

HERENCIA DE LOS ZENÚES: IMPORTANCIA DEL SOMBRERO VUELTIAO EN
TUCHÍN, CÓRDOBA

Oswaldo José Ramos Hernández

Jhoan Sebastián Sepúlveda Aldana

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Comunicación Social

Pamplona – Norte de Santander

2020

HERENCIA DE LOS ZENÚES: IMPORTANCIA DEL SOMBRERO VUELTIAO EN
TUCHÍN, CÓRDOBA

Oswaldo José Ramos Hernández

1066184223

Jhoan Sebastián Sepúlveda Aldana

1094276486

Directora

Victoria Sarmiento

Magíster Cine, Televisión y Medios Interactivos

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Comunicación Social

Pamplona – Norte de Santander

2020

Resumen

En este trabajo de grado se aborda el tema del origen del sombrero vueltiao en la región de Tuchín ubicado en el departamento de Córdoba, a su vez, la historia cultural que representa a la comunidad por medio de la identidad mostrada en una artesanía con un importante reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Es así como el proyecto documental consiste en una narración de la historia cultural que se teje detrás del sombrero vueltiao a través del relato de historiadores, artesanos y precursores de este símbolo nacional colombiano.

Por medio de la producción audiovisual se aprecia el valor de la identidad para la población indígena Zenú, la importancia e impacto que genera la elaboración del sombrero vueltiao en la economía y el desarrollo social de los tuchineros.

Palabras claves

Producción, documental, cultura, herencia, tradición, desarrollo, símbolo, identidad

Abstract

This graduate work deals with the origin of the vueltiao hat in the region of Tuchin, located in the department of Cordoba, as well as the cultural history that represents the community through the identity shown in a craft with an important national and international recognition.

Thus, the documentary project consists of a narration of the cultural history that is woven behind the vueltiao hat through the story of historians, artisans and precursors of this national symbol of Colombia.

Through the audiovisual production, the value of identity for the indigenous Zenú population is appreciated, as well as the importance and impact that the making of the vueltiao hat generates in the economy and social development of the Tuchineros.

Keywords

Production, documentary, culture, heritage, tradition, development, symbol, identity

Tabla de contenido

CAPÍTULO I PROBLEMA	7
1.1. Contextualización	7
1.2. Descripción del problema comunicativo	9
CAPITULO II MARCO DE TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases Teóricas	20
CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN	32
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa	32
3.2. Objetivo	33
3.3. Público objetivo	34
3.4. Cronograma de producción	34
3.5. Etapa de preproducción	34
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar para la producción	35
3.5.2. Investigación requerida para la producción	36
3.5.3. Guion requerido para la producción	39
3.6. Etapa de producción	42
3.6.1. Grabación material visual y sonoro	44
3.6.2. Selección y análisis del material	45
3.7. Etapa de postproducción	45
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual	47
3.7.2. Ficha técnica	47
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual	48
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
BIBLIOGRAFÍA	54
Anexo	57

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma de producción..	34
Tabla 2 Temas y fuentes consultadas.	35
Tabla 3 Guion de producción documental	42
Tabla 4 Plan de rodaje.	44

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. Contextualización

El nombre del municipio de Tuchín, tiene origen en la mitología del pueblo Zenú que narra que el cacique *Mexión* y su esposa *Manexka* tuvieron muchos hijos y se refugiaron en el *Finzenu*, lugar que tomó el nombre del hijo mejor *Tuchín*. Desde su fundación el 26 de diciembre de 1826, por parte de Manuel Taigua Montalvo, indígena oriundo de esas tierras, Tuchín ha sido una población étnica, con descendencia directa de la cultura indígena Zenú.

Tuchín era un corregimiento de San Andrés de Sotavento y por Ordenanza 09 de 2007 de la Asamblea de Córdoba, fue creado como municipio para tener independencia financiera que ha logrado gracias a la producción artesanal que le ha dado reconocimiento cultural por ser el primer centro artesanal del sombrero vueltiao. Según el DANE (2005- 2020) para el 2020 la población estimada es de 42.255 habitantes, que en su mayoría son indígenas Zenú. (Alcaldía de Tuchín , s.f.)

Tuchín está ubicado en el departamento de Córdoba, limita al norte con el departamento de Sucre, al oriente con el municipio de San Andrés y al suroccidente con el municipio de Chimá. El municipio se encuentra en zona tórrida intertropical donde ocurre solamente un periodo de lluvia y otro de sequía, como en la mayoría de la sabana cordobesa y sucreña, lo que hace que el cultivo de caña flecha deba esperar una buena parte del año, para ser cosechado.

La extensión total de Tuchín, en kilómetros cuadrados, es de 32 km, divididos en 8 km² en el área urbana y 25 km² en área rural. Este municipio se encuentra en una altitud baja solamente está a 5 metros sobre el nivel del mar. La temperatura promedio es de unos 37 grados centígrados, lo que hace que en la mayor parte del día se sienta un calor abrazador, pero con el que los habitantes se han adaptado para vivir.

La economía del municipio dio inicio cuando varias familias de la población iniciaron procesos de comercialización de alimentos propios de Tuchín a los municipios aledaños, y a su vez curando enfermedades con plantas naturales a personas que padecían problemas de salud, hecho que luego fue de impacto para el surgimiento de las artesanías hechas con caña flecha, producto insignia del municipio por el cual surgió el sombrero vueltiao. De acuerdo al Plan de Desarrollo de Córdoba, la actividad económica de Tuchín se da en un 70% de la artesanía. (Pestana, 2012)

La producción económica se enmarca en las costumbres heredadas de los ancestros zenúes, quienes elaboraron el sombrero vueltiao para protegerse del inclemente sol mientras trabajaban. Es así como nace la principal fuente de economía de las familias Tuchineras que además es una población que celebra cada año el reinado del sombrero vueltiao y feria artesanal dando lugar a los artesanos de la región para presenten sus mejores trabajos.

Es imposible dar una fecha de origen del sombrero vueltiao, la prenda está arraigada a la cultura indígena zenú, asentada en la región del río Sinú, departamentos de Córdoba y Sucre, bajo la denominación *raza zenú* que aglutinan tres imperios: Finzenú, Panzenú y Zenufana.

Tuchín y otras zonas donde también se elabora el sombrero, como Carretos y Sampués, corresponden a Finzenú, considerada la comunidad que más desarrolla la elaboración de los objetos manufacturados.

1.2. Descripción del problema comunicativo

La ley 908 de 2004, decretada por el Congreso de Colombia en cabeza del presidente del Senado de la República de ese entonces, Luis Humberto Gómez Gallo, *“Declara Símbolo Cultural de la Nación El Sombrero Vueltaio, y se hace un reconocimiento a la cultura del pueblo Zenú asentada en los departamentos de Córdoba y Sucre.”* (Senado de la República de Colombia, 2004).

Esta artesanía que es reconocida a nivel nacional e internacional se produce en los resguardos de los indígenas Zenú del municipio de Tuchín y se le reconoce que proviene de la región caribe colombiana, principalmente de la sabana cordobesa y sucreña. Es confeccionada con la fibra de la caña de flecha y la calidad del sombrero depende de la fibra que se utilice. Se puede usar fibra ordinaria o fibra fina, su calidad depende de la totalidad de pares de fibra que se trencen; los sombreros pueden llegar a ser de 19, 21, 23, 25, 27 vueltas, siendo estos últimos los más costos, por la complejidad de su manufactura, donde los precios oscilan entre dos hasta cuatro millones de pesos colombianos.

En contraste con el alto costo de la comercialización a la que puede llegar esta artesanía es la realidad que se encuentra en el pueblo donde se manufactura, debido a la falta de apoyo de las autoridades locales, departamentales y nacionales que han dejado al pueblo sin mayores

recursos que permitan un crecimiento económico, para mejorar la infraestructura de servicios públicos, sociales o culturales del territorio donde elabora el símbolo nacional.

La producción de las artesanías es algo que ha venido de generación en generación en las familias asentadas cerca de las orillas del río Sinú, principalmente en el pueblo de Tuchín, históricamente ha sido el asentamiento de los resguardos indígenas Zenú. Sin ser un trabajo difícil pero sí de mucho cuidado, la realización de esta emblemática pieza artesanal es algo que abuelos les han dejado a padres, padres a sus hijos y por consiguiente tiene un orden generacional.

El sombrero vueltiao más que un negocio, es una tradición, que ha perdido valor económico, social y cultural para quien lo produce, generando pérdida de identidad en los tuchineros al ver que no es valorado su trabajo, sino por el contrario se ven afectados directamente por los procesos de comercialización de réplicas traídas de China que hicieron que los sombreros perdieran valor en el mercado nacional, porque mientras un artesano de Tuchín tarda de dos a cuatro semanas en realizar un sombrero por valor \$200.000 o \$500.000 pesos colombianos, se está importando un sombrero similar por \$5.000.

Esto conllevó a que el colombiano promedio, el que no tiene como costearse un sombrero de 25 o 27 vueltas que son los más costosos, optara por comprar las imitaciones, afectando al artesano, sus familias y los ingresos percibidos en el municipio. Para lograr erradicar las falsificaciones del sombrero, en 2011 se creó la *Denominación de Origen Tejeduría Zenú*,

respaldado por el gobierno local y el cabildo indígena en cabeza del cacique de la etnia Zenú con la finalidad de reconocer la exclusividad y autenticidad de la pieza artesanal.

A pesar de ser una artesanía reconocida a nivel nacional e internacional, se ha llegado a la pérdida de la tradición en su contexto social donde es el sustento económico de las familias del municipio; de igual forma es necesario mejorar aspectos de la producción y comercialización del sombrero vueltiao sin que se pierda el arraigo cultural esencial por el cual se elabora.

Más allá que el problema sea la pérdida del valor monetario a la hora de la elaboración, venta y distribución de las piezas artesanales, es la pérdida de las raíces, el valor cultural de una labor tradicional que debe permanecer enfocada en el valor patrimonial de los ancestros creadores de este emblemático símbolo nacional.

Los resguardos indígenas, con sus propias leyes y normativas, están intentando mitigar los problemas presentados además de las consecuencias, ya que esta labor es la principal fuente de sus ingresos para ellos, porque viven de la elaboración de artesanías realizadas con la fibra de caña flecha, como parte de la tradición que ha venido de generación en generación.

Pero el factor que más afecta la producción y sostenimiento de las familias tuchineras es el poco reconocimiento y visibilización que se tiene del municipio donde se teje el sombrero vueltiao. Al ser un símbolo nacional en el imaginario colectivo colombiano se debería ubicar a Tuchín como su productor, pero esto no ocurre por la poca importancia que se le da a esta labor

cultural en Colombia. Bajo este panorama es necesario conocer en detalle el contexto socio-cultural para comprender este problema.

De acuerdo a los acercamientos que este grupo investigador sostuvo en la comunidad, se dejó claro que en Colombia existe poco reconocimiento cultural de comunidades como ésta, siendo así una razón por la cual personas del extranjero conocen la región donde nace el sombrero vueltiao, este hecho se logra corroborar porque la población alude que gran parte de sus ventas son dadas gracias al turismo que en su mayoría son provenientes de otros países. Es en este punto en el que se evidencia la carencia del aprecio por la cultura y tradición de Colombia.

Sin embargo, se deja entrever que la población Zenú y sus tejedores están atravesando por una transformación cultural en la que las nuevas generaciones se preocupan por llevar un estilo de vida distinto al de ayudar en tejeduría como se ha llevado a cabo en el entorno familiar. Este hecho genera preocupación dado que al ser una tradición generacional no se puede perder porque es la insignia del pueblo en cuanto a la elaboración de todo tipo de artesanías y en especial del símbolo nacional, el emblemático sombrero vueltiao.

Todos estos factores son fundamentales para comprender que Tuchín necesita ser visibilizado para que exista motivación en las nuevas generaciones de mantener viva la tradición y además se tenga el apoyo de quienes desconocen los orígenes y fabricación del sombrero vueltiao para que de esta forma los colombianos reconozcan el municipio y los esfuerzos de la población Zenú en la elaboración de este tipo de artesanías tan importantes para Colombia en materia cultural, identidad y comercial. Sí existiese el valor por lo propio no se presentaría la compra de

réplicas del sombrero vueltiao que se hicieron en China, situación que puso en Jaque años atrás a la comunidad.

Más allá, está el reconocer que detrás de una pieza artesanal hay un talento humano, no deja de ser relevante porque en este planteamiento la importancia no sólo se centra en el sombrero, también en aquellas personas que dedican el tiempo para tejer el símbolo nacional, los cuales son desconocidos para quienes no han visitado el municipio.

Con base a la premisa sobre la importancia de las artesanías como medio de sustento económico principal de Tuchín, es fundamental precisar que se ha afectado la economía de los artesanos dado a las réplicas de sombreros vueltiaos en países como China que los han distribuido a precios muy bajos dejando en desventaja a los artesanos de Tuchín, situación que es del conocimiento público siendo así un problema para la comunidad porque no se aprecia ni valora la tradición, mano de obra y la cultura de esta población que ha dedicado años de esfuerzos en su elaboración.

Resguardar una tradición que debe seguir siendo ejemplo para la nación y que genera un desarrollo socioeconómico es fundamental, por eso se realizó una propuesta documental audiovisual, para mostrar la labor del comunicador social como productor de contenidos que aporten a la calidad de vida de las comunidades. Lo cual permitirá el reconocimiento cultural, laboral y principalmente económico que no se les da debidamente a los artesanos y artesanas del municipio de Tuchín – Córdoba, siendo la población los principales afectados sobre la cual se encamina esta investigación con la finalidad de tener un recorrido histórico para mostrar la cara

de una comunidad que se considera próspera, pero sin apreciar si a lo largo de los últimos años han sido visibilizados, si los entes gubernamentales les apoyan en su labor para que exista un desarrollo que les impulse en la comercialización y posteriormente mejore la calidad de vida de la población.

CAPITULO II MARCO DE TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Internacionales

Documental Cocina Mexicana: Raíces de una tradición (Herdez, 2015).

El objetivo del documental es mostrar el recorrido histórico, cultural y tradicional del proceso culinario desde la época de la conquista española hasta la actualidad. La comida mexicana se convirtió en un referente culinario a nivel mundial, hecho que enorgullece a una nación porque en la actualidad las recetas que los antepasados dejaron son el deleite de propios y visitantes. El impacto que genera el conocimiento histórico es el prestigio que tiene la gastronomía mexicana a pesar que algunas recetas provienen de España de acuerdo a la historia.

En esta investigación, la producción audiovisual documental aborda elementos culturales que brinda una identidad, por consiguiente, menciona la importancia de conocer la historia de los antepasados que dejan un legado del cual hoy día viven económicamente muchas familias para generar un desarrollo financiero de las comunidades. Este documental permite reafirmar que Colombia también tiene un referente que mostrarle al mundo y por el cual hacer sentir orgulloso a toda una nación como lo es la artesanía en la creación del sombrero vueltiao.

Documental Andalucía tierra de vinos (Gallego, 2014).

Esta es una producción audiovisual que retrata en todo el esplendor el proceso de cultivo de viñedos en Andalucía en la elaboración de vinos. Dicho documental plasma la bebida bajo un

concepto histórico en el que se debe realizar un proceso de generaciones para que sea óptimo porque sus productores consideran que un buen vino se hace por manos que realmente sepan el procesamiento del mismo.

Tierra de Vinos cuenta cómo exportan la bebida, los tipos de vinos, retratan los viñedos de Andalucía como campos sagrados únicos en el mundo. Las entrevistas realizadas en la producción llegan a un consenso en que la mano humana nunca podrá reemplazarse por las máquinas productoras.

Este referente propicio a esta investigación dos elementos fundamentales como lo es el proceso de elaboración desde generaciones de un producto para su posterior exportación como fuente de desarrollo y reconocimiento de un país; además el material audiovisual es ideal en calidad de producción con una secuencia bien elaborada en la que dicho elemento aporta riqueza en imágenes que pueden funcionar para la producción del sombrero vueltiao.

Nacionales

Historia del Carnaval de Negros y Blancos en Pasto, presentado en el programa Contador de Historias (NTN24, 2014).

La temática abordada en esta producción audiovisual es un referente de herencia cultural en costumbres y tradiciones que dejaron los indígenas Inca a los ciudadanos de Pasto. El Carnaval de Negros y Blancos es la máxima expresión cultural que existe en el departamento de Nariño, y es de esta forma como se puede apreciar la historia que enmarca un recorrido histórico, el cual es un evento insignia que identifica a los pastusos.

A partir de eso se recopilan elementos narrativos con base a la experiencia de turistas y la integración de las familias entorno a la celebración. La historia data sobre la esclavitud de la cual eran sometidos los “negros” desde el siglo XVII en esta región del país, hecho que se narra como elemento base para contar la transcendencia y esencia del carnaval. Estos aspectos guardan relación con el documental propuesto en este trabajo de grado, en lo que se puede apreciar la integración de familias bajo una cultura que partió de un hecho hasta ser una tradición entorno al sombrero vueltaio.

Aporta a este proyecto en el hilo narrador de la historia en la que parte de los orígenes del carnaval, además permite ver formas de expresión cultural desde aspectos célebres en los cuales los elementos representativos son una identidad de la cual colombianos y extranjeros se les hace llamativo para empezar a ver al país desde la riqueza turística para quienes no conocen este tipo de festividades.

Documental fomento a la actividad productiva artesanal en Cundinamarca (Artesanías de Colombia & Gobernación de Cundinamarca, 2015)

La producción audiovisual documental es el resultado de un trabajo interinstitucional que se centra en la identificación de los artesanos de Cundinamarca que realizan su labor buscando la descentralización que requieren para la distribución de sus productos, lo cual les genera mayor desarrollo económico en sus comunidades. Es una producción que abarca la distinción de los temas de acuerdo a los entrevistados en el cual participan los artesanos y a su vez los representantes de entidades que buscan el apoyo para ellos.

Las artesanías que se muestran en la producción son explicadas por sus creadores en donde cuentan el origen cultural que tienen las piezas en cada región. La Asesora de Mejoramiento de Procesos Productivos, Constanza Arévalo, explica en el documental que es importante la mejora en las técnicas de elaboración de las artesanías, optimizar la tecnología y la capacitación para los artesanos dado que en su mayoría son personas de mayor edad que no tienen todos conocimientos necesarios para rediseñar sus productos.

Aporta a este proyecto documental la estructura de las entrevistas, la importancia de la comercialización descentralizada de las artesanías con el fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad y en el valor cultural que representa para ellos.

Locales

Fabricación del Sombrero Vueltiao, Córdoba Colombia (Angel, 2015)

Esta producción documental relata la fabricación y características del sombrero desde una narrativa informativa y social que reconoce el valor de histórico regional. La producción da un claro ejemplo de estética a la vanguardia de las nuevas tecnologías, las formas de contar un hecho de manera atractiva y las diferentes modalidades del uso de la cámara.

Este referente es importante porque permite conocer los orígenes del sombrero vueltiao en la cultura zenú, las diferentes formas que lo componen desde sus tejedores, además deja ver cuáles son las formas de economía en la región, el proceso que lo convirtió en símbolo nacional, la remembranza de historias de vida desde los precursores de la elaboración, y los diferentes

escenarios en los que se han usado como muestra de la identidad del resguardo indígena. Hechos que son relevantes en la construcción de la historia documental.

Julio Flórez menciona en el documental: “*Mis padres siempre me decían, vamos a bajar la caña flecha y yo quería estudiar, pero él me decía que eso era nuestro futuro*”, comentario que deja entre ver el contexto social en el cual crecen los jóvenes y además permite conocer el valor del sombrero desde los primeros artesanos que marcaron a la comunidad Tuchinera.

Formulación y evaluación del proyecto de fabricación y distribución de sombreros vueltiaos. (Arias & Castro , 2016)

Este proyecto busca conocer cómo sería el impacto de una empresa nueva que entra al negocio de distribución de sombreros vueltiaos, teniendo en cuenta que es un emblema nacional además de tener una denominación de fabricación de origen por el tejido que lo hace especial y el cual es confeccionado por los indígenas zenúes del litoral caribeño, entre el departamento de Córdoba y Sucre, más específicamente en San Andrés de Sotavento y Tuchín.

Por consiguiente, dicha investigación aporta datos estadísticos sobre la economía de Tuchín en el cual también hacen referencia a cultura y tradición de la región como medio de sustento económico de muchas familias. Es propicio contar con dicho enriquecimiento en la presente investigación. Más allá de develar información es importante la historia del cual se menciona en la creación de las primeras empresas que apoyan las artesanías colombianas, referentes que son necesarios para conocer detalladamente la región.

2.2. Bases Teóricas

El presente marco teórico es una recopilación de temas fundamentales que estructuran planteamientos sobre la importancia de la cultura Zenú, la conservación del patrimonio, el valor de la identidad dentro de los territorios, la memoria cultural que se debe tener presente en el imaginario colectivo y a su vez los componentes de comunicación que permiten contribuir al desarrollo de estas temáticas desde una óptica reflexiva para llegar al objetivo principal del proyecto documental.

En este recorrido teórico como primer punto a tratar es la cultura, dado el contexto donde se dio los orígenes de los indígenas Zenú en Tuchín Córdoba, es importante conocer que cuando se habla de este tema es haciendo referencia al “Conjunto integral de constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige los diversos grupos sociales, por las ideas, las artesanías, creencias y costumbres” (Rivadeneira, 1997)

Es preciso mencionar que a través de la cultura se puede entender las formas de habitabilidad de una comunidad, permite además conocer de cerca los patrones sociales de una población que se ha ido forjando con el paso del tiempo. Es allí donde se puede encontrar la relación que tiene la cultura con la elaboración de artesanías como la del sombrero vueltaio porque desde generaciones pasadas a las actuales se evidencia el proceso cultural que ha imperado dentro de la comunidad tuchinera.

Si bien, en Colombia cada región o municipio tiene su identidad cultural que es un elemento distintivo de los demás, la caña flecha es ese elemento que identifica a Tuchín como principal

creador de artesanías de la región, es visible que los tuchineros han preservado la cultura a través de la elaboración del sombrero vueltiao, actividad en la que participan todos los miembros de la familia que con sus bordajes y el significado que las trenzas tienen, forjan un concepto único y creativo.

Es importante tener en cuenta que a través del sombrero vueltiao identifican o reconocen a los colombianos en el exterior, es allí donde la identidad junto a la cultura abarca la tradición que debe ser visibilizada por medio de la producción documental que se plantea en este trabajo de grado. Jesús Cepeda Ortega, define la identidad como:

...un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. La identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución. Toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, etc (Cepeda , 2018)

Al pensar sobre el sentimiento de pertenencia, según lo expuesto por Cepeda, se tiene en cuenta la importancia de valorar y apreciar la identidad de un municipio como Tuchín dado que son reconocidos por la ley en la elaboración del símbolo nacional pero no en el país porque existe poco reconocimiento por lo propio, es decir que conocen y aprecian más los extranjeros la cultura de Colombia que los connacionales.

Pero para llegar a apreciar la cultura e identidad de las comunidades se debe conocer quiénes son aquellos que han dejado un legado como es el caso de los indígenas Zenú. Según el informe del Ministerio de Cultura de Colombia (MinCultura, s.f.) esta población se localiza en los resguardos de San Andrés de Sotavento en el departamento de Córdoba, bajo la cabecera municipal de Tolú viejo y en el resguardo de El Volao en Urabá.

La actividad productiva de la población son las artesanías hechas en caña flecha producida en esta región del país, constituyéndose como la actividad más importante para el desarrollo social de esta comunidad. Hay otros aspectos sociales que los caracterizan como es su economía basada en el intercambio comercial entre ellos mismos y otras provincias de la región, con productos tejidos, agrícolas e incluso de orfebrería.

Con el pasar del tiempo sus actividades fueron cambiando hacia el lado de la medicina homeópata, rezos para liberar bujería y todo tipo de enfermedades, según se menciona en el documento *La gente de la palabra Zenú* (MinCultura, s.f.) que a su vez hace referencia al uso que los zenúes hacen de la caña de flecha de donde se extraen las fibras de las hojas para elaborar viviendas y material de pesca.

Actualmente se reconoce a los Zenú la elaboración del sombrero vueltiao como simbólico nacional. Roger Serpa, en el documento *Zenúes: Córdoba indígena actual*, citado en el texto de *Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia* (MinCultura, 2010) menciona que más de treinta mil indígenas ejercen la labor de tejeduría del sombrero, por supuesto que sin dejar a

un lado las demás elaboraciones artesanas como las manillas, mochilas, entre otros objetos que constituyen el sustento económico de la población.

Esto permite ir comprendiendo el sentido que se tiene acerca del patrimonio, porque como se mencionó anteriormente van ligados a aspectos culturales y de identidad, para descubrir la importancia de conocer los orígenes ancestrales que hoy día son un legado generacional. Desde este contexto Paulina Zuñiga cita a Mathieu Dormaels (2012) quien define el patrimonio como todo “aquello que nos recuerda a nuestros ancestros”. (Zuñiga, 2017)

Si bien, el patrimonio no sólo está ligado a aspectos económicos, en este caso al proceso social que ha evolucionado en la identidad y memoria. Más allá de los conceptos, Zuñiga reflexiona sobre el tema dejando claro que la comunidad tiene la facultad de mantener su quehacer patrimonial, como una forma de construir un empoderamiento local. En este trabajo de grado *Herencia de los Zenúes: Importancia del sombrero veltiao en Tuchín, Córdoba*, el patrimonio se refiere a dar importancia a los elementos materiales e inmateriales que acompañan a la cultura de una comunidad, pero sobre todo a visibilizar esas tradiciones o elementos que a través del tiempo permanecen en la sociedad y se convierten en los elementos de identidad local o nacional, como ocurre con el sombrero veltiao al lograr el reconocimiento como símbolo nacional.

Bajo esa premisa, es fundamental comprender que el patrimonio para ser valorado debe desvelar su esencia y recordar el proceso por el cual ha sido posicionado como un símbolo cultural en la memoria colectiva, como lo menciona Paulina Zuñiga en su ensayo *Patrimonio y*

Memoria, donde referencia que la historia y la memoria son dos conceptos distintos aunque guarden relación entre sí, por ejemplo, se debe entender que las sociedades guardan su historia en su memoria para preservarla con el pasar de los años.

Es así como se encuentra que el recordar de dónde viene un patrimonio hace que en la memoria esté presente si se mantiene vigente entre quienes sentaron su precedente en la sociedad. En este ámbito, los conceptos sustentados ayudan a construir una base en la dimensión e impacto que tiene en las comunidades la ejecución de un proyecto documental que permita unificar la historia, cultura y patrimonio en la memoria colectiva, que, aunque siempre estará presente es fundamental recordar que en Colombia existe interés por mostrar elementos de una cultura, a pesar que se desconozca de dónde viene.

Según Zuñiga en su texto, la materialización de la memoria se dio en el siglo XX dado que la sociedad en aquel entonces necesitaba recuperar la forma de relacionar el pasado en el presente. Este contexto ayuda a sustentar porque la producción artesanal ancestral es la actividad económica en Tuchín, lo cual ha generado la pérdida del arraigo cultural en la elaboración del símbolo nacional quedando únicamente el plano netamente económico. Sin embargo, se considera que la comunidad debe aportar los recuerdos para que precisamente se reconfigure en el imaginario colectivo la memoria que le da existencia a la cultura Zenú a través del sombrero vultiao.

No hay que dejar a un lado el papel que juegan los demás colombianos y como grupo de este trabajo de grado en la construcción de memoria colectiva que aporta a esta comunidad el tener

presente en sus imaginarios la tradición que todos deben conocer, porque no se trata que sólo sean ellos quienes le den importancia, sino a todos aquellos a los que llegue este documento. En este proceso es preciso mencionar que en Tuchín, cada persona tiene o le da un aprecio al trabajo que vienen realizando por generaciones, por ejemplo, en los niños por su aprendizaje que más adelante serán los encargados de elaborar los sombreros y en los adultos de ser responsables de llevarles a los más jóvenes el significado e importancia de la labor de un tuchinero en la elaboración de artesanías, especialmente del símbolo nacional.

Hay que enfatizar que un símbolo cultural nace del reconocimiento inicial de su cultura en el quehacer cotidiano o presencia natural de su territorio, para entender lo que significa para la cultura de Tuchín el sombrero vueltiao, no solo se puede quedar en determinar que es un elemento propio de su vestimenta, sino en el arraigo que tiene que ha logrado mantenerse a través del tiempo. Enrique Couceiro habla del símbolo cultural como un “...mecanismo fundamental en la memoria de la cultura, los símbolos transportan textos, esquemas de argumentos y otras formas semióticas de un estrato a otro de la cultura” (Couceiro, 2014), esta reflexión permite entender que el sombrero vueltiao en su trenzado trae los elementos que caracterizan un grupo social y lo convierten en un texto cultural sobre el cual se puede observar la lectura que el pueblo Zenú hace de su territorio.

Esos símbolos del sombrero tienen un origen que representa la cultura Zenú que abarcan aspectos emblemáticos que van desde el número de vueltas que tienen las trenzas y las pintas que se hacen en cada sombrero, hasta el proceso de elaboración que implica la manera como se procesa la caña de flecha y como las familias artesanas elaboran el sombrero. Esto es lo que

enmarca la esencia del sombrero vueltiao, donde el paso del tiempo ha dejado de ser un objeto para cubrirse de los inclementes veranos en la región, para ser un elemento que identifica a una etnia y deja un legado importante para los colombianos.

Ese importante proceso cultural fue lo que llevó al Congreso de la República mediante la Ley 908 de 2004 a nombrar al sombrero vueltiao como el Símbolo Cultural de la Nación. Por medio de esta Ley se permitió dar un reconocimiento a la labor de los artesanos que por décadas han contribuido en la conservación y de un símbolo cultural ancestral que es parte de los habitantes de la región Caribe y que cada vez más es adoptado por los colombianos como una de las artesanías de mayor uso y orgullo nacional.

De acuerdo a América Larraín en el texto El Sombrero Vueltiao Zenú Retratos del Símbolo Cultural de la Nación, comenta que por medio de la Ley 908 de 2004 se solicitó al Banco de la República la inclusión de este objeto en la próxima emisión de moneda legal. Sin embargo, antes del reconocimiento del congreso colombiano ya se distinguía a la región Caribe con este sombrero, dado que, en diversos eventos culturales como el Carnaval Barranquilla, reinados de belleza, desfiles de moda y eventos deportivos ha estado presente como un símbolo cultural.

Es cierto que la Ley 908 permitió el reconocimiento que necesitaba esta comunidad, pero aún no se ha visto el impacto económico que ayude a mejorar las condiciones de vida de los artesanos y así los constató Larrain, afirmando que:

Durante mi trabajo de campo, entre 2009 y 2011, puede apreciar de cerca dos niveles en los que se reproducen las relaciones de asimetría entre productores artesanales e intermediarios. El primero es el que se relaciona con las cadenas de endeude que se esconden atrás del auge artesanal; el otro se relaciona con las innovaciones técnicas que supuestamente deberían contribuir a mejorar la situación de los productores. (Larrain, 2015)

A partir de ese panorama se esboza un contexto en el que se debe analizar 3 factores: la materia prima, producción y comercialización del sombrero para poder comprender la cosmogonía de la pieza artesanal del cual se extrae la fibra de la caña flecha. De acuerdo al recorrido que realizó este equipo de trabajo de grado, pudo constatar que es un producto muy demandable por lo que no alcanza para tantos productores, hecho que se evidenció en el parque central de Tuchín en dónde muchos artesanos se aglutinan para comprar la materia prima ya sea recién cortada de los cultivos o con el proceso de tinturado que se debe realizar para la producción, dado a ello varían los precios de la caña flecha.

La producción del sombrero representa un trabajo en donde se debe tinturar la fibra que es para hacer el trenzado, pero más allá del proceso material es la mano de obra en la que convergen familias completas para su la realización, es allí donde se puede encontrar la esencia del sombrero, porque es en su trenzado donde se tejen los símbolos y representaciones que tienen que ver con la cultura de los zenúes.

En el sombrero se tejen con la fibra componentes que rodean la cultura de esta población, como se pueden encontrar las pintas: ojo de pescao, manita de gato, mitad del 8, mariposa, flor de cocorilla y la Zenú. Respecto a lo mencionado se dice que:

Las pintas, figuras geométricas de esta artesanía, simbolizan elementos de la cultura indígena estrechamente ligados con la naturaleza como la flor de la maracuyá (triángulos), la flor del limón (rombos), la flor del totumo (círculos y triángulos), la flor de azahares (rombos y rectángulos), el granito de arroz (jaspeado), el diente del burro (cuadros con líneas en diagonal), y la espiga del maíz (triángulos con líneas en diagonal) (Artesanías Auténticas Colombianas, s.f.)

Como se puede evidenciar, la cosmogonía del sombrero vueltiao es una representación de símbolos en los que se representan elementos cotidianos de la cultura Zenú que se elaboran a través del trenzado que se realiza según el número de vueltas con las que se produce el sombrero y que pueden ser de 6 tipos: 15, 17, 19, 21, 23 y 27 vueltas se tejen acuerdo a la cantidad de hilos que se usan en el trenzado. “...por ejemplo, que el sombrero de 15 vueltas, es porque tiene 15 tiritas de palma en la trenza” (Artesanías Auténticas Colombianas, s.f.)

La comercialización del sombrero está ligada a aspectos en los que influyen factores sociales y económicos que van desde el poco reconocimiento que se tiene de la cultura Zenú que han buscado preservar esta tradición ancestral hasta la misma manufactura que varía de acuerdo al trenzado, el más costoso es el de 27 vueltas, le sigue el considerado “más fino” de 21 vueltas. Pero la comercialización realmente no se da como una artesanía de Tuchín sino en la

distribución y exhibición a nivel nacional e internacional de grandes comercializadores que son quienes obtienen el mayor beneficio económico del símbolo nacional.

Es la cosmogonía del sombrero la que comunica y de acuerdo a la reflexión que hace Raúl Rivadeneira se puede entender que este símbolo cultural ha logrado sobre salir gracias a la perseverancia de sus artesanos de mantenerlo vivo como el legado ancestral de su cultura “...la concepción moderna de la relación comunicación – cultura pretende rescatar el olvido o menosprecio de las expresiones populares y otorgarles el reconocimiento que antes se les negaba como procesos de producción cultural” (Rivadeneira, 1997)

Este tema se liga fundamentalmente al desarraigo de las nuevas generaciones en Tuchín respecto al sombrero, si bien, es cierto que niños e incluso jóvenes de algunas familias participan del proceso de elaboración como se mencionó anteriormente, pero es una realidad de conocimiento público que muchos no les llama la atención saber los orígenes de su cultura e incluso apropiarse de la misma, situación en la que docentes de la institución educativa del municipio decidieron impartir una cátedra dedicada a la tradición y cultura ancestral Zenú, información que se presenta en la producción documental.

La relación comunicación y cultura deja de ser un concepto para hacerse visible en Tuchín, desde la manera como la cultura Zenú comunica su cosmogonía a través del sombrero vueltaio remplazando la palabra por la tradición artesanal y lograr a pesar de todas las fallas que puede aún presentar la falta de reconocimiento ancestral de esta prenda de vestir el ser un símbolo

nacional que debe permitir a su comunidad el reconocimiento que se merece. La comunicación permite ese acercamiento, así lo menciona Rivadeneira:

Se puede definir la comunicación como el encuentro de un organismo viviente con su medio ambiente o entorno, cuando se entiende por dicho entorno la recepción de informaciones sobre el mundo circundante y una reacción ante la información recibida, abarca todas las posibilidades de encuentro del hombre con su ambiente físico social y cultural. (Rivadeneira , 1997)

No existe dudas que la comunicación es el medio por el cual se logran acercamientos, disyuntivas, análisis y síntesis sobre cualquier tema, por eso es importante en este trabajo de grado, porque orienta las posibilidades en las cuales se debe mostrar la importancia del sombrero vueltiao en el municipio de Tuchín y todos aquellos que desconozcan la cultura y tradición de esta región del país.

No obstante, el uso de los medios de comunicación debe ser vistos desde otras ópticas más allá de los mensajes masivos de información, pueden ser transmisores de cultura en los cuales se evidencien realidades que impulsan las actividades de los colombianos a crecer como sociedad, conociendo el entorno que los identifica. Bianca Suárez en el artículo *El documental social* como proyecto de desarrollo frente a los intereses de las industrias culturales en la era digital, menciona: “los medios de comunicación muestran la sociedad con una memoria dinámica. Los significados identitarios se transforman, actualizan y resignifican con nuevas interacciones e información” (Suárez, 2009)

Estos planteamientos llevan a reflexionar sobre la forma en la que se debe abordar la producción audiovisual documental bajo la narrativa educativa, social y cultural que sea un acercamiento con la identidad de los colombianos. La producción documental tiene una responsabilidad social fundamentada en temas culturales en los que se puedan evidenciar problemáticas y una solución a través de la visibilización de los mismos.

En barrios marginales de Colombia y en muchas otras localidades en Latinoamérica se enfrentan problemáticas sociales, como violencia, solución de conflictos, drogadicción, sexualidad, medio ambiente de peligro, entre otros aspectos. Estas temáticas cada vez tienen más interés en la opinión pública. (Súarez, 2009)

A partir de esas situaciones y retos a los que se enfrenta la comunicación en aras de aportar a la solución y reconciliación con la cultura de paz es donde permite ver la importancia de mostrar mediante producciones audiovisuales aquellas comunidades que son invisibilizadas pero que merecen el mismo reconocimiento que otras en distintos escenarios como parte fundamental del desarrollo social y económico colombiano.

CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Este trabajo de grado se centra en la necesidad de visibilizar a los artesanos de Tuchín a través de la producción documental *Herencia de los zenúes: Importancia del Sombrero Vueltiao en Tuchín – Córdoba*; donde se muestra el esfuerzo y dedicación de las familias tuchineras en la elaboración y comercialización del sombrero vueltiao.

Al mostrar la cultura, tradición, desarrollo socioeconómico y las problemáticas presentes de los artesanos que producen a mano uno de los símbolos nacionales colombianos y que gracias a su motivación lo han preservado como uno de los emblemas más importantes de su cultura ancestral y que hoy es conocida a nivel nacional e internacional, se quiere sensibilizar a los aprendices, para que sigan protegiendo y salvaguardando esta labor que por sus manos empieza y en arte se transforma en tradición.

Visualizar a los artesanos del pueblo Zenú como los creadores del emblemático sombrero de caña flecha, es mostrar una economía local que es trabajada por el 70% de los tuchineros (Pestana, 2012) que si bien deja sus ganancias económicas, está perdiendo el verdadero significado de ser una prenda tradicional que la ha convertido en un símbolo cultural. Por consiguiente, este proyecto busca presentar la historia, tradición que se vive alrededor del sombrero vueltiao.

Creación de empresa, sustento de hogares, tradición familiar, importancia cultural, retribución al pueblo y símbolo cultural para los indígenas Zenú, colombianos y extranjeros, son los temas que no pueden quedar por fuera de la producción audiovisual que cuente cómo se elabora, vende y preserva las raíces del producto artesanal.

Teniendo como referente el contexto mencionado ha sido fundamental dentro de la investigación mostrar el significado cultural del sombrero vueltiao, es decir que cada tallaje tiene una significancia que al pasar de los años no se le da el aprecio que representa no sólo a Tuchín sino a la población indígena Zenú que por décadas dejaron un legado que hoy día representa a toda una nación en el mundo, siendo un símbolo nacional. Este aspecto justifica en un inicio el valor que se debe recuperar en el sombrero.

Aquí se dimensiona la proporción de lo que ha llevado a la pérdida de cultura y el valor que como colombianos no se le da a lo propio, para este caso la cultura Zenú, de la que hoy día convierte a Tuchín en la cuna de un símbolo nacional. Es encontrar el valor cultural perdido en la artesanía y empoderar a la población de Tuchín como herederos de una tradición ancestral que debe ser preservada.

3.2. Objetivo

Mostrar por medio de una producción documental audiovisual la importancia del sombrero vueltiao en Tuchín, Córdoba.

3.3. Público objetivo

El público objetivo de la propuesta comunicativa es la comunidad de Tuchín, buscando que como comunidad reconozcan la importancia cultural de su labor y de esta forma se vaya multiplicando a otras comunidades.

3.4. Cronograma de la producción

ETAPAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Preproducción	x	x	x							
Investigación	x	x								
Elaboración de guion	x	x								
Logística			x							
Producción				x						
Recolección información			x	x						
Posproducción										
Selección material				x	x					
Edición de video					x	x	x			
Publicación								x		
Evaluación recepción									x	
Entrega resultados										x

Tabla 1 Cronograma de la producción

3.5. Etapa de preproducción

En el desarrollo de la investigación requerida para la realización de la producción audiovisual se realizó un trabajo documental de material de archivo audiovisual y escrito que permite identificar los diferentes puntos de vista de la historia sobre el sombrero de vuelta.

Dicha etapa se considera como el punto base por lo que en revisión conjunta y supervisión de la docente Victoria Sarmiento del Programa de Comunicación Social – Pamplona en reuniones con el equipo investigador, captó la atención el narrar una historia documental de la región donde nace el sombrero vueltiao que permitiera conocer cómo los artesanos trabajan la materia prima de caña flecha y qué impacto hay en la región con este tipo de manufacturas.

A partir de ello, la etapa de preproducción ha consistido en 3 meses en los cuales han sido elaborados III capítulos que dieron como resultado la escaleta de secuencia a realizar y sobre la cual se fijaron los parámetros de producción y postproducción del documental.

3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar para la producción

En el marco de los temas a tratar en la producción documental es fundamental resaltar la cultura hasta abordar temas sociales que influyen en la calidad de vida de la comunidad.

Temas	Fuentes
Historia de los indígenas Zenú	Luis Rivero Salgado
Memoria cultural de los indígenas Zenú – economía	Celedonio Padilla
Identidad Cultural – artesanías - desarrollo	Rutmary Vega Macías
Estructura y simbología del sombrero vueltiao	Domingo Floréz
Proceso de elaboración de un sombrero vueltiao – reconocimiento del municipio	Luisa Flórez

Tabla 2 Temas y fuentes consultadas

3.5.2. Investigación requerida para la producción

Para el desarrollo del documental se necesitó tener en cuenta las bases teóricas expuestas en el capítulo II de este trabajo de grado, a su vez, la previa investigación en la población protagonista de la historia en la que se analizó el contexto social para encontrar quienes eran las personas para ser entrevistados, y en los entes de control del municipio para tramitar permisos que facilitaran las grabaciones.

Por esa razón se analizaron las problemáticas sociales con el fin de saber llegar a la comunidad sin que se sintieran intimidados ante la cámara, para hacer del desarrollo temático un entorno ameno. Sin embargo, algo fundamental a tener en cuenta fueron los horarios y disposición de las fuentes seleccionadas a entrevista para que el cronograma de grabaciones no se viera afectado y así poder cumplir con las fechas estipuladas para la etapa de producción.

Documentación

La recolección de la información para la estructura de la producción ha sido basada en recolectar material de archivo escrito que mostrara la cultura de la artesanía del sombrero vultiao, lo cual permitió conocer lo relacionado a la elaboración, comercialización, economía y el contexto social de la población en Tuchín – Córdoba. Lo cual confirma lo que se encuentra en el texto Documentación Informativa en el cual el escritor dice:

La documentación nos va a ayudar a encontrar datos suficientes, contrastados, actualizados, para llevar a cabo un mensaje, una información puntual. La documentación es sobre todo información necesaria para conseguir un grado de eficacia en el desarrollo de cualquier ámbito profesional. (Alemany, 2010)

Por otra parte, en el proceso de documentación también se ha revisado material de archivo audiovisual en el que involucra la cultura de otros países en la estructura de su realidad como referente de su cultura, lo cual ha sido muy importante para enriquecer y ver diferentes puntos de vista en la producción.

Observación Directa

Con el fin de entender el contexto social se requiere información de la comunidad tuchinera a partir de la observación directa como técnica de recolección para el registro de imágenes de apoyo a lo que se verá reflejado en el documental. De esta manera se muestra la importancia de aplicar esta técnica porque por medio de ella permite enriquecer la esencia de la cultura y tradición presente en la población que es el público objetivo para conocer sus hábitos, la forma de vivir en la cotidianidad, lo que reflejan a través de sus expresiones en sus rostros de una población que aparentemente vive cómodamente gracias a la elaboración de artesanías, pero hay formas de apreciar más allá de un video en el que hablan sobre su tradición.

La observación como lo dijo (Martínez, 2019) Es un método de recolección de datos sobre un individuo, fenómeno o situación particular. Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que de lo

contrario los datos obtenidos no serían válidos. Este concepto permite constatar que una de las etapas más importantes dentro de una investigación es conocer el reflejo de la realidad en la que vive una comunidad, para que de esta forma se pueda representar en tomas de imágenes de apoyo que muestre el sentir de la población.

Entrevista Semiestructurada

Esta técnica de recolección de información es fundamental para conocer los puntos de vista de los personajes que presentan el hilo conductor de la historia audiovisual, permitiendo que el entrevistado mantenga un lenguaje acorde a su contexto cultural lo cual le da riqueza narrativa a la producción.

La entrevista semiestructurada presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. según (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

Con base a lo anterior, las entrevistas se realizaron bajo esta técnica que permitió darles a los interlocutores su vocería en puntos clave de las narraciones en sus visiones sobre el sombrero vultiao.

3.5.3. Guion requerido para la producción

Tiempo/Entrada	Tiempo/Salida	Descripción Imagen	Descripción de Audio
00:01	00:48	Cabezote de presentación del documental. Imágenes de ubicación geográfica, cotidianidad de Tuchín y título de la producción.	Musicalización con ritmo local canción del sombrero vueltaio.
00:48	00:58	Entrevista a Luis Rivero Salgado en toma fija. Usa el sombrero vueltaio bajo el sol representando el origen del mismo.	Narra la historia del nacimiento del sombrero en la cultura Zenú
00:59	1:21	Imágenes de apoyo de sombrero vueltaio, elementos de cultura Zenú.	Narración de la historia por el entrevistado en segundo plano.
1:22	1:29	Entrevistado termina su primera intervención y da paso con cortinilla de imágenes de apoyo	Narra en terminación de idea sobre origen del sombrero.
1:30	1:39	Entrevista a Celedonio Padilla, líder del movimiento indígena Zenú en lugar abierto. Usa el sombrero vueltaio y elemento cultural Zenú.	Narra lo que significa el sombrero vueltaio en la familia, para los tejedores.
1:40	2:04	Imágenes de apoyo en contexto sobre tejedores con la caña flecha	Narración en segundo plano sobre quiénes elaboran el sombrero
2:14	2:20	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural, en espacio abierto, usando el sombrero vueltaio, en contexto se aprecian mujeres elaborando tejeduría.	Narra el aporte que le hace el sombrero a la cultura colombiana
2:20	2:25	Imágenes de apoyo de cotidianidad en Tuchín.	Narra la identidad de la cultura
2:29	2:46	Entrevista del líder del movimiento indígena Zenú en el mismo contexto apoyando el relato de la gestora cultura sobre identidad	Narra la identidad proveniente del sombrero vueltaio como insignia
2:47	3:15	Entrevista a Domingo Flórez, docente pedagogo de historia y cultura Zenú, en espacio abierto. Mientras se muestran imágenes sobre elaboración del sombrero en familia	Narra historia de la provincia del Finzenú y actualidad de la herencia cultural como actividad económica de la etnia
3:16	3:49	Entrevista a Rutmary Vega gestora cultura, continúa narración en espacio abierto, mientras se muestran imágenes	Narra quiénes son las personas y grupos que usan el sombrero en la región, así mismo en el país.

		de actividades en contexto de quienes usan el sombrero	
3:50	4:35	Entrevista a Domingo Flórez, docente de historia y cultura en el mismo lugar contextualiza el patrimonio mientras se muestran imágenes en movimiento de lugares donde se comercializan los sombreros y artesanías	Narra sobre la Ley 908, el patrimonio cultural, tradiciones, semiótica y representación del pueblo indígena.
4:36	4:51	Entra imagen de apoyo con Dron de panorámica en movimiento de Tuchín	Audio de música ancestral en flauta
4:52	5:23	Entrevistado Luis Rivero en toma fija mientras se muestran imágenes de apoyo del centro de Tuchín	Narra sobre cómo ve el sombrero vueltaio, capacidad de la cultura Zenú y posicionamiento a nivel mundial
5:24	5:46	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural, en el contexto anterior mientras aparecen imágenes de apoyo de diversas artesanías elaboradas con caña flecha	Narra la cosmogonía que existe entre el sombrero y los seres humanos con relación a los elementos que se ven en él.
5:47	6:53	Entrevista a Celedonio Padilla, líder del grupo indígena Zenú, en imagen fija complementando el tema del sombrero mientras se muestran imágenes de apoyo de contexto en Tuchín y San Andrés de Sotavento.	Narra el desarrollo de las pintas, qué es ser Zenú, cómo tejen a mano y como se da el proceso.
6:54	7:11	Entrevista a Luis Rivero, en espacio abierto, al finalizar el dialogo se muestra imagen fija de varios tipos de sombreros	Narra avances de tecnología para perfección del símbolo cultural
7:12	7:50	Entrevista a Celedonio Padilla, líder del grupo indígena Zenú, en toma fija, mientras se muestra imagen en movimiento con dron los kioscos de venta del sombrero vueltaio	Narra en las celebraciones donde se usa el sombrero vueltaio y la economía anterior y actual sobre comercialización del sombrero.
7:51	8:29	Entrevista al docente Domingo Flórez, imagen fija, luego de segundos se muestran imágenes de apoyo con Dron de la materia prima, uso y venta del sombrero	Narra la importancia del turismo en el reconocimiento de Tuchín y dónde se elaboran artesanías.
8:30	8:41	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural en toma fija, segundos después se aprecia imágenes en movimiento de representación familiar en la elaboración artesana.	Narra el proceso familiar que construye la elaboración del sombrero vueltaio
8:42	9:27	Entrevista a Luisa Flórez, artesana del municipio, conversa mientras se	Narra cuál es el proceso que se hace para conseguir la caña

		muestran procesos de consigna de la caña flecha y de elaboración del sombrero vueltaio	flecha y cómo se elabora un sombrero
9:28	9:52	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural, en espacio abierto, plano general del contexto en tejeduría, mientras se muestran imágenes en movimiento de diversas artesanías.	Narra la actividad económica derivada de la artesanía, producción para mejorar ingresos en las familias.
9:53	10:08	Entrevista a Luisa Flórez, artesana del municipio conversa mientras imágenes en movimiento muestran las actividades comerciales en el centro de Tuchín	Narra la distinción del municipio de Tuchín de los demás.
10:09	10:23	Imágenes de apoyo en movimiento del proceso manufacturero en Tuchín	Audio de música ancestral en flauta
10:24	10:49	Entrevista a Luis Rivero en imagen fija, mientras transcurren imágenes de apoyo de casas donde elaboran artesanías	Narra cómo es visto el sombrero vueltaio para la comunidad
10:50	11:48	Entrevista a Celedonio Padilla en imagen fija. Transcurren imágenes en movimiento sobre el entorno de habitabilidad de la etnia	Narra la falta de atención del estado colombiano para mejorar las condiciones de vida de la comunidad Zenú y hacia donde va destinado los recursos de venta del sombrero
11:49	12:37	Entrevista a Luis Rivero en imagen fija mientras se muestran personas en actividad económica del mototaxismo y de ventas	Narra la influencia del sombrero vueltaio en los procesos administrativos
12:38	13:08	Entrevista al docente Domingo Flórez en imagen fija mientras aparecen imágenes en movimiento de manillas y pequeños bolsos hechos a mano	Narra cuales son las empresas organizadas por familia y comunitario que ejercen desarrollo
13:09	13:41	Entrevista a Celedonio Padilla, líder indígena zenú en imagen fija, mientras se muestran imágenes de rostros jóvenes y ejercicios de elaboración del sombrero	Narra la poca existencia de microempresas que generen desarrollo, además asevera el desarraigo de los jóvenes que al irse del municipio llegan con otra cultura
13:42	14:00	Entrevista Luis Rivero en imagen fija, mientras se muestra imágenes en movimiento de una vivienda de habitación de la comunidad Zenú	Narra las condiciones de vida de quienes dieron origen al sombrero vueltaio, afirma que no se le da importancia a lo que refleja el sombrero en la cultura

14:01	14:15	Imágenes de apoyo en movimiento de la entrada al municipio de Tuchín y el contexto ganadero de la región	Audio de música ancestral en flauta
14:16	14:58	Entrevista a Luis Rivero en imagen fija, se usan planos detalle del movimiento de las manos. Transcurren imágenes del centro artesanal y de artesanos	Narra la iniciativa del gobierno Japonés en el interés por las artesanías de Tuchín.
14:59	15:24	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural, imagen fija. Se muestran mujeres tejiendo en plano detalle.	Narra sobre ODOTE la iniciativa japonesa implementado en el municipio de Tuchín buscando el empoderamiento de su propio desarrollo.
15:25	16:33	Entrevista a Celedonio Padilla, líder indígena Zenú, en imagen fija. Transcurren imágenes de apoyo en movimiento de estudiantes de la Institución Educativa de Tuchín.	Narra las características que debe haber en la comunidad para que otras personas sigan el legado de la identidad Zenú
16:34	16:58	Entrevista a Rutmary Vega, gestora cultural en imagen fija. Transcurren imágenes de apoyo de jóvenes en el colegio realizando manillas a mano	Narra la promoción de la cultura a los jóvenes, el valor cultural y del proceso comercialización con caña flecha
16:59	19:10	Entrevista Celedonio Padilla, líder indígena zenú, en imagen fija. Se muestran imágenes en movimiento con planos detalles y generales de personas tejiendo artesanías, a su vez, cultivos de caña flecha.	Narra cual es el esencia y el valor del sombrero en la profundización de la tejeduría, además de la responsabilidad del estado en la inversión de cultura
19:11	20:34	Entrevista a Domingo Flórez, docente, imagen fija.	Comenta un mensaje para los colombianos y nuevas generaciones la representación del sombrero vueltaio
20:35	21:31	Créditos finales	Audio de música típica de la región del sombrero vueltaio.

Tabla 3 Guion de producción documental

3.6. Etapa de producción

El desarrollo de esta etapa se realizó acorde a lo planteado en los objetivos específicos de este trabajo de grado. Para las grabaciones de las entrevistas y material de apoyo se contó con

los permisos legales que permitiera acercar a la comunidad protagonista. La población recibió con agrado la propuesta audiovisual y abrieron las puertas de sus casas para iniciar la semana de grabaciones de entrevistas acorde a quienes eran las personas capacitadas en historia, manejo, tratamiento y comercialización de los sombreros vueltiaos.

Como equipo se establecieron horarios para el desplazamiento desde el municipio de Chinú a Tuchín por lo tanto cada día el reloj marcaba las 5:30 a.m iniciaba la organización de materiales y transporte que no superaban los 30 minutos de trayecto, a ese ritmo se concluyó satisfactoriamente lo planteado en la primera semana de grabaciones de entrevistas según lo establecido.

La siguiente semana se basó en la recolección fílmica de los procesos de elaboración del sombrero vueltiao, comercialización y el ambiente social, cultural y económico de Tuchín con el objetivo de registrar el mayor número de imágenes de apoyo que contribuyeran a narrar lo que los entrevistados contaron. La jornada finalizó con agradecimientos a las personas que apoyaron el proyecto contándoles que cuando se llevara a cabo la proyección del documental se les hacía llegar la plataforma por donde podrán visualizarlo.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Día	Actividades	Dificultades
Día 1: 6:00 am 12:00 pm	Grabación entrevista #1 con el señor Luis Salgado Entrevista con Celedonio en locación San Andrés de Sotavento	Las condiciones climáticas fueron un problema hasta las 10 am, momento en que inició la jornada de grabación. El desplazamiento hasta Sotavento fue demorado en encontrar transporte.
Día 2: 10: 30 am 12:00 pm	Entrevista con Rutmary Vega en locación Colegio Álvaro Ulcué Entrevista con Domingo Flórez en Colegio Álvaro Ulcué	Se tuvo que esperar por la entrevistada media hora después de la hora estimada mientras terminaba labores personales. El entrevistado tuvo que repasar la temática en varias oportunidades porque se equivocaba al momento de hablar.
Día 3: 9: 00 am	Entrevista con Luisa Flórez en locación Colegio Álvaro Ulcué	La cámara de video se descargó muy rápido cuando se grababa la entrevista, por lo que se debió recargar la batería por 40 minutos mientras se retomaba la grabación.
Día 4: 9:00 am	Registro de imágenes de apoyo en todos los epicentros de Tuchín donde se mostrará la actividad económica, productiva, cultural e identidad del sombrero vuletaio y de artesanías.	El inclemente sol y temperatura jugó en contra dado que el cansancio físico era evidente pasadas las 10 am y sobre el medio día empezó una lluvia que nos llevó a frenar las grabaciones ya con el material que se había recaudado.
JULIO 24 10:00 am	Corrección de entrevista al docente domingo Flórez en casa de habitación Entrevista de mejora en grabación, visual y sonora. Registro de imágenes de apoyo de tejedores en casa.	Debido a los problemas técnicos en la primera grabación se hizo fundamental corregir la entrevista. Debido a la pandemia del Covid – 19 se realizó en la casa de habitación del entrevistado, bajo condiciones de protección y supervisión de la guardia indígena del municipio.

Tabla 4 Plan de rodaje.

3.6.2. Selección y análisis del material

Con base a los archivos de la grabación, cada día grabado se agregaban a una carpeta con la fecha del día de rodaje, así se realizaron con los días grabados al finalizar la jornada.

Posteriormente en cada carpeta se evaluaban las mejores imágenes que estuvieran bien en aspectos técnicos de plano, encuadre, luz y sonido. De esta forma se logró tener un orden para seleccionar todas las imágenes de apoyo y pasar a una carpeta final con el nombre de “Línea de Tiempo SV” donde se recolectó las mejores capturas que quedarían en el documental.

En este proceso se detectó que había problemas con el sonido de entrevistas, por lo cual se debía corregir con una nueva grabación en Tuchín. Anexo a este hecho, en algunos momentos las imágenes de apoyo fueron cambiadas porque no funcionaban de acuerdo a lo que el entrevistado mencionaba, hecho que provocó inversión de tiempo en revisar el material nuevamente para encontrar la adecuada en cada narración.

3.7. Etapa de postproducción

El proceso de postproducción constituyó un trabajo de cuatro (6) semanas en las cuales se dio la construcción en secuencia narrativa de la historia documental, iniciando en la historia de quienes eran los indígenas zenúes para finalizar con un mensaje por cada uno de los protagonistas.

Una vez elaborada la línea de tiempo, se evidenció un problema en el sonido de varias entrevistas, lo cual no permitía que estuviera en perfecta calidad la producción audiovisual. Sin embargo, se hizo todos los esfuerzos por corregir la falla técnica con ayuda externa de personas encargadas en la edición y corrección de sonidos, pero el resultado no fue el esperado.

Al haberse presentado este fallo, acaparó un tiempo de postproducción no estimado, en el que no se pudo grabar nuevamente entrevistas debido a la emergencia sanitaria del virus Covid-19, hecho por el cual implicó atraso en la búsqueda de una solución oportuna a las fallas técnicas y el acercamiento con la comunidad para la proyección de la producción. Sin embargo, se cumplió con el objetivo principal de este trabajo de grado, además, en esta etapa se elaboró el cabezote del proyecto, búsqueda musical que apoyara a las imágenes, corrección de luz y color; también los cortes bruscos en movimiento de cámara y para finalizar, la creación de barras de créditos para los entrevistados.

Una vez analizado lo anterior, se realizó un tráiler de 59 segundos con imágenes de la grabación audiovisual usando una musicalización soundtrack que generalmente se utiliza para que el producto sea llamativo al público antes del estreno de cualquier material visual- sonoro.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

En el montaje de la producción fue un proceso en el cual se revisó la narración de la historia para que tuviese una secuencia acorde a lo presentado en el desarrollo del documento para que de esta forma se mostrará la importancia del sombrero vueltiao en el municipio de Tuchín.

En la etapa de postproducción se corrigieron aspectos de calidad visual y sonora en la medida de las posibilidades, puesto que no contando con el problema de sonido se imposibilitaba asistir de nuevo al lugar de la población en medio de la emergencia sanitaria en Colombia. Sin embargo, la edición cumple con los estándares de narrativa necesarios para entender lo que se quiso contar.

3.7.2. Ficha técnica

Nombre de la producción: Herencia de los Zenúes: Importancia del sombrero vueltiao en Tuchín – Córdoba

Formato: Audiovisual

Género: Documental

Tema central: Los artesanos del sombrero vueltiao de Tuchín – Córdoba

Medio de emisión: Canal 4 “Más que TV”

Fecha y hora de emisión: 2 de agosto de 2020 a las 5:00 de la tarde

Equipo de producción:

- **Realizadores:** Oswaldo José Ramos Hernández – Jhoan Sebastián Sepúlveda Aldana
- **Cámara:** Oswaldo Ramos – César Sierra
- **Edición:** Oswaldo José Ramos Hernández – Jhoan Sebastián Sepúlveda Aldana
- **Producción de campo:** Raúl Naranjo
- **Producción general:** Victoria Sarmiento
- **Agradecimientos:** Colegio Álvaro Ulcué Chucué – Docente Leticia Tarrá – Familias (López Hernández – Sepúlveda Aldana)

Sinopsis: Relata la historia e importancia del sombrero vueltiao para la cultura Zenú y la comunidad de Tuchín en el departamento de Córdoba, bajo la producción documental se desarrollan temas de identidad, cultura, tradición, memoria y herencia que permitió en la actualidad al sombrero vueltiao ser el símbolo nacional de los colombianos.

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La visualización del documental se realizó en el canal de televisión local Canal 4 señal que llega en todo el departamento de Córdoba. Debido a la pandemia del Covid-19 no se realizó la proyección con la comunidad de Tuchín que participó en la producción documental, sin embargo, por medio de la cobertura del canal tanto la población de Tuchín y alrededores pudieron visualizarlo el 2 de agosto de 2020 a las 5:00 de la tarde.

El día 1 de agosto el canal 4 presentó la promoción del estreno del documental con el tráiler elaborado de 59 segundos en Facebook, con la descripción de “Exclusiva”, el nombre de este trabajo de grado y de sus elaboradores fue como el medio televisivo logró registrar 1.239 visualizaciones y 40 reacciones. En constancia se adjuntan evidencias del promocional en la red social mencionada.



3.7.3.1. Carta de medio que emitió la producción

El Canal 4 presentó el trabajo de grado Herencia de los Zenúes: Importancia del sombrero vueltaio en Tuchín – Córdoba, para el departamento de Córdoba a través de su señal regional y promocionó el contenido en las plataformas Facebook y YouTube, dando como resultado el cumplimiento del objetivo principal de este proyecto.



Pamplona, Colombia 03 de agosto de 2020

Señores:
Comité de Trabajo de Grado
Programa de Comunicación Social Pamplona

Cordial Saludo:

Por medio de la presente, nos permitimos informar que el documental titulado: Herencia de los Zenúes. Importancia del Sombrero Vueltaio en Tuchín – Córdoba fue emitido el domingo 2 de agosto a las 5:00 de la tarde del presente año a través de este canal de televisión (Canal 4 Más que TV) y canales digitales oficiales de esta cadena en Facebook – YouTube mediante simultaneidad en vivo. Los alcances en la transmisión obtuvieron buenos resultados de audiencia por lo que agradecemos tenernos en cuenta para la emisión de este tipo de contenidos.

Agradecemos su atención.

LUIS CARLOS SERGE OVIEDO

CC. No. 1.068.663459 – Gerente Canal 4 Más que TV

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Este trabajo de grado dejó un aprendizaje personal sobre la importancia que se debe tener en la preservación de la cultura, el valor de reconocer a quienes elaboran este tipo de elementos para generar una identidad nacional y a su vez, que como colombianos debe enorgullecer portar un símbolo como lo es el sombrero vueltiao.

Uno de los aprendizajes logrados fue el superar los obstáculos como los problemas técnicos presentados, que, a su vez, se agudizaron con la pandemia del Covid – 19 imposibilitando el desplazamiento a la comunidad en Tuchín. Sin embargo, con esfuerzos de trabajo en equipo se logró asistir a la zona para escuchar nuevamente al docente y artesano Domingo Flórez cuya narración era fundamental para el documental.

Además, el lenguaje audiovisual que se debe tener en cuenta a la hora de contar una historia en la que la comunidad era protagonista para que de esta forma se logran comprender sus pensamientos y guardaran conexión que constatará las posturas de cada uno. De esta forma se hizo visible la importancia de saber qué se quiere contar, teniendo un objetivo definido para que a la hora de producir no haya divagaciones en la secuencia a seguir.

Más que un aprendizaje, fue el lograr que comunidades en las que no se tenía conocimiento enriquecieran los saberes culturales de su entorno para poder encontrar qué era lo más importante para ellos y tratar sus prácticas de una forma especial en la que este equipo mostrara el interés por mostrarle a los demás su entorno, respetando las leyes que ellos tienen de acuerdo al pensamiento de avances tecnológicos y sociales que van en contra vía a lo que consideran como ir en camino hacia la pérdida de identidad.

Se aprendió que el valor monetario no está encima de lo que representa para ellos la elaboración del sombrero vueltaio, si bien, es un medio que contribuye a la mejora de su calidad de vida, pero lo más representativo es evitar la pérdida de la cultura. Situación que permitió comprender la importancia de mostrar las comunidades de colombianas en la que muchas no se conocen sus tradiciones y formas de vida.

Se permitió entender que la legalización de prácticas culturales es importante siempre y cuando se reconozca a quienes están trabajando día a día por mantener la tradición, teniendo en cuenta sus formas de vida que ayuden a mejorar la comercialización de sus productos.

Recomendaciones

Con base a la experiencia vivida se recomienda que los entes gubernamentales nacionales y locales generen inversión en la población de Tuchín para que permita un mejor desarrollo social en las condiciones de vida de la comunidad, a su vez, el impulso en producción y comercialización de artesanías como el sombrero vueltaio.

También es recomendable que quienes decidan producir por medio de estos formatos, es tener en cuenta el tema de investigación, dado que en muchos casos se quiere abordar más temas y esto puede conllevar más tiempo en la producción de un documental.

Es importante tener presente los posibles errores que se puedan presentar al momento de grabar el material audiovisual, para que cuando se esté revisando no se encuentren fallas técnicas que exijan grabar nuevamente. Por consiguiente, es preciso recomendar tener presente la calidad técnica del sonido para que este sea limpio evitando interferencias del entorno. En cuanto al registro de la imagen de las entrevistas se deben ubicar a los personajes en lugares de contexto, evitando ruidos externos que prevalezcan más que el dialogo del entrevistado. Cualquier imprevisto debe tener un plan B al instante, constatando que el material visual y sonoro esté en perfecto estado para que de esta forma se pueda corregir en el momento.

Así mismo se deja como reflexión que no es necesario el uso de grandes equipos para contar una historia, sin mayores recursos se pueden generar contenidos que contribuyan a la visibilización de comunidades que necesitan un reconocimiento. La formación académica es el recurso más importante porque se tienen todas las bases para poder manejar y direccionar una producción audiovisual de calidad, siempre y cuando se tengan en cuenta todas las recomendaciones e imprevistos para poder superarlos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Tuchín . (s.f.). *Tuchin-Cordoba*. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <http://www.tuchin-cordoba.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Aleman, D. (2010). *Documentación Informativa. Tema 1: El valor de la documentación*. Universidad de Alicante, Alicante. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/15240>
- Angel, J. G. (Dirección). (2015). *Fabricación del Sombrero Vueltaio, Córdoba Colombia* [Película]. Canal YouTube TVAgro. Recuperado el 14 de abril de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=QYbOhApuWtE>
- Arias, L., & Castro, L. (27 de octubre de 2016). Formulación y evaluación del proyecto de fabricación y distribución de sombreros vueltaios S. *Trabajo de Grado para obtener título Ingeniero Industrial*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Grada. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15494/AriasGuti%C3%A9rrizLauraGissel2016.pdf?sequence=1>
- Artesanías Auténticas Colombianas. (s.f.). *Artesanías auténticas colombianas*. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://www.autenticasartesanias.com/SOMBRERO-VUELTIAO/>
- Artesanías de Colombia, & Gobernación de Cundinamarca (Productores). (04 de 09 de 2015). *Fomento a la actividad productiva artesanal en Cundinamarca* [Película]. Canal YouTube Paulo Duque. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=wEU5DL2JAAs>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque Revista Pedagógica*(31), 244-262. Recuperado el 25 de junio de 2020, de <file:///D:/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf>
- Couceiro, E. (2014). Símbolos culturales. Condensadores semánticos para la comprensión de la experiencia humana. *Revista de Antropología Experimental*(14), 367-389. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1803>
- DANE. (2005- 2020). *Proyecciones de población municipales por área* .

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733228009>
- Gallego, I. (Productor), & Ortega, E. (Dirección). (2014). *Andalucía Tierra de Vinos* [Película]. España: Canal YouTube Cedecom. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=cqOPPNSwJeo>
- Herdez, F. (Productor), & Herdez, F. (Dirección). (20 de mayo de 2015). *Cocina Mexicana: Raíces de una tradición* [Película]. México: Canal YouTube Fundación Herdez. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=HUuQfzmCOLM>
- Larrain, A. (2015). El Sombrero Vueltiao Zenú: Retratos del símbolo cultural de la nación en Colombia. *Revista Landa*, 4(1), 214-244. Recuperado el 10 de junio de 2020, de http://www.revistalanda.ufsc.br/PDFs/vol4n1/DOSSIER%2020.%20America%20Larrain-%20El_Sombrero_Vueltiao_Zenu.pdf
- Martínez, C. (2019). *Observación directa: características, tipos y ejemplo*. Obtenido de Lifereder.com: <https://www.lifereder.com/observacion-directa/>
- MinCultura. (2010). *Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura República de Colombia. Recuperado el 23 de julio de 2020, de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBLO%20ZEN%20C3%9A.pdf>
- MinCultura. (s.f.). *La gente de la palabra Zenú*. Ministerio de Cultura República de Colombia, Bogotá. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Zen%C3%BA.pdf>
- NTN24 (Productor), & Sastoque, L. (Dirección). (2014). *Historia Carnaval de Negros y Blancos en Pasto* [Película]. Colombia: Canal Youtube GVI Producciones. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=HL2jC6GkH9w>
- Pestana, E. (2012). *Cumplimiento del plan de desarrollo*. Alcaldía de Tuchín, Tuchín - Córdoba. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de http://tuchincordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/tuchincordoba/content/files/000134/6690_acuerdo-plan-de-desarrollo-mpal-2012--2015.pdf
- Rivadeneira, R. (1997). Comunicación y Cultura. *Revista Ciencia y Cultura*, 98-105. Recuperado el 10 de julio de 2020, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010&lng=es&tlng=es

Senado de la República de Colombia. (09 de 09 de 2004). *Secretaria Senado de la República de Colombia*. Recuperado el 15 de abril de 2020, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0908_2004.html

Suárez, B. (2009). El documental social como proyecto de desarrollo frente a los intereses de la industrias culturales en la era digital. *Signo y Pensamiento*, 208 - 227. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4535>

Zuñiga, P. (2017). Patrimonio y Memoria una relación en el tiempo. *Revista de Historia y Geografía*(36), 189-194. Recuperado el 25 de junio de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7392168>