

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Salud

Departamento de Psicología



CREENCIAS RELIGIOSAS Y CONDUCTA ECONOMICA DE LOS
PRACTICANTES RELIGIOSOS DEL CORREGIMIENTO REYES CAMPO DOS-
TIBÚ

Presentado por:

Angélica Isabel Tamayo Gelves

CC: 1093921649

PAMPLONA

2019

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Salud

Departamento de Psicología



CREENCIAS RELIGIOSAS Y CONDUCTA ECONÓMICA DE LOS
PRACTICANTES RELIGIOSOS DEL CORREGIMIENTO REYES CAMPO DOS-
TIBÚ

Directora:

Mag. Blanca Isabel Rozo Santafé

CC: 52396006

Presentado por:

Angélica Isabel Tamayo Gelves

CC: 1093921649

PAMPLONA

2019

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llevar a cabo esta investigación, gracias por guiarme y llenarme de sabiduría, entendimiento y fortaleza para cumplir con profesionalidad el presente proyecto investigativo. De igual forma agradezco inmensamente a la familia Rivera Meauri por creer en mí y brindarme el apoyo necesario en todas sus dimensiones para alcanzar mi sueño de ser una psicóloga.

Así mismo agradezco a mi familia por apoyarme siempre y darme esa voz de aliento en los momentos más difíciles que he tenido que pasar, gracias por creer en mí y motivarme cada día más a dar lo mejor de mí, infinitas gracias por su apoyo durante mi formación académica y la ejecución de la presente investigación.

Finalmente, y no menos importante agradezco de todo corazón a la psicóloga Magister Blanca Isabel Rozo Santafé por su tiempo, dedicación, esfuerzo y entrega durante la elaboración del presente trabajo de grado, gracias por contribuir de manera acogedora a mi formación profesional y a mi crecimiento personal.

A todos ustedes infinitas gracias

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN.....	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
Planteamiento del Problema	13
Formulación del problema.....	16
JUSTIFICACIÓN	17
OBJETIVOS	19
ESTADO DEL ARTE	20
Nivel Internacional	20
Nivel Nacional	23
Investigaciones Locales	25
MARCO TEÓRICO	27
Capítulo I. Psicología Económica.....	27
Capítulo II. Conducta Económica.....	34
Capítulo III. Creencias Religiosas	44
Iglesia Católica	47
Iglesia Pentecostal Unida de Colombia (IPUC)	49
Movimiento Mundial Misionero (MMM)	51
Iglesia de la Doctrina Universal de Israel (IDUNI).....	52
Capítulo IV. Economía y Religión	54
MARCO CONTEXTUAL.....	56
MARCO LEGAL.....	57
Constitución Política de Colombia de 1991	57

Decreto Número 437 del 06 de Marzo del 2018.....	57
Ley 1090 de 2006 Código Deontológico y Bioético del Psicólogo.....	61
METODOLOGÍA.....	63
Tipo de Investigación	63
Diseño de Investigación.....	63
Población	63
Muestra	64
Categorías	64
Procedimiento	66
RESULTADOS	68
Resultados de la Entrevista Semiestructurada de los Practicantes	69
Resultados de las Observaciones No Participantes	81
Observación no participante (Iglesia Católica).....	81
Observación No Participante (Iglesia de la Doctrina Universal de Israel)	83
Observación No Participante (Movimiento Mundial Misionero).....	85
Observación No Participante (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)	87
Resultados de la Entrevista Semiestructurada a Expertos	90
Resultados del Grupo Focal.....	118
Análisis y Discusión de Resultados.....	144
DISCUSIÓN	159
CONCLUSIONES.....	176
RECOMENDACIONES.....	182
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	184
APENDICES	190

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Modelo de conducta económica de Katona (1950).....	37
Ilustración 2: Modelo de conducta económica de Strümpel(1972).....	38
Ilustración 3: Bases contextuales de la conducta económica.....	39
Ilustración 4: Bases psicológicas de la conducta económica.....	40
Ilustración 5: El Modelo de Integración de Fred van Raaij (1981).....	40

Lista de Tablas

Tabla 1. Tipo de Religiones.....	47
Tabla 2. Datos sociodemográficos de los practicantes.....	68
Tabla 3. Matriz de Entrevista Semiestructurada a Expertos.....	90
Tabla 4. Matriz de Grupo Focal.....	118
Tabla 5. Matriz de Triangulación de Técnicas.....	144

Lista de Apéndices

Apéndice A. Consentimiento Informado.....190

Apéndice B. Entrevista Semiestructurada a Practicantes.....191

Apéndice C. Entrevista Semiestructurada a Expertos.....201

Apéndice D. Grupo Focal.....206

Apéndice E. Observación No Participante.....209

Apéndice F. Cronograma.....211

Apéndice G. Guía de Talleres Reflexivos.....213

RESUMEN

El presente estudio describe el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los practicantes de la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, a través de la investigación cualitativa bajo el diseño de investigación de la teoría fundamentada con un alcance transversal; para ello se emplearon tres técnicas, la entrevista semiestructurada, la observación no participante y el grupo focal, a su vez se emplearon dos tipos de muestras, una teórica o conceptual el cual eran dos practicantes de cada una de las cuatro religiones mencionadas anteriormente y una muestra de expertos compuesta por un teólogo, un teólogo economista, una psicóloga económica y un economista. De esta manera dentro los resultados se obtuvieron que las cuatro religiones investigadas enseñan a administrar los recursos económicos, sin embargo, cada practicante es autónomo de tomar sus decisiones económicas, así mismo el aporte económico que realizan es totalmente voluntario y es una manera de agradecer por los favores recibidos. La conclusión más relevante es que el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica depende de cuatro factores, el tipo de religiosidad, las experiencias previas, la percepción de la religión frente al tema económico y la educación.

Palabras clave: *Conducta Económica, Religión, Creencias Religiosas*

ABSTRACT

This study describes the impact of religious beliefs on the economic conduct of practitioners of the Iglesia Catolica, the Iglesias Pentecostal Unida of Colombia, the Movimiento Mundial Misionero and the Iglesia Universal de Israel, through qualitative research under the research design of grounded theory with a transverse scope; Three techniques were used for this purpose, the semi-structured interview, the non-participating observation and the focal group, in turn two types of samples were used, one theoretical or conceptual which was two practitioners from each of the four religions mentioned and an expert sample composed of a theologian, an economist theologian, an economic psychologist and an economist. In this way the results were obtained that the four investigated religions teach to manage economic resources, however, each practitioner is autonomous from making their economic decisions, as well as the economic contribution they make is totally voluntary and is a way of thanking you for the favors you received. The most relevant conclusion is that the impact of religious beliefs on economic behavior depends on four factors, the type of religiosity, previous experiences, the perception of religion versus the economic issue and the level of education.

Keywords: Economic Conduct, Religion, Religious Belief

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “creencias religiosas y conducta económica de los practicantes religiosos del corregimiento Reyes Campo Dos- Tibú” tiene como objetivo describir el impacto que tienen las creencias religiosas en la conducta de las personas que practican la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que con lleve al fortalecimiento de la conducta económica de una experiencia religiosa; esta idea de investigación surge a partir de la noción que a través de la dinámica de la sociedad actual y generaciones anteriores han surgido múltiples religiones cada una con sus propios preceptos algunas desde libros como la biblia o el Corán, entre otros; desde allí de cierta manera han llegado a determinar algunos comportamientos y actitudes de quienes las practican.

Para ello se parte de la conceptualización de la conducta económica y de las creencias religiosas, siendo la primera definida por Denegrí (2010), bajo el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984), como el resultado de dos componentes, las bases contextuales, compuesta por el contexto político, económico y sociocultural del individuo, y como segunda instancia las bases psicológicas como el factor cognitivo, motivacional y emocional. Por su parte, Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), refiere que las creencias religiosas se caracterizan por tener una dimensión normativa, de esta manera sirven para orientar la vida y pueden ser creadas libremente a partir de la forma en que se percibe a Dios, y a su vez estas son vulnerables a la autoridad, además pueden llegar a regir la forma de actuar y pensar de las personas dependiendo de las características propias de cada individuo, su experiencia personal y el contexto en el que se encuentre.

De esta manera para llevar a cabo la presente investigación inicialmente se define que es a la psicología económica y sus campos de acción, en segundo lugar se realiza una conceptualización de la conducta económica desde los distintos modelos explicativos de la misma y desde los sesgos cognitivos que se pueden presentar a la hora de tomar decisiones económicas, en tercera instancia se define que es una creencia religiosa, una religión y cada una de las cuatro religiones objetos de estudio; finalmente se expone la relación entre religión y economía.

Este estudio se realizó desde la investigación cualitativa bajo el diseño de investigación de la teoría fundamentada y de tipo transversal porque el objeto de estudio se investigó en único momento, para ello se emplearon tres técnicas, la entrevista semiestructurada, la observación no participante y el grupo focal, a su vez se emplearon dos tipos de muestras, una teórica o conceptual el cual eran dos practicantes de cada una de las cuatro religiones mencionadas anteriormente con el objetivo de comparar la información obtenida en cada una de las categorías entre participantes de la misma iglesia y entre religiones, y finalmente una muestra de expertos compuesta por un teólogo, un teólogo economista, una psicóloga económica y un economista, esto con el propósito de comparar la información desde cuatro áreas del conocimiento distintas que de alguna manera pueden llegar a explicar el posible impacto de las creencias religiosas en la conducta económica.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

Según National Geographic (2016), “la religión es el resultado del esfuerzo del ser humano por contactar con el más allá, en el cual la experiencia religiosa proporciona explicaciones globales e interpretaciones acerca del mundo”; en otras palabras las religiones son entendidas como aquellas formas de interacción entre el mundo material y el mundo espiritual, entre el mundo de los muertos y el de los vivos, y por último la interacción entre un ser supremo, divino denominado Dios o dioses.

En la actualidad existen múltiples prácticas religiosas, cada una con sus creencias, con sus paradigmas, con sus restricciones, o con una cosmovisión diferente o un tanto similares, donde el sentido de la espiritualidad en cada una de ellas tiene cierta esencia, una esencia que se ha convertido para muchas personas como fuente de refugio de aquellos problemas personales, económicos, enfermedades, o como un medio de encajar en un grupo social, o simplemente tradición o porque se sienten tranquilas practicándola, pero partiendo de las características propias de cada creencia religiosa surge la necesidad de indagar de qué manera estas influyen en su conducta económica, sería diferente el manejo económico si en vez de practicar este movimiento religioso practicaran otro.

Según el periódico el Tiempo (2017), el 90% de la población colombiana se adhiere al cristianismo, la inmensa mayoría de los cuales el 85 % son católicos, casi un 4% de la población colombiana se adhiere a cierta forma de fe protestante, mientras que el 3% de la población se identifica como uno mismo, ya sea ateo o el agnóstico. Así mismo; aproximadamente el 2% de los colombianos se adhieren a los testigos de Jehová y religiones Adventistas del Séptimo día, y menos del 1% pertenece a una de las siguientes religiones: el Islam, el Judaísmo, el Budismo, el Mormonismo, el Hinduismo, religiones indígenas, el movimiento Hare Krishna, el movimiento Rastafari, Iglesia

Católica Ortodoxa, y los estudios espirituales, como el animismo africano.

Para Denegri (2010), la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las decisiones económicas que involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la realización de la conducta concreta; lo descrito anteriormente significa que para esta autora la conducta económica es vista como toda acción que implica el manejo de dinero ya sea para la adquisición de algún producto, servicio o el ahorro, inversión o préstamo.

Desde la psicología económica, abordar este tema es importante, puesto que permite comprender al ser humano, como un ser integral, un ser que rige sus finanzas a partir de procesos mentales como pensamientos, sentimientos, preferencias, estructura de personalidad, autocontrol, toma de decisiones, entre otros. Lo cual con lleva a cuestionar de qué manera la práctica de determinada creencia religiosa puede influir en su estabilidad económica, en la forma de percibir el mundo financiero, en qué medida esta le permite cubrir todas sus necesidades económicas, de qué forma influye en el consumo de determinados productos, servicios o actividades.

Por otro parte cabe mencionar que se han realizado investigaciones sobre la religión en la vida de las personas en aspectos como conductas saludables, relaciones de pareja, inicio de vida sexual entre otros, algunos autores como Galbraith y Galbraith (2007) citado por Moreno (2013), refieren que la religión puede afectar el comportamiento de los individuos frente a conductas económicas como al ahorro, lo que podría aumentar los niveles de inversión y por tanto el crecimiento, además de que podría disminuir la práctica de juegos de azar y tener relaciones sexuales por fuera del matrimonio, y así mismo desincentivar el consumo de alcohol y de drogas

alucinógenas. De igual manera señala Barro & McCleary, (2002) citado por Moreno (2013), que podría desviar recursos (tiempo y dinero principalmente) del mercado hacia la asistencia a la iglesia, construcción de catedrales o el apoyo a comunidades religiosas o de caridad.

Tomando como referencia a Moreno (2013), se evidencia como en algunas ocasiones la religión afecta a nivel global la economía de los países o estados, debido a algunos criterios o dogmas de ciertas religiones limitan la ejecución de conductas que le permiten a las personas tener un desarrollo económico, que conlleve a una buena calidad de vida o hay algunas que por lo contrario desde sus quehaceres y doctrinas fomentan la estabilidad económica.

Desde estos planteamientos surge la necesidad de indagar de manera particular el impacto de la práctica de determinada creencia religiosa a partir de los fundamentos y ritos propios de la Iglesia Católica, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia y el Movimiento Mundial Misionero en la conducta económica teniendo en cuenta que está constituida según Denegri (2010), por cuatro factores: el primero son los personales dentro de los cuales esta; la estructura de personalidad del individuo, el estilo de vida personal y familiar, normas, valores de su cultura, niveles de comprensión del mundo económico, por otro lado están los factores sociales y culturales incluyendo el estrato socioeconómico de pertenencia, las expectativas sociales así como las características globales del sistema político y cultural en el que está inmerso el individuo; en tercera instancia están los factores situacionales. En última instancia se encuentran los factores económicos generales los cuales se relacionan con la percepción económica del país, valoración política económica y las señales concretas que proporciona el sistema económico.

Esta investigación es de enfoque cualitativo, Hernández, Fernández & Baptista, (2014) PG. 358, afirman que “es un tipo de estudio que busca examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en

sus puntos de vista, interpretaciones, atribuciones y significados”, por consiguiente, lo que se pretende es estudiar como la práctica de determinada creencia religiosa influye en su conducta económica, como las doctrinas y credos definen las finanzas conductuales de estas personas, a partir de técnicas cualitativas de investigación que permitan abordar de manera amplia estas dos temáticas en la población del corregimiento Reyes Campo Dos-Tibú que practican la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero.

Formulación del problema

¿Qué impacto tienen las creencias religiosas en la conducta económica de los practicantes religiosos del corregimiento Reyes Campo Dos?

JUSTIFICACIÓN

Las creencias religiosas son entendidas como el conjunto de ideas que las personas consideran realmente verdaderas al practicar determinada religión, para Pabón (2017), la religión es una muestra de humanidad en su más amplio sentido, durante siglos o milenios ha sido el principal vector cultural del hombre; alrededor de las normas constitutivas que se han aprendido como seres humanos. Por otro lado, el autor mencionado anteriormente refiere que: “a las religiones debemos la cultura escrita, la idea de educación, las leyes morales y códigos de comportamiento más básicos que impulsados por la fuerza de una figura divina, pudieron sostenerse durante suficiente tiempo como para resultar evidentes en la actualidad”. Desde esta perspectiva se puede ver como las creencias religiosas han ido determinando la educación, el trabajo, la forma de relacionarnos, la forma de pensar, actuar y expresar aquello que sentimos.

De acuerdo con Mafla (2013): “la función de la religión se enmarca en los procesos y sistemas vitales que hacen viable la vida humana desde el punto de vista biológico y social”; a partir de este planteamiento se puede decir que, la religión ha llegado a verse como una práctica en la que se le da sentido a nuestra existencia, una práctica donde todo el comportamiento del individuo gira entorno a los dogmas y doctrinas de la religión a la cual hace parte, ahora que tanto influye esa creencia en su conducta económica, que tanto varía de una religión a otra, responder a estos interrogantes tiene como propósito esta investigación permitiendo llegar a la comprensión del rol que tiene o juegan las creencias religiosas dentro de la conducta económica de las personas.

De la misma manera esta investigación podría servir como referencia en un futuro para comprender la conducta económica y el rol que tiene las creencias religiosas en las distintas áreas de ajustes del ser humano, permitiendo abordar las diferentes problemáticas teniendo en cuenta la manera en cómo influye la religión en sus comportamientos, así mismo puede servir como base para el planteamiento de

estrategias que le permitan a las personas tener un mejor manejo económico a pesar de sus prácticas religiosas. Para la sociedad con esta investigación se genera un aporte teórico que permite comprender la forma y el grado en que las creencias religiosas o determinada práctica religiosa puede influir o no en nuestros comportamientos, o en áreas como la educación, familia, trabajo, relaciones interpersonales e intrapersonales, con el fin de que se puedan adquirir conductas que favorezcan a las personas independientemente del credo que practiquen.

Adicionalmente a partir de los resultados obtenidos se creó una guía de talleres reflexivos sobre conducta económica que permitirá el fortalecimiento de la misma mediante estrategias psicoeducativas; esta guía será entregada a los cuatro líderes de las cuatro creencias religiosas estudiadas como un aporte a la población investigada; cabe mencionar que si alguien más desea acceder a dicho documento lo podrá realizar bajo la respectiva autorización.

Por otra parte, para la investigadora es de gran ayuda indagar acerca de esta temática, puesto que le permite conocer, comprender y aprender lo que implica la psicología económica, área que siempre ha estado inmersa en el comportamiento de las personas, aunque su estudio hasta ahora está emergiendo, a su vez le permite ahondar en la investigación cualitativa, siendo de gran ayuda para estudios posteriores. Por consiguiente, es un aporte también para la Universidad de Pamplona como fuente bibliográfica para los distintos programas que ofrece esta institución, especialmente para el programa de Psicología, programas de Ciencias Económicas y Filosofía. Por último, la metodología utilizada en esta investigación es viable puesto que permite la recolección, análisis y comprensión de las creencias religiosas dentro de la conducta económica de manera amplia, clara, concisa y objetiva.

OBJETIVOS

Objetivo General

Describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los practicantes religiosos del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú, a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica.

Objetivos Específicos

Identificar la manera en que las personas asumen, viven y comparten los ritos, normas y doctrinas de la Iglesia Católica, de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, del Movimiento Mundial Misionero y de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel.

Conocer la conducta económica de las personas que profesan la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel.

Establecer la forma en que las creencias religiosas afectan la conducta económica de las personas del corregimiento Reyes Campo Dos.

Crear una guía de talleres reflexivos sobre conducta económica a partir de los resultados en la presente investigación

ESTADO DEL ARTE

El siguiente apartado tiene como finalidad mostrar investigaciones que se han realizado a nivel internacional, nacional y local, el cual se consideran importantes tenerlas como referencia para esta investigación, para ello se encontraron estudios sobre religión, religiosidad, creencias religiosas, economía conductual y conducta económica, por ende se presenta el objetivo, la metodología empleada y los resultados de cada uno de los estudios; cabe mencionar que hay muy pocas investigaciones que hayan abordado de manera conjunta las dos categorías que se van a trabajar en este estudio; por otro lado hay un reducido número de investigaciones sobre la conducta económica.

Nivel Internacional

En primer lugar, desde el área de la psicología económica, se tomó como referencia la investigación titulada, “Las finanzas Conductuales en la Toma de Decisiones”, realizada por Fernández (2017), en la Universidad Veracruzana, México; esta investigación tuvo como objetivo explicar y difundir los conceptos y principios básicos de las finanzas del comportamiento, con la finalidad de que fueran de conocimiento de la comunidad académica y del público en general. La metodología empleada para realizar esta investigación de carácter documental integra, fue en primer lugar una explicación de los conceptos vinculados con la teoría de finanzas del comportamiento y posteriormente una serie de ejemplos, supuestos o resultados de investigaciones empíricas similares a esta temática, que tratan de clarificar la aplicación de dichos conceptos en el proceso de toma de decisiones de los individuos, por ende finalmente los resultados de este análisis conceptual sobre la teoría y fundamentos conllevo a reflexionar sobre las diversas situaciones en que actuamos o tomamos decisiones con base en los preceptos de esta teoría financiera alternativa.

En segunda instancia se tuvo en cuenta el estudio denominado Orientación Temporal y Actitudes hacia las Conductas Económicas de Ahorro Endeudamiento, esta fue realizada por Albiñana (2016), en la Universidad de Valencia, España; con el objetivo de analizar la influencia de la orientación temporal en las actitudes hacia el ahorro y el endeudamiento. Los datos se recabaron mediante un cuestionario autoadministrado en estudiantes universitarios de Valencia y población adulta en general, entre diciembre de 2013 y junio de 2015, con un total de 395 participantes. Como resultado de este estudio se concluyó que una actitud positiva hacia el endeudamiento puede considerarse una opción válida en determinados casos en que se necesite recurrir a solicitar dinero a crédito, pero sin que ello suponga asumir un riesgo para el mantenimiento del equilibrio financiero del sujeto. No obstante, la predisposición a asumir deudas sin tener en consideración las posibilidades reales de satisfacerlas puede llegar a suponer una situación de sobreendeudamiento que podría implicar serias dificultades en la economía personal. Por otra parte, se consideró que es posible que los hombres tengan tendencia a endeudarse para disfrutar en el presente confiando en que puedan satisfacer sus deudas en un futuro.

En tercer lugar se expone la investigación titulada Impacto de la Religión en la Toma de Decisiones y el Funcionamiento Ejecutivo, quien fue realizada por Zegarra y Vilca (2016), en la Universidad Nacional de San Agustín, Perú; con el objetivo de conocer si existen diferencias en la toma de decisiones y funciones ejecutivas de los adolescentes influenciados por distintas gestiones educativas (énfasis en la enseñanza de la religión), y en qué medida, la educación religiosa promovería una mejora de estos procesos. La muestra estuvo conformada por tres colegios de la ciudad de Arequipa, se seleccionaron estudiantes de nivel secundario de ambos sexos en la institución pública (edad media: 14.59 ± 1.05 , rango: 13-16 años), privada (edad media: 14.59 ± 1.05 , rango: 13-16 años) y parroquial (edad media: 13.97 ± 1.80 , rango: 12-17 años). Finalmente se obtuvo que cuando las personas toman decisiones motivadas por su espiritualidad los resultados son decisiones «correctas», yendo más allá de la racionalidad limitada.

Seguidamente se revisó el papel de la religión en otras áreas del ser humano como la salud, de esta manera la investigación *Religión y su Influencia en las Conductas de Salud*, realizada por Carrasco (2015), en la Universidad de Huelva, España; tenía como propósito comprobar si la práctica o ausencia de determinada creencia religiosa influye en los patrones de conductas saludables; para realizar esta investigación se emplearon dos instrumentos: un cuestionario sobre Salud y Religión-Espiritualidad y un cuestionario específico para cada tipo de creencias, con base en el Beliefs and Values Scale; la población investigada fueron sujetos que afirmaban ser católicos, testigos de Jehová, mormones y evangelistas, siendo un total de 181 participantes. Como resultado se obtuvo que los cristianos están expuestos a menos conductas de riesgo; mientras que ateos y agnósticos, al no estar sometidos a ningún tipo de regla religiosa parecen manifestar mayores conductas de riesgo.

Finalmente a nivel internacional se referencia el estudio denominado *Acerca de la Influencia de las Creencias Religiosas en los Procesos de Estratificación Social en Estados Unidos, Desde Una Perspectiva de Método y Teoría Aplicados*, el cual fue realizada por Arraiga (2014), en México; con el objetivo de evaluar la influencia de algunos elementos de la cultura, en específico la religiosa, en la formación de ciertas conductas económicas y contextos capaces de dinamizar o frenar los movimientos de los grupos en la escala social. La idea se inspira en la obra sociológica de Max Weber y en su tesis respecto al impacto de las ideas y creencias religiosas en la estructuración de los comportamientos económicos (1967 y 2000); en este estudio se estudiaron el dinero y sus vertientes, como gasto, ahorro, crédito, inversión, iniciativa empresarial, percepción de la riqueza y percepción de la pobreza; el trabajo y la educación y su orientación profesional.

A partir de los resultados de esta investigación se rechaza la idea según la cual las actitudes atribuidas a cada uno de estos grupos serían el resultado de cualidades morales intrínsecas. Se presupone que la adhesión a ciertas ideas o creencias religiosas o populares motivan a los individuos a actuar en un cierto sentido, y que ello origina

consecuencias sociales y económicas ajenas a su voluntad. De igual modo se observó la importancia de la cognoscitividad o racionalidad axiológica, como aspecto activo de la vida en la generación de comportamientos, actitudes y percepciones ligado a las nociones de riqueza y pobreza

Nivel Nacional

En primer lugar en Colombia realizaron la investigación llamada Alteraciones en la Racionalidad Económica causadas por el Subsidio "Familias en Acción" en San Juan De Pasto, por Bolaños y Triviño (2014), en la Universidad de Nariño; con la finalidad describir las alteraciones generadas por el Programa "Familias en Acción" en la racionalidad económica de beneficiarios de este subsidio en la ciudad de San Juan de Pasto, Nariño, Colombia; partiendo de los postulados de la Economía del Comportamiento y de la metodología propuesta por la Economía Experimental; mediante una plataforma de simulación, en el marco de un diseño cuasi- experimental, se analizó el comportamiento de los sujetos frente al consumo de bienes innecesarios, decisiones de ahorro e inversión y la búsqueda de un trabajo remunerado.

Con este estudio se concluyó que la recepción del subsidio otorgado por el programa no genera alteraciones significativas en las decisiones de ahorro, inversión y búsqueda de un empleo remunerado de los beneficiarios, sin embargo, se presenta un aumento en el consumo de bienes innecesarios (bienes suntuarios), esta variación es mayor en la población que ha recibido el subsidio durante un período prolongado de tiempo, por lo cual podría afirmarse que un programa de transferencias condicionadas que se perpetúa durante mucho tiempo, genera hábitos de comportamiento en los beneficiarios contrarios a los esperados por la política.

Seguidamente se encontró la investigación titulada *Economía de la Religión, Identidad y Vida Buena: Un Estudio Microeconómico Aplicado a las Decisiones al Interior de los Hogares Colombianos*”, fue realizada por Ramos, Carrasquilla y Quintana, (2014), Colombia; con el objetivo de describir el modo en que la religión y los niveles de religiosidad pueden determinar las decisiones microeconómicas que son tomadas al interior de los hogares colombianos; la metodología de esta investigación se dividió en cuatro momentos: en primera instancia, se expuso los análisis desarrollados por Max Weber en torno al problema de la religión, luego se establecieron los efectos o impactos de la religión y el nivel de religiosidad de la población objetivo en las decisiones microeconómicas de sus hogares por medio de técnicas estadísticas y microeconómicas.

Por su parte, en el tercer momento se presentó la forma en que la religión, al influir de modo directo en la formación de la identidad humana, termina por determinar el comportamiento y las decisiones en este caso microeconómicas de los sujetos. Finalmente, en cuarto lugar, se realizó un ejercicio interpretativo en el que se intentó colocar en relación algunos pasajes bíblicos con las variables que resultaron estadísticamente significativas en el análisis económico, esto con el propósito de colocar en evidencia cómo ciertas sentencias bíblicas pueden determinar las decisiones y acciones humanas. A través de este estudio se obtuvo como conclusión que la asistencia al culto parece influir de modo directo en las decisiones microeconómicas de los colombianos, además se concluyó que la religión puede determinar el comportamiento humano, debido a que las doctrinas religiosas brindan criterios para poder actuar diferenciando lo bueno de lo malo.

En últimas se expone el proyecto de investigación denominado, *Un Estudio Empírico sobre la Relación entre Religión y Desarrollo Económico*, realizada por Moreno (2013), en la Universidad Católica de Lovaina, Bogotá, Colombia; con el objetivo de evaluar a nivel empírico, a partir de las discusiones teóricas, el posible impacto de la religión en el desarrollo económico, específicamente sobre el IDH (Índice

del Desarrollo Humano). Para elaborar esta investigación fue necesario recopilar datos de diferentes bases estadísticas como la de la PNUD, la ISSP y el Banco Mundial. Finalmente se concluyó con este estudio que la religión sí es un factor importante en el desarrollo, así mismo esta investigación conllevó a apoyar la tesis de Hitchens (2008) de que la creencia en el cielo puede tener un impacto negativo sobre el nivel de bienestar de la sociedad, identificado en este trabajo con el IDH. Por otra parte, se sustenta la hipótesis bien difundida de que la amenaza de un castigo, tal como el infierno, genera comportamientos positivos sobre el desarrollo y el bienestar.

Investigaciones Locales

En este nivel solo se halló la investigación titulada *Creencias, Realidades y Fanatismo: Perspectivas Religiosas en la Voluntad Humana en las Relaciones de Pareja*, realizada por Rojas y Villamizar, como Tesis de pregrado, en la Universidad de Pamplona, en el año 2018, en Pamplona, Norte de Santander. Esta investigación tuvo como propósito explorar las creencias, realidades y fanatismo de algunas religiones de la ciudad de Pamplona, partiendo de las diferentes perspectivas religiosas y la relación de está en la voluntad humana, con el fin de generar pautas de convivencia en cuanto a la tolerancia religiosa en las relaciones de pareja, donde sus miembros tienen diferente religión, a través de una cartilla de formación para psicólogos que puedan abordar dichos contextos.

La metodología empleada en este estudio es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y de diseño transaccional; para la recolección de la información se aplicaron tres tipos de entrevistas semiestructuradas, una para expertos, otra para miembros y otra para los directivos. Finalmente con esta investigación se concluyó que las creencias más significativas y en la que coinciden, para expertos en el tema, Directivos y miembros de las Iglesias Católica, Cristiana Pentecostal Unida de Colombia y Testigos de jehová Son: la creencia en un solo Dios, creencia en la biblia como la palabra de Dios, el matrimonio; solo los católicos creen en los santos, y los testigos de jehová no realizan transfusiones

sanguíneas, pero que estas dependen de factores individuales y colectivos; por otra parte la relación de pareja con diferentes creencias religiosas, podría mantenerse equilibrada, siempre y cuando haya una madurez racional entre estos sujetos, que permitan aceptar las diferencias del otro, y en relación al fanatismo cuando este está presente en una relación de pareja, no solo puede afectar la relación sentimental, sino, que a futuro se va a ver afectado el núcleo familiar, en los que se van a ver inmersos los hijos, por las creencias y comportamientos que se deben tener, de acuerdo a su fe, teniendo en cuenta que esta, hace parte fundamental en la formación del ser humano.

MARCO TEÓRICO

Capítulo I. Psicología Económica

El presente capítulo tiene como objetivo hacer una caracterización de la psicología económica, para ello se inicia dando una definición de psicología y economía, seguidamente se hace una breve descripción del origen de esta área, de lo que implica la psicología económica, la investigación en esta disciplina, alcances y ámbitos de aplicación.

La psicología es definida por Cueto (2013), como la disciplina científica que se encarga del estudio del comportamiento humano manifestado en conductas observables y no observables, como también en los procesos psicológicos como: percepción, sensación atención, memoria, lenguaje, pensamientos y aprendizaje, y su interacción con el entorno que lo rodea, sus raíces epistemológicas provienen desde hace 2000 años a través de la filosofía, sin embargo como ciencia científica su aparición se remonta a finales del siglo XIX con los aportes de Wilhelm Wundt. La psicología hoy en día es una de las ramas del saber que tiene una amplia gama de ámbitos donde aplican sus principios teóricos, como lo es la parte clínica, laboral, educativa, deportiva, jurídica y forense, social y comunitaria, sexología, neuropsicología y el ámbito económico, entre otros.

Por su parte la economía es entendida por Fernández (2019), como “la ciencia que estudia las relaciones de intercambio entre las personas teniendo en cuenta la producción, precios, renta y los efectos que tienen sus variaciones sobre el comportamiento individual y colectivo”, por lo tanto, es una disciplina que se encarga del estudio de todos procesos que giran en torno a los procesos de producción, venta, compra e inversión en bienes, productos o servicios; cabe mencionar que el concepto de economía varía de acuerdo a las corrientes de pensamiento económico entre las cuales se encuentra: el mercantilismo, la Escuela Clásica, la Escuela Marxista, la Escuela Neoclásica, la Escuela Keynesiana, y la Escuela Monetarista.

De igual modo, la economía se divide en dos campos de estudio, la macroeconomía y la microeconomía, la primera se encarga de estudiar la parte colectiva del campo económico, por ejemplo, la situación económica de los países, los niveles de exportación e importación, la inflación, el alza de los aranceles, entre otros; mientras que la microeconomía se encarga del estudio de las decisiones económicas de cada individuo.

Después de haber revisado la definición tanto de la psicología como de la economía, se puede ver que aparentemente la psicología y la economía no tienen puntos de encuentro como lo han afirmado algunos economistas, pero si se desglosan de manera detallada los conceptos de estas dos ciencias, se puede encontrar que la psicología partiendo de que estudia el comportamiento humano en todas sus dimensiones, podría servir como una fuente de explicación al porqué de los procesos de producción, distribución, venta, compra e inversión en bienes, servicios o productos se dan de esa manera y no de otra, porque las variaciones de las decisiones económicas de un individuo a otro, desde estos planteamientos surgió lo que hoy se le conoce como economía del comportamiento o psicología económica, a continuación se hará una pequeña descripción de los orígenes de la psicología económica.

Orígenes de la Psicología Económica.

Los orígenes de esta área de estudio según Monroy (2014), pueden ubicarse a mediados del siglo XX con los primeros trabajos de Hebert Simón quien fue premio Nobel de economía en 1978, quien acuñó el término racionalidad limitada para referir que las capacidades cognitivas humanas son limitadas por la información a la que los individuos tienen acceso y así mismo por la capacidad de procesamiento individual, situación que para la economía tradicional era totalmente distinta, ya que el individuo ingresaba al mercado con sus preferencias totalmente claras, teniendo en cuenta el precio; adicionalmente agregó que el individuo posee un conocimiento acerca del contexto en el que toma la decisión y además tiene la capacidad de procesar la información para calcular los beneficios de su conducta. Finalmente, para este algunas de las restricciones de la racionalidad son fisiológicas o psicológicas, pero

estas afectan de acuerdo a variables exógenas, las cuales son las características del contexto en el que se toma las decisiones o endógenas, ósea las características personales de cada individuo.

El planteamiento de Simón fue rechazado por muchos economistas, pero para la década de los 70 varios economistas como psicólogos empezaron a tomar como base la propuesta de este autor para desarrollar y consolidar lo que hoy se le denomina economía del comportamiento (Monroy, 2014). Sin embargo, este autor refiere que, la psicología económica puede definirse desde dos enfoques, el primero es un enfoque integrador de la perspectiva de la elección racional, Mullainathan & Thaler, (2000) citado por (Monroy, 2014) indican que “la economía del comportamiento es la combinación de la psicología y la economía para investigar lo que sucede en los mercados en los cuales algunos de los agentes presenta alguna limitación o complicación”, mientras que el segundo enfoque desde una perspectiva independiente de la elección racional ve a la economía del comportamiento según Tomer (2007), como “una línea que toma ideas de la psicología, especialmente de la psicología cognitiva, con el fin de comprender de una manera más realista el comportamiento de los individuos comparativamente a como lo comprende la corriente económica”.

De igual manera, la psicología económica tiene sus bases teóricas en modelos explicativos de la conducta económica como los propuestos por Gabriel Tarde (1881), George Katona (1950), Fred Van(1931) y Paul Albou (1984), cabe mencionar que actualmente gira entorno a las denominadas anomalías cognitivas descritas por Richard Thaler, quien señala que las personas tienden a caer en algunos sesgos cognitivos como son: el anclaje, la disponibilidad, la representatividad, el optimismo y el exceso de confianza, dificultades en el autocontrol, la percepción de ganancia y pérdida, el Statuo Quo y la contabilidad mental; en el capítulo dos se profundizará en los términos mencionados anteriormente.

De acuerdo con Kosciuczyk (2012), la economía del comportamiento parte de la constatación de que todas las personas tienen limitaciones cognitivas, el cual les impide procesar de manera racional grandes cantidades de información, con llevando a la toma de decisiones gobernadas por la emocionalidad de manera sistemática, esto significa que los agentes no tienen la oportunidad de decidir de manera analítica debido a los sesgos cognitivos como los planteados por Thaler (2017).

Definición de la Psicología Económica o Economía del Comportamiento

Como se pudo ver en los orígenes de la psicología económica la definición de esta disciplina científica depende de la corriente tradicional y la independiente de la teoría de la racionalidad limitada, a continuación se exponen algunas de las conceptualizaciones que tiene este campo de estudio: para Wolters Kluwer (S.f.), la psicología económica o también conocida como economía del comportamiento, es el estudio de la conducta económica de los individuos y grupos, el cual tiene como finalidad comprender la experiencia humana en los distintos contextos económicos de acuerdo a las características de cada sujeto.

Por otro lado, para Montoya (2016), según el Instituto Mexicano de la Economía del Comportamiento (IMEC), la psicología económica es la ciencia que se encarga de entender y modelar las motivaciones intrínsecas de las personas; es decir, estudia los factores internos de cada individuo que influyen en la toma de decisiones económicas, a partir de la teoría económica convencional y la psicología, para alcanzar una mejor comprensión del comportamiento económico de las personas a través del desarrollo empresarial y social para el mejoramiento del diseño de productos, servicios y políticas públicas.

El IMEC afirma que la psicología económica está cambiando la forma en que se atacan los problemas en el mundo, pues desde sus postulados teóricos ha permitido la creación de estrategias para mitigar los efectos de algunos fenómenos sociales como los altos niveles de obesidad en el cual ha conllevado a la reducción del empaque y

cantidad de productos considerados como comida chatarra, por otro lado, ha facilitado la creación de programas de ahorro para el retiro laboral, así mismo ha permitido el fortalecimiento de las estrategias de marketing, publicidad y diseño empresarial, para el fortalecimiento de las estrategias mercantiles de las empresas. (Montoya, 2016)

Además la psicología económica tiene un enfoque experimental que se encarga de incorporar principios de la psicología, la sociología, la antropología y las ciencias jurídicas al estudio del comportamiento humano y de las interacciones sociales que ocurren dentro de un marco normativo y económico; lo que permite una comprensión integral del comportamiento de las personas, conllevando a la toma de un enfoque diferente al momento de diseñar productos, servicios y políticas públicas, alineando el diseño con la forma en que realmente se comportan los individuos; en consecuencia con lo anterior la psicología económica trabaja de manera transdisciplinar para estudiar de manera holística el comportamiento de cada individuo o conjunto de individuos para desde allí diseñar, ofrecer y vender productos, bienes y servicios de acuerdo a las necesidades y características del contexto. (Montoya, 2016)

A modo de síntesis se puede inferir que la psicología económica es un área de la psicología y de la economía que se encarga de estudiar la forma en que los procesos cognitivos influyen en el comportamiento económico, como lo es el autocontrol, los pensamientos, las emociones, el lenguaje, la memoria, la atención y el aprendizaje tanto de los productores como de los consumidores.

Investigación y Ámbitos de aplicación de la Psicología Económica

La investigación en psicología económica se realiza a través de experimentos sociales, pruebas psicométricas, entrevistas y cuestionarios, el cual se aplican de manera conjunta o individual dependiendo de las variables a estudiar. Según Denegri (2010), la psicología económica tiene cuatro propósitos en la investigación, el primero de ellos es proporcionar descripciones confiables de la conducta de los actores económicos y el proceso de toma de decisiones de consumo, seguidamente es

elaborar modelos sobre los procesos de socialización y alfabetización económica, en tercer lugar esta elaborar modelos de comprensión de la racionalidad económica y las formas cómo los individuos y colectivos comprenden el mundo de la economía y el impacto de los procesos económicos en la conducta social, finalmente el último propósito es contribuir a la teoría económica, principalmente en el nivel macroeconómico, al proporcionar descripciones confiables de la conducta de consumidores, proveedores y actores económicos en general.

Según Redondo (2016), la psicología económica se puede aplicar en los siguientes ámbitos: como es la psicología fiscal, psicología del ahorro y crédito, percepción del riesgo, conducta del consumidor y demanda, psicología del dinero, conducta del consumidor e impacto ambiental, teoría del juego, representaciones sociales, socialización de la conducta económica, desarrollo económico, cooperación social, comunicación y publicidad, conducta inter/intra organizacional, emprendedores, desempleo, indefensión social y conducta económica, psicología y pobreza, procesos de información en la conducta del consumidor, perfiles psicológicos de los diferentes tipos de consumidor potencial, técnicas de ventas, estudios sobre los cambios de conducta en los consumidores, valores y estilos de vida, estudios de casos y discusiones acerca de las leyes, ética y valores de la psicología aplicada al marketing.

De acuerdo con Transfor (2016), la economía del comportamiento ha tenido un gran impacto en la toma de decisiones de los individuos, dado que el comportamiento humano varía según las circunstancias, el tiempo, la ubicación, los juicios emocionales y las influencias sociales, en donde el punto central de esta área de estudio es el análisis de los procesos psicológicos de cada individuo y el contexto en el que se encuentra.; desde allí en los diferentes ámbitos donde se aplica la psicología económica se parte de conceptualizaciones como pequeños nudges, o pequeños empujones, para que las personas tomen decisiones favorables con una arquitectura preestablecida, así mismo basado en el paternalismo en donde a pesar de que se le brinda una ayuda a las personas para que tomen decisiones pertinentes cada persona es libre de tomarlas según sus preferencias y necesidades.

En Colombia la economía del comportamiento ha hecho grandes aportes, por ejemplo debido a la alta tasa de los niveles de sobrepeso en niños y adolescentes registrada en la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) realizada en el año 2010, ha permitido la creación de alternativas ante estas problemáticas como ha sido la generación de políticas que conlleven a la reducción de los empaques de alimentos pocos saludables para los niños y adolescentes, además se ha estimulado la alimentación saludable en las escuelas y hogares, para la disminución de la comida chatarra, situación que ha dado muy buenos resultados, esto también se ha aplicado en países como Estados Unidos. De igual manera la psicología económica ha facilitado la creación de políticas de gobierno, como en el caso de Barack Obama durante su mandato en Estados Unidos pues su gobierno lo basó en el modelo teórico y experimental de la psicología del comportamiento. (Monroy, 2017)

Capítulo II. Conducta Económica

En el presente capítulo se hace una descripción de la conducta económica, los modelos explicativos que han surgido como la Teoría Psicológica Causación de conductas económicas de Gabriel Tarde, el Modelo de análisis Psicológico de la conducta económica de George Katona (1950) y los aportes de Strümpell (1972), el Modelo ternario y gráfico Provisional de Paul Albou (1984) y el Modelo de integración de Fred Van Raaij; por último desde los planteamientos de Richard Thaler las decisiones económicas.

Para Denegri (2010), la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las decisiones económicas que involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la realización de la conducta concreta. Por ende, esta autora ve el comportamiento económico como el conjunto de decisiones que giran en torno a la compra, venta e inversión en bienes productos o servicios.

Según Denegrí (2010), la conducta económica está determinada por cuatro factores: el primer factor son los personales; siendo estos la estructura de personalidad del individuo, estilo de vida personal y familiar, valores y el nivel de conocimiento acerca de la economía, estos pueden ser a su vez ser determinados por factores culturales, etnográficos y de género. En segunda instancia están los factores sociales y culturales, estos incluyen el estrato socioeconómico, las características sociales y globales del sistema político. En tercer lugar, están los factores situacionales las cuales son las condiciones y circunstancias que normalmente limitan las decisiones económicas, como por ejemplo el ingreso y características económicas de la familia, entre otros. Y por último están los factores económicos generales quienes se relacionan con la percepción del estado económico del país, la valoración de la política económica

y fenómenos como la inflación. Según la autora a partir de estos factores se genera la conducta económica, conducta que puede ser satisfactoria o placentera de acuerdo al individuo, al contexto y la forma en que percibe el mundo económico.

Como se puede ver para la autora mencionada anteriormente la conducta económica es la mezcla de distintos factores, la combinación de cada uno de estos factores, la experiencia y la percepción de cada persona determinan finalmente el comportamiento económico ante la producción, venta, distribución de algún producto, bien o servicio. Muchos autores han tratado de explicar la conducta económica, a continuación, se exponen algunos modelos teóricos que explican el comportamiento económico a nivel individual y colectivo.

Teoría Psicológica de la Causación de Conductas Económicas de Gabriel Tarde

Para Denegrí (2010), el comportamiento social se explica mediante dos conceptos: imitación e invención; siendo el primero un fenómeno importante considerado como un estado hipnótico que conlleva a los individuos a repetir conductas automáticas realizadas previamente por un modelo, esto se da dependiendo de las características del sujeto, sus preferencias y contexto en el que se encuentre. Mientras que la invención es todo aquel pensamiento nuevo que surge de la combinación de ideas adquiridas ya sea por imitación o por su propia capacidad de raciocinio.

A partir de esto para Tarde citado por Denegrí (2010), la imitación permite la comprensión de la causación de la conducta económica, esto significa que la conducta económica se genera a partir de lo que los individuos observan o a través de un modelo de acuerdo con los deseos y las creencias de cada sujeto, en donde a su vez están inmersos factores afectivos como sentimientos, emociones y pasiones, por otra parte el comportamiento económico también dependerá de la innovación y la creatividad con que se haya realizado determinado producto, bien o servicio.

El Modelo de Análisis Psicológico de la Conducta Económica de George Katona (1950) y los aportes de Strümpel (1972)

Según Denegri (2010), Katona creó el siguiente esquema para explicar el comportamiento económico:

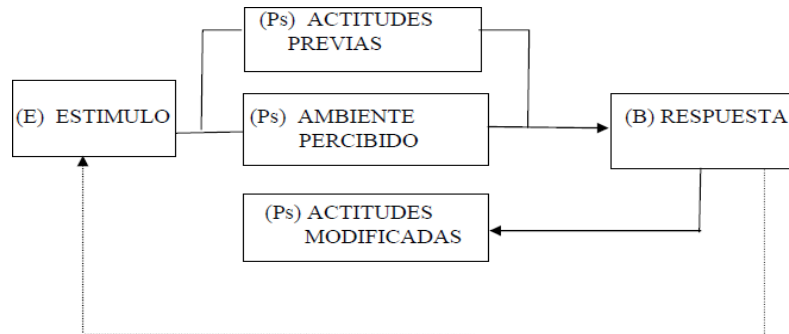


Ilustración 1: Modelo de conducta económica de Katona (1950)

Para Katona (1950), entre el estímulo económico y las respuestas comportamentales existen variables psicológicas (Ps), siendo el estímulo económico (E) las condiciones económicas objetivas existentes, por ejemplo, la tasa de desempleo, el valor del dinero, la tasa de inflación, entre otros y las respuestas comportamentales (B) son las conductas que se manifiestan a través de la compra, inversión, ahorro y utilización de bienes y servicios. (Denegri, 2010)

Por consiguiente, las variables psicológicas actúan como puente, hay tres tipos; las actitudes previas que son el resultado de la percepción dentro de una situación particular donde se produce el estímulo, el ambiente percibido, siendo este la situación económica, su percepción y condición, por último, están las actitudes modificadas que consisten en el efecto de la conducta del propio individuo ante los resultados obtenidos. De igual modo cabe mencionar que algunas actitudes se aprenden, otras se adquieren, otras cambian y algunas pueden ser permanentes; y a su vez pueden tener un componente afectivo, cognitivo o predictivo. (Denegri, 2010)

Finalmente, Katona (1950) citado por Denegrí (2010), refiere que existe un mecanismo de retroalimentación entre la conducta (B) y la situación económica (E), por consiguiente, hay un estímulo que produce en los individuos ciertas actitudes y a partir de ellas se emite una respuesta, a su vez depende del nivel de intensidad del estímulo.

Según Denegrí (2010), a partir de las ideas de Katona, Strümpel (1972) creó el siguiente esquema:

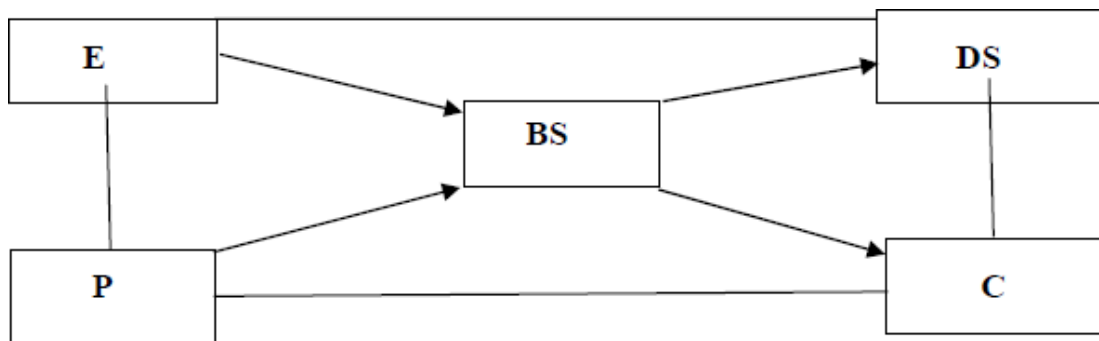


Ilustración 2: Modelo de conducta económica de Strümpel (1972)

Según Strümpel (1972) citado por Denegrí (2010), el Bienestar Subjetivo (BS) es determinado por el ambiente económico (E) y las características personales (P) de forma similar que en el modelo de Katona; donde el Bienestar Subjetivo (BS) involucra la satisfacción o insatisfacción con diversos aspectos de la vida de un individuo como el trabajo, consumo, ingreso, nivel de vida, entre otras. Adicionalmente para este autor del nivel de percepción de Bienestar Subjetivo surgen dos consecuencias divergentes: Descontento Social (DS) y Comportamiento Económico (C). El descontento social incluye insatisfacción con el empleo, los precios, la política de gobierno y el sistema político. Por su parte, el comportamiento económico incluye gasto, ahorro, demanda, consumo, elección ocupacional e inversión. En otras palabras, el ambiente económico (E), las características personales (P) y el bienestar subjetivo (BS) no determinan solamente el comportamiento económico sino también crean el nivel de satisfacción y las actitudes para enfrentar cualquier situación.

Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984)

De acuerdo con Denegrí (2010), Albou refiere que la conducta económica está determinada por dos componentes: las bases contextuales y las bases psicológicas. Por consiguiente, las bases contextuales, son las que determinan las dimensiones psicológicas de la conducta económica y son el contexto económico, político y sociocultural de una sociedad particular en una época histórica determinada.

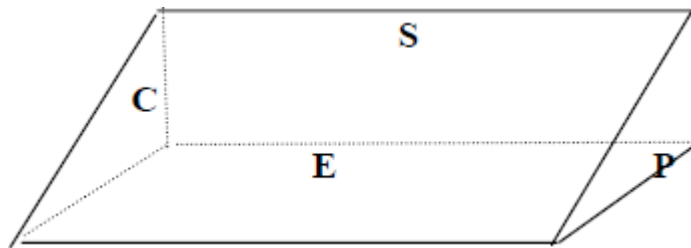


Ilustración 3: Bases contextuales de la conducta económica

Para el autor la E constituye el plano económico caracterizado por las relaciones de producción, la cultura material, la base ecológica y las instituciones, la C representa el plano cultural, como es el conocimiento, las creencias y prácticas históricas y culturales, en tercer lugar, la S constituye el plano sociológico y la P es el plano político. Según Albou, citado por Denegrí (2010) “la conducta económica no puede ser interpretada aisladamente del contexto en el que se produce”.

El segundo componente según Denegrí (2010), son las bases psicológicas estas son tres sectores el conativo (C), el afectivo (A) y el cognitivo (Cg); el conativo son todos aquellos aspectos relacionados con las actividades económicas, aquí está implícita la voluntad y el esfuerzo para actuar, por otra parte el sector afectivo está relacionado con los sentimientos, emociones y pasiones, y este va ligado con el conativo a través de la motivación, finalmente el sector cognitivo es el conocimiento, y este se vincula con lo afectivo mediante las creencias y con lo conativo a través de la técnica.

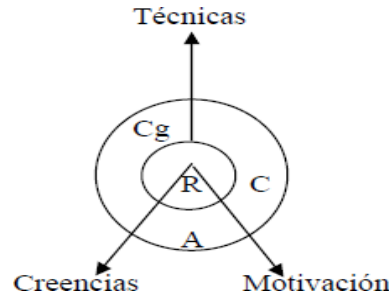


Ilustración 4: Bases psicológicas de la conducta económica

En la ilustración se evidencia la manera en que la motivación, la afectividad y el factor cognitivo se entrelazan para el surgimiento de la conducta económica de cada individuo.

El Modelo de Integración de Fred van Raaij (1981)

Según Denegrí (2010), el autor entrelaza variables psicológicas y económicas, a continuación se muestra el esquema:

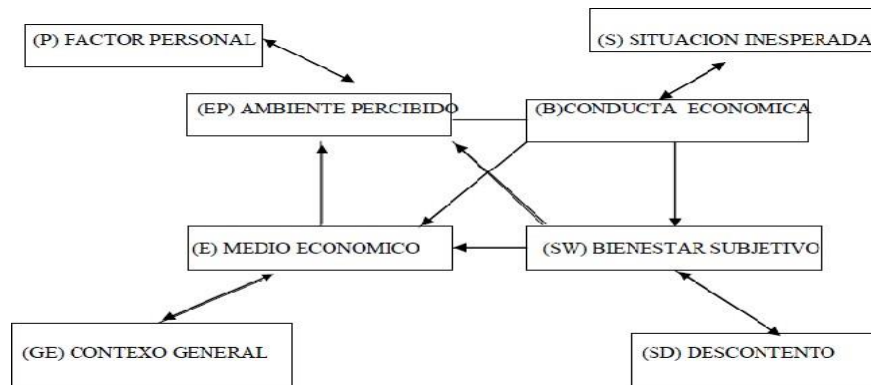


Ilustración 5: El Modelo de Integración de Fred van Raaij (1981)

Para Fred Van citado por Denegrí (2010), el medio económico (E) incluye las disponibilidades personales, la situación del mercado, el tipo de empleo, las fuentes de ingreso y la influencia del contexto general, este último está determinado por las políticas de desarrollo, situación internacional del país entre otros, por otro lado, este es percibido de manera distinta tanto por el consumidor como por las empresas. Por ende,

la conducta económica (B) se ve más determinada por el ambiente percibido (EP) que por el medio económico (E); esta relación varía de acuerdo a la experiencia personal y la comunicación social.

De manera los factores personales (P) como valores, aspiraciones, estilos cognitivos también intervienen en el proceso al igual que las variables sociodemográficas (edad, profesión, composición familiar, nivel socioeconómico etc.), a su vez la conducta económica (B) puede alterarse por la influencia de un suceso esperado o inesperado (S), así mismo esta genera el bienestar subjetivo (SW), que vendría siendo el nivel de satisfacción, cabe resaltar que esta puede influir directa o indirectamente en el medio económico. (Denegri, 2010)

Decisiones Económicas

Por otro lado, hay teorías recientes que tratan de explicar la conducta económica algunas de ellas son las que Richard Thaler ha creado o apoyado a través de los planteamientos realizados por Amos Tversky y Daniel Kahneman. Para Sunstein & Richard Thaler (2017), las conductas del ser humano están regidas por el paternalismo libertario, este consiste en que los individuos son libres de realizar lo que desean y a su vez pueden desvincularse de todo aquello que consideran que no es conveniente, sin embargo hay arquitectos, es decir, personas que de alguna forma crean o generan ciertas circunstancias con el fin de mejorar o facilitar la vida de cada persona, de tal forma que el individuo es quien toma finalmente la decisión, por ejemplo hoy en día se han creado muchas máquinas para realizar ejercicios, cada una ha sido diseñada bajo ciertas características para el mejoramiento de la condición física de las personas, algunas requieren de mayor esfuerzo físico, cada una tiene un mayor efecto en ciertas partes del cuerpo, algunas son más costosas que otras, ahora el usuario es quien tiene la oportunidad de decidir cuál máquina adquirir a partir de los estándares con los cuales han sido creadas.

Según Sunstein & Richard Thaler (2017), existen dos tipos de seres humanos, está el Homo Sapiens y el Homo Economicus, el primero son todas aquellas personas que actúan bajo ciertos sesgos cognitivos, son aquellas personas que tienen una racionalidad limitada, por el contrario el Homo Economicus se caracteriza por actuar racionalmente, cada una de sus conductas son realizadas a partir de un análisis sobre lo favorable o no de determinada acción, esto con el fin de generar una total satisfacción para sí mismo. Adicionalmente los autores mencionados anteriormente refieren que las personas tienen dos sistemas de pensamiento, uno reflexivo y uno automático, el primero se caracteriza por ser analítico, deductivo y consciente, mientras que el automático es rápido e instintivo, asociativo e inconsciente, por ende la conducta del ser humano está regida por estos dos sistemas de pensamiento, en ocasiones se ve como algunas personas emiten respuestas automáticas ante ciertas situaciones o en otras se toman el tiempo necesario para pensar como deberían actuar.

Según Beltrán (2008), Herbert Simón creó la Teoría de la Racionalidad Limitada, Simón refería que las personas tienen dificultades cognitivas que les impide tomar decisiones complejas, esto se debe a que no tienen la información suficiente lo cual conlleva a que para tomar una decisión económica se evalúen las alternativas de acuerdo al nivel de satisfacción que le produzca al individuo y finalmente la percepción de su ambiente y el rol que este juega, determina la decisión final.

Sunstein & Richard Thaler (2017), sostienen que existen reglas básicas anteriormente denominadas por Khaneman y Tversky como Heurísticas sobre el comportamiento económico de las personas, estas en algunas ocasiones son útiles, o en otras pueden conducir a sesgos sistemáticos; uno de ellos es el anclaje, en algunos comportamientos hay anclas, estas son como guías para tomar determinada decisión, ellas se ajustan de acuerdo a la situación, el sesgo surge cuando el ajuste que se hace a partir de esa ancla es insuficiente; por otro lado pueden aparecer anclas que no tienen nada que ver dicha situación.

Otro sesgo que se puede presentar según los autores mencionados anteriormente es la disponibilidad, a veces las personas evalúan la probabilidad del riesgo de acuerdo a los ejemplos similares que tengan presente, por ende, de acuerdo a la visibilidad y al nivel de acceso ante determinada circunstancia la persona actuará. Del mismo modo se puede dar el sesgo de la representatividad, esta hace referencia a que en algunas ocasiones se actúa de acuerdo al nivel de similitud que existe entre los acontecimientos y al significado que le asigna cada individuo. (Sunstein & Richard Thaler, 2017)

Por otra parte, según estos autores se puede presentar el sesgo del optimismo y exceso de confianza, muchas personas actúan teniendo un alto nivel de expectativas o de confiabilidad sobre algo que naturalmente no lo tiene; por su parte algunas personas tienden a sobrestimar sus habilidades y predicciones sobre el éxito, por ejemplo, aquellas personas que no vacunan a sus hijos porque consideran que con sus cuidados van a estar inmunes ante cualquier enfermedad. A su vez se puede presentar un error en el autocontrol, este por sí solo es definido como la capacidad de regular por sí mismo sus emociones y pensamientos ante cualquier situación, pero de acuerdo con Richard Thaler cuando la persona está bajo la influencia de la excitación para ella es muy difícil tomar una decisión, lo cual con lleva a actuar bajo sus deseos. (Sunstein & Thaler, 2017)

Otro sesgo que se puede presentar es la percepción de las Ganancias y pérdidas, según esta regla para las personas la sensación de perder algo es mucho más fuerte que la sensación de ganarlo, esto se debe a que hay un fuerte deseo de conservar las posesiones; a partir de esto Khaneman y Tversky en 1979 crearon la Teoría de las Perspectivas para indicar que los individuos para tomar cualquier decisión económica antes evalúan las alternativas, tratando de buscar aquello que tenga mejores resultados y le sea más útil, es decir, aquello que tenga un nivel alto de pérdida será totalmente descartado. (Sunstein & Richard Thaler, 2017)

Además, existe el sesgo del Statuo Quo, según Samuelson & Zeckhauser (1988) citado por Sunstein & Thaler (2017), las personas tienden a aferrarse a situaciones actuales el cual se da por falta de atención, de esta manera en algunas ocasiones las personas dan por hecho las cosas basadas en la situación actual sin tener en cuenta que al día siguiente podría ser totalmente diferentes; esto se debe a que los individuos le es difícil el cambio sobre algo que poseen. De igual modo, otro sesgo que puede presentarse es el enmarcado o framing, esta regla hace referencia a que la forma en que se digan las cosas influyen en la respuesta de las personas, por ejemplo si a una persona se le dice que tiene una probabilidad de ganar con su inversión el 80% y una posibilidad de perder del 20% ella probablemente la acepte, mientras que si le dice que con su inversión podría estar perdiendo un 20% y ganar el 80% probablemente dirá que no; esta regla funciona debido a que en ocasiones se actúa de manera negligente o pasiva. (Sunstein & Richard Thaler, 2017)

El último sesgo que se puede presentar es el de la contabilidad mental, para Richard Thaler las personas a partir de las experiencias previas y la percepción que tiene acerca de su mundo económico, organiza y categoriza esa información en su mente y desde allí toma cualquier decisión económica; esto significa que realiza una cuenta mental, por ejemplo, en algunos hogares distribuyen sus ingresos en los diferentes gastos que se generan, 100.000 pesos para los servicios, 600.000 pesos para el mercado, así sucesivamente se van asignando los recursos de acuerdo a la experiencia que haya tenido con sus gastos. (Sunstein & Richard Thaler, 20

Capítulo III. Creencias Religiosas

En este capítulo se expone las creencias religiosas, a su vez lo que significa una religión, los tipos de religiones que existen, y posteriormente se presenta una descripción de la Iglesia Católica, de la Iglesia Pentecostal Unidad de Colombia, del Movimiento Mundial Misionero y de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel.

Según Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), las creencias religiosas se caracterizan por tener una dimensión normativa, de esta manera sirven para orientar la vida y pueden ser creadas libremente, a partir de la forma en que se percibe a Dios, y a su vez estas son vulnerables a la autoridad, además pueden llegar a regir la forma de actuar y pensar de las personas, dependiendo de las características propias de cada individuo, su experiencia personal y el contexto en el que se encuentre. Así mismo, las creencias religiosas son consideradas como el conjunto de ideas apreciadas como totalmente verdaderas por aquellas personas que practican determinada religión.

Según Pérez & Merino (2012), “la religión implica un vínculo entre el hombre y Dios o los dioses; de acuerdo a sus creencias, la persona regirá su comportamiento según cierta moral e incurrirá en determinados ritos”, por su parte Imaginario (2019), señala que “la religión es un sistema de creencias, costumbres y símbolos establecidos en torno a una idea de la divinidad o de lo sagrado, las cuales están constituidas por un conjunto de principios, creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y espiritual”, en otras palabras significa el conjunto de creencias, dogmas y doctrinas que se forman a nivel individual y colectivo para manifestar el reconocimiento de la superioridad divina.

Las religiones se clasifican de acuerdo a los siguientes factores: a la manera de entender y aceptar la divinidad, de acuerdo a su influencia y a su experiencia de lo sagrado. Por consiguiente de acuerdo a la manera de entender y aceptar la divinidad según Pérez & Merino (2012), se clasifican en cuatro tipos, las monoteístas, estas son aquellas que se basan en la presencia de un único Dios, creador de todas las cosas (como el Cristianismo, el Judaísmo y el Islamismo), en segundo lugar están las politeístas,

quienes sostienen la existencia de varios dioses y pueden situarse en un orden jerárquico (como el Hinduismo o las religiones egipcias y romanas de la Antigüedad). En tercera instancia están las religiones panteístas que afirman que el creador y los objetos creados forman una misma entidad (como el taoísmo) y por último se encuentran las religiones no-teístas que no creen en divinidades de poder ilimitado o universal (como el budismo).

Por otro lado para Triglia (s.f.), las religiones según su influencia se dividen en tres tipos; primero están las transculturales, que son aquellas que están ceñidas de acuerdo a una cultura o nación específica, por ejemplo el Cristianismo; en segundo lugar están las religiones indígenas, estas se refieren a aquellas que son practicadas por determinadas tribus, en tercera instancia están los Neo-paganismo, que se caracterizan por la recuperación de rituales y creencias básicas de las religiones antiguas, finalmente esta los Nuevos Movimientos Religiosos que tienen como finalidad adaptar sus creencias al mundo globalizado.

Cabe mencionar que el estudio de las religiones se da de manera interdisciplinar, desde ciencias como a la antropología, la sociología, la psicología, la filosofía y la teología, este con el objetivo de comprender de manera holística el verdadero significado de espiritualidad, para ello autores como Borobio citado por Burbano (2010), las religiones según su experiencia de lo sagrado se clasifican en tres tipos, a continuación se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1. Tipo de Religiones

Religiones cósmicas, de la naturaleza	Las religiones de la Interioridad	Las religiones de la Historia
Para las que dios es la expresión del conjunto cósmico o de la naturaleza, y la religión supone asumir y celebrar con diversos signos y ritos la unidad del hombre con el cosmos, a través de espacios, lugares y objetos hierofánicos.	Para las que la presencia de dios se descubre en un proceso de liberación. El deseo pervertido hace infeliz al hombre, al encadenarlo a los deseos terrenos; tras la muerte el hombre se inserta en la gran rueda de la vida superior inferior por la reencarnación. Finalmente viene la liberación, cuando se rompe esa cadena de reencarnaciones y el hombre se unifica de nuevo en lo absoluto.	Creer en un solo Dios creador que se revela en los acontecimientos de la historia, entendidos como intervenciones de Dios a favor de los hombres por los mensajeros o enviados del mismo Dios (profetas). La historia apunta a una culminación escatológica en la que se formará el pueblo de Dios desde todas las naciones
	Hinduismo, budismo	Judaísmo, Cristianismo, Islamismo, entre otras

Fuente recuperada del autor Borobio (2010) Citado por Burbano (2010)

Como se puede ver las religiones han adquirido diferentes connotaciones acerca de su significado y finalidad en la vida de las personas, cada una de ellas tiene sus propias creencias religiosas, prácticas y doctrinas; para llevar a cabo esta investigación es importante mencionar que las cuatro creencias religiosas que se desean investigar provienen del cristianismo. De acuerdo con Okdiario (2017), el cristianismo es la religión con más seguidores en todo el mundo, sus enseñanzas están basadas en la vida de Jesús de Nazaret, a quien se le denomina también como Cristo, a su vez Jesús es considerado como el hijo de Dios, se cree que él fue enviado a salvar el mundo del

pecado, y por ello murió en la cruz, y al tercer día resucitó de entre los muertos, por otro lado dejó encomendado a sus discípulos la misión de ir a predicar el evangelio en todos los rincones de la tierra; para esta corriente religiosa el libro más importante es la biblia, el cual está dividido en antiguo y nuevo testamento con un total de 73 libros, aunque para los protestantes solo existen 66.

Según Okdiario (2017), dentro de las corrientes religiosas que surgen del cristianismo hay ciertas variaciones, pero que estas tienen puntos en común como: Dios es uno y al mismo tiempo tres (Padre, Hijo y Espíritu Santo), Dios creó el mundo y al hombre a su imagen y semejanza, por ende él conserva el universo, así mismo que Jesucristo fue la persona que reveló la verdadera naturaleza de Dios, como su padre y padre de todos y finalmente se considera que Dios está presente desde el origen de los hombres, cuidando de ellos y dando vida eterna a todos aquellos que buscan la salvación mediante las buenas obras.

Ahora se propone una descripción de las cuatro creencias religiosas a estudiar en esta investigación:

Iglesia Católica

Según la página Significados (2018), la Iglesia Católica es la congregación de los fieles al cristianismo que se encuentra regida por el Papa, a la cual se le considera la Iglesia más grande del mundo, reúne en su seno a más de 1.200 millones de fieles en todo el planeta; su doctrina fue fundada por Jesucristo y dirigida por los apóstoles en sus primeros tiempos, esta iglesia tiene como misión enseñar el modelo de vida seguido por Jesús, para recorrer satisfactoriamente el camino espiritual hacia Dios; su principal sede se encuentra en Roma, en el Estado de la Ciudad del Vaticano, un enclave dentro de la capital Italiana. Adicionalmente, esta página refiere que la Iglesia Católica está fundamentada en aspectos como: el credo de los Apóstoles, la revelación (toda la información que está plasmada en la biblia), Jesús fue concebido por María por obra y gracia del Espíritu Santo (Inmaculada Concepción), en el perdón de los pecados a través

de la penitencia y finalmente en la presencia de Cristo en la Eucaristía, mediante el vino que simboliza su sangre y el pan que simboliza su cuerpo.

Cabe mencionar que aparte de estas creencias la Iglesia Católica también está fundamentada en aspectos como la oración, entendida esta como la forma de dar gracias a Dios y de pedirle algún favor, así mismo se cree en la resurrección, salvación y vida eterna, el cual para alcanzarla de cierta forma se deben realizar algunos rituales, por ejemplo, los siete sacramentos, tres de iniciación (bautismo, primera comunión y confirmación), dos de curación (unción de los enfermos y penitencia) y finalmente los de servicio y misión (matrimonio u orden sacerdotal), por otro lado se asume que el ser humano para estar en paz con Dios y consigo mismo debe actuar de acuerdo a los 10 Mandamientos, por otra parte se cree en los milagros y la importancia de predicar el evangelio de Jesucristo, por último se resalta la importancia de la Santa Misa y la representación de divinidades mediante imágenes. (Significados, 2018)

Por su parte la Iglesia Católica está compuesta por el clero, quien a su vez está constituido por los obispos, presbíteros y diáconos, así mismo por la comunión de los fieles; la cabeza principal de esta institución es el Papa, elegido por los cardenales, quienes además tienen la función de asistir al Papa en la acción pastoral de la Iglesia y en la administración del Vaticano y la Curia Romana, ellos forman el Colegio Cardenalicio. Seguidamente están los obispos, encargados de cada diócesis ellos se reúnen en una asamblea, presidida por el Papa, conocida como Concilio Ecuménico. Además, los obispos pueden organizarse en cada país en torno a una Conferencia Episcopal o Asamblea de Ordinarios (en oriente). Por otro lado, están las congregaciones y órdenes religiosas, que, si bien no son parte integrante de la jerarquía eclesiástica, dependen del Papa y los obispos. (Significados, 2018)

Territorialmente la Iglesia católica está organizada en diócesis o iglesias particulares; cada diócesis está bajo la autoridad de un obispo, las de mayor rango reciben el nombre de arquidiócesis y están regidas por un arzobispo, se calcula que existen en la actualidad alrededor de 2.845 diócesis y 634 arquidiócesis. La principal

diócesis es la de Roma, que incluye a la Ciudad del Vaticano, sede papal. Así mismo existen nueve patriarcados, estos son diócesis agrupadas en torno a la autoridad de un obispo que tiene el título de patriarca, además hay exarcados patriarcales y cinco territorios dependientes de patriarcas, finalmente hay 11 abadías, 42 prelaturas y 114 Conferencias Episcopales. (Significados, 2018)

Según el diario FSSPX.NEWS (2017), Colombia ocupa el séptimo lugar entre los países con más católicos del mundo, justo después de Francia y antes de España, según una encuesta realizada en agosto del 2017 el 72% de los colombianos se declara católico y el 15% dice pertenecer a otras confesiones cristianas, por su parte la Iglesia católica ha estado presente en Colombia desde la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, actualmente está organizada en 78 territorios eclesiásticos, integrados por casi 4,400 parroquias y otros 2,679 centros parroquiales.

Iglesia Pentecostal Unida de Colombia (IPUC)

Conforme la página oficial de esta congregación (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, 2013), esta iglesia está fundada en la doctrina de la Unicidad de Dios con sus implicaciones cristológicas y la práctica del bautismo en el nombre de Jesús, igualmente consideran a la biblia como el documento donde está plasmada la palabra de Dios, el cual debe ser leído y estudiado por todas las personas, ya que es una obra inspirada por el espíritu santo.

Del mismo modo según su página oficial, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia está basada en nueve planteamientos; el primero de ellos es la naturaleza de Dios, para esta doctrina Dios es un ser poderoso, divino y eterno que tiene la capacidad y el conocimiento de gobernar todo el mundo, es un Dios de todos y para todos. En segundo lugar, esta Emanuel; que significa Dios con nosotros, esta iglesia considera que Dios finalmente a partir de sus profecías expresadas en el Antiguo Testamento, envió a su hijo Jesucristo para que actuara como un puente de comunicación entre Dios

y el hombre, desde allí Jesucristo es visto como verdadero Dios y verdadero hombre; además Jesús es considerado como el ser que vino a la tierra a salvar al hombre del pecado a través de sus enseñanzas y su sacrificio terrenal. (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, 2013)

En tercera instancia, el hombre para esta doctrina según el libro del Génesis fue creado por Dios, como un ser inocente, puro y santo a imagen y semejanza suya, pero debido a la desobediencia de Adán y Eva cayeron en el pecado, y desde allí el pecado entró a formar parte de la vida de las personas. En cuarto lugar, considera que la fe es la confianza en que todo lo que está en las sagradas escrituras será cumplido en algún momento, y que para alcanzar la salvación se deben arrepentir y dejar a un lado los pecados, y desde allí se realiza la conversión, en un ser limpio de toda maldad. Además, el bautismo en esta iglesia a diferencia de la Iglesia Católica es visto como como un nuevo renacer, basado en la presencia del Espíritu Santo que genera el arrepentimiento, la conversión y la obediencia del evangelio. (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, 2013)

Adicionalmente, según esta doctrina a través de la unción y la oración con fe los enfermos serán sanados, así mismo consideran que habrá un juicio donde los injustos serán llamados a pagar por sus actos mundanos, y todo aquel que actuó conforme a los mandamientos de Dios vivirá para siempre; a su vez el matrimonio, es considerado como un estado santo, que para realizarse las dos personas deben estar conversas, y su ruptura debe ser basada en lo estipulado por Dios, finalmente consideran que el diezmo es fundamental en la vida de todo cristiano. (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, 2013)

Movimiento Mundial Misionero (MMM)

Según la página oficial del Movimiento Mundial Misionero,(s.f), esta creencia religiosa está basada en todas las instrucciones bíblicas, establecidas en la sagrada escritura, por ende la biblia es vista como el medio de comunicación de Dios con su pueblo, así mismo es la guía de las conductas que se deben realizar para alcanzar el cielo; a partir de esto según esta página, el Movimiento Mundial Misionero está fundamentado en planteamientos como: la salvación por la fe en Cristo, Jesús es visto como el modelo a seguir y su confianza en el genera la salvación, a su vez el bautismo es considerado como símbolo del arrepentimiento y de que abrió su vida a Jesucristo, además se cree que es la imposición del Espíritu Santo sobre la persona.

Paralelamente, para esta corriente religiosa la enfermedad es producto del pecado, por ende su cura surge a partir del perdón de los mismos, de igual modo ellos creen en la existencia de los dones del espíritu santo, según esta iglesia existen nueve dones, los cuales se clasifican tres tipos: los de revelación (sabiduría y conocimiento), los de poder (fe, milagros y sanación) y por último los de inspiración (profecía, lenguas e interpretación); cuando estos dones están en constante flujo se les denomina el fruto del espíritu santo. (Movimiento Mundial Misionero, s.f)

Para el Movimiento Mundial Misionero (s.f), los verdaderos cristianos deberán compartir la palabra de Dios en los diferentes escenarios como cárceles, hospitales, entre otros, a su vez el diezmo es considerado como algo fundamental porque es un aporte para el pastor y los gastos de la iglesia, así mismo ellos consideran que en algún momento aquellos que guardaron su santidad, vivirán para siempre y si han muerto serán resucitados, además creen en la segunda venida de cristo, pues después de siete años de haberse realizado el levantamiento de la iglesia, Jesús vendrá a hacer justicia para aquellos que no siguieron sus reglas, por el contrario para aquellos que si las siguieron serán llevados a un lugar especial libre de toda maldad, pecado, enfermedad y sufrimiento.

Iglesia de la Doctrina Universal de Israel (IDUNI)

Según Meneses (2009), esta iglesia está fundamentada en tres aspectos, el primero es el reconocimiento de Perú como un país privilegiado, un país donde surgió la nueva profecía de Dios, fue manifestada a través de Ezequiel Ataucusi Gamonal, pues según él la Iglesia Católica se había apartado de Dios; “los israelitas” como se les denomina a las personas que practican esta religión deducen que el Nuevo Mundo era el lugar designado para restablecer el pacto entre Dios y el hombre; el segundo aspecto es la creencia en el Mesías, su muerte, resurrección y sucesión, durante la vida de Ezequiel fue considerado como el nuevo Moisés, el primogénito de Dios, se creía que ocurriría lo mismo que pasó con Jesús, siendo finalmente Ezequiel el Cristo de Occidente y Jesús como el cristo de Oriente, pero Ezequiel es considerado como un ser superior a Jesús porque es la encarnación del espíritu santo; sin embargo Ezequiel murió de un paro cardíaco, su hijo menor fue designado para que continuara con esta doctrina.

Según De la Torre (2005) citado por Meneses (2009), el tercer aspecto básico en la doctrina israelita es la cuarta generación, el fin del mundo y la tierra prometida, para los israelitas han pasado dos generaciones en las que Dios ha juzgado: la primera en tiempos de Noé con el diluvio y la siguiente la sufrió la generación de Lot con el azufre y fuego sobre la faz de la tierra; por ende la generación de los israelitas de hoy será la tercera que Dios vendrá juzgar, pues le ha dado una duración limitada, unos dos mil años, seguidamente vendrá un castigo de siete años, en los que la sequía y el hambre asolarán la humanidad y solo un pequeño grupo sobrevivirá: la Congregación Israelita. Adicionalmente los Israelitas son los encargados de evangelizar, esto lo hacen a través de la entrega de folletos y sus respectivas explicaciones, allí se exponen los Diez Mandamientos y el Juicio Final; por otro lado, esta doctrina realiza vigiliass, estas se hacen los sábados que inicia y terminan las tres fiestas del año (cumpleaños de Ezequiel, Jonás y el Misionero Internacional) y en caso de ser necesario para llevar el evangelio a personas que no lo conocen, en este rito se ora y se alaba a Dios.

La identidad de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel según Meneses (2009), está fundamentada en tres elementos, el primer elemento es el pueblo de Israel que debe seguir las leyes establecidas por Dios, a su vez resaltan la importancia del Espíritu Santo, pues indican que él entra en sus corazones y deja sus dones para que se manifiesten en la danza, la música, la sanidad, la interpretación de los sueños y la predicación. El segundo elemento son los Mandamientos, estos fueron recibidos por Ezequiel en su paso por el tercer cielo, transcritos en una cartulina, constituyendo el eje principal de la predicación, esta doctrina critica a la Iglesia Católica, puesto que según ellos resumieron los Mandamientos a su conveniencia y quitaron el tercero “no adorar los ídolos” y el cuarto “guardar el sábado”.

El tercer elemento es el Juicio Final, para Meneses (2009), se relaciona con la Tercera Generación, con el Mesías peruano y la labor del pueblo de Israel, teniendo como misión la enseñanza de la forma de prevenir los sufrimientos que traerá el juicio, algunas de las consecuencias serán el calentamiento del sol y la luna, el fin de la agricultura, blasfemia contra Dios, entre otros. Por otra parte la autora mencionada anteriormente refiere que para los israelitas existe el libro de la vida y de la muerte, en el que están registradas las obras que todos los seres humanos hacen sobre la tierra, se enseña que al cumplir con los mandamientos se registran las obras en el libro de la vida y el día del juzgamiento serán colocados a la derecha de Dios, por ende estos serán enviados al paraíso y el diablo el de la muerte, y siendo estos enviados al fuego eterno.

Capítulo IV. Economía y Religión

El presente capítulo es un apartado corto sobre la relación que se ha estudiado entre la religión y la economía, cabe resaltar que sobre estas dos temáticas hay muy poca información, el objetivo de este capítulo es ver como la religión se relaciona con la economía de manera general, por ejemplo, desde el desarrollo económico de los países, o a nivel colectivo.

De acuerdo con Euribor.es (2009), Barro & McCleary estudiaron los datos de 59 países en donde la mayoría de la población sigue una de las cuatro religiones mayoritarias (cristianismo, islamismo, hinduismo y budismo), midieron diversas tendencias entre 1981 y el año 2000: la creencia en un Dios, en una vida después de la muerte, y la asistencia a los cultos y la práctica religiosa. Según este estudio el factor que más incide en el desarrollo económico es la creencia en el Infierno, así mismo el convencimiento en la existencia de un Paraíso, permiten que las personas busquen una mejor estabilidad económica, finalmente se observó que aquellos países que tienen un patrón mayor de asistencias a cultos tienen un mejor desarrollo económico.

Por otra parte, Susin & Borgman (2011), refieren que la economía está muy relacionada con la religión a través de la creencia en la salvación, muchos economistas y sociólogos han percibido aspectos teológicos en la economía, pero no las han estudiado, han sido más las personas teológicas las que han revisado la relación entre estas dos áreas del ser humano. A su vez hay personas que critican desde fuera del ámbito económico a partir de los valores teológicos, estos se clasifican tres grupos:

El primero es la Doctrina Social de las Iglesias (DSI), en especial la de la Iglesia católica, que suele tratar asuntos económicos y sociales como el capitalismo, la pobreza y la injusticia social como temas no teológicos, sino únicamente como un campo en el que se aplican las enseñanzas sociales derivadas de la doctrina teológica; la iglesia católica no comprende que la economía tiene una lógica totalmente distinta a lo que está plasmado en la biblia. (Susin & Borgman, 2011)

El segundo grupo es el formado por teólogos/as o críticos sociales de inspiración religiosa que hacen de la economía un tema, para este grupo de personas la salvación surge entorno a una estabilidad económica pues existen dos tipos de capitales, uno material que son todas las cosas que se requieren para vivir el cual son limitadas, y el otro es de carácter espiritual, este capital es ilimitado e inagotable, los dos se complementan y conllevan a la salvación. (Susin & Borgman, 2011)

El tercer grupo adopta como punto de partida la noción de producción y reproducción de la vida, es decir, la vida se ve como algo que debe mantenerse y para ello se requiere del consumo de bienes y servicios, esto se da a través de la economía, desde allí muchas comunidades cristianas resaltan la importancia de que la economía global esté basada en la espiritualidad para eliminar las desigualdades sociales. Por otro lado, Parra (2014) refiere que investigadores como Howard Dayton manifiestan que la biblia es un documento importante en la vida económica de las personas, pues allí se encuentran las soluciones a múltiples problemas económicos, además este investigador asegura que algunos millonarios atribuyen sus éxitos debido al cumplimiento de las leyes de Dios que están plasmadas en la biblia. (Susin & Borgman, 2011)

MARCO CONTEXTUAL

El corregimiento Reyes Campo Dos está ubicado entre la vía Astilleros- Tibú Norte de Santander, hace parte del municipio de Tibú, su economía está basada principalmente en el cultivo de palma africana y extracción de aceite de la misma, cuenta con dos plantas extractoras que permiten generar una gran fuente de empleo, así mismo en este corregimiento se siembran otros cultivos como yuca, plátano, papaya, limón, entre otros; además un pequeño porcentaje de los habitantes se dedican a la ganadería y avicultura.

A pesar de ser un corregimiento pequeño cuenta con una diversidad religiosa, aunque la práctica religiosa que predomina en Campo Dos es la católica con un 50% de la población aproximadamente, resaltando que solo hay un templo denominado la parroquia Santa María la Virgen de Campo Dos, siendo este un santuario mariano, por otro lado el 30% de la población pertenece a la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, un 15% aproximadamente pertenecen al Movimiento Mundial Misionero y un 3% aproximadamente pertenece a la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, este lugar posee una gran riqueza cultural, pues habitan personas de diferentes lugares del país, como también venezolanos, según un registro de la alcaldía del municipio de Tibú el corregimiento cuenta con una población de 10. 719 personas donde específicamente 4.996 personas habitan la zona urbana del corregimiento

MARCO LEGAL

Para la presente investigación se tuvo en cuenta la constitución política de Colombia de 1991, el Decreto número 437 del 06 de Marzo del 2018 y la ley 1090 del 2006:

Constitución Política de Colombia de 1991

Artículo 19

Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual colectiva. Todas las confesiones religiosas e iglesias son iguales ante la ley.

Decreto Número 437 del 06 de Marzo del 2018

Artículo 2.4.2.4.1.7.

a). Entidad religiosa: Hace referencia a la vida jurídica de la iglesia, la comunidad de fe o religiosa o la confesión religiosa, quien sea sujeto titular de los derechos colectivos de libertad religiosa. En este sentido, todas las entidades religiosas se constituyen jurídicamente ante el Estado, y este a su vez, como garante, les reconoce su existencia jurídica a través del otorgamiento de una personería jurídica especial o extendida que hace parte de un registro público administrado por la entidad competente. El Ministerio del Interior es el encargado de otorgar la personería jurídica especial conforme lo estipula la Ley de libertad religiosa y de cultos. De acuerdo a ella, serán titulares del reconocimiento jurídico las iglesias, denominaciones, confesiones, sus federaciones y confederaciones y asociaciones de ministros que se constituyan jurídicamente ante el Estado.

b) **Confesión religiosa:** Desde el punto de vista de historia de las religiones, es la manifestación conjunta de los artículos de fe, doctrinas o creencias que definen una religión. Las confesiones religiosas se caracterizan por su arraigo histórico en el cuerpo social o en la historia de la humanidad. La confesión religiosa, toma en cuenta la manifestación pública de las creencias a través de sus símbolos, ritos y prácticas que caracterizan una religión particular con el fin de promover apego de los sentimientos religiosos en el cuerpo social sin perjuicio jurídico del Estado.

c) **Organizaciones de las entidades religiosas:** Son todas aquellas organizaciones que nacen de las iglesias y confesiones religiosas y se derivan del derecho que tienen las mismas para desarrollar actividades de educación, de beneficencia, de asistencia y demás que aporten a la construcción de bien común y que permitan poner en práctica los preceptos de orden moral desde el punto de vista social de la respectiva confesión, como parte integral de sus fines religiosos, de acuerdo a los artículos 6 Literal g y 14 de la Ley Estatutaria 133 de 1994.

d) **Pluralidad religiosa:** Es el reconocimiento de la diversidad de creencias y prácticas religiosas que hacen parte del cuerpo social. Ello conlleva a que las relaciones entre las diferentes religiones estén orientadas por el principio de libertad religiosa. Lo que significa que cada ciudadano tiene la libertad de escoger y decidir su creencia religiosa sin coacción alguna, al mismo tiempo que cada religión tiene libertad frente al Estado para auto determinarse. Dentro de un orden democrático y una situación de pluralidad religiosa, el Estado se convierte en el garante de la libertad religiosa, con el fin de garantizar la convivencia pacífica entre ciudadanos con convicciones religiosas y aquellos que no profesan ninguna creencia, asegurando un trato imparcial y equitativo frente a todas las religiones.

e) **Hecho religioso:** Es una dimensión particular de la vida social, diferenciada de otras dimensiones como la económica y la política, entre otras, de ahí que sea susceptible de análisis y estudio sistematizado a través de las diferentes disciplinas de

las ciencias sociales. A su vez, tiene que ver con la función social que cumple la actividad religiosa en relación al fortalecimiento de los vínculos de solidaridad y de cohesión social.

f) Cultura religiosa: Es el conjunto de valores, principios, creencias y prácticas derivados de una confesión religiosa, que orienta todas "las dimensiones de la vida y de la identidad. La cultura religiosa condiciona la manera de sentir, pensar y actuar de las personas creyentes, y como tal, hace parte constitutiva de la cultura general.

g) Bien común: Es el conjunto de posibilidades y capacidades que desarrolla una sociedad para alcanzar el bienestar último de todos sus miembros en la dimensión social, política, cultural y trascendente de la persona humana. En este sentido, el desarrollo de la dimensión religiosa de las personas hace parte de las múltiples dimensiones del bien común.

Artículo 2.4.2.4.1.8. Principios. La política pública integral de Libertad religiosa y de cultos se regirá por los siguientes principios:

a) Diversidad de creencias religiosas: El Estado garantiza el reconocimiento y respeto de las diversas formas de creer, practicar y promover lo religioso en la sociedad, así como también, de las diferentes entidades y comunidades religiosas, dentro del marco de los derechos humanos, principios constitucionales y la ley; conforme a lo establecido en el artículo 3 de la Ley Estatutaria 133 de 1994.

b) Legalidad: Todas las actividades están reguladas por el Estado Colombiano a partir del orden legal vigente que deriva de la Constitución, la jurisprudencia internacional incorporadas por el bloque de constitucionalidad, las leyes y toda normatividad que de ellas se desprenden. Por ello, esta estructura normativa servirá como marco regulatorio de las relaciones entre el Estado y las entidades religiosas y sus organizaciones que desarrollen actividades en el país.

c) **Equidad:** Las entidades religiosas y sus organizaciones son iguales ante la ley, recibirán por parte de los poderes públicos del Estado igualdad de acceso a los derechos, igualdad de protección e igualdad de oportunidades. Al mismo tiempo, se reconoce que no todas las entidades religiosas y sus organizaciones son iguales entre ellas, su tratamiento será diferenciado por las regulaciones según tratados, convenios y/o la pluralidad de tratamientos jurídicos establecidos en materia religiosa. En síntesis, según las distintas formas en que cada una ejerce la titularidad de los derechos de libertad religiosa y de cultos respecto a los poderes públicos.

d) **Participación:** Las entidades del orden nacional y territorial tienen el deber constitucional de promover y garantizar el ejercicio de la participación, la concertación y cooperación ciudadana de todas las personas, y en este caso de las entidades religiosas y sus organizaciones, a través de diversos mecanismos e instancias, para lo cual deberán articularse continuamente.

e) **Corresponsabilidad:** La garantía del ejercicio del derecho fundamental de libertad religiosa y de cultos en Colombia es responsabilidad de todas las entidades públicas, nacionales y territoriales, atendiendo a sus competencias constitucionales y legales.

f) **Articulación:** Las entidades del orden nacional y territorial deben estar en permanente coordinación intersectorial, interinstitucional y territorial en los asuntos religiosos frente a la planeación nacional y territorial, la creación y promoción de instancias de participación ciudadana y la coordinación de mecanismos o rutas de seguimiento y acción para la formulación e implementación de la política pública.

g) **Autonomía e inmunidad de coacción:** Nadie puede ser obligado a obrar contra sus creencias religiosas, ni ser impedido, dentro de los límites propios de este derecho, a obrar conforme a ellas, ni molestado en razón de las mismas, ni compelido a revelarlas.

Ley 1090 de 2006 Código Deontológico y Bioético del Psicólogo

Artículo 2. De los principios generales

Investigación con participantes humanos. La decisión de realizar una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

Capítulo VII: De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones.

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta. Este sólo se usará cuando se cumplan estas tres condiciones:

- a) Que el problema por investigar sea importante.
- b) Que solo pueda investigarse utilizando dicho tipo de información.
- c) Que se garantice que al terminar la investigación se les va a brindar a los

participantes la información correcta sobre las variables utilizadas y los objetivos de la investigación.

Artículo 52. En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante.

Artículo 55. Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darle uso indebido a los hallazgos.

Artículo 56. Todo profesional de la Psicología tiene derecho a la propiedad intelectual sobre los trabajos que elabore en forma individual o colectiva, de acuerdo con los derechos de autor establecidos en Colombia. Estos trabajos podrán ser divulgados o publicados con la debida autorización de los autores.

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

La presente investigación sobre religión y conducta económica es de enfoque cualitativo, según Hernández, Fernández & Baptista (2014), es “un enfoque que busca examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones, atribuciones y significados”. Pg.58

Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es teoría fundamentada, este es un diseño en el que el investigador produce una explicación general respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes a partir de la recolección de datos y en función de esta información se establece una comparación con la literatura anterior. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Por otro lado, el alcance de esta investigación es transversal según (Liu, 2008 & Tucker, 2004) citado por los autores mencionados anteriormente es aquel diseño en el cual se recolectan datos en un solo momento, con el fin de describir y analizar la incidencia de las variables en un tiempo único.

Población

Se trabajó con personas que oscilan sus edades entre 30 a 50 años, habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos - Tibú que practican la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero.

Muestra

Se utilizó dos tipos de muestras, la muestra de expertos el cual según Hernández y Cols (2014), es aquella que se caracteriza porque su unidad de análisis es experta en el tema de estudio, en este caso fueron cuatro expertos: una psicóloga económica, un economista, un teólogo economista y un teólogo, el segundo tipo de muestra es teórica o conceptual, según los referentes expuestos anteriormente es la muestra que se caracteriza porque la unidad de análisis tiene determinadas características o condiciones que le dan respuesta al fenómeno que se desea investigar, por ende se abordó a dos personas de cada creencia religiosa que practicaran con fervor la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero del corregimiento Reyes Campo Dos-Tibú.

Categorías

Conducta económica

Para Denegrí (2010), la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las decisiones económicas que involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la realización de la conducta concreta.

Creencias religiosas: Según Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), son el sistema de creencias que ayudan a orientar las formas de actuar del ser humano, a partir de la forma en que se percibe a Dios, estas tienden a ser consideradas como totalmente verdaderas.

Técnicas Para la Recolección de Información

Entrevista Semiestructurada.

Según Ryen,(2013); y Grinnell y Unrau, (2011) citado por Hernández, Fernández & Baptista (2014), este tipo de entrevista es una guía de preguntas, en la cual durante su aplicación el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información acerca de un tema en especial.

Observación no Participante.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), la observación no participante es una técnica que consiste en la exploración, descripción, comprensión e identificación de fenómenos o problemáticas sociales donde se tienen en cuenta los detalles, eventos, sucesos e interacciones del contexto a estudiar; sin que el investigador tenga un papel activo en el fenómeno a observar.

Grupo Focal.

De acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2014), esta es una herramienta de recolección de datos que consiste en la reunión de un grupo de personas que va de 3 a 10 a quienes se les aplica una entrevista grupal sobre temas específicos, con el fin de conversar a profundidad, para la construcción grupal de significados, el número de sesiones varía de acuerdo a la necesidad de la investigación.

Validez y Confiabilidad.

Las tres técnicas de recolección de datos de esta investigación fueron valoradas a través del juicio de tres expertos y la aplicación de una prueba piloto, para verificar la validez y confiabilidad de cada una de las técnicas.

Juicio de expertos

El juicio de validación por expertos consiste en la revisión de los instrumentos por personas idóneas sobre el tema o la investigación con el fin de revisar el nivel confiabilidad y validez de los mismos, por ende se realizó con el objetivo evaluar la coherencia de los ítems, pertinencia, redacción y validez de contenido de las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, así mismo el formato de observación no participante, este proceso fue realizado por tres docentes de la Universidad de Pamplona.

Procedimiento

Fase 1. Definición del problema de investigación:

Se realizó la descripción del problema, el planteamiento y formulación del problema teniendo en cuenta bases teóricas, además se hizo la justificación del porqué indagar a acerca de esta temática y que beneficios trae a nivel individual, colectivo y teórico.

Fases 2. Elaboración del marco referencial y del marco teórico:

Implica la búsqueda de información acerca de las creencias religiosas y la conducta económica, que tipo de investigaciones se han realizado a nivel internacional, nacional, local y regional, y finalmente se construyó la estructura teórica a tener en cuenta para esta investigación.

Fase 3. Elaboración de la metodología de la investigación:

Se definió el diseño y el alcance de la investigación, así mismo se delimitó la población, muestra y categorías de estudio, por último, se crearon las técnicas de recolección de datos y se hizo la respectiva validación de instrumentos a través del juicio de expertos y la aplicación de prueba piloto.

Fase 4. Trabajo de campo:

Se realiza la aplicación de entrevistas semiestructuradas a expertos como a las ocho personas practicantes de la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, además se aplica el grupo focal y la observación no participante.

Fase 5. Análisis de resultados y elaboración de conclusiones:

Es la triangulación de la información recolectada a través de las tres técnicas aplicadas en el trabajo de campo, desde allí se estudia lo encontrado en las dos categorías de investigación y se realizan las conclusiones del estudio.

RESULTADOS*Tabla 2. Datos sociodemográficos de los practicantes*

Datos Sociodemográficos							
Sujeto	Religión	Edad	Sexo	Estrato Socioeconómico	Nivel de escolaridad	Ocupación	Estado Civil
1	Movimiento Mundial Misionero	59	M	1	2do primaria	Comerciante	Casado
2	Movimiento Mundial Misionero	42	M	1	1ro primaria	Predicador y albañil	Casado
3	Iglesia de la Doctrina Universal de Israel	34	F	1	Bachiller	Ama de casa	Casada
4	Iglesia de la Doctrina Universal de Israel	38	M	1	Bachiller	Vendedor ambulante	Casado
5	Iglesia Pentecostal Unida de Colombia	51	M	2	4to primaria	Agricultor y evangelista	Casado
6	Iglesia Pentecostal Unida de Colombia	35	M	2	Bachiller técnico	Auxiliar de campo	Casado
7	Iglesia Católica	44	M	1	Técnico en administración bancaria	Agricultor	Soltero
8	Iglesia Católica	44	F	2	Licenciada en educación básica	Docente	Casada

Resultados de la Entrevista Semiestructurada de los Practicantes

En el siguiente apartado se exponen los resultados obtenidos de la entrevista semiestructurada aplicada a dos practicantes de cada religión, los cuales son Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel (IDUNI) y el Movimiento Mundial Misionero, cabe mencionar que los practicantes de la IDUNI se le denomina Israelitas, la información obtenida se presenta por subcategorías teniendo en cuenta que las categorías principales son conducta económica y creencias religiosas.

A continuación, se exponen las subcategorías pertenecientes a la categoría conducta económica:

Contexto Político

Los practicantes de las cuatro religiones refirieron que las políticas de gobierno de este país son regulares, pues solo se quedan en el papel y no se cumplen, en cuanto a la manera como se ven en el corregimiento, los practicantes del Movimiento Mundial Misionero señalaron que bien porque a través de proyectos han buscado el desarrollo del corregimiento, contrariamente el resto de sujetos investigados coincidieron en que son regulares debido a que la realidad es muy distinta a la que se dice ser; por su parte en lo que concierne a la afectación del contexto político en la conducta económica de cada persona para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero les afecta a través del alza de los impuestos, para los practicantes de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel no les favorece porque ellos guardan el día sábado y las lunas nuevas, de igual manera señalan que no reciben ningún tipo de ayuda por parte del estado, a su vez para los practicantes de la Iglesia Pentecostal no tiene ningún papel y solo se cumple un 80%, finalmente para los católicos los ha beneficiado con la implementación de proyectos.

Por su parte los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal aseguraron que la política no ha influido en la práctica de su religión, mientras que el primer sujeto de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel refirió que sí porque la gente no está acostumbrada a ver personas de otras cultura con características tan propias como las de ellos, así mismo el sujeto 1 de la Iglesia Católica y el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal manifestaron que sí, debido a la diversidad de religiones que hay y el respeto que se debe tener según la ley.

Contexto Económico

Para los practicantes investigados la situación económica actual de ellos es estable porque depende de los esfuerzos de cada uno y de la bendición de Dios para conseguir lo básico, por otra parte para el sujeto 2 de la Iglesia del Movimiento Mundial Misionero la religión les ha ayudado en su situación económica porque le ha abierto muchas puertas el cual le ha permitido su desarrollo económico mientras que los practicantes de la Iglesia Pentecostal manifestaron que a través de Dios han recibido bendición económica por su fidelidad a él, entre tanto los católicos refirieron que la religión les ha orientado y enseñado el buen manejo de los recursos económicos, a su vez para el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel ya se han adaptado a su religión por ende su situación económica no se ve afectada por la práctica de la misma; contrariamente para el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel no ha tenido ningún papel su religión en su situación económica actual.

En lo que corresponde a la influencia del trabajo en la práctica de la religión los practicantes del Movimiento Mundial Misionero y los de la Iglesia Pentecostal coincidieron en que se evidencia en la manera de tratar a las personas, en cambio para los Israelitas los beneficia porque siendo ellos trabajadores independientes pueden sacar el tiempo requerido para el servicio a Dios, en tanto los católicos indicaron que les enseñan a su entorno el porqué se debe hacer el bien sin hacer énfasis en una religión como tal. Por otra parte, en lo que concierne a la influencia que ha tenido la religión en

el trabajo los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal y el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel señalaron que no ha tenido ninguna influencia; por su lado para el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel si influye puesto que debe sacar tiempo para el servicio a Dios como son los sábados, lunas nuevas y solemnidades, mientras que para el resto de practicantes los orienta en cuanto al manejo que le deben dar a sus recursos económicos y la manera adecuada en que pueden conseguirlos.

Para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero y para el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal la religión no tiene ningún papel en la distribución de los recursos económicos, mientras que para el resto de practicantes si la tiene mediante la enseñanza de la correcta administración de los recursos económicos como el ahorro y la inversión, y en el caso de los Israelitas teniendo en cuenta las necesidades de la congregación. También a la hora de adquirir algún producto o servicio los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, el sujeto 2 de la Iglesia Católica y los practicantes de la Iglesia Pentecostal no tiene en cuenta la religión, mientras que el resto de practicantes investigados si debido a que compran todo aquello que vaya acorde a los principios religiosos como lo es no comprar productos que afecten la salud o sean innecesarios.

Siguiendo con el contexto económico para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el sujeto 1 de la Iglesia Católica la religión no les afecta las decisiones económicas, por su parte el resto de practicantes señalaron que les afecta positivamente porque les ayuda a saber a administrar el dinero y a no despilfarrar sus recursos económicos. De igual manera, para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero, los Israelitas y el sujeto 2 de la Iglesia Católica la religión no tiene ningún rol en el manejo de los recursos económicos en cambio para los demás practicantes si porque deben distribuir su dinero según la fe que están profesando teniendo en cuenta que Dios les enseña a administrarlo a través de las sagradas escrituras.

Contexto Sociocultural

En relación a la descripción de las familias el primer practicante del Movimiento Mundial Misionero expresó que su familia está bajo una ordenanza bíblica y está compuesta por su esposa y 6 hijos, el sujeto 2 de esta misma iglesia manifestó que está formada por su esposa y tres hijas, una de 17, una de 15, una de 13 y un joven de 20 años. Por su parte, los Israelitas señalaron que su familia está compuesta por 8 hijos y tratan de darle una educación basada en el cumplimiento de los Diez Mandamientos.

Adicionalmente, el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal señaló que su familia está compuesta por la esposa, dos hijos y un nieto, y está basada en el temor de Dios y la búsqueda de la bendición de Dios, al mismo tiempo para el otro practicante de esta misma religión su familia está compuesta por su esposa y dos hijos. De igual modo, el primer católico señaló que su familia es buena a pesar de ciertas dificultades por las que han pasado y está conformado por una hija de 21 años, un hijo de 18 años y dos hijos de su expareja, en cambio el sujeto 2 de la Iglesia Católica manifestó que su familia es diferente a las demás familias porque está fundamentada en la confianza y está conformada por el esposo, dos hijos del matrimonio, una hija fuera del matrimonio de parte de ella y dos hijos por parte del esposo fuera del matrimonio.

En relación a la influencia que ha tenido la familia en las decisiones económicas el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel señalaron que no ha tenido ninguna influencia, en cambio para el resto de practicantes si ha tenido debido a que tienen en cuenta las necesidades de toda la familia y entre todos los miembros toman decisiones que los favorezcan a todos, por su parte en lo que concierne al papel que ha tenido la familia en la práctica de la religión todos concordaron en que ha sido fundamental porque se apoyan mediante la palabra de Dios pero no los obligan a practicarla solo les enseñan la bendición de Dios a través de la profesión de esa fe.

Adicionalmente los practicantes investigados coincidieron en que el corregimiento Reyes Campo Dos es un lugar sano que respeta la diversidad cultural y religiosa, aunque tiene algunos aspectos por mejorar como lo es la crianza de los hijos, el pensamiento comunitario y la inclusión social. Por otro lado, en lo referente a la influencia que ha tenido el contexto social en la religión que profesan para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero no ha tenido ninguna en cambio para el resto de practicantes si puesto que el respeto hacia la diversidad de creencias religiosas ha permitido la profesión de su fe de manera normal y reconocer la importancia de tener a Dios presente en sus vidas sin importar si los demás están de acuerdo o no por la forma en que lo hacen.

Por otra parte, el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal y los dos católicos manifestaron que el entorno social no afecta el manejo de sus recursos económicos, entre tanto para el resto de practicantes investigados sí, porque su economía depende del desarrollo económico de este corregimiento. Así mismo para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal el contexto social no tiene importancia en las decisiones económicas, de esta manera el resto de practicantes investigados señalaron que es importante porque les permite tener una mejor calidad de vida teniendo de base los principios religiosos.

La cultura del Corregimiento Reyes Campo Dos es definida por los practicantes como multicultural, folclórica, alegre, amable, acogedora, con una forma de hablar fuerte y devota a la Virgen, sin embargo debe mejorar el respeto a las normas sociales; así mismo todos los sujetos de la investigación coincidieron en que están basados en la profesión de su fe, por ende cada comportamiento está bajo una guía espiritual; cabe mencionar que para el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero, los dos de la Iglesia Pentecostal y los dos Israelitas no tienen arraigado nada cultural de este corregimiento, en cambio el resto de practicantes manifestaron que sí, las creencias religiosas, las actividades que se hacen en comunidad, por ejemplo el día de la madre, el día de los niños, el día del amor y la amistad o las del fin de año.

Respecto a las costumbres que cada uno tiene, el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal y el sujeto 2 de la Iglesia Católica señalaron que comparten con la familia y tratan a todas las personas con respeto, mientras que el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel indicó que guarda el sábado, usa túnicas y asiste a las fiestas, los demás investigados manifestaron que le sirven a la iglesia con lo que puedan y tiene siempre presente la oración. De igual modo, todos los practicantes refirieron que el contexto sociocultural del corregimiento Reyes Campo Dos si ha tenido influencia en la práctica de la religión debido a la diversidad religiosa que hay, aunque algunas personas no están de acuerdo con ciertas creencias religiosas las respetan.

Factor Conativo

En este factor los practicantes investigados coincidieron en que realizan cualquier esfuerzo, es decir, todo aquello que les genere un ingreso, pero sin salirse de lo lícito, excepto para el sujeto 2 de la Iglesia Católica puesto que su sueldo de docente es suficiente para satisfacer sus necesidades. De igual manera los sujetos investigados indicaron que la motivación que tienen frente al dinero es la satisfacción de las necesidades, pero no lo es todo y no hay que enamorarse de él, porque es la principal raíz de los problemas. Además, la motivación que tienen los sujetos investigados frente a la situación económica actual es la búsqueda de una mejor calidad de vida que les permita cumplir con la totalidad de las obligaciones; a su vez la motivación que tienen frente a la compra de un producto o servicio es la necesidad y la utilidad que les va a brindar, aunque cabe mencionar que lo ven como algo normal.

Adicionalmente según los practicantes la religión ha influido en la motivación para conseguir el dinero mediante la orientación en la administración de los recursos económicos para que puedan suplir todas las necesidades básicas sin salirse de lo lícito; a su vez no hay ninguna obligatoriedad respecto al manejo que le deben dar a su dinero. Por otro lado, en relación a la influencia de la religión en la percepción que tienen frente al dinero el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 1 de la Iglesia

Pentecostal, el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el sujeto 2 de la Iglesia Católica manifestaron que no hay ninguna influencia, los otros practicantes señalaron que sí, porque les han enseñado acerca del dinero y su correcto uso resaltando que es un factor necesario, pero no indispensable.

Factor Afectivo

Para los practicantes investigados inicialmente el dinero es percibido como un elemento necesario para el sustento terrenal mas no algo que aporte a su vida espiritual, aunque para el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal no tiene ningún sentimiento; así mismo la muestra coincidió en que la religión tiene un papel importante en las emociones que se presentan en el manejo de los recursos económicos porque les enseñan a cuidarlo y sentir tranquilidad porque no sólo de pan vive el hombre y Dios es quien provee a sus hijos, excepto para el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal. Además, todos los practicantes refirieron que al recibir su salario sienten felicidad porque pueden satisfacer las necesidades básicas, de igual manera manifestaron que al comprar un producto o servicio sienten satisfacción porque pueden comprar lo que necesitan.

En lo que corresponde a las emociones que sienten cuando distribuyen los recursos económicos para los gastos del hogar todos expresaron que sienten tranquilidad, alegría y satisfacción porque están cumpliendo con las obligaciones, a su vez cuando no tienen dinero todos coincidieron en que se siente mal, preocupados e incluso llegan a desesperarse; excepto dos, el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 2 de la Iglesia Católica expresaron que se siente mal, pero confían en que Dios les ayudará a solucionar el problema. Además, cuando toman decisiones económicas los practicantes coincidieron en que sienten que van prosperar, felicidad y satisfacción porque pueden hacer un negocio, aunque el sujeto 2 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el sujeto 2 de Iglesia Pentecostal señalaron que sienten nerviosismo y ansiedad por lo que pueda pasar. En lo concerniente a las dificultades económicas y el papel de la religión en ellas, el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal refirió que no le ha ayudado porque cada quien es autónomo contrariamente para los demás

practicantes sí porque que entre hermanos se colaboran y la presencia de Dios en ellos les genera tranquilidad y confianza en que todo se solucionará de la mejor manera.

Factor Cognitivo

En esta subcategoría todos los practicantes investigados señalaron que el dinero es importante pero no lo es todo y además es algo bueno solo que no se sabe administrar. A su vez los ocho practicantes señalaron que el manejo de sus recursos económicos es bueno debido a que pueden cubrir las necesidades básicas, sin embargo, aún les falta tener un mejor manejo; de igual forma refirieron que a la hora de comprar algún producto o servicio tienen en cuenta la calidad, el beneficio, la utilidad, el precio y la legalidad, por su parte los practicantes del Movimiento Mundial Misionero aseguraron que además tienen en cuenta los mandatos de Dios.

Seguidamente se exponen los resultados obtenidos en las subcategorías de la categoría creencias religiosas:

Ritos

Toda la muestra coincidió en que pertenecer a sus religiones es muy importante porque es la búsqueda de la salvación, es la búsqueda de una vida eterna que se logra mediante el cumplimiento de la palabra de Dios en su modo de vivir permitiendo actuar de la mejor manera; para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero los motiva a practicar esta religión la sana doctrina y el resultado que se logra al seguir el evangelio del Señor Jesucristo, a los Israelitas los motiva la esperanza de la vida eterna según lo expuesto por Dios en la biblia, así mismo a los practicantes de la Iglesia Pentecostal los motiva la manera en que tratan a las personas en la iglesia y las bendiciones que reciben por parte de Dios y finalmente a los católicos los motiva el amor que reciben de Dios y el dinamismo que tienen los sacerdotes al evangelizar.

El papel del dinero en la práctica de la religión para el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal y los dos católicos no es fundamental porque con o sin dinero pueden asistir y participar, en cambio para el resto de practicantes si es fundamental puesto que se necesita cumplir con algunas obligaciones como el aseo de los templos.

En relación a los ritos que realizan las religiones investigadas, el sujeto 2 del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal refirieron que no realizan ritos; de esta manera el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero señaló que asisten a cultos y se bautizan, de igual modo el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal manifestó que hacen la santa cena, una ofrenda de acción de gracias y cultos misioneros, mientras que los Israelitas indicaron que realizan sacrificios u holocaustos en las solemnidades en un santuario, pero hay un sacerdote que los realiza cada ocho días porque Dios enseña que el sábado es lícito hacer el bien; así mismo las palomas las utilizan para la expiación de los niños a los 8 días de nacidos, el cual los llevan al templo y un sacerdote lo circuncida conforme le hicieron a Jesús, se visten con túnicas porque es parte de la santificación del hombre, siendo un deber. Por su parte los católicos señalaron que realizan las eucaristías, los sacramentos, las confesiones, recuerdan Semana Santa y la fiesta de la Virgen de Campo Dos.

Según los practicantes que realizan los ritos mencionados anteriormente estos son fundamentales porque están escritos en la biblia, además son una manera de fortalecer la fe y servirle a Dios, cabe mencionar que para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal no tienen ningún costo, para los Israelitas tiene un costo de 200.000 pesos para cada solemnidad y a su vez deben aportar para los sacrificios, en cambio para los católicos depende de cada quien, de lo que pueda aportar. Por otra parte, los practicantes expresaron que se sienten mal cuando no asisten a los ritos porque saben que deben realizarlos y no los realizan, cabe destacar que los Israelitas mencionaron que nunca han faltado, por consiguiente, los practicantes aseguraron que mediante estas ceremonias reciben beneficios como la ayuda espiritual

el cual les permite que les vaya bien en todo y tranquilidad; cabe destacar que estos ritos no les genera ninguna consecuencia económica.

Celebraciones Religiosas

En esta subcategoría el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero refirió que no celebran ninguna fiesta, contrariamente el sujeto 2 de esta misma iglesia manifestó que realizan cultos siendo estos fiestas con el Señor Jesucristo; los Israelitas celebran la fiesta de la Pascua, la de Pentecostés que se celebra a los 50 días y la de las Cabañas; así mismo los de la Iglesia Pentecostal celebran 15 años, matrimonios, bautizos y aniversarios de la IPUC; finalmente los católicos señalaron que celebran las Semanas Santas, la Navidad, la de Pentecostés, la Cuaresma y la fiesta de la Virgen de Campo Dos el 2 de febrero. Teniendo en cuenta lo anterior, los practicantes añadieron que durante estas celebraciones se sienten muy contentos de poder alabar a Dios y compartir con las demás personas, de igual modo señalaron que no les genera ningún gasto, pues es voluntad de cada quien.

Objetos Religiosos

Los practicantes del Movimiento Mundial Misionero y el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal manifestaron que no usan ningún objeto religioso, por su parte el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal señaló que usan la biblia, en cambio los Israelitas expresaron que usan el incienso y las ofrendas, entre tanto los católicos manifestaron que usan las imágenes de la Virgen, de la Cruz, de los Santos, las vinajeras, el hábito de los Sacerdotes y cuando son las Comuniones y Confirmaciones la vela y la luz.

En consecuencia, con lo anterior los practicantes aseguraron que estos objetos son fundamentales y sagrados, que requieren de respeto y cuidado; de igual modo señalaron que cada uno tiene una función y un significado, en lo referente a la biblia es importante porque en ella se encierra el universo, lo que se ve y lo que no se ve. Cabe mencionar que para los Israelitas si tiene un costo voluntario de 3.000 pesos cada mes y medio.

Fundamentos Religiosos

Para los Israelitas su congregación está basada en los Diez Mandamientos de la Ley de Dios, en cambio para el resto de practicantes está fundamentada en toda la biblia, de igual modo los Israelitas señalaron que estos Diez Mandamientos son importantes puesto que son las leyes de lo que se puede o no hacer, de esta manera los demás practicantes expresaron que es el único medio de transformación del ser humano y es la guía para obtener la vida eterna y salvación. Por consiguiente, todos indicaron que los aplican en su diario vivir, no en su totalidad, pero cada día tratan de hacerlo mejor mediante sus acciones y la manera en que se comportan con los demás.

En lo referente a la percepción de los recursos económicos desde los fundamentos religiosos, los practicantes del Movimiento Mundial Misionero y los de la Iglesia Pentecostal señalaron que los enseñan a manejar sus recursos económicos para la satisfacción de las necesidades sin darle más importancia de la que amerita; entre tanto para los Israelitas todo socio activo tiene deberes con la congregación pero no es obligación, todo está bajo su conciencia; en cambio los católicos indicaron que se debe ser solidarios y compartir con quien lo necesita y dar el aporte de manera voluntaria pues así lo establece la biblia. Por otro lado, los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, los Israelitas y el sujeto 2 de la Iglesia Católica refirieron que este fundamento religioso no afecta el manejo de los recursos económicos, por el contrario, el resto de practicantes manifestaron que sí debido a que les enseñan a administrar el dinero.

Adicionalmente los practicantes investigados aseguraron que el Diezmo es una ley de Dios que se debe cumplir, pero de manera voluntaria; cabe destacar que los católicos señalaron que el Diezmo también se puede dar mediante un servicio o brindar ayuda a una persona necesitada. De igual modo señalaron que al ser una ley de Dios es importante y este dinero lo recibe el dirigente de la iglesia y le da la debida disposición, ya sea para gastos de la iglesia u otra necesidad. Por otra parte, todos los practicantes concordaron en que se sienten mal cuando no hacen este aporte económico sabiendo

que lo deben hacer, pero sí hicieron todo lo posible por darle cumplimiento no se sienten mal porque Dios es testigo de ello, en cambio cuando dan este aporte se sienten bien y satisfechos porque están cumpliéndole a Dios, excepto para el sujeto 2 puesto que no le ha prestado atención, sin embargo, asegura que siente muy bien cuando ayuda a alguien que tenga alguna necesidad.

En lo que respecta a la influencia de la religión en la situación económica actual de cada uno de los sujetos los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, los de la Iglesia Pentecostal y el sujeto 1 de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel señalaron que no tiene implicación alguna porque son cosas totalmente distintas, por su parte los demás manifestaron que, si tiene influencia, pero cada quien es libre de dar el aporte económico y manejar los recursos económicos a su manera. Finalmente, los católicos y el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal manifestaron que la situación económica sería igual si practicarán otra religión porque el cambio está en las personas mas no en la religión; por el contrario el resto de practicantes expresaron que sería diferente porque no tendrían temor de Dios y podrían estar dispuestos a hacer lo que sea necesario para conseguir dinero sin importar si es lícito o no, cabe mencionar que los Israelitas afirman que sería diferente debido a que podrían ejercer otros trabajos porque no tendrían que sacar tanto tiempo como lo hacen en la IDUNI.

Resultados de las Observaciones No Participantes

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en cada observación de cada una de las religiones investigadas:

Observación no participante (Iglesia Católica)

Fecha: 08/04/2019	Número de personas observadas: 150 aproximadamente
Hora de inicio: 10:15 am	Hora de finalización: 12:30pm
Lugar: Polideportivo del Corregimiento Reyes Campo Dos	
Situación Observada: Eucaristía Solemne (visita de la virgen de Chiquinquirá)	

Las personas esperan la llegada de la Virgen de Chiquinquirá está de visita por su centenario de la coronación como reina y patrona de Colombia. A su llegada las personas la reciben cantando con fervor y de pie, posterior a ello el sacerdote informa que quienes deseen hacer sus intenciones lo pueden hacer en la parte de atrás del coliseo, para realizar estas intenciones las personas dan un aporte económico, pero es lo que les nazca dar. Siendo las 10:40 am se da inicio a la eucaristía, inicialmente se da gracias por permitir recibir a la virgen de Chiquinquirá en el corregimiento y así mismo se pide perdón por los pecados. Posteriormente se hace lectura de la primera lectura y del salmo. De igual manera se hace la lectura del santo evangelio, los asistentes lo hacen de pie.

En la entrada del coliseo se pudo observar vendedores de objetos religiosos algunos alusivos a la visita de la Virgen de Chiquinquirá entre ellos se encuentran camándulas, imágenes, santos, veladoras, escapularios, llaveros, manillas, entre otros; sus precios varían de acuerdo al objeto, algunas personas compraron. Seguidamente el obispo que esta de peregrinación con la virgen realiza la homilía, en la cual refiere que la parroquia santa María la virgen de Campo Dos es la parroquia más mariana de esta región y del país, la virgen es una sola, es la misma virgen del Carmen, es la misma virgen solo que con distintos vestidos y que aparece de distintas formas.

De igual modo expresó que hay que enamorarse de la Virgen María, renovarse y dejarse transformar por el Señor; así mismo les señaló a las niñas que no se dejen explotar, que hagan respetar su dignidad como personas humanas. Todos los asistentes estuvieron atentos a la homilía. Luego se realizó la oración comunitaria, el colegio integrado campo Dos realizó la presentación de ofrendas, pan, vino, comunidad, estudiantes, a su vez 6 estudiantes realizaron un baile y uno exclamó una poesía. Por otra parte, una persona proveniente de Venezuela manifestó que gracias a la Virgen de Chiquinquirá su hija está viva, le ha ayudado en su caminar y le canta una canción que habla sobre ella y la denomina como mi chinita.

Seguidamente se realizó la presentación de ofrendas por parte del sacerdote mientras la mayoría de personas se arrodillan, de manera simultánea dos personas recogen la ofrenda económica, algunas personas dan ese aporte, lo que les nazca dar, luego se realizó la oración del padre nuestro, la oración de la paz y las personas se dan entre sí este saludo, posteriormente algunas personas se dirigen a recibir la comunión que según ellos es el cuerpo y la sangre de Cristo mientras las otras personas cantan alabanzas, finalmente el obispo realiza la bendición final. Por su parte algunas personas deciden irse para sus destinos y una gran parte de los feligreses deciden acercarse al cuadro de la virgen de Chiquinquirá para orarle y darle gracias.

Observación No Participante (Iglesia de la Doctrina Universal de Israel)

Fecha: 5/04/2019	Número de personas observadas: 10
Hora de inicio: 6:00pm	Hora de finalización: 6:30
Lugar: Templo IDUNI	
Situación Observada: Culto de luna nueva	

Se pueden observar 25 sillas, al frente hay un incensario y un mesón, en la parte frontal del templo hay dos carteles que contienen los Diez Mandamientos y algunas citas bíblicas sobre el juicio final. Al llegar las personas están realizando alabanzas, seguidamente rezan un padrenuestro, luego realizaron una oración de agradecimientos refiriendo ayúdanos a cumplir tus mandamientos Señor de pie, hay un moderador del culto; a su vez se pueden ver algunas personas con túnicas y los hombres con cabelleras largas.

Por otra parte, se observa que cada persona tiene una biblia, al ver que la investigadora era una persona nueva en la comunidad le dieron una biblia y quien dirigía el culto instruía acerca de las citas bíblicas que se debían buscar, inicialmente mencionó que desde el día viernes a las 6 de la tarde se empieza a guardar el sábado y el hombre debe cumplir la ley para obtener la vida eterna. De igual manera el dirigente del culto explicó los cuatro primeros mandamientos haciendo un paralelo de lo que nos han enseñado y la manera en que se encuentran en la biblia, finalmente nos invitan a venir el día sábado para guardarlo.

Observación No Participante

Fecha: 06/04/2019	Número de personas observadas: 11
Hora de inicio: 7:00 am	Hora de finalización: 10:30am
Lugar: Templo del IDUNI	
Situación Observada: culto del sábado	

Se da inicio al culto, el incensario está encendido, empiezan con una alabanza, luego realizan el padre nuestro y una oración de agradecimientos resaltando la importancia de guardar el día sábado y 4 alabanzas más. Seguidamente hacen la revisión de la Ley de Dios “lectura a la Santa Ley de Dios”, el líder del culto lee los mandamientos que tienen plasmados en carteleras con una vara corta de madera. Posteriormente explicó el arrebató del tercer mundo, se realiza una alabanza sobre el cumplimiento de los 10 mandamientos, de igual manera hace lectura de un listado donde menciona 5 hombres y 8 mujeres.

Luego, realizan otra oración de agradecimientos e invitaron a la comunidad a recibir los alimentos, todas las personas que asistieron estaban vestidos con túnicas tanto niños como adultas. Adicionalmente se le preguntó a un practicante qué harían durante todo el día y refirió que revisarían la Santa Escritura, doctrina sobre los Diez Mandamientos y alabanzas a Dios por ser su día. El método que usaron para realizar el encuentro era la lectura de tres o cuatro versículos bíblicos entre todos, su respectiva explicación y seguidamente realizaban alabanzas, así mismo en un momento del culto se observó a un niño de aproximadamente 10 años dirigir el culto como lo estaba haciendo la persona adulta que lo dirigía antes del desayuno.

Observación No Participante (Movimiento Mundial Misionero)

Fecha: 07/04/2019	Número de personas observadas: 35
Hora de inicio: 6:18 pm	Hora de finalización: 7:40 pm
Lugar: templo del Movimiento Mundial Misionero	
Situación Observada: culto	

Al entrar al templo se encuentran dos personas que reciben en la puerta a los asistentes, paralelamente dan inicio al culto leyendo el Salmo 63, todos buscan en la biblia la cita bíblica, el dirigente del culto lee un versículo y las otras personas leen en voz alta el siguiente texto bíblico. A su vez dan gracias a Dios por su amor y misericordia, y porque no hay otro señor. Luego realizan una alabanza entre tanto se ve una persona llorando, así mismo se puede observar a una señora que ora y canta con apropiación de lo que están haciendo. Así mismo dice el dirigente gracias Padre, Hijo y Espíritu Santo, los demás dicen Aleluya, Gloria a Dios.

Seguidamente cantan el Himno 249, Soy Yo Soldado de Jesús algunas personas tienen panderetas, posterior a ello pasan recogiendo la ofrenda, una señora pide un sobre, algunas dan su aporte económico, lo que deseen dar. De igual manera, pasa otra persona e invita a leer la primera Carta de Pedro capítulo 5 versículo 6, adicionalmente me dan una biblia para que los acompañe con la lectura bíblica, tan solo fueron tres versículos y añade llorar en la presencia de Dios es maravilloso, Dios es un Dios de paz y de amor, gracias al hay procesos de transformación.

Igualmente, esta misma persona menciona lo siguiente:

- Hay parejas de matrimonios con temperamentos fuertes que salen de sus bocas sapos y serpientes.
- En el cielo hay 24 ancianos cada uno tiene una corona de oro y dicen Dios es Santo, Santo. Todo tipo de santería, brujería, satanismo, budismo y personas

que adoren imágenes, yesos en las distintas circunstancias no se humillan bajo la mano poderosa de Dios, algunos cargan una imagen en sus bolsillos, no podemos humillarnos a un mago, una imagen o un yeso, Dios es el único grande.

- Podemos ver gente de distintos estratos económicos que le dan gracias a la virgen, gracias a chango, van dándole gracias a cuanto muñeco de trapo, no conocen que Dios es el único ser poderoso y su misericordia es para siempre.
- Nuestro comportamiento debe ser de humildad, hay padres o madres de distintos niveles socioeconómicos que tienden a llevar al psicólogo, van a humillarse al psicólogo o al centro de desintoxicación, este tipo de vanaglorias, el psicólogo puede dar una orientación basada en su sabiduría humana, algunas veces hay resultados o a veces se vuelven más alcohólicos, drogadictos, y el homosexualismo, Dios es el único que tiene el poder de sanar, Dios cambia al delincuente, al indigente, a la prostituta, al asaltante, al homosexual, Dios tiene el poder sobre natural, hay que estar humillados solo ante Dios.

Todas las personas escucharon atentamente estas palabras y mencionaban Aleluya o Gloria a Dios ante estas afirmaciones, posteriormente el dirigente del culto invita a la comunidad a dar gracias por la predicación de la palabra e invitan a dos jóvenes al frente que han decidido venir al encuentro y orar por ellas. Finalmente, el pastor pasa a dar unos avisos tales como quienes dirigirán los cultos de los días martes, jueves, sábados y domingos. Así mismo menciona que quienes puedan colaborar con una ofrenda para un miembro de la comunidad que va para Venezuela a visitar su familia. De igual modo hizo un llamado por la falta de solidaridad con un miembro de la comunidad que está pasando por una situación difícil.

Observación No Participante (Iglesia Pentecostal Unida de Colombia)

Fecha: 07/04/2019	Número de personas observadas: 164
Hora de inicio: 9:25am	Hora de finalización: 12:30
Lugar: Templo de IPUC Campo Dos	
Situación Observada: Culto Misionero IPUC	

Algunas personas se encuentran arrodilladas, unas de ellas lloran, mientras otros cantan una alabanza, siendo las 9:37 de la mañana inician el culto con una alabanza, luego realizaron una oración de agradecimiento y una alabanza donde resaltaban que sentían gozo porque Jesús de las cadenas los liberó. Así mismo invitó el joven que dirigía el culto a leer la palabra del Señor, Juan capítulo 6, versículo 25-35, la gran mayoría tiene su biblia ya sea en medio digital o en medio físico, el joven leyó lo que decía Jesús y la comunidad en conjunto leía lo demás, resaltando que Jesús es el pan de vida.

A las 10:11 repartieron los sobres para el Diezmo a determinadas personas, a un practicante no le dieron el sobre y mando a su hijo a pedirlo. Seguidamente el joven que dirigía el culto les pidió a los asistentes que se colocaran en pie para orar por las necesidades y los enfermos, por las necesidades económicas y espirituales, mencionaron a varias personas y oraron por ellas. Además, les pidió a las personas que tenían algún tipo de enfermedad que pasaran al frente, pues Dios puede sanar, pasaron nueve personas, estas se arrodillaron mientras dos imponían sus manos sobre ellas, seguidamente empezaron a cantar alabanzas, algunas de estas personas se levantaron llorando.

El joven dirigente del culto invitó a una hermana a que fuera a orar por las misiones, esta señora mencionó cuatro países misioneros: Chile, España, Trinidad y Tobagos, pidieron fortaleza económicamente, salud y todo lo que ellos requieran para realizar su misión, así mismo mencionó a Villa Nueva, Campo Giles y Punta de Palo,

adicionalmente añadió que por la obra carcelaria donde hay tres personas predicando.

De igual manera una señora pasó a cantar una alabanza relacionada con la obra misionera, por otra parte, el joven dirigente del culto realizó una oración por los que aún no hablan lenguas y no se han bautizado. En la entrada del templo había un señor recibiendo a las personas que iban llegando y les iba buscando un puesto, le tocó traer más sillas porque al parecer llegaron más personas de las esperadas, de igual modo oraron por la situación jurídica del lugar en el cual están reunidos; por su parte el pastor mencionó su preocupación por la ausencia de algunos hermanos pues no iban a los cultos, no sabe si están de vacaciones o están enfermos, le pidió la comunidad revisar a su lado a ver que hermano hacía falta.

De igual modo, el pastor indicó algunos avisos como: la realización del programa tiempo de crecer para jóvenes en Tibú, donde cada joven deberá pagar 10.000 pesos para la inscripción; luego de esto el pastor dijo vamos a tomar la ofrenda misionera, a tomar la ofrenda muy especial para las necesidades, vamos a darle gracias a Dios por la bendición de este dinero, colocamos nuestra ofrenda una décima parte de nuestras bendiciones, te damos gracias por la bendición de esta semana, traemos la mayordomía recíbelo como grato, bendice a tu pueblo en el nombre de Jesús de Nazaret, al finalizar esta oración la gran mayoría de personas se dirigen a dar su ofrenda, dos personas cada una con una canasta las están recibiendo, los niños tienen una canasta para realizar su ofrenda infantil, por otra parte pasa una joven recogiendo la ofrenda para las misiones en una caja de madera con un candado.

Así mismo el pastor realizó una oración por los niños, ellos realizaron varias alabanzas, a su vez oraron por las personas que cumplieron años. Por otro lado, a las 11 en punto se llevaron a todos los niños a otro salón, allí les enseñan acerca de la biblia. El pastor le dio la bienvenida a personas que venían de otros lugares y de otros cultos religiosos, resaltó que es día de escuela dominical, de igual modo menciono lo siguiente:

- Nos va tocar salir a la calle a hablar de Dios ya que a través del método científico no han conocido a Dios, hablar de cristo para la salvación, predicar el evangelio a todas las naciones. Deben ir personas bien presentadas, con el cabello corto y decirle a la gente cristo te ama y lo invite al culto porque nosotros anunciadores del evangelio.
- El predicador del evangelio debe tener tres características, la primera es ser 100% salvos, salvos para servir, segundo debe tener una correcta vivencia del evangelio y tercero la práctica cristiana debe ser consecuente. Y debe tener las siguientes marcas: ama a Dios, ama al prójimo, es obediente, tiene una unidad, si peca se arrepiente, se aparta del mundo y es humilde.
- La verdadera conversión tiene algunas señales como el arrepentimiento, se aparta de la malicia, haya el bien todas las veces que puede, es justo el creyente tiene que hacer lo correcto así sea en perjuicio de él, el verdadero creyente perdona.

Finalmente, el joven dirigente del culto hace oración de agradecimiento por la predicación, algunas personas lloran mientras lo hacen. Cabe mencionar que las personas solían decir la palabra Amen cuando estaban de acuerdo con lo que decía las personas que dirigían el culto. Al finalizar el culto al lado derecho había una cartelera con 78 ovejas en la cual algunas personas se acercaban a comprar un alfiler por el costo de 1000 pesos para ir llenando la oveja que era una ofrenda, cada oveja de la cartelera tenía el nombre de la persona que debía dar la ofrenda.

Resultados de la Entrevista Semiestructurada a Expertos

En la siguiente tabla se expone los datos obtenidos en la entrevista semiestructurada aplicada al teólogo, al economista, al teólogo economista y a la psicóloga económica:

Tabla 3. Entrevista Semiestructurada a Expertos

Categoría /Pregunta	Teólogo economista	Economista	Teólogo	Psicóloga económica
<p>Contexto político: ¿Desde su experiencia el contexto político influye en la conducta económica de las personas para la práctica de determinada creencia religiosa?</p>	<p>“El contexto político siempre va a influir en las practicas económicas de las personas porque las decisiones políticas a nivel de estado a nivel de gobierno van a influir sobre todo en temas fiscales y tributarios en las comunidades, en las empresas y obviamente en las</p>	<p>“Claro, a través de la política pública, es la política económica que es lo que influye en el desarrollo de los territorios y de las regiones, si influye en las decisiones que indirectamente influyen en las creencias cuando se habla del tema de identidad y de pertenencia por un modelo propio de</p>	<p>“El contexto político siempre va influir en el ambiente de nuestras comunidades porque nosotros somos muy dependientes del estado político en el cual se vivan las comunidades y la gente tiene como muchas esperanzas en el ambiente político, de allí depende mucho el nivel</p>	<p>“Yo creo que sí, puesto que cada gobierno tiene una agenda de partidos, en el congreso se puede encontrar partid os religiosos, en nuestro país se puede ver que ha habido mucha influencia de la Iglesia Católica, mientras que en otros países que son</p>

<p>personas naturales, desde allí un partido político puede generar una creencia religiosa con su propio enfoque económico”.</p>	<p>sobre todo de nuestra base poblacional”</p>	<p>socioeconómico de muchas personas, hay cierta influencia entre religión y política, pero la creencia no detiene los procesos”.</p>	<p>protestantes parten de que lo que hagas aquí es lo que dignifica al hombre, no en lo que pasará después, los países protestantes tienen más Producto Interno Bruto, mayores índices de riquezas en cambio los católicos tienen mayores índices de pobreza”.</p>
--	--	---	--

¿De qué manera el contexto político influye en la conducta económica de las personas?	“Siempre influirá sobre todo de la perspectiva desde la comunicación por que los seres humanos creemos en la información que nos llega, nosotros comenzamos a manejar la información como elemento clave para tomar decisiones”	“Cuando hay seguimiento y apoyo institucional hay mayor confianza de parte de una población y cuando hay mayor confianza es más fácil de articular el esfuerzo que hacen los diferentes actores del desarrollo uno de ellos la población, la empresa y el gobierno”	“Influye un poco en el desarrollo económico no de las grandes elites, no de los grandes desarrollos sino de la base, para mi si tiene mucho que ver el desarrollo político si fuera muy bien planeado pudiera mejorar el desarrollo económico de nuestras poblaciones, sobre todo de nuestra base poblacional”	“El contexto político es importante puesto que determina las estrategias de educación, el sistema financiero, la comunicación respecto a los procesos de inversión y la incertidumbre respecto a la deuda”
---	---	---	--	--

<p>Contexto económico: ¿De qué manera el entorno económico afecta la conducta económica de cada persona?</p>	<p>“Afecta mucho hay dos entornos grandes, el macroentorno este siempre va abarcar una pauta general alrededor de decisiones económicas y el entorno especialmente con todo lo que tiene que ver con los ejes de los impuestos unido al tema de la inflación, unido al cambio monetario va afectando las decisiones de las personas frente a cuanto puedo gastar, si lo que gano me alcanza para vivir ”</p>	<p>“Mucho, porque si hablamos del entorno económico estamos hablando de cómo está estructurado el sector productivo, influye en el comportamiento de las personas en el sentido de pertenencia con lo económico y en la toma de decisiones, el ser humano y lo dicen los principios económicos se enfrenta a una disyuntiva de toma decisiones económicas día a día”</p>	<p>“Dependiendo de lo que uno recibe uno gasta, el entorno económico hace que las personas vivan en un estado de vida de un nivel o de otro, ahora el estado económico va muy unido al desarrollo educativo, mucha gente adquiere y tiene bienes porque se ha desgastado, porque ha trabajado, eso hace que sus gastos y su desarrollo social también sea determinados o no por el ambiente”</p>	<p>“No hay una relación causal, pero si están condicionados, hay un contexto fuera del individuo y la historia del individuo, la historia del individuo es un contexto propio desde lo que implica la inversión, el ahorro, el significado del dinero”</p>
---	--	--	--	--

<p>¿Cómo la práctica de determinada religión podría definir las características del contexto económico de las personas?</p>	<p>“Yo creo que los valores y principios morales están de base en el comportamiento humano de todas las personas que viven una experiencia religiosa y las decisiones económicas se verán afectadas de acuerdo a la comunidad de fe y la concepción que tenga del dinero y de la prosperidad del bienestar social”</p>	<p>“Yo creo que sí, una limitación es pensar que acumular riquezas es nocivo no se llega al cielo si usted acumula muchas riquezas es una mala interpretación del bienestar que me imagino que buscan todas las religiones independientemente si es católica o si es otra que es el bienestar de una población”</p>	<p>“La religión busca que las personas tengan un equilibrio emocional, tengan un equilibrio social basado en la fe, los principios de la fe que buscan, que una persona tenga un ideal muy claro, muy definido, muy fuerte, ese ideal se determina en los principios en los cuales cree”</p>	<p>“Hay que tener en cuenta el tipo de religiosidad si es intrínseca o extrínseca, si es intrínseca ser pobre es lo más conveniente, para algunas religiones la prosperidad individual es obra de Dios, otras privilegian la austeridad, hay que tener en cuenta que la conducta individual genera la economía global”</p>
---	--	---	--	--

<p>¿Considera usted que el contexto económico influye en la práctica de determinada religión?</p>	<p>“Yo diría que a veces más que el contexto económico es el ambiente sociocultural es el ambiente de relaciones de amistad, la situación económica no es un limitante que afecta necesariamente para estar en una comunidad aunque hay comunidades en las que si por ejemplo el diezmo hay personas en las que físicamente lo que consiguen para su sustento familiar es lo mínimo vital y como</p>	<p>“Pues últimamente hemos visto un aumento de los grupos religiosos basados en asuntos económicos, la organización económica de un grupo de personas, el fin económico influye en la fe y en la esperanza de las personas”</p>	<p>“Si influye, pero no es un condicionante fundamental, dentro del mundo de la fe se habla de que la persona que tiene mucho es poco generosa porque es aferrada a lo que tiene, la persona que tiene menos es más desprendida, no estoy hablando en tema de ofrenda o de limosna, sino en la capacidad de ser solidario, una de las vivencias que conduce a la fe es no pensar en sí mismo sino pensar en lo</p>	<p>“Habría que entrar a revisar cada religión, porque si vemos hay católicos de todas las clases sociales, en cada religión hay personas de todos los niveles económicos, cada una tiene sus creencias algunas priman más que otras”</p>
---	--	---	--	--

	es lo mínimo vital no van a tener la posibilidad de pagar el diezmo de la iglesia entonces como no pueden pagar no pueden pertenecer a esa iglesia”		demás, eso se llama bien particular o bien común”	
Contexto sociocultural: ¿Qué roles puede asumir la familia frente al manejo de los recursos económicos?	“Tiene tres roles, primero la educación financiera si una familia enseña a manejar los recursos económicos generando la búsqueda del bienestar mínimo vital, el segundo la familia tiene la capacidad de	“El éxito de las condiciones de vida de una familia parte inicia del manejo económico de sus finanzas, una familia con buenos manejos económicos o buenos hábitos de consumo o de organización de su presupuesto es una	“Cuando la mujer asume la administración de la familia, la familia funciona perfectamente pero cuando el rol administrativo lo tiene el hombre es un rol bastante deficiente, entonces en el	“Teniendo en cuenta estudios realizados por Marianela Denegrí, Raymundo Avella y Maritza Sandoval, la familia es un factor protector y educador, ella es la que puede promover la inversión, el ahorro, el valor del dinero, las decisiones

	<p>concientizar las necesidades básicas de prever futuros que son imprevistos y de administrar recursos, y en tercer lugar el testimonio de los padres en la formación de los hijos”</p>	<p>familia que es sostenible en el tiempo no hay una familia con problemas económicos con necesidades básicas insatisfechas tienen ya inconvenientes a la hora de consolidarse como tal”</p>	<p>desarrollo económico de una familia, de una sociedad depende muchísimo de la forma como se administra, de la forma como se viva es desde la familia donde sale el desarrollo económico”</p>	<p>económicas racionales, la familia es un ejemplo de conducta económica”</p>
<p>¿De qué manera la ubicación geográfica afecta la situación económica de las personas practicantes de determinada religión?</p>	<p>“Eso sí es algo improbable porque, así como hay personas que viven a 8 horas de camino del centro de culto de su comunidad de fe hace el sacrificio de practicarla aun cuando la distancia sea</p>	<p>“No hay ninguna implicación, pero hay regiones con muchos recursos naturales y son subdesarrolladas, pero hay regiones con menos recursos, con peores ubicaciones geográficas y logran el</p>	<p>“Muchísimo, no es lo mismo vivir en el centro de una ciudad donde hay todas las posibilidades a vivir en un ambiente rural donde las posibilidades son a vivir en un ambiente</p>	<p>“No sabría que responder, pero algo si puedo decir es que hay una relación entre pobreza y la creencia en Dios, o en la práctica de determinada religión”</p>

lejos y sus condiciones sean muy precarias, así como hay personas al lado de un centro de culto y viven en medio de las comunidades más grandes y sencillamente no lo practican”

desarrollo de todas formas, en cuanto a la religión la ubicación si influye”

rural donde las posibilidades son mínimas, las urbes tienen mucho más desarrollo social y económico por la facilidad de las cosas, el transporte, los insumos y todo lo que tu tengas a la mano inclusive la comercialización los campos son menos desarrollados precisamente por lo mismo”

<p>¿Qué factores del contexto sociocultural afectan la conducta económica de cada persona?</p>	<p>“La educación de la persona entre mayor educación se tenga se supone que se debería tener mayor conciencia de la administración de sus recursos económicos, un segundo factor digamos que los ambientes los círculos sociales en los que se desenvuelven las personas y la situación económica del lugar donde vive”</p>	<p>“Depende de cómo está estructurado un territorio, de que sectores, de que aspectos culturales, que lo identifica, como está estructurado, como este articulado, qué sentido de pertinencia tiene un territorio eso influye en el comportamiento de las personas en sus actividades diarias”</p>	<p>“Tendrás un desarrollo mucho más amplio en ambiente geográfico más recogido mucho más rural que un ambiente urbano mucho más desarrollado porque hay otras prioridades, porque hay otras condiciones de vida, porque ya la fe no es el centro de muchas cosas”</p>	<p>“La familia, las redes de distribución, contexto económico y las tradiciones orales”</p>
--	---	--	---	---

¿Qué implicaciones económicas tiene la práctica de determinadas creencias religiosas?	“Algunas veces, yo creo que las fuerzas del liderazgo de los dirigentes, del impacto que tengan los dirigentes en las personas y de la conciencia del valor del dinero o de la realidad del dinero que se tiene en la vida de esa persona desde el ámbito de la fe”	“Eso depende de cada religión, es respetable hay algunas religiones que practican la austeridad la no acumulación de riquezas exageradamente el tema de la afluencia económica”	“El ambiente sociocultural de cada lugar obviamente va a afectar muchas cosas porque el nivel educativo, el económico, social que como consecuencia hace que la persona viva o no viva en un estilo de vida diferente”	“Eso varia hay quienes quedan en la ruina por darle a Dios, hay quienes agradecen por salvarlos del pecado y prosperan, algunos se les hizo el milagro, son varias las consecuencias tanto positivas como negativas, eso depende del caso”
¿Considera usted que los sistemas de creencias regulan la conducta económica de las personas? ¿Cómo?	“Yo diría que puede haber tres o cuatro, el primero la necesidad todo ser humano necesita cubrir sus necesidades básicas, segundo la misma	“Si, el ser humano se enfrenta a disyuntivas diariamente de mis creencias, de mi formación, de mi entorno cultural de lo que yo percibo como	“Implicaciones económicas yo no creo que tenga, porque tenga de una religión o de otra yo hablo de lo que conozco nosotros del mundo de la iglesia	“Los sistemas de creencias no lo son todo, algunas veces no son accesibles, las creencias actúan en parte, pero hay cosas que son inconscientes o están

<p>dignificación de la persona la búsqueda de obtener del dinero, el tercero el placer y finalmente, la familia, la seguridad del futuro de la familia”</p>	<p>bueno o malo tomo decisiones económicas que tienen un costo segundo principio económico y que esas decisiones en parte son el resultado de incentivos mi forma de actuar y un incentivo puede ser lo religioso”</p>	<p>católica nosotros nunca condicionamos a alguien por tener una condición económica todo el mundo entra al templo, y un pobre se puede sentar con un rico en la misma banca y no pasa nada, nunca se exige nada”</p>	<p>implícitas pues hay modelos y si no lo haces te sientes mal”</p>	
<p>Factor conativo: ¿Qué aspectos motivacionales se presentan frente a la obtención del dinero?</p>	<p>“Depende de la concepción que se tenga del dinero van hacer las actuaciones de las personas hay gente que vive alrededor exclusivamente del dinero y eso lo puede motivar la misma fe”</p>	<p>“Mejor calidad de vida, en cuanto a ingresos y consumo”</p>	<p>“La satisfacción de las necesidades básicas”</p>	<p>“El dinero es un reforzador generalizado pues permite la llegada de montones de recompensas, el dinero permite acceder a todo, es la condición más importante”</p>

¿Qué efectos puede tener una religión frente a la motivación hacia el dinero?	“Que la gran mayoría de las personas un alto porcentaje busca trabajos dignos, trabajos justos y buscan que ellos mismos se dignifiquen realizando ese trabajo por el cual van a recibir una remuneración”	“Depende de la religión, de cómo esta religión percibe el tema de la acumulación de riquezas o el consumo, el estilo de consumo o el estilo de vida mismo del ser humano de una población especifica entonces si influyen y bastante”	“Desde la fe y desde lo que yo conozco, en el ambiente amplio de la Iglesia Católica nunca se les invita que porque vengan a misa van a tener más prosperidad ahora la gente a nivel individual, personal o en casos muy particulares pues si se les aconseja que no malgasten su dinero”	“Habría que revisar, pero eso depende más del nivel educación”
¿Qué tipo de acciones cree que están dispuestos a realizar las personas para obtener el dinero necesario para satisfacer sus necesidades básicas?	“Las personas pueden estar dispuestas a muchas cosas en nuestra sociedad colombiana ha generado un	“Eso depende del tiempo, del nivel de desarrollo, de la cultura para algunas personas lograr el contacto con la	“La gente está dispuesta a hacer cualquier cosa, una de las muestras de eso es la informalidad económica, la gente es	“Las personas pueden realizar cualquier cosa incluso amorales e inmorales pueden comprometer sus creencias básicas, pero

inconsciente colectivo de la búsqueda del dinero fácil y eso ha hecho mucho daño por que han aparecido otro tipo de motivaciones en las que el dinero hace que las personas actúen alrededor del narcotráfico, alrededor de la prostitución, alrededor de negocios falsos, alrededor de pirámides, alrededor de cosas primero no son legales y segundo creando perjuicios en otras personas”	naturaleza es mejorar la calidad de vida, un mayor contacto con la naturaleza lejos del capitalismo del consumismo logran mejorar su calidad de vida y logran mejorarse depende de cómo esa región o esa nación el tema de las necesidades básicas para nosotros todavía hay un estándar lograr una casa, una vivienda, un carro, un vestido, un empleo, un alimento”	capaz de hacer lo que sea con tal de satisfacer las necesidades básicas, las muestras es solo salir a la calle y ver cómo están las personas sin ni si quiera sus necesidades básicas cubiertas, un país es desarrollado es porque las necesidades básicas se están cubiertas por la misma sociedad”	hay que tener en cuenta si la religiosidad es extrínseca o intrínseca, si es extrínseca no importa lo moral”
--	---	--	--

<p>Factor afectivo: ¿Qué papel tiene el factor afectivo en el manejo de los recursos económicos de cada persona?</p>	<p>“Es uno de los factores determinantes en las decisiones económicas por que el ser humano es supremamente afectivo, nosotros somos más afectivos que racionales, los afectos siempre van a estar presentes en las decisiones porque normalmente nos formamos alrededor de lo que nos gusta, si evaluáramos racionalmente alrededor de nuestras decisiones económicas casi que el 95% las tomamos basadas en afectos y no en razones”</p>	<p>“La elección económica es resultado de creencias y de emociones, de cómo siento las cosas, decómo las percibo si estoy de ánimo pues consumo más sino no estoy tan de ánimo”</p>	<p>“Mucho, nosotros somos una sociedad supremamente desequilibrada por la afectividad, dependiendo de nuestro estado afectivo la estabilidad económica funciona bien o mal, inclusive en las grandes empresas el estado afectivo de las personas hace que sean productivas o no sean productivas”</p>	<p>“Estudios sobre el consumidor demuestran que las personas más contentas y más deprimidas (compras compensatorias) realizan “Estudios sobre el consumidor demuestran que las personas más contentas y más deprimidas (compras compensatorias) realizan más compras que las personas con un estado de ánimo normal”</p>
---	--	---	---	--

¿Cómo cree que se sienten las personas cuando tienen dificultades económicas?	“Los sentimientos pueden ser muy variados dependiendo de la formación de la persona, dependiendo del carácter de su personalidad, de su mismo temperamento, hay personas que buscan soluciones prontas, hay personas que buscan organizarse para buscar soluciones económicas, hay personas que se encierra en la depresión, hay personas se desesperan incluso llegan a atentar contra su propia vida”	“El manejo de la economía es la base para el funcionamiento de cualquier ser humano, yo no comparto ese término de que pueda haber felicidad con problemas económicos”	“Mal, genera crisis, yo como sacerdote atiendo familias y personas que están al borde de la separación por culpa de que uno de ellos perdió el trabajo, porque ya no hay lo que estaba entonces la crisis económica inclusive hay estudios que han dicho que es causa suicidios en temas de personalidad, de autoestima, si estabas acostumbrado a un ambiente y ese ambiente se te acabo por la situación económica entran a crisis personal”	“Se puede presentar estrés económico con llevando a la presentación de enfermedades crónicas del sistema cardiovascular produciendo alteraciones en los niveles de azúcar, tensión, puede ocasionar la muerte”
---	---	--	--	--

¿Qué papel podría tener la religión en estas dificultades económicas?	“Todo depende de la visión que se tenga de esa situación sobre todo del sentido de solidaridad y caridad que se viva en cada grupo religioso”	“Cualquier religión que usted me plantee busca como una población mejora su condición de vida, como se acercan a Dios, como disfrutan de su estancia aquí en este mundo”	“Mucha gente viene a buscarlo a uno a hablarle con uno de los problemas, a intentar salir de esa crisis, a intentar buscar consejo, apoyo, el tema económico no es lo único que mueve a una persona ya lo dijimos el tema emocional”	“En un país como Colombia independientemente de la religión todos tenemos dificultades económicas, esto depende más de la estructura económica y educativa que de la religión, la religión no tiene ningún papel”
Factor cognitivo: ¿Qué papel tienen los procesos cognitivos en el manejo de los recursos económicos?	“Los procesos cognitivos ayudan en la vida de los seres humanos, facilitan que	“Los procesos cognitivos son fundamentales en el manejo de los recursos económicos,	“Los procesos cognitivos ayudan a que la persona entienda conozcan y vean claramente	“Aquí es importante el pensamiento formal, es más bien una combinación de procesos cognitivos y

	yo tenga una estructura lógica de pensamiento me ayuda a evaluar todas las decisiones económicas que yo pueda tomar”	de que consumir y de que no”	de dónde vienen y para donde van, a que se desarrollen económicamente”	competencias básicas”
¿Qué aspectos religiosos cree que podría tener en cuenta las personas a la hora de comprar algún producto o servicio?	“Yo diría que lo que tiene que ver con la moral, lo que no le genere a las personas cargos de conciencia porque dentro de la moralidad de la fe de los principios morales van determinar las actuaciones de las personas en todos los aspectos de la vida incluyendo en el	“Lo que este entorno al bien es bueno, lo que este entorno al mal es malo consumir, eso es así”	“Yo no sé hoy en día, de pronto antiguamente había un poco más de influencia en eso en el sentido de que la gente compraba lo necesario, porque ese era su ideal de vida, vivir austeramente, yo creo que hoy en día no, la gente es muy libre de comprar las cosas de	“Depende de lo que este comprando, de acuerdo a la categoría, eso parte más de un modelo económico sustentado en la educación”

	<p>ámbito económico, a tal punto de que lo que compre no me genere cargo de conciencia comprándolo o disfrutándolo”</p>		<p>hecho el consumismo ha ganado mucho espacio, el tema del consumismo no tiene nada que ver con la fe, la gente religiosa o no religiosa es víctima del consumismo”</p>	
<p>¿De qué manera la práctica de determinada religión puede influir en la percepción del manejo de los recursos económicos?</p>	<p>“Dependiendo de la concepción que se tenga en esa comunidad de fe de esa forma se maneja el dinero en las personas que practican determinada religión”</p>	<p>“El buen comportamiento, el buen actuar influyen en la planificación económica de los seres humanos y el buen comportamiento, el buen actuar es lo que en parte las religiones promueven”</p>	<p>“Pueda ser que en algo ayude a que el manejo de los recursos sea más solidario, un poco más sociales, pero no sé hasta dónde eso haga que la gente sea mejor o sea peor, si la gente creyera y viviera realmente los principios de fe, seguramente fuera mejor manejo”</p>	<p>“No sabría decirle”</p>

<p>Ritos: ¿De qué manera las personas pueden asumir la práctica de determinado rito?</p>	<p>“Yo creo que eso es muy voluntario, la libertad del ser humano incluso en el ámbito de la religión pues está determinada, yo puedo libremente optar por uno u otro ya mi decisión será libre o motivada”</p>	<p>“Depende de cómo está estructurada la persona, de lo que piensa, de cómo ve al mundo, como absorbe ese conocimiento esa información en su práctica diaria en las decisiones económicas”</p>	<p>“Cada religión a lo largo de la historia ha creado sus ritos culturales, cada uno genera un rito y cada persona lo asume dependiendo del ambiente donde haya crecido”</p>	<p>“Las personas podrían llegar a asumir el rito, pero no por lo que significa, ni por los valores o creencias morales”</p>
<p>¿Qué implicaciones podría tener la práctica de un rito religioso en la conducta económica de las personas?</p>	<p>“El manejo presupuestal de la propia economía porque si el culto exige que la persona destine obligatoriamente o necesariamente recursos para ese culto pues va a afectar la ejecución presupuestal de sus</p>	<p>“Depende de cómo este estructurada esa información o que es lo que promueve esa religión influye en el comportamiento y en la toma de decisiones no es lo mismo la forma como toman las decisiones los países del oriente</p>	<p>“Yo hablo desde el punto de vista de los católicos, yo no sé si eso afecta la economía de las personas en el mundo católico se le pide a la gente lo que quieran dar de ofrenda”</p>	<p>“Los costos van de acuerdo a la clase, las implicaciones, los gastos varían de un nivel socioeconómico a otro”</p>

	recursos entonces en eso afectaría directamente”	con los países del occidente”		
Celebraciones religiosas: ¿Cómo cree que las personas perciben las celebraciones religiosas?	“Yo creo que las celebraciones en cualquiera de los cultos se perciben como un encuentro con Dios eso es lo fundamental, en segundo lugar, como unos momentos de comunidad de fe, es decir, la oportunidad de encontrarse con otras personas que son afines alrededor de esa práctica religiosa especiales precisamente	“Yo estoy viendo que en algunos países esa fe ya se está perdiendo las fiestas religiosas las convierten en una actividad no de fe sino de ocio”	“Eso depende de la perspectiva de donde venga si tu vienes de una familia que te ha venido mostrando un camino de fe obviamente tienes una preparación para eso, la percepción es muy subjetiva dependiendo del ambiente de fe al que vayas hay gente que va misa todos los domingos así haya música o no haya, si	“Las celebraciones dependen de la voluntad de cada persona y del significado que le atribuye”

	para congregarse”		el padre vive o no vive la expresión externa de la eucaristía”	
¿Qué influencia tiene una celebración religiosa en la conducta económica de las personas?	“Yo diría que dependiendo del tipo de práctica religiosa que se tenga y del tipo de celebración, hay algunas comunidades que lo exigen”	“Pueden desarrollar un tipo de turismo o un tipo de identidad económica, un tipo de desarrollo o un modelo propio de consumo en base de las creencias religiosas”	“Yo creería que no hoy en día está muy diferenciada la fe y la vivencia económica de las personas, por lo menos en el mundo católico no lo es así, he visto en videos que en otras religiones el tema de la prosperidad económica está ligado a la asistencia a determinado rito”	“Afecta el consumo, consumes ciertas cosas y no compras otras”

<p>Objetos religiosos:</p> <p>¿Qué tipo de apreciaciones se pueden tener frente a la importancia de los objetos religiosos?</p>	<p>“Pues depende de la realidad sociocultural y de la visión del culto o del grupo religioso, hay religiones que intentan no usar ningún objeto religioso, hay religiones en las que parte de sus expresiones de piedad esta alrededor de la utilización de objetos que tienen un carácter propio alrededor de la misma fe”</p>	<p>“La fe y la creencia de una religión, esos objetos más que objetos son una herramienta que acercan al ser humano a un Dios específico”</p>	<p>Ninguna, los objetos son para nosotros una actitud de veneración, entonces los objetos religiosos tienen diferentes niveles no es lo mismo una imagen que alguien tiene como referencia a la devoción y que a partir de allí de la fe que tienes que a partir de allí tiene una conexión, la percepción siempre va a ser de protección, de ayuda, de bendición, de compañía”</p>	<p>“Aquí se puede hablar del consumo sacral, los sacros u objetos les atribuyen propiedades mágicas o animistas, los valores varían, y cada vez hay más objetos, algunas religiones tienen otras no”</p>
--	---	---	---	--

<p>¿De qué manera la compra de objetos religiosos podría influir en las decisiones económicas de las personas?</p>	<p>“Dependiendo de la profundización de los mandatos de fe que tenga la persona porque si tiene un carácter de fe muy fuerte muy arraigado pues también va a generar en su conciencia cierta priorización de esos elementos de fe ahora esos objetos religiosos y va buscar adquirirlos y tenerlos porque su conciencia está muy arraigada al tema de la fe entonces eso va a incidir en la compra de objetos religiosos incluso priorizándolos</p>	<p>“Eso tiene que ver con las creencias y con la fe tal objeto religioso me va a traer más riqueza y más abundancia”</p>	<p>“Seguramente sí, porque de todas formas es un gasto que dependiendo de una persona de dificultades económicas pues tendrá que mirar a ver si se compra una imagen de trescientos mil pesos de naca o una de yeso de 5.000, no creo que inflencie directamente y que su influencia sea tan grande que su economía se desbarate por la compra de un objeto religioso”</p>	<p>“Depende del objeto que compre”</p>
--	---	--	--	--

por encima de otras realidades familiares o personales propios”

Fundamentos

religiosos: ¿Cómo los principios de determinada religión pueden ser asumidos por las personas?

“Yo creo que la base está en la libertad porque si son claros los principios, si son definidos abiertamente la persona tiene la total libertad de optar o no por ellos y eso en cualquier tipo de práctica religiosa, el tema está en si los grupos religiosos tiene unos principios religiosos claros frente al tema económico”

“Depende de la cultura del entorno, de la infancia, de los padres, de la familia, del entorno cultural de cada ser humano depende de todos esos escenarios”

“Los principios son los estilos de vida, yo soy católico y tengo unos principios de vida y el católico sigue los principios de vida que Jesucristo presentó, seguramente si yo soy practicante de una religión voy a tener esos principios como una forma de vida que seguramente va a ser mejor persona entonces yo los asumo para eso”

“Habría que revisar el tipo de religiosidad extrínseca o intrínseca”

¿De qué manera el cumplimiento de los fundamentos religiosos podría afectar la conducta económica de las personas?	“Dependiendo de las conciencias que tengan las personas alrededor de la necesidad que tengan de cumplir con esos principios religiosos o con esos principios religiosos”	“Si yo actuó bien bajo los parámetros de una religión mis decisiones económicas van a ser más contempladas con una estructura mental del cual comparto”	“Yo creo que los principios religiosos ayudarían a que la gente tenga un poquito más de coherencia en lo que haga y ayuda a que la estabilidad económica se mantenga que en los principios católicos no hay principios económicos.”	“Depende si soy creyente extrínseco o intrínseco, en Colombia son extrínsecos, en el resto del mundo son intrínsecos son de menos creer en divinidades”
¿Conoce usted hasta qué punto que una persona estaría dispuesta a sacrificar sus necesidades básicas por el cumplimiento de una cuota a la iglesia a la cual pertenece?	“Si he visto incluso realidades en las que les han quitado sus bienes propios por deber los diezmos, que es una cosa que pues que cada persona es libre de estar donde	“No tengo mucha información, pero si percibo que muchas iglesias de diferente tipo que piden cuota económica que ellos mismos no me consta no basar su	“No y creo que nosotros nunca permitiríamos que ocurriera eso en el mundo normal de nuestra vida católica a nadie se le exige más de lo que pueda dar”	“No conozco casos, he escuchado casos si”

quiera estar pero que la manipulación que se pueda ejercer a través de determinada confesión religiosa en ese tema económico termina afectando a veces tanto a una persona que lo puede llevar a límites de quedar en la calle literal”

procedimiento en la acumulación de recursos, en la necesidad y en la fe de las personas”

¿Cómo cree que se sienten aquellas personas que no pueden dar su aporte económico?

“Depende de la fuerza que se tenga de la comunidad de fe frente al tema económico, si hay sentido de obligatoriedad, si hay

“Si la fe busca a través de una religión que los seres humanos estemos en mejores condiciones y tengamos un buen

“Pues en nuestro ambiente creo que nadie tiene cargo de conciencia por no echar limosna, se sienten normal por lo

“Depende del tipo de creencia extrínseca o intrínseca”

sentido de castigo de fe cuando se genera cierta tendencia de que si yo no doy Dios me va a castigar eso afecta el ánimo, la disposición, la realidad incluso del mismo temperamento de las personas”

comportamiento no debería existir diferencias en la misma en personas que tengan cierto nivel económico”

menos en el mundo católico no hay problema frente a eso por lo menos a nadie se le dice usted no entra a misa porque no va echar una ofrenda, creo que no va afectar su situación económica ni su situación emocional frente al tema”

“Depende del tipo de creencia extrínseca o intrínseca”

Resultados del Grupo Focal

En la siguiente tabla se expone la información que se obtuvo mediante el grupo focal, el cual fue aplicado a solo siete personas de las investigadas, una persona católica no pudo asistir, cabe mencionar que el primer y segundo sujeto son practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el tercer y cuarto sujeto son practicantes de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, el quinto y sexto sujeto son practicantes de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia y el séptimo pertenece a la Iglesia Católica.

Tabla 4. Grupo Focal

Subcategoría/ Items	Sujetos
Contexto económico:	<i>S1: “Si por el tema de que ahí he podido mantener el negocio que uno tiene, entonces sí ha influido ahí”</i>
¿Consideran ustedes que la religión que practican ha influido en su contexto económico? ¿Sí o no? ¿Por qué?	<i>S2: “En todas las áreas me ayudado, en mis negocios con lo económico con los ingresos, pero no me ha interferido con mi comunidad”</i>
	<i>S3: “Yo pienso que no porque uno antes tenía otro tipo de gastos innecesarios y al llegar a la congregación ya existen otro tipo de práctica del manejo del dinero, si antes gastábamos en fiestas, en bailes y pues ahora ese mismo dinero se gasta en compromisos y necesidades de la congregación”</i>
	<i>S4: “En parte un poquito, no porque la congregación sea una carga para nosotros sino porque somos muy felices de brindarle el servicio a Dios conforme corresponda, de pronto cuando usted no estaba sirviendo a Dios usted podía hacer otros trabajos que no</i>

eran ilícitos, por lo menos si yo no estuviera en la congregación podría ir a raspar coca u otros trabajos, pero ya en la congregación no porque eso legalmente no se debe de hacer especialmente en una zona como estas que se ve trabajos ilícitos entonces para mí no es igual, pero gracias a Dios con la bendición que Dios nos da podemos salir adelante con la comunidad y con la familia”

S5: “Si porque aprendemos a administrar”

S6: “Si porque le enseñan a uno mayordomía en base a lo que dice la biblia”

S7: “Le sirve como orientador, le da las pautas de lo que uno debe hacer más nosotros somos libres de disponer de ese dinero y somos conscientes de lo que estamos haciendo”

Contexto sociocultural:

¿Qué papel ha jugado en sus vidas la práctica de sus creencias religiosas?

S1: “El cambio que ha habido en nuestras vidas, el haber adquirido un conocimiento diferente, poder creer en la realidad que dice el evangelio, entonces ha tenido un papel muy importante”

S2: “Me ha llevado a un cambio, a una transformación y a un convertimiento de reconocer la condición donde estábamos sin cristo éramos pecadores y ahora en la condición que estamos con cristo ya sabemos que hay un Dios al que nosotros nos debemos”

S3: *“Mi vida ha sido buena en poder conocer la doctrina IDUNI porque antiguamente uno vivía una vida desordenada enfocada a otras cosas que no tienen ningún sentido como fiestas, licor tantas cosas que uno hace humanamente que le parece satisfactoria pero ya al conocer una vida como cristiano con las cosas de Dios ya eso cambia, hay críticas, pero lo bueno es el servicio a Dios”*

S4: *“No es fácil porque siempre llevar unas vestiduras, llevar unas túnicas, la semejanza el cabello largo, eso genera muchas críticas y uno como ser humano es carne por más que uno tenga apoyo de Dios uno se siente discriminado por la gente, pero ya nosotros tenemos una fe y una creencia y estamos enfocados porque sabemos a dónde nos va a llevar el servicio, nosotros poco a poco las cosas y ya eso no nos perjudica mucho”*

S5: *“El señor me ha enseñado los principios bíblicos, he aprendido a conocer a Dios, de esto he aprendido como debo comportarme con mi esposa, con mis hijos, con mis vecinos, amigos y en el trabajo”*

S6: *“Lo mismo que el hermano por medio de lo que dice la biblia no lo que dice el pastor, pero la biblia nos enseña cómo debemos comportarnos por eso en el nuevo testamento Jesús nos enseñó dos mandamientos, el segundo dice amaras a tu prójimo”*

S7: “Me ha enseñado a comportarme dentro de mi familia, dentro de mi comunidad y las demás personas que me rodean estoy muy agradecido con eso”

Contexto sociocultural:

¿Qué impacto ha tenido en sus decisiones económicas las características socioculturales de este corregimiento?

S1: “Uno se ha adaptado a las culturas de acá, a los tratos, costumbres, uno se ha adaptado a esto para uno ya no es extraño, ya uno trabaja con eso”

S2: “Cuando uno llega a un lugar siempre van a haber culturas diferentes, siempre va a haber un impacto en la vida de uno, ya uno se adapta al sistema a la cultura, la conoce, se acomoda”

S3: “Nos ha ido muy bien en cuanto a los negocios porque aquí no se ve tanta competencia como en las ciudades, ya uno puede implementar otro tipo de trabajos que hacíamos en otra parte, pero aquí como no se ven es bueno, ha sido muy favorable las características”

S4: “Si en ese sentido nos ha ido muy bien gracias a Dios, porque hay muy poca competencia, aunque ya hay arta, pero aquí es una plaza muy buena porque lo que uno saca lo vende”

S5: “De acuerdo con lo que dice el hermano, hay cosas que no las manejamos, pero bien, porque a veces compramos por encima del precio actual como aquí es una economía que

se mueve”

S6: “Bastante porque la gente es imprudente a la hora de vender un producto, porque su costo es dos o tres veces mayor de lo que es, entonces si lo perjudica a uno de cierta manera”

S7: “El comercio tiene muchas formas de trabajar entonces es la decisión de uno que se ofrece y que es lo que a uno le conviene adquirir por ejemplo uno entra a una cantina y ahí lo que se ofrece es licor, pero si uno esta con las cosas de Dios se abstiene de adquirir esas cosas, el pueblo las puede ofrecer y es de uno si las recibe o no”

Contexto sociocultural:

¿Qué piensan de la manera en que viven sus creencias religiosas?

S1: “El nombre de nuestra iglesia no sería lo que nos salvaría, nos salvaría el permanecer en esa fe, en esa creencia tal como hemos comenzado, que estamos en un camino recto que es directamente el camino de la salvación porque la biblia dice que solo podemos ser salvos a través del evangelio a través de Jesucristo, estamos seguros de que ese es el verdadero medio de salvación”

S2: “Pienso que como nos enseña la biblia vamos por un camino correcto, Jesucristo dijo soy el camino verdad y vida y no se llega al padre si no es por mí, lo importante es mantenernos allí y si cometemos un tipo de error hay que reconocerlo”

S3: *“Quisiera dar más, porque somos carne y tal vez hacemos pecados y debido a esto la persona juzga, hasta ahorita me siento contenta con mi servicio a Dios he cambiado mi vida por una vida llena de amor y valores, uno estando en la congregación se abstiene de hacer muchas cosas que anteriormente hacía, me siento contenta, pero quisiera dar más para cumplir cabalmente las ordenanzas de Dios, poder dar un mejor testimonio a las personas para que se acerquen”*

S4: *“No es fácil porque somos seres humanos y cometemos errores, pero entonces hacemos un servicio, la gente al verlo a uno como servidor de Dios como Israelita pide perfección tampoco nunca se dan cuenta de que el hombre siempre van a haber pecados, pero la idea es mejorar”*

S5: *“En mi cultura he aprendido los principios divinos como el temor a Dios eso me ha llevado a ser la persona que hoy en día soy de hecho aprendí a conocer a Dios, aprendí a ver las cosas de otra manera y como dice el Apóstol Pablo Cristo vive en mí, el gobierna mi vida, yo vivía bajo el pecado ahora no”*

S6: *“Si yo no estuviera aquí estuviera hasta con una lápida encima, yo llevaba una vida*

no muy agradable y le doy gracias a Dios porque cambio mi vida para bien y no puedo estar mejor, aunque cada día hay que mejorar, porque la palabra si nos manda a llegar a la perfección, pero se hace poco a poco”

S7: “En mi iglesia por encima de todo está nuestro Señor Jesucristo tenemos otras creencias sí, pero nunca se nos va de la mente en la fiesta que estemos que Jesucristo es la máxima autoridad, recordamos otras iglesias, pero siempre nos han enseñado que Dios nos dio lo que tenemos especialmente la vida y el camino de la salvación”

Factor conativo

¿Alguna vez la religión que practican los ha motivado a la obtención de dinero?

¿De qué manera?

S1: “No nos ha motivado porque uno como persona que conoce el evangelio pues la biblia dice que Dios es dueño del oro y de la plata pues tenemos que disfrutar de sus bendiciones, pues es lógico que nos motiva a conseguir el dinero para no ser personas que mendigan por ahí un bocado de pan o de alguna cosa porque al vernos como cristianos mendigando un pedazo de pan estaríamos como tratando de hacer ver que lo que profesamos con nuestro evangelio no tendría ese poder porque si Dios es el dueño del oro y de la plata y ven que no toman pues van a decir estos deben tener plata pero no, pero tratamos de obtener lo necesario pero si Dios nos provee mucho más bienvenido sea”

S2: “La biblia dice que el obrero es digno de su salario, nosotros le servimos a Dios y el objetivo es la salvación ya lo demás nuestro señor nos lo da por añadidura, pero

independientemente como Dios disponga trabajamos la parte espiritual y laboral, y así sucesivamente”

S3: “Si para poder aportar con conciencia para sacar una obra de Dios adelante y hacer que las personas conozcan y tengan la oportunidad de hacer el servicio a Dios porque la congregación es una organización sin ánimo de lucro pues a nosotros como socios según la planificación del IDUNI todos aportamos para poder sacar cualquier obra adelante por lo menos aquí se llegó hace dos años, no había nada y ahora hay un templo propio a través del sacrificio, de cierta manera uno se motiva para poder sacar las cosas adelantes y de que otras personas conozcan a Dios”

S4: “Si claro siempre aconsejan, pero no porque tengamos que entregar el dinero a otra persona no, nos motivan a tener nuestras cosas, pero para beneficio de nosotros mismos, como nosotros somos una organización sin ánimo de lucro y necesito sentarme en una silla pues toca ayudar para comprarla”

S5: “No, porque nos enseñan a manejar eso a no enamorarnos desde un principio bíblico porque la biblia dice la peor raíz de las enfermedades es el amor al dinero, nos van ayudando a manejar eso”

S6: “A mí no, administrarlo sí”

S7: “La religión le enseña amar a Dios sobre todas las cosas, pero sin embargo por las necesidades del ser humano nos enseña a saberlo manejar e invertir”

Factor conativo

¿Cómo creen que serían sus actitudes frente al manejo que le están dando a sus recursos económicos si practicarán otra religión?

S1: “Le daría un manejo diferente lo gastaría en lo que no es pan como dice la biblia, lo gastaría en cantinas, pero como ya la biblia nos enseña cómo hacer un buen manejo, pues lo manejamos de acuerdo a la enseñanza bíblica”

S2: “Sabemos que el Señor nos enseña, cuando vemos que una persona maneja recursos sin tener a Cristo o teniendo una cultura, para en las cantinas o con las mujeres, le dan un gasto no como tiene que ser, cuando no conocía a Cristo era seguidor del mundo de satanás ya en esa parte todo lo despilfarraba, ahora lo que Dios nos entrega es que debemos ser buenos administradores. Si sería diferente”

S3: “Yo pienso igual porque todas las congregaciones tienen sus responsabilidades como socios, acá la organización es voluntaria no obliga ni somete a nadie a dar cierta cantidad de dinero ya todo va en la conciencia entonces nosotros acá debemos distribuirnos para pasar nuestras fiestas, nuestro sábado entonces para eso Dios nos deja un tiempo prudente para poder organizarnos y ya si uno se organiza pues va a tener”

S4: *“El manejo es diferente porque hay como más responsabilidades claro que en los otros lugares tienen sus responsabilidades, tienen más encima a la gente preguntando que paso con el Diezmo, que paso con la ofrenda, pero en este sentido pues nosotros también tenemos las responsabilidades”*

S5: *“Si yo cambiara de religión, si me estabilizaría porque nosotros hemos aprendido a manejar un principio bíblico en Malaquías 3-10 dice que todo el pueblo me ha robado, el pueblo dice en que y él dice en diezmos y primicias, y probadme esto y abrid la ventana de los cielos y derramaré bendiciones en su casa hasta que sobre abunde, si yo me salgo de mi cultura quizá se me va a hacer fácil no darle lo que le corresponde a Dios, porque voy a perder el temor a Dios, al no hacerlo el enemigo me está arrebatando la bendición”*

S6: *“En este punto si porque hay algunas religiones que en esa parte no los enseñan a administrar sino les dicen tráiganme porque el cura dice o el pastor, porque en si Dios no necesita plata uno lo hace por obediencia, Dios es el dueño de todo, la vida, la salud entonces si influiría, porque hay religiones que le establecen una cuota y ahí si perdería el sentido de lo que dice la biblia”*

S7: *“En cualquier religión que uno se encuentre lo que motiva a conseguir el dinero es la familia, las ganas de querer que uno progrese”*

Factor afectivo

¿Qué sensaciones tienen cuando hacen un aporte a su iglesia o cuando no lo hacen?

S1: “Alegría de poderlo hacer y de tener como hacerlo, alegría porque se cumple con un deber que es establecido por la biblia que nosotros tenemos que diezmar y ofrendar para algunas necesidades. Cuando no lo hago queda una culpabilidad de que podía haberlo hecho y no lo hice”

S2: “Es un mandato bíblico es importante aportar a Dios y a cualquier necesidad para algún tipo de actividad de la obra, o para algún hermano, se busca la manera de hacerlo. Y cuando no se hace se siente humanamente incomodo, pero sabemos que Dios proveerá para hacerlo”

*S3: “El servicio a Dios es voluntario si yo me comprometo a dar 2.000 o 3.000 pesos para una silla doy lo que puedo dar, me siento contenta porque estoy siendo participe de esa obra, siento que algo está saliendo adelante con mi aporte aunque no sea mucho pero Dios sabe lo que puedo dar, si no pude siento esa decepción porque si Dios me deja para aportar algo voluntaria y ni si quiera con un poquito yo puedo es porque estoy súper mal,
es una sensación de fracaso porque ni si quiera pude aportar con el más mínimo aporte”*

S4: “Se siente bien porque todo es voluntario si a uno le dice hermanos tenemos que

recoger 5 millones de pesos, entonces yo digo hermano solo puedo con 5.000 pesos entonces se siente bien porque nunca le van a decir bueno usted porque da tan poquito, y cuando no lo puedo hacer según porque todo no es ante los hombres, uno quiere quedar bien ante los hombres y Dios se da cuenta de que verdaderamente no puede, entonces el hombre dirá este pudo pero no quiso pero Dios sabe una realidad, pues cuando de verdad no pude hacerlo me siento tranquilo porque Dios lo sabe”

S5: “Cuando yo lo hago me siento gozoso porque estoy reconociendo que todo es de Dios y cuando no lo hago me siento triste porque uno tiene la libertad, al darlo con amor el señor me bendice, Dios esta mira mi fidelidad”

S6: “Yo me siento contento porque me dio la posibilidad de hacerlo y cuando no lo hago si me afecta por el hecho de ver a los hermanos dar y uno no lo hace”

S7: “La iglesia es de todos si yo hago la contribución es como que yo estoy contribuyendo conmigo mismo ayudándonos en el sostenimiento de la iglesia porque la iglesia somos todos los bautizados, yo cuando hago eso estoy contribuyendo a mi propia iglesia y cuando no lo hago siempre uno a veces por alguna circunstancia que se atraviesa en el camino y no lo hago quedo con ese vacío de que no estoy contribuyendo y que voy fallando, le queda un vacío de que hay que recuperarlo para poder vivir en paz”

Factor cognitivo

¿Desde sus creencias religiosas que piensan acerca de la manera en que se deben distribuir los recursos económicos que ustedes generan?

S1: “Distribuirlo de la mejor manera, no hacer una mala inversión, en lo mejor que yo pueda invertir”

S2: “Distribuirlo de la mejor manera en la parte social, que es cumplir con los servicios básicos, con la parte familiar”

S3: “Como es algo voluntario, los recursos que se manejan en la congregación hay un cuerpo administrativo y cada año entregan cuenta acerca del dinero que ha entrado, para nosotros queda muy claro porque una parte va para la montaña y la otra para el contador, los dineros que llegan ya están bien distribuidos”

S4: “Todo es claro porque cada año se hace un balance, en cada lugar se pasa el estado, entonces ya uno queda satisfecho”

S5: “Estoy muy satisfecho en la forma en que se maneja el dinero en mi iglesia porque nosotros manejamos una ética muy sana espiritualmente tenemos claros los principios, tengo claro que si doy un Diezmo lo hago para Dios y una parte del Diezmo el pastor se queda con una parte el cual es como su salario, un 25% da el pastor y eso se va a una ofrenda misionera donde no hay pastor, no hay iglesia allá hay un obrero y toca colaborarle, el resto de Diezmo se utiliza para pagar gastos. En algunas enseñanzas nos ilustran como administrar, porque a veces no sabemos cómo

administrar más nunca nos exigen, eso ya es autonomía de cada quien.”

S6: “Si tiene una buena administración incluso hay un comité de obra social y una parte se destina para ayudar a los necesitados de la iglesia, y si queda algo se ayuda a alguien fuera de la iglesia que de verdad lo amerite, me gusta por eso porque primero los de la casa y luego los de afuera incluso el pastor de ahorita hace así, se ayuda a los necesitados, a los misioneros. Nos enseña mayordomía que a Dios lo que es de Dios ya uno lo que es de uno, Dios es un ser justo, hay que dar lo que es y voluntariamente y con amor porque la biblia nos muestra que cuando iban a hacer los tabernáculos dice que cada uno llevará conforme lo que le naciera a su corazón, que el que fuera a llevar algo si era con pesar no lo llevara porque Dios nos dice que si voy a ofrendar o a diezmar lo haga con alegría no para que vea.”

S7: “Nosotros cumplimos con dar el aporte el manejo de ahí en adelante ya le corresponde al que lo está dirigiendo y tiene muy claro de que tiene una responsabilidad en este caso hablo del sacerdote, esos dineros se invierten en las demás familias, en los arreglos de la misma iglesia, desde mi punto de vista yo lo doy y ya queda en la responsabilidad de la persona. En la iglesia no intervienen en el movimiento de uno, nosotros somos libres, aunque ante Dios debemos responder por las cosas que hacemos, la iglesia solo orienta mas no interviene en que debe hacerlo

Factor cognitivo

¿Qué implicaciones tienen en sus vidas el hecho de dar un aporte económico a la iglesia a la que asisten?

de esta forma”

S1: “El efecto es que podemos dar esa décima parte de lo que Dios nos da, si nos da 10.000 la décima parte sería 1.000 para mí sería 9.000, como cumplimos Dios nos multiplica el negocio, el trabajo y abre puertas porque lo damos de corazón”

S2: “Nosotros lo hacemos y Dios nos corresponde, nos sentimos contentos porque estamos obedeciendo a Dios, estamos cumpliendo un mandato bíblico de la palabra, si lo hacemos de lo profundo del corazón estamos agradando a Dios y se cumple una promesa, Dios nos libra, por eso muchas personas que ganan dinero, pero no le dan lo que le corresponde a Dios entonces los vemos todos los días en el médico, Dios nos guarda como cristianos y nos libra de alguna enfermedad y nos libra del devorador”

S3: “Es algo bueno porque estamos apoyando para hacer una obra y a su tiempo cada departamento ve los frutos de lo que uno aporta entonces no perjudica brindar un apoyo a la congregación sabiendo que con eso se van a beneficiar personas que van llegando y van conociendo las cosas de Dios. Ver que las cosas están saliendo adelante lo llena a uno de satisfacción”

S4: “Es muy bueno porque es algo muy claro, muy transparente y cuando da un aporte

sabe a dónde va porque se ve el resultado, porque digamos estamos trabajando en Caño Madera en la caña y necesitamos dar un aporte entonces hay resultados porque hay tanto Diezmar trae un beneficio, Dios dice que el que diezma le va bien pero así tampoco debe ser el pensamiento, yo tengo que cumplir la ordenanza que Dios dio”

S5: “Me beneficia porque si yo doy con amor Dios se da cuenta de que yo doy con amor, si ofrendo tengo beneficios, Dios nos busca para la salvación, nosotros ya aprendemos a reconocer de lo que tengo no es mío, es de Dios y como es de Dios tengo que ser un buen administrador, si soy fiel, todas las veces que uno aporta el pastor no sabe cuánto es mi aporte, pero Dios sabe cuánto doy”

S6: “Me beneficia en todo porque va a haber trabajo, salud y de ahí en adelante pare de contar las bendiciones, porque mire en 12 años que he trabajado han venido veranos duros y uno escucha a la gente buscando trabajo y a mi gracias a Dios ahí estado, Dios es bueno porque cuando uno se esfuerza Dios le da.”

S7: “Lo que uno ante la iglesia lo hace de corazón no esperando nada cambio, lo que uno da es voluntario”

Factor cognitivo

¿Conocen ustedes alguna religión, iglesia o creencia que induzca a las personas a la obtención del dinero?
¿Qué piensan acerca de ello?

S1: “Uno si ha escuchado algunas religiones que le exigen económicamente les hablan de grandes bendiciones, lo que importa es el aporte económico no importándole si esa persona se salva o se pierde porque la meta como dice son los falsos que se han levantado engañando a una persona, la necesidad de las personas, ingenuamente llegan y le dicen si usted aporta usted es sano usted es salvo hay una necesidad espiritual en la persona. Yo pienso que eso está fuera de los pensamientos bíblicos en la biblia no manda a nadie a que vaya engañando las personas, eso ya es una mentalidad del hombre, uno ha escuchado de que un falso predicador llegó y engañó a muchas personas y los estafó entonces quien hace eso está poniendo en ridículo el evangelio que es tan sagrado, que es tan puro, dañando ese evangelio, la biblia nos dice diezmar y ofrendar voluntariamente, pero no porque el líder lo exige”

S2: “El señor nos habla de que saldrían falsos profetas, falsos predicadores hablando palabras engañosas, hay diferentes tipos de denominaciones que su parte principal es hablar de la prosperidad y Dios nos bendice según su misericordia, pero ya en estas religiones se le obliga a traer dinero para sus cosas, ya eso es inducir a la persona a obtener dinero, hay personas que en su desesperación pueden cometer pecados, ya el hecho de presionar a la persona ya no es bíblico ya es engañoso. Yo pienso que es malo

porque la biblia dice que muchos apostarán, a muchos le gusta estar en esa parte porque nuestro Señor dijo se levantarán espíritus engañadores y muchas personas se sienten bien que los presionen, porque de esa forma Dios les va bendecir y a multiplicar”

S3: “Hoy en día existen 4.000 instituciones religiosas más o menos cada una con una doctrina similar pero diferentes, personas mismo que han pertenecido cuenta que toda su enseñanza gira en torno al dinero les venden una tierra prometida que diezme y ofrende que usted con eso ya es salvado, no hay necesidad de guardar los sábados ni los mandamientos porque ya es tiempo antiguo, y la gente siempre le pone la fe a eso y su esperanza, Dios nos dice que si nosotros cumplimos con esta ley vamos a recibir bendición espiritual que material, nuestro Señor nos enseñó la humildad, el servicio a pesar de las dificultades. Yo pienso que nuestro Señor Jesucristo nos da un libre albedrio entonces cada persona decide donde quiere forjar su camino como cristiano, cada uno es como libre de hacer, pero Dios dice que antes de que venga el juicio cada uno va a estar predicado bajo los mandamientos de la Ley de Dios, ninguno nunca a ver a tener justificación, dice delante de vosotros coloco la bendición y la maldición ustedes verán que camino escogen. Los que practican estas cosas Dios mismo le dará su paga”

S4: “Se ha escuchado de que esa es la doctrina, inducen a la persona de que todo es

prosperidad, por lo menos el Centro Cristiano, Dios no es dinero, Dios mismo que no os preocupéis por lo que vas a comer mañana, pero si estoy preocupado por el dinero, Dios dice que se esfuercen por cumplir con las ordenanzas y lo demás vendrá por añadidura”

S5: “En nuestra cultura nos enfocamos en la prosperidad espiritual porque la biblia dice que gana el hombre de ganar el mundo entero y perder su alma, queremos estar bien, en santidad y en paz, aunque si necesita un aporte económico pero lo importante es lo espiritual lo demás viene por añadidura. No conozco”

S6: “Sí, me reservo el nombre eso no está en la biblia y Dios no manda a hacer esas cosas”

S7: “No tengo conocimiento, sé que en las demás iglesias se rigen de los principios y no conozco alguna iglesia donde la gente va porque tiene que dar tanta plata no, sé que la gente va por su amor, por su fe eso es lo que yo veo”

Ritos

¿Qué piensan acerca de la percepción que hay en sus iglesias sobre el dinero, y de qué manera les afecta?

S1: “Lo afecta a uno en cuanto al dinero porque uno tiene que tener esa condición como cristiano trabajar, normal porque de todas maneras todos tienen que trabajar, el dinero a nivel personal y la iglesia se puede tener y se distribuye de acuerdo a las necesidades y no se prohíbe nada”

S2: “En cada obra, las obras manejan la parte espiritual pero también debe caminar con la parte financiera, Dios nos provee, no nos afecta ningún área se da un aporte si se trata de ayudar algún hermano o algún inconverso”

S3: “Es necesario para cubrir gastos, pero no nos afecta”

S4: “Opino lo mismo”

S5: “Totalmente de acuerdo con el hermano Sandro”

S6: “Es positivo porque qué tal que yo compre algo que no necesite, estoy de acuerdo con el hecho de que me enseñen a manejar ese dinero”

S7: “Ella siempre lo orienta y uno es libre de hacer las cosas porque las consecuencias del mal y del bien las va a recibir uno, si uno es temeroso a Dios y está con Dios hace las cosas bien y nunca va a tener ningún fracaso por ese lado”

Fundamentos religiosos

¿Cómo han asumido los fundamentos de su iglesia?

S1: “Bien, estoy de acuerdo con los fundamentos porque son bíblicos establecidos por Dios, por ejemplo, saber de qué es una doctrina sana, fundamentos de los apóstoles y profetas, uno los sigue porque son fundamentos buenos”

S2: “Bastante bien porque es un fundamento bíblico, es una doctrina sana basada en la biblia, la biblia es sabiduría espiritual y celestial, y estoy de acuerdo con ellos”

S3: “Bien porque es algo que uno desconoce totalmente cuando uno llega a la congregación entonces uno se ha admirado de que, porque todo está escrito y yo no me había dado cuenta, cuando ya uno conoce adquiere una conciencia y dice ya por temor a Dios dejo de hacer muchas cosas, para mí es muy bueno que Dios me haya permitido conocer los 10 mandamientos y la congregación de Israel”

S4: “Muy bien porque son muy claros, la misma escritura dice edificaos sobre apóstoles y profetas, el fundamento de nosotros es el mismo que llevo nuestro señor Jesucristo”

S5: “Los he asumido con responsabilidad porque nos basamos en lo que la biblia dice y tratamos de manejar las cosas a un 100%, no somos perfectos, pero tratamos de aplicarlos totalmente”

S6: “Estoy de acuerdo con don el hermano”

S7: “Con responsabilidad porque los sacerdotes han sido muy claros en la orientación de la palabra de Dios, creo que no me afecta para nada y he sabido entenderlo, y me siento muy agradecido”

Fundamentos religiosos

¿De qué forma sus creencias religiosas han regulado sus decisiones económicas?

S1: “Nos da una forma de, ya uno no tiene ese desenfreno, ya uno sabe que el dinero es difícil para conseguirlo, pero fácil para disminuirlo Dios nos enseña a manejar las cosas para no lamentarse más tarde de que perdí aquello por una mala idea o actuación.”

S2: “Por la biblia estamos completamente seguros de que Dios es real, no nos afecta, nos beneficia el servirle a Dios porque él se complace de sus fieles de la tierra muchas veces y nos trae muchas bendiciones y promesas”

S3: “Como tal la congregación no influye en ninguna decisión de un negocio a no ser que ya uno como socio sabe en qué cosas no debe invertir como son cosas ilícitas, de resto podemos invertir el negocio como queramos ya digamos si usted tiene un negocio y le pide asesoría a un hermano, pero somos libres de tomar cualquier decisión con nuestros negocios y dinero siempre y cuando sean legales”

S4: *“De pronto nos aconsejan bueno si ustedes tienen un capital pues hagan esto, pero si usted desea hacerlo, pero si muchas veces aconsejan, pero no porque quieran meterse”*

S5: *“De acuerdo con el hermano vender o comprar esperamos la bendición de Dios para evitar equivocarnos esperamos la dirección de Dios porque la voluntad de Dios es perfecta él no se equivoca”*

S6: *“En mi caso uno pide un consentimiento al pastor o a un hermano que uno le tenga confianza, entonces uno le dice mire voy a hacer el negocio y él me dice vamos a orar para que el señor nos dé una respuesta”*

S7: *“Sé que para cualquier negocio tengo que ponerlo en manos de Dios porque él conoce mis necesidades porque él no me va a dar lo que no necesito porque eso me va a llevar a la perdición y he sido muy consciente en eso de que si no se me dan las cosas es por algo, pero si lo primero que hago es ponerlo en las manos de Dios que sea el que me oriente para hacer las cosas”*

Fundamentos religiosos

¿Cómo creen que serían sus situaciones económicas si en vez de practicar esas religiones practicarán otras?

S1: “La persona que practica alguna idolatría, en otra religión, si uno practicara no sería igual el manejo del dinero, ya uno tendería a hacer estragos en la parte económica, porque aquí Dios nos ha enseñado como es el manejo”

S2: “Si porque en otra religión no habría una forma de abstenerse de malgastar o de mal invertir, si practicara una otra religión sería diferente”

S3: “Sería igual”

S4: “Sería diferente, porque tenemos más compromisos con Dios, aquí es más intenso todo, de pronto se aprieta un poco para poder cumplir con todo”

S5: “El temor a Dios es el primero ese temor es el que me lleva a dar el aporte, si yo cambiara en este momento es porque mi temor a Dios se acabó, si me salgo obviamente ya no van a estar los principios, ya no voy aportar porque ya voy a dar lo que yo quiero y a Dios no se le da lo que sobra”

S6: “Si porque cambiara, antes de yo llegar a donde estoy no tenía nada, le doy gracias a Dios por todo lo que me ha dado”

S7: “Eso es como uno este educado porque tanto como en una religión como en otra hay personas que no saben manejar el dinero, el momento de tomar las decisiones es personal si yo soy un buen administrador en cualquier religión que este sé que voy a hacer bien las cosas, si yo soy un buen administrador derrocho mis cosas y me cambio de religión seguiré con lo mismo, eso va en la personalidad en el deseo que uno tenga de progresar.”

Fundamentos religiosos

¿Qué importancia tiene el dinero en la religión que practican?

S1: “Tiene la importancia de que es necesario, no debemos apegarnos a ello, lo que Dios da, pero no debemos dejarnos manipular por ese dinero si aumenta bien, saber que es una parte importante”

S2: “Es útil es una parte importante pero no apegarnos a eso porque como dice la biblia la raíz de todos los males es el dinero, es útil para subsistir, pero lo importante no es enamorarse de él”

S3: “Se necesita para cubrir ciertos gastos teniendo en cuenta que nuestra congregación es una organización sin ánimo de lucro”

S4: “Opino lo mismo que la hermana”

S5: “ Es necesario pero con lo ayuda de Dios lo podemos llegar administrar correctamente”

S6: “ De acuerdo con el hermano ”

S7: “Es algo personal y cada persona aporta con lo que pueda a su misma iglesia”

Fundamentos religiosos

¿Qué piensan acerca del diezmo?

S1: “Es un mandato de Dios eso lo dice en Malaquías 3, 6-12”

S2: “Exacto en Malaquías esta la explicación del porqué del diezmo”

S3: “Es el corazón de la ley”

S4: “El Diezmo es el corazón de la ley, el Diezmo es de Dios, la Ley nos enseña cómo llega el Diezmo a Dios a través de ofrendas”

S5: “Es un mandato de Dios, a Dios no se le da lo que yo puedo sino lo que Dios pide, Dios dice que tenemos que cumplir, entonces lo damos porque es un mandato de Dios”

S6: “Antes de hacerlo hay que reconocer de que yo traje algo porque Dios por encima de todo el me da la salud, la fuerza y el trabajo, y la biblia lo dice si yo soy obediente a ese principio.”

S7: “La palabra dice que es la décima parte, de lo que yo diezme eso es lo que yo me voy a ganar, uno mismo se mete mentiras porque quita lo que es de Dios”

Análisis y Discusión de Resultados

Triangulación de datos

Tabla 5. Matriz de Triangulación de Técnicas

Categorías/ Subcategorías	Entrevista de Expertos	Entrevista de Participantes	Grupo Focal	Observación No Participante
Conducta Económica/ Contexto Político	El contexto político influye en la conducta económica de cada persona a través de la política pública y la determinación de las estrategias de desarrollo como la educación, el sistema financiero y la comunicación. Por otra parte, en ocasiones pueden surgir partidos	El contexto político influye en la conducta económica y en la práctica de las religiones mediante los proyectos de desarrollo y las leyes que favorecen la libertad de culto, la percepción del nivel de afectación en cada sujeto se da a partir del nivel de conocimiento y de las experiencias previas		Colombia es un estado social de derecho que a través de lo establecido en su Constitución política de 1991 cada persona es libre de profesar el culto que desee y de la manera que lo considere pertinente sin causarle molestia a los demás.

políticos con un enfoque religioso. frente al tema de la política.

Teniendo en cuenta lo anterior por eso los católicos realizaron la Peregrinación con la Virgen de Chiquinquirá En su centenario de coronación como reina y patrona de Colombia.

Contexto Económico

El contexto económico es un factor determinante en la conducta económica de cada persona partiendo de que existen dos entornos, el macroentorno el cual son todas las

Las creencias religiosas les han ayudado a saber administrar los recursos económicos, a su vez el nivel socioeconómico no es un limitante para practicar una religión. De igual modo los Israelitas señalaron que

La religión puede influir en el contexto económico a partir de los principios religiosos en los cuales este fundamentada, sin embargo, varía de una persona a otra por las

La religión determina algunas características en la Iglesia Católica a través de sus preceptos religiosos permite la creación de negocios como la venta de objetos religiosos y demás elementos con

características generales de la economía y el microentorno aspectos como la inflación, los impuestos, entre otros. por el tiempo que deben servirle a Dios la religión si influye en el contexto económico de ellos porque deben buscar trabajos o formas de ingreso de dinero que se adapten a las necesidades de la congregación. Por otro lado, la situación económica actual de los practicantes es estable dependen de los esfuerzos de cada uno y de la bendición de Dios para conseguir lo básico.

características socioeconómicas de cada individuo, de igual modo permiten la enseñanza del manejo adecuado de los recursos económicos de cada persona.

Adicionalmente la práctica de determinada religión podría definir las características del contexto económico mediante los valores y principios morales, a su vez dependiendo de la percepción que tenga de la austeridad y de la prosperidad, cabe mencionar que la psicóloga económica señaló que depende del un toque religiosos como camisas o gorras.

tipo de religiosidad, extrínseca o intrínseca es el nivel de afectación.

Además, el contexto económico en algunas ocasiones puede influir en la práctica de determinadas religiones todo depende de la importancia que tenga el tema económico en las mismas.

Contexto Sociocultural	La familia tiene un papel fundamental en la educación financiera allí mediante la práctica se enseñan las bases sobre el manejo del dinero.	Las familias de los practicantes están fundamentadas en principios divinos y a la hora de tomar decisiones económicas tienen en cuenta la	La práctica de las creencias religiosas ha generado en cada uno de los practicantes un cambio desde la forma de comportarse con la	Cada religión posee sus propias creencias religiosas de esta manera cada uno de sus creyentes las asume a partir de su personalidad y
-------------------------------	---	---	--	---

Por otra parte, la ubicación geográfica podría afectar la situación económica puesto que dependiendo del nivel desarrollo de la zona es el nivel de gasto e inversión de cada persona.

Los factores socioculturales que afectan la conducta económica son la educación, la familia, el ambiente geográfico, redes de distribución y las tradiciones orales.

opinión de todos los miembros de la familia. Por otra parte, el contexto sociocultural del corregimiento Reyes Campo Dos les ha permitido la profesión de su religión sin ningún inconveniente, sin embargo, los Israelitas señalaron que cuando llegaron a esta zona del país eran un poco discriminados, pero con el tiempo se han ido adaptando a la forma de vida ellos, tanto así que algunos sienten admiración.

familia, con la experiencias previas, sociedad y consigo por ejemplo, en la mismo, de igual modo forma en que deben ha conllevado a vestir, en la manera en cambios en los estilos que deben hablar, en la de vida basados en lo manera en que deben descrito por Dios en la alabar a Dios, orarle y biblia, cabe agradecerle por los mencionar que cada favores recibidos. religión le da una interpretación diferente a lo plasmado en este libro sagrado como en el caso de los Israelitas que visten con túnicas y largas cabelleras. Por su parte, el contexto sociocultural del corregimiento

	Finalmente, dependiendo de la percepción que las religiones tengan acerca del dinero son las implicaciones económicas en la conducta económica de cada persona.		Reyes Campo Dos no ha tenido ninguna implicación en las decisiones económicas puesto que se han adaptado a las características culturales de esta región.	
Factor Conativo	Lo que motiva a las personas a la obtención del dinero es la búsqueda de una mejor calidad de vida. La religión podría influir en la percepción del dinero de acuerdo al nivel de educación de los creyentes y de la percepción del tema	La motivación hacia la obtención del dinero es la satisfacción de las necesidades básicas, las creencias religiosas los motivan a saber administrar el dinero para que suplan sus propias necesidades básicas y a ver que el dinero no lo es todo	Lo que motiva a los practicantes a la obtención del dinero es la satisfacción de las necesidades básicas de la familia y el servicio a Dios. para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 1 de la Iglesia	Cada persona asiste a los encuentros realizados por las creencias religiosas de manera voluntaria porque desde su percepción es una manera fortalecer la vida espiritual.

económico como el consumo y los estilos de vida. Por otra parte, las personas estarían dispuestas a realizar cualquier esfuerzo con tal de satisfacer sus necesidades básicas.

puesto que no solo de pan vive el hombre.

Adicionalmente los practicantes están dispuestos a realizar cualquier trabajo que este bajo la legalidad y que no cause ningún daño a las demás personas ni a sí mismo

Pentecostal y el sujeto 1 de la Iglesia Católica el manejo de los recursos económicos sería igual si practicaran otra religión porque el cambio está en la persona, en su disciplina más no en la religión, por el contrario, los demás practicantes aseguraron que sería diferente porque no tendrían la misma enseñanza que actualmente tienen.

Factor Afectivo	<p>La afectividad tiene un papel fundamental en la toma de decisiones económicas, de acuerdo al estado emocional de las personas es la estabilidad en la conducta económica; de igual modo la conducta económica gira entorno a las preferencias y sentimientos de cada la persona. Por otra parte, cuando las personas tienen dificultades económicas suelen presentar malestar, sus reacciones dependen de variables como la personalidad, desde allí</p>	<p>Las personas sienten felicidad cuando tienen dinero porque pueden cumplir con las obligaciones; por el contrario cuando no lo tienen se sienten mal, preocupadas y desesperadas, sin embargo, confían en que Dios los ayudará y si los hermanos de fe tienen la posibilidad de ayudarlos lo hacen; de esta manera el dinero lo perciben como algo importante para el sustento terrenal mas no para la vida espiritual.</p>	<p>Cuando los practicantes realizan un aporte a su iglesia se siente muy bien porque están cumpliendo con bíblicos, por el contrario, cuando no los realizan si no tuvieron la posibilidad de hacerlo no se sienten mal, en cambio sí tenía la manera de hacerlo y no lo hicieron sienten culpabilidad.</p>	<p>Los practicantes desde cada una de las acciones que realizan para estar cerca a Dios se sienten contentos. Adicionalmente la religión que practican es percibida como una forma de obtener salud, trabajo y todo aquello que les genere bienestar; de esta manera se evidencia la oración y alabanza con fervor, y llanto.</p>
------------------------	---	---	---	---

se pueden presentar problemas familiares, sociales e incluso puede llevar al suicidio, la psicóloga económica destaca que se puede generar el estrés económico el cual afecta directamente la salud física de las personas. Algunas religiones pueden ayudar a sus fieles esto depende de los fundamentos de cada creencia religiosa.

Por otro lado, los sentimientos que las personas tienen cuando no pueden dar el aporte

Además, cuando toman decisiones económicas sienten que van prosperar, felicidad y satisfacción porque pueden hacer un negocio, a su vez algunas personas pueden sentir miedo.

Sin embargo, el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal señaló que cuando no hace el aporte económico le afecta por el hecho de ver a los demás practicantes dar y él no tiene la posibilidad de hacerlo.

económico a su iglesia depende de la percepción que tengan del tema económico y de la estructura de su personalidad.

Factor Cognitivo	<p>Los procesos cognitivos son importantes en la toma de decisiones porque con llevan a un pensamiento lógico que permite evaluar las consecuencias y beneficios de determinada decisión de tipo económico. A la hora de comprar algún producto o servicio las personas podrían llegar a tener en cuenta sus principios</p>	<p>Al comprar algún producto o servicio los practicantes tienen en cuenta que no se salga de la moral de lo que profesa su religión; a su vez el precio, la calidad, el beneficio y la utilidad que les generará.</p>	<p>Cada una de las creencias religiosas a través de lo descrito en la biblia enseña a sus creyentes la manera en que deben manejar sus recursos económicos pero cada persona es libre de aplicar o no estas enseñanzas. Así mismo están de acuerdo con la manera en que los líderes religiosos</p>	<p>En la Iglesia Pentecostal, en el Movimiento Mundial Misionero y en la Iglesia Católica orientan a los practicantes sobre la manera en que deben comportarse en todos los contextos en los que se puedan encontrar como el social, laboral y</p>
-------------------------	---	---	--	--

	morales.		manejan los recursos económicos de la comunidad cristiana.	familiar a partir de principios bíblicos.
Creencias Religiosas/ Ritos	Cada creencia religiosa tiene sus propios ritos y cada persona de acuerdo a su personalidad y el aprendizaje adquirido los asume, a su vez la implicación económica que tienen estos ritos depende de cada persona y de la religión que practiquen.	Pertenecer a las religiones significa la búsqueda de la salvación, el cual se alcanza a través del cumplimiento de la palabra de Dios en el diario vivir. Cabe mencionar que cada religión tienen sus propios ritos a partir de allí cada individuo le otorga su significado y los asume de acuerdo a su personalidad	En las cuatro creencias religiosas el dinero es percibido como un factor fundamental para que cada practicante tenga una vida digna, por ende, el aporte a cada iglesia es totalmente voluntario	En la Iglesia Pentecostal, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel se observó que los practicantes tienen un papel activo durante los encuentros religiosos puesto que pueden dirigir cultos, sus alabanzas y oraciones contrariamente en la

Celebraciones Religiosas	<p>Cada persona percibe las celebraciones religiosas a partir de su estructura de personalidad y de lo que significa profesar esa fe, el teólogo economista señaló que puede tener una influencia en la conducta económica de las personas dependiendo del tipo de creencia y del tipo de celebración, por su parte el economista indicó que podría facilitar un tipo de</p>	<p>Cada religión festeja sus propias celebraciones a partir de los fundamentos religiosos en los cuales esta basado, durante estas celebraciones las personas se sienten muy contentas de poder alabar a Dios y compartir con las demás personas, además el gasto depende de cada persona y es algo totalmente voluntario.</p>	<p>Iglesia Católica el sacerdote es quien tiene un papel activo en los encuentros.</p>
			<p>De acuerdo a los fundamentos religiosos y a la percepción de quienes practican, las cuatro religiones investigadas celebran sus fiestas religiosas y organizan la estructura de las mismas.</p>
			<p>Adicionalmente el impacto que podría tener en el manejo de los recursos económicos varia de una creencia religiosa</p>

	<p>turismo o un tipo de identidad económica, un tipo de desarrollo o un modelo propio de consumo con base en las creencias religiosas.</p>		<p>a otra y al tipo de religiosidad que posea el practicante.</p>
Objetos Religiosos	<p>Las apreciaciones que pueden tener las personas sobre los objetos religiosos es de acuerdo a la visión que tenga esa religión, por lo menos algunos los ven como herramientas que acercan al ser humano a un Dios; la psicóloga económica manifestó que se puede presentar el consumo sacral.</p>	<p>De acuerdo a los principios religiosos de cada religión es el uso de los objetos religiosos, cada persona le atribuye su significado a partir de sus experiencias y la compra de los mismos depende de las preferencias personales.</p>	<p>A partir de la interpretación bíblica de la religión es el uso de los objetos religiosos, la Iglesia Pentecostal y el Movimiento Mundial Misionero no utilizan ningún objeto religioso, cabe mencionar que en los practicantes del MMM se evidencia la apatía total a esta serie de elementos y el</p>

Además la influencia que puede tener en la situación económica de las personas al comprar los objetos religiosos depende de cada individuo, sin embargo la compra de un producto no podría desestabilizar la economía total de la persona.

cuestionamiento de su uso. Por su parte los Israelitas solo usan el incienso mientras que los católicos utilizan imágenes de Santos y de la Virgen, manillas, escapularios, camándulas, entre otros.

Fundamentos Religiosos

Los fundamentos religiosos podrían afectar la conducta económica de acuerdo al tipo de religiosidad que tenga la persona; el teólogo aseguró que estos fundamentos pueden ayudar en la correcta administración de los recursos económicos.

Los practicantes están de acuerdo con los fundamentos y se sienten bien asumiéndolos en su diario vivir, así mismo les han enseñado a manejar los recursos económicos. Por otra parte, el diezmo es

Los fundamentos religiosos de cada religión han sido asumidos por los practicantes de la mejor manera y con responsabilidad porque son principios bíblicos que fueron establecidos por Dios.

Los cuatro creencias religiosas están fundamentadas en lo que está plasmado en la biblia, sin embargo, cada creencia religiosa le da una interpretación diferente a lo plasmado en este libro, a su vez cada religión hace mayor

En algunos casos las personas estarían dispuestas a sacrificar sus necesidades básicas por el cumplimiento de una cuota a la iglesia a la cual pertenece; el teólogo economista mencionó que ha visto realidades en las que les han quitado sus bienes por deber los Diezmos.

considerado como un mandato que se debe cumplir porque les nace más no por obligación, a su vez cuando no danese aporte económico se siente mal.

De la misma manera mediante el cumplimiento de estos fundamentos religiosos pueden obtener la vida eterna y sentir tranquilidad.

Adicionalmente, los fundamentos religiosos sirven de orientación en la toma de decisiones económicas, desde allí consideran que a través de la bendición de Dios les irá muy bien con lo que emprendan.

Finalmente, el Diezmo es considerado como un mandato divino que se debe cumplir no por obligación sino como una forma de agradecer que a través de la bendición de Dios han podido conseguir lo que necesitan para satisfacer sus necesidades.

énfasis en algunos apartados bíblicos como en el caso de los Israelitas que resaltan lo descrito en el Antiguo Testamento específicamente lo que concierne al cumplimiento de los Diez Mandamientos.

Por otra parte, se evidenció que cada persona da el aporte de manera voluntaria y lo que desee dar, sin embargo, en la Iglesia Pentecostal y el Movimiento Mundial Misionero las personas son responsables con la entrega del Diezmo.

DISCUSIÓN

Durante la investigación se evidenció que el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984) descrito por Denegrí (2010), explica de manera completa y verificable la conducta económica teniendo en cuenta que la describe a partir de las bases contextuales y las bases psicológicas; siendo las primeras los contextos como el económico, político y sociocultural de una sociedad particular en una época histórica y las segundas determinan las dimensiones psicológicas de la conducta económica. Del mismo modo es necesario mencionar que no hay teorías que relacionen la conducta económica y las creencias religiosas, o estudios que relacionen los componentes del comportamiento con base en el modelo explicativo de Paul Albou y la religión, por ende gran parte de la información expuesta en este apartado es con base en los resultados obtenidos en el presente estudio.

De esta manera el contexto político es un factor fundamental en el desarrollo económico de un país desde allí se pueden determinar las características económicas de una estructura social, esto se infiere a partir de lo expuesto por el teólogo economista, el economista y el teólogo quienes señalan que el contexto político siempre influye en la conducta económica a través de la política pública y la comunicación de la información, a su vez la psicóloga económica resalta que el contexto político es importante porque determina la educación, la comunicación, los procesos de inversión e incertidumbre en el desarrollo económico, es decir, las decisiones económicas de los miembros de una sociedad son dependientes del ambiente político. Adicionalmente considerando que la política está presente en todas las sociedades se establece como un aspecto fundamental en la práctica de una creencia religiosa, a partir de esto, de acuerdo con la psicóloga económica pueden existir partidos políticos que giran en torno a una religión, a su vez podrían tener un rol importante en los países, por ejemplo en Colombia la Iglesia Católica tiene un papel fundamental en una gran variedad de aspectos como culturales, sociales, educativos, entre otros.

De igual modo según el teólogo economista puede surgir de un partido una creencia religiosa con un enfoque económico.

A partir de lo anterior se toma como referencia lo expuesto por Ramírez (2016), quien asegura que lo religioso cada vez invade más lo político, Colombia no es la excepción, la Conferencia Episcopal de Colombia tiene un papel fundamental en asuntos de trascendencia nacional; otro claro ejemplo es la senadora Viviane Morales y el partido político Mira, quienes hacen política de acuerdo con sus tradiciones religiosas. Por su parte el partido MIRA quien surgió hace 19 años con el propósito de formar una política basada en los valores desde el fundamento ideológico del servicio social, mediante el uso del poder público desde lo expuesto en la biblia (MIRA Partido Político, 2015).

Paralelamente el contexto económico de acuerdo con el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984) descrito por Denegrí (2010) es un factor determinante en la conducta económica, esto se evidencia en que según el teólogo economista a través del macroentorno y del microentorno se define la conducta económica de cada individuo, así mismo el economista señala que afecta porque es el sector productivo y desde allí se genera la toma de decisiones, a su vez para el teólogo a partir de los ingresos es el nivel de egresos determinando así las características de la calidad de vida de una persona, sin embargo para la psicóloga económica no hay una relación causal, puesto que el individuo es un contexto aparte desde lo que implica la inversión, el ahorro y el significado del dinero.

Por consiguiente, la religión es un factor importante en la definición de las características del contexto económico, a partir de los principios religiosos y de su nivel de profundización se determina el impacto de estas en el ambiente económico de las personas; lo mencionado anteriormente surge teniendo presente que para los practicantes del Movimiento Mundial Misionero ha sido primordial

dado que les ha permitido mantener los negocios y tener un contacto con nuevos espacios para su desarrollo económico; de igual modo el teólogo economista y la psicóloga económica coinciden en que las decisiones económicas se ven afectadas a partir de la comunidad de fe, del tipo de religión, de la percepción del dinero y prosperidad del bienestar social. También el economista y el teólogo resaltan que se supone que las religiones buscan el bienestar de sus fieles por ende el efecto debe ser positivo; sin embargo, el economista indica que la limitación está en que perciban la acumulación de riquezas como algo negativo para la vida religiosa.

Es así como el nivel de apropiación de los principios religiosos y la manera en que estos son asumidos genera un impacto en la conducta económica de cada individuo esto se describe con base en que para los practicantes de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel la práctica de esta religión ha con llevado a que hoy en día no realicen actividades como asistir a fiestas o consumir alcohol; ahora este dinero lo invierten en las necesidades de la congregación y a su vez no pueden realizar trabajos ilícitos porque estarían infringiendo los fundamentos de su religión. De la misma manera las cuatro creencias religiosas estudiadas orientan sobre el correcto uso y manejo de los recursos económicos, sin embargo, cada persona desde su concepción de manera autónoma toma las decisiones económicas.

Además, la religión puede causar un impacto en los procesos de compra; esto se demuestra a partir de que el católico 1 y la practicante 1 de la IDUNI tienen en cuenta la religión al momento de comprar algún producto o servicio, más aún para el teólogo economista al momento de comprar tienen presente la moralidad, lo que no genere cargo de conciencia, es más para el economista se adquiere lo que gira en torno al bien, mientras que para el teólogo el tema del consumismo no tiene nada que ver con la fe, cualquier persona es víctima del consumismo; no obstante para la psicóloga económica depende de la visión que tenga; a partir de lo anterior se puede inferir que la religión si influye en el

contexto económico a través de la percepción sobre el tema económico y del nivel de acercamiento y profundización de fe que tenga esa persona. Así mismo cabe mencionar que el contexto económico o el nivel socioeconómico no es un limitante para la práctica de determinada religión.

De igual modo se encontró que los factores socioculturales como la familia tiene un papel fundamental en el manejo de los recursos económicos puesto que para el teólogo economista tiene tres roles, la educación financiera, la visión en la calidad de vida y el testimonio de los padres; a su vez la psicóloga económica señala que esta estructura social es un factor protector y educador que promueve la inversión, el ahorro y el valor del dinero, así mismo el teólogo indica que cuando una mujer maneja el dinero de la familia el desarrollo económico es mucho mejor.

En concordancia con lo anterior, la familia es un factor principal en el proceso de toma de decisiones económicas debido a que es la primera estructura social con la que los seres humanos desde su nacimiento tienen contacto y a través del aprendizaje observacional, modelado o modelaje pueden adquirir conductas sobre el manejo del dinero, distribución e inversión de los recursos económicos. De esta manera según un estudio realizado por la Universidad de Granada (2018), la familia es determinante en la alfabetización financiera de los hijos, puesto que los padres ejercen una influencia clave en la vida de los hijos a medida que crecen, el conocimiento que tienen los jóvenes sobre el dinero está principalmente influenciado por sus padres. Por esta razón, los niños que discuten problemas financieros con sus padres son estimulados a pensar en asuntos financieros, lo que aumenta su conciencia financiera. (Moreno, Salas y Sánchez, 2018)

Igualmente, cabe destacar que todos los practicantes a excepción del sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero al momento de tomar decisiones económicas lo hacen de manera conjunta con los miembros de la familia con el propósito de que todos obtengan un beneficio. Por otra parte, es notoria la importancia del rol de la familia en la práctica de una religión dado que es un modelo a seguir de la profesión de determinados principios religiosos para la búsqueda de la vida eterna, sin embargo, cada miembro de la familia es libre de practicar la creencia que desee. De la misma manera otro factor relevante dentro del contexto económico es la ubicación geográfica, para el teólogo economista y el economista la ubicación geográfica no influye en la situación económica de las personas porque hay zonas con menos recursos y tienen un mayor desarrollo económico que aquellas que lo tienen todo.

Adicionalmente se puede inferir que el contexto social que rodea a las personas es un factor determinante en su desarrollo económico y social, esto a partir de que los practicantes indican que las condiciones sociales del contexto en el que viven permiten tener una mejor calidad de vida con base en los principios religiosos; así mismo para el teólogo economista el contexto social, la educación y las condiciones de vida son factores sociales que afectan la conducta económica, de la misma manera la psicóloga económica añade que la familia, las redes de distribución y las tradiciones orales son características importantes del contexto socio cultural, a su vez refiere que hay una relación entre la pobreza y la creencia en Dios o en la práctica de una religión.

Del mismo modo las implicaciones económicas por la práctica de una creencia religiosa según el teólogo economista se dan a partir de las fuerzas de liderazgo de los dirigentes sobre las practicantes y la conciencia del valor del dinero desde el ámbito de la fe, así mismo depende de la religión, hay religiones que practican la austeridad. Por su parte, para la psicóloga económica el impacto es variable, porque algunos quedan en la ruina por darle a Dios, otros agradecen por ser salvados del pecado y prosperan, es decir, las consecuencias pueden ser

positivas o negativas dependiendo del caso. Desde lo planteado anteriormente se puede inferir que el impacto sobre las decisiones económicas gira entorno al énfasis frente el tema económico y la percepción del dinero de la creencia religiosa.

Aparte de ello para el teólogo y la psicóloga económica los sistemas de creencias no regulan la conducta económica, mientras que para el economista si a partir de la percepción de lo bueno o lo malo se toman las decisiones económicas y las actuaciones son el resultado de los principios religiosos. Por su parte, para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero esta religión lo orienta sobre el buen manejo de los recursos económicos previendo las posibles consecuencias de sus decisiones, así mismo para el sujeto 2 de esta misma doctrina los beneficia a través de bendiciones y promesas, contrariamente para el sujeto 1 de la IDUNI no influye porque saben que como practicante no debe invertir en cosas ilícitas, no obstante para los dos sujetos de la Iglesia Pentecostal y el 1 de la Iglesia Católica las decisiones económicas las dejan confiando en Dios porque él es perfecto y los orienta. De igual forma se puede decir que las creencias religiosas de cierta forma determinan las condiciones económicas de quienes las practican desde la manera en que asumen su religión y la percepción de la misma frente al tema económico, esto se infiere teniendo en cuenta que si practicarán otra religión los practicantes del Movimiento Mundial Misionero, el sujeto 2 de la IDUNI y los dos Pentecostales sus decisiones no se harían con base en principios bíblicos, a su vez existen prácticas religiosas que tienen una mayor exigencia económicamente mientras que para el resto de practicantes sería igual en cualquier religión cada uno tiene responsabilidades en su iglesia y a nivel personal.

En lo que respecta a los aspectos motivacionales frente a la obtención del dinero se entiende que depende de aspectos como la calidad de vida, las metas y la satisfacción de las necesidades básicas; de la misma manera la religión podría tener un rol importante en este factor dependiendo de la percepción del tema

económico y del nivel de profundización que tengan las personas sobre los principios bíblicos. Lo descrito se deduce a partir de que para los expertos un factor motivacional frente a la obtención del dinero es mejorar la calidad de vida y para la psicóloga económica el dinero es un reforzador que permite acceder a todo; de igual forma a los practicantes lo que los motiva a conseguir el dinero es la satisfacción de las necesidades básicas, no obstante indican que el dinero no lo es todo, sin embargo a los practicantes de la IDUNI, los dos de la Iglesia Pentecostal y el sujeto 1 de la iglesia católica los motiva la familia.

También para los dos practicantes del Movimiento Mundial Misionero los ha motivado a conseguir el dinero para que suplan sus propias necesidades, aunque su principal objetivo es la salvación dado que lo demás vendrá por añadidura, mientras que para el resto de practicantes les enseñan a administrar el dinero, a excepción del sujeto 1 de la IDUNI a ellos los motivan a aportar en las necesidades de la congregación, pero es algo totalmente voluntario. Partiendo de lo anterior, para el economista la religión podría influir dependiendo de la percepción que tenga la misma sobre la acumulación de riquezas o el consumo, además el teólogo economista y el teólogo coinciden en que la religión ayuda a que las persona se dignifiquen mediante el trabajo y tengan un buen manejo del dinero, sin embargo, para la psicóloga económica depende del nivel de educación.

Por otra parte se indagó sobre lo que estarían dispuestas a realizar las personas que practican una religión para obtener el dinero y se puede establecer que por el temor a Dios solo realizarían todo aquel esfuerzo que vaya acorde a los principios religiosos que profesan, teniendo en cuenta que así de lo describen los practicantes y se acerca a la postura de la psicóloga económica quien expone que cualquier cosa amoral o inmoral puede comprometer las creencias religiosas, pero depende del tipo de religiosidad. Igualmente, el teólogo economista y teólogo indican que pueden realizar cualquier esfuerzo con tal de satisfacer las necesidades básicas, por el contrario el economista asegura que el esfuerzo se da

a partir del nivel de desarrollo y la cultura.

Por otro lado, los expertos concuerdan en que los procesos cognitivos son primordiales en el proceso de toma de decisiones económicas, ayudan a que la persona tenga una estructura lógica de pensamiento, además se observa el cumplimiento de la teoría planteada por Khaneman & Tversky en 1979 denominada la Teoría de las Perspectivas citada por Sunstein & Thaler (2017), el cual plantea que los individuos para tomar cualquier decisión económica antes evalúan las alternativas, tratando de buscar aquello que tenga mejores resultados y le sea más útil, de esta manera aquello que tenga un nivel alto pérdida será totalmente descartado; esto se ve reflejado en que a la hora de comprar un producto o servicio o al momento de tomar decisiones económicas las personas investigadas manifestaron que tienen en cuenta el precio, la calidad, el beneficio y la utilidad que les generará, de igual modo revisan lo que más les conviene a partir de sus necesidades.

Adicionalmente a partir de los resultados se ratifica lo planteado por Sunstein y Thaler (2017), quienes refieren que las conductas del ser humano están regidas por el paternalismo libertario, la cual consiste en que los individuos son libres de realizar lo que desean y pueden desvincularse de todo aquello que consideran que no es conveniente; esto se demuestra en que las personas practicantes del Movimiento Mundial Misionero, los de la IDUNI y los de Iglesia Pentecostal Unida de Colombia no consumen ningún tipo de producto que genere afectación a la salud, teniendo en cuenta que así lo expone la doctrina que practican, sin embargo cada persona es libre de hacerlo o no, o simplemente podrían dejar de practicar esa religión para consumir estos productos como el alcohol o el cigarrillo, por su parte la Iglesia Católica no tiene ninguna restricción en cuanto este tema sin embargo las personas investigadas no consumen ni alcohol, ni cigarrillo porque no lo consideran necesario.

Seguidamente se identifica que la percepción que las personas tengan frente al tema económico y la manera en que asuman los principios religiosos inciden en la apreciación sobre el nivel de viabilidad del uso de los recursos en su religión, esto se describe dado que los practicantes concuerdan en que están satisfechos con la administración del dinero en la religión que practican debido a la claridad en el manejo de estos recursos económicos; no obstante el sujeto 1 de la Iglesia Católica señala que sólo se limita a cumplir con el aporte de ahí en adelante la responsabilidad es del dirigente.

Por otro lado, se estableció que el factor afectivo es importante en el manejo de los recursos económicos desde la postura del teólogo economista según la cual el ser humano es más afectivo que racional, pues el 95% de las decisiones se toman por afectos, de igual modo para el teólogo y la psicóloga económica de acuerdo al estado de ánimo es la estabilidad económica de las personas. Así mismo en las dificultades económicas según el teólogo economista los sentimientos pueden variar dependiendo de la formación, de la personalidad, del temperamento, desde allí es la búsqueda de la solución; no obstante, el economista indica que no puede haber felicidad con problemas económicos; de la misma manera para el teólogo las dificultades económicas según estudios han llegado a ser causa de suicidios, afecta el tema de autoestima y personalidad, por su parte la psicóloga económica refiere que se puede presentar estrés económico y con llevar a alteraciones fisiológicas.

Respecto al papel de las religiones investigadas en las dificultades económicas se puede mencionar que sirve como un apoyo, debido a que si las iglesias tienen la posibilidad de ayudarlos con algo material lo hacen, sino los orientan y asesoran para que puedan salir de esa dificultad; por su parte el teólogo señaló la importancia de la religión en las dificultades económicas porque en el caso de él desde su labor como sacerdote ha podido prevenir casos de suicidios, separaciones de familias y aumentar el autoestima en algunas personas que ven su fe como un refugio para sus problemas. También el teólogo economista indica

que varía de acuerdo a la visión que tenga la religión frente al sentido de solidaridad y caridad es el papel que pueda tener en las dificultades económicas de sus creyentes, mientras que para el teólogo sirve como apoyo emocional y como orientadora.

De igual manera según los resultados obtenidos se puede corroborar lo planteado por Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), la cual señala que las creencias religiosas se caracterizan por tener una dimensión normativa, es decir, sirven para orientar la vida y pueden ser creadas libremente, a partir de la forma en que se percibe a Dios, y a su vez pueden llegar a regir la forma de actuar y pensar de las personas dependiendo de las características propias de cada individuo, su experiencia personal y el contexto en el que se encuentre. Adicionalmente, las creencias religiosas son consideradas como el conjunto de ideas apreciadas como totalmente verdaderas por aquellas personas que practican determinada religión. Lo mencionado anteriormente, se identifica a partir de que para los practicantes investigados sus vidas se rigen por lo que está plasmado en la biblia más no en la religión en sí misma porque finalmente lo relevante es el cumplimiento de la palabra de Dios más no el tipo de religión que practiquen, desde allí consideran que su comportamiento debe ser coherente con la fe que profesan para poder obtener la vida eterna, sin embargo señalan que la práctica de sus creencias religiosas debe ser a conciencia y algo sincero sin ningún tipo de apariencia.

Al mismo tiempo se trae a coalición lo expuesto por los expertos los cuales sugieren que dependiendo del tipo de religiosidad que tenga la persona es el nivel de afectación en cada una de las conductas del ser humano desde cada una de sus áreas de ajuste, teniendo en cuenta que la religiosidad puede ser de tipo extrínseca o intrínseca; según Simkin & Etchezahar (2013), la primera se caracteriza porque el individuo motivado extrínsecamente usa su religión, por consiguiente la religión sirve como una herramienta para alcanzar objetivos

personales y sociales, mientras que en la religiosidad intrínseca la religión es fundamental para el individuo y se asocia con un mayor bienestar subjetivo.

Paralelamente a través de la observación no participante y la entrevista semiestructurada se reafirmó lo planteado en la página Significados (2018), en la que expone que la Iglesia Católica está fundamentada en aspectos como: el Credo de los Apóstoles, la Revelación (toda la información que está plasmada en la biblia), Jesús fue concebido por María por obra y gracia del Espíritu Santo (Inmaculada Concepción), en el perdón de los pecados a través de la Penitencia y finalmente en la presencia de Cristo en la Eucaristía mediante el vino que simboliza su sangre y el pan que simboliza su cuerpo. Por su parte, lo descrito por medio de la página oficial de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia (2013), se demostró que esta iglesia está fundada en la doctrina de la Unicidad de Dios con sus implicaciones cristológicas y la práctica del bautismo en el nombre de Jesús, a partir de la información que está plasmada en la biblia siendo esta denominada como la palabra de Dios; debe ser leída y estudiada por todas las personas, y sobre todo tratar de vivir conforme lo escrito porque es una obra inspirada por el Espíritu Santo.

También se ratificó lo expuesto por Meneses (2009), quien señala que la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel se basa en los Diez Mandamientos de la ley de Dios, resaltando la importancia de guardar el sábado y no tener imágenes del cielo, así mismo se notó su preocupación por obtener la vida eterna teniendo en cuenta que habrá un juicio final que traerá graves consecuencias como el calentamiento del sol y la luna, el fin de la agricultura, blasfemia contra Dios, entre otros. A su vez se confirmó que visten con túnicas y realizan sacrificios de animales como corderos, novillos, palomas, entre otros, para ofrendar a Dios por las bendiciones recibidas. Así mismo se puede inferir que la práctica de la religión la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel puede llegar a influir en la conducta económica especialmente desde la parte laboral debido a que requiere de mucho tiempo para profesar sus creencias religiosas como son guardar los sábados,

guardar las lunas nuevas y las tres fiestas solemnes que duran una semana cada una.

Simultáneamente se identificó que los fundamentos religiosos son de libre elección, cada persona desde la visión que tiene de la espiritualidad y su importancia los asume a su manera y desde la religión de su preferencia, esto se señala dado que para el teólogo economista los fundamentos religiosos pueden ser asumidos libremente y depende de la claridad con la que sean comunicados; mientras que el economista señala que a partir del entorno cultural es la manera en que se asumen los principios religiosos, por su parte para la psicóloga económica es de acuerdo al tipo de religiosidad. Además, los practicantes del Movimiento Mundial indican que están en el camino correcto que los llevará a la salvación a través del evangelio y han adquirido un conocimiento, a su vez el sujeto 1 de la IDUNI está satisfecho porque ha cambiado su vida por una vida llena de amor y de valores a través del servicio a Dios. Así mismo para el otro practicante de esta misma iglesia le ha sido difícil pero cada día trata de hacerlo mejor, para él no ha sido fácil vestirse con túnicas y tener el cabello largo puesto que en ocasiones se ha sentido discriminado.

De la misma manera, para el sujeto 1 de la Iglesia Pentecostal le ha permitido ser una mejor persona y tener una percepción distinta del mundo, de igual modo el sujeto 2 de esta iglesia refiere que su cambio ha sido para bien y no puede estar mejor, dado que le ha enseñado a comportarse por medio del mandamiento del amor, y el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero asegura que ha guiado su comportamiento en la familia y la comunidad. De esta manera, para los practicantes los fundamentos religiosos son el único medio de transformación y en su diario vivir tratan de aplicarlos en su totalidad. En últimas para los dos sujetos de la Iglesia Pentecostal y el sujeto 1 de la Iglesia Católica refieren que han asumido los principios bíblicos con responsabilidad desde lo que está plasmado en la biblia; a su vez los dos Israelitas y los dos sujetos del Movimiento Mundial Misionero los han asumido bien porque son principios

bíblicos establecidos por Dios.

En concordancia con la información expuesta anteriormente se puede inferir que el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de cada individuo surge a través de cuatro factores, el primero es el tipo de religiosidad, en segunda instancia los fundamentos religiosos, el nivel de educación y por último las experiencias previas, esto se expone debido que para el teólogo economista el cumplimiento de los fundamentos religiosos podría afectar la conducta económica dependiendo de la conciencia de la necesidad de cumplir los principios religiosos, también para el economista y el teólogo los principios regulan la conducta económica y ayudan en la estabilidad económica, sin embargo para la psicóloga económica depende del tipo de religiosidad.

Adicionalmente se puede inferir a través de las tres técnicas de recolección de datos que el dinero es considerado como algo fundamental para los practicantes de las cuatro creencias religiosas estudiadas puesto que permite la satisfacción de las necesidades básicas, sin embargo es importante tener control de él y por medio de Dios administrarlo mediante enseñanzas bíblicas de la fe que profesen, a su vez el aporte económico que entregan es voluntario y de acuerdo a las condiciones económicas de cada persona. De igual manera se puede señalar que el diezmo es un aporte económico que consta del diez por ciento de lo que la persona obtenga de ingresos, es un factor importante dentro de los fundamentos religiosos porque es un mandato bíblico que se debe hacer como una muestra de agradecimientos por las bendiciones recibidas; cabe mencionar que para el sujeto 2 de la IDUNI llega a Dios a través de las ofrendas, no obstante para los católicos el diezmo también se puede realizar a través de un servicio social ya sea para la iglesia o para alguien que lo necesite.

En relación al diezmo cada persona con base a las creencias religiosas que practica y la manera en que las percibe le atribuyen su significado y las consecuencias del mismo, esto determina dado que para el sujeto 1 del Movimiento Mundial Misionero dar el aporte económico multiplica sus negocios, el trabajo y le permite abrir otros espacios para su desarrollo económico, así mismo para el sujeto 2 de esta misma iglesia Dios los protege de cualquier enfermedad, además para el sujeto 2 de la Iglesia Pentecostal facilita que haya trabajo, salud y muchas bendiciones más, mientras que para el sujeto 2 de la Iglesia Católica no espera nada a cambio. Por otro lado se puede inferir que en ocasiones las personas podrían estar dispuestas a sacrificar sus necesidades básicas por el cumplimiento de una cuota, esto se menciona por lo expuesto por el teólogo economista quien ha visto realidades en la que han quitado los bienes por deber los diezmos, porque se puede presentar manipulación frente al tema económico, a su vez el economista indica que no le consta pero algunas iglesias se basan en la acumulación de riquezas y no en la fe; por añadidura para los dos sujetos del Movimiento Mundial Misionero y los dos de la IDUNI hay religiones que exigen económicamente prometiendo grandes bendiciones económicas pero es algo que está fuera de los principios bíblicos.

Dando continuidad al tema del diezmo, para los practicantes la entrega del aporte económico es algo significativo tanto así que si no se hace entrega del mismo genera sentimientos negativos como culpabilidad o tristeza dependiendo del caso, o también pueden ser positivos en caso contrario como alegría, placer, satisfacción, tranquilidad. Esto se establece dado que los practicantes señalan que cuando realizan el aporte económico a la iglesia a la cual asisten se sienten satisfechos porque están cumpliendo con un mandato bíblico, en cambio cuando no lo hacen se sienten mal si no hicieron el esfuerzo por darlo, si por el contrario no hubo manera de hacerlo no tienen ningún sentimiento de culpa porque saben que se esforzaron por cumplirlo y Dios es testigo de ello. Adicionalmente el teólogo economista indica que los sentimientos de las personas cuando no entregan el Diezmo dependen de la fuerza de la doctrina frente al tema

económico, si hay sentido de obligatoriedad afecta el estado de ánimo, a su vez para el economista si la fe busca que los seres humanos tengan una estabilidad en todas las áreas del individuo no debe haber ninguna repercusión mientras que para la psicóloga económica la afectación depende del tipo de religiosidad.

Por otra parte, revisando lo expuesto por la psicóloga económica la cual señaló que los países protestantes tienen un mayor desarrollo económico y que dependiendo de la percepción que tengan las religiones sobre la austeridad y la prosperidad es que se determina el impacto de la religión en la conducta económica de las personas; de esta manera Padinger (2018), refiere que según dos encuestas realizadas por Galluo Inc muestran una correlación entre pobreza y una mayor religiosidad en los países independientemente del credo que sostengan sus habitantes, esto lo aseguran teniendo en cuenta que los cinco países más religiosos del mundo, lugares en los que casi el 100% de sus pobladores declaran profesar activamente una fe, apenas superan en promedio los 4.000 dólares de producto interno bruto per cápita mientras que los cinco países menos religiosos del planeta, China, Estonia, República Checa, Suecia y Dinamarca ostentan en promedio unos 35.000 dólares per cápita de producto bruto.

Adicionalmente, los expertos señalaron que en algunas ocasiones el nivel educativo de las personas puede influir en los niveles de religiosidad, por su parte Padinger (2018), asegura que según la encuesta de WIN/Gallup International también hay una correlación entre el nivel educativo y la religiosidad, es decir, el 83% de las personas con bajos niveles de formación se declaran religiosos, contra el 49% entre los mejor educados. Sin embargo, Fortunato Mallimachi, sociólogo experto en religión e investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina, señaló a Infobae que se debe tener cuidado a la hora de plantear correlaciones entre religión y pobreza.

Igualmente se puede inferir que las celebraciones, los ritos y los fundamentos de una religión los asume cada persona desde su estructura de personalidad, desde el significado de profesar una fe para la satisfacción de sus necesidades espirituales y del énfasis que realice la doctrina religiosa en estos aspectos. Lo mencionado anteriormente, se deduce a partir de que para el teólogo economista los ritos se asumen libremente cada persona los adjudica como desea, a su vez para el economista depende de la percepción de la persona del mundo y de la manera en que aplica esa práctica diaria en las decisiones económicas, a su vez para el teólogo las personas los profundizan de acuerdo al ambiente donde hayan crecido, mientras que para la psicóloga económica las personas pueden llegar a asumir los ritos, pero no por lo que significan sino por lo que les conviene. Por otra parte, las implicaciones de la práctica de un rito en la conducta económica según el economista dependen de cómo esté estructurada esa información o lo que promueva esa religión es el nivel de afectación, a su vez para el teólogo economista podría afectar el manejo presupuestal de la propia economía dado que, si el culto exige que la persona destine recursos para este rito, contrariamente para la psicóloga económica los costos van de acuerdo a la clase de implicaciones y gastos.

Finalmente, se identificó que solo en la Iglesia Católica y en la IDUNI hacen uso de los objetos religiosos y son percibidos como algo sagrado, que requiere de respeto y cuidado, cada uno tiene un significado, porque son una herramienta que acercan al ser humano a un Dios específico, a su vez para el teólogo los objetos sirven de veneración y la percepción es de protección, ayuda, bendición y compañía. Mientras que la psicóloga económica manifiesta que se puede presentar el consumo sacral y les pueden atribuir propiedades mágicas o animistas, en la observación se evidencia la venta de objetos religiosos en las distintas presentaciones cada persona es libre de comprarlos.

Paralelamente la compra de un objeto religioso podría influir en las decisiones económicas de acuerdo con el teólogo dependiendo de la profundización de la fe, si está muy arraigada genera en su conciencia priorización de sus elementos y a adquirirlos, mientras que para el economista es a partir del tipo de creencias y la fe, tal objeto me va a traer más riqueza y abundancia, también para la teólogo si influye porque es un gasto, la persona de acuerdo a sus condiciones económicas compra el objeto. Adicionalmente según el teólogo economista la percepción de la importancia de los objetos religiosos depende de la realidad sociocultural y de la visión del grupo religioso, dado que hay religiones que intentan no usar objetos religiosos, hay otras que giran en torno a ello.

CONCLUSIONES

La información que se recabó mediante la presente investigación se realizó a través de tres técnicas de investigación cualitativa, la observación no participante, la entrevista semiestructurada y un grupo focal, cabe mencionar que se emplearon dos tipos de muestras, una muestra teórica o conceptual, que consistía en dos practicantes de cada una de las religiones estudiadas a quienes se les aplicó las tres técnicas mencionadas anteriormente; por su parte el segundo tipo de muestra fue la de expertos, esta estuvo conformada por un teólogo, un teólogo economista, un economista y una psicóloga económica, a ellos solo se les aplicó una entrevista semiestructurada.

Respecto al objetivo general, describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica mediante una investigación cualitativa para la creación de una guía de talleres reflexivos sobre la conducta económica, se puede inferir que el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de las personas se da a partir del tipo de religiosidad que tenga el practicante, de la percepción que posea la religión frente al tema económico, del nivel de educación y las experiencias previas, por ejemplo en el caso de las personas investigadas para los practicantes de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, los del Movimiento Mundial Misionero y los de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel por los principios religiosos que profesan se restringen de consumir productos que le causen daño a su salud como aquellos que contienen alcohol, el cigarrillo, el tabaco, entre otros.

De la misma manera, dentro de sus responsabilidades económicas ven al diezmo como algo fundamental que deben cumplir no por obligatoriedad sino como un acto de gratitud por las bendiciones recibidas de parte de Dios. Adicionalmente es necesario resaltar que se utilizaron técnicas de enfoque cualitativo que permitieron obtener la información para su posterior análisis

conllevando a la creación de la guía de talleres reflexivos sobre la conducta económica.

En lo que concierne al primer objetivo específico que era identificar la manera en que las personas asumen, viven y comparten los ritos, normas y doctrinas de la Iglesia Católica, de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, del Movimiento Mundial Misionero y de la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel se puede concluir que cada persona trata de vivir y actuar bajo la fe que profesa desde allí cada creencia religiosa a partir de sus preceptos, alaba, ora y agradece a Dios, a su vez para las personas investigadas el hecho de formar parte de las iglesias que asisten es motivo de transformación y crecimiento personal, así mismo aseguran que están en el lugar indicado cumpliendo los mandatos de Dios.

De igual manera se evidencia que no les importa a los practicantes la percepción que tengan los demás de su iglesia, por lo menos en el caso de los Israelitas a pesar de que en algunas ocasiones son criticados por su forma de vestir y la manera en que actúan no les genera ninguna molestia porque según ellos al que le debe agradar es a Dios no al hombre, puesto que el hombre nunca está conforme ni consigo mismo ni con los demás.

Por otra parte, se puede inferir que la práctica de una religión desde un tipo de religiosidad intrínseca ayuda a que las personas tengan un buen comportamiento en cualquier contexto en el que se encuentre como en el laboral, social, familiar y educativo debido a que sirve como un camino para alcanzar su salvación y vida eterna mediante el cumplimiento de la palabra de Dios en su modo de vivir. De igual modo se puede concluir que la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel está basada especialmente en los Diez Mandamientos de la Ley de Dios y el Apocalipsis en cambio en la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia y el Movimiento Mundial Misionero basan su doctrina en toda la biblia, desde allí la perciben como el único medio de

transformación del ser humano y la guía para obtener la vida eterna y su salvación.

De acuerdo al segundo objetivo conocer la conducta económica de las personas que profesan la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel se puede determinar que la motivación que se presenta frente a la obtención del dinero es principalmente la satisfacción de las necesidades básicas y en segundo lugar la búsqueda de una mejor calidad de vida; por otro lado, al comprar algún producto o servicio tienen en cuenta que no se salga de la moral, de lo que profesa su religión; así mismo tienen presente el precio, la calidad, el beneficio y la utilidad que les generará. De igual modo tienen un buen manejo de los recursos económicos, aunque deben seguir fortaleciendo el adecuado manejo de su dinero.

Además, el contexto político si influye en la conducta económica de las personas a través de la política pública y las estrategias de desarrollo; de la misma manera las características del entorno económico que rodea a los individuos juegan un papel fundamental en su conducta económica porque este contexto económico es quien determina el costo de la vida, es decir, la oferta y precios de productos y servicios, a su vez el costo de los impuestos.

Por su parte en relación al contexto sociocultural, la ubicación geográfica es un factor importante puesto que de acuerdo al nivel de desarrollo económico de la región es el nivel de favorabilidad para cada persona desde sus condiciones económicas, así mismo los factores socioculturales que ayudan en la determinación de la conducta económica es la educación, la familia, el ambiente geográfico, las redes de distribución y las tradiciones orales. Cabe mencionar que el nivel de educación puede convertirse en un factor importante a la hora de practicar una religión, desde el nivel de conocimiento adquirido mediante los

estudios realizados se pueden llegar a definir los niveles, tipos y actitudes frente a la religiosidad.

En lo que concierne al objetivo establecer la forma en que las creencias religiosas afectan la conducta económica de las personas del corregimiento Reyes Campo Dos se puede concluir que el nivel de afectación depende del tipo de religiosidad que tenga la persona y la percepción que posea la religión que profesa de austeridad y prosperidad económica, el nivel de educación y las experiencias previas. Desde allí se puede señalar que existen algunas religiones que su fundamento está desde lo económico, desde la prosperidad económica y de esta manera su práctica gira entorno a la entrega de dinero por parte de sus fieles para recibir una mayor bendición a partir del aporte económico que realicen.

Adicionalmente se puede concluir que la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, el Movimiento Mundial Misionero y la Iglesia Católica enseñan a administrar el dinero a cada uno de sus practicantes para que suplan sus propias necesidades básicas y tengan una mejor calidad de vida teniendo siempre presente que el dinero no lo es todo, sin embargo, cada persona es libre de disponer de sus recursos económicos a partir de sus ideales y necesidades. Cabe mencionar que la perspectiva frente al dinero y su manejo varía de una religión a otra dependiendo de la percepción que tenga o no de la austeridad y prosperidad económica.

En relación al aporte económico denominado el Diezmo para las personas investigadas según lo planteado en la biblia es un deber de todo cristiano el cual debe cumplirse, pero sin verse como una obligación, por su parte los católicos señalaron que ese Diezmo también se puede dar mediante un servicio ya sea a la comunidad o la propia iglesia. En consecuencia, con lo anterior las personas investigadas manifestaron que se sienten alegres y dichosos de cumplir con la Ley de Dios al dar su aporte, en tanto cuando no tuvieron la manera de cumplir con

ello no se sienten mal si hicieron el esfuerzo de cumplirlo porque Dios es testigo de ello. Cabe mencionar que el sentimiento de culpa respecto al aporte económico de los practicantes depende de la presión que ejerza la religión en ese tema, puesto que según algunos de los practicantes y el teólogo economista ha habido personas que han llegado a perder sus bienes por deber intereses del pago del diezmo a la religión que pertenecen.

De igual modo las personas practicantes de la iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero son muy dependientes en la práctica de las mismas de la biblia puesto que en cada uno de los encuentros tanto en los cultos como individuales siempre cada persona tenía su propia biblia y a pesar de que en las entrevistas no fuera necesario el uso de la misma siempre estaban sujetos a que en algún momento tendrían que justificar sus respuestas bajo lo escrito en las sagradas escrituras.

Adicionalmente para la psicología económica se generó un aporte dado que se confirmó que el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984), citado por Denegri (2010), describe de manera completa la conducta económica dado que abarca todos los factores que inciden en la conducta económica de los individuos, desde la parte contextual hasta los procesos psicológicos. Respecto al papel que puede llegar a tener la religión en las áreas de ajuste del ser humano se puede inferir con base en los resultados que si influye por ejemplo en la manera en que deben vestir las personas que practican algunas religiones como lo es el Movimiento Mundial Misionero, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia y la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel, cabe mencionar que no es obligación, pero es lo ideal bajo la doctrina que profesan.

De igual manera, en el área familiar, el trato entre los miembros de las familias debe ser bajo ordenanzas bíblicas. Por su parte, en el área interpersonal facilita el establecimiento de relaciones interpersonales a través de la comunicación de su experiencia religiosa a otras personas para que tengan un acercamiento a Dios mediante la religión que practican. A su vez en el ámbito laboral puede ayudar a que tenga buenas relaciones en su trabajo porque su comportamiento gira entorno a la profesión de su fe; cabe destacar que el nivel del impacto de la religión en las áreas de ajuste del ser humano depende del tipo de religiosidad que tenga la persona.

De la misma forma el objetivo crear una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica se cumplió, dado que se elaboró este documento con cuatro temas específicos, el reconocimiento del manejo de los recursos económicos, la inteligencia emocional, la toma de decisiones y el ahorro, de esta manera es una herramienta psicoeducativa con actividades didácticas que facilitan la sensibilización y el aprendizaje de estas temáticas de gran relevancia en la conducta económica.

RECOMENDACIONES

En el siguiente apartado se exponen algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta para próximas investigaciones relacionadas con el tema conducta económica y creencias religiosas, en primera instancia se recomienda realizar una réplica o una investigación similar a la presente pero con practicantes de otras religiones, teniendo en cuenta que cada creencia tiene sus propios fundamentos religiosos; cabe mencionar que se sugiere hacer un mayor énfasis investigativo en aquellas creencias religiosas que están fundamentadas en la austeridad y prosperidad social.

Por otra parte se recomienda que al realizar la investigación se tenga en cuenta la aplicación de algún instrumento de tipo cuantitativo que permita medir los niveles de religiosidad y/o actitudes religiosas, debido a que las personas pueden tener religiosidad extrínseca o intrínseca y para poder determinar el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica se requiere que la religiosidad sea de tipo intrínseco de tal manera que todos o la gran mayoría de los comportamientos giren en torno a la profesión de su fe.

Además, se sugiere investigar de manera detallada como incide la práctica de la religión la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel en los factores psicosociales de las personas que profesan esta fe, teniendo en cuenta que su comportamiento gira en torno al total cumplimiento de los Diez Mandamientos de la Ley de Dios y lo plasmado en el Antiguo Testamento. Así mismo se recomienda investigar de manera más detallada a las personas practicantes del Movimiento Mundial Misionero para ver la influencia que tienen los principios religiosos en todas las áreas de ajuste del ser humano, puesto que se evidenció en algunas personas apatía hacia aquellas personas que creen en las imágenes o santos, de igual manera se evidenció su rechazo a profesionales de la salud como los psicólogos resaltando que solo Dios es el que tiene el poder de curar y

transformar al hombre.

Se recomienda investigar el papel de la influencia social en el aporte económico que realizan las personas que practican determinada religión teniendo en cuenta que en algunas iglesias es algo totalmente voluntario, pero hasta qué punto una persona da su aporte por influencia social, como se sienten al ver que las demás lo hacen y ellas no pueden hacerlo.

Adicionalmente se considera importante promover la investigación en el área de la psicología económica, dado que es una rama del saber que esta inmersa en nuestro entorno, pero en el contexto colombiano ha sido muy poco estudiada, de esta manera sería interesante que la Universidad de Pamplona tenga un alto nivel investigativo en esta subdisciplina. De igual modo, se sugiere indagar desde la psicología económica acerca de la premisa de que los países con mayor desarrollo económico son aquellos que practican una fe protestante, teniendo en cuenta que hasta el momento se ha investigado desde el campo de la economía.

Finalmente, se recomienda promover la aplicación de la guía de talleres reflexivos titulado *deja que las creencias religiosas fortalezcan su conducta económica*, en los practicantes de las distintas creencias religiosas para el fortalecimiento del manejo de los recursos económicos desde la fe que profesan, a partir de los cuatro talleres con los cuales cuenta esta guía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albiñana, N. (2016). *Roderic*. Recuperado el 16 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://roderic.uv.es/handle/10550/54414>
- Arriaga, R. (2014). Acerca de la influencia de las creencias religiosas en los procesos de estratificación social en Estados Unidos, desde una perspectiva de método y teoría aplicados. *Región y sociedad*. Recuperado el 08 de agosto del 2019, pp.309-347. Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252014000400009&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1870-3925.
- Beltrán, A. (11 de Diciembre de 2008). Toma de decisiones. Recuperado el 27 de enero del 2019. Obtenido de http://decisionesgerenciales.blogspot.com/2008/12/decisiones-bajo-el-modelo-de_11.html
- Bolaños, V., & Daysi Triviño. (2015). Alteraciones en la racionalidad económica causadas por el subsidio "familias en acción" en San Juan de Pasto. Recuperado el 15 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2295>
- Burbano, M. (Diciembre de 2010). Recuperado el 18 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://positorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1865/37284B946.pdf?sequence=1>
- Carrasco, Y. (2015). La religión y su influencia en las conductas de salud. Recuperado el 15 de septiembre del 2018. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11985/La_religion_y_su_influencia.pdf?sequence=2.

- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1090 del 2006. Obtenido de: <http://www.psicologiaprospectiva.com/introley1090.html>
- Constitución política colombiana (1991). Asamblea Nacional Constituyente, Bogotá, Colombia, 6 de Julio de 1991.
- Cueto, M. (12 de 10 de 2013). *CEPTECO*. Obtenido de <http://cepteco.com/la-psicologia-y-sus-funciones/>
- Daniel, M. (2017). Nudges y decisiones inconscientes: sesgo de statu quo y políticas públicas en Colombia. *Revista Desafíos*, 211-237.
- Decreto número 437 de 2018. Ministerio del interior, Bogotá, Colombia.
- Denegri, M. (2010). Introducción a la psicología económica. Bogotá/Colombia: PSICOM Editores.
- El Tiempo (7 de enero del 2017). ¿Cómo son las iglesias cristianas en Colombia?. Recuperado el 01 de septiembre del 2018. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/iglesias-cristianas-en-colombia-41383>
- Euribor.es. (18 de Noviembre de 2009). Recuperado el 28 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://www.euribor.es/como-influye-la-religion-en-la-economia/#comments>
- Fernández, A. (2017). Behavioral Finance in Decision Making. *Scielo*, 127-144.
- Fernández, H. (2 de febrero de 2019). *ECONOMIATIC*. Recuperado Obtenido de <https://econiatic.com/que-es-la-economia/>
- FSSPX.NEWS. (3 de Septiembre de 2017). Actualidad/ Noticias y análisis de la vida de la iglesia. Recuperado el 05 de septiembre del 2018. Obtenido de <https://fsspx.news/es/news-events/news/estad%C3%ADsticas-de-la-iglesia-cat%C3%B3lica-en-colombia-31809>

- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Imaginario, A. (26 de octubre de 2019). *Significados*. Recuperado el 22 de noviembre de 2019, de <https://www.significados.com/religion/>
- IPUC (2013). *La Iglesia Pentecostal Unida de Colombia*. Recuperado el 12 de octubre del 2018. Obtenido de <https://www.ipuc.org.co/en-que-creemos/>
- Kosciuczyk, V. (2012). El aporte de la Economía Conductual o Behavioural Economics a las políticas públicas: una aproximación al caso del consumidor real. *Palermo Business Review* /, 23-40.
- Mafla, N. (2013). Función de la religión en la vida de las personas según la psicología de la religión . *Scielo* , 429-459.
- Meneses, L. (2009). Las contradicciones de la identidad de la Iglesia Israelita del Nuevo Pacto Universal. *Universitas humanística*, 97-119.
- MIRA Partido Politico. (15 de Mayo de 2015). Recuperado el 9 de Noviembre de 2019, de <https://partidomira.com/historia-del-partido-politico-mira/>
- Misionero Mundial Misionero. (s.f.). Recuperado el 12 de octubre del 2018. Obtenido de <http://pe.mmmoficial.org/doctrina.php>
- Monroy, D. (2014). Behavioral Economics: Orígenes, metodología y herramientas de trabajo. *Redalyc*, 184-206.
- Monroy, D. (2017). Nudges y decisiones inconscientes: sesgo de statu quo y políticas públicas en Colombia. *Revista Desafíos*, 211-237.
- Montoya, D. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 141-151.
- Moreno, J. (2013). Un estudio empírico sobre la relación. *Punto de vista* , 95-119.

- Moreno, D., Salas, M., & Sánchez (2018). Factors that influence the level of financial literacy among young people: The role of parental engagement and students' experiences with money matters. *Children and Youth Services Review*, 95, 334–351. Recuperado el 06 de agosto del 2019.
- National-geographic. (09 de marzo de 2016). *National geographic*. Recuperado el 03 de septiembre del 2019. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/historia/que-es-la-religion>
- Okdiario. (19 de junio de 2017). *Okdiario*. Recuperado el 27 de septiembre del 2018. Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/2017/06/19/origen-cristianismo-creencias-1089016>
- Pabón, R. (4 de septiembre de 2017). *Zona Cero*. Recuperado el 20 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://zonacero.com/?q=opinion/la-importancia-de-la-religion-90303>
- Parra, S. (15 de marzo de 2014). *Semana*. recuperado el 30 de enero del 2019. Obtenido de <https://www.semana.com/opinion/articulo/la-biblia-el-manual-de-las-finanzas-columna-de-silvia-parra/380698-3>
- Padinger, G. (28 de enero de 2018). *Infobae*. Recuperado el 6 de agosto de 2019, de <https://www.infobae.com/america/mundo/2018/01/28/por-que-los-paises-mas-pobres-son-mas-religiosos-y-en-los-mas-ricos-hay-menos-creyentes/>
- Ramírez, F. (21 de Julio de 2016). *Sentido*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019, de <https://sentiido.com/la-creciente-y-preocupante-influencia-de-la-religion-en-la-politica/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definicion. DE*. Recuperado el 27 de enero del 2019. Obtenido de <https://definicion.de/religion/>

- Ramos, Y., Del Rio, & Quintana. (2014). Economía de la religión, identidad y vida buena. *Dialnet*, 183-214.
- Redondo, L. (mayo de 2016). Recuperado el 25 de enero del 2019. Obtenido de <https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000043583&name=00000001.original.pdf>
- Rojas, A., & Villamizar. (2018). Creencias, realidades y fanatismos: perspectivas religiosas en la voluntad humana en las relaciones de pareja. Pamplona.
- Significados. (23 de Marzo de 2018). *Significados.com*. Recuperado 05 de octubre del 2018. Obtenido de <https://www.significados.com/iglesia-catolica/>
- Simkin, H & Etchezahar, E. (2013). Las Orientaciones Religiosas Extrínseca e Intrínseca: Validación de la "Age Universal" I-E Scale en el Contexto Argentino. *Psykhe (Santiago)*.97-106. Recuperado el 6 de agosto del 2019. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.7764/psykhe.22.1.477>
- Spainexchange country guide. (s.f.). Recuperado el 12 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://www.studycountry.com/es/guia-paises/CO-religion.htm>
- Sunstein, C., & Richard Thaler. (2017). Un pequeño empujón. Taurus.
- Susin, L., & Erik Borgman. (2011). Economía y Religión. *Revista internacional de teología CONCILIUM*, 671-809.
- Transfor, R. (2016). Historical context of behavioral economics. *Intellectual Economics*, 128-132.
- Triglia, A. (s.f.). *Psicología y mente*. Recuperado el 07 de septiembre del 2018. Obtenido de <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-religion>
- Villareal, P., Urzua A, Christian B, Contreras D, Lillo S, Oyarzo F & Sanin A. (2017). Relationship between optimism and health under the influence of religious beliefs in two Latin American population samples. *Revista*

Latino Americana de Psicología, 213-221.

Wolters Kluwer. (s.f.). Recuperado 25 de enero del 2019. Obtenido de http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTE0MLtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUtckhlQaptWmJOcSoAwzsOfTUAAAA=WKE

Zegarra ,J y Vilca, C. (2016). Impacto de la religión en la toma de decisiones y el funcionamiento ejecutivo. *Psicol.* 59-73

Zugasti, E. (22 de octubre de 2014). *Tercera Cultura*. Recuperado el 05 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://www.terceracultura.net/tc/creencias-religiosas-y-creencias-factuales-se-contradicen/>

APENDICES

Apéndice A

Consentimiento Informado

Ciudad: _____ fecha: _____

Yo _____, con documento de identidad C.C No _____, certifico que he recibido toda la información necesaria, de forma clara, comprensible y satisfactoria sobre la naturaleza y propósito de la presente investigación titulada “Creencias Religiosas y Conducta Económica de los Habitantes del Corregimiento Reyes Campo Dos-Tibú”, el cual tiene por objetivo “describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica..”, esta investigación es dirigida por la Magister Blanca Isabel Rozo Santafé y la lleva acabo la estudiante de psicología Angelica Isabel Tamayo Gelves identificada con C.C No 1093921649.

Cabe resaltar que mi participación en este estudio es voluntaria, además la información que suministre será confidencial y se utilizará con el mayor cuidado y precaución. Así mismo conozco la autonomía que tengo para retirarme u oponerme a la presente investigación, cuando lo considere conveniente y sin ninguna justificación. Además, doy mi autorización para que los resultados de este estudio sean publicados, siempre y cuando se preserve mi identidad.

Firma del participante

Apéndice B
Entrevista Semiestructurada a Practicantes

Ciudad: _____ Lugar: _____ Fecha: _____ Número de entrevista: _____
 Edad: _____ Sexo: _____ Estrato socioeconómico: _____ Religión: _____
 Nivel de escolaridad: _____ Profesión: _____ Ocupación: _____ Estado civil: _____

La presente entrevista está dirigida a las personas practicantes de la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero del corregimiento Reyes Campo Dos, Tibú-Norte de Santander, con el objetivo de describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica.

Categorías	Subcategorías	Ítems
<p>Conducta económica: Para Denegri, (2010) la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las decisiones económicas</p>	<p>Siguiendo el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984) está formada por dos bases:</p> <p>Bases contextuales: según el autor mencionado anteriormente, estas bases son las que determinan las dimensiones psicológicas de la conducta económica,</p>	

<p>que involucren dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la realización de la conducta concreta.</p>	<p>y son tres tipos:</p> <p>Contexto político: son las condiciones políticas y democráticas de gobernabilidad en las que se encuentran las personas que habitan determinado país.</p> <p>Contexto económico: Para Gonzales & Gómez, (2008), son todas aquellas condiciones de producción que se orientan a la satisfacción de las necesidades humanas; comprenden las actividades productivas entre las que aparecen los medios, formas y relaciones de producción.</p>	<p>¿Cómo describe las políticas de gobierno de este país?</p> <p>¿Cómo se ven en este corregimiento?</p> <p>¿Cómo han influido las políticas de desarrollo económico en el manejo de sus recursos económicos?</p> <p>¿Qué implicaciones ha tenido el contexto político de este corregimiento en la práctica de su religión?</p> <p>¿Cómo describe su situación económica actual?</p> <p>¿Qué implicaciones ha tenido la religión que práctica en su situación económica actual?</p> <p>¿Cómo influye su trabajo en la práctica de su religión?</p> <p>¿Qué influencia ha tenido la religión en su trabajo?</p>
---	---	--

	<p>Contexto sociocultural: según los autores citados anteriormente son todos aquellos aspectos demográficos, geográficos, familiares, de soporte social y redes de apoyo, que contribuyen al desarrollo del ser humano, y a su vez son aquellas características culturales como creencias, sistemas de valores y costumbres en los cuales se encuentra inmersos los individuos.</p>	<p>¿Qué papel juega la religión que profesa en la distribución de su dinero?</p> <p>¿Tiene en cuenta su religión a la hora de comprar algún producto o servicio? ¿Qué?</p> <p>¿La religión que práctica afecta sus decisiones económicas?</p> <p>¿Qué rol tiene la religión en el manejo de sus recursos económicos?</p> <p>¿Cómo describe a su familia?</p> <p>¿Qué influencia ha tenido su familia en sus decisiones económicas?</p> <p>¿Qué papel ha jugado su familia en la religión que usted profesa?</p> <p>¿Cómo define el contexto social en el que vive?</p>
--	--	--

		<p>¿Qué influencia ha tenido su contexto social en la religión que profesa?</p> <p>¿Cómo afecta su entorno social el manejo de sus recursos económicos?</p> <p>¿Qué importancia tiene el contexto social en sus decisiones económicas?</p> <p>¿Cómo describe la cultura campodoseña?</p> <p>¿Cómo describes su cultura?</p> <p>¿Qué tipo de creencias culturales de este corregimiento tiene arraigadas?</p> <p>¿Qué costumbres tiene?</p> <p>¿Qué papel ha tenido el contexto cultural del corregimiento reyes Campo Dos en la práctica de su religión?</p>
--	--	--

	<p>Bases psicológicas:</p> <p>Factor conativo: son todos aquellos aspectos relacionados con las actividades económicas, aquí está implícita la voluntad y el esfuerzo para actuar, es decir, es el grado de motivación, esta puede ser extrínseca o intrínseca. Denegrí (2010).</p>	<p>¿Qué tipo de esfuerzos realiza para conseguir el dinero que necesita?</p> <p>¿Qué motivaciones tiene hacia el dinero?</p> <p>¿Qué motivación tiene frente a su situación económica actual?</p> <p>¿Qué tipo de motivación presenta a la hora de comprar o a adquirir algún producto o servicio?</p> <p>¿Cómo ha influido la religión que practica en la motivación para conseguir el dinero?</p> <p>¿Considera que la religión que practica ha influido en la percepción que usted tiene frente la obtención de dinero? ¿Sí o no? ¿Por qué?</p>
--	---	--

	<p>Factor afectivo: son los sentimientos, emociones y pasiones. Denegrí (2010).</p>	<p>¿Qué sentimientos tiene frente a la obtención de dinero?</p> <p>¿Qué papel juega la religión que practica en sus emociones frente al dinero y su respectivo manejo?</p> <p>¿Qué siente cuando recibe su salario?</p> <p>¿Qué siente cuando compra algún producto o servicio?</p> <p>¿Qué emociones presenta cuando distribuye su dinero para los gastos del hogar?</p> <p>¿Qué sentimientos presenta cuando no tiene dinero?</p> <p>¿Cuándo toma decisiones económicas que tipo de emociones siente?</p>
--	--	---

	<p>Factor cognitivo: según Denegrí (2010), son los pensamientos y el conocimiento que se tiene frente algo.</p>	<p>¿Cuándo ha tenido alguna dificultad económica de qué manera la religión que practica le ha ayudado a resolverla?</p> <p>¿Qué piensa acerca del dinero?</p> <p>¿Cómo define el manejo de sus recursos económicos?</p> <p>¿Cuándo compra algún producto o servicio que tiene en cuenta?</p>
<p>Creencias religiosas: Según Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), son el sistemas de creencias que ayudan a orientar las formas de actuar del ser humano, a partir de la forma en que se percibe a Dios, estas consideradas totalmente verdaderas.</p>	<p>Ritos: para Pérez & Gardey, (2010) se trata de una costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas, a su vez son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún mito.</p>	<p>¿Para usted que significa pertenecer y practicar esta religión?</p> <p>¿Qué lo motiva a formar parte de esta iglesia?</p> <p>¿Qué papel tiene o puede llegar a tener el dinero en la práctica de su religión desde de su experiencia?</p> <p>¿Qué tipo de ritos se realizan en la religión que usted practica?</p> <p>¿Qué importancia tienen estos ritos?</p>

	<p>Celebraciones religiosas: conjunto de fiestas que realiza determinada religión en honor algo sagrado.</p>	<p>¿Qué gastos generan la práctica de estos ritos?</p> <p>¿Qué tan necesarios son los ritos religiosos para usted y la iglesia a la que asiste?</p> <p>¿Cómo se siente cuando da su aporte económico?</p> <p>¿Qué siente cuando no participa en estos ritos?</p> <p>¿Qué beneficios trae la práctica de estos ritos religiosos?</p> <p>¿Qué consecuencias económicas trae la práctica de determinado rito?</p> <p>¿Qué fiestas celebran en su iglesia?</p> <p>¿Cómo se siente en las celebraciones realizadas por su iglesia?</p> <p>¿Qué gastos le generan? ¿Cómo los asumes?</p>
--	---	--

	<p>Objetos religiosos: Son el conjunto de elementos que son importantes en la práctica de determinada religión.</p> <p>Fundamentos religiosos: son el conjunto de principios en los que está basada determinada religión, por ejemplo: los 10 mandamientos, las obras de misericordia, entre otros.</p>	<p>¿En la religión que practica que tipo de objetos religiosos se utilizan?</p> <p>¿Para usted qué importancia tienen estos objetos?</p> <p>¿Qué implicaciones económicas tienen para usted la compra de determinado objeto religioso?</p> <p>¿En qué principios o fundamentos religiosos está basada la religión que practica?</p> <p>¿Qué piensa acerca de estos fundamentos?</p> <p>¿Cómo aplica estos fundamentos religiosos en su vida?</p> <p>Desde los fundamentos religiosos de su iglesia, como perciben los recursos económicos.</p> <p>¿Cómo los fundamentos de esta religión afectan el manejo de sus recursos económicos?</p>
--	---	--

		<p>¿Qué piensa usted acerca del diezmo?</p> <p>¿Qué importancia tiene el diezmo en la religión que practica?</p> <p>Describa cómo se siente cuando da el diezmo y cuando no lo hace.</p> <p>¿Cómo cree que influye la religión que práctica en su situación económica actual?</p> <p>¿Cómo cree que sería su condición económica si practicara otra religión?</p>
--	--	---

Apéndice C

Entrevista Semiestructurada a Expertos

Ciudad: _____ Lugar: _____ Fecha: _____ Número de entrevista: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Profesión: _____ Ocupación: _____

INSTRUCCIONES

La presente entrevista está dirigida a un psicólogo económico, un economista, un teólogo de cada religión y un teólogo economista con el objetivo de describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica.

Categorías	Subcategorías	Ítems
<p>Conducta económica: Para Denegri, (2010) la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las</p>	<p>Siguiendo el Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1984) está formada por dos bases:</p> <p>Bases contextuales: según el autor mencionado anteriormente, estas bases son las que determinan</p>	

<p>decisiones económicas que involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la</p>	<p>las dimensiones psicológicas de la conducta económica, y son tres tipos:</p> <p>Contexto político: son las condiciones de gobernabilidades políticas y democráticas en las que se encuentran las personas.</p> <p>Contexto económico: Para Gonzales & Gomez, (2008), son todas aquellas condiciones de producción que se orientan a la satisfacción de las necesidades humanas; comprenden las actividades productivas entre las que aparecen los medios, formas y relaciones de producción.</p> <p>Contexto sociocultural: según los autores citados anteriormente son todos aquellos aspectos</p>	<p>¿Desde su experiencia el contexto político influye en la conducta económica de las personas para la práctica de determinada creencia religiosa?</p> <p>¿De qué manera el contexto político influye en la conducta económica de las personas?</p> <p>¿De qué manera el entorno económico afecta la conducta económica de cada persona?</p> <p>¿Cómo la práctica de determinada religión podría definir las características del contexto económico de las personas?</p> <p>¿Considera usted que el contexto económico influye en la práctica de determinada religión?</p> <p>¿Qué roles puede asumir la familia frente al manejo de los recursos económicos?</p>
--	---	---

<p>realización de la conducta concreta.</p>	<p>demográficos, geográficos, familiares, de soporte social y redes de apoyo, que contribuyen al desarrollo del ser humano, y a su vez son aquellas características culturales como creencias, sistemas de valores y costumbres en los cuales se encuentra inmersos los individuos.</p>	<p>¿De qué manera la ubicación geográfica afecta la situación económica de las personas practicantes de determinada religión?</p> <p>¿Qué factores del contexto sociocultural afectan la conducta económica de cada persona?</p> <p>¿Qué implicaciones económicas tiene la práctica de determinadas creencias religiosas?</p> <p>¿Considera usted que los sistemas de creencias regulan la conducta económica de las personas? ¿Cómo?</p>
	<p>Bases psicológicas:</p> <p>Factor conativo: son todos aquellos aspectos relacionados con las actividades económicas, aquí está implícita la voluntad y el esfuerzo para actuar,</p>	<p>¿Qué aspectos motivacionales se presentan frente a la obtención del dinero?</p> <p>¿Qué efectos puede tener una religión frente a la motivación hacia el dinero?</p>

<p>Creencias religiosas: Según Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), son el sistemas de creencias que ayudan a orientar las formas de actuar del ser humano, a partir de la forma en que se percibe a Dios, estas consideras totalmente verdaderas.</p>	<p>Ritos: para Pérez & Gardey, (2010) se trata de una costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas, a su vez son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún <u>mito</u>.</p> <p>Celebraciones religiosas: conjunto de fiestas que realiza determinada religión en honor algo sagrado.</p> <p>Objetos religiosos: Son el conjunto de elementos que son importantes en la práctica de determinada religión.</p>	<p>¿De qué manera las personas pueden asumir la práctica de determinado rito?</p> <p>¿Qué implicaciones podría tener la práctica de un rito religioso en la conducta económica de las personas?</p> <p>¿Cómo cree que las personas perciben las celebraciones religiosas?</p> <p>¿Qué influencia tiene una celebración religiosa en la conducta económica de las personas?</p> <p>¿Qué tipo de apreciaciones se pueden tener frente a la importancia de los objetos religiosos?</p>
---	--	---

	<p>Fundamentos religiosos: son el conjunto de principios en los que está basada determinada religión, por ejemplo: los 10 mandamientos, las obras de misericordia, entre otros.</p>	<p>¿De qué manera la compra de objetos religiosos podría influir en las decisiones económicas de las personas?</p> <p>¿Cómo los principios de determinada religión pueden ser asumidos por las personas?</p> <p>¿De qué manera el cumplimiento de los fundamentos religiosos podría afectar la conducta económica de las personas?</p> <p>¿Conoce usted hasta qué punto que una persona estaría dispuesta a sacrificar sus necesidades básicas por el cumplimiento de una cuota a la iglesia a la cual pertenece?</p> <p>¿Cómo cree que se sienten aquellas personas que no pueden dar su aporte económico?</p>
--	--	---

Apéndice D

Grupo Focal

Lugar: _____ Fecha _____ Número de participantes: _____

El presente grupo focal está dirigido a las personas practicantes de la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero del corregimiento Reyes Campo Dos, Tibu-Norte de Santander, con el objetivo de describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica.

Categoría	Subcategorías	Ítems
Conducta económica	Bases contextuales Contexto político Contexto económico	¿Qué papel ha jugado el contexto político en la religión que practican? ¿Cómo ha influido el contexto económico de esta región en el manejo de sus recursos económicos? ¿Consideran ustedes que la religión que practican ha influido en su contexto económico? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Apéndice E**Observación No Participante****Instrucciones**

La siguiente observación no participante está dirigida a las personas practicantes de la Iglesia Católica, la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, la Iglesia de la Doctrina Universal de Israel y el Movimiento Mundial Misionero del corregimiento Reyes Campo Dos, Tibú-Norte de Santander, el cual tiene como objetivo describir el impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de los habitantes del corregimiento Reyes Campo Dos – Tibú a través de una investigación cualitativa que permita la creación de una guía de talleres reflexivos que fortalezcan la conducta económica.

Fecha: Lugar: Número de personas observadas:

Hora de inicio: Hora de finalización:

Situación Observada:

Categoría: Conducta

económica Sub

Categoría: Bases

contextuales

- Contexto político
- Contexto económico
- Contexto sociocultura

Sub Categoría: Bases psicológicas

- Factor conativo
- Factor afectivo
- Factor cognitivo

Categoría: Creencias

religiosas Sub

Categorías:

- Ritos religiosos
- Celebraciones religiosas
- Objetos religiosos
- Fundamentos religiosos

Apéndice G
Guía de Talleres Reflexivos



DEJA QUE TUS CREENCIAS RELIGIOSAS FORTALEZCAN TU
CONDUCTA ECONÓMICA

TALLERES REFLEXIVOS

ELABORADO POR:

Angelica Isabel Tamayo Gelves

DIRECTORA:

Mg. Blanca Isabel Rozo Santafé

Universidad de Pamplona

Facultad de Salud

Programa Psicología

Trabajo de Grado

2019

GUIA DE TALLERES REFLEXIVOS SOBRE CONDUCTA ECONÓMICA

El impacto de las creencias religiosas en la conducta económica de las personas se da a partir del tipo de religiosidad que tenga el practicante, de la percepción que posea la religión frente al tema económico, del nivel de educación y las experiencias previa, por eso permite que tu experiencia religiosa fortalezca tu conducta económica.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	4
Objetivo General	6
Taller # 1	7
Conociendo Acerca De La Conducta Económica.....	7
Taller #2	13
Controlando Mis Emociones Controlo Mi Conducta Económica	13
Taller # 3.....	19
La Calidad De Mis Decisiones Definen Mi Conducta Económica	19
Taller # 4.....	23
El Ahorro Es Una Muy Buena Opción	23
Referencias Bibliográficas	29

PRESENTACIÓN

La presente guía de talleres reflexivos ha sido elaborada a partir de los resultados obtenidos en la investigación llamada "creencias religiosas y conducta económica de los practicantes religiosos del corregimiento Reyes Campo Dos del Municipio Tibú", la cual va dirigida a los practicantes de las distintas creencias religiosas con el objetivo de fortalecer las conducta económica, a partir del reconocimiento del manejo de los recursos económicos, la inteligencia emocional, la toma de decisiones y el ahorro.

De esta manera, los líderes de cada una de las creencias religiosas podrán hacer uso de la misma teniendo en cuenta que es una herramienta psicoeducativa con actividades didácticas que facilitan la sensibilización y el aprendizaje de temáticas importantes en la conducta económica. Cabe mencionar que la presente guía establece talleres que proporcionan información teórica y estrategias psicoeducativas que fortalecerán la conducta económica de los creyentes sin importar el tipo de religión.

*Te invitamos a fortalecer
tu conducta económica desde tus creencias religiosas.*

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar a los practicantes de las diversas creencias religiosas sobre la importancia de la correcta conducta económica, a través de talleres reflexivos que permitan el fortalecimiento de las mismas desde la experiencia religiosa que asumen, viven y comparten.

TALLER # 1

CONOCIENDO ACERCA DE LA CONDUCTA ECONOMICA

Objetivo: Afianzar el conocimiento sobre la psicología económica, la conducta económica, el papel de las religiones mediante estrategias psicoeducativas que permitan el fortalecimiento de la conducta económica.

Conceptualización Teórica

¿Es la psicología económica una ciencia?

La psicología económica es la ciencia que se encarga de entender y modelar las motivaciones intrínsecas de las personas; es decir, estudia los factores internos de cada individuo que influyen en la toma de decisiones económicas, a partir de la teoría económica convencional y la psicología, para alcanzar una mejor comprensión del comportamiento económico de las personas a través del desarrollo empresarial y social para el mejoramiento del diseño de productos, servicios y políticas públicas. Montoya (2016)

Así mismo según el Instituto Mexicano de la Economía del Comportamiento (IMEC), la psicología económica está cambiando la forma en que se atacan los problemas en el mundo, pues desde sus postulados teóricos ha permitido la creación de estrategias para mitigar los efectos de algunos fenómenos sociales como los altos niveles de obesidad en el cual ha conllevado a la reducción del empaque y cantidad de productos considerados como comida chatarra, por otro lado ha facilitado la creación de programas de ahorro para el retiro laboral, así mismo ha permitido el fortalecimiento de las estrategias de marketing, publicidad y diseño empresarial, para el fortalecimiento de las estrategias mercantiles de las empresas. (Montoya, 2016)

¿Qué es la conducta económica?

Para Denegri (2010), la conducta económica se entiende como el conjunto de acciones que implican las decisiones económicas que involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener bienes y servicios, así mismo cualquier conducta que involucre elecciones o transacciones entre gasto o inversión y que considere futuras ganancias y beneficios, la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas y la realización de la conducta concreta. Por ende, esta autora ve el comportamiento económico como el conjunto de decisiones que giran en torno a la compra, venta e inversión en bienes productos o servicios.

¿Qué son las creencias religiosas?

Según Van Leeuwen citado por Zugasti (2014), las creencias religiosas se caracterizan por tener una dimensión normativa, de esta manera sirven para orientar la vida y pueden ser creadas libremente, a partir de la forma en que se percibe a Dios, y a su vez estas son vulnerables a la autoridad, además pueden llegar a regir la forma de actuar y pensar de las personas, dependiendo de las características propias de cada individuo, su experiencia personal y el contexto en el que se encuentre. Así mismo, las creencias religiosas son consideradas como el conjunto de ideas apreciadas como totalmente verdaderas por aquellas personas que practican determinada religión.

¿Sabías qué?

Las creencias religiosas pueden orientar sobre el correcto uso y manejo de los recursos económicos, sin embargo, cada persona desde su concepción de manera autónoma toma las decisiones económicas.

Desarrollo del Taller Reflexivo # 1

Para iniciar el encuentro se les da la bienvenida y se les agradece por su participación, seguidamente se les indica que el objetivo de los talleres que van realizar es fortalecer las finanzas conductuales mediante estrategias psicoeducativas que permitan comprender con claridad conceptos importantes para tener un mejor manejo de los recursos económicos.

Construcción inicial: todos los participantes realizan un círculo, cada participante de uno en uno deberá decir su nombre y lo que conoce sobre la psicología económica, sobre la educación financiera, el papel que ha tenido su creencia religiosa en el manejo de sus recursos económicos, la importancia de ahorrar o porque decidió asistir al taller. Cada persona escoge uno de los aspectos mencionados anteriormente; de manera simultánea deberá tomar la parte de una pita y lanzarle a cualquier compañero el rollo de pita, quien lo reciba deberá hacer el mismo ejercicio; así sucesivamente todos los asistentes realizan el mismo ejercicio.

Finalmente, entre todos habrán construido una red, posteriormente se les preguntan qué significado le atribuyen al ejercicio realizado y su resultado, luego se les menciona que como pudieron observar cada persona tiene un conocimiento y una percepción distinta a cerca de lo que es la psicología económica, la educación financiera, el papel que ha tenido su creencia religiosa en el manejo de sus recursos económicos, la importancia de ahorrar o porque decidió asistir al taller. De la misma manera es la conducta económica, cada persona desde sus características personales, desde sus metas, desde sus necesidades maneja su dinero; ahora la pregunta es la forma en que administro y distribuyo mi dinero es la indicada; que pasaría si cambiara la forma de hacerlo. Desde allí los invito a que se evalúen, fortalezcan o cambien esa forma de regir sus finanzas conductuales.

Actividad # 1: "La Sopa del Saber"

Seguidamente se llevará impresa en dos hojas la siguiente sopa de letras y se pegarán sobre la pared; al frente a una distancia de 5 metros estarán dos grupos con igual número de personas, a la cuenta de tres un miembro de cada equipo deberá ir corriendo hasta donde está la sopa de letras y encerrar una palabra que considere importante en el manejo de los recursos económicos, regresará al grupo y le tocará la mano al siguiente compañero, así sucesivamente pasaran todos los integrantes del equipo; se termina la actividad cuando el primer grupo haya encontrado al menos 12 palabras. A continuación, se muestra la sopa de letras:

P	S	I	C	O	L	O	G	I	A	E	C	O	N	O	M	I	C	A	S
S	A	C	I	M	O	N	O	C	E	S	E	N	O	I	S	I	C	E	D
E	P	A	D	E	R	S	O	C	I	A	L	A	C	D	E	F	G	F	Y
M	R	S	E	K	T	R	G	H	J	K	L	Ñ	A	E	F	M	L	L	N
E	E	X	M	J	U	R	D	E	S	E	O	S	B	R	A	E	K	A	F
R	S	D	O	Y	F	D	A	V	H	J	O	L	C	F	M	T	S	S	Ñ
G	U	F	C	E	D	U	C	A	C	I	O	N	D	G	I	A	H	I	L
E	P	V	I	I	G	T	Ñ	S	P	L	Ñ	E	G	J	L	S	F	J	O
N	U	G	O	N	E	C	E	S	I	D	A	D	E	S	I	Ñ	R	G	R
C	E	T	N	O	A	D	R	R	O	L	K	S	A	K	A	L	D	F	T
I	S	Y	E	L	B	F	O	S	A	L	Y	O	B	L	R	J	G	S	N
A	T	H	S	W	C	R	R	N	R	I	R	S	C	P	U	A	P	O	O
S	O	N	U	G	R	Y	O	Y	T	U	T	E	D	Ñ	E	H	L	T	C
G	K	Ñ	A	O	F	S	K	L	Ñ	F	T	R	G	S	E	T	I	S	O
D	K	U	H	B	R	S	F	G	H	J	K	G	J	D	T	A	K	A	T
A	W	A	L	E	H	H	J	K	L	Ñ	O	N	Y	R	H	I	U	G	U
S	D	L	P	N	J	A	M	O	R	F	D	I	N	E	R	O	A	F	A

Posteriormente se les indica que expongan las palabras que encerraron y porque esas, seguidamente se les explica que las palabras eran las siguientes:

Familiar	Ingresos	Emergencias
Social	Decisiones económicas	Metas
Dinero	Ahorro	Deseos
Personal	Presupuesto	Necesidades
Familiar	Gastos	Educación
Psicología económica	Emociones	Autocontrol

Actividad # 2: "Evaluando el Manejo de mis Finanzas"

A cada uno de los asistentes se les hace entrega de la *Tabla # 1*, el cual tiene por objetivo evaluar la manera en que manejan los recursos económicos. Cada persona deberá marcar con una X la respuesta según sea el caso; cabe mencionar que el ejercicio debe ser basado en la sinceridad.

Tabla #1

Pregunta	Si	No
Me gusta planear lo que voy a realizar.		
Ahorro un porcentaje de mis ingresos		
En ocasiones invierto el dinero en cosas que no son importantes, solo las compro porque me gustan.		
Estoy preparado(a) económicamente para afrontar situaciones difíciles.		
Antes de endeudarme pienso en las consecuencias del mismo.		
Cuando compro un producto o servicio lo hago por necesidad y no por un simple deseo.		
Considero que manejo de manera correcta mi dinero.		
Tengo metas establecidas mediante el ahorro de mi dinero.		
Conozco con exactitud cuántos son mis ingresos y mis gastos Mensuales		
Considero que si tengo control de mi dinero puedo satisfacer todas mis necesidades y ahorrar.		
Total		

Cada persona deberá sumar el número de preguntas que tienen por respuesta si, a partir de este resultado se establecerá como es el manejo de los recursos económicos según los siguientes criterios:

Entre 0- 2 es Muy malo

Entre 2-4 es Malo

Entre 4-6 es

Regular Entre 6-8 es Bueno

Entre 8-10 es Muy bueno

Seguidamente se les pregunta que opinan de los puntajes obtenidos, que reflexión les deja; luego se les expone que desde este ejercicio podemos entrar a cuestionarnos si la manera en que usamos nuestro dinero es la correcta y que es-

Actividad # 3: "El Cuento de la Finanzas Conductuales"

Todos realizarán un círculo, después el que dirige el taller les indica que entre todos van a construir un cuento sobre las finanzas conductuales, este consiste en que el iniciará contando una parte de la historia y a través del tingo tango, a quien le caiga el tango deberá darle continuidad a la historia teniendo en cuenta el manejo de los recursos económicos; la idea es que a través de la participación de 20 personas construyan el relato en el cual se vea la importancia de tener control de los recursos económicos.

Evaluación del Impacto del Taller

Al finalizar el encuentro se hace entrega del siguiente formato que evalúa el impacto del taller realizado; el número varía de acuerdo al número de participantes.

Preguntas
¿Cómo le pareció el taller realizado?
¿Qué aprendió a través del encuentro?
¿Qué opina de la metodología empleada para abordar la temática?
¿Qué importancia tiene el abordaje de estas temáticas en la vida de las personas?

TALLER #2

CONTROLANDO MIS EMOCIONES CONTROLO MI CONDUCTA ECONOMICA

Tema: Inteligencia emocional y decisiones económicas

Objetivo: orientar sobre la importancia de la inteligencia emocional en las decisiones económicas, a través de actividades psicoeducativas que fortalezcan el control de las emociones en el proceso de toma de decisiones económicas.

Conceptualización Teórica

¿Cómo se define la inteligencia emocional?

La inteligencia emocional es definida por Meléndez, Delhom & Satorres (2019), como el conjunto de habilidades que permiten un tipo de inteligencia basada en el uso adaptativo de las emociones que facilita una mayor capacidad para solucionar problemas y adaptarse de forma eficaz al entorno que lo rodea. Así mismo Puigbo, Edo, Rovira, Limonero & Fernández (2019), señalan que la inteligencia emocional consta de tres procesos; la atención, la claridad y la reparación de las emociones, siendo la atención definida como la facultad para reconocer las emociones, por su parte la claridad es definida como la capacidad de interpretar y comprender las emociones, y la reparación emocional para controlar los estados emocionales disminuyendo los negativos y aumentando los positivos.

¿Conocías qué?

El factor afectivo es importante en el manejo de los recursos económicos, el ser humano es más afectivo que racional, pues el 95% de las decisiones se toman por afectos, de igual modo para el teólogo y la psicóloga económica de acuerdo al estado de ánimo es la estabilidad económica de las personas.

¿Sabías qué?

Algunas religiones en las dificultades económicas sirven como un apoyo, dado que si las iglesias tienen la posibilidad de ayudarlos con algo material lo hacen, sino los orientan y asesoran para que puedan salir de esa dificultad.

Desarrollo del Taller Reflexivo # 2

Construcción inicial: Se les pide que realicen un círculo, para jugar a la botella del conocimiento, una persona se encargará de girar la botella a quien le caiga la parte de la tapa de la botella, deberá sacar uno de los siguientes datos curiosos que presentan seguidamente y leerlos, adicionalmente habrá dos papeles con penitencia; esto con el objetivo de conocer acerca de las emociones y su papel en las decisiones económicas.

Una emoción es un Estado afectivo que experimentamos acompañado de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato o influidos por la experiencia.

Emociones positivas: son el resultado de una evaluación favorable (congruencia) respecto al logro de objetivos o acercarse a ellos. Incluyen alegría, estar orgulloso, amor, afecto, alivio, felicidad.

Emociones negativas: son el resultado de una evaluación desfavorable (incongruencia) respecto a los propios objetivos. Se refieren a diversas formas de amenaza, frustración o retraso de un objetivo o conflicto entre objetivos. Incluyen miedo, ira, ansiedad, tristeza, culpa, vergüenza, envidia, celos, asco, etc.

Alegría: aparece cuando percibimos algo que nos agrada, que está en sintonía con cosas que nos gustan o nos hacen sentir bien. Es una de las emociones más deseadas y anheladas, pero como todas ellas, no es permanente.

Ira: se pone en marcha cuando percibimos que algo va en contra de nuestras creencias o principios morales. También ante objetivos que se han visto truncados. Sentimos la necesidad de defendernos ante el ataque de alguien o hacia una persona cercana.

Tristeza: surge ante las pérdidas que sufrimos a lo largo de nuestra vida (un familiar, un ser querido, un plan...). Viene caracterizada por una falta de energía. Como nos genera un gran dolor, en la mayoría de las ocasiones, tratamos de evitarla o reprimirla y lo único que conseguimos con eso, es potenciarla.

La inteligencia emocional es la habilidad para percibir, comprender y regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional del cual surge el pensamiento y la conducta.

Sorpresa: tiene lugar cuando vivimos algo que no esperábamos, tanto positivo como negativo.

Las emociones se expresan a través de nuestra comunicación no verbal (gestos, miradas, expresiones faciales, posturas corporales) y también se manifiestan en nuestro cuerpo.

Miedo: es el sistema natural de alarma que posee el ser humano. Surge cuando percibimos un peligro y percibimos que no poseemos las capacidades o estrategias para hacerle frente.

Asco: se manifiesta cuando algo no es de nuestro agrado. Está en relación con aquello que no queremos en nuestra vida y queremos apartarlo.

Las emociones primarias son la alegría, la tristeza, el miedo, el enojo, el asco y la sorpresa.

Me Asignan Penitencia

Asigno Penitencia

Asigno Penitencia

Me Asignan Penitencia

Actividad #1: "La Botella de las Emociones"

Se divide el grupo en dos o tres equipos según el número de participantes, a cada integrante se le hará entrega de una pita de dos metros, cada uno tendrá que amarrarse esa pita a su cintura de tal modo que quede un pedazo de pita colgando en la parte de atrás. Cada grupo estará ubicado frente a una botella que está a una distancia de 4 metros, al mismo tiempo el primero de cada grupo deberá pasar y meter la punta de la pita en la botella, sin usar sus manos cuando lo haga podrá regresar y tocar a otro compañero para que pase y realice la misma acción; así sucesivamente todos los miembros de los equipos realizaran el mismo ejercicio; se termina la actividad cuando el primer equipo logre que todos sus integrantes cumplan el objetivo.

Retroalimentación: seguidamente se les pregunta cómo les pareció la actividad, como se sintieron realizando el ejercicio, que pensaron durante el ejercicio. De igual modo se les explica que, así como esa actividad es el manejo de nuestros recursos económicos, pues experimentamos emociones, por ejemplo, el miedo a no ser capaz de lograr el objetivo, sorpresa de ver que creí que no era capaz de hacerlo y lo logre, alegría porque no defraude a mi equipo, o tristeza porque no fui capaz, o enojo porque mi compañero no pudo y perdimos.

De manera similar ocurre con el manejo de los recursos económicos en ocasiones decimos voy a ahorrar, voy a comprar esto, voy a viajar, entre otras cosas; pero nos dejamos llevar por nuestras emociones y terminamos haciendo cosas que afectan nuestra economía, por ejemplo, estamos ahorrando para comprar una casa, pero como discutí con mi pareja me enoje, entonces ya no compro casa y malgasto ese dinero en otro tipo de cosas y no cumplimos con el objetivo. O también me llegó el sueldo, iba por la calle y estaban vendiendo una pintura idéntica a la que está en la casa, pero en otro material, era costosa pero aun así la compramos. De esta manera nuestras emociones rigen el comportamiento y en ocasiones no somos conscientes de ello, por ejemplo, a veces compramos o tomamos cierto tipo de decisiones económicas y después nos preguntamos por qué hice esto, si no era necesario, esto es porque probablemente actuamos bajo una emoción.

Actividad #2: "El Semáforo de las Emociones"

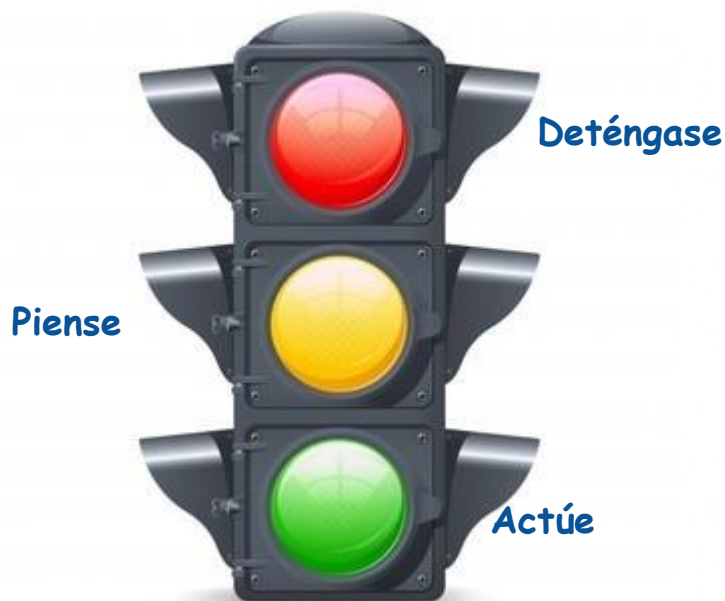
Cada uno va a pensar en una situación en la que se vea reflejada la toma de decisiones económicas, por ejemplo, va comprar un carro, compro una camisa nueva, va a ahorrar, en cada situación se debe ver reflejada cualquier emoción, seguidamente usando el semáforo de las emociones deberá ser solucionada, pero para ello cinco voluntarios serán los encargados de exponer la situación y asignársela a un compañero para que la resuelva. A continuación, se muestra la descripción del semáforo de las emociones.

Rojo (Detenerse): Cuando no podemos controlar una emoción (sentimos mucho enojo, queremos agredir a alguien, nos ponemos muy nerviosos...) tenemos que pararnos como un carro cuando se encuentra con la luz roja del semáforo.

Amarillo (Pensar): Después de detenerse es el momento de pensar y darse cuenta del problema que se está planteando y de lo que se está sintiendo.

Verde (Actúa): Si uno se da tiempo de pensar pueden surgir alternativas o soluciones al conflicto o problema. Es la hora de elegir la mejor solución

Finalmente, se les socializa que es importante tener control de nuestras emociones para tener una mejor conducta económica, de esta manera de forma organizada y correcta podremos tener una economía estable.



Evaluación del Impacto del Taller

Al finalizar el encuentro se les entrega el siguiente formato a 10 personas dependiendo del número de participantes. El objetivo de las siguientes preguntas es evaluar el encuentro realizado, el aprendizaje adquirido y las cosas por mejorar del taller realizado. Marque con una X según su criterio.

Preguntas	Si	No
Aprendí el concepto de inteligencia emocional.		
Conozco el papel de las emociones en las decisiones económicas.		
El taller me motivó a constantemente a regular mis emociones		
Considero que el taller aportó a mi vida.		
Tengo claro la manera en que podría mejorar mi conducta económica teniendo control de mis emociones.		
Las actividades fueron acordes a la temática abordada.		
Considero pertinente conocer y tratar la inteligencia emocional.		

Sugerencias:

TALLER # 3

LA CALIDAD DE MIS DECISIONES DEFINEN MI CONDUCTA ECONOMICA

Tema: Toma de decisiones y conducta económica

Objetivo: Fortalecer la toma de decisiones económicas de manera racional, a través de estrategias psicoeducativas que permitan una mejora en la conducta económica.

Conceptualización Teórica

¿Es la toma de decisiones un proceso?

Si, la toma de decisiones es aquel proceso en el cual se elige una o varias alternativas entre diversas opciones, este es común en todos los contextos en los que nos podemos encontrar como el familiar, educativo, social, laboral entre otros. De esta manera la toma de decisiones permite resolver los distintos desafíos que se puedan presentar. Pérez & Gardey (2010)

Te invito a saber que:

Khaneman & Tversky en 1979, crearon la Teoría de las Perspectivas la cual plantea que los individuos para tomar cualquier decisión económica antes evalúan las alternativas, tratando de buscar aquello que tenga mejores resultados y le sea más útil, de esta manera aquello que tenga un nivel alto pérdida será totalmente descartado; por eso algunas personas tienen cuenta el precio, la calidad, el beneficio y la utilidad que les generará, de igual modo revisan lo que más les conviene a partir de sus necesidades. Sunstein & Thaler (2017)

Así mismo según los autores expuestos anteriormente señalan que las conductas del ser humano están regidas por el paternalismo libertario, la cual consiste en que los individuos son libres de realizar lo que desean y pueden desvincularse de todo aquello que consideran que no es conveniente.

Desarrollo del Taller # 3

Construcción inicial: se divide al grupo en dos equipos, el juego consiste en que cada grupo deberá definir que personaje será, teniendo en cuenta que Sansón vence al león, Dalila a Sansón y el León a Dalila, para ser Dalila deben actuar como una mujer coqueta, para ser Sansón deben hacer como un hombre fuerte y para ser león deben rugir como este animal. Los grupos tendrán 30 segundos para establecer quienes serán, para ello se ubicarán los equipos de espaldas a una distancia de tres metros y a la cuenta de tres giran con el respectivo personaje, todos los miembros del equipo deben realizar el mismo personaje. El ejercicio se repite 5 veces.

Retroalimentación: ¿Cómo se sintieron con el ejercicio?, ¿les deja alguna reflexión aplicándolo al tema del manejo de los recursos económicos? Como se pudieron dar cuenta al momento de tomar una decisión es muy importante tener en cuenta las posibles alternativas de esa situación, las posibles consecuencias y beneficios de cada, esto con base a la realidad no a lo que nosotros pretendemos lograr.

Actividad # 1: "Conociendo los Pasos, Para la Toma de Decisiones"

Se divide al grupo en tres equipos, a cada equipo se le dará canicas y una canasta; los tres grupos estarán en una fila, el primero de cada fila lanzará la canica en la canasta, el primer participante que lo logre podrá pasar al frente y escoger un papelito que contiene uno de los pasos del proceso de toma de decisiones y ubicar en el orden que considere que va, para ello estarán los números del 1 al 6, donde uno es el primer paso y el seis es el último. Cabe mencionar que quien dirige la actividad deberá decir si la ubicación es correcta o incorrecta, si es incorrecta en la siguiente ronda mover dicho paso de posición. Los pasos son los siguientes:

Identificación
de las
posibles
opciones

Recopilación
de la
información
necesaria
para decidir

Hacer una
lista de
ventajas y
desventajas
de cada
opción

Pensar en
cómo
solucionar las
desventajas
de cada
opción

Selección de
la mejor
opción

Toma de la
decisión y
razonamiento
de esa
elección

Actividad # 2: "La Roca"

Se divide al grupo en cuatro equipos con igual número de participantes, el equipo 1 y 2 deberán resolver la problemática que se les va a presentar usando los seis pasos de la toma de decisiones, mientras que los dos equipos restantes lo resolverán sin usar estos pasos. La situación es la siguiente:

"En el centro de un bonito pueblo existía una enorme roca que nadie había sido capaz de destruir. Cierta día el alcalde decidió que ya era hora de deshacerse de la piedra. Varios ingenieros propusieron sus ideas. Alguien propuso construir un sistema especial de grúas que arrastraran la piedra, lo que costaría 50 mil millones de pesos. Otra persona propuso trocearla primero con explosiones controladas de baja potencia lo que reduciría el costo a 40 mil millones de pesos" ¿Ustedes como equipos como resolverían el problema de la roca? (L. Tolstoy)

Seguidamente cada grupo expondrá las soluciones establecidas para resolver el problema de la roca, de esta manera a través del ejercicio se podrá evidenciar la importancia de seguir los seis pasos en la toma de decisiones para que no haya ninguna consecuencia negativa. Aun cuando en ocasiones funcione no es una garantía.

Evaluación del Impacto del Taller

Al finalizar el encuentro se hace entrega del siguiente formato que evalúa el impacto del taller realizado; el número varía de acuerdo al número de participantes.

Preguntas
¿Cómo le pareció el taller realizado?
¿Qué aprendió a través del encuentro?
¿Qué opina de la metodología empleada abordar la temática?
4. ¿Qué importancia tiene el abordaje de estas temáticas en la vida de las personas?

TALLER # 4

EL AHORRO ES UNA MUY BUENA OPCIÓN

Tema: El Ahorro

¿En qué consiste el ahorro?

El ahorro es la práctica de separar una porción de los ingresos mensuales de un hogar, una organización o un individuo, con el fin de acumularlo a lo largo del tiempo y destinarlo luego a otros fines, que pueden ser gastos recreativos, pagos importantes y eventuales, o solventar una emergencia económica. (Raffino, 2019)

Recuerda que:

- Ahorrar le genera tranquilidad a su familia.
- Ahorrar te permite resolver con facilidad cualquier emergencia que se te pueda presentar.
- Ahorrar te permite tener un mejor futuro.
- Para ahorrar se requiere de disciplina.
- Evitar comprar cosas innecesarias también es ahorro.
- Estableciendo metas puedes ahorrar con mayor facilidad.

¿Sabías que?

El ahorro puede ser de dos tipos; Formal y No formal; el primero es ese tipo de ahorro en el cual se crea una cuenta de ahorro en determinado banco y allí se van generando intereses según la cantidad de dinero ahorrada; y no hay ninguna probabilidad de pérdida. Por su parte, el segundo tipo ahorro es aquel que realizamos en casa, en el cual por ejemplo guardamos en alcancías u otros objetos los recursos económicos, este tiene la desventaja de que en cualquier momento podemos usar este dinero, además tiene mucha posibilidad de pérdida y no genera ninguna ganancia.

Desarrollo del Taller # 4

Construcción inicial: para iniciar la actividad se realiza la dinámica el relevo del canguro, se divide al grupo de participantes en dos filas con igual número de jugadores. Estos realizarán un túnel con las piernas abiertas. El jugador que encabeza la fila pasa por el túnel un globo hasta el último jugador; este lo recoge, se lo coloca entre las rodillas y tratando de imitar el brinco del canguro de forma rápida llega a la cabeza de la fila; el mismo vuelve a lanzar el globo por el túnel hasta llegar al último lugar, el jugador que está ahí repite de nuevo los pasos anteriores y así todos los demás.

Retroalimentación: se les pregunta ¿cómo se sintieron con el ejercicio?, ¿pueden relacionar este ejercicio con el proceso de ahorro?, seguidamente se les indica que, así como esta dinámica es el ahorro, el ahorro es algo voluntario, progresivo y constante, que requiere de responsabilidad, durante la actividad podrían haber pasado muchas cosas que impedirían darle cumplimiento al objetivo como lo era que se explotara el globo al pasarlo, que alguien cayera sobre él, que le hicieran mucha presión al llevarlo con las rodillas, entre otras. De esta manera en el ejercicio de ahorrar pueden surgir imprevistos que impiden el ahorrar, como podría ser una emergencia, una enfermedad, un accidente, una ayuda o cualquier situación que requiera de dinero; sin embargo, a pesar de todas estas situaciones podemos tener control de ello haciendo redistribución de nuestro dinero o creando un plan de contingencia a partir de nuestras necesidades. Por eso la invitación del día es ahorra, no te pongas límites.

Actividad # 1: "El Dilema del Ahorro"

Se divide al grupo en dos equipos, al equipo A se le asigna las ventajas de ahorrar y al grupo B las desventajas de ahorrar, cada grupo deberá reunirse y establecer los argumentos que defiendan la idea asignada. Seguidamente inicia el grupo A diciendo una idea y luego el grupo B contradiciendo lo mencionado por el otro equipo para defender su postura, así sucesivamente hasta que el equipo B se quede sin argumentos, esto con el objetivo de que los participantes visualicen la importancia de ahorrar.

Actividad # 2: "Estableciendo mi Plan de ahorro"

Al momento de ahorrar es importante definir para que queremos ahorrar, cuanto hay que ahorrar y para cuando, de esta manera el ejercicio de ahorrar se hará con mayor facilidad porque se tiene claridad de lo que quiere alcanzar. Seguidamente a cada participante se le hace entrega de la siguiente tabla, la cual contiene las metas a corto plazo, a mediano plazo y a largo plazo, cada uno deberá escribir las metas que desea cumplir. El propósito de este ejercicio es que cada persona reconozca la importancia de crear un plan de ahorro para darle cumplimiento al ahorro de manera organizada y responsable.

Mi Plan de Ahorro				
Metas de ahorro	¿Cuánto Vale?	¿Para cuándo?	¿Cuánto debe ahorrar por mes?	
A Corto Plazo				
A Medio Plazo				
A largo Plazo				
Total, de Ahorro	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Actividad # 3: "Tips del Ahorro"

Se les pide a ocho participantes voluntarios que pasen al frente, cada uno tomará una de las siguientes estrellas y deberá dramatizar ese tip de ahorro que hay allí, los demás asistentes tendrán la función de adivinar cuál es ese tip. Con esta actividad se pretende que los asistentes de manera didáctica conozcan ocho formas sencillas de ahorrar.

Revisar en familia
la manera de
economizar para
ahorrar

Ahorre energía

Establezca un
presupuesto
para cada una
de sus
necesidades

Mantener a la vista
la lista de las
metas de ahorros

Compare precios
antes de
adquirir un producto
o servicio

Haga una lista
antes de ir a
comprar

Evite la compra
de cosas
innecesarias

Trate de
preparar la mayor
parte de comidas

Evaluación del Impacto del Taller

Al finalizar el encuentro se les entrega el siguiente formato a 10 personas dependiendo del número de participantes. El objetivo de las siguientes preguntas es evaluar el encuentro realizado, el aprendizaje adquirido y las cosas por mejorar del taller realizado. Marque con una X según su criterio.

Preguntas	Si	No
Aprendí el concepto de ahorro.		
Conozco la importancia de ahorrar.		
Empezaré a ahorrar.		
Considero que el taller apporto a mi vida.		
Tengo claro la manera en que podría ahorrar.		
Las actividades fueron acordes a la temática abordada.		
Considero pertinente conocer y tratar el tema del ahorro.		

Sugerencias:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Denegri, M. (2010). *Introducción a la psicología económica*. Bogotá/Colombia: PSICOM Editores.
- Meléndez, J., Delhom, I., & Satorres, E. (2019). Ansiedad y Estrés: El poder de la inteligencia emocional sobre la resiliencia en adultos mayores. *Science Direct*, 14-19.
- Montoya, D. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 141-151.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definicion.de*. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de <https://definicion.de/toma-de-decisiones/>
- Puigbo, J., Edo, S., Rovira, T., Limonero, J., & Fernández, J. (2019). Influencia de la inteligencia emocional percibida en el afrontamiento del estrés cotidiano. *Science Direct*, 1-6.
- Raffino, M. (29 de agosto de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de <https://concepto.de/ahorro/>
- Sunstein, C., & Richard Thaler. (2017). *Un pequeño empujón*. Taurus.
- Zugasti, E. (22 de octubre de 2014). *Tercer*. Recuperado el 05 de septiembre del 2018. Obtenido de <http://www.terceracultura.net/tc/creencias-religiosas-y-creencias-factuales-se-contradic>

**El hombre que
sabe gastar y
ahorrar es el
más feliz,
porque disfruta
de ambas
cosas.**

Samuel Johnson

