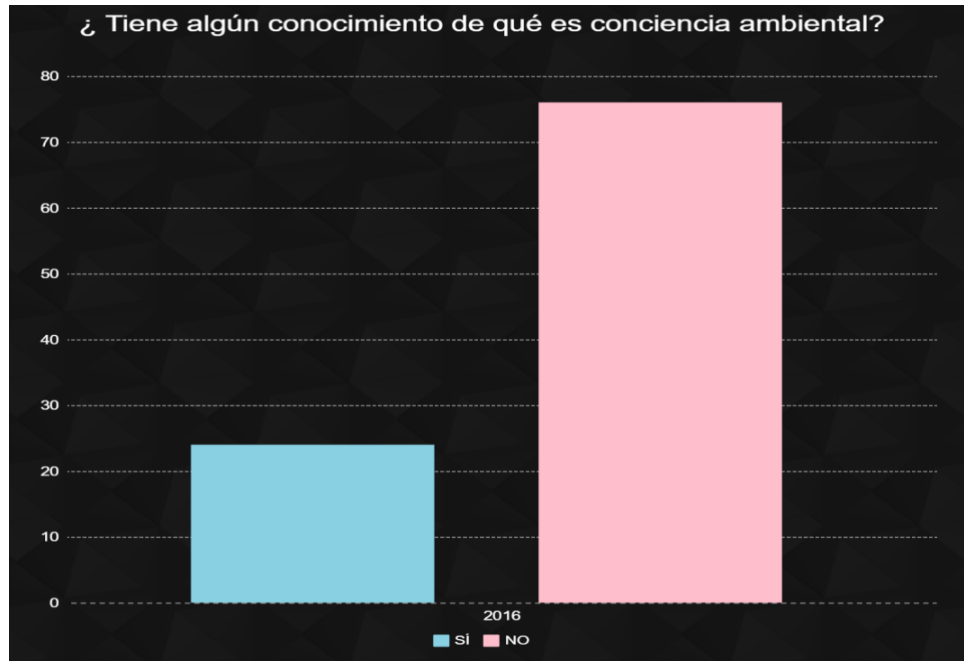


Figura 5. ¿Tiene algún conocimiento de qué es conciencia ambiental?

19 mujeres respondieron que no saben que es conciencia ambiental, esto corresponde al 76% asimismo 6 personas dijeron que sí por lo tanto representan el 24% restante, se concluye que este grupo no tienen conocimiento de la importancia de ser consiente con el ecosistema.

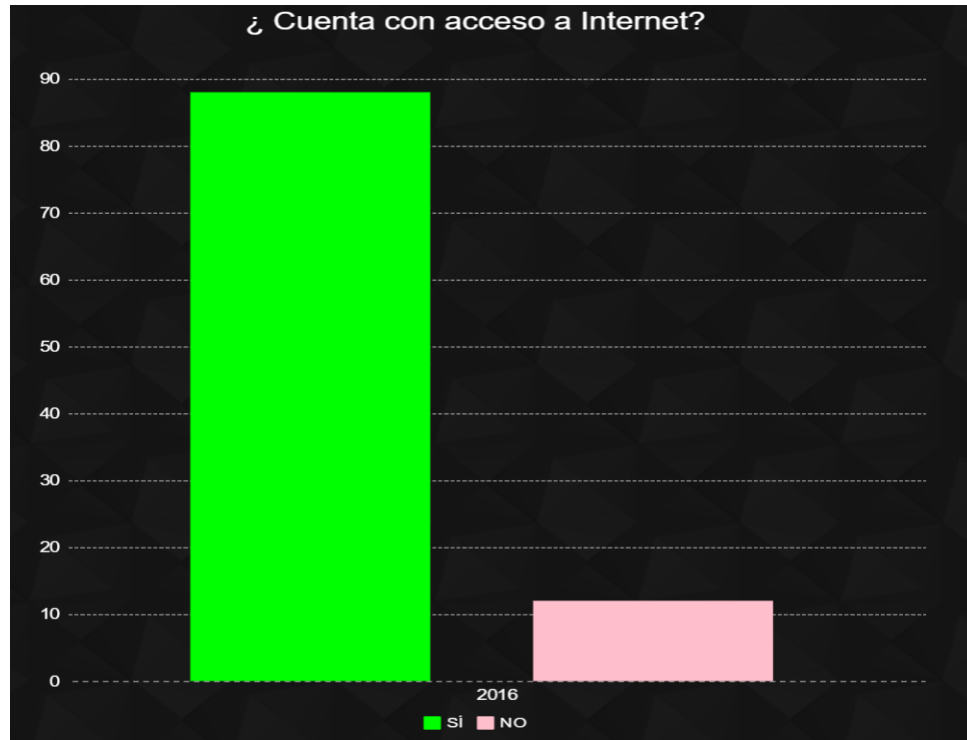


Figura 6. ¿Cuenta con acceso a Internet?

El 88% de la población que corresponde a 22 mujeres dijo que si cuenta con acceso a la red de internet lo que les permite navegar de manera efectiva en la web, el otro 12% que equivale a 3 integrantes de 65 años no cuentan con ese beneficio, debido al poco uso que tiene con las tecnologías.

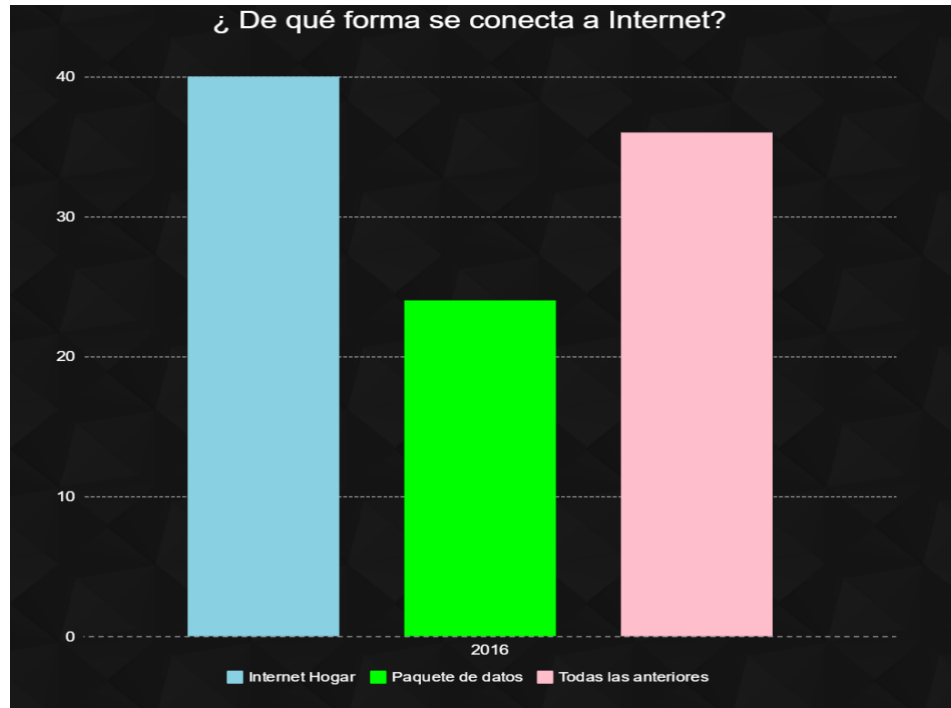


Figura 7. ¿De qué forma se conecta a Internet?

El 40% de la población representada por 10 mujeres encuestadas determinó que el internet hogar es el más utilizado, asimismo los datos móviles también son manejados por un 24% que equivale a 6 respuestas y por último 9 mujeres que corresponde al 36% restante usan las dos formas de navegar por la web.

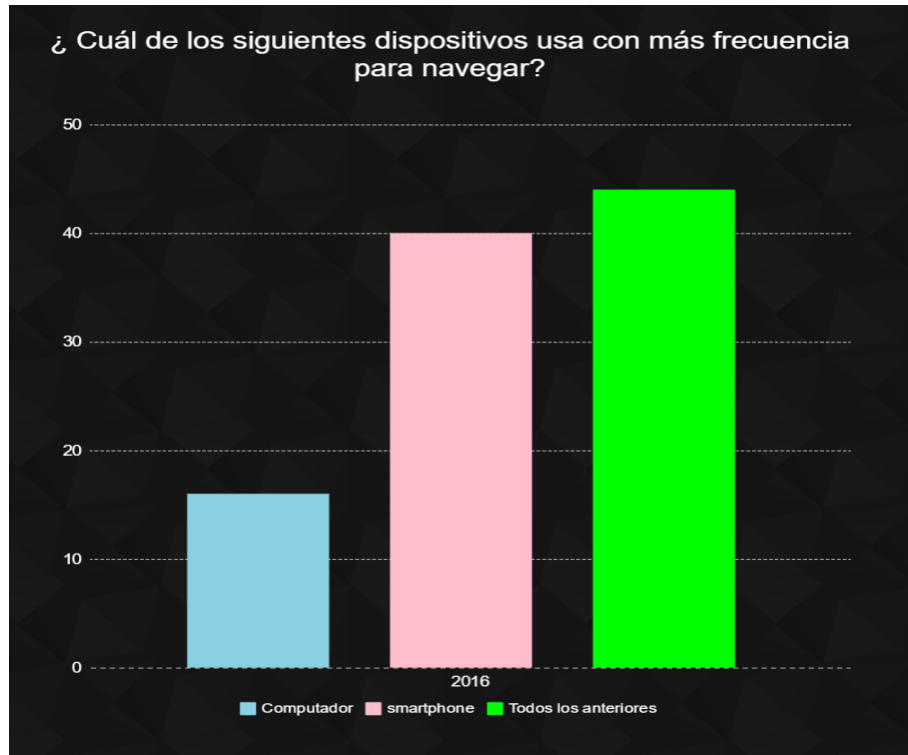


Figura 8. ¿Cuál de los siguientes dispositivos usa con más frecuencia para navegar?

De acuerdo con la pregunta, 25 mujeres emplean el computador y el Smartphone navegar, el resultado corresponde al 44%, mientras tanto 10 de ellas que representa un 40% respondieron que usan el Smartphone y finalmente 4 personas utilizan más el computador equivalen al 16% restante de la población encuestada.

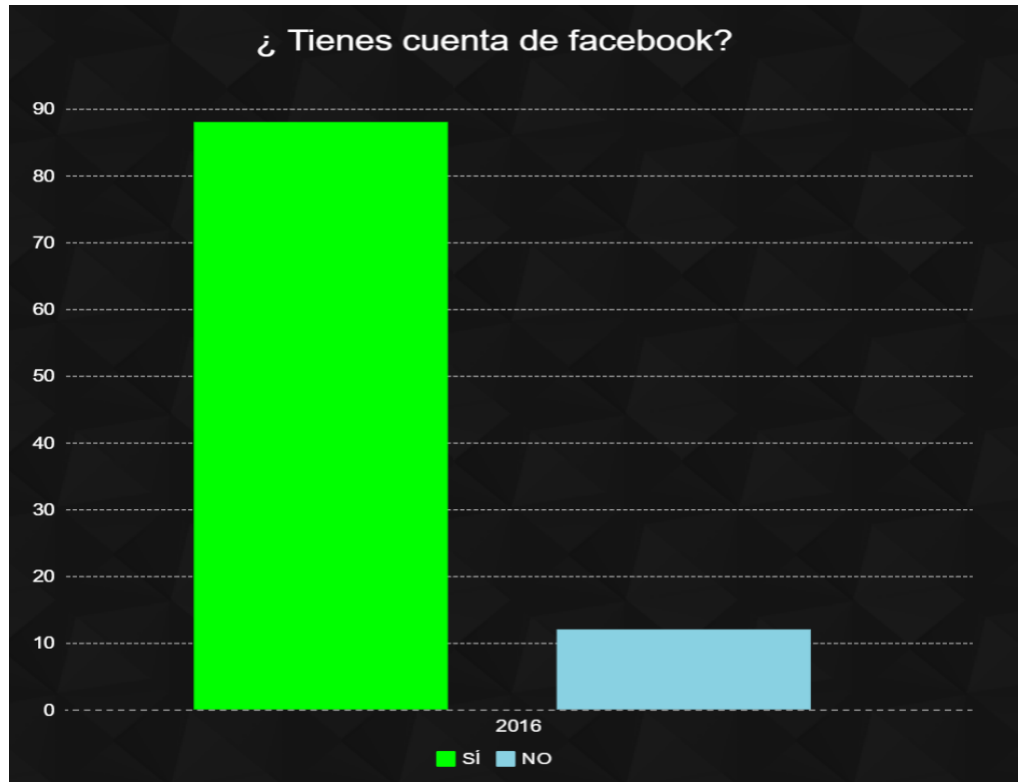


Figura 9. ¿Tienes cuenta de Facebook?

El Facebook es la red social preferida de esta comunidad de Amas de Hogar, porque es la más visitada y fácil de manejar para el grupo. Por lo tanto 22 mujeres que corresponde 88 % si tienen cuenta, lo que conlleva a que el 12% restante representada en 3 integrantes no cuenta con acceso a esta plataforma.



Figura 10. ¿Con que frecuencia utiliza el Facebook?

En esta última pregunta 15 mujeres que representan el 60% se conectan todos los días, de vez en cuando obtuvo 7 respuestas con un 28%, y finalmente 3 de ellas nunca se conectan esto equivale al 12% de la encuesta realizada a la población.

Esta comunidad se encuentra ubicada entre el barrio Zulima y Gratamira donde su punto de encuentro es la Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe Zulima situada en todo el centro de los dos sectores, cuenta con más de 800 habitantes de las dos localidades. Las mujeres que pertenecen a este grupo son de edades entre los 40 a 65 años que pertenecen a estratos 2 y 3. El método implementado fue la observación participativa con el objetivo de integrar el grupo de trabajo y poder ejecutar de manera segura las entrevistas y resultados de cada actividad.

Ubicación Geográfica:

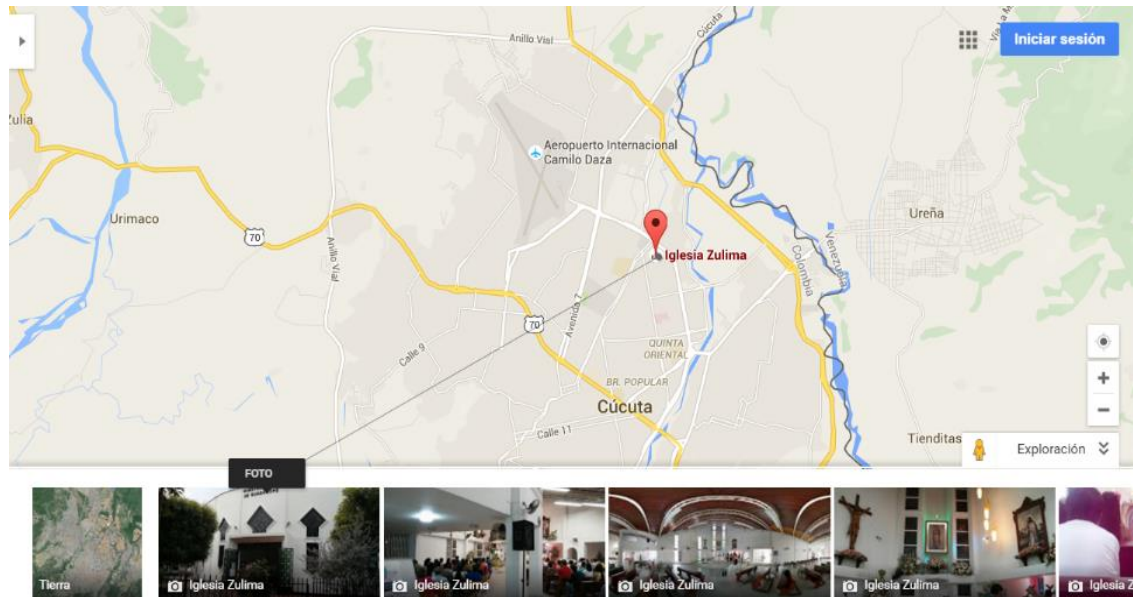


Figura 11. Ubicación geográfica

Fuente: Google Erhart, 2015.

Es el punto de encuentro de las Amas de Hogar que se encuentra ubicado entre el barrio Zulima y el barrio Gratamira en el Municipio de San José de Cúcuta, en la Calle 15 Norte con avenida 12 Este.

Actividad 1. Socialización.

Objetivo: Dar a conocer los conceptos de comunicación digital y la comunicación y el medio ambiente.

Método: Observación participativa



Figura 12. Inicio de la Capacitación

En este segundo encuentro se socializó el proyecto “la Comunicación Digital y Empoderamiento Ambiental” con la comunidad Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira, después de la explicar el trabajo que se iba desarrollar con ellas, se dio paso a la primera actividad con el apoyo de la coordinadora Elvia Rodríguez y la presidenta de la asociación Nancy Sánchez. La fase uno consistía en contextualizarlas sobre el concepto de comunicación digital como medio de aprendizaje, con la ayuda de un folleto y un cubo de seis caras con ilustraciones de imágenes que representan (educación y medio ambiente, diferentes herramientas digitales que ofrece la internet), todo esto logró que la comunidad entendiera de manera didáctica la temática y el beneficio de las redes sociales y sus herramientas.



Figura 13. Fase 2 de la actividad

La fase dos está basada en la comunicación y el medio ambiente, en este punto se utilizó nuevamente el cubo y un computador para mostrar algunos ejemplos relacionados con el tema. La observación y el análisis duró 3 horas en el horario comprendido entre las 2:00 p.m. a 5:00 p.m. fue proceso proactivo que generó un ambiente agradable y cómodo para la comunidad, todas las herramientas que se implementaron dentro de esta dinámica fueron indispensables para lograr la misión del proyecto.

Actividad 2. Logotipo

Objetivo: Establecer la imagen y el nombre del grupo.

Método: Observación participante

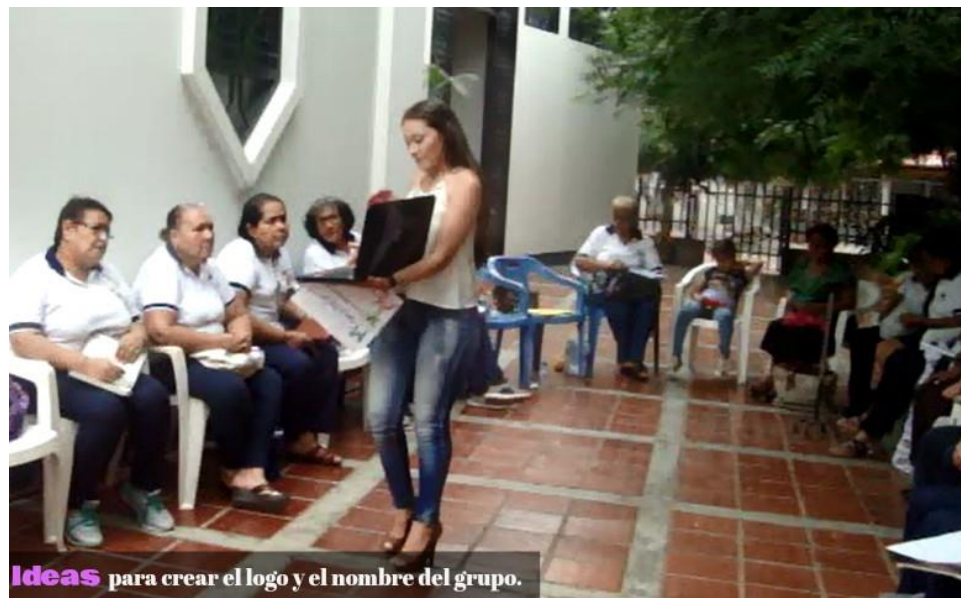


Figura 14. Actividad 2

En la segunda actividad se eligió el Facebook como la plataforma más visitada y fácil de manejar por ellas, en el cual se pueden visualizar imágenes o videos que ayuda a que este grupo de mujeres se apropien de este sitio web. Además esta red social da la opción de crear páginas gratuitas llamadas (fan page), en donde se puede establecer organizaciones que quieran darse a conocer, todo esto se socializó con la intención de escoger el nombre y la imagen corporativa del grupo.

A partir de ahí las Amas de Hogar del centro Zulima y Gratamira por votación se decidieron llamarse “Mujeres Ambientalistas” una vez elegido el nombre se dio paso a la creación del logotipo que se compone por 5 elementos. El primero es fondo con dos colores el blanco y el azul cielo. Segundo un árbol, el tercero el rostro de una mujer dentro del árbol en color rosado, una M mayúscula en color verde claro y finalmente la palabra Ambientalista en un tono azul claro. Esta actividad tuvo una duración de 3 horas con el apoyo de la coordinadora quien acompañó el

proceso del proyecto que se desarrollaba todos los martes de cada semana.



Figura 15. Del fan page con su logotipo

Actividad 3. Taller de Fotografía

Objetivo: Enseñarles planos, los movimientos de cámara

Método: Observación participante



Figura 16. La dinámica del taller de fotografía

En este taller se enseñó la forma correcta de tomar fotos, con ayuda de un marco y una cámara compacta se desarrolló la actividad en dos etapas: la primera era hacer un marco con cartón y decorarlo al gusto, el siguiente paso a seguir era poner en práctica lo aprendido que fue los planos y los movimientos. A partir de ahí se reunieron en grupos y empezaron el ejercicio donde unas era modelos y otras tomaban las fotografías.



Figura 17. Muestra a una de las integrantes del grupo realizando el ejercicio



Figura 18. Ejercicio del taller de fotografía

Actividad 4. Socialización de las manualidades del grupo Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

Objetivo: visibilizar lo que se puede hacer con material reciclable.

Método: Observación participante.



Figura 19. Manualidad con material reciclado

La actividad se realizó con el fin de que integrantes del grupo de Mujeres Ambientalistas mostraran sus manualidades hechas en casa y las compartieran con sus compañeras, con el fin de que ellas aprendieran y vieran todo lo que se puede hacer con creatividad y pocos materiales.

Por medio de una cámara de video se filmó cuatro Amas de Hogar, que explicaron cómo fue la elaboración de la manualidad y que materiales reciclables utilizaron, y de esa manera se llevó a

cabo la actividad, en el método de observación se visualizó el interés del grupo por aprender en donde hicieron preguntas e interactuaron entre ellas.



Figura 20. Muestra de las manualidades de dos Mujeres Ambientalistas

Actividad 5. App de Mujeres Ambientalistas:

Objetivo: Establecer dinámicas digitales a través de la comunicación digital para las Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

Método: Observación participante



Figura 21. Aplicación

En esta última actividad se socializa la aplicación de Mujeres Ambientalistas, para que la comunidad realice su descarga. Esta App está compuesta de cuatro iconos, el de Fan page encontrarán contenidos de medio ambiente para generar interacción con los usuarios, Canal YouTube visualizarán los videos de manualidades que realizan algunas integrantes del grupo, Directorio telefónico hallará los contactos de entidades públicas como CORPONOR, y la Policía Ambiental y Ecológica del Departamento de Norte de Santander, para que realicen sus denuncias.



Figura 22. Poster promocional de la App

El día 17 de mayo la aplicación se lanzada para todas las plataformas móviles de Smartphone como Mujeres Ambientalistas Cúcuta, a través de Play store y Google Play junto a un manual de instalación tipo poster.

La sistematización de la experiencia: permitió que la comunidad compartiera y mostrará cada momento vivido en el transcurso de los ejercicios desarrollados, con objetivo de documentar su evolución y de esa manera usarlo como referencia.

En el proceso del proyecto se evidencio el paso a paso de cada temática aplicada en la población, con el objetivo que cada una se apropiara de las herramientas digitales y le dieran el uso apropiado para beneficio del medio ambiente, el cual unas de las integrantes realizaban buenos hábitos ambientales desde su casa y lo daban conocer a través de las redes sociales, y de esa manera generaban interacción con sus seguidores, mientras que otras Amas de Hogar creaban fotografías donde reflejaban las actividades o eventos en los que participaban.

5. Conclusiones

El proyecto Comunicación Digital como herramienta de Empoderamiento Ambiental permitió crear nuevos espacios de participación, no solo en el manejo de las de los métodos digitales sino también descubrir la importancia de crear un medio de comunicación a través de las redes sociales que generan interacción por medio de las diferentes actividades que realicen el grupo Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira.

El desarrollo que se tuvo con la comunidad en el proceso del proyecto creo muchas expectativas al grupo, a través de la plataforma del fan page llamado “Mujeres Ambientalistas” permitió que la comunidad se apropiarán de esta herramienta digital para crear contenidos como tips para cuidar el medio ambiente, mostrar las manualidades que algunas integrantes saben hacer y publicar información de interés, fotos, videos. De esa manera generar reacciones a sus seguidores, también pueden estar conectados con la comunidad por medio de la aplicación para Smartphone, disponible en la Play Store como “Mujeres Ambientalistas Cúcuta. Otro aporte que se desarrollo fue la importancia de crear conciencia ambiental en el grupo por medio de talleres que se realizaron con la población permitió que cada una se sensibilizara del cuidado que deben de tener con el entorno.

De esta forma el grupo de Amas de Hogar conocieron las herramientas digitales como un punto de encuentro donde se puede compartir conocimiento y descubrir nuevas formas de construir valores, cultura y cambio social. A través de un documento audiovisual se evidencia las experiencias que tuvieron en el desarrollo del proyecto en el cual se ve reflejado todo lo que aprendieron y de qué manera las beneficia como comunidad.

6. Limitaciones

Las limitaciones que se presentan dentro de la comunidad es el desplazamiento que se debe hacer en cada encuentro con el grupo Amas de Hogar del Centro Zulima y Gratamira. Esta población no cuenta con las herramientas de logística que permita la elaboración y ejecución de las actividades planteadas para el proyecto.

Otra limitante es el lugar de encuentro de la comunidad que es alrededor de la iglesia del barrio Zulima, lo que implica mayor esfuerzo como llevar al límite el tono de voz para realizar las actividades con éxito debido a que todo se desarrolla al aire libre. Por otra parte la iglesia no se cuenta con acceso a wiffi ni electricidad todo esto es por falta de recursos económicos, lo que exige llevar internet móvil así mismo la población a intervenir carece de tiempo suficiente para poder reunirse, ya que ellas son Amas de Hogar y deben cumplir con sus quehaceres diarios en el seno familiar.

3. Referencias Bibliográficas

Castells, M. (2001). La Galaxia de Internet Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad.

Recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>

Conserva. (2016). Listado de reportes. Recuperado de: <http://conserva.co/listado-de-reportes>

Facebook. (2013). Arte sostenible. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/ArteSostenible/?fref=ts>

González, N. (1998). Cuidado y protección del medio ambiente por un futuro sostenible con integración solidaria y humanista. Recuperado de:

<http://www.ilustrados.com/tema/12543/Cuidado-proteccion-medio-ambiente-futuro-sostenible.html>

<http://comunicaciondigitaltec.pbworks.com/w/page/67333203/M1%20GABRIELA%20ESCOBEDO>

Latuff, L. (2012). La comunicación digital en la sociedad del conocimiento. Recuperado de:

Martínez, F. (2010). Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica

sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas. Recuperado de:

<http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?showall=1>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (08 de Marzo de 2016). M

Mujeres colombianas se apropian de la tecnología. Recuperado de:

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-14731.html>

Naciones Unidas Asamblea General. (2015). Proyecto de resolución presentado por el presidente de la Asamblea General. Recuperado de:

<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006).

Presentación. Recuperado de: <http://www.oei.es/decada/index.php>

Rabiger, M (1987). Dirección de documental (1 ed.). Madrid: Instituto Oficial de Radio Y Televisión.

Soy Ecolombiano. (2016). Re embólsale al planeta. Recuperado de: soyecolombiano.com

Valdés, O. (2001). Cuidado y protección del medio ambiente por un futuro sostenible con integración solidaria y humanista. Recuperado de:

<http://www.ilustrados.com/tema/12543/Cuidado-proteccion-medio-ambiente-futuro-sostenible.html>

Varona, E. (1992). La Comunicación. Recuperado de:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dCSHdKcFerMJ:datateca.unad.edu.co/contenidos/356006/EXE%2520-COMUNICACION%2520G%2520D%2520R/leccin_1_comunicacin.html+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Zamora, M. (7 de Mayo de 2011). Redes sociales. Recuperado de:

<http://evoredessociales.blogspot.com.co/2011/05/marco-teorico.ht>

ANEXOS

Registro fotográfico







GUIÓN TÉCNICO

Título: Comunicación Digital como Herramienta de Empoderamiento Ambiental. **Producción:** Juselly Vergel Borda.

ESC	PLANO	ANGULACIÓN	MOVIMIENTO DE CAMARA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	SONIDO
1	Plano medio	Frontal	horizontal	Ubicación del lugar, y nombre del proyecto.	Musica de suspenso
2	Plano medio	Frontal	horizontal	El proyecto de comunicación digital como herramienta de empoderamiento	Voz en off

				<p>ambiental, se centra inicialmente en la comunidad amas de hogar centro Zulima y Gratamira, ubicado en el municipio de san José de Cúcuta. Donde 25 mujeres hacen parte de esta experiencia</p> <p>Esta comunidad se reúne todos los martes en la iglesia nuestra señora de Guadalupe el cual se ha convertido en el punto de encuentro para orar y realizar actividades lúdicas.</p>	
3	Plano medio	Frontal	horizontal	Como se sintió siendo parte del proyecto.	Audio de la entrevista
4	Plano medio	Frontal	horizontal	Comunicación digital.	Música de fondo
5	Plano medio	Frontal	horizontal	El comunicador social.	Audio de la entrevista

6	Plano medio	Frontal	horizontal	Este empoderamiento ambiental permite que la población tenga presente la ecoalfabetización, como una herramienta educativa que genera cambios para mejorar la comunicación a través estrategias, para sensibilizar y concientizar a la comunidad.	Voz en off
7	Plano medio	Frontal	horizontal	EL PROYECTO SE DIVIDIÓ 3 FASES Conceptualización de comunicación digital y medio ambiente.	Voz en off
8	Plano medio	Frontal	horizontal	Qué aprendieron dentro del proyecto.	Audio de la entrevista
9	Plano medio	Frontal	horizontal	Consolidación de mensajes mediáticos que aporten al desarrollo de conciencia y empoderamiento.	Voz en off

10	Plano medio	Frontal	horizontal	En que le favoreció el proyecto	Audio de la entrevista
11	Plano medio	Frontal	horizontal	¿Qué tan importante es el agua?	Música de fondo
12	Plano medio	Frontal	horizontal	La respuesta de la pregunta	Audio de la entrevista
13	Plano medio	Frontal	horizontal	Determinación de canales de comunicación que permita la gestión y la administración de información con carácter educativo.	Voz en off
14	Plano medio	Frontal	horizontal	Qué experiencia tuvo en el desarrollo del proyecto.	Audio de la entrevista
15	Plano medio	Frontal	horizontal	El desarrollo de este proyecto se logró fortalecer el uso de la red social de Facebook para beneficio del medio ambiente creando contenidos para sus seguidores y de esa manera generar interacción.	Voz en off

16	Plano medio	Frontal	horizontal	La opinión sobre la comunicación digital para el beneficio del medio ambiente.	Audio de la entrevista
17	Plano medio	Frontal	horizontal	que aprendió en el proyecto	Audio de la entrevista
18	Plano medio	Frontal	horizontal	En conclusión es importante resaltar el papel que cumplen las tecnologías d la información en los procesos cotidianos a nivel social, político, económico y ambiental, donde se puedan diseñar e implementar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida personas .	Voz en off
19	Plano medio	Frontal	horizontal	Los logos de la Universidad de Pamplona.	Música de fondo

ESCALETA

Título	Descripción	Duración
Presentación	Ubicación del lugar, nombre del proyecto.	0:29
Introducción	<p>El proyecto de comunicación digital como herramienta de empoderamiento ambiental, se centra inicialmente en la comunidad amas de hogar centro zulima y gratamira, ubicado en el municipio de san José de Cúcuta. Donde 25 mujeres hacen parte de esta experiencia</p> <p>Esta comunidad se reúne todos los martes en la iglesia nuestra señora de Guadalupe el cual se ha convertido en el punto de encuentro para orar y realizar actividades lúdicas.</p>	0:56
Entrevista Edilia Collantes	Como se sintió siendo parte del proyecto.	0:57 / 1:49
Banner	Comunicación digital.	1:50 / 1:54
Entrevista Franklin López Comunicador Social	El comunicador social.	1:55 / 3:31
Narrador	Este empoderamiento ambiental permite que la	3:32 / 3:43

	población tenga presente la ecoalfabetización, como una herramienta educativa que genera cambios para mejorar la comunicación a través estrategias, para sensibilizar y concientizar a la comunidad.	
Narrador	EL PROYECTO SE DIVIDIÓ 3 FASES Conceptualización de comunicación digital y medio ambiente.	3:46 / 3:50
Irma Galvis	Qué aprendieron	3:51 / 4:05
Narrador	Consolidación de mensajes mediáticos que aporten al desarrollo de conciencia y empoderamiento.	4:06 / 4:09
Entrevista Saray Corredor	En que le favoreció el proyecto	4:09 / 4:24
Banner	¿Qué tan importante es el agua?	4:25 / 4:27
Entrevista Saray Corredor	La respuesta de la pregunta	4:28 / 4:50
Narrador	Determinación de canales de comunicación que permita la gestión y la administración de información con carácter educativo.	4:51 / 4:56

Entrevista Luz Marina Barrera	La experiencia dentro del proyecto.	4:57 / 6:18
Narrador	El desarrollo de este proyecto se logró fortalecer el uso de la red social de Facebook para beneficio del medio ambiente creando contenidos para sus seguidores y de esa manera generar interacción.	6:19 / 6:28
Entrevista Diego Flórez Acero Comunicador Social	La opinión sobre la comunicación digital para el beneficio del medio ambiente.	6:29/10:31
Entrevista Milena Torrado	¿Qué aprendió en el proyecto?	10:32/11:14
Narrador	En conclusión es importante resaltar el papel que cumplen las tecnologías de la información en los procesos cotidianos a nivel social, político, económico y ambiental, donde se puedan diseñar e implementar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida personas .	11:15/11:28
Cierre	Los logos de la Universidad de Pamplona.	11:28/11:34

GUIÓN LITERARIO

Descripción General

Título: Mujeres Ambientalistas

Género: Documental

Formato: Avi

Duración: 11 minutos

Realizador: Juselly Vergel Borda

Productor: Juselly Vergel Borda

Idea

Mujeres Ambientalistas es un grupo de Amas de Hogar que cuentan las experiencias que tuvieron dentro del proyecto Comunicación Digital como Herramienta de Empoderamiento Ambiental.

Objetivo

El producto audiovisual se realiza con fin de dar a conocer los resultados obtenidos dentro del proyecto, Comunicación Digital como Herramienta de Empoderamiento Ambiental.

Público Objetivo: Son la comunidad Amas de Hogar Centro Zulima y Gratamira, y la comunidad en general.

Tratamiento

Recursos Narrativos: plano medio, encuadre horizontal, y composición horizontal.

Recursos Dramáticos: Expresiones: sonrisas, gestos agradables y serios.

Locaciones: Aire libre, estudio de grabación y tienda de ropa online.

Música: música suave para contextualizar el ambiente del documental.

Condiciones de uso del documento audiovisual

Documental de carácter educativo