

**Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia  
y tradición**

Laura Daniela Guio Matheus

German Andrés Parra Gil

Programa de Comunicación Social

Facultad de Artes y Humanidades

Universidad de Pamplona

2020

**Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia  
y tradición**

Laura Daniela Guio Matheus

Código: 1052412175

Germán Andrés Parra Gil

Código: 1090177201

Trabajo de grado en modalidad de Producción de Medios: Audiovisual No Ficción

Asesor

Victoria Sarmiento Henao

Magíster Cine, Televisión y Medios Interactivos

Programa de Comunicación Social

Facultad de Artes y Humanidades

Universidad de Pamplona

2020

## **Resumen**

El presente trabajo consolida la producción audiovisual de la serie web *Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia y tradición*, formato con el cual se sustenta el registro audiovisual de las riquezas culturales, históricas y gastronómicas que posee el Pantano de Vargas, territorio boyacense, caracterizado por ser cuna de la libertad. Así mismo, se expone la estrategia de publicación y difusión, y las fases que conforman dicha producción, la cual busca convertirse en un canal de producción audiovisual que distribuya en la visualización del patrimonio cultural, natural e histórico del territorio boyacense.

## **Palabras clave**

Audiovisual, Producción, Patrimonio, Historia, Tradición, Serie Web, Contenidos digitales, Boyacá.

### **Abstract**

The following work consolidates the audiovisual production of the web series titled I Go to Boyacá: Vargas Marsh, bicentenary territory of history and tradition. Which holds the audiovisual record of the rich history, culture, and gastronomy of the Vargas Marsh; in the Boyacá region, characterized for being the birth place of Colombian freedom. This project also includes the publication, broadcasting and different strategic phases of the production. This production goal is to become a channel for broadcasting in the visualization of the cultural, natural, and historic heritage of the Boyacá region.

### **Keywords**

Audiovisual, Production, Heritage, History, Tradition, Web Series, Digital content, Boyacá.

## Tabla de contenido

Lista de tablas .....	7
Lista de figuras y/o gráficas .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA</b> .....	8
1.1. Contextualización .....	8
1.2. Descripción del problema comunicativo .....	11
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b> .....	13
2.1. Antecedentes .....	13
2.2. Bases teóricas.....	18
<b>CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN</b> .....	35
3.1. Presentación de la propuesta comunicativa .....	35
3.2. Objetivo.....	36
3.3. Público objetivo .....	37
3.4. Cronograma de actividades.....	37
3.5. Etapa de preproducción.....	38
3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar .....	39
3.5.2. Investigación requerida para la producción audiovisual.....	40
3.5.3. Guiones requeridos para la producción.....	42
3.6. Etapa de producción.....	42
3.6.1. Grabación material visual y sonoro .....	43

3.6.2. Selección y análisis del material .....	44
3.7. Etapa de postproducción .....	45
3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual .....	45
3.7.2. Ficha técnica .....	45
3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual .....	46
3.7.3.1. Campaña de publicación .....	47
<b>CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>50</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>55</b>
Anexos .....	61
Guion técnico de la producción audiovisual.....	61

**Lista de tablas**

Tabla 1 Cronograma de actividades .....	37
Tabla 2 Temas y Fuentes a consultar .....	39
Tabla 3 Cronograma de producción.....	43
Tabla 4 Ficha técnica de la producción.....	45

## CAPÍTULO I EL PROBLEMA

### 1.1. Contextualización

Boyacá es uno de los treinta y dos departamentos que forma la República de Colombia. Su capital es Tunja, está ubicado en la región central de Colombia y la atraviesa la cordillera oriental de los Andes, limitando con los departamentos de Santander y Norte de Santander, ubicados en el norte, al noreste con Venezuela y Arauca, al este con Casanare, al sur con Cundinamarca y al oeste con Caldas y Antioquia.

De acuerdo con las proyecciones del censo del 2018 del DANE, la población total de Boyacá es de 1.217.76, considerándose el departamento con el menor crecimiento poblacional del país. De los 123 municipios que la conforman, solo 40 aumentaron la población en el periodo intercensal 2005-2018, y en el resto disminuyó.

El territorio de boyacense presenta una diversidad de accidentes geográficos, razón por la cual se presentan todos los pisos térmicos con temperaturas desde los 35°C en Puerto Boyacá, hasta temperaturas de bajo cero grados, en el Nevado el Cocuy. Boyacá es un departamento rico en patrimonio natural y cultural, destacándose dentro del patrimonio natural, como el Parque Nacional Natural El Cocuy y el Lago de Tota, dos escenarios que se han convertido en los destinos más populares para visitar por nacionales y extranjeros.

En concordancia, el tejo y el encuentro nacional de bandas de música en Paipa, son patrimonio cultural inmaterial de Colombia, de manera que son técnicas y conocimientos que se



han transmitido de generación en generación y han sido compartidas a otras regiones del país. Dentro del patrimonio material mueble, se encuentra la imagen de la Virgen de Chiquinquirá, considerada una de las figuras religiosas más importantes de Colombia, siendo tanta la influencia que también se le rinde culto en Perú y Venezuela.

Otro de los patrimonios muebles del departamento, son los monumentos históricos que recuerdan la épica campaña del general Simón Bolívar y su ejército libertador, en cada uno de los sitios por donde pasaron, se instalaron obras escultóricas, que mantienen vivo el testimonio de quienes aportaron, incluso la vida, a la independencia de la patria.

La gesta libertadora tuvo cuatro departamentos protagónicos: Arauca, Casanare, Boyacá y Cundinamarca, pero el más influyente y decisivo para la historia, fue el boyacense, veintidós municipios fueron los recorridos por el hacedor de la independencia; el Pantano de Vargas y el Puente de Boyacá, fueron los campos de batalla más importantes y representativos para la historia de Colombia.

El Pantano de Vargas no ha logrado el reconocimiento que merece y a pesar que en los 200 años de historia siempre ha sido nombrado por la importancia que su batalla le dio a la independencia de la Colombia, solo se conoce su imponente escultura que preserva en la memoria un enfrentamiento determinante en la emancipación del país, pero las costumbres, tradiciones y paisaje enmarcado por las montañas boyacenses muy pocos lo refieren.

El Monumento a los Lanceros, declarado bien de interés cultural el 1 de septiembre en el año 1975, de acuerdo al Decreto 1744, y construido en el año 1969 por el escultor Rodrigo Arenas Betancourt, con el motivo del sesquicentenario (150 años) de la independencia de Colombia, que representa la acción heroica de los 14 lanceros llaneros, que encabezaba el coronel Juan José Rondón, además de ser patrimonio mueble de la nación, es un elemento que recuerda la identidad colectiva de lo que significa ser colombianos y colombianas y requiere no solo la conservación física de la escultura, sino que se preserve la importancia que esta tierra le ha dado a la independencia de Colombia.

El Pantano de Vargas, es una inspección que corresponde al municipio de Paipa, ubicado a 10 km del casco urbano, en la zona se encuentran diferentes atractivos históricos como el Monumento a los Lanceros, la casa de las 6 ventanas, el cerro de la guerra, el cerro de Simón Bolívar y la casa de Varguitas. La comunidad Vargueña desempeña la mayoría de oficios y actividades económicas alrededor del monumento, la gran mayoría de los oficios se distribuyen en los establecimientos comerciales, artesanías, restaurantes y loncherías.

## 1.2. Descripción del problema comunicativo

Boyacá, departamento de Colombia, se ha consolidado a través de la historia como escenario de la libertad nacional, al haber sido este un territorio estratégico para la campaña libertadora contra el reinado español que hace más de doscientos años imperaba en la región. Al ser Boyacá protagonista clave de la historia colombiana, muchos de sus municipios están llenos de narrativas, prácticas, representaciones simbólicas y culturales que reflejan un legado que trata de sobrevivir en medio del olvido social.

Algunos escenarios del departamento gozan de reconocimiento nacional y son resaltados en las fechas conmemorativas, mientras que otros siguen manteniendo vivas las narraciones desde los esfuerzos locales sin ir más allá de su territorio. Cada municipio cuenta con tradiciones comunes y otras autóctonas que, a lo largo de la historia colombiana y boyacense, han sido proyectadas en cada generación, siendo una representación única en el país y el mundo. Por ejemplo, la ruana, es un símbolo de recuerdos y tradición, un producto elaborado que ha contribuido al desarrollo económico y turístico de la región.

Dentro del material revisado en plataformas digitales como YouTube se pudo detectar que se encuentran contenidos sobre el monumento y sobre la batalla del Pantano de Vargas, como un hecho del pasado que sucedió tal y como lo relatan los libros de historia, referenciando datos, fechas y personajes; olvidando por completo contar cómo la historia ha beneficiado y sectorizado turísticamente a la comunidad del Pantano de Vargas.

Voy a Boyacá se presenta como una propuesta para el rescate y la difusión de las narrativas, símbolos y representaciones con los que cuenta el departamento desde los territorios que no han sido tratados con la rigurosidad y detalle en su cotidiano, resaltando la historia, tradiciones, emprendimientos, personajes, entre otros. La primera entrega de Voy a Boyacá: *Pantano de Vargas, territorio bicentenario de historia y tradición*, es la primera temporada con la que se busca resaltar las narrativas y la concepción del territorio a través de los distintos actores que confluyen en esta tierra llena de protagonistas que comparten su diario vivir con el Monumento a los Lanceros.

Por lo tanto, realizar la serie web de ocho (8) capítulos permitirá visibilizar al corregimiento del Pantano de Vargas, su comunidad y los 200 años de historia independentista de una forma diferente, con personajes que siempre han estado ahí, pero que aún no se les ha dado el reconocimiento e importancia que se merecen, porque cada uno cumple con un rol que aporta al desarrollo e historia de la comunidad Vargueña.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Los trabajos que se presentan a continuación han servido como referentes para la presente producción, dada su similitud en las temáticas tratadas en torno al empleo de estrategias de comunicación audiovisual para la valoración e importancia de la historia y territorio, a través del uso e implementación de las plataformas digitales.

Investigaciones como El Centenario de la Independencia Argentina en la escuela: Una experiencia desde la Historia local D'Agostino y Gregorini (2018), cuyo objetivo es describir y analizar una experiencia de trabajo conjunta llevada adelante en dos escuelas secundarias de la ciudad de Tandil (Buenos Aires, Argentina), las actividades incluyeron el análisis de variadas fuentes, la visita a repositorios documentales y un recorrido por el centro histórico de la ciudad en las cuales los jóvenes pudieron identificar una variedad de fuentes y vestigios históricos, relevar y reconstruir información y ponerla en diálogo con el contexto local y general.

Este proyecto aporta a la idea que a través de la plataforma virtual se pueda promover en la juventud y los consumidores de productos digitales en general una perspectiva de turismo en Boyacá direccionada desde el ámbito histórico y cultural que poseen, visibilizando el territorio y promoviendo la importancia de los hechos que tuvieron lugar en lo que hoy día son sus hogares, fomentando así el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones hacia sus raíces independentistas, buscando que este acontecimiento no se quede solamente en actos protocolarios y cívicos sino que esta celebración de pie a indagar sobre la historia que caracteriza

un país libre además de promover los lugares de la época que aún se conservan y que poseen mayor relevancia que otros atractivos turísticos.

El trabajo Realización de episodio piloto para web serie: construcción de un discurso audiovisual propio, por (Marin Garcia, 2014), egresado de la Universidad Politécnica de Valencia, presenta la realización de un producto audiovisual, concretamente un episodio piloto pensado para ser distribuido en formato web serie.

Este antecedente aborda y recopila el proceso de realización en cada una de sus fases (preproducción, producción y postproducción) y sistematiza cada etapa de manera detallada, lo que coincide con la metodología del presente trabajo de grado. Asimismo, este antecedente ofrece una guía de cómo realizar una sistematización de un proceso de realización que abarque todos los aspectos estéticos narrativos, pero también de producción que la experiencia implicó.

El trabajo documental: Aquí me quedé, dirigido por Echavarría A. y Foronda F, egresados de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Antioquia, refleja la investigación realizada en el municipio de San Carlos en el departamento de Antioquia, alrededor del fenómeno demográfico y social presentado en la década entre 1995 y 2006, como consecuencia de la violencia que soportó el territorio por parte de distintos grupos armados. Esta producción fue reconocida por el Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia como el mejor trabajo universitario en 2015. (Echavarría & Foronda, 2015)

En este documental, se refleja la forma en que el territorio se ha consolidado como agente decisorio en la resistencia de una sociedad que se niega a desaparecer, a pesar de los múltiples

atentados y constantes amenazas que soportaron. Además de rescatar las narrativas y la memoria colectiva, se resaltan las estrategias pacíficas y silenciosas que los habitantes del territorio utilizaron para oponerse a la presión armada.

Este referente aporta al presente trabajo de producción cómo el territorio se construye y se modifica por los actores que en este confluyen. Las historias y los testimonios de las comunidades que hacen presencia en un territorio son determinantes para comprender la evolución del mismo. La perspectiva de la concepción del conflicto y la forma en que sus protagonistas lograron darle fin aporta una alternativa discursiva para reflejar a través del audiovisual el territorio y la necesidad de conocer su historia.

La producción documental: *El Islote: Un Secreto del Mar*, realizada por Romero J, Romero G y Fuentes A, de la Universidad de Cartagena, muestra la belleza e imponencia de dos de las islas más importantes del Archipiélago de San Bernardo, en el marco de una crisis ambiental y social que amenaza la subsistencia de las especies del territorio. (Romero, Romero , & Fuentes, 2008) A través de esta propuesta audiovisual, se visibiliza el territorio y su riqueza natural como protagonistas del conflicto existente entre el Estado colombiano y las comunidades que lo habitan, en medio de una problemática en la que se debate la subsistencia de sus habitantes y la preservación de las especies, amenazadas por prácticas que han sido tradición por años.

Este trabajo documental aporta a la propuesta una nueva perspectiva para la valoración del territorio a partir de los recursos naturales y la forma en que éstos determinan la identidad de

una región. Así mismo, genera conciencia frente al problema presentado e invita a la reflexión y cuestionamiento por parte de los espectadores. Respecto al presente trabajo, resulta de gran utilidad para abordar la problemática forestal presentada a los alrededores del Pantano de Vargas.

El trabajo *Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas*, por Arango M, Martínez H. y Pinzón J, presenta una revisión bibliográfica referente a la aparición, en particular desde hace dos décadas, de nuevas tecnologías que pueden contribuir a la enseñanza y comprensión del patrimonio cultural. (Martínez, Pinzón , & Arango, 2017). A partir de esto se realiza una clasificación temática orientada a encontrar la relación entre patrimonio, contenidos digitales y educación. Tal revisión de antecedentes y casos se propone como estrategia para impulsar el proyecto *Apropiación del valor patrimonial tangible a través de las TIC: Ruta Libertadora en Boyacá*, enmarcado dentro del macroproyecto *La resignificación patrimonial de la Ruta Libertadora en Boyacá*.

Asimismo, como contextualización al objetivo general del proyecto, se propone la generación de herramientas tecnológicas cuyas funciones sean informar, educar y aportar a la apropiación de temáticas, de maneras impensables hasta hace algunas décadas. Enseñarles a los jóvenes la historia de su país, permitirles revivir y compartirles cómo actualmente se vive la historia, es la oportunidad para crear un contenido digital dinámico, que llame la atención y vinculen a las nuevas generaciones con el patrimonio nacional, con la historia y la tradición.

La aparición e implementación de las nuevas tecnologías informáticas y de comunicación han modificado la percepción del aprendizaje. Hoy en día son más los espacios digitales que se



emplean para educar y conocer sobre un lugar. Por esta razón, se considera que la creación de un canal en la plataforma de YouTube para la ejecución de este proyecto, permitirá innovar con la producción de una serie web que resalte la historia, la tradición y la comunidad vargueña, región que hizo parte de la Ruta Libertadora que se desarrolló en el departamento de Boyacá. Un espacio interactivo que les permita a los visitantes ver y escuchar cómo el Pantano de Vargas se convierte en protagonista estratégico del territorio.

El trabajo *Historia vs Memoria: Miradas y disputas entorno al Bicentenario de la independencia de la República de Colombia*, desarrollado por Mauricio Montoya, reflejan cómo las celebraciones conmemorativas de acontecimientos históricos o también llamadas fiestas patrias, han sido un asunto común en la consolidación de los imaginarios nacionales. La tesis central en este escrito gira en torno a la idea de una lucha de sentidos entre la historia conocida como oficial y aquellos elementos de la memoria que en ocasiones han sido olvidados o simplemente silenciados; una lucha que hasta tiende a ser vehiculizada. (Montoya, 2016)

Durante el desarrollo del ejercicio multimedial de este proyecto se debe realizar un análisis desde diferentes puntos de vista donde se involucre la percepción de los vargueños como la de los turistas, con respecto al conocimiento que poseen sobre los hechos históricos que ocurrieron hace doscientos años en el Pantano de Vargas e identificar de qué manera se logran mantener y conmemorar, si en realidad se desarrollan con el fin de impartir conocimientos a las nuevas generaciones y destacar la gran importancia que tuvieron y que hoy día se evidencia en la libertad de todo un país o si se cae en la repetición de actos cívicos por cumplir con una tradición cultural. De ahí la importancia de acudir a las fuentes directas con el fin de realizar una

interpretación a fondo teniendo en cuenta, la población, el territorio y costumbres que aún se conservan en el departamento.

## **2.2. Bases teóricas**

Los autores y sus respectivas obras contempladas en este apartado aportan diversas concepciones que soportan esta investigación.

En la percepción común se entiende la cultura como un conjunto de características marcadas en una zona específica donde se da por hecho que se mantienen desde que han sido establecidas. Sin embargo, desde un sentido más amplio las ciencias sociales resaltan que sin la apropiación e interacción de las personas no existiría, ya que estas abarcan representaciones, símbolos y un contexto histórico que involucra a la sociedad. Giménez (2012), citando a Max Weber, menciona que “la cultura se presenta como una telaraña de significados que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y dentro de la cual quedamos ineluctablemente atrapados”.

La identificación del territorio andino durante muchos años no se ha logrado visibilizar de la manera correcta, siendo esta región considerada como “El centro medular de la cultura patria” (Camacho, 2012). De manera que allí existe una trascendencia histórica y cultural, específicamente, en el departamento de Boyacá, lugar que hoy en día para los colombianos debería convertirse en el referente más importante del país, pues allí durante el transcurso de la historia, se han evidenciado procesos de desarrollo, experiencias históricas y de costumbres, que

se han manifestado en diferentes aspectos socioculturales fundamentales para reconocer que hace parte de la identidad cultural de cada colombiano.

La cultura y la identidad están estrechamente relacionadas por esto es común encontrar las dos palabras al intentar definir cada una, la diferencia radica en las implicaciones que poseen, como lo muestra Giménez en su definición “la identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos” (Giménez, 2012) Según esta postura solo al reconocer como propia la cultura, aceptarla y compartirla se adquiere la identidad como un sello exclusivo de determinado sector, por consiguiente, se puede entender la identidad cultural como el conjunto de todas las características particulares de una comunidad y sus formas de comportamiento.

La dinámica social nos obliga a ampliar este concepto ya que tomarlo solo como un espacio anula las importantes interacciones que se viven y que agregan características particulares a quienes lo conforman, como lo son el dialecto, las costumbres e incluso las tradiciones. El espacio sin los factores de construcción social no permitiría la creación de la identidad territorial ya que esta se fundamenta en las relaciones y adaptaciones que realizan sus habitantes. Según (Raffestin, 1981) “el territorio que se genera a partir del espacio, es el resultado de la acción de los distintos agentes sobre éste”.

(Belvedresi, 2017) establece claramente que la “historia proporcionará esquemas de mediación entre los polos extremos de la memoria individual y de la memoria colectiva”, pues en la historia todas las personas y territorios geográficos son participes y testigos de vivir y contar

cómo ha transcurrido el tiempo en épocas de luchas y batallas. Por eso es importante realizar un proceso de reconstrucción de patrimonio nacional, específicamente, en el departamento y lugar donde se desarrolló el acto heroico más importante que cambiaría el rumbo de la historia de todo un país, pero que indudablemente hoy en día gran parte de la población boyacense y colombiana está dejando en el olvido.

Hace doscientos años se libró en el Pantano de Vargas la batalla clave para alcanzar la independencia del país, que estaba para aquel entonces bajo el poder y mandato de los conquistadores españoles. A partir de este hecho se ha construido una historia de libertad que contiene un patrimonio cultural e histórico muy importante para la comunidad que vive en ese territorio, entendiendo este concepto como una extensión de tierra delimitada, organizada e independiente o para ser más específicos, la concepción de (Geiger, 1996), el territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia, jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento. Aunque la información abarca un concepto general enfocado a una cuestión espacial sin darle importancia a los habitantes.

De manera que son las personas las que se encargan de darle un significado más complejo por medio de las distintas concepciones que se le atribuyen según su servicio ya sea como entidad administrativa, herencia del pasado, espacio de dominio y finalmente como construcción social. Es de resaltar que a lo largo de los años el territorio también se ha caracterizado por ser un bien económico otorgando un status a quienes lo poseen, siendo un indicador de desarrollo ya que a través de la historia ha sido el principal medio de producción.

Todas las implicaciones que poseen en sí el término territorio es fundamental para entender el papel que ha jugado a lo largo de la historia y la importancia que tienen en el tiempo actual, destacando el rol que el hombre ha desempeñado al estar inmerso en un determinado grupo porque trascendió de la concepción simplemente material a una evolución y aceptación de un concepto abstracto que se determina por la experiencia, las relaciones y el sentido de pertenencia, esto ha moldeado cada uno de los municipios, departamentos o regiones imprimiéndoles un sello único que le permite ser diferenciado y crear una identidad colectiva reconocida por la sociedad.

Cada región territorial posee recursos tanto naturales como económicos los cuales permiten generar distintas alternativas para impulsar el desarrollo personal y colectivo que aportan a mejorar la calidad de vida permitiendo el progreso continuo, generando empleos para brindar seguridad desde el ámbito socioeconómico pero el desarrollo no debe entenderse únicamente como la producción y acumulación de riqueza ya que influyen varios factores sin los cuales no se podría avanzar como lo afirma (Sen, Banco Interamericano de Desarrollo, 2001) “para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran” de esta manera resalta que no se puede obtener el éxito económico sin potencializar las capacidades de las personas que hacen parte del entorno productivo, el recurso humano es el capital más importante de la sociedad.

Por este motivo se debe considerar el turismo en el Pantano de Vargas, como una fuente potencial de desarrollo que permita explorar nuevas alternativas de progreso contemplando los recursos y capacidades que posee el territorio, haciendo énfasis en la trayectoria histórica que

tuvo ese lugar en la ruta libertadora de Boyacá, el conocimiento de los acontecimientos ocurridos en la época previa a la independencia, resaltando los hechos históricos más importantes que aportaron un nuevo lenguaje de historia, memoria y tradición, para la vida no solo de sus habitantes sino de todos los que visitan concurridamente ese territorio, para aprender y conocer sobre los aportes y acciones que realizaron los antepasados, permitiendo hoy en día un desarrollo no solo económico sino también social.

"El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos" (Sen, El desarrollo como libertad, 2000) El ser humano no solo disfruta de las posesiones materiales también goza al adquirir conocimiento al encontrar las respuestas de sus preguntas, al expandir sus horizontes, el aprendizaje es una oportunidad de interactuar con la realidad histórica que conservan los habitantes y que transmiten, el viajar no solo es un placer ya que permite el desarrollo en cada persona en el área afectiva, cognoscitiva y social, además del impulso que proporciona a la economía y la cultura. Todo proceso requiere del análisis de los factores que intervienen en el resultado y el desarrollo no es la excepción para este proyecto se consideran los aspectos económicos, sociales e intelectual.

El ser humano durante su vida tiene necesidades que debe satisfacer que van desde las más esenciales que son las que requiere el cuerpo para mantenerse en funcionamiento o garantizar su existencia a necesidades más complejas como la aceptación, el afecto, la realización y la vida social, estas implican no solo el pensamiento o gusto personal sino la capacidad de convivir y aceptar las diferencias para (Maslow, 1943) desde su teoría "distingue estas necesidades en "deficitarias" (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima)

y de “desarrollo del ser” (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo” (Koltko, 2006), cada persona requiere avanzar y satisfacer las diferentes necesidades para lograr el desarrollo social y personal.

Sin embargo, el economista Amartya Sen se centra en el funcionamiento del ser humano donde se resalta el desarrollo de las necesidades mediante las funciones, “la vida se considera como un conjunto de funcionamientos que se encuentran interrelacionados, consistentes en estados y acciones” (Sen, Nuevo examen de la desigualdad, 2000). Las necesidades fisiológicas se relacionan directamente con las acciones ya que básicamente estas están orientadas a tareas específicas por realizar como lo son: comer, respirar, beber, dormir entre otras mientras que los estados se vinculan a momentos y sentimientos como: seguridad, felicidad, amor, pertenencia y aceptación incluso la interrelación con otras personas la vida básicamente gira en torno a estos dos aspectos y solo mediante el cumplimiento de estos se logra el crecimiento y la estabilidad para una buena calidad de vida.

Todo grupo poblacional se rige bajo diferentes criterios sociales, culturales y religiosos, los cuales se adquieren de generación en generación, unos se transmiten de forma oral y otros se enseñan bajo acciones determinadas, tales como: la historia, la gastronomía, la música y las ideologías, que les permite distinguirse de otras comunidades. Colombia cuenta con seis (6) regiones, cada una de ellas caracterizada por su cultura, costumbres y lugares llenos de historia, que aportan directamente al desarrollo social y económico de una comunidad, un territorio.

La comunicación es mucho más que el mecanismo de difusión mediante el cual se transmiten los componentes culturales, la comunicación y la cultura son “una noción de la manera como los mecanismos comunicativos propician procesos diversos y dinámicos de transformaciones de las culturas, y los recursos textuales y cognitivos de las memorias, las identidades, las prácticas y relaciones sociales y con los entornos sociales y simbólicos” Lotman, citado por (Gómez, 2009). La comunicación no se limita únicamente al esquema tradicional comunicativo del mensaje, el medio y el receptor, sino que juega un papel importante en el cual permite el desarrollo de procesos de transformación en la interacción de sus habitantes con los visitantes mostrando el valor del patrimonio que poseen.

La comunicación masiva es la difusión sistemática con ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos desconcentrados geográficamente con el objetivo de influir en las apreciaciones, opiniones y conducta de las personas (Nazarov, 2010) Los medios tradicionales como la televisión, la prensa y la radio emplean diferentes mecanismos de elaboración y producción, proporcionando el conocimiento y servicio de cualquier lugar o producto al consumidor.

De manera que la conducta del miembro moderno de la sociedad de la información tiene cuatro dimensiones: el consumo, la comunicación, la producción y la navegación (Blokhin, 2013) y actualmente la sociedad se encuentra inmersa en la era digital de manera que todas y cada una de las acciones que realiza una persona en el día están involucradas por la red de redes, el internet; un sistema mundial de comunicaciones que permite la conexión e interactividad desde cualquier parte del mundo.



Por esa razón, la implementación y el uso de las nuevas tecnologías permiten el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información (Belloch, 2012), facilitando el acceso a diferentes contenidos interactivos tal y como lo es la información multimedia que está compuesta por la parte textual, de imagen y sonido, encaminados cada uno de ellos a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, (Cabero, 1998). La realización y visualización de contenidos multimedia se ha convertido en una herramienta comunicativa que atrae fácilmente a cualquier persona, convirtiéndose la producción audiovisual en el medio más utilizado para narrar cualquier tipo de eventualidad.

Realizar productos multimedia genera un aprendizaje más dinámico y efectivo, de manera que cada uno de los productos se compone por un determinado tema que muestra una gran variedad de imágenes fijas y en movimiento, acompañadas de sonidos, música y textos que atraen la atención permitiéndole al usuario iniciar y desarrollar un diálogo, explorar, descubrir y aprender temas de su interés. La tecnología multimedia está siendo implementada en todas las plataformas digitales y es necesario saber darle un buen uso, dándole siempre un enfoque informativo que permita establecer una comunicación efectiva y de interés. Asimismo, la realización de contenidos multimedia facilita establecer una conexión universal, es decir, permite el intercambio de conocimientos culturales que aportan al beneficio propio y común de la sociedad.

(Antezana, 2017) define la producción audiovisual diciendo que “Se entiende como los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea. Idea que cuenta con la unión de matices artísticos y comunicacionales, para transmitir una realidad

empleando la herramienta audiovisual (imagen y sonido)”. Teniendo en cuenta lo descrito por la autora anteriormente se reafirma la idoneidad de emplear la producción audiovisual como la herramienta en la cual trabajar y alcanzar los objetivos planteados en este proyecto destacando desde diferentes ámbitos y temáticas, de manera que Boyacá es un extenso territorio que cuenta con gran diversidad cultural, con paisajes únicos, que poseen cada uno de sus municipios; son espacios llenos de historia y tradición, que los boyacenses día a día en sus diferentes labores expresan pero que no se dan cuenta del gran valor cultural e histórico que poseen, específicamente en el Pantano de Vargas.

La elaboración de productos audiovisuales permite desarrollar ideas y temáticas a partir de una apreciación general con la finalidad de provocar algún tipo de impacto o percepción a los diferentes públicos consumidores de la propuesta para el caso de este proyecto se tiene pensado la entrega de piezas audiovisuales que resalten el valor histórico del lugar y las tradiciones culturales de sus habitantes permitiendo “que el propio objeto de estudio puede ser visto bajo distintas perspectivas: como una estructura cognitiva que da sentido a una experiencia, como un tipo de texto producido e interpretado en cualquier tipo de medio, o como un recurso para la interacción comunicativa” (Ortiz, 2018).

En el entorno audiovisual se conocen diferentes géneros que permiten clasificar las diversas piezas de producción realizadas resaltando aspectos y elementos característicos que deben poseer en su contenido para cumplir y ser catalogados dentro de los existentes como por ejemplo lo define (Arranz, 2014) “La no ficción audiovisual es la representación con imágenes y sonidos de un aspecto de la realidad mediante una retórica factual reconocible, siendo dicha

representación indexada por el productor como cierta y verdadera e interpretada por el receptor como una aserción sobre el mundo real”.

Por esa razón, la creación y utilización de un canal de YouTube, permite compartir y difundir una nueva expresión y narración audiovisual sobre el Pantano de Vargas, una propuesta innovadora e interactiva con el fin de que los usuarios se interesen por conocer y aprender más sobre el lugar que hizo parte de la cuna de la libertad. Un espacio en el que todas las personas también sean partícipes de contar la historia, pues todos hacen parte de ella y una construcción colectiva aporta la creación de un nuevo rumbo histórico, diferente al que siempre se lee, se escucha o se ve en la web, basado en un formato de serie web de no ficción.

La dinámica de comunicarse hoy en día se encuentra bajo la inmediatez de la información, el sistema de relaciones sociales que existe hoy en día busca la manera de generar nuevas herramientas que permitan producir, circular y almacenar el conocimiento de una manera diferente, pues la comunicación que existía hace una década, elaboraba y emitía la información de una manera completamente diferente.

Es una revolución, es una transformación de sensibilidad y es una mutación de percepciones, de lenguajes, de escrituras, el internet es una inteligencia colectiva: sociedad de los saberes compartidos, saber es más que información y conocimiento, saber es la utopía de futuros a largo plazo. Es la posibilidad de estallar los sentidos, se inventan lenguajes propios a partir de las nuevas tecnologías, de las nuevas sensibilidades. Las nuevas tecnologías permiten pensar en lo que instauran en la relación social, no lo que ellas hacen, no en términos de lo que producen

las nuevas tecnologías en sí, sino de lo que instauran en la relación social, ese tipo de sensorium (Barbero J. M., 2009)

Actualmente comunicarse a través de las nuevas tecnologías, permite otras maneras de ver, escuchar y sentir, ya que el uso e implementación de la red de redes crea y desarrolla de todo tipo de contenidos culturales, sociales y educativos, convirtiéndose cada uno de ellos en un nuevo lenguaje de sentido social y cultural. Y al generarse un sentido de pertenencia por el territorio boyacense, se expresan nuevas actitudes y pensamientos frente a cada uno de los municipios que posee el departamento, en especial, el Pantano de Vargas, de manera que este posee una historia particular e importante para el país, construyéndose así una relación social y un nuevo lenguaje entre las diferentes regiones y nacionalidades, ya que la comunicación permite establecer un mismo canal, un mismo mensaje y un público específico para transmitir y difundir la información con efectividad.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel clave en el desarrollo de los destinos turísticos, teniendo un impacto considerable en la comunicación de su marca y su identidad (Munar, 2011). El uso e implementación de nuevos medios de comunicación han permitido el desarrollo y promoción de un territorio, cuando una turista/visitante está interesado en visitar un lugar, el primer paso que se hace es buscar información en la web, leer las opiniones de los visitantes, al igual que las fotografías y vídeos que encuentre en la misma, todo eso convirtiéndose en un referente que despierta mayor interés en el usuario.

La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar (UNESCO, s.f.).

Colombia se caracteriza por ser un país rico en biodiversidad a lo largo de su extensión territorial se encuentra un sinnúmero de especies y lugares que han sido declarados patrimonio natural, “se pueden definir como el conjunto de todos los elementos naturales que lo componen, tanto de naturaleza biótica como abiótica (ríos, valles, vegetación, fauna, etc.), así como la variedad de paisajes que conforman, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental” (Marmolejo & Rony, 2014) con la finalidad de protegerlos y continuar disfrutando los beneficios que estos le aportan a la sociedad que los habita.

Boyacá, cuenta con una gran variabilidad de municipios y territorio, cada uno de ellos se caracteriza por su historia, tradición y cultura, y los más frecuentados son los que en su mayoría se encuentran promocionados por los mismos turistas que los visitan, relatando su experiencia, basadas en sugerencias, recomendaciones, quejas y opiniones que en su mayoría van

acompañadas de vídeos y fotografías en las diferentes plataformas digitales, efectuándose un mismo lenguaje del destino cultural y patrimonial el cual se desea visitar.

“Por patrimonio cultural material podemos entender que es todo aquello que se hereda y nos pertenece por derecho propio, que se obtiene en el proceso histórico de los pueblos como bienes entre objetos, edificios, lo cual obtienen significado y relevancia con el paso del tiempo y dentro del proceso histórico” (Marmolejo & Rony, 2014). El departamento de Boyacá cuenta con varios municipios que fueron piezas importantes y son parte fundamental de la historia del país ya que el libertador Simón Bolívar recorrió junto con su ejército estos territorios, visitó posadas y lugares donde ocurrieron hechos importantes y que en la actualidad aún se conservan algunos convertidos en museos que albergan objetos y relatos de estos acontecimientos.

Según Maurice Halbwachs “la memoria colectiva es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad” (Halbwachs, 2002). Cada región tiene una serie de hechos históricos que marcaron el origen y la trayectoria de lo que representan hoy en día, esas acciones estuvieron dirigidas bajo el contexto político y social que influenciaron esa época todo esto hace parte de la historia que hoy se transmite a las nuevas generaciones no solo como acontecimientos del pasado trascurridos en una fecha específica sino como un legado que contribuye a la creación de una nueva percepción que resalta las experiencias y la esencia que tuvieron esos eventos mostrándose hoy como la memoria colectiva del Pantano de Vargas.

En la web se puede encontrar contenidos históricos, patrimoniales y culturales que permiten el posicionamiento turístico determinado por la afluencia de usuarios digitales y por el tráfico de los contenidos en la comunidad de seguidores en pro de activar las visitas en los destinos y atractivos culturales (Sánchez, 2010). Hoy en día, existen nuevos formatos de promoción y difusión para compartir en la web, formatos que se han convertido en el nuevo lenguaje audiovisual, de manera que la efectividad de recepción se da de una forma más inmediata, convirtiéndose el internet en la herramienta que permite la distribución del contenido hacia cualquier parte del mundo.

Asimismo, el “Internet se muestra como un campo de pruebas de nuevas formas de marketing (como el product placement, más dirigido a usuarios preferentes), pero también para nuevas formas narrativas y nuevos formatos de producción” (Vilches, 2009). Por esa razón es importante el uso e implementación de las nuevas tecnologías, a través de un formato de web serie, que permita en varios micro cortos, contar lo que sucede en el Pantano de Vargas, de manera que aún hay elementos sociales y culturales que aún no se han visibilizado ante los boyacenses y colombianos.

Al crear un canal de YouTube, se está creando una nueva forma de contar la historia, es decir, se está generando un nuevo proceso cultural y social que le permitirá a las personas, consumir y compartir un contenido diferente, con el fin de que las personas califiquen a Boyacá y el Pantano de Vargas, como un destino histórico y cultural que no se pueden perder, pues allí reposa todo un patrimonio de identidad que se debe resaltar en cualquier época del año, no solo cuando ocurre la celebración del Día de la Independencia de Colombia.

“El turismo es presentado como una actividad que hace posible la difusión, el acceso y el conocimiento de los elementos valorizados como patrimonio” (García, D. & Rivas, N., 2007), el ser humano busca satisfacer su curiosidad y ampliar sus conocimientos, es por esta razón que el turismo responde a esa necesidad permitiendo el acceso a las actividades y atractivos que ofrece un lugar mostrando parte de su historia y características más representativas.

(Minniti, s.f.) citando al economista irlandés Richard Cantillon describió “el emprendimiento como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa”. Ante las adversidades nacen nuevos riesgos el emprendimiento es precisamente esta apuesta de iniciativa individual o grupal que genera nuevas oportunidades para el desarrollo personal y económico a través de una actividad que satisfaga las necesidades de cierto grupo, es en este reglón económico donde el turismo industrial y cultural está surgiendo como alternativa que genera recursos económico a partir del conocimiento de un sitio determinado aprovechando su riqueza arquitectónico, histórica y cultural.

Recorrer cualquiera de los 123 municipios que posee Boyacá genera una nueva dinámica social puesto que al conocer un nuevo lugar existe una cadena de experiencias que se condensan en relatos orales o audiovisuales, pero conocer el municipio de Paipa, y visitar el Pantano de Vargas, es sin duda alguna, conocer el lugar en el que reposa gran parte de la historia nacional, por esa razón, el planteamiento de delimitar y especificar ese territorio, posiblemente se convertirá en un nuevo aporte social, histórico y cultural para el departamento y el país, con el



fin de que las personas cuando busquen en la web, específicamente en la plataforma de YouTube, acerca de este lugar se den de una información precisa y exacta, aprendiendo e informándose de nuevos procesos que se desarrollan en el Pantano de Vargas.

El uso de los medios audiovisuales en este tipo de trabajos aprovecha al máximo el potencial tecnológico de la red y que además se tiene al alcance de la mayoría de personas hoy día, permitiendo dirigirse a un público que considera la innovación tecnológica como un valor genuino de su tiempo. (Jenkins, 2007) esa es una gran ventaja que poseen estas herramientas alternativas puesto que pueden ser utilizadas en diferentes dispositivos móviles como por ejemplo un celular, que se pueden manipular en cualquier momento y desde cualquier lugar, de igual manera contienen funciones que ayudan a producir una interacción permitiendo de esta manera generar un proceso de retroalimentación ya que el canal tiene un espacio para que el usuario exprese sus opiniones respecto al micro corto que se emita.

La virtualidad ha permitido generar grandes avances favoreciendo la inmediatez de las cosas a través de las diferentes plataformas existentes ha logrado motivar, enseñar y entretener, por esta razón analizando el concepto según Hernández sobre las webs series las cuales “son series de ficción creadas para ser emitidas por internet. Se trata de una nueva forma de producción de ficción, dirigida a un nuevo público y emitida en un nuevo medio, que presenta características propias diferentes a las ofrecidas por las ficciones de los medios tradicionales” (Hernández, 2013) Este tipo de formato audiovisual permite condensar el contenido de manera más selectiva resaltando los aspectos importantes de cada uno de los temas a presentar con el fin

de cautivar la atención de un público con gran acceso a diferentes plataformas que presentan múltiples opciones.

## CAPÍTULO III PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

### 3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

Las series web cada vez más se están consolidando en las audiencias que quieren ver otro tipo de historias que les entretengan, pero al mismo tiempo que les permitan vivir nuevas experiencias con información de interés cultural y social. Es por esto importante pensar en temas que visibilicen las comunidades, el patrimonio y sobre todo las localidades que, a pesar de estar en la memoria colectiva, están perdiendo vigencia en las generaciones digitales consumidoras de contenidos que priorizan lo global a los contextos cercanos.

Boyacá como muchos otros territorios requieren que las nuevas generaciones digitales, vivan la historia desde las plataformas web permitiendo que en cualquier lugar del mundo y en cualquier momento sean consumidos los contenidos de una manera ordenada y elocuente, no como vídeos sueltos sobre experiencias turísticas, sino como material profesional elaborado y construido para el desarrollo turístico y cultural de la región.

Para esta primera temporada del canal de YouTube Voy a Boyacá, de la cual se dedica este trabajo de grado, se realizó la web serie de ocho (8) capítulos, a través de los cuales se abordaron distintas temáticas desde la voz de los habitantes y visitantes del territorio vargueño, con el título Pantano de Vargas: Territorio bicentenario de historia y tradición, donde se resalta la importancia del valle donde ocurrió la batalla más sangrienta de la ruta libertadora de 1.819 y que luego de 200 años sigue presente buscando mantenerse en la memoria de los colombianos.

Este proyecto busca la consolidación de una propuesta que contribuya a la promoción de los destinos estratégicos del departamento de Boyacá que tienen un potencial histórico, simbólico y cultural de interés para la ciudadanía colombiana e internacional, pero que no han sido abordados desde los matices culturales y sociales que pueden atraer a diferentes públicos y conseguir de esta forma contar la historia desde el presente de quienes han vivido el patrimonio en primera persona.

Voy a Boyacá tiene como base principal un canal en la plataforma de vídeo YouTube, en la que se emiten las producciones audiovisuales realizadas, que para este trabajo de grado corresponden a la primera temporada denominada: *Pantano de Vargas, territorio bicentenario de historia y tradición* y se promocionó a través de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, buscando llamar la atención en los públicos que frecuentan estas plataformas sobre la importancia de contenidos históricos del patrimonio boyacense.

### **3.2. Objetivo**

Generar nuevas narrativas audiovisuales de interpretación sobre la historia y tradición del Pantano de Vargas de Boyacá.



### **3. 5. Etapa de preproducción**

Inicialmente se tenía previsto realizar la producción audiovisual sobre la Ruta Libertadora en el departamento de Boyacá, pero al momento de analizar el trabajo de campo y los desplazamientos que se tendrían que realizar en los 25 municipios que la conforman, se presentó una limitante de tiempo teniendo (2 meses como mínimo) para la producción y ejecución de la propuesta lo cual incrementaría los recursos necesarios para su realización.

Sin dejar de lado la idea principal que se tenía determinada, se optó por una solución que favoreciera el desarrollo de la propuesta reduciendo notoriamente los costos y tiempos de ejecución, pero conservando la temática principal de la Ruta Libertadora direccionada esta vez a uno de los municipios que la conforman para este caso el Pantano de Vargas, lo cual permita desarrollar la temporada sin ningún tipo de contratiempo en el periodo disponible entre semestres.

Para el desarrollo de la preproducción se realizó una previa indagación de los diferentes sitios y páginas web existentes del departamento de Boyacá, con el fin de corroborar si existía información audiovisual sobre el Pantano de Vargas. Una vez realizado el análisis de las diferentes plataformas se determinó que faltaba un canal digital que mostrara la historia y la tradición de la comunidad vargueña desde su cotidiano.

Una vez realizado el análisis de contenido, se determinó con la productora general cuáles serían los temas a desarrollar para la serie web, con el fin de crear nuevas narrativas audiovisuales para la comunidad y el departamento.

### 3.5.1. Selección de temas y fuentes a consultar

*Tabla 2*  
*Temas y Fuentes a consultar*

<b>No.</b>	<b>Tema</b>	<b>Personajes</b>
1	Abandono del patrimonio arquitectónico <i>Casa de las 6 ventanas</i>	Mauricio Segura – Guía Turístico y miembro del comité de desarrollo turístico del Pantano de Vargas
2	Tradiciones artesanales, proceso de bordado y elaboración de ruanas	Diana Costanza Pérez – Tejedora Wilmer Pulido Rodríguez – Tejedor
3	<i>Patrimonio Bicentenario</i>	Julián Flechas García – Informador Turístico del Pantano de Vargas
4	Se presentará el proceso de elaboración de los recuerdos artesanales	Óscar Andrés Rincón Díaz – Artesano de pirograbado.
5	Producción agrícola, convertida en artesanías.	Nelly Tovar Castro – Agricultora y artesana.
6	Producción y elaboración de dos platos gastronómicos típicos del Pantano de Vargas.	Luz Marina Patarroyo – Fabricante de queso. Elvia Elena Corredor – Fabricante de arepas.
7	Contaminación ambiental y proceso de recuperación del espacio histórico <i>Cerro de la Guerra</i>	Mauricio Segura – Guía Turístico y miembro del comité de desarrollo turístico del Pantano de Vargas.
8	El valor que representa el turismo para la población del Pantano de Vargas.	Diversos turistas que se encontraban en el lugar realizando diferentes tipos de actividades.

### **3.5.2. Investigación requerida para la producción audiovisual**

Para la realización de la presente producción se emplearon los siguientes instrumentos de recolección de información.

#### **Documentación**

Para el desarrollo de la producción se realizó la consulta de material de archivo impreso, digital, fotográfico y audiovisual sobre los temas a desarrollar en la serie web. Agirreazaldegí (1996) define que "...a través de esta comunicación la información recogida en el registro de datos, analizamos las funciones que la documentación audiovisual cumple en cada noticia que la ha utilizado", lo cual aporta información base requerida en el momento de la grabación de las entrevistas e imágenes de apoyo de cada uno de los capítulos realizados.

El material investigado se recopiló a través de bases de datos, repositorios, revistas, canales y medios de comunicación digitales; una de las fuentes de documentación que aportó mayor información y énfasis al desarrollo de la producción, fue la biblioteca pública Rafael Bernal Jiménez del Pantano de Vargas, en donde reposa diversa información histórica y cultural del municipio de Paipa.

#### **Entrevista**

(Kvale, 2011) "mediante las entrevistas pretendemos acercarnos al mundo de ahí fuera, huyendo de entornos de investigación especializada como los laboratorios, para entender, describir y explicar desde el interior". En las producciones audiovisuales esta herramienta



permite recolectar información directamente de las personas o población involucrada que posteriormente les permitirá a los investigadores generar un análisis crítico con base a los aportes obtenidos para de esta manera generar una postura con respecto a la que se aborde.

A través de entrevistas semiestructuradas realizadas a la comunidad, se recolectó información para determinar las temáticas de la producción de cada uno de los micro cortos de la serie web, de manera que los entrevistados compartieron sus conocimientos, tradiciones y costumbres.

### **Etnografía Visual**

En el trabajo de campo se realizan diferentes técnicas etnográficas, de manera que “La etnografía es el estudio descriptivo de una cultura o de algunos de sus aspectos, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma.” (Aguirre, 1993), la mejor técnica de recogida de información al llegar al territorio fue la observación que permitió la descripción y análisis de la cultura.

Esta técnica se convierte en el registro de imágenes de apoyo requeridas en la producción audiovisual, para contextualizar el tema desarrollado en las entrevistas y darle un descanso a la vista con respecto a la imagen del personaje que está llevando el hilo conductor de la historia presentada. En las producciones audiovisuales la etnografía visual no se queda en la mirada del investigador, sino que trasciende a la contemplación de la audiencia, que para este proyecto permitió mostrar el contexto en el que transcurren los relatos contados en el Pantano de Vargas.

### 3.5.3. Guiones requeridos para la producción

Ver anexos: Guion técnico de la producción audiovisual.

### 3.6. Etapa de producción

Duitama-Boyacá, fue el lugar elegido para el hospedaje durante el tiempo de producción, ubicado a 13.3 kilómetros de distancia del Pantano de Vargas. Diariamente se tomaba una ruta intermunicipal la cual culmina su recorrido 3 kilómetros antes del lugar de grabación; trayecto que se debía recorrer a pie con los equipos de trabajo para dar inicio a las grabaciones correspondientes, realizando ese proceso diario.

En cuanto al desplazamiento de las diferentes locaciones del Pantano de Vargas se realizaron caminando, de manera que las distancias son cercanas, lo cual permitió explorar directamente el entorno e interactuar con la comunidad Vargueña.

Las condiciones climáticas fueron buenas con excepción de dos días que se presentaron vientos moderados y poca iluminación que interfirieron con el audio de entrevistas y la luminosidad de algunas imágenes, obligando a descartar las tomas por lo cual se vio la necesidad de regresar tiempo después para corregir esos registros.

Durante el proceso de grabación se contó con la colaboración de Jhon Fredy Pita, productor audiovisual que se encontraba realizando unas tomas con drone en el lugar de grabación, específicamente en el *Monumento a los Catorce Lanceros del Pantano de Vargas* y quien voluntariamente se ofreció a realizar tres tomas para este proyecto, las cuales se pueden

apreciar en el cabezote de la producción en cada uno de los ocho (8) capítulos del seriado web publicados en el canal de YouTube #VoyABoyacá.

### 3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Las grabaciones del material visual y sonoro de la serie web *Voy a Boyacá: Pantano de Vargas, territorio bicentenario de historia y tradición*, fueron realizadas según siguiente cronograma de producción.

*Tabla 3  
Cronograma de producción*

<b>FECHAS</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
10 enero/2020	Reconocimiento del lugar y ajuste del cronograma con los personajes contactos para el desarrollo de cada tema
11 enero/2020	Registro de tomas de apoyo a turistas y entrevistas complementarias a comerciantes del municipio
12 enero/2020	Registro tomas de apoyo para el cabezote de la producción Entrevista a la bibliotecaria del Pantano de Vargas con sus respectivas tomas de apoyo
13 enero/2020	Se realizó la grabación de un time lapse del amanecer en el pantano Registro de las entrevistas de la casa de las 6 ventanas, recorrido histórico, cerro de la piedra, artesano de pirograbado y las respectivas tomas de apoyo para cada entrevista.
14 enero/2020	Entrevista con el dueño de una finca ganadera de la región Registro de las imágenes de la siembra de árboles en el Cerro del Picacho, primera entrevista producción de queso, tomas de apoyo de las entrevistas.
15 enero/2020	Contacto con las instituciones educativas presentes en el municipio para indagar sobre la perspectiva de los jóvenes sobre el territorio Entrevistas con la artesana de ameros y la fabricante de arepas boyacense con las respectivas tomas de apoyo
16 enero/2020	Grabación del procedimiento de tejido de ruana, entrevista bordado y anécdotas de adultos mayores más tomas de apoyo.

17 enero/2020	Entrevistas a diferentes turistas locales, nacionales y extranjeros de igual manera se entrevistó al historiador sobre el trasfondo del monumento a los lanceros con las debidas tomas de apoyo.
18 enero/2020	contacto con las personas que colaboraron en hacer las respectivas tomas de drone que se aprecian en los productos finales.
19 enero/2020	Se realizó la última entrevista segunda producción de queso vargueño con sus respectivas tomas de apoyo.
30 mayo/2020	Corrección de entrevista y tomas de apoyo para entrevistas
6 junio/2020	Corrección de tomas de apoyo para entrevistas

Para el registro de los ocho (8) micro cortos se utilizaron cámaras réflex de las siguientes referencias: Nikon D3100 y Nikon D5300. Para la realización del cabezote de la producción, Jhon Fredy Pita, registró las imágenes de panorámica del monumento, con un Drone Phantom 3 Standard, porque el equipo de producción no cuenta con ese tipo de equipos.

El registro de las imágenes en movimiento se realizó con la configuración de resolución y tasa de fotogramas: 1920x1080 pixeles a 30 cuadros por segundo. Para la grabación de sonido se empleó un micrófono de manos libres con adaptación a dispositivos móviles.

### **3.6.2. Selección y análisis del material**

Para la selección del material se tuvieron en cuenta características técnicas y de composición en cada una de las imágenes registradas (enfoco, calidad de luz y de sombras, estabilidad). 1.793 tomas y 43 entrevistas, fue el registro total de la producción.

Durante el proceso de esta fase, se encontró material sonoro y de imagen que presentaba fallas técnicas, razón por la cual se recurrió a una nueva visita al sitio de grabación para realizar la respectiva corrección del material de apoyo, con el fin de dar concordancia y continuidad a los

diferentes hilos narradores propuestos para cada capítulo. Este inconveniente aplazo el proceso de edición y emisión según el cronograma inicialmente establecido, debido a que no se pudo realizar la corrección de las tomas en las fechas programadas por la cuarentena decretada por la emergencia sanitaria del covid-19.

### 3.7. Etapa de postproducción

#### 3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

La edición y montaje del material se llevaron a cabo con el empleo del software de edición Adobe® Premiere Pro bajo una licencia de prueba de 30 días. Con el material seleccionado y luego de los ajustes que se realizó al material grabado, se inició el proceso de montaje, teniendo en cuenta las pautas establecidas con respecto al tiempo que debía durar cada micro corto, la música seleccionada y el guion de edición elaborado en la etapa de pietage del material grabado.

#### 3.7.2. Ficha técnica

*Tabla 4*  
*Ficha técnica de la producción*

<b>Nombre de la producción audiovisual</b>	Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición.
<b>Formato</b>	Micro corto
<b>Género</b>	No Ficción Documental
<b>Tema Central</b>	Como se ha influenciado la cultura, tradiciones y costumbres a lo largo de 200 años en los pobladores del Pantano de Vargas al ser un municipio catalogado como territorio bicentenario.
<b>Medio de emisión</b>	Canal de YouTube: Voy a Boyacá
<b>Fecha y hora de emisión</b>	Promo Serie Web: 25 de mayo de 2020- 7:00 p.m. Promo Primer Capítulo: 28 de mayo de 2020-7:00 p.m. Capítulo 1: La historia abandonada- 29 de mayo de 2020-7:00p.m. Promo Segundo Capítulo: 1 de junio-7:00 p.m.

	<p>Capítulo 2: Tejiendo Historia- 2 de junio de 2020- 7:00 p.m.          Promo Tercer Capítulo: 4 de junio de 2020-7:00 p.m.          Capítulo 3: Patrimonio Bicentenario- 5 de junio de 2020- 7:00 p.m.          Promo Cuarto Capítulo: 8 de junio de 2020- 7:00 p.m.          Capítulo 4: Los recuerdos que hay para llevar 9 de junio de 2020- 7:00 p.m.          Promo Quinto Capítulo: 11 de junio de 2020- 7:00 p.m          Capítulo 5: Cosechando tradiciones- 12 de junio de 2020- 7:00 p.m          Promo Sexto Capítulo: 15 de junio de 2020- 7:00 p.m          Capítulo 6: Qué delicia Sumercé- 16 de junio de 2020- 7:00 p.m          Promo séptimo capítulo: 18 de junio de 2020- 7:00 p.m          Capítulo 7: Sembrando vida- 19 de junio de 2020- 7:00 p.m          Promo Octavo capítulo: 22 de junio de 2020- 7:00 p.m          Capítulo 8: De ruedas por Boyacá – 23 de junio de 2020- 7:00 p.m</p>
	<p>Laura Guio - Realizador          Andrés Parra – Realizador          Victoria Sarmiento – Dirección Conceptual</p>
<b>Sinopsis</b>	<p>La serie web Voy a Boyacá - Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición, es un formato audiovisual que, en 8 micro cortos, narra la riqueza cultural, histórica y gastronómica que posee el Pantano de Vargas, territorio boyacense, caracterizado, por ser cuna de la libertad.</p>

### 3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La serie web Voy a Boyacá Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición, se publicó en la plataforma de Youtube, porque hoy en día es el sitio web de uso generalizado y popular, al que acceden todo tipo de personas. Asimismo, cuenta con herramientas de interacción, permite que los usuarios manifiesten su opinión con un comentario,

un like o dislike, a la pieza audiovisual, permitiendo de esa forma obtener una retroalimentación directa con los realizadores de cada contenido emitido.

Ver anexos: Evidencias de la emisión de la serie web en el canal de YouTube: Voy a Boyacá.

### **3.7.3.1. Campaña de publicación**

Una vez terminado el proceso de montaje y edición de los micro cortos y definidos los parámetros de nombre, imagen corporativa de la producción (logo, tipografía, textura, paleta de colores) se desarrolló la campaña de promoción y difusión del producto, a través de las redes sociales, Facebook, Instagram y WhatsApp, como plataformas de intercambio y participación.

Para el desarrollo de la estrategia de difusión y promoción en el canal de YouTube, se realizó un vídeo promocional para cada capítulo a emitir en el seriado web *Voy a Boyacá: Pantano de Vargas, Territorio Bicentenario de Historia y Tradición*. Cada vídeo promo tuvo una duración de 17 segundos aproximadamente, publicándose un día antes, para generar expectativa en la audiencia.

Asimismo, la publicación de cada micro corto, se realizó dos veces por semana, teniendo establecidos los días martes y viernes, para subir un nuevo capítulo al canal y fidelizar a la audiencia con el contenido.

Las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp, fueron elegidas como los espacios adicionales de participación, interacción y difusión de contenidos de la serie web, teniendo en cuenta que el público objetivo hoy en día consume más este tipo de plataformas, logrando así mayor interactividad y receptividad en cada uno de los contenidos publicados a través de cada una de las redes, en especial, en el canal principal de YouTube de la producción: Voy a Boyacá.

Facebook fue elegido, por ser la red social de mayor cobertura y mayor alcance en la actualidad, además de ser de uso generalizado entre usuarios de diversas edades, permitiendo el alcance de jóvenes y adultos, siendo un factor favorable teniendo en cuenta el público objetivo de la serie web.

Instagram, por el contrario, es una red más utilizada por jóvenes y, por el concepto mismo de la red, es usada principalmente para compartir fotografías y videos de corta duración. Esta red social fue elegida para llegar a usuarios más jóvenes y compartir contenidos visuales breves, alusivos a la producción.

WhatsApp, la herramienta de mensajería instantánea también permitió que los mensajes de difusión y promoción en estados, y con base de datos de los contactos, la información llegara de manera más rápida y efectiva.

La idea de esta estrategia era lograr una primera relación de los usuarios con la producción, especialmente con el canal de YouTube: Voy A Boyacá, y, además, crear expectativa frente al lanzamiento de la producción. Asimismo, se buscaba lograr una dinámica de



participación a través de las redes sociales que hiciera sentir vinculados a los usuarios. Los resultados fueron favorables y a continuación se evidencia como se desarrolló la campaña de promoción en cada una de las redes empleadas para la producción.

## CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La creación de la producción audiovisual *Voy A Boyacá Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición*, permitió generar un proceso de interés e identidad social y cultural por el territorio Vargueño a nivel nacional e internacional involucrando a la comunidad Vargueña, como protagonistas de la serie web.

La serie web resalta las costumbres y tradiciones no solo del departamento de Boyacá, y específicamente del Pantano de Vargas, realizándose un registro audiovisual de la comunidad, con el fin de resaltar el patrimonio histórico, cultural y gastronómico, que hoy en día son la identidad de los vargueños.

La importancia de la inmersión cultural en el desarrollo de esta producción audiovisual permitió dar a conocer más sobre la cultura vargueña, la búsqueda del contenido para la producción audiovisual partió del conocimiento de sus costumbres, tradiciones y contacto sociocultural boyacense, una vez más la caracterización de esta región como un territorio andino característico por su historia, geografía y tradición.

Voy A Boyacá, es un proyecto que logró darle una nueva perspectiva al Pantano de Vargas, de manera que las producciones que se han realizado en ese territorio, no narran algo más allá del monumento, que considerablemente es una estructura que cuenta una historia

patrimonial, pero que alrededor de esa emblemática e imponente obra escultural, existe una comunidad que comparte y vive día a día nuevas tradiciones e historias por mostrar y contar.

El formato de serie web, demostró que es una modalidad innovadora y atractiva para las nuevas generaciones, de manera que los micro cortos que conforman la producción audiovisual, aportan a la visualización de nuevos contenidos culturales.

Jóvenes y adultos que observaron y compartieron los micro cortos de la serie, lograron generar nuevos procesos de intercambio de comunicación y reconstrucción patrimonial e histórica del territorio boyacense.

El desarrollo de la investigación y producción, permitió comprender la complejidad e importancia de la realización de una propuesta audiovisual transmedia, considerando todas las etapas, desde la concepción de la idea hasta la materialización de los registros planeados para la construcción de una narrativa coherente y clara, que aportara nuevos conocimientos y nuevas perspectivas referentes al patrimonio histórico y cultural del Pantano de Vargas.

La pandemia y el aislamiento social no permite hasta la fecha del documento escrito, la movilización turística al departamento de Boyacá, específicamente, al Pantano de Vargas, destino visitado frecuentemente por cientos de turistas los fines de semana. Por esta razón, la serie web *Voy a Boyacá Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición*, al ser publicada y promocionada en época de confinamiento trajo consigo una buena receptividad de

visualizaciones y comentarios, expresándose el deseo de visitar y conocer la historia del territorio vargueño, una vez todo haya regresado a la normalidad.

La mayoría de los comentarios realizados en los ocho capítulos de la serie web, *Voy a Boyacá Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición*, fueron positivos, de manera que las historias, la musicalización y el desarrollo del contenido, despertó diferentes emociones en la audiencia.

Se evidencia que plataformas como YouTube, Facebook, Instagram y WhatsApp, son redes directas de socialización y recepción de contenido a nivel mundial, permitiendo promover de una manera más rápida y efectiva la promoción y divulgación de contenido audiovisual y la socialización directa con el espectador de la serie web.

### **Recomendaciones**

Proteger con una imagen corporativa más visible la producción audiovisual porque la promo de la serie fue descargada del canal oficial de YouTube, y como consecuente se realizó modificación, reproducción y distribución del contenido, en diferentes páginas de Facebook que se tomaron la atribución y autoría de la realización del producto.

Se puede dar continuidad a la serie web *Voy a Boyacá Pantano de Vargas: territorio bicentenario de historia y tradición*, porque el contenido audiovisual tuvo una gran acogida a

nivel nacional e internacional, y por los comentarios recibidos, la audiencia espera que se sigan produciendo historias sobre los lugares, las costumbres y las tradiciones del territorio boyacense.

Los trabajos audiovisuales con pocos recursos denotan más esfuerzos en cada una de las etapas de la producción, por lo tanto, se requiere de apoyo de organismos privados y públicos que permitan la ejecución de este tipo de propuestas.

El desarrollo de este proyecto desde aspectos históricos y culturales, permitió como equipo de trabajo a un futuro plantearse la posibilidad de realizar otras producciones que permitan resaltar las identidades culturales de las regiones.

El departamento de Boyacá debe resaltar más la tradición cultural del Pantano de Vargas, ya que este territorio es conocido únicamente por su imponente monumento. Por ello, se debe trabajar con las entidades gubernamentales, para que estas realicen procesos de promoción, para dar a conocer los emprendimientos de los artesanos y productores gastronómicos, que día a día realizan un aporte único y auténtico para la historia y tradición del municipio y departamento.

El trabajo con comunidad permite recrear nuevos contextos de los cuales se pueden plasmar, hablar y crear nuevas historias. Es importante tener claro que este tipo de trabajos debe generar un aporte social, y no interés particular; cuando se trabaja con población se debe dejar un aporte y un cambio significativo de desarrollo social y cultural.

Se deben seguir haciendo producciones de calidad o web series dedicadas a contar historias desde las prácticas culturales o desde los hechos históricos que las comunidades han apropiado durante años para que no se pierdan en la memoria colectiva del país.

Realizar publicaciones semanalmente para que haya suficiente tiempo entre un capítulo y otro para ser visualizado y no saturar de contenidos a los suscriptores y reducir la expectativa del producto elaborado.

Mantener en constantemente búsqueda nuevo público con el fin de que la producción se mantenga o en su defecto, generar formatos más cortos con una menor cantidad de emisiones que logren sostener el interés de la producción audiovisual; además de tener siempre pensado estrategias que permitan mejorar la llegada de nuevos públicos.

## REFERENCIAS

- Aguirre, Á. (1993). *Diccionario temático de antropología*. Barcelona: Ed. Boixareu Universitaria. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/161/16172302.pdf>
- Antezana, C. (2017). Las Características de la Producción Audiovisual en la Ciudad de Cochabamba. *Punto Cero vol.22 no.35 Cochabamba*, Pp 23-37. Recuperado el 16 de Marzo de 2020, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762017000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762017000200003&script=sci_arttext)
- Arranz, N. M. (2014). Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital. *Telos*. Recuperado el 27 de Abril de 2020, de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/ficcion-y-no-ficcion-en-la-cultura-audiovisual-digital/>
- Barbero, J. M. (10 de Noviembre de 2009). Todo lo que sabemos lo sabemos entre todos. *Cuba Debate*. Recuperado el 9 de Mayo de 2020, de <http://www.cubadebate.cu/opinion/2009/11/10/todo-lo-que-sabemos-lo-sabemos-entre-todos/#.XzI9C4hKjIV>
- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. *Departamento de Métodos de Investigación, Universidad de Valencia*. Recuperado el 2 de Mayo de 2020, de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Belvedresi, R. E. (2017). La Teoría de Ricoeur sobre el reconocimiento: Sus aplicaciones para la memoria y la historia. *Páginas de Filosofía*, 10. Recuperado el 12 de Abril de 2020, de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.10036/pr.10036.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10036/pr.10036.pdf)

Blokhin, I. (2013). Functions and types of behavior of the individual un a network environment.

1-9.

Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada: Grupo Editorial Universitaria. Recuperado el 3 de

Mayo de 2020, de

<http://ardilladigital.com/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T2%20NNTT%20Y%20N%20ED/CABERO%20organizacion%20ed..pdf>

Camacho, P. J. (2012). El alma colombiana. Idiosincrasia e identidades culturales en Colombia.

*El alma colombiana. Idiosincrasia e identidades culturales en Colombia*, 130.

D'Agostino, V., Gregorini, V., & Mateos, L. (2018). *El centenario de la independencia Argentina en la escuela: una experiencia desde la historia local*. Recuperado el 15 de julio de 2020,

de [https://www.semanticscholar.org/paper/EL-CENTENARIO-DE-LA-](https://www.semanticscholar.org/paper/EL-CENTENARIO-DE-LA-INDEPENDENCIA-ARGENTINA-EN-LA-Gregorini-D%E2%80%99Agostino/9061a244a90a183b3eeb48e54998260b9b69c1b1)

[INDEPENDENCIA-ARGENTINA-EN-LA-Gregorini-](https://www.semanticscholar.org/paper/EL-CENTENARIO-DE-LA-INDEPENDENCIA-ARGENTINA-EN-LA-Gregorini-D%E2%80%99Agostino/9061a244a90a183b3eeb48e54998260b9b69c1b1)

[D%E2%80%99Agostino/9061a244a90a183b3eeb48e54998260b9b69c1b1](https://www.semanticscholar.org/paper/EL-CENTENARIO-DE-LA-INDEPENDENCIA-ARGENTINA-EN-LA-Gregorini-D%E2%80%99Agostino/9061a244a90a183b3eeb48e54998260b9b69c1b1)

Echavarría , A., & Foronda, F. (2015). *Hacemos Memoria*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de

Aquí me quedé: <http://hacemosmemoria.org/2016/07/26/aqui-me-quede/>

García, D. & Rivas, N. (2007). *Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad*

*de Puebla*. Tesis, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla,

Departamento de Turismo, Cholula, Puebla, México . Recuperado el 5 de Junio de 2020,

de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/garcia\\_g\\_da/capitulo5.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo5.pdf)

Geiger, P. (1996). Desterritorialización y especialización en territorio, globalización y

fragmentación. *Editora Hucitec*, 233-246.



- Giménez, G. (2012). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM*. Recuperado el 5 de Junio de 2020, de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Giménez, G. (2012). LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA. *Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Gómez, H. (2009). Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación. Las membranas del tiempo y del espacio en la era de la comunicación digital. *Razón y Palabra*, 1-21.
- Halbwachs, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. *Athenea Digital*. Recuperado el 14 de Mayo de 2020, de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a5.pdf>
- Hernández, P. (2013). *Estrategias creativas para el desarrollo de formatos web de ficción*. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8592/Conferencia%20Paula%20Hernandez%20RIUMA.pdf?sequence=1>
- Jenkins, H. (2007). Nine Propositions Towards a Cultural Theory of YouTube. *Confessions of an Aca-Fan*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de [http://henryjenkins.org/2007/05/9\\_propositions\\_towards\\_a\\_cultu.html](http://henryjenkins.org/2007/05/9_propositions_towards_a_cultu.html)
- Koltko, M. (2006). Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research and Unification. *Review of General Psychology by the American*, Vol. 10, No. 4, 302–317.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Recuperado el 2 de Junio de 2020, de [https://issuu.com/ediciones\\_morata/docs/kvale](https://issuu.com/ediciones_morata/docs/kvale)

- Marin Garcia, A. (2014). Realización de episodio piloto para webserie. *Universitat Politècnica de València. Facultat de Belles Arts - Facultat de Belles Arts*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://hdl.handle.net/10251/50092>
- Marmolejo, A., & Rony, R. (2014). El Patrimonio cultural y natural. *Universidad Nacional del Centro de Perú*. Recuperado el 30 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/103/T572-A39.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, H., Pinzón, J., & Arango, N. (2017). Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas. *Designia*, 5(1), 49-67. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <http://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/253/373>
- Maslow, A. (1943). Necesidades basicas . En A. Maslow, *Motivation and Personality*. Prabhat Books.
- Minniti, M. (s.f.). EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS NACIONES. *FUNDAMENTOS Y ASPECTOS TERRITORIALES*. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minnit.pdf>
- Montoya, M. (2016). Historia vs memoria miradas y disputas en torno al Bicentenario de la independencia de la República de Colombia. *Analecta Política*, 6(10), 43-65. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5597901>

- Munar, M. (2011). Tourist-created content: rethinking destination branding. Vol. 5 No. 3, pp. 291-305. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17506181111156989/full/html>
- Nazarov, M. (2010). *Comunicación masiva y la sociedad. Introducción a la teoría e investigaciones*. Moscú: Librokom.
- Ortiz, M. J. (2018). Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad. *Universidad de Alicante*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa\\_Audiovisual\\_Aplicada\\_Publicidad.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf)
- Raffestin, C. (1981). Per una geografia del potere. *Per una geografia del potere*.
- Romero, J., Romero , G., & Fuentes, A. (Dirección). (2008). *El Islote Un Secreto del Mar* [Película]. Canal YouTube elpimentonrojo. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=u7CQULwjyKY>
- Sánchez, E. (2010). Promoción de un destino turístico a través de las redes sociales: El caso de A Coruña en Facebook. *REDMARKA - CIECID*, Número 22, V1, pp.11-52. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <http://cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=39&articulo=1412&tipo=&eid=22&sid=195&NombreSeccion=Articulos&Accion=Completo>
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>
- Sen, A. (2000). Nuevo examen de la desigualdad. En A. Sen, *Nuevo examen de la desigualdad* (pág. 39). Madrid: Alianza. Recuperado el 25 de Abril de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5010857.pdf>

Sen, A. (12 de Junio de 2001). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 14 de Abril de 2020, de <https://www.iadb.org/es/noticias/conferencia-de-amartya-sen-en-bid-sobre-dimensiones-de-la-pobreza>

UNESCO. (s.f.). Patrimonio cultural tangible: Retos y estrategias de gestión. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Vilches, L. (2009). Mercados globales, historias nacionales. En L. Vilches, *Mercados globales, historias nacionales*. España: Gedisa.

## Anexos

### Guion técnico de la producción audiovisual

#### SERIE WEB: VOY A BOYACÁ

#### TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN

*Cortometraje de no ficción*

#### GUION TÉCNICO

Capítulo 1: *La historia abandonada.*

Duración: 3 minutos y 5 segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

N°	T Entrada	T Salida	Descripción de imagen	Descripción de audio
1	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

2	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la cápsula “La historia abandonada.	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
3	00:47	00:58	Entran diversas tomas de apoyo donde se pueden apreciar toma fija de personas caracterizadas de la época en un carruaje, paneos de turistas, el monumento a los lanceros y los campos boyacenses.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
4	00:59	01:09	Inicia entrevista con toma fija en la biblioteca Rafael Bernal Jiménez.	Diana María Patarroyo: “Nuestra base histórica está presente desde que somos niños...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
5	01:10	01:23	Posteriormente aparecen tomas de apoyo del monumento y una toma de drone en picada sobre los turistas que se encontraban en el momento	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
6	01:24	01:30	Concluye la entrevista nuevamente en la biblioteca.	Diana María Patarroyo: “Ya sea por su belleza arquitectónica como por lo bello que es la historia...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
7	01:31	01:40	Con un corte directo entra la segunda entrevista en una toma fija con la Casa de las 6 ventanas de fondo al entrevistado.	Mauricio Sánchez Segura: “El sitio en el que nos encontramos en este momento es en la casa de Don José Antonio Díaz...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
8	01:41	01:59	Entran tomas de apoyo a la entrevista con varios paneos desde diferentes ángulos de la Casa de las 6 ventanas detallando su estado actual.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.

9	02:00	02:10	Se retoma entrevista toma fija en la Casa de las 6 ventanas.	Mauricio Sánchez Segura: “En ese momento como les decía era una casa de encomiendas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
10	02:11	02:15	Entran tomas de apoyo con personajes caracterizados de la época recorriendo las instalaciones de la Casa de las 6 ventanas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
11	02:16	02:24	Continua toma fija en la casa de las 6 ventanas	Mauricio Sánchez Segura: “Como ven la casa está totalmente en ruinas desafortunadamente la falta de voluntad...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
12	02:25	02:35	Entran tomas de apoyo con paneos de la casa de las 6 ventanas	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
13	02:36	02:45	Se concluye la segunda entrevista con la toma fija en la casa y aparecen barras de créditos en la parte inferior.	Mauricio Sánchez Segura: “Para buscar la recuperación no solo de esta casi sino de los más escenarios que hicieron parte...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
14	02:46	02:55	Se cierra la cápsula con tomas de apoyo de los personajes caracterizados de la época retirándose del lugar.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Marquiteña de Jorge Ariza.
15	02:56	03:05	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin Audio

**SERIE WEB: VOY A BOYACÁ****TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN***Cortometraje de no ficción***GUION TÉCNICO**Capítulo 2: *Sembrando vida.*

Duración: 3 minutos y 22 segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

N°	T Entrada	T Salida	Descripción de imagen	Descripción de audio
1	00:01	00:38	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
2	00:39	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)



			el nombre de la cápsula “Sembrando Vida”.	
3	00:47	00:58	Entran diversas tomas de apoyo donde se parecía el parte del proceso de la siembra de un árbol.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
4	00:59	01:51	Inicia entrevista con toma fija, plano medio del guía con unas plantas de ayuelo en la mano.	Mauricio Sánchez Segura: “Hoy vamos hacer una actividad de la siembra de un árbol estas son unas especies nativas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
5	01:52	02:19	Entran diversas tomas de apoyo recorriendo el sendero, sembrando los árboles, algunos paneos en la cima del cerro concluyendo con un zoom al monumento desde allí.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
6	02:20	02:47	Se retoma entrevista desde la cima del cerro toma fija en plano medio donde se puede apreciar con un leve desenfoque el monumento a los lanceros en el fondo de la toma.	Mauricio Sánchez Segura: “Me complace indicarles están ustedes en la cima del cerro del picacho...”. Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
7	02:48	02:57	Entran tomas de apoyo en donde se aprecian la vista al monumento desde el cerro y los campos boyacenses.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
8	02:58	03:02	Se retoma entrevista toma fija en plano medio del guía haciendo una invitación a no dejar residuos en el cerro y	Mauricio Sánchez Segura: “De camino hemos encontrados algunos residuos los cuales son un gran atentado...” Audio de la entrevista con una

			de esta manera reducir la contaminación ambiental.	musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
9	03:03	03:13	Entran tomas de apoyo finales de la siembra y termina con un paneo de la vista del pantano de Vargas desde el cerro del picacho.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada La Pascua de Jorge Ariza.
10	03:14	03:22	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin Audio

**SERIE WEB: VOY A BOYACÁ****TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN***Cortometraje de no ficción***GUION TÉCNICO***Capítulo 3: Patrimonio Bicentenario*

Duración: 3 minutos y 5 segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

<b>N°</b>	<b>T Entrada</b>	<b>T Salida</b>	<b>Descripción de imagen</b>	<b>Descripción de audio</b>
1.	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
2.	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

			cápsula “Patrimonio Bicentenario”.	
3.	00:47	01:00	Entran diversas tomas de apoyo donde con diversos paneos desde diferentes perspectivas del monumento.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
4.	01:01	01:10	Inicia entrevista con toma fija, plano medio del historiador caracterizado de Simón Bolívar con el monumento al fondo con un leve desenfoco.	Julián Flechas García: “Nos encontramos ubicados en el monumento a los lanceros una obra de nuestro escultor colombiano...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
5.	01:11	01:28	Entran diversas tomas de apoyo con paneos en Contrapicado y lateral del monumento, toma fija de las banderas de la región y paneo lateral de la plaza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
6.	01:29	01:41	Se retoma entrevista toma fija en plano medio del personaje.	Julián Flechas García: “Se realiza esta obra y que dura cuatro años del 68 al 72...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
7.	01:42	02:00	Entran tomas de apoyo en paneo lateral de caseríos aledaños al monumento, toma del monumento en contrapicado desde otro ángulo cerrando con una	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.

			toma aérea en dron sobre el monumento.	
8.	02:01	02:06	Se retoma entrevista toma fija, plano medio del personaje	Julián Flechas García: “Toda la base del monumento más de dos mil toneladas, figuras hechas en bronce, huecas por dentro...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
9.	02:07	02:23	Entran nuevas tomas de apoyo de lugares cercanos al monumento, contrapicado de la estructura del monumento, toma fija de las banderas de Colombia y la región, paneo de placa conmemorativa.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
10.	02:24	02:32	Se retoma entrevista toma fija, plano medio del personaje.	Julián Flechas García: “Si recordamos la historia el pasado 25 de julio el General Bolívar de daba las gracias a...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
11.	02:33	02:46	Tomas de apoyo paneos de la casa museo y sus diferentes salas de exhibición.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
12.	02:47	02:55	Se retoma entrevista toma fija, plano medio del personaje.	Julián Flechas García: “Viva el coronel Rondón realmente usted es el padre de la patria he tenido unos cumpleaños muy felices...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.

13.	02:56	03:21	Entran tomas de apoyo turistas en la casa museo, tomas exteriores de la casa museo, uniforme militar y un paneo del monumento desde un ángulo diferentes.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
14.	03:22	03:40	Se retoma entrevista toma fija, plano medio del personaje y barras de créditos en la parte inferior.	Julián Flechas García: “Así principalmente es como recordamos a nuestros grandes héroes...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
15.	03:41	03:50	Aparecen tomas de apoyo con paneo del lugar, toma fija del personaje con turistas y toma fija del atardecer en el monumento para cerrar la cápsula.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Noche de amor de Jorge Ariza.
16.	03:51	03:58	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin Audio

**SERIE WEB: VOY A BOYACÁ****TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN***Cortometraje de no ficción***GUION TÉCNICO**Capítulo 4: *Sembrando vida*

Duración: Cuatro minutos y dos segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

<b>N°</b>	<b>T Entrada</b>	<b>T Salida</b>	<b>Descripción de imagen</b>	<b>Descripción de audio</b>
1.	00:01	00:38	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
2.	00:39	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

			cápsula “Tejiendo historias”.	
3.	00:47	01:01	Entran diversas tomas de apoyo donde se parecía a la entrevistada preparando sus implementos para realizar bordados.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
4.	01:02	01:09	Inicia entrevista con toma fija, plano medio del de la tejedora y artesana con el monumento al fondo con un leve desenfoque.	Diana Constanza Pérez: “Yo hago bordados artesanales básicamente yo aprendí a dar mis primeras puntadas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
5.	01:10	01:23	Entran diversas tomas de apoyo fijas de los tejedores realizando sus respectivos procesos de bordado y elaboración de ruanas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
6.	01:24	01:36	Se retoma entrevista toma fija en plano medio de la artesana.	Diana Constanza Pérez: “Yo regrese a la región a Paipa después de estudiar en Bogotá...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
7.	01:37	02:01	Entran diversas tomas de apoyo en donde se aprecian los elementos, las técnicas de tejido y bordado además de algunos productos.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
8.	02:02	02:40	Se retoma entrevista toma fija en plano medio de la artesana.	Diana Constanza Pérez: “Empezamos a incorporar dentro de mis bordados y dentro de los productos de él digamos la palabra Paipa...” Audio de la



				entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
9.	02:41	02:54	Entran nuevas tomas de apoyo de diferentes ángulos donde se aprecia la elaboración de una ruana utilizando un telar.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
10.	02:55	03:06	Se retoma entrevista toma fija en plano medio de la artesana.	Diana Constanza Pérez: “Son productos nicho digamos que son como he que tienen como consumidores o compradores...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
11.	03:07	03:20	Tomas del proceso de elaboración artesanal de ruanas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
12.	03:21	03:44	Se retoma entrevista toma fija, plano medio del personaje, con las barras de créditos en la parte inferior.	Diana Constanza Pérez: “Entonces pues lo que me queda por decir es que pues están cordialmente invitados a Paipa...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
13.	03:45	03:53	Entran tomas de apoyo finales con puntadas de bordado y realización de tejido en telar.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada Estéreos del camaguan de Jorge Ariza.
14.	03:54	04:02	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin Audio

## SERIE WEB: VOY A BOYACÁ

### TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN

*Cortometraje de no ficción*

#### GUION TÉCNICO

Capítulo 5: *Los recuerdos que hay para llevar.*

Duración: Dos minutos y cuarenta y ocho segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

N°	T Entrada	T Salida	Descripción de imagen	Descripción de audio
1.	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

2.	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la cápsula “Los recuerdos que hay para llevar”.	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
3.	00:47	00:58	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado, y de la manualidad que realiza (pirograbado)	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
4.	01:00	01:18	Inicia entrevista con toma fija de Oscar Andrés Rincón, artesano del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
5.	01:19	01:27	Posteriormente aparecen tomas de apoyo de algunos productos elaborados por el artesano	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
6.	01:28	01:38	Continúa entrevista con toma fija de Oscar Andrés Rincón, artesano del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
7.	01:39	02:01	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza, imágenes de los productos que vende en el local.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
8.	02:02	02:09	Continúa intervención con toma fija de Oscar Andrés	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.

			Rincón, artesano del Pantano de Vargas.	
9.	02:10	02:19	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza, imágenes de los productos que vende en el local.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
10.	02:20	02:25	Se concluye intervención con toma fija de Oscar Andrés Rincón, artesano del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
11.	02:26	02:40	Se cierra la cápsula con diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza, imágenes de los productos que vende en el local.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: La piña madura de Jorge Ariza.
12.	02:41	02:48	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin audio

**SERIE WEB: VOY A BOYACÁ****TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN***Cortometraje de no ficción***GUION TÉCNICO**Capítulo 6: *Cosechando tradiciones.*

Duración: Cuatro minutos y tres segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

<b>N°</b>	<b>T Entrada</b>	<b>T Salida</b>	<b>Descripción de imagen</b>	<b>Descripción de audio</b>
1.	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

2.	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la cápsula “Cosechando tradiciones”.	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
3.	00:47	01:00	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle de las artesanías que realiza la Señora Nelly Tovar, artesana.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
4.	01:01	01:03	Inicia entrevista con toma fija de Nelly Tovar, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
5.	01:04	01:18	Posteriormente aparecen tomas de apoyo de algunos productos elaborados por la artesana	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
6.	01:19	01:31	Continúa entrevista con toma fija de Nelly Tovar Castro, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
7.	01:32	01:44	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
8.	01:45	01:55	Continúa intervención con toma fija de Nelly Tovar, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.

9.	01:56	02:10	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
10.	02:11	02:23	Continúa intervención con toma fija de Nelly Tovar, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
11.	02:24	02:51	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan varios planes del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
12.	02:52	03:03	Continúa intervención con toma fija de Nelly Tovar, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
13.	03:04	03:33	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan varios planes del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
14.	03:34	03:38	Se concluye intervención con toma fija de Nelly Tovar, artesana del Pantano de Vargas.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.
15.	03:39	03:53	Se cierra la cápsula con diversas tomas de apoyo en donde se observan planos detalle del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Esto es torbellino de Jorge Ariza.

16.	03:55	04:03	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin audio.
-----	-------	-------	---	------------

## **SERIE WEB: VOY A BOYACÁ**

### **TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN**

*Cortometraje de no ficción*

#### **GUION TÉCNICO**

*Capítulo 7: De ruedas por Boyacá.*

Duración: Dos minutos y cincuenta y seis segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

<b>N°</b>	<b>T Entrada</b>	<b>T Salida</b>	<b>Descripción de imagen</b>	<b>Descripción de audio</b>
1.	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)



2.	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la cápsula “De ruedas por Boyacá”.	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
3.	00:47	00:57	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de ciclistas, subiendo y llegando al lugar histórico (Monumento de los Lanceros).	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
4.	00:58	01:04	Inicia entrevista con toma fija de Gloria Esperanza Fraile, Ciclista Boyacense.	Gloria Fraile: “Entre semana y fines de semana se crean grupos de amistad para venir a visitar el Pantano de Vargas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
5.	01:05	01:16	Posteriormente aparecen tomas de apoyo de algunos ciclistas y turistas en el Monumento y sus alrededores	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
6.	01:17	01:26	Cierra entrevista con toma fija de Gloria Esperanza Fraile, Ciclista Boyacense.	Gloria Fraile: “Entonces, los invito para que vengas sus amigos, solos, en familia...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
7.	01:27	01:29	Entra intervención con toma fija de Turista Mexicana.	Turista Mexicana: “Está increíble, me gustó muchísimo, creo que la vista, es muy bonita y la historia...”

				Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
8.	01:30	01:37	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos de los turistas en el monumento.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
9.	01:38	01:47	Entra intervención con toma fija de Ales Cortés, turista colombiano de la ciudad de Villavicencio.	Ales Cortés: “En primer lugar por ser un lugar turístico, histórico, y porque además hace parte de un hobby de un grupo de amigos...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
10.	01:48	02:08	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan planos de los turistas en el monumento.	Audio de la entrevista de Arles Cortés, con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
11.	02:09	02:33	Continúa intervención para cierre con toma fija de Ales Cortés, turista colombiano de la ciudad de Villavicencio.	Ales Cortés: “Monumento como una de las principales piezas para visitar los diferentes turistas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
12.	02:34	02:47	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan varios planes del entrevistado con la manualidad que realiza.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
13.	02:48	02:56	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin audio.

**SERIE WEB: VOY A BOYACÁ****TEMPORADA 1: PANTANO DE VARGAS- TERRITORIO BICENTENARIO DE HISTORIA Y TRADICIÓN***Cortometraje de no ficción***GUION TÉCNICO**Capítulo 8: *Qué delicia, Sumercé*

Duración: Cuatro minutos y dos segundos

Dirección: Laura Daniela Guio Matheus y Andrés Parra Gil

Producción general: Victoria Sarmiento

<b>N°</b>	<b>T Entrada</b>	<b>T Salida</b>	<b>Descripción de imagen</b>	<b>Descripción de audio</b>
1.	00:01	00:39	Entra cabezote de la producción compuestos por diversas tomas de los lugares y personas naturales del Pantano de Vargas.	La musicalización que acompaña nuestro cabezote es de Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)

2.	00:40	00:46	Cortinilla con un desvanecido donde aparece el nombre de la cápsula “Qué delicia, sumercé”.	Silva y Villalba – Soy Boyacense (Interpretación de los Hnos. Tejada)
3.	00:47	00:58	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Luz Marina Patarroyo, comerciante y productora del queso vargueño.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
4.	00:59	01:04	Inicia entrevista con toma fija de Luz Marina Patarroyo, comerciante y productora del queso vargueño.	Luz Marina Patarroyo: “Eso ha sido una artesanía o un proceso que viene de mucho tiempo atrás...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
5.	01:05	01:18	Posteriormente aparecen tomas de apoyo de la Señora Luz Marina, en la producción de los quesos	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
6.	01:19	01:41	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Luz Marina, elaborando los quesos.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
7.	01:42	01:47	Entra intervención con toma fija de la Señora Luz Marina Patarroyo, comerciante y	Luz Marina Patarroyo: “El cuajo que uno le aplique o mantequilludito, es el queso especial para eso, los otros quesos tienen otro proceso...”

			productora del queso vargueño.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
8.	01:48	02:08	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Luz Marina, elaborando los quesos.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
9.	02:09	02:16	Entra intervención y cierre con toma fija de la Señora Luz Marina Patarroyo, comerciante y productora del queso vargueño.	Luz Marina Patarroyo: “Me parece tan bonito no dejar perder nuestras costumbres de nuestros ancestros...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
10.	02:17	02:23	Entra intervención con toma fija de la Señora Elvia Corredor, comerciante de arepas del Pantano de Vargas.	Elvia Corredor: “Aquí en el Puente de la Balsa, estoy haciendo arepas hace unos 33 años aproximadamente...” Audio de la entrevista de Arles Cortés, con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
11.	02:24	02:28	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Elvia, elaborando las arepas típicas del sector.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
12.	02:29	02:31	Entra intervención con toma fija de la Señora Elvia Corredor, comerciante de arepas del Pantano de Vargas.	Elvia Corredor: “Yo me levanto a las 5:30 a.m. y ya las 7:00 a.m. empezamos a hacer arepas...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.

13.	02:32	02:45	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Elvia, elaborando las arepas típicas del sector.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
14.	02:46	2:55	Entra intervención con toma fija de la Señora Elvia Corredor, comerciante de arepas del Pantano de Vargas.	Elvia Corredor: “Se arregla la harina y ya el queso y ya se hace y ya después las arepitas van para la laja...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
15.	02:56	03:10	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes planos de la Señora Elvia, elaborando las arepas típicas del sector.	Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
16.	03:11	03:15	Entra intervención y cierre con toma fija de la Señora Elvia Corredor, comerciante de arepas del Pantano de Vargas.	Elvia Corredor: “Han venido de varios sitios, han viajado en avión también...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.
17.	03:16	03:24	Entra intervención y cierre con toma fija de la Señora Luz Marina Patarroyo, comerciante y productora del queso vargüeño.	Luz Marina Patarroyo: “Bienvenidos y aquí los esperamos...” Audio de la entrevista con una musicalización en segundo plano llamada: Trago a los músicos de Jorge Ariza.
18.	03:25	03:45	Entran diversas tomas de apoyo en donde se observan diferentes	Musicalización llamada: Que vivan los novios de Jorge Ariza.

			planos de la Señora Luz Marina y la Señora Elvia, comerciantes del sector.	
19.	03:46	03:54	Aparecen los logos de la Universidad y el programa académico.	Sin audio.