

**PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA SENDERO ECOTURISTÍCO VÍA A  
LA LAGUNA DEL CACIQUE EN EL MUNICIPIO DE CÁCOTA, NORTE DE  
SANTANDER.**

**DANIELA ELOISA VERA MANTILLA**

**1094279969**

**Autor**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
PAMPLONA**

**201**

**PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA SENDERO ECOTURISTÍCO VÍA A  
LA LAGUNA DEL CACIQUE EN EL MUNICIPIO DE CÁCOTA, NORTE DE  
SANTANDER.**

**DANIELA ELOÍSA VERA MANTILLA**

**1094279969**

**Autor**

**Tesis de grado para optar al título de Arquitecto**

**ARQ. ESP. SERGIO ANDRÉS GONZÁLEZ CASTRO**

**Director**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA  
ARQUITECTURA  
PAMPLONA  
2019**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Arq. Esp. Sergio González

---

Arq. Heidi Natalie Contreras Lovich

---

Arq. Alirio Rangel Wilches

Pamplona, (diciembre 2019)

#### Dedicatoria:

Dedico con mucho amor mi trabajo de grado a mis abuelos, Luis y Eduardo, ellos fueron los pilares más importantes, tanto en inspiración como en fuerza para cada día despertarme con ganas de alcanzar el éxito y luchar por cada una de mis metas, sueños y anhelos, a quienes por circunstancias de la vida perdí este año, para que desde el cielo se sientan muy orgullosos de que haya obtenido mi título profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Dios tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son el resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores, te lo agradezco padre y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta esta cumplida.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y la llegada de sus cafés era para mí como agua en el desierto, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a mi tutor, Sergio González, por su paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento, ha hecho fácil lo difícil, ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

A mis maestros, quienes en toda la carrera me transmitieron sus conocimientos, de quienes aprendí infinitas cosas, y a quienes recordaré como grandes profesionales.

A mi pareja, por haber sido mi fuente de apoyo en cada momento, por sus palabras de ánimo cuando sentí perder la fuerza, por su paciencia y sobre todo por su amor.

A todos mis amigos y compañeros, por los buenos momentos que hemos compartido, creo que todos hemos aprendido y aprendemos continuamente de todos y de nosotros mismos, tanto profesional como personalmente.

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 15 |
| CAPITULO I .....   | 16 |
| 1. “SANTURBÁN BIODIVERSIDAD DE OPORTUNIDADES” .....          | 16 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                        | 17 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN .....                                     | 21 |
| 1.3. OBJETIVOS .....   | 25 |
| 1.3.1. Objetivo General .....                                | 25 |
| 1.3.2. Objetivos específicos .....                           | 25 |
| CAPITULO II .....  | 26 |
| 2. “ECOTURISMO, TURISMO RESPONSABLE” .....                   | 26 |
| 2.1. TEORÍAS Y CONCEPTOS ASOCIADOS .....                     | 27 |
| 2.1.1. Antecedentes .....                                    | 27 |
| 2.1.2. Turismo tradicional .....                             | 27 |
| 2.1.3. Turismo Alternativo .....                             | 28 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS .....                                    | 29 |
| 2.2.1. Desarrollo Humano .....                               | 31 |
| 2.2.2. Calidad de vida en la población local .....           | 31 |
| 2.2.3. Desarrollo sustentable .....                          | 32 |
| 2.2.4. Ecoturismo .....                                      | 33 |
| 2.2.5. Senderos interpretativos .....                        | 36 |
| 2.3. TENDENCIAS DE DISEÑO .....                              | 38 |
| 2.3.1. Parque Cayalá, Guatemala .....                        | 38 |
| 2.3.2. PietraSanta, Guatapé Antioquia, Colombia .....        | 39 |
| 2.4. MARCO LEGAL .....                                       | 43 |
| CAPITULO III .....   | 46 |
| 3. “CÁCOTA UN GIGANTE DORMIDO” DIAGNOSTICO TERRITORIAL ..... | 46 |
| 3.1. UBICACIÓN .....   | 47 |
| 3.1.1. Norte de Santander .....                              | 47 |
| 3.1.2. Páramo de Santurbán .....                             | 47 |
| 3.1.3. Cáкота .....  | 48 |
| 3.2. ANÁLISIS MACRO Y MESO .....                             | 49 |
| 3.2.1. Conexión turística internacional con Colombia .....   | 49 |
| 3.2.2. Turismo Nacional .....                                | 50 |
| 3.2.3. Turismo a nivel departamental .....                   | 51 |
| 3.3. ANÁLISIS SECTOR .....                                   | 52 |
| 3.3.1. Laguna del Cacique .....                              | 52 |

|                  |   |     |
|------------------|---|-----|
| 3.3.2.           | Sendero Actual .....  | 53  |
| 3.4.             | MARCO METODOLÓGICO .....                                      | 55  |
| 3.4.1.           | Método o enfoque de investigación .....                       | 55  |
| 3.4.2.           | Población o muestra .....                                     | 55  |
| 3.5.             | FASES DE LA INVESTIGACIÓN .....                               | 56  |
| 3.5.1.           | Fase Diagnostica .....  | 56  |
| 3.5.2.           | Fase de proyección.....                                       | 57  |
| 3.6.             | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE<br>INFORMACIÓN..... | 57  |
| 3.6.1.           | Observación directa .....                                     | 57  |
| 3.7.             | INVENTARIO .....  | 57  |
| 3.7.1.           | Modelo ficha 1.....   | 58  |
| 3.7.2.           | Modelo ficha 2.....   | 59  |
| 3.7.3.           | Fichas inventario sendero actual .....                        | 60  |
| 3.7.3.           | Encuesta.....   | 71  |
| CAPITULO IV..... |   | 77  |
| 4.               | “SENDERO ECOTURISTICO VÍA A LA LAGUNA DEL CACIQUE” .....      | 77  |
| 4.1.             | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....                                   | 78  |
| 4.2.             | UBICACIÓN DEL PROYECTO .....                                  | 78  |
| 4.2.1.           | Criterios de selección del terreno.....                       | 79  |
| 4.3.             | PROGRAMA DE NECESIDADES.....                                  | 79  |
| 4.3.1.           | Cuadro de áreas general .....                                 | 82  |
| 4.3.2.           | Cuadro de relaciones.....                                     | 84  |
| 4.4.             | CAPACIDAD DE CARGA .....                                      | 85  |
| 4.5.             | LÓGICA PROYECTUAL .....                                       | 86  |
| 4.5.1.           | Espacio público.....  | 86  |
| 4.5.2.           | Elementos arquitectónicos.....                                | 87  |
| 4.6.             | PROPUESTA.....  | 89  |
| 4.7.             | SECCIÓN 01 “LAS MANOS DE LA ECONOMÍA” .....                   | 90  |
| 4.7.1.           | Zona administrativa.....                                      | 91  |
| 4.7.2.           | Zona de interpretación ambiental.....                         | 92  |
| 4.7.3.           | Tienda comercial tipo 1 .....                                 | 92  |
| 4.7.4.           | Zona de alfarería.....  | 94  |
| 4.8.             | SECCIÓN 02 “DEL CAMPO A LA CIUDAD” .....                      | 95  |
| 4.8.1.           | Tienda comercial tipo 2.....                                  | 95  |
| 4.9.             | SECCIÓN 03 “TURISMO RESPONSABLE” .....                        | 98  |
| 4.10.            | SECCIÓN 04 “CÁCOTA HISTÓRICA Y CULTURAL” .....                | 99  |
| 4.10.1.          | Parador Histórico .....                                       | 99  |
| 4.11.            | SECCIÓN 05 “NATURALEZA EN ACCIÓN” .....                       | 100 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.11.1. Mirador.....                               | 101 |
| 4.12. SECCIÓN 06 “CÁCOTA PRODUCTIVA” .....         | 102 |
| 4.13. SECCIÓN 07 “RAÍCES CHITARERAS” .....         | 104 |
| 4.13.1. Área gastronómica.....                     | 105 |
| 4.14. SECCIÓN 08 “VIVIR EN EL PÁRAMO” .....        | 106 |
| 4.14.1. Camping Doble .....                        | 107 |
| 4.14.2. Camping Múltiple .....                     | 108 |
| 4.15. SECCIÓN 09 “LAGUNA DEL CACIQUE” .....        | 109 |
| 4.15.1. Actividades.....                           | 110 |
| 4.16. MOBILIARIO.....                              | 114 |
| 4.16.1. Parador .....                              | 114 |
| 4.16.2. Caneca .....                               | 115 |
| 4.16.3. Luminaria .....                            | 116 |
| 4.16.4. Luminaria .....                            | 117 |
| 4.16.5. Banca.....                                 | 117 |
| 4.17. SEÑALIZACIÓN .....                           | 118 |
| 4.17.1. Criterios de ubicación de las señales..... | 118 |
| 4.17.2. Ubicaciones obligatorias .....             | 118 |
| 4.17.3. Paneles informativos de senderos .....     | 118 |
| 4.17.4. Paneles interpretativos .....              | 119 |
| CONCLUSIONES .....                                 | 120 |
| RECOMENDACIONES .....                              | 121 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....                    | 122 |



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1. Causas y consecuencias.....                            | 19 |
| Gráfico 2. Esquema del marco teórico.....                         | 30 |
| Gráfico 3. Parque Cayalá.....                                     | 39 |
| Gráfico 4. Cabañas flotantes .....                                | 40 |
| Gráfico 5. Cabaña flotante múltiple.....                          | 40 |
| Gráfico 6. Cabañas Bungalow .....                                 | 41 |
| Gráfico 7. Cabañas Chalet.....                                    | 41 |
| Gráfico 8. Camping Levit glamping.....                            | 42 |
| Gráfico 9. Norte de Santander .....                               | 47 |
| Gráfico 10. Páramo de Santurbán .....                             | 47 |
| Gráfico 11. Mapa de Cácuta .....                                  | 48 |
| Gráfico 12. Casco Urbano .....                                    | 48 |
| Gráfico 13. Conexión turístico internacional .....                | 49 |
| Gráfico 14. Corredores turísticos en Colombia. ....               | 50 |
| Gráfico 15. Diseño del producto turístico Norte de Santander..... | 51 |
| Gráfico 16. Infraestructura turística.....                        | 52 |
| Gráfico 17. Sendero a la Laguna .....                             | 53 |
| Gráfico 18. Laguna del Cacique.....                               | 54 |
| Gráfico 19. Sendero.....  | 54 |
| Gráfico 20. Sendero peatonal .....                                | 54 |
| Gráfico 21. Placa huella actual .....                             | 54 |
| Gráfico 22. Diagrama de relaciones.....                           | 84 |
| Gráfico 23. Lógica proyectual espacio público.....                | 86 |
| Gráfico 24. Frailejón.....  | 87 |
| Gráfico 25. Segunda fase de diseño.....                           | 87 |
| Gráfico 26. Primera fase de diseño.....                           | 87 |
| Gráfico 27. Tercera fase de diseño .....                          | 88 |
| Gráfico 28. Cuarta fase de diseño .....                           | 88 |
| Gráfico 29. Sección 01.....                                       | 90 |
| Gráfico 30. Fachada zona administrativa.....                      | 91 |
| Gráfico 31. Fachada zona de interpretación ambiental.....         | 92 |
| Gráfico 32. Fachada tienda comercial tipo 1 .....                 | 92 |
| Gráfico 33. Alfarería.....  | 93 |
| Gráfico 34. Tejidos.....  | 93 |
| Gráfico 35. Fachada zona de alfarería.....                        | 94 |

|  |     |
|--|-----|
| Gráfico 36. Sección 02.....                      | 95  |
| Gráfico 37. Fachada tienda comercial tipo 2..... | 95  |
| Gráfico 38. Duraznos .....                       | 96  |
| Gráfico 39. Gulupa.....                          | 96  |
| Gráfico 40. Uchuva .....                         | 96  |
| Gráfico 41. Fresas .....                         | 96  |
| Gráfico 42. Tomate de árbol .....                | 96  |
| Gráfico 43. Cebolla .....                        | 97  |
| Gráfico 44. Papa.....                            | 97  |
| Gráfico 45. Alverja .....                        | 97  |
| Gráfico 46. Zanahoria .....                      | 97  |
| Gráfico 47. Sección 03.....                      | 98  |
| Gráfico 48. Sección 04.....                      | 99  |
| Gráfico 49. Render parador histórico .....       | 99  |
| Gráfico 50. Visual.....                          | 100 |
| Gráfico 51. Sección 05.....                      | 100 |
| Gráfico 52. Corte Mirador .....                  | 101 |
| Gráfico 53. Sección 06.....                      | 102 |
| Gráfico 54. Productos industrializados.....      | 103 |
| Gráfico 55. Productos industrializados.....      | 103 |
| Gráfico 56. Productos industrializados.....      | 103 |
| Gráfico 57. Sección 07.....                      | 104 |
| Gráfico 58. Fachada área gastronómica.....       | 105 |
| Gráfico 59. Sección 08.....                      | 106 |
| Gráfico 60. Fachada Camping doble .....          | 107 |
| Gráfico 61. Fachada Camping múltiple .....       | 108 |
| Gráfico 62. Sección 09.....                      | 109 |
| Gráfico 63. Frailejón.....                       | 110 |
| Gráfico 64. Frailejón.....                       | 110 |
| Gráfico 65. Pinos .....                          | 110 |
| Gráfico 66. Venado locho .....                   | 111 |
| Gráfico 67. Pez Carpa .....                      | 111 |
| Gráfico 68. Copetón.....                         | 111 |
| Gráfico 69. Golondrina.....                      | 111 |
| Gráfico 70. Senderismo .....                     | 111 |
| Gráfico 71. Senderismo .....                     | 111 |
| Gráfico 72. Fotografía .....                     | 112 |
| Gráfico 73. Fotografía .....                     | 112 |
| Gráfico 74. Paseo en balsa.....                  | 112 |

Gráfico 75. Laguna .....113  
Gráfico 76. Laguna .....113  
Gráfico 77. Panel informativo.....119  
Gráfico 78. Panel interpretativo.....119

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1. Ficha Sitios Naturales .....                            | 58  |
| Tabla 2. Ficha bienes materiales .....                           | 59  |
| Tabla 3. Ficha Mirador Matadelata .....                          | 60  |
| Tabla 4. Ficha Camino Real.....                                  | 61  |
| Tabla 5. Ficha Laguna .....                                      | 62  |
| Tabla 6. Ficha Centro de integración Ciudadana.....              | 63  |
| Tabla 7. Ficha Escuela Sede la Laguna .....                      | 64  |
| Tabla 8. Ficha Parador .....                                     | 65  |
| Tabla 9. Ficha Señalización .....                                | 66  |
| Tabla 10. Ficha Tienda Artesanal .....                           | 67  |
| Tabla 11. Ficha Parador .....                                    | 68  |
| Tabla 12. Ficha Representación leyenda anima .....               | 69  |
| Tabla 13. Ficha Representación leyenda el cojito.....            | 70  |
| Tabla 14. Programa de necesidades Sección 01.....                | 79  |
| Tabla 15. Programa de necesidades Sección 02.....                | 80  |
| Tabla 16. Programa de necesidades Sección 03.....                | 80  |
| Tabla 17. Programa de necesidades Sección 04.....                | 80  |
| Tabla 18. Programa de necesidades Sección 05.....                | 80  |
| Tabla 19. Programa de necesidades Sección 06.....                | 81  |
| Tabla 20. Programa de necesidades Sección 07.....                | 81  |
| Tabla 21. Programa de necesidades Sección 08.....                | 81  |
| Tabla 22. Cuadro de áreas generales.....                         | 82  |
| Tabla 23. Cuadro de áreas zona administrativa.....               | 91  |
| Tabla 24. Cuadro de áreas zona de interpretación ambiental ..... | 92  |
| Tabla 25. Cuadro de áreas tienda comercial tipo 1.....           | 94  |
| Tabla 26. Cuadro de áreas zona de alfarería .....                | 94  |
| Tabla 27. Cuadro de áreas tienda comercial tipo 2.....           | 97  |
| Tabla 28. Cuadro de áreas parador histórico.....                 | 100 |
| Tabla 29. Cuadro de áreas mirador .....                          | 101 |
| Tabla 30. Cuadro áreas zona gastronómica .....                   | 106 |
| Tabla 31. Cuadro de áreas camping doble .....                    | 107 |
| Tabla 32. Cuadro de áreas camping múltiple .....                 | 108 |

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo A. Propuesta de trabajo de grado

Anexo B. Encuestas

Anexo C. Evidencias fotográficas de las encuestas

Anexo D. Evidencias fotográficas trabajo de campo.

Anexo E. Tomas de dron

## RESUMEN

Los páramos son áreas naturales estratégicas que se deben preservar y conservar, por la gran riqueza natural que poseen y porque sustentan la oferta hídrica, son ecosistemas que cualquier persona del mundo debería tener el gusto de visitar, por esta razón la investigación se centra en la búsqueda de nuevas formas de turismo, un turismo que ayude a la conservación de las áreas naturales y del mismo modo concientice a los ciudadanos del cuidado que se debe tener en dichas zonas.

Este caso lo evidenciamos en el municipio de Cácuta, Norte de Santander, que hace parte del Páramo de Santurbán, con un área de 33,9% sobre el mismo, y en el cual el mayor atractivo turístico es la Laguna del Cacique, visitada aproximadamente por 13.200 turistas en el año. La investigación y la propuesta, buscan crear un turismo alternativo, a través del sendero ecoturístico que conduce a dicha Laguna, equilibrando las cargas que puede soportar el ecosistema acuático y promoviendo el emprendimiento en la región, a través de un nuevo renglón de la economía como lo es el turismo, aprovechando la riqueza natural y de la misma forma ayudando a preservarla.

**Palabras clave:** Páramo - Turismo Alternativo – Ecoturismo – Interpretación Ambiental – Sendero – Emprendimiento.

## ABSTRACT

The moors are strategic natural areas that must be preserved and preserved, because of the great natural wealth they possess and because they support the water supply, they are ecosystems that anyone in the world has the pleasure to visit, for this reason the research focuses on the search In new forms of tourism, tourism that helps the conservation of natural areas and in the same way educates citizens about the care that should be taken in various areas.

This case is evidenced in the municipality of C acota, North of Santander, which is part of the moor of Santurb an, with an area of 33.9% on it, and in which the greatest tourist attraction is the Laguna del Cacique, approximately by 13,200 tourists in the year. The research and the proposal, seek to create an alternative tourism, through the ecotourism path that leads to said lagoon, balancing the burdens that the aquatic ecosystem can support and promoting entrepreneurship in the region, through a new line of economy as it is tourism, taking advantage of natural wealth and in the same way helping to preserve it.

**Keywords:** Moors - Alternative tourism - Ecotourism - Environmental interpretation - Path - Entrepreneurship.

## INTRODUCCIÓN

El documento se estructura en cuatro capítulos, en un inicio se hace el planteamiento del problema, encontrando que resulta en el impacto ambiental negativo sobre las zonas de conservación por la excesiva cantidad de turistas, en especial sobre la Laguna del Cacique, en Cácuta, y la justificación o solución al mismo por medio de las prácticas de turismo ecológico y consciente sobre estas zonas; en el segundo capítulo se aborda la conceptualización tomando en cuenta el desarrollo sostenible y el ecoturismo para la implementación de un sendero interpretativo para darle un equilibrio a las cargas que puede soportar un ecosistema acuático.

El siguiente o tercer capítulo trata del enfoque metodológico que se lleva a cabo en la investigación, la cual constituye un aporte a la cualificación de la actividad ecoturística a través de la participación comunitaria en todas las etapas de los proyectos de ecoturismo. Y en el último capítulo se ven los resultados, la propuesta proyectando el esquema básico del diseño urbano del sendero y desarrollando una serie de equipamientos a través del mismo, satisfaciendo así las necesidades de los turistas, y dando a conocer la imagen representativa del municipio por lo tanto, se da solución al objetivo general, “formular una propuesta urbano arquitectónica a nivel de anteproyecto, que responda a las dinámicas del sendero ecoturístico de la Laguna del Cacique en el municipio de Cácuta, Norte de Santander”.





# CAPITULO 1.

SANTURBÁN, BIODIVERSIDAD  
DE OPORTUNIDADES.

---

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo internacional representa el 29% del total de las exportaciones mundiales de servicios, y entre estos uno de los más practicados es el de visitar zonas de conservación natural. A nivel mundial existen varios sitios de esta índole amenazados por el exceso de visitantes como Tailandia y Filipinas que se vieron obligadas a cerrar una serie de destinos turísticos por el daño que le causaban los emigrantes (Revista Semana Sostenible, 2018) aunque los beneficios económicos son muchos, algunos sitios acaban siendo víctimas de su propio éxito, y corren el riesgo de que la llegada masiva de visitantes acabe arruinando el paisaje natural.

En Colombia, el turismo es una actividad económica muy importante, diversos climas y paisajes producen una enorme variedad cultural en el país, donde grupos étnicos, bailes, lenguas y eventos populares reafirman la identidad del mismo, a esta oferta se le suman museos y turismo comunitario, al igual que visitas a haciendas, parques, reservas naturales y casas coloniales, presenciando la gran riqueza que tiene el país, según la UNESCO Colombia ha recibido declaratorias de Patrimonio de la Humanidad, entre materiales e inmateriales, en el mismo sentido es evidente la llegada excesiva de visitantes que quieren conocer el país. Además Colombia presenta debilidades en factores claves del sector turístico, tales como la falta de infraestructura para soportar una mayor demanda nacional e internacional; la poca articulación existente entre los actores de la actividad para llevar a cabo acciones conjuntas en pro del mejoramiento del sector; la baja sensibilización de los actores sobre el impacto del sector en el desarrollo social, cultural, económico y ambiental; la poca promoción o mercadeo del país como destino turístico, la dificultad de acceder a los sitios turísticos y la escasez de sitios de información relacionada.

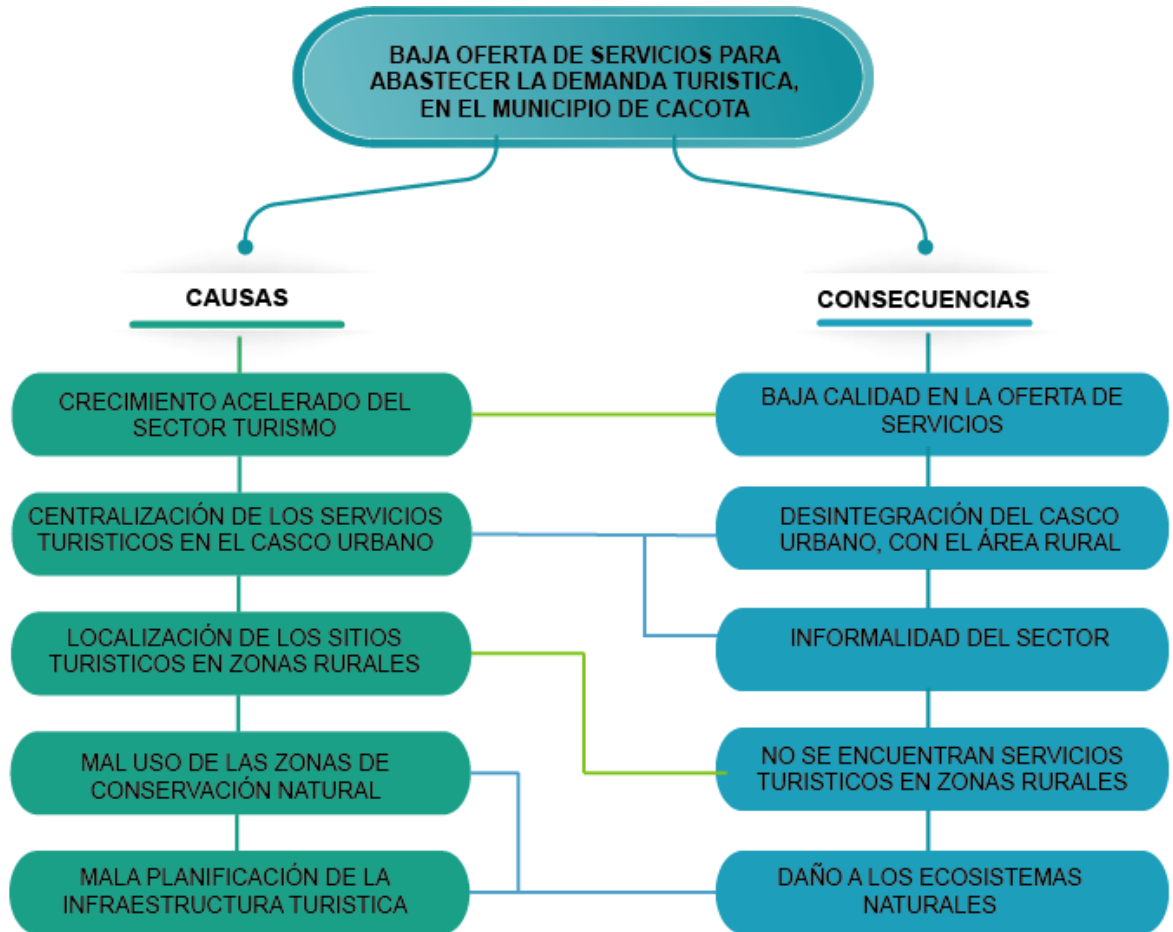
En el mismo sentido en el departamento del Norte de Santander no es ajeno a la dinámica y beneficios que puede generar el turismo como motor de desarrollo en

tanto que su ámbito de acción abarca todos los reglones de la economía y fortalece la dinámica regional. Según las últimas estadísticas de la Organización Mundial del Turismo O.M.T, se prevé que esta tendencia siga en ascenso: “A lo largo de este año, la industria del turismo de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por la crisis económica mundial, la crisis de crédito y el aumento del desempleo”

El municipio de Cácuta se está potencializando turísticamente y adquiriendo desarrollo entorno a esta actividad económica, allí podemos encontrar sitios llenos de historia, cultura y tranquilidad como es el centro histórico, el pozo del viejo, el cornal, piedra de ojo y el más destacado es la Laguna del Cacique, un ecosistema acuático situado a 2.900 metros sobre el nivel de mar, al cual llegan turistas que quieren tener experiencias naturales y admirar los paisajes, en él se encuentra vegetación de páramo como los frailejones y pinos que fueron cultivados, al igual hay presencia de mamíferos como el venado locho, la ardilla y aves como la golondrina, paloma perdiz rojiza y el copetón, entre otros, según la oficina de turismo, anualmente el territorio acoge aproximadamente 13.200 visitantes extranjeros o de municipios y ciudades vecinas, por el crecimiento tan acelerado de este sector el municipio no tiene una planificación turística adecuada y no cuenta con la infraestructura de servicios adecuada para satisfacer las necesidades de los visitantes y proteger los recursos naturales ante la actividad turística.

En consecuencia, la problemática principal es la baja oferta de servicios para abastecer la demanda turística, el daño que se le causa a las zonas de conservación por el exceso de visitantes y la falta de control y prevención de las actividades turísticas, esto se genera por el crecimiento acelerado del sector turismo, lo que conlleva a la baja calidad en la oferta de servicios para los mismos, la centralización de los pocos servicios que se encuentran en el municipio se ubican en el casco urbano desarticulando este con las áreas rurales en donde se localizan los sitios de especial interés turístico, a los cuales se les está dando un mal uso y se le ocasiona daño a los ecosistemas naturales.

Gráfico 1. Causas y consecuencias



Fuente: Elaboración propia.

El Ecoturismo es fundamental para resolver el conflicto socio ambiental al interior de las zonas de conservación vinculando directamente a las comunidades, el turismo se promueve como un instrumento de participación y de involucramiento de la comunidad y sus miembros en proyectos de desarrollo local (ONU Organización de las Naciones Unidas, 2015), por lo tanto, la investigación promueve la integración de la población en el crecimiento de Cácosta, en especial el adulto mayor, que son quienes generan economía con cada una de sus habilidades artesanales y culinarias.

Es notorio que uno de los factores demográficos que se evidencia hoy en día en Cécota es el crecimiento del número de personas mayores, el porcentaje de la población supera la proporción sobre el total de la población (DANE, 2015); este grupo tiene y tendrán un importante efecto sobre la sociedad en todos los ámbitos, social, cultural, económico, familiar y político; es de gran importancia que sean tomados en cuenta en procesos o proyectos que impulsen su economía.

De acuerdo con el enunciado, se plantean las siguientes preguntas problematizadoras:

¿Cuáles son los aspectos conceptuales, tendenciales y normativos relacionados con proyectos dirigidos al ecoturismo?

¿Cuáles son las condicionantes sociales y culturales que más influyen en el diseño de un sendero ecoturístico que satisfaga la oferta de servicios que demandan los turistas que llegan al municipio de Cécota?

¿Cuáles son los parámetros arquitectónicos para el diseño de un sendero ecoturístico?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es además el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción. El turismo representa 235 millones de empleos, o sea uno de cada doce empleos en el mundo (OMT, 2002). Es importante tener en cuenta que el turismo no debería verse en sí como "la respuesta" a la eliminación de la pobreza, pero puede realizar un aporte sustancial. El potencial de desarrollar en mayor medida el turismo para canalizar un porcentaje más alto del gasto turístico hacia las personas desfavorecidas puede ser importante en algunas zonas y bastante reducido en otras. Sin embargo, dadas las dimensiones del sector, incluso un cambio pequeño en el enfoque turístico, cuando se aplica extensamente, puede generar una diferencia significativa, por esto se hace necesario el aumento de la inversión en la infraestructura de este tipo.

En los últimos tiempos el turismo ha adquirido una relevancia inusitada en todo el mundo, como motor de desarrollo económico. Esto como consecuencia del incremento tanto del tiempo de ocio del que disponen las personas como de los ingresos, a lo que se debe adicionar una nueva concepción del mundo globalizado y una mayor facilidad en el acceso a la información. Todos estos factores han contribuido a cambiar las preferencias de los consumidores y a diversificar la oferta turística, en la que se destaca la adaptación de patrimonios culturales y naturales como producto turístico.

A nivel nacional, el turismo es un sector que está en proceso de consolidación y que tiene enormes posibilidades de potencializarse como motor de desarrollo económico. En 2016, el país registró 3,3 millones de llegadas de turistas, que generaron ingresos por 4.700 millones de dólares, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006). Este auge de llegada de viajeros posiciona el

sector turístico como el segundo renglón económico que más divisas le genera al país, con enormes posibilidades de potenciar el desarrollo local en un nuevo contexto político y de seguridad que permiten la puesta en valor de elementos del patrimonio ambiental y cultural. Ante esta situación, es necesario analizar las tendencias y el funcionamiento del sector en todo el país, categorizar la demanda y las potencialidades de la oferta turística, con miras a la formulación de políticas y estrategias que lo fortalezcan y consoliden.

La excesiva cantidad de turistas sobre una zona de conservación ambiental puede traer impactos ambientales negativos, el páramo de Santurbán se está viendo afectado por esta problemática, en el cual habitan miles de personas con igualdad de derechos, como el derecho a un medio ambiente sano, por eso urge tomar las acciones respectivas para organizar el creciente turismo en Santurbán y convertirlo en una real alternativa económica para estas comunidades.

En el páramo de Santurbán también se están viendo los efectos del turismo descontrolado, teniendo en cuenta que el páramo es un ecosistema de mucha fragilidad, es importante aclarar que todas las actividades de los seres humanos ocasionan impactos ambientales, unos más severos que otros, por lo cual siempre habrá que valorarlos de acuerdo a las posibilidades de mitigación y al hecho objetivo de que dichos daños, sean o no reversibles. Se deben realizar las inversiones en vías de acceso e infraestructura turística como miradores y senderos, delimitación de puntos de interés turístico, centro de monitoreo y puntos de información, capacitación de guías turísticos, entre otras muchas cosas más, con el fin de formalizar esta alternativa económica.

El potencial turístico de Santurbán es gigante. Primero, porque los páramos son ecosistemas casi exclusivos de nuestro país, poseemos la mitad de ellos. Santurbán es una reliquia de la humanidad que cualquier ciudadano del mundo debería tener la oportunidad de conocer. Solo basta revisar en otras latitudes como las maravillas naturales del planeta tienen una gran concurrencia de turistas. El Cañón del Colorado en EE. UU., forjado por el agua durante millones de años recibe a más de

6 millones de turistas cada año, las Cataratas del Niágara en la frontera entre Canadá y EE. UU. a más de 12 millones, las Islas Galápagos a más de 275 mil y el Lago Quilotoa en Ecuador a más de 80 mil turistas anualmente (OMT, 2006). Estos lugares son buenos ejemplos porque casi todos tienen la misma dinámica: turismo contemplativo de paisajes, muy similar al que podríamos desarrollar en Santurbán, específicamente en el área que hace parte de Cágota, Norte de Santander.

En ese contexto, el ecoturismo puede jugar un papel clave ya que esta actividad ha venido creciendo sostenidamente en los últimos años en Colombia: entre 2013 y 2015, el número de visitantes a las áreas protegidas aumentó el 10% y estuvo cerca del millón de personas. En el último año, este negocio representó el 67% de los ingresos directos para Parques Nacionales Naturales. (FONTUR, 2018). Por lo tanto, una cosa es pensar en un negocio cuyo éxito se mide por el aumento continuo de las utilidades y otra en un modelo de conservación de los territorios que usa al turismo como herramienta.

La propuesta de proyección del sendero ecoturístico, asociado a la vía que conduce del centro del municipio a la Laguna del Cacique, se sustenta en la conservación de áreas naturales como es el ecosistema acuático presente, y el mantenimiento de esencias culturales del territorio mediante la práctica de las actividades que se relacionan directamente con la naturaleza y su aprovechamiento a la par con las formas de vida de la comunidad, en este caso a la población de adultos mayores quienes son los entes generadores de economía por medio de sus técnicas artesanales y actividades agropecuarias, entre otras.

El estudio persigue el objetivo de reforzar el concepto de desarrollo sostenible por medio del aprovechamiento del conocimiento y experiencia que las personas adultas mayores tienen de sus valiosos entornos naturales (Sanchez, 2015). Los ancianos son conocedores consumados del patrimonio cultural y de los recursos naturales que existen sobre el terreno, por lo cual pueden ayudar a potenciar la actividad turística local. El turismo rural es un fenómeno social que está estrechamente vinculado con las estructuras socioeconómicas desde su origen, el



aprovechamiento del conocimiento y experiencia de los ciudadanos de la tercera edad no sólo puede contribuir al desarrollo regional de entornos marginados, como los municipios de la región, sino que también puede favorecer la integración social y la mejora de la calidad de vida de estas personas.

Los beneficios que trae la implementación de un sistema de ecoturismo en la Laguna del Cacique, son varios, entre estos está el mantener la diversidad natural, social y cultural del ecosistema, usar los recursos responsablemente, prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga y adoptando el principio de precaución, favorece la diversidad económica de la comunidad local y con su plena participación e informar a los viajeros sobre los problemas políticos, ambientales y sociales.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Formular una propuesta urbano arquitectónica a nivel de anteproyecto que responda a las dinámicas del sendero ecoturístico de la Laguna del Cacique en el municipio de Cácula, Norte de Santander.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Identificar los aspectos conceptuales, tendenciales y normativos relacionados con proyectos arquitectónicos dirigidos al ecoturismo.

Analizar las condicionantes sociales y culturales que más influyen en el diseño de un sendero ecoturístico que satisfaga necesidades de infraestructura turística en el municipio de Cácula.

Proyectar un sendero ecoturístico que integre a la población local, implementando sus técnicas artesanales y culinarias como producto turístico que contribuya a su desarrollo económico y propicie la inclusión social.



## **CAPITULO 2.**

ECOTURISMO,  
TURISMO RESPONSABLE.

---

## **2.1. TEORÍAS Y CONCEPTOS ASOCIADOS**

### **2.1.1. Antecedentes**

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, en donde se ven implicadas las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Dentro de la clasificación principal del turismo, en un inicio se hablaba de turismo tradicional, considerado también turismo de masas (Brinjas & Ojeda, 2009), a principios del siglo XXI con la implementación de nuevas técnicas nace lo que se conoce el turismo alternativo, que tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones.

### **2.1.2. Turismo tradicional**

Desde hace muchos años se realizaban viajes, con el paso del tiempo la creación de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio muy radical en dicha actividad, el turismo masivo surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces (Alonso & Mujica, 1998). El turista es parte de una corriente masiva (Brinjas & Ojeda, 2009), la cual ha estado estrechamente ligada al desarrollo económico y tecnológico de las sociedades. Sobre estas hipótesis, Fernández (1991:26) lo divide en cinco periodos:

- El turismo de despegue (1900 a 1914), se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba grandes masas a grandes distancias (Urry, 1990).
- Primera guerra mundial (1914 a 1918), este periodo se caracterizó por la detención del turismo debido al retroceso de la economía.

- Periodo entre guerras (1919 a 1939). En este periodo se incorporó la clase media, ya los privilegios no solo eran para los más adinerados.
- Segunda guerra mundial (1939 a 1945). Se impedía viajar por gusto a distancias largas, ya que los gobiernos de diferentes países pusieron restricciones.
- De 1945 a la fecha, al finalizar la segunda guerra mundial, el turismo de masas despegó a causa de la transmisión de la tecnología, especialmente las comunicaciones y transporte y a la búsqueda del encuentro con la modernidad y el progreso.

En relación con las etapas mencionadas por Fernández (1991) se pueden resaltar aspectos importantes que surgen a principios del siglo XX. Por una parte, el turismo solo lo realizaban aquellos pertenecientes a la clase alta, con el periodo entre guerras se le va uniendo la clase media, por otro lado, los avances de los medios de transporte han facilitado la movilidad de las personas y la exploración de nuevos lugares. El turismo tradicional se sigue realizando, Colombia en las últimas décadas ha crecido en sus llegadas de turismo internacional con un 50% entre 2004 y 2011. Pasando de 791 mil a 1,5 millones de visitantes internacionales (Organización Mundial de Turismo OMT) y cada vez la demanda es mayor, lo que ha ocasionado daños en el ambiente y en los sitios visitados, en muchos casos se han generado impactos negativos, determinados por la poca o nula participación de los pobladores de las zonas turísticas a la hora de definir el tipo de desarrollo que se trata para sus territorios, por tal motivo han surgido otras formas de turismo, lo que nos lleva al turismo alternativo.

### **2.1.3. Turismo Alternativo**

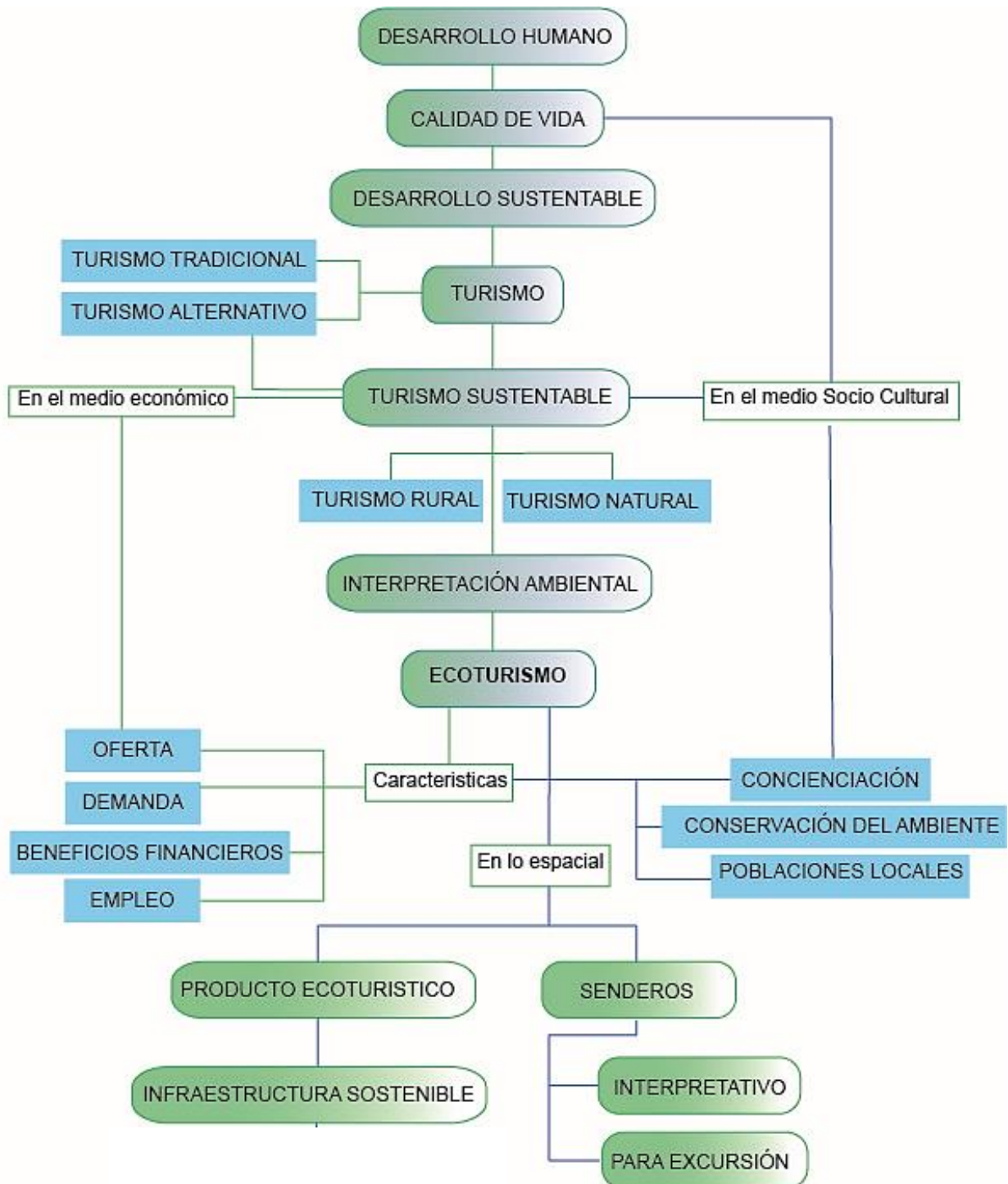
A principios del siglo XXI se ha observado un proceso de diferenciación turística que ha permitido el surgimiento de diversos destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de

viajes que satisfagan necesidades personales, experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales. El turismo alternativo es considerado como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social (Molina, Rodríguez y Cuamea, 1986:39). Así, el turismo alternativo puede ser visto no como una nueva etiqueta o una nueva oferta para atender segmentos de mercado emergente; sino que puede consolidarse, a través de estrategias adecuadas, como un modelo de desarrollo turístico que promueva el desarrollo local sustentable. En cuanto a la composición del producto turístico en América, se observa un cambio en la participación del producto de Sol y playa (36% de las ventas) con tendencia hacia otros productos de cultura (15%), MICE (15%) y naturaleza (13%), lo que representa una oportunidad de diversificación del producto turístico de Colombia dadas las ventajas comparativas (OMT, 2002).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

Dado que la mira central de este análisis estará puesta en el ecoturismo y la integración de la población local en la planificación turística desde el aspecto ambiental, económico y social, será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales en la realización de la investigación. Este caso se sustenta en el ecoturismo como alternativa para mantener, conocer y valorar los recursos altamente representativos, brindarle a la comunidad una alternativa para la generación de ingresos adicionales que aporten a la calidad de vida mediante el fortalecimiento y organización comunitaria. A continuación, se presenta un esquema general de los conceptos y teorías implicados al tema de investigación,

Gráfico 2. Esquema del marco teórico



Fuente: Elaboración propia

### 2.2.1. Desarrollo Humano

El tema principal que se abarca es el Desarrollo Humano, es un término que comprende mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país, comprende la creación de un entorno en el cual las persona puedas desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva de acuerdo a sus necesidades (Clark, 2017) “La riqueza no es, desde luego, el bien que buscamos, pues no es más que un instrumento para conseguir algún otro fin” (Aristóteles, s/f). Las personas son la verdadera riqueza de las naciones, por lo que el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida digna, el desarrollo humano es un medio muy importante para que cada persona obtenga mayores oportunidades, fortaleciendo así la **calidad de vida** de la población en general.

### 2.2.2. Calidad de vida en la población local

El concepto calidad de vida es complejo, implica no solo el satisfacer necesidades, sino en comprenderlas, valorarlas y potenciarlas hacia el bienestar común, al definir el termino es notable su uso en diferentes ámbitos y disciplinas, el concepto se asocia, por un lado, con nivel de vida o estilo de vida, y por otro con bienestar y salud, satisfacción e incluso con felicidad (González-Celis, 2005). Comprende el estado satisfactorio de salud, alimentación, educación, trabajo, vivienda, vestido, recreación, seguridad social y derechos humanos (Cabrera, 2001). Según la Organización Mundial de la salud (OMS) (2012), la calidad de vida se define como: “el estado de complemento y bienestar físico, mental y social de una persona, y no sólo la ausencia de síntomas o de una afección determinada” (OMS, 2012)

En la investigación se abarca la calidad de vida de la población del municipio, en el caso la comunidad predominante son los adultos mayores, quienes serán los



mayores beneficiados al integrarse al proceso de implementación del sendero ecoturístico, tendrán un mayor bienestar, fomentando la inclusión social en el territorio, siendo los principales implicados en el **desarrollo sustentable**, por todas las actividades que realizan en pro de su economía.

### **2.2.3. Desarrollo sustentable**

“Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (CMMAD, 1987:24) Es un concepto desarrollado a finales del siglo XX, una alternativa al concepto de desarrollo habitual o social, que pretende una homogeneidad y coherencia entre el crecimiento económico de la población en todos sus estratos, los recursos naturales y la sociedad, es el resultado de una acción que impulse un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y la equidad social. Involucra una serie de medidas encaminadas a la administración eficiente y responsable de los recursos naturales por parte del ser humano para la preservación del equilibrio ecológico. En su sentido más amplio, la estrategia para el uso sustentable tiende a promover las relaciones armoniosas de los seres humanos entre sí y entre la humanidad y la naturaleza. Toma en cuenta tres aspectos claves, el factor social, económico y ambiental.

- **Factor Social**

Este ítem se enfoca en los aspectos sociales del crecimiento sostenible, se miran los temas que afectan a la gente y la población en general, de manera directa y que benefician o perjudican el proceso de progresar la calidad de vida. Con especial atención en la responsabilidad social y el urbanismo sustentable.

- Factor Económico

De forma general al dirigirse a una economía y su futuro desde una perspectiva equilibrada, se mira el sistema que determina de qué manera se distribuyen los recursos limitados y su capacidad de utilizarlos, al mismo tiempo se examinan que opciones se emplean en todos los niveles y quien lo necesita desde el ámbito de los recursos económicos.

- Factor Ambiental

Se examinan los recursos naturales, tanto renovables como no renovables, los cuales ayudan a sostener y mejorar la vida diaria y la del entorno natural donde se habita. El conjunto equilibrado de elementos que engloba la naturaleza, la vida, los elementos artificiales, la sociedad y la cultura que existe en un espacio y tiempo determinado. Un tema de gran importancia que busca salvaguardar los recursos naturales en el presente para que generaciones futuras tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlas, es el **ecoturismo**, el cual tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población.

#### **2.2.4. Ecoturismo**

El ecoturismo, es una de las modalidades del turismo rural en la cual se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible. El ecoturismo se define como el conjunto de actividades turísticas ambientalmente responsables (UICN, 1996), cuyo objetivo es apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse allí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (OMT, 2006)

Las actividades que se practican con mayor frecuencia en el ecoturismo son los talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas, participación de rescate de flora y fauna, fotografía y senderos interpretativos, este último haciendo referencia a los escenarios donde se llevan a cabo actividades de interpretación que buscan la integración de la sociedad civil a los procesos de conservación en un área en particular (Báez, 2004).

Para Colombia, el ecoturismo hace parte de las actividades de **turismo en áreas rurales y/o naturales**, la Ley 300 de 1996, lo define como un “turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible”.

- Turismo Rural

El continuo crecimiento del turismo aproximadamente 5% anual según datos de la OMT obliga a reformular la actividad turística a través de estrategias y procesos de desarrollo acordes a la necesidad de los involucrados (OMT, 2002). Es por ello que emergen nuevos modos de actuar e inclinación a nuevos espacios. Lo anterior ha propiciado el surgimiento de nuevas tendencias en las que se resalta el turismo tradicional planificado, el turismo cultural y el turismo rural, en el que se categoriza la investigación como una estrategia dinámica y con posibilidad de abrir economías de productos y servicios en espacios rurales desde una perspectiva sostenible. (De Souza, 2012).

El turismo rural es entendido como una actividad económica, relevante en la protección del medio ambiente y la calidad de vida, que preserve la arquitectura de los pueblos tradicionales, así como su cultura y tradiciones (OMT, 2002). García (1996) lo define como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos relacionados con el medio rural. Por su parte, Martínez recalca al turismo rural como una actividad turística compatible con el desarrollo sostenible (2000). Así mismo con la conferencia

Mundial de Turismo Sostenible realizada en 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, España, se reconoce la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras, características del turismo rural (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995).

Así el turismo rural, ha venido consolidándose como una posibilidad para la promoción del desarrollo humano de las zonas rurales donde se viene impulsando, de igual manera se asume como una manifestación cultural por excelencia, donde la identidad cultural y el sentido de pertenencia se constituyen en los promotores de su cohesión; Este es el propósito al que se quiere llegar en el municipio de Cácosta con el proyecto de investigación, como un componente de mejoramiento y cualificación de la calidad de vida de los residentes y que estos se vean como actores centrales y constructores de cotidianidades y de posibilidades de desarrollo económico, social y cultural. (Alfonso, 2011). En este marco, el turismo rural constituye una tendencia del turismo en donde predomina el desarrollo sostenible y la participación de grupos sociales (García, 2005), en concordancia se llevan a cabo procesos de interpretación ambiental para preservar todas las riquezas naturales.

- Interpretación ambiental

La interpretación ambiental (Crosby, 1994) es entendida como un proceso de comunicación diseñado para revelar al visitante significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural a través de técnicas de interpretación. A través de la interpretación ambiental se busca informar y sensibilizar a las personas para la comprensión de la compleja temática ambiental, y hacer que estas se involucren en acciones que promuevan experiencias sostenibles de uso de los recursos naturales y culturales. Se considera, entonces, que la interpretación ambiental es una valiosa

vía metodológica, la cual permite optimizar las interacciones entre el hombre y el medio ambiente del cual forma parte (González, Teixeira & Urías, 2009).

Dentro de la actividad turística, la interpretación ambiental se convierte en una estrategia para promover el turismo sostenible respetuoso con el entorno natural y con las culturas locales, además de constituirse como un elemento de desarrollo (Moreira & Tréllez, 2013). Tilden (1957), la considera como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos.

La interpretación ambiental es una forma de estimular el interés de los visitantes para conocer de primera mano y comprender distintos aspectos de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente, de manera atractiva y a través de un proceso de reflexión que los lleve a sus propias conclusiones. (Tacón & Firmani, 2004).

En lo espacial, entre otras de las actividades que hacen parte del ecoturismo se encuentran los senderos interpretativos, que se explican a continuación.

### **2.2.5. Senderos interpretativos**

Los senderos interpretativos son considerados una de las actividades del ecoturismo más promisorias en cuanto a la conservación del patrimonio cultural y natural su componente principal es la interpretación. Los senderos interpretativos promueven el desarrollo de la actividad turística de forma responsable si es debidamente planificado.

En la actualidad el concepto de senderos interpretativos varía dependiendo el contexto en el que se realiza. Para Morales (1992) un sendero interpretativo es un equipamiento dispuesto al público en general en un área ya sea rural o urbana y se caracteriza por ser uno de los medios más efectivos de la interpretación en zonas

protegidas. Los senderos interpretativos constituyen una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de las comunidades permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje. Un sendero Interpretativo es concebido también como un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Suelen ser relativamente cortos y están situados cerca de las zonas de acampada, centros de visitantes, etc. y su objetivo es mostrar el patrimonio, la flora, la fauna y otros valores medioambientales del entorno (Tacón & Firmani, 2004). Aunque en su mayoría los senderos interpretativos se han utilizado como estrategia de conservación y desarrollo de la actividad ecoturística en áreas naturales protegidas, lo cierto es que se pueden plantear como estrategia para cualquier área en donde se desee proteger y develar el patrimonio cultural y natural desde una perspectiva sostenible.

Los senderos interpretativos se pueden plantear desde distintas perspectivas: Una, para racionalizar y reducir al mínimo el impacto de la actividad turística en zonas rurales; Dos, como eje de recuperación del patrimonio cultural y natural y; Tres, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno rural (Zárate, s.f).

En conclusión, el tema de investigación nos lleva a aplicar en la propuesta un desarrollo sustentable, para así satisfacer las necesidades de los turistas en tiempo presente sin tener que comprometer la capacidad para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones, con el fin de equilibrar el crecimiento económico de la población, con el cuidado de los recursos naturales, promoviendo en desarrollo humano de las zonas rurales en donde se impulsaría este tipo de turismo planificado, como una estrategia dinámica y con posibilidad de abrir economías de productos y servicios en dichos espacios.

## **2.3. TENDENCIAS DE DISEÑO**

Se presentan algunos referentes proyectuales, similares al tema de investigación, que nos permiten llegar a la formulación de un sendero ecoturístico, del cual se toman estrategias de planificación turística y modelos de interpretación ambiental.

### **2.3.1. Parque Cayalá, Guatemala**

El parque Cayalá ubicado en Guatemala, está compuesto por 14 manzanas en su mayoría pobladas por un bosque natural en donde viven aves, mariposas, conejos, ardillas y otros ejemplares de fauna junto a una exquisita variedad de flora, atravesado por el Río Contreras, siendo el parque modelo de las características ambientales de los barrancos de la ciudad capital que aún sobreviven.

Lo componen varios senderos interpretativos naturales, puentes y plazas, en donde se puede caminar o trotar respirando aire puro, divertirse en nuestra área deportiva y pasar un buen día de campo, sin salir de la ciudad.

También lo pueden aprovechar los estudiantes para explorar este laboratorio natural y recibir charlas de guías ambientalistas, películas ecológicas y temas que nos afectan puntualmente como el calentamiento global.

Para la explotación de los valores naturales, paisajísticos y las tradiciones rurales se concibe el diseño de circuitos equipados con senderos acondicionados, que permitan el acceso de los visitantes al área con los siguientes objetivos:

- Conservar, proteger y educar, en base a los valores naturales y culturales del área.
- Desarrollar opciones de ocio activo, basadas en la interpretación y contacto con la naturaleza y las tradiciones rurales.
- Producir un impacto positivo en la gestión económica de la actividad turística.

Gráfico 3. Parque Cayalá



Fuente: Pagina Web Parque Cayalá

### 2.3.2. PietraSanta, Guatapé Antioquia, Colombia

Ingresando en lancha desde Guatapé, en medio de la reserva natural se encuentra el Eco Hotel Pietrasanta rodeado de bosque y en frente del agua cristalina del lago. Es una experiencia diferente entre los hoteles en El Peñol y Guatapé, una experiencia de paz, naturaleza y relajación donde se puede disfrutar de playa,



kayaks, botes de remo, pesca, quiosco de hamacas, salón de juegos, tour en el planchó, masaje relajante y spa, cenas románticas, caminata ecológica guiada.

Cuentan con 14 cabañas con espectacular vista al lago:

Cabañas Flotantes: Suspendidas en el lago, y rodeadas de agua y bosque se convierten en el mayor atractivo del eco hotel por ser una experiencia única y diferente para parejas y familias.

*Gráfico 4. Cabañas flotantes*



Cabaña flotante múltiple, suspendida en el lago, con la facilidad de que se hospeden varias personas en la misma.

*Gráfico 5. Cabaña flotante múltiple*



Cabañas Bungalow: Cerca al bosque con hermosa vista al lago.

*Gráfico 6. Cabañas Bungalow*



Cabañas Chalet: Ideal para familias o grupos de amigos, están más cerca al lago, la playa y las áreas comunes del eco hotel.

*Gráfico 7. Cabañas Chalet*



Este es un proyecto de una constructora privada que quiere brindar una nueva modalidad de hospedaje a aquellos turistas que llegan al lugar, teniendo a la naturaleza como prioridad, es un ambiente natural, rodeado de gran diversidad natural, entre los espacios se encuentran varios tipos de cabañas que respetan el medio ambiente, totalmente ecológicas y que brinda un servicio adecuado para quienes visitan y aprecian la naturaleza del cañón de Guatapé, lo que los incentiva

a seguir cuidando estas zonas, a valorar la riqueza ecológica que nos brinda el medio ambiente, y a conservar los ecosistemas para que generaciones futuras también puedan disfrutar de los mismos.

Al igual que el Eco hotel mencionado anteriormente ubicado en la reserva natural de Guatapé rodeado de naturaleza y con vista al lago, existe una zona de glamping, también conocido como camping con glamour o camping de lujo, es una forma de viajar que permite a los huéspedes disfrutar de la naturaleza, pero con todas las comodidades, denominado Levit glamping, en el que se encuentran unos pequeños camping con todas las comodidades, semejando a la luna, del mismo modo en la zona se ofrecen otros servicios como kayaks, cena picnic, desayuno buffet, juegos de mesa, caminata por el bosque, playa, nadar en el lago y fogata.

*Gráfico 8. Camping Levit glamping*



*Fuente: Booking, Levit glamping*

El Levit Glamping de Guatapé ofrece alojamiento solo para adultos con jardín, bar y zona de playa privada. El establecimiento cuenta con restaurante, recepción 24 horas, servicio de habitaciones y Wifi gratuita. El alojamiento ofrece entretenimiento nocturno y servicio de conserjería.

## 2.4. MARCO LEGAL

En la Constitución Política de 1991, se enmarcan varios artículos que resaltan la importancia de la conservación de la diversidad biológica (artículo 8, 63, 79, 80 y 334), entre los que se destaca el derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre (artículo 52, 64 y 67). En Colombia se ha venido trabajando para garantizar la defensa y el ejercicio de estos artículos de la constitución, en este contexto se propone el ecoturismo como una posibilidad de recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una función social y ambiental.

Del mismo modo la Ley 99 de 1993, incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad (artículo 1) del país como patrimonio nacional que debe ser protegido y aprovechado sosteniblemente. También trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de recursos renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones conjuntas con las autoridades de turismo para el manejo de bienes naturales que puedan tener uso turístico.

Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996, implícitamente relacionada con el tema de investigación, define términos como ecoturismo y regula los diferentes aspectos relacionados con la operación turística. En la Ley 1101 de 2006, se modifica la Ley General de Turismo, en materia de asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos y la Ley 1558 del 10 de julio de 2012, que modifica la Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006, se actualizan y armonizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, que a su vez conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos; además, dispone la conformación del Consejo Superior de Turismo, la promoción del turismo de interés social, regula la guianza turística en el país. Adicionalmente, plantea como competencia del Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la coordinación de actividades turísticas, las regulaciones, los límites de uso por turistas, la fijación de cobro de tarifas de ingreso en las Áreas Protegidas, con sujeción a los Planes de Manejo Ambiental de las mismas. Y establece como obligatoriedad para los prestadores de servicios correspondientes contar con la certificación de calidad en Turismo de Aventura y Sostenibilidad Turística. Estas leyes son de gran utilidad a la hora de implementar un proyecto de este tipo, ya que protegen y preservan el medio ambiente, es necesario incluirla en la investigación para conservar la riqueza natural del ecosistema acuático, la laguna del Cacique.

Decreto Ley 2811 de 1974, por el cual se expide el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente, se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y establece al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y los cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1977. El Páramo de Santurbán esta categorizado como patrimonio natural nacional, y recientemente se logró establecer una delimitación, lo que nos implica indagar más el tema para conocer las zonas en donde se pueden implementar actividades turísticas y tener un control del acceso al lugar.

Decreto 622 de 1977, que reglamenta parcialmente el Decreto Ley 2811 de 1974, y define la zonificación que tendrá lugar en las áreas protegidas. Esta zonificación establece que sólo en las zonas de Alta Densidad de Uso, Recreación General Exterior e Histórico cultural podrán tener lugar actividades recreativas. Es indispensable considerar para el proyecto que no todas las zonas que influyen en este, tienen el mismo uso, y delimitar adecuadamente las zonas de conservación y de recreación.

Ley 788, reglamentada a través del Decreto 2755 de 2005, se establece el incentivo tributario para prestación de servicios de ecoturismo y se reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación

mediante las resoluciones 118 de 2005 y 890 de 2006. Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT, se establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación. Plan de Parques 2007-2019, se constituye el ecoturismo como parte de la línea estratégica de consolidación del manejo de las áreas protegidas del sistema de parques nacionales para la conservación de los valores naturales y culturales.

Se debe contemplar todas las normas e indicaciones para proyectar una investigación basada en el ecoturismo, las obligaciones, los criterios y las disposiciones de la planificación turística. En el municipio de Cécota es necesario revisar la cartografía base, para llegar a formular un proyecto que se adecue a las normas urbanísticas y de planificación municipal.



# CAPITULO 3.

CÁCOTA,  
UN GIGANTE DORMIDO.

---





### 3.1.3. Cácuta

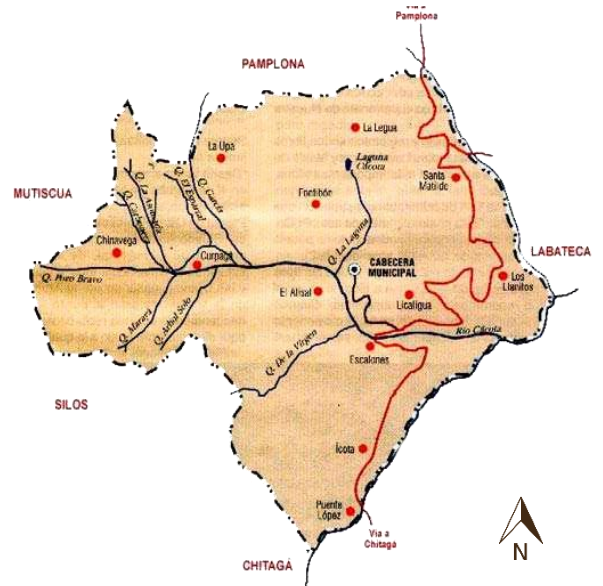
Cácuta es un municipio colombiano, ubicado en la región sur-occidental del departamento de Norte de Santander. Su cabecera municipal, única área urbana, dista de la capital departamental 108 kilómetros. Plan de Desarrollo 2016-2019 Municipal (PDM, 2016 - 2019). Demográficamente, Cácuta posee una población total de 1925 habitantes de los cuales el 51.95 % son mujeres y el 48.05% son hombres, el 71 % de la población vive en el área rural y el 29% en el área urbana. (PDM, 2016 - 2019).

Gráfico 12. Casco Urbano



Fuente: EOT 2002, Cácuta

Gráfico 11. Mapa de Cácuta



Fuente: EOT 2002, Cácuta

Parque principal de Cácuta



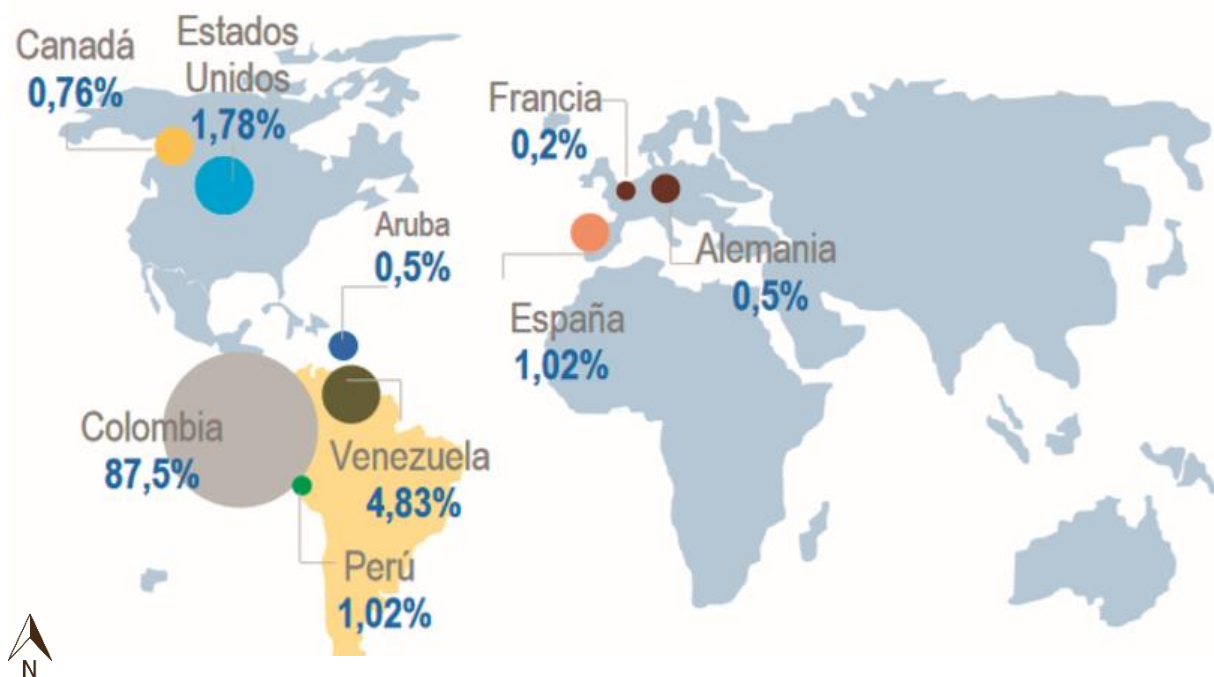
Fuente: Pagina Web de la Alcaldía

### 3.2. ANÁLISIS MACRO Y MESO

#### 3.2.1. Conexión turística internacional con Colombia

El turismo es una actividad económica importante para Colombia. El encargado de su regulación es el Ministerio de Comercio, Industria y andera Turismo. El gobierno también designó dentro del ordenamiento territorial del país a los distritos turísticos de Santa Marta y Cartagena, el archipiélago de San Andrés y Providencia, A demás los parques nacionales naturales de Colombia y los Territorios Indígenas. La mayoría de los turistas extranjeros que visitan Colombia provienen de países vecinos de Latinoamérica y el Caribe, Norteamérica y Europa. (Plan Nacional Turístico) El crecimiento del sector turismo en Colombia anual es de 12, 7%.

Gráfico 13. Conexión turístico internacional



Fuente: Organización Mundial del Turismo

### 3.2.2. Turismo Nacional

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Colombia se plantean tres grupos de doce corredores turísticos, una iniciativa con la cual se busca llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país. ANATO en apoyo a esta iniciativa promueve entre sus asociados el empaquetamiento de circuitos en los Corredores, involucrando dos o más Departamentos del mismo Corredor, promoviendo la competitividad de las regiones.

Gráfico 14. Corredores turísticos en Colombia.



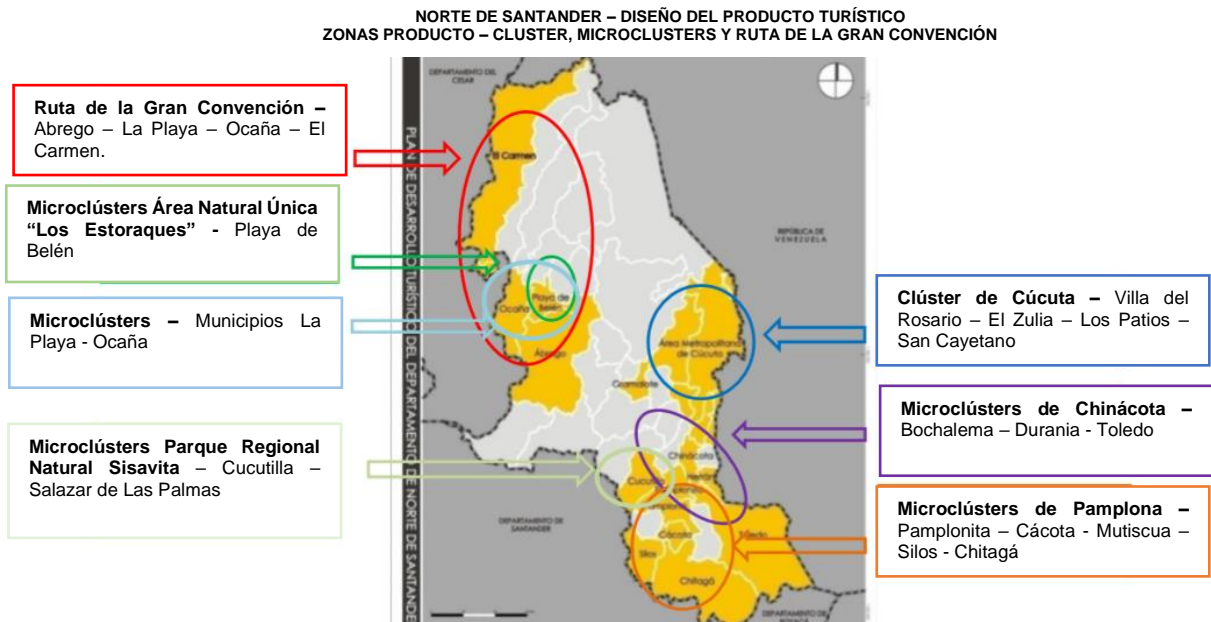
Fuente: Plan Nacional de Desarrollo (2014-2019)

Entre estos está el Corredor turístico del Nororiente, Santander y Norte de Santander. Entre sus atractivos están el Cañón del Chicamocha, el Parque Nacional del Cacao, el Parque El Gallineral, los Pueblos Patrimonio: Barichara, Girón, Socorro, Playa de Belén; el **Páramo de Santurbán** y el Área Natural Única Los Estoraques.

### 3.2.3. Turismo a nivel departamental

En relación con al Plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander, se puede inferir que, de aplicarse sus orientaciones y lineamientos, puede convertirse en una poderosa herramienta para avanzar en el fortalecimiento del departamento como destino turístico. Entre los componentes y aportes de dicho Plan cabe destacar las propuestas de ordenamiento territorial para el aprovechamiento turístico definiendo el Clúster de Cúcuta y ocho (8) microclústers: complejo lagunar de Chotará, **Cácota** y Silos; Pamplona; PNN Tama, Toledo y Herrán; Chinácota; área natural Los Estoraques-La Playa de Belén; Ocaña; Ruta de la Gran Convención y Unidad Biogeográfica de Santurbán. En el mismo se identifican igualmente rutas y circuitos turísticos.

Gráfico 15. Diseño del producto turístico Norte de Santander



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico

### 3.3. ANÁLISIS SECTOR

#### 3.3.1. Laguna del Cacique

La Laguna de Cacique ubicada a 3 kilómetros del municipio de Cacán, es un ecosistema acuático situado a 2900 metros sobre el nivel del mar en la vereda Matadelata, en la zona se puede encontrar vegetación de paramo como los frailejones y pinos que fueron cultivados, al igual hay presencia de mamíferos como el venado locho, la ardilla y aves como la golondrina, paloma perdiz rojiza y el copetón.

Actualmente, la zona fue dotada por un mobiliario turístico para conservar y mejorar su entorno ecológico, para beneficio del turista que la visita, brindándoles servicios sanitarios ecológicos, canecas de basura y otros elementos construidos con materiales propios del municipio.

Gráfico 16. Infraestructura turística

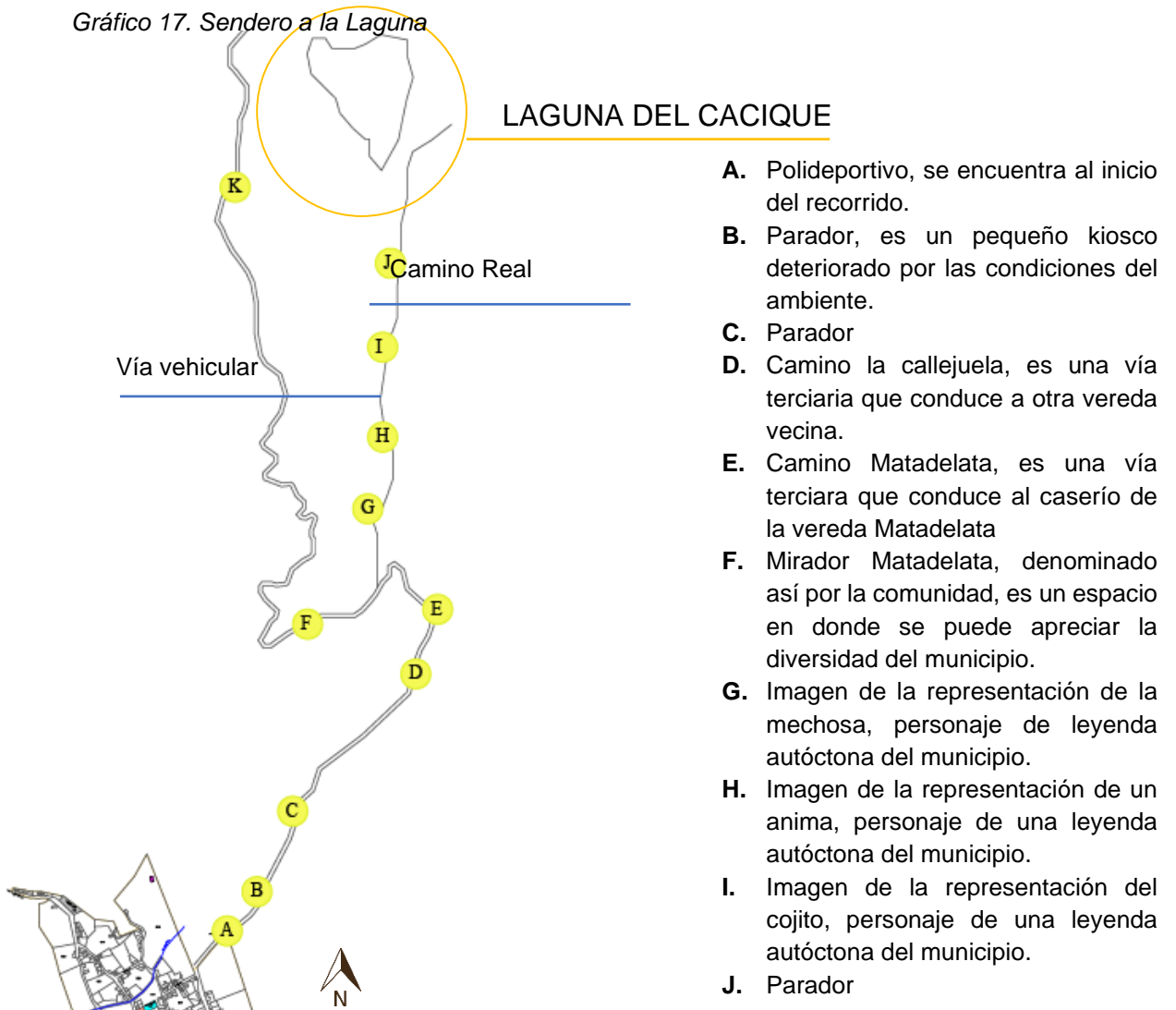


Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2. Sendero Actual

Desde el centro histórico de Cácuta, se inicia el recorrido para acceder a la Laguna del Cacique, este hace parte de la vereda Matadelata, existen dos rutas que permiten llegar al lugar, la primera es a pie por el “camino real”, antigua zona por donde paso el libertador Simón Bolívar y que aún se conserva, recorriendo esta ruta hay una distancia de 2,5 km, los cuales se exploran entre una hora u hora y media, con la ventaja de que se puede apreciar de cerca la vegetación y la diversidad del sector. La segunda ruta es en auto por una vía alternativa en buen estado que permite llegar en quince minutos.

Gráfico 17. Sendero a la Laguna



Fuente: Elaboración propia

En el plano anterior, se evidencian las rutas para acceder a la Laguna del Cacique, en las dos rutas hay una serie de elementos y espacios que hacen llamativo el sector, los que con unas intervenciones y mejoras atraerían más al sector turismo, como paradores desgastados, algunos espacios denominados miradores por la comunidad, en los que se puede apreciar el paisaje del municipio y las riquezas naturales de la zonas rurales, señalización para mantener informado al turista de las distancias y espacios que ha transitado, zonas de basura, elementos representativos de la cultura de Cécota como las imágenes de personajes de leyendas propias del municipio.

*Gráfico 18. Laguna del Cacique*



*Gráfico 21. Placa huella actual*



*Gráfico 20. Sendero peatonal*



*Gráfico 19. Sendero*



### **3.4. MARCO METODOLÓGICO**

La metodología empleada es un tipo de investigación exploratoria, ya que tiene por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa, en este caso prevenir el daño que se le causa al ecosistema acuático por la excesiva cantidad de turistas, teniendo en cuenta el nivel de conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajos e investigadores que han tratado el tema, y han buscado solucionarlo a través del ecoturismo, así también tomando en cuenta las sugerencias de la comunidad presente en la vereda Matadelata, quienes son los principales vinculados al proceso turístico.

#### **3.4.1. Método o enfoque de investigación**

Los datos cualitativos de esta investigación se recopilan a través del método de investigación de acción y así según el objetivo se analizarán los enfoques metodológicos en la proyección de un sendero ecoturístico a partir de la perspectiva de la comunidad propia del municipio, y de los turistas de otros lugares, se toman en cuenta las opiniones, perspectivas e impresiones. Se aplicará encuestas cualitativas, ya que se busca profundizar en el tema para obtener información sobre las motivaciones, os pensamientos y las actitudes de la población implicada en la investigación.

#### **3.4.2. Población o muestra**

Turistas, muestra aleatoria de visitantes que llegan a la zona, quienes proceden a hacer una encuesta, en la que identifican que acciones ejecutarían ellos para conservar y preservar el ecosistema acuático, la Laguna del Cacique, que hace parte del Páramo de Santurbán, y proponen espacios para mitigar la excesiva cantidad de turistas en la zona.

Población local, quienes son los implicados en el proceso de la implementación del sendero, se deben tener en cuenta para la formulación de espacios que presten un



servicio, pues son ellos quienes a través de dichos espacios generaran un aumento en su economía, y son los principales interesados en conservar las riquezas naturales presentes en el municipio.

### **3.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.5.1. Fase Diagnostica**

Diagnóstico del sendero existente, el sendero se seleccionó teniendo en cuenta que es la principal vía de acceso al ecosistema acuático, la variedad y exuberancia de los atractivos que allí se encuentran, del mismo modo se toma en cuenta la comunidad que habita en las cercanías y la población de turistas que visitan el sitio; además se estudió información previa sobre la identificación de atractivos del municipio realizando un inventario de los espacios actuales disponibles en el sendero.

Por otra parte, se estableció contacto con la Secretaria de Cultura y Turismo del municipio y el Plan de Desarrollo vigente (2015-2019) para adquirir una visión del desarrollo turístico que se propone para Cácosta y determinar la pertinencia de la proyección del sendero ecoturístico y de paso el interés que esta propuesta pueda generar para la administración.

Se consultó la cartografía del municipio y de la vereda Matadelata que es en la cual está ubicada el sendero, las políticas de ordenamiento territorial para el municipio de Cácosta y la orientación territorial de la vereda determinando si el uso del suelo permite desarrollar actividades de turismo especializado.

Luego de ser consultadas las fuentes de información se realizó una visita de campo, en la cual se observa y se realizan algunas entrevistas informales con algunos miembros de las comunidades. El objetivo de la visita fue la de realizar una observación general del sendero actual identificando los atractivos que la comunidad conoce, el reconocimiento de la historia o parte de la historia por parte de las personas entrevistadas, el interés por la comunidad por un desarrollo

potencial del turismo en la vereda, determinar si el producto turístico (sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique) posee o podría poseer una corriente frecuente de visitantes.

### **3.5.2. Fase de proyección**

Se identifican el inventario actual del sendero, y se proyectan nuevos espacios que satisfagan la demanda de servicios de los turistas, ya con la investigación y diagnóstico se empieza a hacer una proyección del diseño del plan ecoturístico.

## **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para el desarrollo de este ejercicio de investigación se emplean varias técnicas que hacen parte de la metodología y cuyas actividades son relacionadas a continuación.

### **3.6.1. Observación directa**

La observación directa permitió que se percibiera información que brindaron los miembros de la comunidad, generalmente de forma individual, y se determinó la representatividad de los recursos naturales y el estado socio económico de la comunidad (viviendas, aseo, educación, relaciones interpersonales). Para registrar la información se emplearon apuntes personales para los senderos donde se registró el nombre, ubicación, distancia, vías de acceso, problemáticas observadas (vías, contaminación, deterioro de los recursos naturales), atractivos naturales y culturales, paradores, miradores e inquietudes de la población.

## **3.7. INVENTARIO**

De igual manera se hizo un inventario de los elementos y espacios que hacen parte actualmente de los dos senderos establecidos, tomando en cuenta la “metodología

para la elaboración de inventario de atractivo turístico”, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en las siguientes fichas se hace una breve descripción de cada uno, clasificándolos en cuatro grupos: Sitios naturales, arquitectura institucional, mobiliario y obras en espacio público.

### 3.7.1. Modelo ficha 1

Tabla 1. Ficha Sitios Naturales

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL        |               |                 |         |
|----------------------------------|---------------|-----------------|---------|
| <b>1. GENERALIDADES</b>          |               |                 |         |
| Nombre:                          |               | Departamento:   |         |
| Municipio:                       |               | Vereda:         |         |
| Administrador/Propietario        |               | Dirección:      |         |
| Distancia:                       |               | Tipo de Acceso: |         |
| Indicaciones para el acceso:     |               |                 |         |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>        |               |                 |         |
| Descripción:                     |               |                 |         |
| Características:                 |               |                 |         |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b> |               |                 |         |
| Calidad                          |               | Puntaje         |         |
| Sin contaminación del aire (10)  |               |                 |         |
| Sin contaminación del agua (10)  |               |                 |         |
| Sin contaminación visual (10)    |               |                 |         |
| Sin contaminación sonora (10)    |               |                 |         |
| Estado de conservación (10)      |               |                 |         |
| Diversidad (10)                  |               |                 |         |
| Singularidad (10)                |               |                 |         |
| Subtotal                         |               |                 |         |
| Significado                      |               |                 | Fuente: |
| Local(10)                        | Regional (10) | Nacional(10)    |         |
| Internacional(10)                |               |                 |         |
| Total                            |               |                 |         |
| Diligenciado por:                |               | Fecha:          |         |

Fuente: Formato único tomado de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

### 3.7.2. Modelo ficha 2

Tabla 2. Ficha bienes materiales


| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |  |                 |                |
|---|--|-----------------|----------------|
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                   |  |                 |                |
| Nombre:   |  | Departamento:   |                |
| Municipio:  |  | Vereda:         |                |
| Administrador/Propietario:                                |  | Dirección:      |                |
| Distancia:  |  | Tipo de Acceso: |                |
| Indicaciones para el acceso:                              |  |                 |                |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>                                 |  |                 |                |
| Descripción:  |  |                 |                |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |  |                 | <b>Imagen</b>  |
| Calidad   |  | Puntaje         |                |
| Estado de conservación (21)                               |  |                 |                |
| Constitución del bien (21)                                |  |                 |                |
| Representatividad (28)                                    |  |                 |                |
| Subtotal  |  |                 |                |
| Significado   |  |                 | <b>Fuente:</b> |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) |  |                 |                |
|   |  | <b>Total</b>    |                |
| Diligenciado por:   |  | Fecha:          |                |

Fuente: Formato único tomado de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

### 3.7.3. Fichas inventario sendero actual


- Sitios naturales

Tabla 3. Ficha Mirador Matadelata

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |  |                 |   |
|---|--|-----------------|---|
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                   |  |                 |   |
| Nombre:   | Mirador  | Departamento:   | Norte de Santander  |
| Municipio:  | Cácota   | Vereda:         | Matadelata  |
| Administrador/Propietario:                                | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |   |
| Distancia:  | 1.6 km   | Tipo de Acceso: | Vía peatonal  |
| Indicaciones para el acceso:                              | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota |                 |   |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>                                 |  |                 |   |
| Descripción:  | Mirador natural                                  |                 |   |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |  |                 | Imagen  |
| Calidad   |  | Puntaje         |  |
| Sin contaminación del aire (10)                           |  | 8               |   |
| Sin contaminación del agua (10)                           |  | 10              |   |
| Sin contaminación visual (10)                             |  | 8               |   |
| Sin contaminación sonora (10)                             |  | 8               |   |
| Estado de conservación (10)                               |  | 7               |   |
| Diversidad (10)   |  | 10              |   |
| Singularidad (10)   |  | 10              |   |
| Subtotal  |  | 61              |   |
| Significado   |  |                 | Fuente:   |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) | 8  | Autor           |   |
| Total   |  | 69              |   |
| Diligenciado por:   | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio   |


Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Tabla 4. Ficha Camino Real

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |  |                 |  |
|---|--|-----------------|--|
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                   |  |                 |  |
| Nombre:   | Camino Real                                      | Departamento:   | Norte de Santander   |
| Municipio:  | Cácota   | Vereda:         | Matadelata   |
| Administrador/Propietario:                                | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |  |
| Distancia:  | 1.36 km  | Tipo de Acceso: | Vía vehicular  |
| Indicaciones para el acceso:                              | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota |                 |  |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>                                 |  |                 |  |
| Descripción:  | Vía  |                 |  |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |  |                 | <b>Imagen</b>  |
| Calidad   |  | Puntaje         |  |
| Sin contaminación del aire (10)                           |  | 8               |  |
| Sin contaminación del agua (10)                           |  | 7               |  |
| Sin contaminación visual (10)                             |  | 8               |  |
| Sin contaminación sonora (10)                             |  | 8               |  |
| Estado de conservación (10)                               |  | 6               |  |
| Diversidad (10)   |  | 8               |  |
| Singularidad (10)   |  | 8               |  |
| Subtotal  |  | 53              |  |
| Significado   |  |                 | Fuente:  |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) | 8  | Autor           |  |
|   | Total  | 61              |  |
| Diligenciado por:   | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio  |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)


Tabla 5. Ficha Laguna

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |   |                 |   |
|---|---|-----------------|---|
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                   |   |                 |   |
| Nombre:   | Laguna del Cacique                                | Departamento:   | Norte de Santander  |
| Municipio:  | Cácota  | Vereda:         | Matadelata  |
| Administrador/Propietario:                                | Alcaldía Municipal                                | Dirección:      |   |
| Distancia:  | 3 km  | Tipo de Acceso: | Vía vehicular   |
| Indicaciones para el acceso:                              | Salida desde la cabecera del municipio de C acota |                 |   |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>                                 |   |                 |   |
| Descripción:  | Ecosistema acuático                               |                 |   |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |   |                 | <b>Imagen</b>   |
| Calidad   |   | Puntaje         |  |
| Sin contaminación del aire (10)                           |   | 9               |   |
| Sin contaminación del agua (10)                           |   | 6               |   |
| Sin contaminación visual (10)                             |   | 8               |   |
| Sin contaminación sonora (10)                             |   | 8               |   |
| Estado de conservación (10)                               |   | 6               |   |
| Diversidad (10)   |   | 8               |   |
| Singularidad (10)   |   | 8               |   |
| Subtotal  |   | 53              |   |
| Significado   |   |                 | Fuente:   |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) |   | 8               | Autor   |
| Total   |   | 61              |   |
| Diligenciado por:   | Daniela Vera                                      | Fecha:          | Julio   |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

- Arquitectura institucional

Tabla 6. Ficha Centro de integración Ciudadana

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| <b>4. GENERALIDADES</b>                                   |   |                 |  |
| Nombre:   | Centro de integración Ciudadana   | Departamento:   | Norte de Santander   |
| Municipio:  | Cácota  | Vereda:         | Matadelata   |
| Administrador/Propietario:                                | Alcaldía Municipal  | Dirección:      |  |
| Distancia:  | Inicio  | Tipo de Acceso: | Vía vehicular  |
| Indicaciones para el acceso:                              | Salida desde la cabecera del municipio                                  |                 |  |
| <b>5. CARACTERISTICAS</b>                                 |   |                 |  |
| Descripción:  | Es infraestructura en la que se presentan eventos, campeonatos y demás. |                 |  |
| <b>6. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |   |                 | <b>Imagen</b>  |
| Calidad   |   | Puntaje         |  |
| Estado de conservación (21)                               |   | 20              |  |
| Constitución del bien (21)                                |   | 18              |  |
| Representatividad (28)                                    |   | 19              |  |
| Subtotal  |   | 57              |  |
| Significado   |   |                 | Fuente:  |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) |   | 25              | Autor  |
| Total   |   | 82              |  |
| Diligenciado por:   | Daniela Vera  | Fecha:          | Julio  |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)



Tabla 7. Ficha Escuela Sede la Laguna

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL    |  |                 |                    |
|------------------------------|--|-----------------|--------------------|
| 1. GENERALIDADES             |  |                 |                    |
| Nombre:                      | Escuela  | Departamento:   | Norte de Santander |
| Municipio:                   | Cácota   | Vereda:         | Matadelata         |
| Administrador/Propietario:   | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |                    |
| Distancia:                   | 1.5 km   | Tipo de Acceso: | Vía vehicular      |
| Indicaciones para el acceso: | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota |                 |                    |
| 2. CARACTERISTICAS           |  |                 |                    |
| Descripción:                 | Escuela rural                                    |                 |                    |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN    |  |                 | Imagen             |
| Calidad                      |  | Puntaje         |                    |
| Estado de conservación (21)  |  | 15              |                    |
| Constitución del bien (21)   |  | 12              |                    |
| Representatividad (28)       |  | 15              |                    |
| Subtotal                     |  | 42              |                    |
| Significado                  |  |                 | Fuente:            |
| Local(10)                    | Regional (10)                                    | Nacional(10)    | 20                 |
| Internacional(10)            |  |                 | Autor              |
|                              |  | Total           | 62                 |
| Diligenciado por:            | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio              |



Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

- Mobiliario

Tabla 8. Ficha Parador

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL                                 |  |                 |  |
|---|--|-----------------|--|
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                   |  |                 |  |
| Nombre:   | Parador 1  | Departamento:   | Norte de Santander   |
| Municipio:  | Cácota   | Vereda:         | Matadelata   |
| Administrador/Propietario:                                | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |  |
| Distancia:  | 0.3 km   | Tipo de Acceso: | Vía vehicular  |
| Indicaciones para el acceso:                              | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota |                 |  |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>                                 |  |                 |  |
| Descripción:  | Mobiliario                                       |                 |  |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                          |  |                 | <b>Imagen</b>  |
| Calidad   |  | Puntaje         |  |
| Estado de conservación (21)                               |  | 10              |  |
| Constitución del bien (21)                                |  | 10              |  |
| Representatividad (28)                                    |  | 15              |  |
| Subtotal  |  | 35              |  |
| Significado   |  |                 | Fuente:  |
| Local (10) Regional (10) Nacional (10) Internacional (10) | 10   | Autor           |  |
|   | Total  | 45              |  |
| Diligenciado por:   | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio  |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)


Tabla 9. Ficha Señalización

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL        |  |                 |                    |
|----------------------------------|--|-----------------|--------------------|
| <b>1. GENERALIDADES</b>          |  |                 |                    |
| Nombre:                          | Señalización                                     | Departamento:   | Norte de Santander |
| Municipio:                       | Cácota   | Vereda:         | Matadelata         |
| Administrador/Propietario:       | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |                    |
| Distancia:                       | 0.6 km   | Tipo de Acceso: | Vía vehicular      |
| Indicaciones para el acceso:     | Salida desde la cabecera del municipio de Cécota |                 |                    |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>        |  |                 |                    |
| Descripción:                     | Mobiliario                                       |                 |                    |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b> |  |                 | Imagen             |
| Calidad                          |  | Puntaje         |                    |
| Estado de conservación (21)      |  | 15              |                    |
| Constitución del bien (21)       |  | 16              |                    |
| Representatividad (28)           |  | 20              |                    |
| Subtotal                         |  | 41              |                    |
| Significado                      |  |                 | Fuente:            |
| Local (10)                       | Regional (10)                                    | Nacional (10)   | 20                 |
| Internacional (10)               |  |                 | Autor              |
|                                  |  | Total           | 61                 |
| Diligenciado por:                | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio              |



Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Tabla 10. Ficha Tienda Artesanal

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL    |  |                 |  |       |
|------------------------------|--|-----------------|--|-------|
| 1. GENERALIDADES             |  |                 |  |       |
| Nombre:                      | Tienda   | Departamento:   | Norte de Santander   |       |
| Municipio:                   | Cácota   | Vereda:         | Matadelata   |       |
| Administrador/Propietario:   | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |  |       |
| Distancia:                   | 2.08 km  | Tipo de Acceso: | Vía peatonal   |       |
| Indicaciones para el acceso: | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota |                 |  |       |
| 2. CARACTERISTICAS           |  |                 |  |       |
| Descripción:                 | Tienda artesanal                                 |                 |  |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN    |  |                 | Imagen   |       |
| Calidad                      |  | Puntaje         |  |       |
| Estado de conservación (21)  |  | 18              |  |       |
| Constitución del bien (21)   |  | 18              |  |       |
| Representatividad (28)       |  | 20              |  |       |
| Subtotal                     |  | 56              |  |       |
| Significado                  |  |                 | Fuente:  |       |
| Local (10)                   | Regional (10)                                    | Nacional(10)    | 20   | Autor |
| Internacional(10)            |  | Total           | 76   |       |
| Diligenciado por:            | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio  |       |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Tabla 11. Ficha Parador

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL        |  |                 |  |       |
|----------------------------------|--|-----------------|--|-------|
| <b>1. GENERALIDADES</b>          |  |                 |  |       |
| Nombre:                          | Parador  | Departamento:   | Norte de Santander   |       |
| Municipio:                       | Cácota   | Vereda:         | Matadelata   |       |
| Administrador/Propietario:       | Alcaldía Municipal                               | Dirección:      |  |       |
| Distancia:                       | 2.08 km  | Tipo de Acceso: | Vía peatonal   |       |
| Indicaciones para el acceso:     | Salida desde la cabecera del municipio de Cécota |                 |  |       |
| <b>2. CARACTERISTICAS</b>        |  |                 |  |       |
| Descripción:                     | Mobiliario                                       |                 |  |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b> |  |                 | <b>Imagen</b>  |       |
| Calidad                          |  | Puntaje         |  |       |
| Estado de conservación (21)      |  | 8               |  |       |
| Constitución del bien (21)       |  | 5               |  |       |
| Representatividad (28)           |  | 10              |  |       |
| Subtotal                         |  | 23              |  |       |
| Significado                      |  |                 | Fuente:  |       |
| Local(10)                        | Regional (10)                                    | Nacional(10)    | 8  | Autor |
| Internacional(10)                | Total  |                 | 31   |       |
| Diligenciado por:                | Daniela Vera                                     | Fecha:          | Julio  |       |

Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

- Obras en espacio público

Tabla 12. Ficha Representación leyenda anima

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL    |   |                 |                    |
|------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| 1. GENERALIDADES             |   |                 |                    |
| Nombre:                      | Leyenda   | Departamento:   | Norte de Santander |
| Municipio:                   | Cácota  | Vereda:         | Matadelata         |
| Administrador/Propietario:   | Alcaldía Municipal                                  | Dirección:      |                    |
| Distancia:                   | 1.74 km   | Tipo de Acceso: | Vía peatonal       |
| Indicaciones para el acceso: | Salida desde la cabecera del municipio de Cécota    |                 |                    |
| 2. CARACTERISTICAS           |   |                 |                    |
| Descripción:                 | Estatua representativa de una leyenda del municipio |                 |                    |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN    |   |                 | Imagen             |
| Calidad                      |   | Puntaje         |                    |
| Estado de conservación (21)  |   | 20              |                    |
| Constitución del bien (21)   |   | 20              |                    |
| Representatividad (28)       |   | 21              |                    |
| Subtotal                     |   | 61              |                    |
| Significado                  |   |                 | Fuente:            |
| Local (10)                   | Regional (10)                                       | Nacional (10)   | 25                 |
| Internacional (10)           |   |                 | Autor              |
| Total                        |   | 86              |                    |
| Diligenciado por:            | Daniela Vera  | Fecha:          | Julio              |



Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Tabla 13. Ficha Representación leyenda el cojito

| INVENTARIO SENDERO ACTUAL    |   |                 |                    |
|------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| 1. GENERALIDADES             |   |                 |                    |
| Nombre:                      | Leyenda   | Departamento:   | Norte de Santander |
| Municipio:                   | Cácota  | Vereda:         | Matadelata         |
| Administrador/Propietario:   | Alcaldía Municipal                                  | Dirección:      |                    |
| Distancia:                   | 1.88 km   | Tipo de Acceso: | Vía peatonal       |
| Indicaciones para el acceso: | Salida desde la cabecera del municipio de Cápota    |                 |                    |
| 2. CARACTERÍSTICAS           |   |                 |                    |
| Descripción:                 | Estatua representativa de una leyenda del municipio |                 |                    |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN    |   |                 | Imagen             |
| Calidad                      |   | Puntaje         |                    |
| Estado de conservación (21)  |   | 20              |                    |
| Constitución del bien (21)   |   | 20              |                    |
| Representatividad (28)       |   | 21              |                    |
| Subtotal                     |   | 61              |                    |
| Significado                  |   |                 | Fuente:            |
| Local(10)                    | Regional (10)                                       | Nacional(10)    | 25                 |
| Internacional(10)            |   |                 | 86                 |
| Diligenciado por:            | Daniela Vera  | Fecha:          | Julio              |



Fuente: Modificada a partir de la guía para la elaboración del inventario de atractivo turístico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

### 3.7.3. Encuesta

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre la implementación de una “Propuesta urbano arquitectónica del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique en el municipio de Cacota, Norte de Santander”, el cual promueva la actividad turística de forma responsable y brinde un equilibrio a la capacidad de carga que puede soportar el ecosistema acuático. Seleccione la respuesta que más sea de su agrado.

1. ¿A qué grupo pertenece?

Habitante del municipio

Turista

2. ¿Cuál es el mayor atractivo turístico del municipio de Cécota?

El parque principal

La Iglesia Nuestra Señora de los Dolores

La Laguna del Cacique

Otro \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo considera la oferta turística del municipio de Cécota? (hoteles, comercio, gastronomía, infraestructura vial)

Buena

Regular

Mala

4. ¿Qué ventajas traería la implementación del diseño urbano y arquitectónico del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique en el municipio de Cécota?

Económicas

Sociales

Ambientales



Otro \_\_\_\_\_

5. ¿Cree que el diseño urbano y arquitectónico de un sendero ecoturístico vía a la Laguna sería un buen proyecto?

Sí

No

6. ¿Qué parámetros implementaría en el diseño del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique?

Diseño sostenible

Accesibilidad universal

Bioconstrucción

Otro \_\_\_\_\_

7. ¿Qué ruta prefiere tomar para acceder a la Laguna del Cacique?

Camino Real (Solo peatonal)

Vía principal (Peatonal y vehicular)

Sendero entre la vereda

8. ¿Qué servicios turísticos implementaría en el sendero vía a la Laguna del Cacique?

Camping

Red de tiendas

Restaurantes al aire libre

Miradores

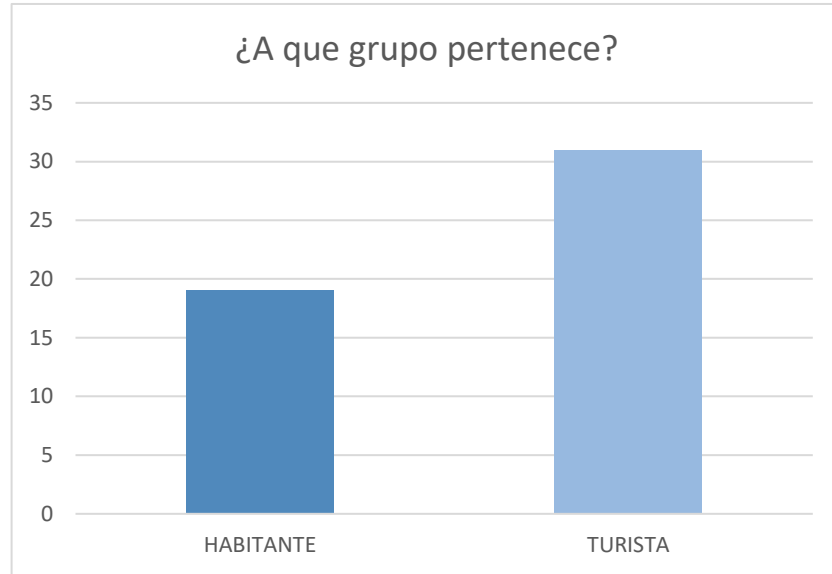
Centro de educación ambiental

Participación de rescate de flora y fauna

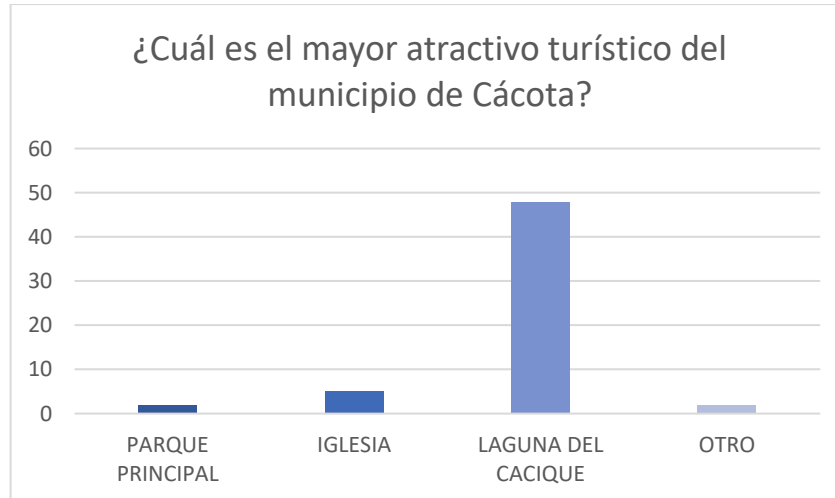
Zona de fotografía

Otro \_\_\_\_\_

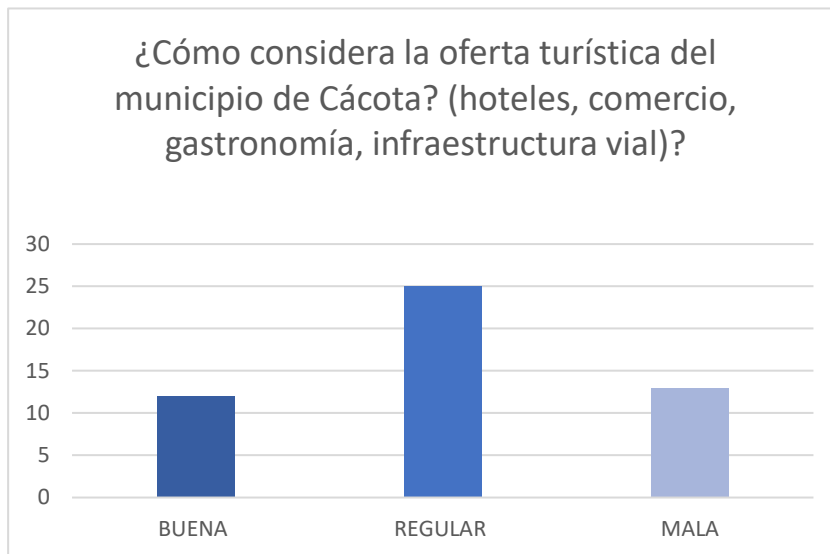
- Tabulación de encuestas



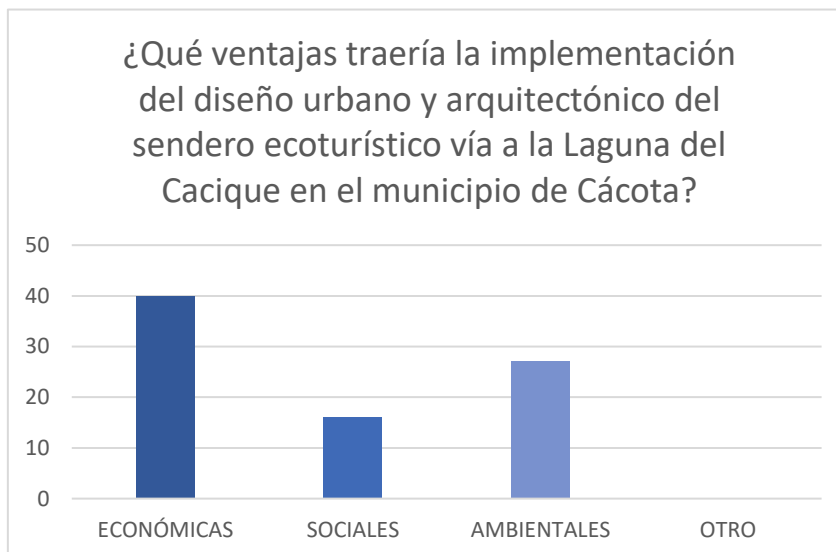
Se encuestaron 50 personas, entre ellas, 31 turistas y 29 habitantes del municipio.



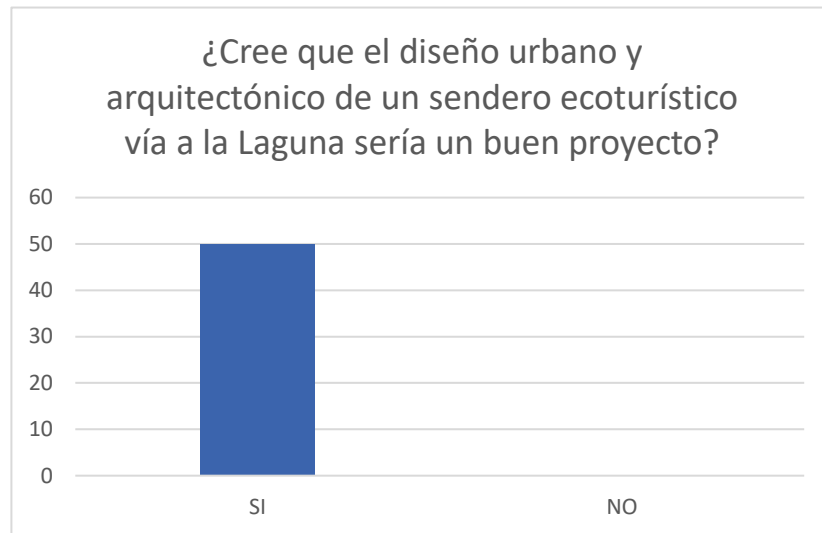
Según la información recogida el mayor atractivo turístico del municipio de Cácosta, es la Laguna del Cacique.



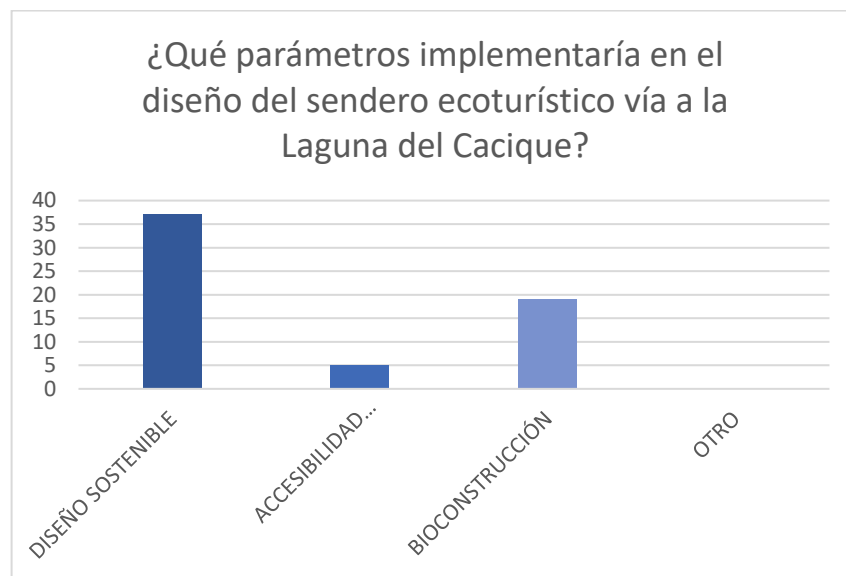
La oferta turística (hoteles, comercio, gastronomía, infraestructura vial), es regular según lo consideran las personas encuestadas, por dicha razón es viable la implementación de servicios turísticos a través del sendero.



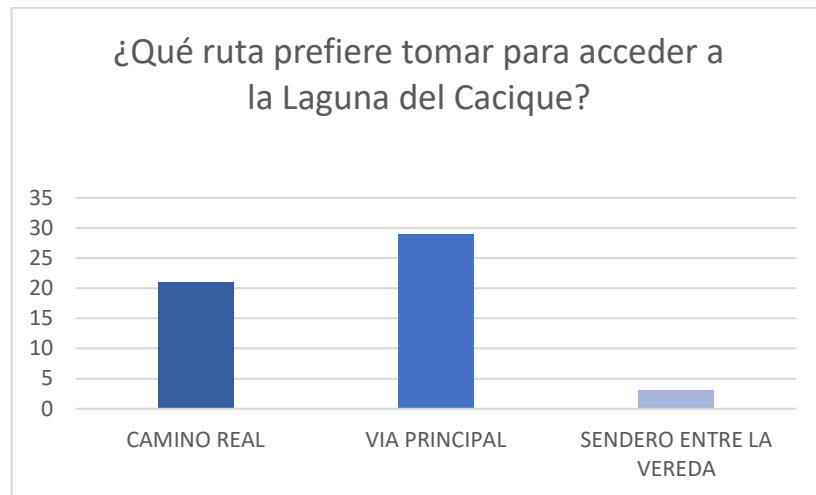
La mayoría de los encuestados selecciono todas las opciones, es decir, la propuesta del diseño urbano arquitectónica del sendero ecoturístico traería ventajas económicas, sociales y ambientales.



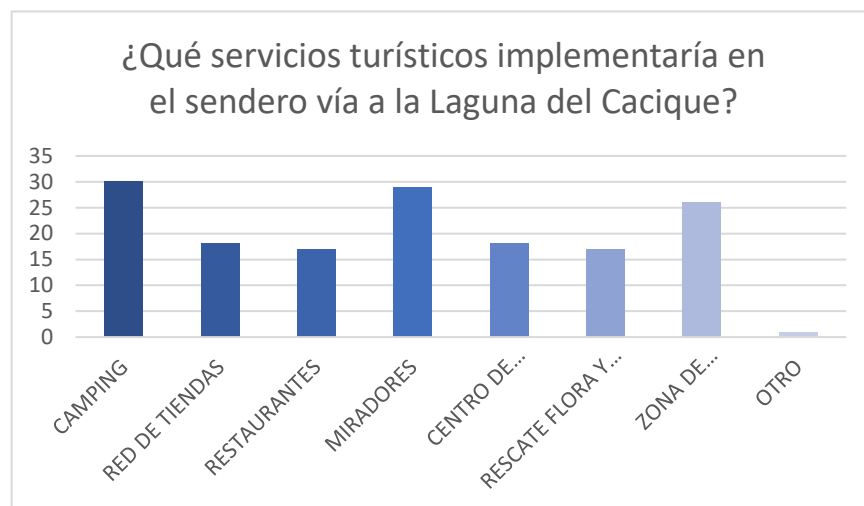
La totalidad de la muestra de la población está de acuerdo con la implementación de un sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique.



El 70% de los encuestados prefiere que el diseño sea sostenible por la conservación y protección del entorno natural.



El 60% de los encuestados prefieren tomar la ruta de la vía principal para llegar a la Laguna del Cacique.



La mayoría de los temas propuestos en el diseño del sendero fueron señalados, en especial las zonas de camping y miradores.

En conclusión, la acogida del proyecto en el municipio y para los turistas es buena, es un proyecto muy viable, traería consigo muchas ventajas económicas, ambientales y sociales, y permitiría el crecimiento y reconocimiento del municipio, mostrando al mundo las tradiciones y costumbres del mismo a través de las prácticas del ecoturismo.



## **CAPITULO 4.**

SENDERO ECOTURISTÍCO, VÍA  
A LA LAGUNA DEL CACIQUE.

---

## **SENDERO ECOTURÍSTICO VÍA A LA LAGUNA DEL CACIQUE**

La propuesta urbano arquitectónica del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique, responde a las dinámicas que se están generando en el sector por la concurrencia de turistas a dicho lugar, trabaja en la conservación de la naturaleza presente mediante la interpretación, promoviendo el desarrollo de la actividad turística de forma responsable, contando con una serie de equipamientos a través del mismo que brindan servicios complementarios a los turistas y que dan a conocer la imagen representativa del municipio.

### **4.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Facilitar al usuario la práctica del senderismo, preferentemente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar.

Incentivar el conocimiento del entorno natural y de los elementos de la tradición rural de los espacios por donde se transita, buscando una práctica respetuosa cultural y ambiental.

### **4.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto está ubicado en el municipio de Cácuta del departamento de Norte de Santander, en la vía que conduce del casco urbano del municipio a la Laguna del Cacique, sitio turístico muy visitado por turistas nacionales e internacionales por su riqueza natural, cuenta con una distancia de 3 km aproximadamente.

#### 4.2.1. Criterios de selección del terreno

- A continuación, se mencionan algunas ventajas del sector donde se ubica el proyecto.
- Es la principal conexión o vía de acceso para llegar al sitio turístico más representativo del municipio.
- Fácil acceso
- Es un sector con biodiversidad de flora y fauna.

#### 4.3. PROGRAMA DE NECESIDADES

Para la ubicación de las zonas del sendero ecoturístico es de vital importancia definir las zonas de necesidades funcionales y espaciales generales de la población beneficiada, donde se desarrollen actividades de senderismo, contemplación e interpretación ambiental, las cuales se describen en un programa de necesidades por secciones de la siguiente manera:

Tabla 14. Programa de necesidades Sección 01

| SECCIÓN 01                      |  |
|---------------------------------|--|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS                                   |
| Servicios                       | Administración                             |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos                             |
| Educación ambiental             | Zona de interpretación ambiental           |
| Compra de recuerdos             | Tiendas comerciales (artesanías, tejidos). |
| Entretenimiento                 | Zona de alfarería                          |
| Descanso                        | Parador                                    |

Fuente: Elaboración propia



Tabla 15. Programa de necesidades Sección 02

| SECCIÓN 02                      |   |
|---------------------------------|---|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS                                  |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos                            |
| Suplir necesidades fisiológicas | Tiendas comerciales (productos agrícolas) |
| Descanso                        | Parador                                   |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Programa de necesidades Sección 03

| SECCIÓN 03  |          |
|-------------|----------|
| NECESIDADES | ESPACIOS |
| Descanso    | Parador  |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Programa de necesidades Sección 04

| SECCIÓN 04                      |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS          |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos    |
| Educación histórica             | Parador histórico |
| Descanso                        | Parador           |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. Programa de necesidades Sección 05

| SECCIÓN 05                      |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS            |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos      |
| Observación                     | Mirador             |
| Descanso                        | Parador             |
| Suplir necesidades fisiológicas | Tiendas comerciales |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Programa de necesidades Sección 06

| SECCIÓN 06                      |  |
|---------------------------------|--|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS   |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos                                   |
| Descanso                        | Parador  |
| Suplir necesidades              | Tiendas comerciales (productos industrializados) |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. Programa de necesidades Sección 07

| SECCIÓN 07                      |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| NECESIDADES                     | ESPACIOS          |
| Suplir necesidades fisiológicas | Baños públicos    |
| Descanso                        | Parador           |
| Suplir necesidades              | Área gastronómica |
| Guardar automóvil               | Parqueaderos      |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. Programa de necesidades Sección 08

| SECCIÓN 08  |                      |
|-------------|----------------------|
| NECESIDADES | ESPACIOS             |
| Seguridad   | Caseta de vigilancia |
| Descanso    | Parador              |
| Dormir      | Camping              |

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.1. Cuadro de áreas general

De acuerdo a las tablas anteriores de las necesidades se establece la siguiente tabla de áreas generales del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique.

Tabla 22. Cuadro de áreas generales

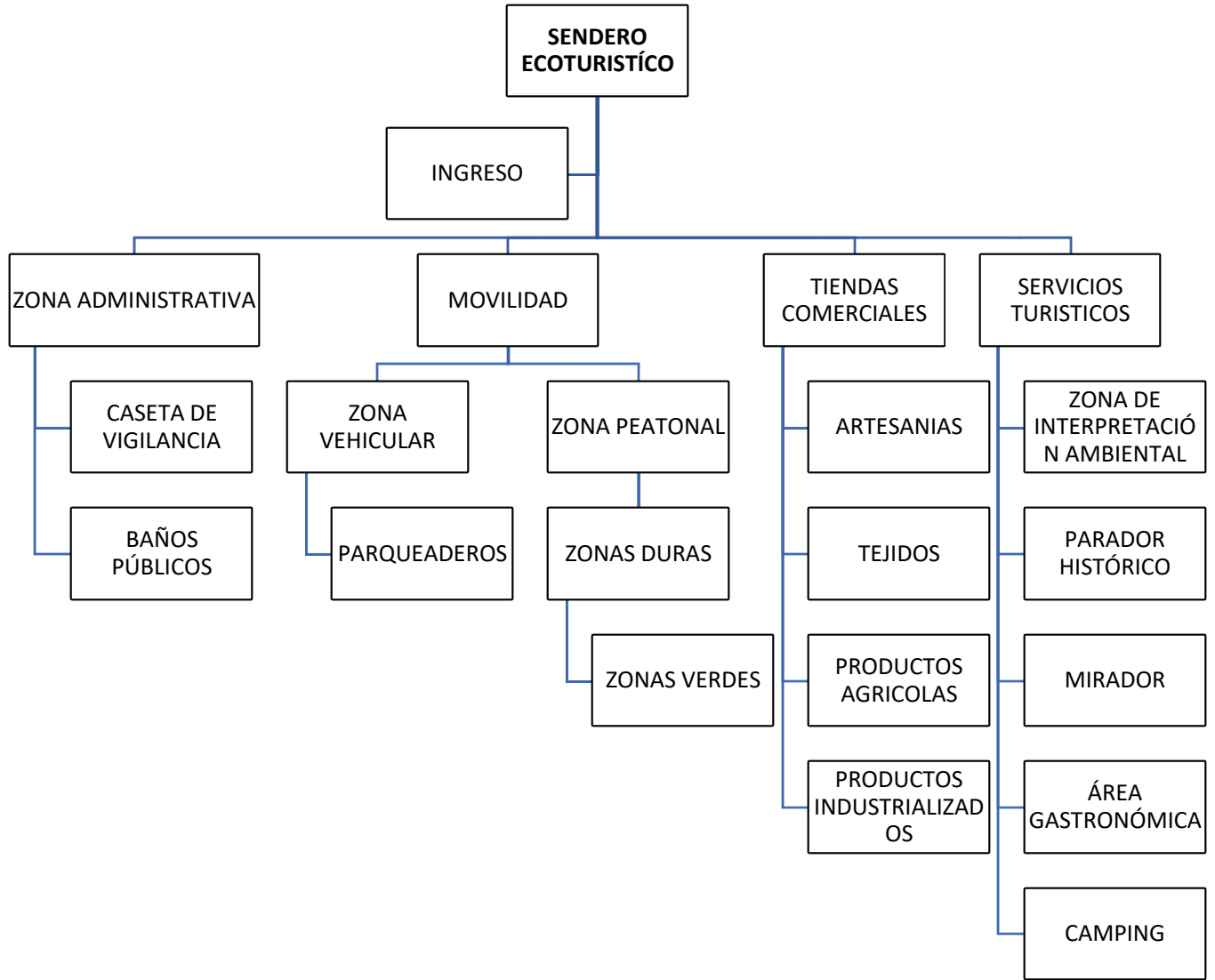
| SENDERO ECOTURÍSTICO VÍA A LA LAGUNA DEL CACIQUE |  |           |         |
|--|--|-----------|---------|
| SECCIÓN  | PROGRAMA                               | ÁREA (M2) | TOTAL   |
| 01   | INGRESO                                | 50 M2     | 8265 M2 |
|  | ZONA ADMINISTRATIVA                    | 150 M2    |         |
|  | ZONA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL       | 240 M2    |         |
|  | TIENDAS ARTESANIAS                     | 100 M2    |         |
|  | PARADOR                                | 600 M2    |         |
|  | ZONA DE ALFARERÍA                      | 160 M2    |         |
|  | TIENDAS TEJIDOS                        | 100 M2    |         |
|  | ZONAS DURAS                            | 3700 M2   |         |
|  | ZONAS VERDES                           | 3000 M2   |         |
|  | BAÑOS PÚBLICOS                         | 165 M2    |         |
| 02   | TIENDAS PRODUCTOS AGRÍCOLAS (FRUTAS)   | 125 M2    | 6965 M2 |
|  | TIENDAS PRODUCTOS AGRÍCOLAS (VERDURAS) | 125 M2    |         |
|  | PARADOR                                | 150 M2    |         |
|  | ZONAS DURAS                            | 3400 M2   |         |
|  | ZONAS VERDES                           | 2100 M2   |         |
|  | BAÑOS PÚBLICOS                         | 165 M2    |         |
| 03   | PARADOR                                | 300 M2    | 5700 M2 |
|  | ZONAS DURAS                            | 2400 M2   |         |
|  | ZONAS VERDES                           | 3000 M2   |         |
| 04   | PARADOR HISTÓRICO                      | 240 M2    | 7143 M2 |
|  | PARADOR                                | 48 M2     |         |
|  | ZONAS VERDES                           | 3600 M2   |         |
|  | ZONAS DURAS                            | 3200 M2   |         |

|    |                      |         |                 |
|----|----------------------|---------|-----------------|
|    | BAÑOS PÚBLICOS       | 55 M2   |                 |
| 05 | MIRADOR              | 200 M2  | 4330 M2         |
|    | PARADOR              | 200 M2  |                 |
|    | ZONAS DURAS          | 2000 M2 |                 |
|    | ZONAS VERDES         | 1800 M2 |                 |
|    | TIENDAS              | 125 M2  |                 |
|    | BAÑOS PÚBLICOS       | 55 M2   |                 |
| 06 | TIENDAS 1            | 100 M2  | 10185 M2        |
|    | TIENDAS 2            | 75 M2   |                 |
|    | TIENDAS 3            | 100 M2  |                 |
|    | PARADOR              | 300 M2  |                 |
|    | ZONAS DURAS          | 4700 M2 |                 |
|    | ZONAS VERDES         | 4800 M2 |                 |
|    | BAÑOS PÚBLICOS       | 110 M2  |                 |
| 07 | ÁREA GASTRONÓMICA    | 640 M2  | 9550 M2         |
|    | PARQUEADEROS         | 700 M2  |                 |
|    | ZONAS VERDES         | 3600 M2 |                 |
|    | ZONAS DURAS          | 4500 M2 |                 |
|    | BAÑOS PÚBLICOS       | 110 M2  |                 |
| 08 | CAMPING              | 594 M2  | 8104 M2         |
|    | ZONAS VERDES         | 3700 M2 |                 |
|    | ZONAS DURAS          | 3800 M2 |                 |
|    | CASETA DE VIGILANCIA | 10 M2   |                 |
|    | <b>TOTAL</b>         |         | <b>60242 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.2. Cuadro de relaciones

Gráfico 22. Diagrama de relaciones



Fuente: Elaboración propia

#### 4.4. CAPACIDAD DE CARGA

Para lograr la conservación del sitio natural, y que la visita de los turistas no ocasione impactos ambientales negativos, se hace necesario calcular la capacidad máxima de la demanda física. El cálculo se obtiene aplicándose la siguiente fórmula para determinar el número total de personas que el proyecto puede albergar en un día, sin sobre cargar el medio natural.

$$CCG = (S/AG) * (Nv/Día)$$

Donde:

**S:** Superficie disponible

**AG:** Área ocupada por un grupo

**Nv / día:** Número de veces en que el sitio puede ser visitado

Según esto, un grupo de 10 personas ocupa un área de 100 m<sup>2</sup>, el área disponible para el proyecto del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique, es un recorrido de 3km, es decir, 3000m de ida y 3000m de vuelta, obteniendo un total de 6000m y se estima que cada visitante permanecerá un día completo, lo que resulta en una visita por día por parte de cada grupo.

Por lo tanto,

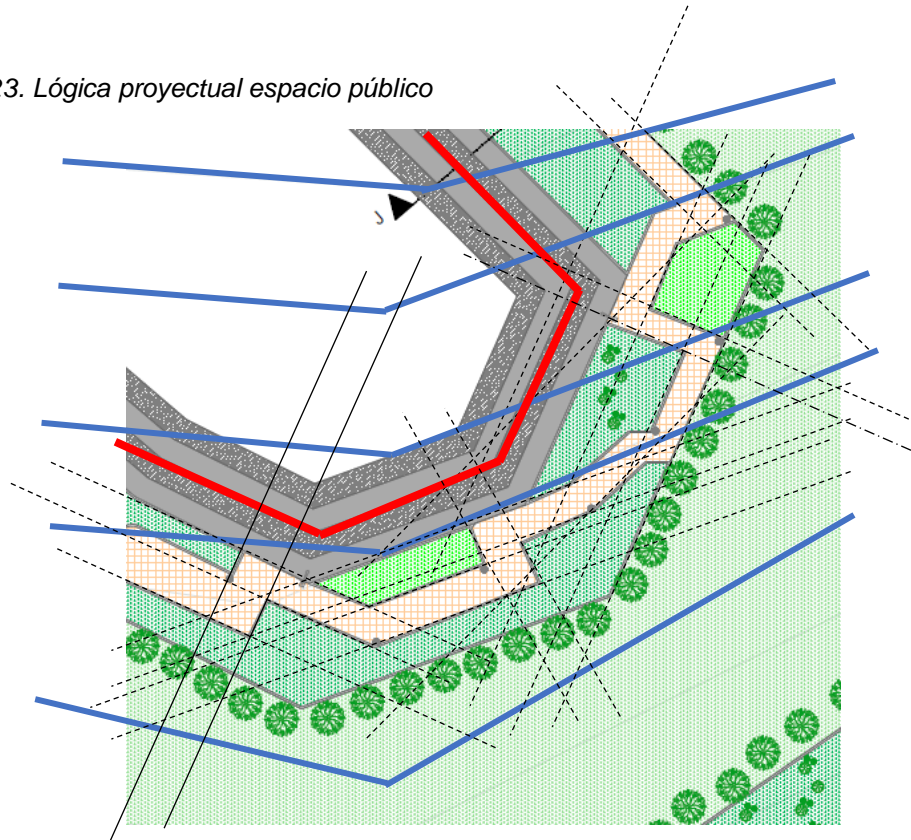
$$CCG = (6000/41.18) * (1/1Día)$$

$$CCG = 146 \text{ Personas/día}$$

## 4.5. LÓGICA PROYECTUAL

### 4.5.1. Espacio público

Gráfico 23. Lógica proyectual espacio público



Fuente: *Elaboración propia*

Para el diseño del espacio público la topografía juega un papel clave, la lógica proyectual se basa en darle continuidad a ejes importantes, en este caso la vía principal, que es la base del recorrido y la proyección de las curvas de nivel, dándole forma a los senderos peatonales, y distribuyendo las zonas restantes para la ubicación de zonas verdes o áreas útiles para los equipamientos que satisfacen las necesidades de los turistas.

#### 4.5.2. Elementos arquitectónicos

La lógica proyectual para el diseño de los elementos arquitectónicos que se ubican a través del sendero ecoturístico, tales como: camping, área gastronómica, zona de alfarería, tiendas, entre otros, nace de la descomposición de una planta muy representativa del páramo, como lo es el frailejón, se parte de la centralidad del mismo, y los ejes que se derivan. Un eje es un elemento lineal organizador de la forma de los espacios distribuyéndolos de una manera adecuada.

Gráfico 24. Frailejón



Gráfico 26. Primera fase de diseño

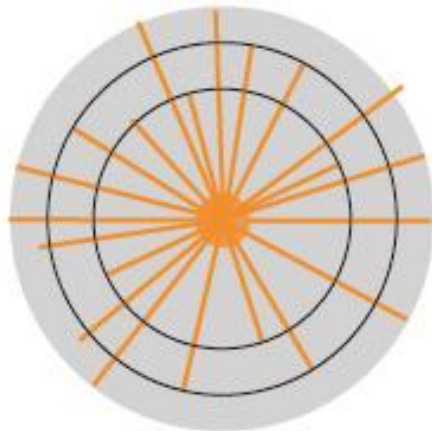
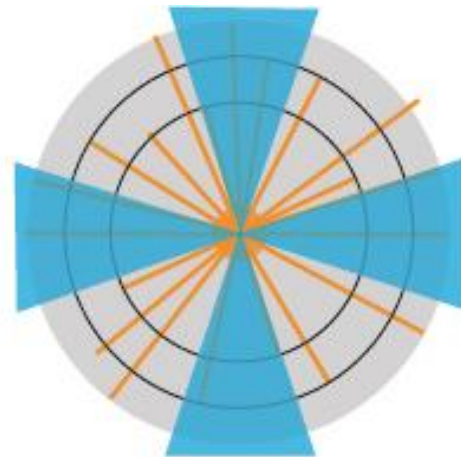


Gráfico 25. Segunda fase de diseño

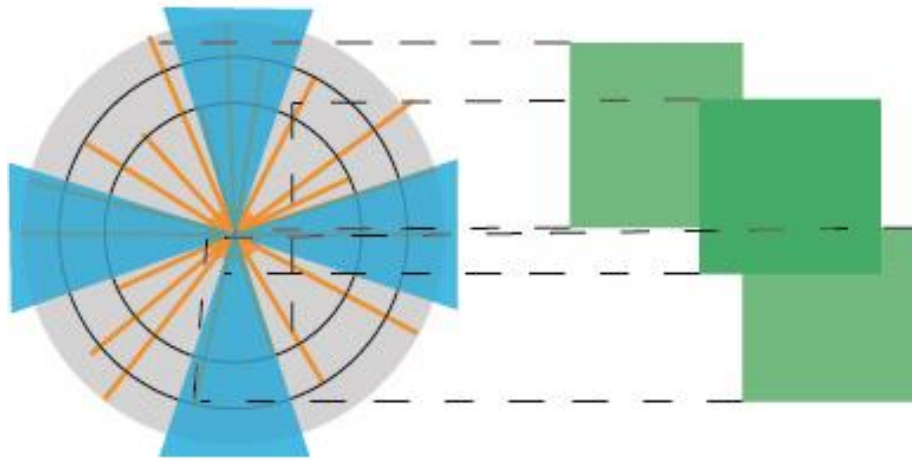


Fase 1. Como fase inicial se proyectan los ejes que se desprende de la centralidad del frailejón, la cual es el elemento puntual, ordenador de la forma, genera una organización espacial, articula y organiza a través de un punto que crea tensión hacia él.

Fase 2. Seguidamente de esta fase se procede a implementar tres formas dentro de la composición encontrando un equilibrio entre la forma y la función lo que le da armonía y refuerza el concepto de proporción.



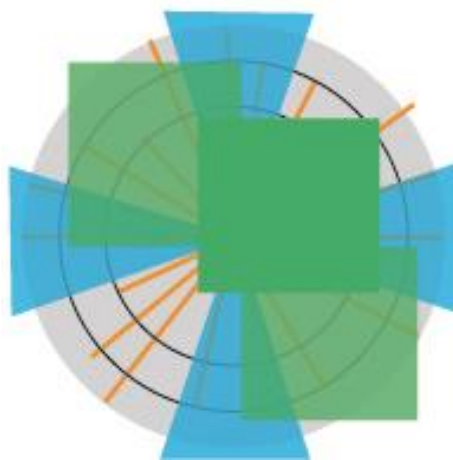
Gráfico 27. Tercera fase de diseño



Fuente: Elaboración propia

Fase 3. Implementando varias formas geométricas se genera un contraste claramente definido, se integran composiciones variables, que dan la posibilidad de crear y definir nuevas formas, generar espacios de recorridos y permanencia tanto en interiores como en exteriores en una composición.

Gráfico 28. Cuarta fase de diseño



Fuente: Elaboración propia

Fase 4. La yuxtaposición se forma cuando al unirse dos o más elementos o espacios siguen cada uno de las cualidades inherentes a su conformación y no generan un tercer espacio con características propias.

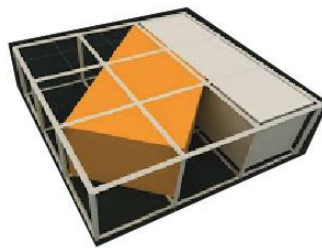
Fase 5. Se definen las formas y se distribuyen los espacios de acuerdo a la función requerida.

- Conceptos de diseño



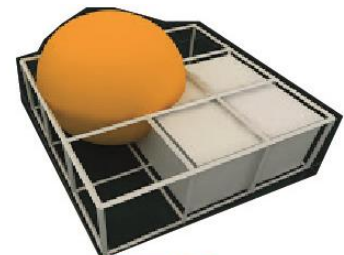
**YUXTAPOSICIÓN**

LA YUXTAPOSICIÓN SE FORMA CUANDO AL UNIRSE DOS O MAS ELEMENTOS O ESPACIOS SIGUEN CADA UNO CON LAS CUALIDADES INHERENTES A SU CONFORMACIÓN Y NO GENERAN UN TERCER ESPACIO CON CARACTERÍSTICAS PROPIAS



**SOBREPOSICIÓN**

ESTE CONCEPTO SE CUMPLE CUANDO DOS O MAS ELEMENTOS O ESPACIOS AL RELACIONARSE, UNO DE ELLOS ADQUIERE MAYOR JERARQUÍA QUE EL OTRO, PUESTO QUE SE APROPIA DE ALGUNAS DE SUS CARACTERÍSTICAS.



**CONTRASTE**

CONTRASTE ES CUANDO DENTRO DE UNA COMPOSICIÓN EXISTE UNA DIFERENCIACIÓN CLARA DE UN ELEMENTO SOBRE OTRO YA SEA POR SU FORMA, COLOR, DIMENSIÓN, ETC., SIN ROMPER LA UNIDAD. PARA QUE EXISTA CONTRASTE LAS FIGURAS DEBEN SER CLARAMENTE DEFINIDAS. EL EXCESO DE CONTRASTE PUEDE ROMPER LA UNIDAD.

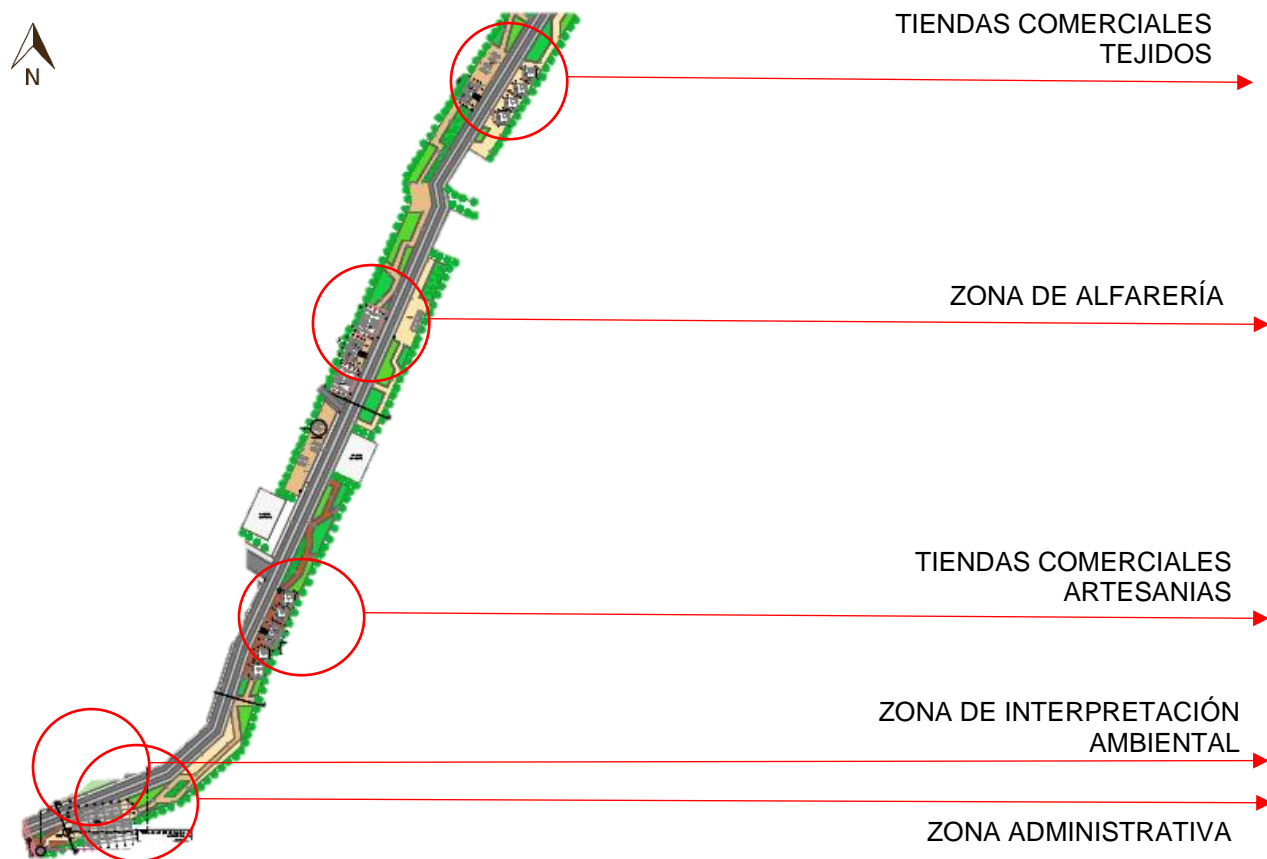
#### 4.6. PROPUESTA

La propuesta del diseño urbano arquitectónico del sendero ecoturístico vía a la Laguna del Cacique, en el municipio de Cácosta, Norte de Santander, se dividió en 9 (nueve) secciones, cada una cumple una función específica y satisface las necesidades de los turistas.

#### 4.7. SECCIÓN 01 “LAS MANOS DE LA ECONOMÍA”

La siguiente sección está destinada para propiciar la inclusión social, siendo encargados de ella los adultos mayores, quienes son los principales entes generadores de la economía del municipio de Cécota, dándole reconocimiento con la muestra de todas sus actividades culinarias y artesanales, enseñando al mundo la técnica artesanal con más de 1500 años, en la zona se ubica una red de tiendas, en donde se comercializan estos productos hechos con las manos de las personas más conocedoras y sabias; (artesanías, tejidos, alfarería, entre otros). Y del mismo modo, se encuentra una zona en donde los turistas pueden conocer, aprender y practicar el arte de la alfarería.

Gráfico 29. Sección 01



Fuente: Elaboración propia

#### 4.7.1. Zona administrativa

Gráfico 30. Fachada zona administrativa



Fuente: Elaboración propia

La zona administrativa es la encargada del control y la ejecución del sendero ecoturístico, en ella se ubica la oficina del gerente, secretaria, sala de juntas, administración, y cuarto de mantenimiento, para mantener la tradición colonial y acoger la norma establecida por el esquema de ordenamiento territorial en la que se describe que las viviendas deben ser en color blanco y rojo, se plantea la fachada con dichas peculiaridades.

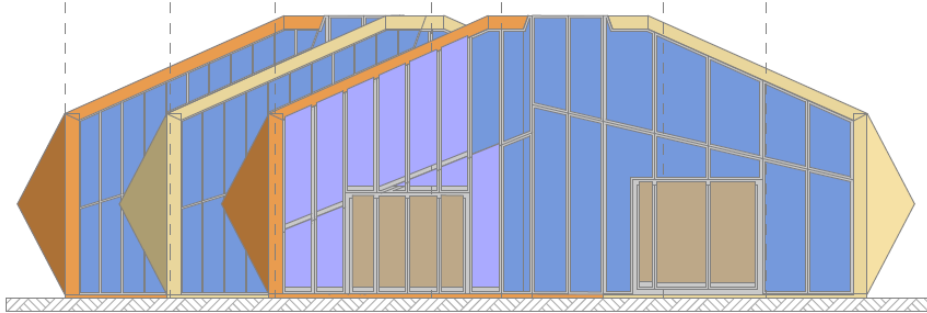
Tabla 23. Cuadro de áreas zona administrativa

| CUADRO DE ÁREAS<br>ZONA ADMINISTRATIVA |        |
|--|--------|
| RECEPCIÓN                              | 12 M2  |
| SALA DE ESPERA                         | 10 M2  |
| GERENTE                                | 22 M2  |
| SALA DE JUNTAS                         | 24 M2  |
| ADMINISTRACIÓN                         | 20 M2  |
| BAÑOS                                  | 26 M2  |
| MANTENIMIENTO                          | 22 M2  |
| TOTAL                                  | 140 M2 |

Fuente: Elaboración propia

## 4.7.2. Zona de interpretación ambiental

Gráfico 31. Fachada zona de interpretación ambiental



La zona de interpretación está ubicada al inicio del sendero, para desde un inicio guiar y capacitar a los turistas del recorrido que van a hacer y de los cuidados que se deben tener con las zonas de conservación natural, es un paso obligado para los visitantes, en donde se les dará a conocer y se les informará temas ambientales.

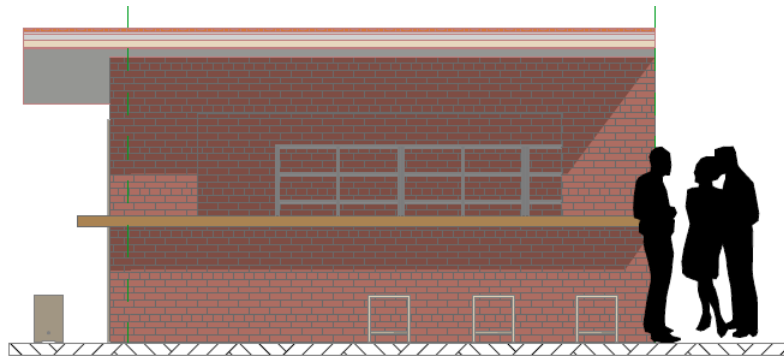
Tabla 24. Cuadro de áreas zona de interpretación ambiental

| CUADRO DE ÁREAS                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| ZONA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL |               |
| RECEPCIÓN                        | 40 M2         |
| ZONA DE INFORMACIÓN              | 200 M2        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>240 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

## 4.7.3. Tienda comercial tipo 1

Gráfico 32. Fachada tienda comercial tipo 1



La tipología de tienda comercial 1, cumple la función de almacenar y exhibir a los turistas los productos realizados en el municipio, en un inicio la zona de artesanías, tejidos, elaborados por adultos mayores que han dedicado toda su vida a perfeccionar técnicas ancestrales.

- Productos:

Gráfico 33. Alfarería



Gráfico 34. Tejidos



Cácota de Velasco se ha destacado por las artesanías en barro, lana y esparto. Antiguamente sólo se elaboraban ollas, tiestos, jarras, y moyas como elementos útiles en la elaboración de alimentos. la población dedicada a este oficio estaba a cargo de las mujeres como una muestra de machismo existente. En la actualidad se ha tratado de rescatar esta tradición artesanal, donde se han incorporado nuevas técnicas como el colado, los relieves y la pintura logrando de esta manera mejorar y diversificar estos productos. Además, es importante resaltar que personas dedicadas a este arte se han venido perfeccionando a través de capacitaciones con entidades tales como el Fondo Mixto del Norte de Santander, Educación Fundamental de Adultos (E.F.A); entre otros, lo que ha permitido generar fuentes de empleo y de ingresos.

La artesanía en lana de oveja como cobijas, mantas, bayetas, sacos, gorros, abrigos, ruanas, es otra de las artes representativas del municipio donde hasta hace 15 años era una fuente importante de ingresos para la familia cacoteñas, pero con la introducción de diversas técnicas y maquinarias especializadas se redujo

considerablemente la demanda de este producto. Por tal razón se requieren políticas inmediatas que propendan el rescate y recuperación basado en un buen comercio.

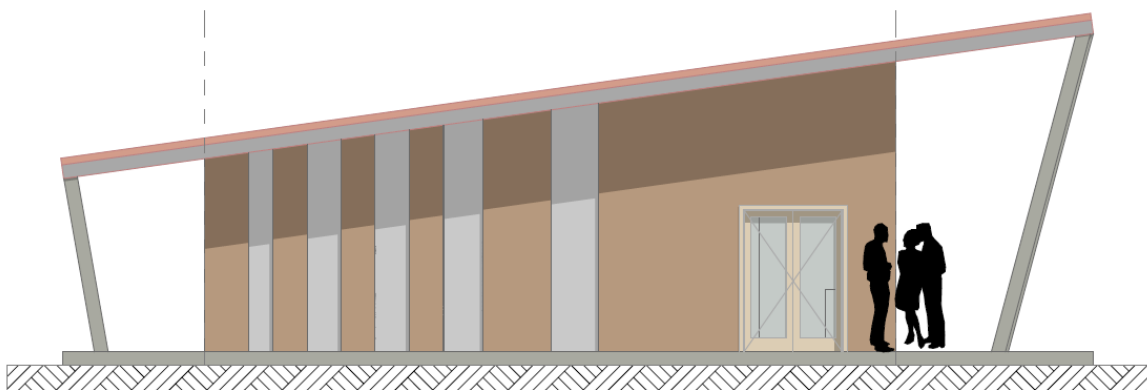
Tabla 25. Cuadro de áreas tienda comercial tipo 1

| CUADRO DE ÁREAS<br>TIENDA COMERCIAL TIPO 1 |              |
|--|--------------|
| TIENDA                                     | 25 M2        |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>25 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.7.4. Zona de alfarería

Gráfico 35. Fachada zona de alfarería



Fuente: Elaboración propia

En esta zona del sendero los turistas podrán conocer los procesos alfareros, interactuar con el medio, y elaborar sus propias artesanías con barro.

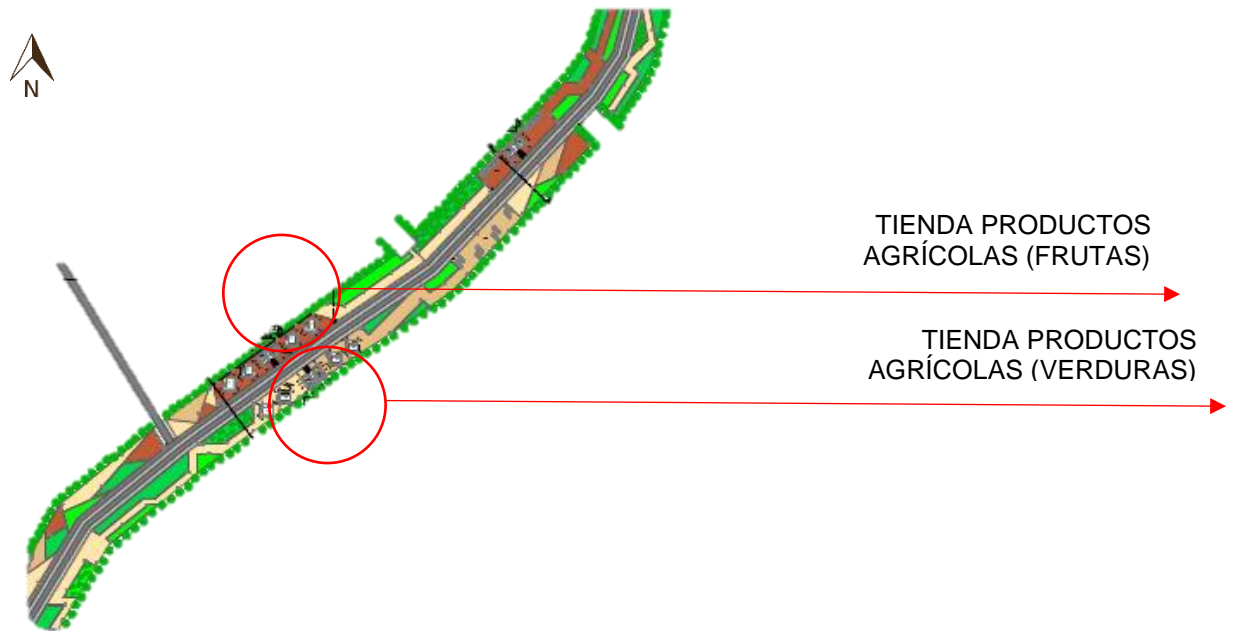
Tabla 26. Cuadro de áreas zona de alfarería

| CUADRO DE ÁREAS<br>ZONA DE ALFARERÍA |              |
|--------------------------------------|--------------|
| ÁREA DE TRABAJO                      | 50 M2        |
| ZONA DE ESTANTERÍA                   | 30 M2        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>80 M2</b> |

#### 4.8. SECCIÓN 02 “DEL CAMPO A LA CIUDAD”

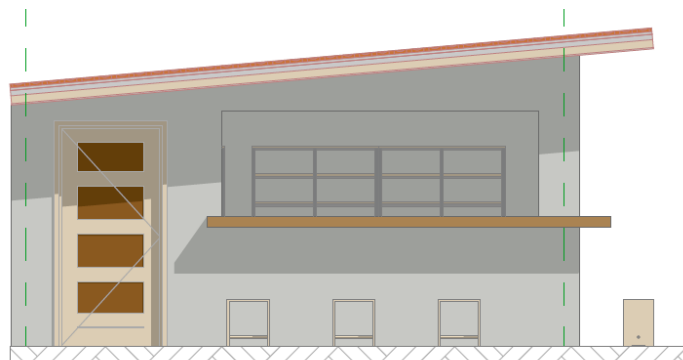
Esta sección muestra el primer renglón de la economía del municipio de Cacota, como lo es la agricultura, encontramos una red de tiendas de productos agrícolas endémicos de la región, separados por frutas y verduras. Del mismo modo se adecuan senderos peatonales, zonas verdes, zonas de estancia y paradores para darle mayor confort al turista.

Gráfico 36. Sección 02



##### 4.8.1. Tienda comercial tipo 2

Gráfico 37. Fachada tienda comercial tipo 2





En estas tiendas se comercializan productos agrícolas, cuentan con una zona de exhibición y de lavado.

- Productos:

Frutas:

Gráfico 39. Gulupa



Gráfico 38. Duraznos



Gráfico 41. Fresas



Gráfico 40. Uchuva



Gráfico 42. Tomate de árbol



Verduras:

Gráfico 46. Zanahoria



Gráfico 44. Papa



Gráfico 45. Alverja



Gráfico 43. Cebolla



Tabla 27. Cuadro de áreas tienda comercial tipo 2.

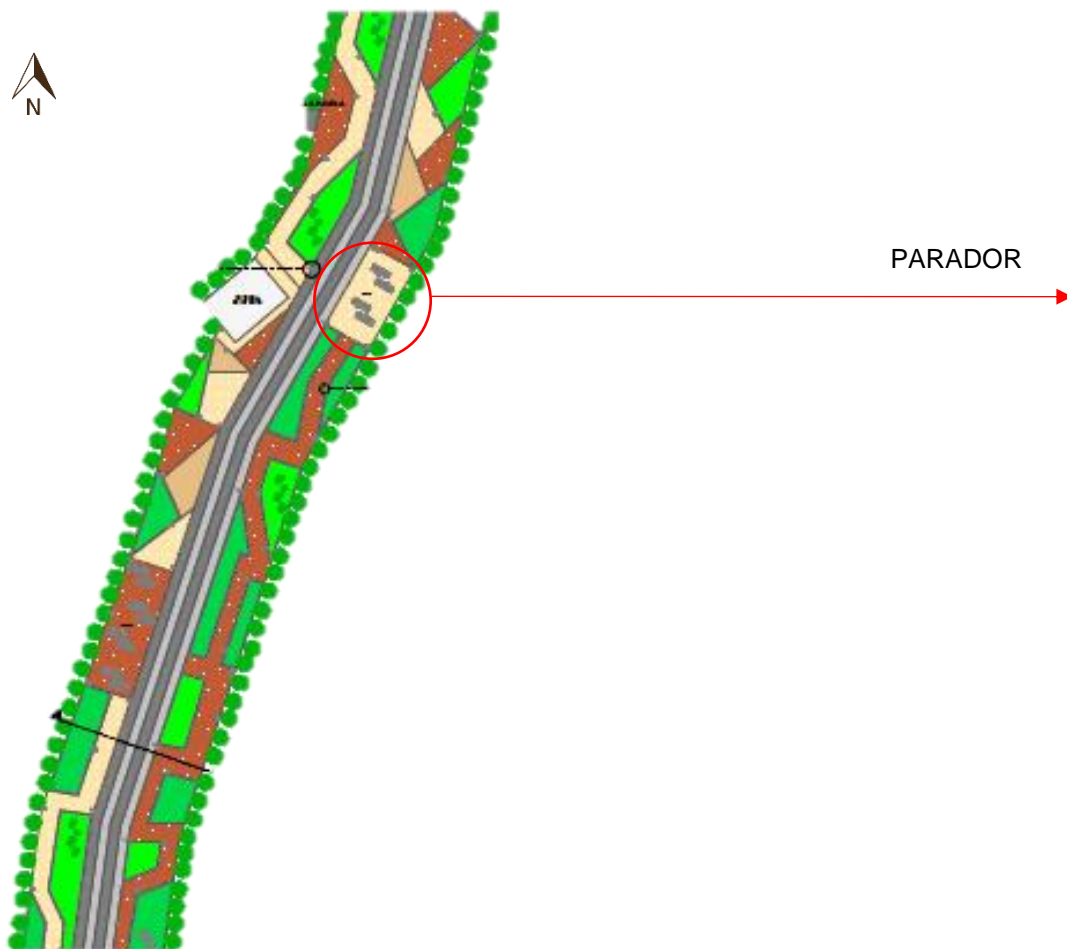
| CUADRO DE ÁREAS<br>TIENDA COMERCIAL TIPO 2 |              |
|--|--------------|
| ZONA DE EXHIBICIÓN                         | 17 M2        |
| ZONA DE LAVADO                             | 8 M2         |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>25 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.9. SECCIÓN 03 “TURISMO RESPONSABLE”

En esta sección se ofrece un recorrido natural para los turistas, con amplias zonas verdes, zonas de estancia y parador para que puedan descansar, con esto buscamos generar un turismo adecuado, que se haga un buen uso de los espacios, que se use el sendero como medio de conservación y de interpretación, para así poder mitigar los impactos ambientales negativos que deja la actividad humana.

Gráfico 47. Sección 03

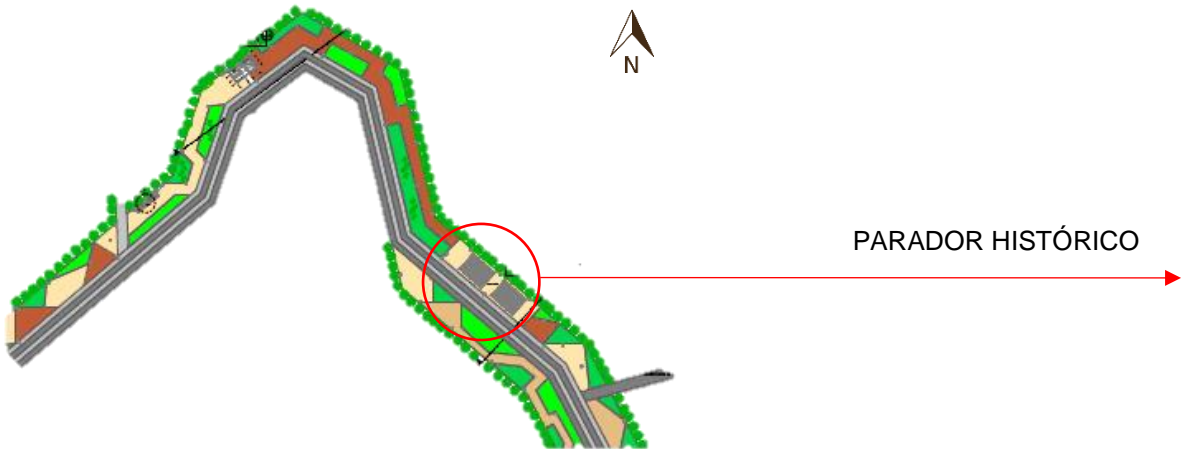


Fuente: Elaboración propia

#### 4.10. SECCIÓN 04 “CÁCOTA HISTÓRICA Y CULTURAL”

En esta sección se enseña a los turistas aspectos históricos del municipio de Cácosta y de la Laguna del Cacique, encaminada a mostrar lo valioso de este importante municipio.

Gráfico 48. Sección 04



Fuente: Elaboración propia

##### 4.10.1. Parador Histórico

Gráfico 49. Render parador histórico



Tabla 28. Cuadro de áreas parador histórico

| CUADRO DE ÁREAS PARADOR HISTÓRICO |              |
|-----------------------------------|--------------|
| ZONA DE INFORMACIÓN               | 85 M2        |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>85 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.11. SECCIÓN 05 “NATURALEZA EN ACCIÓN”

Esta sección posee una gran riqueza natural, en ella podemos apreciar la gran diversidad ambiental que tiene el municipio de Cécota, en la zona se ubica un mirador natural, que nos genera unas visuales llamativas, para complementar la zona al lado del mirador se ubican unas tiendas y unas zonas de estancia.

Gráfico 51. Sección 05

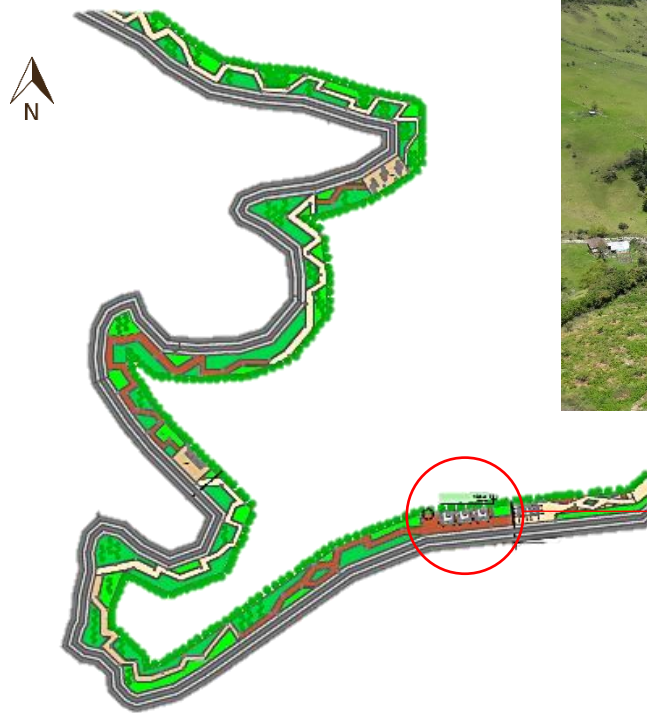


Gráfico 50. Visual

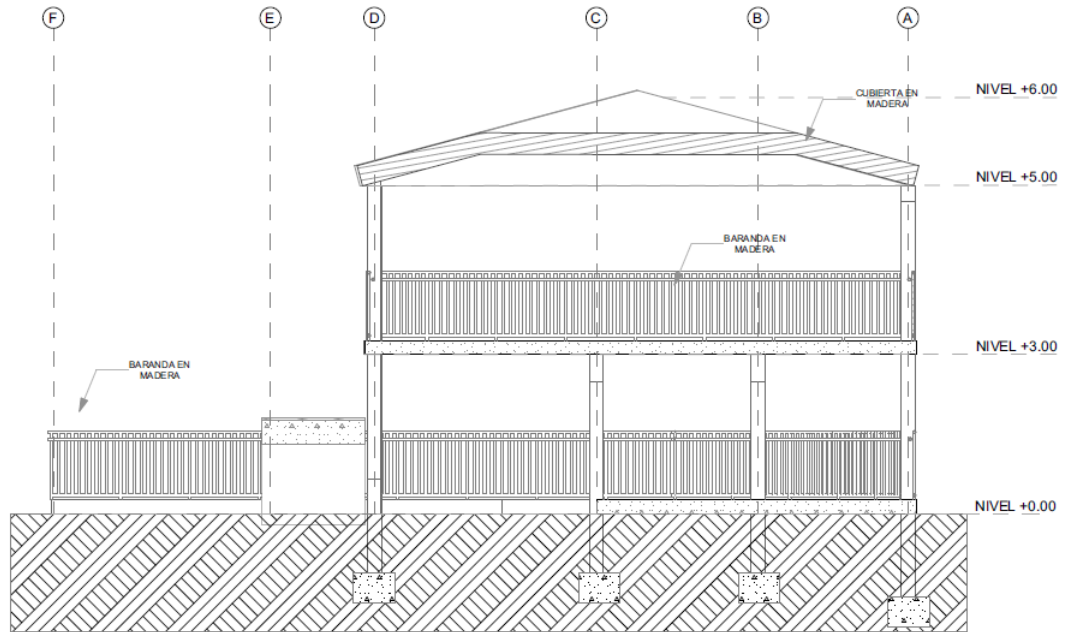


MIRADOR

Fuente: Elaboración propia

### 4.11.1. Mirador

Gráfico 52. Corte Mirador



Fuente: Elaboración propia

El mirador está ubicado en un punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad el paisaje, el entorno rural, y tenemos una panorámica del casco urbano del municipio, constituye un enclave singular desde el punto de vista paisajístico.

Tabla 29. Cuadro de áreas mirador

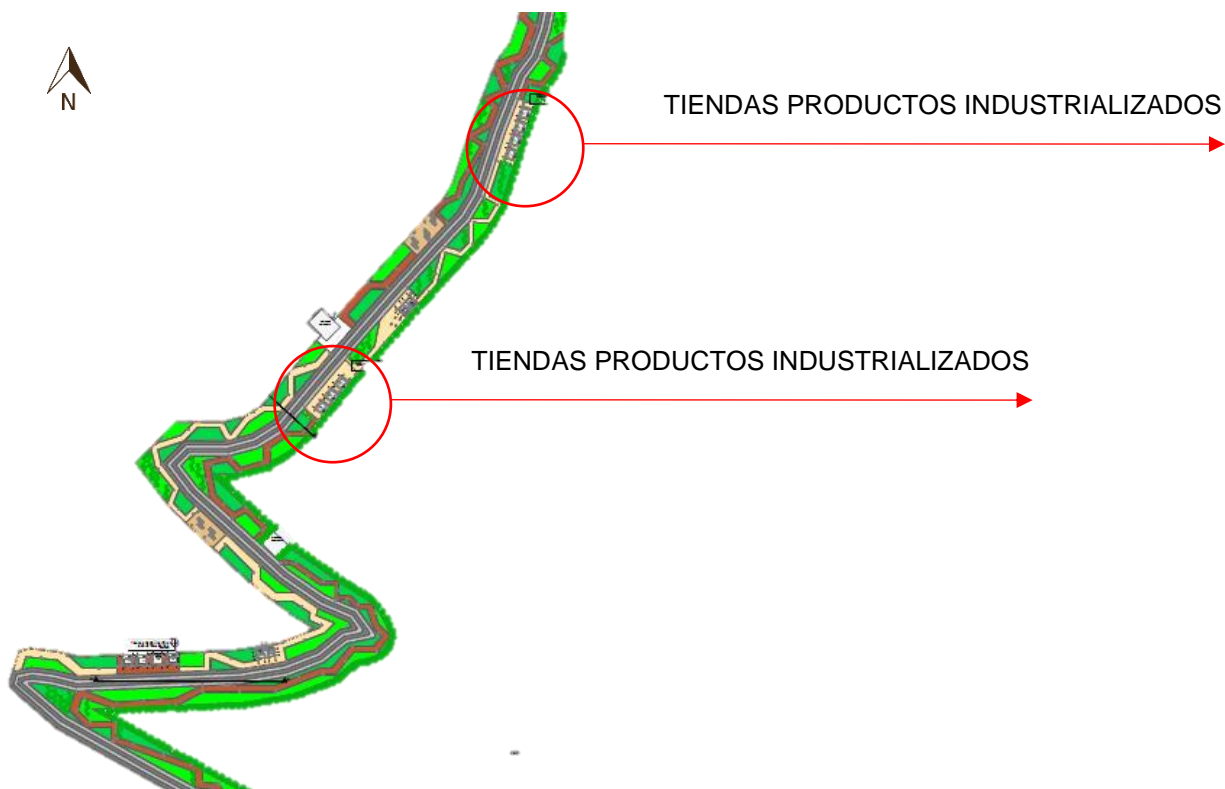
| CUADRO DE ÁREAS<br>MIRADOR |               |
|----------------------------|---------------|
| PISO 1                     | 140 M2        |
| PISO 2                     | 160 M2        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>300 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.12. SECCIÓN 06 “CÁCOTA PRODUCTIVA”

En esta sección denominada “Cácota productiva” se muestra el emprendimiento y el trabajo que se está generando en la región, los productos elaborados por propios del municipio, las pequeñas empresas que se han ido creando en los últimos años, la capacidad de impulsar y generar nuevas oportunidades de trabajo poniendo en práctica nuevas ideas de negocios.

Gráfico 53. Sección 06



Fuente: Elaboración propia

- Productos:

Bocadillo de durazno, ciruelas en almíbar, brevas en almíbar, durazno en almíbar, dulces de café, chicarrones de ajonjolí, uchuva deshidratada, mermelada de ciruelas, volcados, cortados, arequipes, pulpas, cerveza alfarera, derivados lácteos.

Gráfico 54. Productos industrializados



Gráfico 55. Productos industrializados



Gráfico 56. Productos industrializados

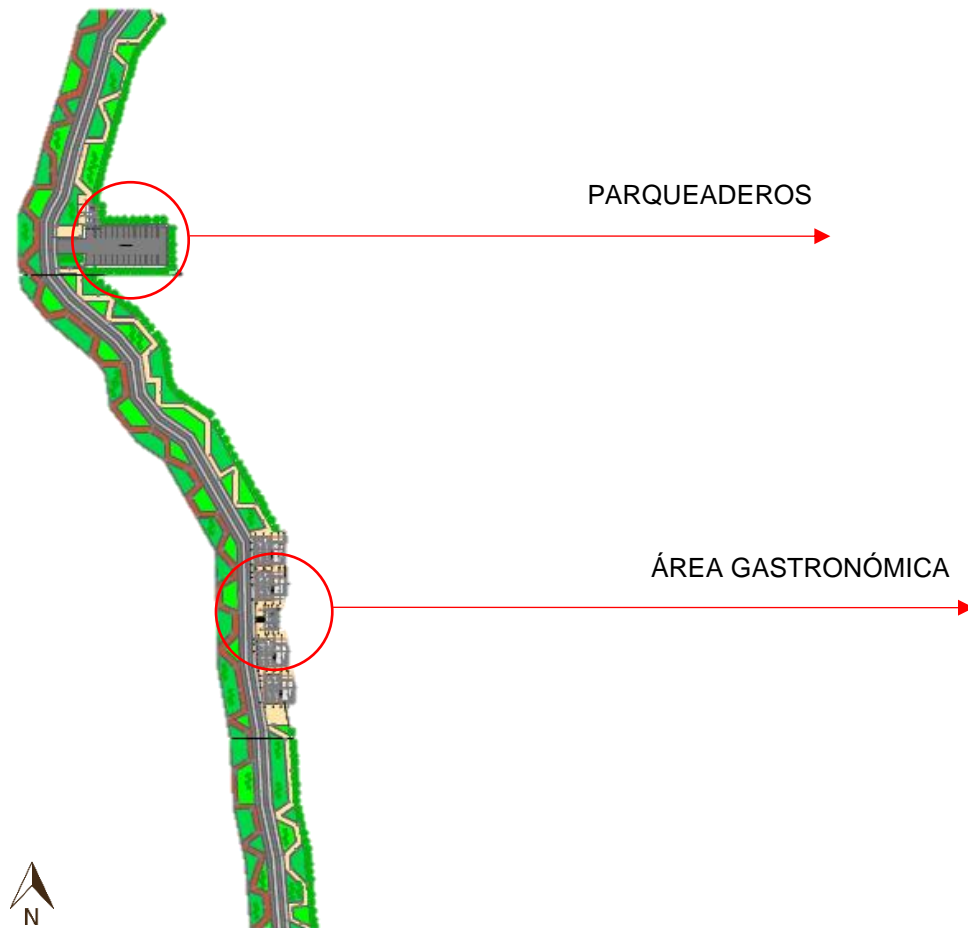




#### 4.13. SECCIÓN 07 “RAÍCES CHITARERAS”

La tradición oral señala que los principales pobladores del municipio de Cácuta fueron indígenas, entre ellos los CHITAGAES, los ICOTAS y los CACOTAS, siendo parte de la tribu de los CHITAREROS. El clan de los Chitareros disfrutó desde su instalación de las riquezas naturales, organizándose en bohíos y cercando grandes extensiones de terreno para el cultivo de sus siembras, por esto, la sección 07 se denomina así, para hacer un homenaje a los primeros pobladores del municipio de los cuales aún se mantiene el legado de muchas de sus costumbres y tradiciones.

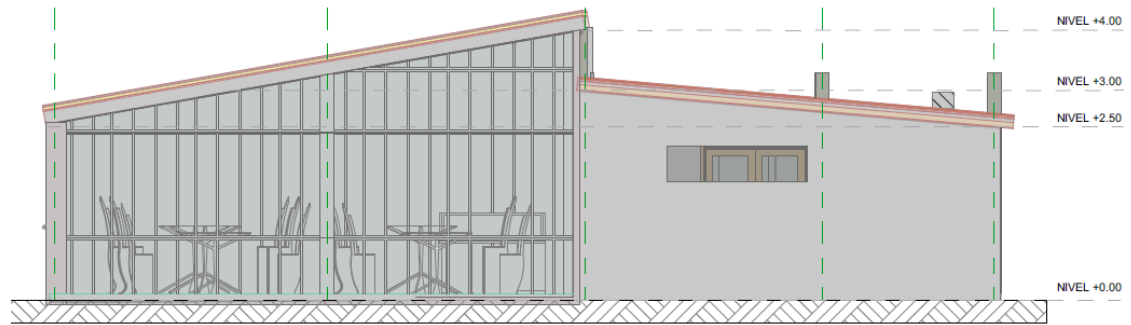
Gráfico 57. Sección 07



Fuente: Elaboración propia

### 4.13.1. Área gastronómica

Gráfico 58. Fachada área gastronómica



Fuente: Elaboración propia

Es una zona en la que se ofrece al turista alimentación, en especial platos típicos y representativos del municipio.

- Platos típicos:

Caldo de papa

Arepa de maíz, remendada, camiseto, mazorca, etc.

Sopa de harina de maíz

Sopa de ruyas

Arroz de maíz blanco

Sopa de harina de habas dulce

Mue de maíz de cabeza de res

Angú de harina de maíz duro dorado

Chicarrones de marrano

Ajiaco

Cuchuco de cebada

Sopa de habas

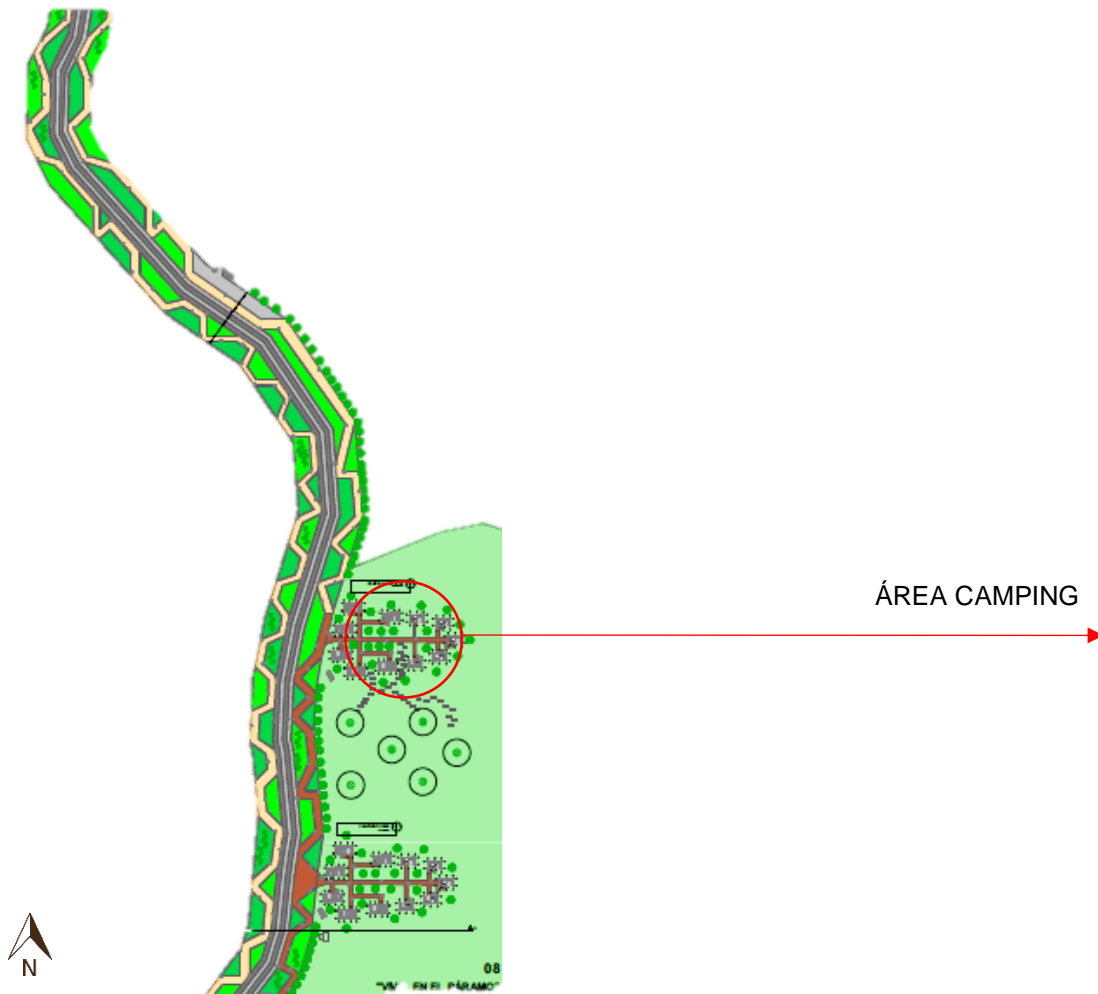
Tabla 30. Cuadro áreas zona gastronómica

| CUADRO DE ÁREAS<br>ÁREA GASTRONÓMICA |               |
|--------------------------------------|---------------|
| CAJA                                 | 5 M2          |
| COMEDOR                              | 95 M2         |
| COCINA                               | 40 M2         |
| BODEGA                               | 10 M2         |
| CUARTO DE ASEO                       | 8 M2          |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>158 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.14. SECCIÓN 08 “VIVIR EN EL PÁRAMO”

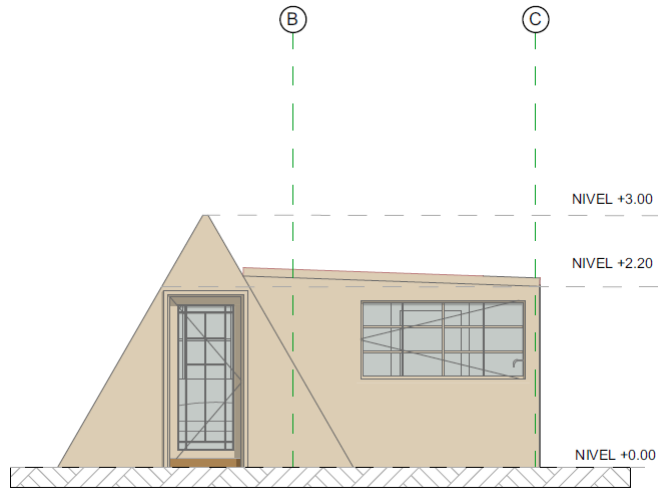
Gráfico 59. Sección 08



Fuente: Elaboración propia

#### 4.14.1. Camping Doble

Gráfico 60. Fachada Camping doble



Fuente: Elaboración propia

Se adecuo un espacio pensando en el alojamiento del turista, una construcción sencilla, con los espacios necesario para poder pasar una noche en la zona, este camping tiene la capacidad para albergar a dos personas, tiene un dormitorio, área de cocina y baño, con buenas visuales hacia la Laguna.

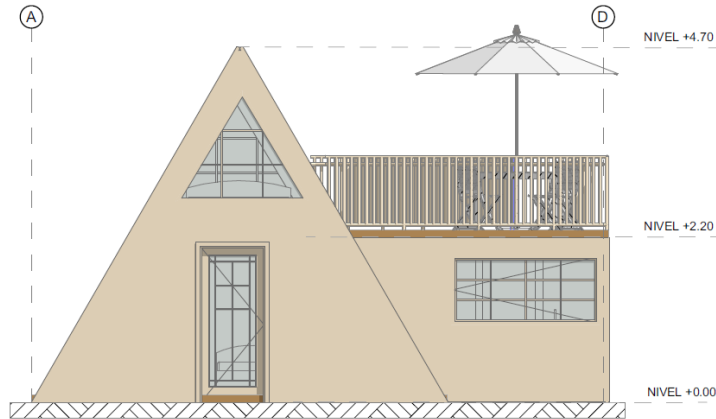
Tabla 31. Cuadro de áreas camping doble

| CUADRO DE ÁREAS<br>CAMPING DOBLE |              |
|----------------------------------|--------------|
| DORMITORIO                       | 8 M2         |
| COCINA                           | 3 M2         |
| BAÑO                             | 6 M2         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>17 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.14.2. Camping Múltiple

Gráfico 61. Fachada Camping múltiple



Fuente: Elaboración propia

De igual manera se tiene una tipología de camping múltiple, para aquellos viajeros que van en familia a conocer el lugar, ofreciendo comodidad a los mismos, entre los espacios que constituyen el camping están los dormitorios, área de cocina, baño y terraza, desde la cual se puede apreciar la biodiversidad del paisaje.

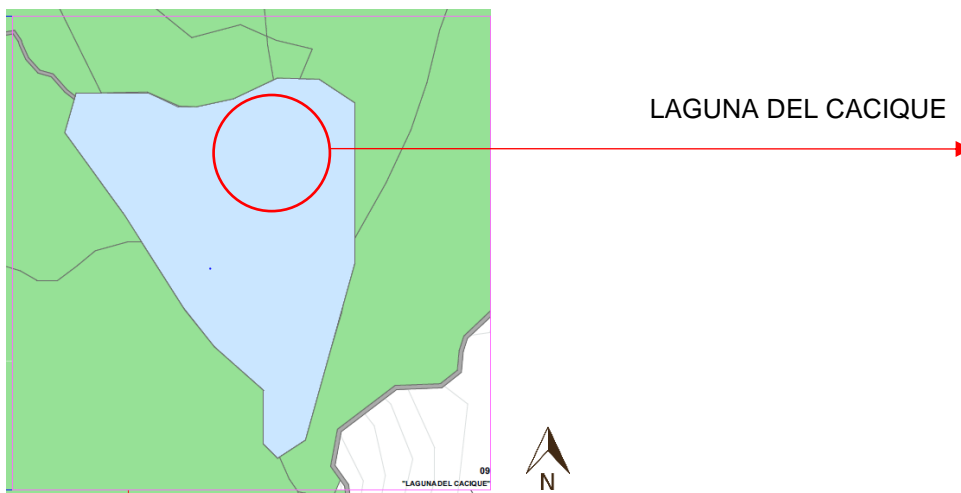
Tabla 32. Cuadro de áreas camping múltiple

| CUADRO DE ÁREAS<br>CAMPING DOBLE |              |
|----------------------------------|--------------|
| DORMITORIO                       | 20 M2        |
| COCINA                           | 4 M2         |
| BAÑO                             | 3 M2         |
| ESCALERA                         | 3 M2         |
| TERRAZA                          | 8 M2         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>38 M2</b> |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.15. SECCIÓN 09 “LAGUNA DEL CACIQUE”

Gráfico 62. Sección 09



Fuente: Elaboración propia

Esta es la sección más especial del recorrido, en la que se encuentra el mayor atractivo turístico, LA LAGUNA DEL CACIQUE, no se hacen intervenciones ya que es una zona de conservación natural, y lo que se busca con la propuesta es mitigar los impactos ambientales negativos que ha generado el turismo, es una zona de contemplación, en la que se desarrollan actividades propias del ecoturismo para que los visitantes disfruten su estadía.

El embalse llamado 'La laguna del Cacique Cácosta' es una de las mayores atracciones del pueblo, siendo extraño en esta zona montañosa donde casi toda el agua desciende instantáneamente debido a la verticalidad del terreno.

Para llegar al lugar se debe ascender alrededor de 30 minutos a 1 hora dependiendo del caminante o también se puede llegar luego de una agradable cabalgata o por la carretera que conecta el parque principal con este hermoso cuerpo de agua. Es una travesía sin arbustos, guiada por un camino de hermosos paisajes y abundante flora.

#### 4.15.1. Actividades

- Observación de flora y fauna

Flora:

Gráfico 63. Frailejón



Gráfico 64. Frailejón

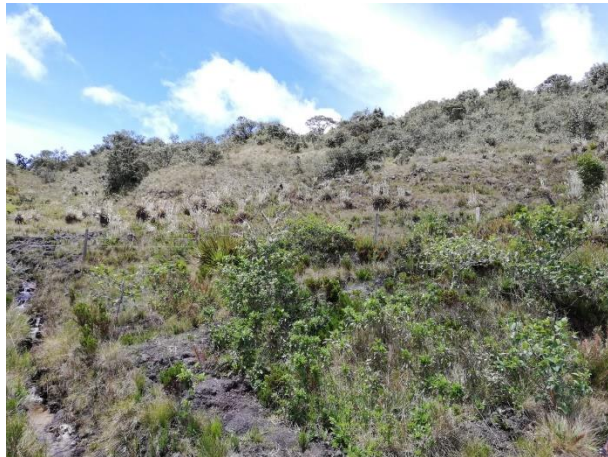


Gráfico 65. Pinos



Fuente: Tomada por el autor

Fauna:

Gráfico 67. *Pez Carpa*



Gráfico 66. *Venado locho*

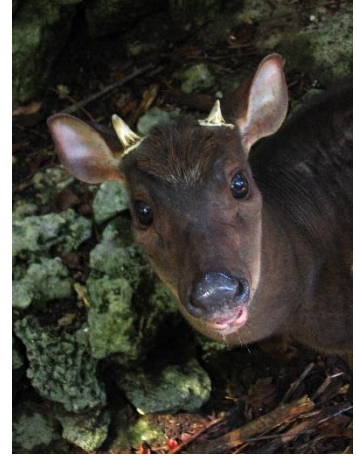


Gráfico 69. *Golondrina*



Gráfico 68. *Copetón*



- Senderismo

Gráfico 70. *Senderismo*



Gráfico 71. *Senderismo*





- Fotografía

Gráfico 73. Fotografía



Gráfico 72. Fotografía



- Paseo en balsa

Gráfico 74. Paseo en balsa



- Observación del ecosistema acuático

Gráfico 75. Laguna



Gráfico 76. Laguna

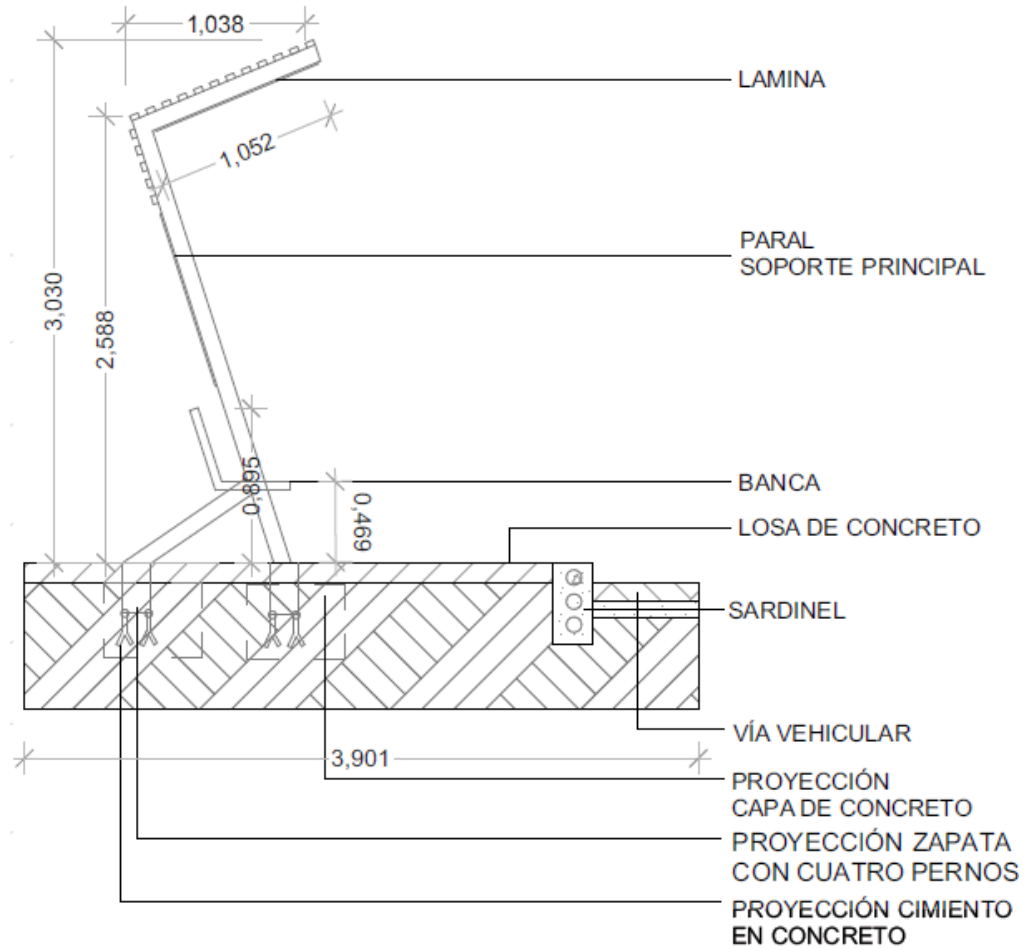


Fuente: Tomada por el autor

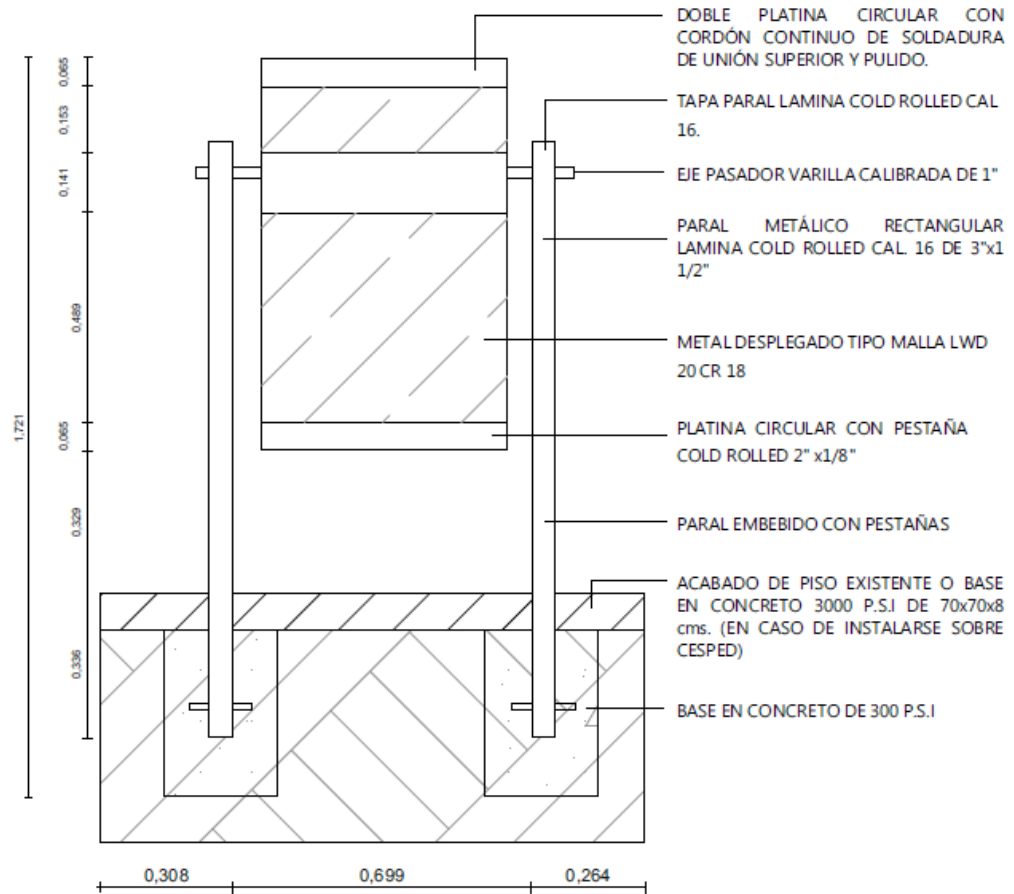
## 4.16. MOBILIARIO

A través de todo el recorrido se ubica un mobiliario urbano, para brindar una mayor atención al turista y ofrecerles seguridad.

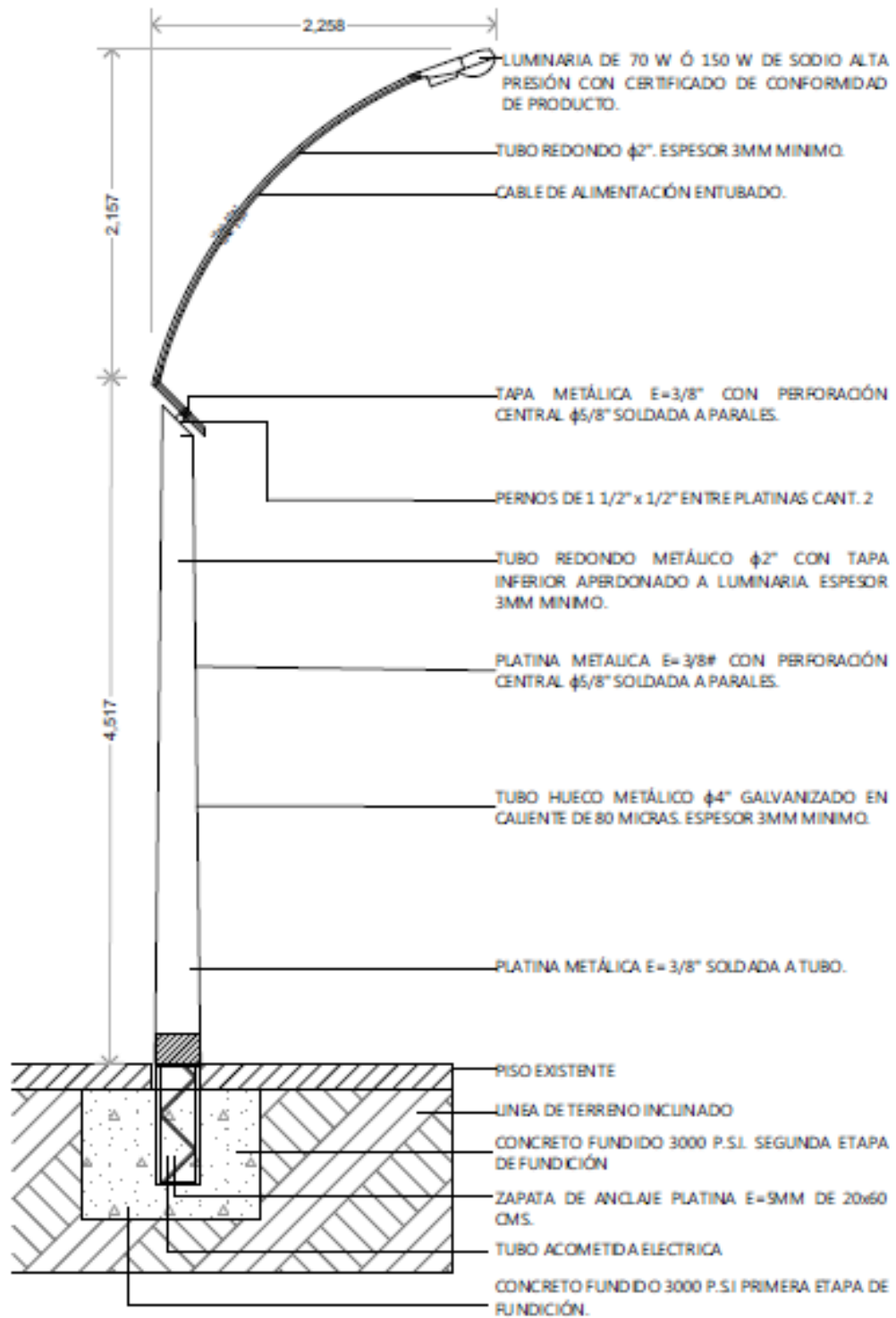
### 4.16.1. Parador



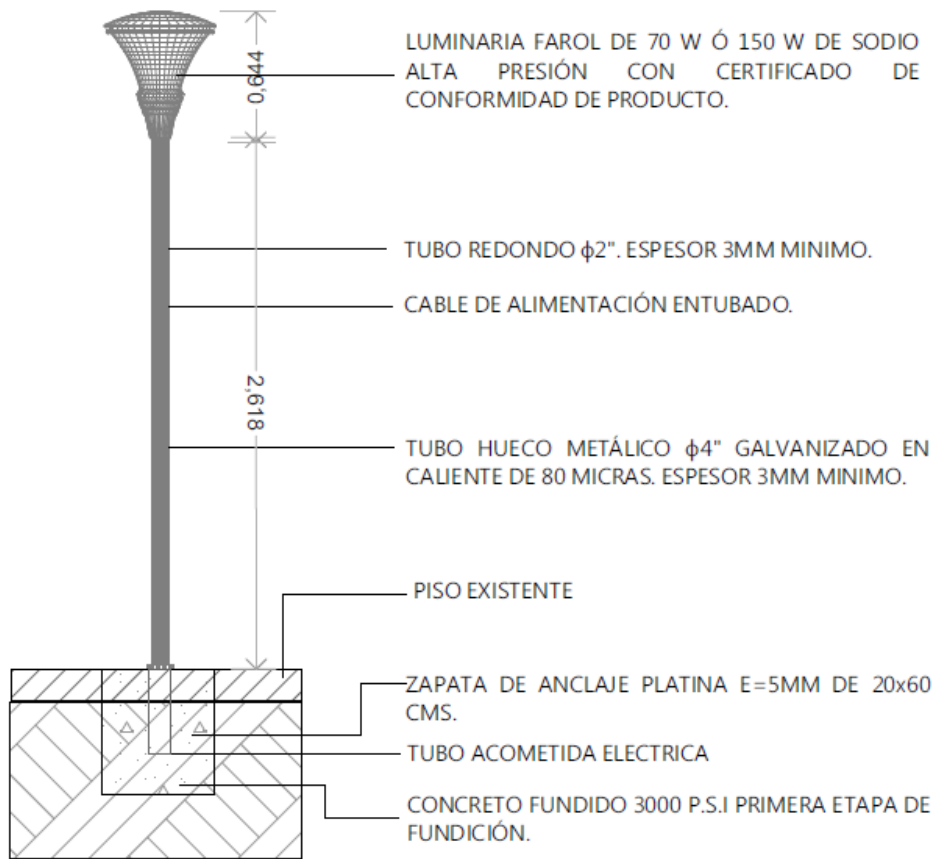
#### 4.16.2. Caneca



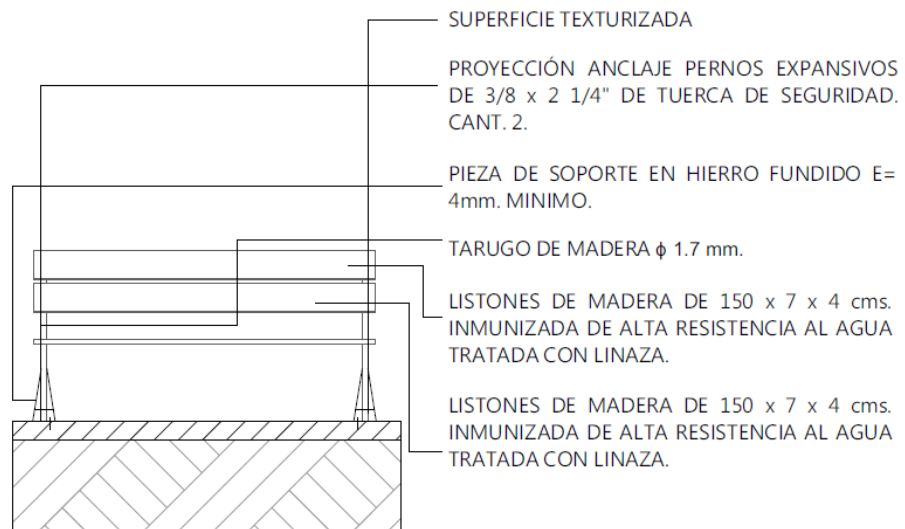
### 4.16.3. Luminaria



#### 4.16.4. Luminaria



#### 4.16.5. Banca



## **4.17. SEÑALIZACIÓN**

A través del recorrido se usó señalización vertical, que supone la aportación de un soporte al medio natural y permite informar sobre el sendero.

### **4.17.1. Criterios de ubicación de las señales**

- Discreción, eficacia y limpieza
- Ser suficientes para guiar a una persona sin experiencia
- Ser visibles en todos los sentidos de la marcha

### **4.17.2. Ubicaciones obligatorias**

- Al principio y al final del recorrido
- En los accesos a los núcleos de población
- En los cruces y cambios de dirección

### **4.17.3. Paneles informativos de senderos**

Se ubicaron al inicio y al final del recorrido, del mismo modo al inicio de cada sección, en ellos aparecerán los siguientes contenidos: matrícula y denominación del sendero, ficha técnica, advertencias de seguridad, representación gráfica del sendero. Incluye cubierta para proteger de la acción del sol y de la lluvia, y se usan materiales propios de la región.

Gráfico 77. Panel informativo

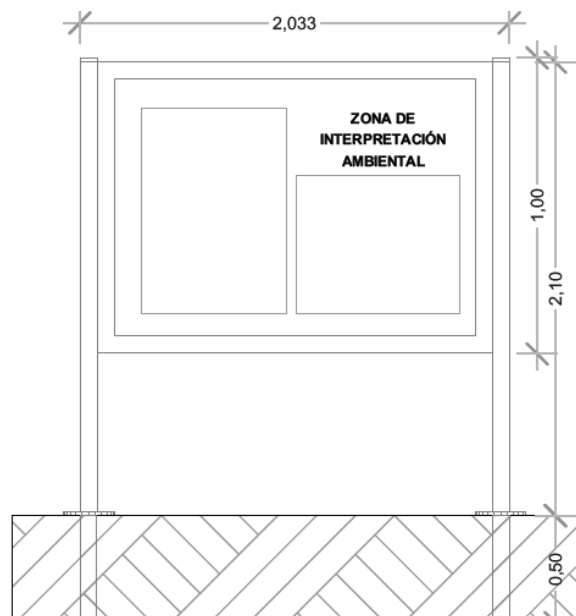


Fuente: Elaboración propia

#### 4.17.4. Paneles interpretativos

Se usan para resaltar información sobre un hito del sendero, se ubicaron al lado de cada equipamiento para explicar su función y el cuidado que se debe tener, su uso mejora el conocimiento del entorno

Gráfico 78. Panel interpretativo



Fuente: Elaboración propia



## CONCLUSIONES

La consolidación del producto turístico se hace indispensable, para evitar el deterioro prematuro del destino, la propuesta responde completamente al objetivo general, de proyectar un diseño urbano y arquitectónico que satisfaga las necesidades de los turistas, equilibrando las cargas que se acumulan en el ecosistema acuático, la Laguna del Cacique, por medio de diferentes atractivos que nivelan el flujo de turistas y del mismo modo fortalecen el crecimiento económico, mostrando toda la riqueza que posee el municipio de Cécota.

El sendero ecoturístico se utiliza como una estrategia de conservación y desarrollo de la actividad ecoturística en áreas naturales protegidas, como es el caso de la Laguna del Cacique de Cécota, un municipio que ha crecido en esta actividad económica en los últimos años, pasando a ser la segunda en el renglón de la economía local, se usa como una estrategia para proteger y develar el patrimonio cultural y natural desde una perspectiva sostenible.

Este proyecto constituye una alternativa de desarrollo económico para el municipio, usando el ecoturismo más que como una estrategia financiera, como un esquema de conservación, que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de la región. Mantiene la diversidad natural, social y cultural de la Laguna del Cacique, previene la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga y adoptando el principio de precaución.

## RECOMENDACIONES

De ninguna manera se debe permitir que el sendero se convierta en un producto de turismo masivo, la sostenibilidad es la primera recomendación que se realiza al desarrollo del proyecto, por lo cual se debe plantear de forma precisa los momentos de intervención durante el desarrollo del proyecto y se debe controlar la afluencia de público.

Vincular a las entidades públicas para que contribuyan al desarrollo de la estrategia y de la comunidad apoyando aspectos como capacitación, gestión de recursos, seguridad, entre otros.

Mantener siempre el trabajo comunitario como base del desarrollo, solo así será la comunidad quien reciba los beneficios y quien pueda exigir y tomar decisiones frente a lo que se realice, es indispensable que las comunidades se fortalezcan frente al desarrollo turístico para contrarrestar la amenaza latente de ingreso de operadores foráneos que pueden llegar a vincularse a la región y a beneficiarse de las riquezas locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Administración de Parques Naturales. (2014). *Manual Diseño, Construcción y Mantenimiento de Senderos en áreas naturales*. APN.

Báez, A. y Acuña A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo de áreas protegidas*. México.

Boo, Elizabeth. (1992). *La explosión del ecoturismo. Plan para el Manejo y Desarrollo*.

Buollon Roberto. (1997). *Planificación del espacio turístico*, Editorial Trillas. México.

Comisión para la cooperación ambiental Montreal. (1999). *El Desarrollo del Turismo sustentable de Áreas naturales en América del Norte: Antecedentes, problemática y potencial, dialogo sobre turismo, sustentable en áreas naturales del norte 27 y 28 de mayo*. Canadá.

Comité de senderos de la federación española de deportes de montaña y escalada. (1997). *Manual del senderismo*, FEDME.

Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus profesiones auxiliares. (2017). *Guía y estándares para el desarrollo del proyecto*. Bogotá.

E. O.T. *Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Cácuta*. (2002).

Inderencia (1995). *Manual de Senderos de interpretación Ambiental*. Bogotá, Colombia.

Instituto colombiano de normas técnicas y certificación. (2016). *Documentación: presentación, trabajos de grados y otros trabajos de investigación*. NTC1486. Bogotá.

INVIAS. (2015). *Guía de diseño de pavimentos con Placa huella*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivo turístico*. Bogotá.

Pérez, M. (1998). *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, España, Mundi-Prensa. 277

Salazar, J.G (2010). *Diseño y estrategias de implementación de un sendero ecoturístico hacia el Cerro la Silla*. Monterrey: Tesis de Grado, UNAM.

Secretaria Distrital de Planeación. (2015). *Cartilla de andenes*. Bogotá.

*“Están invitados a conocer y a disfrutar nuestra hermosa región, porque Santurbán somos todos y todos unidos en torno a la conservación de la riqueza natural y cultural de nuestros municipios”.*